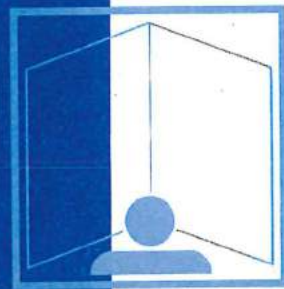


PERIODICI & QUOTIDIANI IN ITALIA

Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani



ISPI



ISEGI

RILEVAZIONE

marzo, aprile, maggio 1990
ottobre, novembre, dicembre 1990

UNIVERSO

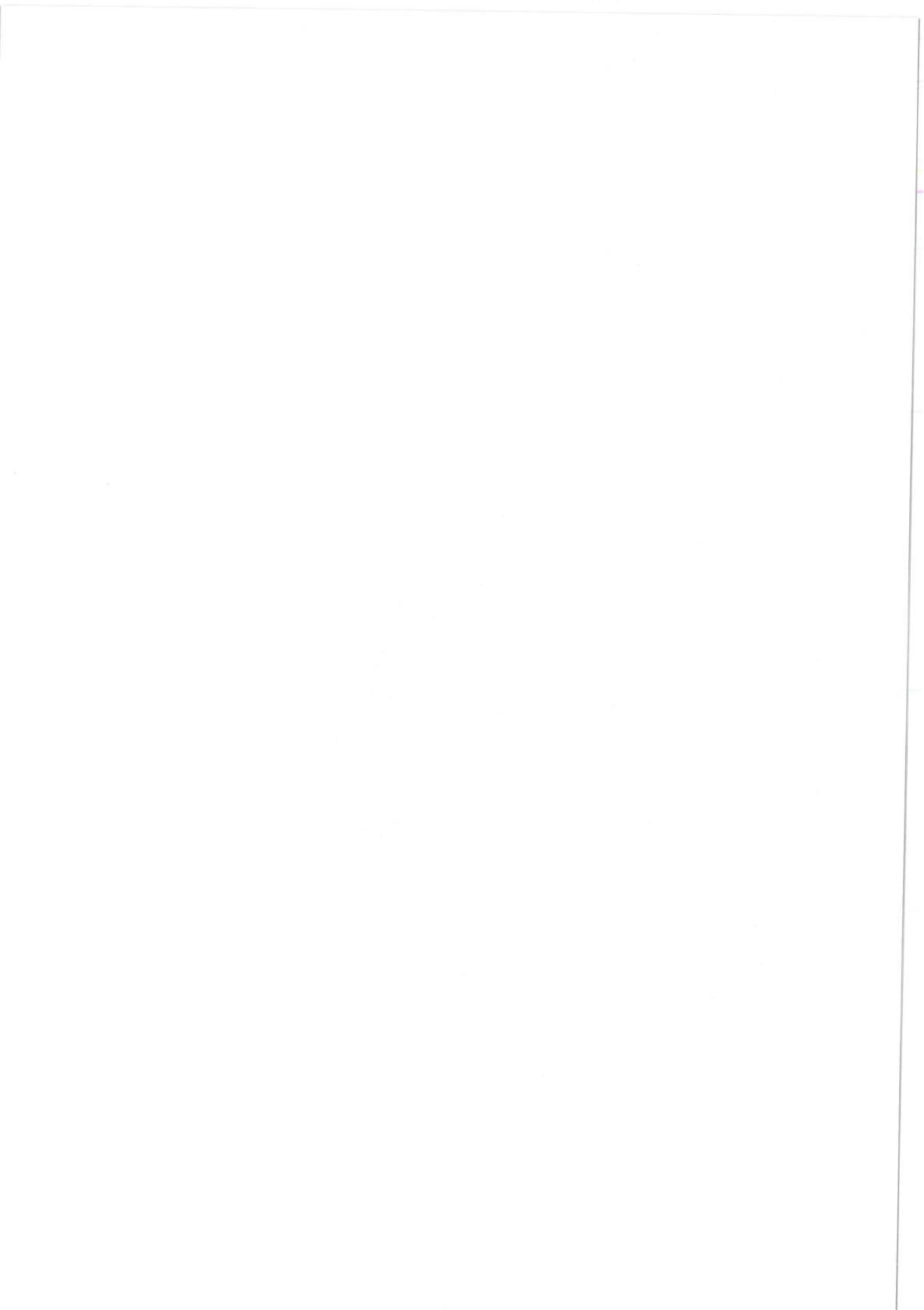
adulti + 14 anni: 47.805.000

CAMPIONE

55.940 individui

1990/II

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

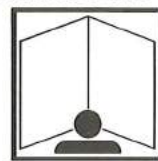


PERIODICI & QUOTIDIANI IN ITALIA

Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani



ISPI



ISEGI

Nota metodologica
Analisi universo
Segmentazione sagacity
Lettori e non lettori
Duplicazioni quotidiani periodici.

RILEVAZIONE

marzo, aprile, maggio 1990
ottobre, novembre, dicembre 1990

UNIVERSO

adulti + 14 anni: 47.805.000

CAMPIONE

55.940 individui

1990/II

Maggio 1991

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

Indice

	pag.
Presentazione	5
I Committenti dell'indagine ISPI/ISEGI 90/II (schede tecniche)	7
Nota Metodologica	11
I questionari	
• ISEGI 90/II	33
• ISPI 90/II	49
Analisi della popolazione italiana	
• secondo sesso/caratteri socio-demografici	66
• secondo sagacity	68
Lettori di quotidiani nel complesso	
• secondo caratteri socio-demografici	94
Lettori di periodici nel complesso	
• secondo caratteri socio-demografici	112
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
• secondo sesso	130
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
• secondo sesso	138



Presentazione

Nell'edizione 1990/III dell'ISPI (Indagine sulla lettura dei periodici) e dell'ISEGI (Indagine sulla lettura dei quotidiani), le due indagini vengono presentate, per la seconda volta, riunite. È la seconda edizione dopo una riforma editoriale del rapporto, e anche di una vera e propria unificazione metodologica, che riguarda il campione e l'elaborazione dei dati.

La natura tecnica di ciascuna delle due indagini non è cambiata rispetto al passato: come sempre sono stati sommati due cicli di rilevazione, quello della primavera 1990 e quello dell'autunno 1990; come sempre sono state effettuate le interviste ISPI (24.765), e le interviste ISEGI (31.175), adottando le rispettive e consuete tecniche di rilevamento dei dati.

Ricordiamo in che cosa è consistita la riforma e l'unificazione compiuta 6 mesi fa.

L'unificazione dei metodi nella fase di campionamento (stessi criteri di stratificazione e ponderazione, e stessi comuni di campionamento), e l'adozione di sofisticate tecniche di "merging" nella fase di elaborazione dei dati, per il trasferimento dall'uno all'altro campione delle informazioni presenti nella forma voluta solo in uno di essi, hanno consentito, dopo oltre un anno di attente sperimentazioni e collaudi, una fusione corretta delle due indagini, e la messa a punto di una fonte unitaria e integrale dei dati relativi a tutte le categorie di testate: quotidiani, settimanali, mensili, quattordicinali e supplementi settimanali di quotidiani.

È stato così possibile presentare un unico grande rapporto, in cui non solo non c'è alcuna rinuncia rispetto ai contenuti consueti di ISPI e ISEGI, ma ci sono anche dati che prima non era possibile fornire (le duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici), e soprattutto è stata conseguita una preziosa aggiunta di valore: una dimensione praticamente raddoppiata del campione, con grossi vantaggi per il grado di significatività statistica dei dati di dettaglio sulla popolazione-universo, sui profili dei lettori delle singole testate, e sui dati relativi alle duplicazioni di lettura. E senza alcuna rinuncia nel grado di precisione delle stime dei lettori delle singole testate, poichè, così come non sono state apportate riduzioni nella dimensione campionaria di ciascuna delle due indagini, così non è stato arrecato pregiudizio alle tecniche di rilevamento delle diverse categorie di testate: sono stati infatti evitati quegli appesantimenti e rischi di errore che l'accumulo di tutti i rilevamenti, per tutte le categorie di testate, in tutte le interviste, avrebbe fatalmente comportato.

*Oltre ad un unico grande rapporto, per la seconda volta è stato prodotto anche, per gli usi di pianificazione pubblicitaria, un archivio (su nastro) anch'esso unico, in tutti i sensi, poichè contiene **tutti** i dati, riguardanti la lettura (e la non lettura) di **tutte** le testate, di **tutte** le categorie (quotidiani e periodici), per **tutti** i 55.940 individui del campione. I vantaggi del raddoppio di dimensione, e della comunanza della fonte per ogni categoria di testate, nella ricerca e nel trattamento dei target voluti dai pianificatori, sono evidenti.*

Gli Editori Committenti dell'ISPI e dell'ISEGI sono lieti di confermare al pubblico, agli utenti, alle agenzie ed ai tecnici pubblicitari, con la seconda edizione 90, la presentazione di una formula così rinnovata per la presentazione delle due indagini, e ringraziano gli Istituti che hanno contribuito alla realizzazione dell'opera.

*Gli Istituti **Doxa** e **Makrotest** per l'ISPI, e **Demoskopea**, **Doxa** e **Makrotest** per l'ISEGI, hanno collaborato tra loro nella progettazione del campionamento, del questionario e delle elaborazioni; si sono divisi in parti eguali le interviste, di cui hanno curato, ciascuno per la parte di propria competenza, i briefing, il fieldwork, e le successive operazioni di controllo, codifica, data-entry e cleaning.*

*La messa a punto del nastro con i dati originali e le operazioni di calcolo dell'universo e di ponderazione del campione sono state curate dalla **Doxa**. La **Doxa** e la **Media Consultants** hanno curato le fasi di "merging" per il trasferimento dei dati di lettura da un campione all'altro. La **Media Soft** ha curato la fase di probabilizzazione per gli usi di pianificazione pubblicitaria mediante programmi basati sul criterio della simulazione.*

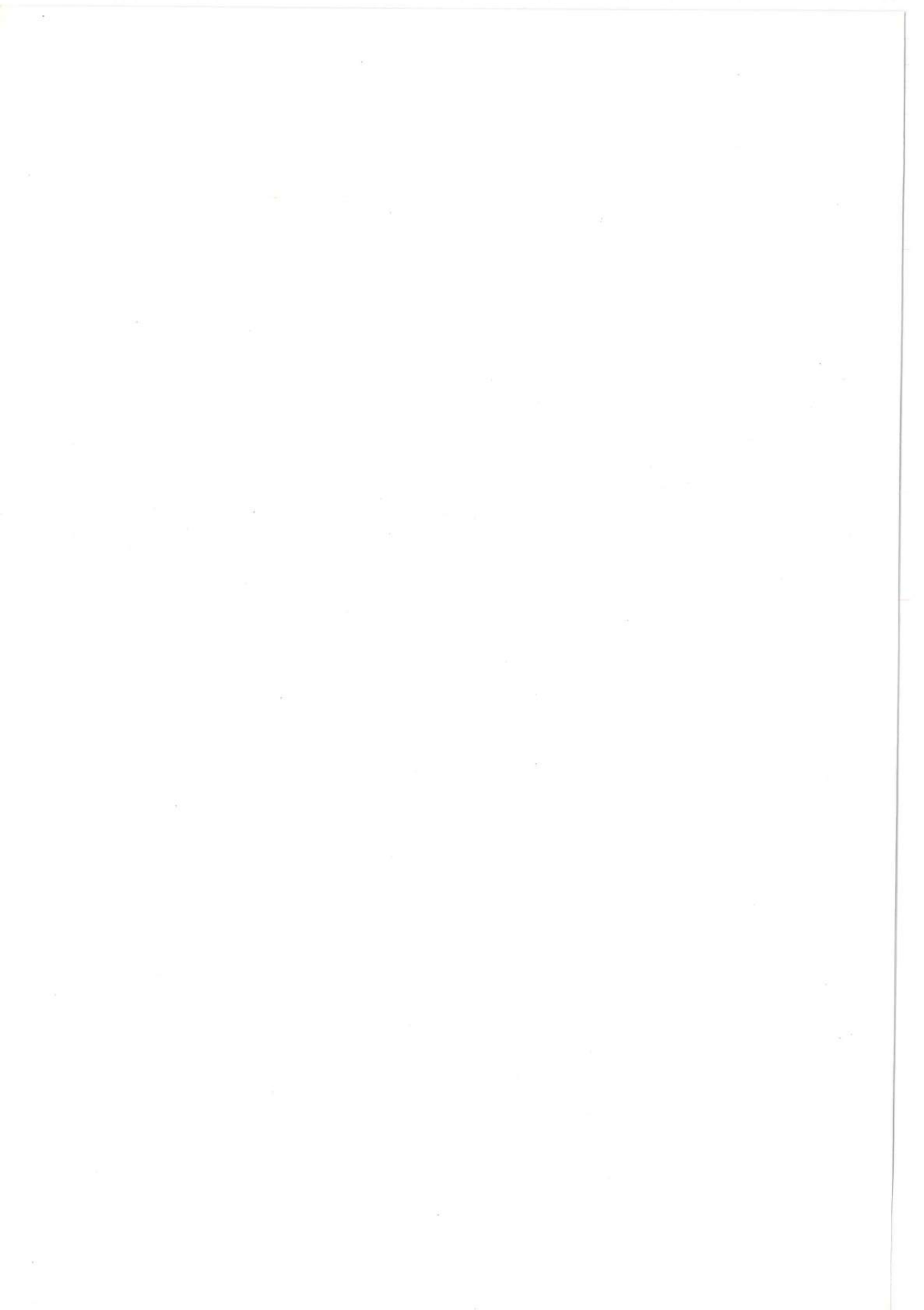
*Le successive operazioni di tabulazione dei dati da pubblicare nei rapporti sono state eseguite dalla **Doxa**.*

*I controlli sul campo delle interviste, e quelli a tavolino, nella sede degli Istituti esecutori, delle altre fasi di lavoro, sono stati condotti dall'Istituto **Explorer**.*

*Tutti i lavori si sono svolti sotto la supervisione di un **Comitato Tecnico** nominato dai Committenti.*

Con l'augurio di buon lavoro.

I Committenti ISPI e ISEGI



1. I Committenti dell'indagine

- CASA EDITRICE UNIVERSO: Grand Hotel, Il Monello Okay, Telesette, Starter
- CESCO CIAPANNA EDITORE: Fotografare
- CONTI EDITORE: Autosprint, Guerin Sportivo
- CLASS EDITORE: Class
- DE AGOSTINI - RIZZOLI PERIODICI: Archeo, Atlante, Natura Oggi, Speak-up
- E.D.I.F.: Elle
- EDIMODA: Donna
- EDIT: Il Sabato
- EDITORIALE DOMUS: Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITORIALE L'ESPRESSO: L'Espresso
- EDITORIALE G. MONDADORI: AD, Bell'Italia
- EDITRICE LEA: L'Automobile
- EDITRICE LETI: Ciao 2001, Music
- EDITRICE MADRE: Madre
- EDITORIALE MONDO ECONOMICO: Mondo Economico
- EDITRICE OLIMPIA: Diana, Pescare
- EDITRICE PROGRESSO: Tutti Fotografi, Zoom
- EDITRICE QUADRATUM: La Cucina Italiana
- EDITRICE SEGESTA: Abitare
- EDIZIONI AIRONE: Airone
- EDIZIONI ARIANNA: Weekend e Viaggi
- EDIZIONI CIOÈ: Cioè, Mattissimo Super
- EDIZIONI CONDÈ NAST: Lei
- EDIZIONI SYDS: Cosmopolitan
- F.LLI VALLARDI EDITORI: DeeJay Show
- GARDENIA DI G. MONDADORI & ASS.: Gardenia
- GRUPPO EDITORIALE COMMERCIALE: Tuttocucina, Tuttouncinetto
- GRUPPO EDITORIALE FABBRI-BOMPIANI-SONZOGNO-ETAS: Benissimo, La Mia Boutique, Quattrozampe
- GRUPPO EDITORIALE PRATICA: Pratica
- INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA: Consigli Pratici, Intimità, Stop
- LE SCIENZE: Le Scienze
- MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Confidenze, Donna Moderna, Epoca, Espansione, Fortune Italia, Grazia, Guidacucina, Guida TV, Marie-Claire, Panorama, Sale & Pepe, Starbene
- NAUTICA EDITRICE: Nautica
- NUOVA ERI: King, Moda, Radiocorriere TV
- PERUZZO EDITORE: La Mia Casa
- PUBLIMEDIA: Photo Italia
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Auto Capital, Bella Più, Brava Casa, Capital, Corto Maltese, Domenica Quiz, Europeo, Insieme, Linus, Max, Milleidee, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RUSCONI EDITORE: Eva Express, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Il Piacere, Onda TV, Rakam, Scienza e Vita Nuova, Spazio Casa, Tuttomoto, Vitality
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- SILVIO BERLUSCONI EDITORE: Ciak, Sorrisi e Canzoni TV, Telepiù, Tuttomusica & Spettacolo
- SOC. PRIMO CARNERA: Frigidaire
- SOCIETÀ S. PAOLO GRUPPO PERIODICI: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- TOURING PERIODICI: Qui Touring, Vie del Mondo
- VERLAG AENNE BURDA: Burda
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITRICE ATHEISIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- S.E.C.I. SPA: Il Centro
- SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA: Corriere Adriatico
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- EDITRICE CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport -Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI LOCALI: Corriere dell'Umbria, Corriere di Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S. ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- EDITORIALE LE GAZZETTE: Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Modena/Carpi, Gazzetta di Reggio
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA: SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S. - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Giornale di Brescia
- ED. POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- SEGISA: Il Giorno
- FINEDIT 2000: Italia Oggi
- SELPI: Il Lavoro
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- IL MANIFESTO: Il Manifesto
- EDI.ME.: Il Mattino
- EDITRICE QUOTIDIANI VENETI: Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- SOCIETÀ ITALIANA QUOTIDIANI: La Notte
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E. - ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE: Il Piccolo
- EDITRICE LA PROVINCIA DI COMO: La Provincia di Como
- SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE: La Provincia di Cremona
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa, Stampa Sera
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- S.E.S. - SOCIETÀ EDITRICE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- EDITRICE L'UNITÀ: L'Unità

I Committenti delle indagini ISPI e ISEGI sulla lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: Il Venerdì
- R.C.S.-RIZZOLI PERIODICI: "7"

2. Il Comitato Tecnico unificato ISPI/ISEGI 90/II

- Arnaldo Aisa
- Silvano Aveni
- Enzo Avesani
- Paolo Basili
- Paolo Baudi Di Vesme
- Dino Bichisao
- Annamaria Caselli
- Sandro Costantini
- Dario Dal Zotto
- Billy Frateschi
- Silvana Garzulli
- Vilma Livini
- Antonio Lupetti
- Maria Macchi
- Tiziana Morandi
- Stefania Niccolai
- Alessandra Poggi
- Franco Rotta Gentile
- Dorotea Satey
- Anna Vendegna

Coordinatore del Comitato Tecnico: Silvano Aveni

Segretario del Comitato Tecnico: Costantino Jannacone

Rappresentante dei Committenti: Germano Simeoni

3. Istituti esecutori

DOXA - MAKROTEST

DEMOSKOPEA - DOXA - MAKROTEST

4. Esecutori di fasi particolari

- Controlli fiscali: **Explorer**
- Calcolo Universo; Ponderazione; Merging fasi 2 e 3;
Tabulazione: **Doxa**
- Merging fase 1: **Media Consultants**
- Probabilizzazione: **Media Soft**

- Controlli fiscali: **Explorer**
- Calcoli Universo; Ponderazione; Merging fasi 2 e 3;
Tabulazione: **Doxa**
- Merging fase 1: **Media Consultants**
- Probabilizzazione: **Media Soft**

5. Universo considerato

47.805.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

47.805.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

6. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

12.423	intervistati nel 1° ciclo 1990 (dal 5 febbraio al 23 aprile 1990)
12.342	intervistati nel 2° ciclo 1990 (dal 24 settembre al 16 dicembre 1990)
24.765	intervistati in totale

15.581	intervistati nel 1° ciclo 1990 (dal 5 febbraio al 23 aprile 1990)
15.594	intervistati nel 2° ciclo 1990 (dal 24 settembre al 16 dicembre 1990)
31.175	intervistati in totale

7. Campione elaborato (dopo merging) ⁽¹⁾

24.765 intervistati per l'ISPI
 31.175 intervistati per l'ISEGI
 (negli stessi periodi dell'ISPI)

 55.940 intervistati in totale

24.765 intervistati per l'ISPI
 31.175 intervistati per l'ISEGI
 (negli stessi periodi dell'ISPI)

 55.940 intervistati in totale

8. Numero dei comuni di campionamento

N° 1.996 comuni

N° 2.267 comuni

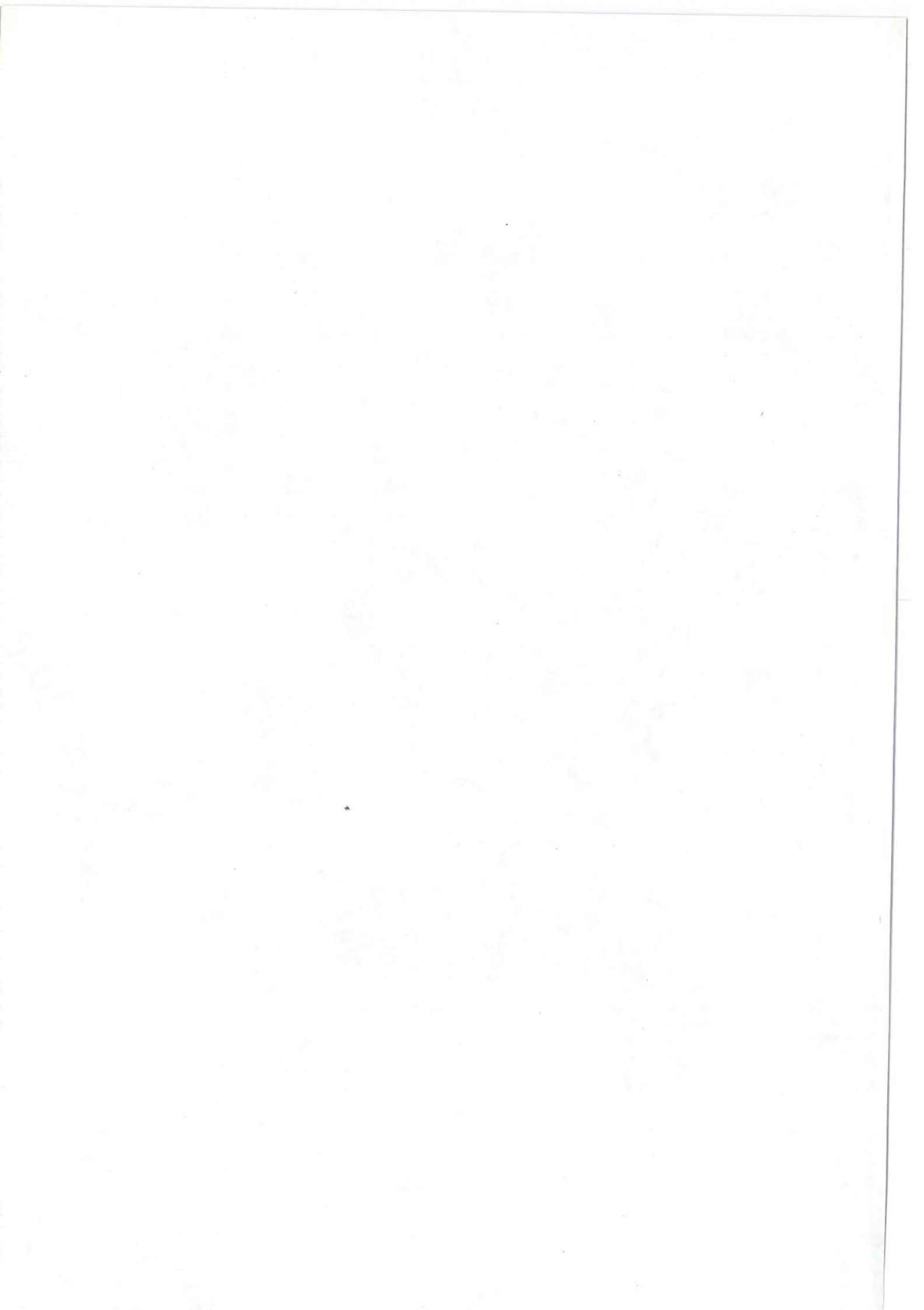
9. Controlli fiscali

I controlli sul campo delle interviste della Primavera '90 e dell'Autunno '90 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 300 intervistatori (su 789 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 1.528 interviste controllate. Sono state invalidate 4 interviste.

I controlli sul campo delle interviste della Primavera '90 e dell'Autunno '90 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 183 intervistatori (su 1.116 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 930 interviste controllate. Sono state invalidate 7 interviste.

(1) Nella descrizione del metodo, le quantità di interviste fatte per i campioni ISPI e ISEGI sono inferiori (12.000 per ciclo per ogni indagine) alle quantità di interviste realmente eseguite, in quanto al netto di interviste supplementari effettuate per ragioni tecniche particolari. Anche i calcoli dei limiti fiduciari vengono fatti con riferimento ai quantitativi netti, e ciò rappresenta una cautela opportuna, poichè i quantitativi supplementari non sono distribuiti nel territorio in modo omogeneo.

**NOTA
METODOLOGICA
ISPI/ISEGI
EDIZIONE 90/II**



0. Introduzione e sintesi

0.1 - PREMESSA

La presente Nota Metodologica si riferisce all'insieme delle rilevazioni ISPI e ISEGI, su cui è basata l'edizione 1990/II delle due indagini, in quanto condotte con metodi di campionamento comuni, e poi sommate e integrate tra loro per dar luogo ad una fonte di dati unica ed unitaria.

L'unitarietà della fonte è stata realizzata, per la prima volta, nella precedente edizione 1990/I.

0.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'ISPI E l'ISEGI sono indagini condotte su campioni molto ampi di persone, selezionati in modo da risultare rigorosamente rappresentativi dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei lettori delle singole testate, rispettivamente periodiche (ISPI) e quotidiane (ISEGI).

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del 'lettore' di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate per le indagini ISPI e ISEGI sono le seguenti.

Nell'ISPI, per i **periodici: 'lettori ultimo periodo'**.

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure **in un mese**, se mensile; oppure **in due settimane**, se quattordicinale.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale (o negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale), non importa quale numero della testata X.

Nell'ISEGI, per i **quotidiani: 'lettori giorno medio'**.

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni.

Il metodo adottato da ISPI e ISEGI è pertanto quello basato sulla tecnica detta 'recent reading' (o 'recency'), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di 'cartellini', su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 2. - Rilevamento.

0.3 - METODOLOGIA DELLE DUE INDAGINI: L'ASSETTO STORICO E L'ASSETTO ATTUALE

Negli ultimi anni i rilevamenti periodici ISPI e ISEGI hanno avuto lo svolgimento e le caratteristiche metodologiche principali che descriviamo nella seguente sintesi, quale premessa a cui seguirà l'esposizione dell'assetto storico delle due indagini, e quindi dell'assetto attuale, che rappresenta un'importante novità della precedente edizione.

Per ognuna delle due indagini vengono effettuati due cicli di rilevamento ogni anno: il 1° ciclo nel primo semestre e il 2° ciclo nel secondo semestre.

In ogni ciclo vengono effettuate circa 12.000 interviste per l'ISPI e circa 12.000 interviste per l'ISEGI.

Le interviste di ogni ciclo hanno luogo lungo l'arco di 12 settimane (all'incirca tra febbraio e maggio e tra settembre e dicembre), e vengono distribuite uniformemente tra tutte le 12 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove possibile, anche a livello di singole provincie.

Le elaborazioni dei dati e le edizioni dei rapporti si succedono, sia per l'ISPI che per l'ISEGI, con cadenza semestrale. Per ogni edizione semestrale vengono cumulati, ai fini delle elaborazioni, i dati rilevati nell'ultimo ciclo con quelli rilevati nel ciclo precedente. Ne deriva pertanto un sistema di produzione dei dati del tipo 'medie mobili': ogni edizione si basa su un campione esteso ad un periodo annuo (somma di un ciclo primaverile più uno autunnale, oltre 24.000 casi per l'ISPI, e oltre 24.000 casi per l'ISEGI).

Fino a tutto il 2° ciclo 1989 (cioè fino all'edizione 1989/II) l'ISPI e l'ISEGI venivano elaborate separatamente: da una parte, con le informazioni rilevate mediante il campione ISPI venivano prodotti i dati sui periodici, e dall'altra parte, con le informazioni rilevate mediante il campione ISEGI venivano prodotti i dati sui quotidiani.

Con il 1° ciclo 1989 erano iniziati esperimenti di 'fusione' tra le 2 indagini, tendenti a collaudare un metodo di 'merging' per la riunificazione dei due campioni, in modo da rendere il loro insieme capace di produrre, come una unica fonte allargata, i dati relativi ad entrambe le categorie di testate (periodici e quotidiani).

Questi esperimenti hanno avuto esito positivo, ed una riforma tendente all'unificazione effettiva delle fonti ISPI e ISEGI è stata avviata, come sarà spiegato tra breve.

I metodi di campionamento adottati per ISPI e ISEGI sono sempre stati, sostanzialmente, equivalenti, nel senso che per entrambe le indagini si è sempre puntato alla rappresentatività della medesima collettività (tutti gli adulti italiani dai 14 anni in su), e nel senso che gli standard metodologici sono sempre stati per entrambe le indagini dello stesso tipo, e del massimo rigore dal punto di vista delle garanzie tecnico-scientifiche (accurata stratificazione geografica dei comuni di campionamento; estrazione a tre stadi e casuale e/o sistematica delle unità di campionamento: comuni, sezioni elettorali, elettori; accurata ponderazione a posteriori). Tuttavia, fino a tutto il 1° ciclo del 1989, sussistevano alcune differenze, tra i metodi di realizzazione dell'ISPI e dell'ISEGI.

Queste differenze, peraltro non grandissime, erano dovute prevalentemente ai diversi criteri che venivano adottati nell'ottimizzazione della distribuzione geografica delle interviste: per l'ISEGI veniva privilegiato il carattere 'singola provincia', e veniva spinta al massimo la diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC), mentre per l'ISPI veniva privilegiato il controllo delle variabili connesse con l'ampiezza e la tipologia dei comuni.

Anche i criteri di ponderazione delle due indagini, per quanto tendenti a riprodurre il medesimo universo, presentavano alcune differenze di dettaglio.

In vista del progetto di unificazione di cui si è detto, a partire dal 2° ciclo del 1989 le differenze metodologiche tra le due indagini riguardanti il campionamento, vennero eliminate, nel senso che l'adozione della 'provincia' come carattere di stratificazione, e la massima diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC) vennero estese anche all'ISPI. Anzi, i comuni di campionamento - che in passato venivano selezionati separatamente e indipendentemente per le due indagini - provengono adesso da una unica estrazione: sono cioè gli stessi per entrambe le indagini.

A partire dalla conclusione del 1° ciclo 1990, e quindi dall'edizione 1990/I, e cioè dal momento in cui è stato

possibile disporre di 2 cicli consecutivi entrambi fruanti dell'unificazione dei criteri di campionamento, è stata realizzata la fusione delle due fonti ISPI e ISEGI in una unica fonte. Ciò è stato ottenuto mediante:

- una ponderazione dei due campioni effettuata mediante criteri comuni
- un trasferimento ('merging') dei dati relativi alla lettura dei periodici dal campione ISPI al campione ISEGI, e, nel senso contrario, un trasferimento dei dati relativi ai quotidiani dal campione ISEGI al campione ISPI.

Per più ampi dettagli sui metodi di 'merging' si vedano i paragrafi 2.2 e 3.4.

1. Campionamento

1.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati delle indagini ('Universo') è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero ed i membri permanenti delle convivenze.

Questa collettività viene stimata e aggiornata una volta all'anno partendo dalle più recenti stime dell'ISTAT dell'ammontare e della distribuzione della popolazione italiana per regione, sesso ed età (1).

La stima dell'universo operante per l'edizione 1990/II è la seguente: **47.805.000 individui.**

1.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

METODO DEL CAMPIONE STRATIFICATO PER PROVINCE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO);

NON PROPORZIONALE A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DI COMUNI, PROVINCE E REGIONI;

A TRE STADI DI SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUB-COMUNALI; INDIVIDUI);

E CON SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO SISTEMATICO (COMUNI) O CASUALE (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).

1.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

- 1) **Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.** La parte maggiore del campione (10.900 interviste su 12.000 per un ciclo dell'ISPI, e altrettante per un ciclo ISEGI), che

viene definita 'campione nazionale base', viene distribuita, fra le varie provincie, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. A parte questo 'premio' ai grandi comuni, la ripartizione del campione nazionale base tra tutte le provincie viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.

- 2) **Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.** Alle provincie e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo (i minimi sono, per un ciclo: 48 per le provincie e 152 per le regioni; questi minimi salgono rispettivamente a 128 e 300, se la provincia o regione è sede di edizione di un quotidiano ISEGI).

- 3) **Sovracampionamenti speciali (ISEGI).** Solo per l'ISEGI, è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia, non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori (in 2 cicli) di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento. Inoltre i Committenti ISEGI di quotidiani interessati ad una maggior sicurezza e stabilità dei dati riguardanti determinate provincie, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali provincie. Questo è il motivo per cui il totale delle interviste ISEGI di un ciclo è superiore (circa 15.000) a quelle ISPI di un ciclo (circa 12.000).

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante un accurato programma di 'ponderazione'.

1.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità **primarie** di campionamento, che sono i **comuni**.

Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità **secondarie** di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle **sezioni-elettorali**.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità terziarie o **finali** di campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

1.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in cia-

(1) ISTAT, Statistiche demografiche - Volume 36, tomo 1, edizione 1988

scheduno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il 'numero geografico' dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in km., via più diretta, fonte T.C.I.).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 8 interviste per ogni comune (o di un multiplo di 8 interviste per i comuni grandi). (1)

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) È assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata diluizione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.
- 2) È assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere 'classe di ampiezza demografica dei comuni'. Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La selezione dei comuni è fatta in comune sia per l'ISPI che per l'ISEGI, e pertanto i comuni di campionamento sono gli stessi per entrambe le indagini, fatti salvi gli incrementi dovuti ai sovracampionamenti speciali che vengono fatti solo per l'ISEGI. In ogni comune vengono fatte 8 interviste (o un multiplo di 8 interviste se il comune è abbastanza grande) per l'ISEGI, e altrettante per l'ISPI.

1.6 - SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine).

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera 'O' ('Ordinari'). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera 'G' ('Giovani').

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera 'R' ('Riserva').

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con 'O' (campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con 'G', di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo 'O' non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo 'R'. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione.

2. Rilevamento

2.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un gran numero di testate, vengono adottate, nelle interviste sia dell'ISPI che dell'ISEGI, determinate domande e procedure di intervista, che sono state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei 'cartellini-testata', uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli ultimi tre mesi per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali di quotidiani, negli ultimi dodici mesi per i mensili, e negli ultimi sei mesi per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare il totale lettori (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodiché vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè da un lato alla stima della frequenza di lettura, e dall'altro alla stima più importante di tutte: quella dei cosiddetti lettori ultimo periodo, o, meglio, dei lettori nel periodo medio. Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro un giorno per i quotidiani, entro sette giorni per settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro trenta giorni per i mensili, ed entro quattordici giorni per i quattordicinali.

La serie di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori totali, frequenza di lettura, lettori nell'ultimo periodo o

(1) L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più CDC.

nel periodo medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- quattordicinali
- mensili.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rivelazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per una migliore stima dei lettori nel giorno medio); i lettori secondo fonte di provenienza della copia (per tutte le categorie di testate); il numero medio di contatti/testata e di contatti/pagina nel periodo medio (per i periodici).

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

Per i **periodici** (settimanali, mensili, supplementi di settimanali di quotidiani, quattordicinali):

1) Definizione-tetto: **"lettori totali"**

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi** se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani, oppure **in dodici mesi** se mensile, oppure **in sei mesi** se quattordicinale.

2) Definizione principale: **"lettori ultimo periodo"**

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani, oppure **in un mese** se mensile, oppure **in due settimane** se quattordicinale.

3) Definizioni di frequenza: **"lettori frequenza alta/media/bassa"**

Quanti leggono o sfogliano della testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani/dodici mesi se mensile/sei mesi se quattordicinale), rispettivamente: **almeno 9 numeri su 12/4-8 numeri su 12/1-3 numeri su 12.**

4) Definizioni collettive: **"lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici"**

Quanti leggono o sfogliano **almeno una delle testate** della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici = settimanali + mensili) che sono considerate nella presente edizione, almeno una volta **nell'ultimo periodo.**

Per i **quotidiani**:

1) Definizione-tetto: **"lettori totali"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi.**

2) Definizione principale: **"lettori giorno medio"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno.**

3) Definizioni di frequenza: **"lettori frequenza alta/media/bassa"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi, rispettivamente: **4 o più volte la settimana/1-3 volte la settimana/meno di 1 volta la settimana.**

4) Definizioni per singoli giorni della settimana (ultimi 7 giorni): **"lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì ecc."**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **la domenica/il sabato/il venerdì/ecc.**

5) Definizioni secondarie: **"lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **in 30 giorni/in 7 giorni.**

6) Definizioni collettive: **"lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio"**

Quanti leggono o sfogliano **almeno un quotidiano**, almeno una volta, rispettivamente: **in 3 mesi (1)/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno.**

2.2 - RILEVAMENTI "PESANTI" E "LEGGERI" PER LE OPERAZIONI DI "MERGING"

Per ridurre le conseguenze negative, sul ricordo degli eventi di lettura, che l'alto numero di testate considerate nell'intervista può avere (e che effettivamente ha, come è stato dimostrato in diverse indagini sperimentali), è stata adottata, a partire dall'autunno '86, per l'ISPI, una metodologia basata sulla differenziazione del metodo di rilevamento degli atti di lettura tra due sub-campioni comparabili.

