

Audicom

Sistema Audipress 2025/II



DATI DI SCENARIO

Analisi di trend

24 settembre 2025



Lettori stampa ultimi 30 giorni

30,8 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Circa 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,2% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



58,7%

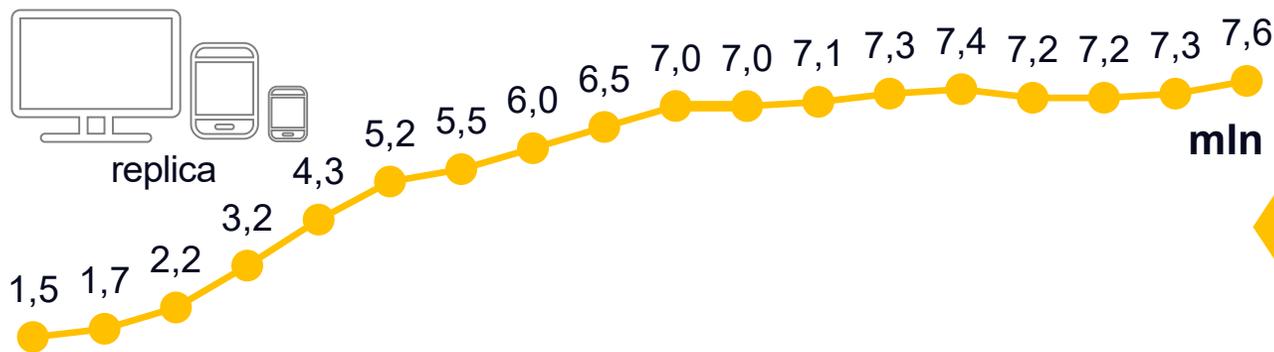
della popolazione adulta
(14 anni e oltre)



carta e/o replica



52 mln



7,6 milioni

 i lettori del **formato digitale**, il 14,4% della popolazione.

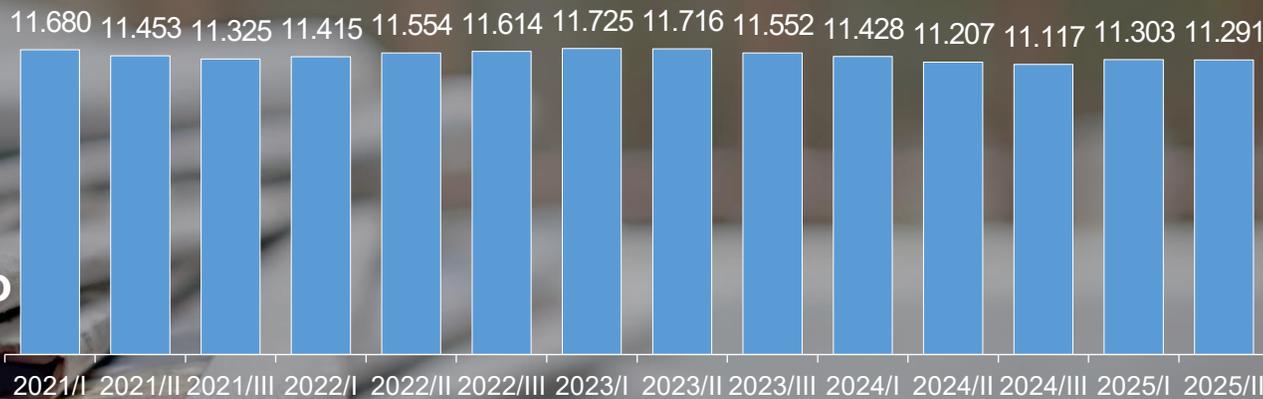
2019/III 2020/I 2020/II 2020/III 2021/I 2021/II 2021/III 2022/I 2022/II 2022/III 2023/I 2023/II 2023/III 2024/I 2024/II 2024/III 2025/I 2025/II

Quotidiani

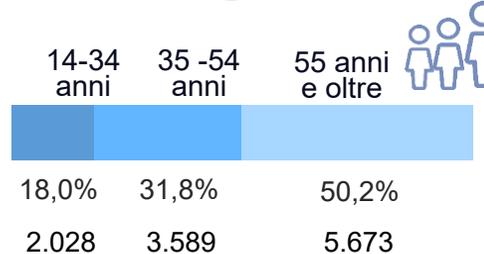


11,3 milioni
di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un quotidiano in un giorno medio

