



# Edizione 2018/II

# DATI DI SCENARIO



27 settembre 2018

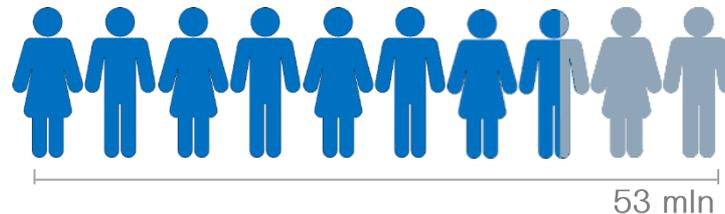
# LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



**39,9 milioni**

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Quasi 8 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-1,6% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



**75,4%**

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



**1,4 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 2,7 % della popolazione.

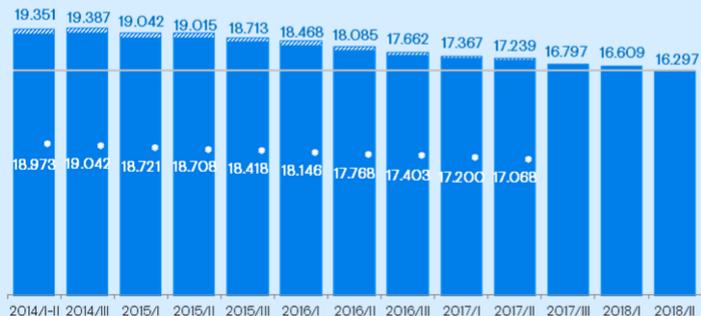


# QUOTIDIANI

# 16,3 milioni

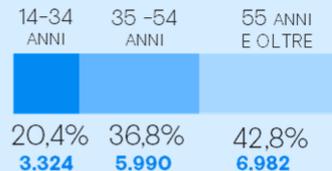
di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

# 30,8%

 della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)

\* Per testate omogenee nelle tredici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA  
2.989

18,3%

DIPLOMA  
MEDIA  
SUPERIORE  
6.561

40,3%

LICENZA  
MEDIA  
INFERIORE  
5.350

32,8%

LICENZA  
ELEMENTARE,  
NESSUN TITOLO  
1.398

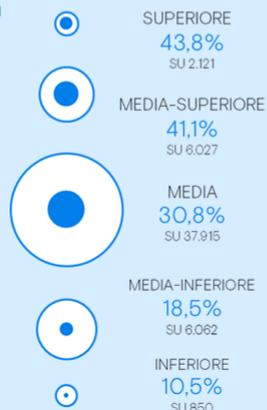
8,6%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- > 40%
- 35-40%
- 30-35%
- 25-30%
- < 25%



IMPREDITORI,  
DIRIGENTI,  
LIBERI PROF.

49,3%

SU 3.831

NEGOZIANI,  
ARTIGIANI,  
LAV. IN PROPRIO

38,6%

SU 3.158

ALTRI

28,9%

SU 7.558

STUDENTI,  
CASALINGHE,  
PENSIONATI

26,1%

SU 24.402

IMPIEGATI

34,1%

SU 6.607

OPERAI

32,4%

SU 7.419

% di penetrazione, valori assoluti in '000

# 13,5 milioni

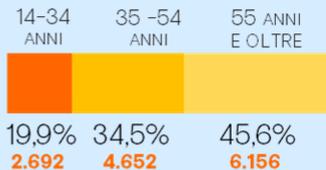
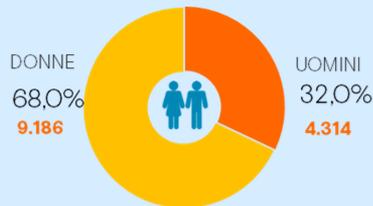
di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

# 25,5%

 della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)


\* Per testate omogenee nelle tredici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA  
2.041

15,1%

DIPLOMA  
MEDIA  
SUPERIORE  
5.011

37,1%

LICENZA  
MEDIA  
INFERIORE  
4.683

34,7%

LICENZA  
ELEMENTARE,  
NESSUN TITOLO  
1.765

13,1%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE  
■ > 40%  
■ 35-40%  
■ 30-35%  
■ 25-30%  
■ < 25%