Sono state istituite due formule per il rilevamento degli atti di lettura: una, la cosiddetta "formula pesante", consiste nel rivolgere tutte le domande sulla lettura previste secondo lo standard classico e completo (lettura nel periodo lungo, frequenza di lettura, lettura nell'ultimo periodo, lettura più recente, fonte di provenienza della copia letta, numero di atti di lettura nell'ultimo periodo e quantità di pagine lette l'ultima volta); l'altra, detta la "formula leggera", consiste nel rivolgere - sempre con l'ausilio dei singoli "cartellini-testata", o almeno di "cartelloni" contenenti i logo di tutte le testate in ordine alfabetico - un numero ridotto di domande, e cioè le sole due domande corrispondenti alle due fondamentali definizioni di lettura: "lettori totali" (letto o sfogliato negli ultimi 3 o 6 o 12 mesi), e "lettori ultimo periodo" (letto o sfogliato negli ultimi 7 o 14 o 30 giorni).

Nell'ISPI, in metà del campione viene adottata, per i settimanali, la formula pesante (e i settimanali godono anche del privilegio di essere considerati per primi nell'intervista), mentre per i mensili viene adottata la formula leggera; nell'altra metà del campione si fa l'opposto: formula pesante (e privilegio del trattamento in apertura d'intervista) per i mensili, e formula leggera per i settimanali. Solo al sub-campione in cui una data categoria di periodici viene trattata con formula pesante, debitamente controllato e ponderato per garantirne la rappresentatività dell'universo, viene attribuita la funzione di produrre le stime attendibili dei lettori di tale categoria. Siccome però non si vuole rinunciare all'apporto dell'intero campione, ai fini della significatività dello sviluppo statistico di dettaglio (profilo dei lettori, duplicazioni di lettura, ecc.), i dati relativi ad entrambe le categorie di testate, vengono "diffusi" sull'intero campione, mediante un trasferimento di dati dal sub-campione con versione pesante verso quello con versione leggera. Si tratta di un procedimento noto con il termine **"merging"**.

Dopo il merging, l'intero campione, e cioè sia la parte trattata con la versione pesante e sia quella trattata con la versione leggera, risulta portatore nella forma corretta (e quindi capace di produrre le stime), delle informazioni relative ad entrambe le categorie di testate, sia settimanali che mensili.

Il trattamento "merging" consiste nell'individuare coppie di "gemelli" di cui uno nel sub-campione con versione pesante e l'altro in quello con versione leggera. Il primo diventa "donatore", e il secondo "ricevente" di dati di lettura più solidi, in quanto rilevati con la formula pesante.

Le coppie di gemelli vengono formate in base ad una ricerca molto efficiente - naturalmente fatta dal computer - di un "ricevente" adatto, in quanto il più possibile equivalente ad un

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

dato "donatore", cioè molto somigliante come caratteristiche socio-demografiche e come abitudini di lettura dei periodici.

Nel fare il "merging" si fa in modo che le stime dei lettori, che dopo l'operazione provengono dall'intero campione, siano invariate rispetto a quelle che, prima dell'operazione, provenivano dal solo sub-campione legittimato a produrle (in quanto dotato della versione pesante).

Naturalmente, nel guidare la scelta dei "gemelli" verso i quali trasferire le informazioni di lettura di una data categoria di testate, dai "donatori" che le possiedono nella versione pesante, ai "riceventi" che le possiedono solo in versione leggera, giocano un ruolo fondamentale, oltre che i confronti basati sulle caratteristiche socio-demografiche, anche e soprattutto i confronti basati sulle informazioni di lettura riguardanti quella categoria di testate, informazioni che già sono presenti, sia pure in forma e con grado di affidabilità insufficiente ai fini delle stime, anche negli individui riceventi.

L'alto grado di efficienza dimostrato dalle tecniche di merging, adottate per gestire i dati ISPI delle due categorie di testate, ha suggerito il progetto di estendere l'applicazione di tale tipo di tecniche alla realizzazione di un altro importante obiettivo: quello di cumulare i campioni (e i rilevamenti) ISPI ed ISEGI in un unico grande campione entro il quale siano presenti e diffusi i dati relativi sia ai quotidiani che ai periodici, così da raddoppiare la base campionaria (quindi con grande vantaggio per la significatività dei dati di dettaglio e per i calcoli di pianificazione pubblicitaria), senza rinunciare al rigore della stima primaria dei lettori, che può essere accreditato solo alla fonte specializzata.

Naturalmente, per rendere il progetto di fusione tra i campioni ISPI ed ISEGI realizzabile, è stato necessario estendere l'uso della "versione leggera" delle domande sulla lettura: per gli intervistati ISPI sono state aggiunte (e rivolte in seconda battuta rispetto a quelle sui periodici), le domande "leggere" sulla lettura dei quotidiani, mentre agli intervistati ISEGI sono state aggiunte le domande "leggere" sulla lettura dei periodici (in metà campione quelle sui settimanali, e nell'altra metà quelle sui mensili).

Per riassumere, nel seguente prospetto sono indicate le presenze delle varie versioni (pesante o leggera) delle domande di lettura per le varie categorie di testate, in 2 sub-campioni uguali e comparabili in cui sono stati suddivisi sia il campione ISPI che il campione ISEGI.

	Domande in forma pesante	Domande in forma leggera
ISPI-A (ISPI - sub-campione A)	settimanali	mensili quotidiani
ISPI-B (ISPI - sub-campione B)	mensili	settimanali quotidiani
ISEGI-A (ISEGI - sub-campione A)	quotidiani	settimanali
ISEGI-B (ISEGI - sub-campione B)	quotidiani	mensili

Le operazioni di merging necessarie per "diffondere" i dati di lettura tra tutti i sub-campioni, fino ad arrivare ad un unico ed unitario campione globale, capace di essere fonte di dati per tutte le categorie di testate, sono le seguenti.

1) Merging per consolidare i dati sui periodici in ISPI

- **Da ISPI-A verso ISPI-B**
per trasferire i dati pesanti sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che li ha solo in versione leggera)
- **Da ISPI-B verso ISPI-A**
per trasferire i dati pesanti sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che li ha solo in versione leggera).

2) Merging preliminare per diffondere in tutto l'ISEGI la capacità "ricevente" dei dati sui periodici

- **Da ISEGI-A verso ISEGI-B**
per trasferire i dati leggeri sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che non li ha affatto)
- **Da ISEGI-B verso ISEGI-A**
per trasferire i dati leggeri sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che non li ha affatto)

3) Merging per unificare le fonti ISPI ed ISEGI

- **Da ISPI-A + B verso ISEGI-A + B**
per trasferire i dati pesanti sui settimanali e sui mensili (presenti, dopo il merging 1, sia in ISPI-A che in ISPI-B) nel campione ISEGI-A + B (che li ha solo in versione leggera, e, dopo il merging 2, sia in ISEGI-A che in ISEGI-B)
- **Da ISEGI-A + B verso ISPI-A + B**
per trasferire i dati pesanti sui quotidiani (presenti in ISEGI-A + B) nel campione ISPI-A + B (che li ha solo in versione leggera).

Per i supplementi settimanali dei quotidiani non sono necessarie operazioni di "merging", poichè tali periodici vengono rilevati sia nell'ISPI che nell'ISEGI.

2.3 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (12 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/12 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, sia nell'ottenere la collaborazione degli intervistatori, e sia nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi provincie, gruppi di provincie piccole). Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto.

Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di cleaning dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza.

Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

2.4 - CONTROLLI FISCALI

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori delle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad un Istituto diverso da quelli incaricati del field.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p.es. età, titolo di studio, condizione professionale, possesso di beni durevoli);
- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo;
- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio dall'Istituto incaricato al Comitato Tecnico dei Committenti, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile.

L'attività di controllo dell'Istituto incaricato non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche ad alcune delle fasi a monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campione e produzione dei dati).

2.5 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE ISPI E ISEGI 90/II

	Interviste ISPI	Interviste ISEGI	Totale Interviste ISPI + ISEGI	(per cfr.) Base minima program. (1) ISPI + ISEGI
TOTALE ITALIA	24.765	31.175	55.940	48.096
- Aosta	107	98	205	192
- Alessandria	199	196	395	384
- Asti	98	101	199	192
- Cuneo	195	200	395	384
- Novara	194	265	459	384
- Torino	945	1.156	2.101	1.856
- Vercelli	146	164	310	288
TOT. PIEMONTE-V. AOSTA	1.884	2.180	4.064	3.680
- Genova	441	752	1.193	864
- Imperia	95	239	334	192
- La Spezia	99	244	343	192
- Savona	120	269	389	224
TOTALE LIGURIA	755	1.504	2.259	1.472
- Bergamo	297	435	732	608
- Brescia	369	515	884	736
- Como	297	530	827	576
- Cremona	267	355	622	512
- Mantova	264	401	665	512
- Milano	1.651	2.161	3.812	3.232
- Pavia	262	344	606	512
- Sondrio	102	101	203	192
- Varese	302	556	858	608
TOTALE LOMBARDIA	3.811	5.398	9.209	7.488
- Bolzano	321	320	649	608
- Trento	312	408	720	608
TOT. TRENTO-ALTO ADIGE	633	736	1.369	1.216
- Gorizia	100	102	202	192
- Trieste	273	261	534	512
- Pordenone	100	157	257	192
- Udine	265	374	639	512
TOT. FRIULI-V. GIULIA	738	894	1.632	1.408

(1) Base minima programmata: al netto di sovracampionamenti opzionali ISEGI e di superamenti prudenziali dei target (50% spettano a ISPI e 50% a ISEGI).

	Interviste ISPI	Interviste ISEGI	Totale Interviste ISPI + ISEGI	(per cfr.) Base minima program. (1) ISPI + ISEGI
- Belluno	100	150	250	192
- Padova	312	537	850	608
- Rovigo	100	355	455	192
- Treviso	262	400	662	512
- Venezia	340	526	866	640
- Verona	297	482	779	576
- Vicenza	285	488	773	544
TOTALE VENETO	1.696	2.939	4.635	3.264
- Bologna	410	394	804	768
- Ferrara	155	153	308	288
- Modena	268	424	692	512
- Parma	264	275	539	512
- Piacenza	260	332	592	512
- Reggio Emilia	261	362	623	512
- Forlì	248	245	493	480
- Ravenna	150	148	298	288
TOTALE EMILIA-ROMAGNA	2.016	2.333	4.349	3.872
- Arezzo	130	130	260	256
- Firenze	499	504	1.003	992
- Grosseto	99	97	196	192
- Livorno	271	268	539	512
- Lucca	160	154	314	320
- Massa Carrara	102	101	203	192
- Pisa	167	170	337	320
- Pistoia	112	111	223	224
- Siena	99	99	198	192
TOTALE TOSCANA	1.639	1.634	3.273	3.200
- Ancona	276	266	542	512
- Ascoli Piceno	148	154	302	288
- Macerata	119	116	235	224
- Pesaro-Urbino	130	127	257	256
TOTALE MARCHE	673	663	1.336	1.280
- Perugia	468	468	936	896
- Terni	181	177	358	352
TOTALE UMBRIA	649	645	1.294	1.248
- Frosinone	169	196	365	320
- Latina	178	197	375	352
- Rieti	95	114	209	192
- Roma	1.616	1.662	3.278	3.136
- Viterbo	111	254	365	224
TOTALE LAZIO	2.169	2.423	4.592	4.224
- L'Aquila	123	150	273	224
- Chieti	134	167	301	256
- Pescara	261	268	529	512
- Teramo	97	137	234	192
- Campobasso	103	119	222	192
- Isernia	101	124	225	192
TOT. ABRUZZI-MOLISE	819	965	1.784	1.568
- Avellino	161	160	321	320
- Benevento	113	108	221	224
- Caserta	256	269	525	512
- Napoli	1.131	1.142	2.273	2.240
- Salerno	354	368	722	736
TOTALE CAMPANIA	2.015	2.047	4.062	4.032
- Bari	586	812	1.398	1.120
- Brindisi	138	162	300	256
- Foggia	273	325	598	512
- Lecce	282	363	645	544
- Taranto	208	298	506	416
TOTALE PUGLIA	1.487	1.960	3.447	2.848
- Matera	119	150	269	224
- Potenza	182	226	408	352
TOTALE BASILICATA	301	376	677	576
- Catanzaro	283	419	702	544
- Cosenza	294	332	626	544
- Reggio Calabria	235	321	556	448
TOTALE CALABRIA	812	1.072	1.884	1.536

	Interviste ISPI	Interviste ISEGI	Totale Interviste ISPI + ISEGI	(per cfr.) Base minima program. (1) ISPI + ISEGI
- Agrigento	163	270	433	320
- Caltanissetta	113	184	297	224
- Catania	382	512	894	736
- Enna	101	96	197	192
- Messina	272	261	533	512
- Palermo	512	685	1.197	960
- Ragusa	99	99	198	192
- Siracusa	136	224	360	288
- Trapani	169	274	443	320
TOTALE SICILIA	1.947	2.605	4.552	3.744
- Cagliari	270	346	616	544
- Nuoro	102	101	203	192
- Oristano	95	96	191	192
- Sassari	254	258	512	512
TOTALE SARDEGNA	721	801	1.522	1.440

3. Elaborazione

3.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di data-entry, controllo e cleaning dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico file, e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione che seguono la cumolazione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti due "prodotti finiti":

- i **rapporti su carta** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione, e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio su **nastro magnetico** con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente, quale strumento di lavoro adatto specialmente per l'attività di pianificazione pubblicitaria.

Le fasi di produzione dei dati, sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione"
- 2) le operazioni di "merging"
- 3) la "probabilizzazione".

3.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune provincie e regioni.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di:

- rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia;
- tenere sotto controllo due importanti caratteri dei comuni, che sono stati individuati di recente dagli studi metodologici condotti per ISEGI e ISPI: la classe di lettura dei quotidiani e la classe di lettura dei periodici (vedi paragrafo 3.3).

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente sul campione ISPI, cumolazione dei cicli 90/1 + 90/2, e sul campione ISEGI, cumolazione dei cicli 90/1 + 90/2.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è, per la prima volta, lo stesso sia per ISPI che per ISEGI, ed è il seguente.
- La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna delle 95 provincie.
- In ogni provincia vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(caratteri dei comuni):

- 1) classe di lettura dei quotidiani incrociata con classe di lettura dei periodici;
- 2) capoluogo e non, e classi di ampiezza dei comuni non capoluoghi;

(caratteri degli individui):

- 3) sesso incrociato con età (6 classi di età)
- 4) ruolo di capofamiglia e non
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

(carattere metodologico):

- 6) ciclo di rilevazione (primavera '90 e dell'autunno '90; viene assicurata in questo modo la parità dei pesi attribuiti ai due cicli).

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuti sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

3.3 - UN NUOVO CARATTERE DI CONTROLLO: LA "CLASSE DI LETTURA"

Nell'autunno 1989 sono stati individuati, e determinati al livello di tutti i comuni italiani fino a 10.000 abitanti del Nord e del Centro, e fino a 20.000 abitanti del Sud e delle Isole, due caratteri così definiti:

- **classe di lettura quotidiani**
- **classe di lettura periodici.**

Si è proceduto nel modo seguente, separatamente per ognuno dei due caratteri.

La variabile "percentuale di lettori di quotidiani/periodici", rilevata per tutti i comuni già utilizzati, almeno una volta, come

comuni di campionamento, nei rilevamenti, è stata messa in relazione, con il ruolo di "variabile da spiegare", all'interno di adatte areole (27 provincie o gruppi di provincie per i quotidiani e 15 regioni o gruppi di regioni per i periodici), con una serie di 18 variabili note per tutti i comuni, alle quali è stato assegnato il ruolo di "variabili eventualmente esplicative".

Queste 18 variabili sono state ricavate prevalentemente dalla fonte "Atlante economico e commerciale d'Italia" della Somea, e in parte da altri fonti (ISTAT; Touring Club Italiano), e sono: la popolazione residente; tipologie della popolazione dei comuni secondo età/titolo di studio/occupazione; reddito pro-capite; totale reddito prodotto; indice del reddito prodotto; consumi pro-capite; indice consumi; 4 "livelli di servizio" (desunti dai settori di attività economica); distanza dei comuni dal più vicino ufficio postale/sportello bancario/stazione ferroviaria/casello autostradale; rapporto tra abitanti del centro comunale e totale comune.

Operando sui comuni già utilizzati per i rilevamenti ISEGI/ISPI, tra le 18 variabili eventualmente esplicative sono state selezionate (mediante analisi di correlazione seguita da regressione lineare multipla) le variabili più capaci di spiegare la varianza della variabile da spiegare (percentuale di lettori).

I comuni sono stati raggruppati in 3 classi: a bassa/media/alta percentuale di lettori. Questa classificazione è stata messa in relazione con le variabili esplicative selezionate, per dedurre (mediante analisi discriminante e creazione di alcune super-variabili ausiliarie) un algoritmo capace di stimare, in base alle variabili esplicative (disponibili per tutti i comuni, e perciò per qualunque comune), la probabile "classe di lettura".

Tale algoritmo è stato utilizzato per attribuire a tutti i comuni delle fasce considerate, appunto, la probabile "classe di lettura", sia dei quotidiani che dei periodici.

Dopo aver elaborato una statistica, provincia per provincia, della popolazione residente nei comuni assegnati alle varie "classi di lettura", tale statistica è stata adottata come modello-universo per il controllo, mediante ponderazione, sia del campione ISEGI che del campione ISPI (per entrambi è stato utilizzata una combinazione incrociata delle due variabili).

3.4 - LE OPERAZIONI DI "MERGING"

In un altro paragrafo, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti in versione "pesante" e in versione "leggera", e vengono illustrati i motivi di questa distinzione, che risiedono nell'esigenza di dosare al meglio le possibilità di rilevazione corretta, senza provocare distorsioni a danno delle stime relative a questa o quella categoria di testate.

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di "merging" mediante le quali si provvede alla diffusione dei dati di lettura dai sub-campioni legittimati a produrre stime corrette in quanto dotati di versione "pesante", ai sub-campioni dotati della sola versione "leggera", in modo che, alla fine, l'intero campione risulti capace di produrre le stime nella veste corretta.

Rinviamo pertanto a tale paragrafo, per un'introduzione al presente, e in particolare per una dettagliata specificazione dei vari tipi di "merging" che vengono effettuati.

Qui l'argomento viene ripreso per la sua collocazione nel quadro delle operazioni di elaborazione, e per precisarne meglio il ruolo e le caratteristiche tecniche.

Le operazioni di merging possono avere inizio solo dopo l'operazione della ponderazione, perché nel trasferimento di dati di lettura da un sub-campione all'altro, con il vincolo di riprodurre, con il campione complessivo, dopo il merging, le stesse stime di lettura prodotte dal solo sub-campione donatore, occorre tener conto anche dei valori di ponderazione ed estrapolazione all'universo.

Ecco in quale ordine cronologico vengo effettuate, dopo la ponderazione, le varie fasi di merging, con tutte le precisazioni del caso.

1 - Merging tra i due sub-campioni ISPI, per diffondere sull'intero campione ISPI i dati sui periodici in versione corretta ("pesante").

Questa operazione è la prima in ordine di tempo che deve essere effettuata, perché preliminare sia alla produzione delle stime sui periodici, e sia all'effettuazione dell'operazione finale di merging da ISPI a ISEGI.

Si tratta di un'operazione già effettuata per tutte le edizioni precedenti dell'ISPI, a partire da quella dell'autunno '86.

L'operazione consiste nell'assortire coppie di gemelli, tra i due sub-campioni ISPI, e poi effettuare tra essi uno scambio di dati di lettura "pesanti" (il "donatore" cede i propri dati di lettura al "ricevente", che diventa "lettore" come lui).

La formazione delle coppie avviene a seguito di confronti e vincoli basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabilità acquisti, e in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica), e sia sui dati di lettura (in primo luogo singole testate lette, e in secondo luogo tipologia delle testate lette).

Un vincolo nuovo, particolarmente pesante, è intervenuto, per la prima volta, nella presente edizione. In vista di analoghi vincoli che operano al momento del successivo merging tra ISPI e ISEGI per l'incontro tra periodici e quotidiani, date le caratteristiche diffusionali di questi ultimi, è stato necessario imporre già in questa operazione di merging, anche se riguardante la sola ISPI, il condizionamento entro un ristretto ambito geografico (praticamente entro la provincia).

La programmazione ed esecuzione di questo tipo di merging sono opera della **Media Consultants**.

2 - Merging preliminare tra i due sub-campioni ISEGI, per diffondere sull'intero campione ISEGI i dati sui periodici, in versione "leggera" (ma sufficiente per conferire all'ISEGI la capacità "ricevente" dei dati sui periodici).

Questa operazione è motivata dal fatto che anche nell'ISEGI, per evitare l'appesantimento della rilevazione, i dati sui periodici, sia pure in versione leggera, vengono ripartiti tra due sub-campioni: i settimanali nell'uno e i mensili nell'altro.

Anche questa operazione è preliminare all'effettuazione dell'operazione finale di merging da ISPI a ISEGI e viceversa. L'operazione è stata condotta per la prima volta per la presente edizione (in precedenza era stata effettuata solo in via sperimentale).

L'operazione consiste nel trasferire i dati sulla lettura dei settimanali dal sub-campione che dispone solo di quelli al sub-campione che dispone solo dei dati sulla lettura dei mensili, e viceversa, mediante l'individuazione di coppie di gemelli assortite.

In questo caso il sub-campione ricevente non dispone di alcuna informazione sulla lettura della categoria di testate oggetto del trasferimento, e perciò è necessario puntare tutto sulla capacità esplicativa delle variabili socio-demografiche.

Ci si vale tuttavia anche dei dati sulla lettura dei quotidiani (presenti in entrambi i sub-campioni), ai quali una certa capacità esplicativa, sia pure marginale, per favorire questo merging, può essere accreditata.

La programmazione ed esecuzione di questo tipo di merging sono opera della **Doxa**.

3 - Merging per unificare le fonti ISPI e ISEGI.

Questa operazione segue le due precedenti, e conclude il ciclo "merging".

Essa si compone di due operazioni distinte e indipendenti: quella diretta a trasferire i dati sui quotidiani da ISEGI (dove sono presenti in versione pesante) ad ISPI (dove sono presenti solo in versione leggera), e l'operazione opposta, diretta a trasferire i dati sui periodici da ISPI (dove sono presenti in versione pesante, ma nell'intero campione solo dopo la prima operazione di merging), ad ISEGI (dove sono presenti in versione leggera, e in tutto il campione solo dopo la seconda operazione di merging).

Anche questa operazione è stata condotta per la prima volta per la presente edizione, dopo essere stata sperimentata soltanto per quanto riguarda la direzione da ISPI verso ISEGI.

In questo caso il ruolo delle variabili di lettura relative alla categoria di testate oggetto del trasferimento, che sono presenti nel campione ricevente in versione leggera, deve essere privilegiato al massimo per la formazione delle coppie assortite di "gemelli", rispetto al ruolo delle variabili socio-demografiche.

Molto arduo da superare è, per questa operazione, il vincolo geografico, che costringe ad operare entro ambiti molto ristretti (praticamente entro la provincia).

Questa difficoltà è aggravata da alcuni squilibri quantitativi (che rendono disomogenei i fattori di ponderazione ed estrapolazione) tra la dimensione del campione ISPI e quella del campione ISEGI (talvolta più ampio a causa di sovracampionamenti supplementari).

La programmazione ed esecuzione di questo tipo di merging sono opera della **Doxa**.

3.5 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili all'utenza, sul nastro che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, invece che (o oltre che) nella forma originale, che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel periodo medio" (cioè i lettori "nell'ultimo periodo"), e solo quelli, rappresentano, nel nastro, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su **tutti** i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di produzione dei dati non si concludono con le operazioni di "merging", ma solo dopo una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo nella versione "cartacea" (i rapporti) questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Siccome però è necessario che vi sia assoluta coerenza contabile tra le stime contenute nei rapporti cartacei e quelle producibili mediante il nastro, la fase conclusiva di probabilizzazione è stata istituzionalizzata come necessaria per entrambi i "prodotti" dell'indagine, nel senso che anche la produzione dei rapporti viene effettuata soltanto dopo l'intervento di probabilizzazione, in modo da poter utilizzare, anche per la preparazione delle tavole statistiche, i dati nella forma probabilizzata e non in quella originale (salvo alcune eccezioni, dovute a ragioni tecniche).

Ecco di che cosa si tratta.

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono

nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo: essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori nel periodo medio" non solo i "lettori ultimo periodo", ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità che quell'individuo ha di essere "lettore nel periodo medio" della testata (p.es. in una "settimana media", se si tratta di un settimanale).

Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto, (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore compreso tra zero e uno.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

La programmazione e l'esecuzione della probabilizzazione è opera, sia per l'ISPI che per l'ISEGI, della **Media Soft**.

4. Note e avvertenze

4.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'ISPI e per l'ISEGI per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, anche quello di capofamiglia.

Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna. L'attribuzione viene fatta dall'intervistato.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè di risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento dei beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato".

Capoluoghi e non capoluoghi

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla apparente mediana.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) Imprenditori (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) Liberi professionisti: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) Dirigenti, alti funzionari: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) Possidenti: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (5) Impiegati: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (6) Negozianti, esercenti, artigiani: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori). I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.
- (7) Altri lavoratori in proprio: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
- (8) Agricoltori: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (9) Insegnanti: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
- (10) Scrittori, giornalisti, artisti: liberi professionisti o dipendenti.
- (11) Operai: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
- (12) Agricoltori dipendenti: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

- (13) Casalinghe: donne che vivono col reddito del marito o di altri familiari.
- (14) Studenti: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
- (15) Pensionati: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
- (16) Altri (non occupati): comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile, scegliendo volta per volta il limite di classe da adottare per le spaccature in base alla maggior vicinanza alla mediana o ai terzili, a seconda che il gruppo debba essere spaccato, rispettivamente, in 2 o 3 sottogruppi.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 2.250.000 lire
Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 2.250.000 lire
Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 2.250.000 lire
Operai fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 2.250.000 lire
Operai braccianti	D.3 Salarati agricoli	Nessun limite
Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarato agricolo"	Oltre 2.250.000 lire
Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarato agricolo"	Fino a 2.250.000 lire
Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene ai gruppi "operaio" o "salarato agricolo"	Oltre 2.250.000 lire
Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salarato agricolo"	Fino a 2.250.000 lire
Pensionati e altri fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 2.250.000 lire
Pensionati e altri fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 2.250.000 lire

Ciclo di vita o "Sagacity"

Il carattere "ciclo di vita/potere di acquisto" (sagacity) deriva da una combinazione dei seguenti caratteri:

- 1) classe di età (14-34/35-54/55 e +)
- 2) essere responsabile acquisti o capofamiglia/non esserlo
- 3) (se resp. acquisti o capofamiglia) avere in famiglia bambini o giovani fino a 17 anni/non averli
- 4) (se età inferiore a 35 anni) essere economicamente dipendenti/indipendenti
- 5) classe di reddito mensile della famiglia (bassa = fino a 2.250 migliaia di lire / alta = oltre 2.250).

Per la definizione di questo carattere, si veda il prospetto seguente.

Prosp. II - Definizione del carattere "sagacity"

Definizione	Età	Ruolo in famiglia	Profess.	Presenza in famiglia membri di ... (*) (escl. RA e CF)	Reddito mensile familiare (in '000 lire)
1. DIPENDENTI GIOVANI					
1.1 - FASCIA BASSA	14-34	NON RA/CF *	D	n.i.	fino 2.250
1.2 - FASCIA ALTA	14-34	NON RA/CF	D	n.i.	oltre 2.250
2. PRE-FAMILIARI					
2.1 - FASCIA BASSA	14-34	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.250
2.1 - FASCIA BASSA	14-34	NON RA/CF *	I	n.i.	fino 2.250
2.2 - FASCIA ALTA	14-34	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.250
2.2 - FASCIA ALTA	14-34	NON RA/CF *	I	n.i.	oltre 2.250
3. FAMILIARI GIOVANI					
3.1 - FASCIA BASSA	14-34	RA/CF **	n.i.	con 0-17	fino 2.250
3.2 - FASCIA ALTA	14-34	RA/CF	n.i.	con 0-17	oltre 2.250
4. FAMILIARI NON GIOVANI					
4.1 - FASCIA BASSA	35 e +	RA/CF **	n.i.	con 0-17	fino 2.250
4.2 - FASCIA ALTA	35 e +	RA/CF	n.i.	con 0-17	oltre 2.250
5. POST-FAMILIARI NON ANZIANI					
5.1 - FASCIA BASSA	35-54	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.250
5.1 - FASCIA BASSA	35-54	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	fino 2.250
5.2 - FASCIA ALTA	35-54	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.250
5.2 - FASCIA ALTA	35-54	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	oltre 2.250
6. POST-FAMILIARI ANZIANI					
6.1 - FASCIA BASSA	55 e +	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.250
6.1 - FASCIA BASSA	55 e +	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	fino 2.250
6.2 - FASCIA ALTA	55 e +	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.250
6.2 - FASCIA ALTA	55 e +	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	oltre 2.250

(*) Attenzione al carattere con/senza membri di 0-17 anni. Deve trattarsi di membri diversi dal capofamiglia e dal responsabile acquisti.

n.i. = Non importa quali

I = Indipendenti (economicamente) = hanno un'occupazione (sono in condizione professionale) o sono pensionati

D = Dipendenti (economicamente) = non hanno un'occupazione (sono in condizione non professionale), ma non sono pensionati

* = NON RA/CF = nè Responsabili Acquisti nè Capifamiglia

** = RA oppure CF = Responsabili Acquisti oppure Capifamiglia.

4.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

La forma dei dati (ISPI e ISEGI)

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 47.805, che significa 47.805.000 persone dai 14 anni in su.

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

ARROTONDAMENTI

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

Numero di contatti per pagina (ISPI)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfoglarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina media" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Cumulazione lettori raggiunti dopo 2, 3, 6 ecc. uscite (ISPI)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6 ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Mancate uscite di quotidiani a causa degli scioperi (ISEGI)

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo ISEGI, in relazione con vertenze sindacali varie, in alcuni giorni un quotidiano non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo

seguito: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore. Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati". Per quanto riguarda invece le definizioni di lettura più ampie (lettori ultimi 7 giorni della testata X, lettori ultimo mese della testata X), e per le definizioni "collettive" ("lettori di uno o più quotidiani"), e specialmente per la definizione "lettori giorno medio di uno o più quotidiani" la correzione apportata per rendere più realistica la stima dei lettori giorno medio delle singole testate (annullamento dei giorni di sciopero ai fini delle stime), non ha l'effetto di rendere più realistica la stima, ma anzi può renderla inferiore al vero nel caso che un lettore occasionale dichiarò erroneamente come unico giorno di lettura (p.es. in una settimana) proprio quello di sciopero.

4.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani (ISEGI e ISPI)

I supplementi settimanali di quotidiani ("7" del Corriere della Sera e "IL VENERDI" de La Repubblica) sono le sole due testate che vengono rilevate sia nell'ISEGI che nell'ISPI. I metodi di rilevamento adottati per queste due testate sono gli stessi che vengono adottati nell'ISPI per i settimanali.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7 (ISEGI)

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo della media corrispondente ai "lettori giorno medio" si basa su una divisione per sei invece che per sette (totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno, inclusi i lettori del giorno di non uscita - diviso sei).

	Non esce il/la ...
- AVVENIRE	lunedì
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI	lunedì
- GAZZETTA DI REGGIO	lunedì
- IL MANIFESTO	lunedì
- LA PROVINCIA (CR)	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	lunedì
- LA REPUBBLICA	lunedì
- IL SECOLO XIX	lunedì
- ITALIA OGGI	domenica
- LA NOTTE	domenica
- STAMPA SERA	domenica

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

AVVENIRE (ISEGI)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "Avvenire": Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "Avvenire", occorre ricordare che dal campione (e dall'universo rappresentato) sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

LA STAMPA E STAMPA SERA (ISEGI)

Per le testate con l'edizione del lunedì c'è un'avvertenza, nel "cartellino" mostrato agli intervistati, che consente di assimilare facilmente alla testata degli altri giorni quella che contiene la piccola variante relativa al lunedì. Solo per LA STAMPA - STAMPA SERA del lunedì, per cui la variante del lunedì dà luogo a confusione con il quotidiano del pomeriggio STAMPA SERA, la cosa presenta, in sede di intervista, alcune difficoltà. Come già verificatosi nelle edizioni precedenti dell'ISEGI, una parte dei lettori dell'edizione del mattino del lunedì si classificano come lettori di STAMPA SERA (quotidiano del pomeriggio), e non lettori di STAMPA SERA (edizione del mattino del lunedì).

Pertanto è stato necessario, in sede di elaborazione, trasferire la parte chiaramente sovrabbondante dei lettori "nell'ultimo lunedì" di STAMPA SERA dai lettori del quotidiano del pomeriggio ai lettori "nell'ultimo lunedì" del quotidiano del mattino LA STAMPA. In particolare il trasferimento è stato fatto per i lettori di "STAMPA SERA", nell'ultimo lunedì, che non si sono dichiarati lettori, nell'ultimo lunedì, di "LA STAMPA", e che non sono lettori di STAMPA SERA in altri giorni (il che spiega l'errore).

DIANA (ISPI)

Nella lista dei periodici considerati nell'ISPI è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA. Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi. Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori nell'ultimo periodo" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

Testate presenti nel solo ultimo ciclo (ISPI)

Alcune testate sono presenti in uno solo dei due cicli di rilevazione su cui si basa la presente edizione, e perciò, per essi, la stima dei lettori è basata su un campione dimezzato. Nell'edizione 1990/II le testate ISPI presenti nel solo ciclo dell'autunno 1990 sono i mensili SPAZIO CASA e VITALITY.

Quotidiani considerati nelle tavole regione x regione (ISEGI)

Nelle tavole della parte in cui i dati sui quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto o superato, nella regione, la soglia di 50 lettori ultimi 7 giorni che sono stati trovati, complessivamente nei due cicli ISEGI, tra tutti gli intervistati della regione stessa.

5. I limiti fiduciari delle stime

5.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione 1990/I, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del campione direttamente interessato alla produzione primaria della stima (cioè quello con rilevamento secondo la formula "pesante"). Questi limiti fiduciari devono essere considerati pessimistici, data l'abbondanza dei criteri di stratificazione e controllo (ponderazione) adottati per il campionamento e l'elaborazione dei dati, che conferiscono al campione una solidità molto maggiore di quella di un "campione casuale semplice". Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciari possono essere ridotti in relazione all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime, che dopo la fusione dei due campioni ISEGI e ISPI supera i 48.000 casi. In pratica, a parità di entità della stima, i livelli fiduciari calcolati per le stime del numero di lettori delle singole testate:

- possono essere dimezzati (ridotti a circa il 50%) rispetto a quelli indicati per le testate ISPI (in quanto il campione totale da cui provengono le analisi dei dati è all'incirca quattro volte più ampio del semi-campione ISPI direttamente coinvolto nella produzione delle stime dei lettori di ciascuna categoria di periodici);
- possono essere ridotti a circa il 70% ($0,7 = 1/\sqrt{2}$) rispetto a quelli indicati per le testate ISEGI (in quanto il campione totale è circa due volte più ampio del campione ISEGI).

5.2 - Limiti fiduciari delle stime ISPI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di testate ISPI si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del semi-campione trattato nei due cicli di indagine per il rilevamento con formula pesante di una data categoria di periodici (settimanali o mensili) pari a circa 12.000 casi, è stato posto $n = 12.000$ per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.)

p = percentuale di penetrazione riferita ad n.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori ultimo periodo".

