

# SISTEMA AUDIPRESS 2024/II: DISPONIBILI I NUOVI DATI SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI E DEI PERIODICI IN ITALIA.

**Sono stati 31 milioni gli individui che hanno letto o sfogliato un titolo stampa su carta e/o digitale replica negli ultimi 30 giorni (il 59,2% della popolazione di 14 anni e oltre, circa 6 adulti su 10), con una frequenza Medio-Alta di lettura pari al 94,4% per i Quotidiani, all'82,5% per i Settimanali e del 74,5% per i Mensili.**

**Negli ultimi quattro anni la quota di lettori del formato digitale replica è passata dal 6% dei lettori complessivi all'attuale 23,1% (7,2 milioni di lettori negli ultimi 30 giorni), +3,6% rispetto all'edizione sistema Audipress 2023/II, segno di un segmento del lettorato che mantiene un comportamento di consumo altamente qualificato e interessato.**

-----  
Milano, 24 settembre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Audicom ha approvato e distribuito i nuovi dati del sistema Audipress 2024/II.

Dagli ultimi **dati di scenario sistema Audipress edizione 2024/II** (anno mobile settembre 2023 - luglio 2024) risulta che sono stati **31 milioni gli individui che hanno letto o sfogliato un titolo stampa su carta e/o digitale replica negli ultimi 30 giorni** (il 59,2% della popolazione di 14 anni e oltre, circa 6 adulti su 10), con una **frequenza Medio-Alta** di lettura pari al **94,4% per i Quotidiani** - da 1 a 3 giorni la settimana e da 4 a 7 giorni la settimana – **all'82,5% per i Settimanali** - da 4 a 8 numeri in 3 mesi e da 9 a 12 numeri in 3 mesi - e del **74,5% per i Mensili** - da 4 a 8 numeri in 12 mesi e da 9 a 12 numeri in 12 mesi.

La **quota relativa alla fonte primaria di provenienza della copia letta** - acquisto diretto personale o in famiglia e in abbonamento - mantiene un **livello più elevato** rispetto alle copie condivise, raggiungendo il **60,1% del totale letture dei Quotidiani**, il **77,7% delle letture dei Settimanali** e il **72,6 delle letture dei Mensili**, espressione di un lettorato costante e fedele nel tempo.

Più in generale, **gli indicatori complessivi sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia** confermano il **livello ben bilanciato** che il settore riesce a sostenere e delineano il **profilo di un lettorato di qualità e di valore**, che mantiene un contatto privilegiato e continuo con il mezzo.

Per quanto riguarda i **dati di dettaglio sul livello di penetrazione** raggiunto, **la stampa nel suo complesso è letta o sfogliata negli ultimi 30 giorni dal 61,2% degli uomini** (15,6 milioni) e dal **57,3% delle donne** (15,4 milioni), complessivamente di età compresa tra i **14 e i 24 anni** – il 55,9% di questa fascia d'età, pari a 3,6 milioni -, **tra i 25 e i 44 anni** - il 57,4%, pari a 7,7 milioni - e **quote che superano il 60%** nel caso dei **45-54enni** (il 61% del segmento, pari a 5,6 milioni), dei **55-64enni** (il 62,8%, pari a 6 milioni di individui).

**Con il 68,1% di lettori** di almeno un titolo stampa su carta e/o digitale replica negli ultimi 30 giorni (7 milioni), **l'area geografica del Nord-Est presenta un livello di penetrazione maggiore** rispetto alle **altre aree** che, nel caso dell'area Nord Ovest (63,6% della popolazione di quest'area), del Centro (58,1%) e del Sud (56,4%), **mantengono comunque livelli rilevanti e confrontabili.**

## Lettori stampa ultimi 30 giorni

# 31,0 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su carta e/o digitale replica).

# 59,2%

della popolazione adulta (14 anni e oltre)



52 mln

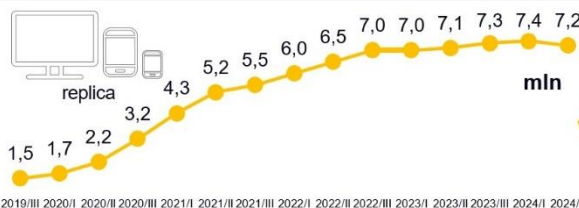
Audicom – sistema Audipress 2024/II



Sono stati **7,2 milioni** i lettori del formato digitale replica negli ultimi 30 giorni - corrispondenti a 3,7 milioni di uomini e 3,5 milioni di donne - di cui 1,3 milioni di età compresa tra i **14-24 anni**, 2,5 milioni tra i **25-44 anni** e 3,4 milioni di **45 anni e oltre**.

