

# Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



ISPI



ISEGI

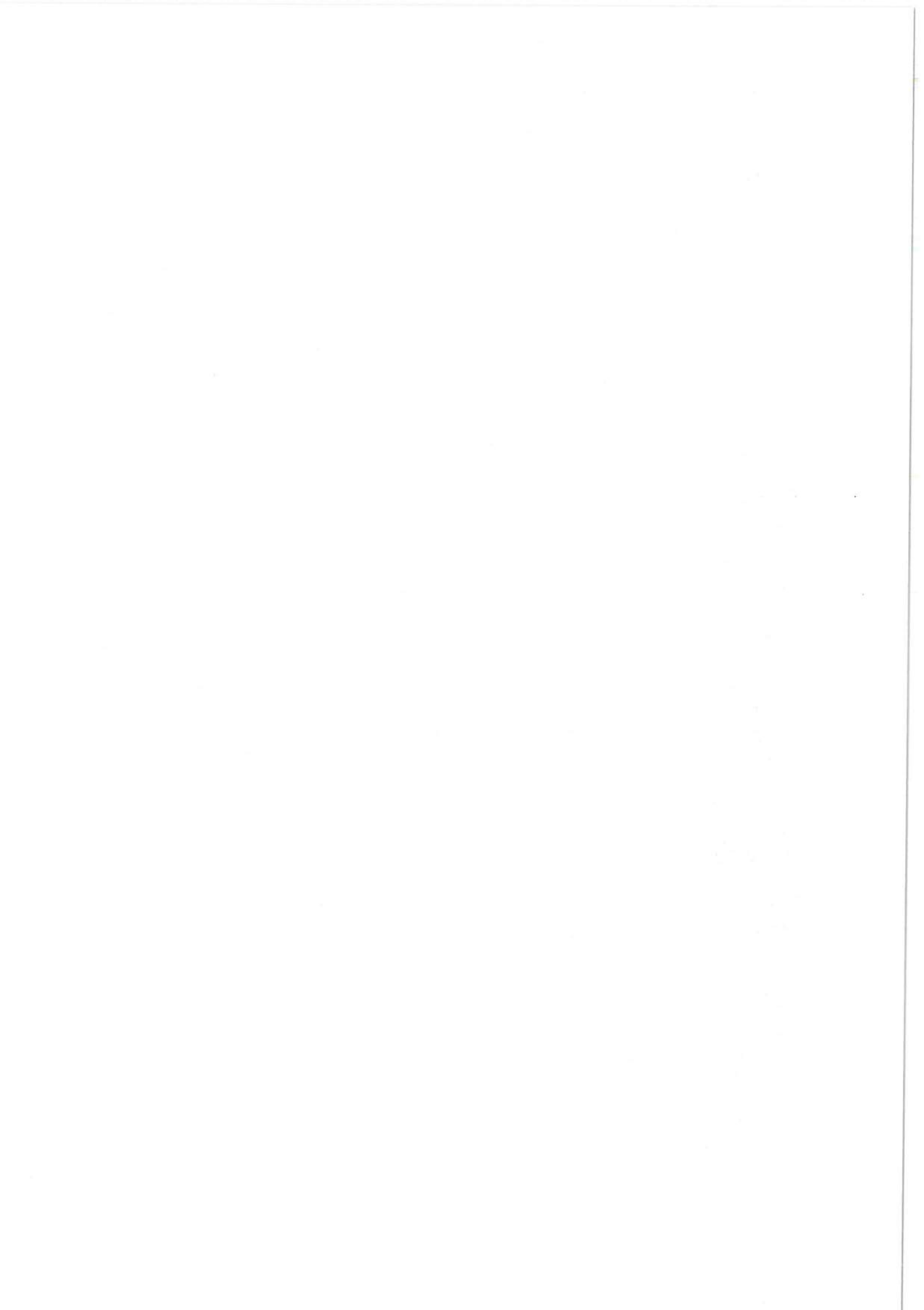
RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile 1991  
ottobre, novembre, dicembre 1991

UNIVERSO: 48.116.000 adulti + 14 anni

CAMPIONE: 55.652 individui

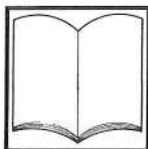
DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

'91 II

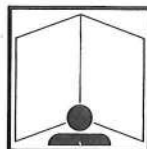




# Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



**ISPI**



**ISEGI**

**Nota metodologica**  
**Analisi universo**  
**Segmentazione sagacity**  
**Lettori e non lettori**  
**Duplicazioni quotidiani periodici**

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile 1991  
ottobre, novembre, dicembre 1991

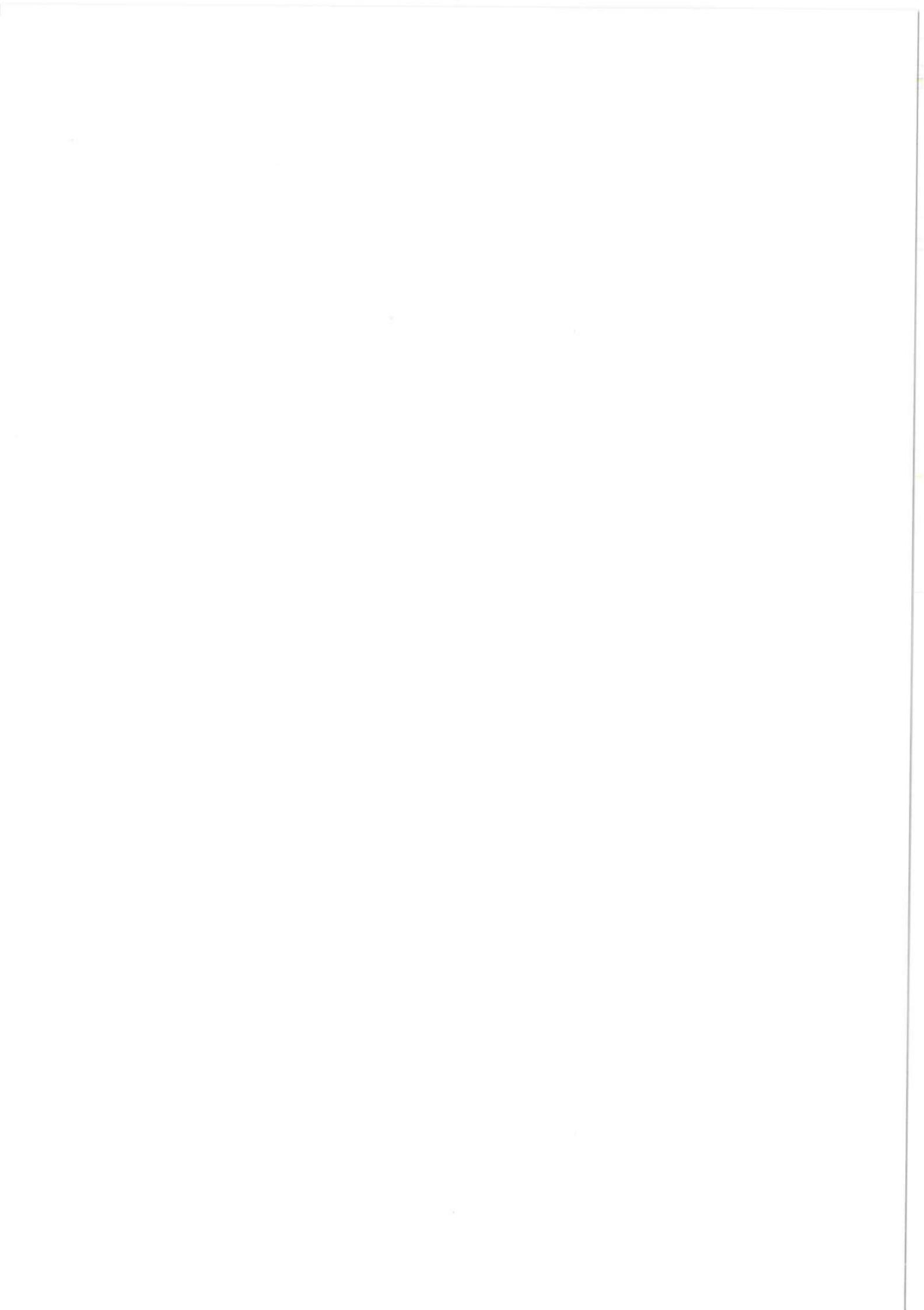
UNIVERSO: 48.116.000 adulti + 14 anni

CAMPIONE: 55.652 individui

## 1991/II

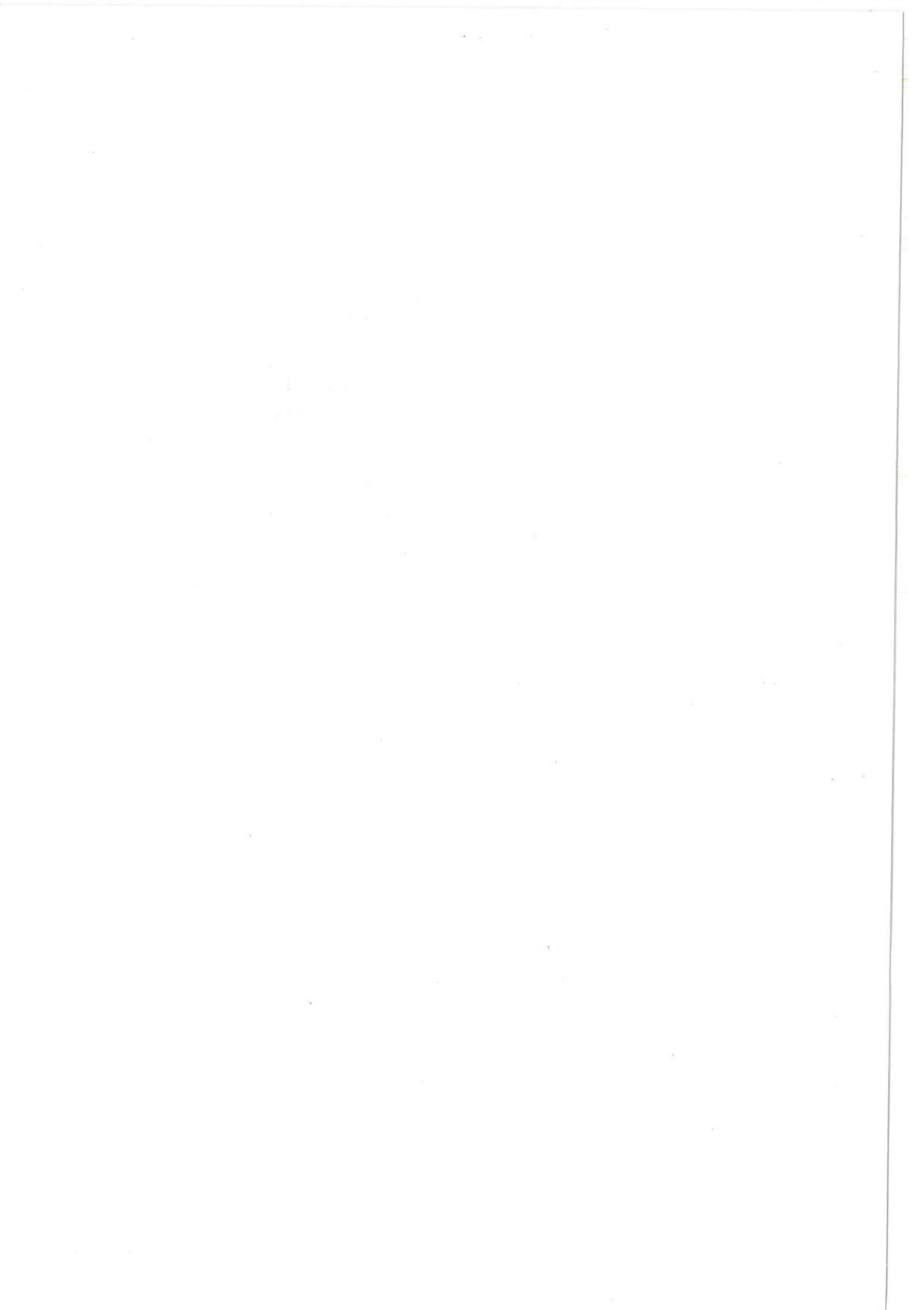
Maggio 1992

**DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST**



# Indice

	pag.
Presentazione .....	5
I Committenti dell'indagine ISPI/ISEGI 91/II (schede tecniche) .....	7
Nota Metodologica .....	11
I questionari	
• ISEGI 91/II .....	33
• ISPI 91/II .....	49
Analisi della popolazione italiana	
• secondo sesso/caratteri socio-demografici	66
• secondo sagacity .....	68
Lettori di quotidiani nel complesso	
• secondo caratteri socio-demografici .....	94
Lettori di periodici nel complesso	
• secondo caratteri socio-demografici .....	112
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
• secondo sesso .....	130
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
• secondo sesso .....	138



# Presentazione

Nell'edizione 1991/III dell'ISPI (Indagine sulla lettura dei periodici) e dell'ISEGI (Indagine sulla lettura dei quotidiani), le due indagini vengono presentate secondo la nuova formula già adottata nelle tre precedenti edizioni, e cioè riunite grazie ad una unificazione metodologica che riguarda sia il campione che l'elaborazione dei dati.

La natura tecnica di ciascuna delle due indagini è quella tradizionale; come sempre sono stati sommati due cicli di rilevazione, quello della primavera 1991 e quello dell'autunno 1991; come sempre sono state effettuate le interviste ISPI (24.390), e le interviste ISEGI (31.262), adottando le rispettive e consuete tecniche di rilevamento dei dati.

Ma la riforma e l'unificazione ISPI + ISEGI, che sono operanti per la quarta volta, meritano di essere ricordate.

L'unificazione dei metodi nella fase di campionamento (stessi criteri di stratificazione e ponderazione, e stessi comuni di campionamento), e l'adozione di sofisticate tecniche di "merging" nella fase di elaborazione dei dati, per il trasferimento dall'uno all'altro campione delle informazioni presenti nella forma voluta solo in uno di essi, hanno consentito, dopo oltre un anno di attente sperimentazioni e collaudi, una fusione corretta delle due indagini, e la messa a punto di una fonte unitaria e integrale dei dati relativi a tutte le categorie di testate: quotidiani, settimanali, mensili, quattordicinali e supplementi settimanali di quotidiani.

È stato così possibile presentare un unico grande rapporto, in cui non solo non c'è alcuna rinuncia rispetto ai contenuti consueti di ISPI e ISEGI, ma ci sono anche dati che prima non era possibile fornire (le duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici), e soprattutto è stata conseguita una preziosa aggiunta di valore: una dimensione praticamente raddoppiata del campione, con grossi vantaggi per il grado di significatività statistica dei dati di dettaglio sulla popolazione-universo, sui profili dei lettori delle singole testate, e sulle duplicazioni di lettura. E senza alcuna rinuncia nel grado di precisione delle stime dei lettori delle singole testate, poichè, così come non sono state apportate riduzioni nella dimensione campionaria di ciascuna delle due indagini, così non è stato arrecato pregiudizio alle tecniche di rilevamento delle diverse categorie di testate: sono stati infatti evitati quegli appesantimenti e rischi di errore che l'accumulo di tutti i rilevamenti, per tutte le categorie di testate, in tutte le interviste, avrebbe fatalmente comportato.

Oltre ad un unico grande rapporto, per la quarta volta è stato prodotto anche, per gli usi di pianificazione pubblicitaria, un archivio (su nastro) anch'esso unico, in tutti i sensi, poichè contiene **tutti** i dati, riguardanti la lettura (e la non lettura) di **tutte** le testate, di **tutte** le categorie (quotidiani e periodici), per **tutti** i 55.652 individui del campione. I vantaggi del raddoppio di dimensione, e della comunanza della fonte per ogni categoria di testate, nella ricerca e nel trattamento dei target voluti dai pianificatori, sono evidenti.

Gli Editori Committenti dell'ISPI e dell'ISEGI sono lieti di confermare al pubblico, agli utenti, alle agenzie ed ai tecnici pubblicitari, con la seconda edizione 91, la presentazione di una formula ormai collaudata per la presentazione delle due indagini, e ringraziano gli Istituti che hanno contribuito alla realizzazione dell'opera.

Gli Istituti **Doxa** e **Makrotest** per l'ISPI, e **Demoskopea**, **Doxa** e **Makrotest** per l'ISEGI, hanno collaborato tra loro nella progettazione del campionamento, del questionario e delle elaborazioni; si sono divisi in parti eguali le interviste, di cui hanno curato, ciascuno per la parte di propria competenza, i briefing, il fieldwork, e le successive operazioni di controllo, codifica, data-entry e cleaning.

La messa a punto del nastro con i dati originali e le operazioni di calcolo dell'universo e di ponderazione del campione sono state curate dalla **Doxa**.

La **Alis** e la **Media Consultants** hanno curato le fasi di "merging" per il trasferimento dei dati di lettura da un campione all'altro.

La **Alis** e la **Media Soft** hanno curato la fase di probabilizzazione per gli usi di pianificazione pubblicitaria mediante programmi basati sul criterio della simulazione.

Le successive operazioni di tabulazione dei dati da pubblicare nei rapporti sono state eseguite dalla **Alis**.

I controlli sul campo delle interviste, e quelli a tavolino, nella sede degli Istituti esecutori, delle altre fasi di lavoro, sono stati condotti dall'Istituto **Explorer**.

Tutti i lavori si sono svolti sotto la supervisione di un **Comitato Tecnico** nominato dai Committenti.

Con l'augurio di buon lavoro.

I Committenti ISPI e ISEGI





## 1. I Committenti dell'indagine

- AIRONE: Airone
- ARIANNA: Weekend e Viaggi
- CESCO CIAPANNA: Fotografare
- CINO DEL DUCA: Consigli Pratici, Intimità, Stop
- CIOÈ: Cioè
- CLASS: Class
- CONDE' NAST: Vogue Italia
- CONTI: Autosprint, Guerin Sportivo
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: Archeo, Atlante, Natura Oggi, Speak-up
- DOMUS: Quattroruote, Tutto Turismo
- E.D.I.F.: Elle
- EDIMODA: Donna
- EDIT: Il Sabato
- EUROTREND: Donna e Mamma
- GARDENIA DI G. MONDADORI & ASS.: Gardenia
- G. MONDADORI: AD, Bell'Italia
- GRUPPO EDITORIALE COMMERCIALE: Tuttocucina, Tuttocucinetto
- GRUPPO EDITORIALE FABBRI-RIZZOLI-EDIZ. PERIODICHE: Benissimo, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- GRUNER UND JAHR: Vera
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- L'ESPRESSO: L'Espresso
- MADRE: Madre
- MAGAZINE ITALIANO: Onda TV
- MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- MONDADORI: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Confidenze, Donna Moderna, Epoca, Espansione, Grazia, Guida cucina, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Sale & Pepe, Starbene
- NAUTICA: Nautica
- NUOVA ERI: King, Moda, Radiocorriere TV
- OLIMPIA: Diana, Pescare
- PERUZZO: La Mia Casa
- PROGRESSO: Tutti Fotografi, Zoom
- PUBLIMEDIA: Photo Italia
- QUADRATUM: La Cucina Italiana
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Autocapital, Bella Più, Brava Casa, Capital, Corto Maltese, Domenica Quiz, Europeo, Insieme, Linus, Max, Milleidee, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RUSCONI: Eva Express, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Rakam, Scienza e Vita Nuova, Spazio Casa, Tuttomoto, Vitality
- S. PAOLO GRUPPO PERIODICI: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- SILVIO BERLUSCONI EDITORE: Ciak, Sorrisi e Canzoni TV, Telepiù, Tuttomusica & Spettacolo
- SYDS DELLASCHIAVA: Cosmopolitan
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING PERIODICI: Qui Touring, Vie del Mondo
- UNIVERSO: Grand Hotel, Intrepido Sport, Telesette, Starter
- 24 ORE SEME: Mondo Economico
- VERLAG AENNE BURDA: Burda
- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITRICE ATHEISIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- S.E.C.I. SPA: Il Centro
- SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA: Corriere Adriatico
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- EDITRICE CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport -Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI LOCALI: Corriere dell'Umbria, Corriere di Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S. ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- EDITORIALE LE GAZZETTE: Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, Gazzetta di Reggio, Il Lavoro
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA: SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S. - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Giornale di Brescia
- ED. POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- SEGISA: Il Giorno
- ERINNE: Italia Oggi
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- IL MANIFESTO: Il Manifesto
- EDI.ME.: Il Mattino
- EDITRICE QUOTIDIANI VENETI: Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- SOCIETÀ ITALIANA QUOTIDIANI: La Notte
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E. - ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE: Il Piccolo
- EDITRICE LA PROVINCIA DI COMO: La Provincia di Como
- SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE: La Provincia di Cremona
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa, Stampa Sera
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- S.E.S. - SOCIETÀ EDITRICE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- EDITRICE L'UNITÀ: L'Unità
- ATHEISIS DRUCK: Dolomiten\*
- GIMA: La Gazzetta del Piemonte\*
- ED. NUOVA COMUNICAZIONE: Il Quotidiano di Foggia\*

I Committenti delle indagini ISPI e ISEGI sulla lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: Il Venerdì
- R.C.S. PERIODICI: "7"

\* Testata non ancora considerata nelle elaborazioni dei dati, perchè trattata soltanto nel 2° ciclo 91.

## 2. Il Comitato Tecnico unificato ISPI/ISEGI 91/II

- Arnaldo Aisa
- Silvano Aveni
- Enzo Avesani
- Paolo Basili
- Paolo Baudi Di Vesme
- Dino Bichisao
- Annamaria Caselli
- Sandro Costantini
- Dario Dal Zotto
- Billy Frateschi
- Silvana Garzulli
- Vilma Livini
- Antonio Lupetti
- Maria Macchi
- Tiziana Morandi
- Stefania Niccolai
- Alessandra Poggi
- Vito Rescina
- Franco Rotta Gentile
- Hella Van Den Euvel
- Anna Vendegna

Coordinatore del Comitato Tecnico: Silvano Aveni

Rappresentante dei Committenti: Germano Simeoni

### 3. Istituti esecutori

DOXA - MAKROTEST

DEMOSKOPEA - DOXA - MAKROTEST

### 4. Esecutori di fasi particolari

- Controlli fiscali: **Explorer**
- Calcolo Universo, Ponderazione: **Doxa**
- Ricodifiche, eventuale trattamento scioperi, predisposizione archivi per le fasi successive e per l'archivio finale per la pianificazione: **Alis**
- Pre-merging/ascription/distribuzione contatti medi per pagina: **Media Consultants**
- Merging ISPI/ISEGI: **Alis**
- Probabilizzazione: **Media-Soft**
- Tabulazione e predisposizione dei nastri di spool: **Alis**

- Controlli fiscali: **Explorer**
- Calcoli Universo, Ponderazione: **Doxa**
- Ricodifiche, eventuale trattamento scioperi, predisposizione archivi per le fasi successive e per l'archivio finale per la pianificazione: **Alis**
- Pre-merging/ascription: **Alis**
- Merging ISEGI/ISPI: **Alis**
- Probabilizzazione: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dei nastri di spool: **Alis**

### 5. Universo considerato

48.116.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

48.116.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

### 6. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

12.187	intervistati nel 1° ciclo 1991 (dal 21 gennaio al 14 aprile 1991)
12.203	intervistati nel 2° ciclo 1991 (dal 23 settembre al 15 dicembre 1991)
24.390	intervistati in totale

15.614	intervistati nel 1° ciclo 1991 (dal 21 gennaio al 14 aprile 1991)
15.648	intervistati nel 2° ciclo 1991 (dal 23 settembre al 15 dicembre 1991)
31.262	intervistati in totale

## 7. Campione elaborato (dopo merging) <sup>(1)</sup>

24.390	intervistati per l'ISPI	31.262	intervistati per l'ISEGI
31.262	intervistati per l'ISEGI (negli stessi periodi dell'ISPI)	24.390	intervistati per l'ISPI (negli stessi periodi dell'ISEGI)
55.652	intervistati in totale	55.652	intervistati in totale

## 8. Numero dei comuni di campionamento

N° 2.017 comuni

N° 2.230 comuni

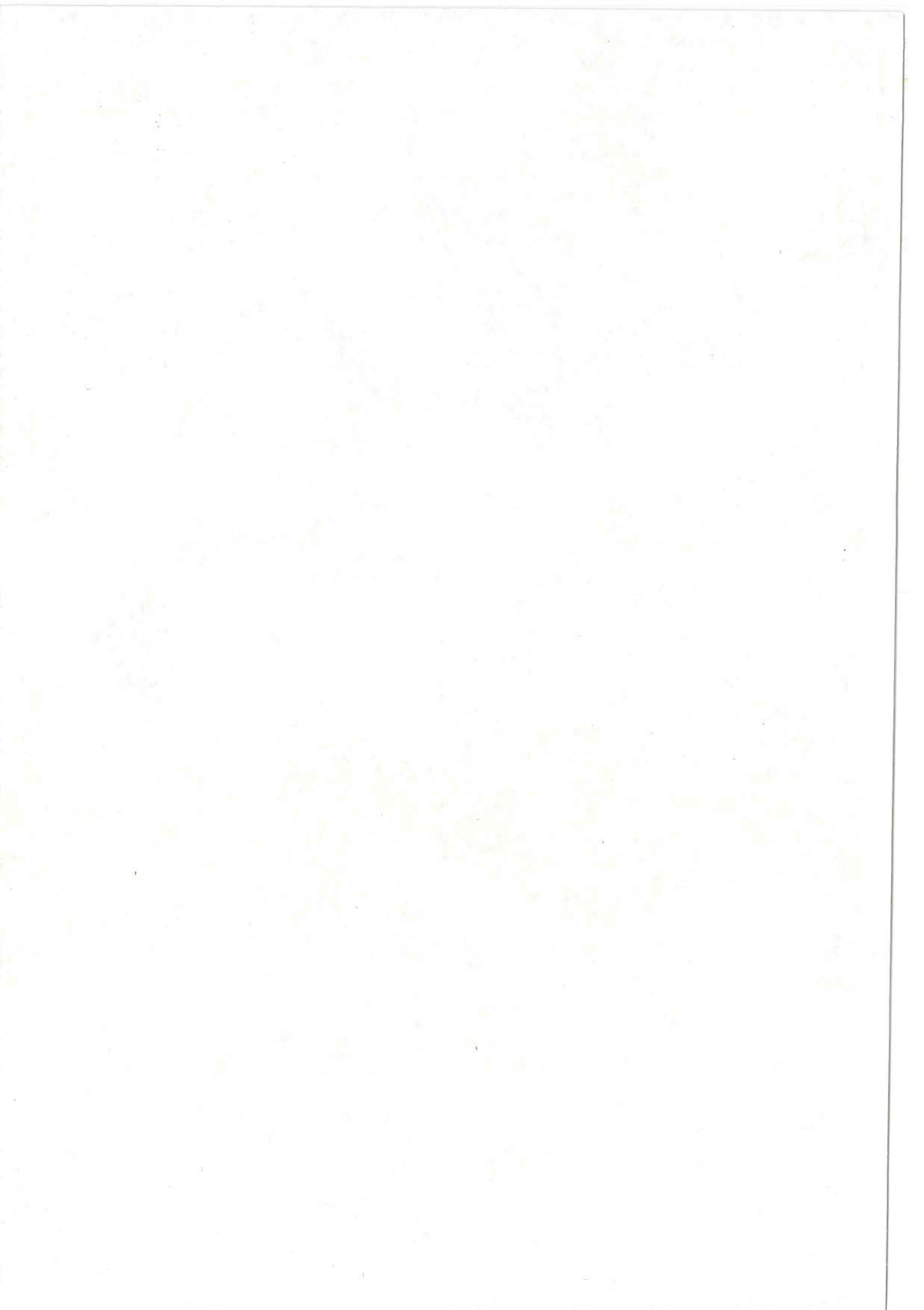
## 9. Controlli fiscali

I controlli sul campo delle interviste della Primavera '91 + Autunno '91 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 200 intervistatori (su 813 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 1.008 interviste controllate. Sono state invalidate 4 interviste.

I controlli sul campo delle interviste della Primavera '91 + Autunno '91 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 204 intervistatori (su 1.176 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 1.034 interviste controllate. Sono state invalidate 8 interviste.

(1) Nella descrizione del metodo, le quantità di interviste fatte per i campioni ISPI e ISEGI sono inferiori (12.000 per ciclo per ogni indagine) alle quantità di interviste realmente eseguite, in quanto al netto di interviste supplementari effettuate per ragioni tecniche particolari. Anche i calcoli dei limiti fiduciari vengono fatti con riferimento ai quantitativi netti, e ciò rappresenta una cautela opportuna, poichè i quantitativi supplementari non sono distribuiti nel territorio in modo omogeneo.

**NOTA  
METODOLOGICA  
ISPI/ISEGI  
EDIZIONE 91/II**



# 0. Introduzione e sintesi

## 0.1 - PREMESSA

La presente Nota Metodologica si riferisce all'insieme delle rilevazioni ISPI e ISEGI, su cui è basata l'edizione 1991/II delle due indagini, in quanto condotte con metodi di campionamento comuni, e poi sommate e integrate tra loro per dar luogo ad una fonte di dati unica ed unitaria.

L'unitarietà della fonte è stata realizzata, per la prima volta, nell'edizione 1990/I.

## 0.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'ISPI E l'ISEGI sono indagini condotte su campioni molto ampi di persone, selezionati in modo da risultare rigorosamente rappresentativi dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei lettori delle singole testate, rispettivamente periodiche (ISPI) e quotidiane (ISEGI).

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del 'lettore' di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate per le indagini ISPI e ISEGI sono le seguenti.

Nell'ISPI, per i **periodici: 'lettori ultimo periodo'**.

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure **in un mese**, se mensile; oppure **in due settimane**, se quattordicinale.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale (o negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale), non importa quale numero della testata X.

Nell'ISEGI, per i **quotidiani: 'lettori giorno medio'**.

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni.

Il metodo adottato da ISPI e ISEGI è pertanto quello basato sulla tecnica detta 'recent reading' (o 'recency'), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di 'cartellini', su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 2. - Rilevamento.

## 0.3 - METODOLOGIA DELLE DUE INDAGINI: L'ASSETTO STORICO E L'ASSETTO ATTUALE

Negli ultimi anni i rilevamenti periodici ISPI e ISEGI hanno avuto lo svolgimento e le caratteristiche metodologiche principali che descriviamo nella seguente sintesi, quale premessa a cui seguirà l'esposizione dell'assetto storico delle due indagini, e quindi dell'assetto attuale che ne è seguito.

Per ognuna delle due indagini vengono effettuati due cicli di rilevamento ogni anno: il 1° ciclo nel primo semestre e il 2° ciclo nel secondo semestre.

In ogni ciclo vengono effettuate circa 12.000 interviste per l'ISPI e circa 12.000 interviste per l'ISEGI.

Le interviste di ogni ciclo hanno luogo lungo l'arco di 12 settimane (all'incirca tra febbraio e maggio e tra settembre e dicembre), e vengono distribuite uniformemente tra tutte le 12 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove possibile, anche a livello di singole provincie.

Le elaborazioni dei dati e le edizioni dei rapporti si succedono, sia per l'ISPI che per l'ISEGI, con cadenza semestrale. Per ogni edizione semestrale vengono cumulati, ai fini delle elaborazioni, i dati rilevati nell'ultimo ciclo con quelli rilevati nel ciclo precedente. Ne deriva pertanto un sistema di produzione dei dati del tipo 'medie mobili': ogni edizione si basa su un campione esteso ad un periodo annuo (somma di un ciclo primaverile più un autunnale, oltre 24.000 casi per l'ISPI, e oltre 24.000 casi per l'ISEGI).

Fino a tutto il 2° ciclo 1989 (cioè fino all'edizione 1989/II) l'ISPI e l'ISEGI venivano elaborate separatamente: da una parte, con le informazioni rilevate mediante il campione ISPI venivano prodotti i dati sui periodici, e dall'altra parte, con le informazioni rilevate mediante il campione ISEGI venivano prodotti i dati sui quotidiani.

Con il 1° ciclo 1989 erano iniziati esperimenti di 'fusione' tra le 2 indagini, tendenti a collaudare un metodo di 'merging' per la riunificazione dei due campioni, in modo da rendere il loro insieme capace di produrre, come una unica fonte allargata, i dati relativi ad entrambe le categorie di testate (periodici e quotidiani).

Questi esperimenti hanno avuto esito positivo, ed una riforma tendente all'unificazione effettiva delle fonti ISPI e ISEGI è stata avviata, come sarà spiegato tra breve.

I metodi di campionamento adottati per ISPI e ISEGI sono sempre stati, sostanzialmente, equivalenti, nel senso che per entrambe le indagini si è sempre puntato alla rappresentatività della medesima collettività (tutti gli adulti italiani dai 14 anni in su), e nel senso che gli standard metodologici sono sempre stati per entrambe le indagini dello stesso tipo, e del massimo rigore dal punto di vista delle garanzie tecnico-scientifiche (accurata stratificazione geografica dei comuni di campionamento; estrazione a tre stadi e casuale e/o sistematica delle unità di campionamento: comuni, sezioni elettorali, elettori; accurata ponderazione a posteriori). Tuttavia, fino a tutto il 1° ciclo del 1989, sussistevano alcune differenze, tra i metodi di realizzazione dell'ISPI e dell'ISEGI.

Queste differenze, peraltro non grandissime, erano dovute prevalentemente ai diversi criteri che venivano adottati nell'ottimizzazione della distribuzione geografica delle interviste: per l'ISEGI veniva privilegiato il carattere 'singola provincia', e veniva spinta al massimo la diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC), mentre per l'ISPI veniva privilegiato il controllo delle variabili connesse con l'ampiezza e la tipologia dei comuni.

Anche i criteri di ponderazione delle due indagini, per quanto tendenti a riprodurre il medesimo universo, presentavano alcune differenze di dettaglio.

In vista del progetto di unificazione di cui si è detto, a partire dal 2° ciclo del 1989 le differenze metodologiche tra le due indagini riguardanti il campionamento, vennero eliminate, nel senso che l'adozione della 'provincia' come carattere di stratificazione, e la massima diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC) vennero estese anche all'ISPI. Anzi, i comuni di campionamento - che in passato venivano selezionati separatamente e indipendentemente per le due indagini - provengono adesso da una unica estrazione: sono cioè gli stessi per entrambe le indagini.

A partire dalla conclusione del 1° ciclo 1990, e quindi dall'edizione 1990/I, e cioè dal momento in cui è stato

possibile disporre di 2 cicli consecutivi entrambi fruanti dell'unificazione dei criteri di campionamento, è stata realizzata la fusione delle due fonti ISPI e ISEGI in una unica fonte. Ciò è stato ottenuto mediante:

- una ponderazione dei due campioni effettuata mediante criteri comuni
- un trasferimento ('merging') dei dati relativi alla lettura dei periodici dal campione ISPI al campione ISEGI, e, nel senso contrario, un trasferimento dei dati relativi ai quotidiani dal campione ISEGI al campione ISPI.

Per più ampi dettagli sui metodi di 'merging' si vedano i paragrafi 2.2 e 3.4.

# 1. Campionamento

## 1.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati delle indagini ('Universe') è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

**Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero ed i membri permanenti delle convivenze.**

Questa collettività viene stimata e aggiornata una volta all'anno partendo dalle più recenti stime dell'ISTAT dell'ammontare e della distribuzione della popolazione italiana per regione, sesso ed età (1).

La stima dell'universo operante per l'edizione 1991/II è la seguente: **48.116.000 individui.**

## 1.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

METODO DEL CAMPIONE **STRATIFICATO** PER PROVINCE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO);

**NON PROPORZIONALE** A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DI COMUNI, PROVINCE E REGIONI;

**A TRE STADI** DI SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUB-COMUNALI; INDIVIDUI);

E CON SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO **SISTEMATICO** (COMUNI) O **CASUALE** (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).

## 1.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

### 1) Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.

La parte maggiore del campione (10.900 interviste su 12.000 per un ciclo dell'ISPI, e altrettante per un ciclo ISEGI), che

viene definita 'campione nazionale base', viene distribuita, fra le varie provincie, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. A parte questo 'premio' ai grandi comuni, la ripartizione del campione nazionale base tra tutte le provincie viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.

2) **Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.** Alle provincie e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo (i minimi sono, per un ciclo: 48 per le provincie e 152 per le regioni; questi minimi salgono rispettivamente a 128 e 300, se la provincia o regione è sede di edizione di un quotidiano ISEGI).

3) **Sovracampionamenti speciali (ISEGI).** Solo per l'ISEGI, è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia, non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori (in 2 cicli) di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento. Inoltre i Committenti ISEGI di quotidiani interessati ad una maggior sicurezza e stabilità dei dati riguardanti determinate provincie, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali provincie. Questo è il motivo per cui il totale delle interviste ISEGI di un ciclo è superiore (circa 15.000) a quelle ISPI di un ciclo (circa 12.000).

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante un accurato programma di 'ponderazione'.

## 1.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità **primarie** di campionamento, che sono i **comuni**.

Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità **secondarie** di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle **sezioni-elettorali**.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità terziarie o **finali** di campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

## 1.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in cia-

(1) ISTAT, Statistiche demografiche - Volume 36, tomo 1, edizione 1990



scheduno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il 'numero geografico' dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in km., via più diretta, fonte T.C.I.).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 8 interviste per ogni comune (o di un multiplo di 8 interviste per i comuni grandi). (1)

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) È assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata diluizione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.
- 2) È assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere 'classe di ampiezza demografica dei comuni'. Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La selezione dei comuni è fatta in comune sia per l'ISPI che per l'ISEGI, e pertanto i comuni di campionamento sono gli stessi per entrambe le indagini, fatti salvi gli incrementi dovuti ai sovracampionamenti speciali che vengono fatti solo per l'ISEGI. In ogni comune vengono fatte 8 interviste (o un multiplo di 8 interviste se il comune è abbastanza grande) per l'ISEGI, e altrettante per l'ISPI.

## 1.6 - SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine).

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera 'O' ('Ordinari'). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera 'G' ('Giovani').

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera 'R' ('Riserva').

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con 'O' (campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con 'G', di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo 'O' non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo 'R'. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione.

## 2. Rilevamento

### 2.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un gran numero di testate, vengono adottate, nelle interviste sia dell'ISPI che dell'ISEGI, determinate domande e procedure di intervista, che sono state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei 'cartellini-testata', uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli ultimi tre mesi per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali di quotidiani, negli ultimi dodici mesi per i mensili, e negli ultimi sei mesi per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare il totale lettori (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodiché vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè da un lato alla stima della frequenza di lettura, e dall'altro alla stima più importante di tutte: quella dei cosiddetti lettori ultimo periodo, o, meglio, dei lettori nel periodo medio. Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro un giorno per i quotidiani, entro sette giorni per settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro trenta giorni per i mensili, ed entro quattordici giorni per i quattordicinali.

La serie di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori totali, frequenza di lettura, lettori nell'ultimo periodo o

(1) L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più CDC.

nel periodo medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- quattordicinali
- mensili.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rivelazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per una migliore stima dei lettori nel giorno medio); i lettori secondo fonte di provenienza della copia (per tutte le categorie di testate); il numero medio di contatti/testata e di contatti/pagina nel periodo medio (per i periodici).

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

Per i **periodici** (settimanali, mensili, supplementi di settimanali di quotidiani, quattordicinali):

1) Definizione-tetto: **"lettori totali"**

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi** se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani, oppure **in dodici mesi** se mensile, oppure **in sei mesi** se quattordicinale.

2) Definizione principale: **"lettori ultimo periodo"**

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani, oppure **in un mese** se mensile, oppure **in due settimane** se quattordicinale.

3) Definizioni di frequenza: **"lettori frequenza alta/media/bassa"**

Quanti leggono o sfogliano della testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani/dodici mesi se mensile/sei mesi se quattordicinale), rispettivamente: **almeno 9 numeri su 12/4-8 numeri su 12/1-3 numeri su 12.**

4) Definizioni collettive: **"lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici"**

Quanti leggono o sfogliano **almeno una delle testate** della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici = settimanali + mensili) che sono considerate nella presente edizione, almeno una volta **nell'ultimo periodo.**

Per i **quotidiani**:

1) Definizione-tetto: **"lettori totali"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi.**

2) Definizione principale: **"lettori giorno medio"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno.**

3) Definizioni di frequenza: **"lettori frequenza alta/media/bassa"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi, rispettivamente: **4 o più volte la settimana/1-3 volte la settimana/meno di 1 volta la settimana.**

4) Definizioni per singoli giorni della settimana (ultimi 7 giorni): **"lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì ecc."**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **la domenica/il sabato/il venerdì/ecc.**

5) Definizioni secondarie: **"lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **in 30 giorni/in 7 giorni.**

6) Definizioni collettive: **"lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio"**

Quanti leggono o sfogliano **almeno un quotidiano**, almeno una volta, rispettivamente: **in 3 mesi (1)/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno.**

## 2.2 - RILEVAMENTI "PESANTI" E "LEGGERI" PER LE OPERAZIONI DI "MERGING"

Per ridurre le conseguenze negative, sul ricordo degli eventi di lettura, che l'alto numero di testate considerate nell'intervista può avere (e che effettivamente ha, come è stato dimostrato in diverse indagini sperimentali), è stata adottata, a partire dall'autunno '86, per l'ISPI, una metodologia basata sulla differenziazione del metodo di rilevamento degli atti di lettura tra due sub-campioni comparabili.

Sono state istituite due formule per il rilevamento degli atti di lettura: una, la cosiddetta "formula pesante", consiste nel rivolgere tutte le domande sulla lettura previste secondo lo standard classico e completo (lettura nel periodo lungo, frequenza di lettura, lettura nell'ultimo periodo, lettura più recente, fonte di provenienza della copia letta, numero di atti di lettura nell'ultimo periodo e quantità di pagine lette l'ultima volta); l'altra, detta la "formula leggera", consiste nel rivolgere - sempre con l'ausilio dei singoli "cartellini-testata", o almeno di "cartelloni" contenenti i loghi di tutte le testate in ordine alfabetico - un numero ridotto di domande, e cioè le sole due domande corrispondenti alle due fondamentali definizioni di lettura: "lettori totali" (letto o sfogliato negli ultimi 3 o 6 o 12 mesi), e "lettori ultimo periodo" (letto o sfogliato negli ultimi 7 o 14 o 30 giorni).

Nell'ISPI, in metà del campione viene adottata, per i settimanali, la formula pesante (e i settimanali godono anche del privilegio di essere considerati per primi nell'intervista), mentre per i mensili viene adottata la formula leggera; nell'altra metà del campione si fa l'opposto: formula pesante (e privilegio del trattamento in apertura d'intervista) per i mensili, e formula leggera per i settimanali. Solo al sub-campione in cui una data categoria di periodici viene trattata con formula pesante, debitamente controllato e ponderato per garantirne la rappresentatività dell'universo, viene attribuita la funzione di produrre le stime attendibili dei lettori di tale categoria. Siccome però non si vuole rinunciare all'apporto dell'intero campione, ai fini della significatività dello sviluppo statistico di dettaglio (profilo dei lettori, duplicazioni di lettura, ecc.), i dati relativi ad entrambe le categorie di testate, vengono "diffusi" sull'intero campione, mediante un trasferimento di dati dal sub-campione con versione pesante verso quello con versione leggera. Si tratta di un procedimento noto con il termine **"merging"**.

Dopo il merging, l'intero campione, e cioè sia la parte trattata con la versione pesante e sia quella trattata con la versione leggera, risulta portatore nella forma corretta (e quindi capace di produrre le stime), delle informazioni relative ad entrambe le categorie di testate, sia settimanali che mensili.

Il trattamento "merging" consiste nell'individuare coppie di "gemelli" di cui uno nel sub-campione con versione pesante e l'altro in quello con versione leggera. Il primo diventa "donatore", e il secondo "ricevente" di dati di lettura più solidi, in quanto rilevati con la formula pesante.

Le coppie di gemelli vengono formate in base ad una ricerca molto efficiente - naturalmente fatta dal computer - di un "ricevente" adatto, in quanto il più possibile equivalente ad un

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

dato "donatore", cioè molto somigliante come caratteristiche socio-demografiche e come abitudini di lettura dei periodici.

Nel fare il "merging" si fa in modo che le stime dei lettori, che dopo l'operazione provengono dall'intero campione, siano invariate rispetto a quelle che, prima dell'operazione, provenivano dal solo sub-campione legittimato a produrle (in quanto dotato della versione pesante).

Naturalmente, nel guidare la scelta dei "gemelli" verso i quali trasferire le informazioni di lettura di una data categoria di testate, dai "donatori" che le possiedono nella versione pesante, ai "riceventi" che le possiedono solo in versione leggera, giocano un ruolo fondamentale, oltre che i confronti basati sulle caratteristiche socio-demografiche, anche e soprattutto i confronti basati sulle informazioni di lettura riguardanti quella categoria di testate, informazioni che già sono presenti, sia pure in forma e con grado di affidabilità insufficiente ai fini delle stime, anche negli individui riceventi.

L'alto grado di efficienza dimostrato dalle tecniche di merging, adottate per gestire i dati ISPI delle due categorie di testate, ha suggerito il progetto di estendere l'applicazione di tale tipo di tecniche alla realizzazione di un altro importante obiettivo: quello di cumulare i campioni (e i rilevamenti) ISPI ed ISEGI in un unico grande campione entro il quale siano presenti e diffusi i dati relativi sia ai quotidiani che ai periodici, così da raddoppiare la base campionaria (quindi con grande vantaggio per la significatività dei dati di dettaglio e per i calcoli di pianificazione pubblicitaria), senza rinunciare al rigore della stima primaria dei lettori, che può essere accreditato solo alla fonte specializzata.

Naturalmente, per rendere il progetto di fusione tra i campioni ISPI ed ISEGI realizzabile, è stato necessario estendere l'uso della "versione leggera" delle domande sulla lettura: per gli intervistati ISPI sono state aggiunte (e rivolte in seconda battuta rispetto a quelle sui periodici), le domande "leggere" sulla lettura dei quotidiani, mentre agli intervistati ISEGI sono state aggiunte le domande "leggere" sulla lettura dei periodici (in metà campione quelle sui settimanali, e nell'altra metà quelle sui mensili).

Per riassumere, nel seguente prospetto sono indicate le presenze delle varie versioni (pesante o leggera) delle domande di lettura per le varie categorie di testate, in 2 sub-campioni uguali e comparabili in cui sono stati suddivisi sia il campione ISPI che il campione ISEGI.

	Domande in forma pesante	Domande in forma leggera
ISPI-A (ISPI - sub-campione A)	settimanali	mensili quotidiani
ISPI-B (ISPI - sub-campione B)	mensili	settimanali quotidiani
ISEGI-A (ISEGI - sub-campione A)	quotidiani	settimanali
ISEGI-B (ISEGI - sub-campione B)	quotidiani	mensili

Le operazioni di merging necessarie per "diffondere" i dati di lettura tra tutti i sub-campioni, fino ad arrivare ad un unico ed unitario campione globale, capace di essere fonte di dati per tutte le categorie di testate, sono le seguenti.

#### 1) Merging per consolidare i dati sui periodici in ISPI

- **Da ISPI-A verso ISPI-B**  
per trasferire i dati pesanti sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che li ha solo in versione leggera)
- **Da ISPI-B verso ISPI-A**  
per trasferire i dati pesanti sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che li ha solo in versione leggera).

#### 2) Merging preliminare per diffondere in tutto l'ISEGI la capacità "ricevente" dei dati sui periodici

- **Da ISEGI-A verso ISEGI-B**  
per trasferire i dati leggeri sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che non li ha affatto)
- **Da ISEGI-B verso ISEGI-A**  
per trasferire i dati leggeri sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che non li ha affatto)

#### 3) Merging per unificare le fonti ISPI ed ISEGI

- **Da ISPI-A + B verso ISEGI-A + B**  
per trasferire i dati pesanti sui settimanali e sui mensili (presenti, dopo il merging 1, sia in ISPI-A che in ISPI-B) nel campione ISEGI-A + B (che li ha solo in versione leggera, e, dopo il merging 2, sia in ISEGI-A che in ISEGI-B)
- **Da ISEGI-A + B verso ISPI-A + B**  
per trasferire i dati pesanti sui quotidiani (presenti in ISEGI-A + B) nel campione ISPI-A + B (che li ha solo in versione leggera).

Per i supplementi settimanali dei quotidiani non sono necessarie operazioni di "merging", poichè tali periodici vengono rilevati sia nell'ISPI che nell'ISEGI.

### 2.3 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (12 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/12 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, sia nell'ottenere la collaborazione degli intervistatori, e sia nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi provincie, gruppi di provincie piccole).

Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto.

Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di cleaning dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza.

Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

### 2.4 - CONTROLLI FISCALI

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori delle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad un Istituto diverso da quelli incaricati del field.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p.es. età, titolo di studio, condizione professionale, possesso di beni durevoli);
- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo;
- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio dall'Istituto incaricato al Comitato Tecnico dei Committenti, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile.

L'attività di controllo dell'Istituto incaricato non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche ad alcune delle fasi a monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campione e produzione dei dati).

## 2.5 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE ISPI E ISEGI 91/II

	Interviste ISPI	Interviste ISEGI	Totale Interviste ISPI + ISEGI	(per cfr.) Base minima program. (1) ISPI + ISEGI
<b>TOTALE ITALIA</b> .....	<b>24.390</b>	<b>31.262</b>	<b>55.652</b>	<b>48.096</b>
- Aosta .....	98	102	200	192
- Alessandria .....	190	185	375	384
- Asti .....	101	92	193	192
- Cuneo .....	191	198	389	384
- Novara .....	195	262	457	384
- Torino .....	931	1.219	2.150	1.856
- Vercelli .....	145	158	303	288
<b>TOT. PIEMONTE-V. AOSTA</b> .....	<b>1.851</b>	<b>2.216</b>	<b>4.067</b>	<b>3.680</b>
- Genova .....	445	752	1.197	864
- Imperia .....	98	242	340	192
- La Spezia .....	94	239	333	192
- Savona .....	119	261	380	224
<b>TOTALE LIGURIA</b> .....	<b>756</b>	<b>1.494</b>	<b>2.250</b>	<b>1.472</b>
- Bergamo .....	292	434	726	608
- Brescia .....	364	511	875	736
- Como .....	283	513	796	576
- Cremona .....	254	355	609	512
- Mantova .....	258	388	646	512
- Milano .....	1.634	2.187	3.821	3.232
- Pavia .....	253	321	574	512
- Sondrio .....	95	93	188	192
- Varese .....	309	553	862	608
<b>TOTALE LOMBARDIA</b> .....	<b>3.742</b>	<b>5.355</b>	<b>9.097</b>	<b>7.488</b>
- Bolzano .....	318	447	765	608
- Trento .....	308	434	742	608
<b>TOT. TRENTO-ALTO ADIGE</b> .....	<b>626</b>	<b>881</b>	<b>1.507</b>	<b>1.216</b>
- Gorizia .....	102	101	203	192
- Trieste .....	258	266	524	512
- Pordenone .....	97	133	230	192
- Udine .....	265	367	632	512
<b>TOT. FRIULI-V. GIULIA</b> .....	<b>722</b>	<b>867</b>	<b>1.589</b>	<b>1.408</b>

(1) Base minima programmata: al netto di sovracampionamenti opzionali ISEGI e di superamenti prudenziali dei target (50% spettano a ISPI e 50% a ISEGI).

	Interviste ISPI	Interviste ISEGI	Totale Interviste ISPI + ISEGI	(per cfr.) Base minima program. (1) ISPI + ISEGI
- Belluno .....	103	152	255	192
- Padova .....	309	541	850	608
- Rovigo .....	100	348	448	192
- Treviso .....	254	387	641	512
- Venezia .....	334	522	856	640
- Verona .....	284	490	774	576
- Vicenza .....	283	484	767	544
<b>TOTALE VENETO</b> .....	<b>1.667</b>	<b>2.924</b>	<b>4.591</b>	<b>3.264</b>
- Bologna .....	396	384	780	768
- Ferrara .....	151	153	304	288
- Modena .....	263	400	663	512
- Parma .....	249	274	523	512
- Piacenza .....	265	320	585	512
- Reggio Emilia .....	271	322	593	512
- Forlì .....	244	239	483	480
- Ravenna .....	148	153	301	288
<b>TOTALE EMILIA-ROMAGNA</b> .....	<b>1.987</b>	<b>2.245</b>	<b>4.232</b>	<b>3.872</b>
- Arezzo .....	131	135	266	256
- Firenze .....	487	499	986	992
- Grosseto .....	102	101	203	192
- Livorno .....	272	264	536	512
- Lucca .....	155	161	316	320
- Massa Carrara .....	97	98	195	192
- Pisa .....	161	163	324	320
- Pistoia .....	106	109	215	224
- Siena .....	92	99	191	192
<b>TOTALE TOSCANA</b> .....	<b>1.603</b>	<b>1.629</b>	<b>3.232</b>	<b>3.200</b>
- Ancona .....	258	265	523	512
- Ascoli Piceno .....	148	154	302	288
- Macerata .....	117	114	231	224
- Pesaro-Urbino .....	134	130	264	256
<b>TOTALE MARCHE</b> .....	<b>657</b>	<b>663</b>	<b>1.320</b>	<b>1.280</b>
- Perugia .....	444	450	894	896
- Terni .....	178	175	353	352
<b>TOTALE UMBRIA</b> .....	<b>622</b>	<b>625</b>	<b>1.247</b>	<b>1.248</b>
- Frosinone .....	163	196	359	320
- Latina .....	181	213	394	352
- Rieti .....	92	106	198	192
- Roma .....	1.610	1.648	3.258	3.136
- Viterbo .....	111	419	530	224
<b>TOTALE LAZIO</b> .....	<b>2.157</b>	<b>2.582</b>	<b>4.739</b>	<b>4.224</b>
- L'Aquila .....	117	154	271	224
- Chieti .....	136	162	298	256
- Pescara .....	262	269	531	512
- Teramo .....	99	132	231	192
- Campobasso .....	93	110	203	192
- Isernia .....	96	110	206	192
<b>TOT. ABRUZZI-MOLISE</b> .....	<b>803</b>	<b>937</b>	<b>1.740</b>	<b>1.568</b>
- Avellino .....	165	169	334	320
- Benevento .....	117	117	234	224
- Caserta .....	247	253	500	512
- Napoli .....	1.116	1.103	2.219	2.240
- Salerno .....	356	345	701	736
<b>TOTALE CAMPANIA</b> .....	<b>2.001</b>	<b>1.987</b>	<b>3.988</b>	<b>4.032</b>
- Bari .....	570	792	1.362	1.120
- Brindisi .....	130	167	297	256
- Foggia .....	264	349	613	512
- Lecce .....	290	352	642	544
- Taranto .....	215	289	504	416
<b>TOTALE PUGLIA</b> .....	<b>1.469</b>	<b>1.949</b>	<b>3.418</b>	<b>2.848</b>
- Matera .....	114	150	264	224
- Potenza .....	186	236	422	352
<b>TOTALE BASILICATA</b> .....	<b>300</b>	<b>386</b>	<b>686</b>	<b>576</b>
- Catanzaro .....	287	408	695	544
- Cosenza .....	275	328	603	544
- Reggio Calabria .....	223	319	542	448
<b>TOTALE CALABRIA</b> .....	<b>785</b>	<b>1.055</b>	<b>1.840</b>	<b>1.536</b>

	Interviste ISPI	Interviste ISEGI	Totale Interviste ISPI+ISEGI	(per cfr.) Base minima program. (1) ISPI+ISEGI
- Agrigento .....	165	262	427	320
- Caltanissetta .....	115	185	300	224
- Catania .....	374	506	880	736
- Enna .....	98	101	199	192
- Messina .....	274	257	531	512
- Palermo .....	482	660	1.142	960
- Ragusa .....	99	102	201	192
- Siracusa .....	146	255	401	288
- Trapani .....	163	269	432	320
<b>TOTALE SICILIA .....</b>	<b>1.916</b>	<b>2.597</b>	<b>4.513</b>	<b>3.744</b>
- Cagliari .....	272	364	636	544
- Nuoro .....	97	98	195	192
- Oristano .....	98	98	196	192
- Sassari .....	259	310	569	512
<b>TOTALE SARDEGNA .....</b>	<b>726</b>	<b>870</b>	<b>1.596</b>	<b>1.440</b>

## 3. Elaborazione

### 3.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di data-entry, controllo e cleaning dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico file, e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione che seguono la cumulazione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti due "prodotti finiti":

- i **rapporti su carta** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione, e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio su **nastro magnetico** con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente, quale strumento di lavoro adatto specialmente per l'attività di pianificazione pubblicitaria.

Le fasi di produzione dei dati, sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione"
- 2) le operazioni di "merging"
- 3) la "probabilizzazione".

### 3.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria **in via primaria** perché occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune provincie e regioni.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di:

- rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia;
- tenere sotto controllo due importanti caratteri dei comuni, che sono stati individuati di recente dagli studi metodologici condotti per ISEGI e ISPI: la classe di lettura dei quotidiani e la classe di lettura dei periodici (vedi paragrafo 3.3).

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente sul campione ISPI, cumulazione dei cicli 91/1 + 91/2, e sul campione ISEGI, cumulazione dei cicli 91/1 + 91/2.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è lo stesso sia per ISPI che per ISEGI, ed è il seguente.
- La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna delle 95 provincie.
- In ogni provincia vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(caratteri dei comuni):

- 1) classe di lettura dei quotidiani incrociata con classe di lettura dei periodici;
- 2) capoluogo e non, e classi di ampiezza dei comuni non capoluoghi;

(caratteri degli individui):

- 3) sesso incrociato con età (6 classi di età)
- 4) ruolo di capofamiglia e non
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

(carattere metodologico):

- 6) ciclo di rilevazione (della primavera '91 + autunno '91; viene assicurata in questo modo la parità dei pesi attribuiti ai due cicli).

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuti sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

### 3.3 - UN NUOVO CARATTERE DI CONTROLLO: LA "CLASSE DI LETTURA"

Nell'autunno 1989 sono stati individuati, e determinati al livello di tutti i comuni italiani fino a 10.000 abitanti del Nord e del Centro, e fino a 20.000 abitanti del Sud e delle Isole, due caratteri così definiti:

- **classe di lettura quotidiani**
- **classe di lettura periodici.**

Si è proceduto nel modo seguente, separatamente per ognuno dei due caratteri.

La variabile "percentuale di lettori di quotidiani/periodici", rilevata per tutti i comuni già utilizzati, almeno una volta, come

comuni di campionamento, nei rilevamenti, è stata messa in relazione, con il ruolo di "variabile da spiegare", all'interno di adatte areole (27 provincie o gruppi di provincie per i quotidiani e 15 regioni o gruppi di regioni per i periodici), con una serie di 18 variabili note per tutti i comuni, alle quali è stato assegnato il ruolo di "variabili eventualmente esplicative".

Queste 18 variabili sono state ricavate prevalentemente dalla fonte "Atlante economico e commerciale d'Italia" della Somea, e in parte da altri fonti (ISTAT; Touring Club Italiano), e sono: la popolazione residente; tipologie della popolazione dei comuni secondo età/titolo di studio/occupazione; reddito pro-capite; totale reddito prodotto; indice del reddito prodotto; consumi pro-capite; indice consumi; 4 "livelli di servizio" (desunti dai settori di attività economica); distanza dei comuni dal più vicino ufficio postale/sportello bancario/stazione ferroviaria/casello autostradale; rapporto tra abitanti del centro comunale e totale comune.

Operando sui comuni già utilizzati per i rilevamenti ISEGI/ISPI, tra le 18 variabili eventualmente esplicative sono state selezionate (mediante analisi di correlazione seguita da regressione lineare multipla) le variabili più capaci di spiegare la varianza della variabile da spiegare (percentuale di lettori).

I comuni sono stati raggruppati in 3 classi: a bassa/media/alta percentuale di lettori. Questa classificazione è stata messa in relazione con le variabili esplicative selezionate, per dedurre (mediante analisi discriminante e creazione di alcune super-variabili ausiliarie) un algoritmo capace di stimare, in base alle variabili esplicative (disponibili per tutti i comuni, e perciò per qualunque comune), la probabile "classe di lettura".

Tale algoritmo è stato utilizzato per attribuire a tutti i comuni delle fasce considerate, appunto, la probabile "classe di lettura", sia dei quotidiani che dei periodici.

Dopo aver elaborato una statistica, provincia per provincia, della popolazione residente nei comuni assegnati alle varie "classi di lettura", tale statistica è stata adottata come modello-universo per il controllo, mediante ponderazione, sia del campione ISEGI che del campione ISPI (per entrambi è stata utilizzata una combinazione incrociata delle due variabili).

### 3.4 - LE OPERAZIONI DI "MERGING"

In un altro paragrafo, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti in versione "pesante" e in versione "leggera", e vengono illustrati i motivi di questa distinzione, che risiedono nell'esigenza di dosare al meglio le possibilità di rilevazione corretta, senza provocare distorsioni a danno delle stime relative a questa o quella categoria di testate.

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di "merging" mediante le quali si provvede alla diffusione dei dati di lettura dai sub-campioni legittimati a produrre stime corrette in quanto dotati di versione "pesante", ai sub-campioni dotati della sola versione "leggera", in modo che, alla fine, l'intero campione risulti capace di produrre le stime nella veste corretta.

Rinviamo pertanto a tale paragrafo, per un'introduzione al presente, e in particolare per una dettagliata specificazione dei vari tipi di "merging" che vengono effettuati.

Qui l'argomento viene ripreso per la sua collocazione nel quadro delle operazioni di elaborazione, e per precisarne meglio il ruolo e le caratteristiche tecniche.

Le operazioni di merging possono avere inizio solo dopo l'operazione della ponderazione, perché nel trasferimento di dati di lettura da un sub-campione all'altro, con il vincolo di riprodurre, con il campione complessivo, dopo il merging, le stesse stime di lettura prodotte dal solo sub-campione donatore, occorre tener conto anche dei valori di ponderazione ed estrapolazione all'universo.

Ecco in quale ordine cronologico vengono effettuate, dopo la ponderazione, le varie fasi di merging, con tutte le precisazioni del caso.

#### 1 - Merging tra i due sub-campioni ISPI, per diffondere sull'intero campione ISPI i dati sui periodici in versione corretta ("pesante").

Questa operazione è la prima in ordine di tempo che deve essere effettuata, perché preliminarmente sia alla produzione delle stime sui periodici, e sia all'effettuazione dell'operazione finale di merging da ISPI a ISEGI.

Si tratta di un'operazione già effettuata per tutte le edizioni precedenti dell'ISPI, a partire da quella dell'autunno '86.

L'operazione consiste nell'assortire coppie di gemelli, tra i due sub-campioni ISPI, e poi effettuare tra essi uno scambio di dati di lettura "pesanti" (il "donatore" cede i propri dati di lettura al "ricevente", che diventa "lettore" come lui).

La formazione delle coppie avviene a seguito di confronti e vincoli basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabilità acquisti, e in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica), e sia sui dati di lettura (in primo luogo singole testate lette, e in secondo luogo tipologia delle testate lette).

Un vincolo nuovo, particolarmente pesante, è intervenuto, dopo la fusione tra ISPI e ISEGI. In vista di analoghi vincoli che operano al momento del successivo merging tra ISPI e ISEGI per l'incontro tra periodici e quotidiani, date le caratteristiche diffusionali di questi ultimi, è stato necessario imporre già in questa operazione di merging, anche se riguardante la sola ISPI, il condizionamento entro un ristretto ambito geografico (praticamente entro la provincia).

#### 2 - Merging preliminare tra i due sub-campioni ISEGI, per diffondere sull'intero campione ISEGI i dati sui periodici, in versione "leggera" (ma sufficiente per conferire all'ISEGI la capacità "ricevente" dei dati sui periodici).

Questa operazione è motivata dal fatto che anche nell'ISEGI, per evitare l'appesantimento della rilevazione, i dati sui periodici, sia pure in versione leggera, vengono ripartiti tra due sub-campioni: i settimanali nell'uno e i mensili nell'altro.

Anche questa operazione è preliminare all'effettuazione dell'operazione finale di merging da ISPI a ISEGI e viceversa.

L'operazione consiste nel trasferire i dati sulla lettura dei settimanali dal sub-campione che dispone solo di quelli al sub-campione che dispone solo dei dati sulla lettura dei mensili, e viceversa, mediante l'individuazione di coppie di gemelli assortite.

In questo caso il sub-campione ricevente non dispone di alcuna informazione sulla lettura della categoria di testate oggetto del trasferimento, e perciò è necessario puntare tutto sulla capacità esplicativa delle variabili socio-demografiche.

Ci si vale tuttavia anche dei dati sulla lettura dei quotidiani (presenti in entrambi i sub-campioni), ai quali una certa capacità esplicativa, sia pure marginale, per favorire questo merging, può essere accreditata.

#### 3 - Merging per unificare le fonti ISPI e ISEGI.

Questa operazione segue le due precedenti, e conclude il ciclo "merging".

Essa si compone di due operazioni distinte e indipendenti: quella diretta a trasferire i dati sui quotidiani da ISEGI (dove sono presenti in versione pesante) ad ISPI (dove sono presenti solo in versione leggera), e l'operazione opposta, diretta a trasferire i dati sui periodici da ISPI (dove sono presenti in versione pesante, ma nell'intero campione solo dopo la prima operazione di merging), ad ISEGI (dove sono presenti in versione leggera, e in tutto il campione solo dopo la seconda operazione di merging).

In questo caso il ruolo delle variabili di lettura relative alla categoria di testate oggetto del trasferimento, che sono presenti nel campione ricevente in versione leggera, deve essere privilegiato al massimo per la formazione delle coppie assortite di "gemelli", rispetto al ruolo delle variabili socio-demografiche.

Molto arduo da superare è, per questa operazione, il vincolo geografico, che costringe ad operare entro ambiti molto ristretti (praticamente entro la provincia).

Questa difficoltà è aggravata da alcuni squilibri quantitativi (che rendono disomogenei i fattori di ponderazione ed estrapolazione) tra la dimensione del campione ISPI e quella del campione ISEGI (talvolta più ampio a causa di sovracampionamenti supplementari).

### 3.5 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili all'utenza, sul nastro che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, invece che (o oltre che) nella forma originale (dicotomica/discreta), che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel periodo medio" (cioè i lettori "nell'ultimo periodo"), e solo quelli, rappresentano, nel nastro, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su **tutti** i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di produzione dei dati non si concludono con le operazioni di "merging", ma solo dopo una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo nella versione "cartacea" (i rapporti) questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Siccome però è necessario che vi sia assoluta coerenza contabile tra le stime contenute nei rapporti cartacei e quelle producibili mediante il nastro, la fase conclusiva di probabilizzazione è stata istituzionalizzata come necessaria per entrambi i "prodotti" dell'indagine, nel senso che anche la produzione dei rapporti viene effettuata soltanto dopo l'intervento di probabilizzazione, in modo da poter utilizzare, anche per la preparazione delle tavole statistiche, i dati nella forma probabilizzata e non in quella originale (salvo alcune eccezioni, dovute a ragioni tecniche).

Ecco di che cosa si tratta.

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono

nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo: essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori nel periodo medio" non solo i "lettori ultimo periodo", ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità che quell'individuo ha di essere "lettore nel periodo medio" della testata (p.es. in una "settimana media", se si tratta di un settimanale).

Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore compreso tra zero e uno.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

## 4. Note e avvertenze

### 4.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'ISPI e per l'ISEGI per l'analisi statistica dei lettori.

#### Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

#### Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, anche quello di capofamiglia.

Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna. L'attribuzione viene fatta dall'intervistato.

#### **Classe di età**

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

#### **Titolo di studio**

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

#### **Classe di reddito**

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè di risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento dei beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato".

#### **Capoluoghi e non capoluoghi**

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

#### **Ampiezza demografica dei comuni**

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

#### **Categoria economico-sociale**

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benchè non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla apparente mediana.

#### **Professioni e categorie non professionali**

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) Imprenditori (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) Liberi professionisti: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) Dirigenti, alti funzionari: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) Possidenti: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (5) Impiegati: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (6) Negozianti, esercenti, artigiani: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori). I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.
- (7) Altri lavoratori in proprio: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza nè vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
- (8) Agricoltori: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (9) Insegnanti: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
- (10) Scrittori, giornalisti, artisti: liberi professionisti o dipendenti.
- (11) Operai: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
- (12) Agricoltori dipendenti: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

- (13) Casalinghe: donne che vivono col reddito del marito o di altri familiari.
- (14) Studenti: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purchè non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
- (15) Pensionati: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
- (16) Altri (non occupati): comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.



### Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile, scegliendo volta per volta il limite di classe da adottare per le spaccature in base alla maggior vicinanza alla mediana o ai terzi, a seconda che il gruppo debba essere spaccato, rispettivamente, in 2 o 3 sottogruppi.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

#### Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 2.650.000 lire
Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 2.650.000 lire
Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 2.650.000 lire
Operai fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 2.650.000 lire
Operai braccianti	D.3 Salariati agricoli	Nessun limite
Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarariato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarariato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene ai gruppi "operaio" o "salarariato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofam. appartiene ai gruppi "operaio" o "salarariato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
Pensionati e altri fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 2.650.000 lire
Pensionati e altri fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 2.650.000 lire

## Ciclo di vita o "Sagacity"

Il carattere "ciclo di vita/potere di acquisto" (sagacity) deriva da una combinazione dei seguenti caratteri:

- 1) classe di età (14-34/35-54/55 e +)
- 2) essere responsabile acquisti o capofamiglia/non esserlo
- 3) (se resp. acquisti o capofamiglia) avere in famiglia bambini o giovani fino a 17 anni/non averli
- 4) (se età inferiore a 35 anni) essere economicamente dipendenti/indipendenti
- 5) classe di reddito mensile della famiglia (bassa = fino a 2.650 migliaia di lire / alta = oltre 2.650 migliaia di lire).

Per la definizione di questo carattere, si veda il prospetto seguente.

Prosp. II - Definizione del carattere "sagacity"

Definizione	Età	Ruolo in famiglia	Profess.	Presenza in famiglia membri di ... (°)	Reddito mensile familiare (in '000 lire)
<b>1. DIPENDENTI GIOVANI</b>					
1.1 - FASCIA BASSA	14-34	NON RA/CF *	D	n.i.	fino 2.650
1.2 - FASCIA ALTA	14-34	NON RA/CF *	D	n.i.	oltre 2.650
<b>2. PRE-FAMILIARI</b>					
2.1 - FASCIA BASSA	14-34	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.650
2.1 - FASCIA BASSA	14-34	NON RA/CF *	I	n.i.	fino 2.650
2.2 - FASCIA ALTA	14-34	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.650
2.2 - FASCIA ALTA	14-34	NON RA/CF *	I	n.i.	oltre 2.650
<b>3. FAMILIARI GIOVANI</b>					
3.1 - FASCIA BASSA	14-34	RA/CF **	n.i.	con 0-17	fino 2.650
3.2 - FASCIA ALTA	14-34	RA/CF **	n.i.	con 0-17	oltre 2.650
<b>4. FAMILIARI NON GIOVANI</b>					
4.1 - FASCIA BASSA	35 e +	RA/CF **	n.i.	con 0-17	fino 2.650
4.2 - FASCIA ALTA	35 e +	RA/CF **	n.i.	con 0-17	oltre 2.650
<b>5. POST-FAMILIARI NON ANZIANI</b>					
5.1 - FASCIA BASSA	35-54	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.650
5.1 - FASCIA BASSA	35-54	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	fino 2.650
5.2 - FASCIA ALTA	35-54	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.650
5.2 - FASCIA ALTA	35-54	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	oltre 2.650
<b>6. POST-FAMILIARI ANZIANI</b>					
6.1 - FASCIA BASSA	55 e +	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.650
6.1 - FASCIA BASSA	55 e +	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	fino 2.650
6.2 - FASCIA ALTA	55 e +	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.650
6.2 - FASCIA ALTA	55 e +	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	oltre 2.650

(°) Attenzione al carattere con/senza membri di 0-17 anni. Deve trattarsi di membri diversi dal capofamiglia e dal responsabile acquisti.

n.i. = Non importa quali

I = Indipendenti (economicamente) = hanno un'occupazione (sono in condizione professionale) o sono pensionati

D = Dipendenti (economicamente) = non hanno un'occupazione (sono in condizione non professionale), ma non sono pensionati

\* = NON RA/CF = nè Responsabili Acquisti nè Capifamiglia

\*\* = RA oppure CF = Responsabili Acquisti oppure Capifamiglia.

## 4.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

### La forma dei dati (ISPI e ISEGI)

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

#### VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 48.116, che significa 48.116.000 persone dai 14 anni in su.

#### PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

#### PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

#### ARROTONDAMENTI

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

### Numero di contatti per pagina (ISPI)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina media" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

### Cumulazione lettori raggiunti dopo 2, 3, 6 ecc. uscite (ISPI)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6 ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Mancate uscite di QUOTIDIANI a causa degli scioperi (ISEGI)

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo ISEGI, in relazione con vertenze sindacali varie, in alcuni giorni un quotidiano non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per

scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore. Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati".