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISPI 90/I SETTIMANALI

Settimanali	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AMICA	3,9	1.844	0,35	168
ANNA	2,6	1.256	0,29	140
AUTO OGGI	2,8	1.316	0,30	143
AUTOSPRINT	2,4	1.158	0,28	134
BELLA PIÙ	3,2	1.543	0,32	154
CIAO 2001	0,2	90	0,08	38
CIOÈ	2,7	1.280	0,29	141
CONFIDENZE	2,5	1.211	0,29	137
DOMENICA QUIZ	1,4	654	0,21	101
DONNA MODERNA	4,4	2.100	0,37	179
EPOCA	2,6	1.227	0,29	138
L'ESPRESSO	5,4	2.594	0,41	198
EUROPEO	2,1	982	0,26	124
EVA EXPRESS	2,0	939	0,25	121
FAMIGLIA CRISTIANA	12,8	6.108	0,61	291
GENTE	10,4	4.950	0,56	266
GIOIA	4,2	2.014	0,37	175
IL GIORNALINO	1,2	579	0,20	95
GRAND HOTEL	4,6	2.205	0,38	183
GRAZIA	4,1	1.978	0,36	174
GUERIN SPORTIVO	1,7	823	0,24	114
GUIDA CUCINA	2,4	1.137	0,28	133
GUIDA TV	3,4	1.635	0,33	159
INTIMITÀ	3,4	1.641	0,33	159
INTREPIDO SPORT	1,8	881	0,25	117
IL MONDO	0,4	185	0,11	54
MONDO ECONOMICO	0,6	270	0,14	65
NOVELLA 2000	4,2	2.027	0,37	176
OGGI	9,4	4.513	0,53	255
ONDA TV	1,5	696	0,22	105
PANORAMA	6,7	3.221	0,46	219
RADIOCORRIERE TV	4,0	1.898	0,36	170
IL SABATO	0,7	311	0,15	70
SORRISI E CANZONI TV	25,1	12.014	0,79	379
STOP	3,1	1.468	0,31	151
TELEPIÙ	4,2	2.023	0,37	176
TELESETTE	6,4	3.068	0,45	214
TOPOLINO	7,3	3.467	0,47	226
VISTO	2,9	1.385	0,31	146
Supplementi **				
SETTE	6,9	3.290	0,23	110
IL VENERDÌ	9,2	4.387	0,26	126

UNIVERSO ADULTI 90/I: 47.805

CAMPIONE ISPI 90/I: 12.000

** CAMPIONE DI 48.000 CASI

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISPI 90/II MENSILI

Mensili	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ABITARE	1,3	642	0,21	100
AD	1,4	658	0,21	102
AIRONE	3,9	1.861	0,35	169
ARCHEO	0,7	338	0,15	73
ASTRA	2,0	943	0,25	121
ATLANTE	1,3	602	0,20	97
AUTO CAPITAL	1,5	713	0,22	106
L'AUTOMOBILE	4,6	2.216	0,38	184
BELL'ITALIA	1,4	682	0,22	104
BENISSIMO	2,8	1.328	0,30	143
BRAVA CASA	2,1	1.008	0,26	125
BURDA	5,7	2.718	0,42	202
CAPITAL	2,5	1.177	0,28	135
CASAVIVA	3,9	1.886	0,36	170
100 COSE	1,1	545	0,19	93
CIAK	3,4	1.629	0,33	158
CLASS	0,7	338	0,15	73
CONSIGLI PRATICI	0,7	357	0,16	75
CORTO MALTESE	0,5	226	0,13	60
COSMOPOLITAN	1,7	804	0,23	112
LA CUCINA ITALIANA	2,5	1.213	0,29	137
DEEJAY SHOW	0,9	410	0,17	80
DONNA	2,4	1.125	0,28	132
ELLE	1,5	717	0,22	106
ESPANSIONE	0,4	180	0,11	53
FORTUNE ITALIA	0,4	189	0,11	55
FOTOGRAFARE	1,6	780	0,23	111
FRIGIDAIRE	0,4	180	0,11	53
GARDENIA	1,2	555	0,20	93
GENTE MESE	6,0	2.870	0,43	207
GENTE MONEY	1,1	517	0,19	90
GENTE MOTORI	7,5	3.599	0,48	230
GENTE VIAGGI	2,6	1.244	0,29	139
INSIEME	2,2	1.067	0,27	129
KING	1,5	728	0,22	107
JESUS	0,8	364	0,16	76
LEI	0,9	423	0,17	82
LINUS	1,4	689	0,22	104
MADRE	1,0	457	0,18	85
MARIE CLAIRE	1,6	748	0,23	108
MATTESSIMO	0,9	409	0,17	80
MAX	2,6	1.230	0,29	138
MESSAGGERO S. ANTONIO	5,3	2.551	0,41	196
LA MIA BOUTIQUE	1,4	679	0,22	103
LA MIA CASA	1,4	666	0,21	102
MILLEIDEE	3,4	1.647	0,33	159
MODA	4,8	2.294	0,39	187
MUSIC	0,6	302	0,14	69
NATURA OGGI	1,5	720	0,22	106
NAUTICA	1,1	526	0,19	91
PESCARE	2,1	1.014	0,26	126
PHOTO ITALIA	0,7	315	0,15	71
PRATICA	2,0	943	0,25	121
QUATTORRUOTE	16,0	7.660	0,67	320
QUATTRO ZAMPE	1,8	864	0,24	116
QUI TOURING	3,4	1.646	0,33	159
RAKAM	1,6	787	0,23	111
SALE E PEPE	1,8	854	0,24	116
SALVE	2,9	1.379	0,31	146
SCIENZA E VITA NUOVA	0,9	433	0,17	83
LE SCIENZE	1,4	654	0,21	101
SELEZIONE DAL R. DIGEST	6,1	2.916	0,44	209
SPAZIO CASA *	1,1	507	0,26	126
SPEAK UP	1,0	495	0,18	88
STARBENE	2,6	1.259	0,29	140
STARTER	0,6	267	0,14	65
TUTTI FOTOGRAFI	0,4	176	0,11	53
TUTTO CUCINA	2,3	1.123	0,28	132
TUTTO MOTO	4,1	1.966	0,36	173

Mensili

Mensili	Lettori ultimo periodo	Limiti fiduciari al 95%
	% di penetr. stima in '000	% di penetr. stima in '000
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	5,0 2.384	0,40 190
TUTTO TURISMO	1,4 658	0,21 102
TUTTO UNCINETTO	3,3 1.574	0,33 156
VIE DEL MONDO	0,6 288	0,14 68
VITALITY *	0,7 355	0,22 106
WEEKEND E VIAGGI	0,6 299	0,14 69
ZOOM	0,1 71	0,07 34
DIANA (quindicinale)	1,7 834	0,24 114

UNIVERSO ADULTI 90/II: 47.805
CAMPIONE ISPI 90/II: 12.000

* CAMPIONE DI 6.000 CASI

5.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISEGI

a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato nell'ISEGI.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%
p = percentuale di penetrazione rilevata nell'ISEGI 90/II
n = numero di interviste nell'ISEGI 90/II (circa 24.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{"lettori giorno medio"}}{\text{"lettori ultimi 7 giorni"}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1^a colonna) sono 293 (mila); i lettori giorno medio (3^a colonna) sono 148 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè lettori giorno medio diviso lettori ultimi 7 giorni per L'Adige è 0,5.

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 48 (2^a colonna), che moltiplicato per il coefficiente 0,5 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 24 (4^a colonna).

ATTENZIONE: I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti, alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.

Per i supplementi dei quotidiani il valore di "n" su cui è calcolato il valore del limite fiduciario è dato dalla somma delle interviste effettuate per i due cicli cumulati dell'ISEGI più quelle effettuate per i due cicli cumulati dell'ISPI (circa 48.000).

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE NELL' ISEGI 90/II

Quotidiani	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
L' ADIGE	293	48	148	24
ALTO ADIGE	461	60	256	33
L'ARENA	552	66	320	38
AVVENIRE	687	73	271	29
IL CENTRO	385	55	172	25
CORRIERE ADRIATICO	298	49	132	22
CORR. DELL'UMBRIA/VITERBO	437	59	191	26
CORRIERE DELLA SERA	6.750	215	2.845	91
CORRIERE DELLO SPORT/STADIO	6.099	206	2.297	78
L'ECO DI BERGAMO	555	66	301	36
LA GAZZETTA DELLO SPORT	9.963	251	3.880	98
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	1.302	100	612	47
GAZZETTA DEL SUD	1.080	92	562	48
GAZZETTA DI MANTOVA	309	49	191	31
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	221	42	79	15
GAZZETTA DI PARMA	321	50	180	28
GAZZETTA DI REGGIO	199	40	94	19
IL GAZZETTINO	1.766	116	920	61
IL GIORNALE	1.521	108	659	47
GIORNALE DI BRESCIA	563	67	293	35
GIORNALE DI SICILIA	1.051	90	537	46
IL GIORNALE DI VICENZA	434	59	248	33
IL GIORNO	2.165	128	869	52
ITALIA OGGI	276	47	107	18
IL LAVORO	363	54	150	22
LIBERTÀ	268	46	164	28
IL MANIFESTO	484	62	207	26
IL MATTINO	2.302	132	1.110	64
IL MATTINO DI PADOVA	398	56	208	29
IL MESSAGGERO	3.254	155	1.611	77
MESSAGGERO VENETO	451	60	259	34
LA NAZIONE	2.099	126	1.204	73
LA NOTTE	671	73	251	27
LA NUOVA SARDEGNA	637	71	429	48
LA NUOVA VENEZIA	229	43	103	19
IL PICCOLO	393	56	239	34
LA PROVINCIA (CO)	392	56	224	32
LA PROVINCIA (CR)	207	41	128	25
LA PROVINCIA PAVESE	307	49	159	26
QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	446	59	179	24
LA REPUBBLICA	7.548	225	3.316	99
IL RESTO DEL CARLINO	2.324	133	1.316	75
IL SECOLO XIX	1.088	92	668	57
LA SICILIA	971	87	501	45
IL SOLE 24 ORE	2.558	139	1.150	62
LA STAMPA	3.399	159	1.879	88
STAMPA SERA	643	71	154	17
IL TEMPO	1.208	97	550	44
IL TIRRENO	952	86	566	51
LA TRIBUNA DI TREVISO	374	54	177	26
TUTTOSPORT	3.448	160	1.117	52
L'UNIONE SARDA	748	77	461	47
L'UNITÀ	2.708	143	989	52

b) Limiti fiduciari a livello regionale (1)

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è a "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Supplementi **	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
SETTE	6,9	3.290	0,23	110
IL VENERDI'	9,2	4.387	0,26	126

UNIVERSO ADULTI 90/II: 47.805
CAMPIONE ISEGI 90/II: 24.000

** CAMPIONE DI 48.000 CASI

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA REGIONALI NELL'ISEGI 90/II

1. Piemonte - Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	278	43	93	14
CORRIERE SPORT-STADIO	206	37	65	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	591	60	210	21
IL GIORNALE	97	26	42	11
LA REPUBBLICA	506	56	189	21
IL SOLE 24 ORE	253	41	111	18
LA STAMPA	2.574	78	1.598	48
STAMPA SERA	578	59	142	14
TUTTOSPORT	793	67	247	21
L'UNITÀ	143	31	55	12

2. Liguria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	166	25	52	8
CORRIERE SPORT-STADIO	78	17	24	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	354	33	127	12
IL GIORNALE	104	20	49	9
IL LAVORO	295	31	129	14
LA NAZIONE	133	22	73	12
LA REPUBBLICA	187	26	81	11
IL SECOLO XIX	1.015	38	647	24
IL SOLE 24 ORE	77	17	40	9
LA STAMPA	213	27	103	13
TUTTOSPORT	179	25	66	9
L'UNITÀ	103	20	39	8

3. Lombardia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
L'AVVENIRE	221	35	95	15
CORRIERE DELLA SERA	3.120	101	1.585	51
CORRIERE SPORT-STADIO	303	40	95	13
L'ECO DI BERGAMO	543	53	298	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.582	97	1.016	38
LA GAZZETTA DI MANTOVA	274	38	181	25
IL GIORNALE	544	53	257	25
IL GIORNALE DI BRESCIA	549	53	291	28
IL GIORNO	1.709	86	733	37
ITALIA OGGI	69	20	28	8
IL MANIFESTO	96	23	40	10
LA NOTTE	571	54	219	21
LA PROVINCIA (CO)	387	45	222	26
LA PROVINCIA (CR)	197	33	125	21
LA PROVINCIA PAVESE	283	39	150	21
LA REPUBBLICA	1.171	74	495	31
IL SOLE 24 ORE	635	57	275	25
LA STAMPA	150	29	52	10
TUTTOSPORT	492	51	178	18
L'UNITÀ	435	48	170	19

4. Trentino - Alto Adige

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
ADIGE	277	26	143	13
ALTO ADIGE	425	26	244	15
CORRIERE DELLA SERA	117	20	40	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	203	24	89	11
LA REPUBBLICA	122	20	54	9

5. Veneto

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
L'ARENA	513	47	312	29
CORRIERE DELLA SERA	481	46	193	18
CORRIERE SPORT-STADIO	162	28	42	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.028	61	427	25
IL GAZZETTINO	1.440	67	762	35
IL GIORNALE	157	28	73	13
IL GIORNALE DI VICENZA	423	43	245	25
IL GIORNO	89	21	27	6
IL MATTINO DI PADOVA	385	42	204	22
LA NUOVA VENEZIA	221	32	101	15
LA REPUBBLICA	533	48	235	21
IL RESTO DEL CARLINO	99	22	49	11
IL SOLE 24 ORE	219	32	98	14
LA STAMPA	73	19	19	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	364	41	174	19
TUTTOSPORT	246	34	77	11
L'UNITÀ	152	27	44	8

6. Friuli - Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	142	24	48	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	324	33	123	12
IL GAZZETTINO	286	31	147	16
IL MESSAGGERO VENETO	421	35	250	20
IL PICCOLO	359	33	232	22
LA REPUBBLICA	190	27	91	13
TUTTO SPORT	87	19	23	5

7. Emilia - Romagna

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	351	43	129	16
CORRIERE SPORT-STADIO	516	51	219	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	764	59	315	24
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	211	34	77	12
GAZZETTA DI PARMA	300	40	175	23
GAZZETTA DI REGGIO	184	32	90	16
IL GIORNALE	143	28	52	10
IL GIORNO	75	21	25	7
LIBERTÀ	237	36	156	24
LA REPUBBLICA	682	57	309	26
IL RESTO DEL CARLINO	1.721	71	1.018	42
IL SOLE 24 ORE	280	39	130	18
TUTTOSPORT	249	37	86	13
L'UNITÀ	689	57	263	22

(1) I valori di 'n' (numero casi in ogni regione) su cui sono calcolati i limiti fiduciari a livello regionale corrispondono al numero complessivo delle interviste effettivamente eseguite, in ogni regione, e cioè al lordo dei supplementi tecnici eventuali (vedi paragrafo 2.5).

8. Toscana

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA	244	42	75	13
CORRIERE SPORT-STADIO	338	48	120	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	849	69	374	30
LA NAZIONE	1.661	77	1.014	47
LA REPUBBLICA	588	60	237	24
IL SOLE 24 ORE	160	34	65	14
IL TIRRENO	937	71	563	43
TUTTOSPORT	270	43	80	13
L'UNITÀ	446	54	148	18

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	244	42	75	13
CORRIERE SPORT-STADIO	338	48	120	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	849	69	374	30
LA NAZIONE	1.661	77	1.014	47
LA REPUBBLICA	588	60	237	24
IL SOLE 24 ORE	160	34	65	14
IL TIRRENO	937	71	563	43
TUTTOSPORT	270	43	80	13
L'UNITÀ	446	54	148	18

12. Abruzzi - Molise

Quotidiani nella regione

IL CENTRO	376	39	170	17
CORRIERE DELLA SERA	108	23	39	8
CORRIERE SPORT-STADIO	239	33	101	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	179	29	69	11
IL MESSAGGERO	278	35	119	15
LA REPUBBLICA	192	30	90	14
IL TEMPO	287	35	139	17

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
IL CENTRO	376	39	170	17
CORRIERE DELLA SERA	108	23	39	8
CORRIERE SPORT-STADIO	239	33	101	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	179	29	69	11
IL MESSAGGERO	278	35	119	15
LA REPUBBLICA	192	30	90	14
IL TEMPO	287	35	139	17

9. Marche

Quotidiani nella regione

CORRIERE ADRIATICO	272	40	122	18
CORRIERE DELLA SERA	102	26	38	10
CORRIERE SPORT-STADIO	105	27	39	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	239	38	105	17
IL MESSAGGERO	100	26	39	10
LA REPUBBLICA	147	31	60	13
IL RESTO DEL CARLINO	439	46	230	24

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE ADRIATICO	272	40	122	18
CORRIERE DELLA SERA	102	26	38	10
CORRIERE SPORT-STADIO	105	27	39	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	239	38	105	17
IL MESSAGGERO	100	26	39	10
LA REPUBBLICA	147	31	60	13
IL RESTO DEL CARLINO	439	46	230	24

13. Campania

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA	290	49	85	14
CORRIERE SPORT-STADIO	1.020	83	392	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	614	68	219	24
IL MATTINO	2.121	99	1.052	49
LA REPUBBLICA	635	69	277	30
IL SOLE 24 ORE	114	31	49	13
TUTTOSPORT	211	42	55	11
L'UNITÀ	149	35	57	14

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	290	49	85	14
CORRIERE SPORT-STADIO	1.020	83	392	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	614	68	219	24
IL MATTINO	2.121	99	1.052	49
LA REPUBBLICA	635	69	277	30
IL SOLE 24 ORE	114	31	49	13
TUTTOSPORT	211	42	55	11
L'UNITÀ	149	35	57	14

10. Umbria

Quotidiani nella regione

CORR. DELL'UMBRIA/VITERBO	339	28	154	13
CORRIERE DELLA SERA	68	17	25	6
CORRIERE SPORT-STADIO	128	22	55	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	152	23	57	9
IL MESSAGGERO	167	24	77	11
LA NAZIONALE	188	25	87	12
LA REPUBBLICA	109	20	54	10
TUTTOSPORT	66	16	26	6

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORR. DELL'UMBRIA/VITERBO	339	28	154	13
CORRIERE DELLA SERA	68	17	25	6
CORRIERE SPORT-STADIO	128	22	55	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	152	23	57	9
IL MESSAGGERO	167	24	77	11
LA NAZIONALE	188	25	87	12
LA REPUBBLICA	109	20	54	10
TUTTOSPORT	66	16	26	6

14. Puglia

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA	222	37	71	12
CORRIERE SPORT-STADIO	490	52	179	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	474	51	177	19
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	1.081	68	520	33
QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	431	49	175	20
LA REPUBBLICA	303	42	111	15
IL SOLE 24 ORE	117	27	53	12
TUTTOSPORT	101	25	31	8

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	222	37	71	12
CORRIERE SPORT-STADIO	490	52	179	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	474	51	177	19
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	1.081	68	520	33
QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	431	49	175	20
LA REPUBBLICA	303	42	111	15
IL SOLE 24 ORE	117	27	53	12
TUTTOSPORT	101	25	31	8

11. Lazio

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA	462	54	181	21
CORRIERE SPORT-STADIO	1.187	79	479	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	374	50	116	15
IL MESSAGGERO	2.275	88	1.254	49
LA REPUBBLICA	1.153	78	596	40
IL SOLE 24 ORE	229	39	107	18
IL TEMPO	659	63	339	33
TUTTOSPORT	198	37	57	11
L'UNITÀ	189	36	82	16

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	462	54	181	21
CORRIERE SPORT-STADIO	1.187	79	479	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	374	50	116	15
IL MESSAGGERO	2.275	88	1.254	49
LA REPUBBLICA	1.153	78	596	40
IL SOLE 24 ORE	229	39	107	18
IL TEMPO	659	63	339	33
TUTTOSPORT	198	37	57	11
L'UNITÀ	189	36	82	16

15. Basilicata

Quotidiani nella regione

CORRIERE SPORT-STADIO	103	21	43	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	101	20	37	7
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	138	23	73	12
LA REPUBBLICA	59	16	23	6

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE SPORT-STADIO	103	21	43	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	101	20	37	7
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	138	23	73	12
LA REPUBBLICA	59	16	23	6

16. Calabria

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE SPORT-STADIO

LA GAZZETTA DELLO SPORT

LA GAZZETTA DEL SUD

LA REPUBBLICA

TUTTOSPORT

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	141	29	41	8
CORRIERE SPORT-STADIO	342	42	134	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	269	38	88	12
LA GAZZETTA DEL SUD	668	51	350	27
LA REPUBBLICA	294	39	139	19
TUTTOSPORT	87	23	29	8

17. Sicilia

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE SPORT-STADIO

LA GAZZETTA DELLO SPORT

LA GAZZETTA DEL SUD

IL GIORNALE DI SICILIA

LA REPUBBLICA

LA SICILIA

IL SOLE 24 ORE

TUTTOSPORT

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	258	39	87	13
CORRIERE SPORT-STADIO	462	51	166	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	645	58	251	23
LA GAZZETTA DEL SUD	348	45	199	25
IL GIORNALE DI SICILIA	1.030	69	531	36
LA REPUBBLICA	434	49	165	19
LA SICILIA	958	68	499	35
IL SOLE 24 ORE	97	24	49	12
TUTTOSPORT	165	31	57	11

18. Sardegna

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE SPORT-STADIO

LA GAZZETTA DELLO SPORT

LA NUOVA SARDEGNA

LA REPUBBLICA

L'UNIONE SARDA

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	139	29	44	9
CORRIERE SPORT-STADIO	323	40	118	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	220	35	80	13
LA NUOVA SARDEGNA	624	47	424	32
LA REPUBBLICA	242	36	109	16
L'UNIONE SARDA	732	47	456	29

ISEGI 90/II

**I questionari
utilizzati
per le interviste**

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Nino Bixio, 4 - Milano
Tel. 29.404.551

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Carducci, 22 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Anno	Ciclo	Settimanz

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱

ISEGIPRESS 1990

INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA
2° CICLO
AUTUNNO 1990

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____

- Data dell'intervista: _____

- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: _____

- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____

- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____

- Piano: _____ - Scala: _____

- Comune: _____ - Provincia: _____

- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____

- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

prefisso

numero

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____

- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono □)

prefisso

numero

㉑

- L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1

- nominativo di riserva R 2

- giovane di 15-17 anni 3

- giovane di 14 anni 4

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dai... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI BIANCHI**: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI**
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI GRIGI**. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3**

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Ma ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNA LA LISTA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2). EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I **CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI** (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*Indicarlo*).
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 (E, SE SPORTIVO, ANCHE LA DOMANDA 7). (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*Indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LE DOMANDE 8-9-10).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*vedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano...? (*Indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*Indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI. CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

* PER OGNI QUOTIDIANO SPORTIVO LETTO O SFOGLIATO NELLE ULTIME 4 SETTIMANE (RISPOSTE 1-2-3 ALLA DOM. 5), FARE ANCHE LA DOM. 7.

- 7 - Pensi al lunedì delle ultime 4 settimane. In quanti di questi ultimi quattro lunedì Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, il quotidiano? (*Indicarlo*).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), DEDICARE UNA COLONNA DEL PROSPETTO DI PAG. 5, E FARE LE DOM. 8-9-10.

- 8 - Dunque... (ieri o ... scorso: *nominare il giorno della lettura più recente*). Lei ha letto o sfogliato il quotidiano... (*Indicarlo*). Come ha avuto la copia di... che ha letto o sfogliato in quel giorno? (*Mostrare il CARTELLINO 8*).

- 9 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfogliarla? (*Mostrare il CARTELLINO 9*).

PER OGNI VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO IL QUOTIDIANO, FARE LA DOMANDA 10.

- 10 - Pensi alla prima volta che ha preso in mano, ieri (o... scorso, giorno più recente di lettura), una copia del quotidiano... (*Indicarlo*), per leggerlo o sfogliarlo. In quell'occasione quante pagine di quella copia ha letto oppure anche soltanto sfogliato? (*Mostrare il CARTELLINO 10*).

- E la seconda volta?

- E la terza volta?

		QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI							
N. DEL CARTELLINO →									
Scrivere qui il NOME DEL QUOTIDIANO →									
8 - COME HA AVUTO LA COPIA (CART. 8)									
- Acquisto o abbonamento personale (A + B) . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	24
- Acquistato da famigliari o altri (C + D)	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Copia avuta in regalo, in prestito, trovata (E + F)	3	3	3	3	3	3	3	3	
9 - QUANTE VOLTE HA PRESO IN MANO, L'ULTIMO GIORNO DI LETTURA (CART. 9)									
- 1 sola volta	1	1	1	1	1	1	1	1	25
- 2 volte	2	2	2	2	2	2	2	2	
- 3 volte	3	3	3	3	3	3	3	3	
- 4 volte	4	4	4	4	4	4	4	4	
- 5 o più volte.	5	5	5	5	5	5	5	5	
- non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	6	
10 - QUANTE PAGINE HA LETTO OPPURE ANCHE SOLO SFOGLIATO (CART. 10)									
Prima volta									
- Tutte o quasi tutte le pagine	1	1	1	1	1	1	1	1	26
- Circa 2/3 o 3/4	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	6	
Seconda volta									
- Tutte o quasi tutte le pagine	1	1	1	1	1	1	1	1	27
- Circa 2/3 o 3/4	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 2ª volta)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	
Terza volta									
- Tutte o quasi tutte le pagine	1	1	1	1	1	1	1	1	28
- Circa 2/3 o 3/4	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 3ª volta)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

	7	IL VENERDI
	SK.6 ₄₅	SK.6 ₄₆
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).		
- sì	12 1	1
- no	Z	Z
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi , e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A). (VEDI ISTRUZIONI PER "7").		
- nessuno	13 Z	Z
- da 1 a 3	1	1
- da 4 a 8	2	2
- da 9 a 12	3	3
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato , in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?		
- SÌ (PROSEGUIRE)	14 1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)	Z	Z
SQ.4 - Ora mi dica , più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)		
- ieri	15 1	1
- 2-3 giorni fa	2	2
- 4-5 giorni fa	3	3
- 6-7 giorni fa	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando	5	5
- più di 7 giorni fa	6	6
SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).		
- abbonamento o acquisto personale	16 1	1
- acquistata da familiari o altri	2	2
- avuta in regalo, prestito o trovata	3	3
SQ.6 - Ora mi dica : proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).		
- tutte le pagine	17 1	1
- quasi tutte	2	2
- circa 3/4	3	3
- circa la metà	4	4
- circa 1/4	5	5
- meno di 1/4	6	6
- solo qualche pagina	7	7
- non ricordo	8	8
SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta , Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni , di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO E).		
- nessun'altra	18 0	0
- 1 altra volta	1	1
- 2 altre volte	2	2
- 3 altre volte	3	3
- 4 altre volte	4	4
- 5 altre volte	5	5
- 6 altre volte	6	6
- 7 altre volte	7	7
- 8 o più altre volte	8	8
- non ricordo	9	9

MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLINI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?

8/1		12		14		12		14	
N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	Dom. M.1	Dom. M.3	Ris. Codifica	Dom. M.1	Dom. M.3		
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni		Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni		
01	ABITARE	001	1	1	034	1	1		
02	AD	002	1	1	035	1	1		
03	AIRONE	003	1	1	037	1	1		
04	ARCHEO	072	1	1	038	1	1		
05	ASTRA	005	1	1	096	1	1		
06	ATLANTE	006	1	1	081	1	1		
07	AUTO CAPITAL	007	1	1	039	1	1		
08	L'AUTOMOBILE	008	1	1	040	1	1		
09	BELL'ITALIA	082	1	1	041	1	1		
10	BENISSIMO	009	1	1	099	1	1		
11	BRAVA CASA	010	1	1	044	1	1		
12	BURDA	097	1	1	085	1	1		
13	CAPITAL	011	1	1	045	1	1		
14	CASAVIVA	012	1	1	046	1	1		
15	CENTO COSE ENERGY	013	1	1	086	1	1		
16	CIAK	073	1	1	048	1	1		
17	CLASS	084	1	1	050	1	1		
18	CONSIGLI PRATICI	014	1	1	051	1	1		
19	CORTO MALTESE	015	1	1	052	1	1		
20	COSMOPOLITAN	016	1	1	101	1	1		
21	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1	076	1	1		
22	DEEJAY SHOW	092	1	1	053	1	1		
23	DONNA	093	1	1	083	1	1		
24	ELLE	088	1	1	055	1	1		
25	ESPANSIONE	019	1	1	057	1	1		
26	FORTUNE ITALIA	100	1	1	058	1	1		
27	FOTOGRAFARE	020	1	1	060	1	1		
28	FRIGIDAIRE	074	1	1	061	1	1		
29	GARDENIA	021	1	1	062	1	1		
30	GENTE MESE	075	1	1	063	1	1		
31	GENTE MONEY	022	1	1	095	1	1		
32	GENTE MOTORI	023	1	1	102	1	1		
33	GENTE VIAGGI	024	1	1	066	1	1		
34	INSIEME	026	1	1	067	1	1		
35	KING	094	1	1	068	1	1		
36	JESUS	027	1	1					
37	LEI	028	1	1					
38	LINUS	029	1	1					
39	MADRE	030	1	1					
40	MARIE CLAIRE	018	1	1					
41	MATISSIMO SUPER	098	1	1					
42	MAX	070	1	1					
43	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1					
44	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1					
45	LA MIA CASA	033	1	1					
46	MILLEIDEE	001	1	1					
47	MODA	002	1	1					
48	MUSIC	003	1	1					
49	NATURA OGGI	072	1	1					
50	NAUTICA	005	1	1					
51	PER LUI	006	1	1					
52	PESCARE	007	1	1					
53	PHOTO ITALIA	008	1	1					
54	IL PIACERE	082	1	1					
55	PRATICA	009	1	1					
56	QUATTORRUOTE	010	1	1					
57	QUATTRO ZAMPE	097	1	1					
58	QUI TOURING	011	1	1					
59	RAKAM	012	1	1					
60	SALE & PEPE	013	1	1					
61	SALVE	073	1	1					
62	SCIENZA E VITA	084	1	1					
63	LE SCIENZE	014	1	1					
64	SELEZIONE R.D.	015	1	1					
65	SPAZIO CASA	016	1	1					
66	SPEAK UP	017	1	1					
67	STARBENE	092	1	1					
68	STARTER	093	1	1					
69	SUPER SPORT GOL.	088	1	1					
70	TUTTI FOTOGRAFI	019	1	1					
71	TUTTO CUCINA	017	1	1					
72	TUTTO MOTO	020	1	1					
73	TUTTO MUSICA E SPETTAC.	074	1	1					
74	TUTTO TURISMO	021	1	1					
75	TUTTO UNCINETTO	075	1	1					
76	VIE DEL MONDO	022	1	1					
77	VITALITY	023	1	1					
78	WEEKEND E VIAGGI	024	1	1					
79	ZOOM	026	1	1					
80	DIANA *	094	1	1					

* VARIANTE PER LA RIVISTA DIANA:

M.1 - Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 6 mesi, la rivista DIANA?
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.1).M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.3).

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegi o convitti, le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio, i pensionanti, subinquilini, salariati).</i> 9-10 - n. _____ persone.	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i> 01) imprenditori 02) dirigenti, alti funzionari 03) liberi professionisti 04) artisti, giornalisti 05) insegnanti 06) militari o paramilitari 07) religiosi 08) impiegati (o categorie intermedie) 09) negozianti, esercenti 10) agenti di comm./rappresent. (auton.) 11) artigiani con azienda 12) altri lavoratori in proprio senza azienda 13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14) operai (o assimilati) 15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv. 16) agricoltori conduttori 17) agricoltori dipendenti/braccianti 18) familiari coadiuvanti di agricoltori <i>(Se NON OCCUPATO):</i> 21) studenti, scolari 22) in cerca di prima occupazione 23) casalinghe 24) ritirati dal lavoro/pensionati 25) disoccupati (ex-occupati) 26) bambini in età pre-scolastica 27) proprietari, redditori, benestanti 28) altro:	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
01)	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02)	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03)	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04)	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05)	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06)	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07)	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09)	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11)	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12)	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15)	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16)	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17)	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18)	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
21)	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22)	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23)	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24)	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26)	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27)	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28)	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?

- Sì 1

- NO 2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? *(Se Sì):* Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?

dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più 23

- sì, un periodo di vacanza 1

- sì, due periodi di vacanza 2

- sì, tre periodi o più di vacanza 3

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?

- fino a 8 giorni 1

- da 9 a 14 giorni 2

- da 15 a 30 giorni 3

- più di 30 giorni 4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia:

- nessuna auto 0

	CILINDRATA			Acquistata nuova usata		
	fino a 1000 cc.	1000/1500 cc.	+ di 1500 cc.			
- 1ª auto	1	1	2	3	1 2	28.27.28
- 2ª auto	1	1	2	3	1 2	29.30.31
- 3ª auto	1	1	2	3	1 2	32.33.34
- 4ª auto	1	1	2	3	1 2	35.36.37

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:

- n. locali: _____ - 1 bagno 1

- 2 bagni 2

- 3 bagni o più 3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA

- SUPERIORE 44

- MEDIO-SUPERIORE 1

- MEDIA 2

- MEDIO-INFERIORE 3

- INFERIORE 4

5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA

- FINO A 650.000 LIRE 45.46

- DA 650.000 A 850.000 LIRE 01

- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE 02

- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE 03

- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE 04

- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE 05

- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE 06

- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE 07

- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE 08

- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE 09

- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE 10

- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE 11

- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE 12

- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE 13

- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE 14

- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE 15

- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE 16

- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE 17

- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE 18

- OLTRE 10.000.000 19

20

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Nino Bixio, 4 - Milano
Tel. 29.404.551

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Carducci, 22 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp Centri	Anno	Ciclo	Settimana			
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

ISEGIPRESS 1990

INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA
2° CICLO
AUTUNNO 1990

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____
- Data dell'intervista: _____
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
- Piano: _____ - Scala: _____
- Comune: _____ - Provincia: _____
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

⑳

- L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1
- nominativo di riserva R 2
- giovane di 15-17 anni 3
- giovane di 14 anni 4

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dai... a ieri? (Citare giorno e mese di tre mesi fa).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL CARTELLO 3

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNA LA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (indicare).
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il CARTELLINO 4)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 (E, SE SPORTIVO, ANCHE LA DOMANDA 7). (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIU' RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (indicare).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LE DOMANDE 8-9-10).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (Vedere Istruzioni).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

* PER OGNI QUOTIDIANO SPORTIVO LETTO O SFOGLIATO NELLE ULTIME 4 SETTIMANE (RISPOSTE 1-2-3 ALLA DOM. 5), FARE ANCHE LA DOM. 7.

- 7 - Pensi ai lunedì delle ultime 4 settimane. In quanti di questi ultimi quattro lunedì Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, il quotidiano ...? (indicare).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), DEDICARE UNA COLONNA DEL PROSPETTO DI PAG. 5, E FARE LE DOM. 8-9-10.

- 8 - Dunque... (ieri o ... scorso: nominare il giorno della lettura più recente), Lei ha letto o sfogliato il quotidiano... (indicare). Come ha avuto la copia di... che ha letto o sfogliato in quel giorno? (Mostrare il CARTELLINO 8).

- 9 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (nome del quotidiano) per leggerla o sfoglarla? (Mostrare il CARTELLINO 9).

PER OGNI VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO IL QUOTIDIANO, FARE LA DOMANDA 10.

- 10 - Pensi alla prima volta che ha preso in mano, ieri (o... scorso, giorno più recente di lettura), una copia del quotidiano... (indicare), per leggerlo o sfoglarlo. In quell'occasione quante pagine di quella copia ha letto oppure anche soltanto sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO 10).

- E la seconda volta?

- E la terza volta?

		QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI							
N. DEL CARTELLINO →									
Scrivere qui il NOME DEL QUOTIDIANO →									
8 - COME HA AVUTO LA COPIA (CART. 8)									
- Acquistato o abbonamento personale (A + B) . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	24
- Acquistato da famigliari o altri (C + D)	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Copia avuta in regalo, in prestito, trovata (E + F)	3	3	3	3	3	3	3	3	
9 - QUANTE VOLTE HA PRESO IN MANO, L'ULTIMO GIORNO DI LETTURA (CART. 9)									
- 1 sola volta	1	1	1	1	1	1	1	1	25
- 2 volte	2	2	2	2	2	2	2	2	
- 3 volte	3	3	3	3	3	3	3	3	
- 4 volte	4	4	4	4	4	4	4	4	
- 5 o più volte	5	5	5	5	5	5	5	5	
- non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	6	
10 - QUANTE PAGINE HA LETTO OPPURE ANCHE SOLO SFOGLIATO (CART. 10)									
Prima volta									
- Tutte o quasi tutte le pagine	1	1	1	1	1	1	1	1	26
- Circa 2/3 o 3/4	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	6	
Seconda volta									
- Tutte o quasi tutte le pagine	1	1	1	1	1	1	1	1	27
- Circa 2/3 o 3/4	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 2ª volta)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	
Terza volta									
- Tutte o quasi tutte le pagine	1	1	1	1	1	1	1	1	28
- Circa 2/3 o 3/4	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 3ª volta)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7	IL VENERDI
		SK.6 45	SK.6 46
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).			
- sì	12	1	1
- no		Z	Z
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi , e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A). (VEDI ISTRUZIONI PER "7").			
- nessuno	13	Z	Z
- da 1 a 3		1	1
- da 4 a 8		2	2
- da 9 a 12		3	3
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato , in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?			
- SÌ (PROSEGUIRE)	14	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)		Z	Z
SQ.4 - Ora mi dica , più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)			
- ieri	15	1	1
- 2-3 giorni fa		2	2
- 4-5 giorni fa		3	3
- 6-7 giorni fa		4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando		5	5
- più di 7 giorni fa		6	6
SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).			
- abbonamento o acquisto personale	16	1	1
- acquistata da familiari o altri		2	2
- avuta in regalo, prestito o trovata		3	3
SQ.6 - Ora mi dica : proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).			
- tutte le pagine	17	1	1
- quasi tutte		2	2
- circa 3/4		3	3
- circa la metà		4	4
- circa 1/4		5	5
- meno di 1/4		6	6
- solo qualche pagina		7	7
- non ricordo		8	8
SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta , Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni , di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO E).			
- nessun'altra	18	0	0
- 1 altra volta		1	1
- 2 altre volte		2	2
- 3 altre volte		3	3
- 4 altre volte		4	4
- 5 altre volte		5	5
- 6 altre volte		6	6
- 7 altre volte		7	7
- 8 o più altre volte		8	8
- non ricordo		9	9

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegio o convitti, le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio, i pensionanti, subinquilini, salariati).</i> 9-10 - n. _____ persona.	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.	INTERVISTATO									
C - NOME (scrivere) →										
D - SESSO - maschio - femmine	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
(Se OCCUPATO):										
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresent. (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadjuv.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?	22
- SI	1
- NO	2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se SÌ): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?	23
dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più	1
- sì, un periodo di vacanza	2
- sì, due periodi di vacanza	3
- sì, tre periodi o più di vacanza	4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?	24
- fino a 8 giorni	1
- da 9 a 14 giorni	2
- da 15 a 30 giorni	3
- più di 30 giorni	4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia: - nessuna auto	25
	0

	CILINDRATA		Acquistata nuova usata		
	fino a 1000 cc.	+ di 1000 cc.			
- 1ª auto	1	2	3	1 2	28.27.28
- 2ª auto	1	2	3	1 2	29.30.31
- 3ª auto	1	2	3	1 2	32.33.34
- 4ª auto	1	2	3	1 2	35.36.37

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:	38
- n. locali: _____	1
- 1 bagno	2
- 2 bagni	3
- 3 bagni o più.	3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45-46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

ISPI 90/II

**I questionari
utilizzati
per le interviste**

<p>MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI CONSEGNAIRLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'E' IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.</p> <p>M.1 - GUARDA QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO. E MI DIA QUELLI CHE LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICIMESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.</p> <p>M.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOE' DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CARTELLINO A.</p> <p>M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 - M.7 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.</p> <p>M.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE, QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI?": E PRIMA DI OGGI?) MOSTRARE IL CARTELLINO B CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6 - M.7, ANCHE SE RISPOSTA "8".</p> <p>M.5 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA) CHE HA PRESO IN MANO L'ULTIMA VOLTA? MOSTRARE IL CARTELLINO C.</p> <p>M.6 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOE'... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL CARTELLINO D.</p> <p>M.7 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE E' FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOE' LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?</p>	<p>VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA</p> <p>M.2 - DI DIANA sono usciti negli ultimi 6 mesi, e cioè dal... (sesto mese precedente) scorso, 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Cart. A</p> <p>M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?</p> <p>SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4 ... M.7.</p> <p>M.4 <i>Idem</i></p> <p>M.5 <i>Idem</i></p> <p>M.6 <i>Idem</i></p> <p>M.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato in questi ultimi 14 giorni di leggere o sfogliare altre volte DIANA, cioè lo stesso numero o numeri diversi di DIANA? Quante altre volte negli ultimi 14 giorni?</p>
---	--

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA DIANA, E CHIEDERE:

M.8 - Le è capitato di leggere o sfogliare DIANA, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi 6 mesi?

