

INDAGINE SULLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

Relazione 1969



GIOIA	GIOVANI	GRAND HOTEL	GRAZIA	INTIMITA'	INTREPIDO	NOI DONNE	NOVELLA 2000	OGGI	RADIO-CORRIERE	SETTIMANA TV	SOGNO	STOP	SORRISI E CANZONI TV	TEMPO	TRIBUNA ILLUSTRATA	VIE NUOVE	PANORAMA	MEN		
30	51	84	39	31	79	3	60	105	99	31	56	92	136	109	30	16	63	87	ABC	
67	1	36	68	19	24		19	74	43	225B	11	24	45	12			5		ALBA	
366	36	162	670	160	61	25	164	517	305	59	90	181	273	261	8	29	85	30	AMICA	
270	30	144	418	121	61	8	150	372	196	61	87	121	192	162	22	7	32	27	ANNABELLA	
60	56	82	153	51	78	37	65	274	297	79	33	76	203	223	36	13	88	24	AUTOMOBILE	
113	42	78	153	84	35	3	71	93	66	19	66	71	94	51	2	3	7	8	BELLA	
1	10	6	7	6	32		13	16	21	5	25	4	37	8	5		2	10	CIAO 2001	
65	51	459	42	111	126	19	63	124	99	40	291	105	174	28	14		3	10	BOLERO TELETUTTO	
22	18	13	34	12	19		29	91	60	20	15	29	25	45	24	3	31	12	BORGHESE	
122	18	252	156	302	109	38	95	160	111	35	101	92	150	57	21	7	27	13	CONFIDENZE	
8	33	33	13	3	40		37	57	40	32	4	46	93	31	19		3	23	CRONACA	
151	143	241	268	144	177	5	129	782	584	130	73	197	357	380	165	24	91	49	DOMENICA DEL CORRIERE	
121	45	103	312	67	97	3	98	552	364	97	36	122	181	424	73	42	145	40	EPOCA	
	2	10	46	16	28	26	23	131	131	31		19	74	120	24	31	89	13	ESPRESSO	
50	29	25	159	36	37	10	75	335	164	43	6	83	88	229	43	23	79	9	EUROPEO	
94	13	37	91	33	13	5	41	92	58	13	16	31	63	42	9	3			EVA EXPRESS	
188	151	335	300	171	221	29	111	639	509	125	191	241	707	239	58	19	80	30	FAMIGLIA CRISTIANA	
161	38	87	211	46	48	14	214	699	196	67	38	241	127	212	51	11	55	33	GENTE	
876	17	84	299	84	59	14	99	221	109	42	99	121	173	82	20	4	6	9	GIOIA	
17	620	60	16	20	80		54	58	95	19	43	42	150	38	14		12	37	GIOVANI	
84	60	2412	167	288	177	22	100	206	173	72	397	145	311	89	19	25	12	24	GRAND HOTEL	
299	16	167	1541	134	62	4	132	423	243	43	106	120	164	206	46	8	57	10	GRAZIA	
84	20	288	134	993	98	9	95	144	65	37	119	172	120	44	17	10	7	15	INTIMITA'	
59	80	177	62	98	1082	32	45	115	183	16	185	111	211	48	29		29	36	INTREPIDO	
14		22	4	9	32	198	12	9	23	7	27	17	40	14	4	40	19	3	NOI DONNE	
99	54	100	132	95	45	12	852	298	111	42	79	320	170	71	53	5	9	19	NOVELLA 2000	
221	58	206	423	144	115	9	298	3193	485	125	88	333	412	441	98	22	86	21	OGGI	
109	95	173	243	65	183	23	111	485	2548	109	101	126	360	237	81	17	101	30	RADIOCORRIERE	
42	19	72	43	37	16	7	42	125	109	633	36	56	110	65	36	11	24	15	SETTIMANA TV	
99	43	397	106	119	185	27	79	88	101	36	1091	84	180	22	10			17	SOGNO	
121	42	145	120	172	111	17	320	333	126	56	84	1392	225	119	55	2	32	21	STOP	
173	150	311	164	120	211	40	170	412	360	110	180	225	3791	177	55	16	51	57	SORRISI E CANZONI TV	
82	38	89	206	44	48	14	71	441	237	65	22	119	177	1271	73	21	102	44	TEMPO	
20	14	19	46	17	29	4	53	98	81	36	10	55	55	73	280		14	9	TRIBUNA ILLUSTRATA	
4		25	8	10		40	5	22	17	11		2	16	21		198		11	VIE NUOVE	
6	12	12	57	7	29	19	9	86	101	24		32	51	102	14		384	21	PANORAMA	
9	37	24	10	15	36	3	19	21	30	15	17	21	57	44	9	11	21	233	MEN	
123	18	66	277	58	28	11	65	208	137	50	49	61	107	87	28	5	43	12	ARIANNA	
3	6	5	4	11		2	10	11	11	7	5	6	10	7	4		4	4	BELLEZZA	
14		7	14	3	9	4	2	62	31		3	5	30	12	2	1			CROCIATA	
7	27	40	34	24	39	10	19	68	90	35	8	42	36	90	20	8	41	8	CUCINA ITALIANA	
12	20	25	77	9	37	23	15	137	175	27	8	21	51	68	12	5	67		HISTORIA	
28	9	28	28	73	35		5	43	18	6	12	16	20	6	2				IL TOURING	
43	1	21	64	11	12	4	8	45	44	14	8	37	27	15	7	4	3		CONSIGLI PRATICI	
72	14	77	64	65	39	5	25	121	55	15	38	45	97	31	8	10	9	4	MADRE	
8	26	16	19	10	15	4	22	62	25	3	8	19	24	34	17			6	MANI DI FATA	
116	84	234	135	91	97	24	64	276	274	79	118	99	535	138	24	13	19	7	MERIDIANO 12	
12		10	20	3	7	4		45	30			4	25	17				2	MESSAGGERO S.ANTONIO	
20	49	36	11	16	61	8	18	17	50	6	22	45	94	42	3	12	25	94	NUOVO IMPEGNO	
45	112	139	119	72	118	33	59	362	365	56	33	157	240	287	44	40	112	56	PLAYMEN	
30	14	60	71	24	68	4	22	145	147	5	28	45	106	132	17	2	27	10	QUATTRORUOTE	
88	6	17	151	34	4	14	22	113	54	13	11	42	45	43	5	12	13	2	QUATTROSOLDI	
5	12	25	16	16	10	13	15	12	29	7	4	6	11	7	4	5	7	1	RAKAM	
126	94	215	302	109	167	14	89	594	463	49	77	204	309	302	52	23	89	38	ROSSANA	
15	23	45	74	14	51	5	19	126	102	36	5	43	44	83	14	15	62	8	SELEZIONE READER DIGEST	
3	3	3	6				2	13	18	4			11	7	4		8		STORIA ILLUSTRATA	
3		15	13	6	4	4	7	41	76	20	7	10	16	34	11	2	3		SUCCESSO	
26	4	17	62	13	4		33	55	15		17	14	19	40		5	2	7	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	
18	6	34	42	11	4	4	15	29	36	11	14	15	29	10	8		29	6	VOGUE	
35	21	23	23	5	24	4	3	51	60	11	3	2	59	28	10	2	11	3	DUE PIU'	
7		17	7	7	10		4	15	29			7	14	6			5	3	FAMIGLIA MESE	
																			3	NUOVA CUCINA

LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA

NUMERO STIMATO .000

UOMINI

	ABC	ALBA	AMICA	ANNA-BELLA	AUTOMOBILE	BELLA	CIAO 2001	BOLERO TELETUTTO	BORGHESE	CONFIDENZE	CRONACA	DOMENICA DEL CORRIERE	EPOCA	ESPRESSO	EUROPEO	EVA EXPRESS	FAMIGLIA CRISTIANA	GENTE
ABC	559	8	12	21	80	10	19	23	28	18	60	150	105	42	74	4	76	43
ALBA	8	80	12	12	16	4	5	5	5	9	25	5	5	28	42	17	53	6
AMICA	12	12	393	91	119	27	5	6	16	23	7	83	55	28	42	17	66	57
ANNABELLA	21	12	91	274	25	26	7	8	12	25	13	83	50	15	37	16	46	48
AUTOMOBILE	80	16	119	25	1034	4	15	24	55	40	31	197	172	99	66	9	203	86
BELLA	10	4	27	26	4	64	6	4	3	2	2	28	10	2	4	4	14	6
CIAO 2001	19	5	5	7	15	6	58	5	13	6	6	19	20	2	8		16	7
BOLERO TELETUTTO	23		6	8	24	4	5	499	1	23	11	26	22	2	12	4	60	11
BORGHESE	28	5	16	12	55	3	13	1	202	6	6	74	68	28	34	9	25	46
CONFIDENZE	18	9	23	25	40	2		23	186	10	10	71	6	11	6		45	18
CRONACA	60		7	13	31	2	6	11	6	10	234	55	25	12	8		77	26
DOMENICA DEL CORRIERE	150	25	83	83	197	28	19	26	74	71	55	2046	336	91	143	14	359	216
EPOCA	105	5	55	50	172	10	20	22	68	6	25	336	1054	124	209	12	219	192
ESPRESSO	42		28	15	99	2	2	2	28	11	12	91	124	428	105	3	56	39
EUROPEO	74		42	37	66	4	8	12	34	6	8	143	209	105	500		63	141
EVA EXPRESS	4		17	16	9	4		4	9			14	12	3		62	8	17
FAMIGLIA CRISTIANA	76	53	66	46	203	14	16	60	25	45	77	359	219	56	63	8	2928	147
GENTE	43	6	57	48	86	6	7	11	46	18	25	216	192	39	141	17	147	651
GIOIA	8	3	40	30	18	4		20	11	14	5	38	23		17	4	27	30
GIOVANI	41		2	21	52	2	7	24	12	2	29	128	44	2	22		105	27
GRAND HOTEL	65	7	26	13	64	2	2	203	13	67	25	135	34	3	15	6	131	34
GRAZIA	22	7	104	58	97	10	2	15	18	21	10	100	109	18	73	16	81	66
INTIMITA'	14		13	27	30	14	6	22	3	67	3	60	9	9	6		26	8
INTREPIDO	71	9	7	21	55	14	32	77	15	36	37	161	80	9	35		141	33
NOI DONNE	3		3		14			9		14			3	7	10		16	5
NOVELLA 2000	25	4	25	29	32	7	13	18	19	20	19	67	53	15	27	14	47	72
OGGI	92	15	124	94	201	14	11	56	70	49	45	494	304	108	200	27	290	329
RADIOCORRIERE	79	13	74	57	248	21	21	30	50	14	37	421	264	95	128	12	311	113
SETTIMANA TV	20	11	7	28	66	2	5	10	14	5	25	105	64	27	43	8	81	40
SOGNO	46		4	11	30	4	23	107	9	28	4	45	23		6		68	20
STOP	58	3	39	29	43	5	4	31	25	25	23	91	53	10	54	13	94	98
SORRISI E CANZONI TV	107	15	56	36	147	19	26	84	14	26	77	218	126	50	65	8	323	66
TEMPO	78		66	52	197	19	8	22	42	24	25	292	297	102	161	17	167	130
TRIBUNA ILLUSTRATA	28		8	8	30		5	11	22	14	16	113	58	24	29	9	31	25
VIE NUOVE	16		15	4	13			3				19	42	29	23		18	11
PANORAMA	46		23	9	64	7	2	3	27	4	3	58	112	68	61		62	40
MEN	57		13	10	21	8	10	3	6		19	42	36	13	9		26	33
ARIANNA	16	7	47	63	40	16		2	20	11	5	88	64	30	46	12	38	62
BELLEZZA	4	4	9	4		6						4					5	3
CROCIATA		3			13							9	11	3	2		63	8
CUCINA ITALIANA	12		7	7	13	2	9	2	15	2	2	28	20	11	15		14	8
HISTORIA	38	4	29	13	78	8		9	33	6	5	100	84	47	70	12	79	43
IL TOURING	17	8	47	18	106		5		18	4	5	158	90	31	48	7	94	57
CONSIGLI PRATICI			4	4	6	5		2	4	2	2	7	15	6	6		2	
MADRE	3		8	3	18			3	4	4	3	24	18	4	8		65	2
MANI DI FATA		9		4	2	3		3		2	4	10	9		7		35	3
MERIDIANO 12	1	3	7	5	14		2	3	10	7	3	22	21		6	7	52	2
MESSAGGERO S.ANTONIO	47	8	10	36	84	2	5	32	19	19	31	252	86	21	23		443	48
NUOVO IMPEGNO				10	9							2		4			59	
PLAYMEN	64		4	4	38	2	6	12	4		16	52	41	21	19		32	21
QUATTORRUOTE	69	21	90	60	287	10	2	51	50	19	41	347	255	106	112	4	214	118
QUATTROSOLDI	17		47	9	86	7		6	34	4	11	118	97	31	51	4	98	39
RAKAM			3	13	2							3	6				3	
ROSSANA	1			1	12					7		15	7				20	15
SELEZIONE READER DIGEST	99	36	87	33	221	10	2	50	42	30	37	380	253	69	111	9	359	127
STORIA ILLUSTRATA	25		5	5	81		5	11	17	2	11	120	155	63	58		61	40
SUCCESSO			2	1	1				6			15	7		2		2	
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	6	4	4	16	39			6	7	4	9	46	38	26	30		31	13
VOGUE	4		14		17							9	31	22	15			28
DUE PIU'			9	6	12					4		10	14	1	4		16	
FAMIGLIA MESE	7	4	3		16				6	2	11	36	50	21	5		145	13
NUOVA CUCINA	3				6				3			3	3		3		13	6

GIOIA	GIOVANI	GRAND HOTEL	GRAZIA	INTIMITA'	INTREPIDO	NOI DONNE	NOVELLA 2000	OGGI	RADIO-CORRIERE	SETTIMANA TV	SOGNO	STOP	SORRISI E CANZONI TV	TEMPO	TRIBUNA ILLUSTRATA	VIE NUOVE	PANORAMA	MEN		
8	41	65	22	14	71	3	25	92	79	20	46	58	107	78	28	16	46	57	ABC	
3		7	7		9		4	15	13	11		3	15						ALBA	
40	2	26	104	13	7	3	25	124	74	7	4	39	56	66	8	15	23	13	AMICA	
30	21	13	58	27	21		29	94	57	28	11	29	36	52	8	4	9	10	ANNABELLA	
18	52	64	97	30	55	14	32	201	240	66	30	43	147	197	30	13	64	21	AUTOMOBILE	
4	2	2	10	14	14		7	14	21	2	4	5	19	19			7	8	BELLA	
7		2	2	6	32		13	11	21	5	23	4	26	8			2	10	CIAO 2001	
20	24	203	15	22	77	9	18	56	30	10	107	31	84	22	5		3	3	BOLERO TELETUTTO	
11	12	13	18	3	15		19	70	50	14	9	25	14	42	22	3	27	6	BORGHESE	
14	2	67	21	67	36	14	20	49	14	5	28	25	26	24	14		4		CONFIDENZE	
5	29	25	10	3	37		19	45	37	25	4	23	77	25	16		3	19	CRONACA	
38	128	135	100	60	161		67	494	421	105	45	91	218	292	113	19	58	42	DOMENICA DEL CORRIERE	
23	44	34	109	9	80	3	53	304	264	64	23	53	126	297	58	42	112	36	EPOCA	
	2	3	18	9	9	7	15	108	95	27		10	50	102	24	29	68	13	ESPRESSO	
17	22	15	77	6	35	10	27	200	128	43	6	54	65	161	29	23	61	9	EUROPEO	
4		6	16				14	27	12	8		13	8	17	9				EVA EXPRESS	
27	105	131	81	26	141	16	47	290	311	81	68	94	323	167	31	18	62	26	FAMIGLIA CRISTIANA	
30	27	34	66	8	33	5	72	329	113	40	20	98	66	130	25	11	40	33	GENTE	
138	1	4	42	8	22	9	3	43	23	5	25	35	37	25	7	4		3	GIOIA	
1	385	40	9		60		25	41	60	8	14	31	97	36	14		12	27	GIOVANI	
4	40	1048	41	54	101	9	39	94	81	31	147	51	141	49	15	19	3	22	GRAND HOTEL	
42	9	41	435	11	31	4	27	119	97	10	17	46	41	111	22	8	27	10	GRAZIA	
8		54	11	196	36	4	13	32	27	5	29	21	28	14	15	6	7	12	INTIMITA'	
22	60	101	31	36	750	14	42	90	131	13	134	85	159	45	29		10	36	INTREPIDO	
9		9	4	4	14	72	9	9	4	4	14	17	14	14	4	24		3	NOI DONNE	
3	25	39	27	13	42	9	322	121	56	6	29	108	93	45	36		5	8	NOVELLA 2000	
43	41	94	119	32	90	9	121	307	307	64	30	142	191	284	67	22	57	19	OGGI	
23	60	81	97	27	131	4	56	307	1496	81	36	59	231	189	69	17	59	24	RADIOCORRIERE	
5	8	31	10	5	13	4	6	64	81	347	4	22	61	60	32	11	16	5	SETTIMANA TV	
25	14	147	17	29	134	14	29	30	36	4	403	29	67	16	10			11	SOGNO	
35	31	51	46	21	85	17	108	142	59	22	29	631	129	68	38	2	20	15	STOP	
37	97	141	41	28	159	14	93	191	231	61	67	129	1776	125	47	13	28	42	SORRISI E CANZONI TV	
25	36	49	111	14	45	14	45	284	189	60	16	68	125	62	62	21	68	22	TEMPO	
7	14	15	22	15	29	4	36	67	69	32	10	38	47	62	189		10	9	TRIBUNA ILLUSTRATA	
4		19	8	6		24	22	22	17	11		2	13	21		162		11	VIE NUOVE	
	12	3	27	7	10		5	57	59	16	20	20	28	68	10		233	4	PANORAMA	
3	27	22	10	12	36	3	8	19	24	5	11	15	42	22	9	11	4	194	MEN	
19	7	10	46	13	14		13	109	43	30		24	16	39	9		16	1	ARIANNA	
	6	5	4	4	9	4	5	5	8			2	2	4		4		4	BELLEZZA	
		3	7	3	9			23	26	9	9	2	10	5		2		3	CROCIATA	
3	24	35	30	16	32	4	19	57	74	33	4	36	31	81	20	2	9	3	CUCINA ITALIANA	
3	19	16	40	9	17	4	15	103	119	27	8	21	28	60	12	5	41	8	HISTORIA	
4			10	12	4			9	6	2		9	7	6	2		38		IL TOURING	
3		19	16	4	8	4	4	14	25	8	8	16	4	15	7	4			CONSIGLI PRATICI	
5	1	5	6		21			7	9			3	12	12	4	4			MADRE	
2	21	9	12	5	14	4	16	24	19	3	4	16	14	11	17			6	MANI DI FATA	
23	61	85	23	16	60	17	18	103	154	49	43	26	226	100	8	10	11	7	MERIDIANO 12	
						4		10	3				5	13				7	MESSAGGERO S.ANTONIO	
5	42	26	11	16	59	3	3	17	43		12	45	88	25	3	6	8	71	NUOVO IMPEGNO	
15	109	77	59	21	79	9	41	250	290	47	20	93	169	225	44	35	61	39	PLAYMEN	
3	9	29	24	8	54	4	10	90	104	5	22	32	74	107	17	2	26	10	QUATTROUOTE	
5	1		22		4			11	6			6	2						QUATTROSOLDI	
	12	7	4	5	10	4	4	4	12	7	4	4	4	4	4		7	1	RAKAM	
27	80	119	118	19	140	14	49	346	308	19	35	120	200	224	39	23	64	36	ROSSANA	
	21	28	31	9	43		5	69	89	23	5	30	29	78	14	9	45	8	SELEZIONE READER DIGEST	
			2				2	10	6					6	4		2		STORIA ILLUSTRATA	
7	4	13	13	6	4	4	7	34	54	20	4	6	13	34	11	2	3		SUCCESSO	
			19		4		3	14	10			3	4	21		5		7	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	
		4	4	4	4	4	4	7	12		4	4	6	10			4		VOGUE	
3	14	10		5	22	4	2	27	24	3		2	24	25	6	2	11	3	DUE PIU'	
		3						5	3					3			3		3	FAMIGLIA MESE
																				NUOVA CUCINA

LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA

NUMERO STIMATO .000

DONNE

	ABC	ALBA	AMICA	ANNA-BELLA	AUTOMOBILE	BELLA	CIAO 2001	BOLERO TELETUTTO	BORGHESE	CONFIDENZE	CRONACA	DOMENICA DEL CORRIERE	EPOCA	ESPRESSO	EUROPEO	EVA EXPRESS	FAMIGLIA CRISTIANA	GENTE
ABC	164	10	34	33	13	10		16	6	30	16	34	11	10	11	6	11	18
ALBA	10	254	82	63	3	16		9		25	9	27	18		5	25	122	25
AMICA	34	82	1749	597	63	182	5	70	7	171	3	285	224	36	115	121	381	196
ANNABELLA	33	63	597	1111	27	126		49	7	149	3	147	128	21	85	95	262	162
AUTOMOBILE	13	3	63	27	352	4		14	6	49	3	60	42	27	17	8	33	21
BELLA	10	16	182	126	4	415	1	25		81	7	53	33	27	23	53	92	54
CIAO 2001			5			1	17			1							6	4
BOLERO TELETUTTO	16	9	70	49	14	25		748	11	84	5	55	32	4	5	10	112	27
BORGHESE	6		7	7	6			11	60	11		8	5	6	9	4	17	8
CONFIDENZE	30	25	171	149	49	81	1	84	11	783	10	88	47	27	33	35	186	34
CRONACA	16	9	3	3	3	7		5		10	83	8	3		3	3	13	6
DOMENICA DEL CORRIERE	34	27	285	147	60	53		55	8	88	8	1362	156	14	72	37	285	146
EPOCA	11	18	224	128	42	33		32	5	47	3	156	682	30	103	52	144	105
ESPRESSO	10		36	21	27			4	6	27		14	30	123	11		2	17
EUROPEO	11	5	115	85	17	23		5	9	33		72	103	11	273	19	38	99
EVA EXPRESS	6	25	121	95	8	53		10	4	35	3	37	52		19	272	41	36
FAMIGLIA CRISTIANA	11	122	381	262	33	92	6	112	17	186	13	285	144	2	38	41	3647	127
GENTE	18	25	196	162	21	54	4	27	8	34	6	146	105	17	99	36	127	702
GIOIA	22	64	326	240	41	108	1	45	11	109	3	114	97		33	90	161	131
GIOVANI	10	1	34	9	3	39	3	27	6	16	5	16	2		7	13	46	10
GRAND HOTEL	19	29	136	131	18	75	4	256		185	8	106	69	7	9	31	203	53
GRAZIA	17	61	566	360	56	143	5	27	16	135	3	167	203	28	87	75	219	145
INTIMITA'	17	19	148	94	21	71	1	89	9	235		84	59	7	29	33	145	39
INTREPIDO	7	15	54	40	23	21		48	4	73	3	16	17	19	2	13	79	15
NOI DONNE			22	8	23	3		10		24		5		19		5	13	9
NOVELLA 2000	35	16	139	121	33	64		45	10	75	18	62	44	8	48	27	64	142
OGGI	13	60	393	277	73	79	4	68	21	111	13	288	248	23	135	65	349	370
RADIOCORRIERE	20	30	230	139	49	45		69	10	97	3	164	100	36	36	46	198	82
SETTIMANA TV	11	6	53	33	13	17	1	29	6	31	7	25	33	4		5	44	27
SOGNO	11	11	85	76	2	62	2	184	6	73		28	13		16	123	19	
STOP	34	21	142	91	33	66		73	4	67	23	106	68	9	28	19	147	143
SORRISI E CANZONI TV	29	30	217	157	56	75	11	91	11	126	15	139	56	23	24	55	385	60
TEMPO	30	12	194	110	26	32		6	2	33	6	88	127	18	68	25	72	82
TRIBUNA ILLUSTRATA	2			13	5	2		4	2	6	3	53	15		14		27	26
VIE NUOVE			14	8		3				7		5		2		3	1	
PANORAMA	17	5	62	23	24			4	4	23		33	34	2	18	3	18	15
MEN	30		17	17	2			6	6	13	4	7	5				4	
ARIANNA	15	24	308	201	5	36	5	33	6	83		78	88	12	34	46	123	69
BELLEZZA	3	7	7		2	2		3		11			4	4		2	8	3
CROCIATA		25	19	5	4	6		5		4		23	14		1			
CUCINA ITALIANA		8	41	15	17	2		8	8	10		34	20		2	1	162	11
HISTORIA			13	10	15	1			4	3		18	25	11	6	1	28	31
IL TOURING		11	33	9	33	1		13	2	27		28	41	32	12	10	46	3
CONSIGLI PRATICI		14	29	15	7	15		14		44		12	24	4		13	42	7
MADRE		30	42	29	8	11				8		38	19			6	97	21
MANI DI FATA	2	16	83	73	7	39		38	2	58	9	62	45	7	22	18	132	43
MERIDIANO 12		4	38	8	3	3		13		6		7	2		2	5	48	4
MESSAGGERO S.ANTONIO	3	76	180	121	32	54	2	79	6	93	6	160	74	7	28	35	545	60
NUOVO IMPEGNO	3	28	30	8	6	6				13		13	13		4	8	135	12
PLAYMEN	32		22	17	9			8	6	6		14	4				4	
QUATTORRUOTE	19	6	159	63	95	19	4	19	2	42		129	44	25	22	15	112	77
QUATTROSOLDI	4		58	49	28	5	5	4	6	24		29	49	18	22		43	21
RAKAM	3	23	162	90	20	11			7	16		66	85	2	26	23	114	50
ROSSANA	3	3	19	19		10		5		28		19	3			8	3	16
SELEZIONE READER DIGEST	12	26	325	170	55	61	1	21	4	70		202	134	15	39	36	291	127
STORIA ILLUSTRATA	5	6	64	48	5	6		5	4	12		33	48	7	11	8	46	50
SUCCESSO	3		3					3		7		5	1		4		3	3
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO			4					3		5		5	14	3			7	
VOGUE	2	4	57	53		17		5	5	19		4	23	2	24	4	23	19
DUE PIU'	6		63	31	20			15	6	19		11	36	12	4		14	
FAMIGLIA MESE		42	29	32	8	1	5	8		4		32	16			11	169	10
NUOVA CUCINA			13	8	2	4		10	2			6				4	10	8

GIOIA	GIOVANI	GRAND HOTEL	GRAZIA	INTIMITA'	INTREPIDO	NOI DONNE	NOVELLA 2000	OGGI	RADIO-CORRIERE	SETTIMANA TV	SOGNO	STOP	SORRISI E CANZONI TV	TEMPO	TRIBUNA ILLUSTRATA	VIE NUOVE	PANORAMA	MEN		
22	10	19	17	17	7		35	13	20	11	11	34	29	30	2		17	30	ABC	
64	1	29	61	19	15		16	60	30	6	11	21	30	12			5		ALBA	
326	34	136	566	148	54	22	139	393	230	53	85	142	217	194		14	62	17	AMICA	
240	9	131	360	94	40	8	121	277	139	33	76	91	157	110	13	3	23	17	ANNABELLA	
41	3	18	56	21	23	23	33	73	49	13	2	33	56	26	5		24	2	AUTOMOBILE	
108	39	75	143	71	21	3	64	79	45	17	62	66	75	32	2	3			BELLA	
1	3	4	5	1				4		1	2		11						CIAO 2001	
45	27	256	27	89	48	10	45	68	69	29	184	73	91	6	4			6	BOLETO TELETUTTO	
11	6		16	9	4		10	21	10	6	6	4	11	2	2		4	6	BORGHESE	
109	16	185	135	235	73	24	75	111	97	31	73	67	125	33	6				CONFIDENZE	
3	5	8	3		3		18	13	3	7		23	15	6	3	7	23	13	CRONACA	
114	16	106	167	84	16	5	62	288	164	25	28	106	139	88	53	5	33	7	DOMENICA DEL CORRIERE	
97	2	69	203	59	17		44	248	100	33	13		56	127	15		34	5	EPOCA	
		7	28	7	19	19	8	23	36	4		9	23	18		2	21		ESPRESSO	
33	7	9	87	29	2		48	135	36			28	24	68	14		18		EUROPEO	
90	13	31	75	33	13	5	27	65	46	5	16	19	55	25		3	3		EVA EXPRESS	
161	46	203	219	145	79	13	64	349	198	44	123	64	147	72	27	1	18	4	FAMIGLIA CRISTIANA	
131	10	53	145	39	15	9	142	370	82	27	19	143	60	82	26		15		GENTE	
738	16	80	257	77	37	5	96	178	86	37	74	86	135	57	13		6	6	GIOIA	
16	236	20	8	20	20		29	17	35	11	29	10	53	2				10	GIOVANI	
80	20	1363	126	234	76	13	61	111	92	41	250	94	169	40	4	6	9	2	GRAND HOTEL	
257	8	126	1106	122	31		104	304	146	33	89	74	123	95	24		31		GRAZIA	
77	20	234	122	797	62	5	81	112	38	31	90	151	92	30	2	4		2	INTIMITA'	
37	20	76	31	62	333	19	3	25	52	2	50	26	52	30			19		INTREPIDO	
5		13		5	19	126	3		19	2	14		26	3			19		NOI DONNE	
96	29	61	104	81	3	3	530	177	55	37	50	212	76	26	17	5	3	11	NOVELLA 2000	
178	17	111	304	112	25		177	178	62	57	178	191	221	157	31		29	2	OGGI	
86	35	92	146	38	52	19	55	178	1051	28	65	67	129	47	13		42	6	RADIOCORRIERE	
37	11	41	33	31	2	2	37	62	28	285	32	34	49	5	3		8	11	SETTIMANA TV	
74	29	250	89	90	50	14	50	57	65	32	688	55	114	6				6	SOGNO	
86	10	94	74	151	26		212	191	67	34	55	761	96	52	17		13	7	STOP	
135	53	169	123	92	52	26	76	221	129	49	114	96	2015	52	8	3	23	15	SORRISI E CANZONI TV	
57	2	40	95	30	3		26	157	47	5	6	52	52	412	11		33	22	TEMPO	
13		4	24	2			17	31	13	3		17	8	11	91		4		TRIBUNA ILLUSTRATA	
		6		4		17	5						3			36			VIE NUOVE	
6		9	31		19	19	3	29	42	8		13	23	33	4		151	17	PANORAMA	
6	10	2		2			11	2	6	11	6	7	15	22			17	39	MEN	
104	11	55	231	45	14	11	52	99	94	19	49	37	91	47	19	5	27	11	ARIANNA	
		5		7		2	4	6	3	7	5	6	8	3						BELLEZZA
3		2	14	1			2	49	20		2	3	21	7			1		CROCIATA	
14		11	30	12		3	7	37	17	10	5	21	10	14	7		15		CUCINA ITALIANA	
5	3	5	4	7	7	5	12	16	16	1	3	5	5	9		5			HISTORIA	
9	1	10	38		20	19		34	55				24	8			29		IL TOURING	
24	9	28	18	61	32		5	33	12	4	12	16	13						CONSIGLI PRATICI	
40	1	3	47	7	4		3	31	19	6		22	23				3		MADRE	
66	12	72	57	65	18	5	25	114	46	15	38	43	85	19	4	5	9	4	MANI DI FATA	
6	5	6	7	5	1		6	38	7		4	3	11	22					MERIDIANO 12	
93	24	149	112	74	37	7	46	173	121	31	75	73	309	37	16	3	8		MESSAGGERO S.ANTONIO	
12		10	20	3	7			35	27			4	19	4					NUOVO IMPEGNO	
15	6	9			2	5	15	6	6	10			6	17		5	17	23	PLAYMEN	
30	4	62	61	51	40	24	18	112	75	9	12	64	71	62	5	5	50	17	QUATTROUOTE	
27	5	32	47	16	14		11	55	43		6	14	31	25			1		QUATTROSOLDI	
84	4	17	129	34		14	22	101	48	13	11	35	42	43	5	12	13	2	RAKAM	
5		18	12	11		9	11	8	17			2	7	3		5			ROSSANA	
99	13	96	185	90	28		40	248	155	30	42	84	108	77	13		25	2	SELEZIONE READER DIGEST	
15	2	18	42	6	8	5	14	57	13	13		13	15	5		5	17		STORIA ILLUSTRATA	
3	3	3	3				3	3	12	4			11	1	4		5		SUCCESSO	
3		3					7	7	27		3	3	3						LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	
19		17	43	13			31	41	5		17	11	15	19			2		VOGUE	
18	6	30	38	7			11	21	24	11	9	11	23		4		24	6	DUE PIU'	
32	7	13	23		3		1	24	36	9	3		35	3	4				FAMIGLIA MESE	
7		14	7	7	10		4	9	26			7	14	3			2		NUOVA CUCINA	

LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA

NUMERO STIMATO .000

DONNE DI CASA

	ABC	ALBA	AMICA	ANNA-BELLA	AUTOMOBILE	BELLA	CIAO 2001	BOLERO TELETUTTO	BORGHESE	CONFIDENZE	CRONACA	DOMENICA DEL CORRIERE	EPOCA	ESPRESSO	EUROPEO	EVA EXPRESS	FAMIGLIA CRISTIANA	GENTE
ABC	138																	
ALBA	10	177																
AMICA	29	38	988								230B							
ANNABELLA	31	26	285	649														
AUTOMOBILE	3	3	50	20	273													
BELLA	10	8	52	39	1	195												
CIAO 2001							4											
BOLERO TELETUTTO	16	6	40	28	14	22		502										
BORGHESE	6		7	7	6			6	50									
CONFIDENZE	30	17	69	73	41	37		6	11	501								
CRONACA	16	6	3	3	3	3		53	11	10	68							
DOMENICA DEL CORRIERE	26	24	195	115	40	34		5	8	62	8	1046						
EPOCA	11	5	151	91	33	18		47	5	29	3	126	126	14	44	34	250	119
ESPRESSO	10		21	17	27			15	2	27		14	23	23	8	41	96	62
EUROPEO	11		50	36	10	18		4	7	13		44	51	96	153	18	16	9
EVA EXPRESS	6	12	81	55	7	30		5	4	21	3	34	41	8	18	172	30	40
FAMIGLIA CRISTIANA	11	91	251	167	19	44		9	15	117	8	250	96	2	16	30	2668	89
GENTE	13	21	102	91	17	32		25	6	29	3	119	62	9	40	24	89	450
GIOIA	14	34	173	106	12	42		33	11	45	3	67	68		17	54	112	64
GIOVANI	6		7			8		18	6	14		10			7	3	28	10
GRAND HOTEL	16	16	48	59	17	19		177		86	5	81	40	7	5	12	150	34
GRAZIA	14	43	278	170	32	48		23	16	61	3	116	162	21	39	54	144	74
INTIMITA'	14	11	60	49	20	27		46	9	131		51	31	7	17	16	101	29
INTREPIDO	2	6	18	17	23	7		16	4	22	3	11	10	19		2	42	8
NOI DONNE			22	5	19	3		5		24		5		19		5	5	9
NOVELLA 2000	23	10	88	72	23	47		36	10	52	14	44	39	6	32	23	51	78
OGGI	13	40	228	159	41	52		40	19	63	6	250	187	20	62	41	268	236
RADIOCORRIERE	20	14	139	91	39	16		60	8	74	3	119	80	31	19	41	138	48
SETTIMANA TV	11	3	27	9	13	9		7	6	20	7	18	16	4		5	42	15
SOGNO	6	3	34	30	2	18		117	6	37		16	11			5	81	13
STOP	30	15	105	63	27	44		51	4	54	16	90	61	6	25	14	117	89
SORRISI E CANZONI TV	26	19	124	72	47	41	4	47	11	81	15	100	54	23	16	39	259	38
TEMPO	30	10	147	79	25	21		6	2	26	3	62	97	15	35	21	67	54
TRIBUNA ILLUSTRATA	2		10	4	2			2		2	3	43	13		9		24	24
VIE NUOVE			12	3		3				3		5				3		
PANORAMA	17	5	55	23	24			4	4	19		25	30	21	6		17	7
MEN	30		17	17	2			6	6	13	4	7	5				4	
ARIANNA	15	15	180	107	5	20		32	6	60		66	75	12	30	25	72	53
BELLEZZA	3	7	7					3		11			4	4		2	6	3
CROCIATA		25	14		3	4		5				23	13				113	10
CUCINA ITALIANA		8	31	7	15			8	6	9		31	20			4	23	26
HISTORIA			12	9	15			4	4	3		18	25	11	6		3	6
IL TOURING		11	33	9	30	1		3	2	24		28	39	32	12	10	40	3
CONSIGLI PRATICI		6	13	5	5			12		18		12	24	4		5	30	7
MADRE		29	24	11	8	10				8		26	14			3	73	16
MANI DI FATA	2	12	72	53		26		34	2	45	6	47	41	4	15	12	89	31
MERIDIANO 12		3	22	6		1		5		3		7					29	
MESSAGGERO S.ANTONIO	3	48	101	59	30	25		52	4	63	3	114	55	7	22	21	414	46
NUOVO IMPEGNO	3	24	15	3	4	4				10		13	8		4	7	99	12
PLAYMEN	23		22	17				6	6	6		5	4				4	
QUATTRO RUOTE	19	6	115	42	79	14		12	2	32		100	40	25	16	2	76	51
QUATTROSOLDI	3		34	37	28	3		2	3	11		22	46	12	15		25	10
RAKAM	3	14	111	52	13	7			7	14		55	64	2	24	17	84	35
ROSSANA	3	3	19	8		10		5		17		13	3			8	3	16
SELEZIONE READER DIGEST	12	20	182	106	55	24		17	2	43		154	110	10	16	16	195	86
STORIA ILLUSTRATA	5	6	45	34	5	6		5	4	5		33	43	7	11	8	31	42
SUCCESSO	3		3					3		3		1	1				3	3
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO			4					3				5	14	3			7	
VOGUE	2		11	16		4				9		2	17	2	7		9	5
DUE PIU'	6		59	29	18			15	6	15		7	32	12			10	
FAMIGLIA MESE		27	15	15	8			8		4		27	3			11	95	6
NUOVA CUCINA			12	8	2	4		10	2			6				4	10	8

