

INDAGINE SULLA STAMPA PERIODICA
IN ITALIA

Relazione 1970

*Questa indagine è stata eseguita dalla DEMOSKOPEA - Istituto
per le ricerche di pubblicità e marketing - Milano, Viale Maino, 34
per conto delle Agenzie di pubblicità dell'O.TI.PI. e degli Editori
e Concessionari indicati nella Relazione.*

Di questo volume sono state stampate 165 copie numerate.

Questa copia (n. —) di carattere strettamente confidenziale

è stata consegnata a

Committenti dell'Indagine

a - Agenzie di Pubblicità

- | | |
|--|-------------|
| 1. ADMARCO 58 s.r.l. | FIRENZE |
| 2. A.G. & M. Pubblicità & Marketing | TORINO |
| 3. ATA S.p.A. | MILANO |
| 4. STUDIO BARALE | TORINO |
| 5. TED BATES & COMPANY | MILANO |
| 6. BBDO - Batten Barton Durstine
& Osborn S.p.A. | MILANO |
| 7. B COMMUNICATIONS | MILANO |
| 8. LEO BURNETT - LPE-Sigla | MILANO |
| 9. CBC Grafica e Pubblicità | MILANO |
| 10. CEI s.r.l. | MILANO |
| 11. COMPTON-DUPUY Italia S.p.A. | ROMA-MILANO |
| 12. CPV ITALIANA S.p.A. | MILANO |
| 13. EUROTEAM s.r.l. | MILANO |
| 14. Dr. RUDOLF FARNER S.p.A. | MILANO |
| 15. FCB - Foote Cone & Belding S.p.A. | MILANO |
| 16. INTERMARCO ITALIA S.p.A. | MILANO |
| 17. LAMBERT S.p.A. | MILANO |
| 18. LEADER | FIRENZE |
| 19. LIFE-IMPACT | MILANO |
| 20. LINTAS s.r.l. | MILANO |
| 21. LMS | MILANO |
| 22. MASIUS OMNIA S.p.A. | MILANO |
| 23. McCANN ERICKSON ITALIANA
S.p.A. | MILANO |
| 24. MILANO & GREY S.p.A. | MILANO |
| 25. NORMAN CRAIG & KUMMEL
(Advertising Ltd. Filiale Italiana) | MILANO |
| 26. ODG ORSINI DAMIOLI GANDIN | MILANO |
| 27. OGILVY & MATHER S.p.A. | MILANO |
| 28. PEMBERTON EMMER Pubblicità | ROMA |
| 29. P 4 | TORINO |
| 30. PUBBLI-MARKET | MILANO |
| 31. PUBLINTER | MILANO |
| 32. SAPIER | TORINO |
| 33. STILE D'ARCY di Cremonesi e
Rossetti | MILANO |
| 34. TARGET S.p.A. | BERGAMO |

- | | |
|---|--------|
| 35. ARMANDO TESTA | TORINO |
| 36. J. WALTER THOMPSON
Italia S.p.A. | MILANO |
| 37. YOUNG & RUBICAM ITALIA
S.p.A. | MILANO |

b - Editori e/o Concessionari

- | | |
|--|--------------|
| 1. ALDO PALAZZI EDITORE | CINISELLO B. |
| 2. ARNOLDO MONDADORI
Editore S.p.A. | MILANO |
| 3. CASA EDITRICE UNIVERSO | MILANO |
| 4. EDITORIALE DOMUS S.p.A. | MILANO |
| 5. EDITORIALE LETI S.p.A. | ROMA |
| 6. EDITORIALE AUGUSTA s.r.l. | MILANO |
| 7. EDITRICE RINASCITA S.p.A. | BRESCIA |
| 8. EDITRICE SO.GE.PE. | MILANO |
| 9. EDIZIONI CONDE' NAST | MILANO |
| 10. ERI EDIZIONI RAI | TORINO |
| 11. F.lli CRESPI & C. | MILANO |
| 12. MASSIMO FANO Pubblicità | MILANO |
| 13. PONZONI EDITORE S.p.A. | MILANO |
| 14. PUBLIEPI | MILANO |
| 15. PUBLIETAS S.p.A. | MILANO |
| 16. PUBLISEI | TORINO |
| 17. PUBBLISPAZIO S.p.A. | MILANO |
| 18. RIZZOLI EDITORE | MILANO |
| 19. RUSCONI EDITORE S.p.A. | MILANO |
| 20. SELEZIONE DAL READER'S
DIGEST | MILANO |
| 21. TATTILO EDITRICE S.p.A. | ROMA |

Indice

INTRODUZIONE

SETTIMANALI E MENSILI	<u>I VOLUME</u>			<u>II VOLUME</u>
	ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
- Analisi delle frequenze di lettura	1	183	349	515
- Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo:				
- Fonte di provenienza della pubblicazione	13	195	361	527
- Sesso	19			
- Classi di età	35	201	367	533
- Classe economico-sociale	51	217	383	549
- Titolo di studio conseguito	67	233	399	565
- Reddito familiare complessivo	83	249	415	581
- Condizione professionale	99	265	431	597
- Le Regioni statistiche	114/a	280/a	446/a	612/a
- Grandi ripartizioni geografiche	115	281	447	613
- Ampiezza demografica dei comuni	131	297	463	629
- Presenza di alcuni beni in casa o famiglia	147	313	479	645
- Presenza di bambini o ragazzi in famiglia	163	329	495	661
- Numero dei componenti la famiglia	173	339	505	671

II VOLUME

- Analisi delle duplicazioni	681
CINEMA	707
RADIO	713
TELEVISIONE	719
QUOTIDIANI	727
ANALISI GRANDI MEZZI	731
NOTA METODOLOGICA	747

Introduzione

1. OBIETTIVI

La finalità dell'indagine OTiPi/Editori è ormai nota:

- individuare nella popolazione italiana i "lettori" dei principali settimanali e mensili;
- stimare la consistenza numerica e la struttura della "audience" di ciascuna pubblicazione considerata;
- consentire la valutazione oltre che delle audiences medie, anche di quelle cumulate e della probabilità di esposizione dei lettori a "n" numeri di una data pubblicazione.

Si vogliono così avere tutti gli elementi di base necessari per impostare una corretta pianificazione pubblicitaria sulla **stampa periodica**.

In questo modo si copre però un solo settore nel quadro più ampio della pianificazione pubblicitaria che, generalmente, si articola su più mezzi. Di qui l'intenzione di raccogliere con la stessa indagine OTiPi/Editori utili informazioni su:

- lettura di quotidiani in genere;
- ascolto di radio e TV;
- frequenza al cinema.

Va subito detto che la pluralità di obiettivi che si vuole in tal modo raggiungere non consente di accogliere i risultati dell'indagine OTiPi/Editori come un tutto monolitico: come un insieme ugualmente attendibile in ogni sua parte. In altre parole: i vari problemi sono trattati con diversa ampiezza e diverso approfondimento.

E' quindi necessario utilizzare i dati qui raccolti con opportune cautele per evitarne un uso illegittimo e fuorviante.

Sia ben chiaro che quanto viene qui detto è solo un richiamo all'attenzione ed all'intelligenza dell'utilizzatore per impegnare in modo appropriato lo strumento che gli viene proposto.

Richiami di questo tipo sono sempre necessari: si può infatti essere tentati, partendo dai dati di un'indagine vasta come quella OTiPi/Editori, di forzare i risultati per ottenere sempre una maggior quantità di infor-

mazioni. E, per converso, poichè non si hanno risposte soddisfacenti da questa lettura esasperata dei dati, o da una loro applicazione a fenomeni non direttamente rilevanti (es. lettori per copia) si può essere portati ad assumere posizioni critiche anche nei confronti dell'intera indagine. Posizioni antitetiche, estreme ed entrambe non corrette: di qui la necessità di un richiamo che si riporta alla struttura metodologica dell'indagine e che, in ogni caso, assuma senz'altro un tono meno radicale e violento di quello usato per esempio dal CESP nell'introduzione al rapporto 1968. (*) (E' chiaro che il rapporto cui si allude è quello pubblicato dal CESP sull'indagine francese).

2. COME SI LEGGONO I RISULTATI

2.1 Aspetti generali.

L'indagine OTiPi/Editori, centrata sui periodici, si è sviluppata, di fatto, soprattutto sui settimanali e tutti gli studi e gli esperimenti fatti sinora sono stati diretti ad approfondire la problematica relativa a questo tipo di pubblicazione.

Nei limiti quindi della tecnica della ricerca (limiti sui quali si torna nei seguenti paragrafi) si possono raccogliere le diverse aree coperte secondo il seguente schema sintetico:

- settimanali: dati analitici il cui significato è stato:
 - parzialmente controllato a livello di
 - a) lettura dell'ultimo periodo
 - b) frequenza di lettura;
 - non ancora controllato a livello di
 - c) fonti di provenienza
 - d) "intensità" di lettura (per intensità si intende il numero di pagine "lette" per copia)
- mensili: dati analitici non ancora controllati nel loro significato
- televisione
- quotidiani: dati con diverso grado di specificazione
- radio: il cui significato è per altro di puro riferimento indicativo
- cinema: il cui significato è per altro di puro riferimento indicativo

(*) CESP-Quatrième étude sur les lectures de la presse 1968-1^e partie pag. 1

2.2 ASPETTI SPECIFICI

Lo schema riportato indica già le aree nelle quali è opportuno agire con maggiore cautela.

Vi sono per altro altre condizioni specifiche delle quali è necessario tenere conto per un uso corretto dei risultati dell'indagine. Nell'illustrarle, si prescinde ora dagli aspetti strettamente tecnici, meglio esposti nella nota metodologica.

2.2.1 ATTENDIBILITA' DELLE STIME

a) In linea di massima, e prescindendo per il momento dalle singole testate, i dati riportati nell'indagine OTiPi/Editori consentono stime attendibili (con i margini di errore calcolati) a livello di ampie classificazioni, quali:

- totale adulti
- uomini
- donne
- donne di casa

a loro volta suddivise per l'uno o l'altro dei seguenti parametri singolarmente considerati:

- regioni statistiche e
- grandi ripartizioni geografiche
- grandezza di centro

Il campione infatti è stato scelto in modo da essere rappresentativo all'interno di queste classi che, appunto, hanno fornito il criterio di "stratificazione" del campione stesso.

Essendovi rappresentatività del campione in base ai parametri indicati, si possono avere risultati attendibili (sempre prescindendo in questo momento dalle singole testate) anche a livello di ampie classificazioni in funzione di altri parametri, anch'essi singolarmente considerati. Parametri come età, grado di istruzione, professione, ecc.

Quando si scende a classificazioni più analitiche che combinano più caratteri insieme (per esempio, sesso, regione, ampiezza di centro ed età) è chiaro che le stime vengono in tal modo basate su un campione più ridotto: tanto più ridotto quanto più analitico è il lavoro di classificazione. Ciò significa che le stime sono, come noto, esposte ad un errore statistico tanto più ampio quanto più si riduce il campione di partenza. In fase di controllo infatti si è voluto suddividere il cam-

pione secondo la combinazione dei quattro caratteri ora citati, ottenendo così 792 "celle". Ciò doveva servire a vedere quanto il campione seguisse la distribuzione della popolazione italiana, suddivisa in classi altamente analitiche. Si è constatato però che in diverse "celle" il numero di individui componenti il campione è insufficiente a rappresentare con un accettabile grado di approssimazione la popolazione in esse contenuta.

Così, per esempio, nel caso dei "target group" presentati all'inizio del terzo volume la suddivisione per una serie di caratteri combinati (sesso; classe economico-sociale; età; grandi ripartizioni geografiche e grandezza di centro) può portare, nelle singole celle, a valutazioni piuttosto distanti dalla realtà.

b) Allo stesso modo, quando si considerano le singole testate, occorre tener conto del numero dei casi sul quale vengono basate le stime per valutarne il grado di attendibilità.

Con un esempio pratico; in media il tasso di campionamento è di 2.538,522 (infatti, 16.354 interviste x 2.538,522 = 41.515.000 adulti).

Quando dunque si legge che una pubblicazione ha 50.000 lettori, vuol dire che si sono trovati 19 o 20 intervistati (che, moltiplicati per 2.538,522, danno appunto 50.000). Come si vede, è un numero di interviste piuttosto limitato e la stima che ne risulta è esposta ad una ampia possibilità di errore ± 30.000 . In altre parole, quel 50.000 può valere 80.000 o 20.000.

Più è ridotto il campione (il numero delle interviste) e meno è probabile che esso rappresenti una distribuzione "normale" della popolazione in esame. In altre parole: nell'area delimitata dalla curva a campana che definisce una distribuzione normale, è possibile che i pochi casi intervistati si dispongono in maniera disforme (per esempio, possono disporsi soprattutto verso gli estremi) così da non consentire una descrizione rappresentativa della intera popolazione dalla quale provengono.

Ovvio che il pericolo di giungere a stime esposte ad un errore statistico sempre più ampio aumenta via via che si procede ad ulteriori "spez-zamenti" della stima globale dei lettori di una testata, sia per parametri singolarmente considerati (esempio: sesso, età, ecc.) che per la loro combinazione. Quest'ultimo caso si richiama poi, ovviamente, a quanto più sopra detto circa la rappresentatività del campione all'interno delle singole celle costituite dall'insieme di più parametri.

Nonostante le difficoltà ed i pericoli ora descritti, per i quali si può procedere ad un uso arrischiato se non illegittimo dei singoli valori ri-

portati dall'indagine, si è preferito dare ugualmente delle stime di quantità anche se basate su pochi casi. Una lettura intelligente dei dati stessi (che cioè ne consideri i limiti) può infatti utilizzarle come indicazione della possibilità di esistenza di certi fenomeni (per esempio: certe caratteristiche dei lettori) all'interno della popolazione in esame (per esempio, i lettori di un dato periodico). In altre parole: non è assolutamente detto che i lettori di quel periodico si dividano per i parametri considerati secondo le quantità precisate dai valori assoluti e dalle percentuali riportate nelle tavole dell'indagine. E' però possibile che tali stime e percentuali denuncino l'esistenza di certe tendenze delle quali un pianificatore è bene tenga conto nella valutazione che deve fare su ogni singolo veicolo. In questo senso ogni stima che parte da un limitato numero di casi deve essere valutata nella sua coerenza con altri valori pure contenuti nell'indagine e che si accordano con quelle valutazioni: per esempio, ai valori relativi ad una certa classe sociale si accorderanno quelli relativi ad un determinato grado di istruzione, ad una certa distribuzione per professioni ecc.

Tutto il quadro descrittivo di ogni singola testata acquista significato proprio per la coerenza tra i diversi elementi di analisi all'interno delle dimensioni più ampie che delimitano il quadro stesso.

2.2.2 CONFRONTI NEL TEMPO

Un uso corretto dei dati dell'indagine OTiPi/Editori, consiglia di tenere conto di diversi elementi quando si voglia procedere a confronti con le precedenti edizioni di questa indagine. Ci sono stati infatti cambiamenti nel questionario, differenza nelle "stagionalità" delle relazioni, estensione dell'universo considerato, variazioni nella numerosità del campione ecc., che possono aver portato a differenze nelle stime finali non ben appurabili in termini precisi, come esatta differenza autentica tra due valori omogenei.

Il confronto però permette di avvertire le tendenze in atto, anche se queste non possono essere correttamente espresse in "numeri" precisi.

2.2.3 LA NOZIONE DI LETTORE

Quanto sinora detto circa la attendibilità statistica delle stime, va inquadrato però in un problema di fondo per la comprensione dei dati dell'indagine OTiPi/Editori: il problema della definizione di lettore.

Sono considerati lettori di una pubblicazione tutti coloro che hanno

letto o sfogliato, in casa o fuori casa un numero qualsiasi, anche arretrato, di quella pubblicazione in un **determinato intervallo di tempo**.

Definizione:

- a) molto ampia nei confronti di
 - situazioni di lettura
 - rapporto lettore-pubblicazione
- b) diretta alla determinazione del lettore **in un determinato intervallo di tempo e non del lettore di un dato numero in una data settimana**.

Il primo punto offre il pericolo di mettere su uno stesso livello tipi di lettori profondamente diversi che vivono la singola pubblicazione in modo assolutamente diverso.

Per consentire un primo orientamento si è data una suddivisione dei lettori per **fonte di provenienza**: l'ipotesi di base è che, per esempio, il lettore acquirente possa avere un valore del tutto diverso dal lettore aggiunto. Il pianificatore può quindi tener conto di questo. In altre parole, nella audience totale dei lettori di una certa pubblicazione (secondo la definizione data dell'indagine) il pianificatore è **in grado di pesare** in modo diverso i lettori acquirenti dagli altri. (*)
Dichiarazione di lettura in base al **comportamento abituale** e non a quello effettivo. (Quest'ultimo punto influisce anche nel caso di acquisto abitualmente fatto da più persone di una stessa famiglia).

Tutti gli elementi ora esposti possono giocare in modo diverso da testata a testata, a seconda, per esempio:

- della vita più o meno lunga che una testata (e/o suoi numeri particolari) ha rispetto ad altre;
- dell'essere una testata con lettura abituale (e acquisto abituale) di più membri di una stessa famiglia, piuttosto che di un solo individuo;
- del diverso interesse che lega lettori e pubblicazioni, ecc.

(*) Per le diverse analisi, il lettore acquirente è stato unito agli altri lettori nella famiglia, per utilizzare numeri sufficientemente ampi. Infatti occorre tener conto di quanto detto al paragrafo 2.2.1 circa l'attendibilità dei dati.

Il numero dei "lettori" (indipendentemente dalla sua attendibilità statistica) può avere quindi valore diverso a seconda delle testate, in base all'influenza esercitata dal vario combinarsi degli elementi citati.

Di qui la necessità di tenere conto in sede di pianificazione della struttura delle diverse audiences. Ci sono tra gli altri due elementi, rilevati dall'indagine, utili a questo fine: la **frequenza di lettura** e la **probabilità di lettura** (quest'ultima, in base al rapporto tra lettori dell'ultimo periodo e totale lettori ripartiti per frequenza dichiarata; rapporto ormai definito in gergo come B/A).

Lo scopo preciso di queste grandezze è quello di stimare le "opportunità di vedere" (O.T.S.) che si hanno a seguito di una successione di annunci.

Esse contribuiscono però ovviamente anche ad individuare la **struttura** della audience di una testata: contributo necessario per una valutazione realistica da parte del pianificatore:

3. SVILUPPI

Risulta chiaro da quanto si è detto che la massa di dati ottenuti con l'indagine OTiPi/Editori richiede sempre un'applicazione non puramente meccanica: il pianificatore deve valutare i dati per l'insieme di elementi che hanno concorso alla loro formazione. Non deve guardare solo un certo numero: ma tutte le grandezze esaminate nell'indagine che, appunto per il loro insieme, consentono di valutare il singolo veicolo. In questo modo il pianificatore potrà giudicare della miglior rispondenza delle singole testate alle esigenze di una particolare pianificazione.

Tutto quanto si è detto è tipico delle ricerche di questo genere e non è diverso da quanto accade anche in altri Paesi. Certi aspetti si fanno però più crudi in Italia dove è elevato il numero di testate a circolazione limitata, con possibilità di confusione, ecc.

Così che le indicazioni quantitative (tenuto conto dei limiti illustrati) non consentono ancora di rappresentare le singole audiences delle diverse testate in termini efficacemente differenziati. Tenuto conto di questo, l'interesse è ora verso uno sviluppo dell'indagine OTiPi/Editori che consenta di approfondire:

- la nozione di lettore;
- il significato della lettura;
- l'interesse che lega il lettore alla pubblicazione;
- ogni altro elemento utile ad individuare la fisionomia caratteristica del "lettore" delle singole testate.

I COMMITTENTI DELL'INDAGINE

NOTA METODOLOGICA

NOTA METODOLOGICA

COLLETTIVITA' CONSIDERATA

La collettività considerata nell'indagine è costituita dalla popolazione italiana da 15 anni compiuti in su. La sua consistenza numerica è stata stimata in base ai dati ISTAT per l'anno 1968 pari a 41,521 milioni di individui.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Una caratteristica del campionamento applicato a questa indagine è la ripartizione del campione globale in scaglioni e la conseguente effettuazione delle interviste per cicli distribuiti su tutto l'arco della rilevazione. Il metodo di campionamento applicato nella costruzione del campione è quello denominato CAMPIONAMENTO STRATIFICATO A PIU' STADI. Qui se ne espongono i tratti essenziali.

Come unità primaria (U.P.) di campionamento è stato scelto il comune. Gli 8.050 comuni esistenti alla fine del 1968 sono stati classificati, secondo la loro ampiezza demografica come segue:

Popolazione totale al 31-XII-1968

Classi di ampiezza	N. Comuni	N. Abitanti	%
fino a 5.000 abitanti	6.063	11.891.412	22,04
da 5.001 a 30.000 ab.	1.766	18.033.787	33,42
da 30.001 a 50.000 ab.	113	4.281.276	7,94
da 50.001 a 100.000 ab.	65	4.534.056	8,41
da 100.001 a 250.000 ab.	29	4.030.519	7,48
oltre 250.000 abitanti	14	11.168.890	20,71
Totale	8.050	53.939.940	100,00

Mentre i 221 comuni con oltre 30.000 abitanti figurano tutti nel campione globale e parzialmente, come si vedrà in seguito, nei sub-campioni dei singoli cicli di rilevazione, e quindi costituiscono strato a sé, gli altri 7.829 comuni sono stati stratificati come segue:

entro ciascuna delle 11 "regioni statistiche" in cui seguendo la delimitazione adottata dall'ISTAT (*) è stato suddiviso il territorio nazionale, i comuni con meno di 30.000 abitanti sono stati raggruppati in:

- 1 - comuni fino a 5.000 abitanti
- 2 - comuni da 5.001 a 30.000 abitanti.

Nell'ambito di ciascuna di queste nuove classi (22 nel complesso) i comuni sono stati ulteriormente stratificati secondo le zone altimetriche ISTAT (pianura, collina e montagna) e secondo il grado di ruralità della popolazione attiva (fino a 30,0%, 30,1% - 60,9%, 70,0% e oltre di detta popolazione dedita ad attività agricole). In tale modo si sono ottenuti 198 strati.

(*) Regioni statistiche: 1) Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria; 2) Lombardia; 3) Tre Venezie; 4) Emilia-Romagna; 5) Marche, Toscana, Umbria; 6) Lazio; 7) Campania; 8) Abruzzi e Molise; 9) Puglia, Basilicata, Calabria; 10) Sicilia; 11) Sardegna.

I comuni presenti nei suddetti strati sono stati dapprima ordinati geograficamente a spirale da una provincia alla provincia contigua, per evitare la concentrazione dei comuni sorteggiati in talune provincie a scapito di altre; successivamente, è stata fatta la somma cumulata degli abitanti dei singoli comuni, come sopra ordinati; infine sulla base di queste somme cumulate si è proceduto all'estrazione dei comuni da includere nel campione con un modulo prefissato in modo da dare a ciascun comune una probabilità di essere estratto proporzionalmente al suo peso demografico nello strato di appartenenza.

Come modulo di estrazione è stato preso quello risultante dal numero medio di interviste preventivate per comune, e cioè 10, moltiplicato per il reciproco del tasso di campionamento stabilito pari a 1/18600. Partendo da opportuni numeri aleatori iniziali e aggiungendo ad essi i successivi multipli del modulo di estrazione (1 x 186000, 2 x 186000, ecc.) sono state ottenute delle serie di numeri che sovrapposte alle precedenti cumulate hanno consentito di individuare i comuni da campionare.

Procedendo nel modo descritto è come se ogni regione statistica fosse stata divisa per quanto riguarda i comuni con meno di 30.000 abitanti, in strati di ampiezza demografica pari a 186.000 abitanti, con l'estrazione di un solo comune per strato.

I comuni-campione così sorteggiati sono risultati 501; a questi sono stati aggiunti i 221 comuni con oltre 30.000 abitanti e tre capoluoghi (Sondrio, Nuoro ed Enna) che pur avendo meno di 30.000 abitanti sono stati inclusi nella classe immediatamente superiore: in complesso, quindi i comuni-campione, o punti di campionamento, dell'indagine sono risultati 725.

In conclusione le unità primarie, cioè i comuni, sono stati stratificati secondo le regioni statistiche, l'ampiezza demografica, le zone altimetriche e il grado di ruralità; la scelta dei comuni-campione è stata fatta, per quelli con popolazione inferiore ai 30.000 abitanti, con probabilità proporzionale alla grandezza dei comuni; il tasso di campionamento è costante per tutte le classi di comuni.

E' stato stabilito che:

- a) i 14 comuni con oltre 250.000 abitanti sarebbero stati presenti in ciascun ciclo di rilevazione;
- b) i 29 comuni della classe 100.001-250.000 abitanti sarebbero stati presenti in ciascun ciclo per un terzo del loro numero;
- c) con i 65 comuni da 50.001 a 100.000 abitanti e i 116 comuni da 30.001 a 50.000 (compresi i capoluoghi: Sondrio Nuoro ed Enna) si sarebbe proceduto come con i precedenti 29 comuni;
- d) per quanto riguarda i 501 comuni con meno di 30.000 abitanti, essi sono stati divisi in tre gruppi (indicati con i simboli A, B, C) di 167 comuni ciascuno. In ogni ciclo sono stati inseriti due gruppi secondo lo schema di abbinamento AB, AC, BC.

Ne è risultata la seguente ripartizione dei comuni-campione nei vari cicli.

Classi di ampiezza dei comuni	Cicli			Totale comuni
	I	II	III	
sino a 30000 abitanti	167/A 167/B	167/A 167/C	167/B 167/C	501
da 30000 a 50000 abitanti	39	38	39	116
da 50000 a 100000 abitanti	22	22	21	65
da 100001 a 250000 abitanti	9	10	10	29
oltre 250000 abitanti	14	14	14	14
Totale dei comuni	418	418	418	725

SCelta DELLE PERSONE DA INTERVISTARE

In questo secondo stadio di campionamento occorre distinguere la collettività oggetto dell'indagine in due gruppi:

- le persone i cui nominativi sono elencati nelle liste elettorali (elettori)
- i giovani dai 15 ai 21 anni non ancora iscritti nelle liste elettorali (non elettori).

Per quanto riguarda il primo gruppo, da ogni comune campione è stato estratto a caso, usando tavole di numeri aleatori, un campione di nomi con relativi indirizzi, anno di nascita, professione.

L'estrazione dei nominativi è stata fatta prevalentemente dalle liste sezionali che al momento dell'estrazione risultarono più aggiornate delle liste generali.

Avendo stabilito di non estrarre più di tre nominativi per sezione elettorale, nei comuni fino a 10.000 abitanti la scelta dei nominativi è stata fatta da tutte le sezioni elettorali, mentre nei comuni più grandi è stata effettuata prima una scelta casuale di sezioni e successivamente dalle sezioni sorteggiate sono stati estratti i nominativi occorrenti. (In quest'ultimo caso il campionamento è a tre stadi, anziché a due, come nei comuni con meno di 10.000 abitanti).

I nominativi estratti sono stati suddivisi in due parti nell'elenco consegnato agli intervistatori: una conteneva il numero esatto dei nominativi da intervistare; l'altra i nominativi di riserva da utilizzare soltanto dopo aver tentato di reperire la persona indicata nella prima parte per quattro volte, onde completare il numero delle interviste assegnate. I nominativi di riserva sono stati utilizzati nell'ordine in cui figuravano nell'elenco.

Quanto al secondo gruppo, minori di 21 anni, l'intervistatore doveva elencare su apposito foglio tutti i minori di 21 anni facenti parte e conviventi nella famiglia del nominativo dell'elettore designato per l'intervista.

In ogni famiglia, dove c'erano uno o più minori ne è stato intervistato uno solo (maschio o femmina). Trovandone più di uno l'intervistatore doveva scegliere il minore da intervistare utilizzando un'opportuna "chiave" di numeri aleatori.

IL QUESTIONARIO E L'INTERVISTA

Il questionario, come si può rilevare dalla riproduzione allegata, è stato strutturato in modo che la parte centrale fosse occupata dalle domande specifiche sulla lettura dei settimanali e dei mensili.

Le testate dei 37 settimanali e dei 25 mensili sono state riprodotte fotograficamente in bianco e nero su cartoncini raccolti in due mazzette. L'ordine di presentazione delle testate variava da intervista a intervista, in quanto l'intervistatore apriva a caso le due mazzette su una testata qualsiasi, dando così a ciascuna pubblicazione la stessa probabilità di apparire al primo, secondo, . . . , all'ultimo posto nel corso delle varie interviste.

Inoltre è stato variato anche l'ordine di presentazione delle due mazzette, poichè in una intervista si rivolgevano prima le domande riguardanti i settimanali e poi quelle riguardanti i mensili; e nella successiva l'ordine veniva invertito.

Separatamente per i settimanali e per i mensili, le domande sono state poste con questa sequenza:

- 1 - domanda sulle abitudini di lettura per tutte le testate considerate nell'indagine;
- 2 - domanda sulla lettura dell'ultimo periodo solo per le testate per le quali alla domanda sulle abitudini si otteneva una risposta diversa da "mai";
- 3 - domanda sulla "provenienza" solo per le testate lette nell'ultimo periodo;
- 4 - le rimanenti domande (luogo di lettura e intensità di lettura) sono state anch'esse rivolte soltanto per le testate lette nell'ultimo periodo.

Il questionario utilizzato presenta le seguenti innovazioni:

- a) sono state soppresse per i settimanali e per i mensili letti o sfogliati nell'ultimo periodo le domande sul numero di volte che la rivista è stata presa in mano e sul tempo dedicato complessivamente alla lettura;
- b) è stata inserita una domanda sull'intensità di lettura utilizzando una scala verbale a 5 posizioni;
- c) è stata ampliata la sezione dedicata all'ascolto della televisione con l'inserimento di una domanda riguardante l'ascolto nei diversi intervalli di tempo (di mezz'ora in mezz'ora);
- d) tra le fonti di provenienza della pubblicazione è stata soppressa la voce "portato a casa dall'edicolante";
- e) infine sono state apportate alcune modifiche formali allo scopo di rendere più rapidi e sicuri il controllo dei questionari e la perforazione delle schede.

ISTRUZIONI AGLI INTERVISTATORI (Briefings)

Gli intervistatori che hanno partecipato a questa indagine sono stati istruiti personalmente. Le riunioni di istruzione per il quarto anno di rilevazione sono state tenute a Torino, Genova, Milano, Trieste, Padova, Bologna, Perugia, Firenze, Roma, Pescara, Napoli, Bari, Cagliari, Sassari, Potenza, Cosenza, Messina.

1. illustrazione degli obiettivi dell'indagine;
2. spiegazione del questionario con analisi dettagliata di ciascuna domanda;

3. svolgimento di interviste simulate per accertarsi della perfetta comprensione del questionario da parte dell'intervistatore;
4. esecuzione di due (o più) interviste di prova effettuate dall'intervistatore alla presenza di un funzionario o di un supervisore della Demoskopea.

ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le tavole riportate in questa relazione sono basate su 16.354 interviste eseguite nel periodo Novembre 1969 - luglio 1970 e ripartite in tre cicli di rilevazione della durata di 90 giorni ciascuno.

Per ottenere questo numero di interviste sono stati utilizzati circa 23000 nomi ed indirizzi di adulti estratti dalle liste elettorali.

La differenza tra il numero di indirizzi assegnati agli intervistatori e il numero di interviste effettivamente utilizzate è dovuta a diverse cause e principalmente alle seguenti: irreperibili, deceduti, trasferiti (20%); assenti per oltre 15 giorni, assenti alla quarta visita, rifiuti (22%).

PONDERAZIONE DEI DATI

Poichè i nominativi estratti dalle liste elettorali corrispondono agli adulti dai 21 anni in su e non si hanno elenchi di giovani dai 15 ai 21 anni, l'inserimento dei giovani di questa classe di età nel campione è stato effettuato adottando il criterio di intervistare un solo minore, scelto con una "chiave" casuale, in tutte le famiglie in cui è stato designato per l'intervista un membro adulto e in cui ovviamente, erano presenti minori aventi la predetta età. Conseguentemente, poichè la probabilità di scelta di un adulto dai 21 anni in su risulta diversa da quella di un minore dai 15 ai 21 anni, per ridare a tutte le unità del campione la medesima probabilità, è stata effettuata la ponderazione dei giovani mediante opportuni coefficienti, o pesi, riprodotti nel seguente prospetto:

COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE DEI MINORI INTERVISTATI DA 15 A 21 ANNI

N. di adulti (21 anni e più) presenti in famiglia

	1	2	3	4	5	6	7 o più
N. di minori presenti in famiglia (15 - 21 anni)							
— 1	1,000	0,500	0,333	0,250	0,200	0,167	0,125
— 2	2,000	1,000	0,667	0,500	0,400	0,333	0,250
— 3	3,000	1,500	1,000	0,750	0,600	0,500	0,375
— 4	4,000	2,000	1,333	1,000	0,800	0,667	0,500
— 5	5,000	2,500	1,667	1,250	1,000	0,833	0,625
— 6	6,000	3,000	2,000	1,500	1,200	1,000	0,750
— 7 o più	8,000	4,000	2,666	2,000	1,600	1,333	1,000

Inoltre è stato fatto un altro raddrizzamento del campione effettivo rispetto al campione di partenza. Per varie ragioni il numero delle interviste ottenute nei singoli strati della popolazione considerata dall'indagine non corrispondono quasi mai al numero di interviste programmate.

Questi scarti o deviazioni, secondo le tecniche in uso, sono stati corretti con un procedimento di ponderazione, almeno con riguardo a quei segmenti dell'universo per i quali si conosce la numerosità statistica.

In questo caso, tale ponderazione è stata fatta per la ripartizione dell'Universo secondo il sesso, undici regioni statistiche, sei classi di età e sei ampiezze demografiche dei comuni. Si è così ottenuta una tabella composta di 792 caselle e con altrettanti coefficienti di ponderazione ovvero di confronto fra il dato statistico dell'Universo e il corrispondente dato del campione effettivo.

CALCOLO DEI LIMITI FIDUCIARI

Quanto al calcolo degli errori di campionamento e alla determinazione dei limiti fiduciari delle stime dei valori esposti nel rapporto, si può applicare la seguente formula, già indicata nei rapporti precedenti:

$$2\sigma = 2 \times 1,4 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

corrispondente al livello fiduciario del 95%

essendo:

n = ampiezza del campione (= 16.354)

p = percentuale di penetrazione riferita ad n

1,4 = fattore di correzione della formula relativa al campione casuale semplice.

A questo proposito si osserva che a rigore si dovrebbe adoperare la formula apposita per il campione stratificato a più stadi. Essendo questa più complessa e di più laboriosa applicazione, si preferisce la predetta formula del campione casuale opportunamente modificata con un fattore di correzione empirico.

DEMOSKOPEA

**VALORI PROBABILISTICI DI VARIAZIONE
DELLE STIME DEI LETTORI TOTALI
DELLE SINGOLE PUBBLICAZIONI**

Nota: I valori di 26 si riferiscono all'Universo di 41.521 mila adulti e al campione di 16.354 interviste.

Settimanali	in percentuale	in migliaia di lettori
- ABC	0,477	198
- ALBA	0,291	121
- AMICA	0,632	262
- ANNABELLA	0,580	241
- AUTOMOBILE	0,468	194
- BELLA	0,361	150
- CIAO 2001	0,168	70
- BOLERO TELETUTTO	0,499	207
- BORGHESE	0,257	107
- CONFIDENZE	0,413	171
- DOMENICA DEL CORRIERE	0,786	326
- EPOCA	0,601	249
- ESPRESSO	0,306	127
- EUROPEO	0,418	173
- EVA EXPRESS	0,274	114
- FAMIGLIA CRISTIANA	0,888	369
- GENTE	0,547	227
- GIOIA	0,481	200
- GIOVANI	0,385	160
- GRAND HOTEL	0,639	265
- GRAZIA	0,547	227
- INTIMITA'	0,434	180
- INTREPIDO	0,463	192
- MEN	0,274	114
- NOI DONNE	0,194	80
- NOVELLA	0,424	176
- OGGI	0,768	319
- PANORAMA	0,321	133
- RADIO CORRIERE	0,623	258
- SETTIMANA TV	0,298	124
- SOGNO	0,463	192

- SORRISI E CANZONI TV	0,724	300
- STOP	0,499	207
- TEMPO	0,499	207
- TOPOLINO	0,772	320
- VIE NUOVE	0,206	85

**VALORI PROBABILISTICI DI VARIAZIONE
DELLE STIME DEI LETTORI
DELLE SINGOLE PUBBLICAZIONI**

Mensili	in percentuale	in migliaia di lettori
- ARIANNA	0,424	176
- BELLEZZA	0,168	70
- CONSIGLI PRATICI	0,182	75
- DOMINA	0,122	50
- DUE +	0,218	90
- FAMIGLIA MESE	0,298	124
- HISTORIA	0,247	102
- LUNA PARK	0,310	129
- NUOVA CUCINA	0,153	63
- MADRE	0,257	107
- MANI DI FATA	0,355	147
- MERIDIANO 12	0,206	85
- MESSAGGERO S. ANTONIO	0,576	239
- MONDO SOMMERSO	0,168	70
- RACCONTI DI SOGNO	0,445	185
- PLAYMEN	0,283	117
- QUATTORRUOTE	0,629	261
- QUATTROSOLDI	0,385	160
- RAKAM	0,298	124
- ROMANZI DI SOGNO	0,504	209
- SELEZIONE R. D.	0,617	256
- STORIA ILLUSTRATA	0,321	133
- SUCCESSO	0,138	57
- SOGNO MENSILE	0,310	129
- VOGUE	0,206	85

**LIMITI PROBABILISTICI DI VARIAZIONE
PER VALORI CRESCENTI DI STIME**

Valori stimati (in migliaia)	Valori di 26	
	in percentuale	in assoluto (in migliaia)
50	0,076	31
100	0,107	44
200	0,152	63
300	0,184	76
400	0,213	88
500	0,238	99
600	0,261	108
700	0,281	177
800	0,300	124
900	0,319	132
1.000	0,335	139
1.500	0,408	169
2.000	0,468	194
2.500	0,521	216
3.000	0,566	235
3.500	0,608	252
4.000	0,645	268
4.500	0,680	282
5.000	0,712	296
5.500	0,742	308
6.000	0,769	319
6.500	0,795	330
7.000	0,819	340
7.500	0,842	349
8.000	0,863	358
8.500	0,883	367
9.000	0,901	374

DEMOSKOPEA

20129 MILANO - VIALE MAJNO 34

REG.	A.C.	C.N.C.
------	------	--------

R. 433/69 INDAGINE SULLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA O. T. L. P. L. - EDITORI

Anno di rilevazione: 1969/1970
Ciclo: 1 - 2 - 3
Numero progressivo del questionario: _____
Giorno dell'intervista: Lunedì 1 Martedì 2 Mercoledì 3 Giovedì 4 Venerdì 5 Sabato 6 Domenica 7
Intervistatore (sigla) _____
Intervista n. _____
Data: _____

Cognome e nome dell'intervistato: _____
Cognome da nubile: _____ Anno di nascita: _____
Comune: _____ Provincia: _____
Indirizzo (via e numero): _____ tel.: _____

CINEMA

- 1a - Ogni quanto tempo, all'incirca, Lei va al cinema?
- | | |
|----------------------------|-------------|
| 2 volte la settimana e più | 1 |
| 1 volta la settimana | 2 |
| 2-3 volte il mese | 3 |
| 1 volta il mese | 4 |
| 5-6 volte l'anno | 5 |
| 3-4 volte l'anno | 6 |
| 1-2 volte l'anno | 7 |
| pù di rado | 8 |
| mai | 9 (dom. 2a) |
- 1b - In questi ultimi 7 giorni, cioè da (citare il giorno dell'intervista) _____ scorso fino a ieri inclusivo, è andato al cinema?
- a) Z (dom 1 c) no Y (dom. 2a)
- 1c - Quante volte è andato al cinema in questi ultimi 7 giorni?
- numero di volte: 1 2 3 4 5 6 7 _____

RADIO

- 2a - Lei ascolta la radio, in casa o fuori casa, presso parenti, amici, auto o altro luogo (mostrare cartellino A)
- | | |
|-------------------------|---|
| tutti i giorni o quasi? | 1 |
| 4-5 volte la settimana? | 2 |
| 2-3 volte la settimana? | 3 |
| 1 volta la settimana? | 4 |
| pù di rado? | 5 |
| mai? | 6 |
- 2b - Ieri fra le 0 e le 24 Lei ha ascoltato la radio, in casa o fuori casa, anche per pochi minuti?
- a) X (dom. 2c) no Y (dom. 3a-4a)
- 2c - Durante quali ore ha ascoltato la radio ieri?
- | | |
|----------------------|---|
| _____ prima delle 9? | 1 |
| dalle 9 alle 12? | 2 |
| dalle 12 alle 15? | 3 |
| dalle 15 alle 18? | 4 |
| dalle 18 alle 21? | 5 |
| dopo le 21? | 6 |

SETTIMANALI

3a - Ecco una mazzetta di cartellini su ciascuno dei quali è riprodotto il titolo o il nome di una rivista illustrata che esce tutte le settimane. Man mano che Le presenterò i cartellini, Lei mi dirà per ciascuna rivista se ha l'abitudine di leggerla o sfogliarla, in casa o fuori casa,

regolarmente,
abbastanza spesso,
di rado,
mai.

(Presentare i cartellini e registrare le risposte nel prospetto a fianco)

3b - In questi ultimi 7 giorni, e cioè da (citare il giorno dell'intervista) _____ scorso e fino a ieri inclusivo, può dirmi, per _____ (ciascuna rivista) se ne ha letto o sfogliato un numero qualsiasi, anche arretrato, in casa o fuori casa? (Per questa domanda riferirsi ai settimanali per i quali è stata data la risposta: regolarmente, abbastanza spesso, di rado)

Per ciascun settimanale letto o sfogliato NEGLI ULTIMI 7 GIORNI chiedere:

3c - Come ha avuto questo numero di _____? (mostrare cartellino B)

- 1 - Ho un abbonamento omaggio
- 2 - Sono abbonato personalmente a pagamento
- 3 - E' abbonato a pagamento o in omaggio un altro familiare convivente
- 4 - L'ho acquistato personalmente o l'ho fatto acquistare per me
- 5.1 - L'ho acquistato, ma non per me
- 5.2 - L'ha acquistato un altro familiare, ma non per me
- 6 - Mi è stato regalato o prestato da persona non convivente in famiglia
- 7 - L'ho trovato in ufficio, luogo di lavoro, dal parrucchiere, in sala d'aspetto, al caffè, al circolo, ecc.

3d - Dove ha letto o sfogliato questo numero di _____, in casa o altrove (luogo di lavoro, in viaggio, al bar, sale d'aspetto, barbiere, parrucchiere, casa di amici o parenti, ecc.)?

3e - In genere quante pagine legge o sfoglia di _____? (mostrare cartellino C)

- 1 solo una o due pagine
- 2 meno di metà delle pagine
- 3 circa metà pagine
- 4 più di metà delle pagine
- 5 tutte le pagine

MENSILI

4a - Ecco una mezzetta di cartellini su ciascuno dei quali è riprodotto il titolo o nome di una rivista illustrata che esce tutti i mesi. Man mano che Le presenterò i cartellini, Lei mi dirà per ciascuna rivista se ha l'abitudine di leggerla o sfogliarla, in casa o fuori casa.

regolarmente,
abbastanza spesso,
di rado,
mai.

(Presentare i cartellini e registrare le risposte nel prospetto a fianco)

4b - In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal (citare la data di riferimento) _____ fino a ieri inclusivo, può dirmi, per _____ (ciascuna rivista) se ne ha letto o sfogliato un numero qualsiasi, anche arretrato, in casa o fuori casa? (Per questa domanda riferirsi ai mensili per i quali è stata data la risposta: regolarmente, abbastanza spesso, di rado)

Per ciascun mensile letto o sfogliato NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, chiedere:

4c - Come ha avuto questo numero di _____? (mostrare cartellino B)

- 1 - Ho un abbonamento omaggio
- 2 - Sono abbonato personalmente a pagamento
- 3 - E' abbonato a pagamento o in omaggio un altro familiare convivente
- 4 - L'ho acquistato personalmente e l'ho fatto acquistare per me
- 5-1 - L'ho acquistato, ma non per me
- 5-2 - L'ho acquistato un altro familiare, ma non per me
- 6 - Mi è stato regalato o prestato da persona non convivente in famiglia
- 7 - L'ho trovato in ufficio, luogo di lavoro, dal parrucchiere, in sala d'aspetto, al caffè, al circolo, ecc.

4d - Dove ha letto o sfogliato questo numero di _____, in casa o altrove (luogo di lavoro, in viaggio, al bar, sale d'aspetto, barbieri, parrucchiere, casa di amici o parenti, ecc.)?

4e - In genere quante pagine legge o sfoglia di _____? (mostrare cartellino C)

- 1 solo una o due pagine
- 2 meno di metà delle pagine
- 3 circa metà pagine
- 4 più di metà delle pagine
- 5 tutte le pagine

LEGGI (D. 3a)	ESTRANIERI		NUM. 7 giorni (D. 3b)	Frequenza (D. 3c)							DOVE (D. 3d)	QUANTE PAGINE (D. 3e)									
	regolarmente spesso	di rado mai		SI	NO	1	2	3	4	5		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	2	3	Z	ABC	01	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	ADDA	02	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	AMICA	03	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	ANNABELLA	04	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	AUTOMOBILE	05	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	BECCA	06	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	CLIO 2001	07	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	BOLETO TELEFUTO	08	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	BORGHESE	09	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	CONFIDENZE	10	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	DOMENICA DEL CORRIERE	12	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	EPOCA	13	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	ESPRESSO	14	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	EUROPEO	15	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	EVA EXPRESS	16	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	FAMIGLIA CRISTIANA	17	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	GERE	18	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	GIOIA	19	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	GIOVANI	20	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	GRAND HOTEL	21	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	GAZZA	22	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	INTIMITA'	23	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	INTERPADO	24	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	MEN	25	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	HOI DONNE	26	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	NOVELLA 2000	27	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	OGGI	28	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	PANDORA	29	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	RADIOCORRIERE	30	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	SETTIMANA TV	31	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	SOGNO	32	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	SORRES E CAZZORI TV	33	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	STOP	34	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	TEMPO	35	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	TOPOLINO	36	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1	2	3	Z	VIE NUOVE	37	Z	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5

QUOTIDIANI

5a - (mostrare cartellino D) Lei personalmente legge o sfoglia, in casa o fuori casa, un giornale quotidiano, sportivo, del pomeriggio o del mattino

- regolarmente? 1
- abbastanza spesso? 2
- di rado? 3
- mai? 4

sc: regolarmente, abbastanza spesso o di rado

5b - Quali quotidiani legge o sfoglia in casa o fuori casa? Consideri tutti i quotidiani che Le capita di leggere o sfogliare (scrivere i nomi dei quotidiani nel prospetto che segue)

5c - Oltre a _____ (ripetere i quotidiani indicati) Le capita talvolta di leggere o sfogliare, in casa o fuori casa altri quotidiani? (sc sì) Quali? (scrivere i nomi nel prospetto)

Per ciascun quotidiano menzionato alle domande 5b e 5c

5d - Lei legge o sfoglia _____ regolarmente, abbastanza spesso o di rado?

5e - Lei Lei ha letto o sfogliato _____?

LEGGE (D. 4a)	MENSILE data di riferimento	anni in anni (D. 4b)	FREQUENZA (D. 4c)					BOZZE (D. 4d)	CONTI PACCHI (D. 4e)							
			1	2	3	4	5		6	7	1	2	3	4	5	
1 2 3 Z	01 ARABIA	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	02 BELLEZZA	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	03 CONSIGLI PRATICI	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	04 DONNIA	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	06 DUE PIU'	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	07 FAMIGLIA MESE	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	08 HISTORIA	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	09 LUNA PARK	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	10 NUOVA CUCINA	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	11 MADRE	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	12 MANI DI FAXA	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	13 MEDITERRANEO	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	14 MESSAGGERO S. ANTONIO	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	15 MONDO SOMMECO	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	16 RACCONTI DI SOGNO	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	17 PLAYMEX	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	18 QUATTROROTE	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	19 QUATTROGODI	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	20 RAMAN	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	21 ROMANZI DI SOGNO	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	22 SELEZIONE R. DIGEST	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	23 STORIA ILLUSTRATA	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	24 SUCCESSO	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	25 SOGNO MENSILE	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
1 2 3 Z	26 VOGUE	Z Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5

LEGGE (D. 5a)	QUOTIDIANI indicati dall'interpellato (D. 5b e 5c)		LETTI (D. 5b)	
	regolar- mente	abbas- tanza spesso	si	no
1 2 3			X	Y
1 2 3			X	Y
1 2 3			X	Y
1 2 3			X	Y
1 2 3			X	Y
1 2			X	Y

7 - Composizione della famiglia

a - Chi fa parte della sua famiglia? Mi indichi per favore tutte le persone che vivono presso la sua famiglia. Lei compreso. Me li dica in ordine di età cominciando dal più anziano e così via fino al più giovane.

Interviatore: *completare il prospetto che segue per tutte le persone che vivono in famiglia.*

Sono esclusi:

- a) coloro che prestano il servizio militare
- b) gli allievi in collegi o convitti
- c) le persone assenti da oltre 6 mesi
- d) le persone di servizio
- e) i pensionanti, subpensionati o selenariati rimborsati

Per ogni membro della famiglia rilevare:

- a) il sesso (maschio o femmina)
- b) l'età (alla data dell'ultimo compleanno)
- c) il rapporto di parentela con l'intervistato

Inoltre, solo per coloro che hanno 15 anni ed oltre chiedere:

- d) se lavorano (occupati professionalmente anche se discontinui)
- e) chi è il capofamiglia (valere istruzione)
- f) chi ha la responsabilità degli acquisti per la famiglia (denno di casa)

numero di risposta	sesso		età (anni compiuti)	rapporto di parentela con l'intervistato	intervistato	solo se hanno 15 anni o più			
	M	F				lavora di no	capofamiglia di casa		
1	1	2			0	1	2	3	4
2	1	2			0	1	2	3	4
3	1	2			0	1	2	3	4
4	1	2			0	1	2	3	4
5	1	2			0	1	2	3	4
6	1	2			0	1	2	3	4
7	1	2			0	1	2	3	4
8	1	2			0	1	2	3	4
9	1	2			0	1	2	3	4
10	1	2			0	1	2	3	4
11	1	2			0	1	2	3	4
12	1	2			0	1	2	3	4
13	1	2			0	1	2	3	4
14	1	2			0	1	2	3	4

REGOLA per la determinazione del capofamiglia:

Se nella famiglia ci sono:	Capofamiglia è:
— uno o più maschi di 21 anni compiuti e oltre	il più anziano dei maschi che lavorano
— nessun maschio di 21 anni compiuti o oltre, ma una o più femmine di 21 anni compiuti o oltre	il più anziano delle femmine che lavorano
— nessuno di essi lavora	il più anziano dei maschi
— almeno una lavora	la più anziana delle femmine che lavorano
— nessuna di esse lavora	la più anziana delle femmine

TELEVISIONE

6a - Osservi questi cartellini. Sono riprodotte le sigle delle trasmissioni pubblicitarie televisive. Per ciascuna trasmissione lei mi dica se ha l'abitudine di guardarla anche per pochi minuti, in casa o fuori casa, regolarmente, abbastanza spesso, di rado o mai. (segnalare i cartellini TV e sfilarli ad uno ad uno; registrare le risposte nel prospetto in fondo alla pagina).

6b - Lei ha visto la televisione ieri, in casa o fuori casa?

- al I (dom. 6c) - no Y (dom. 7)

6c - Durante quali ore ha guardato la televisione ieri?

- 1 - fra le 12.30 e le 14
 - 2 - fra le 14 e le 17
 - 3 - fra le 17 e le 19
 - 4 - fra le 19 e le 21
 - 5 - dopo le 21
- (Break 1)
 - (Giornale - Geng 1 - Geng 2)
 - (Tir Tac - Arcafeleno - Carosello)
 - (Carosello - Do Re Mi (I) - Do Re Mi (II) Interruzione - Break 2)

Se ha visto la televisione ieri e per tutte le rubriche pubblicitarie che vedeva negli intervalli di scelta indicati dallo intervistato (le rubriche sono indicate a fianco degli intervalli) mostrare i cartellini TV e chiedere:

6d - Lei ieri ha visto, in casa o fuori casa (citare il nome delle rubriche) _____?

numero di risposta	abito-attorno spazio	di rado	mai	TRASMISSIONE	dom. 6d	
					SI	NO
1	2	3	4	1° canale	1	0
1	2	3	4	Break 1	2	0
1	2	3	4	Giornale	3	0
1	2	3	4	Geng 1	0	0
1	2	3	4	Geng 2	0	0
1	2	3	4	Tir Tac	4	0
1	2	3	4	Arcafeleno	5	0
1	2	3	4	Carosello	6	0
1	2	3	4	Do Re Mi	7	0
1	2	3	4	Break 2	X	0
1	2	3	4	2° canale	5	0
1	2	3	4	Interruzione	9	0
1	2	3	4	Do Re Mi		

8 - Caratteristiche dell'abitazione

a - Lei, o un altro membro della famiglia, è proprietario di questa casa, o l'ha presa a affitto o in affitto o in uso gratuito?

- 1 proprietà
- 2 a affitto
- 3 affitto
- 4 uso gratuito

b - Quante sono le stanze, esclusi corridoi, bagni, servizi e ripostigli?

n° stanze:

c - Che tipo di servizi igienici avete in questa casa? (selezionare esattamente E)

- 1 nessun servizio
- 2 gabinetto esterno: in comune
- 3 in proprio
- 4 gabinetto interno senza vasca da bagno
- 5 stanza da bagno con vasca o doccia
- 6 doppi servizi
- 7 tripli servizi

d - Indicare se l'intervistato vive in:

- 1 casa di campagna, casa colonica
- 2 casa o villetta con giardino (orto)
- 3 casa o villetta senza giardino
- 4 casa con appartamenti

e - L'abitazione è fornita di:

- 1 acqua corrente interna
- 2 acqua corrente esterna
- 3 acqua di pozzo
- 4 luce elettrica
- 5 gas di conduttura
- 6 gas in bombole

f - I locali vengono riscaldati nei mesi invernali? (se sì): Come? (Annotare risposte multiple)

- 1 impianto di riscaldamento centrale
- 2 stufa a gas
- 3 stufa a kerosene
- 4 stufa a legna o a carbone
- 5 stufa elettrica
- 6 cucina economica
- 7 caminetto, focolare
- 0 nessun impianto di riscaldamento

10 - Elementi di classificazione

Intervistato

a - Quale è la sua professione o occupazione attuale? (indicare per esteso; vedere istruzioni)

- (dim. e)
- X (dim. e)
- Y (dim. f)
- 0 (dim. b)
- disoccupato
- in attesa di prima occupazione
- condizione non professionale

b - Per chi è in condizioni non professionali indicare se si tratta di:

- 1 casalinga, donna di casa
- 2 studente, scolaro
- 3 pensionato (senza altri redditi)
- 4 proporzionato, benestante
- 5 religiosi in condizione non professionale
- 6 infermi, invalidi, ricoverati
- 7 anziani inabili al lavoro
- altro (specificare):

c - In quale settore o ramo di attività economica svolge la sua professione?

- 1 agricoltura, allevamento, pesca
- 2 industria edilizia, costruzioni, installazioni impianti
- 3 industria manifatturiera, artigiani trasformatori
- 4 elettricità, gas, acqua
- 5 commercio, pubblici esercizi
- 6 trasporti e comunicazioni, poste e telefoni
- 7 banche, assicurazioni pubbliche e private, società finanziarie immobiliari
- 8 servizi (domestici, portieri di stabili, barbieri, ecc.)
- 9 pubblica amministrazione
- altro e cioè:

d - Da chi dipende?

- 1 azienda o società privata
- 2 azienda pubblica
- 3 ente pubblico non territoriale
- 4 ente pubblico territoriale
- 5 indipendente, in proprio
- altro e cioè:

e - Posizione nella professione:

- 1 imprenditore
- 2 libero professionista
- 3 dirigente
- 4 impiegato I (qualifica.....)
- 5 impiegato II (qualifica.....)
- 6 operaio I (qualifica.....)
- 7 operaio II (qualifica.....)
- 8 lavoratore in proprio
- 9 coadiuvante

f - Titolo di studio:

è stato a scuola ed ha conseguito:

- 1 laurea
- 2 diploma scuola media superiore
- 3 diploma scuola media inferiore o avviamento commerciale
- 4 licenza elementare
- 5 nessun titolo di studio
- 6 non è mai stato a scuola (analfabeta)
- 7 ci va ancora

g - Lei personalmente è stato in vacanza per almeno 7 giorni consecutivi negli ultimi 12 mesi? (considerare solo le vacanze trascorse fuori dal proprio domicilio abituale)

- sì 1 (dim. b) no 2

h - Quante volte?

n° volte:

i - Durante queste vacanze ha fatto (non annotare risposte multiple):

- 1 un viaggio turistico?
- 2 un soggiorno al mare?
- 3 un soggiorno in montagna?
- 4 un soggiorno in campagna?
- 5 un soggiorno sui laghi?
- 6 un soggiorno in una città?

l - Dove, in Italia o all'estero?

- 1 in Italia 2 all'estero

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Capofamiglia (se questi non è l'intervistato)

a. Quale è la professione o occupazione attuale di... (indicare la persona individuata come capofamiglia al prospetto di dom. 7a)?

..... (dom. c)
 disoccupato X (dom. c)
 in attesa di prima occupazione Y (dom. 11)
 nessuna professione, con-
 dizione non professionale 0 (dom. b)

b. Per chi è in condizioni non professionali indicare se si tratta di:

- 1 casalingo, donna di casa
- 2 studente, scolaro
- 3 pensionato (senza altri redditi)
- 4 proprietario, benestante
- 5 religioso in condizione non professionale
- 6 infermi, invalidi, ricoverati
- 7 anziani, inabili al lavoro
- altro (specificare)

c. Posizione nella professione:

- 1 imprenditore
- 2 libero professionista
- 3 dirigente
- 4 impiegato I (qualifica
- 5 impiegato II (qualifica
- 6 operato I (qualifica
- 7 operato II (qualifica
- 8 lavoratore in proprio
- 9 coadiuvante

11 - Reddito

(se l'intervistato è la donna di casa):

a. Quanto spendete al mese per generi alimentari?

.....
 (se l'intervistato è il capofamiglia):
 Quanto si spende al mese in una famiglia come la Sua? (per mangiare, per la casa, abbigliamento, consumi voluttuari, ecc.)

A TUTTI

b. (Mostrare il cartellino F) Premesso che si tratta di una classificazione a soli scopi statistici e null'altro, La preghiamo di autoclassificare la sua famiglia in una delle nove categorie indicate nel cartellino. Prima di fare ciò, pensi un momento a TUTTE LE ENTRATE della famiglia, sia sue che degli altri familiari, in particolare a:

- stipendi, paghe, salari, mensilità doppie, gratifiche, ecc.
- redditi di capitale (terreni, case, titoli, ecc.)
- assegni familiari
- pensioni

(a)	(b)
meno di 30 mila lire	1
da 30 a 50 mila lire	2
da 50 a 70 mila lire	3
da 70 a 120 mila lire	4
da 120 a 180 mila lire	5
da 180 a 250 mila lire	6
da 250 a 350 mila lire	7
da 350 a 500 mila lire	8
500 mila lire e più	9
non indica	0

(a) = indicazione dell'intervistato
 (b) = valutazione dell'intervistatore

c. Condizioni economico-sociali della famiglia (valutazione dell'intervistatore)

- 1 Superiore
- 2 Medio-superiore
- 3 Media
- 4 Medio-inferiore
- 5 Inferiore

Dimora dell'intervistato

- 1 Centro abitato del comune
- 2 Frazione del comune (distanza Km.)
- 3 Case sparse del comune

Intervista ottenuta alla visita
 (indicare se 1°, 2°, 3°, 4° visita).

Difficoltà incontrate per il contatto iniziale

- 1 la persona intervistata ha accettato volentieri l'intervista
- 2 la persona intervistata si era in un primo tempo mostrata reticente all'intervista
- 3 all'inizio la persona intervistata ha respinto l'intervista e voleva impedirgli

Difficoltà incontrate nel corso dell'intervista

- 1 la persona intervistata ha seguito l'intervista con interesse; l'andamento dell'intervista non ha avuto difficoltà.
- 2 la persona intervistata si è mostrata parzialmente interessata; nel corso dell'intervista ci sono state alcune difficoltà.
- 3 lo svolgimento dell'intervista ha presentato grandi difficoltà; la persona intervistata voleva troncate l'intervista.

Osservazioni, commenti e segnalazioni per il controllo:

Dichiaro che la presente intervista è stata eseguita da me PERSONALMENTE secondo le istruzioni impartite.

Firma dell'intervistatore:

AVVERTENZE

- a) Le testate: TOPOLINO
 RACCONTI DI SOGNO
 ROMANZI DI SOGNO
 SOGNO MENSILE
 LUNA PARK

sono state sottoposte all'indagine dal gennaio 1970.

Il calcolo dei limiti fiduciarî per queste testate è avvenuto quindi su 10.428 casi.

- b) La testata DOMINA ha sospeso le pubblicazioni dopo l'uscita del numero di gennaio 1970. Pertanto i dati riportati non sono attendibili essendo riferiti ad 1/3 dei casi. (5.926 casi).

- c) Il settimanale CIAO 2001 ha cambiato integralmente la forma grafica della testata dal 19 Novembre 1969.

Poichè tale cambiamento è avvenuto in data troppo avanzata rispetto ai limiti contrattuali l'indagine è stata svolta con un cartellino riportante la vecchia testata.

- d) Le trasmissioni televisive Gong II e Break II sono state rilevate dal gennaio 1970 su 10.428 casi.

- e) In alcune percentuali di penetrazione l'elaboratore non ha battuto la dizione "totale lettori".

Tutte le percentuali di penetrazione sono da considerare calcolate sul totale lettori.

AVVERTENZA

PER LA LETTURA DELLE TAVOLE

ANALISI DELLE FREQUENZE DI LETTURA

Le Tavole "Analisi delle frequenze di lettura" derivano dall'incrocio delle risposte alla domanda 3c (4c per i mensili), e cioè le dichiarazioni di lettura nell'ultimo periodo suddivise per provenienza della copia letta con le risposte alla domanda 3a (4a per i mensili):

"... Lei mi dirà per ciascuna rivista se ha l'abitudine di leggerla o sfogliarla in casa Sua o fuori casa...
regolarmente?
abbastanza spesso?
di rado?
mai?" (non elaborato)

I lettori di copie acquistate in famiglia, i lettori di copie non acquistate ed il totale lettori sono quindi divisi per abitudine di lettura secondo una loro autoclassificazione nei quattro gradi della precedente "scala verbale".

La scala verbale è stata usata sulla base di esperienze francesi (CESP) e non equivale alla scala numerica: "leggo 4 numeri su 4" "leggo 3 numeri su 4" ecc. utilizzata da ricercatori di altre nazioni.