INTERVISTATORE:

- SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.7, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

MENSILI		SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 30 GIORNI																	MENSILI								
8/2		M.1		M.2		Cert. A		M.3		M.4		Cert. B		M.5		Cert. C		M.6		Cert. D		M.7		DATA:			
N del CART	Ris. Codifica	Letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi		Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato		da 1 a 3		da 4 a 6		da 7 a 9		da 10 a 12		Letto o sfogliato negli ultimi 30 giorni		L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato		Come ha avuto questa copia?		Quanta pagina ha letto oppure anche solo sfogliato, l'ultima volta?		Ha letto o sfogliato altre volte nei 30 giorni? Quante altre volte?					
		0	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		
01	ABITARE	001	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	01	ABITARE
02	AD	002	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	02	AD
03	AIRONE	003	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	03	AIRONE
04	ARCHEO	072	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	04	ARCHEO
05	ASTRA	005	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	05	ASTRA
06	ATLANTE	006	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	06	ATLANTE
07	AUTO CAPITAL	007	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	07	AUTO CAPITAL
08	L'AUTOMOBILE	008	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	08	L'AUTOMOBILE
09	BELL'ITALIA	082	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	09	BELL'ITALIA
10	BENISSIMO	009	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	BENISSIMO
11	BRAVA CASA	010	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	BRAVA CASA
12	BURDA	097	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	12	BURDA
13	CAPITAL	011	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	CAPITAL
14	CASAVIVA	012	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	14	CASAVIVA
15	CENTO COSE ENERGY	013	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	15	CENTO COSE ENERGY
16	CIAK	073	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	CIAK
17	CLASS	084	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	17	CLASS
18	CONSIGLI PRATICI	014	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	18	CONSIGLI PRATICI
19	CORTO MALTESE	015	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	19	CORTO MALTESE
20	COSMOPOLITAN	016	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	20	COSMOPOLITAN
21	LA CUCINA ITALIANA	017	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	21	LA CUCINA ITALIANA
22	DEEJAY SHOW	092	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	22	DEEJAY SHOW
23	DONNA	093	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	23	DONNA
24	ELLE	088	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	24	ELLE
25	ESPANSIONE	019	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	25	ESPANSIONE
26	FORTUNE ITALIA	100	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	26	FORTUNE ITALIA
27	FOTOGRAFARE	020	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	27	FOTOGRAFARE
28	FRIGIDAIRE	074	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	28	FRIGIDAIRE
29	GARDENIA	021	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	29	GARDENIA
30	GENTE MESE	075	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	30	GENTE MESE
31	GENTE MONEY	022	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	31	GENTE MONEY
32	GENTE MOTORI	023	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	32	GENTE MOTORI
33	GENTE VIAGGI	024	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	33	GENTE VIAGGI
34	INSIEME	026	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	34	INSIEME
35	KING	094	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	35	KING
36	JESUS	027	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	36	JESUS
37	LEI	028	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	37	LEI
38	LINUS	029	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	38	LINUS
39	MADRE	030	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	39	MADRE
40	MARIE CLAIRE	018	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	40	MARIE CLAIRE
41	MATTISSIMO SUPER	098	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	41	MATTISSIMO SUPER
42	MAX	070	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	42	MAX
43	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	43	MESSAGGERO S. ANTONIO
44	LA MIA BOUTIQUE	080	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	44	LA MIA BOUTIQUE
45	LA MIA CASA	033	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	45	LA MIA CASA
46	MILLEIDEE	034	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	46	MILLEIDEE
47	MODA	035	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	47	MODA
48	MUSIC	037	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	48	MUSIC
49	NATURA OGGI	038	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	49	NATURA OGGI
50	NAUTICA	096	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	50	NAUTICA
51	PER LUI	081	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	51	PER LUI
52	PESCARRE	039	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	52	PESCARRE
53	PHOTO ITALIA	040	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	53	PHOTO ITALIA
54	IL PIACERE	041	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	54	IL PIACERE
55	PRATICA	099	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	55	PRATICA
56	QUATTORRUOTE	044	1	Z	1	2	3																				

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI** DEI **SETTIMANALI** E CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'E IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, LA DOMANDA S.3.

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12		14		N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. S.1	Dom. S.3	Dom. S.1	Dom. S.3				Dom. S.1	Dom. S.3		
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni		
01	AMICA	02	1	1	21	GUERIN SPORTIVO	21	1	1				
02	ANNA	03	1	1	22	GUIDA CUCINA	22	1	1				
03	AUTO OGGI	42	1	1	23	GUIDA TV	23	1	1				
04	AUTOSPRINT	04	1	1	24	INTIMITÀ	24	1	1				
05	BELLA PIÙ	05	1	1	25	INTREPIDO SPORT	25	1	1				
06	CIAO 2001	06	1	1	26	IL MONDO	26	1	1				
07	CIOÈ	43	1	1	27	MONDO ECONOMICO	27	1	1				
08	CONFIDENZE	07	1	1	28	IL MONELLO OKAY	28	1	1				
09	DOMENICA QUIZ	10	1	1	29	NOVELLA 2000	29	1	1				
10	DONNA MODERNA	47	1	1	30	OGGI	30	1	1				
11	EPOCA	11	1	1	31	ONDA TV	31	1	1				
12	L'ESPRESSO	12	1	1	32	PANORAMA	32	1	1				
13	EUROPEO	13	1	1	33	RADIOCORRIERE TV	33	1	1				
14	EVA EXPRESS	14	1	1	34	IL SABATO	36	1	1				
15	FAMIGLIA CRISTIANA	15	1	1	35	SORRISI E CANZONI TV	37	1	1				
16	GENTE	16	1	1	36	STOP	39	1	1				
17	GIOIA	17	1	1	37	TELEPIU	44	1	1				
18	IL GIORNALINO	18	1	1	38	TELESETTE	40	1	1				
19	GRAND HOTEL	19	1	1	39	TOPOLINO	41	1	1				
20	GRAZIA	20	1	1	40	VISTO	49	1	1				

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

	7	IL VENERDI
	SK.6 45	SK.6 46
<p>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).</p> <p style="text-align: right;">12</p> <p style="margin-left: 20px;">- sì</p> <p style="margin-left: 20px;">- no</p>	1 Z	1 Z
<p>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A). (VEDI ISTRUZIONI PER "7")</p> <p style="text-align: right;">13</p> <p style="margin-left: 20px;">- nessuno</p> <p style="margin-left: 20px;">- da 1 a 3</p> <p style="margin-left: 20px;">- da 4 a 8</p> <p style="margin-left: 20px;">- da 9 a 12</p>	Z 1 2 3	Z 1 2 3
<p>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</p> <p style="text-align: right;">14</p> <p style="margin-left: 20px;">- SÌ (PROSEGUIRE)</p> <p style="margin-left: 20px;">- NO (NON PROSEGUIRE)</p>	1 Z	1 Z
<p>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)</p> <p style="text-align: right;">15</p> <p style="margin-left: 20px;">- ieri</p> <p style="margin-left: 20px;">- 2-3 giorni fa</p> <p style="margin-left: 20px;">- 4-5 giorni fa</p> <p style="margin-left: 20px;">- 6-7 giorni fa</p> <p style="margin-left: 20px;">- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando</p> <p style="margin-left: 20px;">- più di 7 giorni fa</p>	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6
<p>SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).</p> <p style="text-align: right;">16</p> <p style="margin-left: 20px;">- abbonamento o acquisto personale</p> <p style="margin-left: 20px;">- acquistata da familiari o altri</p> <p style="margin-left: 20px;">- avuta in regalo, prestito o trovata</p>	1 2 3	1 2 3
<p>SQ.6 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).</p> <p style="text-align: right;">17</p> <p style="margin-left: 20px;">- tutte le pagine</p> <p style="margin-left: 20px;">- quasi tutte</p> <p style="margin-left: 20px;">- circa 3/4</p> <p style="margin-left: 20px;">- circa la metà</p> <p style="margin-left: 20px;">- circa 1/4</p> <p style="margin-left: 20px;">- meno di 1/4</p> <p style="margin-left: 20px;">- solo qualche pagina</p> <p style="margin-left: 20px;">- non ricordo</p>	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8
<p>SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO E).</p> <p style="text-align: right;">18</p> <p style="margin-left: 20px;">- nessun'altra</p> <p style="margin-left: 20px;">- 1 altra volta</p> <p style="margin-left: 20px;">- 2 altre volte</p> <p style="margin-left: 20px;">- 3 altre volte</p> <p style="margin-left: 20px;">- 4 altre volte</p> <p style="margin-left: 20px;">- 5 altre volte</p> <p style="margin-left: 20px;">- 6, altre volte</p> <p style="margin-left: 20px;">- 7 altre volte</p> <p style="margin-left: 20px;">- 8 o più altre volte</p> <p style="margin-left: 20px;">- non ricordo</p>	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune: gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio: pensionanti, subinquinati, salariati).</i> 9-10 - n. _____ persone.	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i>	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresent. (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
<i>(Se NON OCCUPATO):</i>										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?	22
- SÌ	1
- NO	2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se SÌ): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?	23
don. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più	1
- sì, un periodo di vacanza	2
- sì, due periodi di vacanza	3
- sì, tre periodi o più di vacanza	4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?	24
- fino a 8 giorni	1
- da 9 a 14 giorni	2
- da 15 a 30 giorni	3
- più di 30 giorni	4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia:	25
- nessuna auto	0

	CILINDRATA			Acquistata nuova usata			
	fino a 1000 cc.	1000/1500 cc.	+ di 1500 cc.				
- 1° auto	1	1	2	3	1	2	28.27.28
- 2° auto	1	1	2	3	1	2	29.30.31
- 3° auto	1	1	2	3	1	2	32.33.34
- 4° auto	1	1	2	3	1	2	35.36.37

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:	38
- n. locali: _____	
- 1 bagno	1
- 2 bagni	2
- 3 bagni o più	3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45.48
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

IISPI e IISCI 90/2)

SK.8 Registrare una SK.8 per ogni riga scelta.

QUOTIDIANI

PRESENTARE I **CARTELLINI MULTIPLI** CON TESTATE DI **QUOTIDIANI**, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLINI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI 3 MESI?

(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):

Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIU' DI 7 GIORNI FA?

N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13				
			Dom. Q.1	Dom. Q.2	Dom. Q.1	Dom. Q.2			
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni			
01	L'ADIGE	01	1	1	31	MESSAGGERO VENETO	28	1	1
02	ALTO ADIGE	02	1	1	32	LA NAZIONE	29	1	1
03	L'ARENA	03	1	1	33	LA NOTTE	30	1	1
04	AVVENIRE	04	1	1	34	LA NUOVA SARDEGNA	31	1	1
05	IL CENTRO	53	1	1	35	LA NUOVA VENEZIA	32	1	1
06	CORRIERE ADRIATICO.	05	1	1	36	IL PICCOLO	34	1	1
07	CORRIERE DELL'UMBRIA.	06	1	1	37	LA PROVINCIA (CO).	35	1	1
08	CORRIERE DELLA SERA	07	1	1	38	LA PROVINCIA (CR).	36	1	1
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	08	1	1	39	LA PROVINCIA PAVESE	37	1	1
10	L'ECO DI BERGAMO	09	1	1	40	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38	1	1
11	LA GAZZETTA DELLO SPORT	10	1	1	41	LA REPUBBLICA	39	1	1
12	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.	11	1	1	42	IL RESTO DEL CARLINO	40	1	1
13	GAZZETTA DEL SUD	12	1	1	43	IL SECOLO XIX	41	1	1
14	GAZZETTA DI MANTOVA	13	1	1	44	LA SICILIA	42	1	1
15	GAZZETTA DI MODENA/CARPI	14	1	1	45	IL SOLE 24 ORE	43	1	1
16	GAZZETTA DI PARMA	15	1	1	46	LA STAMPA	45	1	1
17	GAZZETTA DI REGGIO.	16	1	1	47	STAMPA SERA	46	1	1
18	IL GAZZETTINO	17	1	1	48	IL TEMPO	47	1	1
19	IL GIORNALE	18	1	1	49	IL TIRRENO	48	1	1
20	GIORNALE DI BRESCIA	19	1	1	50	LA TRIBUNA DI TREVISO	49	1	1
21	GIORNALE DI SICILIA	20	1	1	51	TUTTOSPORT	50	1	1
22	IL GIORNALE DI VICENZA	21	1	1	52	L'UNIONE SARDA	51	1	1
23	IL GIORNO.	22	1	1	53	L'UNITA'	52	1	1
24	ITALIA OGGI	54	1	1	54	CORRIERE DI VITERBO	56	1	1
25	IL LAVORO	23	1	1					
26	LIBERTA'	24	1	1					
27	IL MANIFESTO	55	1	1					
28	IL MATTINO	25	1	1					
29	IL MATTINO DI PADOVA	26	1	1					
30	IL MESSAGGERO	27	1	1					

ISP 90/2

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Carducci, 22 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp Centri	Ediz. Quest	Ciclo	Cap	Sett.		
															1					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

ISPIPRESS 1990

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA
2° CICLO
AUTUNNO 1990

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____
- Data dell'intervista: _____
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
- Piano: _____ - Scala: _____
- Comune: _____ - Provincia: _____
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono □)

㉑

- L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1
- nominativo di riserva R 2
- giovane di 15-17 anni 3
- giovane di 14 anni 4

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DAI QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO L'HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE **S.2 - S.3**.

S.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI** LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO A**

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE **S.1 - S.2 - S.3**.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE **S.1 - S.2 e S.3**, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE DOMANDE **S.4 - S.5 - S.6 - S.7** E REGISTRARE **MANO LE RISPOSTE** PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

S.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?

MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE **S.5 - S.6 - S.7**, ANCHE SE RISPOSTA "6".

S.5 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA) CHE HA PRESO IN MANO L'**ULTIMA VOLTA**?

MOSTRARE IL **CARTELLINO C**.

S.6 - ORA MI DICA: PROPRIO **QUEST'ULTIMA VOLTA**, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA **S.4**) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO D**.

S.7 - OLTRE A QUELL'**ULTIMA VOLTA**, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE**... (NOME DELLA RIVISTA). CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI** DEI **MENSILI** E CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

M.1 - QUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI DODICI MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, LA DOMANDA M.3.

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI **ULTIMI 30 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14				
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3			
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni			
01	ABITARE	001	1	1	46	MILLEIDEE	034	1	1
02	AD	002	1	1	47	MODA	035	1	1
03	AIRONE	003	1	1	48	MUSIC	037	1	1
04	ARCHEO	072	1	1	49	NATURA OGGI	038	1	1
05	ASTRA	005	1	1	50	NAUTICA	096	1	1
06	ATLANTE	006	1	1	51	PER LUI	081	1	1
07	AUTO CAPITAL	007	1	1	52	PESCARRE	039	1	1
08	L'AUTOMOBILE	008	1	1	53	PHOTO ITALIA.	040	1	1
09	BELL'ITALIA	082	1	1	54	IL PIACERE.	041	1	1
10	BENISSIMO	009	1	1	55	PRATICA	099	1	1
11	BRAVA CASA	010	1	1	56	QUATTORRUOTE.	044	1	1
12	BURDA	097	1	1	57	QUATTRO ZAMPE	085	1	1
13	CAPITAL	011	1	1	58	QUI TOURING	045	1	1
14	CASAVIVA	012	1	1	59	RAKAM	046	1	1
15	CENTO COSE ENERGY	013	1	1	60	SALE & PEPE	086	1	1
16	CIAK	073	1	1	61	SALVE	048	1	1
17	CLASS	084	1	1	62	SCIENZA E VITA NUOVA	050	1	1
18	CONSIGLI PRATICI	014	1	1	63	LE SCIENZE	051	1	1
19	CORTO MALTESE	015	1	1	64	SELEZIONE R.D.	052	1	1
20	COSMOPOLITAN	016	1	1	65	SPAZIO CASA.	101	1	1
21	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1	66	SPEAK UP	076	1	1
22	DEEJAY SHOW	092	1	1	67	STARBENE	053	1	1
23	DONNA	093	1	1	68	STARTER	083	1	1
24	ELLE	088	1	1	69	SUPER SPORT GOL.	055	1	1
25	ESPANSIONE	019	1	1	70	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1
26	FORTUNE ITALIA.	100	1	1	71	TUTTO CUCINA	058	1	1
27	FOTOGRAFARE	020	1	1	72	TUTTO MOTO	060	1	1
28	FRIGIDAIRE	074	1	1	73	TUTTO MUSICA E SPETTAC.	061	1	1
29	GARDENIA.	021	1	1	74	TUTTO TURISMO.	062	1	1
30	GENTE MESE.	075	1	1	75	TUTTO UNCINETTO	063	1	1
31	GENTE MONEY	022	1	1	76	VIE DEL MONDO	095	1	1
32	GENTE MOTORI	023	1	1	77	VITALITY	102	1	1
33	GENTE VIAGGI	024	1	1	78	WEEKEND E VIAGGI	066	1	1
34	INSIEME	026	1	1	79	ZOOM	067	1	1
35	KING.	094	1	1	80	DIANA *	068	1	1
36	JESUS	027	1	1					
37	LEI	028	1	1					
38	LINUS	029	1	1					
39	MADRE	030	1	1					
40	MARIE CLAIRE	018	1	1					
41	MATTISSIMO SUPER	098	1	1					
42	MAX	070	1	1					
43	MESSAGGERO S. ANTONIO.	032	1	1					
44	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1					
45	LA MIA CASA	033	1	1					

* **VARIANTE PER LA RIVISTA DIANA:**

M.1 - Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 6 mesi, la rivista DIANA?
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.1).

M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.3)

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.
LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.
PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

	7	IL VENERDI
	SK.6 45	SK.6 46
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Lei è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).		
- sì	1	1
- no	2	2
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A). (VEDI ISTRUZIONI PER "7").		
- nessuno	Z	Z
- da 1 a 3	1	1
- da 4 a 8	2	2
- da 9 a 12	3	3
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?		
- SÌ (PROSEGUIRE)	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)	Z	Z
SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)		
- ieri	1	1
- 2-3 giorni fa	2	2
- 4-5 giorni fa	3	3
- 6-7 giorni fa	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando	5	5
- più di 7 giorni fa	6	6
SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).		
- abbonamento o acquisto personale	1	1
- acquistata da familiari o altri	2	2
- avuta in regalo, prestito o trovata	3	3
SQ.6 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).		
- tutte le pagine	1	1
- quasi tutte	2	2
- circa 3/4	3	3
- circa la metà	4	4
- circa 1/4	5	5
- meno di 1/4	6	6
- solo qualche pagina	7	7
- non ricordo	8	8
SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta, Lei è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO E).		
- nessun'altra	0	0
- 1 altra volta	1	1
- 2 altre volte	2	2
- 3 altre volte	3	3
- 4 altre volte	4	4
- 5 altre volte	5	5
- 6 altre volte	6	6
- 7 altre volte	7	7
- 8 o più altre volte	8	8
- non ricordo	9	9

QUOTIDIANI

PRESENTARE I CARTELLINI MULTIPLI CON TESTATE DI QUOTIDIANI, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLINI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI 3 MESI?

(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):

Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FÀ?

N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Rit. Codifica	11		Rit. Codifica	QUOTIDIANI 9-10	11		Rit. Codifica	QUOTIDIANI 9-10	13	
			Dom. Q.1	Dom. Q.2			Dom. Q.1	Dom. Q.2				
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				
01	L'ADIGE	01	1	1	31	MESSAGGERO VENETO . .	28	1	1			
02	ALTO ADIGE	02	1	1	32	LA NAZIONE	29	1	1			
03	L'ARENA	03	1	1	33	LA NOTTE	30	1	1			
04	AVVENIRE	04	1	1	34	LA NUOVA SARDEGNA . .	31	1	1			
05	IL CENTRO	53	1	1	35	LA NUOVA VENEZIA . . .	32	1	1			
06	CORRIERE ADRIATICO. . . .	05	1	1	36	IL PICCOLO	34	1	1			
07	CORRIERE DELL'UMBRIA. . .	06	1	1	37	LA PROVINCIA (CO). . . .	35	1	1			
08	CORRIERE DELLA SERA . . .	07	1	1	38	LA PROVINCIA (CR). . . .	36	1	1			
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	08	1	1	39	LA PROVINCIA PAVESE . .	37	1	1			
10	L'ECO DI BERGAMO	09	1	1	40	QUOTIDIANO (LE/BR/TA) . .	38	1	1			
11	LA GAZZETTA DELLO SPORT . .	10	1	1	41	LA REPUBBLICA	39	1	1			
12	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO. .	11	1	1	42	IL RESTO DEL CARLINO . .	40	1	1			
13	GAZZETTA DEL SUD	12	1	1	43	IL SECOLO XIX	41	1	1			
14	GAZZETTA DI MANTOVA	13	1	1	44	LA SICILIA	42	1	1			
15	GAZZETTA DI MODENA/CARPI . .	14	1	1	45	IL SOLE 24 ORE	43	1	1			
16	GAZZETTA DI PARMA	15	1	1	46	LA STAMPA	45	1	1			
17	GAZZETTA DI REGGIO.	16	1	1	47	STAMPA SERA	46	1	1			
18	IL GAZZETTINO	17	1	1	48	IL TEMPO	47	1	1			
19	IL GIORNALE	18	1	1	49	IL TIRRENO	48	1	1			
20	GIORNALE DI BRESCIA	19	1	1	50	LA TRIBUNA DI TREVISO . .	49	1	1			
21	GIORNALE DI SICILIA	20	1	1	51	TUTTOSPORT	50	1	1			
22	IL GIORNALE DI VICENZA	21	1	1	52	L'UNIONE SARDA	51	1	1			
23	IL GIORNO.	22	1	1	53	L'UNITÀ	52	1	1			
24	ITALIA OGGI	54	1	1	54	CORRIERE DI VITERBO . . .	56	1	1			
25	IL LAVORO	23	1	1								
26	LIBERTÀ	24	1	1								
27	IL MANIFESTO	55	1	1								
28	IL MATTINO	25	1	1								
29	IL MATTINO DI PADOVA	26	1	1								
30	IL MESSAGGERO	27	1	1								

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i> 9-10 - n. _____ persone.	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11	18	25	32	39	46	53	60	67	74
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
F - GRADO DI ISTRUZIONE	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
(Se OCCUPATO):	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresent. (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadjuv.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditieri, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?	22
- SÌ	1
- NO	2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se SÌ): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?	23																						
dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più	1																						
- sì, un periodo di vacanza	2																						
- sì, due periodi di vacanza	3																						
- sì, tre periodi o più di vacanza	4																						
O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?	24																						
- fino a 8 giorni	1																						
- da 9 a 14 giorni	2																						
- da 15 a 30 giorni	3																						
- più di 30 giorni	4																						
P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia:	25																						
- nessuna auto	0																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">CILINDRATA</th> <th rowspan="2">Acquistata nuova usata</th> </tr> <tr> <th>fino a 1000 cc.</th> <th>+ di 1000 cc.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 1° auto</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- 2° auto</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- 3° auto</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- 4° auto</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>		CILINDRATA		Acquistata nuova usata	fino a 1000 cc.	+ di 1000 cc.	- 1° auto	1	2	3	- 2° auto	1	2	3	- 3° auto	1	2	3	- 4° auto	1	2	3
	CILINDRATA		Acquistata nuova usata																				
	fino a 1000 cc.	+ di 1000 cc.																					
- 1° auto	1	2	3																				
- 2° auto	1	2	3																				
- 3° auto	1	2	3																				
- 4° auto	1	2	3																				
Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:	38																						
- n. locali: _____	1																						
- 1 bagno	2																						
- 2 bagni	3																						
- 3 bagni o più.																							

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 2.850.000 LIRE	12
- DA 2.850.000 A 3.050.000 LIRE	13
- DA 3.050.000 A 3.250.000 LIRE	14
- DA 3.250.000 A 3.450.000 LIRE	15
- DA 3.450.000 A 3.650.000 LIRE	16
- DA 3.650.000 A 3.850.000 LIRE	17
- DA 3.850.000 A 4.050.000 LIRE	18
- DA 4.050.000 A 4.250.000 LIRE	19
- DA 4.250.000 A 4.450.000 LIRE	20

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**
- **secondo sagacity**

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	47805	100.0	22936	100.0	24869	100.0	20457	100.0
SESSO								
UOMINI.....	22936	48.0	22936	100.0			1935	9.5
DONNE.....	24869	52.0			24869	100.0	18522	90.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20457	42.8	1935	8.4	18522	74.5	20457	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1935	4.0	1935	8.4			1935	9.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18522	38.7			18522	74.5	18522	90.5
ETA'								
14 - 17 ANNI.....	3230	6.8	1666	7.3	1564	6.3	28	.1
18 - 24 ANNI.....	6625	13.9	3363	14.7	3262	13.1	708	3.5
25 - 34 ANNI.....	8577	17.9	4340	18.9	4237	17.0	3600	17.6
35 - 44 ANNI.....	7572	15.8	3773	16.5	3799	15.3	3877	19.0
45 - 54 ANNI.....	7175	15.0	3523	15.4	3652	14.7	3845	18.8
55 - 64 ANNI.....	6701	14.0	3129	13.6	3572	14.4	3719	18.2
65 ANNI E OLTRE.....	7925	16.6	3143	13.7	4782	19.2	4681	22.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5401	11.3	2807	12.2	2594	10.4	1928	9.4
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	14526	30.4	7407	32.3	7120	28.6	5083	24.8
MEDIA FINO 2.250.000.....	10430	21.8	4928	21.5	5503	22.1	4943	24.2
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17448	36.5	7795	34.0	9653	38.8	8503	41.6
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	1930	4.0	1090	4.8	840	3.4	848	4.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10171	21.3	5221	22.8	4950	19.9	3464	16.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	15818	33.1	8578	37.4	7240	29.1	4722	23.1
LICENZA ELEMENTARE.....	14153	29.6	6331	27.6	7822	31.5	7655	37.4
NESSUN TITOLO.....	5734	12.0	1718	7.5	4016	16.1	3768	18.4
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI A.....	1362	2.8	1129	4.9	232	.9	301	1.5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	7060	14.8	4334	18.9	2726	11.0	2119	10.4
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3184	6.7	2387	10.4	796	3.2	896	4.4
AGRICOLTORI B3.....	1127	2.4	782	3.4	345	1.4	368	1.8
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1309	2.7	377	1.6	932	3.7	826	4.0
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	4939	10.3	2586	11.3	2353	9.5	108	.5
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3876	8.1	2556	11.1	1320	5.3	921	4.5
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3681	7.7	2939	12.8	742	3.0	758	3.7
BRACCIANTI D3.....	550	1.2	293	1.3	256	1.0	253	1.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	3048	6.4	1432	6.2	1616	6.5	1079	5.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	8632	18.1	4121	18.0	4512	18.1	4526	22.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....								
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	2011	4.2			2011	8.1	1864	9.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....								
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	3898	8.2			3898	15.7	3602	17.6
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	876	1.8			876	3.5	771	3.8
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	2253	4.7			2253	9.1	2067	10.1

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	47805	100.0	22936	100.0	24869	100.0	20457	100.0
SAGACITY								
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3485	7.3	1678	7.3	1807	7.3		
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2898	6.1	1370	6.0	1528	6.1		
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	4651	9.7	2852	12.4	1799	7.2	566	2.8
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	2280	4.8	1382	6.0	898	3.6	640	3.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	2127	4.4	930	4.1	1197	4.8	1237	6.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2991	6.3	1156	5.0	1835	7.4	1893	9.3
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	5423	11.3	2882	12.6	2541	10.2	2685	13.1
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	4543	9.5	2453	10.7	2090	8.4	2198	10.7
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	3163	6.6	1401	6.1	1762	7.1	1668	8.2
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2497	5.2	1070	4.7	1427	5.7	1559	7.6
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	4011	8.4	1915	8.3	2097	8.4	1782	8.7
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	9736	20.4	3846	16.8	5889	23.7	6230	30.5
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15859	33.2	7694	33.5	8166	32.8	6750	33.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9856	20.6	4709	20.5	5147	20.7	4191	20.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9149	19.1	4373	19.1	4776	19.2	3815	18.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4294	9.0	2065	9.0	2229	9.0	1864	9.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8647	18.1	4095	17.9	4552	18.3	3837	18.8
COMUNI								
CAPOLUOGHI.....	15141	31.7	7198	31.4	7944	31.9	6667	32.6
NON CAPOLUOGHI.....	32664	68.3	15739	68.6	16925	68.1	13790	67.4
ZONA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST.....	12916	27.0	6153	26.8	6763	27.2	5914	28.9
NORD-EST.....	8915	18.6	4268	18.6	4647	18.7	3825	18.7
CENTRO.....	9420	19.7	4506	19.6	4914	19.8	3969	19.4
SUD.....	11165	23.4	5406	23.6	5759	23.2	4501	22.0
ISOLE.....	5389	11.3	2603	11.3	2786	11.2	2248	11.0
REGIONI								
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3856	8.1	1848	8.1	2008	8.1	1802	8.8
LIGURIA.....	1539	3.2	723	3.2	816	3.3	777	3.8
LOMBARDIA.....	7521	15.7	3582	15.6	3939	15.8	3335	16.3
TRENTINO - A.ADIGE.....	726	1.5	351	1.5	375	1.5	307	1.5
VENETO.....	3697	7.7	1773	7.7	1924	7.7	1514	7.4
FRIULI - V.GIULIA.....	1053	2.2	498	2.2	555	2.2	491	2.4
EMILIA - ROMAGNA.....	3439	7.2	1646	7.2	1793	7.2	1513	7.4
TOSCANA.....	3129	6.5	1492	6.5	1637	6.6	1309	6.4
MARCHE.....	1223	2.6	591	2.6	632	2.5	512	2.5
UMBRIA.....	720	1.5	347	1.5	373	1.5	307	1.5
LAZIO.....	4348	9.1	2075	9.0	2273	9.1	1841	9.0
ABRUZZI - MOLISE.....	1330	2.8	636	2.8	694	2.8	553	2.7
CAMPANIA.....	4472	9.4	2181	9.5	2291	9.2	1779	8.7
PUGLIA.....	3178	6.6	1522	6.6	1656	6.7	1289	6.3
BASILICATA.....	490	1.0	239	1.0	251	1.0	204	1.0
CALABRIA.....	1695	3.5	827	3.6	868	3.5	675	3.3
SICILIA.....	4060	8.5	1956	8.5	2104	8.5	1717	8.4
SARDEGNA.....	1329	2.8	647	2.8	682	2.7	531	2.6

Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	47805	3485	2898	4651	2280	2127	2991	5423	4543	3163	2497	4011	9736
SESSO													
UOMINI	22936	1678	1370	2852	1382	930	1156	2882	2453	1401	1070	1915	3846
DONNE	24869	1807	1528	1799	898	1197	1835	2541	2090	1762	1427	2097	5889
RESPONSABILI ACQUISTI	20457			566	640	1237	1893	2685	2198	1668	1559	1782	6230
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1935			97	168	44	70	151	118	119	299	132	738
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18522			469	472	1192	1823	2535	2080	1549	1260	1650	5492
ETA'													
14 - 17 ANNI	3230	1530	1306	215	168	9	2						
18 - 24 ANNI	6625	1684	1254	2186	921	168	412						
25 - 34 ANNI	8577	271	337	2250	1192	1950	2577						
35 - 44 ANNI	7572							3201	2781	838	752		
45 - 54 ANNI	7175							1761	1345	2325	1745		
55 - 64 ANNI	6701							360	336			2339	3666
65 ANNI E OLTRE	7925							102	82			1672	6069
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	5401	1083	69	784	29	387	34	1252	71	637	53	867	134
MEDIA OLTRE 2.250.000	14526	2021		3090		1448		3459		2041		2466	
MEDIA FINO 2.250.000	10430		1398		1115		1411		2115		1169		3223
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	17448	381	1431	776	1136	292	1546	712	2357	485	1275	678	6379
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1930	40	23	287	59	155	15	581	60	208	85	291	126
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	10171	1189	696	1900	731	874	699	1433	589	653	276	638	492
LICENZA MEDIA INFERIORE	15818	2073	1884	2254	1228	912	1523	1430	1397	825	611	638	1043
LICENZA ELEMENTARE	14153	179	278	202	240	178	661	1742	1953	1299	1186	1727	4509
NESSUN TITOLO	5734	5	18	8	22	8	93	238	544	178	338	717	3565
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1362			267	31	125	14	442	24	202	25	217	14
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	7060			2223		968		2173		1107		589	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	3184				716		560		1036		506		366
AGRICOLTORI B3	1127			85	45	45	41	181	136	115	96	165	217
INTELLETTUALI DOCENTI C1	1309			186	63	138	20	428	66	190	83	83	52
INTELLETTUALI STUDENTI C2	4939	2890	1846	64	97	16	25		1		1		
OPERAI FASCIA ALTA D1	3876			1727		490		907		585		167	
OPERAI FASCIA BASSA D2	3681				969		701		1193		561		258
BRACCianti D3	550			24	29	16	92	62	151	27	58	21	70
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	3048	486		47		27		262		215		2012	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	8632		782		143		152		401		340		6815
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1	2011	51		18		238		673		462		568	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2	3898		138		91		638		808		524		1698
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3	876	58		9		65		297		259		188	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4	2253		132		96		748		727		302		247

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI		
	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	
POPOLAZIONE 47805	3485	2898	4651	2280	2127	2991	5423	4543	3163	2497	4011	9736	
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	15859	928	836	1677	769	765	999	1853	1441	1032	846	1288	3424
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9856	680	622	981	468	493	731	1140	990	617	518	714	1902
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9149	730	610	827	466	421	641	1068	962	538	401	749	1734
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4294	352	271	391	189	174	224	480	363	324	222	422	882
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8647	796	559	775	388	274	396	883	786	651	509	838	1793
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	15141	1309	942	1379	665	557	706	1632	1311	1126	855	1509	3149
NON CAPOLUOGHI.....	32664	2176	1956	3272	1615	1571	2285	3791	3232	2037	1642	2502	6586
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	12916	1023	394	1506	469	652	481	1770	807	1136	648	1353	2677
NORD-EST	8915	604	293	1157	374	483	322	1110	612	802	402	903	1854
CENTRO.....	9420	795	412	987	305	489	462	1208	704	746	463	1027	1821
SUD.....	11165	761	1192	712	746	363	1110	970	1605	311	648	496	2252
ISOLE.....	5389	302	608	289	387	139	615	366	815	167	336	234	1131
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3856	292	130	416	148	184	135	467	244	364	195	423	859
LIGURIA.....	1539	94	53	133	70	64	56	143	123	115	103	166	421
LOMBARDIA.....	7521	637	210	958	251	404	291	1160	440	657	351	764	1397
TRENTINO - A.ADIGE.....	726	44	27	113	27	42	33	106	51	53	24	78	129
VENETO.....	3697	271	143	471	186	195	168	450	321	270	186	305	731
FRIULI - V.GIULIA.....	1053	76	29	138	34	48	32	132	59	112	51	122	220
EMILIA - ROMAGNA.....	3439	213	94	433	127	198	89	422	181	367	141	398	774
TOSCANA.....	3129	261	101	339	91	183	95	459	139	305	120	439	596
MARCHE.....	1223	71	40	137	29	88	57	172	79	95	66	132	256
UMBRIA.....	720	56	24	59	23	45	36	98	52	49	39	88	150
LAZIO.....	4348	406	246	451	162	173	274	479	434	297	239	367	819
ABRUZZI - MOLISE.....	1330	98	79	112	38	63	97	181	117	64	75	105	301
CAMPANIA.....	4472	346	493	282	308	147	454	349	725	104	256	200	808
PUGLIA.....	3178	214	349	199	228	95	318	263	467	94	183	106	663
BASILICATA.....	490	21	66	22	43	12	51	31	80	9	29	15	112
CALABRIA.....	1695	82	204	98	129	47	190	146	216	41	106	69	368
SICILIA.....	4060	194	498	184	295	95	497	241	634	90	266	150	917
SARDEGNA.....	1329	108	110	105	92	44	118	125	182	77	70	84	213

Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	47805	3485	2898	4651	2280	2127	2991	5423	4543	3163	2497	4011	9736
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....	48.0	48.1	47.3	61.3	60.6	43.7	38.6	53.1	54.0	44.3	42.9	47.7	39.5
DONNE.....	52.0	51.9	52.7	38.7	39.4	56.3	61.4	46.9	46.0	55.7	57.1	52.3	60.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	42.8			12.2	28.1	58.2	63.3	49.5	48.4	52.7	62.4	44.4	64.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	4.0			2.1	7.4	2.1	2.3	2.8	2.6	3.8	12.0	3.3	7.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	38.7			10.1	20.7	56.0	60.9	46.7	45.8	49.0	50.5	41.1	56.4
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	6.8	43.9	45.1	4.6	7.4	.4	.1						
18 - 24 ANNI.....	13.9	48.3	43.3	47.0	40.4	7.9	13.8						
25 - 34 ANNI.....	17.9	7.8	11.6	48.4	52.3	91.7	86.2						
35 - 44 ANNI.....	15.8							59.0	61.2	26.5	30.1		
45 - 54 ANNI.....	15.0							32.5	29.6	73.5	69.9		
55 - 64 ANNI.....	14.0							6.6	7.4			58.3	37.7
65 ANNI E OLTRE.....	16.6							1.9	1.8			41.7	62.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	11.3	31.1	2.4	16.9	1.3	18.2	1.1	23.1	1.6	20.1	2.1	21.6	1.4
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	30.4	58.0		66.4		68.1		63.8		64.5		61.5	
MEDIA FINO 2.250.000.....	21.8		48.2		48.9		47.2		46.6		46.8		33.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	36.5	10.9	49.4	16.7	49.8	13.7	51.7	13.1	51.9	15.3	51.1	16.9	65.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	4.0	1.1	.8	6.2	2.6	7.3	.5	10.7	1.3	6.6	3.4	7.3	1.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	21.3	34.1	24.0	40.9	32.1	41.1	23.4	26.4	13.0	20.6	11.1	15.9	5.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	33.1	59.5	65.0	48.5	53.9	42.9	50.9	26.4	30.8	26.1	24.5	15.9	10.7
LICENZA ELEMENTARE.....	29.6	5.1	9.6	4.3	10.5	8.4	22.1	32.1	43.0	41.1	47.5	43.1	46.3
NESSUN TITOLO.....	12.0	.1	.6	.2	1.0	.4	3.1	4.4	12.0	5.6	13.5	17.9	36.6
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	2.8			5.7	1.4	5.9	.5	8.2	.5	6.4	1.0	5.4	.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	14.8			47.8		45.5		40.1		35.0		14.7	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	6.7				31.4		18.7		22.8		20.3		3.8
AGRICOLTORI B3.....	2.4			1.8	2.0	2.1	1.4	3.3	3.0	3.6	3.8	4.1	2.2
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	2.7			4.0	2.8	6.5	.7	7.9	1.5	6.0	3.3	2.1	.5
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	10.3	82.9	63.7	1.4	4.3	.8	.8		*		*		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	8.1			37.1		23.0		16.7		18.5		4.2	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	7.7				42.5		23.4		26.3		22.5		2.6
BRACCIANTI D3.....	1.2			.5	1.3	.8	3.1	1.1	3.3	.9	2.3	.5	.7
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	6.4	13.9		1.0		1.3		4.8		6.8		50.2	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	18.1		27.0		6.3		5.1		8.8		13.6		70.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	4.2	1.5		.4		11.2		12.4		14.6		14.2	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	8.2		4.8		4.0		21.3		17.8		21.0		17.4
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	1.8	1.7		.2		3.1		5.5		8.2		4.7	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	4.7		4.6		4.2		25.0		16.0		12.1		2.5