GIOIA	GIOVANI	GRAND HOTEL	GRAZIA	INTIMITA'	INTREPIDO	NOI DONNE	NOVELLA 2000	OGGI	RADIO-CORRIERE	SETTIMANA TV	SOGNO	STOP	SORRISI E CANZONI TV	TEMPO	TRIBUNA ILLUSTRATA	VIE NUOVE	PANORAMA	MEN		
14	6	16	14	14	2		23	13	20	11	6	30	26	30	2		17		ABC	
34		16	43	11	6		10	40	14	3	3	15	19	10			5	30	ALBA	
173	7	48	278	60	18	22	88	228	139	27	34	105	124	147		12	55		AMICA	
106		59	170	49	17	5	72	159	91	9	30	63	72	79	10	3	23	17	ANNABELLA	
12		17	32	20	23	19	23	41	39	13	2	27	47	25	4		24	17	AUTOMOBILE	
42	8	19	48	27	7	3	47	52	16	9	18	44	41	21	2	3		2	BELLA	
33	18	177	23	46	16	5	36	40	60	7	117	51	4	6	2				CIAO 2001	
11	6		16	9	4		10	19	8	6	6	4	11	2			4	6	BOLERO TELETUTTO	
45	14	86	61	131	22	24	52	63	8	6	6	4	11	2			4	6	BORGHESE	
3		5	3		3		14	6	74	20	37	54	81	26	2	3	19	13	CONFIDENZE	
67	10	81	116	51	11	5	44	250	3	7		16	15	3	3			4	CRONACA	
68		40	162	31	10		39	187	119	18	16	90	100	62	43	5	25	7	DOMENICA DEL CORRIERE	
17	7	5	39	17	19		6	20	80	16	11	61	54	97	13		30	5	EPOCA	
54	3	12	54	16	2	5	23	41	19	4		6	23	15			21		ESPRESSO	
112	28	150	144	101	42	5	51	268	41	5	5	14	39	21		3	6		EUROPEO	
64	10	34	74	29	8	9	78	236	138	42	81	117	259	67	24		17	4	EVA EXPRESS	
421	14	28	134	38	5	5	63	98	48	15	13	89	38	54	24		7		FAMIGLIA CRISTIANA	
14	108	16	6	7			13	13	56	16	37	51	81	36	13		6	6	GENTE	
28	16	955	56	130	25	8	39	73	20	10	20	3	31				6	6	GIOIA	
134	6	56	705	61	10		65	206	68	14	155	71	125	16	3	5	9	2	GIOVANI	
38	7	130	61	513	22		56	83	84	16	36	51	79	71	23		26		GRAND HOTEL	
5		25	10		159	19	3	6	32	14	54	111	53	22	2			2	GRAZIA	
5		8			19	89			32		27	10	36	2			19		INTIMITA'	
63	13	39	65	56	3	3	378	114	19	2	14		19			17	19		INTREPIDO	
98	13	73	206	83	6		114	1182	49	25	29	179	53	25	15	3		11	NOVELLA 2000	
56	20	68	84	32	32	19	49	142	142	40	26	152	147	102	24		19	2	OGGI	
16	10	14	16	14		2	25	40	786	22	32	49	102	34	7		29		RADIOCORRIERE	
37	20	165	36	54	27	14	29	26	22	200	20	14	30	3					SETTIMANA TV	
51	3	71	51	111	10		179	152	32	20	400	27	52	4					SOGNO	
81	31	125	79	53	36	19	53	147	49	14	27	571	70	45	15		5	7	STOP	
36		16	71	22	2		25	102	102	30	52	70	1396	39	2	3	23	11	SORRISI E CANZONI TV	
13		3	23	2			15	24	34	3	4	45	39	297	11		25	22	TEMPO	
6		5				17	3		7			15	2	11	77				TRIBUNA ILLUSTRATA	
6	6	2	26		19	19		19	29			5	23			30			VIE NUOVE	
6		2		2			11	2	6	11	6	7	11	25			124	17	PANORAMA	
														22				35	MEN	
62	9	36	145	26	9	11	35	80	57	9	27	21	58	46	15	5	23	11	ARIANNA	
		5		7		2	4	4	3	7	5	4	8	3						BELLEZZA
14		8	8	11		3	7	35	15			3	15	7			1			CROCIATA
3	3	5	3	7		5		33	15	10	2	20	6	13	5		15			CUCINA ITALIANA
8			34		19		31	12	14		3	3	9			5				HISTORIA
5	4	18	5	21	6		4	29	49		6	7	24	8			29			IL TOURING
26		3	29	7	3			26	12	4	6	11	11							CONSIGLI PRATICI
50	3	51	40	29	5	5	22	83	13	6	19	29	18							MADRE
3	3	6	3	3			6	11	32	14	3	3	55	16		5	5			MANI DI FATA
49	4	115	89	45	9	3	33	144	5		57	55	8	22						MERIDIANO 12
12		6	20	3	3			27	82	15	57	4	229	23	13	3				MESSAGGERO S.ANTONIO
6	6	9				5	6		23			4	16	4						NUOVO IMPEGNO
22	3	45	46	31	27	24	11	83	6	6	10	6	6	17		5	17	23		PLAYMEN
19	3	19	36	7	8		4	36	32	9	12	41	52	53		5	47	17		QUATTORRUOTE
52	4	17	77	17		14	12	74	42	5	10	25	17	21						QUATTROSOLDI
5		18	7	11		9	5	8	35			2	7	3		12	13	2		RAKAM
62	3	71	103	64	10		25	207	12	20	18	56	94	46	4	5	21	2		ROSSANA
7		18	28	4	4	5	6	47	66			5	15	5		5	17			SELEZIONE READER DIGEST
3	3	3	3				3	3	42			8	6	1			1			STORIA ILLUSTRATA
3		3					7	22	3		3	3	3							SUCCESSO
5		4	12				6	14	3		3	3	5	16						LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO
18	6	28	32	7			11	17	18	11	9	11	23				20	6		VOGUE
19	1	10	10		3			24	19	9	3		17		3					DUE PIU'
7		14	7	7	10		4	9	26			7	14	3			2			FAMIGLIA MESE
																				NUOVA CUCINA

LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA

NUMERO STIMATO .000

ADULTI

	ARIANNA	BELLEZZA	CROCIATA	CUCINA ITALIANA	HISTORIA	IL TOURING	CONSIGLI PRATICI	MADRE	MANI DI FATA	MERIDIANO 12	MESSAGGERO S.ANTONIO	NUOVO IMPEGNO	PLAYMEN
ABC	32	7		12	38	17		3	2	1	50	3	96
ALBA	30	10		8	4	19			25	7	84	28	
AMICA	356	16	29	48	42	80	14	30	49	45	190	30	26
ANNABELLA	265	4	5	23	23	28	19	32	77	13	157	17	21
AUTOMOBILE	45	2	18	30	94	139	13	26	9	14	116	15	46
BELLA	52	8	6	4	9	1	20	11	41	3	56	6	2
CIAO 2001	5			9		5				2	7		6
BOLERO TELETUTTO	35	3	5	10	9	13	17	3	41	17	111		20
BORGHESE	26			22	37	20	4	4	2	10	25		11
CONFIDENZE	94	11	4	12	10	31	46	13	60	12	112	13	6
CRONACA	5			2	5	5	2	3	14	3	37		16
DOMENICA DEL CORRIERE	166	4	32	63	118	186	18	62	73	29	412	15	67
EPOCA	152	4	25	39	109	131	39	37	54	23	159	13	45
ESPRESSO	43	4	3	11	58	64	10	4	7		28	4	21
EUROPEO	80		3	17	76	60	6	8	29	8	52	4	19
EVA EXPRESS	57	2	1	4	13	17	13	6	18	12	35	8	
FAMIGLIA CRISTIANA	161	13	225	42	83	139	44	162	167	101	988	194	36
GENTE	131	6	18	39	51	60	7	23	45	6	108	12	21
GIOIA	123		3	14	7	12	28	43	72	8	116	12	20
GIOVANI	18		6		27	20	9	1	14	26	84		49
GRAND HOTEL	66	5	7	14	40	25	28	21	77	16	234	10	36
GRAZIA	277	4	14	37	34	77	28	64	64	19	135	20	11
INTIMITA'	58	11	3	15	24	9	73	11	65	10	91	3	16
INTREPIDO	28		9	9	39	37	35	12	39	15	97	7	61
NOI DONNE	11	2	4	3	10	23		4	5	4	24	4	8
NOVELLA 2000	65	10	2	7	19	15	5	8	25	22	64		18
OGGI	208	11	62	60	68	137	43	45	121	62	276	45	17
RADIOCORRIERE	137	11	31	43	90	175	18	44	55	25	274	30	50
SETTIMANA TV	50	7		19	35	27	6	14	15	3	79		6
SOGNO	49	5	3	14	8	8	12	8	38	8	118		22
STOP	61	6	5	21	42	21	16	37	45	19	99	4	45
SORRISI E CANZONI TV	107	10	30	12	36	51	20	27	97	24	535	25	94
TEMPO	87	7	12	19	90	68	6	15	31	34	138	17	42
TRIBUNA ILLUSTRATA	28			12	20	12	2	7	8	17	24		3
VIE NUOVE	5	4			8	5		4	10		13		12
PANORAMA	43		1	24	41	67		3	9		19		25
MEN	12	4		3	8				4	6	7	2	94
ARIANNA	790	12	3	43	33	38	11	40	76	13	76	20	16
BELLEZZA	12	132	42	2	5		9		2		11	3	4
CROCIATA	3		348		4	7		15	15	19	100	53	
CUCINA ITALIANA	43	2		175	13	23	6	7	22		21	4	
HISTORIA	33	5	4	13	344	50	2	4	14	11	31	10	28
IL TOURING	38		7	23	50	557		16	10	20	65		10
CONSIGLI PRATICI	11	9		6	2		169	10	10		37	3	
MADRE	40		15	7	4	16	10	354	11	11	72	24	
MANI DI FATA	76	2	15	22	14	10	10	11	537	6	123	4	5
MERIDIANO 12	13		19		11	20		11	6	222	11		4
MESSAGGERO S.ANTONIO	76	11	100	21	31	65	37	72	123	11	3051	75	24
NUOVO IMPEGNO	20	3	53	4	10		3	24	4		75	307	3
PLAYMEN	16	4			28	10		5	4	4	24	3	302
QUATTRORUOTE	98	13	23	33	105	130	15	19	50	38	175	16	86
QUATTROSOLDI	50		6	4	54	64	2	11	21	9	59		15
RAKAM	109		12	29	12	13	6	28	91	24	32	19	5
ROSSANA	43	7	3	8	20	11		4	17	8	3	3	6
SELEZIONE READER DIGEST	144	10	35	41	108	129	35	87	79	48	322	23	78
STORIA ILLUSTRATA	68	6	11	10	129	47	11	7	13	15	58	14	32
SUCCESSO	19	5	1		2	1		4	7		6	3	
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	16		2	6	14	72	4	16	3	12	27		
VOGUE	46			8	12	5			13		11	4	1
DUE PIU'	41	4	4		17	12	15	8	9	7	29	2	
FAMIGLIA MESE	35	3	24	5	8	29	6	31	30	11	149	29	
NUOVA CUCINA	10			18		2	8	3	7	3	12		

QUATTRO- RUOTE	QUATTRO- SOLDI	RAKAM	ROSSANA	SELEZIONE R.DIGEST	STORIA ILLUSTRATA	SUCCESSO	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	VOGUE	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	NUOVA CUCINA	
88	21	3	4	111	30	3	6	6	6	7	3	ABC
28		23	3	62	6		4	4		45		ALBA
248	105	165	19	412	69	5	8	72	71	32	13	AMICA
124	58	103	20	202	53		16	53	37	32	8	ANNABELLA
383	114	22	12	275	87	1	39	17	32	24	8	AUTOMOBILE
29	12	11	10	71	6			17		1	4	BELLA
6	5			3	5					5		CIAO 2001
69	10		5	71	16	3	9	5	15	8	10	BOLERO TELETUTTO
52	40	7		46	21	6	7	5	6	6	5	BORGHESE
61	28	16	35	101	14	7	4	19	24	6		CONFIDENZE
41	11			37	11		9			11		CRONACA
475	147	69	34	583	154	20	51	13	21	68	9	DOMENICA DEL CORRIERE
299	147	91	10	387	204	8	52	55	49	66	3	EPOCA
131	49	2		84	70		29	24	14	21		ESPRESSO
133	73	26	11	150	69	6	30	39	8	5	3	EUROPEO
19	4	23	8	45	8			4		11	4	EVA EXPRESS
325	141	117	23	650	106	5	38	23	30	314	23	FAMIGLIA CRISTIANA
195	60	50	32	254	90	3	13	48		24	15	GENTE
45	30	88	5	126	15	3	3	26	18	35	7	GIOIA
112	14	6	12	94	23	3		4	6	21		GIOVANI
139	60	17	25	215	45	3	15	17	34	23	17	GRAND HOTEL
119	71	151	16	302	74	6	13	62	42	23	7	GRAZIA
72	24	34	16	109	14		6	13	11	5	7	INTIMITA'
118	68	4	10	167	51		4	4	4	24	10	INTREPIDO
33	4	14	13	14	5		4		4	4		NOI DONNE
59	22	22	15	89	19	2	7	33	15	3	4	NOVELLA 2000
362	145	113	12	594	126	13	41	55	29	51	15	OGGI
365	147	54	29	463	102	18	76	15	36	60	29	RADIOCORRIERE
56	5	13	7	49	36	4	20		11	11		SETTIMANA TV
33	28	11	4	77	5		7	17	14	3		SOGNO
157	45	42	6	204	43		10	14	15	2	7	STOP
240	106	45	11	309	44	11	16	19	29	59	14	SORRISI E CANZONI TV
287	132	43	7	302	83	7	34	40	10	28	6	TEMPO
44	17	5	4	52	14	4	11		8	10		TRIBUNA ILLUSTRATA
40	2	12	5	23	15	4	2	5		2		VIE NUOVE
112	27	13	7	89	62	8	3	2	29	11	5	PANORAMA
56	10	2	1	38	8			7	6	3	3	MEN
98	50	109	43	144	68	19	16	46	41	35	10	ARIANNA
13			7	10	6	5			4	3		BELLEZZA
23	6	12	3	35	11	1	2		4	24		CROCIATA
33	4	29	8	41	10		6	8		5	18	CUCINA ITALIANA
105	54	12	20	108	129	2	14	12	17	8		HISTORIA
130	64	13	11	129	47	1	72	5	12	29	2	IL TOURING
15	2	6		35	11		4		15	6	8	CONSIGLI PRATICI
19	11	28	4	87	7	4	16		8	31	3	MADRE
50	21	91	17	79	13	7	3	13	9	30	7	MANI DI FATA
38	9	24	8	48	15		12		7	11	3	MERIDIANO 12
175	59	32	3	322	58	6	27	11	29	149	12	MESSAGGERO S.ANTONIO
16		19	3	23	14	3		4	2	29		NUOVO IMPEGNO
86	16	5	6	78	32			17	6	3		PLAYMEN
1664	233	49	26	433	84	7	68	18	32	45	18	QUATTORRUOTE
233	850	12	4	137	37	6	23	4	17	20	3	QUATTROSOLDI
49	12	418	9	75	22			10	1	26	7	RAKAM
26	4	9	90	25	15	3	4	3	4	6	3	ROSSANA
433	137	75	25	2583	134	7	40	18	32	51	22	SELEZIONE READER DIGEST
84	37	22	15	134	577	4	13	19	21	13		STORIA ILLUSTRATA
7	6		3	7	4	47			4			SUCCESSO
68	23		4	40	13		144		4	19	3	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO
18	4	10	3	18	19			130				VOGUE
32	17	1	4	32	21	4	4		210	4		DUE PIU'
45	20	26	6	51	13		19		4	438	3	FAMIGLIA MESE
18	3	7	3	22			3			3	88	NUOVA CUCINA

LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA

NUMERO STIMATO .000

UOMINI

	ARIANNA	BELLEZZA	CROCIATA	CUCINA ITALIANA	HISTORIA	IL TOURING	CONSIGLI PRATICI	MADRE	MANI DI FATA	MERIDIANO 12	MESSAGGERO S.ANTONIO	NUOVO IMPEGNO	PLAYMEN
ABC	16	4		12	38	17		3		1	47		64
ALBA	7	4	3		4	8			9	3	8		
AMICA	47	9		7	29	47	4	8		7	10		4
ANNABELLA	63	4		7	13	18	4	3	4	5	36	10	4
AUTOMOBILE	40		13	13	78	106		18		14	84	9	38
BELLA	16	6		2	8		5		3		2		2
CIAO 2001				9		5				2	5		6
BOLERO TELETUTTO	2			2	9		2	3	3	3	32		12
BORGHESE	20			15	33	18	4	4		10	19		4
CONFIDENZE	11			2	6	4	2	4	2	7	19		
CRONACA	5			2	5	5	2	3	4	3	31		16
DOMENICA DEL CORRIERE	88	4	9	28	100	158	7	24	10	22	262	2	52
EPOCA	64		11	20	84	90	15	18	9	21	86		41
ESPRESSO	30		3	11	47	31	6	4			21	4	21
EUROPEO	46		2	15	70	48	6	8	7	6	23		19
EVA EXPRESS	12				12	7				7			
FAMIGLIA CRISTIANA	38	5	63	14	79	94	2	65	35	52	443	59	32
GENTE	62	3	8	8	43	57		2	3	2	48		21
GIOIA	19				3	3	4	3	5	2	23		5
GIOVANI	7		6		24	19			1	21	61		42
GRAND HOTEL	10		5	3	35	16		19	5	9	85		26
GRAZIA	46	4		7	30	40	10	16	6	12	23		11
INTIMITA'	13	4	2	3	16	9	12	4		5	16		16
INTREPIDO	14		9	9	32	17	4	8	21	14	60		59
NOI DONNE			4		4	4		4		4	17	4	3
NOVELLA 2000	13	5			19	15		4		16	18		3
OGGI	109	5	13	23	57	103	9	14	7	24	103	10	17
RADIOCORRIERE	43	8	11	26	74	119	6	25	9	19	154	3	43
SETTIMANA TV	30			9	33	27	2	8		3	49		
SOGNO			1	9	4	8		8		4	43		12
STOP	24		2		36	21		16	3	16	26		45
SORRISI E CANZONI TV	16	2	10	2	31	28	7	4	12	14	226	5	88
TEMPO	39	4	5	5	81	60	6	15	12	11	100	13	25
TRIBUNA ILLUSTRATA	9			5	20	12	2	7	4	17	8		3
VIE NUOVE		4	2		2	5		4	4		10		6
PANORAMA	16			9	41	38					11		
MEN	1	4		3	8					6	7	2	71
ARIANNA	209	4		12	26	31	2	3	5	8	20	10	4
BELLEZZA	4	21			5						2		4
CROCIATA			95		2			3		3	24	10	
CUCINA ITALIANA	12			47	13	21	2	3			7		
HISTORIA	26	5	2	13	280	44	2	4		8	26	3	22
IL TOURING	31		2	21	44	392		9		19	57		10
CONSIGLI PRATICI	2			2	2		33	4			6		
MADRE	3		3	3	4	9		122			16	6	
MANI DI FATA	5								54		12		
MERIDIANO 12	8		3		8	19		9	2	119	11		4
MESSAGGERO S.ANTONIO	20	2	24	7	26	57	6	16	12	11	1191	20	22
NUOVO IMPEGNO	10		10		3			6			20	86	3
PLAYMEN	4	4			22	10				4	22	3	268
QUATTORRUOTE	49	7	14	3	83	98	4	13	4	34	120	14	60
QUATTROSOLDI	15		5		34	53		11		9	46		12
RAKAM	10				5		4		1		5	10	
ROSSANA	8		3		11	11		4	2	8			1
SELEZIONE READER DIGEST	40	6	11	10	92	100	4	38	32	39	158	2	74
STORIA ILLUSTRATA	24	6	5	5	111	39	2		2	14	47		27
SUCCESSO	8	2			2	1		4			6		
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	16		2	6	11	61	4	16		12	22		
VOGUE	10			5	10	5					4		17
DUE PIU'					9	6		8		4	11		
FAMIGLIA MESE	3		18	3	8	22		11	9	9	85	11	3
NUOVA CUCINA	3			6				3		3	3		

QUATTRO- RUOTE	QUATTRO- SOLDI	RAKAM	ROSSANA	SELEZIONE R.DIGEST	STORIA ILLUSTRATA	SUCCESSO	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	VOGUE	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	NUOVA CUCINA	
69	17		1	99	25		6	4		7	3	ABC
21				36			4			4		ALBA
90	47	3		87	5	2	4	14	9	3		AMICA
60	9	13	1	33	5		16		6			ANNABELLA
287	86	2	12	221	81	1	39	17	12	16	6	AUTOMOBILE
10	7			10								BELLA
2				2	5							CIAO 2001
51	6			50	11		6					BOLERO TELETUTTO
50	34			42	17	6	7			6	3	BORGHESE
19	4		7	30	2		4		4	2		CONFIDENZE
41	11			37	11		9			11		CRONACA
347	118	3	15	380	120	15	46	9	10	36	3	DOMENICA DEL CORRIERE
255	97	6	7	253	155	7	38	31	14	50	3	EPOCA
106	31			69	63		26	22	1	21		ESPRESSO
112	51		11	111	58	2	30	15	4	5	3	EUROPEO
4	4			9								EVA EXPRESS
214	98	3	20	359	61	2	31		16	145	13	FAMIGLIA CRISTIANA
118	39		15	127	40		13	28		13	6	GENTE
15	3	5		27			7			3		GIOIA
109	9	1	12	80	21		4			14		GIOVANI
77	29		7	119	28		13		4	10	3	GRAND HOTEL
59	24	22	4	118	31	2	13	19	4	4		GRAZIA
21	8		5	19	9		6		4	5		INTIMITA'
79	54	4	10	140	43		4	4	4	22		INTREPIDO
9	4		4	14			4		4	4		NOI DONNE
41	10		4	49	5	2	7	3	4	2		NOVELLA 2000
250	90	11	4	346	69	10	34	14	7	27	5	OGGI
290	104	6	12	308	89	6	54	10	12	24	3	RADIOCORRIERE
47	5		7	19	23		20			3		SETTIMANA TV
20	22		4	35	5		4		4			SOGNO
93	32	6	4	120	30		6	3	4	2		STOP
169	74	2	4	200	29		13	4	6	24		SORRISI E CANZONI TV
225	107		4	224	78	6	34	21	10	25	3	TEMPO
44	17		4	39	14		11		4	6		TRIBUNA ILLUSTRATA
35	2			23	9	4	2	5		2		VIE NUOVE
61	26		7	64	45	2	3		4	11	3	PANORAMA
39	10		1	36	8			7		3	3	MEN
49	15	10	8	40	24	8	16	10		3	3	ARIANNA
7				6	6	2						BELLEZZA
14	5		3	11	5		2			18		CROCIATA
3				10	5		6	5		3	6	CUCINA ITALIANA
83	34		11	92	111	2	11	10	9	8		HISTORIA
98	53	5	11	100	39	1	61	5	6	22		IL TOURING
4		4		4	2		4					CONSIGLI PRATICI
13	11		4	38		4	16		8	11	3	MADRE
4		1	2	32	2					9		MANI DI FATA
34	9		8	39	14		12		4	9	3	MERIDIANO 12
120	46	5		158	47	6	22	4	11	85	3	MESSAGGERO S.ANTONIO
14		10		2						11		NUOVO IMPEGNO
60	12		1	74	27			17		3		PLAYMEN
1147	151	11	18	306	70	7	63	14	15	35		QUATTORUOTE
151	552		4	103	31	6	17	4	8	10		QUATTROSOLDI
11		38		5								RAKAM
18	4		31	13	10		4		4	2		ROSSANA
306	103	5	13	1486	86		34	16	19	22	15	SELEZIONE READER DIGEST
70	31		10	86	407		10	19	4	10		STORIA ILLUSTRATA
7	6			3		31						SUCCESSO
63	17		4	34	10		119		4	14	3	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO
14	4			16	19			50				VOGUE
15	8		4	19	4		4		46	4		DUE PIU'
35	10		2	22	10		14		4	194	3	FAMIGLIA MESE
				15			3			3	29	NUOVA CUCINA

LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA

NUMERO STIMATO .000

DONNE

	ARIANNA	BELLEZZA	CROCIATA	CUCINA ITALIANA	HISTORIA	IL TOURING	CONSIGLI PRATICI	MADRE	MANI DI FATA	MERIDIANO 12	MESSAGGERO S.ANTONIO	NUOVO IMPEGNO	PLAYMEN
ABC	15	3							2		3	3	32
ALBA	24	7	25	8		11	14	30	16	4	76	28	
AMICA	308	7	19	41	13	33	29	42	83	38	180	30	22
ANNABELLA	201		5	15	10	9	15	29	73	8	121	8	17
AUTOMOBILE	5	2	4	17	15	33	7	8	7		32	6	9
BELLA	36	2	6	2	1	1	15	11	39	3	54	6	
CHIAO 2001	5										2		
BOLERO TELETUTTO	33	3	5	8		13	14		38	13	79		8
BORGHESE	6			8	4	2			2		6		6
CONFIDENZE	83	11	4	10	3	27	44	8	58	6	93	13	6
CRONACA									9		6		
DOMENICA DEL CORRIERE	78		23	34	18	28	12	38	62	7	160	13	14
EPOCA	88	4	14	20	25	41	24	19	45	2	74	13	4
ESPRESSO	12	4			11	32	4		7		7		
EUROPEO	34		1	2	6	12			22	2	28	4	
EVA EXPRESS	46	2	1	4	1	10	13	6	18	5	35	8	
FAMIGLIA CRISTIANA	123	8	162	28	3	46	42	97	132	48	545	135	4
GENTE	69	3	11	31	8	3	7	21	43	4	60	12	
GIOIA	104		3	14	5	9	24	40	66	6	93	12	15
GIOVANI	11				3	1	9	1	12	5	24		6
GRAND HOTEL	55	5	2	11	5	10	28	3	72	6	149	10	9
GRAZIA	231		14	30	4	38	18	47	57	7	112	20	
INTIMITA'	45	7	1	12	7		61	7	65	5	74	3	
INTREPIDO	14				7	20	32	4	18	1	37	7	2
NOI DONNE	11	2		3	5	19			5		7		5
NOVELLA 2000	52	4	2	7		5	3	25	25	6	46		15
OGGI	99	6	49	37	12	34	33	31	114	38	173	35	
RADIOCORRIERE	94	3	20	17	16	55	12	19	46	7	121	27	6
SETTIMANA TV	19	7		10	1		4	6	15		31		6
SOGNO	49	5	2	5	3		12		38	4	75		10
STOP	37	6	3	21	5		16	22	43	3	73	4	
SORRISI E CANZONI TV	91	8	21	10	5	24	13	23	85	11	309	19	6
TEMPO	47	3	7	14	9	8			19	22	37	4	17
TRIBUNA ILLUSTRATA	19			7					4		16		
VIE NUOVE	5				5				5		3		5
PANORAMA	27		1	15		29		3	9		8		17
MEN	11								4				23
ARIANNA	581	9	3	30	7	7	9	37	71	4	56	10	12
BELLEZZA	9	21		2			9		2		9	3	
CROCIATA	3		253		2	5		12	15	16	75	43	
CUCINA ITALIANA	30	2		128		2	4	4	22		14	4	
HISTORIA	7				64				14	3	5	7	5
IL TOURING	7		5	2	6	165		7	10	1	8		
CONSIGLI PRATICI	9	9		4			136		6		31	3	
MADRE	37		12	4		7	6	232	11	3	56	19	
MANI DI FATA	71	2	15	22	14	10	10	11	483	3	111	4	5
MERIDIANO 12	4		16		3	1		3	3	103			
MESSAGGERO S.ANTONIO	56	9	75	14	5	8	31	56	111		1860	55	2
NUOVO IMPEGNO	10	3	43	4	7		3	19	4		55	222	
PLAYMEN	12				5				5		2		43
QUATTORRUOTE	49	6	9	30	22	31	11	7	46	4	55	2	26
QUATTROSOLDI	35		1	4	19	11	2		21		13		4
R&K&M	99		12	29	12	8	2	28	89	24	27	9	5
ROSSANA	35	7		8	8				14		3	3	5
SELEZIONE READER DIGEST	104	3	24	31	16	29	31	49	47	9	165	21	4
STORIA ILLUSTRATA	44		6	4	18	8	9	7	11	1	11	14	5
SUCCESSO	10	3	1						7			3	
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO					3	11			3		4		
VOGUE	36			3	3				13		6	4	
DUE PIU'	41	4	4		8	6	15		9	3	18	2	6
FAMIGLIA MESE	32	3	6	2		7	6	20	21	2	64	17	
NUOVA CUCINA	7			12		2	8		7		10		

QUATTRO- RUOTE	QUATTRO- SOLDI	RAKAM	ROSSANA	SELEZIONE R.DIGEST	STORIA ILLUSTRATA	SUCCESSO	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	VOGUE	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	NUOVA CUCINA	
19	4	3	3	12	5	3		2	6			ABC
6		23	3	26	6			4		42		ALBA
159	58	162	19	325	64	3	4	57	63	29	13	AMICA
63	49	90	19	170	48			53	31	32	8	ANNABELLA
95	28	20		55	5				20	8	2	AUTOMOBILE
19	5	11	10	61	6			17		1	4	BELLA
4	5			1						5		CIAO 2001
19	4		5	21	5	3	3	5	15	8	10	BOLERO TELETUTTO
2	6	7		4	4			5	6			BORGHESE
42	24	16	28	70	12	7		19	19	4		CONFIDENZE
129	29	66	19	202	33	5	5	4	11	32	6	CRONACA
44	49	85	3	134	48	1	14	23	36	16		DOMENICA DEL CORRIERE
25	18	2		15	7		3	2	12			EPOCA
22	22	26		39	11	4		24	4			ESPRESSO
15		23	8	36	8			4		11	4	EUROPEO
112	43	114	3	291	46	3	7	23	14	169	10	EVA EXPRESS
77	21	50	16	127	50	3		19		10	8	FAMIGLIA CRISTIANA
30	27	84	5	99	15	3	3	19	18	32	7	GENTE
4	5	4		13	2	3			6	7		GIOIA
62	32	17	18	96	18	3	3	17	30	13	14	GIOVANI
61	47	129	12	185	42	3		43	38	23	7	GRAND HOTEL
51	16	34	11	90	6			13	7			GRAZIA
40	14			28	8					3	10	INTIMITA'
24		14	9		5							INTREPIDO
18	11	22	11	40	14			31	11	1	4	NOI DONNE
112	55	101	8	248	57	3	7	41	21	24	9	NOVELLA 2000
75	43	48	17	155	13	12	22	5	24	36	26	OGGI
9		13		30	13	4			11	9		RADIOCORRIERE
12	6	11		42			3	17	0	3		SETTIMANA TV
64	14	35	2	84	13		3	11	11		7	SOGNO
71	31	42	7	108	15	11	3	15	23	35	14	STOP
62	25	43	3	77	5	1		19		3	3	SORRISI E CANZONI TV
		5		13		4				4		TEMPO
5		12	5		5				4			TRIBUNA ILLUSTRATA
50	1	13		25	17	5		2	24		2	VIE NUOVE
17		2		2					6			PANORAMA
49	35	99	35	104	44	10		36	41	32	7	MEN
6			7	3		3			4	3		ARIANNA
9	1	12		24	6	1			4	6		BELLEZZA
30	4	29	8	31	4			3		2	12	CROCIATA
22	19	12	8	16	18		3	3	8			CUCINA ITALIANA
31	11	8		29	8							HISTORIA
11	2	2		31	9		11		6	7	2	IL TOURING
7		28		49	7				15	6	8	CONSIGLI PRATICI
46	21	89	14	47	11	7	3	13	9	20	7	MADRE
4		24		9	1				3	21		MANI DI FATA
55	13	27	3	165	11		4	6	18	64	10	MERIDIANO 12
2		9	3	21	14	3		4	2	17		MESSAGGERO S.ANTONIO
26	4	5	5	4	5				6			NUOVO IMPEGNO
518	82	39	8	127	14		5	5	17	10	18	PLAYMEN
82	299	12		34	6		5		9	10	3	QUATTRO RUOTE
39	12	380	9	70	22			10	1	26	7	QUATTROSOLDI
8		9	59	12	5	3		3		3	3	RAKAM
127	34	70	12	1097	47	7	6	2	13	29	7	ROSSANA
14	6	22	5	47	170	1	3		17	3		SELEZIONE READER DIGEST
			3	7	1	16			4			STORIA ILLUSTRATA
5	5			6	3		26			5		SUCCESSO
5		10	3	2				80				LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO
17	9	1		13	17	4			163			VOGUE
10	10	26	3	29	3		5			244		DUE PIU'
18	3	7	3	7							60	FAMIGLIA MESE
												NUOVA CUCINA

LETTORI DI COPIE ACQUISTATE IN FAMIGLIA

NUMERO STIMATO .000

DONNE DI CASA

	ARIANNA	BELLEZZA	CROCIATA	CUCINA ITALIANA	HISTORIA	IL TOURING	CONSIGLI PRATICI	MADRE	MANI DI FATA	MERIDIANO 12	MESSAGGERO S.ANTONIO	NUOVO IMPEGNO	PLAYMEN
ABC	15	3							2		3	3	23
ALBA	15	7	25	8		11	6	29	12	3	48	24	
AMICA	180	7	14	31	12	33	13	24	72	22	101	15	22
ANNABELLA	107			7	9	9	5	11	53	6	59	3	17
AUTOMOBILE	5		3	15	15	30	5	8			30	4	
BELLA	20		4			1		10	26	1	25	4	
CIAO 2001													
BOLERO TELETUTTO	32	3	5	8		3	12		34	5	52		6
BORGHESE	6			6	4	2			2		4		6
CONFIDENZE	60	11		9	3	24	18	8	45	3	63	10	6
CRONACA									6		3		
DOMENICA DEL CORRIERE	66		23	31	18	28	12	26	47	7	114	13	5
EPOCA	75	4	13	20	25	39	24	14	41		55	8	4
ESPRESSO	12	4			11	32	4		4		7		
EUROPEO	30				6	12			15		22	4	
EVA EXPRESS	25	2		4		10	5	3	12		21	7	
FAMIGLIA CRISTIANA	72	6	113	23	3	40	30	73	89	29	414	99	4
GENTE	53	3	10	26	6	3	7	16	31		46	12	
GIOIA	62			14	3	8	5	26	50	3	49	12	6
GIOVANI	9				3		4		3	3	4		6
GRAND HOTEL	36	5		8	5		18	3	51	6	115	6	9
GRAZIA	145		8	21	3	34	5	29	40	3	89	20	
INTIMITA'	26	7		11	7		21	7	29	3	45	3	
INTREPIDO	9				7	19	6	3	5		9	3	
NOI DONNE	11	2		3	5	19			5		3		5
NOVELLA 2000	35	4		7			4		22	6	33		6
OGGI	80	4	35	33	12	31	29	26	83	11	144	27	
RADIOCORRIERE	57	3	15	15	14	49	12	13	32	5	82	23	6
SETTIMANA TV	9	7		10			4	6	14		15		6
SOGNO	27	5		2	3		6		19	3	57		10
STOP	21	4	3	20	3		7	11	29	3	55	4	
SORRISI E CANZONI TV	58	8	15	6		24	11	18	55	8	229	16	6
TEMPO	46	3	7	13	9	8			16	22	23	4	17
TRIBUNA ILLUSTRATA	15			5							13		
VIE NUOVE	5				5				5		3		5
PANORAMA	23		1	15		29			5				17
MEN	11												23
ARIANNA	394	9	3	26	5	7	9	19	56	4	39	3	12
BELLEZZA	9	19					7				7	3	
CROCIATA	3		174		2	5		9	11	5	57	21	
CUCINA ITALIANA	26			107		2		4	18		10	4	
HISTORIA	5		2		54	6			14	3	5	5	5
IL TOURING	7		5	2	6	142		6	6		8		
CONSIGLI PRATICI	9	7					81	6	2		19	3	
MADRE	19		9	4		6	6	178	7		45	19	
MANI DI FATA	56		11	18	14	6	2	7	315	3	81	4	5
MERIDIANO 12	4		5		3				3	55			
MESSAGGERO S.ANTONIO	39	7	57	10	5	8	19	45	81		1375	48	
NUOVO IMPEGNO	3	3	21	4	5		3	19	4		48	163	
PLAYMEN	12				5				5				33
QUATTRORUOTE	34	4	8	28	20	31	9	3	37		44		26
QUATTROSOLDI	30			2	17	11			13		11		4
RAKAM	66		7	29	12	8	2	11	70	22	20	9	5
ROSSANA	30	7		8	8				14		3	3	5
SELEZIONE READER DIGEST	51	3	24	21	14	28	26	31	33	6	114	11	4
STORIA ILLUSTRATA	23		6		18	6	7	7	5	1	9	8	5
SUCCESSO	6	3	1						3			3	
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO					3	11			3		4		
VOGUE	14			3	3				13		6		
DUE PIU'	37	4	4		8	6	15		5	3	18		6
FAMIGLIA MESE	18	3	6			5	3	17	13		42	16	
NUOVA CUCINA	7			12		2	8		7		9		

QUATTRO- RUOTE	QUATTRO- SOLDI	RAKAM	ROSSANA	SELEZIONE R.DIGEST	STORIA ILLUSTRATA	SUCCESSO	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	VOGUE	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	NUOVA CUCINA		
19	3	3	3	12	5	3		2	6			ABC	
6		14	3	20	6					27		ALBA	
115	34	111	19	182	45	3	4	11	59	15	12	AMICA	
42	37	52	8	106	34			16	29	15	8	ANNABELLA	
79	28	13		55	5				18	8	2	AUTOMOBILE	
14	3	7	10	24	6			4			4	BELLA	
12	2		5									CIAO 2001	
2	3	7		17	5	3	3		15	8	10	BOLERO TELETUTTO	
32	11	14	17	2	4				6		2	BORGHESE	
				43	5	3		9	15	4		CONFIDENZE	
												CRONACA	
100	22	55	13	154	33	1	5	2	7	27	6	DOMENICA DEL CORRIERE	
40	46	64	3	110	43	1	14	17	32	3		EPOCA	
25	12	2		10	7		3	2	12			ESPRESSO	
16	15	24		16	11			7				EUROPEO	
2		17	8	16	8					11	4	EVA EXPRESS	
76	25	84	3	195	31	3	7	9	10	95	10	FAMIGLIA CRISTIANA	
51	10	35	16	86	42	3		5		6	8	GENTE	
22	19	52	5	62	7	3	3	5	18	19	7	GIOIA	
3	3	4		3		3			6	1		GIOVANI	
45	19	17	18	71	18	3	3	4	28	10	14	GRAND HOTEL	
46	36	77	7	103	28	3		12	32	10	7	GRAZIA	
31	7	17	11	64	4				7		7	INTIMITA'	
27	8			10	4					3	10	INTREPIDO	
24		14	9	5	5							NOI DONNE	
11	4	12	5	25	6			6	11		4	NOVELLA 2000	
83	36	74	8	207	47	3	7	14	17	24	9	OGGI	
66	42	35	12	109	11	3	22	3	18	19	26	RADIOCORRIERE	
9		5		20	18				11	9		SETTIMANA TV	
12	6	10		18			3	4	9	3		SOGNO	
41	8	25	2	56	5		3	11	11		7	STOP	
52	17	36	7	94	15	6	3	5	23	17	14	SORRISI E CANZONI TV	
53	21	37	3	46	5	1		16			3	TEMPO	
5		5		4						3		TRIBUNA ILLUSTRATA	
		12	5		5							VIE NUOVE	
47		13		21	17	1			20		2	PANORAMA	
17		2		2					6			MEN	
													ARIANNA
34	30	66	30	51	23	6		14	37	18	7	BELLEZZA	
4			7	3		3			4	3		CROCIATA	
8		7		24	6	1			4	6		CUCINA ITALIANA	
28	2	29	8	21				3			12	HISTORIA	
20	17	12	8	14	18		3	3	8			IL TOURING	
31	11	8		28	6		11		6	5	2	CONSIGLI PRATICI	
9		2		26	7				15	3	8	MADRE	
3		11		31	7					17		MANI DI FATA	
37	13	70	14	33	5	3	3	13	5	13	7	MERIDIANO 12	
		22		6	1				3			MESSAGGERO S.ANTONIO	
44	11	20	3	114	9		4	6	18	42	9	NUOVO IMPEGNO	
		9	3	11	8	3				16		PLAYMEN	
26	4	5	5	4	5				6			QUATTRO RUOTE	
381	56	33	8	90	8		5	5	15	10	18	QUATTROSOLDI	
56	220	12		30	5		5		9	5	3	RAKAM	
33	12	291	9	51	14			8	1	17	7	ROSSANA	
8			48	12	5	3		3		3	3	SELEZIONE READER DIGEST	
90	30	51	12	782	36	3	6	2	6	24	7	STORIA ILLUSTRATA	
8	5	14	5	36	130	1	3		17	3		SUCCESSO	
		3		3	1	8						LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	
5	5			6	3		26			5		VOGUE	
5		8	3	2				29				DUE PIU'	
15	9	1		6	17				149			FAMIGLIA MESE	
10	5	17	3	24	3		5			148		NUOVA CUCINA	
18	3	7	3	7							59		