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

FONTI DI PROVENIENZA DELLA PUBBLICAZIONE

Le Tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo fonte di provenienza della pubblicazione" rappresentano la base delle successive analisi per "Lettore di copia acquistata nell'ambito della famiglia" e "Lettore di copia non acquistata".

Il numero stimato dei lettori dell'ultimo periodo (siano essi acquirenti o non acquirenti) deriva dalle domande 3b (o 4b per i mensili) del questionario.

3b. "In questi ultimi 7 giorni può dirmi, per ciascuna rivista, se ne ha letto o sfogliato un numero qualsiasi, anche arretrato, a casa o fuori casa?"

3c. Per i settimanali letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni, chiedere:

"Come ha avuto questo numero di...?"

A - Ho un abbonamento omaggio

B - Sono abbonato personalmente a pagamento

C - E' abbonato a pagamento o in omaggio un altro familiare convivente

D - L'ho acquistato personalmente o l'ho fatto acquistare per me

E - L'ho acquistato, ma non per me

E2 - L'ha acquistato un altro familiare, ma non per me

F - Mi è stato regalato o prestato da persona non convivente in famiglia

G - L'ho trovato in ufficio, luogo di lavoro, dal parrucchiere, in sala d'aspetto, al caffè, al circolo, ecc.

Per tutte le Tavole successive, le caratteristiche demografiche di un periodico sono state calcolate per i tre gruppi distinti:

1. Dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia: A, B, C, D, E; cioè copie pervenute mediante acquisto nell'ambito familiare dell'intervistato.
2. Dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia: F e G; cioè copie non acquistate da parte dell'intervistato.
3. Dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo per la somma di tutte le 8 provenienze; cioè "totale dei lettori".

IL SESSO

Nelle Tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo il sesso" e tutte le successive ove siano indicati i lettori per sesso, con "donna di casa" si intende la donna che si occupa principalmente ed ha la responsabilità degli acquisti per la famiglia.

Secondo questa definizione perciò la donna di casa non è equivalente a "casalinga" inteso nel senso anagrafico del termine. Ovviamente, le cifre delle tabelle intitolate "donne" comprendono anche i valori "donne di casa".

LA CLASSE ECONOMICO SOCIALE

Le Tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo la classe economico-sociale" derivano dall'incrocio delle risposte alla domanda 3c (o 4c per i mensili) "lettori per provenienza delle copie lette" con la valutazione, fatta dall'intervistatore della condizione economico-sociale della famiglia della persona intervistata.

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

Le Tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo il titolo di studio" derivano dall'incrocio delle risposte alla domanda 3c (o 4c per i mensili) "lettori per provenienza delle copie lette" con quelle alla domanda 10 del questionario: "Titolo di studio conseguito...". Si riferiscono quindi all'ultimo titolo di studio conseguito dall'intervistato e non al tipo di studio in corso.

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO

Le Tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo le classi di reddito familiare" sono calcolate in base alle risposte date alla domanda 12 del questionario:

"... pregare l'intervistato di autoclassificare la sua famiglia in una delle nove categorie indicate nel cartellino. Prima di fare ciò, invitare l'intervistato a pensare un momento a tutte le entrate della famiglia, sia dell'intervistato stesso che degli altri familiari, e in particolare a:

- stipendi, paghe, salari, mensilità doppie, gratifiche, ecc.
- redditi di capitale (terreni, case, titoli, ecc.)
- assegni familiari
- pensioni

		Mensili			
1.	meno di	30.000 lire	6.	da	180 a 250.000 lire
2.	da 30 a	50.000 lire	7.	da	250 a 350.000 lire
3.	da 50 a	70.000 lire	8.	da	350 a 500.000 lire
4.	da 70 a	120.000 lire	9.		500.000 lire e più
5.	da 120 a	180.000 lire	10.		non indicato

Il reddito indicato è quindi l'insieme dei redditi percepiti dall'intervistato e dai familiari conviventi e rappresenta la "disponibilità economica" del nucleo familiare. Pertanto il numero stimato di lettori nelle diverse classi di reddito per ciascun periodico indica che tale numero di lettori vive in una famiglia che dispone globalmente di que reddito mensile.

La risposta "non indicato" è riportata come classe a sé stante e non è stata attribuita ad alcun livello di reddito. Le percentuali di composizione comprendono quindi anche la risposta "non indicato".

LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

Le Tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo la condizione professionale" derivano dall'incrocio delle risposte alla domanda 3c (o 4c per i mensili) "lettori per provenienza delle copie lette" con l'indicazione, data dall'intervistato, della professione esercitata.

Sotto la voce "altra professione" sono compresi soprattutto gli intervistati "pensionati" e quelli non indicati nelle precedenti definizioni.

LA PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA

Le Tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo possesso di beni" derivano dall'incrocio delle risposte alla domanda 3c (4c per i mensili), cioè le dichiarazioni di lettura nell'ultimo periodo suddivise per provenienza della copia letta, con quelle alla domanda 9 del questionario: "Caratteristiche dell'abitazione" e riportano pertanto il numero di lettori che vivono in "famiglie che dispongono" dei beni indicati.

LA PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI IN FAMIGLIA

Le Tavole relative alla Presenza di Bambini nella Famiglia dei lettori, devono essere utilizzate come segue:

Per conoscere il numero totale di Lettori nella cui Famiglia sono presenti, ad esempio, Bambini fino a 2 anni di età, occorre sommare tutte le colonne nella cui intestazione compare la dicitura: fino a 2.

ANALISI DELLE DUPLICAZIONI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO

Le cifre indicate per le duplicazioni di lettura tra due periodici sono quelle riferite alla lettura comune dei "lettori di copie acquistate nell'ambito familiare" ed alla lettura comune dell'insieme dei lettori ivi compresi cioè i "lettori di copie non acquistate."

ANALISI DEI LETTORI ESCLUSIVI DELL'ULTIMO PERIODO

Lettori esclusivi del periodico "X" rispetto a tutti i periodici significa che tali lettori hanno letto nell'ultimo periodo soltanto il periodico "X" e nessun altro.

Lettori esclusivi del periodico "X" rispetto a tutti i settimanali significa che tali lettori hanno letto nell'ultimo periodo il periodico "X", e inoltre qualche mensile.

Lettori esclusivi del periodico "X" rispetto a tutti i mensili significa che tali lettori hanno letto nell'ultimo periodo il periodico "X", e inoltre qualche settimanale.

LETTORI DI UNO O PIU QUOTIDIANI, SETTIMANALI, MENSILI

Le cifre delle dichiarazioni di lettura non sono direttamente confrontabili con quelle della lettura dell'ultimo periodo. Ad esempio, fra i 9.036.000 lettori di un solo settimanale nell'ultimo periodo è inclusa sia una parte di coloro che hanno dichiarato di leggere un solo settimanale, sia una parte di coloro che hanno dichiarato di leggere 2 o 3 o 4 o 5 settimanali.

CINEMA

Le Tavole "Analisi di frequenza al cinema" derivano dalla Domanda 1a del questionario: "Ogni quanto tempo, all'incirca, Lei va al cinema?" (cartellino) e dalle Domande 1b e 1c: "In questi ultimi 7 giorni, cioè da... (citare il giorno dell'intervista) fino ad ieri incluso, è andato al cinema?" e "(se sì). Quante volte è andato al cinema in questi ultimi 7 giorni?"

Le Tavole seguenti derivano dall'incrocio delle risposte alla Domanda 1b - spettatoricinema negli ultimi 7 giorni - con i dati caratteristici delle persone intervistate: Domanda 10 del questionario.

RADIO

Le Tavole "Analisi delle frequenze di ascolto delle Radio" derivano dalle Domande del questionario:

- 2a. "Lei ascolta la Radio, in casa Sua o fuori casa (presso parenti, amici, auto o altro luogo...) regolarmente?
 abbastanza spesso?
 di rado?
 mai?"

- 2b. "Ieri, fra le ore 0 e le 24, Lei ha ascoltato la radio in casa Sua o fuori casa? "

Le Tavole seguenti derivano dalla Domanda 2c del questionario: "Durante quali ore ha ascoltato la radio ieri?" e dall'incrocio delle risposte con i dati caratteristici delle persone intervistate: Domanda 10 del questionario.

Le Tavole seguenti devono essere lette nel modo seguente:

Le persone che hanno dichiarato di ascoltare la radio, indicate nei singoli orari d'ascolto, possono aver ascoltato in quel giorno la radio in più di un intervallo e pertanto la somma di tutti gli ascoltatori stimati in tutti gli intervalli non può rappresentare il totale degli ascoltatori radio, ma solo il numero degli "atti di ascolto".

TELEVISIONE

Le Tavole "Analisi delle frequenze di ascolto della Televisione" derivano dalle Domande del questionario:

- 6a. "Delle seguenti trasmissioni (mostrare riproduzione fotografica della sigla), quali guarda in casa Sua o fuori di casa (presso parenti, amici, locali pubblici)..."
 regolarmente?
 abbastanza spesso?
 di rado?
 mai?"

- 6d. "Quali di queste trasmissioni ha guardato ieri? In casa Sua o fuori casa?"

regolar- mente	abba- stanza spesso	di rado	mai	TRASMISSIONI	VISTO IERI	
					si	no
1	2	3	4	1° Canale		
1	2	3	4	Break 1.....	1	0
1	2	3	4	Girotondo.....	2	0
1	2	3	4	Gong 1.....	3	0
1	2	3	4	Gong 2.....	0	0
1	2	3	4	Tic Tac.....	4	0
1	2	3	4	Arcobaleno.....	5	0
1	2	3	4	Carosello.....	6	0
1	2	3	4	Do Re Mi.....	7	0
1	2	3	4	Break 2.....	x	0
				2° Canale		
1	2	3	4	Intermezzo.....	8	0
1	2	3	4	Do Re Mi.....	9	0

Le Tavole seguenti derivano dalla Domanda 6d del questionario: "Delle seguenti trasmissioni, quali ha guardato ieri? "

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1° Canale: Break 1
Girotondo
Gong 1
Gong 2
Tic Tac
Arcobaleno
Carosello
Do Re Mi
Break 2 | 2° Canale: Intermezzo
Do Re Mi |
|--|-----------------------------------|

e dall'incrocio delle rispettive risposte con i dati caratteristici delle persone intervistate: Domanda 10 del questionario.

Le Tavole seguenti devono essere lette nel modo seguente:

Le persone che hanno dichiarato di ascoltare la TV, indicate nelle singole rubriche televisive, possono aver ascoltato più di una rubrica televisiva in quel giorno e pertanto la somma di tutti gli ascoltatori stimati in tutte le rubriche non può rappresentare il totale degli ascoltatori TV, ma solo il numero degli "atti di ascolto".

QUOTIDIANI

Le Tavole "Analisi frequenze lettura e lettori di almeno un quotidiano" derivano dalle Domande del questionario:

5a. "Lei personalmente legge o sfoglia a casa o fuori casa un giornale quotidiano (sportivo, del pomeriggio o sera, del mattino) regolarmente, abbastanza spesso, di rado, mai?"

5b. "Quali quotidiani (sportivi, del pomeriggio o sera, del mattino) legge o sfoglia in casa o fuori casa?"

5c. "Oltre a... (ripetere i quotidiani indicati), Le capita talvolta di leggere o sfogliare in casa o fuori casa altri quotidiani? (se sì) Quali?"

5e. "Ieri Lei ha letto o sfogliato...? (quotidiani menzionati alle Domande 5b e 5c)"

Le Tavole seguenti derivano dalle risposte alla Domanda 5c - lettori della vigilia - incrociate con i dati caratteristici degli intervistati: Domanda 10 del questionario.

SETTIMANALI E MENSILI

ADULTI

ADULTI

ANALISI DELLE FREQUENZE DI LETTURA

A ADULTI
FREQUENZE DI LETTURA
DICHIARAZIONI DELLE ABITUDINI
DI LETTURA
NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	REGOLAR MENTE	ABBA STANZA SPESSO	DI RADO
SETTIMANALI				
ABC	6260	635	1384	4241
ALBA	2823	379	502	1943
AMICA	9059	1527	2710	4822
ANNABELLA	9007	1247	2312	5448
AUTOMOBILE	3974	1491	701	1783
BELLÀ	3556	433	789	2334
CIAO 2001	575	72	118	385
BOLERO TELETUTTO	4557	1481	961	2114
BORGHESE	1858	202	291	1365
CONFIDENZE	4262	765	884	2613
DOMENICA DEL CORRIERE	14396	2882	3672	7842
EPOCA	9450	1333	2390	5727
ESPRESSO	2631	321	585	1725
EUROPEO	5083	572	995	3515
EVA EXPRESS	2486	293	416	1777
FAMIGLIA CRISTIANA	15163	6528	2999	5635
GENTE	7345	1057	1878	4410
GIOIA	6218	881	1507	3830
GIOVANI	3609	499	1011	2099
GRAND HOTEL	7274	2482	1475	3317
GRAZIA	7613	1287	1875	4451
INTIMITÀ	3991	1016	927	2048
INTREPIDO	4176	868	1220	2088
MEN	1995	190	355	1450
NOI DONNE	1010	195	179	635
NOVELLA	4435	790	985	2660
OGGI	14210	2886	3741	7583
PANORAMA	2397	428	574	1395
RADIOCORRIERE	7893	2302	1821	3770
SETTIMANA TV	1830	497	381	952
SOGNO	4540	1152	884	2504
SORRISI E CANZONI TV	9719	3465	2109	4146
STOP	5606	1171	1428	3007
TEMPO	7389	713	1760	4916
TOPOLINO	7302	1601	2455	3246
VIE NUOVE	1013	193	224	596

ADULTI
A FREQUENZE DI LETTURA
 DICHIARAZIONI DELLE ABITUDINI
 DI LETTURA
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	REGOLAR MENTE	ABBA STANZA SPESSO	DI RADO
MENSILI				
ARIANNA	4060	522	802	2736
BELLEZZA	634	72	110	451
CONSIGLI PRATICI	618	148	97	373
DOMINA	262	20	33	209
DUE PIU'	988	218	161	610
FAMIGLIA MESE	1570	410	254	906
HISTORIA	1536	161	268	1108
LUNA PARK	1200	136	206	857
NUOVA CUCINA	636	55	111	470
MADRE	1178	369	173	636
MANI DI FATA	3037	331	480	2226
MERIDIANO 12	908	168	175	565
MESSAGGERO S.ANTONIO	5066	2428	880	1758
MONDO SOMMERSO	597	71	112	414
RACCONTI DI SOGNO	2272	274	578	1420
PLAYMEN	1880	107	343	1430
QUATTORRUOTE	7389	1443	1720	4226
QUATTRO SOLDI	2529	765	395	1369
RAKAM	2056	348	437	1271
ROMANZI DI SOGNO	2768	361	765	1641
SELEZIONE R.DIGEST	7282	2113	1535	3634
STORIA ILLUSTRATA	2171	456	417	1298
SUCCESSO	502	31	65	406
SOGNO MENSILE	1374	215	182	977
VOGUE	832	122	134	576

ADULTI
FREQUENZE DI LETTURA
DICHIARAZIONI DELLE ABITUDINI
DI LETTURA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	BASE	REGOLAR MENTE	ABBA STANZA SPESSO	DI RADO
SETTIMANALI				
ABC	6260	10,1	22,1	67,8
ALBA	2823	13,4	17,8	68,8
AMICA	9059	16,9	29,9	53,2
ANNABELLA	9007	13,8	25,7	60,5
AUTOMOBILE	3974	37,5	17,6	44,9
BELLA	3556	12,2	22,2	65,6
CIAO 2001	575	12,5	20,6	67,0
BOLERO TELETUTTO	4557	32,5	21,1	46,4
BORGHESE	1858	10,9	15,6	73,5
CONFIDENZE	4262	17,9	20,7	61,3
DOMENICA DEL CORRIERE	14396	20,0	25,5	54,5
EPOCA	9450	14,1	25,3	60,6
ESPRESSO	2631	12,2	22,2	65,6
EUROPEO	5083	11,3	19,6	69,2
EVA EXPRESS	2486	11,8	16,7	71,5
FAMIGLIA CRISTIANA	15163	43,1	19,8	37,2
GENTE	7345	14,4	25,6	60,0
GIOIA	6218	14,2	24,2	61,6
GIOVANI	3609	13,8	28,0	58,2
GRAND HOTEL	7274	34,1	20,3	45,6
GRAZIA	7613	16,9	24,6	58,5
INTIMITA'	3991	25,5	23,2	51,3
INTREPIDO	4176	20,8	29,2	50,0
MEN	1995	9,5	17,8	72,7
NOI DONNE	1010	19,3	17,8	62,9
NOVELLA	4435	17,8	22,2	60,0
OGGI	14210	20,3	26,3	53,4
PANORAMA	2397	17,9	23,9	58,2
RADIOCORRIERE	7893	29,2	23,1	47,8
SETTIMANA TV	1830	27,2	20,8	52,0
SOGNO	4540	25,4	19,5	55,2
SORRISI E CANZONI TV	9719	35,6	21,7	42,7
STOP	5606	20,9	25,5	53,6
TEMPO	7389	9,7	23,8	66,5
TOPOLINO	7302	21,9	33,6	44,5
VIE NUOVE	1013	19,1	22,1	58,8

ADULTI
 FREQUENZE DI LETTURA
 DICHIARAZIONI DELLE ABITUDINI
 DI LETTURA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	BASE	REGOLAR MENTE	ABBA STANZA SPESSE	DI RADO
MENSILI				
ARIANNA	4060	12,9	19,7	67,4
BELLEZZA	634	11,4	17,4	71,2
CONSIGLI PRATICI	618	24,0	15,6	60,4
DOMINA	262	7,7	12,5	79,8
DUE PIU'	988	22,0	16,3	61,7
FAMIGLIA MESE	1570	26,1	16,2	57,7
HISTORIA	1536	10,5	17,4	72,1
LUNA PARK	1200	11,4	17,2	71,4
NUOVA CUCINA	636	8,7	17,5	73,8
MADRE	1178	31,3	14,7	54,0
MANI DI FATA	3037	10,9	15,8	73,3
MERIDIANO 12	908	18,5	19,3	62,2
MESSAGGERO S.ANTONIO	5066	47,9	17,4	34,7
MONDO SOMMERSO	597	11,8	18,8	69,4
RACCONTI DI SOGNO	2272	12,1	25,4	62,5
PLAYMEN	1880	5,7	18,3	76,0
QUATTORRUOTE	7389	19,5	23,3	57,2
QUATTRO SOLDI	2529	30,2	15,6	54,1
RAKAM	2056	16,9	21,3	61,8
ROMANZI DI SOGNO	2768	13,0	27,6	59,3
SELEZIONE R.DIGEST	7282	29,0	21,1	49,9
STORIA ILLUSTRATA	2171	21,0	19,2	59,8
SUCCESSO	502	6,1	13,0	80,9
SOGNO MENSILE	1374	15,6	13,3	71,1
VOGUE	832	14,6	16,1	69,2

B ADULTI
 FREQUENZE DI LETTURA
 LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	REGOLAR MENTE	ABBA STANZA SPESSE	DI RADO
SETTIMANALI				
ABC	2063	523	768	771
ALBA	745	321	228	196
AMICA	3804	1303	1531	970
ANNABELLA	3153	1102	1101	950
AUTOMOBILE	2013	1279	382	353
BELLA	1145	385	379	381
CIAO 2001	230	62	60	109
BOLERO TELETUTTO	2304	1358	565	381
BORGHESE	584	176	164	244
CONFIDENZE	1554	676	451	428
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	2574	2198	1553
EPOCA	3395	1199	1283	913
ESPRESSO	828	295	278	256
EUROPEO	1565	514	452	599
EVA EXPRESS	645	232	170	243
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	5921	1651	1062
GENTE	2764	959	977	828
GIOIA	2123	782	705	636
GIOVANI	1348	406	531	410
GRAND HOTEL	3894	2322	854	718
GRAZIA	2793	1120	915	757
INTIMITA'	1694	924	422	348
INTREPIDO	1952	757	726	469
MEN	646	156	170	320
NOI DONNE	326	167	89	69
NOVELLA	1638	682	489	467
OGGI	5976	2557	1975	1444
PANORAMA	894	377	287	230
RADIOCORRIERE	3678	2037	889	752
SETTIMANA TV	807	432	179	196
SOGNO	1950	1026	482	441
SORRISI E CANZONI TV	5177	3130	1215	832
STOP	2297	1020	694	583
TEMPO	2266	599	871	795
TOPOLINO	3606	1417	1472	717
VIE NUOVE	358	169	88	101

B ADULTI
 - FREQUENZE DI LETTURA
 LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	REGOLAR MENTE	ABBA STANZA SPESSE	DI RADO
MENSILI				
ARIANNA	1607	482	473	651
BELLEZZA	231	65	70	96
CONSIGLI PRATICI	286	138	52	96
DOMINA	91	20	22	49
DUE PIU'	415	181	84	150
FAMIGLIA MESE	769	377	159	233
HISTORIA	524	140	141	244
LUNA PARK	523	130	148	244
NUOVA CUCINA	228	47	63	118
MADRE	568	331	94	143
MANI DI FATA	1132	300	272	561
MERIDIANO 12	361	147	75	140
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	2071	553	471
MONDO SOMMERSO	231	69	68	93
RACCONTI DI SOGNO	1106	218	384	504
PLAYMEN	716	98	240	378
QUATTORRUOTE	3758	1292	1128	1338
QUATTRO SOLDI	1313	708	220	385
RAKAM	802	308	216	278
ROMANZI DI SOGNO	1433	334	512	587
SELEZIONE R.DIGEST	3630	1903	874	853
STORIA ILLUSTRATA	919	431	245	243
SUCCESSO	153	27	35	90
SOGNO MENSILE	520	169	104	247
VOGUE	370	120	90	159

ACULTI
 FREQUENZE DI LETTURA
 LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

SETTIMANALI	BASE	REGOLAR MENTE	ABBA STANZA SPESSO	DI RADO
ABC	2063	25,4	37,2	37,4
ALBA	745	43,0	30,7	26,3
AMICA	3604	34,3	40,2	25,5
ANNABELLA	3153	34,9	34,9	30,1
AUTOMOBILE	2013	63,5	19,0	17,5
BELLA	1145	33,7	33,1	33,2
CIAO 2001	230	26,7	26,1	47,2
BOLERO TELETUTTO	2304	59,0	24,5	16,5
BORGHESE	584	30,1	28,1	41,8
CONFIDENZE	1554	43,5	29,0	27,5
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	40,7	34,7	24,6
EPOCA	3395	35,3	37,8	26,9
ESPRESSO	828	35,6	33,5	30,9
EUROPEO	1565	32,8	28,9	38,3
EVA EXPRESS	645	35,9	26,4	37,7
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	68,6	19,1	12,3
GENTE	2764	34,7	35,3	30,0
GIOIA	2123	36,8	33,2	30,0
GIOVANI	1348	30,1	39,4	30,4
GRAND HOTEL	3894	59,6	21,9	18,4
GRAZIA	2793	40,1	32,8	27,1
INTIMITA'	1694	54,5	24,9	20,6
INTREPIDO	1952	38,8	37,2	24,0
MEN	646	24,2	26,3	49,5
NOI DONNE	326	51,3	27,5	21,2
NOVELLA	1638	41,6	29,9	28,5
OGGI	5976	42,8	33,1	24,2
PANORAMA	894	42,1	32,1	25,7
RADIOCORRIERE	3678	55,4	24,2	20,4
SETTIMANA TV	807	53,5	22,2	24,3
SOGNO	1950	52,6	24,7	22,6
SORRISI E CANZONI TV	5177	60,5	23,5	16,1
STOP	2297	44,4	30,2	25,4
TEMPO	2266	26,4	38,5	35,1
TOPOLINO	3606	39,3	40,8	19,9
VIE NUOVE	358	47,3	24,6	28,1

ADULTI
 FREQUENZE DI LETTURA
 LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	BASE	REGCLAR MENTE	ABBA STANZA SPESSE	DI RADO
MENSILI				
ARIANNA	1607	30,0	29,5	40,6
BELLEZZA	231	28,3	30,2	41,5
CONSIGLI PRATICI	286	48,3	18,1	33,6
DOMINA	91	22,1	23,6	54,2
DUE PIU'	415	43,6	20,3	36,1
FAMIGLIA MESE	769	49,0	20,7	30,3
HISTORIA	524	26,7	26,8	46,5
LUNA PARK	523	24,9	28,4	46,8
NUOVA CUCINA	228	20,6	27,7	51,7
MADRE	568	58,3	16,6	25,1
MANI DI FATA	1132	26,5	24,0	49,5
MERIDIANO 12	361	40,6	20,8	38,6
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	66,9	17,9	15,2
MONDO SOMMERSO	231	30,0	29,5	40,4
RACCONTI DI SOGNO	1106	19,7	34,8	45,5
PLAYMEN	716	13,7	33,5	52,8
QUATTORRUOTE	3758	34,4	30,0	35,6
QUATTRO SOLDI	1313	53,9	16,7	29,3
RAKAM	802	38,4	26,9	34,7
ROMANZI DI SOGNO	1433	23,3	35,7	41,0
SELEZIONE R.DIGEST	3630	52,4	24,1	23,5
STORIA ILLUSTRATA	919	46,9	26,7	26,5
SUCCESSO	153	17,7	23,2	59,1
SOGNO MENSILE	520	32,6	19,9	47,5
VOGUE	370	32,4	24,5	43,1

B/A

ADULTI

	TOTALE	REGOLAR MENTE	ABEA STANZA SPESSO	DI RADO
SETTIMANALI				
ABC	33,0	82,4	55,5	18,2
ALBA	26,4	84,6	45,5	10,1
AMICA	42,0	85,3	56,5	20,1
ANNABELLA	35,0	88,3	47,6	17,4
AUTOMOBILE	50,7	85,8	54,6	19,8
BELLA	32,2	88,9	48,0	16,3
CIAO 2001	40,1	85,8	50,9	28,3
BOLERO TELETUTTO	50,6	91,7	58,7	18,0
BORGHESE	31,5	86,8	56,5	17,9
CONFIDENZE	36,5	88,4	51,0	16,4
DOMENICA DEL CORRIERE	43,9	89,3	59,9	19,8
EPOCA	35,9	90,0	53,7	15,9
ESPRESSO	31,5	91,9	47,5	14,8
EUROPEO	30,8	89,8	45,4	17,0
EVA EXPRESS	25,9	79,0	40,9	13,7
FAMIGLIA CRISTIANA	56,9	90,7	55,1	18,8
GENTE	37,6	90,7	52,0	18,8
GIOIA	34,1	88,8	46,8	16,6
GIOVANI	37,3	81,4	52,6	19,5
GRAND HOTEL	53,5	93,5	57,9	21,6
GRAZIA	36,7	87,1	48,8	17,0
INTIMITA'	42,4	90,9	45,5	17,0
INTREPIDO	46,7	87,2	59,5	22,5
MEN	32,4	82,1	47,8	22,1
NOI DONNE	32,2	85,7	49,9	10,9
NOVELLA	36,9	86,3	49,7	17,5
OGGI	42,1	88,6	52,8	19,0
PANORAMA	37,3	88,0	50,1	16,5
RADIOCORRIERE	46,6	88,5	48,8	19,9
SETTIMANA TV	44,1	86,9	47,0	20,6
SOGNO	43,0	89,1	54,5	17,6
SORRISI E CANZONI TV	53,3	90,3	57,6	20,1
STOP	41,0	87,1	48,6	19,4
TEMPO	30,7	84,0	49,5	16,2
TOPOLINO	49,4	88,5	60,0	22,1
VIE NUOVE	35,4	87,7	39,4	16,9

B/A**ADULTI**

	TOTALE	REGOLAR MENTE	AREA STANZA SPESSO	DI RADO
MENSILI				
ARIANNA	39,6	92,2	59,1	23,8
BELLEZZA	36,4	90,2	63,0	21,2
CONSIGLI PRATICI	46,3	93,2	53,5	25,8
DOMINA	34,8	100,0	65,6	23,6
DUE PIU'	42,0	83,1	52,5	24,5
FAMIGLIA MESE	49,0	92,0	62,7	25,7
HISTORIA	34,1	87,0	52,5	22,0
LUNA PARK	43,5	95,3	71,8	28,5
NUOVA CUCINA	35,8	85,0	56,7	25,1
MADRE	48,2	89,6	54,6	22,4
MANI DI FATA	37,3	90,5	56,6	25,2
MERIDIANO 12	39,8	87,4	42,8	24,7
MESSAGGERO S.ANTONIO	61,1	85,3	62,8	26,8
MONDO SOMMERSO	38,6	98,0	60,8	22,5
RACCONTI DI SOGNO	48,7	79,5	66,5	35,5
PLAYMEN	38,1	91,2	69,8	26,5
QUATTORRUOTE	50,9	89,6	65,6	31,7
QUATTRO SOLDI	51,9	92,6	55,5	28,2
RAKAM	39,0	88,5	49,4	21,9
ROMANZI DI SOGNO	51,8	92,5	66,9	35,8
SELEZIONE R.DIGEST	49,8	90,1	56,9	23,5
STORIA ILLUSTRATA	42,3	94,5	58,8	18,7
SUCCESSO	30,5	88,3	54,2	22,3
SOGNO MENSILE	37,8	78,7	56,9	25,3
VOGUE	44,4	98,4	67,3	27,7

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

LE FONTI DI PROVENIENZA DELLE PUBBLICAZIONI

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE
NUMERO STIMATO .000

FONTI DI PROVENIENZA DELLA PUBBLICAZIONE	TOTALE	ABBONA MENTO OMAGGIO	ABBONA MENTO PAGATO	ABBON. ALTRO FAMILIARE	ACQUISTO PERSONALE	ACQUISTO ALTRO FAMILIARE	REGALATE O PRESTATE	TROVATE LUOGO PUBBLICO	ACQUISTO IN FAMIGLIA	NON ACQUI STATE
SETTIMANALI										
ABC	2063	2		6	626	264	312	854	898	1165
ALBA	745	3	28	39	278	121	163	114	469	277
AMICA	3804	38	66	93	1510	820	576	701	2527	1277
ANNABELLA	3153	11	43	67	1245	679	564	544	2046	1108
AUTOMOBILE	2013	312	374	432	255	115	205	321	1487	526
BELLA	1145	14	5	8	493	213	229	183	733	411
CIAO 2001	230			3	84	34	38	72	120	110
BOLERO TELETUTTO	2304		25	33	845	628	519	255	1530	774
BORGHESE	584	3	15	13	201	76	86	191	308	277
CONFIDENZE	1554	2	48	33	634	374	292	171	1092	463
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	1	162	161	2258	1289	710	1744	3871	2454
EPOCA	3395	29	167	199	1089	645	432	834	2129	1266
ESPRESSO	828	1	14	7	392	107	76	231	521	307
EUROPEO	1565	10	43	41	505	280	241	444	880	685
EVA EXPRESS	645	2	3	12	226	133	143	124	378	267
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	164	987	1204	2689	1916	1166	509	6959	1675
GENTE	2764	6	16	22	949	667	464	640	1660	1104
GIOIA	2123	14	33	57	785	426	378	431	1314	809
GIOVANI	1348	12	34	30	402	300	316	251	778	569
GRAND HOTEL	3694	2	19	44	1528	1272	747	281	2865	1029
GRAZIA	2793	26	118	144	901	634	531	439	1823	970
INTIMITA'	1694	5	22	21	819	331	330	166	1198	496
INTREPIDO	1952	4	9	8	777	491	447	215	1289	663
MEN'	646			4	199	38	115	289	241	404
NOI DONNE	326	2	41	42	76	55	47	63	216	110
NOVELLA	1639	2	9	16	638	389	304	280	1054	584
OGGI	5976	7	120	148	2193	1288	907	1313	3756	2220
PANORAMA	894	7	51	69	323	132	109	194	591	304
RADIOCORRIERE	3678	22	92	94	1545	964	404	557	2717	961
SETTIMANA TV	807	5	30	23	287	233	88	140	579	228
SOGNO	1950		18	22	702	519	480	209	1261	689
SORRISI E CANZONI TV	5177	30	103	139	2352	1557	569	388	4220	957
STOP	2297	6	19	17	848	551	356	499	1442	855
TEMPO	2266	7	46	25	697	427	356	708	1202	1064
TOPOLINO	3606		26	84	1222	1236	612	226	2568	1038
VIE NUOVE	358	2	19	26	100	43	40	129	189	169

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE
NUMERO STIMATO .000

FONTI DI PROVENIENZA DELLA PUBBLICAZIONE	TOTALE	ABBONA MENTO OMAGGIO	ABBONA MENTO PAGATO	ABRON. ALTRO FAMILIARE	ACQUISTO PERSONALE	ACQUISTO ALTRO FAMILIARE	REGALATE O PRESTATE	TROVATE LUOGO PUBBLICO	ACQUISTO IN FAMIGLIA	NON ACQUI STATE
MENSILI										
ARIANNA	1607	20	87	95	446	257	292	409	905	701
BELLEZZA	231	11	6	8	54	29	35	88	108	123
CONSIGLI PRATICI	286		11	9	121	46	59	41	187	99
DOMINA	91	3			8	13	40	27	24	67
DUE PIU'	415	8	35	20	147	73	48	84	283	132
FAMIGLIA MESE	769	11	68	56	236	150	128	120	522	248
HISTORIA	524	7	26	15	181	78	85	133	307	218
LUNA PARK	523	3			164	80	171	103	248	275
NUOVA CUCINA	228	9	2	3	71	53	40	49	139	89
MADRE	568	18	75	122	116	75	87	75	406	162
MANI DI FATA	1132	2	33	31	426	181	245	214	673	459
MERIDIANO 12	361	12	55	56	45	31	62	99	200	162
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	866	792	904	124	69	213	126	2756	339
MONDO SOMMERSO	231	2	5	8	69	35	49	62	120	111
RACCONTI DI SOGNO	1106	7		12	298	224	374	190	542	564
PLAYMEN	716			4	128	52	184	348	184	532
QUATTORRUOTE	3758	117	136	202	1016	586	474	1227	2057	1701
QUATTRO SOLDI	1313	328	113	203	173	138	136	222	956	358
RAKAM	602	8	7	22	284	139	152	189	461	341
ROMANZI DI SOGNO	1433	3	19	9	355	279	531	237	665	768
SELEZIONE R.DIGEST	3630	129	813	793	618	347	520	410	2700	930
STORIA ILLUSTRATA	919	21	102	103	313	117	115	148	656	263
SUCCESSO	153	2	6	2	40	13	25	64	64	89
SOGNO MENSILE	520		4	11	143	118	154	91	275	245
VOGUE	370	18	10	4	77	28	68	165	137	233

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI CCPIE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

FONTI DI PROVENIENZA DELLA PUBBLICAZIONE	BASE	ABBONA MENTO OMAGGIO	ABBONA MENTO PAGATO	ABECN. ALTRO FAMILIARE	ACQUISTO PERSONALE	ACQUISTO ALTRO FAMILIARE	REGALATE O PRESTATE	TROVATE LUOGO PUBBLICO	ACQUISTO IN FAMIGLIA	NCN ACQUI STATE
SETTIMANALI										
ABC	2063	0,1		0,3	30,3	12,8	15,1	41,4	43,5	56,5
ALBA	745	0,4	3,7	5,2	37,3	16,3	21,9	15,2	62,9	37,1
AMICA	3804	1,0	1,7	2,4	39,7	21,6	15,2	18,4	66,4	33,6
ANNABELLA	3153	0,4	1,4	2,1	39,5	21,5	17,9	17,3	64,9	35,1
AUTOMOBILE	2013	15,5	18,6	21,5	12,7	5,7	10,2	15,9	73,9	26,1
BELLA	1145	1,2	0,5	0,7	43,0	18,6	20,0	15,9	64,1	35,9
CIAO 2001	230			1,2	36,4	14,6	16,5	31,4	52,1	47,9
BOLERO TELETUTTO	2304		1,1	1,4	36,7	27,3	22,5	11,1	66,4	33,6
BORGHESE	584	0,6	2,5	2,1	34,4	13,1	14,7	32,7	52,7	47,3
CONFIDENZE	1554	0,2	3,1	2,1	40,8	24,1	18,8	11,0	70,2	29,8
DOMENICA DEL CORRIERE	6325		2,6	2,5	35,7	20,4	11,2	27,6	61,2	38,8
EPOCA	3395	0,9	4,9	5,9	32,1	19,0	12,7	24,6	62,7	37,3
ESPRESSO	828	0,2	1,7	0,8	47,4	12,9	9,2	27,8	62,9	37,1
EUROPEO	1565	0,6	2,8	2,6	32,3	17,9	15,4	28,4	56,2	43,8
EVA EXPRESS	645	0,4	0,5	1,9	35,1	20,7	22,2	19,2	58,6	41,4
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	1,9	11,4	13,9	31,1	22,2	13,5	5,9	80,6	19,4
GENTE	2764	0,2	0,6	0,8	34,4	24,1	16,8	23,1	60,1	39,9
GIOIA	2123	0,7	1,5	2,7	37,0	20,0	17,8	20,3	61,9	38,1
GIOVANI	1348	0,9	2,5	2,2	29,8	22,3	23,6	18,6	57,8	42,2
GRAND HOTEL	3894	0,1	0,5	1,1	39,2	32,7	19,2	7,2	73,6	26,4
GRAZIA	2793	0,9	4,2	5,2	32,3	22,7	19,0	15,7	65,3	34,7
INTIMITA'	1694	0,3	1,3	1,2	48,3	19,5	19,5	9,8	70,7	29,3
INTREPIDO	1952	0,2	0,5	0,4	39,8	25,2	22,9	11,0	66,1	33,9
MEN	646			0,7	30,9	5,8	17,9	44,7	37,4	62,6
NOI DONNE	326	0,6	12,7	12,8	23,3	16,9	14,5	19,2	66,3	33,7
NOVELLA	1638	0,1	0,5	1,0	38,9	23,8	18,6	17,1	64,4	35,6
OGGI	5976	0,1	2,0	2,5	36,7	21,6	15,2	22,0	62,9	37,1
PANORAMA	894	0,7	5,7	7,7	37,2	14,8	12,2	21,7	66,1	33,9
RADIOCORRIERE	3678	0,6	2,5	2,6	42,0	26,2	11,0	15,2	73,9	26,1
SETTIMANA TV	807	0,6	3,8	2,9	35,6	28,9	10,9	17,4	71,7	28,3
SOGNO	1950		0,9	1,1	36,0	26,6	24,6	10,7	64,7	35,3
SORRISI E CANZONI TV	5177	0,6	2,0	2,7	46,2	30,1	11,0	7,5	81,5	18,5
STOP	2297	0,3	0,8	0,7	36,9	24,0	15,5	21,7	62,8	37,2
TEMPO	2266	0,3	2,0	1,1	30,8	18,8	15,7	31,3	53,0	47,0
TOPOLINO	3606		0,7	2,3	33,9	34,3	22,5	6,3	71,2	28,8
VIE NUOVE	358	0,6	5,2	7,1	27,9	12,0	11,1	36,1	52,7	47,3

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPPIE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

FONTI DI PROVENIENZA DELLA PUBBLICAZIONE	BASE	ABBONAMENTO ONMAGGIO	ABBONAMENTO PAGATO	ABBONAMENTO FAMILIARE	ACQUISTO PERSONALE	ACQUISTO ALTRO FAMILIARE	REGALATE O PRESTATE	TROVATE LUOGO PUBBLICO	ACQUISTO IN FAMIGLIA	NON ACQUISTATE
MENSILI										
ARIANNA	1607	1,3	5,4	5,9	27,7	16,0	18,2	25,5	56,4	43,6
BELLEZZA	231	4,9	2,6	3,4	23,2	12,6	15,2	38,1	46,7	53,3
CONSIGLI PRATICI	286		3,9	3,0	42,4	16,0	20,6	14,2	65,3	34,7
DOMINA	91	3,7			8,5	14,3	44,1	29,4	26,5	73,5
DUE PIU'	415	2,0	8,5	4,7	35,4	17,6	11,5	20,3	68,2	31,8
FAMIGLIA MESE	769	1,5	8,8	7,3	30,7	19,6	16,6	15,6	67,8	32,2
HISTORIA	524	1,4	4,9	2,8	34,5	14,9	16,2	25,4	58,5	41,5
LUNA PARK	523	0,6			31,4	15,3	32,8	19,8	47,4	52,6
NUOVA CUCINA	228	4,2	1,0	1,2	31,2	23,4	17,4	21,5	61,0	39,0
MADRE	568	3,1	13,2	21,4	20,4	13,3	15,4	13,2	71,5	28,5
MANI DI FATA	1132	0,2	2,9	2,7	37,7	16,0	21,7	18,9	59,5	40,5
MERIDIANO 12	361	3,3	15,3	15,5	12,4	8,7	17,3	27,5	55,2	44,8
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	28,0	25,6	29,2	4,0	2,2	6,9	4,1	89,0	11,0
MONDO SOMMERSO	231	1,1	2,2	3,6	29,9	15,1	21,3	26,8	51,9	48,1
RACCONTI DI SOGNO	1106	0,6		1,1	27,0	20,2	33,8	17,2	49,0	51,0
PLAYMEN	716			0,6	17,9	7,3	25,7	48,6	25,8	74,2
QUATTORRUOTE	3758	3,1	3,6	5,4	27,0	15,6	12,6	32,7	54,7	45,3
QUATTRO SOLDI	1313	25,0	8,6	15,5	13,2	10,5	10,4	16,9	72,8	27,2
RAKAM	802	0,9	0,9	2,7	35,5	17,4	19,0	23,6	57,5	42,5
ROMANZI DI SOGNO	1433	0,2	1,3	0,6	24,8	19,5	37,1	16,6	46,4	53,6
SELEZIONE R.DIGEST	3630	3,5	22,4	21,8	17,0	9,6	14,3	11,3	74,4	25,6
STORIA ILLUSTRATA	919	2,3	11,1	11,2	34,0	12,7	12,5	16,1	71,4	28,6
SUCCESSO	153	1,6	3,9	1,2	26,3	8,8	16,4	41,8	41,8	58,2
SOGNO MENSILE	520		0,7	2,0	27,4	22,7	29,6	17,5	52,9	47,1
VOGUE	370	4,8	2,8	1,0	20,8	7,6	18,4	44,6	37,0	63,0

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

FONTI DI PROVENIENZA DELLA PUBBLICAZIONE	TOTALE	ABBONA MENTO CMAGGIO	ABBONA MENTO PAGATO	ABBONo ALTRO FAMILIARE	ACQUISTO PERSONALE	ACQUISTO ALTRO FAMILIARE	REGALATE O PRESTATE	TROVATE LUGGO PUBBLICO	ACQUISTO IN FAMIGLIA	NON ACQUI- STATE
SETTIMANALI										
ABC	5,0				1,5	0,6	0,8	2,1	2,2	2,1
ALBA	1,8		0,1	0,1	0,7	0,3	0,4	0,3	1,1	0,7
AMICA	9,2	0,1	0,2	0,2	3,6	2,0	1,4	1,7	6,1	3,1
ANNABELLA	7,6		0,1	0,2	3,0	1,6	1,4	1,3	4,9	2,7
AUTOMOBILE	4,8	0,8	0,9	1,0	0,6	0,3	0,5	0,8	3,6	1,3
BELLA	2,8				1,2	0,5	0,6	0,4	1,8	1,0
CIAO 2001	0,6				0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3
BOLERO TELETUTTO	5,5		0,1	0,1	2,0	1,5	1,3	0,6	3,7	1,9
BORGHESE	1,4				0,5	0,2	0,2	0,5	0,7	0,7
CONFIDENZE	3,7		0,1	0,1	1,5	0,9	0,7	0,4	2,6	1,1
DOMENICA DEL CORRIERE	15,2		0,4	0,4	5,4	3,1	1,7	4,2	9,3	5,9
EPOCA	8,2	0,1	0,4	0,5	2,6	1,6	1,0	2,0	5,1	3,0
ESPRESSO	2,0				0,9	0,3	0,2	0,6	1,3	0,7
EUROPEO	3,8		0,1	0,1	1,2	0,7	0,6	1,1	2,1	1,6
EVA EXPRESS	1,6				0,5	0,3	0,3	0,3	0,9	0,6
FAMIGLIA CRISTIANA	20,8	0,4	2,4	2,9	6,5	4,6	2,8	1,2	16,8	4,0
GENTE	6,7			0,1	2,3	1,6	1,1	1,5	4,0	2,7
GIOIA	5,1		0,1	0,1	1,9	1,0	0,9	1,0	3,2	1,9
GIOVANI	3,2		0,1	0,1	1,0	0,7	0,8	0,6	1,5	1,4
GRAND HOTEL	5,4			0,1	3,7	3,1	1,8	0,7	6,9	2,5
GRAZIA	6,7	0,1	0,3	0,3	2,2	1,5	1,2	1,1	4,4	2,3
'INTIMITA'	4,1		0,1	0,1	2,0	0,8	0,8	0,4	2,9	1,2
'INTREPIDO	4,7				1,9	1,2	1,1	0,5	3,1	1,6
MEN	1,6				0,5	0,1	0,3	0,7	0,6	1,0
NOI DONNE	0,8		0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,5	0,3
NOVELLA	3,9				1,5	0,9	0,7	0,7	2,5	1,4
OGGI	14,4		0,3	0,4	5,3	3,1	2,2	3,2	9,0	5,3
PANORAMA	2,2		0,1	0,2	0,8	0,3	0,3	0,5	1,4	0,7
RADIOCORRIERE	8,9	0,1	0,2	0,2	3,7	2,3	1,0	1,3	6,5	2,3
SETTIMANA TV	1,9		0,1	0,1	0,7	0,6	0,2	0,3	1,4	0,6
SOGNO	4,7			0,1	1,7	1,2	1,2	0,5	3,0	1,7
SORRISI E CANZONI TV	12,5	0,1	0,2	0,3	5,8	3,7	1,4	0,9	10,2	2,3
STOP	5,5				2,0	1,3	0,9	1,2	3,5	2,1
TEMPO	5,5		0,1	0,1	1,7	1,0	0,9	1,7	2,9	2,6
TOPOLINO	8,7		0,1	0,2	3,0	3,0	2,0	0,5	6,2	2,5
VIE NUOVE	0,9			0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,5	0,4

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

FONTI DI PROVENIENZA DELLA PUBBLICAZIONE	TOTALE	ABBONA MENTO CMAGGIO	ABBONA MENTO PAGATO	ABBONA ALTRC FAMILIARE	ACQUISTO PERSONALE	ACQUISTO ALTRC FAMILIARE	REGALATE O PRESTATE	TROVATE LUGGO PUBBLICO	ACQUISTO IN FAMIGLIA	NON ACQUI STATE
MENSILI										
ARIANNA	3,9		0,2	0,2	1,1	0,6	0,7	1,0	2,2	1,1
BELLEZZA	0,6				0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3
CONSIGLI PRATICI	0,7				0,3	0,1	0,1	0,1	0,4	0,2
DOMINA	0,2						0,1	0,1	0,1	0,2
DUE PIU'	1,0		0,1		0,4	0,2	0,1	0,2	0,7	0,3
FAMIGLIA MESE	1,9		0,2	0,1	0,6	0,4	0,3	0,3	1,3	0,6
HISTORIA	1,3		0,1		0,4	0,2	0,2	0,3	0,7	0,5
LUNA PARK	1,3				0,4	0,2	0,4	0,3	0,6	0,7
NUOVA CUCINA	0,5				0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2
MADRE	1,4		0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	1,0	0,4
MANI DI FATA	2,7		0,1	0,1	1,0	0,4	0,6	0,5	1,6	1,1
MERIDIANO 12	0,9		0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,5	0,4
MESSAGGERO S.ANTONIO	7,5	2,1	1,9	2,2	0,3	0,2	0,5	0,3	6,6	0,8
MONDO SOMMERSO	0,6				0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3
RACCONTI DI SOGNO	2,7				0,7	0,5	0,9	0,5	1,3	1,4
PLAYMEN	1,7				0,3	0,1	0,4	0,8	0,4	1,3
QUATTORRUOTE	5,1	0,3	0,3	0,5	2,4	1,4	1,1	3,0	5,0	4,1
QUATTRO SOLDI	3,2	0,8	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3	0,5	2,3	0,9
RAKAM	1,9			0,1	0,7	0,3	0,4	0,5	1,1	0,8
ROMANZI DI SOGNO	3,5				0,9	0,7	1,3	0,6	1,6	1,9
SELEZIONE R.DIGEST	8,7	0,3	2,0	1,9	1,5	0,8	1,3	1,0	6,5	2,2
STORIA ILLUSTRATA	2,2	0,1	0,2	0,2	0,8	0,3	0,3	0,4	1,6	0,6
SUCCESSO	0,4				0,1		0,1	0,2	0,2	0,2
SOGNO MENSILE	1,3				0,3	0,3	0,4	0,2	0,7	0,6
VOGUE	0,9				0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,6
BASE	41521									

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

II SESSO

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

IL SESSO	TOTALE ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
SETTIMANALI				
ABC	2063	1668	395	250
ALBA	745	160	585	321
AMICA	3804	797	3007	1602
ANNABELLA	3153	696	2458	1379
AUTOMOBILE	2013	1476	538	336
BELLA	1145	206	938	488
CIAO 2001	230	166	64	23
BOLERO TELETUTTO	2304	874	1430	694
BORGHESE	584	493	92	48
CONFIDENZE	1554	394	1161	658
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	4186	2139	1480
EPOCA	3395	2054	1341	782
ESPRESSO	828	646	182	74
EUROPEO	1565	1025	539	271
EVA EXPRESS	645	177	468	304
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	3824	4810	3312
GENTE	2764	1191	1572	946
GIOIA	2123	426	1697	855
GIOVANI	1348	757	590	219
GRAND HOTEL	3894	1541	2353	1446
GRAZIA	2793	676	2117	1178
INTIMITA'	1694	374	1320	815
INTREPIDO	1952	1321	631	252
MEN	646	593	53	40
NOI DONNE	326	142	184	124
NOVELLA	1638	497	1141	674
OGGI	5976	2913	3063	1900
PANORAMA	894	603	292	144
RADIOCORRIERE	3678	2063	1615	1039
SETTIMANA TV	807	434	373	238
SOGNO	1950	731	1219	611
SORRISI E CANZONI TV	5177	2339	2839	1667
STOP	2297	900	1396	885
TEMPO	2266	1512	753	464
TOPOLINO	3606	2053	1553	828
VIE NUOVE	358	271	88	54

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIPATO .000

IL SESSO	TOTALE ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
MENSILI				
ARIANNA	1607	383	1223	699
BELLEZZA	231	55	175	61
CONSIGLI PRATICI	286	93	194	122
DOMINA	91	28	64	23
DUE PIU'	415	141	274	161
FAMIGLIA MESE	769	348	421	248
HISTORIA	524	400	124	65
LUNA PARK	523	233	289	108
NUOVA CUCINA	228	121	107	61
MADRE	568	158	410	258
MANI DI FATA	1132	147	985	592
MERIDIANO 12	361	200	161	79
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	1248	1847	1307
MONDO SOMMERSO	231	191	39	29
RACCONTI DI SOGNO	1106	484	622	254
PLAYMEN	716	659	57	26
QUATTORRUOTE	3758	2938	820	474
QUATTRO SOLDI	1313	872	442	264
RAKAM	802	81	721	366
ROMANZI DI SOGNO	1433	590	843	385
SELEZIONE R.DIGEST	3630	2033	1597	893
STORIA ILLUSTRATA	919	646	273	127
SUCCESSO	153	117	36	20
SOGNO MENSILE	520	218	301	158
VOGUE	370	112	257	96

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE
IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

IL SESSO	TOTALE ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
SETTIMANALI				
ABC	698	695	203	155
ALBA	469	111	357	199
AMICA	2527	533	1993	1058
ANNABELLA	2046	486	1560	918
AUTOMOBILE	1487	1030	458	309
BELLA	733	155	578	319
CIAO 2001	120	96	24	15
BOLERO TELETUTTO	1530	571	959	491
BORGHESE	308	243	65	37
CONFIDENZE	1092	252	840	491
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	2358	1514	1102
EPOCA	2129	1248	882	513
ESPRESSO	521	398	123	51
EUROPEO	880	543	337	179
EVA EXPRESS	378	102	276	178
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	3050	3909	2697
GENTE	1660	711	949	592
GIOIA	1314	288	1026	532
GIOVANI	778	412	367	159
GRAND HOTEL	2865	1149	1716	1119
GRAZIA	1823	503	1320	745
INTIMITA'	1198	266	931	624
INTREPIDO	1289	864	425	188
MEN	241	218	24	24
NOI DONNE	216	81	135	89
NOVELLA	1054	334	720	440
OGGI	3756	1786	1970	1244
PANORAMA	591	399	192	117
RADIOCORRIERE	2717	1472	1244	868
SETTIMANA TV	579	317	262	175
SOGNO	1261	468	793	432
SORRISI E CANZONI TV	4220	1937	2283	1408
STOP	1442	573	869	565
TEMPO	1202	768	434	269
TOPOLINO	2568	1375	1193	716
VIE NUOVE	189	118	71	45

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE
IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

AL SESSO	TOTALE ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
MENSILI				
ARIANNA	905	226	679	382
BELLEZZA	108	17	91	32
CONSIGLI PRATICI	187	61	126	82
DOMINA	24	13	11	3
DUE PIU'	283	96	187	118
FAMIGLIA MESE	522	219	303	191
HISTORIA	307	239	68	49
LUNA PARK	248	127	121	44
NUOVA CUCINA	139	59	80	44
MADRE	406	123	283	180
MANI DI FATA	673	93	581	363
MERIDIANO 12	200	86	113	70
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	1088	1668	1192
MONDO SOMMERSO	120	91	28	23
RACCONTI DI SOGNO	542	268	274	133
PLAYMEN	184	153	31	21
QUATTORRUOTE	2057	1496	560	364
QUATTRO SOLDI	956	626	330	232
RAKAM	461	48	412	209
ROMANZI DI SOGNO	665	319	345	172
SELEZIONE R.DIGEST	2700	1448	1252	730
STORIA ILLUSTRATA	656	449	207	112
SUCCESSO	64	51	13	10
SOGNO MENSILE	275	126	149	96
VOGUE	137	48	88	47

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE
NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

IL SESSO	TOTALE ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
SETTIMANALI				
ABC	1165	973	193	94
ALBA	277	49	228	121
AMICA	1277	264	1013	543
ANNABELLA	1108	209	898	462
AUTOMOBILE	526	446	80	28
BELLA	411	51	360	169
CIAO 2001	110	71	40	9
BOLERO TELETUTTO	774	303	471	203
BORGHESE	277	250	27	12
CONFIDENZE	463	142	321	167
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	1829	625	378
EPOCA	1266	807	459	269
ESPRESSO	307	249	58	23
EUROPEO	685	482	203	91
EVA EXPRESS	267	75	192	126
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	774	901	615
GENTE	1104	480	623	354
GIDIA	809	139	670	323
GIOVANI	569	346	224	60
GRAND HOTEL	1029	392	637	326
GRAZIA	970	173	798	433
INTIMITA'	496	108	388	191
INTREPIDO	663	457	205	64
MEN	404	375	29	16
NOI DONNE	110	60	49	35
NOVELLA	584	163	421	234
OGGI	2220	1127	1093	656
PANORAMA	304	204	100	27
RADIOCORRIERE	961	591	371	171
SETTIMANA TV	228	117	111	63
SOGNO	689	263	426	179
SORRISI E CANZONI TV	957	402	556	259
STOP	855	327	528	320
TEMPO	1064	745	319	195
TOPOLINO	1038	679	359	112
VIE NUOVE	169	152	17	9

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE
NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

IL SESSO	TOTALE ADULTI	UOMINI	DONNE	DNNE DI CASA
MENSILI				
ARIANNA	701	157	544	317
BELLEZZA	123	38	85	29
CONSIGLI PRATICI	99	32	67	41
DOMINA	67	14	53	19
DUE PIU'	132	45	87	42
FAMIGLIA MESE	248	129	119	57
HISTORIA	218	161	56	16
LUNA PARK	275	106	168	64
NUOVA CUCINA	89	62	27	17
MADRE	162	35	127	78
MANI DI FATA	459	55	404	230
MERIDIANO 12	162	114	48	9
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	160	179	116
MONDO SOMMERSO	111	100	11	6
RACCONTI DI SOGNO	564	216	349	120
PLAYMEN	532	505	26	5
QUATTORRUOTE	1701	1441	260	110
QUATTRO SOLDI	358	245	112	31
RAKAM	341	33	308	157
ROMANZI DI SOGNO	768	270	498	213
SELEZIONE R.DIGEST	930	585	345	163
STORIA ILLUSTRATA	263	198	65	15
SUCCESSO	89	66	23	9
SOGNO MENSILE	245	92	153	62
VOGUE	233	64	169	49

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL SESSO	BASE	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
SETTIMANALI				
ABC	2063	80,8	19,2	12,1
ALBA	745	21,5	78,5	43,0
AMICA	3804	20,9	79,1	42,1
ANNABELLA	3153	22,1	77,9	43,7
AUTOMOBILE	2013	73,3	26,7	16,7
BELLA	1145	18,0	82,0	42,6
CIAO 2001	230	72,2	27,8	10,1
BOLERO TELETUTTO	2304	37,9	62,1	30,1
BORGHESE	584	84,3	15,7	8,3
CONFIDENZE	1554	25,3	74,7	42,3
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	66,2	33,8	23,4
EPOCA	3395	60,5	39,5	23,0
ESPRESSO	828	78,0	22,0	8,9
EUROPEO	1565	65,5	34,5	17,3
EVA EXPRESS	645	27,4	72,6	47,1
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	44,3	55,7	38,4
GENTE	2764	43,1	56,9	34,2
GIOIA	2123	20,1	79,9	40,3
GIOVANI	1348	56,2	43,8	16,3
GRAND HOTEL	3894	39,6	60,4	37,1
GRAZIA	2793	24,2	75,8	42,2
INTIMITA'	1694	22,1	77,9	48,1
INTREPIDO	1952	67,7	32,3	12,9
MEN	646	91,8	8,2	6,2
NOI DONNE	326	43,5	56,5	38,1
NOVELLA	1638	30,3	69,7	41,2
OGGI	5976	48,7	51,3	31,8
PANORAMA	894	67,4	32,6	16,1
RADIOCORRIERE	3678	56,1	43,9	28,3
SETTIMANA TV	807	53,8	46,2	29,5
SOGNO	1950	37,5	62,5	31,3
SORRISI E CANZONI TV	5177	45,2	54,8	32,2
STOP	2297	39,2	60,8	38,5
TEMPO	2266	66,8	33,2	20,5
TOPOLINO	3606	56,9	43,1	23,0
VIE NUOVE	358	75,5	24,5	15,1

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
 TOTALE LETTORI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL SESSO	BASE	UOMINI	DONNE	DNNE DI CASA
MENSILI				
ARIANNA	1607	23,9	76,1	43,5
BELLEZZA	231	23,9	76,1	26,3
CONSIGLI PRATICI	286	32,3	67,7	42,6
DOMINA	91	30,2	69,8	24,7
DUE PIU'	415	33,9	66,1	38,7
FAMIGLIA MESE	769	45,2	54,8	32,2
HISTORIA	524	76,3	23,7	12,3
LUNA PARK	523	44,6	55,4	20,6
NUOVA CUCINA	228	52,9	47,1	26,8
MADRE	568	27,8	72,2	45,4
MANI DI FATA	1132	13,0	87,0	52,3
MERIDIANO 12	361	55,4	44,6	21,9
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	40,3	59,7	42,2
MONDO SOMMERSO	231	82,9	17,1	12,4
RACCONTI DI SOGNO	1106	43,7	56,3	22,9
PLAYMEN	716	92,0	8,0	3,7
QUATTORRUOTE	3758	78,2	21,8	12,6
QUATTRO SOLDI	1313	66,4	33,6	20,1
RAKAM	802	10,1	89,9	45,6
ROMANZI DI SOGNO	1433	41,2	58,8	26,8
SELEZIONE R.DIGEST	3630	56,0	44,0	24,6
STORIA ILLUSTRATA	919	70,3	29,7	13,8
SUCCESSO	153	76,3	23,7	12,8
SOGNO MENSILE	520	42,0	58,0	30,3
VOGUE	370	30,4	69,6	26,1

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE
IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL SESSO	BASE	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
SETTIMANALI				
ABC	898	77,4	22,6	17,3
ALBA	469	23,7	76,3	42,5
AMICA	2527	21,1	78,9	41,9
ANNABELLA	2046	23,8	76,2	44,9
AUTOMOBILE	1487	69,2	30,8	20,7
BELLA	733	21,2	78,8	43,5
CIAO 2001	120	79,7	20,3	12,3
BOLERO TELETUTTO	1530	37,3	62,7	32,1
BORGHESE	308	79,0	21,0	11,9
CONFIDENZE	1092	23,1	76,9	45,0
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	60,9	39,1	28,5
EPOCA	2129	58,6	41,4	24,1
ESPRESSO	521	76,3	23,7	9,8
EUROPEO	880	61,7	38,3	20,4
EVA EXPRESS	378	27,0	73,0	47,1
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	43,8	56,2	38,7
GENTE	1660	42,8	57,2	35,6
GIOIA	1314	21,9	78,1	40,5
GIOVANI	778	52,9	47,1	20,4
GRAND HOTEL	2865	40,1	59,9	39,1
GRAZIA	1823	27,6	72,4	40,9
INTIMITA'	1198	22,2	77,8	52,1
INTREPIDO	1289	67,0	33,0	14,6
MEN	241	90,2	9,8	9,8
NOI DONNE	216	37,6	62,4	41,2
NOVELLA	1054	31,7	68,3	41,7
OGGI	3756	47,5	52,5	33,1
PANORAMA	591	67,5	32,5	19,9
RADIOCORRIERE	2717	54,2	45,8	32,0
SETTIMANA TV	579	54,8	45,2	30,3
SOGNO	1261	37,1	62,9	34,3
SORRISI E CANZONI TV	4220	45,9	54,1	33,4
STOP	1442	39,8	60,2	39,2
TEMPO	1202	63,9	36,1	22,4
TOPOLINO	2568	53,5	46,5	27,9
VIE NUOVE	189	62,5	37,5	23,8

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE
IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL SESSO	BASE	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
MENSILI				
ARIANNA	905	25,0	75,0	42,2
BELLEZZA	108	15,7	84,3	29,6
CONSIGLI PRATICI	187	32,4	67,6	43,7
DOMINA	24	54,1	45,9	13,8
DUE PIU'	283	33,8	66,2	41,8
FAMIGLIA MESE	522	42,0	58,0	36,5
HISTORIA	307	77,8	22,2	15,9
LUNA PARK	248	51,2	48,8	17,7
NUOVA CUCINA	139	42,3	57,7	32,0
MADRE	406	30,3	69,7	44,3
MANI DI FATA	673	13,7	86,3	53,9
MERIDIANO 12	200	43,3	56,7	34,9
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	39,5	60,5	43,2
MONDO SOMMERSO	120	76,4	23,6	18,8
RACCONTI DI SOGNO	542	49,5	50,5	24,6
PLAYMEN	184	83,2	16,8	11,6
QUATTORRUOTE	2057	72,8	27,2	17,7
QUATTRO SOLDI	956	65,5	34,5	24,3
RAKAM	461	10,5	89,5	45,4
ROMANZI DI SOGNO	665	48,1	51,9	25,9
SELEZIONE R.DIGEST	2700	53,6	46,4	27,1
STORIA ILLUSTRATA	656	68,4	31,6	17,1
SUCCESSO	64	80,0	20,0	16,2
SOGNO MENSILE	275	45,9	54,1	34,9
VOGUE	137	35,3	64,7	34,4