### Mancate uscite di SETTIMANALI a causa degli scioperi (ISPI)

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo ISPI, in relazione con vertenze sindacali varie, in una settimana, un settimanale non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori ultimo periodo". Questa correzione viene apportata nel modo seguente. Viene individuato il primo giorno di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito, e le interviste fatte a partire dal giorno successivo, per un totale di 14 giorni, comprendenti anche quelli (7) del periodo di permanenza in edicola del numero seguente il numero non uscito (perché anche per le interviste effettuate in quei giorni nell'"ultimo periodo" sono compresi uno o più giorni di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito). Il campione viene ridotto escludendo gli intervistati dei suddetti giorni, e viene su di esso calcolata una stima, proiettata all'intero universo, dei "lettori ultimo periodo", utilizzando esclusivamente interviste non disturbate dall'assenza in edicola della pubblicazione.

La stima così calcolata viene confrontata con la stima proveniente dall'intero campione.

Nel caso la prima stima superi la seconda, si assume che essa sia la stima corretta di lettura.

L'eventuale correzione dei dati individuali provenienti dal questionario viene apportata in occasione delle operazioni di merging.

## 4.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

### Supplementi settimanali dei quotidiani (ISEGI e ISPI)

I supplementi settimanali di quotidiani ("7" del Corriere della Sera e "IL VENERDI" de La Repubblica) sono le sole due testate che vengono rilevate sia nell'ISEGI che nell'ISPI.

I metodi di rilevamento adottati per queste due testate sono gli stessi che vengono adottati nell'ISPI per i settimanali.

### Quotidiani che escono 6 giorni su 7 (ISEGI)

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo della media corrispondente ai "lettori giorno medio" si basa su una divisione per sei invece che per sette (totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno, inclusi i lettori del giorno di non uscita - diviso sei).

Non esce il/la ...

- AVVENIRE .....	lunedì
- LA GAZZETTA DEL PIEMONTE .....	lunedì
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	lunedì
- GAZZETTA DI REGGIO .....	lunedì
- IL MANIFESTO .....	lunedì
- LA PROVINCIA (CR) .....	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE .....	lunedì
- IL QUOTIDIANO DI FOGGIA .....	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	Lunedì
- LA REPUBBLICA .....	lunedì
- IL SECOLO XIX .....	lunedì
- DOLOMITEN .....	domenica
- ITALIA OGGI .....	domenica
- LA NOTTE .....	domenica
- STAMPA SERA .....	domenica

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

#### **Testate presenti nel solo ultimo ciclo (ISPI e ISEGI)**

Alcune testate sono presenti in uno solo dei due cicli di rilevazione su cui si basa la presente edizione, e perciò, per essi, la stima dei lettori è basata su un campione dimezzato. Nell'edizione 1991/II le testate presenti nel solo ciclo dell'autunno 1991 sono i mensili VERA e VOGUE ITALIA e i quotidiani DOLOMITEN, LA GAZZETTA DEL PIEMONTE e IL QUOTIDIANO DI FOGGIA.

#### **Quotidiani considerati nelle tavole regione x regione (ISEGI)**

Nelle tavole della parte in cui i dati sui quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto o superato, nella regione, la soglia di 50 lettori ultimi 7 giorni che sono stati trovati, complessivamente nei due cicli ISEGI, tra tutti gli intervistati della regione stessa.

#### **LA STAMPA E STAMPA SERA (ISEGI)**

Per le testate con l'edizione del lunedì c'è un'avvertenza, nel "cartellino" mostrato agli intervistati, che consente di assimilare facilmente alla testata degli altri giorni quella che contiene la piccola variante relativa al lunedì. Solo per LA STAMPA - STAMPA SERA del lunedì, per cui la variante del lunedì dà luogo a confusione con il quotidiano del pomeriggio STAMPA SERA, la cosa presenta, in sede di intervista, alcune difficoltà. Come già verificatosi nelle edizioni precedenti dell'ISEGI, una parte dei lettori dell'edizione del mattino del lunedì si classificano come lettori di STAMPA SERA (quotidiano del pomeriggio), e non lettori di STAMPA SERA (edizione del mattino del lunedì).

Pertanto è stato necessario, in sede di elaborazione, trasferire la parte chiaramente sovrabbondante dei lettori "nell'ultimo lunedì" di STAMPA SERA dai lettori del quotidiano del pomeriggio ai lettori "nell'ultimo lunedì" del quotidiano del mattino LA STAMPA. In particolare il trasferimento è stato fatto per i lettori di "STAMPA SERA", nell'ultimo lunedì, che non si sono dichiarati lettori, nell'ultimo lunedì, di "LA STAMPA", e che non sono lettori di STAMPA SERA in altri giorni (il che spiega l'errore).

#### **DIANA (ISPI)**

Nella lista dei periodici considerati nell'ISPI è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA. Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi.

Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori nell'ultimo periodo" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

#### **ITALIA OGGI (ISEGI)**

Si ricorda che ITALIA OGGI nel periodo Giugno-Agosto 1991 ha interrotto le pubblicazioni a seguito del cambiamento di assetto editoriale. Questo può aver influenzato le dichiarazioni di lettura "ultimi 3 mesi".

## 5. I limiti fiduciari delle stime

### 5.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione 1990/I, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accoltone nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del campione direttamente interessato alla produzione primaria della stima (cioè quello con rilevamento secondo la formula "pesante"). Questi limiti fiduciari devono essere considerati pessimistici, data l'abbondanza dei criteri di stratificazione e controllo (ponderazione) adottati per il campionamento e l'elaborazione dei dati, che conferiscono al campione una solidità molto maggiore di quella di un "campione casuale semplice". Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciari possono essere ridotti in relazione all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime, che dopo la fusione dei due campioni ISEGI e ISPI supera i 48.000 casi. In pratica, a parità di entità della stima, i livelli fiduciari calcolati per le stime del numero di lettori delle singole testate:

- possono essere dimezzati (ridotti a circa il 50%) rispetto a quelli indicati per le testate ISPI (in quanto il campione totale da cui provengono le analisi dei dati è all'incirca quattro volte più ampio del semi-campione ISPI direttamente coinvolto nella produzione delle stime dei lettori di ciascuna categoria di periodici);
- possono essere ridotti a circa il 70% ( $0,7 = 1/\sqrt{2}$ ) rispetto a quelli indicati per le testate ISEGI (in quanto il campione totale è circa due volte più ampio del campione ISEGI).

### 5.2 - Limiti fiduciari delle stime ISPI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di testate ISPI si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del semi-campione trattato nei due cicli di indagine per il rilevamento con formula pesante di una data categoria di periodici (settimanali o mensili) pari a circa 12.000 casi, è stato posto n = 12.000 per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.)

p = percentuale di penetrazione riferita ad n.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori ultimo periodo".

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISPI 91/II SETTIMANALI

Settimanali	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AMICA .....	3,9	1.890	0,35	171
ANNA .....	3,4	1.631	0,33	159
AUTO OGGI .....	2,5	1.198	0,28	137
AUTOSPRINT .....	2,4	1.132	0,28	133
BELLA PIU' .....	3,3	1.594	0,33	157
CIOE' .....	2,7	1.290	0,29	142
CONFIDENZE .....	2,6	1.244	0,29	139
DOMENICA QUIZ .....	1,2	597	0,20	97
DONNA MODERNA .....	4,6	2.212	0,38	184
EPOCA .....	2,9	1.395	0,31	147
L'ESPRESSO .....	5,8	2.793	0,43	205
EUROPEO .....	2,5	1.198	0,28	137
EVA EXPRESS .....	2,3	1.106	0,27	132
FAMIGLIA CRISTIANA .....	11,9	5.735	0,59	285
GENTE .....	11,3	5.442	0,58	278
GIOIA .....	5,1	2.454	0,40	193
IL GIORNALINO .....	1,0	466	0,18	86
GRAND HOTEL .....	3,9	1.876	0,35	170
GRAZIA .....	4,6	2.227	0,38	185
GUERIN SPORTIVO .....	2,1	1.005	0,26	126
GUIDA CUCINA .....	2,1	1.028	0,26	127
GUIDA TV .....	3,1	1.500	0,32	153
INTIMITA' .....	3,1	1.503	0,32	153
INTREPIDO SPORT .....	1,5	718	0,22	107
IL MONDO .....	0,4	196	0,12	56
MONDO ECONOMICO .....	0,6	266	0,14	65
NOVELLA 2000 .....	4,6	2.200	0,38	183
OGGI .....	10,3	4.939	0,55	267
ONDA TV - MAGAZINE TV .....	1,3	630	0,21	100
PANORAMA .....	7,6	3.644	0,48	232
RADIOCORRIERE TV .....	3,3	1.579	0,33	157
IL SABATO .....	0,7	334	0,15	73
SORRISI E CANZONI TV .....	23,4	11.283	0,77	372
STOP .....	2,3	1.103	0,27	131
TELEPIU' .....	4,3	2.084	0,37	179
TELESETTE .....	6,2	3.006	0,44	213
TOPOLINO .....	6,5	3.114	0,45	216
VISTO .....	2,7	1.276	0,29	141
Supplementi **				
SETTE .....	6,5	3.105	0,22	108
IL VENERDI' .....	9,0	4.337	0,26	126

UNIVERSO ADULTI 91/II: 48.116  
CAMPIONE ISPI 91/II: 12.000

\*\* CAMPIONE DI 48.000 CASI

**Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISPI 91/II  
MENSILI**

Mensili	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ABITARE .....	1,3	646	0,21	101
AD .....	1,5	731	0,22	107
AIRONE .....	3,5	1.673	0,33	161
ARCHEO .....	0,6	304	0,14	70
ASTRA .....	2,2	1.076	0,27	130
ATLANTE .....	1,0	483	0,18	88
AUTO CAPITAL .....	1,4	680	0,22	104
L'AUTOMOBILE .....	5,3	2.554	0,41	197
BELL'ITALIA .....	1,3	632	0,21	100
BENISSIMO .....	2,3	1.112	0,27	132
BRAVA CASA .....	2,3	1.118	0,28	132
BURDA .....	4,6	2.219	0,38	184
CAPITAL .....	2,5	1.183	0,28	136
CASAVIVA .....	4,0	1.945	0,36	173
100 COSE ENERGY .....	0,8	401	0,17	80
CIAK .....	2,8	1.367	0,30	146
CLASS .....	0,8	387	0,16	78
CONSIGLI PRATICI .....	0,7	343	0,15	74
CORTO MALTESE .....	0,5	232	0,13	61
COSMOPOLITAN .....	1,4	684	0,22	104
LA CUCINA ITALIANA .....	2,3	1.104	0,27	132
DONNA .....	2,4	1.166	0,28	135
DONNA E MAMMA .....	1,4	689	0,31	148
ELLE .....	1,7	794	0,23	112
ESPANSIONE .....	0,3	163	0,11	51
FOTOGRAFARE .....	1,4	660	0,21	102
GARDENIA .....	1,1	553	0,19	94
GENTE MESE .....	6,6	3.199	0,45	219
GENTE MONEY .....	1,3	605	0,20	98
GENTE MOTORI .....	7,2	3.486	0,47	228
GENTE VIAGGI .....	1,6	782	0,23	111
INSIEME .....	2,0	962	0,26	123
KING .....	2,0	944	0,25	122
JESUS .....	0,5	256	0,13	64
LINUS .....	1,5	704	0,22	105
MADRE .....	0,8	371	0,16	77
MARIE CLAIRE .....	2,0	950	0,25	122
MAX .....	2,8	1.364	0,30	146
MESSAGGERO S. ANTONIO .....	5,1	2.472	0,40	194
LA MIA BOUTIQUE .....	1,2	590	0,20	97
LA MIA CASA .....	1,4	659	0,21	102
MILLEIDEE .....	3,3	1.600	0,33	158
MODA .....	4,6	2.198	0,38	183
NATURA OGGI .....	1,3	615	0,21	99
NAUTICA .....	0,9	455	0,18	85
PESCARRE .....	1,6	793	0,23	112
PHOTO ITALIA .....	0,6	270	0,14	66
PRATICA .....	1,9	925	0,25	121
QUATTORRUOTE .....	16,0	7.697	0,67	322
QUATTRO ZAMPE .....	1,8	872	0,24	117
QUI TOURING .....	2,7	1.303	0,30	143
RAKAM .....	1,7	807	0,23	113
SALE E PEPE .....	1,8	870	0,24	117
SALVE .....	2,4	1.176	0,28	136
SCIENZA E VITA NATURA .....	0,9	447	0,18	84
LE SCIENZE .....	1,2	554	0,19	94
SELEZIONE DAL R.DIGEST .....	5,0	2.424	0,40	192
SPAZIO CASA .....	0,9	441	0,17	84
SPEAK UP .....	0,7	360	0,16	76
STARBENE .....	2,4	1.147	0,28	134
STARTER .....	0,5	238	0,13	62
TUTTI FOTOGRAFI .....	0,5	247	0,13	63
TUTTO CUCINA .....	1,9	898	0,25	119
TUTTO MOTO .....	4,3	2.061	0,37	178
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO .....	4,5	2.165	0,38	182
TUTTO TURISMO .....	1,3	623	0,21	99
TUTTO UNCINETTO .....	2,5	1.212	0,29	138
VERA* .....	2,7	1.304	0,42	202
VIE DEL MONDO .....	0,6	291	0,14	68

Mensili	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
VITALITY .....	0,7	333	0,15	73
VOGUE ITALIA* .....	3,2	1.542	0,45	219
WEEKEND E VIAGGI .....	0,6	265	0,14	65
ZOOM .....	0,2	106	0,09	41
DIANA (quindicinale) .....	1,2	574	0,20	95

UNIVERSO ADULTI 91/II: 48.116  
CAMPIONE ISPI 91/II: 12.000

\* CAMPIONE DI 6.000 CASI

### 5.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISEGI

#### a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato nell'ISEGI.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%  
p = percentuale di penetrazione rilevata nell'ISEGI 91/II  
n = numero di interviste nell'ISEGI 91/II (circa 24.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{"lettori giorno medio"}}{\text{"lettori ultimi 7 giorni"}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1ª colonna) sono 297 (mila); i lettori giorno medio (3ª colonna) sono 130 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè lettori giorno medio diviso lettori ultimi 7 giorni per L'Adige è 0,4.

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 49 (2ª colonna), che moltiplicato per il coefficiente 0,4 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 21 (4ª colonna).

**ATTENZIONE: I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti, alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.**

Per i supplementi dei quotidiani il valore di "n" su cui è calcolato il valore del limite fiduciario è dato dalla somma delle interviste effettuate per i due cicli cumulati dell'ISEGI più quelle effettuate per i due cicli cumulati dell'ISPI (circa 48.000).

## ERRATA-CORRIGE

I dati errati nella Tavola 1 di pag. 29 sono quelli qui evidenziati con retino.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE ISEGI 91/II

Quotidiani	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
L' ADIGE .....	297	49	130	21
ALTO ADIGE .....	473	61	257	33
L'ARENA .....	498	63	311	39
AVVENIRE .....	657	72	244	27
IL CENTRO .....	455	60	220	29
CORRIERE ADRIATICO .....	274	47	115	20
CORR. UMBRIA/VITERBO .....	444	59	199	27
CORRIERE DELLA SERA .....	6.976	219	2.915	91
CORRIERE D.SPORT/STADIO .....	5.361	195	1.908	70
L'ECO DI BERGAMO .....	589	68	300	35
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	8.715	239	3.378	93
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	1.293	100	629	49
LA GAZZETTA DEL SUD .....	997	88	519	46
GAZZETTA DI MANTOVA .....	303	49	196	32
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	227	43	110	21
GAZZETTA DI PARMA .....	348	53	207	31
GAZZETTA DI REGGIO .....	201	40	107	21
IL GAZZETTINO .....	1.707	115	925	62
IL GIORNALE .....	1.548	110	609	43
GIORNALE DI BRESCIA .....	610	69	362	41
GIORNALE DI SICILIA .....	1.001	89	471	42
GIORNALE DI VICENZA .....	463	61	259	34
IL GIORNO .....	2.052	126	876	54
ITALIA OGGI .....	195	39	86	17
IL LAVORO .....	307	49	119	19
LIBERTA' .....	226	42	147	28
IL MANIFESTO .....	685	74	281	30
IL MATTINO .....	2.360	134	1.135	65
IL MATTINO DI PADOVA .....	427	58	202	28
IL MESSAGGERO .....	2.995	150	1.417	71
MESSAGGERO VENETO .....	447	60	265	35
LA NAZIONE .....	1.991	124	1.096	68
LA NOTTE .....	647	72	254	28
LA NUOVA SARDEGNA .....	655	72	443	49
LA NUOVA VENEZIA .....	230	43	105	20
IL PICCOLO .....	372	54	237	35
LA PROVINCIA (CO) .....	391	56	201	29
LA PROVINCIA (CR) .....	222	42	136	26
LA PROVINCIA PAVESE .....	324	51	177	28
QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	378	55	163	24
LA REPUBBLICA .....	7.717	228	3.488	103
IL RESTO DEL CARLINO .....	2.365	134	1.290	73
IL SECOLO XIX .....	1.089	92	634	54
LA SICILIA .....	825	81	421	41
IL SOLE 24 ORE .....	2.596	140	1.125	61
LA STAMPA .....	3.347	158	1.774	84
STAMPA SERA .....	578	68	111	13
IL TEMPO .....	1.211	97	529	43
IL TIRRENO .....	1.067	91	557	48
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	329	51	172	27
TUTTOSPORT .....	3.039	151	982	49
L'UNIONE SARDA .....	745	77	490	50
L'UNITA' .....	2.293	132	833	48

### Supplementi \*\*

SETTE .....				
IL VENERDÌ .....				

Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
6,5	3.105	0,22	108
9,0	4.337	0,26	126

UNIVERSO ADULTI 91/II: 48.116  
CAMPIONE ISEGI 91/II: 24.000

\*\* CAMPIONE DI 48.000 CASI





**Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA  
NAZIONALE ISEGI 91/II**

Quotidiani	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
L' ADIGE .....	297	49	130	21
ALTO ADIGE .....	473	61	257	33
L'ARENA .....	498	63	311	39
AVVENIRE .....	657	72	244	27
IL CENTRO .....	455	60	220	29
CORRIERE ADRIATICO .....	274	47	115	20
CORR. UMBRIA/VITERBO .....	444	59	199	27
CORRIERE DELLA SERA .....	6.976	219	2.915	91
CORRIERE D.SPORT/STADIO .....	5.361	195	1.908	70
L'ECO DI BERGAMO .....	589	68	300	35
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	8.715	239	3.378	93
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	1.293	100	629	49
LA GAZZETTA DEL SUD .....	997	88	519	46
GAZZETTA DI MANTOVA .....	303	49	196	32
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	227	43	110	21
GAZZETTA DI PARMA .....	348	53	207	41
GAZZETTA DI REGGIO .....	201	40	107	29
IL GAZZETTINO .....	1.707	115	925	85
IL GIORNALE .....	1.548	110	609	69
GIORNALE DI BRESCIA .....	610	69	362	54
GIORNALE DI SICILIA .....	1.001	89	471	61
GIORNALE DI VICENZA .....	463	61	259	45
IL GIORNO .....	2.052	126	876	83
ITALIA OGGI .....	195	39	86	26
IL LAVORO .....	307	49	119	31
LIBERTA' .....	226	42	147	34
IL MANIFESTO .....	685	74	281	47
IL MATTINO .....	2.360	134	1.135	94
IL MATTINO DI PADOVA .....	427	58	202	40
II MESSAGGERO .....	2.995	150	1.417	105
MESSAGGERO VENETO .....	447	60	265	46
LA NAZIONE .....	1.991	124	1.096	68
LA NOTTE .....	647	72	254	28
LA NUOVA SARDEGNA .....	655	72	443	49
LA NUOVA VENEZIA .....	230	43	105	20
IL PICCOLO .....	372	54	237	35
LA PROVINCIA (CO) .....	391	56	201	29
LA PROVINCIA (CR) .....	222	42	136	26
LA PROVINCIA PAVESE .....	324	51	177	28
QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	378	55	163	24
LA REPUBBLICA .....	7.717	228	3.488	103
IL RESTO DEL CARLINO .....	2.365	134	1.290	73
IL SECOLO XIX .....	1.089	92	634	54
LA SICILIA .....	825	81	421	41
IL SOLE 24 ORE .....	2.596	140	1.125	61
LA STAMPA .....	3.347	158	1.774	84
STAMPA SERA .....	578	68	111	13
IL TEMPO .....	1.211	97	529	43
IL TIRRENO .....	1.067	91	557	48
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	329	51	172	27
TUTTOSPORT .....	3.039	151	982	49
L'UNIONE SARDA .....	745	77	490	50
L'UNITA' .....	2.293	132	833	48

**Supplementi \*\***

SETTE .....	6,5	3.105	0,22	108
IL VENERDI' .....	9,0	4.337	0,26	126

Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
6,5	3.105	0,22	108
9,0	4.337	0,26	126

UNIVERSO ADULTI 91/II: 48.116  
CAMPIONE ISEGI 91/II: 24.000

\*\* CAMPIONE DI 48.000 CASI

**b) Limiti fiduciari a livello regionale (1)**

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

**Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA REGIONALI ISEGI 91/II**

**1. Piemonte - Valle D'Aosta**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA .....	267	42	92	14
CORRIERE SPORT-STADIO .....	175	34	49	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	446	53	165	19
IL GIORNALE .....	103	27	37	10
LA REPUBBLICA .....	439	52	189	22
IL SOLE 24 ORE .....	251	41	110	18
LA STAMPA .....	2.410	80	1.444	48
STAMPA SERA .....	503	55	96	11
TUTTOSPORT .....	664	62	222	21
L'UNITA' .....	143	31	43	9

**2. Liguria**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA .....	156	24	43	7
CORRIERE SPORT-STADIO .....	89	19	19	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	298	31	106	11
IL GIORNALE .....	91	19	32	7
IL LAVORO .....	258	30	104	12
LA NAZIONE .....	148	23	81	13
LA REPUBBLICA .....	215	28	88	11
IL SECOLO XIX .....	993	38	597	23
IL SOLE 24 ORE .....	82	18	38	8
LA STAMPA .....	249	29	110	13
TUTTOSPORT .....	167	25	59	9
L'UNITA' .....	91	19	43	9

**3. Lombardia**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
AVVENIRE .....	237	36	91	14
CORRIERE DELLA SERA .....	3.116	102	1.577	52
CORRIERE SPORT-STADIO .....	273	39	75	11
L'ECO DI BERGAMO .....	581	55	298	28
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2.269	95	944	39
LA GAZZETTA DI MANTOVA .....	274	39	188	27
IL GIORNALE .....	557	54	236	23
IL GIORNALE DI BRESCIA .....	593	56	357	34
IL GIORNO .....	1.668	86	739	38
ITALIA OGGI .....	49	17	27	9
IL MANIFESTO .....	138	28	51	10
LA NOTTE .....	521	52	214	22
LA PROVINCIA (CO) .....	385	46	198	23
LA PROVINCIA (CR) .....	213	34	134	22
LA PROVINCIA PAVESE .....	311	41	170	22
LA REPUBBLICA .....	1.081	72	460	31
IL SOLE 24 ORE .....	590	56	262	25
LA STAMPA .....	147	29	45	9
TUTTOSPORT .....	455	49	131	14
L'UNITA' .....	356	44	153	19

**4. Trentino Alto Adige**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
L'ADIGE .....	264	24	122	11
ALTO ADIGE .....	432	24	249	14
CORRIERE DELLA SERA .....	104	17	39	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	154	20	64	8
LA REPUBBLICA .....	106	17	40	7

**5. Veneto**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
L'ARENA .....	464	46	297	29
AVVENIRE .....	70	19	24	6
CORRIERE DELLA SERA .....	537	48	216	19
CORRIERE SPORT-STADIO .....	127	25	38	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	1.007	61	431	26
IL GAZZETTINO .....	1.392	67	785	38
IL GIORNALE .....	149	27	67	12
IL GIORNALE DI VICENZA .....	456	45	257	25
IL MATTINO DI PADOVA .....	419	44	199	21
LA NUOVA VENEZIA .....	229	33	104	15
LA REPUBBLICA .....	580	50	250	22
IL RESTO DEL CARLINO .....	103	23	40	9
IL SOLE 24 ORE .....	256	35	105	14
LA STAMPA .....	99	22	36	8
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	325	39	171	20
TUTTOSPORT .....	221	33	79	12
L'UNITA' .....	139	26	51	10

**6. Friuli - Venezia Giulia**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA .....	150	25	60	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	263	31	119	14
IL GAZZETTINO .....	243	30	120	15
IL MESSAGGERO VENETO .....	431	35	256	21
IL PICCOLO .....	351	34	229	22
LA REPUBBLICA .....	198	28	99	14
IL SOLE 24 ORE .....	81	19	27	6

**7. Emilia Romagna**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA .....	424	48	154	17
CORRIERE SPORT-STADIO .....	474	50	170	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	748	60	296	24
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	215	35	107	18
GAZZETTA DI PARMA .....	311	42	199	27
GAZZETTA DI REGGIO .....	188	33	102	18
IL GIORNALE .....	167	31	61	11
LIBERTA' .....	203	34	140	24
LA REPUBBLICA .....	769	61	359	28
IL RESTO DEL CARLINO .....	1.809	73	1.013	41
IL SOLE 24 ORE .....	290	40	130	18
TUTTOSPORT .....	249	38	92	14
L'UNITA' .....	617	56	215	19

(1) I valori di 'n' (numero casi in ogni regione) su cui sono calcolati i limiti fiduciari a livello regionale corrispondono al numero complessivo delle interviste effettivamente eseguite, in ogni regione, e cioè al lordo dei supplementi tecnici eventuali (vedi paragrafo 2.5).

## 8. Toscana

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA .....	276	44	94	15
CORRIERE SPORT-STADIO .....	295	45	102	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	729	65	287	26
LA NAZIONE .....	1.571	77	896	44
LA REPUBBLICA .....	733	66	332	30
IL SOLE 24 ORE .....	165	35	70	15
IL TIRRENO .....	1.037	73	549	39
TUTTOSPORT .....	258	43	83	14
L'UNITA' .....	322	47	110	16

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA .....	276	44	94	15
CORRIERE SPORT-STADIO .....	295	45	102	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	729	65	287	26
LA NAZIONE .....	1.571	77	896	44
LA REPUBBLICA .....	733	66	332	30
IL SOLE 24 ORE .....	165	35	70	15
IL TIRRENO .....	1.037	73	549	39
TUTTOSPORT .....	258	43	83	14
L'UNITA' .....	322	47	110	16

## 9. Marche

Quotidiani nella regione

CORRIERE ADRIATICO .....	242	38	108	17
CORRIERE DELLA SERA .....	135	30	46	10
CORRIERE SPORT-STADIO .....	98	26	34	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	204	35	78	14
IL MESSAGGERO .....	105	27	53	13
LA REPUBBLICA .....	142	30	64	14
IL RESTO DEL CARLINO .....	376	44	212	25

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE ADRIATICO .....	242	38	108	17
CORRIERE DELLA SERA .....	135	30	46	10
CORRIERE SPORT-STADIO .....	98	26	34	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	204	35	78	14
IL MESSAGGERO .....	105	27	53	13
LA REPUBBLICA .....	142	30	64	14
IL RESTO DEL CARLINO .....	376	44	212	25

## 10. Umbria

Quotidiani nella regione

CORR. DELL'UMBRIA/VITERBO .....	318	29	145	13
CORRIERE DELLA SERA .....	80	18	29	7
CORRIERE SPORT-STADIO .....	128	22	50	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	124	22	50	9
IL MESSAGGERO .....	134	22	53	9
LA NAZIONE .....	183	25	93	13
LA REPUBBLICA .....	128	22	58	10

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORR. DELL'UMBRIA/VITERBO .....	318	29	145	13
CORRIERE DELLA SERA .....	80	18	29	7
CORRIERE SPORT-STADIO .....	128	22	50	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	124	22	50	9
IL MESSAGGERO .....	134	22	53	9
LA NAZIONE .....	183	25	93	13
LA REPUBBLICA .....	128	22	58	10

## 11. Lazio

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA .....	507	55	177	19
CORRIERE SPORT-STADIO .....	1.131	75	460	31
CORR. DELL'UMBRIA/VITERBO .....	95	25	46	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	325	45	109	15
IL MANIFESTO .....	124	28	58	13
IL MESSAGGERO .....	2.185	86	1.111	44
LA REPUBBLICA .....	1.141	75	573	38
IL SOLE 24 ORE .....	201	36	94	17
IL TEMPO .....	713	63	320	28
TUTTOSPORT .....	169	33	53	10
L'UNITA' .....	196	36	71	13

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA .....	507	55	177	19
CORRIERE SPORT-STADIO .....	1.131	75	460	31
CORR. DELL'UMBRIA/VITERBO .....	95	25	46	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	325	45	109	15
IL MANIFESTO .....	124	28	58	13
IL MESSAGGERO .....	2.185	86	1.111	44
LA REPUBBLICA .....	1.141	75	573	38
IL SOLE 24 ORE .....	201	36	94	17
IL TEMPO .....	713	63	320	28
TUTTOSPORT .....	169	33	53	10
L'UNITA' .....	196	36	71	13

## 12. Abruzzo - Molise

Quotidiani nella regione

IL CENTRO .....	443	41	215	20
CORRIERE DELLA SERA .....	105	24	29	7
CORRIERE SPORT-STADIO .....	219	32	97	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	139	27	50	10
IL MESSAGGERO .....	210	32	95	14
LA REPUBBLICA .....	175	30	78	13
IL TEMPO .....	307	37	152	18

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
IL CENTRO .....	443	41	215	20
CORRIERE DELLA SERA .....	105	24	29	7
CORRIERE SPORT-STADIO .....	219	32	97	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	139	27	50	10
IL MESSAGGERO .....	210	32	95	14
LA REPUBBLICA .....	175	30	78	13
IL TEMPO .....	307	37	152	18

## 13. Campania

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA .....	331	53	102	16
CORRIERE SPORT-STADIO .....	880	80	317	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	498	64	163	21
IL MATTINO .....	2.166	101	1.083	51
LA REPUBBLICA .....	695	73	332	35
TUTTOSPORT .....	136	35	39	10

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA .....	331	53	102	16
CORRIERE SPORT-STADIO .....	880	80	317	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	498	64	163	21
IL MATTINO .....	2.166	101	1.083	51
LA REPUBBLICA .....	695	73	332	35
TUTTOSPORT .....	136	35	39	10

## 14. Puglia

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA .....	222	37	71	12
CORRIERE SPORT-STADIO .....	430	50	145	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	408	48	148	18
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	1.074	69	530	34
QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	366	46	160	20
LA REPUBBLICA .....	370	46	147	18
IL SOLE 24 ORE .....	115	27	51	12
TUTTOSPORT .....	110	26	39	9

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA .....	222	37	71	12
CORRIERE SPORT-STADIO .....	430	50	145	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	408	48	148	18
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	1.074	69	530	34
QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	366	46	160	20
LA REPUBBLICA .....	370	46	147	18
IL SOLE 24 ORE .....	115	27	51	12
TUTTOSPORT .....	110	26	39	9

## 15. Basilicata

Quotidiani nella regione

CORRIERE SPORT-STADIO .....	66	17	28	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	63	17	29	8
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	150	23	77	12
LA REPUBBLICA .....	73	18	31	8

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE SPORT-STADIO .....	66	17	28	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	63	17	29	8
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	150	23	77	12
LA REPUBBLICA .....	73	18	31	8

## 16. Calabria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA .....	135	28	45	9
CORRIERE SPORT-STADIO .....	258	38	87	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	235	36	71	11
LA GAZZETTA DEL SUD .....	632	51	310	25
LA REPUBBLICA .....	243	37	118	18
TUTTOSPORT .....	94	24	30	8

## 17. Sicilia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA .....	285	41	89	13
CORRIERE SPORT-STADIO .....	377	46	122	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	597	57	206	20
LA GAZZETTA DEL SUD .....	325	43	191	26
IL GIORNALE DI SICILIA .....	980	69	464	32
LA REPUBBLICA .....	423	49	169	20
LA SICILIA .....	807	64	414	33
IL SOLE 24 ORE .....	125	28	34	8
TUTTOSPORT .....	159	31	44	9

## 18. Sardegna

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA .....	117	26	39	9
CORRIERE SPORT-STADIO .....	268	36	92	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	209	33	61	10
LA NUOVA SARDEGNA .....	638	45	436	31
LA REPUBBLICA .....	207	33	100	16
L'UNIONE SARDA .....	722	45	482	30

**ISEGI 91/II**

**I questionari  
utilizzati  
per le interviste**



**DEMOSKOPEA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI  
E DI MERCATO  
Via Nino Bixio, 4 - Milano  
Tel. 29.404.551

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Carducci, 22 - Milano  
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Anno	Ciclo	Settimana

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱

**ISEGI 1991****INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA****2° CICLO****AUTUNNO 1991**

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ - Intervista N.: \_\_\_\_\_

- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_

- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_

- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_

- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_

- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_

- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_

- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_

- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

prefisso

numero

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

prefisso

numero

㉑

- L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O . . . . 1

- nominativo di riserva R . . . . 2

- giovane di 15-17 anni . . . . 3

- giovane di 14 anni . . . . 4

**PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

MESCOLARLI

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè da... a ieri? (*Chiare giorno e mese di tre mesi fa*).

**INTERVISTATORE:**

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**

MESCOLARLI

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

**INTERVISTATORE:**

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**

**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

**INTERVISTATORE:**

- SEL'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2). EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicare*).  
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

**INTERVISTATORE:**

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 (E, SE SPORTIVO, ANCHE LA DOMANDA 7). (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIU' RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicare*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LE DOMANDE 8-9-10).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*vedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicare*). In casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicare*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

\* PER OGNI QUOTIDIANO SPORTIVO LETTO O SFOGLIATO NELLE ULTIME 4 SETTIMANE (RISPOSTE 1-2-3 ALLA DOM. 5), FARE ANCHE LA DOM. 7.

- 7 - Pensi al lunedì delle ultime 4 settimane.

In quanti di questi ultimi quattro lunedì Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, il quotidiano ...? (*indicare*).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), DEDICARE UNA COLONNA DEL PROSPETTO DI PAG. 7, E FARE LE DOM. 8-9-10.

- 8 - Dunque... (ieri o... scorso: *nominare il giorno della lettura più recente*). Lei ha letto o sfogliato il quotidiano... (*indicare*). Come ha avuto la copia di... che ha letto o sfogliato in quel giorno? (*Mostrare il CARTELLINO 8*).

- 9 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfogliarla? (*Mostrare il CARTELLINO 9*).

PER OGNI VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO IL QUOTIDIANO, FARE LA DOMANDA 10.

- 10 - Pensi alla prima volta che ha preso in mano, ieri (o... scorso, giorno più recente di lettura), una copia del quotidiano... (*indicare*), per leggerlo o sfogliarlo. In quell'occasione quante pagine di quella copia ha letto oppure anche soltanto sfogliato? (*Mostrare il CARTELLINO 10*).

- E la seconda volta?

- E la terza volta?





QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI								
N. DEL CARTELLINO →								
Scrivere qui il NOME DEL QUOTIDIANO →								

<b>8 - COME HA AVUTO LA COPIA (CART. 8)</b>									
- Acquisto o abbonamento personale (A + B) . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	24
- Acquistato da famigliari o altri (C + D) . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Copia avuta in regalo, in prestito, trovata (E + F)	3	3	3	3	3	3	3	3	
<b>9 - QUANTE VOLTE HA PRESO IN MANO, L'ULTIMO GIORNO DI LETTURA (CART. 9)</b>									
- 1 sola volta . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	25
- 2 volte . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- 3 volte . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	
- 4 volte . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	
- 5 o più volte . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	
- non ricordo . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	
<b>10 - QUANTE PAGINE HA LETTO OPPURE ANCHE SOLO SFOGLIATO (CART. 10)</b>									
<b>Prima volta</b>									
- Tutte o quasi tutte le pagine . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	26
- Circa 2/3 o 3/4 . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3 . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	
<b>Seconda volta</b>									
- Tutte o quasi tutte le pagine . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	27
- Circa 2/3 o 3/4 . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3 . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 2ª volta) . . . . .	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	
<b>Terza volta</b>									
- Tutte o quasi tutte le pagine . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	28
- Circa 2/3 o 3/4 . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3 . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 3ª volta) . . . . .	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	

## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

	7		IL VENERDI	
	SK.6	45	SK.6	46
<p><b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).</p>				
- sì . . . . .	12	1	1	
- no . . . . .		Z	Z	
<p><b>SQ.2 - Di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, <b>negli ultimi tre mesi</b>, e cioè dal... (<b>terzo mese precedente</b>), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (<b>Mostrare il CARTELLINO A</b>). (VEDI ISTRUZIONI PER "7").</p>				
- nessuno . . . . .	13	Z	Z	
- da 1 a 3 . . . . .		1	1	
- da 4 a 8 . . . . .		2	2	
- da 9 a 12 . . . . .		3	3	
<p><b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato</b>, in casa o fuori di casa, almeno una volta <b>negli ultimi 7 giorni</b>, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</p>				
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	14	1	1	
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .		Z	Z	
<p><b>SQ.4 - Ora mi dica</b>, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (<b>Mostrare il CARTELLINO B</b>)</p>				
- ieri . . . . .	15	1	1	
- 2-3 giorni fa . . . . .		2	2	
- 4-5 giorni fa . . . . .		3	3	
- 6-7 giorni fa . . . . .		4	4	
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .		5	5	
- più di 7 giorni fa . . . . .		6	6	
<p><b>SQ.5 - Come ha avuto questa copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (<b>Mostrare il Cartellino C</b>).</p>				
- abbonamento o acquisto personale . . . . .	16	1	1	
- acquistata da familiari o altri . . . . .		2	2	
- avuta in regalo, prestito o trovata . . . . .		3	3	
<p><b>SQ.6 - Ora mi dica</b>: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (<b>Mostrare Cartellino D</b>).</p>				
- tutte le pagine . . . . .	17	1	1	
- quasi tutte . . . . .		2	2	
- circa 3/4 . . . . .		3	3	
- circa la metà . . . . .		4	4	
- circa 1/4 . . . . .		5	5	
- meno di 1/4 . . . . .		6	6	
- solo qualche pagina . . . . .		7	7	
- non ricordo . . . . .		8	8	
<p><b>SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta</b>, Le è forse capitato, <b>in questi ultimi 7 giorni</b>, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante <b>altre volte</b> negli ultimi <b>7 giorni</b>? (<b>Mostrare il CARTELLINO E</b>).</p>				
- nessun'altra . . . . .	18	0	0	
- 1 altra volta . . . . .		1	1	
- 2 altre volte . . . . .		2	2	
- 3 altre volte . . . . .		3	3	
- 4 altre volte . . . . .		4	4	
- 5 altre volte . . . . .		5	5	
- 6 altre volte . . . . .		6	6	
- 7 altre volte . . . . .		7	7	
- 8 o più altre volte . . . . .		8	8	
- non ricordo . . . . .		9	9	

## MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLINI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

**M.1** - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI 12 MESI?**

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

**M.3** - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): **NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?**

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14		N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3				Dom. M.1	Dom. M.3		
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni		
01	ABITARE	001	1	1	46	NAUTICA	096	1	1				
02	AD	002	1	1	47	PESCARRE	039	1	1				
03	AIRONE	003	1	1	48	PHOTO ITALIA	040	1	1				
04	ARCHEO	072	1	1	49	PRATICA	099	1	1				
05	ASTRA	005	1	1	50	QUATTORRUOTE	044	1	1				
06	ATLANTE	006	1	1	51	QUATTRO ZAMPE	085	1	1				
07	AUTO CAPITAL	007	1	1	52	QUI TOURING	045	1	1				
08	L'AUTOMOBILE	008	1	1	53	RAKAM	046	1	1				
09	BELL'ITALIA	082	1	1	54	SALE & PEPE	086	1	1				
10	BENISSIMO	009	1	1	55	SALVE	048	1	1				
11	BRAVA CASA	010	1	1	56	SCIENZA E VITA NATURA	050	1	1				
12	BURDA	097	1	1	57	LE SCIENZE	051	1	1				
13	CAPITAL	011	1	1	58	SELEZIONE R.D.	052	1	1				
14	CASAVIVA	012	1	1	59	SPAZIO CASA	101	1	1				
15	CENTO COSE ENERGY	013	1	1	60	SPEAK UP	076	1	1				
16	CIAK	073	1	1	61	STARBENE	053	1	1				
17	CLASS	084	1	1	62	STARTER	083	1	1				
18	CONSIGLI PRATICI	014	1	1	63	SUPERMATTISSIMO	098	1	1				
19	CORTO MALTESE	015	1	1	64	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1				
20	COSMOPOLITAN	016	1	1	65	TUTTO CUCINA	058	1	1				
21	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1	66	TUTTO MOTO	060	1	1				
22	DONNA	093	1	1	67	TUTTO MUSICA E SPETTAC.	061	1	1				
23	DONNA E MAMMA	103	1	1	68	TUTTO TURISMO	062	1	1				
24	ELLE	088	1	1	69	TUTTO UNCINETTO	063	1	1				
25	ESPANSIONE	019	1	1	70	VERA	104	1	1				
26	FOTOGRAFARE	020	1	1	71	VIE DEL MONDO	095	1	1				
27	GARDENIA	021	1	1	72	VITALITY	102	1	1				
28	GENTE MESE	075	1	1	73	VOGUE ITALIA	105	1	1				
29	GENTE MONEY	022	1	1	74	WEEKEND E VIAGGI	066	1	1				
30	GENTE MOTORI	023	1	1	75	ZOOM	067	1	1				
31	GENTE VIAGGI	024	1	1	76	DIANA *	068	1	1				
32	INSIEME	026	1	1									
33	KING	094	1	1									
34	JESUS	027	1	1									
35	LEI	028	1	1									
36	LINUS	029	1	1									
37	MADRE	030	1	1									
38	MARIE CLAIRE	018	1	1									
39	MAX	070	1	1									
40	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1									
41	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1									
42	LA MIA CASA	033	1	1									
43	MILLEIDEE	034	1	1									
44	MODA	035	1	1									
45	NATURA OGGI	038	1	1									

\* VARIANTE PER LA RIVISTA DIANA:

**M.1** - Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 6 mesi, la rivista DIANA?  
(Se "Sì" codificare "1" nella colonna della dom. M.1).**M.3** - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?  
(Se "Sì" codificare "1" nella colonna della dom. M.3).

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

Table with columns for demographic data (A-G), educational level (F), and professional conditions (I). Rows include categories like 'Quante persone vivono in questa famiglia', 'GRADO DI ISTRUZIONE', and 'CONDIZIONE PROFESSIONALE'. A vertical 'INTERVISTATO' label is on the left.

Table for family components: Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani. Includes sections for ETÀ (age groups 11-16) and SESSO (M/F).

VACANZE, AUTO, BAGNI

Table for family amenities: Includes sections for VACANZE (vacations), AUTO (cars), and BAGNI (bathrooms). Rows describe vacation frequency, car models with engine specifications (CILINDRATA), and number of bathrooms.

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

Table for interviewer evaluations: Includes sections for CLASSE SOCIO-ECONOMICA (social-economic class) and REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA (overall monthly income).

(ISEF n. ISEFG 01/72)

## DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI  
E DI MERCATO  
Via Nino Bixio, 4 - Milano  
Tel. 29.404.551

## DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 48.193.276

## MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Carducci, 22 - Milano  
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Anno	Ciclo	Settimana		
			1	2	3	4	5	6	7	8		9	10				11	12	13

## ISEGI 1991

INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

2° CICLO

AUTUNNO 1991

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ - Intervista N.: \_\_\_\_\_
- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 (18)

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_
- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_
- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono . . . 0) (20)

prefisso numero

*SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):*

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )
- prefisso numero

- (21)
- L'intervistato corrisponde a:
- nominativo ordinario O . . . . 1
  - nominativo di riserva R . . . . 2
  - giovane di 15-17 anni . . . . 3
  - giovane di 14 anni . . . . 4

**★ PER OGNI QUOTIDIANO SPORTIVO LETTO O SFOGLIATO NELLE ULTIME 4 SETTIMANE (RISPOSTE 1-2-3 ALLA DOM. 5), FARE ANCHE LA DOM. 7.**

**7** - Pensi al lunedì delle ultime 4 settimane. In quanti di questi ultimi quattro lunedì Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, il quotidiano ....? (*Indicarlo*).

**PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), DEDICARE UNA COLONNA DEL PROSPETTO DI PAG. 7, E FARE LE DOM. 8-9-10.**

**8** - Dunque... (ieri o... scorso: *nominare il giorno della lettura più recente*), Lei ha letto o sfogliato il quotidiano... (*Indicarlo*). Come ha avuto la copia di... che ha letto o sfogliato in quel giorno? (**Mostrare il CARTELLINO 8**).

**9** - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfogliarla? (**Mostrare il CARTELLINO 9**).

**PER OGNI VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO IL QUOTIDIANO, FARE LA DOMANDA 10.**

**10** - Pensi alla prima volta che ha preso in mano, ieri (o... scorso, giorno più recente di lettura), una copia del quotidiano... (*Indicarlo*), per leggerlo o sfogliarlo. In quell'occasione quante pagine di quella copia ha letto oppure anche soltanto sfogliato? (**Mostrare il CARTELLINO 10**).

- E la seconda volta?  
- E la terza volta?

**PRESENTARE UNO PER UNO I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)**

**PER CIASCUNO CHIEDERE:**

**4** - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*Indicarlo*). Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (**Mostrare il CARTELLINO 4**)

**INTERVISTATORE:**

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

**PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 (E, SE SPORTIVO, ANCHE LA DOMANDA 7). (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).**

**5** - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*Indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LE DOMANDE 8-9-10).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*vedere istruzioni*).

**6.1** - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*Indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? - CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

**6.2** - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*Indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

**6.3** - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

**6... - Ecc.**

**INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).**

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

**MESCOLARLI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

**1** - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

**INTERVISTATORE:**

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**

**MESCOLARLI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

**2** - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

**INTERVISTATORE:**

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**

**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

**3a** - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

**3b** - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

**INTERVISTATORE:**

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE NEGLI QUESTIONARI I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

**MESCOLARLI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

**1** - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

**INTERVISTATORE:**

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.





		QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI							
N. DEL CARTELLINO →									
Scrivere qui il NOME DEL QUOTIDIANO →									
<b>8 - COME HA AVUTO LA COPIA (CART. 8)</b>									
- Acquisto o abbonamento personale (A + B) . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	24
- Acquistato da famigliari o altri (C + D) . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Copia avuta in regalo, in prestito, trovata (E + F)	3	3	3	3	3	3	3	3	
<b>9 - QUANTE VOLTE HA PRESO IN MANO, L'ULTIMO GIORNO DI LETTURA (CART. 9)</b>									
- 1 sola volta . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	25
- 2 volte . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- 3 volte . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	
- 4 volte . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	
- 5 o più volte . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	
- non ricordo . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	
<b>10 - QUANTE PAGINE HA LETTO OPPURE ANCHE SOLO SFOGLIATO (CART. 10)</b>									
<b>Prima volta</b>									
- Tutte o quasi tutte le pagine . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	26
- Circa 2/3 o 3/4 . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3 . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	
<b>Seconda volta</b>									
- Tutte o quasi tutte le pagine . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	27
- Circa 2/3 o 3/4 . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3 . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 2ª volta) . . . . .	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	
<b>Terza volta</b>									
- Tutte o quasi tutte le pagine . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	28
- Circa 2/3 o 3/4 . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3 . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 3ª volta) . . . . .	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	

## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7	IL VENERDI
		SK.6	SK.6
		45	46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).			
- sì . . . . .	12	1	1
- no . . . . .		Z	Z
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)</b> sono usciti, <b>negli ultimi tre mesi</b> , e cioè dal... ( <b>terzo mese</b> precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? ( <b>Mostrare il CARTELLINO A</b> ). (VEDI ISTRUZIONI PER "7").			
- nessuno . . . . .	13	Z	Z
- da 1 a 3 . . . . .		1	1
- da 4 a 8 . . . . .		2	2
- da 9 a 12 . . . . .		3	3
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni</b> , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?			
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	14	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .		Z	Z
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)?</b> (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? ( <b>Mostrare il CARTELLINO B</b> )			
- ieri . . . . .	15	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .		2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .		3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .		4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .		5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .		6	6
<b>SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).</b>			
- abbonamento o acquisto personale . . . . .	16	1	1
- acquistata da familiari o altri . . . . .		2	2
- avuta in regalo, prestito o trovata . . . . .		3	3
<b>SQ.6 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).</b>			
- tutte le pagine . . . . .	17	1	1
- quasi tutte . . . . .		2	2
- circa 3/4 . . . . .		3	3
- circa la metà . . . . .		4	4
- circa 1/4 . . . . .		5	5
- meno di 1/4 . . . . .		6	6
- solo qualche pagina . . . . .		7	7
- non ricordo . . . . .		8	8
<b>SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO E).</b>			
- nessun'altra . . . . .	18	0	0
- 1 altra volta . . . . .		1	1
- 2 altre volte . . . . .		2	2
- 3 altre volte . . . . .		3	3
- 4 altre volte . . . . .		4	4
- 5 altre volte . . . . .		5	5
- 6 altre volte . . . . .		6	6
- 7 altre volte . . . . .		7	7
- 8 o più altre volte . . . . .		8	8
- non ricordo . . . . .		9	9

## SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GRIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2		12		14		12		14	
N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3	N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
▼					▼				
01	AMICA . . . . .	02	1	1	21	GUIDA CUCINA . . . . .	22	1	1
02	ANNA . . . . .	03	1	1	22	GUIDA TV . . . . .	23	1	1
03	AUTO OGGI . . . . .	42	1	1	23	INTIMITÀ . . . . .	24	1	1
04	AUTOSPRINT . . . . .	04	1	1	24	INTREPIDO SPORT . . . . .	25	1	1
05	BELLA PIÙ . . . . .	05	1	1	25	IL MONDO . . . . .	26	1	1
06	CIOÈ . . . . .	43	1	1	26	MONDO ECONOMICO . . . . .	27	1	1
07	CONFIDENZE . . . . .	07	1	1	27	NOVELLA 2000 . . . . .	29	1	1
08	DOMENICA QUIZ . . . . .	10	1	1	28	OGGI . . . . .	30	1	1
09	DONNA MODERNA . . . . .	47	1	1	29	ONDATIVU - MAGAZINE TV . . . . .	31	1	1
10	EPOCA . . . . .	11	1	1	30	PANORAMA . . . . .	32	1	1
11	L'ESPRESSO . . . . .	12	1	1	31	RADIOCORRIERE TV . . . . .	33	1	1
12	EUROPEO . . . . .	13	1	1	32	IL SABATO . . . . .	36	1	1
13	EVA EXPRESS . . . . .	14	1	1	33	SORRISI E CANZONI TV . . . . .	37	1	1
14	FAMIGLIA CRISTIANA . . . . .	15	1	1	34	STOP . . . . .	39	1	1
15	GENTE . . . . .	16	1	1	35	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1
16	GIOIA . . . . .	17	1	1	36	TELESETTE . . . . .	40	1	1
17	IL GIORNALINO . . . . .	18	1	1	37	TOPOLINO . . . . .	41	1	1
18	GRAND HOTEL . . . . .	19	1	1	38	VISTO . . . . .	49	1	1
19	GRAZIA . . . . .	20	1	1					
20	GUERIN SPORTIVO . . . . .	21	1	1					

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegi o convitti, le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio; i pensionati, subinquilini, salariati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/LI RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i>	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresent. (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
<i>(Se NON OCCUPATO):</i>										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditori, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. .... anni	1	2
12. .... anni	1	2
13. .... anni	1	2
14. .... anni	1	2
15. .... anni	1	2
16. .... anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?	22
- SI	1
- NO	2

**VACANZE, AUTO, BAGNI**

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se SÌ): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?

dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più	23
- sì, un periodo di vacanza	1
- sì, due periodi di vacanza	2
- sì, tre periodi o più di vacanza	3
	4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?

- fino a 8 giorni	24
- da 9 a 14 giorni	1
- da 15 a 30 giorni	2
- più di 30 giorni	3
	4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia:

	CILINDRATA		Acquistata nuova usata	
	fino a 1000/1000 cc.	+ di 1500 cc.		
- 1° auto	1	2	3	1 2
- 2° auto	1	1	2	3 1 2
- 3° auto	1	1	2	3 1 2
- 4° auto	1	1	2	3 1 2

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:

- n. locali: _____	- 1 bagno	1
	- 2 bagni	2
	- 3 bagni o più	3

**VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE**

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA

- SUPERIORE
- MEDIO-SUPERIORE
- MEDIA
- MEDIO-INFERIORE
- INFERIORE

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA

- FINO A 650.000 LIRE
- DA 650.000 A 850.000 LIRE
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE
- OLTRE 10.000.000

**ISPI 91/II**

**I questionari  
utilizzati  
per le interviste**



**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Carducci, 22 - Milano  
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.				
												2								
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**ISPI 1991**

**INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA**

**2° CICLO**

AUTUNNO 1991

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ - Intervista N.: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 <sup>⑲</sup>

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono . . . 0) <sup>⑳</sup>  
prefisso numero

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )  
prefisso numero

<sup>㉑</sup>  
 - L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O . . . . 1  
 - nominativo di riserva R . . . . 2  
 - giovane di 15-17 anni . . . . 3  
 - giovane di 14 anni . . . . 4

**VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA**

**M.2 - DI DIANA** sono usciti negli ultimi 6 mesi, e cioè dal... (sesto mese precedente) scorso, 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato?  
**Cart. A**

**M.3 - Lei** ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?

**SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4 ... M.7.**

**M.4** *idem*

**M.5** *idem*

**M.6** *idem*

**M.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato in questi ultimi 14 giorni di leggere o sfogliare altre volte DIANA, cioè lo stesso numero o numeri diversi di DIANA? Quante altre volte negli ultimi 14 giorni?**

**MESCOLARE I CARTELLINI--TESTATA SINGOLI DEI MENSILI**

CONSEGNAI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

**M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI** UNO PER UNO, E MIDA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.

**M.2 - DI...** (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CARTELLINO A.

**M.3 - LEI** HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 - M.7 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.

**M.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI...** (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?

MOSTRARE IL CARTELLINO B CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6 - M.7, ANCHE SE RISPOSTA "8".

**M.5 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI...** (NOME DELLA RIVISTA) CHE HA PRESO IN MANO L'ULTIMA VOLTA? MOSTRARE IL CARTELLINO C.

**M.6 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ...** (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL CARTELLINO D.

**M.7 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE...** (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?

MOSTRARE IL CARTELLINO--TESTATA DELLA RIVISTA DIANA, E CHIEDERE:

**M.8 - Le è capitato di leggere o sfogliare DIANA, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi 6 mesi?**

INTERVISTATORE:

- SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.7, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.





MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI E CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, LA DOMANDA S.3.

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

8/2		12		14		12		14	
N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3	N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01	AMICA . . . . .	02	1	1	21	GUIDA CUCINA . . . . .	22	1	1
02	ANNA . . . . .	03	1	1	22	GUIDA TV . . . . .	23	1	1
03	AUTO OGGI . . . . .	42	1	1	23	INTIMITÀ . . . . .	24	1	1
04	AUTOSPRINT . . . . .	04	1	1	24	INTREPIDO SPORT . . . . .	25	1	1
05	BELLA PIÙ . . . . .	05	1	1	25	IL MONDO . . . . .	26	1	1
06	CIOÈ . . . . .	43	1	1	26	MONDO ECONOMICO . . . . .	27	1	1
07	CONFIDENZE . . . . .	07	1	1	27	NOVELLA 2000 . . . . .	29	1	1
08	DOMENICA QUIZ . . . . .	10	1	1	28	OGGI . . . . .	30	1	1
09	DONNA MODERNA . . . . .	47	1	1	29	ONDATIVU - MAGAZINE TV . . . . .	31	1	1
10	EPOCA . . . . .	11	1	1	30	PANORAMA . . . . .	32	1	1
11	L'ESPRESSO . . . . .	12	1	1	31	RADIOCORRIERE TV . . . . .	33	1	1
12	EUROPEO . . . . .	13	1	1	32	IL SABATO . . . . .	36	1	1
13	EVA EXPRESS . . . . .	14	1	1	33	SORRISI E CANZONI TV . . . . .	37	1	1
14	FAMIGLIA CRISTIANA . . . . .	15	1	1	34	STOP . . . . .	39	1	1
15	GENTE . . . . .	16	1	1	35	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1
16	GIOIA . . . . .	17	1	1	36	TELESETTE . . . . .	40	1	1
17	IL GIORNALINO . . . . .	18	1	1	37	TOPOLINO . . . . .	41	1	1
18	GRAND HOTEL . . . . .	19	1	1	38	VISTO . . . . .	49	1	1
19	GRAZIA . . . . .	20	1	1					
20	GUERIN SPORTIVO . . . . .	21	1	1					

## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

	7		IL VENERDI	
	SK6	45	SK6	46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).				
- sì . . . . .	12	1	1	
- no . . . . .		2	2	
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A). (VEDI ISTRUZIONI PER "7").</b>				
- nessuno . . . . .	13	2	2	
- da 1 a 3 . . . . .		1	1	
- da 4 a 8 . . . . .		2	2	
- da 9 a 12 . . . . .		3	3	
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</b>				
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	14	1	1	
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .		2	2	
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)</b>				
- ieri . . . . .	15	1	1	
- 2-3 giorni fa . . . . .		2	2	
- 4-5 giorni fa . . . . .		3	3	
- 6-7 giorni fa . . . . .		4	4	
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .		5	5	
- più di 7 giorni fa . . . . .		6	6	
<b>SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).</b>				
- abbonamento o acquisto personale . . . . .	16	1	1	
- acquistata da familiari o altri . . . . .		2	2	
- avuta in regalo, prestito o trovata . . . . .		3	3	
<b>SQ.6 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).</b>				
- tutte le pagine . . . . .	17	1	1	
- quasi tutte . . . . .		2	2	
- circa 3/4 . . . . .		3	3	
- circa la metà . . . . .		4	4	
- circa 1/4 . . . . .		5	5	
- meno di 1/4 . . . . .		6	6	
- solo qualche pagina . . . . .		7	7	
- non ricordo . . . . .		8	8	
<b>SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO E).</b>				
- nessun'altra . . . . .	18	0	0	
- 1 altra volta . . . . .		1	1	
- 2 altre volte . . . . .		2	2	
- 3 altre volte . . . . .		3	3	
- 4 altre volte . . . . .		4	4	
- 5 altre volte . . . . .		5	5	
- 6 altre volte . . . . .		6	6	
- 7 altre volte . . . . .		7	7	
- 8 o più altre volte . . . . .		8	8	
- non ricordo . . . . .		9	9	

## QUOTIDIANI

PRESENTARE I CARTELLINI MULTIPLI CON TESTATE DI QUOTIDIANI, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLINI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI 3 MESI?

(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):

Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Rls. Codifica	11		13				
			Dom. Q.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. Q.2 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Dom. Q.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. Q.2 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni			
01	L'ADIGE. . . . .	01	1	1	31	IL MATTINO . . . . .	25	1	1
02	ALTO ADIGE . . . . .	02	1	1	32	IL MATTINO DI PADOVA . . .	26	1	1
03	L'ARENA . . . . .	03	1	1	33	IL MESSAGGERO . . . . .	27	1	1
04	AVVENIRE . . . . .	04	1	1	34	MESSAGGERO VENETO . . .	28	1	1
05	IL CENTRO . . . . .	53	1	1	35	LA NAZIONE . . . . .	29	1	1
06	CORRIERE ADRIATICO. . . . .	05	1	1	36	LA NOTTE . . . . .	30	1	1
07	CORRIERE DELL'UMBRIA. . . . .	06	1	1	37	LA NUOVA SARDEGNA . . .	31	1	1
08	CORRIERE DELLA SERA . . . . .	07	1	1	38	LA NUOVA VENEZIA . . . . .	32	1	1
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO . . . . .	08	1	1	39	IL PICCOLO . . . . .	34	1	1
10	CORRIERE DI VITERBO . . . . .	56	1	1	40	LA PROVINCIA (CO). . . . .	35	1	1
11	DOLOMITEN . . . . .	57	1	1	41	LA PROVINCIA (CR). . . . .	36	1	1
12	L'ECO DI BERGAMO . . . . .	09	1	1	42	LA PROVINCIA PAVESE . . .	37	1	1
13	LA GAZZETTA DELLO SPORT . . . . .	10	1	1	43	IL QUOTIDIANO DI FOGGIA . . .	59	1	1
14	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO. . . . .	11	1	1	44	QUOTIDIANO (LE/BR/TA) . . .	38	1	1
15	LA GAZZETTA DEL PIEMONTE . . . . .	58	1	1	45	LA REPUBBLICA . . . . .	39	1	1
16	GAZZETTA DEL SUD . . . . .	12	1	1	46	IL RESTO DEL CARLINO . . .	40	1	1
17	GAZZETTA DI MANTOVA . . . . .	13	1	1	47	IL SECOLO XIX . . . . .	41	1	1
18	GAZZETTA DI MODENA/CARPI . . . . .	14	1	1	48	LA SICILIA . . . . .	42	1	1
19	GAZZETTA DI PARMA . . . . .	15	1	1	49	IL SOLE 24 ORE . . . . .	43	1	1
20	GAZZETTA DI REGGIO. . . . .	16	1	1	50	LA STAMPA . . . . .	45	1	1
21	IL GAZZETTINO . . . . .	17	1	1	51	STAMPA SERA . . . . .	46	1	1
22	IL GIORNALE . . . . .	18	1	1	52	IL TEMPO . . . . .	47	1	1
23	GIORNALE DI BRESCIA . . . . .	19	1	1	53	IL TIRRENO . . . . .	48	1	1
24	GIORNALE DI SICILIA . . . . .	20	1	1	54	LA TRIBUNA DI TREVISO . . .	49	1	1
25	IL GIORNALE DI VICENZA . . . . .	21	1	1	55	TUTTOSPORT . . . . .	50	1	1
26	IL GIORNO. . . . .	22	1	1	56	L'UNIONE SARDA . . . . .	51	1	1
27	ITALIA OGGI . . . . .	54	1	1	57	L'UNITÀ . . . . .	52	1	1
28	IL LAVORO . . . . .	23	1	1					
29	LIBERTÀ . . . . .	24	1	1					
30	IL MANIFESTO . . . . .	55	1	1					

**DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA**

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone.										
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dai più anziani al più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.										
C - NOME (scrivere) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
(Se OCCUPATO):										
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresent. (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditieri, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi? 22

- SÌ 1

- NO 2

**VACANZE, AUTO, BAGNI**

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se SÌ): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi? 23

dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più 1

- sì, un periodo di vacanza 2

- sì, due periodi di vacanza 3

- sì, tre periodi o più di vacanza 4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi? 24

- fino a 8 giorni 1

- da 9 a 14 giorni 2

- da 15 a 30 giorni 3

- più di 30 giorni 4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia: 25

- nessuna auto 0

	CILINDRATA				Acquistata nuova usata
	fino a 1000 cc.	1000/1500 cc.	+ di 1500 cc.		
- 1° auto	1	1	2	3	1 2
- 2° auto	1	1	2	3	1 2
- 3° auto	1	1	2	3	1 2
- 4° auto	1	1	2	3	1 2

28.27.28  
29.30.31  
32.33.34  
35.36.37

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale: 36

- n. locali: \_\_\_\_\_ - 1 bagno 1

- 2 bagni 2

- 3 bagni o più 3

**VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE**

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA 44

- SUPERIORE 1

- MEDIO-SUPERIORE 2

- MEDIA 3

- MEDIO-INFERIORE 4

- INFERIORE 5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA 45.46

- FINO A 650.000 LIRE 01

- DA 650.000 A 850.000 LIRE 02

- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE 03

- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE 04

- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE 05

- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE 06

- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE 07

- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE 08

- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE 09

- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE 10

- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE 11

- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE 12

- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE 13

- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE 14

- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE 15

- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE 16

- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE 17

- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE 18

- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE 19

- OLTRE 10.000.000 20

ISPI e ISEGI n.1/2

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
' E STUDI AZIENDALI  
Via Carducci, 22 - Milano  
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK		Istituto	N progressivo					Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.		
													1					
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**ISPI 1991**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

2° CICLO

AUTUNNO 1991

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ - Intervista N.: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono □)

⑳  
 - L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O . . . . 1  
   - nominativo di riserva R . . . . 2  
   - giovane di 15-17 anni . . . . 3  
   - giovane di 14 anni . . . . 4

**MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:**

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

**S.1 -** GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DICI QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

**INTERVISTATORE:**

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.

**S.2 -** DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI** LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

**MOSTRARE IL CARTELLINO A**

**S.3 -** LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

**INTERVISTATORE:**

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.

**INTERVISTATORE:**

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

**S.4 -** ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI?": E PRIMA DI OGGI?)

**MOSTRARE IL CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

**INTERVISTATORE:**

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6 - S.7, ANCHE SE RISPOSTA "6".

**S.5 -** COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA) CHE HA PRESO IN MANO L'ULTIMA VOLTA?

**MOSTRARE IL CARTELLINO C.**

**S.6 -** ORA MI DICA: **PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA**, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?

**MOSTRARE IL CARTELLINO D.**

**S.7 -** OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA). CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?





MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI E CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

M.1 - QUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, LA DOMANDA M.3.

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIÒ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

8/1		12		14	12		14		
N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	Dom. M.1	Dom. M.3	N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
01	ABITARE	001	1	1	46	NAUTICA	096	1	1
02	AD	002	1	1	47	PESCARRE	039	1	1
03	AIRONE	003	1	1	48	PHOTO ITALIA	040	1	1
04	ARCHEO	072	1	1	49	PRATICA	099	1	1
05	ASTRA	005	1	1	50	QUATTORRUOTE	044	1	1
06	ATLANTE	006	1	1	51	QUATTRO ZAMPE	085	1	1
07	AUTO CAPITAL	007	1	1	52	QUI TOURING	045	1	1
08	L'AUTOMOBILE	008	1	1	53	RAKAM	046	1	1
09	BELL'ITALIA	082	1	1	54	SALE & PEPE	086	1	1
10	BENISSIMO	009	1	1	55	SALVE	048	1	1
11	BRAVA CASA	010	1	1	56	SCIENZA E VITA NATURA	050	1	1
12	BURDA	097	1	1	57	LE SCIENZE	051	1	1
13	CAPITAL	011	1	1	58	SELEZIONE R.D.	052	1	1
14	CASAVIVA	012	1	1	59	SPAZIO CASA	101	1	1
15	CENTO COSE ENERGY	013	1	1	60	SPEAK UP	076	1	1
16	CIAK	073	1	1	61	STARBENE	053	1	1
17	CLASS	084	1	1	62	STARTER	083	1	1
18	CONSIGLI PRATICI	014	1	1	63	SUPERMATTISSIMO	098	1	1
19	CORTO MALTESE	015	1	1	64	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1
20	COSMOPOLITAN	016	1	1	65	TUTTO CUCINA	058	1	1
21	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1	66	TUTTO MOTO	060	1	1
22	DONNA	093	1	1	67	TUTTO MUSICA E SPETTAC.	061	1	1
23	DONNA E MAMMA	103	1	1	68	TUTTO TURISMO	062	1	1
24	ELLE	088	1	1	69	TUTTO UNCINETTO	063	1	1
25	ESPANSIONE	019	1	1	70	VERA	104	1	1
26	FOTOGRAFARE	020	1	1	71	VIE DEL MONDO	095	1	1
27	GARDENIA	021	1	1	72	VITALITY	102	1	1
28	GENTE MESE	075	1	1	73	VOGUE ITALIA	105	1	1
29	GENTE MONEY	022	1	1	74	WEEKEND E VIAGGI	066	1	1
30	GENTE MOTORI	023	1	1	75	ZOOM	067	1	1
31	GENTE VIAGGI	024	1	1	76	DIANA *	068	1	1
32	INSIEME	026	1	1					
33	KING	094	1	1					
34	JESUS	027	1	1					
35	LEI	028	1	1					
36	LINUS	029	1	1					
37	MADRE	030	1	1					
38	MARIE CLAIRE	018	1	1					
39	MAX	070	1	1					
40	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1					
41	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1					
42	LA MIA CASA	033	1	1					
43	MILLEIDEE	034	1	1					
44	MODA	035	1	1					
45	NATURA OGGI	038	1	1					

\* VARIANTE PER LA RIVISTA DIANA:

M.1 - Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 6 mesi, la rivista DIANA?  
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.1).

M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?  
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.3).

## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7	IL VENERDI
		SK.6 45	SK.6 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).			
- sì . . . . .	12	1	1
- no . . . . .		2	2
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).</b> (VEDI ISTRUZIONI PER "7").			
- nessuno . . . . .	13	2	2
- da 1 a 3 . . . . .		1	1
- da 4 a 8 . . . . .		2	2
- da 9 a 12 . . . . .		3	3
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</b>			
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	14	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .		2	2
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)</b>			
- ieri . . . . .	15	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .		2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .		3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .		4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .		5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .		6	6
<b>SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).</b>			
- abbonamento o acquisto personale . . . . .	16	1	1
- acquistata da familiari o altri . . . . .		2	2
- avuta in regalo, prestito o trovata . . . . .		3	3
<b>SQ.6 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).</b>			
- tutte le pagine . . . . .	17	1	1
- quasi tutte . . . . .		2	2
- circa 3/4 . . . . .		3	3
- circa la metà . . . . .		4	4
- circa 1/4 . . . . .		5	5
- meno di 1/4 . . . . .		6	6
- solo qualche pagina . . . . .		7	7
- non ricordo . . . . .		8	8
<b>SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO E).</b>			
- nessun'altra . . . . .	18	0	0
- 1 altra volta . . . . .		1	1
- 2 altre volte . . . . .		2	2
- 3 altre volte . . . . .		3	3
- 4 altre volte . . . . .		4	4
- 5 altre volte . . . . .		5	5
- 6 altre volte . . . . .		6	6
- 7 altre volte . . . . .		7	7
- 8 o più altre volte . . . . .		8	8
- non ricordo . . . . .		9	9

ISPI 91/2

## QUOTIDIANI

PRESENTARE I CARTELLINI MULTIPLI CON TESTATE DI QUOTIDIANI, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLINI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI 3 MESI?

