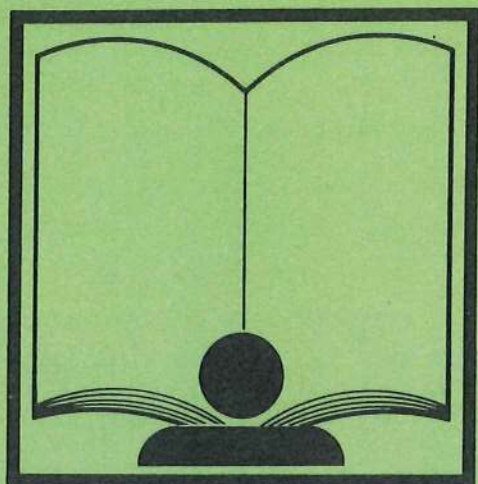
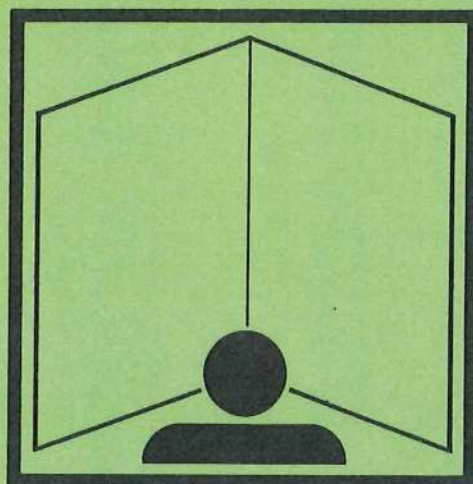


SUPPLEMENTI LA LETTURA DEI DEI QUOTIDIANI



ISPI



ISEGI

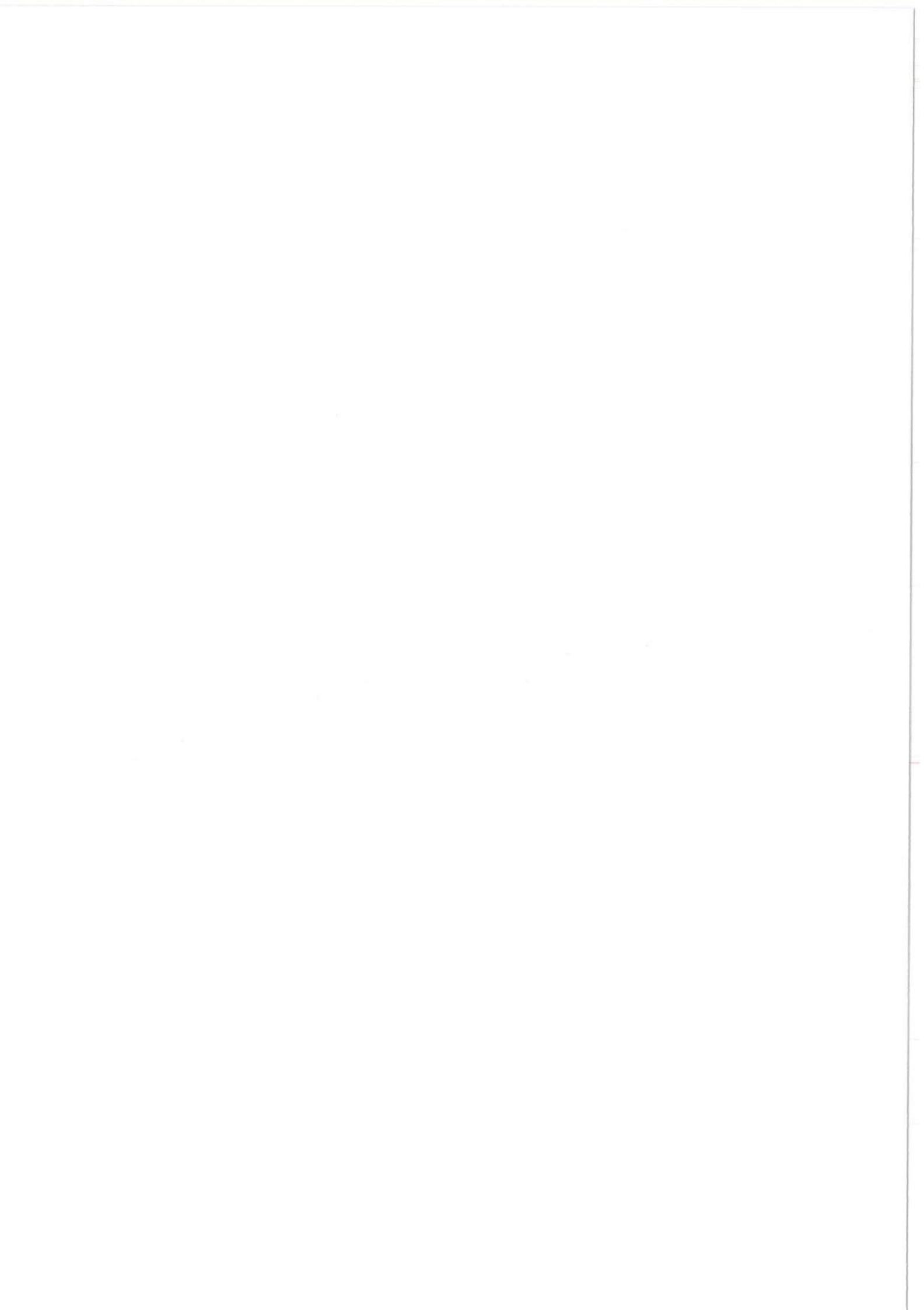
Rilevazione: marzo-aprile-maggio-giugno '88
(ciclo con scioperi)

Universo: adulti + 14 anni = 45.855.000

Campione: 25.691 individui

OTTOBRE 1988

Abacus - Demoskopea - Doxa - Makrotest



ISPIPRESS + ISEGIPRESS

I supplementi dei quotidiani

Volume unico

- lettori ultimo periodo
- lettori ultimi 12 numeri
- lettori ultimo periodo: duplicazioni
- lettori ultimo periodo: frequenza di lettura
- lettori ultimo periodo: stili di vita

Rilevazione: marzo-aprile-maggio-giugno '88
(ciclo con scioperi)

Universo: adulti + 14 anni = 45.855.000

Campione: 25.691 individui

Milano - Ottobre 1988

Abacus - Demoskopea - Doxa - Makrotest

Indice

Presentazione	V
Comitato Tecnico	VI
Aspetti tecnici e metodologici	VII
Nota sintetica sul metodo	VIII
Cumulazione dei due campioni	IX
Definizioni di lettura	X

Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: sesso	1
--	---

**Analisi dei lettori ultimo periodo
secondo: età, ampiezza centri, area
geografica, classe socio-economica,
titolo di studio, classe socio-professionale,
classe di reddito, componenti,
bambini e/o ragazzi,
regioni, sagacity**

Adulti	5
Uomini	9
Donne	13
Responsabili acquisti	17

Analisi dei lettori dei periodici secondo: duplicazione di lettura	37
---	----

**Analisi dei lettori ultimo periodo
secondo: frequenza di lettura**

frequenza bassa

Adulti	45
Uomini	57
Donne	69
Responsabili acquisti	81

frequenza media

Adulti	49
Uomini	61
Donne	73
Responsabili acquisti	85

frequenza alta

Adulti	53
Uomini	65
Donne	77
Responsabili acquisti	89

Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: stili di vita	93
--	----

1900

1. The first part of the report
2. The second part of the report
3. The third part of the report
4. The fourth part of the report
5. The fifth part of the report

The following table shows the results of the experiments conducted during the year 1900. The data indicates a significant increase in the rate of reaction when the temperature is raised from 20°C to 40°C.

It is concluded that the rate of reaction is directly proportional to the temperature of the system. This is in accordance with the Arrhenius equation, which states that the rate constant increases exponentially with temperature.

The following table shows the results of the experiments conducted during the year 1900. The data indicates a significant increase in the rate of reaction when the temperature is raised from 20°C to 40°C.

It is concluded that the rate of reaction is directly proportional to the temperature of the system. This is in accordance with the Arrhenius equation, which states that the rate constant increases exponentially with temperature.

The following table shows the results of the experiments conducted during the year 1900. The data indicates a significant increase in the rate of reaction when the temperature is raised from 20°C to 40°C.

It is concluded that the rate of reaction is directly proportional to the temperature of the system. This is in accordance with the Arrhenius equation, which states that the rate constant increases exponentially with temperature.

The following table shows the results of the experiments conducted during the year 1900. The data indicates a significant increase in the rate of reaction when the temperature is raised from 20°C to 40°C.

Presentazione

Questo rapporto contiene i risultati dell'ISEGIPRESS e dell'ISIPRESS della primavera 1988 riguardante i seguenti tre supplementi di quotidiani:

- "7" del Corriere della Sera
- "IL VENERDÌ" de la Repubblica
- "MAGAZINE" de La Nazione, Il Piccolo, Il Resto del Carlino, Il Tempo

L'indagine ISEGIPRESS 88/1 e ISIPRESS 88/1 sono state eseguite dai seguenti quattro Istituti:

- ABACUS
- DEMOSKOPEA
- DOXA
- MARKROTEST

Le indagini sui supplementi dei quotidiani sono state condotte per conto delle seguenti Società Editrici:

- ED. LA REPUBBLICA
- R.C.S. RIZZOLI PERIODICI
- MAGAZINE IT. S.p.A.

Il Comitato Tecnico ISPIPRESS

PER GLI EDITORI:

- Arnaldo AISA
- Silvano AVENI
- Sandro COSTANTINI
- Billy FRATESCHI
- Maria MACCHI
- Anna PORATI

PER AMA:

- Rita MAIOCCHI

PER ASSAP:

- Antonietta MANZONI
- Bruna VERGANI

PER AUDITEL:

- Lorenzo BONFIGLI
- Carlo MOMIGLIANO

PER UP:

- Giovanna MAGGIONI

Segretario del Comitato Tecnico: Costantino JANNACONE

Rappresentante dei Committenti: Germano SIMEONI

Il Comitato Tecnico ISEGIPRESS

PER GLI EDITORI:

- Silvano AVENI
- Paolo BAUDI
- Guglielmo BOURSIER
- Dario DAL ZOTTO
- Maria MACCHI
- Stellio RIELLO
- Franco ROTTA
- Anna VENDEGNA

PER ASSOCIAZIONI/AGENZIE:

- Giovanna MAGGIONI (UPA)
- Antonietta MANZONI (ASSAP)
- Ernesto PALA (CENTRO MEDIA)
- Giorgio ORSI (EQUIPE)
- Renato SCUTARI (LIVRAGHI O.&M.)
- Bruna VERGANI (J.W. THOMPSON)

UDITORI:

- Lorenzo BONFIGLI (RAI)
- Roberto CRESPI (IL GIORNALE)
- Billy FRATESCHI (IL SOLE 24 ORE)
- Carlo MOMIGLIANO (PUBLITALIA)

Rappresentante Comune degli Editori Committenti: Germano SIMEONI

Coordinatore del Comitato Tecnico: Dino BICHISAO

Aspetti tecnici e metodologici

In questo volume sono riportati i risultati di un'indagine avente lo scopo di fornire una stima del numero di lettori (e della frequenza di lettura e della composizione socio-demografica dei lettori) di tre supplementi di quotidiani: il supplemento settimanale "7" del Corriere della Sera, il supplemento settimanale "IL VENERDÌ" de La Repubblica, e il supplemento mensile "MAGAZINE" de La Nazione, Il Piccolo, Il Resto del Carlino e Il Tempo.

L'indagine è stata realizzata mediante l'inserimento delle domande sulla lettura dei supplementi suddetti, sia nel ciclo della primavera 1988 dell'ISEGIPRESS e sia nel ciclo della primavera 1988 dell'ISIPRESS, e cumulando i due campioni per l'elaborazione dei dati.

I dati di lettura dei tre supplementi di quotidiani provengono pertanto dall'elaborazione di un campione complessivo dell'intera popolazione italiana dai 14 anni in su, composto di 25.691 individui, che è stato formato aggiungendo i seguenti due campioni indipendenti tra loro:

- 1) un campione ISEGIPRESS di 13.687 individui intervistati personalmente dagli Istituti DEMOSKOPEA, DOXA e MAKROTEST dal 21 marzo al 12 giugno 1988;
- 2) un campione ISIPRESS di 11.994 individui intervistati personalmente a domicilio dagli Istituti ABACUS e DOXA dal 21 marzo al 12 giugno 1988.

Ciascuno degli Istituti citati ha curato la messa a punto del questionario e delle modalità di campionamento e rilevazione per la parte di propria competenza, ed ha eseguito le interviste ad esso assegnate, e le successive operazioni di controllo e codifica dei questionari, data-entry e cleaning.

La messa a punto del nastro con i dati originali e le operazioni di ponderazione del campione sono state curate dal Centro di Calcolo della DOXA. Dopo la produzione del nastro con i dati originali e i fattori di ponderazione, la MEDIA CONSULTANTS, in collaborazione con la MEDIA SOFT, ha curato la preparazione di un nastro definitivo da adottare sia per la produzione definitiva delle tavole, che per gli usi di pianificazione pubblicitaria da parte dei centri di calcolo e di media-planning, delle agenzie e degli utenti interessati.

In particolare, in questo nastro i dati sulla lettura dei supplementi di quotidiani (per i quali sono state adottate stesse tecniche di rilevamento e le stesse definizioni di lettura che vengono adottate per i periodici settimanali (7 e Il Venerdì) o mensili (Magazine), sono presenti anche nella forma di "probabilità di lettura", per consentire l'utilizzo mediante programmi più sofisticati basati sul criterio della simulazione. Le successive operazioni di tabulazione dei dati da pubblicare nei rapporti sono state eseguite dal Centro di Calcolo della DOXA.

La rilevazione dei dati relativi al carattere "SINOTTICA" è stata eseguita sulla base di un questionario proposto dalla EURISKO. La EURISKO stessa ha provveduto ad elaborare i dati originali provenienti da detto questionario per individuare, mediante "cluster analysis", i "tipi" di individui assimilabili alla propria "tipologia" denominata "SINOTTICA".

La classificazione di tutti gli intervistati fatta dall'EURISKO, secondo il carattere designato, appunto, con il termine di "SINOTTICA", è stato utilizzato dal Centro di Calcolo della DOXA per produrre le tavole facenti riferimento a detto carattere.

I controlli delle interviste e delle altre fasi di lavoro sono stati affidati alla Società EXPLORER.

I lavori si sono svolti sotto la supervisione di un Comitato Tecnico nominato dai Committenti.

Per quanto riguarda i dettagli metodologici, e cioè il metodo di campionamento e di ponderazione, i controlli, la rilevazione degli atti di lettura e le corrispondenti definizioni di "lettore", i criteri adottati per la classificazione dei lettori, e le notizie sull'esecuzione dell'indagine, si fa rinvio ai rapporti 88/1 dell'ISEGIPRESS e dell'ISIPRESS, che contengono anche, nelle rispettive "Note Metodologiche", le precisazioni essenziali riguardanti l'estensione delle due indagini ai supplementi dei quotidiani.

Ci limitiamo nella sintesi che segue, a ricordare le caratteristiche metodologiche principali delle indagini ISEGIPRESS e ISIPRESS, per evidenziarne la identità o comunque la perfetta compatibilità ai fini della fusione dei due campioni.

Nota sintetica sul metodo

L'ISEGIPRESS è un'indagine promossa dagli Editori di giornali, diretta a valutare i lettori dei quotidiani in Italia, e le caratteristiche (profilo) degli stessi.

L'ISPIPRESS è un'indagine anch'essa a cadenza semestrale, promossa dagli editori di periodici (settimanali, mensili e quindicinali), diretta a valutare i lettori dei periodici in Italia, e le caratteristiche (profilo) degli stessi.

Entrambe le indagini fanno riferimento alla collettività (universo) della popolazione italiana dai 14 anni in su, esclusi i membri delle convivenze e i cittadini italiani che vivono all'estero, collettività che è stata stimata in 45.855.000 persone.

Per entrambe le indagini viene adottato il medesimo metodo di campionamento, e cioè quello del metodo del campione stratificato, non proporzionale, casuale ed a più stadi di selezione delle unità di campionamento, salvo differenze.

Nei criteri di sovracampionamento, e nel dettaglio geografico raggiunto dalla stratificazione, che però vengono annullate (o comunque rese irrilevanti) ai fini dell'elaborazione dei dati provenienti dalla cumulazione dei campioni, mediante la ponderazione.

In particolare, per entrambe le indagini:

- il campione viene pre-stratificato geograficamente, per la scelta dei "comuni di campionamento" mediante una suddivisione di tutti i comuni italiani tra tutte le regioni (spingendosi fino al livello provinciale per la sola ISEGIPRESS, ma a 24 "regioni o gruppi di province" anche per l'ISPIPRESS), e mediante un "ordinamento ottimale" dei comuni, all'interno di ogni regione o provincia, che consente una scelta sistematica dei "comuni di campionamento" (fatta con il metodo detto della "cumulata") nella quale vengono tenuti sotto controllo, oltre alle regioni e alle provincie, anche altri

importanti caratteri di stratificazione: la ampiezza demografica dei comuni (in entrambe le indagini), la ubicazione del comune nella provincia (nell'ISEGIPRESS) e la "tipologia socio-economica" dei comuni nella zona geografica (nell'ISPIPRESS);

- in entrambe le indagini le grandi e medie città (i capoluoghi di provincia nell'ISEGIPRESS e i comuni con oltre 50.000 abitanti nell'ISPIPRESS) vengono sovracampionate;
- in entrambe le indagini la selezione del campione avviene attraverso l'organizzazione di tre stadi successivi di estrazione casuale di altrettanti tipi di unità di campionamento: i comuni nel primo stadio, le sezioni elettorali nel secondo stadio, e i nomi e gli indirizzi degli individui da intervistare (che vengono estratti dagli schedari elettorali sezionali dei comuni di campionamento) nel terzo stadio;
- in entrambe le indagini i dati di lettura relativi ai supplementi dei quotidiani sono stati rilevati con il medesimo questionario, ed in particolare con le medesime domande (sulla lettura degli ultimi 12 numeri, sulla frequenza di lettura, sulla lettura nell'ultimo periodo, sulla fonte di acquisizione della copia, e sul numero di contatti per pagina) che vengono adottate per le testate settimanali o mensili, adottando anche lo stesso sistema di "cartellini" (con il logo della testata, contenente anche il nome del quotidiano o dei quotidiani con cui il supplemento viene venduto);
- in entrambe le indagini un Comitato Tecnico degli Editori Committenti segue fase per fase lo svolgimento dei lavori, affidando alla Società EXPLORER la verifica delle operazioni di campionamento, dell'addestramento degli intervistatori, dei rientri dei questionari, e delle modalità di compilazione dei medesimi, nonché dell'esecuzione delle interviste (mediante interviste personali di controllo), e della elaborazione dei dati.

Cumulazione dei due campioni

Ciascuno dei due campioni (quello dell'ISEGIPRESS e quello dell'ISPIPRESS) è stato ponderato separatamente, secondo i criteri previsti per la rispettiva indagine, ma che sono perfettamente omogenei ed equivalenti, in quanto entrambi diretti alla produzione di stime riferite alla medesima popolazione-universo degli "adulti italiani di 14 anni e oltre" (45.855 migliaia).

La cumulazione dei due campioni è avvenuta per somma e divisione per due delle stime ottenute.

Occorre ricordare che non tutti i dati elaborati provengono dalla somma dei due campioni, e quindi fruiscono del massimo grado di significatività dovuto all'alto numero di interviste (25.691 casi); infatti una parte dei dati - essendo la fonte di una parte delle informazioni utilizzate uno solo dei due campioni (quello ISEGIPRESS o quello ISPIPRESS) - è elaborato solo dall'uno o dall'altro campione. Ciò si verifica per le seguenti analisi:

- 1) Analisi di duplicazione di lettura tra **supplementi di quotidiani e quotidiani**: il campione utilizzato è solo quello ISEGIPRESS (13.697 casi);
- 2) Analisi di duplicazione di lettura tra **supplementi di quotidiani e periodici** (settimanali, mensili o quindicinali): il campione utilizzato è solo quello ISPIPRESS (11.944 casi);
- 3) Analisi secondo il carattere "SINOTTICA" (della EURISKO): il campione utilizzato è solo quello ISPIPRESS (11.994 casi).

Queste analisi, nonostante il fatto che la base campionaria delle stime sia all'incirca dimezzata, conservano tuttavia un ottimo grado di significatività statistica.

Definizioni di lettura dei supplementi

Le definizioni di "lettori" usate per i supplementi di quotidiani sono le medesime che vengono adottate nell'ISPIPRESS per i settimanali (nel caso di "7" e de "IL VENERDI") per imensili (nel caso di "MAGAZINE"), e cioè le seguenti:

- a) **Lettori totali o lettori degli ultimi 12 numeri:** stima del numero di persone che leggono o sfogliano almeno uno di 12 numeri della testata X usciti consecutivamente.
- b) **Lettori nell'ultimo periodo (o lettori nel periodo medio):** stima del numero di persone che, in ciascun intervallo di 7 giorni (o di 30 giorni), **in media**, leggono o sfogliano almeno un numero (non importa quale) della testata X.
- c) **Lettori a frequenza alta/media/bassa:** stima del numero di persone che leggono o sfogliano, della testata X, rispettivamente: c1) almeno 9 numeri su 12; c2) da 4 a 8 numeri su 12; c3) da 1 a 3 numeri su 12.
- d) **Lettori acquirenti personali/acquirenti in famiglia/non acquirenti'** stima del numero di persone che, tra i **lettori nel periodo medio**, leggono o sfogliano una copia della testata X che è stata rispettivamente: d1) acquistata o ricevuta in abbonamento personale dal lettore; d2) come d1, oppure acquistata o ricevuta in abbonamento da un familiare del lettore; d) avuta in altro modo dal lettore (in prestito, in regalo, trovata).

Nota sui limiti fiduciar

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime espote nel presente rapporto si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione (25.691 casi)

p = percentuale di penetrazione riferita ad n.

Nella seguente tavola riportiamo, per ognuna delle tre testate, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori ultimo periodo".

	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciar	
	% di penetraz.	stima in '000	% di penetraz.	stima in '000
— SETTE	5,9	2.684	0,29	135
— IL VENERDI	9,5	4.367	0,37	168
— MAGAZINE	4,3	1.975	0,25	116

Analisi dei lettori ultimo periodo

● sesso

Lettori ultimo periodo

 analisi secondo: ● **SESSO** (valori assoluti x 1000)

	Totale	Sesso		Responsabili acquisti		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
TOTALE POPOLAZIONE	45855	22084	23771	18536	1597	16939
SETTE	2684	1550	1133	842	134	708
IL VENERDÌ	4367	2579	1788	1205	158	1047
MAGAZINE	1975	1020	956	644	52	591
(percentuali di composizione)						
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	48.2	51.8	40.4	3.5	36.9
SETTE	100.0	57.8	42.2	31.4	5.0	26.4
IL VENERDÌ	100.0	59.1	40.9	27.6	3.6	24.0
MAGAZINE	100.0	51.6	48.4	32.6	2.6	29.9
(percentuali di penetrazione)						
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	5.9	7.0	4.8	4.5	8.4	4.2
IL VENERDÌ	9.5	11.7	7.5	6.5	9.9	6.2
MAGAZINE	4.3	4.6	4.0	3.5	3.3	3.5

Lettori ultimo periodo

 analisi secondo: ● **fonte di provenienza della copia letta**

(percentuali di composizione)

	Totale	Adulti			Uomini				Donne				Responsabili Acquisti			
		Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata
TOTALE POPOLAZIONE	45855				22084				23771				18536			
SETTE	100.0	34.3	70.7	29.3	100.0	43.5	64.5	35.5	100.0	21.7	79.1	20.9	100.0	30.3	78.7	21.3
IL VENERDÌ	100.0	39.9	72.1	27.9	100.0	49.0	68.7	31.3	100.0	26.8	77.0	23.0	100.0	32.7	82.3	17.7
MAGAZINE	100.0	36.5	73.1	26.9	100.0	45.3	69.4	30.6	100.0	27.2	77.1	22.9	100.0	36.8	79.5	20.5

Lettori ultimo periodo

 analisi secondo: ● **contatti per pagina** ● **sezzo**

(valori assoluti x 1000)

	Totale lettori stime in '000	Adulti		Uomini			Donne			Responsabili Acquisti		
		N. medio contatti per pagina	Totale contatti stime in '000	Totale lettori stime in '000	N. medio contatti per pagina	Totale contatti stime in '000	Totale lettori stime in '000	N. medio contatti per pagina	Totale contatti stime in '000	Totale lettori stime in '000	N. medio contatti per pagina	Totale contatti stime in '000
TOTALE POPOLAZIONE	45855			22084			23771			18536		
SETTE	2684	1.8	4807	1550	1.7	2682	1133	1.9	2125	842	1.9	1616
IL VENERDÌ	4367	1.7	7427	2579	1.7	4286	1788	1.8	3141	1205	1.9	2266
MAGAZINE	1975	1.7	3437	1020	1.7	1725	956	1.8	1713	644	1.8	1184

ADULTI

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● frequenza di lettura (valori assoluti x 1000)

	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
TOTALE POPOLAZIONE	45855	45855	1.000	45855	45855	1.000	45855	45855	1.000	45855	45855	1.000
SETTE	6829	2684	0.393	3309	580	0.175	1591	602	0.378	1929	1502	0.778
IL VENERDÌ.....	9879	4367	0.442	4584	872	0.190	2396	1099	0.459	2899	2397	0.827
MAGAZINE	3721	1975	0.531	1990	660	0.332	800	476	0.595	930	839	0.902

UOMINI

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● frequenza di lettura (percentuali di composizione)

	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
TOTALE POPOLAZIONE	22084	22084	1.000	22084	22084	1.000	22084	22084	1.000	22084	22084	1.000
SETTE	3917	1550	0.396	1907	322	0.169	941	368	0.391	1069	861	0.805
IL VENERDÌ.....	5668	2579	0.455	2596	495	0.191	1378	663	0.481	1695	1421	0.839
MAGAZINE	1898	1020	0.537	1013	345	0.340	414	246	0.594	471	429	0.911

DONNE

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● frequenza di lettura (percentuali di penetrazione)

	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
TOTALE POPOLAZIONE	23771	23771	1.000	23771	23771	1.000	23771	23771	1.000	23771	23771	1.000
SETTE	2912	1133	0.389	1402	258	0.184	650	234	0.360	860	641	0.745
IL VENERDÌ.....	4211	1788	0.425	1989	377	0.189	1018	436	0.429	1204	975	0.810
MAGAZINE	1823	956	0.524	978	316	0.323	386	230	0.596	460	410	0.892

RESPONSABILI ACQUISTI

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● frequenza di lettura (percentuali di penetrazione)

	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
TOTALE POPOLAZIONE	18536	18536	1.000	18536	18536	1.000	18536	18536	1.000	18536	18536	1.000
SETTE	1952	842	0.432	895	175	0.195	409	180	0.441	648	487	0.752
IL VENERDÌ.....	2773	1205	0.434	1262	211	0.167	640	294	0.460	871	700	0.803
MAGAZINE	1247	644	0.516	675	214	0.317	233	124	0.532	338	306	0.904

ADULTI

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9, 12 uscite

	Lettori ultimo periodo		Lettori cumulati dopo				Lettori ultimi 12 num.
	'000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	100.0					
SETTE	2684	5.9	3829	4500	5567	6074	6829
IL VENERDÌ.....	4367	9.5	6037	6975	8417	9072	9879
MAGAZINE	1975	4.3	2672	3053	3530	3664	3721

UOMINI

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9, 12 uscite

	Lettori ultimo periodo		Lettori cumulati dopo				Lettori ultimi 12 num.
	'000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
TOTALE POPOLAZIONE	22084	100.0					
SETTE	1550	7.0	2190	2567	3176	3468	3917
IL VENERDÌ.....	2579	11.7	3532	4061	4869	5237	5668
MAGAZINE	1020	4.6	1377	1571	1809	1872	1898

DONNE

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9, 12 uscite

	Lettori ultimo periodo		Lettori cumulati dopo				Lettori ultimi 12 num.
	'000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
TOTALE POPOLAZIONE	23771	100.0					
SETTE	1133	4.8	1639	1933	2392	2606	2912
IL VENERDÌ.....	1788	7.5	2505	2915	3548	3835	4211
MAGAZINE	956	4.0	1295	1481	1721	1792	1823

RESPONSABILI ACQUISTI

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9, 12 uscite

	Lettori ultimo periodo		Lettori cumulati dopo				Lettori ultimi 12 num.
	'000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
TOTALE POPOLAZIONE	18536	100.0					
SETTE	842	4.5	1190	1379	1655	1778	1952
IL VENERDÌ.....	1205	6.5	1664	1915	2303	2489	2773
MAGAZINE	644	3.5	870	999	1170	1222	1247

Analisi dei lettori ultimo periodo

Adulti

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **classe di età** ● **ampiezza dei centri**

Adulti

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri						
		14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
TOTALE POPOLAZIONE	45855	858	2669	6047	8049	7432	7064	6081	7655	8988	6290	9196	4037	4356	4003	8985
SETTE	2684	48	191	504	581	505	383	241	231	331	318	466	220	259	249	841
IL VENERDI'	4367	81	275	913	1132	809	549	332	276	567	477	670	334	444	541	1335
MAGAZINE	1975	38	123	304	436	354	299	207	214	177	205	307	161	219	355	553
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.9	5.8	13.2	17.6	16.2	15.4	13.3	16.7	19.6	13.7	20.1	8.8	9.5	8.7	19.6
SETTE	100.0	1.8	7.1	18.8	21.7	18.8	14.3	9.0	8.6	12.3	11.8	17.4	8.2	9.7	9.3	31.3
IL VENERDI'	100.0	1.8	6.3	20.9	25.9	18.5	12.6	7.6	6.3	13.0	10.9	15.3	7.6	10.2	12.4	30.6
MAGAZINE	100.0	1.9	6.2	15.4	22.1	17.9	15.1	10.5	10.8	9.0	10.4	15.5	8.1	11.1	18.0	28.0
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	5.9	5.6	7.1	8.3	7.2	6.8	5.4	4.0	3.0	3.7	5.1	5.1	5.4	6.0	6.2	9.4
IL VENERDI'	9.5	9.4	10.3	15.1	14.1	10.9	7.8	5.5	3.6	6.3	7.6	7.3	8.3	10.2	13.5	14.9
MAGAZINE	4.3	4.4	4.6	5.0	5.4	4.8	4.2	3.4	2.8	2.0	3.3	3.3	4.0	5.0	8.9	6.2