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE
NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL SESSO	BASE	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
SETTIMANALI				
ABC	1165	83,5	16,5	8,1
ALBA	277	17,6	82,4	43,9
AMICA	1277	20,6	79,4	42,6
ANNABELLA	1108	18,9	81,1	41,7
AUTOMOBILE	526	84,8	15,2	5,3
BELLA	411	12,5	87,5	41,1
CIAO 2001	110	64,1	35,9	7,8
BOLERO TELETUTTO	774	39,1	60,9	26,2
BORGHESE	277	90,2	9,8	4,2
CONFIDENZE	463	30,7	69,3	36,1
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	74,5	25,5	15,4
EPOCA	1266	63,7	36,3	21,2
ESPRESSO	307	81,0	19,0	7,4
EUROPEO	685	70,4	29,6	13,3
EVA EXPRESS	267	27,9	72,1	47,2
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	46,2	53,8	36,7
GENTE	1104	43,5	56,5	32,1
GIOIA	809	17,2	82,8	40,0
GIOVANI	569	60,7	39,3	10,6
GRAND HOTEL	1029	38,1	61,9	31,7
GRAZIA	970	17,8	82,2	44,6
INTIMITA'	496	21,7	78,3	38,6
INTREPIDO	663	69,0	31,0	9,6
MEN	404	92,8	7,2	4,1
NOI DONNE	110	55,0	45,0	32,0
NOVELLA	584	27,9	72,1	40,1
OGGI	2220	50,8	49,2	29,5
PANORAMA	304	67,1	32,9	8,8
RADIOCORRIERE	961	61,5	38,5	17,8
SETTIMANA TV	228	51,3	48,7	27,5
SOGNO	689	38,2	61,8	26,0
SORRISI E CANZONI TV	957	42,0	58,0	27,0
STOP	855	38,3	61,7	37,4
TEMPO	1064	70,0	30,0	18,3
TOPOLINO	1038	65,4	34,6	10,8
VIE NUOVE	169	90,1	9,9	5,3

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE
NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL SESSO	BASE	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
MENSILI				
ARIANNA	701	22,4	77,6	45,2
BELLEZZA	123	31,1	68,9	23,4
CONSIGLI PRATICI	99	32,2	67,8	40,7
DOMINA	67	21,6	78,4	28,6
DUE PIU'	132	34,2	65,8	32,2
FAMIGLIA MESE	248	52,0	48,0	23,2
HISTORIA	218	74,1	25,9	7,3
LUNA PARK	275	38,7	61,3	23,2
NUOVA CUCINA	89	69,5	30,5	18,7
MADRE	162	21,7	78,3	48,3
MANI DI FATA	459	11,9	88,1	50,0
MERIDIANO 12	162	70,3	29,7	5,7
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	47,1	52,9	34,1
MONDO SOMMERSO	111	89,9	10,1	5,5
RACCONTI DI SOGNO	564	38,2	61,8	21,4
PLAYMEN	532	95,1	4,9	0,9
QUATTORRUOTE	1701	84,7	15,3	6,4
QUATTRO SOLDI	358	68,6	31,4	8,8
RAKAM	341	9,7	90,3	45,9
ROMANZI DI SOGNO	768	35,2	64,8	27,7
SELEZIONE R.DIGEST	930	62,9	37,1	17,5
STORIA ILLUSTRATA	263	75,2	24,8	5,7
SUCCESSO	89	73,7	26,3	10,3
SOGNO MENSILE	245	37,7	62,3	25,2
VOGUE	233	27,5	72,5	21,2

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

IL SESSO	TOTALE MULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
SETTIMANALI				
ABC	5,0	8,3	1,8	1,6
ALBA	1,8	0,8	2,7	2,1
AMICA	9,2	4,0	14,0	10,5
ANNABELLA	7,6	3,5	11,4	9,1
AUTOMOBILE	4,8	7,4	2,5	2,2
BELLA	2,3	1,0	4,4	3,2
CIAO 2001	0,6	0,8	0,3	0,2
BOLERO TELETUTTO	5,5	4,4	6,6	4,6
BORGHESE	1,4	2,5	0,4	0,3
CONFIDENZE	3,7	2,0	5,4	4,3
DOMENICA DEL CORRIERE	15,2	20,9	9,9	9,7
EPOCA	8,2	10,3	6,2	5,1
ESPRESSO	2,0	3,2	0,8	0,5
EUROPEO	3,8	5,1	2,5	1,8
EVA EXPRESS	1,6	0,9	2,2	2,0
FAMIGLIA CRISTIANA	23,9	19,1	22,3	21,7
GENTE	6,7	6,0	7,3	6,2
GIOIA	5,1	2,1	7,9	5,6
GIOVANI	3,2	3,8	2,7	1,4
GRAND HOTEL	9,4	7,7	10,9	9,5
GRAZIA	6,7	3,4	9,8	7,7
INTIMITA'	4,1	1,9	6,1	5,4
INTREPIDO	4,7	6,6	2,9	1,7
MEN	1,6	3,0	0,2	0,3
NOI DONNE	0,8	0,7	0,9	0,8
NOVELLA	3,9	2,5	5,3	4,4
OGGI	14,4	14,6	14,2	12,5
PANORAMA	2,2	3,0	1,4	0,9
RADIOCORRIERE	8,9	10,3	7,5	6,8
SETTIMANA TV	1,9	2,2	1,7	1,6
SOGNO	4,7	3,7	5,7	4,0
SORRISI E CANZONI TV	12,5	11,7	13,2	10,9
STOP	5,5	4,5	6,5	5,8
TEMPO	5,5	7,6	3,5	3,0
TOPOLINO	6,7	10,3	7,2	5,5
VIE NUOVE	0,9	1,4	0,4	0,4

LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

IL SESSO	TOTALE ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
MENSILI				
ARIANNA	3,9	1,9	5,7	4,6
BELLEZZA	0,6	0,3	0,8	0,4
CONSIGLI PRATICI	0,7	0,5	0,9	0,8
DOMINA	0,2	0,1	0,3	0,1
DUE PIU'	1,0	0,7	1,3	1,1
FAMIGLIA MESE	1,9	1,7	2,0	1,6
HISTORIA	1,3	2,0	0,6	0,4
LUNA PARK	1,3	1,2	1,3	0,7
NUOVA CUCINA	0,5	0,6	0,5	0,4
MADRE	1,4	0,8	1,9	1,7
MANI DI FATA	2,7	0,7	4,6	3,9
MERIDIANO 12	0,9	1,0	0,7	0,5
MESSAGGERO S.ANTONIO	7,5	6,2	8,6	8,6
MONDO SOMMERSO	0,6	1,0	0,2	0,2
RACCONTI DI SOGNO	2,7	2,4	2,9	1,7
PLAYMEN	1,7	3,3	0,3	0,2
QUATTORRUOTE	9,1	14,7	3,8	3,1
QUATTRO SOLDI	3,2	4,4	2,1	1,7
RAKAM	1,9	0,4	3,3	2,4
ROMANZI DI SOGNO	3,5	3,0	3,9	2,5
SELEZIONE R.DIGEST	8,7	10,2	7,4	5,9
STORIA ILLUSTRATA	2,2	3,2	1,3	0,8
SUCCESSO	0,4	0,6	0,2	0,1
SOGNO MENSILE	1,3	1,1	1,4	1,0
VOGUE	0,9	0,6	1,2	0,6
BASE	41521	19993	21528	15233

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

LE CLASSI DI ETÀ'

ACLLTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

LE CLASSI DI ETÀ	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
SETTIMANALI							
ABC	2063	706	645	293	268	118	32
ALBA	745	239	139	114	108	88	56
AMICA	3804	1409	843	522	566	319	144
ANNABELLA	3153	996	743	434	511	296	174
AUTOMOBILE	2013	557	521	345	358	142	91
BELLA	1145	455	223	141	163	79	82
CIAO 2001	230	143	58	8	11	2	9
BOLERO TELETUTTO	2304	1102	440	261	293	133	76
BORGHESE	584	139	170	71	110	58	36
CONFIDENZE	1554	553	337	201	223	130	111
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	1602	1262	1013	1160	683	607
EPOCA	3395	996	834	450	557	322	237
ESPRESSO	828	219	280	154	103	43	29
EUROPEO	1565	465	369	251	276	116	85
EVA EXPRESS	645	218	92	91	132	66	45
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	2026	1623	1317	1576	1076	1016
GENTE	2764	783	594	400	454	270	263
GIOIA	2123	723	517	257	292	173	160
GIOVANI	1348	917	155	115	103	39	18
GRAND HOTEL	3894	1402	827	607	552	291	215
GRAZIA	2793	888	617	381	473	257	176
INTIMITA'	1694	565	415	243	236	112	122
INTREPIDO	1952	1196	375	188	132	43	18
MEN	646	276	215	86	48	12	8
NOI DONNE	326	95	36	68	61	39	27
NOVELLA	1638	572	335	207	245	131	148
OGGI	5976	1545	1320	948	1021	585	556
PANORAMA	894	347	217	99	104	100	27
RADIOCORRIERE	3678	1017	800	613	593	337	318
SETTIMANA TV	807	246	159	130	153	52	67
SOGNO	1950	891	393	269	215	93	89
SORRISI E CANZONI TV	5177	1893	1136	776	730	359	283
STOP	2297	653	586	361	315	185	196
TEMPO	2266	615	536	351	398	220	145
TOPOLINO	3606	1601	976	585	295	81	67
VIE NUOVE	358	44	105	94	56	37	23

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

LE CLASSI DI ETÀ*	TOTALE	16 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
MENSILI							
ARIANNA	1607	516	395	235	256	127	77
BELLEZZA	231	119	45	32	17	10	7
CONSIGLI PRATICI	286	73	108	40	36	15	15
DOMINA	91	54	11	13	6	4	3
DUE PIU'	415	163	153	71	16	9	3
FAMIGLIA MESE	769	276	177	103	117	57	38
HISTORIA	524	183	153	56	58	46	27
LUNA PARK	523	292	92	37	77	8	17
NUOVA CUCINA	228	74	45	39	29	29	12
MADRE	568	142	138	88	106	59	34
MANI DI FATA	1132	379	282	180	152	88	52
MERIDIANO 12	361	193	45	27	49	29	18
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	685	616	481	553	345	415
MONDO SOMMERSO	231	69	84	44	17	9	7
RACCONTI DI SOGNO	1106	653	246	85	88	13	20
PLAYMEN	716	391	192	71	34	21	7
QUATTORRUOTE	3758	1304	1087	561	499	213	93
QUATTRO SOLDI	1313	344	339	252	210	92	76
RAKAM	802	320	178	99	107	57	40
ROMANZI DI SOGNO	1433	788	301	156	125	31	32
SELEZIONE R.DIGEST	3630	1255	834	482	597	278	184
STORIA ILLUSTRATA	919	358	217	129	120	56	40
SUCCESSO	153	46	51	15	26	4	11
SOGNO MENSILE	520	324	111	33	13	20	20
VOGUE	370	151	111	36	63	5	3

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI PIÙ COPRIE ACQUISITE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

LE CLASSI DI ETÀ	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
SETTIMANALI							
ABC	898	250	276	156	135	65	15
ALBA	469	136	91	73	66	63	40
AMICA	2527	897	556	337	385	243	110
ANNABELLA	2046	572	472	282	385	208	127
AUTOMOBILE	1487	355	382	262	287	117	84
BELLA	733	246	148	87	129	60	64
CIAO 2001	120	68	31	8	7	2	4
BOLERO TELETUTTO	1530	668	302	200	207	104	49
BORGHESE	308	68	68	36	76	39	21
CONFIDENZE	1092	350	242	133	175	105	86
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	791	700	690	769	464	457
EPOCA	2129	593	525	291	339	219	163
ESPRESSO	521	136	164	99	66	38	18
EUROPEO	880	226	215	157	159	66	57
EVA EXPRESS	378	105	51	65	89	46	22
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	1532	1211	1088	1372	922	835
GENTE	1660	436	309	254	306	175	181
GIOIA	1314	400	314	167	200	122	112
GIOVANI	778	455	103	98	83	28	12
GRAND HOTEL	2865	917	633	477	457	218	164
GRAZIA	1823	525	400	257	337	173	130
INTIMITA'	1198	350	307	200	178	81	82
INTREPIDO	1289	717	269	161	104	28	11
MEN	241	109	83	23	18	2	6
NOI DONNE	216	54	19	55	38	31	18
NOVELLA	1054	349	206	141	169	80	109
OGGI	3756	886	749	635	697	393	397
PANORAMA	591	198	147	68	79	79	19
RADIO CORRIERE	2717	583	573	509	504	282	266
SETTIMANA TV	579	164	79	100	132	40	63
SOGNO	1261	535	266	179	161	72	49
SORRISI E CANZONI TV	4220	1420	906	671	646	318	259
STOP	1442	369	335	237	224	137	140
TEMPO	1202	275	280	196	223	130	97
TOPOLINO	2568	964	721	516	258	65	44
VIE NUOVE	189	20	51	55	26	28	9

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

LE CLASSI DI ETÀ	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
MENSILI							
ARIANNA	905	246	223	137	149	91	59
BELLEZZA	102	58	17	19	6	6	3
CONSIGLI PRATICI	187	40	76	29	21	15	6
DOMINA	24	15		9			
DUE PIU'	283	83	121	60	10	9	
FAMIGLIA MESE	522	160	108	87	99	42	25
HISTORIA	307	89	89	30	40	35	24
LUNA PARK	243	136	36	27	49		
NUOVA CUCINA	139	49	20	29	12	20	9
MADRE	406	99	97	68	71	44	28
MANI DI FATA	673	199	138	116	103	73	45
MERIDIANO 12	200	82	20	18	39	23	18
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	593	523	443	499	309	389
MONDO SOMMERSO	120	26	40	25	15	7	7
RACCONTI DI SOGNO	542	288	133	40	64	13	4
PLAYMEN	184	93	58	10	14	7	2
QUATTORRUOTE	2057	616	627	331	293	128	62
QUATTRO SOLDI	956	205	247	198	168	72	65
RAKAM	461	153	112	61	71	43	21
ROMANZI DI SOGNO	665	344	151	79	78	6	7
SELEZIONE R.DIGEST	2700	858	624	360	500	209	148
STORIA ILLUSTRATA	656	229	155	99	103	45	26
SUCCESSO	64	11	20	8	13	2	9
SOGNO MENSILE	275	168	63	17	10	13	4
VOGUE	137	48	37	9	40	2	

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

LE CLASSI DI ETÀ*	TOTALE	16 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
SETTIMANALI							
ABC	1165	456	369	137	133	53	17
ALBA	277	103	48	41	43	25	16
AMICA	1277	512	287	186	181	76	35
ANNABELLA	1108	424	271	152	126	88	47
AUTOMOBILE	526	202	139	82	71	24	7
BELLA	411	210	75	54	34	19	18
CIAO 2001	110	75	27		4		5
BOLERO TELETUTTO	774	434	138	60	86	28	28
BORGHESE	277	71	102	35	34	19	15
CONFIDENZE	463	203	94	68	48	26	25
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	810	561	323	391	219	149
EPOCA	1266	403	309	159	219	102	74
ESPRESSO	307	83	116	54	38	6	10
EUROPEO	685	240	154	95	117	51	29
EVA EXPRESS	267	113	41	26	43	20	23
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	494	413	229	204	154	182
GENTE	1104	347	285	146	148	95	82
GIOIA	809	323	204	91	92	51	49
GIOVANI	569	462	52	17	21	11	6
GRAND HOTEL	1029	485	195	130	94	73	52
GRAZIA	970	364	217	124	136	84	46
INTIMITA'	496	214	108	43	58	31	41
INTREPIDO	663	479	106	27	29	15	7
MEN	404	167	132	63	30	10	2
NOI DONNE	110	41	18	12	23	7	9
NOVELLA	584	223	129	66	76	52	39
OGGI	2220	660	571	313	324	192	159
PANORAMA	304	148	70	31	25	21	8
RADIOCORRIERE	961	434	228	104	90	55	52
SETTIMANA TV	228	82	80	29	21	12	5
SOGNO	689	356	127	91	54	21	41
SORRISI E CANZONI TV	957	473	231	106	84	41	23
STOP	855	284	252	124	92	48	56
TEMPO	1064	340	256	154	175	91	48
TOPOLINO	1038	636	255	69	37	16	24
VIE NUOVE	169	24	53	39	29	9	14

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

LE CLASSI DI ETÀ*	TOTALE	16 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
MENSILI							
ARIANNA	701	270	171	98	108	36	18
BELLEZZA	123	61	28	13	12	4	4
CONSIGLI PRATICI	99	33	32	11	15		9
DOMINA	67	40	11	3	6	4	3
DUE PIU'	132	80	32	12	6		3
FAMIGLIA MESE	248	116	69	16	18	15	14
HISTORIA	218	95	65	26	18	11	3
LUNA PARK	275	156	56	10	28	8	17
NUOVA CUCINA	89	25	25	11	16	9	3
MADRE	162	44	41	21	36	15	6
MANI DI FATA	459	179	144	64	49	15	7
MERIDIANO 12	162	111	25	9	10	6	
MESSAGGERO S. ANTONIO	339	92	93	38	53	37	26
MONDO SOMMERSO	111	43	45	19	2	2	
RACCONTI DI SOGNO	564	365	114	46	24		16
PLAYMEN	532	297	135	60	20	14	5
QUATTORRUOTE	1701	688	460	230	207	85	31
QUATTRO SOLDI	358	139	92	54	42	20	11
RAKAM	341	167	66	39	37	13	19
ROMANZI DI SOGNO	768	444	151	77	47	24	25
SELEZIONE R.DIGEST	930	397	210	122	97	69	36
STORIA ILLUSTRATA	263	129	62	30	17	11	14
SUCCESSO	89	35	31	6	13	3	2
SOGNO MENSILE	245	156	47	16	3	7	16
VOGUE	233	103	74	27	23	3	3

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

LE CLASSI DI ETÀ	BASE	16 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
SETTIMANALI							
ABC	2063	34,2	31,3	14,2	13,0	5,7	1,6
ALBA	745	32,1	18,6	15,3	14,6	11,9	7,6
AMICA	3804	37,0	22,2	13,7	14,9	8,4	3,8
ANNABELLA	3153	31,6	23,6	13,8	16,2	9,4	5,5
AUTOMOBILE	2013	27,7	25,9	17,1	17,8	7,0	4,5
BELLA	1145	39,8	19,5	12,4	14,3	6,9	7,2
CIAO 2001	230	62,0	25,1	3,4	4,9	0,7	4,0
BOLERO TELETUTTO	2304	47,8	19,1	11,3	12,7	5,8	3,3
BORGHESE	584	23,7	29,2	12,2	18,8	9,9	6,2
CONFIDENZE	1554	35,6	21,7	12,9	14,3	8,4	7,1
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	25,3	19,9	16,0	18,3	10,8	9,6
EPOCA	3395	29,3	24,6	13,2	16,4	9,5	7,0
ESPRESSO	828	26,4	33,9	18,6	12,5	5,2	3,4
EUROPEO	1565	29,7	23,6	16,1	17,7	7,5	5,4
EVA EXPRESS	645	33,8	14,3	14,1	20,5	10,3	7,0
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	23,5	18,8	15,2	18,3	12,5	11,8
GENTE	2764	28,3	21,5	14,5	16,4	9,8	9,5
GIOIA	2123	34,0	24,4	12,1	13,8	8,2	7,6
GIOVANI	1348	68,1	11,5	8,5	7,7	2,9	1,4
GRAND HOTEL	3894	36,0	21,2	15,6	14,2	7,5	5,5
GRAZIA	2793	31,8	22,1	13,6	16,9	9,2	6,3
INTIMITA'	1694	33,3	24,5	14,3	13,9	6,6	7,2
INTREPIDO	1952	61,3	19,2	9,6	6,8	2,2	0,9
MEN	646	42,8	33,4	13,3	7,4	1,9	1,2
NOI DONNE	326	29,1	11,2	20,7	18,8	11,9	8,3
NOVELLA	1638	34,9	20,4	12,6	15,0	8,0	9,0
OGGI	5976	25,9	22,1	15,9	17,1	9,8	9,3
PANORAMA	894	38,8	24,2	11,1	11,7	11,2	3,0
RADIO CORRIERE	3678	27,7	21,8	16,7	16,1	9,2	8,6
SETTIMANA TV	807	30,5	19,7	16,1	18,9	6,4	8,4
SOGNO	1950	45,7	20,1	13,8	11,0	4,8	4,6
SORRISI E CANZONI TV	5177	36,6	22,0	15,0	14,1	6,9	5,5
STOP	2297	28,4	25,5	15,7	13,7	8,0	8,5
TEMPO	2266	27,2	23,7	15,5	17,6	9,7	6,4
TOPOLINO	3606	44,4	27,1	16,2	8,2	2,3	1,9
VIE NUOVE	358	12,2	29,2	26,2	15,5	10,5	6,4

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

LE CLASSI DI ETÀ	BASE	16 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
MEÑSILI							
ARIANNA	1607	32,1	24,6	14,6	16,0	7,9	4,8
BELLEZZA	231	51,8	19,3	13,9	7,5	4,5	3,0
CONSIGLI PRATICI	286	25,7	37,6	14,1	12,4	5,1	5,1
DOMINA	91	59,7	11,9	14,1	7,0	4,2	3,1
DUE PIU'	415	39,3	37,0	17,2	3,8	2,1	0,7
FAMIGLIA MESE	769	35,9	23,0	13,4	15,2	7,4	5,0
HISTORIA	524	35,0	29,2	10,7	11,0	8,9	5,2
LUNA PARK	523	55,9	17,6	7,1	14,7	1,5	3,2
NUOVA CUCINA	228	32,5	19,9	17,2	12,6	12,6	5,1
MADRE	568	25,1	24,2	15,6	18,7	10,3	6,0
MANI DI FATA	1132	33,4	24,9	15,9	13,4	7,8	4,6
MERIDIANO 12	361	53,5	12,6	7,4	13,5	8,0	4,9
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	22,1	19,9	15,5	17,9	11,2	13,4
MONDO SOMMERSO	231	30,0	36,5	19,1	7,5	4,0	2,9
RACCONTI DI SOGNO	1106	59,1	22,3	7,7	8,0	1,2	1,8
PLAYMEN	716	54,6	26,8	9,9	4,8	2,9	1,0
QUATTORRUOTE	3759	34,7	28,9	14,9	13,3	5,7	2,5
QUATTRO SOLDI	1313	26,2	25,8	19,2	16,0	7,0	5,8
RAKAM	802	39,9	22,3	12,4	13,4	7,1	5,0
ROMANZI DI SOGNO	1433	55,0	21,0	10,9	8,7	2,1	2,2
SELEZIONE R.DIGEST	3630	34,6	23,0	13,3	16,5	7,7	5,1
STORIA ILLUSTRATA	919	38,9	23,6	14,0	13,1	6,1	4,3
SUCCESSO	153	30,0	33,4	9,5	16,8	2,8	7,4
SOGNO MENSILE	520	62,3	21,3	6,3	2,5	3,8	3,8
VOGUE	370	40,9	30,2	9,7	17,0	1,4	0,8

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

LE CLASSI DI ETÀ	BASE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
SETTIMANALI							
ABC	898	27,9	30,8	17,4	15,0	7,3	1,7
ALBA	469	29,0	19,3	15,6	14,1	13,5	8,6
AMICA	2527	35,5	22,0	13,3	15,2	9,6	4,3
ANNABELLA	2046	28,0	23,1	13,8	18,8	10,2	6,2
AUTOMOBILE	1487	23,9	25,7	17,6	19,3	7,9	5,6
BELLA	733	33,5	20,1	11,9	17,6	8,2	8,7
CIAO 2001	120	56,6	26,0	6,4	6,2	1,4	3,4
BOLERO TELETUTTO	1530	43,7	19,8	13,1	13,5	6,8	3,2
BORGHESE	308	22,1	22,2	11,7	24,7	12,5	6,8
CONFIDENZE	1092	32,1	22,2	12,2	16,0	9,6	7,9
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	20,4	18,1	17,8	19,9	12,0	11,8
EPOCA	2129	27,8	24,6	13,7	15,9	10,3	7,6
ESPRESSO	521	26,1	31,6	19,1	12,6	7,2	3,5
EUROPEO	880	25,7	24,5	17,8	18,1	7,5	6,4
EVA EXPRESS	378	27,9	13,5	17,1	23,5	12,2	5,8
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	22,0	17,4	15,6	19,7	13,2	12,0
GENTE	1660	26,2	18,6	15,3	18,4	10,6	10,9
GIOIA	1314	30,4	23,9	12,7	15,2	9,3	8,5
GIOVANI	778	58,5	13,2	12,6	10,6	3,6	1,6
GRAND HOTEL	2865	32,0	22,1	16,6	16,0	7,6	5,7
GRAZIA	1823	28,8	22,0	14,1	18,5	9,5	7,1
INTIMITA'	1198	29,2	25,6	16,7	14,9	6,6	6,8
INTREPIDO	1289	55,6	20,9	12,5	8,0	2,2	0,8
MEN	241	45,0	34,5	9,6	7,5	0,8	2,6
NOI DONNE	216	25,2	8,6	25,5	17,8	14,5	8,4
NOVELLA	1054	33,1	19,5	13,4	16,1	7,5	10,4
OGGI	3756	23,6	19,9	16,9	18,6	10,5	10,6
PANORAMA	591	33,6	24,9	11,5	13,4	13,4	3,2
RADIO CORRIERE	2717	21,5	21,1	18,7	18,5	10,4	9,8
SETTIMANA TV	579	28,4	13,7	17,3	22,8	6,9	10,9
SOGNO	1261	42,4	21,1	14,2	12,8	5,7	3,9
SORRISI E CANZONI TV	4220	33,7	21,5	15,9	15,3	7,5	6,1
STOP	1442	25,6	23,2	16,4	15,5	9,5	9,7
TEMPO	1202	22,9	23,3	16,3	18,5	10,8	8,1
TOPOLINO	2568	37,6	28,1	20,1	10,0	2,5	1,7
VIE NUOVE	189	10,4	27,2	29,0	13,9	14,9	4,7

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

LE CLASSI DI ETÀ	BASE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
MENSILI							
ARIANNA	905	27,2	24,7	15,2	16,4	10,1	6,5
BELLEZZA	108	53,9	15,4	17,3	5,1	5,8	2,5
CONSIGLI PRATICI	187	21,6	40,7	15,7	11,2	7,8	3,0
DOMINA	24	60,8		39,2			
DUE PIU'	283	29,5	42,8	21,1	3,5	3,1	
FAMIGLIA MESE	522	30,7	20,7	16,7	19,0	8,1	4,7
HISTORIA	307	29,0	28,9	9,7	12,9	11,5	7,9
LUNA PARK	248	54,8	14,4	11,0	19,8		
NUOVA CUCINA	139	35,5	14,5	20,6	9,0	14,1	6,4
MADRE	406	24,3	23,9	16,7	17,4	10,7	6,9
MANI DI FATA	673	29,6	20,5	17,2	15,2	10,8	6,6
MERIDIANO 12	200	41,1	10,2	9,1	19,4	11,3	9,0
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	21,5	19,0	16,1	18,1	11,2	14,1
MONDO SOMMERSO	120	21,6	33,1	21,0	12,5	6,2	5,5
RACCONTI DI SOGNO	542	53,2	24,5	7,3	11,8	2,5	0,7
PLAYMEN	184	50,6	31,2	5,6	7,8	3,6	1,1
QUATTORRUOTE	2057	30,0	30,5	16,1	14,2	6,2	3,0
QUATTRO SOLDI	956	21,5	25,9	20,7	17,6	7,6	6,8
RAKAM	461	33,2	24,3	13,1	15,4	9,4	4,5
ROMANZI DI SOGNO	665	51,7	22,7	11,9	11,7	14,0	1,0
SELEZIONE R.DIGEST	2700	31,8	23,1	13,3	18,5	7,7	5,5
STORIA ILLUSTRATA	656	34,9	23,6	15,0	15,8	6,8	3,9
SUCCESSO	64	17,7	31,8	13,2	20,3	2,6	14,3
SOGNO MENSILE	275	61,0	23,1	6,2	3,6	4,8	1,3
VOGUE	137	35,3	27,3	6,2	29,5	1,7	

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

LE CLASSI DI ETÀ'	BASTA	16 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
SETTIMANALI							
ABC	1165	39,1	31,7	11,8	11,4	4,6	1,5
ALBA	277	37,4	17,4	14,8	15,4	9,1	5,9
AMICA	1277	40,1	22,4	14,6	14,2	6,0	2,7
ANNABELLA	1108	38,3	24,5	13,7	11,4	7,9	4,2
AUTOMOBILE	526	38,5	26,3	15,6	13,6	4,6	1,4
BELLA	411	51,0	18,3	13,2	8,4	4,6	4,5
CIAO 2001	110	67,9	24,1		3,5		4,6
BOLERO TELETUTTO	774	56,1	17,8	7,8	11,1	3,7	3,6
BORGHESE	277	25,5	36,9	12,7	12,2	7,0	5,6
CONFIDENZE	463	43,8	20,4	14,7	10,3	5,5	5,3
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	33,0	22,9	13,2	15,9	8,9	6,1
EPOCA	1266	31,9	24,4	12,5	17,3	8,1	5,8
ESPRESSO	307	27,0	37,8	17,7	12,3	1,8	3,4
EUROPEO	685	35,0	22,4	13,8	17,1	7,5	4,2
EVA EXPRESS	267	42,2	15,4	9,9	16,3	7,7	8,6
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	29,5	24,6	13,7	12,2	9,2	10,8
GENTE	1104	31,5	25,8	13,2	13,4	8,6	7,4
GIOIA	309	39,9	25,2	11,2	11,3	6,3	6,0
GIOVANI	569	81,2	9,1	3,1	3,7	2,0	1,0
GRAND HOTEL	1029	47,1	18,9	12,6	9,2	7,1	5,0
GRAZIA	970	37,5	22,3	12,8	14,0	8,6	4,8
INTIMITA'	496	43,2	21,8	8,7	11,7	6,3	8,2
INTRÉPIDO	663	72,3	16,0	4,1	4,3	2,2	1,1
MEN	404	41,4	32,7	15,5	7,4	2,6	0,4
NOI DONNE	110	36,9	16,3	11,4	20,7	6,7	8,1
NOVELLA	584	38,1	22,1	11,3	13,0	8,8	6,6
OGGI	2220	29,7	25,7	14,1	14,6	8,7	7,2
PANORAMA	304	48,9	23,0	10,3	8,2	6,9	2,8
RADIOCORRIERE	961	45,2	23,7	10,8	9,3	5,7	5,4
SETTIMANA TV	228	35,9	34,8	12,8	9,0	5,4	2,0
SOGNO	689	51,6	18,4	13,2	7,8	3,1	5,9
SORRISI E CANZONI TV	957	49,4	24,1	11,0	8,7	4,3	2,4
STOP	855	33,2	29,4	14,5	10,7	5,6	6,6
TEMPO	1064	32,0	24,1	14,5	16,5	8,5	4,5
TOPOLINO	1038	61,3	24,6	6,7	3,6	1,5	2,3
VIE NUOVE	169	14,2	31,5	23,0	17,4	5,5	8,3

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

LE CLASSI DI ETÀ	BASE	16 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
MENSILI							
ARIANNA	701	38,5	24,4	13,9	15,4	5,2	2,6
BELLEZZA	123	50,0	22,8	10,9	9,5	3,3	3,4
CONSIGLI PRATICI	99	33,3	31,8	11,0	14,7		9,2
DOMINA	67	59,4	16,2	5,0	9,5	5,8	4,2
DUE PIU'	132	60,4	24,4	8,8	4,3		2,0
FAMIGLIA MESE	248	46,9	27,9	6,5	7,3	5,9	5,5
HISTORIA	219	43,4	29,6	12,1	8,3	5,1	1,4
LUNA PARK	275	56,8	20,5	3,6	10,1	2,9	6,1
NUOVA CUCINA	89	27,9	28,3	12,0	18,4	10,4	3,0
MADRE	162	27,0	25,0	12,8	22,0	9,4	3,8
MANI DI FATÀ	459	39,1	31,4	14,0	10,7	3,3	1,5
MERIDIANO 12	162	68,9	15,6	5,4	6,3	3,9	
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	27,2	27,6	11,1	15,7	10,8	7,6
MONDO SOMMERSO	111	39,2	40,2	17,2	2,0	1,5	
RACCONTI DI SOGNO	564	64,7	20,1	8,1	4,3		2,8
PLAYMEN	532	55,9	25,3	11,3	3,7	2,7	1,0
QUATTORRUOTE	1701	40,4	27,0	13,5	12,1	5,0	1,8
QUATTRO SOLDI	358	38,8	25,6	15,2	11,7	5,5	3,2
RAKAM	341	48,9	19,4	11,3	10,7	3,9	5,6
ROMANZI DI SOGNO	768	57,8	19,6	10,1	6,1	3,1	3,2
SELEZIONE R.DIGEST	930	42,7	22,5	13,1	10,4	7,4	3,8
STORIA ILLUSTRATA	263	49,0	23,7	11,4	6,5	4,2	5,3
SUCCESSO	89	38,8	34,6	6,8	14,3	3,0	2,5
SOGNO MENSILE	245	63,7	19,3	6,4	1,2	2,7	6,7
VOGUE	233	44,3	31,8	11,8	9,7	1,2	1,2

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

LE CLASSI DI ETÀ	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
SETTIMANALI							
ABC	5,0	7,7	7,8	4,2	3,9	2,3	0,6
ALBA	1,8	2,6	1,7	1,7	1,6	1,7	1,1
AMICA	9,2	15,4	10,2	7,6	8,2	6,1	2,8
ANNABELLA	7,6	10,9	9,0	6,3	7,4	5,7	3,4
AUTOMOBILE	4,8	6,1	6,3	5,0	5,2	2,7	1,8
BELLA	2,8	5,0	2,7	2,0	2,4	1,5	1,6
CIAO 2001	0,6	1,6	0,7	0,1	0,2		0,2
BOLERO TELETUTTO	5,5	12,1	5,3	3,8	4,3	2,5	1,5
BORGHESE	1,4	1,5	2,1	1,0	1,6	1,1	0,7
CONFIDENZE	3,7	6,1	4,1	2,9	3,2	2,5	2,1
DOMENICA DEL CORRIERE	15,2	17,5	15,3	14,6	16,9	13,1	11,8
EPOCA	8,2	10,9	10,1	6,5	8,1	6,2	4,6
ESPRESSO	2,0	2,4	3,4	2,2	1,5	0,8	0,6
EUROPEO	3,8	5,1	4,5	3,6	4,0	2,3	1,7
EVA EXPRESS	1,6	2,4	1,1	1,3	1,9	1,3	0,9
FAMIGLIA CRISTIANA	20,8	22,2	19,7	19,0	22,9	20,7	19,7
GENTE	6,7	8,6	7,2	5,8	6,6	5,2	5,1
GIOIA	5,1	7,9	6,3	3,7	4,3	3,3	3,1
GIOVANI	3,2	10,0	1,9	1,7	1,5	0,7	0,4
GRAND HOTEL	9,4	15,3	10,0	8,8	8,0	5,6	4,2
GRAZIA	6,7	9,7	7,5	5,5	6,9	4,9	3,4
INTIMITA'	4,1	6,2	5,0	3,5	3,4	2,2	2,4
INTREPIDO	4,7	13,1	4,6	2,7	1,9	0,8	0,4
MEN	1,6	3,0	2,6	1,2	0,7	0,2	0,2
NOI DONNE	0,8	1,0	0,4	1,0	0,9	0,7	0,5
NOVELLA	3,9	6,3	4,1	3,0	3,6	2,5	2,9
OGGI	14,4	16,9	16,0	13,7	14,9	11,2	10,8
PANORAMA	2,2	3,8	2,6	1,4	1,5	1,9	0,5
RADIO CORRIERE	6,9	11,1	9,7	8,9	8,6	6,5	6,2
SETTIMANA TV	1,9	2,7	1,9	1,9	2,2	1,0	1,3
SOGNO	4,7	9,8	4,8	3,9	3,1	1,8	1,7
SORRISI E CANZONI TV	12,5	20,7	13,8	11,2	10,6	6,9	5,5
STOP	5,5	7,2	7,1	5,2	4,6	3,5	3,8
TEMPO	5,5	6,7	6,5	5,1	5,8	4,2	2,8
TOPOLINO	8,7	17,6	11,9	8,5	4,3	1,6	1,3
VIE NUOVE	0,9	0,5	1,3	1,4	0,8	0,7	0,4

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

LE CLASSI DI ETÀ	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
MENSILI							
ARIANNA	3,9	5,7	4,8	3,4	3,7	2,4	1,5
BELLEZZA	0,6	1,3	0,5	0,5	0,3	0,2	0,1
CONSIGLI PRATICI	0,7	0,8	1,3	0,6	0,5	0,3	0,3
DOMINA	0,2	0,6	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
DUE PIU'	1,0	1,8	1,9	1,0	0,2	0,2	0,1
FAMIGLIA MESE	1,9	3,0	2,2	1,5	1,7	1,1	0,7
HISTORIA	1,3	2,0	1,9	0,8	0,8	0,9	0,5
LUNA PARK	1,3	3,2	1,1	0,5	1,1	0,2	0,3
NUOVA CUCINA	0,5	0,8	0,5	0,6	0,4	0,6	0,2
MADRE	1,4	1,6	1,7	1,3	1,5	1,1	0,7
MANI DI FATA	2,7	4,1	3,4	2,6	2,2	1,7	1,0
MERIDIANO 12	0,9	2,1	0,6	0,4	0,7	0,6	0,3
MESSAGGERO S.ANTONIO	7,5	7,5	7,5	6,9	8,0	6,6	8,1
MONDO SOMMERSO	0,6	0,8	1,0	0,6	0,3	0,2	0,1
RACCONTI DI SOGNO	2,7	7,2	3,0	1,2	1,3	0,3	0,4
PLAYMEN	1,7	4,3	2,3	1,0	0,5	0,4	0,1
QUATTORRUOTE	9,1	14,3	13,2	8,1	7,3	4,1	1,8
QUATTRO SOLDI	3,2	3,8	4,1	3,6	3,1	1,8	1,5
RAKAM	1,9	3,5	2,2	1,4	1,6	1,1	0,8
ROMANZI DI SOGNO	3,5	8,7	3,7	2,3	1,8	0,6	0,6
SELEZIONE R.DIGEST	8,7	13,7	10,1	7,0	8,7	5,3	3,6
STORIA ILLUSTRATA	2,2	3,9	2,6	1,9	1,8	1,1	0,8
SUCCESSO	0,4	0,5	0,6	0,2	0,4	0,1	0,2
SOGNO MENSILE	1,3	3,6	1,4	0,5	0,2	0,4	0,4
VOGUE	0,9	1,7	1,4	0,5	0,9	0,1	0,1
BASE	41521	9133	8235	6919	6874	5209	5152

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

LA CLASSE ECONOMICO SOCIALE

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	TOTALE	SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
SETTIMANALI					
ABC	2063	191	937	796	140
ALBA	745	73	385	256	31
AMICA	3804	799	1971	898	136
ANNABELLA	3153	518	1612	883	140
AUTOMOBILE	2013	466	1085	429	34
BELLA	1145	136	543	382	83
CIAD 2001	230	25	122	71	12
BOLERO TELETUTTO	2304	37	924	1085	259
BORGHESE	584	216	277	82	9
CONFIDENZE	1554	141	702	605	107
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	858	3046	2054	366
EPOCA	3395	828	1701	779	87
ESPRESSO	828	258	395	165	10
EUROPEO	1565	400	829	304	31
EVA EXPRESS	645	111	294	221	19
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	481	3727	3498	928
GENTE	2764	569	1367	746	81
GIOIA	2123	398	1038	599	87
GIOVANI	1348	63	557	614	114
GRAND HOTEL	3894	81	1501	1826	486
GRAZIA	2793	757	1356	610	70
INTIMITA'	1694	125	770	707	92
INTREPIDO	1952	107	908	777	160
MEN	646	55	306	233	52
NOI DONNE	326	22	173	115	16
NOVELLA	1638	215	788	551	85
OGGI	5976	1107	2963	1670	235
PANORAMA	894	285	440	143	26
RADIOCORRIERE	3678	420	1731	1287	240
SETTIMANA TV	807	131	340	278	58
SOGNO	1950	33	714	925	278
SORRISI E CANZONI TV	5177	202	2232	2217	527
STOP	2297	211	1124	826	135
TEMPO	2266	485	1146	558	76
TOPOLINO	3606	458	1824	1100	224
VIE NUOVE	358	21	194	124	20

ADULTI
 LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
 TOTALE LETTORI
 NUMERO STIMATO .000

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	TOTALE SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
MENSILI				
ARIANNA	1607	408	788	364 47
BELLEZZA	231	28	113	87 2
CONSIGLI PRATICI	286	18	137	126 6
DOMINA	91	15	45	16 16
DUE PIU'	415	85	250	74 6
FAMIGLIA MESE	769	59	399	256 56
HISTORIA	524	133	257	119 15
LUNA PARK	523	3	162	234 124
NUOVA CUCINA	228	36	102	89 1
MADRE	568	57	313	180 18
MANI DI FATA	1132	111	518	444 60
MERIDIANO 12	361	38	192	105 27
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	194	1244	1305 352
MONDO SOMMERSO	231	54	122	53 2
RACCONTI DI SOGNO	1106	7	497	435 167
PLAYMEN	716	60	310	308 38
QUATTORRUOTE	3758	737	1927	1000 94
QUATTRO SOLDI	1313	359	619	306 30
RAKAM	802	223	358	198 22
ROMANZI DI SOGNO	1433	12	588	615 217
SELEZIONE R.DIGEST	3630	655	2006	865 103
STORIA ILLUSTRATA	919	204	455	233 27
SUCCESSO	153	36	71	44 2
SOGNO MENSILE	520	3	181	279 56
VOGUE	370	111	186	59 13

ADULTI
 LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
 LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO .000

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	TOTALE	SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
SETTIMANALI					
ABC	898	101	419	321	57
ALBA	469	50	240	159	20
AMICA	2527	639	1344	475	69
ANNABELLA	2046	411	1109	457	69
AUTOMOBILE	1487	411	828	247	1
BELLA	733	116	359	215	43
CIAO 2001	120	25	69	19	7
BOLERO TELETUTTO	1530	30	626	727	148
BORGHESE	308	139	128	37	4
CONFIDENZE	1092	106	520	388	77
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	654	1965	1060	192
EPOCA	2129	662	1079	352	37
ESPRESSO	521	217	246	58	
EUROPEO	880	309	466	97	7
EVA EXPRESS	378	74	190	108	6
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	387	3082	2780	710
GENTE	1660	397	875	350	39
GIOIA	1314	302	673	310	30
GIOVANI	778	50	335	316	77
GRAND HOTEL	2865	69	1176	1298	322
GRAZIA	1823	628	848	323	24
INTIMITA'	1198	109	565	472	52
INTREPIDO	1289	85	617	489	99
MEN	241	23	110	84	24
NOI DONNE	216	16	114	78	7
NOVELLA	1054	148	524	334	48
OGGI	3756	857	1967	826	107
PANORAMA	591	219	268	90	13
RADIO CORRIERE	2717	386	1332	836	163
SETTIMANA TV	579	129	259	149	42
SOGNO	1261	31	496	572	161
SORRISI E CANZONI TV	4220	184	1889	1782	365
STOP	1442	135	750	495	62
TEMPO	1202	362	595	224	21
TOPOLINO	2568	441	1263	729	135
VIE NUOVE	189	16	104	59	10

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	TOTALE	SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
MENSILI					
ARIANNA	905	309	455	121	21
BELLEZZA	108	17	53	35	2
CONSIGLI PRATICI	187	11	90	82	4
DOMINA	24	10	8	6	
DUE PIU'	283	77	158	44	4
FAMIGLIA MESE	522	38	296	154	34
HISTORIA	307	112	134	58	4
LUNA PARK	248	3	74	102	69
NUOVA CUCINA	139	32	62	43	1
MADRE	406	50	242	98	15
MANI DI FATA	673	86	293	253	42
MERIDIANO 12	200	27	115	41	16
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	184	1097	1172	304
MONDO SOMMERSO	120	49	53	17	
RACCONTI DI SOGNO	542		254	221	66
PLAYMEN	184	24	87	68	5
QUATTORRUOTE	2057	559	1081	394	22
QUATTRO SOLDI	956	317	463	155	20
RAKAM	461	166	189	91	14
ROMANZI DI SOGNO	665	6	271	298	89
SELEZIONE R.DIGEST	2700	580	1511	545	63
STORIA ILLUSTRATA	656	177	333	130	16
SUCCESSO	64	25	30	9	
SOGNO MENSILE	275	3	103	151	18
VOGUE	137	62	61	14	

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	TOTALE	SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
SETTIMANALI					
ABC	1165	90	517	475	83
ALBA	277	24	145	97	11
AMICA	1277	160	628	423	66
ANNABELLA	1108	100	503	426	71
AUTOMOBILE	526	55	257	182	33
BELLA	411	20	184	168	40
CIAO 2001	110		53	52	5
BOLERO TELETUTTO	774	7	298	358	111
BORGHESE	277	78	149	45	5
CONFIDENZE	463	35	182	217	30
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	204	1081	995	174
EPOCA	1266	166	622	427	51
ESPRESSO	307	40	148	108	10
EUROPEO	685	91	363	207	24
EVA EXPRESS	267	37	104	113	13
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	95	644	718	218
GENTE	1104	172	493	396	42
GIOIA	809	96	365	289	58
GIOVANI	569	13	221	297	37
GRAND HOTEL	1029	12	325	528	164
GRAZIA	970	129	508	287	47
INTIMITA'	496	17	205	234	40
INTREPIDO	663	23	291	288	60
MEN	404	32	195	149	28
NOI DONNE	110	6	58	37	8
NOVELLA	584	66	263	217	37
OGGI	2220	250	996	844	129
PANORAMA	304	66	172	53	13
RADIOCORRIERE	961	34	398	451	78
SETTIMANA TV	228	2	82	128	16
SOGNO	689	2	217	353	117
SORRISI E CANZONI TV	957	18	343	435	162
STOP	855	76	374	332	73
TEMPO	1064	124	551	334	55
TOPOLINO	1038	17	561	371	89
VIE NUOVE	169	5	89	65	10

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	TOTALE	SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
MENSILI					
ARIANNA	701	99	333	243	26
BELLEZZA	123	11	60	52	
CONSIGLI PRATICI	99	6	47	44	2
DOMINA	67	5	37	10	16
DUE PIU'	132	8	92	30	1
FAMIGLIA MESE	248	20	104	102	22
HISTORIA	218	21	124	62	11
LUNA PARK	275		88	132	54
NUOVA CUCINA	89	4	39	45	
MADRE	162	7	71	82	2
MANI DI FATA	459	25	225	192	18
MERIDIANO 12	162	11	77	64	11
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	10	147	133	49
MONDO SOMMERSO	111	4	69	36	2
RACCONTI DI SOGNO	564	7	243	214	101
PLAYMEN	532	36	223	239	33
QUATTORRUOTE	1701	178	846	606	72
QUATTRO SOLDI	358	42	156	151	9
RAKAM	341	57	169	107	8
ROMANZI DI SOGNO	768	6	317	317	128
SELEZIONE R.DIGEST	930	75	495	320	40
STORIA ILLUSTRATA	263	27	122	103	11
SUCCESSO	89	11	41	35	2
SOGNO MENSILE	245	1	78	129	38
VOGUE	233	49	125	45	13

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERICCO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	BASE SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE	
SETTIMANALI					
ABC	2063	9,2	45,4	38,6	6,8
ALBA	745	9,9	51,6	34,3	4,2
AMICA	3804	21,0	51,8	23,6	3,6
ANNABELLA	3153	16,4	51,1	28,0	4,4
AUTOMOBILE	2013	23,1	53,9	21,3	1,7
BELLA	1145	11,9	47,4	33,4	7,3
CIAO 2001	230	11,1	52,8	31,0	5,1
BOLERO TELETUTTO	2304	1,6	40,1	47,1	11,2
BORGHESE	584	37,0	47,4	14,0	1,6
CONFIDENZE	1554	9,1	45,2	38,9	6,9
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	13,6	48,2	32,5	5,8
EPOCA	3395	24,4	50,1	22,9	2,6
ESPRESSO	828	31,1	47,7	20,0	1,2
EUROPEO	1565	25,6	53,0	19,4	2,0
EVA EXPRESS	645	17,2	45,6	34,3	2,9
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	5,6	43,2	40,5	10,8
GENTE	2764	20,6	49,5	27,0	2,9
GIOIA	2123	18,7	48,9	28,2	4,1
GIOVANI	1348	4,7	41,3	45,5	8,5
GRAND HOTEL	3894	2,1	38,5	46,9	12,5
GRAZIA	2793	27,1	48,5	21,9	2,5
INTIMITA'	1694	7,4	45,5	41,7	5,4
INTREPIDO	1952	5,5	46,5	39,8	8,2
MEN	646	8,6	47,3	36,0	8,1
NOI DONNE'	326	6,8	53,0	35,4	4,8
NOVELLA	1638	13,1	48,1	33,6	5,2
OGGI	5976	18,5	49,6	28,0	3,9
PANORAMA	894	31,9	49,2	16,0	2,9
RADIOCORRIERE	3678	11,4	47,0	35,0	6,5
SETTIMANA TV	807	16,2	42,1	34,4	7,2
SOGNO	1950	1,7	36,6	47,4	14,3
SORRISI E CANZONI TV	5177	3,9	43,1	42,8	10,2
STOP	2297	9,2	49,0	36,0	5,9
TEMPO	2266	21,4	50,6	24,6	3,4
TOPOLINO	3606	12,7	50,6	30,5	6,2
VIE NUOVE	358	5,8	54,1	34,6	5,5

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	BASE SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE	
MENSILI					
ARIANNA	1607	25,4	49,0	22,7	2,9
BELLEZZA	231	12,2	49,1	37,7	1,0
CONSIGLI PRATICI	286	6,2	47,9	43,9	2,0
DOMINA	91	16,5	48,9	17,4	17,2
DUE PIU'	415	20,5	60,4	17,8	1,4
FAMIGLIA MESE	769	7,6	51,9	33,2	7,2
HISTORIA	524	25,4	49,1	22,7	2,8
LUNA PARK	523	0,6	31,0	44,7	23,7
NUOVA CUCINA	228	15,9	44,6	39,0	0,5
MADRE	568	10,0	55,1	31,7	3,1
MANI DI FATA	1132	9,8	45,7	39,2	5,3
MERIDIANO 12	361	10,5	53,0	29,1	7,4
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	6,3	40,2	42,2	11,4
MONDO SOMMERSO	231	23,3	52,8	23,2	0,7
RACCONTI DI SOGNO	1106	0,6	44,9	39,4	15,1
PLAYMEN	716	8,4	43,3	43,0	5,3
QUATTORRUOTE	3758	19,6	51,3	26,6	2,5
QUATTRO SOLDI	1313	27,3	47,1	23,3	2,3
RAKAM	802	27,8	44,7	24,7	2,8
ROMANZI DI SOGNO	1433	0,8	41,1	42,9	15,2
SELEZIONE R.DIGEST	3630	18,1	55,3	23,8	2,8
STORIA ILLUSTRATA	919	22,1	49,5	25,4	3,0
SUCCESSO	153	23,7	46,1	28,6	1,6
SOGNO MENSILE	520	0,6	34,8	53,7	10,8
VOGUE	370	30,0	50,4	16,0	3,6

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISISTE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	BASE SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
SETTIMANALI				
ABC	898	11,2	46,7	35,7 6,4
ALBA	469	10,6	51,2	33,9 4,3
AMICA	2527	25,3	53,2	18,8 2,7
ANNABELLA	2046	20,1	54,2	22,3 3,4
AUTOMOBILE	1487	27,6	55,7	16,6 0,1
BELLA	733	15,8	49,0	29,3 5,9
CIAO 2001	120	21,2	57,1	16,0 5,7
BOLERO TELETUTTO	1530	1,9	40,9	47,5 9,7
BORGHESE	308	45,0	41,6	12,2 1,2
CONFIDENZE	1092	9,7	47,6	35,5 7,1
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	13,9	50,8	27,4 5,0
EPOCA	2129	31,1	50,7	16,5 1,7
ESPRESSO	521	41,7	47,3	11,1
EUROPEO	880	35,2	53,0	11,0 0,8
EVA EXPRESS	378	19,6	50,4	28,6 1,5
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	5,6	44,3	39,9 10,2
GENTE	1660	23,9	52,7	21,1 2,3
GIOIA	1314	23,0	51,2	23,6 2,3
GIOVANI	778	6,4	43,1	40,7 9,9
GRAND HOTEL	2865	2,4	41,0	45,3 11,2
GRAZIA	1823	34,4	46,5	17,7 1,3
INTIMITA'	1198	9,1	47,2	39,4 4,3
INTREPIDO	1289	6,6	47,8	37,9 7,7
MEN	241	9,7	45,7	34,8 9,8
NOI DONNE	216	7,5	53,0	36,2 3,3
NOVELLA	1054	14,0	49,7	31,7 4,5
OGGI	3756	22,8	52,4	22,0 2,8
PANORAMA	591	37,1	45,4	15,3 2,2
RADIOCORRIERE	2717	14,2	49,0	30,8 6,0
SETTIMANA TV	579	22,2	44,7	25,8 7,3
SOGNO	1261	2,5	39,3	45,4 12,8
SORRISI E CANZONI TV	4220	4,4	44,8	42,2 8,7
STOP	1442	9,4	52,0	34,3 4,3
TEMPO	1202	30,1	49,5	18,6 1,8
TOPOLINO	2568	17,2	49,2	28,4 5,2
VIE NUOVE	189	8,2	55,2	31,4 5,2

ADULTI
 LETTORI DELL' ULTIMO PERIODO
 LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	BASE SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE	
MENSILI					
ARIANNA	905	34,1	50,2	13,3	2,3
BELLEZZA	108	16,0	49,5	32,5	2,1
CONSIGLI PRATICI	187	6,1	48,3	43,7	2,0
DOMINA	24	42,5	32,1	25,4	
DUE PIU'	283	27,3	55,8	15,4	1,5
FAMIGLIA MESE	522	7,4	56,6	29,5	6,4
HISTORIA	307	36,5	43,6	18,8	1,1
LUNA PARK	248	1,3	29,7	41,0	28,0
NUOVA CUCINA	139	23,2	44,7	31,2	0,9
MADRE	406	12,3	59,7	24,2	3,8
MANI DI FATA	673	12,8	43,5	37,5	6,2
MERIDIANO 12	200	13,6	57,7	20,7	8,0
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	6,7	39,8	42,5	11,0
MONDO SOMMERSO	120	41,2	44,4	14,4	
RACCONTI DI SOGNO	542		46,9	40,9	12,2
PLAYMEN	184	13,1	47,3	37,1	2,5
QUATTORRUOTE	2057	27,2	52,6	19,2	1,1
QUATTRO SOLDI	956	33,2	48,5	16,2	2,1
RAKAM	461	36,0	41,1	19,8	3,1
ROMANZI DI SOGNO	665	0,9	40,8	44,9	13,5
SELEZIONE R.DIGEST	2700	21,5	56,0	20,2	2,3
STORIA ILLUSTRATA	656	27,0	50,8	19,8	2,4
SUCCESSO	64	39,2	46,6	14,2	
SOGNO MENSILE	275	0,9	37,6	54,8	6,6
VOGUE	137	45,1	44,5	10,4	

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	BASE SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
SETTIMANALI				
ABC	1165	7,7	44,4	40,8 7,1
ALBA	277	8,6	52,4	35,0 4,0
AMICA	1277	12,5	49,1	33,1 5,2
ANNABELLA	1108	9,7	45,4	38,5 6,4
AUTOMOBILE	526	10,4	48,8	34,5 6,2
BELLA	411	4,8	44,6	40,8 9,7
CIAO 2001	110		48,0	47,4 4,6
BOLERO TELETUTTO	774	0,9	38,5	46,3 14,3
BORGHESE	277	28,1	53,8	16,1 2,0
CONFIDENZE	463	7,5	39,3	46,8 6,5
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	8,3	44,0	40,5 7,1
EPOCA	1266	13,1	49,2	33,8 4,0
ESPRESSO	307	13,1	48,4	35,1 3,3
EUROPEO	635	13,2	53,0	30,3 3,5
EVA EXPRESS	267	13,9	38,8	42,3 5,0
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	5,7	38,5	42,9 13,0
GENTE	1104	15,6	44,6	35,9 3,8
GIOIA	809	11,9	45,2	35,8 7,1
GIOVANI	569	2,4	38,9	52,2 6,5
GRAND HOTEL	1029	1,2	31,6	51,3 15,9
GRAZIA	970	13,3	52,3	29,6 4,8
INTIMITA'	496	3,3	41,3	47,3 8,1
INTREPIDO	663	3,4	44,0	43,5 9,1
MEN	404	7,9	48,3	36,8 7,0
NOI DONNE	110	5,4	53,1	33,8 7,7
NOVELLA	584	11,4	45,1	37,2 6,3
OGGI	2220	11,3	44,9	38,0 5,8
PANORAMA	304	21,6	56,6	17,5 4,3
RADIOCORRIERE	961	3,5	41,4	47,0 8,1
SETTIMANA TV	228	1,0	35,7	56,2 7,1
SOGNO	689	0,3	31,6	51,2 17,0
SORRISI E CANZONI TV	957	1,9	35,8	45,4 16,9
STOP	855	8,8	43,8	38,8 8,6
TEMPO	1064	11,6	51,8	31,4 5,2
TOPOLINO	1038	1,6	54,1	35,7 8,6
VIE NUOVE	169	3,2	52,8	38,2 5,7

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	BASE SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
MENSILI				
ARIANNA	701	14,1	47,5	34,7
BELLEZZA	123	8,9	48,8	42,3
CONSIGLI PRATICI	99	6,5	47,1	44,4
DOMINA	67	7,1	54,9	14,5
DUE PIU'	132	6,0	70,0	22,9
FAMIGLIA MESE	248	8,3	41,8	41,0
HISTORIA	218	9,7	56,8	28,3
LUNA PARK	275		32,1	48,1
NUOVA CUCINA	89	4,5	44,3	51,2
MADRE	162	4,5	43,6	50,6
MANI DI FATA	459	5,4	49,0	41,8
MERIDIANO 12	162	6,5	47,3	39,5
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	2,9	43,4	39,2
MONDO SOMMERSO	111	3,9	61,9	32,7
RACCONTI DI SOGNO	564	1,2	43,0	37,9
PLAYMEN	532	6,8	41,9	45,0
QUATTORRUOTE	1701	10,4	49,7	35,6
QUATTRO SOLDI	358	11,7	43,5	42,2
RAKAM	341	16,7	49,6	31,3
ROMANZI DI SOGNO	768	0,8	41,3	41,3
SELEZIONE R.DIGEST	930	8,1	53,2	34,4
STORIA ILLUSTRATA	263	10,2	46,2	39,3
SUCCESSO	89	12,5	45,7	39,0
SOGNO MENSILE	245	0,3	31,7	52,5
VOGUE	233	21,1	53,8	19,3

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	TOTALE	SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
SETTIMANALI					
ABC	5,0	6,2	6,1	4,6	2,4
ALBA	1,8	2,4	2,5	1,5	0,5
AMICA	9,2	26,1	12,8	5,2	2,3
ANNABELLA	7,6	16,9	10,5	5,1	2,4
AUTOMOBILE	4,8	15,2	7,1	2,5	0,6
BELLA	2,8	4,4	3,5	2,2	1,4
CIAO 2001	0,6	0,8	0,8	0,4	0,2
BOLERO TELETUTTO	5,5	1,2	6,0	6,3	4,4
BORGHESE	1,4	7,1	1,8	0,5	0,2
CONFIDENZE	3,7	4,6	4,6	3,5	1,8
DOMENICA DEL CORRIERE	15,2	28,1	19,8	12,0	6,2
EPOCA	8,2	27,1	11,1	4,5	1,5
ESPRESSO	2,0	8,4	2,6	1,0	0,2
EUROPEO	3,8	13,1	5,4	1,8	0,5
EVA EXPRESS	1,6	3,6	1,9	1,3	0,3
FAMIGLIA CRISTIANA	20,8	15,7	24,2	20,4	15,7
GENTE	6,7	18,6	8,9	4,3	1,4
GIOIA	5,1	13,0	6,7	3,5	1,5
GIOVANI	3,2	2,1	3,6	3,6	1,9
GRAND HOTEL	9,4	2,6	9,8	10,6	8,2
GRAZIA	6,7	24,7	8,8	3,6	1,2
INTIMITA'	4,1	4,1	5,0	4,1	1,5
INTREPIDO	4,7	3,5	5,9	4,5	2,7
MEN	1,6	1,8	2,0	1,4	0,9
NOI DONNE	0,8	0,7	1,1	0,7	0,3
NOVELLA	3,9	7,0	5,1	3,2	1,4
OGGI	14,4	36,2	19,3	9,7	4,0
PANORAMA	2,2	9,3	2,9	0,8	0,4
RADIOCORRIERE	8,9	13,7	11,3	7,5	4,1
SETTIMANA TV	1,9	4,3	2,2	1,6	1,0
SOGNO	4,7	1,1	4,6	5,4	4,7
SORRISI E CANZONI TV	12,5	6,6	14,5	12,9	8,9
STOP	5,5	6,9	7,3	4,8	2,3
TEMPO	5,5	15,9	7,5	3,2	1,3
TOPOLINO	8,7	15,5	11,8	6,4	3,8
VIE NUOVE	0,9	0,7	1,3	0,7	0,3

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

LA CLASSE ECONOMICO-SOCIALE	TOTALE	SUPERIORE E MEDIO-SUP	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
MENSILI					
ARIANNA	3,9	13,3	5,1	2,1	0,8
BELLEZZA	0,6	0,9	0,7	0,5	
CONSIGLI PRATICI	0,7	0,6	0,9	0,7	0,1
DOMINA	0,2	0,5	0,3	0,1	0,3
DUE PIU'	1,0	2,8	1,6	0,4	0,1
FAMIGLIA MESE	1,9	1,9	2,6	1,5	0,9
HISTORIA	1,3	4,4	1,7	0,7	0,3
LUNA PARK	1,3	0,1	1,1	1,4	2,1
NUOVA CUCINA	0,5	1,2	0,7	0,5	
MADRE	1,4	1,9	2,0	1,0	0,3
MANI DI FATA	2,7	3,6	3,4	2,6	1,0
MERIDIANO 12	0,9	1,2	1,2	0,6	0,5
MESSAGGERO S.ANTONIO	7,5	6,3	8,1	7,6	6,0
MONDO SOMMERSO	0,6	1,8	0,8	0,3	
RACCONTI DI SOGNO	2,7	0,2	3,2	2,5	2,9
PLAYMEN	1,7	2,0	2,0	1,8	0,6
QUATTORRUOTE	9,1	24,1	12,5	5,8	1,6
QUATTRO SOLDI	3,2	11,7	4,0	1,8	0,5
RAKAM	1,9	7,3	2,3	1,2	0,4
ROMANZI DI SOGNO	3,5	0,4	3,8	3,6	3,7
SELEZIONE R.DIGEST	8,7	21,4	13,0	5,0	1,7
STORIA ILLUSTRATA	2,2	6,7	3,0	1,4	0,5
SUCCESSO	0,4	1,2	0,5	0,3	
SOGNO MENSILE	1,3	0,1	1,2	1,6	1,0
VOGUE	0,9	3,6	1,2	0,3	0,2
BASE	41521	3058	15382	17164	5918