**Negli ultimi quattro anni la quota di lettori di questo formato è passata dal 6%** dei lettori complessivi (2 milioni 159 mila dell'edizione Audipress 2020/II) **all'attuale 23,1%**, **crescendo ancora del 3,6% nell'ultimo anno** (22,3% nell'edizione 2023/II), segno di un segmento del lettorato che mantiene un **comportamento di consumo altamente qualificato e interessato** e che desidera una **lettura più "immersiva"** dell'offerta disponibile e della linea editoriale prescelta.

## Lettori stampa ultimi 30 giorni



**7,2 milioni** i lettori del formato digitale, il 13,7% della popolazione.

Audicom – sistema Audipress 2024/II



Entrando nel **dettaglio dei relativi ai comparti stampa analizzati**, si rileva che **11,2 milioni** di individui hanno **letto almeno una testata di un Quotidiano su carta e/o digitale replica** in un **giorno medio**, con un **comportamento di lettura allineato al complesso**, considerando la **frequenza di lettura Alta** (da 4 a 7 giorni la settimana) nel 58,4% delle letture e **l'acquisto diretto** (personale o in famiglia) nel 49,1%.

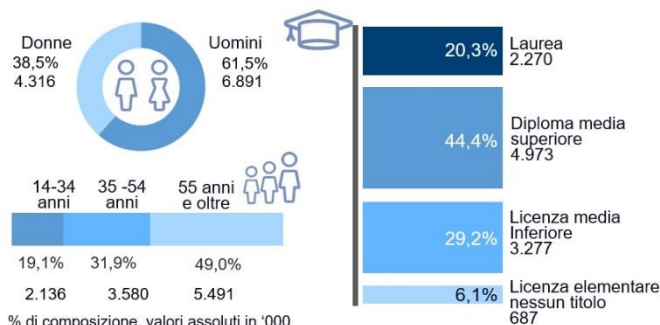
**La composizione del lettorato dei Quotidiani** si mantiene **stabile**: è **soprattutto maschile**, con il **61,5% di uomini** (6,9 milioni) e il **38,5% di donne** (4,3 milioni); un'età che va **dai 55 anni e oltre** (il 49% dei lettori di questo formato, pari a 5,5 milioni) e, quota altrettanto significativa, **dai 35 ai 54 anni** (il 31,9%, pari a 3,6 milioni); con **licenza media e superiore** (nel 73,6% dei casi).

## Quotidiani

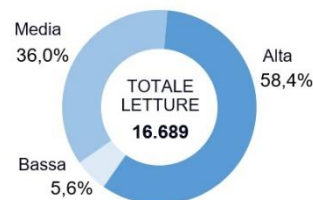


## Comportamenti di lettura

(giorno medio)



### Frequenza di lettura (abitudini generali)



ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

### Fonte di provenienza della copia



Audicom – sistema Audipress 2024/II



Per quanto riguarda il **comparto dei Settimanali**, nel periodo in analisi **sono stati 8,5 milioni gli individui che hanno letto almeno una testata di questo formato su carta e/o digitale replica negli ultimi 7 giorni**, con la **copia digitale replica** che registra un **incremento del 2,5%** rispetto all'edizione sistema Audipress 2024/I.

Anche in questo caso **si osserva un comportamento di consumo maturo e costante**, confermato da una **frequenza di lettura Alta** nel 49,4% sul totale delle letture dei settimanali (tra 9 e 12 numeri in tre mesi) e dalla prevalenza dell'**acquisto personale** (69,5% dei casi).