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	47805	3485	2898	4651	2280	2127	2991	5423	4543	3163	2497	4011	9736
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	26.6	28.8	36.1	33.7	36.0	33.4	34.2	31.7	32.6	33.9	32.1	35.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.6	19.5	21.5	21.1	20.5	23.2	24.4	21.0	21.8	19.5	20.7	17.8	19.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.1	20.9	21.0	17.8	20.4	19.8	21.4	19.7	21.2	17.0	16.1	18.7	17.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.0	10.1	9.4	8.4	8.3	8.2	7.5	8.9	8.0	10.2	8.9	10.5	9.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.1	22.8	19.3	16.7	17.0	12.9	13.2	16.3	17.3	20.6	20.4	20.9	18.4
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	31.7	37.6	32.5	29.6	29.2	26.2	23.6	30.1	28.9	35.6	34.2	37.6	32.3
NON CAPOLUOGHI.....	68.3	62.4	67.5	70.4	70.8	73.9	76.4	69.9	71.1	64.4	65.8	62.4	67.6
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	27.0	29.4	13.6	32.4	20.6	30.7	16.1	32.6	17.8	35.9	26.0	33.7	27.5
NORD-EST.....	18.6	17.3	10.1	24.9	16.4	22.7	10.8	20.5	13.5	25.4	16.1	22.5	19.0
CENTRO.....	19.7	22.8	14.2	21.2	13.4	23.0	15.4	22.3	15.5	23.6	18.5	25.6	18.7
SUD.....	23.4	21.8	41.1	15.3	32.7	17.1	37.1	17.9	35.3	9.8	26.0	12.4	23.1
ISOLE.....	11.3	8.7	21.0	6.2	17.0	6.5	20.6	6.7	17.9	5.3	13.5	5.8	11.6
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.1	8.4	4.5	8.9	6.5	8.7	4.5	8.6	5.4	11.5	7.8	10.5	8.8
LIGURIA.....	3.2	2.7	1.8	2.9	3.1	3.0	1.9	2.6	2.7	3.6	4.1	4.1	4.3
LOMBARDIA.....	15.7	18.3	7.2	20.6	11.0	19.0	9.7	21.4	9.7	20.8	14.1	19.0	14.3
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.3	.9	2.4	1.2	2.0	1.1	2.0	1.1	1.7	1.0	1.9	1.3
VENETO.....	7.7	7.8	4.9	10.1	8.2	9.2	5.6	8.3	7.1	8.5	7.4	7.6	7.5
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	2.2	1.0	3.0	1.5	2.3	1.1	2.4	1.3	3.5	2.0	3.0	2.3
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	6.1	3.2	9.3	5.6	9.3	3.0	7.8	4.0	11.6	5.6	9.9	7.9
TOSCANA.....	6.5	7.5	3.5	7.3	4.0	8.6	3.2	8.5	3.1	9.6	4.8	10.9	6.1
MARCHE.....	2.6	2.0	1.4	2.9	1.3	4.1	1.9	3.2	1.7	3.0	2.6	3.3	2.6
UMBRIA.....	1.5	1.6	.8	1.3	1.0	2.1	1.2	1.8	1.1	1.5	1.6	2.2	1.5
LAZIO.....	9.1	11.6	8.5	9.7	7.1	8.1	9.2	8.8	9.6	9.4	9.6	9.1	8.4
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	2.8	2.7	2.4	1.7	3.0	3.2	3.3	2.6	2.0	3.0	2.6	3.1
CAMPANIA.....	9.4	9.9	17.0	6.1	13.5	6.9	15.2	6.4	16.0	3.3	10.3	5.0	8.3
PUGLIA.....	6.6	6.1	12.0	4.3	10.0	4.5	10.6	4.8	10.3	3.0	7.3	2.6	6.8
BASILICATA.....	1.0	.6	2.3	.5	1.9	.6	1.7	.6	1.8	.3	1.2	.4	1.2
CALABRIA.....	3.5	2.4	7.0	2.1	5.7	2.2	6.4	2.7	4.8	1.3	4.2	1.7	3.8
SICILIA.....	8.5	5.6	17.2	4.0	12.9	4.5	16.6	4.4	14.0	2.8	10.7	3.7	9.4
SARDEGNA.....	2.8	3.1	3.8	2.3	4.0	2.1	3.9	2.3	4.0	2.4	2.8	2.1	2.2

Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	7.3	6.1	9.7	4.8	4.4	6.3	11.3	9.5	6.6	5.2	8.4	20.4
SESSO													
UOMINI	100.0	7.3	6.0	12.4	6.0	4.1	5.0	12.6	10.7	6.1	4.7	8.3	16.8
DONNE	100.0	7.3	6.1	7.2	3.6	4.8	7.4	10.2	8.4	7.1	5.7	8.4	23.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0			2.8	3.1	6.0	9.3	13.1	10.7	8.2	7.6	8.7	30.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0			5.0	8.7	2.3	3.6	7.8	6.1	6.1	15.5	6.8	38.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0			2.5	2.5	6.4	9.8	13.7	11.2	8.4	6.8	8.9	29.7
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	47.4	40.4	6.7	5.2	.3	.1						
18 - 24 ANNI	100.0	25.4	18.9	33.0	13.9	2.5	6.2						
25 - 34 ANNI	100.0	3.2	3.9	26.2	13.9	22.7	30.0						
35 - 44 ANNI	100.0							42.3	36.7	11.1	9.9		
45 - 54 ANNI	100.0							24.5	18.7	32.4	24.3		
55 - 64 ANNI	100.0							5.4	5.0			34.9	54.7
65 ANNI E OLTRE	100.0							1.3	1.0			21.1	76.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	20.1	1.3	14.5	.5	7.2	.6	23.2	1.3	11.8	1.0	16.1	2.5
MEDIA OLTRE 2.250.000	100.0	13.9		21.3		10.0		23.8		14.1		17.0	
MEDIA FINO 2.250.000	100.0		13.4		10.7		13.5		20.3		11.2		30.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	2.2	8.2	4.4	6.5	1.7	8.9	4.1	13.5	2.8	7.3	3.9	36.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	2.1	1.2	14.9	3.1	8.0	.8	30.1	3.1	10.8	4.4	15.1	6.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	11.7	6.8	18.7	7.2	8.6	6.9	14.1	5.8	6.4	2.7	6.3	4.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	13.1	11.9	14.2	7.8	5.8	9.6	9.0	8.8	5.2	3.9	4.0	6.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.3	2.0	1.4	1.7	1.3	4.7	12.3	13.8	9.2	8.4	12.2	31.9
NESSUN TITOLO	100.0	.1	.3	.1	.4	.1	1.6	4.2	9.5	3.1	5.9	12.5	62.2
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0			19.6	2.3	9.2	1.0	32.5	1.8	14.8	1.8	15.9	1.0
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0			31.5		13.7		30.8		15.7		8.3	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0				22.5		17.6		32.5		15.9		11.5
AGRICOLTORI B3	100.0			7.5	4.0	4.0	3.6	16.1	12.1	10.2	8.5	14.6	19.3
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0			14.2	4.8	10.5	1.5	32.7	5.0	14.5	6.3	6.3	4.0
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	58.5	37.4	1.3	2.0	.3	.5		*		*		
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0			44.6		12.6		23.4		15.1		4.3	
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0				26.3		19.0		32.4		15.2		7.0
BRACCIANTI D3	100.0			4.4	5.3	2.9	16.7	11.3	27.5	4.9	10.5	3.8	12.7
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	15.9		1.5		.9		8.6		7.1		66.0	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0		9.1		1.7		1.8		4.6		3.9		79.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1	100.0	2.5		.9		11.8		33.5		23.0		28.2	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2	100.0		3.5		2.3		16.4		20.7		13.4		43.6
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3	100.0	6.6		1.0		7.4		33.9		29.6		21.5	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4	100.0		5.9		4.3		33.2		32.3		13.4		11.0

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	7.3	6.1	9.7	4.8	4.4	6.3	11.3	9.5	6.6	5.2	8.4	20.4
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	5.9	5.3	10.6	4.8	4.8	6.3	11.7	9.1	6.5	5.3	8.1	21.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	6.9	6.3	10.0	4.7	5.0	7.4	11.6	10.0	6.3	5.3	7.2	19.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	8.0	6.7	9.0	5.1	4.6	7.0	11.7	10.5	5.9	4.4	8.2	19.0
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	8.2	6.3	9.1	4.4	4.1	5.2	11.2	8.5	7.5	5.2	9.8	20.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	9.2	6.5	9.0	4.5	3.2	4.6	10.2	9.1	7.5	5.9	9.7	20.7
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	8.6	6.2	9.1	4.4	3.7	4.7	10.8	8.7	7.4	5.6	10.0	20.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	6.7	6.0	10.0	4.9	4.8	7.0	11.6	9.9	6.2	5.0	7.7	20.2
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	7.9	3.1	11.7	3.6	5.0	3.7	13.7	6.2	8.8	5.0	10.5	20.7
NORD-EST	100.0	6.8	3.3	13.0	4.2	5.4	3.6	12.5	6.9	9.0	4.5	10.1	20.8
CENTRO	100.0	8.4	4.4	10.5	3.2	5.2	4.9	12.8	7.5	7.9	4.9	10.9	19.3
SUD	100.0	6.8	10.7	6.4	6.7	3.3	9.9	8.7	14.4	2.8	5.8	4.4	20.2
ISOLE	100.0	5.6	11.3	5.4	7.2	2.6	11.4	6.8	15.1	3.1	6.2	4.3	21.0
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	7.6	3.4	10.8	3.8	4.8	3.5	12.1	6.3	9.4	5.1	11.0	22.3
LIGURIA	100.0	6.1	3.4	8.6	4.5	4.2	3.6	9.3	8.0	7.5	6.7	10.8	27.4
LOMBARDIA	100.0	8.5	2.8	12.7	3.3	5.4	3.9	15.4	5.9	8.7	4.7	10.2	18.6
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	6.1	3.7	15.6	3.7	5.8	4.5	14.6	7.0	7.3	3.3	10.7	17.8
VENETO	100.0	7.3	3.9	12.7	5.0	5.3	4.5	12.2	8.7	7.3	5.0	8.2	19.8
FRIULI - V.GIULIA	100.0	7.2	2.8	13.1	3.2	4.6	3.0	12.5	5.6	10.6	4.8	11.6	20.9
EMILIA - ROMAGNA	100.0	6.2	2.7	12.6	3.7	5.8	2.6	12.3	5.3	10.7	4.1	11.6	22.5
TOSCANA	100.0	8.3	3.2	10.8	2.9	5.8	3.0	14.7	4.4	9.7	3.8	14.0	19.0
MARCHE	100.0	5.8	3.3	11.2	2.4	7.2	4.7	14.1	6.5	7.8	5.4	10.8	20.9
UMBRIA	100.0	7.8	3.3	8.2	3.2	6.3	5.0	13.6	7.2	6.8	5.4	12.2	20.8
LAZIO	100.0	9.3	5.7	10.4	3.7	4.0	6.3	11.0	10.0	6.8	5.5	8.4	18.8
ABRUZZI - MOLISE	100.0	7.4	5.9	8.4	2.9	4.7	7.3	13.6	8.8	4.8	5.6	7.9	22.6
CAMPANIA	100.0	7.7	11.0	6.3	6.9	3.3	10.2	7.8	16.2	2.3	5.7	4.5	18.1
PUGLIA	100.0	6.7	11.0	6.3	7.2	3.0	10.0	8.3	14.7	3.0	5.8	3.3	20.9
BASILICATA	100.0	4.3	13.5	4.5	8.8	2.4	10.4	6.3	16.3	1.8	5.9	3.1	22.9
CALABRIA	100.0	4.8	12.0	5.8	7.6	2.8	11.2	8.6	12.7	2.4	6.3	4.1	21.7
SICILIA	100.0	4.8	12.3	4.5	7.3	2.3	12.2	5.9	15.6	2.2	6.6	3.7	22.6
SARDEGNA	100.0	8.1	8.3	7.9	6.9	3.3	8.9	9.4	13.7	5.8	5.3	6.3	16.0

Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	22936	1678	1370	2852	1382	930	1156	2882	2453	1401	1070	1915	3846
SESSO													
UOMINI.....	22936	1678	1370	2852	1382	930	1156	2882	2453	1401	1070	1915	3846
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1935			97	168	44	70	151	118	119	299	132	738
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1935			97	168	44	70	151	118	119	299	132	738
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	1666	753	665	134	110	2	2						
18 - 24 ANNI.....	3363	798	563	1263	537	92	110						
25 - 34 ANNI.....	4340	127	142	1454	736	836	1045						
35 - 44 ANNI.....	3773							1591	1411	395	376		
45 - 54 ANNI.....	3523							1033	790	1006	694		
55 - 64 ANNI.....	3129							224	219			1179	1507
65 ANNI E OLTRE.....	3143							35	33			735	2339
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2807	593	38	465	18	168	17	680	42	277	24	431	53
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	7407	934		1894		639		1873		900		1168	
MEDIA FINO 2.250.000.....	4928		674		646		541		1163		525		1379
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7795	152	657	493	719	124	598	329	1248	224	521	316	2415
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1090	19	8	164	30	69	4	335	39	108	49	192	72
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5221	564	307	1041	388	359	277	833	382	343	139	331	257
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8578	1005	927	1489	787	425	642	826	854	410	337	343	533
LICENZA ELEMENTARE.....	6331	90	125	150	161	74	205	815	970	499	464	842	1937
NESSUN TITOLO.....	1718		3	7	17	3	28	74	208	42	80	207	1048
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	1129			213	27	93	12	385	22	157	19	191	9
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	4334			1257		499		1513		661		404	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	2387				446		425		894		346		276
AGRICOLTORI B3.....	782			71	34	24	23	124	102	70	59	127	147
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	377			51	15	21	1	134	30	49	27	31	17
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2586	1481	988	34	63	5	14				1		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	2556			1195		281		601		343		136	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	2939				717		579		1047		392		204
BRACCianti D3.....	293			15	16	1	38		88		27		49
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1432	197		15		6		96		108		1009	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4121		381		65		63		270		199		3142
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....													

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	22936	1678	1370	2852	1382	930	1156	2882	2453	1401	1070	1915	3846
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	7694	425	374	1052	472	320	391	975	793	469	390	631	1401
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4709	327	310	596	274	207	273	607	534	266	222	328	764
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4373	339	271	514	292	195	251	567	525	233	159	365	662
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2065	191	140	236	113	87	90	256	184	149	92	199	327
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4095	395	276	453	232	122	152	477	416	284	207	392	691
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7198	658	470	830	403	255	279	880	688	488	351	697	1199
NON CAPOLUOGHI.....	15739	1021	899	2022	980	675	877	2002	1766	914	719	1218	2648
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6153	477	205	907	278	279	171	944	427	497	315	664	989
NORD-EST.....	4268	277	139	693	219	210	116	579	331	379	180	445	698
CENTRO.....	4506	394	196	596	183	200	178	664	354	321	197	454	768
SUD.....	5406	375	562	462	460	168	446	491	902	131	260	224	927
ISOLE.....	2603	156	268	193	241	73	245	204	440	73	117	128	464
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1848	140	67	246	86	80	52	241	129	167	97	211	330
LIGURIA.....	723	45	29	90	43	28	13	77	70	47	49	74	158
LOMBARDIA.....	3582	291	109	571	149	170	106	625	228	284	169	378	501
TRENTINO - A.ADIGE.....	351	18	13	73	15	20	13	54	29	24	11	35	47
VENETO.....	1773	121	71	273	112	86	65	241	176	121	80	150	277
FRIULI - V.GIULIA.....	498	32	17	87	23	18	8	73	29	53	24	53	83
EMILIA - ROMAGNA.....	1646	107	38	260	69	87	30	212	97	181	66	207	291
TOSCANA.....	1492	128	52	209	46	82	34	234	70	138	61	194	245
MARCHE.....	591	38	21	80	21	35	21	94	44	40	32	59	108
UMBRIA.....	347	25	9	41	15	16	17	54	32	21	12	34	70
LAZIO.....	2075	202	114	266	102	68	106	281	208	123	92	167	346
ABRUZZI - MOLISE.....	636	56	38	60	21	25	46	92	64	31	31	39	134
CAMPANIA.....	2181	173	235	194	197	68	166	159	415	50	102	99	322
PUGLIA.....	1522	87	163	126	142	47	137	145	259	35	61	54	266
BASILICATA.....	239	9	30	20	28	3	21	14	43	1	16	5	50
CALABRIA.....	827	51	97	62	72	25	75	80	120	14	50	27	155
SICILIA.....	1956	111	213	130	178	54	198	138	340	37	96	80	383
SARDEGNA.....	647	45	55	64	64	19	47	67	100	36	22	47	81

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	22936	1678	1370	2852	1382	930	1156	2882	2453	1401	1070	1915	3846
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	8.4			3.4	12.2	4.7	6.1	5.2	4.8	8.5	27.9	6.9	19.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	8.4			3.4	12.2	4.7	6.1	5.2	4.8	8.5	27.9	6.9	19.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	7.3	44.9	48.5	4.7	8.0	.2	.2						
18 - 24 ANNI.....	14.7	47.6	41.1	44.3	38.9	9.9	9.5						
25 - 34 ANNI.....	18.9	7.6	10.4	51.0	53.3	89.9	90.4						
35 - 44 ANNI.....	16.5							55.2	57.5	28.2	35.1		
45 - 54 ANNI.....	15.4							35.8	32.2	71.8	64.9		
55 - 64 ANNI.....	13.6							7.8	8.9			61.6	39.2
65 ANNI E OLTRE.....	13.7							1.2	1.3			38.4	60.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	12.2	35.3	2.8	16.3	1.3	18.1	1.5	23.6	1.7	19.8	2.2	22.5	1.4
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	32.3	55.7		66.4		68.7		65.0		64.2		61.0	
MEDIA FINO 2.250.000.....	21.5		49.2		46.7		46.8		47.4		49.1		35.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	34.0	9.1	48.0	17.3	52.0	13.3	51.7	11.4	50.9	16.0	48.7	16.5	62.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	4.8	1.1	.6	5.8	2.2	7.4	.3	11.6	1.6	7.7	4.6	10.0	1.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	22.8	33.6	22.4	36.5	28.1	38.6	24.0	28.9	15.6	24.5	13.0	17.3	6.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	37.4	59.9	67.7	52.2	56.9	45.7	55.5	28.7	34.8	29.3	31.5	17.9	13.9
LICENZA ELEMENTARE.....	27.6	5.4	9.1	5.3	11.6	8.0	17.7	28.3	39.5	35.6	43.4	44.0	50.4
NESSUN TITOLO.....	7.5		.2	.2	1.2	.3	2.4	2.6	8.5	3.0	7.5	10.8	27.2
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	4.9			7.5	2.0	10.0	1.0	13.4	.9	11.2	1.8	10.0	.2
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	18.9			44.1		53.7		52.5		47.2		21.1	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	10.4				32.3		36.8		36.4		32.3		7.2
AGRICOLTORI B3.....	3.4			2.5	2.5	2.6	2.0	4.3	4.2	5.0	5.5	6.6	3.8
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1.6			1.8	1.1	2.3	.1	4.6	1.2	3.5	2.5	1.6	.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	11.3	88.3	72.1	1.2	4.6	.5	1.2				.1		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	11.1			41.9		30.2		20.9		24.5		7.1	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	12.8				51.9		50.1		42.7		36.6		5.3
BRACCIANTI D3.....	1.3			.5	1.2	.1	3.3	1.0	3.6	1.0	2.5	.8	1.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	6.2	11.7		.5		.6		3.3		7.7		52.7	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	18.0		27.8		4.7		5.4		11.0		18.6		81.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....													

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	22936	1678	1370	2852	1382	930	1156	2882	2453	1401	1070	1915	3846
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.5	25.3	27.3	36.9	34.2	34.4	33.8	33.8	32.3	33.5	36.4	33.0	36.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.5	19.5	22.6	20.9	19.8	22.3	23.6	21.1	21.8	19.0	20.7	17.1	19.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.1	20.2	19.8	18.0	21.1	21.0	21.7	19.7	21.4	16.6	14.9	19.1	17.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.0	11.4	10.2	8.3	8.2	9.4	7.8	8.9	7.5	10.6	8.6	10.4	8.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.9	23.5	20.1	15.9	16.8	13.1	13.1	16.6	17.0	20.3	19.3	20.5	18.0
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	31.4	39.2	34.3	29.1	29.2	27.4	24.1	30.5	28.0	34.8	32.8	36.4	31.2
NON CAPOLUOGHI.....	68.6	60.8	65.6	70.9	70.9	72.6	75.9	69.5	72.0	65.2	67.2	63.6	68.9
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	26.8	28.4	15.0	31.8	20.1	30.0	14.8	32.8	17.4	35.5	29.4	34.7	25.7
NORD-EST.....	18.6	16.5	10.1	24.3	15.8	22.6	10.0	20.1	13.5	27.1	16.8	23.2	18.1
CENTRO.....	19.6	23.5	14.3	20.9	13.2	21.5	15.4	23.0	14.4	22.9	18.4	23.7	20.0
SUD.....	23.6	22.3	41.0	16.2	33.3	18.1	38.6	17.0	36.8	9.4	24.3	11.7	24.1
ISOLE.....	11.3	9.3	19.6	6.8	17.4	7.8	21.2	7.1	17.9	5.2	10.9	6.7	12.1
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.1	8.3	4.9	8.6	6.2	8.6	4.5	8.4	5.3	11.9	9.1	11.0	8.6
LIGURIA.....	3.2	2.7	2.1	3.2	3.1	3.0	1.1	2.7	2.9	3.4	4.6	3.9	4.1
LOMBARDIA.....	15.6	17.3	8.0	20.0	10.8	18.3	9.2	21.7	9.3	20.3	15.8	19.7	13.0
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.1	.9	2.6	1.1	2.2	1.1	1.9	1.2	1.7	1.0	1.8	1.2
VENETO.....	7.7	7.2	5.2	9.6	8.1	9.2	5.6	8.4	7.2	8.6	7.5	7.8	7.2
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	1.9	1.2	3.1	1.7	1.9	.7	2.5	1.2	3.8	2.2	2.8	2.2
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	6.4	2.8	9.1	5.0	9.4	2.6	7.4	4.0	12.9	6.2	10.8	7.6
TOSCANA.....	6.5	7.6	3.8	7.3	3.3	8.8	2.9	8.1	2.9	9.9	5.7	10.1	6.4
MARCHE.....	2.6	2.3	1.5	2.8	1.5	3.8	1.8	3.3	1.8	2.9	3.0	3.1	2.8
UMBRIA.....	1.5	1.5	.7	1.4	1.1	1.7	1.5	1.9	1.3	1.5	1.1	1.8	1.8
LAZIO.....	9.0	12.0	8.3	9.3	7.4	7.3	9.2	9.8	8.5	8.8	8.6	8.7	9.0
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	3.3	2.8	2.1	1.5	2.7	4.0	3.2	2.6	2.2	2.9	2.0	3.5
CAMPANIA.....	9.5	10.3	17.2	6.8	14.3	7.3	14.4	5.5	16.9	3.6	9.5	5.2	8.4
PUGLIA.....	6.6	5.2	11.9	4.4	10.3	5.1	11.9	5.0	10.6	2.5	5.7	2.8	6.9
BASILICATA.....	1.0	.5	2.2	.7	2.0	.3	1.8	.5	1.8	.1	1.5	.3	1.3
CALABRIA.....	3.6	3.0	7.1	2.2	5.2	2.7	6.5	2.8	4.9	1.0	4.7	1.4	4.0
SICILIA.....	8.5	6.6	15.5	4.6	12.9	5.8	17.1	4.8	13.9	2.6	9.0	4.2	10.0
SARDEGNA.....	2.8	2.7	4.0	2.2	4.6	2.0	4.1	2.3	4.1	2.6	2.1	2.5	2.1

Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	7.3	6.0	12.4	6.0	4.1	5.0	12.6	10.7	6.1	4.7	8.3	16.8
SESSO													
UOMINI.....	100.0	7.3	6.0	12.4	6.0	4.1	5.0	12.6	10.7	6.1	4.7	8.3	16.8
DONNE.....	100.0												
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			5.0	8.7	2.3	3.6	7.8	6.1	6.1	15.5	6.8	38.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0			5.0	8.7	2.3	3.6	7.8	6.1	6.1	15.5	6.8	38.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0												
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	100.0	45.2	39.9	8.0	6.6	.1	.1						
18 - 24 ANNI.....	100.0	23.7	16.7	37.6	16.0	2.7	3.3						
25 - 34 ANNI.....	100.0	2.9	3.3	33.5	17.0	19.3	24.1						
35 - 44 ANNI.....	100.0							42.2	37.4	10.5	10.0		
45 - 54 ANNI.....	100.0							29.3	22.4	28.6	19.7		
55 - 64 ANNI.....	100.0							7.2	7.0			37.7	48.2
65 ANNI E OLTRE.....	100.0							1.1	1.0			23.4	74.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	21.1	1.4	16.6	.6	6.0	.6	24.2	1.5	9.9	.9	15.4	1.9
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	12.6		25.6		8.6		25.3		12.2		15.8	
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0		13.7		13.1		11.0		23.6		10.7		28.0
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	1.9	8.4	6.3	9.2	1.6	7.7	4.2	16.0	2.9	6.7	4.1	31.0
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	1.7	.7	15.0	2.8	6.3	.4	30.7	3.6	9.9	4.5	17.6	6.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	10.8	5.9	19.9	7.4	6.9	5.3	16.0	7.3	6.6	2.7	6.3	4.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	11.7	10.8	17.4	9.2	5.0	7.5	9.6	10.0	4.8	3.9	4.0	6.2
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	1.4	2.0	2.4	2.5	1.2	3.2	12.9	15.3	7.9	7.3	13.3	30.6
NESSUN TITOLO.....	100.0		.2	.4	1.0	.2	1.6	4.3	12.1	2.4	4.7	12.0	61.0
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0			18.9	2.4	8.2	1.1	34.1	1.9	13.9	1.7	16.9	.8
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0			29.0		11.5		34.9		15.3		9.3	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0				18.7		17.8		37.5		14.5		11.6
AGRICOLTORI B3.....	100.0			9.1	4.3	3.1	2.9	15.9	13.0	9.0	7.5	16.2	18.8
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0			13.5	4.0	5.6	.3	35.5	8.0	13.0	7.2	8.2	4.5
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	57.3	38.2	1.3	2.4	.2	.5				*		
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0			46.8		11.0		23.5		13.4		5.3	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0				24.4		19.7		35.6		13.3		6.9
BRACCIANTI D3.....	100.0			5.1	5.5	.3	13.0	9.9	30.0	4.8	9.2	5.5	16.7
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	13.8		1.0		.4		6.7		7.5		70.5	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0		9.2		1.6		1.5		6.6		4.8		76.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....													

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	7.3	6.0	12.4	6.0	4.1	5.0	12.6	10.7	6.1	4.7	8.3	16.8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.5	4.9	13.7	6.1	4.2	5.1	12.7	10.3	6.1	5.1	8.2	18.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	6.9	6.6	12.7	5.8	4.4	5.8	12.9	11.3	5.6	4.7	7.0	16.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	7.8	6.2	11.8	6.7	4.5	5.7	13.0	12.0	5.3	3.6	8.3	15.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.2	6.8	11.4	5.5	4.2	4.4	12.4	8.9	7.2	4.5	9.6	15.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.6	6.7	11.1	5.7	3.0	3.7	11.6	10.2	6.9	5.1	9.6	16.9
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	9.1	6.5	11.5	5.6	3.5	3.9	12.2	9.6	6.8	4.9	9.7	16.7
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	6.5	5.7	12.8	6.2	4.3	5.6	12.7	11.2	5.8	4.6	7.7	16.8
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	7.8	3.3	14.7	4.5	4.5	2.8	15.3	6.9	8.1	5.1	10.8	16.1
NORD-EST.....	100.0	6.5	3.3	16.2	5.1	4.9	2.7	13.6	7.8	8.9	4.2	10.4	16.4
CENTRO.....	100.0	8.7	4.3	13.2	4.1	4.4	4.0	14.7	7.9	7.1	4.4	10.1	17.0
SUD.....	100.0	6.9	10.4	8.5	8.5	3.1	8.3	9.1	16.7	2.4	4.8	4.1	17.1
ISOLE.....	100.0	6.0	10.3	7.4	9.3	2.8	9.4	7.8	16.9	2.8	4.5	4.9	17.8
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	7.6	3.6	13.3	4.7	4.3	2.8	13.0	7.0	9.0	5.2	11.4	17.9
LIGURIA.....	100.0	6.2	4.0	12.4	5.9	3.9	1.8	10.7	9.7	6.5	6.8	10.2	21.9
LOMBARDIA.....	100.0	8.1	3.0	15.9	4.2	4.7	3.0	17.4	6.4	7.9	4.7	10.6	14.0
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	5.1	3.7	20.8	4.3	5.7	3.7	15.4	8.3	6.8	3.1	10.0	13.4
VENETO.....	100.0	6.8	4.0	15.4	6.3	4.9	3.7	13.6	9.9	6.8	4.5	8.5	15.6
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	6.4	3.4	17.5	4.6	3.6	1.6	14.7	5.8	10.6	4.8	10.6	16.7
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	6.5	2.3	15.8	4.2	5.3	1.8	12.9	5.9	11.0	4.0	12.6	17.7
TOSCANA.....	100.0	8.6	3.5	14.0	3.1	5.5	2.3	15.7	4.7	9.2	4.1	13.0	16.4
MARCHE.....	100.0	6.4	3.6	13.5	3.6	5.9	3.6	15.9	7.4	6.8	5.4	10.0	18.3
UMBRIA.....	100.0	7.2	2.6	11.8	4.3	4.6	4.9	15.6	9.2	6.1	3.5	9.8	20.2
LAZIO.....	100.0	9.7	5.5	12.8	4.9	3.3	5.1	13.5	10.0	5.9	4.4	8.0	16.7
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	8.8	6.0	9.4	3.3	3.9	7.2	14.5	10.1	4.9	4.9	6.1	21.1
CAMPANIA.....	100.0	7.9	10.8	8.9	9.0	3.1	7.6	7.3	19.0	2.3	4.7	4.5	14.8
PUGLIA.....	100.0	5.7	10.7	8.3	9.3	3.1	9.0	9.5	17.0	2.3	4.0	3.5	17.5
BASILICATA.....	100.0	3.8	12.6	8.4	11.7	1.3	8.8	5.9	18.0	.4	6.7	2.1	20.9
CALABRIA.....	100.0	6.2	11.7	7.5	8.7	3.0	9.1	9.7	14.5	1.7	6.0	3.3	18.7
SICILIA.....	100.0	5.7	10.9	6.6	9.1	2.8	10.1	7.1	17.4	1.9	4.9	4.1	19.6
SARDEGNA.....	100.0	7.0	8.5	9.9	9.9	2.9	7.3	10.4	15.5	5.6	3.4	7.3	12.5

Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	24869	1807	1528	1799	898	1197	1835	2541	2090	1762	1427	2097	5889
SESSO													
UOMINI.....													
DONNE.....	24869	1807	1528	1799	898	1197	1835	2541	2090	1762	1427	2097	5889
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18522			469	472	1192	1823	2535	2080	1549	1260	1650	5492
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18522			469	472	1192	1823	2535	2080	1549	1260	1650	5492
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	1564	777	642	80	58	7							
18 - 24 ANNI.....	3262	886	692	923	384	76	302						
25 - 34 ANNI.....	4237	144	195	796	456	1114	1532						
35 - 44 ANNI.....	3799							1610	1370	443	376		
45 - 54 ANNI.....	3652							728	555	1319	1051		
55 - 64 ANNI.....	3572							136	116			1160	2159
65 ANNI E OLTRE.....	4782							67	48			937	3730
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2594	490	30	319	11	219	18	572	29	359	28	435	82
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	7120	1088		1196		810		1586		1141		1298	
MEDIA FINO 2.250.000.....	5503		724		469		870		952		644		1843
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9653	229	774	283	417	168	947	383	1109	261	754	363	3964
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	840	21	15	123	29	86	10	246	21	100	36	99	54
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	4950	625	389	859	343	515	423	600	206	310	137	308	235
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	7240	1067	957	765	441	487	881	604	543	416	274	295	510
LICENZA ELEMENTARE.....	7822	89	153	52	79	104	456	927	983	800	722	885	2572
NESSUN TITOLO.....	4016	4	14	1	5	5	65	164	336	136	258	510	2518
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	232			54	4	32	2	56	2	45	6	27	4
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2726			966		469		660		446		185	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	796				270		135		142		160		90
AGRICOLTORI B3.....	345			14	11	21	18	57	34	45	37	38	69
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	932			135	48	117	19	294	36	141	56	52	34
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2353	1409	857	30	34	11	12		1				
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1320			532		209		306		243		31	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	742				252		121		146		170		53
BRACCIANTI D3.....	256			8	13	15	54	33	63	13	30	6	21
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1616	289		32		21		165		106		1003	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4512		401		77		88		131		142		3673
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	2011	51		18		238		673		462		568	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	3898		138		91		638		808		524		1698
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	876	58		9		65		297		259		188	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	2253		132		96		748		727		302		247

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	24869	1807	1528	1799	898	1197	1835	2541	2090	1762	1427	2097	5889
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8166	503	463	624	297	445	608	878	648	563	457	657	2023
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5147	353	312	385	194	286	458	533	456	351	296	386	1138
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4776	391	339	313	175	227	390	501	437	305	242	384	1072
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2229	161	132	155	75	87	134	223	178	175	130	223	555
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4552	400	283	321	156	153	245	406	370	367	303	446	1102
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7944	652	472	549	262	302	427	752	623	638	504	812	1951
NON CAPOLUOGHI.....	16925	1155	1057	1250	635	896	1408	1789	1466	1123	923	1285	3939
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6763	546	189	599	191	373	310	826	380	639	333	688	1688
NORD-EST.....	4647	327	154	463	155	273	206	531	281	423	222	457	1156
CENTRO.....	4914	401	215	391	121	290	284	544	351	425	266	573	1053
SUD.....	5759	386	629	250	286	196	665	478	703	180	388	272	1325
ISOLE.....	2786	146	340	95	145	66	370	161	375	95	218	106	667
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	2008	152	64	169	62	103	83	226	115	197	97	211	529
LIGURIA.....	816	48	24	42	27	36	43	65	53	69	54	92	263
LOMBARDIA.....	3939	346	101	387	102	234	185	535	212	373	182	386	896
TRENTINO - A.ADIGE.....	375	26	14	41	12	22	21	52	22	29	13	43	82
VENETO.....	1924	150	72	198	74	110	103	209	145	148	106	155	454
FRIULI - V.GIULIA.....	555	44	12	52	11	30	24	59	30	60	27	68	137
EMILIA - ROMAGNA.....	1793	106	56	173	58	111	59	210	84	186	75	191	483
TOSCANA.....	1637	133	48	130	45	102	61	225	69	168	59	246	351
MARCHE.....	632	33	19	57	9	54	35	78	35	55	34	73	148
UMBRIA.....	373	31	15	18	7	30	20	44	20	28	26	54	80
LAZIO.....	2273	204	132	186	60	105	168	198	226	175	146	200	473
ABRUZZI - MOLISE.....	694	42	41	52	17	38	51	88	53	33	44	66	167
CAMPANIA.....	2291	173	259	87	111	79	289	190	309	54	154	101	486
PUGLIA.....	1656	127	186	74	86	48	181	118	208	59	121	52	397
BASILICATA.....	251	12	36	2	15	10	30	17	37	7	13	10	62
CALABRIA.....	868	32	108	36	57	22	115	65	96	27	56	43	213
SICILIA.....	2104	83	285	54	117	41	299	103	294	53	170	69	535
SARDEGNA.....	682	63	55	41	28	25	71	58	81	42	48	37	132

Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	24869	1807	1528	1799	898	1197	1835	2541	2090	1762	1427	2097	5889
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....													
DONNE.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	74.5			26.1	52.6	99.6	99.3	99.8	99.5	87.9	88.3	78.7	93.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....				26.1	52.6	99.6	99.3	99.8	99.5	87.9	88.3	78.7	93.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	74.5												
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	6.3	43.0	42.0	4.4	6.5	.6							
18 - 24 ANNI.....	13.1	49.0	45.3	51.3	42.8	6.3	16.5						
25 - 34 ANNI.....	17.0	8.0	12.8	44.2	50.8	93.1	83.5						
35 - 44 ANNI.....	15.3							63.4	65.6	25.1	26.3		
45 - 54 ANNI.....	14.7							28.7	26.6	74.9	73.7		
55 - 64 ANNI.....	14.4							5.4	5.6			55.3	36.7
65 ANNI E OLTRE.....	19.2							2.6	2.3			44.7	63.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	10.4	27.1	2.0	17.7	1.2	18.3	1.0	22.5	1.4	20.4	2.0	20.7	1.4
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	28.6	60.2		66.5		67.7		62.4		64.8		61.9	
MEDIA FINO 2.250.000.....	22.1		47.4		52.2		47.4		45.6		45.1		31.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	38.8	12.7	50.7	15.7	46.4	14.0	51.6	15.1	53.1	14.8	52.8	17.3	67.3
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	3.4	1.2	1.0	6.8	3.2	7.2	.5	9.7	1.0	5.7	2.5	4.7	.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	19.9	34.6	25.5	47.7	38.2	43.0	23.1	23.6	9.9	17.6	9.6	14.7	4.0
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	29.1	59.0	62.6	42.5	49.1	40.7	48.0	23.8	26.0	23.6	19.2	14.1	8.7
LICENZA ELEMENTARE.....	31.5	4.9	10.0	2.9	8.8	8.7	24.9	36.5	47.0	45.4	50.6	42.2	43.7
NESSUN TITOLO.....	16.1	.2	.9	.1	.6	.4	3.5	6.5	16.1	7.7	18.1	24.3	42.8
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	.9			3.0	.4	2.7	.1	2.2	.1	2.6	.4	1.3	.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	11.0			53.7		39.2		26.0		25.3		8.8	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3.2				30.1		7.4		6.8		11.2		1.5
AGRICOLTORI B3.....	1.4			.8	1.2	1.8	1.0	2.2	1.6	2.6	2.6	1.8	1.2
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	3.7			7.5	5.3	9.8	1.0	11.6	1.7	8.0	3.9	2.5	.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	9.5	78.0	56.1	1.7	3.8	.9	.7		*				
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	5.3			29.6		17.5		12.0		13.8		1.5	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3.0				28.1		6.6		7.0		11.9		.9
BRACCIANTI D3.....	1.0			.4	1.4	1.3	2.9	1.3	3.0	.7	2.1	.3	.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	6.5	16.0		1.8		1.8		6.5		6.0		47.8	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	18.1		26.2		8.6		4.8		6.3		10.0		62.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	8.1	2.8		1.0		19.9		26.5		26.2		27.1	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	15.7		9.0		10.1		34.8		38.7		36.7		28.8
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	3.5	3.2		.5		5.4		11.7		14.7		9.0	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	9.1		8.6		10.7		40.8		34.8		21.2		4.2

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	24869	1807	1528	1799	898	1197	1835	2541	2090	1762	1427	2097	5889
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	32.8	27.8	30.3	34.7	33.1	37.2	33.1	34.6	31.0	32.0	32.0	31.3	34.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.7	19.5	20.4	21.4	21.6	23.9	25.0	21.0	21.8	19.9	20.7	18.4	19.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.2	21.6	22.2	17.4	19.5	19.0	21.3	19.7	20.9	17.3	17.0	18.3	18.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.0	8.9	8.6	8.6	8.4	7.3	7.3	8.8	8.5	9.9	9.1	10.6	9.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.3	22.1	18.5	17.8	17.4	12.8	13.4	16.0	17.7	20.8	21.2	21.3	18.7
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	31.9	36.1	30.9	30.5	29.2	25.2	23.3	29.6	29.8	36.2	35.3	38.7	33.1
NON CAPOLUOGHI.....	68.1	63.9	69.2	69.5	70.7	74.9	76.7	70.4	70.1	63.7	64.7	61.3	66.9
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	27.2	30.2	12.4	33.3	21.3	31.2	16.9	32.5	18.2	36.3	23.3	32.8	28.7
NORD-EST.....	18.7	18.1	10.1	25.7	17.3	22.8	11.2	20.9	13.4	24.0	15.6	21.8	19.6
CENTRO.....	19.8	22.2	14.1	21.7	13.5	24.2	15.5	21.4	16.8	24.1	18.6	27.3	17.9
SUD.....	23.2	21.4	41.2	13.9	31.8	16.4	36.2	18.8	33.6	10.2	27.2	13.0	22.5
ISOLE.....	11.2	8.1	22.3	5.3	16.1	5.5	20.2	6.3	17.9	5.4	15.3	5.1	11.3
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.1	8.4	4.2	9.4	6.9	8.6	4.5	8.9	5.5	11.2	6.8	10.1	9.0
LIGURIA.....	3.3	2.7	1.6	2.3	3.0	3.0	2.3	2.6	2.5	3.9	3.8	4.4	4.5
LOMBARDIA.....	15.8	19.1	6.6	21.5	11.4	19.5	10.1	21.1	10.1	21.2	12.8	18.4	15.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.4	.9	2.3	1.3	1.8	1.1	2.0	1.1	1.6	.9	2.1	1.4
VENETO.....	7.7	8.3	4.7	11.0	8.2	9.2	5.6	8.2	6.9	8.4	7.4	7.4	7.7
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	2.4	.8	2.9	1.2	2.5	1.3	2.3	1.4	3.4	1.9	3.2	2.3
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	5.9	3.7	9.6	6.5	9.3	3.2	8.3	4.0	10.6	5.3	9.1	8.2
TOSCANA.....	6.6	7.4	3.1	7.2	5.0	8.5	3.3	8.9	3.3	9.5	4.1	11.7	6.0
MARCHE.....	2.5	1.8	1.2	3.2	1.0	4.5	1.9	3.1	1.7	3.1	2.4	3.5	2.5
UMBRIA.....	1.5	1.7	1.0	1.0	.8	2.5	1.1	1.7	1.0	1.6	1.8	2.6	1.4
LAZIO.....	9.1	11.3	8.6	10.3	6.7	8.8	9.2	7.8	10.8	9.9	10.2	9.5	8.0
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	2.3	2.7	2.9	1.9	3.2	2.8	3.5	2.5	1.9	3.1	3.1	2.8
CAMPANIA.....	9.2	9.6	17.0	4.8	12.4	6.6	15.7	7.5	14.8	3.1	10.8	4.8	8.3
PUGLIA.....	6.7	7.0	12.2	4.1	9.6	4.0	9.9	4.6	10.0	3.3	8.5	2.5	6.7
BASILICATA.....	1.0	.7	2.4	.1	1.7	.8	1.6	.7	1.8	.4	.9	.5	1.1
CALABRIA.....	3.5	1.8	7.1	2.0	6.3	1.8	6.3	2.6	4.6	1.5	3.9	2.1	3.6
SICILIA.....	8.5	4.6	18.7	3.0	13.0	3.4	16.3	4.1	14.1	3.0	11.9	3.3	9.1
SARDEGNA.....	2.7	3.5	3.6	2.3	3.1	2.1	3.9	2.3	3.9	2.4	3.4	1.8	2.2

Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	7.3	6.1	7.2	3.6	4.8	7.4	10.2	8.4	7.1	5.7	8.4	23.7
SESSO													
UOMINI.....													
DONNE.....	100.0	7.3	6.1	7.2	3.6	4.8	7.4	10.2	8.4	7.1	5.7	8.4	23.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			2.5	2.5	6.4	9.8	13.7	11.2	8.4	6.8	8.9	29.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0			2.5	2.5	6.4	9.8	13.7	11.2	8.4	6.8	8.9	29.7
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	100.0	49.7	41.0	5.1	3.7	.4							
18 - 24 ANNI.....	100.0	27.2	21.2	28.3	11.8	2.3	9.3						
25 - 34 ANNI.....	100.0	3.4	4.6	18.8	10.8	26.3	36.2						
35 - 44 ANNI.....	100.0							42.4	36.1	11.7	9.9		
45 - 54 ANNI.....	100.0							19.9	15.2	36.1	28.8		
55 - 64 ANNI.....	100.0							3.8	3.2			32.5	60.4
65 ANNI E OLTRE.....	100.0							1.4	1.0			19.6	78.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	18.9	1.2	12.3	.4	8.4	.7	22.1	1.1	13.8	1.1	16.8	3.2
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	15.3		16.8		11.4		22.3		16.0		18.2	
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0		13.2		8.5		15.8		17.3		11.7		33.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	2.4	8.0	2.9	4.3	1.7	9.8	4.0	11.5	2.7	7.8	3.8	41.1
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	2.5	1.8	14.6	3.5	10.2	1.2	29.3	2.5	11.9	4.3	11.8	6.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	12.6	7.9	17.4	6.9	10.4	8.5	12.1	4.2	6.3	2.8	6.2	4.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	14.7	13.2	10.6	6.1	6.7	12.2	8.3	7.5	5.7	3.8	4.1	7.0
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	1.1	2.0	.7	1.0	1.3	5.8	11.9	12.6	10.2	9.2	11.3	32.9
NESSUN TITOLO.....	100.0	.1	.3	*	.1	.1	1.6	4.1	8.4	3.4	6.4	12.7	62.7
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0			23.3	1.7	13.8	.9	24.1	.9	19.4	2.6	11.6	1.7
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0			35.4		17.2		24.2		16.4		6.8	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0				33.9		17.0		17.8		20.1		11.3
AGRICOLTORI B3.....	100.0			4.1	3.2	6.1	5.2	16.5	9.9	13.0	10.7	11.0	20.0
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0			14.5	5.2	12.6	2.0	31.5	3.9	15.1	6.0	5.6	3.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	59.9	36.4	1.3	1.4	.5	.5		*				
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0			40.3		15.8		23.2		18.4		2.3	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0				34.0		16.3		19.7		22.9		7.1
BRACCIANTI D3.....	100.0			3.1	5.1	5.9	21.1	12.9	24.6	5.1	11.7	2.3	8.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	17.9		2.0		1.3		10.2		6.6		62.1	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0		8.9		1.7		2.0		2.9		3.1		81.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	2.5		.9		11.8		33.5		23.0		28.2	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0		3.5		2.3		16.4		20.7		13.4		43.6
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	100.0	6.6		1.0		7.4		33.9		29.6		21.5	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	100.0		5.9		4.3		33.2		32.3		13.4		11.0

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	7.3	6.1	7.2	3.6	4.8	7.4	10.2	8.4	7.1	5.7	8.4	23.7
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	6.2	5.7	7.6	3.6	5.4	7.4	10.8	7.9	6.9	5.6	8.0	24.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	6.9	6.1	7.5	3.8	5.6	8.9	10.4	8.9	6.8	5.8	7.5	22.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	8.2	7.1	6.6	3.7	4.8	8.2	10.5	9.1	6.4	5.1	8.0	22.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.2	5.9	7.0	3.4	3.9	6.0	10.0	8.0	7.9	5.8	10.0	24.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.8	6.2	7.1	3.4	3.4	5.4	8.9	8.1	8.1	6.7	9.8	24.2
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	8.2	5.9	6.9	3.3	3.8	5.4	9.5	7.8	8.0	6.3	10.2	24.6
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	6.8	6.2	7.4	3.8	5.3	8.3	10.6	8.7	6.6	5.5	7.6	23.3
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	8.1	2.8	8.9	2.8	5.5	4.6	12.2	5.6	9.4	4.9	10.2	25.0
NORD-EST.....	100.0	7.0	3.3	10.0	3.3	5.9	4.4	11.4	6.0	9.1	4.8	9.8	24.9
CENTRO.....	100.0	8.2	4.4	8.0	2.5	5.9	5.8	11.1	7.1	8.6	5.4	11.7	21.4
SUD.....	100.0	6.7	10.9	4.3	5.0	3.4	11.5	8.3	12.2	3.1	6.7	4.7	23.0
ISOLE.....	100.0	5.2	12.2	3.4	5.2	2.4	13.3	5.8	13.5	3.4	7.8	3.8	23.9
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	7.6	3.2	8.4	3.1	5.1	4.1	11.3	5.7	9.8	4.8	10.5	26.3
LIGURIA.....	100.0	5.9	2.9	5.1	3.3	4.4	5.3	8.0	6.5	8.5	6.6	11.3	32.2
LOMBARDIA.....	100.0	8.8	2.6	9.8	2.6	5.9	4.7	13.6	5.4	9.5	4.6	9.8	22.7
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	6.9	3.7	10.9	3.2	5.9	5.6	13.9	5.9	7.7	3.5	11.5	21.9
VENETO.....	100.0	7.8	3.7	10.3	3.8	5.7	5.4	10.9	7.5	7.7	5.5	8.1	23.6
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	7.9	2.2	9.4	2.0	5.4	4.3	10.6	5.4	10.8	4.9	12.3	24.7
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	5.9	3.1	9.6	3.2	6.2	3.3	11.7	4.7	10.4	4.2	10.7	26.9
TOSCANA.....	100.0	8.1	2.9	7.9	2.7	6.2	3.7	13.7	4.2	10.3	3.6	15.0	21.4
MARCHE.....	100.0	5.2	3.0	9.0	1.4	8.5	5.5	12.3	5.5	8.7	5.4	11.6	23.4
UMBRIA.....	100.0	8.3	4.0	4.8	1.9	8.0	5.4	11.8	5.4	7.5	7.0	14.5	21.4
LAZIO.....	100.0	9.0	5.8	8.2	2.6	4.6	7.4	8.7	9.9	7.7	6.4	8.8	20.8
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	6.1	5.9	7.5	2.4	5.5	7.3	12.7	7.6	4.8	6.3	9.5	24.1
CAMPANIA.....	100.0	7.6	11.3	3.8	4.8	3.4	12.6	8.3	13.5	2.4	6.7	4.4	21.2
PUGLIA.....	100.0	7.7	11.2	4.5	5.2	2.9	10.9	7.1	12.6	3.6	7.3	3.1	24.0
BASILICATA.....	100.0	4.8	14.3	.8	6.0	4.0	12.0	6.8	14.7	2.8	5.2	4.0	24.7
CALABRIA.....	100.0	3.7	12.4	4.1	6.6	2.5	13.2	7.5	11.1	3.1	6.5	5.0	24.5
SICILIA.....	100.0	3.9	13.5	2.6	5.6	1.9	14.2	4.9	14.0	2.5	8.1	3.3	25.4
SARDEGNA.....	100.0	9.2	8.1	6.0	4.1	3.7	10.4	8.5	11.9	6.2	7.0	5.4	19.4

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	20457			566	640	1237	1893	2685	2198	1668	1559	1782	6230
SESSO													
UOMINI.....	1935			97	168	44	70	151	118	119	299	132	738
DONNE.....	18522			469	472	1192	1823	2535	2080	1549	1260	1650	5492
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20457			566	640	1237	1893	2685	2198	1668	1559	1782	6230
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1935			97	168	44	70	151	118	119	299	132	738
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18522			469	472	1192	1823	2535	2080	1549	1260	1650	5492
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	28			9	7	9	2						
18 - 24 ANNI.....	708			140	188	78	303						
25 - 34 ANNI.....	3600			417	445	1150	1589						
35 - 44 ANNI.....	3877							1682	1436	353	406		
45 - 54 ANNI.....	3845							791	586	1315	1153		
55 - 64 ANNI.....	3719							145	128			1143	2304
65 ANNI E OLTRE.....	4681							68	48			639	3926
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	1928			125	15	224	19	620	30	349	37	413	96
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	5083			391		839		1673		1072		1108	
MEDIA FINO 2.250.000.....	4943				339		902		1013		726		1964
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	8503			50	287	173	973	392	1155	247	795	260	4170
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	848			65	23	89	10	266	24	86	70	125	89
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3464			272	273	539	440	664	230	280	164	311	291
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	4722			209	279	498	912	634	576	406	335	278	595
LICENZA ELEMENTARE.....	7655			19	58	105	465	958	1023	768	739	773	2746
NESSUN TITOLO.....	3768				7	5	66	164	343	128	251	295	2508
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	301			49	10	33	2	83	2	58	15	43	6
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2119			274		490		733		424		198	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	896				170		163		182		241		140
AGRICOLTORI B3.....	368			1	4	21	18	61	40	47	50	37	90
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	826			47	30	118	20	312	41	105	62	52	39
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	108			36	44	12	16		1				
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	921			118		224		322		221		35	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	758				119		138		189		230		83
BRACCIANTI D3.....	253			1	8	15	59	34	63	13	31	7	23
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1079			14		20		173		112		759	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4526				71		91		145		179		4039
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	1864			18		238		671		441		495	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	3602				91		638		807		473		1591
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	771			9		65		297		246		155	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	2067				96		748		727		277		218

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	20457			566	640	1237	1893	2685	2198	1668	1559	1782	6230
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	6750			191	202	451	615	918	678	533	512	510	2142
10 - 30 MILA ABITANTI	4191			117	127	290	471	556	476	326	306	309	1213
30 - 100 MILA ABITANTI	3815			98	115	233	403	524	452	280	246	345	1120
100 - 250 MILA ABITANTI	1864			46	62	95	144	238	194	165	142	199	579
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3837			114	134	168	260	449	398	365	353	419	1177
COMUNI													
CAPOLUOGHI	6667			184	217	326	452	819	673	613	569	744	2070
NON CAPOLUOGHI	13790			382	423	910	1442	1866	1525	1054	990	1038	4159
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	5914			224	159	383	319	861	398	638	419	640	1872
NORD-EST	3825			127	113	283	208	561	293	413	264	380	1183
CENTRO	3969			127	86	297	290	582	366	392	279	464	1087
SUD	4501			65	183	205	685	507	738	153	373	214	1379
ISOLE	2248			24	100	69	391	174	404	72	223	83	708
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	1802			70	59	106	85	237	117	195	127	194	612
LIGURIA	777			15	27	40	44	67	54	74	67	88	301
LOMBARDIA	3335			139	72	237	190	557	227	370	225	359	959
TRENTINO - A.ADIGE	307			11	8	22	22	52	22	28	17	35	91
VENETO	1514			44	46	113	104	217	153	138	127	124	448
FRIULI - V.GIULIA	491			19	13	31	24	72	31	57	30	62	151
EMILIA - ROMAGNA	1513			53	45	117	59	220	87	189	90	159	493
TOSCANA	1309			49	32	103	62	229	73	154	60	186	361
MARCHE	512			16	6	53	34	79	32	48	36	58	149
UMBRIA	307			8	4	31	22	46	22	25	29	36	85
LAZIO	1841			53	44	110	172	229	238	165	153	183	492
ABRUZZI - MOLISE	553			5	11	38	49	92	59	29	45	37	188
CAMPANIA	1779			33	72	82	290	196	320	49	158	88	491
PUGLIA	1289			17	55	52	194	133	222	48	102	48	419
BASILICATA	204			1	12	10	30	17	37	8	15	11	64
CALABRIA	675			9	33	22	122	69	100	20	52	30	218
SICILIA	1717			12	78	44	312	113	314	45	171	53	577
SARDEGNA	531			13	21	25	79	61	90	27	53	30	131

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	20457			566	640	1237	1893	2685	2198	1668	1559	1782	6230
	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....	9.5			17.1	26.3	3.6	3.7	5.6	5.4	7.1	19.2	7.4	11.8
DONNE.....	90.5			82.9	73.8	96.4	96.3	94.4	94.6	92.9	80.8	92.6	88.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	9.5			17.1	26.3	3.6	3.7	5.6	5.4	7.1	19.2	7.4	11.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	90.5			82.9	73.8	96.4	96.3	94.4	94.6	92.9	80.8	92.6	88.2
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	.1			1.6	1.1	.7	.1						
18 - 24 ANNI.....	3.5			24.7	29.4	6.3	16.0						
25 - 34 ANNI.....	17.6			73.7	69.5	93.0	83.9						
35 - 44 ANNI.....	19.0							62.6	65.3	21.2	26.0		
45 - 54 ANNI.....	18.8							29.5	26.7	78.8	74.0		
55 - 64 ANNI.....	18.2							5.4	5.8			64.1	37.0
65 ANNI E OLTRE.....	22.9							2.5	2.2			35.9	63.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	9.4			22.1	2.3	18.1	1.0	23.1	1.4	20.9	2.4	23.2	1.5
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	24.8			69.1		67.8		62.3		64.3		62.2	
MEDIA FINO 2.250.000.....	24.2				53.0		47.6		46.1		46.6		31.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	41.6			8.8	44.8	14.0	51.4	14.6	52.5	14.8	51.0	14.6	66.9
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	4.1			11.5	3.6	7.2	.5	9.9	1.1	5.2	4.5	7.0	1.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	16.9			48.1	42.7	43.6	23.2	24.7	10.5	16.8	10.5	17.5	4.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	23.1			36.9	43.6	40.3	48.2	23.6	26.2	24.3	21.5	15.6	9.6
LICENZA ELEMENTARE.....	37.4			3.4	9.1	8.5	24.6	35.7	46.5	46.0	47.4	43.4	44.1
NESSUN TITOLO.....	18.4				1.1	.4	3.5	6.1	15.6	7.7	16.1	16.6	40.3
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	1.5			8.7	1.6	2.7	.1	3.1	.1	3.5	1.0	2.4	.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	10.4			48.4		39.6		27.3		25.4		11.1	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	4.4				26.6		8.6		8.3		15.5		2.2
AGRICOLTORI B3.....	1.8			.2	.6	1.7	1.0	2.3	1.8	2.8	3.2	2.1	1.4
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	4.0			8.3	4.7	9.5	1.1	11.6	1.9	6.3	4.0	2.9	.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	.5			6.4	6.9	1.0	.8		*				
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	4.5			20.8		18.1		12.0		13.2		2.0	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3.7				18.6		7.3		8.6		14.8		1.3
BRACCianti D3.....	1.2			.2	1.3	1.2	3.1	1.3	2.9	.8	2.0	.4	.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	5.3			2.5		1.6		6.4		6.7		42.6	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	22.1				11.1		4.8		6.6		11.5		64.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	9.1			3.2		19.2		25.0		26.4		27.8	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	17.6				14.2		33.7		36.7		30.3		25.5
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	3.8			1.6		5.3		11.1		14.7		8.7	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	10.1				15.0		39.5		33.1		17.8		3.5

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	20457			566	640	1237	1893	2685	2198	1668	1559	1782	6230
	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	33.0			33.7	31.6	36.5	32.5	34.2	30.8	32.0	32.8	28.6	34.4
10 - 30 MILA ABITANTI	20.5			20.7	19.8	23.4	24.9	20.7	21.7	19.5	19.6	17.3	19.5
30 - 100 MILA ABITANTI	18.6			17.3	18.0	18.8	21.3	19.5	20.6	16.8	15.8	19.4	18.0
100 - 250 MILA ABITANTI	9.1			8.1	9.7	7.7	7.6	8.9	8.8	9.9	9.1	11.2	9.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	18.8			20.1	20.9	13.6	13.7	16.7	18.1	21.9	22.6	23.5	18.9
COMUNI													
CAPOLUOGHI	32.6			32.5	33.9	26.4	23.9	30.5	30.6	36.8	36.5	41.8	33.2
NON CAPOLUOGHI	67.4			67.5	66.1	73.6	76.2	69.5	69.4	63.2	63.5	58.2	66.8
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	28.9			39.6	24.8	31.0	16.9	32.1	18.1	38.2	26.9	35.9	30.0
NORD-EST	18.7			22.4	17.7	22.9	11.0	20.9	13.3	24.8	16.9	21.3	19.0
CENTRO	19.4			22.4	13.4	24.0	15.3	21.7	16.7	23.5	17.9	26.0	17.4
SUD	22.0			11.5	28.6	16.6	36.2	18.9	33.6	9.2	23.9	12.0	22.1
ISOLE	11.0			4.2	15.6	5.6	20.7	6.5	18.4	4.3	14.3	4.7	11.4
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	8.8			12.4	9.2	8.6	4.5	8.8	5.3	11.7	8.1	10.9	9.8
LIGURIA	3.8			2.7	4.2	3.2	2.3	2.5	2.5	4.4	4.3	4.9	4.8
LOMBARDIA	16.3			24.6	11.3	19.2	10.0	20.7	10.3	22.2	14.4	20.1	15.4
TRENTINO - A.ADIGE	1.5			1.9	1.3	1.8	1.2	1.9	1.0	1.7	1.1	2.0	1.5
VENETO	7.4			7.8	7.2	9.1	5.5	8.1	7.0	8.3	8.1	7.0	7.2
FRIULI - V.GIULIA	2.4			3.4	2.0	2.5	1.3	2.7	1.4	3.4	1.9	3.5	2.4
EMILIA - ROMAGNA	7.4			9.4	7.0	9.5	3.1	8.2	4.0	11.3	5.8	8.9	7.9
TOSCANA	6.4			8.7	5.0	8.3	3.3	8.5	3.3	9.2	3.8	10.4	5.8
MARCHE	2.5			2.8	.9	4.3	1.8	2.9	1.5	2.9	2.3	3.3	2.4
UMBRIA	1.5			1.4	.6	2.5	1.2	1.7	1.0	1.5	1.9	2.0	1.4
LAZIO	9.0			9.4	6.9	8.9	9.1	8.5	10.8	9.9	9.8	10.3	7.9
ABRUZZI - MOLISE	2.7			.9	1.7	3.1	2.6	3.4	2.7	1.7	2.9	2.1	3.0
CAMPANIA	8.7			5.8	11.3	6.6	15.3	7.3	14.6	2.9	10.1	4.9	7.9
PUGLIA	6.3			3.0	8.6	4.2	10.2	5.0	10.1	2.9	6.5	2.7	6.7
BASILICATA	1.0			.2	1.9	.8	1.6	.6	1.7	.5	1.0	.6	1.0
CALABRIA	3.3			1.6	5.2	1.8	6.4	2.6	4.5	1.2	3.3	1.7	3.5
SICILIA	8.4			2.1	12.2	3.6	16.5	4.2	14.3	2.7	11.0	3.0	9.3
SARDEGNA	2.6			2.3	3.3	2.0	4.2	2.3	4.1	1.6	3.4	1.7	2.1

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

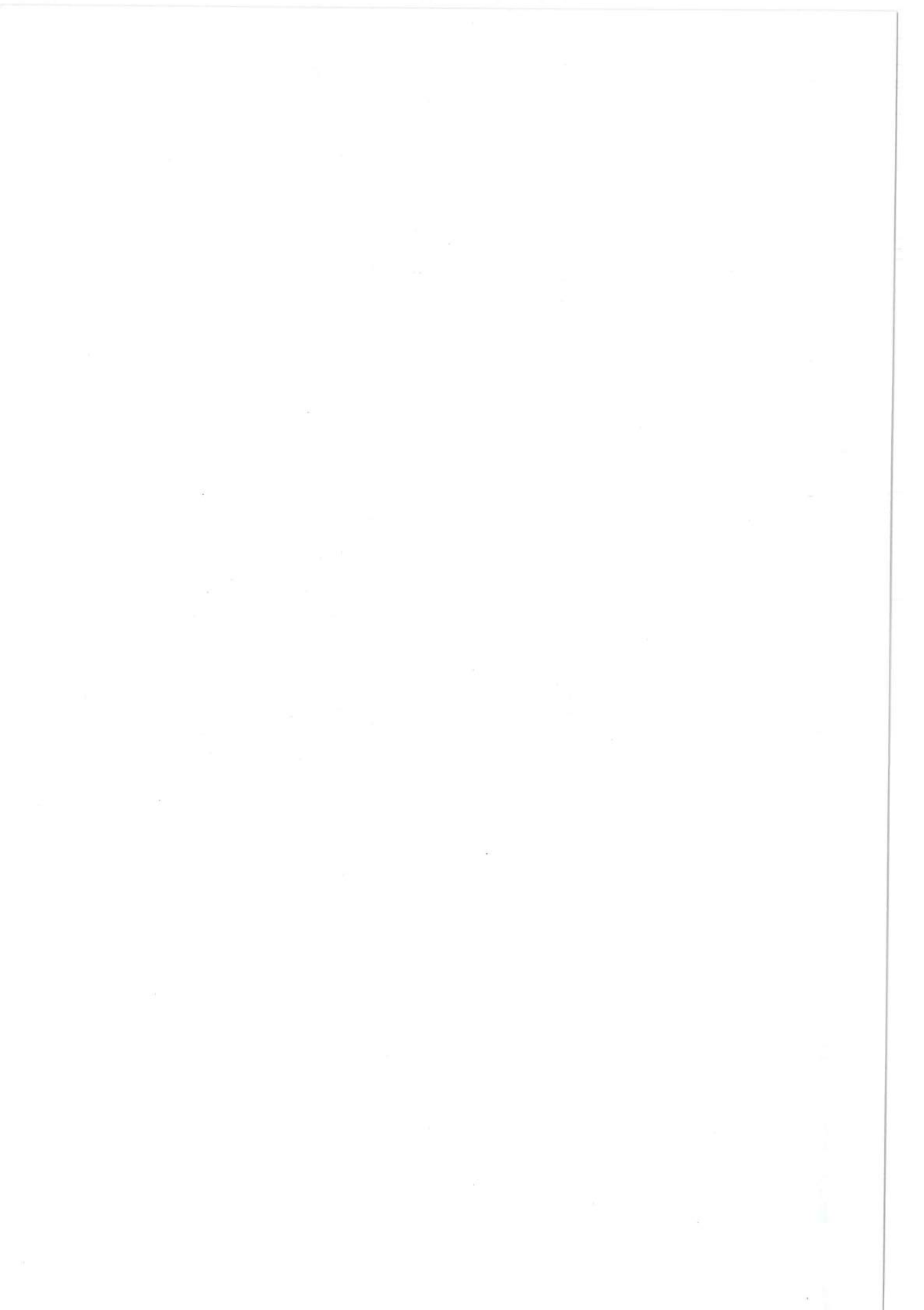
Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE 100.0			2.8	3.1	6.0	9.3	13.1	10.7	8.2	7.6	8.7	30.5
SESSO												
UOMINI..... 100.0			5.0	8.7	2.3	3.6	7.8	6.1	6.1	15.5	6.8	38.1
DONNE..... 100.0			2.5	2.5	6.4	9.8	13.7	11.2	8.4	6.8	8.9	29.7
RESPONSABILI ACQUISTI..... 100.0			2.8	3.1	6.0	9.3	13.1	10.7	8.2	7.6	8.7	30.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0			5.0	8.7	2.3	3.6	7.8	6.1	6.1	15.5	6.8	38.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE..... 100.0			2.5	2.5	6.4	9.8	13.7	11.2	8.4	6.8	8.9	29.7
ETA'												
14 - 17 ANNI..... 100.0			32.1	25.0	32.1	7.1						
18 - 24 ANNI..... 100.0			19.8	26.6	11.0	42.8						
25 - 34 ANNI..... 100.0			11.6	12.4	31.9	44.1						
35 - 44 ANNI..... 100.0							43.4	37.0	9.1	10.5		
45 - 54 ANNI..... 100.0							20.6	15.2	34.2	30.0		
55 - 64 ANNI..... 100.0							3.9	3.4			30.7	62.0
65 ANNI E OLTRE..... 100.0							1.5	1.0			13.7	83.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE..... 100.0			6.5	.8	11.6	1.0	32.2	1.6	18.1	1.9	21.4	5.0
MEDIA OLTRE 2.250.000..... 100.0			7.7		16.5		32.9		21.1		21.8	
MEDIA FINO 2.250.000..... 100.0				6.9		18.2		20.5		14.7		39.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE..... 100.0			.6	3.4	2.0	11.4	4.6	13.6	2.9	9.3	3.1	49.0
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA..... 100.0			7.7	2.7	10.5	1.2	31.4	2.8	10.1	8.3	14.7	10.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0			7.9	7.9	15.6	12.7	19.2	6.6	8.1	4.7	9.0	8.4
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0			4.4	5.9	10.5	19.3	13.4	12.2	8.6	7.1	5.9	12.6
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0			.2	.8	1.4	6.1	12.5	13.4	10.0	9.7	10.1	35.9
NESSUN TITOLO..... 100.0				.2	.1	1.8	4.4	9.1	3.4	6.7	7.8	66.6
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI A..... 100.0			16.3	3.3	11.0	.7	27.6	.7	19.3	5.0	14.3	2.0
CETI MEDI FASCIA ALTA B1..... 100.0			12.9		23.1		34.6		20.0		9.3	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2..... 100.0				19.0		18.2		20.3		26.9		15.6
AGRICOLTORI B3..... 100.0			.3	1.1	5.7	4.9	16.6	10.9	12.8	13.6	10.1	24.5
INTELLETTUALI DOCENTI C1..... 100.0			5.7	3.6	14.3	2.4	37.8	5.0	12.7	7.5	6.3	4.7
INTELLETTUALI STUDENTI C2..... 100.0			33.3	40.7	11.1	14.8		.9				
OPERAI FASCIA ALTA D1..... 100.0			12.8		24.3		35.0		24.0		3.8	
OPERAI FASCIA BASSA D2..... 100.0				15.7		18.2		24.9		30.3		10.9
BRACCIANTI D3..... 100.0			.4	3.2	5.9	23.3	13.4	24.9	5.1	12.3	2.8	9.1
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1..... 100.0			1.3		1.9		16.0		10.4		70.3	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2..... 100.0				1.6		2.0		3.2		4.0		89.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE..... 100.0												
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1..... 100.0			1.0		12.8		36.0		23.7		26.6	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE..... 100.0												
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2..... 100.0				2.5		17.7		22.4		13.1		44.2
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3..... 100.0			1.2		8.4		38.5		31.9		20.1	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4..... 100.0				4.6		36.2		35.2		13.4		10.5

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0			2.8	3.1	6.0	9.3	13.1	10.7	8.2	7.6	8.7	30.5
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0			2.8	3.0	6.7	9.1	13.6	10.0	7.9	7.6	7.6	31.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0			2.8	3.0	6.9	11.2	13.3	11.4	7.8	7.3	7.4	28.9
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0			2.6	3.0	6.1	10.6	13.7	11.8	7.3	6.4	9.0	29.4
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0			2.5	3.3	5.1	7.7	12.8	10.4	8.9	7.6	10.7	31.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0			3.0	3.5	4.4	6.8	11.7	10.4	9.5	9.2	10.9	30.7
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0			2.8	3.3	4.9	6.8	12.3	10.1	9.2	8.5	11.2	31.0
NON CAPOLUOGHI	100.0			2.8	3.1	6.6	10.5	13.5	11.1	7.6	7.2	7.5	30.2
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0			3.8	2.7	6.5	5.4	14.6	6.7	10.8	7.1	10.8	31.7
NORD-EST	100.0			3.3	3.0	7.4	5.4	14.7	7.7	10.8	6.9	9.9	30.9
CENTRO	100.0			3.2	2.2	7.5	7.3	14.7	9.2	9.9	7.0	11.7	27.4
SUD	100.0			1.4	4.1	4.6	15.2	11.3	16.4	3.4	8.3	4.8	30.6
ISOLE	100.0			1.1	4.4	3.1	17.4	7.7	18.0	3.2	9.9	3.7	31.5
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0			3.9	3.3	5.9	4.7	13.2	6.5	10.8	7.0	10.8	34.0
LIGURIA	100.0			1.9	3.5	5.1	5.7	8.6	6.9	9.5	8.6	11.3	38.7
LOMBARDIA	100.0			4.2	2.2	7.1	5.7	16.7	6.8	11.1	6.7	10.8	28.8
TRENTINO - A.ADIGE	100.0			3.6	2.6	7.2	7.2	16.9	7.2	9.1	5.5	11.4	29.6
VENETO	100.0			2.9	3.0	7.5	6.9	14.3	10.1	9.1	8.4	8.2	29.6
FRIULI - V.GIULIA	100.0			3.9	2.6	6.3	4.9	14.7	6.3	11.6	6.1	12.6	30.8
EMILIA - ROMAGNA	100.0			3.5	3.0	7.7	3.9	14.5	5.8	12.5	5.9	10.5	32.6
TOSCANA	100.0			3.7	2.4	7.9	4.7	17.5	5.6	11.8	4.6	14.2	27.6
MARCHE	100.0			3.1	1.2	10.4	6.6	15.4	6.3	9.4	7.0	11.3	29.1
UMBRIA	100.0			2.6	1.3	10.1	7.2	15.0	7.2	8.1	9.4	11.7	27.7
LAZIO	100.0			2.9	2.4	6.0	9.3	12.4	12.9	9.0	8.3	9.9	26.7
ABRUZZI - MOLISE	100.0			.9	2.0	6.9	8.9	16.6	10.7	5.2	8.1	6.7	34.0
CAMPANIA	100.0			1.9	4.0	4.6	16.3	11.0	18.0	2.8	8.9	4.9	27.6
PUGLIA	100.0			1.3	4.3	4.0	15.1	10.3	17.2	3.7	7.9	3.7	32.5
BASILICATA	100.0			.5	5.9	4.9	14.7	8.3	18.1	3.9	7.4	5.4	31.4
CALABRIA	100.0			1.3	4.9	3.3	18.1	10.2	14.8	3.0	7.7	4.4	32.3
SICILIA	100.0			.7	4.5	2.6	18.2	6.6	18.3	2.6	10.0	3.1	33.6
SARDEGNA	100.0			2.4	4.0	4.7	14.9	11.5	16.9	5.1	10.0	5.6	24.7



LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	47805	39621	38796	38050	33031	21878	8184
SESSO							
UOMINI.....	22936	20754	20492	20262	18578	13279	2182
DONNE.....	24869	18867	18303	17788	14453	8599	6002
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20457	15110	14650	14221	11606	7120	5348
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1935	1668	1651	1613	1448	1021	267
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18522	13442	12999	12608	10158	6099	5080
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	3230	3013	2960	2904	2549	1535	217
18 - 24 ANNI.....	6625	6147	6058	5976	5330	3454	478
25 - 34 ANNI.....	8577	7775	7676	7536	6651	4455	801
35 - 44 ANNI.....	7572	6731	6603	6494	5741	3977	841
45 - 54 ANNI.....	7175	6026	5902	5782	5003	3418	1150
55 - 64 ANNI.....	6701	4888	4743	4634	3868	2571	1813
65 ANNI E OLTRE.....	7925	5041	4855	4723	3889	2467	2884
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5401	5159	5129	5096	4754	3612	242
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	14526	13435	13252	13083	11706	8039	1091
MEDIA FINO 2.250.000.....	10430	9043	8866	8671	7450	4856	1387
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17448	11984	11548	11200	9121	5370	5464
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	1930	1849	1841	1830	1708	1348	81
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10171	9852	9780	9709	9019	6483	318
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	15818	14591	14350	14098	12407	8197	1227
LICENZA ELEMENTARE.....	14153	11018	10634	10341	8401	5081	3135
NESSUN TITOLO.....	5734	2311	2191	2072	1496	769	3423
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	1362	1342	1336	1332	1279	1055	19
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	7060	6742	6676	6622	6096	4429	317
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3184	2927	2888	2851	2620	1826	257
AGRICOLTORI B3.....	1127	799	778	751	627	371	327
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1309	1267	1261	1248	1133	823	42
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	4939	4796	4758	4706	4287	2807	143
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3876	3579	3519	3473	3037	1992	297
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3681	3190	3114	3062	2694	1749	491
BRACCIANTI D3.....	550	260	247	225	157	86	290
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	3048	2625	2571	2524	2166	1464	423
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	8632	5785	5591	5423	4419	2733	2848
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	2011	1694	1656	1622	1365	884	317
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	3898	2504	2393	2302	1746	957	1394
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	876	619	599	572	434	236	257
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	2253	1491	1408	1336	972	467	762

