

SISTEMA AUDIPRESS 2025/II: DISPONIBILI I NUOVI DATI SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI E DEI PERIODICI IN ITALIA.

La Stampa nel suo complesso mantiene ancora un andamento stabile, raggiungendo 30,8 milioni di individui che hanno letto o sfogliato almeno un titolo (su carta e/o replica digitale) nell'intervallo di 30 giorni, pari al 58,7% della popolazione dai 14 anni e oltre, in linea con le precedenti edizioni.

Si distingue il formato copia digitale replica che cresce del 3,5% (7,6 milioni di lettori nel complesso), tracciando un andamento positivo negli ultimi anni, a conferma della qualità editoriale di questo prodotto premiato da un lettorato tangibile.

Milano, 24 settembre 2025 – **Il Consiglio di Amministrazione di Audicom ha approvato e distribuito i nuovi dati del sistema Audipress 2025/II.**

I dati della nuova indagine **Audicom sistema Audipress 2025/II**, risultato della media anno mobile settembre 2024 – luglio 2025, mostrano ancora un **andamento stabile del comparto Stampa** nel suo complesso, con il **58,7%** della popolazione dai **14 anni e oltre**, un lettorato rappresentato da **30,8 milioni di individui che hanno letto o sfogliato almeno un titolo** (su carta e/o replica digitale) nell'intervallo di **30 giorni**.

Rispetto alla precedente edizione sistema Audipress 2025/I, restano pressoché **invariati** i rispettivi **posizionamenti dei tre formati** rilevati (Quotidiani, Settimanali e Mensili), in termini di **lettorato** raggiunto e **profili** coinvolti.

La stabilità del comparto è confermata anche dalla **continuità dei dati sui comportamenti di lettura**: da un lato la valida **frequenza di lettura** – **Alta** nel 60,6% delle letture dei Quotidiani (4 a 7 giorni a settimana) e nel 51,6% per i Settimanali (da 9 a 12 numeri in 3 mesi) e **Media** 41,8% delle letture per i Mensili (da 4 a 8 numeri in 12 mesi); dall'altro, la quota importante di **copie acquistate personalmente o in abbonamento** per una fruizione individuale e di prossimità – il 59,4 per i Quotidiani, il 76,7% per i Settimanali e il 71,7% dei Mensili.

Lettori stampa ultimi 30 giorni

30,8 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su carta e/o digitale replica).



58,7%
della popolazione adulta
(14 anni e oltre)



Audicom – sistema Audipress 2025/II



Si distingue il **formato copia digitale replica** che **cresce del 3,5%** (7,6 milioni di lettori nel complesso), tracciando un **andamento positivo negli ultimi anni**, a conferma della qualità editoriale e **relazionale** di questo prodotto.

Il **lettorato** di questo formato - composto per il 53,9% da **uomini** e il 46,1% da **donne**, di età compresa tra i **14-24 anni** nel 15,7% dei casi, **25-44 anni** nel 35,8% e **45 anni e oltre** nel 48,5% - **premia** l'informazione "tradizionale" traslata su un supporto digitale e sfogliabile per una **fruizione di qualità, approfondita e di valore**.

Lettori stampa ultimi 30 giorni – digitale replica



Audicom – sistema Audipress 2025/II

Entrando nel dettaglio dei dati relativi alla lettura dei **Quotidiani**, risulta che sono stati **11,3 milioni** i lettori di **almeno una copia su carta e/o digitale replica nel giorno medio**, dato allineato alla precedente indagine.

Con il **61,5% dei lettori** e il **38,5% di lettrici** in un giorno medio, in prevalenza di **55 anni e oltre** (50,2% dei casi) e un **titolo di studio medio-alto** (64,8% dei casi con una Laurea o un diploma di scuola media superiore), rispetto all'edizione precedente la **composizione del lettorato** di questo formato mantiene le **stesse quote** nella distribuzione tra i diversi segmenti della popolazione.

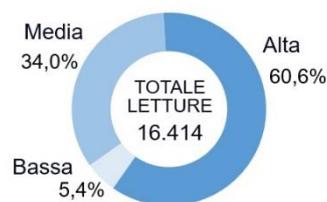
Quotidiani



Comportamenti di lettura (giorno medio)

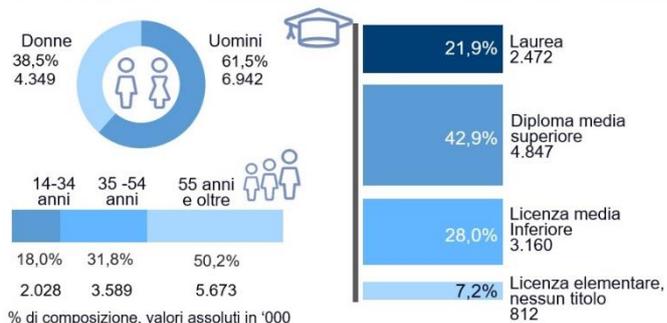


Frequenza di lettura (abitudini generali)



ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Fonte di provenienza della copia