(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):

Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	11 13 Fil. Codifica	11		11 13 Fil. Codifica	11			
			Dom. Q.1	Dom. Q.2		Dom. Q.1	Dom. Q.2		
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni		Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni		
01	L'ADIGE. . . . .	01	1	1	31	IL MATTINO . . . . .	25	1	1
02	ALTO ADIGE . . . . .	02	1	1	32	IL MATTINO DI PADOVA . . . . .	26	1	1
03	L'ARENA . . . . .	03	1	1	33	IL MESSAGGERO . . . . .	27	1	1
04	AVVENIRE . . . . .	04	1	1	34	MESSAGGERO VENETO . . . . .	28	1	1
05	IL CENTRO . . . . .	53	1	1	35	LA NAZIONE . . . . .	29	1	1
06	CORRIERE ADRIATICO. . . . .	05	1	1	36	LA NOTTE . . . . .	30	1	1
07	CORRIERE DELL'UMBRIA. . . . .	06	1	1	37	LA NUOVA SARDEGNA . . . . .	31	1	1
08	CORRIERE DELLA SERA . . . . .	07	1	1	38	LA NUOVA VENEZIA . . . . .	32	1	1
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO . . . . .	08	1	1	39	IL PICCOLO . . . . .	34	1	1
10	CORRIERE DI VITERBO . . . . .	56	1	1	40	LA PROVINCIA (CO). . . . .	35	1	1
11	DOLOMITEN . . . . .	57	1	1	41	LA PROVINCIA (CR). . . . .	36	1	1
12	L'ECO DI BERGAMO . . . . .	09	1	1	32	LA PROVINCIA PAVESE . . . . .	37	1	1
13	LA GAZZETTA DELLO SPORT . . . . .	10	1	1	43	IL QUOTIDIANO DI FOGGIA . . . . .	59	1	1
14	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO. . . . .	11	1	1	44	QUOTIDIANO (LE/BR/TA) . . . . .	38	1	1
15	LA GAZZETTA DEL PIEMONTE . . . . .	58	1	1	45	LA REPUBBLICA . . . . .	39	1	1
16	GAZZETTA DEL SUD . . . . .	12	1	1	46	IL RESTO DEL CARLINO . . . . .	40	1	1
17	GAZZETTA DI MANTOVA . . . . .	13	1	1	47	IL SECOLO XIX . . . . .	41	1	1
18	GAZZETTA DI MODENA/CARPI . . . . .	14	1	1	48	LA SICILIA . . . . .	42	1	1
19	GAZZETTA DI PARMA . . . . .	15	1	1	49	IL SOLE 24 ORE . . . . .	43	1	1
20	GAZZETTA DI REGGIO. . . . .	16	1	1	50	LA STAMPA . . . . .	45	1	1
21	IL GAZZETTINO . . . . .	17	1	1	51	STAMPA SERA . . . . .	46	1	1
22	IL GIORNALE . . . . .	18	1	1	52	IL TEMPO . . . . .	47	1	1
23	GIORNALE DI BRESCIA . . . . .	19	1	1	53	IL TIRRENO . . . . .	48	1	1
24	GIORNALE DI SICILIA . . . . .	20	1	1	54	LA TRIBUNA DI TREVISO . . . . .	49	1	1
25	IL GIORNALE DI VICENZA . . . . .	21	1	1	55	TUTTOSPORT . . . . .	50	1	1
26	IL GIORNO. . . . .	22	1	1	56	L'UNIONE SARDA . . . . .	51	1	1
27	ITALIA OGGI . . . . .	54	1	1	57	L'UNITÀ . . . . .	52	1	1
28	IL LAVORO . . . . .	23	1	1					
29	LIBERTÀ . . . . .	24	1	1					
30	IL MANIFESTO . . . . .	55	1	1					

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati). 9-10 - n. _____ persone.	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
(Se OCCUPATO):										
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresent. (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditieri, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETA	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi? . . . . .	22
- SÌ . . . . .	1
- NO . . . . .	2

### VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se SÌ): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi? . . . . .	23
dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più . . . . .	1
- sì, un periodo di vacanza . . . . .	2
- sì, due periodi di vacanza . . . . .	3
- sì, tre periodi o più di vacanza . . . . .	4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi? . . . . .	24
- fino a 8 giorni . . . . .	1
- da 9 a 14 giorni . . . . .	2
- da 15 a 30 giorni . . . . .	3
- più di 30 giorni . . . . .	4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia: . . . . .	25
- nessuna auto . . . . .	0

	CILINDRATA				Acquistata nuova usata
	fino a 1000 cc.	1000/1500 cc.	+ di 1500 cc.	1500 cc.	
- 1° auto	1	2	3	1	2
- 2° auto	1	2	3	1	2
- 3° auto	1	2	3	1	2
- 4° auto	1	2	3	1	2

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale: . . . . .	38
- n. locali: _____	
- 1 bagno . . . . .	1
- 2 bagni . . . . .	2
- 3 bagni o più . . . . .	3

### VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA . . . . .	44
- SUPERIORE . . . . .	1
- MEDIO-SUPERIORE . . . . .	2
- MEDIA . . . . .	3
- MEDIO-INFERIORE . . . . .	4
- INFERIORE . . . . .	5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA . . . . .	45.46
- FINO A 650.000 LIRE . . . . .	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE . . . . .	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE . . . . .	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE . . . . .	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE . . . . .	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE . . . . .	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE . . . . .	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE . . . . .	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE . . . . .	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE . . . . .	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE . . . . .	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE . . . . .	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE . . . . .	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE . . . . .	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE . . . . .	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE . . . . .	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE . . . . .	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE . . . . .	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE . . . . .	19
- OLTRE 10.000.000 . . . . .	20

# **ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA**

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**
- **secondo sagacity**

# Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>100.0</b>	<b>23089</b>	<b>100.0</b>	<b>25027</b>	<b>100.0</b>	<b>20543</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>								
UOMINI.....	23089	48.0	23089	100.0			1915	9.3
DONNE.....	25027	52.0			25027	100.0	18628	90.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20543	42.7	1915	8.3	18628	74.4	20543	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1915	4.0	1915	8.3			1915	9.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18628	38.7			18628	74.4	18628	90.7
<b>ETA'</b>								
14 - 17 ANNI.....	3143	6.5	1605	7.0	1538	6.1	29	.1
18 - 24 ANNI.....	6533	13.6	3340	14.5	3193	12.8	631	3.1
25 - 34 ANNI.....	8796	18.3	4449	19.3	4347	17.4	3608	17.6
35 - 44 ANNI.....	7700	16.0	3845	16.7	3855	15.4	3927	19.1
45 - 54 ANNI.....	7089	14.7	3469	15.0	3620	14.5	3801	18.5
55 - 64 ANNI.....	6704	13.9	3136	13.6	3568	14.3	3729	18.2
65 ANNI E OLTRE.....	8150	16.9	3245	14.1	4905	19.6	4820	23.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>								
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5416	11.3	2778	12.0	2638	10.5	1928	9.4
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	12804	26.6	6638	28.7	6166	24.6	4352	21.2
MEDIA FINO 2.650.000.....	12579	26.1	5954	25.8	6625	26.5	5809	28.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17318	36.0	7719	33.4	9598	38.4	8453	41.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>								
LAUREA.....	2088	4.3	1154	5.0	934	3.7	888	4.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10563	22.0	5515	23.9	5048	20.2	3527	17.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	16080	33.4	8670	37.6	7410	29.6	4860	23.7
LICENZA ELEMENTARE.....	13977	29.0	6136	26.6	7841	31.3	7719	37.6
NESSUN TITOLO.....	5408	11.2	1614	7.0	3794	15.2	3549	17.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>								
CETI SUPERIORI A.....	1430	3.0	1151	5.0	278	1.1	315	1.5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6445	13.4	3999	17.3	2446	9.8	1943	9.5
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3850	8.0	2746	11.9	1104	4.4	1144	5.6
AGRICOLTORI B3.....	950	2.0	688	3.0	262	1.0	289	1.4
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1304	2.7	388	1.7	916	3.7	804	3.9
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	5180	10.8	2705	11.7	2475	9.9	104	.5
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3183	6.6	2125	9.2	1058	4.2	687	3.3
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	4218	8.8	3277	14.2	941	3.8	911	4.4
BRACCianti D3.....	534	1.1	255	1.1	279	1.1	270	1.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	2563	5.3	1263	5.5	1300	5.2	922	4.5
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9405	19.5	4492	19.5	4914	19.6	4810	23.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....								
FASCIA ALTA E1.....	1750	3.6			1750	7.0	1617	7.9
FASCIA BASSA E2.....	4144	8.6			4144	16.6	3851	18.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....								
FASCIA ALTA E3.....	636	1.3			636	2.5	575	2.8
FASCIA BASSA E4.....	2523	5.2			2523	10.1	2300	11.2

# Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>100.0</b>	<b>23089</b>	<b>100.0</b>	<b>25027</b>	<b>100.0</b>	<b>20543</b>	<b>100.0</b>
<b>SAGACITY</b>								
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3275	6.8	1589	6.9	1686	6.7		
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3313	6.9	1561	6.8	1752	7.0		
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	4155	8.6	2597	11.2	1558	6.2	459	2.2
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	2722	5.7	1685	7.3	1036	4.1	689	3.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1655	3.4	717	3.1	939	3.8	963	4.7
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3352	7.0	1245	5.4	2107	8.4	2156	10.5
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	5412	11.2	2941	12.7	2471	9.9	2609	12.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	4406	9.2	2360	10.2	2046	8.2	2167	10.5
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	2902	6.0	1241	5.4	1661	6.6	1573	7.7
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2861	5.9	1216	5.3	1646	6.6	1756	8.5
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	3463	7.2	1781	7.7	1682	6.7	1507	7.3
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	10598	22.0	4156	18.0	6442	25.7	6663	32.4
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>								
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15930	33.1	7682	33.3	8248	33.0	6772	33.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9941	20.7	4845	21.0	5096	20.4	4088	19.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9253	19.2	4445	19.3	4808	19.2	3900	19.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4331	9.0	2028	8.8	2303	9.2	1913	9.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8661	18.0	4089	17.7	4572	18.3	3870	18.8
<b>COMUNI</b>								
CAPOLUOGHI.....	15144	31.5	7166	31.0	7978	31.9	6704	32.6
NON CAPOLUOGHI.....	32972	68.5	15923	69.0	17049	68.1	13839	67.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>								
NORD-OVEST.....	13003	27.0	6198	26.8	6805	27.2	5917	28.8
NORD-EST.....	8987	18.7	4301	18.6	4686	18.7	3861	18.8
CENTRO.....	9412	19.6	4509	19.5	4903	19.6	4007	19.5
SUD.....	11282	23.4	5460	23.6	5822	23.3	4499	21.9
ISOLE.....	5432	11.3	2621	11.4	2811	11.2	2260	11.0
<b>REGIONI</b>								
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3882	8.1	1863	8.1	2019	8.1	1807	8.8
LIGURIA.....	1535	3.2	724	3.1	811	3.2	782	3.8
LOMBARDIA.....	7586	15.8	3610	15.6	3976	15.9	3328	16.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	734	1.5	355	1.5	379	1.5	308	1.5
VENETO.....	3731	7.8	1789	7.7	1942	7.8	1518	7.4
FRIULI - V.GIULIA.....	1060	2.2	502	2.2	558	2.2	493	2.4
EMILIA - ROMAGNA.....	3462	7.2	1655	7.2	1807	7.2	1542	7.5
TOSCANA.....	3122	6.5	1491	6.5	1631	6.5	1316	6.4
MARCHE.....	1221	2.5	588	2.5	633	2.5	514	2.5
UMBRIA.....	721	1.5	348	1.5	373	1.5	308	1.5
LAZIO.....	4348	9.0	2082	9.0	2266	9.1	1870	9.1
ABRUZZI - MOLISE.....	1341	2.8	641	2.8	700	2.8	554	2.7
CAMPANIA.....	4527	9.4	2205	9.6	2322	9.3	1767	8.6
PUGLIA.....	3215	6.7	1543	6.7	1672	6.7	1294	6.3
BASILICATA.....	493	1.0	239	1.0	254	1.0	206	1.0
CALABRIA.....	1706	3.5	832	3.6	874	3.5	677	3.3
SICILIA.....	4094	8.5	1968	8.5	2126	8.5	1726	8.4
SARDEGNA.....	1338	2.8	653	2.8	685	2.7	534	2.6

# Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>3275</b>	<b>3313</b>	<b>4155</b>	<b>2722</b>	<b>1655</b>	<b>3352</b>	<b>5412</b>	<b>4406</b>	<b>2902</b>	<b>2861</b>	<b>3463</b>	<b>10598</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	23089	1589	1561	2597	1685	717	1245	2941	2360	1241	1216	1781	4156
DONNE.....	25027	1686	1752	1558	1036	939	2107	2471	2046	1661	1646	1682	6442
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20543			459	689	963	2156	2609	2167	1573	1756	1507	6663
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1915			75	179	33	63	141	125	107	298	144	749
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18628			384	510	930	2093	2468	2042	1465	1458	1364	5914
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	3143	1348	1462	167	152	6	8						
18 - 24 ANNI.....	6533	1624	1443	1833	1106	107	420						
25 - 34 ANNI.....	8796	303	408	2155	1463	1543	2924						
35 - 44 ANNI.....	7700							3245	2787	860	808		
45 - 54 ANNI.....	7089							1716	1278	2042	2053		
55 - 64 ANNI.....	6704							366	285			2054	3999
65 ANNI E OLTRE.....	8150							86	56			1410	6599
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5416	1081	65	802	52	314	53	1273	48	622	63	838	205
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	12804	1890		2763		1197		2933		1911		2109	
MEDIA FINO 2.650.000.....	12579		1702		1473		1588	435	2111		1392		3877
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17318	304	1546	590	1196	144	1711	772	2247	369	1406	516	6516
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	2088	40	27	301	85	117	26	652	56	291	88	272	134
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10563	1207	841	1815	961	749	744	1435	593	626	413	572	605
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	16080	1912	2159	1897	1441	683	1808	1482	1453	750	632	602	1261
LICENZA ELEMENTARE.....	13977	113	268	138	223	99	685	1611	1893	1102	1387	1497	4961
NESSUN TITOLO.....	5408	3	18	5	11	8	90	232	410	133	341	520	3637
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	1430	1		287	64	103	17	467	26	230	26	189	20
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6445			2018		800		1994		1022		610	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3850				875		687	214	1058		608		408
AGRICOLTORI B3.....	950			77	48	24	36	168	93	83	92	115	216
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1304			171	85	118	26	408	56	216	100	78	47
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	5180	2781	2178	48	112	19	38				2		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3183			1450		341		746		511		136	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	4218				1196		776	159	1170		625		293
BRACCianti D3.....	534			17	61	9	110	54	109	20	89	9	56
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	2563	412		45		22		216		158		1710	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9405		868		129		166	54	365		380		7446
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	1750	43		37		189		533		454		494	
FASCIA BASSA E2.....	4144		130		82		669	104	743		568		1847
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	636	38		5		31		232		207		123	
FASCIA BASSA E4.....	2523		137		70		828	63	786		372		267



Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>3275</b>	<b>3313</b>	<b>4155</b>	<b>2722</b>	<b>1655</b>	<b>3352</b>	<b>5412</b>	<b>4406</b>	<b>2902</b>	<b>2861</b>	<b>3463</b>	<b>10598</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15930	929	999	1398	942	596	1240	1839	1492	891	955	1046	3603
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9941	620	711	896	603	376	802	1132	963	555	586	652	2045
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9253	667	693	759	512	306	626	1058	882	531	521	662	2034
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4331	325	298	397	220	146	216	494	339	309	245	350	992
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8661	734	613	705	443	232	467	890	730	615	553	754	1924
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	15144	1227	1023	1227	787	449	801	1628	1203	1078	905	1325	3492
NON CAPOLUOGHI.....	32972	2048	2291	2929	1935	1207	2551	3784	3203	1824	1957	2138	7106
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	13003	960	501	1327	641	538	581	1693	839	1035	794	1135	2959
NORD-EST.....	8987	603	343	1043	480	352	426	1098	583	755	486	834	1985
CENTRO.....	9412	721	526	836	472	349	539	1180	728	664	513	774	2111
SUD.....	11282	722	1299	662	751	318	1151	1049	1478	316	668	517	2350
ISOLE.....	5432	268	645	287	378	99	654	392	777	132	401	204	1195
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3882	261	151	363	200	136	198	459	238	330	251	359	936
LIGURIA.....	1535	96	70	97	77	62	71	154	102	102	123	135	447
LOMBARDIA.....	7586	603	281	867	364	340	312	1080	500	604	421	641	1575
TRENTINO - A.ADIGE.....	734	52	24	101	37	27	47	97	59	44	34	62	148
VENETO.....	3731	241	182	416	266	120	208	436	311	270	211	309	759
FRIULI - V.GIULIA.....	1060	76	35	114	37	50	46	148	56	88	62	106	242
EMILIA - ROMAGNA.....	3462	233	101	411	140	154	124	418	157	352	179	356	836
TOSCANA.....	3122	241	121	295	132	146	141	425	174	277	148	340	682
MARCHE.....	1221	84	51	121	61	42	60	175	79	84	59	117	289
UMBRIA.....	721	49	38	61	26	33	36	100	53	51	41	58	175
LAZIO.....	4348	347	315	359	254	127	302	479	422	252	264	260	965
ABRUZZI - MOLISE.....	1341	80	96	89	69	34	112	153	132	69	91	93	324
CAMPANIA.....	4527	347	508	267	317	140	465	436	628	117	234	219	848
PUGLIA.....	3215	189	380	193	238	91	325	298	408	91	197	128	677
BASILICATA.....	493	19	63	24	34	11	61	31	76	9	25	19	120
CALABRIA.....	1706	87	252	89	93	42	188	131	234	30	121	58	380
SICILIA.....	4094	182	504	183	293	58	541	265	592	80	302	135	959
SARDEGNA.....	1338	86	141	104	85	41	113	126	185	53	99	68	236

# Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	48.0	48.5	47.1	62.5	61.9	43.3	37.1	54.3	53.6	42.8	42.5	51.4	39.2
DONNE.....	52.0	51.5	52.9	37.5	38.1	56.7	62.9	45.7	46.4	57.2	57.5	48.6	60.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	42.7			11.0	25.3	58.2	64.3	48.2	49.2	54.2	61.4	43.5	62.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	4.0			1.8	6.6	2.0	1.9	2.6	2.8	3.7	10.4	4.2	7.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	38.7			9.2	18.7	56.2	62.4	45.6	46.3	50.5	51.0	39.4	55.8
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	6.5	41.2	44.1	4.0	5.6	.4	.2						
18 - 24 ANNI.....	13.6	49.6	43.6	44.1	40.6	6.5	12.5						
25 - 34 ANNI.....	18.3	9.3	12.3	51.9	53.7	93.2	87.2						
35 - 44 ANNI.....	16.0							60.0	63.3	29.6	28.2		
45 - 54 ANNI.....	14.7							31.7	29.0	70.4	71.8		
55 - 64 ANNI.....	13.9							6.8	6.5			59.3	37.7
65 ANNI E OLTRE.....	16.9							1.6	1.3			40.7	62.3
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	11.3	33.0	2.0	19.3	1.9	19.0	1.6	23.5	1.1	21.4	2.2	24.2	1.9
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	26.6	57.7		66.5		72.3		54.2		65.9		60.9	
MEDIA FINO 2.650.000.....	26.1		51.4		54.1		47.4	8.0	47.9		48.7		36.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	36.0	9.3	46.7	14.2	43.9	8.7	51.0	14.3	51.0	12.7	49.1	14.9	61.5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	4.3	1.2	.8	7.2	3.1	7.1	.8	12.0	1.3	10.0	3.1	7.9	1.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	22.0	36.9	25.4	43.7	35.3	45.3	22.2	26.5	13.5	21.6	14.4	16.5	5.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	33.4	58.4	65.2	45.7	52.9	41.3	53.9	27.4	33.0	25.8	22.1	17.4	11.9
LICENZA ELEMENTARE.....	29.0	3.5	8.1	3.3	8.2	6.0	20.4	29.8	43.0	38.0	48.5	43.2	46.8
NESSUN TITOLO.....	11.2	.1	.5	.1	.4	.5	2.7	4.3	9.3	4.6	11.9	15.0	34.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	3.0	*		6.9	2.4	6.2	.5	8.6	.6	7.9	.9	5.5	.2
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	13.4			48.6		48.3		36.8		35.2		17.6	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	8.0				32.1		20.5	4.0	24.0		21.3		3.8
AGRICOLTORI B3.....	2.0			1.9	1.8	1.5	1.1	3.1	2.1	2.9	3.2	3.3	2.0
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	2.7			4.1	3.1	7.1	.8	7.5	1.3	7.4	3.5	2.3	.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	10.8	84.9	65.7	1.2	4.1	1.1	1.1				.1		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	6.6			34.9		20.6		13.8		17.6		3.9	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	8.8				43.9		23.2	2.9	26.6		21.8		2.8
BRACCIANTI D3.....	1.1			.4	2.2	.5	3.3	1.0	2.5	.7	3.1	.3	.5
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	5.3	12.6		1.1		1.3		4.0		5.4		49.4	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	19.5		26.2		4.7		5.0	1.0	8.3		13.3		70.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	3.6	1.3		.9		11.4		9.8		15.6		14.3	
FASCIA BASSA E2.....	8.6		3.9		3.0		20.0	1.9	16.9		19.9		17.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	1.3	1.2		.1		1.9		4.3		7.1		3.6	
FASCIA BASSA E4.....	5.2		4.1		2.6		24.7	1.2	17.8		13.0		2.5

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI .....	<b>33.1</b>	28.4	30.2	33.6	34.6	36.0	37.0	34.0	33.9	30.7	33.4	30.2	34.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	<b>20.7</b>	18.9	21.5	21.6	22.2	22.7	23.9	20.9	21.9	19.1	20.5	18.8	19.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	<b>19.2</b>	20.4	20.9	18.3	18.8	18.5	18.7	19.5	20.0	18.3	18.2	19.1	19.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	<b>9.0</b>	9.9	9.0	9.6	8.1	8.8	6.4	9.1	7.7	10.6	8.6	10.1	9.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	<b>18.0</b>	22.4	18.5	17.0	16.3	14.0	13.9	16.4	16.6	21.2	19.3	21.8	18.2
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	<b>31.5</b>	37.5	30.9	29.5	28.9	27.1	23.9	30.1	27.3	37.1	31.6	38.3	32.9
NON CAPOLUOGHI.....	<b>68.5</b>	62.5	69.2	70.5	71.1	72.9	76.1	69.9	72.7	62.9	68.4	61.7	67.1
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	<b>27.0</b>	29.3	15.1	31.9	23.5	32.5	17.3	31.3	19.0	35.7	27.8	32.8	27.9
NORD-EST .....	<b>18.7</b>	18.4	10.4	25.1	17.6	21.3	12.7	20.3	13.2	26.0	17.0	24.1	18.7
CENTRO .....	<b>19.6</b>	22.0	15.9	20.1	17.3	21.1	16.1	21.8	16.5	22.9	17.9	22.4	19.9
SUD .....	<b>23.4</b>	22.0	39.2	15.9	27.6	19.2	34.3	19.4	33.5	10.9	23.3	14.9	22.2
ISOLE .....	<b>11.3</b>	8.2	19.5	6.9	13.9	6.0	19.5	7.2	17.6	4.5	14.0	5.9	11.3
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA .....	<b>8.1</b>	8.0	4.6	8.7	7.3	8.2	5.9	8.5	5.4	11.4	8.8	10.4	8.8
LIGURIA .....	<b>3.2</b>	2.9	2.1	2.3	2.8	3.7	2.1	2.8	2.3	3.5	4.3	3.9	4.2
LOMBARDIA .....	<b>15.8</b>	18.4	8.5	20.9	13.4	20.5	9.3	20.0	11.3	20.8	14.7	18.5	14.9
TRENTINO - A.ADIGE .....	<b>1.5</b>	1.6	.7	2.4	1.4	1.6	1.4	1.8	1.3	1.5	1.2	1.8	1.4
VENETO .....	<b>7.8</b>	7.4	5.5	10.0	9.8	7.3	6.2	8.1	7.1	9.3	7.4	8.9	7.2
FRIULI - V.GIULIA .....	<b>2.2</b>	2.3	1.1	2.7	1.4	3.0	1.4	2.7	1.3	3.0	2.2	3.1	2.3
EMILIA - ROMAGNA .....	<b>7.2</b>	7.1	3.0	9.9	5.1	9.3	3.7	7.7	3.6	12.1	6.3	10.3	7.9
TOSCANA .....	<b>6.5</b>	7.4	3.7	7.1	4.8	8.8	4.2	7.9	3.9	9.5	5.2	9.8	6.4
MARCHE .....	<b>2.5</b>	2.6	1.5	2.9	2.2	2.5	1.8	3.2	1.8	2.9	2.1	3.4	2.7
UMBRIA .....	<b>1.5</b>	1.5	1.1	1.5	1.0	2.0	1.1	1.8	1.2	1.8	1.4	1.7	1.7
LAZIO .....	<b>9.0</b>	10.6	9.5	8.6	9.3	7.7	9.0	8.9	9.6	8.7	9.2	7.5	9.1
ABRUZZI - MOLISE .....	<b>2.8</b>	2.4	2.9	2.1	2.5	2.1	3.3	2.8	3.0	2.4	3.2	2.7	3.1
CAMPANIA .....	<b>9.4</b>	10.6	15.3	6.4	11.6	8.5	13.9	8.1	14.3	4.0	8.2	6.3	8.0
PUGLIA .....	<b>6.7</b>	5.8	11.5	4.6	8.7	5.5	9.7	5.5	9.3	3.1	6.9	3.7	6.4
BASILICATA .....	<b>1.0</b>	.6	1.9	.6	1.2	.7	1.8	.6	1.7	.3	.9	.5	1.1
CALABRIA .....	<b>3.5</b>	2.7	7.6	2.1	3.4	2.5	5.6	2.4	5.3	1.0	4.2	1.7	3.6
SICILIA .....	<b>8.5</b>	5.6	15.2	4.4	10.8	3.5	16.1	4.9	13.4	2.8	10.6	3.9	9.0
SARDEGNA .....	<b>2.8</b>	2.6	4.3	2.5	3.1	2.5	3.4	2.3	4.2	1.8	3.5	2.0	2.2

# Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.8</b>	<b>6.9</b>	<b>8.6</b>	<b>5.7</b>	<b>3.4</b>	<b>7.0</b>	<b>11.2</b>	<b>9.2</b>	<b>6.0</b>	<b>5.9</b>	<b>7.2</b>	<b>22.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	6.9	6.8	11.2	7.3	3.1	5.4	12.7	10.2	5.4	5.3	7.7	18.0
DONNE.....	100.0	6.7	7.0	6.2	4.1	3.8	8.4	9.9	8.2	6.6	6.6	6.7	25.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			2.2	3.4	4.7	10.5	12.7	10.5	7.7	8.5	7.3	32.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0			3.9	9.3	1.7	3.3	7.4	6.5	5.6	15.6	7.5	39.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0			2.1	2.7	5.0	11.2	13.2	11.0	7.9	7.8	7.3	31.7
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	100.0	42.9	46.5	5.3	4.8	.2	.3						
18 - 24 ANNI.....	100.0	24.9	22.1	28.1	16.9	1.6	6.4						
25 - 34 ANNI.....	100.0	3.4	4.6	24.5	16.6	17.5	33.2						
35 - 44 ANNI.....	100.0							42.1	36.2	11.2	10.5		
45 - 54 ANNI.....	100.0							24.2	18.0	28.8	29.0		
55 - 64 ANNI.....	100.0							5.5	4.3			30.6	59.7
65 ANNI E OLTRE.....	100.0							1.1	.7			17.3	81.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	20.0	1.2	14.8	1.0	5.8	1.0	23.5	.9	11.5	1.2	15.5	3.8
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	100.0	14.8		21.6		9.3		22.9		14.9		16.5	
MEDIA FINO 2.650.000.....	100.0		13.5		11.7		12.6	3.5	16.8		11.1		30.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	1.8	8.9	3.4	6.9	.8	9.9	4.5	13.0	2.1	8.1	3.0	37.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0	1.9	1.3	14.4	4.1	5.6	1.2	31.2	2.7	13.9	4.2	13.0	6.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	11.4	8.0	17.2	9.1	7.1	7.0	13.6	5.6	5.9	3.9	5.4	5.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	11.9	13.4	11.8	9.0	4.2	11.2	9.2	9.0	4.7	3.9	3.7	7.8
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	.8	1.9	1.0	1.6	.7	4.9	11.5	13.5	7.9	9.9	10.7	35.5
NESSUN TITOLO.....	100.0	.1	.3	.1	.2	.1	1.7	4.3	7.6	2.5	6.3	9.6	67.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	.1		20.1	4.5	7.2	1.2	32.7	1.8	16.1	1.8	13.2	1.4
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0			31.3		12.4		30.9		15.9		9.5	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0				22.7		17.8	5.6	27.5		15.8		10.6
AGRICOLTORI B3.....	100.0			8.1	5.1	2.5	3.8	17.7	9.8	8.7	9.7	12.1	22.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0			13.1	6.5	9.0	2.0	31.3	4.3	16.6	7.7	6.0	3.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	53.7	42.0	.9	2.2	.4	.7				*		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0			45.6		10.7		23.4		16.1		4.3	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0				28.4		18.4	3.8	27.7		14.8		6.9
BRACCIANTI D3.....	100.0			3.2	11.4	1.7	20.6	10.1	20.4	3.7	16.7	1.7	10.5
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	16.1		1.8		.9		8.4		6.2		66.7	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0		9.2		1.4		1.8	.6	3.9		4.0		79.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	100.0	2.5		2.1		10.8		30.5		25.9		28.2	
FASCIA BASSA E2.....	100.0		3.1		2.0		16.1	2.5	17.9		13.7		44.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	100.0	6.0		.8		4.9		36.5		32.5		19.3	
FASCIA BASSA E4.....	100.0		5.4		2.8		32.8	2.5	31.2		14.7		10.6

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.8</b>	<b>6.9</b>	<b>8.6</b>	<b>5.7</b>	<b>3.4</b>	<b>7.0</b>	<b>11.2</b>	<b>9.2</b>	<b>6.0</b>	<b>5.9</b>	<b>7.2</b>	<b>22.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI .....	100.0	5.8	6.3	8.8	5.9	3.7	7.8	11.5	9.4	5.6	6.0	6.6	22.6
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	6.2	7.2	9.0	6.1	3.8	8.1	11.4	9.7	5.6	5.9	6.6	20.6
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	7.2	7.5	8.2	5.5	3.3	6.8	11.4	9.5	5.7	5.6	7.2	22.0
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	7.5	6.9	9.2	5.1	3.4	5.0	11.4	7.8	7.1	5.7	8.1	22.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	8.5	7.1	8.1	5.1	2.7	5.4	10.3	8.4	7.1	6.4	8.7	22.2
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI .....	100.0	8.1	6.8	8.1	5.2	3.0	5.3	10.8	7.9	7.1	6.0	8.7	23.1
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	6.2	6.9	8.9	5.9	3.7	7.7	11.5	9.7	5.5	5.9	6.5	21.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	100.0	7.4	3.9	10.2	4.9	4.1	4.5	13.0	6.5	8.0	6.1	8.7	22.8
NORD-EST .....	100.0	6.7	3.8	11.6	5.3	3.9	4.7	12.2	6.5	8.4	5.4	9.3	22.1
CENTRO .....	100.0	7.7	5.6	8.9	5.0	3.7	5.7	12.5	7.7	7.1	5.5	8.2	22.4
SUD .....	100.0	6.4	11.5	5.9	6.7	2.8	10.2	9.3	13.1	2.8	5.9	4.6	20.8
ISOLE .....	100.0	4.9	11.9	5.3	7.0	1.8	12.0	7.2	14.3	2.4	7.4	3.8	22.0
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA .....	100.0	6.7	3.9	9.4	5.2	3.5	5.1	11.8	6.1	8.5	6.5	9.2	24.1
LIGURIA .....	100.0	6.3	4.6	6.3	5.0	4.0	4.6	10.0	6.6	6.6	8.0	8.8	29.1
LOMBARDIA .....	100.0	7.9	3.7	11.4	4.8	4.5	4.1	14.2	6.6	8.0	5.5	8.4	20.8
TRENTINO - A.ADIGE .....	100.0	7.1	3.3	13.8	5.0	3.7	6.4	13.2	8.0	6.0	4.6	8.4	20.2
VENETO .....	100.0	6.5	4.9	11.1	7.1	3.2	5.6	11.7	8.3	7.2	5.7	8.3	20.3
FRIULI - V.GIULIA .....	100.0	7.2	3.3	10.8	3.5	4.7	4.3	14.0	5.3	8.3	5.8	10.0	22.8
EMILIA - ROMAGNA .....	100.0	6.7	2.9	11.9	4.0	4.4	3.6	12.1	4.5	10.2	5.2	10.3	24.1
TOSCANA .....	100.0	7.7	3.9	9.4	4.2	4.7	4.5	13.6	5.6	8.9	4.7	10.9	21.8
MARCHE .....	100.0	6.9	4.2	9.9	5.0	3.4	4.9	14.3	6.5	6.9	4.8	9.6	23.7
UMBRIA .....	100.0	6.8	5.3	8.5	3.6	4.6	5.0	13.9	7.4	7.1	5.7	8.0	24.3
LAZIO .....	100.0	8.0	7.2	8.3	5.8	2.9	6.9	11.0	9.7	5.8	6.1	6.0	22.2
ABRUZZI - MOLISE .....	100.0	6.0	7.2	6.6	5.1	2.5	8.4	11.4	9.8	5.1	6.8	6.9	24.2
CAMPANIA .....	100.0	7.7	11.2	5.9	7.0	3.1	10.3	9.6	13.9	2.6	5.2	4.8	18.7
PUGLIA .....	100.0	5.9	11.8	6.0	7.4	2.8	10.1	9.3	12.7	2.8	6.1	4.0	21.1
BASILICATA .....	100.0	3.9	12.8	4.9	6.9	2.2	12.4	6.3	15.4	1.8	5.1	3.9	24.3
CALABRIA .....	100.0	5.1	14.8	5.2	5.5	2.5	11.0	7.7	13.7	1.8	7.1	3.4	22.3
SICILIA .....	100.0	4.4	12.3	4.5	7.2	1.4	13.2	6.5	14.5	2.0	7.4	3.3	23.4
SARDEGNA .....	100.0	6.4	10.5	7.8	6.4	3.1	8.4	9.4	13.8	4.0	7.4	5.1	17.6

# Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23089</b>	<b>1589</b>	<b>1561</b>	<b>2597</b>	<b>1685</b>	<b>717</b>	<b>1245</b>	<b>2941</b>	<b>2360</b>	<b>1241</b>	<b>1216</b>	<b>1781</b>	<b>4156</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	23089	1589	1561	2597	1685	717	1245	2941	2360	1241	1216	1781	4156
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1915			75	179	33	63	141	125	107	298	144	749
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1915			75	179	33	63	141	125	107	298	144	749
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	1605	669	737	99	95	2	2						
18 - 24 ANNI.....	3340	780	650	1090	642	54	124						
25 - 34 ANNI.....	4449	140	174	1408	948	660	1119						
35 - 44 ANNI.....	3845							1645	1419	409	372		
45 - 54 ANNI.....	3469							1041	752	832	844		
55 - 64 ANNI.....	3136							227	156			1106	1647
65 ANNI E OLTRE.....	3245							28	33			675	2509
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2778	552	38	489	33	111	23	695	25	277	31	431	73
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	6638	899		1710		533		1595		809		1091	
MEDIA FINO 2.650.000.....	5954		835		860		601	240	1190		575		1654
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7719	139	688	398	792	73	621	411	1145	155	610	259	2429
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1154	22	13	161	48	47	12	374	32	148	37	176	83
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5515	578	383	1053	567	307	308	832	359	326	208	305	290
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8670	921	1043	1282	905	323	705	853	915	339	370	365	649
LICENZA ELEMENTARE.....	6136	67	117	97	157	39	188	815	904	393	513	753	2094
NESSUN TITOLO.....	1614	2	5	5	9	1	32	68	149	35	86	182	1040
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	1151	1		214	49	75	11	392	19	182	16	174	18
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	3999			1206		396		1371		577		448	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	2746				520		463	176	917		393		277
AGRICOLTORI B3.....	688			66	39	12	20	120	70	51	64	98	149
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	388			50	38	19	8	127	26	47	30	27	17
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2705	1407	1155	28	79	6	29				1		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	2125			1007		201		508		304		105	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3277				847		594	125	1019		470		222
BRACCianti D3.....	255			12	39	2	31	28	57	8	33	8	36
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1263	182		15		5		69		71		920	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4492		406		74		89	25	252		208		3438
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....													
FASCIA BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....													
FASCIA BASSA E4.....													

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23089</b>	<b>1589</b>	<b>1561</b>	<b>2597</b>	<b>1685</b>	<b>717</b>	<b>1245</b>	<b>2941</b>	<b>2360</b>	<b>1241</b>	<b>1216</b>	<b>1781</b>	<b>4156</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7682	428	441	897	580	245	467	1017	763	377	419	556	1493
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4845	303	330	557	343	173	294	610	550	251	253	352	829
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4445	328	339	472	347	144	235	565	480	229	199	331	775
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2028	161	148	244	134	62	77	268	178	131	108	164	353
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4089	370	303	427	281	93	171	481	389	253	237	378	706
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	7166	614	501	752	507	203	308	889	647	444	376	650	1276
NON CAPOLUOGHI.....	15923	975	1060	1845	1179	514	937	2052	1713	797	839	1131	2880
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	6198	460	240	811	402	217	208	906	461	426	382	584	1100
NORD-EST.....	4301	299	155	632	270	145	162	596	293	351	231	416	750
CENTRO.....	4509	343	248	512	283	155	206	645	378	287	207	388	856
SUD.....	5460	345	639	434	480	160	416	576	799	127	251	278	955
ISOLE.....	2621	142	279	207	251	40	251	218	428	50	143	115	495
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1863	125	78	224	123	48	77	260	124	134	126	190	355
LIGURIA.....	724	51	32	68	56	25	23	84	56	35	61	67	168
LOMBARDIA.....	3610	285	130	519	223	143	108	562	282	257	196	327	578
TRENTINO - A.ADIGE.....	355	26	10	64	25	8	19	55	30	19	14	35	50
VENETO.....	1789	127	79	243	145	55	82	226	160	129	102	154	286
FRIULI - V.GIULIA.....	502	34	15	75	20	21	18	81	24	49	29	47	90
EMILIA - ROMAGNA.....	1655	112	51	250	80	61	43	234	79	154	86	180	325
TOSCANA.....	1491	117	54	176	74	64	72	218	89	119	72	181	254
MARCHE.....	588	42	27	74	34	16	18	96	47	38	19	52	125
UMBRIA.....	348	22	18	36	19	14	14	55	29	23	15	30	71
LAZIO.....	2082	161	147	227	156	61	103	275	213	107	101	125	406
ABRUZZI - MOLISE.....	641	36	48	63	43	15	35	91	76	30	32	46	126
CAMPANIA.....	2205	172	253	178	193	73	169	235	329	45	99	109	349
PUGLIA.....	1543	87	189	116	157	48	110	163	216	37	65	81	274
BASILICATA.....	239	9	23	15	21	7	32	17	37	4	11	12	49
CALABRIA.....	832	40	126	61	66	17	70	69	141	11	44	29	157
SICILIA.....	1968	111	208	129	197	19	216	149	332	31	100	82	393
SARDEGNA.....	653	31	71	78	54	21	35	69	96	19	43	33	102

# Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE													
RESPONSABILI ACQUISTI	8.3			2.9	10.6	4.6	5.1	4.8	5.3	8.6	24.5	8.1	18.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.3			2.9	10.6	4.6	5.1	4.8	5.3	8.6	24.5	8.1	18.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE													
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	7.0	42.1	47.2	3.8	5.6	.3	.2						
18 - 24 ANNI	14.5	49.1	41.6	42.0	38.1	7.5	10.0						
25 - 34 ANNI	19.3	8.8	11.1	54.2	56.3	92.1	89.9						
35 - 44 ANNI	16.7												
45 - 54 ANNI	15.0							55.9	60.1	33.0	30.6		
55 - 64 ANNI	13.6							35.4	31.9	67.0	69.4		
65 ANNI E OLTRE	14.1							7.7	6.6			62.1	39.6
								1.0	1.4			37.9	60.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.0	34.7	2.4	18.8	2.0	15.5	1.8	23.6	1.1	22.3	2.5	24.2	1.8
MEDIA OLTRE 2.650.000	28.7	56.6		65.8		74.3		54.2		65.2		61.3	
MEDIA FINO 2.650.000	25.8		53.5		51.0		48.3	8.2	50.4		47.3		39.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	33.4	8.7	44.1	15.3	47.0	10.2	49.9	14.0	48.5	12.5	50.2	14.5	58.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	5.0	1.4	.8	6.2	2.8	6.6	1.0	12.7	1.4	11.9	3.0	9.9	2.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	23.9	36.4	24.5	40.5	33.6	42.8	24.7	28.3	15.2	26.3	17.1	17.1	7.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.6	58.0	66.8	49.4	53.7	45.0	56.6	29.0	38.8	27.3	30.4	20.5	15.6
LICENZA ELEMENTARE	26.6	4.2	7.5	3.7	9.3	5.4	15.1	27.7	38.3	31.7	42.2	42.3	50.4
NESSUN TITOLO	7.0	.1	.3	.2	.5	.1	2.6	2.3	6.3	2.8	7.1	10.2	25.0
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	5.0	.1		8.2	2.9	10.5	.9	13.3	.8	14.7	1.3	9.8	.4
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	17.3			46.4		55.2		46.6		46.5		25.2	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	11.9				30.9		37.2	6.0	38.9		32.3		6.7
AGRICOLTORI B3	3.0			2.5	2.3	1.7	1.6	4.1	3.0	4.1	5.3	5.5	3.6
INTELLETTUALI DOCENTI C1	1.7			1.9	2.3	2.6	.6	4.3	1.1	3.8	2.5	1.5	.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2	11.7	88.5	74.0	1.1	4.7	.8	2.3				.1		
OPERAI FASCIA ALTA D1	9.2			38.8		28.0		17.3		24.5		5.9	
OPERAI FASCIA BASSA D2	14.2				50.3		47.7	4.3	43.2		38.7		5.3
BRACCIANTI D3	1.1			.5	2.3	.3	2.5	1.0	2.4	.6	2.7	.4	.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	5.5	11.5		.6		.7		2.3		5.7		51.7	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	19.5		26.0		4.4		7.1	.9	10.7		17.1		82.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1													
FASCIA BASSA E2													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3													
FASCIA BASSA E4													



	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI .....	<b>33.3</b>	26.9	28.3	34.5	34.4	34.2	37.5	34.6	32.3	30.4	34.5	31.2	35.9
10 - 30 MILA ABITANTI .....	<b>21.0</b>	19.1	21.1	21.4	20.4	24.1	23.6	20.7	23.3	20.2	20.8	19.8	19.9
30 - 100 MILA ABITANTI .....	<b>19.3</b>	20.6	21.7	18.2	20.6	20.1	18.9	19.2	20.3	18.5	16.4	18.6	18.6
100 - 250 MILA ABITANTI .....	<b>8.8</b>	10.1	9.5	9.4	8.0	8.6	6.2	9.1	7.5	10.6	8.9	9.2	8.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	<b>17.7</b>	23.3	19.4	16.4	16.7	13.0	13.7	16.4	16.5	20.4	19.5	21.2	17.0
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI .....	<b>31.0</b>	38.6	32.1	29.0	30.1	28.3	24.7	30.2	27.4	35.8	30.9	36.5	30.7
NON CAPOLUOGHI .....	<b>69.0</b>	61.4	67.9	71.0	70.0	71.7	75.3	69.8	72.6	64.2	69.0	63.5	69.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	<b>26.8</b>	28.9	15.4	31.2	23.9	30.3	16.7	30.8	19.5	34.3	31.4	32.8	26.5
NORD-EST .....	<b>18.6</b>	18.8	9.9	24.3	16.0	20.2	13.0	20.3	12.4	28.3	19.0	23.4	18.0
CENTRO .....	<b>19.5</b>	21.6	15.9	19.7	16.8	21.6	16.5	21.9	16.0	23.1	17.0	21.8	20.6
SUD .....	<b>23.6</b>	21.7	40.9	16.7	28.5	22.3	33.4	19.6	33.9	10.2	20.6	15.6	23.0
ISOLE .....	<b>11.4</b>	8.9	17.9	8.0	14.9	5.6	20.2	7.4	18.1	4.0	11.8	6.5	11.9
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA .....	<b>8.1</b>	7.9	5.0	8.6	7.3	6.7	6.2	8.8	5.3	10.8	10.4	10.7	8.5
LIGURIA .....	<b>3.1</b>	3.2	2.0	2.6	3.3	3.5	1.8	2.9	2.4	2.8	5.0	3.8	4.0
LOMBARDIA .....	<b>15.6</b>	17.9	8.3	20.0	13.2	19.9	8.7	19.1	11.9	20.7	16.1	18.4	13.9
TRENTINO - A.ADIGE .....	<b>1.5</b>	1.6	.6	2.5	1.5	1.1	1.5	1.9	1.3	1.5	1.2	2.0	1.2
VENETO .....	<b>7.7</b>	8.0	5.1	9.4	8.6	7.7	6.6	7.7	6.8	10.4	8.4	8.6	6.9
FRIULI - V.GIULIA .....	<b>2.2</b>	2.1	1.0	2.9	1.2	2.9	1.4	2.8	1.0	3.9	2.4	2.6	2.2
EMILIA - ROMAGNA .....	<b>7.2</b>	7.0	3.3	9.6	4.7	8.5	3.5	8.0	3.3	12.4	7.1	10.1	7.8
TOSCANA .....	<b>6.5</b>	7.4	3.5	6.8	4.4	8.9	5.8	7.4	3.8	9.6	5.9	10.2	6.1
MARCHE .....	<b>2.5</b>	2.6	1.7	2.8	2.0	2.2	1.4	3.3	2.0	3.1	1.6	2.9	3.0
UMBRIA .....	<b>1.5</b>	1.4	1.2	1.4	1.1	2.0	1.1	1.9	1.2	1.9	1.2	1.7	1.7
LAZIO .....	<b>9.0</b>	10.1	9.4	8.7	9.3	8.5	8.3	9.4	9.0	8.6	8.3	7.0	9.8
ABRUZZI - MOLISE .....	<b>2.8</b>	2.3	3.1	2.4	2.6	2.1	2.8	3.1	3.2	2.4	2.6	2.6	3.0
CAMPANIA .....	<b>9.6</b>	10.8	16.2	6.9	11.5	10.2	13.6	8.0	13.9	3.6	8.1	6.1	8.4
PUGLIA .....	<b>6.7</b>	5.5	12.1	4.5	9.3	6.7	8.8	5.5	9.2	3.0	5.3	4.5	6.6
BASILICATA .....	<b>1.0</b>	.6	1.5	.6	1.2	1.0	2.6	.6	1.6	.3	.9	.7	1.2
CALABRIA .....	<b>3.6</b>	2.5	8.1	2.3	3.9	2.4	5.6	2.3	6.0	.9	3.6	1.6	3.8
SICILIA .....	<b>8.5</b>	7.0	13.3	5.0	11.7	2.6	17.3	5.1	14.1	2.5	8.2	4.6	9.5
SARDEGNA .....	<b>2.8</b>	2.0	4.5	3.0	3.2	2.9	2.8	2.3	4.1	1.5	3.5	1.9	2.5

# Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.9</b>	<b>6.8</b>	<b>11.2</b>	<b>7.3</b>	<b>3.1</b>	<b>5.4</b>	<b>12.7</b>	<b>10.2</b>	<b>5.4</b>	<b>5.3</b>	<b>7.7</b>	<b>18.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	6.9	6.8	11.2	7.3	3.1	5.4	12.7	10.2	5.4	5.3	7.7	18.0
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			3.9	9.3	1.7	3.3	7.4	6.5	5.6	15.6	7.5	39.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0			3.9	9.3	1.7	3.3	7.4	6.5	5.6	15.6	7.5	39.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	100.0	41.7	45.9	6.2	5.9	.1	.1						
18 - 24 ANNI.....	100.0	23.4	19.5	32.6	19.2	1.6	3.7						
25 - 34 ANNI.....	100.0	3.1	3.9	31.6	21.3	14.8	25.2						
35 - 44 ANNI.....	100.0							42.8	36.9	10.6	9.7		
45 - 54 ANNI.....	100.0							30.0	21.7	24.0	24.3		
55 - 64 ANNI.....	100.0							7.2	5.0			35.3	52.5
65 ANNI E OLTRE.....	100.0							.9	1.0			20.8	77.3
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	19.9	1.4	17.6	1.2	4.0	.8	25.0	.9	10.0	1.1	15.5	2.6
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	100.0	13.5		25.8		8.0		24.0		12.2		16.4	
MEDIA FINO 2.650.000.....	100.0		14.0		14.4		10.1	4.0	20.0		9.7		27.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	1.8	8.9	5.2	10.3	.9	8.0	5.3	14.8	2.0	7.9	3.4	31.5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0	1.9	1.1	14.0	4.2	4.1	1.0	32.4	2.8	12.8	3.2	15.3	7.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	10.5	6.9	19.1	10.3	5.6	5.6	15.1	6.5	5.9	3.8	5.5	5.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	10.6	12.0	14.8	10.4	3.7	8.1	9.8	10.6	3.9	4.3	4.2	7.5
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	1.1	1.9	1.6	2.6	.6	3.1	13.3	14.7	6.4	8.4	12.3	34.1
NESSUN TITOLO.....	100.0	.1	.3	.3	.6	.1	2.0	4.2	9.2	2.2	5.3	11.3	64.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	.1		18.6	4.3	6.5	1.0	34.1	1.7	15.8	1.4	15.1	1.6
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0			30.2		9.9		34.3		14.4		11.2	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0				18.9		16.9	6.4	33.4		14.3		10.1
AGRICOLTORI B3.....	100.0			9.6	5.7	1.7	2.9	17.4	10.2	7.4	9.3	14.2	21.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0			12.9	9.8	4.9	2.1	32.7	6.7	12.1	7.7	7.0	4.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	52.0	42.7	1.0	2.9	.2	1.1				*		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0			47.4		9.5		23.9		14.3		4.9	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0				25.8		18.1	3.8	31.1		14.3		6.8
BRACCianti D3.....	100.0			4.7	15.3	.8	12.2	11.0	22.4	3.1	12.9	3.1	14.1
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	14.4		1.2		.4		5.5		5.6		72.8	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0		9.0		1.6		2.0	.6	5.6		4.6		76.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....													
FASCIA BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....													
FASCIA BASSA E4.....													

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.9</b>	<b>6.8</b>	<b>11.2</b>	<b>7.3</b>	<b>3.1</b>	<b>5.4</b>	<b>12.7</b>	<b>10.2</b>	<b>5.4</b>	<b>5.3</b>	<b>7.7</b>	<b>18.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	5.7	11.7	7.6	3.2	6.1	13.2	9.9	4.9	5.5	7.2	19.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	6.3	6.8	11.5	7.1	3.6	6.1	12.6	11.4	5.2	5.2	7.3	17.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	7.4	7.6	10.6	7.8	3.2	5.3	12.7	10.8	5.2	4.5	7.4	17.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.9	7.3	12.0	6.6	3.1	3.8	13.2	8.8	6.5	5.3	8.1	17.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.0	7.4	10.4	6.9	2.3	4.2	11.8	9.5	6.2	5.8	9.2	17.3
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	8.6	7.0	10.5	7.1	2.8	4.3	12.4	9.0	6.2	5.2	9.1	17.8
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	6.1	6.7	11.6	7.4	3.2	5.9	12.9	10.8	5.0	5.3	7.1	18.1
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	7.4	3.9	13.1	6.5	3.5	3.4	14.6	7.4	6.9	6.2	9.4	17.7
NORD-EST.....	100.0	7.0	3.6	14.7	6.3	3.4	3.8	13.9	6.8	8.2	5.4	9.7	17.4
CENTRO.....	100.0	7.6	5.5	11.4	6.3	3.4	4.6	14.3	8.4	6.4	4.6	8.6	19.0
SUD.....	100.0	6.3	11.7	7.9	8.8	2.9	7.6	10.5	14.6	2.3	4.6	5.1	17.5
ISOLE.....	100.0	5.4	10.6	7.9	9.6	1.5	9.6	8.3	16.3	1.9	5.5	4.4	18.9
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	6.7	4.2	12.0	6.6	2.6	4.1	14.0	6.7	7.2	6.8	10.2	19.1
LIGURIA.....	100.0	7.0	4.4	9.4	7.7	3.5	3.2	11.6	7.7	4.8	8.4	9.3	23.2
LOMBARDIA.....	100.0	7.9	3.6	14.4	6.2	4.0	3.0	15.6	7.8	7.1	5.4	9.1	16.0
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	7.3	2.8	18.0	7.0	2.3	5.4	15.5	8.5	5.4	3.9	9.9	14.1
VENETO.....	100.0	7.1	4.4	13.6	8.1	3.1	4.6	12.6	8.9	7.2	5.7	8.6	16.0
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	6.8	3.0	14.9	4.0	4.2	3.6	16.1	4.8	9.8	5.8	9.4	17.9
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	6.8	3.1	15.1	4.8	3.7	2.6	14.1	4.8	9.3	5.2	10.9	19.6
TOSCANA.....	100.0	7.8	3.6	11.8	5.0	4.3	4.8	14.6	6.0	8.0	4.8	12.1	17.0
MARCHE.....	100.0	7.1	4.6	12.6	5.8	2.7	3.1	16.3	8.0	6.5	3.2	8.8	21.3
UMBRIA.....	100.0	6.3	5.2	10.3	5.5	4.0	4.0	15.8	8.3	6.6	4.3	8.6	20.4
LAZIO.....	100.0	7.7	7.1	10.9	7.5	2.9	4.9	13.2	10.2	5.1	4.9	6.0	19.5
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	5.6	7.5	9.8	6.7	2.3	5.5	14.2	11.9	4.7	5.0	7.2	19.7
CAMPANIA.....	100.0	7.8	11.5	8.1	8.8	3.3	7.7	10.7	14.9	2.0	4.5	4.9	15.8
PUGLIA.....	100.0	5.6	12.2	7.5	10.2	3.1	7.1	10.6	14.0	2.4	4.2	5.2	17.8
BASILICATA.....	100.0	3.8	9.6	6.3	8.8	2.9	13.4	7.1	15.5	1.7	4.6	5.0	20.5
CALABRIA.....	100.0	4.8	15.1	7.3	7.9	2.0	8.4	8.3	16.9	1.3	5.3	3.5	18.9
SICILIA.....	100.0	5.6	10.6	6.6	10.0	1.0	11.0	7.6	16.9	1.6	5.1	4.2	20.0
SARDEGNA.....	100.0	4.7	10.9	11.9	8.3	3.2	5.4	10.6	14.7	2.9	6.6	5.1	15.6

# Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25027</b>	<b>1686</b>	<b>1752</b>	<b>1558</b>	<b>1036</b>	<b>939</b>	<b>2107</b>	<b>2471</b>	<b>2046</b>	<b>1661</b>	<b>1646</b>	<b>1682</b>	<b>6442</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....													
DONNE.....	<b>25027</b>	1686	1752	1558	1036	939	2107	2471	2046	1661	1646	1682	6442
<b>RESPONSABILI ACQUISTI</b>													
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	<b>18628</b>			384	510	930	2093	2468	2042	1465	1458	1364	5914
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	<b>18628</b>			384	510	930	2093	2468	2042	1465	1458	1364	5914
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	<b>1538</b>	679	725	68	57	3	6						
18 - 24 ANNI.....	<b>3193</b>	844	793	744	464	52	296						
25 - 34 ANNI.....	<b>4347</b>	162	234	747	516	883	1805						
35 - 44 ANNI.....	<b>3855</b>							1600	1368	451	437		
45 - 54 ANNI.....	<b>3620</b>							675	526	1210	1209		
55 - 64 ANNI.....	<b>3568</b>							139	129			948	2352
65 ANNI E OLTRE.....	<b>4905</b>							57	23			735	4090
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	<b>2638</b>	529	27	313	19	203	30	577	23	345	32	408	132
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	<b>6166</b>	992		1053		664		1338		1102		1018	
MEDIA FINO 2.650.000.....	<b>6625</b>		867	613		987	195	922		817			2223
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	<b>9598</b>	165	858	192	404	71	1090	361	1102	214	797	257	4087
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	<b>934</b>	18	14	140	37	70	14	279	25	142	50	96	51
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	<b>5048</b>	629	459	762	394	442	436	603	234	300	205	267	316
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	<b>7410</b>	991	1116	615	536	360	1103	629	538	411	262	237	612
LICENZA ELEMENTARE.....	<b>7841</b>	47	151	41	67	60	496	796	989	709	873	744	2868
NESSUN TITOLO.....	<b>3794</b>	1	13		2	6	58	164	261	99	255	338	2597
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	<b>278</b>			73	15	28	6	75	7	48	10	14	2
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	<b>2446</b>			813		404		623		445		162	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	<b>1104</b>				355		224	38	141		215		131
AGRICOLTORI B3.....	<b>262</b>			11	9	12	16	48	24	32	28	16	67
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	<b>916</b>			121	47	99	17	281	30	170	71	51	30
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	<b>2475</b>	1374	1024	20	33	14	9				1		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	<b>1058</b>			443		140		238		206		31	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	<b>941</b>				349		182	34	151		154		71
BRACCianti D3.....	<b>279</b>			5	22	6	79	26	52	12	56	1	20
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	<b>1300</b>	230		29		17		147		87		790	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	<b>4914</b>		461		55		76	29	113		172		4007
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1.....	<b>1750</b>	43		37		189		533		454		494	
FASCIA BASSA E2.....	<b>4144</b>		130		82		669	104	743		568		1847
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3.....	<b>636</b>	38		5		31		232		207		123	
FASCIA BASSA E4.....	<b>2523</b>		137		70		828	63	786		372		267

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25027</b>	<b>1686</b>	<b>1752</b>	<b>1558</b>	<b>1036</b>	<b>939</b>	<b>2107</b>	<b>2471</b>	<b>2046</b>	<b>1661</b>	<b>1646</b>	<b>1682</b>	<b>6442</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	<b>8248</b>	501	558	501	363	351	773	822	730	514	537	489	2110
10 - 30 MILA ABITANTI.....	<b>5096</b>	318	381	340	260	203	508	521	412	304	333	300	1215
30 - 100 MILA ABITANTI.....	<b>4808</b>	339	353	287	166	162	391	493	402	302	322	331	1259
100 - 250 MILA ABITANTI.....	<b>2303</b>	164	150	153	86	83	139	226	161	178	137	186	640
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	<b>4572</b>	364	310	277	162	139	296	409	341	362	316	376	1218
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	<b>7978</b>	613	522	475	280	246	493	739	556	635	528	675	2216
NON CAPOLUOGHI.....	<b>17049</b>	1073	1230	1084	756	692	1613	1732	1490	1026	1118	1008	4226
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	<b>6805</b>	500	261	515	239	321	373	788	378	610	412	550	1858
NORD-EST.....	<b>4686</b>	304	187	410	210	207	263	502	290	404	254	418	1234
CENTRO.....	<b>4903</b>	378	278	324	189	193	333	535	350	376	305	386	1255
SUD.....	<b>5822</b>	378	660	229	271	158	735	472	679	189	417	239	1395
ISOLE.....	<b>2811</b>	126	366	80	127	59	403	173	349	82	257	88	700
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	<b>2019</b>	137	73	139	77	88	121	199	114	196	125	169	581
LIGURIA.....	<b>811</b>	45	38	29	22	37	48	70	46	67	62	68	279
LOMBARDIA.....	<b>3976</b>	318	151	347	140	197	204	518	218	347	225	313	998
TRENTINO - A.ADIGE.....	<b>379</b>	26	14	37	12	19	29	42	29	26	20	27	98
VENETO.....	<b>1942</b>	115	103	174	122	65	126	210	151	141	109	156	473
FRIULI - V.GIULIA.....	<b>558</b>	42	20	39	17	29	28	67	32	39	33	59	152
EMILIA - ROMAGNA.....	<b>1807</b>	121	50	161	59	93	81	184	78	199	93	176	512
TOSCANA.....	<b>1631</b>	124	67	119	57	82	69	207	85	157	76	159	427
MARCHE.....	<b>633</b>	42	23	48	27	26	42	79	32	46	39	65	164
UMBRIA.....	<b>373</b>	27	20	25	7	18	22	45	24	27	27	28	104
LAZIO.....	<b>2266</b>	186	168	132	98	66	200	205	209	146	163	135	559
ABRUZZI - MOLISE.....	<b>700</b>	44	48	26	27	19	77	61	55	39	59	47	198
CAMPANIA.....	<b>2322</b>	175	255	89	124	67	296	201	300	72	135	110	500
PUGLIA.....	<b>1672</b>	102	191	77	81	43	215	135	192	54	132	47	403
BASILICATA.....	<b>254</b>	10	39	9	13	4	29	14	39	5	14	7	71
CALABRIA.....	<b>874</b>	47	126	28	27	24	118	62	93	19	77	29	223
SICILIA.....	<b>2126</b>	71	296	54	97	39	325	116	260	49	202	53	566
SARDEGNA.....	<b>685</b>	55	70	26	30	20	78	57	89	33	56	35	134

# Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....													
DONNE.....	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	<b>74.4</b>			24.6	49.2	99.0	99.3	99.9	99.8	88.2	88.6	81.1	91.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	<b>74.4</b>			24.6	49.2	99.0	99.3	99.9	99.8	88.2	88.6	81.1	91.8
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	<b>6.1</b>	40.3	41.4	4.4	5.5	.3	.3						
18 - 24 ANNI.....	<b>12.8</b>	50.1	45.3	47.8	44.8	5.5	14.0						
25 - 34 ANNI.....	<b>17.4</b>	9.6	13.4	47.9	49.8	94.0	85.7						
35 - 44 ANNI.....	<b>15.4</b>							64.8	66.9	27.2	26.5		
45 - 54 ANNI.....	<b>14.5</b>							27.3	25.7	72.8	73.5		
55 - 64 ANNI.....	<b>14.3</b>							5.6	6.3			56.4	36.5
65 ANNI E OLTRE.....	<b>19.6</b>							2.3	1.1			43.7	63.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	<b>10.5</b>	31.4	1.5	20.1	1.8	21.6	1.4	23.4	1.1	20.8	1.9	24.3	2.0
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	<b>24.6</b>	58.8		67.6		70.7		54.1		66.3		60.5	
MEDIA FINO 2.650.000.....	<b>26.5</b>		49.5		59.2		46.8	7.9	45.1		49.6		34.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	<b>38.4</b>	9.8	49.0	12.3	39.0	7.6	51.7	14.6	53.9	12.9	48.4	15.3	63.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	<b>3.7</b>	1.1	.8	9.0	3.6	7.5	.7	11.3	1.2	8.5	3.0	5.7	.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	<b>20.2</b>	37.3	26.2	48.9	38.0	47.1	20.7	24.4	11.4	18.1	12.5	15.9	4.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	<b>29.6</b>	58.8	63.7	39.5	51.7	38.3	52.3	25.5	26.3	24.7	15.9	14.1	9.5
LICENZA ELEMENTARE.....	<b>31.3</b>	2.8	8.6	2.6	6.5	6.4	23.5	32.2	48.3	42.7	53.0	44.2	44.5
NESSUN TITOLO.....	<b>15.2</b>	.1	.7	.2	.6	2.8	6.6	12.8	6.0	15.5	20.1	40.3	
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	<b>1.1</b>			4.7	1.4	3.0	.3	3.0	.3	2.9	.6	.8	*
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	<b>9.8</b>			52.2		43.0		25.2		26.8		9.6	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	<b>4.4</b>				34.3		10.6	1.5	6.9		13.1		2.0
AGRICOLTORI B3.....	<b>1.0</b>			.7	.9	1.3	.8	1.9	1.2	1.9	1.7	1.0	1.0
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	<b>3.7</b>			7.8	4.5	10.5	.8	11.4	1.5	10.2	4.3	3.0	.5
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	<b>9.9</b>	81.5	58.4	1.3	3.2	1.5	.4				.1		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	<b>4.2</b>			28.4		14.9		9.6		12.4		1.8	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	<b>3.8</b>				33.7		8.6	1.4	7.4		9.4		1.1
BRACCIANTI D3.....	<b>1.1</b>			.3	2.1	.6	3.7	1.1	2.5	.7	3.4	.1	.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	<b>5.2</b>	13.6		1.9		1.8		5.9		5.2		47.0	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	<b>19.6</b>		26.3		5.3		3.6	1.2	5.5		10.4		62.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	<b>7.0</b>	2.6		2.4		20.1		21.6		27.3		29.4	
FASCIA BASSA E2.....	<b>16.6</b>		7.4		7.9		31.8	4.2	36.3		34.5		28.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	<b>2.5</b>	2.3		.3		3.3		9.4		12.5		7.3	
FASCIA BASSA E4.....	<b>10.1</b>		7.8		6.8		39.3	2.5	38.4		22.6		4.1

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	<b>33.0</b>	29.7	31.8	32.2	35.0	37.4	36.7	33.3	35.7	30.9	32.6	29.1	32.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	<b>20.4</b>	18.9	21.7	21.8	25.1	21.6	24.1	21.1	20.1	18.3	20.2	17.8	18.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	<b>19.2</b>	20.1	20.1	18.4	16.0	17.3	18.6	20.0	19.6	18.2	19.6	19.7	19.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	<b>9.2</b>	9.7	8.6	9.8	8.3	8.8	6.6	9.1	7.9	10.7	8.3	11.1	9.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	<b>18.3</b>	21.6	17.7	17.8	15.6	14.8	14.0	16.6	16.7	21.8	19.2	22.4	18.9
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	<b>31.9</b>	36.4	29.8	30.5	27.0	26.2	23.4	29.9	27.2	38.2	32.1	40.1	34.4
NON CAPOLUOGHI.....	<b>68.1</b>	63.6	70.2	69.6	73.0	73.7	76.6	70.1	72.8	61.8	67.9	59.9	65.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	<b>27.2</b>	29.7	14.9	33.1	23.1	34.2	17.7	31.9	18.5	36.7	25.0	32.7	28.8
NORD-EST.....	<b>18.7</b>	18.0	10.7	26.3	20.3	22.0	12.5	20.3	14.2	24.3	15.4	24.9	19.2
CENTRO.....	<b>19.6</b>	22.4	15.9	20.8	18.2	20.6	15.8	21.7	17.1	22.6	18.5	22.9	19.5
SUD.....	<b>23.3</b>	22.4	37.7	14.7	26.2	16.8	34.9	19.1	33.2	11.4	25.3	14.2	21.7
ISOLE.....	<b>11.2</b>	7.5	20.9	5.1	12.3	6.3	19.1	7.0	17.1	4.9	15.6	5.2	10.9
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	<b>8.1</b>	8.1	4.2	8.9	7.4	9.4	5.7	8.1	5.6	11.8	7.6	10.0	9.0
LIGURIA.....	<b>3.2</b>	2.7	2.2	1.9	2.1	3.9	2.3	2.8	2.2	4.0	3.8	4.0	4.3
LOMBARDIA.....	<b>15.9</b>	18.9	8.6	22.3	13.5	21.0	9.7	21.0	10.7	20.9	13.7	18.6	15.5
TRENTINO - A.ADIGE.....	<b>1.5</b>	1.5	.8	2.4	1.2	2.0	1.4	1.7	1.4	1.6	1.2	1.6	1.5
VENETO.....	<b>7.8</b>	6.8	5.9	11.2	11.8	6.9	6.0	8.5	7.4	8.5	6.6	9.3	7.3
FRIULI - V.GIULIA.....	<b>2.2</b>	2.5	1.1	2.5	1.6	3.1	1.3	2.7	1.6	2.3	2.0	3.5	2.4
EMILIA - ROMAGNA.....	<b>7.2</b>	7.2	2.9	10.3	5.7	9.9	3.8	7.4	3.8	12.0	5.7	10.5	7.9
TOSCANA.....	<b>6.5</b>	7.4	3.8	7.6	5.5	8.7	3.3	8.4	4.2	9.5	4.6	9.5	6.6
MARCHE.....	<b>2.5</b>	2.5	1.3	3.1	2.6	2.8	2.0	3.2	1.6	2.8	2.4	3.9	2.5
UMBRIA.....	<b>1.5</b>	1.6	1.1	1.6	.7	1.9	1.0	1.8	1.2	1.6	1.6	1.7	1.6
LAZIO.....	<b>9.1</b>	11.0	9.6	8.5	9.5	7.0	9.5	8.3	10.2	8.8	9.9	8.0	8.7
ABRUZZI - MOLISE.....	<b>2.8</b>	2.6	2.7	1.7	2.6	2.0	3.7	2.5	2.7	2.3	3.6	2.8	3.1
CAMPANIA.....	<b>9.3</b>	10.4	14.6	5.7	12.0	7.1	14.0	8.1	14.7	4.3	8.2	6.5	7.8
PUGLIA.....	<b>6.7</b>	6.0	10.9	4.9	7.8	4.6	10.2	5.5	9.4	3.3	8.0	2.8	6.3
BASILICATA.....	<b>1.0</b>	.6	2.2	.6	1.3	.4	1.4	.6	1.9	.3	.9	.4	1.1
CALABRIA.....	<b>3.5</b>	2.8	7.2	1.8	2.6	2.6	5.6	2.5	4.5	1.1	4.7	1.7	3.5
SICILIA.....	<b>8.5</b>	4.2	16.9	3.5	9.4	4.2	15.4	4.7	12.7	3.0	12.3	3.2	8.8
SARDEGNA.....	<b>2.7</b>	3.3	4.0	1.7	2.9	2.1	3.7	2.3	4.3	2.0	3.4	2.1	2.1

# Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.7</b>	<b>7.0</b>	<b>6.2</b>	<b>4.1</b>	<b>3.8</b>	<b>8.4</b>	<b>9.9</b>	<b>8.2</b>	<b>6.6</b>	<b>6.6</b>	<b>6.7</b>	<b>25.7</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....													
DONNE.....	<b>100.0</b>	6.7	7.0	6.2	4.1	3.8	8.4	9.9	8.2	6.6	6.6	6.7	25.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	<b>100.0</b>			2.1	2.7	5.0	11.2	13.2	11.0	7.9	7.8	7.3	31.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	<b>100.0</b>			2.1	2.7	5.0	11.2	13.2	11.0	7.9	7.8	7.3	31.7
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	<b>100.0</b>	44.1	47.1	4.4	3.7	.2	.4						
18 - 24 ANNI.....	<b>100.0</b>	26.4	24.8	23.3	14.5	1.6	9.3						
25 - 34 ANNI.....	<b>100.0</b>	3.7	5.4	17.2	11.9	20.3	41.5						
35 - 44 ANNI.....	<b>100.0</b>							41.5	35.5	11.7	11.3		
45 - 54 ANNI.....	<b>100.0</b>							18.6	14.5	33.4	33.4		
55 - 64 ANNI.....	<b>100.0</b>							3.9	3.6			26.6	65.9
65 ANNI E OLTRE.....	<b>100.0</b>							1.2	.5			15.0	83.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	<b>100.0</b>	20.1	1.0	11.9	.7	7.7	1.1	21.9	.9	13.1	1.2	15.5	5.0
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	<b>100.0</b>	16.1		17.1		10.8		21.7		17.9		16.5	
MEDIA FINO 2.650.000.....	<b>100.0</b>		13.1		9.3		14.9	2.9	13.9		12.3		33.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	<b>100.0</b>	1.7	8.9	2.0	4.2	.7	11.4	3.8	11.5	2.2	8.3	2.7	42.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	<b>100.0</b>	1.9	1.5	15.0	4.0	7.5	1.5	29.9	2.7	15.2	5.4	10.3	5.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	<b>100.0</b>	12.5	9.1	15.1	7.8	8.8	8.6	11.9	4.6	5.9	4.1	5.3	6.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	<b>100.0</b>	13.4	15.1	8.3	7.2	4.9	14.9	8.5	7.3	5.5	3.5	3.2	8.3
LICENZA ELEMENTARE.....	<b>100.0</b>	.6	1.9	.5	.9	.8	6.3	10.2	12.6	9.0	11.1	9.5	36.6
NESSUN TITOLO.....	<b>100.0</b>	*	.3		.1	.2	1.5	4.3	6.9	2.6	6.7	8.9	68.5
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	<b>100.0</b>			26.3	5.4	10.1	2.2	27.0	2.5	17.3	3.6	5.0	.7
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	<b>100.0</b>			33.2		16.5		25.5		18.2		6.6	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	<b>100.0</b>				32.2		20.3	3.4	12.8		19.5		11.9
AGRICOLTORI B3.....	<b>100.0</b>			4.2	3.4	4.6	6.1	18.3	9.2	12.2	10.7	6.1	25.6
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	<b>100.0</b>			13.2	5.1	10.8	1.9	30.7	3.3	18.6	7.8	5.6	3.3
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	<b>100.0</b>	55.5	41.4	.8	1.3	.6	.4				*		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	<b>100.0</b>			41.9		13.2		22.5		19.5		2.9	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	<b>100.0</b>				37.1		19.3	3.6	16.0		16.4		7.5
BRACCianti D3.....	<b>100.0</b>			1.8	7.9	2.2	28.3	9.3	18.6	4.3	20.1	.4	7.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	<b>100.0</b>	17.7		2.2		1.3		11.3		6.7		60.8	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	<b>100.0</b>		9.4		1.1		1.5	.6	2.3		3.5		81.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	<b>100.0</b>	2.5		2.1		10.8		30.5		25.9		28.2	
FASCIA BASSA E2.....	<b>100.0</b>		3.1		2.0		16.1	2.5	17.9		13.7		44.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	<b>100.0</b>	6.0		.8		4.9		36.5		32.5		19.3	
FASCIA BASSA E4.....	<b>100.0</b>		5.4		2.8		32.8	2.5	31.2		14.7		10.6



Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.7</b>	<b>7.0</b>	<b>6.2</b>	<b>4.1</b>	<b>3.8</b>	<b>8.4</b>	<b>9.9</b>	<b>8.2</b>	<b>6.6</b>	<b>6.6</b>	<b>6.7</b>	<b>25.7</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	6.1	6.8	6.1	4.4	4.3	9.4	10.0	8.9	6.2	6.5	5.9	25.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	6.2	7.5	6.7	5.1	4.0	10.0	10.2	8.1	6.0	6.5	5.9	23.8
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	7.1	7.3	6.0	3.5	3.4	8.1	10.3	8.4	6.3	6.7	6.9	26.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	7.1	6.5	6.6	3.7	3.6	6.0	9.8	7.0	7.7	5.9	8.1	27.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	8.0	6.8	6.1	3.5	3.0	6.5	8.9	7.5	7.9	6.9	8.2	26.6
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	100.0	7.7	6.5	6.0	3.5	3.1	6.2	9.3	7.0	8.0	6.6	8.5	27.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	6.3	7.2	6.4	4.4	4.1	9.5	10.2	8.7	6.0	6.6	5.9	24.8
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	100.0	7.3	3.8	7.6	3.5	4.7	5.5	11.6	5.6	9.0	6.1	8.1	27.3
NORD-EST	100.0	6.5	4.0	8.7	4.5	4.4	5.6	10.7	6.2	8.6	5.4	8.9	26.3
CENTRO	100.0	7.7	5.7	6.6	3.9	3.9	6.8	10.9	7.1	7.7	6.2	7.9	25.6
SUD	100.0	6.5	11.3	3.9	4.7	2.7	12.6	8.1	11.7	3.2	7.2	4.1	24.0
ISOLE	100.0	4.5	13.0	2.8	4.5	2.1	14.3	6.2	12.4	2.9	9.1	3.1	24.9
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	6.8	3.6	6.9	3.8	4.4	6.0	9.9	5.6	9.7	6.2	8.4	28.8
LIGURIA	100.0	5.5	4.7	3.6	2.7	4.6	5.9	8.6	5.7	8.3	7.6	8.4	34.4
LOMBARDIA	100.0	8.0	3.8	8.7	3.5	5.0	5.1	13.0	5.5	8.7	5.7	7.9	25.1
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	6.9	3.7	9.8	3.2	5.0	7.7	11.1	7.7	6.9	5.3	7.1	25.9
VENETO	100.0	5.9	5.3	9.0	6.3	3.3	6.5	10.8	7.8	7.3	5.6	8.0	24.4
FRIULI - V.GIULIA	100.0	7.5	3.6	7.0	3.0	5.2	5.0	12.0	5.7	7.0	5.9	10.6	27.2
EMILIA - ROMAGNA	100.0	6.7	2.8	8.9	3.3	5.1	4.5	10.2	4.3	11.0	5.1	9.7	28.3
TOSCANA	100.0	7.6	4.1	7.3	3.5	5.0	4.2	12.7	5.2	9.6	4.7	9.7	26.2
MARCHE	100.0	6.6	3.6	7.6	4.3	4.1	6.6	12.5	5.1	7.3	6.2	10.3	25.9
UMBRIA	100.0	7.2	5.4	6.7	1.9	4.8	5.9	12.1	6.4	7.2	7.2	7.5	27.9
LAZIO	100.0	8.2	7.4	5.8	4.3	2.9	8.8	9.0	9.2	6.4	7.2	6.0	24.7
ABRUZZI - MOLISE	100.0	6.3	6.9	3.7	3.9	2.7	11.0	8.7	7.9	5.6	8.4	6.7	28.3
CAMPANIA	100.0	7.5	11.0	3.8	5.3	2.9	12.7	8.7	12.9	3.1	5.8	4.7	21.5
PUGLIA	100.0	6.1	11.4	4.6	4.8	2.6	12.9	8.1	11.5	3.2	7.9	2.8	24.1
BASILICATA	100.0	3.9	15.4	3.5	5.1	1.6	11.4	5.5	15.4	2.0	5.5	2.8	28.0
CALABRIA	100.0	5.4	14.4	3.2	3.1	2.7	13.5	7.1	10.6	2.2	8.8	3.3	25.5
SICILIA	100.0	3.3	13.9	2.5	4.6	1.8	15.3	5.5	12.2	2.3	9.5	2.5	26.6
SARDEGNA	100.0	8.0	10.2	3.8	4.4	2.9	11.4	8.3	13.0	4.8	8.2	5.1	19.6

# Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20543</b>			<b>459</b>	<b>689</b>	<b>963</b>	<b>2156</b>	<b>2609</b>	<b>2167</b>	<b>1573</b>	<b>1756</b>	<b>1507</b>	<b>6663</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	1915			75	179	33	63	141	125	107	298	144	749
DONNE.....	18628			384	510	930	2093	2468	2042	1465	1458	1364	5914
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20543			459	689	963	2156	2609	2167	1573	1756	1507	6663
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1915			75	179	33	63	141	125	107	298	144	749
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18628			384	510	930	2093	2468	2042	1465	1458	1364	5914
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	29			6	9	6	7						
18 - 24 ANNI.....	631			90	203	52	286						
25 - 34 ANNI.....	3608			363	477	905	1863						
35 - 44 ANNI.....	3927							1673	1439	384	431		
45 - 54 ANNI.....	3801							726	561	1188	1326		
55 - 64 ANNI.....	3729							152	142			950	2485
65 ANNI E OLTRE.....	4820							58	25			558	4179
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	1928			120	21	206	32	619	24	322	42	407	135
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	4352			305		686		1400		1053		908	
MEDIA FINO 2.650.000.....	5809				423		1006	210	996		862		2313
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	8453			33	245	72	1119	380	1147	197	852	193	4216
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	888			64	39	70	14	300	27	126	64	110	73
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3527			243	287	452	450	651	262	279	248	287	369
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	4860			145	309	374	1128	663	584	394	316	247	701
LICENZA ELEMENTARE.....	7719			7	51	61	505	829	1026	680	895	656	3009
NESSUN TITOLO.....	3549				2	6	60	166	268	94	234	208	2511
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	315			48	15	31	6	96	8	62	15	26	8
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	1943			206		415		687		437		198	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	1144				206		243	47	187		286		175
AGRICOLTORI B3.....	289			1	10	13	16	52	24	32	34	21	85
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	804			39	34	99	19	286	37	135	71	50	34
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	104			24	53	16	10						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	687			72		144		254		186		32	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	911				150		203	41	190		232		94
BRACCIANTI D3.....	270			3	9	6	82	30	52	8	59		20
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	922			24		19		153		86		640	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4810				59		80	31	141		205		4294
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	1617			37		189		533		428		431	
FASCIA BASSA E2.....	3851				82		668	104	743		519		1735
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	575			5		31		232		198		110	
FASCIA BASSA E4.....	2300				70		828	63	786		334		220

# Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b> 20543			459	689	963	2156	2609	2167	1573	1756	1507	6663
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>												
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6772		120	218	351	790	862	762	478	584	402	2206
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4088		103	150	216	512	541	435	288	346	260	1236
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3900		88	125	169	401	513	428	284	321	297	1275
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1913		54	64	85	143	238	175	169	148	174	664
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3870		94	131	142	310	455	368	354	358	375	1284
<b>COMUNI</b>												
CAPOLUOGHI.....	6704		167	229	255	514	803	601	604	582	645	2305
NON CAPOLUOGHI.....	13839		292	460	708	1643	1806	1566	969	1175	862	4358
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>												
NORD-OVEST.....	5917		150	203	327	375	824	409	599	506	535	1989
NORD-EST.....	3861		113	132	210	261	526	301	384	301	371	1261
CENTRO.....	4007		106	125	195	337	568	371	365	311	314	1314
SUD.....	4499		61	153	171	759	506	709	155	397	209	1378
ISOLE.....	2260		29	76	60	424	185	377	69	240	78	722
<b>REGIONI</b>												
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1807		38	83	90	125	208	117	189	160	168	628
LIGURIA.....	782		14	28	37	41	77	54	69	80	68	313
LOMBARDIA.....	3328		98	92	200	208	539	238	341	266	299	1048
TRENTINO - A.ADIGE.....	308		7	12	20	30	44	30	22	21	25	98
VENETO.....	1518		36	57	65	125	220	153	137	128	138	458
FRIULI - V.GIULIA.....	493		17	18	30	27	72	34	38	42	56	160
EMILIA - ROMAGNA.....	1542		53	46	94	79	191	84	188	110	153	544
TOSCANA.....	1316		40	36	82	72	214	92	150	79	110	440
MARCHE.....	514		9	14	27	42	79	33	44	40	55	172
UMBRIA.....	308		9	6	18	21	45	28	26	26	21	107
LAZIO.....	1870		49	68	68	202	230	219	145	166	128	595
ABRUZZI - MOLISE.....	554		4	16	19	77	66	56	26	55	40	194
CAMPANIA.....	1767		21	69	73	304	206	306	60	137	99	491
PUGLIA.....	1294		19	43	49	222	153	212	47	112	42	393
BASILICATA.....	206		5	7	4	29	14	39	5	16	5	81
CALABRIA.....	677		12	18	26	126	66	96	16	76	22	218
SICILIA.....	1726		24	60	39	340	126	280	41	180	47	590
SARDEGNA.....	534		5	16	22	84	60	98	28	59	31	132

# Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>			<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	9.3			16.3	26.0	3.4	2.9	5.4	5.8	6.8	17.0	9.6	11.2
DONNE.....	90.7			83.7	74.0	96.6	97.1	94.6	94.2	93.1	83.0	90.5	88.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	9.3			16.3	26.0	3.4	2.9	5.4	5.8	6.8	17.0	9.6	11.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	90.7			83.7	74.0	96.6	97.1	94.6	94.2	93.1	83.0	90.5	88.8
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	.1			1.3	1.3	.6	.3						
18 - 24 ANNI.....	3.1			19.6	29.5	5.4	13.3						
25 - 34 ANNI.....	17.6			79.1	69.2	94.0	86.4						
35 - 44 ANNI.....	19.1							64.1	66.4	24.4	24.5		
45 - 54 ANNI.....	18.5							27.8	25.9	75.5	75.5		
55 - 64 ANNI.....	18.2							5.8	6.6			63.0	37.3
65 ANNI E OLTRE.....	23.5							2.2	1.2			37.0	62.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	9.4			26.1	3.0	21.4	1.5	23.7	1.1	20.5	2.4	27.0	2.0
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	21.2			66.4		71.2		53.7		66.9		60.3	
MEDIA FINO 2.650.000.....	28.3				61.4		46.7	8.0	46.0		49.1		34.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	41.1			7.2	35.6	7.5	51.9	14.6	52.9	12.5	48.5	12.8	63.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	4.3			13.9	5.7	7.3	.6	11.5	1.2	8.0	3.6	7.3	1.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	17.2			52.9	41.7	46.9	20.9	25.0	12.1	17.7	14.1	19.0	5.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	23.7			31.6	44.8	38.8	52.3	25.4	26.9	25.0	18.0	16.4	10.5
LICENZA ELEMENTARE.....	37.6			1.5	7.4	6.3	23.4	31.8	47.3	43.2	51.0	43.5	45.2
NESSUN TITOLO.....	17.3				.3	.6	2.8	6.4	12.4	6.0	13.3	13.8	37.7
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	1.5			10.5	2.2	3.2	.3	3.7	.4	3.9	.9	1.7	.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	9.5			44.9		43.1		26.3		27.8		13.1	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	5.6				29.9		11.3	1.8	8.6		16.3		2.6
AGRICOLTORI B3.....	1.4			.2	1.5	1.3	.7	2.0	1.1	2.0	1.9	1.4	1.3
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	3.9			8.5	4.9	10.3	.9	11.0	1.7	8.6	4.0	3.3	.5
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	.5			5.2	7.7	1.7	.5						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3.3			15.7		15.0		9.7		11.8		2.1	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	4.4				21.8		9.4	1.6	8.8		13.2		1.4
BRACCIANTI D3.....	1.3			.7	1.3	.6	3.8	1.1	2.4	.5	3.4		.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	4.5			5.2		2.0		5.9		5.5		42.5	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	23.4				8.6		3.7	1.2	6.5		11.7		64.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	7.9			8.1		19.6		20.4		27.2		28.6	
FASCIA BASSA E2.....	18.7				11.9		31.0	4.0	34.3		29.6		26.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	2.8			1.1		3.2		8.9		12.6		7.3	
FASCIA BASSA E4.....	11.2				10.2		38.4	2.4	36.3		19.0		3.3

# Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>			<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.0			26.1	31.6	36.4	36.6	33.0	35.2	30.4	33.3	26.7	33.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	19.9			22.4	21.8	22.4	23.7	20.7	20.1	18.3	19.7	17.3	18.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.0			19.2	18.1	17.5	18.6	19.7	19.8	18.1	18.3	19.7	19.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.3			11.8	9.3	8.8	6.6	9.1	8.1	10.7	8.4	11.5	10.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.8			20.5	19.0	14.7	14.4	17.4	17.0	22.5	20.4	24.9	19.3
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	32.6			36.4	33.2	26.5	23.8	30.8	27.7	38.4	33.1	42.8	34.6
NON CAPOLUOGHI.....	67.4			63.6	66.8	73.5	76.2	69.2	72.3	61.6	66.9	57.2	65.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	28.8			32.7	29.5	34.0	17.4	31.6	18.9	38.1	28.8	35.5	29.9
NORD-EST.....	18.8			24.6	19.2	21.8	12.1	20.2	13.9	24.4	17.1	24.6	18.9
CENTRO.....	19.5			23.1	18.1	20.2	15.6	21.8	17.1	23.2	17.7	20.8	19.7
SUD.....	21.9			13.3	22.2	17.8	35.2	19.4	32.7	9.9	22.6	13.9	20.7
ISOLE.....	11.0			6.3	11.0	6.2	19.7	7.1	17.4	4.4	13.7	5.2	10.8
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.8			8.3	12.0	9.3	5.8	8.0	5.4	12.0	9.1	11.1	9.4
LIGURIA.....	3.8			3.1	4.1	3.8	1.9	3.0	2.5	4.4	4.6	4.5	4.7
LOMBARDIA.....	16.2			21.4	13.4	20.8	9.6	20.7	11.0	21.7	15.1	19.8	15.7
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5			1.5	1.7	2.1	1.4	1.7	1.4	1.4	1.2	1.7	1.5
VENETO.....	7.4			7.8	8.3	6.7	5.8	8.4	7.1	8.7	7.3	9.2	6.9
FRIULI - V.GIULIA.....	2.4			3.7	2.6	3.1	1.3	2.8	1.6	2.4	2.4	3.7	2.4
EMILIA - ROMAGNA.....	7.5			11.5	6.7	9.8	3.7	7.3	3.9	12.0	6.3	10.2	8.2
TOSCANA.....	6.4			8.7	5.2	8.5	3.3	8.2	4.2	9.5	4.5	7.3	6.6
MARCHE.....	2.5			2.0	2.0	2.8	1.9	3.0	1.5	2.8	2.3	3.6	2.6
UMBRIA.....	1.5			2.0	.9	1.9	1.0	1.7	1.3	1.7	1.5	1.4	1.6
LAZIO.....	9.1			10.7	9.9	7.1	9.4	8.8	10.1	9.2	9.5	8.5	8.9
ABRUZZI - MOLISE.....	2.7			.9	2.3	2.0	3.6	2.5	2.6	1.7	3.1	2.7	2.9
CAMPANIA.....	8.6			4.6	10.0	7.6	14.1	7.9	14.1	3.8	7.8	6.6	7.4
PUGLIA.....	6.3			4.1	6.2	5.1	10.3	5.9	9.8	3.0	6.4	2.8	5.9
BASILICATA.....	1.0			1.1	1.0	.4	1.3	.5	1.8	.3	.9	.3	1.2
CALABRIA.....	3.3			2.6	2.6	2.7	5.8	2.5	4.4	1.0	4.3	1.5	3.3
SICILIA.....	8.4			5.2	8.7	4.0	15.8	4.8	12.9	2.6	10.3	3.1	8.9
SARDEGNA.....	2.6			1.1	2.3	2.3	3.9	2.3	4.5	1.8	3.4	2.1	2.0

# Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

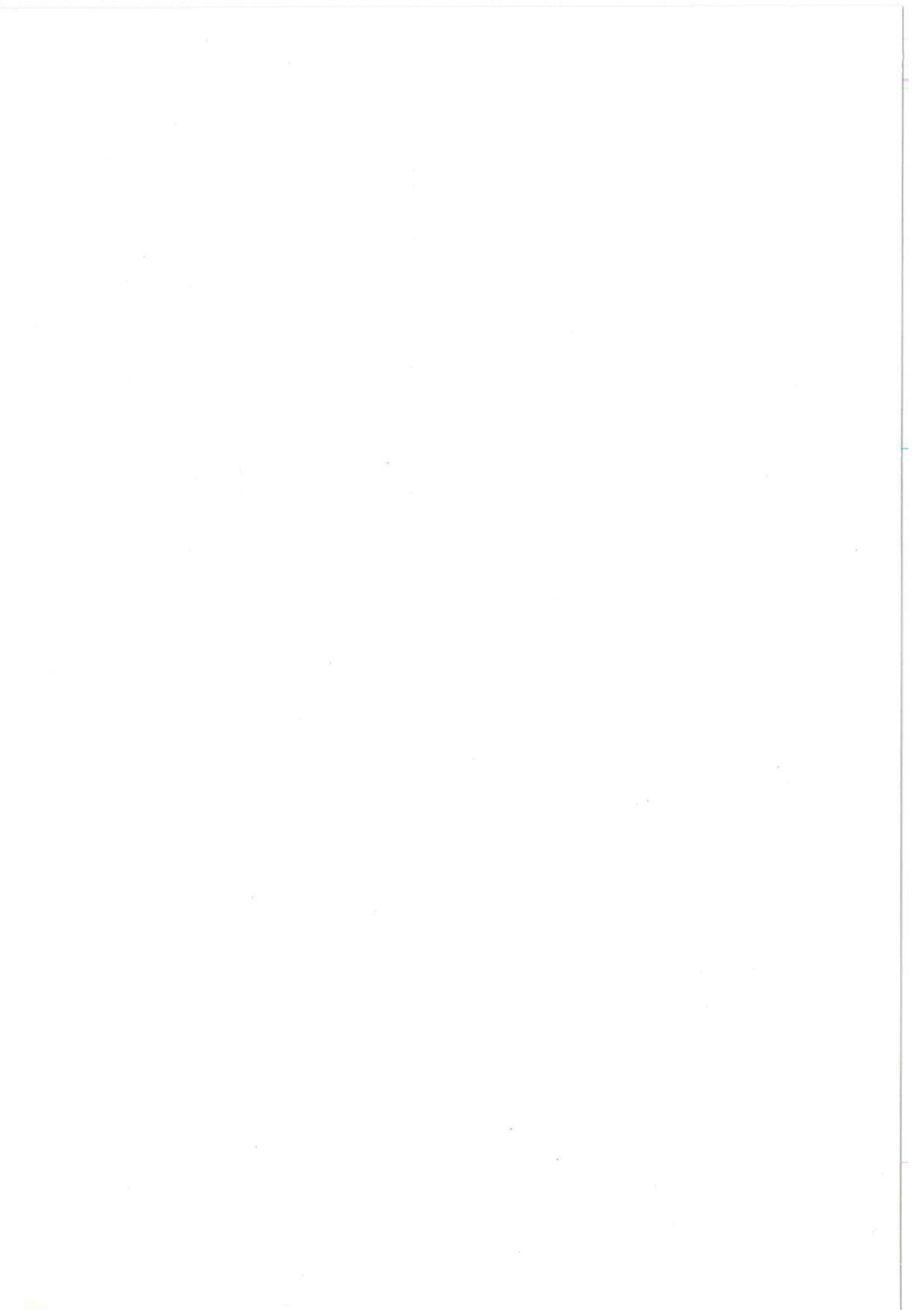
	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>			<b>2.2</b>	<b>3.4</b>	<b>4.7</b>	<b>10.5</b>	<b>12.7</b>	<b>10.5</b>	<b>7.7</b>	<b>8.5</b>	<b>7.3</b>	<b>32.4</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0			3.9	9.3	1.7	3.3	7.4	6.5	5.6	15.6	7.5	39.1
DONNE.....	100.0			2.1	2.7	5.0	11.2	13.2	11.0	7.9	7.8	7.3	31.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			2.2	3.4	4.7	10.5	12.7	10.5	7.7	8.5	7.3	32.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0			3.9	9.3	1.7	3.3	7.4	6.5	5.6	15.6	7.5	39.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0			2.1	2.7	5.0	11.2	13.2	11.0	7.9	7.8	7.3	31.7
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	100.0			20.7	31.0	20.7	24.1						
18 - 24 ANNI.....	100.0			14.3	32.2	8.2	45.3						
25 - 34 ANNI.....	100.0			10.1	13.2	25.1	51.6						
35 - 44 ANNI.....	100.0							42.6	36.6	9.8	11.0		
45 - 54 ANNI.....	100.0							19.1	14.8	31.3	34.9		
55 - 64 ANNI.....	100.0							4.1	3.8			25.5	66.6
65 ANNI E OLTRE.....	100.0							1.2	.5			11.6	86.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0			6.2	1.1	10.7	1.7	32.1	1.2	16.7	2.2	21.1	7.0
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	100.0			7.0		15.8		32.2		24.2		20.9	
MEDIA FINO 2.650.000.....	100.0				7.3		17.3	3.6	17.1		14.8		39.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0			.4	2.9	.9	13.2	4.5	13.6	2.3	10.1	2.3	49.9
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0			7.2	4.4	7.9	1.6	33.8	3.0	14.2	7.2	12.4	8.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0			6.9	8.1	12.8	12.8	18.5	7.4	7.9	7.0	8.1	10.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0			3.0	6.4	7.7	23.2	13.6	12.0	8.1	6.5	5.1	14.4
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0			.1	.7	.8	6.5	10.7	13.3	8.8	11.6	8.5	39.0
NESSUN TITOLO.....	100.0				.1	.2	1.7	4.7	7.6	2.6	6.6	5.9	70.8
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	100.0			15.2	4.8	9.8	1.9	30.5	2.5	19.7	4.8	8.3	2.5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0			10.6		21.4		35.4		22.5		10.2	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0				18.0		21.2	4.1	16.3		25.0		15.3
AGRICOLTORI B3.....	100.0			.3	3.5	4.5	5.5	18.0	8.3	11.1	11.8	7.3	29.4
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0			4.9	4.2	12.3	2.4	35.6	4.6	16.8	8.8	6.2	4.2
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0			23.1	51.0	15.4	9.6						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0			10.5		21.0		37.0		27.1		4.7	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0				16.5		22.3	4.5	20.9		25.5		10.3
BRACCianti D3.....	100.0			1.1	3.3	2.2	30.4	11.1	19.3	3.0	21.9		7.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0			2.6		2.1		16.6		9.3		69.4	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0				1.2		1.7	.6	2.9		4.3		89.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	100.0			2.3		11.7		33.0		26.5		26.7	
FASCIA BASSA E2.....	100.0				2.1		17.3	2.7	19.3		13.5		45.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	100.0			.9		5.4		40.3		34.4		19.1	
FASCIA BASSA E4.....	100.0				3.0		36.0	2.7	34.2		14.5		9.6

# Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>			<b>2.2</b>	<b>3.4</b>	<b>4.7</b>	<b>10.5</b>	<b>12.7</b>	<b>10.5</b>	<b>7.7</b>	<b>8.5</b>	<b>7.3</b>	<b>32.4</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0			1.8	3.2	5.2	11.7	12.7	11.3	7.1	8.6	5.9	32.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0			2.5	3.7	5.3	12.5	13.2	10.6	7.0	8.5	6.4	30.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0			2.3	3.2	4.3	10.3	13.2	11.0	7.3	8.2	7.6	32.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0			2.8	3.3	4.4	7.5	12.4	9.1	8.8	7.7	9.1	34.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0			2.4	3.4	3.7	8.0	11.8	9.5	9.1	9.3	9.7	33.2
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0			2.5	3.4	3.8	7.7	12.0	9.0	9.0	8.7	9.6	34.4
NON CAPOLUOGHI.....	100.0			2.1	3.3	5.1	11.9	13.1	11.3	7.0	8.5	6.2	31.5
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0			2.5	3.4	5.5	6.3	13.9	6.9	10.1	8.6	9.0	33.6
NORD-EST.....	100.0			2.9	3.4	5.4	6.8	13.6	7.8	9.9	7.8	9.6	32.7
CENTRO.....	100.0			2.6	3.1	4.9	8.4	14.2	9.3	9.1	7.8	7.8	32.8
SUD.....	100.0			1.4	3.4	3.8	16.9	11.2	15.8	3.4	8.8	4.6	30.6
ISOLE.....	100.0			1.3	3.4	2.7	18.8	8.2	16.7	3.1	10.6	3.5	31.9
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0			2.1	4.6	5.0	6.9	11.5	6.5	10.5	8.9	9.3	34.8
LIGURIA.....	100.0			1.8	3.6	4.7	5.2	9.8	6.9	8.8	10.2	8.7	40.0
LOMBARDIA.....	100.0			2.9	2.8	6.0	6.3	16.2	7.2	10.2	8.0	9.0	31.5
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0			2.3	3.9	6.5	9.7	14.3	9.7	7.1	6.8	8.1	31.8
VENETO.....	100.0			2.4	3.8	4.3	8.2	14.5	10.1	9.0	8.4	9.1	30.2
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0			3.4	3.7	6.1	5.5	14.6	6.9	7.7	8.5	11.4	32.5
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0			3.4	3.0	6.1	5.1	12.4	5.4	12.2	7.1	9.9	35.3
TOSCANA.....	100.0			3.0	2.7	6.2	5.5	16.3	7.0	11.4	6.0	8.4	33.4
MARCHE.....	100.0			1.8	2.7	5.3	8.2	15.4	6.4	8.6	7.8	10.7	33.5
UMBRIA.....	100.0			2.9	1.9	5.8	6.8	14.6	9.1	8.4	8.4	6.8	34.7
LAZIO.....	100.0			2.6	3.6	3.6	10.8	12.3	11.7	7.8	8.9	6.8	31.8
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0			.7	2.9	3.4	13.9	11.9	10.1	4.7	9.9	7.2	35.0
CAMPANIA.....	100.0			1.2	3.9	4.1	17.2	11.7	17.3	3.4	7.8	5.6	27.8
PUGLIA.....	100.0			1.5	3.3	3.8	17.2	11.8	16.4	3.6	8.7	3.2	30.4
BASILICATA.....	100.0			2.4	3.4	1.9	14.1	6.8	18.9	2.4	7.8	2.4	39.3
CALABRIA.....	100.0			1.8	2.7	3.8	18.6	9.7	14.2	2.4	11.2	3.2	32.2
SICILIA.....	100.0			1.4	3.5	2.3	19.7	7.3	16.2	2.4	10.4	2.7	34.2
SARDEGNA.....	100.0			.9	3.0	4.1	15.7	11.2	18.4	5.2	11.0	5.8	24.7





# **LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO**

- **analisi secondo  
caratteri socio-demografici**

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>39330</b>	<b>38063</b>	<b>37130</b>	<b>31455</b>	<b>19828</b>	<b>8786</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	23089	20504	20069	19736	17524	11923	2585
DONNE.....	25027	18826	17994	17394	13931	7905	6201
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20543	15105	14398	13907	11137	6458	5439
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1915	1646	1604	1588	1432	953	270
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18628	13459	12793	12319	9705	5505	5169
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI.....	3143	2670	2611	2549	2233	1313	473
18 - 24 ANNI.....	6533	5677	5567	5471	4824	3024	857
25 - 34 ANNI.....	8796	7513	7348	7238	6437	4153	1283
35 - 44 ANNI.....	7700	6624	6480	6365	5625	3687	1076
45 - 54 ANNI.....	7089	5860	5670	5552	4769	3059	1229
55 - 64 ANNI.....	6704	5198	4969	4815	3791	2329	1505
65 ANNI E OLTRE.....	8150	5787	5417	5139	3775	2262	2363
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5416	4972	4912	4880	4439	3183	444
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	12804	11402	11164	11020	9898	6536	1402
MEDIA FINO 2.650.000.....	12579	10538	10258	10045	8583	5372	2041
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17318	12418	11728	11185	8534	4738	4900
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	2088	1948	1933	1917	1768	1302	140
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10563	9608	9492	9426	8668	5959	955
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	16080	14006	13668	13422	11737	7365	2073
LICENZA ELEMENTARE.....	13977	11092	10573	10170	7905	4521	2885
NESSUN TITOLO.....	5408	2675	2398	2194	1377	682	2733
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A.....	1430	1355	1339	1334	1264	983	75
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6445	5922	5841	5782	5324	3737	523
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3850	3430	3361	3323	2987	1987	420
AGRICOLTORI B3.....	950	688	649	628	497	298	262
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1304	1186	1173	1168	1066	734	118
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	5180	4592	4538	4471	4049	2548	588
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3183	2831	2772	2727	2406	1528	352
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	4218	3692	3615	3535	3004	1843	526
BRACCianti D3.....	534	291	272	247	167	78	242
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	2563	2198	2105	2069	1691	1086	366
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9405	6841	6480	6167	4646	2716	2564
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1.....	1750	1462	1414	1390	1173	717	288
FASCIA BASSA E2.....	4144	2798	2611	2494	1861	945	1346
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3.....	636	456	429	412	331	168	180
FASCIA BASSA E4.....	2523	1587	1465	1382	987	461	937

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>39330</b>	<b>38063</b>	<b>37130</b>	<b>31455</b>	<b>19828</b>	<b>8786</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3275	2924	2891	2858	2612	1701	351
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3313	2820	2748	2676	2297	1333	493
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	4155	3754	3701	3676	3366	2300	401
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	2722	2359	2307	2266	1971	1219	363
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1655	1437	1423	1406	1280	839	218
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3352	2565	2456	2375	1970	1098	787
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	5412	4763	4659	4586	4085	2754	649
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	4406	3551	3429	3330	2758	1673	855
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	2902	2572	2522	2488	2234	1501	330
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2861	2211	2131	2076	1764	1092	650
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	3463	3019	2890	2835	2344	1544	444
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	10598	7353	6906	6555	4774	2774	3245
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15930	12446	11914	11586	9634	5933	3484
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9941	7882	7615	7378	6112	3728	2059
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9253	7428	7194	6993	5848	3663	1825
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4331	3762	3682	3637	3244	2210	569
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8661	7812	7659	7535	6618	4294	849
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	15144	13323	13042	12826	11267	7427	1821
NON CAPOLUOGHI.....	32972	26006	25020	24304	20188	12401	6965
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	13003	11492	11204	10940	9495	6100	1511
NORD-EST.....	8987	7997	7760	7640	6730	4509	990
CENTRO.....	9412	7918	7690	7567	6343	4055	1494
SUD.....	11282	7893	7521	7238	5768	3248	3389
ISOLE.....	5432	4030	3888	3744	3119	1917	1402
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3882	3302	3239	3162	2674	1668	580
LIGURIA.....	1535	1353	1340	1324	1203	775	182
LOMBARDIA.....	7586	6837	6626	6455	5619	3657	749
TRENTINO - A.ADIGE.....	734	703	621	611	524	348	31
VENETO.....	3731	3269	3212	3136	2724	1804	462
FRIULI - V.GIULIA.....	1060	960	941	938	843	588	100
EMILIA - ROMAGNA.....	3462	3065	2987	2954	2638	1769	397
TOSCANA.....	3122	2739	2690	2667	2325	1520	383
MARCHE.....	1221	889	869	842	635	400	332
UMBRIA.....	721	589	569	558	438	282	132
LAZIO.....	4348	3700	3562	3501	2945	1853	648
ABRUZZI - MOLISE.....	1341	993	944	927	741	460	348
CAMPANIA.....	4527	3303	3160	3053	2498	1394	1224
PUGLIA.....	3215	2191	2074	1954	1510	833	1024
BASILICATA.....	493	287	280	272	211	124	206
CALABRIA.....	1706	1118	1063	1032	808	437	588
SICILIA.....	4094	2795	2668	2540	2039	1138	1299
SARDEGNA.....	1338	1236	1220	1204	1080	778	102

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>81.7</b>	<b>79.1</b>	<b>77.2</b>	<b>65.4</b>	<b>41.2</b>	<b>18.3</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI	100.0	88.8	86.9	85.5	75.9	51.6	11.2
DONNE	100.0	75.2	71.9	69.5	55.7	31.6	24.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	73.5	70.1	67.7	54.2	31.4	26.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	85.9	83.8	82.9	74.8	49.8	14.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	72.3	68.7	66.1	52.1	29.6	27.7
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	100.0	84.9	83.1	81.1	71.1	41.8	15.1
18 - 24 ANNI	100.0	86.9	85.2	83.7	73.8	46.3	13.1
25 - 34 ANNI	100.0	85.4	83.5	82.3	73.2	47.2	14.6
35 - 44 ANNI	100.0	86.0	84.1	82.7	73.0	47.9	14.0
45 - 54 ANNI	100.0	82.7	80.0	78.3	67.3	43.2	17.3
55 - 64 ANNI	100.0	77.5	74.1	71.8	56.5	34.7	22.5
65 ANNI E OLTRE	100.0	71.0	66.5	63.1	46.3	27.8	29.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	91.8	90.7	90.1	82.0	58.8	8.2
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	89.1	87.2	86.1	77.3	51.0	10.9
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	83.8	81.6	79.9	68.2	42.7	16.2
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	71.7	67.7	64.6	49.3	27.4	28.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	93.3	92.6	91.8	84.7	62.3	6.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	91.0	89.9	89.2	82.1	56.4	9.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	87.1	85.0	83.5	73.0	45.8	12.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	79.4	75.6	72.8	56.6	32.3	20.6
NESSUN TITOLO	100.0	49.5	44.3	40.6	25.5	12.6	50.5
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	100.0	94.8	93.7	93.3	88.4	68.8	5.2
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	91.9	90.6	89.7	82.6	58.0	8.1
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	89.1	87.3	86.3	77.6	51.6	10.9
AGRICOLTORI B3	100.0	72.4	68.3	66.1	52.3	31.3	27.6
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	91.0	89.9	89.6	81.8	56.3	9.0
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	88.7	87.6	86.3	78.2	49.2	11.3
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	88.9	87.1	85.7	75.6	48.0	11.1
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	87.5	85.7	83.8	71.2	43.7	12.5
BRACCIANTI D3	100.0	54.6	50.9	46.3	31.3	14.6	45.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	85.7	82.1	80.7	66.0	42.4	14.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	72.7	68.9	65.6	49.4	28.9	27.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	83.5	80.8	79.4	67.0	40.9	16.5
FASCIA BASSA E2	100.0	67.5	63.0	60.2	44.9	22.8	32.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	71.7	67.5	64.8	52.1	26.3	28.3
FASCIA BASSA E4	100.0	62.9	58.1	54.8	39.1	18.3	37.1

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>81.7</b>	<b>79.1</b>	<b>77.2</b>	<b>65.4</b>	<b>41.2</b>	<b>18.3</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	89.3	88.3	87.3	79.7	51.9	10.7
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	85.1	83.0	80.8	69.3	40.2	14.9
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	90.3	89.1	88.5	81.0	55.3	9.7
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	86.7	84.8	83.3	72.4	44.8	13.3
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	86.8	86.0	85.0	77.3	50.7	13.2
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	76.5	73.3	70.9	58.8	32.8	23.5
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	88.0	86.1	84.7	75.5	50.9	12.0
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	80.6	77.8	75.6	62.6	38.0	19.4
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	88.6	86.9	85.7	77.0	51.7	11.4
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	77.3	74.5	72.6	61.7	38.2	22.7
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	87.2	83.4	81.9	67.7	44.6	12.8
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	69.4	65.2	61.8	45.0	26.2	30.6
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	78.1	74.8	72.7	60.5	37.2	21.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	79.3	76.6	74.2	61.5	37.5	20.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	80.3	77.7	75.6	63.2	39.6	19.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.9	85.0	84.0	74.9	51.0	13.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	90.2	88.4	87.0	76.4	49.6	9.8
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	100.0	88.0	86.1	84.7	74.4	49.0	12.0
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	78.9	75.9	73.7	61.2	37.6	21.1
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	100.0	88.4	86.2	84.1	73.0	46.9	11.6
NORD-EST.....	100.0	89.0	86.4	85.0	74.9	50.2	11.0
CENTRO.....	100.0	84.1	81.7	80.4	67.4	43.1	15.9
SUD.....	100.0	70.0	66.7	64.2	51.1	28.8	30.0
ISOLE.....	100.0	74.2	71.6	68.9	57.4	35.3	25.8
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	85.1	83.4	81.4	68.9	43.0	14.9
LIGURIA.....	100.0	88.2	87.3	86.2	78.3	50.5	11.8
LOMBARDIA.....	100.0	90.1	87.3	85.1	74.1	48.2	9.9
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	95.8	84.7	83.3	71.4	47.4	4.2
VENETO.....	100.0	87.6	86.1	84.1	73.0	48.3	12.4
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	90.5	88.8	88.5	79.5	55.5	9.5
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	88.5	86.3	85.3	76.2	51.1	11.5
TOSCANA.....	100.0	87.7	86.2	85.4	74.5	48.7	12.3
MARCHE.....	100.0	72.8	71.2	68.9	52.0	32.8	27.2
UMBRIA.....	100.0	81.7	78.9	77.4	60.8	39.1	18.3
LAZIO.....	100.0	85.1	81.9	80.5	67.7	42.6	14.9
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	74.1	70.4	69.2	55.3	34.3	25.9
CAMPANIA.....	100.0	73.0	69.8	67.4	55.2	30.8	27.0
PUGLIA.....	100.0	68.1	64.5	60.8	47.0	25.9	31.9
BASILICATA.....	100.0	58.3	56.8	55.1	42.8	25.2	41.7
CALABRIA.....	100.0	65.6	62.3	60.5	47.4	25.6	34.4
SICILIA.....	100.0	68.3	65.2	62.1	49.8	27.8	31.7
SARDEGNA.....	100.0	92.3	91.2	90.0	80.7	58.2	7.7

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23089</b>	<b>20504</b>	<b>20069</b>	<b>19736</b>	<b>17524</b>	<b>11923</b>	<b>2585</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI	23089	20504	20069	19736	17524	11923	2585
DONNE	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1915	1646	1604	1588	1432	953	270
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1915	1646	1604	1588	1432	953	270
RESPONSABILI ACQ. DONNE	0	0	0	0	0	0	0
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	1605	1383	1355	1329	1203	772	222
18 - 24 ANNI	3340	2931	2897	2873	2683	1828	409
25 - 34 ANNI	4449	4065	4015	3984	3704	2608	384
35 - 44 ANNI	3845	3620	3570	3527	3217	2270	225
45 - 54 ANNI	3469	3191	3130	3082	2698	1843	278
55 - 64 ANNI	3136	2723	2649	2575	2136	1397	413
65 ANNI E OLTRE	3245	2591	2452	2366	1882	1204	654
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2778	2616	2598	2584	2402	1846	162
MEDIA OLTRE 2.650.000	6638	6143	6050	6000	5565	3939	495
MEDIA FINO 2.650.000	5954	5416	5324	5253	4722	3201	538
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7719	6329	6097	5899	4835	2937	1391
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	1154	1095	1089	1082	1012	780	59
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5515	5132	5095	5079	4820	3536	383
LICENZA MEDIA INFERIORE	8670	7885	7749	7653	6992	4719	784
LICENZA ELEMENTARE	6136	5485	5313	5159	4202	2608	651
NESSUN TITOLO	1614	906	823	764	498	280	708
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	1151	1104	1096	1091	1037	812	47
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	3999	3772	3726	3698	3431	2529	227
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	2746	2518	2472	2446	2243	1541	229
AGRICOLTORI B3	688	536	507	494	401	245	152
INTELLETTUALI DOCENTI C1	388	363	359	357	344	255	25
INTELLETTUALI STUDENTI C2	2705	2388	2361	2334	2182	1487	317
OPERAI FASCIA ALTA D1	2125	1932	1904	1880	1712	1143	193
OPERAI FASCIA BASSA D2	3277	2944	2893	2840	2442	1552	334
BRACCianti D3	255	166	159	143	93	50	89
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	1263	1145	1106	1090	937	640	119
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	4492	3638	3485	3365	2702	1670	854
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23089</b>	<b>20504</b>	<b>20069</b>	<b>19736</b>	<b>17524</b>	<b>11923</b>	<b>2585</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1589	1410	1400	1390	1321	939	179
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1561	1353	1328	1305	1196	769	208
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	2597	2351	2322	2314	2191	1580	246
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1685	1499	1474	1458	1306	848	186
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	717	664	662	657	621	451	53
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1245	1102	1081	1062	956	623	143
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2941	2772	2729	2688	2453	1743	169
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2360	2126	2081	2039	1756	1154	234
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1241	1189	1176	1162	1060	781	52
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1216	1091	1071	1058	935	627	125
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1781	1632	1578	1556	1333	924	150
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	4156	3314	3167	3048	2395	1485	842
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7682	6633	6448	6326	5516	3668	1049
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4845	4234	4134	4044	3530	2329	610
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4445	3912	3834	3761	3319	2264	533
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2028	1854	1833	1821	1693	1242	174
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4089	3870	3820	3784	3466	2420	219
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	7166	6621	6534	6464	5939	4212	545
NON CAPOLUOGHI.....	15923	13882	13535	13272	11585	7711	2041
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	6198	5795	5705	5617	5096	3500	402
NORD-EST.....	4301	4011	3947	3912	3576	2604	290
CENTRO.....	4509	4062	3971	3926	3495	2434	447
SUD.....	5460	4439	4305	4190	3558	2189	1021
ISOLE.....	2621	2196	2141	2091	1799	1196	425
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1863	1682	1659	1628	1442	952	181
LIGURIA.....	724	677	673	664	620	415	47
LOMBARDIA.....	3610	3435	3374	3325	3034	2134	175
TRENTINO - A.ADIGE.....	355	343	314	310	272	195	12
VENETO.....	1789	1658	1638	1616	1469	1050	131
FRIULI - V.GIULIA.....	502	473	472	471	442	342	29
EMILIA - ROMAGNA.....	1655	1537	1523	1515	1393	1017	119
TOSCANA.....	1491	1365	1351	1342	1229	879	126
MARCHE.....	588	482	467	453	378	258	107
UMBRIA.....	348	310	301	299	260	184	37
LAZIO.....	2082	1905	1852	1832	1628	1112	177
ABRUZZI - MOLISE.....	641	530	521	517	440	294	111
CAMPANIA.....	2205	1853	1792	1731	1500	932	352
PUGLIA.....	1543	1255	1214	1176	978	587	287
BASILICATA.....	239	178	173	171	148	93	62
CALABRIA.....	832	623	606	595	492	282	209
SICILIA.....	1968	1581	1532	1486	1252	780	387
SARDEGNA.....	653	616	608	605	547	416	38

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>88.8</b>	<b>86.9</b>	<b>85.5</b>	<b>75.9</b>	<b>51.6</b>	<b>11.2</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI	100.0	88.8	86.9	85.5	75.9	51.6	11.2
DONNE							
RESPONSABILI AÇQUISTI	100.0	85.9	83.8	82.9	74.8	49.8	14.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	85.9	83.8	82.9	74.8	49.8	14.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE							
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	100.0	86.2	84.5	82.8	75.0	48.1	13.8
18 - 24 ANNI	100.0	87.8	86.7	86.0	80.3	54.7	12.2
25 - 34 ANNI	100.0	91.4	90.2	89.6	83.3	58.6	8.6
35 - 44 ANNI	100.0	94.1	92.9	91.7	83.7	59.0	5.9
45 - 54 ANNI	100.0	92.0	90.2	88.9	77.8	53.1	8.0
55 - 64 ANNI	100.0	86.8	84.5	82.1	68.1	44.6	13.2
65 ANNI E OLTRE	100.0	79.8	75.6	72.9	58.0	37.1	20.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.2	93.5	93.0	86.5	66.5	5.8
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	92.5	91.1	90.4	83.8	59.4	7.5
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	91.0	89.4	88.2	79.3	53.8	9.0
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	82.0	79.0	76.4	62.6	38.0	18.0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	94.9	94.4	93.8	87.8	67.6	5.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.1	92.4	92.1	87.4	64.1	6.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	91.0	89.4	88.3	80.6	54.4	9.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	89.4	86.6	84.1	68.5	42.5	10.6
NESSUN TITOLO	100.0	56.1	51.0	47.3	30.8	17.4	43.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	100.0	95.9	95.2	94.8	90.1	70.5	4.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	94.3	93.2	92.5	85.8	63.2	5.7
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	91.7	90.0	89.1	81.7	56.1	8.3
AGRICOLTORI B3	100.0	78.0	73.7	71.8	58.3	35.6	22.0
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	93.6	92.6	92.0	88.7	65.8	6.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	88.3	87.3	86.3	80.6	55.0	11.7
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	90.9	89.6	88.5	80.6	53.8	9.1
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	89.8	88.3	86.6	74.5	47.4	10.2
BRACCianti D3	100.0	65.0	62.6	56.1	36.4	19.6	35.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	90.6	87.6	86.3	74.2	50.7	9.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	81.0	77.6	74.9	60.2	37.2	19.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1							
FASCIA BASSA E2							
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3							
FASCIA BASSA E4							



Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>88.8</b>	<b>86.9</b>	<b>85.5</b>	<b>75.9</b>	<b>51.6</b>	<b>11.2</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	88.8	88.1	87.5	83.1	59.1	11.2
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	86.7	85.1	83.6	76.6	49.2	13.3
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	90.5	89.4	89.1	84.3	60.8	9.5
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	88.9	87.5	86.5	77.5	50.3	11.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	92.6	92.4	91.6	86.7	62.9	7.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	88.5	86.8	85.3	76.8	50.0	11.5
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	94.2	92.8	91.4	83.4	59.3	5.8
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	90.1	88.2	86.4	74.4	48.9	9.9
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	95.8	94.7	93.6	85.4	63.0	4.2
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	89.7	88.1	87.0	77.0	51.6	10.3
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	91.6	88.6	87.3	74.9	51.9	8.4
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	79.7	76.2	73.3	57.6	35.7	20.3
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	86.3	83.9	82.3	71.8	47.8	13.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	87.4	85.3	83.5	72.9	48.1	12.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	88.0	86.2	84.6	74.7	50.9	12.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	91.4	90.4	89.8	83.5	61.3	8.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	94.6	93.4	92.5	84.8	59.2	5.4
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	100.0	92.4	91.2	90.2	82.9	58.8	7.6
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	87.2	85.0	83.4	72.8	48.4	12.8
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	100.0	93.5	92.1	90.6	82.2	56.5	6.5
NORD-EST.....	100.0	93.3	91.8	90.9	83.1	60.5	6.7
CENTRO.....	100.0	90.1	88.1	87.1	77.5	54.0	9.9
SUD.....	100.0	81.3	78.8	76.7	65.2	40.1	18.7
ISOLE.....	100.0	83.8	81.7	79.8	68.6	45.6	16.2
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	90.3	89.0	87.4	77.4	51.1	9.7
LIGURIA.....	100.0	93.5	93.0	91.7	85.6	57.3	6.5
LOMBARDIA.....	100.0	95.2	93.4	92.1	84.1	59.1	4.8
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	96.7	88.5	87.3	76.7	54.9	3.3
VENETO.....	100.0	92.7	91.6	90.3	82.1	58.7	7.3
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	94.3	94.0	93.8	88.0	68.1	5.7
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	92.8	92.0	91.5	84.2	61.4	7.2
TOSCANA.....	100.0	91.6	90.6	90.0	82.4	59.0	8.4
MARCHE.....	100.0	81.9	79.4	77.0	64.3	43.9	18.1
UMBRIA.....	100.0	89.2	86.6	86.1	74.7	53.0	10.8
LAZIO.....	100.0	91.5	89.0	88.0	78.2	53.4	8.5
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	82.7	81.3	80.8	68.8	45.9	17.3
CAMPANIA.....	100.0	84.0	81.2	78.5	68.0	42.3	16.0
PUGLIA.....	100.0	81.4	78.7	76.2	63.4	38.1	18.6
BASILICATA.....	100.0	74.3	72.3	71.5	61.8	39.0	25.7
CALABRIA.....	100.0	74.9	72.8	71.5	59.1	33.9	25.1
SICILIA.....	100.0	80.3	77.9	75.5	63.6	39.6	19.7
SARDEGNA.....	100.0	94.2	93.1	92.6	83.7	63.7	5.8

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25027</b>	<b>18826</b>	<b>17994</b>	<b>17394</b>	<b>13931</b>	<b>7905</b>	<b>6201</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
DONNE.....	25027	18826	17994	17394	13931	7905	6201
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18628	13459	12793	12319	9705	5505	5169
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18628	13459	12793	12319	9705	5505	5169
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI.....	1538	1287	1256	1220	1030	541	251
18 - 24 ANNI.....	3193	2745	2670	2599	2141	1196	448
25 - 34 ANNI.....	4347	3448	3334	3254	2733	1545	899
35 - 44 ANNI.....	3855	3004	2909	2838	2408	1418	851
45 - 54 ANNI.....	3620	2669	2540	2470	2071	1216	951
55 - 64 ANNI.....	3568	2476	2320	2240	1655	932	1092
65 ANNI E OLTRE.....	4905	3196	2965	2773	1893	1058	1709
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2638	2356	2315	2296	2037	1336	282
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	6166	5259	5114	5020	4334	2596	907
MEDIA FINO 2.650.000.....	6625	5121	4934	4792	3861	2171	1503
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9598	6090	5631	5286	3699	1801	3509
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	934	853	843	835	756	522	81
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5048	4476	4397	4348	3848	2422	572
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7410	6121	5919	5769	4745	2645	1289
LICENZA ELEMENTARE.....	7841	5607	5260	5012	3702	1913	2234
NESSUN TITOLO.....	3794	1769	1574	1430	879	402	2025
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A.....	278	250	244	243	227	171	28
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2446	2150	2114	2084	1893	1208	296
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	1104	913	889	878	745	446	191
AGRICOLTORI B3.....	262	152	142	135	96	53	111
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	916	823	813	811	722	479	93
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2475	2205	2177	2137	1868	1062	270
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1058	899	868	847	694	386	159
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	941	749	722	695	562	290	193
BRACCIANTI D3.....	279	126	112	104	74	28	153
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1300	1053	998	979	754	446	247
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4914	3204	2995	2803	1944	1046	1710
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E1.....	1750	1462	1414	1390	1173	717	288
FASCIA BASSA E2.....	4144	2798	2611	2494	1861	945	1346
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E3.....	636	456	429	412	331	168	180
FASCIA BASSA E4.....	2523	1587	1465	1382	987	461	937

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25027</b>	<b>18826</b>	<b>17994</b>	<b>17394</b>	<b>13931</b>	<b>7905</b>	<b>6201</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1686	1514	1490	1468	1291	763	172
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1752	1467	1420	1371	1101	565	285
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	1558	1403	1379	1362	1175	720	155
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1036	860	833	808	665	371	176
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	939	774	761	750	658	389	165
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2107	1463	1375	1313	1014	475	644
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2471	1991	1930	1898	1632	1011	480
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2046	1424	1348	1291	1002	518	622
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1661	1383	1346	1327	1174	719	278
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1646	1120	1060	1018	829	465	526
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1682	1388	1312	1280	1010	621	295
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6442	4039	3739	3507	2379	1289	2403
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8248	5813	5465	5260	4118	2265	2435
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5096	3647	3481	3334	2582	1399	1449
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4808	3516	3360	3233	2529	1399	1292
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2303	1909	1849	1815	1551	967	395
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4572	3942	3838	3752	3152	1874	630
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	7978	6702	6508	6362	5327	3215	1277
NON CAPOLUOGHI.....	17049	12124	11486	11032	8604	4690	4924
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	6805	5697	5499	5323	4399	2600	1108
NORD-EST.....	4686	3985	3814	3729	3153	1905	700
CENTRO.....	4903	3856	3719	3641	2848	1621	1047
SUD.....	5822	3454	3216	3048	2211	1058	2368
ISOLE.....	2811	1834	1747	1653	1319	720	977
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	2019	1620	1580	1534	1232	717	399
LIGURIA.....	811	676	666	660	582	360	135
LOMBARDIA.....	3976	3402	3252	3130	2585	1523	574
TRENTINO - A.ADIGE.....	379	360	307	301	252	153	19
VENETO.....	1942	1611	1574	1521	1255	754	331
FRIULI - V.GIULIA.....	558	486	469	467	401	246	71
EMILIA - ROMAGNA.....	1807	1528	1463	1440	1245	752	279
TOSCANA.....	1631	1374	1339	1325	1096	641	257
MARCHE.....	633	408	402	389	257	142	225
UMBRIA.....	373	279	268	259	178	98	95
LAZIO.....	2266	1795	1710	1668	1317	741	471
ABRUZZI - MOLISE.....	700	464	423	410	301	166	237
CAMPANIA.....	2322	1451	1368	1321	998	462	871
PUGLIA.....	1672	935	860	778	532	245	737
BASILICATA.....	254	110	107	101	63	31	144
CALABRIA.....	874	495	457	437	316	155	379
SICILIA.....	2126	1214	1136	1054	786	358	912
SARDEGNA.....	685	620	611	598	533	362	65

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>75.2</b>	<b>71.9</b>	<b>69.5</b>	<b>55.7</b>	<b>31.6</b>	<b>24.8</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....							
DONNE.....	<b>100.0</b>	75.2	71.9	69.5	55.7	31.6	24.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	<b>100.0</b>	72.3	68.7	66.1	52.1	29.6	27.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....							
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	<b>100.0</b>	72.3	68.7	66.1	52.1	29.6	27.7
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI.....	<b>100.0</b>	83.7	81.6	79.3	67.0	35.2	16.3
18 - 24 ANNI.....	<b>100.0</b>	86.0	83.6	81.4	67.0	37.4	14.0
25 - 34 ANNI.....	<b>100.0</b>	79.3	76.7	74.9	62.9	35.5	20.7
35 - 44 ANNI.....	<b>100.0</b>	77.9	75.5	73.6	62.5	36.8	22.1
45 - 54 ANNI.....	<b>100.0</b>	73.7	70.2	68.2	57.2	33.6	26.3
55 - 64 ANNI.....	<b>100.0</b>	69.4	65.0	62.8	46.4	26.1	30.6
65 ANNI E OLTRE.....	<b>100.0</b>	65.2	60.5	56.5	38.6	21.6	34.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	<b>100.0</b>	89.3	87.7	87.0	77.2	50.7	10.7
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	<b>100.0</b>	85.3	82.9	81.4	70.3	42.1	14.7
MEDIA FINO 2.650.000.....	<b>100.0</b>	77.3	74.5	72.3	58.3	32.8	22.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	<b>100.0</b>	63.4	58.7	55.1	38.5	18.8	36.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	<b>100.0</b>	91.3	90.2	89.4	80.9	55.8	8.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	<b>100.0</b>	88.7	87.1	86.1	76.2	48.0	11.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	<b>100.0</b>	82.6	79.9	77.9	64.0	35.7	17.4
LICENZA ELEMENTARE.....	<b>100.0</b>	71.5	67.1	63.9	47.2	24.4	28.5
NESSUN TITOLO.....	<b>100.0</b>	46.6	41.5	37.7	23.2	10.6	53.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A.....	<b>100.0</b>	90.0	87.6	87.3	81.7	61.5	10.0
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	<b>100.0</b>	87.9	86.4	85.2	77.4	49.4	12.1
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	<b>100.0</b>	82.7	80.6	79.5	67.5	40.4	17.3
AGRICOLTORI B3.....	<b>100.0</b>	57.9	54.2	51.3	36.6	20.2	42.1
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	<b>100.0</b>	89.9	88.8	88.5	78.8	52.3	10.1
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	<b>100.0</b>	89.1	88.0	86.4	75.5	42.9	10.9
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	<b>100.0</b>	85.0	82.0	80.1	65.6	36.5	15.0
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	<b>100.0</b>	79.5	76.7	73.8	59.7	30.8	20.5
BRACCianti D3.....	<b>100.0</b>	45.1	40.2	37.5	26.6	10.1	54.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	<b>100.0</b>	81.0	76.8	75.3	58.0	34.3	19.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	<b>100.0</b>	65.2	61.0	57.0	39.6	21.3	34.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E1.....	<b>100.0</b>	83.5	80.8	79.4	67.0	40.9	16.5
FASCIA BASSA E2.....	<b>100.0</b>	67.5	63.0	60.2	44.9	22.8	32.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E3.....	<b>100.0</b>	71.7	67.5	64.8	52.1	26.3	28.3
FASCIA BASSA E4.....	<b>100.0</b>	62.9	58.1	54.8	39.1	18.3	37.1

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>75.2</b>	<b>71.9</b>	<b>69.5</b>	<b>55.7</b>	<b>31.6</b>	<b>24.8</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	89.8	88.4	87.1	76.6	45.2	10.2
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	83.7	81.1	78.3	62.8	32.2	16.3
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	90.0	88.5	87.4	75.4	46.2	10.0
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	83.0	80.4	78.0	64.1	35.8	17.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	82.4	81.1	79.9	70.1	41.4	17.6
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	69.4	65.3	62.3	48.1	22.5	30.6
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	80.6	78.1	76.8	66.0	40.9	19.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	69.6	65.9	63.1	49.0	25.3	30.4
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	83.3	81.0	79.9	70.7	43.3	16.7
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	68.1	64.4	61.9	50.4	28.3	31.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	82.5	78.0	76.1	60.1	36.9	17.5
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	62.7	58.0	54.4	36.9	20.0	37.3
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	70.5	66.3	63.8	49.9	27.5	29.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	71.6	68.3	65.4	50.7	27.5	28.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	73.1	69.9	67.2	52.6	29.1	26.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	82.9	80.3	78.8	67.3	42.0	17.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.2	84.0	82.1	68.9	41.0	13.8
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	100.0	84.0	81.6	79.7	66.8	40.3	16.0
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	71.1	67.4	64.7	50.5	27.5	28.9
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	100.0	83.7	80.8	78.2	64.6	38.2	16.3
NORD-EST.....	100.0	85.1	81.4	79.6	67.3	40.7	14.9
CENTRO.....	100.0	78.6	75.8	74.3	58.1	33.1	21.4
SUD.....	100.0	59.3	55.2	52.3	38.0	18.2	40.7
ISOLE.....	100.0	65.2	62.2	58.8	46.9	25.6	34.8
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	80.2	78.3	76.0	61.0	35.5	19.8
LIGURIA.....	100.0	83.3	82.2	81.3	71.8	44.4	16.7
LOMBARDIA.....	100.0	85.6	81.8	78.7	65.0	38.3	14.4
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	94.9	81.1	79.5	66.6	40.3	5.1
VENETO.....	100.0	83.0	81.0	78.3	64.6	38.8	17.0
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	87.2	84.1	83.7	71.9	44.1	12.8
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	84.6	81.0	79.7	68.9	41.6	15.4
TOSCANA.....	100.0	84.3	82.1	81.2	67.2	39.3	15.7
MARCHE.....	100.0	64.4	63.5	61.4	40.6	22.4	35.6
UMBRIA.....	100.0	74.6	71.7	69.3	47.8	26.2	25.4
LAZIO.....	100.0	79.2	75.4	73.6	58.1	32.7	20.8
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	66.2	60.4	58.6	42.9	23.7	33.8
CAMPANIA.....	100.0	62.5	58.9	56.9	43.0	19.9	37.5
PUGLIA.....	100.0	55.9	51.4	46.5	31.8	14.7	44.1
BASILICATA.....	100.0	43.2	42.2	39.7	25.0	12.1	56.8
CALABRIA.....	100.0	56.6	52.3	50.1	36.2	17.7	43.4
SICILIA.....	100.0	57.1	53.4	49.6	37.0	16.9	42.9
SARDEGNA.....	100.0	90.5	89.3	87.4	77.8	52.9	9.5

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20543</b>	<b>15105</b>	<b>14398</b>	<b>13907</b>	<b>11137</b>	<b>6458</b>	<b>5439</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	1915	1646	1604	1588	1432	953	270
DONNE.....	18628	13459	12793	12319	9705	5505	5169
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20543	15105	14398	13907	11137	6458	5439
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1915	1646	1604	1588	1432	953	270
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18628	13459	12793	12319	9705	5505	5169
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI.....	29	21	19	16	12	6	8
18 - 24 ANNI.....	631	473	446	427	291	129	158
25 - 34 ANNI.....	3608	2761	2671	2608	2204	1241	847
35 - 44 ANNI.....	3927	3089	3005	2934	2523	1517	838
45 - 54 ANNI.....	3801	2844	2714	2643	2251	1342	957
55 - 64 ANNI.....	3729	2650	2501	2423	1834	1064	1078
65 ANNI E OLTRE.....	4820	3267	3042	2855	2022	1158	1553
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	1928	1719	1680	1666	1471	997	209
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	4352	3627	3524	3463	3005	1832	725
MEDIA FINO 2.650.000.....	5809	4504	4346	4221	3442	1999	1305
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	8453	5254	4847	4557	3220	1630	3199
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	888	807	797	790	719	499	81
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3527	3093	3039	3011	2664	1729	434
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	4860	3948	3808	3724	3121	1815	913
LICENZA ELEMENTARE.....	7719	5584	5259	5029	3801	2026	2135
NESSUN TITOLO.....	3549	1673	1493	1352	832	388	1876
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A.....	315	284	279	278	256	186	30
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	1943	1675	1645	1622	1478	968	267
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	1144	954	935	924	808	504	190
AGRICOLTORI B3.....	289	173	164	156	116	66	115
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	804	716	707	706	642	437	88
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	104	92	89	87	82	49	12
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	687	568	550	540	453	252	119
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	911	733	718	697	588	339	178
BRACCIANTI D3.....	270	119	107	101	70	26	151
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	922	763	722	710	557	344	159
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4810	3204	3005	2825	2016	1133	1607
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E1.....	1617	1359	1315	1294	1103	678	259
FASCIA BASSA E2.....	3851	2620	2445	2338	1769	898	1231
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E3.....	575	406	383	369	298	151	169
FASCIA BASSA E4.....	2300	1437	1333	1259	903	426	863

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20543</b>	<b>15105</b>	<b>14398</b>	<b>13907</b>	<b>11137</b>	<b>6458</b>	<b>5439</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	0	0	0	0	0	0	0
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	0	0	0	0	0	0	0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	459	389	386	386	335	209	70
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	689	559	544	532	433	262	130
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	963	798	785	774	679	407	165
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2156	1508	1420	1358	1059	498	648
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2609	2117	2052	2018	1741	1089	492
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2167	1528	1452	1392	1097	584	639
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1573	1303	1272	1253	1126	699	269
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1756	1250	1198	1162	985	581	507
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1507	1288	1225	1195	970	617	219
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6663	4363	4064	3836	2711	1513	2300
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6772	4590	4288	4116	3223	1818	2182
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4088	2862	2717	2597	1992	1091	1226
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3900	2769	2646	2544	1994	1137	1130
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1913	1568	1519	1492	1269	813	345
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3870	3315	3228	3157	2658	1599	555
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	6704	5578	5419	5301	4449	2736	1126
NON CAPOLUOGHI.....	13839	9526	8979	8606	6688	3722	4313
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	5917	4904	4720	4563	3761	2261	1013
NORD-EST.....	3861	3241	3095	3026	2550	1555	620
CENTRO.....	4007	3053	2929	2874	2252	1300	954
SUD.....	4499	2495	2324	2193	1583	783	2003
ISOLE.....	2260	1411	1328	1251	992	560	849
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1807	1455	1417	1369	1110	640	352
LIGURIA.....	782	648	638	631	561	346	134
LOMBARDIA.....	3328	2801	2665	2563	2090	1274	527
TRENTINO - A.ADIGE.....	308	289	243	238	201	122	19
VENETO.....	1518	1237	1210	1164	948	585	281
FRIULI - V.GIULIA.....	493	420	404	402	349	211	73
EMILIA - ROMAGNA.....	1542	1295	1239	1221	1052	637	247
TOSCANA.....	1316	1091	1058	1045	866	519	224
MARCHE.....	514	311	305	295	193	111	203
UMBRIA.....	308	221	210	204	137	79	87
LAZIO.....	1870	1431	1356	1330	1056	591	439
ABRUZZI - MOLISE.....	554	336	301	291	220	131	218
CAMPANIA.....	1767	1027	975	942	695	334	741
PUGLIA.....	1294	706	652	584	413	198	588
BASILICATA.....	206	74	72	66	40	21	132
CALABRIA.....	677	352	325	309	215	100	325
SICILIA.....	1726	943	869	804	590	287	783
SARDEGNA.....	534	468	460	447	402	273	66

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>73.5</b>	<b>70.1</b>	<b>67.7</b>	<b>54.2</b>	<b>31.4</b>	<b>26.5</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	100.0	85.9	83.8	82.9	74.8	49.8	14.1
DONNE.....	100.0	72.3	68.7	66.1	52.1	29.6	27.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	73.5	70.1	67.7	54.2	31.4	26.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	85.9	83.8	82.9	74.8	49.8	14.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	72.3	68.7	66.1	52.1	29.6	27.7
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI.....	100.0	72.2	65.9	57.1	42.0	21.9	27.8
18 - 24 ANNI.....	100.0	74.9	70.7	67.7	46.2	20.5	25.1
25 - 34 ANNI.....	100.0	76.5	74.0	72.3	61.1	34.4	23.5
35 - 44 ANNI.....	100.0	78.7	76.5	74.7	64.2	38.6	21.3
45 - 54 ANNI.....	100.0	74.8	71.4	69.6	59.2	35.3	25.2
55 - 64 ANNI.....	100.0	71.1	67.1	65.0	49.2	28.5	28.9
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	67.8	63.1	59.2	42.0	24.0	32.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	89.1	87.1	86.4	76.3	51.7	10.9
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	100.0	83.3	81.0	79.6	69.0	42.1	16.7
MEDIA FINO 2.650.000.....	100.0	77.5	74.8	72.7	59.2	34.4	22.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	62.2	57.3	53.9	38.1	19.3	37.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	100.0	90.9	89.8	89.0	81.0	56.2	9.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	87.7	86.2	85.4	75.5	49.0	12.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	81.2	78.4	76.6	64.2	37.3	18.8
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	72.3	68.1	65.2	49.2	26.3	27.7
NESSUN TITOLO.....	100.0	47.1	42.1	38.1	23.4	10.9	52.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A.....	100.0	90.4	88.6	88.3	81.3	59.2	9.6
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	86.2	84.7	83.5	76.1	49.8	13.8
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	83.4	81.7	80.7	70.6	44.0	16.6
AGRICOLTORI B3.....	100.0	60.0	56.8	53.9	40.2	22.9	40.0
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	89.1	87.9	87.8	79.8	54.4	10.9
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	88.5	85.8	83.9	78.2	47.4	11.5
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	82.6	80.1	78.5	65.9	36.7	17.4
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	80.4	78.8	76.5	64.5	37.2	19.6
BRACCianti D3.....	100.0	44.0	39.6	37.4	26.0	9.8	56.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	82.8	78.3	77.0	60.4	37.3	17.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	66.6	62.5	58.7	41.9	23.6	33.4
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1.....	100.0	84.0	81.3	80.0	68.2	41.9	16.0
FASCIA BASSA E2.....	100.0	68.0	63.5	60.7	45.9	23.3	32.0
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3.....	100.0	70.7	66.7	64.2	51.9	26.4	29.3
FASCIA BASSA E4.....	100.0	62.5	57.9	54.7	39.2	18.5	37.5

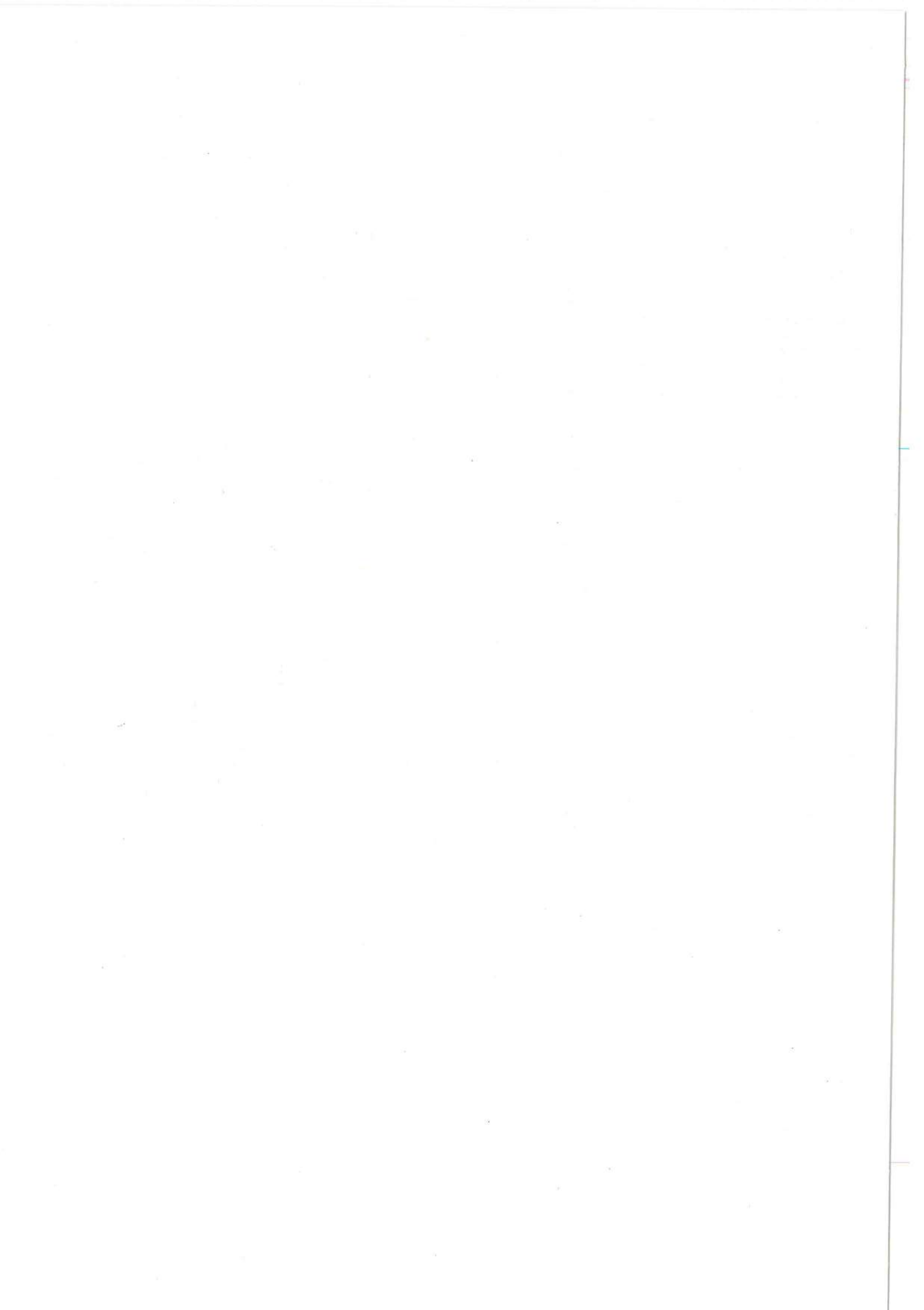


# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>73.5</b>	<b>70.1</b>	<b>67.7</b>	<b>54.2</b>	<b>31.4</b>	<b>26.5</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....							
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	84.7	84.1	84.1	73.1	45.6	15.3
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	81.2	79.0	77.3	62.9	38.1	18.8
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	82.9	81.5	80.4	70.5	42.2	17.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	69.9	65.9	63.0	49.1	23.1	30.1
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	81.1	78.7	77.3	66.7	41.7	18.9
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	70.5	67.0	64.2	50.6	26.9	29.5
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	82.9	80.9	79.7	71.6	44.4	17.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	71.1	68.2	66.2	56.1	33.1	28.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	85.5	81.2	79.3	64.3	40.9	14.5
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	65.5	61.0	57.6	40.7	22.7	34.5
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	67.8	63.3	60.8	47.6	26.8	32.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	70.0	66.5	63.5	48.7	26.7	30.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	71.0	67.9	65.2	51.1	29.2	29.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	82.0	79.4	78.0	66.3	42.5	18.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	85.7	83.4	81.6	68.7	41.3	14.3
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	100.0	83.2	80.8	79.1	66.4	40.8	16.8
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	68.8	64.9	62.2	48.3	26.9	31.2
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	100.0	82.9	79.8	77.1	63.6	38.2	17.1
NORD-EST.....	100.0	84.0	80.2	78.4	66.0	40.3	16.0
CENTRO.....	100.0	76.2	73.1	71.7	56.2	32.4	23.8
SUD.....	100.0	55.5	51.7	48.7	35.2	17.4	44.5
ISOLE.....	100.0	62.4	58.8	55.4	43.9	24.8	37.6
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	80.5	78.4	75.8	61.5	35.4	19.5
LIGURIA.....	100.0	82.9	81.6	80.7	71.8	44.3	17.1
LOMBARDIA.....	100.0	84.2	80.1	77.0	62.8	38.3	15.8
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	94.0	78.9	77.4	65.4	39.6	6.0
VENETO.....	100.0	81.5	79.7	76.7	62.4	38.6	18.5
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	85.2	81.8	81.5	70.7	42.8	14.8
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	84.0	80.4	79.2	68.2	41.3	16.0
TOSCANA.....	100.0	82.9	80.4	79.4	65.8	39.4	17.1
MARCHE.....	100.0	60.5	59.4	57.4	37.7	21.6	39.5
UMBRIA.....	100.0	71.7	68.3	66.1	44.4	25.7	28.3
LAZIO.....	100.0	76.5	72.5	71.1	56.5	31.6	23.5
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	60.7	54.3	52.6	39.7	23.6	39.3
CAMPANIA.....	100.0	58.1	55.2	53.3	39.3	18.9	41.9
PUGLIA.....	100.0	54.6	50.4	45.2	31.9	15.3	45.4
BASILICATA.....	100.0	36.0	34.9	32.2	19.2	10.0	64.0
CALABRIA.....	100.0	52.0	48.0	45.7	31.7	14.8	48.0
SICILIA.....	100.0	54.6	50.3	46.6	34.2	16.6	45.4
SARDEGNA.....	100.0	87.6	86.1	83.7	75.3	51.1	12.4