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	TOTALE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
SETTIMANALI					
ABC	2063	1213	573	219	58
ALBA	745	447	170	97	31
AMICA	3804	1934	1023	664	183
ANNABELLA	3153	1659	837	518	139
AUTOMOBILE	2013	932	567	371	144
BELLA	1145	674	315	142	14
CIAO 2001	230	115	93	22	
BOLERO TELETUTTO	2304	1718	508	73	5
BORGHESE	584	174	155	174	81
CONFIDENZE	1554	965	401	167	21
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	3640	1466	968	250
EPOCA	3395	1488	864	800	243
ESPRESSO	828	291	197	205	135
EUROPEO	1565	569	447	371	178
EVA EXPRESS	645	395	159	80	10
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	6449	1437	654	94
GENTE	2764	1413	718	482	151
GIOIA	2123	1136	549	356	82
GIOVANI	1348	881	369	89	8
GRAND HOTEL	3894	3032	719	127	15
GRAZIA	2793	1201	762	612	218
INTIMITA'	1694	1197	344	145	8
INTREPIDO	1952	1241	575	129	7
MEN	646	356	223	55	13
NOI DONNE	326	214	83	28	1
NOVELLA	1638	854	519	231	35
OGGI	5976	3229	1462	1056	228
PANORAMA	894	347	184	253	110
RADIOCORRIERE	3678	2216	874	486	102
SETTIMANA TV	807	468	194	121	23
SOGNO	1950	1524	371	52	3
SORRISI E CANZONI TV	5177	3758	969	426	24
STOP	2297	1407	608	254	28
TEMPO	2266	1095	544	474	152
TOPOLINO	3606	1853	1010	609	133
VIE NUOVE	358	227	89	39	3

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	TOTALE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
MENSILI					
ARIANNA	1607	701	446	381	78
BELLEZZA	231	130	61	32	7
CONSIGLI PRATICI	286	148	71	66	2
DOMINA	91	40	23	15	14
DUE PIU'	415	112	131	144	28
FAMIGLIA MESE	769	457	164	114	34
HISTORIA	524	203	153	110	58
LUNA PARK	523	388	125	9	
NUOVA CUCINA	228	147	54	22	5
MADRE	568	382	113	70	3
MANI DI FATA	1132	668	273	179	12
MERIDIANO 12	361	225	82	32	22
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	2262	565	224	44
MONDO SOMMERSO	231	83	84	55	9
RACCONTI DI SOGNO	1106	770	285	51	
PLAYMEN	716	405	218	82	11
QUATTORRUOTE	3758	1846	1008	747	157
QUATTRO SOLDI	1313	589	308	298	119
RAKAM	802	407	161	192	42
ROMANZI DI SOGNO	1433	1021	364	47	
SELEZIONE R.DIGEST	3630	1752	1005	671	201
STORIA ILLUSTRATA	919	361	223	254	81
SUCCESSO	153	71	44	17	21
SOGNO MENSILE	520	363	137	20	
VOGUE	370	146	133	69	23

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	TOTALE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
SETTIMANALI					
ABC	898	483	272	108	35
ALBA	469	290	95	62	22
AMICA	2527	1255	656	472	144
ANNABELLA	2046	1034	531	375	105
AUTOMOBILE	1487	665	410	292	121
BELLA	733	427	192	102	12
CIAO 2001	120	52	55	13	
BOLERO TELETUTTO	1530	1150	334	41	5
BORGHESE	308	85	65	99	58
CONFIDENZE	1092	666	290	119	16
DOMENICA DEL CORRIERE	3371	2075	944	662	191
EPOCA	2129	841	560	550	177
ESPRESSO	521	174	107	125	114
EUROPEO	880	291	207	253	129
EVA EXPRESS	378	240	89	42	6
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	5290	1112	481	76
GENTE	1660	795	417	341	108
GIOIA	1314	672	335	253	54
GIOVANI	778	495	213	63	6
GRAND HOTEL	2865	2200	552	98	15
GRAZIA	1823	692	514	450	167
INTIMITA'	1198	853	238	99	7
INTREPIDO	1289	808	390	84	7
MEN	241	152	67	20	2
NOI DONNE	216	142	60	14	
NOVELLA	1054	542	316	166	29
OGGI	3756	1937	933	692	195
PANORAMA	591	218	115	171	67
RADIOCORRIERE	2717	1585	639	401	91
SETTIMANA TV	579	319	144	98	18
SOGNO	1261	971	243	44	3
SORRISI E CANZONI TV	4220	3076	768	357	19
STOP	1442	889	389	143	20
TEMPO	1202	501	289	296	115
TOPOLINO	2568	1233	755	454	126
VIE NUOVE	189	125	36	25	3

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERICCO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	TOTALE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
MENSILI					
ARIANNA	905	336	268	254	47
BELLEZZA	108	68	25	15	
CONSIGLI PRATICI	187	101	43	41	2
DOMINA	24		11	7	6
DUE PIU'	283	81	77	108	17
FAMIGLIA MESE	522	330	96	68	28
HISTORIA	307	109	96	54	48
LUNA PARK	248	173	70	5	
NUOVA CUCINA	139	94	34	6	5
MADRE	406	273	82	51	
MANI DI FATA	673	379	164	117	12
MERIDIANO 12	200	131	35	22	12
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	2026	492	205	32
MONDO SOMMERSO	120	36	45	30	9
RACCONTI DI SOGNO	542	388	132	22	
PLAYMEN	184	88	63	28	5
QUATTORRUOTE	2057	924	543	473	116
QUATTRO SOLDI	956	402	217	227	109
RAKAM	461	224	79	125	33
ROMANZI DI SOGNO	665	452	189	24	
SELEZIONE R.DIGEST	2700	1291	727	507	175
STORIA ILLUSTRATA	656	228	165	191	72
SUCCESSO	64	19	24	12	8
SOGNO MENSILE	275	175	91	9	
VOGUE	137	42	35	41	19

ADULTI
 LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
 LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
 NUMERO STIMATO .000

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	TOTALE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
SETTIMANALI					
ABC	1165	729	301	111	24
ALBA	277	158	75	36	9
AMICA	1277	679	367	192	39
ANNABELLA	1108	624	306	143	34
AUTOMOBILE	526	267	157	79	23
BELLA	411	247	123	40	1
CIAO 2001	110	63	38	9	
BOLERO TELETUTTO	774	567	174	33	
BORGHESE	277	89	90	75	23
CONFIDENZE	463	298	111	48	5
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	1565	523	306	60
EPOCA	1266	646	303	250	66
ESPRESSO	307	117	90	80	20
EUROPEO	685	278	239	118	50
EVA EXPRESS	267	155	71	38	3
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	1159	325	173	18
GENTE	1104	618	301	141	44
GIOIA	809	464	214	104	28
GIOVANI	569	386	155	26	2
GRAND HOTEL	1029	832	167	30	
GRAZIA	970	510	248	162	51
INTIMITA'	496	343	105	46	1
INTREPIDO	663	433	184	45	
MEN	404	204	155	35	10
NOI DONNE	110	71	23	14	1
NOVELLA	584	312	202	64	5
OGGI	2220	1292	530	364	34
PANORAMA	304	129	70	82	23
RADIO CORRIERE	961	631	235	84	11
SETTIMANA TV	228	149	50	24	5
SOGNO	689	553	128	8	
SORRISI E CANZONI TV	957	683	201	69	5
STOP	855	518	219	111	7
TEMPO	1064	594	255	178	37
TOPOLINO	1038	619	255	156	7
VIE NUOVE	169	102	53	14	

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	TOTALE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
MENSILI					
ARIANNA	701	365	178	127	32
BELLEZZA	123	63	36	17	7
CONSIGLI PRATICI	99	46	28	25	
DOMINA	67	40	12	8	8
DUE PIU'	132	32	54	36	10
FAMIGLIA MESE	248	127	68	46	6
HISTORIA	218	94	57	56	11
LUNA PARK	275	215	55	5	
NUOVA CUCINA	89	53	20	16	
MADRE	162	109	31	19	3
MANI DI FATA	459	289	109	62	
MERIDIANO 12	162	95	47	11	10
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	236	73	18	12
MONDO SOMMERSO	111	47	39	25	
RACCONTI DI SOGNO	564	382	153	29	
PLAYMEN	532	317	155	54	6
QUATTORRUOTE	1701	922	465	273	41
QUATTRO SOLDI	358	187	90	70	10
RAKAM	341	184	81	67	9
ROMANZI DI SOGNO	768	569	176	23	
SELEZIONE R.DIGEST	930	461	278	164	26
STORIA ILLUSTRATA	263	132	58	64	9
SUCCESSO	89	51	20	5	12
SOGNO MENSILE	245	188	46	10	
VOGUE	233	104	98	28	3

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	BASE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
SETTIMANALI					
ABC	2063	58,8	27,8	10,6	2,8
ALBA	745	60,0	22,8	13,1	4,1
AMICA	3804	50,8	26,9	17,5	4,8
ANNABELLA	3153	52,6	26,6	16,4	4,4
AUTOMOBILE	2013	46,3	28,1	18,4	7,2
BELLA	1145	58,9	27,5	12,4	1,2
CIAO 2001	230	49,9	40,5	9,6	
BOLERO TELETUTTO	2304	74,5	22,1	3,2	0,2
BORGHESE	584	29,8	26,5	29,8	13,9
CONFIDENZE	1554	62,1	25,8	10,7	1,4
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	57,6	23,2	15,3	4,0
EPOCA	3395	43,8	25,4	23,6	7,2
ESPRESSO	828	35,2	23,8	24,8	16,2
EUROPEO	1565	36,4	28,5	23,7	11,4
EVA EXPRESS	645	61,3	24,7	12,4	1,5
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	74,7	16,6	7,6	1,1
GENTE	2764	51,1	26,0	17,4	5,5
GIOIA	2123	53,5	25,8	16,8	3,9
GIOVANI	1348	65,4	27,4	6,6	0,6
GRAND HOTEL	3894	77,9	18,5	3,3	0,4
GRAZIA	2793	43,0	27,3	21,9	7,8
INTIMITA'	1694	70,6	20,3	8,6	0,5
INTREPIDO	1952	63,6	29,5	6,6	0,3
MEN	646	55,1	34,5	8,5	1,9
NOI DONNE	326	65,7	25,4	8,5	0,4
NOVELLA	1638	52,1	31,7	14,1	2,1
OGGI	5976	54,0	24,5	17,7	3,8
PANORAMA	894	38,8	20,6	28,3	12,3
RADIO CORRIERE	3678	60,3	23,8	13,2	2,8
SETTIMANA TV	807	58,0	24,1	15,0	2,8
SOGNO	1950	78,2	19,0	2,7	0,2
SORRISI E CANZONI TV	5177	72,6	18,7	8,2	0,5
STOP	2297	61,2	26,5	11,1	1,2
TEMPO	2266	48,3	24,0	20,9	6,7
TOPOLINO	3606	51,4	28,0	16,9	3,7
VIE NUOVE	358	63,4	24,9	10,9	0,8

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	BASE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
MENSILI					
ARIANNA	1607	43,6	27,8	23,7	4,9
BELLEZZA	231	56,5	26,5	14,0	3,0
CONSIGLI PRATICI	286	51,6	24,8	22,9	0,7
DOMINA	91	43,7	24,8	16,5	15,0
DUE PIU'	415	27,1	31,6	34,7	6,6
FAMIGLIA MESE	769	59,4	21,3	14,9	4,4
HISTORIA	524	38,7	29,1	21,1	11,1
LUNA PARK	523	74,2	24,0	1,8	
NUOVA CUCINA	228	64,3	23,8	9,5	2,4
MADRE	568	67,2	19,9	12,4	0,5
MANI DI FATA	1132	59,0	24,1	15,8	1,1
MERIDIANO 12	361	62,3	22,7	8,9	6,0
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	73,1	18,3	7,2	1,4
MONDO SOMMERSO	231	36,0	36,4	23,8	3,7
RACCONTI DI SOGNO	1106	69,6	25,7	4,6	
PLAYMEN	716	56,6	30,5	11,4	1,6
QUATTORRUOTE	3758	49,1	26,8	19,9	4,2
QUATTRO SOLDI	1313	44,9	23,4	22,7	9,1
RAKAM	802	50,8	20,0	23,9	5,2
ROMANZI DI SOGNO	1433	71,3	25,4	3,3	
SELEZIONE R.DIGEST	3630	48,3	27,7	18,5	5,5
STORIA ILLUSTRATA	919	39,2	24,3	27,7	8,8
SUCCESSO	153	46,2	29,0	11,4	13,4
SOGNO MENSILE	520	69,9	26,4	3,8	
VOGUE	370	39,4	35,9	18,6	6,1

ADULTI
 LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
 LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	BASE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLCMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
SETTIMANALI					
ABC	898	53,8	30,3	12,0	3,9
ALBA	469	61,8	20,3	13,1	4,8
AMICA	2527	49,7	26,0	18,7	5,7
ANNABELLA	2046	50,6	26,0	18,3	5,1
AUTOMOBILE	1487	44,7	27,6	19,6	8,1
BELLA	733	58,3	26,2	13,9	1,7
CIAO 2001	120	43,4	46,2	10,5	
BOLERO TELETUTTO	1530	75,2	21,9	2,7	0,3
BORGHESE	308	27,6	21,1	32,3	19,0
CONFIDENZE	1092	61,1	26,6	10,9	1,5
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	53,6	24,4	17,1	4,9
EPOCA	2129	39,5	26,3	25,8	8,3
ESPRESSO	521	33,4	20,6	24,0	21,9
EUROPEO	880	33,1	23,6	28,7	14,6
EVA EXPRESS	378	63,6	23,5	11,2	1,7
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	76,0	16,0	6,9	1,1
GENTE	1660	47,9	25,1	20,5	6,5
GIÒIA	1314	51,2	25,5	19,2	4,1
GIOVANI	778	63,7	27,4	8,1	0,8
GRAND HOTEL	2865	76,8	19,3	3,4	0,5
GRAZIA	1823	38,0	28,2	24,7	19,1
INTIMITA'	1198	71,2	19,9	8,3	0,6
INTREPIDO	1289	62,7	30,3	6,5	0,5
MEN	241	62,9	27,9	8,3	0,9
NOI DONNE	216	66,0	27,7	6,3	
NOVELLA	1054	51,4	30,0	15,8	2,8
OGGI	3756	51,6	24,8	18,4	5,2
PANORAMA	591	37,0	19,4	28,9	14,7
RADIO CORRIERE	2717	58,3	23,5	14,8	3,4
SETTIMANA TV	579	55,2	24,9	16,9	3,1
SOGNO	1261	77,0	19,3	3,5	0,2
SORRISI E CANZONI TV	4220	72,9	18,2	8,5	0,4
STOP	1442	61,6	27,0	10,0	1,4
TEMPO	1202	41,7	24,1	24,7	9,5
TOPOLINO	2568	48,0	29,4	17,7	4,9
VIE NUOVE	189	66,0	19,0	13,5	1,5

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	BASE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
MENSILI					
ARIANNA	905	37,2	29,6	28,1	5,2
BELLEZZA	108	62,7	23,5	13,8	
CONSIGLI PRATICI	187	54,2	23,0	21,8	1,0
DOMINA	24		45,9	28,7	25,4
DUE PIU'	283	28,5	27,2	38,1	6,1
FAMIGLIA MESE	522	63,2	18,4	13,0	5,4
HISTORIA	307	35,4	31,3	17,7	15,6
LUNA PARK	248	70,0	28,2	1,8	
NUOVA CUCINA	139	67,6	24,5	4,1	3,9
MADRE	406	67,2	20,2	12,6	
MANI DI FATA	673	56,3	24,4	17,4	1,8
MERIDIANO 12	200	65,4	17,8	10,8	6,0
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	73,5	17,9	7,5	1,2
MONDO SOMMERSO	120	30,5	37,3	25,1	7,2
RACCONTI DI SOGNO	542	71,7	24,3	4,0	
PLAYMEN	184	48,0	34,3	15,1	2,6
QUATTORRUOTE	2057	44,9	26,4	23,0	5,6
QUATTRO SOLDI	956	42,1	22,8	23,8	11,4
RAKAM	461	48,5	17,2	27,1	7,1
ROMANZI DI SOGNO	665	68,0	28,4	3,6	
SELEZIONE R.DIGEST	2700	47,8	26,9	18,8	6,5
STORIA ILLUSTRATA	656	34,8	25,1	29,1	11,0
SUCCESSO	64	30,1	37,7	19,4	12,7
SOGNO MENSILE	275	63,6	33,0	3,4	
VOGUE	137	30,8	25,3	30,0	14,0

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	BASE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
SETTIMANALI					
ABC	1165	62,6	25,8	9,6	2,0
ALBA	277	57,0	27,0	13,0	3,1
AMICA	1277	53,2	28,7	15,0	3,1
ANNABELLA	1108	56,4	27,6	12,9	3,1
AUTOMOBILE	526	50,8	29,8	15,1	4,4
BELLA	411	60,1	30,0	9,7	0,3
CIAO 2001	110	57,0	34,4	8,6	
BOLERO TELETUTTO	774	73,3	22,5	4,2	
BORGHESE	277	32,2	32,5	27,1	8,2
CONFIDENZE	463	64,4	24,0	10,4	1,1
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	63,8	21,3	12,5	2,4
EPOCA	1266	51,1	23,9	19,8	5,2
ESPRESSO	307	38,1	29,3	26,0	6,6
EUROPEO	685	40,6	34,9	17,3	7,2
EVA EXPRESS	267	58,2	26,5	14,1	1,2
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	69,2	19,4	10,3	1,1
GENTE	1104	56,0	27,3	12,8	4,0
GIOIA	809	57,4	26,4	12,8	3,4
GIOVANI	569	67,8	27,3	4,6	0,3
GRAND HOTEL	1029	80,9	16,2	2,9	
GRAZIA	970	52,5	25,5	16,7	15,3
INTIMITA'	496	69,2	21,2	9,3	0,3
INTREPIDO	663	65,4	27,8	6,8	
MEN	404	50,4	38,4	8,6	2,6
NOI DONNE	110	65,1	20,9	12,8	1,3
NOVELLA	584	53,4	34,7	11,0	0,9
OGGI	2220	58,2	23,9	16,4	1,5
PANORAMA	304	42,4	22,9	27,0	7,7
RADIOCORRIERE	961	65,7	24,4	8,7	1,2
SETTIMANA TV	228	65,3	22,1	10,4	2,2
SOGNO	689	80,2	18,6	1,1	
SORRISI E CANZONI TV	957	71,3	21,0	7,2	0,5
STOP	855	60,6	25,6	13,0	0,9
TEMPO	1064	55,8	24,0	16,7	3,5
TOPOLINO	1038	59,7	24,6	15,0	0,7
VIE NUOVE	169	60,4	31,5	8,1	

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACCUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	BASE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
MENSILI					
ARIANNA	701	52,0	25,4	18,1	4,5
BELLEZZA	123	51,1	29,2	14,1	5,6
CONSIGLI PRATICI	99	46,6	28,2	25,1	
DOMINA	67	59,5	17,2	12,1	11,2
DUE PIU'	132	24,1	40,9	27,2	7,8
FAMIGLIA MESE	248	51,4	27,4	18,8	2,5
HISTORIA	218	43,2	26,1	25,8	4,9
LUNA PARK	275	78,0	20,2	1,8	
NUOVA CUCINA	89	59,1	22,8	18,0	
MADRE	162	67,2	19,3	11,7	1,8
MANI DI FATA	459	62,9	23,6	13,5	
MERIDIANO 12	162	58,5	28,9	6,7	6,0
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	69,7	21,5	5,4	3,4
MONDO SOMMERSO	111	42,1	35,6	22,4	
RACCONTI DI SOGNO	564	67,7	27,1	5,2	
PLAYMEN	532	59,6	29,2	10,1	1,2
QUATTORRUOTE	1701	54,2	27,4	16,1	2,4
QUATTRO SOLDI	358	52,3	25,2	19,7	2,8
RAKAM	341	53,9	23,8	19,7	2,6
ROMANZI DI SOGNO	768	74,1	22,9	3,0	
SELEZIONE R.DIGEST	930	49,6	29,9	17,7	2,8
STORIA ILLUSTRATA	263	50,4	22,2	24,2	3,3
SUCCESSO	89	57,8	22,7	5,7	13,9
SOGNO MENSILE	245	76,9	18,9	4,2	
VOGUE	233	44,5	42,1	11,9	1,5

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	TOTALE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
SETTIMANALI					
ABC	5,0	3,3	9,5	6,8	7,3
ALBA	1,8	1,4	2,8	3,0	3,9
AMICA	9,2	6,1	17,0	20,6	22,8
ANNABELLA	7,6	5,3	13,9	16,1	17,4
AUTOMOBILE	4,0	3,0	9,4	11,5	18,0
BELLA	2,8	2,1	5,3	4,4	1,7
CIAO 2001	0,6	0,4	1,6	0,7	
BOLERO TELETUTTO	5,5	5,5	8,5	2,3	0,6
BORGHESE	1,4	0,6	2,6	5,4	10,1
CONFIDENZE	3,7	3,1	6,7	5,2	2,7
DOMENICA DEL CORRIERE	15,2	11,6	24,4	30,1	31,2
EPOCA	8,2	4,7	14,4	24,9	30,4
ESPRESSO	2,0	0,9	3,3	6,4	16,8
EUROPEO	3,8	1,8	7,4	11,5	22,2
EVA EXPRESS	1,6	1,3	2,7	2,5	1,2
FAMIGLIA CRISTIANA	20,8	20,5	23,9	20,3	11,7
GENTE	6,7	4,5	12,0	15,0	18,9
GIOIA	5,1	3,6	9,1	11,1	10,2
GIOVANI	3,2	2,8	6,1	2,8	1,0
GRAND HOTEL	9,4	9,6	12,0	4,0	1,9
GRAZIA	6,7	3,8	12,7	19,0	27,1
INTIMITA'	4,1	3,8	5,7	4,5	1,0
INTREPIDO	4,7	3,9	9,6	4,0	0,8
MEN	1,6	1,1	3,7	1,7	1,6
NOI DONNE	0,8	0,7	1,4	0,9	0,2
NOVELLA	3,9	2,7	8,6	7,2	4,3
OGGI	14,4	10,3	24,4	32,8	28,5
PANORAMA	2,2	1,1	3,1	7,9	13,7
RADIOCORRIERE	8,9	7,0	14,6	15,1	12,8
SETTIMANA TV	1,9	1,5	3,2	3,8	2,9
SOGNO	4,7	4,8	6,2	1,6	0,4
SORRISI E CANZONI TV	12,5	11,9	16,1	13,2	2,9
STOP	5,5	4,5	10,1	7,9	3,5
TEMPO	5,5	3,5	9,1	14,7	19,0
TOPOLINO	8,7	5,9	16,6	18,5	17,0
VIE NUOVE	0,9	0,7	1,5	1,2	0,4

ADULTI
LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO	TOTALE	ELEMEN TARE NESSUNO	DIPLOMA MEDIA INF.	DIPLOMA MEDIA SUP.	LAUREA
MENSILI					
ARIANNA	3,9	2,2	7,4	11,8	9,8
BELLEZZA	0,6	0,4	1,0	1,0	0,9
CONSIGLI PRATICI	0,7	0,5	1,2	2,0	0,2
DOMINA	0,2	0,1	0,4	0,5	1,7
DUE PIU'	1,0	0,4	2,2	4,5	3,4
FAMIGLIA MESE	1,9	1,5	2,7	3,6	4,3
HISTORIA	1,3	0,6	2,5	3,4	7,3
LUNA PARK	1,3	1,2	2,1	0,3	
NUOVA CUCINA	0,5	0,5	0,9	0,7	0,7
MADRE	1,4	1,2	1,9	2,2	0,4
MANI DI FATA	2,7	2,1	4,5	5,6	1,5
MERIDIANO 12	0,9	0,7	1,4	1,0	2,7
MESSAGGERO S.ANTONIO	7,5	7,2	9,4	7,0	5,5
MONDO SOMMERSO	0,6	0,3	1,4	1,7	1,1
RACCONTI DI SOGNO	2,7	2,5	4,7	1,5	
PLAYMEN	1,7	1,3	3,6	2,5	1,4
QUATTORRUOTE	9,1	5,9	16,8	23,2	19,6
QUATTRO SOLDI	3,2	1,9	5,1	9,2	14,8
RAKAM	1,9	1,3	2,7	6,0	5,2
ROMANZI DI SOGNO	3,5	3,3	6,0	1,4	
SELEZIONE R.DIGEST	8,7	5,6	16,7	20,9	25,1
STORIA ILLUSTRATA	2,2	1,1	3,7	7,9	10,1
SUCCESSO	0,4	0,2	0,7	0,5	2,6
SOGNO MENSILE	1,3	1,2	2,2	0,6	
VOGUE	0,9	0,5	2,2	2,1	2,8
BASE	41521	31499	6003	3218	802

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	TOTALE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NCN INDICATO
SETTIMANALI											
ABC	2063	3	47	144	602	580	213	94	45	12	322
ALBA	745	7	23	49	118	157	110	43	11	4	222
AMICA	3804	31	52	175	657	964	582	285	93	41	924
ANNABELLA	3153	29	69	164	671	732	475	208	56	36	713
AUTOMOBILE	2013	9	24	65	358	501	338	154	45	45	475
BELLA	1145	14	33	87	247	278	118	58	16	3	290
CIAD 2001	230	2		5	52	68	39	12	6		46
BOLERO TELETUTTO	2304	8	75	229	679	585	250	61	26		392
BORGHESE	584		3	30	84	145	107	57	37	27	95
CONFIDENZE	1554	19	18	85	398	429	183	54	25	4	341
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	57	181	397	1407	1533	859	312	85	53	1442
EPOCA	3345	13	55	161	599	836	522	277	129	82	722
ESPRESSO	828		3	21	134	216	127	116	46	28	137
EUROPEO	1565	7	16	56	309	351	282	146	60	38	301
EVA EXPRESS	645	4	22	52	136	197	55	44	12		123
FAMIGLIA CRISTIANA	6634	191	352	774	2086	1818	896	275	74	35	2133
GENTE	2764	24	36	114	465	724	440	175	83	41	661
GIOIA	2123	15	47	126	331	549	314	170	56	23	493
GIOVANI	1348	9	27	97	377	328	152	61	12		284
GRAND HOTEL	3894	60	172	384	1098	948	429	95	6	2	699
GRAZIA	2793	7	36	106	392	659	500	282	101	39	671
INTIMITA'	1694	23	27	102	482	378	198	67	22	4	390
INTREPIDO	1952	13	15	151	559	504	228	78	8	5	391
MEN	646	9	8	19	179	215	75	31	19	9	82
NOI DONNE	326	2	8	14	77	94	55	12			62
NOVELLA	1638	13	31	73	284	418	271	102	42	15	389
OGGI	5976	58	119	271	1178	1470	891	356	166	72	1394
PANORAMA	894	5	12	32	113	189	184	61	55	38	205
RADIOCORRIERE	3678	37	104	268	939	899	496	153	57	28	696
SETTIMANA TV	807	4	32	50	176	171	107	38	12	7	210
SOGNO	1950	31	78	192	605	456	185	59	9		335
SORRISI E CANZONI TV	5177	52	161	537	1581	1266	482	138	40	3	915
STOP	2297	43	46	95	482	583	313	102	24	13	595
TEMPO	2266	24	38	143	436	566	317	195	73	26	448
TOPOLINO	3606	34	53	167	748	952	517	177	95	19	844
VIE NUOVE	358	5	10	29	66	130	44	13			61

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	TOTALE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NON INDICATO
MENSILI											
ARIANNA	1607	10	15	70	301	380	260	137	64	23	347
BELLEZZA	231	2	5	15	43	66	31	7	4		57
CONSIGLI PRATICI	286			30	69	84	32	9			62
DOMINA	91	6	6	8	23	9	15			7	17
DUE PIU'	415		3	33	61	102	68	38	7	11	92
FAMIGLIA MESE	769	14	34	64	141	178	128	58	17		136
HISTORIA	524	3	14	12	96	140	76	78	19	16	71
LUNA PARK	523	6	39	54	147	90	122	16			49
NUOVA CUCINA	228	4	8	6	41	74	35	12	4	2	42
MADRE	568	14	3	19	123	143	56	56	6	4	144
MANI DI FATA	1132	15	37	107	294	276	150	43	10		200
MERIDIANO 12	361	4	2	19	79	81	59	13	8		98
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	93	179	422	818	640	302	46	25	5	565
MONDO SOMMERSO	231		4		38	44	47	27	15	10	46
RACCONTI DI SOGNO	1106	4	32	117	297	300	165	23	4		163
PLAYMEN	716	5	5	55	176	222	106	28	10	9	100
QUATTORRUOTE	3758	27	56	164	756	1002	570	287	100	67	730
QUATTRO SOLDI	1313	7	10	59	205	322	170	110	28	35	367
RAKAM	802	9	12	37	168	171	130	56	29	25	165
ROMANZI DI SOGNO	1433	6	37	180	437	364	161	30	4		214
SELEZIONE R.DIGEST	3630	31	77	182	655	986	525	290	96	37	751
STORIA ILLUSTRATA	919	5	25	32	143	223	140	83	28	36	205
SUCCESSO	153			8	30	35	34	8	10	2	27
SOGNO MENSILE	520		21	38	200	108	43	28			83
VOGUE	370	4		5	51	80	69	26	22	5	108

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTRICI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	TOTALE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NON INDICATO
SETTIMANALI											
ABC	898	3	9	72	264	227	92	37	17	10	166
ALBA	469	4	16	33	67	100	76	16	9	1	146
AMICA	2527	15	33	95	398	637	391	219	77	36	625
ANNABELLA	2046	11	38	98	405	519	285	152	37	28	473
AUTOMOBILE	1487	8	10	32	226	361	264	134	45	38	370
BELLA	733	8	28	61	141	171	77	38	9	3	198
CIAO 2001	120	2		5	16	36	31	9	6		14
BOLERO TELETUTTO	1530	5	36	152	408	397	184	59	23		265
BORGHESE	308		3	14	45	72	44	35	24	15	55
CONFIDENZE	1092	7	11	48	279	298	145	46	17	4	237
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	35	88	186	856	895	512	221	63	20	994
EPOCA	2129	10	25	71	294	498	335	199	113	70	514
ESPRESSO	521		3	11	40	139	84	97	32	28	86
EUROPEO	880	2	5	22	137	190	178	84	45	30	186
EVA EXPRESS	378	2	14	20	65	110	49	33	7		76
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	135	265	594	1697	1467	709	230	57	31	1775
GENTE	1660	15	16	61	226	408	289	128	58	37	422
GIOIA	1314	7	20	64	176	374	222	95	44	22	289
GIOVANI	778	4	22	53	224	174	96	46	3		156
GRAND HOTEL	2865	31	106	221	820	707	329	92	6	2	550
GRAZIA	1823	2	24	57	214	432	364	153	76	39	460
INTIMITA'	1198	12	14	76	305	288	149	45	11	4	294
INTREPIDO	1289	3	11	101	345	355	155	68	8	5	238
MEN	241	8	5	16	69	81	21	3	9	4	27
NOI DONNE	216		6	7	51	69	29	5			48
NOVELLA	1054	8	19	38	179	264	173	79	31	15	248
OGGI	3756	31	66	133	666	859	610	269	126	44	952
PANORAMA	591	5	4	22	61	123	120	52	36	28	139
RADIOCORRIERE	2717	22	68	175	653	680	387	119	57	25	531
SETTIMANA TV	579	2	12	24	112	115	86	35	12	7	172
SOGNO	1261	16	33	105	415	284	128	57	9		215
SORRISI E CANZONI TV	4220	28	105	382	1290	1087	402	116	32	3	773
STOP	1442	24	30	51	273	357	205	69	15	8	410
TEMPO	1202	7	18	67	216	288	163	106	52	13	273
TOPOLINO	2568	21	31	101	471	669	371	148	93	19	645
VIE NUOVE	189	2	5	7	32	76	21	6			39

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	TOTALE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NON INDICATO
MENSILI											
ARIANNA	905	5	1	32	126	199	138	107	56	20	222
BELLEZZA	108	2	5	8	16	24	8	2			43
CONSIGLI PRATICI	187			20	44	57	25	7			34
DOMINA	24				6					7	11
DUE PIU'	283		2	22	29	60	43	34	7	11	74
FAMIGLIA MESE	522	2	10	45	90	125	98	48	7		97
HISTORIA	307		4	9	39	77	49	68	10	11	40
LUNA PARK	248		11	15	92	23	69	6			32
NUOVA CUCINA	139	4	3	6	18	45	16	12	3	2	31
MADRE	406	9	3	8	93	78	44	53	5	4	110
MANI DI FATA	673	8	21	58	173	143	95	28	10		138
MERIDIANO 12	200	3		3	34	48	24	13	2		73
MESSAGGERO S. ANTONIO	2756	73	160	381	719	560	286	33	25	5	514
MONDO SOMMERSO	120				11	23	22	21	15	10	18
RACCONTI DI SOGNO	542		19	30	172	162	91	15	4		48
PLAYMEN	184	1	3	21	39	66	24	11		4	16
QUATTORRUOTE	2057	6	25	58	329	549	313	192	83	34	468
QUATTRO SOLDI	956	3	3	32	122	244	134	97	23	22	274
RAKAM	461	6	4	27	68	85	94	34	25	14	102
ROMANZI DI SOGNO	665		18	70	236	170	79	29			63
SELEZIONE R. DIGEST	2700	19	50	108	436	724	410	264	85	34	570
STORIA ILLUSTRATA	656	2	11	16	76	166	92	75	21	30	168
SUCCESSO	64			4	7	12	15	6	4		18
SOGNO MENSILE	275		11	10	119	62		21			52
VÔGUE	137				9	8	36	19	9	5	50

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	TOTALE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NON INDICATO
SETTIMANALI											
ABC	1165		38	72	338	353	121	57	28	2	156
ALBA	277	2	7	16	51	57	35	27	2	3	76
AMICA	1277	16	19	80	258	327	191	66	16	5	299
ANNABELLA	1108	18	31	65	267	213	190	57	19	8	240
AUTOMOBILE	526	2	13	33	132	140	74	19		7	105
BELLA	411	6	5	27	106	107	40	20	8		93
CIAO 2001	110				36	31	8	3			32
BOLERO TELETUTTO	774	3	39	77	270	187	66	2	2		127
BORGHESE	277			16	39	73	63	21	12	12	40
CONFIDENZE	463	12	7	37	119	130	38	8	8		104
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	22	92	211	551	638	346	90	22	33	448
EPOCA	1266	3	30	90	305	337	187	78	16	12	207
ESPRESSO	307			10	93	77	43	19	13		51
EUROPEO	685	5	10	34	172	162	103	62	15	8	115
EVA EXPRESS	267	2	7	31	71	87	6	11	5		46
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	55	87	179	390	351	187	45	17	4	358
GENTE	1104	9	20	53	239	316	151	47	25	4	239
GIOIA	809	8	27	63	155	175	92	74	11	1	204
GIOVANI	569	4	5	44	154	154	56	15	9		128
GRAND HOTEL	1029	29	66	163	277	241	101	3			149
GRAZIA	970	5	13	48	178	227	135	129	25		211
INTIMITA'	496	11	13	26	177	90	50	22	11		96
INTREPIDO	663	10	4	50	214	149	73	10			153
MEN	404	1	3	4	110	134	54	28	10	6	54
NOI DONNE	110	2	2	7	26	25	27	6			14
NOVELLA	584	5	13	35	105	154	98	23	10		142
OGGI	2220	28	53	138	512	610	281	87	39	28	443
PANORAMA	304		8	10	52	66	64	10	19	10	65
RADIOCORRIERE	961	15	35	94	286	219	109	34		3	165
SETTIMANA TV	228	1	20	26	64	56	21	2			38
SOGNO	689	15	45	87	190	172	57	3			120
SORRISI E CANZONI TV	957	24	56	155	291	179	80	22	8		142
STOP	855	19	16	44	210	227	108	33	9	6	184
TEMPO	1064	17	21	76	220	279	154	89	20	12	174
TOPOLINO	1038	13	22	66	278	284	146	29	2		199
VIE NUOVE	169	3	5	22	33	54	23	7			22

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	TOTALE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NON INDICATO
MENSILI											
ARIANNA	701	5	14	38	175	182	122	30	8	3	125
BELLEZZA	123			7	27	42	23	4	4		14
CONSIGLI PRATICI	99			10	24	28	8	2			28
DOMINA	67	6	6	8	17	9	15				6
DUE PIU'	132		1	11	31	42	25	4			17
FAMIGLIA MESE	248	12	23	18	52	53	30	10	9		40
HISTORIA	218	3	10	3	57	63	27	10	9	5	31
LUNA PARK	275	6	28	39	54	67	54	10			17
NUOVA CUCINA	89		5		23	29	19		2		11
MADRE	162	5		11	30	65	12	3	2		34
MANI DI FATA	459	7	16	49	121	133	55	16			62
MERIDIANO 12	162	1	2	16	44	33	35		6		25
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	19	20	41	99	80	16	13			51
MONDO SOMMERSO	111		4		26	21	25	6			28
RACCONTI DI SOGNO	564	4	13	87	125	138	74	8			115
PLAYMEN	532	4	3	34	136	156	82	17	10	5	84
QUATTORRUOTE	1701	20	31	105	427	452	258	95	17	33	262
QUATTRO SOLDI	358	4	7	27	84	77	36	12	5	13	93
RAKAM	341	3	8	10	99	86	36	22	4	11	63
ROMANZI DI SOGNO	768	6	19	110	201	194	82	1	4		151
SELEZIONE R.DIGEST	930	12	27	74	219	261	115	26	11	4	180
STORIA ILLUSTRATA	263	3	14	16	66	57	48	8	7	6	38
SUCCESSO	89			4	23	24	19	2	6	2	10
SOGNO MENSILE	245		10	28	81	46	43	7			30
VOGUE	233	4		5	42	72	32	7	12		58

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	BASE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NON INDICATO
SETTIMANALI											
ABC	2063	0,2	2,3	7,0	29,2	28,1	10,3	4,5	2,2	0,6	15,6
ALBA	745	0,9	3,1	6,6	15,9	21,1	14,8	5,7	1,5	0,6	29,8
AMICA	3804	0,8	1,4	4,0	17,3	25,3	15,3	7,5	2,5	1,1	24,3
ANNABELLA	3153	0,9	2,2	5,2	21,3	23,2	15,1	6,6	1,8	1,1	22,6
AUTOMOBILE	2017	0,5	1,2	3,2	17,8	24,9	16,8	7,6	2,2	2,2	23,6
BELLA	1145	1,2	2,9	7,6	21,5	24,3	10,3	5,1	1,4	0,3	25,4
CIAO 2001	230	0,9		2,3	22,5	29,4	16,9	5,4	2,6		20,1
BOLERO TELETUTTO	2304	0,3	3,3	9,9	29,5	25,4	10,9	2,6	1,1		17,0
BORGHESE	524		0,5	5,2	14,4	24,8	18,3	9,7	6,3	4,6	16,3
CONFIDENZE	1554	1,2	1,1	5,4	25,6	27,6	11,8	3,5	1,6	0,2	21,9
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	0,9	2,9	6,3	22,2	24,2	13,6	4,9	1,4	0,8	22,8
EPOCA	3395	0,4	1,6	4,7	17,6	24,6	15,4	8,2	3,8	2,4	21,3
ESPRESSO	828		0,3	2,5	16,1	26,1	15,4	14,0	5,5	3,4	16,6
EUROPEO	1565	0,4	1,0	3,6	19,7	22,4	18,0	9,3	3,8	2,4	19,2
EVA EXPRESS	645	0,7	3,3	8,0	21,1	30,5	8,6	6,9	1,9		19,0
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	2,2	4,1	9,0	24,2	21,1	10,4	3,2	0,9	0,4	24,7
GENTE	2764	0,9	1,3	4,1	16,8	26,2	15,9	6,3	3,0	1,5	23,9
GIOIA	2123	0,7	2,2	6,0	15,6	25,9	14,8	8,0	2,6	1,1	23,2
GIOVANI	1348	0,6	2,0	7,2	28,0	24,3	11,3	4,5	0,9		21,1
GRAND HOTEL	3894	1,5	4,4	9,9	28,2	24,3	11,0	2,4	0,2	0,1	18,0
GRAZIA	2793	0,3	1,3	3,8	14,0	23,6	17,9	10,1	3,6	1,4	24,0
INTIMITA'	1694	1,4	1,6	6,0	28,5	22,3	11,7	3,9	1,3	0,2	23,0
INTREPIDO	1952	0,7	6,8	7,9	28,6	25,8	11,7	4,0	0,4	0,2	20,0
MEN	646	1,4	1,2	3,0	27,7	33,3	11,7	4,7	2,9	1,5	12,7
NOI DONNE	326	0,7	2,4	4,4	23,8	28,9	17,0	3,6			19,2
NOVELLA	1638	0,8	1,9	4,4	17,3	25,5	16,5	6,2	2,5	0,9	23,8
OGGI	5976	1,0	2,0	4,5	19,7	24,6	14,9	6,0	2,8	1,2	23,3
PANORAMA	894	0,6	1,4	3,6	12,6	21,1	20,6	6,9	6,2	4,3	22,9
RADIOCORRIERE	3678	1,0	2,6	7,3	25,5	24,5	13,5	4,2	1,5	0,7	18,9
SETTIMANA TV	807	0,4	3,9	6,2	21,9	21,2	13,3	4,7	1,5	0,9	26,0
SOGNO	1950	1,6	4,0	9,8	31,0	23,4	9,5	3,0	0,5		17,2
SORRISI E CANZONI TV	5177	1,0	3,1	10,4	30,5	24,5	9,3	2,7	0,8	0,1	17,7
STOP	2297	1,9	2,0	4,1	21,0	25,4	13,6	4,4	1,0	0,6	25,9
TEMPO	2266	1,1	1,7	6,3	19,2	25,0	14,0	8,6	3,2	1,1	19,8
TOPOLINO	3606	0,9	1,5	4,6	20,7	26,4	14,3	4,9	2,6	0,5	23,4
VIE NUOVE	358	1,5	2,8	8,2	18,4	36,4	12,2	3,6			17,1

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	BASE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NON INDICATO
MENSILI											
ARIANNA	1607	0,6	0,9	4,4	18,7	23,7	16,2	8,5	4,0	1,4	21,6
BELLEZZA	231	0,8	2,2	6,5	18,8	28,7	13,5	2,9	1,9		24,8
CONSIGLI PRATICI	286			10,5	24,0	29,5	11,3	3,0			21,7
DOMINA	91	6,3	6,1	8,5	25,7	10,4	16,6			7,6	18,8
DUE PIU'	415		0,8	7,9	14,6	24,5	16,4	9,2	1,7	2,7	22,7
FAMIGLIA MESE	769	1,8	4,4	8,3	18,4	23,1	16,6	7,5	2,1		17,7
HISTORIA	524	0,6	2,7	2,3	18,2	26,6	14,5	14,8	3,5	3,0	13,6
LUNA PARK	523	1,1	7,4	10,3	20,1	17,3	23,4	3,0			9,4
NUOVA CUCINA	228	1,6	3,5	2,5	18,1	32,3	15,3	5,2	2,0	1,0	18,4
MADRE	568	2,4	0,5	3,3	21,7	25,2	9,9	9,8	1,1	0,7	25,3
MANI DI FATA	1132	1,3	3,3	9,5	26,0	24,4	13,2	3,8	0,9		17,6
MERIDIANO 12	361	1,2	0,5	5,2	21,8	22,3	16,3	3,5	2,1		27,1
MESSAGGERO SANTONIO	3095	3,0	5,8	13,6	26,4	20,7	9,7	1,5	0,8	0,2	18,5
MONDO SOMMERSO	231		1,8		16,4	18,9	20,4	11,6	6,6	4,2	20,0
RACCONTI DI SOGNO	1106	0,3	2,9	10,6	26,9	27,2	15,0	2,1	0,4		14,8
PLAYMEN	716	0,7	0,7	7,7	24,5	31,0	14,9	3,9	1,3	1,2	14,0
QUATTORRUOTE	3758	0,7	1,5	4,4	20,1	26,7	15,2	7,6	2,7	1,8	19,4
QUATTRO SOLDI	1313	0,5	0,7	4,5	15,6	24,5	13,0	8,4	2,2	2,7	28,0
RAKAM	802	1,2	1,5	4,6	20,9	21,3	16,2	7,0	3,6	3,1	20,6
ROMANZI DI SOGNO	1433	0,4	2,6	12,6	30,5	25,4	11,2	2,1	0,3		14,9
SELEZIONE R.DIGEST	3630	0,9	2,1	5,0	18,0	27,2	14,5	8,0	2,6	1,0	20,7
STORIA ILLUSTRATA	919	0,5	2,7	3,5	15,5	24,2	15,3	9,0	3,0	3,9	22,4
SUCCESSO	163			5,0	19,8	23,0	22,2	4,9	6,2	1,1	17,7
SOGNO MENSILE	520		4,0	7,3	38,4	20,8	8,3	5,3			15,9
VOGUE	370	1,0		1,3	13,9	21,6	18,5	7,1	5,8	1,5	29,2

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	BASE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 100.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NCN INDICATO
SETTIMANALI											
ABC	898	0,4	1,0	8,0	29,4	25,3	10,3	4,1	1,9	1,1	18,5
ALBA	469	1,0	3,5	7,1	14,3	21,4	16,1	3,4	2,0	0,2	31,2
AMICA	2527	0,6	1,3	3,8	15,8	25,2	15,5	8,7	3,1	1,4	24,7
ANNABELLA	2046	0,5	1,9	4,8	19,8	25,3	13,9	7,4	1,8	1,4	23,1
AUTOMOBILE	1487	0,5	0,7	2,1	15,2	24,3	17,7	9,0	3,0	2,6	24,9
BELLA	733	1,1	3,9	8,3	19,2	23,3	10,5	5,2	1,2	0,4	26,9
CIAO 2001	120	1,7		4,3	13,0	30,3	26,0	7,9	5,0		11,8
BOLERO TELETUTTO	1530	0,3	2,4	10,0	26,7	26,0	12,1	3,9	1,5		17,3
BORGHESE	308		1,0	4,7	14,6	23,5	14,1	11,5	7,8	5,0	17,8
CONFIDENZE	1092	0,6	1,0	4,4	25,5	27,3	13,3	4,2	1,6	0,3	21,7
DOMENICA DEL CORRIERE	3371	0,9	2,3	4,6	22,1	23,1	13,2	5,7	1,6	0,5	25,7
EPOCA	2129	0,5	1,2	3,3	13,8	23,4	15,8	9,4	5,3	3,3	24,2
ESPRESSO	521		0,6	2,1	7,7	26,6	16,2	18,6	6,2	5,4	16,6
EUROPEO	880	0,3	0,6	2,5	15,6	21,5	20,3	9,5	5,1	3,4	21,2
EVA EXPRESS	378	0,6	3,8	5,4	17,2	29,1	13,1	8,9	1,8		20,2
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	1,9	3,8	8,5	24,4	21,1	10,2	3,3	0,8	0,4	25,5
GENTE	1660	0,9	1,0	3,7	13,6	24,6	17,4	7,7	3,5	2,3	25,4
GIOIA	1314	0,5	1,5	4,9	13,4	28,5	16,9	7,2	3,4	1,7	22,0
GIOVANI	778	0,6	2,9	6,8	28,8	22,3	12,3	5,9	0,4		20,0
GRAND HOTEL	2865	1,1	3,7	7,7	29,6	24,7	11,5	3,2	0,2	0,1	19,2
GRAZIA	1823	0,1	1,3	3,1	11,7	23,7	20,0	8,4	4,2	2,1	25,3
INTIMITA'	1198	1,0	1,1	6,3	25,5	24,1	12,4	3,8	0,9	0,3	24,6
INTREPIDO	1289	0,2	0,9	7,9	26,8	27,6	12,0	5,3	0,6	0,4	18,5
MEN	241	3,2	2,1	6,5	28,5	33,4	8,7	1,0	3,7	1,6	11,3
NOI DONNE	216		2,9	3,3	23,7	32,1	13,3	2,5			22,2
NOVELLA	1054	0,8	1,8	3,6	16,9	25,1	16,4	7,5	3,0	1,4	23,5
OGGI	3756	0,8	1,8	3,5	17,7	22,9	16,2	7,2	3,4	1,2	25,3
PANORAMA	591	0,9	0,7	3,7	10,3	20,8	20,3	8,7	6,1	4,8	23,5
RADIOCORRIERE	2717	0,8	2,5	6,4	24,0	25,0	14,2	4,4	2,1	0,9	19,5
SETTIMANA TV	579	0,4	2,1	4,2	19,4	19,9	14,9	6,1	2,1	1,2	29,7
SOGNO	1261	1,3	2,6	8,3	32,9	22,5	10,2	4,5	0,7		17,0
SORRISI E CANZONI TV	4220	0,7	2,5	9,1	30,6	25,8	9,5	2,7	0,8	0,1	18,3
STOP	1442	1,7	2,1	3,6	18,9	24,7	14,2	4,8	1,0	0,5	28,4
TEMPO	1202	0,6	1,5	5,5	17,9	23,9	13,5	8,8	4,4	1,1	22,7
TOPOLINO	2568	0,8	1,2	3,9	18,3	26,0	14,5	5,8	3,6	0,7	25,1
VIE NUOVE	189	1,2	2,8	3,7	17,2	40,3	11,0	3,2			20,7

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	BASE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NCN INDICATO
MENSILI											
ARIANNA	905	0,6	0,1	3,6	13,9	21,9	15,2	11,8	6,1	2,2	24,5
BELLEZZA	108	1,8	4,6	7,5	14,9	22,2	7,1	2,2			39,6
CONSIGLI PRATICI	187			10,6	23,7	30,4	13,3	3,6			18,4
DOMINA	24				25,4					28,7	45,9
DUE PIU'	283		0,7	7,7	10,4	21,2	15,1	12,2	2,5	4,0	26,3
FAMIGLIA MESE	522	0,4	2,0	8,7	17,2	23,9	18,7	9,2	1,4		18,5
HISTORIA	307		1,3	2,9	12,7	25,1	16,0	22,0	3,2	3,6	13,2
LUNA/PARK	248		4,3	6,0	37,3	9,5	27,7	2,2			12,9
NUOVA CUCINA	139	2,7	2,2	4,2	13,2	32,3	11,3	8,5	2,0	1,6	22,2
MADRE	406	2,2	0,7	2,0	22,9	19,1	10,9	13,0	1,2	0,9	27,0
MANI DI FATA	673	1,1	3,0	8,6	25,7	21,2	14,1	4,1	1,5		20,5
MERIDIANO 12	200	1,6		1,4	17,2	24,0	12,1	6,4	0,9		36,4
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	2,7	5,0	13,8	26,1	20,3	10,4	1,2	0,9	0,2	18,7
MONDO SOMMERSO	120				9,5	19,1	18,3	17,5	12,7	8,1	14,9
RACCONTI DI SOGNO	542		3,4	5,6	31,7	29,9	16,8	2,8	0,8		8,9
PLAYMEN	184	0,6	1,4	11,1	21,3	35,9	13,0	5,7		2,3	8,5
QUATTORRUOTE	2057	0,3	1,2	2,8	16,0	26,7	15,2	9,3	4,0	1,6	22,7
QUATTRO SOLDI	956	0,3	0,3	3,3	12,7	25,6	14,1	10,2	2,4	2,3	28,7
RAKAM	461	1,4	0,9	5,8	14,9	18,5	20,5	7,4	5,4	3,1	22,2
ROMANZI DI SOGNO	665		2,7	10,5	35,5	25,5	12,0	4,3			9,4
SELEZIONE R.DIGEST	2700	0,7	1,9	4,0	16,2	26,8	15,2	9,8	3,1	1,2	21,1
STORIA ILLUSTRATA	656	0,3	1,7	2,4	11,6	25,3	14,0	11,4	3,2	4,6	25,5
SUCCESSO	64			5,6	10,9	18,1	23,1	9,0	5,9		27,3
SOGNO MENSILE	275		4,0	3,6	43,3	22,4		7,6			19,0
VOGUE	137				8,5	6,1	26,4	14,0	6,7	4,0	36,3

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	BASE	MENO DI 20.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NON INDICATO
SETTIMANALI											
ABC	1165		3,3	6,2	29,0	30,3	10,4	4,8	2,4	0,2	13,4
ALBA	277	0,9	2,5	5,8	18,6	20,5	12,6	9,7	0,6	1,2	27,6
AMICA	1277	1,2	1,5	6,3	20,2	25,6	14,9	5,2	1,2	0,4	23,4
ANNABELLA	1108	1,6	2,8	5,9	24,1	19,2	17,1	5,1	1,7	0,7	21,7
AUTOMOBILE	526	0,4	2,5	6,3	25,1	26,7	14,1	3,7		1,3	20,0
BELLA	411	1,5	1,2	6,5	25,7	26,1	9,8	4,8	1,9		22,6
CIAO 2001	110				32,8	28,3	6,9	2,8			29,2
BOLERO TELETUTTO	774	0,4	5,1	9,9	34,9	24,2	8,5	0,2	0,3		16,4
BORGHESE	277			5,7	14,1	26,3	22,8	7,7	4,5	4,2	14,6
CONFIDENZE	463	2,7	1,5	7,9	25,8	28,2	8,2	1,8	1,7		22,4
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	0,9	3,8	8,6	22,5	26,0	14,1	3,7	0,9	1,3	18,3
EPOCA	1266	0,2	2,4	7,1	24,1	26,7	14,8	6,1	1,3	1,0	16,4
ESPRESSO	307			3,3	30,4	25,1	14,0	6,2	4,3		16,6
EUROPEO	685	0,7	1,5	4,9	25,0	23,6	15,1	9,0	2,2	1,2	16,8
EVA EXPRESS	267	0,8	2,8	11,7	26,6	32,6	2,3	4,0	2,0		17,3
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	3,3	5,2	10,7	23,3	21,0	11,2	2,7	1,0	0,2	21,4
GENTE	1104	0,8	1,8	4,8	21,6	28,7	13,7	4,3	2,3	0,3	21,7
GIOIA	809	0,9	3,4	7,7	19,1	21,6	11,4	9,2	1,4	0,1	25,2
GIOVANI	569	0,8	0,9	7,7	27,0	27,1	9,8	2,7	1,6		22,6
GRAND HOTEL	1029	2,9	6,4	15,8	27,0	23,4	9,8	0,3			14,5
GRAZIA	970	0,5	1,3	5,0	18,3	23,4	13,9	13,3	2,6		21,7
INTIMITA'	496	2,2	2,6	5,3	35,7	18,1	10,0	4,4	2,3		19,3
INTREPIDO	663	1,5	0,6	7,6	32,3	22,4	11,0	1,5			23,0
MEN	404	0,4	0,6	0,9	27,3	33,1	13,4	6,9	2,4	1,4	13,5
NOI DONNE	110	2,1	1,5	6,5	24,0	22,7	24,3	5,8			13,1
NOVELLA	584	0,9	2,2	5,9	18,0	26,4	16,8	3,9	1,8		24,2
OGGI	2220	1,3	2,4	6,2	23,1	27,5	12,7	3,9	1,8	1,2	20,0
PANORAMA	304		2,6	3,4	17,0	21,7	21,0	3,2	6,3	3,2	21,6
RADIO CORRIERE	961	1,6	3,7	9,7	29,8	22,8	11,4	3,6		0,3	17,2
SETTIMANA TV	228	0,6	5,7	11,3	28,2	24,6	9,1	1,0			16,5
SGNO	689	2,2	6,5	12,7	27,7	24,9	8,2	0,4			17,5
SORRISI E CANZONI TV	957	2,5	5,8	16,2	30,4	18,7	8,3	2,3	0,8		14,8
STOP	855	2,2	1,9	5,1	24,5	26,5	12,6	3,8	1,0	0,7	21,6
TEMPO	1064	1,6	2,0	7,2	20,7	26,2	14,5	8,4	1,9	1,2	16,4
TOPOLINO	1038	1,2	2,1	6,4	26,7	27,3	14,1	2,8	0,2		19,2
VIE NUOVE	169	1,7	2,9	13,2	19,8	32,0	13,5	4,0			13,0

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO.
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	BASE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NON INDICATO
MENSILI											
ARIANNA	701	0,7	2,0	5,4	24,9	25,9	17,4	4,2	1,1	0,5	17,8
BELLEZZA	123			5,6	22,1	34,4	19,1	3,6	3,5		11,8
CONSIGLI PRATICI	99			10,4	24,6	27,7	7,6	1,9			27,9
DOMINA	67	8,6	8,2	11,6	25,8	14,2	22,5				9,1
DUE PIU'	132		1,1	8,4	23,7	31,8	19,1	2,8			13,1
FAMIGLIA MESE	248	5,0	9,4	7,5	20,9	21,4	12,2	3,9	3,7		16,0
HISTORIA	218	1,4	4,8	1,4	26,0	28,8	12,4	4,7	4,0	2,2	14,3
LUNA PARK	275	2,1	10,2	14,2	19,7	24,3	19,6	3,7			6,3
NUOVA CUCINA	89		5,6		25,7	32,5	21,6		2,0		12,6
MADRE	162	2,8		6,5	18,7	40,4	7,4	1,8	1,1		21,2
MANI DI FATA	459	1,5	3,6	10,7	26,3	29,0	12,0	3,4			13,4
MERIDIANO 12	162	0,7	1,0	9,8	27,5	20,3	21,4		3,7		15,6
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	5,7	5,8	12,0	29,1	23,7	4,8	3,9			15,0
MONDO SOMMERSO	111		3,8		23,9	18,8	22,7	5,3			25,6
RACCONTI DI SOGNO	564	0,6	2,3	15,4	22,2	24,5	13,2	1,4			20,4
PLAYMEN	532	0,8	0,5	6,5	25,7	29,3	15,5	3,3	1,8	0,9	15,8
QUATTORRUOTE	1701	1,2	1,8	6,2	25,1	26,6	15,2	5,6	1,0	1,9	15,4
QUATTRO SOLDI	358	1,1	1,9	7,6	23,4	21,7	10,0	3,4	1,4	3,7	26,0
RAKAM	341	0,9	2,2	3,0	29,1	25,1	10,4	6,4	1,2	3,2	18,4
ROMANZI DI SOGNO	768	0,8	2,5	14,4	26,1	25,3	10,6	0,2	0,5		19,7
SELEZIONE R.DIGEST	930	1,3	2,9	7,9	23,5	28,1	12,4	2,8	1,2	0,4	19,4
STORIA ILLUSTRATA.	263	1,0	5,3	6,1	25,2	21,6	18,4	3,1	2,6	2,3	14,4
SUCCESSO	89			4,6	26,2	26,5	21,6	2,0	6,4	2,0	10,7
SOGNO MENSILE	245		3,9	11,4	32,9	19,0	17,7	2,7			12,4
VOGUE	233	1,6		2,0	18,2	30,7	13,9	3,0	5,3		25,1

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	TOTALE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NON INDICATO
SETTIMANALI											
ABC	5,0	0,2	2,0	3,3	5,9	7,2	5,7	7,9	12,3	6,9	3,3
ALBA	1,8	0,5	1,0	1,1	1,2	1,9	3,0	3,6	3,0	2,3	2,3
AMICA	9,2	2,2	2,2	4,0	6,5	11,9	15,7	24,1	25,4	22,5	9,6
ANNABELLA	7,6	2,0	2,9	3,7	6,6	9,0	12,8	17,7	15,1	19,7	7,4
AUTOMOBILE	4,8	0,7	1,0	1,5	3,5	6,2	9,1	13,0	12,2	24,9	4,9
BELLA	2,8	1,0	1,4	2,0	2,4	3,4	3,2	4,9	4,4	1,8	3,0
CIAO 2001	0,6	0,1	0,1	0,5	0,8	1,0	1,1	1,6			0,5
BOLERO TELETUTTO	5,5	0,5	3,1	5,2	6,7	7,2	6,8	5,2	6,9		4,1
BORGHESE	1,4		0,1	0,7	0,8	1,8	2,9	4,8	9,9	14,9	1,0
CONFIDENZE	3,7	1,3	0,7	1,9	3,9	5,3	4,9	4,6	6,7	2,1	3,5
DOMENICA DEL CORRIERE	15,2	4,0	7,5	9,0	13,9	18,9	23,2	26,4	23,2	29,3	15,0
EPOCA	8,2	0,9	2,3	3,6	5,9	10,3	14,1	23,5	35,1	45,3	7,5
ESPRESSO	2,0		0,1	0,5	1,3	2,7	3,4	9,9	12,4	15,4	1,4
EUROPEO	3,8	0,5	0,7	1,3	3,0	4,3	7,6	12,3	16,3	21,0	3,1
EVA EXPRESS	1,6	0,3	0,9	1,2	1,3	2,4	1,5	3,7	3,3		1,3
FAMIGLIA CRISTIANA	20,8	13,4	14,7	17,5	20,6	22,5	24,2	23,3	20,1	19,2	22,2
GENTE	6,7	1,7	1,5	2,6	4,6	9,0	11,9	14,9	22,5	22,6	6,9
GIOIA	5,1	1,0	2,0	2,9	3,3	6,8	8,5	14,4	15,1	12,7	5,1
GIOVANI	3,2	0,6	1,1	2,2	3,7	4,1	4,1	5,2	3,3		3,0
GRAND HOTEL	9,4	4,2	7,2	8,7	10,8	11,7	11,6	8,0	1,7	1,3	7,3
GRAZIA	6,7	0,5	1,5	2,4	3,9	8,1	13,5	23,9	27,4	21,4	7,0
INTIMITA'	4,1	1,6	1,1	2,3	4,8	4,7	5,3	5,7	6,1	2,1	4,1
INTREPIDO	4,7	0,9	0,6	3,4	5,5	6,2	6,1	6,6	2,1	2,5	4,1
MEN	1,6	0,6	0,3	0,4	1,8	2,7	2,0	2,6	5,0	5,2	0,8
NOI DONNE	0,8	0,2	0,3	0,3	0,8	1,2	1,5	1,0			0,6
NOVELLA	3,9	0,9	1,3	1,7	2,8	5,2	7,3	8,6	11,3	8,3	4,0
OGGI	14,4	4,1	5,0	6,1	11,6	18,2	24,0	30,2	45,0	39,6	14,5
PANORAMA	2,2	0,4	0,5	0,7	1,1	2,3	5,0	5,2	15,0	21,0	2,1
RADIOCORRIERE	8,9	2,6	4,3	6,1	9,3	11,1	13,4	13,0	15,4	15,2	7,2
SETTIMANA TV	1,9	0,2	1,3	1,1	1,7	2,1	2,9	3,2	3,4	3,9	2,2
SOGNO	4,7	2,2	3,2	4,4	6,0	5,6	5,0	5,0	2,5		3,5
SORRISI E CANZONI TV	12,5	3,7	6,7	12,2	15,6	15,7	13,0	11,7	10,9	1,6	9,5
STOP	5,5	3,0	1,9	2,2	4,8	7,2	3,5	8,6	6,5	7,3	6,2
TEMPO	5,5	1,7	1,6	3,2	4,3	7,0	3,5	16,5	19,8	14,2	4,6
TOPOLINO	8,7	2,4	2,3	4,0	7,3	12,0	13,6	16,5	24,2	11,6	8,6
VIE NUOVE	0,9	0,4	0,4	0,7	0,7	1,6	1,2	1,1			0,6

