

# SISTEMA AUDIPRESS 2024/I: DISPONIBILI I NUOVI DATI SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI E DEI PERIODICI IN ITALIA.

Il comparto mantiene la quota di lettori allineata con l'edizione precedente, raggiungendo 31,6 milioni di lettori che hanno letto o sfogliato un titolo stampa carta e/o replica di Quotidiani e Periodici, confermando le caratteristiche demografiche del lettorato e le abitudini di consumo. La copia digitale replica presenta ancora dati in crescita (+1,7%), segno di un sentimento di fiducia che premia la varietà di offerta e l'informazione di qualità.

Milano, 31 maggio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Audicom ha approvato e distribuito i nuovi dati del sistema Audipress 2024/I.

In base ai dati di scenario sistema Audipress edizione 2024/I, riferiti alla rilevazione dell'anno mobile maggio 2023 - aprile 2024, in Italia sono stati **31,6 milioni gli individui** che hanno letto o sfogliato un titolo stampa su carta e/o digitale replica negli ultimi 30 giorni, pari al **60,5% della popolazione adulta di 14 anni e oltre**, in continuità rispetto all'edizione precedente.

Di riflesso, restano stabili anche i dati complessivi sui profili demografici dei lettori stampa negli ultimi trenta giorni (quotidiani e/o periodici), tra gli uomini (il 62,8% del segmento rappresentato) e le donne (il 58,2%) e trasversalmente tra le differenti fasce d'età, con il 57,2% dei 14-24enni, il 58,6% dei 25-44enni e il 61,9% dei 45 anni e oltre.

La distribuzione geografica dei lettori presenta livelli di maggiore continuità e penetrazione nelle aree geografiche del Nord-Ovest (il 65,3% della popolazione di quest'area), Nord-Est (il 68,4%) e Centro (il 59,9%), seguite dal Sud (57,8%) e Isole (40,8%).

Le maggiori penetrazioni di lettura si registrano nei centri urbani dai 100 ai 250 mila abitanti (il 68,9% della popolazione) e oltre i 250 mila abitanti (il 62,9%), raggiungendo quote interessanti anche nei centri urbani fino a 10 mila abitanti (59,8%), in quelli con 10-30 mila abitanti (il 59%) e con 30-100 mila abitanti (il 58,1%).

## Lettori stampa ultimi 30 giorni

**31,6 milioni**

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su carta e/o digitale replica).

**60,5%**

della popolazione adulta  
(14 anni e oltre)



carta e/o replica



52 mln

Audicom – sistema Audipress 2024/I



La **copia digitale replica** mostra ancora un **trend in crescita**, riflesso di un cambiamento in atto già da qualche anno nelle abitudini di consumo della stampa, contando su **7,4 milioni di lettori**, 127 mila in più rispetto all'edizione precedente e una **crescita complessiva dell'1,7%** che coinvolge gli **uomini (+1,6%)** e le **donne (+1,9%)** e, più in particolare, gli **individui dai 45 anni in su (+3,5%)**.

## Lettori stampa ultimi 30 giorni – digitale replica

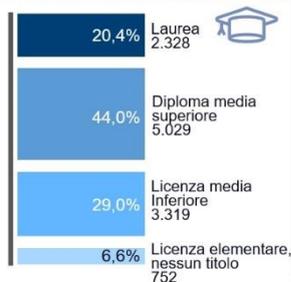
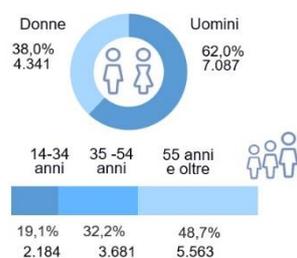


Dai **dati di dettaglio**, si osserva che i **Quotidiani** mantengono allineata la quota di lettori complessivi alla precedente edizione, con **11,4 milioni di individui** che hanno **letto almeno una testata su carta e/o digitale replica nel giorno medio**, generando **17 milioni e 37 mila letture**.

I lettori dei Quotidiani sono **uomini** nel 62% dei casi (7 milioni e 87 mila) e **donne** nel 38% dei casi (4 milioni e 341 mila), **principalmente di 55 anni e oltre** (48,7% dei casi) e con un **livello di istruzione medio-alto** (64,4% dei casi).

La **frequenza di lettura Alta** (da 4 a 7 giorni la settimana) nel **58,2% delle letture** e, anche in questa edizione, la preferenza per l'**acquisto diretto o in abbonamento** nel **59,5%** dei casi, evidenziano **abitudini di consumo** piuttosto regolari e consolidate per questo tipo di formato.