# **LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO**

- **analisi secondo caratteri socio-demografici**

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>39408</b>	<b>8708</b>	<b>30524</b>	<b>17592</b>	<b>35315</b>	<b>12801</b>	<b>26205</b>	<b>21911</b>	<b>42208</b>	<b>5908</b>	<b>36305</b>	<b>11811</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	23089	18576	4513	14180	8909	17339	5750	12972	10117	20164	2925	17382	5707
DONNE.....	25027	20833	4194	16344	8683	17976	7051	13233	11794	22044	2983	18924	6103
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20543	16434	4109	12452	8091	13828	6715	9792	10751	17550	2993	14670	5873
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1915	1372	543	995	920	1205	710	845	1070	1540	375	1258	657
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18628	15062	3566	11457	7171	12623	6005	8948	9680	16010	2618	13412	5216
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	3143	2907	236	2542	601	2855	288	2339	804	3084	59	2849	294
18-24 ANNI.....	6533	6043	490	5104	1429	5905	628	4975	1558	6376	157	5928	605
25-34 ANNI.....	8796	7877	919	6316	2480	7653	1143	6182	2614	8434	362	7710	1086
35-44 ANNI.....	7700	6794	906	5339	2361	6261	1439	4714	2986	7206	494	6375	1325
45-54 ANNI.....	7089	5778	1311	4382	2707	5208	1881	3594	3495	6222	867	5258	1831
55-64 ANNI.....	6704	4885	1819	3396	3308	3910	2794	2476	4228	5273	1431	4130	2574
65 ANNI E OLTRE.....	8150	5125	3025	3446	4704	3524	4626	1926	6224	5613	2537	4057	4093
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5416	4981	435	4151	1265	4821	595	4013	1403	5285	131	4880	536
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	12804	11497	1307	9505	3299	10728	2076	8629	4175	12154	650	11122	1682
MEDIA FINO 2.650.000.....	12579	10794	1785	8356	4223	9583	2996	7084	5495	11451	1128	9918	2661
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17318	12135	5183	8512	8806	10184	7134	6478	10840	13318	4000	10386	6932
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	2088	1878	210	1464	624	1801	287	1444	644	2037	51	1858	230
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10563	9869	694	8189	2374	9631	932	8185	2378	10356	207	9653	910
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	16080	14599	1481	11980	4100	13724	2356	10711	5369	15422	658	13965	2115
LICENZA ELEMENTARE.....	13977	10625	3352	7539	6438	8450	5527	5087	8890	11587	2390	9113	4864
NESSUN TITOLO.....	5408	2438	2970	1351	4057	1709	3699	778	4630	2805	2603	1716	3692
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	1430	1312	118	1067	363	1284	146	1066	364	1399	31	1300	130
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6445	5849	596	4831	1614	5678	767	4697	1748	6215	230	5750	695
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3850	3327	523	2518	1332	3093	757	2320	1530	3565	285	3106	744
AGRICOLTORI B3.....	950	591	359	379	571	500	450	342	608	657	293	502	448
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1304	1214	90	971	333	1172	132	969	335	1282	22	1188	116
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	5180	4900	280	4308	872	4849	331	4195	985	5131	49	4880	300
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3183	2800	383	2285	898	2659	524	2019	1164	2993	190	2691	492
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	4218	3459	759	2525	1693	3135	1083	2173	2045	3739	479	3136	1082
BRACCianti D3.....	534	301	233	161	373	277	257	157	377	359	175	238	296
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	2563	2107	456	1644	919	1752	811	1219	1344	2251	312	1927	636
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9405	6237	3168	4321	5084	4751	4654	2841	6564	6783	2622	5121	4284
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	1750	1586	164	1283	467	1407	343	1060	690	1673	77	1472	278
FASCIA BASSA E2.....	4144	3168	976	2317	1827	2630	1514	1741	2403	3413	731	2740	1404
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	636	518	118	391	245	422	214	276	360	555	81	451	185
FASCIA BASSA E4.....	2523	2040	483	1522	1001	1707	816	1129	1394	2193	330	1803	720

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>39408</b>	<b>8708</b>	<b>30524</b>	<b>17592</b>	<b>35315</b>	<b>12801</b>	<b>26205</b>	<b>21911</b>	<b>42208</b>	<b>5908</b>	<b>36305</b>	<b>11811</b>
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3275	3118	157	2773	502	3073	202	2689	586	3252	23	3107	168
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3313	3056	257	2569	744	2971	342	2414	899	3236	77	2966	347
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	4155	3843	312	3258	897	3853	302	3308	847	4082	73	3870	285
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	2722	2394	328	1910	812	2335	387	1846	876	2593	129	2350	372
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1655	1512	143	1267	388	1508	147	1281	374	1621	34	1516	139
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3352	2904	448	2183	1169	2672	680	1957	1395	3110	242	2678	674
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	5412	4776	636	3814	1598	4417	995	3358	2054	5044	368	4494	918
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	4406	3531	875	2564	1842	3102	1304	2130	2276	3813	593	3166	1240
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	2902	2581	321	2082	820	2391	511	1790	1112	2742	160	2448	454
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2861	2255	606	1635	1226	1999	862	1299	1562	2444	417	1990	871
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	3463	2763	700	2037	1426	2221	1242	1468	1995	2979	484	2465	998
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	10598	6676	3922	4431	6167	4772	5826	2665	7933	7291	3307	5257	5341
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15930	12297	3633	9393	6537	10842	5088	7897	8033	13303	2627	11316	4614
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9941	8006	1935	6097	3844	7218	2723	5230	4711	8647	1294	7314	2627
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9253	7575	1678	5774	3479	6729	2524	4963	4290	8098	1155	6893	2360
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4331	3806	525	3088	1243	3446	885	2687	1644	4029	302	3569	762
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8661	7724	937	6173	2488	7081	1580	5428	3233	8131	530	7213	1448
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	15144	13327	1817	10697	4447	12081	3063	9293	5851	14087	1057	12479	2665
NON CAPOLUOGHI.....	32972	26082	6890	19827	13145	23235	9737	16913	16059	28121	4851	23826	9146
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	13003	11396	1607	9342	3661	10077	2926	7790	5213	12077	926	10824	2179
NORD-EST.....	8987	7769	1218	6343	2644	6932	2055	5292	3695	8224	763	7313	1674
CENTRO.....	9412	7881	1531	6103	3309	7118	2294	5428	3984	8391	1021	7297	2115
SUD.....	11282	8257	3025	5763	5519	7374	3908	5007	6275	9045	2237	7204	4078
ISOLE.....	5432	4106	1326	2973	2459	3815	1617	2689	2743	4471	961	3668	1764
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3882	3324	558	2666	1216	2907	975	2236	1646	3563	319	3146	736
LIGURIA.....	1535	1275	260	1010	525	1161	374	870	665	1403	132	1229	306
LOMBARDIA.....	7586	6797	789	5667	1919	6009	1577	4683	2903	7112	474	6448	1138
TRENTINO - A.ADIGE.....	734	568	166	444	290	555	179	426	308	643	91	567	167
VENETO.....	3731	3299	432	2756	975	2886	845	2257	1474	3459	272	3111	620
FRIULI - V.GIULIA.....	1060	943	117	766	294	848	212	601	459	997	63	877	183
EMILIA - ROMAGNA.....	3462	2958	504	2376	1086	2643	819	2009	1453	3124	338	2760	702
TOSCANA.....	3122	2654	468	2142	980	2442	680	1912	1210	2840	282	2542	580
MARCHE.....	1221	929	292	619	602	722	499	469	752	985	236	771	450
UMBRIA.....	721	584	137	453	268	559	162	438	283	636	85	551	170
LAZIO.....	4348	3713	635	2888	1460	3394	954	2608	1740	3929	419	3433	915
ABRUZZI - MOLISE.....	1341	985	356	709	632	846	495	573	768	1068	273	864	477
CAMPANIA.....	4527	3375	1152	2428	2099	2814	1713	1938	2589	3634	893	2954	1573
PUGLIA.....	3215	2441	774	1614	1601	2302	913	1485	1730	2695	520	2060	1155
BASILICATA.....	493	334	159	241	252	351	142	254	239	383	110	321	172
CALABRIA.....	1706	1121	585	771	935	1062	644	758	948	1266	440	1004	702
SICILIA.....	4094	2948	1146	2019	2075	2718	1376	1816	2278	3239	855	2553	1541
SARDEGNA.....	1338	1158	180	955	383	1097	241	873	465	1232	106	1115	223

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>81.9</b>	<b>18.1</b>	<b>63.4</b>	<b>36.6</b>	<b>73.4</b>	<b>26.6</b>	<b>54.5</b>	<b>45.5</b>	<b>87.7</b>	<b>12.3</b>	<b>75.5</b>	<b>24.5</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	80.5	19.5	61.4	38.6	75.1	24.9	56.2	43.8	87.3	12.7	75.3	24.7
DONNE.....	100.0	83.2	16.8	65.3	34.7	71.8	28.2	52.9	47.1	88.1	11.9	75.6	24.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	80.0	20.0	60.6	39.4	67.3	32.7	47.7	52.3	85.4	14.6	71.4	28.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	71.6	28.4	52.0	48.0	62.9	37.1	44.1	55.9	80.4	19.6	65.7	34.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	80.9	19.1	61.5	38.5	67.8	32.2	48.0	52.0	85.9	14.1	72.0	28.0
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	100.0	92.5	7.5	80.9	19.1	90.8	9.2	74.4	25.6	98.1	1.9	90.6	9.4
18-24 ANNI.....	100.0	92.5	7.5	78.1	21.9	90.4	9.6	76.2	23.8	97.6	2.4	90.7	9.3
25-34 ANNI.....	100.0	89.6	10.4	71.8	28.2	87.0	13.0	70.3	29.7	95.9	4.1	87.6	12.4
35-44 ANNI.....	100.0	88.2	11.8	69.3	30.7	81.3	18.7	61.2	38.8	93.6	6.4	82.8	17.2
45-54 ANNI.....	100.0	81.5	18.5	61.8	38.2	73.5	26.5	50.7	49.3	87.8	12.2	74.2	25.8
55-64 ANNI.....	100.0	72.9	27.1	50.7	49.3	58.3	41.7	36.9	63.1	78.7	21.3	61.6	38.4
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	62.9	37.1	42.3	57.7	43.2	56.8	23.6	76.4	68.9	31.1	49.8	50.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	92.0	8.0	76.6	23.4	89.0	11.0	74.1	25.9	97.6	2.4	90.1	9.9
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	100.0	89.8	10.2	74.2	25.8	83.8	16.2	67.4	32.6	94.9	5.1	86.9	13.1
MEDIA FINO 2.650.000.....	100.0	85.8	14.2	66.4	33.6	76.2	23.8	56.3	43.7	91.0	9.0	78.8	21.2
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	70.1	29.9	49.2	50.8	58.8	41.2	37.4	62.6	76.9	23.1	60.0	40.0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0	89.9	10.1	70.1	29.9	86.3	13.7	69.2	30.8	97.6	2.4	89.0	11.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	93.4	6.6	77.5	22.5	91.2	8.8	77.5	22.5	98.0	2.0	91.4	8.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	90.8	9.2	74.5	25.5	85.3	14.7	66.6	33.4	95.9	4.1	86.8	13.2
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	76.0	24.0	53.9	46.1	60.5	39.5	36.4	63.6	82.9	17.1	65.2	34.8
NESSUN TITOLO.....	100.0	45.1	54.9	25.0	75.0	31.6	68.4	14.4	85.6	51.9	48.1	31.7	68.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	91.7	8.3	74.7	25.3	89.8	10.2	74.6	25.4	97.8	2.2	90.9	9.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	90.7	9.3	75.0	25.0	88.1	11.9	72.9	27.1	96.4	3.6	89.2	10.8
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	86.4	13.6	65.4	34.6	80.3	19.7	60.3	39.7	92.6	7.4	80.7	19.3
AGRICOLTORI B3.....	100.0	62.1	37.9	39.9	60.1	52.6	47.4	36.0	64.0	69.1	30.9	52.8	47.2
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	93.1	6.9	74.5	25.5	89.9	10.1	74.3	25.7	98.3	1.7	91.1	8.9
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	94.6	5.4	83.2	16.8	93.6	6.4	81.0	19.0	99.1	0.9	94.2	5.8
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	88.0	12.0	71.8	28.2	83.5	16.5	63.5	36.5	94.0	6.0	84.6	15.4
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	82.0	18.0	59.8	40.2	74.3	25.7	51.5	48.5	88.6	11.4	74.3	25.7
BRACCianti D3.....	100.0	56.3	43.7	30.1	69.9	51.8	48.2	29.3	70.7	67.2	32.8	44.7	55.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	82.2	17.8	64.1	35.9	68.3	31.7	47.5	52.5	87.8	12.2	75.2	24.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	66.3	33.7	45.9	54.1	50.5	49.5	30.2	69.8	72.1	27.9	54.4	45.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	100.0	90.6	9.4	73.3	26.7	80.4	19.6	60.6	39.4	95.6	4.4	84.1	15.9
FASCIA BASSA E2.....	100.0	76.4	23.6	55.9	44.1	63.5	36.5	42.0	58.0	82.4	17.6	66.1	33.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	100.0	81.5	18.5	61.5	38.5	66.4	33.6	43.4	56.6	87.3	12.7	71.0	29.0
FASCIA BASSA E4.....	100.0	80.9	19.1	60.3	39.7	67.6	32.4	44.8	55.2	86.9	13.1	71.4	28.6

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>81.9</b>	<b>18.1</b>	<b>63.4</b>	<b>36.6</b>	<b>73.4</b>	<b>26.6</b>	<b>54.5</b>	<b>45.5</b>	<b>87.7</b>	<b>12.3</b>	<b>75.5</b>	<b>24.5</b>
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	95.2	4.8	84.7	15.3	93.8	6.2	82.1	17.9	99.3	0.7	94.9	5.1
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	92.2	7.8	77.5	22.5	89.7	10.3	72.9	27.1	97.7	2.3	89.5	10.5
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	92.5	7.5	78.4	21.6	92.7	7.3	79.6	20.4	98.2	1.8	93.1	6.9
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	88.0	12.0	70.2	29.8	85.8	14.2	67.8	32.2	95.3	4.7	86.3	13.7
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	91.4	8.6	76.6	23.4	91.1	8.9	77.4	22.6	97.9	2.1	91.6	8.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	86.6	13.4	65.1	34.9	79.7	20.3	58.4	41.6	92.8	7.2	79.9	20.1
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	88.2	11.8	70.5	29.5	81.6	18.4	62.0	38.0	93.2	6.8	83.0	17.0
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	80.1	19.9	58.2	41.8	70.4	29.6	48.3	51.7	86.5	13.5	71.9	28.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	88.9	11.1	71.8	28.2	82.4	17.6	61.7	38.3	94.5	5.5	84.4	15.6
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	78.8	21.2	57.1	42.9	69.9	30.1	45.4	54.6	85.4	14.6	69.5	30.5
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	79.8	20.2	58.8	41.2	64.1	35.9	42.4	57.6	86.0	14.0	71.2	28.8
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	63.0	37.0	41.8	58.2	45.0	55.0	25.1	74.9	68.8	31.2	49.6	50.4
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	77.2	22.8	59.0	41.0	68.1	31.9	49.6	50.4	83.5	16.5	71.0	29.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	80.5	19.5	61.3	38.7	72.6	27.4	52.6	47.4	87.0	13.0	73.6	26.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	81.9	18.1	62.4	37.6	72.7	27.3	53.6	46.4	87.5	12.5	74.5	25.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.9	12.1	71.3	28.7	79.6	20.4	62.0	38.0	93.0	7.0	82.4	17.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	89.2	10.8	71.3	28.7	81.8	18.2	62.7	37.3	93.9	6.1	83.3	16.7
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	88.0	12.0	70.6	29.4	79.8	20.2	61.4	38.6	93.0	7.0	82.4	17.6
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	79.1	20.9	60.1	39.9	70.5	29.5	51.3	48.7	85.3	14.7	72.3	27.7
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	87.6	12.4	71.8	28.2	77.5	22.5	59.9	40.1	92.9	7.1	83.2	16.8
NORD-EST.....	100.0	86.4	13.6	70.6	29.4	77.1	22.9	58.9	41.1	91.5	8.5	81.4	18.6
CENTRO.....	100.0	83.7	16.3	64.8	35.2	75.6	24.4	57.7	42.3	89.2	10.8	77.5	22.5
SUD.....	100.0	73.2	26.8	51.1	48.9	65.4	34.6	44.4	55.6	80.2	19.8	63.9	36.1
ISOLE.....	100.0	75.6	24.4	54.7	45.3	70.2	29.8	49.5	50.5	82.3	17.7	67.5	32.5
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	85.6	14.4	68.7	31.3	74.9	25.1	57.6	42.4	91.8	8.2	81.1	18.9
LIGURIA.....	100.0	83.0	17.0	65.8	34.2	75.6	24.4	56.7	43.3	91.4	8.6	80.1	19.9
LOMBARDIA.....	100.0	89.6	10.4	74.7	25.3	79.2	20.8	61.7	38.3	93.7	6.3	85.0	15.0
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	77.4	22.6	60.5	39.5	75.6	24.4	58.0	42.0	87.7	12.3	77.2	22.8
VENETO.....	100.0	88.4	11.6	73.9	26.1	77.3	22.7	60.5	39.5	92.7	7.3	83.4	16.6
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	89.0	11.0	72.3	27.7	80.0	20.0	56.7	43.3	94.1	5.9	82.7	17.3
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	85.4	14.6	68.6	31.4	76.4	23.6	58.0	42.0	90.2	9.8	79.7	20.3
TOSCANA.....	100.0	85.0	15.0	68.6	31.4	78.2	21.8	61.3	38.7	91.0	9.0	81.4	18.6
MARCHE.....	100.0	76.1	23.9	50.7	49.3	59.2	40.8	38.4	61.6	80.7	19.3	63.2	36.8
UMBRIA.....	100.0	81.0	19.0	62.9	37.1	77.5	22.5	60.8	39.2	88.2	11.8	76.4	23.6
LAZIO.....	100.0	85.4	14.6	66.4	33.6	78.1	21.9	60.0	40.0	90.4	9.6	78.9	21.1
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	73.5	26.5	52.8	47.2	63.1	36.9	42.7	57.3	79.6	20.4	64.4	35.6
CAMPANIA.....	100.0	74.6	25.4	53.6	46.4	62.2	37.8	42.8	57.2	80.3	19.7	65.3	34.7
PUGLIA.....	100.0	75.9	24.1	50.2	49.8	71.6	28.4	46.2	53.8	83.8	16.2	64.1	35.9
BASILICATA.....	100.0	67.8	32.2	48.9	51.1	71.2	28.8	51.5	48.5	77.7	22.3	65.2	34.8
CALABRIA.....	100.0	65.7	34.3	45.2	54.8	62.2	37.8	44.4	55.6	74.2	25.8	58.9	41.1
SICILIA.....	100.0	72.0	28.0	49.3	50.7	66.4	33.6	44.4	55.6	79.1	20.9	62.3	37.7
SARDEGNA.....	100.0	86.5	13.5	71.4	28.6	82.0	18.0	65.2	34.8	92.0	8.0	83.3	16.7

# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23089</b>	<b>18576</b>	<b>4513</b>	<b>14180</b>	<b>8909</b>	<b>17339</b>	<b>5750</b>	<b>12972</b>	<b>10117</b>	<b>20164</b>	<b>2925</b>	<b>17382</b>	<b>5707</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	23089	18576	4513	14180	8909	17339	5750	12972	10117	20164	2925	17382	5707
DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1915	1372	543	995	920	1205	710	845	1070	1540	375	1258	657
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1915	1372	543	995	920	1205	710	845	1070	1540	375	1258	657
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	1605	1438	167	1250	355	1486	119	1229	376	1564	41	1442	163
18-24 ANNI.....	3340	3025	315	2554	786	3060	280	2615	725	3248	92	3013	327
25-34 ANNI.....	4449	3899	550	3023	1426	3885	564	3155	1294	4234	215	3865	584
35-44 ANNI.....	3845	3298	547	2498	1347	3157	688	2373	1472	3561	284	3119	726
45-54 ANNI.....	3469	2760	709	2031	1438	2531	938	1691	1778	2992	477	2501	968
55-64 ANNI.....	3136	2193	943	1525	1611	1806	1330	1133	2003	2390	746	1880	1256
65 ANNI E OLTRE.....	3245	1961	1284	1300	1945	1414	1831	776	2469	2175	1070	1561	1684
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2778	2520	258	2065	713	2481	297	2052	726	2705	73	2493	285
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	6638	5801	837	4721	1917	5594	1044	4519	2119	6223	415	5681	957
MEDIA FINO 2.650.000.....	5954	4961	993	3764	2190	4564	1390	3386	2568	5343	611	4616	1338
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7719	5294	2425	3630	4089	4699	3020	3016	4703	5892	1827	4591	3128
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1154	1005	149	775	379	981	173	768	386	1116	38	1008	146
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5515	5055	460	4109	1406	5014	501	4281	1234	5368	147	4998	517
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8670	7675	995	6135	2535	7374	1296	5735	2935	8228	442	7361	1309
LICENZA ELEMENTARE.....	6136	4286	1850	2882	3254	3563	2573	2021	4115	4793	1343	3642	2494
NESSUN TITOLO.....	1614	556	1058	279	1335	408	1206	168	1446	659	955	372	1242
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	1151	1045	106	844	307	1027	124	834	317	1123	28	1034	117
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	3999	3537	462	2839	1160	3485	514	2832	1167	3820	179	3488	511
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	2746	2323	423	1704	1042	2198	548	1635	1111	2512	234	2155	591
AGRICOLTORI B3.....	688	410	278	265	423	366	322	251	437	461	227	360	328
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	388	346	42	254	134	337	51	269	119	375	13	342	46
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2705	2509	196	2191	514	2547	158	2204	501	2666	39	2524	181
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	2125	1814	311	1463	662	1768	357	1354	771	1967	158	1765	360
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3277	2609	668	1852	1425	2385	892	1630	1647	2856	421	2356	921
BRACCianti D3.....	255	125	130	65	190	120	135	68	187	152	103	101	154
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1263	1003	260	747	516	843	420	588	675	1078	185	907	356
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4492	2856	1636	1954	2538	2263	2229	1307	3185	3154	1338	2349	2143
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23089</b>	<b>18576</b>	<b>4513</b>	<b>14180</b>	<b>8909</b>	<b>17339</b>	<b>5750</b>	<b>12972</b>	<b>10117</b>	<b>20164</b>	<b>2925</b>	<b>17382</b>	<b>5707</b>
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1589	1487	102	1324	265	1513	76	1349	240	1573	16	1509	80
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1561	1410	151	1167	394	1417	144	1154	407	1519	42	1372	189
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	2597	2357	240	1968	629	2421	176	2085	512	2544	53	2403	194
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1685	1430	255	1105	580	1429	256	1135	550	1581	104	1418	267
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	717	632	85	530	187	661	56	550	167	695	22	655	62
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1245	1047	198	732	513	990	255	727	518	1135	110	964	281
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2941	2511	430	1949	992	2381	560	1805	1136	2694	247	2389	552
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2360	1849	511	1280	1080	1678	682	1135	1225	2014	346	1643	717
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1241	1071	170	837	404	1013	228	736	505	1157	84	1019	222
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1216	929	287	664	552	856	360	535	681	1015	201	820	396
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1781	1382	399	989	792	1135	646	764	1017	1492	289	1233	548
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	4156	2472	1684	1635	2521	1845	2311	997	3159	2746	1410	1957	2199
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7682	5782	1900	4272	3410	5367	2315	3873	3809	6365	1317	5374	2308
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4845	3839	1006	2886	1959	3566	1279	2608	2237	4179	666	3532	1313
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4445	3592	853	2694	1751	3336	1109	2494	1951	3885	560	3320	1125
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2028	1769	259	1427	601	1651	377	1287	741	1890	138	1685	343
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4089	3593	496	2901	1188	3419	670	2711	1378	3845	244	3470	619
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	7166	6229	937	5001	2165	5864	1302	4593	2573	6675	491	5974	1192
NON CAPOLUOGHI.....	15923	12347	3576	9179	6744	11476	4447	8380	7543	13489	2434	11408	4515
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	6198	5246	952	4230	1968	4998	1200	3848	2350	5697	501	5094	1104
NORD-EST.....	4301	3666	635	2981	1320	3354	947	2537	1764	3925	376	3493	808
CENTRO.....	4509	3642	867	2818	1691	3459	1050	2678	1831	3964	545	3491	1018
SUD.....	5460	4047	1413	2743	2717	3680	1780	2562	2898	4437	1023	3534	1926
ISOLE.....	2621	1975	646	1408	1213	1847	774	1347	1274	2141	480	1770	851
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1863	1520	343	1223	640	1449	414	1109	754	1678	185	1496	367
LIGURIA.....	724	580	144	450	274	583	141	454	270	661	63	572	152
LOMBARDIA.....	3610	3146	464	2558	1052	2967	643	2285	1325	3358	252	3025	585
TRENTINO - A.ADIGE.....	355	283	72	207	148	287	68	220	135	320	35	273	82
VENETO.....	1789	1545	244	1298	491	1400	389	1090	699	1649	140	1492	297
FRIULI - V.GIULIA.....	502	433	69	346	156	400	102	286	216	467	35	416	86
EMILIA - ROMAGNA.....	1655	1404	251	1131	524	1268	387	942	713	1489	166	1312	343
TOSCANA.....	1491	1237	254	978	513	1194	297	940	551	1343	148	1206	285
MARCHE.....	588	424	164	272	316	340	248	212	376	459	129	366	222
UMBRIA.....	348	276	72	214	134	275	73	221	127	304	44	264	84
LAZIO.....	2082	1705	377	1354	728	1651	431	1305	777	1857	225	1655	427
ABRUZZI - MOLISE.....	641	473	168	330	311	408	233	297	344	510	131	424	217
CAMPANIA.....	2205	1679	526	1214	991	1456	749	1039	1166	1822	383	1502	703
PUGLIA.....	1543	1176	367	742	801	1104	439	741	802	1284	259	979	564
BASILICATA.....	239	166	73	118	121	189	50	124	115	197	42	158	81
CALABRIA.....	832	553	279	338	494	523	309	361	471	625	207	472	360
SICILIA.....	1968	1420	548	958	1010	1312	656	914	1054	1546	422	1236	732
SARDEGNA.....	653	555	98	450	203	535	118	434	219	594	59	534	119

# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>80.5</b>	<b>19.5</b>	<b>61.4</b>	<b>38.6</b>	<b>75.1</b>	<b>24.9</b>	<b>56.2</b>	<b>43.8</b>	<b>87.3</b>	<b>12.7</b>	<b>75.3</b>	<b>24.7</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI	100.0	80.5	19.5	61.4	38.6	75.1	24.9	56.2	43.8	87.3	12.7	75.3	24.7
DONNE													
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	71.6	28.4	52.0	48.0	62.9	37.1	44.1	55.9	80.4	19.6	65.7	34.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	71.6	28.4	52.0	48.0	62.9	37.1	44.1	55.9	80.4	19.6	65.7	34.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE													
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI	100.0	89.6	10.4	77.9	22.1	92.6	7.4	76.6	23.4	97.4	2.6	89.9	10.1
18-24 ANNI	100.0	90.6	9.4	76.5	23.5	91.6	8.4	78.3	21.7	97.2	2.8	90.2	9.8
25-34 ANNI	100.0	87.6	12.4	67.9	32.1	87.3	12.7	70.9	29.1	95.2	4.8	86.9	13.1
35-44 ANNI	100.0	85.8	14.2	65.0	35.0	82.1	17.9	61.7	38.3	92.6	7.4	81.1	18.9
45-54 ANNI	100.0	79.6	20.4	58.6	41.4	73.0	27.0	48.8	51.2	86.3	13.7	72.1	27.9
55-64 ANNI	100.0	69.9	30.1	48.6	51.4	57.6	42.4	36.1	63.9	76.2	23.8	59.9	40.1
65 ANNI E OLTRE	100.0	60.4	39.6	40.1	59.9	43.6	56.4	23.9	76.1	67.0	33.0	48.1	51.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	90.7	9.3	74.3	25.7	89.3	10.7	73.8	26.2	97.4	2.6	89.8	10.2
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	87.4	12.6	71.1	28.9	84.3	15.7	68.1	31.9	93.8	6.2	85.6	14.4
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	83.3	16.7	63.2	36.8	76.7	23.3	56.9	43.1	89.7	10.3	77.5	22.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	68.6	31.4	47.0	53.0	60.9	39.1	39.1	60.9	76.3	23.7	59.5	40.5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	100.0	87.1	12.9	67.2	32.8	85.0	15.0	66.6	33.4	96.7	3.3	87.4	12.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	91.6	8.4	74.5	25.5	90.9	9.1	77.6	22.4	97.3	2.7	90.6	9.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	88.5	11.5	70.8	29.2	85.0	15.0	66.1	33.9	94.9	5.1	84.9	15.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	69.8	30.2	47.0	53.0	58.1	41.9	32.9	67.1	78.1	21.9	59.4	40.6
NESSUN TITOLO	100.0	34.4	65.6	17.3	82.7	25.3	74.7	10.4	89.6	40.8	59.2	23.1	76.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	100.0	90.7	9.3	73.3	26.7	89.2	10.8	72.5	27.5	97.6	2.4	89.8	10.2
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	88.5	11.5	71.0	29.0	87.2	12.8	70.8	29.2	95.5	4.5	87.2	12.8
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	84.6	15.4	62.1	37.9	80.0	20.0	59.5	40.5	91.5	8.5	78.5	21.5
AGRICOLTORI B3	100.0	59.6	40.4	38.6	61.4	53.2	46.8	36.5	63.5	67.1	32.9	52.3	47.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	89.2	10.8	65.4	34.6	87.0	13.0	69.4	30.6	96.6	3.4	88.2	11.8
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	92.7	7.3	81.0	19.0	94.2	5.8	81.5	18.5	98.6	1.4	93.3	6.7
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	85.4	14.6	68.9	31.1	83.2	16.8	63.7	36.3	92.6	7.4	83.1	16.9
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	79.6	20.4	56.5	43.5	72.8	27.2	49.7	50.3	87.1	12.9	71.9	28.1
BRACCIANTI D3	100.0	49.0	51.0	25.5	74.5	46.9	53.1	26.6	73.4	59.7	40.3	39.4	60.6
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	79.4	20.6	59.1	40.9	66.7	33.3	46.5	53.5	85.4	14.6	71.8	28.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	63.6	36.4	43.5	56.5	50.4	49.6	29.1	70.9	70.2	29.8	52.3	47.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1													
FASCIA BASSA E2													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3													
FASCIA BASSA E4													

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>80.5</b>	<b>19.5</b>	<b>61.4</b>	<b>38.6</b>	<b>75.1</b>	<b>24.9</b>	<b>56.2</b>	<b>43.8</b>	<b>87.3</b>	<b>12.7</b>	<b>75.3</b>	<b>24.7</b>
<b>SAGACIY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	93.6	6.4	83.3	16.7	95.2	4.8	84.9	15.1	99.0	1.0	95.0	5.0
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	90.3	9.7	74.8	25.2	90.8	9.2	73.9	26.1	97.3	2.7	87.9	12.1
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	90.8	9.2	75.8	24.2	93.2	6.8	80.3	19.7	98.0	2.0	92.5	7.5
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	84.8	15.2	65.6	34.4	84.8	15.2	67.3	32.7	93.8	6.2	84.1	15.9
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	88.2	11.8	73.9	26.1	92.2	7.8	76.8	23.2	96.9	3.1	91.4	8.6
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	84.1	15.9	58.8	41.2	79.5	20.5	58.4	41.6	91.2	8.8	77.4	22.6
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	85.4	14.6	66.3	33.7	80.9	19.1	61.4	38.6	91.6	8.4	81.2	18.8
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	78.3	21.7	54.2	45.8	71.1	28.9	48.1	51.9	85.3	14.7	69.6	30.4
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	86.3	13.7	67.4	32.6	81.6	18.4	59.3	40.7	93.2	6.8	82.1	17.9
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	76.4	23.6	54.6	45.4	70.5	29.5	44.0	56.0	83.5	16.5	67.4	32.6
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	77.6	22.4	55.6	44.4	63.7	36.3	42.9	57.1	83.8	16.2	69.2	30.8
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	59.5	40.5	39.3	60.7	44.4	55.6	24.0	76.0	66.1	33.9	47.1	52.9
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	75.3	24.7	55.6	44.4	69.9	30.1	50.4	49.6	82.9	17.1	70.0	30.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	79.2	20.8	59.6	40.4	73.6	26.4	53.8	46.2	86.3	13.7	72.9	27.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	80.8	19.2	60.6	39.4	75.1	24.9	56.1	43.9	87.4	12.6	74.7	25.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.2	12.8	70.4	29.6	81.4	18.6	63.4	36.6	93.2	6.8	83.1	16.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.9	12.1	71.0	29.0	83.6	16.4	66.3	33.7	94.0	6.0	84.9	15.1
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	86.9	13.1	69.8	30.2	81.8	18.2	64.1	35.9	93.1	6.9	83.4	16.6
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	77.5	22.5	57.6	42.4	72.1	27.9	52.6	47.4	84.7	15.3	71.6	28.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	84.6	15.4	68.3	31.7	80.7	19.3	62.1	37.9	91.9	8.1	82.2	17.8
NORD-EST.....	100.0	85.2	14.8	69.3	30.7	78.0	22.0	59.0	41.0	91.3	8.7	81.2	18.8
CENTRO.....	100.0	80.8	19.2	62.5	37.5	76.7	23.3	59.4	40.6	87.9	12.1	77.4	22.6
SUD.....	100.0	74.1	25.9	50.2	49.8	67.4	32.6	46.9	53.1	81.3	18.7	64.7	35.3
ISOLE.....	100.0	75.3	24.7	53.7	46.3	70.5	29.5	51.4	48.6	81.7	18.3	67.5	32.5
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	81.6	18.4	65.6	34.4	77.8	22.2	59.5	40.5	90.1	9.9	80.3	19.7
LIGURIA.....	100.0	80.1	19.9	62.1	37.9	80.5	19.5	62.7	37.3	91.3	8.7	79.0	21.0
LOMBARDIA.....	100.0	87.1	12.9	70.8	29.2	82.2	17.8	63.3	36.7	93.0	7.0	83.8	16.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	79.8	20.2	58.2	41.8	80.8	19.2	61.9	38.1	90.0	10.0	76.9	23.1
VENETO.....	100.0	86.4	13.6	72.6	27.4	78.3	21.7	60.9	39.1	92.2	7.8	83.4	16.6
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	86.3	13.7	68.9	31.1	79.6	20.4	56.9	43.1	93.0	7.0	82.8	17.2
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	84.8	15.2	68.3	31.7	76.6	23.4	56.9	43.1	90.0	10.0	79.3	20.7
TOSCANA.....	100.0	82.9	17.1	65.6	34.4	80.1	19.9	63.0	37.0	90.1	9.9	80.9	19.1
MARCHE.....	100.0	72.1	27.9	46.2	53.8	57.7	42.3	36.1	63.9	78.1	21.9	62.2	37.8
UMBRIA.....	100.0	79.4	20.6	61.4	38.6	79.0	21.0	63.7	36.3	87.3	12.7	76.0	24.0
LAZIO.....	100.0	81.9	18.1	65.0	35.0	79.3	20.7	62.7	37.3	89.2	10.8	79.5	20.5
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	73.9	26.1	51.5	48.5	63.7	36.3	46.4	53.6	79.6	20.4	66.1	33.9
CAMPANIA.....	100.0	76.1	23.9	55.1	44.9	66.0	34.0	47.1	52.9	82.6	17.4	68.1	31.9
PUGLIA.....	100.0	76.2	23.8	48.1	51.9	71.6	28.4	48.0	52.0	83.2	16.8	63.5	36.5
BASILICATA.....	100.0	69.5	30.5	49.4	50.6	79.0	21.0	51.6	48.4	82.2	17.8	66.0	34.0
CALABRIA.....	100.0	66.5	33.5	40.7	59.3	62.9	37.1	43.4	56.6	75.1	24.9	56.7	43.3
SICILIA.....	100.0	72.2	27.8	48.7	51.3	66.7	33.3	46.4	53.6	78.6	21.4	62.8	37.2
SARDEGNA.....	100.0	85.0	15.0	68.9	31.1	81.9	18.1	66.4	33.6	91.0	9.0	81.7	18.3

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25027</b>	<b>20833</b>	<b>4194</b>	<b>16344</b>	<b>8683</b>	<b>17976</b>	<b>7051</b>	<b>13233</b>	<b>11794</b>	<b>22044</b>	<b>2983</b>	<b>18924</b>	<b>6103</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE.....	25027	20833	4194	16344	8683	17976	7051	13233	11794	22044	2983	18924	6103
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18628	15062	3566	11457	7171	12623	6005	8948	9680	16010	2618	13412	5216
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18628	15062	3566	11457	7171	12623	6005	8948	9680	16010	2618	13412	5216
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	1538	1469	69	1292	246	1369	169	1109	429	1520	18	1407	131
18-24 ANNI.....	3193	3018	175	2550	643	2845	348	2360	833	3128	65	2915	278
25-34 ANNI.....	4347	3978	369	3293	1054	3767	580	3027	1320	4200	147	3844	503
35-44 ANNI.....	3855	3496	359	2841	1014	3104	751	2341	1514	3645	210	3256	599
45-54 ANNI.....	3620	3018	602	2350	1270	2677	943	1902	1718	3230	390	2757	863
55-64 ANNI.....	3568	2692	876	1872	1696	2103	1465	1343	2225	2883	685	2250	1318
65 ANNI E OLTRE.....	4905	3163	1742	2146	2759	2110	2795	1150	3755	3438	1467	2495	2410
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2638	2462	176	2086	552	2339	299	1962	676	2580	58	2386	252
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	6166	5696	470	4784	1382	5133	1033	4110	2056	5931	235	5441	725
MEDIA FINO 2.650.000.....	6625	5834	791	4592	2033	5019	1606	3699	2926	6107	518	5301	1324
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9598	6841	2757	4883	4715	5485	4113	3463	6135	7426	2172	5796	3802
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	934	873	61	689	245	821	113	676	258	921	13	850	84
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5048	4814	234	4080	968	4617	431	3904	1144	4988	60	4655	393
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7410	6924	486	5845	1565	6350	1060	4976	2434	7194	216	6604	806
LICENZA ELEMENTARE.....	7841	6339	1502	4657	3184	4887	2954	3065	4776	6795	1046	5471	2370
NESSUN TITOLO.....	3794	1882	1912	1072	2722	1301	2493	611	3183	2146	1648	1344	2450
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	278	267	11	223	55	257	21	231	47	275	3	266	12
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2446	2311	135	1993	453	2192	254	1866	580	2395	51	2261	185
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	1104	1004	100	814	290	896	208	686	418	1053	51	951	153
AGRICOLTORI B3.....	262	181	81	114	148	134	128	91	171	195	67	143	119
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	916	868	48	718	198	834	82	699	217	907	9	846	70
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2475	2391	84	2116	359	2301	174	1990	485	2465	10	2355	120
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1058	986	72	822	236	891	167	665	393	1026	32	926	132
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	941	850	91	672	269	750	191	543	398	883	58	779	162
BRACCIANTI D3.....	279	176	103	96	183	157	122	89	190	207	72	138	141
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1300	1105	195	897	403	909	391	631	669	1173	127	1021	279
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4914	3381	1533	2367	2547	2488	2426	1535	3379	3630	1284	2771	2143
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	1750	1586	164	1283	467	1407	343	1060	690	1673	77	1472	278
FASCIA BASSA E2.....	4144	3168	976	2317	1827	2630	1514	1741	2403	3413	731	2740	1404
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	636	518	118	391	245	422	214	276	360	555	81	451	185
FASCIA BASSA E4.....	2523	2040	483	1522	1001	1707	816	1129	1394	2193	330	1803	720

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25027</b>	<b>20833</b>	<b>4194</b>	<b>16344</b>	<b>8683</b>	<b>17976</b>	<b>7051</b>	<b>13233</b>	<b>11794</b>	<b>22044</b>	<b>2983</b>	<b>18924</b>	<b>6103</b>
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1686	1631	55	1450	236	1560	126	1340	346	1679	7	1598	88
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1752	1646	106	1402	350	1553	199	1260	492	1717	35	1594	158
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	1558	1485	73	1290	268	1432	126	1224	334	1538	20	1467	91
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1036	964	72	805	231	906	130	712	324	1012	24	932	104
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	939	880	59	738	201	848	91	731	208	927	12	862	77
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2107	1857	250	1451	656	1682	425	1230	877	1975	132	1713	394
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2471	2265	206	1865	606	2036	435	1553	918	2350	121	2105	366
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2046	1682	364	1284	762	1424	622	995	1051	1799	247	1523	523
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1661	1510	151	1246	415	1378	283	1053	608	1585	76	1429	232
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1646	1326	320	971	675	1143	503	763	883	1429	217	1170	476
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1682	1381	301	1047	635	1087	595	703	979	1487	195	1231	451
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6442	4204	2238	2796	3646	2927	3515	1668	4774	4545	1897	3299	3143
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8248	6515	1733	5121	3127	5475	2773	4024	4224	6938	1310	5942	2306
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5096	4167	929	3211	1885	3651	1445	2622	2474	4468	628	3782	1314
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4808	3983	825	3080	1728	3393	1415	2469	2339	4213	595	3573	1235
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2303	2037	266	1661	642	1795	508	1400	903	2139	164	1884	419
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4572	4131	441	3271	1301	3662	910	2717	1855	4286	286	3742	830
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	7978	7098	880	5695	2283	6217	1761	4700	3278	7412	566	6505	1473
NON CAPOLUOGHI.....	17049	13735	3314	10648	6401	11759	5290	8533	8516	14632	2417	12418	4631
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	6805	6150	655	5112	1693	5078	1727	3942	2863	6380	425	5730	1075
NORD-EST.....	4686	4104	582	3361	1325	3578	1108	2755	1931	4299	387	3821	865
CENTRO.....	4903	4239	664	3285	1618	3658	1245	2750	2153	4428	475	3806	1097
SUD.....	5822	4209	1613	3020	2802	3694	2128	2445	3377	4608	1214	3670	2152
ISOLE.....	2811	2131	680	1565	1246	1968	843	1342	1469	2330	481	1898	913
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	2019	1804	215	1444	575	1458	561	1128	891	1885	134	1650	369
LIGURIA.....	811	695	116	560	251	578	233	416	395	741	70	657	154
LOMBARDIA.....	3976	3651	325	3109	867	3042	934	2398	1578	3754	222	3423	553
TRENTINO - A.ADIGE.....	379	285	94	237	142	268	111	206	173	324	55	293	86
VENETO.....	1942	1754	188	1458	484	1486	456	1167	775	1810	132	1619	323
FRIULI - V.GIULIA.....	558	510	48	420	138	448	110	315	243	530	28	461	97
EMILIA - ROMAGNA.....	1807	1554	253	1246	561	1376	431	1067	740	1635	172	1447	360
TOSCANA.....	1631	1418	213	1164	467	1248	383	973	658	1497	134	1336	295
MARCHE.....	633	504	129	347	286	383	250	257	376	526	107	405	228
UMBRIA.....	373	308	65	240	133	284	89	217	156	333	40	287	86
LAZIO.....	2266	2009	257	1534	732	1743	523	1304	962	2072	194	1777	489
ABRUZZI - MOLISE.....	700	512	188	379	321	438	262	276	424	558	142	440	260
CAMPANIA.....	2322	1696	626	1214	1108	1358	964	898	1424	1811	511	1453	869
PUGLIA.....	1672	1265	407	872	800	1198	474	744	928	1411	261	1081	591
BASILICATA.....	254	168	86	123	131	162	92	130	124	186	68	164	90
CALABRIA.....	874	568	306	432	442	539	335	396	478	641	233	533	341
SICILIA.....	2126	1528	598	1061	1065	1406	720	902	1224	1693	433	1317	809
SARDEGNA.....	685	603	82	504	181	562	123	439	246	637	48	581	104

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>83.2</b>	<b>16.8</b>	<b>65.3</b>	<b>34.7</b>	<b>71.8</b>	<b>28.2</b>	<b>52.9</b>	<b>47.1</b>	<b>88.1</b>	<b>11.9</b>	<b>75.6</b>	<b>24.4</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....													
DONNE.....	<b>100.0</b>	83.2	16.8	65.3	34.7	71.8	28.2	52.9	47.1	88.1	11.9	75.6	24.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	<b>100.0</b>	80.9	19.1	61.5	38.5	67.8	32.2	48.0	52.0	85.9	14.1	72.0	28.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	<b>100.0</b>	80.9	19.1	61.5	38.5	67.8	32.2	48.0	52.0	85.9	14.1	72.0	28.0
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	<b>100.0</b>	95.5	4.5	84.0	16.0	89.0	11.0	72.1	27.9	98.8	1.2	91.4	8.6
18-24 ANNI.....	<b>100.0</b>	94.5	5.5	79.9	20.1	89.1	10.9	73.9	26.1	98.0	2.0	91.3	8.7
25-34 ANNI.....	<b>100.0</b>	91.5	8.5	75.8	24.2	86.7	13.3	69.6	30.4	96.6	3.4	88.4	11.6
35-44 ANNI.....	<b>100.0</b>	90.7	9.3	73.7	26.3	80.5	19.5	60.7	39.3	94.5	5.5	84.4	15.6
45-54 ANNI.....	<b>100.0</b>	83.3	16.7	64.9	35.1	74.0	26.0	52.5	47.5	89.2	10.8	76.1	23.9
55-64 ANNI.....	<b>100.0</b>	75.4	24.6	52.5	47.5	58.9	41.1	37.6	62.4	80.8	19.2	63.1	36.9
65 ANNI E OLTRE.....	<b>100.0</b>	64.5	35.5	43.8	56.2	43.0	57.0	23.5	76.5	70.1	29.9	50.9	49.1
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	<b>100.0</b>	93.3	6.7	79.1	20.9	88.7	11.3	74.4	25.6	97.8	2.2	90.5	9.5
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	<b>100.0</b>	92.4	7.6	77.6	22.4	83.2	16.8	66.7	33.3	96.2	3.8	88.2	11.8
MEDIA FINO 2.650.000.....	<b>100.0</b>	88.1	11.9	69.3	30.7	75.8	24.2	55.8	44.2	92.2	7.8	80.0	20.0
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	<b>100.0</b>	71.3	28.7	50.9	49.1	57.1	42.9	36.1	63.9	77.4	22.6	60.4	39.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	<b>100.0</b>	93.5	6.5	73.8	26.2	87.8	12.2	72.4	27.6	98.6	1.4	91.0	9.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	<b>100.0</b>	95.4	4.6	80.8	19.2	91.5	8.5	77.3	22.7	98.8	1.2	92.2	7.8
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	<b>100.0</b>	93.4	6.6	78.9	21.1	85.7	14.3	67.2	32.8	97.1	2.9	89.1	10.9
LICENZA ELEMENTARE.....	<b>100.0</b>	80.8	19.2	59.4	40.6	62.3	37.7	39.1	60.9	86.7	13.3	69.8	30.2
NESSUN TITOLO.....	<b>100.0</b>	49.6	50.4	28.3	71.7	34.3	65.7	16.1	83.9	56.6	43.4	35.4	64.6
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	<b>100.0</b>	95.9	4.1	80.1	19.9	92.4	7.6	83.2	16.8	99.0	1.0	95.5	4.5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	<b>100.0</b>	94.5	5.5	81.4	18.6	89.6	10.4	76.3	23.7	97.9	2.1	92.4	7.6
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	<b>100.0</b>	91.0	9.0	73.7	26.3	81.2	18.8	62.1	37.9	95.4	4.6	86.2	13.8
AGRICOLTORI B3.....	<b>100.0</b>	68.8	31.2	43.3	56.7	51.1	48.9	34.7	65.3	74.3	25.7	54.3	45.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	<b>100.0</b>	94.7	5.3	78.4	21.6	91.1	8.9	76.3	23.7	99.0	1.0	92.3	7.7
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	<b>100.0</b>	96.6	3.4	85.5	14.5	93.0	7.0	80.4	19.6	99.6	0.4	95.2	4.8
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	<b>100.0</b>	93.2	6.8	77.7	22.3	84.3	15.7	62.9	37.1	97.0	3.0	87.6	12.4
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	<b>100.0</b>	90.3	9.7	71.4	28.6	79.7	20.3	57.7	42.3	93.8	6.2	82.8	17.2
BRACCIANTI D3.....	<b>100.0</b>	63.0	37.0	34.3	65.7	56.3	43.7	31.8	68.2	74.1	25.9	49.4	50.6
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	<b>100.0</b>	85.0	15.0	69.0	31.0	69.9	30.1	48.5	51.5	90.2	9.8	78.5	21.5
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	<b>100.0</b>	68.8	31.2	48.2	51.8	50.6	49.4	31.2	68.8	73.9	26.1	56.4	43.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	<b>100.0</b>	90.6	9.4	73.3	26.7	80.4	19.6	60.6	39.4	95.6	4.4	84.1	15.9
FASCIA BASSA E2.....	<b>100.0</b>	76.4	23.6	55.9	44.1	63.5	36.5	42.0	58.0	82.4	17.6	66.1	33.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	<b>100.0</b>	81.5	18.5	61.5	38.5	66.4	33.6	43.4	56.6	87.3	12.7	71.0	29.0
FASCIA BASSA E4.....	<b>100.0</b>	80.9	19.1	60.3	39.7	67.6	32.4	44.8	55.2	86.9	13.1	71.4	28.6

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>83.2</b>	<b>16.8</b>	<b>65.3</b>	<b>34.7</b>	<b>71.8</b>	<b>28.2</b>	<b>52.9</b>	<b>47.1</b>	<b>88.1</b>	<b>11.9</b>	<b>75.6</b>	<b>24.4</b>
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	96.7	3.3	86.0	14.0	92.5	7.5	79.5	20.5	99.6	0.4	94.8	5.2
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	93.9	6.1	80.0	20.0	88.6	11.4	71.9	28.1	98.0	2.0	91.0	9.0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	95.3	4.7	82.8	17.2	91.9	8.1	78.6	21.4	98.7	1.3	94.1	5.9
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	93.0	7.0	77.7	22.3	87.4	12.6	68.7	31.3	97.7	2.3	89.9	10.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	93.8	6.2	78.6	21.4	90.3	9.7	77.9	22.1	98.7	1.3	91.8	8.2
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	88.2	11.8	68.9	31.1	79.9	20.1	58.4	41.6	93.7	6.3	81.3	18.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	91.6	8.4	75.5	24.5	82.4	17.6	62.9	37.1	95.1	4.9	85.2	14.8
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	82.2	17.8	62.8	37.2	69.6	30.4	48.7	51.3	87.9	12.1	74.4	25.6
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	90.9	9.1	75.0	25.0	83.0	17.0	63.4	36.6	95.5	4.5	86.0	14.0
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	80.6	19.4	59.0	41.0	69.4	30.6	46.4	53.6	86.8	13.2	71.1	28.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	82.1	17.9	62.2	37.8	64.6	35.4	41.8	58.2	88.4	11.6	73.2	26.8
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	65.3	34.7	43.4	56.6	45.4	54.6	25.9	74.1	70.6	29.4	51.2	48.8
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	79.0	21.0	62.1	37.9	66.4	33.6	48.8	51.2	84.1	15.9	72.0	28.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	81.8	18.2	63.0	37.0	71.7	28.3	51.5	48.5	87.7	12.3	74.2	25.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	82.8	17.2	64.1	35.9	70.6	29.4	51.4	48.6	87.6	12.4	74.3	25.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.4	11.6	72.1	27.9	77.9	22.1	60.8	39.2	92.9	7.1	81.8	18.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	90.4	9.6	71.5	28.5	80.1	19.9	59.4	40.6	93.8	6.2	81.9	18.1
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	89.0	11.0	71.4	28.6	77.9	22.1	58.9	41.1	92.9	7.1	81.5	18.5
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	80.6	19.4	62.5	37.5	69.0	31.0	50.1	49.9	85.8	14.2	72.8	27.2
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	90.4	9.6	75.1	24.9	74.6	25.4	57.9	42.1	93.8	6.2	84.2	15.8
NORD-EST.....	100.0	87.6	12.4	71.7	28.3	76.4	23.6	58.8	41.2	91.7	8.3	81.5	18.5
CENTRO.....	100.0	86.5	13.5	67.0	33.0	74.6	25.4	56.1	43.9	90.3	9.7	77.6	22.4
SUD.....	100.0	72.3	27.7	51.9	48.1	63.4	36.6	42.0	58.0	79.1	20.9	63.0	37.0
ISOLE.....	100.0	75.8	24.2	55.7	44.3	70.0	30.0	47.7	52.3	82.9	17.1	67.5	32.5
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	89.4	10.6	71.5	28.5	72.2	27.8	55.9	44.1	93.4	6.6	81.7	18.3
LIGURIA.....	100.0	85.7	14.3	69.0	31.0	71.3	28.7	51.3	48.7	91.4	8.6	81.0	19.0
LOMBARDIA.....	100.0	91.8	8.2	78.2	21.8	76.5	23.5	60.3	39.7	94.4	5.6	86.1	13.9
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	75.2	24.8	62.6	37.4	70.8	29.2	54.4	45.6	85.4	14.6	77.5	22.5
VENETO.....	100.0	90.3	9.7	75.1	24.9	76.5	23.5	60.1	39.9	93.2	6.8	83.3	16.7
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	91.4	8.6	75.3	24.7	80.4	19.6	56.5	43.5	95.0	5.0	82.6	17.4
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	86.0	14.0	68.9	31.1	76.1	23.9	59.0	41.0	90.5	9.5	80.1	19.9
TOSCANA.....	100.0	86.9	13.1	71.4	28.6	76.5	23.5	59.6	40.4	91.8	8.2	81.9	18.1
MARCHE.....	100.0	79.8	20.2	54.9	45.1	60.5	39.5	40.6	59.4	83.2	16.8	64.1	35.9
UMBRIA.....	100.0	82.5	17.5	64.2	35.8	76.2	23.8	58.1	41.9	89.1	10.9	76.8	23.2
LAZIO.....	100.0	88.7	11.3	67.7	32.3	76.9	23.1	57.5	42.5	91.4	8.6	78.4	21.6
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	73.1	26.9	54.1	45.9	62.5	37.5	39.4	60.6	79.7	20.3	62.9	37.1
CAMPANIA.....	100.0	73.1	26.9	52.3	47.7	58.5	41.5	38.7	61.3	78.0	22.0	62.6	37.4
PUGLIA.....	100.0	75.7	24.3	52.1	47.9	71.6	28.4	44.5	55.5	84.4	15.6	64.6	35.4
BASILICATA.....	100.0	66.1	33.9	48.4	51.6	63.7	36.3	51.3	48.7	73.4	26.6	64.5	35.5
CALABRIA.....	100.0	65.0	35.0	49.5	50.5	61.6	38.4	45.4	54.6	73.4	26.6	60.9	39.1
SICILIA.....	100.0	71.9	28.1	49.9	50.1	66.1	33.9	42.4	57.6	79.6	20.4	61.9	38.1
SARDEGNA.....	100.0	88.0	12.0	73.7	26.3	82.1	17.9	64.2	35.8	93.1	6.9	84.9	15.1

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20543</b>	<b>16434</b>	<b>4109</b>	<b>12452</b>	<b>8091</b>	<b>13828</b>	<b>6715</b>	<b>9792</b>	<b>10751</b>	<b>17550</b>	<b>2993</b>	<b>14670</b>	<b>5873</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	<b>1915</b>	1372	543	995	920	1205	710	845	1070	1540	375	1258	657
DONNE.....	<b>18628</b>	15062	3566	11457	7171	12623	6005	8948	9680	16010	2618	13412	5216
RESPONSABILI ACQUISTI.....	<b>20543</b>	16434	4109	12452	8091	13828	6715	9792	10751	17550	2993	14670	5873
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	<b>1915</b>	1372	543	995	920	1205	710	845	1070	1540	375	1258	657
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	<b>18628</b>	15062	3566	11457	7171	12623	6005	8948	9680	16010	2618	13412	5216
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	<b>29</b>	20	9	13	16	20	9	13	16	25	4	18	11
18-24 ANNI.....	<b>631</b>	559	72	409	222	492	139	341	290	594	37	503	128
25-34 ANNI.....	<b>3608</b>	3254	354	2663	945	3072	536	2457	1151	3455	153	3129	479
35-44 ANNI.....	<b>3927</b>	3533	394	2857	1070	3155	772	2392	1535	3696	231	3303	624
45-54 ANNI.....	<b>3801</b>	3163	638	2448	1353	2821	980	1997	1804	3394	407	2886	915
55-64 ANNI.....	<b>3729</b>	2799	930	1954	1775	2186	1543	1416	2313	2997	732	2358	1371
65 ANNI E OLTRE.....	<b>4820</b>	3106	1714	2108	2712	2081	2739	1177	3643	3390	1430	2473	2347
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	<b>1928</b>	1768	160	1452	476	1672	256	1356	572	1877	51	1712	216
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	<b>4352</b>	3971	381	3264	1088	3511	841	2766	1586	4154	198	3760	592
MEDIA FINO 2.650.000.....	<b>5809</b>	4997	812	3829	1980	4203	1606	3007	2802	5270	539	4476	1333
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	<b>8453</b>	5698	2755	3908	4545	4443	4010	2663	5790	6249	2204	4721	3732
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	<b>888</b>	814	74	630	258	766	122	636	252	866	22	796	92
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	<b>3527</b>	3308	219	2730	797	3140	387	2590	937	3458	69	3168	359
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	<b>4860</b>	4427	433	3642	1218	3996	864	3035	1825	4635	225	4178	682
LICENZA ELEMENTARE.....	<b>7719</b>	6152	1567	4489	3230	4722	2997	2969	4750	6618	1101	5310	2409
NESSUN TITOLO.....	<b>3549</b>	1733	1816	961	2588	1205	2344	563	2986	1974	1575	1218	2331
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	<b>315</b>	290	25	236	79	280	35	242	73	308	7	291	24
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	<b>1943</b>	1804	139	1502	441	1691	252	1400	543	1886	57	1737	206
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	<b>1144</b>	999	145	777	367	894	250	664	480	1065	79	934	210
AGRICOLTORI B3.....	<b>289</b>	191	98	119	170	145	144	101	188	208	81	153	136
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	<b>804</b>	754	50	619	185	730	74	619	185	790	14	742	62
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	<b>104</b>	97	7	78	26	93	11	79	25	104	0	97	7
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	<b>687</b>	633	54	528	159	569	118	418	269	665	22	592	95
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	<b>911</b>	783	128	597	314	680	231	477	434	827	84	710	201
BRACCIANTI D3.....	<b>270</b>	167	103	88	182	147	123	84	186	193	77	127	143
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	<b>922</b>	799	123	650	272	650	272	467	455	847	75	745	177
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	<b>4810</b>	3147	1663	2145	2665	2240	2570	1326	3484	3417	1393	2552	2258
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	<b>1617</b>	1478	139	1206	411	1318	299	999	618	1558	59	1380	237
FASCIA BASSA E2.....	<b>3851</b>	2954	897	2162	1689	2449	1402	1640	2211	3175	676	2556	1295
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	<b>575</b>	467	108	354	221	383	192	258	317	500	75	411	164
FASCIA BASSA E4.....	<b>2300</b>	1871	429	1391	909	1557	743	1018	1282	2007	293	1643	657



# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 20543	16434	4109	12452	8091	13828	6715	9792	10751	17550	2993	14670	5873	
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	459	432	27	356	103	422	37	355	104	457	2	423	36
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	689	607	82	496	193	569	120	448	241	651	38	597	92
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	963	903	60	757	206	875	88	752	211	953	10	887	76
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2156	1891	265	1476	680	1718	438	1255	901	2012	144	1743	413
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2609	2382	227	1947	662	2147	462	1636	973	2478	131	2208	401
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2167	1778	389	1348	819	1514	653	1057	1110	1904	263	1610	557
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1573	1427	146	1175	398	1304	269	1000	573	1502	71	1356	217
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1756	1400	356	1022	734	1224	532	824	932	1517	239	1246	510
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1507	1278	229	991	516	1030	477	706	801	1368	139	1171	336
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6663	4335	2328	2884	3779	3025	3638	1758	4905	4708	1955	3429	3234
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6772	5053	1719	3806	2966	4110	2662	2871	3901	5433	1339	4481	2291
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4088	3189	899	2382	1706	2754	1334	1913	2175	3467	621	2864	1224
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3900	3124	776	2351	1549	2586	1314	1807	2093	3319	581	2757	1143
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1913	1647	266	1301	612	1422	491	1079	834	1755	158	1512	401
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3870	3420	450	2612	1258	2956	914	2122	1748	3576	294	3057	813
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	6704	5834	870	4534	2170	4976	1728	3641	3063	6143	561	5280	1424
NON CAPOLUOGHI.....	13839	10600	3239	7918	5921	8852	4987	6151	7688	11407	2432	9390	4449
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	5917	5218	699	4187	1730	4197	1720	3129	2788	5446	471	4790	1127
NORD-EST.....	3861	3281	580	2598	1263	2781	1080	2051	1810	3473	388	2996	865
CENTRO.....	4007	3342	665	2483	1524	2817	1190	2052	1955	3517	490	2936	1071
SUD.....	4499	2979	1520	2049	2450	2621	1878	1655	2844	3349	1150	2560	1939
ISOLE.....	2260	1615	645	1136	1124	1412	848	906	1354	1766	494	1388	872
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1807	1590	217	1251	556	1199	608	882	925	1657	150	1435	372
LIGURIA.....	782	646	136	504	278	555	227	390	392	709	73	612	170
LOMBARDIA.....	3328	2982	346	2432	896	2444	884	1857	1471	3080	248	2743	585
TRENTINO - A.ADIGE.....	308	219	89	172	136	213	95	157	151	256	52	222	86
VENETO.....	1518	1341	177	1088	430	1081	437	804	714	1393	125	1207	311
FRIULI - V.GIULIA.....	493	438	55	353	140	375	118	258	235	458	35	396	97
EMILIA - ROMAGNA.....	1542	1284	258	985	557	1112	430	832	710	1366	176	1172	370
TOSCANA.....	1316	1122	194	901	415	975	341	748	568	1184	132	1039	277
MARCHE.....	514	402	112	268	246	280	234	182	332	419	95	315	199
UMBRIA.....	308	241	67	176	132	226	82	162	146	265	43	220	88
LAZIO.....	1870	1577	293	1138	732	1336	534	959	911	1649	221	1361	509
ABRUZZI - MOLISE.....	554	381	173	284	270	320	234	189	365	417	137	323	231
CAMPANIA.....	1767	1179	588	824	943	920	847	568	1199	1287	480	993	774
PUGLIA.....	1294	911	383	599	695	870	424	538	756	1053	241	769	525
BASILICATA.....	206	120	86	77	129	118	88	87	119	136	70	111	95
CALABRIA.....	677	389	288	264	413	394	283	274	403	456	221	364	313
SICILIA.....	1726	1166	560	790	936	1000	726	607	1119	1288	438	970	756
SARDEGNA.....	534	448	86	346	188	412	122	299	235	478	56	418	116

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>80.0</b>	<b>20.0</b>	<b>60.6</b>	<b>39.4</b>	<b>67.3</b>	<b>32.7</b>	<b>47.7</b>	<b>52.3</b>	<b>85.4</b>	<b>14.6</b>	<b>71.4</b>	<b>28.6</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	71.6	28.4	52.0	48.0	62.9	37.1	44.1	55.9	80.4	19.6	65.7	34.3
DONNE.....	100.0	80.9	19.1	61.5	38.5	67.8	32.2	48.0	52.0	85.9	14.1	72.0	28.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	80.0	20.0	60.6	39.4	67.3	32.7	47.7	52.3	85.4	14.6	71.4	28.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	71.6	28.4	52.0	48.0	62.9	37.1	44.1	55.9	80.4	19.6	65.7	34.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	80.9	19.1	61.5	38.5	67.8	32.2	48.0	52.0	85.9	14.1	72.0	28.0
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	100.0	70.8	29.2	45.5	54.5	69.5	30.5	46.1	53.9	85.9	14.1	62.6	37.4
18-24 ANNI.....	100.0	88.6	11.4	64.8	35.2	78.0	22.0	54.1	45.9	94.1	5.9	79.8	20.2
25-34 ANNI.....	100.0	90.2	9.8	73.8	26.2	85.2	14.8	68.1	31.9	95.8	4.2	86.7	13.3
35-44 ANNI.....	100.0	90.0	10.0	72.8	27.2	80.4	19.6	60.9	39.1	94.1	5.9	84.1	15.9
45-54 ANNI.....	100.0	83.2	16.8	64.4	35.6	74.2	25.8	52.5	47.5	89.3	10.7	75.9	24.1
55-64 ANNI.....	100.0	75.1	24.9	52.4	47.6	58.6	41.4	38.0	62.0	80.4	19.6	63.2	36.8
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	64.4	35.6	43.7	56.3	43.2	56.8	24.4	75.6	70.3	29.7	51.3	48.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	91.7	8.3	75.3	24.7	86.7	13.3	70.3	29.7	97.3	2.7	88.8	11.2
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	100.0	91.2	8.8	75.0	25.0	80.7	19.3	63.6	36.4	95.5	4.5	86.4	13.6
MEDIA FINO 2.650.000.....	100.0	86.0	14.0	65.9	34.1	72.4	27.6	51.8	48.2	90.7	9.3	77.1	22.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	67.4	32.6	46.2	53.8	52.6	47.4	31.5	68.5	73.9	26.1	55.9	44.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0	91.7	8.3	71.0	29.0	86.3	13.7	71.6	28.4	97.5	2.5	89.7	10.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	93.8	6.2	77.4	22.6	89.0	11.0	73.4	26.6	98.0	2.0	89.8	10.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	91.1	8.9	74.9	25.1	82.2	17.8	62.5	37.5	95.4	4.6	86.0	14.0
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	79.7	20.3	58.2	41.8	61.2	38.8	38.5	61.5	85.7	14.3	68.8	31.2
NESSUN TITOLO.....	100.0	48.8	51.2	27.1	72.9	33.9	66.1	15.9	84.1	55.6	44.4	34.3	65.7
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	92.3	7.7	74.9	25.1	89.0	11.0	77.1	22.9	97.8	2.2	92.4	7.6
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	92.8	7.2	77.3	22.7	87.1	12.9	72.1	27.9	97.0	3.0	89.4	10.6
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	87.3	12.7	67.9	32.1	78.1	21.9	58.1	41.9	93.1	6.9	81.7	18.3
AGRICOLTORI B3.....	100.0	66.1	33.9	41.3	58.7	50.3	49.7	35.2	64.8	72.2	27.8	53.1	46.9
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	93.8	6.2	77.0	23.0	90.8	9.2	77.0	23.0	98.2	1.8	92.3	7.7
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	92.9	7.1	74.7	25.3	89.6	10.4	75.6	24.4	99.8	0.2	92.9	7.1
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	92.2	7.8	76.8	23.2	82.8	17.2	60.9	39.1	96.7	3.3	86.1	13.9
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	85.9	14.1	65.5	34.5	74.6	25.4	52.3	47.7	90.8	9.2	77.9	22.1
BRACCianti D3.....	100.0	61.7	38.3	32.5	67.5	54.5	45.5	31.0	69.0	71.6	28.4	47.0	53.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	86.7	13.3	70.5	29.5	70.5	29.5	50.6	49.4	91.9	8.1	80.8	19.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	65.4	34.6	44.6	55.4	46.6	53.4	27.6	72.4	71.0	29.0	53.0	47.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	100.0	91.4	8.6	74.6	25.4	81.5	18.5	61.8	38.2	96.3	3.7	85.3	14.7
FASCIA BASSA E2.....	100.0	76.7	23.3	56.1	43.9	63.6	36.4	42.6	57.4	82.4	17.6	66.4	33.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	100.0	81.2	18.8	61.7	38.3	66.7	33.3	44.8	55.2	87.1	12.9	71.6	28.4
FASCIA BASSA E4.....	100.0	81.4	18.6	60.4	39.6	67.7	32.3	44.3	55.7	87.2	12.8	71.4	28.6

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>80.0</b>	<b>20.0</b>	<b>60.6</b>	<b>39.4</b>	<b>67.3</b>	<b>32.7</b>	<b>47.7</b>	<b>52.3</b>	<b>85.4</b>	<b>14.6</b>	<b>71.4</b>	<b>28.6</b>
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....													
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	94.1	5.9	77.5	22.5	92.0	8.0	77.4	22.6	99.6	0.4	92.3	7.7
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	88.2	11.8	72.0	28.0	82.6	17.4	65.1	34.9	94.6	5.4	86.6	13.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	93.8	6.2	78.6	21.4	90.8	9.2	78.1	21.9	98.9	1.1	92.1	7.9
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	87.7	12.3	68.5	31.5	79.7	20.3	58.2	41.8	93.3	6.7	80.8	19.2
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	91.3	8.7	74.6	25.4	82.3	17.7	62.7	37.3	95.0	5.0	84.6	15.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	82.0	18.0	62.2	37.8	69.9	30.1	48.8	51.2	87.9	12.1	74.3	25.7
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	90.7	9.3	74.7	25.3	82.9	17.1	63.6	36.4	95.5	4.5	86.2	13.8
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	79.7	20.3	58.2	41.8	69.7	30.3	46.9	53.1	86.4	13.6	71.0	29.0
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	84.8	15.2	65.7	34.3	68.3	31.7	46.8	53.2	90.8	9.2	77.7	22.3
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	65.1	34.9	43.3	56.7	45.4	54.6	26.4	73.6	70.6	29.4	51.5	48.5
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	74.6	25.4	56.2	43.8	60.7	39.3	42.4	57.6	80.2	19.8	66.2	33.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	78.0	22.0	58.3	41.7	67.4	32.6	46.8	53.2	84.8	15.2	70.1	29.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	80.1	19.9	60.3	39.7	66.3	33.7	46.3	53.7	85.1	14.9	70.7	29.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	86.0	14.0	68.0	32.0	74.3	25.7	56.4	43.6	91.7	8.3	79.0	21.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	88.4	11.6	67.5	32.5	76.4	23.6	54.8	45.2	92.4	7.6	79.0	21.0
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	<b>100.0</b>	87.0	13.0	67.6	32.4	74.2	25.8	54.3	45.7	91.6	8.4	78.8	21.2
NON CAPOLUOGHI.....	<b>100.0</b>	76.6	23.4	57.2	42.8	64.0	36.0	44.4	55.6	82.4	17.6	67.9	32.1
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	<b>100.0</b>	88.2	11.8	70.8	29.2	70.9	29.1	52.9	47.1	92.0	8.0	81.0	19.0
NORD-EST.....	<b>100.0</b>	85.0	15.0	67.3	32.7	72.0	28.0	53.1	46.9	90.0	10.0	77.6	22.4
CENTRO.....	<b>100.0</b>	83.4	16.6	62.0	38.0	70.3	29.7	51.2	48.8	87.8	12.2	73.3	26.7
SUD.....	<b>100.0</b>	66.2	33.8	45.5	54.5	58.3	41.7	36.8	63.2	74.4	25.6	56.9	43.1
ISOLE.....	<b>100.0</b>	71.4	28.6	50.2	49.8	62.5	37.5	40.1	59.9	78.1	21.9	61.4	38.6
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	<b>100.0</b>	88.0	12.0	69.2	30.8	66.3	33.7	48.8	51.2	91.7	8.3	79.4	20.6
LIGURIA.....	<b>100.0</b>	82.7	17.3	64.4	35.6	70.9	29.1	49.9	50.1	90.7	9.3	78.3	21.7
LOMBARDIA.....	<b>100.0</b>	89.6	10.4	73.1	26.9	73.4	26.6	55.8	44.2	92.5	7.5	82.4	17.6
TRENTINO - A.ADIGE.....	<b>100.0</b>	71.0	29.0	55.9	44.1	69.3	30.7	50.8	49.2	83.2	16.8	72.0	28.0
VENETO.....	<b>100.0</b>	88.3	11.7	71.7	28.3	71.2	28.8	53.0	47.0	91.8	8.2	79.5	20.5
FRIULI - V.GIULIA.....	<b>100.0</b>	88.8	11.2	71.5	28.5	76.0	24.0	52.4	47.6	92.8	7.2	80.3	19.7
EMILIA - ROMAGNA.....	<b>100.0</b>	83.3	16.7	63.9	36.1	72.1	27.9	54.0	46.0	88.6	11.4	76.0	24.0
TOSCANA.....	<b>100.0</b>	85.2	14.8	68.5	31.5	74.1	25.9	56.9	43.1	90.0	10.0	79.0	21.0
MARCHE.....	<b>100.0</b>	78.4	21.6	52.1	47.9	54.5	45.5	35.4	64.6	81.6	18.4	61.4	38.6
UMBRIA.....	<b>100.0</b>	78.2	21.8	57.2	42.8	73.5	26.5	52.7	47.3	86.0	14.0	71.6	28.4
LAZIO.....	<b>100.0</b>	84.3	15.7	60.8	39.2	71.4	28.6	51.3	48.7	88.2	11.8	72.8	27.2
ABRUZZI - MOLISE.....	<b>100.0</b>	68.7	31.3	51.3	48.7	57.7	42.3	34.1	65.9	75.2	24.8	58.3	41.7
CAMPANIA.....	<b>100.0</b>	66.7	33.3	46.6	53.4	52.1	47.9	32.1	67.9	72.8	27.2	56.2	43.8
PUGLIA.....	<b>100.0</b>	70.4	29.6	46.3	53.7	67.3	32.7	41.5	58.5	81.3	18.7	59.5	40.5
BASILICATA.....	<b>100.0</b>	58.1	41.9	37.5	62.5	57.1	42.9	42.2	57.8	66.0	34.0	53.9	46.1
CALABRIA.....	<b>100.0</b>	57.5	42.5	39.0	61.0	58.2	41.8	40.5	59.5	67.4	32.6	53.7	46.3
SICILIA.....	<b>100.0</b>	67.6	32.4	45.8	54.2	57.9	42.1	35.2	64.8	74.6	25.4	56.2	43.8
SARDEGNA.....	<b>100.0</b>	83.9	16.1	64.7	35.3	77.2	22.8	55.9	44.1	89.6	10.4	78.3	21.7