SUPERIORE  
26,3%  
SU 2.121

MEDIA-SUPERIORE  
26,9%  
SU 6.027

MEDIA  
26,7%  
SU 37.915

MEDIA-INFERIORE  
17,5%  
SU 6.082

INFERIORE  
14,6%  
SU 850



IMPREDITORI,  
DIRIGENTI,  
LIBERI PROF.  
24,6%  
SU 3.831

NEGOZIANI,  
ARTIGIANI,  
LAV. IN PROPRIO  
20,3%  
SU 3.158

ALTRI  
24,0%  
SU 7.558

STUDENTI,  
CASALINGHE,  
PENSIONATI  
27,8%  
SU 24.402

IMPIEGATI  
26,3%  
SU 6.607

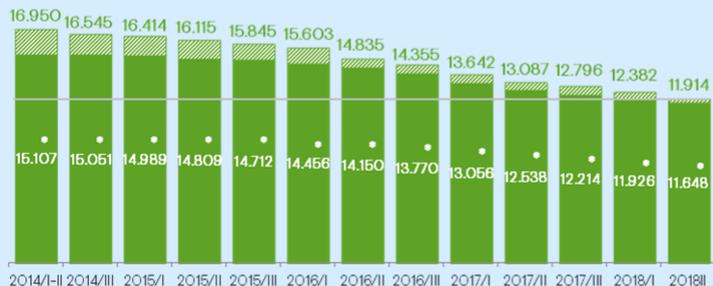
OPERAI  
21,3%  
SU 7.419

% di penetrazione, valori assoluti in '000

# 11,9 milioni

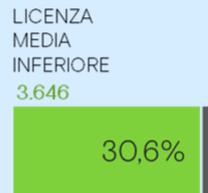
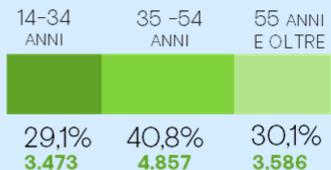
di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

# 22,5%

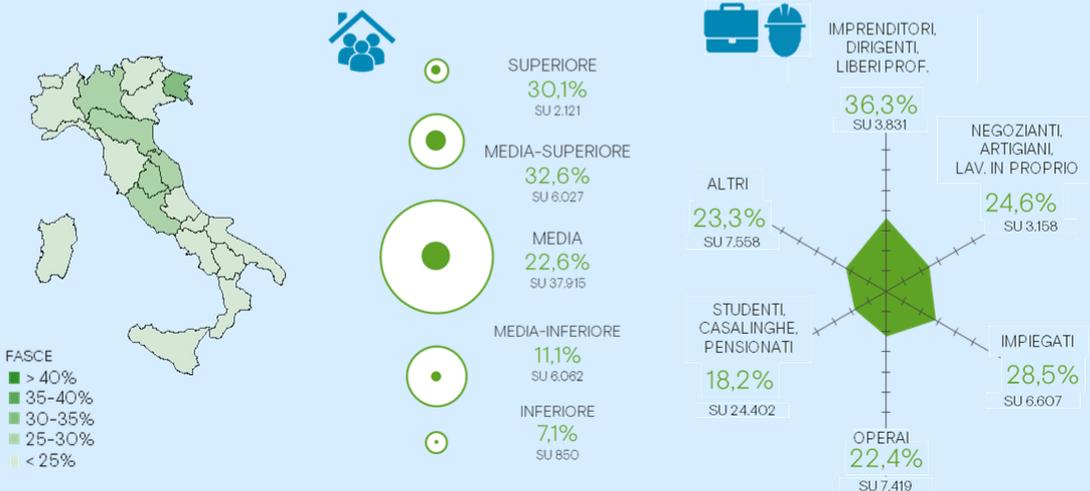
 della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)


\* Per testate omogenee nelle tredici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000

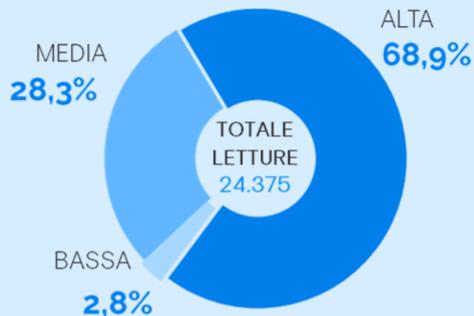


# COMPORAMENTI DI LETTURA

## QUOTIDIANI

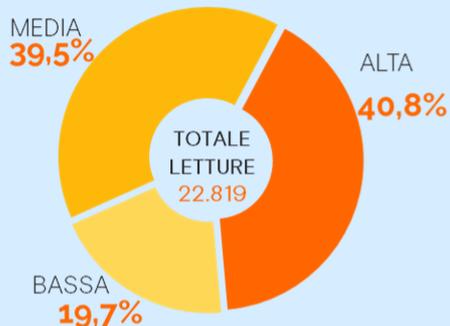
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA DI LETTURA (ABITUDINI GENERALI)**



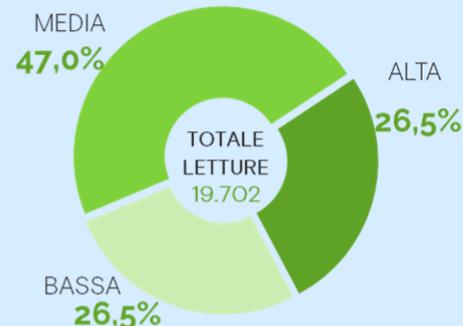
## SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



## MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FORTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA**

