

# Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



ISPI



ISEGI

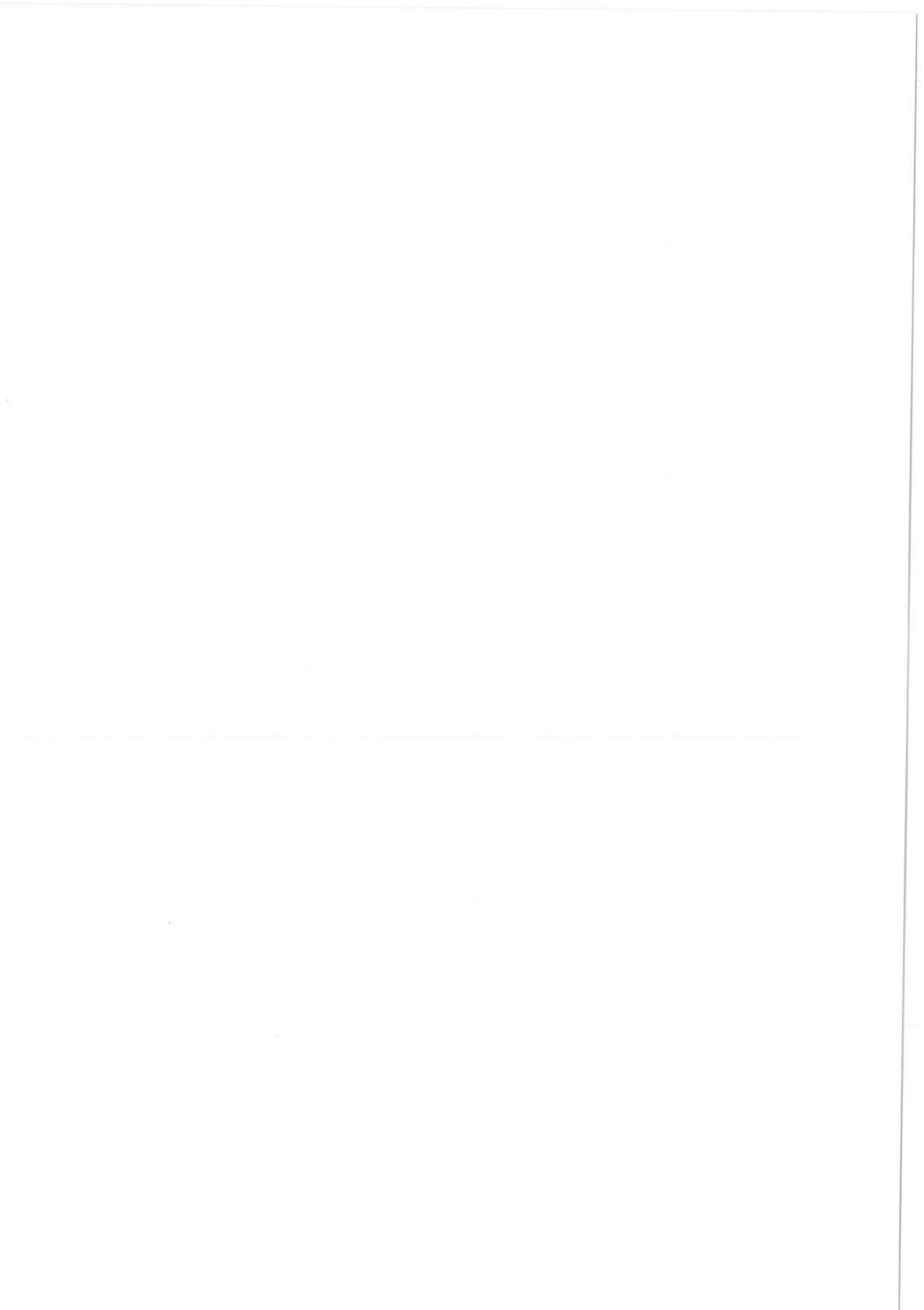
RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1990  
febbraio, marzo, aprile 1991

UNIVERSO: adulti + 14 anni: 47.805.000

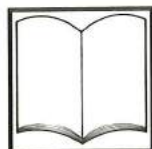
CAMPIONE: 55.737 individui

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

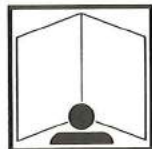
'91 I



# Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



**ISPI**



**ISEGI**

**Nota metodologica**  
**Analisi universo**  
**Segmentazione sagacity**  
**Lettori e non lettori**  
**Duplicazioni quotidiani periodici**

**RILEVAZIONE:** ottobre, novembre, dicembre 1990  
febbraio, marzo, aprile 1991

**UNIVERSO:** adulti + 14 anni: 47.805.000

**CAMPIONE:** 55.737 individui

## 1991/I

Settembre 1991

**DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST**



# Indice

	pag.
Presentazione .....	5
I Committenti dell'indagine ISPI/ISEGI 91/I (schede tecniche) .....	7
Nota Metodologica .....	11
I questionari	
• ISEGI 91/I .....	33
• ISPI 91/I .....	49
Analisi della popolazione italiana	
• secondo sesso/caratteri socio-demografici	66
• secondo sagacity .....	68
Lettori di quotidiani nel complesso	
• secondo caratteri socio-demografici .....	94
Lettori di periodici nel complesso	
• secondo caratteri socio-demografici .....	112
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
• secondo sesso .....	130
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
• secondo sesso .....	138



# Presentazione

*Nell'edizione 1991/II dell'ISPI (Indagine sulla lettura dei periodici) e dell'ISEGI (Indagine sulla lettura dei quotidiani), le due indagini vengono presentate secondo la nuova formula già adottata nelle due precedenti edizioni, e cioè riunite grazie ad una unificazione metodologica che riguarda sia il campione che l'elaborazione dei dati.*

*La natura tecnica di ciascuna delle due indagini è quella tradizionale; come sempre sono stati sommati due cicli di rilevazione, quello dell'autunno 1990 e quello della primavera 1991; come sempre sono state effettuate le interviste ISPI (24.529), e le interviste ISEGI (31.208), adottando le rispettive e consuete tecniche di rilevamento dei dati.*

*Ma la riforma e l'unificazione ISPI + ISEGI, che sono operanti per la terza volta, meritano di essere ricordate.*

*L'unificazione dei metodi nella fase di campionamento (stessi criteri di stratificazione e ponderazione, e stessi comuni di campionamento), e l'adozione di sofisticate tecniche di "merging" nella fase di elaborazione dei dati, per il trasferimento dall'uno all'altro campione delle informazioni presenti nella forma voluta solo in uno di essi, hanno consentito, dopo oltre un anno di attente sperimentazioni e collaudi, una fusione corretta delle due indagini, e la messa a punto di una fonte unitaria e integrale dei dati relativi a tutte le categorie di testate: quotidiani, settimanali, mensili, quattordicinali e supplementi settimanali di quotidiani.*

*È stato così possibile presentare un unico grande rapporto, in cui non solo non c'è alcuna rinuncia rispetto ai contenuti consueti di ISPI e ISEGI, ma ci sono anche dati che prima non era possibile fornire (le duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici), e soprattutto è stata conseguita una preziosa aggiunta di valore: una dimensione praticamente raddoppiata del campione, con grossi vantaggi per il grado di significatività statistica dei dati di dettaglio sulla popolazione-universo, sui profili dei lettori delle singole testate, e sui dati relativi alle duplicazioni di lettura. E senza alcuna rinuncia nel grado di precisione delle stime dei lettori delle singole testate, poichè, così come non sono state apportate riduzioni nella dimensione campionaria di ciascuna delle due indagini, così non è stato arrecato pregiudizio alle tecniche di rilevamento delle diverse categorie di testate: sono stati infatti evitati quegli appesantimenti e rischi di errore che l'accumulo di tutti i rilevamenti, per tutte le categorie di testate, in tutte le interviste, avrebbe fatalmente comportato.*

*Oltre ad un unico grande rapporto, per la terza volta è stato prodotto anche, per gli usi di pianificazione pubblicitaria, un archivio (su nastro) anch'esso unico, in tutti i sensi, poichè contiene **tutti** i dati, riguardanti la lettura (e la non lettura) di **tutte** le testate, di **tutte** le categorie (quotidiani e periodici), per **tutti** i 55.737 individui del campione. I vantaggi del raddoppio di dimensione, e della comunanza della fonte per ogni categoria di testate, nella ricerca e nel trattamento dei target voluti dai pianificatori, sono evidenti.*

*Gli Editori Committenti dell'ISPI e dell'ISEGI sono lieti di confermare al pubblico, agli utenti, alle agenzie ed ai tecnici pubblicitari, con la prima edizione 91, la presentazione di una formula ormai collaudata per la presentazione delle due indagini, e ringraziano gli Istituti che hanno contribuito alla realizzazione dell'opera.*

*Gli Istituti **Doxa** e **Makrotest** per l'ISPI, e **Demoskoepa**, **Doxa** e **Makrotest** per l'ISEGI, hanno collaborato tra loro nella progettazione del campionamento, del questionario e delle elaborazioni; si sono divisi in parti eguali le interviste, di cui hanno curato, ciascuno per la parte di propria competenza, i briefing, il fieldwork, e le successive operazioni di controllo, codifica, data-entry e cleaning.*

*La messa a punto del nastro con i dati originali e le operazioni di calcolo dell'universo e di ponderazione del campione sono state curate dalla **Doxa**. La **Doxa** e la **Media Consultants** hanno curato le fasi di "merging" per il trasferimento dei dati di lettura da un campione all'altro. La **Media Soft** ha curato la fase di probabilizzazione per gli usi di pianificazione pubblicitaria mediante programmi basati sul criterio della simulazione.*

*Le successive operazioni di tabulazione dei dati da pubblicare nei rapporti sono state eseguite dalla **Doxa**.*

*I controlli sul campo delle interviste, e quelli a tavolino, nella sede degli Istituti esecutori, delle altre fasi di lavoro, sono stati condotti dall'Istituto **Explorer**.*

*Tutti i lavori si sono svolti sotto la supervisione di un **Comitato Tecnico** nominato dai Committenti.*

*Con l'augurio di buon lavoro.*

*I Committenti ISPI e ISEGI*





## 1. I Committenti dell'indagine

- AIRONE: Airone
- ARIANNA: Weekend e Viaggi
- CESCO CIAPANNA: Fotografare
- CINO DEL DUCA: Consigli Pratici, Intimità, Stop
- CIOÈ: Cioè, Mattissimo Super
- CLASS: Class
- CONDE' NAST: Lei
- CONTI: Autosprint, Guerin Sportivo
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: Archeo, Atlante, Natura Oggi, Speak-up
- DOMUS: Quattroruote, Tutto Turismo
- E.D.I.F.: Elle
- EDIMODA: Donna
- EDIT: Il Sabato
- EUROTREND: Donna e Mamma
- GARDENIA DI G. MONDADORI & ASS.: Gardenia
- G. MONDADORI: AD, Bell'Italia
- GRUPPO EDITORIALE COMMERCIALE: Tuttocucina, Tuttouncinetto
- GRUPPO EDITORIALE FABBRI-RIZZOLI-EDIZ. PERIODICHE: Benissimo, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- L'ESPRESSO: L'Espresso
- MADRE: Madre
- MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- MONDADORI: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Confidenze, Donna Moderna, Epoca, Espansione, Fortune Italia, Grazia, Guidacucina, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Sale & Pepe, Starbene
- NAUTICA: Nautica
- NUOVA ERI: King, Moda, Radiocorriere TV
- OLIMPIA: Diana, Pescare
- PERUZZO: La Mia Casa
- PROGRESSO: Tutti Fotografi, Zoom
- PUBLIMEDIA: Photo Italia
- QUADRATUM: La Cucina Italiana
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Autocapital, Bella Più, Brava Casa, Capital, Corto Maltese, Domenica Quiz, Europeo, Insieme, Linus, Max, Milleidee, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RUSCONI: Eva Express, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Onda TV, Rakam, Scienza e Vita Nuova, Spazio Casa, Tuttomoto, Vitality
- S. PAOLO GRUPPO PERIODICI: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- SEME: Mondo Economico
- SILVIO BERLUSCONI EDITORE: Ciak, Sorrisi e Canzoni TV, Telepiù, Tuttomusica & Spettacolo
- SYDS DELLASCHIAVA: Cosmopolitan
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING PERIODICI: Qui Touring, Vie del Mondo
- UNIVERSO: Grand Hotel, Intrepido Sport, Telesette, Starter
- VERLAG AENNE BURDA: Burda
- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITRICE ATHESIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- S.E.C.I. SPA: Il Centro
- SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA: Corriere Adriatico
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- EDITRICE CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport -Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI LOCALI: Corriere dell'Umbria, Corriere di Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S. ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- EDITORIALE LE GAZZETTE: Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Modena/Carpi, Gazzetta di Reggio
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA: SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S. - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Giornale di Brescia
- ED. POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- SEGISA: Il Giorno
- FINEDIT 2000: Italia Oggi
- SELPI: Il Lavoro
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- IL MANIFESTO: Il Manifesto
- EDI.ME.: Il Mattino
- EDITRICE QUOTIDIANI VENETI: Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- SOCIETÀ ITALIANA QUOTIDIANI: La Notte
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E. - ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE: Il Piccolo
- EDITRICE LA PROVINCIA DI COMO: La Provincia di Como
- SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE: La Provincia di Cremona
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa, Stampa Sera
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- S.E.S. - SOCIETÀ EDITRICE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- EDITRICE L'UNITÀ: L'Unità

I Committenti delle indagini ISPI e ISEGI sulla lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: Il Venerdì
- R.C.S. PERIODICI: "7"

## 2. Il Comitato Tecnico unificato ISPI/ISEGI 91/I

- Arnaldo Aisa
- Silvano Aveni
- Enzo Avesani
- Paolo Basili
- Paolo Baudi Di Vesme
- Dino Bichisao
- Annamaria Caselli
- Sandro Costantini
- Dario Dal Zotto
- Billy Frateschi
- Silvana Garzulli
- Vilma Livini
- Antonio Lupetti
- Maria Macchi
- Tiziana Morandi
- Stefania Niccolai
- Alessandra Poggi
- Franco Rotta Gentile
- Dorotea Satey
- Anna Vendegna

Coordinatore del Comitato Tecnico: Silvano Aveni

Segretario del Comitato Tecnico: Costantino Jannacone

Rappresentante dei Committenti: Germano Simeoni

### 3. Istituti esecutori

DOXA - MAKROTEST

DEMOSKOPEA - DOXA - MAKROTEST

### 4. Esecutori di fasi particolari

- Controlli fiscali: **Explorer**
- Calcolo Universo; Ponderazione; Merging fasi 2 e 3;  
Tabulazione: **Doxa**
- Merging fase 1: **Media Consultants**
- Probabilizzazione: **Media Soft**

- Controlli fiscali: **Explorer**
- Calcoli Universo; Ponderazione; Merging fasi 2 e 3;  
Tabulazione: **Doxa**
- Merging fase 1: **Media Consultants**
- Probabilizzazione: **Media Soft**

### 5. Universo considerato

47.805.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

47.805.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

### 6. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

12.342	intervistati nel 2° ciclo 1990 (dal 24 settembre al 16 dicembre 1990)
12.187	intervistati nel 1° ciclo 1991 (dal 21 gennaio al 14 aprile 1991)
<hr/>	
24.529	intervistati in totale

15.594	intervistati nel 2° ciclo 1990 (dal 24 settembre al 16 dicembre 1990)
15.614	intervistati nel 1° ciclo 1991 (dal 21 gennaio al 14 aprile 1991)
<hr/>	
31.208	intervistati in totale

## 7. Campione elaborato (dopo merging) <sup>(1)</sup>

24.529	intervistati per l'ISPI	31.208	intervistati per l'ISEGI
31.208	intervistati per l'ISEGI (negli stessi periodi dell'ISPI)	24.529	intervistati per l'ISPI (negli stessi periodi dell'ISEGI)
55.737	intervistati in totale	55.737	intervistati in totale

## 8. Numero dei comuni di campionamento

N° 2.010 comuni

N° 2.257 comuni

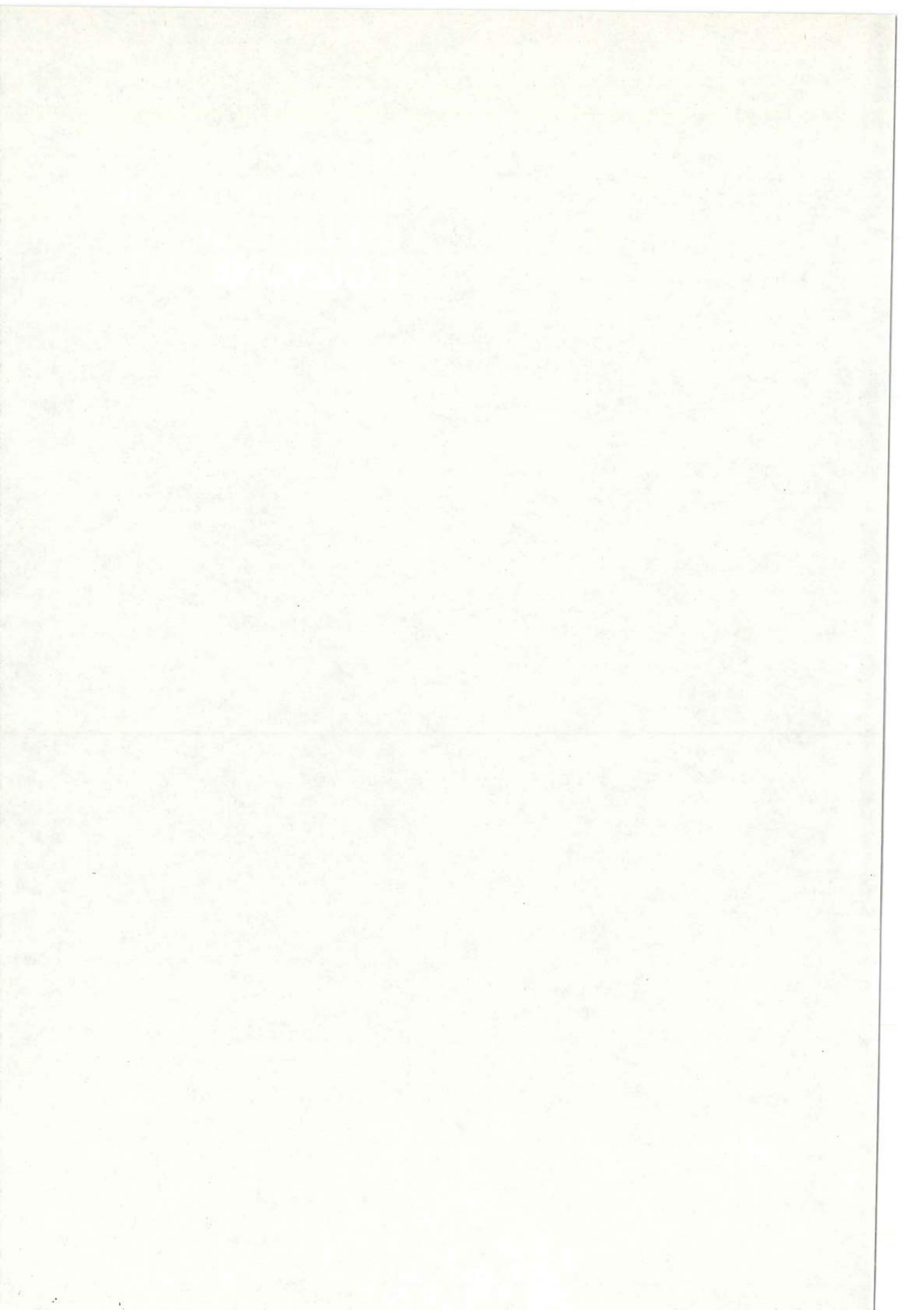
## 9. Controlli fiscali

I controlli sul campo delle interviste dell'Autunno '90 + Primavera '91 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 200 intervistatori (su 808 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 1.011 interviste controllate. Sono state invalidate 4 interviste.

I controlli sul campo delle interviste dell'Autunno '90 + Primavera '91 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 204 intervistatori (su 1.140 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 1.039 interviste controllate. Sono state invalidate 10 interviste.

(1) Nella descrizione del metodo, le quantità di interviste fatte per i campioni ISPI e ISEGI sono inferiori (12.000 per ciclo per ogni indagine) alle quantità di interviste realmente eseguite, in quanto al netto di interviste supplementari effettuate per ragioni tecniche particolari. Anche i calcoli dei limiti fiduciarci vengono fatti con riferimento ai quantitativi netti, e ciò rappresenta una cautela opportuna, poichè i quantitativi supplementari non sono distribuiti nel territorio in modo omogeneo.

**NOTA  
METODOLOGICA  
ISPI/ISEGI  
EDIZIONE 91/I**



# 0. Introduzione e sintesi

## 0.1 - PREMESSA

La presente Nota Metodologica si riferisce all'insieme delle rilevazioni ISPI e ISEGI, su cui è basata l'edizione 1991/I delle due indagini, in quanto condotte con metodi di campionamento comuni, e poi sommate e integrate tra loro per dar luogo ad una fonte di dati unica ed unitaria.

L'unitarietà della fonte è stata realizzata, per la prima volta, nell'edizione 1990/I.

## 0.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'ISPI E l'ISEGI sono indagini condotte su campioni molto ampi di persone, selezionati in modo da risultare rigorosamente rappresentativi dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei lettori delle singole testate, rispettivamente periodiche (ISPI) e quotidiane (ISEGI).

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del 'lettore' di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate per le indagini ISPI e ISEGI sono le seguenti.

**Nell'ISPI, per i periodici: 'lettori ultimo periodo'.**

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure **in un mese**, se mensile; oppure **in due settimane**, se quattordicinale.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale (o negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale), non importa quale numero della testata X.

**Nell'ISEGI, per i quotidiani: 'lettori giorno medio'.**

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni.

Il metodo adottato da ISPI e ISEGI è pertanto quello basato sulla tecnica detta 'recent reading' (o 'recency'), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di 'cartellini', su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 2. - Rilevamento.

## 0.3 - METODOLOGIA DELLE DUE INDAGINI: L'ASSETTO STORICO E L'ASSETTO ATTUALE

Negli ultimi anni i rilevamenti periodici ISPI e ISEGI hanno avuto lo svolgimento e le caratteristiche metodologiche principali che descriviamo nella seguente sintesi, quale premessa a cui seguirà l'esposizione dell'assetto storico delle due indagini, e quindi dell'assetto attuale, che rappresenta un'importante novità della precedente edizione.

Per ognuna delle due indagini vengono effettuati due cicli di rilevamento ogni anno: il 1° ciclo nel primo semestre e il 2° ciclo nel secondo semestre.

In ogni ciclo vengono effettuate circa 12.000 interviste per l'ISPI e circa 12.000 interviste per l'ISEGI.

Le interviste di ogni ciclo hanno luogo lungo l'arco di 12 settimane (all'incirca tra febbraio e maggio e tra settembre e dicembre), e vengono distribuite uniformemente tra tutte le 12 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove possibile, anche a livello di singole provincie.

Le elaborazioni dei dati e le edizioni dei rapporti si succedono, sia per l'ISPI che per l'ISEGI, con cadenza semestrale. Per ogni edizione semestrale vengono cumulati, ai fini delle elaborazioni, i dati rilevati nell'ultimo ciclo con quelli rilevati nel ciclo precedente. Ne deriva pertanto un sistema di produzione dei dati del tipo 'medie mobili': ogni edizione si basa su un campione esteso ad un periodo annuo (somma di un ciclo primaverile più uno autunnale, oltre 24.000 casi per l'ISPI, e oltre 24.000 casi per l'ISEGI).

Fino a tutto il 2° ciclo 1989 (cioè fino all'edizione 1989/II) l'ISPI e l'ISEGI venivano elaborate separatamente: da una parte, con le informazioni rilevate mediante il campione ISPI venivano prodotti i dati sui periodici, e dall'altra parte, con le informazioni rilevate mediante il campione ISEGI venivano prodotti i dati sui quotidiani.

Con il 1° ciclo 1989 erano iniziati esperimenti di 'fusione' tra le 2 indagini, tendenti a collaudare un metodo di 'merging' per la riunificazione dei due campioni, in modo da rendere il loro insieme capace di produrre, come una unica fonte allargata, i dati relativi ad entrambe le categorie di testate (periodici e quotidiani).

Questi esperimenti hanno avuto esito positivo, ed una riforma tendente all'unificazione effettiva delle fonti ISPI e ISEGI è stata avviata, come sarà spiegato tra breve.

I metodi di campionamento adottati per ISPI e ISEGI sono sempre stati, sostanzialmente, equivalenti, nel senso che per entrambe le indagini si è sempre puntato alla rappresentatività della medesima collettività (tutti gli adulti italiani dai 14 anni in su), e nel senso che gli standard metodologici sono sempre stati per entrambe le indagini dello stesso tipo, e del massimo rigore dal punto di vista delle garanzie tecnico-scientifiche (accurata stratificazione geografica dei comuni di campionamento; estrazione a tre stadi e casuale e/o sistematica delle unità di campionamento: comuni, sezioni elettorali, elettori; accurata ponderazione a posteriori). Tuttavia, fino a tutto il 1° ciclo del 1989, sussistevano alcune differenze, tra i metodi di realizzazione dell'ISPI e dell'ISEGI.

Queste differenze, peraltro non grandissime, erano dovute prevalentemente ai diversi criteri che venivano adottati nell'ottimizzazione della distribuzione geografica delle interviste: per l'ISEGI veniva privilegiato il carattere 'singola provincia', e veniva spinta al massimo la diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC), mentre per l'ISPI veniva privilegiato il controllo delle variabili connesse con l'ampiezza e la tipologia dei comuni.

Anche i criteri di ponderazione delle due indagini, per quanto tendenti a riprodurre il medesimo universo, presentavano alcune differenze di dettaglio.

In vista del progetto di unificazione di cui si è detto, a partire dal 2° ciclo del 1989 le differenze metodologiche tra le due indagini riguardanti il campionamento, vennero eliminate, nel senso che l'adozione della 'provincia' come carattere di stratificazione, e la massima diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC) vennero estese anche all'ISPI. Anzi, i comuni di campionamento - che in passato venivano selezionati separatamente e indipendentemente per le due indagini - provengono adesso da una unica estrazione: sono cioè gli stessi per entrambe le indagini.

A partire dalla conclusione del 1° ciclo 1990, e quindi dall'edizione 1990/I, e cioè dal momento in cui è stato

possibile disporre di 2 cicli consecutivi entrambi fruenti dell'unificazione dei criteri di campionamento, è stata realizzata la fusione delle due fonti ISPI e ISEGI in una unica fonte. Ciò è stato ottenuto mediante:

- una ponderazione dei due campioni effettuata mediante criteri comuni
- un trasferimento ('merging') dei dati relativi alla lettura dei periodici dal campione ISPI al campione ISEGI, e, nel senso contrario, un trasferimento dei dati relativi ai quotidiani dal campione ISEGI al campione ISPI.

Per più ampi dettagli sui metodi di 'merging' si vedano i paragrafi 2.2 e 3.4.

# 1. Campionamento

## 1.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati delle indagini ('Universo') è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

**Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero ed i membri permanenti delle convivenze.**

Questa collettività viene stimata e aggiornata una volta all'anno partendo dalle più recenti stime dell'ISTAT dell'ammontare e della distribuzione della popolazione italiana per regione, sesso ed età (1).

La stima dell'universo operante per l'edizione 1991/I è la seguente: **47.805.000 individui.**

## 1.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

**METODO DEL CAMPIONE STRATIFICATO PER PROVINCE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO);**

**NON PROPORZIONALE A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DI COMUNI, PROVINCE E REGIONI;**

**A TRE STADI DI SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUB-COMUNALI; INDIVIDUI);**

**E CON SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO SISTEMATICO (COMUNI) O CASUALE (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).**

## 1.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

- 1) Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.** La parte maggiore del campione (10.900 interviste su 12.000 per un ciclo dell'ISPI, e altrettante per un ciclo ISEGI), che

viene definita 'campione nazionale base', viene distribuita, fra le varie provincie, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. A parte questo 'premio' ai grandi comuni, la ripartizione del campione nazionale base tra tutte le provincie viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.

- 2) Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.** Alle provincie e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo (i minimi sono, per un ciclo: 48 per le provincie e 152 per le regioni; questi minimi salgono rispettivamente a 128 e 300, se la provincia o regione è sede di edizione di un quotidiano ISEGI).

- 3) Sovracampionamenti speciali (ISEGI).** Solo per l'ISEGI, è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia, non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori (in 2 cicli) di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento. Inoltre i Committenti ISEGI di quotidiani interessati ad una maggior sicurezza e stabilità dei dati riguardanti determinate provincie, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali provincie. Questo è il motivo per cui il totale delle interviste ISEGI di un ciclo è superiore (circa 15.000) a quelle ISPI di un ciclo (circa 12.000).

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante un accurato programma di 'ponderazione'.

## 1.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità **primarie** di campionamento, che sono **i comuni**.

Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità **secondarie** di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle **sezioni-elettorali**.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuno delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità terziarie o **finali** di campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

## 1.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in cia-

(1) ISTAT, Statistiche demografiche - Volume 36, tomo 1, edizione 1988



scheduno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il 'numero geografico' dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in km., via più diretta, fonte T.C.I.).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 8 interviste per ogni comune (o di un multiplo di 8 interviste per i comuni grandi). (1)

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) È assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata diluizione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.
- 2) È assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere 'classe di ampiezza demografica dei comuni'. Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La selezione dei comuni è fatta in comune sia per l'ISPI che per l'ISEGI, e pertanto i comuni di campionamento sono gli stessi per entrambe le indagini, fatti salvi gli incrementi dovuti ai sovracampionamenti speciali che vengono fatti solo per l'ISEGI. In ogni comune vengono fatte 8 interviste (o un multiplo di 8 interviste se il comune è abbastanza grande) per l'ISEGI, e altrettante per l'ISPI.

## 1.6 - SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine).

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera 'O' ('Ordinari'). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera 'G' ('Giovani').

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera 'R' ('Riserva').

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con 'O' (campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con 'G', di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo 'O' non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo 'R'. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione.

## 2. Rilevamento

### 2.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un gran numero di testate, vengono adottate, nelle interviste sia dell'ISPI che dell'ISEGI, determinate domande e procedure di intervista, che sono state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei 'cartellini-testata', uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli ultimi tre mesi per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali di quotidiani, negli ultimi dodici mesi per i mensili, e negli ultimi sei mesi per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare il totale lettori (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodiché vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè da un lato alla stima della frequenza di lettura, e dall'altro alla stima più importante di tutte: quella dei cosiddetti lettori ultimo periodo, o, meglio, dei lettori nel periodo medio. Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro un giorno per i quotidiani, entro sette giorni per settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro trenta giorni per i mensili, ed entro quattordici giorni per i quattordicinali.

La serie di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori totali, frequenza di lettura, lettori nell'ultimo periodo o

(1) L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più CDC.

nel periodo medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- quattordicinali
- mensili.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rivelazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per una migliore stima dei lettori nel giorno medio); i lettori secondo fonte di provenienza della copia (per tutte le categorie di testate); il numero medio di contatti/testata e di contatti/pagina nel periodo medio (per i periodici).

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

Per i **periodici** (settimanali, mensili, supplementi di settimanali di quotidiani, quattordicinali):

1) Definizione-tetto: **"lettori totali"**

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi** se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani, oppure **in dodici mesi** se mensile, oppure **in sei mesi** se quattordicinale.

2) Definizione principale: **"lettori ultimo periodo"**

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani, oppure **in un mese** se mensile, oppure **in due settimane** se quattordicinale.

3) Definizioni di frequenza: **"lettori frequenza alta/media/bassa"**

Quanti leggono o sfogliano della testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani/dodici mesi se mensile/sei mesi se quattordicinale), rispettivamente: **almeno 9 numeri su 12/4-8 numeri su 12/1-3 numeri su 12.**

4) Definizioni collettive: **"lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici"**

Quanti leggono o sfogliano **almeno una delle testate** della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici = settimanali + mensili) che sono considerate nella presente edizione, almeno una volta **nell'ultimo periodo.**

Per i **quotidiani**:

1) Definizione-tetto: **"lettori totali"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi.**

2) Definizione principale: **"lettori giorno medio"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno.**

3) Definizioni di frequenza: **"lettori frequenza alta/media/bassa"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi, rispettivamente: **4 o più volte la settimana/1-3 volte la settimana/meno di 1 volta la settimana.**

4) Definizioni per singoli giorni della settimana (ultimi 7 giorni): **"lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì ecc."**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **la domenica/il sabato/il venerdì/ecc.**

5) Definizioni secondarie: **"lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **in 30 giorni/in 7 giorni.**

6) Definizioni collettive: **"lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio"**

Quanti leggono o sfogliano **almeno un quotidiano**, almeno una volta, rispettivamente: **in 3 mesi (1)/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno.**

## 2.2 - RILEVAMENTI "PESANTI" E "LEGGERI" PER LE OPERAZIONI DI "MERGING"

Per ridurre le conseguenze negative, sul ricordo degli eventi di lettura, che l'alto numero di testate considerate nell'intervista può avere (e che effettivamente ha, come è stato dimostrato in diverse indagini sperimentali), è stata adottata, a partire dall'autunno '86, per l'ISPI, una metodologia basata sulla differenziazione del metodo di rilevamento degli atti di lettura tra due sub-campioni comparabili.

Sono state istituite due formule per il rilevamento degli atti di lettura: una, la cosiddetta "formula pesante", consiste nel rivolgere tutte le domande sulla lettura previste secondo lo standard classico e completo (lettura nel periodo lungo, frequenza di lettura, lettura nell'ultimo periodo, lettura più recente, fonte di provenienza della copia letta, numero di atti di lettura nell'ultimo periodo e quantità di pagine lette l'ultima volta); l'altra, detta la "formula leggera", consiste nel rivolgere - sempre con l'ausilio dei singoli "cartellini-testata", o almeno di "cartelloni" contenenti i loghi di tutte le testate in ordine alfabetico - un numero ridotto di domande, e cioè le sole due domande corrispondenti alle due fondamentali definizioni di lettura: "lettori totali" (letto o sfogliato negli ultimi 3 o 6 o 12 mesi), e "lettori ultimo periodo" (letto o sfogliato negli ultimi 7 o 14 o 30 giorni).

Nell'ISPI, in metà del campione viene adottata, per i settimanali, la formula pesante (e i settimanali godono anche del privilegio di essere considerati per primi nell'intervista), mentre per i mensili viene adottata la formula leggera; nell'altra metà del campione si fa l'opposto: formula pesante (e privilegio del trattamento in apertura d'intervista) per i mensili, e formula leggera per i settimanali. Solo al sub-campione in cui una data categoria di periodici viene trattata con formula pesante, debitamente controllato e ponderato per garantirne la rappresentatività dell'universo, viene attribuita la funzione di produrre le stime attendibili dei lettori di tale categoria. Siccome però non si vuole rinunciare all'apporto dell'intero campione, ai fini della significatività dello sviluppo statistico di dettaglio (profilo dei lettori, duplicazioni di lettura, ecc.), i dati relativi ad entrambe le categorie di testate, vengono "diffusi" sull'intero campione, mediante un trasferimento di dati dal sub-campione con versione pesante verso quello con versione leggera. Si tratta di un procedimento noto con il termine "merging".

Dopo il merging, l'intero campione, e cioè sia la parte trattata con la versione pesante e sia quella trattata con la versione leggera, risulta portatore nella forma corretta (e quindi capace di produrre le stime), delle informazioni relative ad entrambe le categorie di testate, sia settimanali che mensili.

Il trattamento "merging" consiste nell'individuare coppie di "gemelli" di cui uno nel sub-campione con versione pesante e l'altro in quello con versione leggera. Il primo diventa "donatore", e il secondo "ricevente" di dati di lettura più solidi, in quanto rilevati con la formula pesante.

Le coppie di gemelli vengono formate in base ad una ricerca molto efficiente - naturalmente fatta dal computer - di un "ricevente" adatto, in quanto il più possibile equivalente ad un

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

dato "donatore", cioè molto somigliante come caratteristiche socio-demografiche e come abitudini di lettura dei periodici.

Nel fare il "merging" si fa in modo che le stime dei lettori, che dopo l'operazione provengono dall'intero campione, siano invariate rispetto a quelle che, prima dell'operazione, provenivano dal solo sub-campione legittimato a produrle (in quanto dotato della versione pesante).

Naturalmente, nel guidare la scelta dei "gemelli" verso i quali trasferire le informazioni di lettura di una data categoria di testate, dai "donatori" che le possiedono nella versione pesante, ai "riceventi" che le possiedono solo in versione leggera, giocano un ruolo fondamentale, oltre che i confronti basati sulle caratteristiche socio-demografiche, anche e soprattutto i confronti basati sulle informazioni di lettura riguardanti quella categoria di testate, informazioni che già sono presenti, sia pure in forma e con grado di affidabilità insufficiente ai fini delle stime, anche negli individui riceventi.

L'alto grado di efficienza dimostrato dalle tecniche di merging, adottate per gestire i dati ISPI delle due categorie di testate, ha suggerito il progetto di estendere l'applicazione di tale tipo di tecniche alla realizzazione di un altro importante obiettivo: quello di cumulare i campioni (e i rilevamenti) ISPI ed ISEGI in un unico grande campione entro il quale siano presenti e diffusi i dati relativi sia ai quotidiani che ai periodici, così da raddoppiare la base campionaria (quindi con grande vantaggio per la significatività dei dati di dettaglio e per i calcoli di pianificazione pubblicitaria), senza rinunciare al rigore della stima primaria dei lettori, che può essere accreditato solo alla fonte specializzata.

Naturalmente, per rendere il progetto di fusione tra i campioni ISPI ed ISEGI realizzabile, è stato necessario estendere l'uso della "versione leggera" delle domande sulla lettura: per gli intervistati ISPI sono state aggiunte (e rivolte in seconda battuta rispetto a quelle sui periodici), le domande "leggere" sulla lettura dei quotidiani, mentre agli intervistati ISEGI sono state aggiunte le domande "leggere" sulla lettura dei periodici (in metà campione quelle sui settimanali, e nell'altra metà quelle sui mensili).

Per riassumere, nel seguente prospetto sono indicate le presenze delle varie versioni (pesante o leggera) delle domande di lettura per le varie categorie di testate, in 2 sub-campioni uguali e comparabili in cui sono stati suddivisi sia il campione ISPI che il campione ISEGI.

	Domande in forma pesante	Domande in forma leggera
ISPI-A (ISPI - sub-campione A)	settimanali	mensili quotidiani
ISPI-B (ISPI - sub-campione B)	mensili	settimanali quotidiani
ISEGI-A (ISEGI - sub-campione A)	quotidiani	settimanali
ISEGI-B (ISEGI - sub-campione B)	quotidiani	mensili

Le operazioni di merging necessarie per "diffondere" i dati di lettura tra tutti i sub-campioni, fino ad arrivare ad un unico ed unitario campione globale, capace di essere fonte di dati per tutte le categorie di testate, sono le seguenti.

#### 1) Merging per consolidare i dati sui periodici in ISPI

- **Da ISPI-A verso ISPI-B**  
per trasferire i dati pesanti sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che li ha solo in versione leggera)
- **Da ISPI-B verso ISPI-A**  
per trasferire i dati pesanti sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che li ha solo in versione leggera).

#### 2) Merging preliminare per diffondere in tutto l'ISEGI la capacità "ricevente" dei dati sui periodici

- **Da ISEGI-A verso ISEGI-B**  
per trasferire i dati leggeri sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che non li ha affatto)
- **Da ISEGI-B verso ISEGI-A**  
per trasferire i dati leggeri sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che non li ha affatto)

#### 3) Merging per unificare le fonti ISPI ed ISEGI

- **Da ISPI-A + B verso ISEGI-A + B**  
per trasferire i dati pesanti sui settimanali e sui mensili (presenti, dopo il merging 1, sia in ISPI-A che in ISPI-B) nel campione ISEGI-A + B (che li ha solo in versione leggera, e, dopo il merging 2, sia in ISEGI-A che in ISEGI-B)
- **Da ISEGI-A + B verso ISPI-A + B**  
per trasferire i dati pesanti sui quotidiani (presenti in ISEGI-A + B) nel campione ISPI-A + B (che li ha solo in versione leggera).

Per i supplementi settimanali dei quotidiani non sono necessarie operazioni di "merging", poichè tali periodici vengono rilevati sia nell'ISPI che nell'ISEGI.

### 2.3 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (12 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/12 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, sia nell'ottenere la collaborazione degli intervistatori, e sia nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di provincie piccole).

Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto.

Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di cleaning dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza.

Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

### 2.4 - CONTROLLI FISCALI

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori delle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad un Istituto diverso da quelli incaricati del field.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p.es. età, titolo di studio, condizione professionale, possesso di beni durevoli);
- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo;
- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio dall'Istituto incaricato al Comitato Tecnico dei Committenti, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile.

L'attività di controllo dell'Istituto incaricato non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche ad alcune delle fasi a monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campione e produzione dei dati).

## 2.5 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE ISPI E ISEGI 91/I

	Interviste ISPI	Interviste ISEGI	Totale Interviste ISPI+ISEGI	(per cfr.) Base minima program. (1) ISPI+ISEGI
<b>TOTALE ITALIA</b> .....	<b>24.529</b>	<b>31.208</b>	<b>55.737</b>	<b>48.096</b>
- Aosta .....	102	100	202	192
- Alessandria .....	194	197	391	384
- Asti .....	102	101	203	192
- Cuneo .....	189	198	387	384
- Novara .....	190	263	453	384
- Torino .....	933	1.127	2.060	1.856
- Vercelli .....	149	161	310	288
<b>TOT. PIEMONTE-V. AOSTA</b> .	<b>1.859</b>	<b>2.147</b>	<b>4.006</b>	<b>3.680</b>
- Genova .....	442	749	1.191	864
- Imperia .....	92	238	330	192
- La Spezia .....	96	239	335	192
- Savona .....	119	266	385	224
<b>TOTALE LIGURIA</b> .....	<b>749</b>	<b>1.492</b>	<b>2.241</b>	<b>1.472</b>
- Bergamo .....	298	426	724	608
- Brescia .....	364	516	880	736
- Como .....	290	509	799	576
- Cremona .....	260	358	618	512
- Mantova .....	261	392	653	512
- Milano .....	1.637	2.169	3.806	3.232
- Pavia .....	252	328	580	512
- Sondrio .....	102	95	197	192
- Varese .....	300	552	852	608
<b>TOTALE LOMBARDIA</b> .....	<b>3.764</b>	<b>5.345</b>	<b>9.109</b>	<b>7.488</b>
- Bolzano .....	317	325	642	608
- Trento .....	308	400	708	608
<b>TOT. TRENTO-ALTO ADIGE</b>	<b>625</b>	<b>725</b>	<b>1.350</b>	<b>1.216</b>
- Gorizia .....	103	103	206	192
- Trieste .....	263	259	522	512
- Pordenone .....	98	134	232	192
- Udine .....	263	373	636	512
<b>TOT. FRIULI-V. GIULIA</b> .....	<b>727</b>	<b>869</b>	<b>1.596</b>	<b>1.408</b>

(1) Base minima programmata: al netto di sovracampionamenti opzionali ISEGI e di superamenti prudenziali dei target (50% spettano a ISPI e 50% a ISEGI).

	Interviste ISPI	Interviste ISEGI	Totale Interviste ISPI+ISEGI	(per cfr.) Base minima program. (1) ISPI+ISEGI
- Belluno .....	102	149	251	192
- Padova .....	309	600	909	608
- Rovigo .....	98	352	450	192
- Treviso .....	257	445	702	512
- Venezia .....	332	605	937	640
- Verona .....	292	483	775	576
- Vicenza .....	290	479	769	544
<b>TOTALE VENETO</b> .....	<b>1.680</b>	<b>3.113</b>	<b>4.793</b>	<b>3.264</b>
- Bologna .....	401	390	791	768
- Ferrara .....	153	153	306	288
- Modena .....	264	459	723	512
- Parma .....	260	275	535	512
- Piacenza .....	267	325	592	512
- Reggio Emilia .....	260	333	593	512
- Forlì .....	242	238	480	480
- Ravenna .....	148	149	297	288
<b>TOTALE EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>1.995</b>	<b>2.322</b>	<b>4.317</b>	<b>3.872</b>
- Arezzo .....	126	130	256	256
- Firenze .....	490	502	992	992
- Grosseto .....	100	100	200	192
- Livorno .....	270	268	538	512
- Lucca .....	159	153	312	320
- Massa Carrara .....	99	101	200	192
- Pisa .....	164	164	328	320
- Pistoia .....	110	107	217	224
- Siena .....	93	95	188	192
<b>TOTALE TOSCANA</b> .....	<b>1.611</b>	<b>1.620</b>	<b>3.231</b>	<b>3.200</b>
- Ancona .....	266	266	532	512
- Ascoli Piceno .....	146	154	300	288
- Macerata .....	120	116	236	224
- Pesaro-Urbino .....	130	128	258	256
<b>TOTALE MARCHE</b> .....	<b>662</b>	<b>664</b>	<b>1.326</b>	<b>1.280</b>
- Perugia .....	450	461	911	896
- Terni .....	178	177	355	352
<b>TOTALE UMBRIA</b> .....	<b>628</b>	<b>638</b>	<b>1.266</b>	<b>1.248</b>
- Frosinone .....	163	194	357	320
- Latina .....	181	210	391	352
- Rieti .....	95	111	206	192
- Roma .....	1.616	1.650	3.266	3.136
- Viterbo .....	110	364	474	224
<b>TOTALE LAZIO</b> .....	<b>2.165</b>	<b>2.529</b>	<b>4.694</b>	<b>4.224</b>
- L'Aquila .....	123	153	276	224
- Chieti .....	134	169	303	256
- Pescara .....	267	267	534	512
- Teramo .....	99	136	235	192
- Campobasso .....	102	112	214	192
- Isernia .....	96	114	210	192
<b>TOT. ABRUZZI-MOLISE</b> ...	<b>821</b>	<b>951</b>	<b>1.772</b>	<b>1.568</b>
- Avellino .....	165	165	330	320
- Benevento .....	113	112	225	224
- Caserta .....	252	262	514	512
- Napoli .....	1.116	1.122	2.238	2.240
- Salerno .....	347	351	698	736
<b>TOTALE CAMPANIA</b> .....	<b>1.993</b>	<b>2.012</b>	<b>4.005</b>	<b>4.032</b>
- Bari .....	577	800	1.377	1.120
- Brindisi .....	134	163	297	256
- Foggia .....	266	319	585	512
- Lecce .....	290	356	646	544
- Taranto .....	214	294	508	416
<b>TOTALE PUGLIA</b> .....	<b>1.481</b>	<b>1.932</b>	<b>3.413</b>	<b>2.848</b>
- Matera .....	117	151	268	224
- Potenza .....	185	226	411	352
<b>TOTALE BASILICATA</b> .....	<b>302</b>	<b>377</b>	<b>679</b>	<b>576</b>
- Catanzaro .....	284	409	693	544
- Cosenza .....	281	330	611	544
- Reggio Calabria .....	231	327	558	448
<b>TOTALE CALABRIA</b> .....	<b>796</b>	<b>1.066</b>	<b>1.862</b>	<b>1.536</b>

	Interviste ISPI	Interviste ISEGI	Totale Interviste ISPI + ISEGI	(per cfr.) Base minima program. (1) ISPI + ISEGI
- Agrigento .....	165	275	440	320
- Caltanissetta .....	116	184	300	224
- Catania .....	380	505	885	736
- Enna .....	100	99	199	192
- Messina .....	276	261	537	512
- Palermo .....	505	681	1.186	960
- Ragusa .....	97	101	198	192
- Siracusa .....	135	222	357	288
- Trapani .....	163	270	433	320
<b>TOTALE SICILIA .....</b>	<b>1.937</b>	<b>2.598</b>	<b>4.535</b>	<b>3.744</b>
- Cagliari .....	280	351	631	544
- Nuoro .....	100	100	200	192
- Oristano .....	95	100	195	192
- Sassari .....	259	257	516	512
<b>TOTALE SARDEGNA .....</b>	<b>734</b>	<b>808</b>	<b>1.542</b>	<b>1.440</b>

## 3. Elaborazione

### 3.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di data-entry, controllo e cleaning dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico file, e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione che seguono la cumolazione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti due "prodotti finiti":

- i **rapporti su carta** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione, e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio su **nastro magnetico** con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente, quale strumento di lavoro adatto specialmente per l'attività di pianificazione pubblicitaria.

Le fasi di produzione dei dati, sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione"
- 2) le operazioni di "merging"
- 3) la "probabilizzazione".

### 3.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune provincie e regioni.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di:

- rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia;
- tenere sotto controllo due importanti caratteri dei comuni, che sono stati individuati di recente dagli studi metodologici condotti per ISEGI e ISPI: la classe di lettura dei quotidiani e la classe di lettura dei periodici (vedi paragrafo 3.3).

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente sul campione ISPI, cumolazione dei cicli 90/2 + 91/1, e sul campione ISEGI, cumolazione dei cicli 90/2 + 91/1.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è, per la prima volta, lo stesso sia per ISPI che per ISEGI, ed è il seguente.
- La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna delle 95 provincie.
- In ogni provincia vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(caratteri dei comuni):

- 1) classe di lettura dei quotidiani incrociata con classe di lettura dei periodici;
- 2) capoluogo e non, e classi di ampiezza dei comuni non capoluoghi;

(caratteri degli individui):

- 3) sesso incrociato con età (6 classi di età)
- 4) ruolo di capofamiglia e non
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

(carattere metodologico):

- 6) ciclo di rilevazione (dell'autunno '90 + primavera '91; viene assicurata in questo modo la parità dei pesi attribuiti ai due cicli).

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuti sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

### 3.3 - UN NUOVO CARATTERE DI CONTROLLO: LA "CLASSE DI LETTURA"

Nell'autunno 1989 sono stati individuati, e determinati al livello di tutti i comuni italiani fino a 10.000 abitanti del Nord e del Centro, e fino a 20.000 abitanti del Sud e delle Isole, due caratteri così definiti:

- **classe di lettura quotidiani**
- **classe di lettura periodici.**

Si è proceduto nel modo seguente, separatamente per ognuno dei due caratteri.

La variabile "percentuale di lettori di quotidiani/periodici", rilevata per tutti i comuni già utilizzati, almeno una volta, come

comuni di campionamento, nei rilevamenti, è stata messa in relazione, con il ruolo di "variabile da spiegare", all'interno di adatte areole (27 provincie o gruppi di provincie per i quotidiani e 15 regioni o gruppi di regioni per i periodici), con una serie di 18 variabili note per tutti i comuni, alle quali è stato assegnato il ruolo di "variabili eventualmente esplicative".

Queste 18 variabili sono state ricavate prevalentemente dalla fonte "Atlante economico e commerciale d'Italia" della Somea, e in parte da altri fonti (ISTAT; Touring Club Italiano), e sono: la popolazione residente; tipologie della popolazione dei comuni secondo età/titolo di studio/occupazione; reddito pro-capite; totale reddito prodotto; indice del reddito prodotto; consumi pro-capite; indice consumi; 4 "livelli di servizio" (desunti dai settori di attività economica); distanza dei comuni dal più vicino ufficio postale/sportello bancario/stazione ferroviaria/casello autostradale; rapporto tra abitanti del centro comunale e totale comune.

Operando sui comuni già utilizzati per i rilevamenti ISEGI/ISPI, tra le 18 variabili eventualmente esplicative sono state selezionate (mediante analisi di correlazione seguita da regressione lineare multipla) le variabili più capaci di spiegare la varianza della variabile da spiegare (percentuale di lettori).

I comuni sono stati raggruppati in 3 classi: a bassa/media/alta percentuale di lettori. Questa classificazione è stata messa in relazione con le variabili esplicative selezionate, per dedurre (mediante analisi discriminante e creazione di alcune super-variabili ausiliarie) un algoritmo capace di stimare, in base alle variabili esplicative (disponibili per tutti i comuni, e perciò per qualunque comune), la probabile "classe di lettura".

Tale algoritmo è stato utilizzato per attribuire a tutti i comuni delle fasce considerate, appunto, la probabile "classe di lettura", sia dei quotidiani che dei periodici.

Dopo aver elaborato una statistica, provincia per provincia, della popolazione residente nei comuni assegnati alle varie "classi di lettura", tale statistica è stata adottata come modello-universo per il controllo, mediante ponderazione, sia del campione ISEGI che del campione ISPI (per entrambi è stato utilizzata una combinazione incrociata delle due variabili).

### 3.4 - LE OPERAZIONI DI "MERGING"

In un altro paragrafo, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti in versione "pesante" e in versione "leggera", e vengono illustrati i motivi di questa distinzione, che risiedono nell'esigenza di dosare al meglio le possibilità di rilevazione corretta, senza provocare distorsioni a danno delle stime relative a questa o quella categoria di testate.

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di "merging" mediante le quali si provvede alla diffusione dei dati di lettura dai sub-campioni legittimati a produrre stime corrette in quanto dotati di versione "pesante", ai sub-campioni dotati della sola versione "leggera", in modo che, alla fine, l'intero campione risulti capace di produrre le stime nella veste corretta.

Rinviamo pertanto a tale paragrafo, per un'introduzione al presente, e in particolare per una dettagliata specificazione dei vari tipi di "merging" che vengono effettuati.

Qui l'argomento viene ripreso per la sua collocazione nel quadro delle operazioni di elaborazione, e per precisarne meglio il ruolo e le caratteristiche tecniche.

Le operazioni di merging possono avere inizio solo dopo l'operazione della ponderazione, perché nel trasferimento di dati di lettura da un sub-campione all'altro, con il vincolo di riprodurre, con il campione complessivo, dopo il merging, le stesse stime di lettura prodotte dal solo sub-campione donatore, occorre tener conto anche dei valori di ponderazione ed estrapolazione all'universo.

Ecco in quale ordine cronologico vengo effettuate, dopo la ponderazione, le varie fasi di merging, con tutte le precisazioni del caso.

#### 1 - Merging tra i due sub-campioni ISPI, per diffondere sull'intero campione ISPI i dati sui periodici in versione corretta ("pesante").

Questa operazione è la prima in ordine di tempo che deve essere effettuata, perché preliminarmente sia alla produzione delle stime sui periodici, e sia all'effettuazione dell'operazione finale di merging da ISPI a ISEGI.

Si tratta di un'operazione già effettuata per tutte le edizioni precedenti dell'ISPI, a partire da quella dell'autunno '86.

L'operazione consiste nell'assortire coppie di gemelli, tra i due sub-campioni ISPI, e poi effettuare tra essi uno scambio di dati di lettura "pesanti" (il "donatore" cede i propri dati di lettura al "ricevente", che diventa "lettore" come lui).

La formazione delle coppie avviene a seguito di confronti e vincoli basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabilità acquisti, e in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica), e sia sui dati di lettura (in primo luogo singole testate lette, e in secondo luogo tipologia delle testate lette).

Un vincolo nuovo, particolarmente pesante, è intervenuto, per la prima volta, nella presente edizione. In vista di analoghi vincoli che operano al momento del successivo merging tra ISPI e ISEGI per l'incontro tra periodici e quotidiani, date le caratteristiche diffusionali di questi ultimi, è stato necessario imporre già in questa operazione di merging, anche se riguardante la sola ISPI, il condizionamento entro un ristretto ambito geografico (praticamente entro la provincia).

La programmazione ed esecuzione di questo tipo di merging sono opera della **Media Consultants**.

#### 2 - Merging preliminare tra i due sub-campioni ISEGI, per diffondere sull'intero campione ISEGI i dati sui periodici, in versione "leggera" (ma sufficiente per conferire all'ISEGI la capacità "ricevente" dei dati sui periodici).

Questa operazione è motivata dal fatto che anche nell'ISEGI, per evitare l'appesantimento della rilevazione, i dati sui periodici, sia pure in versione leggera, vengono ripartiti tra due sub-campioni: i settimanali nell'uno e i mensili nell'altro.

Anche questa operazione è preliminarmente all'effettuazione dell'operazione finale di merging da ISPI a ISEGI e viceversa.

L'operazione consiste nel trasferire i dati sulla lettura dei settimanali dal sub-campione che dispone solo di quelli al sub-campione che dispone solo dei dati sulla lettura dei mensili, e viceversa, mediante l'individuazione di coppie di gemelli assortite.

In questo caso il sub-campione ricevente non dispone di alcuna informazione sulla lettura della categoria di testate oggetto del trasferimento, e perciò è necessario puntare tutto sulla capacità esplicativa delle variabili socio-demografiche.

Ci si vale tuttavia anche dei dati sulla lettura dei quotidiani (presenti in entrambi i sub-campioni), ai quali una certa capacità esplicativa, sia pure marginale, per favorire questo merging, può essere accreditata.

La programmazione ed esecuzione di questo tipo di merging sono opera della **Doxa**.

#### 3 - Merging per unificare le fonti ISPI e ISEGI.

Questa operazione segue le due precedenti, e conclude il ciclo "merging".

Essa si compone di due operazioni distinte e indipendenti: quella diretta a trasferire i dati sui quotidiani da ISEGI (dove sono presenti in versione pesante) ad ISPI (dove sono presenti solo in versione leggera), e l'operazione opposta, diretta a trasferire i dati sui periodici da ISPI (dove sono presenti in versione pesante, ma nell'intero campione solo dopo la prima operazione di merging), ad ISEGI (dove sono presenti in versione leggera, e in tutto il campione solo dopo la seconda operazione di merging).

In questo caso il ruolo delle variabili di lettura relative alla categoria di testate oggetto del trasferimento, che sono presenti nel campione ricevente in versione leggera, deve essere privilegiato al massimo per la formazione delle coppie assortite di "gemelli", rispetto al ruolo delle variabili socio-demografiche.

Molto arduo da superare è, per questa operazione, il vincolo geografico, che costringe ad operare entro ambiti molto ristretti (praticamente entro la provincia).

Questa difficoltà è aggravata da alcuni squilibri quantitativi (che rendono disomogenei i fattori di ponderazione ed estrapolazione) tra la dimensione del campione ISPI e quella del campione ISEGI (talvolta più ampio a causa di sovracampionamenti supplementari).

La programmazione ed esecuzione di questo tipo di merging sono opera della **Doxa**.

### 3.5 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili all'utenza, sul nastro che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, invece che (o oltre che) nella forma originale, che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel periodo medio" (cioè i lettori "nell'ultimo periodo"), e solo quelli, rappresentano, nel nastro, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su **tutti** i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di produzione dei dati non si concludono con le operazioni di "merging", ma solo dopo una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo nella versione "cartacea" (i rapporti) questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Siccome però è necessario che vi sia assoluta coerenza contabile tra le stime contenute nei rapporti cartacei e quelle producibili mediante il nastro, la fase conclusiva di probabilizzazione è stata istituzionalizzata come necessaria per entrambi i "prodotti" dell'indagine, nel senso che anche la produzione dei rapporti viene effettuata soltanto dopo l'intervento di probabilizzazione, in modo da poter utilizzare, anche per la preparazione delle tavole statistiche, i dati nella forma probabilizzata e non in quella originale (salvo alcune eccezioni, dovute a ragioni tecniche).

Ecco di che cosa si tratta.

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono

nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo: essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori nel periodo medio" non solo i "lettori ultimo periodo", ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità che quell'individuo ha di essere "lettore nel periodo medio" della testata (p.es. in una "settimana media", se si tratta di un settimanale).

Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto, (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore compreso tra zero e uno.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

La programmazione e l'esecuzione della probabilizzazione è opera, sia per l'ISPI che per l'ISEGI, della **Media Soft**.

## 4. Note e avvertenze

### 4.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'ISPI e per l'ISEGI per l'analisi statistica dei lettori.

#### Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

#### Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, anche quello di capofamiglia.

Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna. L'attribuzione viene fatta dall'intervistato.

#### **Classe di età**

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

#### **Titolo di studio**

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

#### **Classe di reddito**

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè di risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento dei beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato".

#### **Capoluoghi e non capoluoghi**

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

#### **Ampiezza demografica dei comuni**

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

#### **Categoria economico-sociale**

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla apparente mediana.

#### **Professioni e categorie non professionali**

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) Imprenditori (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) Liberi professionisti: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) Dirigenti, alti funzionari: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) Possidenti: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (5) Impiegati: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (6) Negozianti, esercenti, artigiani: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori). I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.
- (7) Altri lavoratori in proprio: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
- (8) Agricoltori: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (9) Insegnanti: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
- (10) Scrittori, giornalisti, artisti: liberi professionisti o dipendenti.
- (11) Operai: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
- (12) Agricoltori dipendenti: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

- (13) Casalinghe: donne che vivono col reddito del marito o di altri familiari.
- (14) Studenti: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
- (15) Pensionati: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
- (16) Altri (non occupati): comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.



### Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile, scegliendo volta per volta il limite di classe da adottare per le spaccature in base alla maggior vicinanza alla mediana o ai terzi, a seconda che il gruppo debba essere spaccato, rispettivamente, in 2 o 3 sottogruppi.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 2.650.000 lire
Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 2.650.000 lire
Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 2.650.000 lire
Operai fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 2.650.000 lire
Operai braccianti	D.3 Salariati agricoli	Nessun limite
Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
Pensionati e altri fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 2.650.000 lire
Pensionati e altri fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 2.650.000 lire

### Ciclo di vita o "Sagacity"

Il carattere "ciclo di vita/potere di acquisto" (sagacity) deriva da una combinazione dei seguenti caratteri:

- 1) classe di età (14-34/35-54/55 e +)
- 2) essere responsabile acquisti o capofamiglia/non esserlo
- 3) (se resp. acquisti o capofamiglia) avere in famiglia bambini o giovani fino a 17 anni/non averli
- 4) (se età inferiore a 35 anni) essere economicamente dipendenti/indipendenti
- 5) classe di reddito mensile della famiglia (bassa = fino a 2.650 migliaia di lire / alta = oltre 2.650).

Per la definizione di questo carattere, si veda il prospetto seguente.

Prosp. II - Definizione del carattere "sagacity"

Definizione	Età	Ruolo in famiglia	Profess.	Presenza in famiglia membri di ... (*) (escl. RA e CF)	Reddito mensile familiare (in '000 lire)
<b>1. DIPENDENTI GIOVANI</b>					
1.1 - FASCIA BASSA	14-34	NON RA/CF *	D	n.i.	fino 2.650
1.2 - FASCIA ALTA	14-34	NON RA/CF *	D	n.i.	oltre 2.650
<b>2. PRE-FAMILIARI</b>					
2.1 - FASCIA BASSA	14-34	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.650
2.1 - FASCIA BASSA	14-34	NON RA/CF *	I	n.i.	fino 2.650
2.2 - FASCIA ALTA	14-34	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.650
2.2 - FASCIA ALTA	14-34	NON RA/CF *	I	n.i.	oltre 2.650
<b>3. FAMILIARI GIOVANI</b>					
3.1 - FASCIA BASSA	14-34	RA/CF **	n.i.	con 0-17	fino 2.650
3.2 - FASCIA ALTA	14-34	RA/CF **	n.i.	con 0-17	oltre 2.650
<b>4. FAMILIARI NON GIOVANI</b>					
4.1 - FASCIA BASSA	35 e +	RA/CF **	n.i.	con 0-17	fino 2.650
4.2 - FASCIA ALTA	35 e +	RA/CF **	n.i.	con 0-17	oltre 2.650
<b>5. POST-FAMILIARI NON ANZIANI</b>					
5.1 - FASCIA BASSA	35-54	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.650
5.1 - FASCIA BASSA	35-54	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	fino 2.650
5.2 - FASCIA ALTA	35-54	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.650
5.2 - FASCIA ALTA	35-54	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	oltre 2.650
<b>6. POST-FAMILIARI ANZIANI</b>					
6.1 - FASCIA BASSA	55 e +	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.650
6.1 - FASCIA BASSA	55 e +	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	fino 2.650
6.2 - FASCIA ALTA	55 e +	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.650
6.2 - FASCIA ALTA	55 e +	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	oltre 2.650

(\*) Attenzione al carattere con/senza membri di 0-17 anni. Deve trattarsi di membri diversi dal capofamiglia e dal responsabile acquisti.

n.i. = Non importa quali

I = Indipendenti (economicamente) = hanno un'occupazione (sono in condizione professionale) o sono pensionati

D = Dipendenti (economicamente) = non hanno un'occupazione (sono in condizione non professionale), ma non sono pensionati

\* = NON RA/CF = nè Responsabili Acquisti nè Capifamiglia

\*\* = RA oppure CF = Responsabili Acquisti oppure Capifamiglia.

## 4.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

### La forma dei dati (ISPI e ISEGI)

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

### VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 47.805, che significa 47.805.000 persone dai 14 anni in su.

### PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

### PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

### ARROTONDAMENTI

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

### Numero di contatti per pagina (ISPI)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfoglarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina media" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

### Cumulazione lettori raggiunti dopo 2, 3, 6 ecc. uscite (ISPI)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6 ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Mancate uscite di QUOTIDIANI a causa degli scioperi (ISEGI)

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo ISEGI, in relazione con vertenze sindacali varie, in alcuni giorni un quotidiano non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo

seguito: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore. Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati".

### Mancate uscite di SETTIMANALI a causa degli scioperi (ISPI)

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo ISPI, in relazione con vertenze sindacali varie, in una settimana, un settimanale non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori ultimo periodo". Questa correzione viene apportata nel modo seguente. Viene individuato il primo giorno di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito, e le interviste fatte a partire dal giorno successivo, per un totale di 14 giorni, comprendenti anche quelli (7) del periodo di permanenza in edicola del numero seguente il numero non uscito (perché anche per le interviste effettuate in quei giorni nell'"ultimo periodo" sono compresi uno o più giorni di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito). Il campione viene ridotto escludendo gli intervistati dei suddetti giorni, e viene su di esso calcolata una stima, proiettata all'intero universo, dei "lettori ultimo periodo", utilizzando esclusivamente interviste non disturbate dall'assenza in edicola della pubblicazione.

La stima così calcolata viene confrontata con la stima proveniente dall'intero campione.

Nel caso la prima stima superi la seconda, si assume che essa sia la stima corretta di lettura.

L'eventuale correzione dei dati individuali provenienti dal questionario viene apportata in occasione delle operazioni di merging.

## 4.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

### Supplementi settimanali dei quotidiani (ISEGI e ISPI)

I supplementi settimanali di quotidiani ("7" del Corriere della Sera e "IL VENERDI" de La Repubblica) sono le sole due testate che vengono rilevate sia nell'ISEGI che nell'ISPI. I metodi di rilevamento adottati per queste due testate sono gli stessi che vengono adottati nell'ISPI per i settimanali.

### Quotidiani che escono 6 giorni su 7 (ISEGI)

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo della media corrispondente ai "lettori giorno medio" si basa su una divisione per sei invece che per sette (totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno, inclusi i lettori del giorno di non uscita - diviso sei).

	Non esce il/la ...
- AVVENIRE .....	lunedì
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	lunedì
- GAZZETTA DI REGGIO .....	lunedì
- IL MANIFESTO .....	lunedì
- LA PROVINCIA (CR) .....	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE .....	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	lunedì
- LA REPUBBLICA .....	lunedì
- IL SECOLO XIX .....	lunedì
- ITALIA OGGI .....	domenica
- LA NOTTE .....	domenica
- STAMPA SERA .....	domenica

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

#### **Testate presenti nel solo ultimo ciclo (ISPI)**

Alcune testate sono presenti in uno solo dei due cicli di rilevazione su cui si basa la presente edizione, e perciò, per essi, la stima dei lettori è basata su un campione dimezzato. Nell'edizione 1991/1 la testata ISPI presente nel solo ciclo della primavera 1991 è il mensile DONNA E MAMMA.

#### **Quotidiani considerati nelle tavole regione x regione (ISEGI)**

Nelle tavole della parte in cui i dati sui quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto o superato, nella regione, la soglia di 50 lettori ultimi 7 giorni che sono stati trovati, complessivamente nei due cicli ISEGI, tra tutti gli intervistati della regione stessa.

#### **LA STAMPA E STAMPA SERA (ISEGI)**

Per le testate con l'edizione del lunedì c'è un'avvertenza, nel "cartellino" mostrato agli intervistati, che consente di assimilare facilmente alla testata degli altri giorni quella che contiene la piccola variante relativa al lunedì. Solo per LA STAMPA - STAMPA SERA del lunedì, per cui la variante del lunedì dà luogo a confusione con il quotidiano del pomeriggio STAMPA SERA, la cosa presenta, in sede di intervista, alcune difficoltà. Come già verificatosi nelle edizioni precedenti dell'ISEGI, una parte dei lettori dell'edizione del mattino del lunedì si classificano come lettori di STAMPA SERA (quotidiano del pomeriggio), e non lettori di STAMPA SERA (edizione del mattino del lunedì).

Pertanto è stato necessario, in sede di elaborazione, trasferire la parte chiaramente sovrabbondante dei lettori "nell'ultimo lunedì" di STAMPA SERA dai lettori del quotidiano del pomeriggio ai lettori "nell'ultimo lunedì" del quotidiano del mattino LA STAMPA. In particolare il trasferimento è stato fatto per i lettori di "STAMPA SERA", nell'ultimo lunedì, che non si sono dichiarati lettori, nell'ultimo lunedì, di "LA STAMPA", e che non sono lettori di STAMPA SERA in altri giorni (il che spiega l'errore).

#### **DIANA (ISPI)**

Nella lista dei periodici considerati nell'ISPI è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA. Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi.

Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori nell'ultimo periodo" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

#### **ONDA TV (ISPI)**

Il settimanale ONDA TV ha cambiato proprietà e dal n° 13/91 si chiama ONDATIVU - MAGAZINE TV.

## 5. I limiti fiduciari delle stime

### 5.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione 1990/I, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del campione direttamente interessato alla produzione primaria della stima (cioè quello con rilevamento secondo la formula "pesante"). Questi limiti fiduciari devono essere considerati pessimistici, data l'abbondanza dei criteri di stratificazione e controllo (ponderazione) adottati per il campionamento e l'elaborazione dei dati, che conferiscono al campione una solidità molto maggiore di quella di un "campione casuale semplice". Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciari possono essere ridotti in relazione all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime, che dopo la fusione dei due campioni ISEGI e ISPI supera i 48.000 casi. In pratica, a parità di entità della stima, i livelli fiduciari calcolati per le stime del numero di lettori delle singole testate:

- possono essere dimezzati (ridotti a circa il 50%) rispetto a quelli indicati per le testate ISPI (in quanto il campione totale da cui provengono le analisi dei dati è all'incirca quattro volte più ampio del semi-campione ISPI direttamente coinvolto nella produzione delle stime dei lettori di ciascuna categoria di periodici);
- possono essere ridotti a circa il 70% ( $0,7 = 1/\sqrt{2}$ ) rispetto a quelli indicati per le testate ISEGI (in quanto il campione totale è circa due volte più ampio del campione ISEGI).

### 5.2 - Limiti fiduciari delle stime ISPI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di testate ISPI si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

$n$  = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del semi-campione trattato nei due cicli di indagine per il rilevamento con formula pesante di una data categoria di periodici (settimanali o mensili) pari a circa 12.000 casi, è stato posto  $n = 12.000$  per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.)

$p$  = percentuale di penetrazione riferita ad  $n$ .

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori ultimo periodo".