TOTALE LETTORI

NUMERO STIMATO .000

DONNE

	ABC	ALBA	AMICA	ANNA-BELLA	AUTOMOBILE	BELLA	CIAO 2001	BOLERO TELEUTTO	BORGHESE	CONFIDENZE	CRONACA	DOMENICA DEL CORRIERE	EPOCA	ESPRESSO	EUROPEO	EVA EXPRESS	FAMIGLIA CRISTIANA	GENTE
ABC	279		81	67	34	29	5	40	6	54	37	85	29	19	19	27	61	41
ALBA	19	486	219	202	27	95	7	64		119	11	90	89	45	41	96	239	100
AMICA	81	219	2848	1118	133	396	33	278	17	450	28	576	542	44	218	310	760	561
ANNABELLA	67	202	1118	1972	74	281	12	169	11	341	22	427	346	44	190	225	568	444
AUTOMOBILE	34	27	133	74	414	21	6	20	6	70	22	143	77	27	22	22	77	49
BELLA	29	95	396	281	21	751	16	96	5	183	12	132	107	27	61	134	255	162
CIAO 2001	5	7	33	12	6	16	67	12		22	24	24	25	8	4	9	17	16
BOLERO TELEUTTO	40	64	278	169	20	96	12	1169	11	197	14	135	95	8	33	106	269	158
BORGHESE	6		17	11	6	5		11	78	21		10	16	6	14	9	22	12
CONFIDENZE	54	119	450	341	70	183	22	197	21	1246	25	270	152	6	72	93	405	181
CRONACA	37	11	28	22	22	12		14		25	139	45	29	31	14	9	60	19
DOMENICA DEL CORRIERE	85	90	576	427	143	132	24	135	10	270	45	1966	330	52	121	104	517	293
EPOCA	29	89	542	346	77	107	25	95	16	152	29	330	1128	49	198	128	327	260
ESPRESSO	19		45	44	27			8	6	31		52	49	150	26	4	7	17
EUROPEO	19	41	218	190	22	61	4	33	14	72	14	121	198	26	440	60	122	163
EVA EXPRESS	27	96	310	225	22	134	9	106	9	93	9	104	128	4	60	567	149	151
FAMIGLIA CRISTIANA	61	239	760	568	77	255	17	269	22	405	60	517	327	7	122	149	4589	293
GENTE	41	100	561	444	49	162	16	158	12	181	19	293	260	17	163	151	293	1294
GIOIA	35	189	684	515	64	246	12	148	16	219	17	241	224	10	88	202	352	336
GIOVANI	29	19	158	73	19	92	20	69	13	56	21	85	34	18	31	156	47	
GRAND HOTEL	46	78	377	373	35	186	30	527	5	365	41	284	189	11	53	107	445	185
GRAZIA	62	196	1138	857	98	268	34	143	27	354	18	433	424	40	190	215	496	470
INTIMITA'	26	68	361	283	43	155	30	204	14	424	7	227	181	26	74	90	297	161
INTREPIDO	32	51	185	124	47	80	19	103	11	159	23	108	58	19	13	32	192	49
NOI DONNE	5	6	39	22	26	15	7	16		46	2	38	7	19	6	15	17	15
NOVELLA 2000	58	82	381	312	57	129	29	171	10	200	39	208	221	16	125	146	219	328
OGGI	52	216	856	666	142	250	26	223	24	253	53	560	488	36	260	265	761	748
RADIOCORRIERE	29	98	475	348	59	131	5	136	17	197	7	309	201	39	75	117	309	194
SETTIMANA TV	13	27	115	83	15	45	1	46	11	59	16	66	50	4	16	33	79	64
SOGNO	32	66	241	212	12	138	8	367	11	202	14	121	75		13	63	283	95
STOP	74	107	501	347	50	184	21	265	8	244	29	217	212	9	77	134	396	347
SORRISI E CANZONI TV	56	99	469	362	70	187	39	246	15	285	30	329	147	26	52	131	647	187
TEMPO	65	30	319	218	38	54		23	11	64	16	176	231	32	97	51	135	191
TRIBUNA ILLUSTRATA	9	3	4	25	5	5		14	3	17		70	19	4	18	3	43	33
VIE NUOVE	9		19	7	4	3		2		12		15	4	6	4	3	1	11
PANORAMA	20	15	99	66	27	5	2	9	9	30		77	58	33	32	22	31	24
MEN	40	5	27	31	7	5	5	8	6	20	4	16	7			5	9	10
ARIANNA	45	133	740	502	38	200	30	184	19	242	17	272	263	23	99	140	320	332
BELLEZZA	6	20	40	33	2	10		34		28		14	14	4	5	9	29	19
CROCIATA	3	31	44	19	4	27		10		10		33	18	1	9	198	17	
CUCINA ITALIANA	10	40	116	100	20	39		33	9	48		78	58	6	19	41	57	83
HISTORIA	13	5	53	22	15	4	18	3	6	35		50	60	21	36	4	43	18
IL TOURING	4	11	50	43	57	10		13	6	39		59	64	45	26	10	69	17
CONSIGLI PRATICI	8	28	74	46	8	41		35		77		45	44	4	14	37	82	34
MADRE	9	69	101	56	21	28	1	10		24		90	53	2		17	191	50
MANI DI FATA	17	58	294	228	21	105		103	2	141		152	98	15	57	77	294	116
MERIDIANO 12		11	67	16	8	11		21		13		20	37	8	2	13	75	15
MESSAGGERO S.ANTONIO	7	102	336	270	50	103	3	134	14	174	24	271	145	11	50	85	785	133
NUOVO IMPEGNO	3	35	48	26	6	15		2		16		19	20		16	10	156	21
PLAYMEN	53		43	29	22	3		19	6	25	16	30	9				22	10
QUATTORRUOTE	41	49	341	210	141	86	4	57	5	131	20	289	147	34	59	42	191	156
QUATTROSOLDI	5	6	104	78	44	10	5	12	6	35		75	83	18	25	16	91	59
RAKAM	31	75	386	258	41	95	2	42	11	106	7	145	189	9	63	91	202	203
ROSSANA	25	31	107	104	28	58	5	55	8	109		89	31	19	10	42	55	82
SELEZIONE READER DIGEST	75	113	640	418	98	153	14	104	4	241	26	372	283	19	108	121	499	284
STORIA ILLUSTRATA	23	32	153	86	11	13	19	11	4	48		63	132	10	25	18	107	66
SUCCESSO	6		10	2		5		8	2	12		12	3		6	3	15	8
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO		15	7	15	15			3	6			5	28	11	2		9	6
VOGUE	15	53	172	129	12	40		55	8	65		44	90	27	45	55	44	94
DUE PIU'	8	27	163	119	34	8		35	6	68		55	89	19	32	27	55	30
FAMIGLIA MESE	4	86	83	81	13	9	5	44	1	41		70	39	2	4	42	280	36
NUOVA CUCINA		25	63	54	9	20		24	2	40		30	32		16	34	21	42

TOTALE LETTORI

NUMERO STIMATO .000

DONNE DI CASA

	ABC	ALBA	AMICA	ANNA-BELLA	AUTOMOBILE	BELLA	CIAO 2001	BOLERO TELEUTTO	BORGHESE	CONFIDENZE	CRONACA	DOMENICA DEL CORRIERE	EPOCA	ESPRESSO	EUROPEO	EVA EXPRESS	FAMIGLIA CRISTIANA	GENTE
ABC	228	19	56	49	24	26	5	33	6	40	34	73	26	14	19	24	55	31
ALBA		332	131	125	19	47	5	33		61	6	73	52	14	26	24	168	69
AMICA			1702	625	89	167	6	139	16	238	11	358	352	28	112	199	487	293
ANNABELLA				1233	53	132	10	104	11	204	17	325	238	39	102	132	375	263
AUTOMOBILE					320	18	6	17	6	51	16	114	66	27	14	16	50	38
BELLA						372	5	60	5	92	7	89	71	27	14	16	50	38
CIAO 2001							20	3		6	17	89	71	27	14	16	50	38
BOLERO TELEUTTO								740	6	123	11	96	52	8	13	53	181	83
BORGHESE									59	21	16	181	70	31	38	54	247	123
CONFIDENZE										777	16	181	70	31	38	54	247	123
CRONACA											114	43	23	14	7	7	50	14
DOMENICA DEL CORRIERE												1467	235	39	85	84	438	200
EPOCA													796	30	117	86	252	163
ESPRESSO														111	23	4	79	163
EUROPEO															111	23	4	79
EVA EXPRESS																262	38	72
FAMIGLIA CRISTIANA																	375	79
GENTE																		116
GIOIA																	3320	185
GIOVANI																		823
GRAND HOTEL																		171
GRAZIA																		71
INTIMITA'																		19
INTREPIDO																		130
NOI DONNE																		269
NOVELLA 2000																		110
OGGI																		19
RADIOCORRIERE																		24
SETTIMANA 'V																		128
SOGNO																		47
STOP																		58
SORRISI E CANZONI TV																		200
TEMPO																		105
TRIBUNA ILLUSTRATA																		130
VIE NUOVE																		31
PANORAMA																		8
MEN																		7
ARIANNA	36	74	377	291	23	118	5	117	19	130	10	178	178	19	68	88	227	202
BELLEZZA	5	17	28	16		5		25		25		9	13	4	5	7	12	8
CROCIATA	3	30	33	9	3	18		10		3		33	17				8	127
CUCINA ITALIANA	10	24	76	50	18	25		21	6	17		60	37	6	7	15	46	61
HISTORIA	13	5	29	16	15	3		3	4	17		31	42	21	29	3	31	9
IL TOURING	4	11	46	40	54	8		3	6	34		57	58	45	26	10	61	13
CONSIGLI PRATICI	8	17	43	21	5	18		24		36		39	34	4	13	13	62	26
MADRE	9	68	71	30	21	24	1	10		18		68	48	2		13	150	28
MANI DI FATA	17	34	207	159	10	63		68	2	91	6	120	78	12	36	43	184	69
MERIDIANO 12								13		3		18	34	8		5	44	
MESSAGGERO S. ANTONIO	7	70	199	175	36	66	1	90	4	100	18	199	105	11	39	50	557	98
NUOVO IMPEGNO	3	31	31	17	4	9		2		12		19	15			8	114	17
PLAYMEN	41		31	17	13			16	6	12		18	4				17	4
QUATTORRUOTE	40	38	185	119	117	55		25	2	70	13	212	103	25	40	22	127	97
QUATTROSOLDI	3	6	57	59	42	9		6	3	22		58	77	12	18	14	63	42
RAKAM	17	40	221	120	30	47		8	11	59	7	102	143	7	46	41	125	108
ROSSANA	25	24	50	54	27	35	5	41	8	78		62	25	19	9	28	50	52
SELEZIONE READER DIGEST	61	60	338	224	82	73	1	54	2	153	22	264	196	14	48	62	318	157
STORIA ILLUSTRATA	14	15	86	49	11	9	1	11	4	21		40	82	7	21	16	76	48
SUCCESSO	6		5	2		3		8		8		6	1			3	12	6
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO																		4
VOGUE	6	34	62	52	10	17		7		31		20	44	12	14	16	19	21
DUE PIU'	8	8	90	62	28	5		20	6	30		43	58	14	10	5	28	9
FAMIGLIA MESE	4	57	47	53	13	1		24		21		64	24	2	4	22	176	9
NUOVA CUCINA		13	37	28	9	18		10	2	28		26	12		6	12	15	27

GIOIA	GIOVANI	GRAND HOTEL	GRAZIA	INTIMITA'	INTREPIDO	NOI DONNE	NOVELLA 2000	OGGI	RADIO-CORRIERE	SETTIMANA TV	SOGNO	STOP	SORRISI E CANZONI TV	TEMPO	TRIBUNA ILLUSTRATA	VIE NUOVE	PANORAMA	MEN	
24	19	38	57	23	20	5	43	41	26	13	22	55	41	45	9	9	20	37	ABC
93	5	55	120	31	17	4	55	147	56	22	23	58	54	24	3		13	5	ALBA
352	34	186	625	201	53	28	223	511	299	82	121	297	246	218	4	17	73	24	AMICA
253	16	219	488	184	40	10	200	414	227	51	102	208	194	159	22	7	48	24	ANNABELLA
29	14	32	63	41	47	19	38	101	49	13	10	39	52	33	4		27	7	AUTOMOBILE
114	13	77	110	78	17	3	89	158	72	35	52	102	93	33	5	3	3	5	BELLA
10	1	5	10	8			5	12	3		3	10	5					5	CIAO 2001
65	28	351	65	96	45	12	99	129	92	22	214	163	113	17			7	8	BOLERO TELETUTTO
16	6	5	25	14	4		10	22	8	11	11	8	11	11			9	6	BORGHESE
91	18	204	208	249	50	36	110	135	140	43	111	172	157	51	13	9	26	16	CONFIDENZE
15	13	37	15	7	20		33	44	7	14	12	19	24	11	3			4	CRONACA
134	59	202	294	138	52	27	143	475	237	53	66	161	231	124	60	9	54	9	DOMENICA DEL CORRIERE
138	3	116	307	89	15	3	168	381	145	31	52	147	100	176	17	4	42	7	EPOCA
		11	33	26	19	19	14	31	31	4		6	23	24	4	4	21		ESPRESSO
47	7	43	106	49		3	87	148	56	12	11	52	36	58	12	4	10		EUROPEO
114	9	72	125	40	16	9	83	160	90	27	37	79	90	38	3	3	7	5	EVA EXPRESS
233	71	292	311	192	94	5	148	577	219	65	168	271	404	113	40		28	9	FAMIGLIA CRISTIANA
171	19	130	269	110	24	9	192	472	128	47	58	200	105	130	31	8	14	7	GENTE
692	22	102	267	97	19	8	130	242	124	45	85	120	161	84	16		9	11	GIOIA
22	166	36	10	27	15		30	44	23	13	42	23	53	6			3	6	GIOVANI
102	36	1390	136	236	68	11	117	247	139	36	338	186	256	52	11	5	13	5	GRAND HOTEL
267	10	136	1256	159	29	3	193	462	193	56	77	171	165	158	31		65	24	GRAZIA
97	27	236	159	792	55	27	116	202	100	40	103	200	118	38	2	5	31	5	INTIMITA'
19	15	68	29	55	22	22	22	36	39	10	69	37	80	13	3		19	2	INTREPIDO
8		11	3	27	22	105	6	14	22	7	17	6	19	6		17	19		NOI DONNE
130	30	117	193	116	22	6	677	277	118	46	60	301	127	64	23	3	9	18	NOVELLA 2000
242	44	247	462	202	36	14	277	1898	290	95	107	304	289	213	31	6	32	7	OGGI
124	23	139	193	100	39	22	118	290	993	55	59	119	169	61	13	4	36	6	RADIOCORRIERE
48	13	36	56	40	10	7	46	95	55	302	25	58	79	15	3			11	SETTIMANA TV
86	42	338	77	103	69	17	60	107	59	25	630	77	116	16			4	8	SOGNO
120	23	186	171	200	37	6	301	304	119	58	77	963	147	86	18		11	14	STOP
161	53	256	165	118	80	19	127	289	169	79	116	147	1646	71	9	3	26	13	SORRISI E CANZONI TV
84	6	52	158	38	13	6	64	213	61	15	16	86	71	15	4		29	24	TEMPO
16		11	31	2	3		23	31	13	3		18	9	15	4		3		TRIBUNA ILLUSTRATA
		5		5		17	3	6	4			3	3	4	4	38			VIE NUOVE
9	3	13	65	31	19	19	9	32	35	4	4	11	26	29	3		141	17	PANORAMA
11	6	5	24	5	2		18	7	6	11	8	14	13	24			17	42	MEN
192	27	120	303	100	36	15	126	315	168	58	90	132	138	105	30	9	38	18	ARIANNA
12		25	28	7	2	2	13	13	16	7	22	7	25	6					BELLEZZA
6			18	13			45	13	23	3	5	11	21	7	3		4		CROCIATA
39	4	27	56	30		3	20	78	35	30	7	42	24	23	5		15		CUCINA ITALIANA
14	3	5	29	23	7	8	3	40	17		3	9	3	12	3	5	3		HISTORIA
8			59	26	19	19	3	72	52		3	21	24	22			32		IL TOURING
13	8	35	36	47	8		17	55	26	12	17	22	25	8	8		3	2	CONSIGLI PRATICI
55	1	21	68	18	7		17	59	36	11	16	29	49	17	6		3		MADRE
91	18	106	121	64	13	5	52	156	88	28	52	70	127	18		5	12		MANI DI FATA
8	4	6	13	8	1		9	20	13	3	3	3	19	27					MERIDIANO 12
81	10	168	167	84	22	5	96	254	140	35	85	93	303	65	34	3	3		MESSAGGERO S.ANTONIO
22		8	32	3	3		11	35	28	5	7	4	26	9					NUOVO IMPEGNO
10	19	13	25	5	13	5	6	4	6	14	6	14	6	17		5	22	23	PLAYMEN
63	25	59	140	78	46	24	32	179	98	20	25	70	87	63		5	65	17	QUATTRORUOTE
31	6	29	72	9	11		12	70	51	8	10	22	35	30					QUATTROSOLDI
92	9	27	141	50	4	14	78	165	76	18	20	70	59	56	5	12	24	2	RAKAM
35	7	63	42	57	26	28	20	44	59	10	36	40	59	15	3	5	26	10	ROSSANA
120	25	117	274	136	55	4	84	341	161	44	54	132	175	100	10		41	24	SELEZIONE READER DIGEST
15	6	29	81	37	9	9	21	69	20	8	8	29	27	38	7	9	20		STORIA ILLUSTRATA
6	3	5	3				3	8	8		2	3	11	1	3		4		SUCCESSO
3		3					4	18	22	3	3	14	3	7					LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO
22		17	55	5	4	4	22	48	33	8	17	27	13	28			5		VOGUE
26	13	32	68	18	5		34	48	31	11	14	20	45	12		3	20	8	DUE PIU'
44	5	23	32	5	4		21	61	41	11	5	24	48	15	7				FAMIGLIA MESE
15		19	23	17	10		24	38	37	8	10	20	32	6			2		NUOVA CUCINA

TOTALE LETTORI

NUMERO STIMATO .000

ADULTI

	ARIANNA	BELLEZZA	CROCIATA	CUCINA ITALIANA	HISTORIA	IL TOURING	CONSIGLI PRATICI	MADRE	MANI DI FATA	MERIDIANO 12	MESSAGGERO S.ANTONIO	NUOVO IMPEGNO	PLAYMEN
ABC	123	28	18	58	136	91	19	17	52	17	163	18	392
ALBA	143	29	34	40	9	28	28	76	67	28	122	35	17
AMICA	821	49	51	130	97	109	81	115	302	86	376	48	80
ANNABELLA	584	42	22	118	42	94	50	67	246	29	334	36	71
AUTOMOBILE	120	15	40	55	173	264	21	55	36	45	210	34	184
BELLA	219	17	27	41	17	17	48	28	112	17	108	15	9
CIAO 2001	36			9	27	13	2	1	6	2	14		19
BOLERO TELETUTTO	202	44	22	45	28	27	40	20	120	43	216	5	83
BORGHESE	59	5		36	89	55	7	7	13	15	65		80
CONFIDENZE	262	28	16	52	49	57	79	33	150	29	214	16	51
CRONACA	40	9	10	5	53	14	7	18	20	5	103		111
DOMENICA DEL CORRIERE	436	51	67	140	302	354	66	162	202	100	748	45	396
EPOCA	387	30	51	103	254	244	67	86	126	91	324	38	206
ESPRESSO	77	11	5	36	118	116	12	6	15	8	45	11	97
EUROPEO	177	14	15	71	188	153	23	20	81	20	113	23	113
EVA EXPRESS	159	14	13	41	20	23	37	17	83	20	89	10	5
FAMIGLIA CRISTIANA	389	42	317	82	182	239	98	298	344	187	1397	223	182
GENTE	417	22	32	97	125	132	34	60	130	29	212	21	133
GIOIA	398	30	20	63	33	19	53	95	155	20	171	27	41
GIOVANI	63	13	19	35	78	35	27	18	58	63	184	11	194
GRAND HOTEL	242	55	24	57	104	60	59	65	165	27	410	15	132
GRAZIA	654	41	28	110	132	117	83	119	193	41	264	45	78
INTIMITA'	226	23	33	51	66	54	108	28	124	27	172	12	57
INTREPIDO	145	19	46	26	165	84	42	39	75	52	201	17	236
NOI DONNE	32	5	8	5	25	23	4	4	16	4	46	4	33
NOVELLA 2000	226	29	2	50	62	33	25	28	92	34	154	11	76
OGGI	619	38	104	166	211	287	94	103	247	113	508	69	222
RADIOCORRIERE	349	48	58	110	195	279	53	101	132	90	458	46	190
SETTIMANA TV	113	17	19	42	57	69	17	25	42	14	132	7	30
SOGNO	180	44	19	31	24	24	40	45	108	14	211	10	103
STOP	307	23	24	74	100	70	35	71	136	43	208	8	142
SORRISI E CANZONI TV	284	68	70	59	121	115	46	76	248	74	721	35	274
TEMPO	239	19	38	84	178	171	26	45	65	66	265	25	165
TRIBUNA ILLUSTRATA	52	12	6	22	46	30	10	14	12	29	72		40
VIE NUOVE	18	4	20	5	31	11		4	10		25	1	39
PANORAMA	87	11	4	28	108	107	5	12	16	5	22	2	85
MEN	48	11	3	30	42	30	2		22	20	31	5	297
ARIANNA	1588	39	44	119	105	77	58	68	203	40	184	24	80
BELLEZZA	39	164	7	13	16	11	14	13	23	1	42	3	17
CROCIATA	44	7	427	9	26	21	8	41	29	23	147	64	9
CUCINA ITALIANA	119	13	9	381	33	50	40	35	70	12	65	7	32
HISTORIA	105	16	26	33	624	105	12	29	36	35	70	10	120
IL TOURING	77	11	21	50	105	809	6	32	39	49	122	3	52
CONSIGLI PRATICI	58	14	8	40	12	6	252	18	43		70	5	3
MADRE	68	13	41	35	29	32	18	569	39	25	131	38	14
MANI DI FATA	203	23	29	70	36	39	43	39	931	35	204	25	12
MERIDIANO 12	40	1	23	12	35	49	25	35	381	39	9	9	19
MESSAGGERO S.ANTONIO	184	42	147	65	70	122	70	131	204	39	3391	85	36
NUOVO IMPEGNO	24	3	64	7	10	3	5	38	25	9	85	329	8
PLAYMEN	80	17	9	32	120	52	3	14	12	19	36		991
QUATTORRUOTE	335	47	77	176	288	312	47	114	154	93	407	23	445
QUATTROSOLDI	105	5	15	21	88	132	5	33	34	23	94	2	70
RAKAM	262	3	24	89	33	39	33	40	208	39	62	27	18
ROSSANA	133	27	9	40	34	35	23	13	55	19	22	6	15
SELEZIONE READER DIGEST	429	44	82	109	279	252	64	159	212	130	514	45	309
STORIA ILLUSTRATA	145	32	34	50	262	106	28	38	35	44	97	23	118
SUCCESSO	36	11	8	9	27	10		16	9		21	3	10
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	36	5	12	33	50	146	7	21	19	20	44	3	12
VOGUE	122	13	6	47	31	13	14	10	50	5	31	10	23
DUE PIU'	100	14	10	41	39	23	33	17	47	22	67	9	59
FAMIGLIA MESE	68	14	58	16	25	36	6	57	40	38	221	38	11
NUOVA CUCINA	39	12	3	92	13	25	37	28	51	3	34	7	13

QUATTRO- RUOTE	QUATTRO- SOLDI	RAKAM	ROSSANA	SELEZIONE R.DIGEST	STORIA ILLUSTRATA	SUCCESSO	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	VOGUE	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	NUOVA CUCINA	
592	128	62	32	431	156	20	16	37	31	22	23	ABC
100	10	75	36	149	38		4	59	29	100	25	ALBA
547	180	398	110	799	170	24	31	206	180	99	63	AMICA
357	113	272	116	486	91	6	33	133	128	88	54	ANNABELLA
815	204	67	49	537	187	13	108	43	51	48	31	AUTOMOBILE
118	20	95	64	168	18	6		41	10	12	20	BELLA
39	27	11	5	22	35			2	5	9		CIAO 2001
227	48	47	69	236	42	13	18	61	42	52	29	BOLERO TELETUTTO
188	86	19	8	131	71	18	27	21	20	14	18	BORGHESE
206	43	111	121	312	62	21	10	69	77	43	45	CONFIDENZE
194	45	11	2	161	46	12	18	9	26	20	3	CRONACA
1416	364	166	124	1218	373	73	121	77	101	180	52	DOMENICA DEL CORRIERE
831	301	207	51	853	440	56	94	140	119	113	55	EPOCA
272	86	9	19	158	131	13	52	58	24	22	9	ESPRESSO
425	152	72	26	408	164	35	59	79	48	36	38	EUROPEO
77	32	91	50	136	20	3	5	55	33	42	39	EVA EXPRESS
944	301	217	88	1208	280	29	78	68	85	473	39	FAMIGLIA CRISTIANA
512	167	212	99	582	178	43	45	134	55	69	49	GENTE
204	71	204	77	338	46	18	3	100	54	82	27	GIOIA
365	52	30	33	310	119	20	19	19	52	52	23	GIOVANI
449	138	74	117	443	132	17	40	49	61	48	33	GRAND HOTEL
410	135	298	106	619	179	35	24	176	116	75	38	GRAZIA
208	35	100	86	277	78	9	9	42	36	17	32	INTIMITA'
460	116	39	46	431	180	5	22	36	33	42	18	INTREPIDO
54	11	16	34	40	22	2	4	4	4	6		NOI DONNE
191	40	132	66	259	73	5	16	104	77	46	36	NOVELLA 2000
1045	294	277	112	1143	306	67	94	180	114	155	73	OGGI
878	287	131	117	736	274	67	125	90	86	129	64	RADIOCORRIERE
148	38	37	26	121	61	15	30	15	18	19	10	SETTIMANA TV
198	48	56	58	210	43	10	13	42	21	15	26	SOGNO
488	92	166	66	521	121	6	31	103	43	58	41	STOP
671	182	148	122	665	200	30	30	66	90	122	43	SORRISI E CANZONI TV
714	241	92	34	634	249	52	74	87	37	70	32	TEMPO
132	59	5	10	134	52	16	25	3	12	20	5	TRIBUNA ILLUSTRATA
117	16	12	5	63	29	8	7	5	7	2		VIE NUOVE
272	56	28	39	237	149	29	33	21	29	14	10	PANORAMA
227	50	14	11	173	63		7	17	10	4	16	MEN
335	105	262	133	429	145	36	36	122	100	68	39	ARIANNA
47	5	3	27	44	32	11	5	13	14	14	12	BELLEZZA
77	15	24	9	82	34	8	12	6	10	58	3	CROCIATA
126	21	89	40	109	50	9	33	47	41	16	92	CUCINA ITALIANA
288	88	33	34	279	262	27	50	31	39	25	13	HISTORIA
312	132	39	35	252	106	10	146	13	23	36	25	IL TOURING
47	5	33	23	64	28	7	7	14	33	6	37	CONSIGLI PRATICI
114	33	40	13	159	38	16	21	10	17	57	28	MADRE
154	34	208	55	212	35	9	19	50	47	40	51	MANI DI FATA
93	23	39	19	130	44		20	5	22	38	3	MERIDIANO 12
407	94	62	22	514	97	21	44	31	67	221	34	MESSAGGERO S.ANTONIO
23	2	27	6	45	23	3	3	10	9	38	7	NUOVO IMPEGNO
445	70	18	15	309	118	10	12	23	59	11	13	PLAYMEN
3549	491	124	93	1124	287	39	121	75	100	96	57	QUATTORRUOTE
491	1170	30	7	256	85	18	45	24	44	39	12	QUATTROSOLDI
124	30	760	48	204	87	5	4	106	42	44	47	RAKAM
93	7	48	314	83	32	10	23	27	20	14	24	ROSSANA
1124	256	204	83	3705	303	58	68	114	118	142	56	SELEZIONE READER DIGEST
287	85	87	32	303	962	27	34	59	29	72	21	STORIA ILLUSTRATA
39	18	5	10	58	27	153	6	11	13	14		SUCCESSO
121	45	4	23	68	34	6	256		18	26	16	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO
75	24	106	27	114	59	11		328	30	25	25	VOGUE
100	44	42	20	118	29	13	18	30	411	16	31	DUE PIU'
96	39	44	14	142	72	14	26	25	16	643	3	FAMIGLIA MESE
57	12	47	24	56	21		16	25	31	3	183	NUOVA CUCINA

TOTALE LETTORI

NUMERO STIMATO .000

UOMINI

	ARIANNA	BELLEZZA	CROCIATA	CUCINA ITALIANA	HISTORIA	IL TOURING	CONSIGLI PRATICI	MADRE	MANI DI FATA	MERIDIANO 12	MESSAGGERO S.ANTONIO	NUOVO IMPEGNO	PLAYMEN
ABC	78	23	15	47	123	87	11	9	35	17	156	15	339
ALBA	9	9	3		4	17		7	9	17	20		17
AMICA	81	9	7	14	44	59	8	14	7	19	40		37
ANNABELLA	82	9	3	19	19	51	4	11	18	13	64	10	42
AUTOMOBILE	82	13	35	35	157	207	14	34	15	37	160	28	163
BELLA	20	8		2	12	6	7		7	6	5		5
CIAO 2001	6			9	9	13	2		6	2	11		19
BOLERO TELETUTTO	18	9	12	12	25	14	5	11	17	22	82	3	64
BORGHESE	39	5		27	83	48	7	7	11	15	50		74
CONFIDENZE	19		5	5	14	17	2	9	9	16	40		26
CRONACA	23	9	10	5	53	14	7	18	11	5	79		94
DOMENICA DEL CORRIERE	164	37	34	62	252	295	21	73	50	80	476	26	366
EPOCA	124	16	33	46	194	179	22	34	28	54	179	18	197
ESPRESSO	54	7	5	30	97	71	8	4			33	11	97
EUROPEO	78	9	14	52	153	127	9	20	24	18	64	8	113
EVA EXPRESS	19	4	4		16	14			5	7	4		5
FAMIGLIA CRISTIANA	69	13	118	24	140	170	15	107	50	112	612	67	161
GENTE	85	3	15	15	107	115		10	14	14	79		123
GIOIA	33	5	7		17	10	4	12	5	5	37		15
GIOVANI	22	12	14	18	75	35	2	12	23	55	106	11	169
GRAND HOTEL	21	16	17	15	81	46	5	29	13	18	184	3	114
GRAZIA	84	10	5	24	77	51	10	21	10	19	35		44
INTIMITA'	22	4	17	7	25	28	14	9		13	39	3	39
INTREPIDO	34	8	41	21	140	62	6	26	32	43	123	5	219
NOI DONNE	8	3	8		16	4		4		4	33	4	24
NOVELLA 2000	21	11		10	40	29		8	6	16	31		61
OGGI	150	20	43	64	153	209	17	30	21	63	202	26	212
RADIOCORRIERE	93	29	28	62	175	220	16	50	22	67	264	15	181
SETTIMANA TV	36	10	16	12	56	69	5	15	9	14	81	3	24
SOGNO	18	12	10	14	21	24	7	20	9	10	72	3	84
STOP	61	5	12	18	89	49		31	19	25	75	4	137
SORRISI E CANZONI TV	40	39	35	13	95	90	12	22	41	51	302	5	264
TEMPO	96	13	30	55	166	145	15	25	39	39	188	16	148
TRIBUNA ILLUSTRATA	18	12	3	14	41	30	2	7	8	29	44		40
VIE NUOVE	8	4	20	5	26	11		4	4		22	1	34
PANORAMA	33	11		14	105	75	2	6		5	11	2	57
MEN	29	11	3	30	42	30			18	20	31	5	271
ARIANNA	317	8		25	54	55	6	8	13	12	50	10	54
BELLEZZA	8	70	3	5	16	11	3	6			12		17
CROCIATA		3	149	8	9	16	5	11		7	55	16	9
CUCINA ITALIANA	25	5	8	139	26	44	5	19	2	7	25	3	32
HISTORIA	54	16	9	26	493	79	2	18	14	9	61	3	115
IL TOURING	55	11	16	44	79	605	3	15	9	40	100	3	52
CONSIGLI PRATICI	6	3	5	5	2	3	52	7	3		11	3	3
MADRE	8	6	11	19	18	15	7	195	3	15	38	6	14
MANI DI FATA	13			2	14	9	3	3	101	12	29		
MERIDIANO 12	12		7	7	9	40		15	12	219	33	4	13
MESSAGGERO S.ANTONIO	50	12	55	25	61	100	11	38	29	33	1343	23	34
NUOVO IMPEGNO	10		16	3	3	3	3	6		4	23	100	8
PLAYMEN	54	17	9	32	115	52	3	14		13	34		894
QUATTRORUOTE	156	34	61	76	266	265	24	76	54	88	311	21	400
QUATTROSOLDI	45	4	13	15	68	103		18	6	15	75		66
RAKAM	13		3	9	14	22	4		1		8	10	10
ROSSANA	21	9	5	5	22	16	5	4	8	13	12	3	3
SELEZIONE READER DIGEST	107	28	52	35	232	206	16	83	54	95	263	15	269
STORIA ILLUSTRATA	40	26	22	41	204	97	9	9	9	17	78	5	113
SUCCESSO	22	5	3	5	22	10		13			18		10
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	32	5	12	28	37	127	7	16	12	12	38	3	12
VOGUE	21	6	3	15	18	9	4				12		21
DUE PIU'	10	3	3	9	29	9	3	12	7	6	13		48
FAMIGLIA MESE	7	6	27	9	20	29		17	9	25	114	11	11
NUOVA CUCINA	8	5	3	39	13	16	3	15	5	3	3	3	13

QUATTRO- RUOTE	QUATTRO- SOLDI	RAKAM	ROSSANA	SELEZIONE R.DIGEST	STORIA ILLUSTRATA	SUCCESSO	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	VOGUE	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	NUOVA CUCINA	
551	123	30	7	357	134	14	16	22	22	18	23	ABC
52	3		6	36	6		4	6	2	14		ALBA
206	76	13	4	158	17	14	16	34	17	16		AMICA
147	35	14	11	68	6	4	26	4	8	7		ANNABELLA
674	160	26	21	438	177	13	93	31	17	35	22	AUTOMOBILE
32	10		6	15	5	2		1	2	3		BELLA
35	22	9		8	16				2		9	CIAO 2001
170	36	5	14	131	31	5	16	6	7	8	5	BOLERO TELETUTTO
183	80	9		127	67	16	22	13	14	13	16	BORGHESE
75	9	5	12	71	14	9	10	3	10	2	5	CONFIDENZE
175	45	3	2	135	46	12	18	9	23	20	3	CRONACA
1128	288	20	35	846	311	61	115	33	47	109	22	DOMENICA DEL CORRIERE
684	218	18	20	570	308	53	66	49	30	74	23	EPOCA
239	67			138	121	13	41	31	5	21	9	ESPRESSO
366	127	9	17	301	138	29	57	33	16	31	22	EUROPEO
35	16		8	15	2		5		5		5	EVA EXPRESS
753	210	15	33	709	172	14	69	14	30	193	18	FAMIGLIA CRISTIANA
356	108	9	18	298	112	35	39	41	25	33	6	GENTE
67	12	10		70	6	10		16		6		GIOIA
316	44	10	23	225	111	12	19	11	20	38	13	GIOVANI
330	85	5	27	250	81	12	36		21	14	12	GRAND HOTEL
168	37	22	13	165	42	26	20	33	15	9		GRAZIA
93	18	3	8	71	19	9	9	3	4	6	3	INTIMITA'
382	98	12	15	312	145	5	22	14	25	29	9	INTREPIDO
29	11		4	29	13		4		4	4		NOI DONNE
135	18		8	102	26	2	12	13	22	6		NOVELLA 2000
786	201	15	35	646	223	57	74	52	40	57	21	OGGI
733	218	23	33	508	235	46	101	37	24	71	17	RADIOCORRIERE
128	30	3	16	64	48	11	30	7	5	6	3	SETTIMANA TV
163	36	9	10	104	39	9	11		4	7	11	SOGNO
360	64	20	9	253	76	3	17	6	4	12	8	STOP
539	129	12	24	413	147	12	28	21	31	34	5	SORRISI E CANZONI TV
635	204	14	17	479	202	49	67	43	24	48	27	TEMPO
132	59		7	114	45	7	23	3	8	12	5	TRIBUNA ILLUSTRATA
112	16			63	19	8	7	5	3	2		VIE NUOVE
188	55		12	174	130	21	33	4	4	14	8	PANORAMA
210	50	9	1	149	63		7	17	1	4	16	MEN
156	45	13	21	107	40	22	32	21	10	7	8	ARIANNA
34	4		9	28	26	5	5	6	3	6	5	BELLEZZA
61	13	3	5	52	22	3	12	3	3	27	3	CROCIATA
76	15	9	5	35	41	5	28	15	9	9	39	CUCINA ITALIANA
266	68	14	22	232	204	22	37	18	29	20	13	HISTORIA
265	103	22	16	206	97	10	127	9	9	29	16	IL TOURING
24		4	5	16	9		7	4	3		3	CONSIGLI PRATICI
76	18		4	83	9	13	16		12	17	15	MADRE
54	6	1	8	54	9		12		7	9	5	MANI DI FATA
88	15		13	95	17		12		6	25	3	MERIDIANO 12
311	75	8	12	263	78	18	38	12	13	114	3	MESSAGGERO S.ANTONIO
21		10	3	15	5		3			11	3	NUOVO IMPEGNO
400	66	10	3	269	113	10	12	21	48	11	13	PLAYMEN
2787	365	36	36	866	268	37	114	35	64	77	24	QUATTORRUOTE
365	815	5	4	209	79	18	31	11	27	21		QUATTROSOLDI
36	5	61		9	12	3		7			9	RAKAM
36	4		66	29	23		19		14	3	8	ROSSANA
866	209	9	29	2179	218	44	60	28	62	79	22	SELEZIONE READER DIGEST
268	79	12	23	218	679	23	31	37	10	46	21	STORIA ILLUSTRATA
37	18	3		44	23	116	4	11	9	13		SUCCESSO
114	31		19	60	31	4	213		10	20	16	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO
35	11	7		28	37	11		91	3	6		VOGUE
64	27		14	62	10	9	10	3	111	4		DUE PIU'
77	21		3	79	46	13	20	6		259	3	FAMIGLIA MESE
24		9	8	22	21		16		5	3	55	NUOVA CUCINA

TOTALE LETTORI

NUMERO STIMATO .000

DONNE

	ARIANNA	BELLEZZA	CROCIATA	CUCINA ITALIANA	HISTORIA	IL TOURING	CONSIGLI PRATICI	MADRE	MANI DI FATA	MERIDIANO 12	MESSAGGERO S.ANTONIO	NUOVO IMPEGNO	PLAYMEN
ABC	45	6	3	10	13	4	8	9	17		7	3	53
ALBA	133	20	31	40	5	11	28	69	58	11	102	35	
AMICA	740	40	44	116	53	50	74	101	294	67	336	48	43
ANNABELLA	502	33	19	100	22	43	46	56	228	16	270	26	29
AUTOMOBILE	38	2	4	20	15	57	8	21	21	8	50	6	22
BELLA	200	10	27	39	4	10	41	28	105	11	103	15	3
CIAO 2001	30				18			1			3		
BOLERO TELETUTTO	184	34	10	33	3	13	35	10	103	21	134	2	19
BORGHESE	19			9	6	6			2		14		6
CONFIDENZE	242	28	10	48	35	39	77	24	141	13	174	16	25
CRONACA	17								9		24		16
DOMENICA DEL CORRIERE	272	14	33	78	50	59	45	90	152	20	271	19	30
EPOCA	263	14	18	58	60	64	44	53	98	37	145	20	9
ESPRESSO	23	4		6	21	45	4	2	15	8	11		
EUROPEO	99	5	1	19	36	26	14		57	2	50	16	
EVA EXPRESS	140	9	9	41	4	10	37	17	77	13	85	10	
FAMIGLIA CRISTIANA	320	29	198	57	43	69	82	191	294	75	785	156	22
GENTE	332	19	17	83	18	17	34	50	116	15	133	21	10
GIOIA	365	24	13	63	16	9	50	83	150	15	134	27	26
GIOVANI	41	2	5	17	3	1	25	6	35	8	78		25
GRAND HOTEL	221	38	7	41	23	14	54	36	152	8	226	12	17
GRAZIA	570	31	23	86	55	66	73	98	182	22	229	45	34
INTIMITA'	204	19	16	43	41	26	94	18	124	15	133	10	18
INTREPIDO	111	11	4	5	25	22	35	13	43	8	78	11	16
NOI DONNE	24	2		5	8	19			16		13		9
NOVELLA 2000	204	18	2	40	23	4	25	20	86	18	123	11	15
OGGI	470	18	61	102	58	78	77	73	226	50	306	43	10
RADIOCORRIERE	256	19	30	48	21	59	37	51	110	23	194	32	9
SETTIMANA TV	77	7	3	30	1		12	11	33		51	5	6
SOGNO	162	32	10	17	3		33	25	100	4	139	7	19
STOP	246	19	12	56	11	22	35	40	118	18	133	4	5
SORRISI E CANZONI TV	244	29	35	46	26	25	34	54	207	23	419	30	10
TEMPO	143	6	7	29	12	26	10	20	26	27	77	9	17
TRIBUNA ILLUSTRATA	34		3	8	5		8	6	4		28		
VIE NUOVE	9				5				5		3		5
PANORAMA	54		4	15	3	32	3	6	16		11		28
MEN	18						2		4				26
ARIANNA	1272	31	44	94	52	21	53	60	190	28	134	14	26
BELLEZZA	31	94	4	8			12	7	23	1	31	3	
CROCIATA	44	4	278	1	17	5	3	30	29	16	91	48	
CUCINA ITALIANA	94	8	1	242	6	6	35	16	68	5	40	4	
HISTORIA	52		17	6	131	26	10	11	23	26	9	7	5
IL TOURING	21		5	6	26	205	3	17	30	9	22		
CONSIGLI PRATICI	53	12	3	35	10	3	199	12	40		59	3	
MADRE	60	7	30	16	11	17	12	375	36	10	93	33	
MANI DI FATA	190	23	29	68	23	30	40	36	830	23	175	25	12
MERIDIANO 12	28	1	16	5	26	9	10	23	162		7	5	6
MESSAGGERO S.ANTONIO	134	31	91	40	9	22	59	93	175	7	2047	62	2
NUOVO IMPEGNO	14	3	48	4	7		3	33	25	5	62	229	
PLAYMEN	26				5				12	6	2		97
QUATTORRUOTE	179	13	15	51	22	47	23	38	101	5	96	2	45
QUATTROSOLDI	60	1	1	6	19	28	5	15	28	8	19	2	4
RAKAM	249	3	21	80	18	17	30	40	207	39	54	18	8
ROSSANA	112	18	4	34	11	19	17	9	47	6	10	3	12
SELEZIONE READER DIGEST	322	16	29	74	47	46	47	75	159	35	251	30	40
STORIA ILLUSTRATA	105	6	11	9	58	8	19	29	27	27	19	19	5
SUCCESSO	14	5	4	4	5			3	9		4	3	
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	4			6	13	19		5	7	8	6		
VOGUE	101	7	2	32	12	4	10	10	50	5	20	10	1
DUE PIU'	90	12	7	32	10	14	30	6	40	15	53	9	11
FAMIGLIA MEDITERRANEA	62	8	31	6	5	7	6	40	31	12	107	27	
NUOVA CUCINA	31	7		54		9	34	13	46		31	4	