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO LIRE	TOTALE	MENO DI 30.000	30000 A 50.000	50000 A 70.000	70000 A 120.000	120000 A 180.000	180000 A 250.000	250000 A 350.000	350000 A 500.000	OLTRE 500.000	NON INDICATO
MENSILI											
ARIANNA	3,9	0,7	0,6	1,6	3,0	4,7	7,0	11,6	17,3	12,6	3,6
BELLEZZA	0,6	0,1	0,2	0,3	0,4	0,8	0,8	0,6	1,2		0,6
CONSIGLI PRATICI	0,7			0,7	0,7	1,0	0,9	0,7			0,6
DOMINA	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4			4,3	0,2
DUE PIU'	1,0		0,1	0,7	0,6	1,3	1,8	3,2	1,9	6,2	1,0
FAMIGLIA MESE	1,9	1,0	1,4	1,4	1,4	2,2	3,5	4,9	4,5		1,4
HISTORIA	1,3	0,2	0,6	0,3	0,9	1,7	2,1	6,6	5,1	8,6	0,7
LUNA PARK	1,3	0,4	1,7	1,3	1,4	1,1	3,2	1,5			0,5
NUOVA CUCINA	0,5	0,3	0,3	0,1	0,4	0,9	0,9	1,0	1,2	1,2	0,4
MADRE	1,4	1,0	0,1	0,4	1,2	1,8	1,5	4,7	1,8	2,1	1,5
MANI DI FATA	2,7	1,0	1,5	2,4	2,9	3,4	4,0	3,7	2,8		2,1
MERIDIANO 12	0,9	0,3	0,1	0,4	0,8	1,0	1,6	1,1	2,1		1,0
MESSAGGERO SANTONIO	7,5	6,5	7,5	9,6	8,1	7,9	8,1	3,9	6,8	2,6	5,9
MONDO SOMMERSO	0,6		0,2		0,4	0,5	1,3	2,3	4,1	5,3	0,5
RACCONTI DI SOGNO	2,7	0,3	1,4	2,8	2,9	3,8	4,3	2,2	1,1		1,7
PLAYMEN	1,7	0,4	0,2	1,2	1,7	2,7	2,9	2,4	2,6	4,9	1,0
QUATTORRUOTE	9,1	1,9	2,3	3,7	7,5	12,4	15,4	24,3	27,1	36,7	7,6
QUATTRO SOLDI	3,2	0,5	0,4	1,3	2,0	4,0	4,6	9,3	7,7	19,4	3,8
RAKAM	1,9	0,6	0,5	0,8	1,7	2,1	3,5	4,8	7,8	13,8	1,7
ROMANZI DI SOGNO	3,5	0,4	1,6	4,3	4,3	4,6	4,2	2,8	1,1		2,2
SELEZIONE R.DIGEST	8,7	2,2	3,2	4,1	6,5	12,2	14,2	24,6	26,0	20,6	7,8
STORIA ILLUSTRATA	2,2	0,3	1,0	0,7	1,4	2,8	3,8	7,0	7,5	19,8	2,1
SUCCESSO	0,4			0,2	0,3	0,4	0,9	0,6	2,6	1,0	0,3
SOGNO MENSILE	1,3		0,9	0,9	2,0	1,4	1,1	2,6			0,8
VOGUE	0,9	0,3		0,1	0,5	1,0	1,8	2,2	5,9	3,0	1,1
BASE	41521	1426	2393	4412	10132	8092	3706	1180	368	182	9631

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO '000

CONDIZIONE PROFESSIONALE	TOTALE	IMPRESO L. PROF. DIRIGE.	NEGOZI. ARTIG. PIC. IMP.	TECNICO RAPPRES. ENTANTE	IMPIEG. NON DI CONCET.	OPERAI SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAI GENER.	CASA LINGHE	STU DENTI	ALTRA.
SETTIMANALI												
ABC	2.063	18	356	150	197	604	29	12	126	206	217	155
ALBA	745	18	102	41	72	79	9		30	281	50	63
AMICA	3804	52	474	396	397	319	36		104	1336	484	214
ANNABELLA	3153	36	429	285	324	307	38	1	83	1175	255	224
AUTOMOBILE	2013	90	384	234	253	288	40	6	50	254	247	171
BELLA	1145	8	155	44	100	154	9	3	31	463	100	80
CIAO 2001	230	3	24	2	25	60			6	21	73	17
BOLERO TELETUTTO	2304	4	323	44	122	512	58	32	180	724	155	150
BORGHESE	584	42	88	87	93	69	9			43	77	76
CONFIDENZE	1554	4	165	70	120	269	6	1	79	575	111	153
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	145	955	574	521	1099	193	36	242	1172	670	734
EPOCA	3395	132	444	490	381	351	51	8	84	623	514	328
ESPRESSO	828	64	90	178	85	94	6	2	10	66	193	46
EUROPEO	1565	93	190	276	205	175	26	2	35	227	194	149
EVA EXPRESS	645	11	81	32	46	55	16	11	13	266	62	52
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	51	913	367	481	1386	518	90	425	2676	579	1166
GENTE	2764	91	329	259	297	361	28	10	78	755	287	275
GIOIA	2123	24	276	202	231	179	24	5	61	723	202	196
GIOVANI	1348	3	168	27	115	252	17	10	106	267	286	97
GRAND HOTEL	3894	11	442	60	206	800	110	47	280	1269	287	383
GRAZIA	2793	65	302	341	317	165	20	2	61	573	330	220
INTIMITA'	1694	10	208	42	132	286	11	1	77	674	119	134
INTREPIDO	1952	12	298	75	131	412	12	11	163	257	443	140
MEN	646	7	111	29	80	200	7	5	61	20	74	53
NOI DONNE	326	7	39	16	49	45	15	3	14	79	25	34
NOVELLA	1638	18	220	97	184	245	11	8	52	524	125	164
OGGI	5976	155	767	515	609	871	125	26	203	1472	605	643
PANORAMA	894	38	86	173	114	58	9		6	117	212	85
RADIOCORRIERE	3678	74	501	262	304	605	125	25	159	865	348	413
SETTIMANA TV	807	23	99	58	71	169	24	3	28	189	61	84
SOGNO	1950	6	228	16	104	444	63	18	163	597	129	183
SORRISI E CANZONI TV	5177	17	570	204	334	1033	148	112	300	1554	471	448
STOP	2297	21	300	182	274	451	30	6	100	651	131	232
TEMPO	2266	108	335	253	234	322	37	10	50	357	313	255
TOPOLINO	3606	50	478	355	387	595	54	11	240	705	565	173
VIE NUOVE	358	5	57	26	49	73	17	7	26	44	16	38

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO '000

CONDIZIONE PROFESSIONALE	TOTALE	IMPRES- L. PROF. DIRIGE.	NEGOZI. ARTIG. PIC.IMP	TECNICO RAPPRES ENTANTE	IMPIEG. NON DI CONCET.	OPERAI SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAI GENER.	CASA LINGHE	STU DENTI	ALTRA
MENSILI												
ARIANNA	1607	20	163	191	197	148	10	3	29	551	183	118
BELLEZZA	231	5	34	5	17	35	5		11	77	29	13
CONSIGLI PRATICI	286	3	31	14	29	38	2		13	112	27	17
DOMINA	91	6	16	8	8	7		4	8	10	21	3
DUE PIU'	415	16	33	92	75	14	5		3	137	34	6
FAMIGLIA MESE	769	7	80	60	45	148	36	2	35	213	90	57
HISTORIA	524	28	52	73	80	57	8	2	4	55	124	42
LUNA PARK	523		43		17	168	21	17	48	128	46	36
NUOVA CUCINA	228	5	27	11	28	53			5	55	26	18
MADRE	568	4	66	34	34	110	16	3	4	201	61	39
MANI DI FATA	1132	3	124	78	77	102	16	8	34	526	63	107
MERIDIANO 12	361	8	9	32	15	62	5		12	74	103	42
MESSAGGERO S. ANTONIO	3095	27	320	123	158	421	166	43	137	1103	152	453
MONDO SOMMERSO	231	21	41	22	31	36		5	5	18	44	9
RACCONTI DI SOGNO	1106	3	139	11	84	225	16	14	119	308	132	54
PLAYMEN	716		105	35	75	217	5	13	50	28	133	57
QUATTORRUOTE	3758	91	640	458	478	705	110	14	131	354	550	233
QUATTRO SOLDI	1313	60	190	188	165	154	49		38	196	184	100
RAKAM	802	7	99	99	71	59	11		12	305	99	41
ROMANZI DI SOGNO	1433		156	8	90	362	24	9	114	452	130	88
SELEZIONE R. DIGEST	3630	80	465	452	433	477	53	11	99	666	616	279
STORIA ILLUSTRATA	919	56	128	124	110	112	7	2	28	85	210	63
SUCCESSO	153	13	19	18	14	40		2	3	17	22	6
SOGNO MENSILE	520		45	5	40	87	7	22	63	184	53	18
VOGUE	370	18	68	40	50	20			9	90	59	16

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO 0.000

CONDIZIONE PROFESSIONALE	TOTALE	IMPREND. L. PROF. DIRIGE.	NEGOZI. ARTIG. PIC. IMP.	TECNICO RAPPRES. ENTANTE	IMPIEG. NON DI CCNCET.	OPERAI DI SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAI GENER.	CASA LINGHE	STU DENTI	ALTRA
SETTIMANALI												
ABC	898	18	186	66	60	231	14	4	41	131	86	67
ALBA	469	8	76	25	35	46	6		17	180	30	44
AMICA	2527	44	381	304	238	167	19		37	873	334	138
ANNABELLA	2046	28	330	267	159	151	19	1	45	812	149	149
AUTOMOBILE	1487	88	310	176	159	153	31	4	18	240	185	126
BELLA	733	8	115	26	62	88	7	3	13	303	51	62
CIAO 2001	120	3	12	2	21	17			1	13	46	6
BOLERO TELETUTTO	1530	2	241	38	56	325	28	18	85	494	98	105
BORGHESE	308	36	39	56	21	28	3			33	46	46
CONFIDENZE	1092	4	100	59	94	200	4		52	412	68	101
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	109	581	371	309	527	97	10	101	922	399	454
EPOCA	2129	85	286	350	206	170	31	3	25	427	349	203
ESPRESSO	521	50	56	115	56	34	4		2	47	132	30
EUROPEO	880	64	109	172	89	88	9		4	145	117	89
EVA EXPRESS	378	5	54	16	13	33	9		3	178	42	25
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	42	724	271	364	1157	440	77	311	2182	447	962
GENTE	1660	69	222	193	147	190	12	2	25	463	161	182
GIOIA	1314	17	170	142	129	105	18	4	20	441	137	133
GIOVANI	778	3	114	20	87	130	9	5	52	177	129	52
GRAND HOTEL	2865	11	303	50	183	617	89	29	180	549	177	279
GRAZIA	1823	56	202	272	172	106	16		19	632	193	158
INTIMITA'	1198	10	142	33	77	191	9		44	521	78	92
INTREPIDO	1289	12	231	58	82	293	9	4	81	184	267	71
MEN	241		44	9	24	65	5		30	10	31	23
NOI DONNE	216	3	28	3	39	34	15	3	7	51	13	20
NOVELLA	1054	12	179	76	125	140	7	4	24	322	64	111
OGGI	3756	139	517	360	356	456	74	14	80	1002	381	383
PANORAMA	591	30	61	117	74	22	6		5	85	143	50
RADIOCORRIERE	2717	73	365	225	234	411	76	7	106	684	216	320
SETTIMANA TV	579	23	67	50	60	104	15		17	134	51	60
SOGNO	1261	6	153	12	78	301	41	12	84	404	71	100
SORRISI E CANZONI TV	4220	17	434	170	291	839	125	90	244	1315	318	389
STOP	1442	21	216	60	175	253	26	5	57	405	64	162
TEMPO	1202	66	189	172	106	137	23	2	2	219	168	123
TOPOLINO	2568	50	348	316	255	430	31	5	152	561	315	90
VIE NUOVE	189	3	33	12	20	31	8	5	8	40	9	19

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO 6000

CONDIZIONE PROFESSIONALE	TOTALE	IMPRES- L. PROF. DIRIGE.	NEGOZI- ARTIG. PIC. IMP	TECNICO RAPPRES ENTANTE	IMPIEG. NON DI CCNCET.	OPERAIO SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAIO GENER.	CASA LINGHE	STU- DENTI	ALTRA
MENSILI												
ARIANNA	905	12	109	119	105	77	6		10	291	104	78
BELLEZZA	108		16		5	10			5	40	23	9
CONSIGLI PRATICI	187	3	12	10	12	32	2		7	83	19	6
DOMINA	24	6			8					3	7	
DUE PIU'	283	16	29	44	57	7	2		1	102	20	6
FAMIGLIA MESE	522	7	62	37	13	113	25	2	22	174	46	24
HISTORIA	307	28	26	47	34	22	2	2	4	42	69	30
LUNA PARK	248		15		12	100	16	7	16	53	17	11
NUOVA CUCINA	139		17	6	19	23			2	34	25	13
MADRE	406	4	47	26	17	68	12	3	2	145	55	30
MANI DI FATA	673	3	76	42	50	56	12	4	27	305	21	82
MERIDIANO 12	200	8	6	19	5	29			5	58	43	28
MESSAGGERO S. ANTONIO	2756	24	292	116	130	355	138	43	124	995	143	405
MONDO SOMMERSO	120	21	20	14	10	10		2	2	15	22	3
RACCONTI DI SOGNO	542		52	8	54	151	7	6	57	138	48	20
PLAYMEN	184		30	7	18	38	3	9	1	19	41	20
QUATTORRUOTE	2057	68	380	300	189	276	68	11	51	289	310	122
QUATTRO SOLDI	956	47	146	162	100	104	35		16	171	108	69
RAKAM	461	7	53	64	19	29	9		11	169	52	30
ROMANZI DI SOGNO	665		70	8	63	210	10	6	46	180	32	41
SELEZIONE R. DIGEST	2700	69	361	374	281	295	42	5	69	523	471	210
STORIA ILLUSTRATA	656	52	75	107	66	70	5	2	17	78	142	42
SUCCESSO	64	6	10	8	7	14		2		7	6	3
SOGNO MENSILE	275		24	5	36	48	7	5	18	106	20	5
VOGUE	137	14	25	19	7	11				44	12	4

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERICI STIPATI 000

CONDIZIONE PROFESSIONALE	TOTALE	IMPRESO L. PROF. DIRIGE.	NEGGZI. ARTIG. PIC. IMP.	TECNICO RAPPRES. ENTANTE	IMPIEG. NCN DI CCNCET.	OPERAIO DI SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAIO GENER.	CASA LINGHE	STU DENTI	ALTRA
SETTIMANALI												
ABC	1165		170	85	137	373	15	8	85	75	131	88
ALBA	277	10	26	16	37	33	2		13	100	19	19
AMICA	1277	8	93	92	159	153	17		67	463	149	76
ANNABELLA	1108	8	98	79	165	156	19		38	364	106	75
AUTOMOBILE	526	2	73	58	94	134	9	2	32	14	62	46
BELLA	411		46	19	38	66	2		18	160	50	18
CIAO 2001	110		12		4	43			4	8	28	11
BOLERO TELETUTTO	774	3	82	5	27	187	30	14	95	230	57	45
BORGHESE	277	6	50	31	72	42	5			11	30	30
CONFIDENZE	463		64	11	32	69	2	1	27	163	43	53
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	37	373	203	220	563	96	26	141	249	270	281
EPOCA	1266	47	157	140	175	181	19	5	59	196	165	125
ESPRESSO	307	14	34	63	19	60	2	2	8	18	60	17
EUROPEO	685	29	81	103	117	87	17	2	31	82	77	60
EVA EXPRESS	267	6	27	15	34	23	7	11	10	87	19	27
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	8	189	97	117	229	78	13	114	454	132	203
GENTE	1104	21	107	66	149	171	16	8	53	292	126	93
GIOIA	809	8	107	60	102	74	6	1	41	283	65	64
GIOVANI	569		53	8	27	122	8	6	54	91	157	44
GRAND HOTEL	1029		139	10	23	183	21	18	100	320	111	104
GRAZIA	970	9	100	69	145	59	4	2	41	341	138	61
INTIMITA'	496		66	9	55	95	2	1	32	153	40	43
INTREPIDO	663		67	17	49	119	3	7	82	73	176	69
MEN	404	7	67	20	56	134	2	5	30	11	43	30
NOI DONNE	110	4	11	13	10	11			7	28	11	14
NOVELLA	584	6	41	21	59	105	4	4	28	201	61	53
OGGI	2220	16	250	155	253	415	51	11	123	470	224	260
PANORAMA	304	8	24	56	39	36	2		1	32	69	35
RADIOCORRIERE	961	2	137	36	69	194	48	19	53	181	132	93
SETTIMANA TV	228		31	8	12	65	9	3	11	55	10	24
SOGNO	689		75	4	26	143	22	6	79	193	58	83
SORRISI E CANZONI TV	957		136	34	42	194	23	21	55	238	153	59
STOP	855		83	43	99	198	5	1	43	246	67	70
TEMPO	1064	42	146	82	129	186	14	8	48	138	146	132
TOPOLINO	1038		130	39	132	165	23	5	88	123	250	83
VIE NUOVE	169	3	24	14	29	42	8	2	18	4	7	19

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERICI STIMATI '000

CONDIZIONE PROFESSIONALE	TOTALE	IMPRENDI L. PROF. DIRIGE.	NEGOZI ARTIG. PIC. IMP.	TECNICO RAPPRES. ENTANTE	IMPIEG. NCN DI CCNCET.	OPERAI SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAI GENER.	CASA LINGHE	STU DENTI	ALTRA
MENSILI												
ARIANNA	701	8	53	72	92	71	4	3	20	260	79	40
BELLEZZA	123	5	18	5	12	25	5		6	38	6	3
CONSIGLI PRATICI	99		20	4	17	5			6	28	8	11
DOMINA	67		16	8		7		4	8	6	14	3
DUE PIU'	132		4	48	19	7	2		2	35	14	
FAMIGLIA MESE	248		18	23	32	35	12		13	39	44	33
HISTORIA	218		26	26	46	35	5			13	55	12
LUNA PARK	275		28		5	68	4	9	31	75	29	25
NUOVA CUCINA	89	5	10	6	9	29			3	21	1	5
MADRE	162		19	8	18	42	4		2	55	16	8
MANI DI FATA	459		47	36	27	46	5	4	7	221	42	25
MERIDIANO 12	162		3	14	10	33	5		7	16	60	14
MESSAGGERO S. ANTONIO	339	3	27	7	29	65	28		14	108	9	48
MONDO SOMMERSO	111		21	3	20	25		3	3	3	22	6
RACCONTI DI SOGNO	564	3	87	3	30	74	9	8	61	170	84	35
PLAYMEN	532		74	29	57	179	2	4	49	9	92	37
QUATTORRUOTE	1701	23	260	158	289	428	42	2	81	65	240	111
QUATTRO SOLDI	358	13	44	27	64	50	13		22	25	76	31
RAKAM	341		46	35	52	30	2		1	117	48	11
ROMANZI DI SOGNO	768		86		27	152	15	2	68	272	98	47
SELEZIONE R. DIGEST	930	10	104	78	152	182	11	5	30	143	145	70
STORIA ILLUSTRATA	263	4	53	17	43	42	2		9	7	68	21
SUCCESSO	89	7	9	10	6	26			3	10	15	3
SOGNO MENSILE	245		20		3	39		17	45	78	33	13
VOGUE	233	4	43	21	43	9			9	46	47	11

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

CONDIZIONE PROFESSIONALE	BASE	IMPREND L. PROF. DIRIGE.	NEGOZI. ARTIG. PIC. IMP.	TECNICO RAPPRES ENTANTE	IMPIEG. NON DI CCNCET.	OPERAI DI SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAI GENER.	CASA LINGHE	STU DENTI	ALTRA
SETTIMANALI												
ABC	2063	0,9	17,3	7,3	9,6	29,3	1,4	0,6	6,1	10,0	10,5	7,5
ALBA	745	2,5	13,7	5,5	9,7	10,6	1,2		4,0	37,7	6,7	8,5
AMICA	3804	1,4	12,5	10,4	10,4	8,4	3,9		2,7	35,1	12,7	5,6
ANNABELLA	3153	1,1	13,6	9,0	10,3	9,7	1,2		2,6	37,3	8,1	7,1
AUTOMOBILE	2013	4,5	19,1	11,6	12,6	14,3	2,0	0,3	2,5	12,6	12,3	8,5
BELLA	1145	6,7	13,6	3,9	8,7	13,5	0,8	0,2	2,7	40,4	8,8	7,0
CIAO 2001	230	1,2	10,4	0,9	10,8	26,9			2,4	9,1	31,8	7,4
BOLERO TELETUTTO	2304	0,2	14,0	1,9	5,3	22,2	2,5	1,4	7,8	31,4	6,7	6,5
BORGHESE	584	7,3	15,1	14,9	15,9	11,9	1,5			7,4	13,1	13,0
CONFIDENZE	1554	0,3	10,6	4,5	8,1	17,3	0,4		5,1	37,0	7,2	9,9
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	2,3	15,1	9,1	8,2	17,2	3,0	0,6	3,8	18,5	10,6	11,6
EPOCA	3395	3,9	13,1	14,4	11,2	10,3	1,5	0,2	2,5	18,3	15,2	9,7
ESPRESSO	828	7,7	16,9	21,5	10,3	11,3	0,8	0,2	1,2	7,9	23,3	5,6
EUROPEO	1565	5,9	12,2	17,6	13,1	11,2	1,6	0,1	2,2	14,5	12,4	9,5
EVA EXPRESS	645	1,7	12,6	4,9	7,2	8,5	2,5	1,8	2,0	41,2	9,5	8,1
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	0,6	10,6	4,3	5,6	16,1	6,0	1,0	4,9	31,0	6,7	13,5
GENTE	2764	3,3	11,9	9,4	10,7	13,1	1,0	0,4	2,8	27,3	10,4	10,0
GIOIA	2123	1,1	13,0	9,5	10,9	8,4	1,1	0,2	2,9	34,1	9,5	9,2
GIOVANI	1348	0,2	12,5	2,0	8,5	18,7	1,3	0,8	7,9	19,8	21,2	7,2
GRAND HOTEL	3894	0,3	11,4	1,5	5,3	20,6	2,8	1,2	7,2	32,6	7,4	9,8
GRAZIA	2793	2,3	10,8	12,2	11,3	5,9	0,7	0,1	2,2	34,8	11,8	7,9
INTIMITA'	1694	0,6	12,3	2,5	7,8	16,9	0,7		4,5	35,8	7,0	7,9
INTREPIDO	1952	0,6	15,3	3,9	6,7	21,1	0,6	0,5	8,4	13,2	22,7	7,2
MEN	646	1,0	17,1	4,5	12,4	30,9	1,1	0,7	9,4	3,1	11,5	8,2
NOI DONNE	326	2,1	12,1	4,9	15,1	13,8	4,5	1,0	4,3	24,3	7,6	10,4
NOVELLA	1638	1,1	13,4	5,9	11,2	14,9	0,7	0,5	3,1	32,0	7,6	10,0
OGGI	5976	2,6	12,8	8,6	10,2	14,6	2,1	0,4	3,4	24,6	10,1	10,8
PANORAMA	854	4,3	9,6	19,4	12,7	6,5	1,0		0,7	13,1	23,7	9,5
RADIOCORRIERE	3678	2,0	13,6	7,1	8,3	16,4	3,4	0,7	4,3	23,5	9,5	11,2
SETTIMANA TV	807	2,9	12,2	7,2	8,9	21,0	2,9	0,4	3,5	23,5	7,6	10,4
SOGNO	1950	0,3	11,7	0,8	5,3	22,8	3,2	0,9	8,4	30,6	6,6	9,4
SORRISI E CANZONI TV	5177	0,3	11,0	3,9	6,4	20,0	2,9	2,2	5,8	30,0	9,1	8,7
STOP	2297	0,9	13,0	4,5	11,9	19,6	1,3	0,3	4,4	28,4	5,7	10,1
TEMPO	2266	4,8	14,8	11,2	10,3	14,2	1,6	0,5	2,2	15,7	13,8	11,2
TOPOLINO	3606	1,4	13,3	9,8	10,7	16,5	1,5	0,3	6,6	19,5	15,7	4,8
VIE NUOVE	358	1,5	16,0	7,3	13,8	20,3	4,7	2,0	7,2	12,2	4,6	10,5

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

CONDIZIONE PROFESSIONALE	BASE	IMPRES- L. PROF. DIRIGE.	NEGOZI- ARTIG. PIC. IMP	TECNICO RAPPRES- ENTANTE	IMPIEG. NON DI CCNCET.	OPERAI SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAI GENER.	CASA LINGHE	STU- DENTI	ALTRA
MENSILI												
ARIANNA	1667	1,2	10,1	11,9	12,3	9,2	0,6	0,2	1,8	34,3	11,4	7,3
BELLEZZA	231	2,2	14,5	2,0	7,3	15,4	2,0		4,9	33,6	12,6	5,5
CONSIGLI PRATICI	286	0,9	10,9	4,8	10,3	13,2	0,8		4,6	39,0	9,5	6,0
DOMINA	91	6,7	17,9	8,3	8,5	7,9		4,9	9,1	10,5	23,1	3,1
DUE PIU'	415	3,8	7,9	22,2	18,2	3,5	1,1		0,8	32,9	8,2	1,4
FAMIGLIA MESE	769	0,9	10,5	7,8	5,8	19,3	4,7	0,2	4,5	27,6	11,8	7,4
HISTORIA	524	5,4	9,9	13,9	15,2	10,8	1,4	0,4	0,7	10,6	23,7	8,0
LUNA PARK	523		8,3		3,2	32,1	4,0	3,2	9,1	24,5	8,8	6,9
NUOVA CUCINA	228	2,2	11,9	5,0	12,2	23,1			2,0	24,2	11,3	8,1
MADRE	568	0,6	11,6	6,0	6,1	19,4	2,9	0,5	0,6	35,4	10,7	6,8
MANI DI FATA	1132	0,3	10,9	6,9	6,8	9,0	1,4	0,7	3,0	46,4	5,5	9,5
MERIDIANO 12	361	2,1	2,5	9,0	4,0	17,1	1,3		3,3	20,5	28,6	11,6
MESSAGGERO S. ANTONIO	3095	0,9	10,3	4,0	5,1	13,6	5,4	1,4	4,4	35,6	4,9	14,6
MONDO SOMMERSO	231	9,0	17,9	9,4	13,4	15,4		2,0	2,1	7,7	19,2	3,9
RACCONTI DI SOGNO	1106	0,3	12,6	1,0	7,6	20,4	1,4	1,3	10,7	27,9	12,0	4,9
PLAYMEN	716		14,6	4,9	10,5	30,2	0,6	1,8	7,0	3,9	18,5	7,9
QUATTORRUOTE	3758	2,4	17,0	12,2	12,7	18,8	2,9	0,4	3,5	9,4	14,6	6,2
QUATTRO SOLDI	1313	4,5	14,5	14,4	12,5	11,7	3,7		2,9	14,9	14,0	7,6
RAKAM	802	0,9	12,4	12,4	8,8	7,4	1,4		1,5	38,1	12,4	5,1
ROMANZI DI SOGNO	1433		10,9	0,5	6,3	25,3	1,7	0,6	8,0	31,5	9,1	6,1
SELEZIONE R. DIGEST	3630	2,2	12,8	12,5	11,9	13,1	1,5	0,3	2,7	18,3	17,0	7,7
STORIA ILLUSTRATA	919	6,1	13,9	13,5	11,9	12,1	0,8	0,2	2,8	9,2	22,8	6,8
SUCCESSO	153	8,4	12,1	12,1	8,8	25,9		1,4	2,2	11,0	14,1	4,0
SOGNO MENSILE	520		8,6	0,9	7,6	16,8	1,3	4,3	12,1	35,5	10,2	3,6
VOGUE	370	4,9	18,3	13,9	13,5	5,5			2,4	24,4	15,9	4,2

AGULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

CONDIZIONE PROFESSIONALE	BASE	IMPRESA L. PRCF. DIRIGE.	NEGOZI ARTIG. PIC. IMP	TECNICO RAPPRES. ENTANTE	IMPIEG. NCN CCNCET.	OPERAIO DI QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAIO GENER.	CASA LINGHE	STU DENTI	ALTRA
SETTIMANALI												
ABC	898	2,0	20,7	7,3	6,7	25,7	1,6	0,5	4,5	14,6	9,6	7,5
ALBA	469	1,8	16,2	5,4	7,5	9,7	1,4		3,6	38,5	6,5	9,4
AMICA	2527	1,7	15,1	12,0	9,4	6,6	0,8		1,5	34,5	13,2	5,5
ANNABELLA	2046	1,4	16,1	10,1	7,8	7,4	0,9		2,2	39,7	7,3	7,3
AUTOMOBILE	1487	5,9	20,8	11,9	10,7	10,3	2,1	0,3	1,2	16,2	12,4	8,5
BELLA	733	1,1	15,7	3,5	8,4	12,0	0,9	0,3	1,8	41,3	6,9	8,4
CIAO 2001	120	2,3	9,6	1,7	17,7	14,1			0,9	10,9	38,1	4,6
BOLERO TELETUTTO	1530	0,1	15,8	2,5	6,3	21,2	1,8	1,1	5,6	32,3	6,4	6,9
BORGHESE	308	11,8	12,5	10,1	6,8	8,9	1,1			10,6	15,1	14,9
CONFIDENZE	1092	0,4	9,2	5,4	8,6	18,3	0,4		4,7	37,7	6,2	9,2
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	2,8	15,0	9,6	7,8	13,6	2,5	0,3	2,6	23,8	10,3	11,7
EPOCA	2129	4,0	13,5	16,4	9,7	8,0	1,5	0,1	1,2	20,0	16,4	9,5
ESPRESSO	521	9,6	10,7	22,1	10,7	6,5	0,8		0,5	9,1	25,4	5,7
EUROPEO	880	7,3	12,4	19,6	10,1	10,0	1,0		0,4	16,4	13,3	10,1
EVA EXPRESS	378	1,4	14,2	4,3	3,3	8,6	2,5		0,7	47,2	11,2	6,6
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	0,6	10,4	3,9	5,2	16,6	6,3	1,1	4,5	31,3	6,4	13,8
GENTE	1660	4,2	13,3	11,6	8,9	11,5	0,7	0,1	1,5	27,9	9,7	11,0
GIOIA	1314	1,3	12,9	10,8	9,8	8,0	1,4	0,3	1,5	33,5	10,4	10,1
GIOVANI	778	0,3	14,7	2,5	11,2	16,7	1,2	0,6	6,7	22,7	16,6	6,7
GRAND HOTEL	2865	0,4	10,6	1,7	6,4	21,5	3,1	1,0	6,3	33,1	6,2	9,7
GRAZIA	1823	3,1	11,1	14,9	9,4	5,8	0,9		1,1	34,6	10,6	8,7
INTIMITA'	1198	0,9	11,9	2,8	6,4	15,9	0,8		3,7	43,5	6,5	7,6
INTREPIDO	1289	0,9	17,9	4,5	6,4	22,7	0,7	0,3	6,3	14,3	20,7	5,5
MEN	241		18,1	3,7	10,0	27,1	2,1		12,5	4,0	12,8	9,7
NOI DONNE	216	1,3	13,1	1,6	18,2	15,6	6,7	1,5	3,1	23,5	6,2	9,2
NOVELLA	1054	1,2	17,0	7,2	11,8	13,2	0,7	0,4	2,3	30,5	6,0	10,5
OGGI	3756	3,7	13,8	9,6	9,5	12,1	2,0	0,4	2,1	26,7	10,2	10,2
PANORAMA	591	5,1	10,4	19,9	12,6	3,7	1,0		0,8	14,4	24,1	8,5
RADIOCORRIERE	2717	2,7	13,4	8,3	8,6	15,1	2,8	0,2	3,9	25,2	8,0	11,8
SETTIMANA TV	579	4,2	11,6	8,7	10,3	17,9	2,5		3,0	23,2	8,8	10,3
SOGNO	1261	0,5	12,1	0,9	6,2	23,9	3,2	1,0	6,6	32,1	5,6	7,9
SORRISI E CANZONI TV	4220	0,4	10,3	4,0	6,9	19,9	3,0	2,1	5,8	31,2	7,5	9,2
STOP	1442	1,4	15,0	4,1	12,1	17,5	1,8	0,4	3,9	28,1	4,5	11,3
TEMPO	1202	5,5	15,7	14,3	8,8	11,4	1,9	0,2	0,2	18,2	13,9	10,2
TOPOLINO	2568	1,9	13,6	12,3	9,9	16,8	1,2	0,2	5,9	22,6	12,3	3,5
VIE NUOVE	189	1,4	17,6	6,6	10,8	16,6	4,4	2,5	4,0	21,1	4,9	10,1

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

CONDIZIONE PROFESSIONALE	BASE	IMPRENDI L. PRCF. DIRIGE.	NEGOZI ARTIGI PIC. IPP	TECNICO RAPPRES ENTANTE	IMPIEG. NON DI CONCET.	OPERAI SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL CIPENC.	OPERAI GENER.	CASA LINGHE	STU DENTI	ALTRA
MENSILI												
ARIANNA	505	1,3	12,1	13,2	11,0	8,5	0,7		1,1	32,2	11,5	3,6
BELLEZZA	108		14,8		4,2	9,7			4,5	36,9	21,2	8,7
CONSIGLI PRATICI	187	1,4	6,2	5,3	6,6	17,3	1,3		3,9	44,7	10,2	3,1
DOMINA	24	25,4			32,1					13,8	28,7	
DUE PIU'	283	5,5	10,2	15,5	21,1	2,5	0,7		0,4	35,9	7,0	2,1
FAMIGLIA MESE	522	1,3	11,9	7,1	2,4	21,7	4,6	0,3	4,3	33,3	8,9	4,6
HISTORIA	307	5,2	8,5	15,3	11,1	7,1	0,7	0,6	1,2	13,8	22,6	9,7
LUNA PARK	248		6,0		4,7	40,3	6,6	2,9	6,6	21,2	8,9	4,6
NUOVA CUCINA	139		12,1	4,1	13,4	16,8			1,4	24,8	17,7	9,7
MADRE	406	0,9	11,6	6,5	4,1	16,7	3,1	0,7	0,5	35,8	13,6	7,5
MANI DI FATA	673	0,5	11,4	6,3	7,4	8,4	1,7	0,6	4,0	45,3	3,1	12,2
MERIDIANO 12	200	3,8	2,8	9,4	2,3	14,7			2,5	28,9	21,5	14,1
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	0,9	10,6	4,2	4,7	12,9	5,0	1,6	4,5	36,1	5,2	14,7
MONDO SOMMERSO	120	17,3	16,8	11,5	8,8	8,7		1,3	1,9	12,1	18,7	2,4
RACCONTI DI SOGNO	542		9,7	1,5	9,9	27,9	1,3	1,1	10,6	25,5	8,9	3,6
PLAYMEN	184		16,4	3,6	9,6	20,5	1,4	5,0	0,4	10,2	22,3	10,7
QUATTORRUOTE	2057	3,3	18,5	14,6	3,2	13,4	3,3	0,5	2,5	14,0	15,1	5,9
QUATTRO SOLDI	556	4,9	15,3	16,9	10,5	10,8	3,7		1,7	17,9	11,3	7,3
RAKAM	461	1,5	11,5	14,0	4,1	6,3	2,0		2,5	40,9	11,2	6,5
ROMANZI DI SOGNO	665		10,5	1,1	9,5	31,6	1,5	1,0	6,9	27,0	4,8	6,2
SELEZIONE R.DIGEST	2700	2,6	13,4	13,9	10,4	10,9	1,6	0,2	2,6	19,4	17,4	7,8
STORIA ILLUSTRATA	656	7,9	11,4	16,4	10,1	10,7	0,8	0,3	2,5	11,9	21,7	6,3
SUCCESSO	64	5,4	15,5	13,0	11,0	21,4		3,3		11,2	5,8	5,4
SOGNO MENSILE	275		8,9	1,7	13,1	17,6	2,4	1,0	6,7	38,6	7,2	1,8
VOGUE	137	10,3	18,3	13,9	5,1	7,9				32,4	8,7	3,3

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

CONDIZIONE PROFESSIONALE	BASE	IMPREND L. PROF.	NEGOZI ARTIG.	TECNICO RAPPRES ENTANTE	IMPIEG. NCN DI CCNCET.	OPERAIO SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAIO GENER.	CASA LINGHE	STU DENTI	ALTRA
SETTIMANALI												
ABC	1165		14,6	7,3	11,8	32,0	1,3	0,6	7,3	6,4	11,2	7,5
ALBA	277	3,6	9,5	5,8	13,4	12,1	0,9		4,6	36,3	7,0	6,9
AMICA	1277	0,6	7,3	7,2	12,5	12,0	1,3		5,2	36,2	11,7	6,0
ANNABELLA	1108	0,7	8,9	7,1	14,9	14,1	1,7		3,4	32,8	5,6	6,8
AUTOMOBILE	526	0,5	14,0	11,0	17,9	25,5	1,8	0,4	6,0	2,6	11,7	8,7
BELLA	411		9,7	4,6	9,3	16,0	0,5		4,4	39,0	12,1	4,5
CIAO 2001	110		11,3		3,4	38,9			4,1	7,1	24,9	10,4
BOLERO TELETUTTO	774	0,3	10,6	0,7	3,4	24,2	3,9	1,8	12,2	29,7	7,3	5,8
BORGHESE	277	2,2	17,9	11,3	25,9	15,1	1,8			3,9	10,9	10,9
CONFIDENZE	463		13,8	2,4	6,9	15,0	0,4	0,2	5,8	35,3	5,4	11,4
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	1,5	15,2	8,3	9,0	22,9	3,9	1,1	5,7	10,2	11,0	11,4
EPOCA	1266	3,7	12,4	11,0	13,8	14,3	1,5	0,4	4,7	15,5	13,1	9,8
ESPRESSO	307	4,5	11,1	20,5	9,5	19,5	0,7	0,6	2,5	6,0	19,7	5,4
EUROPEO	685	4,2	11,9	15,0	17,0	12,6	2,4	0,3	4,5	12,0	11,3	8,7
EVA EXPRESS	267	2,2	10,2	5,7	12,6	8,4	2,6	4,3	3,7	32,8	7,2	10,3
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	0,5	11,3	5,8	7,0	13,7	4,7	0,8	6,8	29,5	7,9	12,1
GENTE	1104	1,9	9,7	6,0	13,5	15,5	1,5	0,8	4,8	26,4	11,4	8,4
GIOIA	809	0,9	13,2	7,4	12,6	9,1	0,7	0,1	5,0	34,9	8,1	7,9
GIOVANI	569		9,4	1,4	4,8	21,4	1,3	1,0	9,6	15,9	27,6	7,8
GRAND HOTEL	1029		13,6	1,0	2,2	17,8	2,0	1,7	9,7	31,1	10,7	10,1
GRAZIA	970	1,0	10,3	7,1	15,0	6,1	0,4	0,2	4,3	35,2	14,2	6,3
INTIMITA'	496		13,3	1,7	11,1	19,1	0,4	0,1	6,5	30,9	8,1	8,6
INTREPIDO	663		10,1	2,6	7,4	17,9	0,4	1,1	12,4	11,0	26,6	10,5
MEN	404	1,6	16,5	5,0	13,8	33,2	0,5	1,2	7,5	2,6	10,7	7,4
NOI DONNE	110	3,7	10,1	11,5	9,0	10,2			6,7	25,7	10,3	12,8
NOVELLA	584	1,0	7,1	3,6	10,2	18,0	0,7	0,6	4,8	34,5	10,4	9,1
OGGI	2220	0,7	11,3	7,0	11,4	18,7	2,3	0,5	5,5	21,2	10,1	11,7
PANORAMA	304	2,7	8,0	18,4	12,9	11,8	0,8		0,4	10,6	22,9	11,5
RADIOCORRIERE	561	0,2	14,2	3,8	7,2	20,2	5,0	1,9	5,5	18,8	13,7	9,7
SETTIMANA TV	228		13,7	3,4	5,1	28,6	3,9	1,4	4,8	24,0	4,5	10,5
SOGNO	689		10,9	0,6	3,8	20,7	3,1	0,8	11,5	28,0	8,5	12,1
SORRISI E CANZONI TV	557		14,3	3,6	4,4	20,3	2,4	2,2	5,8	24,9	16,0	6,2
STOP	655		9,8	5,0	11,6	23,2	0,5	0,1	5,1	28,7	7,8	8,2
TEMPO	1064	3,9	13,7	7,7	12,1	17,5	1,3	0,8	4,5	12,9	13,7	12,4
TOPOLINO	1038		12,5	3,7	12,7	15,9	2,2	0,5	8,5	11,9	24,1	8,0
VIE NUOVE	169	1,5	14,2	8,1	17,1	24,5	5,0	1,5	10,7	2,3	4,2	11,0

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

CONDIZIONE PROFESSIONALE	BASE	IMPRENDI L. PROF. DIRIGE	NEGOZI ARTIG. PIC. IMP	TECNICO RAPPRES. ENTANTE	IMPIEG. NON DI CONCET.	OPERAI DI SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAI GENER.	CASA LINGHE	STU DENTI	ALTRA
MENSILI												
ARIANNA	771	1,1	7,5	10,2	13,1	16,1	0,6	0,4	2,8	37,1	11,3	5,7
BELLEZZA	123	4,2	14,3	3,8	10,0	20,3	2,8		5,2	30,6	5,1	2,7
CONSIGLI PRATICI	59		15,8	3,3	17,2	5,4			6,1	28,3	8,1	11,4
DOMINA	67		24,4	11,2		10,3		6,6	12,4	9,3	21,1	4,2
DUE PIU'	132		3,0	36,4	14,1	5,6	1,9		1,8	26,5	10,3	
FAMIGLIA MESE	248		7,5	9,3	13,0	14,2	4,7		5,1	15,7	17,9	13,2
HISTORIA	218		11,7	11,9	21,0	16,0	2,5			6,0	25,2	5,7
LUNA PARK	275		10,3		1,7	24,0	1,6	3,5	11,4	27,4	10,5	9,0
NUOVA CUCINA	89	5,7	11,6	6,3	10,2	33,1			3,0	23,3	1,2	5,6
MADRE	162		11,7	5,0	16,9	26,1	2,4		1,0	34,2	3,5	5,2
MANI DI FATA	459		10,3	7,9	5,9	9,9	1,0	0,8	1,5	48,1	9,0	5,4
MERIDIANO 12	162		2,1	8,4	6,2	20,1	3,0		4,2	10,1	37,3	8,5
MESSAGGERO S. ANTONIO	339	0,9	8,1	2,0	8,5	19,3	6,4		4,0	31,9	2,6	14,3
MONDO SOMMERSO	111		19,0	7,1	18,4	22,6		2,3	2,4	2,9	19,8	5,6
RACCONTI DI SOGNO	564	0,6	15,4	0,5	5,4	13,1	1,6	1,4	10,9	30,1	14,8	6,1
PLAYMEN	532		14,0	5,4	10,8	33,6	0,4	0,7	9,3	1,7	17,2	7,0
QUATTORRUOTE	1761	1,4	15,3	9,3	17,0	25,2	2,5	0,1	4,7	3,8	14,1	6,5
QUATTRO SOLDI	358	3,6	12,2	7,5	18,0	14,1	3,7		6,1	7,1	21,2	8,6
RAKAM	341		13,5	11,2	15,3	8,3	0,7		0,2	34,2	14,0	3,1
ROMANZI DI SOGNO	768		11,2		3,6	15,3	1,9	0,3	8,9	35,4	12,8	6,1
SELEZIONE R. DIGEST	930	1,1	11,2	8,3	16,3	19,5	1,2	0,6	3,2	15,4	15,6	7,5
STORIA ILLUSTRATA	283	1,7	20,1	6,5	16,5	15,3	0,8		3,5	2,6	25,7	8,0
SUCCESSO	89	7,6	9,7	11,3	7,3	29,1			3,8	10,9	17,2	3,0
SOGNO MENSILE	245		8,2		1,4	15,3		7,0	18,2	32,0	13,5	5,5
VOGUE	233	1,0	18,3	9,1	13,4	4,0			3,7	15,7	20,2	4,8

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

CONDIZIONE PROFESSIONALE	TOTALE	IMPRESA L. PROF. DIRIGE.	NEGOZI ARTIG. PIC. IMP.	TECNICO RAPPRES. ENTANTE	IMPIEG. NCN CNCET.	OPERAI DI SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAI GENER.	CASA LINGHE	STU DENTI	ALTRA
SETTIMANALI												
ABC	5,0	3,9	7,3	8,2	8,6	9,4	1,2	1,3	5,8	1,7	8,4	2,7
ALBA	1,8	4,0	2,1	2,3	3,2	1,2	0,4		1,4	2,4	1,9	1,1
AMICA	9,2	11,2	9,7	21,7	17,3	5,0	1,5		4,8	11,2	18,6	3,7
ANNABELLA	7,6	7,8	8,8	15,6	14,1	4,8	1,5	0,1	3,8	9,9	9,8	3,9
AUTOMOBILE	4,8	15,6	7,9	12,8	11,1	4,5	1,6	0,7	2,3	2,1	9,5	3,0
BELLA	2,8	1,7	3,2	2,4	4,4	2,4	0,4	0,3	1,4	3,9	3,9	1,4
CIAO 2001	0,6	0,6	0,5	0,1	1,1	0,9			0,3	0,2	2,8	0,3
BOLERO TELETUTTO	5,5	0,9	6,6	2,4	5,3	8,0	2,3	3,5	8,3	6,1	6,0	2,6
BORGHESE	1,4	9,2	1,8	4,8	4,0	1,1	0,3			0,4	3,0	1,3
CONFIDENZE	3,7	1,0	3,4	3,8	5,5	4,2	0,3	0,1	3,6	4,8	4,3	2,7
DOMENICA DEL CORRIERE	15,2	31,5	19,6	31,4	22,7	17,1	7,8	4,0	11,2	9,9	25,8	12,8
EPOCA	8,2	28,5	9,1	26,8	16,6	5,5	2,1	0,9	3,9	5,2	19,8	5,7
ESPRESSO	2,0	13,8	1,9	9,7	3,7	1,5	0,3	0,2	0,5	0,6	7,4	0,8
EUROPEO	3,8	20,1	3,9	15,1	9,0	2,7	1,0	0,2	1,6	1,9	7,5	2,6
EVA EXPRESS	1,6	2,4	1,7	1,7	2,0	0,9	0,7	1,3	0,6	2,2	2,4	0,9
FAMIGLIA CRISTIANA	20,8	11,0	18,8	20,1	21,0	21,7	21,0	9,9	19,7	22,5	22,3	20,3
GENTE	6,7	19,6	6,8	14,2	13,0	5,7	1,1	1,1	3,6	6,3	11,1	4,8
GIOIA	5,1	5,3	5,7	11,1	10,1	2,8	1,0	0,6	2,8	6,1	7,8	3,4
GIOVANI	3,2	0,6	3,4	1,5	5,0	3,9	0,7	1,1	4,9	2,2	11,0	1,7
GRAND HOTEL	5,4	2,5	9,1	3,3	9,0	12,5	4,4	5,2	13,0	10,7	11,1	6,7
GRAZIA	6,7	14,1	6,2	18,7	13,8	2,6	0,8	0,3	2,8	8,2	12,7	3,0
INTIMITA'	4,1	2,2	4,3	2,3	5,8	4,5	0,5	0,1	3,0	5,7	4,6	2,3
INTREPIDO	4,7	2,5	6,1	4,1	5,7	6,4	0,5	1,2	7,6	2,2	17,1	2,4
MEN	1,6	1,4	2,3	1,6	3,5	3,1	0,3	0,5	2,8	0,2	2,8	0,9
NOI DONNE	0,8	1,5	0,8	0,9	2,1	0,7	0,6	0,4	0,7	0,7	0,9	0,6
NOVELLA	3,9	4,0	4,5	5,3	8,0	3,8	0,4	0,9	2,4	4,4	4,8	2,9
OGGI	14,4	33,5	15,8	28,2	26,6	13,6	5,1	2,8	9,4	12,4	23,3	11,2
PANORAMA	2,2	8,3	1,8	9,5	5,0	0,9	0,3		0,3	1,0	8,2	1,5
RADIOCORRIERE	8,9	16,1	10,3	14,3	13,3	9,5	5,1	2,8	7,4	7,3	13,4	7,2
SETTIMANA TV	1,9	5,1	2,0	3,2	3,1	2,6	1,0	0,4	1,3	1,6	2,4	1,5
SOGNO	4,7	1,3	4,7	0,9	4,5	6,9	2,5	2,0	7,5	5,0	5,0	3,2
SORRISI E CANZONI TV	12,5	3,7	11,7	11,2	14,6	16,2	6,0	12,3	13,9	13,1	18,1	7,8
STOP	5,5	4,5	6,2	5,6	12,0	7,1	1,2	0,7	4,6	5,5	5,0	4,0
TEMPO	5,5	23,3	6,9	13,9	10,2	5,0	1,5	1,1	2,3	3,0	12,1	4,4
TOPOLINO	8,7	11,7	9,7	19,3	17,4	9,0	2,2	1,3	12,8	6,0	21,8	3,0
VIE NUOVE	0,9	1,1	1,2	1,4	2,2	1,1	0,7	0,8	1,2	0,4	0,6	0,7

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

CONDIZIONE PROFESSIONALE	TOTALE	IMPRES- L. PROF. DIRIGE.	NEGOZI- ARTIG. PIC.IMP.	TECNICO RAPPRES- ENTANTE	IMPIEG. NON DI CONCET.	OPERAI SPECIAL. QUALIF.	AGRICOL IN PROPRIO	AGRICOL DIPEND.	OPERAI GENER.	CASA LINGHE	STU- DENTI	ALTRA
MENSILI												
ARIANNA	3,9	4,3	3,3	10,5	8,6	2,3	0,4	0,3	1,4	4,6	7,0	2,0
BELLEZZA	0,6	1,1	0,7	0,3	0,7	0,6	0,2		0,5	0,7	1,1	0,2
CONSIGLI PRATICI	0,7	0,6	0,6	0,7	1,3	0,6	0,1		0,6	0,9	1,0	0,3
DOMINA	0,2	1,4	0,3	0,4	0,3	0,1		0,5	0,4	0,1	0,3	
DUE PIU'	1,0	3,4	0,7	5,0	3,3	0,2	0,2		0,2	1,1	1,3	0,1
FAMIGLIA MESE	1,9	1,4	1,7	3,3	2,0	2,3	1,5	0,2	1,6	1,8	3,5	1,0
HISTORIA	1,3	6,1	1,1	4,0	3,5	0,9	0,3	0,2	0,2	0,5	4,8	0,7
LUNA PARK	1,3		0,9		0,7	2,5	0,8	2,0	2,5	1,1	1,8	0,6
NUOVA CUCINA	0,5	1,1	0,6	0,6	1,2	0,8			0,2	0,5	1,0	0,3
MADRE	1,4	0,8	1,4	1,9	1,5	1,7	0,7	0,3	0,2	1,7	2,3	0,7
MANI DI FATA	2,7	0,7	2,5	4,3	3,3	1,6	0,7	0,9	1,6	4,4	2,4	1,9
MERIDIANO 12	0,9	1,6	0,2	1,8	0,6	1,0	0,2		0,5	0,6	4,0	0,7
MESSAGGERO S.ANTONIO	7,5	5,8	6,6	6,7	6,9	6,6	6,7	4,8	6,4	9,3	5,8	7,9
MONDO SOMMERSO	0,6	4,5	0,8	1,2	1,3	0,6		0,5	0,2	0,1	1,7	0,2
RACCONTI DI SOGNO	2,7	0,7	2,8	0,6	3,8	3,4	0,6	1,7	6,3	2,6	5,1	0,9
PLAYMEN	1,7		2,1	1,9	3,3	3,4	0,2	1,4	2,3	0,2	5,1	1,0
QUATTORRUOTE	9,1	19,7	13,2	25,1	20,9	11,0	4,5	1,5	6,1	3,0	21,2	4,1
QUATTRO SOLDI	3,2	12,9	3,9	10,3	7,2	2,4	2,0		1,8	1,7	7,1	1,7
RAKAM	1,9	1,5	2,0	5,4	3,1	0,9	0,5		0,6	2,6	3,8	0,7
ROMANZI DI SOGNO	3,5		3,2	0,4	4,1	5,4	1,0	1,1	6,1	3,8	5,0	1,5
SELEZIONE R.DIGEST	8,7	17,2	9,6	24,8	18,9	7,5	2,2	1,2	4,6	5,6	23,7	4,9
STORIA ILLUSTRATA	2,2	12,1	2,6	6,8	4,8	1,7	0,3	0,3	1,2	0,7	8,1	1,1
SUCCESSO	0,4	2,8	0,4	1,0	0,6	0,6		0,2	0,2	0,1	0,8	0,1
SOGNO MENSILE	1,3		0,9	0,3	1,0	1,3	0,3	2,7	3,4	1,6	2,1	0,3
VOGUE	0,9	3,9	1,4	2,2	2,2	0,3			0,4	0,8	2,3	0,3
BASE	41521	462	4867	1824	2290	6390	2464	908	2157	11889	2598	5742

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

LE REGIONI STATISTICHE

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO 000

REGIONI STATISTICHE	TOTALE	PIEMONTE LIGURIA	LOMBARD	TRE VENEZIE	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAMPANI	ABRUZZI MOLISE	PUGLIE BASILIC CALABRI	SICILIA	SARDEGN
MENSILI												
ARIANNA	1607	254	323	135	132	134	247	83	24	103	98	73
BELLEZZA	231	27	48	11	4	12	20	35	7	24	12	30
CONSIGLI PRATICI	286	42	63	45	5	18	25	15	10	36	15	14
DOMINA	91	26	7	3	20	9	11		3	7	5	
DUE PIU'	415	81	74	45	20	18	47	50		35	18	28
FAMIGLIA MESE	769	128	209	101	37	45	48	84	22	36	23	37
HISTORIA	524	82	81	65	29	37	73	53	9	38	36	22
LUNA PARK	523	31	101	29	20	36	52	97	12	81	54	10
NUOVA CUCINA	228	45	41	32	5	19	17	15	4	11	22	17
MADRE	568	77	261	130	25	20	21	10	1	6	8	9
MANI DI FATA	1132	141	181	120	44	69	141	149	32	115	79	62
MERIDIANO 12	361	61	68	100	21	8	45	26		18	3	11
MESSAGGERO S.ANTONIO	3055	317	398	479	130	182	189	344	134	511	247	163
MONDO SOMMERSO	231	39	26	20	11	24	53	16		19	15	9
RACCONTI DI SOGNO	1106	67	169	115	53	68	105	123	40	191	120	55
PLAYMEN	716	106	119	62	49	70	76	57	16	57	87	17
QUATTORRUOTE	3758	568	693	484	320	360	364	244	110	264	245	97
QUATTRO SOLDI	1313	182	251	247	151	159	89	54	32	93	42	15
RAKAM	802	106	175	70	80	97	84	3	20	85	56	25
ROMANZI DI SOGNO	1433	90	202	153	45	99	173	184	56	238	121	69
SELEZIONE R.DIGEST	3630	570	635	482	246	319	344	306	87	317	221	104
STORIA ILLUSTRATA	919	146	123	124	85	65	136	76	8	68	57	31
SUCCESSO	153	30	37	13	3	10	7	18	14	5	15	1
SOGNO MENSILE	520	23	71	57	13	7	98	77	5	78	59	31
VOGUE	370	70	47	47	55	40	54	29	2	5	20	

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

REGIONI STATISTICHE	BASE	PIEMONTE LIGURIA	LOMBARDIA	TRE VENEZIE	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAMPANIA	ABRUZZI MOLISE	PUGLIE BASILIC CALABRI	SICILIA	SARDEGNA
SETTIMANALI												
ABC	2063	12,3	13,7	11,0	4,4	11,3	8,2	9,8	2,1	10,8	12,7	3,7
ALBA	745	12,2	39,0	13,6	4,9	5,5	5,8	3,6	0,3	4,7	2,6	7,9
AMICA	3804	13,9	20,9	12,0	8,7	7,8	10,2	8,9	1,6	7,6	5,4	3,1
ANNABELLA	3153	14,9	17,6	11,3	6,9	8,9	13,4	9,6	1,7	7,0	4,8	3,9
AUTOMOBILE	2013	21,5	17,2	10,3	9,3	11,0	8,4	5,9	1,7	7,0	6,5	1,2
BELLA	1145	12,8	19,6	9,4	6,6	7,2	13,6	7,8	1,8	7,7	6,5	7,1
CIAO 2001	230	9,9	26,0	18,2	9,1	7,5	13,7	2,0	3,3	3,7	1,1	5,6
BOLERO TELETUTTO	2304	13,6	14,5	10,1	10,2	10,3	5,9	12,3	2,4	10,7	6,8	3,2
BORGHESE	584	13,5	10,0	9,6	5,8	10,5	20,0	12,6	1,5	6,4	5,2	3,0
CONFIDENZE	1554	19,4	18,5	14,7	5,2	8,8	9,3	8,5	1,0	4,4	6,2	4,2
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	14,0	21,3	15,4	5,9	7,5	8,5	8,2	2,0	8,0	6,2	3,1
EPOCA	3395	16,7	16,6	12,4	7,3	8,3	11,3	8,7	1,3	6,8	6,2	4,3
ESPRESSO	828	11,4	14,2	8,6	6,3	7,4	16,3	13,4	2,0	9,8	6,8	3,9
EUROPEO	1565	12,1	15,1	10,9	7,3	8,9	17,5	8,8	1,6	5,5	5,7	6,7
EVA EXPRESS	645	14,4	14,0	9,0	4,1	9,5	17,9	8,4	1,0	8,0	6,5	7,2
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	12,9	26,4	20,5	5,5	8,3	4,4	5,5	1,9	6,7	4,1	3,8
GENTE	2764	15,6	21,9	14,7	7,4	7,7	14,9	4,9	1,7	4,0	2,7	4,5
GIOIA	2123	12,2	24,0	11,8	5,8	8,8	10,9	6,4	1,7	7,6	5,2	5,5
GIOVANI	1348	10,3	16,0	13,1	5,4	10,2	7,4	8,8	4,4	12,4	7,9	4,0
GRAND HOTEL	3894	13,7	13,3	9,5	8,3	10,5	12,0	9,9	1,6	10,4	8,6	2,1
GRAZIA	2793	18,3	21,1	8,1	7,1	9,9	11,8	8,0	0,9	6,0	4,7	4,2
INTIMITA'	1654	17,2	20,5	13,3	7,4	7,8	11,5	7,9	1,3	4,8	3,9	4,5
INTREPIDO	1952	10,9	14,0	14,2	5,0	10,4	11,9	9,1	3,0	8,7	7,3	5,5
MEN	646	11,6	14,8	12,0	6,2	12,5	7,7	8,6	3,6	10,8	9,3	3,0
NOI DONNE	326	13,0	15,9	7,7	24,8	19,8	4,9	3,7		2,8	4,2	3,2
NOVELLA	1638	14,2	19,9	10,4	7,8	10,6	16,5	8,2	1,3	5,4	2,9	2,8
OGGI	5976	14,6	24,1	14,9	8,4	7,1	9,2	7,0	2,0	5,9	4,3	2,6
PANORAMA	854	19,7	17,7	11,9	6,2	6,7	12,3	7,6	1,2	5,4	3,7	3,8
RADIOCORRIERE	3678	11,1	18,0	12,7	7,1	9,9	9,3	9,6	2,7	8,6	6,9	4,0
SETTIMANA TV	807	17,3	28,9	6,6	6,7	8,0	11,0	6,7	3,0	4,6	5,8	1,3
SOGNO	1950	11,9	13,2	7,6	7,0	12,4	9,0	14,5	1,6	9,1	8,6	5,1
SORRISI E CANZONI TV	5177	8,0	14,4	8,1	6,8	8,5	7,0	14,2	2,9	14,3	11,0	4,6
STOP	2297	15,2	24,0	12,5	8,0	11,4	11,3	5,2	1,4	3,2	1,5	1,3
TEMPO	2266	10,2	15,0	13,0	4,6	8,8	11,6	10,3	3,3	9,5	8,8	5,0
TOPOLINO	3606	14,9	17,0	11,3	6,5	11,8	12,0	9,1	1,1	7,1	5,3	3,9
VIE NUOVE	358	9,5	16,6	11,0	25,3	14,8	11,2	7,3	0,6	1,9		1,4

