



Audicom

Sistema Audipress 2024/III



DATI DI SCENARIO

Analisi di trend

20 febbraio 2025



Lettori stampa ultimi 30 giorni

31,0 milioni



di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

59,2%

della popolazione adulta
(14 anni e oltre)

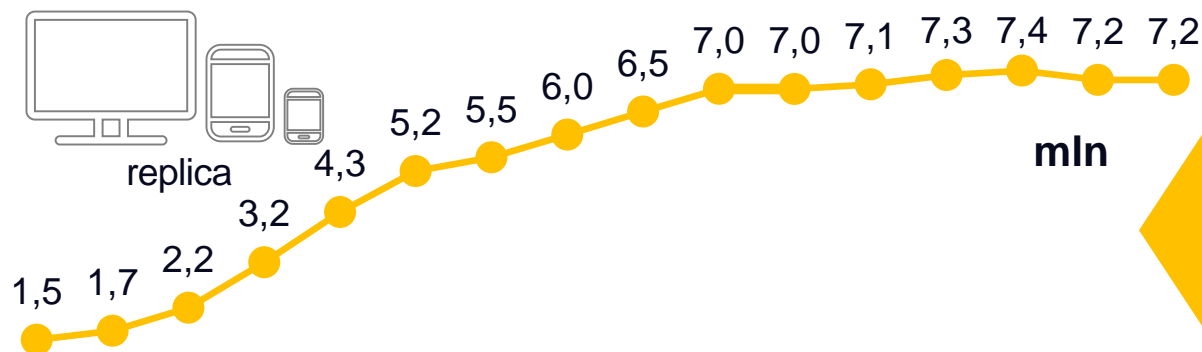


carta e/o replica



52 mln

Circa 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,1% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



7,2 milioni

 i lettori del **formato digitale**, il 13,7% della popolazione.

2019/III 2020/I 2020/II 2020/III 2021/I 2021/II 2021/III 2022/I 2022/II 2022/III 2023/I 2023/II 2023/III 2024/I 2024/II 2024/III