QUATTRO- RUOTE	QUATTRO- SOLDI	RAKAM	ROSSANA	SELEZIONE R.DIGEST	STORIA ILLUSTRATA	SUCCESSO	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	VOGUE	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	NUOVA CUCINA	
41	5	31	25	75	23	6		15	8	4		ABC
49	6	75	31	113	32			53	27	86	25	ALBA
341	104	386	107	640	153	10	15	172	163	83	63	AMICA
210	78	258	104	418	86	2	7	129	119	81	54	ANNABELLA
141	44	41	28	98	11		15	12	34	13	9	AUTOMOBILE
86	10	95	58	153	13	5		40	8	9	20	BELLA
4	5	2	5	14	19					5		CIAO 2001
57	12	42	55	104	11	8	3	55	35	44	24	BOLERO TELETUTTO
5	6	11	8	4	4	2	6	8	6	1	2	BORGHESE
131	35	106	109	241	48	12		65	68	41	40	CONFIDENZE
20		7		26					4			CRONACA
289	75	145	89	372	63	12	5	44	55	70	30	DOMENICA DEL CORRIERE
147	83	189	31	283	132	3	28	90	89	39	32	EPOCA
34	18	9	19	19	10		11	27	19	2		ESPRESSO
59	25	63	10	108	25	6	2	45	32	4	16	EUROPEO
42	16	91	42	121	18	3		55	27	42	34	EVA EXPRESS
191	91	202	55	499	107	15	9	44	55	280	21	FAMIGLIA CRISTIANA
156	59	203	82	284	66	8	6	94	30	36	42	GENTE
137	58	194	77	268	40	8	3	84	54	76	27	GIOIA
49	8	21	10	85	8	8		8	32	14	10	GIOVANI
120	53	68	90	194	51	5	4	49	40	34	21	GRAND HOTEL
242	97	277	93	454	136	8	4	142	101	66	38	GRAZIA
115	17	96	78	207	58			39	31	12	29	INTIMITA'
78	17	26	31	118	35			22	8	13	10	INTREPIDO
24		16	29	11	9	2		4		2		NOI DONNE
56	22	132	58	157	47	3	4	91	55	40	36	NOVELLA 2000
260	93	262	77	496	83	10	20	128	74	98	52	OGGI
145	69	108	84	228	39	20	24	53	62	59	47	RADIOCORRIERE
20	8	34	10	57	13	4		8	13	13	8	SETTIMANA TV
34	12	47	48	106	4	2	3	42	17	8	15	SOGNO
128	28	145	57	268	45	3	14	97	39	46	33	STOP
132	53	136	98	252	53	17	3	46	59	88	38	SORRISI E CANZONI TV
79	37	78	18	155	47	3	7	44	13	21	6	TEMPO
		5	3	19	7	9	2		4	8		TRIBUNA ILLUSTRATA
5		12	5		9				3			VIE NUOVE
84	1	28	26	64	20	8		17	24		2	PANORAMA
17		5	10	24					8			MEN
179	60	249	112	322	105	14	4	101	90	62	31	ARIANNA
13	1	3	18	16	6	5		7	12	8	7	BELLEZZA
15	1	21	4	29	11	4		2	7	31		CROCIATA
51	6	80	34	74	9	4	6	32	32	6	54	CUCINA ITALIANA
22	19	18	11	47	58	5	13	12	10	5		HISTORIA
47	28	17	19	46	8		19	4	14	7	9	IL TOURING
23	5	30	17	47	19			10	30	6	34	CONSIGLI PRATICI
38	15	40	9	75	29	3	5	10	6	40	13	MADRE
101	28	207	47	159	27	9	7	50	40	31	46	MANI DI FATA
5	8	39	6	35	27			5	15	12		MERIDIANO 12
96	19	54	10	251	19	4	6	20	53	107	31	MESSAGGERO S.ANTONIO
2	2	18	3	30	19	3		10	9	27	4	NUOVO IMPEGNO
45	4	8	12	40	5			1	11			PLAYMEN
762	126	87	56	258	19	2	7	41	36	19	33	QUATTORRUOTE
126	355	25	3	46	6		13	13	17	18	12	QUATTROSOLDI
87	25	699	48	195	75	2	4	99	42	44	38	RAKAM
56	3		48	53	8	10	4	27	6	11	16	ROSSANA
258	46	195	53	1527	85	14	8	86	55	64	34	SELEZIONE READER DIGEST
19	6	75	8	85	4	4	3	22	19	26		STORIA ILLUSTRATA
2		2	10	14	4	36	2		4	2		SUCCESSO
7	13	4	4	8	3	2	43		8	5		LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO
41	13	99	27	86	22			238	26	20	25	VOGUE
36	17	42	6	55	19	4	8	26	300	12	26	DUE PIU'
19	18	44	11	64	26	2	5	20	12	385		FAMIGLIA MESE
33	12	38	16	34				25	26		128	NUOVA CUCINA

TOTALE LETTORI

NUMERO STIMATO .000

DONNE DI CASA

	ARIANNA	BELLEZZA	CROCIATA	CUCINA ITALIANA	HISTORIA	IL TOURING	CONSIGLI PRATICI	MADRE	MANI DI FATA	MERIDIANO 12	MESSAGGERO S. ANTONIO	NUOVO IMPEGNO	PLAYMEN
ABC	36	5	3	10	13	4	8	9	17		7	3	41
ALBA	74	17	30	24	5	11	17	68	34	9	70	31	
AMICA	377	28	33	76	29	46	43	71	207	34	199	31	31
ANNABELLA	291	16	9	50	16	40	21	30	159	7	175	17	17
AUTOMOBILE	23		3	18	15	54	5	21	10	8	36	4	13
BELLA	118	5	18	25	3	8	18	24	63	6	66	9	
CIAO 2001	5							1			1		
BOLERO TELETUTTO	117	25	10	21	3	3	24	10	68	13	90	2	16
BORGHESE	19			6	4		6		2		4		6
CONFIDENZE	130	25	3	17	17	34	36	18	91	3	100	12	12
CRONACA	10								6		18		16
DOMENICA DEL CORRIERE	178	9	33	60	31	57	39	68	120	18	199	19	18
EPOCA	178	13	17	37	42	58	34	48	78	34	105	15	4
ESPRESSO	19	4		6	21	45	4	2	12	8	11		
EUROPEO	68	5		7	29	26	13		36		39	11	
EVA EXPRESS	88	7	8	15	3	10	13	13	43	5	50	8	
FAMIGLIA CRISTIANA	227	12	127	46	31	61	62	150	184	44	557	114	17
GENTE	202	8	16	61	9	13	26	28	69		98	17	4
GIOIA	192	12	6	39	14	8	13	55	91	8	81	22	10
GIOVANI	27			4	3		8	1	18	4	10		19
GRAND HOTEL	120	25		27	5		35	21	106	6	168	8	13
GRAZIA	303	28	18	56	29	59	36	68	121	13	167	32	25
INTIMITA'	100	7	13	30	23	26	47	18	64	8	84	3	5
INTREPIDO	36	2			7	19	8	7	13	1	22	3	13
NOI DONNE	15	2		3	8	19			5		5		5
NOVELLA 2000	126	13		20	3	3	17	17	52	9	96	11	6
OGGI	315	13	45	78	40	72	55	59	156	20	254	35	4
RADIOCORRIERE	168	16	23	35	17	52	26	36	88	13	140	28	6
SETTIMANA TV	58	7	3	30			12	11	28		35	5	6
SOGNO	90	22	5	7	3		17	16	52	3	85	7	14
STOP	132	7	11	42	9	21	22	29	70	3	93	4	
SORRISI E CANZONI TV	138	25	21	24	3	24	25	49	127	19	303	26	6
TEMPO	105	6	7	23	12	22	8	17	18	27	55	9	17
TRIBUNA ILLUSTRATA	30		3	5	3		8	6			24		
VIE NUOVE	9				5				5		3		5
PANORAMA	38		4	15	3	32	3	3	12		3		22
MEN	18						2						23
ARIANNA	812	25	41	72	31	21	39	42	129	19	97	3	22
BELLEZZA	25	64	2	3			7	7	10		23	3	
CROCIATA	41	2	186		7	5		24	22	5	63	24	
CUCINA ITALIANA	72	3		167	4	6	16	16	45	3	17	4	
HISTORIA	31		7	4	92	26	10	11	23	16	7	5	5
IL TOURING	21		5	6	26	178	3	14	26	8	20		
CONSIGLI PRATICI	39	7		16	10	3	122	12	22		31	3	
MADRE	42	7	24	16	11	14	12	288	28	5	75	31	
MANI DI FATA	129	10	22	45	23	26	22	28	535	14	130	14	12
MERIDIANO 12	19		5	3	16	8		5	14	91		5	6
MESSAGGERO S. ANTONIO	97	23	63	17	7	20	31	75	130		1494	53	
NUOVO IMPEGNO	3	3	24	4	5		3	31	14	5	53	171	
PLAYMEN	22				5				12	6			60
QUATTRO RUOTE	101	11	13	41	20	47	19	25	74		59		39
QUATTROSOLDI	41			5	17	28	3	5	20	8	14		4
RAKAM	123		14	50	18	16	23	23	142	27	43	13	5
ROSSANA	83	13	3	20	11	19	14	9	41	6	9	3	12
SELEZIONE READER DIGEST	166	15	27	41	43	43	37	53	96	17	173	15	34
STORIA ILLUSTRATA	40	5	9	4	40	6	17	29	15	27	10	8	5
SUCCESSO	8	5	4		3			3	3			3	
LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	4			4	11	19		5	7	8	4		
VOGUE	32	5		20	12	4	8	8	32	5	15	5	
DUE PIU'	54	4	6	10	10	14	17	6	20	15	31	7	11
FAMIGLIA MESE	39	8	25	2	5	5	3	33	20	11	72	25	
NUOVA CUCINA	19	5		29		8	22	9	30		21	4	

QUATTRO- RUOTE	QUATTRO- SOLDI	RAKAM	ROSSANA	SELEZIONE R.DIGEST	STORIA ILLUSTRATA	SUCCESSO	LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	VOGUE	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	NUOVA CUCINA	
40	3	17	25	61	14	6		6	8	4	13	ABC
38	6	40	24	60	15			34	8	57		ALBA
185	57	221	50	338	86	5	13	62	90	47	37	AMICA
119	59	120	54	224	49	2	5	52	62	53	28	ANNABELLA
117	42	30	27	82	11		13	10	28	13	9	AUTOMOBILE
55	9	47	35	73	9	3		17	5	1	18	BELLA
			5	1	1							CIAO 2001
25	6	8	41	54	11	8	3	7	20	24	10	BOLERO TELETUTTO
2	3	11	8	2	4		4		6		2	BORGHESE
70	22	59	78	153	21	8		31	30	21	28	CONFIDENZE
13		7		22								CRONACA
212	58	102	62	264	40	6	5	20	43	64	26	DOMENICA DEL CORRIERE
103	77	143	25	196	82	1	26	44	58	24	12	EPOCA
25	12	7	19	14	7		11	12	14	2		ESPRESSO
40	18	46	9	48	21			14	10	4	6	EUROPEO
22	14	41	28	62	16	3		16	5	22	12	EVA EXPRESS
127	63	125	50	318	76	12	7	19	28	176	15	FAMIGLIA CRISTIANA
97	42	108	52	157	48	6	4	21	9	9	27	GENTE
63	31	92	35	120	15	6	3	22	26	44	15	GIOIA
25	6	9	7	25	6	3			13	5		GIOVANI
59	29	27	63	117	29	5	3	17	32	23	19	GRAND HOTEL
140	72	141	42	274	81	3		55	68	32	23	GRAZIA
78	9	50	57	136	37			5	18	5	17	INTIMITA'
46	11	4	26	55	9			4	5	4	10	INTREPIDO
24		14	28	4	9			4				NOI DONNE
32	12	78	20	84	21	3	4	22	34	21	24	NOVELLA 2000
179	70	165	44	341	69	8	18	48	48	61	38	OGGI
98	51	76	59	161	20	8	22	33	31	41	37	RADIOCORRIERE
20	8	18	10	44				8	11	11	8	SETTIMANA TV
25	10	20	36	54	4	2	3	17	14	5	10	SOGNO
70	22	70	40	132	29	3	14	27	20	24	20	STOP
87	35	59	59	175	27	11	3	13	45	48	32	SORRISI E CANZONI TV
63	30	56	15	100	38	1	7	28	12	15	6	TEMPO
		5	3	10	7	3				7		TRIBUNA ILLUSTRATA
5		12	5	9	9				3			VIE NUOVE
65		24	26	41	20	4		5	20		2	PANORAMA
17		2	10	24					8			MEN
101	41	123	83	166	40	8	4	32	54	39	19	ARIANNA
11			13	15	5	5		5	4	8	5	BELLEZZA
13		14	3	27	9	4			6	25		CROCIATA
41	5	50	20	41	4		4	20	10	2	29	CUCINA ITALIANA
20	17	18	11	43	40	3	11	12	10	5		HISTORIA
47	28	16	19	43	6		19	4	14	5	8	IL TOURING
19	3	23	14	37	17			8	17	3	22	CONSIGLI PRATICI
25	5	23	9	53	29	3	5	8	6	33	9	MADRE
74	20	142	41	96	15	3	7	32	20	20	30	MANI DI FATA
	8	27	6	17	27		8	5	15	11		MERIDIANO 12
59	14	43	9	173	10		4	15	31	72	21	MESSAGGERO S.ANTONIO
		13	3	15	8	3		5	7	25	4	NUOVO IMPEGNO
39	4	5	12	34	5				11			PLAYMEN
509	88	63	44	170	8	2	5	21	20	18	33	QUATTORUOTE
88	263	23	3	39	5		13	10	15	12	12	QUATTROSOLDI
63	23	445	24	102	44		4	36	25	26	26	RAKAM
44	3	24	171	44	8	8	4	8	3	9	14	ROSSANA
170	39	102	44	1026	58	8	6	42	23	48	24	SELEZIONE READER DIGEST
8	5	44	8	58	188	4	3	9	19	13		STORIA ILLUSTRATA
2			8	8	4	21						SUCCESSO
5	13	4	4	6	3		37		8	5		LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO
21	10	36	8	42	9			96	14	5	13	VOGUE
20	15	25	3	23	19		8	14	210	12	4	DUE PIU'
18	12	26	9	48	13		5	5	12	241		FAMIGLIA MESE
33	12	26	14	24				13	4		97	NUOVA CUCINA



ANALISI DEI LETTORI ESCLUSIVI DELL'ULTIMO PERIODO

Lettori esclusivi del periodico "X" rispetto a tutti i periodici significa che tali lettori hanno letto nell'ultimo periodo soltanto il periodico "X" e nessun altro.

Lettori esclusivi del periodico "X" rispetto a tutti i settimanali significa che tali lettori hanno letto nell'ultimo periodo il periodico "X", e inoltre qualche mensile.

Lettori esclusivi del periodico "X" rispetto a tutti i mensili significa che tali lettori hanno letto nell'ultimo periodo il periodico "X", e inoltre qualche settimanale.

Analisi dei Lettori Esclusivi dell'ultimo periodo

ADULTI

UOMINI

DONNE

DONNE DI CASA

NUMERO STIMATO .000

ADULTI				UOMINI				DONNE				DONNE DI CASA			
TOTALE	PERIODICI	SETTIM.	MENSILI	TOTALE	PERIODICI	SETTIM.	MENSILI	TOTALE	PERIODICI	SETTIM.	MENSILI	TOTALE	PERIODICI	SETTIM.	MENSILI
1952	27	182	412	1673	10	144	371	279	17	37	41	225	17	37	5
612		17	160	126			49	486		17	111	332		12	76
3392	30	172	804	544	7	41	121	2848	23	132	683	1702	5	86	425
2378	23	54	630	406	3	5	133	1972	20	49	497	1235	17	30	354
1935	80	178	463	1521	33	129	330	414	47	49	134	320	47	47	103
853		19	194	101		3	36	751		17	159	372		10	80
159			42	91			24	67			18	20			
1932	28	248	418	763	27	109	157	1169	1	139	260	740	1	120	139
520		11	104	442		11	80	78			24	59			11
1519	17	118	344	273		27	52	1246	17	91	292	777	3	57	167
605		23	129	466		23	105	139			23	114			21
5784	169	880	1377	3818	127	616	948	1966	42	264	428	1467	33	197	300
2901	79	174	743	1773	79	139	518	1128		34	225	796		20	157
826	20	44	243	676	18	33	197	150	3	11	46	111	3	9	28
1339	32	60	323	899	23	44	210	440	9	16	113	262	9	12	60
666	5	19	155	98			30	567	5	19	125	375	3	12	94
8193	639	2824	2085	3604	255	1136	938	4589	384	1689	1147	3320	272	1305	797
2307	7	61	637	1014		14	283	1294	7	46	355	823	7	33	239
1491	9	49	385	229		11	65	1262	9	37	320	692	3	23	186
1143	10	75	270	707	10	57	142	436		18	128	166		8	36
3530	101	573	757	1451	49	231	333	2079	51	343	424	1390	33	283	285
2490	37	105	591	512	20	32	138	1978	17	73	454	1256	13	61	299
1465	30	84	367	255		7	58	1210	30	77	308	792	30	75	209
1755	13	157	377	1190	11	122	230	565	2	35	147	253		23	47
285		42	61	124		12	32	161		30	29	105		24	11
1439	8	45	390	454		14	112	985	8	31	278	677	8	22	189
5163	84	474	1370	2524	61	262	723	2639	23	212	647	1898	12	173	469
3414	98	440	851	2055	77	267	533	1360	22	173	318	993	20	140	252
843	10	115	162	446	2	62	69	397	8	53	93	302	3	45	61
1724	33	181	353	602	26	61	115	1122	7	120	238	630	6	73	129
2438	47	228	572	1041	36	128	216	1397	11	100	356	963	11	78	256
4814	216	1178	1130	2287	83	548	512	2528	133	630	618	1646	86	484	364
2170	60	157	563	1538	54	135	384	631	6	22	179	453	3	14	150
519	3	18	84	407	3	11	62	112		7	22	98		7	19
338	4	43	80	288	4	35	80	50		9		38		9	
619		16	165	421		11	122	198		5	43	141		5	22
650	12	40	156	601	12	40	152	49			4	42			
1588	47	124	353	317	9	28	54	1272	37	97	299	812	29	79	216
164		10	16	70		8	8	94		2	9	64			2
427	32	130	103	149	13	34	32	278	18	96	70	186	6	59	51
381	7	26	24	139	3	3	3	242	3	22	21	167		14	13
624	25	42	58	493	21	33	47	131	3	9	11	92	3	9	6
809	39	93	164	605	36	83	105	205	3	10	59	178	3	10	45
252	28	41	65	52	11	11	18	199	17	30	47	122	8	18	23
569	52	100	161	195	18	40	34	375	34	59	127	288	29	48	106
931	78	149	270	101		7	11	830	78	142	259	535	26	76	150
381	26	56	107	219	18	36	58	162	8	20	49	91	8	14	26
3391	665	880	1983	1343	274	382	689	2047	391	498	1294	1494	284	363	968
329	44	96	105	100	13	28	30	229	31	68	75	171	29	58	67
991	51	93	329	894	50	86	307	97	1	7	22	60		6	
3549	285	516	1109	2787	253	446	949	762	32	70	160	509	26	46	120
1170	117	215	428	815	86	170	296	355	31	45	132	263	22	31	103
760	17	71	160	61		3	14	699	17	67	146	445	14	55	111
314	10	19	56	66			4	248	10	19	52	171	10	19	26
3705	296	534	1289	2179	158	319	716	1527	139	216	573	1026	119	175	404
962	46	87	164	679	42	76	135	283	5	12	29	188			20
153	18	18	50	116	10	10	33	36	8	8	16	21	8	8	8
256	1	15	19	213	1	15	14	43			5	37			3
328		8	73	91		8	19	238			54	96			23
411	15	39	65	111	3	10	3	300	12	29	62	210	7	24	43
643	25	97	191	259	8	40	54	385	17	57	138	241	6	37	76
183	6	10	30	55			5	128	6	10	25	97	6	10	23

Analisi dei Lettori Esclusivi dell'ultimo periodo

ADULTI

UOMINI

DONNE

DONNE DI CASA

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

PERIODICI	SETTIM.	MENSILI
1.4	9.3	21.1
	2.9	26.2
0.9	5.1	23.7
1.0	2.3	26.5
4.1	9.2	23.9
	2.3	22.8
		26.3
16.5	12.8	21.6
	2.1	20.0
1.1	7.8	22.6
	3.9	21.3
2.9	15.2	23.8
2.7	6.0	25.6
2.6	5.3	29.5
2.4	4.6	24.1
0.7	2.9	23.4
7.8	34.5	25.4
0.3	2.6	27.6
0.6	3.3	25.8
0.8	6.5	23.6
2.8	16.2	21.5
1.5	4.2	23.7
2.0	5.7	25.0
0.7	9.0	21.5
	14.8	21.3
0.5	3.1	27.1
1.6	9.2	26.6
2.9	12.9	24.9
1.2	13.6	19.2
1.9	10.5	20.5
1.9	9.4	23.5
4.5	24.5	23.5
2.8	7.2	26.0
0.5	3.5	16.2
1.1	12.8	23.8
	2.6	26.7
1.9	6.1	24.0
2.9	7.8	22.2
	6.2	9.9
7.4	30.5	24.0
1.7	6.7	6.3
3.9	6.7	9.3
4.8	11.5	20.3
11.2	16.4	25.9
9.2	17.5	28.3
8.4	16.0	29.0
6.8	14.8	28.2
19.6	25.9	58.5
13.4	29.2	31.9
5.1	9.4	33.1
8.0	14.5	31.2
10.0	18.4	36.6
2.2	9.3	21.1
3.2	6.1	17.8
8.0	14.4	34.8
4.8	9.1	17.0
11.9	11.9	32.4
0.4	5.8	7.3
	2.3	22.3
3.6	9.5	15.7
3.9	15.0	29.8
3.4	5.5	16.3

PERIODICI	SETTIM.	MENSILI
0.6	8.6	22.2
		39.3
1.3	7.5	22.2
0.7	1.2	32.9
2.2	8.5	21.7
	2.7	35.2
		26.0
3.5	14.3	20.6
	2.5	18.1
	10.0	19.0
	5.0	22.6
3.3	16.1	24.8
4.4	7.8	29.2
2.6	4.9	29.2
2.6	4.9	23.4
		30.8
7.1	31.5	26.0
	1.4	27.9
	5.0	28.3
1.4	8.0	20.0
3.4	15.9	23.0
3.9	6.3	26.9
	2.7	22.9
0.9	10.3	19.3
	10.1	26.0
	3.2	24.7
2.4	10.4	28.7
3.7	13.0	26.0
0.5	13.9	15.4
4.3	10.1	19.1
3.4	12.3	20.8
3.6	24.0	22.4
3.5	8.8	25.0
0.7	2.7	15.2
1.3	12.1	27.9
	2.6	29.0
2.0	6.6	25.2
3.0	8.8	17.0
	12.2	10.9
9.0	22.8	21.6
2.5	2.5	2.5
4.3	6.7	9.5
5.9	13.7	17.4
21.1	21.1	35.0
9.2	20.8	17.5
	6.6	10.6
8.2	16.5	26.6
20.4	28.4	51.3
13.1	28.1	30.2
5.6	9.7	34.3
9.1	16.0	34.0
10.6	20.9	36.3
	5.7	23.2
		6.7
7.2	14.6	32.9
6.1	11.1	19.9
8.4	8.4	28.7
0.5	6.9	6.3
	8.4	21.1
2.6	9.4	2.6
3.1	15.4	20.7
		8.6

PERIODICI	SETTIM.	MENSILI
6.0	13.4	14.6
	3.6	22.8
0.8	4.6	24.0
1.0	2.5	25.2
11.4	11.7	32.3
	2.2	21.1
		26.7
0.1	11.9	22.3
		30.8
1.4	7.3	23.4
		16.7
2.1	13.5	21.8
	3.1	20.0
1.7	7.1	30.8
2.1	3.7	25.8
0.9	3.4	22.1
8.4	36.8	25.0
0.5	3.6	27.4
0.7	2.9	25.3
	4.1	29.4
2.5	16.5	20.4
0.9	3.7	22.9
2.5	6.4	25.5
0.3	6.2	26.1
	18.4	17.8
0.8	3.1	28.2
0.9	8.0	24.5
1.6	12.7	23.4
2.0	13.3	23.4
0.6	10.7	21.2
0.8	7.2	25.5
5.3	24.9	24.5
1.0	3.5	28.3
	6.5	19.7
	16.9	
	2.5	21.7
		8.2
2.9	7.6	23.5
	1.8	9.2
6.6	34.7	25.3
1.3	9.1	8.4
2.4	6.7	8.4
1.4	5.0	28.9
8.6	15.2	23.5
9.1	15.8	33.9
9.4	17.1	31.3
4.8	12.5	30.4
19.1	24.3	63.2
13.6	29.7	32.6
0.5	7.0	22.5
4.2	9.1	21.0
8.7	12.6	37.2
2.4	9.6	20.9
4.1	7.8	20.8
9.1	14.1	37.5
1.7	4.1	10.2
23.1	23.1	44.4
		12.2
		22.8
3.9	9.5	20.5
4.4	14.8	35.9
4.8	7.9	19.6

PERIODICI	SETTIM.	MENSILI
7.4	16.7	11.5
	3.7	22.8
0.3	5.1	25.0
1.4	2.4	28.6
14.8	14.8	32.4
	2.7	21.5
		26.7
0.2	16.2	18.8
		19.4
0.4	7.4	21.5
		18.3
2.2	13.4	20.5
	2.5	19.8
2.3	7.7	25.3
3.5	4.5	22.8
0.8	3.1	25.0
8.2	39.3	24.0
0.8	4.0	29.1
0.4	3.3	26.9
	4.9	21.4
2.4	20.3	20.5
1.0	4.9	23.8
3.8	9.5	26.4
	8.9	18.7
	22.6	10.8
1.1	3.2	28.0
0.6	9.1	24.7
2.0	14.1	25.4
1.0	14.8	20.4
1.0	11.5	20.5
1.2	8.1	26.5
5.2	29.4	22.1
0.6	3.2	33.1
	7.4	19.1
	22.6	
	3.5	15.3
3.6	9.7	26.6
		3.4
3.2	32.0	27.6
	8.3	8.1
3.4	9.6	6.6
1.6	5.8	25.4
6.8	14.6	18.5
10.2	16.8	36.8
4.8	14.3	28.0
8.5	15.4	28.0
19.0	24.3	64.8
16.8	34.1	39.4
	10.5	
5.1	9.1	23.6
8.3	11.9	39.2
3.2	12.4	25.0
5.9	10.9	15.3
11.6	17.1	39.4
		10.6
40.1	40.1	40.1
		9.2
		23.9
3.2	11.2	20.5
2.5	15.3	31.6
6.4	10.5	24.0



ANALISI DEI LETTORI DI ALMENO UN
SETTIMANALE MENSILE PERIODICO

CLASSI DI ETA'
NUMERO STIMATO .000

ANALISI DEI LETTORI
DI ALMENO UN
SETTIMANALE
MENSILE
PERIODICO

ADULTI	Totale	16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
LEGGONO ALMENO							
UN SETTIMANALE	32366	7729	7016	5505	5342	3679	3095
UN MENSILE	20496	5680	4672	3306	3169	2106	1563
UN PERIODICO	33021	7791	7134	5650	5429	3797	3220
NELL'ULTIMO PERIODO							
UN SETTIMANALE	25595	6602	5457	4303	4135	2802	2295
UN MENSILE	12973	3728	2880	2053	2011	1291	1010
UN PERIODICO	27081	6869	5802	4561	4381	2990	2478
UOMINI							
LEGGONO ALMENO							
UN SETTIMANALE	15827	3897	3552	2714	2613	1775	1275
UN MENSILE	10278	2959	2472	1671	1626	926	624
UN PERIODICO	16080	3938	3613	2763	2645	1802	1320
NELL'ULTIMO PERIODO							
UN SETTIMANALE	12488	3247	2775	2117	2025	1375	949
UN MENSILE	6598	1966	1571	1021	983	612	445
UN PERIODICO	13159	3378	2961	2226	2156	1432	1006
DONNE							
LEGGONO ALMENO							
UN SETTIMANALE	16539	3832	3463	2791	2730	1904	1820
UN MENSILE	10218	2721	2200	1635	1543	1180	938
UN PERIODICO	16941	3853	3521	2887	2784	1995	1901
NELL'ULTIMO PERIODO							
UN SETTIMANALE	13106	3355	2683	2185	2110	1427	1346
UN MENSILE	6374	1762	1309	1032	1028	679	566
UN PERIODICO	13923	3490	2841	2335	2225	1558	1473
DONNE DI CASA							
LEGGONO ALMENO							
UN SETTIMANALE	11991	1055	2845	2591	2560	1685	1255
UN MENSILE	7062	703	1732	1482	1449	1030	666
UN PERIODICO	12336	1061	2903	2682	2612	1758	1321
NELL'ULTIMO PERIODO							
UN SETTIMANALE	9275	843	2203	2014	1974	1272	968
UN MENSILE	4381	399	1077	945	969	592	398
UN PERIODICO	9917	903	2356	2161	2076	1373	1048

CASSE ECONOMICO SOCIALE

NUMERO STIMATO .000

Superiore e Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore
2245	13454	13300	3368
1906	9430	7467	1693
2254	13591	13633	3543
2060	11265	9974	2295
1485	6026	4526	936
2150	11700	10716	2515
1248	6422	6528	1629
1032	4701	3750	796
1248	6487	6669	1675
1131	5440	4769	1148
810	3063	2295	430
1186	5635	5120	1218
996	7032	6772	1739
875	4729	3718	897
1006	7103	6963	1868
930	5825	5205	1147
675	2962	2230	506
964	6065	5596	1297
738	4986	4978	1290
658	3201	2568	635
744	5047	5152	1393
682	4050	3698	844
517	2003	1521	339
713	4221	4021	962

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE

NUMERO STIMATO .000

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
10280	6777	6220	6024	3064
6325	4189	4215	3917	1850
10406	6919	6308	6209	3179
8707	5555	4713	4430	2190
4197	2741	2585	2342	1108
9034	5840	4990	4821	2396
4914	3237	2997	3107	1572
3109	2091	2155	2000	923
4967	3292	3052	3154	1615
4050	2648	2302	2322	1166
2034	1463	1354	1211	537
4227	2787	2451	2466	1227
5366	3540	3223	2917	1493
3216	2097	2060	1917	927
5438	3627	3255	3056	1565
4657	2907	2411	2108	1024
2163	1278	1231	1130	571
4807	3053	2540	2355	1168
4260	2520	2315	1920	977
2467	1412	1336	1264	584
4318	2596	2343	2042	1038
3676	2056	1617	1308	618
1614	884	784	741	358
3782	2168	1725	1503	739

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

NUMERO STIMATO .000

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
6881	4542	5691	2474	2604	2531	7643
4160	2763	3661	1532	1566	1556	5258
7143	4652	5840	2514	2642	2549	7681
5169	3450	4405	1923	2113	2132	6402
2641	1725	2301	987	999	887	3433
5570	3683	4725	2045	2207	2215	6635
3453	2269	2800	1253	1237	1176	3639
2110	1436	1833	802	782	738	2575
3531	2321	2867	1272	1246	1186	3657
2615	1710	2184	983	986	965	3046
1389	877	1147	517	524	436	1709
2775	1820	2312	1031	1034	1026	3160
3427	2273	2891	1220	1367	1356	4004
2050	1328	1828	729	783	818	2682
3612	2331	2972	1242	1396	1363	4024
2554	1740	2221	940	1127	1167	3357
1252	847	1154	470	475	451	1725
2795	1862	2414	1014	1173	1189	3475
2544	1691	2074	915	965	964	2837
1457	979	1274	523	530	518	1781
2701	1746	2147	937	986	971	2848
1860	1259	1557	672	772	840	2315
869	633	806	343	310	282	1138
2049	1360	1706	741	805	852	2404

ADULTI

LEGGONO ALMENO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

NELL'ULTIMO PERIODO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

UOMINI

LEGGONO ALMENO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

NELL'ULTIMO PERIODO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

DONNE

LEGGONO ALMENO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

NELL'ULTIMO PERIODO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

DONNE DI CASA

LEGGONO ALMENO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

NELL'ULTIMO PERIODO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

CLASSI DI ETA'
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

ADULTI		Totale	16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
LEGGONO ALMENO								
UN SETTIMANALE		80,0	93,7	86,0	79,7	78,4	70,7	60,5
UN MENSILE		50,7	68,9	57,3	47,9	46,5	40,5	30,5
UN PERIODICO		81,6	94,4	87,4	81,8	79,7	73,0	62,9
NELL'ULTIMO PERIODO								
UN SETTIMANALE		63,3	80,0	66,9	62,3	60,7	53,8	44,8
UN MENSILE		32,1	45,2	35,3	29,7	29,5	24,8	19,7
UN PERIODICO		66,9	83,3	71,1	66,0	64,3	57,5	48,4
NUMERO CASI	40454391	8249202	8160003	6908383	6813088	5204324	5119391	
LEGGONO ALMENO								
UN SETTIMANALE		81,3	92,9	89,0	81,0	78,3	72,2	59,5
UN MENSILE		52,8	70,5	62,0	49,8	48,7	37,7	29,1
UN PERIODICO		82,6	93,9	90,6	82,4	79,3	73,3	61,6
NELL'ULTIMO PERIODO								
UN SETTIMANALE		64,1	77,4	69,6	63,2	60,7	56,0	44,3
UN MENSILE		33,9	46,9	39,4	30,5	29,5	24,9	20,7
UN PERIODICO		67,6	80,5	74,2	66,4	64,6	58,3	46,9
NUMERO CASI	19475304	4194451	3989235	3352890	3337569	2457353	2143806	
DONNE								
LEGGONO ALMENO								
UN SETTIMANALE		78,8	94,5	83,0	78,5	78,5	69,3	61,1
UN MENSILE		48,7	67,1	52,8	46,0	44,4	42,9	31,5
UN PERIODICO		80,8	95,0	84,4	81,2	80,1	72,6	63,9
NELL'ULTIMO PERIODO								
UN SETTIMANALE		62,5	82,7	64,3	61,5	60,7	52,0	45,2
UN MENSILE		30,4	43,4	31,4	29,0	29,6	24,7	19,0
UN PERIODICO		66,4	86,1	68,1	65,7	64,0	56,7	49,5
NUMERO CASI	20979087	4054751	4170768	3555493	3475519	2746971	2975585	
DONNE DI CASA								
LEGGONO ALMENO								
UN SETTIMANALE		77,8	93,8	82,7	79,3	79,3	70,8	63,8
UN MENSILE		45,8	62,6	50,3	45,3	44,9	43,3	33,9
UN PERIODICO		80,1	94,4	84,4	82,0	80,9	73,9	67,2
NELL'ULTIMO PERIODO								
UN SETTIMANALE		60,2	75,0	64,0	61,6	61,1	53,5	49,2
UN MENSILE		28,4	35,5	31,3	28,9	30,0	24,9	20,3
UN PERIODICO		64,4	80,3	68,5	66,1	64,3	57,7	53,3
NUMERO CASI	15407884	1124395	3440980	3269378	3228728	2377902	1966501	

ANALISI DEI LETTORI

DI ALMENO UN

SETTIMANALE

MENSILE

PERIODICO

CASSE ECONOMICO SOCIALE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Superiore a Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore
96,7	91,9	76,2	55,9
82,1	64,4	42,8	28,1
97,1	92,8	78,1	58,8
88,7	76,9	57,1	38,1
64,0	41,2	25,9	15,5
92,6	79,9	61,4	41,7
2322078	14642417	17462595	602730
97,4	91,7	77,5	58,9
80,5	67,1	44,5	28,8
97,4	92,6	79,2	60,5
88,2	77,7	56,6	41,5
63,2	43,7	27,2	15,6
92,5	80,5	60,8	44,0
1281749	7002758	8424587	2766210
95,8	92,0	74,9	53,3
84,1	61,9	41,1	27,5
96,7	93,0	77,0	57,3
89,4	76,2	57,6	35,2
64,9	38,8	24,7	15,5
92,7	79,4	61,9	39,8
1040329	7639659	9038008	3261091
97,4	92,3	74,2	50,9
86,9	59,2	38,3	25,1
98,2	93,4	76,8	55,0
90,0	74,9	55,1	33,3
68,3	37,1	22,7	13,4
94,1	78,1	59,9	38,0
757555	5404156	6711635	2534538

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
89,3	86,6	80,4	67,1	69,7
54,9	53,5	54,5	43,6	42,1
90,4	88,4	81,6	69,2	72,3
75,6	70,9	60,9	49,3	49,8
36,5	35,0	33,4	26,1	25,2
78,5	74,6	64,5	53,7	54,5
11513355	7829875	7734323	8978598	4398240
89,1	85,4	80,4	72,4	73,2
56,3	55,2	57,8	46,6	43,0
90,0	86,8	81,9	73,5	75,2
73,4	69,9	61,8	54,1	54,3
36,9	38,6	36,3	28,2	25,0
76,6	73,5	65,8	57,5	57,2
674	3790864	3726904	4292420	2147442
89,5	87,7	80,4	62,3	66,3
53,6	51,9	51,4	40,9	41,2
90,7	89,8	81,2	65,2	69,5
77,7	72,0	60,2	45,1	45,5
36,1	31,7	30,7	24,1	25,4
80,2	75,6	63,4	50,1	51,9
5995681	4039011	4007419	4686178	2250798
90,1	86,2	80,4	57,4	63,5
52,2	48,3	46,4	37,8	37,9
91,4	88,8	81,4	61,1	67,4
77,8	70,4	56,2	39,1	40,2
34,2	30,2	27,2	22,2	23,3
80,0	74,2	59,9	45,0	48,0
4725806	2922329	2877777	3342859	1539113

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
75,6	75,8	76,2	73,7	80,9	88,0	90,6
45,7	46,1	49,0	45,7	48,6	54,1	62,3
78,5	77,6	78,2	74,9	82,1	88,7	91,0
56,8	57,6	59,0	57,3	65,6	74,1	75,9
29,0	28,8	30,8	29,4	31,0	30,8	40,7
61,2	61,5	63,3	61,0	68,6	77,0	78,6
9102837	5991911	7470841	3354705	3219578	2875082	8439437
77,6	77,5	77,4	76,4	81,8	86,1	91,8
47,4	49,1	50,7	48,9	51,8	54,1	64,9
79,4	79,3	79,3	77,5	82,4	86,8	92,2
58,8	58,4	60,4	59,9	65,2	70,6	76,8
31,2	30,0	31,7	31,5	34,7	31,9	43,1
62,4	62,2	63,9	62,8	68,4	75,1	79,7
4448460	2925788	3617077	1641204	1511197	1365948	3965630
73,6	74,1	75,0	71,2	80,0	89,8	89,5
44,0	43,3	47,4	42,6	45,8	54,2	60,0
77,6	76,0	77,1	72,5	81,7	90,3	89,9
54,9	56,8	57,6	54,9	66,0	77,3	75,0
26,9	27,6	30,0	27,4	27,8	29,9	38,6
60,1	60,7	62,6	59,2	68,7	78,8	77,7
4654377	3066123	3853764	1713501	1708381	1509134	4473807
72,2	73,2	74,8	70,3	78,3	89,6	88,9
41,4	42,3	45,9	40,2	43,1	48,1	55,8
76,7	75,5	77,4	72,0	80,1	90,2	89,3
52,8	54,4	56,2	51,6	62,7	78,0	72,6
24,7	27,4	29,1	26,4	25,1	26,2	35,7
58,2	58,8	61,5	56,9	65,3	79,1	75,4
3523253	2311865	2772579	1302118	1231425	1076269	3190375

ADULTI

LEGGONO ALMENO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

NELL'ULTIMO PERIODO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

**NUMERO CASI
UOMINI**

LEGGONO ALMENO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

NELL'ULTIMO PERIODO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

**NUMERO CASI
DONNE**

LEGGONO ALMENO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

NELL'ULTIMO PERIODO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

**NUMERO CASI
DONNE DI CASA**

LEGGONO ALMENO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO

NELL'ULTIMO PERIODO
UN SETTIMANALE
UN MENSILE
UN PERIODICO



CINEMA

- La Tavola di pag. 265 deriva dalla Domanda 1a del questionario: "Ogni quanto tempo, all'incirca, Lei va al cinema?" (cartellino) e dalle Domande 1b e 1c: "In questi ultimi 7 giorni, cioè da ... (citare il giorno dell'intervista) fino ad ieri incluso, è andato al cinema?" e "(se sì) Quante volte è andato al cinema in questi ultimi 7 giorni?"
- Le Tavole da pag. 266 a pag. 271 derivano dall'incrocio delle risposte alla Domanda 1b - spettatori cinema negli ultimi 7 giorni - con i dati caratteristici delle persone intervistate: Domanda 10 del questionario.