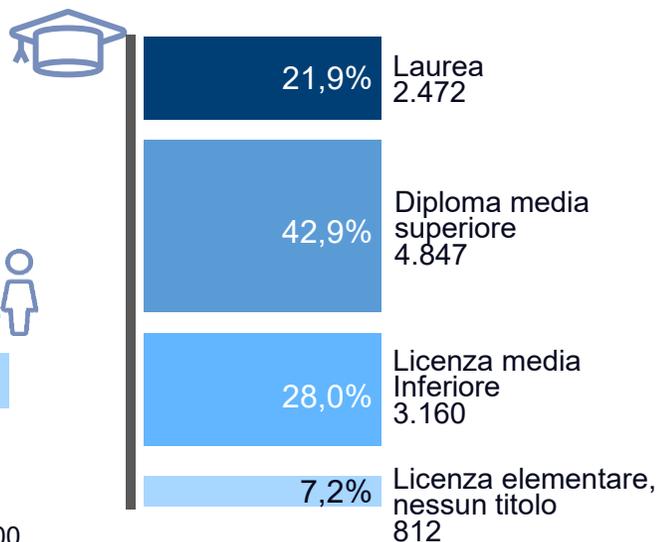
21,5% della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ultime quattordici pubblicazioni (dal 2021/I)

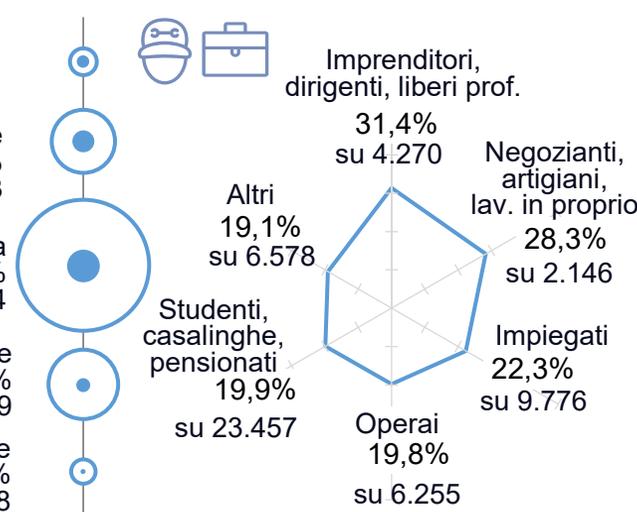
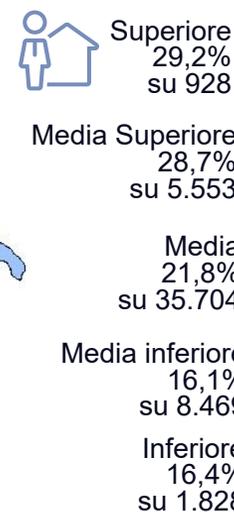


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ >30%
 ■ 25-30%
 ■ 20-25%
 ■ 15-20%
 ■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



Settimanali



8,1 milioni

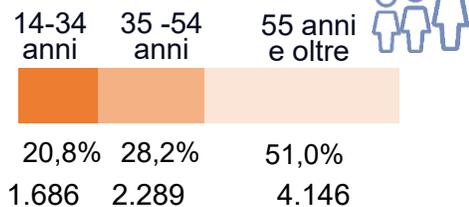
di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

15,5%

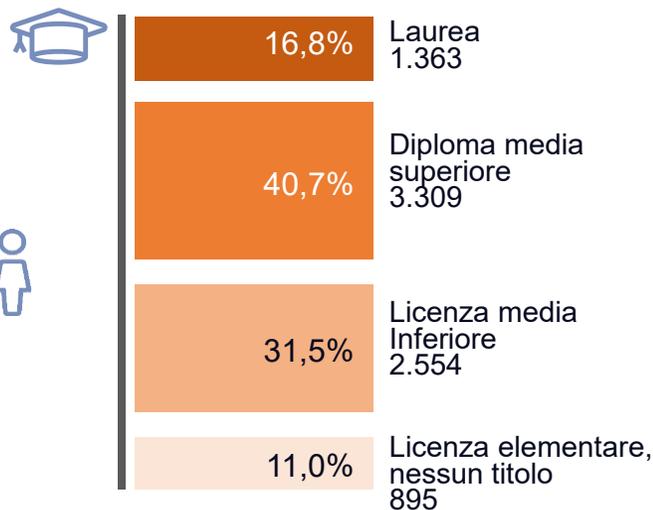
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ultime quattordici pubblicazioni (dal 2021/I)



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 >30%
 25-30%
 20-25%
 15-20%
 <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000