Quotidiani

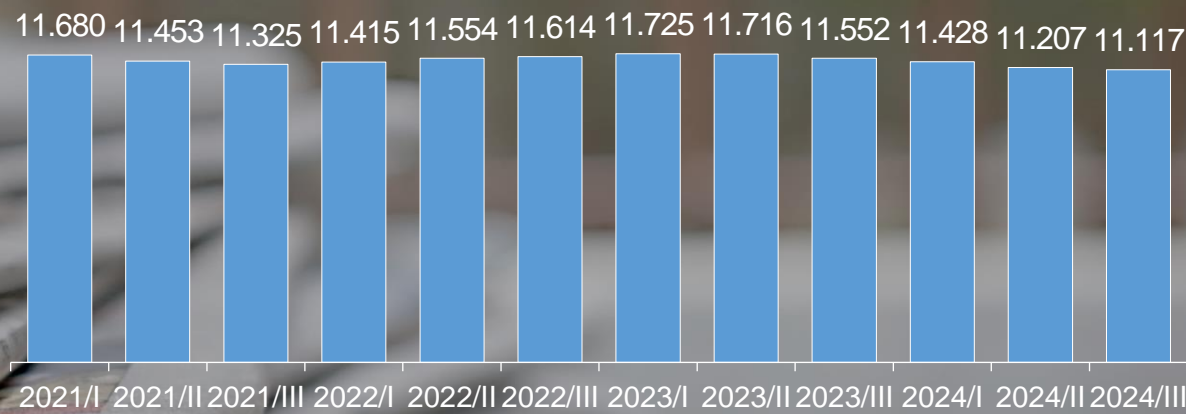


11,1 milioni

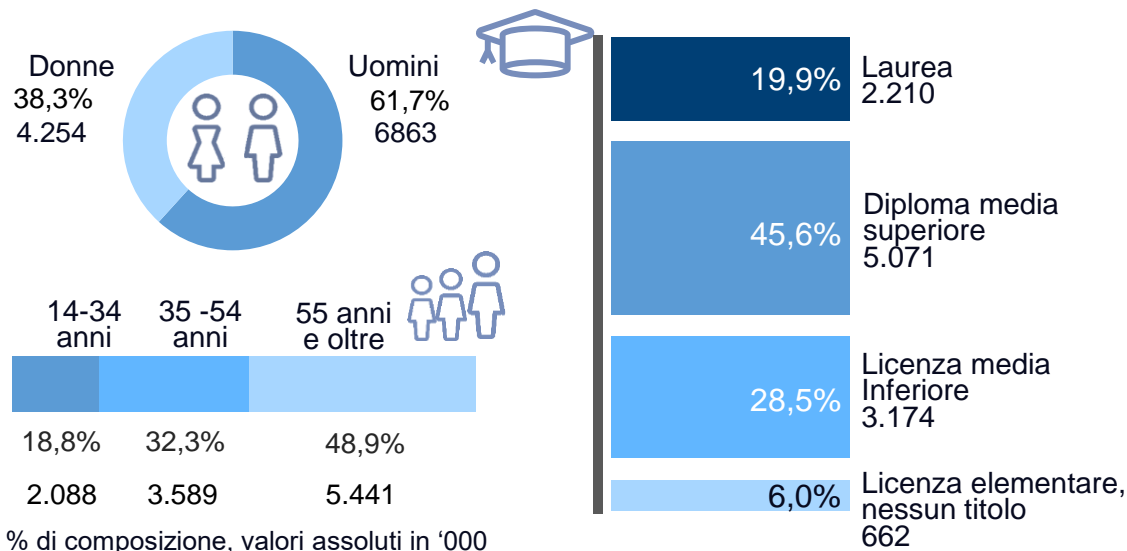
di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un quotidiano in un giorno medio

21,2%

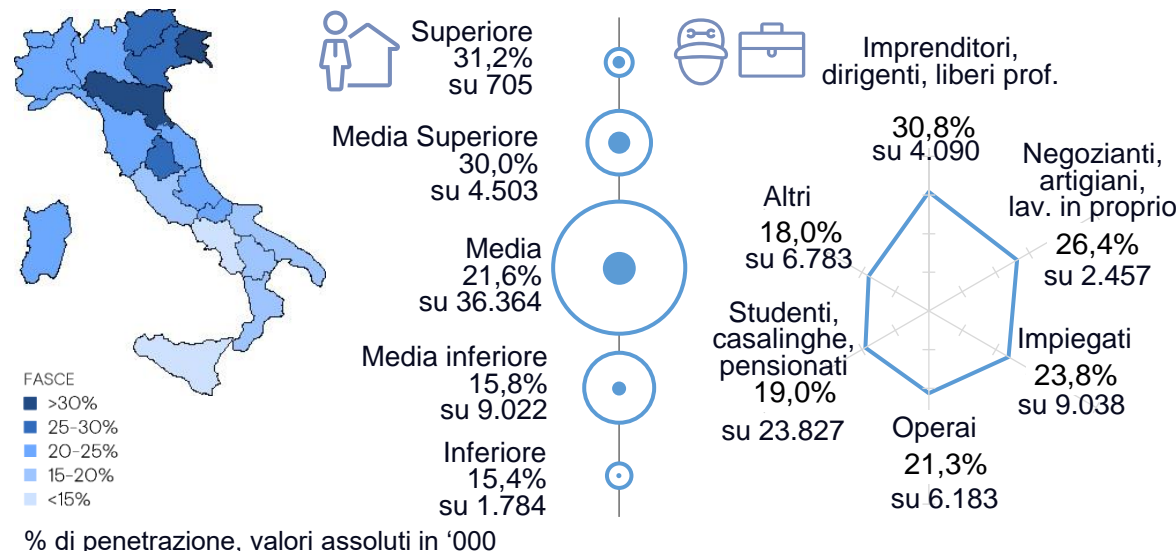
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ultime dodici pubblicazioni (dal 2021/I)