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISPI 91/I SETTIMANALI

Settimanali	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AMICA .....	3,8	1.823	0,35	167
ANNA .....	2,6	1.226	0,29	138
AUTO OGGI .....	2,7	1.308	0,30	142
AUTOSPRINT .....	2,5	1.200	0,29	137
BELLA PIU' .....	3,1	1.496	0,32	152
CIOE' .....	2,6	1.236	0,29	139
CONFIDENZE .....	2,2	1.068	0,27	129
DOMENICA QUIZ .....	1,4	647	0,21	101
DONNA MODERNA .....	4,0	1.896	0,36	170
EPOCA .....	2,9	1.387	0,31	146
L'ESPRESSO .....	5,8	2.749	0,43	203
EUROPEO .....	2,2	1.061	0,27	129
EVA EXPRESS .....	2,0	978	0,26	124
FAMIGLIA CRISTIANA .....	12,6	6.018	0,61	290
GENTE .....	11,0	5.273	0,57	273
GIOIA .....	4,8	2.286	0,39	186
IL GIORNALINO .....	1,1	532	0,19	92
GRAND HOTEL .....	4,3	2.046	0,37	177
GRAZIA .....	4,3	2.057	0,37	177
GUERIN SPORTIVO .....	1,8	841	0,24	115
GUIDA CUCINA .....	2,2	1.042	0,27	127
GUIDA TV .....	3,4	1.638	0,33	159
INTIMITA' .....	2,9	1.386	0,31	146
INTREPIDO SPORT .....	1,6	784	0,23	111
IL MONDO .....	0,4	193	0,12	55
MONDO ECONOMICO .....	0,5	243	0,13	62
NOVELLA 2000 .....	4,6	2.183	0,38	182
OGGI .....	10,3	4.946	0,56	266
ONDA TV .....	1,3	641	0,21	100
PANORAMA .....	7,1	3.410	0,47	225
RADIOCORRIERE TV .....	3,1	1.468	0,31	151
IL SABATO .....	0,7	358	0,16	75
SORRISI E CANZONI TV .....	23,7	11.350	0,78	371
STOP .....	2,8	1.352	0,30	145
TELEPIU' .....	4,2	2.024	0,37	176
TELESETTE .....	6,3	3.026	0,44	213
TOPOLINO .....	6,6	3.157	0,45	217
VISTO .....	2,6	1.260	0,29	140
Supplementi **				
SETTE .....	6,6	3.156	0,23	108
IL VENERDI' .....	9,3	4.431	0,26	127

UNIVERSO ADULTI 91/I: 47.805  
CAMPIONE ISPI 91/I: 12.000

\*\* CAMPIONE DI 48.000 CASI

**Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISPI 91/I  
MENSILI**

Mensili	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ABITARE .....	1,3	629	0,21	99
AD .....	1,5	739	0,23	108
AIRONE .....	3,6	1.707	0,34	162
ARCHEO .....	0,6	289	0,14	68
ASTRA .....	2,3	1.104	0,27	131
ATLANTE .....	1,3	633	0,21	100
AUTO CAPITAL .....	1,5	711	0,22	106
L'AUTOMOBILE .....	4,8	2.312	0,39	187
BELL'ITALIA .....	1,3	638	0,21	100
BENISSIMO .....	3,0	1.440	0,31	149
BRAVA CASA .....	2,2	1.045	0,27	128
BURDA .....	5,8	2.760	0,43	204
CAPITAL .....	2,4	1.138	0,28	133
CASAVIVA .....	4,1	1.955	0,36	173
100 COSE ENERGY .....	1,0	491	0,18	88
CIAK .....	3,4	1.611	0,33	157
CLASS .....	0,7	321	0,15	71
CONSIGLI PRATICI .....	0,7	339	0,15	73
CORTO MALTESE .....	0,5	242	0,13	62
COSMOPOLITAN .....	1,7	796	0,23	112
LA CUCINA ITALIANA .....	2,5	1.182	0,28	136
DONNA .....	2,4	1.167	0,28	135
DONNA E MAMMA * .....	1,2	568	0,28	134
ELLE .....	1,7	802	0,23	112
ESPANSIONE .....	0,4	178	0,11	53
FORTUNE ITALIA .....	0,4	191	0,12	55
FOTOGRAFARE .....	1,6	765	0,23	110
GARDENIA .....	1,2	573	0,20	95
GENTE MESE .....	7,0	3.324	0,46	222
GENTE MONEY .....	1,3	605	0,20	98
GENTE MOTORI .....	8,0	3.815	0,49	237
GENTE VIAGGI .....	1,9	913	0,25	119
INSIEME .....	2,1	1.009	0,26	125
KING .....	1,6	776	0,23	110
JESUS .....	0,7	335	0,15	73
LEI .....	0,7	349	0,16	74
LINUS .....	1,4	688	0,22	104
MADRE .....	1,1	516	0,19	90
MARIE CLAIRE .....	1,6	773	0,23	110
MATTISSIMO SUPER .....	0,5	241	0,13	62
MAX .....	2,7	1.290	0,30	141
MESSAGGERO S. ANTONIO .....	5,6	2.669	0,42	200
LA MIA BOUTIQUE .....	1,5	701	0,22	105
LA MIA CASA .....	1,3	624	0,21	99
MILLEIDEE .....	3,3	1.591	0,33	157
MODA .....	4,9	2.328	0,39	188
NATURA OGGI .....	1,4	675	0,22	103
NAUTICA .....	1,1	509	0,19	90
PESCARE .....	2,0	958	0,26	122
PHOTO ITALIA .....	0,6	310	0,15	70
PRATICA .....	2,0	937	0,25	121
QUATTORRUOTE .....	16,5	7.871	0,68	324
QUATTRO ZAMPE .....	1,9	908	0,25	119
QUI TOURING .....	3,2	1.551	0,32	155
RAKAM .....	1,6	755	0,23	109
SALE E PEPE .....	1,7	815	0,24	113
SALVE .....	2,7	1.296	0,30	142
SCIENZA E VITA NUOVA .....	0,9	453	0,18	85
LE SCIENZE .....	1,1	517	0,19	90
SELEZIONE DAL R.DIGEST .....	5,6	2.697	0,42	201
SPAZIO CASA .....	1,0	482	0,18	87
SPEAK UP .....	0,9	438	0,17	83
STARBENE .....	2,7	1.278	0,29	141
STARTER .....	0,6	282	0,14	67
TUTTI FOTOGRAFI .....	0,4	213	0,12	58
TUTTO CUCINA .....	2,1	1.022	0,26	126
TUTTO MOTO .....	4,4	2.123	0,38	180
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO .....	4,9	2.350	0,39	189
TUTTO TURISMO .....	1,4	650	0,21	101

Mensili

TUTTO UNCINETTO .....	3,0	1.418	0,31	148
VIE DEL MONDO .....	0,7	328	0,15	72
VITALITY .....	0,7	321	0,15	71
WEEKEND E VIAGGI .....	0,7	312	0,15	70
ZOOM .....	0,2	93	0,08	38
DIANA (quindicinale) .....	1,6	758	0,23	109

Mensili	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
TUTTO UNCINETTO .....	3,0	1.418	0,31	148
VIE DEL MONDO .....	0,7	328	0,15	72
VITALITY .....	0,7	321	0,15	71
WEEKEND E VIAGGI .....	0,7	312	0,15	70
ZOOM .....	0,2	93	0,08	38
DIANA (quindicinale) .....	1,6	758	0,23	109

UNIVERSO ADULTI 91/I: 47.805  
CAMPIONE ISPI 91/I: 12.000

\* CAMPIONE DI 6.000 CASI

### 5.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISEGI

#### a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato nell'ISEGI.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%

p = percentuale di penetrazione rilevata nell'ISEGI 90/II

n = numero di interviste nell'ISEGI 90/II (circa 24.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{"lettori giorno medio"}}{\text{"lettori ultimi 7 giorni"}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1ª colonna) sono 278 (mila); i lettori giorno medio (3ª colonna) sono 139 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè lettori giorno medio diviso lettori ultimi 7 giorni per L'Adige è 0,5.

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 47 (2ª colonna), che moltiplicato per il coefficiente 0,5 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 23 (4ª colonna).

**ATTENZIONE: I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti, alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.**

Per i supplementi dei quotidiani il valore di "n" su cui è calcolato il valore del limite fiduciario è dato dalla somma delle interviste effettuate per i due cicli cumulati dell'ISEGI più quelle effettuate per i due cicli cumulati dell'ISPI (circa 48.000).

**Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE ISEGI 91/I**

Quotidiani	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
L' ADIGE .....	278	47	139	23
ALTO ADIGE .....	476	61	261	34
L'ARENA .....	525	64	309	38
AVVENIRE .....	668	72	263	29
IL CENTRO .....	367	54	175	26
CORRIERE ADRIATICO .....	234	43	103	19
CORR. UMBRIA/VITERBO .....	403	56	179	25
CORRIERE DELLA SERA .....	7.030	219	2.870	89
CORRIERE D.SPORT/STADIO .....	5.580	198	2.048	73
L'ECO DI BERGAMO .....	573	95	316	52
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	9.101	242	3.584	95
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	1.287	100	639	50
GAZZETTA DEL SUD .....	1.031	90	508	44
GAZZETTA DI MANTOVA .....	305	49	195	31
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	214	41	97	19
GAZZETTA DI PARMA .....	313	50	180	29
GAZZETTA DI REGGIO .....	191	39	94	19
GAZZETTINO .....	1.730	115	924	62
IL GIORNALE .....	1.588	111	647	45
GIORNALE DI BRESCIA .....	547	66	301	36
GIORNALE DI SICILIA .....	1.015	89	509	45
GIORNALE DI VICENZA .....	472	61	255	33
IL GIORNO .....	2.107	127	845	51
ITALIA OGGI .....	242	44	101	18
IL LAVORO .....	342	52	137	21
LIBERTA' .....	229	43	149	28
IL MANIFESTO .....	631	70	269	30
IL MATTINO .....	2.350	133	1.106	63
MATTINO DI PADOVA .....	402	56	191	27
MESSAGGERO .....	3.154	153	1.515	74
MESSAGGERO VENETO .....	424	58	249	34
LA NAZIONE .....	2.100	126	1.137	68
LA NOTTE .....	676	73	253	27
NUOVA SARDEGNA .....	626	70	434	49
NUOVA VENEZIA .....	236	43	112	21
IL PICCOLO .....	373	54	217	32
PROVINCIA (CO) .....	380	55	201	29
PROVINCIA (CR) .....	219	42	132	25
PROVINCIA PAVESE .....	324	51	160	25
QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	414	57	162	22
LA REPUBBLICA .....	7.759	228	3.424	100
IL RESTO DEL CARLINO .....	2.251	131	1.256	73
IL SECOLO XIX .....	1.090	92	656	55
LA SICILIA .....	936	86	464	42
IL SOLE 24 ORE .....	2.559	139	1.129	61
LA STAMPA .....	3.318	157	1.824	86
STAMPA SERA .....	747	77	110	11
IL TEMPO .....	1.248	98	567	45
IL TIRRENO .....	988	88	533	47
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	316	50	162	26
TUTTOSPORT .....	3.153	153	1.015	49
L'UNIONE SARDA .....	717	75	430	45
L'UNITA' .....	2.552	139	914	50

**b) Limiti fiduciari a livello regionale (1)**

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

**Supplementi \*\***

SETTE .....	6,6	3.156	0,23	108
IL VENERDI' .....	9,3	4.431	0,26	127

Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
6,6	3.156	0,23	108
9,3	4.431	0,26	127

UNIVERSO ADULTI 91/I: 47.805  
CAMPIONE ISEGI 91/I: 24.000

\*\* CAMPIONE DI 48.000 CASI

**Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA REGIONALI ISEGI 91/I**

**1. Piemonte - Valle D'Aosta**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA .....	260	42	85	14
CORRIERE SPORT-STADIO .....	166	34	44	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	472	55	171	20
IL GIORNALE .....	88	25	34	10
LA REPUBBLICA .....	492	56	195	22
IL SOLE 24 ORE .....	270	42	108	17
LA STAMPA .....	2.486	80	1.524	49
STAMPA SERA .....	646	62	96	9
TUTTOSPORT .....	702	64	221	20
L'UNITA' .....	133	30	45	10

**2. Liguria**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA .....	181	26	55	8
CORRIERE SPORT-STADIO .....	82	18	21	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	306	32	120	12
IL GIORNALE .....	110	21	47	9
IL LAVORO .....	290	31	118	13
LA NAZIONE .....	139	23	76	12
LA REPUBBLICA .....	228	28	94	12
IL SECOLO XIX .....	1.019	38	633	23
IL SOLE 24 ORE .....	83	18	44	10
LA STAMPA .....	222	28	120	15
TUTTOSPORT .....	155	24	54	8
L'UNITA' .....	100	20	45	9

**3. Lombardia**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
L'AVVENIRE .....	255	37	102	15
CORRIERE DELLA SERA .....	3.171	102	1.559	50
CORRIERE SPORT-STADIO .....	270	38	81	11
L'ECO DI BERGAMO .....	569	54	313	30
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2.388	96	1.006	40
LA GAZZETTA DI MANTOVA .....	272	38	184	26
IL GIORNALE .....	562	54	265	26
IL GIORNALE DI BRESCIA .....	527	53	296	29
IL GIORNO .....	1.709	86	715	36
ITALIA OGGI .....	71	20	33	9
IL MANIFESTO .....	114	25	46	10
LA NOTTE .....	552	54	217	21
LA PROVINCIA (CO) .....	371	45	198	24
LA PROVINCIA (CR) .....	205	34	128	21
LA PROVINCIA PAVESE .....	315	41	156	20
LA REPUBBLICA .....	1.076	72	446	30
IL SOLE 24 ORE .....	571	54	245	23
LA STAMPA .....	133	27	41	8
TUTTOSPORT .....	458	49	153	16
L'UNITA' .....	413	47	160	18

**4. Trentino Alto Adige**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
L'ADIGE .....	258	26	133	13
ALTO ADIGE .....	443	26	253	15
CORRIERE DELLA SERA .....	121	20	42	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	188	24	85	11
LA REPUBBLICA .....	124	20	53	9

**5. Veneto**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
L'ARENA .....	499	45	301	27
AVVENIRE .....	73	18	28	7
CORRIERE DELLA SERA .....	537	47	202	18
CORRIERE SPORT-STADIO .....	138	25	38	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	1.037	60	425	24
IL GAZZETTINO .....	1.388	64	756	35
IL GIORNALE .....	166	27	73	12
IL GIORNALE DI VICENZA .....	463	44	253	24
IL GIORNO .....	78	19	29	7
IL MATTINO DI PADOVA .....	391	41	186	19
LA NUOVA VENEZIA .....	235	32	110	15
LA REPUBBLICA .....	548	47	240	21
IL RESTO DEL CARLINO .....	98	21	44	10
IL SOLE 24 ORE .....	231	32	95	13
LA STAMPA .....	91	21	29	7
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	312	37	160	19
TUTTOSPORT .....	229	32	67	9
L'UNITA' .....	132	25	42	8

**6. Friuli - Venezia Giulia**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA .....	149	25	45	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	271	31	111	13
IL GAZZETTINO .....	272	31	152	17
IL MESSAGGERO VENETO .....	398	35	240	21
IL PICCOLO .....	361	34	213	20
LA REPUBBLICA .....	182	27	97	14

**7. Emilia Romagna**

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA .....	360	44	114	14
CORRIERE SPORT-STADIO .....	455	48	173	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	721	58	298	24
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	206	34	93	15
GAZZETTA DI PARMA .....	286	39	173	24
GAZZETTA DI REGGIO .....	183	32	92	16
IL GIORNALE .....	175	31	57	10
LIBERTA' .....	214	34	143	23
LA REPUBBLICA .....	751	59	353	28
IL RESTO DEL CARLINO .....	1.698	71	978	41
IL SOLE 24 ORE .....	252	37	117	17
TUTTOSPORT .....	245	37	93	14
L'UNITA' .....	692	57	262	22

(1) I valori di 'n' (numero casi in ogni regione) su cui sono calcolati i limiti fiduciari a livello regionale corrispondono al numero complessivo delle interviste effettivamente eseguite, in ogni regione, e cioè al lordo dei supplementi tecnici eventuali (vedi paragrafo 2.5).



## 8. Toscana

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA .....	282	45	89	14
CORRIERE SPORT-STADIO .....	304	46	107	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	786	67	332	28
LA NAZIONE .....	1.693	77	945	43
LA REPUBBLICA .....	722	66	301	27
IL SOLE 24 ORE .....	221	40	97	17
IL TIRRENO .....	973	72	529	39
TUTTOSPORT .....	246	42	78	13
L'UNITA' .....	396	52	124	16

## 9. Marche

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE ADRIATICO .....	226	37	100	16
CORRIERE DELLA SERA .....	107	27	47	12
CORRIERE SPORT-STADIO .....	91	25	30	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	220	36	91	15
IL MESSAGGERO .....	125	29	61	14
LA REPUBBLICA .....	142	30	59	13
IL RESTO DEL CARLINO .....	379	44	210	24

## 10. Umbria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORR. DELL'UMBRIA/VITERBO .....	313	28	143	13
CORRIERE DELLA SERA .....	81	18	34	8
CORRIERE SPORT-STADIO .....	135	22	55	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	142	23	53	8
IL MESSAGGERO .....	155	23	64	10
LA NAZIONE .....	189	25	93	12
LA REPUBBLICA .....	126	22	61	10

## 11. Lazio

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA .....	483	54	183	21
CORRIERE SPORT-STADIO .....	1.155	76	471	31
CORR. DELL'UMBRIA/VITERBO .....	70	22	32	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	361	48	110	15
IL MANIFESTO .....	124	29	56	13
IL MESSAGGERO .....	2.263	86	1.197	46
LA REPUBBLICA .....	1.136	76	563	38
IL SOLE 24 ORE .....	248	40	116	19
IL TEMPO .....	743	65	346	30
TUTTOSPORT .....	191	35	57	11
L'UNITA' .....	197	36	68	12

## 12. Abruzzi - Molise

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
IL CENTRO .....	357	38	171	18
CORRIERE DELLA SERA .....	110	24	50	11
CORRIERE SPORT-STADIO .....	227	32	99	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	144	27	49	9
IL MESSAGGERO .....	213	32	92	14
LA REPUBBLICA .....	191	30	96	15
IL TEMPO .....	302	36	159	19

## 13. Campania

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA .....	331	52	97	15
CORRIERE SPORT-STADIO .....	921	81	342	30
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	491	62	166	21
IL MATTINO .....	2.168	100	1.057	49
LA REPUBBLICA .....	720	73	324	33
IL SOLE 24 ORE .....	122	32	52	14
TUTTOSPORT .....	170	38	50	11
L'UNITA' .....	119	32	39	11

## 14. Puglia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA .....	235	38	68	11
CORRIERE SPORT-STADIO .....	479	52	164	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	453	51	168	19
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	1.090	69	543	34
QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	399	48	159	19
LA REPUBBLICA .....	361	46	138	18
IL SOLE 24 ORE .....	117	27	56	13
TUTTOSPORT .....	86	23	28	8

## 15. Basilicata

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE SPORT-STADIO .....	88	19	37	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	80	19	31	7
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	131	22	77	13
LA REPUBBLICA .....	75	18	29	7

**16. Calabria**

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA .....

CORRIERE SPORT-STADIO .....

LA GAZZETTA DELLO SPORT .....

LA GAZZETTA DEL SUD .....

LA REPUBBLICA .....

TUTTOSPORT .....

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA .....	138	28	46	9
CORRIERE SPORT-STADIO .....	297	39	107	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	241	36	71	11
LA GAZZETTA DEL SUD .....	632	50	320	25
LA REPUBBLICA .....	262	38	122	17
TUTTOSPORT .....	87	23	30	8

**17. Sicilia**

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA .....

CORRIERE SPORT-STADIO .....

LA GAZZETTA DELLO SPORT .....

LA GAZZETTA DEL SUD .....

IL GIORNALE DI SICILIA .....

LA REPUBBLICA .....

LA SICILIA .....

IL SOLE 24 ORE .....

TUTTOSPORT .....

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA .....	294	41	92	13
CORRIERE SPORT-STADIO .....	391	47	143	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	622	57	231	21
LA GAZZETTA DEL SUD .....	335	44	173	23
IL GIORNALE DI SICILIA .....	998	69	503	35
LA REPUBBLICA .....	419	48	162	19
LA SICILIA .....	927	67	459	33
IL SOLE 24 ORE .....	96	24	30	8
TUTTOSPORT .....	172	32	44	8

**18. Sardegna**

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA .....

CORRIERE SPORT-STADIO .....

LA GAZZETTA DELLO SPORT .....

LA NUOVA SARDEGNA .....

LA REPUBBLICA .....

L'UNIONE SARDA .....

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA .....	127	27	39	8
CORRIERE SPORT-STADIO .....	292	39	109	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	177	32	67	12
LA NUOVA SARDEGNA .....	608	47	426	33
LA REPUBBLICA .....	205	34	92	15
L'UNIONE SARDA .....	708	47	426	28

**ISEGI 91/I**

**I questionari  
utilizzati  
per le interviste**



**DEMOSKOPEA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI  
E DI MERCATO  
Via Nino Bixio, 4 - Milano  
Tel. 29.404.551

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Carducci, 22 - Milano  
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Anno	Ciclo	Settimana						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	⑳

**ISEGIPRESS 1991**

INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

1° CICLO  
PRIMAVERA 1991

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ - Intervista N.: \_\_\_\_\_

- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_

- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_

- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_

- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_

- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_

- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_

- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_

- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

㉑

- L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O . . . . 1

- nominativo di riserva R . . . . 2

- giovane di 15-17 anni . . . . . 3

- giovane di 14 anni . . . . . 4

PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**  
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè da... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI BIANCHI**: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI**  
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI GRIGI**. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3**

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2). EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I **CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI** (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).  
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 (E, SE SPORTIVO, ANCHE LA DOMANDA 7). (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIU' RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*Indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LE DOMANDE 8-9-10).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*vedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

\* PER OGNI QUOTIDIANO SPORTIVO LETTO O SFOGLIATO NELLE ULTIME 4 SETTIMANE (RISPOSTE 1-2-3 ALLA DOM. 5), FARE ANCHE LA DOM. 7.

- 7 - Pensi al lunedì delle ultime 4 settimane. In quanti di questi ultimi quattro lunedì Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, il quotidiano ...? (*Indicarlo*).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), DEDICARE UNA COLONNA DEL PROSPETTO DI PAG. 7, E FARE LE DOM. 8-9-10.

- 8 - Dunque... (ieri o... scorso: nominare il giorno della lettura più recente), Lei ha letto o sfogliato il quotidiano... (*indicarlo*). Come ha avuto la copia di... che ha letto o sfogliato in quel giorno? (*Mostrare il CARTELLINO 8*).

- 9 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla? (*Mostrare il CARTELLINO 9*).

PER OGNI VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO IL QUOTIDIANO, FARE LA DOMANDA 10.

- 10 - Pensi alla prima volta che ha preso in mano, ieri (o... scorso, giorno più recente di lettura), una copia del quotidiano... (*indicarlo*), per leggerlo o sfoglarlo. In quell'occasione quante pagine di quella copia ha letto oppure anche soltanto sfogliato? (*Mostrare il CARTELLINO 10*).

- E la seconda volta?

- E la terza volta?



		QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI						
N. DEL CARTELLINO →								
Scrivere qui il NOME DEL QUOTIDIANO →		/ / / / / / / /						

**8 - COME HA AVUTO LA COPIA (CART. 8)**

- Acquisto o abbonamento personale (A + B) . . . . . 1
- Acquistato da famigliari o altri (C + D) . . . . . 2
- Copia avuta in regalo, in prestito, trovata (E + F) . . . . . 3

1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3

24

**9 - QUANTE VOLTE HA PRESO IN MANO,  
L'ULTIMO GIORNO DI LETTURA (CART. 9)**

- 1 sola volta . . . . . 1
- 2 volte . . . . . 2
- 3 volte . . . . . 3
- 4 volte . . . . . 4
- 5 o più volte . . . . . 5
- non ricordo . . . . . 6

1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6

25

**10 - QUANTE PAGINE HA LETTO OPPURE  
ANCHE SOLO SFOGLIATO (CART. 10)****Prima volta**

- Tutte o quasi tutte le pagine . . . . . 1
- Circa 2/3 o 3/4 . . . . . 2
- Circa la metà . . . . . 3
- Circa 1/4 o 1/3 . . . . . 4
- Solo alcune pagine . . . . . 5
- Non ricordo . . . . . 6

1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6

26

**Seconda volta**

- Tutte o quasi tutte le pagine . . . . . 1
- Circa 2/3 o 3/4 . . . . . 2
- Circa la metà . . . . . 3
- Circa 1/4 o 1/3 . . . . . 4
- Solo alcune pagine . . . . . 5
- Non ricordo . . . . . 6
- (Non c'è stata una 2ª volta) . . . . . (7)

1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)

27

**Terza volta**

- Tutte o quasi tutte le pagine . . . . . 1
- Circa 2/3 o 3/4 . . . . . 2
- Circa la metà . . . . . 3
- Circa 1/4 o 1/3 . . . . . 4
- Solo alcune pagine . . . . . 5
- Non ricordo . . . . . 6
- (Non c'è stata una 3ª volta) . . . . . (7)

1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)

28



## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

	7	IL VENERDI
	SK.6 45	SK.6 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).		
- sì . . . . .	12 1	1
- no . . . . .	2	2
<b>SQ.2 - Di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, <b>negli ultimi tre mesi</b> , e cioè dal... ( <b>terzo mese</b> precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? ( <b>Mostrare il CARTELLINO A</b> ).		
- nessuno . . . . .	13 2	2
- da 1 a 3 . . . . .	1	1
- da 4 a 8 . . . . .	2	2
- da 9 a 12 . . . . .	3	3
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato</b> , in casa o fuori di casa, almeno una volta <b>negli ultimi 7 giorni</b> , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?		
- Sì (PROSEGUIRE) . . . . .	14 1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	2	2
<b>SQ.4 - Ora mi dica</b> , più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? ( <b>Mostrare il CARTELLINO B</b> )		
- ieri . . . . .	15 1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6
<b>SQ.5 - Come ha avuto questa copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? ( <b>Mostrare il Cartellino C</b> ).		
- abbonamento o acquisto personale . . . . .	16 1	1
- acquistata da familiari o altri . . . . .	2	2
- avuta in regalo, prestito o trovata . . . . .	3	3
<b>SQ.6 - Ora mi dica</b> : proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? ( <b>Mostrare Cartellino D</b> ).		
- tutte le pagine . . . . .	17 1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8
<b>SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta</b> , Le è forse capitato, <b>In questi ultimi 7 giorni</b> , di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante <b>altre volte</b> negli ultimi <b>7 giorni</b> ? ( <b>Mostrare il CARTELLINO E</b> ).		
- nessun'altra . . . . .	18 0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9

## MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLINI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIU' DI 30 GIORNI FA?

B/1 N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
01	ABITARE	001	1	1		
02	AD	002	1	1		
03	AIRONE	003	1	1		
04	ARCHEO	072	1	1		
05	ASTRA	005	1	1		
06	ATLANTE	006	1	1		
07	AUTO CAPITAL	007	1	1		
08	L'AUTOMOBILE	008	1	1		
09	BELL'ITALIA	082	1	1		
10	BENISSIMO	009	1	1		
11	BRAVA CASA	010	1	1		
12	BURDA	097	1	1		
13	CAPITAL	011	1	1		
14	CASAVIVA	012	1	1		
15	CENTO COSE ENERGY	013	1	1		
16	CIAK	073	1	1		
17	CLASS	084	1	1		
18	CONSIGLI PRATICI	014	1	1		
19	CORTO MALTESE	015	1	1		
20	COSMOPOLITAN	016	1	1		
21	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1		
22	DEEJAY SHOW	092	1	1		
23	DONNA	093	1	1		
24	DONNA E MAMMA	103	1	1		
25	ELLE	088	1	1		
26	ESPANSIONE	019	1	1		
27	FORTUNE ITALIA	100	1	1		
28	FOTOGRAFARE	020	1	1		
29	FRIGIDAIRE	074	1	1		
30	GARDENIA	021	1	1		
31	GENTE MESE	075	1	1		
32	GENTE MONEY	022	1	1		
33	GENTE MOTORI	023	1	1		
34	GENTE VIAGGI	024	1	1		
35	INSIEME	026	1	1		
36	KING	094	1	1		
37	JESUS	027	1	1		
38	LEI	028	1	1		
39	LINUS	029	1	1		
40	MADRE	030	1	1		
41	MARIE CLAIRE	018	1	1		
42	MATTESSIMO SUPER	098	1	1		
43	MAX	070	1	1		
44	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1		
45	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1		

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
46	LA MIA CASA	033	1	1		
47	MILLEIDEE	034	1	1		
48	MODA	035	1	1		
49	MUSIC	037	1	1		
50	NATURA OGGI	038	1	1		
51	NAUTICA	096	1	1		
52	PESCARRE	039	1	1		
53	PHOTO ITALIA	040	1	1		
54	IL PIACERE	041	1	1		
55	PRATICA	099	1	1		
56	QUATTORRUOTE	044	1	1		
57	QUATTRO ZAMPE	085	1	1		
58	QUI TOURING	045	1	1		
59	RAKAM	046	1	1		
60	SALE & PEPE	086	1	1		
61	SALVE	048	1	1		
62	SCIENZA E VITA NATURA	050	1	1		
63	LE SCIENZE	051	1	1		
64	SELEZIONE R.D.	052	1	1		
65	SPAZIO CASA	101	1	1		
66	SPEAK UP	076	1	1		
67	STARBENE	053	1	1		
68	STARTER	083	1	1		
69	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1		
70	TUTTO CUCINA	058	1	1		
71	TUTTO MOTO	060	1	1		
72	TUTTO MUSICA E SPETTAC.	061	1	1		
73	TUTTO TURISMO	062	1	1		
74	TUTTO UNCINETTO	063	1	1		
75	VIE DEL MONDO	095	1	1		
76	VITALITY	102	1	1		
77	WEEKEND E VIAGGI	066	1	1		
78	ZOOM	067	1	1		
79	DIANA *	068	1	1		

## \* VARIANTE PER LA RIVISTA DIANA:

M.1 - Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 6 mesi, la rivista DIANA?  
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.1).M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?  
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.3).

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i> 9-10 - n. _____ persone.	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dai più anziani ai più giovani.</i> <i>Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11	18	25	32	39	46	53	60	67	74
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti) 1) 0-4 anni 2) 5-7 anni 3) 8-13 anni 4) 14-17 anni 5) 18-24 anni 6) 25-34 anni 7) 35-44 anni 8) 45-54 anni 9) 55-64 anni 10) 65 anni e oltre	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
F - GRADO DI ISTRUZIONE 1) laurea 2) università, ma non laurea 3) scuola media superiore con diploma 4) scuola media superiore senza diploma 5) scuola media inferiore con licenza 6) scuola media inferiore senza licenza 7) scuola elementare con licenza 8) scuola elementare senza licenza 9) nessuna scuola	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
G - È IL CAPOFAMIGLIA? 1) sì 2) no	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
H - È LA/LIL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA? 1) sì 2) no	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i> 01) imprenditori 02) dirigenti, alti funzionari 03) liberi professionisti  04) artisti, giornalisti 05) insegnanti 06) militari o paramilitari  07) religiosi 08) impiegati (o categorie intermedie) 09) negozianti, esercenti  10) agenti di comm./rappresent. (auton.) 11) artigiani con azienda 12) altri lavoratori in proprio senza azienda  13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14) operai (o assimilati) 15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv.  16) agricoltori conduttori 17) agricoltori dipendenti/braccianti 18) familiari coadiuvanti di agricoltori  <i>(Se NON OCCUPATO):</i> 21) studenti, scolari 22) in cerca di prima occupazione 23) casalinghe  24) ritirati dal lavoro/pensionati 25) disoccupati (ex-occupati) 26) bambini in età pre-scolastica  27) proprietari, redditi, benestanti 28) altro:	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

*(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):*

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?	22
- SÌ . . . . .	1
- NO . . . . .	2

### VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? <i>(Se SÌ):</i> Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?	23																																									
dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più . . . . .	1																																									
- sì, un periodo di vacanza . . . . .	2																																									
- sì, due periodi di vacanza . . . . .	3																																									
- sì, tre periodi o più di vacanza . . . . .	4																																									
O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?	24																																									
- fino a 8 giorni . . . . .	1																																									
- da 9 a 14 giorni . . . . .	2																																									
- da 15 a 30 giorni . . . . .	3																																									
- più di 30 giorni . . . . .	4																																									
P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia:	25																																									
- nessuna auto . . . . .	0																																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">CILINDRATA</th> <th rowspan="2">Acquistata nuova usata</th> <th rowspan="2"></th> </tr> <tr> <th>fino a 1000 cc.</th> <th>1000/1500 cc.</th> <th>+ di 1500 cc.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 1ª auto</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>28.27.28</td> </tr> <tr> <td>- 2ª auto</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>29.30.31</td> </tr> <tr> <td>- 3ª auto</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>32.33.34</td> </tr> <tr> <td>- 4ª auto</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>35.36.37</td> </tr> </tbody> </table>		CILINDRATA			Acquistata nuova usata		fino a 1000 cc.	1000/1500 cc.	+ di 1500 cc.	- 1ª auto	1	1	2	3	1	2	28.27.28	- 2ª auto	1	1	2	3	1	2	29.30.31	- 3ª auto	1	1	2	3	1	2	32.33.34	- 4ª auto	1	1	2	3	1	2	35.36.37
	CILINDRATA			Acquistata nuova usata																																						
	fino a 1000 cc.	1000/1500 cc.	+ di 1500 cc.																																							
- 1ª auto	1	1	2	3	1	2	28.27.28																																			
- 2ª auto	1	1	2	3	1	2	29.30.31																																			
- 3ª auto	1	1	2	3	1	2	32.33.34																																			
- 4ª auto	1	1	2	3	1	2	35.36.37																																			
Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:	38																																									
- n. locali: _____ - 1 bagno . . . . .	1																																									
- 2 bagni . . . . .	2																																									
- 3 bagni o più . . . . .	3																																									

### VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE . . . . .	1
- MEDIO-SUPERIORE . . . . .	2
- MEDIA . . . . .	3
- MEDIO-INFERIORE . . . . .	4
- INFERIORE . . . . .	5
S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45.46
- FINO A 650.000 LIRE . . . . .	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE . . . . .	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE . . . . .	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE . . . . .	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE . . . . .	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE . . . . .	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE . . . . .	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE . . . . .	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE . . . . .	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE . . . . .	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE . . . . .	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE . . . . .	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE . . . . .	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE . . . . .	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE . . . . .	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE . . . . .	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE . . . . .	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE . . . . .	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE . . . . .	19
- OLTRE 10.000.000 . . . . .	20

**DEMOSKOPEA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI  
E DI MERCATO  
Via Nino Bixio, 4 - Milano  
Tel. 29.404.551

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Carducci, 22 - Milano  
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Anno	Ciclo	Settimana					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

# ISEGIPRESS 1991

**INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA**

**1° CICLO**

**PRIMAVERA 1991**

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ - Intervista N.: \_\_\_\_\_  
- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_  
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

prefisso                                  numero

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono ☐)

prefisso                                  numero

㉑

- L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O . . . . . 1  
- nominativo di riserva R . . . . . 2  
- giovane di 15-17 anni . . . . . 3  
- giovane di 14 anni . . . . . 4

PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI  
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dici: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè da... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI  
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL CARTELLO 3

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).  
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 (E, SE SPORTIVO, ANCHE LA DOMANDA 7). (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LE DOMANDE 8-9-10).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*vedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

\* PER OGNI QUOTIDIANO SPORTIVO LETTO O SFOGLIATO NELLE ULTIME 4 SETTIMANE (RISPOSTE 1-2-3 ALLA DOM. 5), FARE ANCHE LA DOM. 7.

7 - Pensi ai lunedì delle ultime 4 settimane.

- In quanti di questi ultimi quattro lunedì Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, il quotidiano ...? (*indicarlo*).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), DEDICARE UNA COLONNA DEL PROSPETTO DI PAG. 7, E FARE LE DOM. 8-9-10.

- 8 - Dunque ... (ieri o ... scorso: *nominare il giorno della lettura più recente*), Lei ha letto o sfogliato il quotidiano... (*indicarlo*). Come ha avuto la copia di... che ha letto o sfogliato in quel giorno? (*Mostrare il CARTELLINO 8*).

- 9 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfogliarla? (*Mostrare il CARTELLINO 9*).

PER OGNI VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO IL QUOTIDIANO, FARE LA DOMANDA 10.

- 10 - Pensi alla prima volta che ha preso in mano, ieri (o... scorso, giorno più recente di lettura), una copia del quotidiano... (*indicarlo*), per leggerlo o sfogliarlo. In quell'occasione quante pagine di quella copia ha letto oppure anche soltanto sfogliato? (*Mostrare il CARTELLINO 10*).

- E la seconda volta?

- E la terza volta?

N. del CART.	Ris. DOM.	Ris. Codifica	LETTI ULTIMI 3 MESI							LETTI ULTIMI 7 GIORNI							SPORTIVI									
			(Per i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi)							(Se letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi escl. cod. 0 a dom. 4)							(Se risposte 1-2 a domanda 5)					(Se risp. 1-2-3 a dom. 5 per un quotidiano sportivo *)				
			Segnare qui sotto le risposte a domanda 4 (FREQUENZA DI LETTURA) MOSTRARE CARTELLINO 4							Segnare qui sotto le risposte a dom. 5 (QUANDO LETTO L'ULTIMA VOLTA)							Segnare qui sotto le risposte a domanda 8 (QUALI GIORNI DI LETTURA TRA GLI ULTIMI 7)					Segnare qui sotto le risposte a domanda 7 (IN QUANTI DEGLI ULTIMI 4 LUNEDI HA LETTO QUOTIDIANI SPORTIVI)				
QUOTIDIANI			Letti o sfogliati negli ultimi tre mesi							Indicare il giorno dell'intervista qui																
▼ 9-10			7 volte alla settimana 6 volte alla settimana 5 volte alla settimana 4 volte alla settimana 3 volte alla settimana 2 volte alla settimana 1 volta alla settimana 2-3 volte al mese 1 volta al mese Piu raramente/non ricordo/mal							ieri Non ieri, ma negli ultimi 7 giorni Da 8 giorni a 4 settimane fa Piu di 4 settimane fa, ma negli ultimi tre mesi Piu di tre mesi fa/non ricordo/mal							OGGI e IERI era: DOMENICA scorsa SABATO scorso VENERDI scorso GIOVEDI scorso MERCOLEDI scorso MARTEDI scorso LUNEDI scorso					Letti negli ultimi 7 giorni, ma non ric. in quali Non letto in alcuno degli ultimi 7 giorni				
11			12							13							14-20					21				
1			1							1							1					1				
2			1							1							1					1				
3			1							1							1					1				
4			1							1							1					1				
5			1							1							1					1				
6			1							1							1					1				
7			1							1							1					1				
8			1							1							1					1				
9			1							1							1					1				
10			1							1							1					1				
11			1							1							1					1				
12			1							1							1					1				
13			1							1							1					1				
14			1							1							1					1				
15			1							1							1					1				
16			1							1							1					1				
17			1							1							1					1				
18			1							1							1					1				
19			1							1							1					1				
20			1							1							1					1				
21			1							1							1					1				
22			1							1							1					1				
23			1							1							1					1				
24			1							1							1					1				
25			1							1							1					1				
26			1							1							1					1				
27			1							1							1					1				
28			1							1							1					1				
29			1							1							1					1				
30			1							1							1					1				
31			1							1							1					1				
32			1							1							1					1				
33			1							1							1					1				
34			1							1							1					1				
35			1							1							1					1				
36			1							1							1					1				
37			1							1							1					1				
38			1							1							1					1				
39			1							1							1					1				
40			1							1							1					1				
41			1							1							1					1				
42			1							1							1					1				
43			1							1							1					1				
44			1							1							1					1				
45			1							1							1					1				
46			1							1							1					1				
47			1							1							1					1				
48			1							1							1					1				
49			1							1							1					1				
50			1							1							1					1				
51			1							1							1					1				
52			1							1							1					1				
53			1							1							1					1				
54			1							1							1					1				
55			1							1							1					1				
56			1							1							1					1				
57			1							1							1					1				
58			1							1							1					1				
59			1							1							1					1				
60			1							1							1					1				
61			1							1							1					1				
62			1							1							1					1				
63			1							1							1					1				
64			1							1							1					1				
65			1							1							1					1				
66			1							1							1					1				
67			1							1							1					1				
68			1							1							1					1				
69			1							1							1					1				
70			1							1							1					1				
71			1							1							1					1				
72			1							1							1					1				
73			1							1							1					1				
74			1							1							1					1				
75			1							1							1					1				
76			1							1							1					1				
77			1							1							1					1				
78			1							1							1					1				
79			1							1							1					1				
80			1							1							1					1				

- NON HA LETTO O SFOGLIATO QUOTIDIANI NEGLI ULTIMI TRE MESI ... 0

Per questi quotidiani, fare le domande 8-9-10 (pag. 7)

		QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI							
N. DEL CARTELLINO →									
Scrivere qui il NOME DEL QUOTIDIANO →									
<b>8 - COME HA AVUTO LA COPIA (CART. 8)</b>									
- Acquistato o abbonamento personale (A + B) . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	24
- Acquistato da famigliari o altri (C + D) . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Copia avuta in regalo, in prestito, trovata (E + F)	3	3	3	3	3	3	3	3	
<b>9 - QUANTE VOLTE HA PRESO IN MANO, L'ULTIMO GIORNO DI LETTURA (CART. 9)</b>									
- 1 sola volta . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	25
- 2 volte . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- 3 volte . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	
- 4 volte . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	
- 5 o più volte . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	
- non ricordo . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	
<b>10 - QUANTE PAGINE HA LETTO OPPURE ANCHE SOLO SFOGLIATO (CART. 10)</b>									
<b>Prima volta</b>									
- Tutte o quasi tutte le pagine . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	26
- Circa 2/3 o 3/4 . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3 . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	
<b>Seconda volta</b>									
- Tutte o quasi tutte le pagine . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	27
- Circa 2/3 o 3/4 . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3 . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 2ª volta) . . . . .	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	
<b>Terza volta</b>									
- Tutte o quasi tutte le pagine . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	28
- Circa 2/3 o 3/4 . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3 . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 3ª volta) . . . . .	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	

## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7	IL VENERDÌ
		SK.6	SK.6
		45	46
<b>SQ.1</b>	<b>- In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).		
	- sì . . . . .	12	1
	- no . . . . .	2	2
<b>SQ.2</b>	<b>- Di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, <b>negli ultimi tre mesi</b> , e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il <b>CARTELLINO A</b> ).		
	- nessuno . . . . .	13	2
	- da 1 a 3 . . . . .	1	1
	- da 4 a 8 . . . . .	2	2
	- da 9 a 12 . . . . .	3	3
<b>SQ.3</b>	<b>- Lei ha letto o sfogliato</b> , in casa o fuori di casa, almeno una volta <b>negli ultimi 7 giorni</b> , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?		
	- Sì (PROSEGUIRE) . . . . .	14	1
	- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	2	2
<b>SQ.4</b>	<b>- Ora mi dica</b> , più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il <b>CARTELLINO B</b> )		
	- ieri . . . . .	15	1
	- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2
	- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3
	- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4
	- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5
	- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6
<b>SQ.5</b>	<b>- Come ha avuto questa copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il <b>Cartellino C</b> ).		
	- abbonamento o acquisto personale . . . . .	16	1
	- acquistata da familiari o altri . . . . .	2	2
	- avuta in regalo, prestito o trovata . . . . .	3	3
<b>SQ.6</b>	<b>- Ora mi dica</b> : proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare <b>Cartellino D</b> ).		
	- tutte le pagine . . . . .	17	1
	- quasi tutte . . . . .	2	2
	- circa 3/4 . . . . .	3	3
	- circa la metà . . . . .	4	4
	- circa 1/4 . . . . .	5	5
	- meno di 1/4 . . . . .	6	6
	- solo qualche pagina . . . . .	7	7
	- non ricordo . . . . .	8	8
<b>SQ.7</b>	<b>- Oltre a quell'ultima volta</b> , Le è forse capitato, <b>in questi ultimi 7 giorni</b> , di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante <b>altre volte</b> negli ultimi <b>7 giorni</b> ? (Mostrare il <b>CARTELLINO E</b> ).		
	- nessun'altra . . . . .	18	0
	- 1 altra volta . . . . .	1	1
	- 2 altre volte . . . . .	2	2
	- 3 altre volte . . . . .	3	3
	- 4 altre volte . . . . .	4	4
	- 5 altre volte . . . . .	5	5
	- 6 altre volte . . . . .	6	6
	- 7 altre volte . . . . .	7	7
	- 8 o più altre volte . . . . .	8	8
	- non ricordo . . . . .	9	9



## SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI ORIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2		12		14		12		14	
N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3	N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01	AMICA . . . . .	02	1	1	21	GUERIN SPORTIVO . . . . .	21	1	1
02	ANNA . . . . .	03	1	1	22	GUIDA CUCINA . . . . .	22	1	1
03	AUTO OGGI . . . . .	42	1	1	23	GUIDA TV . . . . .	23	1	1
04	AUTOSPRINT . . . . .	04	1	1	24	INTIMITÀ . . . . .	24	1	1
05	BELLA PIÙ . . . . .	05	1	1	25	INTREPIDO SPORT . . . . .	25	1	1
06	CIAO 2001 . . . . .	06	1	1	26	IL MONDO . . . . .	26	1	1
07	CIOÈ . . . . .	43	1	1	27	MONDO ECONOMICO . . . . .	27	1	1
08	CONFIDENZE . . . . .	07	1	1	28	NOVELLA 2000 . . . . .	29	1	1
09	DOMENICA QUIZ . . . . .	10	1	1	29	OGGI . . . . .	30	1	1
10	DONNA MODERNA . . . . .	47	1	1	30	ONDA TV . . . . .	31	1	1
11	EPOCA . . . . .	11	1	1	31	PANORAMA . . . . .	32	1	1
12	L'ESPRESSO . . . . .	12	1	1	32	RADIOCORRIERE TV . . . . .	33	1	1
13	EUROPEO . . . . .	13	1	1	33	IL SABATO . . . . .	36	1	1
14	EVA EXPRESS . . . . .	14	1	1	34	SORRISI E CANZONI TV . . . . .	37	1	1
15	FAMIGLIA CRISTIANA . . . . .	15	1	1	35	STOP . . . . .	39	1	1
16	GENTE . . . . .	16	1	1	36	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1
17	GIOIA . . . . .	17	1	1	37	TELESETTE . . . . .	40	1	1
18	IL GIORNALINO . . . . .	18	1	1	38	TOPOLINO . . . . .	41	1	1
19	GRAND HOTEL . . . . .	19	1	1	39	VISTO . . . . .	49	1	1
20	GRAZIA . . . . .	20	1	1					

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i> 9-10 - n. _____ persone.	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dai più anziani al più giovani.</i> <i>Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
(Se OCCUPATO):										
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresent. (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditteri, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?	22
- SÌ	1
- NO	2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se SÌ): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?	23
dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più	1
- sì, un periodo di vacanza	2
- sì, due periodi di vacanza	3
- sì, tre periodi o più di vacanza	4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?	24
- fino a 8 giorni	1
- da 9 a 14 giorni	2
- da 15 a 30 giorni	3
- più di 30 giorni	4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia:	25
- nessuna auto	0

	CILINDRATA		Acquistata nuova usata
	fino a 1000/1000 cc.	+ di 1000 cc. 1500 cc.	
- 1ª auto	1	2	1 2
- 2ª auto	1	2	1 2
- 3ª auto	1	2	1 2
- 4ª auto	1	2	1 2

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:	38
- n. locali: _____	
- 1 bagno	1
- 2 bagni	2
- 3 bagni o più	3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

**ISPI 91/I**

**I questionari  
utilizzati  
per le interviste**



**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Carducci, 22 - Milano  
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.					
												2								
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**ISPIPRESS 1991**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

1° CICLO  
PRIMAVERA 1991

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ - Intervista N.: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono □)

⑳  
 - L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O . . . . 1  
 - nominativo di riserva R . . . . 2  
 - giovane di 15-17 anni . . . . 3  
 - giovane di 14 anni . . . . 4

<p>MESCOLARE I <b>CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI</b>  <b>CONSEGNARLI</b> ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.</p> <p><b>M.1</b> - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DICI QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI <b>ULTIMI DODICI MESI</b>.</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.</p> <p><b>M.2</b> - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. <b>QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CARTELLINO A.</b></p> <p><b>M.3</b> - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI <b>ULTIMI 30 GIORNI</b>, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE <b>DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 - M.7 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE</b>, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.</p> <p><b>M.4</b> - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'<b>ULTIMO GIORNO</b> CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?          (SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?          MOSTRARE IL <b>CARTELLINO B</b> CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6 - M.7, ANCHE SE RISPOSTA "8".</p> <p><b>M.5</b> - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA) CHE HA PRESO IN MANO L'ULTIMA VOLTA? MOSTRARE IL <b>CARTELLINO C.</b></p> <p><b>M.6</b> - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?          MOSTRARE IL <b>CARTELLINO D.</b></p> <p><b>M.7</b> - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE <b>ALTRE VOLTE</b>... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? <b>QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA</b></p> <p><b>M.2</b> - DI <b>DIANA</b> sono usciti negli ultimi 6 mesi, e cioè dal... (sesto mese precedente) scorso, 12 numeri diversi. <b>Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Cart. A</b></p> <p><b>M.3</b> - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, <b>negli ultimi 14 giorni</b>, la rivista <b>DIANA</b>, non importa quale numero?</p> <p style="text-align: center;"><b>SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4 ... M.7.</b></p> <p><b>M.4</b> <span style="float: right;"><i>idem</i></span></p> <p><b>M.5</b> <span style="float: right;"><i>idem</i></span></p> <p><b>M.6</b> <span style="float: right;"><i>idem</i></span></p> <p><b>M.7</b> - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato in questi <b>ultimi 14 giorni</b> di leggere o sfogliare altre volte <b>DIANA</b>, cioè lo stesso numero o numeri diversi di <b>DIANA</b>? <b>Quante altre volte negli ultimi 14 giorni?</b></p>
---	--

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA **DIANA**, E CHIEDERE:

**M.8** - Le è capitato di leggere o sfogliare **DIANA**, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi 6 mesi?

INTERVISTATORE:

- SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.7, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

MENSILI		SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 30 GIORNI												MENSILI																										
N. del CART.	MENSILI Cart. GIALLI	Ris. Codifica	M.1 M.2 Cart. A M.3 M.4 Cart. B M.5 Cart. C M.6 Cart. D M.7												DATA: _____																									
			M.1			M.2			M.3			M.4				M.5			M.6			M.7																		
			Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato			L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato			Come ha avuto questa copia?			Quante pagine ha letto oppure anche solo sfogliato, l'ultima volta?				Ha letto o sfogliato altre volte nei 30 giorni? Quante altre volte?																								
0	da 1 a 3	da 4 a 6	da 7 a 9	da 10 a 12	1	2-3 giorni fa	4-5 giorni fa	6-7 giorni fa	8-14 giorni fa	15-30 giorni fa	Negli ultimi 30 giorni, ma non ricordo quando	Può o 30 giorni fa	Abbbonamento o acquisto personale	Acquistata da familiare o altri	Avuta in regalo, prestata o trovata	Tutte le pagine	Quasi tutte	Circa 3/4	Circa la metà	Circa 1/4	Meno di 1/4	Solo alcune	Non ricordo	Nessun'altra	1 altra volta	2 altre volte	3 altre volte	4 altre volte	5 altre volte	6 altre volte	7 altre volte	8 o più altre volte	Non ricordo							
01	ABITARE	001	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	01	ABITARE
02	AD	002	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	02	AD
03	AIRONE	003	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	03	AIRONE
04	ARCHEO	072	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	04	ARCHEO
05	ASTRA	005	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	05	ASTRA
06	ATLANTE	006	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	06	ATLANTE
07	AUTO CAPITAL	007	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	07	AUTO CAPITAL
08	L'AUTOMOBILE	008	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	08	L'AUTOMOBILE
09	BELL'ITALIA	082	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	09	BELL'ITALIA
10	BENISSIMO	009	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	BENISSIMO
11	BRAVA CASA	010	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	BRAVA CASA
12	BURDA	097	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	12	BURDA
13	CAPITAL	011	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	CAPITAL
14	CASAVIVA	012	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	14	CASAVIVA
15	CENTO COSE ENERGY	013	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	15	CENTO COSE ENERGY
16	CIAK	073	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	CIAK
17	CLASS	084	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	17	CLASS
18	CONSIGLI PRATICI	014	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	18	CONSIGLI PRATICI
19	CORTO MALTESE	015	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	19	CORTO MALTESE
20	COSMOPOLITAN	016	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	20	COSMOPOLITAN
21	LA CUCINA ITALIANA	017	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	21	LA CUCINA ITALIANA
22	DEEJAY SHOW	092	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	22	DEEJAY SHOW
23	DONNA	093	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	23	DONNA
24	DONNA E MAMMA	103	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	24	DONNA E MAMMA
25	ELLE	098	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	25	ELLE
26	ESPANSIONE	019	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	26	ESPANSIONE
27	FORTUNE ITALIA	100	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	27	FORTUNE ITALIA
28	FOTOGRAFARE	020	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	28	FOTOGRAFARE
29	FRIGIDAIRE	074	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	29	FRIGIDAIRE
30	GARDENIA	021	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	30	GARDENIA
31	GENTE MESE	075	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	31	GENTE MESE
32	GENTE MONEY	022	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	32	GENTE MONEY
33	GENTE MOTORI	023	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	33	GENTE MOTORI
34	GENTE VIAGGI	024	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	34	GENTE VIAGGI
35	INSIEME	026	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	35	INSIEME
36	KING	094	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	36	KING
37	JESUS	027	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	37	JESUS
38	LEI	028	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	38	LEI
39	LINUS	029	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5																											

MESCOLARE I CARTELLINI--TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI E CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, LA DOMANDA S.3.

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

8/2		12		14	12		14		
N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3	N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01	AMICA . . . . .	02	1	1	21	GUERIN SPORTIVO . . . . .	21	1	1
02	ANNA . . . . .	03	1	1	22	GUIDA CUCINA . . . . .	22	1	1
03	AUTO OGGI . . . . .	42	1	1	23	GUIDA TV . . . . .	23	1	1
04	AUTOSPRINT . . . . .	04	1	1	24	INTIMITÀ . . . . .	24	1	1
05	BELLA PIÙ . . . . .	05	1	1	25	INTREPIDO SPORT . . . . .	25	1	1
06	CIAO 2001 . . . . .	06	1	1	26	IL MONDO . . . . .	26	1	1
07	CIOÈ . . . . .	43	1	1	27	MONDO ECONOMICO . . . . .	27	1	1
08	CONFIDENZE . . . . .	07	1	1	28	NOVELLA 2000 . . . . .	29	1	1
09	DOMENICA QUIZ . . . . .	10	1	1	29	OGGI . . . . .	30	1	1
10	DONNA MODERNA . . . . .	47	1	1	30	ONDA TV . . . . .	31	1	1
11	EPOCA . . . . .	11	1	1	31	PANORAMA . . . . .	32	1	1
12	L'ESPRESSO . . . . .	12	1	1	32	RADIOCORRIERE TV . . . . .	33	1	1
13	EUROPEO . . . . .	13	1	1	33	IL SABATO . . . . .	36	1	1
14	EVA EXPRESS . . . . .	14	1	1	34	SORRISI E CANZONI TV . . . . .	37	1	1
15	FAMIGLIA CRISTIANA . . . . .	15	1	1	35	STOP . . . . .	39	1	1
16	GENTE . . . . .	16	1	1	36	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1
17	GIOIA . . . . .	17	1	1	37	TELESETTE . . . . .	40	1	1
18	IL GIORNALINO . . . . .	18	1	1	38	TOPOLINO . . . . .	41	1	1
19	GRAND HOTEL . . . . .	19	1	1	39	VISTO . . . . .	49	1	1
20	GRAZIA . . . . .	20	1	1					



### SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

	7	IL VENERDI
	SK.6 45	SK.6 46
<b>SQ.1</b> - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).		
- sì . . . . .	12 1	1
- no . . . . .	2	2
<b>SQ.2</b> - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).		
- nessuno . . . . .	13 2	2
- da 1 a 3 . . . . .	1	1
- da 4 a 8 . . . . .	2	2
- da 9 a 12 . . . . .	3	3
<b>SQ.3</b> - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?		
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	14 1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	2	2
<b>SQ.4</b> - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)		
- ieri . . . . .	15 1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6
<b>SQ.5</b> - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).		
- abbonamento o acquisto personale . . . . .	16 1	1
- acquistata da familiari o altri . . . . .	2	2
- avuta in regalo, prestito o trovata . . . . .	3	3
<b>SQ.6</b> - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).		
- tutte le pagine . . . . .	17 1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8
<b>SQ.7</b> - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO E).		
- nessun'altra . . . . .	18 0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA											
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i> 9-10 - n. _____ persone.	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dai piú anziani ai piú giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>											
C - NOME (scriverlo) →	INTERVISTATO										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2	
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →											
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti) 1) 0-4 anni 2) 5-7 anni 3) 8-13 anni 4) 14-17 anni 5) 18-24 anni 6) 25-34 anni 7) 35-44 anni 8) 45-54 anni 9) 55-64 anni 10) 65 anni e oltre	12 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	19 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	26 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	33 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	40 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	47 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	61 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	68 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	75 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	
F - GRADO DI ISTRUZIONE 1) laurea 2) università, ma non laurea 3) scuola media superiore con diploma 4) scuola media superiore senza diploma 5) scuola media inferiore con licenza 6) scuola media inferiore senza licenza 7) scuola elementare con licenza 8) scuola elementare senza licenza 9) nessuna scuola	13 1 2 3 4 5 6 7 8 9	20 1 2 3 4 5 6 7 8 9	27 1 2 3 4 5 6 7 8 9	34 1 2 3 4 5 6 7 8 9	41 1 2 3 4 5 6 7 8 9	48 1 2 3 4 5 6 7 8 9	55 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	69 1 2 3 4 5 6 7 8 9	76 1 2 3 4 5 6 7 8 9	
G - È IL CAPOFAMIGLIA? 1) sì 2) no	14 1 Z	21 1 Z	28 1 Z	35 1 Z	42 1 Z	49 1 Z	56 1 Z	63 1 Z	70 1 Z	77 1 Z	
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA? 1) sì 2) no	15 1 Z	22 1 Z	29 1 Z	36 1 Z	43 1 Z	50 1 Z	57 1 Z	64 1 Z	71 1 Z	78 1 Z	
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i> 01) imprenditori 02) dirigenti, alti funzionari 03) liberi professionisti 04) artisti, giornalisti 05) insegnanti 06) militari o paramilitari 07) religiosi 08) impiegati (o categorie intermedie) 09) negozianti, esercenti 10) agenti di comm./rappresent. (auton.) 11) artigiani con azienda 12) altri lavoratori in proprio senza azienda 13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14) operai (o assimilati) 15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv. 16) agricoltori conduttori 17) agricoltori dipendenti/braccianti 18) familiari coadiuvanti di agricoltori <i>(Se NON OCCUPATO):</i> 21) studenti, scolari 22) in cerca di prima occupazione 23) casalinghe 24) ritirati dal lavoro/pensionati 25) disoccupati (ex-occupati) 26) bambini in età pre-scolastica 27) proprietari, redditori, benestanti 28) altro:	16-17 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	23-24 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	30-31 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	37-38 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	44-45 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	51-52 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	58-59 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	65-64 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	72-73 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	79-80 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?	22
- SÌ	1
- NO	2

### VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se SÌ): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?	23
dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più	1
- sì, un periodo di vacanza	2
- sì, due periodi di vacanza	3
- sì, tre periodi o più di vacanza	4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?	24
- fino a 8 giorni	1
- da 9 a 14 giorni	2
- da 15 a 30 giorni	3
- più di 30 giorni	4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia:	25
- nessuna auto	0

	CILINDRATA			Acquistata nuova usata	
	fino a 1000 cc.	1000/1500 cc.	+ di 1500 cc.		
- 1ª auto	1	2	3	1 2	28.27.28
- 2ª auto	1	2	3	1 2	29.30.31
- 3ª auto	1	2	3	1 2	32.33.34
- 4ª auto	1	2	3	1 2	35.36.37

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:	38
- n. locali: _____	
- 1 bagno	1
- 2 bagni	2
- 3 bagni o più	3

### VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

## QUOTIDIANI

PRESENTARE I **CARTELLINI MULTIPLI** CON TESTATE DI **QUOTIDIANI**, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLINI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

**Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI 3 MESI?**

**(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):**

**Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?**

N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13		N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13	
			Dom. Q.1	Dom. Q.2	Dom. Q.1	Dom. Q.2				Dom. Q.1	Dom. Q.2		
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni		
01	L'ADIGE. . . . .	01	1	1	31	MESSAGGERO VENETO . . .	28	1	1				
02	ALTO ADIGE . . . . .	02	1	1	32	LA NAZIONE . . . . .	29	1	1				
03	L'ARENA . . . . .	03	1	1	33	LA NOTTE . . . . .	30	1	1				
04	AVVENIRE . . . . .	04	1	1	34	LA NUOVA SARDEGNA . . .	31	1	1				
05	IL CENTRO . . . . .	53	1	1	35	LA NUOVA VENEZIA . . . .	32	1	1				
06	CORRIERE ADRIATICO. . . .	05	1	1	36	IL PICCOLO . . . . .	34	1	1				
07	CORRIERE DELL'UMBRIA. . .	06	1	1	37	LA PROVINCIA (CO). . . . .	35	1	1				
08	CORRIERE DELLA SERA . . .	07	1	1	38	LA PROVINCIA (CR). . . . .	36	1	1				
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	08	1	1	39	LA PROVINCIA PAVESE . . .	37	1	1				
10	L'ECO DI BERGAMO . . . . .	09	1	1	40	QUOTIDIANO (LE/BR/TA) . .	38	1	1				
11	LA GAZZETTA DELLO SPORT . .	10	1	1	41	LA REPUBBLICA . . . . .	39	1	1				
12	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.	11	1	1	42	IL RESTO DEL CARLINO . . .	40	1	1				
13	GAZZETTA DEL SUD . . . . .	12	1	1	43	IL SECOLO XIX . . . . .	41	1	1				
14	GAZZETTA DI MANTOVA . . . .	13	1	1	44	LA SICILIA . . . . .	42	1	1				
15	GAZZETTA DI MODENA/CARPI . .	14	1	1	45	IL SOLE 24 ORE . . . . .	43	1	1				
16	GAZZETTA DI PARMA . . . . .	15	1	1	46	LA STAMPA . . . . .	45	1	1				
17	GAZZETTA DI REGGIO. . . . .	16	1	1	47	STAMPA SERA . . . . .	46	1	1				
18	IL GAZZETTINO . . . . .	17	1	1	48	IL TEMPO . . . . .	47	1	1				
19	IL GIORNALE . . . . .	18	1	1	49	IL TIRRENO . . . . .	48	1	1				
20	GIORNALE DI BRESCIA . . . . .	19	1	1	50	LA TRIBUNA DI TREVISO . . .	49	1	1				
21	GIORNALE DI SICILIA . . . . .	20	1	1	51	TUTTOSPORT. . . . .	50	1	1				
22	IL GIORNALE DI VICENZA . . .	21	1	1	52	L'UNIONE SARDA . . . . .	51	1	1				
23	IL GIORNO. . . . .	22	1	1	53	L'UNITÀ . . . . .	52	1	1				
24	ITALIA OGGI . . . . .	54	1	1	54	CORRIERE DI VITERBO . . . .	56	1	1				
25	IL LAVORO . . . . .	23	1	1									
26	LIBERTÀ . . . . .	24	1	1									
27	IL MANIFESTO . . . . .	55	1	1									
28	IL MATTINO . . . . .	25	1	1									
29	IL MATTINO DI PADOVA . . . .	26	1	1									
30	IL MESSAGGERO . . . . .	27	1	1									

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Carducci, 22 - Milano  
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK		Istituto	N. progressivo					Regione	Prov.	Cognomi	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.		
													1					
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**ISPIPRESS 1991**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

1° CICLO

PRIMAVERA 1991

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ - Intervista N.: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

㉑

- L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O . . . . 1  
 - nominativo di riserva R . . . . 2  
 - giovane di 15-17 anni . . . . . 3  
 - giovane di 14 anni . . . . . 4

**MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:**

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

**S.1 -** GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DICA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

**INTERVISTATORE:**

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.

**S.2 -** DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI** LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

**MOSTRARE IL CARTELLINO A**

**S.3 -** LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

**INTERVISTATORE:**

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.

**INTERVISTATORE:**

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE **DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7** E REGISTRARE **MANO LE RISPOSTE** PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

**S.4 -** ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?

MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

**INTERVISTATORE:**

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6 - S.7, ANCHE SE RISPOSTA "6".

**S.5 -** COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA) CHE HA PRESO IN MANO L'ULTIMA VOLTA?

**MOSTRARE IL CARTELLINO C.**

**S.6 -** ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?

**MOSTRARE IL CARTELLINO D.**

**S.7 -** OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE**... (NOME DELLA RIVISTA) CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?



MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI E CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'E IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

M.1 - QUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, LA DOMANDA M.3.

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14				
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3			
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni			
01	ABITARE . . . . .	001	1	1	46	LA MIA CASA . . . . .	033	1	1
02	AD . . . . .	002	1	1	47	MILLEIDEE . . . . .	034	1	1
03	AIRONE . . . . .	003	1	1	48	MODA . . . . .	035	1	1
04	ARCHEO . . . . .	072	1	1	49	MUSIC . . . . .	037	1	1
05	ASTRA . . . . .	005	1	1	50	NATURA OGGI . . . . .	038	1	1
06	ATLANTE . . . . .	006	1	1	51	NAUTICA . . . . .	096	1	1
07	AUTO CAPITAL . . . . .	007	1	1	52	PESCARE . . . . .	039	1	1
08	L'AUTOMOBILE . . . . .	008	1	1	53	PHOTO ITALIA. . . . .	040	1	1
09	BELL'ITALIA . . . . .	082	1	1	54	IL PIACERE. . . . .	041	1	1
10	BENISSIMO . . . . .	009	1	1	55	PRATICA . . . . .	099	1	1
11	BRAVA CASA . . . . .	010	1	1	56	QUATTORRUOTE. . . . .	044	1	1
12	BURDA . . . . .	097	1	1	57	QUATTRO ZAMPE . . . . .	085	1	1
13	CAPITAL . . . . .	011	1	1	58	QUI TOURING . . . . .	045	1	1
14	CASAVIVA . . . . .	012	1	1	59	RAKAM . . . . .	046	1	1
15	CENTO COSE ENERGY . . . . .	013	1	1	60	SALE & PEPE . . . . .	086	1	1
16	CIAK . . . . .	073	1	1	61	SALVE . . . . .	048	1	1
17	CLASS . . . . .	084	1	1	62	SCIENZA E VITA NATURA. . . . .	050	1	1
18	CONSIGLI PRATICI . . . . .	014	1	1	63	LE SCIENZE . . . . .	051	1	1
19	CORTO MALTESE . . . . .	015	1	1	64	SELEZIONE R.D. . . . .	052	1	1
20	COSMOPOLITAN . . . . .	016	1	1	65	SPAZIO CASA. . . . .	101	1	1
21	LA CUCINA ITALIANA . . . . .	017	1	1	66	SPEAK UP . . . . .	076	1	1
22	DEEJAY SHOW . . . . .	092	1	1	67	STARBENE. . . . .	053	1	1
23	DONNA . . . . .	093	1	1	68	STARTER . . . . .	083	1	1
24	DONNA E MAMMA . . . . .	103	1	1	69	TUTTI FOTOGRAFI . . . . .	057	1	1
25	ELLE. . . . .	088	1	1	70	TUTTO CUCINA . . . . .	058	1	1
26	ESPANSIONE. . . . .	019	1	1	71	TUTTO MOTO . . . . .	060	1	1
27	FORTUNE ITALIA. . . . .	100	1	1	72	TUTTO MUSICA E SPETTAC..	061	1	1
28	FOTOGRAFARE . . . . .	020	1	1	73	TUTTO TURISMO. . . . .	062	1	1
29	FRIGIDAIRE . . . . .	074	1	1	74	TUTTO UNCINETTO. . . . .	063	1	1
30	GARDENIA. . . . .	021	1	1	75	VIE DEL MONDO. . . . .	095	1	1
31	GENTE MESE. . . . .	075	1	1	76	VITALITY . . . . .	102	1	1
32	GENTE MONEY . . . . .	022	1	1	77	WEEKEND E VIAGGI . . . . .	066	1	1
33	GENTE MOTORI . . . . .	023	1	1	78	ZOOM . . . . .	067	1	1
34	GENTE VIAGGI . . . . .	024	1	1	79	DIANA *. . . . .	068	1	1
35	INSIEME . . . . .	026	1	1					
36	KING. . . . .	094	1	1					
37	JESUS . . . . .	027	1	1					
38	LEI . . . . .	028	1	1					
39	LINUS . . . . .	029	1	1					
40	MADRE . . . . .	030	1	1					
41	MARIE CLAIRE . . . . .	018	1	1					
42	MATISSIMO SUPER . . . . .	098	1	1					
43	MAX . . . . .	070	1	1					
44	MESSAGGERO S. ANTONIO. . . . .	032	1	1					
45	LA MIA BOUTIQUE . . . . .	080	1	1					

\* VARIANTE PER LA RIVISTA DIANA:

M.1 - Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 6 mesi, la rivista DIANA?  
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.1).

M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?  
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.3).

## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

	7	IL VENERDI
	SK.6 45	SK.6 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).		
- sì . . . . .	1	1
- no . . . . .	2	2
	12	
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)</b> sono usciti, <b>negli ultimi tre mesi</b> , e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).		
- nessuno . . . . .	2	2
- da 1 a 3 . . . . .	1	1
- da 4 a 8 . . . . .	2	2
- da 9 a 12 . . . . .	3	3
	13	
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni</b> , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?		
- Sì (PROSEGUIRE) . . . . .	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	2	2
	14	
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)?</b> (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)		
- ieri . . . . .	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6
	15	
<b>SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta?</b> (Mostrare il Cartellino C).		
- abbonamento o acquisto personale . . . . .	1	1
- acquistata da familiari o altri . . . . .	2	2
- avuta in regalo, prestito o trovata . . . . .	3	3
	16	
<b>SQ.6 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia?</b> (Mostrare Cartellino D).		
- tutte le pagine . . . . .	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8
	17	
<b>SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, In questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni?</b> (Mostrare il CARTELLINO E).		
- nessun'altra . . . . .	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9
	18	



## QUOTIDIANI

PRESENTARE I **CARTELLINI MULTIPLI** CON TESTATE DI **QUOTIDIANI**, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLINI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

**Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI 3 MESI?**

**(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):**

**Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?**

N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11 13	
			Dom. Q.1	Dom. Q.2
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01	L'ADIGE . . . . .	01	1	1
02	ALTO ADIGE . . . . .	02	1	1
03	L'ARENA . . . . .	03	1	1
04	AVVENIRE . . . . .	04	1	1
05	IL CENTRO . . . . .	53	1	1
06	CORRIERE ADRIATICO . . . . .	05	1	1
07	CORRIERE DELL'UMBRIA . . . . .	06	1	1
08	CORRIERE DELLA SERA . . . . .	07	1	1
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO . . . . .	08	1	1
10	L'ECO DI BERGAMO . . . . .	09	1	1
11	LA GAZZETTA DELLO SPORT . . . . .	10	1	1
12	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO . . . . .	11	1	1
13	GAZZETTA DEL SUD . . . . .	12	1	1
14	GAZZETTA DI MANTOVA . . . . .	13	1	1
15	GAZZETTA DI MODENA/CARPI . . . . .	14	1	1
16	GAZZETTA DI PARMA . . . . .	15	1	1
17	GAZZETTA DI REGGIO . . . . .	16	1	1
18	IL GAZZETTINO . . . . .	17	1	1
19	IL GIORNALE . . . . .	18	1	1
20	GIORNALE DI BRESCIA . . . . .	19	1	1
21	GIORNALE DI SICILIA . . . . .	20	1	1
22	IL GIORNALE DI VICENZA . . . . .	21	1	1
23	IL GIORNO . . . . .	22	1	1
24	ITALIA OGGI . . . . .	54	1	1
25	IL LAVORO . . . . .	23	1	1
26	LIBERTÀ . . . . .	24	1	1
27	IL MANIFESTO . . . . .	55	1	1
28	IL MATTINO . . . . .	25	1	1
29	IL MATTINO DI PADOVA . . . . .	26	1	1
30	IL MESSAGGERO . . . . .	27	1	1

N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11 13	
			Dom. Q.1	Dom. Q.2
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
31	MESSAGGERO VENETO . . . . .	28	1	1
32	LA NAZIONE . . . . .	29	1	1
33	LA NOTTE . . . . .	30	1	1
34	LA NUOVA SARDEGNA . . . . .	31	1	1
35	LA NUOVA VENEZIA . . . . .	32	1	1
36	IL PICCOLO . . . . .	34	1	1
37	LA PROVINCIA (CO) . . . . .	35	1	1
38	LA PROVINCIA (CR) . . . . .	36	1	1
39	LA PROVINCIA PAVESE . . . . .	37	1	1
40	QUOTIDIANO (LE/BR/TA) . . . . .	38	1	1
41	LA REPUBBLICA . . . . .	39	1	1
42	IL RESTO DEL CARLINO . . . . .	40	1	1
43	IL SECOLO XIX . . . . .	41	1	1
44	LA SICILIA . . . . .	42	1	1
45	IL SOLE 24 ORE . . . . .	43	1	1
46	LA STAMPA . . . . .	45	1	1
47	STAMPA SERA . . . . .	46	1	1
48	IL TEMPO . . . . .	47	1	1
49	IL TIRRENO . . . . .	48	1	1
50	LA TRIBUNA DI TREVISO . . . . .	49	1	1
51	TUTTOSPORT . . . . .	50	1	1
52	L'UNIONE SARDA . . . . .	51	1	1
53	L'UNITÀ . . . . .	52	1	1
54	CORRIERE DI VITERBO . . . . .	56	1	1

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini, salariati). 9-10 - n. _____ persone.	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dal più anziani al più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti) 1) 0-4 anni 2) 5-7 anni 3) 8-13 anni 4) 14-17 anni 5) 18-24 anni 6) 25-34 anni 7) 35-44 anni 8) 45-54 anni 9) 55-64 anni 10) 65 anni e oltre	12 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	19 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	26 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	33 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	40 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	47 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	61 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	68 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	75 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
F - GRADO DI ISTRUZIONE 1) laurea 2) università, ma non laurea 3) scuola media superiore con diploma 4) scuola media superiore senza diploma 5) scuola media inferiore con licenza 6) scuola media inferiore senza licenza 7) scuola elementare con licenza 8) scuola elementare senza licenza 9) nessuna scuola	13 1 2 3 4 5 6 7 8 9	20 1 2 3 4 5 6 7 8 9	27 1 2 3 4 5 6 7 8 9	34 1 2 3 4 5 6 7 8 9	41 1 2 3 4 5 6 7 8 9	48 1 2 3 4 5 6 7 8 9	55 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	69 1 2 3 4 5 6 7 8 9	76 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA? 1) sì 2) no	14 1 2	21 1 2	28 1 2	35 1 2	42 1 2	49 1 2	56 1 2	63 1 2	70 1 2	77 1 2
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA? 1) sì 2) no	15 1 2	22 1 2	29 1 2	36 1 2	43 1 2	50 1 2	57 1 2	64 1 2	71 1 2	78 1 2
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO): 01) imprenditori 02) dirigenti, alti funzionari 03) liberi professionisti 04) artisti, giornalisti 05) insegnanti 06) militari o paramilitari 07) religiosi 08) impiegati (o categorie intermedie) 09) negozianti, esercenti 10) agenti di comm./rappresent. (auton.) 11) artigiani con azienda 12) altri lavoratori in proprio senza azienda 13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14) operai (o assimilati) 15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv. 16) agricoltori conduttori 17) agricoltori dipendenti/braccianti 18) familiari coadiuvanti di agricoltori (Se NON OCCUPATO): 21) studenti, scolari 22) in cerca di prima occupazione 23) casalinghe 24) ritirati dal lavoro/pensionati 25) disoccupati (ex-occupati) 26) bambini in età pre-scolastica 27) proprietari, redditi, benestanti 28) altro:	16-17 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	23-24 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	30-31 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	37-38 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	44-45 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	51-52 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	58-59 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	65-64 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	72-73 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	79-80 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?	22
- SÌ	1
- NO	2

### VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se SÌ): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?	23
dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più	1
- sì, un periodo di vacanza	2
- sì, due periodi di vacanza	3
- sì, tre periodi o più di vacanza	4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?	24
- fino a 8 giorni	1
- da 9 a 14 giorni	2
- da 15 a 30 giorni	3
- più di 30 giorni	4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia:	25
- nessuna auto	0

	CILINDRATA			Acquistata nuova usata		
	fino a 1000 cc.	1000/1500 cc.	+ di 1500 cc.			
- 1ª auto	1	2	3	1	2	28.27.28
- 2ª auto	1	2	3	1	2	29.30.31
- 3ª auto	1	2	3	1	2	32.33.34
- 4ª auto	1	2	3	1	2	35.36.37

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:	38
- n. locali: _____	
- 1 bagno	1
- 2 bagni	2
- 3 bagni o più	3

### VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45.48
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

# **ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA**

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**
- **secondo sagacity**

# Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>47805</b>	<b>100.0</b>	<b>22954</b>	<b>100.0</b>	<b>24851</b>	<b>100.0</b>	<b>20457</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>								
UOMINI.....	22954	48.0	22954	100.0			1951	9.5
DONNE.....	24851	52.0			24851	100.0	18506	90.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20457	42.8	1951	8.5	18506	74.5	20457	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1951	4.1	1951	8.5			1951	9.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18506	38.7			18506	74.5	18506	90.5
<b>ETA'</b>								
14 - 17 ANNI.....	3224	6.7	1662	7.2	1562	6.3	27	.1
18 - 24 ANNI.....	6639	13.9	3379	14.7	3261	13.1	695	3.4
25 - 34 ANNI.....	8561	17.9	4333	18.9	4228	17.0	3558	17.4
35 - 44 ANNI.....	7584	15.9	3783	16.5	3801	15.3	3878	19.0
45 - 54 ANNI.....	7159	15.0	3512	15.3	3647	14.7	3853	18.8
55 - 64 ANNI.....	6702	14.0	3139	13.7	3563	14.3	3761	18.4
65 ANNI E OLTRE.....	7936	16.6	3146	13.7	4790	19.3	4686	22.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>								
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5246	11.0	2663	11.6	2582	10.4	1904	9.3
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	12109	25.3	6270	27.3	5839	23.5	4101	20.0
MEDIA FINO 2.250.000.....	13111	27.4	6359	27.7	6751	27.2	5877	28.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17339	36.3	7661	33.4	9678	38.9	8576	41.9
<b>TITOLO DI STUDIO</b>								
LAUREA.....	1990	4.2	1125	4.9	865	3.5	851	4.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10311	21.6	5316	23.2	4995	20.1	3488	17.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	15983	33.4	8677	37.8	7306	29.4	4777	23.4
LICENZA ELEMENTARE.....	14013	29.3	6175	26.9	7838	31.5	7726	37.8
NESSUN TITOLO.....	5508	11.5	1661	7.2	3847	15.5	3616	17.7
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>								
CETI SUPERIORI A.....	1401	2.9	1136	4.9	265	1.1	306	1.5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6100	12.8	3811	16.6	2289	9.2	1781	8.7
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	4222	8.8	2980	13.0	1243	5.0	1259	6.2
AGRICOLTORI B3.....	1001	2.1	701	3.1	300	1.2	313	1.5
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1353	2.8	381	1.7	972	3.9	855	4.2
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	5046	10.6	2632	11.5	2414	9.7	105	.5
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	2931	6.1	1940	8.5	991	4.0	665	3.3
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	4550	9.5	3477	15.1	1073	4.3	1038	5.1
BRACCIANTI D3.....	521	1.1	265	1.2	256	1.0	251	1.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	2368	5.0	1120	4.9	1248	5.0	860	4.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9402	19.7	4512	19.7	4890	19.7	4781	23.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....								
FASCIA ALTA E1.....	1632	3.4			1632	6.6	1503	7.3
FASCIA BASSA E2.....	4154	8.7			4154	16.7	3894	19.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....								
FASCIA ALTA E3.....	603	1.3			603	2.4	524	2.6
FASCIA BASSA E4.....	2521	5.3			2521	10.1	2323	11.4

# Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>47805</b>	<b>100.0</b>	<b>22954</b>	<b>100.0</b>	<b>24851</b>	<b>100.0</b>	<b>20457</b>	<b>100.0</b>
<b>SAGACITY</b>								
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3042	6.4	1475	6.4	1566	6.3		
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3396	7.1	1586	6.9	1810	7.3		
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	3918	8.2	2438	10.6	1481	6.0	416	2.0
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	3020	6.3	1860	8.1	1160	4.7	733	3.6
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1576	3.3	704	3.1	873	3.5	903	4.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3473	7.3	1311	5.7	2162	8.7	2228	10.9
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	4864	10.2	2618	11.4	2246	9.0	2386	11.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	5039	10.5	2721	11.9	2317	9.3	2440	11.9
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	2727	5.7	1202	5.2	1525	6.1	1443	7.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2966	6.2	1263	5.5	1704	6.9	1825	8.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	3200	6.7	1569	6.8	1630	6.6	1406	6.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	10584	22.1	4206	18.3	6378	25.7	6678	32.6
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>								
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15852	33.2	7644	33.3	8208	33.0	6745	33.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9899	20.7	4788	20.9	5111	20.6	4151	20.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9065	19.0	4348	18.9	4717	19.0	3804	18.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4324	9.0	2063	9.0	2261	9.1	1893	9.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8665	18.1	4111	17.9	4554	18.3	3865	18.9
<b>COMUNI</b>								
CAPOLUOGHI.....	15146	31.7	7206	31.4	7940	32.0	6669	32.6
NON CAPOLUOGHI.....	32659	68.3	15748	68.6	16911	68.0	13789	67.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>								
NORD-OVEST.....	12916	27.0	6155	26.8	6761	27.2	5914	28.9
NORD-EST.....	8915	18.6	4272	18.6	4643	18.7	3825	18.7
CENTRO.....	9420	19.7	4513	19.7	4907	19.7	3970	19.4
SUD.....	11165	23.4	5406	23.6	5759	23.2	4500	22.0
ISOLE.....	5389	11.3	2607	11.4	2782	11.2	2248	11.0
<b>REGIONI</b>								
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3856	8.1	1849	8.1	2007	8.1	1802	8.8
LIGURIA.....	1539	3.2	725	3.2	814	3.3	777	3.8
LOMBARDIA.....	7521	15.7	3581	15.6	3940	15.9	3335	16.3
TRENTINO - A.ADIGE.....	726	1.5	351	1.5	375	1.5	307	1.5
VENETO.....	3697	7.7	1771	7.7	1926	7.8	1514	7.4
FRIULI - V.GIULIA.....	1053	2.2	502	2.2	551	2.2	491	2.4
EMILIA - ROMAGNA.....	3439	7.2	1648	7.2	1791	7.2	1513	7.4
TOSCANA.....	3129	6.5	1495	6.5	1634	6.6	1309	6.4
MARCHE.....	1223	2.6	591	2.6	632	2.5	512	2.5
UMBRIA.....	720	1.5	347	1.5	373	1.5	307	1.5
LAZIO.....	4348	9.1	2080	9.1	2268	9.1	1841	9.0
ABRUZZI - MOLISE.....	1330	2.8	637	2.8	693	2.8	553	2.7
CAMPANIA.....	4472	9.4	2180	9.5	2292	9.2	1779	8.7
PUGLIA.....	3178	6.6	1522	6.6	1656	6.7	1289	6.3
BASILICATA.....	490	1.0	239	1.0	251	1.0	204	1.0
CALABRIA.....	1695	3.5	828	3.6	867	3.5	675	3.3
SICILIA.....	4060	8.5	1960	8.5	2100	8.5	1717	8.4
SARDEGNA.....	1329	2.8	647	2.8	682	2.7	531	2.6

# Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>47805</b>	<b>3042</b>	<b>3396</b>	<b>3918</b>	<b>3020</b>	<b>1576</b>	<b>3473</b>	<b>4864</b>	<b>5039</b>	<b>2727</b>	<b>2966</b>	<b>3200</b>	<b>10584</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	22954	1475	1586	2438	1860	704	1311	2618	2721	1202	1263	1569	4206
DONNE.....	24851	1566	1810	1481	1160	873	2162	2246	2317	1525	1704	1630	6378
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20457			416	733	903	2228	2386	2440	1443	1825	1406	6678
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1951			57	181	37	77	147	130	108	308	132	774
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18506			360	552	867	2151	2239	2310	1335	1517	1273	5904
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	3224	1325	1514	193	183	7	4						
18 - 24 ANNI.....	6639	1442	1524	1820	1246	118	489						
25 - 34 ANNI.....	8561	275	357	1905	1591	1452	2980						
35 - 44 ANNI.....	7584							2871	3090	759	864		
45 - 54 ANNI.....	7159							1561	1527	1968	2103		
55 - 64 ANNI.....	6702							355	345			1895	4107
65 ANNI E OLTRE.....	7936							77	77			1305	6477
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5246	1025	72	765	48	343	57	1185	78	597	60	821	193
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	12109	1747		2640		1096		2852		1811		1962	
MEDIA FINO 2.250.000.....	13111		1810		1663		1691	220	2488		1445		3793
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17339	269	1513	513	1309	137	1725	607	2472	318	1461	417	6598
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1990	44	23	269	88	126	24	588	90	245	88	276	129
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10311	1062	885	1687	1043	707	817	1297	700	594	397	530	592
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	15983	1812	2202	1800	1632	639	1805	1259	1577	694	719	586	1258
LICENZA ELEMENTARE.....	14013	124	274	157	239	95	720	1484	2163	1067	1405	1329	4955
NESSUN TITOLO.....	5508	1	11	5	19	9	105	236	509	127	357	478	3651
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	1401			266	72	101	27	456	33	213	30	181	23
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6100			1952		747		1862		996		543	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	4222				1023		701	115	1263		646		474
AGRICOLTORI B3.....	1001			74	50	26	47	148	143	74	101	124	213
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1353			168	95	142	35	383	92	199	105	78	56
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	5046	2589	2256	36	112	19	31		2		2		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	2931			1330		312		700		469		120	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	4550				1298		832	80	1313		711		316
BRACCIANTI D3.....	521			18	50	5	106	50	133	21	62	7	70
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	2368	366		46		25		225		158		1549	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9402		886		143		167	27	449		388		7342
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	1632	30		22		174		512		398		495	
FASCIA BASSA E2.....	4154		113		86		725	60	812		550		1808
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	603	57		7		27		211		198		103	
FASCIA BASSA E4.....	2521		141		91		802	35	799		371		282

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>47805</b>	<b>3042</b>	<b>3396</b>	<b>3918</b>	<b>3020</b>	<b>1576</b>	<b>3473</b>	<b>4864</b>	<b>5039</b>	<b>2727</b>	<b>2966</b>	<b>3200</b>	<b>10584</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15852	811	1040	1351	1021	526	1274	1630	1704	848	1026	973	3649
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9899	586	716	822	660	363	831	1012	1124	549	603	582	2052
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9065	608	706	718	619	325	650	950	1019	462	475	622	1912
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4324	306	332	370	228	148	243	469	370	271	268	324	993
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8665	731	601	657	493	214	475	802	822	597	594	700	1979
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	15146	1176	1076	1169	867	428	822	1475	1386	1002	989	1227	3528
NON CAPOLUOGHI.....	32659	1865	2320	2750	2153	1148	2651	3389	3653	1725	1977	1973	7056
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	12916	938	520	1229	728	510	595	1519	1032	971	851	1062	2960
NORD-EST.....	8915	559	381	993	507	344	448	1006	688	716	536	715	2021
CENTRO.....	9420	671	522	830	520	342	563	1110	805	631	554	822	2050
SUD.....	11165	634	1331	609	829	269	1210	900	1673	267	662	428	2352
ISOLE.....	5389	239	641	258	435	112	656	329	841	141	363	173	1200
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3856	275	157	327	220	143	176	415	276	291	295	339	941
LIGURIA.....	1539	93	72	100	83	53	67	123	139	94	125	131	458
LOMBARDIA.....	7521	570	291	802	425	314	352	981	616	586	432	592	1562
TRENTINO - A.ADIGE.....	726	45	30	103	29	33	45	90	63	43	35	68	141
VENETO.....	3697	222	197	398	275	114	229	397	356	256	230	246	777
FRIULI - V.GIULIA.....	1053	63	46	122	40	46	40	124	70	91	72	88	252
EMILIA - ROMAGNA.....	3439	229	107	370	163	152	134	396	199	326	198	313	851
TOSCANA.....	3129	210	141	282	167	139	128	417	186	262	155	383	658
MARCHE.....	1223	68	55	114	62	42	80	167	105	70	73	85	301
UMBRIA.....	720	43	39	55	27	26	53	82	64	44	45	65	175
LAZIO.....	4348	350	286	378	263	135	302	444	449	254	280	290	917
ABRUZZI - MOLISE.....	1330	63	98	86	84	37	118	140	158	58	86	80	322
CAMPANIA.....	4472	298	546	257	323	115	490	347	710	97	257	169	863
PUGLIA.....	3178	185	375	166	268	72	336	271	470	73	185	108	668
BASILICATA.....	490	16	66	18	46	14	56	30	80	9	21	13	121
CALABRIA.....	1695	73	247	83	108	30	210	111	256	29	113	58	378
SICILIA.....	4060	155	500	156	345	73	534	227	636	74	289	124	946
SARDEGNA.....	1329	84	141	102	90	38	122	102	205	67	74	49	254

# Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	48.0	48.5	46.7	62.2	61.6	44.7	37.7	53.8	54.0	44.1	42.6	49.0	39.7
DONNE.....	52.0	51.5	53.3	37.8	38.4	55.4	62.3	46.2	46.0	55.9	57.5	50.9	60.3
RESPONSABILI ACQUISTI.....	42.8			10.6	24.3	57.3	64.2	49.1	48.4	52.9	61.5	43.9	63.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	4.1			1.5	6.0	2.3	2.2	3.0	2.6	4.0	10.4	4.1	7.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	38.7			9.2	18.3	55.0	61.9	46.0	45.8	49.0	51.1	39.8	55.8
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	6.7	43.6	44.6	4.9	6.1	.4	.1						
18 - 24 ANNI.....	13.9	47.4	44.9	46.5	41.3	7.5	14.1						
25 - 34 ANNI.....	17.9	9.0	10.5	48.6	52.7	92.1	85.8						
35 - 44 ANNI.....	15.9												
45 - 54 ANNI.....	15.0							59.0	61.3	27.8	29.1		
55 - 64 ANNI.....	14.0							32.1	30.3	72.2	70.9		
65 ANNI E OLTRE.....	16.6							7.3	6.8			59.2	38.8
								1.6	1.5			40.8	61.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	11.0	33.7	2.1	19.5	1.6	21.8	1.6	24.4	1.5	21.9	2.0	25.7	1.8
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	25.3	57.4		67.4		69.5		58.6		66.4		61.3	
MEDIA FINO 2.250.000.....	27.4		53.3		55.1		48.7	4.5	49.4		48.7		35.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	36.3	8.8	44.6	13.1	43.3	8.7	49.7	12.5	49.1	11.7	49.3	13.0	62.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	4.2	1.4	.7	6.9	2.9	8.0	.7	12.1	1.8	9.0	3.0	8.6	1.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	21.6	34.9	26.1	43.1	34.5	44.9	23.5	26.7	13.9	21.8	13.4	16.6	5.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	33.4	59.6	64.8	45.9	54.0	40.5	52.0	25.9	31.3	25.4	24.2	18.3	11.9
LICENZA ELEMENTARE.....	29.3	4.1	8.1	4.0	7.9	6.0	20.7	30.5	42.9	39.1	47.4	41.5	46.8
NESSUN TITOLO.....	11.5	*	.3	.1	.6	.6	3.0	4.9	10.1	4.7	12.0	14.9	34.5
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	2.9			6.8	2.4	6.4	.8	9.4	.7	7.8	1.0	5.7	.2
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	12.8			49.8		47.4		38.3		36.5		17.0	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	8.8				33.9		20.2	2.4	25.1		21.8		4.5
AGRICOLTORI B3.....	2.1			1.9	1.7	1.6	1.4	3.0	2.8	2.7	3.4	3.9	2.0
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	2.8			4.3	3.1	9.0	1.0	7.9	1.8	7.3	3.5	2.4	.5
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	10.6	85.1	66.4	.9	3.7	1.2	.9		*		.1		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	6.1			33.9		19.8		14.4		17.2		3.8	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	9.5				43.0		24.0	1.6	26.1		24.0		3.0
BRACCIANTI D3.....	1.1			.5	1.7	.3	3.1	1.0	2.6	.8	2.1	.2	.7
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	5.0	12.0		1.2		1.6		4.6		5.8		48.4	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	19.7		26.1		4.7		4.8	.6	8.9		13.1		69.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	3.4	1.0		.6		11.0		10.5		14.6		15.5	
FASCIA BASSA E2.....	8.7		3.3		2.8		20.9	1.2	16.1		18.5		17.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	1.3	1.9		.2		1.7		4.3		7.3		3.2	
FASCIA BASSA E4.....	5.3		4.2		3.0		23.1	.7	15.9		12.5		2.7



	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI .....	33.2	26.7	30.6	34.5	33.8	33.4	36.7	33.5	33.8	31.1	34.6	30.4	34.5
10 - 30 MILA ABITANTI .....	20.7	19.3	21.1	21.0	21.9	23.0	23.9	20.8	22.3	20.1	20.3	18.2	19.4
30 - 100 MILA ABITANTI .....	19.0	20.0	20.8	18.3	20.5	20.6	18.7	19.5	20.2	16.9	16.0	19.4	18.1
100 - 250 MILA ABITANTI .....	9.0	10.1	9.8	9.4	7.5	9.4	7.0	9.6	7.3	9.9	9.0	10.1	9.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	18.1	24.0	17.7	16.8	16.3	13.6	13.7	16.5	16.3	21.9	20.0	21.9	18.7
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI .....	31.7	38.7	31.7	29.8	28.7	27.2	23.7	30.3	27.5	36.7	33.3	38.3	33.3
NON CAPOLUOGHI .....	68.3	61.3	68.3	70.2	71.3	72.8	76.3	69.7	72.5	63.3	66.7	61.7	66.7
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	27.0	30.8	15.3	31.4	24.1	32.4	17.1	31.2	20.5	35.6	28.7	33.2	28.0
NORD-EST .....	18.6	18.4	11.2	25.3	16.8	21.8	12.9	20.7	13.7	26.3	18.1	22.3	19.1
CENTRO .....	19.7	22.1	15.4	21.2	17.2	21.7	16.2	22.8	16.0	23.1	18.7	25.7	19.4
SUD .....	23.4	20.8	39.2	15.5	27.5	17.1	34.8	18.5	33.2	9.8	22.3	13.4	22.2
ISOLE .....	11.3	7.9	18.9	6.6	14.4	7.1	18.9	6.8	16.7	5.2	12.2	5.4	11.3
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA .....	8.1	9.0	4.6	8.3	7.3	9.1	5.1	8.5	5.5	10.7	9.9	10.6	8.9
LIGURIA .....	3.2	3.1	2.1	2.6	2.7	3.4	1.9	2.5	2.8	3.4	4.2	4.1	4.3
LOMBARDIA .....	15.7	18.7	8.6	20.5	14.1	19.9	10.1	20.2	12.2	21.5	14.6	18.5	14.8
TRENTINO - A.ADIGE .....	1.5	1.5	.9	2.6	1.0	2.1	1.3	1.9	1.3	1.6	1.2	2.1	1.3
VENETO .....	7.7	7.3	5.8	10.2	9.1	7.2	6.6	8.2	7.1	9.4	7.8	7.7	7.3
FRIULI - V.GIULIA .....	2.2	2.1	1.4	3.1	1.3	2.9	1.2	2.5	1.4	3.3	2.4	2.8	2.4
EMILIA - ROMAGNA .....	7.2	7.5	3.2	9.4	5.4	9.6	3.9	8.1	3.9	12.0	6.7	9.8	8.0
TOSCANA .....	6.5	6.9	4.2	7.2	5.5	8.8	3.7	8.6	3.7	9.6	5.2	12.0	6.2
MARCHE .....	2.6	2.2	1.6	2.9	2.1	2.7	2.3	3.4	2.1	2.6	2.5	2.7	2.8
UMBRIA .....	1.5	1.4	1.1	1.4	.9	1.6	1.5	1.7	1.3	1.6	1.5	2.0	1.7
LAZIO .....	9.1	11.5	8.4	9.6	8.7	8.6	8.7	9.1	8.9	9.3	9.4	9.1	8.7
ABRUZZI - MOLISE .....	2.8	2.1	2.9	2.2	2.8	2.3	3.4	2.9	3.1	2.1	2.9	2.5	3.0
CAMPANIA .....	9.4	9.8	16.1	6.6	10.7	7.3	14.1	7.1	14.1	3.6	8.7	5.3	8.2
PUGLIA .....	6.6	6.1	11.0	4.2	8.9	4.6	9.7	5.6	9.3	2.7	6.2	3.4	6.3
BASILICATA .....	1.0	.5	1.9	.5	1.5	.9	1.6	.6	1.6	.3	.7	.4	1.1
CALABRIA .....	3.5	2.4	7.3	2.1	3.6	1.9	6.0	2.3	5.1	1.1	3.8	1.8	3.6
SICILIA .....	8.5	5.1	14.7	4.0	11.4	4.6	15.4	4.7	12.6	2.7	9.7	3.9	8.9
SARDEGNA .....	2.8	2.8	4.2	2.6	3.0	2.4	3.5	2.1	4.1	2.5	2.5	1.5	2.4

# Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.4</b>	<b>7.1</b>	<b>8.2</b>	<b>6.3</b>	<b>3.3</b>	<b>7.3</b>	<b>10.2</b>	<b>10.5</b>	<b>5.7</b>	<b>6.2</b>	<b>6.7</b>	<b>22.1</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	6.4	6.9	10.6	8.1	3.1	5.7	11.4	11.9	5.2	5.5	6.8	18.3
DONNE.....	100.0	6.3	7.3	6.0	4.7	3.5	8.7	9.0	9.3	6.1	6.9	6.6	25.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			2.0	3.6	4.4	10.9	11.7	11.9	7.1	8.9	6.9	32.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0			2.9	9.3	1.9	3.9	7.5	6.7	5.5	15.8	6.8	39.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0			1.9	3.0	4.7	11.6	12.1	12.5	7.2	8.2	6.9	31.9
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	100.0	41.1	47.0	6.0	5.7	.2	.1						
18 - 24 ANNI.....	100.0	21.7	23.0	27.4	18.8	1.8	7.4						
25 - 34 ANNI.....	100.0	3.2	4.2	22.3	18.6	17.0	34.8						
35 - 44 ANNI.....	100.0							37.9	40.7	10.0	11.4		
45 - 54 ANNI.....	100.0							21.8	21.3	27.5	29.4		
55 - 64 ANNI.....	100.0							5.3	5.1			28.3	61.3
65 ANNI E OLTRE.....	100.0							1.0	1.0			16.4	81.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	19.5	1.4	14.6	.9	6.5	1.1	22.6	1.5	11.4	1.1	15.7	3.7
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	14.4		21.8		9.1		23.6		15.0		16.2	
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0		13.8		12.7		12.9	1.7	19.0		11.0		28.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	1.6	8.7	3.0	7.5	.8	9.9	3.5	14.3	1.8	8.4	2.4	38.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0	2.2	1.2	13.5	4.4	6.3	1.2	29.5	4.5	12.3	4.4	13.9	6.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	10.3	8.6	16.4	10.1	6.9	7.9	12.6	6.8	5.8	3.9	5.1	5.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	11.3	13.8	11.3	10.2	4.0	11.3	7.9	9.9	4.3	4.5	3.7	7.9
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	.9	2.0	1.1	1.7	.7	5.1	10.6	15.4	7.6	10.0	9.5	35.4
NESSUN TITOLO.....	100.0	*	.2	.1	.3	.2	1.9	4.3	9.2	2.3	6.5	8.7	66.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	100.0			19.0	5.1	7.2	1.9	32.5	2.4	15.2	2.1	12.9	1.6
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0			32.0		12.2		30.5		16.3		8.9	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0				24.2		16.6	2.7	29.9		15.3		11.2
AGRICOLTORI B3.....	100.0			7.4	5.0	2.6	4.7	14.8	14.3	7.4	10.1	12.4	21.3
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0			12.4	7.0	10.5	2.6	28.3	6.8	14.7	7.8	5.8	4.1
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	51.3	44.7	.7	2.2	.4	.6		*		*		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0			45.4		10.6		23.9		16.0		4.1	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0				28.5		18.3	1.8	28.9		15.6		6.9
BRACCIANTI D3.....	100.0			3.5	9.6	1.0	20.3	9.6	25.5	4.0	11.9	1.3	13.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	15.5		1.9		1.1		9.5		6.7		65.4	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0		9.4		1.5		1.8	.3	4.8		4.1		78.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	100.0	1.8		1.3		10.7		31.4		24.4		30.3	
FASCIA BASSA E2.....	100.0		2.7		2.1		17.5	1.4	19.5		13.2		43.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	100.0	9.5		1.2		4.5		35.0		32.8		17.1	
FASCIA BASSA E4.....	100.0		5.6		3.6		31.8	1.4	31.7		14.7		11.2

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.4</b>	<b>7.1</b>	<b>8.2</b>	<b>6.3</b>	<b>3.3</b>	<b>7.3</b>	<b>10.2</b>	<b>10.5</b>	<b>5.7</b>	<b>6.2</b>	<b>6.7</b>	<b>22.1</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.1	6.6	8.5	6.4	3.3	8.0	10.3	10.7	5.3	6.5	6.1	23.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.9	7.2	8.3	6.7	3.7	8.4	10.2	11.4	5.5	6.1	5.9	20.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	6.7	7.8	7.9	6.8	3.6	7.2	10.5	11.2	5.1	5.2	6.9	21.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.1	7.7	8.6	5.3	3.4	5.6	10.8	8.6	6.3	6.2	7.5	23.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.4	6.9	7.6	5.7	2.5	5.5	9.3	9.5	6.9	6.9	8.1	22.8
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	7.8	7.1	7.7	5.7	2.8	5.4	9.7	9.2	6.6	6.5	8.1	23.3
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.7	7.1	8.4	6.6	3.5	8.1	10.4	11.2	5.3	6.1	6.0	21.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	7.3	4.0	9.5	5.6	3.9	4.6	11.8	8.0	7.5	6.6	8.2	22.9
NORD-EST.....	100.0	6.3	4.3	11.1	5.7	3.9	5.0	11.3	7.7	8.0	6.0	8.0	22.7
CENTRO.....	100.0	7.1	5.5	8.8	5.5	3.6	6.0	11.8	8.5	6.7	5.9	8.7	21.8
SUD.....	100.0	5.7	11.9	5.5	7.4	2.4	10.8	8.1	15.0	2.4	5.9	3.8	21.1
ISOLE.....	100.0	4.4	11.9	4.8	8.1	2.1	12.2	6.1	15.6	2.6	6.7	3.2	22.3
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	7.1	4.1	8.5	5.7	3.7	4.6	10.8	7.2	7.5	7.7	8.8	24.4
LIGURIA.....	100.0	6.0	4.7	6.5	5.4	3.4	4.4	8.0	9.0	6.1	8.1	8.5	29.8
LOMBARDIA.....	100.0	7.6	3.9	10.7	5.7	4.2	4.7	13.0	8.2	7.8	5.7	7.9	20.8
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	6.2	4.1	14.2	4.0	4.5	6.2	12.4	8.7	5.9	4.8	9.4	19.4
VENETO.....	100.0	6.0	5.3	10.8	7.4	3.1	6.2	10.7	9.6	6.9	6.2	6.7	21.0
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	6.0	4.4	11.6	3.8	4.4	3.8	11.8	6.6	8.6	6.8	8.4	23.9
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	6.7	3.1	10.8	4.7	4.4	3.9	11.5	5.8	9.5	5.8	9.1	24.7
TOSCANA.....	100.0	6.7	4.5	9.0	5.3	4.4	4.1	13.3	5.9	8.4	5.0	12.2	21.0
MARCHE.....	100.0	5.6	4.5	9.3	5.1	3.4	6.5	13.7	8.6	5.7	6.0	7.0	24.6
UMBRIA.....	100.0	6.0	5.4	7.6	3.8	3.6	7.4	11.4	8.9	6.1	6.3	9.0	24.3
LAZIO.....	100.0	8.0	6.6	8.7	6.0	3.1	6.9	10.2	10.3	5.8	6.4	6.7	21.1
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	4.7	7.4	6.5	6.3	2.8	8.9	10.5	11.9	4.4	6.5	6.0	24.2
CAMPANIA.....	100.0	6.7	12.2	5.7	7.2	2.6	11.0	7.8	15.9	2.2	5.7	3.8	19.3
PUGLIA.....	100.0	5.8	11.8	5.2	8.4	2.3	10.6	8.5	14.8	2.3	5.8	3.4	21.0
BASILICATA.....	100.0	3.3	13.5	3.7	9.4	2.9	11.4	6.1	16.3	1.8	4.3	2.7	24.7
CALABRIA.....	100.0	4.3	14.6	4.9	6.4	1.8	12.4	6.5	15.1	1.7	6.7	3.4	22.3
SICILIA.....	100.0	3.8	12.3	3.8	8.5	1.8	13.2	5.6	15.7	1.8	7.1	3.1	23.3
SARDEGNA.....	100.0	6.3	10.6	7.7	6.8	2.9	9.2	7.7	15.4	5.0	5.6	3.7	19.1

# Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22954</b>	<b>1475</b>	<b>1586</b>	<b>2438</b>	<b>1860</b>	<b>704</b>	<b>1311</b>	<b>2618</b>	<b>2721</b>	<b>1202</b>	<b>1263</b>	<b>1569</b>	<b>4206</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	22954	1475	1586	2438	1860	704	1311	2618	2721	1202	1263	1569	4206
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1951			57	181	37	77	147	130	108	308	132	774
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1951			57	181	37	77	147	130	108	308	132	774
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	1662	652	758	121	126	4	2						
18 - 24 ANNI.....	3379	682	675	1092	723	57	150						
25 - 34 ANNI.....	4333	142	153	1225	1011	643	1159						
35 - 44 ANNI.....	3783							1423	1588	370	401		
45 - 54 ANNI.....	3512							941	878	832	861		
55 - 64 ANNI.....	3139							229	217			966	1728
65 ANNI E OLTRE.....	3146							26	38			604	2478
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2663	539	40	450	25	126	33	654	41	271	20	402	64
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	6270	824		1654		503		1531		794		965	
MEDIA FINO 2.250.000.....	6359		879		994		653	114	1407		628		1685
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7661	112	668	334	842	75	625	320	1273	137	615	203	2457
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1125	26	12	148	48	51	14	343	51	138	36	182	76
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5316	516	396	953	574	286	329	749	434	307	207	266	299
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8677	869	1059	1220	1055	316	730	712	979	341	389	324	683
LICENZA ELEMENTARE.....	6175	65	118	112	167	47	200	735	1082	390	531	659	2069
NESSUN TITOLO.....	1661		1	5	16	3	37	79	175	26	100	139	1080
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	1136			202	53	68	21	390	31	174	22	156	20
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	3811			1165		399		1274		575		398	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	2980				619		483	88	1062		404		324
AGRICOLTORI B3.....	701			64	38	14	28	102	105	43	71	91	145
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	381			40	36	26	10	115	31	58	23	26	15
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2632	1324	1187	17	75	6	23				1		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1940			925		183		465		272		96	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3477				932		637	62	1120		494		232
BRACCianti D3.....	265			13	36	1	28	28	73	7	21	3	54
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1120	152		12		7		76		73		800	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4512		399		71		81	16	300		227		3416
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....													
FASCIA BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....													
FASCIA BASSA E4.....													

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22954</b>	<b>1475</b>	<b>1586</b>	<b>2438</b>	<b>1860</b>	<b>704</b>	<b>1311</b>	<b>2618</b>	<b>2721</b>	<b>1202</b>	<b>1263</b>	<b>1569</b>	<b>4206</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI .....	7644	388	458	870	632	232	480	861	911	374	459	485	1494
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4788	270	356	509	379	167	301	550	648	229	241	295	844
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4348	295	321	443	404	145	239	533	536	205	191	298	738
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2063	153	164	227	145	68	101	250	184	131	110	147	382
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4111	370	287	388	300	92	190	424	442	263	261	345	747
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	7206	592	511	703	544	187	339	795	743	446	424	588	1333
NON CAPOLUOGHI.....	15748	884	1075	1735	1316	517	972	1823	1978	756	839	981	2873
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	6155	430	249	766	447	226	200	801	570	410	411	540	1106
NORD-EST.....	4272	272	173	603	289	134	189	529	362	349	242	365	765
CENTRO.....	4513	331	246	491	311	161	206	616	412	271	235	375	856
SUD.....	5406	315	640	402	521	125	467	482	908	117	252	201	976
ISOLE.....	2607	128	278	175	291	59	248	189	469	55	124	87	503
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1849	118	83	210	123	67	69	221	144	119	149	187	357
LIGURIA.....	725	50	32	71	55	24	17	70	74	33	66	59	174
LOMBARDIA.....	3581	261	133	485	269	135	114	511	352	257	196	294	575
TRENTINO - A.ADIGE.....	351	20	13	66	20	13	20	50	31	20	16	35	48
VENETO.....	1771	115	91	222	147	55	97	195	205	118	109	125	292
FRIULI - V.GIULIA.....	502	32	19	83	28	12	15	67	28	49	32	44	93
EMILIA - ROMAGNA.....	1648	106	50	232	95	54	57	218	98	161	85	162	331
TOSCANA.....	1495	106	67	162	95	65	54	227	91	114	76	176	262
MARCHE.....	591	35	33	68	34	16	28	88	60	33	30	37	128
UMBRIA.....	347	22	13	37	21	13	17	51	35	19	16	27	76
LAZIO.....	2080	168	133	223	162	67	108	251	225	106	113	135	390
ABRUZZI - MOLISE.....	637	32	48	52	53	13	47	75	88	31	31	30	136
CAMPANIA.....	2180	161	246	177	195	53	200	175	386	51	99	85	352
PUGLIA.....	1522	80	189	102	170	36	125	156	246	23	63	57	275
BASILICATA.....	239	7	29	14	33	8	20	15	43	3	9	6	53
CALABRIA.....	828	36	128	58	70	15	75	61	145	9	49	24	159
SICILIA.....	1960	91	213	107	229	37	208	130	352	32	96	62	404
SARDEGNA.....	647	37	65	69	62	22	40	59	118	23	28	25	99

# Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	8.5			2.3	9.7	5.3	5.9	5.6	4.8	9.0	24.4	8.4	18.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	8.5			2.3	9.7	5.3	5.9	5.6	4.8	9.0	24.4	8.4	18.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	7.2	44.2	47.8	5.0	6.8	.6	.2						
18 - 24 ANNI.....	14.7	46.2	42.6	44.8	38.9	8.1	11.4						
25 - 34 ANNI.....	18.9	9.6	9.6	50.2	54.4	91.3	88.4						
35 - 44 ANNI.....	16.5							54.4	58.4	30.8	31.7		
45 - 54 ANNI.....	15.3							35.9	32.3	69.2	68.2		
55 - 64 ANNI.....	13.7							8.7	8.0			61.6	41.1
65 ANNI E OLTRE.....	13.7							1.0	1.4			38.5	58.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	11.6	36.5	2.5	18.5	1.3	17.9	2.5	25.0	1.5	22.5	1.6	25.6	1.5
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	27.3	55.9		67.8		71.4		58.5		66.1		61.5	
MEDIA FINO 2.250.000.....	27.7		55.4		53.4		49.8	4.4	51.7		49.7		40.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	33.4	7.6	42.1	13.7	45.3	10.7	47.7	12.2	46.8	11.4	48.7	12.9	58.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	4.9	1.8	.8	6.1	2.6	7.2	1.1	13.1	1.9	11.5	2.9	11.6	1.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	23.2	35.0	25.0	39.1	30.9	40.6	25.1	28.6	16.0	25.5	16.4	17.0	7.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	37.8	58.9	66.8	50.0	56.7	44.9	55.7	27.2	36.0	28.4	30.8	20.7	16.2
LICENZA ELEMENTARE.....	26.9	4.4	7.4	4.6	9.0	6.7	15.3	28.1	39.8	32.4	42.0	42.0	49.2
NESSUN TITOLO.....	7.2		.1	.2	.9	.4	2.8	3.0	6.4	2.2	7.9	8.9	25.7
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	4.9			8.3	2.8	9.7	1.6	14.9	1.1	14.5	1.7	9.9	.5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	16.6			47.8		56.7		48.7		47.8		25.4	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	13.0				33.3		36.8	3.4	39.0		32.0		7.7
AGRICOLTORI B3.....	3.1			2.6	2.0	2.0	2.1	3.9	3.9	3.6	5.6	5.8	3.4
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1.7			1.6	1.9	3.7	.8	4.4	1.1	4.8	1.8	1.7	.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	11.5	89.8	74.8	.7	4.0	.9	1.8				.1		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	8.5			37.9		26.0		17.8		22.6		6.1	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	15.1				50.1		48.6	2.4	41.2		39.1		5.5
BRACCIANTI D3.....	1.2			.5	1.9	.1	2.1	1.1	2.7	.6	1.7	.2	1.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	4.9	10.3		.5		1.0		2.9		6.1		51.0	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	19.7		25.2		3.8		6.2	.6	11.0		18.0		81.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....													
FASCIA BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....													
FASCIA BASSA E4.....													

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	26.3	28.9	35.7	34.0	33.0	36.6	32.9	33.5	31.1	36.3	30.9	35.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.9	18.3	22.4	20.9	20.4	23.7	23.0	21.0	23.8	19.1	19.1	18.8	20.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	18.9	20.0	20.2	18.2	21.7	20.6	18.2	20.4	19.7	17.1	15.1	19.0	17.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.0	10.4	10.3	9.3	7.8	9.7	7.7	9.5	6.8	10.9	8.7	9.4	9.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.9	25.1	18.1	15.9	16.1	13.1	14.5	16.2	16.2	21.9	20.7	22.0	17.8
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	31.4	40.1	32.2	28.8	29.2	26.6	25.9	30.4	27.3	37.1	33.6	37.5	31.7
NON CAPOLUOGHI.....	68.6	59.9	67.8	71.2	70.8	73.4	74.1	69.6	72.7	62.9	66.4	62.5	68.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	26.8	29.2	15.7	31.4	24.0	32.1	15.3	30.6	20.9	34.1	32.5	34.4	26.3
NORD-EST.....	18.6	18.4	10.9	24.7	15.5	19.0	14.4	20.2	13.3	29.0	19.2	23.3	18.2
CENTRO.....	19.7	22.4	15.5	20.1	16.7	22.9	15.7	23.5	15.1	22.5	18.6	23.9	20.4
SUD.....	23.6	21.4	40.4	16.5	28.0	17.8	35.6	18.4	33.4	9.7	20.0	12.8	23.2
ISOLE.....	11.4	8.7	17.5	7.2	15.6	8.4	18.9	7.2	17.2	4.6	9.8	5.5	12.0
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.1	8.0	5.2	8.6	6.6	9.5	5.3	8.4	5.3	9.9	11.8	11.9	8.5
LIGURIA.....	3.2	3.4	2.0	2.9	3.0	3.4	1.3	2.7	2.7	2.7	5.2	3.8	4.1
LOMBARDIA.....	15.6	17.7	8.4	19.9	14.5	19.2	8.7	19.5	12.9	21.4	15.5	18.7	13.7
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.4	.8	2.7	1.1	1.8	1.5	1.9	1.1	1.7	1.3	2.2	1.1
VENETO.....	7.7	7.8	5.7	9.1	7.9	7.8	7.4	7.4	7.5	9.8	8.6	8.0	6.9
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	2.2	1.2	3.4	1.5	1.7	1.1	2.6	1.0	4.1	2.5	2.8	2.2
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	7.2	3.2	9.5	5.1	7.7	4.3	8.3	3.6	13.4	6.7	10.3	7.9
TOSCANA.....	6.5	7.2	4.2	6.6	5.1	9.2	4.1	8.7	3.3	9.5	6.0	11.2	6.2
MARCHE.....	2.6	2.4	2.1	2.8	1.8	2.3	2.1	3.4	2.2	2.7	2.4	2.4	3.0
UMBRIA.....	1.5	1.5	.8	1.5	1.1	1.8	1.3	1.9	1.3	1.6	1.3	1.7	1.8
LAZIO.....	9.1	11.4	8.4	9.1	8.7	9.5	8.2	9.6	8.3	8.8	8.9	8.6	9.3
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	2.2	3.0	2.1	2.8	1.8	3.6	2.9	3.2	2.6	2.5	1.9	3.2
CAMPANIA.....	9.5	10.9	15.5	7.3	10.5	7.5	15.3	6.7	14.2	4.2	7.8	5.4	8.4
PUGLIA.....	6.6	5.4	11.9	4.2	9.1	5.1	9.5	6.0	9.0	1.9	5.0	3.6	6.5
BASILICATA.....	1.0	.5	1.8	.6	1.8	1.1	1.5	.6	1.6	.2	.7	.4	1.3
CALABRIA.....	3.6	2.4	8.1	2.4	3.8	2.1	5.7	2.3	5.3	.7	3.9	1.5	3.8
SICILIA.....	8.5	6.2	13.4	4.4	12.3	5.3	15.9	5.0	12.9	2.7	7.6	4.0	9.6
SARDEGNA.....	2.8	2.5	4.1	2.8	3.3	3.1	3.1	2.3	4.3	1.9	2.2	1.6	2.4

# Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	6.4	6.9	10.6	8.1	3.1	5.7	11.4	11.9	5.2	5.5	6.8	18.3
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	6.4	6.9	10.6	8.1	3.1	5.7	11.4	11.9	5.2	5.5	6.8	18.3
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			2.9	9.3	1.9	3.9	7.5	6.7	5.5	15.8	6.8	39.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0			2.9	9.3	1.9	3.9	7.5	6.7	5.5	15.8	6.8	39.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	100.0	39.2	45.6	7.3	7.6	.2	.1						
18 - 24 ANNI.....	100.0	20.2	20.0	32.3	21.4	1.7	4.4						
25 - 34 ANNI.....	100.0	3.3	3.5	28.3	23.3	14.8	26.7						
35 - 44 ANNI.....	100.0							37.6	42.0	9.8	10.6		
45 - 54 ANNI.....	100.0							26.8	25.0	23.7	24.5		
55 - 64 ANNI.....	100.0							7.3	6.9			30.8	55.0
65 ANNI E OLTRE.....	100.0							.8	1.2			19.2	78.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	20.2	1.5	16.9	.9	4.7	1.2	24.6	1.5	10.2	.8	15.1	2.4
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	13.1		26.4		8.0		24.4		12.7		15.4	
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0		13.8		15.6		10.3	1.8	22.1		9.9		26.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	1.5	8.7	4.4	11.0	1.0	8.2	4.2	16.6	1.8	8.0	2.6	32.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0	2.3	1.1	13.2	4.3	4.5	1.2	30.5	4.5	12.3	3.2	16.2	6.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	9.7	7.4	17.9	10.8	5.4	6.2	14.1	8.2	5.8	3.9	5.0	5.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	10.0	12.2	14.1	12.2	3.6	8.4	8.2	11.3	3.9	4.5	3.7	7.9
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	1.1	1.9	1.8	2.7	.8	3.2	11.9	17.5	6.3	8.6	10.7	33.5
NESSUN TITOLO.....	100.0		.1	.3	1.0	.2	2.2	4.8	10.5	1.6	6.0	8.4	65.0
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	100.0			17.8	4.7	6.0	1.8	34.3	2.7	15.3	1.9	13.7	1.8
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0			30.6		10.5		33.4		15.1		10.4	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0				20.8		16.2	3.0	35.6		13.6		10.9
AGRICOLTORI B3.....	100.0			9.1	5.4	2.0	4.0	14.6	15.0	6.1	10.1	13.0	20.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0			10.5	9.4	6.8	2.6	30.2	8.1	15.2	6.0	6.8	3.9
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	50.3	45.1	.6	2.8	.2	.9				*		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0			47.7		9.4		24.0		14.0		4.9	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0				26.8		18.3	1.8	32.2		14.2		6.7
BRACCIANTI D3.....	100.0			4.9	13.6	.4	10.6	10.6	27.5	2.6	7.9	1.1	20.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	13.6		1.1		.6		6.8		6.5		71.4	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0		8.8		1.6		1.8	.4	6.6		5.0		75.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....													
FASCIA BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....													
FASCIA BASSA E4.....													



Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.4</b>	<b>6.9</b>	<b>10.6</b>	<b>8.1</b>	<b>3.1</b>	<b>5.7</b>	<b>11.4</b>	<b>11.9</b>	<b>5.2</b>	<b>5.5</b>	<b>6.8</b>	<b>18.3</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI .....	100.0	5.1	6.0	11.4	8.3	3.0	6.3	11.3	11.9	4.9	6.0	6.3	19.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	7.4	10.6	7.9	3.5	6.3	11.5	13.5	4.8	5.0	6.2	17.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	6.8	7.4	10.2	9.3	3.3	5.5	12.3	12.3	4.7	4.4	6.9	17.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.4	7.9	11.0	7.0	3.3	4.9	12.1	8.9	6.3	5.3	7.1	18.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.0	7.0	9.4	7.3	2.2	4.6	10.3	10.8	6.4	6.3	8.4	18.2
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	8.2	7.1	9.8	7.5	2.6	4.7	11.0	10.3	6.2	5.9	8.2	18.5
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.6	6.8	11.0	8.4	3.3	6.2	11.6	12.6	4.8	5.3	6.2	18.2
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	100.0	7.0	4.0	12.4	7.3	3.7	3.2	13.0	9.3	6.7	6.7	8.8	18.0
NORD-EST.....	100.0	6.4	4.0	14.1	6.8	3.1	4.4	12.4	8.5	8.2	5.7	8.5	17.9
CENTRO.....	100.0	7.3	5.5	10.9	6.9	3.6	4.6	13.6	9.1	6.0	5.2	8.3	19.0
SUD.....	100.0	5.8	11.8	7.4	9.6	2.3	8.6	8.9	16.8	2.2	4.7	3.7	18.1
ISOLE.....	100.0	4.9	10.7	6.7	11.2	2.3	9.5	7.2	18.0	2.1	4.8	3.3	19.3
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	6.4	4.5	11.4	6.7	3.6	3.7	12.0	7.8	6.4	8.1	10.1	19.3
LIGURIA.....	100.0	6.9	4.4	9.8	7.6	3.3	2.3	9.7	10.2	4.6	9.1	8.1	24.0
LOMBARDIA.....	100.0	7.3	3.7	13.5	7.5	3.8	3.2	14.3	9.8	7.2	5.5	8.2	16.1
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	5.7	3.7	18.8	5.7	3.7	5.7	14.2	8.8	5.7	4.6	10.0	13.7
VENETO.....	100.0	6.5	5.1	12.5	8.3	3.1	5.5	11.0	11.6	6.7	6.2	7.1	16.5
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	6.4	3.8	16.5	5.6	2.4	3.0	13.3	5.6	9.8	6.4	8.8	18.5
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	6.4	3.0	14.1	5.8	3.3	3.5	13.2	5.9	9.8	5.2	9.8	20.1
TOSCANA.....	100.0	7.1	4.5	10.8	6.4	4.3	3.6	15.2	6.1	7.6	5.1	11.8	17.5
MARCHE.....	100.0	5.9	5.6	11.5	5.8	2.7	4.7	14.9	10.2	5.6	5.1	6.3	21.7
UMBRIA.....	100.0	6.3	3.7	10.7	6.1	3.7	4.9	14.7	10.1	5.5	4.6	7.8	21.9
LAZIO.....	100.0	8.1	6.4	10.7	7.8	3.2	5.2	12.1	10.8	5.1	5.4	6.5	18.8
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	5.0	7.5	8.2	8.3	2.0	7.4	11.8	13.8	4.9	4.9	4.7	21.4
CAMPANIA.....	100.0	7.4	11.3	8.1	8.9	2.4	9.2	8.0	17.7	2.3	4.5	3.9	16.1
PUGLIA.....	100.0	5.3	12.4	6.7	11.2	2.4	8.2	10.2	16.2	1.5	4.1	3.7	18.1
BASILICATA.....	100.0	2.9	12.1	5.9	13.8	3.3	8.4	6.3	18.0	1.3	3.8	2.5	22.2
CALABRIA.....	100.0	4.3	15.5	7.0	8.5	1.8	9.1	7.4	17.5	1.1	5.9	2.9	19.2
SICILIA.....	100.0	4.6	10.9	5.5	11.7	1.9	10.6	6.6	18.0	1.6	4.9	3.2	20.6
SARDEGNA.....	100.0	5.7	10.0	10.7	9.6	3.4	6.2	9.1	18.2	3.6	4.3	3.9	15.3

# Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE 24851</b>	<b>1566</b>	<b>1810</b>	<b>1481</b>	<b>1160</b>	<b>873</b>	<b>2162</b>	<b>2246</b>	<b>2317</b>	<b>1525</b>	<b>1704</b>	<b>1630</b>	<b>6378</b>
<b>SESSO</b>												
UOMINI.....												
DONNE.....	24851	1566	1810	1481	1160	873	2162	2246	2317	1525	1704	6378
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18506			360	552	867	2151	2239	2310	1335	1517	5904
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....												
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18506			360	552	867	2151	2239	2310	1335	1517	5904
<b>ETA'</b>												
14 - 17 ANNI.....	1562	673	756	72	56	3	2					
18 - 24 ANNI.....	3261	760	849	729	524	61	338					
25 - 34 ANNI.....	4228	134	204	680	580	809	1821					
35 - 44 ANNI.....	3801							1447	1502	390	462	
45 - 54 ANNI.....	3647							620	649	1136	1241	
55 - 64 ANNI.....	3563							126	128			929
65 ANNI E OLTRE.....	4790							52	38			701
												2379
												3999
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>												
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2582	486	33	316	23	217	24	531	37	327	40	419
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	5839	923		986		593		1322		1018		998
MEDIA FINO 2.250.000.....	6751		931		670		1038	106	1081		817	2108
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9678	157	846	179	467	62	1100	287	1199	181	846	214
												4140
<b>TITOLO DI STUDIO</b>												
LAUREA.....	865	18	12	120	40	75	10	245	39	107	52	94
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	4995	545	490	734	469	421	488	548	265	288	190	264
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7306	943	1143	580	576	323	1076	547	598	353	330	262
LICENZA ELEMENTARE.....	7838	59	156	45	72	48	520	749	1081	677	875	670
NESSUN TITOLO.....	3847	1	10		3	6	68	157	334	101	256	340
												2572
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>												
CETI SUPERIORI A.....	265			64	19	33	6	66	2	40	8	25
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2289			787		348		588		421		145
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	1243				404		218	27	202		242	151
AGRICOLTORI B3.....	300			10	13	12	20	46	38	31	31	33
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	972			128	58	116	26	268	61	141	82	52
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2414	1265	1070	19	37	13	8		2			40
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	991			405		130		235		197		24
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	1073				366		195	17	194		217	84
BRACCIANTI D3.....	256			5	15	4	77	21	60	13	41	4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1248	214		33		18		148		85		749
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4890		486		72		85	11	148		161	3926
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....												
FASCIA ALTA E1.....	1632	30		22		174		512		398		495
FASCIA BASSA E2.....	4154		113		86		725	60	812		550	1808
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....												
FASCIA ALTA E3.....	603	57		7		27		211		198		103
FASCIA BASSA E4.....	2521		141		91		802	35	799		371	282

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24851</b>	<b>1566</b>	<b>1810</b>	<b>1481</b>	<b>1160</b>	<b>873</b>	<b>2162</b>	<b>2246</b>	<b>2317</b>	<b>1525</b>	<b>1704</b>	<b>1630</b>	<b>6378</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8208	423	583	481	389	294	794	769	793	474	567	488	2154
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5111	316	361	313	280	197	530	462	476	320	362	287	1208
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4717	313	384	275	215	180	411	417	483	257	284	323	1174
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2261	154	168	143	84	80	142	220	186	140	158	176	610
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4554	361	314	269	192	122	285	378	380	334	332	355	1231
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	7940	585	565	466	323	241	483	680	643	556	565	639	2195
NON CAPOLUOGHI.....	16911	982	1245	1015	837	632	1679	1566	1674	969	1138	991	4184
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	6761	509	272	463	281	284	395	717	462	562	440	521	1854
NORD-EST.....	4643	287	208	389	218	211	260	477	326	368	294	350	1256
CENTRO.....	4907	341	275	339	209	181	357	494	392	359	319	447	1194
SUD.....	5759	319	691	207	308	144	743	418	765	150	410	226	1377
ISOLE.....	2782	111	363	82	144	53	407	140	372	86	240	86	697
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	2007	157	75	117	97	76	107	194	132	172	145	151	584
LIGURIA.....	814	43	40	29	28	30	50	53	65	61	59	72	283
LOMBARDIA.....	3940	308	157	317	156	179	238	469	265	329	236	298	987
TRENTINO - A.ADIGE.....	375	25	18	36	9	20	26	40	32	24	19	33	93
VENETO.....	1926	107	106	176	128	59	131	202	151	138	122	121	485
FRIULI - V.GIULIA.....	551	32	27	39	12	34	25	57	42	42	40	44	159
EMILIA - ROMAGNA.....	1791	123	57	139	68	98	77	178	101	165	114	151	520
TOSCANA.....	1634	105	74	120	73	74	74	190	95	148	79	207	395
MARCHE.....	632	33	22	46	29	26	52	79	45	37	44	48	172
UMBRIA.....	373	21	26	18	6	13	37	32	29	25	29	38	100
LAZIO.....	2268	182	153	155	102	68	194	192	224	149	168	155	527
ABRUZZI - MOLISE.....	693	30	50	34	31	24	71	65	70	28	55	50	185
CAMPANIA.....	2292	137	300	80	129	62	290	172	324	46	158	84	511
PUGLIA.....	1656	106	186	64	98	36	211	115	224	50	121	51	393
BASILICATA.....	251	9	37	4	13	6	36	15	37	6	13	7	69
CALABRIA.....	867	37	119	25	38	15	135	50	111	21	63	34	219
SICILIA.....	2100	64	287	49	116	36	326	97	284	42	193	62	542
SARDEGNA.....	682	47	76	33	28	17	82	43	87	44	46	24	155

# Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....													
DONNE.....	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	<b>74.5</b>			24.3	47.6	99.3	99.5	99.7	99.7	87.5	89.0	78.1	92.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	<b>74.5</b>			24.3	47.6	99.3	99.5	99.7	99.7	87.5	89.0	78.1	92.6
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	<b>6.3</b>	43.0	41.8	4.9	4.8	.3	.1						
18 - 24 ANNI.....	<b>13.1</b>	48.5	46.9	49.2	45.2	7.0	15.6						
25 - 34 ANNI.....	<b>17.0</b>	8.6	11.3	45.9	50.0	92.7	84.2						
35 - 44 ANNI.....	<b>15.3</b>							64.4	64.8	25.6	27.1		
45 - 54 ANNI.....	<b>14.7</b>							27.6	28.0	74.5	72.8		
55 - 64 ANNI.....	<b>14.3</b>							5.6	5.5			57.0	37.3
65 ANNI E OLTRE.....	<b>19.3</b>							2.3	1.6			43.0	62.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	<b>10.4</b>	31.0	1.8	21.3	2.0	24.9	1.1	23.6	1.6	21.4	2.3	25.7	2.0
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	<b>23.5</b>	58.9		66.6		67.9		58.9		66.8		61.2	
MEDIA FINO 2.250.000.....	<b>27.2</b>		51.4		57.8		48.0	4.7	46.7		47.9		33.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	<b>38.9</b>	10.0	46.7	12.1	40.3	7.1	50.9	12.8	51.7	11.9	49.6	13.1	64.9
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	<b>3.5</b>	1.1	.7	8.1	3.4	8.6	.5	10.9	1.7	7.0	3.1	5.8	.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	<b>20.1</b>	34.8	27.1	49.6	40.4	48.2	22.6	24.4	11.4	18.9	11.2	16.2	4.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	<b>29.4</b>	60.2	63.1	39.2	49.7	37.0	49.8	24.4	25.8	23.1	19.4	16.1	9.0
LICENZA ELEMENTARE.....	<b>31.5</b>	3.8	8.6	3.0	6.2	5.5	24.1	33.3	46.7	44.4	51.3	41.1	45.2
NESSUN TITOLO.....	<b>15.5</b>	.1	.6		.3	.7	3.1	7.0	14.4	6.6	15.0	20.9	40.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	<b>1.1</b>			4.3	1.6	3.8	.3	2.9	.1	2.6	.5	1.5	*
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	<b>9.2</b>			53.1		39.9		26.2		27.6		8.9	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	<b>5.0</b>				34.8		10.1	1.2	8.7		14.2		2.4
AGRICOLTORI B3.....	<b>1.2</b>			.7	1.1	1.4	.9	2.0	1.6	2.0	1.8	2.0	1.1
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	<b>3.9</b>			8.6	5.0	13.3	1.2	11.9	2.6	9.2	4.8	3.2	.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	<b>9.7</b>	80.8	59.1	1.3	3.2	1.5	.4		.1				
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	<b>4.0</b>			27.3		14.9		10.5		12.9		1.5	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	<b>4.3</b>				31.6		9.0	.8	8.4		12.7		1.3
BRACCIANTI D3.....	<b>1.0</b>			.3	1.3	.5	3.6	.9	2.6	.9	2.4	.2	.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	<b>5.0</b>	13.7		2.2		2.1		6.6		5.6		46.0	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	<b>19.7</b>		26.9		6.2		3.9	.5	6.4		9.4		61.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	<b>6.6</b>	1.9		1.5		19.9		22.8		26.1		30.4	
FASCIA BASSA E2.....	<b>16.7</b>		6.2		7.4		33.5	2.7	35.0		32.3		28.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	<b>2.4</b>	3.6		.5		3.1		9.4		13.0		6.3	
FASCIA BASSA E4.....	<b>10.1</b>		7.8		7.8		37.1	1.6	34.5		21.8		4.4

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.0	27.0	32.2	32.5	33.5	33.7	36.7	34.2	34.2	31.1	33.3	29.9	33.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.6	20.2	19.9	21.1	24.1	22.6	24.5	20.6	20.5	21.0	21.2	17.6	18.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.0	20.0	21.2	18.6	18.5	20.6	19.0	18.6	20.8	16.9	16.7	19.8	18.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.1	9.8	9.3	9.7	7.2	9.2	6.6	9.8	8.0	9.2	9.3	10.8	9.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.3	23.1	17.3	18.2	16.6	14.0	13.2	16.8	16.4	21.9	19.5	21.8	19.3
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	32.0	37.4	31.2	31.5	27.8	27.6	22.3	30.3	27.8	36.5	33.2	39.2	34.4
NON CAPOLUOGHI.....	68.0	62.7	68.8	68.5	72.2	72.4	77.7	69.7	72.2	63.5	66.8	60.8	65.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	27.2	32.5	15.0	31.3	24.2	32.5	18.3	31.9	19.9	36.9	25.8	32.0	29.1
NORD-EST.....	18.7	18.3	11.5	26.3	18.8	24.2	12.0	21.2	14.1	24.1	17.3	21.5	19.7
CENTRO.....	19.7	21.8	15.2	22.9	18.0	20.7	16.5	22.0	16.9	23.5	18.7	27.4	18.7
SUD.....	23.2	20.4	38.2	14.0	26.6	16.5	34.4	18.6	33.0	9.8	24.1	13.9	21.6
ISOLE.....	11.2	7.1	20.1	5.5	12.4	6.1	18.8	6.2	16.1	5.6	14.1	5.3	10.9
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.1	10.0	4.1	7.9	8.4	8.7	4.9	8.6	5.7	11.3	8.5	9.3	9.2
LIGURIA.....	3.3	2.7	2.2	2.0	2.4	3.4	2.3	2.4	2.8	4.0	3.5	4.4	4.4
LOMBARDIA.....	15.9	19.7	8.7	21.4	13.4	20.5	11.0	20.9	11.4	21.6	13.8	18.3	15.5
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.6	1.0	2.4	.8	2.3	1.2	1.8	1.4	1.6	1.1	2.0	1.5
VENETO.....	7.8	6.8	5.9	11.9	11.0	6.8	6.1	9.0	6.5	9.0	7.2	7.4	7.6
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	2.0	1.5	2.6	1.0	3.9	1.2	2.5	1.8	2.8	2.3	2.7	2.5
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	7.9	3.1	9.4	5.9	11.2	3.6	7.9	4.4	10.8	6.7	9.3	8.2
TOSCANA.....	6.6	6.7	4.1	8.1	6.3	8.5	3.4	8.5	4.1	9.7	4.6	12.7	6.2
MARCHE.....	2.5	2.1	1.2	3.1	2.5	3.0	2.4	3.5	1.9	2.4	2.6	2.9	2.7
UMBRIA.....	1.5	1.3	1.4	1.2	.5	1.5	1.7	1.4	1.3	1.6	1.7	2.3	1.6
LAZIO.....	9.1	11.6	8.5	10.5	8.8	7.8	9.0	8.5	9.7	9.8	9.9	9.5	8.3
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	1.9	2.8	2.3	2.7	2.7	3.3	2.9	3.0	1.8	3.2	3.1	2.9
CAMPANIA.....	9.2	8.7	16.6	5.4	11.1	7.1	13.4	7.7	14.0	3.0	9.3	5.2	8.0
PUGLIA.....	6.7	6.8	10.3	4.3	8.4	4.1	9.8	5.1	9.7	3.3	7.1	3.1	6.2
BASILICATA.....	1.0	.6	2.0	.3	1.1	.7	1.7	.7	1.6	.4	.8	.4	1.1
CALABRIA.....	3.5	2.4	6.6	1.7	3.3	1.7	6.2	2.2	4.8	1.4	3.7	2.1	3.4
SICILIA.....	8.5	4.1	15.9	3.3	10.0	4.1	15.1	4.3	12.3	2.8	11.3	3.8	8.5
SARDEGNA.....	2.7	3.0	4.2	2.2	2.4	1.9	3.8	1.9	3.8	2.9	2.7	1.5	2.4

# Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.3</b>	<b>7.3</b>	<b>6.0</b>	<b>4.7</b>	<b>3.5</b>	<b>8.7</b>	<b>9.0</b>	<b>9.3</b>	<b>6.1</b>	<b>6.9</b>	<b>6.6</b>	<b>25.7</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....													
DONNE.....	<b>100.0</b>	6.3	7.3	6.0	4.7	3.5	8.7	9.0	9.3	6.1	6.9	6.6	25.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	<b>100.0</b>			1.9	3.0	4.7	11.6	12.1	12.5	7.2	8.2	6.9	31.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	<b>100.0</b>			1.9	3.0	4.7	11.6	12.1	12.5	7.2	8.2	6.9	31.9
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	<b>100.0</b>	43.1	48.4	4.6	3.6	.2	.1						
18 - 24 ANNI.....	<b>100.0</b>	23.3	26.0	22.4	16.1	1.9	10.4						
25 - 34 ANNI.....	<b>100.0</b>	3.2	4.8	16.1	13.7	19.1	43.1						
35 - 44 ANNI.....	<b>100.0</b>							38.1	39.5	10.3	12.2		
45 - 54 ANNI.....	<b>100.0</b>							17.0	17.8	31.1	34.0		
55 - 64 ANNI.....	<b>100.0</b>							3.5	3.6			26.1	66.8
65 ANNI E OLTRE.....	<b>100.0</b>							1.1	.8			14.6	83.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	<b>100.0</b>	18.8	1.3	12.2	.9	8.4	.9	20.6	1.4	12.7	1.5	16.2	5.0
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	<b>100.0</b>	15.8		16.9		10.2		22.6		17.4		17.1	
MEDIA FINO 2.250.000.....	<b>100.0</b>		13.8		9.9		15.4	1.6	16.0		12.1		31.2
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	<b>100.0</b>	1.6	8.7	1.8	4.8	.6	11.4	3.0	12.4	1.9	8.7	2.2	42.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	<b>100.0</b>	2.1	1.4	13.9	4.6	8.7	1.2	28.3	4.5	12.4	6.0	10.9	6.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	<b>100.0</b>	10.9	9.8	14.7	9.4	8.4	9.8	11.0	5.3	5.8	3.8	5.3	5.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	<b>100.0</b>	12.9	15.6	7.9	7.9	4.4	14.7	7.5	8.2	4.8	4.5	3.6	7.9
LICENZA ELEMENTARE.....	<b>100.0</b>	.8	2.0	.6	.9	.6	6.6	9.6	13.8	8.6	11.2	8.5	36.8
NESSUN TITOLO.....	<b>100.0</b>	*	.3		.1	.2	1.8	4.1	8.7	2.6	6.7	8.8	66.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	<b>100.0</b>			24.2	7.2	12.5	2.3	24.9	.8	15.1	3.0	9.4	1.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	<b>100.0</b>			34.4		15.2		25.7		18.4		6.3	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	<b>100.0</b>				32.5		17.5	2.2	16.3		19.5		12.1
AGRICOLTORI B3.....	<b>100.0</b>			3.3	4.3	4.0	6.7	15.3	12.7	10.3	10.3	11.0	22.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	<b>100.0</b>			13.2	6.0	11.9	2.7	27.6	6.3	14.5	8.4	5.3	4.1
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	<b>100.0</b>	52.4	44.3	.8	1.5	.5	.3		.1				
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	<b>100.0</b>			40.9		13.1		23.7		19.9		2.4	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	<b>100.0</b>				34.1		18.2	1.6	18.1		20.2		7.8
BRACCIANTI D3.....	<b>100.0</b>			2.0	5.9	1.6	30.1	8.2	23.4	5.1	16.0	1.6	6.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	<b>100.0</b>	17.1		2.6		1.4		11.9		6.8		60.0	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	<b>100.0</b>		9.9		1.5		1.7	.2	3.0		3.3		80.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	<b>100.0</b>	1.8		1.3		10.7		31.4		24.4		30.3	
FASCIA BASSA E2.....	<b>100.0</b>		2.7		2.1		17.5	1.4	19.5		13.2		43.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	<b>100.0</b>	9.5		1.2		4.5		35.0		32.8		17.1	
FASCIA BASSA E4.....	<b>100.0</b>		5.6		3.6		31.8	1.4	31.7		14.7		11.2