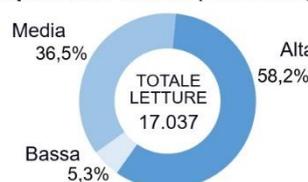
## Quotidiani



## Comportamenti di lettura

(giorno medio)

### Frequenza di lettura (abitudini generali)



ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

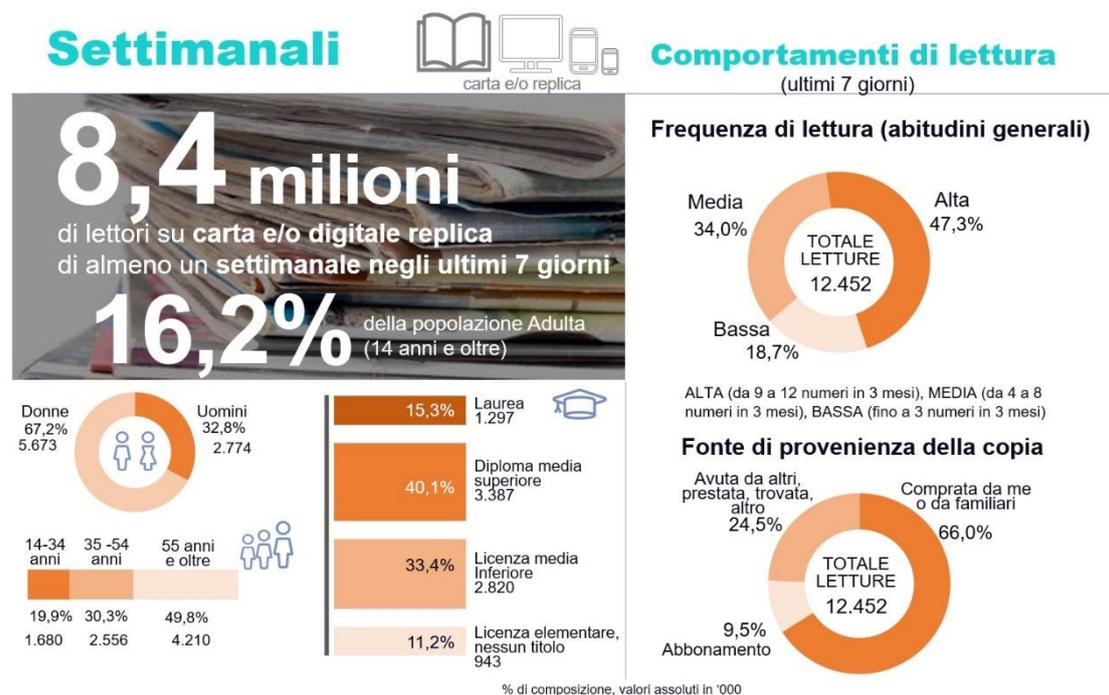
### Fonte di provenienza della copia



Analizzando i dati di **audience e i comportamenti di consumo dei Settimanali**, risulta che sono stati **8,4 milioni** i lettori su carta e/o digitale replica di almeno una testata negli ultimi 7 giorni, per un **totale di 12 milioni e 452 mila letture** nell'intervallo di osservazione.

La composizione socio-demografica dei lettori dei Settimanali resta stabile, rappresentata principalmente da **donne** (67,2% dei lettori), da individui di **oltre 55 anni** (49,8% dei casi) e tra i **35-54 anni** (30,3% dei casi), con licenza **media e superiore** (nel 73,5% dei casi).

Le **abitudini di consumo** tra i lettori di questo formato mantengono ancora rilevanti **indicatori di continuità** e di **fruizione**, confermati dal **47,3%** di letture con **frequenza Alta** (tra 9 e 12 numeri in tre mesi) e il **34%** con **frequenza Media** (tra 4 e 8 numeri in tre mesi), dove l'**acquisto diretto** (personale o in famiglia o in abbonamento) ha raggiunto il **75,5%** dei casi.