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	47805	39621	38796	38050	33031	21878	8184
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3485	3362	3340	3295	3043	2058	124
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2898	2636	2581	2531	2136	1254	262
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	4651	4456	4404	4358	3983	2753	194
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	2280	2052	2011	1975	1751	1122	228
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	2127	1990	1971	1952	1698	1115	137
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2991	2441	2386	2304	1919	1142	550
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	5423	4955	4891	4826	4280	3100	469
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	4543	3607	3498	3429	2924	1855	937
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	3163	2865	2818	2773	2482	1755	298
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2497	1938	1880	1819	1519	985	559
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	4011	3327	3257	3210	2802	1958	684
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	9736	5994	5758	5577	4494	2781	3742
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15859	12460	12149	11868	10163	6598	3399
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9856	7896	7702	7536	6443	4078	1960
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9149	7455	7296	7133	6064	3978	1694
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4294	3885	3824	3779	3412	2417	409
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8647	7925	7825	7734	6949	4806	721
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	15141	13689	13506	13332	11945	8291	1453
NON CAPOLUOGHI.....	32664	25932	25289	24718	21086	13587	6731
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	12916	11545	11355	11181	9891	6649	1371
NORD-EST.....	8915	7997	7840	7755	6965	4814	918
CENTRO.....	9420	8085	7924	7813	6789	4633	1335
SUD.....	11165	7871	7655	7388	6037	3572	3294
ISOLE.....	5389	4123	4021	3913	3349	2209	1266
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3856	3353	3298	3262	2865	1904	503
LIGURIA.....	1539	1394	1378	1365	1227	851	145
LOMBARDIA.....	7521	6797	6679	6555	5800	3894	724
TRENTINO - A.ADIGE.....	726	690	627	617	547	376	36
VENETO.....	3697	3259	3212	3186	2838	1931	438
FRIULI - V.GIULIA.....	1053	960	950	944	875	633	93
EMILIA - ROMAGNA.....	3439	3088	3050	3008	2705	1875	351
TOSCANA.....	3129	2786	2755	2726	2426	1727	343
MARCHE.....	1223	947	923	899	748	467	276
UMBRIA.....	720	595	585	564	480	318	125
LAZIO.....	4348	3756	3661	3624	3135	2120	592
ABRUZZI - MOLISE.....	1330	972	946	929	755	476	358
CAMPANIA.....	4472	3203	3133	3016	2551	1497	1269
PUGLIA.....	3178	2213	2143	2039	1591	895	965
BASILICATA.....	490	309	301	292	245	148	181
CALABRIA.....	1695	1174	1133	1112	896	557	521
SICILIA.....	4060	2903	2819	2727	2240	1370	1157
SARDEGNA.....	1329	1221	1203	1186	1109	840	108

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	82.9	81.2	79.6	69.1	45.8	17.1
SESSO							
UOMINI.....	100.0	90.5	89.3	88.3	81.0	57.9	9.5
DONNE.....	100.0	75.9	73.6	71.5	58.1	34.6	24.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	73.9	71.6	69.5	56.7	34.8	26.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	86.2	85.3	83.4	74.8	52.8	13.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	72.6	70.2	68.1	54.8	32.9	27.4
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	100.0	93.3	91.6	89.9	78.9	47.5	6.7
18 - 24 ANNI.....	100.0	92.8	91.4	90.2	80.4	52.1	7.2
25 - 34 ANNI.....	100.0	90.7	89.5	87.9	77.5	51.9	9.3
35 - 44 ANNI.....	100.0	88.9	87.2	85.8	75.8	52.5	11.1
45 - 54 ANNI.....	100.0	84.0	82.3	80.6	69.7	47.6	16.0
55 - 64 ANNI.....	100.0	72.9	70.8	69.2	57.7	38.4	27.1
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	63.6	61.3	59.6	49.1	31.1	36.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	95.5	95.0	94.4	88.0	66.9	4.5
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	92.5	91.2	90.1	80.6	55.3	7.5
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	86.7	85.0	83.1	71.4	46.6	13.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	68.7	66.2	64.2	52.3	30.8	31.3
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	100.0	95.8	95.4	94.3	88.5	69.8	4.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	96.9	96.2	95.5	88.7	63.7	3.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	92.2	90.7	89.1	78.4	51.8	7.8
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	77.8	75.1	73.1	59.4	35.9	22.2
NESSUN TITOLO.....	100.0	40.3	38.2	36.1	26.1	13.4	59.7
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	100.0	98.6	98.1	97.8	94.0	77.5	1.4
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	95.5	94.6	93.8	86.4	62.7	4.5
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	91.9	90.7	89.5	82.3	57.3	8.1
AGRICOLTORI B3.....	100.0	70.9	69.0	66.7	55.6	32.9	29.1
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	96.8	96.4	95.4	86.6	62.9	3.2
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	97.1	96.3	95.3	86.8	56.8	2.9
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	92.3	90.8	89.6	78.4	51.4	7.7
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	86.7	84.6	83.2	73.2	47.5	13.3
BRACCIANTI D3.....	100.0	47.3	45.0	41.0	28.6	15.6	52.7
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	86.1	84.4	82.8	71.1	48.0	13.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	67.0	64.8	62.8	51.2	31.7	33.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	84.3	82.4	80.7	67.9	44.0	15.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0	64.2	61.4	59.1	44.8	24.5	35.8
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	100.0	70.7	68.4	65.4	49.5	26.9	29.3
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	100.0	66.2	62.5	59.3	43.1	20.7	33.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	82.9	81.2	79.6	69.1	45.8	17.1
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	96.5	95.8	94.6	87.3	59.0	3.5
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	91.0	89.1	87.3	73.7	43.3	9.0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	95.8	94.7	93.7	85.6	59.2	4.2
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	90.0	88.2	86.6	76.8	49.2	10.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	93.5	92.6	91.8	79.8	52.4	6.5
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	81.6	79.8	77.0	64.2	38.2	18.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	91.4	90.2	89.0	78.9	57.2	8.6
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	79.4	77.0	75.5	64.4	40.8	20.6
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	90.6	89.1	87.7	78.5	55.5	9.4
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	77.6	75.3	72.8	60.8	39.5	22.4
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	82.9	81.2	80.0	69.9	48.8	17.1
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	61.6	59.1	57.3	46.2	28.6	38.4
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	78.6	76.6	74.8	64.1	41.6	21.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	80.1	78.1	76.5	65.4	41.4	19.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	81.5	79.7	78.0	66.3	43.5	18.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	90.5	89.1	88.0	79.4	56.3	9.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	91.7	90.5	89.4	80.4	55.6	8.3
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	100.0	90.4	89.2	88.1	78.9	54.8	9.6
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	79.4	77.4	75.7	64.6	41.6	20.6
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	89.4	87.9	86.6	76.6	51.5	10.6
NORD-EST.....	100.0	89.7	87.9	87.0	78.1	54.0	10.3
CENTRO.....	100.0	85.8	84.1	82.9	72.1	49.2	14.2
SUD.....	100.0	70.5	68.6	66.2	54.1	32.0	29.5
ISOLE.....	100.0	76.5	74.6	72.6	62.1	41.0	23.5
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	87.0	85.5	84.6	74.3	49.4	13.0
LIGURIA.....	100.0	90.6	89.5	88.7	79.7	55.3	9.4
LOMBARDIA.....	100.0	90.4	88.8	87.2	77.1	51.8	9.6
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	95.1	86.4	85.0	75.3	51.7	4.9
VENETO.....	100.0	88.1	86.9	86.2	76.8	52.2	11.9
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	91.1	90.2	89.7	83.1	60.2	8.9
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	89.8	88.7	87.5	78.6	54.5	10.2
TOSCANA.....	100.0	89.1	88.0	87.1	77.5	55.2	10.9
MARCHE.....	100.0	77.5	75.5	73.5	61.1	38.2	22.5
UMBRIA.....	100.0	82.7	81.3	78.4	66.6	44.2	17.3
LAZIO.....	100.0	86.4	84.2	83.3	72.1	48.8	13.6
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	73.1	71.1	69.9	56.8	35.8	26.9
CAMPANIA.....	100.0	71.6	70.0	67.4	57.0	33.5	28.4
PUGLIA.....	100.0	69.6	67.4	64.1	50.1	28.1	30.4
BASILICATA.....	100.0	63.0	61.4	59.6	50.0	30.1	37.0
CALABRIA.....	100.0	69.2	66.8	65.6	52.9	32.9	30.8
SICILIA.....	100.0	71.5	69.4	67.2	55.2	33.7	28.5
SARDEGNA.....	100.0	91.9	90.5	89.2	83.4	63.2	8.1

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	22936	20754	20492	20262	18578	13279	2182
SESSO							
UOMINI	22936	20754	20492	20262	18578	13279	2182
DONNE	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1935	1668	1651	1613	1448	1021	267
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1935	1668	1651	1613	1448	1021	267
RESPONSABILI ACQ. DONNE	0	0	0	0	0	0	0
ETA'							
14 - 17 ANNI	1666	1610	1589	1577	1475	950	56
18 - 24 ANNI	3363	3232	3203	3180	2990	2110	131
25 - 34 ANNI	4340	4165	4144	4110	3826	2797	175
35 - 44 ANNI	3773	3557	3512	3480	3256	2434	216
45 - 54 ANNI	3523	3224	3187	3136	2854	2084	299
55 - 64 ANNI	3129	2597	2539	2505	2213	1562	533
65 ANNI E OLTRE	3143	2369	2318	2275	1965	1341	774
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2807	2739	2731	2718	2599	2099	68
MEDIA OLTRE 2.250.000	7407	7128	7063	7007	6572	4859	278
MEDIA FINO 2.250.000	4928	4594	4550	4498	4129	2942	334
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7795	6292	6148	6039	5278	3379	1503
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1090	1066	1061	1054	1011	842	24
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5221	5146	5128	5110	4931	3845	75
LICENZA MEDIA INFERIORE	8578	8224	8148	8075	7501	5315	354
LICENZA ELEMENTARE	6331	5473	5343	5250	4533	2947	858
NESSUN TITOLO	1718	846	812	773	602	330	872
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	1129	1115	1111	1107	1071	901	15
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	4334	4196	4165	4144	3920	2986	137
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	2387	2232	2210	2191	2056	1480	155
AGRICOLTORI B3	782	619	609	588	495	310	162
INTELLETTUALI DOCENTI C1	377	370	370	365	349	273	7
INTELLETTUALI STUDENTI C2	2586	2544	2530	2514	2396	1681	42
OPERAI FASCIA ALTA D1	2556	2413	2383	2367	2161	1508	143
OPERAI FASCIA BASSA D2	2939	2608	2555	2517	2260	1506	331
BRACCIANTI D3	293	175	171	160	121	71	118
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	1432	1324	1305	1285	1173	855	108
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	4121	3156	3082	3023	2578	1709	964
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE 22936	20754	20492	20262	18578	13279	2182
SAGACITY						
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1678	1642	1628	1567	1153	32
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1370	1307	1297	1197	772	48
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	2852	2751	2739	2588	1890	79
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1382	1276	1257	1165	787	84
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	930	900	897	819	597	27
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1156	1065	1048	955	657	91
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2882	2732	2710	2522	1950	129
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2453	2142	2098	2071	1875	311
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1401	1333	1318	1302	1217	68
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1070	937	926	823	580	132
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1915	1738	1712	1688	1145	177
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	3846	2843	2771	2306	1539	1003
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7694	6733	6622	5942	4181	961
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4709	4195	4129	4072	2531	514
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4373	3926	3883	3838	2451	447
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2065	1973	1961	1948	1400	92
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4095	3927	3897	3875	2716	168
COMUNI						
CAPOLUOGHI.....	7198	6847	6804	6760	6352	4733
NON CAPOLUOGHI.....	15739	13907	13688	13502	12226	8546
ZONA GEOGRAFICA						
NORD-OVEST.....	6153	5833	5777	5729	5312	3852
NORD-EST.....	4268	4058	4018	3978	3751	2795
CENTRO.....	4506	4149	4098	4068	3732	2731
SUD.....	5406	4468	4388	4302	3788	2474
ISOLE.....	2603	2246	2211	2184	1996	1427
REGIONI						
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1848	1694	1681	1667	1517	1094
LIGURIA.....	723	694	690	688	648	489
LOMBARDIA.....	3582	3445	3406	3374	3147	2270
TRENTINO - A.ADIGE.....	351	346	326	325	299	220
VENETO.....	1773	1662	1652	1640	1544	1141
FRIULI - V.GIULIA.....	498	480	478	474	458	353
EMILIA - ROMAGNA.....	1646	1570	1561	1539	1449	1081
TOSCANA.....	1492	1425	1417	1407	1306	1012
MARCHE.....	591	510	503	496	440	297
UMBRIA.....	347	305	304	298	267	185
LAZIO.....	2075	1909	1875	1866	1718	1237
ABRUZZI - MOLISE.....	636	541	536	533	456	324
CAMPANIA.....	2181	1807	1786	1756	1585	1024
PUGLIA.....	1522	1256	1225	1183	1017	631
BASILICATA.....	239	188	185	183	163	106
CALABRIA.....	827	675	655	647	567	389
SICILIA.....	1956	1628	1597	1576	1412	962
SARDEGNA.....	647	618	615	608	584	465

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	90.5	89.3	88.3	81.0	57.9	9.5
SESSO							
UOMINI.....	100.0	90.5	89.3	88.3	81.0	57.9	9.5
DONNE.....							
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	86.2	85.3	83.4	74.8	52.8	13.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	86.2	85.3	83.4	74.8	52.8	13.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....							
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	100.0	96.7	95.4	94.7	88.5	57.0	3.3
18 - 24 ANNI.....	100.0	96.1	95.2	94.5	88.9	62.7	3.9
25 - 34 ANNI.....	100.0	96.0	95.5	94.7	88.2	64.5	4.0
35 - 44 ANNI.....	100.0	94.3	93.1	92.2	86.3	64.5	5.7
45 - 54 ANNI.....	100.0	91.5	90.5	89.0	81.0	59.2	8.5
55 - 64 ANNI.....	100.0	83.0	81.1	80.0	70.7	49.9	17.0
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	75.4	73.7	72.4	62.5	42.7	24.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	97.6	97.3	96.8	92.6	74.8	2.4
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	96.2	95.4	94.6	88.7	65.6	3.8
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	93.2	92.3	91.3	83.8	59.7	6.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	80.7	78.9	77.5	67.7	43.3	19.3
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	100.0	97.8	97.4	96.7	92.8	77.3	2.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	98.6	98.2	97.9	94.4	73.7	1.4
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	95.9	95.0	94.1	87.4	62.0	4.1
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	86.4	84.4	82.9	71.6	46.5	13.6
NESSUN TITOLO.....	100.0	49.2	47.3	45.0	35.1	19.2	50.8
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	100.0	98.7	98.4	98.0	94.8	79.8	1.3
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	96.8	96.1	95.6	90.4	68.9	3.2
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	93.5	92.6	91.8	86.1	62.0	6.5
AGRICOLTORI B3.....	100.0	79.2	78.0	75.3	63.3	39.7	20.8
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	98.1	98.0	96.7	92.3	72.3	1.9
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	98.4	97.9	97.2	92.7	65.0	1.6
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	94.4	93.2	92.6	84.5	59.0	5.6
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	88.7	86.9	85.6	76.9	51.2	11.3
BRACCIANTI D3.....	100.0	59.8	58.3	54.4	41.4	24.1	40.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	92.5	91.1	89.8	81.9	59.7	7.5
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	76.6	74.8	73.4	62.6	41.5	23.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....							
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....							
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....							
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....							

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	90.5	89.3	88.3	81.0	57.9	9.5
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	98.1	97.8	97.0	93.4	68.7	1.9
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	96.5	95.5	94.7	87.4	56.4	3.5
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	97.2	96.5	96.0	90.7	66.3	2.8
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	94.0	92.3	90.9	84.3	56.9	6.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	97.1	96.8	96.5	88.1	64.2	2.9
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	92.1	91.7	90.7	82.6	56.9	7.9
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	95.5	94.8	94.0	87.5	67.7	4.5
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	87.3	85.5	84.4	76.4	52.5	12.7
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	95.2	94.0	92.9	86.8	65.6	4.8
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	87.6	86.6	84.4	77.0	54.2	12.4
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	90.7	89.4	88.1	80.7	59.8	9.3
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	73.9	72.0	70.7	59.9	40.0	26.1
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	87.5	86.1	84.9	77.2	54.3	12.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	89.1	87.7	86.5	78.2	53.7	10.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	89.8	88.8	87.8	79.4	56.0	10.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	95.5	94.9	94.3	89.2	67.8	4.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	95.9	95.2	94.6	88.9	66.3	4.1
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	100.0	95.1	94.5	93.9	88.3	65.8	4.9
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	88.4	87.0	85.8	77.7	54.3	11.6
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	94.8	93.9	93.1	86.3	62.6	5.2
NORD-EST.....	100.0	95.1	94.1	93.2	87.9	65.5	4.9
CENTRO.....	100.0	92.1	91.0	90.3	82.8	60.6	7.9
SUD.....	100.0	82.6	81.2	79.6	70.1	45.8	17.4
ISOLE.....	100.0	86.3	84.9	83.9	76.7	54.8	13.7
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	91.7	91.0	90.2	82.1	59.2	8.3
LIGURIA.....	100.0	95.9	95.4	95.1	89.6	67.5	4.1
LOMBARDIA.....	100.0	96.2	95.1	94.2	87.8	63.4	3.8
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	98.4	92.9	92.6	85.2	62.6	1.6
VENETO.....	100.0	93.8	93.2	92.5	87.1	64.4	6.2
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	96.3	95.9	95.2	92.0	70.9	3.7
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	95.4	94.9	93.5	88.0	65.7	4.6
TOSCANA.....	100.0	95.5	94.9	94.3	87.5	67.8	4.5
MARCHE.....	100.0	86.3	85.1	84.0	74.4	50.2	13.7
UMBRIA.....	100.0	87.9	87.4	85.8	76.9	53.4	12.1
LAZIO.....	100.0	92.0	90.4	89.9	82.8	59.6	8.0
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	85.1	84.2	83.7	71.6	50.9	14.9
CAMPANIA.....	100.0	82.9	81.9	80.5	72.7	46.9	17.1
PUGLIA.....	100.0	82.5	80.5	77.7	66.8	41.5	17.5
BASILICATA.....	100.0	78.4	77.5	76.5	67.9	44.3	21.6
CALABRIA.....	100.0	81.6	79.2	78.2	68.5	47.1	18.4
SICILIA.....	100.0	83.2	81.6	80.6	72.2	49.2	16.8
SARDEGNA.....	100.0	95.5	95.0	93.9	90.2	71.8	4.5

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	24869	18867	18303	17788	14453	8599	6002
SESSO							
UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
DONNE.....	24869	18867	18303	17788	14453	8599	6002
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18522	13442	12999	12608	10158	6099	5080
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18522	13442	12999	12608	10158	6099	5080
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	1564	1403	1370	1327	1074	585	161
18 - 24 ANNI.....	3262	2915	2855	2797	2340	1344	348
25 - 34 ANNI.....	4237	3611	3532	3425	2825	1658	627
35 - 44 ANNI.....	3799	3174	3090	3015	2485	1543	625
45 - 54 ANNI.....	3652	2802	2715	2646	2148	1334	851
55 - 64 ANNI.....	3572	2291	2203	2129	1655	1009	1280
65 ANNI E OLTRE.....	4782	2672	2537	2448	1924	1126	2111
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2594	2420	2398	2378	2155	1513	174
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	7120	6307	6189	6076	5134	3180	813
MEDIA FINO 2.250.000.....	5503	4449	4316	4173	3321	1915	1054
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9653	5691	5400	5160	3843	1991	3961
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	840	784	780	777	697	506	57
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	4950	4706	4652	4598	4088	2638	244
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7240	6367	6202	6023	4907	2882	873
LICENZA ELEMENTARE.....	7822	5545	5290	5091	3867	2134	2277
NESSUN TITOLO.....	4016	1465	1379	1299	894	439	2551
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	232	228	225	225	208	154	5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2726	2546	2512	2478	2176	1443	180
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	796	694	678	660	564	345	102
AGRICOLTORI B3.....	345	180	168	163	132	61	165
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	932	897	892	883	785	550	35
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2353	2252	2228	2192	1891	1126	102
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1320	1166	1136	1107	877	484	154
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	742	582	558	545	434	244	160
BRACCIANTI D3.....	256	85	76	65	36	15	172
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1616	1301	1267	1239	993	609	315
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4512	2628	2508	2399	1841	1023	1884
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	2011	1694	1656	1622	1365	884	317
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	3898	2504	2393	2302	1746	957	1394
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	876	619	599	572	434	236	257
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	2253	1491	1408	1336	972	467	762

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	24869	18867	18303	17788	14453	8599	6002
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1807	1715	1698	1667	1476	904	92
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1528	1314	1274	1234	939	482	214
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	1799	1684	1653	1619	1395	862	115
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	898	753	735	719	586	335	145
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1197	1087	1071	1055	878	518	110
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1835	1376	1326	1255	964	485	459
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2541	2201	2159	2115	1758	1150	340
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2090	1464	1400	1357	1050	567	625
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1762	1531	1501	1471	1265	836	230
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1427	1001	954	916	696	405	426
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	2097	1590	1546	1522	1257	812	507
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	5889	3151	2986	2856	2188	1241	2738
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8166	5727	5527	5339	4221	2417	2438
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5147	3701	3573	3464	2761	1547	1446
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4776	3529	3413	3295	2594	1527	1247
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2229	1912	1863	1831	1569	1017	317
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4552	3998	3928	3859	3308	2091	553
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	7944	6841	6703	6572	5593	3558	1102
NON CAPOLUOGHI.....	16925	12026	11601	11215	8860	5041	4899
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	6763	5711	5578	5452	4579	2796	1051
NORD-EST.....	4647	3939	3822	3777	3215	2019	708
CENTRO.....	4914	3936	3826	3745	3057	1902	979
SUD.....	5759	3403	3267	3085	2249	1098	2355
ISOLE.....	2786	1878	1810	1728	1353	782	908
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	2008	1659	1617	1595	1347	810	349
LIGURIA.....	816	700	687	677	579	363	115
LOMBARDIA.....	3939	3352	3274	3180	2653	1624	587
TRENTINO - A.ADIGE.....	375	345	301	292	248	156	30
VENETO.....	1924	1596	1560	1546	1294	790	328
FRIULI - V.GIULIA.....	555	480	472	470	417	280	75
EMILIA - ROMAGNA.....	1793	1518	1489	1469	1256	794	275
TOSCANA.....	1637	1362	1338	1319	1120	716	275
MARCHE.....	632	437	420	402	308	170	195
UMBRIA.....	373	290	282	266	213	133	83
LAZIO.....	2273	1847	1786	1758	1417	883	426
ABRUZZI - MOLISE.....	694	431	410	396	299	153	263
CAMPANIA.....	2291	1396	1346	1260	965	473	895
PUGLIA.....	1656	957	918	855	573	263	699
BASILICATA.....	251	121	115	109	82	42	130
CALABRIA.....	868	499	478	465	329	168	369
SICILIA.....	2104	1275	1222	1150	828	407	829
SARDEGNA.....	682	603	588	578	525	375	79

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	75.9	73.6	71.5	58.1	34.6	24.1
SESSO							
UOMINI.....							
DONNE.....	100.0	75.9	73.6	71.5	58.1	34.6	24.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	72.6	70.2	68.1	54.8	32.9	27.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....							
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	72.6	70.2	68.1	54.8	32.9	27.4
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	100.0	89.7	87.6	84.8	68.7	37.4	10.3
18 - 24 ANNI.....	100.0	89.3	87.5	85.7	71.7	41.2	10.7
25 - 34 ANNI.....	100.0	85.2	83.4	80.8	66.7	39.1	14.8
35 - 44 ANNI.....	100.0	83.5	81.3	79.4	65.4	40.6	16.5
45 - 54 ANNI.....	100.0	76.7	74.3	72.5	58.8	36.5	23.3
55 - 64 ANNI.....	100.0	64.1	61.7	59.6	46.4	28.3	35.9
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	55.9	53.1	51.2	40.2	23.5	44.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	93.3	92.5	91.7	83.1	58.3	6.7
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	88.6	86.9	85.3	72.1	44.7	11.4
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	80.8	78.4	75.8	60.4	34.8	19.2
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	59.0	55.9	53.5	39.8	20.6	41.0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	100.0	93.2	92.8	92.4	82.9	60.2	6.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	95.1	94.0	92.9	82.6	53.3	4.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	87.9	85.7	83.2	67.8	39.8	12.1
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	70.9	67.6	65.1	49.4	27.3	29.1
NESSUN TITOLO.....	100.0	36.5	34.3	32.3	22.3	10.9	63.5
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	100.0	98.0	97.0	96.7	89.7	66.4	2.0
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	93.4	92.1	90.9	79.8	52.9	6.6
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	87.2	85.1	82.9	70.8	43.4	12.8
AGRICOLTORI B3.....	100.0	52.2	48.8	47.3	38.2	17.6	47.8
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	96.3	95.7	94.8	84.2	59.0	3.7
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	95.7	94.7	93.1	80.3	47.8	4.3
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	88.3	86.1	83.8	66.4	36.7	11.7
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	78.5	75.2	73.5	58.5	32.8	21.5
BRACCIANTI D3.....	100.0	33.0	29.6	25.5	13.9	5.9	67.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	80.5	78.4	76.6	61.4	37.7	19.5
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	58.3	55.6	53.2	40.8	22.7	41.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	84.3	82.4	80.7	67.9	44.0	15.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0	64.2	61.4	59.1	44.8	24.5	35.8
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	100.0	70.7	68.4	65.4	49.5	26.9	29.3
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	100.0	66.2	62.5	59.3	43.1	20.7	33.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	75.9	73.6	71.5	58.1	34.6	24.1
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	94.9	94.0	92.3	81.7	50.0	5.1
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	86.0	83.4	80.7	61.4	31.5	14.0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	93.6	91.9	90.0	77.6	47.9	6.4
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	83.9	81.9	80.1	65.3	37.4	16.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	90.8	89.4	88.1	73.4	43.3	9.2
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	75.0	72.3	68.4	52.5	26.4	25.0
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	86.6	85.0	83.3	69.2	45.2	13.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	70.1	67.0	65.0	50.2	27.2	29.9
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	86.9	85.2	83.5	71.8	47.4	13.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	70.1	66.8	64.2	48.7	28.4	29.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	75.8	73.7	72.6	60.0	38.8	24.2
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	53.5	50.7	48.5	37.2	21.1	46.5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	70.1	67.7	65.4	51.7	29.6	29.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	71.9	69.4	67.3	53.6	30.1	28.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	73.9	71.5	69.0	54.3	32.0	26.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	85.8	83.6	82.2	70.4	45.6	14.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.8	86.3	84.8	72.7	45.9	12.2
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	100.0	86.1	84.4	82.7	70.4	44.8	13.9
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	71.1	68.5	66.3	52.3	29.8	28.9
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	84.5	82.5	80.6	67.7	41.4	15.5
NORD-EST.....	100.0	84.8	82.2	81.3	69.2	43.5	15.2
CENTRO.....	100.0	80.1	77.9	76.2	62.2	38.7	19.9
SUD.....	100.0	59.1	56.7	53.6	39.1	19.1	40.9
ISOLE.....	100.0	67.4	65.0	62.0	48.6	28.1	32.6
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	82.6	80.5	79.4	67.1	40.3	17.4
LIGURIA.....	100.0	85.9	84.3	83.0	71.0	44.5	14.1
LOMBARDIA.....	100.0	85.1	83.1	80.7	67.3	41.2	14.9
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	92.0	80.3	77.9	66.1	41.6	8.0
VENETO.....	100.0	83.0	81.1	80.3	67.3	41.0	17.0
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	86.4	85.1	84.7	75.1	50.5	13.6
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	84.7	83.0	81.9	70.0	44.3	15.3
TOSCANA.....	100.0	83.2	81.8	80.6	68.4	43.7	16.8
MARCHE.....	100.0	69.2	66.5	63.6	48.7	27.0	30.8
UMBRIA.....	100.0	77.8	75.6	71.5	57.0	35.7	22.2
LAZIO.....	100.0	81.3	78.6	77.3	62.3	38.8	18.7
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	62.1	59.2	57.1	43.1	22.0	37.9
CAMPANIA.....	100.0	60.9	58.8	55.0	42.1	20.7	39.1
PUGLIA.....	100.0	57.8	55.4	51.7	34.6	15.9	42.2
BASILICATA.....	100.0	48.2	46.1	43.4	32.9	16.6	51.8
CALABRIA.....	100.0	57.5	55.0	53.6	37.9	19.3	42.5
SICILIA.....	100.0	60.6	58.1	54.7	39.3	19.4	39.4
SARDEGNA.....	100.0	88.4	86.2	84.8	77.0	55.0	11.6

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	20457	15110	14650	14221	11606	7120	5348
SESSO							
UOMINI.....	1935	1668	1651	1613	1448	1021	267
DONNE.....	18522	13442	12999	12608	10158	6099	5080
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20457	15110	14650	14221	11606	7120	5348
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1935	1668	1651	1613	1448	1021	267
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18522	13442	12999	12608	10158	6099	5080
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	28	19	19	19	11	7	9
18 - 24 ANNI.....	708	565	541	519	391	204	143
25 - 34 ANNI.....	3600	3055	2992	2896	2409	1420	545
35 - 44 ANNI.....	3877	3288	3206	3134	2617	1660	589
45 - 54 ANNI.....	3845	3010	2930	2851	2354	1498	834
55 - 64 ANNI.....	3719	2454	2367	2292	1815	1129	1265
65 ANNI E OLTRE.....	4681	2719	2595	2510	2009	1203	1962
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	1928	1783	1768	1747	1592	1153	145
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	5083	4474	4389	4315	3628	2324	609
MEDIA FINO 2.250.000.....	4943	3986	3873	3751	3026	1843	957
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	8503	4866	4620	4408	3361	1800	3637
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	848	797	793	784	716	529	51
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3464	3274	3236	3200	2872	1947	190
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	4722	4129	4019	3905	3205	1987	593
LICENZA ELEMENTARE.....	7655	5534	5306	5113	3959	2236	2120
NESSUN TITOLO.....	3768	1375	1297	1218	855	421	2393
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	301	295	294	291	276	217	6
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2119	1981	1955	1934	1703	1171	138
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	896	797	784	762	675	452	99
AGRICOLTORI B3.....	368	197	187	180	148	75	171
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	826	794	789	783	690	490	31
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	108	98	98	98	90	56	10
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	921	814	794	772	626	352	107
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	758	619	596	580	484	300	139
BRACCIANTI D3.....	253	93	87	74	46	23	160
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1079	902	878	863	713	458	177
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4526	2664	2552	2447	1912	1119	1862
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	1864	1592	1558	1528	1296	843	272
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	3602	2338	2239	2158	1650	907	1263
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	771	556	537	513	391	217	215
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	2067	1371	1301	1238	907	440	696

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	20457	15110	14650	14221	11606	7120	5348
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	0	0	0	0	0	0	0
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	0	0	0	0	0	0	0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	566	534	525	511	455	310	32
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	640	546	535	517	434	265	94
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1237	1125	1109	1093	910	541	111
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1893	1434	1383	1312	1012	515	460
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2685	2341	2299	2250	1885	1247	344
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2198	1561	1495	1454	1135	631	637
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1668	1469	1443	1416	1226	817	199
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1559	1166	1125	1080	875	554	393
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1782	1438	1402	1382	1175	782	344
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6230	3496	3335	3205	2499	1458	2734
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6750	4557	4389	4236	3356	1965	2193
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4191	2896	2782	2682	2133	1243	1295
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3815	2728	2646	2552	2031	1216	1087
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1864	1592	1550	1520	1298	867	272
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3837	3337	3283	3230	2788	1830	500
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	6667	5686	5578	5470	4673	3063	981
NON CAPOLUOGHI.....	13790	9423	9072	8751	6934	4057	4367
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	5914	4921	4801	4681	3902	2464	993
NORD-EST.....	3825	3198	3102	3060	2610	1674	628
CENTRO.....	3969	3119	3029	2956	2433	1555	850
SUD.....	4501	2437	2337	2211	1629	818	2064
ISOLE.....	2248	1435	1381	1313	1032	609	813
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1802	1465	1428	1407	1188	746	338
LIGURIA.....	777	661	649	637	538	349	116
LOMBARDIA.....	3335	2796	2724	2637	2176	1370	539
TRENTINO - A.ADIGE.....	307	279	239	230	196	121	28
VENETO.....	1514	1226	1198	1186	989	621	288
FRIULI - V.GIULIA.....	491	424	417	416	373	264	67
EMILIA - ROMAGNA.....	1513	1268	1247	1228	1052	668	245
TOSCANA.....	1309	1084	1068	1050	888	582	225
MARCHE.....	512	342	326	310	229	128	170
UMBRIA.....	307	239	232	216	171	106	68
LAZIO.....	1841	1454	1403	1380	1144	738	387
ABRUZZI - MOLISE.....	553	324	309	298	212	121	229
CAMPANIA.....	1779	997	960	907	709	340	782
PUGLIA.....	1289	674	647	599	412	191	615
BASILICATA.....	204	88	84	79	63	34	116
CALABRIA.....	675	353	337	327	233	133	322
SICILIA.....	1717	964	924	867	625	327	753
SARDEGNA.....	531	471	458	446	407	281	60

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.9	71.6	69.5	56.7	34.8	26.1
SESSO							
UOMINI.....	100.0	86.2	85.3	83.4	74.8	52.8	13.8
DONNE.....	100.0	72.6	70.2	68.1	54.8	32.9	27.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	73.9	71.6	69.5	56.7	34.8	26.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	86.2	85.3	83.4	74.8	52.8	13.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	72.6	70.2	68.1	54.8	32.9	27.4
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	100.0	67.7	67.7	67.7	37.9	23.6	32.3
18 - 24 ANNI.....	100.0	79.8	76.5	73.4	55.3	28.8	20.2
25 - 34 ANNI.....	100.0	84.9	83.1	80.4	66.9	39.5	15.1
35 - 44 ANNI.....	100.0	84.8	82.7	80.8	67.5	42.8	15.2
45 - 54 ANNI.....	100.0	78.3	76.2	74.1	61.2	39.0	21.7
55 - 64 ANNI.....	100.0	66.0	63.6	61.6	48.8	30.4	34.0
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	58.1	55.4	53.6	42.9	25.7	41.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	92.5	91.7	90.6	82.5	59.8	7.5
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	88.0	86.3	84.9	71.4	45.7	12.0
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	80.6	78.3	75.9	61.2	37.3	19.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	57.2	54.3	51.8	39.5	21.2	42.8
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	100.0	94.0	93.4	92.4	84.4	62.4	6.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	94.5	93.4	92.4	82.9	56.2	5.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	87.4	85.1	82.7	67.9	42.1	12.6
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	72.3	69.3	66.8	51.7	29.2	27.7
NESSUN TITOLO.....	100.0	36.5	34.4	32.3	22.7	11.2	63.5
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	100.0	97.9	97.6	96.8	91.7	72.1	2.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	93.5	92.3	91.3	80.4	55.2	6.5
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	88.9	87.5	85.0	75.3	50.4	11.1
AGRICOLTORI B3.....	100.0	53.5	50.7	48.8	40.2	20.4	46.5
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	96.2	95.6	94.8	83.6	59.4	3.8
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	91.1	91.1	90.4	83.0	52.0	8.9
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	88.3	86.2	83.9	67.9	38.2	11.7
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	81.6	78.7	76.6	63.8	39.6	18.4
BRACCIANTI D3.....	100.0	36.8	34.3	29.3	18.3	9.0	63.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	83.6	81.3	80.0	66.0	42.4	16.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	58.9	56.4	54.1	42.3	24.7	41.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	85.4	83.6	82.0	69.5	45.2	14.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0	64.9	62.2	59.9	45.8	25.2	35.1
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	100.0	72.1	69.7	66.6	50.8	28.2	27.9
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	100.0	66.3	63.0	59.9	43.9	21.3	33.7