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.3</b>	<b>7.3</b>	<b>6.0</b>	<b>4.7</b>	<b>3.5</b>	<b>8.7</b>	<b>9.0</b>	<b>9.3</b>	<b>6.1</b>	<b>6.9</b>	<b>6.6</b>	<b>25.7</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI .....	100.0	5.2	7.1	5.9	4.7	3.6	9.7	9.4	9.7	5.8	6.9	5.9	26.2
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	6.2	7.1	6.1	5.5	3.9	10.4	9.0	9.3	6.3	7.1	5.6	23.6
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	6.6	8.1	5.8	4.6	3.8	8.7	8.8	10.2	5.4	6.0	6.8	24.9
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	6.8	7.4	6.3	3.7	3.5	6.3	9.7	8.2	6.2	7.0	7.8	27.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	7.9	6.9	5.9	4.2	2.7	6.3	8.3	8.3	7.3	7.3	7.8	27.0
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI .....	100.0	7.4	7.1	5.9	4.1	3.0	6.1	8.6	8.1	7.0	7.1	8.0	27.6
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	5.8	7.4	6.0	4.9	3.7	9.9	9.3	9.9	5.7	6.7	5.9	24.7
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	100.0	7.5	4.0	6.8	4.2	4.2	5.8	10.6	6.8	8.3	6.5	7.7	27.4
NORD-EST .....	100.0	6.2	4.5	8.4	4.7	4.5	5.6	10.3	7.0	7.9	6.3	7.5	27.1
CENTRO .....	100.0	6.9	5.6	6.9	4.3	3.7	7.3	10.1	8.0	7.3	6.5	9.1	24.3
SUD .....	100.0	5.5	12.0	3.6	5.3	2.5	12.9	7.3	13.3	2.6	7.1	3.9	23.9
ISOLE .....	100.0	4.0	13.0	2.9	5.2	1.9	14.6	5.0	13.4	3.1	8.6	3.1	25.1
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA .....	100.0	7.8	3.7	5.8	4.8	3.8	5.3	9.7	6.6	8.6	7.2	7.5	29.1
LIGURIA .....	100.0	5.3	4.9	3.6	3.4	3.7	6.1	6.5	8.0	7.5	7.2	8.8	34.8
LOMBARDIA .....	100.0	7.8	4.0	8.0	4.0	4.5	6.0	11.9	6.7	8.4	6.0	7.6	25.1
TRENTINO - A.ADIGE .....	100.0	6.7	4.8	9.6	2.4	5.3	6.9	10.7	8.5	6.4	5.1	8.8	24.8
VENETO .....	100.0	5.6	5.5	9.1	6.6	3.1	6.8	10.5	7.8	7.2	6.3	6.3	25.2
FRIULI - V.GIULIA .....	100.0	5.8	4.9	7.1	2.2	6.2	4.5	10.3	7.6	7.6	7.3	8.0	28.9
EMILIA - ROMAGNA .....	100.0	6.9	3.2	7.8	3.8	5.5	4.3	9.9	5.6	9.2	6.4	8.4	29.0
TOSCANA .....	100.0	6.4	4.5	7.3	4.5	4.5	4.5	11.6	5.8	9.1	4.8	12.7	24.2
MARCHE .....	100.0	5.2	3.5	7.3	4.6	4.1	8.2	12.5	7.1	5.9	7.0	7.6	27.2
UMBRIA .....	100.0	5.6	7.0	4.8	1.6	3.5	9.9	8.6	7.8	6.7	7.8	10.2	26.8
LAZIO .....	100.0	8.0	6.7	6.8	4.5	3.0	8.6	8.5	9.9	6.6	7.4	6.8	23.2
ABRUZZI - MOLISE .....	100.0	4.3	7.2	4.9	4.5	3.5	10.2	9.4	10.1	4.0	7.9	7.2	26.7
CAMPANIA .....	100.0	6.0	13.1	3.5	5.6	2.7	12.7	7.5	14.1	2.0	6.9	3.7	22.3
PUGLIA .....	100.0	6.4	11.2	3.9	5.9	2.2	12.7	6.9	13.5	3.0	7.3	3.1	23.7
BASILICATA .....	100.0	3.6	14.7	1.6	5.2	2.4	14.3	6.0	14.7	2.4	5.2	2.8	27.5
CALABRIA .....	100.0	4.3	13.7	2.9	4.4	1.7	15.6	5.8	12.8	2.4	7.3	3.9	25.3
SICILIA .....	100.0	3.0	13.7	2.3	5.5	1.7	15.5	4.6	13.5	2.0	9.2	3.0	25.8
SARDEGNA .....	100.0	6.9	11.1	4.8	4.1	2.5	12.0	6.3	12.8	6.5	6.7	3.5	22.7

# Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20457</b>			<b>416</b>	<b>733</b>	<b>903</b>	<b>2228</b>	<b>2386</b>	<b>2440</b>	<b>1443</b>	<b>1825</b>	<b>1406</b>	<b>6678</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	1951			57	181	37	77	147	130	108	308	132	774
DONNE.....	18506			360	552	867	2151	2239	2310	1335	1517	1273	5904
<b>RESPONSABILI ACQUISTI.....</b>	<b>20457</b>			<b>416</b>	<b>733</b>	<b>903</b>	<b>2228</b>	<b>2386</b>	<b>2440</b>	<b>1443</b>	<b>1825</b>	<b>1406</b>	<b>6678</b>
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1951			57	181	37	77	147	130	108	308	132	774
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18506			360	552	867	2151	2239	2310	1335	1517	1273	5904
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	27			8	8	7	3						
18 - 24 ANNI.....	695			85	220	57	333						
25 - 34 ANNI.....	3558			323	505	839	1891						
35 - 44 ANNI.....	3878							1517	1579	321	460		
45 - 54 ANNI.....	3853							680	686	1122	1365		
55 - 64 ANNI.....	3761							138	136			920	2566
65 ANNI E OLTRE.....	4686							50	39			485	4111
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	1904			111	25	222	28	573	37	317	44	413	134
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	4101			282		618		1399		957		844	
MEDIA FINO 2.250.000.....	5877				419		1068	116	1154		886		2233
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	8576			24	288	63	1132	297	1249	169	895	148	4310
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	851			57	34	78	10	268	45	99	65	113	81
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3488			220	314	433	513	606	294	256	234	272	346
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	4777			123	325	339	1102	576	643	347	391	250	681
LICENZA ELEMENTARE.....	7726			16	53	48	531	779	1114	646	890	576	3071
NESSUN TITOLO.....	3616				6	6	70	157	344	95	245	195	2498
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	306			34	19	36	6	90	3	58	13	38	9
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	1781			188		362		660		406		164	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	1259				212		245	32	250		319		201
AGRICOLTORI B3.....	313			3	4	12	21	47	41	30	36	33	85
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	855			46	39	117	29	281	68	102	81	54	39
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	105			20	57	15	11		2				
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	665			70		137		247		185		25	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	1038				153		222	22	237		288		116
BRACCIANTI D3.....	251			2	5	4	79	23	60	11	42	4	21
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	860			25		19		155		87		573	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4781				67		88	13	169		203		4240
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1.....	1503			22		174		510		373		424	
FASCIA BASSA E2.....	3894				85		725	60	811		502		1710
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3.....	524			7		27		211		190		89	
FASCIA BASSA E4.....	2323				91		802	35	799		341		255



# Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20457</b>			<b>416</b>	<b>733</b>	<b>903</b>	<b>2228</b>	<b>2386</b>	<b>2440</b>	<b>1443</b>	<b>1825</b>	<b>1406</b>	<b>6678</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6745			110	215	298	815	798	821	433	599	384	2270
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4151			90	169	207	540	489	503	299	368	235	1252
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3804			72	147	189	422	439	503	244	287	301	1202
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1893			49	60	84	151	236	200	134	180	146	654
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3865			96	142	126	300	424	413	333	391	340	1299
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	6669			159	229	251	509	752	697	537	643	582	2308
NON CAPOLUOGHI.....	13789			257	504	652	1719	1634	1743	906	1182	823	4369
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	5914			137	211	293	400	746	491	550	555	509	2023
NORD-EST.....	3825			96	135	212	263	504	342	360	323	294	1296
CENTRO.....	3970			118	116	183	362	533	406	338	333	343	1238
SUD.....	4500			42	178	160	768	452	798	129	390	200	1385
ISOLE.....	2248			23	93	55	435	152	403	65	225	60	736
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1802			34	84	77	113	201	135	165	195	151	647
LIGURIA.....	777			13	23	32	45	54	72	62	82	70	324
LOMBARDIA.....	3335			90	103	184	242	491	284	322	278	288	1051
TRENTINO - A.ADIGE.....	307			8	9	21	27	40	32	23	20	30	98
VENETO.....	1514			39	63	59	133	214	158	133	132	103	481
FRIULI - V.GIULIA.....	491			11	13	34	25	65	44	40	42	41	176
EMILIA - ROMAGNA.....	1513			39	50	98	78	185	108	165	128	120	542
TOSCANA.....	1309			44	47	73	74	197	96	142	84	142	410
MARCHE.....	512			10	13	26	52	80	43	32	46	42	168
UMBRIA.....	307			4	3	15	38	33	31	23	30	29	102
LAZIO.....	1841			60	54	69	198	223	236	141	172	131	558
ABRUZZI - MOLISE.....	553			4	14	24	71	67	70	24	51	33	195
CAMPANIA.....	1779			19	68	74	298	180	332	46	168	84	511
PUGLIA.....	1289			13	60	40	220	135	243	36	96	52	394
BASILICATA.....	204			2	10	6	36	15	37	8	11	7	73
CALABRIA.....	675			5	26	16	143	55	116	16	64	24	212
SICILIA.....	1717			15	71	36	343	105	307	36	182	40	582
SARDEGNA.....	531			8	22	19	92	48	97	29	42	19	154

# Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>			<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	9.5			13.7	24.7	4.1	3.5	6.2	5.3	7.5	16.9	9.4	11.6
DONNE.....	90.5			86.5	75.3	96.0	96.5	93.8	94.7	92.5	83.1	90.5	88.4
<b>RESPONSABILI ACQUISTI</b>	<b>100.0</b>			<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	9.5			13.7	24.7	4.1	3.5	6.2	5.3	7.5	16.9	9.4	11.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	90.5			86.5	75.3	96.0	96.5	93.8	94.7	92.5	83.1	90.5	88.4
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	.1			1.9	1.1	.8	.1						
18 - 24 ANNI.....	3.4			20.4	30.0	6.3	14.9						
25 - 34 ANNI.....	17.4			77.6	68.9	92.9	84.9						
35 - 44 ANNI.....	19.0							63.6	64.7	22.2	25.2		
45 - 54 ANNI.....	18.8							28.5	28.1	77.8	74.8		
55 - 64 ANNI.....	18.4							5.8	5.6			65.4	38.4
65 ANNI E OLTRE.....	22.9							2.1	1.6			34.5	61.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	9.3			26.7	3.4	24.6	1.3	24.0	1.5	22.0	2.4	29.4	2.0
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	20.0			67.8		68.4		58.6		66.3		60.0	
MEDIA FINO 2.250.000.....	28.7				57.2		47.9	4.9	47.3		48.5		33.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	41.9			5.8	39.3	7.0	50.8	12.4	51.2	11.7	49.0	10.5	64.5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	4.2			13.7	4.6	8.6	.4	11.2	1.8	6.9	3.6	8.0	1.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	17.1			52.9	42.8	48.0	23.0	25.4	12.0	17.7	12.8	19.3	5.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	23.4			29.6	44.3	37.5	49.5	24.1	26.4	24.0	21.4	17.8	10.2
LICENZA ELEMENTARE.....	37.8			3.8	7.2	5.3	23.8	32.6	45.7	44.8	48.8	41.0	46.0
NESSUN TITOLO.....	17.7				.8	.7	3.1	6.6	14.1	6.6	13.4	13.9	37.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	1.5			8.2	2.6	4.0	.3	3.8	.1	4.0	.7	2.7	.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	8.7			45.2		40.1		27.7		28.1		11.7	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	6.2				28.9		11.0	1.3	10.2		17.5		3.0
AGRICOLTORI B3.....	1.5			.7	.5	1.3	.9	2.0	1.7	2.1	2.0	2.3	1.3
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	4.2			11.1	5.3	13.0	1.3	11.8	2.8	7.1	4.4	3.8	.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	.5			4.8	7.8	1.7	.5		.1				
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3.3			16.8		15.2		10.4		12.8		1.8	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	5.1				20.9		10.0	.9	9.7		15.8		1.7
BRACCIANTI D3.....	1.2			.5	.7	.4	3.5	1.0	2.5	.8	2.3	.3	.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	4.2			6.0		2.1		6.5		6.0		40.8	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	23.4				9.1		3.9	.5	6.9		11.1		63.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	7.3			5.3		19.3		21.4		25.8		30.2	
FASCIA BASSA E2.....	19.0				11.6		32.5	2.5	33.2		27.5		25.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	2.6			1.7		3.0		8.8		13.2		6.3	
FASCIA BASSA E4.....	11.4				12.4		36.0	1.5	32.7		18.7		3.8

# Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>			<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.0			26.4	29.3	33.0	36.6	33.4	33.6	30.0	32.8	27.3	34.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.3			21.6	23.1	22.9	24.2	20.5	20.6	20.7	20.2	16.7	18.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	18.6			17.3	20.1	20.9	18.9	18.4	20.6	16.9	15.7	21.4	18.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.3			11.8	8.2	9.3	6.8	9.9	8.2	9.3	9.9	10.4	9.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.9			23.1	19.4	14.0	13.5	17.8	16.9	23.1	21.4	24.2	19.5
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	32.6			38.2	31.2	27.8	22.8	31.5	28.6	37.2	35.2	41.4	34.6
NON CAPOLUOGHI.....	67.4			61.8	68.8	72.2	77.2	68.5	71.4	62.8	64.8	58.5	65.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	28.9			32.9	28.8	32.4	18.0	31.3	20.1	38.1	30.4	36.2	30.3
NORD-EST.....	18.7			23.1	18.4	23.5	11.8	21.1	14.0	24.9	17.7	20.9	19.4
CENTRO.....	19.4			28.4	15.8	20.3	16.2	22.3	16.6	23.4	18.2	24.4	18.5
SUD.....	22.0			10.1	24.3	17.7	34.5	18.9	32.7	8.9	21.4	14.2	20.7
ISOLE.....	11.0			5.5	12.7	6.1	19.5	6.4	16.5	4.5	12.3	4.3	11.0
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.8			8.2	11.5	8.5	5.1	8.4	5.5	11.4	10.7	10.7	9.7
LIGURIA.....	3.8			3.1	3.1	3.5	2.0	2.3	3.0	4.3	4.5	5.0	4.9
LOMBARDIA.....	16.3			21.6	14.1	20.4	10.9	20.6	11.6	22.3	15.2	20.5	15.7
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5			1.9	1.2	2.3	1.2	1.7	1.3	1.6	1.1	2.1	1.5
VENETO.....	7.4			9.4	8.6	6.5	6.0	9.0	6.5	9.2	7.2	7.3	7.2
FRIULI - V.GIULIA.....	2.4			2.6	1.8	3.8	1.1	2.7	1.8	2.8	2.3	2.9	2.6
EMILIA - ROMAGNA.....	7.4			9.4	6.8	10.9	3.5	7.8	4.4	11.4	7.0	8.5	8.1
TOSCANA.....	6.4			10.6	6.4	8.1	3.3	8.3	3.9	9.8	4.6	10.1	6.1
MARCHE.....	2.5			2.4	1.8	2.9	2.3	3.4	1.8	2.2	2.5	3.0	2.5
UMBRIA.....	1.5			1.0	.4	1.7	1.7	1.4	1.3	1.6	1.6	2.1	1.5
LAZIO.....	9.0			14.4	7.4	7.6	8.9	9.3	9.7	9.8	9.4	9.3	8.4
ABRUZZI - MOLISE.....	2.7			1.0	1.9	2.7	3.2	2.8	2.9	1.7	2.8	2.3	2.9
CAMPANIA.....	8.7			4.6	9.3	8.2	13.4	7.5	13.6	3.2	9.2	6.0	7.7
PUGLIA.....	6.3			3.1	8.2	4.4	9.9	5.7	10.0	2.5	5.3	3.7	5.9
BASILICATA.....	1.0			.5	1.4	.7	1.6	.6	1.5	.6	.6	.5	1.1
CALABRIA.....	3.3			1.2	3.5	1.8	6.4	2.3	4.8	1.1	3.5	1.7	3.2
SICILIA.....	8.4			3.6	9.7	4.0	15.4	4.4	12.6	2.5	10.0	2.8	8.7
SARDEGNA.....	2.6			1.9	3.0	2.1	4.1	2.0	4.0	2.0	2.3	1.4	2.3

# Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>			<b>2.0</b>	<b>3.6</b>	<b>4.4</b>	<b>10.9</b>	<b>11.7</b>	<b>11.9</b>	<b>7.1</b>	<b>8.9</b>	<b>6.9</b>	<b>32.6</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0			2.9	9.3	1.9	3.9	7.5	6.7	5.5	15.8	6.8	39.7
DONNE.....	100.0			1.9	3.0	4.7	11.6	12.1	12.5	7.2	8.2	6.9	31.9
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			2.0	3.6	4.4	10.9	11.7	11.9	7.1	8.9	6.9	32.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0			2.9	9.3	1.9	3.9	7.5	6.7	5.5	15.8	6.8	39.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0			1.9	3.0	4.7	11.6	12.1	12.5	7.2	8.2	6.9	31.9
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	100.0			29.6	29.6	25.9	11.1						
18 - 24 ANNI.....	100.0			12.2	31.7	8.2	47.9						
25 - 34 ANNI.....	100.0			9.1	14.2	23.6	53.1						
35 - 44 ANNI.....	100.0							39.1	40.7	8.3	11.9		
45 - 54 ANNI.....	100.0							17.6	17.8	29.1	35.4		
55 - 64 ANNI.....	100.0							3.7	3.6			24.5	68.2
65 ANNI E OLTRE.....	100.0							1.1	.8			10.3	87.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0			5.8	1.3	11.7	1.5	30.1	1.9	16.6	2.3	21.7	7.0
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0			6.9		15.1		34.1		23.3		20.6	
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0				7.1		18.2	2.0	19.6		15.1		38.0
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0			.3	3.4	.7	13.2	3.5	14.6	2.0	10.4	1.7	50.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0			6.7	4.0	9.2	1.2	31.5	5.3	11.6	7.6	13.3	9.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0			6.3	9.0	12.4	14.7	17.4	8.4	7.3	6.7	7.8	9.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0			2.6	6.8	7.1	23.1	12.1	13.5	7.3	8.2	5.2	14.3
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0			.2	.7	.6	6.9	10.1	14.4	8.4	11.5	7.5	39.7
NESSUN TITOLO.....	100.0				.2	.2	1.9	4.3	9.5	2.6	6.8	5.4	69.1
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	100.0			11.1	6.2	11.8	2.0	29.4	1.0	19.0	4.2	12.4	2.9
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0			10.6		20.3		37.1		22.8		9.2	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0				16.8		19.5	2.5	19.9		25.3		16.0
AGRICOLTORI B3.....	100.0			1.0	1.3	3.8	6.7	15.0	13.1	9.6	11.5	10.5	27.2
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0			5.4	4.6	13.7	3.4	32.9	8.0	11.9	9.5	6.3	4.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0			19.0	54.3	14.3	10.5		1.9				
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0			10.5		20.6		37.1		27.8		3.8	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0				14.7		21.4	2.1	22.8		27.7		11.2
BRACCianti D3.....	100.0			.8	2.0	1.6	31.5	9.2	23.9	4.4	16.7	1.6	8.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0			2.9		2.2		18.0		10.1		66.6	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0				1.4		1.8	.3	3.5		4.2		88.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	100.0			1.5		11.6		33.9		24.8		28.2	
FASCIA BASSA E2.....	100.0				2.2		18.6	1.5	20.8		12.9		43.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	100.0			1.3		5.2		40.3		36.3		17.0	
FASCIA BASSA E4.....	100.0				3.9		34.5	1.5	34.4		14.7		11.0

# Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>			<b>2.0</b>	<b>3.6</b>	<b>4.4</b>	<b>10.9</b>	<b>11.7</b>	<b>11.9</b>	<b>7.1</b>	<b>8.9</b>	<b>6.9</b>	<b>32.6</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0			1.6	3.2	4.4	12.1	11.8	12.2	6.4	8.9	5.7	33.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0			2.2	4.1	5.0	13.0	11.8	12.1	7.2	8.9	5.7	30.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0			1.9	3.9	5.0	11.1	11.5	13.2	6.4	7.5	7.9	31.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0			2.6	3.2	4.4	8.0	12.5	10.6	7.1	9.5	7.7	34.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0			2.5	3.7	3.3	7.8	11.0	10.7	8.6	10.1	8.8	33.6
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0			2.4	3.4	3.8	7.6	11.3	10.5	8.1	9.6	8.7	34.6
NON CAPOLUOGHI.....	100.0			1.9	3.7	4.7	12.5	11.9	12.6	6.6	8.6	6.0	31.7
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0			2.3	3.6	5.0	6.8	12.6	8.3	9.3	9.4	8.6	34.2
NORD-EST.....	100.0			2.5	3.5	5.5	6.9	13.2	8.9	9.4	8.4	7.7	33.9
CENTRO.....	100.0			3.0	2.9	4.6	9.1	13.4	10.2	8.5	8.4	8.6	31.2
SUD.....	100.0			.9	4.0	3.6	17.1	10.0	17.7	2.9	8.7	4.4	30.8
ISOLE.....	100.0			1.0	4.1	2.4	19.4	6.8	17.9	2.9	10.0	2.7	32.7
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0			1.9	4.7	4.3	6.3	11.2	7.5	9.2	10.8	8.4	35.9
LIGURIA.....	100.0			1.7	3.0	4.1	5.8	6.9	9.3	8.0	10.6	9.0	41.7
LOMBARDIA.....	100.0			2.7	3.1	5.5	7.3	14.7	8.5	9.7	8.3	8.6	31.5
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0			2.6	2.9	6.8	8.8	13.0	10.4	7.5	6.5	9.8	31.9
VENETO.....	100.0			2.6	4.2	3.9	8.8	14.1	10.4	8.8	8.7	6.8	31.8
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0			2.2	2.6	6.9	5.1	13.2	9.0	8.1	8.6	8.4	35.8
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0			2.6	3.3	6.5	5.2	12.2	7.1	10.9	8.5	7.9	35.8
TOSCANA.....	100.0			3.4	3.6	5.6	5.7	15.0	7.3	10.8	6.4	10.8	31.3
MARCHE.....	100.0			2.0	2.5	5.1	10.2	15.6	8.4	6.3	9.0	8.2	32.8
UMBRIA.....	100.0			1.3	1.0	4.9	12.4	10.7	10.1	7.5	9.8	9.4	33.2
LAZIO.....	100.0			3.3	2.9	3.7	10.8	12.1	12.8	7.7	9.3	7.1	30.3
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0			.7	2.5	4.3	12.8	12.1	12.7	4.3	9.2	6.0	35.3
CAMPANIA.....	100.0			1.1	3.8	4.2	16.8	10.1	18.7	2.6	9.4	4.7	28.7
PUGLIA.....	100.0			1.0	4.7	3.1	17.1	10.5	18.9	2.8	7.4	4.0	30.6
BASILICATA.....	100.0			1.0	4.9	2.9	17.6	7.4	18.1	3.9	5.4	3.4	35.8
CALABRIA.....	100.0			.7	3.9	2.4	21.2	8.1	17.2	2.4	9.5	3.6	31.4
SICILIA.....	100.0			.9	4.1	2.1	20.0	6.1	17.9	2.1	10.6	2.3	33.9
SARDEGNA.....	100.0			1.5	4.1	3.6	17.3	9.0	18.3	5.5	7.9	3.6	29.0

Year	Month	Day	Time	Location	Activity	Remarks
1950	Jan	1	08:00	...	...	...
1950	Jan	2	08:00	...	...	...
1950	Jan	3	08:00	...	...	...
1950	Jan	4	08:00	...	...	...
1950	Jan	5	08:00	...	...	...
1950	Jan	6	08:00	...	...	...
1950	Jan	7	08:00	...	...	...
1950	Jan	8	08:00	...	...	...
1950	Jan	9	08:00	...	...	...
1950	Jan	10	08:00	...	...	...
1950	Jan	11	08:00	...	...	...
1950	Jan	12	08:00	...	...	...
1950	Jan	13	08:00	...	...	...
1950	Jan	14	08:00	...	...	...
1950	Jan	15	08:00	...	...	...
1950	Jan	16	08:00	...	...	...
1950	Jan	17	08:00	...	...	...
1950	Jan	18	08:00	...	...	...
1950	Jan	19	08:00	...	...	...
1950	Jan	20	08:00	...	...	...
1950	Jan	21	08:00	...	...	...
1950	Jan	22	08:00	...	...	...
1950	Jan	23	08:00	...	...	...
1950	Jan	24	08:00	...	...	...
1950	Jan	25	08:00	...	...	...
1950	Jan	26	08:00	...	...	...
1950	Jan	27	08:00	...	...	...
1950	Jan	28	08:00	...	...	...
1950	Jan	29	08:00	...	...	...
1950	Jan	30	08:00	...	...	...
1950	Jan	31	08:00	...	...	...

# **LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO**

- **analisi secondo  
caratteri socio-demografici**

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>47805</b>	<b>39663</b>	<b>38700</b>	<b>37867</b>	<b>32524</b>	<b>20190</b>	<b>8142</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	22954	20673	20357	20095	18145	12225	2281
DONNE.....	24851	18991	18343	17772	14379	7965	5861
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20457	15234	14712	14271	11595	6611	5223
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1951	1714	1693	1665	1505	1015	237
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18506	13520	13019	12605	10090	5597	4986
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI.....	3224	3021	2960	2873	2479	1365	204
18 - 24 ANNI.....	6639	6211	6091	5982	5264	3234	429
25 - 34 ANNI.....	8561	7732	7603	7467	6500	4080	829
35 - 44 ANNI.....	7584	6762	6624	6523	5735	3738	822
45 - 54 ANNI.....	7159	6025	5860	5751	4970	3185	1134
55 - 64 ANNI.....	6702	4912	4759	4630	3839	2364	1790
65 ANNI E OLTRE.....	7936	5002	4802	4641	3737	2224	2934
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5246	5042	4991	4951	4595	3294	204
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	12109	11247	11104	10951	9815	6407	862
MEDIA FINO 2.250.000.....	13111	11451	11222	10990	9425	5798	1660
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17339	11923	11383	10975	8690	4690	5416
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	1990	1905	1891	1883	1796	1323	86
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10311	9986	9872	9801	9055	6228	325
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	15983	14719	14437	14167	12262	7448	1264
LICENZA ELEMENTARE.....	14013	10791	10413	10064	7972	4514	3222
NESSUN TITOLO.....	5508	2263	2086	1952	1440	676	3245
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A.....	1401	1364	1353	1343	1289	1015	37
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6100	5865	5806	5753	5302	3697	235
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	4222	3909	3854	3812	3403	2237	313
AGRICOLTORI B3.....	1001	712	677	648	521	307	289
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1353	1319	1310	1304	1204	826	34
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	5046	4906	4845	4762	4280	2591	140
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	2931	2691	2656	2605	2289	1410	240
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	4550	3975	3870	3800	3224	1956	575
BRACCIANTI D3.....	521	259	243	226	166	76	263
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	2368	2046	1992	1946	1690	1080	321
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9402	6306	6071	5884	4737	2718	3095
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E1.....	1632	1402	1372	1347	1147	694	230
FASCIA BASSA E2.....	4154	2804	2657	2547	1924	957	1350
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E3.....	603	435	428	419	330	163	168
FASCIA BASSA E4.....	2521	1670	1566	1471	1021	464	851



Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
<b>POPOLAZIONE 47805</b>	<b>39663</b>	<b>38700</b>	<b>37867</b>	<b>32524</b>	<b>20190</b>	<b>8142</b>	
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3042	2939	2905	2858	2593	1646	102
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3396	3134	3060	2987	2554	1428	261
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	3918	3758	3722	3677	3369	2220	161
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	3020	2776	2710	2653	2275	1377	244
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1576	1498	1488	1476	1326	835	79
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3473	2859	2770	2672	2125	1175	614
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	4864	4429	4374	4319	3903	2661	435
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	5039	4084	3945	3857	3220	1938	955
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	2727	2517	2478	2445	2177	1465	210
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2966	2374	2288	2238	1892	1162	593
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	3200	2708	2643	2590	2259	1510	491
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	10584	6588	6316	6096	4832	2775	3997
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15852	12382	12051	11754	9906	6011	3471
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9899	7953	7735	7533	6370	3845	1946
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9065	7441	7233	7060	5988	3659	1623
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4324	3917	3845	3801	3381	2240	406
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8665	7970	7835	7718	6879	4435	695
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	15146	13709	13466	13255	11759	7655	1437
NON CAPOLUOGHI.....	32659	25955	25234	24612	20765	12534	6705
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	12916	11488	11285	11075	9764	6216	1428
NORD-EST.....	8915	7970	7834	7737	6835	4441	945
CENTRO.....	9420	8086	7906	7771	6643	4227	1334
SUD.....	11165	7979	7660	7410	5972	3339	3186
ISOLE.....	5389	4140	4015	3874	3310	1966	1249
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3856	3346	3280	3223	2756	1758	510
LIGURIA.....	1539	1392	1377	1363	1231	826	147
LOMBARDIA.....	7521	6750	6628	6488	5778	3632	771
TRENTINO - A.ADIGE.....	726	641	634	623	538	360	85
VENETO.....	3697	3297	3238	3202	2830	1794	400
FRIULI - V.GIULIA.....	1053	960	951	945	850	569	93
EMILIA - ROMAGNA.....	3439	3072	3011	2966	2617	1717	367
TOSCANA.....	3129	2790	2756	2733	2439	1569	339
MARCHE.....	1223	924	911	880	681	422	299
UMBRIA.....	720	603	590	574	456	289	117
LAZIO.....	4348	3769	3649	3585	3067	1947	579
ABRUZZI - MOLISE.....	1330	950	912	901	726	469	380
CAMPANIA.....	4472	3313	3221	3117	2573	1402	1159
PUGLIA.....	3178	2271	2158	2054	1604	870	907
BASILICATA.....	490	292	278	269	220	130	198
CALABRIA.....	1695	1153	1091	1069	849	468	542
SICILIA.....	4060	2916	2808	2686	2229	1216	1144
SARDEGNA.....	1329	1224	1207	1188	1080	750	105

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>83.0</b>	<b>81.0</b>	<b>79.2</b>	<b>68.0</b>	<b>42.2</b>	<b>17.0</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	100.0	90.1	88.7	87.5	79.1	53.3	9.9
DONNE.....	100.0	76.4	73.8	71.5	57.9	32.0	23.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	74.5	71.9	69.8	56.7	32.3	25.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	87.9	86.7	85.3	77.2	52.0	12.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	73.1	70.4	68.1	54.5	30.2	26.9
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI.....	100.0	93.7	91.8	89.1	76.9	42.3	6.3
18 - 24 ANNI.....	100.0	93.5	91.7	90.1	79.3	48.7	6.5
25 - 34 ANNI.....	100.0	90.3	88.8	87.2	75.9	47.7	9.7
35 - 44 ANNI.....	100.0	89.2	87.3	86.0	75.6	49.3	10.8
45 - 54 ANNI.....	100.0	84.2	81.9	80.3	69.4	44.5	15.8
55 - 64 ANNI.....	100.0	73.3	71.0	69.1	57.3	35.3	26.7
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	63.0	60.5	58.5	47.1	28.0	37.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	96.1	95.1	94.4	87.6	62.8	3.9
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	92.9	91.7	90.4	81.1	52.9	7.1
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	87.3	85.6	83.8	71.9	44.2	12.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	68.8	65.6	63.3	50.1	27.0	31.2
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	100.0	95.7	95.0	94.6	90.2	66.5	4.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	96.8	95.7	95.1	87.8	60.4	3.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	92.1	90.3	88.6	76.7	46.6	7.9
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	77.0	74.3	71.8	56.9	32.2	23.0
NESSUN TITOLO.....	100.0	41.1	37.9	35.4	26.1	12.3	58.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A.....	100.0	97.4	96.6	95.9	92.0	72.4	2.6
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	96.1	95.2	94.3	86.9	60.6	3.9
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	92.6	91.3	90.3	80.6	53.0	7.4
AGRICOLTORI B3.....	100.0	71.1	67.6	64.8	52.0	30.7	28.9
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	97.5	96.8	96.4	89.0	61.0	2.5
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	97.2	96.0	94.4	84.8	51.3	2.8
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	91.8	90.6	88.9	78.1	48.1	8.2
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	87.4	85.0	83.5	70.9	43.0	12.6
BRACCIANTI D3.....	100.0	49.6	46.6	43.3	31.8	14.5	50.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	86.4	84.1	82.2	71.4	45.6	13.6
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	67.1	64.6	62.6	50.4	28.9	32.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E1.....	100.0	85.9	84.1	82.6	70.3	42.5	14.1
FASCIA BASSA E2.....	100.0	67.5	64.0	61.3	46.3	23.0	32.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E3.....	100.0	72.2	71.0	69.5	54.7	27.1	27.8
FASCIA BASSA E4.....	100.0	66.2	62.1	58.3	40.5	18.4	33.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>83.0</b>	<b>81.0</b>	<b>79.2</b>	<b>68.0</b>	<b>42.2</b>	<b>17.0</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	96.6	95.5	93.9	85.3	54.1	3.4
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	92.3	90.1	88.0	75.2	42.0	7.7
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	95.9	95.0	93.8	86.0	56.7	4.1
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	91.9	89.7	87.9	75.3	45.6	8.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	95.0	94.4	93.6	84.1	52.9	5.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	82.3	79.8	76.9	61.2	33.8	17.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	91.1	89.9	88.8	80.2	54.7	8.9
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	81.1	78.3	76.5	63.9	38.5	18.9
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	92.3	90.9	89.7	79.8	53.7	7.7
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	80.0	77.1	75.4	63.8	39.2	20.0
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	84.6	82.6	80.9	70.6	47.2	15.4
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	62.2	59.7	57.6	45.6	26.2	37.8
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	78.1	76.0	74.1	62.5	37.9	21.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	80.3	78.1	76.1	64.3	38.8	19.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	82.1	79.8	77.9	66.1	40.4	17.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	90.6	88.9	87.9	78.2	51.8	9.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	92.0	90.4	89.1	79.4	51.2	8.0
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	100.0	90.5	88.9	87.5	77.6	50.5	9.5
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	79.5	77.3	75.4	63.6	38.4	20.5
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	100.0	88.9	87.4	85.7	75.6	48.1	11.1
NORD-EST.....	100.0	89.4	87.9	86.8	76.7	49.8	10.6
CENTRO.....	100.0	85.8	83.9	82.5	70.5	44.9	14.2
SUD.....	100.0	71.5	68.6	66.4	53.5	29.9	28.5
ISOLE.....	100.0	76.8	74.5	71.9	61.4	36.5	23.2
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	86.8	85.1	83.6	71.5	45.6	13.2
LIGURIA.....	100.0	90.5	89.5	88.6	80.0	53.7	9.5
LOMBARDIA.....	100.0	89.8	88.1	86.3	76.8	48.3	10.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	88.3	87.4	85.9	74.1	49.6	11.7
VENETO.....	100.0	89.2	87.6	86.6	76.5	48.5	10.8
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	91.2	90.3	89.8	80.7	54.1	8.8
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	89.3	87.5	86.2	76.1	49.9	10.7
TOSCANA.....	100.0	89.2	88.1	87.3	77.9	50.1	10.8
MARCHE.....	100.0	75.6	74.5	71.9	55.7	34.5	24.4
UMBRIA.....	100.0	83.7	82.0	79.7	63.3	40.2	16.3
LAZIO.....	100.0	86.7	83.9	82.5	70.5	44.8	13.3
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	71.5	68.6	67.7	54.6	35.2	28.5
CAMPANIA.....	100.0	74.1	72.0	69.7	57.5	31.4	25.9
PUGLIA.....	100.0	71.5	67.9	64.6	50.5	27.4	28.5
BASILICATA.....	100.0	59.6	56.8	54.9	44.8	26.5	40.4
CALABRIA.....	100.0	68.0	64.3	63.1	50.1	27.6	32.0
SICILIA.....	100.0	71.8	69.2	66.1	54.9	30.0	28.2
SARDEGNA.....	100.0	92.1	90.8	89.4	81.3	56.4	7.9

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22954</b>	<b>20673</b>	<b>20357</b>	<b>20095</b>	<b>18145</b>	<b>12225</b>	<b>2281</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	22954	20673	20357	20095	18145	12225	2281
DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1951	1714	1693	1665	1505	1015	237
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1951	1714	1693	1665	1505	1015	237
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI.....	1662	1579	1558	1529	1398	833	83
18 - 24 ANNI.....	3379	3250	3210	3184	2937	1971	128
25 - 34 ANNI.....	4333	4148	4113	4082	3766	2585	185
35 - 44 ANNI.....	3783	3575	3532	3499	3235	2278	208
45 - 54 ANNI.....	3512	3180	3123	3081	2781	1916	332
55 - 64 ANNI.....	3139	2592	2540	2496	2167	1437	547
65 ANNI E OLTRE.....	3146	2347	2281	2223	1862	1205	798
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2663	2592	2572	2556	2426	1850	71
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	6270	5993	5939	5894	5495	3878	276
MEDIA FINO 2.250.000.....	6359	5965	5896	5831	5280	3533	395
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7661	6122	5949	5814	4945	2963	1539
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	1125	1085	1079	1075	1037	806	40
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5316	5232	5202	5192	4954	3668	84
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8677	8267	8167	8074	7344	4797	409
LICENZA ELEMENTARE.....	6175	5263	5134	5025	4226	2652	911
NESSUN TITOLO.....	1661	825	776	729	584	302	836
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A.....	1136	1104	1098	1097	1061	848	32
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	3811	3685	3649	3623	3407	2472	126
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	2980	2816	2789	2765	2536	1728	164
AGRICOLTORI B3.....	701	546	527	511	424	261	155
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	381	378	375	375	363	273	3
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2632	2577	2555	2527	2365	1534	55
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1940	1819	1803	1786	1619	1079	121
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3477	3123	3053	3007	2619	1643	353
BRACCianti D3.....	265	146	144	133	108	56	119
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1120	1019	993	977	890	609	101
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4512	3460	3370	3293	2753	1721	1052
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E1.....	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2.....	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E3.....	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4.....	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22954</b>	<b>20673</b>	<b>20357</b>	<b>20095</b>	<b>18145</b>	<b>12225</b>	<b>2281</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1475	1443	1432	1417	1346	921	32
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1586	1528	1506	1489	1365	841	58
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	2438	2355	2337	2325	2183	1527	83
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1860	1749	1715	1697	1509	966	111
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	704	686	685	684	646	450	17
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1311	1216	1204	1184	1053	682	95
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2618	2478	2455	2435	2271	1644	141
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2721	2397	2350	2320	2048	1319	324
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1202	1154	1140	1127	1039	770	48
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1263	1130	1107	1092	991	679	133
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1569	1423	1392	1369	1239	871	146
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	4206	3113	3032	2958	2456	1553	1093
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7644	6628	6506	6414	5734	3751	1017
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4788	4226	4145	4067	3630	2406	562
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4348	3908	3854	3801	3409	2276	439
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2063	1960	1942	1932	1794	1302	103
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4111	3950	3910	3880	3578	2489	160
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	7206	6839	6779	6726	6210	4372	366
NON CAPOLUOGHI.....	15748	13834	13578	13369	11936	7852	1914
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	6155	5801	5741	5668	5225	3571	355
NORD-EST.....	4272	4016	3979	3937	3624	2601	256
CENTRO.....	4513	4154	4092	4053	3667	2520	359
SUD.....	5406	4470	4348	4268	3686	2283	936
ISOLE.....	2607	2233	2197	2169	1943	1249	374
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1849	1703	1684	1653	1464	1012	146
LIGURIA.....	725	690	688	683	634	445	35
LOMBARDIA.....	3581	3408	3369	3332	3126	2114	174
TRENTINO - A.ADIGE.....	351	328	326	320	282	208	23
VENETO.....	1771	1663	1644	1627	1510	1059	108
FRIULI - V.GIULIA.....	502	482	480	478	450	335	21
EMILIA - ROMAGNA.....	1648	1543	1528	1511	1383	999	104
TOSCANA.....	1495	1421	1413	1405	1305	924	74
MARCHE.....	591	505	502	494	421	271	85
UMBRIA.....	347	319	315	309	266	183	27
LAZIO.....	2080	1908	1861	1845	1675	1141	172
ABRUZZI - MOLISE.....	637	521	503	501	431	305	116
CAMPANIA.....	2180	1821	1788	1760	1554	952	359
PUGLIA.....	1522	1287	1259	1220	1031	612	235
BASILICATA.....	239	179	171	168	145	94	60
CALABRIA.....	828	661	627	619	525	320	167
SICILIA.....	1960	1617	1585	1562	1373	838	343
SARDEGNA.....	647	616	612	608	570	412	31

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>90.1</b>	<b>88.7</b>	<b>87.5</b>	<b>79.1</b>	<b>53.3</b>	<b>9.9</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI	100.0	90.1	88.7	87.5	79.1	53.3	9.9
DONNE							
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	87.9	86.7	85.3	77.2	52.0	12.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	87.9	86.7	85.3	77.2	52.0	12.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE							
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	100.0	95.0	93.7	92.0	84.1	50.1	5.0
18 - 24 ANNI	100.0	96.2	95.0	94.2	86.9	58.3	3.8
25 - 34 ANNI	100.0	95.7	94.9	94.2	86.9	59.6	4.3
35 - 44 ANNI	100.0	94.5	93.4	92.5	85.5	60.2	5.5
45 - 54 ANNI	100.0	90.5	88.9	87.7	79.2	54.6	9.5
55 - 64 ANNI	100.0	82.6	80.9	79.5	69.0	45.8	17.4
65 ANNI E OLTRE	100.0	74.6	72.5	70.7	59.2	38.3	25.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	97.3	96.6	96.0	91.1	69.5	2.7
MEDIA OLTRE 2.250.000	100.0	95.6	94.7	94.0	87.6	61.9	4.4
MEDIA FINO 2.250.000	100.0	93.8	92.7	91.7	83.0	55.6	6.2
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	79.9	77.7	75.9	64.5	38.7	20.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	96.4	95.9	95.5	92.2	71.6	3.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	98.4	97.8	97.7	93.2	69.0	1.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	95.3	94.1	93.1	84.6	55.3	4.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	85.2	83.1	81.4	68.4	42.9	14.8
NESSUN TITOLO	100.0	49.7	46.7	43.9	35.1	18.2	50.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	100.0	97.2	96.7	96.6	93.4	74.6	2.8
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	96.7	95.7	95.1	89.4	64.9	3.3
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	94.5	93.6	92.8	85.1	58.0	5.5
AGRICOLTORI B3	100.0	77.9	75.2	72.9	60.5	37.3	22.1
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	99.1	98.4	98.3	95.2	71.6	0.9
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	97.9	97.1	96.0	89.8	58.3	2.1
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	93.7	92.9	92.1	83.5	55.6	6.3
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	89.8	87.8	86.5	75.3	47.3	10.2
BRACCianti D3	100.0	55.2	54.2	50.3	40.7	21.2	44.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	91.0	88.7	87.2	79.5	54.3	9.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	76.7	74.7	73.0	61.0	38.1	23.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1							
FASCIA BASSA E2							
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3							
FASCIA BASSA E4							

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>90.1</b>	<b>88.7</b>	<b>87.5</b>	<b>79.1</b>	<b>53.3</b>	<b>9.9</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	97.8	97.1	96.0	91.2	62.4	2.2
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	96.4	95.0	93.9	86.1	53.0	3.6
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	96.6	95.9	95.4	89.5	62.7	3.4
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	94.0	92.2	91.2	81.1	52.0	6.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	97.5	97.3	97.1	91.8	63.9	2.5
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	92.7	91.8	90.3	80.3	52.1	7.3
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	94.6	93.8	93.0	86.7	62.8	5.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	88.1	86.4	85.2	75.2	48.5	11.9
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	96.0	94.9	93.7	86.5	64.1	4.0
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	89.5	87.7	86.5	78.5	53.7	10.5
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	90.7	88.7	87.2	78.9	55.5	9.3
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	74.0	72.1	70.3	58.4	36.9	26.0
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	86.7	85.1	83.9	75.0	49.1	13.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	88.3	86.6	84.9	75.8	50.3	11.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	89.9	88.6	87.4	78.4	52.4	10.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	95.0	94.1	93.7	87.0	63.1	5.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	96.1	95.1	94.4	87.1	60.6	3.9
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	100.0	94.9	94.1	93.3	86.2	60.7	5.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	87.8	86.2	84.9	75.8	49.9	12.2
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	100.0	94.2	93.3	92.1	84.9	58.0	5.8
NORD-EST.....	100.0	94.0	93.1	92.2	84.8	60.9	6.0
CENTRO.....	100.0	92.0	90.7	89.8	81.3	55.8	8.0
SUD.....	100.0	82.7	80.4	78.9	68.2	42.2	17.3
ISOLE.....	100.0	85.6	84.3	83.2	74.5	47.9	14.4
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	92.1	91.1	89.4	79.2	54.7	7.9
LIGURIA.....	100.0	95.1	94.9	94.2	87.5	61.3	4.9
LOMBARDIA.....	100.0	95.1	94.1	93.0	87.3	59.0	4.9
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	93.4	92.9	91.3	80.4	59.2	6.6
VENETO.....	100.0	93.9	92.8	91.9	85.2	59.8	6.1
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	95.9	95.6	95.3	89.6	66.8	4.1
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	93.7	92.8	91.7	83.9	60.7	6.3
TOSCANA.....	100.0	95.0	94.5	94.0	87.3	61.8	5.0
MARCHE.....	100.0	85.5	85.0	83.6	71.2	45.9	14.5
UMBRIA.....	100.0	92.2	91.0	89.1	76.9	52.8	7.8
LAZIO.....	100.0	91.7	89.5	88.7	80.5	54.9	8.3
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	81.9	79.0	78.7	67.7	48.0	18.1
CAMPANIA.....	100.0	83.6	82.0	80.8	71.3	43.7	16.4
PUGLIA.....	100.0	84.6	82.7	80.1	67.7	40.2	15.4
BASILICATA.....	100.0	74.9	71.4	70.2	60.8	39.3	25.1
CALABRIA.....	100.0	79.8	75.8	74.8	63.4	38.7	20.2
SICILIA.....	100.0	82.5	80.9	79.7	70.0	42.7	17.5
SARDEGNA.....	100.0	95.2	94.6	93.9	88.0	63.6	4.8

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24851</b>	<b>18991</b>	<b>18343</b>	<b>17772</b>	<b>14379</b>	<b>7965</b>	<b>5861</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
DONNE.....	24851	18991	18343	17772	14379	7965	5861
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18506	13520	13019	12605	10090	5597	4986
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18506	13520	13019	12605	10090	5597	4986
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI.....	1562	1441	1403	1344	1080	532	121
18 - 24 ANNI.....	3261	2960	2881	2798	2327	1264	300
25 - 34 ANNI.....	4228	3584	3490	3385	2734	1496	644
35 - 44 ANNI.....	3801	3186	3092	3024	2501	1459	615
45 - 54 ANNI.....	3647	2844	2737	2670	2190	1268	802
55 - 64 ANNI.....	3563	2320	2219	2134	1672	927	1243
65 ANNI E OLTRE.....	4790	2654	2521	2417	1875	1019	2136
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2582	2450	2419	2395	2169	1444	133
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	5839	5253	5164	5057	4320	2529	586
MEDIA FINO 2.250.000.....	6751	5487	5326	5160	4145	2265	1265
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9678	5801	5433	5160	3746	1726	3877
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	865	820	813	808	759	518	46
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	4995	4754	4670	4609	4101	2560	242
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7306	6452	6270	6093	4917	2651	854
LICENZA ELEMENTARE.....	7838	5528	5280	5039	3746	1862	2310
NESSUN TITOLO.....	3847	1438	1310	1222	856	374	2409
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A.....	265	260	255	246	228	167	5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2289	2180	2157	2129	1895	1225	109
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	1243	1094	1065	1047	867	509	149
AGRICOLTORI B3.....	300	166	150	138	97	46	134
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	972	941	934	929	840	553	31
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2414	2329	2290	2234	1916	1057	84
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	991	872	853	819	670	330	119
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	1073	851	817	793	604	313	222
BRACCianti D3.....	256	113	99	93	58	19	144
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1248	1027	999	969	800	472	221
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4890	2846	2700	2591	1984	997	2044
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E1.....	1632	1402	1372	1347	1147	694	230
FASCIA BASSA E2.....	4154	2804	2657	2547	1924	957	1350
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E3.....	603	435	428	419	330	163	168
FASCIA BASSA E4.....	2521	1670	1566	1471	1021	464	851



Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24851</b>	<b>18991</b>	<b>18343</b>	<b>17772</b>	<b>14379</b>	<b>7965</b>	<b>5861</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1566	1496	1473	1441	1248	725	70
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1810	1606	1554	1498	1189	587	203
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	1481	1403	1385	1352	1186	692	78
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1160	1026	994	956	766	410	134
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	873	811	802	792	680	385	61
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2162	1643	1566	1488	1072	492	519
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2246	1952	1920	1884	1632	1017	294
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2317	1687	1595	1537	1173	619	630
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1525	1363	1338	1318	1138	694	162
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1704	1244	1181	1146	900	483	460
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1630	1285	1252	1221	1020	639	345
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6378	3474	3284	3139	2375	1222	2904
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8208	5754	5545	5339	4172	2259	2454
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5111	3727	3590	3466	2740	1438	1384
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4717	3533	3379	3259	2579	1383	1184
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2261	1957	1904	1869	1588	938	303
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4554	4019	3925	3838	3300	1946	535
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	7940	6870	6687	6529	5550	3283	1070
NON CAPOLUOGHI.....	16911	12121	11655	11243	8830	4682	4790
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	6761	5688	5544	5407	4539	2646	1073
NORD-EST.....	4643	3954	3856	3800	3211	1839	689
CENTRO.....	4907	3932	3814	3718	2976	1707	975
SUD.....	5759	3509	3312	3142	2286	1056	2249
ISOLE.....	2782	1907	1818	1705	1367	717	874
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	2007	1643	1596	1570	1292	746	365
LIGURIA.....	814	703	689	680	596	381	111
LOMBARDIA.....	3940	3343	3259	3157	2651	1518	597
TRENTINO - A.ADIGE.....	375	313	308	303	256	152	62
VENETO.....	1926	1634	1594	1575	1320	735	291
FRIULI - V.GIULIA.....	551	478	471	467	400	234	73
EMILIA - ROMAGNA.....	1791	1529	1482	1455	1235	717	263
TOSCANA.....	1634	1369	1342	1328	1134	645	265
MARCHE.....	632	419	408	386	260	151	213
UMBRIA.....	373	283	275	265	190	106	90
LAZIO.....	2268	1861	1788	1740	1392	805	407
ABRUZZI - MOLISE.....	693	429	409	400	295	163	264
CAMPANIA.....	2292	1492	1433	1357	1019	451	801
PUGLIA.....	1656	984	899	835	573	258	672
BASILICATA.....	251	113	108	101	74	36	138
CALABRIA.....	867	492	463	450	324	148	375
SICILIA.....	2100	1299	1223	1124	857	379	801
SARDEGNA.....	682	608	595	581	510	338	74

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>76.4</b>	<b>73.8</b>	<b>71.5</b>	<b>57.9</b>	<b>32.0</b>	<b>23.6</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....							
DONNE.....	<b>100.0</b>	76.4	73.8	71.5	57.9	32.0	23.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	<b>100.0</b>	73.1	70.4	68.1	54.5	30.2	26.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....							
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	<b>100.0</b>	73.1	70.4	68.1	54.5	30.2	26.9
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI.....	<b>100.0</b>	92.3	89.8	86.0	69.2	34.0	7.7
18 - 24 ANNI.....	<b>100.0</b>	90.8	88.4	85.8	71.4	38.8	9.2
25 - 34 ANNI.....	<b>100.0</b>	84.8	82.6	80.1	64.7	35.4	15.2
35 - 44 ANNI.....	<b>100.0</b>	83.8	81.3	79.6	65.8	38.4	16.2
45 - 54 ANNI.....	<b>100.0</b>	78.0	75.1	73.2	60.0	34.8	22.0
55 - 64 ANNI.....	<b>100.0</b>	65.1	62.3	59.9	46.9	26.0	34.9
65 ANNI E OLTRE.....	<b>100.0</b>	55.4	52.6	50.5	39.1	21.3	44.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	<b>100.0</b>	94.9	93.7	92.7	84.0	55.9	5.1
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	<b>100.0</b>	90.0	88.4	86.6	74.0	43.3	10.0
MEDIA FINO 2.250.000.....	<b>100.0</b>	81.3	78.9	76.4	61.4	33.6	18.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	<b>100.0</b>	59.9	56.1	53.3	38.7	17.8	40.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	<b>100.0</b>	94.7	94.0	93.4	87.7	59.8	5.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	<b>100.0</b>	95.2	93.5	92.3	82.1	51.3	4.8
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	<b>100.0</b>	88.3	85.8	83.4	67.3	36.3	11.7
LICENZA ELEMENTARE.....	<b>100.0</b>	70.5	67.4	64.3	47.8	23.8	29.5
NESSUN TITOLO.....	<b>100.0</b>	37.4	34.1	31.8	22.2	9.7	62.6
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A.....	<b>100.0</b>	98.1	96.3	92.8	85.9	63.0	1.9
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	<b>100.0</b>	95.2	94.2	93.0	82.8	53.5	4.8
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	<b>100.0</b>	88.0	85.7	84.3	69.8	41.0	12.0
AGRICOLTORI B3.....	<b>100.0</b>	55.3	49.9	45.8	32.4	15.3	44.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	<b>100.0</b>	96.8	96.2	95.6	86.5	56.9	3.2
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	<b>100.0</b>	96.5	94.9	92.6	79.4	43.8	3.5
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	<b>100.0</b>	88.0	86.0	82.6	67.5	33.3	12.0
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	<b>100.0</b>	79.3	76.1	73.9	56.3	29.1	20.7
BRACCIANTI D3.....	<b>100.0</b>	43.9	38.7	36.1	22.5	7.6	56.1
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	<b>100.0</b>	82.3	80.0	77.6	64.1	37.8	17.7
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	<b>100.0</b>	58.2	55.2	53.0	40.6	20.4	41.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E1.....	<b>100.0</b>	85.9	84.1	82.6	70.3	42.5	14.1
FASCIA BASSA E2.....	<b>100.0</b>	67.5	64.0	61.3	46.3	23.0	32.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E3.....	<b>100.0</b>	72.2	71.0	69.5	54.7	27.1	27.8
FASCIA BASSA E4.....	<b>100.0</b>	66.2	62.1	58.3	40.5	18.4	33.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>76.4</b>	<b>73.8</b>	<b>71.5</b>	<b>57.9</b>	<b>32.0</b>	<b>23.6</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	95.5	94.0	92.0	79.6	46.3	4.5
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	88.8	85.9	82.8	65.7	32.4	11.2
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	94.7	93.5	91.3	80.1	46.8	5.3
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	88.5	85.7	82.4	66.1	35.4	11.5
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	93.0	92.0	90.8	78.0	44.1	7.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	76.0	72.4	68.8	49.6	22.8	24.0
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	86.9	85.5	83.9	72.7	45.3	13.1
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	72.8	68.8	66.3	50.6	26.7	27.2
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	89.4	87.7	86.4	74.6	45.5	10.6
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	73.0	69.3	67.3	52.9	28.4	27.0
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	78.8	76.8	74.9	62.5	39.2	21.2
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	54.5	51.5	49.2	37.2	19.2	45.5
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	70.1	67.6	65.1	50.8	27.5	29.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	72.9	70.2	67.8	53.6	28.1	27.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	74.9	71.6	69.1	54.7	29.3	25.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.6	84.2	82.7	70.2	41.5	13.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.2	86.2	84.3	72.5	42.7	11.8
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	100.0	86.5	84.2	82.2	69.9	41.3	13.5
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	71.7	68.9	66.5	52.2	27.7	28.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	100.0	84.1	82.0	80.0	67.1	39.1	15.9
NORD-EST.....	100.0	85.2	83.0	81.8	69.2	39.6	14.8
CENTRO.....	100.0	80.1	77.7	75.8	60.6	34.8	19.9
SUD.....	100.0	60.9	57.5	54.6	39.7	18.3	39.1
ISOLE.....	100.0	68.6	65.3	61.3	49.1	25.8	31.4
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	81.8	79.5	78.2	64.3	37.2	18.2
LIGURIA.....	100.0	86.3	84.7	83.6	73.3	46.8	13.7
LOMBARDIA.....	100.0	84.8	82.7	80.1	67.3	38.5	15.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	83.5	82.2	80.8	68.3	40.7	16.5
VENETO.....	100.0	84.9	82.8	81.8	68.6	38.2	15.1
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	86.8	85.5	84.8	72.6	42.5	13.2
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	85.3	82.8	81.2	68.9	40.0	14.7
TOSCANA.....	100.0	83.8	82.2	81.3	69.4	39.5	16.2
MARCHE.....	100.0	66.2	64.6	61.0	41.1	23.9	33.8
UMBRIA.....	100.0	75.9	73.6	70.9	50.8	28.5	24.1
LAZIO.....	100.0	82.1	78.8	76.7	61.4	35.5	17.9
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	61.9	59.0	57.6	42.6	23.6	38.1
CAMPANIA.....	100.0	65.1	62.5	59.2	44.5	19.7	34.9
PUGLIA.....	100.0	59.4	54.3	50.4	34.6	15.6	40.6
BASILICATA.....	100.0	44.9	42.9	40.2	29.6	14.3	55.1
CALABRIA.....	100.0	56.7	53.5	51.9	37.4	17.1	43.3
SICILIA.....	100.0	61.9	58.2	53.5	40.8	18.0	38.1
SARDEGNA.....	100.0	89.2	87.2	85.2	74.9	49.6	10.8

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20457</b>	<b>15234</b>	<b>14712</b>	<b>14271</b>	<b>11595</b>	<b>6611</b>	<b>5223</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	<b>1951</b>	1714	1693	1665	1505	1015	237
DONNE .....	<b>18506</b>	13520	13019	12605	10090	5597	4986
RESPONSABILI ACQUISTI .....	<b>20457</b>	15234	14712	14271	11595	6611	5223
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	<b>1951</b>	1714	1693	1665	1505	1015	237
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	<b>18506</b>	13520	13019	12605	10090	5597	4986
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	<b>27</b>	23	23	17	17	11	4
18 - 24 ANNI .....	<b>695</b>	580	550	528	380	172	115
25 - 34 ANNI .....	<b>3558</b>	3000	2925	2835	2299	1261	558
35 - 44 ANNI .....	<b>3878</b>	3298	3204	3138	2629	1560	580
45 - 54 ANNI .....	<b>3853</b>	3070	2965	2895	2409	1427	783
55 - 64 ANNI .....	<b>3761</b>	2528	2432	2349	1872	1067	1233
65 ANNI E OLTRE .....	<b>4686</b>	2737	2612	2509	1989	1113	1949
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE .....	<b>1904</b>	1806	1784	1771	1615	1108	98
MEDIA OLTRE 2.250.000 .....	<b>4101</b>	3661	3601	3537	3039	1837	440
MEDIA FINO 2.250.000 .....	<b>5877</b>	4756	4625	4492	3654	2095	1121
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	<b>8576</b>	5010	4701	4470	3287	1571	3565
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	<b>851</b>	814	807	804	765	528	37
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	<b>3488</b>	3310	3255	3224	2874	1866	177
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	<b>4777</b>	4168	4050	3960	3293	1879	609
LICENZA ELEMENTARE .....	<b>7726</b>	5562	5342	5115	3838	1970	2164
NESSUN TITOLO .....	<b>3616</b>	1379	1259	1167	826	368	2237
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A .....	<b>306</b>	300	294	292	276	206	5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1 .....	<b>1781</b>	1689	1671	1654	1475	984	92
CETI MEDI FASCIA BASSA B2 .....	<b>1259</b>	1124	1097	1080	933	587	135
AGRICOLTORI B3 .....	<b>313</b>	176	162	150	108	54	138
INTELLETTUALI DOCENTI C1 .....	<b>855</b>	833	826	825	747	506	22
INTELLETTUALI STUDENTI C2 .....	<b>105</b>	101	101	94	88	51	4
OPERAI FASCIA ALTA D1 .....	<b>665</b>	585	572	556	460	235	80
OPERAI FASCIA BASSA D2 .....	<b>1038</b>	845	826	802	651	364	193
BRACCIANTI D3 .....	<b>251</b>	113	101	92	59	23	138
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1 .....	<b>860</b>	748	730	711	617	373	112
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2 .....	<b>4781</b>	2829	2700	2599	2037	1092	1953
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE .....							
FASCIA ALTA E1 .....	<b>1503</b>	1309	1282	1262	1078	653	194
FASCIA BASSA E2 .....	<b>3894</b>	2658	2526	2423	1833	909	1236
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE .....							
FASCIA ALTA E3 .....	<b>524</b>	382	376	367	290	139	141
FASCIA BASSA E4 .....	<b>2323</b>	1543	1449	1363	945	435	779

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE 20457</b>	<b>15234</b>	<b>14712</b>	<b>14271</b>	<b>11595</b>	<b>6611</b>	<b>5223</b>
<b>SAGACITY</b>						
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	0	0	0	0	0	0
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	0	0	0	0	0	0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	416	393	388	344	214	23
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	733	660	647	623	513	72
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	903	842	832	821	708	61
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2228	1707	1630	1551	1131	521
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2386	2092	2059	2024	1764	294
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2440	1802	1706	1646	1277	638
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1443	1298	1273	1257	1089	145
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1825	1411	1354	1317	1077	414
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1406	1186	1162	1137	977	219
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6678	3842	3659	3509	2716	2835
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>						
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6745	4546	4377	4213	3309	2199
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4151	2906	2793	2702	2141	1245
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3804	2776	2657	2559	2038	1028
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1893	1636	1592	1564	1335	257
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3865	3370	3293	3233	2773	495
<b>COMUNI</b>						
CAPOLUOGHI.....	6669	5719	5570	5455	4636	950
NON CAPOLUOGHI.....	13789	9515	9142	8815	6959	4273
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>						
NORD-OVEST.....	5914	4901	4777	4657	3898	1013
NORD-EST.....	3825	3204	3117	3068	2589	622
CENTRO.....	3970	3121	3026	2955	2389	849
SUD.....	4500	2545	2398	2285	1677	1956
ISOLE.....	2248	1464	1395	1305	1042	785
<b>REGIONI</b>						
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1802	1459	1414	1383	1140	343
LIGURIA.....	777	664	652	643	561	113
LOMBARDIA.....	3335	2777	2710	2631	2197	557
TRENTINO - A.ADIGE.....	307	251	247	242	199	56
VENETO.....	1514	1247	1212	1195	992	267
FRIULI - V.GIULIA.....	491	419	412	408	355	72
EMILIA - ROMAGNA.....	1513	1287	1245	1223	1044	227
TOSCANA.....	1309	1088	1068	1055	913	222
MARCHE.....	512	325	315	296	200	187
UMBRIA.....	307	231	223	214	154	76
LAZIO.....	1841	1478	1420	1391	1122	363
ABRUZZI - MOLISE.....	553	318	299	297	223	235
CAMPANIA.....	1779	1070	1031	983	738	710
PUGLIA.....	1289	715	652	605	430	574
BASILICATA.....	204	78	73	68	53	126
CALABRIA.....	675	363	343	332	233	312
SICILIA.....	1717	992	934	861	646	725
SARDEGNA.....	531	471	460	445	396	60

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>74.5</b>	<b>71.9</b>	<b>69.8</b>	<b>56.7</b>	<b>32.3</b>	<b>25.5</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	100.0	87.9	86.7	85.3	77.2	52.0	12.1
DONNE .....	100.0	73.1	70.4	68.1	54.5	30.2	26.9
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	74.5	71.9	69.8	56.7	32.3	25.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	100.0	87.9	86.7	85.3	77.2	52.0	12.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	100.0	73.1	70.4	68.1	54.5	30.2	26.9
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	100.0	85.5	85.5	64.1	62.2	39.3	14.5
18 - 24 ANNI .....	100.0	83.4	79.0	75.9	54.7	24.7	16.6
25 - 34 ANNI .....	100.0	84.3	82.2	79.7	64.6	35.4	15.7
35 - 44 ANNI .....	100.0	85.0	82.6	80.9	67.8	40.2	15.0
45 - 54 ANNI .....	100.0	79.7	77.0	75.1	62.5	37.0	20.3
55 - 64 ANNI .....	100.0	67.2	64.7	62.5	49.8	28.4	32.8
65 ANNI E OLTRE .....	100.0	58.4	55.8	53.5	42.4	23.8	41.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE .....	100.0	94.9	93.7	93.0	84.8	58.2	5.1
MEDIA OLTRE 2.250.000 .....	100.0	89.3	87.8	86.3	74.1	44.8	10.7
MEDIA FINO 2.250.000 .....	100.0	80.9	78.7	76.4	62.2	35.6	19.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	100.0	58.4	54.8	52.1	38.3	18.3	41.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	100.0	95.7	94.8	94.5	89.9	62.1	4.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	94.9	93.3	92.4	82.4	53.5	5.1
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	87.3	84.8	82.9	68.9	39.3	12.7
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	72.0	69.1	66.2	49.7	25.5	28.0
NESSUN TITOLO .....	100.0	38.1	34.8	32.3	22.8	10.2	61.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A .....	100.0	98.2	96.3	95.4	90.5	67.4	1.8
CETI MEDI FASCIA ALTA B1 .....	100.0	94.8	93.8	92.9	82.8	55.3	5.2
CETI MEDI FASCIA BASSA B2 .....	100.0	89.3	87.1	85.8	74.1	46.7	10.7
AGRICOLTORI B3 .....	100.0	56.1	51.6	48.0	34.4	17.1	43.9
INTELLETTUALI DOCENTI C1 .....	100.0	97.4	96.6	96.6	87.4	59.2	2.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2 .....	100.0	96.5	96.4	89.9	84.0	48.7	3.5
OPERAI FASCIA ALTA D1 .....	100.0	87.9	86.0	83.6	69.2	35.3	12.1
OPERAI FASCIA BASSA D2 .....	100.0	81.4	79.5	77.2	62.6	35.0	18.6
BRACCIANTI D3 .....	100.0	44.9	40.2	36.8	23.5	9.0	55.1
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1 .....	100.0	87.0	84.9	82.7	71.7	43.4	13.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2 .....	100.0	59.2	56.5	54.4	42.6	22.8	40.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE .....							
FASCIA ALTA E1 .....	100.0	87.1	85.3	84.0	71.7	43.5	12.9
FASCIA BASSA E2 .....	100.0	68.3	64.9	62.2	47.1	23.4	31.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE .....							
FASCIA ALTA E3 .....	100.0	73.0	71.8	70.0	55.3	26.6	27.0
FASCIA BASSA E4 .....	100.0	66.4	62.4	58.7	40.7	18.7	33.6

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>74.5</b>	<b>71.9</b>	<b>69.8</b>	<b>56.7</b>	<b>32.3</b>	<b>25.5</b>
<b>SAGACITY</b>							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....							
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	94.4	93.3	92.7	82.7	51.5	5.6
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	90.1	88.3	85.0	69.9	39.6	9.9
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	93.2	92.1	90.8	78.4	45.1	6.8
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	76.6	73.2	69.6	50.8	23.9	23.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	87.7	86.3	84.8	73.9	46.3	12.3
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	73.9	69.9	67.5	52.3	28.1	26.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	90.0	88.2	87.1	75.5	46.5	10.0
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	77.3	74.2	72.2	59.0	34.0	22.7
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	84.4	82.7	80.9	69.5	44.7	15.6
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	57.5	54.8	52.5	40.7	21.8	42.5
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	67.4	64.9	62.5	49.1	27.1	32.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	70.0	67.3	65.1	51.6	27.8	30.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	73.0	69.8	67.3	53.6	29.7	27.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	86.4	84.1	82.6	70.5	43.2	13.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	87.2	85.2	83.6	71.7	43.5	12.8
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	<b>100.0</b>	85.8	83.5	81.8	69.5	42.3	14.2
NON CAPOLUOGHI.....	<b>100.0</b>	69.0	66.3	63.9	50.5	27.5	31.0
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	<b>100.0</b>	82.9	80.8	78.7	65.9	39.5	17.1
NORD-EST.....	<b>100.0</b>	83.8	81.5	80.2	67.7	39.6	16.2
CENTRO.....	<b>100.0</b>	78.6	76.2	74.4	60.2	35.3	21.4
SUD.....	<b>100.0</b>	56.5	53.3	50.8	37.3	17.7	43.5
ISOLE.....	<b>100.0</b>	65.1	62.0	58.0	46.3	25.1	34.9
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	<b>100.0</b>	81.0	78.5	76.7	63.2	37.7	19.0
LIGURIA.....	<b>100.0</b>	85.5	83.9	82.7	72.2	46.2	14.5
LOMBARDIA.....	<b>100.0</b>	83.3	81.3	78.9	65.9	38.9	16.7
TRENTINO - A.ADIGE.....	<b>100.0</b>	81.8	80.4	78.7	64.7	38.7	18.2
VENETO.....	<b>100.0</b>	82.3	80.1	78.9	65.6	37.2	17.7
FRIULI - V.GIULIA.....	<b>100.0</b>	85.4	84.0	83.2	72.2	44.1	14.6
EMILIA - ROMAGNA.....	<b>100.0</b>	85.0	82.3	80.8	69.0	40.6	15.0
TOSCANA.....	<b>100.0</b>	83.1	81.5	80.6	69.8	40.6	16.9
MARCHE.....	<b>100.0</b>	63.4	61.5	57.7	39.0	22.6	36.6
UMBRIA.....	<b>100.0</b>	75.1	72.7	69.7	50.1	27.9	24.9
LAZIO.....	<b>100.0</b>	80.3	77.1	75.5	61.0	36.2	19.7
ABRUZZI - MOLISE.....	<b>100.0</b>	57.6	54.0	53.7	40.4	23.2	42.4
CAMPANIA.....	<b>100.0</b>	60.1	57.9	55.2	41.4	18.7	39.9
PUGLIA.....	<b>100.0</b>	55.5	50.6	47.0	33.3	15.3	44.5
BASILICATA.....	<b>100.0</b>	38.5	36.0	33.4	25.8	12.2	61.5
CALABRIA.....	<b>100.0</b>	53.8	50.8	49.2	34.6	17.1	46.2
SICILIA.....	<b>100.0</b>	57.8	54.4	50.1	37.6	17.8	42.2
SARDEGNA.....	<b>100.0</b>	88.8	86.6	83.7	74.6	48.6	11.2





