



Edizione 2018/I

DATI DI SCENARIO



22 maggio 2018

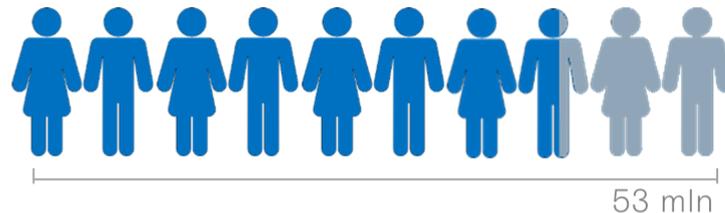
LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



40,6 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Quasi 8 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,8% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



76,7%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



Quasi **1,4 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 2,6 % della popolazione.



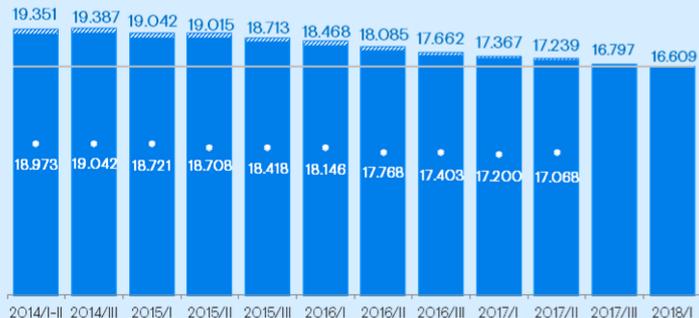
QUOTIDIANI

16,6 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

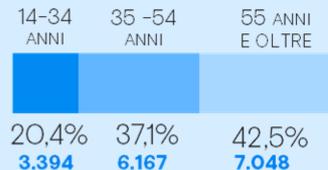
31,4%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle dodici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA
3.117

18,8%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
6.769

40,7%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE
5.308

32,0%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
1.414

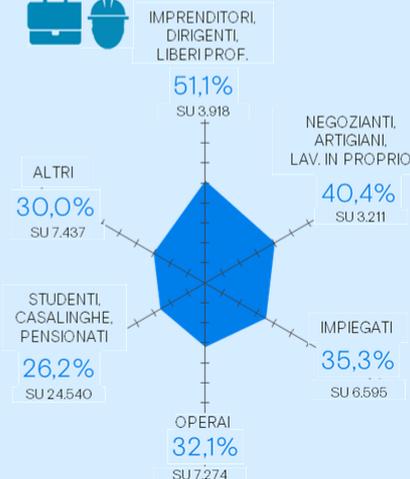
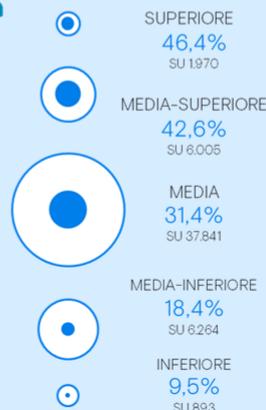
8,5%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- > 40%
- 35-40%
- 30-35%
- 25-30%
- < 25%



% di penetrazione, valori assoluti in '000

13,7 milioni

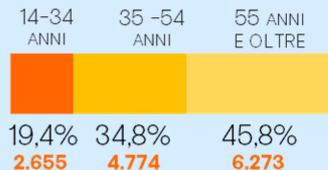
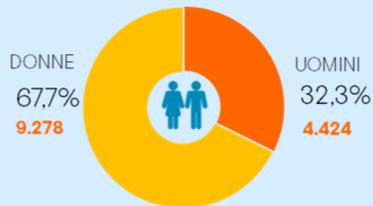
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

25,9%

 della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)


* Per testate omogenee nelle dodici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA
2.137