**Analisi della
frequenza
al Cinema**

	NUMERO STIMATO .000		PERCENTUALI DI PENETRAZIONE	
	A	B	B/A	
	DICHIARAZIONI DI FREQUENZA	ULTIMI 7 GIORNI	RAPPORTO TRA LA FREQUENZA DEGLI ULTIMI 7 GIORNI E LA FREQUENZA DICHIARATA	
	DICHIARAZIONI DI FREQUENZA	ULTIMI 7 GIORNI	DICHIARAZIONI DI FREQUENZA	ULTIMI 7 GIORNI
ADULTI				
2/ PIU' VOLTE LA SETTIMANA	2720	2121	78.0	6.7
1 VOLTA LA SETTIMANA	4216	2316	54.9	10.4
3 VOLTE IL MESE	1770	599	33.8	4.4
2 VOLTE IL MESE	2409	590	24.5	6.0
1 VOLTA IL MESE	2735	340	12.4	6.8
5/6 VOLTE ALL'ANNO	2173	186	8.6	5.4
3/4 VOLTE ALL'ANNO	1987	92	4.6	4.9
1/2 VOLTE ALL'ANNO	3628	108	3.0	9.0
PIU' DI RADO	2310	53	2.3	5.7
MAI	16508	42	0.3	40.8
				40454391
				6447734
				NUMERO CASI
UOMINI				
2/ PIU' VOLTE LA SETTIMANA	2393	1868	78.1	12.3
1 VOLTA LA SETTIMANA	2936	1681	57.2	15.1
3 VOLTE IL MESE	1108	373	33.6	5.7
2 VOLTE IL MESE	1581	373	23.6	8.1
1 VOLTA IL MESE	1518	191	12.6	7.8
5/6 VOLTE ALL'ANNO	986	109	11.1	5.1
3/4 VOLTE ALL'ANNO	863	33	3.9	4.4
1/2 VOLTE ALL'ANNO	1465	55	3.7	7.5
PIU' DI RADO	1023	41	4.1	5.3
MAI	5603	17	0.3	28.8
				19475304
				4740752
				NUMERO CASI
DONNE				
2/ PIU' VOLTE LA SETTIMANA	327	253	77.5	1.6
1 VOLTA LA SETTIMANA	1280	635	49.6	6.1
3 VOLTE IL MESE	662	226	34.2	3.2
2 VOLTE IL MESE	828	217	26.3	3.9
1 VOLTA IL MESE	1216	149	12.3	5.8
5/6 VOLTE ALL'ANNO	1187	77	6.5	5.7
3/4 VOLTE ALL'ANNO	1124	59	5.2	5.4
1/2 VOLTE ALL'ANNO	2163	53	2.4	10.3
PIU' DI RADO	1297	12	0.9	6.1
MAI	10906	25	0.2	52.0
				20979087
				1706982
				NUMERO CASI
DONNE DI CASA				
2/ PIU' VOLTE LA SETTIMANA	132	82	62.1	0.9
1 VOLTA LA SETTIMANA	684	328	48.0	4.4
3 VOLTE IL MESE	310	106	34.1	2.0
2 VOLTE IL MESE	477	99	20.7	3.1
1 VOLTA IL MESE	648	61	9.4	4.2
5/6 VOLTE ALL'ANNO	751	55	7.3	4.9
3/4 VOLTE ALL'ANNO	852	49	5.8	5.5
1/2 VOLTE ALL'ANNO	1661	38	2.3	10.8
PIU' DI RADO	1077	12	1.1	7.0
MAI	8814	25	0.3	57.2
				15407884
				854593
				NUMERO CASI

CLASSI DI ETA'

NUMERO STIMATO .000

		Totale	16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
ADULTI								
1 VOLTA		4514	2037	1177	563	457	179	101
2 VOLTE		1285	620	330	108	116	82	28
3 VOLTE		339	162	82	39	34	19	3
4 VOLTE		128	54	21	36	12	4	
5 VOLTE		76	38	28	5		4	
6/7 VOLTE		66	29	31	2		1	2
NON RICORDA		41	29		9		3	
UOMINI								
1 VOLTA		3121	1336	876	395	322	125	67
2 VOLTE		1033	496	270	74	108	67	18
3 VOLTE		300	139	76	39	24	19	3
4 VOLTE		125	54	21	33	12	4	
5 VOLTE		57	24	28	5			
6/7 VOLTE		66	29	31	2		1	2
NON RICORDA		38	29		9			
DONNE								
1 VOLTA		1393	701	301	168	135	54	34
2 VOLTE		251	124	60	35	8	15	10
3 VOLTE		39	22	6		10		
4 VOLTE		3			3			
5 VOLTE		18	15				4	
NON RICORDA		3					3	
DONNE DI CASA								
1 VOLTA		725	142	229	156	129	47	21
2 VOLTE		108	19	26	35	8	11	10
3 VOLTE		12	2			10		
4 VOLTE		3			3			
5 VOLTE		4					4	
NON RICORDA		3					3	

Analisi degli

Spettatori

dell'ultimo periodo

(7 giorni)

secondo il

Sesso

CLASSE ECONOMICO SOCIALE

NUMERO STIMATO .000

Superiore e Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore
449	1958	1657	450
91	541	559	94
30	160	114	35
8	49	57	14
16	38	16	6
8	32	22	3
	3	35	3

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE

NUMERO STIMATO .000

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
1450	836	928	857	443
338	306	216	276	148
67	90	58	61	64
34	21	9	40	24
12	19	27	17	1
13	5	19	18	11
28		5	5	3

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

NUMERO STIMATO .000

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
725	660	890	455	320	348	1116
195	157	230	112	136	107	347
37	75	46	25	16	61	79
9	20	65	17	2		15
	5	17	1	9	6	38
1	7	12	10	2	6	27
3		32				5

ADULTI

1 VOLTA
2 VOLTE
3 VOLTE
4 VOLTE
5 VOLTE
6/7 VOLTE
NON RICORDA

UOMINI

1 VOLTA
2 VOLTE
3 VOLTE
4 VOLTE
5 VOLTE
6/7 VOLTE
NON RICORDA

DONNE

1 VOLTA
2 VOLTE
3 VOLTE
4 VOLTE
5 VOLTE
NON RICORDA

DONNE DI CASA

1 VOLTA
2 VOLTE
3 VOLTE
4 VOLTE
5 VOLTE
NON RICORDA

279	1265	1227	351
53	430	465	85
24	129	113	35
5	49	57	14
1	38	12	6
8	32	22	3
		35	3
			1

923	559	580	697	363
276	226	163	233	135
46	77	53	60	64
31	21	9	40	24
8	5	27	17	1
13	5	19	18	11
28		5	5	

490	502	650	347	203	245	685
155	154	204	98	110	69	242
36	66	41	25	15	52	66
9	20	65	17	2		12
	1	17	1	9	6	23
1	7	12	10	2	6	27
3		29				5

171	692	430	99
38	111	94	9
7	31	1	
3			
15		4	
	3		

527	277	348	160	80
63	79	53	43	14
21	13	4	1	
3				
4	15			
				3

235	157	240	108	117	103	431
40	3	26	14	26	38	105
1	9	6		1	9	13
						3
	4					15
		3				

92	396	186	51
21	42	42	3
7	5		
3			
	3	4	

267	151	188	72	48
33	31	23	18	4
7	5			
3				
4				
				3

120	89	151	55	55	64	190
22		8	10	13	29	26
					5	7
						3
	4					
		3				

CLASSI DI ETA'
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

**Analisi degli
Spettatori
dell'ultimo periodo
(7 giorni)
secondo il**

Sesso

	16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
ADULTI						
1 VOLTA	45,1	26,1	12,5	10,1	4,0	2,2
2 VOLTE	48,3	25,7	8,4	9,0	6,4	2,2
3 VOLTE	47,7	24,2	11,5	10,1	5,7	0,8
4 VOLTE	42,2	16,7	28,4	9,2	3,4	
5 VOLTE	50,9	37,4	7,1		4,6	
6/7 VOLTE	44,2	47,8	3,1		2,0	2,9
NON RICORDA	71,4		21,4		7,2	
UOMINI						
1 VOLTA	42,8	28,1	12,7	10,3	4,0	2,1
2 VOLTE	48,0	26,2	7,1	10,5	6,5	1,7
3 VOLTE	46,3	25,3	13,0	8,0	6,4	0,9
4 VOLTE	43,4	17,1	26,5	9,5	3,5	
5 VOLTE	41,4	49,3	9,4			
6/7 VOLTE	44,2	47,8	3,1		2,0	2,9
NON RICORDA	76,9		23,1			
DONNE						
1 VOLTA	50,3	21,6	12,0	9,7	3,9	2,4
2 VOLTE	49,3	23,9	13,7	3,1	6,1	3,9
3 VOLTE	57,9	15,6		26,4		
4 VOLTE			100,0			
5 VOLTE	80,8				19,2	
NON RICORDA					100,0	
DONNE DI CASA						
1 VOLTA	19,7	31,6	21,5	17,8	6,5	2,9
2 VOLTE	17,3	24,4	31,9	7,2	10,1	9,0
3 VOLTE	15,9			84,1		
4 VOLTE			100,0			
5 VOLTE					100,0	
NON RICORDA					100,0	

CLASSE ECONOMICO SOCIALE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Superiore e Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore
10,0	43,4	36,7	10,0
7,1	42,1	43,5	7,3
9,0	47,1	33,6	10,3
6,3	38,2	44,4	11,2
21,0	50,8	20,5	7,7
12,3	48,9	33,9	4,9
	7,2	84,5	8,4
8,9	40,5	39,3	11,2
5,2	41,7	45,0	8,2
7,8	42,9	37,6	11,6
3,8	39,2	45,6	11,5
1,9	67,0	21,0	10,1
12,3	48,9	33,9	4,9
		91,0	9,0
12,2	49,7	30,9	7,1
14,9	44,1	37,4	3,6
17,9	79,3	2,8	
100,0			
80,8	100,0	19,2	
12,7	54,6	25,7	7,0
19,3	38,7	39,0	3,0
56,9	43,1		
100,0			
	100,0	100,0	

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
32,1	18,5	20,5	19,0	9,8
26,3	23,8	16,8	21,5	11,6
19,7	26,6	17,0	18,0	18,8
26,6	16,7	7,1	30,9	18,7
15,3	25,6	35,1	22,4	1,7
19,2	8,3	29,3	26,8	16,3
67,4		13,1	12,3	7,2
29,6	17,9	18,6	22,3	11,6
26,7	21,9	15,8	22,6	13,0
15,4	25,7	17,8	20,0	21,2
24,6	17,2	7,3	31,7	19,2
14,1	8,0	46,2	29,5	2,2
19,2	8,3	29,3	26,8	16,3
72,6		14,1	13,3	
37,9	19,9	25,0	11,5	5,7
25,0	31,6	21,0	17,0	5,4
53,1	33,1	11,0	2,8	
100,0				
19,2	80,8			100,0
36,8	20,8	26,0	9,9	6,6
30,2	28,4	21,0	16,4	3,9
59,0	41,0			
100,0				
100,0				100,0

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
16,1	14,6	19,7	10,1	7,1	7,7	24,7
15,2	12,2	17,9	8,7	10,6	8,3	27,0
10,9	22,0	13,7	7,3	4,6	18,0	23,4
7,2	15,3	50,9	13,5	1,4		11,7
	6,3	21,9	1,5	12,3	8,0	50,0
2,0	11,2	17,9	15,2	3,1	8,8	41,7
8,4		78,6				13,1
15,7	16,1	20,8	11,1	6,5	7,9	21,9
15,0	14,9	19,7	9,5	10,7	6,7	23,4
12,1	21,8	13,6	8,3	4,9	17,2	22,1
7,4	15,7	52,3	13,9	1,4		9,3
	2,2	28,9	1,9	16,2	10,5	40,2
2,0	11,2	17,9	15,2	3,1	8,8	41,7
9,0		76,9				14,1
16,9	11,3	17,3	7,8	8,4	7,4	31,0
15,8	1,0	10,4	5,5	10,4	15,0	41,8
1,6	23,1	14,5		2,8	23,8	34,2
	19,2					100,0
		100,0				80,8
16,6	12,3	20,9	7,6	7,6	8,8	26,2
20,2		7,4	9,0	11,9	27,0	24,5
					41,0	59,0
						100,0
	100,0					
		100,0				

ADULTI

- 1 VOLTA
- 2 VOLTE
- 3 VOLTE
- 4 VOLTE
- 5 VOLTE
- 6/7 VOLTE
- NON RICORDA

UOMINI

- 1 VOLTA
- 2 VOLTE
- 3 VOLTE
- 4 VOLTE
- 5 VOLTE
- 6/7 VOLTE
- NON RICORDA

DONNE

- 1 VOLTA
- 2 VOLTE
- 3 VOLTE
- 4 VOLTE
- 5 VOLTE
- NON RICORDA

DONNE DI CASA

- 1 VOLTA
- 2 VOLTE
- 3 VOLTE
- 4 VOLTE
- 5 VOLTE
- NON RICORDA

Analisi degli
Spettatori
dell'ultimo periodo
(7 giorni)
secondo il
Sesso

CLASSI DI ETA'
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

ADULTI	Totale	CLASSI DI ETA'					
		16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
1 VOLTA	11,2	24,7	14,4	8,1	6,7	3,4	2,0
2 VOLTE	3,2	7,5	4,0	1,6	1,7	1,6	0,5
3 VOLTE	0,8	2,0	1,0	0,6	0,5	0,4	0,1
4 VOLTE	0,3	0,7	0,3	0,5	0,2	0,1	
5 VOLTE	0,2	0,5	0,3	0,1		0,1	
6/7 VOLTE	0,2	0,4	0,4				
NON RICORDA	0,1	0,4		0,1		0,1	
NUMERO CASI	40454391	8249202	8160003	6908383	6813088	5204324	5119391
UOMINI							
1 VOLTA	16,0	31,8	22,0	11,8	9,7	5,1	3,1
2 VOLTE	5,3	11,8	6,8	2,2	3,2	2,7	0,8
3 VOLTE	1,5	3,3	1,9	1,2	0,7	0,8	0,1
4 VOLTE	0,6	1,3	0,5	1,0	0,4	0,2	
5 VOLTE	0,3	0,6	0,7	0,2			
6/7 VOLTE	0,3	0,7	0,8	0,1		0,1	0,1
NON RICORDA	0,2	0,7		0,3			
NUMERO CASI	19475304	4194451	3989235	3352890	3337569	2457353	2143806
DONNE							
1 VOLTA	6,6	17,3	7,2	4,7	3,9	2,0	1,1
2 VOLTE	1,2	3,1	1,4	1,0	0,2	0,6	0,3
3 VOLTE	0,2	0,6	0,1		0,3		
4 VOLTE				0,1			
5 VOLTE	0,1	0,4				0,1	
NON RICORDA						0,1	
NUMERO CASI	20979087	4054751	4170768	3555493	3475519	2746971	2975585
DONNE DI CASA							
1 VOLTA	4,7	12,7	6,7	4,8	4,0	2,0	1,1
2 VOLTE	0,7	1,7	0,8	1,1	0,2	0,5	0,5
3 VOLTE	0,1	0,2			0,3		
4 VOLTE				0,1			
5 VOLTE						0,1	
NON RICORDA						0,1	
NUMERO CASI	15407884	1124395	3440980	3269378	3228728	2377902	1966501

CLASSE ECONOMICO SOCIALE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Superiore e Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore
19.3	13.4	9.5	7.5
3.9	3.7	3.2	1.6
1.3	1.1	0.7	0.6
0.3	0.3	0.3	0.2
0.7	0.3	0.1	0.1
0.3	0.2	0.1	0.1
		0.2	0.1
2322078	14642417	17462595	6027301
21.7	18.1	14.6	12.7
4.2	6.1	5.5	3.1
1.8	1.8	1.3	1.3
0.4	0.7	0.7	0.5
0.1	0.5	0.1	0.2
0.6	0.5	0.3	0.1
		0.4	0.1
1281749	7002758	8424587	2766210
15.4	9.1	4.8	3.0
3.6	1.4	1.0	0.3
0.7	0.4		
0.3			
1.4			
1040329	7639659	9038008	3261091
12.1	7.3	2.8	2.0
2.8	0.8	0.6	0.1
0.9	0.1		
0.4			
	0.1	0.1	
757555	5404156	6711635	2534538

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
12.6	10.7	12.0	9.5	10.1
2.9	3.9	2.8	3.1	3.4
0.6	1.1	0.7	0.7	1.4
0.3	0.3	0.1	0.4	0.5
0.1	0.2	0.3	0.2	
0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
0.2		0.1	0.1	0.1
11513355	7829875	7734323	8978598	4398240
16.7	14.7	15.6	16.2	16.9
5.0	6.0	4.4	5.4	6.3
0.8	2.0	1.4	1.4	3.0
0.6	0.6	0.2	0.9	1.1
0.1	0.1	0.7	0.4	0.1
0.2	0.1	0.5	0.4	0.5
0.5		0.1	0.1	
5517674	3790864	3726904	4292420	2147442
8.8	6.9	8.7	3.4	3.6
1.0	2.0	1.3	0.9	0.6
0.3	0.3	0.1		
0.1				
0.1	0.4			0.1
5995681	4039011	4007419	4686178	2250798
5.6	5.2	6.5	2.1	3.1
0.7	1.1	0.8	0.5	0.3
0.2	0.2			
0.1				
0.1				0.2
4725806	2922329	2877777	3342859	1539113

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
8.0	11.0	11.9	13.6	10.0	12.1	13.2
2.1	2.6	3.1	3.3	4.2	3.7	4.1
0.4	1.2	0.6	0.7	0.5	2.1	0.9
0.1	0.3	0.9	0.5	0.1		0.2
	0.1	0.2		0.3	0.2	0.4
	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3
		0.4				0.1
9102837	5991911	7470841	3354705	3219578	2875082	8439437
11.0	17.2	18.0	21.1	13.4	17.9	17.3
3.5	5.3	5.6	6.0	7.3	5.1	6.1
0.8	2.2	1.1	1.5	1.0	3.8	1.7
0.2	0.7	1.8	1.1	0.1		0.3
		0.5	0.1	0.6	0.4	0.6
	0.3	0.3	0.6	0.1	0.4	0.7
0.1		0.8				0.1
4448460	2925788	3617077	1641204	1511197	1365948	3965630
5.1	5.1	6.2	6.3	6.9	6.8	9.6
0.9	0.1	0.7	0.8	1.5	2.5	2.3
	0.3	0.1		0.1	0.6	0.3
	0.1					0.1
		0.1				0.3
4654377	3066123	3853764	1713501	1708381	1509134	4473807
3.4	3.9	5.5	4.2	4.5	5.9	6.0
0.6		0.3	0.7	1.0	2.7	0.8
					0.5	0.2
	0.2					0.1
		0.1				
3523253	2311865	2772579	1302118	1231425	1076269	3190375

ADULTI

- 1 VOLTA
- 2 VOLTE
- 3 VOLTE
- 4 VOLTE
- 5 VOLTE
- 6/7 VOLTE
- NON RICORDA

NUMERO CASI

UOMINI

- 1 VOLTA
- 2 VOLTE
- 3 VOLTE
- 4 VOLTE
- 5 VOLTE
- 6/7 VOLTE
- NON RICORDA

NUMERO CASI

DONNE

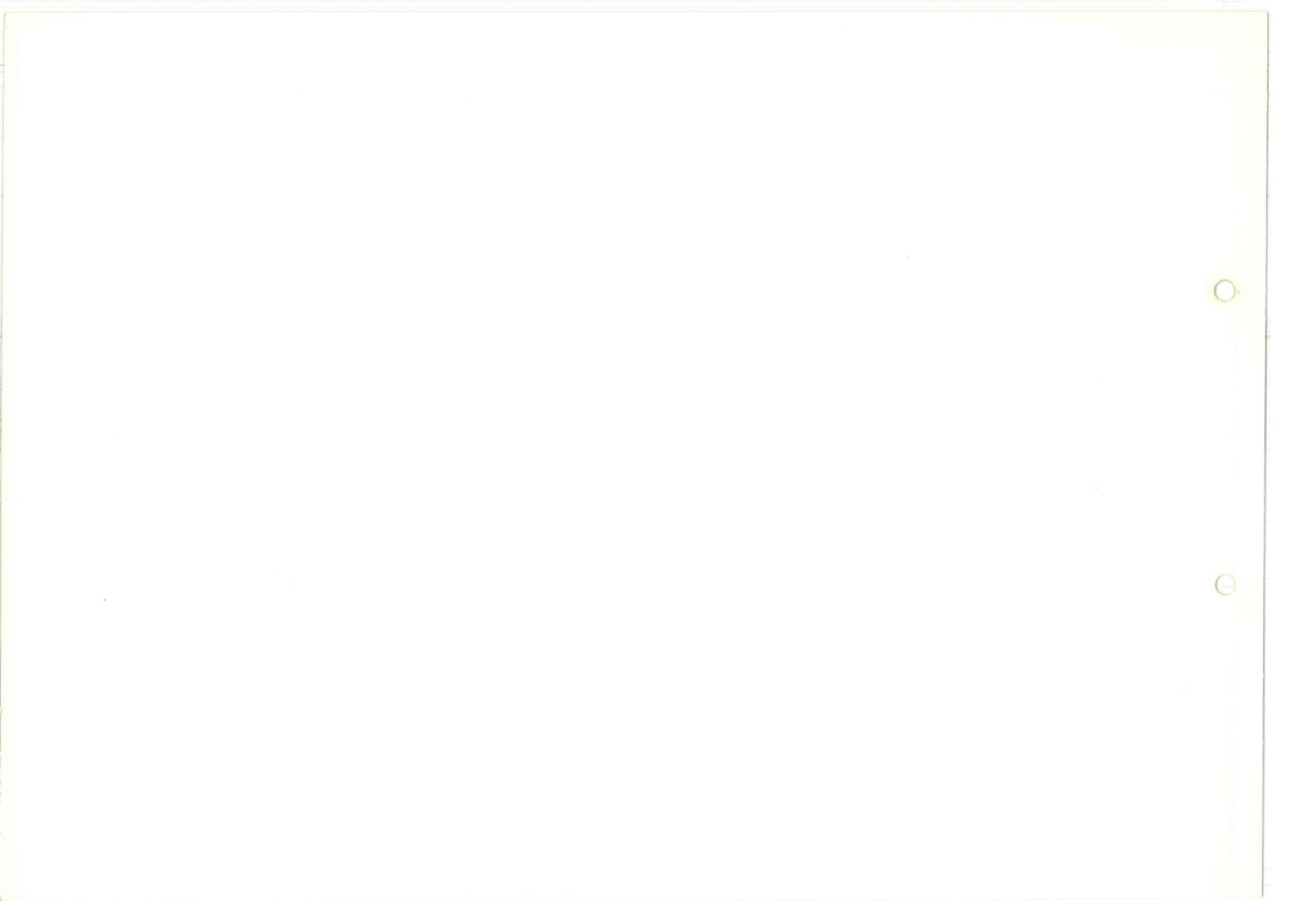
- 1 VOLTA
- 2 VOLTE
- 3 VOLTE
- 4 VOLTE
- 5 VOLTE
- NON RICORDA

NUMERO CASI

DONNE DI CASA

- 1 VOLTA
- 2 VOLTE
- 3 VOLTE
- 4 VOLTE
- 5 VOLTE
- NON RICORDA

NUMERO CASI



RADIO



- La Tavola di pag. 277 deriva dalle Domande del questionario:

2b. "Lei ascolta la radio, in casa Sua o fuori casa
(presso parenti, amici, auto o altro luogo ...)

regolarmente ?
abbastanza spesso ?
di rado ?
mai ?

2c. "Ieri, fra le ore 0 e le 24, Lei ha ascoltato la
radio in casa Sua o fuori casa?"

- Le Tavole da pag. 278 a pag. 283; derivano dalla Domanda 2d del questionario: "Durante quali ore ha ascoltato la radio ieri?" e dall'incrocio delle risposte con i dati caratteristici delle persone intervistate: Domanda 10 del questionario.

- Le Tavole da pag. 278 a pag. 283 devono essere lette nel modo seguente:

Le persone che hanno dichiarato di ascoltare la radio, indicate nei singoli orari d'ascolto, possono aver ascoltato in quel giorno la radio in più di un intervallo e pertanto la somma di tutti gli ascoltatori stimati in tutti gli intervalli non può rappresentare il totale degli ascoltatori radio, ma solo il numero degli "atti di ascolto".



**Analisi delle
frequenze
di Ascolto
alla Radio**

NUMERO STIMATO .000

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	A	B	B/A		
ADULTI	DICHIARAZIONI DI ASCOLTO	ASCOLTO ULTIMO PERIODO	RAPPORTO TRA L'ASCOLTO DELL'ULTIMO PERIODO E L'ASCOLTO DICHIARATO	DICHIARAZIONI DI ASCOLTO	ASCOLTO ULTIMO PERIODO
REGOLARMENTE	13853	11257	81,3	34,2	27,8
ABBASTANZA SPESSO	10323	5988	58,0	25,5	14,8
DI RADO	11614	1894	16,3	28,7	4,7
MAI	4664	43	0,9	11,5	0,1
				NUMERO CASI 40454391	19182541
UOMINI					
REGOLARMENTE	6559	5344	81,5	33,7	27,4
ABBASTANZA SPESSO	5046	2915	57,8	25,9	15,0
DI RADO	5990	1015	16,9	30,8	5,2
MAI	1881	21	1,1	9,7	0,1
				NUMERO CASI 19475304	9295044
DONNE					
REGOLARMENTE	7294	5914	81,1	34,8	28,2
ABBASTANZA SPESSO	5278	3073	58,2	25,2	14,6
DI RADO	5624	879	15,6	26,8	4,2
MAI	2784	22	0,8	13,3	0,1
				NUMERO CASI 20979087	9887497
DONNE DI CASA					
REGOLARMENTE	5168	4133	80,0	33,5	26,8
ABBASTANZA SPESSO	3818	2177	57,0	24,8	14,1
DI RADO	4257	630	14,8	27,6	4,1
MAI	2164	10	0,5	14,0	0,1
				NUMERO CASI 15407884	6949207

CLASSI DI ETA'
NUMERO STIMATO .000

Analisi degli
ascoltatori
della
Radio (ieri)
secondo il
Sesso

ADULTI	Totale	16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
PRIMA DELLE 9	6313	1582	1364	1005	1030	749	582
DALLE 9 ALLE 12	7557	1950	1793	1138	1212	788	676
DALLE 12 ALLE 15	11338	3057	2163	1711	1883	1429	1095
DALLE 15 ALLE 18	5312	1828	1113	763	801	503	303
DALLE 18 ALLE 21	4734	1244	926	762	734	630	438
DOPO LE 21	1084	298	220	188	177	122	79
NON RICORDA	103	19	13	13	23	14	21
UOMINI							
PRIMA DELLE 9	2778	589	596	474	480	353	286
DALLE 9 ALLE 12	2251	640	555	257	300	260	238
DALLE 12 ALLE 15	5489	1464	982	865	929	716	533
DALLE 15 ALLE 18	2226	816	459	293	319	210	129
DALLE 18 ALLE 21	2694	633	560	452	449	362	238
DOPO LE 21	675	162	152	130	116	63	51
NON RICORDA	37	11	9		3	5	9
DONNE							
PRIMA DELLE 9	3535	993	768	531	560	396	297
DALLE 9 ALLE 12	5306	1310	1237	881	912	528	438
DALLE 12 ALLE 15	5849	1594	1181	845	954	713	562
DALLE 15 ALLE 18	3086	1013	654	470	483	293	174
DALLE 18 ALLE 21	2040	611	366	310	285	268	201
DOPO LE 21	410	137	68	58	61	59	28
NON RICORDA	66	8	4	13	20	9	12
DONNE DI CASA							
PRIMA DELLE 9	2467	241	631	484	528	361	222
DALLE 9 ALLE 12	3908	396	1080	835	852	478	267
DALLE 12 ALLE 15	4122	376	996	816	919	617	397
DALLE 15 ALLE 18	2013	212	527	432	454	260	127
DALLE 18 ALLE 21	1344	152	277	291	253	225	146
DOPO LE 21	271	33	54	56	58	48	22
NON RICORDA	48	4		13	15	9	8

CLASSE ECONOMICO SOCIALE

NUMERO STIMATO .000

Superiore e Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore
401	2635	2721	555
462	3226	3062	807
664	4923	4633	1117
378	2335	2044	555
269	1856	1969	640
109	370	487	118
	40	38	25
230	1155	1156	236
138	930	951	232
353	2380	2229	527
202	994	818	213
194	998	1095	408
68	208	327	71
	18	15	4
171	1480	1565	319
324	2296	2111	575
311	2543	2404	590
176	1341	1226	342
75	859	874	232
41	162	160	47
	22	23	21
138	996	1130	204
270	1675	1571	392
219	1738	1747	417
131	850	838	195
51	562	568	163
29	107	113	22
	22	14	12

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE

NUMERO STIMATO .000

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
1653	1133	1152	1679	696
2237	1429	1402	1507	984
3608	2420	2030	2034	1246
1319	898	978	1262	855
1668	1080	892	580	514
310	202	254	193	126
18	13	18	26	28
713	603	452	719	291
650	454	352	441	354
1837	1197	969	891	594
493	386	429	569	349
963	599	487	347	298
174	105	161	150	84
8		6	8	15
941	530	599	980	405
1588	974	1050	1065	630
1770	1223	1061	1143	652
826	513	549	693	506
705	481	406	233	216
135	97	93	43	42
10	13	12	18	13
792	351	517	588	219
1390	674	774	701	369
1417	832	756	711	405
691	319	363	360	280
532	294	250	141	127
106	67	63	20	16
10	13	2	10	13

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

NUMERO STIMATO .000

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000	ADULTI
1194	828	1211	558	592	447	1482	PRIMA DELLE 9
1448	914	1384	591	644	628	1948	DALLE 9 ALLE 12
2515	1525	1973	973	981	868	2502	DALLE 12 ALLE 15
1076	670	941	468	414	357	1386	DALLE 15 ALLE 18
1269	633	808	366	294	307	1058	DALLE 18 ALLE 21
223	123	164	100	75	68	331	DOPO LE 21
14	11	18	9	3		49	NON RICORDA
572	436	474	228	228	170	669	PRIMA DELLE 9
493	289	428	162	213	135	530	DALLE 9 ALLE 12
1218	786	961	507	515	435	1065	DALLE 12 ALLE 15
431	266	418	181	187	131	614	DALLE 15 ALLE 18
718	363	460	214	172	148	619	DALLE 18 ALLE 21
141	81	127	48	46	26	205	DOPO LE 21
6	4		3	2		22	NON RICORDA
622	391	737	331	364	278	813	PRIMA DELLE 9
955	625	956	428	431	493	1418	DALLE 9 ALLE 12
1297	738	1011	466	466	434	1437	DALLE 12 ALLE 15
645	404	523	287	227	226	773	DALLE 15 ALLE 18
550	270	347	153	121	159	439	DALLE 18 ALLE 21
82	42	37	52	29	42	125	DOPO LE 21
8	7	18	5	1		27	NON RICORDA
438	278	532	206	238	172	604	PRIMA DELLE 9
712	457	717	320	290	330	1083	DALLE 9 ALLE 12
898	541	733	331	300	304	1014	DALLE 12 ALLE 15
436	252	342	191	127	128	537	DALLE 15 ALLE 18
382	203	218	97	67	93	285	DALLE 18 ALLE 21
71	14	27	19	13	27	101	DOPO LE 21
3	7	9	5	1		23	NON RICORDA

DONNE DI CASA

**Analisi degli
ascoltatori
della
Radio (ieri)
secondo il
Sesso**

CLASSI DI ETA'
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

ADULTI	16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
PRIMA DELLE 9	25,1	21,6	15,9	16,3	11,9	9,2
DALLE 9 ALLE 12	25,8	23,7	15,1	16,0	10,4	8,9
DALLE 12 ALLE 15	27,0	19,1	15,1	16,6	12,6	9,7
DALLE 15 ALLE 18	34,4	21,0	14,4	15,1	9,5	5,7
DALLE 18 ALLE 21	26,3	19,6	16,1	15,5	13,3	9,3
DOPO LE 21	27,5	20,3	17,4	16,3	11,2	7,3
NON RICORDA	18,3	12,6	12,8	22,5	13,4	20,4
UOMINI						
PRIMA DELLE 9	21,2	21,5	17,1	17,3	12,7	10,3
DALLE 9 ALLE 12	28,4	24,7	11,4	13,3	11,6	10,6
DALLE 12 ALLE 15	26,7	17,9	15,8	16,9	13,0	9,7
DALLE 15 ALLE 18	36,6	20,6	13,2	14,3	9,4	5,8
DALLE 18 ALLE 21	23,5	20,8	16,8	16,7	13,4	8,8
DOPO LE 21	24,0	22,6	19,3	17,3	9,4	7,5
NON RICORDA	30,3	23,4		9,4	12,9	24,1
DONNE						
PRIMA DELLE 9	28,1	21,7	15,0	15,6	11,2	8,4
DALLE 9 ALLE 12	24,7	23,3	16,6	17,2	10,0	8,2
DALLE 12 ALLE 15	27,2	20,2	14,5	16,3	12,2	9,6
DALLE 15 ALLE 18	32,8	21,2	15,2	15,6	9,5	5,6
DALLE 18 ALLE 21	29,9	18,0	15,2	14,0	13,1	9,8
DOPO LE 21	33,4	16,5	14,2	14,8	14,4	6,8
NON RICORDA	11,5	6,6	20,1	29,9	13,7	18,3
DONNE DI CASA						
PRIMA DELLE 9	9,8	25,6	19,6	21,4	14,6	9,0
DALLE 9 ALLE 12	10,1	27,6	21,4	21,8	12,2	6,8
DALLE 12 ALLE 15	9,1	24,2	19,8	22,3	15,0	9,6
DALLE 15 ALLE 18	10,5	26,2	21,5	22,6	12,9	6,3
DALLE 18 ALLE 21	11,3	20,6	21,6	18,9	16,7	10,8
DOPO LE 21	12,0	20,0	20,7	21,3	17,7	8,3
NON RICORDA	7,4		27,3	30,8	18,6	15,9

CLASSE ECONOMICO SOCIALE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Superiore o Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore
6,4	41,7	43,1	8,8
6,1	42,7	40,5	10,7
5,9	43,4	40,9	9,9
7,1	44,0	38,5	10,4
5,7	39,2	41,6	13,5
10,1	34,1	44,9	10,9
	38,6	37,0	24,4

8,3	41,6	41,6	8,5
6,1	41,3	42,2	10,3
6,4	43,4	40,6	9,6
9,1	44,6	36,7	9,5
7,2	37,0	40,6	15,1
10,1	30,8	48,5	10,6
	47,9	41,3	10,8

4,8	41,9	44,3	9,0
6,1	43,3	39,8	10,8
5,3	43,5	41,1	10,1
5,7	43,5	39,7	11,1
3,7	42,1	42,9	11,4
10,0	39,4	39,1	11,4
	33,3	34,6	32,1

5,6	40,4	45,8	8,3
6,9	42,9	40,2	10,0
5,3	42,2	42,4	10,1
6,5	42,2	41,6	9,7
3,8	41,8	42,2	12,1
10,7	39,5	41,6	8,2
	45,4	28,9	25,7

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
26,2	17,9	18,2	26,6	11,0
29,6	18,9	18,5	19,9	13,0
31,8	21,3	17,9	17,9	11,0
24,8	16,9	18,4	23,8	16,1
35,2	22,8	18,8	12,3	10,8
28,6	18,6	23,5	17,8	11,6
17,8	12,5	17,2	25,3	27,3

25,7	21,7	16,3	25,9	10,5
28,9	20,2	15,6	19,6	15,7
33,5	21,8	17,7	16,2	10,8
22,1	17,3	19,3	25,6	15,7
35,8	22,2	18,1	12,9	11,1
25,8	15,5	23,9	22,3	12,4
21,7		16,6	20,9	40,8

26,6	15,0	19,8	27,2	11,4
29,9	18,3	19,8	20,1	11,9
30,3	20,9	18,1	19,5	11,1
26,8	16,6	17,8	22,4	16,4
34,6	23,6	19,9	11,4	10,6
33,0	23,6	22,7	10,5	10,2
15,6	19,6	17,6	27,7	19,6

32,1	14,2	21,0	23,8	8,9
35,6	17,3	19,8	17,9	9,4
34,4	20,2	18,3	17,3	9,8
34,3	15,9	18,1	17,9	13,9
39,6	21,9	18,6	10,5	9,4
39,0	24,8	23,2	7,2	5,9
21,2	26,7	5,0	20,5	26,7

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
18,9	13,1	19,2	8,8	9,4	7,1	23,5
19,2	12,1	18,3	7,8	8,5	8,3	25,8
22,2	13,4	17,4	8,6	8,7	7,7	22,1
20,3	12,6	17,7	8,8	7,8	6,7	26,1
26,8	13,4	17,1	7,7	6,2	6,5	22,3
20,6	11,3	15,1	9,3	6,9	6,3	30,5
13,1	11,1	17,1	8,3	3,0		47,4

20,6	15,7	17,1	8,2	8,2	6,1	24,1
21,9	12,9	19,0	7,2	9,5	6,0	23,5
22,2	14,3	17,5	9,2	9,4	7,9	19,4
19,3	12,0	18,8	8,1	8,4	5,9	27,6
26,7	13,5	17,1	7,9	6,4	5,5	23,0
20,9	12,0	18,8	7,2	6,8	3,9	30,4
15,5	11,6		8,6	5,8		58,6

17,6	11,1	20,8	9,3	10,3	7,9	23,0
18,0	11,8	18,0	8,1	8,1	9,3	26,7
22,2	12,6	17,3	8,0	8,0	7,4	24,6
20,9	13,1	17,0	9,3	7,4	7,3	25,0
27,0	13,3	17,0	7,5	5,9	7,8	21,5
20,1	10,2	9,1	12,7	7,1	10,3	30,6
11,8	10,8	26,7	8,2	1,5		41,1

17,7	11,3	21,6	8,4	9,7	7,0	24,5
18,2	11,7	18,3	8,2	7,4	8,4	27,7
21,8	13,1	17,8	8,0	7,3	7,4	24,6
21,7	12,5	17,0	9,5	6,3	6,4	26,7
28,4	15,1	16,2	7,2	5,0	6,9	21,2
26,0	5,2	10,1	7,0	4,6	10,0	37,0
7,1	14,7	18,2	11,1	2,0		46,9