Superiore 14,9% su 928

Media Superiore 16,0% su 5.553

Media 16,2% su 35.704

Media inferiore 12,8% su 8.469

Inferiore 13,4% su 1.828



Imprenditori, dirigenti, liberi prof. 17,0% su 4.270

Altri 13,6% su 6.578

Studenti, casalinghe, pensionati 17,3% su 23.457

Operai 11,8% su 6.255

Negozianti, artigiani, lav. in proprio 13,7% su 2.146

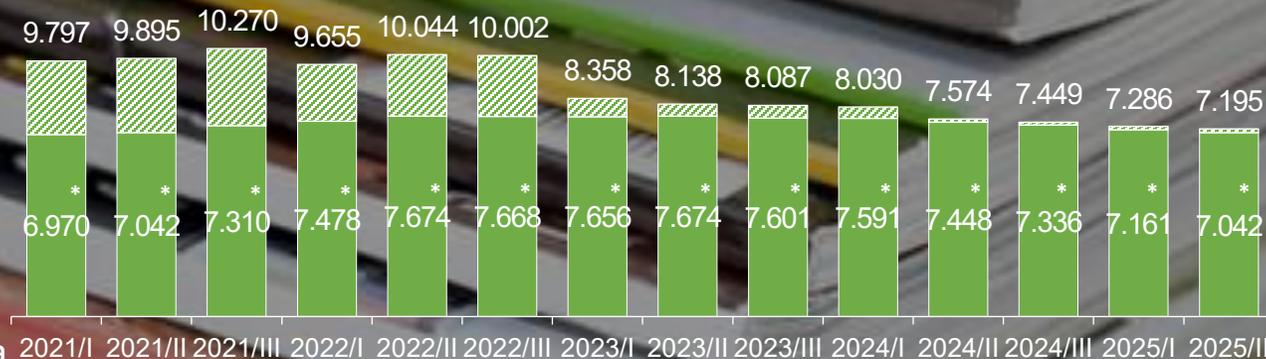
Impiegati 14,4% su 9.776

7,2 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

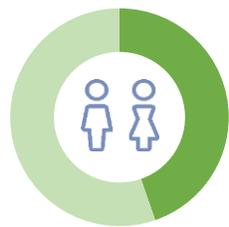
13,7%

della popolazione Adulta (14 anni e oltre)

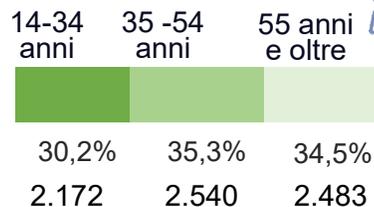


* Per testate omogenee nelle ultime quattordici pubblicazioni (dal 2021/I)

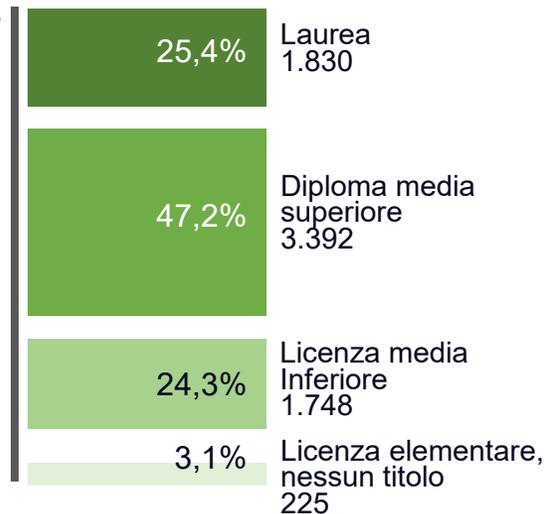
Donne
55,3%
3.976



Uomini
44,7%
3.219



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ >30%
 ■ 25-30%
 ■ 20-25%
 ■ 15-20%
 ■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



Superiore
20,9%
su 928

Media Superiore
19,1%
su 5.553

Media
13,1%
su 35.704

Media inferiore
11,7%
su 8.469

Inferiore
14,6%
su 1.828



Imprenditori,
dirigenti,
liberi prof.

23,5%
su 4.270

Altri
14,9%
su 6.578

Studenti,
casalinghe,
pensionati
10,7%
su 23.457

Operai
9,8%
su 6.255

Negozianti,
artigiani,
lav. in proprio
16,5%
su 2.146

Impiegati
17,8%
su 9.776

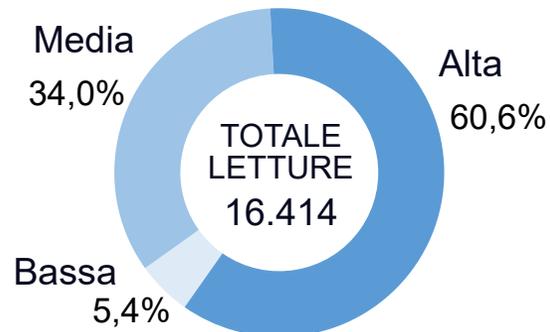
Comportamenti di lettura



Frequenza di lettura (abitudini generali)