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **area geografica** ● **classe socio-economica** ● **titolo di studio**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
TOTALE POPOLAZIONE	45855	12774	8640	8944	10431	5066	5161	15613	6539	15424	3117	1788	8883	14334	14238	6611
SETTE	2684	1477	436	325	300	146	737	1201	328	388	29	301	993	967	376	46
IL VENERDI'	4367	1094	923	1081	897	373	1208	1958	589	567	46	609	1863	1410	438	47
MAGAZINE	1975	94	871	895	98	17	370	1058	204	328	16	142	621	748	411	53
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	27.9	18.8	19.5	22.7	11.0	11.3	34.0	14.3	33.6	6.8	3.9	19.4	31.3	31.1	14.4
SETTE	100.0	55.0	16.3	12.1	11.2	5.4	27.5	44.8	12.2	14.5	1.1	11.2	37.0	36.0	14.0	1.7
IL VENERDI'	100.0	25.0	21.1	24.7	20.5	8.5	27.7	44.8	13.5	13.0	1.0	13.9	42.7	32.3	10.0	1.1
MAGAZINE	100.0	4.8	44.1	45.3	5.0	0.9	18.7	53.5	10.3	16.6	0.8	7.2	31.4	37.8	20.8	2.7
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	5.9	11.6	5.1	3.6	2.9	2.9	14.3	7.7	5.0	2.5	0.9	16.8	11.2	6.7	2.6	0.7
IL VENERDI'	9.5	8.6	10.7	12.1	8.6	7.4	23.4	12.5	9.0	3.7	1.5	34.1	21.0	9.8	3.1	0.7
MAGAZINE	4.3	0.7	10.1	10.0	0.9	0.3	7.2	6.8	3.1	2.1	0.5	7.9	7.0	5.2	2.9	0.8

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **categoria socio-professionale**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuai		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
TOTALE POPOLAZIONE	45855	1285	7348	1450	682	1066	1210	4642	4516	1373	1354	583	5789	5239
SETTE	2684	202	723	90	28	15	140	516	188	52	31	2	304	92
IL VENERDI'	4367	349	1105	185	51	26	340	971	245	73	60	5	427	118
MAGAZINE	1975	105	554	43	16	24	78	292	237	30	13	6	281	64
(percentuali di composizione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	2.8	16.0	3.2	1.5	2.3	2.6	10.1	9.8	3.0	3.0	1.3	12.6	11.4
SETTE	100.0	7.5	27.0	3.4	1.1	0.6	5.2	19.2	7.0	1.9	1.1	0.1	11.3	3.4
IL VENERDI'	100.0	8.0	25.3	4.2	1.2	0.6	7.8	22.2	5.6	1.7	1.4	0.1	9.8	2.7
MAGAZINE	100.0	5.3	28.1	2.2	0.8	1.2	3.9	14.8	12.0	1.5	0.7	0.3	14.2	3.2
(percentuali di penetrazione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	5.9	15.7	9.8	6.2	4.1	1.4	11.6	11.1	4.2	3.8	2.3	0.3	5.3	1.7
IL VENERDI'	9.5	27.1	15.0	12.7	7.5	2.4	28.1	20.9	5.4	5.3	4.4	0.8	7.4	2.2
MAGAZINE	4.3	8.1	7.5	3.0	2.4	2.3	6.4	6.3	5.2	2.2	1.0	0.9	4.9	1.2

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito				
		non operale			operale		fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5					
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2546	1285	2232	2152	1102	3728	7990	8446	13931	11760
SETTE	2684	183	37	32	38	11	39	183	379	832	1251
IL VENERDI.....	4367	240	79	29	55	12	34	318	677	1452	1886
MAGAZINE	1975	127	41	20	36	8	25	119	230	663	938
(percentuali di composizione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.6	2.8	4.9	4.7	2.4	8.1	17.4	18.4	30.4	25.6
SETTE	100.0	6.8	1.4	1.2	1.4	0.4	1.5	6.8	14.1	31.0	46.6
IL VENERDI.....	100.0	5.5	1.8	0.7	1.3	0.3	0.8	7.3	15.5	33.3	43.2
MAGAZINE	100.0	6.4	2.1	1.0	1.8	0.4	1.3	6.0	11.7	33.6	47.5
(percentuali di penetrazione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	5.9	7.2	2.9	1.4	1.8	1.0	1.1	2.3	4.5	6.0	10.6
IL VENERDI.....	9.5	9.4	6.2	1.3	2.5	1.1	0.9	4.0	8.0	10.4	16.0
MAGAZINE	4.3	5.0	3.2	0.9	1.7	0.7	0.7	1.5	2.7	4.8	8.0

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2674	8583	10924	12899	10775	15900	5658	4131	8454	10417	29955
SETTE	2684	109	433	699	889	553	841	283	219	442	521	1843
IL VENERDI.....	4367	133	609	1126	1495	1004	1443	532	374	787	885	2924
MAGAZINE	1975	56	312	593	582	432	643	203	142	326	410	1332
(percentuali di composizione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.8	18.7	23.8	28.1	23.5	34.7	12.3	9.0	18.4	22.7	65.3
SETTE	100.0	4.1	16.1	26.0	33.1	20.6	31.3	10.5	8.2	16.5	19.4	68.7
IL VENERDI.....	100.0	3.1	14.0	25.8	34.2	23.0	33.0	12.2	8.6	18.0	20.3	67.0
MAGAZINE	100.0	2.8	15.8	30.0	29.5	21.9	32.6	10.3	7.2	16.5	20.8	67.4
(percentuali di penetrazione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	5.9	4.1	5.0	6.4	6.9	5.1	5.3	5.0	5.3	5.2	5.0	6.2
IL VENERDI.....	9.5	5.0	7.1	10.3	11.6	9.3	9.1	9.4	9.1	9.3	8.5	9.8
MAGAZINE	4.3	2.1	3.6	5.4	4.5	4.0	4.0	3.6	3.4	3.9	3.9	4.4

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	45855	3843	1560	7371	1743	3527	3370	3037	1861	4046	4149	1259	2965	2058	3834	1232
SETTE	2684	122	56	1299	105	211	120	95	69	160	99	41	87	73	97	49
IL VENERDI.....	4367	245	131	718	179	367	378	281	176	624	365	123	208	201	240	133
MAGAZINE	1975	19	42	34	167	33	671	572	183	139	17	49	19	13	10	7
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.4	16.1	3.8	7.7	7.3	6.6	4.1	8.8	9.0	2.7	6.5	4.5	8.4	2.7
SETTE	100.0	4.5	2.1	48.4	3.9	7.9	4.5	3.6	2.6	6.0	3.7	1.5	3.2	2.7	3.6	1.8
IL VENERDI.....	100.0	5.6	3.0	16.4	4.1	8.4	8.7	6.4	4.0	14.3	8.4	2.8	4.8	4.6	5.5	3.0
MAGAZINE	100.0	1.0	2.1	1.7	8.4	1.7	34.0	29.0	9.3	7.1	0.9	2.5	1.0	0.7	0.5	0.3
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	5.9	3.2	3.6	17.6	6.0	6.0	3.6	3.1	3.7	4.0	2.4	3.3	2.9	3.5	2.5	4.0
IL VENERDI.....	9.5	6.4	8.4	9.7	10.2	10.4	11.2	9.3	9.4	15.4	8.8	9.7	7.0	9.8	6.3	10.8
MAGAZINE	4.3	0.5	2.7	0.5	9.6	0.9	19.9	18.8	9.9	3.4	0.4	3.9	0.7	0.6	0.3	0.6

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2471	3917	1307	4993	2462	2473	3845	6557	1910	3234	8169	4517
SETTE	2684	123	462	57	443	58	182	112	491	74	239	178	267
IL VENERDÌ.....	4367	278	809	139	714	141	320	193	745	95	378	184	371
MAGAZINE	1975	72	286	36	307	47	154	66	359	30	228	124	266
		(percentuali di composizione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.4	8.5	2.9	10.9	5.4	5.4	8.4	14.3	4.2	7.1	17.8	9.9
SETTE	100.0	4.6	17.2	2.1	16.5	2.2	6.8	4.2	18.3	2.7	8.9	6.6	9.9
IL VENERDÌ.....	100.0	6.4	18.5	3.2	16.4	3.2	7.3	4.4	17.1	2.2	8.7	4.2	8.5
MAGAZINE	100.0	3.7	14.5	1.8	15.6	2.4	7.8	3.3	18.2	1.5	11.6	6.3	13.5
		(percentuali di penetrazione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	5.9	5.0	11.8	4.3	8.9	2.3	7.3	2.9	7.5	3.9	7.4	2.2	5.9
IL VENERDÌ.....	9.5	11.2	20.7	10.6	14.3	5.7	12.9	5.0	11.4	5.0	11.7	2.2	8.2
MAGAZINE	4.3	2.9	7.3	2.7	6.2	1.9	6.2	1.7	5.5	1.6	7.1	1.5	5.9

Analisi dei lettori ultimo periodo

Uomini

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **classe di età** ● **ampiezza dei centri**

Uomini

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri						
		14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
TOTALE POPOLAZIONE	22084	440	1367	3053	4048	3710	3452	2866	3146	4332	3030	4433	1947	2098	1931	4313
SETTE	1550	24	106	272	362	299	219	134	135	192	196	276	130	158	139	460
IL VENERDÌ.....	2579	44	162	525	676	469	326	198	180	333	281	408	203	251	318	785
MAGAZINE	1020	16	60	150	229	177	158	115	115	90	97	161	89	110	198	274
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	2.0	6.2	13.8	18.3	16.8	15.6	13.0	14.2	19.6	13.7	20.1	8.8	9.5	8.7	19.5
SETTE	100.0	1.5	6.8	17.5	23.4	19.3	14.1	8.6	8.7	12.4	12.6	17.8	8.4	10.2	8.9	29.7
IL VENERDÌ.....	100.0	1.7	6.3	20.3	26.2	18.2	12.6	7.7	7.0	12.9	10.9	15.8	7.9	9.7	12.3	30.4
MAGAZINE	100.0	1.6	5.9	14.7	22.4	17.4	15.5	11.2	11.3	8.8	9.5	15.8	8.7	10.8	19.4	26.9
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	7.0	5.4	7.7	8.9	9.0	8.1	6.3	4.7	4.3	4.4	6.5	6.2	6.7	7.5	7.2	10.7
IL VENERDÌ.....	11.7	10.1	11.8	17.2	16.7	12.6	9.4	6.9	5.7	7.7	9.3	9.2	10.4	12.0	16.5	18.2
MAGAZINE	4.6	3.7	4.4	4.9	5.7	4.8	4.6	4.0	3.7	2.1	3.2	3.6	4.6	5.3	10.2	6.4

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **area geografica** ● **classe socio-economica** ● **titolo di studio**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
TOTALE POPOLAZIONE	22084	6077	4154	4298	5067	2488	2599	7925	3110	7095	1355	1069	4555	7838	6522	2100
SETTE	1550	796	258	185	210	101	428	673	194	236	18	209	582	552	194	14
IL VENERDÌ.....	2579	615	529	594	591	250	692	1158	348	354	27	376	1095	834	249	24
MAGAZINE	1020	54	448	457	48	12	205	551	115	138	11	93	308	418	192	8
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	27.5	18.8	19.5	22.9	11.3	11.8	35.9	14.1	32.1	6.1	4.8	20.6	35.5	29.5	9.5
SETTE	100.0	51.3	16.7	12.0	13.5	6.5	27.6	43.4	12.5	15.2	1.2	13.5	37.6	35.6	12.5	0.9
IL VENERDÌ.....	100.0	23.8	20.5	23.0	22.9	9.7	26.8	44.9	13.5	13.7	1.0	14.6	42.5	32.4	9.6	0.9
MAGAZINE	100.0	5.3	44.0	44.8	4.7	1.1	20.1	54.0	11.2	13.6	1.1	9.1	30.3	41.0	18.9	0.8
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	7.0	13.1	6.2	4.3	4.1	4.1	16.5	8.5	6.3	3.3	1.4	19.5	12.8	7.0	3.0	0.7
IL VENERDÌ.....	11.7	10.1	12.7	13.8	11.7	10.0	26.6	14.6	11.2	5.0	2.0	35.2	24.0	10.6	3.8	1.2
MAGAZINE	4.6	0.9	10.8	10.6	0.9	0.5	7.9	6.9	3.7	2.0	0.8	8.7	6.8	5.3	3.0	0.4

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **categoria socio-professionale**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1080	4576	1125	522	733	366	2477	3017	1140	1170	331	2908	2639
SETTE	1550	171	465	82	21	13	60	294	129	42	28	1	191	54
IL VENERDÌ.....	2579	288	740	153	40	17	128	569	180	65	48	4	276	71
MAGAZINE	1020	85	332	38	7	11	29	154	149	24	11	5	144	31
(percentuali di composizione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	4.9	20.7	5.1	2.4	3.3	1.7	11.2	13.7	5.2	5.3	1.5	13.2	12.0
SETTE	100.0	11.1	30.0	5.3	1.4	0.8	3.9	18.9	8.3	2.7	1.8	0.0	12.3	3.5
IL VENERDÌ.....	100.0	11.1	28.7	5.9	1.6	0.7	5.0	22.1	7.0	2.5	1.9	0.1	10.7	2.8
MAGAZINE	100.0	8.3	32.6	3.8	0.7	1.1	2.9	15.1	14.6	2.3	1.0	0.5	14.1	3.0
(percentuali di penetrazione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	7.0	15.9	10.2	7.3	4.1	1.8	16.4	11.8	4.3	3.7	2.4	0.2	6.6	2.1
IL VENERDÌ.....	11.7	26.6	16.2	13.6	7.7	2.3	34.9	23.0	6.0	5.7	4.1	1.1	9.5	2.7
MAGAZINE	4.6	7.8	7.3	3.4	1.4	1.5	8.0	6.2	4.9	2.1	0.9	1.6	4.9	1.2

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito				
		non operale			operale		fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5					
TOTALE POPOLAZIONE	22084	0	0	0	0	0	1304	3690	4167	6925	5998
SETTE	1550	0	0	0	0	0	21	101	235	469	725
IL VENERDÌ.....	2579	0	0	0	0	0	22	192	407	880	1078
MAGAZINE	1020	0	0	0	0	0	8	51	124	341	496
(percentuali di composizione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	16.7	18.9	31.4	27.2
SETTE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	6.5	15.1	30.2	46.7
IL VENERDÌ.....	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	7.5	15.8	34.1	41.8
MAGAZINE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	5.0	12.1	33.4	48.6
(percentuali di penetrazione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	2.7	5.6	6.8	12.1
IL VENERDÌ.....	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	5.2	9.8	12.7	18.0
MAGAZINE	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.4	3.0	4.9	8.3

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	22084	802	4126	5505	6431	5220	7855	2838	2050	4206	5152	14229
SETTE	1550	61	255	403	524	308	484	171	127	266	296	1066
IL VENERDÌ.....	2579	67	372	683	875	582	839	329	227	480	499	1740
MAGAZINE	1020	22	184	318	292	203	297	106	70	163	173	723
(percentuali di composizione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	3.6	18.7	24.9	29.1	23.6	35.6	12.8	9.3	19.0	23.3	64.4
SETTE	100.0	3.9	16.4	26.0	33.8	19.8	31.2	11.0	8.2	17.1	19.1	68.8
IL VENERDÌ.....	100.0	2.6	14.4	26.5	33.9	22.6	32.5	12.8	8.8	18.6	19.3	67.5
MAGAZINE	100.0	2.2	18.1	31.2	28.6	19.9	29.1	10.4	6.8	16.0	17.0	70.9
(percentuali di penetrazione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	7.0	7.6	6.2	7.3	8.1	5.9	6.2	6.0	6.2	6.3	5.7	7.5
IL VENERDÌ.....	11.7	8.4	9.0	12.4	13.6	11.2	10.7	11.6	11.1	11.4	9.7	12.2
MAGAZINE	4.6	2.8	4.5	5.8	4.5	3.9	3.8	3.7	3.4	3.9	3.4	5.1

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1849	735	3493	828	1700	1626	1457	900	1941	2014	613	1426	1014	1877	611
SETTE	1550	61	32	703	55	128	75	51	41	93	67	30	68	45	72	29
IL VENERDÌ.....	2579	142	72	400	106	217	205	150	102	343	237	80	143	132	170	79
MAGAZINE	1020	16	22	17	76	13	359	279	100	79	8	20	13	6	8	4
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.3	15.8	3.7	7.7	7.4	6.6	4.1	8.8	9.1	2.8	6.5	4.6	8.5	2.8
SETTE	100.0	3.9	2.0	45.4	3.5	8.3	4.9	3.3	2.7	6.0	4.3	1.9	4.4	2.9	4.6	1.9
IL VENERDÌ.....	100.0	5.5	2.8	15.5	4.1	8.4	8.0	5.8	4.0	13.3	9.2	3.1	5.5	5.1	6.6	3.1
MAGAZINE	100.0	1.6	2.1	1.6	7.5	1.3	35.2	27.3	9.8	7.7	0.8	2.0	1.2	0.6	0.8	0.4
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	7.0	3.3	4.3	20.1	6.6	7.5	4.6	3.5	4.6	4.8	3.3	4.8	4.8	4.5	3.8	4.8
IL VENERDÌ.....	11.7	7.7	9.9	11.5	12.8	12.8	12.6	10.3	11.3	17.6	11.7	13.0	10.0	13.0	9.1	13.0
MAGAZINE	4.6	0.9	2.9	0.5	9.2	0.8	22.1	19.1	11.1	4.1	0.4	3.3	0.9	0.6	0.4	0.6

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1128	1927	805	2976	1007	1066	2117	3424	791	1425	3313	2106
SETTE	1550	68	260	42	270	35	89	70	295	43	126	98	154
IL VENERDI.....	2579	155	468	89	443	73	178	131	439	59	203	115	226
MAGAZINE	1020	26	153	24	167	17	68	34	194	11	114	71	141
(percentuali di composizione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.1	8.7	3.6	13.5	4.6	4.8	9.6	15.5	3.6	6.5	15.0	9.5
SETTE	100.0	4.4	16.7	2.7	17.4	2.3	5.7	4.5	19.1	2.8	8.1	6.3	9.9
IL VENERDI.....	100.0	6.0	18.2	3.5	17.2	2.8	6.9	5.1	17.0	2.3	7.9	4.4	8.8
MAGAZINE	100.0	2.5	15.0	2.3	16.4	1.7	6.6	3.4	19.0	1.1	11.1	7.0	13.8
(percentuali di penetrazione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	7.0	6.0	13.5	5.2	9.1	3.5	8.3	3.3	8.6	5.5	8.8	3.0	7.3
IL VENERDI.....	11.7	13.7	24.3	11.1	14.9	7.3	16.7	6.2	12.8	7.4	14.3	3.5	10.7
MAGAZINE	4.6	2.3	7.9	2.9	5.6	1.7	6.4	1.6	5.7	1.4	8.0	2.1	6.7

Analisi dei lettori ultimo periodo

Donne

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **classe di età** ● **ampiezza dei centri**

Donne

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri						
		14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
TOTALE POPOLAZIONE	23771	418	1301	2993	4001	3722	3612	3215	4509	4656	3260	4763	2090	2258	2072	4672
SETTE	1133	24	85	232	219	206	164	107	96	138	122	190	90	101	111	381
IL VENERDÌ	1788	36	114	389	456	340	224	134	97	234	196	262	131	193	223	550
MAGAZINE	956	21	63	155	208	176	141	93	99	87	108	145	72	109	157	278
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.8	5.5	12.6	16.8	15.7	15.2	13.5	19.0	19.6	13.7	20.0	8.8	9.5	8.7	19.7
SETTE	100.0	2.1	7.5	20.5	19.3	18.2	14.4	9.5	8.5	12.2	10.8	16.7	8.0	8.9	9.8	33.6
IL VENERDÌ	100.0	2.0	6.4	21.7	25.5	19.0	12.5	7.5	5.4	13.1	11.0	14.7	7.3	10.8	12.5	30.7
MAGAZINE	100.0	2.2	6.6	16.2	21.7	18.5	14.8	9.7	10.3	9.1	11.3	15.2	7.5	11.4	16.4	29.1
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.8	5.8	6.5	7.8	5.5	5.5	4.5	3.3	2.1	3.0	3.8	4.0	4.3	4.5	5.3	8.1
IL VENERDÌ	7.5	8.7	8.7	13.0	11.4	9.1	6.2	4.2	2.1	5.0	6.0	5.5	6.3	8.5	10.8	11.8
MAGAZINE	4.0	5.1	4.8	5.2	5.2	4.7	3.9	2.9	2.2	1.9	3.3	3.0	3.4	4.8	7.6	6.0

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **area geografica** ● **classe socio-economica** ● **titolo di studio**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Inter.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
TOTALE POPOLAZIONE	23771	6697	4486	4646	5364	2578	2562	7688	3429	8330	1762	719	4328	6496	7716	4512
SETTE	1133	681	178	139	90	45	309	528	134	152	11	93	410	415	183	32
IL VENERDÌ	1788	479	394	486	305	123	515	800	241	213	19	233	768	576	189	22
MAGAZINE	956	40	422	437	50	6	165	507	90	189	5	49	312	329	219	45
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	28.2	18.9	19.5	22.6	10.8	10.8	32.3	14.4	35.0	7.4	3.0	18.2	27.3	32.5	19.0
SETTE	100.0	60.1	15.7	12.3	7.9	4.0	27.3	46.6	11.8	13.5	0.9	8.2	36.2	36.7	16.1	2.9
IL VENERDÌ	100.0	26.8	22.1	27.2	17.1	6.9	28.8	44.7	13.5	11.9	1.1	13.0	43.0	32.2	10.6	1.3
MAGAZINE	100.0	4.2	44.2	45.8	5.3	0.6	17.2	53.1	9.4	19.8	0.5	5.1	32.7	34.5	22.9	4.8
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.8	10.2	4.0	3.0	1.7	1.7	12.1	6.9	3.9	1.8	0.6	12.9	9.5	6.4	2.4	0.7
IL VENERDÌ	7.5	7.2	8.8	10.5	5.7	4.8	20.1	10.4	7.0	2.6	1.1	32.4	17.7	8.9	2.4	0.5
MAGAZINE	4.0	0.6	9.4	9.4	0.9	0.2	6.4	6.6	2.6	2.3	0.3	6.8	7.2	5.1	2.8	1.0

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **categoria socio-professionale**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alla D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
TOTALE POPOLAZIONE	23771	206	2772	325	160	334	844	2165	1500	233	184	252	2881	2599
SETTE	1133	30	258	8	7	3	80	223	60	10	3	1	113	37
IL VENERDÌ	1788	61	364	31	11	9	212	402	65	8	11	1	151	46
MAGAZINE	956	20	222	5	9	13	49	138	88	6	3	0	137	33
(percentuali di composizione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.9	11.7	1.4	0.7	1.4	3.6	9.1	6.3	1.0	0.8	1.1	12.1	10.9
SETTE	100.0	2.7	22.8	0.7	0.6	0.2	7.0	19.7	5.3	0.9	0.3	0.1	10.0	3.3
IL VENERDÌ	100.0	3.4	20.4	1.8	0.6	0.5	11.8	22.5	3.6	0.5	0.6	0.1	8.4	2.6
MAGAZINE	100.0	2.1	23.3	0.5	1.0	1.4	5.1	14.4	9.3	0.7	0.3	0.0	14.3	3.5
(percentuali di penetrazione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.8	14.6	9.3	2.6	4.3	0.8	9.4	10.3	4.0	4.2	1.7	0.3	3.9	1.4
IL VENERDÌ	7.5	29.6	13.1	9.7	7.0	2.8	25.1	18.6	4.3	3.6	6.2	0.4	5.2	1.8
MAGAZINE	4.0	9.8	8.0	1.4	5.7	3.9	5.8	6.4	5.9	2.7	1.5	0.1	4.8	1.3

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito				
		non operai		operai			fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5					
TOTALE POPOLAZIONE	23771	2546	1285	2232	2152	1102	2424	4300	4279	7006	5762
SETTE	1133	183	37	32	38	11	18	82	144	363	527
IL VENERDI'	1788	240	79	29	55	12	12	125	270	572	809
MAGAZINE	956	127	41	20	36	8	17	67	107	323	442
(percentuali di composizione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	10.7	5.4	9.4	9.1	4.6	10.2	18.1	18.0	29.5	24.2
SETTE	100.0	16.1	3.3	2.8	3.4	1.0	1.6	7.2	12.7	32.0	46.5
IL VENERDI'	100.0	13.4	4.4	1.6	3.1	0.7	0.7	7.0	15.1	32.0	45.2
MAGAZINE	100.0	13.3	4.3	2.1	3.8	0.8	1.8	7.0	11.2	33.8	46.2
(percentuali di penetrazione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.8	7.2	2.9	1.4	1.8	1.0	0.7	1.9	3.4	5.2	9.1
IL VENERDI'	7.5	9.4	6.2	1.3	2.5	1.1	0.5	2.9	6.3	8.2	14.0
MAGAZINE	4.0	5.0	3.2	0.9	1.7	0.7	0.7	1.6	2.5	4.6	7.7

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1872	4457	5419	6468	5555	8045	2820	2081	4247	5265	15726
SETTE	1133	48	178	296	365	246	356	111	93	177	225	777
IL VENERDI'	1788	66	237	443	620	422	604	203	147	307	386	1184
MAGAZINE	956	34	128	275	290	229	346	98	72	162	237	609
(percentuali di composizione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	7.9	18.8	22.8	27.2	23.4	33.8	11.9	8.8	17.9	22.1	66.2
SETTE	100.0	4.3	15.7	26.1	32.2	21.7	31.4	9.8	8.2	15.6	19.9	68.6
IL VENERDI'	100.0	3.7	13.3	24.8	34.7	23.6	33.8	11.4	8.2	17.1	21.6	66.2
MAGAZINE	100.0	3.5	13.4	28.7	30.4	24.0	36.3	10.2	7.5	17.0	24.8	63.7
(percentuali di penetrazione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.8	2.6	4.0	5.5	5.6	4.4	4.4	3.9	4.5	4.2	4.3	4.9
IL VENERDI'	7.5	3.5	5.3	8.2	9.6	7.6	7.5	7.2	7.1	7.2	7.3	7.5
MAGAZINE	4.0	1.8	2.9	5.1	4.5	4.1	4.3	3.5	3.5	3.8	4.5	3.9

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1994	825	3878	915	1827	1744	1580	961	2105	2135	646	1539	1044	1957	621
SETTE	1133	61	25	595	50	83	45	44	28	68	32	12	18	28	25	20
IL VENERDI'	1788	103	58	318	72	150	173	131	74	281	128	43	65	69	69	54
MAGAZINE	956	3	20	17	90	20	312	293	84	60	8	29	7	7	3	3
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.5	16.3	3.8	7.7	7.3	6.6	4.0	8.9	9.0	2.7	6.5	4.4	8.2	2.6
SETTE	100.0	5.4	2.2	52.5	4.4	7.3	4.0	3.9	2.4	6.0	2.8	1.0	1.6	2.4	2.2	1.8
IL VENERDI'	100.0	5.7	3.3	17.8	4.0	8.4	9.7	7.4	4.1	15.7	7.2	2.4	3.6	3.9	3.9	3.0
MAGAZINE	100.0	0.3	2.1	1.8	9.5	2.0	32.7	30.7	8.8	6.3	0.9	3.0	0.7	0.7	0.3	0.3
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.8	3.1	3.0	15.4	5.5	4.5	2.6	2.8	2.9	3.2	1.5	1.8	1.2	2.6	1.3	3.2
IL VENERDI'	7.5	5.1	7.1	8.2	7.9	8.2	9.9	8.3	7.7	13.4	6.0	6.6	4.2	6.6	3.5	8.7
MAGAZINE	4.0	0.1	2.4	0.4	9.9	1.1	17.9	18.6	8.7	2.9	0.4	4.5	0.4	0.6	0.1	0.5

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1342	1990	502	2017	1455	1407	1728	3133	1119	1810	4856	2411
SETTE	1133	55	203	15	173	23	93	42	195	30	113	80	113
IL VENERDI.....	1788	123	341	50	271	67	142	61	307	36	175	69	145
MAGAZINE	956	47	133	12	140	29	86	31	165	19	115	53	125
(percentuali di composizione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.6	8.4	2.1	8.5	6.1	5.9	7.3	13.2	4.7	7.6	20.4	10.1
SETTE	100.0	4.8	17.9	1.3	15.3	2.0	8.2	3.7	17.2	2.7	10.0	7.1	10.0
IL VENERDI.....	100.0	6.9	19.1	2.8	15.2	3.8	7.9	3.4	17.1	2.0	9.8	3.9	8.1
MAGAZINE	100.0	4.9	13.9	1.2	14.7	3.1	9.0	3.3	17.3	2.0	12.0	5.5	13.1
(percentuali di penetrazione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.8	4.1	10.2	2.9	8.6	1.5	6.6	2.4	6.2	2.7	6.3	1.6	4.7
IL VENERDI.....	7.5	9.2	17.1	10.0	13.4	4.6	10.1	3.6	9.8	3.2	9.7	1.4	6.0
MAGAZINE	4.0	3.5	6.7	2.4	7.0	2.0	6.1	1.8	5.3	1.7	6.3	1.1	5.2

Analisi dei lettori ultimo periodo

**Responsabili
acquisti**

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **classe di età** ● **ampiezza dei centri**

Responsabili acquisti

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri						
		14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
TOTALE POPOLAZIONE	18536	3	16	593	3192	3718	3686	3316	4013	3698	2472	3670	1673	1740	1551	3732
SETTE	842	0	3	20	170	232	188	123	107	94	87	144	73	83	79	282
IL VENERDI'	1205	0	2	35	308	363	247	146	104	141	109	166	92	137	161	398
MAGAZINE	644	1	1	13	149	180	136	88	77	47	64	85	49	71	114	214
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.1	3.2	17.2	20.1	19.9	17.9	21.7	19.9	13.3	19.8	9.0	9.4	8.4	20.1
SETTE	100.0	0.0	0.4	2.3	20.2	27.5	22.3	14.6	12.7	11.2	10.4	17.1	8.6	9.8	9.4	33.5
IL VENERDI'	100.0	0.0	0.2	2.9	25.6	30.1	20.5	12.1	8.6	11.7	9.1	13.8	7.7	11.4	13.4	33.0
MAGAZINE	100.0	0.1	0.2	2.0	23.1	27.9	21.1	13.6	12.0	7.3	10.0	13.2	7.6	11.0	17.7	33.2
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.5	0.0	19.4	3.3	5.3	6.2	5.1	3.7	2.7	2.6	3.5	3.9	4.3	4.7	5.1	7.6
IL VENERDI'	6.5	0.0	15.5	5.8	9.7	9.8	6.7	4.4	2.6	3.8	4.4	4.5	5.5	7.9	10.4	10.7
MAGAZINE	3.5	18.5	8.9	2.2	4.7	4.8	3.7	2.6	1.9	1.3	2.6	2.3	2.9	4.1	7.4	5.7

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **area geografica** ● **classe socio-economica** ● **titolo di studio**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
TOTALE POPOLAZIONE	18536	5496	3489	3566	3929	2056	1830	5320	2931	6706	1749	672	2802	3721	7299	4041
SETTE	842	500	145	98	71	29	216	359	132	122	14	91	292	238	188	33
IL VENERDI'	1205	354	285	303	178	84	360	495	199	130	21	200	503	295	188	18
MAGAZINE	644	31	303	278	29	2	111	324	79	125	3	39	213	185	184	22
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	29.7	18.8	19.2	21.2	11.1	9.9	28.7	15.8	36.2	9.4	3.6	15.1	20.1	39.4	21.8
SETTE	100.0	59.4	17.2	11.6	8.4	3.4	25.6	42.6	15.7	14.4	1.6	10.8	34.7	28.3	22.3	3.9
IL VENERDI'	100.0	29.4	23.7	25.2	14.8	7.0	29.9	41.1	16.5	10.8	1.7	16.6	41.8	24.5	15.6	1.5
MAGAZINE	100.0	4.8	47.1	43.2	4.5	0.4	17.3	50.4	12.3	19.5	0.5	6.0	33.1	28.8	28.6	3.4
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.5	9.1	4.2	2.7	1.8	1.4	11.8	6.7	4.5	1.8	0.8	13.6	10.4	6.4	2.6	0.8
IL VENERDI'	6.5	6.4	8.2	8.5	4.5	4.1	19.7	9.3	6.8	1.9	1.2	29.8	18.0	7.9	2.6	0.4
MAGAZINE	3.5	0.6	8.7	7.8	0.7	0.1	6.1	6.1	2.7	1.9	0.2	5.8	7.6	5.0	2.5	0.5