% di composizione, valori assoluti in '000



Settimanali

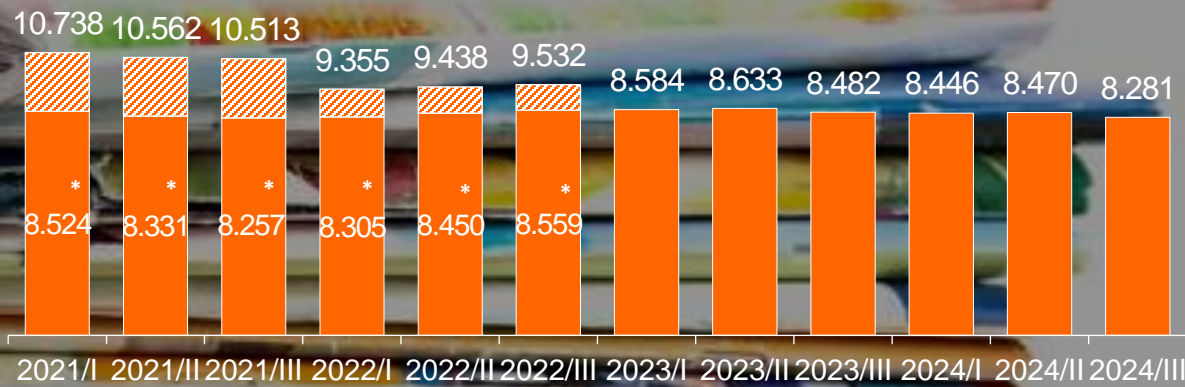


8,3 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

15,8%

della popolazione Adulta (14 anni e oltre)

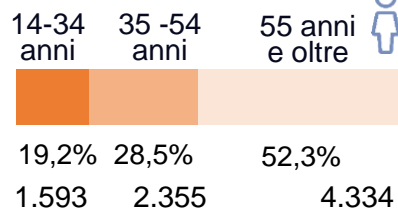
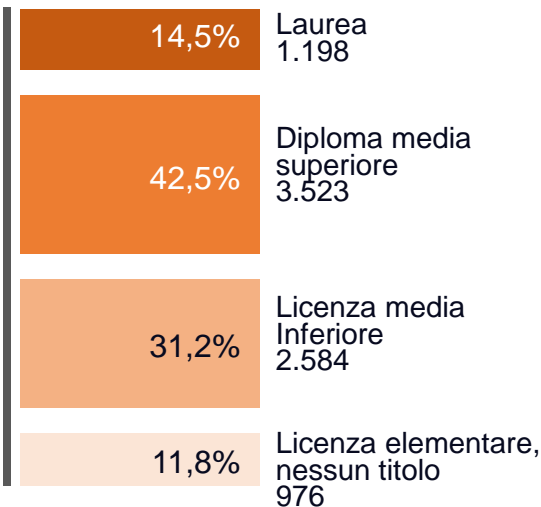


* Per testate omogenee nelle ultime dodici pubblicazioni (dal 2021/I)

Donne 67,5%
5.590



Uomini 32,5%
2.692



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 >30%
 25-30%
 20-25%
 15-20%
 <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