# **LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO**

- **analisi secondo caratteri socio-demografici**

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>47805</b>	<b>39330</b>	<b>8475</b>	<b>30425</b>	<b>17380</b>	<b>35146</b>	<b>12659</b>	<b>26397</b>	<b>21408</b>	<b>42331</b>	<b>5474</b>	<b>36433</b>	<b>11372</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	22954	18647	4307	14218	8736	17263	5691	13111	9843	20280	2674	17474	5480
DONNE.....	24851	20682	4169	16207	8644	17883	6968	13286	11565	22051	2800	18959	5892
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20457	16398	4059	12462	7995	13848	6609	9885	10572	17693	2764	14850	5607
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1951	1455	496	1079	872	1259	692	943	1008	1620	331	1360	591
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18506	14944	3562	11383	7123	12588	5918	8942	9564	16073	2433	13490	5016
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	3224	3046	178	2604	620	2908	316	2396	828	3176	48	2932	292
18-24 ANNI.....	6639	6181	458	5153	1486	6019	620	5092	1547	6515	124	6059	580
25-34 ANNI.....	8561	7675	886	6169	2392	7436	1125	5982	2579	8206	355	7409	1152
35-44 ANNI.....	7584	6732	852	5298	2286	6184	1400	4660	2924	7167	417	6313	1271
45-54 ANNI.....	7159	5895	1264	4390	2769	5306	1853	3759	3400	6377	782	5402	1757
55-64 ANNI.....	6702	4833	1869	3456	3246	3862	2840	2547	4155	5364	1338	4223	2479
65 ANNI E OLTRE.....	7936	4968	2968	3356	4580	3430	4506	1960	5976	5525	2411	4094	3842
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5246	4895	351	4036	1210	4743	503	3978	1268	5145	101	4784	462
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	12109	10936	1173	9065	3044	10245	1864	8287	3822	11560	549	10545	1564
MEDIA FINO 2.250.000.....	13111	11339	1772	8914	4197	10080	3031	7665	5446	12108	1003	10612	2499
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17339	12161	5178	8411	8928	10078	7261	6467	10872	13517	3822	10493	6846
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1990	1789	201	1429	561	1763	227	1444	546	1948	42	1788	202
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10311	9732	579	8217	2094	9411	900	8010	2301	10146	165	9556	755
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	15983	14504	1479	11742	4241	13780	2203	10781	5202	15405	578	13891	2092
LICENZA ELEMENTARE.....	14013	10849	3164	7628	6385	8486	5527	5346	8667	11920	2093	9371	4642
NESSUN TITOLO.....	5508	2456	3052	1409	4099	1707	3801	817	4691	2912	2596	1827	3681
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	1401	1292	109	1040	361	1300	101	1111	290	1382	19	1299	102
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6100	5579	521	4659	1441	5370	730	4435	1665	5893	207	5459	641
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	4222	3645	577	2786	1436	3366	856	2635	1587	3925	297	3442	780
AGRICOLTORI B3.....	1001	617	384	392	609	552	449	379	622	718	283	544	457
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1353	1259	94	1031	322	1222	131	995	358	1331	22	1230	123
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	5046	4825	221	4238	808	4702	344	4104	942	5013	33	4773	273
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	2931	2617	314	2147	784	2466	465	1858	1073	2793	138	2485	446
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	4550	3770	780	2742	1808	3397	1153	2390	2160	4082	468	3404	1146
BRACCIANTI D3.....	521	308	213	163	358	275	246	166	355	361	160	248	273
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	2368	1965	403	1477	891	1633	735	1145	1223	2100	268	1755	613
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9402	6222	3180	4396	5006	4702	4700	2958	6444	6932	2470	5374	4028
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	1632	1492	140	1218	414	1337	295	1031	601	1564	68	1398	234
FASCIA BASSA E2.....	4154	3228	926	2310	1844	2661	1493	1793	2361	3487	667	2789	1365
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	603	489	114	361	242	402	201	262	341	532	71	440	163
FASCIA BASSA E4.....	2521	2022	499	1467	1054	1762	759	1135	1386	2217	304	1792	729

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 47805	<b>39330</b>	<b>8475</b>	<b>30425</b>	<b>17380</b>	<b>35146</b>	<b>12659</b>	<b>26397</b>	<b>21408</b>	<b>42331</b>	<b>5474</b>	<b>36433</b>	<b>11372</b>	
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3042	2905	137	2546	496	2848	194	2542	500	3018	24	2873	169
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3396	3166	230	2645	751	2998	398	2426	970	3320	76	3050	346
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	3918	3678	240	3149	769	3639	279	3119	799	3862	56	3638	280
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	3020	2728	292	2162	858	2628	392	2100	920	2925	95	2660	360
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1576	1453	123	1221	355	1448	128	1198	378	1539	37	1443	133
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3473	2972	501	2202	1271	2802	671	2086	1387	3232	241	2738	735
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	4864	4324	540	3443	1421	4038	826	3102	1762	4605	259	4095	769
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	5039	4065	974	2954	2085	3554	1485	2437	2602	4421	618	3621	1418
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	2727	2446	281	1969	758	2248	479	1735	992	2594	133	2340	387
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2966	2377	589	1718	1248	2118	848	1448	1518	2587	379	2145	821
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	3200	2574	626	1895	1305	2111	1089	1421	1779	2785	415	2297	903
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	10584	6642	3942	4521	6063	4713	5871	2784	7800	7441	3143	5534	5050
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15852	12399	3453	9401	6451	10945	4907	8098	7754	13474	2378	11462	4390
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9899	8016	1883	6030	3869	7196	2703	5294	4605	8708	1191	7336	2563
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9065	7505	1560	5811	3254	6656	2409	4992	4073	8033	1032	6891	2174
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4324	3786	538	3070	1254	3439	885	2708	1616	4025	299	3587	737
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8665	7624	1041	6113	2552	6910	1755	5305	3360	8090	575	7158	1507
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	15146	13228	1918	10612	4534	11948	3198	9261	5885	14050	1096	12464	2682
NON CAPOLUOGHI.....	32659	26101	6558	19813	12846	23199	9460	17135	15524	28281	4378	23969	8690
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	12916	11501	1415	9439	3477	10192	2724	7960	4956	12133	783	10933	1983
NORD-EST.....	8915	7655	1260	6281	2634	6858	2057	5316	3599	8159	756	7265	1650
CENTRO.....	9420	7983	1437	6135	3285	7043	2377	5396	4024	8493	927	7369	2051
SUD.....	11165	8149	3016	5641	5524	7283	3882	5005	6160	9058	2107	7171	3994
ISOLE.....	5389	4041	1348	2929	2460	3771	1618	2719	2670	4488	901	3696	1693
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3856	3379	477	2762	1094	2917	939	2277	1579	3577	279	3212	644
LIGURIA.....	1539	1341	198	1082	457	1190	349	897	642	1415	124	1261	278
LOMBARDIA.....	7521	6781	740	5595	1926	6085	1436	4786	2735	7140	381	6459	1062
TRENTINO - A.ADIGE.....	726	578	148	437	289	541	185	424	302	648	78	554	172
VENETO.....	3697	3249	448	2736	961	2850	847	2185	1512	3445	252	3080	617
FRIULI - V.GIULIA.....	1053	927	126	780	273	853	200	688	365	986	67	898	155
EMILIA - ROMAGNA.....	3439	2902	537	2328	1111	2614	825	2019	1420	3080	359	2733	706
TOSCANA.....	3129	2690	439	2178	951	2345	784	1840	1289	2833	296	2559	570
MARCHE.....	1223	970	253	638	585	730	493	508	715	1031	192	801	422
UMBRIA.....	720	585	135	440	280	559	161	441	279	647	73	544	176
LAZIO.....	4348	3738	610	2879	1469	3410	938	2607	1741	3983	365	3465	883
ABRUZZI - MOLISE.....	1330	972	358	675	655	903	427	656	674	1094	236	876	454
CAMPANIA.....	4472	3306	1166	2402	2070	2785	1687	1958	2514	3629	843	2945	1527
PUGLIA.....	3178	2392	786	1567	1611	2206	972	1420	1758	2678	500	2024	1154
BASILICATA.....	490	347	143	220	270	345	145	246	244	388	102	304	186
CALABRIA.....	1695	1131	564	777	918	1044	651	724	971	1268	427	1022	673
SICILIA.....	4060	2927	1133	2019	2041	2670	1390	1853	2207	3260	800	2592	1468
SARDEGNA.....	1329	1114	215	910	419	1101	228	866	463	1228	101	1103	226

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>82.3</b>	<b>17.7</b>	<b>63.6</b>	<b>36.4</b>	<b>73.5</b>	<b>26.5</b>	<b>55.2</b>	<b>44.8</b>	<b>88.5</b>	<b>11.5</b>	<b>76.2</b>	<b>23.8</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	81.2	18.8	61.9	38.1	75.2	24.8	57.1	42.9	88.4	11.6	76.1	23.9
DONNE.....	100.0	83.2	16.8	65.2	34.8	72.0	28.0	53.5	46.5	88.7	11.3	76.3	23.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	80.2	19.8	60.9	39.1	67.7	32.3	48.3	51.7	86.5	13.5	72.6	27.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	74.6	25.4	55.3	44.7	64.5	35.5	48.3	51.7	83.0	17.0	69.7	30.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	80.7	19.3	61.5	38.5	68.0	32.0	48.3	51.7	86.9	13.1	72.9	27.1
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	100.0	94.5	5.5	80.7	19.3	90.2	9.8	74.3	25.7	98.5	1.5	90.9	9.1
18-24 ANNI.....	100.0	93.1	6.9	77.6	22.4	90.7	9.3	76.7	23.3	98.1	1.9	91.3	8.7
25-34 ANNI.....	100.0	89.7	10.3	72.1	27.9	86.9	13.1	69.9	30.1	95.9	4.1	86.6	13.4
35-44 ANNI.....	100.0	88.8	11.2	69.9	30.1	81.5	18.5	61.4	38.6	94.5	5.5	83.2	16.8
45-54 ANNI.....	100.0	82.3	17.7	61.3	38.7	74.1	25.9	52.5	47.5	89.1	10.9	75.5	24.5
55-64 ANNI.....	100.0	72.1	27.9	51.6	48.4	57.6	42.4	38.0	62.0	80.0	20.0	63.0	37.0
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	62.6	37.4	42.3	57.7	43.2	56.8	24.7	75.3	69.6	30.4	51.6	48.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	93.3	6.7	76.9	23.1	90.4	9.6	75.8	24.2	98.1	1.9	91.2	8.8
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	90.3	9.7	74.9	25.1	84.6	15.4	68.4	31.6	95.5	4.5	87.1	12.9
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	86.5	13.5	68.0	32.0	76.9	23.1	58.5	41.5	92.4	7.6	80.9	19.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	70.1	29.9	48.5	51.5	58.1	41.9	37.3	62.7	78.0	22.0	60.5	39.5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0	89.9	10.1	71.8	28.2	88.6	11.4	72.5	27.5	97.9	2.1	89.8	10.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	94.4	5.6	79.7	20.3	91.3	8.7	77.7	22.3	98.4	1.6	92.7	7.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	90.7	9.3	73.5	26.5	86.2	13.8	67.5	32.5	96.4	3.6	86.9	13.1
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	77.4	22.6	54.4	45.6	60.6	39.4	38.1	61.9	85.1	14.9	66.9	33.1
NESSUN TITOLO.....	100.0	44.6	55.4	25.6	74.4	31.0	69.0	14.8	85.2	52.9	47.1	33.2	66.8
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	92.3	7.7	74.2	25.8	92.8	7.2	79.3	20.7	98.6	1.4	92.7	7.3
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	91.5	8.5	76.4	23.6	88.0	12.0	72.7	27.3	96.6	3.4	89.5	10.5
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	86.3	13.7	66.0	34.0	79.7	20.3	62.4	37.6	93.0	7.0	81.5	18.5
AGRICOLTORI B3.....	100.0	61.7	38.3	39.2	60.8	55.1	44.9	37.9	62.1	71.7	28.3	54.4	45.6
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	93.1	6.9	76.2	23.8	90.3	9.7	73.5	26.5	98.4	1.6	90.9	9.1
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	95.6	4.4	84.0	16.0	93.2	6.8	81.3	18.7	99.3	0.7	94.6	5.4
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	89.3	10.7	73.2	26.8	84.1	15.9	63.4	36.6	95.3	4.7	84.8	15.2
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	82.9	17.1	60.3	39.7	74.7	25.3	52.5	47.5	89.7	10.3	74.8	25.2
BRACCianti D3.....	100.0	59.0	41.0	31.2	68.8	52.7	47.3	31.8	68.2	69.3	30.7	47.5	52.5
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	83.0	17.0	62.4	37.6	69.0	31.0	48.4	51.6	88.7	11.3	74.1	25.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	66.2	33.8	46.8	53.2	50.0	50.0	31.5	68.5	73.7	26.3	57.2	42.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	100.0	91.4	8.6	74.6	25.4	81.9	18.1	63.2	36.8	95.8	4.2	85.7	14.3
FASCIA BASSA E2.....	100.0	77.7	22.3	55.6	44.4	64.0	36.0	43.2	56.8	83.9	16.1	67.1	32.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	100.0	81.1	18.9	59.8	40.2	66.7	33.3	43.5	56.5	88.3	11.7	73.0	27.0
FASCIA BASSA E4.....	100.0	80.2	19.8	58.2	41.8	69.9	30.1	45.0	55.0	88.0	12.0	71.1	28.9

Lettori di periodici nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	<b>82.3</b>	<b>17.7</b>	<b>63.6</b>	<b>36.4</b>	<b>73.5</b>	<b>26.5</b>	<b>55.2</b>	<b>44.8</b>	<b>88.5</b>	<b>11.5</b>	<b>76.2</b>	<b>23.8</b>	
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	95.5	4.5	83.7	16.3	93.6	6.4	83.6	16.4	99.2	0.8	94.5	5.5
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	93.2	6.8	77.9	22.1	88.3	11.7	71.4	28.6	97.8	2.2	89.8	10.2
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	93.9	6.1	80.4	19.6	92.9	7.1	79.6	20.4	98.6	1.4	92.8	7.2
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	90.3	9.7	71.6	28.4	87.0	13.0	69.5	30.5	96.9	3.1	88.1	11.9
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	92.1	7.9	77.5	22.5	91.9	8.1	76.0	24.0	97.6	2.4	91.5	8.5
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	85.6	14.4	63.4	36.6	80.7	19.3	60.1	39.9	93.1	6.9	78.9	21.1
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	88.9	11.1	70.8	29.2	83.0	17.0	63.8	36.2	94.7	5.3	84.2	15.8
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	80.7	19.3	58.6	41.4	70.5	29.5	48.4	51.6	87.7	12.3	71.9	28.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	89.7	10.3	72.2	27.8	82.4	17.6	63.6	36.4	95.1	4.9	85.8	14.2
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	80.1	19.9	57.9	42.1	71.4	28.6	48.8	51.2	87.2	12.8	72.3	27.7
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	80.4	19.6	59.2	40.8	66.0	34.0	44.4	55.6	87.0	13.0	71.8	28.2
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	62.8	37.2	42.7	57.3	44.5	55.5	26.3	73.7	70.3	29.7	52.3	47.7
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	78.2	21.8	59.3	40.7	69.0	31.0	51.1	48.9	85.0	15.0	72.3	27.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	81.0	19.0	60.9	39.1	72.7	27.3	53.5	46.5	88.0	12.0	74.1	25.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	82.8	17.2	64.1	35.9	73.4	26.6	55.1	44.9	88.6	11.4	76.0	24.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.6	12.4	71.0	29.0	79.5	20.5	62.6	37.4	93.1	6.9	83.0	17.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.0	12.0	70.5	29.5	79.7	20.3	61.2	38.8	93.4	6.6	82.6	17.4
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	87.3	12.7	70.1	29.9	78.9	21.1	61.1	38.9	92.8	7.2	82.3	17.7
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	79.9	20.1	60.7	39.3	71.0	29.0	52.5	47.5	86.6	13.4	73.4	26.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	89.0	11.0	73.1	26.9	78.9	21.1	61.6	38.4	93.9	6.1	84.6	15.4
NORD-EST.....	100.0	85.9	14.1	70.5	29.5	76.9	23.1	59.6	40.4	91.5	8.5	81.5	18.5
CENTRO.....	100.0	84.7	15.3	65.1	34.9	74.8	25.2	57.3	42.7	90.2	9.8	78.2	21.8
SUD.....	100.0	73.0	27.0	50.5	49.5	65.2	34.8	44.8	55.2	81.1	18.9	64.2	35.8
ISOLE.....	100.0	75.0	25.0	54.4	45.6	70.0	30.0	50.5	49.5	83.3	16.7	68.6	31.4
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	87.6	12.4	71.6	28.4	75.6	24.4	59.0	41.0	92.8	7.2	83.3	16.7
LIGURIA.....	100.0	87.1	12.9	70.3	29.7	77.3	22.7	58.3	41.7	92.0	8.0	82.0	18.0
LOMBARDIA.....	100.0	90.2	9.8	74.4	25.6	80.9	19.1	63.6	36.4	94.9	5.1	85.9	14.1
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	79.6	20.4	60.2	39.8	74.5	25.5	58.4	41.6	89.2	10.8	76.3	23.7
VENETO.....	100.0	87.9	12.1	74.0	26.0	77.1	22.9	59.1	40.9	93.2	6.8	83.3	16.7
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	88.0	12.0	74.1	25.9	81.0	19.0	65.4	34.6	93.6	6.4	85.3	14.7
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	84.4	15.6	67.7	32.3	76.0	24.0	58.7	41.3	89.6	10.4	79.5	20.5
TOSCANA.....	100.0	86.0	14.0	69.6	30.4	74.9	25.1	58.8	41.2	90.5	9.5	81.8	18.2
MARCHE.....	100.0	79.3	20.7	52.2	47.8	59.7	40.3	41.6	58.4	84.3	15.7	65.5	34.5
UMBRIA.....	100.0	81.3	18.7	61.1	38.9	77.7	22.3	61.2	38.8	89.8	10.2	75.5	24.5
LAZIO.....	100.0	86.0	14.0	66.2	33.8	78.4	21.6	59.9	40.1	91.6	8.4	79.7	20.3
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	73.1	26.9	50.8	49.2	67.9	32.1	49.3	50.7	82.3	17.7	65.9	34.1
CAMPANIA.....	100.0	73.9	26.1	53.7	46.3	62.3	37.7	43.8	56.2	81.2	18.8	65.8	34.2
PUGLIA.....	100.0	75.3	24.7	49.3	50.7	69.4	30.6	44.7	55.3	84.3	15.7	63.7	36.3
BASILICATA.....	100.0	70.8	29.2	44.8	55.2	70.5	29.5	50.2	49.8	79.3	20.7	62.0	38.0
CALABRIA.....	100.0	66.7	33.3	45.9	54.1	61.6	38.4	42.7	57.3	74.8	25.2	60.3	39.7
SICILIA.....	100.0	72.1	27.9	49.7	50.3	65.8	34.2	45.6	54.4	80.3	19.7	63.9	36.1
SARDEGNA.....	100.0	83.8	16.2	68.5	31.5	82.9	17.1	65.2	34.8	92.4	7.6	83.0	17.0

# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22954</b>	<b>18647</b>	<b>4307</b>	<b>14218</b>	<b>8736</b>	<b>17263</b>	<b>5691</b>	<b>13111</b>	<b>9843</b>	<b>20280</b>	<b>2674</b>	<b>17474</b>	<b>5480</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	22954	18647	4307	14218	8736	17263	5691	13111	9843	20280	2674	17474	5480
DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1951	1455	496	1079	872	1259	692	943	1008	1620	331	1360	591
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1951	1455	496	1079	872	1259	692	943	1008	1620	331	1360	591
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	1662	1526	136	1277	385	1504	158	1243	419	1623	39	1485	177
18-24 ANNI.....	3379	3127	252	2580	799	3101	278	2637	742	3311	68	3085	294
25-34 ANNI.....	4333	3831	502	3070	1263	3780	553	3074	1259	4145	188	3756	577
35-44 ANNI.....	3783	3292	491	2496	1287	3121	662	2340	1443	3546	237	3081	702
45-54 ANNI.....	3512	2812	700	2034	1478	2587	925	1832	1680	3090	422	2600	912
55-64 ANNI.....	3139	2176	963	1508	1631	1833	1306	1193	1946	2461	678	1909	1230
65 ANNI E OLTRE.....	3146	1883	1263	1254	1892	1337	1809	791	2355	2105	1041	1557	1589
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2663	2440	223	1999	664	2426	237	2040	623	2611	52	2427	236
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	6270	5575	695	4503	1767	5329	941	4307	1963	5948	322	5376	894
MEDIA FINO 2.250.000.....	6359	5357	1002	4140	2219	4889	1470	3741	2618	5787	572	5045	1314
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7661	5275	2386	3576	4085	4619	3042	3022	4639	5933	1728	4627	3034
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1125	992	133	781	344	1002	123	817	308	1097	28	999	126
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5316	4968	348	4156	1160	4869	447	4163	1153	5218	98	4923	393
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8677	7674	1003	6023	2654	7406	1271	5757	2920	8268	409	7348	1329
LICENZA ELEMENTARE.....	6175	4412	1763	2954	3221	3571	2604	2177	3998	4970	1205	3794	2381
NESSUN TITOLO.....	1661	601	1060	304	1357	416	1245	198	1463	726	935	410	1251
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	1136	1042	94	831	305	1059	77	891	245	1119	17	1049	87
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	3811	3421	390	2783	1028	3321	490	2712	1099	3658	153	3343	468
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	2980	2529	451	1916	1064	2363	617	1843	1137	2746	234	2401	579
AGRICOLTORI B3.....	701	433	268	277	424	403	298	271	430	506	195	393	308
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	381	344	37	271	110	347	34	284	97	378	3	346	35
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2632	2481	151	2134	498	2458	174	2143	489	2606	26	2460	172
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1940	1681	259	1351	589	1624	316	1194	746	1821	119	1593	347
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3477	2815	662	1978	1499	2557	920	1771	1706	3074	403	2530	947
BRACCIANTI D3.....	265	145	120	70	195	129	136	78	187	172	93	115	150
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1120	904	216	659	461	752	368	513	607	976	144	793	327
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4512	2854	1658	1947	2565	2250	2262	1410	3102	3223	1289	2451	2061
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 22954	<b>18647</b>	<b>4307</b>	<b>14218</b>	<b>8736</b>	<b>17263</b>	<b>5691</b>	<b>13111</b>	<b>9843</b>	<b>20280</b>	<b>2674</b>	<b>17474</b>	<b>5480</b>	
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1475	1387	88	1205	270	1391	84	1252	223	1461	14	1388	87
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1586	1457	129	1204	382	1420	166	1149	437	1549	37	1416	170
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	2438	2247	191	1888	550	2266	172	1934	504	2391	47	2232	206
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1860	1656	204	1281	579	1611	249	1285	575	1792	68	1618	242
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	704	636	68	531	173	658	46	533	171	686	18	640	64
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1311	1102	209	817	494	1039	272	802	509	1200	111	1032	279
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2618	2282	336	1755	863	2179	439	1657	961	2464	154	2155	463
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2721	2137	584	1486	1235	1909	812	1316	1405	2346	375	1895	826
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1202	1059	143	829	373	992	210	750	452	1138	64	1018	184
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1263	971	292	691	572	902	361	620	643	1079	184	892	371
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1569	1222	347	882	687	1034	535	697	872	1347	222	1105	464
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	4206	2492	1714	1649	2557	1863	2343	1116	3090	2828	1378	2084	2122
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7644	5872	1772	4381	3263	5439	2205	4038	3606	6488	1156	5473	2171
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4788	3840	948	2799	1989	3550	1238	2620	2168	4192	596	3535	1253
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4348	3592	756	2732	1616	3252	1096	2484	1864	3858	490	3332	1016
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2063	1800	263	1434	629	1686	377	1342	721	1924	139	1718	345
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4111	3543	568	2873	1238	3336	775	2628	1483	3818	293	3416	695
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	7206	6209	997	4965	2241	5815	1391	4593	2613	6663	543	5960	1246
NON CAPOLUOGHI.....	15748	12439	3309	9253	6495	11448	4300	8518	7230	13617	2131	11514	4234
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	6155	5345	810	4272	1883	4979	1176	3879	2276	5724	431	5121	1034
NORD-EST.....	4272	3637	635	2888	1384	3415	857	2607	1665	3915	357	3436	836
CENTRO.....	4513	3730	783	2869	1644	3392	1121	2669	1844	4031	482	3527	986
SUD.....	5406	3987	1419	2781	2625	3668	1738	2585	2821	4443	963	3586	1820
ISOLE.....	2607	1948	659	1409	1198	1810	797	1371	1236	2167	440	1804	803
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1849	1576	273	1268	581	1398	451	1064	785	1690	159	1500	349
LIGURIA.....	725	612	113	485	240	579	146	468	257	660	65	583	142
LOMBARDIA.....	3581	3157	424	2518	1063	3002	579	2347	1234	3374	207	3038	543
TRENTINO - A.ADIGE.....	351	283	68	208	143	265	86	218	133	315	36	272	79
VENETO.....	1771	1545	226	1250	521	1429	342	1039	732	1669	102	1454	317
FRIULI - V.GIULIA.....	502	440	62	362	140	414	88	343	159	468	34	426	76
EMILIA - ROMAGNA.....	1648	1369	279	1067	581	1307	341	1006	642	1463	185	1284	364
TOSCANA.....	1495	1266	229	1012	483	1127	368	911	584	1344	151	1210	285
MARCHE.....	591	453	138	296	295	329	262	222	369	484	107	370	221
UMBRIA.....	347	274	73	214	133	280	67	232	115	311	36	270	77
LAZIO.....	2080	1738	342	1346	734	1655	425	1304	776	1892	188	1677	403
ABRUZZI - MOLISE.....	637	466	171	351	286	440	197	325	312	527	110	440	197
CAMPANIA.....	2180	1624	556	1200	980	1457	723	1035	1145	1804	376	1496	684
PUGLIA.....	1522	1170	352	742	780	1058	464	735	787	1288	234	993	529
BASILICATA.....	239	170	69	122	117	183	56	128	111	193	46	160	79
CALABRIA.....	828	556	272	367	461	530	298	362	466	630	198	496	332
SICILIA.....	1960	1408	552	966	994	1264	696	929	1031	1571	389	1263	697
SARDEGNA.....	647	540	107	442	205	546	101	441	206	595	52	541	106

# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>81.2</b>	<b>18.8</b>	<b>61.9</b>	<b>38.1</b>	<b>75.2</b>	<b>24.8</b>	<b>57.1</b>	<b>42.9</b>	<b>88.4</b>	<b>11.6</b>	<b>76.1</b>	<b>23.9</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	81.2	18.8	61.9	38.1	75.2	24.8	57.1	42.9	88.4	11.6	76.1	23.9
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	74.6	25.4	55.3	44.7	64.5	35.5	48.3	51.7	83.0	17.0	69.7	30.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	74.6	25.4	55.3	44.7	64.5	35.5	48.3	51.7	83.0	17.0	69.7	30.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	100.0	91.8	8.2	76.8	23.2	90.5	9.5	74.7	25.3	97.6	2.4	89.3	10.7
18-24 ANNI.....	100.0	92.6	7.4	76.4	23.6	91.8	8.2	78.1	21.9	98.0	2.0	91.3	8.7
25-34 ANNI.....	100.0	88.4	11.6	70.8	29.2	87.2	12.8	71.0	29.0	95.7	4.3	86.7	13.3
35-44 ANNI.....	100.0	87.0	13.0	66.0	34.0	82.5	17.5	61.9	38.1	93.7	6.3	81.5	18.5
45-54 ANNI.....	100.0	80.1	19.9	57.9	42.1	73.7	26.3	52.2	47.8	88.0	12.0	74.0	26.0
55-64 ANNI.....	100.0	69.3	30.7	48.0	52.0	58.4	41.6	38.0	62.0	78.4	21.6	60.8	39.2
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	59.8	40.2	39.9	60.1	42.5	57.5	25.1	74.9	66.9	33.1	49.5	50.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	91.6	8.4	75.0	25.0	91.1	8.9	76.6	23.4	98.0	2.0	91.1	8.9
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	88.9	11.1	71.8	28.2	85.0	15.0	68.7	31.3	94.9	5.1	85.7	14.3
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	84.2	15.8	65.1	34.9	76.9	23.1	58.8	41.2	91.0	9.0	79.3	20.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	68.9	31.1	46.7	53.3	60.3	39.7	39.5	60.5	77.5	22.5	60.4	39.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0	88.1	11.9	69.4	30.6	89.0	11.0	72.6	27.4	97.5	2.5	88.8	11.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	93.5	6.5	78.2	21.8	91.6	8.4	78.3	21.7	98.2	1.8	92.6	7.4
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	88.4	11.6	69.4	30.6	85.4	14.6	66.3	33.7	95.3	4.7	84.7	15.3
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	71.5	28.5	47.8	52.2	57.8	42.2	35.2	64.8	80.5	19.5	61.4	38.6
NESSUN TITOLO.....	100.0	36.2	63.8	18.3	81.7	25.0	75.0	11.9	88.1	43.7	56.3	24.7	75.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	91.7	8.3	73.1	26.9	93.2	6.8	78.4	21.6	98.6	1.4	92.3	7.7
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	89.8	10.2	73.0	27.0	87.2	12.8	71.2	28.8	96.0	4.0	87.7	12.3
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	84.9	15.1	64.3	35.7	79.3	20.7	61.9	38.1	92.2	7.8	80.6	19.4
AGRICOLTORI B3.....	100.0	61.8	38.2	39.5	60.5	57.6	42.4	38.7	61.3	72.3	27.7	56.2	43.8
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	90.1	9.9	71.2	28.8	91.0	9.0	74.5	25.5	99.0	1.0	90.6	9.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	94.2	5.8	81.1	18.9	93.4	6.6	81.4	18.6	99.0	1.0	93.5	6.5
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	86.7	13.3	69.7	30.3	83.7	16.3	61.5	38.5	93.9	6.1	82.1	17.9
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	81.0	19.0	56.9	43.1	73.5	26.5	50.9	49.1	88.4	11.6	72.8	27.2
BRACCIANTI D3.....	100.0	54.6	45.4	26.3	73.7	48.5	51.5	29.6	70.4	65.1	34.9	43.6	56.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	80.7	19.3	58.9	41.1	67.1	32.9	45.8	54.2	87.2	12.8	70.8	29.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	63.3	36.7	43.2	56.8	49.9	50.1	31.3	68.7	71.4	28.6	54.3	45.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....													
FASCIA BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....													
FASCIA BASSA E4.....													



Lettori di periodici nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>81.2</b>	<b>18.8</b>	<b>61.9</b>	<b>38.1</b>	<b>75.2</b>	<b>24.8</b>	<b>57.1</b>	<b>42.9</b>	<b>88.4</b>	<b>11.6</b>	<b>76.1</b>	<b>23.9</b>
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	94.0	6.0	81.7	18.3	94.3	5.7	84.9	15.1	99.0	1.0	94.1	5.9
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	91.9	8.1	75.9	24.1	89.5	10.5	72.5	27.5	97.7	2.3	89.3	10.7
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	92.2	7.8	77.4	22.6	93.0	7.0	79.3	20.7	98.1	1.9	91.5	8.5
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	89.0	11.0	68.9	31.1	86.6	13.4	69.1	30.9	96.3	3.7	87.0	13.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	90.4	9.6	75.5	24.5	93.4	6.6	75.7	24.3	97.4	2.6	91.0	9.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	84.0	16.0	62.3	37.7	79.2	20.8	61.1	38.9	91.5	8.5	78.7	21.3
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	87.1	12.9	67.0	33.0	83.2	16.8	63.3	36.7	94.1	5.9	82.3	17.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	78.5	21.5	54.6	45.4	70.2	29.8	48.4	51.6	86.2	13.8	69.6	30.4
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	88.1	11.9	69.0	31.0	82.5	17.5	62.4	37.6	94.7	5.3	84.7	15.3
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	76.9	23.1	54.7	45.3	71.4	28.6	49.1	50.9	85.5	14.5	70.6	29.4
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	77.9	22.1	56.2	43.8	65.9	34.1	44.4	55.6	85.8	14.2	70.4	29.6
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	59.2	40.8	39.2	60.8	44.3	55.7	26.5	73.5	67.2	32.8	49.5	50.5
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	76.8	23.2	57.3	42.7	71.1	28.9	52.8	47.2	84.9	15.1	71.6	28.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	80.2	19.8	58.5	41.5	74.1	25.9	54.7	45.3	87.6	12.4	73.8	26.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	82.6	17.4	62.8	37.2	74.8	25.2	57.1	42.9	88.7	11.3	76.6	23.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.2	12.8	69.5	30.5	81.7	18.3	65.1	34.9	93.3	6.7	83.3	16.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.2	13.8	69.9	30.1	81.2	18.8	63.9	36.1	92.9	7.1	83.1	16.9
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	86.2	13.8	68.9	31.1	80.7	19.3	63.7	36.3	92.5	7.5	82.7	17.3
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	79.0	21.0	58.8	41.2	72.7	27.3	54.1	45.9	86.5	13.5	73.1	26.9
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	86.8	13.2	69.4	30.6	80.9	19.1	63.0	37.0	93.0	7.0	83.2	16.8
NORD-EST.....	100.0	85.1	14.9	67.6	32.4	79.9	20.1	61.0	39.0	91.6	8.4	80.4	19.6
CENTRO.....	100.0	82.7	17.3	63.6	36.4	75.2	24.8	59.2	40.8	89.3	10.7	78.2	21.8
SUD.....	100.0	73.7	26.3	51.4	48.6	67.8	32.2	47.8	52.2	82.2	17.8	66.3	33.7
ISOLE.....	100.0	74.7	25.3	54.0	46.0	69.4	30.6	52.6	47.4	83.1	16.9	69.2	30.8
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	85.2	14.8	68.6	31.4	75.6	24.4	57.5	42.5	91.4	8.6	81.1	18.9
LIGURIA.....	100.0	84.4	15.6	66.9	33.1	79.9	20.1	64.6	35.4	91.1	8.9	80.4	19.6
LOMBARDIA.....	100.0	88.1	11.9	70.3	29.7	83.8	16.2	65.5	34.5	94.2	5.8	84.8	15.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	80.7	19.3	59.3	40.7	75.4	24.6	62.1	37.9	89.9	10.1	77.6	22.4
VENETO.....	100.0	87.2	12.8	70.6	29.4	80.7	19.3	58.7	41.3	94.2	5.8	82.1	17.9
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	87.6	12.4	72.1	27.9	82.5	17.5	68.3	31.7	93.2	6.8	84.8	15.2
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	83.1	16.9	64.8	35.2	79.3	20.7	61.1	38.9	88.8	11.2	77.9	22.1
TOSCANA.....	100.0	84.7	15.3	67.7	32.3	75.4	24.6	60.9	39.1	89.9	10.1	80.9	19.1
MARCHE.....	100.0	76.6	23.4	50.1	49.9	55.6	44.4	37.6	62.4	81.9	18.1	62.7	37.3
UMBRIA.....	100.0	79.0	21.0	61.8	38.2	80.8	19.2	66.9	33.1	89.8	10.2	77.8	22.2
LAZIO.....	100.0	83.5	16.5	64.7	35.3	79.6	20.4	62.7	37.3	91.0	9.0	80.6	19.4
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	73.2	26.8	55.1	44.9	69.1	30.9	51.0	49.0	82.8	17.2	69.1	30.9
CAMPANIA.....	100.0	74.5	25.5	55.1	44.9	66.8	33.2	47.5	52.5	82.8	17.2	68.6	31.4
PUGLIA.....	100.0	76.9	23.1	48.7	51.3	69.5	30.5	48.3	51.7	84.6	15.4	65.2	34.8
BASILICATA.....	100.0	71.2	28.8	50.8	49.2	76.4	23.6	53.6	46.4	80.8	19.2	67.0	33.0
CALABRIA.....	100.0	67.1	32.9	44.3	55.7	64.0	36.0	43.7	56.3	76.1	23.9	60.0	40.0
SICILIA.....	100.0	71.8	28.2	49.3	50.7	64.5	35.5	47.4	52.6	80.2	19.8	64.5	35.5
SARDEGNA.....	100.0	83.5	16.5	68.3	31.7	84.4	15.6	68.2	31.8	92.0	8.0	83.6	16.4

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24851</b>	<b>20682</b>	<b>4169</b>	<b>16207</b>	<b>8644</b>	<b>17883</b>	<b>6968</b>	<b>13286</b>	<b>11565</b>	<b>22051</b>	<b>2800</b>	<b>18959</b>	<b>5892</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE.....	24851	20682	4169	16207	8644	17883	6968	13286	11565	22051	2800	18959	5892
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18506	14944	3562	11383	7123	12588	5918	8942	9564	16073	2433	13490	5016
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18506	14944	3562	11383	7123	12588	5918	8942	9564	16073	2433	13490	5016
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	1562	1519	43	1327	235	1404	158	1153	409	1553	9	1447	115
18-24 ANNI.....	3261	3054	207	2573	688	2918	343	2455	806	3204	57	2974	287
25-34 ANNI.....	4228	3844	384	3099	1129	3656	572	2908	1320	4061	167	3654	574
35-44 ANNI.....	3801	3440	361	2802	999	3064	737	2320	1481	3622	179	3232	569
45-54 ANNI.....	3647	3083	564	2357	1290	2719	928	1926	1721	3288	359	2802	845
55-64 ANNI.....	3563	2657	906	1948	1615	2029	1534	1355	2208	2903	660	2313	1250
65 ANNI E OLTRE.....	4790	3086	1704	2102	2688	2093	2697	1169	3621	3420	1370	2537	2253
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2582	2455	127	2038	544	2316	266	1938	644	2534	48	2357	225
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	5839	5360	479	4562	1277	4916	923	3980	1859	5612	227	5170	669
MEDIA FINO 2.250.000.....	6751	5982	769	4774	1977	5191	1560	3924	2827	6321	430	5566	1185
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9678	6886	2792	4834	4844	5459	4219	3444	6234	7584	2094	5866	3812
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	865	798	67	647	218	761	104	627	238	851	14	789	76
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	4995	4763	232	4061	934	4542	453	3847	1148	4928	67	4633	362
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7306	6830	476	5720	1586	6374	932	5024	2282	7137	169	6543	763
LICENZA ELEMENTARE.....	7838	6436	1402	4674	3164	4915	2923	3169	4669	6949	889	5577	2261
NESSUN TITOLO.....	3847	1855	1992	1105	2742	1291	2556	618	3229	2186	1661	1417	2430
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	265	251	14	209	56	241	24	220	45	262	3	250	15
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2289	2158	131	1877	412	2048	241	1723	566	2235	54	2115	174
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	1243	1116	127	870	373	1003	240	792	451	1179	64	1041	202
AGRICOLTORI B3.....	300	184	116	115	185	148	152	108	192	212	88	151	149
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	972	916	56	759	213	875	97	711	261	953	19	885	87
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2414	2345	69	2104	310	2244	170	1961	453	2407	7	2313	101
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	991	936	55	795	196	842	149	664	327	971	20	892	99
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	1073	955	118	764	309	840	233	619	454	1008	65	874	199
BRACCianti D3.....	256	163	93	93	163	146	110	87	169	189	67	132	124
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1248	1061	187	818	430	882	366	632	616	1124	124	963	285
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4890	3368	1522	2449	2441	2453	2437	1547	3343	3710	1180	2923	1967
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	1632	1492	140	1218	414	1337	295	1031	601	1564	68	1398	234
FASCIA BASSA E2.....	4154	3228	926	2310	1844	2661	1493	1793	2361	3487	667	2789	1365
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	603	489	114	361	242	402	201	262	341	532	71	440	163
FASCIA BASSA E4.....	2521	2022	499	1467	1054	1762	759	1135	1386	2217	304	1792	729

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24851</b>	<b>20682</b>	<b>4169</b>	<b>16207</b>	<b>8644</b>	<b>17883</b>	<b>6968</b>	<b>13286</b>	<b>11565</b>	<b>22051</b>	<b>2800</b>	<b>18959</b>	<b>5892</b>
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1566	1518	48	1342	224	1457	109	1290	276	1557	9	1484	82
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1810	1709	101	1441	369	1578	232	1277	533	1772	38	1634	176
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	1481	1431	50	1261	220	1373	108	1186	295	1471	10	1406	75
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1160	1072	88	882	278	1017	143	815	345	1133	27	1042	118
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	873	817	56	690	183	791	82	665	208	854	19	802	71
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2162	1871	291	1385	777	1763	399	1284	878	2032	130	1706	456
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2246	2042	204	1688	558	1859	387	1445	801	2141	105	1940	306
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2317	1929	388	1467	850	1645	672	1121	1196	2076	241	1727	590
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1525	1386	139	1140	385	1256	269	985	540	1456	69	1322	203
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1704	1406	298	1027	677	1216	488	828	876	1508	196	1253	451
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1630	1352	278	1013	617	1078	552	723	907	1438	192	1192	438
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6378	4150	2228	2873	3505	2850	3528	1669	4709	4614	1764	3451	2927
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8208	6527	1681	5021	3187	5506	2702	4060	4148	6987	1221	5989	2219
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5111	4176	935	3231	1880	3646	1465	2674	2437	4516	595	3801	1310
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4717	3913	804	3079	1638	3404	1313	2508	2209	4176	541	3559	1158
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2261	1986	275	1637	624	1753	508	1366	895	2101	160	1868	393
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4554	4081	473	3240	1314	3574	980	2678	1876	4272	282	3742	812
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	7940	7020	920	5647	2293	6132	1808	4668	3272	7386	554	6503	1437
NON CAPOLUOGHI.....	16911	13663	3248	10560	6351	11751	5160	8618	8293	14664	2247	12455	4456
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	6761	6156	605	5167	1594	5212	1549	4081	2680	6408	353	5812	949
NORD-EST.....	4643	4018	625	3393	1250	3443	1200	2710	1933	4244	399	3829	814
CENTRO.....	4907	4253	654	3266	1641	3652	1255	2727	2180	4462	445	3842	1065
SUD.....	5759	4162	1597	2860	2899	3615	2144	2420	3339	4615	1144	3585	2174
ISOLE.....	2782	2093	689	1520	1262	1961	821	1349	1433	2321	461	1892	890
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	2007	1804	203	1494	513	1519	488	1213	794	1887	120	1712	295
LIGURIA.....	814	728	86	596	218	610	204	429	385	755	59	678	136
LOMBARDIA.....	3940	3624	316	3077	863	3083	857	2439	1501	3766	174	3421	519
TRENTINO - A.ADIGE.....	375	294	81	229	146	276	99	206	169	332	43	282	93
VENETO.....	1926	1704	222	1486	440	1422	504	1146	780	1777	149	1626	300
FRIULI - V.GIULIA.....	551	487	64	418	133	439	112	345	206	518	33	472	79
EMILIA - ROMAGNA.....	1791	1533	258	1260	531	1307	484	1013	778	1617	174	1449	342
TOSCANA.....	1634	1424	210	1166	468	1217	417	929	705	1489	145	1350	284
MARCHE.....	632	517	115	342	290	401	231	286	346	547	85	431	201
UMBRIA.....	373	312	61	226	147	279	94	209	164	336	37	274	99
LAZIO.....	2268	2000	268	1533	735	1754	514	1302	966	2090	178	1788	480
ABRUZZI - MOLISE.....	693	506	187	324	369	463	230	331	362	567	126	436	257
CAMPANIA.....	2292	1682	610	1202	1090	1328	964	923	1369	1825	467	1448	844
PUGLIA.....	1656	1222	434	825	831	1148	508	686	970	1390	266	1031	625
BASILICATA.....	251	177	74	98	153	163	88	118	133	195	56	144	107
CALABRIA.....	867	576	291	411	456	513	354	362	505	638	229	526	341
SICILIA.....	2100	1519	581	1052	1048	1405	695	924	1176	1689	411	1329	771
SARDEGNA.....	682	574	108	468	214	555	127	425	257	633	49	563	119

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>83.2</b>	<b>16.8</b>	<b>65.2</b>	<b>34.8</b>	<b>72.0</b>	<b>28.0</b>	<b>53.5</b>	<b>46.5</b>	<b>88.7</b>	<b>11.3</b>	<b>76.3</b>	<b>23.7</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....													
DONNE.....	<b>100.0</b>	83.2	16.8	65.2	34.8	72.0	28.0	53.5	46.5	88.7	11.3	76.3	23.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	<b>100.0</b>	80.7	19.3	61.5	38.5	68.0	32.0	48.3	51.7	86.9	13.1	72.9	27.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	<b>100.0</b>	80.7	19.3	61.5	38.5	68.0	32.0	48.3	51.7	86.9	13.1	72.9	27.1
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	<b>100.0</b>	97.3	2.7	85.0	15.0	89.9	10.1	73.8	26.2	99.4	0.6	92.7	7.3
18-24 ANNI.....	<b>100.0</b>	93.6	6.4	78.9	21.1	89.5	10.5	75.3	24.7	98.3	1.7	91.2	8.8
25-34 ANNI.....	<b>100.0</b>	90.9	9.1	73.3	26.7	86.5	13.5	68.8	31.2	96.0	4.0	86.4	13.6
35-44 ANNI.....	<b>100.0</b>	90.5	9.5	73.7	26.3	80.6	19.4	61.0	39.0	95.3	4.7	85.0	15.0
45-54 ANNI.....	<b>100.0</b>	84.5	15.5	64.6	35.4	74.6	25.4	52.8	47.2	90.2	9.8	76.8	23.2
55-64 ANNI.....	<b>100.0</b>	74.6	25.4	54.7	45.3	56.9	43.1	38.0	62.0	81.5	18.5	64.9	35.1
65 ANNI E OLTRE.....	<b>100.0</b>	64.4	35.6	43.9	56.1	43.7	56.3	24.4	75.6	71.4	28.6	53.0	47.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	<b>100.0</b>	95.1	4.9	78.9	21.1	89.7	10.3	75.0	25.0	98.1	1.9	91.3	8.7
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	<b>100.0</b>	91.8	8.2	78.1	21.9	84.2	15.8	68.2	31.8	96.1	3.9	88.5	11.5
MEDIA FINO 2.250.000.....	<b>100.0</b>	88.6	11.4	70.7	29.3	76.9	23.1	58.1	41.9	93.6	6.4	82.4	17.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	<b>100.0</b>	71.1	28.9	50.0	50.0	56.4	43.6	35.6	64.4	78.4	21.6	60.6	39.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	<b>100.0</b>	92.2	7.8	74.8	25.2	88.0	12.0	72.5	27.5	98.4	1.6	91.2	8.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	<b>100.0</b>	95.4	4.6	81.3	18.7	90.9	9.1	77.0	23.0	98.6	1.4	92.7	7.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	<b>100.0</b>	93.5	6.5	78.3	21.7	87.2	12.8	68.8	31.2	97.7	2.3	89.6	10.4
LICENZA ELEMENTARE.....	<b>100.0</b>	82.1	17.9	59.6	40.4	62.7	37.3	40.4	59.6	88.7	11.3	71.2	28.8
NESSUN TITOLO.....	<b>100.0</b>	48.2	51.8	28.7	71.3	33.6	66.4	16.1	83.9	56.8	43.2	36.8	63.2
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	<b>100.0</b>	94.7	5.3	78.9	21.1	90.8	9.2	83.1	16.9	99.0	1.0	94.5	5.5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	<b>100.0</b>	94.3	5.7	82.0	18.0	89.5	10.5	75.3	24.7	97.6	2.4	92.4	7.6
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	<b>100.0</b>	89.8	10.2	70.0	30.0	80.7	19.3	63.7	36.3	94.9	5.1	83.8	16.2
AGRICOLTORI B3.....	<b>100.0</b>	61.4	38.6	38.3	61.7	49.4	50.6	35.9	64.1	70.5	29.5	50.1	49.9
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	<b>100.0</b>	94.3	5.7	78.1	21.9	90.0	10.0	73.1	26.9	98.1	1.9	91.1	8.9
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	<b>100.0</b>	97.1	2.9	87.2	12.8	93.0	7.0	81.3	18.7	99.7	0.3	95.8	4.2
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	<b>100.0</b>	94.4	5.6	80.2	19.8	84.9	15.1	67.0	33.0	98.0	2.0	90.0	10.0
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	<b>100.0</b>	89.0	11.0	71.2	28.8	78.2	21.8	57.7	42.3	93.9	6.1	81.5	18.5
BRACCIANTI D3.....	<b>100.0</b>	63.7	36.3	36.3	63.7	57.0	43.0	34.0	66.0	73.7	26.3	51.6	48.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	<b>100.0</b>	85.0	15.0	65.5	34.5	70.7	29.3	50.6	49.4	90.1	9.9	77.1	22.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	<b>100.0</b>	68.9	31.1	50.1	49.9	50.2	49.8	31.6	68.4	75.9	24.1	59.8	40.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	<b>100.0</b>	91.4	8.6	74.6	25.4	81.9	18.1	63.2	36.8	95.8	4.2	85.7	14.3
FASCIA BASSA E2.....	<b>100.0</b>	77.7	22.3	55.6	44.4	64.0	36.0	43.2	56.8	83.9	16.1	67.1	32.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	<b>100.0</b>	81.1	18.9	59.8	40.2	66.7	33.3	43.5	56.5	88.3	11.7	73.0	27.0
FASCIA BASSA E4.....	<b>100.0</b>	80.2	19.8	58.2	41.8	69.9	30.1	45.0	55.0	88.0	12.0	71.1	28.9

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE 100.0</b>	<b>83.2</b>	<b>16.8</b>	<b>65.2</b>	<b>34.8</b>	<b>72.0</b>	<b>28.0</b>	<b>53.5</b>	<b>46.5</b>	<b>88.7</b>	<b>11.3</b>	<b>76.3</b>	<b>23.7</b>	
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	96.9	3.1	85.6	14.4	93.0	7.0	82.4	17.6	99.4	0.6	94.8	5.2
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	94.4	5.6	79.6	20.4	87.2	12.8	70.5	29.5	97.9	2.1	90.3	9.7
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	96.6	3.4	85.1	14.9	92.7	7.3	80.1	19.9	99.3	0.7	95.0	5.0
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	92.4	7.6	76.0	24.0	87.7	12.3	70.3	29.7	97.7	2.3	89.9	10.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	93.6	6.4	79.0	21.0	90.6	9.4	76.2	23.8	97.8	2.2	91.9	8.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	86.5	13.5	64.1	35.9	81.6	18.4	59.4	40.6	94.0	6.0	78.9	21.1
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	90.9	9.1	75.2	24.8	82.8	17.2	64.3	35.7	95.3	4.7	86.4	13.6
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	83.2	16.8	63.3	36.7	71.0	29.0	48.4	51.6	89.6	10.4	74.5	25.5
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	90.9	9.1	74.8	25.2	82.4	17.6	64.5	35.5	95.5	4.5	86.7	13.3
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	82.6	17.4	60.3	39.7	71.4	28.6	48.6	51.4	88.5	11.5	73.5	26.5
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	82.9	17.1	62.2	37.8	66.1	33.9	44.4	55.6	88.2	11.8	73.1	26.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	65.1	34.9	45.0	55.0	44.7	55.3	26.2	73.8	72.3	27.7	54.1	45.9
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	79.5	20.5	61.2	38.8	67.1	32.9	49.5	50.5	85.1	14.9	73.0	27.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	81.7	18.3	63.2	36.8	71.3	28.7	52.3	47.7	88.3	11.7	74.4	25.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	83.0	17.0	65.3	34.7	72.2	27.8	53.2	46.8	88.5	11.5	75.5	24.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.8	12.2	72.4	27.6	77.6	22.4	60.4	39.6	92.9	7.1	82.6	17.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	89.6	10.4	71.1	28.9	78.5	21.5	58.8	41.2	93.8	6.2	82.2	17.8
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	88.4	11.6	71.1	28.9	77.2	22.8	58.8	41.2	93.0	7.0	81.9	18.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	80.8	19.2	62.4	37.6	69.5	30.5	51.0	49.0	86.7	13.3	73.7	26.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	91.1	8.9	76.4	23.6	77.1	22.9	60.4	39.6	94.8	5.2	86.0	14.0
NORD-EST.....	100.0	86.5	13.5	73.1	26.9	74.2	25.8	58.4	41.6	91.4	8.6	82.5	17.5
CENTRO.....	100.0	86.7	13.3	66.6	33.4	74.4	25.6	55.6	44.4	90.9	9.1	78.3	21.7
SUD.....	100.0	72.3	27.7	49.7	50.3	62.8	37.2	42.0	58.0	80.1	19.9	62.2	37.8
ISOLE.....	100.0	75.2	24.8	54.7	45.3	70.5	29.5	48.5	51.5	83.5	16.5	68.0	32.0
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	89.8	10.2	74.4	25.6	75.7	24.3	60.4	39.6	94.0	6.0	85.3	14.7
LIGURIA.....	100.0	89.5	10.5	73.2	26.8	75.0	25.0	52.7	47.3	92.8	7.2	83.3	16.7
LOMBARDIA.....	100.0	92.0	8.0	78.1	21.9	78.2	21.8	61.9	38.1	95.6	4.4	86.8	13.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	78.5	21.5	61.0	39.0	73.7	26.3	54.9	45.1	88.6	11.4	75.1	24.9
VENETO.....	100.0	88.5	11.5	77.2	22.8	73.8	26.2	59.5	40.5	92.3	7.7	84.4	15.6
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	88.4	11.6	76.0	24.0	79.7	20.3	62.7	37.3	94.0	6.0	85.7	14.3
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	85.6	14.4	70.4	29.6	72.9	27.1	56.5	43.5	90.3	9.7	80.9	19.1
TOSCANA.....	100.0	87.1	12.9	71.3	28.7	74.5	25.5	56.9	43.1	91.1	8.9	82.6	17.4
MARCHE.....	100.0	81.8	18.2	54.1	45.9	63.4	36.6	45.3	54.7	86.5	13.5	68.1	31.9
UMBRIA.....	100.0	83.4	16.6	60.5	39.5	74.8	25.2	56.0	44.0	89.8	10.2	73.4	26.6
LAZIO.....	100.0	88.2	11.8	67.6	32.4	77.4	22.6	57.4	42.6	92.2	7.8	78.8	21.2
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	73.0	27.0	46.8	53.2	66.9	33.1	47.8	52.2	81.8	18.2	62.9	37.1
CAMPANIA.....	100.0	73.4	26.6	52.4	47.6	57.9	42.1	40.3	59.7	79.6	20.4	63.2	36.8
PUGLIA.....	100.0	73.8	26.2	49.8	50.2	69.3	30.7	41.4	58.6	83.9	16.1	62.3	37.7
BASILICATA.....	100.0	70.5	29.5	39.1	60.9	64.8	35.2	47.0	53.0	77.8	22.2	57.3	42.7
CALABRIA.....	100.0	66.4	33.6	47.4	52.6	59.2	40.8	41.8	58.2	73.6	26.4	60.6	39.4
SICILIA.....	100.0	72.3	27.7	50.1	49.9	66.9	33.1	44.0	56.0	80.4	19.6	63.3	36.7
SARDEGNA.....	100.0	84.2	15.8	68.6	31.4	81.4	18.6	62.3	37.7	92.8	7.2	82.5	17.5

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20457</b>	<b>16398</b>	<b>4059</b>	<b>12462</b>	<b>7995</b>	<b>13848</b>	<b>6609</b>	<b>9885</b>	<b>10572</b>	<b>17693</b>	<b>2764</b>	<b>14850</b>	<b>5607</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	1951	1455	496	1079	872	1259	692	943	1008	1620	331	1360	591
DONNE.....	18506	14944	3562	11383	7123	12588	5918	8942	9564	16073	2433	13490	5016
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20457	16398	4059	12462	7995	13848	6609	9885	10572	17693	2764	14850	5607
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1951	1455	496	1079	872	1259	692	943	1008	1620	331	1360	591
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18506	14944	3562	11383	7123	12588	5918	8942	9564	16073	2433	13490	5016
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	27	27	0	21	6	25	2	15	12	27	0	25	2
18-24 ANNI.....	695	591	104	419	276	572	123	395	300	661	34	547	148
25-34 ANNI.....	3558	3190	368	2537	1021	3063	495	2428	1130	3403	155	3042	516
35-44 ANNI.....	3878	3513	365	2854	1024	3144	734	2394	1484	3704	174	3306	572
45-54 ANNI.....	3853	3257	596	2507	1346	2880	973	2048	1805	3476	377	2976	877
55-64 ANNI.....	3761	2788	973	2055	1706	2129	1632	1439	2322	3057	704	2448	1313
65 ANNI E OLTRE.....	4686	3034	1652	2069	2617	2035	2651	1167	3519	3364	1322	2507	2179
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	1904	1786	118	1449	455	1682	222	1365	539	1858	46	1714	190
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	4101	3700	401	3074	1027	3345	756	2617	1484	3912	189	3555	546
MEDIA FINO 2.250.000.....	5877	5133	744	3996	1881	4348	1529	3217	2660	5449	428	4723	1154
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	8576	5780	2796	3944	4632	4473	4103	2685	5891	6473	2103	4859	3717
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	851	770	81	634	217	742	109	614	237	830	21	773	78
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3488	3282	206	2714	774	3124	364	2570	918	3427	61	3169	319
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	4777	4345	432	3542	1235	4022	755	3037	1740	4601	176	4141	636
LICENZA ELEMENTARE.....	7726	6251	1475	4537	3189	4749	2977	3078	4648	6778	948	5444	2282
NESSUN TITOLO.....	3616	1751	1865	1036	2580	1210	2406	586	3030	2057	1559	1325	2291
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	306	282	24	235	71	279	27	249	57	300	6	285	21
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	1781	1658	123	1406	375	1569	212	1286	495	1727	54	1617	164
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	1259	1096	163	846	413	1002	257	774	485	1179	80	1027	232
AGRICOLTORI B3.....	313	190	123	111	202	142	171	102	211	215	98	148	165
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	855	801	54	668	187	769	86	627	228	838	17	780	75
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	105	97	8	78	27	100	5	84	21	105	0	99	6
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	665	606	59	500	165	549	116	422	243	643	22	582	83
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	1038	882	156	669	369	768	270	548	490	944	94	791	247
BRACCianti D3.....	251	155	96	85	166	140	111	83	168	179	72	123	128
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	860	756	104	582	278	617	243	437	423	802	58	686	174
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4781	3175	1606	2281	2500	2215	2566	1353	3428	3536	1245	2733	2048
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	1503	1382	121	1138	365	1246	257	963	540	1448	55	1299	204
FASCIA BASSA E2.....	3894	3037	857	2186	1708	2496	1398	1698	2196	3274	620	2633	1261
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	524	421	103	313	211	344	180	226	298	459	65	383	141
FASCIA BASSA E4.....	2323	1859	464	1365	958	1613	710	1035	1288	2043	280	1663	660

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20457</b>	<b>16398</b>	<b>4059</b>	<b>12462</b>	<b>7995</b>	<b>13848</b>	<b>6609</b>	<b>9885</b>	<b>10572</b>	<b>17693</b>	<b>2764</b>	<b>14850</b>	<b>5607</b>
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	416	393	23	323	93	384	32	316	100	412	4	387	29
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	733	639	94	515	218	640	93	505	228	704	29	642	91
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	903	845	58	713	190	818	85	691	212	884	19	833	70
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2228	1929	299	1427	801	1818	410	1325	903	2092	136	1752	476
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2386	2166	220	1778	608	1983	403	1540	846	2278	108	2059	327
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2440	2027	413	1546	894	1740	700	1185	1255	2186	254	1823	617
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1443	1310	133	1089	354	1189	254	940	503	1375	68	1255	188
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1825	1524	301	1123	702	1317	508	918	907	1632	193	1369	456
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1406	1205	201	916	490	986	420	678	728	1287	119	1081	325
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6678	4360	2318	3033	3645	2973	3705	1786	4892	4844	1834	3650	3028
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6745	5120	1625	3817	2928	4205	2540	2965	3780	5546	1199	4627	2118
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4151	3249	902	2417	1734	2781	1370	1964	2187	3559	592	2913	1238
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3804	3044	760	2336	1468	2576	1228	1805	1999	3288	516	2738	1066
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1893	1622	271	1300	593	1415	478	1068	825	1738	155	1524	369
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3865	3365	500	2592	1273	2870	995	2083	1782	3562	303	3048	817
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	6669	5745	924	4494	2175	4890	1779	3606	3063	6106	563	5282	1387
NON CAPOLUOGHI.....	13789	10653	3136	7968	5821	8958	4831	6279	7510	11588	2201	9568	4221
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	5914	5252	662	4284	1630	4291	1623	3223	2691	5514	400	4901	1013
NORD-EST.....	3825	3200	625	2629	1196	2717	1108	2077	1748	3432	393	3050	775
CENTRO.....	3970	3368	602	2492	1478	2793	1177	1998	1972	3554	416	2972	998
SUD.....	4500	3001	1499	1974	2526	2613	1887	1669	2831	3410	1090	2553	1947
ISOLE.....	2248	1577	671	1083	1165	1434	814	918	1330	1783	465	1375	873
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1802	1581	221	1261	541	1255	547	943	859	1669	133	1468	334
LIGURIA.....	777	665	112	539	238	549	228	378	399	700	77	613	164
LOMBARDIA.....	3335	3006	329	2484	851	2487	848	1903	1432	3144	191	2820	515
TRENTINO - A.ADIGE.....	307	229	78	168	139	220	87	157	150	267	40	223	84
VENETO.....	1514	1309	205	1121	393	1051	463	829	685	1381	133	1243	271
FRIULI - V.GIULIA.....	491	412	79	342	149	372	119	286	205	446	45	402	89
EMILIA - ROMAGNA.....	1513	1250	263	998	515	1073	440	805	708	1338	175	1183	330
TOSCANA.....	1309	1126	183	909	400	924	385	684	625	1177	132	1053	256
MARCHE.....	512	413	99	266	246	298	214	202	310	442	70	335	177
UMBRIA.....	307	248	59	167	140	220	87	163	144	271	36	214	93
LAZIO.....	1841	1580	261	1149	692	1351	490	948	893	1664	177	1369	472
ABRUZZI - MOLISE.....	553	387	166	230	323	326	227	207	346	426	127	302	251
CAMPANIA.....	1779	1182	597	835	944	951	828	648	1131	1327	452	1041	738
PUGLIA.....	1289	895	394	578	711	849	440	499	790	1046	243	741	548
BASILICATA.....	204	128	76	61	143	116	88	77	127	146	58	99	105
CALABRIA.....	675	410	265	270	405	371	304	239	436	465	210	369	306
SICILIA.....	1717	1151	566	755	962	1024	693	614	1103	1305	412	961	756
SARDEGNA.....	531	426	105	328	203	410	121	304	227	478	53	414	117

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>80.2</b>	<b>19.8</b>	<b>60.9</b>	<b>39.1</b>	<b>67.7</b>	<b>32.3</b>	<b>48.3</b>	<b>51.7</b>	<b>86.5</b>	<b>13.5</b>	<b>72.6</b>	<b>27.4</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	74.6	25.4	55.3	44.7	64.5	35.5	48.3	51.7	83.0	17.0	69.7	30.3
DONNE.....	100.0	80.7	19.3	61.5	38.5	68.0	32.0	48.3	51.7	86.9	13.1	72.9	27.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	80.2	19.8	60.9	39.1	67.7	32.3	48.3	51.7	86.5	13.5	72.6	27.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	74.6	25.4	55.3	44.7	64.5	35.5	48.3	51.7	83.0	17.0	69.7	30.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	80.7	19.3	61.5	38.5	68.0	32.0	48.3	51.7	86.9	13.1	72.9	27.1
<b>ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	100.0	98.9	1.1	79.5	20.5	93.8	6.2	56.4	43.6	100.0	0.0	91.7	8.3
18-24 ANNI.....	100.0	84.9	15.1	60.2	39.8	82.2	17.8	56.9	43.1	95.1	4.9	78.6	21.4
25-34 ANNI.....	100.0	89.7	10.3	71.3	28.7	86.1	13.9	68.2	31.8	95.7	4.3	85.5	14.5
35-44 ANNI.....	100.0	90.6	9.4	73.6	26.4	81.1	18.9	61.7	38.3	95.5	4.5	85.3	14.7
45-54 ANNI.....	100.0	84.5	15.5	65.1	34.9	74.7	25.3	53.2	46.8	90.2	9.8	77.2	22.8
55-64 ANNI.....	100.0	74.1	25.9	54.6	45.4	56.6	43.4	38.3	61.7	81.3	18.7	65.1	34.9
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	64.7	35.3	44.1	55.9	43.4	56.6	24.9	75.1	71.8	28.2	53.5	46.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	93.8	6.2	76.1	23.9	88.4	11.6	71.7	28.3	97.6	2.4	90.0	10.0
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	90.2	9.8	75.0	25.0	81.6	18.4	63.8	36.2	95.4	4.6	86.7	13.3
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	87.3	12.7	68.0	32.0	74.0	26.0	54.7	45.3	92.7	7.3	80.4	19.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	67.4	32.6	46.0	54.0	52.2	47.8	31.3	68.7	75.5	24.5	56.7	43.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0	90.5	9.5	74.5	25.5	87.2	12.8	72.1	27.9	97.6	2.4	90.8	9.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	94.1	5.9	77.8	22.2	89.6	10.4	73.7	26.3	98.3	1.7	90.9	9.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	91.0	9.0	74.1	25.9	84.2	15.8	63.6	36.4	96.3	3.7	86.7	13.3
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	80.9	19.1	58.7	41.3	61.5	38.5	39.8	60.2	87.7	12.3	70.5	29.5
NESSUN TITOLO.....	100.0	48.4	51.6	28.7	71.3	33.5	66.5	16.2	83.8	56.9	43.1	36.6	63.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	92.2	7.8	76.8	23.2	91.3	8.7	81.5	18.5	98.3	1.7	93.4	6.6
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	93.1	6.9	79.0	21.0	88.1	11.9	72.2	27.8	97.0	3.0	90.8	9.2
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	87.1	12.9	67.2	32.8	79.6	20.4	61.5	38.5	93.7	6.3	81.6	18.4
AGRICOLTORI B3.....	100.0	60.7	39.3	35.3	64.7	45.3	54.7	32.5	67.5	68.5	31.5	47.3	52.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	93.7	6.3	78.1	21.9	90.0	10.0	73.4	26.6	98.0	2.0	91.3	8.7
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	92.5	7.5	74.2	25.8	95.0	5.0	79.7	20.3	100.0	0.0	94.5	5.5
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	91.2	8.8	75.1	24.9	82.6	17.4	63.5	36.5	96.7	3.3	87.6	12.4
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	85.0	15.0	64.4	35.6	74.0	26.0	52.8	47.2	90.9	9.1	76.1	23.9
BRACCIANTI D3.....	100.0	61.7	38.3	33.8	66.2	55.6	44.4	32.9	67.1	71.4	28.6	49.0	51.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	87.9	12.1	67.6	32.4	71.8	28.2	50.8	49.2	93.3	6.7	79.8	20.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	66.4	33.6	47.7	52.3	46.3	53.7	28.3	71.7	74.0	26.0	57.2	42.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	100.0	92.0	8.0	75.7	24.3	82.9	17.1	64.0	36.0	96.3	3.7	86.4	13.6
FASCIA BASSA E2.....	100.0	78.0	22.0	56.1	43.9	64.1	35.9	43.6	56.4	84.1	15.9	67.6	32.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	100.0	80.4	19.6	59.9	40.1	65.8	34.2	43.1	56.9	87.8	12.2	73.1	26.9
FASCIA BASSA E4.....	100.0	80.1	19.9	58.8	41.2	69.4	30.6	44.6	55.4	87.9	12.1	71.6	28.4



# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>80.2</b>	<b>19.8</b>	<b>60.9</b>	<b>39.1</b>	<b>67.7</b>	<b>32.3</b>	<b>48.3</b>	<b>51.7</b>	<b>86.5</b>	<b>13.5</b>	<b>72.6</b>	<b>27.4</b>
<b>SAGACITY</b>													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....													
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	94.5	5.5	77.6	22.4	92.2	7.8	76.0	24.0	98.9	1.1	93.0	7.0
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	87.2	12.8	70.2	29.8	87.4	12.6	69.0	31.0	96.0	4.0	87.5	12.5
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	93.6	6.4	78.9	21.1	90.6	9.4	76.5	23.5	97.9	2.1	92.2	7.8
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	86.6	13.4	64.1	35.9	81.6	18.4	59.5	40.5	93.9	6.1	78.6	21.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	90.8	9.2	74.5	25.5	83.1	16.9	64.6	35.4	95.5	4.5	86.3	13.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	83.1	16.9	63.4	36.6	71.3	28.7	48.6	51.4	89.6	10.4	74.7	25.3
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	90.8	9.2	75.5	24.5	82.4	17.6	65.1	34.9	95.3	4.7	87.0	13.0
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	83.5	16.5	61.6	38.4	72.2	27.8	50.3	49.7	89.4	10.6	75.0	25.0
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	<b>100.0</b>	85.7	14.3	65.1	34.9	70.1	29.9	48.3	51.7	91.5	8.5	76.9	23.1
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	<b>100.0</b>	65.3	34.7	45.4	54.6	44.5	55.5	26.7	73.3	72.5	27.5	54.7	45.3
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	75.9	24.1	56.6	43.4	62.3	37.7	44.0	56.0	82.2	17.8	68.6	31.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	78.3	21.7	58.2	41.8	67.0	33.0	47.3	52.7	85.7	14.3	70.2	29.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	80.0	20.0	61.4	38.6	67.7	32.3	47.4	52.6	86.4	13.6	72.0	28.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	85.7	14.3	68.7	31.3	74.8	25.2	56.4	43.6	91.8	8.2	80.5	19.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	<b>100.0</b>	87.1	12.9	67.1	32.9	74.3	25.7	53.9	46.1	92.2	7.8	78.9	21.1
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	<b>100.0</b>	86.2	13.8	67.4	32.6	73.3	26.7	54.1	45.9	91.6	8.4	79.2	20.8
NON CAPOLUOGHI.....	<b>100.0</b>	77.3	22.7	57.8	42.2	65.0	35.0	45.5	54.5	84.0	16.0	69.4	30.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	<b>100.0</b>	88.8	11.2	72.4	27.6	72.6	27.4	54.5	45.5	93.2	6.8	82.9	17.1
NORD-EST.....	<b>100.0</b>	83.7	16.3	68.7	31.3	71.0	29.0	54.3	45.7	89.7	10.3	79.7	20.3
CENTRO.....	<b>100.0</b>	84.8	15.2	62.8	37.2	70.4	29.6	50.3	49.7	89.5	10.5	74.9	25.1
SUD.....	<b>100.0</b>	66.7	33.3	43.9	56.1	58.1	41.9	37.1	62.9	75.8	24.2	56.7	43.3
ISOLE.....	<b>100.0</b>	70.2	29.8	48.1	51.9	63.8	36.2	40.8	59.2	79.3	20.7	61.1	38.9
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	<b>100.0</b>	87.7	12.3	70.0	30.0	69.6	30.4	52.3	47.7	92.6	7.4	81.5	18.5
LIGURIA.....	<b>100.0</b>	85.5	14.5	69.4	30.6	70.7	29.3	48.6	51.4	90.1	9.9	78.9	21.1
LOMBARDIA.....	<b>100.0</b>	90.2	9.8	74.5	25.5	74.6	25.4	57.1	42.9	94.3	5.7	84.6	15.4
TRENTINO - A.ADIGE.....	<b>100.0</b>	74.6	25.4	54.8	45.2	71.6	28.4	51.2	48.8	87.0	13.0	72.5	27.5
VENETO.....	<b>100.0</b>	86.5	13.5	74.1	25.9	69.4	30.6	54.7	45.3	91.2	8.8	82.1	17.9
FRIULI - V.GIULIA.....	<b>100.0</b>	83.9	16.1	69.6	30.4	75.8	24.2	58.1	41.9	90.8	9.2	81.8	18.2
EMILIA - ROMAGNA.....	<b>100.0</b>	82.6	17.4	65.9	34.1	70.9	29.1	53.2	46.8	88.4	11.6	78.2	21.8
TOSCANA.....	<b>100.0</b>	86.0	14.0	69.4	30.6	70.6	29.4	52.2	47.8	89.9	10.1	80.5	19.5
MARCHE.....	<b>100.0</b>	80.7	19.3	52.0	48.0	58.1	41.9	39.5	60.5	86.3	13.7	65.5	34.5
UMBRIA.....	<b>100.0</b>	80.8	19.2	54.5	45.5	71.8	28.2	53.2	46.8	88.4	11.6	69.6	30.4
LAZIO.....	<b>100.0</b>	85.8	14.2	62.4	37.6	73.4	26.6	51.5	48.5	90.4	9.6	74.4	25.6
ABRUZZI - MOLISE.....	<b>100.0</b>	70.0	30.0	41.6	58.4	58.9	41.1	37.4	62.6	77.1	22.9	54.6	45.4
CAMPANIA.....	<b>100.0</b>	66.4	33.6	46.9	53.1	53.4	46.6	36.4	63.6	74.6	25.4	58.5	41.5
PUGLIA.....	<b>100.0</b>	69.4	30.6	44.8	55.2	65.8	34.2	38.7	61.3	81.2	18.8	57.5	42.5
BASILICATA.....	<b>100.0</b>	62.5	37.5	30.1	69.9	57.0	43.0	37.6	62.4	71.5	28.5	48.6	51.4
CALABRIA.....	<b>100.0</b>	60.8	39.2	40.1	59.9	55.0	45.0	35.4	64.6	68.8	31.2	54.7	45.3
SICILIA.....	<b>100.0</b>	67.0	33.0	43.9	56.1	59.6	40.4	35.7	64.3	76.0	24.0	56.0	44.0
SARDEGNA.....	<b>100.0</b>	80.2	19.8	61.7	38.3	77.2	22.8	57.3	42.7	90.0	10.0	77.9	22.1



# LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- secondo sesso

# Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>47805</b>	<b>22954</b>	<b>24851</b>	<b>20457</b>	<b>1951</b>	<b>18506</b>
L'ADIGE .....	139	80	59	43	3	40
ALTO ADIGE .....	261	153	108	89	10	79
L'ARENA .....	309	191	118	89	11	78
AVVENIRE .....	263	148	115	101	24	77
IL CENTRO .....	175	118	56	46	4	42
CORRIERE ADRIATICO .....	103	67	35	28	2	26
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	179	119	60	43	7	37
CORRIERE DELLA SERA .....	2870	1732	1138	948	135	812
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	2048	1718	331	321	106	214
L'ECO DI BERGAMO .....	316	178	137	111	12	99
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3584	3038	546	509	194	314
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	639	460	179	138	39	99
GAZZETTA DEL SUD .....	508	343	165	134	30	104
GAZZETTA DI MANTOVA .....	195	111	84	65	6	60
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	97	61	36	28	4	23
GAZZETTA DI PARMA .....	180	96	84	62	6	57
GAZZETTA DI REGGIO .....	94	54	41	34	4	30
IL GAZZETTINO .....	924	549	374	289	42	247
IL GIORNALE .....	647	377	270	241	44	198
GIORNALE DI BRESCIA .....	301	179	122	107	21	86
GIORNALE DI SICILIA .....	509	335	174	151	31	120
IL GIORNALE DI VICENZA .....	255	154	102	80	7	74
IL GIORNO .....	845	526	319	267	55	212
ITALIA OGGI .....	101	75	26	19	4	16
IL LAVORO .....	137	77	60	48	8	40
LIBERTA' .....	149	84	65	50	5	45
IL MANIFESTO .....	269	173	97	105	35	70
IL MATTINO .....	1106	722	384	287	41	245
IL MATTINO DI PADOVA .....	191	116	75	60	10	49
IL MESSAGGERO .....	1515	862	653	532	63	469
MESSAGGERO VENETO .....	249	154	95	84	11	73
LA NAZIONE .....	1137	691	446	375	41	334
LA NOTTE .....	253	153	100	93	21	72
LA NUOVA SARDEGNA .....	434	228	206	154	18	136
LA NUOVA VENEZIA .....	112	75	37	26	2	24
IL PICCOLO .....	217	125	92	89	13	76
LA PROVINCIA(CO) .....	201	125	76	75	20	55
LA PROVINCIA(CR) .....	132	79	53	44	3	41
LA PROVINCIA PAVESE .....	160	92	68	60	9	51
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	162	113	48	40	11	29
LA REPUBBLICA .....	3424	2056	1368	1149	203	946
IL RESTO DEL CARLINO .....	1256	761	495	433	72	361
IL SECOLO XIX .....	656	354	302	278	44	233
LA SICILIA .....	464	343	121	94	17	78
IL SOLE 24 ORE .....	1129	778	351	283	62	221
LA STAMPA .....	1824	1038	786	716	120	595
STAMPA SERA .....	110	63	47	38	8	30
IL TEMPO .....	567	347	220	195	39	156
IL TIRRENO .....	533	317	216	183	40	143
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	162	90	72	60	8	52
TUTTOSPORT .....	1015	852	163	152	52	100
L'UNIONE SARDA .....	430	242	188	136	26	110
L'UNITA' .....	914	668	247	276	87	189
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	3783	3116	667	626	200	426
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	6452	5260	1192	1049	331	719
TUTTOSPORT .....	1977	1590	387	369	109	260
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1759	1485	275	270	91	179
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3106	2667	438	418	172	247
TUTTOSPORT .....	854	729	125	115	42	73
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	3156	1891	1264	961	162	800
IL VENERDI' .....	4431	2578	1852	1421	246	1175

# Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.0</b>	<b>52.0</b>	<b>42.8</b>	<b>4.1</b>	<b>38.7</b>
L'ADIGE .....	100.0	57.9	42.1	30.8	1.8	29.0
ALTO ADIGE .....	100.0	58.7	41.3	34.0	3.7	30.3
L'ARENA .....	100.0	61.7	38.3	28.8	3.7	25.1
AVVENIRE .....	100.0	56.1	43.9	38.3	9.1	29.2
IL CENTRO .....	100.0	67.8	32.2	26.3	2.0	24.3
CORRIERE ADRIATICO .....	100.0	65.5	34.5	27.6	2.2	25.4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	100.0	66.5	33.5	24.2	3.7	20.5
CORRIERE DELLA SERA .....	100.0	60.4	39.6	33.0	4.7	28.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	100.0	83.9	16.1	15.6	5.2	10.5
L'ECO DI BERGAMO .....	100.0	56.4	43.6	35.2	3.9	31.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	84.8	15.2	14.2	5.4	8.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	100.0	71.9	28.1	21.6	6.1	15.5
GAZZETTA DEL SUD .....	100.0	67.5	32.5	26.3	5.8	20.5
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100.0	56.9	43.1	33.6	2.9	30.7
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	100.0	62.7	37.3	28.5	4.5	24.0
GAZZETTA DI PARMA .....	100.0	53.3	46.7	34.7	3.2	31.5
GAZZETTA DI REGGIO .....	100.0	56.9	43.1	36.3	4.3	31.9
IL GAZZETTINO .....	100.0	59.5	40.5	31.3	4.5	26.7
IL GIORNALE .....	100.0	58.3	41.7	37.3	6.8	30.5
GIORNALE DI BRESCIA .....	100.0	59.4	40.6	35.5	7.0	28.6
GIORNALE DI SICILIA .....	100.0	65.8	34.2	29.8	6.1	23.6
IL GIORNALE DI VICENZA .....	100.0	60.2	39.8	31.4	2.6	28.9
IL GIORNO .....	100.0	62.3	37.7	31.6	6.5	25.1
ITALIA OGGI .....	100.0	74.7	25.3	19.2	3.8	15.5
IL LAVORO .....	100.0	55.9	44.1	34.9	5.6	29.3
LIBERTA' .....	100.0	56.5	43.5	33.4	3.2	30.2
IL MANIFESTO .....	100.0	64.1	35.9	38.9	13.0	26.0
IL MATTINO .....	100.0	65.3	34.7	25.9	3.7	22.2
IL MATTINO DI PADOVA .....	100.0	60.7	39.3	31.2	5.3	26.0
IL MESSAGGERO .....	100.0	56.9	43.1	35.1	4.2	30.9
MESSAGGERO VENETO .....	100.0	61.9	38.1	33.7	4.4	29.3
LA NAZIONE .....	100.0	60.8	39.2	33.0	3.6	29.4
LA NOTTE .....	100.0	60.4	39.6	36.7	8.4	28.4
LA NUOVA SARDEGNA .....	100.0	52.6	47.4	35.5	4.2	31.3
LA NUOVA VENEZIA .....	100.0	67.2	32.8	22.9	1.8	21.1
IL PICCOLO .....	100.0	57.6	42.4	40.9	5.9	35.0
LA PROVINCIA(CO) .....	100.0	62.4	37.6	37.2	9.9	27.2
LA PROVINCIA(CR) .....	100.0	59.9	40.1	33.6	2.2	31.4
LA PROVINCIA PAVESE .....	100.0	57.5	42.5	37.6	5.7	31.9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	100.0	70.1	29.9	24.7	6.9	17.8
LA REPUBBLICA .....	100.0	60.1	39.9	33.6	5.9	27.6
IL RESTO DEL CARLINO .....	100.0	60.6	39.4	34.5	5.7	28.8
IL SECOLO XIX .....	100.0	54.0	46.0	42.3	6.8	35.6
LA SICILIA .....	100.0	74.0	26.0	20.3	3.6	16.8
IL SOLE 24 ORE .....	100.0	68.9	31.1	25.0	5.5	19.6
LA STAMPA .....	100.0	56.9	43.1	39.2	6.6	32.6
STAMPA SERA .....	100.0	57.5	42.5	34.5	7.3	27.2
IL TEMPO .....	100.0	61.2	38.8	34.4	6.8	27.6
IL TIRRENO .....	100.0	59.4	40.6	34.3	7.5	26.8
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	100.0	55.3	44.7	37.3	5.1	32.2
TUTTOSPORT .....	100.0	84.0	16.0	14.9	5.1	9.9
L'UNIONE SARDA .....	100.0	56.3	43.7	31.6	6.1	25.5
L'UNITA' .....	100.0	73.0	27.0	30.2	9.5	20.7
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	100.0	82.4	17.6	16.6	5.3	11.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	81.5	18.5	16.3	5.1	11.1
TUTTOSPORT .....	100.0	80.4	19.6	18.7	5.5	13.2
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	100.0	84.4	15.6	15.3	5.2	10.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	85.9	14.1	13.5	5.5	8.0
TUTTOSPORT .....	100.0	85.3	14.7	13.5	4.9	8.6
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	100.0	59.9	40.1	30.5	5.1	25.3
IL VENERDI' .....	100.0	58.2	41.8	32.1	5.6	26.5

# Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>47805</b>	<b>22954</b>	<b>24851</b>	<b>20457</b>	<b>1951</b>	<b>18506</b>
AMICA .....	1823	358	1465	881	28	853
ANNA .....	1226	165	1060	639	24	615
AUTO OGGI .....	1308	1130	179	134	64	70
AUTOSPRINT .....	1200	1035	166	153	60	93
BELLA PIU' .....	1496	200	1297	910	14	897
CIOE' .....	1236	266	970	261	4	257
CONFIDENZE .....	1068	173	895	694	9	685
DOMENICA QUIZ .....	647	346	301	223	43	180
DONNA MODERNA .....	1896	313	1583	1009	16	993
EPOCA .....	1387	871	516	427	83	344
L'ESPRESSO .....	2749	1787	962	779	162	617
EUROPEO .....	1061	675	387	302	70	232
EVA EXPRESS .....	978	442	537	395	28	367
FAMIGLIA CRISTIANA .....	6018	2754	3265	2762	223	2539
GENTE .....	5273	2186	3088	2307	187	2120
GIOIA .....	2286	456	1831	1148	34	1115
IL GIORNALINO .....	532	224	307	244	16	228
GRAND HOTEL .....	2046	716	1330	887	38	848
GRAZIA .....	2057	372	1686	1174	28	1146
GUERIN SPORTIVO .....	841	772	69	52	19	33
GUIDA CUCINA .....	1042	219	823	560	18	542
GUIDA TV .....	1638	890	749	575	63	512
INTIMITA' .....	1386	256	1130	875	17	858
INTREPIDO SPORT .....	784	651	133	125	50	75
IL MONDO .....	193	134	59	43	13	30
MONDO ECONOMICO .....	243	190	53	40	13	26
NOVELLA 2000 .....	2183	859	1325	948	56	893
OGGI .....	4946	2168	2778	2256	196	2059
ONDA TV *	641	296	345	242	30	212
PANORAMA .....	3410	2146	1264	967	178	789
RADIOCORRIERE TV .....	1468	880	589	462	56	406
IL SABATO .....	358	213	145	134	29	104
SORRISI E CANZONI TV .....	11350	5552	5798	3968	355	3613
STOP .....	1352	555	797	680	40	640
TELEPIU' .....	2024	782	1241	764	42	722
TELESETTE .....	3026	1424	1603	1167	125	1041
TOPOLINO .....	3157	1700	1458	1009	118	890
VISTO .....	1260	535	725	564	32	532
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	3156	1891	1264	961	162	800
IL VENERDI' .....	4431	2578	1852	1421	246	1175

\* Il settimanale ONDA TV ha cambiato proprietà e dal n° 13/91 si chiama ONDATIVU - MAGAZINE TV.

# Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>47805</b>	<b>22954</b>	<b>24851</b>	<b>20457</b>	<b>1951</b>	<b>18506</b>
ABITARE	629	320	308	234	33	201
AD	739	366	373	264	24	240
AIRONE	1707	905	802	580	78	502
ARCHEO	289	174	115	79	18	61
ASTRA	1104	303	801	401	33	368
ATLANTE	633	356	277	232	40	192
AUTO CAPITAL	711	575	136	104	41	63
L'AUTOMOBILE	2312	1724	588	487	98	389
BELL'ITALIA	638	337	301	246	42	204
BENISSIMO	1440	83	1357	911	7	904
BRAVA CASA	1045	335	710	522	15	507
BURDA	2760	244	2516	1735	8	1726
CAPITAL	1138	764	374	309	69	241
CASAVIVA	1955	664	1290	958	31	928
100 COSE ENERGY	491	110	380	108	4	104
CIAK	1611	1014	597	264	61	203
CLASS	321	192	129	85	17	68
CONSIGLI PRATICI	339	63	276	204	4	199
CORTO MALTESE	242	157	85	93	21	72
COSMOPOLITAN	796	227	570	332	22	310
LA CUCINA ITALIANA	1182	394	789	703	53	650
DONNA	1167	186	981	710	11	699
DONNA E MAMMA	568	62	506	414	3	412
ELLE	802	178	624	346	9	337
ESPANSIONE	178	131	47	44	15	29
FORTUNE ITALIA	191	141	50	31	12	20
FOTOGRAFARE	765	571	194	167	44	123
GARDENIA	573	244	329	264	30	234
GENTE MESE	3324	1375	1949	1185	89	1096
GENTE MONEY	605	411	194	147	24	122
GENTE MOTORI	3815	3231	583	512	190	322
GENTE VIAGGI	913	552	361	262	58	205
INSIEME	1009	212	798	680	29	651
KING	776	589	187	89	37	52
JESUS	335	183	152	120	21	99
LEI	349	76	272	117	10	107
LINUS	688	456	232	166	38	128
MADRE	516	125	391	335	10	324
MARIE CLAIRE	773	125	648	380	5	375
MATTESSIMO SUPER	241	63	178	1	0	1
MAX	1290	819	471	145	33	112
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2669	1042	1627	1362	83	1279
LA MIA BOUTIQUE	701	54	647	394	6	388
LA MIA CASA	624	192	432	308	4	305
MILLEIDEE	1591	211	1380	1073	20	1053
MODA	2328	717	1610	984	66	916
NATURA OGGI	675	358	317	233	14	219
NAUTICA	509	406	103	101	38	63
PESCARA	958	756	201	201	38	162
PHOTO ITALIA	310	225	85	80	25	55
PRATICA	937	181	757	426	10	416
QUATTORRUOTE	7871	6079	1792	1472	393	1079
QUATTRO ZAMPE	908	324	583	348	41	307
QUI TOURING	1551	879	671	520	62	459
RAKAM	755	41	714	548	4	544
SALE E PEPE	815	239	576	465	28	437
SALVE	1296	509	788	594	32	561
SCIENZA E VITA NUOVA	453	286	167	92	15	78
LE SCIENZE	517	330	187	110	11	100
SELEZIONE DAL R.DIGEST	2697	1330	1368	1065	103	961
SPAZIO CASA	482	191	291	219	24	195
SPEAK UP	438	216	223	84	13	71
STARBENE	1278	380	897	621	28	593
STARTER	282	237	45	40	15	26
TUTTI FOTOGRAFI	213	173	40	38	8	30
TUTTO CUCINA	1022	231	791	641	37	603
TUTTO MOTO	2123	1757	366	235	57	178
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2350	1278	1072	342	36	305
TUTTO TURISMO	650	455	194	149	33	115
TUTTO UNCINETTO	1418	133	1284	983	16	967
LE VIE DEL MONDO	328	195	133	99	7	93
VITALITY	321	75	246	105	18	87
WEEKEND E VIAGGI	312	189	123	84	15	70
ZOOM	93	77	16	12	3	9
DIANA (QUINDICINALE)	758	586	172	146	25	121

# Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.0</b>	<b>52.0</b>	<b>42.8</b>	<b>4.1</b>	<b>38.7</b>
AMICA .....	100.0	19.6	80.4	48.3	1.5	46.8
ANNA .....	100.0	13.5	86.5	52.1	1.9	50.2
AUTO OGGI .....	100.0	86.3	13.7	10.2	4.9	5.3
AUTOSPRINT .....	100.0	86.2	13.8	12.7	5.0	7.8
BELLA PIU' .....	100.0	13.3	86.7	60.8	0.9	59.9
CIOE' .....	100.0	21.5	78.5	21.1	0.3	20.8
CONFIDENZE .....	100.0	16.2	83.8	65.0	0.8	64.2
DOMENICA QUIZ .....	100.0	53.4	46.6	34.5	6.6	27.8
DONNA MODERNA .....	100.0	16.5	83.5	53.2	0.8	52.4
EPOCA .....	100.0	62.8	37.2	30.8	6.0	24.8
L'ESPRESSO .....	100.0	65.0	35.0	28.3	5.9	22.4
EUROPEO .....	100.0	63.6	36.4	28.4	6.6	21.9
EVA EXPRESS .....	100.0	45.2	54.8	40.4	2.9	37.5
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	45.8	54.2	45.9	3.7	42.2
GENTE .....	100.0	41.4	58.6	43.7	3.5	40.2
GIOIA .....	100.0	19.9	80.1	50.2	1.5	48.8
IL GIORNALINO .....	100.0	42.2	57.8	45.9	3.0	43.0
GRAND HOTEL .....	100.0	35.0	65.0	43.3	1.9	41.5
GRAZIA .....	100.0	18.1	81.9	57.0	1.4	55.7
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	91.8	8.2	6.2	2.3	3.9
GUIDA CUCINA .....	100.0	21.0	79.0	53.7	1.7	52.0
GUIDA TV .....	100.0	54.3	45.7	35.1	3.8	31.3
INTIMITA' .....	100.0	18.5	81.5	63.1	1.2	61.9
INTREPIDO SPORT .....	100.0	83.0	17.0	16.0	6.4	9.6
IL MONDO .....	100.0	69.5	30.5	22.1	6.7	15.4
MONDO ECONOMICO .....	100.0	78.3	21.7	16.3	5.5	10.8
NOVELLA 2000 .....	100.0	39.3	60.7	43.4	2.6	40.9
OGGI .....	100.0	43.8	56.2	45.6	4.0	41.6
ONDA TV * .....	100.0	46.2	53.8	37.8	4.7	33.1
PANORAMA .....	100.0	62.9	37.1	28.4	5.2	23.1
RADIOCORRIERE TV .....	100.0	59.9	40.1	31.5	3.8	27.6
IL SABATO .....	100.0	59.5	40.5	37.3	8.2	29.1
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	48.9	51.1	35.0	3.1	31.8
STOP .....	100.0	41.1	58.9	50.3	3.0	47.3
TELEPIU' .....	100.0	38.7	61.3	37.8	2.1	35.7
TELESETTE .....	100.0	47.0	53.0	38.6	4.1	34.4
TOPOLINO .....	100.0	53.8	46.2	31.9	3.7	28.2
VISTO .....	100.0	42.5	57.5	44.8	2.5	42.2
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	100.0	59.9	40.1	30.5	5.1	25.3
IL VENERDI' .....	100.0	58.2	41.8	32.1	5.6	26.5

\* Il settimanale ONDA TV ha cambiato proprietà e dal n° 13/91 si chiama ONDATIVU - MAGAZINE TV.

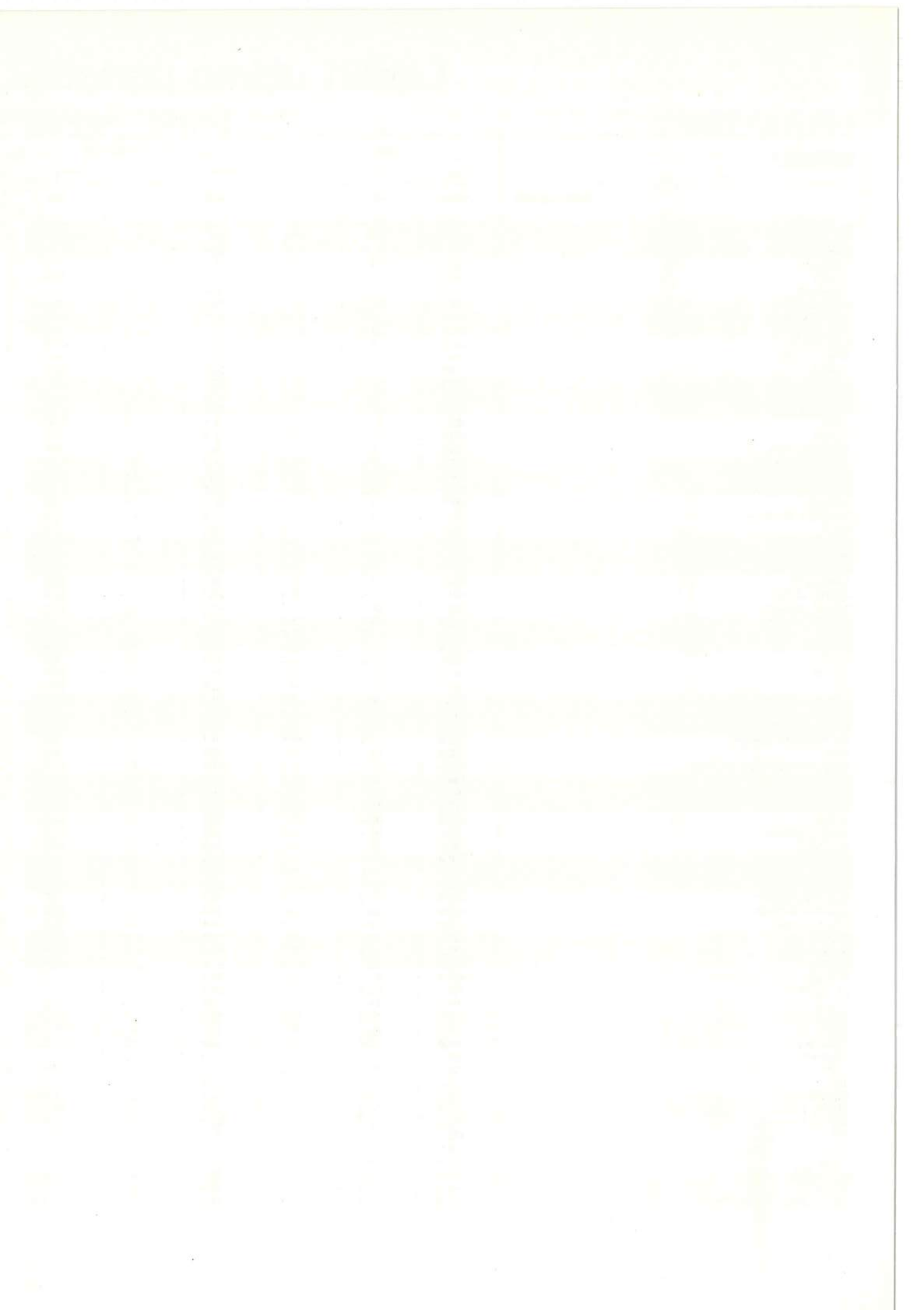


# Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.0</b>	<b>52.0</b>	<b>42.8</b>	<b>4.1</b>	<b>38.7</b>
ABITARE	100.0	51.0	49.0	37.2	5.2	32.0
AD	100.0	49.6	50.4	35.7	3.2	32.4
AIRONE	100.0	53.0	47.0	34.0	4.6	29.4
ARCHEO	100.0	60.3	39.7	27.4	6.3	21.1
ASTRA	100.0	27.5	72.5	36.4	3.0	33.3
ATLANTE	100.0	56.2	43.8	36.7	6.3	30.4
AUTO CAPITAL	100.0	80.9	19.1	14.7	5.8	8.9
L'AUTOMOBILE	100.0	74.6	25.4	21.1	4.2	16.8
BELL'ITALIA	100.0	52.8	47.2	38.5	6.6	31.9
BENISSIMO	100.0	5.8	94.2	63.2	0.5	62.8
BRAVA CASA	100.0	32.1	67.9	50.0	1.5	48.5
BURDA	100.0	8.8	91.2	62.9	0.3	62.6
CAPITAL	100.0	67.1	32.9	27.2	6.0	21.1
CASAVIVA	100.0	34.0	66.0	49.0	1.6	47.5
100 COSE ENERGY	100.0	22.5	77.5	22.0	0.7	21.2
CIAK	100.0	62.9	37.1	16.4	3.8	12.6
CLASS	100.0	59.8	40.2	26.4	5.2	21.2
CONSIGLI PRATICI	100.0	18.5	81.5	60.1	1.3	58.8
CORTO MALTESE	100.0	64.7	35.3	38.2	8.7	29.5
COSMOPOLITAN	100.0	28.5	71.5	41.7	2.8	36.9
LA CUCINA ITALIANA	100.0	33.3	66.7	59.4	4.5	54.9
DONNA	100.0	15.9	84.1	60.8	0.9	59.9
DONNA E MAMMA	100.0	10.9	89.1	72.9	0.5	72.4
ELLE	100.0	22.2	77.8	43.2	1.1	42.0
ESPANSIONE	100.0	73.4	26.6	25.0	8.7	16.3
FORTUNE ITALIA	100.0	73.9	26.1	16.4	6.1	10.3
FOTOGRAFARE	100.0	74.6	25.4	21.8	5.7	16.1
GARDENIA	100.0	42.5	57.5	46.1	5.3	40.8
GENTE MESE	100.0	41.4	58.6	35.7	2.7	33.0
GENTE MONEY	100.0	67.9	32.1	24.3	4.0	20.2
GENTE MOTORI	100.0	84.7	15.3	13.4	5.0	8.4
GENTE VIAGGI	100.0	60.4	39.6	28.7	6.3	22.4
INSIEME	100.0	21.0	79.0	67.4	2.9	64.5
KING	100.0	75.9	24.1	11.4	4.8	6.7
JESUS	100.0	54.6	45.4	35.7	6.3	29.5
LEI	100.0	21.9	78.1	33.6	2.9	30.7
LINUS	100.0	66.2	33.8	24.1	5.5	18.6
MADRE	100.0	24.2	75.8	64.8	2.0	62.8
MARIE CLAIRE	100.0	16.2	83.8	49.2	0.7	48.5
MATTESSIMO SUPER	100.0	26.0	74.0	0.4	0.1	0.3
MAX	100.0	63.5	36.5	11.3	2.6	8.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	39.0	61.0	51.0	3.1	47.9
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.8	92.2	56.2	0.9	55.3
LA MIA CASA	100.0	30.7	69.3	49.4	0.6	48.8
MILLEIDEE	100.0	13.2	86.8	67.4	1.2	66.2
MODA	100.0	30.8	69.2	42.3	2.9	39.3
NATURA OGGI	100.0	53.1	46.9	34.5	2.1	32.4
NAUTICA	100.0	79.7	20.3	19.8	7.5	12.4
PESCARRE	100.0	79.0	21.0	20.9	4.0	16.9
PHOTO ITALIA	100.0	72.6	27.4	25.7	8.1	17.7
PRATICA	100.0	19.3	80.7	45.5	1.1	44.4
QUATTORRUOTE	100.0	77.2	22.8	18.7	5.0	13.7
QUATTRO ZAMPE	100.0	35.7	64.3	38.3	4.5	33.8
QUI TOURING	100.0	56.7	43.3	33.6	4.0	29.6
RAKAM	100.0	5.5	94.5	72.6	0.6	72.1
SALE E PEPE	100.0	29.3	70.7	57.0	3.4	53.6
SALVE	100.0	39.2	60.8	45.8	2.5	43.3
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	63.1	36.9	20.4	3.2	17.1
LE SCIENZE	100.0	63.8	36.2	21.4	2.1	19.3
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	49.3	50.7	39.5	3.8	35.6
SPAZIO CASA	100.0	39.6	60.4	45.4	4.9	40.5
SPEAK UP	100.0	49.3	50.7	19.2	3.0	16.1
STARBENE	100.0	29.8	70.2	48.6	2.2	46.4
STARTER	100.0	83.9	16.1	14.3	5.2	9.1
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	81.3	18.7	17.7	3.7	13.9
TUTTO CUCINA	100.0	22.6	77.4	62.7	3.6	59.0
TUTTO MOTO	100.0	82.8	17.2	11.1	2.7	8.4
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	54.4	45.6	14.5	1.5	13.0
TUTTO TURISMO	100.0	70.1	29.9	22.9	5.1	17.8
TUTTO UNCINETTO	100.0	9.4	90.6	69.4	1.1	68.2
LE VIE DEL MONDO	100.0	59.5	40.5	30.3	2.1	28.2
VITALITY	100.0	23.3	76.7	32.7	5.5	27.2
WEEKEND E VIAGGI	100.0	60.6	39.4	27.1	4.7	22.4
ZOOM	100.0	82.7	17.3	12.5	2.9	9.7
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	77.3	22.7	19.3	3.3	16.0



**Duplicazioni  
di lettura  
tra quotidiani  
e periodici**

• **secondo sesso**

# Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confluenze	Domenica Quinz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>47805</b>	<b>1823</b>	<b>1226</b>	<b>1308</b>	<b>1200</b>	<b>1496</b>	<b>1236</b>	<b>1068</b>	<b>647</b>	<b>1896</b>	<b>1387</b>	<b>2749</b>	<b>1061</b>	<b>978</b>	<b>6018</b>	
L'ADIGE.....	139	6	4	3	4	12	3	5	1	16	7	10	5	2	33	
ALTO ADIGE.....	261	12	10	12	13	11	4	8	2	20	10	24	8	9	42	
L'ARENA.....	309	16	15	12	15	18	8	22	3	27	24	18	22	22	73	
AVVENIRE.....	263	10	11	8	6	6	3	5	6	11	16	25	8	3	52	
IL CENTRO.....	175	7	6	10	7	4	5	5	5	4	11	15	4	3	17	
CORRIERE ADRIATICO.....	103	1	1	3	1	5	2	2	0	4	0	6	2	1	6	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	179	12	7	8	13	4	3	4	6	8	15	21	15	5	18	
CORRIERE DELLA SERA.....	2870	144	110	127	122	116	50	66	47	161	143	300	139	69	508	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2048	69	26	110	99	37	56	29	47	59	84	182	62	56	220	
L'ECO DI BERGAMO.....	316	8	9	2	14	9	6	6	3	17	9	10	6	5	69	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3584	117	68	218	219	82	85	64	62	109	149	309	124	107	527	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	639	29	9	30	12	13	12	10	10	13	30	49	17	16	74	
GAZZETTA DEL SUD.....	508	11	11	18	13	7	19	12	11	23	15	49	16	9	48	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	195	13	2	4	7	6	2	9	0	6	8	9	6	8	41	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	97	6	5	3	10	3	4	2	2	5	7	10	3	3	17	
GAZZETTA DI PARMA.....	180	19	7	2	9	8	4	2	4	10	5	11	2	11	30	
GAZZETTA DI REGGIO.....	94	7	4	9	10	2	4	1	1	5	5	7	2	4	19	
IL GAZZETTINO.....	924	69	28	32	42	39	23	9	9	62	51	101	37	44	223	
IL GIORNALE.....	647	38	28	28	30	20	13	11	15	37	42	84	38	15	106	
GIORNALE DI BRESCIA.....	301	8	2	13	13	7	8	11	11	10	4	12	8	13	84	
GIORNALE DI SICILIA.....	509	9	9	31	15	5	13	9	2	11	12	50	13	6	39	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	255	5	3	7	10	7	2	10	0	14	4	11	2	3	62	
IL GIORNO.....	845	40	36	42	32	31	16	22	16	46	30	56	24	30	175	
ITALIA OGGI.....	101	6	4	2	4	4	2	2	2	4	9	17	9	1	17	
IL LAVORO.....	137	6	4	4	4	3	6	5	3	4	4	9	2	1	17	
LIBERTA'.....	149	6	5	7	3	8	2	7	3	9	5	3	3	6	26	
IL MANIFESTO.....	269	12	8	8	10	6	5	4	4	13	18	48	20	6	34	
IL MATTINO.....	1106	43	10	49	16	24	36	23	28	30	30	103	24	17	91	
IL MATTINO DI PADOVA.....	191	11	3	4	4	4	7	1	2	10	6	25	3	9	50	
IL MESSAGGERO.....	1515	69	50	44	57	61	45	24	35	75	76	159	67	51	135	
MESSAGGERO VENETO.....	249	13	4	10	22	11	8	3	8	18	12	15	7	15	55	
LA NAZIONE.....	1137	64	41	37	49	44	18	24	19	39	62	102	47	34	152	
LA NOTTE.....	253	8	8	11	9	11	6	7	5	12	7	19	9	9	42	
LA NUOVA SARDEGNA.....	434	16	13	15	12	16	8	13	17	9	22	56	19	6	104	
LA NUOVA VENEZIA.....	112	7	2	2	1	4	2	0	1	4	6	17	3	6	25	
IL PICCOLO.....	217	11	7	13	7	8	8	6	6	11	12	20	18	6	28	
LA PROVINCIA(CO).....	201	7	13	17	15	9	2	14	10	9	10	20	10	13	72	
LA PROVINCIA(CR).....	132	6	2	14	10	7	1	7	0	11	4	8	3	5	31	
LA PROVINCIA PAVESE.....	160	11	2	14	7	7	0	3	6	4	8	6	5	0	26	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	162	4	5	4	4	1	1	1	3	3	3	10	3	4	20	
LA REPUBBLICA.....	3424	192	147	141	137	124	73	56	70	168	194	514	198	85	493	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1256	96	68	41	63	49	39	15	24	51	52	88	34	42	170	
IL SECOLO XIX.....	656	25	24	15	22	35	15	34	22	31	25	51	17	12	85	
LA SICILIA.....	464	8	2	19	15	12	7	6	3	12	16	25	6	2	30	
IL SOLE 24 ORE.....	1129	71	48	49	48	39	13	25	21	65	87	179	72	26	189	
LA STAMPA.....	1824	86	70	67	61	51	49	49	17	100	104	171	66	34	269	
STAMPA SERA.....	110	7	6	6	4	3	5	2	2	6	7	11	5	2	17	
IL TEMPO.....	567	26	22	22	20	19	17	10	15	32	32	65	29	14	57	
IL TIRRENO.....	533	24	13	9	20	29	13	9	2	18	29	42	15	14	83	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	162	14	4	7	7	13	2	5	5	16	8	17	6	2	45	
TUTTOSPORT.....	1015	32	19	65	66	16	35	20	15	33	43	86	31	32	140	
L'UNIONE SARDA.....	430	11	15	18	9	31	18	14	6	14	18	65	15	7	77	
L'UNITA'.....	914	41	24	38	39	23	12	13	13	27	41	90	43	22	120	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	3156	196	165	196	169	145	73	70	66	212	217	437	199	89	555	
IL VENERDI'.....	4431	304	205	235	194	173	126	91	98	241	330	812	280	139	624	

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intre- pido Sport	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Novella 2000	Oggi
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	47805	5273	2286	532	2046	2057	841	1042	1638	1386	784	193	243	2183	4946
L'ADIGE .....	139	20	5	3	2	11	1	5	3	6	4	1	0	3	19
ALTO ADIGE .....	261	39	7	5	1	14	4	5	5	15	7	2	1	7	43
L'ARENA .....	309	55	18	4	3	14	0	9	24	4	0	0	0	20	63
AVVENIRE .....	263	38	14	4	4	16	5	6	10	6	4	3	3	8	36
IL CENTRO .....	175	25	13	1	6	6	3	7	4	3	4	0	3	3	24
CORRIERE ADRIATICO .....	103	10	3	0	4	1	2	2	5	1	1	0	2	2	5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	179	31	11	2	14	7	7	6	9	5	9	2	1	13	20
CORRIERE DELLA SERA .....	2870	462	202	51	73	198	88	81	143	81	51	30	29	140	440
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	2048	256	78	20	104	54	103	41	88	37	94	8	16	117	224
L'ECO DI BERGAMO .....	316	41	16	3	7	31	15	11	11	3	3	3	3	16	59
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3584	461	147	54	137	126	168	54	164	70	129	17	28	202	434
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	639	73	25	3	24	30	12	7	30	15	16	2	3	28	57
GAZZETTA DEL SUD .....	508	55	26	2	19	12	16	9	16	15	21	1	1	22	62
GAZZETTA DI MANTOVA .....	195	36	11	0	2	6	3	4	11	10	3	0	0	14	32
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	97	18	7	0	7	7	1	2	4	7	6	1	1	7	17
GAZZETTA DI PARMA .....	180	32	8	2	8	16	3	6	17	6	1	3	3	11	30
GAZZETTA DI REGGIO .....	94	23	8	0	5	9	1	1	6	3	5	2	2	15	16
IL GAZZETTINO .....	924	130	84	13	32	77	27	16	37	21	28	2	7	79	133
IL GIORNALE .....	647	117	46	9	13	56	19	20	31	13	10	10	8	29	109
GIORNALE DI BRESCIA .....	301	30	8	15	7	15	3	5	9	11	8	2	5	10	44
GIORNALE DI SICILIA .....	509	61	17	0	31	16	8	8	26	9	16	3	3	10	62
IL GIORNALE DI VICENZA .....	255	18	11	4	5	7	1	2	8	11	2	8	0	5	34
IL GIORNO .....	845	113	57	12	27	62	24	18	42	38	18	10	7	42	121
ITALIA OGGI .....	101	16	6	1	3	10	5	2	3	1	3	5	2	4	13
IL LAVORO .....	137	25	4	2	10	9	7	2	5	4	3	0	0	7	19
LIBERTA' .....	149	24	6	1	8	7	1	4	13	6	0	1	2	9	21
IL MANIFESTO .....	269	30	15	3	6	12	6	6	14	7	8	4	5	11	24
IL MATTINO .....	1106	135	52	3	59	37	40	17	22	18	22	2	7	40	136
IL MATTINO DI PADOVA .....	191	26	5	5	4	15	3	4	5	5	5	1	1	20	26
IL MESSAGGERO .....	1515	214	83	7	74	62	27	45	70	31	32	3	16	91	198
MESSAGGERO VENETO .....	249	46	23	0	11	15	17	8	10	9	17	0	0	21	35
LA NAZIONE .....	1137	185	73	11	56	79	36	32	41	27	20	12	9	90	171
LA NOTTE .....	253	33	15	5	6	14	7	7	17	11	4	2	3	15	31
LA NUOVA SARDEGNA .....	434	91	13	8	24	20	22	21	11	15	18	2	4	25	67
LA NUOVA VENEZIA .....	112	11	15	2	3	10	4	3	10	4	5	0	4	9	18
IL PICCOLO .....	217	33	15	3	16	14	14	9	10	5	0	2	17	33	
LA PROVINCIA(CO) .....	201	28	21	8	10	9	10	3	7	16	5	4	2	7	30
LA PROVINCIA(CR) .....	132	11	8	3	4	5	5	3	5	2	2	0	2	10	21
LA PROVINCIA PAVESE .....	160	26	6	2	4	6	5	4	5	4	3	0	0	9	23
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	162	17	6	1	9	5	2	3	7	3	1	1	0	8	15
LA REPUBBLICA .....	3424	552	221	49	102	252	101	99	159	81	70	37	46	168	495
IL RESTO DEL CARLINO .....	1256	170	83	20	62	81	33	32	57	25	32	9	17	70	179
IL SECOLO XIX .....	656	99	27	9	40	38	30	11	24	27	11	0	3	44	86
LA SICILIA .....	464	52	19	0	20	12	4	9	15	4	7	0	2	19	34
IL SOLE 24 ORE .....	1129	182	66	19	27	76	33	36	49	27	19	21	29	46	169
LA STAMPA .....	1824	259	88	48	110	92	44	27	86	94	34	17	31	97	269
STAMPA SERA .....	110	13	4	5	6	5	3	1	5	5	2	1	3	7	15
IL TEMPO .....	567	86	29	2	16	24	8	21	26	12	16	1	4	26	65
IL TIRRENO .....	533	85	22	11	24	30	18	13	22	19	8	4	1	44	62
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	162	24	14	3	3	9	4	3	3	6	3	0	1	13	27
TUTTOSPORT .....	1015	127	39	20	59	35	54	16	53	26	43	5	9	63	128
L'UNIONE SARDA .....	430	77	19	7	19	20	11	32	5	11	7	2	0	20	57
L'UNITA' .....	914	123	41	9	33	46	23	17	37	25	21	6	8	44	113
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE .....	3156	574	260	67	96	248	110	113	142	83	67	39	46	193	528
IL VENERDI' .....	4431	780	352	60	153	347	134	133	211	122	111	51	81	237	719

# Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

SETTIMANALI	Totale	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>47805</b>	<b>641</b>	<b>3410</b>	<b>1468</b>	<b>358</b>	<b>11350</b>	<b>1352</b>	<b>2024</b>	<b>3026</b>	<b>3157</b>	<b>1260</b>	<b>3156</b>	<b>4431</b>
L'ADIGE	139	0	14	6	1	33	7	9	6	7	9	13	19
ALTO ADIGE	261	0	24	12	2	56	11	16	12	19	18	21	29
L'ARENA	309	0	44	10	7	87	6	23	36	21	20	37	43
AVVENIRE	263	6	27	9	7	54	9	9	14	20	7	47	44
IL CENTRO	175	0	11	4	0	50	5	8	7	13	3	11	22
CORRIERE ADRIATICO	103	1	6	3	0	25	1	3	9	3	2	8	9
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	179	3	24	11	3	49	6	11	15	27	7	15	32
CORRIERE DELLA SERA	2870	43	401	98	52	780	87	128	181	274	82	957	523
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2048	29	217	123	15	630	53	104	169	201	63	150	324
L'ECO DI BERGAMO	316	2	20	13	6	90	15	12	11	21	8	44	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3584	56	374	157	43	1152	120	173	245	323	121	448	460
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	639	8	49	26	1	126	13	25	48	28	16	40	94
GAZZETTA DEL SUD	508	9	53	30	1	130	6	42	39	18	15	42	80
GAZZETTA DI MANTOVA	195	2	15	12	0	54	6	10	7	8	3	16	18
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	97	0	13	4	0	42	2	5	6	11	2	7	17
GAZZETTA DI PARMA	180	1	17	4	6	50	11	14	4	11	8	14	20
GAZZETTA DI REGGIO	94	0	7	4	0	49	3	7	6	14	2	6	13
IL GAZZETTINO	924	11	116	34	9	278	43	46	81	66	48	103	147
IL GIORNALE	647	14	110	20	18	153	21	25	39	59	19	153	131
GIORNALE DI BRESCIA	301	5	26	10	2	69	10	11	16	17	14	45	30
GIORNALE DI SICILIA	509	4	61	15	1	151	2	28	26	36	16	29	64
IL GIORNALE DI VICENZA	255	0	20	3	0	54	4	10	24	13	7	19	27
IL GIORNO	845	17	82	29	14	263	40	33	47	65	29	210	90
ITALIA OGGI	101	0	20	5	4	24	1	2	6	13	1	18	30
IL LAVORO	137	3	16	4	1	34	7	6	13	16	6	10	10
LIBERTA'	149	5	11	7	1	38	6	6	10	8	12	17	14
IL MANIFESTO	269	5	48	12	5	69	10	12	24	32	3	40	80
IL MATTINO	1106	26	104	68	5	305	12	56	80	76	28	62	197
IL MATTINO DI PADOVA	191	7	19	3	2	57	5	7	11	16	7	13	31
IL MESSAGGERO	1515	17	169	72	19	409	43	74	109	164	41	106	319
MESSAGGERO VENETO	249	0	27	2	2	64	21	13	29	22	18	30	33
LA NAZIONE	1137	15	129	68	8	365	31	37	38	143	21	72	184
LA NOTTE	253	4	23	6	4	82	11	12	17	21	7	71	33
LA NUOVA SARDEGNA	434	10	60	24	4	101	6	23	18	54	12	34	68
LA NUOVA VENEZIA	112	2	23	4	2	27	4	7	11	10	8	17	26
IL PICCOLO	217	0	21	10	0	48	11	11	17	30	9	16	28
LA PROVINCIA(CO)	201	2	30	6	9	59	20	3	12	26	8	40	13
LA PROVINCIA(CR)	132	9	14	12	8	44	3	8	9	6	2	19	10
LA PROVINCIA PAVESE	160	5	13	4	2	50	16	1	10	9	3	29	9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	162	3	19	10	0	28	0	4	14	10	6	9	17
LA REPUBBLICA	3424	46	620	148	56	878	87	133	260	367	86	485	1320
IL RESTO DEL CARLINO	1256	9	130	49	13	370	44	36	95	106	16	79	198
IL SECOLO XIX	656	8	52	28	2	165	46	30	58	79	30	42	55
LA SICILIA	464	6	31	13	0	108	0	12	40	25	8	22	59
IL SOLE 24 ORE	1129	8	226	45	24	284	23	38	81	116	23	209	290
LA STAMPA	1824	51	176	68	26	482	79	90	209	191	48	107	187
STAMPA SERA	110	2	12	5	1	30	6	7	15	16	2	6	10
IL TEMPO	567	9	65	34	8	135	13	25	43	53	11	46	118
IL TIRRENO	533	5	50	22	1	165	30	13	17	65	16	27	56
LA TRIBUNA DI TREVISO	162	0	23	4	2	60	5	7	14	10	4	16	21
TUTTOSPORT	1015	13	101	57	10	339	42	58	86	104	27	92	112
L'UNIONE SARDA	430	3	66	20	8	129	1	24	27	50	13	26	62
L'UNITA'	914	11	127	37	8	250	24	39	56	90	17	112	176
<b>SUPPLEMENTI</b>													
SETTE	3156	54	579	139	63	945	108	149	218	356	103	3156	1085
IL VENERDI'	4431	69	967	238	75	1189	139	186	343	540	126	1085	4431

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Abitare	AD	Aironè	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilità	Bell' Italia	Benis-simo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
L'ADIGE	139	9	3	9	0	3	5	0	8	5	8	9	8	2	12	
ALTO ADIGE	261	9	3	10	0	6	9	1	17	6	8	11	14	4	14	
L'ARENA	309	15	6	23	4	8	11	7	20	2	5	10	20	15	24	
AVVENIRE	263	10	13	18	3	5	5	8	17	8	9	11	18	8	16	
IL CENTRO	175	4	2	6	2	4	0	2	15	0	5	7	8	5	14	
CORRIERE ADRIATICO	103	0	1	4	0	1	1	0	7	1	1	1	7	0	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	179	5	4	11	4	7	7	8	17	7	5	7	14	6	9	
CORRIERE DELLA SERA	2870	84	90	218	42	103	66	84	226	73	122	111	137	147	206	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2048	24	36	67	11	51	30	56	151	36	32	42	78	72	86	
L'ECO DI BERGAMO	316	4	3	22	4	5	1	2	20	2	20	10	12	2	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3584	50	66	188	22	89	66	107	324	58	74	70	111	131	134	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	639	7	7	6	3	11	7	4	28	8	10	7	43	9	30	
GAZZETTA DEL SUD	508	10	6	7	2	8	6	13	26	8	12	7	46	27	24	
GAZZETTA DI MANTOVA	195	4	4	4	1	12	3	2	25	6	3	6	14	4	5	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	97	2	0	10	0	3	4	7	11	3	5	1	6	4	5	
GAZZETTA DI PARMA	180	4	4	6	0	0	2	1	12	3	3	5	6	8	9	
GAZZETTA DI REGGIO	94	4	1	17	0	2	4	9	10	0	3	2	4	4	3	
IL GAZZETTINO	924	9	18	51	9	20	14	15	64	25	33	19	55	34	42	
IL GIORNALE	647	21	28	52	6	20	15	21	51	19	26	31	25	42	45	
GIORNALE DI BRESCIA	301	2	14	8	0	10	8	8	27	0	13	16	18	5	28	
GIORNALE DI SICILIA	509	8	24	4	2	5	6	16	22	3	6	17	38	41	27	
IL GIORNALE DI VICENZA	255	7	6	10	0	5	3	0	24	6	7	11	5	3	11	
IL GIORNO	845	21	21	61	10	31	14	19	56	17	29	31	33	33	47	
ITALIA OGGI	101	3	5	12	1	4	3	4	10	8	3	8	4	11	9	
IL LAVORO	137	2	5	14	0	1	7	5	10	4	1	5	10	7	4	
LIBERTA'	149	2	2	5	0	3	2	2	2	1	5	1	5	3	5	
IL MANIFESTO	269	6	15	36	7	13	8	9	16	13	10	15	13	16	25	
IL MATTINO	1106	15	18	15	5	15	16	13	64	11	19	34	53	24	56	
IL MATTINO DI PADOVA	191	2	8	5	2	3	4	2	12	3	4	8	9	6	11	
IL MESSAGGERO	1515	22	50	87	28	49	18	40	83	50	54	52	98	62	115	
MESSAGGERO VENETO	249	1	0	10	2	2	6	1	23	9	11	2	16	8	15	
LA NAZIONE	1137	22	16	84	14	34	29	37	107	26	49	45	57	42	77	
LA NOTTE	253	9	9	23	1	9	5	5	19	4	13	7	13	11	12	
LA NUOVA SARDEGNA	434	4	1	21	2	4	7	10	24	1	16	9	35	19	25	
LA NUOVA VENEZIA	112	1	5	4	1	1	0	3	8	1	2	2	7	4	8	
IL PICCOLO	217	2	6	18	2	7	6	3	15	5	7	5	10	7	11	
LA PROVINCIA(CO)	201	4	6	19	7	6	1	8	16	2	6	9	12	6	8	
LA PROVINCIA(CR)	132	0	8	6	0	2	1	1	10	1	4	9	6	3	8	
LA PROVINCIA PAVESE	160	3	3	3	0	4	1	5	9	0	3	4	3	6	7	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	162	4	0	0	1	4	2	6	6	2	1	1	18	0	9	
LA REPUBBLICA	3424	93	149	309	68	116	80	101	264	133	133	137	200	186	279	
IL RESTO DEL CARLINO	1256	32	22	74	8	44	31	43	96	29	48	23	59	33	48	
IL SECOLO XIX	656	11	24	51	0	4	23	20	38	15	9	25	28	34	36	
LA SICILIA	464	12	7	11	7	9	13	15	24	6	4	16	26	30	28	
IL SOLE 24 ORE	1129	34	58	101	16	37	26	40	116	43	35	51	55	89	84	
LA STAMPA	1824	45	44	141	16	79	45	49	146	41	62	58	84	94	101	
STAMPA SERA	110	4	3	10	1	6	2	3	7	3	5	5	6	8	6	
IL TEMPO	567	11	14	30	11	16	7	12	40	20	16	18	31	29	56	
IL TIRRENO	533	6	8	29	3	7	5	14	48	10	25	12	41	17	25	
LA TRIBUNA DI TREVISO	162	0	4	10	1	4	3	5	11	2	8	1	15	10	5	
TUTTOSPORT	1015	14	18	63	6	25	24	38	96	17	16	14	36	35	37	
L'UNIONE SARDA	430	4	1	14	1	11	2	3	27	3	14	8	23	20	14	
L'UNITA'	914	22	24	66	8	22	25	22	80	26	25	22	34	34	45	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	3156	99	115	281	44	136	84	111	267	97	131	156	177	165	261	
IL VENERDI'	4431	133	193	455	87	178	126	145	352	193	168	196	285	261	397	

# Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	100 Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Elle	Espansione	Fortune Italia	Fotografare	Gardena
L'ADIGE	139	2	3	0	4	1	4	6	4	3	2	0	0	5	3
ALTO ADIGE	261	3	7	1	4	1	6	13	10	7	4	1	0	9	4
L'ARENA	309	2	9	6	4	5	4	2	3	6	5	0	0	11	8
AVVENIRE	263	4	14	4	2	4	4	7	3	2	6	0	2	4	6
IL CENTRO	175	2	7	5	1	1	2	3	1	1	3	3	1	5	2
CORRIERE ADRIATICO	103	1	3	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	3	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	179	2	8	1	2	2	7	9	5	1	4	1	2	9	1
CORRIERE DELLA SERA	2870	39	133	47	22	35	70	105	63	32	80	28	31	80	62
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2048	18	127	14	9	12	38	48	47	10	28	9	17	42	29
L'ECO DI BERGAMO	316	3	7	0	3	1	9	6	2	0	3	0	0	4	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3584	42	207	36	21	27	65	84	59	31	65	19	24	110	40
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	639	3	18	4	5	1	7	10	11	4	6	1	2	12	5
GAZZETTA DEL SUD	508	6	24	5	6	0	10	10	13	7	5	0	1	6	3
GAZZETTA DI MANTOVA	195	3	3	0	0	0	3	0	2	4	3	0	0	5	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	97	1	9	2	2	2	1	4	4	3	4	2	2	3	1
GAZZETTA DI PARMA	180	4	11	4	0	0	6	5	1	0	6	1	1	5	3
GAZZETTA DI REGGIO	94	1	10	0	0	4	4	3	4	2	5	0	0	2	0
IL GAZZETTINO	924	14	55	11	11	7	33	25	20	19	21	7	5	32	10
IL GIORNALE	647	8	35	16	2	8	21	23	14	6	22	7	12	19	14
GIORNALE DI BRESCIA	301	4	9	2	6	0	2	6	9	4	3	0	0	10	11
GIORNALE DI SICILIA	509	5	24	4	2	2	7	9	5	4	8	0	4	10	2
IL GIORNALE DI VICENZA	255	1	14	3	4	4	5	4	3	9	10	2	3	10	2
IL GIORNO	845	13	36	6	10	6	16	24	18	7	25	7	6	21	12
ITALIA OGGI	101	1	4	3	0	1	3	4	1	1	4	1	2	4	3
IL LAVORO	137	0	5	1	1	2	2	3	2	0	2	0	2	4	1
LIBERTA'	149	4	6	0	3	0	4	6	1	0	4	0	0	2	1
IL MANIFESTO	269	2	17	7	1	6	7	13	6	4	7	4	4	13	8
IL MATTINO	1106	7	54	13	4	1	22	31	38	5	17	6	9	21	9
IL MATTINO DI PADOVA	191	1	4	1	1	1	3	1	3	6	6	2	0	6	3
IL MESSAGGERO	1515	13	64	18	13	10	45	59	45	7	32	9	11	40	29
MESSAGGERO VENETO	249	2	13	0	4	0	3	11	4	0	1	0	2	13	2
LA NAZIONE	1137	14	52	4	11	13	34	50	41	16	19	5	6	53	17
LA NOTTE	253	7	15	4	2	2	6	7	5	2	9	3	1	6	4
LA NUOVA SARDEGNA	434	2	25	4	5	2	7	11	13	2	14	0	2	1	12
LA NUOVA VENEZIA	112	3	8	2	0	3	2	0	3	5	4	4	1	2	1
IL PICCOLO	217	3	7	2	2	2	5	7	6	0	6	4	4	2	4
LA PROVINCIA(CO)	201	4	10	2	1	2	3	5	5	0	4	0	0	1	0
LA PROVINCIA(CR)	132	1	6	0	0	3	5	4	2	3	0	0	0	0	4
LA PROVINCIA PAVESE	160	1	3	1	0	0	2	8	11	0	4	0	0	7	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	162	0	3	1	1	0	1	4	5	0	1	0	0	2	2
LA REPUBBLICA	3424	42	184	68	25	41	109	129	87	55	97	34	45	115	87
IL RESTO DEL CARLINO	1256	21	61	9	6	15	29	45	41	19	43	7	13	28	28
IL SECOLO XIX	656	5	21	4	3	8	21	15	19	1	10	0	5	15	10
LA SICILIA	464	6	18	1	0	1	4	11	7	3	7	0	2	11	8
IL SOLE 24 ORE	1129	15	49	29	8	12	31	44	22	17	36	22	24	48	30
LA STAMPA	1824	31	67	39	14	12	55	60	57	39	49	19	18	50	49
STAMPA SERA	110	2	3	2	1	1	5	3	3	3	4	1	1	3	2
IL TEMPO	567	5	26	10	7	3	17	18	12	5	17	7	5	15	7
IL TIRRENO	533	4	28	4	6	5	11	24	17	10	17	5	1	12	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	162	1	8	4	1	1	8	6	2	6	6	3	1	5	3
TUTTOSPORT	1015	13	73	9	5	9	23	28	21	8	16	6	7	24	14
L'UNIONE SARDA	430	10	18	4	7	0	11	10	6	9	10	0	5	1	4
L'UNITA'	914	7	35	10	6	9	25	34	25	9	19	6	10	25	18
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	3156	62	186	53	27	44	81	127	86	39	112	29	25	102	64
IL VENERDI'	4431	75	279	89	25	67	146	204	141	66	170	54	58	163	109



Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Gente	Gente	Gente	Gente	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	Marie Claire	Matis-simo Super	Max	Messag-gero S. Antonio
			Mese	Money	Motori	Viaggi										
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>47805</b>	<b>3324</b>	<b>605</b>	<b>3815</b>	<b>913</b>	<b>1009</b>	<b>776</b>	<b>335</b>	<b>349</b>	<b>688</b>	<b>516</b>	<b>773</b>	<b>241</b>	<b>1290</b>	<b>2669</b>
L'ADIGE		139	18	0	22	4	9	1	4	0	2	3	5	0	1	9
ALTO ADIGE		261	20	3	37	4	11	3	9	2	5	3	3	0	5	15
L'ARENA		309	30	16	27	6	11	15	6	5	4	5	2	0	17	16
AVVENIRE		263	21	5	21	8	5	5	7	2	8	8	7	1	10	19
IL CENTRO		175	17	2	21	4	3	6	0	1	2	0	1	0	8	12
CORRIERE ADRIATICO		103	1	0	8	2	0	1	0	1	0	0	3	0	4	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		179	24	6	25	8	1	4	0	5	2	0	4	0	8	9
CORRIERE DELLA SERA		2870	244	73	362	120	76	74	32	33	97	77	79	14	130	159
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		2048	199	36	333	40	37	60	11	10	37	6	17	15	83	108
L'ECO DI BERGAMO		316	11	1	24	3	5	7	13	0	9	15	10	0	8	30
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3584	317	86	623	118	64	121	33	31	79	43	56	22	203	195
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		639	45	7	51	7	8	13	3	1	1	3	4	2	24	47
GAZZETTA DEL SUD		508	75	10	66	6	6	10	2	5	4	2	6	3	8	34
GAZZETTA DI MANTOVA		195	15	4	22	6	6	0	4	1	2	11	6	1	14	19
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		97	11	4	16	5	2	2	2	0	5	1	5	1	9	3
GAZZETTA DI PARMA		180	7	3	16	4	2	1	0	0	2	0	9	1	11	15
GAZZETTA DI REGGIO		94	14	3	15	11	1	2	1	0	5	1	6	1	11	2
IL GAZZETTINO		924	81	39	140	29	10	21	7	5	11	13	25	3	30	80
IL GIORNALE		647	60	23	77	30	16	18	8	13	18	14	21	2	32	35
GIORNALE DI BRESCIA		301	28	3	31	17	8	1	1	5	0	36	4	6	14	30
GIORNALE DI SICILIA		509	59	13	51	11	3	1	6	1	2	2	8	1	11	23
IL GIORNALE DI VICENZA		255	16	9	34	6	6	10	1	2	2	9	11	2	7	18
IL GIORNO		845	62	11	107	30	17	15	12	5	17	22	22	7	41	47
ITALIA OGGI		101	10	7	16	9	5	4	1	1	5	2	3	1	5	6
IL LAVORO		137	11	1	20	2	3	2	0	1	3	0	3	0	3	6
LIBERTA'		149	13	0	22	4	3	0	2	3	1	0	4	0	3	6
IL MANIFESTO		269	24	12	32	13	8	15	1	2	13	4	7	1	19	18
IL MATTINO		1106	82	15	101	14	25	18	4	12	10	1	6	6	17	61
IL MATTINO DI PADOVA		191	14	3	14	5	3	5	1	1	2	3	2	0	4	17
IL MESSAGGERO		1515	157	22	170	41	30	44	8	8	39	2	38	7	61	85
MESSAGGERO VENETO		249	28	8	50	9	4	6	1	0	3	3	2	0	8	10
LA NAZIONE		1137	111	44	130	57	35	34	10	15	28	7	19	9	62	25
LA NOTTE		253	18	5	35	11	6	8	2	4	5	8	6	1	13	14
LA NUOVA SARDEGNA		434	47	5	53	9	23	8	7	5	6	2	7	3	16	85
LA NUOVA VENEZIA		112	5	6	15	3	1	2	2	0	2	0	2	0	4	12
IL PICCOLO		217	19	4	25	9	6	5	0	0	7	0	8	1	8	7
LA PROVINCIA(CO)		201	23	4	24	8	5	2	5	0	10	10	7	1	10	10
LA PROVINCIA(CR)		132	3	0	22	6	4	6	3	1	0	9	3	1	5	16
LA PROVINCIA PAVESE		160	13	3	14	6	3	3	2	2	4	0	1	0	2	22
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		162	10	0	20	1	3	3	2	1	2	0	0	0	6	7
LA REPUBBLICA		3424	349	106	437	155	113	126	38	43	120	39	100	19	174	214
IL RESTO DEL CARLINO		1256	93	19	177	56	28	35	12	14	34	7	36	4	57	52
IL SECOLO XIX		656	51	11	74	19	14	13	4	7	19	1	13	0	21	22
LA SICILIA		464	35	4	37	3	3	7	0	4	2	0	1	2	12	14
IL SOLE 24 ORE		1129	112	53	156	58	33	42	14	15	34	18	31	3	62	66
LA STAMPA		1824	133	60	179	60	59	75	22	34	68	26	57	11	95	65
STAMPA SERA		110	7	4	12	4	4	3	2	1	4	1	4	2	7	4
IL TEMPO		567	63	9	68	14	8	17	7	3	11	2	16	3	24	42
IL TIRRENO		533	66	16	60	13	18	15	5	13	10	2	13	6	28	12
LA TRIBUNA DI TREVISO		162	19	8	26	1	6	1	0	0	2	3	5	0	6	23
TUTTOSPORT		1015	98	24	189	35	20	42	10	8	27	6	13	9	66	62
L'UNIONE SARDA		430	54	2	44	3	21	12	11	7	4	2	5	1	19	70
L'UNITA'		914	73	18	119	35	18	31	10	10	32	12	18	3	43	49
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE		3156	336	87	489	138	101	112	46	36	128	78	102	24	195	222
IL VENERDI'		4431	508	146	611	206	146	180	62	70	180	54	145	33	282	275

# Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	La Mia	La Mia	Mille	Moda	Natura	Nautica	Pescare	Photo	Pratica	Quattro	Quattro	Qui	Rakam	Sale e
		Boutique	Casa	Idee		Oggi			Italia		Ruote	Zampe	Touring		Pepe
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>47805</b>	<b>701</b>	<b>624</b>	<b>1591</b>	<b>2328</b>	<b>675</b>	<b>509</b>	<b>958</b>	<b>310</b>	<b>937</b>	<b>7871</b>	<b>908</b>	<b>1551</b>	<b>755</b>	<b>815</b>
L'ADIGE	139	0	3	8	12	7	2	1	3	4	43	1	7	2	2
ALTO ADIGE	261	0	4	10	23	8	2	5	3	5	79	3	12	1	5
L'ARENA	309	2	4	9	4	3	0	8	6	4	69	3	18	0	12
AVVENIRE	263	3	4	9	8	6	3	6	4	5	52	9	27	6	5
IL CENTRO	175	4	2	5	9	4	3	4	1	2	50	2	8	1	3
CORRIERE ADRIATICO	103	1	0	3	3	2	0	2	0	6	17	0	1	1	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	179	2	6	5	17	8	2	4	0	3	56	2	8	4	3
CORRIERE DELLA SERA	2870	29	53	129	141	67	47	70	45	71	748	96	284	75	85
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2048	20	33	51	106	34	36	75	22	32	643	29	57	21	27
L'ECO DI BERGAMO	316	0	3	7	9	7	2	4	4	2	62	4	21	8	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3584	28	48	91	168	66	71	149	44	57	1135	83	181	36	57
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	639	13	9	10	26	4	8	5	7	9	145	12	12	8	7
GAZZETTA DEL SUD	508	13	6	14	31	9	10	13	2	15	130	7	8	6	6
GAZZETTA DI MANTOVA	195	3	3	5	10	3	0	4	1	2	49	3	18	10	6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	97	1	2	5	10	2	2	4	1	4	26	4	10	4	1
GAZZETTA DI PARMA	180	4	5	10	9	3	0	10	0	15	38	2	15	6	3
GAZZETTA DI REGGIO	94	0	0	5	7	1	2	5	3	3	24	3	7	3	2
IL GAZZETTINO	924	11	11	43	55	14	31	15	14	20	223	28	57	14	12
IL GIORNALE	647	6	11	28	30	15	11	16	12	14	163	21	71	14	18
GIORNALE DI BRESCIA	301	9	4	16	23	6	0	11	5	9	95	9	14	1	4
GIORNALE DI SICILIA	509	5	2	10	23	6	23	6	7	13	119	9	8	11	11
IL GIORNALE DI VICENZA	255	0	2	2	14	1	0	0	4	5	56	4	11	1	10
IL GIORNO	845	11	21	39	32	21	16	21	8	21	207	31	74	18	22
ITALIA OGGI	101	2	2	2	5	2	1	2	1	5	29	2	14	1	2
IL LAVORO	137	1	1	1	9	4	7	6	0	1	29	3	4	1	4
LIBERTA'	149	1	1	5	7	1	0	2	0	2	25	6	2	2	5
IL MANIFESTO	269	2	6	13	16	8	8	7	6	5	63	9	17	7	9
IL MATTINO	1106	20	16	23	67	3	5	14	8	31	238	14	23	11	16
IL MATTINO DI PADOVA	191	2	2	7	10	1	4	4	2	3	52	2	4	1	0
IL MESSAGGERO	1515	18	32	69	102	30	40	51	18	37	359	35	55	40	35
MESSAGGERO VENETO	249	11	1	8	5	8	20	3	7	7	75	5	19	8	7
LA NAZIONE	1137	19	25	50	93	27	15	62	13	25	296	27	70	45	28
LA NOTTE	253	3	10	10	14	7	2	7	4	6	61	8	25	6	6
LA NUOVA SARDEGNA	434	14	3	26	15	9	6	20	2	18	103	7	3	4	5
LA NUOVA VENEZIA	112	0	2	6	9	1	5	3	1	0	29	5	7	2	0
IL PICCOLO	217	0	2	9	10	8	15	10	5	8	50	9	13	5	9
LA PROVINCIA(CO)	201	1	2	6	6	2	4	4	0	5	38	3	18	6	7
LA PROVINCIA(CR)	132	0	1	5	5	1	0	4	0	4	18	0	8	1	2
LA PROVINCIA PAVESE	160	3	1	6	3	5	2	0	1	0	33	5	8	0	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	162	3	2	3	8	0	2	0	0	4	40	6	5	1	1
LA REPUBBLICA	3424	60	73	156	224	103	75	104	61	100	958	104	271	86	109
IL RESTO DEL CARLINO	1256	15	17	73	76	27	17	44	16	30	319	31	45	20	32
IL SECOLO XIX	656	4	5	21	36	22	21	18	4	7	142	21	26	14	19
LA SICILIA	464	6	6	9	11	13	13	13	1	7	112	6	16	7	4
IL SOLE 24 ORE	1129	11	23	41	64	24	27	32	15	31	371	37	115	22	31
LA STAMPA	1824	12	27	81	116	59	18	38	14	47	401	69	117	37	49
STAMPA SERA	110	1	2	4	9	3	1	2	1	2	27	4	6	1	3
IL TEMPO	567	10	10	23	34	8	14	17	5	10	159	13	29	17	16
IL TIRRENO	533	14	12	14	47	15	7	31	5	5	116	18	21	11	12
LA TRIBUNA DI TREVISO	162	3	0	15	5	2	1	0	1	3	43	4	13	1	3
TUTTOSPORT	1015	9	16	23	59	27	28	37	12	17	364	24	40	6	17
L'UNIONE SARDA	430	8	7	12	27	3	4	38	0	11	96	8	11	7	3
L'UNITA'	914	11	12	36	58	19	17	34	15	14	227	25	50	11	18
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	3156	39	76	149	189	90	69	87	56	97	884	125	303	90	109
IL VENERDI'	4431	79	98	219	336	138	101	156	88	130	1287	153	339	120	132

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Salve	Scienza e Vita Natura	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Star-bene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		47805	1296	453	517	2697	482	438	1278	282	213	1022	2123	2350	650	1418
L'ADIGE	139	5	3	3	11	1	4	8	3	0	3	10	12	2	6	
ALTO ADIGE	261	7	2	4	29	3	7	13	5	2	5	13	17	7	13	
L'ARENA	309	4	8	17	21	15	5	11	5	9	6	11	29	20	3	
AVVENIRE	263	11	3	5	19	3	5	8	2	1	3	14	13	6	8	
IL CENTRO	175	6	1	0	11	2	1	9	1	5	1	8	8	2	1	
CORRIERE ADRIATICO	103	2	1	0	5	1	1	1	2	0	0	4	3	2	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	179	6	3	7	14	6	1	8	1	1	4	10	12	12	13	
CORRIERE DELLA SERA	2870	180	56	74	241	43	47	99	22	23	47	200	150	65	57	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2048	47	22	28	143	23	18	49	23	12	34	194	170	47	37	
L'ECO DI BERGAMO	316	23	5	2	22	4	10	22	0	0	7	15	20	3	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3584	117	54	53	271	48	49	88	47	27	53	352	311	90	58	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	639	13	8	4	61	9	4	15	4	3	8	16	39	5	16	
GAZZETTA DEL SUD	508	10	7	7	34	5	4	12	2	2	11	24	50	8	29	
GAZZETTA DI MANTOVA	195	4	4	6	12	3	2	8	3	0	4	16	6	7	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	97	7	4	2	5	4	6	7	1	2	3	10	12	2	4	
GAZZETTA DI PARMA	180	7	3	5	14	4	2	11	0	0	5	7	9	1	5	
GAZZETTA DI REGGIO	94	5	2	1	8	5	2	5	1	1	4	13	9	1	4	
IL GAZZETTINO	924	50	11	3	97	7	8	32	23	3	16	83	62	13	35	
IL GIORNALE	647	40	12	21	51	9	14	23	5	3	6	43	33	18	14	
GIORNALE DI BRESCIA	301	6	4	5	34	9	0	11	1	1	12	21	21	5	14	
GIORNALE DI SICILIA	509	10	5	4	46	2	8	17	4	6	16	23	44	13	15	
IL GIORNALE DI VICENZA	255	6	5	1	13	3	0	6	2	1	8	9	11	2	5	
IL GIORNO	845	43	11	8	59	11	13	25	4	6	20	57	42	30	17	
ITALIA OGGI	101	6	2	5	6	2	3	6	0	1	1	3	2	3	0	
IL LAVORO	137	3	2	3	7	0	5	5	0	1	3	6	5	0	2	
LIBERTA'	149	6	3	0	6	3	0	5	1	3	3	6	10	1	2	
IL MANIFESTO	269	10	6	15	27	5	6	7	6	2	6	14	15	7	6	
IL MATTINO	1106	26	9	13	39	18	8	29	4	2	39	52	55	26	25	
IL MATTINO DI PADOVA	191	10	2	2	16	2	0	3	1	1	2	14	14	5	4	
IL MESSAGGERO	1515	53	17	43	133	28	23	52	8	9	39	74	79	22	34	
MESSAGGERO VENETO	249	10	1	1	16	2	0	5	4	1	10	9	10	7	7	
LA NAZIONE	1137	23	9	23	89	15	11	42	10	11	24	68	65	31	58	
LA NOTTE	253	20	5	3	18	3	6	6	3	3	5	20	14	8	8	
LA NUOVA SARDEGNA	434	22	11	2	41	2	3	21	7	0	14	28	26	16	12	
LA NUOVA VENEZIA	112	9	1	0	10	0	0	4	3	0	2	11	11	2	1	
IL PICCOLO	217	8	4	4	23	1	2	13	2	0	3	8	6	4	8	
LA PROVINCIA(CO)	201	3	3	1	13	0	1	5	2	0	6	13	14	5	4	
LA PROVINCIA(CR)	132	1	2	0	2	3	2	5	0	0	4	7	5	2	2	
LA PROVINCIA PAVESE	160	9	3	2	6	2	2	4	2	3	0	9	9	1	7	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	162	1	0	1	14	1	0	7	1	0	1	10	11	0	4	
LA REPUBBLICA	3424	173	56	125	302	68	72	144	25	25	81	196	202	86	94	
IL RESTO DEL CARLINO	1256	46	20	32	97	34	19	40	14	10	32	88	61	21	36	
IL SECOLO XIX	656	15	17	17	40	3	14	19	1	5	11	33	22	8	10	
LA SICILIA	464	6	4	7	40	6	3	6	5	6	2	26	37	14	5	
IL SOLE 24 ORE	1129	66	18	45	112	22	17	44	7	12	19	57	58	35	17	
LA STAMPA	1824	63	52	47	151	13	32	70	16	16	34	112	121	43	41	
STAMPA SERA	110	4	3	2	9	1	3	4	0	1	2	9	11	4	2	
IL TEMPO	567	24	5	12	52	11	6	23	2	7	14	34	36	10	10	
IL TIRRENO	533	4	1	5	46	6	5	12	8	6	20	21	34	10	27	
LA TRIBUNA DI TREVISO	162	6	0	1	19	2	2	6	2	0	7	15	11	1	7	
TUTTOSPORT	1015	32	22	13	77	7	11	23	16	10	13	130	98	29	16	
L'UNIONE SARDA	430	17	7	5	33	0	3	20	11	0	7	22	30	5	9	
L'UNITA'	914	32	12	22	76	14	12	32	11	12	17	53	38	22	17	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	3156	249	69	82	308	71	55	144	41	25	81	264	221	88	84	
IL VENERDI'	4431	250	95	157	416	103	104	215	45	41	99	271	293	114	137	

# Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Vie del Mondo	Vitality	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
L'ADIGE	139	1	1	1	0	1
ALTO ADIGE	261	2	0	2	2	2
L'ARENA	309	10	1	3	0	5
AVVENIRE	263	2	1	1	1	4
IL CENTRO	175	4	0	0	0	1
CORRIERE ADRIATICO	103	1	1	0	0	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	179	2	1	3	1	6
CORRIERE DELLA SERA	2870	46	22	43	19	52
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2048	9	14	17	6	55
L'ECO DI BERGAMO	316	3	1	0	0	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3584	36	27	33	15	109
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	639	0	2	4	0	13
GAZZETTA DEL SUD	508	0	4	3	0	17
GAZZETTA DI MANTOVA	195	2	1	7	0	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	97	4	1	2	1	1
GAZZETTA DI PARMA	180	4	3	0	2	12
GAZZETTA DI REGGIO	94	0	2	3	1	2
IL GAZZETTINO	924	19	6	3	0	15
IL GIORNALE	647	14	5	10	2	9
GIORNALE DI BRESCIA	301	8	1	1	0	23
GIORNALE DI SICILIA	509	0	0	6	2	4
IL GIORNALE DI VICENZA	255	4	0	0	0	7
IL GIORNO	845	6	9	11	3	16
ITALIA OGGI	101	4	0	4	0	1
IL LAVORO	137	0	0	4	1	4
LIBERTA'	149	0	3	0	1	2
IL MANIFESTO	269	6	1	2	1	3
IL MATTINO	1106	6	8	10	0	18
IL MATTINO DI PADOVA	191	1	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	1515	12	11	17	5	27
MESSAGGERO VENETO	249	5	7	0	0	1
LA NAZIONE	1137	15	13	13	2	45
LA NOTTE	253	1	3	3	0	3
LA NUOVA SARDEGNA	434	1	5	3	3	19
LA NUOVA VENEZIA	112	2	0	1	0	0
IL PICCOLO	217	1	5	0	1	2
LA PROVINCIA(CO)	201	1	2	0	0	4
LA PROVINCIA(CR)	132	1	1	4	1	7
LA PROVINCIA PAVESE	160	1	2	4	0	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	162	0	1	0	0	1
LA REPUBBLICA	3424	63	36	43	23	62
IL RESTO DEL CARLINO	1256	19	15	21	5	26
IL SECOLO XIX	656	0	1	13	7	19
LA SICILIA	464	0	2	0	1	5
IL SOLE 24 ORE	1129	26	10	23	7	22
LA STAMPA	1824	36	17	18	6	25
STAMPA SERA	110	2	1	1	0	1
IL TEMPO	567	10	4	6	1	9
IL TIRRENO	533	0	4	4	2	25
LA TRIBUNA DI TREVISO	162	6	0	1	0	4
TUTTOSPORT	1015	8	9	14	5	31
L'UNIONE SARDA	430	2	5	2	0	15
L'UNITA'	914	9	7	13	4	20
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE	3156	59	37	49	17	59
IL VENERDI'	4431	88	52	72	25	76

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
L'ADIGE	80	1	0	3	4	3	2	0	0	3	5	8	1	1	15	
ALTO ADIGE	153	4	2	11	13	4	2	1	0	5	8	19	4	6	20	
L'ARENA	191	0	1	11	15	5	3	10	3	9	18	13	17	9	33	
AVVENIRE	148	3	3	5	6	2	1	2	4	2	9	20	6	2	31	
IL CENTRO	118	3	1	10	6	0	2	1	4	0	8	10	3	3	15	
CORRIERE ADRIATICO	67	0	0	2	1	2	2	0	0	1	0	6	2	0	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	119	5	4	8	13	0	0	1	5	2	12	17	12	4	13	
CORRIERE DELLA SERA	1732	30	28	108	107	27	12	16	30	42	96	210	94	45	294	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1718	37	10	107	95	12	33	15	40	30	74	164	57	47	180	
L'ECO DI BERGAMO	178	0	0	2	11	1	1	0	3	4	7	10	4	0	30	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3038	63	29	208	214	41	45	35	53	59	135	274	109	86	429	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	9	1	29	12	3	2	2	7	3	27	36	15	10	49	
GAZZETTA DEL SUD	343	5	1	17	13	3	2	4	10	6	8	32	11	7	28	
GAZZETTA DI MANTOVA	111	2	0	4	7	0	0	6	0	2	2	8	5	7	22	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	61	3	0	3	9	0	1	0	2	1	3	6	1	0	11	
GAZZETTA DI PARMA	96	1	0	1	9	0	0	0	2	0	5	5	2	4	18	
GAZZETTA DI REGGIO	54	4	1	6	9	0	1	0	1	2	3	5	1	2	15	
IL GAZZETTINO	549	14	5	27	35	7	6	4	4	16	29	71	27	18	132	
IL GIORNALE	377	8	8	23	26	6	3	3	12	13	31	57	25	7	61	
GIORNALE DI BRESCIA	179	5	0	13	12	0	6	4	11	2	2	12	8	12	46	
GIORNALE DI SICILIA	335	0	3	31	12	0	3	2	0	0	8	36	7	4	27	
IL GIORNALE DI VICENZA	154	2	1	4	10	0	0	1	0	4	3	10	0	1	27	
IL GIORNO	526	15	9	36	28	9	2	4	12	8	17	43	16	19	106	
ITALIA OGGI	75	3	2	1	4	0	1	0	1	3	9	16	8	0	12	
IL LAVORO	77	0	0	4	4	0	3	2	3	0	4	6	1	0	7	
LIBERTA'	84	2	0	6	3	1	0	1	1	2	5	1	1	5	14	
IL MANIFESTO	173	3	2	7	9	2	1	1	3	5	14	33	14	4	19	
IL MATTINO	722	21	1	45	15	6	12	11	18	5	26	90	17	13	63	
IL MATTINO DI PADOVA	116	3	1	4	3	0	6	1	2	1	4	15	2	4	29	
IL MESSAGGERO	862	24	11	40	52	7	13	6	19	23	56	103	52	33	75	
MESSAGGERO VENETO	154	4	1	8	21	1	0	0	5	3	6	13	7	4	35	
LA NAZIONE	691	15	18	35	39	6	10	2	8	10	46	73	38	16	86	
LA NOTTE	153	3	4	9	9	2	2	1	4	4	6	15	6	5	24	
LA NUOVA SARDEGNA	228	3	3	12	5	2	1	3	8	4	19	41	14	1	59	
LA NUOVA VENEZIA	75	1	1	1	1	0	0	0	0	0	3	13	1	2	22	
IL PICCOLO	125	5	1	11	7	1	5	0	4	7	11	12	18	3	11	
LA PROVINCIA(CO)	125	3	6	16	13	5	0	11	8	4	6	15	8	12	50	
LA PROVINCIA(CR)	79	2	0	14	10	2	0	2	0	4	4	6	2	2	12	
LA PROVINCIA PAVESE	92	3	1	14	7	0	0	0	4	0	4	3	2	0	15	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	113	0	2	4	4	0	0	0	2	1	2	5	3	2	16	
LA REPUBBLICA	2056	52	25	130	123	26	26	13	40	39	140	364	137	51	289	
IL RESTO DEL CARLINO	761	22	2	40	59	5	15	1	15	9	32	64	22	21	108	
IL SECOLO XIX	354	0	5	14	19	0	12	11	16	2	15	34	8	4	47	
LA SICILIA	343	0	0	18	15	0	0	0	3	0	12	21	4	2	23	
IL SOLE 24 ORE	778	22	14	43	42	7	5	9	15	23	68	139	57	17	122	
LA STAMPA	1038	23	15	62	55	5	16	11	10	23	75	120	47	16	137	
STAMPA SERA	63	2	1	6	4	1	2	1	0	2	5	7	3	1	8	
IL TEMPO	347	11	4	20	16	5	8	3	8	8	24	43	22	9	37	
IL TIRRENO	317	4	4	9	14	6	5	0	2	5	21	28	14	6	48	
LA TRIBUNA DI TREVISO	90	2	0	7	5	2	0	1	2	2	5	12	6	2	20	
TUTTOSPORT	852	20	8	62	63	6	22	12	12	18	37	78	27	25	115	
L'UNIONE SARDA	242	2	1	17	9	13	2	0	3	4	16	45	9	4	36	
L'UNITA'	668	15	4	37	36	7	4	5	11	7	33	70	35	16	94	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1891	43	34	165	141	28	18	22	41	60	144	294	134	62	327	
IL VENERDI'	2578	83	38	213	175	29	35	28	60	63	231	550	192	83	377	

# Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Gente	Gioia	Il Giornale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrépido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Novella 2000	Oggi
L'ADIGE	80	10	2	3	0	3	1	0	1	3	4	1	0	1	8
ALTO ADIGE	153	22	3	5	0	5	4	0	5	8	7	2	0	6	23
L'ARENA	191	23	4	3	0	6	0	6	15	0	0	0	0	9	32
AVVENIRE	148	18	3	2	2	5	4	2	7	1	3	2	2	3	21
IL CENTRO	118	13	5	0	5	1	3	2	1	0	4	0	3	2	14
CORRIERE ADRIATICO	67	6	1	0	3	0	2	0	5	0	1	0	1	1	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	119	19	3	1	11	4	7	2	6	3	8	2	1	9	11
CORRIERE DELLA SERA	1732	235	52	19	39	58	82	27	94	19	48	22	23	70	237
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1718	200	41	16	78	25	100	20	78	18	92	7	15	93	180
L'ECO DI BERGAMO	178	21	2	3	2	8	15	9	6	0	3	3	3	5	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3038	361	82	43	108	63	162	32	148	47	125	15	26	151	345
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	48	8	1	16	9	11	1	26	5	13	2	3	18	41
GAZZETTA DEL SUD	343	24	5	1	10	1	16	8	10	6	21	1	1	14	31
GAZZETTA DI MANTOVA	111	20	1	0	0	1	2	0	7	4	2	0	0	8	18
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	61	7	3	0	3	2	1	1	3	2	4	1	1	1	5
GAZZETTA DI PARMA	96	18	4	0	2	3	3	0	11	0	1	3	3	4	15
GAZZETTA DI REGGIO	54	13	4	0	3	4	0	0	5	2	4	2	2	4	7
IL GAZZETTINO	549	68	19	7	12	25	27	7	23	7	23	1	7	33	77
IL GIORNALE	377	54	10	3	8	14	17	7	19	3	10	9	6	12	58
GIORNALE DI BRESCIA	179	17	3	11	6	5	2	1	7	2	8	2	5	5	23
GIORNALE DI SICILIA	335	32	6	0	16	2	8	0	21	2	15	1	1	4	36
IL GIORNALE DI VICENZA	154	5	1	0	0	0	1	2	3	3	2	5	0	2	8
IL GIORNO	526	54	13	6	11	25	21	5	29	10	15	5	5	18	71
ITALIA OGGI	75	11	4	0	2	6	5	0	3	0	3	5	2	2	11
IL LAVORO	77	14	1	0	4	3	6	1	4	0	2	0	0	3	12
LIBERTA'	84	13	3	1	3	1	1	1	11	0	0	1	2	6	11
IL MANIFESTO	173	19	8	1	3	3	5	3	10	3	8	3	4	7	17
IL MATTINO	722	74	16	1	26	7	40	6	14	7	19	1	7	31	82
IL MATTINO DI PADOVA	116	17	0	3	1	4	3	1	3	3	5	0	1	10	16
IL MESSAGGERO	862	111	24	4	36	11	26	10	43	10	30	2	14	48	99
MESSAGGERO VENETO	154	23	6	0	2	0	14	4	9	1	13	0	0	9	12
LA NAZIONE	691	94	26	8	23	26	30	11	31	8	18	9	4	51	92
LA NOTTE	153	19	3	2	2	5	7	2	11	1	4	2	3	9	21
LA NUOVA SARDEGNA	228	55	7	4	10	4	22	9	5	1	17	2	4	16	42
LA NUOVA VENEZIA	75	8	3	1	1	3	4	1	6	1	4	0	4	5	14
IL PICCOLO	125	18	4	3	5	0	14	6	5	4	5	0	2	11	13
LA PROVINCIA(CO)	125	15	4	4	7	2	10	1	6	6	3	1	2	2	17
LA PROVINCIA(CR)	79	7	4	2	4	3	5	0	5	0	2	0	2	7	12
LA PROVINCIA PAVESE	92	7	3	0	3	3	4	1	3	2	3	0	0	2	11
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	113	11	0	0	3	0	2	0	5	1	1	1	0	5	9
LA REPUBBLICA	2056	290	65	17	45	62	93	30	98	22	63	30	39	88	262
IL RESTO DEL CARLINO	761	81	24	10	33	12	32	10	36	4	27	9	16	28	78
IL SECOLO XIX	354	50	4	4	19	7	27	4	15	1	9	0	3	9	47
LA SICILIA	343	38	5	0	15	1	4	1	12	0	7	0	2	16	18
IL SOLE 24 ORE	778	115	25	9	17	29	31	14	35	7	18	18	23	26	108
LA STAMPA	1038	139	13	22	55	16	37	6	38	20	25	10	22	52	146
STAMPA SERA	63	7	1	2	3	1	3	0	2	1	2	1	2	4	8
IL TEMPO	347	48	9	2	9	3	8	5	19	4	15	1	4	14	37
IL TIRRENO	317	39	8	8	5	9	15	1	15	3	8	3	0	24	33
LA TRIBUNA DI TREVISO	90	11	4	0	1	2	3	3	2	3	2	0	1	6	16
TUTTOSPORT	852	96	25	14	44	22	52	8	44	15	39	5	8	50	103
L'UNIONE SARDA	242	37	12	2	3	8	11	11	3	0	4	1	0	10	32
L'UNITA'	668	77	18	4	21	16	20	7	31	9	19	4	7	29	77
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1891	294	61	30	47	63	101	45	99	21	61	29	36	89	291
IL VENERDI'	2578	413	100	28	69	72	123	42	125	39	92	44	67	126	383

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Onda TV	Pano-rama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
SETTIMANALI	Totale												
POPOLAZIONE	22954	296	2146	880	213	5552	555	782	1424	1700	535	1891	2578
L'ADIGE	80	0	9	4	0	19	3	5	4	4	7	7	12
ALTO ADIGE	153	0	18	7	0	37	8	12	8	10	16	14	20
L'ARENA	191	0	31	5	5	41	2	18	20	14	13	27	33
AVVENIRE	148	4	18	7	5	28	7	7	10	14	6	29	28
IL CENTRO	118	0	7	2	0	38	4	6	5	10	3	10	17
CORRIERE ADRIATICO	67	1	5	2	0	13	0	3	2	1	1	7	5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	119	3	16	7	3	32	5	7	12	20	4	10	24
CORRIERE DELLA SERA	1732	19	271	63	33	463	44	63	103	172	46	589	335
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1718	24	192	111	14	522	44	74	133	165	50	132	279
L'ECO DI BERGAMO	178	2	16	8	4	41	0	8	5	15	5	31	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3038	45	334	138	39	952	99	135	205	272	94	382	392
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	7	37	21	0	85	8	16	31	21	7	30	71
GAZZETTA DEL SUD	343	5	32	21	1	86	4	18	24	10	10	31	50
GAZZETTA DI MANTOVA	111	0	11	7	0	31	2	3	1	4	1	12	14
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	61	0	10	3	0	22	2	3	4	9	0	4	11
GAZZETTA DI PARMA	96	1	5	2	3	25	2	6	0	6	1	9	15
GAZZETTA DI REGGIO	54	0	6	4	0	27	3	3	4	11	1	4	9
IL GAZZETTINO	549	5	81	25	5	163	23	27	52	31	26	63	93
IL GIORNALE	377	9	68	15	14	89	9	11	25	36	11	97	82
GIORNALE DI BRESCIA	179	2	21	7	0	44	3	8	9	13	5	35	20
GIORNALE DI SICILIA	335	2	38	9	1	107	0	14	18	23	7	20	46
IL GIORNALE DI VICENZA	154	0	13	3	0	33	2	9	8	3	3	12	17
IL GIORNO	526	7	61	20	9	164	24	20	26	39	17	147	57
ITALIA OGGI	75	0	19	5	3	17	1	1	2	11	1	16	25
IL LAVORO	77	2	12	2	0	22	4	2	9	10	4	8	6
LIBERTA'	84	2	8	5	1	15	3	1	6	6	9	10	9
IL MANIFESTO	173	3	34	9	3	48	5	8	14	20	2	28	54
IL MATTINO	722	19	89	43	5	203	11	33	46	50	19	51	144
IL MATTINO DI PADOVA	116	5	12	2	1	34	3	4	7	11	4	9	23
IL MESSAGGERO	862	5	117	50	10	236	28	32	65	109	28	59	182
MESSAGGERO VENETO	154	0	17	2	2	40	4	9	19	8	6	23	21
LA NAZIONE	691	6	94	49	6	220	14	14	16	92	10	50	122
LA NOTTE	153	3	17	4	3	47	7	7	9	13	5	50	21
LA NUOVA SARDEGNA	228	6	42	20	4	50	3	7	10	33	4	23	44
LA NUOVA VENEZIA	75	0	16	4	2	20	4	6	5	5	3	10	17
IL PICCOLO	125	0	16	10	0	31	4	10	9	17	3	11	15
LA PROVINCIA(CO)	125	2	25	6	6	38	12	1	11	13	5	25	9
LA PROVINCIA(CR)	79	5	10	10	4	31	0	6	7	5	2	14	6
LA PROVINCIA PAVESE	92	0	8	4	2	27	13	1	3	5	2	21	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	113	3	15	9	0	14	0	3	10	6	5	8	12
LA REPUBBLICA	2056	24	432	106	34	517	50	63	149	212	48	314	810
IL RESTO DEL CARLINO	761	7	98	32	5	219	21	21	55	64	3	53	124
IL SECOLO XIX	354	7	37	14	0	94	26	10	30	48	11	33	36
LA SICILIA	343	5	27	11	0	72	0	6	23	18	5	20	44
IL SOLE 24 ORE	778	4	181	34	17	182	14	21	51	76	15	153	223
LA STAMPA	1038	30	133	47	7	266	30	38	123	125	26	71	125
STAMPA SERA	63	1	9	4	0	18	2	3	10	10	1	4	6
IL TEMPO	347	2	44	23	3	88	9	12	25	35	10	29	77
IL TIRRENO	317	2	37	16	0	92	19	6	10	41	7	17	35
LA TRIBUNA DI TREVISO	90	0	18	2	1	33	4	4	7	5	3	12	16
TUTTOSPORT	852	9	91	50	9	283	35	46	71	89	22	79	91
L'UNIONE SARDA	242	1	43	18	8	62	0	8	15	21	11	16	38
L'UNITA'	668	8	102	31	5	176	16	26	42	62	10	89	134
<b>SUPPLEMENTI</b>													
SETTE	1891	27	392	94	41	557	57	78	127	213	69	1891	665
IL VENERDI'	2578	29	654	161	41	693	77	85	195	318	75	665	2578

# Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	MENSILI														
		Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobile	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22954</b>	<b>320</b>	<b>366</b>	<b>905</b>	<b>174</b>	<b>303</b>	<b>356</b>	<b>575</b>	<b>1724</b>	<b>337</b>	<b>83</b>	<b>335</b>	<b>244</b>	<b>764</b>	<b>664</b>	
L'ADIGE	80	6	3	5	0	0	2	0	7	2	0	3	1	2	2	
ALTO ADIGE	153	7	2	6	0	0	5	0	17	3	0	3	1	3	5	
L'ARENA	191	14	3	20	3	3	10	5	12	2	0	10	0	15	16	
AVVENIRE	148	4	5	8	2	1	3	7	13	3	0	3	1	6	4	
IL CENTRO	118	3	2	5	2	0	0	2	14	0	0	4	1	5	10	
CORRIERE ADRIATICO	67	0	0	0	0	1	1	0	6	1	0	1	1	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	119	5	4	10	2	2	6	8	16	5	0	4	3	5	6	
CORRIERE DELLA SERA	1732	44	54	131	32	40	46	73	181	40	11	41	21	107	93	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1718	19	31	59	8	30	27	54	143	29	6	29	26	65	53	
L'ECO DI BERGAMO	178	0	0	12	0	0	0	1	13	2	0	5	4	2	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3038	43	57	153	20	57	59	105	299	50	21	49	39	114	96	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	7	1	3	2	7	7	4	27	7	2	4	4	8	18	
GAZZETTA DEL SUD	343	8	4	7	1	1	4	13	21	8	1	2	2	21	12	
GAZZETTA DI MANTOVA	111	2	2	4	0	7	3	2	21	3	0	2	2	1	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	61	0	0	8	0	1	4	2	8	1	0	1	0	2	1	
GAZZETTA DI PARMA	96	0	0	5	0	0	2	1	10	2	0	0	0	6	0	
GAZZETTA DI REGGIO	54	1	0	12	0	1	3	8	9	0	0	1	0	3	0	
IL GAZZETTINO	549	2	11	28	5	7	7	12	42	17	4	1	8	16	18	
IL GIORNALE	377	10	17	31	5	6	10	19	41	7	1	11	4	32	16	
GIORNALE DI BRESCIA	179	1	9	3	0	1	2	8	24	0	2	9	0	5	12	
GIORNALE DI SICILIA	335	3	18	2	1	2	5	16	21	2	0	11	5	35	12	
IL GIORNALE DI VICENZA	154	7	6	6	0	5	3	0	15	5	0	1	0	3	2	
IL GIORNO	526	11	13	40	7	12	10	18	48	9	5	11	4	27	20	
ITALIA OGGI	75	2	3	10	1	3	3	3	9	5	0	4	0	9	4	
IL LAVORO	77	1	1	11	0	0	6	5	8	2	0	1	2	5	1	
LIBERTA'	84	0	0	3	0	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	
IL MANIFESTO	173	3	7	23	3	6	5	9	14	7	0	7	2	14	14	
IL MATTINO	722	12	13	7	3	6	5	10	56	6	2	24	12	17	30	
IL MATTINO DI PADOVA	116	0	4	2	2	0	0	1	9	3	0	1	1	4	1	
IL MESSAGGERO	862	7	23	48	14	21	14	38	68	26	3	18	16	49	51	
MESSAGGERO VENETO	154	1	0	9	2	0	6	1	21	9	1	1	0	8	9	
LA NAZIONE	691	17	11	49	9	7	15	33	88	16	6	26	10	37	29	
LA NOTTE	153	3	7	14	1	4	3	4	17	1	2	1	1	8	6	
LA NUOVA SARDEGNA	228	1	1	17	2	2	7	9	20	0	2	4	1	10	10	
LA NUOVA VENEZIA	75	0	4	2	0	1	0	3	4	1	0	1	0	3	6	
IL PICCOLO	125	1	3	12	2	3	5	3	13	5	0	0	1	5	4	
LA PROVINCIA(CO)	125	3	5	10	4	2	1	4	13	2	0	5	4	4	0	
LA PROVINCIA(CR)	79	0	4	3	0	1	0	1	8	1	0	4	1	2	4	
LA PROVINCIA PAVESE	92	1	1	3	0	1	1	5	9	0	0	0	0	5	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	113	4	0	0	0	1	2	2	6	2	0	0	2	0	5	
LA REPUBBLICA	2056	50	83	174	46	38	50	90	212	80	11	58	26	142	125	
IL RESTO DEL CARLINO	761	11	7	46	6	15	22	36	80	20	9	4	10	25	16	
IL SECOLO XIX	354	8	7	36	0	0	15	20	32	3	0	6	2	25	5	
LA SICILIA	343	11	5	7	4	3	10	10	21	4	0	9	0	27	20	
IL SOLE 24 ORE	778	22	42	71	11	18	19	37	100	32	1	28	6	73	43	
LA STAMPA	1038	22	25	73	11	29	27	39	95	16	3	11	17	62	33	
STAMPA SERA	63	2	1	5	0	2	1	3	5	1	0	1	1	6	2	
IL TEMPO	347	4	7	15	8	6	5	12	35	11	1	5	4	23	28	
IL TIRRENO	317	4	5	18	3	2	2	8	32	8	4	9	4	14	11	
LA TRIBUNA DI TREVISO	90	0	3	6	1	2	1	5	6	1	1	0	7	3	1	
TUTTOSPORT	852	11	15	55	5	13	22	37	87	14	5	9	11	32	27	
L'UNIONE SARDA	242	2	1	11	1	5	2	3	24	0	0	0	2	15	5	
L'UNITA'	668	15	16	48	6	14	18	16	70	17	4	12	10	26	28	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1891	49	64	158	29	50	55	94	211	52	14	79	28	122	116	
IL VENERDI'	2578	63	104	243	53	63	73	119	271	111	13	74	31	190	157	



Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		100 Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Elle	Esposizione	Fortuna Italia	Fotografare	Gardena
MENSILI	Totale														
POPOLAZIONE	22954	110	1014	192	63	157	227	394	186	62	178	131	141	571	244
L'ADIGE	80	0	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	5	2
ALTO ADIGE	153	0	5	0	2	0	0	2	2	5	0	1	0	9	4
L'ARENA	191	0	7	6	3	4	0	1	0	0	2	0	0	10	4
AVVENIRE	148	1	11	3	0	2	2	2	2	1	3	0	1	4	3
IL CENTRO	118	1	7	4	1	1	1	3	0	0	0	3	1	5	2
CORRIERE ADRIATICO	67	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	119	1	8	1	1	2	5	3	1	0	2	0	2	8	0
CORRIERE DELLA SERA	1732	14	91	32	5	25	24	38	18	3	34	25	23	66	28
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1718	9	115	13	4	11	24	31	24	4	17	8	16	39	22
L'ECO DI BERGAMO	178	0	6	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	4	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3038	24	177	29	9	25	38	58	30	19	39	17	20	103	28
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	1	16	4	1	1	4	5	2	0	0	0	2	7	3
GAZZETTA DEL SUD	343	2	19	3	3	0	5	5	4	0	4	0	1	5	1
GAZZETTA DI MANTOVA	111	0	2	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	5	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	61	0	8	0	1	2	1	3	2	0	1	0	0	3	0
GAZZETTA DI PARMA	96	0	5	3	0	0	1	4	0	0	0	0	1	5	3
GAZZETTA DI REGGIO	54	0	9	0	0	2	3	2	2	0	2	0	0	2	0
IL GAZZETTINO	549	5	35	5	3	7	7	13	1	8	3	4	5	28	1
IL GIORNALE	377	1	22	12	0	6	8	8	3	1	7	6	9	17	7
GIORNALE DI BRESCIA	179	0	6	0	4	0	1	3	0	0	2	0	0	8	7
GIORNALE DI SICILIA	335	3	18	4	0	1	6	5	0	0	1	0	2	8	1
IL GIORNALE DI VICENZA	154	0	8	3	1	4	0	0	0	4	2	2	3	7	0
IL GIORNO	526	7	27	3	0	4	7	13	7	1	16	5	3	17	6
ITALIA OGGI	75	1	2	2	0	1	1	1	0	0	1	1	1	4	2
IL LAVORO	77	0	4	1	0	2	2	1	1	0	1	0	1	4	1
LIBERTA'	84	1	3	0	1	0	1	2	0	0	1	0	0	1	1
IL MANIFESTO	173	1	14	6	0	4	3	4	1	0	2	3	3	12	5
IL MATTINO	722	4	40	9	1	1	11	17	13	0	6	6	5	17	7
IL MATTINO DI PADOVA	116	0	2	0	0	1	0	1	0	3	1	2	0	6	1
IL MESSAGGERO	862	5	49	10	4	7	10	20	12	0	9	6	9	37	17
MESSAGGERO VENETO	154	0	10	0	1	0	3	8	1	0	0	0	2	13	0
LA NAZIONE	691	5	29	2	1	6	11	22	5	12	7	3	6	42	8
LA NOTTE	153	3	9	2	0	1	2	3	1	0	6	3	1	5	2
LA NUOVA SARDEGNA	228	1	19	3	0	2	6	6	0	0	8	0	2	1	6
LA NUOVA VENEZIA	75	2	6	2	0	3	1	0	0	1	1	3	1	2	0
IL PICCOLO	125	0	7	1	0	2	3	4	0	0	1	4	4	2	3
LA PROVINCIA(CO)	125	2	7	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	1
LA PROVINCIA(CR)	79	0	5	0	0	2	4	1	0	0	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	92	0	2	1	0	0	0	0	5	0	4	0	0	4	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	113	0	2	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	2	1
LA REPUBBLICA	2056	9	130	43	7	29	40	46	18	11	26	29	37	95	51
IL RESTO DEL CARLINO	761	0	41	5	3	8	13	17	8	1	10	3	9	23	10
IL SECOLO XIX	354	0	16	3	0	7	12	5	5	0	4	0	3	13	4
LA SICILIA	343	3	13	1	0	1	2	5	5	0	5	0	2	10	5
IL SOLE 24 ORE	778	3	34	18	4	10	13	21	5	4	12	17	19	40	20
LA STAMPA	1038	8	38	22	1	8	14	25	11	5	6	16	16	37	27
STAMPA SERA	63	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1
IL TEMPO	347	2	21	8	3	2	5	7	3	1	2	5	4	13	6
IL TIRRENO	317	2	13	2	0	3	3	9	2	6	5	1	1	10	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	90	0	6	3	0	1	0	0	0	4	3	3	1	3	0
TUTTOSPORT	852	8	63	8	3	8	18	23	11	3	11	5	6	22	12
L'UNIONE SARDA	242	0	15	3	0	0	4	7	0	0	6	0	5	1	3
L'UNITA'	668	3	30	7	3	7	16	21	10	2	8	5	8	21	13
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1891	19	118	37	7	28	33	57	28	5	42	24	19	79	30
IL VENERDI'	2578	16	185	53	5	44	53	78	29	13	40	43	43	129	58

# Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	Marie Claire	Mattis- simo Super	Max	Messag- gero S. Antonio
L'ADIGE	80	12	0	20	0	3	1	3	0	2	0	0	0	1	6
ALTO ADIGE	153	12	2	35	0	4	3	7	0	5	0	0	0	5	9
L'ARENA	191	16	12	25	0	4	13	4	0	3	4	0	0	17	12
AVVENIRE	148	9	4	17	5	2	4	5	1	7	4	2	0	7	10
IL CENTRO	118	11	1	20	4	1	4	0	1	2	0	0	0	6	6
CORRIERE ADRIATICO	67	0	0	8	1	0	1	0	0	0	0	3	0	4	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	119	17	5	23	6	0	4	0	4	2	0	1	0	7	7
CORRIERE DELLA SERA	1732	113	58	316	80	20	65	26	8	64	27	19	5	94	83
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1718	147	30	316	37	19	56	9	6	34	2	7	8	75	87
L'ECO DI BERGAMO	178	1	0	18	2	0	7	9	0	8	4	3	0	6	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3038	235	75	598	105	31	113	28	12	71	28	26	14	179	160
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	29	7	48	2	2	11	0	1	0	1	2	1	20	34
GAZZETTA DEL SUD	343	42	6	63	6	1	8	2	2	4	0	0	2	7	17
GAZZETTA DI MANTOVA	111	6	2	22	4	2	0	3	0	1	4	0	0	6	9
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	61	4	1	12	2	0	2	0	0	3	0	0	0	8	1
GAZZETTA DI PARMA	96	3	3	16	3	0	1	0	0	1	0	0	0	5	3
GAZZETTA DI REGGIO	54	8	2	14	9	0	1	0	0	5	0	1	0	9	1
IL GAZZETTINO	549	30	28	120	25	1	18	3	0	9	2	3	0	22	50
IL GIORNALE	377	28	21	70	20	6	13	7	1	12	8	5	0	26	15
GIORNALE DI BRESCIA	179	10	3	24	10	3	1	0	0	0	17	3	2	7	17
GIORNALE DI SICILIA	335	42	12	44	5	0	0	5	0	2	0	4	1	11	11
IL GIORNALE DI VICENZA	154	7	9	27	0	1	4	1	0	2	3	5	0	5	8
IL GIORNO	526	32	8	100	24	5	13	11	1	12	10	9	2	28	23
ITALIA OGGI	75	6	6	14	7	2	4	1	0	4	0	1	0	4	3
IL LAVORO	77	5	0	19	1	1	2	0	0	3	0	2	0	3	3
LIBERTA'	84	5	0	19	2	1	0	0	0	1	0	1	0	2	3
IL MANIFESTO	173	15	10	28	10	3	12	1	1	10	2	2	0	14	13
IL MATTINO	722	45	13	92	12	8	14	4	6	9	0	0	1	6	30
IL MATTINO DI PADOVA	116	3	3	13	5	0	5	0	0	2	2	0	0	3	8
IL MESSAGGERO	862	70	12	150	26	8	28	6	1	25	0	3	2	47	38
MESSAGGERO VENETO	154	17	8	48	9	0	5	1	0	2	0	0	0	7	3
LA NAZIONE	691	64	36	117	36	12	27	5	12	20	2	3	5	43	18
LA NOTTE	153	9	3	31	8	2	5	2	0	3	5	2	0	10	8
LA NUOVA SARDEGNA	228	21	5	40	8	7	5	7	1	5	0	2	0	14	46
LA NUOVA VENEZIA	75	2	6	12	3	0	1	1	0	2	0	1	0	2	7
IL PICCOLO	125	8	2	23	5	0	5	0	0	4	0	0	0	7	3
LA PROVINCIA(CO)	125	11	2	19	6	3	1	3	0	6	3	3	0	6	5
LA PROVINCIA(CR)	79	2	0	20	6	1	6	2	0	0	3	0	0	4	11
LA PROVINCIA PAVESE	92	4	3	14	4	0	3	2	0	4	0	0	0	1	12
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	113	4	0	18	1	0	3	0	0	2	0	0	0	3	6
LA REPUBBLICA	2056	171	80	378	107	37	101	24	14	82	11	15	6	122	110
IL RESTO DEL CARLINO	761	43	10	148	43	7	31	6	5	19	1	3	0	41	26
IL SECOLO XIX	354	34	5	70	10	2	9	1	1	13	1	3	0	18	8
LA SICILIA	343	24	4	34	2	0	6	0	0	2	0	0	1	7	9
IL SOLE 24 ORE	778	64	49	143	45	14	31	11	7	26	7	9	0	48	40
LA STAMPA	1038	65	39	150	36	20	57	16	5	46	7	13	4	65	34
STAMPA SERA	63	2	3	11	3	1	2	1	0	2	0	0	0	3	1
IL TEMPO	347	33	7	64	10	5	10	5	1	7	1	4	1	19	23
IL TIRRENO	317	22	15	50	10	3	12	2	5	6	1	3	1	15	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	90	9	1	23	0	1	1	0	0	2	1	0	0	5	14
TUTTOSPORT	852	77	21	182	30	11	38	9	5	24	4	6	5	60	48
L'UNIONE SARDA	242	24	1	32	3	7	7	11	1	4	0	1	0	15	45
L'UNITA'	668	41	13	113	30	9	28	9	5	25	6	3	2	34	33
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1891	164	71	426	90	36	94	31	7	92	25	21	8	129	115
IL VENERDI'	2578	250	112	516	141	48	139	36	17	112	11	17	11	184	142

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Pescare	Photo Italia	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale e Pepe
MENSILI		Totale													
POPOLAZIONE	22954	54	192	211	717	358	406	756	225	181	6079	324	879	41	239
L'ADIGE	80	0	0	0	3	1	2	1	3	0	37	1	4	0	0
ALTO ADIGE	153	0	3	0	8	3	1	5	3	0	63	3	8	0	0
L'ARENA	191	0	3	3	2	3	0	7	6	0	59	1	13	0	7
AVVENIRE	148	0	1	0	3	2	2	5	3	1	39	3	14	0	3
IL CENTRO	118	2	2	3	3	4	2	4	1	0	43	2	6	0	2
CORRIERE ADRIATICO	67	0	0	0	2	2	0	2	0	2	15	0	1	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	119	0	5	0	9	7	2	3	0	1	50	1	7	0	1
CORRIERE DELLA SERA	1732	3	21	26	53	33	38	58	39	22	610	41	171	5	28
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1718	5	22	30	70	28	35	74	20	13	603	22	49	6	18
L'ECO DI BERGAMO	178	0	2	0	3	2	2	1	4	0	53	0	16	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3038	6	31	31	109	53	68	140	41	35	1061	59	157	6	40
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	0	5	3	12	3	8	4	7	5	126	9	10	0	3
GAZZETTA DEL SUD	343	1	3	6	10	9	10	12	1	10	110	4	8	1	4
GAZZETTA DI MANTOVA	111	0	0	0	2	0	0	4	1	0	46	0	17	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	61	0	0	0	2	1	2	3	1	0	19	3	5	0	0
GAZZETTA DI PARMA	96	0	0	5	0	2	0	9	0	2	31	0	4	4	3
GAZZETTA DI REGGIO	54	0	0	1	4	0	2	3	3	0	16	2	5	0	0
IL GAZZETTINO	549	1	7	1	15	3	27	13	13	6	172	11	45	0	6
IL GIORNALE	377	0	4	3	10	7	9	14	10	3	130	11	42	1	6
GIORNALE DI BRESCIA	179	0	3	2	7	5	0	9	0	3	72	4	10	0	4
GIORNALE DI SICILIA	335	1	1	4	18	6	16	6	4	5	109	5	3	1	5
IL GIORNALE DI VICENZA	154	0	0	0	6	0	0	0	1	0	45	2	5	0	5
IL GIORNO	526	1	8	9	14	12	14	18	7	9	169	17	53	2	9
ITALIA OGGI	75	0	1	0	2	1	1	2	1	3	25	0	11	0	0
IL LAVORO	77	0	0	0	2	3	6	6	0	0	23	1	2	0	2
LIBERTA'	84	1	1	0	2	0	0	2	0	2	22	3	0	0	1
IL MANIFESTO	173	0	2	1	8	5	7	7	6	2	50	4	12	0	3
IL MATTINO	722	2	7	7	32	2	5	14	8	3	208	9	19	1	11
IL MATTINO DI PADOVA	116	0	2	3	6	1	4	4	2	0	45	1	3	0	0
IL MESSAGGERO	862	4	20	20	35	20	31	41	9	9	282	9	30	9	9
MESSAGGERO VENETO	154	1	1	1	2	2	20	3	7	3	63	3	18	0	2
LA NAZIONE	691	3	11	2	30	12	14	49	11	5	241	12	52	0	12
LA NOTTE	153	0	4	2	5	5	1	5	4	2	49	3	16	1	3
LA NUOVA SARDEGNA	228	3	2	4	3	4	5	18	2	4	84	4	2	0	3
LA NUOVA VENEZIA	75	0	2	0	1	1	4	2	1	0	21	3	6	0	0
IL PICCOLO	125	0	0	1	2	5	10	10	5	0	39	3	10	0	1
LA PROVINCIA(CO)	125	0	1	0	5	0	1	4	0	1	30	1	10	0	0
LA PROVINCIA(CR)	79	0	1	1	3	1	0	4	0	0	16	0	5	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	92	0	0	0	3	4	2	0	0	0	26	1	3	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	113	1	1	1	6	0	2	0	0	4	36	5	5	0	1
LA REPUBBLICA	2056	3	31	27	83	53	59	83	47	27	777	43	173	7	39
IL RESTO DEL CARLINO	761	0	5	19	29	16	16	38	15	10	251	12	25	2	5
IL SECOLO XIX	354	0	2	0	8	15	20	18	4	5	115	5	14	4	10
LA SICILIA	343	0	2	0	7	12	13	13	1	2	102	6	12	0	0
IL SOLE 24 ORE	778	0	12	7	25	17	21	29	14	10	310	21	79	3	13
LA STAMPA	1038	0	10	4	49	34	16	29	12	9	305	17	58	3	16
STAMPA SERA	63	0	1	0	3	3	1	2	0	0	20	1	4	0	1
IL TEMPO	347	3	7	7	13	4	12	16	3	2	129	4	16	3	5
IL TIRRENO	317	1	4	0	11	8	6	26	5	0	92	4	18	1	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	7	0	2
TUTTOSPORT	852	3	13	11	43	23	27	36	12	11	340	15	34	2	13
L'UNIONE SARDA	242	1	4	0	10	1	4	35	0	2	65	4	5	0	1
L'UNITA'	668	2	5	13	30	14	16	31	14	5	203	11	32	2	8
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1891	6	32	26	80	43	53	75	43	19	722	53	177	7	49
IL VENERDI'	2578	4	38	39	123	69	78	134	62	38	1016	61	211	10	50

# Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

MENSILI	Totale	Salve	Scienza e Vita Natura	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto
L'ADIGE	80	2	0	3	6	0	2	1	3	0	1	6	10	2	2
ALTO ADIGE	153	3	0	3	16	2	2	2	5	2	1	9	12	3	5
L'ARENA	191	3	8	14	16	11	3	7	5	9	0	9	21	15	0
AVVENIRE	148	5	3	3	12	1	4	2	1	1	0	12	9	4	1
IL CENTRO	118	1	0	0	6	1	0	3	1	4	0	7	8	2	0
CORRIERE ADRIATICO	67	0	0	0	4	0	1	0	2	0	0	4	3	2	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	119	5	3	6	10	4	0	7	1	1	2	9	9	11	5
CORRIERE DELLA SERA	1732	84	42	57	130	24	27	37	17	20	21	167	95	52	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1718	36	20	24	117	17	14	34	23	11	13	186	146	42	12
L'ECO DI BERGAMO	178	5	0	2	9	4	5	7	0	0	4	13	8	1	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3038	88	47	46	224	36	43	53	46	25	35	335	251	84	27
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	6	6	2	49	4	3	13	4	3	3	15	32	4	3
GAZZETTA DEL SUD	343	7	7	5	25	3	1	6	2	2	3	23	35	6	0
GAZZETTA DI MANTOVA	111	2	4	4	2	2	1	6	3	0	2	15	4	5	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	61	5	4	1	4	1	3	2	1	2	1	8	9	1	1
GAZZETTA DI PARMA	96	2	3	4	8	0	0	1	0	0	4	7	1	1	0
GAZZETTA DI REGGIO	54	2	2	0	5	3	2	2	1	0	2	13	6	0	1
IL GAZZETTINO	549	24	9	3	48	4	3	8	20	2	7	63	35	12	12
IL GIORNALE	377	19	10	15	26	3	5	8	4	3	1	37	22	12	5
GIORNALE DI BRESCIA	179	1	2	2	18	4	0	3	1	0	0	19	14	5	0
GIORNALE DI SICILIA	335	3	3	4	29	0	7	6	3	6	9	21	33	11	4
IL GIORNALE DI VICENZA	154	2	4	1	12	2	0	3	2	1	8	9	6	1	3
IL GIORNO	526	25	9	6	34	7	7	6	4	5	16	44	28	26	4
ITALIA OGGI	75	3	1	4	4	1	2	3	0	1	0	3	1	3	0
IL LAVORO	77	2	1	2	5	0	3	2	0	1	0	6	4	0	0
LIBERTA'	84	1	2	0	1	1	0	2	1	3	0	6	4	1	0
IL MANIFESTO	173	7	4	10	17	3	4	4	5	1	2	13	10	5	2
IL MATTINO	722	14	5	9	27	8	2	18	4	1	5	47	32	21	3
IL MATTINO DI PADOVA	116	5	1	1	10	1	0	2	1	1	1	12	8	5	0
IL MESSAGGERO	862	21	13	25	69	16	14	16	7	8	8	67	40	16	7
MESSAGGERO VENETO	154	5	1	0	9	1	0	3	4	1	7	9	7	5	1
LA NAZIONE	691	16	7	11	64	5	3	14	9	8	3	58	41	24	8
LA NOTTE	153	11	4	3	11	3	2	1	3	2	4	18	9	6	0
LA NUOVA SARDEGNA	228	5	10	2	22	1	3	8	5	0	1	24	16	11	2
LA NUOVA VENEZIA	75	6	0	0	6	0	0	1	3	0	0	7	8	2	0
IL PICCOLO	125	5	2	3	12	1	1	4	2	0	1	8	5	3	0
LA PROVINCIA(CO)	125	3	2	1	5	0	1	0	0	0	6	8	8	5	2
LA PROVINCIA(CR)	79	0	0	0	2	2	2	2	0	0	1	5	4	2	0
LA PROVINCIA PAVESE	92	1	3	2	3	2	1	1	2	3	0	7	8	1	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	113	0	0	1	11	1	0	6	1	0	1	10	10	0	1
LA REPUBBLICA	2056	79	40	90	172	32	37	53	21	22	18	163	130	61	13
IL RESTO DEL CARLINO	761	28	15	24	54	17	12	15	14	8	7	77	39	14	3
IL SECOLO XIX	354	11	9	11	21	2	7	6	1	5	0	32	17	1	0
LA SICILIA	343	3	2	7	28	0	1	2	4	6	0	23	27	12	0
IL SOLE 24 ORE	778	40	15	35	78	11	11	19	7	11	9	52	38	25	4
LA STAMPA	1038	27	28	35	77	4	17	24	13	16	9	88	46	24	7
STAMPA SERA	63	2	1	2	3	0	1	1	0	1	1	8	4	1	0
IL TEMPO	347	13	3	7	30	7	4	14	2	4	5	29	25	6	2
IL TIRRENO	317	2	1	3	31	2	2	2	6	5	2	16	16	6	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	90	3	0	1	13	0	1	2	2	0	0	13	4	0	3
TUTTOSPORT	852	26	19	12	64	5	8	17	16	10	9	125	78	26	7
L'UNIONE SARDA	242	1	7	4	11	0	2	6	8	0	0	22	26	4	2
L'UNITA'	668	24	10	18	52	8	8	17	9	11	8	51	32	19	5
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1891	121	49	58	174	37	33	60	32	23	40	210	142	63	16
IL VENERDI'	2578	117	68	107	243	43	58	90	32	33	20	220	168	77	20

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Vie del Mondo	Vitality	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
MENSILI		Totale				
POPOLAZIONE	22954	195	75	189	77	586
L'ADIGE .....	80	1	0	0	0	0
ALTO ADIGE .....	153	0	0	0	2	2
L'ARENA .....	191	9	0	2	0	5
AVVENIRE .....	148	1	1	1	1	3
IL CENTRO .....	118	4	0	0	0	1
CORRIERE ADRIATICO .....	67	1	0	0	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	119	2	1	3	1	5
CORRIERE DELLA SERA .....	1732	33	6	29	16	42
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1718	7	8	15	6	52
L'ECO DI BERGAMO .....	178	1	0	0	0	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3038	33	18	31	15	102
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	460	0	0	4	0	13
GAZZETTA DEL SUD .....	343	0	1	2	0	12
GAZZETTA DI MANTOVA .....	111	2	0	7	0	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	61	1	0	1	1	1
GAZZETTA DI PARMA .....	96	0	0	0	0	9
GAZZETTA DI REGGIO .....	54	0	0	1	1	2
IL GAZZETTINO .....	549	16	4	0	0	12
IL GIORNALE .....	377	11	2	4	1	6
GIORNALE DI BRESCIA .....	179	8	0	0	0	18
GIORNALE DI SICILIA .....	335	0	0	3	2	3
IL GIORNALE DI VICENZA .....	154	4	0	0	0	7
IL GIORNO .....	526	4	4	7	3	14
ITALIA OGGI .....	75	3	0	2	0	1
IL LAVORO .....	77	0	0	4	1	4
LIBERTA' .....	84	0	1	0	1	0
IL MANIFESTO .....	173	4	1	1	1	2
IL MATTINO .....	722	4	0	9	0	17
IL MATTINO DI PADOVA .....	116	1	0	0	0	0
IL MESSAGGERO .....	862	9	2	10	5	21
MESSAGGERO VENETO .....	154	5	6	0	0	0
LA NAZIONE .....	691	8	8	12	2	42
LA NOTTE .....	153	1	1	3	0	2
LA NUOVA SARDEGNA .....	228	1	4	3	3	14
LA NUOVA VENEZIA .....	75	1	0	0	0	0
IL PICCOLO .....	125	0	1	0	1	1
LA PROVINCIA(CO) .....	125	1	0	0	0	1
LA PROVINCIA(CR) .....	79	0	0	3	0	7
LA PROVINCIA PAVESE .....	92	1	0	4	0	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	113	0	0	0	0	1
LA REPUBBLICA .....	2056	41	10	28	20	51
IL RESTO DEL CARLINO .....	761	12	2	11	5	23
IL SECOLO XIX .....	354	0	0	7	7	16
LA SICILIA .....	343	0	0	0	1	5
IL SOLE 24 ORE .....	778	18	3	13	7	20
LA STAMPA .....	1038	15	4	12	2	22
STAMPA SERA .....	63	1	1	1	0	1
IL TEMPO .....	347	6	2	3	1	8
IL TIRRENO .....	317	0	1	4	2	23
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	90	5	0	0	0	4
TUTTOSPORT .....	852	5	7	14	5	29
L'UNIONE SARDA .....	242	2	1	1	0	14
L'UNITA' .....	668	7	4	11	4	17
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	1891	43	12	34	15	45
IL VENERDI' .....	2578	51	15	40	20	62

# Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confi- denze	Domenica Quiz	Donna Moder- na	Epoca	L'E- spresso	Europeo	Eva Express	Fami- glia Cri- stiana
L'ADIGE	59	5	4	0	0	9	1	5	1	13	2	2	3	1	17	
ALTO ADIGE	108	8	9	1	0	7	2	7	2	15	2	5	4	3	22	
L'ARENA	118	16	15	0	0	13	5	12	0	18	6	5	5	13	40	
AVVENIRE	115	7	8	3	0	4	2	3	2	9	7	6	2	1	21	
IL CENTRO	56	4	4	0	1	4	3	4	1	4	3	4	1	0	2	
CORRIERE ADRIATICO	35	1	1	1	0	3	0	2	0	3	0	1	0	1	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	60	6	3	0	0	4	2	3	1	5	3	4	3	1	5	
CORRIERE DELLA SERA	1138	114	82	19	15	89	39	50	17	119	48	91	45	24	214	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	331	32	15	2	4	24	23	14	7	28	11	18	6	9	40	
L'ECO DI BERGAMO	137	8	9	0	3	7	5	6	0	13	1	0	2	5	40	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	546	54	39	11	5	41	40	30	8	51	14	35	15	21	97	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	179	19	8	1	0	10	10	8	3	10	3	13	2	6	25	
GAZZETTA DEL SUD	165	6	10	1	0	4	17	7	1	17	7	17	5	2	20	
GAZZETTA DI MANTOVA	84	10	2	0	0	6	2	3	0	3	6	1	1	1	18	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	36	3	4	1	1	2	3	2	1	4	4	4	2	3	7	
GAZZETTA DI PARMA	84	18	6	1	0	7	4	2	1	9	0	6	0	7	12	
GAZZETTA DI REGGIO	41	3	3	2	2	1	3	1	0	3	2	2	1	3	4	
IL GAZZETTINO	374	55	23	5	7	32	17	5	4	46	22	30	9	26	90	
IL GIORNALE	270	29	20	5	4	15	10	8	3	24	12	27	13	8	44	
GIORNALE DI BRESCIA	122	3	2	0	2	7	2	8	0	8	2	0	0	0	38	
GIORNALE DI SICILIA	174	9	7	0	2	5	10	8	2	11	4	14	6	2	12	
IL GIORNALE DI VICENZA	102	3	2	3	0	7	2	9	0	10	1	1	1	2	35	
IL GIORNO	319	25	27	7	4	22	15	18	5	38	13	13	9	11	69	
ITALIA OGGI	26	4	3	1	0	3	0	1	1	2	0	1	0	0	5	
IL LAVORO	60	6	4	0	0	3	3	3	1	4	1	3	1	1	10	
LIBERTA'	65	4	5	1	0	7	2	6	2	8	1	2	2	1	12	
IL MANIFESTO	97	9	6	1	0	4	3	3	1	8	4	15	5	2	14	
IL MATTINO	384	22	10	5	1	19	24	12	11	25	5	13	7	4	29	
IL MATTINO DI PADOVA	75	7	2	1	0	4	1	0	0	9	2	10	1	4	21	
IL MESSAGGERO	653	45	39	3	6	54	31	18	16	52	20	56	15	18	60	
MESSAGGERO VENETO	95	10	4	2	1	10	8	3	3	15	5	2	1	11	20	
LA NAZIONE	446	49	22	2	10	38	8	22	11	29	15	29	9	18	66	
LA NOTTE	100	5	4	2	0	9	4	6	1	8	1	4	3	4	18	
LA NUOVA SARDEGNA	206	13	10	3	7	13	7	10	9	4	3	15	5	5	45	
LA NUOVA VENEZIA	37	6	1	1	0	4	2	0	1	4	3	4	2	4	3	
IL PICCOLO	92	7	5	1	0	8	3	6	3	4	1	8	0	3	17	
LA PROVINCIA(CO)	76	4	7	1	2	4	2	4	2	5	5	5	2	2	22	
LA PROVINCIA(CR)	53	3	2	0	0	5	1	5	0	7	0	1	2	3	19	
LA PROVINCIA PAVESE	68	8	0	0	0	7	0	3	2	4	4	3	3	0	12	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	48	4	3	0	0	1	1	1	1	2	1	4	0	2	4	
LA REPUBBLICA	1368	140	122	11	13	99	47	43	30	129	54	150	61	35	204	
IL RESTO DEL CARLINO	495	74	65	2	4	44	24	14	9	42	20	24	12	21	62	
IL SECOLO XIX	302	25	18	0	3	34	3	23	6	29	10	17	9	8	38	
LA SICILIA	121	8	2	1	0	12	7	6	0	12	4	4	2	0	7	
IL SOLE 24 ORE	351	49	35	5	6	31	8	16	6	42	19	41	15	9	67	
LA STAMPA	786	63	54	5	6	46	33	39	7	77	29	51	19	18	132	
STAMPA SERA	47	5	5	0	0	2	3	2	2	5	2	4	2	1	10	
IL TEMPO	220	15	18	2	5	15	9	7	7	24	8	21	7	5	19	
IL TIRRENO	216	19	9	0	6	23	8	9	1	14	8	13	1	8	34	
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	11	4	0	2	12	2	4	3	14	3	5	0	0	25	
TUTTOSPORT	163	12	11	3	3	11	14	8	3	15	6	8	4	7	25	
L'UNIONE SARDA	188	8	15	1	0	18	16	13	3	10	2	20	6	3	41	
L'UNITA'	247	26	20	1	3	15	8	8	2	20	8	20	8	6	26	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1264	153	130	31	28	116	56	48	24	152	73	143	65	27	228	
IL VENERDI'	1852	220	167	21	19	144	92	63	38	177	99	262	89	56	247	

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Gente	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intre- pido Sport	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Novella 2000	Oggi
L'ADIGE	59	10	3	0	1	8	0	4	1	3	0	0	0	3	11
ALTO ADIGE	108	17	4	0	1	10	0	4	1	6	0	0	1	2	20
L'ARENA	118	31	14	1	3	8	0	3	9	4	0	0	0	11	31
AVVENIRE	115	20	11	2	2	10	1	4	3	5	2	0	0	5	15
IL CENTRO	56	12	8	1	1	5	0	5	3	3	0	0	0	1	10
CORRIERE ADRIATICO	35	4	2	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	60	12	8	1	3	3	0	4	3	2	1	0	0	4	9
CORRIERE DELLA SERA	1138	228	150	32	33	141	6	54	49	63	4	8	6	70	202
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	331	56	37	3	26	29	3	21	11	18	2	0	1	24	44
L'ECO DI BERGAMO	137	19	14	0	4	24	0	3	5	2	0	0	0	11	28
LA GAZZETTA DELLO SPORT	546	99	65	11	29	62	6	22	16	23	4	1	2	51	89
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	179	24	17	3	8	21	1	6	4	10	3	0	0	11	16
GAZZETTA DEL SUD	165	32	20	1	10	11	0	1	6	9	0	0	0	8	30
GAZZETTA DI MANTOVA	84	16	10	0	2	5	1	4	4	6	0	0	0	6	14
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	36	11	5	0	3	6	0	1	1	5	2	0	0	6	11
GAZZETTA DI PARMA	84	15	4	1	6	13	0	6	6	5	0	0	0	8	15
GAZZETTA DI REGGIO	41	10	4	0	2	5	1	1	1	2	2	0	0	11	10
IL GAZZETTINO	374	62	66	6	20	51	0	9	14	14	5	0	0	46	55
IL GIORNALE	270	62	35	6	5	42	2	14	12	9	0	1	1	17	51
GIORNALE DI BRESCIA	122	13	5	5	2	9	0	4	1	8	0	0	0	5	21
GIORNALE DI SICILIA	174	29	11	0	15	14	0	8	5	7	1	2	2	6	26
IL GIORNALE DI VICENZA	102	13	10	4	5	6	0	0	5	8	0	4	0	3	26
IL GIORNO	319	58	44	6	15	37	2	13	14	28	2	5	2	24	50
ITALIA OGGI	26	5	3	0	1	3	0	1	0	0	0	0	0	2	2
IL LAVORO	60	11	3	2	6	5	1	1	2	4	1	0	0	4	7
LIBERTA'	65	11	3	1	5	6	0	3	2	6	0	0	0	3	9
IL MANIFESTO	97	11	6	2	2	9	1	3	4	3	0	1	1	3	7
IL MATTINO	384	61	36	2	34	29	0	10	7	12	3	1	0	9	54
IL MATTINO DI PADOVA	75	9	5	2	3	11	0	3	2	2	0	1	0	10	10
IL MESSAGGERO	653	102	59	3	38	51	1	36	27	21	2	1	1	42	99
MESSAGGERO VENETO	95	23	16	0	9	15	3	3	1	7	4	0	0	13	24
LA NAZIONE	446	92	47	3	33	54	7	21	10	19	2	3	5	40	79
LA NOTTE	100	14	12	3	4	9	0	4	6	10	0	0	0	6	10
LA NUOVA SARDEGNA	206	36	6	5	14	16	0	12	6	13	0	0	0	8	25
LA NUOVA VENEZIA	37	3	11	0	2	6	0	2	4	3	1	0	0	4	4
IL PICCOLO	92	15	11	0	11	14	0	8	4	6	0	0	0	7	20
LA PROVINCIA(CO)	76	12	17	4	2	7	0	2	1	10	2	3	0	6	13
LA PROVINCIA(CR)	53	5	5	1	0	2	0	3	0	2	0	0	0	4	10
LA PROVINCIA PAVESE	68	19	3	2	2	3	2	3	1	3	0	0	0	6	12
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	48	7	6	1	6	4	0	3	2	2	0	0	0	3	6
LA REPUBBLICA	1368	262	156	32	57	190	8	69	61	59	7	8	7	80	232
IL RESTO DEL CARLINO	495	89	59	10	29	69	1	22	22	20	6	0	0	42	101
IL SECOLO XIX	302	49	23	5	21	30	2	7	9	26	2	0	0	34	39
LA SICILIA	121	14	14	0	5	11	0	8	3	4	0	0	0	3	17
IL SOLE 24 ORE	351	66	41	10	10	46	2	22	15	20	2	3	6	20	61
LA STAMPA	786	120	76	26	55	76	7	21	48	75	8	7	9	44	123
STAMPA SERA	47	6	3	3	3	4	0	1	3	3	0	0	0	3	7
IL TEMPO	220	37	20	0	7	21	0	16	7	8	1	0	0	12	28
IL TIRRENO	216	47	14	3	18	21	2	12	7	16	0	1	1	20	29
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	13	10	3	1	6	2	0	1	4	2	0	0	8	10
TUTTOSPORT	163	31	15	7	15	13	2	8	9	11	3	0	1	13	25
L'UNIONE SARDA	188	40	7	5	16	12	0	21	2	11	3	1	0	10	25
L'UNITA'	247	46	23	5	12	30	2	10	6	16	1	2	1	14	36
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1264	280	199	37	49	185	9	68	44	62	6	10	10	104	237
IL VENERDI'	1852	367	252	32	85	275	10	91	86	84	19	7	14	111	336

# Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

	SETTIMANALI	Totale	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>24851</b>	<b>345</b>	<b>1264</b>	<b>589</b>	<b>145</b>	<b>5798</b>	<b>797</b>	<b>1241</b>	<b>1603</b>	<b>1458</b>	<b>725</b>	<b>1264</b>	<b>1852</b>
L'ADIGE	59	0	5	2	0	15	4	4	2	3	2	5	7	
ALTO ADIGE	108	0	7	5	2	19	3	4	4	9	2	7	9	
L'ARENA	118	0	13	5	3	46	4	6	16	7	7	10	10	
AVVENIRE	115	2	9	2	2	26	3	3	5	6	2	18	16	
IL CENTRO	56	0	4	2	0	12	1	2	2	3	0	2	4	
CORRIERE ADRIATICO	35	0	1	1	0	12	0	0	6	1	1	2	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	60	0	9	4	0	17	1	4	2	7	3	6	8	
CORRIERE DELLA SERA	1138	23	130	35	19	317	43	66	78	102	36	369	187	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	331	5	25	12	1	108	9	30	36	36	13	18	45	
L'ECO DI BERGAMO	137	0	4	5	1	49	15	4	6	6	4	13	16	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	546	11	40	19	4	200	20	38	40	51	26	66	68	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	179	1	13	5	0	42	5	9	16	7	9	9	23	
GAZZETTA DEL SUD	165	4	21	8	0	44	2	25	15	8	6	11	31	
GAZZETTA DI MANTOVA	84	2	4	5	0	24	4	7	6	4	2	5	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	36	0	3	0	0	20	0	2	2	3	1	2	6	
GAZZETTA DI PARMA	84	0	12	2	3	24	8	8	3	5	7	4	5	
GAZZETTA DI REGGIO	41	0	1	0	0	22	0	4	2	3	1	2	4	
IL GAZZETTINO	374	5	35	10	4	115	20	19	28	35	22	40	54	
IL GIORNALE	270	5	42	5	4	65	12	14	14	23	9	56	49	
GIORNALE DI BRESCIA	122	2	5	3	1	24	7	3	7	4	8	11	10	
GIORNALE DI SICILIA	174	2	23	6	1	43	2	14	8	13	10	8	18	
IL GIORNALE DI VICENZA	102	0	7	0	0	21	2	2	16	10	5	8	10	
IL GIORNO	319	9	21	8	5	99	16	13	21	25	12	63	33	
ITALIA OGGI	26	0	1	0	1	7	0	1	4	2	0	2	5	
IL LAVORO	60	1	4	2	1	12	3	4	4	6	2	2	4	
LIBERTA'	65	4	4	2	0	23	3	5	4	2	3	7	6	
IL MANIFESTO	97	1	14	2	2	21	5	3	10	12	0	11	26	
IL MATTINO	384	7	15	24	0	102	1	23	35	26	10	11	52	
IL MATTINO DI PADOVA	75	2	7	1	1	23	2	3	4	5	2	4	8	
IL MESSAGGERO	653	11	51	22	10	173	15	41	44	55	13	46	136	
MESSAGGERO VENETO	95	0	10	0	0	24	17	4	10	14	11	7	12	
LA NAZIONE	446	9	35	19	2	145	16	23	22	51	11	22	62	
LA NOTTE	100	2	6	2	0	34	4	5	8	8	2	21	12	
LA NUOVA SARDEGNA	206	4	17	4	0	50	2	16	8	20	8	11	23	
LA NUOVA VENEZIA	37	1	6	0	0	7	1	1	6	5	4	7	9	
IL PICCOLO	92	0	5	0	0	16	7	2	8	13	7	5	13	
LA PROVINCIA(CO)	76	0	5	0	2	21	7	2	1	12	2	15	3	
LA PROVINCIA(CR)	53	4	3	2	4	13	2	2	2	2	0	5	4	
LA PROVINCIA PAVESE	68	5	5	0	0	23	3	0	6	4	1	8	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	48	0	4	1	0	14	0	1	3	4	1	2	4	
LA REPUBBLICA	1368	21	188	42	21	361	37	70	111	155	39	170	509	
IL RESTO DEL CARLINO	495	2	32	17	8	151	23	14	39	42	13	27	74	
IL SECOLO XIX	302	1	14	14	1	71	20	20	29	31	19	9	18	
LA SICILIA	121	1	5	3	0	36	0	6	17	7	3	3	15	
IL SOLE 24 ORE	351	4	46	11	7	102	9	17	29	39	8	56	67	
LA STAMPA	786	20	42	21	18	215	48	52	86	65	22	36	61	
STAMPA SERA	47	1	3	1	1	11	4	4	5	6	1	2	4	
IL TEMPO	220	7	21	11	5	47	4	13	18	19	1	16	41	
IL TIRRENO	216	3	13	6	1	73	11	8	7	24	9	10	22	
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	0	5	2	1	26	1	3	7	5	1	5	4	
TUTTOSPORT	163	4	11	7	1	55	7	13	15	16	5	12	21	
L'UNIONE SARDA	188	1	23	2	0	67	1	17	12	29	2	10	24	
L'UNITA'	247	3	25	6	3	74	8	13	14	27	7	23	42	
<b>SUPPLEMENTI</b>														
SETTE	1264	27	186	45	22	387	51	72	90	142	34	1264	420	
IL VENERDI'	1852	40	312	77	34	495	62	101	148	222	51	420	1852	



Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Aironè	Archeo	Astra	Allante	Auto Capital	L'Auto-mobilità	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
L'ADIGE	59	3	1	5	0	3	3	0	0	3	8	6	7	0	9
ALTO ADIGE	108	2	1	4	0	5	3	1	0	3	8	7	14	1	9
L'ARENA	118	1	3	3	1	4	0	2	8	0	5	0	20	0	9
AVVENIRE	115	6	8	10	2	4	2	2	4	5	9	8	17	2	12
IL CENTRO	56	2	0	1	0	4	0	0	2	0	5	3	7	0	3
CORRIERE ADRIATICO	35	0	1	4	0	0	0	0	1	0	1	0	6	0	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	60	0	0	2	2	5	1	0	1	2	5	2	10	1	3
CORRIERE DELLA SERA	1138	39	36	87	10	62	20	11	44	33	111	70	116	39	113
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	331	5	5	8	4	21	4	2	7	7	26	12	53	6	33
L'ECO DI BERGAMO	137	4	3	11	4	5	1	0	7	0	20	5	8	0	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	546	7	9	34	3	31	7	2	25	8	53	21	72	17	38
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	179	0	6	3	1	5	0	0	1	1	8	3	39	1	12
GAZZETTA DEL SUD	165	2	1	0	0	7	2	0	5	0	11	5	44	6	12
GAZZETTA DI MANTOVA	84	1	1	0	1	5	0	0	4	3	3	3	12	3	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	36	1	0	2	0	2	0	5	3	2	4	0	6	3	3
GAZZETTA DI PARMA	84	4	4	1	0	0	0	0	2	1	3	5	6	1	9
GAZZETTA DI REGGIO	41	3	1	5	0	1	1	1	1	0	3	1	4	0	2
IL GAZZETTINO	374	6	7	23	4	13	7	3	22	8	29	18	47	18	24
IL GIORNALE	270	11	12	21	1	14	5	2	10	12	25	20	21	10	29
GIORNALE DI BRESCIA	122	1	5	4	0	9	6	0	4	0	11	7	18	0	16
GIORNALE DI SICILIA	174	5	7	1	1	2	0	0	1	1	6	6	33	5	15
IL GIORNALE DI VICENZA	102	0	0	4	0	0	0	0	9	1	7	11	5	0	8
IL GIORNO	319	9	8	21	3	19	4	1	8	8	24	20	29	6	27
ITALIA OGGI	26	1	1	3	0	1	0	1	2	2	3	4	4	2	5
IL LAVORO	60	0	4	3	0	1	0	0	2	2	1	4	8	2	3
LIBERTA'	65	2	2	2	0	1	1	0	0	0	2	0	4	2	3
IL MANIFESTO	97	2	8	13	3	7	3	0	2	6	10	8	11	2	11
IL MATTINO	384	2	5	7	3	10	11	3	9	5	17	10	41	7	26
IL MATTINO DI PADOVA	75	1	4	3	0	3	4	1	3	0	4	7	8	1	10
IL MESSAGGERO	653	16	28	39	14	29	4	2	15	25	51	35	82	13	64
MESSAGGERO VENETO	95	0	0	1	0	2	0	0	2	1	10	1	16	0	6
LA NAZIONE	446	6	5	36	5	27	15	4	19	10	42	19	47	5	48
LA NOTTE	100	5	2	8	0	5	2	1	3	3	11	5	12	3	6
LA NUOVA SARDEGNA	206	3	0	4	0	2	0	1	3	1	14	5	34	9	15
LA NUOVA VENEZIA	37	1	0	2	1	1	0	0	4	1	2	2	7	1	2
IL PICCOLO	92	1	3	6	0	5	1	0	2	0	7	5	9	2	7
LA PROVINCIA(CO)	76	0	1	9	4	4	0	4	4	0	6	4	8	2	7
LA PROVINCIA(CR)	53	0	3	3	0	2	1	0	3	0	4	4	5	1	4
LA PROVINCIA PAVESE	68	2	2	0	0	3	0	0	1	0	3	4	3	1	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	48	0	0	0	1	3	0	0	0	0	1	1	16	0	4
LA REPUBBLICA	1368	44	65	135	21	78	30	11	52	53	122	79	175	44	154
IL RESTO DEL CARLINO	495	22	15	27	2	29	9	7	17	9	39	18	49	9	32
IL SECOLO XIX	302	3	17	15	0	4	8	0	6	11	9	19	26	9	31
LA SICILIA	121	2	1	4	3	6	3	4	2	3	4	6	25	3	9
IL SOLE 24 ORE	351	12	16	31	5	20	7	2	16	11	33	23	49	15	41
LA STAMPA	786	23	19	68	5	50	18	10	51	25	59	46	67	31	68
STAMPA SERA	47	2	2	5	1	4	0	0	2	2	4	4	5	3	4
IL TEMPO	220	6	8	15	3	10	2	0	6	9	15	13	26	6	28
IL TIRRENO	216	1	3	11	1	5	3	6	15	2	21	3	36	3	14
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	0	1	4	0	2	2	0	5	2	7	0	7	7	4
TUTTOSPORT	163	3	2	8	1	11	2	1	9	3	11	5	25	3	10
L'UNIONE SARDA	188	2	0	2	0	6	0	0	3	3	14	8	21	5	10
L'UNITA'	247	7	8	18	1	8	7	6	10	8	21	9	24	8	17
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1264	50	50	123	16	85	28	16	55	45	117	77	149	43	145
IL VENERDI'	1852	70	88	211	34	115	53	26	81	81	154	122	255	71	240

# Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	100 Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo- politani	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Elle	Espans- ione	Fortune Italia	Foto- grafare	Garde- nia
L'ADIGE	59	2	0	0	3	1	4	5	3	2	2	0	0	0	1	0
ALTO ADIGE	108	3	2	1	2	1	6	10	8	2	4	1	0	0	0	0
L'ARENA	118	2	2	0	0	0	4	0	3	6	4	0	0	0	0	4
AVVENIRE	115	3	3	1	1	2	2	5	2	1	4	0	1	0	2	2
IL CENTRO	56	0	0	1	0	0	2	0	1	1	3	0	0	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO	35	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	6	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	60	2	0	0	1	0	2	5	4	1	2	1	0	1	1	1
CORRIERE DELLA SERA	1138	25	42	15	17	10	46	67	46	28	45	3	9	13	33	33
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	331	9	12	1	5	0	15	17	23	6	12	1	1	3	8	8
L'ECO DI BERGAMO	137	3	0	0	3	0	9	4	2	0	3	0	0	0	5	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	546	18	31	7	12	2	27	26	29	12	26	1	3	7	13	13
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	179	3	2	0	4	0	3	6	9	4	6	1	0	5	1	1
GAZZETTA DEL SUD	165	4	6	2	3	0	4	5	9	7	1	0	0	1	2	2
GAZZETTA DI MANTOVA	84	3	1	0	0	0	3	0	2	0	3	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	36	1	1	2	2	0	1	1	3	3	3	2	2	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	84	4	6	2	0	0	5	1	1	0	6	1	0	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	41	1	1	0	0	2	1	1	3	2	3	0	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	374	9	20	6	8	0	26	12	18	11	19	3	0	3	9	9
IL GIORNALE	270	6	13	4	2	1	13	15	11	5	14	1	4	3	6	6
GIORNALE DI BRESCIA	122	4	3	2	3	0	1	3	9	4	2	0	0	3	4	4
GIORNALE DI SICILIA	174	2	7	0	1	1	1	5	5	4	7	0	2	2	1	1
IL GIORNALE DI VICENZA	102	1	6	0	3	0	5	4	3	5	8	0	0	3	2	2
IL GIORNO	319	7	10	3	10	2	8	11	12	7	9	2	2	4	6	6
ITALIA OGGI	26	0	2	1	0	0	2	3	0	1	3	0	1	0	0	0
IL LAVORO	60	0	0	0	1	0	0	3	1	0	1	0	1	0	1	1
LIBERTA'	65	3	3	0	2	0	2	3	1	0	3	0	0	1	0	0
IL MANIFESTO	97	1	2	1	1	2	3	8	4	4	6	0	0	1	3	3
IL MATTINO	384	3	14	5	3	0	10	14	25	5	11	0	4	4	3	3
IL MATTINO DI PADOVA	75	1	2	1	0	0	3	0	2	3	5	0	0	0	2	2
IL MESSAGGERO	653	8	14	8	9	3	35	39	33	7	23	3	2	3	12	12
MESSAGGERO VENETO	95	2	3	0	2	0	0	4	3	0	1	0	0	0	1	1
LA NAZIONE	446	9	22	2	10	6	23	28	37	5	12	2	0	12	9	9
LA NOTTE	100	4	5	2	2	1	3	4	3	2	3	0	0	1	2	2
LA NUOVA SARDEGNA	206	1	6	1	5	0	1	5	13	2	6	0	0	0	6	6
LA NUOVA VENEZIA	37	1	2	0	0	0	2	0	3	4	3	1	0	0	1	1
IL PICCOLO	92	3	0	1	2	0	2	3	5	0	5	0	0	0	1	1
LA PROVINCIA(CO)	76	2	3	0	1	2	2	2	3	0	4	0	0	0	4	4
LA PROVINCIA(CR)	53	1	1	0	0	1	2	3	2	3	0	0	0	1	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	68	1	1	0	0	0	1	8	6	0	0	0	0	4	3	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	48	0	1	0	1	0	1	1	4	0	1	0	0	0	1	1
LA REPUBBLICA	1368	33	54	26	19	12	69	83	69	45	71	5	7	20	36	36
IL RESTO DEL CARLINO	495	21	20	4	3	7	16	28	33	18	33	3	4	5	18	18
IL SECOLO XIX	302	5	5	0	3	1	9	10	14	1	6	0	2	1	6	6
LA SICILIA	121	2	5	0	0	0	2	6	2	3	2	0	0	2	3	3
IL SOLE 24 ORE	351	12	15	11	4	2	18	23	17	13	24	5	5	7	10	10
LA STAMPA	786	23	29	17	13	4	41	36	47	33	43	2	2	13	22	22
STAMPA SERA	47	2	2	1	1	1	4	2	2	3	3	0	0	1	1	1
IL TEMPO	220	4	5	2	4	1	13	12	9	4	15	2	1	2	2	2
IL TIRRENO	216	2	15	2	6	2	8	16	15	4	13	4	0	2	5	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	1	2	1	1	0	8	6	2	2	3	0	0	1	3	3
TUTTOSPORT	163	5	10	1	2	1	5	5	10	5	6	1	0	1	2	2
L'UNIONE SARDA	188	10	3	1	7	0	7	3	6	9	4	0	0	0	1	1
L'UNITA'	247	4	5	3	3	2	9	14	16	7	11	2	1	4	5	5
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1264	43	68	16	20	16	49	70	58	34	70	5	6	23	35	35
IL VENERDI'	1852	59	94	37	20	23	93	126	112	53	130	11	15	34	52	52

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Gente	Gente	Gente	Gente	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	Marie	Mattis-	Max	Messag-
		Mese	Money	Motori	Viaggi							Claire	simo		gero S.
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24851</b>	<b>1949</b>	<b>194</b>	<b>583</b>	<b>361</b>	<b>798</b>	<b>187</b>	<b>152</b>	<b>272</b>	<b>232</b>	<b>391</b>	<b>648</b>	<b>178</b>	<b>471</b>	<b>1627</b>
L'ADIGE .....	59	6	0	2	4	6	0	1	0	0	3	5	0	0	3
ALTO ADIGE .....	108	8	1	2	4	7	0	2	2	0	3	3	0	0	7
L'ARENA .....	118	13	4	3	6	7	2	1	5	1	1	2	0	0	4
AVVENIRE .....	115	12	1	4	3	3	1	2	1	1	4	5	0	3	9
IL CENTRO .....	56	6	1	0	0	1	2	0	1	0	0	1	0	2	6
CORRIERE ADRIATICO .....	35	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	60	7	1	2	2	1	0	0	1	0	0	3	0	1	2
CORRIERE DELLA SERA .....	1138	131	15	46	40	56	8	6	25	32	50	60	9	36	77
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	331	53	7	17	3	18	5	2	5	2	4	10	7	8	21
L'ECO DI BERGAMO .....	137	10	1	6	1	5	0	4	0	1	11	7	0	2	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	546	82	12	25	13	33	7	5	19	8	15	30	8	24	35
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	179	17	0	4	4	6	2	3	1	1	2	3	1	4	13
GAZZETTA DEL SUD .....	165	33	4	4	0	4	2	0	3	0	2	6	1	1	16
GAZZETTA DI MANTOVA .....	84	9	2	0	3	4	0	2	1	1	6	5	1	8	10
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	36	8	3	4	3	2	0	1	0	1	1	5	1	1	2
GAZZETTA DI PARMA .....	84	4	0	0	2	2	0	0	0	1	0	8	1	6	11
GAZZETTA DI REGGIO .....	41	7	1	1	1	1	1	1	0	0	1	6	1	2	1
IL GAZZETTINO .....	374	51	11	20	4	10	3	4	5	2	11	22	3	8	30
IL GIORNALE .....	270	32	2	8	10	10	5	1	12	6	7	17	2	6	20
GIORNALE DI BRESCIA .....	122	18	0	7	7	4	0	0	5	0	20	1	4	7	14
GIORNALE DI SICILIA .....	174	17	0	7	5	3	1	1	1	0	2	3	0	1	13
IL GIORNALE DI VICENZA .....	102	9	0	7	6	4	6	0	2	0	5	6	2	2	10
IL GIORNO .....	319	30	2	8	6	12	3	2	4	6	12	13	5	14	23
ITALIA OGGI .....	26	4	1	2	2	3	0	0	1	1	2	2	0	1	2
IL LAVORO .....	60	5	1	1	1	2	0	0	1	0	0	2	0	0	3
LIBERTA' .....	65	8	0	3	3	2	0	2	3	0	0	3	0	2	3
IL MANIFESTO .....	97	10	2	3	3	5	3	0	1	3	2	5	0	4	5
IL MATTINO .....	384	37	2	9	2	17	4	0	5	1	0	6	5	11	31
IL MATTINO DI PADOVA .....	75	11	0	1	0	3	0	0	1	0	1	2	0	1	9
IL MESSAGGERO .....	653	87	10	20	15	22	16	2	6	15	2	35	5	13	46
MESSAGGERO VENETO .....	95	10	0	2	0	4	1	0	0	1	3	2	0	0	7
LA NAZIONE .....	446	47	7	13	21	23	7	4	4	8	5	16	4	19	7
LA NOTTE .....	100	9	2	4	3	4	2	0	4	2	3	4	0	3	6
LA NUOVA SARDEGNA .....	206	26	0	12	1	16	4	0	5	1	1	5	3	2	40
LA NUOVA VENEZIA .....	37	3	0	3	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	6
IL PICCOLO .....	92	11	2	2	4	6	0	0	0	3	0	8	1	1	4
LA PROVINCIA(CO) .....	76	11	1	4	2	2	1	2	0	3	7	4	1	3	5
LA PROVINCIA(CR) .....	53	1	0	2	0	3	0	0	1	0	6	3	1	1	5
LA PROVINCIA PAVESE .....	68	8	0	0	2	3	0	0	2	0	0	1	0	2	11
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	48	6	0	2	0	3	0	2	0	0	0	0	0	3	1
LA REPUBBLICA .....	1368	178	26	58	48	77	25	14	29	39	27	85	13	53	103
IL RESTO DEL CARLINO .....	495	50	9	30	13	21	4	6	9	15	6	33	4	16	26
IL SECOLO XIX .....	302	18	6	4	9	12	4	3	6	6	0	10	0	3	15
LA SICILIA .....	121	11	0	3	1	3	1	0	4	0	0	1	1	5	5
IL SOLE 24 ORE .....	351	47	3	13	13	18	11	3	8	8	10	22	2	14	26
LA STAMPA .....	786	67	20	29	24	39	18	5	29	22	19	45	7	30	32
STAMPA SERA .....	47	4	1	1	1	2	1	0	1	2	1	4	1	3	2
IL TEMPO .....	220	30	2	3	5	4	6	2	2	4	1	13	1	5	19
IL TIRRENO .....	216	44	1	9	3	15	3	3	8	3	0	11	5	13	4
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	72	10	7	2	1	5	0	0	0	0	2	5	0	1	8
TUTTOSPORT .....	163	21	3	7	5	9	4	2	3	3	1	7	3	6	14
L'UNIONE SARDA .....	188	30	0	12	0	14	5	0	6	0	2	3	1	4	25
L'UNITA' .....	247	32	5	6	5	9	4	1	5	7	6	14	1	9	16
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE .....	1264	173	16	63	48	65	18	15	28	37	53	81	16	66	106
IL VENERDI' .....	1852	258	34	95	65	97	41	26	53	68	42	128	22	97	132

# Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Pescare	Photo Italia	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale e Pepe
		POPOLAZIONE	24851	647	432	1380	1610	317	103	201	85	757	1792	583	671
L'ADIGE	59	0	2	8	8	6	0	0	0	4	7	0	4	2	1
ALTO ADIGE	108	0	2	10	15	5	1	1	0	5	15	0	4	1	5
L'ARENA	118	2	0	7	2	0	0	1	0	4	10	2	5	0	5
AVVENIRE	115	2	3	9	5	3	1	1	1	4	13	6	13	6	2
IL CENTRO	56	1	0	2	6	0	1	0	0	2	7	0	2	1	1
CORRIERE ADRIATICO	35	1	0	3	2	0	0	0	0	4	2	0	1	1	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	60	2	1	5	8	1	0	1	0	2	6	1	1	4	2
CORRIERE DELLA SERA	1138	27	32	104	88	34	9	12	5	49	137	55	113	70	57
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	331	15	10	22	36	5	1	1	1	18	40	8	7	16	9
L'ECO DI BERGAMO	137	0	1	7	6	5	0	3	0	2	9	4	5	8	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	546	22	17	59	59	13	4	9	2	23	74	24	24	30	17
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	179	13	4	7	14	1	0	2	0	4	19	3	2	8	4
GAZZETTA DEL SUD	165	12	3	7	21	0	0	1	1	5	21	2	0	6	2
GAZZETTA DI MANTOVA	84	3	3	5	8	3	0	0	0	2	3	2	1	10	6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	36	1	2	4	8	1	0	1	0	3	7	2	5	4	1
GAZZETTA DI PARMA	84	4	5	5	9	1	0	0	0	13	7	2	11	1	0
GAZZETTA DI REGGIO	41	0	0	5	3	1	0	2	0	3	8	1	2	2	2
IL GAZZETTINO	374	10	3	42	40	11	4	2	1	14	51	17	12	14	7
IL GIORNALE	270	6	7	26	20	7	2	2	2	10	33	11	28	13	12
GIORNALE DI BRESCIA	122	9	1	14	16	2	0	3	4	6	23	5	4	1	1
GIORNALE DI SICILIA	174	4	1	6	5	0	7	0	3	8	10	4	6	10	5
IL GIORNALE DI VICENZA	102	0	2	2	9	1	0	0	3	5	11	2	7	1	4
IL GIORNO	319	10	13	30	18	9	2	4	1	12	37	14	21	16	14
ITALIA OGGI	26	2	0	2	3	1	0	0	0	2	4	2	3	1	2
IL LAVORO	60	1	1	1	7	1	0	0	0	0	6	2	2	1	2
LIBERTA'	65	0	0	5	6	1	0	0	0	0	3	3	2	2	5
IL MANIFESTO	97	2	4	11	8	3	1	0	1	3	12	5	5	6	7
IL MATTINO	384	19	9	16	35	1	1	0	0	28	31	4	5	10	5
IL MATTINO DI PADOVA	75	2	0	4	4	0	0	0	0	3	7	1	1	1	0
IL MESSAGGERO	653	14	12	49	67	10	9	10	9	28	77	26	25	31	26
MESSAGGERO VENETO	95	11	0	7	3	6	0	0	0	4	12	2	1	8	5
LA NAZIONE	446	16	14	49	63	15	0	12	2	20	54	15	19	45	17
LA NOTTE	100	3	6	8	8	3	0	2	0	4	11	4	9	5	4
LA NUOVA SARDEGNA	206	11	1	21	12	5	1	2	0	14	18	2	1	4	2
LA NUOVA VENEZIA	37	0	0	6	8	0	1	0	0	0	9	2	1	2	0
IL PICCOLO	92	0	2	8	8	3	5	0	0	7	11	6	3	5	8
LA PROVINCIA(CO)	76	1	2	6	1	2	4	0	0	4	8	1	9	6	7
LA PROVINCIA(CR)	53	0	0	4	1	0	0	0	0	4	2	0	3	1	2
LA PROVINCIA PAVESE	68	3	1	6	0	1	0	0	1	0	8	4	5	0	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	48	2	1	2	3	0	0	0	0	0	3	1	0	1	0
LA REPUBBLICA	1368	57	43	128	141	50	16	21	13	73	181	61	98	79	70
IL RESTO DEL CARLINO	495	15	12	54	47	11	2	6	1	20	68	19	20	17	27
IL SECOLO XIX	302	4	3	20	28	7	1	0	0	2	26	15	13	10	10
LA SICILIA	121	6	5	9	4	1	0	0	1	5	10	1	4	7	4
IL SOLE 24 ORE	351	10	11	34	39	7	7	2	1	20	61	16	35	18	17
LA STAMPA	786	12	17	77	68	25	2	9	2	38	95	52	59	34	33
STAMPA SERA	47	1	1	4	6	1	0	0	0	2	7	3	3	1	2
IL TEMPO	220	8	3	17	21	4	2	1	2	8	30	9	13	14	11
IL TIRRENO	216	12	8	14	36	7	0	4	0	5	24	14	3	10	10
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	2	0	15	5	2	0	0	1	3	11	4	5	1	1
TUTTOSPORT	163	6	4	12	15	4	1	1	0	6	24	9	6	4	4
L'UNIONE SARDA	188	7	3	12	18	2	0	3	0	8	31	4	5	7	2
L'UNITA'	247	9	7	23	29	5	1	3	1	9	24	14	18	9	10
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1264	33	43	122	109	46	16	13	12	77	162	73	126	82	59
IL VENERDI'	1852	75	61	180	213	69	23	22	26	92	271	92	128	110	81

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti × 1.000)												
			Salve	Scienza e Vita Natura	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24851</b>	<b>788</b>	<b>167</b>	<b>187</b>	<b>1368</b>	<b>291</b>	<b>223</b>	<b>897</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>791</b>	<b>366</b>	<b>1072</b>	<b>194</b>	<b>1284</b>
L'ADIGE .....	59	3	3	0	5	1	1	7	0	0	2	4	2	0	4
ALTO ADIGE .....	108	4	2	1	12	1	5	11	1	0	3	4	5	3	8
L'ARENA .....	118	1	0	3	5	5	3	4	0	0	6	2	8	5	3
AVVENIRE .....	115	6	1	2	7	2	1	6	0	0	3	2	5	2	7
IL CENTRO .....	56	5	1	0	5	1	1	6	0	0	1	0	0	1	1
CORRIERE ADRIATICO .....	35	2	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	60	1	0	2	4	2	1	1	0	0	2	1	3	0	8
CORRIERE DELLA SERA .....	1138	97	15	16	111	19	20	63	5	3	26	33	55	13	46
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	331	11	2	5	27	6	4	15	1	1	21	8	24	5	25
L'ECO DI BERGAMO .....	137	18	5	0	13	1	4	16	0	0	3	2	12	2	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	546	30	7	6	47	12	7	36	1	1	18	17	60	6	31
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	179	7	1	2	12	5	1	2	0	0	5	1	7	0	13
GAZZETTA DEL SUD .....	165	3	0	2	9	3	3	6	0	0	8	2	15	1	28
GAZZETTA DI MANTOVA .....	84	2	0	1	10	1	1	2	0	0	2	1	2	2	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	36	2	0	1	2	3	3	5	0	0	2	2	3	1	4
GAZZETTA DI PARMA .....	84	5	0	1	5	4	1	10	0	0	1	0	7	0	5
GAZZETTA DI REGGIO .....	41	2	0	0	3	2	0	3	0	1	2	0	3	1	4
IL GAZZETTINO .....	374	27	2	0	49	3	5	24	3	0	9	19	27	1	23
IL GIORNALE .....	270	20	2	6	26	6	9	14	1	0	5	7	11	6	9
GIORNALE DI BRESCIA .....	122	6	2	3	16	5	0	8	0	1	11	3	7	0	14
GIORNALE DI SICILIA .....	174	7	3	0	17	2	1	10	0	1	7	2	11	3	11
IL GIORNALE DI VICENZA .....	102	4	1	0	2	0	0	3	0	0	0	0	5	1	2
IL GIORNO .....	319	18	2	2	25	4	5	19	0	1	5	13	14	4	13
ITALIA OGGI .....	26	3	0	1	2	2	1	2	0	0	1	0	1	0	0
IL LAVORO .....	60	1	1	1	3	0	2	3	0	0	3	1	1	0	1
LIBERTA' .....	65	5	1	0	5	2	0	3	0	0	3	0	6	0	2
IL MANIFESTO .....	97	3	2	5	10	3	2	3	0	0	3	0	5	1	4
IL MATTINO .....	384	11	4	5	12	10	5	11	0	1	34	5	22	5	23
IL MATTINO DI PADOVA .....	75	4	1	0	7	1	0	0	0	0	1	2	6	0	3
IL MESSAGGERO .....	653	33	5	18	65	12	9	36	0	0	31	7	39	5	28
MESSAGGERO VENETO .....	95	5	0	1	7	1	0	2	0	0	3	0	3	1	5
LA NAZIONE .....	446	7	2	12	25	10	8	28	2	3	21	10	24	7	50
LA NOTTE .....	100	9	1	0	8	0	4	5	0	1	2	2	4	1	8
LA NUOVA SARDEGNA .....	206	17	1	0	19	1	0	13	2	0	13	4	10	5	10
LA NUOVA VENEZIA .....	37	4	1	0	5	0	0	3	0	0	2	4	2	0	1
IL PICCOLO .....	92	3	2	2	10	0	1	9	0	0	2	0	1	0	7
LA PROVINCIA(CO) .....	76	1	1	0	8	0	0	5	1	0	0	6	5	0	2
LA PROVINCIA(CR) .....	53	1	2	0	1	1	0	3	0	0	2	2	1	0	2
LA PROVINCIA PAVESE .....	68	8	0	0	3	0	1	4	0	0	0	2	1	0	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	48	1	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	2	0	3
LA REPUBBLICA .....	1368	94	16	34	130	36	35	91	4	3	63	32	72	25	81
IL RESTO DEL CARLINO .....	495	18	5	8	43	17	7	25	0	2	24	11	21	7	33
IL SECOLO XIX .....	302	4	8	7	19	1	6	13	0	0	10	2	5	8	10
LA SICILIA .....	121	3	2	0	12	5	1	4	1	0	2	3	10	2	5
IL SOLE 24 ORE .....	351	26	4	10	34	11	6	25	0	1	10	5	20	10	14
LA STAMPA .....	786	36	24	12	74	8	15	46	3	0	25	24	76	19	34
STAMPA SERA .....	47	2	2	1	5	1	2	2	0	0	1	1	7	2	2
IL TEMPO .....	220	11	2	5	22	5	2	9	0	2	10	5	11	3	8
IL TIRRENO .....	216	2	0	1	15	5	3	10	1	1	18	4	19	4	26
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	72	3	0	0	6	2	1	4	0	0	6	3	7	1	4
TUTTOSPORT .....	163	6	3	1	13	2	3	6	0	0	4	5	20	3	9
L'UNIONE SARDA .....	186	17	0	0	22	0	0	14	3	0	7	0	3	1	7
L'UNITA' .....	247	9	2	4	25	5	4	15	1	1	9	3	7	3	13
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE .....	1264	128	19	24	135	34	22	84	9	1	41	54	80	26	68
IL VENERDI' .....	1852	133	27	50	173	60	46	125	14	8	79	51	126	37	116

# Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Vie del Mondo	Vitality	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
MENSILI						
POPOLAZIONE	24851	133	246	123	16	172
L'ADIGE .....	59	0	1	1	0	1
ALTO ADIGE .....	108	1	0	1	0	1
L'ARENA .....	118	0	1	0	0	0
AVVENIRE .....	115	1	1	0	0	1
IL CENTRO .....	56	0	0	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO .....	35	0	1	0	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	60	0	0	0	0	1
CORRIERE DELLA SERA .....	1138	13	16	15	2	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	331	2	6	2	0	3
L'ECO DI BERGAMO .....	137	2	1	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	546	3	9	2	0	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	179	0	2	0	0	1
GAZZETTA DEL SUD .....	165	0	3	1	0	4
GAZZETTA DI MANTOVA .....	84	0	1	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	36	4	1	1	0	0
GAZZETTA DI PARMA .....	84	4	3	0	1	3
GAZZETTA DI REGGIO .....	41	0	2	2	0	0
IL GAZZETTINO .....	374	4	2	3	0	3
IL GIORNALE .....	270	3	3	7	1	2
GIORNALE DI BRESCIA .....	122	0	1	1	0	4
GIORNALE DI SICILIA .....	174	0	0	4	0	1
IL GIORNALE DI VICENZA .....	102	0	0	0	0	0
IL GIORNO .....	319	2	4	4	0	2
ITALIA OGGI .....	26	1	0	2	0	0
IL LAVORO .....	60	0	0	1	0	0
LIBERTA' .....	65	0	2	0	0	2
IL MANIFESTO .....	97	2	0	1	0	1
IL MATTINO .....	384	2	8	0	0	2
IL MATTINO DI PADOVA .....	75	0	0	0	0	0
IL MESSAGGERO .....	653	3	9	7	0	6
MESSAGGERO VENETO .....	95	0	1	0	0	1
LA NAZIONE .....	446	7	5	1	1	3
LA NOTTE .....	100	0	1	1	0	0
LA NUOVA SARDEGNA .....	206	0	1	0	0	5
LA NUOVA VENEZIA .....	37	0	0	1	0	0
IL PICCOLO .....	92	1	4	0	0	1
LA PROVINCIA(CO) .....	76	0	2	0	0	3
LA PROVINCIA(CR) .....	53	1	1	1	1	1
LA PROVINCIA PAVESE .....	68	0	2	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	48	0	1	0	0	0
LA REPUBBLICA .....	1368	22	26	15	3	11
IL RESTO DEL CARLINO .....	495	7	13	10	0	3
IL SECOLO XIX .....	302	0	1	6	0	3
LA SICILIA .....	121	0	2	0	0	0
IL SOLE 24 ORE .....	351	8	8	10	0	2
LA STAMPA .....	786	21	13	7	3	3
STAMPA SERA .....	47	1	0	0	0	0
IL TEMPO .....	220	4	3	3	0	1
IL TIRRENO .....	216	0	3	0	0	3
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	72	2	0	1	0	0
TUTTOSPORT .....	163	2	2	0	0	2
L'UNIONE SARDA .....	188	0	3	1	0	2
L'UNITA' .....	247	2	3	3	0	3
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	1264	15	25	16	1	14
IL VENERDI' .....	1852	38	38	32	5	14

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
			POPOLAZIONE	20457	881	639	134	153	910	261	694	223	1009	427	779	302
L'ADIGE .....	43	1	2	0	0	5	1	5	1	4	0	0	0	1	13	
ALTO ADIGE .....	89	5	5	0	0	6	1	7	2	8	0	3	1	1	15	
L'ARENA .....	89	9	9	0	1	8	0	10	0	10	6	3	3	13	39	
AVVENIRE .....	101	3	6	1	0	3	0	3	2	5	4	5	1	1	20	
IL CENTRO .....	46	2	2	0	1	3	0	4	0	3	3	1	1	0	2	
CORRIERE ADRIATICO .....	28	0	0	1	0	2	0	2	0	3	0	1	0	1	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	43	4	1	0	0	3	0	2	2	2	1	2	0	0	3	
CORRIERE DELLA SERA .....	948	65	55	14	14	61	6	38	13	80	52	87	43	18	177	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	321	20	7	4	12	17	5	11	8	14	14	17	4	11	37	
L'ECO DI BERGAMO .....	111	3	4	0	0	7	0	4	0	11	1	1	2	3	31	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	509	26	24	15	12	19	8	20	10	24	17	38	13	20	86	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	138	12	4	3	1	5	2	1	2	6	4	9	1	4	20	
GAZZETTA DEL SUD .....	134	3	8	3	0	4	4	3	1	10	4	10	2	0	14	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	65	5	2	0	0	5	0	3	0	2	1	0	1	1	13	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	28	2	3	0	1	1	0	1	0	1	3	4	2	0	4	
GAZZETTA DI PARMA .....	62	8	2	1	0	3	2	1	1	4	1	5	0	3	8	
GAZZETTA DI REGGIO .....	34	2	2	0	1	1	0	1	0	1	2	2	2	1	7	
IL GAZZETTINO .....	289	34	16	4	1	23	6	3	3	28	15	26	6	22	67	
IL GIORNALE .....	241	21	15	2	5	10	2	5	6	17	11	28	10	5	39	
GIORNALE DI BRESCIA .....	107	0	1	3	2	5	0	8	0	6	2	3	3	4	30	
GIORNALE DI SICILIA .....	151	6	5	4	0	2	6	7	1	7	4	19	5	1	10	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	80	0	2	1	0	3	0	9	0	8	1	0	1	1	32	
IL GIORNO .....	267	15	18	5	4	15	2	12	5	25	11	16	6	7	66	
ITALIA OGGI .....	19	3	2	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	4	
IL LAVORO .....	48	4	1	0	1	2	1	1	1	3	1	5	1	1	11	
LIBERTA' .....	50	1	3	2	0	2	0	6	0	4	0	1	1	1	9	
IL MANIFESTO .....	105	5	4	0	0	3	0	3	2	6	6	19	8	2	13	
IL MATTINO .....	287	12	6	0	1	13	10	6	9	15	5	8	3	5	18	
IL MATTINO DI PADOVA .....	60	4	2	1	0	2	0	0	0	5	3	9	0	3	19	
IL MESSAGGERO .....	532	23	23	5	6	36	12	13	10	31	13	37	14	18	51	
MESSAGGERO VENETO .....	84	5	3	2	1	5	2	3	3	8	5	2	1	7	15	
LA NAZIONE .....	375	34	12	0	6	28	2	18	8	14	13	28	9	13	46	
LA NOTTE .....	93	5	3	2	1	8	1	5	1	6	1	6	1	5	18	
LA NUOVA SARDEGNA .....	154	10	6	3	3	11	3	1	2	3	3	13	6	2	27	
LA NUOVA VENEZIA .....	26	4	0	0	0	3	0	0	0	3	2	4	2	4	2	
IL PICCOLO .....	89	4	6	2	0	7	0	6	3	4	2	8	1	4	15	
LA PROVINCIA(CO) .....	75	4	6	2	4	4	0	2	2	3	5	9	2	2	30	
LA PROVINCIA(CR) .....	44	2	1	1	1	2	0	4	0	4	0	1	1	3	13	
LA PROVINCIA PAVESE .....	60	5	1	1	1	5	0	2	1	2	4	3	4	0	9	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	40	1	2	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	0	6	
LA REPUBBLICA .....	1149	85	77	10	15	70	11	27	22	80	50	149	59	26	179	
IL RESTO DEL CARLINO .....	433	45	38	2	6	22	4	7	7	24	24	19	19	11	63	
IL SECOLO XIX .....	278	22	16	1	3	28	1	19	8	18	11	18	8	6	44	
LA SICILIA .....	94	4	2	5	0	10	2	5	1	8	2	5	1	0	6	
IL SOLE 24 ORE .....	283	30	22	5	9	18	1	12	6	26	17	43	12	8	60	
LA STAMPA .....	716	49	40	8	12	30	9	34	6	54	23	51	14	16	116	
STAMPA SERA .....	38	2	2	0	0	2	0	1	1	2	1	3	1	1	7	
IL TEMPO .....	195	8	9	3	4	10	2	6	4	16	6	18	6	7	18	
IL TIRRENO .....	183	14	6	0	4	18	1	8	0	8	9	16	3	5	35	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	60	7	2	0	0	9	0	2	3	11	3	4	0	0	23	
TUTTOSPORT .....	152	7	6	4	5	6	2	6	2	8	5	9	3	6	20	
L'UNIONE SARDA .....	136	6	2	1	1	7	0	8	0	4	3	17	8	2	34	
L'UNITA' .....	276	20	17	6	8	14	2	7	4	12	13	23	10	9	31	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....	961	82	79	20	27	71	11	33	15	89	64	110	60	22	176	
IL VENERDI' .....	1421	123	100	24	17	101	17	38	26	102	84	221	75	40	219	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Gente	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intra- pido Sport	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Novella 2000	Oggi
		POPOLAZIONE	20457	2307	1148	244	887	1174	52	560	575	875	125	43	40
L'ADIGE	43	6	2	0	1	6	0	1	1	4	0	0	0	2	8
ALTO ADIGE	89	16	3	0	1	6	0	1	1	7	0	0	1	2	19
L'ARENA	89	27	11	1	3	7	0	3	7	4	0	0	0	8	27
AVVENIRE	101	16	8	1	2	8	0	1	2	4	1	0	1	5	15
IL CENTRO	46	7	5	0	0	3	0	3	0	3	0	0	1	1	7
CORRIERE ADRIATICO	28	3	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	43	7	5	0	2	1	2	3	1	3	1	0	0	2	5
CORRIERE DELLA SERA	948	179	96	24	22	106	5	38	39	53	4	10	6	48	166
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	321	45	24	2	19	19	6	16	9	11	8	2	1	20	46
L'ECO DI BERGAMO	111	16	10	0	3	19	0	2	5	1	0	0	0	8	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	509	77	39	7	17	40	6	15	15	19	9	2	3	38	76
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	138	19	7	3	7	12	0	2	4	6	0	0	0	7	16
GAZZETTA DEL SUD	134	23	11	1	6	7	0	1	4	6	1	0	0	7	22
GAZZETTA DI MANTOVA	65	7	3	0	1	2	0	3	0	5	0	0	0	5	13
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	7	3	0	2	3	0	0	0	2	1	0	0	2	8
GAZZETTA DI PARMA	62	14	1	0	4	8	0	2	7	4	0	0	0	5	15
GAZZETTA DI REGGIO	34	7	3	0	2	3	1	0	0	1	1	1	0	9	6
IL GAZZETTINO	289	44	44	5	14	36	0	2	13	8	5	0	0	32	39
IL GIORNALE	241	51	27	5	3	32	0	10	8	8	1	1	2	10	42
GIORNALE DI BRESCIA	107	9	3	3	2	9	0	4	0	8	0	0	0	2	16
GIORNALE DI SICILIA	151	20	7	0	12	11	1	3	5	6	3	2	2	4	24
IL GIORNALE DI VICENZA	80	7	6	2	5	4	0	0	5	8	0	0	0	0	20
IL GIORNO	267	45	27	6	8	27	2	8	13	24	2	2	4	15	41
ITALIA OGGI	19	3	1	0	1	3	0	1	0	0	0	0	0	1	2
IL LAVORO	48	9	2	2	5	3	1	1	2	2	0	0	0	3	6
LIBERTA'	50	9	0	1	2	3	0	2	2	6	0	0	0	2	10
IL MANIFESTO	105	10	7	2	1	6	0	3	3	3	0	2	1	3	6
IL MATTINO	287	44	25	0	21	18	1	8	5	2	4	0	0	6	50
IL MATTINO DI PADOVA	60	6	3	2	2	7	0	3	2	1	0	1	0	6	8
IL MESSAGGERO	532	74	34	0	24	40	1	26	13	13	1	0	0	32	83
MESSAGGERO VENETO	84	19	9	0	2	10	0	3	1	5	1	0	0	9	18
LA NAZIONE	375	73	33	3	23	35	5	12	9	16	1	0	3	29	60
LA NOTTE	93	10	9	2	3	6	0	3	7	9	0	1	0	5	11
LA NUOVA SARDEGNA	154	24	6	4	3	11	1	9	2	2	2	0	0	6	18
LA NUOVA VENEZIA	26	1	8	0	2	5	0	0	4	2	1	0	0	4	1
IL PICCOLO	89	14	4	0	10	12	0	6	4	6	0	0	0	7	14
LA PROVINCIA(CO)	75	10	11	5	2	3	0	1	2	8	2	3	0	4	8
LA PROVINCIA(CR)	44	3	2	0	0	1	0	3	0	2	0	0	0	3	9
LA PROVINCIA PAVESE	60	18	1	0	1	3	0	0	2	3	0	0	0	6	11
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	6	1	1	4	3	0	3	2	1	0	0	0	0	5
LA REPUBBLICA	1149	205	104	28	32	127	6	44	47	45	6	8	7	59	187
IL RESTO DEL CARLINO	433	71	42	8	16	53	2	14	11	14	3	3	2	28	87
IL SECOLO XIX	278	38	16	5	17	24	1	6	11	22	3	0	0	30	36
LA SICILIA	94	13	7	0	6	10	0	4	0	4	1	0	0	4	14
IL SOLE 24 ORE	283	51	26	9	4	32	2	15	10	13	2	3	7	16	51
LA STAMPA	716	107	58	19	31	60	6	14	36	63	11	4	3	44	114
STAMPA SERA	38	4	2	2	1	4	1	1	2	2	1	0	0	2	5
IL TEMPO	195	29	8	0	4	14	0	12	4	5	2	0	0	9	20
IL TIRRENO	183	39	9	3	13	13	2	9	7	13	0	0	1	14	20
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	13	8	3	1	4	2	0	1	3	2	0	0	5	11
TUTTOSPORT	152	24	9	5	6	8	3	6	5	8	3	1	1	10	22
L'UNIONE SARDA	136	33	7	3	0	2	0	5	0	6	4	0	0	8	23
L'UNITA'	276	42	19	5	13	27	3	9	5	15	4	2	1	16	35
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	961	205	120	29	24	128	5	41	29	50	9	9	9	57	192
IL VENERDI'	1421	269	145	27	41	176	8	56	57	54	10	6	11	75	260



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20457</b>	<b>242</b>	<b>967</b>	<b>462</b>	<b>134</b>	<b>3968</b>	<b>680</b>	<b>764</b>	<b>1167</b>	<b>1009</b>	<b>564</b>	<b>961</b>	<b>1421</b>	
L'ADIGE .....	43	0	2	1	0	7	4	2	2	1	1	2	6	
ALTO ADIGE .....	89	0	3	4	1	13	3	2	3	5	2	5	9	
L'ARENA .....	89	0	12	5	2	26	4	4	17	7	5	9	7	
AVVENIRE .....	101	1	7	2	6	16	3	4	5	4	2	12	14	
IL CENTRO .....	46	0	3	0	0	12	0	2	1	3	0	1	3	
CORRIERE ADRIATICO .....	28	0	1	1	0	7	0	0	2	1	1	3	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	43	0	4	2	0	9	1	3	1	5	1	5	7	
CORRIERE DELLA SERA .....	948	14	110	29	22	218	37	37	62	67	25	309	161	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	321	4	22	15	2	93	8	16	32	25	16	23	45	
L'ECO DI BERGAMO .....	111	0	3	3	1	27	14	3	6	6	3	10	13	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	509	9	38	20	6	144	20	21	37	42	17	65	61	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	138	0	9	4	0	29	5	6	7	8	5	6	22	
GAZZETTA DEL SUD .....	134	4	17	5	0	28	1	11	6	3	2	10	22	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	65	0	0	6	0	16	4	3	6	1	2	4	3	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	28	0	2	1	0	13	0	2	1	1	0	2	4	
GAZZETTA DI PARMA .....	62	0	8	2	0	9	8	1	3	5	2	3	5	
GAZZETTA DI REGGIO .....	34	0	2	0	0	16	1	3	1	1	0	1	5	
IL GAZZETTINO .....	289	4	27	10	4	76	12	15	21	21	17	25	43	
IL GIORNALE .....	241	4	34	3	6	43	10	10	13	15	7	49	41	
GIORNALE DI BRESCIA .....	107	2	5	0	0	12	5	1	3	2	6	10	9	
GIORNALE DI SICILIA .....	151	2	17	4	0	39	2	9	6	13	6	9	17	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	80	0	5	0	0	13	1	0	12	5	4	6	9	
IL GIORNO .....	267	5	19	8	2	60	13	7	14	16	6	47	32	
ITALIA OGGI .....	19	0	1	1	0	5	0	0	3	2	0	2	4	
IL LAVORO .....	48	1	5	2	1	7	3	3	2	5	2	2	4	
LIBERTA' .....	50	4	4	2	0	12	2	5	3	3	4	5	4	
IL MANIFESTO .....	105	0	17	2	2	21	5	3	10	10	1	12	29	
IL MATTINO .....	287	3	9	16	1	58	2	13	17	18	6	11	38	
IL MATTINO DI PADOVA .....	60	1	6	1	1	19	2	2	6	3	2	4	8	
IL MESSAGGERO .....	532	6	35	21	10	136	14	22	35	28	14	37	107	
MESSAGGERO VENETO .....	84	0	10	0	0	18	13	4	10	8	8	5	6	
LA NAZIONE .....	375	3	32	18	1	109	14	12	15	42	8	17	48	
LA NOTTE .....	93	1	4	3	0	24	5	2	7	5	1	18	10	
LA NUOVA SARDEGNA .....	154	1	12	2	0	33	0	8	6	7	5	10	18	
LA NUOVA VENEZIA .....	26	1	4	1	0	3	0	0	5	2	3	4	7	
IL PICCOLO .....	89	0	5	2	0	15	6	1	8	11	5	5	8	
LA PROVINCIA(CO) .....	75	0	5	2	4	19	7	1	1	9	2	13	3	
LA PROVINCIA(CR) .....	44	3	2	2	0	9	2	0	2	1	0	4	3	
LA PROVINCIA PAVESE .....	60	4	6	0	1	19	2	0	6	2	0	8	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	40	0	6	0	0	7	0	1	2	5	2	3	5	
LA REPUBBLICA .....	1149	15	166	30	25	254	33	38	77	116	30	138	433	
IL RESTO DEL CARLINO .....	433	1	26	11	7	113	22	13	36	33	12	22	62	
IL SECOLO XIX .....	278	1	13	14	1	58	20	13	24	27	17	11	20	
LA SICILIA .....	94	0	1	3	0	25	0	5	11	7	3	2	15	
IL SOLE 24 ORE .....	283	3	40	8	8	68	7	6	21	28	4	47	64	
LA STAMPA .....	716	29	42	12	16	151	41	34	84	49	18	34	58	
STAMPA SERA .....	38	1	2	2	0	10	3	1	5	4	1	2	4	
IL TEMPO .....	195	4	17	9	5	42	4	5	14	13	3	13	35	
IL TIRRENO .....	183	2	13	7	0	57	15	4	1	22	8	9	18	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	60	0	6	1	1	19	1	3	5	4	1	4	6	
TUTTOSPORT .....	152	2	9	6	2	41	5	7	10	10	3	13	15	
L'UNIONE SARDA .....	136	0	17	3	0	37	0	9	6	10	3	6	17	
L'UNITA' .....	276	2	30	9	2	77	11	12	17	26	8	28	46	
<b>SUPPLEMENTI</b>														
SETTE .....	961	12	146	28	24	228	37	34	63	88	26	961	320	
IL VENERDI' .....	1421	20	243	43	29	309	52	45	93	143	42	320	1421	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
POPOLAZIONE	20457	234	264	580	79	401	232	104	487	246	911	522	1735	309	958	
L'ADIGE	43	5	0	4	0	3	1	0	0	0	5	4	4	0	6	
ALTO ADIGE	89	4	1	3	0	3	1	1	0	0	6	6	11	0	6	
L'ARENA	89	1	3	4	1	2	0	0	5	0	5	0	15	0	9	
AVVENIRE	101	4	5	6	2	1	2	0	3	4	6	6	11	3	10	
IL CENTRO	46	0	0	0	0	2	0	0	2	0	3	2	4	0	3	
CORRIERE ADRIATICO	28	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	43	0	0	2	0	2	1	0	2	1	3	2	7	0	2	
CORRIERE DELLA SERA	948	33	28	62	7	33	23	9	43	24	75	50	72	38	80	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	321	2	4	7	2	14	4	5	7	6	16	10	34	5	25	
L'ECO DI BERGAMO	111	3	0	4	3	0	1	0	7	0	12	5	5	0	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	509	9	10	23	2	15	8	4	28	8	28	14	42	18	25	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	138	3	6	1	0	5	2	0	1	2	4	2	17	1	10	
GAZZETTA DEL SUD	134	2	2	0	1	3	1	0	1	1	5	5	23	5	7	
GAZZETTA DI MANTOVA	65	1	1	0	0	0	0	0	3	2	2	3	11	1	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	0	0	1	0	2	0	1	0	2	4	0	5	0	3	
GAZZETTA DI PARMA	62	1	1	1	0	0	0	0	3	2	2	3	5	1	6	
GAZZETTA DI REGGIO	34	3	1	3	0	1	1	4	0	0	2	1	4	0	2	
IL GAZZETTINO	289	5	7	22	4	10	6	4	14	12	18	15	33	20	16	
IL GIORNALE	241	7	8	16	1	8	5	3	12	9	14	15	12	11	23	
GIORNALE DI BRESCIA	107	1	5	1	0	5	6	0	4	0	9	7	13	0	16	
GIORNALE DI SICILIA	151	2	3	1	1	1	1	1	2	1	4	2	20	7	8	
IL GIORNALE DI VICENZA	80	0	0	4	0	0	0	0	8	0	6	6	3	0	6	
IL GIORNO	267	7	5	12	2	9	2	1	9	5	17	12	17	7	18	
ITALIA OGGI	19	1	1	2	0	0	0	0	1	2	3	2	2	2	3	
IL LAVORO	48	0	4	2	0	0	2	1	2	3	0	4	6	3	2	
LIBERTA'	50	1	2	0	0	0	1	0	0	0	2	0	3	2	2	
IL MANIFESTO	105	2	6	12	4	8	4	1	3	4	6	8	7	3	9	
IL MATTINO	287	2	3	6	2	3	8	1	6	4	8	6	20	2	16	
IL MATTINO DI PADOVA	60	0	4	2	0	1	4	1	3	2	1	6	6	1	9	
IL MESSAGGERO	532	8	22	33	9	19	3	3	8	19	41	32	60	9	55	
MESSAGGERO VENETO	84	0	0	1	0	1	0	0	2	3	10	1	11	2	7	
LA NAZIONE	375	3	2	23	4	11	13	4	13	5	22	16	31	4	37	
LA NOTTE	93	3	1	4	1	3	0	1	4	1	7	3	9	3	3	
LA NUOVA SARDEGNA	154	2	0	0	1	2	1	1	2	0	7	0	26	2	10	
LA NUOVA VENEZIA	26	1	0	2	1	1	0	0	1	1	1	2	3	1	1	
IL PICCOLO	89	1	0	3	2	4	2	1	2	0	7	4	8	4	6	
LA PROVINCIA(CO)	75	2	2	8	0	1	0	0	4	0	2	0	6	0	2	
LA PROVINCIA(CR)	44	0	1	3	0	2	1	0	1	0	3	3	4	1	3	
LA PROVINCIA PAVESE	60	0	0	0	0	1	0	0	1	0	3	3	0	1	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	1	0	0	0	3	1	0	0	0	1	1	10	0	4	
LA REPUBBLICA	1149	36	54	119	21	47	31	14	48	41	77	63	114	48	118	
IL RESTO DEL CARLINO	433	16	12	29	0	16	9	6	18	10	23	15	44	7	21	
IL SECOLO XIX	278	3	16	11	0	1	11	3	5	13	4	19	22	9	23	
LA SICILIA	94	1	1	4	3	0	2	4	1	2	3	4	17	5	4	
IL SOLE 24 ORE	283	11	14	28	5	10	10	4	18	9	23	19	34	17	30	
LA STAMPA	716	22	11	50	1	28	15	10	43	20	48	37	57	27	56	
STAMPA SERA	38	1	1	3	0	1	0	1	2	1	3	2	3	2	3	
IL TEMPO	195	2	6	13	3	6	1	1	3	6	13	11	18	4	22	
IL TIRRENO	183	0	1	4	1	1	3	6	14	1	12	3	26	1	9	
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	0	1	3	0	1	0	0	3	2	5	0	5	7	1	
TUTTOSPORT	152	2	2	4	0	4	3	2	7	3	6	5	14	4	8	
L'UNIONE SARDA	136	2	0	2	1	4	1	1	5	1	8	0	15	4	6	
L'UNITA'	276	7	7	18	2	11	9	6	11	8	15	8	20	9	17	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	961	32	33	78	9	48	26	14	39	26	75	55	90	45	100	
IL VENERDI'	1421	53	67	153	26	57	49	22	70	63	85	84	151	64	169	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	100 Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo- politani	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Elle	Espans- sione	Fortune Italia	Foto- grafare	Garde- nia
L'ADIGE	43	0	0	0	3	0	0	3	3	2	2	0	0	0	0
ALTO ADIGE	89	0	0	0	2	0	1	7	5	2	3	1	0	0	0
L'ARENA	89	0	0	0	0	0	4	2	3	6	2	0	0	1	5
AVVENIRE	101	0	3	0	1	2	2	4	1	1	3	0	0	1	3
IL CENTRO	46	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO	28	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	43	0	0	0	0	0	0	4	3	1	1	0	0	2	1
CORRIERE DELLA SERA	948	5	18	12	15	13	27	60	37	21	23	5	9	14	27
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	321	2	7	1	3	2	12	16	18	5	5	1	2	5	10
L'ECO DI BERGAMO	111	2	0	0	3	0	4	4	2	0	2	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	509	3	9	6	8	3	16	25	19	8	13	2	1	7	11
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	138	0	1	0	3	1	1	4	7	4	3	1	0	4	1
GAZZETTA DEL SUD	134	3	1	2	1	0	5	2	4	7	0	0	0	0	2
GAZZETTA DI MANTOVA	65	1	0	0	0	0	1	0	2	0	3	0	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	62	0	1	2	0	0	1	1	1	0	2	1	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	1	0	0	2	0	1	2	1	1	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	289	2	11	6	7	0	17	11	13	9	12	2	0	5	7
IL GIORNALE	241	2	10	4	1	3	8	14	9	3	8	2	5	4	6
GIORNALE DI BRESCIA	107	2	0	2	2	0	1	3	7	4	0	0	0	3	3
GIORNALE DI SICILIA	151	0	5	2	1	1	1	5	3	4	6	0	2	2	1
IL GIORNALE DI VICENZA	80	1	5	0	3	1	2	4	0	5	6	0	0	3	2
IL GIORNO	267	1	4	2	8	1	6	9	9	6	4	2	2	3	4
ITALIA OGGI	19	0	1	1	0	0	1	2	0	1	0	0	1	0	1
IL LAVORO	48	0	0	0	1	0	0	3	1	0	1	0	1	1	0
LIBERTA'	50	0	3	0	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	0
IL MANIFESTO	105	0	6	1	1	2	3	8	4	3	2	0	0	3	4
IL MATTINO	287	2	11	0	1	0	8	13	18	5	6	0	2	5	3
IL MATTINO DI PADOVA	60	0	1	1	0	0	3	0	1	4	2	0	0	2	2
IL MESSAGGERO	532	2	11	5	4	3	22	32	21	5	12	3	2	2	13
MESSAGGERO VENETO	84	0	0	0	2	0	0	4	2	0	0	0	0	0	1
LA NAZIONE	375	3	7	1	6	7	18	21	31	5	5	2	0	8	7
LA NOTTE	93	0	3	1	2	1	2	3	3	2	2	0	0	1	1
LA NUOVA SARDEGNA	154	0	1	1	3	0	0	5	6	2	3	0	0	1	6
LA NUOVA VENEZIA	26	0	1	0	0	0	1	0	2	4	2	0	0	0	1
IL PICCOLO	89	0	0	1	2	0	2	3	3	0	3	0	0	0	1
LA PROVINCIA(CO)	75	1	0	0	1	2	0	2	2	0	0	0	0	0	2
LA PROVINCIA(CR)	44	1	1	0	0	1	2	2	2	3	0	0	0	1	0
LA PROVINCIA PAVESE	60	0	1	0	0	0	1	7	6	0	0	0	0	3	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	0	0	0	1	0	0	3	3	0	0	0	0	0	1
LA REPUBBLICA	1149	9	32	21	12	17	46	69	50	38	35	5	8	18	37
IL RESTO DEL CARLINO	433	3	10	2	5	8	8	28	22	9	15	0	2	5	15
IL SECOLO XIX	278	4	0	0	3	3	6	8	13	0	2	0	2	2	1
LA SICILIA	94	0	0	0	0	0	0	6	1	1	1	0	0	2	4
IL SOLE 24 ORE	283	1	8	7	4	5	8	19	12	11	11	4	6	10	10
LA STAMPA	716	4	14	11	9	3	20	31	36	27	32	6	2	11	21
STAMPA SERA	38	0	0	1	0	0	1	1	2	2	2	0	0	1	1
IL TEMPO	195	0	5	1	2	1	6	8	7	3	8	2	0	2	2
IL TIRRENO	183	0	5	1	6	3	4	18	10	4	8	4	0	1	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	0	2	1	0	0	3	4	0	0	2	0	0	1	2
TUTTOSPORT	152	1	5	1	2	1	3	5	5	4	3	1	0	1	3
L'UNIONE SARDA	136	0	0	1	2	0	0	4	5	4	4	0	0	1	3
L'UNITA'	276	3	8	3	4	4	10	19	13	6	7	0	2	3	4
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	961	13	19	11	16	14	20	61	40	24	37	6	5	24	33
IL VENERDI'	1421	19	34	27	15	24	56	100	77	43	66	8	13	29	53

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Gente	Gente	Gente	Gente	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	Marie	Mattis-	Max	Messag-	
MENSILI		Mese	Money	Motori	Viaggi							Clare	simo		gero S.	
Totale													Super		Antonio	
POPOLAZIONE		20457	1185	147	512	262	680	89	120	117	166	335	380	1	145	1362
L'ADIGE	43	4	0	3	4	6	0	1	0	0	3	3	0	0	3	
ALTO ADIGE	89	4	1	4	4	6	0	2	1	0	3	2	0	0	6	
L'ARENA	89	7	5	3	0	7	0	1	1	0	1	2	0	0	4	
AVVENIRE	101	9	2	5	3	3	0	4	0	2	4	3	0	2	11	
IL CENTRO	46	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
CORRIERE ADRIATICO	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	43	6	1	3	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	2	
CORRIERE DELLA SERA	948	88	17	47	31	53	4	8	13	23	38	41	0	14	67	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	321	31	5	24	4	18	3	1	2	2	3	4	0	2	19	
L'ECO DI BERGAMO	111	7	1	5	0	5	0	4	0	0	10	3	0	0	16	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	509	42	10	44	13	30	4	3	2	5	13	16	0	5	34	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	138	18	0	6	4	5	1	2	1	1	2	1	0	2	6	
GAZZETTA DEL SUD	134	18	1	1	0	3	0	0	3	0	2	6	0	0	15	
GAZZETTA DI MANTOVA	65	3	2	0	0	4	0	2	1	0	3	4	0	0	7	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	4	1	3	0	2	0	1	0	0	1	3	0	0	1	
GAZZETTA DI PARMA	62	3	0	1	2	1	1	0	0	0	0	3	0	1	6	
GAZZETTA DI REGGIO	34	2	1	0	4	1	0	1	0	0	1	2	0	0	1	
IL GAZZETTINO	289	31	11	15	6	6	2	0	5	1	9	16	0	2	24	
IL GIORNALE	241	21	4	11	10	9	2	2	7	4	5	10	0	2	16	
GIORNALE DI BRESCIA	107	6	0	2	9	4	0	1	0	0	18	1	0	1	14	
GIORNALE DI SICILIA	151	9	2	5	3	3	0	0	1	0	2	2	0	1	10	
IL GIORNALE DI VICENZA	80	8	0	8	2	1	4	0	0	0	5	6	0	0	7	
IL GIORNO	267	16	2	12	7	11	1	2	1	2	11	9	0	4	20	
ITALIA OGGI	19	3	0	0	1	3	0	0	1	0	1	1	0	0	2	
IL LAVORO	48	4	1	3	1	2	0	0	1	0	0	2	0	0	2	
LIBERTA'	50	5	0	1	1	1	0	2	1	0	0	1	0	1	1	
IL MANIFESTO	105	8	1	5	3	5	4	0	1	4	2	2	0	3	5	
IL MATTINO	287	16	2	10	2	15	0	0	3	0	0	1	0	3	32	
IL MATTINO DI PADOVA	60	4	0	0	2	3	0	0	1	0	0	1	0	0	6	
IL MESSAGGERO	532	55	7	14	8	20	4	1	1	16	1	22	0	5	39	
MESSAGGERO VENETO	84	10	0	4	2	4	0	0	0	0	3	1	0	0	6	
LA NAZIONE	375	32	5	11	13	18	2	3	1	4	6	6	0	11	6	
LA NOTTE	93	5	2	6	2	4	0	1	1	1	2	2	0	1	6	
LA NUOVA SARDEGNA	154	14	1	9	0	16	2	0	1	1	1	3	0	2	24	
LA NUOVA VENEZIA	26	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	5	
IL PICCOLO	89	5	1	1	2	6	0	0	0	0	0	5	0	0	4	
LA PROVINCIA(CO)	75	6	2	4	3	2	0	2	0	3	6	2	0	2	4	
LA PROVINCIA(CR)	44	1	0	3	0	3	0	1	0	0	3	2	0	1	6	
LA PROVINCIA PAVESE	60	7	0	2	2	3	0	0	0	0	0	1	0	0	11	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	6	0	5	0	3	0	1	0	0	0	0	0	1	1	
LA REPUBBLICA	1149	109	23	53	42	73	18	12	14	35	21	47	0	22	88	
IL RESTO DEL CARLINO	433	31	5	29	14	15	6	4	5	11	3	19	0	5	23	
IL SECOLO XIX	278	14	5	8	5	9	0	3	6	7	0	9	0	1	15	
LA SICILIA	94	7	1	4	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	4	
IL SOLE 24 ORE	283	30	4	14	13	16	5	3	4	8	10	14	0	8	19	
LA STAMPA	716	46	12	33	22	32	15	6	7	24	16	28	0	7	31	
STAMPA SERA	38	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	2	0	0	3	
IL TEMPO	195	16	1	4	2	5	3	1	0	5	1	7	0	1	15	
IL TIRRENO	183	30	1	9	3	12	0	3	3	2	1	2	0	3	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	5	7	1	0	4	0	0	0	0	1	5	0	0	9	
TUTTOSPORT	152	12	2	12	4	7	2	1	1	2	2	3	0	1	13	
L'UNIONE SARDA	136	12	1	7	0	8	4	0	2	0	0	3	0	2	24	
L'UNITA'	276	27	3	13	7	9	9	1	4	4	5	10	0	8	16	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	961	102	22	63	32	60	10	9	14	23	40	46	0	23	85	
IL VENERDI'	1421	149	27	93	49	90	23	16	29	44	29	67	0	42	112	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	La	La	Mille	Moda	Natura	Nautica	Pescare	Photo	Pratica	Quattro	Quattro	Qui	Rakam	Sale e
			Mia	Mia	Idee		Oggi		Italia	Ruote	Zampe	Touring		Pepe		
	POPOLAZIONE	20457	Boutique	Casa												
L'ADIGE	43	0	0	4	1	4	0	0	0	0	1	7	0	6	2	1
ALTO ADIGE	89	0	0	8	6	3	1	1	0	2	13	0	0	4	1	5
L'ARENA	89	2	0	7	2	0	0	1	0	4	8	0	0	6	0	0
AVVENIRE	101	1	1	5	4	3	1	2	2	2	13	4	8	4	4	3
IL CENTRO	46	0	0	2	2	0	0	0	0	0	8	0	0	1	1	1
CORRIERE ADRIATICO	28	0	0	3	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	43	0	0	5	5	0	0	0	0	2	4	0	1	4	2	
CORRIERE DELLA SERA	948	15	22	88	56	24	10	17	11	27	137	34	93	58	51	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	321	8	7	18	20	2	2	4	3	12	55	6	8	13	7	
L'ECO DI BERGAMO	111	0	1	7	5	5	0	3	1	0	10	3	4	2	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	509	11	10	35	31	9	6	12	2	12	84	16	22	18	17	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	138	6	3	4	8	0	0	1	0	1	21	5	1	6	3	
GAZZETTA DEL SUD	134	4	2	6	8	0	0	0	0	2	13	0	1	5	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	65	1	1	5	1	2	0	0	0	2	0	0	1	7	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	1	2	3	4	1	0	1	0	3	2	1	2	3	1	
GAZZETTA DI PARMA	62	4	2	5	3	2	0	0	0	6	5	1	5	1	1	
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	0	3	1	1	0	2	1	2	4	1	1	2	2	
IL GAZZETTINO	289	8	3	32	23	10	5	2	0	7	40	11	13	11	5	
IL GIORNALE	241	2	4	18	12	6	2	3	3	8	38	9	24	10	12	
GIORNALE DI BRESCIA	107	5	1	11	14	0	0	3	4	6	15	4	4	0	0	
GIORNALE DI SICILIA	151	1	1	6	4	0	3	0	2	4	12	1	3	9	5	
IL GIORNALE DI VICENZA	80	0	0	2	7	1	0	0	0	1	8	2	3	0	1	
IL GIORNO	267	3	8	22	14	6	3	7	2	6	34	8	18	13	14	
ITALIA OGGI	19	0	0	2	2	0	0	0	0	2	3	2	2	1	1	
IL LAVORO	48	0	1	1	3	1	0	0	0	0	5	1	2	0	2	
LIBERTA'	50	0	0	2	2	1	0	0	0	0	1	2	1	2	1	
IL MANIFESTO	105	2	2	9	7	1	3	2	3	2	14	4	4	5	6	
IL MATTINO	287	11	5	11	23	0	1	0	2	20	20	5	6	4	6	
IL MATTINO DI PADOVA	60	2	0	5	4	0	0	0	0	0	7	0	2	1	0	
IL MESSAGGERO	532	8	10	41	37	6	10	9	9	16	68	14	21	28	22	
MESSAGGERO VENETO	84	4	0	7	2	6	2	0	0	2	7	2	2	5	5	
LA NAZIONE	375	9	10	32	38	13	2	7	0	18	52	2	14	28	11	
LA NOTTE	93	3	5	6	5	1	0	2	0	2	10	2	6	3	4	
LA NUOVA SARDEGNA	154	10	0	19	2	5	0	3	0	10	14	2	0	2	1	
LA NUOVA VENEZIA	26	0	0	4	7	0	2	0	0	0	8	2	1	1	0	
IL PICCOLO	89	0	2	8	6	2	3	0	0	7	9	6	3	5	8	
LA PROVINCIA(CO)	75	1	0	5	2	0	3	3	0	1	12	0	10	3	5	
LA PROVINCIA(CR)	44	0	0	4	1	0	0	0	0	3	2	0	3	1	2	
LA PROVINCIA PAVESE	60	3	1	6	1	0	0	0	1	0	9	4	4	0	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	1	0	1	3	0	0	0	0	1	8	3	0	1	0	
LA REPUBBLICA	1149	31	34	102	75	41	14	22	16	43	183	42	85	61	60	
IL RESTO DEL CARLINO	433	7	5	43	35	10	2	8	5	12	63	15	14	15	19	
IL SECOLO XIX	278	3	2	16	18	5	1	0	0	1	30	12	11	8	7	
LA SICILIA	94	4	4	8	1	0	0	0	1	4	12	1	4	6	2	
IL SOLE 24 ORE	283	7	8	29	19	6	4	3	2	10	54	11	32	16	14	
LA STAMPA	716	10	14	54	37	17	2	11	3	24	78	34	44	31	24	
STAMPA SERA	38	1	1	3	2	0	0	0	0	0	3	1	2	1	1	
IL TEMPO	195	3	2	14	12	1	2	1	2	2	29	5	10	12	11	
IL TIRRENO	183	6	5	8	22	5	2	2	0	5	21	3	1	5	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	2	0	11	2	2	0	0	0	1	8	1	5	1	0	
TUTTOSPORT	152	2	4	7	8	2	2	2	0	3	20	5	5	3	3	
L'UNIONE SARDA	136	5	3	10	4	2	2	6	0	3	18	4	1	3	1	
L'UNITA'	276	6	6	20	29	5	2	7	2	7	33	9	15	7	10	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	961	15	27	88	62	34	12	23	16	41	156	49	96	72	52	
IL VENERDI'	1421	37	39	135	110	55	16	29	24	48	253	57	106	80	63	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Salve	Scienza e Vita Natura	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Star-bene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto
L'ADIGE	43	3	1	0	2	1	0	4	0	0	2	1	1	0	3	
ALTO ADIGE	89	4	1	1	8	1	1	6	1	0	3	1	1	3	7	
L'ARENA	89	0	0	3	2	6	2	4	1	0	2	0	0	5	3	
AVVENIRE	101	5	0	2	5	1	1	5	1	0	3	1	4	1	5	
IL CENTRO	46	4	0	0	3	0	0	5	0	0	1	0	1	0	1	
CORRIERE ADRIATICO	28	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	43	0	0	1	1	2	1	1	0	0	1	0	0	2	6	
CORRIERE DELLA SERA	948	79	8	14	90	17	8	46	2	3	22	21	19	14	33	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	321	8	1	3	25	4	1	13	1	1	15	8	9	6	20	
L'ECO DI BERGAMO	111	13	0	0	8	0	0	12	0	0	3	0	4	0	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	509	27	5	4	48	12	1	28	2	2	13	13	16	10	19	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	138	5	0	0	14	5	0	3	0	0	6	1	2	1	11	
GAZZETTA DEL SUD	134	2	1	0	10	3	2	5	0	0	6	0	3	1	19	
GAZZETTA DI MANTOVA	65	1	0	0	3	1	0	3	0	0	2	0	0	2	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	0	0	0	1	0	0	1	0	1	2	1	2	1	2	
GAZZETTA DI PARMA	62	6	0	2	5	1	1	4	0	0	1	0	2	0	5	
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	0	0	2	4	0	1	0	0	2	0	1	0	1	
IL GAZZETTINO	289	21	2	0	39	1	2	15	3	2	6	9	12	2	25	
IL GIORNALE	241	19	2	7	18	5	2	12	1	0	4	4	3	4	5	
GIORNALE DI BRESCIA	107	4	2	3	14	5	0	4	0	1	7	2	0	2	12	
GIORNALE DI SICILIA	151	5	0	0	14	1	0	9	0	1	9	4	4	3	8	
IL GIORNALE DI VICENZA	80	0	1	0	2	0	0	3	0	0	0	1	1	1	2	
IL GIORNO	267	13	1	1	22	5	0	14	1	1	7	8	3	3	10	
ITALIA OGGI	19	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	
IL LAVORO	48	1	1	2	2	0	2	2	0	0	3	0	0	0	1	
LIBERTA'	50	4	1	0	1	2	0	2	0	0	2	0	3	0	2	
IL MANIFESTO	105	3	1	4	8	3	2	2	4	0	3	1	3	2	3	
IL MATTINO	287	8	2	2	9	7	4	3	0	1	19	3	8	2	10	
IL MATTINO DI PADOVA	60	8	0	0	9	0	0	0	0	0	1	0	2	0	3	
IL MESSAGGERO	532	28	3	15	50	11	5	25	1	0	23	5	14	5	23	
MESSAGGERO VENETO	84	5	0	0	4	1	0	1	0	0	4	0	0	2	5	
LA NAZIONE	375	6	0	6	23	5	4	18	2	1	15	8	6	4	30	
LA NOTTE	93	5	0	0	6	1	0	4	1	1	3	0	1	1	6	
LA NUOVA SARDEGNA	154	8	1	0	9	1	0	11	0	0	10	1	6	5	11	
LA NUOVA VENEZIA	26	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1	2	1	0	1	
IL PICCOLO	89	2	0	0	11	0	1	7	0	0	2	0	0	0	7	
LA PROVINCIA(CO)	75	0	1	0	7	0	0	4	0	0	0	6	1	1	2	
LA PROVINCIA(CR)	44	0	2	0	0	1	0	3	0	0	2	3	0	0	2	
LA PROVINCIA PAVESE	60	7	0	0	3	0	0	4	0	0	0	2	1	0	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	0	0	0	4	0	0	1	0	0	1	0	1	0	2	
LA REPUBBLICA	1149	79	9	26	100	32	21	65	7	4	46	22	27	18	57	
IL RESTO DEL CARLINO	433	14	3	6	37	11	0	13	4	2	21	14	15	3	27	
IL SECOLO XIX	278	3	7	4	15	1	5	9	0	0	10	0	0	6	8	
LA SICILIA	94	0	0	0	7	4	0	3	2	0	0	3	7	2	4	
IL SOLE 24 ORE	283	20	3	9	23	11	3	14	1	1	7	4	8	6	11	
LA STAMPA	716	31	18	11	57	8	6	35	2	2	24	20	15	9	26	
STAMPA SERA	38	1	0	1	3	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	
IL TEMPO	195	9	1	4	19	5	1	6	0	2	7	3	5	3	6	
IL TIRRENO	183	2	0	0	19	3	2	7	1	0	12	0	7	2	21	
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	2	0	0	3	0	1	2	0	0	4	2	5	0	5	
TUTTOSPORT	152	4	1	1	13	2	0	5	2	0	3	2	4	4	6	
L'UNIONE SARDA	136	8	1	0	13	0	0	10	0	0	5	1	1	1	5	
L'UNITA'	276	8	1	3	25	5	1	11	4	3	9	7	5	3	9	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	961	88	12	14	97	28	9	52	9	1	35	34	24	21	48	
IL VENERDI'	1421	98	14	28	128	42	25	71	14	4	55	30	37	27	83	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Vie del Mondo	Vitality	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
MENSILI	Totale					
POPOLAZIONE	20457	99	105	84	12	146
L'ADIGE	43	0	1	1	0	1
ALTO ADIGE	89	0	0	1	0	1
L'ARENA	89	0	0	0	0	0
AVVENIRE	101	0	1	0	1	2
IL CENTRO	46	0	0	0	0	1
CORRIERE ADRIATICO	28	0	0	0	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	43	0	1	0	0	0
CORRIERE DELLA SERA	948	10	6	13	3	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	321	1	4	2	0	4
L'ECO DI BERGAMO	111	2	0	0	0	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	509	2	1	2	0	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	138	0	1	0	0	0
GAZZETTA DEL SUD	134	0	2	0	0	5
GAZZETTA DI MANTOVA	65	0	1	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	1	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	62	2	0	0	1	3
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	0	1	0	0
IL GAZZETTINO	289	3	2	2	0	5
IL GIORNALE	241	2	1	4	1	3
GIORNALE DI BRESCIA	107	0	0	1	0	2
GIORNALE DI SICILIA	151	0	0	6	0	1
IL GIORNALE DI VICENZA	80	0	0	0	0	0
IL GIORNO	267	2	1	2	1	3
ITALIA OGGI	19	1	0	2	0	0
IL LAVORO	48	0	0	0	0	0
LIBERTA'	50	0	2	0	0	2
IL MANIFESTO	105	1	1	1	0	1
IL MATTINO	287	2	1	0	0	1
IL MATTINO DI PADOVA	60	0	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	532	1	8	4	0	4
MESSAGGERO VENETO	84	0	2	0	0	1
LA NAZIONE	375	7	1	0	0	3
LA NOTTE	93	0	0	1	0	1
LA NUOVA SARDEGNA	154	0	0	0	0	3
LA NUOVA VENEZIA	26	0	0	1	0	0
IL PICCOLO	89	0	2	0	0	1
LA PROVINCIA(CO)	75	0	0	0	0	1
LA PROVINCIA(CR)	44	1	1	0	1	1
LA PROVINCIA PAVESE	60	0	1	1	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	0	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	1149	16	13	12	2	7
IL RESTO DEL CARLINO	433	4	4	5	0	5
IL SECOLO XIX	278	0	1	3	0	3
LA SICILIA	94	0	2	0	0	0
IL SOLE 24 ORE	283	6	2	7	0	3
LA STAMPA	716	19	6	5	3	1
STAMPA SERA	38	1	0	0	0	0
IL TEMPO	195	4	2	2	0	1
IL TIRRENO	183	0	2	0	0	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	1	0	0	0	1
TUTTOSPORT	152	1	1	0	0	2
L'UNIONE SARDA	136	0	0	0	0	0
L'UNITA'	276	2	3	2	0	2
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE	961	11	9	11	1	11
IL VENERDI'	1421	26	12	19	3	12

# Note

---