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **categoria socio-professionale**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
TOTALE POPOLAZIONE	18536	237	2071	318	212	352	667	67	977	186	265	244	1876	2685
SETTE	842	38	209	19	14	2	66	4	35	12	11	1	98	47
IL VENERDI'	1205	60	276	44	16	11	173	16	41	9	20	2	109	42
MAGAZINE	644	15	165	8	9	13	41	3	60	5	4	0	83	29
(percentuali di composizione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.3	11.2	1.7	1.1	1.9	3.6	0.4	5.3	1.0	1.4	1.3	10.1	14.5
SETTE	100.0	4.5	24.8	2.3	1.6	0.3	7.8	0.5	4.2	1.5	1.3	0.1	11.7	5.6
IL VENERDI'	100.0	5.0	22.9	3.7	1.4	0.9	14.4	1.3	3.4	0.7	1.7	0.2	9.0	3.5
MAGAZINE	100.0	2.4	25.6	1.2	1.5	2.1	6.4	0.5	9.3	0.8	0.6	0.0	12.9	4.4
(percentuali di penetrazione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.5	15.9	10.1	6.0	6.5	0.6	9.8	6.6	3.6	6.6	4.0	0.3	5.2	1.8
IL VENERDI'	6.5	25.4	13.3	14.0	7.8	3.2	26.0	23.6	4.2	4.6	7.6	0.9	5.8	1.6
MAGAZINE	3.5	6.5	8.0	2.4	4.4	3.8	6.2	4.3	6.1	2.7	1.5	0.1	4.4	1.1

Responsabili acquisti

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito				
		non operale		operale			fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5					
TOTALE POPOLAZIONE	18536	2327	1166	1992	1871	1023	2626	3769	3375	5031	3735
SETTE	842	172	36	31	36	11	26	90	128	258	340
IL VENERDÌ.....	1205	218	76	28	49	12	14	113	208	380	490
MAGAZINE	644	113	41	16	30	8	15	54	86	230	259
(percentuali di composizione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	12.6	6.3	10.7	10.1	5.5	14.2	20.3	18.2	27.1	20.2
SETTE	100.0	20.5	4.3	3.7	4.3	1.3	3.1	10.6	15.2	30.7	40.4
IL VENERDÌ.....	100.0	18.1	6.3	2.4	4.1	1.0	1.1	9.4	17.2	31.5	40.6
MAGAZINE	100.0	17.5	6.4	2.5	4.6	1.2	2.4	8.4	13.3	35.7	40.2
(percentuali di penetrazione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.5	7.4	3.1	1.6	1.9	1.1	1.0	2.4	3.8	5.1	9.1
IL VENERDÌ.....	6.5	9.4	6.5	1.4	2.6	1.1	0.5	3.0	6.2	7.6	13.1
MAGAZINE	3.5	4.8	3.5	0.8	1.6	0.8	0.6	1.4	2.5	4.6	6.9

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	18536	2674	4298	4267	4376	2920	6106	2529	1803	3705	3653	12430
SETTE	842	109	185	227	215	106	281	107	90	169	156	562
IL VENERDÌ.....	1205	133	235	310	363	163	470	192	139	284	262	735
MAGAZINE	644	56	123	180	191	93	260	81	71	144	162	383
(percentuali di composizione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	14.4	23.2	23.0	23.6	15.8	32.9	13.6	9.7	20.0	19.7	67.1
SETTE	100.0	13.0	21.9	27.0	25.6	12.6	33.3	12.7	10.7	20.0	18.5	66.7
IL VENERDÌ.....	100.0	11.1	19.5	25.7	30.2	13.5	39.0	15.9	11.6	23.6	21.7	61.0
MAGAZINE	100.0	8.7	19.2	27.9	29.7	14.5	40.5	12.5	11.0	22.4	25.1	59.5
(percentuali di penetrazione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.5	4.1	4.3	5.3	4.9	3.6	4.6	4.2	5.0	4.6	4.3	4.5
IL VENERDÌ.....	6.5	5.0	5.5	7.3	8.3	5.6	7.7	7.6	7.7	7.7	7.2	5.9
MAGAZINE	3.5	2.1	2.9	4.2	4.4	3.2	4.3	3.2	3.9	3.9	4.4	3.1

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	18536	1679	651	3166	757	1404	1328	1181	707	1678	1497	487	1165	779	1611	445
SETTE	842	42	17	442	41	65	39	34	20	43	20	12	18	21	20	9
IL VENERDÌ.....	1205	78	43	233	54	98	132	78	44	181	68	17	54	39	57	27
MAGAZINE	644	2	17	12	68	15	220	185	54	39	3	18	4	4	2	0
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	9.1	3.5	17.1	4.1	7.6	7.2	6.4	3.8	9.1	8.1	2.6	6.3	4.2	8.7	2.4
SETTE	100.0	4.9	2.0	52.4	4.9	7.7	4.7	4.0	2.4	5.1	2.4	1.4	2.1	2.4	2.4	1.0
IL VENERDÌ.....	100.0	6.5	3.6	19.3	4.5	8.2	11.0	6.5	3.7	15.0	5.6	1.4	4.5	3.3	4.8	2.2
MAGAZINE	100.0	0.3	2.7	1.8	10.5	2.3	34.2	28.8	8.5	6.0	0.4	2.8	0.6	0.7	0.3	0.0
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.5	2.5	2.6	14.0	5.4	4.6	3.0	2.9	2.9	2.6	1.4	2.4	1.5	2.6	1.3	2.0
IL VENERDÌ.....	6.5	4.6	6.7	7.4	7.2	7.0	10.0	6.6	6.2	10.8	4.5	3.5	4.6	5.1	3.6	6.0
MAGAZINE	3.5	0.1	2.7	0.4	9.0	1.1	16.6	15.7	7.7	2.3	0.2	3.7	0.3	0.5	0.1	0.0

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	18536	0	0	363	531	1475	1434	1779	3276	1187	1645	4966	1879
SETTE	842	0	0	23	52	24	94	49	220	44	120	104	114
IL VENERDÌ.....	1205	0	0	50	81	69	145	74	334	48	173	94	136
MAGAZINE	644	0	0	16	32	28	88	33	175	19	102	58	91
(percentuali di composizione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	2.0	2.9	8.0	7.7	9.6	17.7	6.4	8.9	26.8	10.1
SETTE	100.0	0.0	0.0	2.7	6.1	2.9	11.2	5.8	26.1	5.3	14.2	12.3	13.5
IL VENERDÌ.....	100.0	0.0	0.0	4.2	6.7	5.7	12.1	6.1	27.7	4.0	14.4	7.8	11.3
MAGAZINE	100.0	0.0	0.0	2.5	4.9	4.4	13.7	5.1	27.2	3.0	15.9	9.1	14.2
(percentuali di penetrazione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	4.5	0.0	0.0	6.2	9.7	1.6	6.6	2.7	6.7	3.7	7.3	2.1	6.1
IL VENERDÌ.....	6.5	0.0	0.0	13.9	15.2	4.7	10.1	4.2	10.2	4.1	10.5	1.9	7.2
MAGAZINE	3.5	0.0	0.0	4.4	6.0	1.9	6.1	1.9	5.3	1.6	6.2	1.2	4.9

Analisi lettori ultimi 12 numeri

Adulti

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● classe di età ● ampiezza dei centri

(valori assoluti x 1000)

Totale	Classe di età									Ampiezza dei centri						
	14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	858	2669	6047	8049	7432	7064	6081	7655	8988	6290	9196	4037	4356	4003	8985
SETTE	6829	152	542	1435	1629	1232	871	510	457	973	859	1199	607	692	643	1856
IL VENERDI'	9879	216	754	2046	2519	1744	1262	725	612	1385	1091	1663	812	1012	1160	2756
MAGAZINE	3721	79	264	571	874	668	547	365	354	378	426	624	317	407	624	943
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.9	5.8	13.2	17.6	16.2	15.4	13.3	16.7	19.6	13.7	20.1	8.8	9.5	8.7	19.6
SETTE	100.0	2.2	7.9	21.0	23.9	18.0	12.8	7.5	6.7	14.3	12.6	17.6	8.9	10.1	9.4	27.2
IL VENERDI'	100.0	2.2	7.6	20.7	25.5	17.6	12.8	7.3	6.2	14.0	11.0	16.8	8.2	10.2	11.7	27.9
MAGAZINE	100.0	2.1	7.1	15.3	23.5	17.9	14.7	9.8	9.5	10.2	11.5	16.8	8.5	10.9	16.8	25.4
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	14.9	17.7	20.3	23.7	20.2	16.6	12.3	8.4	6.0	10.8	13.7	13.0	15.0	15.9	16.1	20.7
IL VENERDI'	21.5	25.2	28.2	33.8	31.3	23.5	17.9	11.9	8.0	15.4	17.4	18.1	20.1	23.2	29.0	30.7
MAGAZINE	8.1	9.2	9.9	9.4	10.9	9.0	7.7	6.0	4.6	4.2	6.8	6.8	7.9	9.4	15.6	10.5

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio					
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	12774	8640	8944	10431	5066	5161	15613	6539	15424	3117	1788	8883	14334	14238	6611
SETTE	6829	3364	1231	891	917	426	1559	3239	860	1091	80	675	2558	2552	925	119
IL VENERDI'	9879	2648	2008	2295	2099	829	2318	4498	1394	1548	121	1117	3984	3470	1167	140
MAGAZINE	3721	226	1520	1689	240	46	661	1882	436	705	37	239	1155	1437	792	97
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	27.9	18.8	19.5	22.7	11.0	11.3	34.0	14.3	33.6	6.8	3.9	19.4	31.3	31.1	14.4
SETTE	100.0	49.3	18.0	13.1	13.4	6.2	22.8	47.4	12.6	16.0	1.2	9.9	37.5	37.4	13.5	1.7
IL VENERDI'	100.0	26.8	20.3	23.2	21.2	8.4	23.5	45.5	14.1	15.7	1.2	11.3	40.3	35.1	11.8	1.4
MAGAZINE	100.0	6.1	40.9	45.4	6.5	1.2	17.8	50.6	11.7	18.9	1.0	6.4	31.0	38.6	21.3	2.6
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	14.9	26.3	14.3	10.0	8.8	8.4	30.2	20.7	13.2	7.1	2.6	37.8	28.8	17.8	6.5	1.8
IL VENERDI'	21.5	20.7	23.2	25.7	20.1	16.4	44.9	28.8	21.3	10.0	3.9	62.4	44.9	24.2	8.2	2.1
MAGAZINE	8.1	1.8	17.6	18.9	2.3	0.9	12.8	12.1	6.7	4.6	1.2	13.4	13.0	10.0	5.6	1.5

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● categoria socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuai		Operai				Pensionati e altri		
		Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	1285	7348	1450	682	1066	1210	4642	4516	1373	1354	583	5789	5239
SETTE	6829	445	1846	241	77	50	361	1386	587	143	74	6	664	244
IL VENERDI'	9879	636	2416	408	141	75	663	2226	674	202	138	15	942	307
MAGAZINE	3721	185	983	99	47	51	140	562	467	71	36	9	474	139
(percentuali di composizione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	2.8	16.0	3.2	1.5	2.3	2.6	10.1	9.8	3.0	3.0	1.3	12.6	11.4
SETTE	100.0	6.5	27.0	3.5	1.1	0.7	5.3	20.3	8.6	2.1	1.1	0.1	9.7	3.6
IL VENERDI'	100.0	6.4	24.5	4.1	1.4	0.8	6.7	22.5	6.8	2.0	1.4	0.2	9.5	3.1
MAGAZINE	100.0	5.0	26.4	2.6	1.3	1.4	3.8	15.1	12.5	1.9	1.0	0.2	12.7	3.7
(percentuali di penetrazione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	14.9	34.6	25.1	16.6	11.3	4.7	29.9	29.9	13.0	10.4	5.4	1.0	11.5	4.7
IL VENERDI'	21.5	49.5	32.9	28.2	20.7	7.0	54.8	48.0	14.9	14.7	10.2	2.6	16.3	5.9
MAGAZINE	8.1	14.4	13.4	6.8	7.0	4.8	11.6	12.1	10.3	5.1	2.7	1.6	8.2	2.7

Lettori ultimi 12 numeri - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito				
		non operale			operale		fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5					
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2546	1285	2232	2152	1102	3728	7990	8446	13931	11760
SETTE	6829	389	99	70	116	31	98	493	1011	2277	2951
IL VENERDÌ.....	9879	551	202	89	151	40	104	824	1624	3386	3941
MAGAZINE	3721	215	97	45	75	24	61	280	497	1240	1643
(percentuali di composizione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.6	2.8	4.9	4.7	2.4	8.1	17.4	18.4	30.4	25.6
SETTE	100.0	5.7	1.5	1.0	1.7	0.5	1.4	7.2	14.8	33.3	43.2
IL VENERDÌ.....	100.0	5.6	2.0	0.9	1.5	0.4	1.1	8.3	16.4	34.3	39.9
MAGAZINE	100.0	5.8	2.6	1.2	2.0	0.6	1.6	7.5	13.4	33.3	44.2
(percentuali di penetrazione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	14.9	15.3	7.7	3.2	5.4	2.9	2.6	6.2	12.0	16.3	25.1
IL VENERDÌ.....	21.5	21.7	15.7	4.0	7.0	3.6	2.8	10.3	19.2	24.3	33.5
MAGAZINE	8.1	8.5	7.5	2.0	3.5	2.2	1.6	3.5	5.9	8.9	14.0

Lettori ultimi 12 numeri - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2674	8583	10924	12899	10775	15900	5658	4131	8454	10417	29955
SETTE	6829	236	1001	1811	2227	1554	2291	779	578	1198	1462	4538
IL VENERDÌ.....	9879	294	1358	2523	3361	2341	3367	1185	877	1798	2122	6512
MAGAZINE	3721	134	571	1074	1100	843	1269	425	280	654	787	2452
(percentuali di composizione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.8	18.7	23.8	28.1	23.5	34.7	12.3	9.0	18.4	22.7	65.3
SETTE	100.0	3.5	14.7	26.5	32.6	22.8	33.5	11.4	8.5	17.5	21.4	66.5
IL VENERDÌ.....	100.0	3.0	13.8	25.5	34.0	23.7	34.1	12.0	8.9	18.2	21.5	65.9
MAGAZINE	100.0	3.6	15.3	28.9	29.6	22.6	34.1	11.4	7.5	17.6	21.1	65.9
(percentuali di penetrazione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	14.9	8.8	11.7	16.6	17.3	14.4	14.4	13.8	14.0	14.2	14.0	15.2
IL VENERDÌ.....	21.5	11.0	15.8	23.1	26.1	21.7	21.2	20.9	21.2	21.3	20.4	21.7
MAGAZINE	8.1	5.0	6.7	9.8	8.5	7.8	8.0	7.5	6.8	7.7	7.6	8.2

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	45855	3843	1560	7371	1743	3527	3370	3037	1861	4046	4149	1259	2965	2058	3834	1232
SETTE	6829	352	186	2826	306	601	324	277	203	411	340	122	243	211	289	136
IL VENERDÌ.....	9879	659	327	1663	423	804	781	632	406	1257	859	262	511	468	557	272
MAGAZINE	3721	52	91	83	270	82	1167	1034	371	285	50	110	48	31	28	18
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.4	16.1	3.8	7.7	7.3	6.6	4.1	8.8	9.0	2.7	6.5	4.5	8.4	2.7
SETTE	100.0	5.2	2.7	41.4	4.5	8.8	4.7	4.1	3.0	6.0	5.0	1.8	3.6	3.1	4.2	2.0
IL VENERDÌ.....	100.0	6.7	3.3	16.8	4.3	8.1	7.9	6.4	4.1	12.7	8.7	2.6	5.2	4.7	5.6	2.8
MAGAZINE	100.0	1.4	2.4	2.2	7.3	2.2	31.4	27.8	10.0	7.6	1.4	3.0	1.3	0.8	0.7	0.5
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	14.9	9.2	11.9	38.3	17.5	17.0	9.6	9.1	10.9	10.2	8.2	9.7	8.2	10.3	7.5	11.1
IL VENERDÌ.....	21.5	17.1	20.9	22.6	24.3	22.8	23.2	20.8	21.8	31.1	20.7	20.8	17.2	22.7	14.5	22.1
MAGAZINE	8.1	1.3	5.8	1.1	15.5	2.3	34.6	34.0	19.9	7.0	1.2	8.8	1.6	1.5	0.7	1.5

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2471	3917	1307	4993	2462	2473	3845	6557	1910	3234	8169	4517
SETTE	6829	393	1214	182	1276	184	509	284	1166	174	545	383	519
IL VENERDI.....	9879	718	1819	328	1604	345	723	491	1600	227	797	443	785
MAGAZINE	3721	157	523	89	603	126	290	151	650	69	395	246	422
(percentuali di composizione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.4	8.5	2.9	10.9	5.4	5.4	8.4	14.3	4.2	7.1	17.8	9.9
SETTE	100.0	5.8	17.8	2.7	18.7	2.7	7.5	4.2	17.1	2.5	8.0	5.6	7.6
IL VENERDI.....	100.0	7.3	18.4	3.3	16.2	3.5	7.3	5.0	16.2	2.3	8.1	4.5	8.0
MAGAZINE	100.0	4.2	14.1	2.4	16.2	3.4	7.8	4.1	17.5	1.9	10.6	6.6	11.3
(percentuali di penetrazione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	14.9	15.9	31.0	14.0	25.5	7.5	20.6	7.4	17.8	9.1	16.8	4.7	11.5
IL VENERDI.....	21.5	29.1	46.4	25.1	32.1	14.0	29.2	12.8	24.4	11.9	24.6	5.4	17.4
MAGAZINE	8.1	6.3	13.4	6.8	12.1	5.1	11.7	3.9	9.9	3.6	12.2	3.0	9.3

Analisi lettori ultimi 12 numeri

Uomini

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● **classe di età** ● **ampiezza dei centri**

Uomini

(valori assoluti x 1000)

Totale	Classe di età									Ampiezza dei centri						
	14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	
TOTALE POPOLAZIONE	22084	440	1367	3053	4048	3710	3452	2866	3146	4332	3030	4433	1947	2098	1931	4313
SETTE	3917	75	291	780	984	736	511	283	257	542	508	736	340	410	369	1013
IL VENERDÌ.....	5668	120	437	1124	1479	1001	720	407	380	773	633	1007	478	574	658	1545
MAGAZINE	1898	33	123	279	461	336	295	190	181	189	193	335	170	205	335	470
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	2.0	6.2	13.8	18.3	16.8	15.6	13.0	14.2	19.6	13.7	20.1	8.8	9.5	8.7	19.5
SETTE	100.0	1.9	7.4	19.9	25.1	18.8	13.0	7.2	6.6	13.8	13.0	18.8	8.7	10.5	9.4	25.9
IL VENERDÌ.....	100.0	2.1	7.7	19.8	26.1	17.7	12.7	7.2	6.7	13.6	11.2	17.8	8.4	10.1	11.6	27.3
MAGAZINE	100.0	1.7	6.5	14.7	24.3	17.7	15.5	10.0	9.5	10.0	10.2	17.7	9.0	10.8	17.6	24.7
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	17.7	17.0	21.3	25.6	24.3	19.8	14.8	9.9	8.2	12.5	16.8	16.6	17.5	19.5	19.1	23.5
IL VENERDÌ.....	25.7	27.2	32.0	36.8	36.5	27.0	20.8	14.2	12.1	17.8	20.9	22.7	24.5	27.4	34.1	35.8
MAGAZINE	8.6	7.4	9.0	9.1	11.4	9.0	8.5	6.6	5.7	4.4	6.4	7.6	8.7	9.8	17.3	10.9

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● **area geografica** ● **classe socio-economica** ● **titolo di studio**

(valori assoluti x 1000)

Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio					
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo	
TOTALE POPOLAZIONE	22084	6077	4154	4298	5067	2488	2599	7925	3110	7095	1355	1069	4555	7838	6522	2100
SETTE	3917	1805	711	517	602	282	895	1850	493	628	51	449	1484	1467	480	37
IL VENERDÌ.....	5668	1434	1127	1278	1291	537	1304	2580	797	905	83	682	2270	2020	626	70
MAGAZINE	1898	131	763	861	114	29	358	986	232	297	24	151	573	798	358	17
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	27.5	18.8	19.5	22.9	11.3	11.8	35.9	14.1	32.1	6.1	4.8	20.6	35.5	29.5	9.5
SETTE	100.0	46.1	18.2	13.2	15.4	7.2	22.8	47.2	12.6	16.0	1.3	11.5	37.9	37.4	12.3	1.0
IL VENERDÌ.....	100.0	25.3	19.9	22.6	22.8	9.5	23.0	45.5	14.1	16.0	1.5	12.0	40.1	35.6	11.0	1.2
MAGAZINE	100.0	6.9	40.2	45.4	6.0	1.5	18.9	52.0	12.2	15.7	1.3	8.0	30.2	42.1	18.9	0.9
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	17.7	29.7	17.1	12.0	11.9	11.3	34.4	23.3	15.9	8.9	3.7	42.0	32.6	18.7	7.4	1.8
IL VENERDÌ.....	25.7	23.6	27.1	29.7	25.5	21.6	50.2	32.6	25.6	12.8	6.1	63.8	49.8	25.8	9.6	3.4
MAGAZINE	8.6	2.2	18.4	20.0	2.2	1.2	13.8	12.4	7.5	4.2	1.8	14.2	12.6	10.2	5.5	0.8

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● **categoria socio-professionale**

(valori assoluti x 1000)

Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuai		Operai				Pensionati e altri		
		Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2	
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1080	4576	1125	522	733	366	2477	3017	1140	1170	331	2908	2639
SETTE	3917	369	1176	216	57	42	145	793	417	116	62	3	397	124
IL VENERDÌ.....	5668	515	1598	333	102	51	243	1284	488	177	114	11	575	177
MAGAZINE	1898	150	594	86	20	25	52	282	290	56	28	9	239	66
(percentuali di composizione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	4.9	20.7	5.1	2.4	3.3	1.7	11.2	13.7	5.2	5.3	1.5	13.2	12.0
SETTE	100.0	9.4	30.0	5.5	1.4	1.1	3.7	20.2	10.6	3.0	1.6	0.1	10.1	3.2
IL VENERDÌ.....	100.0	9.1	28.2	5.9	1.8	0.9	4.3	22.7	8.6	3.1	2.0	0.2	10.1	3.1
MAGAZINE	100.0	7.9	31.3	4.6	1.1	1.3	2.7	14.9	15.3	3.0	1.5	0.4	12.6	3.5
(percentuali di penetrazione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	17.7	34.2	25.7	19.2	10.9	5.8	39.8	32.0	13.8	10.1	5.3	0.9	13.6	4.7
IL VENERDÌ.....	25.7	47.7	34.9	29.6	19.6	7.0	66.5	51.8	16.2	15.5	9.7	3.4	19.8	6.7
MAGAZINE	8.6	13.9	13.0	7.7	3.9	3.4	14.2	11.4	9.6	4.9	2.4	2.6	8.2	2.5

Lettori ultimi 12 numeri - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito				
		non operaie			operaie		fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
		Fascia alla E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5					
TOTALE POPOLAZIONE	22084	0	0	0	0	0	1304	3690	4167	6925	5998
SETTE	3917	0	0	0	0	0	52	251	605	1303	1706
IL VENERDÌ.....	5668	0	0	0	0	0	65	458	948	1962	2234
MAGAZINE	1898	0	0	0	0	0	20	117	252	639	870
(percentuali di composizione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	16.7	18.9	31.4	27.2
SETTE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	6.4	15.5	33.3	43.6
IL VENERDÌ.....	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	8.1	16.7	34.6	39.4
MAGAZINE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	6.2	13.3	33.7	45.9
(percentuali di penetrazione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	17.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	6.8	14.5	18.8	28.4
IL VENERDÌ.....	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	12.4	22.7	28.3	37.3
MAGAZINE	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	3.2	6.0	9.2	14.5

Lettori ultimi 12 numeri - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	22084	802	4126	5505	6431	5220	7855	2838	2050	4206	5152	14229
SETTE	3917	115	593	1045	1289	875	1299	460	337	708	820	2618
IL VENERDÌ.....	5668	139	812	1475	1906	1336	1916	727	518	1073	1171	3752
MAGAZINE	1898	49	342	558	551	397	582	211	138	321	328	1316
(percentuali di composizione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	3.6	18.7	24.9	29.1	23.6	35.6	12.8	9.3	19.0	23.3	64.4
SETTE	100.0	2.9	15.1	26.7	32.9	22.3	33.2	11.7	8.6	18.1	20.9	66.8
IL VENERDÌ.....	100.0	2.5	14.3	26.0	33.6	23.6	33.8	12.8	9.1	18.9	20.7	66.2
MAGAZINE	100.0	2.6	18.0	29.4	29.1	20.9	30.7	11.1	7.3	16.9	17.3	69.3
(percentuali di penetrazione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	17.7	14.4	14.4	19.0	20.0	16.8	16.5	16.2	16.4	16.8	15.9	18.4
IL VENERDÌ.....	25.7	17.3	19.7	26.8	29.6	25.6	24.4	25.6	25.3	25.5	22.7	26.4
MAGAZINE	8.6	6.1	8.3	10.1	8.6	7.6	7.4	7.4	6.7	7.6	6.4	9.2

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1849	735	3493	828	1700	1626	1457	900	1941	2014	613	1426	1014	1877	611
SETTE	3917	199	108	1498	162	351	198	150	118	248	221	83	175	122	204	78
IL VENERDÌ.....	5668	365	167	902	238	461	428	372	224	682	511	163	332	285	382	155
MAGAZINE	1898	45	46	41	119	37	607	507	195	158	24	44	29	16	20	9
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.3	15.8	3.7	7.7	7.4	6.6	4.1	8.8	9.1	2.8	6.5	4.6	8.5	2.8
SETTE	100.0	5.1	2.8	38.2	4.1	9.0	5.1	3.8	3.0	6.3	5.7	2.1	4.5	3.1	5.2	2.0
IL VENERDÌ.....	100.0	6.4	2.9	15.9	4.2	8.1	7.6	6.6	4.0	12.0	9.0	2.9	5.9	5.0	6.7	2.7
MAGAZINE	100.0	2.4	2.4	2.2	6.3	1.9	32.0	26.7	10.3	8.3	1.3	2.3	1.6	0.8	1.0	0.5
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	17.7	10.8	14.7	42.9	19.6	20.6	12.2	10.3	13.2	12.8	11.0	13.6	12.3	12.0	10.9	12.8
IL VENERDÌ.....	25.7	19.8	22.7	25.8	28.7	27.1	26.3	25.5	24.9	35.1	25.4	26.5	23.3	28.1	20.4	25.4
MAGAZINE	8.6	2.4	6.2	1.2	14.4	2.2	37.3	34.8	21.7	8.2	1.2	7.2	2.1	1.6	1.0	1.5

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1128	1927	805	2976	1007	1066	2117	3424	791	1425	3313	2106
SETTE	3917	197	688	125	767	106	247	183	720	101	282	196	305
IL VENERDI.....	5668	384	1029	205	975	183	383	316	934	122	419	260	456
MAGAZINE	1898	55	271	57	332	46	134	77	347	24	208	129	216
(percentuali di composizione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.1	8.7	3.6	13.5	4.6	4.8	9.6	15.5	3.6	6.5	15.0	9.5
SETTE	100.0	5.0	17.6	3.2	19.6	2.7	6.3	4.7	18.4	2.6	7.2	5.0	7.8
IL VENERDI.....	100.0	6.8	18.2	3.6	17.2	3.2	6.8	5.6	16.5	2.2	7.4	4.6	8.1
MAGAZINE	100.0	2.9	14.3	3.0	17.5	2.4	7.1	4.1	18.3	1.3	11.0	6.8	11.4
(percentuali di penetrazione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	17.7	17.4	35.7	15.5	25.8	10.5	23.2	8.6	21.0	12.8	19.8	5.9	14.5
IL VENERDI.....	25.7	34.1	53.4	25.5	32.8	18.2	36.0	15.0	27.3	15.5	29.4	7.8	21.7
MAGAZINE	8.6	4.8	14.1	7.1	11.2	4.6	12.6	3.7	10.1	3.0	14.6	3.9	10.2

Analisi lettori ultimi 12 numeri

Donne

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● **classe di età** ● **ampiezza dei centri**

Donne

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri						
		14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
TOTALE POPOLAZIONE	23771	418	1301	2993	4001	3722	3612	3215	4509	4656	3260	4763	2090	2258	2072	4672
SETTE	2912	77	251	655	645	496	361	226	200	432	352	463	267	282	274	844
IL VENERDÌ.....	4211	97	316	922	1040	743	542	318	232	613	458	656	335	438	501	1210
MAGAZINE	1823	46	142	292	412	332	252	174	174	189	233	289	147	202	290	474
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.8	5.5	12.6	16.8	15.7	15.2	13.5	19.0	19.6	13.7	20.0	8.8	9.5	8.7	19.7
SETTE	100.0	2.7	8.6	22.5	22.1	17.0	12.4	7.8	6.9	14.8	12.1	15.9	9.2	9.7	9.4	29.0
IL VENERDÌ.....	100.0	2.3	7.5	21.9	24.7	17.6	12.9	7.5	5.5	14.5	10.9	15.6	7.9	10.4	11.9	28.7
MAGAZINE	100.0	2.5	7.8	16.0	22.6	18.2	13.8	9.6	9.5	10.3	12.8	15.8	8.1	11.1	15.9	26.0
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	12.3	18.5	19.3	21.9	16.1	13.3	10.0	7.0	4.4	9.3	10.8	9.7	12.8	12.5	13.2	18.1
IL VENERDÌ.....	17.7	23.1	24.3	30.8	26.0	20.0	15.0	9.9	5.1	13.2	14.1	13.8	16.0	19.4	24.2	25.9
MAGAZINE	7.7	11.0	10.9	9.7	10.3	8.9	7.0	5.4	3.9	4.0	7.2	6.1	7.0	9.0	14.0	10.1