15,6%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
5.156

37,6%

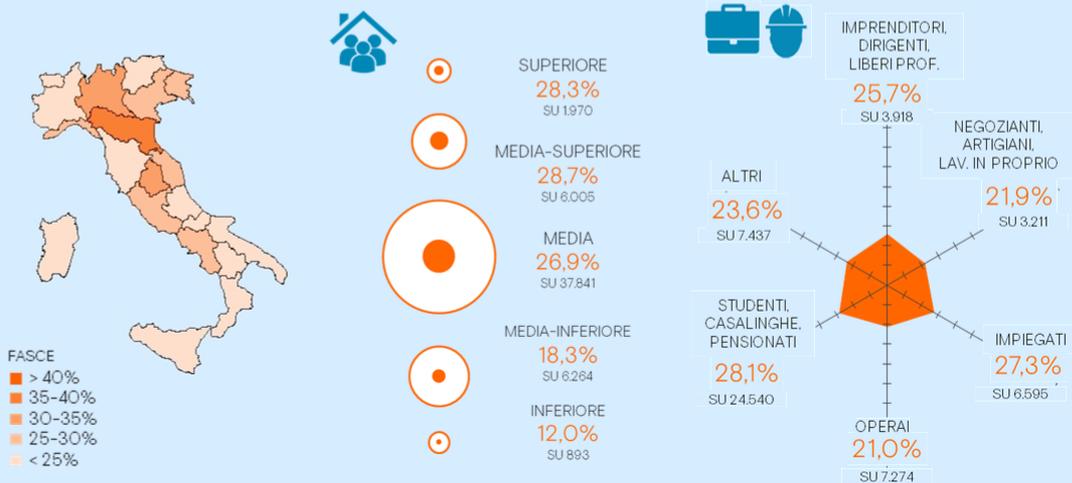
LICENZA
MEDIA
INFERIORE
4.587

33,5%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
1.822

13,3%

% di composizione, valori assoluti in '000



12,4 milioni

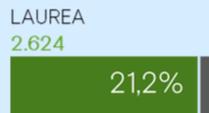
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

23,4%

 della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)


* Per testate omogenee nelle dodici pubblicazioni

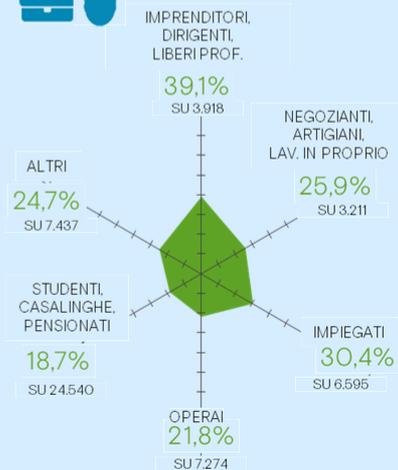
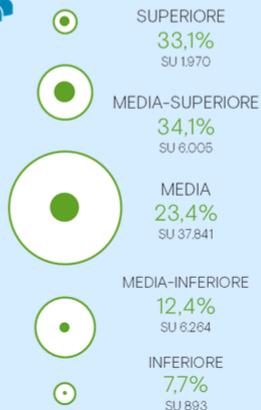
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ > 40%
 ■ 35-40%
 ■ 30-35%
 ■ 25-30%
 ■ < 25%



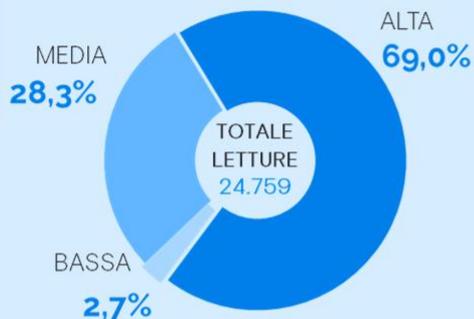
% di penetrazione, valori assoluti in '000

COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

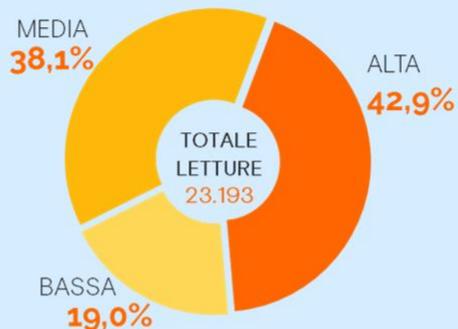
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA
DI LETTURA
(ABITUDINI
GENERALI)**



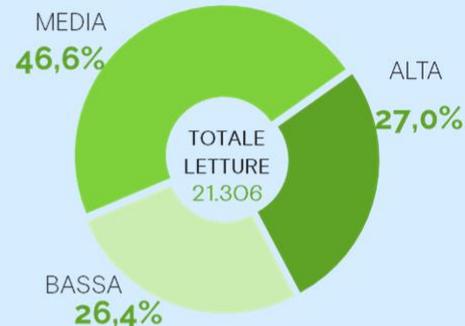
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FORTE DI
PROVENIENZA
DELLA COPIA**