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

REGIONI STATISTICHE	BASE	PIEMONTE LIGURIA	LOMBARDIA	TRE VENEZIE	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAMPANIA	ABRUZZI MOLISE	PUGLIE BASILIC CALABRI	SICILIA	SARDEGNA
MENSILI												
ARIANNA	1607	15,8	20,1	8,4	8,2	8,4	15,4	5,2	1,5	6,4	6,1	4,6
BELLEZZA	231	11,7	20,8	4,7	1,8	5,2	8,7	15,3	3,2	10,4	5,2	13,0
CONSIGLI PRATICI	286	14,6	22,0	15,8	1,7	6,2	8,7	5,3	3,3	12,4	5,2	4,7
DOMINA	91	28,9	7,9	3,1	22,4	9,5	12,6		3,1	7,4	5,3	
DUE PIU'	415	19,5	17,7	10,8	4,9	4,4	11,3	12,1		8,3	4,3	6,7
FAMIGLIA MESE	769	16,7	27,1	13,1	4,8	5,8	6,2	10,9	2,8	4,7	3,0	4,8
HISTORIA	524	15,6	15,5	12,4	5,6	7,1	13,8	10,2	1,7	7,2	6,8	4,2
LUNA PARK	523	5,9	19,3	5,5	3,9	6,9	10,0	18,6	2,3	15,5	10,3	1,8
NUOVA CUCINA	220	15,8	17,8	14,1	2,2	8,3	7,4	6,7	2,0	4,3	9,7	7,3
MADRE	568	13,5	45,9	23,0	4,4	3,5	3,6	1,7	0,3	1,0	1,4	1,6
MANI DI FATA	1132	12,5	16,0	10,6	3,9	6,1	12,4	13,1	2,8	10,1	7,0	5,4
MERIDIANO 12	361	16,9	18,9	27,7	5,8	2,2	12,5	7,1		4,9	0,3	3,1
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	10,2	12,9	15,5	4,2	5,9	6,1	11,1	4,3	16,5	8,0	5,3
MONDO SOMMERSO	231	16,8	11,4	8,6	4,7	10,5	22,8	6,7		8,1	6,7	3,7
RACCONTI DI SOGNO	1106	6,0	15,3	10,4	4,8	6,2	9,5	11,1	3,6	17,2	10,8	4,9
PLAYMEN	716	14,8	16,6	8,7	6,8	9,8	10,6	7,9	2,3	8,0	12,2	2,3
QUATTORRUOTE	3758	15,1	18,4	12,9	3,8	5,6	9,7	6,5	2,9	7,0	6,5	2,6
QUATTRO SOLDI	1313	13,8	19,1	18,8	11,5	12,1	6,8	4,1	2,4	7,0	3,2	1,1
RAKAM	802	13,2	21,8	8,7	10,0	12,2	10,4	0,4	2,5	10,6	7,0	3,2
ROMANZI DI SOGNO	1433	6,3	14,1	10,7	3,2	6,9	12,1	12,8	3,9	16,6	8,5	4,8
SELEZIONE R.DIGEST	3630	15,7	17,5	13,3	3,8	8,8	9,5	8,4	2,4	8,7	6,1	2,9
STORIA ILLUSTRATA	519	15,9	13,3	13,5	9,2	7,1	14,8	8,3	0,9	7,4	6,2	3,3
SUCCESSO	153	19,6	24,2	8,3	2,3	6,3	4,6	11,7	9,0	3,3	10,0	0,9
SOGNO MENSILE	520	4,4	13,7	11,0	2,5	1,3	18,9	14,8	1,0	15,0	11,3	6,0
VOGUE	370	19,1	12,7	12,7	14,8	10,9	14,5	8,0	0,6	1,4	5,4	

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

REGIONI STATISTICHE	PIEMONTE LIGURIA	LOMBARD	TRE VENEZIE	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAMPANI	ABRUZZI MOLISE	PUGLIE BASILIC CALABRI	SICILIA	SARDEGN
SETTIMANALI											
ABC	4,9	4,3	4,7	2,9	5,1	4,9	5,6	3,7	4,9	7,4	7,5
ALBA	1,7	4,5	2,1	1,2	0,9	1,2	0,7	0,2	0,8	0,5	5,8
AMICA	10,1	12,2	9,3	10,6	6,5	11,2	9,5	5,2	6,4	5,8	11,4
ANNABELLA	9,0	8,5	7,3	7,0	6,2	12,3	8,4	4,5	4,9	4,3	12,1
AUTOMOBILE	8,3	5,3	4,2	6,1	4,9	4,9	3,3	2,8	3,1	3,7	2,5
BELLA	2,8	3,4	2,2	2,4	1,8	4,5	2,5	1,7	2,0	2,1	8,0
CIAO 2001	0,4	0,9	0,9	0,7	0,4	0,9	0,1	0,6	0,2	0,1	1,3
BOLERO TELETUTTO	6,0	5,1	4,7	7,6	5,3	4,0	7,9	4,6	5,5	4,4	7,2
BORGHESE	1,5	0,9	1,1	1,1	1,4	3,4	2,1	0,7	1,1	0,9	1,7
CONFIDENZE	5,8	4,4	4,7	2,6	3,0	4,2	3,7	1,3	1,5	2,7	6,4
DOMENICA DEL CORRIERE	17,0	20,7	20,0	11,9	10,4	15,6	14,5	10,8	11,2	11,1	19,3
EPOCA	10,9	8,7	8,7	8,0	6,3	11,1	8,3	3,7	5,1	5,5	14,3
ESPRESSO	1,8	1,8	1,5	1,7	1,4	3,9	3,1	1,4	1,8	1,6	3,2
EUROPEO	3,6	3,6	3,5	3,7	3,1	7,9	3,8	2,2	1,9	2,5	10,3
EVA EXPRESS	1,8	1,4	1,2	0,8	1,4	3,3	1,5	0,6	1,1	1,2	4,6
FAMIGLIA CRISTIANA	21,4	34,9	36,3	15,4	15,8	11,0	13,3	14,1	12,8	9,9	32,0
GENTE	8,3	9,3	8,3	6,6	4,7	11,9	3,7	4,1	2,5	2,1	12,2
GIOIA	5,0	7,8	5,1	4,0	4,2	6,7	3,8	3,1	3,6	3,1	11,6
GIOVANI	2,7	3,3	3,6	2,4	3,1	2,9	3,3	5,0	3,7	3,0	5,3
GRAND HOTEL	10,3	8,0	7,6	10,5	9,1	13,6	10,8	5,1	8,9	9,4	8,0
GRAZIA	9,8	9,1	4,6	6,4	6,1	9,5	6,2	2,2	3,7	3,7	11,5
INTIMITA'	5,6	5,3	4,6	4,1	2,9	5,6	3,7	1,8	1,8	1,8	7,6
INTREPIDO	4,1	4,2	5,7	3,2	4,5	6,7	4,9	5,0	3,7	4,0	10,5
MEN	1,4	1,5	1,6	1,3	1,8	1,4	1,5	2,0	1,5	1,7	1,9
NOI DONNE	0,8	0,8	0,5	2,6	1,4	0,5	0,3		0,2	0,4	1,0
NOVELLA	4,5	5,0	3,5	4,1	3,8	7,8	3,7	1,8	2,0	1,3	4,5
OGGI	16,7	22,0	18,3	16,2	9,3	16,0	11,6	9,9	7,9	7,2	15,5
PANORAMA	3,4	2,4	2,2	1,8	1,3	3,2	1,9	0,9	1,9	0,9	3,3
RADIOCORRIERE	7,8	10,2	9,6	8,4	8,0	9,9	9,9	8,4	7,0	7,1	14,7
SETTIMANA TV	2,7	3,6	1,1	1,7	1,4	2,6	1,5	2,1	0,8	1,3	1,1
SOGNO	4,5	3,9	3,0	4,4	5,3	5,1	7,9	2,6	3,9	4,7	9,9
SORRISI E CANZONI TV	8,0	11,4	8,6	11,4	9,8	10,6	20,5	12,9	16,4	16,1	23,3
STOP	8,5	8,5	5,9	6,6	5,8	7,5	3,4	2,8	1,6	0,9	2,9
TEMPO	4,4	5,2	6,0	3,4	4,4	7,6	6,5	6,3	4,8	5,6	11,1
TOPOLINO	10,4	9,5	8,3	7,5	9,4	12,5	9,2	3,4	5,6	5,5	14,3
VIE NUOVE	0,7	0,9	0,8	2,9	1,2	1,2	0,8	0,2	0,1		0,5

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

REGIONI STATISTICHE	PIEMONTE LIGURIA	LOMBARD	TRE VENEZIE	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAMPANI	ABRUZZI MOLISE	PUGLIE BASILIC CALABRI	SICILIA	SARDEGN
MENSILI											
ARIANNA	4,9	4,9	2,8	4,2	3,0	7,2	2,3	2,0	2,3	2,8	7,2
BELLEZZA	0,5	0,7	0,2	0,1	0,3	0,6	1,0	0,6	0,5	0,3	3,0
CONSIGLI PRATICI	0,8	1,0	0,9	0,2	0,4	0,7	0,4	0,8	0,8	0,4	1,3
DOMINA	0,5	0,1	0,1	0,7	0,2	0,3		0,2	0,1	0,1	
DUE PIU'	1,6	1,1	0,9	0,7	0,4	1,4	1,4		0,8	0,5	2,7
FAMIGLIA MESE	2,5	3,2	2,1	1,2	1,0	1,4	2,3	1,8	0,8	0,6	3,7
HISTORIA	1,6	1,2	1,3	0,9	0,8	2,1	1,5	0,8	0,8	1,0	2,2
LUNA PARK	0,6	1,6	0,6	0,7	0,8	1,5	2,7	1,0	1,8	1,5	1,0
NUOVA CUCINA	0,9	0,6	0,7	0,2	0,4	0,5	0,4	0,4	0,2	0,6	1,6
MADRE	1,5	4,0	2,7	0,8	0,4	0,6	0,3	0,1	0,1	0,2	0,9
MANI DI FATA	2,7	2,0	2,5	1,4	1,5	4,1	4,1	2,7	2,5	2,2	6,1
MERIDIANO 12	1,2	1,0	2,1	0,7	0,2	1,3	0,7		0,4	0,1	1,1
MESSAGGERO S. ANTONIO	6,1	6,1	9,8	4,2	4,0	5,5	9,6	11,3	11,3	7,0	16,1
MONDO SOMMERSO	0,7	0,4	0,4	0,4	0,5	1,5	0,4		0,4	0,4	0,8
RACCONTI DI SOGNO	1,3	2,6	2,4	1,7	1,5	3,0	3,5	3,4	4,2	3,4	5,6
PLAYMEN	2,0	1,8	1,3	1,6	1,6	2,2	1,6	1,4	1,3	2,5	1,6
QUATTORRUOTE	10,9	10,6	9,9	10,6	8,0	10,5	6,8	9,3	5,8	6,9	9,6
QUATTRO SOLDI	3,5	3,8	5,1	4,9	3,5	2,6	1,5	2,7	2,0	1,2	1,4
RAKAM	2,0	2,7	1,4	2,6	2,2	2,4	0,1	1,7	1,9	1,6	2,5
ROMANZI DI SOGNO	1,7	3,1	3,1	1,5	2,2	5,0	5,2	4,7	5,3	3,5	7,1
SELEZIONE R.DIGEST	10,9	9,7	9,9	7,9	7,1	10,0	8,5	7,3	7,0	6,3	10,3
STORIA ILLUSTRATA	2,8	1,9	2,5	2,7	1,4	4,0	2,1	0,7	1,5	1,6	3,0
SUCCESSO	0,6	0,6	0,3	0,1	0,2	0,2	0,5	1,2	0,1	0,4	0,1
SOGNO MENSILE	0,4	1,1	1,2	0,4	0,2	2,8	2,2	0,4	1,7	1,7	3,2
VOGUE	1,4	0,7	1,0	1,8	0,9	1,5	0,8	0,2	0,1	0,6	
BASE	5248	6523	4381	3101	4521	3454	3583	1178	4517	3542	1015

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

LE GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
SETTIMANALI						
ABC	2063	537	319	401	469	339
ALBA	745	382	138	84	64	78
AMICA	3804	1322	784	683	692	323
ANNABELLA	3153	1026	574	705	575	274
AUTOMOBILE	2013	779	395	391	293	155
BELLA	1145	371	183	238	198	155
CIAO 2001	230	83	63	49	21	15
BOLERO TELETUTTO	2304	649	467	374	584	231
BORGHESE	584	138	90	178	131	47
CONFIDENZE	1554	589	309	280	215	161
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	2233	1345	1009	1150	588
EPOCA	3395	1131	670	667	571	355
ESPRESSO	828	211	123	196	208	89
EUROPEO	1565	426	285	413	249	193
EVA EXPRESS	645	183	84	177	112	88
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	3393	2248	1096	1222	675
GENTE	2764	1035	611	624	294	199
GIOIA	2123	767	374	420	334	227
GIOVANI	1348	355	250	237	345	160
GRAND HOTEL	3894	1054	696	878	851	415
GRAZIA	2793	1101	424	604	416	248
INTIMITA'	1694	638	351	327	236	142
INTREPIDO	1952	487	376	434	405	250
MEN	646	170	117	131	148	79
NOI DONNE	326	94	106	80	21	24
NOVELLA	1638	558	299	443	244	94
OGGI	5976	2307	1395	973	888	412
PANDRAMA	894	334	161	170	162	67
RADIOCORRIERE	3678	1071	730	707	769	401
SETTIMANA TV	807	373	108	153	115	58
SOGNO	1950	490	285	416	491	268
SORRISI E CANZONI TV	5177	1162	770	807	1631	808
STOP	2297	993	492	521	228	63
TEMPO	2266	569	398	461	524	313
TOPOLINO	3606	1152	640	859	625	331
VIE NUOVE	358	94	130	93	37	5

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
MENSILI						
ARIANNA	1607	577	267	381	210	172
BELLEZZA	231	75	15	32	67	42
CONSIGLI PRATICI	286	105	50	43	60	28
DOMINA	91	33	23	20	10	5
DUE PIU'	415	154	65	65	85	45
FAMIGLIA MESE	769	337	138	93	142	60
HISTORIA	524	163	94	110	100	57
LUNA PARK	523	132	49	89	190	63
NUOVA CUCINA	228	86	37	36	31	39
MADRE	568	337	156	41	17	17
MANI DI FATA	1132	322	164	210	295	140
MERIDIANO 12	361	129	121	53	43	14
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	715	609	371	989	410
MONDO SOMMERSO	231	65	31	77	34	24
RACCONTI DI SOGNO	1106	236	169	173	353	174
PLAYMEN	716	225	111	146	130	104
QUATTORRUOTE	3758	1261	814	723	618	342
QUATTRO SOLDI	1313	433	398	248	178	57
RAKAM	802	281	150	181	108	82
ROMANZI DI SOGNO	1433	293	198	273	478	191
SELEZIONE R.DIGEST	3630	1205	727	663	709	326
STORIA ILLUSTRATA	919	269	209	202	152	88
SUCCESSO	153	67	16	17	37	17
SOGNO MENSILE	520	94	71	105	160	90
VOGUE	370	117	102	94	37	20

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
SETTIMANALI						
ABC	898	222	118	156	247	155
ALBA	469	252	78	40	43	56
AMICA	2527	879	502	435	494	217
ANNABELLA	2046	651	316	462	420	197
AUTOMOBILE	1487	604	253	317	194	119
BELLA	733	232	109	144	140	108
CIAD 2001	120	48	32	18	12	11
BOLERO TELETUTTO	1530	473	263	248	393	153
BORGHESE	308	55	38	90	94	30
CONFIDENZE	1092	448	183	212	145	104
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	1448	709	658	708	348
EPOCA	2129	722	357	439	378	234
ESPRESSO	521	110	73	127	152	59
EUROPEO	880	236	111	244	174	115
EVA EXPRESS	378	98	44	113	61	61
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	2848	1889	795	914	513
GENTE	1660	574	313	423	213	136
GIOIA	1314	479	222	255	210	149
GIOVANI	778	221	151	94	224	88
GRAND HOTEL	2865	845	510	663	577	270
GRAZIA	1823	706	254	412	280	171
INTIMITA'	1198	477	244	213	174	90
INTREPIDO	1289	353	241	275	245	176
MEN	241	52	22	37	91	39
NOI DONNE	216	74	68	45	16	13
NOVELLA	1054	372	169	293	178	43
OGGI	3756	1479	781	658	587	251
PANORAMA	591	210	96	111	122	51
RADIO CORRIERE	2717	825	526	531	540	295
SETTIMANA TV	579	315	83	100	48	33
SOGNO	1261	353	171	237	336	165
SORRISI E CANZONI TV	4220	985	666	622	1284	663
STOP	1442	651	274	326	155	36
TEMPO	1202	268	125	277	363	170
TOPOLINO	2568	916	443	596	395	217
VIE NUOVE	189	54	61	45	23	5

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
MENSILI						
ARIANNA	905	342	149	192	120	103
BELLEZZA	108	25	2	15	44	21
CONSIGLI PRATICI	187	84	30	17	37	19
DOMINA	24	11	7	6		
DUE PIU'	283	113	39	39	57	34
FAMIGLIA MESE	522	256	91	50	81	45
HISTORIA	307	105	38	58	66	40
LUNA PARK	248	79	8	22	111	28
NUOVA CUCINA	139	56	15	19	23	27
MADRE	406	256	107	30	10	3
MANI DI FATA	673	210	114	123	149	77
MERIDIANO 12	200	78	67	29	15	11
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	662	530	320	887	357
MONDO SOMMERSO	120	34	15	35	20	18
RACCONTI DI SOGNO	542	145	79	62	166	90
PLAYMÉN	184	41	41	28	40	35
QUATTORRUOTE	2057	674	402	426	356	199
QUATTRO SOLDI	956	314	315	160	132	35
RAKAM	461	179	89	96	47	49
ROMANZI DI SOGNO	665	149	63	101	264	87
SELEZIONE R.DIGEST	2700	907	555	488	519	231
STORIA ILLUSTRATA	656	217	142	132	104	61
SUCCESSO	64	28	11	5	18	2
SOGNO MENSILE	275	54	23	55	93	50
VOGUE	137	41	37	47	9	3

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
SETTIMANALI						
ABC	1165	314	201	245	222	184
ALBA	277	130	60	44	21	21
AMICA	1277	443	282	248	198	106
ANNABELLA	1108	374	259	243	155	77
AUTOMOBILE	526	175	141	75	99	36
BELLA	411	139	73	94	58	47
CIAO 2001	110	35	31	31	9	4
BOLERO TELETUTTO	774	175	204	126	191	78
BORGHESE	277	82	52	88	37	17
CONFIDENZE	463	141	127	68	70	57
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	785	636	351	442	241
EPOCA	1266	409	313	228	194	121
ESPRESSO	307	101	50	70	57	29
EUROPEO	685	190	173	169	75	78
EVA EXPRESS	267	85	40	64	51	27
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	545	360	301	307	162
GENTE	1104	461	298	201	81	63
GIOIA	809	288	152	166	124	79
GIOVANI	569	134	99	143	121	72
GRAND HOTEL	1029	209	186	215	273	145
GRAZIA	970	395	170	193	136	77
INTIMITA'	496	161	107	114	62	52
INTREPIDO	663	133	135	160	160	74
MEN	404	118	95	94	57	40
NOI DONNE	110	20	37	36	6	11
NOVELLA	584	186	130	151	66	51
OGGI	2220	829	614	315	301	161
PANORAMA	304	124	65	59	40	15
RADIOCORRIERE	961	247	204	176	229	106
SETTIMANA TV	228	58	25	53	68	25
SOGNO	689	137	114	179	156	103
SORRISI E CANZONI TV	957	177	104	185	347	145
STOP	855	342	218	195	73	28
TEMPO	1064	302	273	185	162	143
TOPOLINO	1038	236	196	263	230	114
VIE NUOVE	169	39	69	48	14	

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NCN ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
MENSILI						
ARIANNA	701	235	118	190	90	68
BELLEZZA	123	50	13	17	22	21
CONSIGLI PRATICI	99	21	21	25	23	9
DOMINA	67	22	16	14	10	5
DUE PIU'	132	41	27	26	28	11
FAMIGLIA MESE	248	81	47	43	61	16
HISTORIA	218	58	56	52	34	18
LUNA PARK	275	52	41	67	79	35
NUOVA CUCINA	89	30	22	17	8	12
MADRE	162	82	49	11	7	14
MANI DI FATA	459	112	50	88	146	63
MERIDIANO 12	162	51	54	24	28	3
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	53	79	51	102	54
MONDO SOMMERSO	111	31	16	44	14	6
RACCONTI DI SOGNO	564	91	89	112	187	84
PLAYMEN	532	183	70	118	91	69
QUATTORRUOTE	1701	587	412	298	262	143
QUATTRO SOLDI	358	119	82	88	46	22
RAKAM	341	101	61	85	61	33
ROMANZI DI SOGNO	768	143	135	172	214	104
SELEZIONE R.DIGEST	930	297	172	174	191	95
STORIA ILLUSTRATA	263	51	67	70	48	27
SUCCESSO	69	39	5	11	19	15
SOGNO MENSILE	245	40	47	50	68	39
VOGUE	233	77	65	47	28	17

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	BASE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
SETTIMANALI						
ABC	2063	26,0	15,4	19,4	22,7	16,4
ALBA	745	51,2	18,5	11,3	8,6	10,5
AMICA	3804	34,8	20,6	18,0	18,2	8,5
ANNABELLA	3153	32,5	18,2	22,3	18,2	8,7
AUTOMOBILE	2013	38,7	19,6	19,4	14,6	7,7
BELLA	1145	32,4	16,0	20,8	17,3	13,5
CIAO 2001	230	35,9	27,3	21,2	9,0	6,6
BOLERO TELETUTTO	2304	28,2	20,3	16,2	25,3	10,0
BORGHESE	584	23,5	15,4	30,4	22,5	8,1
CONFIDENZE	1554	37,9	19,9	18,0	13,9	10,3
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	35,3	21,3	16,0	18,2	9,3
EPOCA	3395	33,3	19,7	19,6	16,8	10,5
ESPRESSO	828	25,5	14,9	23,7	25,2	10,7
EUROPEO	1565	27,2	18,2	26,4	15,9	12,3
EVA EXPRESS	645	28,4	13,1	27,5	17,3	13,7
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	39,3	26,0	12,7	14,1	7,8
GENTE	2764	37,5	22,1	22,6	10,6	7,2
GIOIA	2123	36,1	17,6	19,8	15,7	10,7
GIOVANI	1348	26,3	18,6	17,6	25,6	11,9
GRAND HOTEL	3894	27,1	17,9	22,5	21,8	10,7
GRAZIA	2793	39,4	15,2	21,6	14,9	8,2
INTIMITA'	1694	37,7	20,7	19,3	13,9	8,4
INTREPIDO	1952	24,9	19,2	22,3	20,8	12,8
MEN	646	26,4	18,1	20,3	23,0	12,2
NOI DONNE	326	28,9	32,5	24,7	6,6	7,5
NOVELLA	1638	34,1	18,2	27,1	14,9	5,7
OGGI	5976	38,6	23,3	16,3	14,9	6,9
PANORAMA	894	37,4	18,1	19,0	18,1	7,5
RADIO CORRIERE	3678	29,1	19,8	19,2	20,9	10,9
SETTIMANA TV	807	46,3	13,3	19,0	14,3	7,2
SOGNO	1950	25,1	14,6	21,3	25,2	13,8
SORRISI E CANZONI TV	5177	22,4	14,9	15,6	31,5	15,6
STOP	2297	43,2	21,4	22,7	9,9	2,8
TEMPO	2266	25,1	17,6	20,4	23,1	13,8
TOPOLINO	3606	31,9	17,7	23,8	17,3	9,2
VIE NUOVE	358	26,1	36,3	26,0	10,2	1,4

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	BASE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
MENSILI						
ARIANNA	1607	35,9	16,6	23,7	13,0	10,7
BELLEZZA	231	32,6	6,4	13,9	28,9	18,2
CONSIGLI PRATICI	286	36,6	17,5	14,9	21,0	9,9
DOMINA	91	36,8	25,5	22,0	10,4	5,3
DUE PIU'	415	37,2	15,7	15,7	20,5	11,0
FAMIGLIA MESE	769	43,8	17,9	12,0	18,4	7,8
HISTORIA	524	31,0	18,0	21,0	19,1	10,9
LUNA PARK	523	25,2	9,3	17,0	36,4	12,1
NUOVA CUCINA	228	37,6	16,2	15,7	13,4	17,0
MADRE	568	59,4	27,4	7,2	3,0	3,0
MANI DI FATA	1132	28,5	14,5	18,6	26,1	12,4
MERIDIANO 12	361	35,8	33,6	14,7	12,0	3,9
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	23,1	19,7	12,0	32,0	13,3
MONDO SOMMERSO	231	28,2	13,3	33,3	14,8	10,4
RACCONTI DI SOGNO	1106	21,3	15,3	15,7	32,0	15,8
PLAYMEN	716	31,4	15,5	20,4	18,2	14,5
QUATTORRUOTE	3758	33,6	21,7	19,3	16,4	9,1
QUATTRO SOLDI	1313	32,9	30,3	18,9	13,6	4,3
RAKAM	802	35,0	18,7	22,6	13,5	10,2
ROMANZI DI SOGNO	1433	20,4	13,8	19,1	33,4	13,3
SELEZIONE R.DIGEST	3630	33,2	20,0	18,3	19,5	9,0
STORIA ILLUSTRATA	919	29,2	22,7	22,0	16,5	9,5
SUCCESSO	153	43,7	10,6	10,9	23,9	10,9
SOGNO MENSILE	520	18,1	13,6	20,2	30,9	17,2
VOGUE	370	31,7	27,5	25,4	9,9	5,4

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	BASE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
SETTIMANALI						
ABC	898	24,8	13,1	17,4	27,5	17,2
ALBA	469	53,7	16,7	8,4	9,1	12,0
AMICA	2527	34,8	19,9	17,2	19,5	8,6
ANNABELLA	2046	31,8	15,4	22,6	20,5	9,6
AUTOMOBILE	1487	40,6	17,0	21,3	13,1	8,0
BELLA	733	31,7	14,9	19,6	19,1	14,8
CIAO 2001	120	39,7	26,9	14,6	9,8	9,0
BOLERO TELETUTTO	1530	30,9	17,2	16,2	25,7	10,0
BORGHESE	308	18,0	12,4	29,2	30,6	9,8
CONFIDENZE	1092	41,0	16,7	19,4	13,3	9,5
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	37,4	18,3	17,0	18,3	9,0
EPOCA	2129	33,9	16,8	20,6	17,7	11,0
ESPRESSO	521	21,2	14,0	24,3	29,1	11,4
EUROPEO	880	26,8	12,7	27,7	19,7	13,1
EVA EXPRESS	378	25,9	11,8	30,0	16,1	16,2
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	40,9	27,1	11,4	13,1	7,4
GENTE	1660	34,6	18,9	25,5	12,9	8,2
GIOIA	1314	36,5	16,9	19,4	16,0	11,3
GIOVANI	778	28,4	19,4	12,1	28,8	11,3
GRAND HOTEL	2865	29,5	17,8	23,1	20,2	9,4
GRAZIA	1823	38,7	13,9	22,6	15,4	9,4
INTIMITA'	1198	39,3	20,4	17,8	14,5	7,5
INTREPIDO	1289	27,4	18,7	21,3	19,0	13,6
MEN	241	21,6	9,2	15,4	37,8	16,0
NOI DONNE	216	34,5	31,6	20,7	7,2	6,0
NOVELLA	1054	35,3	16,0	27,8	16,9	4,1
OGGI	3756	39,4	20,8	17,5	15,6	6,7
PANORAMA	591	35,6	16,3	18,9	20,6	8,7
RADIOCORRIERE	2717	30,3	19,4	19,5	19,9	10,9
SETTIMANA TV	579	54,4	14,4	17,3	8,2	5,6
SOGNO	1261	28,0	13,5	18,8	26,6	13,1
SORRISI E CANZONI TV	4220	23,3	15,8	14,7	30,4	15,7
STOP	1442	45,1	19,0	22,6	10,7	2,5
TEMPO	1202	22,3	10,4	23,0	30,2	14,1
TOPOLINO	2568	35,7	17,3	23,2	15,4	8,5
VIE NUOVE	189	28,8	32,5	24,0	12,1	2,6

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	BASE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
MENSILI						
ARIANNA	905	37,7	16,4	21,2	13,2	11,4
BELLEZZA	108	23,5	1,8	14,0	41,2	19,5
CONSIGLI PRATICI	187	45,0	15,8	9,4	19,7	10,2
DOMINA	24	45,9	28,7	25,4		
DUE PIU'	283	40,0	13,6	13,9	20,3	12,2
FAMIGLIA MESE	522	49,0	17,4	9,6	15,5	8,5
HISTORIA	307	34,2	12,4	19,0	21,4	13,0
LUNA PARK	248	32,0	3,2	8,8	44,7	11,3
NUOVA CUCINA	139	40,3	10,8	13,4	16,3	19,2
MADRE	406	63,0	26,2	7,4	2,6	0,8
MANI DI FATA	673	31,2	16,9	18,2	22,2	11,5
MERIDIANO 12	200	39,1	33,5	14,6	7,6	5,3
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	24,0	19,2	11,6	32,2	12,9
MONDO SOMMERSO	120	28,5	12,3	27,5	16,5	15,1
RACCONTI DI SOGNO	542	26,7	14,6	11,4	30,7	16,6
PLAYMEN	184	22,3	22,3	15,1	21,5	18,8
QUATTORRUOTE	2057	32,8	19,5	20,7	17,3	9,7
QUATTRO SOLDI	956	32,8	33,0	16,7	13,8	3,6
RAKAM	461	38,9	19,4	20,9	10,2	10,5
ROMANZI DI SOGNO	665	22,5	9,5	15,2	39,7	13,1
SELEZIONE R.DIGEST	2700	33,6	20,5	18,1	19,2	8,6
STORIA ILLUSTRATA	656	33,1	21,6	20,2	15,8	9,2
SUCCESSO	64	44,1	17,1	8,2	27,6	3,1
SOGNO MENSILE	275	19,6	8,5	19,9	33,7	18,3
VOGUE	137	29,7	27,1	34,2	6,5	2,5

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	BASE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
SETTIMANALI						
ABC	1165	27,0	17,2	21,0	19,0	15,8
ALBA	277	46,9	21,6	16,0	7,7	7,8
AMICA	1277	34,7	22,1	19,4	15,5	8,3
ANNABELLA	1100	33,2	23,4	21,9	14,0	6,9
AUTOMOBILE	526	33,2	26,9	14,2	18,8	6,9
BELLA	411	33,8	17,9	22,9	14,1	11,4
CIAO 2001	110	31,7	27,8	28,3	8,3	4,0
BOLERO TELETUTTO	774	22,6	26,3	16,3	24,7	10,0
BORGHESE	277	29,7	18,7	31,9	13,5	6,2
CONFIDENZE	463	30,6	27,3	14,7	15,2	12,2
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	32,0	25,9	14,3	18,0	9,8
EPOCA	1266	32,3	24,8	18,0	15,3	9,6
ESPRESSO	307	33,0	16,3	22,7	18,5	9,5
EUROPEO	685	27,7	25,3	24,7	11,0	11,4
EVA EXPRESS	267	32,0	14,9	23,8	19,1	10,1
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	32,5	21,5	18,0	18,4	9,7
GENTE	1104	41,8	27,0	18,2	7,3	5,7
GIOIA	809	35,6	18,8	20,5	15,3	9,7
GIOVANI	569	23,5	17,4	25,1	21,2	12,7
GRAND HOTEL	1029	20,3	18,1	20,9	26,6	14,1
GRAZIA	970	40,7	17,5	19,9	14,0	7,9
INTIMITA'	496	32,4	21,7	23,0	12,5	10,5
INTREPIDO	663	20,1	20,4	24,1	24,2	11,2
MEN	404	29,3	23,5	23,1	14,1	10,0
NOI DONNE	110	17,8	34,1	32,3	5,3	10,4
NOVELLA	584	31,9	22,2	25,8	11,3	8,8
OGGI	2220	37,3	27,7	14,2	13,6	7,3
PANORAMA	304	40,9	21,5	19,3	13,2	5,1
RADIO CORRIERE	961	25,7	21,2	18,3	23,8	11,0
SETTIMANA TV	228	25,6	10,7	23,1	29,6	11,0
SOGNO	689	20,0	16,5	26,0	22,6	14,9
SORRISI E CANZONI TV	957	18,4	10,8	19,3	36,2	15,2
STOP	855	40,0	25,5	22,8	8,5	3,2
TEMPO	1064	28,3	25,7	17,4	15,2	13,4
TOPOLINO	1038	22,8	18,9	25,3	22,1	10,9
VIE NUOVE	109	23,1	40,5	28,3	8,1	

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	BASE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
MENSILI						
ARIANNA	701	33,5	16,8	27,0	12,8	9,8
BELLEZZA	123	40,5	10,5	13,9	18,1	17,1
CONSIGLI PRATICI	99	21,0	20,6	25,3	23,6	9,4
DOMINA	67	33,5	24,3	20,8	14,2	7,2
DUE PIU'	132	31,1	20,2	19,5	20,8	8,4
FAMIGLIA MESE	248	32,9	18,9	17,2	24,7	6,3
HISTORIA	218	26,6	25,9	23,7	15,8	8,0
LUNA PARK	275	19,0	14,9	24,3	28,9	12,9
NUOVA CUCINA	89	33,4	24,8	19,3	8,9	13,5
MADRE	162	50,4	30,3	6,6	4,0	8,7
MANI DI FATÀ	459	24,5	10,9	19,1	31,8	13,7
MERIDIANO 12	162	31,8	33,7	14,9	17,5	2,2
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	15,7	23,3	15,1	30,1	15,8
MONDO SOMMERSO	111	27,8	14,4	39,5	13,0	5,3
RACCONTI DI SOGNO	564	16,2	15,9	19,8	33,2	14,9
PLAYMEN	532	34,5	13,2	22,3	17,0	13,0
QUATTORRUOTE	1701	34,5	24,2	17,5	15,4	8,4
QUATTRO SOLDI	358	33,2	23,0	24,6	12,9	6,2
RAKAM	341	29,7	17,8	24,8	18,0	9,7
ROMANZI DI SOGNO	768	18,7	17,6	22,4	27,9	13,5
SELEZIONE R.DIGEST	930	32,0	18,6	18,8	20,5	10,2
STORIA ILLUSTRATA	263	19,4	25,6	26,5	18,3	10,2
SUCCESSO	89	43,5	5,9	12,7	21,3	16,6
SOGNO MENSILE	245	16,4	19,3	20,8	27,7	16,0
VOGUE	233	32,9	27,8	20,3	11,9	7,2

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
SETTIMANALI						
ABC	5,0	4,6	4,0	5,0	5,1	7,4
ALBA	1,8	3,3	1,7	1,1	0,7	1,7
AMICA	9,2	11,3	9,8	8,6	7,5	7,1
ANNABELLA	7,6	8,7	7,2	8,8	6,2	6,0
AUTOMOBILE	4,8	6,6	4,9	4,9	3,2	3,4
BELLA	2,8	3,2	2,3	3,0	2,1	3,4
CIAD 2001	0,6	0,7	0,8	0,6	0,2	0,3
BOLERO TELETUTTO	5,5	5,5	5,9	4,7	6,3	5,1
BORGHESE	1,4	1,2	1,1	2,2	1,4	1,0
CONFIDENZE	3,7	5,0	3,9	3,5	2,3	3,5
DOMENICA DEL CORRIERE	15,2	19,0	16,8	12,7	12,4	12,9
EPOCA	8,2	9,6	8,4	8,4	6,2	7,8
ESPRESSO	2,0	1,8	1,5	2,5	2,2	1,9
EUROPEO	3,8	3,6	3,6	5,2	2,7	4,2
EVA EXPRESS	1,6	1,6	1,1	2,2	1,2	1,9
FAMIGLIA CRISTIANA	20,8	28,9	28,2	13,7	13,2	14,8
GENTE	6,7	8,8	7,7	7,8	3,2	4,4
GIOIA	5,1	6,5	4,7	5,3	3,6	5,0
GIOVANI	3,2	3,0	3,1	3,0	3,7	3,5
GRAND HOTEL	9,4	9,0	8,7	11,0	9,2	9,1
GRAZIA	6,7	9,4	5,3	7,6	4,5	5,4
INTIMITA'	4,1	5,4	4,4	4,1	2,5	3,1
INTREPIDO	4,7	4,2	4,7	5,4	4,4	5,5
MEN	1,6	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7
NOI DONNE	0,8	0,8	1,3	1,0	0,2	0,5
NOVELLA	3,9	4,0	3,7	5,6	2,6	2,1
OGGI	14,4	19,7	17,5	12,2	9,6	9,0
PANORAMA	2,2	2,9	2,0	2,1	1,7	1,5
RADIOCORRIERE	8,9	9,1	9,1	8,9	8,3	8,8
SETTIMANA TV	1,9	3,2	1,3	1,9	1,2	1,3
SOGNO	4,7	4,2	3,6	5,2	5,3	5,9
SORRISI E CANZONI TV	12,5	9,9	9,6	10,1	17,6	17,7
STOP	5,5	8,5	6,2	6,5	2,5	1,4
TEMPO	5,5	4,9	5,0	5,8	5,6	6,9
TOPOLINO	8,7	9,9	8,0	10,8	6,7	7,4
VIE NUOVE	0,9	0,8	1,6	1,2	0,4	0,1

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

GRANDI RIPARTIZIONI, GEOGRAFICHE	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
MENSILI						
ARIANNA	3,9	4,9	3,3	4,8	2,3	3,8
BELLEZZA	0,6	0,6	0,2	0,4	0,7	0,9
CONSIGLI PRATICI	0,7	0,9	0,6	0,5	0,6	0,6
DOMINA	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1
DUE PIU'	1,0	1,3	0,8	0,8	0,9	1,0
FAMIGLIA MESE	1,9	2,9	1,7	1,2	1,5	1,3
HISTORIA	1,3	1,4	1,2	1,4	1,1	1,3
LUNA PARK	1,3	1,1	0,6	1,1	2,1	1,4
NUOVA CUCINA	0,5	0,7	0,5	0,4	0,3	0,9
MADRE	1,4	2,9	1,9	0,5	0,2	0,4
MANI DI FATA	2,7	2,7	2,1	2,6	3,2	3,1
MERIDIANO 12	0,9	1,1	1,5	0,7	0,5	0,3
MESSAGGERO S.ANTONIO	7,5	6,1	7,6	4,7	10,7	9,0
MONDO SOMMERSO	0,6	0,6	0,4	1,0	0,4	0,5
RACCONTI DI SOGNO	2,7	2,0	2,1	2,2	3,8	3,9
PLAYMEN	1,7	1,9	1,4	1,8	1,4	2,3
QUATTORRUOTE	9,1	10,7	10,2	9,1	6,7	7,5
QUATTRO SOLDI	3,2	3,7	5,0	3,1	1,9	1,2
RAKAM	1,9	2,4	1,9	2,3	1,2	1,8
ROMANZI DI SOGNO	3,5	2,5	2,5	3,4	5,2	4,3
SELEZIONE R.DIGEST	8,7	10,3	9,1	8,3	7,6	7,2
STORIA ILLUSTRATA	2,2	2,3	2,6	2,5	1,6	1,9
SUCCESSO	0,4	0,6	0,2	0,2	0,4	0,4
SOGNO MENSILE	1,3	0,8	0,9	1,3	1,7	2,0
VOGUE	0,9	1,0	1,3	1,2	0,4	0,4
BASE	41521	11730	7982	7974	9278	4557

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	TOTALE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
SETTIMANALI								
ABC	2063	294	205	353	187	256	202	567
ALBA	745	168	104	119	53	72	90	140
AMICA	3804	536	393	517	274	364	447	1273
ANNABELLA	3153	409	238	475	228	305	315	1183
AUTOMOBILE	2013	283	209	297	145	262	197	621
BELLA	1145	243	107	227	115	79	110	264
CIAO 2001	230	62	22	25	3	8	31	80
BOLERO TELETUTTO	2304	478	348	380	179	222	171	527
BORGHESE	584	64	34	78	47	53	81	227
CONFIDENZE	1554	321	213	198	97	157	116	452
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	1162	715	1074	478	650	568	1679
EPOCA	3395	467	336	485	257	344	397	1108
ESPRESSO	828	73	35	104	53	94	82	387
EUROPEO	1565	188	108	215	82	131	221	620
EVA EXPRESS	645	111	92	76	38	61	56	209
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	2545	1671	1606	610	571	513	1118
GENTE	2764	359	249	295	183	274	335	1069
GIOIA	2123	354	244	344	135	153	243	651
GIOVANI	1348	317	192	235	125	110	81	288
GRAND HOTEL	3894	612	527	679	351	391	352	982
GRAZIA	2793	305	176	353	208	343	306	1104
INTIMITA'	1694	289	198	279	98	154	184	493
INTREPIDO	1952	362	248	306	135	193	217	491
MEN	646	89	49	98	37	84	84	205
NOI DONNE	326	66	49	74	7	34	35	61
NOVELLA	1638	225	151	178	88	152	120	725
OGGI	5976	994	690	894	441	597	596	1763
PANORAMA	894	138	29	96	47	106	78	401
RADIOCORRIERE	3678	609	410	650	248	306	391	1065
SETTIMANA TV	807	141	84	149	65	74	72	222
SOGNO	1950	346	287	359	175	250	142	389
SORRISI E CANZONI TV	5177	968	795	1110	485	486	337	997
STOP	2297	374	226	277	146	230	185	859
TEMPO	2266	334	260	361	163	207	275	665
TOPOLINO	3606	577	346	551	262	362	336	1173
VIE NUOVE	358	58	56	39	10	38	31	125

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	TOTALE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
MENSILI								
ARIANNA	1607	174	118	198	109	181	173	653
BELLEZZA	231	53	33	37	21	32	20	35
CONSIGLI PRATICI	286	44	48	58	15	37	18	66
DOMINA	91	13		15	10	3	13	36
DUE PIU'	415	64	34	50	21	40	33	173
FAMIGLIA MESE	769	203	120	142	33	50	74	148
HISTORIA	524	75	36	84	39	63	24	204
LUNA PARK	523	123	106	60	64	31	44	93
NUOVA CUCINA	228	52	24	25	15	21	22	68
MADRE	568	161	97	96	19	61	98	35
MANI DI FATA	1132	235	200	217	103	76	42	260
MERIDIANO 12	361	112	53	62	15	12	22	86
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	931	535	621	223	282	129	374
MONDO SOMMERSO	231	13	13	18	12	28	17	129
RACCONTI DI SOGNO	1106	247	182	182	90	100	103	201
PLAYMEN	716	105	94	116	37	89	68	207
QUATTORRUOTE	3758	570	419	546	303	399	415	1105
QUATTRO SOLDI	1313	213	139	181	111	153	131	386
RAKAM	802	149	78	144	59	78	70	224
ROMANZI DI SOGNO	1433	342	211	319	108	126	96	230
SELEZIONE R.DIGEST	3630	640	358	553	265	361	378	1074
STORIA ILLUSTRATA	919	141	85	106	57	113	93	323
SUCCESSO	153	35	16	13	22	14	18	35
SOGNO MENSILE	520	144	60	90	62	43	21	99
VOGUE	370	30	24	26	18	39	68	165

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	TOTALE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
SETTIMANALI								
ABC	898	140	80	151	74	118	102	134
ALBA	469	101	61	90	50	44	47	76
AMICA	2527	346	251	334	182	233	306	876
ANNABELLA	2046	229	143	270	164	204	213	823
AUTOMOBILE	1487	171	141	226	105	202	147	495
BELLA	733	179	64	130	66	53	64	177
CIAO 2001	120	34	13	11	1	4	16	41
BOLERO TELETUTTO	1530	296	218	238	125	166	100	387
BORGHESE	308	38	18	45	18	6	45	138
CONFIDENZE	1092	193	133	133	69	116	81	367
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	635	332	628	283	390	392	1212
EPOCA	2129	279	180	297	136	208	262	766
ESPRESSO	521	42	19	55	29	53	51	273
EUROPEO	680	61	56	107	37	71	130	418
EVA EXPRESS	378	54	43	48	16	24	39	153
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	2073	1382	1337	484	420	415	848
GENTE	1660	175	126	159	119	166	207	707
GIOIA	1314	206	153	199	79	101	152	424
GIOVANI	778	188	127	109	55	66	49	184
GRAND HOTEL	2865	450	368	457	251	302	248	789
GRAZIA	1823	164	108	225	106	229	189	801
INTIMITA'	1198	193	136	181	75	110	125	378
INTREPIDO	1289	220	147	229	87	122	154	330
MEN	241	44	20	28	13	26	35	74
NOI DONNE	216	40	33	53	4	24	23	39
NOVELLA	1054	124	87	117	54	101	71	500
OGGI	3756	602	368	530	264	349	373	1271
PANORAMA	591	77	20	62	32	76	30	294
RADIOCORRIERE	2717	378	259	465	194	235	322	865
SETTIMANA TV	579	83	52	111	52	56	42	184
SOGNO	1261	243	183	204	109	181	105	237
SORRISI E CANZONI TV	4220	752	640	926	392	404	276	830
STUP	1442	251	129	179	73	120	106	584
TEMPO	1202	183	109	176	85	99	131	418
TOPOLINO	2568	341	228	420	187	285	247	860
VIE NUOVE	189	39	33	30	10	19	12	46

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	TOTALE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
MENSILI								
ARIANNA	905	83	49	99	78	102	92	402
BELLEZZA	108	22	11	25	15	17	8	9
CONSIGLI PRATICI	187	31	38	28	11	21	12	47
DOMINA	24	8			7			9
DUE PIU'	283	49	22	29	9	23	29	123
FAMIGLIA MESE	522	128	67	103	20	38	58	107
HISTORIA	307	48	19	29	15	42	10	145
LUNA PARK	248	57	33	36	17	20	28	57
NUOVA CUCINA	139	28	19	14	8	6	19	45
MADRE	406	94	70	76	14	35	88	28
MANI DI FATA	673	134	104	143	52	41	23	177
MERIDIANO 12	200	61	34	35	6	11	4	48
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	832	486	562	194	243	108	331
MONDO SOMMERSO	120	7	5	5	7	13	6	77
RACCONTI DI SOGNO	542	130	81	72	30	48	52	130
PLAYMEN	184	23	18	30	1	25	17	69
QUATTORRUOTE	2057	291	192	312	166	203	186	706
QUATTRO SOLDI	956	152	107	140	61	112	106	277
RAKAM	461	87	38	80	31	46	31	148
ROMANZI DI SOGNO	665	142	98	173	34	60	36	122
SELEZIONE R.DIGEST	2700	422	250	412	180	286	312	838
STORIA ILLUSTRATA	656	103	56	70	38	87	66	237
SUCCESSO	64	15	4	6	9	5	8	17
SOGNO MENSILE	275	75	31	57	20	27	9	55
VOGUE	137	10	8	6	3	14	15	80

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	TOTALE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
SETTIMANALI								
ABC	1165	154	125	201	113	138	101	333
ALBA	277	67	43	29	3	29	42	64
AMICA	1277	190	143	183	92	131	141	397
ANNABELLA	1108	180	95	205	64	102	102	360
AUTOMOBILE	526	111	69	71	40	60	50	125
BELLA	411	64	43	97	49	26	46	87
CIAO 2001	110	27	8	14	3	4	15	39
BOLERO TELETUTTO	774	182	129	142	55	56	70	140
BORGHESE	277	26	16	33	30	47	36	89
CONFIDENZE	463	128	80	65	28	41	36	85
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	526	383	446	195	261	176	467
EPOCA	1266	189	156	188	121	135	135	342
ESPRESSO	307	31	16	50	25	41	32	114
EUROPEO	685	127	52	108	45	60	91	202
EVA EXPRESS	267	57	49	29	22	37	17	56
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	472	289	269	126	151	99	269
GENTE	1104	183	123	136	64	107	128	361
GIOIA	809	148	92	145	56	52	90	226
GIOVANI	569	129	64	126	70	45	31	103
GRAND HOTEL	1029	162	159	221	100	89	104	193
GRAZIA	970	141	68	127	102	114	116	302
INTIMITA'	496	96	62	98	23	44	59	115
INTREPIDO	663	141	100	77	48	72	63	161
MEN	404	45	29	69	23	58	48	132
NOI DONNE	110	26	16	21	3	10	13	22
NOVELLA	584	101	64	60	34	50	49	225
OGGI	2220	393	322	364	177	248	224	492
PANORAMA	304	60	9	34	16	30	48	106
RADIOCORRIERE	961	231	151	185	55	71	69	200
SETTIMANA TV	228	58	32	38	14	18	30	38
SOGNO	689	103	105	156	66	70	38	153
SORRISI E CANZONI TV	957	216	155	184	93	82	60	167
STOP	855	124	96	98	74	110	78	275
TEMPO	1064	151	150	185	78	108	145	248
TOPOLINO	1038	235	118	131	74	76	89	313
VIE NUOVE	169	20	23	10		18	19	80

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI CCPIE NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	TOTALE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
MENSILI								
ARIANNA	701	90	69	99	31	79	81	251
BELLEZZA	123	31	21	12	6	14	12	26
CONSIGLI PRATICI	99	14	10	29	5	16	6	19
DOMINA	67	6		15	3	3	13	27
DUE PIU'	132	16	12	21	12	17	5	51
FAMIGLIA MESE	248	75	52	38	12	12	16	41
HISTORIA	218	27	17	55	24	21	14	59
LUNA PARK	275	66	73	24	47	12	16	37
NUOVA CUCINA	89	24	5	11	7	15	3	24
MADRE	162	67	27	20	5	26	10	6
MANI DI FATA	459	101	96	74	51	35	19	83
MERIDIANO 12	162	50	20	26	8	1	18	38
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	99	50	59	29	39	21	43
MONDO SOMMERSO	111	7	8	13	5	15	11	53
RACCONTI DI SOGNO	564	117	101	110	61	53	51	71
PLAYMEN	532	82	76	86	36	63	51	138
QUATTORRUOTE	1701	279	227	234	137	196	229	399
QUATTRO SOLDI	358	61	31	41	50	41	25	108
RAKAM	341	62	39	64	28	32	39	77
ROMANZI DI SOGNO	768	201	113	146	75	66	60	108
SELEZIONE R.DIGEST	930	218	109	141	85	75	66	236
STORIA ILLUSTRATA	263	39	29	36	19	26	28	86
SUCCESSO	89	20	11	6	13	9	11	18
SOGNO MENSILE	245	69	30	33	41	16	12	44
VOGUE	233	19	16	19	15	25	53	85

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	BASE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
SETTIMANALI								
ABC	2063	14,2	9,9	17,1	9,1	12,4	9,8	27,5
ALBA	745	22,5	13,9	15,9	7,1	9,7	12,0	18,8
AMICA	3804	14,1	10,3	13,6	7,2	9,6	11,8	33,5
ANNABELLA	3153	13,0	7,6	15,1	7,2	9,7	10,0	37,5
AUTOMOBILE	2013	14,0	10,4	14,8	7,2	13,0	9,8	30,8
BELLA	1145	21,3	9,3	19,8	10,0	6,9	9,6	23,1
CIAO 2001	230	26,7	9,4	10,8	1,5	3,3	13,6	34,7
BOLERO TELETUTTO	2304	20,7	15,1	16,5	7,3	9,6	7,4	22,9
BORGHESE	684	11,0	5,8	13,3	8,1	9,0	13,8	38,9
CONFIDENZE	1554	20,6	13,7	12,7	6,2	10,1	7,5	29,1
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	18,4	11,3	17,0	7,6	10,3	9,0	26,5
EPOCA	3595	13,8	9,9	14,3	7,6	10,1	11,7	32,6
ESPRESSO	828	8,8	4,2	12,6	6,4	11,3	9,9	46,7
EUROPEO	1565	12,0	6,9	13,7	5,2	8,3	14,1	39,7
EVA EXPRESS	645	17,2	14,3	11,8	6,0	9,5	8,7	32,4
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	29,5	19,4	18,6	7,1	6,6	5,9	12,9
GENTE	2764	13,0	9,0	10,7	6,6	9,9	12,1	38,7
GIOIA	2123	16,7	11,5	16,2	6,4	7,2	11,4	30,6
GIOVANI	1348	23,5	14,2	17,4	9,3	8,2	6,0	21,4
GRAND HOTEL	3894	15,7	13,5	17,4	9,0	10,0	9,0	25,2
GRAZIA	2793	10,9	6,3	12,6	7,4	12,3	10,9	39,5
INTIMITA'	1694	17,0	11,7	16,5	5,8	9,1	10,9	29,1
INTREPIDO	1952	18,5	12,7	15,7	6,9	9,9	11,1	25,1
MEN	646	13,3	7,6	15,1	5,7	13,0	12,9	31,8
NOI DONNE	326	20,3	14,9	22,6	2,1	10,4	10,8	18,9
NOVELLA	1638	13,7	9,2	10,8	5,4	9,3	7,3	44,3
OGGI	5976	16,6	11,6	15,0	7,4	10,0	10,0	29,5
PANORAMA	894	15,4	3,2	10,7	5,3	11,8	8,7	44,8
RADIOCORRIERE	3678	16,5	11,1	17,7	6,8	8,3	10,6	29,0
SETTIMANA TV	807	17,5	10,4	18,4	8,1	9,2	8,9	27,5
SOGNO	1950	17,7	14,7	18,4	9,0	12,8	7,3	20,0
SORRISI E CANZONI TV	5177	18,7	15,3	21,4	9,4	9,4	6,5	10,3
STOP	2297	16,3	9,8	12,0	6,4	10,0	8,0	37,4
TEMPO	2266	14,7	11,5	15,9	7,2	9,1	12,2	29,4
TOPOLINO	3606	16,0	9,6	15,3	7,3	10,0	9,3	32,5
VIE NUOVE	358	16,3	15,6	11,0	2,9	10,5	8,7	35,0

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	BASE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
MENSILI								
ARIANNA	1607	10,8	7,4	12,3	6,8	11,3	10,8	40,6
BELLEZZA	231	23,0	14,1	16,2	9,1	13,8	8,8	15,1
CONSIGLI PRATICI	286	15,5	16,7	20,2	5,4	12,8	6,3	23,1
DOMINA	91	14,7		15,9	11,3	3,7	14,8	39,7
DUE PIU'	415	15,5	8,1	11,9	5,1	9,5	8,0	41,8
FAMIGLIA MESE	769	26,4	15,6	18,4	4,2	6,5	9,7	19,2
HISTORIA	524	14,3	6,8	16,0	7,4	12,0	4,6	38,8
LUNA PARK	523	23,6	20,3	11,5	12,3	6,0	8,4	17,8
NUOVA CUCINA	228	22,8	10,7	11,1	6,7	9,1	9,6	29,9
MADRE	568	28,4	17,1	17,0	3,4	10,7	17,3	6,1
MANI DI FATA	1132	20,7	17,6	19,2	9,1	6,7	3,7	22,9
MERIDIANO 12	361	30,9	14,7	17,0	4,1	3,3	6,1	23,9
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	30,1	17,3	20,1	7,2	9,1	4,2	12,1
MONDO SOMMERSO	231	5,8	5,8	7,8	5,2	12,2	7,2	56,1
RACCONTI DI SOGNO	1106	22,3	16,5	16,5	8,2	9,1	9,3	18,2
PLAYMEN	716	14,7	13,1	16,2	5,2	12,4	9,5	28,9
QUATTORRUOTE	3758	15,2	11,1	14,5	8,1	10,6	11,1	29,4
QUATTRO SOLDI	1313	16,2	10,5	13,8	8,5	11,7	10,0	29,4
RAKAM	802	18,6	9,7	18,0	7,3	9,7	8,8	28,0
ROMANZI DI SOGNO	1433	23,9	14,7	22,3	7,6	8,8	6,7	16,0
SELEZIONE R.DIGEST	3630	17,6	9,9	15,2	7,3	10,0	10,4	29,6
STORIA ILLUSTRATA	919	15,4	9,3	11,5	6,2	12,3	10,2	35,1
SUCCESSO	153	22,7	10,1	8,5	14,5	9,1	12,0	23,1
SOGNO MENSILE	520	27,7	11,6	17,4	11,9	8,3	4,0	19,1
VOGUE	370	8,1	6,6	7,0	4,7	10,5	18,4	44,7

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI CCPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	BASE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
SETTIMANALI								
ABC	898	15,6	8,9	16,8	8,2	13,1	11,3	26,0
ALBA	469	21,6	13,0	19,2	10,6	9,3	10,1	16,2
AMICA	2527	13,7	9,9	13,2	7,2	9,2	12,1	34,7
ANNABELLA	2046	11,2	7,0	13,2	8,0	10,0	10,4	40,2
AUTOMOBILE	1487	11,5	9,4	15,2	7,0	13,6	9,9	33,3
BELLA	733	24,4	8,8	17,7	8,9	7,3	8,7	24,2
CIAO 2001	120	28,7	11,1	9,1	0,7	3,1	13,7	33,8
BOLERO TELETUTTO	1530	19,3	14,3	15,6	8,2	10,9	6,6	25,3
BORGHESE	308	12,4	5,9	14,7	5,7	2,0	14,5	44,8
CONFIDENZE	1092	17,6	12,2	12,2	6,3	10,6	7,4	33,6
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	16,4	8,6	16,2	7,3	10,1	10,1	31,3
EPOCA	2129	13,1	8,5	14,0	6,4	9,8	12,3	36,0
ESPRESSO	521	8,0	3,6	10,5	5,5	10,2	9,7	52,4
EUROPEO	880	6,9	6,4	12,2	4,2	8,0	14,7	47,5
EVA EXPRESS	378	14,3	11,4	12,6	4,3	6,3	10,4	40,5
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	29,8	19,9	19,2	7,0	6,0	6,0	12,2
GENTE	1660	10,6	7,6	9,6	7,1	10,0	12,5	42,6
GIOIA	1314	15,7	11,6	15,1	6,0	7,7	11,6	32,3
GIOVANI	778	24,1	16,4	14,0	7,1	8,4	6,3	23,7
GRAND HOTEL	2865	15,7	12,8	16,0	8,8	10,5	8,7	27,5
GRAZIA	1823	9,0	5,9	12,4	5,8	12,6	10,4	44,0
INTIMITA'	1198	16,1	11,4	15,1	6,3	9,2	10,5	31,5
INTREPIDO	1289	17,1	11,4	17,8	6,7	9,5	11,9	25,6
MEN	241	18,2	8,4	11,8	5,5	10,9	14,6	30,6
NOI DONNE	216	18,6	15,3	24,5	1,8	11,0	10,5	18,3
NOVELLA	1054	11,8	8,2	11,1	5,1	9,6	6,7	47,4
OGGI	3756	16,0	9,8	14,1	7,0	9,3	9,9	33,8
PANORAMA	591	13,1	3,4	10,5	5,4	12,8	5,1	49,8
RADIOCORRIERE	2717	13,9	9,5	17,1	7,1	8,7	11,8	31,8
SETTIMANA TV	579	14,4	8,9	19,2	8,9	9,7	7,2	31,7
SOGNO	1261	19,3	14,5	16,2	8,7	14,3	8,3	18,8
SORRISI E CANZONI TV	4220	17,8	15,2	21,9	9,3	9,6	6,5	19,7
STOP	1442	17,4	9,0	12,4	5,0	8,3	7,4	40,5
TEMPO	1202	15,2	9,1	14,7	7,1	8,3	10,9	34,8
TOPOLINO	2568	13,3	8,9	16,4	7,3	11,1	9,6	33,5
VIE NUOVE	189	20,6	17,5	15,8	5,4	10,3	6,2	24,2

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	BASE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
MENSILI								
ARIANNA	905	9,2	5,4	10,9	8,6	11,3	10,1	44,4
BELLEZZA	108	20,0	10,4	23,1	14,2	16,3	7,9	8,1
CONSIGLI PRATICI	187	16,4	20,2	15,2	5,7	11,1	6,4	25,1
DOMINA	24	32,1			28,7			39,2
DUE PIU'	283	17,2	7,7	10,2	3,2	8,1	10,2	43,4
FAMIGLIA MESE	522	24,6	12,9	19,8	3,9	7,2	11,1	20,5
HISTORIA	307	15,7	6,1	9,4	4,9	13,6	3,3	47,2
LUNA PARK	248	23,1	13,4	14,7	6,9	7,9	11,2	22,8
NUOVA CUCINA	139	19,9	14,0	10,3	6,0	4,3	13,5	32,0
MADRE	406	23,2	17,2	18,8	3,5	8,6	21,7	7,0
MANI DI FATA	673	19,9	15,5	21,3	7,7	6,1	3,4	26,3
MERIDIANO 12	200	30,6	16,8	17,7	3,2	5,7	1,8	24,1
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	30,2	17,6	20,4	7,0	8,8	3,9	12,0
MONDO SOMMERSO	120	5,6	4,4	4,0	5,8	11,2	4,9	64,1
RACCONTI DI SOGNO	542	24,0	14,9	13,3	5,5	8,8	9,5	24,0
PLAYMEN	184	12,7	9,6	16,4	0,8	13,8	9,4	37,3
QUATTORRUOTE	2057	14,1	9,3	15,2	8,1	9,9	9,0	34,3
QUATTRO SOLDI	956	15,9	11,2	14,7	6,4	11,7	11,1	29,0
RAKAM	461	18,8	8,3	17,3	6,7	10,0	6,8	32,1
ROMANZI DI SOGNO	665	21,3	14,7	26,0	5,0	9,0	5,5	18,4
SELEZIONE R.DIGEST	2700	15,6	9,2	15,2	6,7	10,6	11,6	31,0
STORIA ILLUSTRATA	656	15,6	8,5	10,7	5,8	13,3	10,0	36,2
SUCCESSO	64	23,1	6,4	10,1	14,7	7,1	12,1	26,5
SOGNO MENSILE	275	27,3	11,1	20,8	7,4	9,9	3,4	20,1
VOGUE	137	7,6	6,1	4,7	2,0	9,9	10,8	58,8

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	BASE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	CA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
SETTIMANALI								
ABC	1165	13,2	10,7	17,3	9,7	11,8	8,6	28,6
ALBA	277	24,2	15,5	10,4	1,0	10,3	15,3	23,3
AMICA	1277	14,9	11,2	14,4	7,2	10,3	11,1	31,1
ANNABELLA	1108	16,3	8,6	18,5	5,8	9,2	9,2	32,5
AUTOMOBILE	526	21,2	13,1	13,4	7,7	11,3	9,5	23,8
BELLA	411	15,6	10,3	23,6	11,9	6,3	11,1	21,2
CIAO 2001	110	24,5	7,5	12,6	2,3	3,6	13,6	35,8
BOLERO TELETUTTO	774	23,5	16,7	18,3	7,1	7,3	9,1	18,1
BORGHESE	277	9,5	5,7	11,8	10,8	16,8	13,1	32,3
CONFIDENZE	463	27,7	17,3	14,0	6,0	8,9	7,7	18,4
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	21,5	15,6	18,2	8,0	10,6	7,2	19,0
EPOCA	1266	14,9	12,4	14,8	9,6	10,7	10,6	27,0
ESPRESSO	307	10,1	5,1	16,1	8,1	13,2	10,3	37,0
EUROPEO	685	18,6	7,5	15,8	6,5	8,8	13,3	29,5
EVA EXPRESS	267	21,3	18,4	10,7	8,3	14,0	6,3	21,0
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	28,2	17,3	16,0	7,5	9,0	5,9	16,1
GENTE	1104	16,6	11,2	12,3	5,8	9,7	11,6	32,7
GIOIA	809	18,3	11,4	17,9	7,0	6,4	11,2	28,0
GIOVANI	569	22,7	11,3	22,2	12,3	7,8	5,5	18,1
GRAND HOTEL	1029	15,8	15,5	21,5	9,7	8,7	10,1	18,8
GRAZIA	970	14,5	7,0	13,1	10,5	11,8	12,0	31,2
INTIMITA'	496	19,3	12,5	19,7	4,7	8,8	11,8	23,2
INTREPIDO	663	21,3	15,1	11,7	7,3	10,8	9,6	24,3
MEN	404	11,2	7,1	17,1	5,8	14,3	11,9	32,6
NOI DONNE	110	23,5	14,2	18,7	2,8	9,3	11,5	20,0
NOVELLA	584	17,3	11,0	10,3	5,8	8,6	8,4	38,6
OGGI	2220	17,7	14,5	16,4	8,0	11,2	10,1	22,2
PANORAMA	304	19,9	2,9	11,2	5,1	9,9	15,8	35,1
RADIOCORRIERE	961	24,0	15,7	19,3	5,7	7,3	7,2	20,8
SETTIMANA TV	228	25,6	14,0	16,4	6,0	8,0	13,2	16,8
SOGNO	689	14,9	15,2	22,6	9,6	10,1	5,5	22,2
SORRISI E CANZONI TV	957	22,5	16,2	19,3	9,8	8,6	6,3	17,4
STOP	855	14,5	11,3	11,4	8,6	12,9	9,2	32,1
TEMPO	1064	14,2	14,1	17,4	7,3	10,1	13,6	23,3
TOPOLINO	1038	22,7	11,4	12,6	7,2	7,4	8,6	30,1
VIE NUOVE	169	11,5	13,6	5,7		10,7	11,4	47,1