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● **area geografica** ● **classe socio-economica** ● **titolo di studio**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
TOTALE POPOLAZIONE	23771	6697	4486	4646	5364	2578	2562	7688	3429	8330	1762	719	4328	6496	7716	4512
SETTE	2912	1559	520	375	315	143	664	1389	367	463	29	227	1074	1086	445	81
IL VENERDÌ.....	4211	1214	881	1016	807	292	1014	1918	597	643	38	435	1714	1450	542	70
MAGAZINE	1823	95	757	828	126	17	303	896	204	407	13	88	582	639	434	81
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	28.2	18.9	19.5	22.6	10.8	10.8	32.3	14.4	35.0	7.4	3.0	18.2	27.3	32.5	19.0
SETTE	100.0	53.5	17.9	12.9	10.8	4.9	22.8	47.7	12.6	15.9	1.0	7.8	36.9	37.3	15.3	2.8
IL VENERDÌ.....	100.0	28.8	20.9	24.1	19.2	6.9	24.1	45.5	14.2	15.3	0.9	10.3	40.7	34.4	12.9	1.7
MAGAZINE	100.0	5.2	41.5	45.4	6.9	0.9	16.6	49.1	11.2	22.3	0.7	4.8	31.9	35.0	23.8	4.4
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	12.3	23.3	11.6	8.1	5.9	5.6	25.9	18.1	10.7	5.6	1.7	31.5	24.8	16.7	5.8	1.8
IL VENERDÌ.....	17.7	18.1	19.6	21.9	15.0	11.3	39.6	24.9	17.4	7.7	2.2	60.5	39.6	22.3	7.0	1.5
MAGAZINE	7.7	1.4	16.9	17.8	2.4	0.7	11.8	11.7	5.9	4.9	0.7	12.2	13.4	9.8	5.6	1.8

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● **categoria socio-professionale**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
TOTALE POPOLAZIONE	23771	206	2772	325	160	334	844	2165	1500	233	184	252	2881	2599
SETTE	2912	76	670	25	20	8	216	593	170	27	12	3	267	120
IL VENERDÌ.....	4211	121	819	75	38	24	420	942	187	25	25	4	367	129
MAGAZINE	1823	35	389	12	27	26	88	280	177	15	9	1	235	73
(percentuali di composizione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.9	11.7	1.4	0.7	1.4	3.6	9.1	6.3	1.0	0.8	1.1	12.1	10.9
SETTE	100.0	2.6	23.0	0.8	0.7	0.3	7.4	20.4	5.8	0.9	0.4	0.1	9.2	4.1
IL VENERDÌ.....	100.0	2.9	19.4	1.8	0.9	0.6	10.0	22.4	4.4	0.6	0.6	0.1	8.7	3.1
MAGAZINE	100.0	1.9	21.3	0.7	1.5	1.4	4.8	15.4	9.7	0.8	0.5	0.0	12.9	4.0
(percentuali di penetrazione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	12.3	36.9	24.2	7.6	12.7	2.4	25.6	27.4	11.3	11.6	6.6	1.1	9.3	4.6
IL VENERDÌ.....	17.7	58.8	29.5	23.2	24.0	7.2	49.8	43.5	12.5	10.9	13.6	1.6	12.8	5.0
MAGAZINE	7.7	17.1	14.0	3.7	17.1	7.9	10.5	12.9	11.8	6.3	4.7	0.3	8.2	2.8

Lettori ultimi 12 numeri - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglia					Classe di reddito				
		non operale		operale			fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5					
TOTALE POPOLAZIONE	23771	2546	1285	2232	2152	1102	2424	4300	4279	7006	5762
SETTE	2912	389	99	70	116	31	46	242	405	975	1244
IL VENERDÌ.....	4211	551	202	89	151	40	39	365	676	1424	1706
MAGAZINE	1823	215	97	45	75	24	41	163	245	601	773
(percentuali di composizione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	10.7	5.4	9.4	9.1	4.6	10.2	18.1	18.0	29.5	24.2
SETTE	100.0	13.4	3.4	2.4	4.0	1.1	1.6	8.3	13.9	33.5	42.7
IL VENERDÌ.....	100.0	13.1	4.8	2.1	3.6	0.9	0.9	8.7	16.1	33.8	40.5
MAGAZINE	100.0	11.8	5.3	2.4	4.1	1.3	2.2	9.0	13.4	33.0	42.4
(percentuali di penetrazione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	12.3	15.3	7.7	3.2	5.4	2.9	1.9	5.6	9.5	13.9	21.6
IL VENERDÌ.....	17.7	21.7	15.7	4.0	7.0	3.6	1.6	8.5	15.8	20.3	29.6
MAGAZINE	7.7	8.5	7.5	2.0	3.5	2.2	1.7	3.8	5.7	8.6	13.4

Lettori ultimi 12 numeri - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1872	4457	5419	6468	5555	8045	2820	2081	4247	5265	15726
SETTE	2912	121	408	766	938	679	992	319	241	490	641	1921
IL VENERDÌ.....	4211	155	546	1048	1455	1005	1451	458	359	725	952	2760
MAGAZINE	1823	85	229	516	548	445	687	214	141	333	458	1136
(percentuali di composizione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	7.9	18.8	22.8	27.2	23.4	33.8	11.9	8.8	17.9	22.1	66.2
SETTE	100.0	4.2	14.0	26.3	32.2	23.3	34.1	10.9	8.3	16.8	22.0	65.9
IL VENERDÌ.....	100.0	3.7	13.0	24.9	34.6	23.9	34.5	10.9	8.5	17.2	22.6	65.5
MAGAZINE	100.0	4.6	12.6	28.3	30.1	24.4	37.7	11.7	7.8	18.3	25.1	62.3
(percentuali di penetrazione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	12.3	6.5	9.2	14.1	14.5	12.2	12.3	11.3	11.6	11.5	12.2	12.2
IL VENERDÌ.....	17.7	8.3	12.3	19.3	22.5	18.1	18.0	16.3	17.3	17.1	18.1	17.5
MAGAZINE	7.7	4.5	5.1	9.5	8.5	8.0	8.5	7.6	6.8	7.8	8.7	7.2

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1994	825	3878	915	1827	1744	1580	961	2105	2135	646	1539	1044	1957	621
SETTE	2912	153	78	1329	144	250	126	127	84	163	119	39	68	89	85	58
IL VENERDÌ.....	4211	293	160	761	185	343	352	260	181	575	348	99	178	182	174	117
MAGAZINE	1823	7	45	42	152	46	560	526	176	126	26	66	19	15	8	9
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.5	16.3	3.8	7.7	7.3	6.6	4.0	8.9	9.0	2.7	6.5	4.4	8.2	2.6
SETTE	100.0	5.2	2.7	45.6	4.9	8.6	4.3	4.4	2.9	5.6	4.1	1.3	2.3	3.1	2.9	2.0
IL VENERDÌ.....	100.0	7.0	3.8	18.1	4.4	8.2	8.4	6.2	4.3	13.6	8.3	2.4	4.2	4.3	4.1	2.8
MAGAZINE	100.0	0.4	2.5	2.3	8.3	2.5	30.7	28.9	9.6	6.9	1.4	3.6	1.0	0.8	0.4	0.5
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	12.3	7.7	9.4	34.3	15.7	13.7	7.2	8.0	8.8	7.8	5.6	6.1	4.4	8.5	4.4	9.4
IL VENERDÌ.....	17.7	14.7	19.4	19.6	20.2	18.8	20.2	16.5	18.9	27.3	16.3	15.3	11.6	17.5	8.9	18.9
MAGAZINE	7.7	0.4	5.5	1.1	16.6	2.5	32.1	33.3	18.3	6.0	1.2	10.3	1.2	1.5	0.4	1.5

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1342	1990	502	2017	1455	1407	1728	3133	1119	1810	4856	2411
SETTE	2912	196	526	58	509	79	262	102	446	72	263	187	214
IL VENERDI.....	4211	333	790	123	629	161	339	174	666	105	378	183	329
MAGAZINE	1823	102	252	32	271	79	156	74	303	45	187	118	206
(percentuali di composizione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.6	8.4	2.1	8.5	6.1	5.9	7.3	13.2	4.7	7.6	20.4	10.1
SETTE	100.0	6.7	18.0	2.0	17.5	2.7	9.0	3.5	15.3	2.5	9.0	6.4	7.4
IL VENERDI.....	100.0	7.9	18.8	2.9	14.9	3.8	8.1	4.1	15.8	2.5	9.0	4.3	7.8
MAGAZINE	100.0	5.6	13.8	1.7	14.9	4.3	8.5	4.0	16.6	2.5	10.2	6.4	11.3
(percentuali di penetrazione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	12.3	14.6	26.4	11.4	25.2	5.4	18.6	5.9	14.2	6.5	14.5	3.8	8.9
IL VENERDI.....	17.7	24.8	39.7	24.5	31.2	11.1	24.1	10.1	21.3	9.4	20.9	3.8	13.6
MAGAZINE	7.7	7.6	12.7	6.3	13.4	5.4	11.1	4.3	9.7	4.0	10.3	2.4	8.6

Analisi lettori ultimi 12 numeri

**Responsabili
acquisti**

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● classe di età ● ampiezza dei centri

Responsabili acquisti

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri						
		14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
TOTALE POPOLAZIONE	18536	3	16	593	3192	3718	3686	3316	4013	3698	2472	3670	1673	1740	1551	3732
SETTE	1952	0	5	59	482	526	404	258	219	253	211	332	180	211	177	587
IL VENERDÌ.....	2773	0	6	84	718	785	583	339	258	376	282	416	207	302	345	844
MAGAZINE	1247	2	4	30	305	340	247	165	154	115	142	172	100	135	214	368
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.1	3.2	17.2	20.1	19.9	17.9	21.7	19.9	13.3	19.8	9.0	9.4	8.4	20.1
SETTE	100.0	0.0	0.3	3.0	24.7	26.9	20.7	13.2	11.2	13.0	10.8	17.0	9.2	10.8	9.1	30.1
IL VENERDÌ.....	100.0	0.0	0.2	3.0	25.9	28.3	21.0	12.2	9.3	13.5	10.2	15.0	7.5	10.9	12.5	30.4
MAGAZINE	100.0	0.1	0.3	2.4	24.5	27.2	19.8	13.2	12.4	9.2	11.4	13.8	8.0	10.8	17.2	29.5
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	10.5	0.0	32.1	9.9	15.1	14.1	11.0	7.8	5.4	6.8	8.5	9.1	10.8	12.1	11.4	15.7
IL VENERDÌ.....	15.0	0.0	35.7	14.2	22.5	21.1	15.8	10.2	6.4	10.2	11.4	11.3	12.4	17.4	22.3	22.6
MAGAZINE	6.7	57.4	23.1	5.0	9.6	9.1	6.7	5.0	3.8	3.1	5.7	4.7	6.0	7.8	13.8	9.9

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
TOTALE POPOLAZIONE	18536	5496	3489	3566	3929	2056	1830	5320	2931	6706	1749	672	2802	3721	7299	4041
SETTE	1952	1073	360	245	194	79	447	855	313	308	29	213	681	546	432	80
IL VENERDÌ.....	2773	850	615	650	472	186	683	1193	473	378	45	369	1109	697	534	64
MAGAZINE	1247	75	541	552	71	8	195	568	187	287	10	70	395	355	373	54
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	29.7	18.8	19.2	21.2	11.1	9.9	28.7	15.8	36.2	9.4	3.6	15.1	20.1	39.4	21.8
SETTE	100.0	55.0	18.5	12.5	9.9	4.1	22.9	43.8	16.0	15.8	1.5	10.9	34.9	28.0	22.1	4.1
IL VENERDÌ.....	100.0	30.6	22.2	23.5	17.0	6.7	24.6	43.0	17.1	13.6	1.6	13.3	40.0	25.1	19.3	2.3
MAGAZINE	100.0	6.0	43.4	44.2	5.7	0.6	15.6	45.6	15.0	23.0	0.8	5.6	31.6	28.5	29.9	4.3
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	10.5	19.5	10.3	6.9	4.9	3.9	24.4	16.1	10.7	4.6	1.6	31.7	24.3	14.7	5.9	2.0
IL VENERDÌ.....	15.0	15.5	17.6	18.2	12.0	9.0	37.3	22.4	16.1	5.6	2.6	54.9	39.6	18.7	7.3	1.6
MAGAZINE	6.7	1.4	15.5	15.5	1.8	0.4	10.6	10.7	6.4	4.3	0.6	10.4	14.1	9.5	5.1	1.3

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● categoria socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuale		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
TOTALE POPOLAZIONE	18536	237	2071	318	212	352	667	67	977	186	265	244	1876	2685
SETTE	1952	82	481	44	31	6	170	9	93	26	25	3	195	121
IL VENERDÌ.....	2773	109	611	86	49	29	349	31	112	25	40	6	240	118
MAGAZINE	1247	29	287	21	29	23	70	8	114	14	14	1	157	68
(percentuali di composizione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.3	11.2	1.7	1.1	1.9	3.6	0.4	5.3	1.0	1.4	1.3	10.1	14.5
SETTE	100.0	4.2	24.6	2.2	1.6	0.3	8.7	0.4	4.8	1.3	1.3	0.1	10.0	6.2
IL VENERDÌ.....	100.0	3.9	22.0	3.1	1.8	1.0	12.6	1.1	4.0	0.9	1.5	0.2	8.7	4.3
MAGAZINE	100.0	2.3	23.1	1.7	2.3	1.9	5.6	0.6	9.1	1.1	1.1	0.1	12.6	5.4
(percentuali di penetrazione)														
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	10.5	34.6	23.2	13.8	14.9	1.8	25.5	13.1	9.5	13.8	9.5	1.1	10.4	4.5
IL VENERDÌ.....	15.0	46.1	29.5	26.9	23.1	8.2	52.3	46.9	11.4	13.4	15.2	2.4	12.8	4.4
MAGAZINE	6.7	12.3	13.9	6.5	13.8	6.7	10.5	11.2	11.6	7.4	5.1	0.3	8.4	2.5

Responsabili acquisti

Lettori ultimi 12 numeri - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito				
		non operale		operale			fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5					
TOTALE POPOLAZIONE	18536	2327	1166	1992	1871	1023	2626	3769	3375	5031	3735
SETTE	1952	367	96	68	105	30	57	225	304	621	745
IL VENERDI.....	2773	514	191	87	136	39	47	310	475	910	1031
MAGAZINE	1247	195	96	36	61	24	41	137	203	418	448
(percentuali di composizione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	12.6	6.3	10.7	10.1	5.5	14.2	20.3	18.2	27.1	20.2
SETTE	100.0	18.8	4.9	3.5	5.4	1.5	2.9	11.5	15.6	31.8	38.2
IL VENERDI.....	100.0	18.5	6.9	3.1	4.9	1.4	1.7	11.2	17.1	32.8	37.2
MAGAZINE	100.0	15.6	7.7	2.9	4.9	1.9	3.3	11.0	16.3	33.5	35.9
(percentuali di penetrazione)											
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	10.5	15.8	8.2	3.4	5.6	2.9	2.2	6.0	9.0	12.3	20.0
IL VENERDI.....	15.0	22.1	16.4	4.4	7.3	3.8	1.8	8.2	14.1	18.1	27.6
MAGAZINE	6.7	8.4	8.3	1.8	3.3	2.3	1.6	3.6	6.0	8.3	12.0

Lettori ultimi 12 numeri - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					Totale 'no'
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	
TOTALE POPOLAZIONE	18536	2674	4298	4267	4376	2920	6106	2529	1803	3705	3653	12430
SETTE	1952	236	415	535	510	255	731	297	221	446	410	1221
IL VENERDI.....	2773	294	545	717	834	383	1093	431	334	665	616	1680
MAGAZINE	1247	134	234	352	354	173	511	177	131	285	313	736
(percentuali di composizione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	14.4	23.2	23.0	23.6	15.8	32.9	13.6	9.7	20.0	19.7	67.1
SETTE	100.0	12.1	21.3	27.4	26.1	13.1	37.5	15.2	11.3	22.8	21.0	62.5
IL VENERDI.....	100.0	10.6	19.6	25.8	30.1	13.8	39.4	15.6	12.0	24.0	22.2	60.6
MAGAZINE	100.0	10.7	18.8	28.3	28.4	13.9	41.0	14.2	10.5	22.9	25.1	59.0
(percentuali di penetrazione)												
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	10.5	8.8	9.7	12.5	11.7	8.7	12.0	11.7	12.2	12.0	11.2	9.8
IL VENERDI.....	15.0	11.0	12.7	16.8	19.1	13.1	17.9	17.1	18.5	17.9	16.9	13.5
MAGAZINE	6.7	5.0	5.4	8.3	8.1	5.9	8.4	7.0	7.2	7.7	8.6	5.9

Lettori ultimi 12 numeri

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	18536	1679	651	3166	757	1404	1328	1181	707	1678	1497	487	1165	779	1611	445
SETTE	1952	111	51	911	105	164	92	89	55	101	70	24	46	54	49	30
IL VENERDI.....	2773	206	117	527	140	223	252	154	120	376	198	40	130	105	132	54
MAGAZINE	1247	6	40	30	115	34	392	354	115	83	8	44	8	11	7	1
(percentuali di composizione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	9.1	3.5	17.1	4.1	7.6	7.2	6.4	3.8	9.1	8.1	2.6	6.3	4.2	8.7	2.4
SETTE	100.0	5.7	2.6	46.7	5.4	8.4	4.7	4.6	2.8	5.2	3.6	1.2	2.4	2.8	2.5	1.5
IL VENERDI.....	100.0	7.4	4.2	19.0	5.0	8.0	9.1	5.6	4.3	13.6	7.1	1.5	4.7	3.8	4.7	1.9
MAGAZINE	100.0	0.5	3.2	2.4	9.2	2.7	31.5	28.4	9.2	6.6	0.7	3.5	0.7	0.8	0.5	0.1
(percentuali di penetrazione)																
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	10.5	6.6	7.8	28.8	13.8	11.7	6.9	7.5	7.8	6.0	4.7	4.9	4.0	6.9	3.1	6.7
IL VENERDI.....	15.0	12.3	18.0	16.6	18.4	15.9	19.0	13.1	17.0	22.4	13.2	8.3	11.1	13.4	8.2	12.1
MAGAZINE	6.7	0.3	6.1	0.9	15.2	2.4	29.6	30.0	16.2	4.9	0.6	9.0	0.7	1.4	0.4	0.2

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	18536	0	0	363	531	1475	1434	1779	3276	1187	1645	4966	1879
SETTE	1952	0	0	66	135	80	264	112	489	99	259	229	219
IL VENERDI'.....	2773	0	0	112	183	165	349	196	719	126	371	234	319
MAGAZINE	1247	0	0	48	59	76	158	77	321	46	170	134	158
(percentuali di composizione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	2.0	2.9	8.0	7.7	9.6	17.7	6.4	8.9	26.8	10.1
SETTE	100.0	0.0	0.0	3.4	6.9	4.1	13.5	5.7	25.1	5.1	13.3	11.7	11.2
IL VENERDI'.....	100.0	0.0	0.0	4.0	6.6	5.9	12.6	7.1	25.9	4.5	13.4	8.4	11.5
MAGAZINE	100.0	0.0	0.0	3.9	4.7	6.1	12.7	6.2	25.7	3.7	13.7	10.8	12.7
(percentuali di penetrazione)													
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTE	10.5	0.0	0.0	18.1	25.5	5.5	18.4	6.3	14.9	8.3	15.8	4.6	11.6
IL VENERDI'.....	15.0	0.0	0.0	30.8	34.4	11.2	24.3	11.0	21.9	10.6	22.6	4.7	17.0
MAGAZINE	6.7	0.0	0.0	13.3	11.1	5.1	11.0	4.3	9.8	3.8	10.4	2.7	8.4

Analisi dei lettori ultimo periodo

- duplicazioni

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI													
		Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Ciao 2001	Cioè	Confidenze	Cronaca Blitz	Dolly	Domenica del Corriere	Domenica Quiz	Epoca	L'Espresso
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2179	1829	1280	1205	1713	232	1233	1246	217	717	1265	613	1340	2905
SETTE	2684	286	220	185	119	185	17	63	86	12	39	243	90	258	506
IL VENERDÌ.....	4367	451	284	227	216	220	30	113	111	18	24	241	135	425	1000
MAGAZINE	1975	200	134	78	96	107	14	37	60	2	11	71	27	125	260

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI													
		Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido	Il Mondo
TOTALE POPOLAZIONE	45855	1215	1049	6003	5103	2314	634	2278	2197	933	1129	1887	1518	1220	261
SETTE	2684	240	90	536	532	272	54	100	272	144	90	178	101	121	48
IL VENERDÌ.....	4367	405	123	648	739	314	96	165	421	174	175	257	107	168	81
MAGAZINE	1975	94	78	186	330	123	30	107	160	67	122	139	87	79	20

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI														
		Mondo Economico	Il Monello	Novella 2000	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	Telesette	Topolino	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
TOTALE POPOLAZIONE	45855	288	837	2135	4607	936	3545	1894	226	11099	1546	1309	2520	3021	2684	4367
SETTE	2684	80	73	173	501	94	701	167	95	901	122	75	201	312	2684	2020
IL VENERDÌ.....	4367	118	106	237	646	123	1042	320	95	1206	112	152	406	553	2020	4367
MAGAZINE	1975	35	38	152	266	20	268	134	25	517	101	65	97	237	303	827

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI													
		Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Ciao 2001	Cioè	Confidenze	Cronaca Blitz	Dolly	Domenica del Corriere	Domenica Quiz	Epoca	L'Espresso
TOTALE POPOLAZIONE	22084	496	329	1104	1062	204	151	267	216	198	114	768	310	881	1864
SETTE	1550	64	45	173	115	17	11	40	42	12	15	167	45	193	372
IL VENERDÌ.....	2579	149	80	217	196	41	26	55	47	15	3	150	78	320	676
MAGAZINE	1020	54	34	73	86	20	5	4	0	2	0	48	13	84	181

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI													
		Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido	Il Mondo
TOTALE POPOLAZIONE	22084	786	370	2804	2078	363	295	764	427	843	268	880	317	934	216
SETTE	1550	165	43	304	282	73	32	43	53	135	39	101	31	100	46
IL VENERDÌ.....	2579	277	58	405	370	77	56	73	116	167	37	127	39	148	81
MAGAZINE	1020	72	27	92	116	18	7	44	40	54	28	49	17	38	20

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI														
		Mondo Economico	Il Monello	Novella 2000	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	Telesette	Topolino	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
TOTALE POPOLAZIONE	22084	238	539	810	2091	446	2196	1007	151	5262	564	581	1232	1677	1550	2579
SETTE	1550	60	55	111	279	61	493	118	87	503	50	43	116	238	1550	1294
IL VENERDÌ.....	2579	112	81	126	353	96	670	205	89	692	56	80	241	387	1294	2579
MAGAZINE	1020	35	9	61	93	13	156	67	23	264	39	27	48	110	206	465

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI													
		Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Ciao 2001	Cioè	Confidenze	Cronaca Blitz	Dolly	Domenica del Corriere	Domenica Quiz	Epoca	L'Espresso
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1684	1500	175	143	1509	81	966	1029	18	603	497	304	459	1041
SETTE	1133	222	175	12	4	169	5	22	44	0	24	75	45	65	134
IL VENERDÌ.....	1788	303	204	11	19	180	4	58	64	2	21	91	57	105	324
MAGAZINE	956	145	100	5	11	87	9	33	60	0	11	24	14	41	79

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI													
		Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido	Il Mondo
TOTALE POPOLAZIONE	23771	429	679	3199	3025	1950	339	1513	1771	90	861	1007	1201	286	45
SETTE	1133	75	47	232	249	199	21	57	218	9	51	77	71	21	2
IL VENERDÌ.....	1788	128	65	243	369	237	40	91	305	7	138	130	68	20	0
MAGAZINE	956	22	51	95	214	105	24	63	120	13	94	90	70	41	0

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI														
		Mondo Economico	Il Monello	Novella 2000	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
TOTALE POPOLAZIONE	23771	50	299	1325	2516	490	1348	886	76	5838	981	729	1289	1344	1133	1788
SETTE	1133	20	18	62	221	34	208	49	9	398	72	31	84	73	1133	726
IL VENERDÌ.....	1788	6	25	112	292	27	373	114	6	514	56	72	165	167	726	1788
MAGAZINE	956	0	29	91	173	7	112	68	3	253	62	38	48	127	97	363

Responsabili acquisti

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI													
		Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Ciao 2001	Cioè	Confidenze	Cronaca Blitz	Dolly	Domenica del Corriere	Domenica Quiz	Epoca	L'Espresso
TOTALE POPOLAZIONE	18536	1049	989	137	135	1046	33	226	734	26	113	425	203	372	742
SETTE	842	115	114	24	24	114	0	9	44	0	3	62	15	57	78
IL VENERDÌ.....	1205	165	141	19	28	131	3	13	47	0	5	80	30	104	178
MAGAZINE	644	91	72	2	19	52	0	6	40	0	7	20	7	33	71

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI													
		Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido	Il Mondo
TOTALE POPOLAZIONE	18536	316	491	2406	2176	1250	214	999	1198	85	614	733	872	209	35
SETTE	842	33	43	174	177	123	24	34	141	14	20	42	48	25	5
IL VENERDÌ.....	1205	82	41	166	250	167	37	23	228	15	81	93	51	18	9
MAGAZINE	644	22	29	53	145	87	9	41	82	7	74	48	60	19	10

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI														
		Mondo Economico	Il Monello	Novella 2000	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
TOTALE POPOLAZIONE	18536	53	187	955	1850	279	1010	669	58	3812	710	435	904	818	842	1205
SETTE	842	3	24	52	171	27	139	40	15	262	44	18	79	65	842	526
IL VENERDÌ.....	1205	21	16	79	205	29	282	66	16	278	34	48	106	124	526	1205
MAGAZINE	644	6	12	77	115	3	110	43	3	164	46	33	37	77	85	244

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobile	Bella Italia	Benissimo	Brava Casa	Capital	Casa Viva	Cento Cose
TOTALE POPOLAZIONE	45855	610	462	1910	248	867	705	384	1720	628	2104	750	1001	1520	845
SETTE	2684	128	104	333	43	143	124	94	269	104	162	169	221	232	112
IL VENERDÌ.....	4367	177	152	547	65	182	190	118	389	160	197	190	299	339	158
MAGAZINE	1975	39	25	193	24	58	60	39	165	47	92	46	70	102	46

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmopolitan	La Cucina Italiana	Esposizione	Fotografare	Frigidaire	Gardenia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi
TOTALE POPOLAZIONE	45855	1773	334	267	192	889	1007	178	763	131	529	2817	466	3941	1835
SETTE	2684	257	77	38	39	132	113	50	117	29	53	334	74	453	423
IL VENERDÌ.....	4367	357	104	20	59	188	145	50	234	38	136	432	127	766	541
MAGAZINE	1975	102	20	21	20	78	73	18	71	12	37	179	33	285	138

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Insieme	Jesus	La Mia Boutique	Lei	Linus	Madre	Mani Di Fata	M.Claire Donna Più	Max	Messaggero Di S.A.	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Music
TOTALE POPOLAZIONE	45855	1175	359	730	809	815	431	1659	806	949	2593	447	2085	2537	435
SETTE	2684	136	54	60	128	146	48	112	73	184	198	62	188	297	53
IL VENERDÌ.....	4367	169	54	83	176	258	68	127	159	231	271	67	244	417	102
MAGAZINE	1975	72	15	32	53	75	23	44	67	64	129	38	103	169	26

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Natura Oggi	Per Lui	Pescare	Photo Italiana	Il Piacere	Play Men	Quattro-ruote	Quattro-Zampe	Qui Touring	Rakam	Rock Star	Sale & Pepe	Salve	Scienza 2000
TOTALE POPOLAZIONE	45855	673	609	761	460	328	303	6945	597	1346	961	499	943	1004	146
SETTE	2684	95	95	100	69	62	29	779	87	299	86	73	139	188	31
IL VENERDÌ.....	4367	148	95	136	145	125	53	1292	113	386	135	146	199	188	27
MAGAZINE	1975	67	49	62	36	21	16	526	64	133	60	13	68	64	16

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Speak Up	Star Bene	Storia Illustrata	Super Gol	Taxi	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Maglia	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettacolo	Tutto Turismo
TOTALE POPOLAZIONE	45855	598	594	3536	453	1142	534	1126	318	277	1259	1130	1786	2796	709
SETTE	2684	77	122	392	93	182	138	119	81	56	130	69	214	274	166
IL VENERDÌ.....	4367	114	193	509	133	199	114	171	96	104	165	92	284	442	236
MAGAZINE	1975	69	63	241	13	68	67	58	28	5	37	49	117	160	70

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI						
		Tutto Uncinetto	Vital	Week End	Zoom	Diana quind.	Starter quind.	Magazine suppl.
TOTALE POPOLAZIONE	45855	1614	317	247	113	628	477	1975
SETTE	2684	84	41	63	24	47	84	303
IL VENERDÌ.....	4367	120	72	79	42	94	92	827
MAGAZINE	1975	88	34	15	6	59	61	1975

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bella Italia	Benissimo	Brava Casa	Capital	Casa Viva	Centocose
TOTALE POPOLAZIONE	22084	333	224	1155	124	238	457	340	1295	360	131	196	654	515	156
SETTE	1550	69	73	210	16	66	83	94	213	55	0	42	170	97	24
IL VENERDI.....	2579	117	88	367	34	64	128	113	293	87	15	81	219	163	21
MAGAZINE	1020	25	15	116	9	23	37	34	114	28	0	26	47	37	9

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmopolitan	La Cucina Italiana	Espansione	Fotografare	Frigidaire	Gardenia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1052	216	51	125	266	369	136	526	96	216	1143	314	3112	1033
SETTE	1550	167	55	8	23	49	56	22	101	15	27	187	62	368	251
IL VENERDI.....	2579	250	84	14	46	64	79	43	176	29	62	225	102	628	321
MAGAZINE	1020	60	20	12	20	27	27	18	42	12	22	59	30	218	56

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Insieme	Jesus	La Mia Boutique	Lei	Linus	Madre	Mani Di Fata	M.Claire Donna Più	Max	Messaggero Di S.A.	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Music
TOTALE POPOLAZIONE	22084	290	192	36	142	468	120	123	130	530	983	122	200	780	210
SETTE	1550	51	34	2	26	72	11	8	16	103	96	28	30	92	34
IL VENERDI.....	2579	78	32	5	42	157	23	17	41	129	130	31	31	123	54
MAGAZINE	1020	13	8	2	14	65	8	8	18	33	39	5	14	59	12

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Natura Oggi	Per Lui	Pescare	Photo Italiana	Il Piacere	Play Men	Quattro-ruote	Quattro-Zampe	Qui Touring	Rakam	Rock Star	Sale & Pepe	Salve	Scienza 2000
TOTALE POPOLAZIONE	22084	418	337	616	381	189	286	5399	254	768	76	302	245	359	90
SETTE	1550	67	68	86	67	51	29	619	29	176	5	51	62	73	24
IL VENERDI.....	2579	100	66	116	138	90	53	1068	50	229	7	95	46	89	20
MAGAZINE	1020	27	36	40	17	10	16	393	19	94	3	2	15	24	10

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Speak Up	Star Bene	Storia Illustrata	Super Gol	Taxi	Tutti Fotografati	Tutto Cucina	Tutto Maglia	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettacolo	Tutto Turismo
TOTALE POPOLAZIONE	22084	372	392	1821	245	332	343	970	128	213	353	123	1458	1335	409
SETTE	1550	43	88	252	61	70	85	119	51	56	55	6	188	155	106
IL VENERDI.....	2579	71	147	300	75	104	89	150	48	98	75	35	240	219	162
MAGAZINE	1020	35	42	96	7	9	50	44	8	5	9	3	96	76	41