ADULTI
PRIMA DELLE 9
DALLE 9 ALLE 12
DALLE 12 ALLE 15
DALLE 15 ALLE 18
DALLE 18 ALLE 21
DOPO LE 21
NON RICORDA

UOMINI
PRIMA DELLE 9
DALLE 9 ALLE 12
DALLE 12 ALLE 15
DALLE 15 ALLE 18
DALLE 18 ALLE 21
DOPO LE 21
NON RICORDA

DONNE
PRIMA DELLE 9
DALLE 9 ALLE 12
DALLE 12 ALLE 15
DALLE 15 ALLE 18
DALLE 18 ALLE 21
DOPO LE 21
NON RICORDA

DONNE DI CASA
PRIMA DELLE 9
DALLE 9 ALLE 12
DALLE 12 ALLE 15
DALLE 15 ALLE 18
DALLE 18 ALLE 21
DOPO LE 21
NON RICORDA

Analisi degli
ascoltatori
della
Radio (ieri)
secondo il
Sesso

CLASSI DI ETA'
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

ADULTI	Totale	16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
PRIMA DELLE 9	15,6	19,2	16,7	14,6	15,1	14,4	11,4
DALLE 9 ALLE 12	18,7	23,6	22,0	16,5	17,8	15,1	13,2
DALLE 12 ALLE 15	28,0	37,1	26,5	24,8	27,6	27,5	21,4
DALLE 15 ALLE 18	13,1	22,2	13,6	11,0	11,8	9,7	5,9
DALLE 18 ALLE 21	11,7	15,1	11,4	11,0	10,8	12,1	8,6
DOPO LE 21	2,7	3,6	2,7	2,7	2,6	2,3	1,5
NON RICORDA	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
NUMERO CASI	40454391	8249202	8160003	6908383	6813088	5204324	5119391
UOMINI							
PRIMA DELLE 9	14,3	14,0	14,9	14,1	14,4	14,4	13,3
DALLE 9 ALLE 12	11,6	15,3	13,9	7,7	9,0	10,6	11,1
DALLE 12 ALLE 15	28,2	34,9	24,6	25,8	27,8	29,1	24,9
DALLE 15 ALLE 18	11,4	19,4	11,5	8,7	9,6	8,5	6,0
DALLE 18 ALLE 21	13,8	15,1	14,0	13,5	13,5	14,7	11,1
DOPO LE 21	3,5	3,9	3,8	3,9	3,5	2,6	2,4
NON RICORDA	0,2	0,3	0,2		0,1	0,2	0,4
NUMERO CASI	19475304	4194451	3989235	3352890	3337569	2457353	2143806
DONNE							
PRIMA DELLE 9	16,9	24,5	18,4	14,9	15,8	14,4	10,0
DALLE 9 ALLE 12	25,3	32,3	29,7	24,8	26,2	19,2	14,7
DALLE 12 ALLE 15	27,9	39,3	28,3	23,8	27,4	26,0	18,9
DALLE 15 ALLE 18	14,7	25,0	15,7	13,2	13,9	10,7	5,8
DALLE 18 ALLE 21	9,7	15,1	8,8	8,7	8,2	9,8	6,7
DOPO LE 21	2,0	3,4	1,6	1,6	1,7	2,1	0,9
NON RICORDA	0,3	0,2	0,1	0,4	0,6	0,3	0,4
N NUMERO CASI	20979087	4054751	4170768	3555493	3475519	2746971	2975585
DONNE DI CASA							
PRIMA DELLE 9	16,0	21,4	18,3	14,8	16,4	15,2	11,3
DALLE 9 ALLE 12	25,4	35,3	31,4	25,5	26,4	20,1	13,6
DALLE 12 ALLE 15	26,7	33,5	28,9	25,0	28,5	25,9	20,2
DALLE 15 ALLE 18	13,1	18,9	15,3	13,2	14,1	10,9	6,5
DALLE 18 ALLE 21	8,7	13,5	8,1	8,9	7,9	9,5	7,4
DOPO LE 21	1,8	2,9	1,6	1,7	1,8	2,0	1,1
NON RICORDA	0,3	0,3		0,4	0,5	0,4	0,4
NUMERO CASI	15407884	1124395	3440980	3269378	3228728	2377902	1966501

CLASSE ECONOMICO SOCIALE
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Superiore e Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore
17.3	18.0	15.6	9.2
19.9	22.0	17.5	13.4
28.6	33.6	26.5	18.5
16.3	15.9	11.7	9.2
11.6	12.7	11.3	10.6
4.7	2.5	2.8	2.0
	0.3	0.2	0.4

2322078 14642417 17462595 6027301

17.9	16.5	13.7	8.5
10.8	13.3	11.3	8.4
27.5	34.0	26.5	19.1
15.7	14.2	9.7	7.7
15.1	14.2	13.0	14.8
5.3	3.0	3.9	2.6
	0.3	0.2	0.1

1281749 7002758 8424587 2766210

16.5	19.4	17.3	9.8
31.2	30.1	23.4	17.6
29.9	33.3	26.6	18.1
17.0	17.5	13.6	10.5
7.2	11.2	9.7	7.1
4.0	2.1	1.8	1.4
	0.3	0.3	0.6

1040329 7639659 9038008 3261091

18.2	18.4	16.8	8.0
35.6	31.0	23.4	15.5
28.9	32.2	26.0	16.5
17.2	15.7	12.5	7.7
6.7	10.4	8.5	6.4
3.8	2.0	1.7	0.9
	0.4	0.2	0.5

757555 5404156 6711635 2534538

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
14.4	14.5	14.9	18.7	15.8
19.4	18.2	18.1	16.8	22.4
31.3	30.9	26.2	22.7	28.3
11.5	11.5	12.6	14.1	19.4
14.5	13.8	11.5	6.5	11.7
2.7	2.6	3.3	2.2	2.9
0.2	0.2	0.2	0.3	0.6

11513355 7829875 7734323 8978598 4398240

12.9	15.9	12.1	16.7	13.6
11.8	12.0	9.4	10.3	16.5
33.3	31.6	26.0	20.8	27.7
8.9	10.2	11.5	13.3	16.3
17.5	15.8	13.1	8.1	13.9
3.2	2.8	4.3	3.5	3.9
0.1	0.2	0.2	0.2	0.7

5517674 3790864 3726904 4292420 2147442

15.7	13.1	17.4	20.5	18.0
26.5	24.1	26.2	22.7	28.0
29.5	30.3	26.5	24.4	29.0
13.8	12.7	13.7	14.8	22.5
11.8	11.9	10.1	5.0	9.6
2.3	2.4	2.3	0.9	1.9
0.2	0.3	0.3	0.4	0.6

5995681 4039011 4007419 4686178 2250798

16.8	12.0	18.0	17.6	14.2
29.4	23.1	26.9	21.0	24.0
30.0	28.5	26.3	21.3	26.3
14.6	10.9	12.6	10.8	18.2
11.3	10.1	8.7	4.2	8.3
2.2	2.3	2.2	0.6	1.0
0.2	0.4	0.1	0.3	0.8

4725806 2922329 2877777 3342859 1539113

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
13.1	13.8	16.2	16.6	18.4	15.6	17.6
15.9	15.3	18.5	17.6	20.0	21.8	23.1
27.6	25.4	26.4	29.0	30.5	30.2	29.7
11.8	11.2	12.6	14.0	12.8	12.4	16.4
13.9	10.6	10.8	10.9	9.1	10.7	12.5
2.5	2.0	2.2	3.0	2.3	2.4	3.9
0.1	0.2	0.2	0.3	0.1		0.6

9102837 5991911 7470841 3354705 3219578 2875082 8439437

12.9	14.9	13.1	13.9	15.1	12.4	16.9
11.1	9.9	11.8	9.9	14.1	9.9	13.4
27.4	26.9	26.6	30.9	34.1	31.8	26.9
9.7	9.1	11.5	11.0	12.4	9.6	15.5
16.2	12.4	12.7	13.0	11.4	10.8	15.6
3.2	2.8	3.5	2.9	3.0	1.9	5.2
0.1	0.1		0.2	0.1		0.6

4448460 2925788 3617077 1641204 1511197 1365948 3965630

13.4	12.8	19.1	19.3	21.3	18.4	18.2
20.5	20.4	24.8	25.0	25.2	32.7	31.7
27.9	24.1	26.2	27.2	27.3	28.7	32.1
13.9	13.2	13.6	16.8	13.3	15.0	17.3
11.8	8.8	9.0	8.9	7.1	10.6	9.8
1.8	1.4	1.0	3.0	1.7	2.8	2.8
0.2	0.2	0.5	0.3	0.1		0.6

4654377 3066123 3853764 1713501 1708381 1509134 4473807

12.4	12.0	19.2	15.8	19.4	15.9	18.9
20.2	19.8	25.9	24.6	23.6	30.6	33.9
25.5	23.4	26.4	25.4	24.4	28.3	31.8
12.4	10.9	12.4	14.7	10.3	11.9	16.8
10.8	8.8	7.8	7.5	5.4	8.6	8.9
2.0	0.6	1.0	1.5	1.0	2.5	3.2
0.1	0.3	0.3	0.4	0.1		0.7

3523253 2311865 2772579 1302118 1231425 1076269 3190375

ADULTI

PRIMA DELLE 9
DALLE 9 ALLE 12
DALLE 12 ALLE 15
DALLE 15 ALLE 18
DALLE 18 ALLE 21
DOPO LE 21
NON RICORDA

NUMERO CASI

UOMINI

PRIMA DELLE 9
DALLE 9 ALLE 12
DALLE 12 ALLE 15
DALLE 15 ALLE 18
DALLE 18 ALLE 21
DOPO LE 21
NON RICORDA

NUMERO CASI

DONNE

PRIMA DELLE 9
DALLE 9 ALLE 12
DALLE 12 ALLE 15
DALLE 15 ALLE 18
DALLE 18 ALLE 21
DOPO LE 21
NON RICORDA

NUMERO CASI

DONNE DI CASA

PRIMA DELLE 9
DALLE 9 ALLE 12
DALLE 12 ALLE 15
DALLE 15 ALLE 18
DALLE 18 ALLE 21
DOPO LE 21
NON RICORDA

NUMERO CASI



TELEVISIONE

- Le Tavole da pag. 289 a pag. 291 derivano dalle Domande del questionario:

6c. "Delle seguenti trasmissioni (mostrare riproduzione fotografica della sigla), quali guarda in casa Sua o fuori di casa (presso parenti, amici, locali pubblici) ... "

regolarmente ?
 abbastanza spesso ?
 di rado ?
 mai ?

6d. "Quali di queste trasmissioni ha guardato ieri?
 In casa Sua o fuori di casa?"

- Le Tavole da pag. 292 a pag. 297 derivano dalla Domanda 6d del questionario: "Delle seguenti trasmissioni, quali ha guardato ieri?"

1^o canale : Girotondo 2^o canale : Intermezzo
 Gong Do Re Mi (II)
 Tic - Tac
 Arcobaleno
 Carosello
 Do Re Mi (I)

Guarda (dom. 6e)				TRASMISSIONI	Ieri (Dom. 6f)	
regol.	abb. spesso	di rado	mai		Sì	No
			Z	1 ^o canale		
1	2	3	Z	Break	1	0
1	2	3	Z	Girotondo	2	0
1	2	3	Z	Gong	3	0
1	2	3	Z	Tic Tac	4	0
1	2	3	Z	Arcobaleno	5	0
1	2	3	Z	Carosello	6	0
1	2	3	Z	Do Re Mi (I)	7	0
			Z	2 ^o canale		
1	2	3	Z	Intermezzo	8	0
1	2	3	Z	Do Re Mi (II)	9	0

e dall'incrocio delle rispettive risposte con i dati caratteristici delle persone intervistate: Domanda 10 del questionario.

- Le Tavole da pag. 292 a pag. 297 devono essere lette nel modo seguente:

Le persone che hanno dichiarato di ascoltare la TV, indicate nelle singole rubriche televisive, possono aver ascoltato più di una rubrica televisiva in quel giorno e pertanto la somma di tutti gli ascoltatori stimati in tutte le rubriche non può rappresentare il totale degli ascoltatori TV, ma solo il numero degli "atti di ascolto".

**Analisi delle
frequenze
di Ascolto
della Televisione**

A DICHIARAZIONI DI ASCOLTO ULTIMO PERIODO

B ASCOLTO IERI

ADULTI

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO—
PRIMO CANALE				
BREAK	11530	1255	2631	7643
GIROTONDO	23685	2135	6644	14907
GONG	26404	3116	8595	14693
TIC TAC	31930	6276	13049	12605
ARCOBALENO	32767	7939	13810	11018
CAROSSELLO	36255	14812	14005	7437
DO RE MI	28780	5530	11524	11726
SECONDO CANALE				
INTERMEZZO	26728	1787	8829	16112
DO RE MI	24998	1615	8642	14740

UOMINI

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO—
PRIMO CANALE				
BREAK	5810	594	1421	3796
GIROTONDO	10275	560	2427	7288
GONG	12249	1108	3631	7510
TIC TAC	15535	2724	6392	6419
ARCOBALENO	16074	3575	6787	5711
CAROSSELLO	17725	6375	7418	3932
DO RE MI	14158	2425	5612	6121
SECONDO CANALE				
INTERMEZZO	13217	769	4068	8381
DO RE MI	12414	707	4135	7572

DONNE

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO—
PRIMO CANALE				
BREAK	5719	661	1211	3847
GIROTONDO	13410	1575	4217	7618
GONG	14156	2008	4964	7183
TIC TAC	16396	3552	6657	6187
ARCOBALENO	16693	4364	7023	5307
CAROSSELLO	18530	8437	6587	3506
DO RE MI	14621	3105	5911	5605
SECONDO CANALE				
INTERMEZZO	13510	1018	4761	7731
DO RE MI	12583	909	4507	7168

DONNE DI CASA

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO—
PRIMO CANALE				
BREAK	4184	491	876	2816
GIROTONDO	9843	1253	3206	5383
GONG	10334	1602	3580	5152
TIC TAC	11983	2755	4731	4498
ARCOBALENO	12187	3275	4990	3922
CAROSSELLO	13597	6100	4752	2746
DO RE MI	10582	2197	4211	4175
SECONDO CANALE				
INTERMEZZO	9776	700	3385	5691
DO RE MI	9045	621	3229	5195

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
PRIMO CANALE				
BREAK	1492	614	553	325
GIROTONDO	3063	1211	1279	573
GONG	3991	1570	1782	639
TIC TAC	8091	3733	3546	813
ARCOBALENO	10280	5067	4361	851
CAROSSELLO	17726	10564	6343	819
DO RE MI	9349	3582	4412	1355
SECONDO CANALE				
INTERMEZZO	2308	560	1111	637
DO RE MI	2398	585	1263	551

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
PRIMO CANALE				
BREAK	753	254	316	184
GIROTONDO	966	286	423	256
GONG	1539	503	725	311
TIC TAC	3777	1513	1834	429
ARCOBALENO	4795	2201	2171	423
CAROSSELLO	7907	4371	3111	424
DO RE MI	4276	1506	2073	697
SECONDO CANALE				
INTERMEZZO	1073	259	489	325
DO RE MI	1102	288	575	238

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
PRIMO CANALE				
BREAK	739	360	237	141
GIROTONDO	2097	925	856	316
GONG	2452	1066	1057	328
TIC TAC	4315	2220	1712	384
ARCOBALENO	5485	2866	2191	428
CAROSSELLO	9819	6192	3232	395
DO RE MI	5073	2076	2339	658
SECONDO CANALE				
INTERMEZZO	1235	300	622	312
DO RE MI	1297	297	687	313

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
PRIMO CANALE				
BREAK	12,9	48,9	21,0	4,2
GIROTONDO	12,9	56,7	19,2	3,8
GONG	15,1	50,3	20,7	4,3
TIC TAC	25,3	59,4	27,1	6,4
ARCOBALENO	31,3	63,8	31,5	7,7
CAROSSELLO	48,8	71,3	45,2	11,0
DO RE MI	32,4	64,7	38,2	11,5
SECONDO CANALE				
INTERMEZZO	8,6	31,3	12,5	3,9
DO RE MI	9,5	36,2	14,6	3,7

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
PRIMO CANALE				
BREAK	12,9	42,7	22,2	4,8
GIROTONDO	9,4	51,0	17,4	3,5
GONG	12,5	45,3	19,9	4,1
TIC TAC	24,3	55,5	28,6	6,6
ARCOBALENO	29,8	61,5	31,9	7,4
CAROSSELLO	44,6	68,5	41,9	10,7
DO RE MI	30,2	62,1	36,9	11,3
SECONDO CANALE				
INTERMEZZO	8,1	33,6	12,0	3,8
DO RE MI	8,8	40,7	13,9	3,1

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
PRIMO CANALE				
BREAK	12,9	54,4	19,5	3,6
GIROTONDO	15,6	58,7	20,2	4,1
GONG	17,3	53,0	21,2	4,5
TIC TAC	26,3	62,5	25,7	6,2
ARCOBALENO	32,8	65,6	31,1	8,0
CAROSSELLO	52,9	73,3	49,0	11,2
DO RE MI	34,6	66,8	39,5	11,7
SECONDO CANALE				
INTERMEZZO	9,1	29,4	13,0	4,0
DO RE MI	10,3	32,6	15,2	4,3

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
PRIMO CANALE				
BREAK	14,0	57,8	21,4	4,0
GIROTONDO	17,0	61,4	21,3	4,2
GONG	18,9	56,8	21,9	5,1
TIC TAC	28,2	65,4	27,2	6,5
ARCOBALENO	34,1	68,3	33,0	6,8
CAROSSELLO	53,3	75,5	49,0	11,5
DO RE MI	35,3	69,6	40,6	11,8
SECONDO CANALE				
INTERMEZZO	9,4	31,8	13,2	4,4
DO RE MI	10,6	35,7	14,9	4,8

**Analisi delle
frequenze
di Ascolto
della Televisione**

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	DICHIARAZIONI DI ASCOLTO			ASCOLTO IERI		
	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
ADULTI						
PRIMO CANALE						
BREAK	10,9	22,8	66,3	41,2	37,0	21,8
GIROTONDO	9,0	28,0	62,9	39,5	41,8	18,7
GONG	11,8	32,6	55,6	39,3	44,6	16,0
TIC TAC	19,7	40,9	39,5	46,1	43,8	10,0
ARCOBALENO	24,2	42,1	33,6	49,3	42,4	8,3
CAROSSELLO	40,9	38,6	20,5	59,6	35,8	4,6
DO RE MI	19,2	40,0	40,7	38,3	47,2	14,5
SECONDO CANALE						
INTERMEZZO	6,7	33,0	60,3	24,2	48,1	27,6
DO RE MI	6,5	34,6	59,0	24,4	52,6	23,0
UOMINI						
PRIMO CANALE						
BREAK	10,2	24,5	65,3	33,7	41,9	24,4
GIROTONDO	5,4	23,6	70,9	29,6	43,9	26,6
GONG	9,0	29,6	61,3	32,7	47,1	20,2
TIC TAC	17,5	41,1	41,3	40,1	48,6	11,4
ARCOBALENO	22,2	42,2	35,5	45,9	45,3	8,8
CAROSSELLO	36,0	41,9	22,2	55,3	39,3	5,4
DO RE MI	17,1	39,6	43,2	35,2	48,5	16,3
SECONDO CANALE						
INTERMEZZO	5,8	30,8	63,4	24,2	45,5	30,3
DO RE MI	5,7	33,3	61,0	26,2	52,2	21,6
DONNE						
PRIMO CANALE						
BREAK	11,6	21,2	67,3	48,8	32,1	19,1
GIROTONDO	11,7	31,4	56,8	44,1	40,8	15,1
GONG	14,2	35,1	50,7	43,5	43,1	13,4
TIC TAC	21,7	40,6	37,7	51,4	39,7	8,9
ARCOBALENO	26,1	42,1	31,8	52,3	39,9	7,8
CAROSSELLO	45,5	35,5	18,9	63,1	32,9	4,0
DO RE MI	21,2	40,4	38,3	40,9	46,1	13,0
SECONDO CANALE						
INTERMEZZO	7,5	35,2	57,2	24,3	50,4	25,3
DO RE MI	7,2	35,8	57,0	22,9	53,0	24,1
DONNE DI CASA						
PRIMO CANALE						
BREAK	11,7	20,9	67,3	48,4	32,0	19,6
GIROTONDO	12,7	32,6	54,7	45,7	40,6	13,7
GONG	15,5	34,6	49,9	46,4	40,0	13,5
TIC TAC	23,0	39,5	37,5	53,2	38,0	8,7
ARCOBALENO	26,9	40,9	32,2	53,8	39,7	6,5
CAROSSELLO	44,9	34,9	20,2	63,5	32,1	4,4
DO RE MI	20,8	39,8	39,4	40,9	45,9	13,2
SECONDO CANALE						
INTERMEZZO	7,2	34,6	58,2	24,1	48,7	27,2
DO RE MI	6,9	35,7	57,4	23,2	50,3	26,5

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

DICHIARAZIONI DI ASCOLTO				
TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO	
28,5	3,1	6,5	18,9	
58,5	5,3	16,4	36,8	
65,3	7,7	21,2	36,3	
78,9	15,5	32,3	31,2	
81,0	19,6	34,1	27,2	
89,6	36,6	34,6	18,4	
71,1	13,7	28,5	29,0	
66,1	4,4	21,8	39,8	
61,8	4,0	21,4	36,4	
NUMERO CASI	40454391			
29,8	3,0	7,3	19,5	
52,8	2,9	12,5	37,4	
62,9	5,7	18,6	38,6	
79,8	14,0	32,8	33,0	
82,5	18,4	34,9	29,3	
91,0	32,7	38,1	20,2	
72,7	12,5	28,8	31,4	
67,9	3,9	20,9	43,0	
63,7	3,6	21,2	38,9	
NUMERO CASI	19475304			
27,3	3,2	5,8	18,3	
63,9	7,5	20,1	36,3	
67,5	9,6	23,7	34,2	
78,2	16,9	31,7	29,5	
79,6	20,8	33,5	25,3	
88,3	40,2	31,4	16,7	
69,7	14,8	28,2	26,7	
64,4	4,9	22,7	36,8	
60,0	4,3	21,5	34,2	
NUMERO CASI	20979087			
27,2	3,2	5,7	18,3	
63,9	8,1	20,8	34,9	
67,1	10,4	23,2	33,4	
77,8	17,9	30,7	29,2	
79,1	21,3	32,4	25,5	
88,2	39,6	30,8	17,8	
68,7	14,3	27,3	27,1	
63,5	4,5	22,0	36,9	
58,7	4,0	21,0	33,7	
NUMERI CASI	15407884			

ASCOLTO IERI				
TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO	
3,7	1,5	1,4	0,8	
7,6	3,0	3,2	1,4	
9,9	3,9	4,4	1,6	
20,0	9,2	8,8	2,0	
25,4	12,5	10,8	2,1	
43,8	26,1	15,7	2,0	
23,1	8,9	10,9	3,3	
5,7	1,4	2,7	1,6	
5,9	1,4	3,1	1,4	
3,9	1,3	1,6	0,9	
5,0	1,5	2,2	1,3	
7,9	2,6	3,7	1,6	
19,4	7,8	9,4	2,2	
24,6	11,3	11,1	2,2	
40,6	22,4	16,0	2,2	
22,0	7,7	10,6	3,6	
5,5	1,3	2,5	1,7	
5,7	1,5	3,0	1,2	
3,5	1,7	1,1	0,7	
10,0	4,4	4,1	1,5	
11,7	5,1	5,0	1,6	
20,6	10,6	8,2	1,8	
26,1	13,7	10,4	2,0	
46,8	29,5	15,4	1,9	
24,2	9,9	11,1	3,1	
5,9	1,4	3,0	1,5	
6,2	1,4	3,3	1,5	
3,8	1,8	1,2	0,7	
10,9	5,0	4,4	1,5	
12,7	5,9	5,1	1,7	
22,0	11,7	8,4	1,9	
27,0	14,5	10,7	1,7	
47,1	29,9	15,1	2,1	
24,3	9,9	11,2	3,2	
6,0	1,4	2,9	1,6	
6,2	1,4	3,1	1,7	

ADULTI

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI
SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

UOMINI

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI
SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

DONNE

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI
SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

DONNE DI CASA

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI
SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

CLASSI DI ETA'

NUMERO STIMATO .000

**Analisi degli
ascoltatori
delle
rubriche TV (ieri)
secondo il
Sesso**

ADULTI	Totale	16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
PRIMO CANALE							
BREAK	1495	298	296	279	299	171	152
GIROTONDO	3080	591	706	571	548	255	409
GONG	4013	758	864	720	760	409	502
TIC TAC	8104	1445	1550	1512	1578	1031	988
ARCOBALENO	10297	1797	1947	1834	2018	1424	1277
CAROSSELLO	17729	3464	3620	3071	3243	2386	1944
DO RE MI	9384	2135	1879	1644	1730	1195	801
SECONDO CANALE							
INTERMEZZO	2318	528	492	386	387	254	272
DO RE MI	2398	575	522	398	398	283	222
UOMINI							
PRIMO CANALE							
BREAK	756	162	134	143	152	86	79
GIROTONDO	979	232	130	156	190	112	159
GONG	1557	326	280	243	302	195	209
TIC TAC	3784	683	607	669	792	586	446
ARCOBALENO	4805	765	779	859	1070	794	537
CAROSSELLO	7907	1425	1522	1394	1590	1181	794
DO RE MI	4297	930	786	752	886	580	364
SECONDO CANALE							
INTERMEZZO	1082	255	202	194	172	128	131
DO RE MI	1102	279	219	191	184	123	104
DONNE							
PRIMO CANALE							
BREAK	739	136	162	136	146	85	73
GIROTONDO	2102	359	576	415	358	143	250
GONG	2456	432	583	477	457	214	293
TIC TAC	4320	762	943	843	785	445	542
ARCOBALENO	5492	1032	1167	974	948	630	740
CAROSSELLO	9822	2039	2098	1677	1654	1205	1150
DO RE MI	5087	1206	1093	891	845	615	437
SECONDO CANALE							
INTERMEZZO	1236	273	289	191	215	127	141
DO RE MI	1297	296	303	207	213	160	117
DONNE DI CASA							
PRIMO CANALE							
BREAK	586	56	142	124	136	76	52
GIROTONDO	1683	146	537	406	317	111	167
GONG	1965	160	544	455	423	178	205
TIC TAC	3388	242	845	785	731	379	406
ARCOBALENO	4159	301	1014	903	887	540	514
CAROSSELLO	7259	590	1774	1560	1526	1025	785
DO RE MI	3754	360	927	822	768	527	349
SECONDO CANALE							
INTERMEZZO	923	73	251	176	198	116	108
DO RE MI	959	99	259	195	184	133	89

CLASSE ECONOMICO SOCIALE

NUMERO STIMATO .000

Superiore o Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore
122	671	631	71
153	1296	1320	312
170	1675	1748	420
490	3324	3562	728
662	4318	4345	971
1143	7451	7483	1652
669	4155	3708	852
203	1001	956	158
240	1041	957	161
65	353	302	36
58	366	450	105
78	582	725	171
237	1454	1698	395
354	1896	2049	506
570	3242	3323	772
320	1867	1732	378
144	383	468	87
147	450	421	84
57	317	329	35
95	930	871	207
92	1092	1024	248
253	1870	1864	334
308	2423	2296	465
573	4209	4159	880
348	2288	1976	474
59	618	488	71
92	591	536	77
36	270	250	30
81	756	699	148
75	854	842	194
204	1433	1487	264
239	1773	1798	349
457	2994	3147	661
283	1667	1445	359
39	462	370	52
67	432	398	61

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE

NUMERO STIMATO .000

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
556	352	312	173	102
1011	621	561	606	282
1485	743	748	698	339
2800	1802	1569	1327	606
3489	2282	1905	1835	785
5476	3415	3625	3497	1716
2957	1550	1697	2140	1040
658	320	479	589	272
703	324	450	601	320
265	159	169	96	68
315	206	171	193	93
586	290	297	256	128
1281	857	786	595	266
1592	1055	982	836	341
2370	1482	1715	1524	816
1300	666	762	1057	512
259	126	259	288	149
292	148	201	301	160
292	192	143	77	35
696	414	391	412	188
899	452	451	442	211
1519	945	783	732	341
1897	1228	923	999	444
3106	1933	1910	1973	900
1657	884	935	1083	527
399	194	219	301	123
412	175	250	300	160
239	163	106	59	20
632	347	273	299	132
794	354	340	331	146
1311	734	583	531	229
1560	914	690	691	304
2506	1416	1374	1357	607
1349	688	654	733	330
310	136	181	220	75
322	129	189	225	95

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

NUMERO STIMATO .000

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
242	206	329	118	137	106	357
666	430	579	212	209	259	726
883	577	721	294	279	341	918
1837	1241	1380	640	653	721	1631
2315	1480	1731	804	919	922	2126
3400	2380	3059	1539	1664	1527	4159
1782	1243	1581	768	876	782	2351
316	298	383	184	301	130	707
354	316	416	189	281	155	688
140	90	168	62	78	30	187
241	21	210	61	54	76	216
336	17	325	123	98	121	337
868	73	677	308	306	292	760
1092	72	837	388	459	350	1007
1564	91	1397	741	741	632	1741
818	25	840	382	420	275	938
100	145	183	97	137	73	346
145	154	201	99	126	70	305
102	116	160	56	59	76	170
425	309	369	151	155	183	511
547	361	395	171	181	221	581
969	568	703	332	347	429	871
1223	308	894	417	460	572	1118
1837	290	1662	798	923	894	2418
964	618	742	387	456	507	1413
216	153	200	87	163	57	361
208	162	215	90	155	85	382
88	87	109	48	39	61	155
354	251	295	130	101	143	410
457	306	294	141	124	173	469
763	518	524	272	264	350	696
918	634	649	342	329	416	870
1373	1003	1205	639	667	635	1739
685	462	532	298	350	387	1040
177	123	154	60	95	37	278
175	127	165	66	85	69	273

ADULTI

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI

SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

UOMINI

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI

SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

DONNE

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI

SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

DONNE DI CASA

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI

SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

CLASSI DI ETA'
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

**Analisi degli
ascoltatori
delle
rubriche TV (ieri)
secondo il
Sesso**

ADULTI	16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
PRIMO CANALE	20,0	19,8	18,7	20,0	11,4	10,1
BREAK	19,2	22,9	18,5	17,8	8,3	13,3
GIROTONDO	18,9	21,5	17,9	18,9	10,2	12,5
GONG	17,8	19,1	18,7	19,5	12,7	12,2
TIC TAC	17,4	18,9	17,8	19,6	13,8	12,4
ARCOBALENO	19,5	20,4	17,3	18,3	13,5	11,0
CARSELLO	22,8	20,0	17,5	18,4	12,7	8,5
DO RE MI						
SECONDO CANALE						
INTERMEZZO	22,8	21,2	16,6	16,7	11,0	11,7
DO RE MI	24,0	21,8	16,6	16,6	11,8	9,2
UOMINI						
PRIMO CANALE	21,4	17,7	18,9	20,1	11,4	10,4
BREAK	23,7	13,3	15,9	19,4	11,4	16,3
GIROTONDO	20,9	18,0	15,6	19,4	12,5	13,5
GONG	18,0	16,0	17,7	20,9	15,5	11,8
TIC TAC	15,9	16,2	17,9	22,3	16,5	11,2
ARCOBALENO	18,0	19,3	17,6	20,1	14,9	10,0
CARSELLO	21,6	18,3	17,5	20,6	13,5	8,5
DO RE MI						
SECONDO CANALE						
INTERMEZZO	23,5	18,7	18,0	15,9	11,8	12,1
DO RE MI	25,4	19,9	17,4	16,7	11,2	9,5
DONNE						
PRIMO CANALE	18,5	22,0	18,4	19,8	11,4	9,9
BREAK	17,1	27,4	19,7	17,0	6,8	11,9
GIROTONDO	17,6	23,8	19,4	18,6	8,7	11,9
GONG	17,6	21,8	19,5	18,2	10,3	12,5
TIC TAC	18,8	21,3	17,7	17,3	11,5	13,5
ARCOBALENO	20,8	21,4	17,1	16,8	12,3	11,7
CARSELLO	23,7	21,5	17,5	16,6	12,1	8,6
DO RE MI						
SECONDO CANALE						
INTERMEZZO	22,1	23,4	15,5	17,4	10,2	11,4
DO RE MI	22,8	23,4	16,0	16,4	12,3	9,1
DONNE DI CASA						
PRIMO CANALE	9,6	24,2	21,2	23,2	13,0	8,9
BREAK	8,7	31,9	24,1	18,8	6,6	9,9
GIROTONDO	8,2	27,7	23,1	21,5	9,1	10,4
GONG	7,2	24,9	23,2	21,6	11,2	12,0
TIC TAC	7,2	24,4	21,7	21,3	13,0	12,4
ARCOBALENO	8,1	24,4	21,5	21,0	14,1	10,8
CARSELLO	9,6	24,7	21,9	20,5	14,0	9,3
DO RE MI						
SECONDO CANALE						
INTERMEZZO	7,9	27,2	19,1	21,5	12,5	11,7
DO RE MI	10,3	27,0	20,3	19,2	13,9	9,2

CLASSE ECONOMICO SOCIALE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Superiore e Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore
8.1	44.9	42.2	4.7
5.0	42.1	42.9	10.1
4.2	41.7	43.6	10.5
6.0	41.0	44.0	9.0
6.4	41.9	42.2	9.4
6.4	42.0	42.2	9.3
7.1	44.3	39.5	9.1
8.7	43.2	41.2	6.8
10.0	43.4	39.9	6.7
8.6	46.7	40.0	4.7
5.9	37.4	46.0	10.7
5.0	37.4	46.5	11.0
6.3	38.4	44.9	10.4
7.4	39.5	42.6	10.5
7.2	41.0	42.0	9.8
7.5	43.5	40.3	8.8
13.3	35.4	43.2	8.1
13.4	40.8	38.2	7.6
7.7	43.0	44.5	4.8
4.5	44.2	41.4	9.8
3.8	44.5	41.7	10.1
5.9	43.3	43.1	7.7
5.6	44.1	41.8	8.5
5.8	42.9	42.3	9.0
6.9	45.0	38.9	9.3
4.7	50.0	39.5	5.8
7.1	45.6	41.4	5.9
6.2	46.1	42.6	5.1
4.8	44.9	41.5	8.8
3.8	43.5	42.8	9.9
6.0	42.3	43.9	7.8
5.7	42.6	43.2	8.4
6.3	41.2	43.3	9.1
7.5	44.4	38.5	9.6
4.2	50.1	40.1	5.6
7.0	45.1	41.5	6.4

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
37.2	23.5	20.9	11.5	6.8
32.8	20.1	18.2	19.7	9.1
37.0	18.5	18.6	17.4	8.5
34.6	22.2	19.4	16.4	7.5
33.9	22.2	18.5	17.8	7.6
30.9	19.3	20.4	19.7	9.7
31.5	16.5	18.1	22.8	11.1
28.4	13.8	20.7	25.4	11.7
29.3	13.5	18.8	25.1	13.3
35.0	21.1	22.3	12.7	8.9
32.2	21.1	17.4	19.8	9.5
37.6	18.7	19.1	16.4	8.2
33.8	22.7	20.8	15.7	7.0
33.1	21.9	20.4	17.4	7.1
30.0	18.7	21.7	19.3	10.3
30.2	15.5	17.7	24.6	11.9
24.0	11.6	24.0	26.6	13.8
26.5	13.5	18.2	27.3	14.5
39.5	26.1	19.4	10.4	4.7
33.1	19.7	18.6	19.6	9.0
36.6	18.4	18.4	18.0	8.6
35.2	21.9	18.1	16.9	7.9
34.6	22.4	16.8	18.2	8.1
31.8	19.7	19.4	20.1	9.2
32.6	17.4	18.4	21.3	10.4
32.3	15.7	17.7	24.4	9.9
31.7	13.5	19.2	23.2	12.3
40.7	27.8	18.0	10.1	3.4
37.6	20.6	16.2	17.8	7.8
40.4	18.0	17.3	16.8	7.4
38.7	21.7	17.2	15.7	6.7
37.5	22.0	16.6	16.6	7.3
34.5	19.5	18.9	18.7	8.4
35.9	18.3	17.4	19.5	8.8
33.6	14.8	19.6	23.9	8.1
33.6	13.4	19.7	23.4	9.9

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
16.2	13.8	22.0	7.9	9.2	7.1	23.9
21.6	14.0	18.8	6.9	6.8	8.4	23.6
22.0	14.4	18.0	7.3	6.9	8.5	22.9
22.7	15.3	17.0	7.9	8.1	8.9	20.1
22.5	14.4	16.8	7.8	8.9	9.0	20.6
19.2	13.4	17.3	8.7	9.4	8.6	23.5
19.0	13.2	16.9	8.2	9.3	8.3	25.1
13.6	12.8	16.5	7.9	13.0	5.6	30.5
14.7	13.2	17.3	7.9	11.7	6.5	28.7
18.5	11.9	22.3	8.2	10.3	4.0	24.8
24.6	12.4	21.4	6.2	5.5	7.8	22.0
21.6	13.9	21.0	7.9	6.3	7.7	21.6
22.9	15.1	17.9	8.1	8.1	7.7	20.1
22.7	14.0	17.4	8.1	9.6	7.3	21.0
19.8	13.8	17.7	9.4	9.4	8.0	22.0
19.0	14.5	19.5	8.9	9.8	6.4	21.8
9.3	13.4	16.9	9.0	12.7	6.7	31.9
13.2	14.0	18.2	9.0	11.5	6.4	27.7
13.8	15.8	21.7	7.6	7.9	10.3	23.0
20.2	14.7	17.6	7.2	7.4	8.7	24.3
22.3	14.7	16.1	7.0	7.4	9.0	23.7
22.4	15.5	16.3	7.7	8.0	9.9	20.2
22.3	14.7	16.3	7.6	8.4	10.4	20.4
18.7	13.1	16.9	8.1	9.4	9.1	24.6
18.9	12.2	14.6	7.6	9.0	10.0	27.8
17.4	12.3	16.1	7.0	13.2	4.6	29.2
16.1	12.5	16.6	6.9	11.9	6.5	29.5
15.0	14.8	18.5	8.3	6.6	10.4	26.4
21.0	14.9	17.5	7.7	6.0	8.5	24.4
23.3	15.6	15.0	7.2	6.3	8.8	23.9
22.5	15.3	15.5	8.0	7.8	10.3	20.5
22.1	15.2	15.6	8.2	7.9	10.0	20.9
18.9	13.8	16.6	8.8	9.2	8.7	23.9
18.2	12.3	14.2	7.9	9.3	10.3	27.7
19.2	13.3	16.7	6.5	10.3	4.0	30.1
18.2	13.3	17.2	6.9	8.8	7.2	28.4

ADULTI

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI

SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

UOMINI

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI

SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

DONNE

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI

SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

DONNE DI CASA

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI

SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

Analisi degli
ascoltatori
delle
rubriche TV (ieri)
secondo il
Sesso

CLASSI DI ETA'
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

ADULTI	Totale	16/24 anni	25/34 anni	35/44 -anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
PRIMO CANALE							
BREAK	3,7	3,6	3,6	4,0	4,4	3,3	3,0
GIROTONDO	7,6	7,2	8,7	8,3	8,1	4,9	8,0
GONG	9,9	9,2	10,6	10,4	11,1	7,9	9,8
TIC TAC	20,0	17,5	19,0	21,9	23,2	19,8	19,3
ARCOBALENO	25,5	21,8	23,9	26,5	29,6	27,4	25,0
CAROSSELLO	43,8	42,0	44,4	44,5	47,6	45,9	38,0
DO RE MI	23,2	25,9	23,0	23,8	25,4	23,0	15,6
SECONDO CANALE							
INTERMEZZO	5,7	6,4	6,0	5,6	5,7	4,9	5,3
DO RE MI	5,9	7,0	6,4	5,8	5,8	5,4	4,3
NUMERI CASI	40454391	8249202	8160003	6908383	6813088	5204324	5119391
UOMINI							
PRIMO CANALE							
BREAK	3,9	3,9	3,4	4,3	4,6	3,5	3,7
GIROTONDO	5,0	5,5	3,3	4,7	5,7	4,5	7,4
GONG	8,0	7,8	7,0	7,3	9,1	7,9	9,8
TIC TAC	19,4	16,3	15,2	20,0	23,7	23,8	20,8
ARCOBALENO	24,7	18,2	19,5	25,6	32,1	32,3	25,1
CAROSSELLO	40,6	34,0	38,2	41,6	47,6	48,1	37,1
DO RE MI	22,1	22,2	19,7	22,4	26,5	23,6	17,0
SECONDO CANALE							
INTERMEZZO	5,6	6,1	5,1	5,8	5,2	5,2	6,1
DO RE MI	5,7	6,7	5,5	5,7	5,5	5,0	4,9
NUMERO CASI	19475304	4194451	3989235	3352890	3337569	2457353	2143806
DONNE							
PRIMO CANALE							
BREAK	3,5	3,4	3,9	3,8	4,2	3,1	2,4
GIROTONDO	10,0	8,9	13,8	11,7	10,3	5,2	8,4
GONG	11,7	10,7	14,0	13,4	13,2	7,8	9,8
TIC TAC	20,6	18,8	22,6	23,7	22,6	16,2	18,2
ARCOBALENO	26,2	25,4	28,0	27,4	27,3	22,9	24,9
CAROSSELLO	46,8	50,3	50,3	47,2	47,6	43,9	38,6
DO RE MI	24,2	29,7	26,2	25,1	24,3	22,4	14,7
SECONDO CANALE							
INTERMEZZO	5,9	6,7	6,9	5,4	6,2	4,6	4,7
DO RE MI	6,2	7,3	7,3	5,8	6,1	5,8	3,9
NUMERO CASI	20979087	4054751	4170768	3555493	3475519	2746971	2975585
DONNE DI CASA							
PRIMO CANALE							
BREAK	3,8	5,0	4,1	3,8	4,2	3,2	2,6
GIROTONDO	10,9	13,0	15,6	12,4	9,8	4,7	8,5
GONG	12,8	14,3	15,8	13,9	13,1	7,5	10,4
TIC TAC	22,0	21,6	24,6	24,0	22,6	15,9	20,7
ARCOBALENO	27,0	26,7	29,5	27,6	27,5	22,7	26,1
CAROSSELLO	47,1	52,5	51,6	47,7	47,3	43,1	39,9
DO RE MI	24,4	32,0	26,9	25,1	23,8	22,2	17,7
SECONDO CANALE							
INTERMEZZO	6,0	6,5	7,3	5,4	6,1	4,9	5,5
DO RE MI	6,2	8,8	7,5	6,0	5,7	5,6	4,5
NUMERO CASI	15407884	1124395	3440980	3269378	3228728	2377902	1966501