Superiore 16,7%
su 705

Media Superiore 15,3%
su 4.503

Media 16,5%
su 36.364

Media inferiore 13,4%
su 9.022

Inferiore 14,0%
su 1.784



Imprenditori, dirigenti, liberi prof. 17,9%
su 4.090

Altri 13,9%
su 6.783

Negozianti, artigiani, lav. in proprio 12,5%
su 2.457

Studenti, casalinghe, pensionati 17,9%
su 23.827

Operai 12,0%
su 6.183

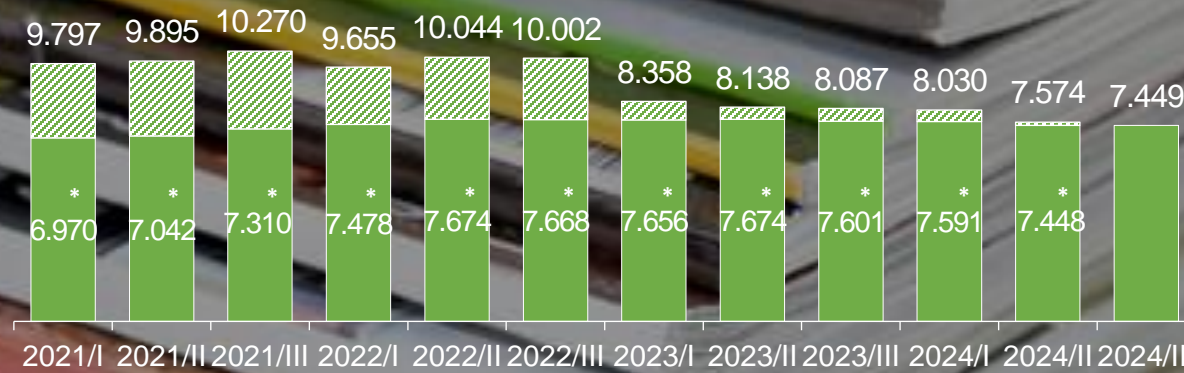
Impiegati 14,4%
su 9.038

7,4 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

14,2%

della popolazione Adulta (14 anni e oltre)

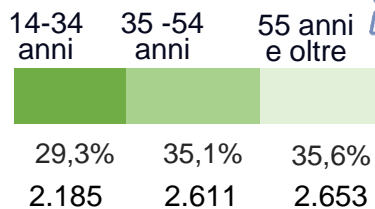


* Per testate omogenee nelle ultime dodici pubblicazioni (dal 2021/I)

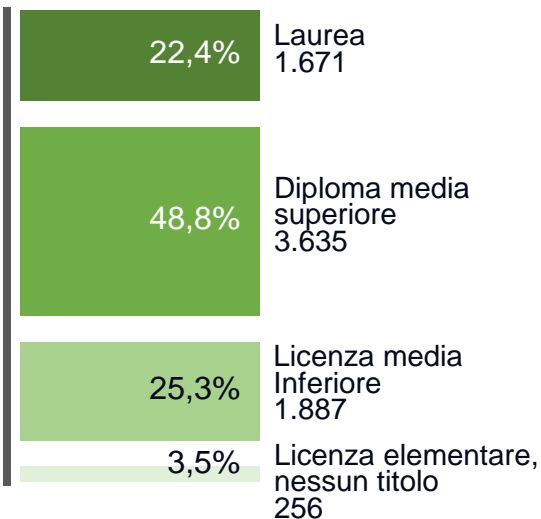
Donne 54,7%
4.076



Uomini 45,3%
3.373



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ >30%
 ■ 25-30%
 ■ 20-25%
 ■ 15-20%
 ■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



Superiore 26,5%
su 705

Media Superiore 20,1%
su 4.503

Media 14,1%
su 36.364

Media inferiore 11,5%
su 9.022

Inferiore 10,8%
su 1.784



Imprenditori, dirigenti, liberi prof. 23,9%
su 4.090

Negozianti, artigiani, lav. in proprio 15,5%
su 2.457

Altri 14,2%
su 6.783

Studenti, casalinghe, pensionati 11,3%
su 23.827

Operai 12,1%
su 6.183

Impiegati 18,6%
su 9.038

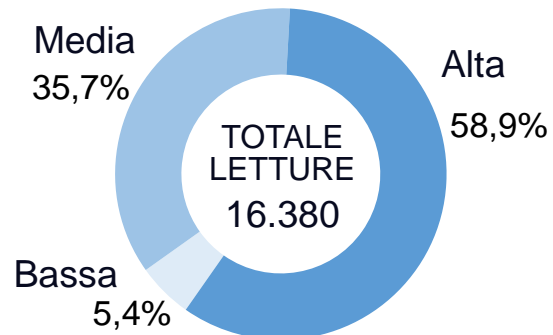
Comportamenti di lettura



Frequenza di lettura (abitudini generali)