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI						
		Tutto Uncinetto	Vital	Week End	Zoom	Diana quind.	Starter quind.	Magazine suppl.
TOTALE POPOLAZIONE	22084	144	89	128	86	474	421	1020
SETTE	1550	0	26	55	24	27	81	206
IL VENERDI.....	2579	28	22	31	42	76	82	465
MAGAZINE	1020	0	12	3	3	41	48	1020

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Allante	Auto Capital	L'Auto-mobile	Bella Italia	Benissimo	Brava Casa	Capital	Casa Viva	Cento Cose
TOTALE POPOLAZIONE	23771	276	237	755	125	629	248	44	425	268	1974	554	346	1005	689
SETTE	1133	60	31	123	27	77	41	0	56	49	162	127	51	135	88
IL VENERDI'.....	1788	61	64	180	31	119	62	5	96	73	182	109	79	176	137
MAGAZINE	956	14	10	77	16	34	23	6	51	19	92	20	23	65	36

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmopolitan	La Cucina Italiana	Espansione	Fotografare	Frigidaire	Gardenia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi
TOTALE POPOLAZIONE	23771	721	118	216	66	624	639	42	237	35	314	1673	152	830	802
SETTE	1133	90	22	31	16	83	57	27	16	15	26	147	12	85	172
IL VENERDI'.....	1788	107	20	6	13	124	65	7	57	8	74	207	25	138	220
MAGAZINE	956	42	0	9	0	51	47	0	29	0	16	120	3	68	81

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Insieme	Jesus	La Mia Boutique	Lei	Linus	Madre	Mani Di Fata	M.Claire Donna Più	Max	Messaggero Di S.A.	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Music
TOTALE POPOLAZIONE	23771	885	167	694	667	348	311	1536	676	418	1611	325	1885	1757	225
SETTE	1133	86	20	57	101	73	37	104	57	81	101	34	158	205	19
IL VENERDI'.....	1788	91	22	78	134	101	45	110	118	102	142	36	213	293	48
MAGAZINE	956	59	7	29	40	10	15	36	49	30	89	32	88	110	14

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Natura Oggi	Per Lui	Pescare	Photo Italiana	Il Piacere	Play Men	Quattro-ruote	Quattro-Zampe	Qui Touring	Rakam	Rock Star	Sale & Pepe	Salve	Scienza 2000
TOTALE POPOLAZIONE	23771	254	272	145	79	139	17	1546	343	578	885	197	698	645	57
SETTE	1133	28	26	15	2	11	0	160	58	123	82	22	77	115	6
IL VENERDI'.....	1788	48	29	21	7	35	0	224	63	157	127	50	153	99	7
MAGAZINE	956	40	13	22	20	12	0	133	46	39	57	10	53	40	7

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Speak Up	Star Bene	Storia Illustrata	Super Gol	Taxi	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Maglia	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettacolo	Tutto Turismo
TOTALE POPOLAZIONE	23771	226	202	1715	208	810	191	156	190	64	906	1006	328	1461	300
SETTE	1133	34	33	140	33	111	53	0	30	0	74	63	25	119	60
IL VENERDI'.....	1788	43	46	209	58	96	25	21	48	6	90	57	45	223	74
MAGAZINE	956	35	20	146	6	59	17	14	20	0	28	46	21	84	29

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI						
		Tutto Uncinetto	Vital	Week End	Zoom	Diana quind.	Starter quind.	Magazine suppl.
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1470	228	118	27	154	56	956
SETTE	1133	84	14	8	0	20	3	97
IL VENERDI'.....	1788	92	49	48	0	17	10	363
MAGAZINE	956	88	23	12	3	18	12	956

Responsabili acquisti

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bella Italia	Benissimo	Brava Casa	Capital	Casa Viva	Cento Cose
TOTALE POPOLAZIONE	18536	199	136	501	79	295	175	38	298	222	1276	390	266	698	258
SETTE	842	45	20	66	13	36	15	9	49	30	93	70	45	71	38
IL VENERDI'.....	1205	44	41	103	24	58	22	14	72	50	113	63	58	96	57
MAGAZINE	644	4	7	44	11	28	22	6	47	10	70	20	12	39	5

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmopolitan	La Cucina Italiana	Esposizione	Fotografare	Frigidaire	Gardenia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi
TOTALE POPOLAZIONE	18536	295	51	158	39	254	505	45	146	19	246	1034	118	568	447
SETTE	842	42	12	26	7	29	49	22	22	9	23	105	13	54	97
IL VENERDI'.....	1205	22	14	4	8	45	54	19	21	3	37	130	26	88	104
MAGAZINE	644	24	0	9	0	31	42	4	22	0	13	85	4	61	45

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Insieme	Jesus	La Mia Boutique	Lei	Linus	Madre	Mani Di Fata	M.Claire Donna Più	Max	Messaggero Di S.A.	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Music
TOTALE POPOLAZIONE	18536	666	140	371	259	160	228	1108	355	114	1175	227	1318	1017	33
SETTE	842	69	23	33	41	16	28	87	21	25	88	18	119	101	7
IL VENERDI'.....	1205	72	14	35	26	30	29	79	73	22	58	24	129	113	3
MAGAZINE	644	48	8	22	19	4	4	33	20	10	35	21	76	50	0

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Natura Oggi	Per Lui	Pescare	Photo Italiana	Il Piacere	Play Men	Quattro-ruote	Quattro-Zampe	Qui Touring	Rakam	Rock Star	Safe & Pepe	Salve	Scienza 2000
TOTALE POPOLAZIONE	18536	196	96	148	49	99	27	1105	195	477	657	39	512	422	54
SETTE	842	17	7	21	5	9	0	153	41	113	66	3	53	75	16
IL VENERDI'.....	1205	32	6	23	0	31	0	165	42	148	87	0	89	70	6
MAGAZINE	644	16	5	15	14	12	0	110	22	40	40	0	40	36	0

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI													
		Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Speak Up	Star Bene	Storia Illustrata	Super Gol	Taxi	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Maglia	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettacolo	Tutto Turismo
TOTALE POPOLAZIONE	18536	177	132	1239	84	541	139	124	84	51	700	739	202	454	202
SETTE	842	24	22	99	13	88	18	11	19	3	55	32	32	34	44
IL VENERDI'.....	1205	33	21	133	17	70	10	24	31	3	51	41	28	41	40
MAGAZINE	644	30	9	102	3	27	19	9	5	0	10	30	15	29	21

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI						
		Tutto Uncinetto	Vital	Week End	Zoom	Diana quind.	Starter quind.	Magazine suppl.
TOTALE POPOLAZIONE	18536	1051	99	78	14	128	48	644
SETTE	842	61	10	9	5	13	12	85
IL VENERDI'.....	1205	51	29	31	0	7	12	244
MAGAZINE	644	48	11	7	0	20	13	



Analisi dei lettori ultimo periodo frequenza di lettura

- **frequenza bassa**
Adulti

Lettori ultimo periodo - frequenza bassa

analisi secondo: ● classe di età ● ampiezza dei centri

Adulti

(valori assoluti x 1000)

Totale	Classe di età									Ampiezza dei centri						
	14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	858	2669	6047	8049	7432	7064	6081	7655	8988	6290	9196	4037	4356	4003	8985
SETTE	580	18	60	118	128	107	73	42	35	78	73	100	63	63	56	147
IL VENERDI'.....	872	24	81	185	227	134	108	64	49	148	103	148	80	94	97	203
MAGAZINE	660	14	52	102	185	121	91	53	43	80	90	125	58	74	94	139

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.9	5.8	13.2	17.6	16.2	15.4	13.3	16.7	19.6	13.7	20.1	8.8	9.5	8.7	19.6
SETTE	100.0	3.0	10.4	20.3	22.0	18.5	12.5	7.2	6.1	13.5	12.7	17.3	10.8	10.8	9.6	25.3
IL VENERDI'.....	100.0	2.8	9.3	21.3	26.0	15.4	12.4	7.3	5.6	16.9	11.8	16.9	9.2	10.8	11.1	23.3
MAGAZINE	100.0	2.1	7.9	15.5	28.0	18.3	13.8	8.0	6.5	12.1	13.7	19.0	8.7	11.1	14.3	21.0

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio					
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	12774	8640	8944	10431	5066	5161	15613	6539	15424	3117	1788	8883	14334	14238	6611
SETTE	580	224	101	101	107	48	127	247	86	111	10	52	180	242	93	14
IL VENERDI'.....	872	216	162	200	215	78	167	412	111	167	14	76	322	341	116	18
MAGAZINE	660	61	229	298	60	13	114	316	79	143	8	37	216	252	143	12

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	27.9	18.8	19.5	22.7	11.0	11.3	34.0	14.3	33.6	6.8	3.9	19.4	31.3	31.1	14.4
SETTE	100.0	38.6	17.4	17.4	18.4	8.2	21.9	42.5	14.8	19.1	1.7	9.0	31.0	41.7	15.9	2.4
IL VENERDI'.....	100.0	24.8	18.6	23.0	24.7	8.9	19.2	47.2	12.7	19.2	1.7	8.7	36.9	39.1	13.3	2.0
MAGAZINE	100.0	9.2	34.6	45.1	9.2	2.0	17.2	47.9	12.0	21.7	1.2	5.7	32.7	38.1	21.7	1.9

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● categoria socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai			Pensionati e altri			
		Fascia alla B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	1285	7348	1450	682	1066	1210	4642	4516	1373	1354	583	5789	5239
SETTE	580	33	133	24	9	6	30	129	51	19	9	1	47	30
IL VENERDI'.....	872	39	218	35	14	9	47	202	78	19	14	2	85	31
MAGAZINE	660	34	168	22	12	12	25	99	88	17	10	1	66	26

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	2.8	16.0	3.2	1.5	2.3	2.6	10.1	9.8	3.0	3.0	1.3	12.6	11.4
SETTE	100.0	5.7	23.0	4.1	1.6	1.0	5.2	22.3	8.7	3.3	1.5	0.1	8.0	5.2
IL VENERDI'.....	100.0	4.5	25.0	4.1	1.6	1.0	5.4	23.1	8.9	2.2	1.6	0.3	9.7	3.6
MAGAZINE	100.0	5.2	25.4	3.3	1.9	1.8	3.8	14.9	13.3	2.6	1.4	0.2	10.1	3.9

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito					
	non operale		operale			fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000	
	Fascia alla E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5						
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2546	1285	2232	2152	1102	3728	7990	8446	13931	11760
SETTE	580	30	8	7	11	4	12	59	100	184	225
IL VENERDI'.....	872	41	15	6	15	3	12	76	139	341	304
MAGAZINE	660	30	20	8	14	8	10	60	99	217	274

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.6	2.8	4.9	4.7	2.4	8.1	17.4	18.4	30.4	25.6
SETTE	100.0	5.1	1.4	1.2	1.9	0.6	2.0	10.2	17.3	31.6	38.8
IL VENERDI'.....	100.0	4.7	1.7	0.7	1.7	0.4	1.4	8.7	16.0	39.1	34.8
MAGAZINE	100.0	4.5	3.0	1.3	2.2	1.1	1.6	9.0	15.0	32.9	41.5

Lettori ultimo periodo - frequenza bassa - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2674	8583	10924	12899	10775	15900	5658	4131	8454	10417	29955
SETTE	580	27	79	144	182	149	211	67	58	108	141	369
IL VENERDÌ.....	872	19	115	213	299	226	313	104	82	164	202	559
MAGAZINE	660	24	90	182	205	160	249	95	58	138	143	411

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.8	18.7	23.8	28.1	23.5	34.7	12.3	9.0	18.4	22.7	65.3
SETTE	100.0	4.6	13.6	24.9	31.3	25.6	36.3	11.5	9.9	18.6	24.3	63.7
IL VENERDÌ.....	100.0	2.2	13.2	24.4	34.3	25.9	35.9	12.0	9.4	18.8	23.2	64.1
MAGAZINE	100.0	3.7	13.6	27.6	31.0	24.2	37.7	14.5	8.8	21.0	21.7	62.3

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	45855	3843	1560	7371	1743	3527	3370	3037	1861	4046	4149	1259	2965	2058	3834	1232
SETTE	580	32	22	170	24	51	25	34	25	42	43	15	26	23	31	16
IL VENERDÌ.....	872	63	25	129	40	65	57	60	41	99	84	27	53	51	54	24
MAGAZINE	660	17	21	23	35	23	170	167	71	60	17	24	12	8	8	5

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.4	16.1	3.8	7.7	7.3	6.6	4.1	8.8	9.0	2.7	6.5	4.5	8.4	2.7
SETTE	100.0	5.5	3.8	29.2	4.2	8.9	4.3	5.9	4.2	7.3	7.4	2.6	4.5	3.9	5.4	2.8
IL VENERDÌ.....	100.0	7.2	2.8	14.8	4.6	7.4	6.6	6.9	4.8	11.3	9.7	3.1	6.1	5.8	6.2	2.7
MAGAZINE	100.0	2.5	3.2	3.4	5.3	3.5	25.8	25.3	10.7	9.1	2.5	3.7	1.8	1.2	1.2	0.8

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● sagacity

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2471	3917	1307	4993	2462	2473	3845	6557	1910	3234	8169	4517
SETTE	580	43	108	20	90	22	40	28	94	20	43	38	33
IL VENERDÌ.....	872	68	169	28	151	36	64	42	131	16	61	37	68
MAGAZINE	660	30	90	18	119	37	59	33	109	13	62	37	53

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.4	8.5	2.9	10.9	5.4	5.4	8.4	14.3	4.2	7.1	17.8	9.9
SETTE	100.0	7.4	18.6	3.5	15.6	3.8	6.9	4.9	16.2	3.5	7.4	6.5	5.8
IL VENERDÌ.....	100.0	7.8	19.4	3.3	17.3	4.1	7.3	4.8	15.1	1.8	7.0	4.2	7.7
MAGAZINE	100.0	4.5	13.6	2.8	18.0	5.6	8.9	5.0	16.5	2.0	9.4	5.7	8.0



Analisi dei lettori ultimo periodo frequenza di lettura

- **frequenza media
Adulti**

Lettori ultimo periodo - frequenza media

analisi secondo: ● **classe di età** ● **ampiezza dei centri**

Adulti

(valori assoluti x 1000)

Totale	Classe di età									Ampiezza dei centri						
	14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	858	2669	6047	8049	7432	7064	6081	7655	8988	6290	9196	4037	4356	4003	8985
SETTE	602	11	47	126	138	104	86	55	35	84	72	105	49	67	52	172
IL VENERDI'.....	1099	16	73	259	296	190	140	71	54	136	122	190	85	109	130	328
MAGAZINE	476	13	41	97	89	86	60	48	41	45	49	74	37	52	90	129

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.9	5.8	13.2	17.6	16.2	15.4	13.3	16.7	19.6	13.7	20.1	8.8	9.5	8.7	19.6
SETTE	100.0	1.9	7.8	21.0	22.9	17.4	14.2	9.2	5.8	13.9	12.0	17.4	8.1	11.2	8.7	28.6
IL VENERDI'.....	100.0	1.5	6.7	23.6	26.9	17.3	12.7	6.5	4.9	12.3	11.1	17.2	7.7	9.9	11.8	29.9
MAGAZINE	100.0	2.7	8.6	20.5	18.8	18.2	12.6	10.0	8.7	9.5	10.3	15.5	7.8	10.9	18.9	27.1

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **area geografica** ● **classe socio-economica** ● **titolo di studio**

(valori assoluti x 1000)

Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio					
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Inter.	Lic. Elemen.	Nessun titolo	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	12774	8640	8944	10431	5066	5161	15613	6539	15424	3117	1788	8883	14334	14238	6611
SETTE	602	305	112	69	78	38	132	263	87	111	9	56	210	219	99	17
IL VENERDI'.....	1099	272	218	244	259	106	269	483	178	161	8	143	478	355	114	8
MAGAZINE	476	12	207	231	21	4	92	243	51	85	5	39	137	198	85	17

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	27.9	18.8	19.5	22.7	11.0	11.3	34.0	14.3	33.6	6.8	3.9	19.4	31.3	31.1	14.4
SETTE	100.0	50.7	18.6	11.5	13.0	6.3	22.0	43.7	14.4	18.5	1.4	9.3	35.0	36.5	16.5	2.8
IL VENERDI'.....	100.0	24.8	19.9	22.2	23.5	9.6	24.5	43.9	16.2	14.7	0.7	13.1	43.5	32.3	10.4	0.7
MAGAZINE	100.0	2.6	43.5	48.6	4.4	0.9	19.3	51.0	10.6	17.9	1.1	8.1	28.7	41.7	17.9	3.6

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **categoria socio-professionale**

(valori assoluti x 1000)

Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai			Pensionati e altri			
		Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	1285	7348	1450	682	1066	1210	4642	4516	1373	1354	583	5789	5239
SETTE	602	43	162	26	7	5	29	118	41	13	9	1	52	24
IL VENERDI'.....	1099	77	273	50	21	6	87	259	67	28	10	2	95	29
MAGAZINE	476	22	135	11	3	3	13	87	64	5	3	2	59	17

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	2.8	16.0	3.2	1.5	2.3	2.6	10.1	9.8	3.0	3.0	1.3	12.6	11.4
SETTE	100.0	7.1	26.9	4.4	1.2	0.8	4.8	19.6	6.9	2.1	1.4	0.1	8.7	4.0
IL VENERDI'.....	100.0	7.0	24.8	4.5	1.9	0.5	8.0	23.6	6.1	2.6	0.9	0.2	8.7	2.6
MAGAZINE	100.0	4.6	28.3	2.3	0.7	0.7	2.7	18.3	13.4	1.1	0.7	0.4	12.4	3.6

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● **categoria socio-professionale** ● **classe di reddito**

(valori assoluti x 1000)

Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito					
	non operai		operai								
	Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5	fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2546	1285	2232	2152	1102	3728	7990	8446	13931	11760
SETTE	602	27	14	11	15	4	10	51	108	187	245
IL VENERDI'.....	1099	43	24	10	13	5	7	89	205	360	438
MAGAZINE	476	33	6	3	9	0	10	28	48	146	243

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.6	2.8	4.9	4.7	2.4	8.1	17.4	18.4	30.4	25.6
SETTE	100.0	4.5	2.4	1.8	2.5	0.7	1.6	8.5	18.0	31.1	40.8
IL VENERDI'.....	100.0	3.9	2.2	0.9	1.1	0.5	0.7	8.1	18.6	32.7	39.9
MAGAZINE	100.0	6.9	1.2	0.7	2.0	0.1	2.2	5.9	10.0	30.8	51.2

Lettori ultimo periodo - frequenza media - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2674	8583	10924	12899	10775	15900	5658	4131	8454	10417	29955
SETTE	602	27	97	150	189	138	188	63	39	95	125	413
IL VENERDI'.....	1099	29	146	294	369	260	364	141	99	212	218	735
MAGAZINE	476	12	66	146	136	116	156	39	26	63	106	320

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.8	18.7	23.8	28.1	23.5	34.7	12.3	9.0	18.4	22.7	65.3
SETTE	100.0	4.4	16.2	25.0	31.4	23.0	31.3	10.4	6.5	15.9	20.8	68.7
IL VENERDI'.....	100.0	2.6	13.3	26.8	33.6	23.7	33.1	12.8	9.0	19.3	19.9	66.9
MAGAZINE	100.0	2.5	13.9	30.7	28.6	24.3	32.8	8.2	5.4	13.2	22.3	67.2

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	45855	3843	1560	7371	1743	3527	3370	3037	1861	4046	4149	1259	2965	2058	3834	1232
SETTE	602	19	13	273	28	50	34	19	13	37	23	8	25	22	29	9
IL VENERDI'.....	1099	60	39	174	56	84	78	75	41	127	116	28	65	50	77	29
MAGAZINE	476	1	8	3	34	4	169	150	55	26	0	11	7	3	3	2

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.4	16.1	3.8	7.7	7.3	6.6	4.1	8.8	9.0	2.7	6.5	4.5	8.4	2.7
SETTE	100.0	3.2	2.2	45.3	4.6	8.3	5.6	3.2	2.2	6.1	3.9	1.3	4.1	3.7	4.8	1.5
IL VENERDI'.....	100.0	5.5	3.5	15.8	5.1	7.7	7.1	6.8	3.8	11.6	10.5	2.5	5.9	4.6	7.0	2.6
MAGAZINE	100.0	0.3	1.6	0.7	7.2	0.8	35.5	31.6	11.5	5.5	0.0	2.4	1.4	0.6	0.5	0.3

Lettori ultimo periodo

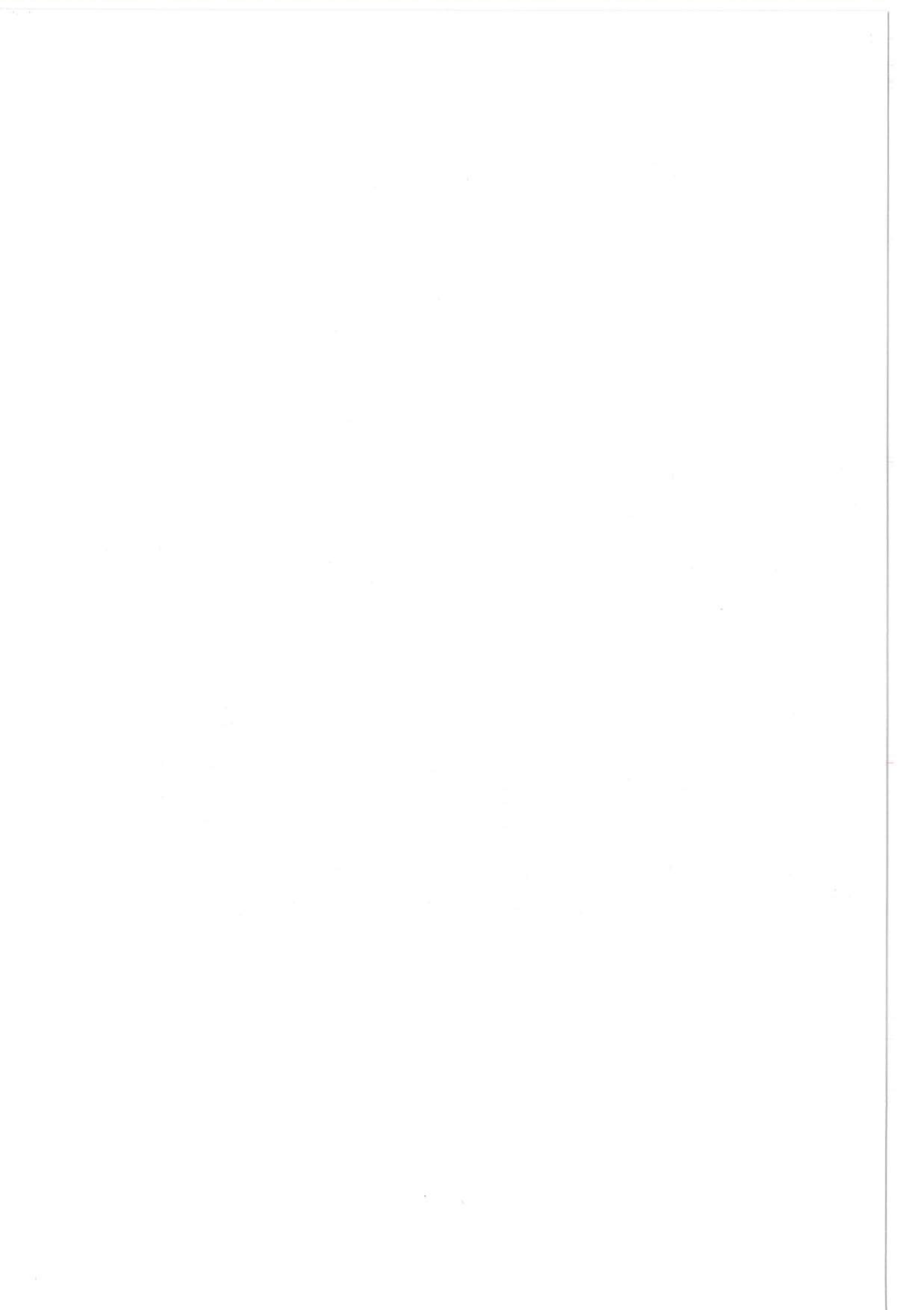
analisi secondo: ● sagacity

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2471	3917	1307	4993	2462	2473	3845	6557	1910	3234	8169	4517
SETTE	602	35	101	18	115	14	39	30	96	21	47	51	34
IL VENERDI'.....	1099	85	201	41	194	33	90	64	158	32	87	46	68
MAGAZINE	476	24	79	11	94	2	30	15	85	8	46	26	56

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.4	8.5	2.9	10.9	5.4	5.4	8.4	14.3	4.2	7.1	17.8	9.9
SETTE	100.0	5.8	16.7	3.0	19.2	2.3	6.5	5.0	16.0	3.5	7.8	8.5	5.7
IL VENERDI'.....	100.0	7.7	18.3	3.7	17.6	3.0	8.2	5.9	14.4	2.9	7.9	4.2	6.2
MAGAZINE	100.0	5.1	16.6	2.4	19.9	0.4	6.2	3.1	18.0	1.7	9.6	5.4	11.7



Analisi dei lettori ultimo periodo frequenza di lettura

- **frequenza alta**
Adulti

Lettori ultimo periodo - frequenza alta

analisi secondo: ● classe di età ● ampiezza dei centri

(valori assoluti x 1000)

Totale	Classe di età									Ampiezza dei centri						
	14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	858	2669	6047	8049	7432	7064	6081	7655	8988	6290	9196	4037	4356	4003	8985
SETTE	1502	19	84	260	316	293	224	145	161	168	172	261	108	130	141	522
IL VENERDÌ.....	2397	40	121	469	610	484	302	197	174	284	252	333	169	241	314	803
MAGAZINE	839	11	30	105	163	146	148	107	130	52	65	107	66	93	171	285

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.9	5.8	13.2	17.6	16.2	15.4	13.3	16.7	19.6	13.7	20.1	8.8	9.5	8.7	19.6
SETTE	100.0	1.3	5.6	17.3	21.0	19.5	14.9	9.6	10.7	11.2	11.5	17.4	7.2	8.6	9.4	34.7
IL VENERDÌ.....	100.0	1.7	5.1	19.6	25.4	20.2	12.6	8.2	7.2	11.8	10.5	13.9	7.1	10.1	13.1	33.5
MAGAZINE	100.0	1.3	3.6	12.5	19.4	17.4	17.6	12.7	15.4	6.2	7.8	12.8	7.9	11.1	20.3	34.0

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio					
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	12774	8640	8944	10431	5066	5161	15613	6539	15424	3117	1788	8883	14334	14238	6611
SETTE	1502	948	224	154	115	61	478	691	155	166	11	193	602	506	185	16
IL VENERDÌ.....	2397	605	543	637	423	189	772	1063	300	239	23	390	1063	714	208	21
MAGAZINE	839	21	435	366	17	0	164	499	75	99	2	66	268	297	183	24

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	27.9	18.8	19.5	22.7	11.0	11.3	34.0	14.3	33.6	6.8	3.9	19.4	31.3	31.1	14.4
SETTE	100.0	63.1	14.9	10.3	7.7	4.0	31.8	46.0	10.4	11.1	0.7	12.8	40.1	33.7	12.3	1.0
IL VENERDÌ.....	100.0	25.2	22.7	26.6	17.6	7.9	32.2	44.4	12.5	10.0	1.0	16.3	44.4	29.8	8.7	0.9
MAGAZINE	100.0	2.5	51.9	43.6	2.0	0.0	19.6	59.4	8.9	11.8	0.3	7.9	32.0	35.5	21.9	2.8

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● categoria socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Agricoltori B4	Intellettuali		Operai			Pensionati e altri		
		Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Fascia m/alta E4		Fascia bassa E5	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1
TOTALE POPOLAZIONE	45855	1285	7348	1450	682	1066	1210	4642	4516	1373	1354	583	5789	5239
SETTE	1502	126	428	40	12	5	81	269	96	19	13	0	206	37
IL VENERDÌ.....	2397	232	614	99	17	11	205	510	101	26	36	0	247	58
MAGAZINE	839	48	252	10	1	9	40	106	85	8	1	2	156	21

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	2.8	16.0	3.2	1.5	2.3	2.6	10.1	9.8	3.0	3.0	1.3	12.6	11.4
SETTE	100.0	8.4	28.5	2.7	0.8	0.3	5.4	17.9	6.4	1.3	0.9	0.0	13.7	2.5
IL VENERDÌ.....	100.0	9.7	25.6	4.1	0.7	0.5	8.6	21.3	4.2	1.1	1.5	0.0	10.3	2.4
MAGAZINE	100.0	5.8	30.0	1.2	0.1	1.0	4.8	12.7	10.2	0.9	0.1	0.3	18.5	2.4

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

Totale	Casalinghe di famiglie non operale					Classe di reddito					
	Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5	fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2546	1285	2232	2152	1102	3728	7990	8446	13931	11760
SETTE	1502	126	15	14	12	3	18	72	170	461	781
IL VENERDÌ.....	2397	156	41	13	28	4	15	153	332	751	1144
MAGAZINE	839	65	16	8	12	0	5	31	84	300	420

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.6	2.8	4.9	4.7	2.4	8.1	17.4	18.4	30.4	25.6
SETTE	100.0	8.4	1.0	0.9	0.8	0.2	1.2	4.8	11.3	30.7	52.0
IL VENERDÌ.....	100.0	6.5	1.7	0.5	1.1	0.1	0.6	6.4	13.9	31.4	47.7
MAGAZINE	100.0	7.7	1.9	1.0	1.5	0.0	0.5	3.7	10.0	35.7	50.1

Lettori ultimo periodo - frequenza alta - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

Adulti

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2674	8583	10924	12899	10775	15900	5658	4131	8454	10417	29955
SETTE	1502	56	256	405	519	266	441	153	123	239	254	1060
IL VENERDÌ.....	2397	86	348	619	826	518	766	287	193	411	465	1630
MAGAZINE	839	20	156	265	241	157	238	69	58	125	161	601

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.8	18.7	23.8	28.1	23.5	34.7	12.3	9.0	18.4	22.7	65.3
SETTE	100.0	3.7	17.1	26.9	34.5	17.7	29.4	10.2	8.2	15.9	16.9	70.6
IL VENERDÌ.....	100.0	3.6	14.5	25.8	34.5	21.6	32.0	12.0	8.1	17.1	19.4	68.0
MAGAZINE	100.0	2.4	18.6	31.6	28.8	18.7	28.4	8.2	6.9	14.9	19.1	71.6

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	45855	3843	1560	7371	1743	3527	3370	3037	1861	4046	4149	1259	2965	2058	3834	1232
SETTE	1502	70	21	856	53	109	61	42	31	81	33	19	36	28	37	24
IL VENERDÌ.....	2397	122	67	416	82	218	243	146	93	398	165	68	90	100	109	80
MAGAZINE	839	1	13	8	97	6	332	254	58	53	0	14	1	3	0	0

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.4	16.1	3.8	7.7	7.3	6.6	4.1	8.8	9.0	2.7	6.5	4.5	8.4	2.7
SETTE	100.0	4.7	1.4	57.0	3.6	7.3	4.1	2.8	2.1	5.4	2.2	1.2	2.4	1.8	2.5	1.6
IL VENERDÌ.....	100.0	5.1	2.8	17.4	3.4	9.1	10.1	6.1	3.9	16.6	6.9	2.8	3.7	4.2	4.5	3.4
MAGAZINE	100.0	0.1	1.5	0.9	11.6	0.7	39.6	30.3	6.9	6.3	0.0	1.6	0.1	0.3	0.0	0.0

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● sagacity

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	45855	2471	3917	1307	4993	2462	2473	3845	6557	1910	3234	8169	4517
SETTE	1502	45	254	19	237	21	103	53	300	32	149	89	199
IL VENERDÌ.....	2397	125	439	70	369	72	166	86	456	48	230	100	236
MAGAZINE	839	18	117	6	94	8	66	18	165	9	120	60	158

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.4	8.5	2.9	10.9	5.4	5.4	8.4	14.3	4.2	7.1	17.8	9.9
SETTE	100.0	3.0	16.9	1.2	15.8	1.4	6.8	3.5	20.0	2.1	9.9	6.0	13.2
IL VENERDÌ.....	100.0	5.2	18.3	2.9	15.4	3.0	6.9	3.6	19.0	2.0	9.6	4.2	9.8
MAGAZINE	100.0	2.2	13.9	0.7	11.2	1.0	7.8	2.1	19.6	1.1	14.4	7.2	18.9

Handwritten text at the top of the page, possibly a title or header, which is mostly illegible due to fading and bleed-through.