CLASSE ECONOMICO SOCIALE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Superiore e Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
5,2	4,6	3,6	1,2	4,8	4,5	4,0	1,9	2,3	2,7	3,4	4,4	3,5	4,2	3,7	4,2
6,6	8,8	7,6	5,2	8,8	7,9	7,3	6,7	6,4	7,3	7,2	7,7	6,3	6,5	9,0	8,6
7,3	11,4	10,0	7,0	12,9	9,5	9,7	7,8	7,7	9,7	9,6	9,7	8,8	8,7	11,9	10,9
21,1	22,7	20,4	12,1	24,3	23,0	20,3	14,8	13,8	20,2	20,7	18,5	19,1	20,3	25,1	19,3
28,5	29,5	24,9	16,1	30,3	29,1	24,6	20,4	17,8	25,4	24,7	23,2	24,0	28,5	32,1	25,2
49,2	50,9	42,8	27,4	47,6	43,6	46,9	38,9	39,0	37,4	39,7	40,9	45,9	51,7	53,1	49,3
28,8	28,4	21,2	14,1	25,7	19,8	21,9	23,8	23,6	19,6	20,7	21,2	22,9	27,2	27,2	27,9
8,7	6,8	5,5	2,6	5,7	4,1	6,2	6,6	6,2	3,5	5,0	5,1	5,5	9,3	4,5	8,4
10,3	7,1	5,5	2,7	6,1	4,1	5,8	6,7	7,3	3,9	5,3	5,6	5,6	8,7	5,4	8,1
2322078	14642417	17462595	6027301	11513355	7829875	7734323	8978598	4398240	9102837	5991911	7470841	3354705	3219578	2875082	8439437
5,1	5,0	3,6	1,3	4,8	4,2	4,5	2,2	3,1	3,2	3,1	4,7	3,8	5,2	2,2	4,7
4,5	5,2	5,3	3,8	5,7	5,4	4,6	4,5	4,3	5,4	4,1	5,8	3,7	3,6	5,6	5,4
6,1	8,3	8,6	6,2	10,6	7,7	8,0	6,0	6,0	7,5	7,4	9,0	7,5	6,5	8,8	8,5
18,5	20,8	20,2	14,3	23,2	22,6	21,1	13,9	12,4	19,5	19,6	18,7	18,8	20,2	21,4	19,2
27,6	27,1	24,3	18,3	28,9	27,8	26,4	19,5	15,9	24,5	23,0	23,1	23,6	30,4	25,7	25,4
44,5	46,3	39,4	27,9	43,0	39,1	46,0	35,5	38,0	35,2	37,3	38,6	45,2	49,1	46,3	43,9
25,0	26,7	20,6	13,7	23,6	17,6	20,4	24,6	23,9	18,4	21,4	23,2	23,3	27,8	20,1	23,6
11,2	5,5	5,6	3,2	4,7	3,3	7,0	6,7	6,9	2,3	5,0	5,1	5,9	9,1	5,3	8,7
11,5	6,4	5,0	3,0	5,3	3,9	5,4	7,0	7,5	3,3	5,3	5,5	6,0	8,4	5,2	7,7
1281749	7002758	8424587	2766210	5517674	3790864	3726904	4292420	2147442	4448460	2925788	3617077	1641204	1511197	1365948	3965630
5,5	4,2	3,6	1,1	4,9	4,8	3,6	1,6	1,5	2,2	3,8	4,2	3,3	3,4	5,0	3,8
9,1	12,2	9,6	6,3	11,6	10,3	9,8	8,8	8,4	9,1	10,1	9,6	8,8	9,1	12,1	11,4
8,9	14,3	11,3	7,6	15,0	11,2	11,3	9,4	9,4	11,8	11,8	10,2	10,0	10,5	14,6	13,0
24,3	24,5	20,6	10,2	25,3	23,4	19,5	15,6	15,1	20,8	21,8	18,2	19,4	20,3	28,4	19,5
29,6	31,7	25,4	14,3	31,6	30,4	23,0	21,3	19,7	26,3	26,4	23,2	24,3	26,9	37,9	25,0
55,1	55,1	46,0	27,0	51,8	47,9	47,7	42,1	40,0	39,5	42,1	43,1	46,6	54,0	59,3	54,0
33,5	29,9	21,9	14,5	27,6	21,9	23,3	23,1	23,4	20,7	20,2	19,2	22,6	26,7	33,6	31,6
5,6	8,1	5,4	2,2	6,7	4,8	5,5	6,4	5,4	4,6	5,0	5,2	5,0	9,6	3,8	8,1
8,9	7,7	5,9	2,4	6,9	4,3	6,2	6,4	7,1	4,5	5,3	5,6	5,3	9,1	5,6	8,5
1040329	7639659	9039008	3261091	5995681	4039011	4007419	4686178	2250798	4654377	3066123	3853764	1713501	1708381	1509134	4473807
4,8	5,0	3,7	1,2	5,1	5,6	3,7	1,8	1,3	2,5	3,7	3,9	3,7	3,2	5,6	4,9
10,7	14,0	10,4	5,8	13,4	11,9	9,5	9,0	8,6	10,1	10,8	10,6	10,0	8,2	13,3	12,9
9,8	15,8	12,5	7,7	16,8	12,1	11,8	9,9	9,5	13,0	13,2	10,6	10,8	10,1	16,0	14,7
26,9	26,5	22,2	10,4	27,7	25,1	20,3	15,9	14,9	21,7	22,4	18,9	20,9	21,4	32,5	21,8
31,5	32,8	26,8	13,8	33,0	31,3	24,0	20,7	19,8	26,1	27,4	23,4	26,3	26,7	38,7	27,3
60,4	55,4	46,9	26,1	53,0	48,5	47,7	40,6	39,4	39,0	43,4	43,5	49,0	54,1	59,0	54,5
37,3	30,9	21,5	14,1	28,6	23,5	22,7	21,9	21,4	19,4	20,0	19,2	22,9	28,4	36,0	32,6
5,1	8,5	5,5	2,0	6,6	4,7	6,3	6,6	4,9	5,0	5,3	5,5	4,6	7,7	3,4	8,7
8,9	8,0	5,9	2,4	6,8	4,4	6,6	6,7	6,2	5,0	5,5	5,9	5,1	6,9	6,4	8,5
757555	5404156	6711635	2534538	4725806	2922329	2877777	3342859	1539113	3523253	2311865	2772579	1302118	1231425	1076269	3190375

ADULTI

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI

SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

NUMERO CASI

UOMINI

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI

SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

NUMERO CASI

DONNE

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI

SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

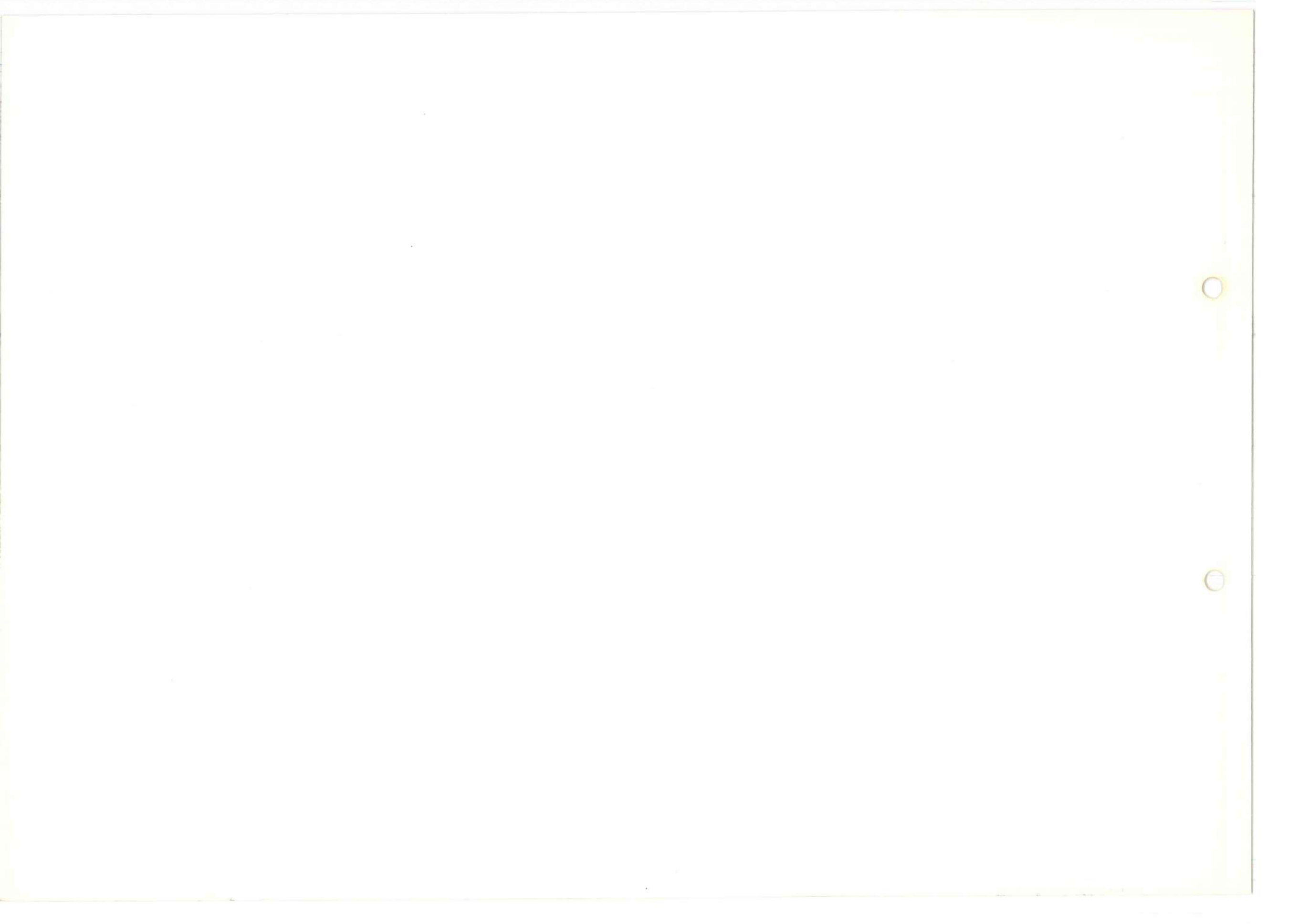
NUMERO CASI

DONNE DI CASA

PRIMO CANALE
BREAK
GIROTONDO
GONG
TIC TAC
ARCOBALENO
CAROSELLO
DO RE MI

SECONDO CANALE
INTERMEZZO
DO RE MI

NUMERO CASI



QUOTIDIANI

- Le Tavole da pag. 303 a pag. 305 derivano dalle Domande del questionario:
 - 5a. "Lei personalmente legge o sfoglia a casa o fuori casa un giornale quotidiano (sportivo, del pomeriggio o sera, del mattino) regolarmente, abbastanza spesso, di rado, mai?"
 - 5b. "Quali quotidiani (sportivi, del pomeriggio o sera, del mattino) legge o sfoglia in casa o fuori casa?"
 - 5c. "Oltre a ... (ripetere i quotidiani indicati), Le capita talvolta di leggere o sfogliare in casa o fuori casa altri quotidiani?
(se sì) Quali?"
 - 5e. "Ieri Lei ha letto o sfogliato ... ? (quotidiani menzionati alle Domande 5b e 5c)"
- Le Tavole da pag. 306 a pag. 311 derivano dalle risposte alla Domanda 5c - lettori della vigilia - incrociate con i dati caratteristici degli intervistati: Domanda 10 del questionario.

**Analisi delle
frequenze
di Lettura**

**A DICHIARAZIONI DELLE ABITUDINI
DI LETTURA**

ADULTI

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
MATTINO	23944	10608	5802	7534
POMERIGGIO O SPORTIVI	6140	1566	1542	3032
	8368	2288	2638	3442

UOMINI

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
MATTINO	14044	6725	3566	3753
POMERIGGIO O SERA SPORTIVI	3927	963	1103	1861
	7188	2084	2391	2714

DONNE

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
MATTINO	9901	3884	2236	3781
POMERIGGIO O SERA SPORTIVI	2213	603	439	1170
	1179	204	247	728

DONNE DI CASA

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
MATTINO	7075	2917	1573	2585
POMERIGGIO O SERA SPORTIVI	1631	463	318	849
	722	127	159	436

B LETTORI DEL GIORNO PRECEDENTE

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
	13154	9166	2841	1148
	1514	872	395	248
	2996	1655	1060	281

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
	8599	5931	1982	666
	989	527	268	194
	2764	1528	1007	229

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
	4555	3234	859	462
	525	345	126	53
	232	127	53	52

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
	3304	2409	578	317
	372	258	81	33
	132	69	39	24

**B/A RAPPORTO DEI LETTORI DEL GIORNO
PRECEDENTE SULLE DICHIARAZIO.**

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
	54,9	86,4	48,9	15,2
	24,6	55,6	25,6	8,1
	35,8	72,3	0,1	8,1

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
	61,2	88,1	55,5	18,2
	25,1	54,7	24,2	10,4
	38,4	73,3	42,1	8,4

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
	46,0	83,2	38,4	12,2
	23,7	57,2	28,7	4,5
	19,6	62,2	21,4	7,1

	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
	46,6	82,5	36,7	12,2
	15,8	55,7	25,4	3,8
	18,2	54,3	24,5	5,5

DICHIARAZIONI DELLE ABITUDINI
DI LETTURA

LETTORI DEL GIORNO PRECEDENTE

ADULTI

	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
MATTINO	44,3	24,2	31,5	69,7	21,6	8,7
POMERIGGIO O SERA	25,5	25,1	49,4	57,6	26,1	16,4
SPORTIVI	27,3	31,5	41,1	55,3	35,4	9,4

UOMINI

MATTINO	47,9	25,4	26,7	69,0	23,1	8,0
POMERIGGIO O SERA	24,5	28,1	47,4	53,2	27,1	19,6
SPORTIVI	29,0	33,3	37,7	55,3	36,4	8,3

DONNE

MATTINO	39,2	22,6	38,2	71,0	18,9	10,1
POMERIGGIO O SERA	27,2	19,9	52,9	65,8	24,1	10,1
SPORTIVI	17,3	21,0	61,8	54,7	22,8	22,5

DONNE DI CASA

MATTINO	41,2	22,2	36,5	72,9	17,5	9,6
POMERIGGIO O SERA	28,4	19,5	52,1	69,3	21,7	9,0
SPORTIVI	17,6	22,0	60,4	52,1	29,9	18,0

Lettori
di almeno
un Quotidiano

DICHIARAZIONI DELLE ABITUDINI
DI LETTURA

ADULTI	TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
MATTINO	59.2	26.2	14.3	18.6
POMERIGGIO O SERA	15.2	3.9	3.8	7.5
SPORTIVI	20.7	5.7	6.5	8.5

NUMERO CASI 40454391

UOMINI

MATTINO	72.1	34.5	18.3	19.3
POMERIGGIO O SERA	20.2	4.9	5.7	9.6
SPORTIVI	36.9	10.7	12.3	13.9

NUMERO CASI 19475304

DONNE

MATTINO	47.2	18.5	10.7	18.0
POMERIGGIO O SERA	10.5	2.9	2.1	5.6
SPORTIVI	5.6	1.0	1.2	3.5

NUMERO CASI 20979087

DONNE DI CASA

MATTINO	45.9	18.9	10.2	16.8
POMERIGGIO O SERA	10.6	3.0	2.1	5.5
SPORTIVI	4.7	0.8	1.0	2.8

NUMERO CASI 15407884

LETTORI DEL GIORNO PRECEDENTE

TOTALE	REGOLAR- MENTE	ABBASTANZA SPESSO	DI RADO
32.5	22.7	7.0	2.8
3.7	2.2	1.0	0.6
7.4	4.1	2.6	0.7

44.2	30.5	10.2	3.5
5.1	2.7	1.4	1.0
14.2	7.8	5.2	1.2

21.7	15.4	4.1	2.2
2.5	1.6	0.6	0.3
1.1	0.6	0.3	0.2

21.4	15.6	3.8	2.1
2.4	1.7	0.5	0.2
0.9	0.4	0.3	0.2

**Analisi dei
lettori dei
quotidiani (ieri)
secondo il
Sesso**

CLASSI DI ETA'
NUMERO STIMATO .000

ADULTI	Totale	16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
QUOTIDIANI							
MATTINO	13154	2862	2767	2196	2248	1673	1409
POMERIGGIO O SERA	1514	329	305	337	260	171	111
SPORTIVI	2996	1031	1014	441	314	140	55
ALMENO UN QUOTIDIANO	14745	3340	3197	2489	2458	1766	1495
UOMINI							
QUOTIDIANI							
MATTINO	8599	1891	1937	1461	1420	1069	821
POMERIGGIO O SERA	989	230	195	228	188	93	55
SPORTIVI	2764	948	921	427	291	136	41
ALMENO UN QUOTIDIANO	9771	2264	2275	1683	1569	1119	861
DONNE							
QUOTIDIANI							
MATTINO	4555	970	830	735	828	603	589
POMERIGGIO O SERA	525	100	110	110	72	77	56
SPORTIVI	232	83	93	15	23	4	14
ALMENO UN QUOTIDIANO	4974	1075	922	807	888	647	634
DONNE DI CASA							
QUOTIDIANI							
MATTINO	3304	213	648	680	786	528	448
POMERIGGIO O SERA	372	20	89	96	66	50	51
SPORTIVI	132	3	80	15	23		11
ALMENO UN QUOTIDIANO	3584	234	719	746	840	558	486

CLASSE ECONOMICO SOCIALE

NUMERO STIMATO .000

Superiore e Media sup.	Media	Medio Inferiore	Inferiore
1692	6763	3989	711
185	712	512	104
189	1399	1219	189
1742	7350	4813	840
1026	4318	2721	533
168	471	294	56
179	1277	1136	172
1066	4735	3357	612
666	2445	1267	178
17	241	219	48
11	122	83	17
676	2615	1455	228
503	1770	929	102
14	159	161	39
9	69	38	17
513	1878	1049	144

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE

NUMERO STIMATO .000 /

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
4722	2870	2620	678	1264
918	135	412	34	15
923	614	718	528	212
5402	3061	3103	874	1305
2940	1833	1680	1250	897
576	99	265	34	15
840	569	648	507	199
3408	1993	2007	1429	934
1782	1037	940	428	368
341	36	147		
83	45	70	20	13
1993	1068	1096	445	371
1399	738	669	285	213
250	29	94		
64	19	34	12	3
1557	753	763	296	216

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

NUMERO STIMATO .000

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
2094	1370	2204	1016	1240	1370	3862
121	85	152	111	86	75	883
493	410	443	301	222	236	890
2370	1563	2364	1131	1334	1425	4559
1478	977	1493	712	775	840	2325
93	68	100	95	55	46	533
455	396	412	285	212	222	781
1706	1149	1610	814	843	882	2766
615	393	711	303	465	531	1537
29	17	52	16	31	29	350
38	14	31	16	10	14	109
664	414	754	317	490	543	1793
486	285	497	226	339	415	1055
23	15	44	10	14	29	238
17	9	20	9	7	8	62
507	302	529	233	354	421	1237

ADULTI

QUOTIDIANI
MATTINO
POMERIGGIO O SERA
SPORTIVI

ALMENO UN QUOTIDIANO

UOMINI

QUOTIDIANI
MATTINO
POMERIGGIO O SERA
SPORTIVI

ALMENO UN QUOTIDIANO

DONNE

QUOTIDIANI
MATTINO
POMERIGGIO O SERA
SPORTIVI

ALMENO UN QUOTIDIANO

DONNE DI CASA

QUOTIDIANI
MATTINO
POMERIGGIO O SERA
SPORTIVI

ALMENO UN QUOTIDIANO

**Analisi dei
lettori dei
quotidiani (ieri)
secondo il
Sesso**

CLASSI DI ETA'
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

ADULTI	16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
QUOTIDIANI						
MATTINO	21,8	21,0	16,7	17,1	12,7	10,7
POMERIGGIO O SERA	21,8	20,1	22,3	17,2	11,3	7,4
SPORTIVI	34,4	33,9	14,7	10,5	4,7	1,8
ALMENO UN QUOTIDIANO	22,6	21,7	16,9	16,7	12,0	10,1
UOMINI						
QUOTIDIANI						
MATTINO	22,0	22,5	17,0	16,5	12,4	9,5
POMERIGGIO O SERA	23,2	19,7	23,0	19,0	9,5	5,6
SPORTIVI	34,3	33,3	15,4	10,5	4,9	1,5
ALMENO UN QUOTIDIANO	23,2	23,3	17,2	16,1	11,4	8,8
DONNE						
QUOTIDIANI						
MATTINO	21,3	18,2	16,1	18,2	13,2	12,9
POMERIGGIO O SERA	19,0	20,9	20,9	13,8	14,8	10,7
SPORTIVI	36,0	40,2	6,3	9,8	1,7	6,0
ALMENO UN QUOTIDIANO	21,6	18,5	16,2	17,9	13,0	12,8
DONNE DI CASA						
QUOTIDIANI						
MATTINO	6,4	19,6	20,6	23,8	16,0	13,6
POMERIGGIO O SERA	5,4	23,9	25,7	17,7	13,6	13,7
SPORTIVI	2,3	60,8	11,0	17,3		8,6
ALMENO UN QUOTIDIANO	6,5	20,1	20,8	23,4	15,6	13,6

CLASSE ECONOMICO SOCIALE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Superiore e Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore
12.9	51.4	30.3	5.4
12.2	47.0	33.8	6.9
6.3	46.7	40.7	6.3
11.8	49.8	32.6	5.7
11.9	50.2	31.6	6.2
17.0	47.6	29.7	5.6
6.5	46.2	41.1	6.2
10.9	48.5	34.4	6.3
14.6	53.7	27.8	3.9
3.2	45.9	41.7	9.2
4.6	52.4	35.9	7.1
13.6	52.6	29.3	4.6
15.2	53.6	28.1	3.1
3.6	42.6	43.1	10.6
6.8	52.0	28.6	12.6
14.3	52.4	29.3	4.0

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
35.9	21.8	19.9	12.8	9.6
60.6	8.9	27.2	2.2	1.0
30.8	20.5	24.0	17.6	7.1
36.6	20.8	21.0	12.7	8.9
34.2	21.3	19.5	14.5	10.4
58.3	10.0	26.8	3.4	1.5
30.4	20.6	23.4	18.4	7.2
34.9	20.4	20.5	14.6	9.6
39.1	22.8	20.6	9.4	8.1
65.1	6.9	28.1		
35.9	19.5	30.3	8.7	5.6
40.1	21.5	22.0	9.0	7.5
42.3	22.4	20.2	8.6	6.4
67.0	7.7	25.3		
48.5	14.5	25.5	9.1	2.3
43.4	21.0	21.3	8.2	6.0

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
15.9	10.4	16.8	7.7	9.4	10.4	29.4
8.0	5.6	10.0	7.3	5.7	5.0	58.3
16.5	13.7	14.8	10.1	7.4	7.9	29.7
16.1	10.6	16.0	7.7	9.0	9.7	30.9
17.2	11.4	17.4	8.3	9.0	9.8	27.0
9.4	6.9	10.1	9.6	5.5	4.6	53.9
16.5	14.3	14.9	10.3	7.7	8.0	28.3
17.5	11.8	16.5	8.3	8.6	9.0	28.3
13.5	8.6	15.6	6.7	10.2	11.6	33.7
5.5	3.2	10.0	3.1	6.0	5.5	66.7
16.5	6.0	13.4	6.9	4.3	6.0	46.9
13.3	8.3	15.2	6.4	9.9	10.9	36.0
14.7	8.6	15.1	6.8	10.3	12.6	31.9
6.2	4.0	11.9	2.6	3.6	7.8	63.9
12.7	6.6	15.4	6.9	5.0	6.4	47.0
14.2	8.4	14.8	6.5	9.9	11.8	34.5

ADULTI

QUOTIDIANI
MATTINO
POMERIGGIO O SERA
SPORTIVI

ALMENO UN QUOTIDIANO

UOMINI

QUOTIDIANI
MATTINO
POMERIGGIO O SERA
SPORTIVI

ALMENO UN QUOTIDIANO

DONNE

QUOTIDIANI
MATTINO
POMERIGGIO O SERA
SPORTIVI

ALMENO UN QUOTIDIANO

DONNE DI CASA

QUOTIDIANI
MATTINO
POMERIGGIO O SERA
SPORTIVI

ALMENO UN QUOTIDIANO

**Analisi dei
 lettori dei
 quotidiani (ieri)
 secondo il
 Sesso**

CLASSI DI ETA'
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

ADULTI		Totale	16/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 64 anni
QUOTIDIANI								
MATTINO	32,5		34,7	33,9	31,8	33,0	32,1	27,5
POMERIGGIO O SERA	3,7		4,0	3,7	4,9	3,8	3,3	2,2
SPORTIVI	7,4		12,5	12,4	6,4	4,6	2,7	1,1
ALMENO UN QUOTIDIANO	36,4		40,5	39,2	36,0	36,1	33,9	29,2
NUMERO CASI	40454391		8249202	8160003	6908383	6813088	5204324	5119391
UOMINI								
QUOTIDIANI								
MATTINO	44,2		45,1	48,6	43,6	42,5	43,5	38,3
POMERIGGIO O SERA	5,1		5,5	4,9	6,8	5,6	3,8	2,6
SPORTIVI	14,2		22,6	23,1	12,7	8,7	5,5	1,9
ALMENO UN QUOTIDIANO	50,2		54,0	57,0	50,2	47,0	45,5	40,2
NUMERO CASI	19475304		4194451	3989235	3352890	3337569	2457353	2143806
DONNE								
QUOTIDIANI								
MATTINO	21,7		23,9	19,9	20,7	23,8	22,0	19,8
POMERIGGIO O SERA	2,5		2,5	2,6	3,1	2,1	2,8	1,9
SPORTIVI	1,1		2,1	2,2	0,4	0,7	0,1	0,5
ALMENO UN QUOTIDIANO	23,7		26,5	22,1	22,7	25,6	23,6	21,3
NUMERO CASI	20979087		4054751	4170768	3555493	3475519	2746971	2975585
DONNE DI CASA								
QUOTIDIANI								
MATTINO	21,4		18,9	18,8	20,8	24,3	22,2	22,8
POMERIGGIO O SERA	2,4		1,8	2,6	2,9	2,0	2,1	2,6
SPORTIVI	0,9		0,3	2,3	0,4	0,7		0,6
ALMENO UN QUOTIDIANO	23,3		20,8	20,9	22,8	26,0	23,5	24,7
NUMERO CASI	15407884		1124395	3440980	3269378	3228728	2377902	1966501

CLASSE ECONOMICO SOCIALE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Superiore e Media sup.	Media	Medio inferiore	Inferiore
72.9	46.2	22.8	11.8
8.0	4.9	2.9	1.7
8.2	9.6	7.0	3.1
75.0	50.2	27.6	13.9
2322078	14642417	17462595	6027301

80.1	61.7	32.3	19.3
13.1	6.7	3.5	2.0
13.9	18.2	13.5	6.2
83.2	67.6	39.9	22.1
1281749	7002758	8424587	2766210

64.0	32.0	14.0	5.4
1.6	3.2	2.4	1.5
1.0	1.6	0.9	0.5
65.0	34.2	16.1	7.0
1040329	7639659	9039008	3261091

1.8	32.7	13.8	4.0
1.2	2.9	2.4	1.6
1.2	1.3	0.6	0.7
67.8	34.8	15.6	5.7
757555	5404156	6711635	2534538

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE
41.0	36.7	33.9	18.7	28.7
8.0	1.7	5.3	0.4	0.3
8.0	7.8	9.3	5.9	4.8
46.9	39.1	40.1	20.9	29.7
11513355	7829875	7734323	8978598	4398240

53.3	48.3	45.1	29.1	41.8
10.4	2.6	7.1	0.8	0.7
15.2	15.0	17.4	11.8	9.3
61.8	52.6	53.9	33.3	43.5
5517674	3790864	3726904	4292420	2147442

29.7	25.7	23.5	9.1	16.3
5.7	0.9	3.7		
1.4	1.1	1.8	0.4	0.6
33.2	26.5	27.3	9.5	16.5
5995681	4039011	4007419	4686178	2250798

29.6	25.3	23.2	8.5	13.8
5.3	1.0	3.3		
1.4	0.7	1.2	0.4	0.2
32.9	25.8	26.5	8.8	14.0
4725806	2922329	2877777	3342859	1539113

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

FINO A 5000	DA 5000 A 10000	DA 10000 A 30000	DA 30000 A 50000	DA 50000 A 100000	DA 100000 A 250000	OLTRE 250000
23.0	22.9	29.5	30.3	38.5	47.7	45.8
1.3	1.4	2.0	3.3	2.7	2.6	10.5
5.4	6.8	5.9	9.0	6.9	8.2	10.5
26.0	26.1	31.6	33.7	41.4	49.6	54.0
9102837	5991911	7470841	3354705	3219578	2875082	8439437

33.2	33.4	41.3	43.4	51.3	61.5	58.6
2.1	2.3	2.8	5.8	3.6	3.4	13.4
10.2	13.5	11.4	17.4	14.1	16.3	19.7
38.4	39.3	44.5	49.6	55.8	64.6	69.8
4448460	2925788	3617077	1641204	1511197	1365948	3965630

13.2	12.8	18.5	17.7	27.2	35.2	34.4
0.6	0.6	1.4	1.0	1.8	1.9	7.8
0.8	0.5	0.8	0.9	0.6	0.9	2.4
14.3	13.5	19.6	18.5	28.7	36.0	40.1
4654377	3066123	3853764	1713501	1708381	1509134	4473807

13.8	12.3	17.9	17.4	27.5	38.6	33.1
0.7	0.6	1.6	0.7	1.1	2.7	7.5
0.5	0.4	0.7	0.7	0.5	0.8	1.9
14.4	13.1	19.1	17.9	28.8	39.1	38.8
3523253	2311865	2772579	1302118	1231425	1076269	3190375

ADULTI

QUOTIDIANI
MATTINO
POMERIGGIO O SERA
SPORTIVI

ALMENO UN QUOTIDIANO

NUMERO CASI

UOMINI

QUOTIDIANI
MATTINO
POMERIGGIO O SERA
SPORTIVI

ALMENO UN QUOTIDIANO

NUMERO CASI

DONNE

QUOTIDIANI
MATTINO
POMERIGGIO O SERA
SPORTIVI

ALMENO UN QUOTIDIANO

NUMERO CASI

DONNE DI CASA

QUOTIDIANI
MATTINO
POMERIGGIO O SERA
SPORTIVI

ALMENO UN QUOTIDIANO

NUMERO CASI



SOVRAPPOSIZIONE FRA I MEDIA CONSIDERATI



SOVRAPPOSIZIONI FRA I MEDIA CONSIDERATI RIFERITE ALL'ULTIMO PERIODO

ADULTI

VALORI DI DUPLICAZIONE

NUMERO STIMATO .000

	Totale	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI	25595	25595	11486	12382	14383	15412	5208
MENSILI	12973	11486	12973	7150	7803	7889	2997
QUOTIDIANI	14745	12382	7150	14745	8617	8915	3701
RADIO	19183	14383	7803	8617	19183	11784	3757
T V	20577	15412	7889	8915	11784	20577	3400
CINEMA	6448	5208	2997	3701	3757	3400	6448

PERCENTUALI VERTICALI DI COMPOSIZIONE

	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI	100,0	88,5	84,0	75,0	74,9	80,8
MENSILI	44,9	100,0	48,5	40,7	38,3	46,5
QUOTIDIANI	48,4	55,1	100,0	44,9	43,3	57,4
RADIO	56,2	60,2	58,4	100,0	57,3	58,3
T V	60,2	60,8	60,5	61,4	100,0	52,7
CINEMA	20,3	23,1	25,1	19,6	16,5	100,0

SOVRAPPOSIZIONI

FRA I MEDIA CONSIDERATI

RIFERITE ALL'ULTIMO PERIODO

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI	63,7	28,4	30,6	35,5	38,1	12,9
MENSILI	28,4	32,1	17,7	19,3	19,5	7,4
QUOTIDIANI	30,6	17,7	36,4	21,3	22,0	9,1
RADIO	35,5	19,3	21,3	47,4	29,1	9,3
T V	38,1	19,5	22,0	29,1	50,9	8,4
CINEMA	12,9	7,4	9,1	9,3	8,4	15,9

NUMERO CASI 40454391

VALORI DI TRIPLICAZIONE E QUADRUPPLICAZIONE

		NUMERO STIMATO .000						PERCENTUALI DI PENETRAZIONE							
		Totale	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema	Totale	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI E															
MENSILI	QUOTIDIANI	6736				4338	4369	1972	16,7	20,3	51,9	45,7	22,6	21,2	30,6
MENSILI	RADIO	7133			4338		4845	1873	17,6	27,9	55,0	29,4	37,2	23,5	29,1
MENSILI	TELEVISIONE	7233			4369		4845	1602	17,9	28,3	55,8	29,6	25,3	35,2	24,8
MENSILI	CINEMA	2813			1972		1873	1602	7,0	11,0	21,7	13,4	9,8	7,8	43,6
QUOTIDIANI	RADIO	7443		4338			5010	2050	18,4	29,1	33,4	50,5	38,8	24,3	31,8
QUOTIDIANI	TELEVISIONE	7733		4369			5010	1924	19,1	30,2	33,7	52,4	26,1	37,6	29,8
QUOTIDIANI	CINEMA	3297		1972			2050	1924	8,1	12,9	15,2	22,4	10,7	9,4	51,1
RADIO	TELEVISIONE	9556		4845	5010			1882	23,6	37,3	37,3	34,0	49,8	46,4	29,2
RADIO	CINEMA	3157		1873	2050			1882	7,8	12,3	14,4	13,9	16,5	9,1	49,0
TELEVISIONE	CINEMA	2864		1602	1924			1882	7,1	11,2	12,3	13,1	9,8	13,9	44,4
MENSILI E															
QUOTIDIANI	RADIO	4582	4338				3139	1382	11,3	16,9	35,3	31,1	23,9	15,3	21,4
QUOTIDIANI	TELEVISIONE	4615	4369				3139	1244	11,4	17,1	35,6	31,3	16,4	22,4	19,3
QUOTIDIANI	CINEMA	2058	1972				1382	1244	5,1	7,7	15,9	14,0	7,2	6,0	31,9
RADIO	TELEVISIONE	5171	4845		3139			1193	12,8	18,9	39,9	21,3	27,0	25,1	18,5
RADIO	CINEMA	1965	1873		1382			1193	4,9	7,3	15,2	9,4	10,2	5,8	30,5
TELEVISIONE	CINEMA	1695	1602		1244			1193	4,2	6,3	13,1	8,4	6,2	8,2	26,3
QUOTIDIANI E															
RADIO	TELEVISIONE	5635	5010	3139				1384	13,9	19,6	24,2	38,2	29,4	27,4	21,5
RADIO	CINEMA	2293	2050	1382				1384	5,7	8,0	10,7	15,6	12,0	6,7	35,6
TELEVISIONE	CINEMA	2120	1924	1244				1384	5,2	7,5	9,6	14,4	7,2	10,3	32,9
RADIO TELEVISIONE CINEMA		2183	1882	1193	1384				5,4	7,4	9,2	9,4	11,4	10,6	33,9
SETTIMANALI MENSILI E															
QUOTIDIANI	RADIO	4338					2990	1314	10,7	16,9	33,4	29,4	22,6	14,5	20,4
QUOTIDIANI	TELEVISIONE	4369					2990	1197	10,8	17,1	33,7	29,6	15,6	21,2	18,6
QUOTIDIANI	CINEMA	1972					1314	1197	4,9	7,7	15,2	13,4	6,8	5,8	30,6
RADIO	TELEVISIONE	4845			2990				12,0	18,9	37,3	20,3	25,3	23,5	17,7
RADIO	CINEMA	1873			1314				4,6	7,3	14,4	8,9	9,8	5,6	29,1
TELEVISIONE	CINEMA	1602			1197				4,0	6,3	12,3	8,1	6,0	7,8	24,8
SETTIMANALI QUOTIDIANI E															
RADIO	TELEVISIONE	5010		2990				1255	12,4	19,6	23,1	34,0	26,1	24,3	19,5
RADIO	CINEMA	2050		1314				1255	5,1	8,0	10,1	13,9	10,7	6,1	31,8
TELEVISIONE	CINEMA	1924		1197				1255	4,8	7,5	9,2	13,1	6,5	9,4	29,8
SETTIMANALI RADIO E															
TELEVISIONE	CINEMA	1882		1143	1255				4,7	7,4	8,8	8,5	9,8	9,1	29,2
MENSILI QUOTIDIANI E															
RADIO	TELEVISIONE	3139	2990					885	7,8	11,7	24,2	21,3	16,4	15,3	13,7
RADIO	CINEMA	2058	1972					885	5,1	7,7	15,9	14,0	7,2	6,0	31,9
TELEVISIONE	CINEMA	1244	1197			885		885	3,1	4,7	9,6	8,4	4,6	6,0	19,3
MENSILI RADIO E															
TELEVISIONE	CINEMA	1384	1255		1384				3,4	4,9	6,8	9,4	7,2	6,7	21,5
QUOTIDIANI RADIO E															
TELEVISIONE	CINEMA	2183	1882	1193					5,4	7,4	9,2	9,4	11,4	10,6	33,9

NUMERO CASI 40454391 25594767 12972605 14744973 19182541 20576963 6447734

UOMINI

VALORI DI DUPLICAZIONE

NUMERO STIMATO .000

	Totale	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI	12488	12488	5928	8023	6926	7151	3717
HENSILI	6598	5928	6598	4665	3906	3910	2192
QUOTIDIANI	9771	8023	4665	9771	5580	5701	2985
RADIO	9295	6926	3906	5580	9295	5327	2678
T V	9601	7151	3910	5701	5327	9601	2423
CINEMA	4741	3717	2192	2985	2678	2423	4741

PERCENTUALI VERTICALI DI COMPOSIZIONE

	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI	100,0	89,8	82,1	74,5	74,5	78,4
HENSILI	47,5	100,0	47,7	42,0	40,7	46,2
QUOTIDIANI	64,2	70,7	100,0	60,0	59,4	63,0
RADIO	55,5	59,2	57,1	100,0	55,5	56,5
T V	57,3	59,2	58,3	57,3	100,0	51,1
CINEMA	29,8	33,2	30,6	28,8	25,2	100,0

SOVRAPPOSIZIONI

FRA I MEDIA CONSIDERATI

RIFERITE ALL'ULTIMO PERIODO

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI	64,1	30,4	41,2	35,6	36,7	19,1
HENSILI	30,4	33,9	24,0	20,1	20,1	11,3
QUOTIDIANI	41,2	24,0	50,2	28,7	29,3	15,3
RADIO	35,6	20,1	28,7	47,7	27,4	13,8
T V	36,7	20,1	29,3	27,4	49,3	12,4
CINEMA	19,1	11,3	15,3	13,8	12,4	24,3