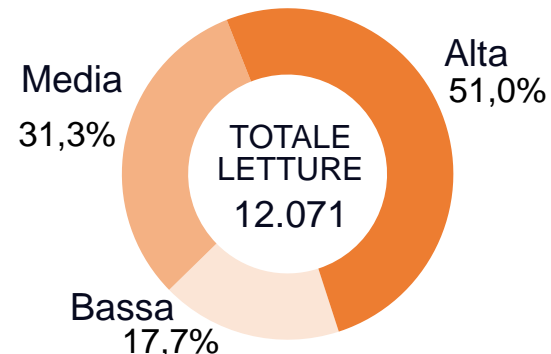
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

Quotidiani (giorno medio)



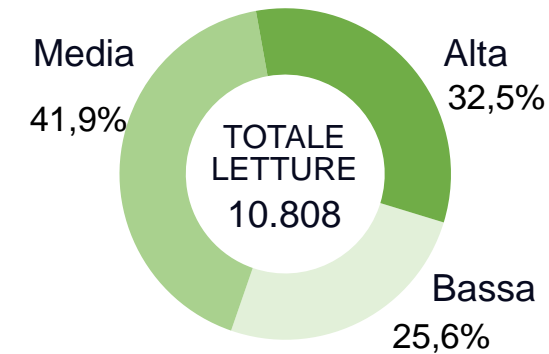
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Settimanali (ultimi 7 giorni)



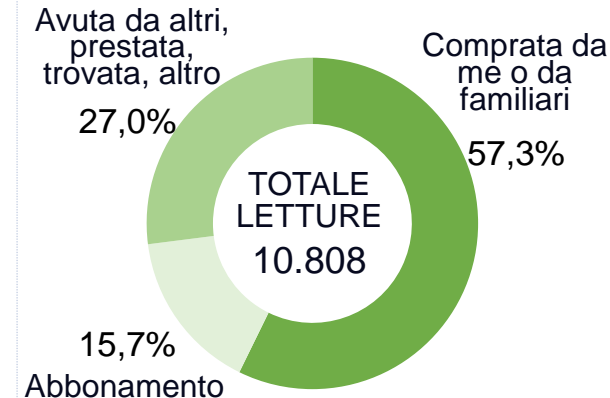
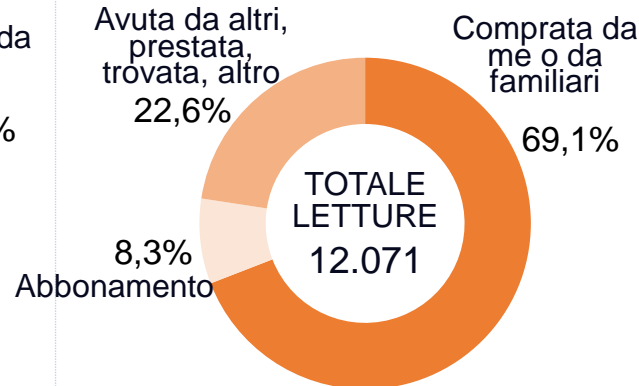
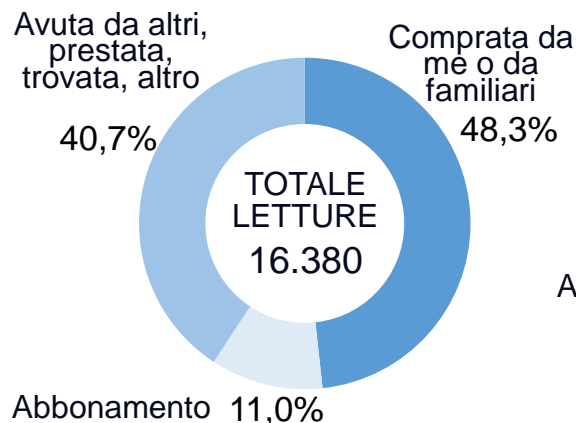
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

Mensili (ultimi 30 giorni)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000



Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per informazioni sui dati del sistema Audipress è possibile consultare il sito www.audipress.it