**LETTORI DELLE  
SINGOLE TESTATE  
(dati riassuntivi)**

- **secondo sesso**

# Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>23089</b>	<b>25027</b>	<b>20543</b>	<b>1915</b>	<b>18628</b>
L'ADIGE .....	130	75	55	45	8	37
ALTO ADIGE .....	257	148	109	92	14	78
L'ARENA .....	311	184	126	100	16	84
AVVENIRE .....	244	141	103	99	24	75
IL CENTRO .....	220	134	86	65	5	60
CORRIERE ADRIATICO .....	115	80	35	25	4	21
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	199	137	62	48	6	41
CORRIERE DELLA SERA .....	2915	1743	1172	979	159	820
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1908	1621	287	295	111	184
L'ECO DI BERGAMO .....	300	179	122	98	8	90
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3378	2887	490	482	196	285
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	629	452	177	147	44	102
GAZZETTA DEL SUD .....	519	331	188	128	21	107
GAZZETTA DI MANTOVA .....	196	107	89	61	2	59
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	110	63	47	40	5	34
GAZZETTA DI PARMA .....	207	107	101	85	9	76
GAZZETTA DI REGGIO .....	107	62	45	41	2	38
IL GAZZETTINO .....	925	563	362	283	41	242
IL GIORNALE .....	609	364	244	202	38	164
GIORNALE DI BRESCIA .....	362	222	140	124	22	102
GIORNALE DI SICILIA .....	471	305	166	148	27	120
IL GIORNALE DI VICENZA .....	259	158	102	80	6	74
IL GIORNO .....	876	528	348	293	53	239
ITALIA OGGI .....	86	58	28	19	2	16
IL LAVORO .....	119	69	50	38	5	32
LIBERTA' .....	147	83	63	48	4	43
IL MANIFESTO .....	281	175	106	99	24	75
IL MATTINO .....	1135	731	403	307	35	272
IL MATTINO DI PADOVA .....	202	118	84	60	8	51
IL MESSAGGERO .....	1417	836	581	458	66	393
MESSAGGERO VENETO .....	265	164	101	76	9	67
LA NAZIONE .....	1096	668	428	365	46	319
LA NOTTE .....	254	157	97	94	23	71
LA NUOVA SARDEGNA .....	443	235	208	160	14	146
LA NUOVA VENEZIA .....	105	73	32	24	5	19
IL PICCOLO .....	237	137	100	90	12	78
LA PROVINCIA(CO) .....	201	121	80	60	14	46
LA PROVINCIA(CR) .....	136	83	54	40	2	37
LA PROVINCIA PAVESE .....	177	98	79	66	11	55
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	163	107	56	51	16	35
LA REPUBBLICA .....	3488	2138	1349	1080	187	893
IL RESTO DEL CARLINO .....	1290	781	509	436	59	378
IL SECOLO XIX .....	634	351	283	278	53	225
LA SICILIA .....	421	318	103	82	14	68
IL SOLE 24 ORE .....	1125	772	354	239	44	195
LA STAMPA .....	1774	1013	761	675	111	564
STAMPA SERA .....	111	66	46	47	12	35
IL TEMPO .....	529	341	188	155	23	132
IL TIRRENO .....	557	308	250	199	22	177
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	172	93	80	59	4	55
TUTTOSPORT .....	982	823	159	160	58	101
L'UNIONE SARDA .....	490	269	221	171	24	147
L'UNITA' .....	833	603	230	246	70	176
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	3656	3036	620	567	196	370
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	6179	5036	1142	1035	334	701
TUTTOSPORT .....	1952	1569	383	367	107	259
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1616	1385	232	250	97	153
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2911	2529	382	389	173	216
TUTTOSPORT .....	820	698	122	125	50	75

# Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.0</b>	<b>52.0</b>	<b>42.7</b>	<b>4.0</b>	<b>38.7</b>
L'ADIGE	100.0	57.7	42.3	34.4	6.0	28.4
ALTO ADIGE	100.0	57.6	42.4	35.9	5.6	30.3
L'ARENA	100.0	59.3	40.7	32.2	5.2	26.9
AVVENIRE	100.0	57.9	42.1	40.4	9.7	30.7
IL CENTRO	100.0	61.0	39.0	29.6	2.3	27.2
CORRIERE ADRIATICO	100.0	69.3	30.7	22.1	3.9	18.2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	68.8	31.2	24.1	3.2	20.9
CORRIERE DELLA SERA	100.0	59.8	40.2	33.6	5.4	28.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	85.0	15.0	15.5	5.8	9.7
L'ECO DI BERGAMO	100.0	59.5	40.5	32.7	2.7	30.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	85.5	14.5	14.3	5.8	8.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	71.8	28.2	23.4	7.1	16.3
GAZZETTA DEL SUD	100.0	63.8	36.2	24.7	4.1	20.7
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	54.4	45.6	31.0	1.0	30.0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	57.1	42.9	36.5	5.0	31.5
GAZZETTA DI PARMA	100.0	51.5	48.5	41.0	4.5	36.5
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	58.3	41.7	38.2	2.2	36.0
IL GAZZETTINO	100.0	60.8	39.2	30.6	4.4	26.2
IL GIORNALE	100.0	59.9	40.1	33.2	6.2	26.9
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	61.4	38.6	34.3	6.1	28.3
GIORNALE DI SICILIA	100.0	64.7	35.3	31.3	5.8	25.5
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	60.8	39.2	30.9	2.4	28.4
IL GIORNO	100.0	60.3	39.7	33.4	6.1	27.3
ITALIA OGGI	100.0	67.8	32.2	21.6	2.5	19.1
IL LAVORO	100.0	58.3	41.7	31.6	4.4	27.2
LIBERTA'	100.0	56.8	43.2	32.4	2.8	29.6
IL MANIFESTO	100.0	62.2	37.8	35.3	8.5	26.8
IL MATTINO	100.0	64.4	35.6	27.0	3.1	23.9
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	58.4	41.6	29.6	4.2	25.4
IL MESSAGGERO	100.0	59.0	41.0	32.3	4.6	27.7
MESSAGGERO VENETO	100.0	61.8	38.2	28.5	3.2	25.3
LA NAZIONE	100.0	61.0	39.0	33.3	4.2	29.1
LA NOTTE	100.0	61.7	38.3	37.0	8.9	28.1
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	53.1	46.9	36.1	3.2	32.9
LA NUOVA VENEZIA	100.0	69.5	30.5	23.1	4.7	18.4
IL PICCOLO	100.0	57.8	42.2	38.0	5.2	32.8
LA PROVINCIA(CO)	100.0	60.2	39.8	29.9	7.2	22.7
LA PROVINCIA(CR)	100.0	60.7	39.3	29.2	1.8	27.4
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	55.5	44.5	37.0	6.2	30.9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	65.7	34.3	31.2	9.8	21.3
LA REPUBBLICA	100.0	61.3	38.7	31.0	5.4	25.6
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	60.5	39.5	33.8	4.6	29.3
IL SECOLO XIX	100.0	55.3	44.7	43.8	8.4	35.5
LA SICILIA	100.0	75.5	24.5	19.6	3.3	16.2
IL SOLE 24 ORE	100.0	68.6	31.4	21.2	3.9	17.3
LA STAMPA	100.0	57.1	42.9	38.0	6.2	31.8
STAMPA SERA	100.0	58.8	41.2	42.4	11.2	31.2
IL TEMPO	100.0	64.5	35.5	29.3	4.3	25.0
IL TIRRENO	100.0	55.2	44.8	35.8	4.0	31.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	53.8	46.2	34.2	2.3	31.9
TUTTOSPORT	100.0	83.8	16.2	16.3	5.9	10.3
L'UNIONE SARDA	100.0	54.9	45.1	34.9	4.8	30.1
L'UNITA'	100.0	72.4	27.6	29.6	8.4	21.1
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	83.0	17.0	15.5	5.4	10.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	81.5	18.5	16.8	5.4	11.3
TUTTOSPORT	100.0	80.4	19.6	18.8	5.5	13.3
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	85.7	14.3	15.5	6.0	9.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	86.9	13.1	13.4	6.0	7.4
TUTTOSPORT	100.0	85.1	14.9	15.3	6.1	9.1

# Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>23089</b>	<b>25027</b>	<b>20543</b>	<b>1915</b>	<b>18628</b>
AMICA .....	1890	344	1546	935	19	915
ANNA .....	1631	226	1404	929	20	909
AUTO OGGI .....	1198	1042	156	142	58	83
AUTOSPRINT .....	1132	1039	92	102	52	50
BELLA PIU' .....	1594	181	1413	961	13	949
CIOE' .....	1290	312	978	288	4	284
CONFIDENZE .....	1244	197	1047	827	1	826
DOMENICA QUIZ .....	597	307	290	219	32	187
DONNA MODERNA .....	2212	376	1836	1116	24	1092
EPOCA .....	1395	857	538	465	80	385
L'ESPRESSO .....	2793	1920	873	752	155	597
EUROPEO .....	1198	768	429	342	64	279
EVA EXPRESS .....	1106	491	615	401	24	377
FAMIGLIA CRISTIANA .....	5735	2673	3062	2500	192	2309
GENTE .....	5442	2207	3235	2450	204	2246
GIOIA .....	2454	406	2049	1343	27	1316
IL GIORNALINO .....	466	224	241	174	4	171
GRAND HOTEL .....	1876	544	1332	945	18	927
GRAZIA .....	2227	382	1845	1250	16	1234
GUERIN SPORTIVO .....	1005	923	81	62	26	36
GUIDA CUCINA .....	1028	153	875	648	19	629
GUIDA TV .....	1500	812	688	539	59	479
INTIMITA' .....	1503	243	1260	934	11	924
INTREPIDO SPORT .....	718	593	125	96	20	77
IL MONDO .....	196	133	63	69	18	51
MONDO ECONOMICO .....	266	219	47	47	18	29
NOVELLA 2000 .....	2200	840	1360	901	45	856
OGGI .....	4939	2069	2870	2212	155	2056
ONDATIVU - MAGAZINE TV .....	630	265	364	262	18	244
PANORAMA .....	3644	2353	1290	1040	189	851
RADIOCORRIERE TV .....	1579	936	644	524	63	460
IL SABATO .....	334	177	157	123	18	105
SORRISI E CANZONI TV .....	11283	5365	5918	3941	295	3645
STOP .....	1103	465	638	513	23	491
TELEPIU' .....	2084	807	1277	793	33	760
TELESETTE .....	3006	1500	1506	1131	119	1012
TOPOLINO .....	3114	1714	1400	973	112	862
VISTO .....	1276	514	762	542	31	511
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	3105	1848	1257	958	151	807
IL VENERDI' .....	4337	2517	1820	1372	209	1163



# Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>23089</b>	<b>25027</b>	<b>20543</b>	<b>1915</b>	<b>18628</b>
ABITARE	646	341	304	236	25	211
AD	731	355	376	242	23	219
AIRONE	1673	843	830	611	56	554
ARCHEO	304	153	151	102	20	82
ASTRA	1076	283	793	397	15	382
ATLANTE	483	236	247	202	22	180
AUTO CAPITAL	680	545	135	129	45	83
L'AUTOMOBILE	2554	1866	689	584	121	463
BELL'ITALIA	632	357	275	224	31	193
BENISSIMO	1112	67	1045	795	7	788
BRAVA CASA	1118	362	756	581	19	562
BURDA	2219	209	2010	1430	12	1418
CAPITAL	1183	779	404	314	56	258
CASAVIVA	1945	733	1212	946	41	904
CENTO COSE ENERGY	401	67	334	88	4	84
CIAK	1367	935	432	202	49	153
CLASS	387	247	140	87	9	78
CONSIGLI PRATICI	343	67	276	161	2	160
CORTO MALTESE	232	172	60	57	10	47
COSMOPOLITAN	684	217	467	224	18	206
LA CUCINA ITALIANA	1104	400	704	595	40	555
DONNA	1166	172	994	680	11	669
DONNA E MAMMA	689	99	590	475	1	474
ELLE	794	160	634	315	15	300
ESPANSIONE	163	140	23	31	15	16
FOTOGRAFARE	660	501	160	136	41	95
GARDENIA	553	202	350	289	14	274
GENTE MESE	3199	1263	1936	1213	79	1134
GENTE MONEY	605	411	194	148	36	112
GENTE MOTORI	3486	2998	488	406	163	243
GENTE VIAGGI	782	453	329	217	29	188
INSIEME	962	195	768	639	18	621
KING	944	683	262	114	36	78
JESUS	256	149	107	99	12	87
LINUS	704	441	263	182	29	153
MADRE	371	101	270	209	5	204
MARIE CLAIRE	950	150	800	444	8	436
MAX	1364	942	422	161	49	112
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2472	894	1578	1338	74	1264
LA MIA BOUTIQUE	590	48	541	359	9	350
LA MIA CASA	659	232	427	348	28	321
MILLEIDEE	1600	211	1389	1174	21	1153
MODA	2198	674	1524	894	44	850
NATURA OGGI	615	342	273	222	29	193
NAUTICA	455	366	90	90	41	49
PESCARRE	793	641	152	160	23	137
PHOTO ITALIA	270	199	71	56	11	45
PRATICA	925	168	757	470	14	456
QUATTORRUOTE	7697	5895	1802	1422	348	1074
QUATTRO ZAMPE	872	324	548	330	31	300
QUI TOURING	1303	714	590	485	53	432
RAKAM	807	50	757	623	8	615
SALE E PEPE	870	276	594	460	28	431
SALVE	1176	489	687	503	52	451
SCIENZA E VITA NATURA	447	262	185	144	30	114
LE SCIENZE	554	398	156	119	27	92
SELEZIONE DAL R.DIGEST	2424	1190	1234	983	92	891
SPAZIO CASA	441	166	276	184	8	176
SPEAK UP	360	196	164	90	8	83
STARBENE	1147	422	724	525	37	489
STARTER	238	201	37	29	4	25
TUTTI FOTOGRAFI	247	204	44	54	19	35
TUTTO CUCINA	898	168	730	606	21	584
TUTTO MOTO	2061	1653	408	249	48	201
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2165	1172	993	300	24	276
TUTTO TURISMO	623	443	180	146	35	111
TUTTO UNCINETTO	1212	72	1140	896	9	887
VERA	1304	153	1152	809	12	797
VIE DEL MONDO	291	160	131	101	6	95
VITALITY	333	62	270	95	4	91
VOGUE ITALIA	1542	510	1032	552	28	524
WEEKEND E VIAGGI	265	159	106	94	20	74
ZOOM	106	74	31	26	10	16
DIANA (QUINDICINALE)	574	422	151	121	21	100

# Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

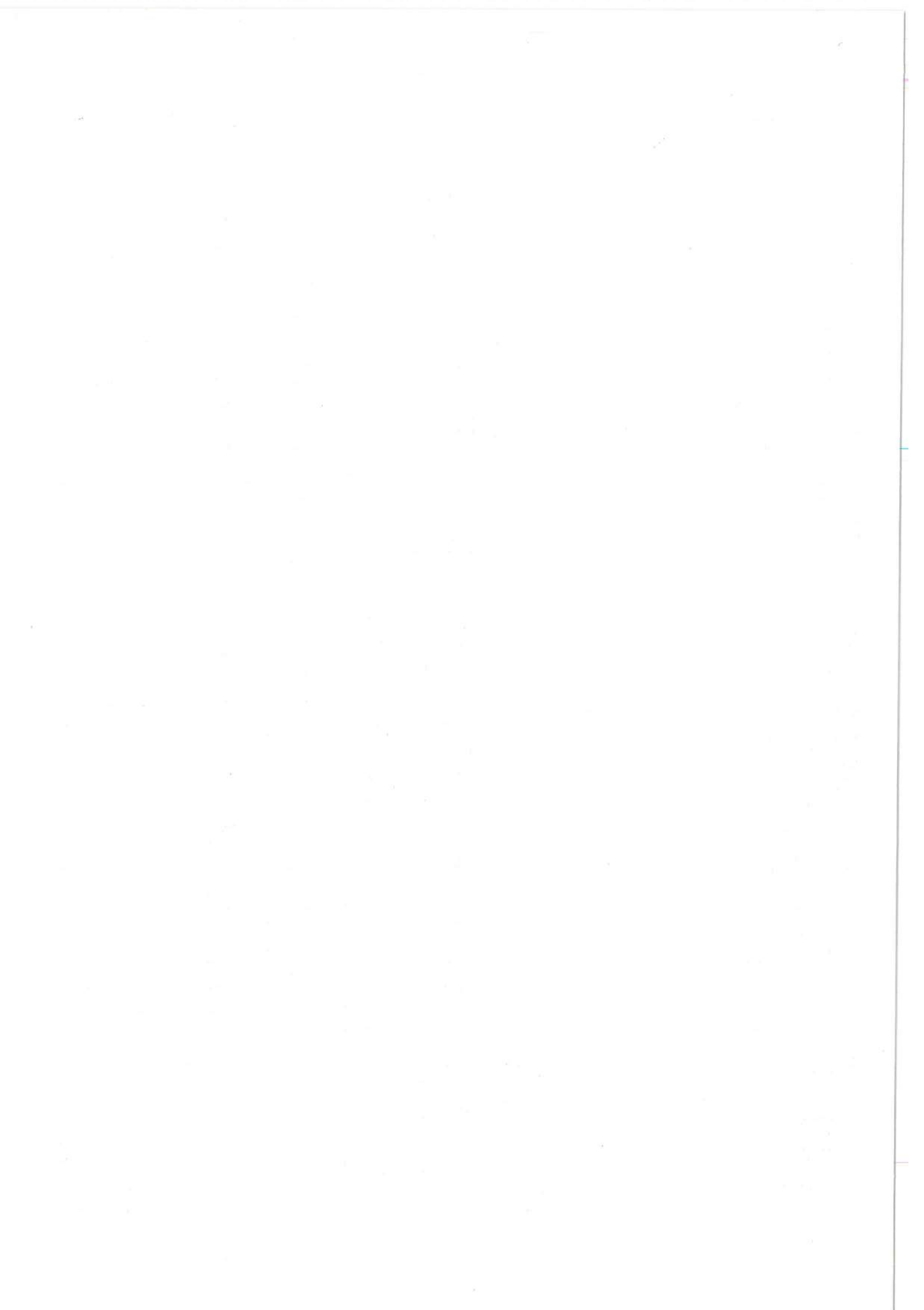
SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.0</b>	<b>52.0</b>	<b>42.7</b>	<b>4.0</b>	<b>38.7</b>
AMICA .....	100.0	18.2	81.8	49.5	1.0	48.4
ANNA .....	100.0	13.9	86.1	57.0	1.2	55.8
AUTO OGGI .....	100.0	86.9	13.1	11.8	4.9	7.0
AUTOSPRINT .....	100.0	91.8	8.2	9.0	4.6	4.4
BELLA PIU' .....	100.0	11.3	88.7	60.3	0.8	59.5
CIOE' .....	100.0	24.2	75.8	22.4	0.3	22.0
CONFIDENZE .....	100.0	15.9	84.1	66.5	0.1	66.4
DOMENICA QUIZ .....	100.0	51.4	48.6	36.7	5.4	31.3
DONNA MODERNA .....	100.0	17.0	83.0	50.5	1.1	49.4
EPOCA .....	100.0	61.4	38.6	33.3	5.7	27.6
L'ESPRESSO .....	100.0	68.7	31.3	26.9	5.5	21.4
EUROPEO .....	100.0	64.1	35.9	28.6	5.3	23.3
EVA EXPRESS .....	100.0	44.4	55.6	36.3	2.2	34.1
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	46.6	53.4	43.6	3.3	40.3
GENTE .....	100.0	40.6	59.4	45.0	3.7	41.3
GIOIA .....	100.0	16.5	83.5	54.7	1.1	53.6
IL GIORNALINO .....	100.0	48.2	51.8	37.4	0.8	36.6
GRAND HOTEL .....	100.0	29.0	71.0	50.4	0.9	49.4
GRAZIA .....	100.0	17.1	82.9	56.1	0.7	55.4
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	91.9	8.1	6.2	2.6	3.6
GUIDA CUCINA .....	100.0	14.9	85.1	63.0	1.8	61.2
GUIDA TV .....	100.0	54.1	45.9	35.9	4.0	31.9
INTIMITA' .....	100.0	16.2	83.8	62.2	0.7	61.5
INTREPIDO SPORT .....	100.0	82.6	17.4	13.4	2.7	10.7
IL MONDO .....	100.0	67.7	32.3	35.2	9.4	25.8
MONDO ECONOMICO .....	100.0	82.3	17.7	17.6	6.7	10.9
NOVELLA 2000 .....	100.0	38.2	61.8	41.0	2.0	38.9
OGGI .....	100.0	41.9	58.1	44.8	3.1	41.6
ONDATIVU - MAGAZINE TV .....	100.0	42.1	57.9	41.7	2.9	38.8
PANORAMA .....	100.0	64.6	35.4	28.5	5.2	23.4
RADIOCORRIERE TV .....	100.0	59.2	40.8	33.2	4.0	29.1
IL SABATO .....	100.0	52.9	47.1	36.9	5.4	31.5
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	47.6	52.4	34.9	2.6	32.3
STOP .....	100.0	42.1	57.9	46.5	2.1	44.5
TELEPIU' .....	100.0	38.7	61.3	38.1	1.6	36.5
TELESETTE .....	100.0	49.9	50.1	37.6	4.0	33.7
TOPOLINO .....	100.0	55.0	45.0	31.3	3.6	27.7
VISTO .....	100.0	40.3	59.7	42.5	2.4	40.1
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	100.0	59.5	40.5	30.9	4.9	26.0
IL VENERDI' .....	100.0	58.0	42.0	31.6	4.8	26.8

# Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.0</b>	<b>52.0</b>	<b>42.7</b>	<b>4.0</b>	<b>38.7</b>
ABITARE	100.0	52.9	47.1	36.5	3.8	32.7
AD	100.0	48.6	51.4	33.1	3.2	29.9
AIRONE	100.0	50.4	49.6	36.5	3.4	33.1
ARCHEO	100.0	50.3	49.7	33.5	6.6	26.9
ASTRA	100.0	26.3	73.7	36.9	1.4	35.5
ATLANTE	100.0	48.9	51.1	41.8	4.5	37.3
AUTO CAPITAL	100.0	80.2	19.8	18.9	6.7	12.2
L'AUTOMOBILE	100.0	73.0	27.0	22.9	4.7	18.1
BELL'ITALIA	100.0	56.5	43.5	35.4	4.8	30.5
BENISSIMO	100.0	6.1	93.9	71.5	0.7	70.8
BRAVA CASA	100.0	32.4	67.6	52.0	1.7	50.3
BURDA	100.0	9.4	90.6	64.4	0.5	63.9
CAPITAL	100.0	65.8	34.2	26.5	4.8	21.8
CASAVIVA	100.0	37.7	62.3	48.6	2.1	46.5
CENTO COSE ENERGY	100.0	16.7	83.3	21.9	1.0	21.0
CIAK	100.0	68.4	31.6	14.8	3.6	11.2
CLASS	100.0	63.9	36.1	22.4	2.4	20.1
CONSIGLI PRATICI	100.0	19.5	80.5	47.0	0.5	46.5
CORTO MALTESE	100.0	74.2	25.8	24.7	4.4	20.3
COSMOPOLITAN	100.0	31.7	68.3	32.8	2.6	30.2
LA CUCINA ITALIANA	100.0	36.3	63.7	53.9	3.6	50.3
DONNA	100.0	14.7	85.3	58.3	1.0	57.4
DONNA E MAMMA	100.0	14.4	85.6	68.9	0.1	68.8
ELLE	100.0	20.1	79.9	39.7	1.9	37.8
ESPANSIONE	100.0	85.8	14.2	19.0	9.3	9.7
FOTOGRAFARE	100.0	75.8	24.2	20.6	6.2	14.3
GARDENIA	100.0	36.6	63.4	52.2	2.6	49.6
GENTE MESE	100.0	39.5	60.5	37.9	2.5	35.4
GENTE MONEY	100.0	68.0	32.0	24.5	6.0	18.5
GENTE MOTORI	100.0	86.0	14.0	11.7	4.7	7.0
GENTE VIAGGI	100.0	57.9	42.1	27.8	3.7	24.1
INSIEME	100.0	20.3	79.7	66.4	1.8	64.6
KING	100.0	72.3	27.7	12.1	3.9	8.2
JESUS	100.0	58.3	41.7	38.7	4.6	34.0
LINUS	100.0	62.6	37.4	25.8	4.1	21.7
MADRE	100.0	27.3	72.7	56.3	1.3	55.0
MARIE CLAIRE	100.0	15.8	84.2	46.8	0.8	45.9
MAX	100.0	69.1	30.9	11.8	3.6	8.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	36.2	63.8	54.1	3.0	51.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	8.2	91.8	60.9	1.6	59.4
LA MIA CASA	100.0	35.1	64.9	52.8	4.2	48.6
MILLEIDEE	100.0	13.2	86.8	73.4	1.3	72.1
MODA	100.0	30.7	69.3	40.7	2.0	38.7
NATURA OGGI	100.0	55.7	44.3	36.1	4.6	31.4
NAUTICA	100.0	80.2	19.8	19.7	9.0	10.8
PESCARE	100.0	80.9	19.1	20.2	2.9	17.3
PHOTO ITALIA	100.0	73.6	26.4	20.6	4.1	16.6
PRATICA	100.0	18.2	81.8	50.8	1.5	49.3
QUATTORRUOTE	100.0	76.6	23.4	18.5	4.5	14.0
QUATTRO ZAMPE	100.0	37.1	62.9	37.9	3.5	34.4
QUI TOURING	100.0	54.8	45.2	37.2	4.0	33.1
RAKAM	100.0	6.2	93.8	77.2	1.0	76.2
SALE E PEPE	100.0	31.7	68.3	52.8	3.3	49.6
SALVE	100.0	41.6	58.4	42.8	4.4	38.4
SCIENZA E VITA NATURA	100.0	58.7	41.3	32.3	6.7	25.6
LE SCIENZE	100.0	71.9	28.1	21.6	4.9	16.7
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	49.1	50.9	40.6	3.8	36.8
SPAZIO CASA	100.0	37.5	62.5	41.7	1.8	39.9
SPEAK UP	100.0	54.4	45.6	25.1	2.1	22.9
STARBENE	100.0	36.8	63.2	45.8	3.2	42.6
STARTER	100.0	84.3	15.7	12.2	1.7	10.5
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	82.4	17.6	21.7	7.7	14.0
TUTTO CUCINA	100.0	18.8	81.2	67.4	2.4	65.1
TUTTO MOTO	100.0	80.2	19.8	12.1	2.3	9.7
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	54.2	45.8	13.9	1.1	12.7
TUTTO TURISMO	100.0	71.1	28.9	23.5	5.6	17.8
TUTTO UNCINETTO	100.0	5.9	94.1	73.9	0.8	73.2
VERA	100.0	11.7	88.3	62.0	0.9	61.1
VIE DEL MONDO	100.0	54.9	45.1	34.8	1.9	32.8
VITALITY	100.0	18.8	81.2	28.6	1.2	27.4
VOGUE ITALIA	100.0	33.1	66.9	35.8	1.8	34.0
WEEKEND E VIAGGI	100.0	59.9	40.1	35.4	7.5	27.8
ZOOM	100.0	70.5	29.5	24.5	9.4	15.2
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	73.6	26.4	21.1	3.7	17.4



# **DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI**

• **secondo sesso**

# Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>1890</b>	<b>1631</b>	<b>1198</b>	<b>1132</b>	<b>1594</b>	<b>1290</b>	<b>1244</b>	<b>597</b>	<b>2212</b>	<b>1395</b>	<b>2793</b>	<b>1198</b>	<b>1106</b>	<b>5735</b>
L'ADIGE .....	130	3	6	1	3	4	2	3	1	6	6	10	8	2	23
ALTO ADIGE .....	257	13	7	3	11	8	2	6	1	12	8	21	12	6	30
L'ARENA .....	311	8	8	7	8	12	9	13	1	34	26	23	20	12	61
AVVENIRE .....	244	12	9	6	9	10	4	8	6	12	16	18	10	4	60
IL CENTRO .....	220	7	7	7	12	5	3	9	2	7	9	19	14	3	19
CORRIERE ADRIATICO .....	115	3	2	4	1	4	4	2	0	4	1	5	2	1	10
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	199	14	5	7	9	5	3	3	3	11	15	25	10	5	20
CORRIERE DELLA SERA .....	2915	159	156	109	89	113	72	68	43	169	140	293	134	91	516
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1908	53	41	113	98	31	53	35	31	69	68	175	70	63	195
L'ECO DI BERGAMO .....	300	12	13	9	13	13	12	10	3	7	12	20	4	7	74
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3378	113	87	204	206	76	85	59	50	132	140	296	121	108	515
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	629	15	8	24	12	10	10	8	5	18	25	54	24	21	58
GAZZETTA DEL SUD .....	519	15	13	10	15	16	25	15	11	23	13	37	15	10	50
GAZZETTA DI MANTOVA .....	196	7	0	6	8	6	2	7	1	18	0	12	4	6	28
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	110	10	7	5	4	3	2	5	4	4	7	9	3	3	11
GAZZETTA DI PARMA .....	207	15	9	2	8	11	5	3	5	16	11	11	9	15	28
GAZZETTA DI REGGIO .....	107	9	6	2	3	2	4	4	2	8	6	8	0	4	12
IL GAZZETTINO .....	925	64	36	51	38	54	19	21	19	56	63	121	49	29	215
IL GIORNALE .....	609	37	31	23	25	22	19	16	9	35	35	74	37	15	113
GIORNALE DI BRESCIA .....	362	7	5	8	17	11	12	9	5	4	9	18	11	15	111
GIORNALE DI SICILIA .....	471	15	3	22	16	13	19	7	5	19	13	47	9	14	36
IL GIORNALE DI VICENZA .....	259	12	10	6	8	10	12	13	8	10	16	22	12	6	54
IL GIORNO .....	876	41	38	26	25	40	25	23	13	61	36	47	21	24	185
ITALIA OGGI .....	86	6	4	5	4	4	0	1	2	5	7	11	6	1	18
IL LAVORO .....	119	5	4	7	3	5	8	5	5	6	3	15	3	1	12
LIBERTA' .....	147	9	7	3	4	5	1	4	1	13	3	3	2	7	20
IL MANIFESTO .....	281	14	7	10	7	8	8	4	4	13	9	49	16	5	36
IL MATTINO .....	1135	48	30	45	27	15	38	24	19	29	21	83	26	28	112
IL MATTINO DI PADOVA .....	202	7	11	14	4	11	5	3	1	12	6	23	4	3	52
IL MESSAGGERO .....	1417	62	53	43	49	59	49	37	30	88	64	153	78	39	124
MESSAGGERO VENETO .....	265	12	10	5	11	14	3	7	1	19	7	21	15	14	52
LA NAZIONE .....	1096	38	46	40	47	33	19	22	19	45	58	103	49	37	131
LA NOTTE .....	254	10	12	8	8	12	9	7	4	18	9	14	5	9	46
LA NUOVA SARDEGNA .....	443	16	14	1	9	16	11	30	24	16	28	57	18	6	104
LA NUOVA VENEZIA .....	105	4	3	6	3	1	2	2	3	4	10	14	5	2	20
IL PICCOLO .....	237	13	10	10	6	9	5	3	3	6	10	18	11	5	21
LA PROVINCIA(CO) .....	201	20	11	10	7	13	6	12	7	15	7	8	5	15	57
LA PROVINCIA(CR) .....	136	7	8	9	4	6	0	5	1	3	3	3	2	5	24
LA PROVINCIA PAVESE .....	177	13	4	10	10	11	1	5	5	6	11	15	13	9	27
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	163	5	6	3	0	1	3	6	2	8	4	14	2	4	20
LA REPUBBLICA .....	3488	202	171	125	133	126	80	78	55	189	195	538	192	100	456
IL RESTO DEL CARLINO .....	1290	83	63	59	64	59	23	23	26	76	63	96	38	40	142
IL SECOLO XIX .....	634	28	37	22	20	27	15	18	24	34	24	69	16	10	62
LA SICILIA .....	421	13	5	10	20	11	12	4	4	10	12	34	9	4	20
IL SOLE 24 ORE .....	1125	60	48	46	48	40	26	24	23	70	76	188	68	25	177
LA STAMPA .....	1774	75	94	46	59	60	55	59	14	88	71	140	48	22	244
STAMPA SERA .....	111	4	4	5	6	5	5	5	1	6	5	10	3	2	15
IL TEMPO .....	529	24	20	22	20	17	15	14	8	20	24	67	20	15	50
IL TIRRENO .....	557	21	18	14	22	21	8	12	6	28	27	46	16	20	80
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	172	19	5	9	5	13	6	5	4	14	9	25	5	1	40
TUTTOSPORT .....	982	40	25	62	73	22	38	22	18	41	40	81	35	28	144
L'UNIONE SARDA .....	490	18	20	5	10	13	18	32	16	17	21	63	19	4	93
L'UNITA' .....	833	35	26	25	35	23	14	18	18	28	38	94	33	21	113
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE .....	3105	203	199	151	121	121	77	78	61	209	205	433	188	119	520
IL VENERDI' .....	4337	313	254	195	176	174	106	103	77	274	289	821	297	141	561

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Inirepido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Novella 2000	Oggi
SETTIMANALI	Totale														
POPOLAZIONE	48116	5442	2454	466	1876	2227	1005	1028	1500	1503	718	196	266	2200	4939
L'ADIGE .....	130	19	3	3	3	4	0	0	1	6	2	1	0	4	11
ALTO ADIGE .....	257	31	9	3	3	12	3	0	2	17	4	3	1	8	32
L'ARENA .....	311	55	11	10	10	17	5	5	12	4	3	0	0	11	61
AVVENIRE .....	244	28	15	7	5	18	4	5	6	8	2	4	5	12	39
IL CENTRO .....	220	27	10	0	6	13	4	5	5	3	8	1	2	7	20
CORRIERE ADRIATICO .....	115	14	5	1	3	2	1	2	2	1	1	1	2	4	11
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	199	38	14	4	13	10	7	3	9	3	4	2	1	9	24
CORRIERE DELLA SERA .....	2915	419	208	56	67	207	92	74	129	85	44	28	40	153	426
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1908	247	66	16	67	48	120	28	82	40	87	9	14	107	220
L'ECO DI BERGAMO .....	300	51	25	10	9	26	20	9	8	11	11	0	0	20	48
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3378	441	128	55	110	122	187	36	143	74	110	21	33	219	426
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	629	62	30	5	21	23	23	6	20	9	17	0	0	23	62
GAZZETTA DEL SUD .....	519	59	19	4	27	18	15	16	13	19	22	2	0	20	73
GAZZETTA DI MANTOVA .....	196	32	8	1	10	7	3	5	10	10	7	0	3	8	31
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	110	20	7	0	5	9	5	2	3	4	4	0	1	10	19
GAZZETTA DI PARMA .....	207	41	6	3	12	12	4	6	10	7	0	4	6	19	38
GAZZETTA DI REGGIO .....	107	16	5	1	5	10	3	3	2	3	2	1	2	10	17
IL GAZZETTINO .....	925	125	53	16	30	65	18	18	38	37	23	6	14	71	118
IL GIORNALE .....	609	101	43	6	11	38	18	11	31	17	7	8	13	31	102
GIORNALE DI BRESCIA .....	362	35	20	14	9	17	3	7	14	21	0	0	4	16	41
GIORNALE DI SICILIA .....	471	78	26	2	21	23	5	8	16	10	4	5	3	11	56
IL GIORNALE DI VICENZA .....	259	38	13	3	1	9	5	3	11	16	1	4	3	14	41
IL GIORNO .....	876	122	59	20	19	57	18	21	41	29	9	4	11	58	122
ITALIA OGGI .....	86	11	4	1	1	6	2	4	4	3	1	3	5	2	16
IL LAVORO .....	119	16	2	0	7	12	8	1	6	4	3	0	1	3	13
LIBERTA' .....	147	23	9	1	5	8	1	10	15	4	0	0	0	9	24
IL MANIFESTO .....	281	32	8	2	7	18	7	5	10	6	3	4	2	14	36
IL MATTINO .....	1135	160	77	7	37	50	41	18	18	21	20	0	2	45	136
IL MATTINO DI PADOVA .....	202	21	8	5	6	15	1	6	3	7	3	2	1	11	23
IL MESSAGGERO .....	1417	230	73	6	58	69	32	40	72	37	37	10	14	88	180
MESSAGGERO VENETO .....	265	30	19	3	7	17	10	6	6	14	12	0	0	24	40
LA NAZIONE .....	1096	172	61	3	49	65	48	23	29	24	23	18	12	78	148
LA NOTTE .....	254	32	17	3	5	12	8	6	16	9	4	2	3	16	35
LA NUOVA SARDEGNA .....	443	86	21	11	16	27	19	10	14	19	21	1	3	17	49
LA NUOVA VENEZIA .....	105	12	5	5	3	6	2	2	9	5	2	0	3	5	13
IL PICCOLO .....	237	42	11	5	5	20	9	9	7	9	4	0	0	11	39
LA PROVINCIA(CO) .....	201	34	25	6	1	18	7	1	11	8	3	2	4	13	38
LA PROVINCIA(CR) .....	136	11	5	0	2	7	3	0	2	1	1	0	0	8	21
LA PROVINCIA PAVESE .....	177	19	9	2	1	16	3	4	5	14	1	0	4	22	33
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	163	15	12	2	5	9	2	3	6	2	1	0	0	5	16
LA REPUBBLICA .....	3488	527	220	29	101	235	119	72	145	92	66	47	48	179	504
IL RESTO DEL CARLINO .....	1290	175	81	7	55	86	56	34	58	30	24	15	29	100	176
IL SECOLO XIX .....	634	83	31	3	30	45	24	7	28	23	5	1	4	26	74
LA SICILIA .....	421	47	14	0	20	14	9	3	6	3	3	1	0	12	34
IL SOLE 24 ORE .....	1125	181	66	15	24	71	47	43	47	29	12	31	37	44	182
LA STAMPA .....	1774	232	81	36	85	87	35	26	81	73	16	15	16	90	240
STAMPA SERA .....	111	11	3	6	6	5	4	2	6	4	1	1	0	5	12
IL TEMPO .....	529	93	24	2	25	26	14	13	30	13	14	5	7	28	75
IL TIRRENO .....	557	93	27	3	33	36	26	22	22	23	15	1	1	42	82
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	172	18	15	2	6	13	2	5	5	7	1	1	1	11	19
TUTTOSPORT .....	982	126	36	23	42	37	63	11	54	30	38	4	6	66	120
L'UNIONE SARDA .....	490	94	28	7	22	22	20	17	18	22	12	1	2	21	61
L'UNITA' .....	833	94	27	12	28	42	26	18	37	25	18	6	8	45	98
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE .....	3105	540	253	64	82	249	122	83	148	92	63	41	66	175	496
IL VENERDI' .....	4337	763	325	47	140	339	158	104	192	122	85	66	62	232	699

# Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	Onda TV	Pano-rama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
<b>SETTIMANALI</b>													
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>630</b>	<b>3644</b>	<b>1579</b>	<b>334</b>	<b>11283</b>	<b>1103</b>	<b>2084</b>	<b>3006</b>	<b>3114</b>	<b>1276</b>	<b>3105</b>	<b>4337</b>
L'ADIGE .....	130	0	17	8	0	27	5	9	10	7	4	7	17
ALTO ADIGE .....	257	1	33	14	2	48	9	13	11	19	7	15	27
L'ARENA .....	311	0	59	1	5	93	4	15	36	13	19	32	37
AVVENIRE .....	244	3	27	6	8	56	4	7	14	20	4	35	35
IL CENTRO .....	220	4	26	3	1	59	2	3	14	20	6	14	34
CORRIERE ADRIATICO .....	115	3	8	2	0	30	4	1	8	3	1	8	12
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	199	2	24	9	1	55	6	13	16	26	5	19	34
CORRIERE DELLA SERA .....	2915	48	407	117	54	786	71	135	200	275	83	1015	511
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1908	27	212	100	6	629	45	96	150	187	54	131	302
L'ECO DI BERGAMO .....	300	1	27	9	4	95	20	14	19	26	8	53	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3378	41	399	149	30	1145	107	177	265	320	96	426	405
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	629	7	63	28	4	131	7	22	38	22	16	32	81
GAZZETTA DEL SUD .....	519	8	42	30	0	128	2	30	39	39	17	24	87
GAZZETTA DI MANTOVA .....	196	1	12	9	0	52	9	7	13	8	4	15	15
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	110	0	11	5	0	45	3	6	13	11	4	5	13
GAZZETTA DI PARMA .....	207	2	23	4	4	52	13	9	12	19	11	18	26
GAZZETTA DI REGGIO .....	107	0	11	1	0	37	3	9	10	13	3	6	13
IL GAZZETTINO .....	925	8	139	40	21	239	25	32	70	79	32	85	122
IL GIORNALE .....	609	9	90	20	15	150	14	33	34	65	12	123	120
GIORNALE DI BRESCIA .....	362	2	35	3	1	91	6	10	29	11	17	44	33
GIORNALE DI SICILIA .....	471	1	51	19	6	129	1	28	32	29	8	21	55
IL GIORNALE DI VICENZA .....	259	0	33	5	4	69	3	8	21	25	4	12	22
IL GIORNO .....	876	18	70	25	20	254	33	40	56	81	35	186	80
ITALIA OGGI .....	86	1	15	4	1	16	2	2	7	8	2	17	21
IL LAVORO .....	119	2	10	5	1	37	6	7	5	12	8	6	9
LIBERTA' .....	147	5	7	4	0	39	1	6	12	8	9	13	10
IL MANIFESTO .....	281	2	63	11	4	66	7	11	26	24	6	43	96
IL MATTINO .....	1135	12	83	70	1	310	9	61	99	64	27	64	184
IL MATTINO DI PADOVA .....	202	2	18	7	3	53	6	10	7	21	1	12	26
IL MESSAGGERO .....	1417	21	186	63	14	405	45	83	104	144	39	97	277
MESSAGGERO VENETO .....	265	0	26	3	3	59	4	14	19	13	4	20	36
LA NAZIONE .....	1096	27	139	52	3	342	40	39	45	129	28	73	196
LA NOTTE .....	254	6	21	6	4	77	8	13	21	21	11	69	24
LA NUOVA SARDEGNA .....	443	17	53	25	3	131	7	21	25	41	26	28	66
LA NUOVA VENEZIA .....	105	1	23	3	1	30	3	6	14	9	6	11	17
IL PICCOLO .....	237	3	28	2	0	57	10	9	20	17	14	17	37
LA PROVINCIA(CO) .....	201	1	22	7	4	44	5	11	8	14	7	35	11
LA PROVINCIA(CR) .....	136	4	6	7	3	41	3	5	7	7	2	27	12
LA PROVINCIA PAVESE .....	177	2	13	12	3	72	6	7	10	17	3	31	9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	163	1	15	6	1	37	1	6	9	7	5	8	24
LA REPUBBLICA .....	3488	41	641	171	46	913	74	141	247	343	96	488	1407
IL RESTO DEL CARLINO .....	1290	6	131	40	12	389	25	43	92	108	25	87	184
IL SECOLO XIX .....	634	9	66	22	5	157	27	25	33	66	14	31	49
LA SICILIA .....	421	3	29	27	1	97	0	11	41	26	10	17	46
IL SOLE 24 ORE .....	1125	11	234	45	17	294	23	43	90	104	27	215	271
LA STAMPA .....	1774	24	200	71	13	479	58	78	194	166	36	98	175
STAMPA SERA .....	111	1	13	6	0	28	7	5	20	13	3	4	11
IL TEMPO .....	529	9	77	24	5	130	11	25	36	46	10	55	113
IL TIRRENO .....	557	7	46	39	1	182	23	17	22	72	18	33	69
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	172	0	26	4	2	52	8	6	8	12	6	14	21
TUTTOSPORT .....	982	15	114	49	8	335	36	59	96	116	29	89	113
L'UNIONE SARDA .....	490	12	71	42	2	165	8	26	39	40	24	32	83
L'UNITA' .....	833	7	113	32	7	226	19	41	53	79	20	82	165
<b>SUPPLEMENTI</b>													
SETTE .....	3105	57	571	133	72	900	87	156	199	353	104	3105	1036
IL VENERDI' .....	4337	69	979	232	64	1196	82	170	310	479	128	1036	4337



Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI Totale	Abitare	AD	Airona	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
L'ADIGE	130	3	1	5	1	3	2	2	3	0	3	6	4	2	6
ALTO ADIGE	257	9	2	11	1	6	2	5	12	2	4	11	13	5	10
L'ARENA	311	10	3	17	4	6	7	7	19	2	3	8	9	8	18
AVVENIRE	244	6	5	12	5	6	4	4	21	7	7	7	11	10	10
IL CENTRO	220	2	0	11	5	2	2	4	20	0	10	5	17	3	16
CORRIERE ADRIATICO	115	0	0	2	0	0	0	0	3	1	4	1	1	4	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	199	2	5	9	4	8	2	5	20	8	4	8	9	7	9
CORRIERE DELLA SERA	2915	68	85	218	43	104	47	78	230	78	71	127	106	162	201
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1908	23	22	79	18	45	20	50	155	27	23	41	57	69	81
L'ECO DI BERGAMO	300	4	4	26	2	7	3	9	30	7	11	5	12	7	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3378	54	49	159	20	73	44	109	320	65	46	70	93	114	140
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	629	2	6	3	3	9	5	2	28	4	6	10	39	12	27
GAZZETTA DEL SUD	519	4	5	11	1	13	8	7	25	3	15	15	38	24	24
GAZZETTA DI MANTOVA	196	2	2	1	0	7	3	2	26	3	3	6	8	8	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	110	4	1	13	0	3	4	2	9	1	8	3	8	2	7
GAZZETTA DI PARMA	207	6	8	8	2	1	3	5	15	6	3	7	6	3	10
GAZZETTA DI REGGIO	107	5	3	7	0	2	2	5	17	1	4	2	3	5	5
IL GAZZETTINO	925	11	15	61	8	21	2	21	80	25	27	16	35	16	40
IL GIORNALE	609	14	24	50	5	25	10	22	52	14	11	27	23	35	42
GIORNALE DI BRESCIA	362	4	11	8	1	11	10	10	37	1	8	4	14	12	21
GIORNALE DI SICILIA	471	12	21	8	6	8	6	9	16	1	9	14	33	18	19
IL GIORNALE DI VICENZA	259	5	6	14	1	4	6	1	16	5	5	11	10	2	13
IL GIORNO	876	13	18	57	7	35	12	26	71	15	20	33	27	32	53
ITALIA OGGI	86	3	7	7	2	7	1	3	4	2	1	7	1	6	10
IL LAVORO	119	2	2	13	0	1	3	3	12	3	3	2	8	3	3
LIBERTA'	147	3	4	5	0	6	5	5	7	0	6	1	1	5	4
IL MANIFESTO	281	7	11	28	6	12	6	9	19	11	6	15	11	15	22
IL MATTINO	1135	18	13	15	6	17	7	14	60	15	13	30	40	37	56
IL MATTINO DI PADOVA	202	1	3	12	0	7	0	4	11	6	5	4	3	6	4
IL MESSAGGERO	1417	17	33	85	32	60	13	33	92	30	34	55	51	48	98
MESSAGGERO VENETO	265	5	0	10	2	8	0	2	23	6	7	1	9	2	8
LA NAZIONE	1096	23	38	86	12	32	26	25	97	41	33	44	48	41	70
LA NOTTE	254	5	5	15	2	12	2	6	19	3	9	8	8	18	11
LA NUOVA SARDEGNA	443	7	12	21	0	11	6	6	21	1	14	6	20	24	25
LA NUOVA VENEZIA	105	1	3	8	2	6	0	1	5	5	2	1	2	1	3
IL PICCOLO	237	2	3	17	4	13	1	4	13	2	9	5	13	4	12
LA PROVINCIA(CO)	201	5	2	7	2	6	2	7	17	1	2	5	4	11	7
LA PROVINCIA(CR)	136	2	5	5	0	2	0	3	13	1	3	5	5	3	2
LA PROVINCIA PAVESE	177	5	3	6	0	2	2	6	11	0	4	7	2	3	10
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	163	1	2	0	1	3	2	4	4	0	5	5	17	1	7
LA REPUBBLICA	3488	98	137	281	54	125	58	119	266	115	97	142	152	185	279
IL RESTO DEL CARLINO	1290	33	18	62	12	26	16	26	108	22	57	29	53	46	54
IL SECOLO XIX	634	23	21	38	1	6	14	15	64	18	26	11	30	20	14
LA SICILIA	421	5	10	4	3	12	7	3	29	6	0	15	19	8	24
IL SOLE 24 ORE	1125	36	48	95	15	34	15	51	99	44	21	58	36	91	89
LA STAMPA	1774	43	60	116	9	55	27	56	149	23	55	58	60	89	81
STAMPA SERA	111	3	5	8	2	5	2	4	7	1	5	6	5	7	6
IL TEMPO	529	6	10	35	9	12	3	17	42	14	12	17	17	21	36
IL TIRRENO	557	10	18	32	7	6	9	14	39	19	24	20	33	13	39
LA TRIBUNA DI TREVISO	172	0	3	15	0	1	2	4	12	4	6	6	11	6	5
TUTTOSPORT	982	13	13	43	5	30	15	32	89	18	12	22	31	43	41
L'UNIONE SARDA	490	10	5	25	0	15	4	4	39	5	16	11	50	28	27
L'UNITA'	833	19	16	52	8	18	14	17	77	17	18	30	30	32	43
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	3105	98	109	262	52	143	59	103	275	89	79	129	137	215	232
IL VENERDI'	4337	134	202	401	93	173	83	138	374	168	113	218	208	291	403

# Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	100 Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Elle	Espansione	Fotografare	Gardena	Gente Mese
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>401</b>	<b>1367</b>	<b>387</b>	<b>343</b>	<b>232</b>	<b>684</b>	<b>1104</b>	<b>1166</b>	<b>689</b>	<b>794</b>	<b>163</b>	<b>660</b>	<b>553</b>	<b>3199</b>
L'ADIGE .....	130	2	2	0	1	0	1	2	2	4	3	0	1	0	12
ALTO ADIGE .....	257	1	5	3	2	0	4	6	10	9	4	1	2	2	14
L'ARENA .....	311	0	8	7	6	1	2	1	5	3	9	0	11	6	28
AVVENIRE .....	244	2	10	2	2	1	9	8	5	3	7	1	3	5	19
IL CENTRO .....	220	1	4	2	0	3	3	1	2	3	1	2	1	2	18
CORRIERE ADRIATICO .....	115	0	0	2	0	0	1	2	4	1	0	0	2	1	5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	199	5	13	4	2	1	1	8	4	3	5	0	3	1	23
CORRIERE DELLA SERA .....	2915	38	133	49	29	25	61	104	77	41	81	30	70	50	226
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1908	11	129	21	8	10	28	53	35	16	25	5	41	24	186
L'ECO DI BERGAMO .....	300	2	12	1	4	0	4	4	6	1	4	0	3	2	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3378	26	197	36	17	23	53	79	49	34	54	13	89	32	282
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	629	1	21	3	1	1	7	15	7	10	5	1	10	7	42
GAZZETTA DEL SUD .....	519	5	29	5	4	2	3	11	10	6	9	0	4	2	81
GAZZETTA DI MANTOVA .....	196	2	1	3	0	0	5	0	4	2	4	1	0	0	18
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	110	1	5	0	1	1	2	4	6	4	4	0	0	3	15
GAZZETTA DI PARMA .....	207	4	5	1	0	0	6	12	2	0	9	5	3	2	8
GAZZETTA DI REGGIO .....	107	0	8	0	1	2	4	6	7	6	3	0	1	3	10
IL GAZZETTINO .....	925	4	39	6	4	7	16	31	22	22	20	6	22	14	69
IL GIORNALE .....	609	5	35	13	3	3	15	23	14	8	22	11	18	12	43
GIORNALE DI BRESCIA .....	362	5	18	9	9	0	0	4	7	5	6	1	9	15	33
GIORNALE DI SICILIA .....	471	2	17	7	7	0	2	10	4	11	9	0	7	1	41
IL GIORNALE DI VICENZA .....	259	3	21	5	1	12	8	6	5	8	7	4	10	4	16
IL GIORNO .....	876	13	35	11	7	5	25	25	28	7	23	6	21	12	55
ITALIA OGGI .....	86	1	4	1	1	0	2	4	1	1	3	4	4	4	5
IL LAVORO .....	119	1	5	0	0	2	2	2	1	1	2	1	4	1	6
LIBERTA' .....	147	1	9	1	0	0	1	11	1	0	4	1	3	0	9
IL MANIFESTO .....	281	2	18	8	0	4	4	14	8	4	12	1	14	7	23
IL MATTINO .....	1135	8	46	9	2	7	15	26	33	12	12	2	17	15	89
IL MATTINO DI PADOVA .....	202	0	4	2	1	0	2	3	7	6	6	1	10	3	21
IL MESSAGGERO .....	1417	16	62	17	13	13	31	40	34	13	24	10	35	24	124
MESSAGGERO VENETO .....	265	0	9	0	8	0	2	8	7	1	3	0	4	4	20
LA NAZIONE .....	1096	13	51	14	8	11	13	44	37	10	27	5	49	25	109
LA NOTTE .....	254	4	8	4	2	1	4	7	8	2	6	3	6	3	17
LA NUOVA SARDEGNA .....	443	2	12	5	3	1	15	7	12	4	13	0	8	3	53
LA NUOVA VENEZIA .....	105	1	6	0	0	3	2	5	3	2	2	0	2	1	7
IL PICCOLO .....	237	0	4	2	2	0	6	7	5	0	7	2	5	2	12
LA PROVINCIA(CO) .....	201	4	12	0	1	0	9	8	8	0	7	1	0	3	14
LA PROVINCIA(CR) .....	136	0	5	2	4	1	2	3	4	3	2	2	1	0	5
LA PROVINCIA PAVESE .....	177	0	2	2	0	0	3	2	11	0	8	2	3	2	11
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	163	0	4	1	0	0	2	2	3	0	0	0	1	1	14
LA REPUBBLICA .....	3488	42	170	63	22	35	81	121	95	51	89	29	94	73	288
IL RESTO DEL CARLINO .....	1290	15	39	11	5	10	34	46	53	24	35	7	20	27	94
IL SECOLO XIX .....	634	3	23	3	0	6	10	18	9	9	13	5	15	6	29
LA SICILIA .....	421	2	17	4	3	2	4	6	1	3	2	0	1	5	34
IL SOLE 24 ORE .....	1125	13	51	22	11	11	34	36	29	19	32	23	41	25	86
LA STAMPA .....	1774	22	66	33	20	12	42	55	50	32	50	18	39	49	111
STAMPA SERA .....	111	2	5	1	1	1	3	2	4	3	2	2	4	4	6
IL TEMPO .....	529	3	19	7	4	7	6	16	9	3	7	3	13	9	46
IL TIRRENO .....	557	9	22	11	7	5	5	20	20	7	14	3	17	6	52
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	172	0	9	2	1	2	8	6	2	5	2	1	2	3	10
TUTTOSPORT .....	982	13	69	11	4	8	22	24	16	9	14	4	25	10	86
L'UNIONE SARDA .....	490	7	12	8	7	1	5	6	12	7	12	0	7	2	75
L'UNITA' .....	833	5	31	9	5	7	12	25	22	10	12	3	18	11	55
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE .....	3105	51	152	73	34	35	76	118	93	41	103	39	84	56	287
IL VENERDI' .....	4337	68	235	88	38	46	116	168	122	75	135	50	131	81	464

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee
MENSILI																
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>48116</b>	<b>605</b>	<b>3486</b>	<b>782</b>	<b>962</b>	<b>944</b>	<b>256</b>	<b>704</b>	<b>371</b>	<b>950</b>	<b>1364</b>	<b>2472</b>	<b>590</b>	<b>659</b>	<b>1600</b>
L'ADIGE .....	130	0	15	1	5	3	3	3	2	3	4	2	4	0	0	5
ALTO ADIGE .....	257	2	28	1	11	2	3	6	4	8	5	9	1	1	1	8
L'ARENA .....	311	8	30	8	7	7	2	4	0	6	22	17	0	2	9	
AVVENIRE .....	244	4	29	6	4	9	3	4	5	8	10	16	3	3	12	
IL CENTRO .....	220	4	21	5	0	4	0	5	1	2	3	7	1	2	1	
CORRIERE ADRIATICO .....	115	2	8	2	1	3	0	0	0	0	4	1	1	3	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	199	5	31	9	3	6	2	4	1	2	6	7	6	1	7	
CORRIERE DELLA SERA .....	2915	72	345	83	66	95	29	72	47	95	137	142	29	58	111	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1908	30	282	53	33	74	9	40	7	19	105	76	10	19	38	
L'ECO DI BERGAMO .....	300	6	33	8	7	12	11	9	10	11	13	35	3	6	11	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3378	71	548	87	45	142	25	84	34	56	201	151	28	54	68	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	629	9	40	3	15	29	1	2	5	8	23	57	9	6	7	
GAZZETTA DEL SUD .....	519	7	47	7	4	20	0	6	1	2	9	23	13	9	14	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	196	6	13	10	3	2	4	0	12	3	18	20	4	3	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	110	1	13	4	3	3	1	2	1	6	8	5	1	3	10	
GAZZETTA DI PARMA .....	207	0	12	2	0	4	0	7	0	6	10	11	3	10	7	
GAZZETTA DI REGGIO .....	107	1	14	7	2	2	1	4	0	7	10	6	1	2	8	
IL GAZZETTINO .....	925	27	123	13	22	40	0	19	15	24	46	76	9	9	45	
IL GIORNALE .....	609	17	70	17	10	22	6	17	10	19	33	24	5	14	22	
GIORNALE DI BRESCIA .....	362	4	40	10	5	3	2	2	20	6	19	31	5	7	23	
GIORNALE DI SICILIA .....	471	13	38	4	2	13	3	5	3	3	12	23	3	6	15	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	259	6	38	7	7	4	0	8	7	6	5	22	3	1	13	
IL GIORNO .....	876	20	112	22	21	9	10	16	20	26	29	33	12	23	34	
ITALIA OGGI .....	86	2	12	4	2	2	0	1	1	3	5	5	0	4	2	
IL LAVORO .....	119	2	15	3	2	2	0	2	0	1	3	2	1	1	6	
LIBERTA' .....	147	3	23	4	0	2	4	3	3	6	6	12	1	0	2	
IL MANIFESTO .....	281	7	28	10	9	14	2	12	3	7	16	12	2	6	13	
IL MATTINO .....	1135	12	108	18	21	17	6	11	0	7	21	38	16	21	34	
IL MATTINO DI PADOVA .....	202	2	20	3	2	7	0	3	3	7	6	21	2	1	7	
IL MESSAGGERO .....	1417	19	149	29	36	50	9	28	2	38	60	62	14	18	56	
MESSAGGERO VENETO .....	265	4	32	2	6	5	0	6	0	3	9	14	4	1	12	
LA NAZIONE .....	1096	26	106	46	27	39	4	32	3	35	51	31	26	15	46	
LA NOTTE .....	254	6	28	11	3	6	1	4	3	5	9	8	3	4	9	
LA NUOVA SARDEGNA .....	443	3	52	8	14	6	6	9	4	7	13	60	6	0	13	
LA NUOVA VENEZIA .....	105	2	16	3	2	4	0	5	2	3	4	6	1	1	3	
IL PICCOLO .....	237	3	22	9	4	0	0	14	0	5	8	6	1	2	14	
LA PROVINCIA(CO) .....	201	5	23	5	3	3	4	4	6	5	13	10	1	6	5	
LA PROVINCIA(CR) .....	136	3	21	3	0	5	3	0	5	4	4	12	0	1	5	
LA PROVINCIA PAVESE .....	177	6	11	2	7	5	2	4	1	2	3	10	3	1	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	163	1	16	1	3	1	0	2	0	5	10	16	8	0	4	
LA REPUBBLICA .....	3488	87	412	129	84	138	28	96	29	112	200	166	41	67	148	
IL RESTO DEL CARLINO .....	1290	23	131	66	27	43	5	26	6	58	58	46	14	18	62	
IL SECOLO XIX .....	634	19	57	16	12	16	0	15	1	11	15	18	4	10	25	
LA SICILIA .....	421	4	29	10	2	4	0	4	1	4	8	22	4	7	5	
IL SOLE 24 ORE .....	1125	45	145	61	24	42	9	39	18	32	57	56	10	25	36	
LA STAMPA .....	1774	49	147	46	59	78	18	54	19	47	84	81	7	35	72	
STAMPA SERA .....	111	3	11	4	5	6	1	5	0	2	8	3	0	3	4	
IL TEMPO .....	529	5	63	9	12	18	2	9	1	8	27	28	3	8	18	
IL TIRRENO .....	557	12	56	16	22	13	3	12	1	15	28	14	12	7	17	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	172	6	19	0	7	5	0	3	1	5	13	20	2	0	11	
TUTTOSPORT .....	982	20	169	30	12	45	6	34	7	17	60	37	4	17	19	
L'UNIONE SARDA .....	490	10	58	8	23	5	6	11	2	6	25	75	11	4	21	
L'UNITA' .....	833	16	89	29	18	25	5	25	3	12	37	37	7	10	30	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....	3105	85	445	111	82	116	30	102	43	126	204	144	34	70	135	
IL VENERDI' .....	4337	122	544	175	127	222	31	146	34	159	285	240	50	84	194	

# Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Moda	Natura Oggi	Nautica	Pescare	Photo Italia	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Natura	Le Scienze	
		POPOLAZIONE	48116	2198	615	455	793	270	925	7697	872	1303	807	870	1176	447
L'ADIGE .....	130	3	2	2	2	2	3	31	2	1	1	1	2	1	2	
ALTO ADIGE .....	257	17	6	2	5	4	4	65	3	3	2	4	4	4	1	
L'ARENA .....	311	2	4	0	11	3	5	61	6	13	1	7	8	5	7	
AVVENIRE .....	244	13	3	5	2	3	7	56	5	16	6	6	14	3	6	
IL CENTRO .....	220	5	4	3	10	2	2	52	1	4	1	0	5	4	0	
CORRIERE ADRIATICO .....	115	2	0	1	4	1	0	18	1	3	1	1	2	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	199	13	5	1	10	0	5	62	5	9	4	3	8	6	9	
CORRIERE DELLA SERA .....	2915	163	57	44	53	39	80	689	93	197	60	83	165	48	59	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1908	111	26	41	81	12	29	594	31	40	17	27	44	22	38	
L'ECO DI BERGAMO .....	300	14	6	3	0	2	2	54	3	12	8	0	20	2	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3378	173	69	53	98	30	53	1071	75	128	31	62	110	37	54	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	629	29	0	12	11	4	6	108	9	9	8	4	9	8	6	
GAZZETTA DEL SUD .....	519	32	9	6	12	1	12	130	6	5	8	4	9	2	9	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	196	20	3	0	6	0	3	41	5	12	13	6	2	1	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	110	8	4	1	4	2	6	18	2	3	6	2	5	2	3	
GAZZETTA DI PARMA .....	207	9	3	0	7	0	11	32	2	12	8	5	4	4	2	
GAZZETTA DI REGGIO .....	107	8	3	2	5	4	3	23	2	4	2	1	3	2	3	
IL GAZZETTINO .....	925	57	21	7	5	9	23	226	19	53	25	21	50	11	16	
IL GIORNALE .....	609	36	10	9	8	7	19	141	18	46	14	19	28	12	16	
GIORNALE DI BRESCIA .....	362	27	14	4	9	4	4	110	11	12	9	6	9	4	5	
GIORNALE DI SICILIA .....	471	19	1	4	4	6	7	98	3	9	10	13	20	2	3	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	259	15	5	0	3	8	6	53	3	9	1	17	6	0	6	
IL GIORNO .....	876	47	20	8	13	10	19	193	24	52	14	25	46	16	10	
ITALIA OGGI .....	86	3	2	1	2	1	2	24	3	6	3	5	6	1	3	
IL LAVORO .....	119	5	2	9	2	0	1	30	2	6	2	5	3	1	5	
LIBERTA' .....	147	10	0	1	5	1	3	24	1	2	0	5	1	0	2	
IL MANIFESTO .....	281	17	7	7	4	7	7	61	10	17	9	10	12	5	13	
IL MATTINO .....	1135	54	2	15	21	2	23	229	14	18	4	18	26	12	13	
IL MATTINO DI PADOVA .....	202	9	0	0	3	3	4	56	8	14	6	7	6	4	3	
IL MESSAGGERO .....	1417	87	30	36	40	11	29	333	21	39	29	29	37	13	32	
MESSAGGERO VENETO .....	265	5	2	4	4	2	6	57	4	5	3	8	12	4	1	
LA NAZIONE .....	1096	75	24	20	71	4	26	256	20	62	33	21	21	17	29	
LA NOTTE .....	254	8	3	4	6	1	4	62	11	17	4	5	16	2	3	
LA NUOVA SARDEGNA .....	443	12	4	6	19	3	11	100	9	3	9	7	21	6	10	
LA NUOVA VENEZIA .....	105	10	3	2	0	1	1	34	2	10	1	2	8	1	1	
IL PICCOLO .....	237	8	3	4	2	0	5	49	8	12	4	11	17	7	2	
LA PROVINCIA(CO) .....	201	7	3	0	0	0	4	40	2	11	4	14	3	5	0	
LA PROVINCIA(CR) .....	136	7	1	0	3	1	5	22	0	10	2	2	4	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE .....	177	9	5	3	0	0	0	36	9	2	0	5	6	3	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	163	8	0	4	0	0	2	29	6	1	1	1	1	0	4	
LA REPUBBLICA .....	3488	216	82	78	90	43	90	892	103	207	78	92	160	53	110	
IL RESTO DEL CARLINO .....	1290	92	27	14	39	10	29	280	37	47	31	40	36	19	27	
IL SECOLO XIX .....	634	28	15	17	12	5	4	123	14	24	12	18	13	15	22	
LA SICILIA .....	421	9	9	3	7	0	6	91	6	4	6	4	5	1	10	
IL SOLE 24 ORE .....	1125	62	27	19	25	17	32	355	34	83	25	49	62	22	40	
LA STAMPA .....	1774	105	42	10	17	11	51	387	54	90	37	52	61	31	27	
STAMPA SERA .....	111	6	3	0	1	0	4	30	4	6	1	6	5	2	1	
IL TEMPO .....	529	16	9	7	19	6	9	126	7	12	11	9	15	7	12	
IL TIRRENO .....	557	30	11	13	27	8	10	110	13	21	14	13	11	8	7	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	172	6	6	1	0	0	8	42	4	11	6	3	6	0	2	
TUTTOSPORT .....	982	48	20	17	28	12	18	327	21	33	10	17	29	12	13	
L'UNIONE SARDA .....	490	28	2	12	33	1	9	112	6	9	7	5	21	11	2	
L'UNITA' .....	833	36	19	11	28	10	14	180	17	35	17	17	32	10	19	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....	3105	207	74	54	64	46	91	823	112	256	67	99	220	58	72	
IL VENERDI' .....	4337	323	111	107	130	68	119	1192	140	275	113	123	221	83	136	

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografici	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vera	Vie del Mondo	Vitality
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48116</b>	<b>2424</b>	<b>441</b>	<b>360</b>	<b>1147</b>	<b>238</b>	<b>247</b>	<b>898</b>	<b>2061</b>	<b>2165</b>	<b>623</b>	<b>1212</b>	<b>1304</b>	<b>291</b>	<b>333</b>	
L'ADIGE .....	130	8	0	1	1	1	0	1	11	7	1	5	0	1	1	
ALTO ADIGE .....	257	14	1	3	5	4	0	5	14	8	7	6	1	2	3	
L'ARENA .....	311	23	11	5	8	0	5	6	3	26	2	3	6	2	0	
AVVENIRE .....	244	20	2	3	8	2	0	5	14	13	6	4	8	3	2	
IL CENTRO .....	220	5	2	0	10	1	2	1	10	7	5	3	3	0	0	
CORRIERE ADRIATICO .....	115	6	1	0	2	0	2	0	5	2	1	1	1	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	199	11	4	3	8	4	3	4	13	18	6	4	7	2	0	
CORRIERE DELLA SERA .....	2915	210	45	40	103	19	36	42	171	149	63	55	104	39	28	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1908	98	17	23	41	26	15	29	184	168	30	27	29	9	11	
L'ECO DI BERGAMO .....	300	26	1	3	12	4	3	1	23	21	4	9	13	3	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3378	212	33	37	78	40	31	50	325	276	71	43	57	28	21	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	629	50	4	3	16	0	4	11	29	47	0	7	13	1	3	
GAZZETTA DEL SUD .....	519	31	5	5	19	4	1	14	32	62	4	24	20	2	2	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	196	20	3	0	3	1	0	6	8	7	9	2	8	4	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	110	4	3	1	6	7	1	4	9	7	0	2	8	2	1	
GAZZETTA DI PARMA .....	207	11	5	1	11	0	0	5	5	8	3	4	6	5	5	
GAZZETTA DI REGGIO .....	107	4	3	1	5	2	3	4	10	8	1	3	6	0	1	
IL GAZZETTINO .....	925	81	6	10	33	7	8	16	52	57	18	27	22	13	1	
IL GIORNALE .....	609	47	8	8	21	5	7	9	41	28	12	9	19	14	5	
GIORNALE DI BRESCIA .....	362	36	10	1	12	1	4	9	23	32	12	19	16	4	1	
GIORNALE DI SICILIA .....	471	37	4	9	13	1	4	9	26	37	5	14	4	0	3	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	259	19	0	6	6	0	0	4	14	16	3	10	11	6	0	
IL GIORNO .....	876	60	15	9	25	3	10	12	56	31	17	16	37	9	9	
ITALIA OGGI .....	86	8	3	1	4	1	2	1	5	4	2	2	2	3	1	
IL LAVORO .....	119	3	1	3	4	1	1	1	8	6	1	2	1	1	1	
LIBERTA' .....	147	17	2	0	3	3	0	0	12	10	3	3	5	0	0	
IL MANIFESTO .....	281	15	5	6	12	1	4	5	10	13	4	3	9	5	3	
IL MATTINO .....	1135	43	18	11	28	2	5	27	50	65	22	17	25	7	11	
IL MATTINO DI PADOVA .....	202	19	2	0	4	0	2	3	15	15	4	4	6	1	1	
IL MESSAGGERO .....	1417	80	23	21	42	10	12	22	79	63	18	24	44	9	11	
MESSAGGERO VENETO .....	265	19	4	4	2	1	0	5	8	12	1	1	5	2	1	
LA NAZIONE .....	1096	72	9	7	29	14	12	37	54	45	28	41	19	6	13	
LA NOTTE .....	254	23	2	2	6	0	3	3	16	16	9	2	5	1	2	
LA NUOVA SARDEGNA .....	443	42	0	2	12	3	6	12	24	24	7	18	9	1	1	
LA NUOVA VENEZIA .....	105	6	0	0	6	2	1	1	5	7	2	3	3	1	0	
IL PICCOLO .....	237	26	3	4	11	1	0	6	4	10	1	4	6	2	4	
LA PROVINCIA(CO) .....	201	13	0	0	3	0	0	5	8	14	2	1	16	0	2	
LA PROVINCIA(CR) .....	136	4	3	2	5	0	0	1	15	3	0	1	5	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE .....	177	3	2	0	3	2	3	1	7	17	2	4	3	0	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	163	9	0	0	3	0	0	2	10	12	0	5	2	0	1	
LA REPUBBLICA .....	3488	244	46	59	121	34	40	57	190	192	77	66	105	48	48	
IL RESTO DEL CARLINO .....	1290	76	22	14	43	13	9	33	69	45	29	32	54	15	22	
IL SECOLO XIX .....	634	21	8	13	14	2	5	7	37	13	10	5	8	7	3	
LA SICILIA .....	421	23	3	3	8	1	1	4	24	25	15	8	5	3	1	
IL SOLE 24 ORE .....	1125	93	22	17	41	6	19	21	57	65	38	18	37	22	13	
LA STAMPA .....	1774	118	15	18	60	10	15	34	110	91	48	34	48	31	27	
STAMPA SERA .....	111	10	1	1	4	1	4	2	7	7	3	2	4	2	3	
IL TEMPO .....	529	28	4	5	18	3	4	8	33	22	9	11	9	5	2	
IL TIRRENO .....	557	38	2	2	21	9	4	20	24	26	11	21	25	1	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	172	16	3	2	9	0	1	5	12	11	1	6	7	3	0	
TUTTOSPORT .....	982	61	7	8	27	19	11	13	106	88	21	12	10	9	10	
L'UNIONE SARDA .....	490	45	0	2	21	13	3	8	25	25	4	27	16	4	7	
L'UNITA' .....	833	50	7	11	33	7	7	13	43	31	16	11	21	9	7	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....	3105	275	38	52	125	28	47	53	209	178	80	63	94	43	35	
IL VENERDI' .....	4337	344	67	87	188	45	53	79	247	280	104	92	142	74	64	

# Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Vogue Italia	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>48116</b>	<b>1542</b>	<b>265</b>	<b>106</b>	<b>574</b>
L'ADIGE	130	4	1	0	1	
ALTO ADIGE	257	19	0	0	5	
L'ARENA	311	14	4	0	9	
AVVENIRE	244	9	5	0	1	
IL CENTRO	220	8	0	0	1	
CORRIERE ADRIATICO	115	5	0	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	199	10	4	0	9	
CORRIERE DELLA SERA	2915	125	37	14	36	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1908	76	15	8	40	
L'ECO DI BERGAMO	300	15	3	0	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3378	119	24	12	74	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	629	18	5	2	5	
GAZZETTA DEL SUD	519	18	2	0	14	
GAZZETTA DI MANTOVA	196	1	0	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	110	12	2	0	1	
GAZZETTA DI PARMA	207	9	0	3	1	
GAZZETTA DI REGGIO	107	14	3	0	2	
IL GAZZETTINO	925	38	7	5	17	
IL GIORNALE	609	26	9	2	6	
GIORNALE DI BRESCIA	362	12	3	3	3	
GIORNALE DI SICILIA	471	11	4	4	4	
IL GIORNALE DI VICENZA	259	0	5	0	4	
IL GIORNO	876	20	7	3	10	
ITALIA OGGI	86	5	1	3	1	
IL LAVORO	119	1	2	1	6	
LIBERTA'	147	7	1	1	2	
IL MANIFESTO	281	14	3	4	4	
IL MATTINO	1135	45	11	0	6	
IL MATTINO DI PADOVA	202	11	0	2	4	
IL MESSAGGERO	1417	84	8	6	23	
MESSAGGERO VENETO	265	11	1	0	12	
LA NAZIONE	1096	48	5	4	22	
LA NOTTE	254	8	3	1	5	
LA NUOVA SARDEGNA	443	4	2	0	7	
LA NUOVA VENEZIA	105	5	0	0	1	
IL PICCOLO	237	10	1	0	2	
LA PROVINCIA(CO)	201	4	1	0	4	
LA PROVINCIA(CR)	136	6	2	1	3	
LA PROVINCIA PAVESE	177	8	1	0	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	163	8	0	0	3	
LA REPUBBLICA	3488	188	39	17	52	
IL RESTO DEL CARLINO	1290	56	15	3	21	
IL SECOLO XIX	634	21	7	5	20	
LA SICILIA	421	20	2	4	1	
IL SOLE 24 ORE	1125	60	14	5	21	
LA STAMPA	1774	55	19	5	21	
STAMPA SERA	111	3	2	0	2	
IL TEMPO	529	20	5	4	11	
IL TIRRENO	557	15	2	3	12	
LA TRIBUNA DI TREVISO	172	4	1	0	6	
TUTTOSPORT	982	30	10	6	24	
L'UNIONE SARDA	490	7	4	2	1	
L'UNITA'	833	29	9	4	10	
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE	3105	135	45	13	39	
IL VENERDI'	4337	259	44	28	59	

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
			POPOLAZIONE	23089	344	226	1042	1039	181	312	197	307	376	857	1920	768
L'ADIGE	75	1	1	1	3	0	1	0	0	1	3	8	5	1	9	
ALTO ADIGE	148	5	1	3	11	0	0	1	2	3	14	8	4	12		
L'ARENA	184	0	0	5	8	3	0	4	0	15	20	18	16	5	25	
AVVENIRE	141	5	2	5	9	2	2	2	3	1	9	13	6	2	38	
IL CENTRO	134	1	0	7	12	0	1	5	1	0	5	15	11	3	12	
CORRIERE ADRIATICO	80	0	0	4	1	0	2	0	0	0	1	3	2	0	8	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	137	4	2	7	9	1	1	0	2	5	12	19	6	3	13	
CORRIERE DELLA SERA	1743	44	32	93	85	25	20	17	29	37	81	215	84	48	311	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1621	30	19	111	96	13	36	19	27	34	63	159	64	53	161	
L'ECO DI BERGAMO	179	4	5	9	13	0	3	1	0	0	3	20	2	3	40	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2887	68	41	196	203	29	45	35	44	66	124	276	110	84	427	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	452	6	1	24	12	4	2	4	3	9	20	42	21	18	45	
GAZZETTA DEL SUD	331	4	1	10	15	4	3	6	5	4	6	25	13	4	21	
GAZZETTA DI MANTOVA	107	0	0	4	7	0	0	5	1	0	0	11	2	4	15	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	63	3	0	2	3	1	0	0	2	1	3	7	0	1	6	
GAZZETTA DI PARMA	107	3	0	2	8	1	2	0	4	1	10	8	9	8	16	
GAZZETTA DI REGGIO	62	4	0	2	3	1	0	0	2	1	3	7	0	1	7	
IL GAZZETTINO	563	19	4	44	33	10	3	5	13	9	47	92	36	19	143	
IL GIORNALE	364	12	8	21	23	5	5	6	7	7	24	57	24	8	66	
GIORNALE DI BRESCIA	222	1	1	8	15	3	8	0	5	0	4	15	4	11	70	
GIORNALE DI SICILIA	305	2	0	22	13	3	11	2	2	4	10	33	6	9	21	
IL GIORNALE DI VICENZA	158	3	7	4	8	0	9	0	8	3	3	19	5	0	23	
IL GIORNO	528	11	7	23	24	7	10	5	9	11	21	35	13	10	112	
ITALIA OGGI	58	2	2	4	4	1	0	1	1	1	7	9	5	1	12	
IL LAVORO	69	0	2	7	3	0	7	5	3	2	2	11	3	1	6	
LIBERTA'	83	2	0	3	4	1	0	0	0	3	1	1	0	4	9	
IL MANIFESTO	175	2	2	9	7	1	2	1	3	1	7	38	12	2	24	
IL MATTINO	731	20	6	43	27	4	11	10	11	3	17	71	18	21	82	
IL MATTINO DI PADOVA	118	2	0	13	4	1	1	2	1	1	5	15	3	2	31	
IL MESSAGGERO	836	17	13	40	45	7	13	4	16	29	48	125	63	20	77	
MESSAGGERO VENETO	164	7	0	5	11	3	0	0	1	4	5	18	13	11	33	
LA NAZIONE	668	9	9	40	42	5	4	1	9	12	43	72	36	21	74	
LA NOTTE	157	2	2	6	8	3	2	1	3	5	6	12	4	4	30	
LA NUOVA SARDEGNA	235	2	3	1	8	0	2	12	18	5	22	38	12	4	52	
LA NUOVA VENEZIA	73	0	0	5	3	0	2	0	1	0	9	11	4	2	17	
IL PICCOLO	137	3	3	10	6	3	0	0	0	1	8	8	10	2	11	
LA PROVINCIA(CO)	121	8	5	8	7	1	0	5	2	0	6	5	4	5	37	
LA PROVINCIA(CR)	83	2	4	9	4	2	0	1	0	2	2	1	0	2	10	
LA PROVINCIA PAVESE	98	6	1	10	9	1	0	0	4	2	4	10	9	7	19	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	107	0	1	3	0	0	0	0	0	6	1	11	1	0	14	
LA REPUBBLICA	2138	44	30	114	121	21	27	18	34	41	141	408	130	67	277	
IL RESTO DEL CARLINO	781	13	0	52	61	13	7	2	16	16	39	78	23	23	102	
IL SECOLO XIX	351	0	8	20	18	3	13	10	19	4	16	53	13	8	30	
LA SICILIA	318	1	1	10	20	2	4	0	4	1	9	29	6	1	9	
IL SOLE 24 ORE	772	17	11	39	45	8	7	7	18	18	61	152	56	12	122	
LA STAMPA	1013	18	18	44	57	5	20	17	7	14	57	100	36	14	128	
STAMPA SERA	66	1	1	5	6	0	2	1	0	1	4	7	2	1	9	
IL TEMPO	341	8	5	20	19	3	7	6	3	3	19	55	18	10	31	
IL TIRRENO	308	3	2	14	21	3	0	0	2	9	18	34	14	6	39	
LA TRIBUNA DI TREVISO	93	5	0	8	4	1	0	1	4	1	7	18	3	1	20	
TUTTOSPORT	823	25	12	60	72	6	26	13	16	22	35	74	31	24	113	
L'UNIONE SARDA	269	1	2	5	9	1	8	5	11	5	17	42	10	4	46	
L'UNITA'	603	12	8	22	32	6	6	7	14	10	29	80	24	12	84	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1848	52	43	131	109	23	26	23	45	54	130	300	118	68	316	
IL VENERDI'	2517	74	46	180	158	28	35	23	48	69	211	586	204	86	330	

# Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	Gente	Giola	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intre- pido Sport	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Novella 2000	Oggi
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23089</b>	<b>2207</b>	<b>406</b>	<b>224</b>	<b>544</b>	<b>382</b>	<b>923</b>	<b>153</b>	<b>812</b>	<b>243</b>	<b>593</b>	<b>133</b>	<b>219</b>	<b>840</b>	<b>2069</b>
L'ADIGE .....	75	7	0	3	2	1	0	0	1	1	2	1	0	1	6
ALTO ADIGE .....	148	16	2	3	3	4	3	0	2	7	4	2	1	5	19
L'ARENA .....	184	27	1	4	0	4	3	0	8	0	1	0	0	4	26
AVVENIRE .....	141	13	2	3	2	5	4	1	4	2	2	2	5	7	19
IL CENTRO .....	134	13	1	0	2	3	4	1	3	0	8	1	1	0	7
CORRIERE ADRIATICO .....	80	9	1	1	1	0	1	0	2	0	1	1	2	2	5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	137	26	3	3	7	3	7	0	5	0	3	2	1	5	12
CORRIERE DELLA SERA .....	1743	207	43	29	28	52	84	21	86	20	40	18	31	63	227
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1621	196	31	15	47	20	118	14	69	21	84	9	14	85	174
L'ECO DI BERGAMO .....	179	24	5	6	5	7	20	3	4	2	11	0	0	10	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2887	351	68	45	77	74	182	16	127	41	104	18	31	168	341
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	452	43	4	4	12	4	22	0	18	5	16	0	0	17	44
GAZZETTA DEL SUD .....	331	31	1	3	7	1	14	6	8	8	20	2	0	9	37
GAZZETTA DI MANTOVA .....	107	11	0	0	4	0	2	0	8	5	7	0	3	3	14
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	63	6	1	0	1	1	2	0	2	1	2	0	1	5	7
GAZZETTA DI PARMA .....	107	21	2	2	3	5	4	0	8	2	0	4	5	7	21
GAZZETTA DI REGGIO .....	62	8	0	0	1	2	2	0	1	1	2	1	2	1	5
IL GAZZETTINO .....	563	70	14	10	14	20	17	3	27	9	18	2	14	41	66
IL GIORNALE .....	364	52	10	3	4	11	16	4	22	6	6	7	11	15	55
GIORNALE DI BRESCIA .....	222	22	5	11	2	4	3	4	12	6	0	0	4	4	23
GIORNALE DI SICILIA .....	305	40	8	2	9	5	5	0	9	0	4	0	0	6	33
IL GIORNALE DI VICENZA .....	158	15	5	0	0	2	5	3	9	5	0	4	3	10	23
IL GIORNO .....	528	53	12	7	7	15	16	3	28	4	6	2	7	20	64
ITALIA OGGI .....	58	7	2	0	1	3	2	2	3	1	1	3	4	1	9
IL LAVORO .....	69	7	1	0	2	2	7	1	5	0	1	0	1	2	8
LIBERTA' .....	83	8	1	1	2	1	0	2	12	0	0	0	0	5	13
IL MANIFESTO .....	175	16	2	2	2	2	7	1	8	1	2	2	2	1	6
IL MATTINO .....	731	74	23	3	11	10	40	8	14	5	19	0	2	32	74
IL MATTINO DI PADOVA .....	118	10	1	3	3	4	1	0	2	2	3	0	1	6	9
IL MESSAGGERO .....	836	112	16	5	21	7	32	10	47	6	35	10	13	41	95
MESSAGGERO VENETO .....	164	15	6	3	3	1	9	0	4	4	11	0	0	15	24
LA NAZIONE .....	668	95	12	3	17	12	45	4	19	7	22	9	7	49	83
LA NOTTE .....	157	14	4	1	2	2	8	1	10	3	4	2	3	9	21
LA NUOVA SARDEGNA .....	235	39	1	7	7	2	19	2	9	8	17	1	3	8	23
LA NUOVA VENEZIA .....	73	8	0	4	2	1	2	0	8	2	1	0	3	4	9
IL PICCOLO .....	137	19	3	5	0	5	9	1	2	1	4	0	0	4	18
LA PROVINCIA(CO) .....	121	16	2	1	1	7	7	0	7	0	2	1	4	2	17
LA PROVINCIA(CR) .....	83	5	2	0	1	3	3	0	1	0	1	0	0	4	9
LA PROVINCIA PAVESE .....	98	11	3	1	0	8	3	0	3	6	1	0	4	11	17
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	107	10	0	1	3	1	2	0	5	0	1	0	0	2	8
LA REPUBBLICA .....	2138	273	52	17	40	44	112	19	101	24	54	32	40	87	257
IL RESTO DEL CARLINO .....	781	83	20	5	28	15	51	9	35	9	19	15	29	47	89
IL SECOLO XIX .....	351	42	4	2	6	7	21	2	15	2	4	1	4	12	36
LA SICILIA .....	318	35	6	0	10	4	9	0	3	0	3	1	0	9	23
IL SOLE 24 ORE .....	772	103	22	8	13	24	41	16	39	7	11	27	32	23	112
LA STAMPA .....	1013	116	19	18	33	21	35	10	38	16	13	12	16	39	123
STAMPA SERA .....	66	4	0	3	2	1	4	1	3	1	0	1	0	2	6
IL TEMPO .....	341	53	5	2	12	6	14	2	23	2	13	5	6	13	44
IL TIRRENO .....	308	48	5	3	11	5	25	1	17	8	15	1	1	18	36
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	93	5	6	0	3	5	2	3	3	1	1	0	1	3	6
TUTTOSPORT .....	823	92	20	19	25	21	62	5	44	15	36	4	6	54	96
L'UNIONE SARDA .....	269	43	8	4	10	1	20	2	13	3	11	0	2	6	25
L'UNITA' .....	603	59	7	9	14	13	25	5	29	11	15	6	7	24	64
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE .....	1848	270	61	34	29	64	115	29	101	25	58	28	53	82	256
IL VENERDI' .....	2517	395	79	28	50	67	145	24	127	30	71	50	54	112	355



Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.	
SETTIMANALI	POPOLAZIONE	23089	265	2353	936	177	5365	465	807	1500	1714	514	1848	2517
L'ADIGE	75	0	14	6	0	14	2	6	6	3	3	5	11	
ALTO ADIGE	148	1	25	9	2	29	5	11	8	9	4	11	16	
L'ARENA	184	0	50	0	2	54	0	4	20	3	3	24	25	
AVVENIRE	141	2	18	5	6	26	2	2	6	11	1	23	24	
IL CENTRO	134	3	21	2	1	38	1	2	10	17	3	10	23	
CORRIERE ADRIATICO	80	3	7	1	0	17	0	1	4	2	1	7	9	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	137	2	19	6	1	37	4	4	11	21	4	14	25	
CORRIERE DELLA SERA	1743	25	262	86	32	441	38	69	118	154	39	622	329	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1621	21	192	88	5	528	40	74	125	162	46	116	262	
L'ECO DI BERGAMO	179	0	20	3	1	49	11	7	11	16	6	37	13	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2887	29	361	134	25	946	85	140	218	271	75	374	354	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	452	5	53	23	3	86	5	12	22	17	13	28	66	
GAZZETTA DEL SUD	331	6	25	19	0	74	2	14	21	19	7	18	57	
GAZZETTA DI MANTOVA	107	0	10	5	0	34	4	3	4	6	0	12	12	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	63	0	8	1	0	25	2	4	5	10	2	3	7	
GAZZETTA DI PARMA	107	2	14	1	4	28	2	3	1	13	2	13	18	
GAZZETTA DI REGGIO	62	0	10	1	0	18	3	6	7	7	2	5	8	
IL GAZZETTINO	563	4	98	32	13	149	20	20	40	43	18	50	71	
IL GIORNALE	364	5	64	14	9	85	10	23	21	41	7	81	77	
GIORNALE DI BRESCIA	222	1	28	1	1	57	1	6	16	8	10	37	27	
GIORNALE DI SICILIA	305	0	35	14	5	92	0	15	25	22	3	12	33	
IL GIORNALE DI VICENZA	158	0	24	5	0	36	0	7	10	12	2	6	12	
IL GIORNO	528	11	48	21	13	134	19	25	32	49	19	128	47	
ITALIA OGGI	58	1	12	4	1	10	2	2	3	5	1	14	16	
IL LAVORO	69	1	5	5	0	28	5	3	4	9	4	5	5	
LIBERTA'	83	3	3	2	0	19	0	2	6	6	6	8	7	
IL MANIFESTO	175	1	45	8	2	39	5	7	13	13	4	30	56	
IL MATTINO	731	5	66	45	0	190	8	35	54	44	19	50	126	
IL MATTINO DI PADOVA	118	1	12	5	2	25	4	6	3	12	1	9	16	
IL MESSAGGERO	836	9	145	50	6	228	23	35	55	95	20	56	162	
MESSAGGERO VENETO	164	0	20	3	3	38	2	8	5	6	1	15	25	
LA NAZIONE	668	18	101	30	1	211	23	16	21	94	18	48	123	
LA NOTTE	157	3	15	5	3	41	6	4	12	13	7	45	17	
LA NUOVA SARDEGNA	235	12	39	15	3	67	3	5	15	17	16	19	46	
LA NUOVA VENEZIA	73	0	19	2	0	22	3	6	9	5	3	8	10	
IL PICCOLO	137	0	19	2	0	38	3	7	11	7	4	11	20	
LA PROVINCIA(CO)	121	1	18	7	2	23	2	8	7	9	0	24	7	
LA PROVINCIA(CR)	83	2	5	7	2	27	1	3	5	7	2	21	8	
LA PROVINCIA PAVESE	98	0	8	10	2	34	2	4	5	10	1	19	7	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	107	0	10	3	0	20	0	4	7	5	4	7	19	
LA REPUBBLICA	2138	18	460	107	25	529	45	73	144	212	53	321	851	
IL RESTO DEL CARLINO	781	3	96	27	6	236	16	21	51	60	11	66	124	
IL SECOLO XIX	351	5	43	16	0	96	20	12	18	42	7	21	29	
LA SICILIA	318	2	25	24	1	70	0	3	31	20	10	11	35	
IL SOLE 24 ORE	772	6	187	38	12	181	15	25	52	73	12	159	206	
LA STAMPA	1013	8	146	54	6	259	39	40	132	106	14	73	119	
STAMPA SERA	66	0	10	6	0	17	3	2	14	9	1	2	6	
IL TEMPO	341	3	59	19	3	81	6	12	26	32	7	42	80	
IL TIRRENO	308	5	38	25	0	93	12	9	15	40	5	24	48	
LA TRIBUNA DI TREVISO	93	0	18	3	1	29	5	3	5	7	4	7	12	
TUTTOSPORT	823	11	105	44	7	272	31	45	80	103	23	79	99	
L'UNIONE SARDA	269	8	53	32	2	89	5	11	27	18	8	18	49	
L'UNITA'	603	3	93	23	5	155	14	29	37	60	14	65	122	
<b>SUPPLEMENTI</b>														
SETTE	1848	33	376	101	51	527	51	75	117	199	50	1848	651	
IL VENERDI'	2517	31	656	158	41	674	56	78	171	287	54	651	2517	

# Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilità	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
		POPOLAZIONE	23089	341	355	843	153	283	236	545	1866	357	67	362	209
L'ADIGE	75	2	1	3	0	0	0	2	3	0	0	2	0	1	4
ALTO ADIGE	148	5	2	4	0	1	0	5	11	1	0	2	2	3	4
L'ARENA	184	10	3	10	3	0	4	6	15	2	0	6	3	8	12
AVVENIRE	141	3	3	7	0	3	1	3	13	5	0	2	1	6	3
IL CENTRO	134	1	0	7	5	0	1	4	18	0	0	1	5	2	8
CORRIERE ADRIATICO	80	0	0	2	0	0	0	0	2	1	0	1	0	4	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	137	1	4	9	3	2	2	4	19	6	0	3	3	4	4
CORRIERE DELLA SERA	1743	38	38	123	18	34	27	64	183	38	8	47	22	112	85
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1621	20	19	66	15	31	18	49	146	21	6	30	22	63	60
L'ECO DI BERGAMO	179	4	1	14	0	0	0	7	27	6	0	4	4	5	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2887	46	39	126	16	47	37	104	300	58	11	50	36	102	102
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	452	2	3	1	2	4	4	2	25	3	0	4	5	10	15
GAZZETTA DEL SUD	331	0	3	8	1	2	7	7	25	3	1	7	5	21	16
GAZZETTA DI MANTOVA	107	1	0	0	0	4	0	2	20	0	0	1	0	2	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	63	1	1	7	0	1	2	2	7	1	1	2	0	1	2
GAZZETTA DI PARMA	107	1	0	6	2	1	3	4	13	4	0	0	0	3	0
GAZZETTA DI REGGIO	62	4	1	4	0	1	2	5	11	0	2	2	0	4	2
IL GAZZETTINO	563	5	7	35	3	9	1	15	49	17	1	1	3	9	18
IL GIORNALE	364	7	11	32	3	9	6	18	40	7	2	10	3	25	20
GIORNALE DI BRESCIA	222	0	9	6	0	6	7	10	29	0	0	4	0	12	10
GIORNALE DI SICILIA	305	5	15	8	2	3	5	6	15	0	0	9	5	13	11
IL GIORNALE DI VICENZA	158	5	4	9	0	0	3	1	14	5	0	3	0	2	5
IL GIORNO	528	10	9	28	4	14	6	17	59	8	4	14	7	23	26
ITALIA OGGI	58	1	4	6	1	3	0	3	4	1	0	1	0	5	3
IL LAVORO	69	2	1	6	0	0	3	3	11	1	0	0	1	2	0
LIBERTA'	83	0	0	4	0	5	3	5	5	0	3	1	0	4	0
IL MANIFESTO	175	4	4	16	4	7	2	7	16	7	1	5	1	10	12
IL MATTINO	731	17	8	9	0	5	3	14	48	14	4	18	2	24	29
IL MATTINO DI PADOVA	118	0	3	7	0	0	0	2	9	6	0	0	0	3	2
IL MESSAGGERO	836	11	15	53	21	22	10	31	70	17	0	24	7	39	48
MESSAGGERO VENETO	164	3	0	9	1	1	0	2	17	6	2	0	0	1	3
LA NAZIONE	668	17	25	41	10	8	9	17	79	32	4	23	9	29	34
LA NOTTE	157	3	1	8	1	4	1	6	16	2	1	1	2	13	4
LA NUOVA SARDEGNA	235	6	12	18	0	3	6	6	20	0	3	3	1	19	10
LA NUOVA VENEZIA	73	0	2	5	2	4	0	1	2	5	0	0	0	0	1
IL PICCOLO	137	2	3	9	1	2	1	2	10	2	0	1	0	2	5
LA PROVINCIA(CO)	121	3	1	1	0	0	0	3	11	0	0	1	0	8	1
LA PROVINCIA(CR)	83	0	3	2	0	0	0	3	10	1	0	2	1	2	0
LA PROVINCIA PAVESE	98	1	1	6	0	0	2	6	11	0	0	0	0	2	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	107	1	0	0	1	0	1	4	4	0	0	4	0	1	3
LA REPUBBLICA	2138	60	72	158	31	42	30	98	206	68	12	65	23	140	143
IL RESTO DEL CARLINO	781	16	8	38	10	9	7	23	74	16	12	6	5	36	16
IL SECOLO XIX	351	11	10	18	1	0	9	15	54	10	3	5	2	12	2
LA SICILIA	318	5	9	4	2	6	6	0	24	5	0	11	1	5	17
IL SOLE 24 ORE	772	25	29	65	8	10	9	47	79	32	3	32	11	77	50
LA STAMPA	1013	23	22	56	4	18	17	50	106	8	4	13	5	64	30
STAMPA SERA	66	2	3	4	0	2	2	4	6	1	0	2	0	5	3
IL TEMPO	341	3	7	20	6	5	3	16	31	9	0	7	2	16	18
IL TIRRENO	308	7	12	17	7	1	4	9	31	12	3	11	5	11	19
LA TRIBUNA DI TREVISO	93	0	2	12	0	1	1	4	7	1	0	0	1	2	1
TUTTOSPORT	823	11	9	36	3	17	13	30	82	16	5	14	13	40	31
L'UNIONE SARDA	269	8	4	23	0	6	3	4	35	0	1	0	8	21	11
L'UNITA'	603	12	12	37	6	8	10	14	65	15	4	16	7	26	24
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1848	58	55	147	27	54	38	89	217	47	4	49	33	151	94
IL VENERDI'	2517	76	109	229	56	58	41	118	282	96	12	78	31	209	192

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		100 Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Elle	Espan-sione	Foto-grafare	Garde-ria	Gente Mese	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		23089	67	935	247	67	172	217	400	172	99	160	140	501	202	1263
L'ADIGE	75	0	2	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	3	
ALTO ADIGE	148	0	5	0	0	0	0	1	1	4	1	1	2	1	5	
L'ARENA	184	0	4	7	6	0	0	0	0	0	5	0	11	5	12	
AVVENIRE	141	1	8	2	0	1	3	4	2	0	4	1	3	1	9	
IL CENTRO	134	0	3	1	0	3	1	0	0	0	0	2	1	0	8	
CORRIERE ADRIATICO	80	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	137	2	11	4	1	1	0	3	0	1	0	0	2	1	17	
CORRIERE DELLA SERA	1743	11	90	32	5	22	16	43	16	8	26	27	57	24	111	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1621	4	120	20	2	10	22	41	17	7	16	4	38	18	148	
L'ECO DI BERGAMO	179	1	8	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3	0	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2887	13	176	33	9	22	38	59	23	19	29	13	84	22	220	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	452	0	19	3	0	1	5	12	3	2	2	1	7	6	27	
GAZZETTA DEL SUD	331	0	21	3	1	1	2	4	1	0	4	0	4	1	37	
GAZZETTA DI MANTOVA	107	0	0	1	0	0	0	0	1	2	1	1	0	0	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	63	0	4	0	0	1	2	1	2	1	1	0	0	2	5	
GAZZETTA DI PARMA	107	0	2	1	0	0	2	7	0	0	0	2	3	0	2	
GAZZETTA DI REGGIO	62	0	7	0	0	0	4	2	1	3	2	0	1	1	5	
IL GAZZETTINO	563	0	21	5	1	7	3	14	6	6	6	6	22	6	31	
IL GIORNALE	364	0	24	9	0	2	6	8	4	2	8	10	11	3	18	
GIORNALE DI BRESCIA	222	0	13	8	7	0	0	3	2	0	3	1	6	12	15	
GIORNALE DI SICILIA	305	0	14	6	2	0	2	5	0	0	0	0	4	1	25	
IL GIORNALE DI VICENZA	158	0	18	5	1	12	1	3	2	7	4	4	9	0	11	
IL GIORNO	528	7	20	9	1	4	8	11	6	1	7	6	19	5	26	
ITALIA OGGI	58	0	3	1	0	0	0	2	0	1	0	2	3	2	2	
IL LAVORO	69	0	5	0	0	2	1	1	0	0	0	1	4	0	1	
LIBERTA'	83	0	6	0	0	0	0	4	0	0	0	1	3	0	8	
IL MANIFESTO	175	1	14	5	0	3	1	5	4	1	4	1	11	4	12	
IL MATTINO	731	3	35	7	0	4	9	17	8	2	5	2	15	11	41	
IL MATTINO DI PADOVA	118	0	3	0	0	0	1	2	3	2	2	1	10	1	9	
IL MESSAGGERO	836	2	52	14	4	12	8	17	12	3	7	8	31	10	68	
MESSAGGERO VENETO	164	0	7	0	1	0	0	3	3	1	0	0	4	0	11	
LA NAZIONE	668	6	36	12	1	9	8	21	10	3	11	5	31	8	65	
LA NOTTE	157	0	5	3	0	1	2	4	1	0	3	2	5	1	10	
LA NUOVA SARDEGNA	235	0	9	5	0	1	5	3	1	3	8	0	8	0	21	
LA NUOVA VENEZIA	73	0	4	0	0	3	1	5	0	0	0	0	2	1	3	
IL PICCOLO	137	0	1	1	0	0	2	5	0	0	2	2	4	0	2	
LA PROVINCIA(CO)	121	2	8	0	0	0	2	4	2	0	0	1	0	1	7	
LA PROVINCIA(CR)	83	0	2	2	0	0	1	2	1	1	1	2	1	0	3	
LA PROVINCIA PAVESE	98	0	0	1	0	0	1	0	7	0	6	2	3	0	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	107	0	4	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	5	
LA REPUBBLICA	2138	9	122	44	5	27	35	51	21	18	23	25	80	33	147	
IL RESTO DEL CARLINO	781	0	28	7	1	4	20	22	17	7	6	6	15	14	38	
IL SECOLO XIX	351	0	16	3	0	6	6	7	3	3	3	5	12	0	10	
LA SICILIA	318	0	15	3	3	1	2	2	0	0	0	0	1	4	23	
IL SOLE 24 ORE	772	1	37	17	2	10	14	20	7	7	9	22	34	15	42	
LA STAMPA	1013	4	48	18	3	9	11	19	12	5	8	17	26	20	46	
STAMPA SERA	66	0	4	1	0	1	1	2	1	0	0	2	3	2	2	
IL TEMPO	341	0	16	5	1	7	3	8	1	1	2	2	12	5	29	
IL TIRRENO	308	1	14	9	0	4	2	11	3	2	7	3	14	2	20	
LA TRIBUNA DI TREVISO	93	0	3	2	0	2	0	1	0	1	2	1	2	0	6	
TUTTOSPORT	823	6	64	10	1	8	17	19	7	4	7	3	23	8	65	
L'UNIONE SARDA	269	0	8	6	0	1	2	0	0	1	2	0	7	0	28	
L'UNITA'	603	1	25	6	1	6	8	12	6	5	3	3	17	7	33	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1848	18	112	45	7	28	28	47	20	9	38	36	66	29	148	
IL VENERDI'	2517	11	166	65	6	38	47	74	23	21	38	41	113	38	223	

# Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee
L'ADIGE	75	0	15	0	1	3	3	2	0	2	2	1	0	0	1
ALTO ADIGE	148	2	27	0	3	1	2	3	1	4	5	5	0	0	2
L'ARENA	184	8	26	0	0	4	2	4	0	2	15	8	0	0	6
AVVENIRE	141	3	25	3	1	7	2	4	1	3	9	6	1	1	3
IL CENTRO	134	3	20	5	0	4	0	4	0	0	3	3	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO	80	2	7	1	1	3	0	0	0	0	4	0	0	3	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	137	4	29	7	0	3	0	2	1	0	5	3	0	1	0
CORRIERE DELLA SERA	1743	52	310	55	17	79	19	49	18	15	104	56	1	24	18
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1621	27	269	49	22	68	7	35	5	9	97	60	3	12	17
L'ECO DI BERGAMO	179	4	30	7	0	12	6	9	2	3	13	6	0	2	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2887	64	532	77	29	130	21	73	24	28	176	120	3	38	28
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	452	9	36	2	6	26	1	2	3	1	22	42	0	3	2
GAZZETTA DEL SUD	331	5	42	6	0	17	0	5	1	0	7	11	0	1	3
GAZZETTA DI MANTOVA	107	1	12	0	1	1	1	0	2	0	4	5	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	63	0	10	3	1	3	0	2	0	1	7	3	1	1	1
GAZZETTA DI PARMA	107	0	11	2	0	1	0	5	0	0	5	0	0	0	3
GAZZETTA DI REGGIO	62	0	12	5	0	2	0	4	0	2	8	4	0	1	0
IL GAZZETTINO	563	24	102	6	4	25	0	12	7	8	35	36	2	5	5
IL GIORNALE	364	14	60	11	4	18	5	12	4	4	26	10	2	6	6
GIORNALE DI BRESCIA	222	4	36	4	2	2	0	0	11	4	13	21	0	3	3
GIORNALE DI SICILIA	305	12	32	3	0	10	2	5	0	3	10	12	0	4	3
IL GIORNALE DI VICENZA	158	6	38	3	2	3	0	8	0	2	5	13	1	1	3
IL GIORNO	528	11	99	16	5	8	9	9	7	4	21	11	1	10	6
ITALIA OGGI	58	2	10	3	1	1	0	1	0	0	4	3	0	1	0
IL LAVORO	69	2	13	2	1	2	0	1	0	0	3	0	0	0	1
LIBERTA'	83	3	19	3	0	1	0	1	1	0	3	5	0	0	0
IL MANIFESTO	175	6	26	7	3	10	2	8	2	2	11	5	0	2	2
IL MATTINO	731	8	100	16	8	15	5	7	0	0	16	14	2	16	10
IL MATTINO DI PADOVA	118	2	18	2	1	6	0	2	1	1	5	9	0	1	3
IL MESSAGGERO	836	17	130	23	13	33	2	19	1	6	46	24	2	9	10
MESSAGGERO VENETO	164	4	27	1	4	3	0	5	0	0	6	3	1	0	1
LA NAZIONE	668	24	101	34	7	32	2	22	2	8	35	21	1	9	3
LA NOTTE	157	5	26	8	1	4	1	2	1	1	7	4	0	2	3
LA NUOVA SARDEGNA	235	2	45	8	2	4	6	2	0	0	7	23	1	0	0
LA NUOVA VENEZIA	73	2	12	2	0	2	0	4	1	1	2	2	0	0	0
IL PICCOLO	137	0	20	2	0	0	0	7	0	0	5	4	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	121	5	20	3	1	2	3	3	3	1	11	6	0	3	0
LA PROVINCIA(CR)	83	2	20	2	0	5	1	0	2	0	3	5	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	98	4	11	1	3	4	2	3	0	0	2	4	0	0	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	107	1	14	1	0	1	0	2	0	0	10	12	1	0	0
LA REPUBBLICA	2138	69	364	95	28	103	19	63	13	16	151	77	2	28	28
IL RESTO DEL CARLINO	781	12	112	40	6	39	3	18	0	7	46	21	1	8	15
IL SECOLO XIX	351	11	50	10	5	11	0	13	0	4	12	11	0	4	4
LA SICILIA	318	2	27	7	0	4	0	4	1	0	6	17	0	3	0
IL SOLE 24 ORE	772	37	130	51	9	34	7	28	8	6	41	34	0	11	14
LA STAMPA	1013	27	135	25	12	58	16	42	5	14	64	48	0	13	11
STAMPA SERA	66	3	10	2	2	4	1	4	0	1	6	2	0	3	0
IL TEMPO	341	5	55	9	8	14	1	6	0	2	22	14	0	4	2
IL TIRRENO	308	12	54	13	8	11	0	8	0	2	17	7	2	1	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	93	2	18	0	0	5	0	1	1	1	10	8	0	0	0
TUTTOSPORT	823	18	163	28	7	40	5	33	5	9	54	29	0	11	8
L'UNIONE SARDA	269	6	48	8	11	2	6	6	0	1	15	28	0	3	0
L'UNITA'	603	13	79	23	7	22	3	18	1	2	31	22	1	5	8
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1848	68	395	73	21	93	19	69	18	23	155	65	3	28	26
IL VENERDI'	2517	98	465	116	42	171	22	86	7	30	212	108	2	32	35

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Moda	Natura Oggi	Nautica	Pescare	Photo Italia	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Natura	Le Scienze
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23089</b>	<b>674</b>	<b>342</b>	<b>366</b>	<b>641</b>	<b>199</b>	<b>168</b>	<b>5895</b>	<b>324</b>	<b>714</b>	<b>50</b>	<b>276</b>	<b>489</b>	<b>262</b>	<b>398</b>	
L'ADIGE .....	75	0	2	2	2	2	0	27	1	1	0	0	2	0	2	
ALTO ADIGE .....	148	2	5	2	4	4	0	54	1	3	0	1	2	0	1	
L'ARENA .....	184	1	4	0	11	3	0	49	0	13	0	5	6	3	5	
AVVENIRE .....	141	5	2	4	2	2	2	47	2	8	1	3	6	3	6	
IL CENTRO .....	134	2	4	1	8	2	0	48	1	4	0	0	1	4	0	
CORRIERE ADRIATICO .....	80	1	0	1	2	1	0	17	1	3	0	0	2	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	137	4	4	1	10	0	0	57	3	8	0	2	4	6	7	
CORRIERE DELLA SERA .....	1743	64	41	36	40	29	25	566	50	110	4	36	81	35	48	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1621	82	23	38	79	11	14	562	27	36	6	21	32	19	33	
L'ECO DI BERGAMO .....	179	5	4	3	0	2	0	46	1	4	0	0	5	0	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2887	123	60	51	95	29	28	1005	54	111	6	45	76	32	49	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	452	11	0	12	11	4	0	98	6	6	2	2	6	7	6	
GAZZETTA DEL SUD .....	331	10	7	6	10	1	5	104	2	4	0	2	5	1	7	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	107	4	1	0	6	0	0	32	1	11	0	1	2	0	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	63	4	2	1	3	2	1	14	1	2	0	0	2	2	2	
GAZZETTA DI PARMA .....	107	0	2	0	5	0	0	28	0	4	3	1	2	1	0	
GAZZETTA DI REGGIO .....	62	4	3	2	4	3	1	18	0	4	0	0	0	1	2	
IL GAZZETTINO .....	563	20	16	3	5	7	3	180	12	31	1	12	26	5	13	
IL GIORNALE .....	364	13	6	8	6	5	5	111	5	31	2	9	15	9	12	
GIORNALE DI BRESCIA .....	222	15	11	4	4	4	2	90	0	12	2	4	5	1	2	
GIORNALE DI SICILIA .....	305	10	0	4	4	3	0	80	1	1	0	6	10	2	2	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	158	8	4	0	3	6	5	41	3	2	1	5	3	0	6	
IL GIORNO .....	528	24	14	7	9	8	8	162	13	30	1	9	24	9	8	
ITALIA OGGI .....	58	1	1	1	2	1	1	18	2	4	0	3	4	1	2	
IL LAVORO .....	69	1	2	9	2	0	0	27	1	5	0	2	2	1	3	
LIBERTA' .....	83	2	0	1	4	1	1	22	0	1	0	1	1	0	2	
IL MANIFESTO .....	175	5	4	5	4	4	2	49	4	11	2	6	7	3	7	
IL MATTINO .....	731	27	2	12	16	2	8	200	12	17	0	13	9	6	10	
IL MATTINO DI PADOVA .....	118	5	0	0	3	3	0	43	5	10	1	5	4	1	3	
IL MESSAGGERO .....	836	31	20	31	37	9	5	273	11	23	6	12	19	12	19	
MESSAGGERO VENETO .....	164	1	2	4	4	2	1	46	1	3	0	0	4	1	1	
LA NAZIONE .....	668	28	14	18	56	2	5	202	12	40	3	11	11	11	24	
LA NOTTE .....	157	4	2	4	4	1	1	50	5	11	0	2	8	2	2	
LA NUOVA SARDEGNA .....	235	3	1	6	18	3	6	84	7	1	0	5	8	5	9	
LA NUOVA VENEZIA .....	73	6	3	2	0	0	0	28	1	9	0	1	4	0	1	
IL PICCOLO .....	137	2	1	3	2	0	1	35	0	4	0	3	7	1	1	
LA PROVINCIA(CO) .....	121	2	1	0	0	0	1	33	0	8	0	3	3	4	0	
LA PROVINCIA(CR) .....	83	2	1	0	3	1	0	19	0	6	0	0	1	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE .....	98	7	5	2	0	0	0	26	5	2	0	3	0	3	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	107	3	0	4	0	0	0	27	4	0	0	0	0	0	4	
LA REPUBBLICA .....	2138	80	51	61	78	35	22	722	52	127	8	40	82	36	84	
IL RESTO DEL CARLINO .....	781	35	13	9	34	8	5	219	17	29	2	9	13	14	26	
IL SECOLO XIX .....	351	6	11	15	9	3	0	97	5	15	1	9	10	12	12	
LA SICILIA .....	318	4	7	3	7	0	3	84	5	1	0	0	5	0	8	
IL SOLE 24 ORE .....	772	28	19	17	23	13	10	295	15	62	4	24	37	18	37	
LA STAMPA .....	1013	39	25	9	14	10	13	298	21	47	3	25	29	25	21	
STAMPA SERA .....	66	3	2	0	1	0	2	25	1	3	0	2	3	1	1	
IL TEMPO .....	341	7	7	6	18	5	2	110	5	9	2	5	8	6	10	
IL TIRRENO .....	308	6	6	8	25	8	3	86	5	18	1	5	0	6	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	93	1	4	0	0	0	0	33	0	6	0	0	4	0	2	
TUTTOSPORT .....	823	36	18	17	27	12	11	302	18	28	4	12	23	12	11	
L'UNIONE SARDA .....	269	6	1	8	32	1	3	77	1	5	0	2	4	11	2	
L'UNITA' .....	603	21	15	9	26	8	4	154	9	23	2	8	18	9	14	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....	1848	93	45	43	58	37	25	683	51	154	6	43	110	37	55	
IL VENERDI' .....	2517	123	70	77	109	56	31	958	68	163	10	54	92	57	104	

# Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

### MENSILI

	Totale	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Star-bene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vera	Vie del Mondo	Vitality
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23089</b>	<b>1190</b>	<b>166</b>	<b>196</b>	<b>422</b>	<b>201</b>	<b>204</b>	<b>168</b>	<b>1653</b>	<b>1172</b>	<b>443</b>	<b>72</b>	<b>153</b>	<b>160</b>	<b>62</b>
L'ADIGE	75	4	0	1	0	1	0	0	8	5	1	3	0	1	1
ALTO ADIGE	148	9	0	0	2	4	0	0	10	6	3	4	0	2	1
L'ARENA	184	12	11	5	3	0	5	0	3	17	2	0	0	2	0
AVVENIRE	141	13	1	1	3	2	0	2	12	11	4	0	1	1	1
IL CENTRO	134	2	0	0	5	1	2	0	9	5	5	0	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO	80	4	0	0	2	0	2	0	5	1	1	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	137	8	2	1	6	4	3	2	12	15	6	1	0	0	0
CORRIERE DELLA SERA	1743	121	19	26	40	18	30	12	148	93	47	4	17	21	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1621	82	12	19	31	26	13	14	173	150	27	6	12	7	7
L'ECO DI BERGAMO	179	14	0	1	2	4	3	0	19	14	3	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2887	176	25	32	55	39	29	28	309	230	67	13	21	24	13
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	452	38	2	2	8	0	4	6	26	38	0	0	7	0	0
GAZZETTA DEL SUD	331	21	3	2	10	4	1	3	29	38	4	1	2	2	1
GAZZETTA DI MANTOVA	107	6	0	0	2	1	0	2	8	5	7	0	3	2	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	63	2	1	1	2	4	1	1	9	4	0	0	1	1	0
GAZZETTA DI PARMA	107	4	0	0	1	0	0	5	5	4	3	0	0	2	0
GAZZETTA DI REGGIO	62	2	2	1	1	1	3	2	10	6	1	0	3	0	0
IL GAZZETTINO	563	43	2	6	14	3	6	4	40	24	14	8	4	9	1
IL GIORNALE	364	27	2	3	12	5	6	2	32	18	10	0	3	8	1
GIORNALE DI BRESCIA	222	22	7	1	7	1	4	0	19	24	11	0	5	4	0
GIORNALE DI SICILIA	305	23	1	9	2	1	2	2	23	21	5	0	0	0	1
IL GIORNALE DI VICENZA	158	11	0	5	3	0	0	2	9	13	1	7	7	6	0
IL GIORNO	528	33	6	7	12	3	9	4	43	18	14	1	6	3	2
ITALIA OGGI	58	4	1	0	1	1	2	0	4	3	2	0	0	0	0
IL LAVORO	69	2	0	2	2	1	1	0	7	3	0	0	0	0	0
LIBERTA'	83	5	1	0	1	3	0	0	10	7	3	1	0	0	0
IL MANIFESTO	175	9	3	4	6	1	4	2	8	8	3	1	3	2	1
IL MATTINO	731	33	10	4	17	2	5	3	46	41	22	0	6	6	5
IL MATTINO DI PADOVA	118	8	0	0	2	0	2	1	14	5	3	0	2	0	1
IL MESSAGGERO	836	44	13	14	13	9	10	5	61	40	12	1	6	5	3
MESSAGGERO VENETO	164	12	3	0	2	1	0	1	8	6	1	0	0	2	0
LA NAZIONE	668	43	5	4	19	13	7	9	44	28	21	8	5	3	7
LA NOTTE	157	11	1	2	2	0	3	2	12	12	7	0	0	1	1
LA NUOVA SARDEGNA	235	23	0	2	1	3	5	0	20	15	3	3	0	1	0
LA NUOVA VENEZIA	73	4	0	0	3	1	0	0	3	3	2	2	0	1	0
IL PICCOLO	137	15	2	4	5	1	0	2	2	7	1	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	121	6	0	0	3	0	0	2	6	7	2	0	5	0	0
LA PROVINCIA(CR)	83	1	1	1	2	0	0	0	12	2	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	98	1	0	0	0	2	3	0	6	11	2	0	3	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	107	6	0	0	1	0	0	1	8	10	0	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	2138	155	19	36	54	27	36	16	166	127	56	6	15	29	13
IL RESTO DEL CARLINO	781	42	9	7	13	12	8	12	61	30	22	0	3	5	1
IL SECOLO XIX	351	10	2	8	7	2	5	4	31	6	5	0	4	4	0
LA SICILIA	318	14	1	2	4	0	1	3	23	19	13	4	0	3	0
IL SOLE 24 ORE	772	57	11	11	19	6	17	6	46	39	31	5	6	15	5
LA STAMPA	1013	63	1	7	28	10	13	14	94	44	34	3	5	17	8
STAMPA SERA	66	6	0	0	2	1	3	0	6	3	3	1	0	1	1
IL TEMPO	341	20	2	4	8	3	4	2	29	15	5	1	1	4	0
IL TIRRENO	308	25	1	1	10	6	4	8	20	16	9	1	1	1	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	93	11	0	0	5	0	1	0	9	3	0	1	0	3	0
TUTTOSPORT	823	51	4	6	20	19	11	8	99	75	21	4	4	7	7
L'UNIONE SARDA	269	18	0	2	3	9	2	0	22	15	3	3	0	4	0
L'UNITA'	603	36	4	9	20	7	7	4	40	23	14	1	5	6	3
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1848	165	13	33	51	24	43	14	179	109	58	5	15	27	8
IL VENERDI'	2517	201	29	50	76	38	50	18	202	172	71	6	20	40	13

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Vogue Italia	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
MENSILI	Totale				
POPOLAZIONE	23089	510	159	74	422
L'ADIGE .....	75	4	0	0	1
ALTO ADIGE .....	148	10	0	0	5
L'ARENA .....	184	3	4	0	7
AVVENIRE .....	141	4	3	0	1
IL CENTRO .....	134	8	0	0	1
CORRIERE ADRIATICO .....	80	4	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	137	3	3	0	7
CORRIERE DELLA SERA .....	1743	45	19	12	28
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1621	58	14	7	38
L'ECO DI BERGAMO .....	179	5	2	0	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2887	81	20	11	67
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	452	9	5	2	3
GAZZETTA DEL SUD .....	331	3	2	0	9
GAZZETTA DI MANTOVA .....	107	0	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	63	7	1	0	1
GAZZETTA DI PARMA .....	107	1	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO .....	62	8	2	0	1
IL GAZZETTINO .....	563	10	1	3	15
IL GIORNALE .....	364	8	5	2	4
GIORNALE DI BRESCIA .....	222	0	1	3	2
GIORNALE DI SICILIA .....	305	0	2	3	2
IL GIORNALE DI VICENZA .....	158	0	5	0	4
IL GIORNO .....	528	5	4	3	7
ITALIA OGGI .....	58	0	1	1	1
IL LAVORO .....	69	0	2	1	5
LIBERTA' .....	83	3	1	1	2
IL MANIFESTO .....	175	5	2	1	3
IL MATTINO .....	731	16	11	0	6
IL MATTINO DI PADOVA .....	118	4	0	2	4
IL MESSAGGERO .....	836	43	7	4	18
MESSAGGERO VENETO .....	164	7	1	0	9
LA NAZIONE .....	668	22	5	2	21
LA NOTTE .....	157	3	2	1	4
LA NUOVA SARDEGNA .....	235	4	1	0	4
LA NUOVA VENEZIA .....	73	0	0	0	1
IL PICCOLO .....	137	3	0	0	0
LA PROVINCIA(CO) .....	121	3	0	0	2
LA PROVINCIA(CR) .....	83	0	2	0	3
LA PROVINCIA PAVESE .....	98	3	1	0	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	107	5	0	0	3
LA REPUBBLICA .....	2138	76	25	12	45
IL RESTO DEL CARLINO .....	781	27	7	3	18
IL SECOLO XIX .....	351	11	6	5	19
LA SICILIA .....	318	15	2	4	1
IL SOLE 24 ORE .....	772	28	10	4	19
LA STAMPA .....	1013	25	9	1	20
STAMPA SERA .....	66	1	1	0	2
IL TEMPO .....	341	11	5	4	9
IL TIRRENO .....	308	4	2	2	10
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	93	0	0	0	6
TUTTOSPORT .....	823	20	9	5	23
L'UNIONE SARDA .....	269	6	1	2	1
L'UNITA' .....	603	15	8	3	8
<b>SUPPLEMENTI</b>					
SETTE .....	1848	47	25	11	31
IL VENERDI' .....	2517	104	28	21	48

# Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25027</b>	<b>1546</b>	<b>1404</b>	<b>156</b>	<b>92</b>	<b>1413</b>	<b>978</b>	<b>1047</b>	<b>290</b>	<b>1836</b>	<b>538</b>	<b>873</b>	<b>429</b>	<b>615</b>	<b>3062</b>
L'ADIGE	55	2	5	0	0	4	0	3	1	5	3	2	3	2	15
ALTO ADIGE	109	8	7	0	0	8	1	6	0	10	5	7	4	2	18
L'ARENA	126	8	8	2	0	9	9	9	0	20	6	5	4	8	37
AVVENIRE	103	7	7	1	0	8	2	7	3	10	6	5	4	2	23
IL CENTRO	86	6	7	0	0	5	1	4	1	7	4	4	3	0	6
CORRIERE ADRIATICO	35	3	2	0	0	4	1	2	0	4	0	1	1	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	62	10	3	0	0	5	2	3	1	7	2	6	4	3	7
CORRIERE DELLA SERA	1172	115	124	16	5	89	51	51	13	132	59	78	50	43	204
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	287	23	22	2	1	18	17	16	4	34	5	17	6	11	34
L'ECO DI BERGAMO	122	8	8	0	0	13	9	9	3	7	9	0	2	4	34
LA GAZZETTA DELLO SPORT	490	45	46	8	3	47	40	25	6	66	16	20	11	25	88
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	9	7	0	0	5	8	5	2	9	5	12	3	3	13
GAZZETTA DEL SUD	188	11	11	0	0	12	21	9	5	19	7	11	2	6	29
GAZZETTA DI MANTOVA	89	7	0	1	0	6	2	3	0	18	0	0	2	2	13
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	6	7	4	1	2	2	5	3	3	3	2	3	2	5
GAZZETTA DI PARMA	101	13	9	0	0	11	3	3	2	15	0	3	0	7	12
GAZZETTA DI REGGIO	45	5	6	0	0	1	4	3	1	6	3	1	0	3	5
IL GAZZETTINO	362	45	31	6	5	44	15	17	5	47	17	29	13	10	73
IL GIORNALE	244	25	23	2	1	17	15	11	2	28	11	18	13	7	47
GIORNALE DI BRESCIA	140	6	4	0	2	8	4	9	0	4	5	3	6	3	41
GIORNALE DI SICILIA	166	13	3	0	3	9	8	5	2	14	3	15	3	5	15
IL GIORNALE DI VICENZA	102	9	3	3	0	10	3	13	0	7	12	3	7	5	30
IL GIORNO	348	31	30	3	1	33	15	18	4	50	15	12	8	14	73
ITALIA OGGI	28	4	2	1	0	3	0	0	1	4	1	2	1	0	5
IL LAVORO	50	5	2	0	0	5	1	1	1	4	1	4	0	0	6
LIBERTA'	63	7	7	0	0	4	1	4	1	10	2	2	2	4	11
IL MANIFESTO	106	11	6	1	0	6	6	3	2	12	2	11	4	3	12
IL MATTINO	403	28	24	2	0	11	28	14	8	25	3	12	8	7	30
IL MATTINO DI PADOVA	84	5	11	1	1	10	3	1	0	11	1	8	2	1	22
IL MESSAGGERO	581	45	40	4	4	52	36	33	14	59	15	29	15	18	47
MESSAGGERO VENETO	101	5	10	0	0	11	3	7	0	15	2	2	2	4	19
LA NAZIONE	428	29	37	1	5	27	15	21	10	33	15	31	13	16	56
LA NOTTE	97	8	11	1	0	10	7	6	1	13	3	3	2	5	16
LA NUOVA SARDEGNA	208	14	12	0	1	16	9	19	6	11	6	19	6	2	52
LA NUOVA VENEZIA	32	4	3	1	0	1	1	2	2	4	1	3	1	0	3
IL PICCOLO	100	10	7	0	0	6	5	3	3	5	2	10	0	3	10
LA PROVINCIA(CO)	80	11	5	2	0	11	6	7	5	14	1	3	1	10	21
LA PROVINCIA(CR)	54	5	3	0	0	4	0	4	1	1	1	1	2	3	14
LA PROVINCIA PAVESE	79	7	3	0	0	10	1	5	1	4	7	5	4	2	8
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	56	5	5	0	0	1	3	6	2	2	3	3	2	4	5
LA REPUBBLICA	1349	159	140	10	13	104	53	60	21	148	54	130	62	33	179
IL RESTO DEL CARLINO	509	71	63	7	3	46	16	21	11	59	24	18	15	17	40
IL SECOLO XIX	283	28	29	2	1	24	2	8	5	30	8	16	3	2	32
LA SICILIA	103	12	5	0	0	9	8	3	0	9	2	5	3	3	11
IL SOLE 24 ORE	354	44	36	7	3	32	19	17	6	52	15	36	12	13	54
LA STAMPA	761	57	76	2	2	55	34	42	7	74	15	40	12	9	116
STAMPA SERA	46	3	3	0	0	5	2	4	1	5	1	3	1	1	7
IL TEMPO	188	16	15	2	1	14	8	9	5	17	5	12	3	5	18
IL TIRRENO	250	18	16	0	1	18	7	12	4	19	9	11	2	13	40
LA TRIBUNA DI TREVISO	80	14	5	1	1	12	6	5	0	13	3	8	2	0	20
TUTTOSPORT	159	15	13	2	0	15	12	9	2	19	5	7	4	4	31
L'UNIONE SARDA	221	17	18	0	1	12	11	26	4	12	4	21	9	0	47
L'UNITA'	230	23	18	3	3	17	9	11	4	19	9	14	8	9	29
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1257	151	156	20	12	99	51	56	15	155	76	133	69	51	204
IL VENERDI'	1820	239	208	15	18	146	71	79	28	205	78	234	93	54	230



Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

SETTIMANALI	Totale	Gente	Giola	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Novella 2000	Oggi
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25027</b>	<b>3235</b>	<b>2049</b>	<b>241</b>	<b>1332</b>	<b>1845</b>	<b>81</b>	<b>875</b>	<b>688</b>	<b>1260</b>	<b>125</b>	<b>63</b>	<b>47</b>	<b>1360</b>	<b>2870</b>
L'ADIGE .....	55	11	3	0	1	3	0	0	0	5	0	0	0	3	5
ALTO ADIGE .....	109	15	7	0	1	7	0	0	0	10	0	0	0	3	13
L'ARENA .....	126	28	10	6	10	13	2	5	4	4	2	0	0	7	35
AVVENIRE .....	103	15	13	3	4	12	0	5	2	6	0	1	0	5	20
IL CENTRO .....	86	14	9	0	4	10	0	5	2	3	0	0	1	6	13
CORRIERE ADRIATICO .....	35	5	4	0	1	2	0	2	0	1	0	0	0	2	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	62	13	12	2	6	7	0	3	4	3	0	0	0	5	12
CORRIERE DELLA SERA .....	1172	212	165	27	39	155	8	53	43	65	4	10	9	90	199
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	287	51	34	2	20	27	2	13	13	19	2	1	0	22	46
L'ECO DI BERGAMO .....	122	27	20	4	4	19	0	5	4	9	0	0	0	10	25
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	490	90	60	10	33	49	5	20	16	33	6	3	2	52	85
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	177	18	26	1	10	19	1	6	2	4	1	0	0	6	18
GAZZETTA DEL SUD .....	188	28	18	1	19	17	0	10	5	11	1	0	0	10	36
GAZZETTA DI MANTOVA .....	89	21	7	0	6	7	1	5	2	5	0	0	0	5	17
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	47	14	6	0	4	8	3	2	1	3	2	0	0	5	12
GAZZETTA DI PARMA .....	101	20	4	1	8	7	0	6	2	6	0	0	1	12	17
GAZZETTA DI REGGIO .....	45	8	4	0	4	8	1	3	1	2	0	0	0	8	12
IL GAZZETTINO .....	362	56	39	7	16	45	1	15	11	28	5	4	0	30	52
IL GIORNALE .....	244	49	33	3	7	27	2	7	9	11	2	1	2	17	47
GIORNALE DI BRESCIA .....	140	13	14	3	6	13	0	3	1	15	0	0	0	12	18
GIORNALE DI SICILIA .....	166	38	18	1	13	18	0	8	6	9	0	5	3	5	24
IL GIORNALE DI VICENZA .....	102	23	7	3	1	7	0	0	2	11	1	0	0	4	18
IL GIORNO .....	348	68	47	13	12	41	2	18	13	25	2	2	4	38	58
ITALIA OGGI .....	28	4	2	0	0	3	0	2	1	1	0	0	1	1	7
IL LAVORO .....	50	9	2	0	5	10	2	0	1	4	2	0	0	1	5
LIBERTA' .....	63	15	8	0	3	7	1	8	4	4	0	0	0	4	10
IL MANIFESTO .....	106	16	7	0	5	16	0	4	1	5	1	2	0	8	21
IL MATTINO .....	403	86	54	3	26	40	1	10	4	16	2	0	0	12	62
IL MATTINO DI PADOVA .....	84	12	6	3	3	11	0	6	1	5	0	2	0	5	14
IL MESSAGGERO .....	581	118	57	1	37	62	0	30	25	31	3	0	1	47	85
MESSAGGERO VENETO .....	101	16	13	0	4	16	0	5	2	10	1	0	0	9	16
LA NAZIONE .....	428	76	49	0	32	53	3	19	10	17	1	8	5	29	65
LA NOTTE .....	97	17	13	2	3	10	0	4	5	6	0	0	0	7	14
LA NUOVA SARDEGNA .....	208	47	20	3	9	25	0	8	4	11	4	0	0	9	26
LA NUOVA VENEZIA .....	32	4	4	1	1	5	0	2	2	3	0	0	0	1	4
IL PICCOLO .....	100	23	8	0	5	15	0	7	6	8	0	0	0	7	21
LA PROVINCIA(CO) .....	80	18	23	5	0	11	0	1	4	7	1	1	0	11	21
LA PROVINCIA(CR) .....	54	6	3	0	1	4	0	0	1	1	0	0	0	4	11
LA PROVINCIA PAVESE .....	79	8	6	1	1	8	0	4	2	7	0	0	0	10	16
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	56	5	12	1	2	7	0	3	1	2	0	0	0	3	9
LA REPUBBLICA .....	1349	254	168	12	61	191	8	53	44	68	12	15	8	91	247
IL RESTO DEL CARLINO .....	509	92	61	2	27	71	5	24	24	21	5	0	0	53	87
IL SECOLO XIX .....	283	41	26	1	25	38	3	5	14	21	2	0	0	14	38
LA SICILIA .....	103	11	9	0	10	10	0	3	3	3	0	0	0	3	11
IL SOLE 24 ORE .....	354	78	44	7	11	48	5	26	8	22	1	4	4	22	70
LA STAMPA .....	761	116	61	18	52	65	0	16	43	57	3	3	1	51	117
STAMPA SERA .....	46	6	2	2	4	4	0	1	4	4	0	0	0	3	6
IL TEMPO .....	188	40	19	0	13	20	0	11	8	11	0	0	1	15	31
IL TIRRENO .....	250	46	23	0	21	31	1	20	5	15	0	1	0	24	46
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	80	13	9	2	3	7	1	2	1	6	1	1	0	8	13
TUTTOSPORT .....	159	33	17	4	16	15	1	6	9	15	2	0	1	12	24
L'UNIONE SARDA .....	221	51	20	3	12	21	0	14	5	20	1	1	0	15	36
L'UNITA' .....	230	35	20	2	15	29	1	13	8	13	2	0	2	21	34
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE .....	1257	270	192	30	53	185	8	54	47	67	5	12	13	93	240
IL VENERDI' .....	1820	368	247	19	89	272	13	80	66	92	14	16	9	121	344

# Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

### SETTIMANALI

Totale

		Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25027</b>	<b>364</b>	<b>1290</b>	<b>644</b>	<b>157</b>	<b>5918</b>	<b>638</b>	<b>1277</b>	<b>1506</b>	<b>1400</b>	<b>762</b>	<b>1257</b>	<b>1820</b>
L'ADIGE	55	0	3	2	0	14	3	2	4	4	1	3	6
ALTO ADIGE	109	0	8	5	0	19	4	3	3	10	3	4	12
L'ARENA	126	0	9	0	3	38	3	11	17	10	15	8	12
AVVENIRE	103	1	9	2	2	29	2	5	8	9	4	12	10
IL CENTRO	86	1	5	1	0	22	1	2	4	3	3	4	10
CORRIERE ADRIATICO	35	0	1	1	0	13	4	1	4	1	0	1	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	62	1	5	2	0	18	2	8	5	5	1	4	10
CORRIERE DELLA SERA	1172	23	144	31	22	345	33	66	81	121	45	393	182
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	287	6	20	12	1	101	6	22	25	25	8	15	40
L'ECO DI BERGAMO	122	1	7	6	3	46	9	7	8	10	1	16	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	490	12	38	15	4	198	22	37	46	49	21	52	51
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	2	11	5	1	45	2	10	16	6	3	4	14
GAZZETTA DEL SUD	188	2	17	11	0	54	0	17	17	20	10	6	31
GAZZETTA DI MANTOVA	89	1	2	5	0	19	6	3	9	3	3	3	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	0	3	4	0	20	0	2	7	1	2	3	6
GAZZETTA DI PARMA	101	0	9	3	0	24	11	6	11	6	9	5	8
GAZZETTA DI REGGIO	45	0	1	1	0	19	0	3	3	6	1	1	5
IL GAZZETTINO	362	4	41	8	8	90	5	12	30	36	14	35	52
IL GIORNALE	244	4	26	6	5	65	3	10	14	24	5	42	43
GIORNALE DI BRESCIA	140	1	7	2	0	34	5	4	13	3	7	6	6
GIORNALE DI SICILIA	166	1	16	5	1	37	1	13	7	8	5	9	22
IL GIORNALE DI VICENZA	102	0	9	0	4	33	3	1	11	13	2	7	10
IL GIORNO	348	7	23	5	7	120	13	15	25	31	16	58	34
ITALIA OGGI	28	0	3	0	0	5	0	1	5	3	0	3	5
IL LAVORO	50	0	5	1	1	9	1	4	1	3	3	1	4
LIBERTA'	63	1	4	2	0	20	1	4	6	2	3	5	3
IL MANIFESTO	106	1	18	2	2	26	1	4	13	11	2	14	41
IL MATTINO	403	7	17	25	1	120	0	26	44	20	9	14	58
IL MATTINO DI PADOVA	84	0	7	2	1	28	3	4	4	10	0	4	10
IL MESSAGGERO	581	12	41	13	8	178	23	48	49	49	20	41	115
MESSAGGERO VENETO	101	0	6	1	0	22	2	6	14	7	3	5	11
LA NAZIONE	428	9	37	21	2	131	17	22	24	35	10	25	72
LA NOTTE	97	3	5	1	1	36	2	9	8	8	4	24	7
LA NUOVA SARDEGNA	208	5	14	11	0	64	3	16	11	24	10	9	19
LA NUOVA VENEZIA	32	1	5	0	0	8	0	0	5	4	3	4	7
IL PICCOLO	100	2	9	0	0	19	7	3	10	10	10	5	17
LA PROVINCIA(CO)	80	1	4	0	2	21	3	3	2	4	7	11	4
LA PROVINCIA(CR)	54	2	1	0	1	15	2	2	2	0	0	6	4
LA PROVINCIA PAVESE	79	2	5	1	1	38	4	3	6	7	1	12	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	56	1	5	3	0	17	1	3	2	3	1	1	5
LA REPUBBLICA	1349	24	181	64	21	384	28	68	103	132	43	167	556
IL RESTO DEL CARLINO	509	4	35	12	6	152	9	22	41	48	14	21	60
IL SECOLO XIX	283	4	24	6	5	62	7	14	15	24	6	10	20
LA SICILIA	103	0	4	3	1	27	0	8	10	7	0	6	12
IL SOLE 24 ORE	354	6	46	7	5	113	8	18	38	32	15	56	64
LA STAMPA	761	15	54	17	7	220	19	37	62	60	22	25	56
STAMPA SERA	46	0	3	0	0	11	3	3	6	4	2	2	4
IL TEMPO	188	5	18	5	2	49	5	13	10	14	3	13	32
IL TIRRENO	250	2	9	14	1	88	11	8	8	32	12	9	21
LA TRIBUNA DI TREVISO	80	0	8	2	1	23	3	4	3	5	2	7	9
TUTTOSPORT	159	4	9	5	1	63	5	13	15	13	6	9	14
L'UNIONE SARDA	221	4	19	10	0	76	3	15	12	22	16	14	33
L'UNITA'	230	4	20	8	2	71	5	11	16	19	7	18	43
<b>SUPPLEMENTI</b>													
SETTE	1257	24	195	32	21	373	35	81	83	154	54	1257	384
IL VENERDI'	1820	39	323	74	22	522	26	92	139	193	74	384	1820

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	MENSILI														
		Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilità	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25027</b>	<b>304</b>	<b>376</b>	<b>830</b>	<b>151</b>	<b>793</b>	<b>247</b>	<b>135</b>	<b>689</b>	<b>275</b>	<b>1045</b>	<b>756</b>	<b>2010</b>	<b>404</b>	<b>1212</b>	
L'ADIGE .....	55	1	0	2	1	3	2	0	0	0	3	4	3	1	2	
ALTO ADIGE .....	109	4	0	7	1	6	2	0	1	1	4	8	10	2	5	
L'ARENA .....	126	0	0	7	1	6	3	0	4	0	3	1	6	0	5	
AVVENIRE .....	103	3	1	5	4	3	2	1	8	2	7	5	10	4	7	
IL CENTRO .....	86	2	0	4	0	2	1	0	2	0	10	4	12	1	9	
CORRIERE ADRIATICO .....	35	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	62	0	1	0	1	5	0	1	1	1	3	5	6	3	5	
CORRIERE DELLA SERA .....	1172	29	47	96	25	70	20	14	47	41	63	79	84	50	117	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	287	3	4	12	3	14	2	1	9	6	18	12	35	7	21	
L'ECO DI BERGAMO .....	122	0	3	12	2	6	3	2	4	1	11	1	8	2	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	490	8	9	33	4	26	7	5	20	7	35	20	57	12	38	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	177	0	3	2	0	5	1	1	3	1	6	7	33	2	12	
GAZZETTA DEL SUD .....	188	3	1	3	0	11	1	0	1	0	14	8	33	3	8	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	89	0	2	1	0	3	3	0	6	3	3	5	8	6	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	47	3	0	6	0	2	1	0	2	0	6	1	8	1	5	
GAZZETTA DI PARMA .....	101	6	7	2	0	0	0	2	2	2	3	7	5	0	9	
GAZZETTA DI REGGIO .....	45	1	1	3	0	1	1	0	5	0	2	0	3	1	3	
IL GAZZETTINO .....	362	6	7	26	5	12	1	5	30	9	26	15	32	8	22	
IL GIORNALE .....	244	7	14	18	2	16	4	3	12	7	9	17	20	10	21	
GIORNALE DI BRESCIA .....	140	4	2	2	0	5	3	0	8	1	8	0	14	0	11	
GIORNALE DI SICILIA .....	166	7	6	0	4	5	1	2	1	1	9	5	28	6	7	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	102	0	2	5	1	3	3	0	2	1	5	8	10	0	8	
IL GIORNO .....	348	4	9	29	3	20	6	8	12	7	16	20	20	9	28	
ITALIA OGGI .....	28	3	3	1	1	4	1	0	0	1	1	6	1	1	7	
IL LAVORO .....	50	1	1	7	0	1	0	0	2	2	3	2	7	0	3	
LIBERTA' .....	63	2	4	1	0	1	2	0	3	0	4	0	1	1	4	
IL MANIFESTO .....	106	3	7	12	3	5	4	2	4	3	5	10	10	5	10	
IL MATTINO .....	403	1	6	5	6	12	4	0	13	1	9	11	38	12	27	
IL MATTINO DI PADOVA .....	84	1	0	5	0	7	0	2	1	1	5	4	3	3	2	
IL MESSAGGERO .....	581	6	18	32	11	37	4	2	22	13	33	31	44	9	50	
MESSAGGERO VENETO .....	101	1	0	1	1	7	0	1	5	0	5	0	9	1	5	
LA NAZIONE .....	428	6	14	45	2	25	17	8	18	10	29	21	40	12	36	
LA NOTTE .....	97	2	4	7	2	8	1	1	3	1	8	7	5	5	7	
LA NUOVA SARDEGNA .....	208	1	0	3	0	8	0	0	1	1	12	4	18	5	16	
LA NUOVA VENEZIA .....	32	1	1	3	0	2	0	0	3	1	2	1	2	1	2	
IL PICCOLO .....	100	1	1	8	4	10	0	1	2	0	9	4	13	2	6	
LA PROVINCIA(CO) .....	80	2	1	6	2	6	2	4	6	1	2	4	4	3	6	
LA PROVINCIA(CR) .....	54	2	2	4	0	2	0	0	3	0	3	3	4	2	2	
LA PROVINCIA PAVESE .....	79	3	2	0	0	2	0	0	0	0	4	6	2	2	8	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	56	0	2	0	0	3	0	0	0	0	5	1	16	0	5	
LA REPUBBLICA .....	1349	39	65	123	23	83	28	20	60	47	85	77	129	46	136	
IL RESTO DEL CARLINO .....	509	17	10	24	2	17	9	3	34	6	45	23	48	10	38	
IL SECOLO XIX .....	283	12	11	20	0	6	5	0	10	8	23	7	28	7	12	
LA SICILIA .....	103	0	1	0	1	6	1	3	5	0	0	4	17	3	7	
IL SOLE 24 ORE .....	354	11	19	31	8	24	6	4	21	11	18	26	25	14	39	
LA STAMPA .....	761	20	38	60	6	38	10	6	44	15	51	44	54	25	51	
STAMPA SERA .....	46	1	2	4	1	3	0	0	2	1	5	4	5	2	3	
IL TEMPO .....	188	3	4	15	2	7	1	0	11	5	12	9	15	5	18	
IL TIRRENO .....	250	3	6	15	0	5	5	5	8	7	20	9	28	2	20	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	80	0	1	3	0	0	1	0	5	3	6	6	10	4	5	
TUTTOSPORT .....	159	2	3	7	2	12	2	2	8	1	7	7	17	3	10	
L'UNIONE SARDA .....	221	2	0	2	0	9	1	0	4	5	15	11	42	8	15	
L'UNITA' .....	230	7	4	15	1	11	4	3	12	2	14	13	24	6	19	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....	1257	40	55	115	25	89	21	13	58	42	74	80	104	64	138	
IL VENERDI' .....	1820	59	93	172	37	115	42	19	93	72	101	140	177	83	210	

# Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	100 Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Elle	Espansione	Fotografare	Gardena	Gente Mese
L'ADIGE	55	2	0	0	1	0	1	1	1	3	1	0	0	0	8
ALTO ADIGE	109	1	0	3	2	0	4	5	8	6	3	1	0	1	9
L'ARENA	126	0	5	0	0	0	1	0	5	3	4	0	0	1	16
AVVENIRE	103	1	2	1	2	1	6	4	3	3	3	0	0	4	10
IL CENTRO	86	1	0	1	0	0	2	1	2	3	1	0	0	2	10
CORRIERE ADRIATICO	35	0	0	0	0	0	0	1	4	1	0	0	0	1	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	62	4	1	0	1	0	1	4	4	2	4	0	1	0	5
CORRIERE DELLA SERA	1172	26	43	17	24	4	45	61	61	33	55	3	14	26	115
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	287	7	9	1	6	0	5	12	18	9	10	1	3	6	38
L'ECO DI BERGAMO	122	1	4	0	4	0	4	4	5	1	4	0	0	2	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	490	13	21	4	8	1	15	20	26	15	24	1	5	9	62
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	1	2	1	1	0	1	3	4	8	3	0	3	1	15
GAZZETTA DEL SUD	188	5	8	2	3	0	1	7	9	6	5	0	0	1	44
GAZZETTA DI MANTOVA	89	2	0	2	0	0	4	0	3	0	2	0	0	0	13
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	1	1	0	0	0	1	3	5	3	3	0	0	1	9
GAZZETTA DI PARMA	101	4	3	0	0	0	4	4	2	0	9	3	0	1	7
GAZZETTA DI REGGIO	45	0	1	0	1	1	0	4	6	2	2	0	0	1	5
IL GAZZETTINO	362	4	18	1	4	0	13	17	16	15	14	0	0	8	38
IL GIORNALE	244	5	11	4	3	0	9	15	9	6	14	1	7	9	25
GIORNALE DI BRESCIA	140	5	5	1	2	0	0	1	5	5	4	0	3	4	17
GIORNALE DI SICILIA	166	2	3	2	5	0	1	5	4	11	9	0	2	0	17
IL GIORNALE DI VICENZA	102	3	3	0	0	0	7	3	2	1	3	0	1	4	5
IL GIORNO	348	6	15	2	6	1	18	15	22	6	16	0	2	7	28
ITALIA OGGI	28	1	1	0	1	0	2	2	1	1	3	2	1	1	3
IL LAVORO	50	1	1	0	0	0	1	1	0	1	2	0	0	1	5
LIBERTA'	63	1	3	1	0	0	1	7	1	0	4	0	0	0	2
IL MANIFESTO	106	1	4	2	0	1	3	8	3	3	8	0	3	3	10
IL MATTINO	403	5	11	2	2	3	6	9	25	10	7	0	2	3	48
IL MATTINO DI PADOVA	84	0	1	1	1	0	1	1	4	4	4	0	0	1	12
IL MESSAGGERO	581	14	10	3	9	1	23	23	22	10	17	2	5	15	56
MESSAGGERO VENETO	101	0	2	0	7	0	2	5	4	1	3	0	1	4	8
LA NAZIONE	428	7	15	2	7	3	5	24	28	7	16	0	19	17	44
LA NOTTE	97	3	2	1	2	0	2	3	7	2	3	0	0	2	7
LA NUOVA SARDEGNA	208	2	4	0	3	0	11	4	11	1	5	0	0	2	33
LA NUOVA VENEZIA	32	1	2	0	0	0	0	0	3	2	2	0	0	0	4
IL PICCOLO	100	0	3	1	2	0	4	3	5	0	5	0	0	2	9
LA PROVINCIA(CO)	80	1	4	0	1	0	7	4	6	0	7	0	0	2	7
LA PROVINCIA(CR)	54	0	3	0	3	1	1	1	3	3	1	0	1	0	2
LA PROVINCIA PAVESE	79	0	2	0	0	0	2	2	4	0	2	0	0	2	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	56	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	1	9
LA REPUBBLICA	1349	33	48	19	17	8	46	70	74	33	65	4	14	41	141
IL RESTO DEL CARLINO	509	15	11	4	3	5	14	24	37	17	29	1	4	12	57
IL SECOLO XIX	283	3	7	0	0	0	4	11	6	6	10	0	4	5	19
LA SICILIA	103	2	2	1	0	1	3	4	1	3	2	0	0	0	12
IL SOLE 24 ORE	354	12	14	5	8	1	21	17	22	12	23	1	7	10	44
LA STAMPA	761	18	18	15	17	3	32	35	39	27	42	1	13	29	65
STAMPA SERA	46	2	1	0	1	0	2	1	3	2	2	0	1	2	4
IL TEMPO	188	3	2	2	3	0	3	9	8	2	5	0	1	5	16
IL TIRRENO	250	8	7	3	7	1	3	9	17	5	7	0	3	4	32
LA TRIBUNA DI TREVISO	80	0	5	1	1	0	8	6	2	4	0	0	0	3	5
TUTTOSPORT	159	7	5	1	2	0	5	5	8	5	7	1	1	2	20
L'UNIONE SARDA	221	7	3	2	7	0	3	6	12	6	10	0	0	2	47
L'UNITA'	230	4	6	2	4	1	4	14	15	5	9	0	1	4	22
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1257	33	41	29	27	7	47	71	73	32	65	4	18	27	139
IL VENERDI'	1820	57	69	23	32	9	69	94	99	54	98	9	18	44	240

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25027</b>	<b>194</b>	<b>488</b>	<b>329</b>	<b>768</b>	<b>262</b>	<b>107</b>	<b>263</b>	<b>270</b>	<b>800</b>	<b>422</b>	<b>1578</b>	<b>541</b>	<b>427</b>	<b>1389</b>	
L'ADIGE .....	55	0	0	1	4	0	0	0	3	3	0	3	0	0	3	
ALTO ADIGE .....	109	0	2	1	9	1	0	3	3	4	0	3	1	1	6	
L'ARENA .....	126	0	5	8	7	3	0	0	0	5	7	10	0	0	3	
AVVENIRE .....	103	0	4	3	3	1	1	1	4	5	2	10	3	2	10	
IL CENTRO .....	86	1	1	0	0	0	0	0	1	2	0	3	1	2	1	
CORRIERE ADRIATICO .....	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	62	0	2	2	2	2	2	2	0	2	1	4	6	0	7	
CORRIERE DELLA SERA .....	1172	20	35	28	48	16	10	23	29	79	34	86	28	34	92	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	287	3	13	4	11	7	3	4	2	10	8	15	8	7	21	
L'ECO DI BERGAMO .....	122	2	3	1	7	0	4	0	7	8	0	29	3	3	10	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	490	7	16	10	16	12	4	10	10	28	25	32	25	16	40	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	177	0	4	1	8	3	0	0	2	7	1	15	9	2	5	
GAZZETTA DEL SUD .....	188	2	5	1	4	3	0	1	0	2	2	12	12	8	11	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	89	5	1	10	2	0	3	0	10	3	14	15	4	3	3	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	47	0	3	1	2	0	1	0	1	5	1	2	1	3	9	
GAZZETTA DI PARMA .....	101	0	1	0	0	3	0	2	0	6	4	11	3	10	4	
GAZZETTA DI REGGIO .....	45	1	2	1	2	0	1	0	0	5	2	2	1	1	8	
IL GAZZETTINO .....	362	3	21	7	18	16	0	7	8	16	11	39	7	4	40	
IL GIORNALE .....	244	3	10	6	6	4	2	5	6	15	7	14	3	8	17	
GIORNALE DI BRESCIA .....	140	0	4	6	4	0	2	2	9	2	6	10	5	5	20	
GIORNALE DI SICILIA .....	166	1	6	2	2	3	1	0	3	1	2	11	3	2	13	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	102	0	0	5	5	1	0	0	7	4	0	9	1	0	10	
IL GIORNO .....	348	9	13	6	16	1	1	7	13	22	8	22	11	13	28	
ITALIA OGGI .....	28	0	1	0	1	1	0	0	1	3	2	2	0	3	2	
IL LAVORO .....	50	0	2	1	2	1	0	0	0	1	0	1	1	1	5	
LIBERTA' .....	63	0	4	1	0	1	4	2	2	6	3	7	1	0	2	
IL MANIFESTO .....	106	1	2	3	6	4	0	4	1	6	5	7	2	4	10	
IL MATTINO .....	403	4	8	2	13	2	0	4	0	7	5	25	13	6	24	
IL MATTINO DI PADOVA .....	84	0	2	1	2	1	0	1	2	6	1	12	2	0	4	
IL MESSAGGERO .....	581	2	18	6	23	17	7	10	1	32	14	38	12	9	46	
MESSAGGERO VENETO .....	101	1	5	1	1	1	0	1	0	3	3	11	3	1	10	
LA NAZIONE .....	428	2	5	12	20	7	2	10	1	27	16	10	25	5	43	
LA NOTTE .....	97	1	2	4	2	2	0	2	2	4	2	4	2	3	6	
LA NUOVA SARDEGNA .....	208	2	7	0	12	3	0	7	4	7	6	37	5	0	13	
LA NUOVA VENEZIA .....	32	1	3	1	2	3	0	1	0	2	3	4	1	1	3	
IL PICCOLO .....	100	2	2	7	3	0	0	7	0	5	3	3	0	2	14	
LA PROVINCIA(CO) .....	80	0	3	2	2	1	1	1	3	4	2	5	1	3	5	
LA PROVINCIA(CR) .....	54	1	1	0	0	0	2	0	4	4	1	7	0	1	5	
LA PROVINCIA PAVESE .....	79	1	0	1	4	0	0	1	1	2	0	6	3	1	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	56	0	1	0	3	0	0	0	0	5	1	4	7	0	4	
LA REPUBBLICA .....	1349	18	48	34	57	35	9	33	16	96	49	89	39	39	120	
IL RESTO DEL CARLINO .....	509	12	19	26	21	3	2	8	6	51	12	25	13	9	47	
IL SECOLO XIX .....	283	7	7	5	7	5	0	2	1	7	3	7	4	6	22	
LA SICILIA .....	103	2	3	2	2	0	0	0	0	4	1	5	4	4	5	
IL SOLE 24 ORE .....	354	7	16	11	15	8	3	11	9	26	16	22	10	14	22	
LA STAMPA .....	761	22	11	22	47	20	2	11	14	32	20	33	6	22	61	
STAMPA SERA .....	46	1	0	2	2	2	0	0	0	1	2	1	0	0	4	
IL TEMPO .....	188	1	8	1	3	4	1	2	1	6	5	14	3	4	15	
IL TIRRENO .....	250	0	2	3	14	2	3	4	1	13	11	7	11	6	14	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	80	3	0	0	7	1	0	2	0	5	3	12	2	0	11	
TUTTOSPORT .....	159	3	6	3	5	4	1	2	2	9	5	8	3	6	12	
L'UNIONE SARDA .....	221	3	10	0	13	3	0	4	2	5	9	47	11	1	21	
L'UNITA' .....	230	3	10	6	11	3	2	6	2	10	6	15	6	6	23	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....	1257	17	50	38	61	22	11	33	24	103	49	80	30	42	110	
IL VENERDI' .....	1820	24	79	59	85	51	8	60	28	129	73	132	48	51	159	

# Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Moda	Natura Oggi	Nautica	Pescare	Photo Italia	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Natura	Le Scienze
		POPOLAZIONE	25027	1524	273	90	152	71	757	1802	548	590	757	594	687
L'ADIGE	55	3	0	0	0	0	2	3	1	0	1	1	0	1	0
ALTO ADIGE	109	15	1	0	1	0	4	11	2	0	2	3	2	4	0
L'ARENA	126	2	0	0	0	0	5	12	6	0	1	3	2	2	2
AVVENIRE	103	8	1	1	0	0	6	9	2	8	4	3	7	0	1
IL CENTRO	86	3	0	2	2	0	2	4	0	1	1	0	4	0	0
CORRIERE ADRIATICO	35	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	62	9	0	0	0	0	5	5	2	1	3	1	4	0	1
CORRIERE DELLA SERA	1172	99	16	7	13	10	55	123	43	87	56	46	84	13	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	287	29	3	3	1	1	15	32	5	4	10	6	12	3	5
L'ECO DI BERGAMO	122	9	2	0	0	0	2	7	2	7	8	0	15	2	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	490	50	9	2	3	1	25	66	20	17	24	17	33	5	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	18	0	0	0	0	6	11	3	4	6	2	3	2	0
GAZZETTA DEL SUD	188	22	2	1	3	1	7	26	4	2	8	2	3	1	1
GAZZETTA DI MANTOVA	89	16	1	0	0	0	3	9	5	1	13	5	0	1	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	4	1	0	1	1	5	4	1	0	6	2	3	0	1
GAZZETTA DI PARMA	101	9	0	0	1	0	11	5	2	8	5	3	2	3	2
GAZZETTA DI REGGIO	45	4	0	1	1	0	1	5	2	0	2	1	3	0	0
IL GAZZETTINO	362	37	5	4	0	2	20	46	7	22	24	8	24	6	2
IL GIORNALE	244	23	4	1	2	1	14	30	13	15	12	10	13	4	4
GIORNALE DI BRESCIA	140	12	3	0	5	1	2	20	11	0	7	2	3	3	3
GIORNALE DI SICILIA	166	9	0	0	0	3	7	18	2	7	10	7	10	0	1
IL GIORNALE DI VICENZA	102	8	1	0	0	1	2	11	0	7	0	12	3	0	0
IL GIORNO	348	23	6	1	4	1	12	31	11	22	13	16	22	6	2
ITALIA OGGI	28	2	1	0	0	0	1	5	1	3	3	2	2	0	0
IL LAVORO	50	4	1	0	0	0	1	4	1	1	2	3	1	0	2
LIBERTA'	63	8	0	0	1	0	2	3	1	2	0	4	0	0	1
IL MANIFESTO	106	12	4	2	0	3	5	12	7	7	7	5	5	1	6
IL MATTINO	403	28	0	4	4	0	16	30	1	1	4	5	17	6	3
IL MATTINO DI PADOVA	84	4	0	0	0	0	4	12	3	3	5	2	2	3	1
IL MESSAGGERO	581	55	10	5	3	2	25	60	10	17	23	17	18	2	14
MESSAGGERO VENETO	101	4	1	0	0	0	5	11	3	1	3	8	8	2	0
LA NAZIONE	428	47	10	2	15	2	22	54	8	22	29	10	9	6	5
LA NOTTE	97	3	1	0	1	0	3	11	6	6	4	3	8	1	1
LA NUOVA SARDEGNA	208	9	3	0	0	0	5	16	3	2	9	2	12	1	1
LA NUOVA VENEZIA	32	4	0	0	0	1	1	6	2	1	1	0	3	1	0
IL PICCOLO	100	6	2	1	0	0	4	13	8	9	4	8	10	6	1
LA PROVINCIA(CO)	80	4	2	0	0	0	3	8	1	3	4	11	0	1	0
LA PROVINCIA(CR)	54	5	0	0	0	0	5	3	0	4	2	2	3	1	0
LA PROVINCIA PAVESE	79	2	0	0	0	0	0	10	4	1	0	2	6	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	56	5	0	0	0	0	2	2	2	0	1	0	1	0	0
LA REPUBBLICA	1349	136	31	17	13	8	68	170	51	79	70	52	79	17	26
IL RESTO DEL CARLINO	509	58	13	5	5	2	24	60	20	18	29	31	23	4	1
IL SECOLO XIX	283	23	3	1	3	2	4	26	9	9	11	9	4	3	10
LA SICILIA	103	5	1	0	0	0	3	6	1	3	6	4	0	1	1
IL SOLE 24 ORE	354	34	7	2	1	4	22	61	19	21	21	25	25	4	3
LA STAMPA	761	66	17	0	3	1	38	89	33	43	34	27	33	6	6
STAMPA SERA	46	3	1	0	0	0	3	4	3	4	1	3	2	0	1
IL TEMPO	188	10	2	1	1	1	7	15	2	3	10	5	7	0	3
IL TIRRENO	250	23	5	5	2	0	8	23	8	3	13	8	11	2	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	80	6	2	1	0	0	8	9	4	6	6	3	2	0	0
TUTTOSPORT	159	13	1	0	1	0	7	26	4	5	6	5	7	0	1
L'UNIONE SARDA	221	21	1	3	2	0	6	35	4	4	7	3	17	0	0
L'UNITA'	230	15	4	2	3	2	10	26	7	12	15	10	14	2	5
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1257	114	29	11	6	9	67	140	60	102	61	56	111	20	17
IL VENERDI'	1820	199	41	30	21	12	89	234	72	112	103	69	129	26	32

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI		Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Star-bene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vera	Vie del Mondo	Vitality
POPOLAZIONE	Totale	1234	276	164	724	37	44	730	408	993	180	1140	1152	131	270
L'ADIGE	55	4	0	0	1	0	0	1	3	2	0	1	0	0	0
ALTO ADIGE	109	5	1	3	3	0	0	4	4	3	4	2	1	0	2
L'ARENA	126	11	0	0	5	0	0	6	0	9	0	3	6	0	0
AVVENIRE	103	7	1	2	5	0	0	3	2	2	2	3	6	1	1
IL CENTRO	86	4	2	0	5	0	0	1	1	2	0	3	3	0	0
CORRIERE ADRIATICO	35	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	62	3	2	2	2	0	0	2	1	3	0	3	7	2	0
CORRIERE DELLA SERA	1172	88	26	14	63	1	5	30	23	56	16	51	88	18	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	287	16	5	4	10	0	2	15	10	19	3	21	17	2	4
L'ECO DI BERGAMO	122	12	1	3	10	0	0	1	4	7	1	9	13	3	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	490	35	9	5	22	1	2	23	17	46	5	30	35	4	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	11	2	1	7	0	0	5	3	9	0	7	6	1	2
GAZZETTA DEL SUD	188	10	1	3	9	0	0	11	3	24	0	23	18	0	2
GAZZETTA DI MANTOVA	89	14	3	0	1	0	0	4	0	2	3	2	5	2	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	1	2	0	4	3	0	4	0	2	0	2	7	0	1
GAZZETTA DI PARMA	101	6	5	1	10	0	0	0	0	5	0	4	6	4	5
GAZZETTA DI REGGIO	45	2	1	0	4	0	0	2	0	2	0	3	4	0	1
IL GAZZETTINO	362	38	3	4	19	4	2	12	11	33	4	19	19	5	0
IL GIORNALE	244	20	6	5	9	0	1	7	9	10	2	9	16	7	3
GIORNALE DI BRESCIA	140	14	2	0	5	0	0	9	3	7	1	19	11	0	1
GIORNALE DI SICILIA	166	14	2	1	11	1	1	7	3	16	1	14	4	0	2
IL GIORNALE DI VICENZA	102	8	0	1	4	0	0	2	5	3	2	3	4	0	0
IL GIORNO	348	26	9	3	13	0	1	8	13	13	2	15	31	5	7
ITALIA OGGI	28	5	2	1	3	0	0	1	0	1	0	1	2	3	1
IL LAVORO	50	1	1	1	2	0	0	1	1	3	1	2	1	1	1
LIBERTA'	63	12	1	0	1	0	0	0	1	3	0	2	5	0	0
IL MANIFESTO	106	6	2	2	6	0	0	3	2	5	1	3	6	3	2
IL MATTINO	403	10	8	7	11	0	0	24	5	24	0	17	19	1	6
IL MATTINO DI PADOVA	84	11	2	0	3	0	0	3	1	10	1	4	4	1	0
IL MESSAGGERO	581	35	9	7	29	1	2	17	19	23	6	23	38	4	9
MESSAGGERO VENETO	101	7	1	4	0	0	0	4	1	6	0	1	5	1	1
LA NAZIONE	428	30	4	3	10	1	5	28	10	17	7	33	14	4	5
LA NOTTE	97	12	1	0	4	0	0	1	5	4	1	2	5	1	2
LA NUOVA SARDEGNA	208	19	0	0	11	0	0	12	4	9	4	15	9	0	1
LA NUOVA VENEZIA	32	2	0	0	3	1	0	1	2	4	0	1	3	0	0
IL PICCOLO	100	11	1	0	6	0	0	5	2	3	0	4	6	2	4
LA PROVINCIA(CO)	80	8	0	0	0	0	0	3	2	7	0	1	11	0	2
LA PROVINCIA(CR)	54	2	1	0	3	0	0	1	3	1	0	1	5	1	0
LA PROVINCIA PAVESE	79	2	2	0	3	0	0	1	1	5	0	4	0	0	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	56	4	0	0	2	0	0	2	1	2	0	5	2	0	1
LA REPUBBLICA	1349	90	27	24	67	7	4	41	24	65	21	60	90	19	34
IL RESTO DEL CARLINO	509	34	13	7	30	1	1	21	8	15	6	32	51	10	21
IL SECOLO XIX	283	11	6	5	7	0	0	3	5	7	5	5	5	3	3
LA SICILIA	103	9	2	1	4	1	0	1	2	6	2	3	5	0	1
IL SOLE 24 ORE	354	36	10	6	22	0	2	15	10	27	8	12	31	6	8
LA STAMPA	761	55	14	11	32	0	2	20	16	47	14	31	43	14	19
STAMPA SERA	46	3	1	1	2	0	0	1	1	4	0	2	4	1	2
IL TEMPO	188	8	2	0	11	0	1	6	4	6	4	10	8	1	1
IL TIRRENO	250	13	1	1	11	3	0	12	4	10	2	20	24	0	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	80	5	3	1	5	0	0	5	3	8	1	5	7	0	0
TUTTOSPORT	159	10	3	1	7	0	0	5	6	13	1	8	6	2	3
L'UNIONE SARDA	221	27	0	0	18	4	1	8	3	10	1	24	16	0	7
L'UNITA'	230	14	4	1	14	0	0	9	3	8	2	10	16	3	4
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1257	110	24	19	74	4	5	38	30	70	22	58	79	16	27
IL VENERDI'	1820	143	38	37	112	7	3	61	44	108	32	86	122	34	51

# Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Vogue Italia	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>25027</b>	<b>1032</b>	<b>106</b>	<b>31</b>	<b>151</b>
L'ADIGE .....	55	0	1	0	0	0
ALTO ADIGE .....	109	9	0	0	0	0
L'ARENA .....	126	11	0	0	3	3
AVVENIRE .....	103	4	2	0	0	0
IL CENTRO .....	86	0	0	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO .....	35	1	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	62	7	1	0	1	1
CORRIERE DELLA SERA .....	1172	79	18	2	8	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	287	18	1	1	3	3
L'ECO DI BERGAMO .....	122	10	1	0	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	490	38	4	0	7	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	177	10	0	0	2	2
GAZZETTA DEL SUD .....	188	16	0	0	5	5
GAZZETTA DI MANTOVA .....	89	1	0	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	47	5	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA .....	101	8	0	3	0	0
GAZZETTA DI REGGIO .....	45	6	1	0	0	0
IL GAZZETTINO .....	362	28	6	2	2	2
IL GIORNALE .....	244	17	4	0	2	2
GIORNALE DI BRESCIA .....	140	12	1	0	1	1
GIORNALE DI SICILIA .....	166	11	1	1	2	2
IL GIORNALE DI VICENZA .....	102	0	0	0	0	0
IL GIORNO .....	348	15	3	0	3	3
ITALIA OGGI .....	28	5	0	2	0	0
IL LAVORO .....	50	1	0	0	1	1
LIBERTA' .....	63	4	0	0	0	0
IL MANIFESTO .....	106	9	1	2	0	0
IL MATTINO .....	403	29	0	0	1	1
IL MATTINO DI PADOVA .....	84	7	0	0	0	0
IL MESSAGGERO .....	581	41	1	2	4	4
MESSAGGERO VENETO .....	101	4	0	0	3	3
LA NAZIONE .....	428	26	0	2	1	1
LA NOTTE .....	97	5	1	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA .....	208	0	1	0	3	3
LA NUOVA VENEZIA .....	32	5	0	0	0	0
IL PICCOLO .....	100	6	1	0	2	2
LA PROVINCIA(CO) .....	80	1	1	0	2	2
LA PROVINCIA(CR) .....	54	5	0	1	1	1
LA PROVINCIA PAVESE .....	79	5	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	56	3	0	0	0	0
LA REPUBBLICA .....	1349	113	13	4	8	8
IL RESTO DEL CARLINO .....	509	29	8	0	3	3
IL SECOLO XIX .....	283	9	1	0	1	1
LA SICILIA .....	103	5	0	0	0	0
IL SOLE 24 ORE .....	354	32	4	1	3	3
LA STAMPA .....	761	30	9	4	0	0
STAMPA SERA .....	46	2	1	0	0	0
IL TEMPO .....	188	9	0	0	1	1
IL TIRRENO .....	250	11	0	1	2	2
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	80	4	1	0	0	0
TUTTOSPORT .....	159	10	1	1	1	1
L'UNIONE SARDA .....	221	1	3	0	0	0
L'UNITA' .....	230	14	1	1	2	2
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	1257	87	20	2	8	8
IL VENERDI' .....	1820	155	17	7	10	10



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI																
SETTIMANALI		Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
POPOLAZIONE	20543	935	929	142	102	961	288	827	219	1116	465	752	342	401	2500	
L'ADIGE	45	1	2	0	0	2	0	3	1	3	1	1	0	2	11	
ALTO ADIGE	92	5	4	0	0	5	1	6	0	8	2	3	0	2	13	
L'ARENA	100	3	7	0	0	1	0	6	0	9	2	2	0	4	29	
AVVENIRE	99	5	5	1	0	5	1	6	3	6	6	3	2	1	23	
IL CENTRO	65	2	5	0	0	3	0	4	0	5	5	3	3	0	6	
CORRIERE ADRIATICO	25	2	1	0	0	2	0	2	0	2	0	1	1	0	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	48	9	2	0	0	3	1	2	0	4	1	4	2	2	5	
CORRIERE DELLA SERA	979	69	87	13	8	57	11	37	10	80	61	75	52	29	167	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	295	16	15	7	5	12	3	14	4	24	9	16	9	9	36	
L'ECO DI BERGAMO	98	4	5	0	0	11	3	8	3	3	7	1	2	4	33	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	482	22	25	9	8	23	7	16	6	31	21	26	11	15	77	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147	5	5	1	1	4	2	3	0	7	3	9	2	6	11	
GAZZETTA DEL SUD	128	5	4	0	0	9	3	6	7	10	6	10	2	1	18	
GAZZETTA DI MANTOVA	61	4	0	1	0	4	1	3	0	2	0	0	0	2	11	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	40	5	6	3	1	0	0	4	1	2	3	2	3	0	5	
GAZZETTA DI PARMA	85	5	6	0	0	7	2	0	1	3	1	3	3	3	9	
GAZZETTA DI REGGIO	41	4	6	1	0	1	1	3	0	6	2	1	0	1	4	
IL GAZZETTINO	283	30	20	6	2	29	4	13	1	32	13	33	11	9	57	
IL GIORNALE	202	14	14	2	3	10	3	7	3	16	7	17	8	5	40	
GIORNALE DI BRESCIA	124	6	2	0	2	4	0	8	0	2	5	4	3	3	35	
GIORNALE DI SICILIA	148	11	2	0	1	8	4	5	3	9	3	15	3	5	12	
IL GIORNALE DI VICENZA	80	1	3	1	0	7	2	13	0	8	8	2	6	5	25	
IL GIORNO	293	13	18	2	2	16	3	12	3	29	18	12	7	8	64	
ITALIA OGGI	19	2	1	1	0	2	0	0	0	1	1	1	1	0	4	
IL LAVORO	38	2	2	0	0	1	0	0	0	1	0	4	0	0	6	
LIBERTA'	48	3	3	0	0	1	0	3	0	2	0	2	0	4	7	
IL MANIFESTO	99	6	4	2	1	5	0	2	2	10	2	13	5	2	8	
IL MATTINO	307	12	13	5	1	4	6	8	6	16	4	7	1	2	22	
IL MATTINO DI PADOVA	60	3	5	2	1	5	1	1	0	6	0	9	0	1	12	
IL MESSAGGERO	458	29	24	4	1	40	12	27	12	39	15	33	19	10	38	
MESSAGGERO VENETO	76	1	5	0	0	9	0	3	0	6	2	4	1	3	15	
LA NAZIONE	365	21	25	0	4	16	9	20	8	23	14	26	12	10	47	
LA NOTTE	94	3	7	1	0	7	3	5	1	9	4	3	1	3	14	
LA NUOVA SARDEGNA	160	11	6	0	0	9	4	13	7	5	6	13	5	1	29	
LA NUOVA VENEZIA	24	3	2	0	0	0	0	2	0	4	2	2	2	0	2	
IL PICCOLO	90	3	5	0	0	4	0	2	3	3	4	9	1	3	8	
LA PROVINCIA(CO)	60	2	5	1	0	5	0	3	0	4	3	3	2	0	16	
LA PROVINCIA(CR)	40	4	2	0	0	2	0	3	1	1	0	1	1	2	10	
LA PROVINCIA PAVESE	66	6	3	1	0	7	1	4	0	2	6	6	5	2	9	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	51	3	5	0	0	0	0	6	0	1	3	3	1	1	5	
LA REPUBBLICA	1080	94	90	8	10	65	13	43	18	83	52	122	56	20	141	
IL RESTO DEL CARLINO	436	47	49	10	2	30	1	14	8	37	23	14	11	8	37	
IL SECOLO XIX	278	21	20	4	5	17	0	1	7	18	8	21	4	2	31	
LA SICILIA	82	6	3	0	0	6	3	2	2	4	2	5	2	3	9	
IL SOLE 24 ORE	239	26	20	3	2	17	5	11	4	23	14	29	12	5	40	
LA STAMPA	675	39	57	4	5	42	11	33	7	49	16	43	12	5	104	
STAMPA SERA	47	2	2	1	3	4	1	3	1	3	1	4	0	1	8	
IL TEMPO	155	10	9	4	0	10	1	8	4	11	6	12	3	2	16	
IL TIRRENO	199	16	12	0	1	12	2	11	3	9	7	11	2	9	37	
LA TRIBUNA DI TREVISO	59	11	3	1	0	6	1	3	1	7	2	8	0	0	15	
TUTTOSPORT	160	7	6	3	5	8	2	6	3	12	6	12	5	5	29	
L'UNIONE SARDA	171	15	6	0	1	4	2	22	3	5	4	13	9	0	42	
L'UNITA'	246	18	15	2	6	13	3	8	2	11	10	20	11	5	32	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	958	81	108	15	16	58	11	33	13	79	71	104	58	34	160	
IL VENERDI'	1372	134	141	18	17	92	15	56	24	108	75	197	76	41	174	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Gente	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intre- pido Sport	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Novella 2000	Oggi
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>20543</b>	<b>2450</b>	<b>1343</b>	<b>174</b>	<b>945</b>	<b>1250</b>	<b>62</b>	<b>648</b>	<b>539</b>	<b>934</b>	<b>96</b>	<b>69</b>	<b>47</b>	<b>901</b>	<b>2212</b>
L'ADIGE .....		45	9	3	0	1	2	0	0	0	5	0	0	0	3	4
ALTO ADIGE .....		92	13	7	1	1	5	0	0	0	10	0	0	0	3	12
L'ARENA .....		100	21	5	1	7	7	0	3	1	1	0	0	0	2	19
AVVENIRE .....		99	12	11	3	2	10	0	3	3	4	0	1	0	6	16
IL CENTRO .....		65	10	7	0	3	5	0	3	1	2	0	0	0	4	9
CORRIERE ADRIATICO .....		25	5	1	0	1	0	0	2	0	1	0	1	0	0	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....		48	8	6	1	4	5	1	2	2	2	0	0	0	3	6
CORRIERE DELLA SERA .....		979	159	111	21	21	110	8	33	36	47	4	12	8	57	158
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....		295	42	23	1	12	16	2	12	12	15	7	1	1	15	36
L'ECO DI BERGAMO .....		98	24	16	4	2	13	0	4	4	4	0	0	0	9	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....		482	72	30	7	21	28	7	15	14	17	4	4	2	30	69
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....		147	20	13	1	6	9	0	3	4	3	0	0	0	4	13
GAZZETTA DEL SUD .....		128	17	9	1	8	6	0	9	6	9	1	1	0	3	15
GAZZETTA DI MANTOVA .....		61	16	4	0	3	3	0	5	2	5	0	0	0	4	11
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....		40	10	5	0	3	5	3	2	0	2	2	0	0	3	10
GAZZETTA DI PARMA .....		85	11	1	0	4	2	0	2	3	2	0	0	1	6	14
GAZZETTA DI REGGIO .....		41	5	4	0	3	6	1	3	0	1	0	0	0	6	10
IL GAZZETTINO .....		283	47	24	5	15	30	1	8	11	20	5	3	1	20	42
IL GIORNALE .....		202	30	21	2	3	16	1	4	5	8	0	2	1	10	38
GIORNALE DI BRESCIA .....		124	10	12	3	6	11	0	3	1	11	0	0	0	3	19
GIORNALE DI SICILIA .....		148	34	12	1	12	15	3	2	6	8	0	5	3	5	23
IL GIORNALE DI VICENZA .....		80	16	4	3	1	5	0	0	4	11	0	0	1	3	15
IL GIORNO .....		293	45	32	11	9	28	2	13	12	17	0	2	2	20	36
ITALIA OGGI .....		19	3	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	5
IL LAVORO .....		38	4	1	0	3	5	0	0	1	2	0	0	0	1	3
LIBERTA' .....		48	10	3	0	3	4	0	7	3	3	0	0	0	3	8
IL MANIFESTO .....		99	14	5	0	3	13	1	2	1	3	0	2	0	5	14
IL MATTINO .....		307	52	40	3	11	27	0	9	5	8	4	0	0	8	44
IL MATTINO DI PADOVA .....		60	11	2	3	2	7	0	4	1	5	0	2	0	3	11
IL MESSAGGERO .....		458	86	32	0	27	39	0	22	12	26	2	2	1	29	58
MESSAGGERO VENETO .....		76	10	5	0	3	8	0	1	1	6	0	0	0	8	13
LA NAZIONE .....		365	67	36	0	27	37	4	14	5	14	3	8	4	21	52
LA NOTTE .....		94	13	8	1	2	7	0	3	4	3	0	0	0	3	12
LA NUOVA SARDEGNA .....		160	33	14	3	4	15	0	3	4	6	4	0	0	6	17
LA NUOVA VENEZIA .....		24	3	3	1	1	2	0	0	2	2	0	0	1	1	2
IL PICCOLO .....		90	19	3	0	4	11	1	4	6	8	0	0	0	8	14
LA PROVINCIA(CO) .....		60	9	10	4	0	6	1	0	2	2	2	1	0	1	8
LA PROVINCIA(CR) .....		40	3	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	10
LA PROVINCIA PAVESE .....		66	10	4	0	1	7	0	2	1	9	0	0	1	9	15
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....		51	6	6	1	2	5	1	3	1	1	0	0	0	4	8
LA REPUBBLICA .....		1080	188	108	10	29	122	7	34	29	47	7	15	7	58	179
IL RESTO DEL CARLINO .....		436	68	40	2	12	50	4	20	17	13	1	3	2	35	65
IL SECOLO XIX .....		278	35	22	1	19	28	1	5	13	14	0	0	0	12	35
LA SICILIA .....		82	11	7	0	4	6	0	2	3	2	0	0	0	3	11
IL SOLE 24 ORE .....		239	53	24	6	6	28	1	15	4	15	0	2	3	9	42
LA STAMPA .....		675	109	45	14	37	50	5	12	37	43	3	3	1	34	102
STAMPA SERA .....		47	6	1	1	2	3	0	1	3	3	0	0	0	2	5
IL TEMPO .....		155	29	14	0	7	12	0	8	5	8	2	1	0	7	24
IL TIRRENO .....		199	41	19	0	17	24	0	15	4	13	1	1	0	19	39
LA TRIBUNA DI TREVISO .....		59	12	7	2	2	6	1	1	1	3	1	0	0	4	10
TUTTOSPORT .....		160	29	10	3	9	9	3	5	7	10	2	0	1	7	22
L'UNIONE SARDA .....		171	39	14	1	3	10	0	9	3	10	1	0	0	11	27
L'UNITA' .....		246	32	15	2	10	23	3	11	6	14	1	0	1	16	30
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....		958	189	122	20	31	133	8	32	30	45	4	14	12	52	178
IL VENERDI' .....		1372	275	147	15	51	168	12	53	37	62	8	19	9	75	242

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

	QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Onda TV	Pano-rama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Can-zoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Ve-nerdi suppl.
	<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20543</b>	<b>262</b>	<b>1040</b>	<b>524</b>	<b>123</b>	<b>3941</b>	<b>513</b>	<b>793</b>	<b>1131</b>	<b>973</b>	<b>542</b>	<b>958</b>	<b>1372</b>	
L'ADIGE .....	45	0	3	2	0	10	3	1	2	1	2	3	6		
ALTO ADIGE .....	92	0	5	5	0	15	4	1	2	6	3	3	8		
L'ARENA .....	100	0	5	0	0	10	0	5	14	3	7	7	8		
AVVENIRE .....	99	0	9	2	2	21	3	3	5	8	3	9	8		
IL CENTRO .....	65	0	3	1	1	12	0	0	3	1	0	2	6		
CORRIERE ADRIATICO .....	25	0	1	0	0	9	4	0	2	1	0	2	2		
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	48	0	1	2	0	12	1	5	3	5	0	5	8		
CORRIERE DELLA SERA .....	979	11	131	28	21	222	26	34	63	78	33	329	141		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	295	4	22	13	1	82	5	14	23	25	7	19	48		
L'ECO DI BERGAMO .....	98	1	7	4	3	33	6	3	5	10	1	11	6		
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	482	4	43	16	6	128	16	19	37	34	13	60	53		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	147	2	7	6	0	27	2	10	8	4	6	8	15		
GAZZETTA DEL SUD .....	128	1	13	8	0	27	0	9	7	13	4	6	18		
GAZZETTA DI MANTOVA .....	61	0	0	5	0	12	5	3	6	2	3	2	1		
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	40	0	2	4	0	16	0	1	5	1	1	2	5		
GAZZETTA DI PARMA .....	85	0	9	0	0	12	8	0	6	7	7	4	8		
GAZZETTA DI REGGIO .....	41	0	1	0	0	16	0	2	2	4	1	1	5		
IL GAZZETTINO .....	283	4	40	9	7	67	2	5	17	22	13	21	40		
IL GIORNALE .....	202	2	18	6	5	37	4	6	10	13	3	41	33		
GIORNALE DI BRESCIA .....	124	1	6	1	0	26	1	1	13	2	5	8	6		
GIORNALE DI SICILIA .....	148	1	13	4	0	36	0	5	7	11	4	10	18		
IL GIORNALE DI VICENZA .....	80	0	7	0	0	21	0	1	9	7	2	5	8		
IL GIORNO .....	293	4	18	6	5	74	14	8	20	19	10	48	27		
ITALIA OGGI .....	19	0	3	0	1	4	0	0	3	1	0	3	4		
IL LAVORO .....	38	0	1	2	0	5	2	4	1	3	3	0	2		
LIBERTA' .....	48	1	3	2	0	13	0	4	2	2	2	4	2		
IL MANIFESTO .....	99	1	18	4	2	21	2	2	13	7	2	14	33		
IL MATTINO .....	307	3	13	19	0	77	0	18	40	18	3	14	46		
IL MATTINO DI PADOVA .....	60	0	7	2	1	21	3	1	3	7	0	1	5		
IL MESSAGGERO .....	458	7	33	13	9	101	18	20	34	34	14	25	75		
MESSAGGERO VENETO .....	76	0	6	1	1	12	2	3	9	6	2	3	7		
LA NAZIONE .....	365	7	37	16	1	98	15	19	19	31	9	19	63		
LA NOTTE .....	94	2	7	1	0	25	2	4	9	5	4	22	8		
LA NUOVA SARDEGNA .....	160	5	13	10	0	43	2	11	11	13	6	7	16		
LA NUOVA VENEZIA .....	24	1	2	0	0	4	0	0	3	1	2	3	5		
IL PICCOLO .....	90	2	5	0	0	15	7	2	9	5	10	6	13		
LA PROVINCIA(CO) .....	60	0	5	0	2	4	4	2	2	4	3	11	4		
LA PROVINCIA(CR) .....	40	1	1	0	1	7	2	0	1	0	0	4	2		
LA PROVINCIA PAVESE .....	66	1	6	2	1	28	3	4	6	5	2	8	2		
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	51	1	4	3	0	9	1	2	1	2	1	4	7		
LA REPUBBLICA .....	1080	13	149	47	21	229	21	36	76	88	32	136	440		
IL RESTO DEL CARLINO .....	436	2	21	9	6	114	8	17	28	38	10	20	49		
IL SECOLO XIX .....	278	4	19	11	2	43	11	13	10	20	6	9	19		
LA SICILIA .....	82	0	3	2	0	19	0	5	10	4	0	4	7		
IL SOLE 24 ORE .....	239	4	36	5	3	59	5	7	27	22	8	43	49		
LA STAMPA .....	675	12	62	18	5	160	19	18	56	36	17	25	51		
STAMPA SERA .....	47	0	5	3	0	9	3	1	7	4	1	2	5		
IL TEMPO .....	155	3	15	5	2	30	3	6	8	9	2	9	19		
IL TIRRENO .....	199	2	11	10	0	64	11	8	6	26	13	10	20		
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	59	0	8	1	0	21	0	1	1	2	1	5	7		
TUTTOSPORT .....	160	2	13	5	1	46	5	8	16	10	6	11	13		
L'UNIONE SARDA .....	171	0	14	11	0	41	0	10	10	12	10	9	17		
L'UNITA' .....	246	2	23	11	2	63	5	8	12	16	5	20	46		
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE .....	958	12	161	31	19	208	29	31	55	99	32	958	294		
IL VENERDI' .....	1372	26	243	56	19	305	23	44	96	123	51	294	1372		

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobite	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20543</b>	<b>236</b>	<b>242</b>	<b>611</b>	<b>102</b>	<b>397</b>	<b>202</b>	<b>129</b>	<b>584</b>	<b>224</b>	<b>795</b>	<b>581</b>	<b>1430</b>	<b>314</b>	<b>946</b>
L'ADIGE	45	1	0	2	1	3	0	0	1	0	3	3	3	1	2
ALTO ADIGE	92	4	1	5	1	4	0	0	1	0	4	8	10	1	5
L'ARENA	100	0	0	5	2	0	0	2	3	0	1	1	8	0	5
AVVENIRE	99	3	1	4	4	2	2	1	8	4	5	4	9	3	6
IL CENTRO	65	2	0	4	0	1	1	1	2	0	10	3	12	1	7
CORRIERE ADRIATICO	25	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	48	0	1	0	0	2	0	0	1	1	2	4	5	3	5
CORRIERE DELLA SERA	979	22	30	75	18	36	18	10	44	36	49	63	53	41	94
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	295	3	2	12	4	10	3	1	16	3	13	9	24	4	20
L'ECO DI BERGAMO	98	0	0	8	2	2	3	0	3	1	8	1	7	0	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	482	5	4	24	3	10	9	9	25	9	20	15	38	14	31
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147	1	3	1	0	3	2	0	2	0	3	3	18	1	10
GAZZETTA DEL SUD	128	2	1	2	0	4	0	0	1	1	6	5	20	2	5
GAZZETTA DI MANTOVA	61	0	2	0	0	0	3	0	5	3	1	5	7	3	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	40	0	0	4	0	2	1	0	2	0	5	1	7	1	5
GAZZETTA DI PARMA	85	3	3	3	0	0	0	2	2	3	3	5	5	1	7
GAZZETTA DI REGGIO	41	1	1	1	0	1	1	0	5	0	2	0	2	1	3
IL GAZZETTINO	283	4	6	23	5	6	1	9	21	10	17	13	21	10	17
IL GIORNALE	202	5	7	14	1	6	4	2	11	6	6	11	16	9	16
GIORNALE DI BRESCIA	124	3	2	0	0	0	3	0	6	1	5	0	11	0	11
GIORNALE DI SICILIA	148	6	4	1	4	1	2	2	3	1	8	6	19	5	6
IL GIORNALE DI VICENZA	80	0	2	4	0	2	3	0	3	0	5	7	7	0	3
IL GIORNO	293	2	2	20	3	12	5	5	14	8	10	15	13	5	22
ITALIA OGGI	19	2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	4	0	1	4
IL LAVORO	38	0	0	5	0	0	0	0	1	2	1	2	5	0	3
LIBERTA'	48	2	3	0	0	0	2	0	2	0	3	0	1	1	1
IL MANIFESTO	99	2	4	9	2	5	3	3	6	3	4	6	5	2	9
IL MATTINO	307	0	1	5	5	4	4	2	7	1	8	9	20	5	19
IL MATTINO DI PADOVA	60	1	0	5	0	3	0	3	1	0	2	4	2	3	2
IL MESSAGGERO	458	5	12	27	7	22	2	3	19	9	28	24	34	5	44
MESSAGGERO VENETO	76	1	0	0	0	6	0	0	2	4	4	0	7	1	5
LA NAZIONE	365	5	11	34	3	13	18	7	17	10	20	22	27	12	31
LA NOTTE	94	2	3	5	0	4	1	2	7	2	7	5	3	4	5
LA NUOVA SARDEGNA	160	1	0	0	0	8	0	1	1	1	7	3	15	1	15
LA NUOVA VENEZIA	24	0	1	3	0	1	0	0	2	1	1	1	2	1	1
IL PICCOLO	90	1	0	8	1	6	0	0	2	0	7	1	10	3	5
LA PROVINCIA(CO)	60	2	1	6	0	2	2	1	2	0	2	1	4	2	3
LA PROVINCIA(CR)	40	1	0	1	0	1	0	0	2	0	3	1	1	1	1
LA PROVINCIA PAVESE	66	2	0	0	0	1	0	0	1	0	4	3	0	0	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	51	0	2	0	0	2	0	0	0	0	5	1	12	0	5
LA REPUBBLICA	1080	28	42	94	15	40	27	22	43	36	62	56	81	35	107
IL RESTO DEL CARLINO	436	11	6	17	1	10	8	1	31	2	31	21	40	7	28
IL SECOLO XIX	278	11	11	16	0	4	6	6	12	9	16	6	22	5	10
LA SICILIA	82	0	0	0	0	1	1	2	2	0	0	4	10	2	4
IL SOLE 24 ORE	239	8	13	20	5	9	5	4	16	12	11	17	15	9	29
LA STAMPA	675	14	20	39	3	24	5	13	39	7	44	30	40	22	40
STAMPA SERA	47	0	1	2	1	3	1	1	3	0	5	3	4	2	3
IL TEMPO	155	2	2	12	1	3	1	3	7	4	10	6	10	4	13
IL TIRRENO	199	2	3	11	1	3	5	4	7	3	16	7	22	2	18
LA TRIBUNA DI TREVISO	59	0	1	3	0	0	0	0	4	3	5	5	5	5	5
TUTTOSPORT	160	3	3	5	1	7	5	2	7	1	6	6	12	4	11
L'UNIONE SARDA	171	4	0	0	0	11	1	0	9	5	10	4	33	3	12
L'UNITA'	246	5	4	14	1	8	4	4	16	4	10	9	21	6	18
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	958	29	31	80	11	49	19	11	39	35	59	57	59	59	118
IL VENERDI'	1372	39	64	131	25	57	34	18	66	56	63	102	109	64	159

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	100 Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo- polititan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Elle	Espan- sione	Foto- grafare	Garda- nia	Gente Mese
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20543</b>	<b>88</b>	<b>202</b>	<b>87</b>	<b>161</b>	<b>57</b>	<b>224</b>	<b>595</b>	<b>680</b>	<b>475</b>	<b>315</b>	<b>31</b>	<b>136</b>	<b>289</b>	<b>1213</b>	
L'ADIGE .....	45	0	0	0	1	0	0	2	1	3	2	0	0	0	3	
ALTO ADIGE .....	92	0	0	0	2	0	1	5	3	6	1	1	0	0	6	
L'ARENA .....	100	0	3	0	0	0	1	1	3	3	1	0	3	1	2	
AVVENIRE .....	99	1	1	1	2	0	6	4	2	3	2	0	0	3	8	
IL CENTRO .....	65	1	1	1	0	0	0	1	1	3	1	0	0	1	3	
CORRIERE ADRIATICO .....	25	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	48	0	0	0	0	0	0	4	3	1	0	0	0	0	3	
CORRIERE DELLA SERA .....	979	9	24	14	12	5	26	52	38	28	32	4	14	22	72	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	295	1	8	3	3	0	3	18	15	5	3	3	4	6	32	
L'ECO DI BERGAMO .....	98	1	0	0	4	0	0	4	4	1	1	0	0	0	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	482	2	12	1	4	0	7	20	15	10	9	1	6	7	42	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	147	0	0	0	0	0	0	6	2	5	1	0	0	1	9	
GAZZETTA DEL SUD .....	128	0	2	2	2	0	1	4	7	6	2	0	0	1	20	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	61	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	40	1	1	0	0	0	0	2	4	3	3	0	0	1	4	
GAZZETTA DI PARMA .....	85	0	0	0	0	0	0	5	1	0	1	3	0	1	5	
GAZZETTA DI REGGIO .....	41	0	1	0	1	1	1	4	6	2	2	0	0	1	3	
IL GAZZETTINO .....	283	1	10	1	2	0	8	13	11	14	9	1	3	8	28	
IL GIORNALE .....	202	1	3	3	1	1	3	11	4	5	6	0	7	5	15	
GIORNALE DI BRESCIA .....	124	1	1	1	0	0	0	1	4	5	1	0	3	4	7	
GIORNALE DI SICILIA .....	148	2	4	3	3	0	1	6	3	11	7	0	2	0	12	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	80	3	1	0	0	1	4	4	3	1	3	0	0	4	4	
IL GIORNO .....	293	1	6	2	3	0	9	11	14	4	6	1	4	4	21	
ITALIA OGGI .....	19	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	2	0	1	2	
IL LAVORO .....	38	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	
LIBERTA' .....	48	0	2	0	0	0	1	4	1	0	1	0	0	0	1	
IL MANIFESTO .....	99	1	2	1	0	1	1	6	3	2	5	0	1	3	7	
IL MATTINO .....	307	0	7	1	0	0	5	8	17	5	3	0	3	3	22	
IL MATTINO DI PADOVA .....	60	0	1	1	1	0	1	1	3	3	2	0	1	1	7	
IL MESSAGGERO .....	458	0	6	3	3	1	8	20	20	5	9	4	4	14	37	
MESSAGGERO VENETO .....	76	0	1	0	5	0	0	2	2	1	0	0	1	4	3	
LA NAZIONE .....	365	3	4	1	6	1	4	21	22	5	13	0	16	11	38	
LA NOTTE .....	94	1	1	1	0	0	1	3	5	1	2	0	1	1	5	
LA NUOVA SARDEGNA .....	160	0	1	0	0	0	2	4	8	1	0	0	0	1	22	
LA NUOVA VENEZIA .....	24	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0	0	3	
IL PICCOLO .....	90	0	0	1	2	0	1	1	4	0	2	0	0	2	2	
LA PROVINCIA(CO) .....	60	1	4	0	0	0	2	4	5	0	3	1	0	1	4	
LA PROVINCIA(CR) .....	40	0	2	0	3	1	1	2	2	3	0	0	1	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE .....	66	0	1	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0	0	6	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	51	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1	5	
LA REPUBBLICA .....	1080	3	17	13	8	6	18	53	48	24	37	4	16	30	88	
IL RESTO DEL CARLINO .....	436	5	6	1	2	4	11	20	21	11	15	0	2	9	40	
IL SECOLO XIX .....	278	3	3	0	0	0	2	11	5	3	9	0	6	1	16	
LA SICILIA .....	82	0	0	0	0	1	0	5	1	3	0	0	0	1	9	
IL SOLE 24 ORE .....	239	1	9	2	5	2	8	11	9	8	10	1	3	9	23	
LA STAMPA .....	675	6	5	10	13	3	10	33	27	22	35	4	13	24	46	
STAMPA SERA .....	47	0	0	0	1	0	1	2	2	2	2	0	2	2	3	
IL TEMPO .....	155	0	2	2	1	0	1	8	5	2	4	0	3	5	11	
IL TIRRENO .....	199	0	3	1	3	1	1	9	10	3	4	0	3	4	21	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	59	0	4	1	0	0	4	2	0	3	0	0	0	3	1	
TUTTOSPORT .....	160	4	1	0	1	0	1	6	4	4	3	1	2	2	15	
L'UNIONE SARDA .....	171	0	1	0	3	0	2	5	8	3	4	0	0	2	30	
L'UNITA' .....	246	2	4	1	4	1	3	13	12	4	6	0	2	4	16	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....	958	12	16	20	14	9	26	59	51	27	39	5	19	20	92	
IL VENERDI' .....	1372	13	24	13	13	9	33	66	68	41	48	5	21	38	138	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale															
		Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	Messag-gero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20543</b>	<b>148</b>	<b>406</b>	<b>217</b>	<b>639</b>	<b>114</b>	<b>99</b>	<b>182</b>	<b>209</b>	<b>444</b>	<b>161</b>	<b>1338</b>	<b>359</b>	<b>348</b>	<b>1174</b>	
L'ADIGE .....	45	0	0	1	3	0	1	0	3	2	0	3	0	0	3	
ALTO ADIGE .....	92	0	3	1	7	1	1	1	3	3	0	4	1	1	6	
L'ARENA .....	100	0	6	1	7	0	0	0	0	1	0	8	0	0	3	
AVVENIRE .....	99	1	7	3	3	2	1	2	2	6	1	8	3	2	9	
IL CENTRO .....	65	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	3	1	2	1	
CORRIERE ADRIATICO .....	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	48	0	2	1	2	0	1	0	0	1	0	2	3	0	6	
CORRIERE DELLA SERA .....	979	13	38	26	43	8	10	13	24	49	13	78	16	30	82	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	295	5	16	3	12	3	2	5	1	5	6	16	5	6	26	
L'ECO DI BERGAMO .....	98	2	2	0	7	0	4	0	7	5	0	26	0	3	10	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	482	10	22	7	16	8	3	6	8	14	9	32	12	14	30	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	147	0	2	1	9	1	0	0	2	4	4	12	5	2	4	
GAZZETTA DEL SUD .....	128	0	1	0	4	0	0	1	0	2	0	12	4	6	7	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	61	5	1	0	2	0	3	0	0	3	1	12	0	0	3	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	40	0	1	1	1	0	1	0	1	4	0	2	1	3	6	
GAZZETTA DI PARMA .....	85	0	1	0	0	3	0	2	0	4	1	10	2	6	5	
GAZZETTA DI REGGIO .....	41	1	2	1	2	0	1	0	0	4	3	2	1	1	7	
IL GAZZETTINO .....	283	3	15	5	16	4	0	0	7	7	3	36	4	2	32	
IL GIORNALE .....	202	1	8	3	5	1	1	4	6	9	2	11	2	5	14	
GIORNALE DI BRESCIA .....	124	0	2	4	4	0	0	0	9	2	0	9	3	3	12	
GIORNALE DI SICILIA .....	148	2	6	0	2	1	0	0	3	1	2	10	2	2	12	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	80	0	1	1	5	1	0	0	7	4	0	10	1	0	6	
IL GIORNO .....	293	2	12	5	14	1	1	3	8	9	2	21	6	10	26	
ITALIA OGGI .....	19	0	1	0	1	0	0	0	1	0	2	1	0	3	2	
IL LAVORO .....	38	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	
LIBERTA' .....	48	0	1	0	0	0	4	0	3	4	3	6	0	0	1	
IL MANIFESTO .....	99	1	5	2	6	3	0	2	1	4	3	7	2	4	9	
IL MATTINO .....	307	5	9	3	11	0	0	3	0	1	2	21	7	5	19	
IL MATTINO DI PADOVA .....	60	0	2	1	1	1	0	0	2	3	1	9	2	0	3	
IL MESSAGGERO .....	458	2	20	5	17	3	6	13	1	17	5	33	10	8	41	
MESSAGGERO VENETO .....	76	0	3	0	1	1	0	1	0	0	1	9	2	0	10	
LA NAZIONE .....	365	3	7	8	20	4	2	10	1	21	10	9	19	8	35	
LA NOTTE .....	94	0	6	1	1	1	0	1	2	3	1	4	1	2	6	
LA NUOVA SARDEGNA .....	160	1	6	0	8	3	0	7	4	2	2	25	4	0	12	
LA NUOVA VENEZIA .....	24	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	3	0	1	2	
IL PICCOLO .....	90	0	3	4	3	0	0	7	0	3	2	1	0	0	14	
LA PROVINCIA(CO) .....	60	1	2	3	1	1	0	1	3	3	3	5	1	3	4	
LA PROVINCIA(CR) .....	40	1	1	0	0	0	2	0	2	2	1	8	0	1	3	
LA PROVINCIA PAVESE .....	66	1	0	1	4	0	0	0	0	0	0	5	3	1	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	51	0	1	0	1	0	0	0	0	4	2	5	7	0	4	
LA REPUBBLICA .....	1080	11	44	29	44	16	7	23	10	56	23	80	22	30	95	
IL RESTO DEL CARLINO .....	436	7	11	20	16	3	2	4	4	28	7	22	7	9	36	
IL SECOLO XIX .....	278	6	9	4	4	1	0	3	1	5	3	7	2	4	20	
LA SICILIA .....	82	1	2	2	1	0	0	0	0	2	0	5	2	3	5	
IL SOLE 24 ORE .....	239	4	13	7	12	2	2	9	6	13	7	15	4	10	21	
LA STAMPA .....	675	14	17	16	35	9	5	8	8	21	6	29	3	16	47	
STAMPA SERA .....	47	0	2	1	2	1	0	2	0	1	2	2	0	1	3	
IL TEMPO .....	155	1	9	1	3	2	1	2	0	2	4	12	1	5	14	
IL TIRRENO .....	199	1	2	1	12	1	3	3	1	6	2	4	6	6	11	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	59	3	1	0	6	0	0	0	0	2	0	13	2	0	8	
TUTTOSPORT .....	160	1	10	2	5	2	1	2	1	4	2	7	2	6	10	
L'UNIONE SARDA .....	171	1	8	1	4	3	0	4	2	5	7	28	7	0	17	
L'UNITA' .....	246	2	12	6	11	3	2	5	1	6	5	16	5	6	21	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....	958	18	47	23	49	14	10	12	19	62	25	73	15	39	95	
IL VENERDI' .....	1372	22	71	47	71	27	9	39	18	70	32	108	19	38	135	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Mensili	Moda	Natura Oggi	Nautica	Pescare	Photo Italia	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Natura	Le Scienze
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		20543	894	222	90	160	56	470	1422	330	485	623	460	503	144	119
L'ADIGE .....	45	1	0	0	1	0	1	2	2	0	1	1	0	0	1	
ALTO ADIGE .....	92	8	1	0	1	0	2	11	2	0	2	3	2	0	1	
L'ARENA .....	100	1	0	0	0	0	5	4	0	2	1	1	2	2	2	
AVVENIRE .....	99	5	1	3	0	0	3	12	2	6	5	4	8	1	2	
IL CENTRO .....	65	2	0	2	2	0	2	4	0	1	1	0	2	0	0	
CORRIERE ADRIATICO .....	25	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	48	7	0	0	0	0	3	5	0	1	3	1	1	0	1	
CORRIERE DELLA SERA .....	979	52	17	9	16	14	27	111	25	77	50	42	65	14	8	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	295	19	2	3	2	1	10	43	5	3	11	7	11	1	3	
L'ECO DI BERGAMO .....	98	5	2	0	0	0	0	3	2	4	6	0	14	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	482	26	11	7	6	1	16	77	11	17	19	14	27	3	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	147	8	0	0	0	0	2	12	4	3	4	1	3	0	2	
GAZZETTA DEL SUD .....	128	5	1	0	3	1	4	20	2	2	8	2	2	2	2	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	61	3	1	0	0	0	3	5	2	1	3	2	0	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	40	3	2	0	1	1	5	3	2	1	6	1	2	0	1	
GAZZETTA DI PARMA .....	85	1	1	0	3	0	8	3	2	5	7	2	3	3	2	
GAZZETTA DI REGGIO .....	41	4	0	1	1	0	1	4	2	0	2	1	1	0	0	
IL GAZZETTINO .....	283	24	4	2	1	1	15	35	4	14	20	4	13	6	2	
IL GIORNALE .....	202	7	2	2	2	2	5	23	6	14	10	9	10	2	1	
GIORNALE DI BRESCIA .....	124	7	3	0	5	0	1	13	9	0	0	2	2	3	3	
GIORNALE DI SICILIA .....	148	5	0	0	0	2	4	16	1	7	8	7	9	1	1	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	80	3	1	0	0	0	2	5	0	6	0	6	0	0	0	
IL GIORNO .....	293	13	6	1	5	2	7	31	10	15	8	14	15	7	1	
ITALIA OGGI .....	19	0	1	0	0	0	0	3	1	2	3	1	1	0	0	
IL LAVORO .....	38	0	0	2	0	0	0	5	1	1	2	3	1	0	0	
LIBERTA' .....	48	3	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	1	
IL MANIFESTO .....	99	7	3	2	0	2	2	14	2	6	5	3	3	1	5	
IL MATTINO .....	307	15	0	3	3	0	10	20	1	1	2	6	11	3	2	
IL MATTINO DI PADOVA .....	60	3	0	0	0	0	2	7	2	1	5	1	2	3	1	
IL MESSAGGERO .....	458	33	7	5	3	0	12	55	5	11	22	10	10	3	13	
MESSAGGERO VENETO .....	76	3	0	0	1	0	5	5	1	1	3	7	8	0	0	
LA NAZIONE .....	365	27	10	3	16	2	19	44	4	21	18	5	5	7	4	
LA NOTTE .....	94	2	0	1	2	0	1	12	3	6	3	3	7	1	1	
LA NUOVA SARDEGNA .....	160	5	3	1	0	0	4	10	1	1	4	0	5	0	0	
LA NUOVA VENEZIA .....	24	2	0	0	0	0	1	5	1	1	0	0	3	1	0	
IL PICCOLO .....	90	4	0	1	0	0	4	10	6	7	4	6	8	1	0	
LA PROVINCIA(CO) .....	60	3	0	0	0	0	1	5	0	3	4	5	0	1	0	
LA PROVINCIA(CR) .....	40	2	0	0	0	0	4	3	0	3	2	2	1	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE .....	66	1	0	0	0	0	0	10	2	1	0	3	3	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	51	6	0	0	0	0	0	3	4	0	1	0	0	0	1	
LA REPUBBLICA .....	1080	73	29	17	11	8	41	134	33	59	54	34	60	13	20	
IL RESTO DEL CARLINO .....	436	43	10	5	6	2	16	46	15	9	25	22	11	3	3	
IL SECOLO XIX .....	278	10	3	5	5	3	2	30	7	11	12	6	6	3	6	
LA SICILIA .....	82	2	0	0	1	0	1	6	0	3	6	3	1	0	1	
IL SOLE 24 ORE .....	239	15	5	2	3	4	8	34	11	16	17	20	19	3	3	
LA STAMPA .....	675	38	12	3	4	1	23	70	17	36	34	23	30	3	5	
STAMPA SERA .....	47	2	1	0	0	0	2	7	2	3	1	3	3	0	1	
IL TEMPO .....	155	5	1	1	1	2	5	17	2	2	10	4	3	1	2	
IL TIRRENO .....	199	13	4	3	1	0	5	14	1	4	9	4	7	2	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	59	1	1	0	0	0	4	6	0	4	5	3	2	0	0	
TUTTOSPORT .....	160	6	2	2	3	0	3	25	1	4	5	4	8	1	1	
L'UNIONE SARDA .....	171	10	1	2	2	0	1	16	4	2	5	1	12	0	0	
L'UNITA' .....	246	11	6	3	4	1	6	26	5	11	14	7	15	2	5	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....	958	60	21	15	9	11	40	125	31	83	51	45	76	18	9	
IL VENERDI' .....	1372	114	36	25	18	11	41	210	42	93	82	44	80	22	24	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Selezioni														Vitalità
		Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Star-bene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vera	Vie del Mondo		
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20543</b>	<b>983</b>	<b>184</b>	<b>90</b>	<b>525</b>	<b>29</b>	<b>54</b>	<b>606</b>	<b>249</b>	<b>300</b>	<b>146</b>	<b>896</b>	<b>809</b>	<b>101</b>	<b>95</b>	
L'ADIGE .....	45	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	
ALTO ADIGE .....	92	4	1	2	3	0	0	4	2	0	4	2	0	0	0	
L'ARENA .....	100	2	0	0	5	0	2	2	0	0	0	3	6	0	0	
AVVENIRE .....	99	7	0	2	4	0	0	3	1	0	3	2	5	1	0	
IL CENTRO .....	65	2	1	0	4	0	0	1	1	1	0	3	3	0	0	
CORRIERE ADRIATICO .....	25	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	48	2	2	0	2	0	0	2	0	0	0	2	3	2	0	
CORRIERE DELLA SERA .....	979	70	18	9	50	1	8	27	15	14	14	38	70	15	7	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	295	13	4	2	6	1	2	13	10	5	2	17	12	0	1	
L'ECO DI BERGAMO .....	98	11	1	0	10	0	0	1	0	4	0	8	10	1	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	482	36	6	1	18	1	3	22	14	12	7	22	22	3	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	147	15	1	1	6	0	0	5	2	2	0	7	3	1	1	
GAZZETTA DEL SUD .....	128	10	1	2	8	0	0	6	1	2	0	14	13	1	1	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	61	2	3	0	0	0	0	4	0	0	3	2	1	2	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	40	1	2	0	2	0	0	4	0	1	0	2	5	0	0	
GAZZETTA DI PARMA .....	85	5	2	1	7	0	0	1	0	0	0	4	5	4	0	
GAZZETTA DI REGGIO .....	41	1	2	0	2	0	0	2	1	2	1	2	2	0	0	
IL GAZZETTINO .....	283	27	2	2	15	2	2	10	4	12	5	19	13	3	0	
IL GIORNALE .....	202	19	4	3	8	0	3	4	3	2	1	7	10	2	0	
GIORNALE DI BRESCIA .....	124	10	2	0	5	0	0	4	1	5	1	12	6	0	0	
GIORNALE DI SICILIA .....	148	13	2	0	11	1	2	8	5	11	1	9	2	0	0	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	80	6	0	0	1	0	0	3	1	1	2	4	5	0	0	
IL GIORNO .....	293	23	6	1	11	0	4	8	11	4	1	11	23	5	4	
ITALIA OGGI .....	19	2	1	1	2	0	0	1	0	0	0	1	1	2	0	
IL LAVORO .....	38	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	
LIBERTA' .....	48	5	1	0	1	0	0	0	0	2	0	1	2	0	0	
IL MANIFESTO .....	99	4	1	2	3	0	0	2	0	2	1	3	5	3	0	
IL MATTINO .....	307	7	5	5	6	0	0	16	2	6	2	12	9	1	3	
IL MATTINO DI PADOVA .....	60	9	2	0	3	0	1	1	0	2	1	4	4	0	0	
IL MESSAGGERO .....	458	29	7	3	21	1	2	14	11	5	6	18	23	3	4	
MESSAGGERO VENETO .....	76	9	1	2	0	0	0	4	0	3	0	1	3	0	1	
LA NAZIONE .....	365	24	2	2	8	1	5	23	6	1	8	23	13	3	3	
LA NOTTE .....	94	9	0	0	3	0	1	1	3	3	1	2	4	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA .....	160	12	0	0	11	0	0	10	3	4	3	11	1	0	0	
LA NUOVA VENEZIA .....	24	1	0	0	2	1	0	1	1	1	1	1	2	0	0	
IL PICCOLO .....	90	10	0	0	6	0	0	5	0	2	0	4	6	0	4	
LA PROVINCIA(CO) .....	60	2	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0	8	0	0	
LA PROVINCIA(CR) .....	40	0	1	0	3	0	0	1	3	0	0	1	5	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE .....	66	2	0	0	3	0	0	1	1	1	0	3	1	0	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	51	4	0	0	2	0	0	2	2	0	0	5	1	0	0	
LA REPUBBLICA .....	1080	70	14	12	44	6	7	31	15	15	15	45	60	13	11	
IL RESTO DEL CARLINO .....	436	29	8	4	13	1	2	19	7	6	6	25	34	4	5	
IL SECOLO XIX .....	278	12	5	4	5	0	0	4	3	4	7	5	2	3	3	
LA SICILIA .....	82	4	2	0	2	1	0	0	1	5	1	3	1	0	1	
IL SOLE 24 ORE .....	239	21	7	3	13	0	2	8	4	8	6	7	19	4	2	
LA STAMPA .....	675	47	6	4	24	0	3	19	15	10	14	23	32	11	11	
STAMPA SERA .....	47	3	0	1	2	0	1	1	2	1	1	1	2	1	1	
IL TEMPO .....	155	7	1	1	7	0	2	6	3	3	3	9	5	1	0	
IL TIRRENO .....	199	12	0	1	7	3	1	12	3	4	2	18	17	0	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	59	4	2	0	2	0	0	3	1	3	0	6	5	0	0	
TUTTOSPORT .....	160	15	2	1	4	0	1	5	3	4	1	5	4	1	1	
L'UNIONE SARDA .....	171	16	0	0	15	1	1	6	1	6	0	17	5	0	1	
L'UNITA' .....	246	15	3	2	12	0	0	8	4	4	3	9	13	3	1	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....	958	88	18	10	55	3	7	32	21	15	16	40	59	12	13	
IL VENERDI' .....	1372	108	25	24	75	8	8	45	28	28	29	65	74	24	11	



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Vogue Italia	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
MENSILI	Totale				
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20543</b>	<b>552</b>	<b>94</b>	<b>26</b>	<b>121</b>
L'ADIGE .....	45	0	1	0	0
ALTO ADIGE .....	92	5	0	0	0
L'ARENA .....	100	0	0	0	0
AVVENIRE .....	99	3	2	0	0
IL CENTRO .....	65	0	0	0	1
CORRIERE ADRIATICO .....	25	1	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	48	3	1	0	1
CORRIERE DELLA SERA .....	979	38	17	4	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	295	9	1	0	2
L'ECO DI BERGAMO .....	98	5	0	0	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	482	16	4	1	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	147	5	0	0	2
GAZZETTA DEL SUD .....	128	7	0	0	2
GAZZETTA DI MANTOVA .....	61	1	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	40	5	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA .....	85	8	0	3	0
GAZZETTA DI REGGIO .....	41	7	1	0	0
IL GAZZETTINO .....	283	9	4	3	2
IL GIORNALE .....	202	9	3	1	2
GIORNALE DI BRESCIA .....	124	4	1	0	1
GIORNALE DI SICILIA .....	148	8	3	0	2
IL GIORNALE DI VICENZA .....	80	0	0	0	0
IL GIORNO .....	293	5	2	0	4
ITALIA OGGI .....	19	4	0	2	0
IL LAVORO .....	38	1	0	0	0
LIBERTA' .....	48	1	0	0	0
IL MANIFESTO .....	99	6	1	1	0
IL MATTINO .....	307	14	1	0	0
IL MATTINO DI PADOVA .....	60	4	0	1	0
IL MESSAGGERO .....	458	15	2	1	1
MESSAGGERO VENETO .....	76	1	0	0	3
LA NAZIONE .....	365	20	0	2	1
LA NOTTE .....	94	3	0	1	2
LA NUOVA SARDEGNA .....	160	0	0	0	3
LA NUOVA VENEZIA .....	24	0	0	0	0
IL PICCOLO .....	90	4	1	0	2
LA PROVINCIA(CO) .....	60	1	1	0	2
LA PROVINCIA(CR) .....	40	5	0	1	1
LA PROVINCIA PAVESE .....	66	2	1	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	51	4	0	0	1
LA REPUBBLICA .....	1080	56	15	3	6
IL RESTO DEL CARLINO .....	436	17	5	0	3
IL SECOLO XIX .....	278	10	3	0	1
LA SICILIA .....	82	3	0	0	1
IL SOLE 24 ORE .....	239	15	4	2	3
LA STAMPA .....	675	19	9	5	0
STAMPA SERA .....	47	1	1	0	0
IL TEMPO .....	155	4	0	2	2
IL TIRRENO .....	199	8	0	1	2
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	59	3	0	0	0
TUTTOSPORT .....	160	4	2	1	1
L'UNIONE SARDA .....	171	1	0	0	0
L'UNITA' .....	246	10	2	0	2
<b>SUPPLEMENTI</b>					
SETTE .....	958	41	21	4	10
IL VENERDI' .....	1372	84	15	8	12