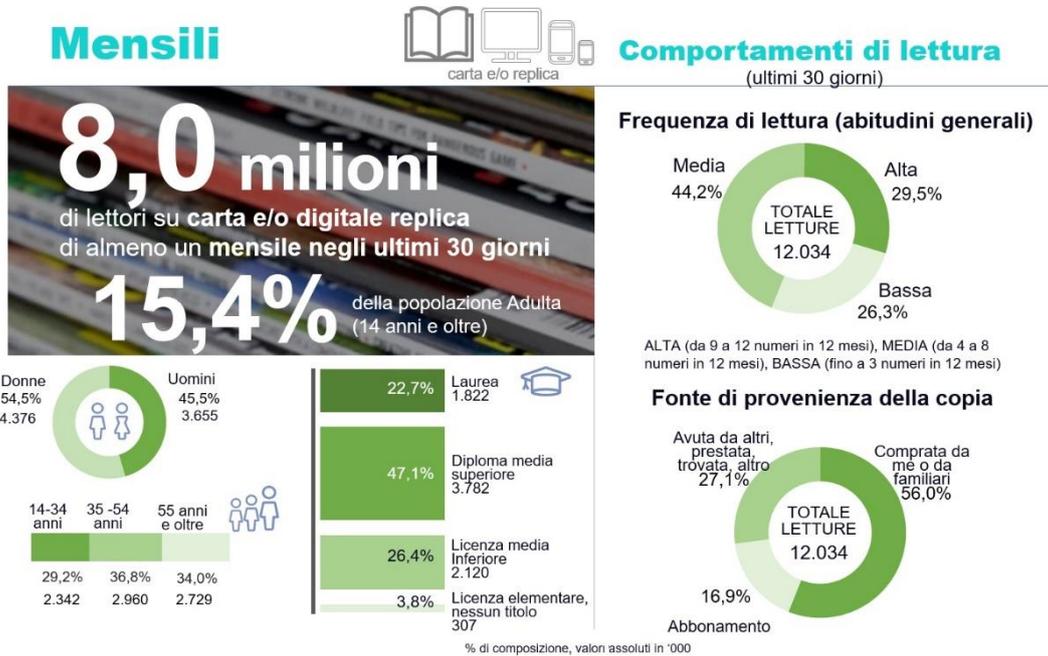
Audicom – sistema Audipress 2024/I

Per il comparto dei **Mensili** sono stati rilevati **8 milioni** di lettori di almeno una testata negli ultimi 30 giorni, con caratteristiche demografiche e di consumo in linea con le precedenti edizioni e un **incremento dell'1,9%** per la **copia digitale replica** (1 milione e 997 mila lettori "ultimo periodo"), espressione, anche in questo caso, di **solidità** e di **comportamenti di lettura molto evoluti** in un contesto che si sta trasformando progressivamente.

I lettori dei Mensili risultano **ben distribuiti** tra **uomini** (45,5% dei casi) e **donne** (54,5% dei casi) e **tra le fasce d'età** – il 29,2% di lettori tra i 14 e i 34 anni, il 36,8 di quelli tra i 35 e i 54 anni e il 34% di quelli di 55 anni e oltre -, con una quota più significativa di individui (47,1%) con **diploma di scuola media superiore**.

Per quanto riguarda il comportamento di lettura, su un totale di 12 milioni 34 mila letture negli ultimi 30 giorni, si riscontrano ancora una **frequenza di lettura Media** (44,2% dei casi) - da 4 a 8 numeri in 12

mesi – e, considerando che nel 72,9% dei casi la copia letta è **acquistata individualmente o da un familiare o in abbonamento**, una forte propensione all'acquisto diretto, tipico di questa categoria.



Audicom – sistema Audipress 2024/I



I nuovi dati di scenario sistema Audipress 2024/I rappresentano i contorni di **un comparto ancora solido e stabile**, allineato rispetto alle precedenti edizioni, espressione di un **sentimento di fiducia** da parte del lettorato che premia la **varietà di offerta e l'informazione di qualità** e adegua gradualmente le proprie abitudini di lettura ai cambiamenti in atto.

I dati sistema Audipress 2024/I sono il risultato dell'indagine ufficiale che monitora in maniera continuativa le abitudini di lettura e la fruizione delle principali testate italiane. Per questa pubblicazione sono state realizzate 31.786 interviste con il sistema misto CAPI Doppio Schermo/CAWI, lungo un calendario di rilevazione di 33 settimane complessive dal 2 maggio 2023 al 7 aprile 2024, su un campione rappresentativo della popolazione italiana di 14 anni e oltre.

Gli Istituti esecutori del field sono Doxa e Ipsos; il disegno del campione e l'elaborazione dei dati sono stati effettuati da Doxa; i controlli sono a cura di Reply. Ulteriori elaborazioni da nastro di pianificazione sono effettuate da Media Consultants, MediaSoft, Memis e Nielsen. Per i dati completi e ulteriori dettagli metodologici si rimanda al sito [www.audipress.it](http://www.audipress.it).

## AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali Quotidiani e Periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – [mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)