Handwritten text in the middle section of the page, appearing as several lines of cursive script.

Handwritten text in the lower section of the page, continuing the cursive script.

Handwritten text at the bottom of the page, which is very faint and difficult to read.

Analisi dei lettori ultimo periodo frequenza di lettura

- **frequenza bassa**
Uomini

Lettori ultimo periodo - frequenza bassa

analisi secondo: ● **classe di età** ● **ampiezza dei centri**

Uomini

(valori assoluti x 1000)

Totale	Classe di età									Ampiezza dei centri						
	14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	
TOTALE POPOLAZIONE	22084	440	1367	3053	4048	3710	3452	2866	3146	4332	3030	4433	1947	2098	1931	4313
SETTE	322	7	29	63	69	64	44	24	21	46	42	63	32	36	30	73
IL VENERDÌ.....	495	11	39	96	127	79	70	39	33	69	57	98	46	54	54	118
MAGAZINE	345	6	25	53	98	63	54	25	19	43	41	71	29	39	49	73

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	2.0	6.2	13.8	18.3	16.8	15.6	13.0	14.2	19.6	13.7	20.1	8.8	9.5	8.7	19.5
SETTE	100.0	2.1	9.1	19.6	21.5	20.0	13.6	7.5	6.5	14.2	13.0	19.4	9.9	11.3	9.3	22.8
IL VENERDÌ.....	100.0	2.3	7.8	19.5	25.6	16.0	14.1	7.9	6.7	13.9	11.4	19.7	9.3	11.0	10.8	23.8
MAGAZINE	100.0	1.9	7.3	15.4	28.5	18.3	15.7	7.2	5.6	12.4	11.9	20.5	8.3	11.2	14.3	21.3

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **area geografica** ● **classe socio-economica** ● **titolo di studio**

(valori assoluti x 1000)

Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio					
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo	
TOTALE POPOLAZIONE	22084	6077	4154	4298	5067	2488	2599	7925	3110	7095	1355	1069	4555	7838	6522	2100
SETTE	322	114	55	56	68	28	64	136	51	64	7	30	87	145	55	5
IL VENERDÌ.....	495	108	84	128	127	49	91	230	67	97	11	44	184	191	65	11
MAGAZINE	345	37	108	162	29	8	64	171	44	62	4	22	114	145	61	3

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	27.5	18.8	19.5	22.9	11.3	11.8	35.9	14.1	32.1	6.1	4.8	20.6	35.5	29.5	9.5
SETTE	100.0	35.5	17.1	17.5	21.1	8.8	20.0	42.3	15.7	19.8	2.2	9.2	27.2	45.1	17.1	1.5
IL VENERDÌ.....	100.0	21.8	17.0	25.8	25.6	9.9	18.3	46.5	13.5	19.5	2.1	8.9	37.1	38.6	13.2	2.2
MAGAZINE	100.0	10.8	31.5	47.1	8.4	2.3	18.4	49.7	12.7	17.9	1.3	6.4	33.0	41.9	17.6	1.0

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **categoria socio-professionale**

(valori assoluti x 1000)

Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai			Pensionati e altri			
		Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2	
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1080	4576	1125	522	733	366	2477	3017	1140	1170	331	2908	2639
SETTE	322	27	83	22	6	5	9	67	37	18	7	1	26	16
IL VENERDÌ.....	495	31	143	27	10	7	16	106	55	18	12	2	50	18
MAGAZINE	345	29	106	19	6	6	10	49	52	14	7	1	33	13

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	4.9	20.7	5.1	2.4	3.3	1.7	11.2	13.7	5.2	5.3	1.5	13.2	12.0
SETTE	100.0	8.4	25.7	6.7	2.0	1.6	2.7	20.6	11.4	5.4	2.2	0.2	8.1	4.9
IL VENERDÌ.....	100.0	6.3	28.8	5.5	1.9	1.4	3.3	21.5	11.1	3.6	2.3	0.4	10.1	3.7
MAGAZINE	100.0	8.3	30.6	5.5	1.7	1.8	3.0	14.3	15.0	4.2	2.0	0.3	9.5	3.7

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● **categoria socio-professionale** ● **classe di reddito**

(valori assoluti x 1000)

Totale	Casalinghe di famiglie non operai					Classe di reddito				
	Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5	fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
TOTALE POPOLAZIONE	22084	0	0	0	0	1304	3690	4167	6925	5998
SETTE	322	0	0	0	0	8	30	64	99	122
IL VENERDÌ.....	495	0	0	0	0	7	43	83	197	164
MAGAZINE	345	0	0	0	0	3	26	49	110	157

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	16.7	18.9	31.4	27.2
SETTE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	9.4	19.9	30.6	37.8
IL VENERDÌ.....	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	8.8	16.8	39.7	33.2
MAGAZINE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	7.4	14.3	31.9	45.5

Lettori ultimo periodo - frequenza bassa - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	22084	802	4126	5505	6431	5220	7855	2838	2050	4206	5152	14229
SETTE	322	13	48	81	96	83	112	36	34	60	74	210
IL VENERDÌ	495	7	71	126	163	127	174	61	46	93	110	321
MAGAZINE	345	6	56	91	109	83	120	49	29	69	62	225

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	3.6	18.7	24.9	29.1	23.6	35.6	12.8	9.3	19.0	23.3	64.4
SETTE	100.0	4.1	14.9	25.2	30.0	25.9	34.8	11.3	10.6	18.8	22.9	65.2
IL VENERDÌ	100.0	1.5	14.4	25.5	33.0	25.7	35.2	12.4	9.4	18.8	22.3	64.8
MAGAZINE	100.0	1.8	16.2	26.4	31.7	23.9	34.8	14.1	8.5	20.1	18.1	65.2

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1849	735	3493	828	1700	1626	1457	900	1941	2014	613	1426	1014	1877	611
SETTE	322	20	11	83	13	29	14	17	15	25	29	10	17	12	19	9
IL VENERDÌ	495	30	12	66	18	35	31	42	24	62	48	16	35	28	37	12
MAGAZINE	345	15	11	12	15	12	82	88	38	36	8	10	6	4	6	2

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.3	15.8	3.7	7.7	7.4	6.6	4.1	8.8	9.1	2.8	6.5	4.6	8.5	2.8
SETTE	100.0	6.3	3.5	25.7	4.0	8.9	4.2	5.3	4.5	7.7	8.9	3.2	5.2	3.8	6.0	2.8
IL VENERDÌ	100.0	6.1	2.4	13.3	3.5	7.1	6.3	8.4	4.8	12.6	9.6	3.2	7.1	5.6	7.5	2.4
MAGAZINE	100.0	4.3	3.2	3.4	4.3	3.4	23.8	25.5	11.1	10.4	2.4	3.0	1.8	1.1	1.6	0.6

Lettori ultimo periodo

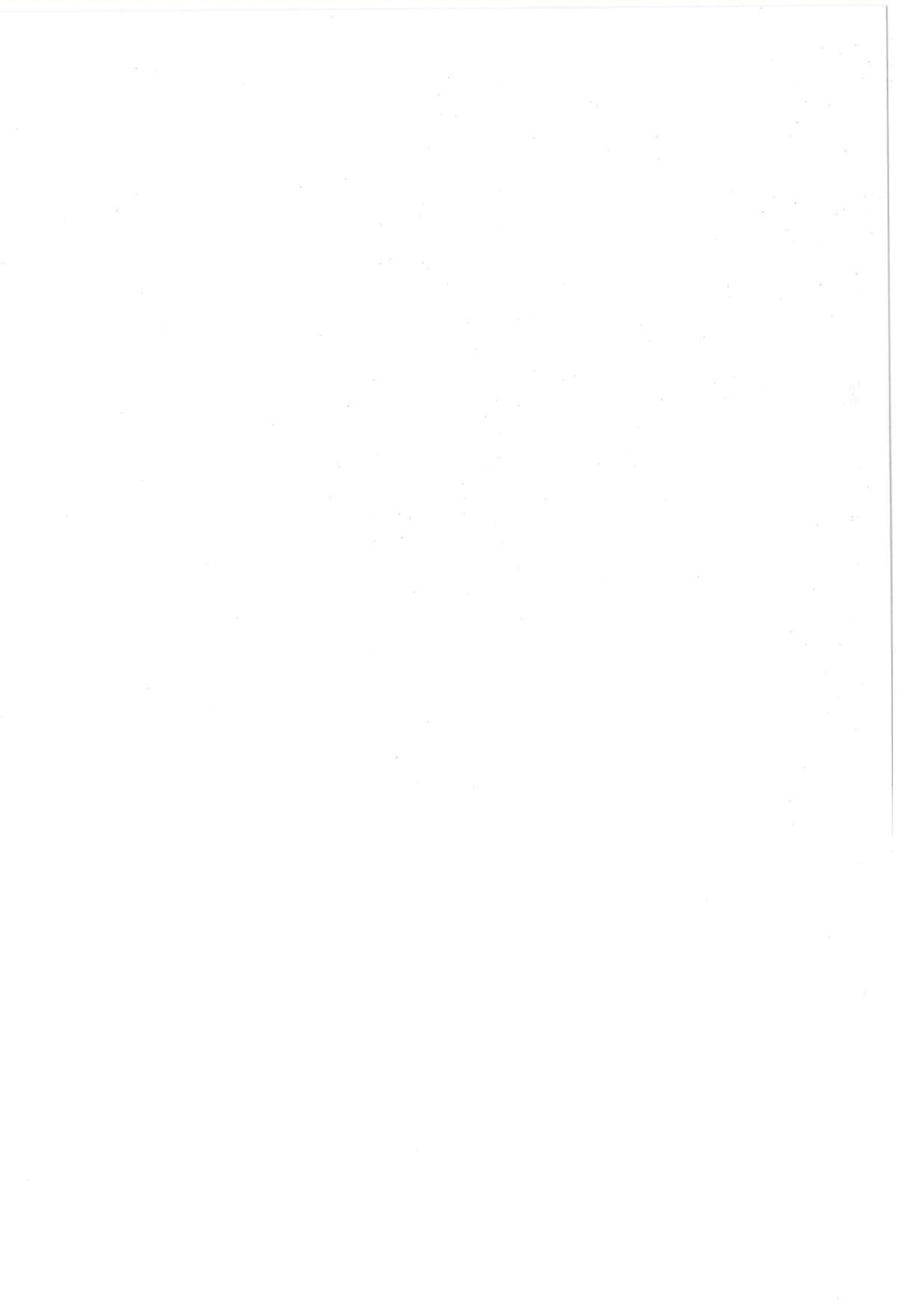
analisi secondo: ● sagacity

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1128	1927	805	2976	1007	1066	2117	3424	791	1425	3313	2106
SETTE	322	22	52	14	53	14	14	19	58	13	22	20	22
IL VENERDÌ	495	35	85	16	87	20	31	30	83	8	34	24	42
MAGAZINE	345	11	48	11	68	15	30	17	59	5	38	19	23

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.1	8.7	3.6	13.5	4.6	4.8	9.6	15.5	3.6	6.5	15.0	9.5
SETTE	100.0	6.9	16.0	4.5	16.4	4.3	4.4	5.8	18.0	4.1	7.0	6.1	6.7
IL VENERDÌ	100.0	7.1	17.1	3.2	17.6	4.0	6.2	6.1	16.7	1.7	6.8	4.9	8.5
MAGAZINE	100.0	3.2	14.0	3.1	19.8	4.3	8.7	5.0	17.2	1.4	10.9	5.6	6.7



Analisi dei lettori ultimo periodo frequenza di lettura

- **frequenza media
Uomini**

Lettori ultimo periodo - frequenza media

analisi secondo: ● classe di età ● ampiezza dei centri

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri						
		14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
TOTALE POPOLAZIONE	22084	440	1367	3053	4048	3710	3452	2866	3146	4332	3030	4433	1947	2098	1931	4313
SETTE	368	7	30	78	90	68	55	25	17	46	46	73	31	38	30	103
IL VENERDÌ	663	8	47	141	188	117	80	45	36	81	72	124	59	64	76	187
MAGAZINE	246	5	20	39	56	42	35	28	21	22	24	37	26	26	46	66

(percentuali di composizione)

	Totale	14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	2.0	6.2	13.8	18.3	16.8	15.6	13.0	14.2	19.6	13.7	20.1	8.8	9.5	8.7	19.5
SETTE	100.0	1.8	8.0	21.2	24.5	18.4	14.8	6.8	4.5	12.5	12.6	19.9	8.5	10.2	8.2	28.1
IL VENERDÌ	100.0	1.3	7.1	21.3	28.4	17.6	12.1	6.9	5.4	12.1	10.8	18.7	8.9	9.7	11.4	28.3
MAGAZINE	100.0	2.1	8.1	15.9	22.9	17.1	14.2	11.3	8.5	8.9	9.6	14.9	10.7	10.4	18.6	26.9

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elem.	Nessun titolo
TOTALE POPOLAZIONE	22084	6077	4154	4298	5067	2488	2599	7925	3110	7095	1355	1069	4555	7838	6522	2100
SETTE	368	180	65	42	52	29	94	163	45	62	4	39	139	144	42	4
IL VENERDÌ	663	142	131	143	169	78	149	286	112	108	7	87	286	219	68	3
MAGAZINE	246	5	118	106	12	4	53	124	28	36	5	29	65	105	44	1

(percentuali di composizione)

	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elem.	Nessun titolo
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	27.5	18.8	19.5	22.9	11.3	11.8	35.9	14.1	32.1	6.1	4.8	20.6	35.5	29.5	9.5
SETTE	100.0	48.9	17.6	11.5	14.0	7.9	25.6	44.4	12.1	16.8	1.0	10.5	37.8	39.2	11.4	1.1
IL VENERDÌ	100.0	21.4	19.7	21.5	25.6	11.8	22.5	43.1	16.9	16.3	1.1	13.2	43.1	33.1	10.2	0.5
MAGAZINE	100.0	2.2	48.1	43.2	5.0	1.5	21.7	50.6	11.2	14.5	1.9	11.9	26.6	42.9	18.1	0.5

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● categoria socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1080	4576	1125	522	733	366	2477	3017	1140	1170	331	2908	2639
SETTE	368	33	118	23	5	4	12	84	29	10	9	0	31	9
IL VENERDÌ	663	62	173	47	17	4	32	156	50	27	10	2	63	22
MAGAZINE	246	16	78	10	1	3	4	44	47	3	3	2	28	8

(percentuali di composizione)

	Totale	Ceti super. A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Intellettuali	Operai	Pensionati e altri					
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	4.9	20.7	5.1	2.4	3.3	1.7	11.2	13.7	5.2	5.3	1.5	13.2	12.0
SETTE	100.0	9.0	32.2	6.3	1.5	1.1	3.2	22.7	8.0	2.8	2.4	0.0	8.5	2.4
IL VENERDÌ	100.0	9.4	26.1	7.1	2.6	0.6	4.8	23.5	7.5	4.0	1.4	0.3	9.5	3.3
MAGAZINE	100.0	6.5	31.7	4.0	0.3	1.1	1.7	18.1	18.9	1.2	1.3	0.8	11.3	3.1

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito				
		non operai		operai			fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5					
TOTALE POPOLAZIONE	22084	0	0	0	0	0	1304	3690	4167	6925	5998
SETTE	368	0	0	0	0	0	2	25	59	116	165
IL VENERDÌ	663	0	0	0	0	0	7	56	134	234	231
MAGAZINE	246	0	0	0	0	0	4	13	24	81	123

(percentuali di composizione)

	Totale	Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5	Classe di reddito				
TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	16.7	18.9	31.4	27.2
SETTE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	6.9	16.0	31.6	45.0
IL VENERDÌ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	8.5	20.3	35.3	34.9
MAGAZINE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	5.4	9.9	32.8	50.1

Lettori ultimo periodo - frequenza media - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	22084	802	4126	5505	6431	5220	7855	2838	2050	4206	5152	14229
SETTE	368	13	56	87	130	82	120	42	24	62	79	247
IL VENERDÌ.....	663	19	91	173	225	154	218	92	66	140	123	444
MAGAZINE	246	7	49	77	66	47	69	21	13	32	43	176

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	3.6	18.7	24.9	29.1	23.6	35.6	12.8	9.3	19.0	23.3	64.4
SETTE	100.0	3.5	15.2	23.6	35.3	22.4	32.7	11.6	6.5	16.9	21.6	67.3
IL VENERDÌ.....	100.0	2.9	13.8	26.1	34.0	23.3	32.9	13.9	9.9	21.1	18.6	67.1
MAGAZINE	100.0	2.7	19.8	31.3	27.0	19.2	28.2	8.4	5.1	13.2	17.3	71.8

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1849	735	3493	828	1700	1626	1457	900	1941	2014	613	1426	1014	1877	611
SETTE	368	15	8	157	12	31	22	15	7	20	16	3	19	13	23	6
IL VENERDÌ.....	663	37	21	84	36	50	45	46	23	73	78	17	42	32	58	20
MAGAZINE	246	1	2	2	16	1	102	69	29	9	0	4	6	3	2	2

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.3	15.8	3.7	7.7	7.4	6.6	4.1	8.8	9.1	2.8	6.5	4.6	8.5	2.8
SETTE	100.0	4.0	2.1	42.8	3.3	8.4	6.0	4.1	2.0	5.5	4.3	0.9	5.3	3.5	6.1	1.8
IL VENERDÌ.....	100.0	5.6	3.2	12.7	5.4	7.5	6.8	7.0	3.5	11.1	11.8	2.6	6.3	4.9	8.8	2.9
MAGAZINE	100.0	0.5	0.9	0.8	6.5	0.3	41.4	27.9	11.9	3.5	0.0	1.6	2.3	1.1	0.8	0.7

Lettori ultimo periodo

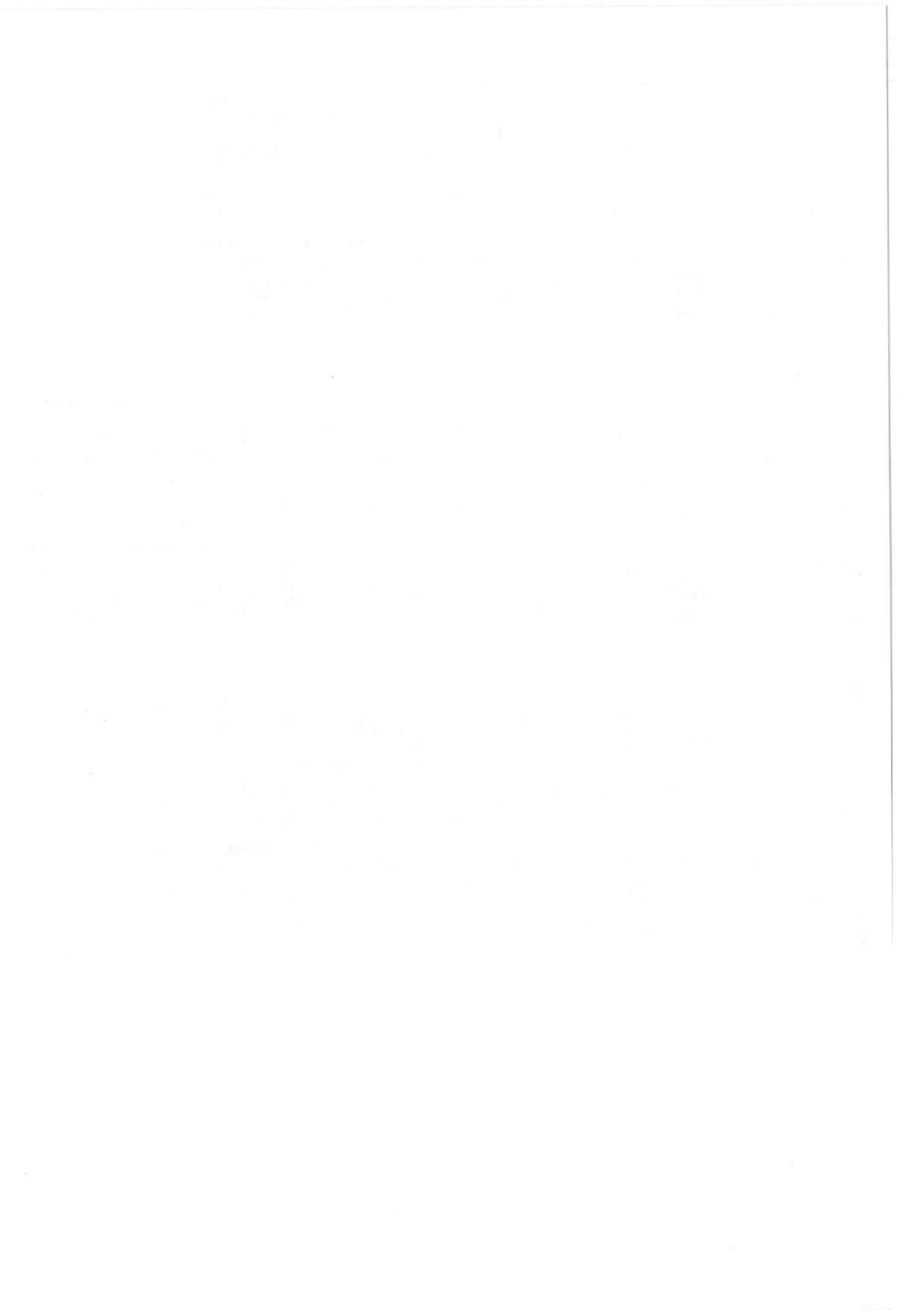
analisi secondo: ● sagacity

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1128	1927	805	2976	1007	1066	2117	3424	791	1425	3313	2106
SETTE	368	18	74	10	71	6	26	21	63	11	29	19	20
IL VENERDÌ.....	663	50	123	31	111	17	53	45	97	19	45	36	37
MAGAZINE	246	8	38	8	51	1	15	10	44	3	25	13	31

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.1	8.7	3.6	13.5	4.6	4.8	9.6	15.5	3.6	6.5	15.0	9.5
SETTE	100.0	5.0	20.0	2.6	19.2	1.7	7.0	5.8	17.3	3.1	7.8	5.2	5.3
IL VENERDÌ.....	100.0	7.6	18.5	4.6	16.8	2.5	8.0	6.7	14.6	2.9	6.8	5.4	5.6
MAGAZINE	100.0	3.1	15.6	3.3	20.7	0.2	6.0	4.1	17.8	1.3	10.2	5.2	12.6



Analisi dei lettori ultimo periodo frequenza di lettura

- **frequenza alta**
Uomini

Lettori ultimo periodo - frequenza alta

analisi secondo: ● classe di età ● ampiezza dei centri

Uomini

(valori assoluti x 1000)

Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri							
	14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	
TOTALE POPOLAZIONE	22084	440	1367	3053	4048	3710	3452	2866	3146	4332	3030	4433	1947	2098	1931	4313
SETTE	861	10	47	131	203	167	121	85	97	100	107	140	66	84	78	284
IL VENERDÌ	1421	24	76	287	361	273	176	114	111	184	152	186	98	133	189	480
MAGAZINE	429	5	15	57	74	72	69	62	75	25	32	54	34	46	102	135

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	2.0	6.2	13.8	18.3	16.8	15.6	13.0	14.2	19.6	13.7	20.1	8.8	9.5	8.7	19.5
SETTE	100.0	1.2	5.4	15.2	23.6	19.4	14.0	9.8	11.3	11.7	12.5	16.3	7.7	9.8	9.1	33.0
IL VENERDÌ	100.0	1.7	5.3	20.2	25.4	19.2	12.4	8.0	7.8	12.9	10.7	13.1	6.9	9.3	13.3	33.8
MAGAZINE	100.0	1.1	3.5	13.4	17.3	16.8	16.1	14.5	17.4	5.9	7.6	12.6	7.9	10.7	23.8	31.5

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio					
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elimen.	Nessun titolo	
TOTALE POPOLAZIONE	22084	6077	4154	4298	5067	2488	2599	7925	3110	7095	1355	1069	4555	7838	6522	2100
SETTE	861	502	139	86	90	44	270	374	99	110	8	140	356	263	97	5
IL VENERDÌ	1421	365	314	324	295	123	453	642	169	149	9	245	626	424	116	11
MAGAZINE	429	12	222	189	7	0	88	255	43	41	2	41	129	168	87	3

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	27.5	18.8	19.5	22.9	11.3	11.8	35.9	14.1	32.1	6.1	4.8	20.6	35.5	29.5	9.5
SETTE	100.0	58.3	16.1	10.0	10.5	5.1	31.3	43.4	11.5	12.8	0.9	16.3	41.4	30.5	11.3	0.6
IL VENERDÌ	100.0	25.7	22.1	22.8	20.7	8.7	31.9	45.2	11.9	10.5	0.6	17.3	44.0	29.8	8.1	0.7
MAGAZINE	100.0	2.7	51.7	44.0	1.6	0.0	20.6	59.4	10.1	9.5	0.4	9.7	30.2	39.2	20.3	0.7

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● categoria socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai			Pensionati e altri			
		Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2	
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1080	4576	1125	522	733	366	2477	3017	1140	1170	331	2908	2639
SETTE	861	111	264	37	10	3	40	143	63	14	12	0	133	30
IL VENERDÌ	1421	194	425	79	13	6	80	307	75	21	27	0	163	31
MAGAZINE	429	40	148	10	1	2	14	60	50	6	1	2	83	10

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	4.9	20.7	5.1	2.4	3.3	1.7	11.2	13.7	5.2	5.3	1.5	13.2	12.0
SETTE	100.0	12.9	30.7	4.3	1.1	0.4	4.6	16.7	7.3	1.6	1.4	0.0	15.5	3.5
IL VENERDÌ	100.0	13.7	29.9	5.5	0.9	0.4	5.6	21.6	5.3	1.4	1.9	0.0	11.5	2.2
MAGAZINE	100.0	9.3	34.6	2.2	0.2	0.5	3.4	14.0	11.8	1.5	0.2	0.6	19.4	2.4

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito				
	non operale		operale							
	Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5	fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
TOTALE POPOLAZIONE	22084	0	0	0	0	1304	3690	4167	6925	5998
SETTE	861	0	0	0	0	12	45	112	254	438
IL VENERDÌ	1421	0	0	0	0	8	93	189	449	682
MAGAZINE	429	0	0	0	0	1	12	50	150	216

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	16.7	18.9	31.4	27.2
SETTE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	5.3	13.0	29.5	50.8
IL VENERDÌ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	6.5	13.3	31.6	48.0
MAGAZINE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.9	11.7	35.0	50.3

Lettori ultimo periodo - frequenza alta - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	22084	802	4126	5505	6431	5220	7855	2838	2050	4206	5152	14229
SETTE	861	35	151	235	298	142	252	92	69	143	142	609
IL VENERDÌ	1421	41	210	384	486	301	446	176	115	248	266	975
MAGAZINE	429	9	80	150	116	73	107	36	28	62	68	322

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	3.6	18.7	24.9	29.1	23.6	35.6	12.8	9.3	19.0	23.3	64.4
SETTE	100.0	4.0	17.5	27.3	34.6	16.5	29.3	10.7	8.0	16.6	16.5	70.7
IL VENERDÌ	100.0	2.9	14.8	27.0	34.2	21.2	31.4	12.4	8.1	17.4	18.7	68.6
MAGAZINE	100.0	2.2	18.6	35.1	27.1	17.1	25.0	8.5	6.4	14.4	15.9	75.0

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1849	735	3493	828	1700	1626	1457	900	1941	2014	613	1426	1014	1877	611
SETTE	861	26	13	463	30	69	40	19	20	48	22	16	32	20	30	14
IL VENERDÌ	1421	76	39	250	53	132	129	62	55	207	111	47	66	72	75	48
MAGAZINE	429	0	9	3	46	1	175	122	32	34	0	6	1	0	0	0

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.3	15.8	3.7	7.7	7.4	6.6	4.1	8.8	9.1	2.8	6.5	4.6	8.5	2.8
SETTE	100.0	3.0	1.5	53.8	3.5	8.0	4.6	2.2	2.3	5.5	2.6	1.8	3.8	2.3	3.5	1.6
IL VENERDÌ	100.0	5.3	2.8	17.6	3.7	9.3	9.1	4.4	3.9	14.5	7.8	3.3	4.6	5.0	5.3	3.4
MAGAZINE	100.0	0.0	2.0	0.7	10.6	0.3	40.8	28.5	7.5	8.0	0.0	1.5	0.1	0.0	0.0	0.0

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● sagacity

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1128	1927	805	2976	1007	1066	2117	3424	791	1425	3313	2106
SETTE	861	28	134	18	147	15	49	30	174	19	74	59	113
IL VENERDÌ	1421	69	261	42	244	37	95	56	260	31	125	55	147
MAGAZINE	429	7	66	5	48	2	23	7	91	3	51	39	87

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.1	8.7	3.6	13.5	4.6	4.8	9.6	15.5	3.6	6.5	15.0	9.5
SETTE	100.0	3.2	15.6	2.1	17.1	1.8	5.7	3.5	20.2	2.2	8.6	6.9	13.1
IL VENERDÌ	100.0	4.9	18.4	3.0	17.2	2.6	6.7	3.9	18.3	2.2	8.8	3.8	10.3
MAGAZINE	100.0	1.6	15.4	1.2	11.2	0.5	5.3	1.6	21.2	0.7	11.9	9.1	20.3



Analisi dei lettori ultimo periodo frequenza di lettura

- **frequenza bassa**
Donne

Lettori ultimo periodo - frequenza bassa

analisi secondo: ● classe di età ● ampiezza dei centri

(valori assoluti x 1000)

Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri							
	14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	
TOTALE POPOLAZIONE	23771	418	1301	2993	4001	3722	3612	3215	4509	4656	3260	4763	2090	2258	2072	4672
SETTE	258	11	31	55	59	43	29	17	14	33	31	38	31	26	26	74
IL VENERDÌ	377	13	42	89	100	55	38	25	16	79	46	50	34	39	43	85
MAGAZINE	316	8	27	49	86	58	37	28	24	37	49	55	29	35	45	66