**L'audience dei settimanali resta principalmente femminile** - il 67,1% del totale dei lettori di questo formato, pari a 5,7 milioni - e un lettorato **di 55 anni** nel 50,5% dei casi (4,3 milioni), con **diploma di licenza media e superiore** nel 73,7% dei casi (6,2 milioni).

## Settimanali



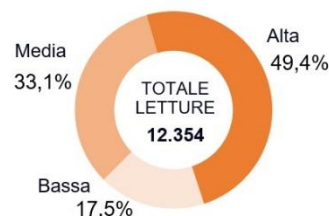
carta e/o replica

## Comportamenti di lettura

(ultimi 7 giorni)

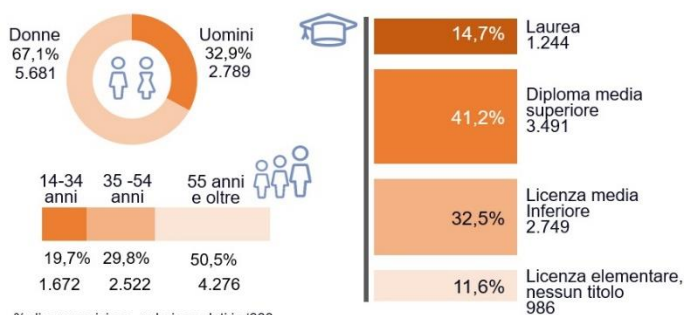


### Frequenza di lettura (abitudini generali)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

### Fonte di provenienza della copia



Audicom – sistema Audipress 2024/II

L'audience dei **Mensili** si attesta a **7,6 milioni di lettori di almeno una testata negli ultimi 30 giorni**, che garantiscono **una frequenza di lettura e di contatto significativi**.

Infatti, **dai dati sui comportamenti di lettura** si osserva che **il 43,4% delle letture complessive è caratterizzato da una frequenza Media** (da 4 a 8 numeri in 12 mesi) e **nel 56,4% dei casi** la copia letta è **acquistata personalmente o da un familiare**.

**La composizione del lettorato dei Mensili** si mantiene **stabile** rispetto alle edizioni precedenti, con **valori simili per i differenti segmenti** coinvolti: **donne** nel 55,4% dei casi (4,2 milioni) e **uomini** nel 44,6% (3,4 milioni); **quote maggiori per i 35-54enni** (il 35,5% dei lettori di questo formato) e **i 55 anni e oltre** (il 34,7%); con un **diploma di licenza media e superiore** nel 73,4% dei casi.

## Mensili

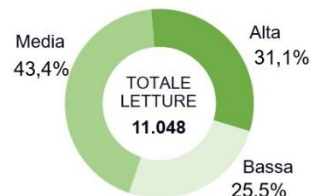


## Comportamenti di lettura

(ultimi 30 giorni)



### Frequenza di lettura (abitudini generali)

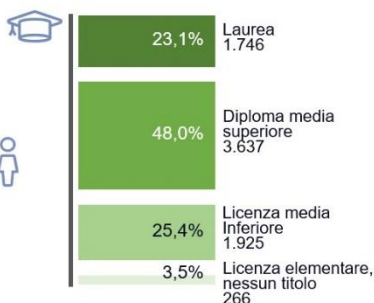


ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

### Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000



Audicom – sistema Audipress 2024/II



I dati sistema Audipress 2024/II sono il risultato dell'indagine ufficiale che monitora in maniera continuativa le abitudini di lettura e la fruizione delle principali testate italiane. Per questa pubblicazione sono state realizzate 27.766 interviste con il sistema misto CAPI Doppio Schermo/CAWI, lungo un calendario di rilevazione di 33 settimane complessive dall'11 settembre 2023 al 14 luglio 2024, su un campione rappresentativo della popolazione italiana di 14 anni e oltre.

Gli Istituti esecutori del field sono Doxa e Ipsos; il disegno del campione e l'elaborazione dei dati sono stati effettuati da Doxa; i controlli sono a cura di Reply. Ulteriori elaborazioni da nastro di pianificazione sono effettuate da Media Consultants, MediaSoft, Memis e Nielsen. Per i dati completi e ulteriori dettagli metodologici si rimanda al sito [www.audipress.it](http://www.audipress.it).

## AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali Quotidiani e Periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – [mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)