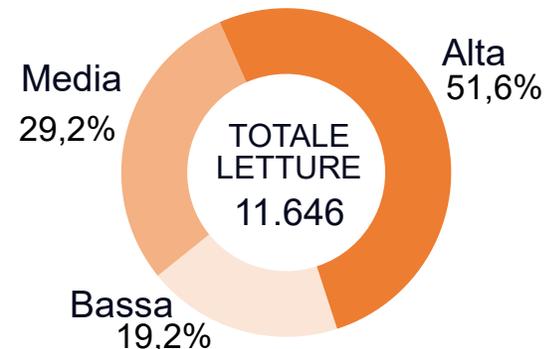
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

Quotidiani (giorno medio)



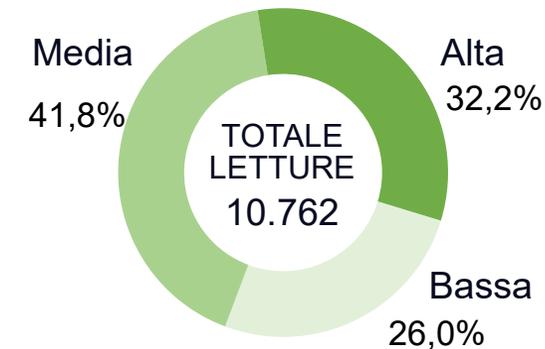
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Settimanali (ultimi 7 giorni)



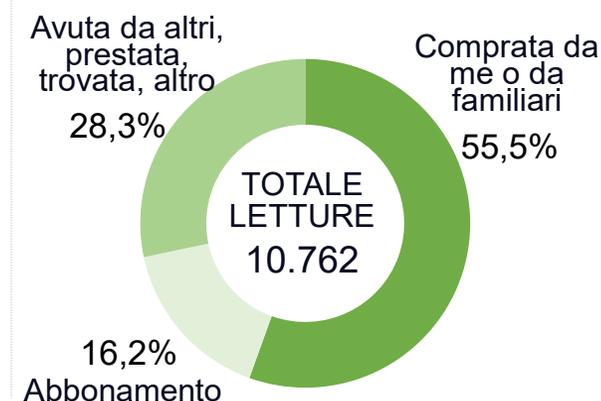
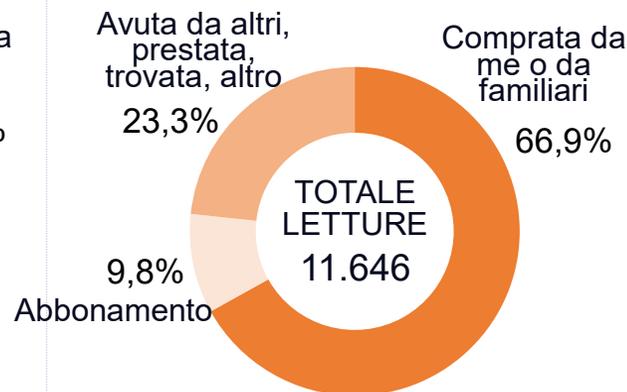
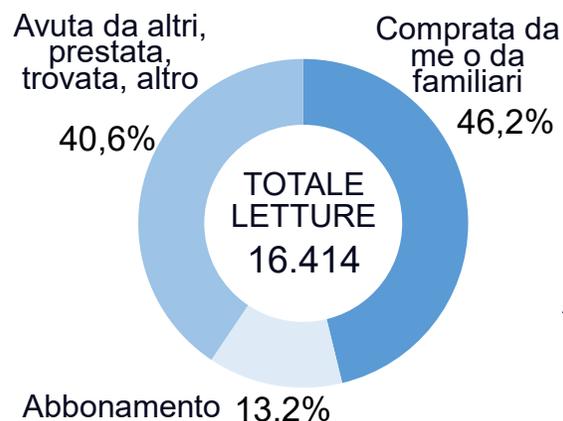
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

Mensili (ultimi 30 giorni)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000



Audicom

Audicom Srl è la società risultante dalla fusione per unione di Audiweb Srl e Audipress Srl con data di efficacia 1° Luglio 2025. Il marchio/denominazione “Audiweb”, “sistema Audiweb” e le loro declinazioni identificano l’impianto che consente la rilevazione oggettiva ed imparziale e la diffusione sistematica dei dati sulla fruizione dei mezzi operanti su Internet e, in generale, sui mezzi online, nonché dei dati relativi alle caratteristiche qualitative e quantitative dei fruitori, utili a configurare i medesimi quali destinatari della comunicazione pubblicitaria.

Per maggiori informazioni su Audicom è possibile consultare il sito www.audicom.net.

Per informazioni sui dati del sistema Audipress è possibile consultare il sito www.audipress.it

Audicom S.r.L. Via Larga 13, 20122 Milano.

Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656 ! Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969