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.8	5.5	12.6	16.8	15.7	15.2	13.5	19.0	19.6	13.7	20.0	8.8	9.5	8.7	19.7
SETTE	100.0	4.1	12.0	21.2	22.7	16.6	11.2	6.7	5.6	12.7	12.2	14.6	11.9	10.1	10.0	28.5
IL VENERDÌ	100.0	3.4	11.1	23.6	26.4	14.6	10.1	6.5	4.2	20.9	12.3	13.2	9.1	10.4	11.4	22.6
MAGAZINE	100.0	2.4	8.5	15.5	27.4	18.3	11.6	8.8	7.5	11.8	15.6	17.3	9.2	11.1	14.2	20.8

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio					
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo	
TOTALE POPOLAZIONE	23771	6697	4486	4646	5364	2578	2562	7688	3429	8330	1762	719	4328	6496	7716	4512
SETTE	258	110	46	45	39	19	63	111	35	47	3	23	92	97	37	9
IL VENERDÌ	377	108	78	73	88	29	77	181	44	71	4	31	138	149	50	7
MAGAZINE	316	23	120	135	32	5	50	145	35	82	3	15	102	107	82	9

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	28.2	18.9	19.5	22.6	10.8	10.8	32.3	14.4	35.0	7.4	3.0	18.2	27.3	32.5	19.0
SETTE	100.0	42.4	17.7	17.3	15.1	7.5	24.2	42.8	13.5	18.3	1.1	8.7	35.7	37.5	14.5	3.5
IL VENERDÌ	100.0	28.8	20.7	19.3	23.5	7.7	20.3	48.2	11.7	18.8	1.0	8.4	36.8	39.7	13.3	1.9
MAGAZINE	100.0	7.4	38.1	42.9	10.0	1.6	15.9	45.9	11.2	25.9	1.1	4.8	32.4	33.9	26.1	2.8

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● categoria socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri		
		Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2	
TOTALE POPOLAZIONE	23771	206	2772	325	160	334	844	2165	1500	233	184	252	2881	2599
SETTE	258	6	51	2	3	1	21	63	14	2	2	0	20	15
IL VENERDÌ	377	8	75	8	4	2	31	95	23	2	2	0	35	13
MAGAZINE	316	6	62	3	6	6	15	49	36	3	3	0	34	13

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.9	11.7	1.4	0.7	1.4	3.6	9.1	6.3	1.0	0.8	1.1	12.1	10.9
SETTE	100.0	2.3	19.6	0.9	1.1	0.3	8.3	24.3	5.4	0.7	0.7	0.0	7.9	5.7
IL VENERDÌ	100.0	2.1	19.9	2.1	1.0	0.5	8.2	25.3	6.0	0.4	0.5	0.1	9.2	3.3
MAGAZINE	100.0	1.8	19.7	0.9	2.0	1.8	4.7	15.6	11.5	0.9	0.9	0.1	10.6	4.2

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito					
	non operale		operaie			fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000	
	Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5						
TOTALE POPOLAZIONE	23771	2546	1285	2232	2152	1102	2424	4300	4279	7006	5762
SETTE	258	30	8	7	11	4	4	29	36	85	104
IL VENERDÌ	377	41	15	6	15	3	4	32	56	144	139
MAGAZINE	316	30	20	8	14	8	7	34	50	107	117

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	10.7	5.4	9.4	9.1	4.6	10.2	18.1	18.0	29.5	24.2
SETTE	100.0	11.5	3.1	2.7	4.3	1.4	1.6	11.3	14.1	32.8	40.1
IL VENERDÌ	100.0	11.0	3.9	1.6	3.9	0.8	1.2	8.5	15.0	38.4	37.0
MAGAZINE	100.0	9.5	6.3	2.6	4.5	2.4	2.3	10.8	15.7	34.0	37.2

Lettori ultimo periodo - frequenza bassa - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1872	4457	5419	6468	5555	8045	2820	2081	4247	5265	15726
SETTE	258	14	31	63	85	65	99	30	24	48	67	160
IL VENERDI'.....	377	12	44	87	136	99	139	43	35	71	92	238
MAGAZINE	316	18	34	91	95	77	129	47	29	69	81	187

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	7.9	18.8	22.8	27.2	23.4	33.8	11.9	8.8	17.9	22.1	66.2
SETTE	100.0	5.3	12.0	24.5	33.0	25.3	38.2	11.6	9.1	18.5	26.1	61.8
IL VENERDI'.....	100.0	3.1	11.7	23.0	36.0	26.2	36.9	11.5	9.4	18.9	24.4	63.1
MAGAZINE	100.0	5.7	10.7	28.9	30.2	24.5	40.9	14.9	9.1	21.9	25.6	59.1

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1994	825	3878	915	1827	1744	1580	961	2105	2135	646	1539	1044	1957	621
SETTE	258	12	11	87	12	23	11	17	10	17	14	5	10	10	12	8
IL VENERDI'.....	377	33	13	63	22	30	26	19	18	36	36	11	18	23	17	12
MAGAZINE	316	2	10	11	20	11	88	79	32	24	8	14	6	4	2	3

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.5	16.3	3.8	7.7	7.3	6.6	4.0	8.9	9.0	2.7	6.5	4.4	8.2	2.6
SETTE	100.0	4.6	4.2	33.6	4.5	8.9	4.4	6.7	3.9	6.7	5.5	1.9	3.7	4.0	4.6	2.9
IL VENERDI'.....	100.0	8.7	3.4	16.7	6.0	7.9	6.8	5.0	4.8	9.6	9.7	2.9	4.8	6.1	4.5	3.2
MAGAZINE	100.0	0.6	3.3	3.5	6.5	3.6	28.0	25.1	10.2	7.6	2.7	4.4	1.7	1.2	0.7	0.9

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● sagacity

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1342	1990	502	2017	1455	1407	1728	3133	1119	1810	4856	2411
SETTE	258	21	56	6	38	8	26	10	36	7	20	18	12
IL VENERDI'.....	377	33	85	12	64	16	33	12	49	7	28	13	25
MAGAZINE	316	19	41	8	51	22	29	16	50	8	24	18	29

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.6	8.4	2.1	8.5	6.1	5.9	7.3	13.2	4.7	7.6	20.4	10.1
SETTE	100.0	8.2	21.8	2.2	14.5	3.3	10.0	3.7	14.1	2.7	7.9	6.9	4.6
IL VENERDI'.....	100.0	8.8	22.5	3.3	17.0	4.2	8.8	3.1	13.0	2.0	7.3	3.3	6.7
MAGAZINE	100.0	6.0	13.2	2.5	16.2	6.9	9.1	5.0	15.8	2.6	7.8	5.8	9.3

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This is essential for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail. The records should be kept up-to-date and should be easily accessible to all relevant parties.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. These methods include direct observation, interviews, and the use of specialized software. Each method has its own strengths and weaknesses, and it is important to choose the most appropriate one for the specific situation.

3. The third part of the document describes the process of identifying and measuring the variables of interest. This involves a careful selection of indicators that are both relevant and reliable. The measurement process should be standardized to ensure consistency across different studies and over time.

4. The fourth part of the document discusses the challenges of conducting research in this field. One of the main challenges is the lack of standardized data sources, which makes it difficult to compare results across different studies. Another challenge is the potential for bias in the selection of participants and the measurement of variables.

5. The fifth part of the document provides a summary of the key findings from the research. It highlights the importance of using a combination of different methods to collect and analyze data, and the need for careful attention to detail in the measurement process. The findings also suggest that there is a need for more standardized data sources and for improved methods of data collection and analysis.

6. The sixth part of the document discusses the implications of the research for practice. It suggests that the findings can be used to improve the quality of financial reporting and to enhance the transparency of financial institutions. It also suggests that the findings can be used to inform the development of new financial products and services.

7. The seventh part of the document provides a conclusion and a list of references. The conclusion summarizes the main findings of the research and highlights the need for further research in this area. The references list the key sources of information used in the research.

Analisi dei lettori ultimo periodo frequenza di lettura

- frequenza media
Donne

Lettori ultimo periodo - frequenza media

analisi secondo: ● **classe di età** ● **ampiezza dei centri**

Donne

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri						
		14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
TOTALE POPOLAZIONE	23771	418	1301	2993	4001	3722	3612	3215	4509	4656	3260	4763	2090	2258	2072	4672
SETTE	234	5	17	48	48	37	31	30	18	38	26	32	18	30	22	69
IL VENERDÌ.....	436	8	26	118	108	73	59	26	18	55	50	65	26	44	54	141
MAGAZINE	230	8	21	58	33	44	25	20	20	23	26	37	11	26	44	63

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.8	5.5	12.6	16.8	15.7	15.2	13.5	19.0	19.6	13.7	20.0	8.8	9.5	8.7	19.7
SETTE	100.0	1.9	7.3	20.7	20.4	15.7	13.3	12.9	7.8	16.2	11.2	13.5	7.5	12.6	9.4	29.5
IL VENERDÌ.....	100.0	1.8	6.0	27.1	24.7	16.8	13.6	6.0	4.1	12.6	11.5	15.0	5.9	10.2	12.5	32.3
MAGAZINE	100.0	3.4	9.1	25.4	14.3	19.3	11.0	8.6	8.8	10.1	11.2	16.2	4.6	11.5	19.1	27.3

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **area geografica** ● **classe socio-economica** ● **titolo di studio**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
TOTALE POPOLAZIONE	23771	6697	4486	4646	5364	2578	2562	7688	3429	8330	1762	719	4328	6496	7716	4512
SETTE	234	125	47	27	27	9	38	100	42	49	5	18	72	75	57	13
IL VENERDÌ.....	436	131	88	101	89	28	120	197	66	53	1	56	192	136	47	5
MAGAZINE	230	7	89	125	9	1	39	118	23	49	1	9	71	93	40	16

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	28.2	18.9	19.5	22.6	10.8	10.8	32.3	14.4	35.0	7.4	3.0	18.2	27.3	32.5	19.0
SETTE	100.0	53.5	20.0	11.4	11.3	3.8	16.2	42.7	18.1	21.0	2.0	7.5	30.6	32.1	24.4	5.4
IL VENERDÌ.....	100.0	29.9	20.1	23.2	20.4	6.4	27.5	45.2	15.0	12.1	0.1	12.9	44.1	31.2	10.7	1.1
MAGAZINE	100.0	3.0	38.6	54.3	3.8	0.2	16.8	51.5	10.0	21.5	0.2	4.1	31.0	40.4	17.6	6.9

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **categoria socio-professionale**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuai		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
TOTALE POPOLAZIONE	23771	206	2772	325	160	334	844	2165	1500	233	184	252	2881	2599
SETTE	234	10	44	3	2	0	17	35	12	3	0	1	21	16
IL VENERDÌ.....	436	15	100	3	3	2	56	103	17	2	1	1	32	7
MAGAZINE	230	6	57	1	3	1	8	43	17	2	0	0	31	10

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.9	11.7	1.4	0.7	1.4	3.6	9.1	6.3	1.0	0.8	1.1	12.1	10.9
SETTE	100.0	4.1	18.8	1.5	0.8	0.2	7.3	14.8	5.1	1.1	0.0	0.4	8.9	6.7
IL VENERDÌ.....	100.0	3.3	23.0	0.7	0.8	0.5	12.8	23.7	3.8	0.4	0.1	0.1	7.4	1.7
MAGAZINE	100.0	2.6	24.7	0.5	1.2	0.3	3.7	18.5	7.5	0.9	0.0	0.0	13.5	4.2

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● **categoria socio-professionale** ● **classe di reddito**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie non operai					Casalinghe di famiglie operai					Classe di reddito			
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5	fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000				
TOTALE POPOLAZIONE	23771	2546	1285	2232	2152	1102	2424	4300	4279	7006	5762				
SETTE	234	27	14	11	15	4	8	26	50	71	80				
IL VENERDÌ.....	436	43	24	10	13	5	1	32	70	126	207				
MAGAZINE	230	33	6	3	9	0	6	15	23	66	120				

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	10.7	5.4	9.4	9.1	4.6	10.2	18.1	18.0	29.5	24.2				
SETTE	100.0	11.5	6.1	4.6	6.5	1.8	3.4	11.0	21.2	30.2	34.1				
IL VENERDÌ.....	100.0	9.8	5.5	2.2	2.9	1.2	0.1	7.4	16.2	28.8	47.5				
MAGAZINE	100.0	14.2	2.5	1.5	4.1	0.1	2.6	6.3	10.1	28.6	52.3				

Lettori ultimo periodo - frequenza media - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1872	4457	5419	6468	5555	8045	2820	2081	4247	5265	15726
SETTE	234	14	42	63	59	56	68	20	15	33	46	166
IL VENERDI.....	436	10	55	121	144	106	145	49	34	73	95	291
MAGAZINE	230	5	18	69	70	68	87	18	13	30	63	143

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	7.9	18.8	22.8	27.2	23.4	33.8	11.9	8.8	17.9	22.1	66.2
SETTE	100.0	5.9	17.8	27.0	25.3	24.0	29.1	8.7	6.4	14.2	19.7	70.9
IL VENERDI.....	100.0	2.2	12.6	27.8	33.0	24.3	33.3	11.1	7.7	16.6	21.8	66.7
MAGAZINE	100.0	2.3	7.7	29.9	30.3	29.8	37.7	7.9	5.6	13.1	27.6	62.3

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1994	825	3878	915	1827	1744	1580	961	2105	2135	646	1539	1044	1957	621
SETTE	234	4	5	116	16	19	12	4	6	16	7	4	5	10	6	3
IL VENERDI.....	436	24	17	90	21	34	33	29	18	54	37	11	23	18	18	10
MAGAZINE	230	0	6	1	18	3	67	82	25	18	0	7	1	0	1	0

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.5	16.3	3.8	7.7	7.3	6.6	4.0	8.9	9.0	2.7	6.5	4.4	8.2	2.6
SETTE	100.0	1.9	2.2	49.4	6.7	8.2	5.1	1.8	2.6	7.0	3.2	1.8	2.2	4.1	2.6	1.2
IL VENERDI.....	100.0	5.4	4.0	20.5	4.7	7.9	7.5	6.6	4.2	12.4	8.6	2.4	5.3	4.1	4.2	2.2
MAGAZINE	100.0	0.0	2.5	0.6	7.9	1.5	29.2	35.5	11.0	7.8	0.0	3.3	0.5	0.0	0.2	0.0

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● sagacity

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1342	1990	502	2017	1455	1407	1728	3133	1119	1810	4856	2411
SETTE	234	17	27	8	45	8	13	9	33	10	18	32	15
IL VENERDI.....	436	35	79	10	82	16	38	20	61	12	42	11	31
MAGAZINE	230	17	41	3	43	1	15	5	42	5	21	13	25

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.6	8.4	2.1	8.5	6.1	5.9	7.3	13.2	4.7	7.6	20.4	10.1
SETTE	100.0	7.1	11.6	3.5	19.1	3.3	5.6	3.9	13.9	4.2	7.7	13.6	6.4
IL VENERDI.....	100.0	7.9	18.1	2.3	18.9	3.7	8.7	4.5	14.0	2.8	9.6	2.4	7.1
MAGAZINE	100.0	7.2	17.7	1.4	18.9	0.6	6.4	2.0	18.2	2.1	9.0	5.7	10.8

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud. The text notes that without reliable records, it would be difficult to track the flow of funds and identify any irregularities.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. It describes how different types of information are gathered from various sources and how this data is then processed to identify trends and patterns. The text highlights the need for consistent and standardized data collection procedures to ensure the accuracy and reliability of the results.

3. The third part of the document focuses on the analysis of the collected data. It discusses the various statistical techniques and models used to interpret the data and draw meaningful conclusions. The text explains how these analyses can help in understanding the underlying causes of certain phenomena and in making informed decisions based on the findings.

4. The final part of the document provides a summary of the key findings and conclusions. It reiterates the importance of the research and the need for continued efforts to improve the data collection and analysis processes. The text concludes by emphasizing the value of the information generated and the potential for further research in this field.

Analisi dei lettori ultimo periodo frequenza di lettura

- frequenza alta
Donne

Lettori ultimo periodo - frequenza alta

analisi secondo: ● **classe di età** ● **ampiezza dei centri**

Donne

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri						
		14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
TOTALE POPOLAZIONE	23771	418	1301	2993	4001	3722	3612	3215	4509	4656	3260	4763	2090	2258	2072	4672
SETTE	641	9	37	129	112	126	104	60	63	68	65	120	42	45	63	238
IL VENERDÌ	975	16	46	182	249	211	126	83	63	100	99	147	71	109	126	323
MAGAZINE	410	6	15	47	88	74	79	45	55	26	33	53	32	47	68	150

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.8	5.5	12.6	16.8	15.7	15.2	13.5	19.0	19.6	13.7	20.0	8.8	9.5	8.7	19.7
SETTE	100.0	1.4	5.8	20.2	17.5	19.7	16.2	9.3	9.9	10.6	10.1	18.8	6.5	7.1	9.8	37.2
IL VENERDÌ	100.0	1.6	4.7	18.7	25.5	21.6	13.0	8.5	6.5	10.3	10.2	15.1	7.3	11.1	12.9	33.1
MAGAZINE	100.0	1.5	3.8	11.6	21.5	18.1	19.2	10.9	13.4	6.4	8.0	13.0	7.8	11.5	16.7	36.6

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **area geografica** ● **classe socio-economica** ● **titolo di studio**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
TOTALE POPOLAZIONE	23771	6697	4486	4646	5364	2578	2562	7688	3429	8330	1762	719	4328	6496	7716	4512
SETTE	641	446	85	68	25	17	208	317	56	56	3	52	247	243	88	11
IL VENERDÌ	975	240	229	312	128	66	319	422	131	89	14	145	437	290	92	11
MAGAZINE	410	10	214	177	10	0	76	244	31	59	1	24	139	130	96	21

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	28.2	18.9	19.5	22.6	10.8	10.8	32.3	14.4	35.0	7.4	3.0	18.2	27.3	32.5	19.0
SETTE	100.0	69.7	13.3	10.6	3.8	2.6	32.5	49.5	8.8	8.7	0.5	8.2	38.5	38.0	13.7	1.7
IL VENERDÌ	100.0	24.6	23.5	32.0	13.1	6.8	32.7	43.2	13.5	9.2	1.5	14.9	44.8	29.8	9.5	1.1
MAGAZINE	100.0	2.3	52.1	43.1	2.5	0.0	18.5	59.5	7.6	14.3	0.2	6.0	33.9	31.6	23.5	5.1

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **categoria socio-professionale**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
TOTALE POPOLAZIONE	23771	206	2772	325	160	334	844	2165	1500	233	184	252	2881	2599
SETTE	641	15	164	3	2	1	41	125	34	5	1	0	72	7
IL VENERDÌ	975	38	189	21	4	5	125	203	26	5	9	0	84	26
MAGAZINE	410	8	103	1	0	7	25	46	35	1	0	0	72	10

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.9	11.7	1.4	0.7	1.4	3.6	9.1	6.3	1.0	0.8	1.1	12.1	10.9
SETTE	100.0	2.3	25.5	0.4	0.4	0.2	6.4	19.6	5.3	0.8	0.2	0.0	11.3	1.1
IL VENERDÌ	100.0	3.9	19.4	2.1	0.4	0.5	12.8	20.8	2.6	0.5	0.9	0.0	8.6	2.7
MAGAZINE	100.0	2.0	25.2	0.1	0.0	1.6	6.2	11.2	8.5	0.3	0.0	0.0	17.7	2.5

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● **categoria socio-professionale** ● **classe di reddito**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie non operare					operare		Classe di reddito				
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5	fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000		
TOTALE POPOLAZIONE	23771	2546	1285	2232	2152	1102	2424	4300	4279	7006	5762		
SETTE	641	126	15	14	12	3	6	27	58	207	343		
IL VENERDÌ	975	156	41	13	28	4	7	61	143	302	462		
MAGAZINE	410	65	16	8	12	0	4	19	34	149	204		

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	10.7	5.4	9.4	9.1	4.6	10.2	18.1	18.0	29.5	24.2
SETTE	100.0	19.7	2.3	2.2	1.8	0.5	0.9	4.2	9.0	32.3	53.5
IL VENERDÌ	100.0	16.0	4.2	1.3	2.8	0.4	0.7	6.2	14.7	31.0	47.4
MAGAZINE	100.0	15.8	3.8	2.0	3.0	0.0	0.9	4.6	8.3	36.4	49.8

Lettori ultimo periodo - frequenza alta - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'st'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1872	4457	5419	6468	5555	8045	2820	2081	4247	5265	15726
SETTE	641	21	106	169	221	124	189	61	54	96	112	452
IL VENERDÌ.....	975	45	138	235	340	217	320	111	78	163	199	655
MAGAZINE	410	10	76	115	125	83	131	33	30	63	92	279

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	7.9	18.8	22.8	27.2	23.4	33.8	11.9	8.8	17.9	22.1	66.2
SETTE	100.0	3.2	16.5	26.4	34.5	19.4	29.5	9.5	8.5	15.0	17.4	70.5
IL VENERDÌ.....	100.0	4.6	14.2	24.1	34.9	22.3	32.8	11.4	8.0	16.7	20.4	67.2
MAGAZINE	100.0	2.5	18.6	27.9	30.6	20.4	31.9	8.0	7.4	15.4	22.5	68.1

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1994	825	3878	915	1827	1744	1580	961	2105	2135	646	1539	1044	1957	621
SETTE	641	45	8	393	23	40	22	23	12	34	10	3	3	8	7	10
IL VENERDÌ.....	975	46	28	166	29	86	114	84	37	191	54	21	24	29	34	32
MAGAZINE	410	1	4	4	52	5	157	132	26	19	0	7	0	3	0	0

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.5	16.3	3.8	7.7	7.3	6.6	4.0	8.9	9.0	2.7	6.5	4.4	8.2	2.6
SETTE	100.0	7.0	1.3	61.3	3.6	6.3	3.4	3.5	1.8	5.3	1.6	0.4	0.5	1.2	1.1	1.5
IL VENERDÌ.....	100.0	4.7	2.9	17.0	3.0	8.8	11.7	8.6	3.8	19.6	5.6	2.2	2.4	2.9	3.5	3.3
MAGAZINE	100.0	0.2	1.0	1.1	12.6	1.2	38.3	32.2	6.4	4.6	0.0	1.8	0.0	0.7	0.0	0.0

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● sagacity

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1342	1990	502	2017	1455	1407	1728	3133	1119	1810	4856	2411
SETTE	641	17	119	1	91	6	54	23	126	13	75	30	86
IL VENERDÌ.....	975	55	177	28	125	35	71	30	196	16	105	46	89
MAGAZINE	410	11	50	1	46	6	43	11	74	6	70	21	71

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	5.6	8.4	2.1	8.5	6.1	5.9	7.3	13.2	4.7	7.6	20.4	10.1
SETTE	100.0	2.7	18.6	0.1	14.1	1.0	8.4	3.6	19.7	2.0	11.6	4.7	13.4
IL VENERDÌ.....	100.0	5.7	18.2	2.8	12.8	3.6	7.3	3.1	20.1	1.7	10.8	4.7	9.1
MAGAZINE	100.0	2.7	12.3	0.2	11.2	1.5	10.4	2.7	17.9	1.5	17.0	5.2	17.4

Analisi dei lettori ultimo periodo frequenza di lettura

- **frequenza bassa**

**Responsabili
acquisti**

Lettori ultimo periodo - frequenza bassa

analisi secondo: ● classe di età ● ampiezza dei centri

Responsabili acquisti

(valori assoluti x 1000)

Totale	Classe di età									Ampiezza dei centri						
	14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	
TOTALE POPOLAZIONE	18536	3	16	593	3192	3718	3686	3316	4013	3698	2472	3670	1673	1740	1551	3732
SETTE	175	0	0	5	50	46	33	21	19	15	20	28	20	19	20	53
IL VENERDI'	211	0	0	6	66	51	44	25	18	33	24	34	16	25	27	52
MAGAZINE	214	1	1	7	63	57	36	25	25	27	29	32	20	23	34	49

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.1	3.2	17.2	20.1	19.9	17.9	21.7	19.9	13.3	19.8	9.0	9.4	8.4	20.1
SETTE	100.0	0.0	0.0	3.1	28.8	26.6	18.9	11.7	10.8	8.6	11.5	16.0	11.6	10.8	11.4	30.1
IL VENERDI'	100.0	0.0	0.1	3.0	31.4	24.1	20.8	12.1	8.6	15.7	11.2	16.3	7.6	11.8	12.6	24.8
MAGAZINE	100.0	0.3	0.2	3.4	29.3	26.8	16.9	11.5	11.6	12.6	13.6	14.7	9.2	10.8	16.0	23.1

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio					
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elermen.	Nessun titolo	
TOTALE POPOLAZIONE	18536	5496	3489	3566	3929	2056	1830	5320	2931	6706	1749	672	2802	3721	7299	4041
SETTE	175	78	34	32	22	9	42	68	32	31	2	23	63	43	38	9
IL VENERDI'	211	57	51	44	44	13	42	100	30	35	4	27	78	53	44	8
MAGAZINE	214	19	82	95	17	2	31	90	31	60	3	12	66	56	71	9

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	29.7	18.8	19.2	21.2	11.1	9.9	28.7	15.8	36.2	9.4	3.6	15.1	20.1	39.4	21.8
SETTE	100.0	44.9	19.4	18.2	12.4	5.1	23.8	39.0	18.1	17.9	1.2	13.0	35.8	24.7	21.5	5.0
IL VENERDI'	100.0	27.1	24.4	21.1	21.1	6.3	19.9	47.4	14.2	16.7	1.7	13.0	37.1	25.2	21.0	3.6
MAGAZINE	100.0	8.6	38.4	44.3	7.8	0.9	14.5	41.9	14.5	27.8	1.3	5.8	31.0	26.1	33.1	4.0

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● categoria socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai			Pensionati e altri			
		Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2	
TOTALE POPOLAZIONE	18536	237	2071	318	212	352	667	67	977	186	265	244	1876	2685
SETTE	175	6	40	5	4	0	20	1	8	2	3	0	14	15
IL VENERDI'	211	6	51	4	4	3	26	1	10	2	3	0	16	10
MAGAZINE	214	6	46	4	7	4	10	1	22	3	4	0	23	12

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.3	11.2	1.7	1.1	1.9	3.6	0.4	5.3	1.0	1.4	1.3	10.1	14.5
SETTE	100.0	3.5	23.1	3.1	2.2	0.1	11.7	0.3	4.7	1.1	1.7	0.0	7.8	8.8
IL VENERDI'	100.0	2.8	24.2	2.0	1.8	1.3	12.2	0.5	4.8	0.7	1.4	0.2	7.7	4.9
MAGAZINE	100.0	2.6	21.6	1.8	3.2	1.8	4.6	0.5	10.1	1.2	1.9	0.1	11.0	5.8

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

Totale	Casalinghe di famiglie non operale					Classe di reddito					
	Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5	fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000	
TOTALE POPOLAZIONE	18536	2327	1166	1992	1871	1023	2626	3769	3375	5031	3735
SETTE	175	28	7	7	10	3	5	27	27	49	65
IL VENERDI'	211	39	13	6	13	3	5	24	31	80	71
MAGAZINE	214	28	20	6	11	8	8	29	39	70	68

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	12.6	6.3	10.7	10.1	5.5	14.2	20.3	18.2	27.1	20.2
SETTE	100.0	16.2	4.3	3.9	5.5	1.8	3.0	15.7	15.7	28.2	37.4
IL VENERDI'	100.0	18.6	6.3	2.8	6.3	1.5	2.2	11.2	14.9	38.0	33.6
MAGAZINE	100.0	13.1	9.2	2.9	5.1	3.5	3.6	13.7	18.2	32.6	31.9

Lettori ultimo periodo - frequenza bassa - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

Responsabili acquisti

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Totale 'si'	Presenza bambini e/o ragazzi					Totale 'no'
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti		meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni		
TOTALE POPOLAZIONE	18536	2674	4298	4267	4376	2920	6106	2529	1803	3705	3653	12430	
SETTE	175	27	34	44	48	22	69	28	20	43	39	106	
IL VENERDÌ.....	211	19	43	55	63	30	92	38	30	60	50	119	
MAGAZINE	214	24	37	69	58	26	96	39	24	56	57	119	

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	14.4	23.2	23.0	23.6	15.8	32.9	13.6	9.7	20.0	19.7	67.1
SETTE	100.0	15.3	19.6	25.2	27.3	12.6	39.3	16.3	11.5	24.4	22.6	60.7
IL VENERDÌ.....	100.0	9.0	20.6	26.3	29.9	14.1	43.6	17.9	14.2	28.4	23.9	56.4
MAGAZINE	100.0	11.3	17.1	32.0	27.3	12.3	44.6	18.2	11.1	26.2	26.4	55.4

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	18536	1679	651	3166	757	1404	1328	1181	707	1678	1497	487	1165	779	1611	445
SETTE	175	12	8	59	9	17	8	12	7	13	9	2	4	6	5	4
IL VENERDÌ.....	211	15	8	34	15	20	16	10	14	21	21	3	10	11	11	2
MAGAZINE	214	2	9	8	16	8	58	59	21	15	3	9	2	3	2	0

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	9.1	3.5	17.1	4.1	7.6	7.2	6.4	3.8	9.1	8.1	2.6	6.3	4.2	8.7	2.4
SETTE	100.0	6.7	4.7	33.5	5.1	9.5	4.8	7.0	4.0	7.3	5.1	1.2	2.6	3.5	2.9	2.2
IL VENERDÌ.....	100.0	7.0	4.0	16.1	7.0	9.5	7.8	4.5	6.5	10.2	9.8	1.5	4.7	5.1	5.3	1.0
MAGAZINE	100.0	0.9	4.2	3.6	7.7	3.8	26.9	27.7	9.9	6.8	1.2	4.3	0.9	1.3	0.8	0.1