NUMERO CASI 19475304

VALORI DI TRIPLICAZIONE E QUADRUPLICAZIONE

NUMERO STIMATO .000

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

		NUMERO STIMATO .000						PERCENTUALI DI PENETRAZIONE							
		Totale	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema	Totale	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI E															
MENSILI	QUOTIDIANI	4362				2725	2721	1535	22,4	34,9	66,1	44,6	29,3	28,3	32,4
MENSILI	RADIO	3569			2725		2727	1286	18,3	28,6	54,1	27,9	38,4	23,7	27,1
MENSILI	TELEVISIONE	3576			2721	2277		1117	18,4	28,6	54,2	27,8	24,5	37,2	23,6
MENSILI	CINEMA	2041			1535	1286	1117		10,5	16,3	30,9	15,7	13,8	11,6	43,1
QUOTIDIANI	RADIO	4675		2725			3009	1595	24,0	37,4	41,3	47,8	50,3	31,3	33,6
QUOTIDIANI	TELEVISIONE	4833		2721			3009	1496	24,8	38,7	41,2	49,5	32,4	50,3	31,6
QUOTIDIANI	CINEMA	2636		1535			1496		13,5	21,1	23,3	27,0	17,2	15,6	55,6
RADIO	TELEVISIONE	4299		2277	3009			1247	22,1	34,4	34,5	30,8	46,3	44,8	26,3
RADIO	CINEMA	2195		1286	1595				11,3	17,6	19,5	16,3	23,6	13,0	46,3
TELEVISIONE	CINEMA	1993		1117	1496	1247			10,2	16,0	16,9	15,3	13,4	20,8	42,0
MENSILI E															
QUOTIDIANI	RADIO	2914	2725				1902	1041	15,0	21,8	44,2	29,8	31,3	19,8	22,0
QUOTIDIANI	TELEVISIONE	2906	2721				1902	939	14,9	21,8	44,0	29,7	20,5	30,3	19,8
QUOTIDIANI	CINEMA	1612	1535			1041		939	8,3	12,3	24,4	16,5	11,2	9,8	34,0
RADIO	TELEVISIONE	2459			1902			791	12,6	18,2	37,3	19,5	26,5	25,6	16,7
RADIO	CINEMA	1371	1286		1041			791	7,0	10,3	20,8	10,7	14,7	8,2	28,9
TELEVISIONE	CINEMA	1191	1117		939	791			6,1	8,9	18,1	9,6	8,5	12,4	25,1
QUOTIDIANI E															
RADIO	TELEVISIONE	3474	3009	1902				1058	17,8	24,1	28,8	35,5	37,4	36,2	22,3
RADIO	CINEMA	1801	1595	1041				1058	9,2	12,8	15,8	18,4	19,4	11,0	38,0
TELEVISIONE	CINEMA	1672	1496	939				1058	8,6	12,0	14,2	17,1	11,4	17,4	35,3
RADIO TELEVISIONE CINEMA		1472	1247	791	1058				7,6	10,0	12,0	10,8	15,8	15,3	31,1
SETTIMANALI MENSILI E															
QUOTIDIANI	RADIO	2725					1782	978	14,0	21,8	41,3	27,9	29,3	18,6	20,6
QUOTIDIANI	TELEVISIONE	2721					1782	896	14,0	21,8	41,2	27,8	19,2	28,3	18,9
QUOTIDIANI	CINEMA	1535					978		7,9	12,3	23,3	15,7	10,5	9,3	32,4
RADIO	TELEVISIONE	2277			1782			749	11,7	18,2	34,5	18,2	24,5	23,7	15,8
RADIO	CINEMA	1286			978			749	6,6	10,3	19,5	10,0	13,8	7,8	27,1
TELEVISIONE	CINEMA	1117			896	749			5,7	8,9	16,9	9,2	8,1	11,6	23,6
SETTIMANALI QUOTIDIANI E															
RADIO	TELEVISIONE	3009		1782				944	15,5	24,1	27,0	30,8	32,4	31,3	19,9
RADIO	CINEMA	1595		978				944	8,2	12,8	14,8	16,3	17,2	9,8	33,6
TELEVISIONE	CINEMA	1496		896				944	7,7	12,0	13,6	15,3	10,2	15,6	31,6
SETTIMANALI RADIO E															
TELEVISIONE	CINEMA	1247		749	944				6,4	10,0	11,3	9,7	13,4	13,0	26,3
MENSILI QUOTIDIANI E															
RADIO	TELEVISIONE	1902	1782					637	9,8	14,3	28,8	19,5	20,5	19,8	13,4
RADIO	CINEMA	1612	1535					637	8,3	12,3	24,4	16,5	11,2	9,8	34,0
TELEVISIONE	CINEMA	939	896					637	4,8	7,2	14,2	9,6	6,9	9,8	19,8
MENSILI RADIO E															
TELEVISIONE	CINEMA	1058	944		1058				5,4	7,6	9,7	10,8	11,4	11,0	22,3
QUOTIDIANI RADIO E															
TELEVISIONE	CINEMA	1472	1247	791					7,6	10,0	12,0	10,8	15,8	15,3	31,1

NUMERO CASI 19475304 12488387 6598478 9771353 9295044 9601257 4740752

DONNE

VALORI DI DUPLICAZIONE

NUMERO STIMATO .000

	Totale	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI	13106	13106	5558	4359	7457	8260	1491
MENSILI	6374	5558	6374	2485	3898	3980	805
QUOTIDIANI	4974	4359	2485	4974	3037	3214	716
RADIO	9887	7457	3898	3037	9887	6457	1079
T V	10976	8260	3980	3214	6457	10976	977
CINEMA	1707	1491	805	716	1079	977	1707

PERCENTUALI VERTICALI DI COMPOSIZIONE

	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI	100,0	87,2	87,6	75,4	75,3	87,3
MENSILI	42,4	100,0	50,0	39,4	36,3	47,1
QUOTIDIANI	33,3	39,0	100,0	30,7	29,3	41,9
RADIO	56,9	61,1	61,1	100,0	58,8	63,2
T V	63,0	62,4	64,6	65,3	100,0	57,2
CINEMA	11,4	12,6	14,4	10,9	8,9	100,0

SOVRAPPOSIZIONI

FRA I MEDIA CONSIDERATI

RIFERITE ALL'ULTIMO PERIODO

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI	62,5	26,5	20,8	35,5	39,4	7,1
MENSILI	26,5	30,4	11,8	18,6	19,0	3,8
QUOTIDIANI	20,8	11,8	23,7	14,5	15,3	3,4
RADIO	35,5	18,6	14,5	47,1	30,8	5,1
T V	39,4	19,0	15,3	30,8	52,3	4,7
CINEMA	7,1	3,8	3,4	5,1	4,7	8,1

NUMERO CASI 20979087

VALORI DI TRIPLICAZIONE E QUADRUPLICAZIONE

NUMERO STIMATO .000

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

		NUMERO STIMATO .000						PERCENTUALI DI PENETRAZIONE							
		Totale	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema	Totale	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI E															
MENSILI	QUOTIDIANI	2374				1613	1648	437	11,3	18,1	37,2	47,7	16,3	15,0	25,6
MENSILI	RADIO	3565			1613		2569	587	17,0	27,2	55,9	32,4	36,1	23,4	34,4
MENSILI	TELEVISIONE	3657			1648		2569	485	17,4	27,9	57,4	33,1	26,0	33,3	28,4
MENSILI	CINEMA	772			437		587	485	3,7	5,9	12,1	8,8	5,9	4,4	45,3
QUOTIDIANI	RADIO	2768	1613				2001	455	13,2	21,1	25,3	55,7	28,0	18,2	26,6
QUOTIDIANI	TELEVISIONE	2899	1648				2001	428	13,8	22,1	25,9	58,3	20,2	26,4	25,1
QUOTIDIANI	CINEMA	661	437				455	428	3,2	5,0	6,9	13,3	4,6	3,9	38,7
RADIO	TELEVISIONE	5257	2569	2001				634	25,1	40,1	40,3	40,2	53,2	47,9	37,2
RADIO	CINEMA	962	587					634	4,6	7,3	9,2	9,1	9,7	5,8	56,4
TELEVISIONE	CINEMA	871	485		428		634		4,2	6,6	7,6	8,6	6,4	7,9	51,0
MENSILI E															
QUOTIDIANI	RADIO	1668	1613				1237	341	8,0	12,3	26,2	33,5	16,9	11,3	20,0
QUOTIDIANI	TELEVISIONE	1709	1648				1237	306	8,1	12,6	26,8	34,4	12,5	15,6	17,9
QUOTIDIANI	CINEMA	446	437				341	306	2,1	3,3	7,0	9,0	3,4	2,8	26,1
RADIO	TELEVISIONE	2713	2569		1237			402	12,9	19,6	42,6	24,9	27,4	24,7	23,5
RADIO	CINEMA	595	587		341			402	2,8	4,5	9,3	6,9	6,0	3,7	34,8
TELEVISIONE	CINEMA	503	485		306		402		2,4	3,7	7,9	6,1	4,1	4,6	29,5
QUOTIDIANI E															
RADIO	TELEVISIONE	2162	2001	1237				326	10,3	15,3	19,4	43,5	21,9	19,7	19,1
RADIO	CINEMA	492	455	341				326	2,3	3,5	5,4	9,9	5,0	3,0	28,8
TELEVISIONE	CINEMA	449	428	306				326	2,1	3,3	4,8	9,0	3,3	4,1	26,3
RADIO TELEVISIONE CINEMA		711	634	402	326				3,4	4,8	6,3	6,6	7,2	6,5	41,6
SETTIMANALI MENSILI E															
QUOTIDIANI	RADIO	1613					1208	336	7,7	12,3	25,3	32,4	16,3	11,0	19,7
QUOTIDIANI	TELEVISIONE	1648					1208	301	7,9	12,6	25,9	33,1	12,2	15,0	17,6
QUOTIDIANI	CINEMA	437					336	301	2,1	3,3	6,9	8,8	3,4	2,7	25,6
RADIO	TELEVISIONE	2569		1208				394	12,2	19,6	40,3	24,3	26,0	23,4	23,1
RADIO	CINEMA	587		336				394	2,8	4,5	9,2	6,8	5,9	3,6	34,4
TELEVISIONE	CINEMA	485		301			394		2,3	3,7	7,6	6,1	4,0	4,4	28,4
SETTIMANALI QUOTIDIANI E															
RADIO	TELEVISIONE	2001		1208				311	9,5	15,3	19,0	40,2	20,2	18,2	18,2
RADIO	CINEMA	455		336				311	2,2	3,5	5,3	9,1	4,6	2,8	26,6
TELEVISIONE	CINEMA	428		301			311		2,0	3,3	4,7	8,6	3,1	3,9	25,1
SETTIMANALI RADIO E															
TELEVISIONE	CINEMA	634		394	311				3,0	4,8	6,2	6,2	6,4	5,8	37,2
MENSILI QUOTIDIANI E															
RADIO	TELEVISIONE	1237	1208					247	5,9	9,2	19,4	24,9	12,5	11,3	14,5
RADIO	CINEMA	446	437					247	2,1	3,3	7,0	9,0	3,4	2,8	26,1
TELEVISIONE	CINEMA	306	301					247	1,5	2,3	4,8	6,1	2,5	2,8	17,9
MENSILI RADIO E															
TELEVISIONE	CINEMA	326	311		326				1,6	2,4	3,9	6,6	3,3	3,0	19,1
QUOTIDIANI RADIO E															
TELEVISIONE	CINEMA	711	634	402					3,4	4,8	6,3	6,6	7,2	6,5	41,6

NUMERO CASI 20979087 13106380 6374127 4973620 9887497 10975706 1706982

DONNE DI CASA

VALORI DI DUPLICAZIONE

NUMERO STIMATO .000

	Totale	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI	9275	9275	3738	3091	5114	5963	740
MENSILI	4381	3738	4381	1683	2630	2754	394
QUOTIDIANI	3584	3091	1683	3584	2136	2341	357
RADIO	6949	5114	2630	2136	6949	4559	521
T V	8091	5963	2754	2341	4559	8091	505
CINEMA	855	740	394	357	521	505	855

PERCENTUALI VERTICALI DI COMPOSIZIONE

	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI	100,0	85,3	86,2	73,6	73,7	86,6
MENSILI	4,3	100,0	47,0	37,9	34,0	46,1
QUOTIDIANI	33,7	38,4	100,0	30,7	28,9	41,8
RADIO	55,1	60,0	59,6	100,0	56,3	61,0
T V	64,3	62,9	65,3	65,6	100,0	59,1
CINEMA	8,0	9,0	10,0	7,5	6,2	100,0

SOVRAPPOSIZIONI

FRA I MEDIA CONSIDERATI

RIFERITE ALL'ULTIMO PERIODO

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI	60,2	24,3	20,1	33,2	38,7	4,8
MENSILI	24,3	28,4	10,9	17,1	17,9	2,6
QUOTIDIANI	20,1	10,9	23,3	13,9	15,2	2,3
RADIO	33,2	17,1	13,9	45,1	29,6	3,4
T V	38,7	17,9	15,2	29,6	52,5	3,3
CINEMA	4,8	2,6	2,3	3,4	3,3	5,5

NUMERO CASI 15407884

VALORI DI TRIPLICAZIONE E QUADRUPPLICAZIONE

NUMERO STIMATO .000

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

		Totale	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema	Totale	Settimanali	Mensili	Quotidiani	Radio	TV	Cinema
SETTIMANALI E															
	HENSILI QUOTIDIANI	1604				1066	1133	231	10,4	17,3	36,6	44,8	15,3	14,0	27,0
	HENSILI RADIO	2377			1066		1738	294	15,4	25,6	54,3	29,7	34,2	21,5	34,4
	HENSILI TELEVISIONE	2504			1133		1738	249	16,3	27,0	57,2	31,6	25,0	30,9	29,2
	HENSILI CINEMA	380			231		249		2,5	4,1	8,7	6,4	4,2	3,1	44,5
	QUOTIDIANI RADIO	1927		1066			1395	231	12,5	20,8	24,3	53,8	27,7	17,2	27,0
	QUOTIDIANI TELEVISIONE	2084		1133			1395	239	13,5	22,5	25,9	58,2	20,1	25,8	28,0
	QUOTIDIANI CINEMA	330		231			239		2,1	3,6	5,3	9,2	3,3	3,0	38,6
	RADIO TELEVISIONE	3657		1738	1395			320	23,7	39,4	39,7	38,9	52,6	45,2	37,5
	RADIO CINEMA	462		294	231				3,0	5,0	6,7	6,4	6,7	4,0	54,1
	TELEVISIONE CINEMA	449		249	239				2,9	4,8	5,7	6,7	4,6	5,5	52,5
HENSILI E															
	QUOTIDIANI RADIO	1093	1066				834	188	7,1	11,5	24,9	30,5	15,7	10,3	22,0
	QUOTIDIANI TELEVISIONE	1180	1133				834	171	7,7	12,2	26,9	32,9	12,0	14,6	20,0
	QUOTIDIANI CINEMA	231	231				188		1,5	2,5	5,3	6,4	2,7	2,1	27,0
	RADIO TELEVISIONE	1846	1738		834			210	12,0	18,7	42,1	23,3	26,6	22,8	24,6
	RADIO CINEMA	295	294		188				1,9	3,2	6,7	5,2	4,2	2,6	34,5
	TELEVISIONE CINEMA	260	249		171		210		1,7	2,7	5,9	4,8	3,0	3,2	30,4
QUOTIDIANI E															
	RADIO TELEVISIONE	1530	1395	834				180	9,9	15,0	19,0	42,7	22,0	18,9	21,1
	RADIO CINEMA	249	231	188					1,6	2,5	4,3	6,9	3,6	2,2	29,1
	TELEVISIONE CINEMA	251	239	171			180		1,6	2,6	3,9	7,0	2,6	3,1	29,4
RADIO TELEVISIONE CINEMA		357	320	210	180				2,3	3,5	4,8	5,0	5,1	4,4	41,8
SETTIMANALI MENSILI E															
	QUOTIDIANI RADIO	1066					819	188	6,9	11,5	24,3	29,7	15,3	10,1	22,0
	QUOTIDIANI TELEVISIONE	1133					819	171	7,4	12,2	25,9	31,6	11,8	14,0	20,0
	QUOTIDIANI CINEMA	231					188		1,5	2,5	5,3	6,4	2,7	2,1	27,0
	RADIO TELEVISIONE	1738			819			209	11,3	18,7	39,7	22,9	25,0	21,5	24,5
	RADIO CINEMA	294			188				1,9	3,2	6,7	5,2	4,2	2,6	34,4
	TELEVISIONE CINEMA	249			171		209		1,6	2,7	5,7	4,8	3,0	3,1	29,2
SETTIMANALI QUOTIDIANI E															
	RADIO TELEVISIONE	1395		819				173	9,1	15,0	18,7	38,9	20,1	17,2	20,3
	RADIO CINEMA	231		188					1,5	2,5	4,3	6,4	3,3	2,1	27,0
	TELEVISIONE CINEMA	239		171			173		1,6	2,6	3,9	6,7	2,5	3,0	28,0
SETTIMANALI RADIO E															
	TELEVISIONE CINEMA	320		209	173				2,1	3,5	4,8	4,8	4,6	4,0	37,5
HENSILI QUOTIDIANI E															
	RADIO TELEVISIONE	834	819					146	5,4	8,8	19,0	23,3	12,0	10,3	17,1
	RADIO CINEMA	231	231						1,5	2,5	5,3	6,4	2,7	2,1	27,0
	TELEVISIONE CINEMA	171	171				146		1,1	1,8	3,9	4,8	2,1	2,1	20,0
HENSILI RADIO E															
	TELEVISIONE CINEMA	180	173		180				1,2	1,9	3,3	5,0	2,6	2,2	21,1
QUOTIDIANI RADIO E															
	TELEVISIONE CINEMA	357	320	210					2,3	3,5	4,8	5,0	5,1	4,4	41,8
NUMERO CASI									15407884	9274742	4380704	3584191	6949207	8090526	854593



LETTORI DI UNO O PIU QUOTIDIANI, SETTIMANALI, MENSILI

Le cifre delle dichiarazioni di lettura non sono direttamente confrontabili con quelle della lettura dell'ultimo periodo. Ad esempio, fra i 9.036.000 lettori di un solo settimanale nell'ultimo periodo è inclusa sia una parte di coloro che hanno dichiarato di leggere un solo settimanale, sia una parte di coloro che hanno dichiarato di leggere 2 o 3 o 4 o 5 settimanali.

**Lettori di
Uno o Più
Quotidiani
Settimanali
Mensili**

ADULTI	Quotidiani						Settimanali					Mensili							
	TOTALE	1	2	3	4	5 o PIU'	TOTALE	1	2	3	4	5 o PIU'	TOTALE	1	2	3	4	5 o PIU'	
NUMERO STIMATO .000	A	25813	12343	7620	3271	1512	1067	32366	5146	3907	3489	3026	16798	20496	8108	5006	2666	1715	3000
	B	14745	10506	3174	706	227	132	25595	9106	5765	3656	2319	4748	12973	7372	3095	1395	534	578
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	A		47,8	29,5	12,7	5,9	4,1		15,9	12,1	10,8	9,3	51,9		39,6	24,4	13,0	8,4	14,6
	B		71,3	21,6	4,8	1,5	0,9		35,6	22,5	14,3	9,1	18,5		56,8	23,9	10,8	4,1	4,5
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE	A	63,8	30,5	18,8	8,1	3,7	2,6	80,0	12,7	9,7	8,6	7,5	41,5	50,7	20,0	12,4	6,6	4,2	7,4
	B	36,4	26,0	7,8	1,7	0,6	0,3	63,3	22,5	14,3	9,0	5,7	11,7	32,1	18,2	7,6	3,4	1,3	1,4
UOMINI																			
NUMERO STIMATO .000	A	15303	5765	4802	2514	1270	953	16827	2494	2037	1736	1513	8047	10278	3944	2715	1294	818	1507
	B	9771	6249	2525	666	205	127	12488	4521	2808	1866	1143	2151	6598	3637	1614	725	325	298
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	A		37,7	31,4	16,4	8,3	6,2		16,8	12,9	11,0	9,6	50,8		38,4	26,4	12,6	8,0	14,7
	B		63,9	25,8	6,8	2,1	1,3		36,2	22,5	14,9	9,2	17,2		55,1	24,5	11,0	4,9	4,5
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE	A	78,6	29,6	24,7	12,9	6,5	4,9	81,3	12,8	10,5	8,9	7,8	41,3	52,8	20,3	13,9	6,6	4,2	7,7
	B	50,2	32,1	13,0	3,4	1,1	0,7	64,1	23,2	14,4	9,6	5,9	11,0	33,9	18,7	8,3	3,7	1,7	1,5
DONNE																			
NUMERO STIMATO .000	A	10509	6578	2818	758	242	114	16539	2651	1870	1753	1513	8751	10218	4164	2291	1373	898	1493
	B	4974	4257	649	40	22	5	13106	4585	2957	1790	1177	2597	6374	3735	1481	671	208	279
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	A		62,6	26,8	7,2	2,3	1,1		16,0	11,3	10,6	9,1	52,9		48,7	22,4	13,4	8,8	14,6
	B		85,6	13,1	0,8	0,4	0,1		35,0	22,6	13,7	9,0	19,8		58,6	23,2	10,5	3,3	4,4
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE	A	50,1	31,4	13,4	3,6	1,2	0,5	78,8	12,6	8,9	8,4	7,2	41,7	48,7	19,8	10,9	6,5	4,3	7,1
	B	23,7	20,3	3,1	0,2	0,1		62,5	21,9	14,1	8,5	5,6	12,4	30,4	17,8	7,1	3,2	1,0	1,3
DONNE DI CASA																			
NUMERO STIMATO .000	A	7514	4794	1954	553	155	59	11991	2153	1627	1308	1141	5862	7062	3005	1598	994	529	936
	B	3584	3068	488	15	13		9275	3532	2175	1208	804	1554	4381	2635	980	448	123	195
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	A		63,8	26,0	7,4	2,1	0,8		18,0	12,7	10,9	9,5	48,9		42,6	22,6	14,1	7,5	13,2
	B		85,6	13,6	0,4	0,4			38,1	23,5	13,0	8,7	16,8		60,1	22,4	10,2	2,8	4,4
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE	A	48,8	31,1	12,7	3,6	1,0	0,4	77,8	14,0	9,9	8,5	7,4	38,0	45,8	19,5	10,4	6,4	3,4	6,1
	B	23,3	19,9	3,2	0,1	0,1		60,2	22,9	14,1	7,8	5,2	10,1	28,4	17,1	6,4	2,9	0,8	1,3

A = DICHIARAZIONI DELLE ABITUDINI DI LETTURA

B = LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO



NOTA METODOLOGICA

Collettività considerata

La collettività considerata nell'indagine è costituita dalla popolazione italiana da 16 anni compiuti in su. Sulla base delle risultanze dell'ISTAT alla fine del 1967, essa è stata stimata in 40,648 milioni di individui.

Disegno del campione

Una caratteristica del campionamento applicato a questa indagine è la ripartizione del campione globale in scaglioni e la conseguente effettuazione delle interviste per cicli distribuiti su tutto l'arco della rilevazione. Il metodo di campionamento applicato nella costruzione del campione è quello denominato CAMPIONAMENTO STRATIFICATO A PIU' STADI. Qui se ne espongono i tratti essenziali.

Come unità primaria (U. P.) di campionamento è stato scelto il comune. Gli 8.050 comuni esistenti alla fine del 1968 sono stati classificati, secondo la loro ampiezza demografica come segue:

Popolazione al 31-XII-1968.

Classi di ampiezza	N° Comuni	N° abitanti	%
fino a 5.000 abitanti	6.063	11.891.412	22,04
da 5.001 a 30.000 abitanti	1.766	18.033.787	33,42
da 30.001 a 50.000 abitanti	113	4.281.276	7,94
da 50.001 a 100.000 abitanti	65	4.534.056	8,41
da 100.001 a 250.000 abitanti	29	4.030.519	7,48
oltre 250.000 abitanti	14	11.168.890	20,71
Totale	8.050	53.939.940	100,00

Mentre i 221 comuni con oltre 30.000 abitanti figurano tutti nel campione globale e parzialmente, come si vedrà in seguito, nei sub-campioni dei singoli cicli di rilevazione, e quindi costituiscono strato a sé, gli altri 7.829 comuni sono stati stratificati come segue:

entro ciascuna delle 11 « regioni statistiche » in cui seguendo la delimitazione adottata dall'ISTAT (*) è stato suddiviso il territorio nazionale, i comuni con meno di 30.000 abitanti sono stati raggruppati in:

- 1 - comuni fino a 5.000 abitanti
- 2 - comuni da 5.001 a 30.000 abitanti.

Nell'ambito di ciascuna di queste nuove classi (22 nel complesso) i comuni sono stati ulteriormente stratificati secondo le zone altimetriche ISTAT (pianura, collina e montagna) e secondo il grado di ruralità della popolazione attiva (fino a 30,0%, 30,1% - 60,9%, 70,0% e oltre di detta popolazione dedita ad attività agricole). In tale modo si sono ottenuti 198 strati.

I comuni presenti nei suddetti strati sono stati dapprima ordinati geograficamente a spirale da una provincia alla provincia contigua, per evitare la concentrazione dei comuni sorteggiati in talune provincie a scapito di altre; successivamente, è stata fatta una somma cumulata degli abitanti dei singoli comuni, come sopra ordinati; infine sulla base di queste somme cumulate si è proceduto all'estrazione dei comuni da includere nel campione con un modulo prefissato in modo da dare a ciascun comune una probabilità di essere estratto proporzionalmente al suo peso demografico nello strato di appartenenza.

Come modulo di estrazione è stato preso quello risultante dal numero medio di interviste preventivate per comune, e cioè 9, moltiplicato per il reciproco del tasso di campionamento stabilito pari a 1/30.000. Partendo da opportuni numeri aleatori iniziali e aggiungendo ad essi i successivi multipli del modulo di estrazione (1 x 270.000, 2 x 270.000, ecc.) sono state ottenute delle serie di numeri che sovrapposte alle precedenti cumulate hanno consentito di individuare i comuni da campionare. Si tenga presente che il

(*) Regioni statistiche: 1) Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria; 2) Lombardia; 3) Tre Venezie; 4) Emilia-Romagna; 5) Marche, Toscana, Umbria; 6) Lazio; 7) Campania; 8) Abruzzi e Molise; 9) Puglia, Basilicata, Calabria; 10) Sicilia; 11) Sardegna.

suddetto tasso di campionamento è stato calcolato considerando come termine superiore del rapporto il numero di individui intervistati in un intero anno di rilevazione (9 cicli) e come termine inferiore la popolazione complessiva, e non quella dai 16 anni in su, che interessa l'indagine.

Procedendo nel modo descritto è come se ogni regione statistica fosse stata divisa per quanto riguarda i comuni con meno di 30.000 abitanti, in strati di ampiezza demografica pari al modulo di 270.000 abitanti, con la estrazione di un solo comune per strato. I comuni-campione così sorteggiati sono risultati 504; a questi sono stati aggiunti i 221 comuni con oltre 30.000 abitanti e tre capoluoghi (Sondrio, Nuoro, ed Enna) che pur avendo meno di 30.000 abitanti sono stati inclusi nella classe immediatamente superiore: in complesso, quindi i comuni-campione, o punti di campionamento, dell'indagine sono risultati 728:

In conclusione le unità primarie, cioè i comuni, sono stati stratificati secondo le regioni statistiche, la ampiezza demografica, le zone altimetriche e il grado di ruralità; la scelta dei comuni-campione è stata fatta, per quelli con popolazione inferiore ai 30.000 abitanti, con probabilità proporzionale alla grandezza dei comuni; il tasso di campionamento è costante per tutte le classi di comuni.

A questo punto è stato deciso il criterio per la ripartizione dei suindicati 728 comuni-campione fra i diversi cicli di rilevazione, in modo da ottenere tanti sub-campioni rappresentativi indipendenti di uguale dimensione e tra loro sommabili.

È stato stabilito che:

- i 14 comuni con oltre 250.000 abitanti sarebbero stati presenti in ciascun ciclo di rilevazione;
- i 29 comuni della classe 100.001-250.000 abitanti sarebbero stati presenti nei primi tre cicli e si sarebbero ripetuti nei successivi gruppi di tre cicli, quindi per un terzo del loro numero in ciascun ciclo;
- con i 64 comuni da 50.001 a 100.000 abitanti e i 116 comuni da 30.001 a 50.000 (compresi i capoluoghi: Sondrio Nuoro ed Enna)-si sarebbe proceduto come con i precedenti 29 comuni;

- dei 504 comuni con meno di 30.000 abitanti, 112 in media sarebbero stati inseriti in ciascun ciclo con un rinnovo del 50% a partire dal 4° ciclo, secondo un prestabilito schema di rotazione.

Ne è risultata la seguente ripartizione dei comuni-campione nei vari cicli:

Classi di ampiezza dei comuni	Cicli						Totale comuni
	I°	II°	III°	IV°	V°	VI°	
— sino a 30.000 abitanti	56 ₁	56 ₂	56 ₃	56 ₄	56 ₅	56 ₆	
	56 ₄	56 ₅	56 ₆	56 ₇	56 ₈	56 ₉	
	112	112	112	112	112	112	504
— da 30.001 a 50.000 abitanti	38 ₁	39 ₂	39 ₃	38 ₁	39 ₂	39 ₃	116
— da 50.001 a 100.000 abitanti	21 ₁	22 ₂	22 ₃	21 ₁	22 ₂	22 ₃	65
— da 100.001 a 250.000 abitanti	10 ₁	9 ₂	10 ₃	10 ₁	9 ₂	10 ₃	29
— oltre 250.000 abitanti	14 ₁	14 ₁	14 ₁	14 ₁	14 ₁	14 ₁	14
Numero di comuni	196	195	194	195	196	194	728

Gli indici che contrassegnano i numeri del prospetto individuano gruppi distinti di comuni-campione. Cioè ad esempio il gruppo 56₁ è composto da comuni con meno di 30.000 abitanti diversi da quelli che compongono il gruppo 56₆; e così via.

Scelta delle persone da intervistare

In questo secondo stadio di campionamento occorre distinguere la collettività oggetto dell'indagine in due gruppi:

- le persone i cui nominativi sono elencati nelle liste elettorali (elettori)
- i giovani dai 16 ai 21 anni non ancora iscritti nelle liste elettorali (non elettori).

Per quanto riguarda il primo gruppo da ogni comune campione è stato estratto a caso, usando tavole di numeri aleatori un campione di nomi con relativi indirizzi, anno di nascita, professione.

L'estrazione dei nominativi è stata fatta prevalentemente dalle liste sezionali che al momento dell'estrazione risultarono più aggiornate delle liste generali.

Avendo stabilito di non estrarre più di 3 nominativi per sezione elettorale, nei comuni fino a 10.000 abitanti la scelta dei nominativi è stata fatta da tutte le sezioni elettorali, mentre nei comuni più grandi è stata effettuata prima una scelta casuale di sezioni e successivamente dalle sezioni sorteggiate sono stati estratti i nominativi occorrenti. (In quest'ultimo caso il campionamento è a tre stadi, anziché a due, come nei comuni con meno di 10.000 abitanti).

I nominativi estratti sono stati suddivisi in due parti nell'elenco consegnato agli intervistatori: una conteneva il numero esatto dei nominativi da intervistare; l'altra i nominativi di riserva da utilizzare soltanto dopo aver tentato di reperire la persona indicata nella prima parte per quattro volte, onde completare il numero delle interviste assegnate. I nominativi di riserva sono stati utilizzati nell'ordine in cui figuravano nell'elenco.

Quanto al secondo gruppo, minori di 21 anni, l'intervistatore doveva elencare su apposito foglio tutti i minori di 21 anni facenti parte e conviventi nella famiglia del nominativo dell'elettore designato per l'intervista.

In ogni famiglia, dove c'erano uno o più minori ne è stato intervistato uno solo (maschio o femmina). Trovandone più di uno l'intervistatore doveva scegliere il minore da intervistare utilizzando un'opportuna « chiave » di numeri aleatori.

Il questionario e l'intervista

Il questionario, come si può rilevare dalla riproduzione allegata, è stato strutturato in modo che la parte centrale fosse occupata dalle domande specifiche sulla lettura dei settimanali e dei mensili.

Le testate dei 37 settimanali e dei 25 mensili sono state riprodotte fotograficamente in bianco e nero su cartoncini raccolti in due mazzette. L'ordine di presentazione delle testate variava da intervista a intervista, in quanto l'intervistatore apriva a caso le due mazzette su una testata qualsiasi, dando così a ciascuna pubblicazione la stessa probabilità di apparire al primo, secondo, ..., all'ultimo posto nel corso delle varie interviste.

Inoltre è stato variato anche l'ordine di presentazione delle due mazzette, poiché in un'intervista si rivolgevano prima le domande riguardanti i settimanali e poi quelle riguardanti i mensili, e nella successiva l'ordine veniva invertito.

Separatamente per i settimanali e per i mensili, le domande sono state poste con questa sequenza:

- 1° - domanda sulle abitudini di lettura per tutte le testate considerate nell'indagine;
- 2° - domanda sulla lettura dell'ultimo periodo solo per le testate per le quali alla domanda sulle abitudini si otteneva una risposta diversa da « mai »;
- 3° - domanda sulla « provenienza » solo per le testate lette nell'ultimo periodo;
- 4° - le rimanenti domande (numero recente o arretrato e intensità di lettura) sono state anch'esse rivolte soltanto per le testate lette nell'ultimo periodo.

Il questionario è stato approvato dal Comitato Tecnico nella riunione del 6 febbraio 1969. Il questionario utilizzato per i primi 6 cicli del 1969 è diverso dal precedente perchè:

- a) sono state soppresse per i settimanali e per i mensili letti o sfogliati nell'ultimo periodo le domande sul numero di volte che la rivista è stata presa in mano e sul tempo dedicato complessivamente alla lettura;
- b) è stata inserita una nuova domanda *sull'intensità* di lettura utilizzando una scala verbale a 5 posizioni;

- c) è stata ampliata la sezione dedicata all'ascolto della televisione con l'inserimento di una domanda riguardante l'ascolto nei diversi intervalli di tempo (di mezz'ora in mezz'ora);
- d) tra le fonti di provenienza della pubblicazione è stata soppressa la voce « portato a casa dall'edicolante »;
- e) infine sono state apportate alcune modifiche formali allo scopo di rendere più rapidi e sicuri il controllo dei questionari e la perforazione delle schede.

Istruzioni agli intervistatori (briefings)

Gli intervistatori che hanno partecipato a questa indagine sono stati istruiti personalmente. Le riunioni di istruzione per il terzo anno di rilevazione sono state tenute nel mese di febbraio a Torino, Genova, Milano, Trieste, Padova, Bologna, Perugia, Firenze, Roma, Pescara, Napoli, Bari, Cagliari, Sassari, Potenza, Cosenza, Messina. In ciascuna città le riunioni sono durate uno o due giorni e si sono svolte attraverso le seguenti fasi:

1. illustrazione degli obiettivi dell'indagine;
2. spiegazione del questionario con analisi dettagliata di ciascuna domanda;
3. svolgimento di interviste simulate per accertarsi della perfetta comprensione del questionario da parte dell'intervistatore;
4. esecuzione di due (o più) interviste di prova effettuate dall'intervistatore alla presenza di un funzionario o di un supervisore della Demoskopea.

Esecuzione delle interviste

Le tavole riportate in questa relazione sono basate su 10.936 interviste eseguite nel periodo marzo 1969 - settembre 1969 e ripartite in 6 cicli di rilevazione (un ciclo ogni 30 giorni escludendo il mese di agosto).

Per ottenere questo numero di interviste sono stati utilizzati circa 16.500 nomi ed indirizzi di adulti estratti dalle liste elettorali.

La differenza tra il numero di indirizzi assegnati agli intervistatori e il numero di interviste effettivamente utilizzate è dovuta a diverse cause e principalmente alle seguenti: irreperibili, deceduti, trasferiti (20%); assenti per oltre 15 giorni, assenti alla 4ª visita, rifiutati (22%).

Ponderazione dei dati

Poiché i nominativi estratti dalle liste elettorali corrispondono agli adulti dai 21 anni in su e non si hanno elenchi di giovani dai 16 ai 21 anni, il problema di inserire i giovani di questa classe di età nel campione è stato risolto adottando il criterio di intervistare un solo minore, scelto con una « chiave » casuale, in tutte le famiglie in cui è stato designato per l'intervista un membro adulto e in cui ovviamente, erano presenti minori aventi la predetta età. Conseguentemente, poiché la probabilità di scelta di un adulto dai 21 anni in su risulta diversa da quella di un minore dai 16 ai 21 anni, per ridare a tutte le unità del campione la medesima probabilità, è stata effettuata la ponderazione dei giovani mediante opportuni coefficienti, o pesi, riprodotti nel seguente prospetto:

COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE DEI MINORI INTERVISTATI DA 16 A 21 ANNI

N° di minori presenti in famiglia (16-21 anni)	N. di adulti (21 anni e più) presenti in famiglia						
	1	2	3	4	5	6	7 o più
— 1	1,000	0,500	0,333	0,250	0,200	0,167	0,125
— 2	2,000	1,000	0,667	0,500	0,400	0,333	0,250
— 3	3,000	1,500	1,000	0,750	0,600	0,500	0,375
— 4	4,000	2,000	1,333	1,000	0,800	0,667	0,500
— 5	5,000	2,500	1,667	1,250	1,000	0,833	0,625
— 6	6,000	3,000	2,000	1,500	1,200	1,000	0,750
— 7 o più	8,000	4,000	2,666	2,000	1,600	1,333	1,000

Inoltre è stato fatto un altro raddrizzamento del campione effettivo rispetto al campione di partenza. Per varie ragioni il numero delle interviste ottenute nei singoli strati della popolazione considerata dall'indagine non corrispondono quasi mai al numero di interviste programmate.

Questi scarti o deviazioni, secondo le tecniche in uso, sono stati corretti con un procedimento di ponderazione, almeno con riguardo

a quei segmenti dell'universo per i quali si conosce la numerosità statistica.

In questo caso, tale ponderazione è stata fatta per la ripartizione dell'Universo secondo il sesso, undici regioni statistiche, sei classi di età e sei ampiezze demografiche dei comuni. Si è così ottenuta una tabella composta di 792 caselle e con altrettanti coefficienti di ponderazione ovvero di confronto fra il dato statistico dell'Universo e il corrispondente dato del campione effettivo.

Calcolo dei limiti fiduciari

Quanto al calcolo degli errori di campionamento e alla determinazione dei limiti fiduciari delle stime dei valori esposti nel rapporto, si può applicare la seguente formula, già indicata nei rapporti precedenti:

$$2\sigma = 2 \times 1,4 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}} \text{ livello fiduciario } P = 0,95$$

essendo:

n = ampiezza del campione (= 10.936)

p = percentuale di penetrazione riferita ad n

1,4 = fattore di correzione della formula relativa al campione casuale semplice.

A questo proposito si osserva che a rigore si dovrebbe adoperare la formula apposta per il campione stratificato a più stadi. Essendo questa più complessa e di più laboriosa applicazione, si preferisce la predetta formula del campione casuale opportunamente modificata con un fattore di correzione empirico.

DEMOSKOPEA

LIMITI PROBABILISTICI DI VARIAZIONE
PER VALORI CRESCENTI DI STIME

Valori stimati (in migliaia)	Valori di 2σ	
	in percentuale	in assoluto (in migliaia)
50	0,093	37
100	0,134	54
200	0,187	75
300	0,229	92
400	0,265	107
500	0,295	119
600	0,324	131
700	0,348	141
800	0,372	150
900	0,394	159
1.000	0,415	168
1.500	0,509	206
2.000	0,579	234
2.500	0,646	261
3.000	0,702	284
3.500	0,753	304
4.000	0,798	323
4.500	0,841	340
5.000	0,879	355
5.500	0,916	370
6.000	0,949	384
6.500	0,983	397
7.000	1,013	410
7.500	1,040	421
8.000	1,066	431
8.500	1,091	441
9.000	1,112	450

Nota: I valori di 2σ si riferiscono all'Universo di 40.648 mila adulti e al Campione di 10.936 interviste.

LIMITI PROBABILISTICI DI VARIAZIONE
DELLE STIME DEI LETTORI
DELLE SINGOLE PUBBLICAZIONI

Settimanali	in percentuale	in migliaia di lettori
— A B C	0,573	232
— ALBA	0,327	132
— AMICA	0,742	300
— ANNABELLA	0,630	255
— AUTOMOBILE	0,573	232
— BELLA	0,383	155
— CIAO 2001	0,169	68
— BOLERO TELETUTTO	0,573	232
— BORGHESE	0,303	122
— CONFIDENZE	0,512	207
— CRONACA	0,327	132
— DOMENICA DEL CORRIERE	0,935	378
— EPOCA	0,691	279
— ESPRESSO	0,375	152
— EUROPEO	0,477	193
— EVA	0,335	135
— FAMIGLIA CRISTIANA	1,077	435
— GENTE	0,622	251
— GIOIA	0,504	204
— GIOVANI	0,442	179
— GRAND HOTEL	0,756	306
— GRAZIA	0,646	261
— INTIMITA	0,498	201
— INTREPIDO	0,544	220
— NOI DONNE	0,222	90
— NOVELLA 2000	0,498	201
— OGGI	0,895	362
— RADIOCORRIERE	0,742	300
— SETTIMANA TV	0,383	155
— SOGNO	0,544	220
— STOP	0,635	257
— SORRISI E CANZONI TV	0,868	351
— TEMPO	0,605	245
— TRIBUNA ILLUSTRATA	0,303	122
— VIE NUOVE	0,238	96
— PANORAMA	0,327	132
— MEN	0,335	135

Mensili	in percentuale	in migliaia di lettori
— ARIANNA	0,517	209
— BELLEZZA	0,169	68
— CROCIATA	0,279	113
— CUCINA ITALIANA	0,252	102
— HISTORIA	0,327	132
— IL TOURING	0,375	152
— CONSIGLI PRATICI	0,206	83
— MADRE	0,313	127
— MANI DI FATA	0,402	162
— MERIDIANO 12	0,252	102
— MESSAGGERO DI S. ANTONIO	0,742	300
— NUOVO IMPEGNO	0,238	96
— PLAYMEN	0,418	169
— QUATTORRUOTE	0,758	306
— QUATTROSOLDI	0,447	181
— RAKAM	0,364	147
— ROSSANA	0,238	96
— SELEZIONE R. DIGEST	0,777	314
— STORIA ILLUSTRATA	0,410	166
— SUCCESSO	0,169	68
— LE VIE D'ITALIA E DEL MONDO	0,206	83
— VOGUE	0,238	96
— DUE PIÙ	0,265	107
— FAMIGLIA MESE	0,335	135
— NUOVA CUCINA	0,190	77