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	BASE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
MENSILI								
ARIANNA	701	12,9	9,9	14,1	4,4	11,3	11,6	35,8
BELLEZZA	123	25,5	17,4	10,1	4,6	11,7	9,5	21,2
CONSIGLI PRATICI	99	13,8	10,3	29,6	4,8	16,0	6,2	19,3
DOMINA	67	8,4		21,7	5,0	5,0	20,1	39,9
DUE PIU'	132	11,9	9,1	15,8	9,1	12,5	3,4	38,3
FAMIGLIA MESE	248	30,1	21,2	15,5	5,0	5,0	6,6	16,5
HISTORIA	218	12,4	7,9	25,3	11,0	9,8	6,5	27,1
LUNA PARK	275	24,1	26,5	8,6	17,2	4,3	5,9	13,3
NUOVA CUCINA	89	27,4	5,6	12,5	7,9	16,6	3,5	26,7
MADRE	162	41,5	16,8	12,3	3,0	16,0	6,4	4,0
MANI DI FATA	459	21,9	20,8	16,1	11,2	7,7	4,2	18,0
MERIDIANO 12	162	31,2	12,1	16,2	5,2	0,4	11,4	23,6
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	29,1	14,7	17,4	8,5	11,5	6,1	12,7
MONDO SOMMERSO	111	6,0	7,3	11,9	4,6	13,2	9,6	47,4
RACCONTI DI SOGNO	564	20,7	17,9	19,6	10,8	9,3	9,0	12,6
PLAYMEN	532	15,3	14,3	16,2	6,8	11,9	9,6	25,9
QUATTORRUOTE	1701	16,4	13,3	13,8	8,1	11,5	13,5	23,5
QUATTRO SOLDI	358	17,0	8,7	11,4	14,0	11,5	7,0	30,3
RAKAM	341	18,2	11,5	18,8	8,2	9,4	11,5	22,4
ROMANZI DI SOGNO	768	26,1	14,7	19,0	9,7	8,6	7,8	14,0
SELEZIONE R.DIGEST	930	23,4	11,7	15,2	9,1	8,1	7,1	25,4
STORIA ILLUSTRATA	263	14,7	11,1	13,7	7,4	10,0	10,6	32,5
SUCCESSO	89	22,5	12,8	7,3	14,3	10,6	11,9	20,6
SOGNO MENSILE	245	28,2	12,1	13,6	16,8	6,5	4,7	18,0
VOGUE	233	8,4	6,9	8,3	6,4	10,8	22,8	36,4

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

L'AMPIEZZA-DEMOGRAFICA DEI COMUNI	TOTALE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	CA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
SETTIMANALI								
ABC	5,0	3,2	3,3	4,6	5,8	7,3	6,5	6,6
ALBA	1,8	1,8	1,7	1,5	1,6	2,1	2,9	1,6
AMICA	9,2	5,8	6,4	6,7	8,5	10,4	14,5	14,8
ANNABELLA	7,6	4,4	3,9	6,2	7,1	8,7	10,2	13,7
AUTOMOBILE	4,8	3,0	3,4	3,9	4,5	7,5	6,4	7,2
BELLA	2,8	2,6	1,7	2,9	3,6	2,3	3,5	3,1
CIAO 2001	0,6	0,7	0,4	0,3	0,1	0,2	1,0	0,9
BOLERO TELETUTTO	5,5	5,1	5,7	4,9	5,6	6,4	5,5	6,1
BORGHESE	1,4	0,7	0,6	1,0	1,5	1,5	2,6	2,6
CONFIDENZE	3,7	3,5	3,5	2,6	3,0	4,5	3,8	5,3
DOMENICA DEL CORRIERE	15,2	12,5	11,6	14,0	14,9	18,6	18,4	19,5
EPOCA	8,2	5,0	5,5	6,3	8,0	9,8	12,8	12,9
ESPRESSO	2,0	0,8	0,6	1,4	1,7	2,7	2,7	4,5
EUROPEO	3,8	2,0	1,8	2,8	2,5	3,7	7,1	7,2
EVA EXPRESS	1,6	1,2	1,5	1,0	1,2	1,8	1,8	2,4
FAMIGLIA CRISTIANA	20,8	27,4	27,2	20,9	19,0	16,4	16,6	13,0
GENTE	6,7	3,9	4,1	3,8	5,7	7,8	10,8	12,4
GIOIA	5,1	3,8	4,0	4,5	4,2	4,4	7,8	7,6
GIOVANI	3,2	3,4	3,1	3,1	3,9	3,2	2,6	3,3
GRAND HOTEL	9,4	6,6	8,6	8,8	10,9	11,2	11,4	11,4
GRAZIA	6,7	3,3	2,9	4,6	6,5	9,8	9,9	12,8
INTIMITA'	4,1	3,1	3,2	3,6	3,1	4,4	6,0	5,7
INTREPIDO	4,7	3,9	4,0	4,0	4,2	5,5	7,0	5,7
MEN	1,6	1,0	0,8	1,3	1,1	2,4	2,7	2,4
NOI DONNE	0,8	0,7	0,8	1,0	0,2	1,0	1,1	0,7
NOVELLA	3,9	2,4	2,5	2,3	2,7	4,3	3,9	8,4
OGGI	14,4	10,7	11,2	11,6	13,7	17,1	19,3	20,5
PANORAMA	2,2	1,5	0,5	1,2	1,5	3,0	2,5	4,7
RADIOCORRIERE	8,9	6,6	6,7	8,4	7,7	8,8	12,6	12,4
SETTIMANA TV	1,9	1,5	1,4	1,9	2,0	2,1	2,3	2,6
SOGNO	4,7	3,7	4,7	4,7	5,5	7,2	4,6	4,5
SORRISI E CANZONI TV	12,5	10,4	12,9	14,4	15,1	13,9	10,9	11,6
STOP	5,5	4,0	3,7	3,6	4,6	6,6	6,0	10,0
TEMPO	5,5	3,6	4,2	4,7	5,1	5,9	8,9	7,7
TOPOLINO	6,7	6,2	5,6	7,2	8,0	10,5	11,2	13,6
VIE NUOVE	0,9	0,6	0,9	0,5	0,3	1,1	1,0	1,5

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI	TOTALE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
MENSILI								
ARIANNA	3,9	1,9	1,9	2,6	3,4	5,2	5,6	7,6
BELLEZZA	0,6	0,6	0,5	0,5	0,7	0,9	0,7	0,4
CONSIGLI PRATICI	0,7	0,5	0,8	0,8	0,5	1,0	0,6	0,8
DOMINA	0,2	0,1		0,2	0,3	0,1	0,4	0,4
DUE PIU'	1,0	0,7	0,6	0,6	0,7	1,1	1,1	2,0
FAMIGLIA MESE	1,9	2,2	2,0	1,8	1,0	1,4	2,4	1,7
HISTORIA	1,3	0,8	0,6	1,1	1,2	1,8	0,8	2,4
LUNA PARK	1,3	1,3	1,7	0,8	2,0	0,9	1,5	1,1
NUOVA CUCINA	0,5	0,6	0,4	0,3	0,5	0,6	0,7	0,8
MADRE	1,4	1,7	1,6	1,3	0,6	1,7	3,2	0,4
MANI DI FATA	2,7	2,5	3,3	2,8	3,2	2,2	1,4	3,0
MERIDIANO 12	0,9	1,2	0,9	0,8	0,5	0,3	0,7	1,0
MESSAGGERO S.ANTONIO	7,5	10,0	8,7	8,1	6,9	8,1	4,2	4,3
MONDO SOMMERSO	0,6	0,1	0,2	0,2	0,4	0,8	0,5	1,5
RACCONTI DI SOGNO	2,7	2,7	3,0	2,4	2,8	2,9	3,4	2,3
PLAYMEN	1,7	1,1	1,5	1,5	1,2	2,5	2,2	2,4
QUATTORRUOTE	9,1	6,1	6,8	7,1	9,4	11,4	13,4	12,8
QUATTRO SOLDI	3,2	2,3	2,3	2,4	3,5	4,4	4,2	4,5
RAKAM	1,9	1,6	1,3	1,9	1,8	2,2	2,3	2,6
ROMANZI DI SOGNO	3,5	3,7	3,4	4,2	3,3	3,7	3,2	2,7
SELEZIONE R.DIGEST	8,7	6,9	5,8	7,2	8,3	10,3	12,2	12,5
STORIA ILLUSTRATA	2,2	1,5	1,4	1,4	1,8	3,2	3,0	3,8
SUCCESSO	0,4	0,4	0,3	0,2	0,7	0,4	0,6	0,4
SOGNO MENSILE	1,3	1,6	1,0	1,2	1,9	1,3	0,7	1,2
VOGUE	0,9	0,3	0,4	0,3	0,5	1,1	2,2	1,9
BASE	41521	9287	6137	7695	3210	3492	3091	8609

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

LA PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO '000

PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA	TOTALE	ACQUA CORRENTE	LUCE ELETTR.	GAS	RADIO	TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CAN.	AUTO VETTUR.	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFERO	LAVA TRICE	TELE FONDO	LAVAST OVIGL.
SETTIMANALI													
ABC	2063	2008	1978	1990	1910	1791	1748	1280	1258	1835	1349	851	113
ALBA	745	729	729	728	698	657	626	409	523	673	554	355	50
AMICA	3804	3711	3610	3602	3624	3486	3399	2453	2751	3504	2943	2239	448
ANNABELLA	3153	3089	2969	3001	2971	2844	2755	1812	2190	2864	2327	1789	321
AUTOMOBILE	2014	1563	1506	1905	1935	1858	1792	1668	1600	1898	1616	1227	257
BELLA	1145	1101	1097	1087	1073	975	941	591	705	1014	781	497	84
CIAD 2001	230	224	217	219	212	194	100	146	157	205	174	113	24
BOLERO TELETUTTO	2304	2194	2211	2203	2164	1957	1901	1036	1157	1935	1387	623	54
BORGHESE	584	568	552	552	541	551	507	433	481	535	457	429	112
CONFIDENZE	1554	1517	1463	1445	1464	1344	1272	814	961	1361	1090	686	95
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	6164	6019	5991	5937	5428	5234	3665	4037	5527	4429	2959	522
EPOCA	3355	3334	3239	3200	3219	3045	2934	2267	2547	3116	2670	2180	503
ESPRESSO	828	823	774	790	799	753	731	627	669	767	612	561	157
EUROPEO	1565	1538	1493	1482	1468	1408	1371	1132	1203	1419	1202	1056	228
EVA EXPRESS	645	619	620	606	617	569	547	362	496	563	483	334	20
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	8311	8297	8185	7863	7067	6806	4239	4602	7243	5369	2381	352
GENTE	2764	2715	2652	2619	2635	2506	2419	1752	2026	2557	2073	1706	300
GIOIA	2123	2084	2058	2020	1978	1893	1825	1261	1459	1950	1565	1168	204
GIOVANI	1348	1292	1296	1279	1267	1120	1083	726	725	1097	788	463	54
GRAND HOTEL	3894	3745	3691	3645	3568	3291	3194	1811	1987	3288	2325	1099	52
GRAZIA	2793	2745	2672	2650	2664	2604	2511	1823	2181	2646	2190	1896	464
INTIMITA'	1694	1662	1616	1621	1605	1475	1409	526	1102	1496	1166	736	84
INTREPIDO	1952	1886	1861	1857	1815	1769	1670	1104	1154	1669	1341	716	95
MEN	646	638	608	557	597	598	586	428	383	581	466	298	38
NOI DONNE	326	319	324	301	314	294	273	199	213	309	227	142	17
NOVELLA	1638	1607	1510	1535	1565	1454	1399	924	1084	1502	1177	937	105
OGGI	5976	5846	5741	5694	5627	5341	5177	3870	4196	5473	4421	3229	607
PANORAMA	694	677	660	627	641	628	612	641	656	825	705	646	186
RADIOCORRIERE	3678	3561	3529	3509	3463	3271	3170	2065	2310	3257	2486	1712	265
SETTIMANA TV	807	796	767	780	747	720	685	494	550	706	501	368	111
SOGNO	1950	1872	1882	1870	1772	1602	1547	675	912	1634	1086	479	40
SORRISI E CANZONI TV	5177	4920	4949	4947	4808	4548	4440	2675	2870	4435	3197	1503	169
STOP	2257	2241	2184	2165	2200	2029	1947	1321	1455	2066	1570	1175	134
TEMPO	2266	2229	2170	2140	2104	1999	1939	1504	1626	2042	1694	1283	276
TOPOLINO	3606	3551	3394	3439	3400	3249	3156	2378	2459	3272	2722	1771	302
VIE NUOVE	358	338	353	341	339	312	295	204	227	323	211	166	11

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO '000

PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA	TOTALE	ACQUA CORREN	LUCE ELETTR	GAS	RADIO	TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CAN.	AUTO VETTUR.	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFERD	LAVA TRICE	TELE FONO	LAVAST OVIGL.
MENSILI													
ARIANNA	1607	1584	1525	1503	1541	1467	1421	1063	1251	1512	1282	1073	243
BELLEZZA	231	221	228	225	204	192	188	124	156	150	176	103	28
CONSIGLI PRATICI	286	271	268	271	261	264	253	178	173	260	201	113	18
DOMINA	91	91	91	85	91	87	77	62	74	83	84	54	14
DUE PIU'	415	401	388	393	402	388	372	307	347	382	349	266	61
FAMIGLIA MESE	769	735	736	743	719	626	600	448	456	645	481	304	39
HISTORIA	524	518	505	494	510	487	464	376	398	479	406	317	105
LUNA PARK	523	483	488	482	494	469	404	220	248	367	286	113	
NUOVA CUCINA	228	221	214	212	208	190	184	105	132	185	168	107	21
MADRE	568	552	544	533	554	493	480	332	362	531	457	235	35
MANI DI FATA	1132	1078	1055	1019	1033	929	902	607	721	974	799	459	73
MERIDIANO 12	361	355	325	335	335	307	288	228	234	324	244	167	23
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	2920	2942	2899	2775	2388	2296	1393	1473	2357	1750	785	101
MONDO SOMMERSO	231	231	210	212	220	214	205	178	188	214	195	164	32
RACCONTI DI SOGNO	1106	1076	1045	1047	1010	922	913	499	594	879	690	281	13
PLAYMEN	716	694	682	691	665	638	623	448	402	614	498	282	36
QUATTORRUOTE	3758	3661	3555	3564	3519	3377	3267	2918	2729	3436	2809	2046	420
QUATTRO SOLDI	1313	1276	1254	1252	1255	1225	1190	1057	1022	1246	1056	801	220
RAKAM	802	787	780	779	755	743	703	541	627	750	650	485	98
ROMANZI DI SOGNO	1433	1371	1360	1356	1324	1125	1109	564	719	1115	815	330	11
SELEZIONE R.DIGEST	3630	3554	3502	3473	3430	3258	3153	2474	2655	3303	2754	2027	400
STORIA ILLUSTRATA	919	897	869	868	867	835	796	632	717	848	705	555	165
SUCCESSO	153	152	149	147	146	146	139	103	120	148	115	80	23
SOGNO MENSILE	520	512	486	469	490	424	424	232	243	394	302	141	1
VOGUE	370	370	363	353	335	341	329	255	275	347	299	266	60

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO .000

PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA	TOTALE	ACQUA CORREN	LUCE ELETTR.	GAS	RADIO	TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CAN.	AUTO VETTUR	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFERO	LAVA TRICE	TELE FONDO	LAVAST OVIGL.
SETTIMANALI													
ABC	898	877	868	869	828	800	778	560	559	793	595	420	68
ALBA	465	457	458	460	450	415	393	244	331	420	345	216	21
AMICA	2527	2473	2400	2390	2426	2358	2298	1674	1952	2347	2002	1616	357
ANNABELLA	2046	1999	1915	1939	1948	1900	1838	1219	1489	1906	1574	1282	243
AUTOMOBILE	1487	1453	1413	1397	1447	1395	1341	1304	1250	1425	1242	1036	228
BELLA	733	709	698	698	712	644	612	366	461	644	510	336	69
CIAO 2001	120	118	117	115	109	101	93	77	89	104	92	66	21
BOLERO TELETUTTO	1530	1452	1470	1453	1463	1351	1314	738	777	1334	958	459	42
BORGHESE	308	295	294	284	277	288	270	221	240	279	239	237	74
CONFIDENZE	1092	1065	1020	1023	1050	966	909	581	693	989	770	534	64
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	3805	3690	3692	3683	3420	3277	2283	2630	3462	2794	2108	395
EPOCA	2129	2092	2044	2024	2034	1955	1896	1474	1658	1990	1735	1551	413
ESPRESSO	521	516	496	503	503	471	454	416	440	484	399	385	127
EUROPEO	880	859	833	831	824	823	802	672	714	827	740	680	175
EVA EXPRESS	378	363	360	353	359	346	337	224	248	349	298	214	17
FAMIGLIA CRISTIANA	6960	6716	6692	6622	6396	5841	5617	3400	3720	5917	4412	1925	244
GENTE	1660	1622	1591	1587	1592	1543	1484	1082	1266	1542	1299	1064	230
GIOIA	1314	1291	1278	1252	1239	1192	1137	807	952	1233	1006	796	160
GIOVANI	778	737	755	735	743	652	637	435	441	643	504	304	41
GRAND HOTEL	2865	2756	2691	2676	2658	2475	2390	1325	1515	2484	1796	861	75
GRAZIA	1823	1793	1736	1741	1742	1731	1661	1205	1491	1752	1438	1367	360
INTIMITA'	1198	1172	1135	1138	1143	1074	1017	688	756	1090	866	570	73
INTREPIDO	1289	1232	1232	1234	1186	1128	1108	732	757	1108	501	507	67
MEN	241	236	233	233	216	219	214	134	129	201	146	144	19
NOI DONNE	216	214	216	198	214	195	173	127	137	212	153	98	8
NOVELLA	1054	1032	985	1002	1022	944	904	608	729	975	756	636	71
OGGI	3756	3692	3611	3554	3583	3523	3411	2512	2771	3542	2908	2281	467
PANORAMA	591	578	576	555	557	553	544	436	470	551	466	446	124
RADIOCORRIERE	2717	2644	2608	2594	2592	2533	2452	1534	1820	2502	1932	1390	242
SETTIMANA TV	579	574	555	560	552	540	519	383	439	526	409	318	104
SOGNO	1261	1215	1226	1200	1150	1047	1007	569	583	1058	720	325	32
SORRISI E CANZONI TV	4220	4015	4039	4032	3963	3864	3773	2214	2410	3721	2732	1255	153
STOP	1442	1403	1358	1342	1373	1275	1210	829	921	1304	908	758	87
TEMPO	1202	1182	1140	1142	1127	1087	1051	825	904	1101	950	797	195
TOPOLINO	2568	2534	2414	2434	2444	2399	2325	1740	1881	2395	2034	1384	277
VIE NUOVE	189	175	184	184	171	160	146	98	103	168	111	72	11

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO 0.000

PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA	TOTALE	ACQUA CORREN	LUCE ELETR	GAS	RADIC	TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CAN.	AUTO VETTUR	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFERO	LAVA TRICE	TELE FONO	LAVAST OVIGL.
MENSILI													
ARIANNA	905	888	658	833	879	855	815	639	739	864	749	679	205
BELLEZZA	108	103	108	107	96	94	89	67	68	93	83	48	24
CONSIGLI PRATICI	187	172	174	177	167	180	169	112	108	175	130	65	13
DOMINA	24	24	24	24	24	24	16	24	24	24	24	16	7
DUE PIU'	283	269	256	272	273	275	264	225	237	259	242	152	49
FAMIGLIA MESE	522	495	506	510	491	438	413	323	316	441	355	243	26
HISTORIA	307	305	298	295	295	292	276	229	238	286	238	212	72
LUNA PARK	248	224	224	224	232	211	206	126	112	199	165	71	
NUOVA CUCINA	139	135	125	129	122	115	108	77	76	115	111	75	16
MADRE	406	397	382	375	398	361	350	243	278	392	331	191	27
MANI DI FATA	673	649	618	583	617	546	528	352	397	579	496	299	54
MERIDIANO 12	200	196	182	181	187	162	156	119	135	181	151	93	14
MESSAGGERO SANTONIO	2756	2609	2621	2594	2474	2157	2070	1241	1299	2119	1586	701	88
MONDO SOMMERSO	120	120	117	120	112	120	115	89	97	111	103	92	27
RACCONTI DI SOGNO	542	530	507	493	506	438	430	237	291	441	340	171	10
PLAYMEN	185	176	173	177	175	170	162	110	105	157	133	95	10
QUATTORRUOTE	2057	2005	1937	1929	1945	1918	1838	1737	1609	1908	1608	1284	315
QUATTRO SOLDI	956	927	925	913	910	896	866	833	772	914	800	626	170
RAKAM	461	453	443	442	435	430	395	328	364	436	380	315	74
ROMANZI DI SOGNO	665	634	636	623	630	529	521	275	279	533	369	144	10
SELEZIONE R.DIGEST	2700	2646	2606	2578	2548	2496	2409	1911	2025	2513	2137	1629	339
STORIA ILLUSTRATA	656	642	617	621	625	607	577	477	522	615	531	440	146
SUCCESSO	64	63	60	58	57	60	53	54	51	63	53	38	17
SOGNO MENSILE	275	271	250	235	256	205	204	116	126	235	182	83	
VOGUE	137	137	130	126	120	120	112	110	96	126	112	110	28

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO 0000

PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA	TOTALE	ACQUA CORREN	LUCE ELETTR	GAS	RADIO	TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CAN.	AUTO VETTUR	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFERO	LAVA TRICE	TELE FONO	LAVAST CVIGL.
SETTIMANALI													
ABC	1166	1131	1111	1121	1083	991	970	720	699	1042	754	431	45
ALBA	277	272	270	268	249	242	233	165	192	253	209	138	29
AMICA	1277	1239	1210	1212	1198	1128	1101	779	840	1156	540	623	91
ANNABELLA	1108	1091	1054	1061	1024	945	917	593	701	978	754	507	79
AUTOMOBILE	526	509	493	508	488	462	452	364	350	473	374	191	29
BELLA	411	392	399	389	361	332	328	225	245	370	271	162	15
CIAO 2001	110	105	100	104	102	94	87	69	68	101	82	46	3
BOLERO TELETUTTO	774	741	742	750	701	606	537	298	381	601	429	164	12
BORGHESE	277	273	258	268	264	263	237	211	242	256	219	192	38
CONFIDENZE	463	453	443	421	414	378	363	233	268	351	320	152	31
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	2359	2329	2299	2254	2009	1957	1382	1408	2065	1635	891	127
EPOCA	1266	1243	1195	1184	1185	1091	1039	793	849	1126	935	629	91
ESPRESSO	307	307	278	287	296	282	277	210	220	283	213	177	30
EUROPEO	685	679	660	651	644	585	569	460	488	592	463	376	53
EVA EXPRESS	267	256	260	253	259	222	210	138	157	214	185	121	3
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	1595	1605	1562	1467	1226	1189	839	862	1326	957	456	108
GENTE	1104	1094	1060	1032	1043	962	935	670	759	1015	773	643	70
GIOIA	809	793	781	769	739	701	688	454	507	718	559	372	44
GIOVANI	569	556	541	544	524	468	447	291	285	454	284	159	13
GRAND HOTEL	1029	989	1001	989	910	816	805	486	472	805	529	237	17
GRAZIA	971	951	936	909	922	873	850	617	650	893	753	529	104
INTIMITA'	496	490	481	483	462	401	392	238	305	406	300	166	12
INTREPIDO	663	654	628	623	629	581	562	372	357	581	440	209	28
MEN	404	402	375	364	381	378	371	294	254	381	319	153	19
NOI DONNE	110	105	108	103	101	100	100	72	76	97	74	44	9
NOVELLA	584	575	525	534	543	510	495	316	356	527	421	302	34
OGGI	2220	2154	2130	2099	2044	1818	1766	1358	1425	1931	1513	948	140
PANORAMA	304	299	284	272	284	275	268	205	226	274	239	200	62
RADIOCORRIERE	961	917	920	915	871	738	718	532	489	755	554	322	23
SETTIMANA TV	228	222	212	221	195	180	170	111	111	180	91	50	7
SOGNO	689	657	657	670	622	554	541	306	329	536	366	155	8
SORRISI E CANZONI TV	957	905	910	915	846	884	657	461	460	714	465	247	16
STOP	855	838	827	823	827	754	738	492	574	782	582	417	46
TEMPO	1064	1047	1030	958	977	911	888	679	722	941	745	487	81
TOPOLINO	1038	1017	981	1005	956	850	831	638	579	877	688	387	26
VIE NUOVE	169	164	169	157	168	152	148	106	124	155	100	94	

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
NUMERO STIMATO 6000

PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA	TOTALE	ACQUA CORREN	LUCE ELETTR	GAS	RADIO	TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CAN.	AUTO VETTUR	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFERO	LAVA TRICE	TELE FONO	LAVAST. CVIGL.
MENSILI													
ARIANNA	701	696	667	671	662	612	605	424	512	648	534	395	38
BELLEZZA	123	118	120	118	108	99	99	57	89	97	93	55	4
CONSIGLI PRATICI	99	99	94	94	94	84	84	66	65	66	71	44	5
DOMINA	67	67	67	61	67	63	61	38	50	59	60	38	7
DUE PIU'	132	132	132	121	129	112	108	82	109	123	107	74	12
FAMIGLIA MESE	248	240	230	233	228	188	186	125	140	205	126	62	13
HISTORIA	218	213	207	199	215	194	187	147	160	192	168	105	33
LUNA PARK	275	259	264	268	262	197	197	95	136	183	116	42	
NUOVA CUCINA	89	87	89	83	87	75	75	28	56	70	57	33	5
MADRE	162	156	162	158	156	132	130	89	105	140	127	44	8
MANI DI FATA	459	429	438	436	416	382	374	255	324	396	303	160	19
MERIDIANO 12	162	158	143	154	148	145	131	110	98	143	93	74	10
MESSAGGERO S.ANTONIO	339	311	321	305	301	231	226	152	174	238	163	84	13
MONDO SOMMERSO	111	111	93	92	108	94	90	89	91	103	92	72	5
RACCONTI DI SOGNO	564	545	538	554	504	484	434	262	303	439	349	110	3
PLAYMEN	532	518	509	513	491	468	461	337	297	457	365	187	26
QUATTORRUOTE	1701	1655	1618	1636	1574	1459	1429	1181	1121	1528	1200	761	105
QUATTRO SOLDI	358	349	328	339	345	329	324	224	251	332	255	175	50
RAKAM	341	333	336	337	320	313	308	213	263	314	270	170	24
ROMANZI DI SOGNO	768	737	724	734	693	596	509	309	440	562	446	186	1
SELEZIONE R.DIGEST	930	909	896	895	881	763	744	563	631	790	617	398	61
STORIA ILLUSTRATA	263	255	251	247	242	228	219	155	195	232	174	115	19
SUCCESSO	89	89	89	89	88	85	85	49	69	85	62	42	6
SOGNO MENSILE	245	241	236	234	234	220	220	116	116	159	119	59	1
VOGUE	233	233	233	227	215	221	217	145	179	221	188	156	32

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA	BASE	ACQUA CORRENTE	LUCE ELETTR.	GAS	RADIC	TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CAN.	AUTO VETTUR	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFERO	LAVA TRICE	TELE FONO	LAVAST OVIGL.
SETTIMANALI													
ABC	2063	97,3	95,9	96,4	92,6	86,8	84,7	62,0	61,0	88,9	65,4	41,2	5,5
ALBA	745	97,8	97,8	97,6	93,7	88,2	84,0	54,9	70,2	90,3	74,3	47,6	6,7
AMICA	3804	97,6	94,9	94,7	95,3	91,7	89,3	64,5	73,4	92,1	77,4	58,9	11,8
ANNABELLA	3153	98,0	94,1	95,2	94,2	90,2	87,4	57,5	69,5	91,5	73,8	56,7	10,2
AUTOMOBILE	2014	97,5	94,7	94,6	96,1	92,3	89,0	82,8	79,5	94,3	80,3	60,9	12,8
BELLA	1145	96,2	95,8	95,0	93,8	85,2	82,2	51,7	61,6	88,6	68,2	43,5	7,3
CIAO 2001	230	97,0	94,2	95,0	91,9	84,3	78,0	63,2	68,1	88,9	75,5	43,8	10,3
BOLERO TELETUTTO	2394	95,2	96,0	95,6	93,9	84,9	82,5	45,0	50,2	84,0	60,2	27,1	2,3
BORGHESE	564	97,2	94,4	94,5	92,6	94,3	86,8	74,1	82,4	91,6	78,2	73,4	19,2
CONFIDENZE	1554	97,6	94,2	92,9	94,2	86,5	81,8	52,4	61,8	88,8	70,1	44,1	6,1
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	97,5	95,2	94,7	93,9	85,8	82,7	57,9	63,8	87,4	70,0	47,4	8,3
EPOCA	3355	98,2	95,4	94,5	94,8	89,7	86,4	66,8	75,0	91,8	78,6	64,2	14,8
ESPRESSO	826	99,4	93,5	95,4	96,5	90,9	88,3	75,7	80,8	92,7	73,9	67,8	19,0
EUROPEO	1565	98,3	95,4	94,7	93,8	90,0	87,6	72,3	76,9	90,7	76,9	67,5	14,6
EVA EXPRESS	645	96,0	96,2	94,1	95,8	86,2	84,9	56,1	63,0	87,4	74,9	51,9	3,2
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	96,3	96,1	94,8	91,1	81,9	78,8	49,1	53,3	83,9	62,2	27,6	4,1
GENTE	2764	98,2	95,9	94,8	95,3	90,7	87,5	63,4	73,3	92,5	75,0	61,7	10,9
GIOIA	2123	98,2	97,0	95,2	93,2	89,2	86,0	59,4	68,7	91,9	73,7	55,0	9,6
GIOVANI	1348	95,9	96,2	94,9	94,0	83,1	80,4	53,9	53,8	81,4	56,4	34,4	4,0
GRAND HOTEL	3894	96,2	94,8	94,1	91,6	84,5	82,0	46,5	51,0	84,4	59,7	28,2	2,4
GRAZIA	2753	98,3	95,6	94,9	95,4	93,2	89,9	65,3	78,1	94,7	76,4	67,9	16,6
INTIMITA'	1694	98,1	95,4	95,7	94,8	87,1	83,2	54,7	65,0	88,3	68,8	43,4	5,0
INTREPIDO	1952	96,6	95,3	95,2	93,0	87,6	85,6	56,6	59,1	86,5	68,7	36,7	4,9
MEN	646	98,8	94,1	92,5	92,5	92,6	90,7	66,3	59,3	90,1	72,1	46,1	5,9
NOI DONNE	326	97,8	99,5	92,5	96,6	90,4	83,6	61,1	65,5	94,9	65,7	43,6	5,3
NOVELLA	1638	98,1	92,2	93,7	95,5	88,8	85,4	56,4	66,2	91,7	71,9	57,2	6,4
OGGI	5976	97,8	96,1	95,3	94,2	89,4	86,6	64,8	70,2	91,6	74,0	54,0	10,2
PANORAMA	854	98,0	96,2	92,4	94,1	92,6	90,7	71,7	77,8	92,3	78,8	72,2	20,7
RADIOCORRIERE	3678	96,8	95,9	95,4	94,2	88,9	86,2	56,1	62,8	88,5	67,6	46,5	7,2
SETTIMANA TV	807	98,6	95,0	96,7	92,6	89,2	85,4	61,3	68,2	87,4	62,0	45,6	13,7
SOGNO	1950	96,0	96,5	95,9	90,8	82,1	79,3	44,9	46,8	83,8	55,7	24,6	2,1
SORRISI E CANZONI TV	5177	95,0	95,6	95,5	92,9	87,8	85,8	51,7	55,4	85,7	61,8	29,0	3,3
STOP	2297	97,6	95,1	94,3	95,8	88,3	84,8	57,5	65,1	90,8	68,4	51,2	5,8
TEMPO	2266	98,4	95,8	94,5	92,9	83,2	85,6	66,4	71,8	90,1	74,8	56,6	12,2
TOPOLINO	3606	98,5	94,1	95,4	94,3	90,1	87,5	65,9	68,2	90,7	75,5	49,1	8,4
VIE NUOVE	358	94,4	98,6	95,1	94,6	87,2	82,2	57,0	63,3	90,2	59,0	46,3	3,0

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA	BASE	ACQUA CORRENTE	LUCE ELETTR.	GAS	RADIO	TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CAN.	AUTO VETTUR.	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFER.	LAVA TRICE	TELE FONO	LAVAST OVIGL.
MENSILI													
ARIANNA	1607	98,6	94,9	93,6	95,9	91,3	88,4	66,2	77,9	94,1	79,6	66,8	15,1
BELLEZZA	231	95,7	98,7	97,4	88,5	83,3	81,4	53,6	67,7	82,2	76,5	44,7	12,1
CONSIGLI PRATICI	286	94,7	93,5	94,8	91,2	92,2	88,5	62,2	60,3	91,0	70,3	39,6	6,2
DOMINA	91	100,0	100,0	93,7	100,0	95,2	84,6	68,4	80,8	90,9	92,1	59,7	14,9
DUE PIU'	415	96,6	93,5	94,7	96,9	93,4	89,8	73,9	83,5	92,0	84,1	64,1	14,6
FAMIGLIA MESE	769	95,6	95,7	96,5	93,5	81,3	77,9	58,2	59,3	83,9	62,5	39,5	5,1
HISTORIA	524	98,8	96,2	94,2	97,2	92,8	88,5	71,7	75,9	91,3	77,4	60,5	20,1
LUNA PARK	523	92,5	93,4	94,2	94,5	73,2	77,3	42,1	47,4	74,0	53,7	21,7	
NUOVA CUCINA	228	97,0	93,7	93,1	91,2	83,3	80,6	45,9	57,7	81,1	73,5	47,0	9,0
MADRE	568	97,3	95,8	93,9	97,5	86,8	84,5	58,4	67,3	93,6	80,5	41,3	6,1
MANI DI FATA	1132	95,2	93,2	90,0	91,2	82,0	79,7	53,6	63,6	86,0	70,6	40,5	6,4
MERIDIANO 12	361	98,1	90,0	92,7	92,7	85,0	79,6	63,2	64,6	89,7	67,5	46,1	6,4
MESSAGGERO SANTONIO	3055	94,3	95,1	93,7	89,6	77,2	74,2	45,0	47,6	76,1	56,5	25,4	3,3
MONDO SOMMERSO	231	100,0	91,1	91,8	95,3	92,8	88,7	77,2	81,4	92,8	84,7	71,2	13,9
RACCONTI DI SOGNO	1106	97,3	94,5	94,7	91,4	83,4	82,6	45,1	53,7	79,5	62,4	25,4	1,2
PLAYMEN	716	96,9	95,3	96,5	92,9	89,1	87,1	62,5	56,1	85,7	69,5	39,4	5,0
QUATTORRUOTE	3758	97,4	94,6	94,8	93,6	89,9	86,9	77,7	72,6	91,4	74,7	54,4	11,2
QUATTRO SOLDI	1313	97,1	95,5	95,3	95,5	93,3	90,6	80,5	77,8	94,9	80,4	61,0	16,8
RAKAM	802	98,1	97,2	97,1	94,2	92,7	87,6	67,5	78,2	93,5	81,0	60,5	12,2
ROMANZI DI SOGNO	1433	95,7	94,9	94,7	92,4	78,5	77,4	40,8	50,2	77,8	56,9	23,0	0,8
SELEZIONE R.DIGEST	3630	97,9	96,5	95,7	94,5	89,8	86,9	68,1	73,1	91,0	75,9	55,8	11,0
STORIA ILLUSTRATA	919	97,6	94,5	94,4	94,4	90,8	86,6	68,7	78,0	92,2	76,7	60,4	17,9
SUCCESSO	153	99,0	97,1	96,1	95,1	95,0	90,5	67,3	78,3	96,4	75,1	52,2	15,2
SOGNO MENSILE	520	98,6	93,5	90,2	94,2	81,7	81,5	44,6	46,7	75,8	53,1	27,2	0,2
VOGUE	370	100,0	98,1	95,6	90,6	92,2	89,0	68,9	74,3	93,9	81,0	72,0	16,1

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA	BASE	ACQUA CORREN	LUCE ELETTR	GAS	RADIO	TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CAN.	AUTO VETTUR	SCALCA BAGNO	FRIGO RIFERO	LAVA TRICE	TELE FONO	LAVAST OVIGL.
SETTIMANALI													
ABC	898	97,7	96,6	96,8	92,2	89,1	86,7	62,4	62,3	88,4	66,3	46,8	7,6
ALBA	469	97,5	97,8	98,1	96,0	89,5	83,8	52,1	70,6	89,6	73,6	46,2	4,4
AMICA	2527	97,9	95,0	94,6	96,0	93,3	90,5	66,2	77,2	92,9	79,2	63,9	14,1
ANNABELLA	2046	97,7	93,6	94,8	95,2	92,9	89,8	59,6	72,8	93,2	76,9	62,6	11,9
AUTOMOBILE	1487	97,7	95,0	93,9	97,3	93,8	90,1	87,7	84,1	95,8	83,5	69,6	15,3
BELLA	733	96,7	95,2	95,2	97,1	87,8	83,5	49,9	62,8	87,8	69,5	45,8	9,4
CIAO 2001	120	98,6	97,4	95,7	91,1	83,8	77,4	63,9	74,4	86,3	76,8	55,2	17,2
BOLERO TELETUTTO	1530	94,9	96,0	95,0	95,6	88,3	85,9	48,3	50,7	87,2	62,6	30,0	2,7
BORGHESE	308	95,9	95,4	92,4	90,0	93,7	87,6	72,0	77,9	90,7	77,5	76,9	24,1
CONFIDENZE	1092	97,5	93,5	93,7	96,2	88,5	83,3	53,3	63,5	90,6	70,5	48,9	5,9
DOMENICA-DEL CORRIERE	3871	98,3	95,3	95,4	95,1	88,3	84,7	59,0	67,9	89,4	72,2	54,5	10,2
EPOCA	2129	98,2	96,0	95,1	95,5	91,8	89,0	69,2	79,8	93,4	81,5	72,8	19,4
ESPRESSO	521	99,0	95,2	96,6	96,5	90,4	87,2	79,9	84,4	92,9	76,5	73,8	24,4
EUROPEO	880	97,7	94,7	94,5	93,6	93,6	91,1	76,4	81,2	94,0	84,1	77,3	19,9
EVA EXPRESS	378	96,1	95,4	93,5	95,0	91,7	89,2	59,3	65,8	92,6	78,8	56,6	4,5
FAMIGLIA CRISTIANA	6960	96,5	96,2	95,2	91,9	83,9	80,7	48,9	53,5	85,0	63,4	27,7	3,5
GENTE	1660	97,7	95,8	95,6	95,9	93,0	89,4	65,2	76,3	92,9	78,3	64,1	13,9
GIOIA	1314	98,2	97,2	95,3	94,3	90,7	86,5	61,4	72,4	93,8	76,6	60,6	12,1
GIOVANI	778	94,6	97,0	94,5	95,5	83,8	81,8	55,9	56,6	82,6	64,7	39,0	5,3
GRAND HOTEL	2865	96,2	93,9	93,4	92,8	86,4	83,4	46,2	52,9	86,7	62,7	30,1	2,6
GRAZIA	1823	98,4	95,2	95,5	95,6	95,0	91,1	66,1	81,8	96,1	78,9	75,0	19,7
INTIMITA'	1158	97,8	94,8	95,0	95,5	89,7	84,9	57,4	66,5	91,0	72,3	47,6	6,1
INTREPIDO	1289	95,6	95,6	95,7	92,0	87,5	85,9	56,7	58,7	85,9	69,9	39,4	5,2
MEN	241	97,9	96,5	96,6	89,4	90,8	88,8	55,3	53,5	83,1	60,6	43,2	7,7
NOI DONNE	216	99,0	100,0	91,8	99,0	90,2	80,3	58,7	63,5	98,3	70,9	45,5	3,8
NOVELLA	1054	97,9	93,4	95,0	96,9	89,5	85,7	57,7	69,1	92,5	71,7	60,3	6,8
OGGI	3756	98,3	96,1	95,7	95,4	93,8	90,8	66,9	73,8	94,3	77,4	60,7	12,4
PANORAMA	591	97,8	97,6	93,9	94,3	93,6	92,0	73,8	79,5	93,3	78,9	75,4	21,0
RADIOCORRIERE	2717	97,3	96,0	95,5	95,4	93,2	90,2	56,4	67,0	92,1	71,1	51,1	8,9
SETTIMANA TV	579	99,3	95,9	96,7	95,5	93,3	89,7	66,2	75,9	90,8	70,7	55,0	18,0
SOGNO	1261	96,4	97,2	95,1	91,2	83,1	79,8	45,1	46,2	87,1	57,1	25,8	2,6
SORRISI E CANZONI TV	4220	95,1	95,7	95,5	93,9	91,6	89,4	52,5	57,1	88,2	64,7	29,7	3,6
STOP	1442	97,3	94,2	93,1	95,2	88,4	83,9	57,5	63,9	90,4	68,6	52,6	6,1
TEMPO	1202	98,3	94,9	95,1	93,8	90,5	87,4	68,6	75,3	91,6	79,0	66,3	16,2
TOPOLINO	2568	98,7	94,0	94,8	95,2	93,4	90,5	67,8	73,2	93,3	79,2	53,9	10,8
VIE NUOVE	189	92,4	97,4	97,4	90,5	84,8	77,4	51,7	54,6	88,7	58,8	38,0	5,6

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA	BASE	ACQUA CORREN	LUCE ELETTR	GAS	RADIO	TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CAN.	AUTO VETTUR	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFERO	LAVA TRICE	TELE FONO	LAVAST OVIGL.
MENSILI													
ARIANNA	905	98,1	94,8	92,0	97,1	94,4	90,0	70,6	81,7	95,4	82,7	75,0	22,6
BELLEZZA	108	95,2	100,0	98,9	89,5	86,9	82,7	62,2	62,7	86,1	77,3	44,7	22,0
CONSIGLI PRATICI	187	51,8	93,1	95,0	89,2	96,3	90,6	60,1	57,6	93,4	69,8	36,9	7,2
DOMINA	24	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	68,0	100,0	100,0	100,0	100,0	68,0	28,6
DUE PIU'	283	95,0	90,4	96,0	96,3	97,3	93,4	79,5	83,9	91,6	85,7	67,9	17,3
FAMIGLIA MESE	522	94,9	97,0	97,7	94,2	83,9	79,2	61,9	60,5	84,5	68,0	46,5	5,1
HISTORIA	307	99,4	97,1	96,3	96,3	95,4	90,2	74,6	77,7	93,4	77,6	69,3	23,5
LUNA PARK	248	90,4	90,4	90,4	93,5	85,2	83,3	50,7	45,0	80,4	66,5	28,7	
NUOVA CUCINA	139	96,8	89,8	93,0	87,3	82,4	77,9	55,3	54,3	82,4	79,9	53,6	11,4
MADRE	406	97,7	94,1	92,3	98,0	88,9	86,2	59,9	68,4	96,6	81,5	47,0	6,6
MANI DI FATA	673	96,3	91,8	86,6	91,7	81,1	78,4	52,2	58,9	86,0	73,7	44,4	8,0
MERIDIANO 12	200	98,3	91,1	90,7	93,6	81,2	78,2	59,5	67,7	90,7	75,6	46,3	6,8
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	94,7	95,1	94,1	89,8	78,3	75,1	45,0	47,1	76,9	57,6	25,4	3,2
MONDO SOMMERSO	120	100,0	97,5	100,0	93,4	100,0	95,9	74,6	81,2	92,7	86,2	76,8	22,6
RACCONTI DI SOGNO	542	97,9	93,7	91,1	93,5	80,9	79,4	43,8	53,7	81,3	62,8	31,5	1,8
PLAYMEN	185	95,4	93,7	96,2	94,6	92,2	87,9	59,8	56,9	85,3	71,8	51,5	5,4
QUATTORRUOTE	2057	97,5	94,2	93,8	94,6	93,3	89,4	84,4	78,2	92,8	78,2	62,4	15,3
QUATTRO SOLDI	956	97,0	96,8	95,6	95,2	93,7	90,6	87,1	80,7	95,6	83,8	65,5	17,8
RAKAM	461	98,4	96,2	95,9	94,5	93,3	85,7	71,2	78,9	94,6	82,5	68,4	16,0
ROMANZI DI SOGNO	665	95,4	95,7	93,7	94,8	79,6	78,3	41,4	42,0	80,1	55,5	21,6	1,5
SELEZIONE R.DIGEST	2700	98,0	96,5	95,5	94,4	92,4	89,2	70,8	75,0	93,1	79,1	60,3	12,5
STORIA ILLUSTRATA	656	97,9	94,1	94,7	95,2	92,5	88,0	72,6	79,6	93,8	81,0	67,0	22,3
SUCCESSO	64	97,7	93,0	90,8	89,5	94,4	83,4	83,9	79,4	97,7	82,7	59,4	26,7
SOGNO MENSILE	275	98,7	91,0	85,4	93,0	74,6	74,3	42,2	45,9	85,5	66,4	30,1	
VOGUE	137	100,0	94,8	92,4	87,8	87,4	82,1	80,5	70,3	92,0	81,7	80,3	20,3

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA	BASE	ACQUA CORREN	LUCE ELETR	GAS	RADIG	TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CAN.	AUTO VETTUR	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFERO	LAVA TRICE	TELE FONO	LAVAST OVIGL.
SETTIMANALI													
ABC	1166	57,0	95,3	96,1	92,9	85,0	83,2	61,8	60,0	89,4	64,7	37,0	3,9
ALBA	277	98,4	97,7	96,8	89,8	87,6	84,2	59,7	69,4	91,4	75,5	50,0	10,5
AMICA	1277	57,0	94,8	94,9	93,8	80,3	86,2	61,0	65,8	90,6	73,6	48,8	7,1
ANNABELLA	1108	98,5	95,1	95,8	92,4	85,3	82,8	53,6	63,3	88,3	68,0	45,8	7,1
AUTOMOBILE	526	96,8	93,7	96,6	92,8	87,9	85,8	69,1	66,5	89,8	71,2	36,4	5,6
BELLA	411	95,3	96,9	94,6	87,8	80,6	79,8	54,8	59,5	89,9	65,8	39,3	3,6
CIAO 2001	110	95,3	90,7	94,2	92,7	84,9	78,6	62,5	61,4	91,7	74,2	41,9	2,7
BOLERO TELETUTTO	774	55,8	95,8	96,9	90,6	78,2	75,9	38,5	49,2	77,7	55,4	21,2	1,6
BORGHESE	277	98,7	93,3	96,9	95,5	95,0	85,8	76,4	87,3	92,7	79,0	69,6	13,7
CONFIDENZE	463	57,8	95,8	91,0	89,4	81,8	78,4	50,3	58,0	84,6	69,1	32,7	6,8
DOMENICA DEL CORRIERE	2454	56,1	94,9	93,7	91,9	81,9	79,7	56,3	57,4	84,1	66,6	36,3	5,2
EPOCA	1266	98,1	94,4	93,5	93,6	86,2	82,0	62,6	67,1	88,9	73,9	49,7	7,1
ESPRESSO	307	100,0	90,5	93,5	96,6	91,9	90,2	68,5	74,8	92,2	65,4	57,6	9,9
EUROPEO	685	99,1	96,3	95,0	94,0	85,3	83,1	67,1	71,3	86,4	67,5	54,9	7,8
EVA EXPRESS	267	55,9	97,2	94,9	96,9	83,3	78,8	51,6	59,0	80,1	69,4	45,1	1,3
FAMIGLIA CRISTIANA	1675	95,3	95,8	93,3	87,6	73,2	71,0	50,1	52,7	79,2	57,1	27,2	6,5
GENTE	1104	99,1	96,1	93,5	94,5	87,2	84,7	60,7	68,8	92,0	70,1	58,2	6,3
GIOIA	809	98,1	96,5	95,0	91,4	86,6	85,1	56,2	62,7	88,7	69,1	46,0	5,5
GIOVANI	569	57,6	95,0	95,5	92,1	82,2	78,4	51,1	50,0	79,7	49,8	28,0	2,2
GRAND HOTEL	1029	96,1	97,3	96,1	88,4	79,3	78,2	47,3	45,9	78,2	51,4	23,0	1,6
GRAZIA	971	98,0	96,4	93,7	95,0	89,9	87,6	63,6	71,1	92,0	77,5	54,5	10,7
INTIMITA'	456	58,9	97,0	97,4	93,2	80,8	79,1	48,0	61,6	81,8	60,6	33,4	2,3
INTREPIDO	663	98,7	94,9	94,1	95,0	87,7	84,9	56,2	59,8	87,7	66,4	31,5	4,3
MEN	404	59,4	92,7	90,1	94,4	93,6	91,9	72,9	62,8	94,2	79,0	47,9	4,8
NOI DONNE	110	95,5	98,5	94,0	91,8	90,7	90,7	65,9	69,4	88,3	67,4	39,9	8,3
NOVELLA	584	98,5	89,9	91,4	93,0	87,4	84,9	54,1	60,9	90,2	72,2	51,7	5,8
OGGI	2220	97,0	96,0	94,6	92,1	81,9	79,6	61,2	64,2	87,0	68,2	42,7	6,3
PANORAMA	304	98,6	93,4	89,7	93,6	90,6	88,2	67,6	74,3	90,2	78,7	66,0	20,3
RADIOCORRIERE	961	55,4	95,7	95,2	90,6	76,7	74,7	55,3	50,9	78,5	57,6	33,5	2,4
SETTIMANA TV	228	97,0	92,6	96,6	85,4	78,9	74,6	48,8	48,6	78,9	40,0	21,7	3,0
SOGNO	689	95,4	95,3	97,2	90,2	80,4	78,5	44,5	47,7	77,8	53,1	22,4	1,2
SORRISI E CANZONI TV	957	94,5	95,1	95,6	88,3	71,4	69,6	48,2	48,1	74,5	48,6	25,8	1,6
STOP	855	98,0	96,7	96,3	96,7	88,2	86,3	57,5	67,2	91,5	68,0	48,8	5,4
TEMPO	1064	58,4	96,8	93,8	91,8	85,7	83,5	63,8	67,8	88,5	70,0	45,7	7,6
TOPOLINO	1038	97,9	94,5	96,8	92,1	81,9	80,1	61,4	55,7	84,5	66,3	37,3	2,5
VIE NUOVE	169	56,7	100,0	92,6	99,2	89,9	87,7	62,8	73,1	91,8	59,2	55,5	

ADULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
LETTORI DI COPIE NON ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA	BASE	ACQUA CORREN	LUCE ELETTR	GAS	RADIG	TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CAN.	AUTO VETTUR	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFERO	LAVA TRICE	TELE FONO	LAVAST OVIGL.
MENSILI													
ARIANNA	701	99,2	95,1	95,6	94,5	87,3	86,3	60,4	73,0	92,4	76,1	56,3	5,4
BELLEZZA	123	96,2	97,5	96,1	87,6	80,2	80,2	46,0	72,2	78,8	75,8	44,8	3,6
CONSIGLI PRATICI	55	100,0	94,2	94,5	95,0	84,7	84,7	66,2	65,3	86,4	71,4	44,4	4,5
DOMINA	67	100,0	100,0	91,3	100,0	93,4	90,6	57,0	73,9	87,6	89,1	56,7	9,9
DUE PIU'	132	100,0	100,0	92,0	98,0	85,0	82,1	61,8	82,8	93,0	80,7	56,0	8,9
FAMIGLIA MESE	248	96,9	92,8	94,1	92,0	76,0	75,3	50,4	56,6	82,6	51,0	24,8	5,1
HISTORIA	218	98,0	95,0	91,3	90,5	89,3	86,0	67,6	73,2	88,3	77,2	48,2	15,3
LUNA PARK	275	54,3	96,0	97,6	95,4	71,8	71,8	34,4	49,6	68,3	42,1	15,3	
NUOVA CUCINA	89	57,4	100,0	93,2	97,4	84,8	84,8	31,2	63,2	79,3	63,6	36,7	5,3
MADRE	162	96,2	100,0	97,7	96,4	81,5	80,4	54,7	64,5	86,1	78,0	27,1	4,9
MANI DI FATA	459	93,5	95,3	95,0	90,6	83,3	81,5	55,6	70,6	86,2	66,0	34,9	4,1
MERIDIANO 12	162	57,8	88,6	95,2	91,6	89,8	81,2	67,8	60,8	88,4	57,4	45,8	5,9
MESSAGGERO SANTONIO	339	51,6	94,7	90,1	88,8	68,3	66,8	44,7	51,4	70,1	48,2	24,7	3,8
MONDO SOMMERSO	111	100,0	84,1	82,9	97,4	85,0	81,0	80,1	61,6	92,9	83,0	65,3	4,5
RACCONTI DI SOGNO	564	96,7	95,4	98,2	89,3	85,7	85,7	46,4	53,7	77,8	61,9	19,5	0,5
PLAYMEN	532	57,5	95,8	96,6	92,3	88,1	86,8	63,5	55,9	85,9	66,7	35,2	4,9
QUATTORRUOTE	1701	57,3	95,1	96,1	92,5	85,8	84,0	69,4	65,9	89,8	70,6	44,8	6,2
QUATTRO SOLDI	358	57,5	91,8	94,7	96,5	92,1	90,5	62,6	70,1	92,8	71,4	48,8	14,0
RAKAM	341	57,7	98,5	98,7	93,8	91,8	90,3	62,5	77,2	92,0	79,0	49,3	7,1
ROMANZI DI SOGNO	768	95,9	94,3	95,5	90,3	77,6	76,6	40,2	57,3	75,8	58,1	24,2	0,1
SELEZIONE R.DIGEST	930	57,7	96,3	96,2	94,8	82,0	80,0	60,6	67,8	84,9	66,4	42,0	6,6
STORIA ILLUSTRATA	263	56,8	95,6	93,8	92,1	86,5	83,3	59,0	73,9	88,3	66,0	43,8	7,0
SUCCESSO	85	100,0	100,0	100,0	99,1	95,6	95,6	55,4	77,6	95,6	65,7	47,0	7,0
SOGNO MENSILE	245	98,5	96,2	95,5	95,5	89,6	89,6	47,3	47,5	64,8	48,8	24,0	0,4
VOGUE	233	100,0	100,0	97,5	92,2	95,1	93,0	62,1	76,7	95,0	80,6	67,1	13,6

ACQUILI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	ACQUA CURREN	LUCE ELETTR	GAS	RADIO TELEVI SORE CON 2 CAN.	DI CUI AUTO VETTUR	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFERIO	LAVA TRICE	TELE FONO	LAVAST OVIGL.
PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA											
SETTIMANALI											
ABC	5,0	5,1	5,0	5,1	5,3	5,5	5,6	5,6	5,8	6,6	6,2
ALBA	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	2,4	2,7	2,7
AMICA	5,2	5,5	5,1	5,2	10,0	10,7	10,6	10,6	12,7	17,3	24,6
ANNABELLA	7,6	7,9	7,5	7,7	8,2	8,8	8,7	8,7	10,1	13,3	17,7
AUTOMOBILE	4,8	5,0	4,8	4,9	5,3	5,7	5,5	5,8	7,0	9,5	14,1
BELLA	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,4	3,1	3,4	3,8	4,6
CLAO 2001	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6	0,8	0,9	1,3
BOLERO TELETUTTO	5,5	5,6	5,6	5,6	6,0	6,1	5,3	5,5	6,0	4,3	3,0
BORGHESE	1,4	1,5	1,4	1,4	1,5	1,7	1,6	2,3	2,6	3,3	6,2
CONFIDENZE	3,7	3,9	3,7	3,7	4,0	4,1	4,1	4,2	4,7	5,3	5,2
DOMENICA DEL CORRIERE	15,2	15,8	15,2	15,3	16,3	16,7	16,7	16,8	15,2	23,1	28,7
EPOCA	8,2	8,5	8,2	8,2	8,9	9,3	9,3	9,5	11,5	16,8	27,7
ESPRESSO	2,0	2,1	2,0	2,0	2,2	2,3	2,3	2,3	2,6	4,3	8,6
EUROPEO	3,8	3,9	3,8	3,8	4,3	4,4	5,8	5,7	5,2	8,1	12,5
EVA EXPRESS	1,6	1,6	1,6	1,5	1,7	1,7	1,5	1,7	2,1	2,6	1,1
FAMIGLIA CRISTIANA	20,8	21,3	21,0	20,9	21,6	21,7	21,5	22,0	23,2	10,4	19,4
GENTE	6,7	7,0	6,7	6,7	7,3	7,7	8,9	7,8	5,6	13,2	16,5
GIOIA	5,1	5,3	5,2	5,2	5,4	5,8	6,6	5,9	6,8	9,0	11,2
GIOVANI	3,2	3,3	3,3	3,3	3,5	3,4	3,7	3,3	3,4	3,6	3,0
GRAND HOTEL	5,4	5,6	5,3	5,4	9,8	10,1	10,2	10,0	10,1	8,5	5,5
GRAZIA	6,7	7,0	6,8	6,3	7,3	8,0	10,4	8,0	9,5	14,6	25,5
INTIMITA'	4,1	4,3	4,1	4,1	4,4	4,5	4,7	4,5	5,0	5,7	4,6
INTREPIDO	4,7	4,8	4,7	4,7	5,0	5,2	5,5	5,1	5,8	5,5	5,2
MEN	1,6	1,6	1,5	1,5	1,6	1,8	1,8	1,8	2,0	2,3	2,1
NOI DONNE	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,1	0,9
NOVELLA	3,5	4,1	3,8	3,9	4,3	4,5	4,7	5,2	5,1	7,2	5,8
OGGI	14,4	15,0	14,5	14,5	15,5	16,4	16,5	16,6	19,1	24,9	33,4
PANDORAMA	2,2	2,2	2,2	2,1	2,3	2,5	3,3	2,5	3,0	5,0	10,2
RADIOCORRIERE	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1	0,9
SETTIMANA TV	1,9	2,0	1,9	2,0	2,1	2,2	2,5	2,1	2,2	2,8	6,1
SOGHO	4,7	4,8	4,8	4,8	4,9	4,9	4,5	4,3	4,7	3,7	2,2
SORRISI E CANZONI TV	12,5	12,6	12,5	12,6	13,2	14,0	13,7	13,5	13,8	11,6	9,3
STOP	5,5	5,7	5,5	5,5	6,1	6,2	6,7	7,1	6,8	9,1	7,4
TEMPO	5,5	5,7	5,5	5,5	6,1	6,2	7,7	6,2	7,3	9,9	15,2
TOPOLINO	8,7	9,1	8,6	8,8	9,3	9,9	12,2	11,8	11,7	13,9	16,7
VIE NUOVE	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0	0,9	1,3	0,6

ACULTI
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	ACQUA CORREN	LUCE ELETR	GAS	RADIO TELEVI SORE	DI CUI CON 2 CANE	AUTO VETTUR	SCALDA BAGNO	FRIGO RIFERO	LAVA TRICE	TELE FONO	LAVAST OVIGL
PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA												
MENSILI												
ARIANNA	3,9	4,1	3,9	3,8	4,2	4,5	5,4	6,0	4,6	5,5	8,3	13,4
BELLEZZA	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,8	0,8	1,5
CONSIGLI PRATICI	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0
DOMINA	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,8
DUE PIU'	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,2	1,6	1,6	1,2	1,5	2,1	3,3
FAMIGLIA MESE	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	2,3	2,2	2,0	2,1	2,3	2,1
HISTORIA	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,9	1,9	1,5	1,8	2,4	5,8
LUNA PARK	1,3	1,2	1,2	1,3	1,4	1,3	1,1	1,2	1,2	1,2	0,9	
NUOVA CUCINA	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8	1,1
MADRE	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,7	1,8	1,6	2,0	1,8	1,9
MANI DI FATA	2,7	2,8	2,7	2,6	2,8	2,9	3,1	3,4	3,0	3,5	3,5	4,0
MERIDIANO 12	0,5	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,2	1,1	1,0	1,1	1,3	1,3
MESSAGGERO S.ANTONIO	7,5	7,5	7,4	7,4	7,6	7,3	7,1	7,0	7,1	7,6	6,1	5,6
MONDO SOMMERSO	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7	0,9	0,9	0,6	0,8	1,3	1,8
RACCONTI DI SOGNO	2,7	2,8	2,7	2,7	2,8	2,8	2,6	2,8	2,7	3,0	2,2	0,7
PLAYMEN	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8	2,0	2,3	1,5	1,9	2,2	2,2	2,0
QUATTORRUOTE	5,1	9,4	9,0	9,1	9,7	10,4	14,8	13,0	10,4	12,1	15,8	23,1
QUATTRO SOLDI	3,2	3,3	3,2	3,2	3,5	3,8	5,4	4,9	3,8	4,6	6,2	12,1
RAKAM	1,9	2,0	2,0	2,0	2,1	2,3	2,8	3,0	2,3	2,8	3,7	5,4
ROMANZI DI SOGNO	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,4	3,0	3,4	3,4	3,5	2,6	0,6
SELEZIONI R.DIGEST	8,7	9,1	8,9	8,9	9,4	10,0	12,6	12,6	10,0	11,9	15,6	22,0
STORIA ILLUSTRATA	2,2	2,3	2,2	2,2	2,4	2,6	3,2	3,4	2,6	3,0	4,3	9,1
SUCCESSO	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,4	0,5	0,6	1,3
SOGNO MENSILE	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,1	
VOGUE	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,3	1,3	1,1	1,3	2,1	3,3
BASE	41521	39049	39507	39178	36317	32587	19655	21022	32946	23126	12562	1813

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

LA PRESENZA DI BAMBINI O RAGAZZI IN FAMIGLIA

B300/00001

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO LA PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
 ALULTI
 TOTALE LETTORI
 NUMERO STIMATO .000

PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI	TOTALE	0 A 2 ANNI	2 A 5 ANNI	6 A 10 ANNI	11 A 14 ANNI	15 A 17 ANNI	0-2 ANNI 6-10	0-2 ANNI 11-14	2-5 ANNI 6-10	2-5 ANNI 11-14	6-10 ANNI 11-16	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 ANNI 11-14	2 A 14 ANNI	0-2 ANNI 6-14
SETTIMANALI																
ABC	1045	103	132	160	281	54	15	4	99	17	103	2	13	3	52	9
ALBA	349	22	50	57	100	12	13	3	13	8	50	9			5	7
AMICA	1244	152	253	288	569	59	31	7	125	51	208	18	20	9	42	11
ANNABELLA	1504	101	219	246	445	86	31	11	105	43	135	23	23	3	32	1
AUTOMOBILE	974	115	133	177	213	44	16	3	111	30	89	9	5	5	21	2
BELLÀ	575	23	77	81	176	17	13	1	30	33	84	17			17	8
CIAO 2001	110	4	4	29	31		2		4	2	9				13	
BOLERO TELETUTTO	1242	88	137	171	387	35	23	9	114	36	191	22	10	3	57	10
BORGHESE	248	12	17	39	77	15			32	8	31	6	2		8	
CONFIDENZE	813	50	93	132	235	28	13	3	62	20	87	22		6	52	10
DOMENICA DEL CORRIERE	2873	184	327	453	812	107	45	5	285	76	352	31	29	5	141	21
EPOCA	1534	137	201	208	463	88	36	3	144	40	123	41	26	2	14	8
ESPRESSO	336	30	23	46	77	44	14		46	7	39	2	5	2	2	
EUROPEO	668	64	51	96	200	42	21		59	6	64	37	7	2	18	
EVA EXPRESS	306	14	41	50	118	6	8	3	5	11	26	16			3	5
FAMIGLIA CRISTIANA	4486	285	493	651	1225	191	57	26	405	166	639	31	46	6	220	44
GENTE	1216	108	153	189	330	37	33	3	109	30	119	36	3	3	55	6
GIOIA	1010	50	141	190	349	32	13	5	65	36	82	21	3	1	15	6
GIOVANI	774	37	23	121	309	11	13	3	12	26	131	12		8	57	9
GRAND HOTEL	2146	166	221	283	550	102	21	4	206	67	350	27	22	7	87	31
GRAZIA	1319	90	189	182	419	52	24	7	122	43	126	16	10	3	34	3
INTIMITA'	967	93	121	163	254	51	22	9	65	15	106	11	2	5	38	14
INTREPIDO	1127	65	69	219	286	29	17	6	88	38	192	46	5	3	48	16
MEN	351	47	42	57	75	15		7	39	14	39	2			11	5
NOI DONNE	155	11	22	28	40	5	7		16	5	9	9	2		1	
NOVELLA	731	31	135	135	192	25	14	4	81	20	66	7	10		12	1
OGGI	2787	211	405	490	767	127	56	7	218	87	289	20	14	3	73	19
PANORAMA	361	34	40	81	101	17			52	7	9	9	5		6	
RADIOCORRIERE	1759	99	215	258	474	54	37	5	181	47	223	36	19	5	97	7
SETTIMANA TV	349	37	44	77	78	6	12		18	9	65				2	1
SOGNO	1127	64	106	153	346	37	12	6	82	42	159	25	12	3	72	8
SORRISI E CANZONI TV	2932	223	301	389	865	85	51	24	229	91	390	34	37	6	158	47
STOP	1113	92	192	193	268	41	27	5	102	38	83	22	2		44	3
TEMPO	1032	75	120	154	323	40	12	4	92	23	104	29	19	3	28	7
TOPOLINO	2374	157	285	498	585	64	66	22	259	47	260	10	27	4	80	10
VIE NUOVE	187	13	26	34	48	9	7	1	15	10	18				1	3

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO LA PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
ADULTI
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI	TO TALE	0 A ANNI	2 A ANNI	5 A ANNI	6 A ANNI	11 A ANNI	0 A ANNI	5 A ANNI	0-2 ANNI	0-2 ANNI	2-5 ANNI	2-5 ANNI	6-10 ANNI	0 A ANNI	0 A ANNI	0-5 ANNI	2 A ANNI	0-2 ANNI
MENSILI																		
ARIANNA	738	38	113	109	220	30	25	4	76	20	60	9	3	3	20	6		
BELLEZZA	136		2	19	56	1			14	2	21	9			11	2		
CONSIGLI PRATICI	171	24	38	14	42	8	11	5	17	2	5				2	1		
DOMINA	34		6	21	3				3									
DUE PIU'	275	38	68	32	27	16	2	4	40	16	15	9			8			
FAMIGLIA MESE	426	25	55	48	155	26	2	8	24	14	38		9		19	3		
HISTORIA	213	14	36	39	57	12	5		18	4	19		2		5	2		
LUNA PARK	305	13	22	41	88	10			46	4	51		3		25			
NUOVA CUCINA	113	10	6	18	23	1	2		2	4	20	21			6			
MADRE	310	15	27	39	107	12			33	17	35		5		17	3		
MANI DI FATA	646	52	88	86	187	22	13	2	39	21	64	16	9	1	40	8		
MERIDIANO 12	179	16	7	34	52	5			11		37		2		13	3		
MESSAGGERO S.ANTONIO	1566	107	177	218	387	76	22	8	141	42	244	21	38		69	17		
MONDO SOMMERSO	104	3	20	24	20				22		15							
RACCONTI DI SOGNO	678	39	53	71	237	11	15	2	71	20	94	18	9		28	10		
PLAYMEN	340	36	32	53	80	18			30	13	40		8		29	2		
QUATTORRUOTE	1803	181	261	300	422	87	24	11	158	56	171	30	28	3	54	19		
QUATTRO SOLDI	686	56	71	144	151	47	5		98	21	59		9	5	18	2		
RAKAM	367	30	55	47	125	9	12	5	13	9	40	9	5	1	6	2		
ROMANZI DI SOGNO	833	52	80	101	242	24	3	8	105	11	129	18	9		32	19		
SELEZIONE R.DIGEST	1749	146	196	267	532	65	11	7	165	57	198	9	22		65	9		
STORIA ILLUSTRATA	453	30	50	99	121	10	8		48	13	51	7	6		9	3		
SUCCESSO	72		12	9	25	5			5		9				7			
SOGNO MENSILE	305	31	40	14	77	6	17	2	26	3	43	18	8		16	3		
VOGUE	181	17	32	30	57	3	2		15	6	10	7			2			

8301/00001

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO LA PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
ACULTI
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI	TO TALE	0 A ANNI	2 A ANNI	5 A ANNI	6 A ANNI	11 A ANNI	15 A ANNI	0-2 ANNI	0-2 ANNI	2-5 ANNI	2-5 ANNI	6-10 ANNI	6-10 ANNI	11-14 ANNI	11-14 ANNI	14 ANNI	0 A ANNI	0 A ANNI	0-5 ANNI	2 A ANNI	0-2 ANNI
SETTIMANALI																					
ABC	424	39	47	73	122	10	9			41	8	50	2	6	3	13	2				
ALBA	213	13	29	35	67	6	4			11	6	25	9			5	2				
AMICA	1195	112	170	210	314	48	14	3	78	35	143	16	19	3	25	6					
ANNABELLA	955	63	139	165	254	54	13	4	68	36	103	16	21	3	16						
AUTOMOBILE	669	84	108	122	141	20	5	3	74	20	70	2	5	2	12						
BELLA	328	10	44	38	95	14	4	1	18	23	56	16			5	5					
CIAO 2001	33		4	5	11							2	9		1						
BOLETO TELETUTTO	627	66	96	102	251	29	7	1	71	25	133	11	5		23	8					
BORGHESE	123	5	6	6	47	9			19	6	11	6	2		6						
CONFIDENZE	548	41	64	106	152	22	8	1	42	12	63	11		3	18	5					
DOMENICA DEL CORRIERE	1635	90	162	255	454	66	33	5	169	41	230	21	19	3	77	10					
EPOCA	942	79	126	128	282	54	26		86	26	80	32	16		3	2					
ESPRESSO	203	18	16	20	49	34	10		20		33		5		1						
EUROPEO	389	43	41	39	110	23	17		27	4	38	28	7		12						
EVA EXPRESS	175	9	25	22	71	3			3	6	24	7				5					
FAMIGLIA CRISTIANA	3689	193	404	525	1057	131	40	26	355	134	547	25	40	4	170	40					
GENTE	701	66	98	97	203	22	16		55	25	59	36			22	2					
GIOIA	603	35	91	124	201	16	6	1	28	19	54	16	3		5	4					
GIOVANI	465	1	12	70	208	10	10	3	2	14	79	9		8	36	3					
GRAND HOTEL	1593	125	161	187	406	81	17		161	48	279	24	22	1	55	26					
GRAZIA	818	44	140	125	258	40	9	3	74	18	71	16	4		13	3					
INTIMITA'	705	76	97	123	178	40	12	6	54	13	74		2	2	16	12					
INTREPIDO	745	27	39	154	198	10	4	5	71	25	135	33	5		24	15					
MEN	82	16	3	16	13	10			3	5	3	10			3						
NOI DONNE	95	7	18	16	28	5	5		2	2	8		2		1						
NOVELLA	439	22	92	83	107	11	5	4	36	13	43	7	10		5	1					
OGGI	1765	125	238	325	479	81	44	6	130	48	196	19	7		49	17					
PANORAMA	244	17	27	60	73	12			34	3	8		5		4						
RADIOCORRIERE	1298	72	161	194	334	44	31	5	132	30	173	27	15	5	73	1					
SETTIMANA TV	231	20	30	48	58	6	2		11	8	46				1	1					
SOGNO	754	35	70	90	261	26	6		76	15	111	23	9		27	6					
SORRISI E CANZONI TV	2405	148	260	327	725	72	32	19	200	68	321	30	30	6	133	34					
STOP	670	61	110	92	168	35	15	2	62	25	66	11	2		17	3					
TEMPO	542	40	74	67	155	34	10	4	49	12	54	19	12	3	9						
TOPOLINO	1792	77	217	424	463	37	41	7	221	39	176	10	24	1	51	4					
VIE NUOVE	103	6	10	24	29	9			3	10	8				1	3					

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO LA PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
 ADULTI
 LETTORI DI COPIE ACQUISTATE
 NUMERO STIMATO .000

PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI	TO TALE	0 A ANNI	2 A ANNI	2 A ANNI	5 A ANNI	6 A ANNI	11 A ANNI	0 A ANNI	5 A ANNI	0-2 ANNI	0-2 ANNI	2-5 ANNI	2-5 ANNI	6-10 ANNI	6-10 ANNI	0 A ANNI	0 A ANNI	0-5 ANNI	2 A ANNI	0-2 ANNI	
MENSILI																					
ARIANNA	390	16	68	62	111	17	12	4	56	10	28					3					2
BELLEZZA	66			7	24	1			5	2	16									9	2
CONSIGLI PRATICI	110	13	30	10	25	1	9	3	9	2	5									2	
DOMINA	10			10																	
DUE PIU'	199	38	47	22	3	16	2	4	31	10	11	9								6	
FAMIGLIA MESE	303	14	40	27	107	21	2	7	21	14	26					4				19	
HISTORIA	119	7	18	24	30	12	5		7	2	12									3	
LUNA PARK	162		11	21	50				40	3	24									13	
NUOVA CUCINA	75	7	6	16	15	1	2		2	2	14	11									
MADRE	212	6	21	21	84	7			26	9	27					5				4	3
MANI DI FATA	363	29	58	48	102	15	9		16	15	40	7	6							12	7
MERIDIANO 12	101	6	7	27	31	1			3		20									5	1
MESSAGGERO S.ANTONIO	1366	82	151	188	358	60	13	8	127	35	220	16	38							54	16
MONDO SOMMERSO	51		13	10	8				11		10										
RACCONTI DI SOGNO	323	7	31	25	99	4			55	17	54	18	5							6	
PLAYMEN	66	11	2	12	22	6			3	3	8										
QUATTORRUOTE	983	79	157	152	244	48	17	11	91	25	101		21	3	27	8					
QUATTRO SOLDI	497	36	52	91	109	45	2		77	16	53		5	2	6	2					
RAKAM	207	22	27	24	72	7	10	3	7	5	17		5		6	2					
ROMANZI DI SOGNO	420	21	39	33	119	11	3		71	4	77	3	9		23	5					
SELEZIONE R.DIGEST	1320	97	155	195	407	61	6	7	125	39	170		10		39	9					
STORIA ILLUSTRATA	333	19	43	73	92	6	8		33	11	33	7	2		4	3					
SUCCESSO	36		5	9	10	1			5		3				3						
SOGNO MENSILE	171	20	27	13	58	2			20		16	3	8		3	2					
VOGUE	59	4	10	14	11				8	4						7					

P300/00001

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO LA PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
ACULTI
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI	BASE	0 A 2 ANNI	2 A 5 ANNI	6 A 10 ANNI	11 A 14 ANNI	0 A 5 ANNI	0-2 6-10 ANNI	0-2 11-14 ANNI	2-5 6-10 ANNI	2-5 11-14 ANNI	6-10 11-16 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 6-14 ANNI
SETTIMANALI																
ABC	2063	5,0	6,4	7,7	13,6	2,6	0,7	0,2	4,8	0,8	5,0	0,1	0,6	0,1	2,5	0,4
ALBA	745	3,0	6,7	7,7	13,4	1,6	1,7	0,4	1,7	1,0	6,7	1,1			0,7	1,0
AMICA	3804	4,0	6,6	7,6	15,0	1,6	0,8	0,2	3,3	1,3	5,5	0,5	0,5	0,2	1,1	0,3
ANNABELLA	3153	3,2	6,9	7,8	14,1	2,7	1,0	0,3	3,3	1,4	4,3	0,7	0,7	0,1	1,0	
AUTOMOBILE	2013	5,7	6,6	8,8	10,6	2,2	0,8	0,2	5,5	1,5	4,4	0,5	0,3	0,2	1,0	0,1
BELLA	1145	2,0	6,7	7,1	15,4	1,4	1,1	0,1	2,6	2,9	7,3	1,5			1,5	0,7
CIAO 2001	230	1,9	1,6	12,6	13,4		0,9		2,0	1,0	4,1				5,8	
BOLERO TELETUTTO	2304	3,8	6,0	7,4	16,8	1,5	1,0	0,4	5,0	1,6	8,3	1,0	0,4	0,1	2,5	0,4
BORGHESE	584	2,1	2,9	6,7	13,1	2,5			5,5	1,4	5,3	1,1	0,4		1,4	
CONFIDENZE	1554	3,2	6,0	8,5	15,1	1,8	0,8	0,2	4,0	1,3	5,6	1,4		0,4	3,3	0,6
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	2,9	5,2	7,2	12,8	1,7	0,7	0,1	4,5	1,2	5,6	0,5	0,5	0,1	2,2	0,3
EPOCA	3395	4,0	5,9	6,1	13,6	2,6	1,1	0,1	4,2	1,2	3,6	1,2	0,8	0,1	0,4	0,2
ESPRESSO	828	3,6	2,8	5,6	9,3	5,3	1,7		5,6	0,8	4,7	0,2	0,6	0,2	0,2	
EUROPEO	1565	4,1	3,3	6,2	12,8	2,7	1,4		3,8	0,4	4,1	2,4	0,5	0,1	1,1	
EVA EXPRESS	645	2,2	6,4	7,7	18,3	1,0	1,3	0,5	0,8	1,7	4,0	2,4			0,4	0,6
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	3,3	5,7	7,5	14,2	2,2	0,7	0,3	4,7	1,9	7,4	0,4	0,5	0,1	2,6	0,5
GENTE	2764	3,9	5,5	6,8	11,9	1,4	1,2	0,1	4,0	1,1	4,3	1,3	0,1	0,1	2,0	0,2
GIOIA	2123	2,4	6,6	9,0	16,5	1,5	0,6	0,2	3,1	1,7	3,9	1,0	0,2		0,7	0,3
GIOVANI	1348	2,7	1,7	9,0	22,9	0,8	1,0	0,2	0,9	1,9	9,8	0,9		0,6	4,2	0,7
GRAND HOTEL	3894	4,3	5,7	7,3	14,1	2,6	0,6	0,1	5,3	1,7	9,0	0,7	0,6	0,2	2,2	0,8
GRAZIA	2793	3,2	6,8	6,5	15,0	1,8	0,9	0,2	4,4	1,6	4,5	0,6	0,4	0,1	1,2	0,1
INTIMITA'	1694	5,5	7,1	9,6	15,0	3,0	1,3	0,5	3,8	0,9	6,2	0,6	0,1	0,3	2,2	0,8
INTREPIDO	1952	3,4	3,5	11,2	14,6	1,5	0,9	0,3	4,5	1,9	9,8	2,3	0,2	0,2	2,5	0,8
MEN	646	7,3	6,5	8,9	11,6	2,2		1,1	6,0	2,1	6,0	0,3			1,6	0,7
NOI DONNE	326	3,4	6,6	8,7	12,2	1,6	2,0		4,9	1,7	2,8	2,6	0,6		0,4	
NOVELLA	1638	1,9	8,2	8,2	11,7	1,5	0,8	0,3	4,9	1,2	4,0	0,4	0,6		0,8	0,1
OGGI	5976	3,5	6,8	8,2	12,8	2,1	0,9	0,1	3,7	1,5	4,8	0,3	0,2	0,1	1,2	0,3
PANORAMA	894	3,9	4,5	9,1	11,3	1,9			5,8	0,7	1,0	1,0	0,6		0,6	
RADIOCORRIERE	3678	2,7	5,9	7,0	12,9	1,5	1,0	0,1	4,9	1,3	6,1	1,0	0,5	0,1	2,6	0,2
SETTIMANA TV	807	4,6	5,4	9,5	9,6	0,8	1,4		2,2	1,2	8,1				0,2	0,2
SOGNO	1950	3,3	5,4	7,8	17,7	1,9	0,6	0,3	4,2	2,1	8,2	1,3	0,6	0,2	3,7	0,4
SORRISI E CANZONI TV	5177	4,3	5,8	7,5	16,7	1,6	1,0	0,5	4,4	1,8	7,5	0,7	0,7	0,1	3,0	0,9
STOP	2297	4,0	8,4	8,4	11,7	1,8	1,2	0,2	4,4	1,6	3,6	0,9	0,1		1,9	0,1
TEMPO	2266	3,3	5,3	6,8	14,3	1,8	0,5	0,2	4,1	1,0	4,6	1,3	0,8	0,1	1,2	0,3
TOPOLINO	3606	4,3	7,9	13,8	16,2	1,8	1,8	0,6	7,2	1,3	7,2	0,3	0,7	0,1	2,2	0,3
VIE NUOVE	358	3,7	7,4	9,6	13,3	2,5	2,0	0,4	4,3	2,7	4,9				0,3	0,9

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO LA PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
ADULTI
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI	BASE	0-2 ANNI	2-5 ANNI	6-10 ANNI	11-14 ANNI	15-17 ANNI	18-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	65-74 ANNI	75-84 ANNI	85-94 ANNI	95-104 ANNI	
MENSILI																
ARIANNA	1607	2,4	7,0	6,8	13,7	1,9	1,5	0,3	4,7	1,2	3,8	0,5	0,2	0,2	1,3	0,4
BELLEZZA	231		0,7	8,4	24,2	0,6			6,1	0,8	9,1	3,7			4,7	0,8
CONSIGLI PRATICI	286	0,4	13,2	5,0	14,7	2,7	3,9	1,9	5,9	0,9	1,8				0,8	0,5
DOMINA	91		6,8	23,2	3,1				3,7							
DUE PIU'	415	9,3	16,5	7,7	6,4	3,9	0,5	1,1	9,7	3,8	3,7	2,1			1,9	
FAMIGLIA MESE	769	3,2	7,2	6,2	20,2	3,4	0,2	1,1	3,1	1,8	5,0		1,1		2,5	0,4
HISTORIA	524	2,7	6,8	7,5	10,8	2,3	1,0		3,5	0,7	2,7		0,4		1,0	0,3
LUNA PARK	523	2,6	4,2	7,9	16,9	1,9			8,9	0,8	9,8		0,6		4,9	
NUOVA CUCINA	228	4,3	2,5	7,7	10,0	0,6	0,7		1,1	1,9	8,8	9,3			2,6	
MADRE	568	2,7	4,7	6,8	18,8	2,2			5,9	2,9	6,2		0,8		3,1	0,5
MANI DI FATA	1132	4,6	7,7	7,6	16,5	1,9	1,1	0,2	3,4	1,9	5,6	1,4	0,8	0,1	3,5	0,7
MERIDIANO 12	361	4,3	1,9	9,3	14,3	1,4			3,0		10,1		0,6		3,7	0,9
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	3,5	5,7	7,0	12,5	2,4	0,7	0,2	4,6	1,3	7,9	0,7	1,2		2,2	0,6
MONDO SOMMERSO	231	1,2	8,5	10,4	8,8				9,6		6,5					
RACCONTI DI SOGNO	1106	3,5	4,8	6,4	21,5	1,0	1,4	0,2	6,4	1,8	8,5	1,7	0,8		2,5	0,9
PLAYMEN	716	5,0	4,4	7,4	11,2	2,6			4,2	1,8	5,5		1,1		4,0	0,3
QUATTORRUOTE	3758	4,8	6,9	8,0	11,2	2,3	0,6	0,3	4,2	1,5	4,5	0,8	0,8	0,1	1,4	0,5
QUATTRO SOLDI	1213	4,3	5,4	11,0	11,5	3,6	0,4		7,5	1,6	4,5		0,7	0,4	1,4	0,1
RAKAM	802	3,8	6,9	5,8	15,5	1,1	1,5	0,7	1,6	1,1	5,0	1,1	0,6	0,1	0,7	0,2
ROMANZI DI SOGNO	1433	3,6	5,6	7,1	16,9	1,7	0,2	0,6	7,3	0,8	9,0	1,3	0,6		2,2	1,3
SELEZIONE R.DIGEST	3630	4,0	5,4	7,4	14,6	1,8	0,3	0,2	4,6	1,6	5,4	0,2	0,6		1,8	0,2
STORIA ILLUSTRATA	919	3,2	5,4	10,8	13,2	1,1	0,8		5,2	1,4	5,5	0,8	0,6		1,0	0,3
SUCCESSO	153		7,9	5,7	16,1	3,5			3,4		6,0				4,4	
SOGNO MENSILE	520	6,0	7,6	2,7	14,9	1,1	3,3	0,4	5,0	0,6	8,3	3,5	1,6		3,2	0,5
VOGUE	370	4,6	8,7	8,0	15,3	0,8	0,5		4,0	1,7	2,8	1,9			0,6	

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO LA PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
ACULTI
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI	BASE	0-4 ANNI	2-5 ANNI	6 A 10 ANNI	11 A 14 ANNI	15-17 ANNI	18-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	65-74 ANNI	75-84 ANNI	85-94 ANNI	95-104 ANNI	
SETTIMANALI																
ABC	898	4,4	5,2	8,1	13,5	1,2	1,0		4,6	0,9	5,6	0,2	0,6	0,3	1,4	0,3
ALBA	469	2,9	6,2	7,5	14,4	1,3	0,9		2,2	1,3	5,3	1,8			1,1	0,5
AMICA	2527	4,4	6,7	8,3	12,4	1,9	0,5	0,1	3,1	1,4	5,7	0,6	0,7	0,1	1,0	0,3
ANNABELLA	2046	3,1	6,8	8,0	12,4	2,6	0,7	0,2	3,3	1,8	5,0	0,8	1,0	0,1	0,8	
AUTOMOBILE	1487	5,6	7,3	8,2	9,5	1,4	0,3	0,2	5,0	1,3	4,7	0,2	0,4	0,1	0,8	
BELLA	733	1,4	6,0	5,1	12,9	1,9	0,6	0,1	2,5	3,1	7,6	2,1			0,6	0,7
CIAO 2001	120		3,0	4,5	9,3					2,0	7,9				1,0	
BOLERO TELETUTTO	1530	4,3	6,3	6,6	16,4	1,9	0,5	0,1	4,7	1,6	8,7	0,7	0,3		1,5	0,5
BORGHESE	308	1,5	1,8	2,0	15,3	3,0			6,3	1,8	3,5	2,0	0,8		1,9	
CONFIDENZE	1092	3,7	5,9	9,8	13,9	2,0	0,8	0,1	3,8	1,1	5,8	1,0		0,3	1,6	0,4
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	2,3	4,2	6,6	11,7	1,7	0,9	0,1	4,4	1,1	6,0	0,6	0,5	0,1	2,0	0,3
EPOCA	2129	3,7	5,9	6,0	13,2	2,5	1,2		4,1	1,2	3,8	1,5	0,7		0,2	0,1
ESPRESSO	521	3,4	3,0	3,7	9,3	6,5	1,8		3,7		6,2		0,9		0,2	
EUROPEO	880	4,8	4,7	4,5	12,5	2,6	1,9		3,0	0,4	4,4	3,2	0,8		1,3	
EVA EXPRESS	378	2,4	6,7	5,7	18,8	0,8			0,8	1,6	6,3	1,9				1,3
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	2,8	5,8	7,5	15,2	1,9	0,6	0,4	5,1	1,9	7,9	0,4	0,6	0,1	2,4	0,6
GENTE	1660	4,0	5,9	5,8	12,2	1,3	0,9		3,3	1,5	3,6	2,2			1,3	0,1
GIOIA	1314	2,7	6,9	9,5	15,3	1,2	0,5	0,1	2,1	1,4	4,1	1,2	0,3		0,4	0,3
GIOVANI	778	0,1	1,5	9,0	26,7	1,3	1,2	0,4	0,2	1,9	10,1	1,1		1,1	4,6	0,4
GRAND HOTEL	2865	4,4	5,6	6,5	14,2	2,8	0,6		5,6	1,7	9,8	0,8	0,8		1,9	0,9
GRAZIA	1823	2,4	7,7	6,8	14,2	2,2	0,5	0,2	4,0	1,0	3,9	0,9	0,2		0,7	0,2
INTIMITA'	1198	6,4	8,1	10,3	14,8	3,3	1,0	0,5	4,5	1,1	6,2		0,1	0,2	1,3	1,0
INTREPIDO	1289	2,1	3,0	11,9	15,4	0,8	0,3	0,4	5,5	1,9	10,4	2,6	0,4		1,8	1,1
MEN	241	6,5	1,3	6,4	5,3	4,2		1,4	2,1	1,2	4,3				1,0	
NOI DONNE	216	3,0	8,6	7,5	13,1	2,4	2,2		0,9	1,0	3,6		0,9		0,7	
NOVELLA	1054	2,1	8,8	7,9	10,2	1,1	0,4	0,4	3,5	1,2	4,1	0,7	0,9		0,4	0,1
OGGI	3756	3,3	6,3	8,6	12,8	2,2	1,2	0,2	3,5	1,3	5,2	0,5	0,2		1,3	0,5
PANORAMA	591	2,9	4,6	10,1	12,4	2,0			5,7	0,6	1,3		0,9		0,8	
RADIOCORRIERE	2717	2,7	5,9	7,1	12,3	1,6	1,1	0,2	4,9	1,1	6,4	1,0	0,5	0,2	2,7	0,1
SETTIMANA TV	579	3,4	5,2	8,3	10,0	1,1	0,4		1,9	1,3	8,0				0,2	0,3
SOGNO	1261	2,8	5,5	7,2	20,7	2,0	0,4		6,0	1,2	8,8	1,8	0,7		2,2	0,5
SORRISI E CANZONI TV	4220	3,5	6,2	7,7	17,2	1,7	0,8	0,4	4,7	1,6	7,6	0,7	0,7	0,2	3,2	0,8
STOP	1442	4,2	7,7	6,4	11,7	2,4	1,0	0,1	4,3	1,8	4,6	0,8	0,2		1,2	0,2
TEMPO	1202	3,4	6,2	5,6	12,9	2,9	0,8	0,3	4,1	1,0	4,5	1,6	1,0	0,2	0,7	
TOPOLINO	2568	3,0	8,5	16,5	18,0	1,4	1,6	0,3	8,6	1,5	6,8	0,4	0,9	0,1	2,0	0,2
VIE NUOVE	189	3,2	5,1	12,8	15,4	4,8			1,7	5,2	4,4				0,6	1,7

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO LA PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
 ADULTI
 LETTORI DI COPPIE ACQUISTATE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI	BASE	0 A 2 ANNI	2 A 5 ANNI	6 A 10 ANNI	11 A 14 ANNI	0 A 5 ANNI	0-2 6-10 ANNI	0-2 11-14 ANNI	2-5 6-10 ANNI	2-5 11-14 ANNI	6-10 11-16 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 6-14 ANNI
MENSILI																
ARIANNA	905	1,8	7,5	6,9	12,3	1,8	1,3	0,5	6,2	1,1	3,0		0,3			0,2
BELLEZZA	108			6,6	22,0	1,3			5,1	1,8	14,8				8,1	1,7
CONSIGLI PRATICI	187	6,7	16,3	5,2	13,2	0,7	4,9	1,8	5,0	1,3	2,7				1,3	
DOMINA	24			42,5												
DUE PIU'	283	13,6	16,6	7,6	1,2	5,6	0,7	1,6	10,8	3,6	4,0	3,0			2,1	
FAMIGLIA MESE	522	2,7	7,7	5,3	20,6	4,0	0,3	1,4	4,0	2,7	5,1		0,8		3,7	
HISTORIA	367	2,2	6,0	7,8	9,9	3,9	1,7		2,3	0,6	3,8				0,8	
LUNA PARK	248		4,4	8,3	20,3				16,2	1,3	9,6				5,3	
NUOVA CUCINA	139	5,2	4,1	11,2	10,7	1,0	1,2		1,7	1,4	9,7	7,8				
MADRE	406	1,4	5,2	5,3	20,7	1,7			6,5	2,2	6,6		1,1		1,0	0,6
MANI DI FATA	673	4,3	8,6	7,1	15,1	2,2	1,3		2,4	2,2	6,0	1,0	0,9		1,8	1,0
MERIDIANO 12	200	3,0	3,4	13,3	15,5	0,6			1,7		9,9				2,7	0,7
MESSAGGERO S. ANTONIO	2756	3,0	5,5	6,8	13,0	2,2	0,5	0,3	4,6	1,3	8,0	0,6	1,4		1,9	0,6
MONDO SOMMERSO	120		10,5	8,2	6,8				9,3		8,0					
RACCONTI DI SOGNO	942	1,3	5,8	4,7	18,3	0,8			10,2	3,1	10,0	3,4	1,0		1,2	
PLAYMEN	184	5,8	1,1	6,3	11,8	3,1			1,8	1,6	4,4					
QUATTORRUOTE	2057	3,8	7,6	7,4	11,9	2,3	0,8	0,5	4,4	1,2	4,9		1,0	0,1	1,3	0,4
QUATTRO SOLDI	956	3,8	5,4	9,5	11,4	4,7	0,2		9,1	1,6	5,6		0,6	0,2	0,6	0,2
RAKAM	461	4,8	5,9	5,3	15,5	1,4	2,1	0,7	1,5	1,1	3,7		1,1		1,3	0,4
ROMANZI DI SOGNO	665	3,2	5,9	4,9	18,0	1,7	0,4		10,7	0,6	11,6	0,4	1,4		3,5	0,8
SELEZIONE R. DIGEST	2700	3,6	5,7	7,2	15,1	2,3	0,2	0,3	4,6	1,5	6,3		0,4		1,4	0,3
STORIA ILLUSTRATA	656	2,8	6,6	11,1	14,0	0,9	1,2		5,0	1,6	5,0	1,1	0,4		0,6	0,5
SUCCESSO	64		7,4	13,7	16,1	2,1			8,1		4,2				4,8	
SOGNO MENSILE	275	7,3	10,0	4,6	21,2	0,6			7,2		5,7	1,0	3,0		0,9	0,6
VOGUE	137	3,3	7,2	10,0	7,9				6,0	3,3		5,2				

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO LA PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
 TOTALE LETTORI
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI	ADULTI															
	0 A 2 ANNI	2 A 5 ANNI	6 ANNI	11 ANNI	0 A 5 ANNI	6-10 ANNI	11-14 ANNI	2-5 + 6-10 ANNI	2-5 + 11-14 ANNI	2-5 + 11-14 ANNI	6-10 + 11-14 ANNI	A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 + 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 + 6-14 ANNI
SETTIMANALI																
ABC	7,2	5,1	5,4	5,7	4,2	3,2	4,7	2,4	4,2	0,7	3,0	6,9	5,1	4,2		
ALBA	1,5	1,9	2,0	1,2	3,6	3,0	0,6	1,1	2,0	3,5	3,5	0,5	3,5			
AMICA	10,5	5,7	9,8	11,4	6,2	8,8	5,9	7,3	8,5	7,2	6,0	23,1	4,1	5,4		
ANNABELLA	7,1	8,4	8,4	8,9	9,1	8,6	9,9	6,2	5,5	9,3	7,0	6,9	3,1	0,4		
AUTOMOBILE	8,0	5,1	6,0	4,3	4,7	4,5	3,0	5,2	4,2	3,6	1,6	11,9	2,0	0,9		
BELLA	1,6	3,0	2,7	3,5	1,7	3,5	1,0	4,8	3,4	6,9	1,7	3,7				
CHIAO ZOOI	0,3	0,1	1,0	0,6	0,6	0,2	0,3	0,4	1,3	1,3						
BOLENO TELETUTTO	6,1	5,3	5,8	7,7	3,7	6,4	7,9	5,4	5,1	7,8	9,0	3,0	7,3	5,6	4,0	
BORGHESE	0,8	0,7	1,3	1,5	1,6	1,5	1,5	1,1	1,3	2,5	0,7	0,8				
CONFIDENZE	3,5	3,6	4,5	4,7	3,0	3,6	2,7	2,9	2,8	3,5	8,9	15,1	5,1	4,5		
DOMENICA DEL CORRIERE	12,8	12,6	15,4	16,3	11,3	12,5	4,6	13,4	10,8	14,3	12,4	8,8	12,8	13,9	10,0	
EPOCA	5,6	7,7	7,1	9,3	9,3	10,1	3,0	6,8	5,7	5,0	16,5	7,8	5,4	1,4	3,8	
ESPRESSO	2,1	0,9	1,6	1,5	6,6	3,9	2,2	1,0	1,6	0,7	1,4	4,8	0,2			
EUROPEO	4,4	2,0	3,3	4,0	4,5	5,9	2,8	0,9	2,6	14,5	2,1	4,8	1,7			
EVA EXPRESS	1,0	1,6	1,7	2,4	0,6	2,4	3,0	0,2	1,6	1,0	6,3	0,3	2,3			
FAMIGLIA CRISTIANA	19,8	19,0	22,1	26,5	28,2	16,0	23,3	19,1	23,8	25,9	12,6	13,8	14,5	21,7	20,9	
GERTE	7,5	5,9	6,4	6,6	4,0	9,1	3,0	5,2	4,3	4,8	14,7	0,8	8,2	5,4	3,0	
GIOIA	3,5	5,4	6,5	7,0	3,4	3,6	4,1	3,1	5,3	3,3	8,7	1,0	2,3	1,4	3,1	
GIOVANI	2,6	0,9	4,1	6,2	1,2	3,7	3,0	0,6	3,7	5,3	4,0	20,6	5,6	4,4		
GRAND HOTEL	11,5	8,5	9,6	11,0	10,7	6,0	4,0	9,7	9,6	14,2	10,9	6,5	17,8	8,6	14,7	
GRAZIA	6,2	7,3	6,2	8,4	5,5	6,6	5,9	5,7	6,2	5,1	6,3	3,0	8,2	3,3	1,5	
INTIMITA'	6,4	6,7	5,5	5,1	5,4	6,1	7,8	3,0	2,2	4,3	4,4	0,5	13,1	3,7	6,7	
INTREPIDO	4,6	2,7	7,4	5,7	3,0	4,8	5,8	4,1	5,4	7,8	18,5	1,4	8,2	4,7	7,7	
MEI	3,3	1,6	1,9	1,5	1,5	6,2	1,8	2,0	1,6	0,7	1,0	2,3				
NOI DONNE	0,8	0,8	1,0	0,8	0,6	1,9	0,7	0,8	0,4	3,5	0,6	0,1				
NOVELLA	2,1	5,2	4,6	3,8	2,6	3,8	3,8	2,8	2,7	2,9	2,9	2,9	1,2	0,7		
OGGI	14,7	15,6	6,6	15,4	13,4	15,5	6,8	10,3	12,4	11,7	8,1	4,4	7,3	7,2	8,9	
PANORAMA	2,4	1,5	2,8	2,0	1,8	2,5	0,9	0,4	0,4	5,5	1,6	0,5				
RADIOCORRIERE	6,9	8,3	8,8	9,5	5,7	10,4	4,4	8,5	6,7	9,0	14,6	5,7	12,8	9,6	3,5	
SETTIMANA TV	2,6	1,7	2,6	1,6	0,6	3,3	0,8	1,3	2,6	0,2	0,7					
SOGNO	4,5	4,1	5,2	6,9	4,0	3,5	5,8	3,9	6,0	6,5	10,1	3,6	7,3	7,1	3,8	
SORRISI E CANZONI TV	15,5	11,6	13,2	17,3	8,9	14,3	21,6	10,8	13,0	15,8	13,8	11,3	15,5	15,5	22,3	
STOP	6,4	7,4	6,6	5,4	4,4	7,7	4,8	4,8	5,4	3,4	8,8	0,7	4,3	4,3	1,5	
TEMPO	5,2	4,6	5,2	6,5	4,3	3,3	4,3	3,3	3,3	6,2	11,8	5,7	6,9	2,8	3,1	
TOPOLINO	11,0	10,9	16,3	11,9	7,3	18,3	10,9	11,8	7,1	10,7	4,9	7,9	10,7	8,1	4,8	
VIE NUOVE	6,9	1,3	1,2	1,0	1,0	2,0	1,3	0,7	1,4	0,7	0,1	1,5				

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO LA PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

TOTALE LETTORI
ACULTI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI	PERCENTUALI DI PENETRAZIONE																
	0 A 2 ANNI	2 A 5 ANNI	5 A 10 ANNI	11 A 14 ANNI	0 A 5 ANNI	6-10 ANNI	11-14 ANNI	15-17 ANNI	18-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	65-74 ANNI	75-84 ANNI	85-94 ANNI	95-104 ANNI
BIENSILI																	
ARIAIINA	2,7	4,4	3,7	4,4	3,2	6,9	4,0	4,0	3,6	2,9	2,5	3,5	0,9	8,2	2,0	2,8	
BELLEZZA		0,1	0,7	1,1	0,1				0,7	0,3	0,9	3,5			1,1	0,9	
CONSIGLI PRATICI	1,7	1,5	0,5	0,8	0,8	3,1	4,8	0,8	0,8	0,4	0,2				0,2	0,7	
DOMINA		0,2	0,7	0,1					0,2								
DUE PIU'	2,7	2,6	1,1	0,5	1,7	0,5	4,0	1,9	1,9	2,3	0,6	3,5			0,3		
FAMIGLIA MESE	1,7	2,1	1,6	3,1	2,8	0,5	7,4	1,1	1,1	2,6	1,6		2,6		1,9	1,2	
HISTORIA	1,0	1,4	1,3	1,1	1,3	1,5		0,9	0,9	0,5	0,8		0,6		0,5	0,9	
LUNA PARK	0,5	0,8	1,3	1,8	1,2			2,1	0,7	2,1			0,9		2,6		
NUOVA CUCINA	0,7	0,2	0,6	0,5	0,1	0,5		0,1	0,6	0,8		8,6			0,6		
MADRE	1,1	1,0	1,3	2,1	1,3			1,0	2,4	1,4			1,4		1,7	1,2	
MANI DI FATA	3,6	3,4	2,9	3,7	2,3	3,5	1,8	1,8	1,8	3,0	2,6	6,3	2,7	2,3	3,9	3,8	
MERIDIANO 12	1,1	0,3	1,1	1,0	0,5			0,5			1,5		0,6		1,3	1,5	
MESSAGGERO SANTONIO	7,4	6,3	7,4	7,7	8,0	6,3	7,0	7,0	6,7	5,9	9,9	8,5	11,3		6,8	9,2	
MONDO SOMMERSO	0,2	0,3	0,3	0,4				1,0			0,6						
RACCONTI DI SOGNO	2,7	2,0	2,3	4,8	1,3	4,2	1,6	1,6	3,2	3,1	3,8	5,0	2,5		2,8	5,1	
PLAYMEN	2,5	1,2	1,3	1,6	1,9			1,4	1,4	1,8	1,6		2,4		2,8	0,9	
QUATTRORUOTE	12,6	10,0	10,2	8,4	9,2	6,6	9,9	7,4	7,4	8,0	6,9	12,2	8,5	6,9	5,3	9,0	
QUATTRO SOLDI	3,5	2,7	4,9	3,0	5,0	1,5		4,6	4,6	3,0	2,4		2,6	11,9	1,0	0,9	
RAKAM	2,1	2,1	1,6	2,5	1,0	3,3	4,8	4,8	0,6	1,2	1,6	3,5	1,5	2,3	1,6	0,9	
ROMANZI DI SOGNO	3,6	3,0	3,3	4,9	2,7	0,8	7,0	7,0	4,8	1,7	5,3	5,0	2,7		3,2	9,1	
SELEZIONE R.DIGEST	10,2	7,5	9,1	10,6	6,9	3,1	6,8	6,8	7,8	8,2	8,0	3,5	6,6		6,4	4,1	
STORIA ILLUSTRATA	2,1	1,9	3,4	2,4	1,1	2,1		2,3	2,3	1,8	2,1	2,5	1,7		0,9	1,4	
'SUCCESSO		0,5	0,3	0,5	0,6			0,2	0,2		0,4				0,7	0,7	
SOGNO MENSILE	2,2	1,5	0,5	1,6	3,7	4,8	1,6	1,6	1,2	0,5	1,8	5,0	2,5		1,7	1,4	
VOGUE	1,2	1,2	1,0	1,1	0,3	0,6		0,7	0,7	0,9	0,4	2,9	0,2		0,2		
BASE	14,49	2592	2848	4995	545	358	111	2125	701	2484	247	332	41	1017	213		

ADULTI

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO

IL NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
SECONDO IL NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
ADULTI
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	TOTALE	1 PERSONE	2 PERSONE	3 PERSONE	4 PERSONE	5 PERSONE O PIU
SETTIMANALI						
ABC	2063	6	61	182	372	1443
ALBA	745	12	44	60	99	531
AMICA	3804	46	112	296	596	2754
ANNABELLA	3153	79	120	255	512	2188
AUTOMOBILE	2013	15	49	207	324	1418
BELLA	1145	28	47	106	203	761
CIAO 2001	230	4	2	17	29	179
BOLERO TELETUTTO	2304	22	57	154	272	1799
BORGHESE	584	2	37	32	95	419
CONFIDENZE	1554	38	60	121	229	1106
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	107	405	664	986	4163
EPOCA	3395	45	139	300	594	2317
ESPRESSO	828		23	94	165	547
EUROPEO	1565	11	61	160	281	1052
EVA EXPRESS	645	7	36	93	103	407
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	205	607	731	1148	5943
GENTE	2764	41	174	304	463	1781
GIOIA	2123	40	98	201	295	1489
GIOVANI	1348	9	15	111	139	1074
GRAND HOTEL	3894	60	152	267	552	2862
GRAZIA	2793	37	124	262	468	1902
INTIMITA'	1694	43	67	109	276	1198
INTREPIDO	1952	4	20	114	239	1574
MEN	646		5	76	109	456
NOI DONNE	326	2	8	27	50	238
NOVELLA	1638	22	104	167	277	1069
OGGI	5976	111	327	566	1030	3942
PANORAMA	894	9	38	92	161	596
RADIOCORRIERE	3678	56	202	316	573	2532
SETTIMANA TV	807	14	40	103	158	493
SOGNO	1950	30	46	131	222	1521
SORRISI E CANZONI TV	5177	50	178	325	734	3891
STOP	2297	72	141	233	398	1453
TEMPO	2266	28	88	234	373	1542
TOPOLINO	3606	32	51	214	538	2771
VIE NUOVE	358		18	23	50	268

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
SECONDO IL NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
ADULTI
TOTALE LETTORI
NUMERO STIMATO .000

NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	TOTALE	1 PERSONE	2 PERSONE	3 PERSONE	4 PERSONE	5 PERSONE O PIU'
MENSILI						
ARIANNA	1607	17	66	160	251	1113
BELLEZZA	231		7	6	23	195
CONSIGLI PRATICI	286	3	11	13	84	175
DOMINA	91		7	6	26	53
DUE PIU'	415	2	6	19	86	302
FAMIGLIA MESE	769	6	35	56	97	576
HISTORIA	524	5	20	54	134	311
LUNA PARK	523		2	15	69	436
NUOVA CUCINA	228	3	2	14	35	173
MADRE	568	6	22	44	56	440
MANI DI FATA	1132	25	48	88	218	753
MERIDIANO 12	361	5	5	34	49	268
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	67	251	269	405	2103
MONDO SOMMERSO	231	2		36	49	144
RACCONTI DI SOGNO	1106		10	34	155	907
PLAYMEN	716	1	10	47	100	558
QUATTORRUOTE	3758	18	74	352	640	2673
QUATTRO SOLDI	1313	6	50	122	166	969
RAKAM	802	11	22	72	125	573
ROMANZI DI SOGNO	1433	4	32	80	171	1145
SELEZIONE R.DIGEST	3630	40	120	306	611	2553
STORIA ILLUSTRATA	919	5	42	83	150	638
SUCCESSO	153		6	26	20	101
SOGNO MENSILE	520		11	30	56	422
VOGUE	370	3	3	26	63	275

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
 SECONDO IL NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 ADULTI
 LETTORI DI COPPIE ACQUISTATE
 NUMERO STIMATO .000

NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	TOTALE	1 PERSONE	2 PERSONE	3 PERSONE	4 PERSONE	5 PERSONE O PIU
SETTIMANALI						
ABC	898	6	24	91	157	621
ALBA	469	7	24	34	76	328
AMICA	2527	37	60	207	398	1825
ANNABELLA	2046	49	87	157	346	1407
AUTOMOBILE	1487	13	37	169	249	1019
BELLA	733	21	35	86	131	461
CIAO 2001	120	4		7	13	96
BOLERO TELETUTTO	1530	17	26	108	184	1195
BORGHESE	308	2	27	14	47	218
CONFIDENZE	1092	32	40	95	178	748
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	79	252	451	635	2454
EPOCA	2129	35	92	168	346	1487
ESPRESSO	521		13	48	105	356
EUROPEO	880	7	32	65	171	605
EVA EXPRESS	378	7	7	52	66	246
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	129	488	562	888	4892
GENTE	1660	30	79	204	295	1052
GIOIA	1314	19	53	132	178	931
GIOVANI	778	2	7	44	57	668
GRAND HOTEL	2865	47	100	188	391	2140
GRAZIA	1823	27	81	189	293	1233
INTIMITA'	1198	25	35	85	204	849
INTREPIDO	1289	4	11	76	148	1049
MEN	241		5	29	52	155
NOI DONNE	216		8	22	33	153
NOVELLA	1054	13	65	110	173	693
OGGI	3756	62	193	368	642	2491
PANORAMA	591	5	19	65	118	384
RADIOCORRIERE	2717	42	169	245	422	1839
SETTIMANA TV	579	12	22	83	120	341
SOGNO	1261	14	32	84	136	995
SORRISI E CANZONI TV	4220	39	149	252	586	3193
STOP	1442	38	99	144	248	913
TEMPO	1202	11	50	118	185	838
TOPOLINO	2568	14	35	147	376	1995
VIE NUOVE	189		11	12	29	136

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
SECONDO IL NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
ADULTI
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE
NUMERO STIMATO .000

NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	TOTALE	1 PERSONE	2 PERSONE	3 PERSONE	4 PERSONE	5 PERSONE O PIU'
MENSILI						
ARIANNA	905	11	51	101	153	588
BELLEZZA	108		3	4	6	94
CONSIGLI PRATICI	187	3	8	9	57	110
DOMINA	24			6	3	15
DUE PIU'	283	2	6	9	67	198
FAMIGLIA MESE	522	2	20	40	76	385
HISTORIA	307	3	9	38	77	179
LUNA PARK	248			2	11	235
NUOVA CUCINA	139	3	2	6	16	112
MADRE	406	1	17	40	47	301
MANI DI FATA	673	22	32	65	125	430
MERIDIANO 12	200		3	19	32	145
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	61	212	240	362	1880
MONDO SOMMERSO	120			20	29	70
RACCONTI DI SOGNO	542		4	14	62	462
PLAYMEN	184			9	34	141
QUATTORRUOTE	2057	7	37	207	336	1470
QUATTRO SOLDI	956	2	43	98	122	691
RAKAM	461	3	16	48	67	326
ROMANZI DI SOGNO	665		17	35	48	566
SELEZIONE R.DIGEST	2700	25	69	210	435	1961
STORIA ILLUSTRATA	656	4	24	50	109	469
SUCCESSO	64			10	6	47
SOGNO MENSILE	275		2	10	28	235
VOGUE	137		3	15	26	93

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
SECONDO IL NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
ADULTI
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	BASE	1 PERSONE	2 PERSONE	3 PERSONE	4 PERSONE	5 PERSONE O PIU'
SETTIMANALI						
ABC	2063	0,3	3,0	8,8	18,0	69,9
ALBA	745	1,5	5,8	8,0	13,3	71,3
AMICA	3804	1,2	3,0	7,8	15,7	72,4
ANNABELLA	3153	2,5	3,8	8,1	16,2	69,4
AUTOMOBILE	2013	0,7	2,5	10,3	16,1	70,4
BELLA	1145	2,5	4,1	9,2	17,7	66,5
CIAO 2001	230	1,8	1,0	7,2	12,4	77,6
BOLERO TELETUTTO	2304	1,0	2,5	6,7	11,8	78,1
BORGHESE	584	0,4	6,3	5,4	16,2	71,6
CONFIDENZE	1554	2,5	3,8	7,8	14,8	71,2
DOMENICA DEL CORRIERE	6325	1,7	6,4	10,5	15,6	65,8
EPOCA	3395	1,3	4,1	8,8	17,5	68,2
ESPRESSO	828		2,7	11,3	19,9	66,1
EUROPEO	1565	0,7	3,9	10,2	17,9	67,2
EVA EXPRESS	645	1,1	5,5	14,4	15,9	63,1
FAMIGLIA CRISTIANA	8634	2,4	7,0	8,5	13,3	68,8
GENTE	2764	1,5	6,3	11,0	16,8	64,4
GIOIA	2123	1,9	4,6	9,4	13,9	70,2
GIOVANI	1348	0,7	1,1	8,2	10,3	79,7
GRAND HOTEL	3894	1,6	3,9	6,9	14,2	73,5
GRAZIA	2793	1,3	4,4	9,4	16,8	68,1
INTIMITA'	1694	2,5	3,9	6,5	16,3	70,8
INTREPIDO	1952	0,2	1,0	5,8	12,3	80,7
MEN	646		0,8	11,8	16,8	70,6
NOI DONNE	326	0,7	2,5	8,4	15,2	73,2
NOVELLA	1638	1,3	6,3	10,2	16,9	65,2
OGGI	5976	1,9	5,5	9,5	17,2	66,0
PANORAMA	894	1,0	4,2	10,2	18,0	66,6
RADIOCORRIERE	3678	1,5	5,5	8,6	15,6	68,8
SETTIMANA TV	807	1,7	4,9	12,8	19,5	61,1
SOGNO	1950	1,5	2,3	6,7	11,4	78,0
SORRISI E CANZONI TV	5177	1,0	3,4	6,3	14,2	75,2
STOP	2297	3,1	6,2	10,1	17,3	63,3
TEMPO	2266	1,2	3,9	10,3	16,5	68,1
TOPOLINO	3606	0,9	1,4	5,9	14,9	76,8
VIE NUOVE	358		5,0	6,4	13,9	74,7

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
SECONDO IL NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
ADULTI
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	BASE	1 PERSONE	2 PERSONE	3 PERSONE	4 PERSONE	5 PERSONE O PIU'
MENSILI						
ARIANNA	1607	1,0	4,1	9,9	15,6	69,3
BELLEZZA	231		2,9	2,6	9,9	84,6
CONSIGLI PRATICI	286	1,0	4,0	4,5	29,3	61,2
DOMINA	91		7,3	6,7	28,1	57,9
DUE PIU'	415	0,5	1,5	4,5	20,7	72,8
FAMIGLIA MESE	769	0,8	4,5	7,2	12,6	74,8
HISTORIA	524	0,9	3,9	10,2	25,6	59,4
LUNA PARK	523		0,4	2,9	13,3	83,5
NUOVA CUCINA	228	1,3	1,1	6,3	15,4	75,9
MADRE	568	1,1	3,9	7,7	9,8	77,5
MANI DI FATA	1132	2,2	4,2	7,8	19,2	66,5
MERIDIANO 12	361	1,3	1,4	9,4	13,6	74,3
MESSAGGERO S.ANTONIO	3095	2,2	8,1	8,7	13,1	68,0
MONDO SOMMERSO	231	0,7		15,4	21,2	62,6
RACCONTI DI SOGNO	1106		0,9	3,1	14,0	82,0
PLAYMEN	716	0,2	1,4	6,5	14,0	77,9
QUATTORRUOTE	3758	0,5	2,0	9,4	17,0	71,1
QUATTRO SOLDI	1313	0,5	3,8	9,3	12,6	73,7
RAKAM	802	1,4	2,7	9,0	15,6	71,4
ROMANZI DI SOGNO	1433	0,2	2,2	5,6	12,0	80,0
SELEZIONE R.DIGEST	3630	1,1	3,3	8,4	16,8	70,3
STORIA ILLUSTRATA	919	0,6	4,6	9,1	16,4	69,4
SUCCESSO	153		3,9	16,9	13,1	66,1
SOGNO MENSILE	520		2,2	5,8	10,9	81,1
VOGUE	370	0,8	0,8	7,0	17,1	74,4

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
SECONDO IL NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
ACULTI
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	BASE	1 PERSONE	2 PERSONE	3 PERSONE	4 PERSONE	5 PERSONE O PIU
SETTIMANALI						
ABC	898	0,6	2,7	10,1	17,4	69,1
ALBA	469	1,5	5,0	7,2	16,2	70,1
AMICA	2527	1,5	2,4	8,2	15,7	72,2
ANNABELLA	2046	2,4	4,3	7,7	16,9	68,8
AUTOMOBILE	1487	0,9	2,5	11,4	16,7	68,5
BELLA	733	2,9	4,7	11,8	17,8	62,8
CIAO 2001	120	3,4		5,7	10,7	80,2
BOLERO TELETUTTO	1530	1,1	1,7	7,1	12,0	78,1
BORGHESE	308	0,7	8,8	4,4	15,4	70,7
CONFIDENZE	1092	2,9	3,6	8,7	16,3	68,5
DOMENICA DEL CORRIERE	3871	2,0	6,5	11,7	16,4	63,4
EPOCA	2129	1,7	4,3	7,9	16,3	69,9
ESPRESSO	521		2,4	9,1	20,1	68,3
EUROPEO	880	0,8	3,6	7,4	19,4	68,7
EVA EXPRESS	378	1,9	2,0	13,6	17,4	65,1
FAMIGLIA CRISTIANA	6959	1,9	7,0	8,1	12,8	70,3
GENTE	1660	1,8	4,8	12,3	17,8	63,4
GIOIA	1314	1,4	4,1	10,1	13,6	70,9
GIOVANI	778	0,3	0,9	5,7	7,3	85,8
GRAND HOTEL	2865	1,6	3,5	6,6	13,6	74,7
GRAZIA	1823	1,5	4,4	10,4	16,1	67,7
INTIMITA'	1198	2,1	2,9	7,1	17,1	70,9
INTREPIDO	1289	0,3	0,9	5,9	11,5	81,4
MEN	241		2,1	11,9	21,7	64,3
NOI DONNE	216		3,8	10,0	15,3	70,9
NOVELLA	1054	1,2	6,2	10,5	16,4	65,7
OGGI	3756	1,7	5,1	9,8	17,1	66,3
PANORAMA	591	0,9	3,1	10,9	19,9	65,1
RADIOCORRIERE	2717	1,5	6,2	9,0	15,5	67,7
SETTIMANA TV	579	2,1	3,8	14,4	20,7	59,0
SGNO	1261	1,1	2,6	6,6	10,8	78,9
SORRISI E CANZONI TV	4220	0,9	3,5	6,0	13,9	75,7
STOP	1442	2,6	6,8	10,0	17,2	63,3
TEMPO	1202	0,9	4,2	9,8	15,4	69,7
TOPOLINO	2568	0,6	1,4	5,7	14,6	77,7
VIE NUOVE	189		6,0	6,6	15,3	72,1

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
SECONDO IL NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
ADULTI
LETTORI DI COPIE ACQUISTATE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	BASE	1 PERSONE	2 PERSONE	3 PERSONE	4 PERSONE	5 PERSONE C PIU'
MENSILI						
ARIANNA	905	1,2	5,7	11,2	16,9	65,0
BELLEZZA	108		2,8	3,9	6,0	87,4
CONSIGLI PRATICI	187	1,6	4,1	5,0	30,4	58,8
DOMINA	24			25,4	13,8	60,8
DUE PIU'	283	0,8	2,2	3,2	23,8	70,0
FAMIGLIA MESE	522	0,4	3,7	7,6	14,5	73,8
HISTORIA	307	1,0	3,0	12,5	25,1	58,4
LUNA PARK	248			1,0	4,3	94,8
NUOVA CUCINA	139	2,1	1,8	4,3	11,4	80,4
MADRE	406	0,4	4,1	9,8	11,7	74,1
MANI DI FATA	673	3,3	4,7	9,6	18,5	63,8
MERIDIANO 12	200		1,3	9,7	16,2	72,7
MESSAGGERO S.ANTONIO	2756	2,2	7,7	8,7	13,1	68,2
MONDO SOMMERSO	120			17,1	24,2	58,7
RACCONTI DI SOGNO	542		0,7	2,5	11,4	85,3
PLAYMEN	124			5,0	18,4	76,6
QUATTORRUOTE	2057	0,3	1,8	10,1	16,4	71,5
QUATTRO SOLDI	956	0,2	4,5	10,3	12,8	72,2
RAKAM	461	0,6	3,5	10,5	14,6	70,8
ROMANZI DI SOGNO	665		2,5	5,2	7,2	85,1
SELEZIONE R.DIGEST	2700	0,9	2,5	7,8	16,1	72,6
STORIA ILLUSTRATA	656	0,6	3,7	7,7	16,6	71,5
SUCCESSO	64			16,1	9,8	74,0
SOGNO MENSILE	275		0,7	3,7	10,1	85,4
VOGUE	137		2,1	11,0	18,9	68,0

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
SECONDO IL NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
ADULTI
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	TOTALE	1 PERSONE	2 PERSONE	3 PERSONE	4 PERSONE	5 PERSONE O PIU
SETTIMANALI						
ABC	5,0	0,5	2,1	4,6	5,8	5,3
ALBA	1,8	1,0	1,5	1,5	1,5	2,0
AMICA	9,2	4,0	3,8	7,5	9,3	10,2
ANNABELLA	7,6	6,9	4,1	6,5	7,9	8,1
AUTOMOBILE	4,8	1,3	1,7	5,3	5,0	5,2
BELLA	2,8	2,5	1,6	2,7	3,1	2,8
CIAO 2001	0,6	0,4	0,1	0,4	0,4	0,7
BOLERO TELETUTTO	5,5	2,0	1,9	3,9	4,2	6,7
BORGHESE	1,4	0,2	1,3	0,8	1,5	1,5
CONFIDENZE	3,7	3,4	2,0	3,1	3,6	4,1
DOMENICA DEL CORRIERE	15,2	9,4	13,7	16,8	15,3	15,4
EPOCA	8,2	3,9	4,7	7,6	9,2	8,6
ESPRESSO	2,0		0,8	2,4	2,6	2,0
EUROPEO	3,8	1,0	2,1	4,1	4,4	3,9
EVA EXPRESS	1,6	0,6	1,2	2,3	1,6	1,5
FAMIGLIA CRISTIANA	20,8	18,1	20,5	18,5	17,8	22,0
GENTE	6,7	3,6	5,9	7,7	7,2	6,6
GIOIA	5,1	3,5	3,3	5,1	4,6	5,5
GIOVANI	3,2	0,8	0,5	2,8	2,2	4,0
GRAND HOTEL	9,4	5,3	5,1	6,8	8,6	10,6
GRAZIA	6,7	3,3	4,2	6,6	7,3	7,0
INTIMITA'	4,1	3,8	2,3	2,8	4,3	4,4
INTREPIDO	4,7	0,4	0,7	2,9	3,7	5,8
MEN	1,6		0,2	1,9	1,7	1,7
NOI DONNE	0,8	0,2	0,3	0,7	0,8	0,9
NOVELLA	3,9	1,9	3,5	4,2	4,3	4,0
OGGI	14,4	9,8	11,0	14,4	16,0	14,6
PANORAMA	2,2	0,8	1,3	2,3	2,5	2,2
RADIOCORRIERE	8,9	4,9	6,8	8,0	8,9	9,4
SETTIMANA TV	1,9	1,2	1,3	2,6	2,4	1,8
SOGNO	4,7	2,6	1,5	3,3	3,5	5,6
SORRISI E CANZONI TV	12,5	4,4	6,0	8,2	11,4	14,4
STOP	5,5	6,3	4,8	5,9	6,2	5,4
TEMPO	5,5	2,5	3,0	5,9	5,8	5,7
TOPOLINO	8,7	2,9	1,8	5,6	8,2	10,3
VIE NUOVE	0,9		0,6	0,6	0,8	1,0

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO
SECONDO IL NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
ADULTI
TOTALE LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA	TOTALE	1 PERSONE	2 PERSONE	3 PERSONE	4 PERSONE	5 PERSONE O PIU'
MENSILI						
ARIANNA	3,9	1,5	2,2	4,1	3,9	4,1
BELLEZZA	0,6		0,2	0,2	0,4	0,7
CONSIGLI PRATICI	0,7	0,3	0,4	0,3	1,3	0,6
DOMINA	0,2		0,2	0,2	0,4	0,2
DUE PIU'	1,0	0,2	0,2	0,5	1,3	1,1
FAMIGLIA MESE	1,9	0,6	1,2	1,4	1,5	2,1
HISTORIA	1,3	0,4	0,7	1,4	2,1	1,2
LUNA PARK	1,3		0,1	0,4	1,1	1,6
NUOVA CUCINA	0,5	0,3	0,1	0,4	0,5	0,6
MADRE	1,4	0,5	0,7	1,1	0,9	1,6
MANI DI FATA	2,7	2,2	1,6	2,2	3,4	2,8
MERIDIANO 12	0,9	0,4	0,2	0,9	0,8	1,0
MESSAGGERO S.ANTONIO	7,5	5,9	8,5	6,8	6,3	7,8
MONDO SOMMERSO	0,6	0,1		0,9	0,8	0,5
RACCONTI DI SOGNO	2,7		0,3	0,9	2,3	3,4
PLAYMEN	1,7	0,1	0,3	1,2	1,6	2,1
QUATTORRUOTE	9,1	1,6	2,5	8,9	9,9	9,9
QUATTRO SOLDI	3,2	0,6	1,7	3,1	2,6	3,6
RAKAM	1,9	1,0	0,7	1,8	1,9	2,1
ROMANZI DI SOGNO	3,5	0,3	1,1	2,1	2,6	4,3
SELEZIONE R.DIGEST	8,7	3,6	4,0	7,8	9,5	9,4
STORIA ILLUSTRATA	2,2	0,5	1,4	2,1	2,3	2,4
SUCCESSO	0,4		0,2	0,7	0,3	0,4
SOGNO MENSILE	1,3		0,4	0,8	0,9	1,6
VOGUE	0,9	0,3	0,1	0,7	1,0	1,0
BASE		1134	2962	3943	6442	27041