Lettori ultimo periodo

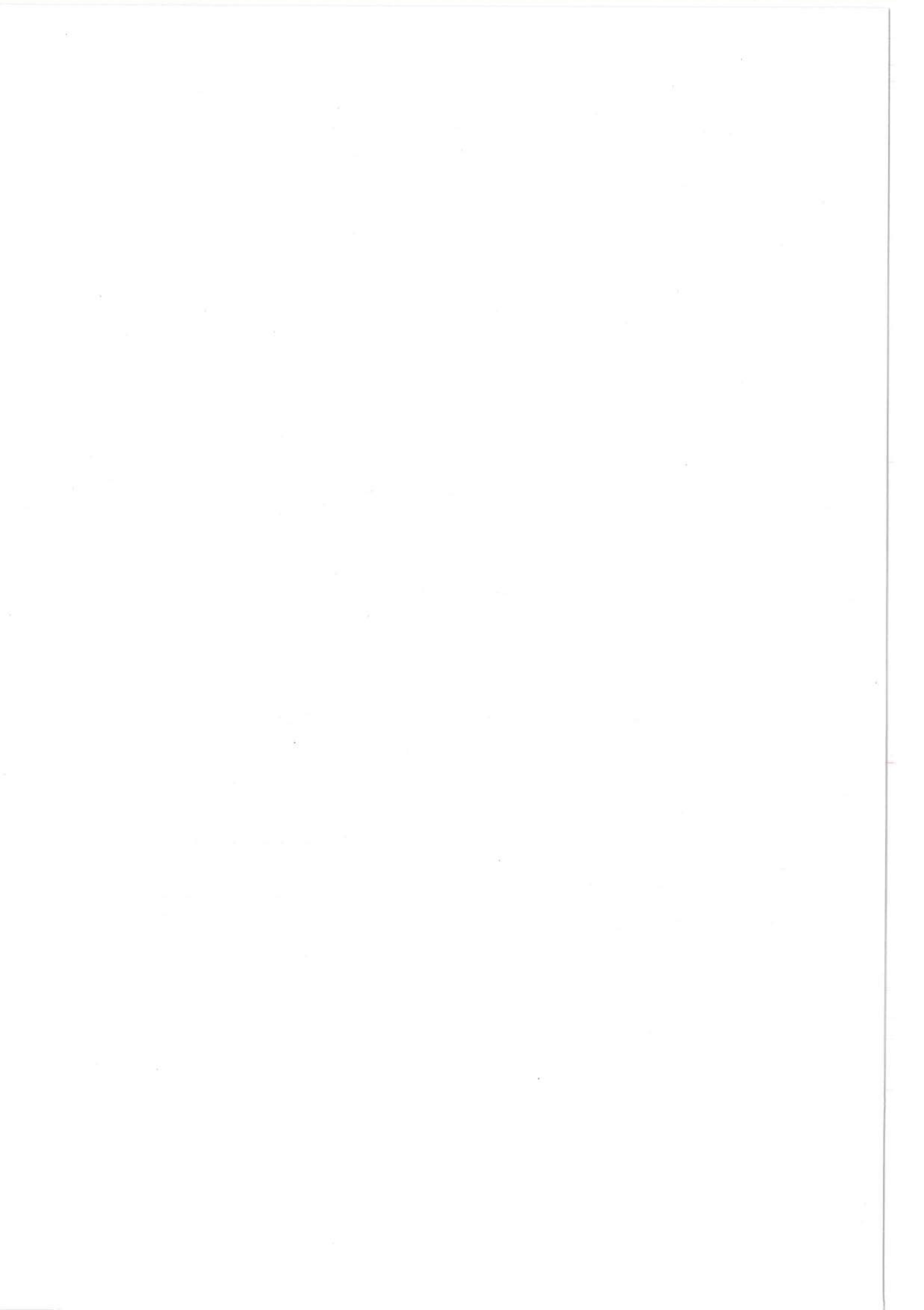
analisi secondo: ● sagacity

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	18536	0	0	363	531	1475	1434	1779	3276	1187	1645	4966	1879
SETTE	175	0	0	8	13	9	26	10	39	11	21	22	15
IL VENERDÌ.....	211	0	0	8	15	16	34	12	53	8	25	16	24
MAGAZINE	214	0	0	10	11	21	29	16	51	8	22	21	25

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	2.0	2.9	8.0	7.7	9.6	17.7	6.4	8.9	26.8	10.1
SETTE	100.0	0.0	0.0	4.4	7.7	5.0	14.9	5.7	22.4	6.6	12.1	12.8	8.5
IL VENERDÌ.....	100.0	0.0	0.0	3.6	7.3	7.5	16.0	5.7	25.0	3.8	11.7	7.7	11.6
MAGAZINE	100.0	0.0	0.0	4.9	5.3	9.7	13.3	7.4	23.9	3.8	10.5	9.8	11.4



Analisi dei lettori ultimo periodo frequenza di lettura

- **frequenza media**
Responsabile
acquisti

Lettori ultimo periodo - frequenza media

analisi secondo: ● classe di età ● ampiezza dei centri

Responsabili acquisti

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri						
		14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
TOTALE POPOLAZIONE	18536	3	16	593	3192	3718	3686	3316	4013	3698	2472	3670	1673	1740	1551	3732
SETTE	180	0	0	6	35	43	42	36	17	26	12	22	18	28	14	60
IL VENERDÌ.....	294	0	2	13	80	84	62	31	22	37	27	39	20	36	36	99
MAGAZINE	124	0	1	1	23	46	25	18	10	8	11	17	5	17	25	41

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.1	3.2	17.2	20.1	19.9	17.9	21.7	19.9	13.3	19.8	9.0	9.4	8.4	20.1
SETTE	100.0	0.0	0.2	3.6	19.2	24.0	23.4	20.1	9.5	14.4	6.6	12.1	9.9	15.7	7.8	33.5
IL VENERDÌ.....	100.0	0.0	0.8	4.5	27.1	28.6	20.9	10.5	7.6	12.5	9.1	13.4	6.7	12.3	12.4	33.7
MAGAZINE	100.0	0.0	0.7	0.5	18.3	37.3	20.2	14.7	8.3	6.3	9.1	13.6	3.8	13.4	20.2	33.4

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
TOTALE POPOLAZIONE	18536	5496	3489	3566	3929	2056	1830	5320	2931	6706	1749	672	2802	3721	7299	4041
SETTE	180	101	33	18	20	8	27	70	40	38	6	18	44	46	59	14
IL VENERDÌ.....	294	100	55	63	50	27	78	118	53	41	3	47	123	67	53	3
MAGAZINE	124	5	54	58	6	1	14	66	21	23	0	6	35	46	28	9

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	29.7	18.8	19.2	21.2	11.1	9.9	28.7	15.8	36.2	9.4	3.6	15.1	20.1	39.4	21.8
SETTE	100.0	56.3	18.4	9.8	11.0	4.6	15.0	38.7	22.0	21.2	3.1	9.7	24.3	25.6	32.6	7.8
IL VENERDÌ.....	100.0	33.8	18.6	21.3	17.0	9.3	26.6	40.1	18.1	14.0	1.1	16.1	41.8	22.9	18.1	1.1
MAGAZINE	100.0	4.1	43.5	47.0	5.0	0.4	11.4	53.0	16.8	18.8	0.0	5.1	28.1	36.8	22.6	7.5

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● categoria socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuale		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
TOTALE POPOLAZIONE	18536	237	2071	318	212	352	667	67	977	186	265	244	1876	2685
SETTE	180	12	34	5	3	2	10	0	9	3	2	1	15	14
IL VENERDÌ.....	294	11	68	8	9	3	44	6	13	2	3	2	29	8
MAGAZINE	124	2	28	3	3	1	8	2	9	1	0	0	19	5

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.3	11.2	1.7	1.1	1.9	3.6	0.4	5.3	1.0	1.4	1.3	10.1	14.5
SETTE	100.0	6.8	18.8	2.9	1.8	1.1	5.7	0.2	5.2	1.6	1.3	0.5	8.1	7.9
IL VENERDÌ.....	100.0	3.6	23.2	2.7	3.0	1.2	14.9	2.0	4.5	0.7	1.0	0.6	9.9	2.8
MAGAZINE	100.0	1.6	22.3	2.1	2.0	1.0	6.8	1.5	7.0	0.9	0.0	0.0	15.5	4.1

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● categoria socio-professionale ● classe di reddito

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito				
		non operale		operale			fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5					
TOTALE POPOLAZIONE	18536	2327	1166	1992	1871	1023	2626	3769	3375	5031	3735
SETTE	180	25	14	10	15	4	7	29	40	57	47
IL VENERDÌ.....	294	39	22	10	12	5	3	34	54	90	114
MAGAZINE	124	27	6	3	7	0	5	10	16	49	44

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	12.6	6.3	10.7	10.1	5.5	14.2	20.3	18.2	27.1	20.2
SETTE	100.0	14.1	7.7	5.6	8.3	2.4	4.1	16.0	22.2	31.5	26.2
IL VENERDÌ.....	100.0	13.2	7.6	3.3	4.0	1.7	1.0	11.5	18.3	30.5	38.7
MAGAZINE	100.0	21.9	4.7	2.8	5.4	0.2	3.9	7.7	13.0	39.8	35.5

Lettori ultimo periodo - frequenza media - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

Responsabili acquisti

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	18536	2674	4298	4267	4376	2920	6106	2529	1803	3705	3653	12430
SETTE	180	27	44	49	33	28	56	17	17	33	35	124
IL VENERDÌ	294	29	59	78	89	40	115	48	35	73	65	180
MAGAZINE	124	12	18	29	43	21	57	14	13	25	38	67

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	14.4	23.2	23.0	23.6	15.8	32.9	13.6	9.7	20.0	19.7	67.1
SETTE	100.0	14.8	24.3	27.2	18.5	15.3	31.0	9.6	9.7	18.1	19.5	69.0
IL VENERDÌ	100.0	9.7	20.0	26.4	30.2	13.7	38.9	16.3	11.8	24.9	22.0	61.1
MAGAZINE	100.0	9.5	14.9	23.4	35.0	17.2	46.3	11.1	10.1	20.4	30.8	53.7

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	18536	1679	651	3166	757	1404	1328	1181	707	1678	1497	487	1165	779	1611	445
SETTE	180	5	2	95	9	13	11	3	3	11	4	3	7	6	6	2
IL VENERDÌ	294	22	13	64	15	18	22	14	10	39	16	5	18	10	20	8
MAGAZINE	124	0	3	2	9	2	43	36	12	10	0	5	1	0	1	0

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	9.1	3.5	17.1	4.1	7.6	7.2	6.4	3.8	9.1	8.1	2.6	6.3	4.2	8.7	2.4
SETTE	100.0	2.6	1.2	52.5	5.1	7.1	6.1	1.8	1.7	6.3	2.0	1.6	4.1	3.4	3.2	1.3
IL VENERDÌ	100.0	7.6	4.4	21.8	5.0	6.0	7.6	4.7	3.6	13.1	5.5	1.9	6.2	3.4	6.7	2.6
MAGAZINE	100.0	0.0	2.5	1.6	7.2	1.6	34.6	29.1	9.8	8.1	0.0	3.8	1.0	0.2	0.4	0.0

Lettori ultimo periodo

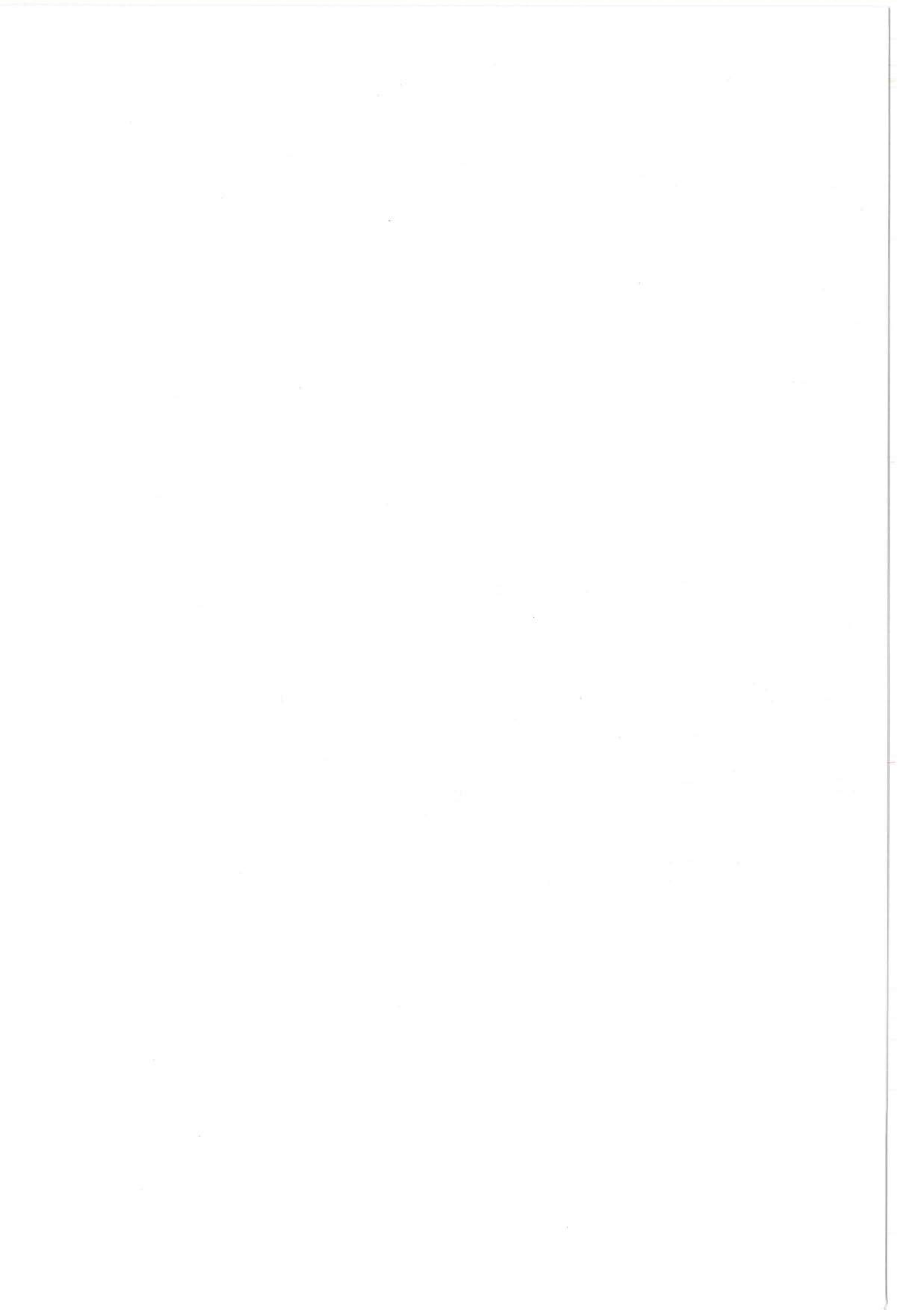
analisi secondo: ● sagacity

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	18536	0	0	363	531	1475	1434	1779	3276	1187	1645	4966	1879
SETTE	180	0	0	9	12	8	13	10	42	13	21	36	15
IL VENERDÌ	294	0	0	12	28	16	39	26	66	14	43	22	28
MAGAZINE	124	0	0	5	4	1	15	6	44	5	18	14	12

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	2.0	2.9	8.0	7.7	9.6	17.7	6.4	8.9	26.8	10.1
SETTE	100.0	0.0	0.0	4.8	6.5	4.3	7.3	5.6	23.5	7.4	11.9	20.2	8.5
IL VENERDÌ	100.0	0.0	0.0	4.2	9.3	5.5	13.3	9.0	22.5	4.8	14.5	7.3	9.6
MAGAZINE	100.0	0.0	0.0	3.6	2.9	1.1	11.9	4.8	35.8	3.7	14.9	11.4	9.8



Analisi dei lettori ultimo periodo frequenza di lettura

- **frequenza alta**
Responsabili
acquisti

Lettori ultimo periodo - frequenza alta

analisi secondo: ● **classe di età** ● **ampiezza dei centri**

Responsabili acquisti

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri						
		14 anni	da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
TOTALE POPOLAZIONE	18536	3	16	593	3192	3718	3686	3316	4013	3698	2472	3670	1673	1740	1551	3732
SETTE	487	0	3	8	85	142	112	66	71	53	55	94	35	35	45	169
IL VENERDÌ.....	700	0	0	15	162	228	141	90	64	71	59	92	57	76	98	246
MAGAZINE	306	0	0	5	63	76	74	45	42	12	24	37	25	31	55	123

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.1	3.2	17.2	20.1	19.9	17.9	21.7	19.9	13.3	19.8	9.0	9.4	8.4	20.1
SETTE	100.0	0.0	0.5	1.6	17.4	29.2	23.1	13.6	14.6	11.0	11.3	19.4	7.1	7.3	9.3	34.7
IL VENERDÌ.....	100.0	0.0	0.0	2.2	23.2	32.5	20.2	12.8	9.1	10.2	8.4	13.2	8.1	10.9	14.1	35.2
MAGAZINE	100.0	0.0	0.0	1.7	20.8	24.9	24.3	14.6	13.8	3.9	7.7	12.0	8.1	10.1	17.9	40.2

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **area geografica** ● **classe socio-economica** ● **titolo di studio**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.650	Media fino 1.650	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
TOTALE POPOLAZIONE	18536	5496	3489	3566	3929	2056	1830	5320	2931	6706	1749	672	2802	3721	7299	4041
SETTE	487	320	78	48	29	12	147	221	61	52	6	51	186	149	91	10
IL VENERDÌ.....	700	198	179	196	84	43	240	278	115	53	14	126	302	174	90	7
MAGAZINE	306	7	167	125	6	0	66	169	28	42	1	20	112	84	85	4

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	29.7	18.8	19.2	21.2	11.1	9.9	28.7	15.8	36.2	9.4	3.6	15.1	20.1	39.4	21.8
SETTE	100.0	65.7	16.0	9.9	6.0	2.4	30.2	45.4	12.5	10.7	1.2	10.5	38.2	30.5	18.8	2.1
IL VENERDÌ.....	100.0	28.2	25.6	28.0	12.0	6.2	34.2	39.7	16.5	7.6	2.0	17.9	43.2	24.9	12.9	1.0
MAGAZINE	100.0	2.4	54.7	40.9	1.9	0.0	21.6	55.3	9.0	13.9	0.2	6.6	36.6	27.5	28.0	1.3

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● **categoria socio-professionale**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai			Pensionati e altri		
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
TOTALE POPOLAZIONE	18536	237	2071	318	212	352	667	67	977	186	265	244	1876	2685
SETTE	487	19	134	8	7	0	35	3	18	7	5	0	70	17
IL VENERDÌ.....	700	44	157	32	4	5	104	9	18	5	14	0	64	24
MAGAZINE	306	8	91	1	0	8	23	0	29	1	0	0	40	11

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	1.3	11.2	1.7	1.1	1.9	3.6	0.4	5.3	1.0	1.4	1.3	10.1	14.5
SETTE	100.0	3.9	27.6	1.7	1.4	0.0	7.2	0.7	3.6	1.5	1.1	0.0	14.3	3.6
IL VENERDÌ.....	100.0	6.3	22.4	4.6	0.6	0.7	14.8	1.3	2.6	0.7	2.1	0.0	9.1	3.4
MAGAZINE	100.0	2.6	29.7	0.4	0.0	2.7	7.6	0.0	9.6	0.5	0.0	0.0	13.2	3.6

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:

● **categoria socio-professionale** ● **classe di reddito**

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie					Classe di reddito				
		non operale		operale			fino a 850000	da 850000 a 1250000	da 1250000 a 1650000	da 1650000 a 2450000	oltre 2450000
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia m/alta E4	Fascia bassa E5					
TOTALE POPOLAZIONE	18536	2327	1166	1992	1871	1023	2626	3769	3375	5031	3735
SETTE	487	119	15	14	12	3	13	33	60	152	227
IL VENERDÌ.....	700	140	41	13	24	4	6	56	123	210	305
MAGAZINE	306	58	16	7	12	0	3	15	31	111	147

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	12.6	6.3	10.7	10.1	5.5	14.2	20.3	18.2	27.1	20.2
SETTE	100.0	24.3	3.0	2.9	2.4	0.7	2.8	6.9	12.4	31.3	46.7
IL VENERDÌ.....	100.0	20.0	5.8	1.8	3.5	0.5	0.9	8.0	17.5	30.0	43.6
MAGAZINE	100.0	18.8	5.1	2.2	4.0	0.0	0.9	4.9	10.0	36.2	48.0

Lettori ultimo periodo - frequenza alta - analisi secondo:

● numero componenti ● presenza bambini e/o ragazzi

Responsabili acquisti

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Numero componenti					Presenza bambini e/o ragazzi					
		1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 o + componenti	Totale 'si'	meno di 5 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino a 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale 'no'
TOTALE POPOLAZIONE	18536	2674	4298	4267	4376	2920	6106	2529	1803	3705	3653	12430
SETTE	487	56	107	134	134	56	156	61	53	93	81	331
IL VENERDI'.....	700	86	133	177	212	93	263	106	75	151	147	437
MAGAZINE	306	20	69	82	90	46	108	28	35	63	67	198

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	14.4	23.2	23.0	23.6	15.8	32.9	13.6	9.7	20.0	19.7	67.1
SETTE	100.0	11.4	21.9	27.5	27.6	11.5	32.0	12.6	10.9	19.2	16.6	68.0
IL VENERDI'.....	100.0	12.3	19.0	25.3	30.2	13.2	37.6	15.2	10.7	21.6	21.0	62.4
MAGAZINE	100.0	6.5	22.4	26.9	29.3	14.9	35.2	9.1	11.4	20.5	21.9	64.8

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● regioni

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Regioni														
		Piemonte	Liguria	Lombardia	Friuli Trentino	Veneto	Emilia	Toscana	Marche Umbria	Lazio	Campania	Abruzzi Molise	Puglia	Basilicata Calabria	Sicilia	Sardegna
TOTALE POPOLAZIONE	18536	1679	651	3166	757	1404	1328	1181	707	1678	1497	487	1165	779	1611	445
SETTE	487	25	7	288	23	35	20	19	10	19	8	7	6	8	9	2
IL VENERDI'.....	700	41	22	135	25	61	93	55	20	121	31	9	26	18	27	17
MAGAZINE	306	0	5	2	42	5	120	90	21	14	0	4	1	1	0	0

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	9.1	3.5	17.1	4.1	7.6	7.2	6.4	3.8	9.1	8.1	2.6	6.3	4.2	8.7	2.4
SETTE	100.0	5.2	1.4	59.2	4.7	7.2	4.1	3.8	2.1	3.9	1.6	1.4	1.3	1.7	1.9	0.5
IL VENERDI'.....	100.0	5.8	3.1	19.3	3.6	8.7	13.3	7.9	2.9	17.3	4.4	1.2	3.7	2.6	3.8	2.4
MAGAZINE	100.0	0.0	1.7	0.7	13.9	1.6	39.2	29.4	6.9	4.6	0.0	1.3	0.2	0.4	0.0	0.0

Lettori ultimo periodo

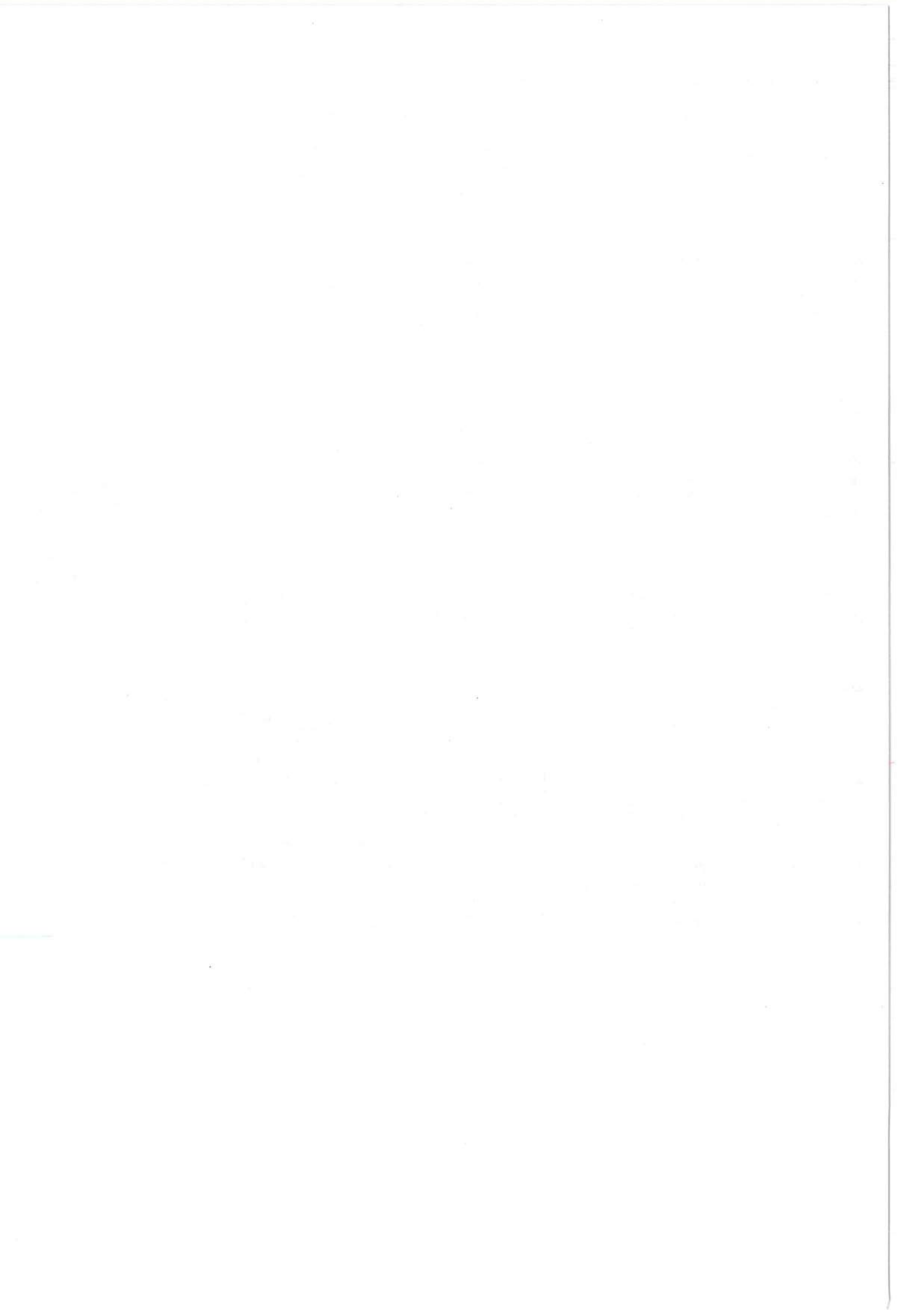
analisi secondo: ● sagacity

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE POPOLAZIONE	18536	0	0	363	531	1475	1434	1779	3276	1187	1645	4966	1879
SETTE	487	0	0	6	26	8	55	29	138	19	77	45	84
IL VENERDI'.....	700	0	0	31	38	37	72	36	215	26	106	56	84
MAGAZINE	306	0	0	1	17	6	45	11	80	7	61	23	55

(percentuali di composizione)

TOTALE POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	2.0	2.9	8.0	7.7	9.6	17.7	6.4	8.9	26.8	10.1
SETTE	100.0	0.0	0.0	1.3	5.4	1.6	11.2	5.9	28.3	4.0	15.9	9.3	17.1
IL VENERDI'.....	100.0	0.0	0.0	4.4	5.4	5.2	10.4	5.1	30.7	3.7	15.2	8.0	11.9
MAGAZINE	100.0	0.0	0.0	0.3	5.5	2.0	14.6	3.7	26.0	2.2	20.1	7.7	



Analisi dei lettori ultimo periodo

- stili di vita

Handwritten text at the top of the page, possibly a title or header, which is mostly illegible due to fading.

Adulti

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● stili di vita

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Orga-nizz.	Esecut.	Colleghe	Com-messe	Raffi-nate	Massaie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate	
TOTALE POPOLAZIONE	45855	3446	1328	3591	2518	1700	2290	2284	2198	1782	1090	2294	2074	7065	11089	1106
SETTE	100.0	14.1	6.7	6.6	15.5	8.0	10.8	4.8	6.0	2.9	4.6	3.8	2.3	6.4	4.2	3.3
IL VENERDI'	100.0	13.7	7.4	7.3	14.0	10.3	9.4	4.9	7.5	2.3	3.8	4.1	3.0	6.4	3.4	2.6
MAGAZINE	100.0	10.4	4.2	6.7	10.5	7.5	9.1	5.4	9.3	4.2	2.9	4.9	3.2	8.7	9.7	3.3

(indici di concentrazione)

TOTALE POPOLAZIONE	45855	3446	1328	3591	2518	1700	2290	2284	2198	1782	1090	2294	2074	7065	11089	1106
SETTE	100.0	188	231	84	282	216	215	97	125	75	194	76	50	42	17	136
IL VENERDI'	100.0	182	254	93	254	279	188	98	157	60	160	81	65	42	14	109
MAGAZINE	100.0	139	144	85	192	202	182	109	194	109	121	98	72	57	40	136

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● stili di vita

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Orga-nizz.	Esecut.	Colleghe	Com-messe	Raffi-nate	Massaie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate	
TOTALE POPOLAZIONE	22084	1776	664	3591	1598	1167	2290	2284	0	0	0	0	1238	7065	0	410
SETTE	100.0	13.7	5.3	11.2	19.0	9.4	18.3	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	11.0	0.0	1.5
IL VENERDI'	100.0	13.5	7.0	12.2	16.0	11.6	15.7	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	10.7	0.0	1.6
MAGAZINE	100.0	10.5	3.8	13.0	12.3	8.1	17.7	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	17.0	0.0	2.5

(indici di concentrazione)

TOTALE POPOLAZIONE	22084	1776	664	3591	1598	1167	2290	2284	0	0	0	0	1238	7065	0	410
SETTE	100.0	171	177	69	263	179	177	80					40	34		81
IL VENERDI'	100.0	168	231	75	221	219	151	79					64	33		86
MAGAZINE	100.0	130	125	80	171	152	171	102					81	53		135

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● stili di vita

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Orga-nizz.	Esecut.	Colleghe	Com-messe	Raffi-nate	Massaie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate	
TOTALE POPOLAZIONE	23771	1670	663	0	921	534	0	0	2198	1782	1090	2294	836	0	11089	696
SETTE	100.0	14.7	8.6	0.0	10.5	5.9	0.0	0.0	14.5	7.0	11.2	9.3	2.3	0.0	10.2	5.8
IL VENERDI'	100.0	13.9	8.0	0.0	10.9	8.5	0.0	0.0	18.7	5.8	9.5	10.1	2.0	0.0	8.4	4.2
MAGAZINE	100.0	10.4	4.6	0.0	8.6	6.9	0.0	0.0	19.1	8.7	5.9	10.0	1.9	0.0	19.8	4.1

(indici di concentrazione)

TOTALE POPOLAZIONE	23771	1670	663	0	921	534	0	0	2198	1782	1090	2294	836	0	11089	696
SETTE	100.0	209	309		270	265			157	94	244	96	66		22	198
IL VENERDI'	100.0	197	286		282	379			202	78	206	105	58		18	143
MAGAZINE	100.0	148	166		222	307			206	116	129	104	53		42	140

Lettori ultimo periodo

analisi secondo: ● stili di vita

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Orga-nizz.	Esecut.	Colleghe	Com-messe	Raffi-nate	Massaie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate	
TOTALE POPOLAZIONE	18536	36	218	133	843	447	184	57	1521	966	1008	2079	775	800	9214	255
SETTE	100.0	0.2	2.9	1.1	14.4	7.2	4.6	1.6	15.8	6.0	14.4	11.7	3.4	2.7	12.4	1.7
IL VENERDI'	100.0	0.6	4.0	0.7	14.6	11.0	2.5	0.6	17.8	3.2	13.1	13.6	3.3	2.6	9.7	2.8
MAGAZINE	100.0	0.5	1.8	0.5	10.4	8.9	3.5	0.0	21.1	8.9	7.2	12.4	2.2	1.8	17.5	3.3

(indici di concentrazione)

TOTALE POPOLAZIONE	18536	36	218	133	843	447	184	57	1521	966	1008	2079	775	800	9214	255
SETTE	100.0	125	243	147	317	298	467	521	192	114	264	104	81	63	25	127
IL VENERDI'	100.0	291	340	99	320	456	251	188	217	61	242	121	79	60	19	207
MAGAZINE	100.0	237	152	71	228	369	351	0	258	172	133	110	52	42	35	239