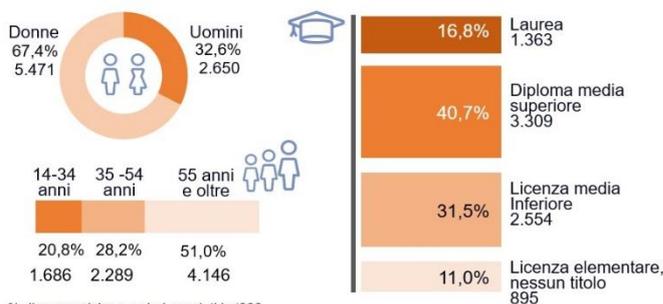
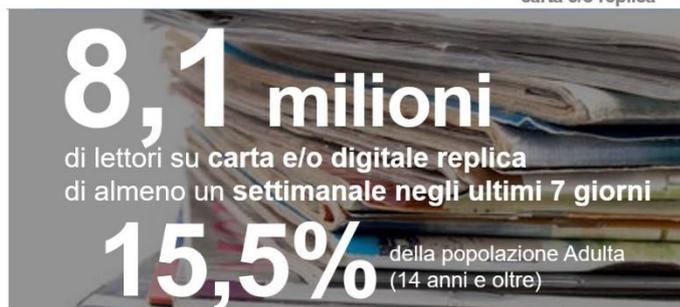


Audicom – sistema Audipress 2025/II

In questo periodo di rilevazione il lettorato dei **Settimanali** è rappresentato da **8,1 milioni** di individui che hanno **letto almeno una testata su carta e/o replica** negli ultimi sette giorni, **donne** nel 67,4% dei casi e **uomini** nel 32,6%, principalmente di **45-64 anni (33,9%)** e di **oltre 65 anni (33,4%)** e con un **diploma di scuola media superiore (40,7% dei casi)**.

Un pubblico – prevalentemente femminile - che **continua a seguire con interesse l'offerta disponibile**, considerando gli **indicatori sui comportamenti di lettura** (frequenza Alta del 51,6% delle letture totali del formato e delle copie comprate direttamente o in abbonamento).

Settimanali

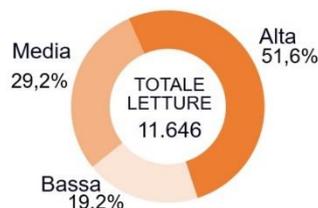


% di composizione, valori assoluti in '000

Audicom – sistema Audipress 2025/II

Comportamenti di lettura (ultimi 7 giorni)

Frequenza di lettura (abitudini generali)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

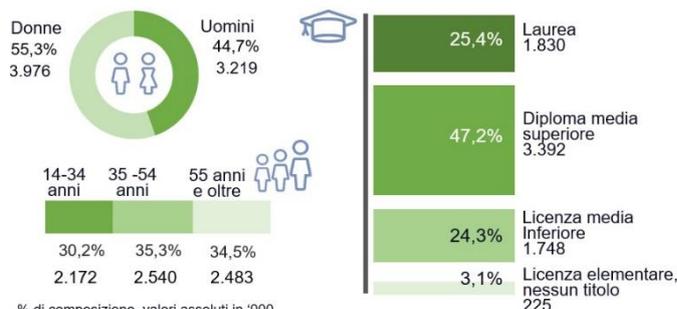
Fonte di provenienza della copia



I **Mensili** hanno raggiunto **7,2 milioni** di individui che hanno **sfogliato almeno una testata su carta e/o digitale negli ultimi 30 giorni**, mantenendo una **composizione equilibrata** tra i vari segmenti del lettorato grazie a un'offerta di contenuti variegata che riesce a coprire interessi particolari.

Infatti, la base di lettori rilevata in questa edizione è rappresentata da **donne** nel 55,3% e da **uomini** nel 44,7%, distribuiti in età tra i **14-34 anni** (30,2%), **35-54 anni** (35,3%) e **55 anni e oltre** (34,5%).

Mensili

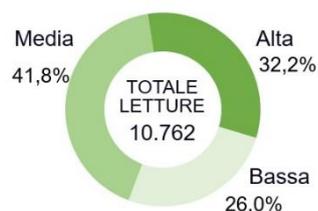


% di composizione, valori assoluti in '000

Audicom – sistema Audipress 2025/II

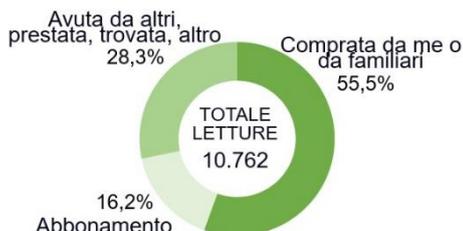
Comportamenti di lettura (ultimi 30 giorni)

Frequenza di lettura (abitudini generali)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

Fonte di provenienza della copia



I dati sistema Audipress 2025/II sono il risultato dell'indagine ufficiale che monitora in maniera continuativa le abitudini di lettura e la fruizione delle principali testate italiane. Per questa pubblicazione sono state realizzate 23.428 interviste con il sistema misto CAPI Doppio Schermo/CAWI, lungo un calendario di rilevazione di 32 settimane complessive dal 23 settembre 2024 al 20 luglio 2025, su un campione rappresentativo della popolazione italiana di 14 anni e oltre.

Il disegno del campione, l'esecuzione del field e l'elaborazione dei dati sono stati effettuati da Doxa; i controlli sono a cura di Reply. Ulteriori elaborazioni da nastro di pianificazione sono effettuate da Media Consultants, MediaSoft, Memis e Nielsen. Per i dati completi e ulteriori dettagli metodologici si rimanda al sito www.audipress.it.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali Quotidiani e Periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com