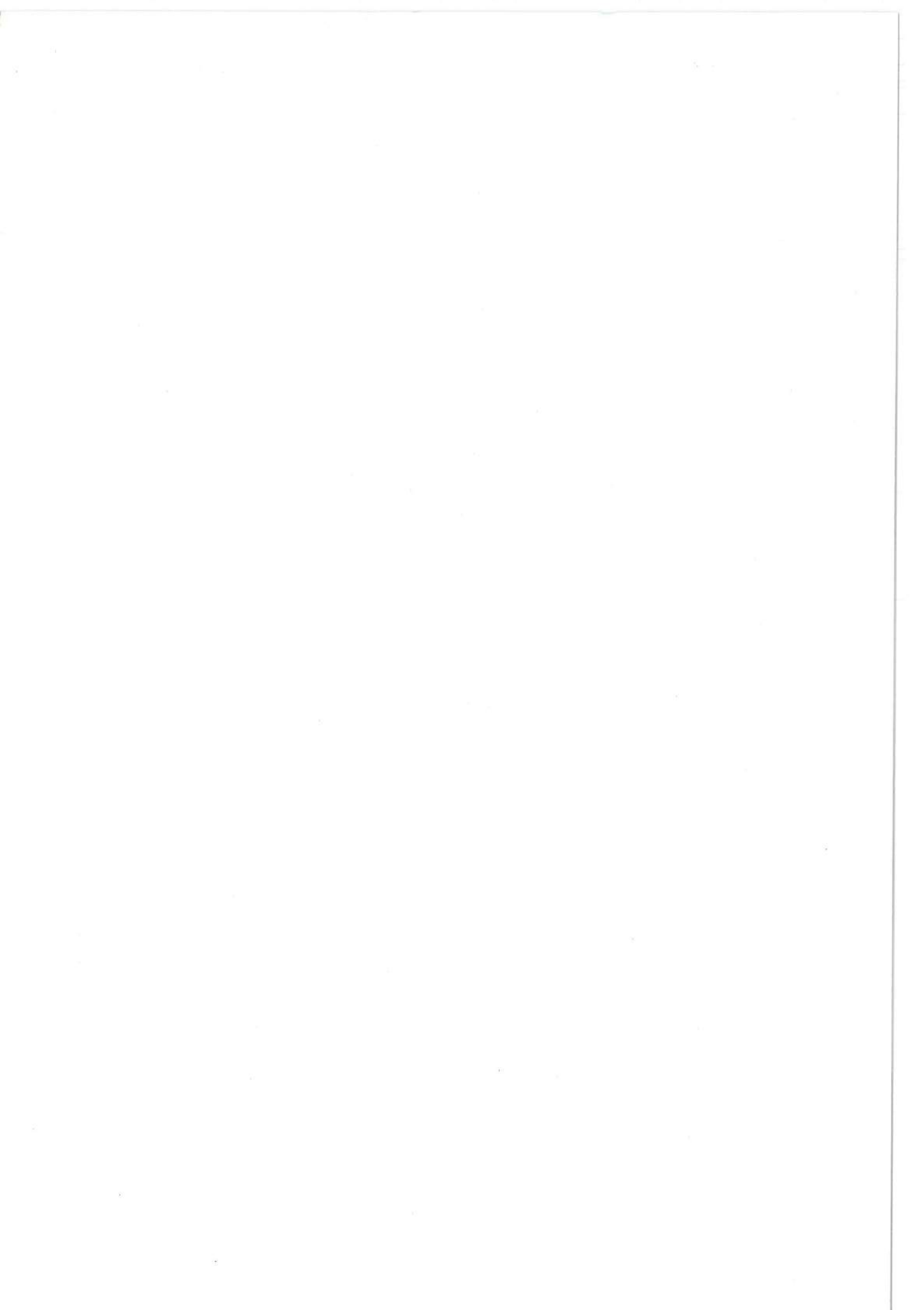
Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.9	71.6	69.5	56.7	34.8	26.1
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....							
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	94.4	92.7	90.4	80.3	54.8	5.6
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	85.3	83.6	80.8	67.8	41.4	14.7
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	91.0	89.7	88.4	73.6	43.7	9.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	75.7	73.0	69.3	53.5	27.2	24.3
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	87.2	85.6	83.8	70.2	46.4	12.8
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	71.0	68.0	66.1	51.6	28.7	29.0
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	88.1	86.5	84.9	73.5	49.0	11.9
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	74.8	72.2	69.3	56.1	35.5	25.2
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	80.7	78.7	77.5	66.0	43.9	19.3
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	56.1	53.5	51.4	40.1	23.4	43.9
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	67.5	65.0	62.7	49.7	29.1	32.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	69.1	66.4	64.0	50.9	29.6	30.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	71.5	69.4	66.9	53.2	31.9	28.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	85.4	83.2	81.6	69.6	46.5	14.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.0	85.5	84.2	72.7	47.7	13.0
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	100.0	85.3	83.7	82.0	70.1	45.9	14.7
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	68.3	65.8	63.5	50.3	29.4	31.7
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	83.2	81.2	79.2	66.0	41.7	16.8
NORD-EST.....	100.0	83.6	81.1	80.0	68.2	43.8	16.4
CENTRO.....	100.0	78.6	76.3	74.5	61.3	39.2	21.4
SUD.....	100.0	54.1	51.9	49.1	36.2	18.2	45.9
ISOLE.....	100.0	63.8	61.4	58.4	45.9	27.1	36.2
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	81.3	79.2	78.0	65.9	41.4	18.7
LIGURIA.....	100.0	85.0	83.5	82.0	69.3	44.9	15.0
LOMBARDIA.....	100.0	83.8	81.7	79.1	65.3	41.1	16.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	90.8	77.9	74.7	63.7	39.3	9.2
VENETO.....	100.0	81.0	79.2	78.3	65.3	41.0	19.0
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	86.4	85.0	84.8	75.9	53.8	13.6
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	83.8	82.4	81.1	69.5	44.2	16.2
TOSCANA.....	100.0	82.8	81.5	80.2	67.9	44.5	17.2
MARCHE.....	100.0	66.8	63.7	60.4	44.8	25.0	33.2
UMBRIA.....	100.0	77.8	75.4	70.5	55.6	34.6	22.2
LAZIO.....	100.0	79.0	76.2	75.0	62.2	40.1	21.0
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	58.6	55.8	53.9	38.3	21.8	41.4
CAMPANIA.....	100.0	56.1	54.0	51.0	39.9	19.1	43.9
PUGLIA.....	100.0	52.3	50.2	46.4	32.0	14.8	47.7
BASILICATA.....	100.0	43.3	41.2	39.0	30.9	16.5	56.7
CALABRIA.....	100.0	52.3	50.0	48.4	34.5	19.7	47.7
SICILIA.....	100.0	56.1	53.8	50.5	36.4	19.1	43.9
SARDEGNA.....	100.0	88.7	86.2	84.0	76.6	53.0	11.3



LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	47805	39780	8025	30376	17429	35452	12353	26301	21504	42422	5383	36187	11618
SESSO													
UOMINI.....	22936	18801	4135	13970	8966	17285	5651	12923	10013	20270	2666	17177	5759
DONNE.....	24869	20979	3890	16406	8463	18167	6702	13378	11491	22152	2717	19010	5859
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20457	16679	3778	12590	7867	14076	6381	9938	10519	17734	2723	14843	5614
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1935	1476	459	1057	878	1297	638	969	966	1609	326	1334	601
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18522	15203	3319	11533	6989	12779	5743	8969	9553	16125	2397	13509	5013
ETA'													
14-17 ANNI.....	3230	3045	185	2642	588	2927	303	2399	831	3157	73	2942	288
18-24 ANNI.....	6625	6182	443	5203	1422	6072	553	5022	1603	6484	141	5987	638
25-34 ANNI.....	8577	7815	762	6208	2369	7423	1154	5896	2681	8251	326	7438	1139
35-44 ANNI.....	7572	6792	780	5315	2257	6253	1319	4649	2923	7143	429	6273	1299
45-54 ANNI.....	7175	5913	1262	4318	2857	5350	1825	3803	3372	6364	811	5316	1859
55-64 ANNI.....	6701	4836	1865	3345	3356	3905	2796	2522	4179	5279	1422	4136	2565
65 ANNI E OLTRE.....	7925	5195	2730	3344	4581	3523	4402	2010	5915	5743	2182	4096	3829
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5401	4968	433	4046	1355	4853	548	3971	1430	5252	149	4784	617
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	14526	13211	1315	10651	3875	12318	2208	9856	4670	13868	658	12472	2054
MEDIA FINO 2.250.000.....	10430	9099	1331	7044	3386	8004	2426	6038	4392	9635	795	8380	2050
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17448	12502	4946	8634	8814	10277	7171	6436	11012	13667	3781	10551	6897
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1930	1690	240	1327	603	1676	254	1308	622	1863	67	1657	273
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10171	9644	527	8101	2070	9363	808	7967	2204	10030	141	9380	791
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	15818	14601	1217	11721	4097	13762	2056	10695	5123	15302	516	13753	2065
LICENZA ELEMENTARE.....	14153	11212	2941	7751	6402	8966	5187	5536	8617	12189	1964	9508	4645
NESSUN TITOLO.....	5734	2632	3102	1475	4259	1685	4049	795	4939	3038	2696	1890	3844
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	1362	1236	126	958	404	1261	101	1012	350	1330	32	1209	153
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	7060	6499	561	5254	1806	6252	808	5113	1947	6816	244	6197	863
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3184	2730	454	2066	1118	2576	608	1955	1229	2934	250	2527	657
AGRICOLTORI B3.....	1127	743	384	475	652	618	509	421	706	812	315	624	503
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1309	1187	122	966	343	1159	150	964	345	1273	36	1154	155
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	4939	4759	180	4219	720	4661	278	4028	911	4905	34	4678	261
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3876	3516	360	2817	1059	3299	577	2518	1358	3697	179	3305	571
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3681	2997	684	2119	1562	2708	973	1828	1853	3240	441	2668	1013
BRACCianti D3.....	550	292	258	158	392	239	311	131	419	338	212	224	326
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	3048	2497	551	1837	1211	2065	983	1462	1586	2692	356	2230	818
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	8632	5909	2723	4027	4605	4340	4292	2669	5963	6502	2130	4885	3747
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	2011	1823	188	1402	609	1631	380	1211	800	1903	108	1640	371
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	3898	3068	830	2205	1693	2504	1394	1625	2273	3277	621	2640	1258
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	876	713	163	535	341	596	280	388	488	763	113	629	247
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	2253	1812	441	1338	915	1543	710	977	1276	1942	311	1578	675

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	47805	39780	8025	30376	17429	35452	12353	26301	21504	42422	5383	36187	11618
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3485	3360	125	2962	523	3277	208	2860	625	3461	24	3296	189
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2898	2716	182	2315	583	2608	290	2076	822	2827	71	2605	293
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	4651	4356	295	3640	1011	4303	348	3644	1007	4569	82	4260	391
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	2280	2010	270	1580	700	1936	344	1479	801	2165	115	1919	361
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	2127	2003	124	1628	499	1910	217	1530	597	2083	44	1913	214
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	2991	2599	392	1929	1062	2387	604	1728	1263	2788	203	2375	616
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	5423	4867	556	3854	1569	4596	827	3554	1869	5155	268	4595	828
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	4543	3670	873	2614	1929	3174	1369	2106	2437	3929	614	3190	1353
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	3163	2809	354	2179	984	2587	576	1949	1214	2964	199	2590	573
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2497	1954	543	1389	1108	1729	768	1155	1342	2113	384	1715	782
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	4011	3151	860	2165	1846	2541	1470	1693	2318	3412	599	2699	1312
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	9736	6285	3451	4121	5615	4403	5333	2529	7207	6957	2779	5031	4705
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15859	12570	3289	9466	6393	11223	4636	8135	7724	13624	2235	11450	4409
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9856	8106	1750	6152	3704	7226	2630	5340	4516	8612	1244	7342	2514
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9149	7626	1523	5833	3316	6722	2427	4987	4162	8128	1021	6907	2242
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4294	3798	496	2959	1335	3364	930	2622	1672	4001	293	3493	801
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8647	7680	967	5966	2681	6917	1730	5216	3431	8057	590	6996	1651
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	15141	13354	1787	10373	4768	11938	3203	9149	5992	14062	1079	12245	2896
NON CAPOLUOGHI.....	32664	26426	6238	20003	12661	23514	9150	17152	15512	28360	4304	23943	8721
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	12916	11644	1272	9405	3511	10407	2509	8014	4902	12204	712	10843	2073
NORD-EST.....	8915	7788	1127	6161	2754	6870	2045	5296	3619	8219	696	7235	1680
CENTRO.....	9420	8100	1320	6186	3234	7061	2359	5417	4003	8507	913	7323	2097
SUD.....	11165	8165	3000	5670	5495	7319	3846	4894	6271	8994	2171	7102	4063
ISOLE.....	5389	4083	1306	2954	2435	3795	1594	2680	2709	4498	891	3685	1704
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3856	3406	450	2764	1092	2978	878	2291	1565	3587	269	3157	699
LIGURIA.....	1539	1382	157	1122	417	1232	307	892	647	1451	88	1287	252
LOMBARDIA.....	7521	6855	666	5519	2002	6197	1324	4830	2691	7166	355	6400	1121
TRENTINO - A.ADIGE.....	726	596	130	421	305	538	188	415	311	652	74	549	177
VENETO.....	3697	3258	439	2676	1021	2860	837	2174	1523	3425	272	3045	652
FRIULI - V.GIULIA.....	1053	934	119	804	249	831	222	649	404	990	63	908	145
EMILIA - ROMAGNA.....	3439	3001	438	2260	1179	2641	798	2059	1380	3153	286	2732	707
TOSCANA.....	3129	2760	369	2154	975	2336	793	1846	1283	2856	273	2496	633
MARCHE.....	1223	934	289	661	562	765	458	549	674	990	233	804	419
UMBRIA.....	720	611	109	467	253	545	175	433	287	655	65	567	153
LAZIO.....	4348	3795	553	2903	1445	3415	933	2589	1759	4007	341	3456	892
ABRUZZI - MOLISE.....	1330	986	344	667	663	926	404	696	634	1096	234	894	436
CAMPANIA.....	4472	3215	1257	2336	2136	2761	1711	1825	2647	3546	926	2827	1645
PUGLIA.....	3178	2464	714	1587	1591	2190	988	1449	1729	2679	499	2046	1132
BASILICATA.....	490	359	131	231	259	362	128	240	250	395	95	311	179
CALABRIA.....	1695	1140	555	849	846	1080	615	682	1013	1278	417	1024	671
SICILIA.....	4060	2935	1125	2044	2016	2669	1391	1822	2238	3259	801	2566	1494
SARDEGNA.....	1329	1148	181	910	419	1125	204	858	471	1239	90	1119	210

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	83.2	16.8	63.5	36.5	74.2	25.8	55.0	45.0	88.7	11.3	75.7	24.3
SESSO													
UOMINI.....	100.0	82.0	18.0	60.9	39.1	75.4	24.6	56.3	43.7	88.4	11.6	74.9	25.1
DONNE.....	100.0	84.4	15.6	66.0	34.0	73.1	26.9	53.8	46.2	89.1	10.9	76.4	23.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	81.5	18.5	61.5	38.5	68.8	31.2	48.6	51.4	86.7	13.3	72.6	27.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	76.3	23.7	54.6	45.4	67.0	33.0	50.1	49.9	83.2	16.8	69.0	31.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	82.1	17.9	62.3	37.7	69.0	31.0	48.4	51.6	87.1	12.9	72.9	27.1
ETA'													
14-17 ANNI.....	100.0	94.3	5.7	81.8	18.2	90.6	9.4	74.3	25.7	97.7	2.3	91.1	8.9
18-24 ANNI.....	100.0	93.3	6.7	78.5	21.5	91.6	8.4	75.8	24.2	97.9	2.1	90.4	9.6
25-34 ANNI.....	100.0	91.1	8.9	72.4	27.6	86.5	13.5	68.7	31.3	96.2	3.8	86.7	13.3
35-44 ANNI.....	100.0	89.7	10.3	70.2	29.8	82.6	17.4	61.4	38.6	94.3	5.7	82.8	17.2
45-54 ANNI.....	100.0	82.4	17.6	60.2	39.8	74.6	25.4	53.0	47.0	88.7	11.3	74.1	25.9
55-64 ANNI.....	100.0	72.2	27.8	49.9	50.1	58.3	41.7	37.6	62.4	78.8	21.2	61.7	38.3
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	65.5	34.5	42.2	57.8	44.5	55.5	25.4	74.6	72.5	27.5	51.7	48.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	92.0	8.0	74.9	25.1	89.9	10.1	73.5	26.5	97.2	2.8	88.6	11.4
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	90.9	9.1	73.3	26.7	84.8	15.2	67.9	32.1	95.5	4.5	85.9	14.1
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	87.2	12.8	67.5	32.5	76.7	23.3	57.9	42.1	92.4	7.6	80.3	19.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	71.7	28.3	49.5	50.5	58.9	41.1	36.9	63.1	78.3	21.7	60.5	39.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	87.6	12.4	68.8	31.2	86.8	13.2	67.8	32.2	96.5	3.5	85.9	14.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	94.8	5.2	79.7	20.3	92.1	7.9	78.3	21.7	98.6	1.4	92.2	7.8
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	92.3	7.7	74.1	25.9	87.0	13.0	67.6	32.4	96.7	3.3	86.9	13.1
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	79.2	20.8	54.8	45.2	63.4	36.6	39.1	60.9	86.1	13.9	67.2	32.8
NESSUN TITOLO.....	100.0	45.9	54.1	25.7	74.3	29.4	70.6	13.9	86.1	53.0	47.0	33.0	67.0
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	90.8	9.2	70.4	29.6	92.6	7.4	74.3	25.7	97.7	2.3	88.8	11.2
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	92.1	7.9	74.4	25.6	88.6	11.4	72.4	27.6	96.5	3.5	87.8	12.2
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	85.8	14.2	64.9	35.1	80.9	19.1	61.4	38.6	92.2	7.8	79.4	20.6
AGRICOLTORI B3.....	100.0	66.0	34.0	42.2	57.8	54.9	45.1	37.4	62.6	72.0	28.0	55.3	44.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	90.7	9.3	73.8	26.2	88.6	11.4	73.6	26.4	97.2	2.8	88.1	11.9
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	96.3	3.7	85.4	14.6	94.4	5.6	81.6	18.4	99.3	0.7	94.7	5.3
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	90.7	9.3	72.7	27.3	85.1	14.9	65.0	35.0	95.4	4.6	85.3	14.7
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	81.4	18.6	57.5	42.5	73.6	26.4	49.7	50.3	88.0	12.0	72.5	27.5
BRACCIANTI D3.....	100.0	53.1	46.9	28.8	71.2	43.5	56.5	23.8	76.2	61.5	38.5	40.8	59.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	81.9	18.1	60.3	39.7	67.8	32.2	48.0	52.0	88.3	11.7	73.2	26.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	68.5	31.5	46.6	53.4	50.3	49.7	30.9	69.1	75.3	24.7	56.6	43.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	90.6	9.4	69.7	30.3	81.1	18.9	60.2	39.8	94.6	5.4	81.5	18.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0	78.7	21.3	56.6	43.4	64.2	35.8	41.7	58.3	84.1	15.9	67.7	32.3
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	100.0	81.4	18.6	61.1	38.9	68.1	31.9	44.3	55.7	87.1	12.9	71.8	28.2
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	100.0	80.4	19.6	59.4	40.6	68.5	31.5	43.3	56.7	86.2	13.8	70.0	30.0

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	83.2	16.8	63.5	36.5	74.2	25.8	55.0	45.0	88.7	11.3	75.7	24.3
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	96.4	3.6	85.0	15.0	94.0	6.0	82.1	17.9	99.3	0.7	94.6	5.4
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	93.7	6.3	79.9	20.1	90.0	10.0	71.6	28.4	97.6	2.4	89.9	10.1
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA	100.0	93.7	6.3	78.3	21.7	92.5	7.5	78.3	21.7	98.2	1.8	91.6	8.4
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA	100.0	88.1	11.9	69.3	30.7	84.9	15.1	64.9	35.1	94.9	5.1	84.2	15.8
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	94.1	5.9	76.5	23.5	89.8	10.2	71.9	28.1	97.9	2.1	89.9	10.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	86.9	13.1	64.5	35.5	79.8	20.2	57.8	42.2	93.2	6.8	79.4	20.6
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	89.7	10.3	71.1	28.9	84.8	15.2	65.5	34.5	95.1	4.9	84.7	15.3
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	80.8	19.2	57.5	42.5	69.9	30.1	46.3	53.7	86.5	13.5	70.2	29.8
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA	100.0	88.8	11.2	68.9	31.1	81.8	18.2	61.6	38.4	93.7	6.3	81.9	18.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA	100.0	78.2	21.8	55.6	44.4	69.2	30.8	46.3	53.7	84.6	15.4	68.7	31.3
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA	100.0	78.6	21.4	54.0	46.0	63.3	36.7	42.2	57.8	85.1	14.9	67.3	32.7
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA	100.0	64.6	35.4	42.3	57.7	45.2	54.8	26.0	74.0	71.5	28.5	51.7	48.3
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	79.3	20.7	59.7	40.3	70.8	29.2	51.3	48.7	85.9	14.1	72.2	27.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	82.2	17.8	62.4	37.6	73.3	26.7	54.2	45.8	87.4	12.6	74.5	25.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	83.4	16.6	63.8	36.2	73.5	26.5	54.5	45.5	88.8	11.2	75.5	24.5
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	88.4	11.6	68.9	31.1	78.3	21.7	61.1	38.9	93.2	6.8	81.3	18.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	88.8	11.2	69.0	31.0	80.0	20.0	60.3	39.7	93.2	6.8	80.9	19.1
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	88.2	11.8	68.5	31.5	78.8	21.2	60.4	39.6	92.9	7.1	80.9	19.1
NON CAPOLUOGHI	100.0	80.9	19.1	61.2	38.8	72.0	28.0	52.5	47.5	86.8	13.2	73.3	26.7
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	90.1	9.9	72.8	27.2	80.6	19.4	62.0	38.0	94.5	5.5	84.0	16.0
NORD-EST	100.0	87.4	12.6	69.1	30.9	77.1	22.9	59.4	40.6	92.2	7.8	81.1	18.9
CENTRO	100.0	86.0	14.0	65.7	34.3	75.0	25.0	57.5	42.5	90.3	9.7	77.7	22.3
SUD	100.0	73.1	26.9	50.8	49.2	65.6	34.4	43.8	56.2	80.6	19.4	63.6	36.4
ISOLE	100.0	75.8	24.2	54.8	45.2	70.4	29.6	49.7	50.3	83.5	16.5	68.4	31.6
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	88.3	11.7	71.7	28.3	77.2	22.8	59.4	40.6	93.0	7.0	81.9	18.1
LIGURIA	100.0	89.8	10.2	72.9	27.1	80.0	20.0	58.0	42.0	94.3	5.7	83.6	16.4
LOMBARDIA	100.0	91.2	8.8	73.4	26.6	82.4	17.6	64.2	35.8	95.3	4.7	85.1	14.9
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	82.1	17.9	58.0	42.0	74.2	25.8	57.1	42.9	89.8	10.2	75.6	24.4
VENETO	100.0	88.1	11.9	72.4	27.6	77.4	22.6	58.8	41.2	92.6	7.4	82.4	17.6
FRIULI - V.GIULIA	100.0	88.7	11.3	76.3	23.7	78.9	21.1	61.6	38.4	94.0	6.0	86.3	13.7
EMILIA - ROMAGNA	100.0	87.3	12.7	65.7	34.3	76.8	23.2	59.9	40.1	91.7	8.3	79.4	20.6
TOSCANA	100.0	88.2	11.8	68.8	31.2	74.6	25.4	59.0	41.0	91.3	8.7	79.8	20.2
MARCHE	100.0	76.4	23.6	54.1	45.9	62.6	37.4	44.9	55.1	81.0	19.0	65.8	34.2
UMBRIA	100.0	84.9	15.1	64.9	35.1	75.7	24.3	60.1	39.9	90.9	9.1	78.7	21.3
LAZIO	100.0	87.3	12.7	66.8	33.2	78.5	21.5	59.5	40.5	92.1	7.9	79.5	20.5
ABRUZZI - MOLISE	100.0	74.1	25.9	50.2	49.8	69.7	30.3	52.4	47.6	82.4	17.6	67.2	32.8
CAMPANIA	100.0	71.9	28.1	52.2	47.8	61.7	38.3	40.8	59.2	79.3	20.7	63.2	36.8
PUGLIA	100.0	77.5	22.5	49.9	50.1	68.9	31.1	45.6	54.4	84.3	15.7	64.4	35.6
BASILICATA	100.0	73.4	26.6	47.1	52.9	73.8	26.2	49.1	50.9	80.6	19.4	63.4	36.6
CALABRIA	100.0	67.3	32.7	50.1	49.9	63.7	36.3	40.3	59.7	75.4	24.6	60.4	39.6
SICILIA	100.0	72.3	27.7	50.4	49.6	65.7	34.3	44.9	55.1	80.3	19.7	63.2	36.8
SARDEGNA	100.0	86.3	13.7	68.4	31.6	84.7	15.3	64.6	35.4	93.2	6.8	84.2	15.8

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	22936	18801	4135	13970	8966	17285	5651	12923	10013	20270	2666	17177	5759
SESSO													
UOMINI.....	22936	18801	4135	13970	8966	17285	5651	12923	10013	20270	2666	17177	5759
DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1935	1476	459	1057	878	1297	638	969	966	1609	326	1334	601
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1935	1476	459	1057	878	1297	638	969	966	1609	326	1334	601
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ETA'													
14-17 ANNI.....	1666	1532	134	1300	366	1465	201	1198	468	1606	60	1485	181
18-24 ANNI.....	3363	3104	259	2577	786	3099	264	2573	790	3280	83	3011	352
25-34 ANNI.....	4340	3899	441	3000	1340	3829	511	3037	1303	4168	172	3728	612
35-44 ANNI.....	3773	3332	441	2524	1249	3147	626	2344	1429	3541	232	3083	690
45-54 ANNI.....	3523	2832	691	1980	1543	2621	902	1893	1630	3091	432	2568	955
55-64 ANNI.....	3129	2176	953	1405	1724	1785	1344	1117	2012	2417	712	1810	1319
65 ANNI E OLTRE.....	3143	1926	1217	1184	1959	1339	1804	760	2383	2167	976	1493	1650
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2807	2534	273	2039	768	2501	306	2027	780	2712	95	2451	356
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	7407	6633	774	5180	2227	6313	1094	5044	2363	7029	378	6286	1121
MEDIA FINO 2.250.000.....	4928	4186	742	3119	1809	3819	1109	2889	2039	4498	430	3850	1078
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7795	5448	2347	3631	4164	4652	3143	2963	4832	6031	1764	4591	3204
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1090	943	147	735	355	939	151	727	363	1043	47	926	164
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5221	4912	309	4034	1187	4813	408	4020	1201	5139	82	4751	470
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8578	7731	847	5974	2604	7416	1162	5759	2819	8216	362	7296	1282
LICENZA ELEMENTARE.....	6331	4635	1696	2939	3392	3735	2596	2247	4084	5162	1169	3814	2517
NESSUN TITOLO.....	1718	581	1137	288	1430	383	1335	169	1549	710	1008	390	1328
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	1129	1025	104	798	331	1042	87	827	302	1102	27	1002	127
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	4334	3912	422	3044	1290	3789	545	3046	1288	4152	182	3723	611
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	2387	2028	359	1498	889	1923	464	1436	951	2192	195	1870	517
AGRICOLTORI B3.....	782	528	254	319	463	443	339	310	472	582	200	432	350
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	377	329	48	260	117	333	44	261	116	368	9	319	58
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2586	2464	122	2157	429	2407	179	2072	514	2556	30	2424	162
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	2556	2266	290	1767	789	2175	381	1639	917	2410	146	2126	430
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	2939	2335	604	1611	1328	2133	806	1435	1504	2542	397	2077	862
BRACCianti D3.....	293	141	152	67	226	98	195	61	232	155	138	98	195
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1432	1122	310	767	665	932	500	630	802	1227	205	979	453
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4121	2650	1471	1681	2440	2010	2111	1206	2915	2985	1136	2127	1994
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	22936	18801	4135	13970	8966	17285	5651	12923	10013	20270	2666	17177	5759
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1678	1604	74	1394	284	1571	107	1372	306	1661	17	1574	104
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1370	1258	112	1047	323	1218	152	976	394	1326	44	1209	161
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	2852	2631	221	2151	701	2634	218	2198	654	2788	64	2575	277
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1382	1185	197	894	488	1164	218	885	497	1291	91	1124	258
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	930	867	63	690	240	852	78	688	242	907	23	828	102
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1156	990	166	701	455	954	202	690	466	1080	76	913	243
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2882	2533	349	1930	952	2445	437	1884	998	2728	154	2413	469
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2453	1916	537	1332	1121	1685	768	1135	1318	2080	373	1671	782
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1401	1224	177	896	505	1159	242	869	532	1304	97	1123	278
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1070	818	252	569	501	744	326	517	553	893	177	725	345
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1915	1450	465	961	954	1192	723	770	1145	1592	323	1237	678
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	3846	2323	1523	1406	2440	1667	2179	938	2908	2620	1226	1786	2060
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7694	6006	1688	4347	3347	5566	2128	4032	3662	6581	1113	5455	2239
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4709	3846	863	2839	1870	3514	1195	2636	2073	4127	582	3498	1211
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4373	3584	789	2665	1708	3254	1119	2408	1965	3853	520	3243	1130
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2065	1801	264	1388	677	1663	402	1309	756	1916	149	1683	382
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4095	3564	531	2731	1364	3288	807	2538	1557	3794	301	3298	797
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7198	6239	959	4778	2420	5754	1444	4495	2703	6647	551	5801	1397
NON CAPOLUOGHI.....	15739	12562	3177	9192	6547	11531	4208	8428	7311	13623	2116	11376	4363
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6153	5412	741	4194	1959	5010	1143	3852	2301	5744	409	5041	1112
NORD-EST.....	4268	3654	614	2786	1482	3369	899	2626	1642	3900	368	3406	862
CENTRO.....	4506	3813	693	2853	1653	3407	1099	2629	1877	4048	458	3478	1028
SUD.....	5406	3965	1441	2739	2667	3682	1724	2449	2957	4416	990	3476	1930
ISOLE.....	2603	1956	647	1398	1205	1817	786	1366	1237	2162	441	1777	826
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1848	1581	267	1211	637	1452	396	1094	754	1694	154	1460	388
LIGURIA.....	723	630	93	496	227	605	118	461	262	671	52	599	124
LOMBARDIA.....	3582	3201	381	2488	1094	2954	628	2297	1285	3379	203	2982	600
TRENTINO - A.ADIGE.....	351	287	64	203	148	256	95	204	147	309	42	266	85
VENETO.....	1773	1525	248	1195	578	1433	340	1078	695	1637	136	1432	341
FRIULI - V.GIULIA.....	498	440	58	362	136	394	104	324	174	466	32	416	82
EMILIA - ROMAGNA.....	1646	1402	244	1026	620	1286	360	1020	626	1488	158	1292	354
TOSCANA.....	1492	1339	153	1016	476	1158	334	917	575	1375	117	1212	280
MARCHE.....	591	421	170	308	283	358	233	242	349	463	128	365	226
UMBRIA.....	347	280	67	209	138	271	76	210	137	308	39	266	81
LAZIO.....	2075	1772	303	1320	755	1621	454	1259	816	1902	173	1634	441
ABRUZZI - MOLISE.....	636	465	171	302	334	458	178	327	309	527	109	413	223
CAMPANIA.....	2181	1584	597	1112	1069	1442	739	963	1218	1781	400	1394	787
PUGLIA.....	1522	1182	340	780	742	1054	468	705	817	1282	240	1002	520
BASILICATA.....	239	181	58	132	107	184	55	123	116	199	40	162	77
CALABRIA.....	827	553	274	412	415	543	284	331	496	628	199	505	322
SICILIA.....	1956	1417	539	987	969	1263	693	910	1046	1570	386	1240	716
SARDEGNA.....	647	540	107	411	236	554	93	456	191	592	55	537	110

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	82.0	18.0	60.9	39.1	75.4	24.6	56.3	43.7	88.4	11.6	74.9	25.1
SESSO													
UOMINI.....	100.0	82.0	18.0	60.9	39.1	75.4	24.6	56.3	43.7	88.4	11.6	74.9	25.1
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	76.3	23.7	54.6	45.4	67.0	33.0	50.1	49.9	83.2	16.8	69.0	31.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	76.3	23.7	54.6	45.4	67.0	33.0	50.1	49.9	83.2	16.8	69.0	31.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
ETA'													
14-17 ANNI.....	100.0	92.0	8.0	78.0	22.0	88.0	12.0	71.9	28.1	96.4	3.6	89.1	10.9
18-24 ANNI.....	100.0	92.3	7.7	76.6	23.4	92.2	7.8	76.5	23.5	97.5	2.5	89.5	10.5
25-34 ANNI.....	100.0	89.8	10.2	69.1	30.9	88.2	11.8	70.0	30.0	96.1	3.9	85.9	14.1
35-44 ANNI.....	100.0	88.3	11.7	66.9	33.1	83.4	16.6	62.1	37.9	93.8	6.2	81.7	18.3
45-54 ANNI.....	100.0	80.4	19.6	56.2	43.8	74.4	25.6	53.7	46.3	87.7	12.3	72.9	27.1
55-64 ANNI.....	100.0	69.5	30.5	44.9	55.1	57.0	43.0	35.7	64.3	77.2	22.8	57.8	42.2
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	61.3	38.7	37.7	62.3	42.6	57.4	24.2	75.8	69.0	31.0	47.5	52.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	90.3	9.7	72.7	27.3	89.1	10.9	72.2	27.8	96.6	3.4	87.3	12.7
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	89.6	10.4	69.9	30.1	85.2	14.8	68.1	31.9	94.9	5.1	84.9	15.1
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	84.9	15.1	63.3	36.7	77.5	22.5	58.6	41.4	91.3	8.7	78.1	21.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	69.9	30.1	46.6	53.4	59.7	40.3	38.0	62.0	77.4	22.6	58.9	41.1
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	86.5	13.5	67.5	32.5	86.1	13.9	66.7	33.3	95.8	4.2	85.0	15.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	94.1	5.9	77.3	22.7	92.2	7.8	77.0	23.0	98.4	1.6	91.0	9.0
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	90.1	9.9	69.6	30.4	86.5	13.5	67.1	32.9	95.8	4.2	85.1	14.9
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	73.2	26.8	46.4	53.6	59.0	41.0	35.5	64.5	81.5	18.5	60.3	39.7
NESSUN TITOLO.....	100.0	33.8	66.2	16.8	83.2	22.3	77.7	9.9	90.1	41.4	58.6	22.7	77.3
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	90.7	9.3	70.7	29.3	92.3	7.7	73.3	26.7	97.6	2.4	88.7	11.3
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	90.3	9.7	70.2	29.8	87.4	12.6	70.3	29.7	95.8	4.2	85.9	14.1
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	85.0	15.0	62.8	37.2	80.6	19.4	60.1	39.9	91.8	8.2	78.3	21.7
AGRICOLTORI B3.....	100.0	67.6	32.4	40.9	59.1	56.7	43.3	39.6	60.4	74.5	25.5	55.3	44.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	87.3	12.7	68.9	31.1	88.3	11.7	69.2	30.8	97.4	2.6	84.6	15.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	95.3	4.7	83.4	16.6	93.1	6.9	80.1	19.9	98.8	1.2	93.8	6.2
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	88.7	11.3	69.1	30.9	85.1	14.9	64.1	35.9	94.3	5.7	83.2	16.8
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	79.5	20.5	54.8	45.2	72.6	27.4	48.8	51.2	86.5	13.5	70.7	29.3
BRACCIANTI D3.....	100.0	48.0	52.0	22.9	77.1	33.3	66.7	20.8	79.2	52.8	47.2	33.5	66.5
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	78.3	21.7	53.6	46.4	65.1	34.9	44.0	56.0	85.7	14.3	68.4	31.6
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	64.3	35.7	40.8	59.2	48.8	51.2	29.3	70.7	72.4	27.6	51.6	48.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....													

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	82.0	18.0	60.9	39.1	75.4	24.6	56.3	43.7	88.4	11.6	74.9	25.1
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	95.6	4.4	83.0	17.0	93.6	6.4	81.7	18.3	98.9	1.1	93.8	6.2
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	91.8	8.2	76.4	23.6	88.9	11.1	71.3	28.7	96.8	3.2	88.2	11.8
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	92.2	7.8	75.4	24.6	92.4	7.6	77.1	22.9	97.8	2.2	90.3	9.7
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	85.7	14.3	64.7	35.3	84.2	15.8	64.0	36.0	93.4	6.6	81.3	18.7
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	93.2	6.8	74.3	25.7	91.6	8.4	73.9	26.1	97.6	2.4	89.0	11.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	85.7	14.3	60.6	39.4	82.5	17.5	59.7	40.3	93.5	6.5	79.0	21.0
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	87.9	12.1	67.0	33.0	84.8	15.2	65.3	34.7	94.6	5.4	83.7	16.3
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	78.1	21.9	54.3	45.7	68.7	31.3	46.3	53.7	84.8	15.2	68.1	31.9
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	87.4	12.6	63.9	36.1	82.7	17.3	62.1	37.9	93.0	7.0	80.1	19.9
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	76.5	23.5	53.2	46.8	69.5	30.5	48.3	51.7	83.5	16.5	67.7	32.3
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	75.7	24.3	50.2	49.8	62.3	37.7	40.2	59.8	83.2	16.8	64.6	35.4
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	60.4	39.6	36.5	63.5	43.3	56.7	24.4	75.6	68.1	31.9	46.4	53.6
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	78.1	21.9	56.5	43.5	72.3	27.7	52.4	47.6	85.5	14.5	70.9	29.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	81.7	18.3	60.3	39.7	74.6	25.4	56.0	44.0	87.6	12.4	74.3	25.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	82.0	18.0	60.9	39.1	74.4	25.6	55.1	44.9	88.1	11.9	74.2	25.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.2	12.8	67.2	32.8	80.5	19.5	63.4	36.6	92.8	7.2	81.5	18.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.0	13.0	66.7	33.3	80.3	19.7	62.0	38.0	92.6	7.4	80.5	19.5
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	86.7	13.3	66.4	33.6	79.9	20.1	62.5	37.5	92.4	7.6	80.6	19.4
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	79.8	20.2	58.4	41.6	73.3	26.7	53.5	46.5	86.6	13.4	72.3	27.7
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	88.0	12.0	68.2	31.8	81.4	18.6	62.6	37.4	93.4	6.6	81.9	18.1
NORD-EST.....	100.0	85.6	14.4	65.3	34.7	78.9	21.1	61.5	38.5	91.4	8.6	79.8	20.2
CENTRO.....	100.0	84.6	15.4	63.3	36.7	75.6	24.4	58.3	41.7	89.8	10.2	77.2	22.8
SUD.....	100.0	73.3	26.7	50.7	49.3	68.1	31.9	45.3	54.7	81.7	18.3	64.3	35.7
ISOLE.....	100.0	75.2	24.8	53.7	46.3	69.8	30.2	52.5	47.5	83.0	17.0	68.3	31.7
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	85.6	14.4	65.5	34.5	78.6	21.4	59.2	40.8	91.7	8.3	79.0	21.0
LIGURIA.....	100.0	87.1	12.9	68.5	31.5	83.6	16.4	63.8	36.2	92.8	7.2	82.8	17.2
LOMBARDIA.....	100.0	89.3	10.7	69.4	30.6	82.5	17.5	64.1	35.9	94.3	5.7	83.2	16.8
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	81.8	18.2	57.8	42.2	72.8	27.2	58.1	41.9	88.0	12.0	75.7	24.3
VENETO.....	100.0	86.0	14.0	67.4	32.6	80.8	19.2	60.8	39.2	92.4	7.6	80.8	19.2
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	88.4	11.6	72.6	27.4	79.1	20.9	65.1	34.9	93.5	6.5	83.5	16.5
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	85.2	14.8	62.4	37.6	78.1	21.9	62.0	38.0	90.4	9.6	78.5	21.5
TOSCANA.....	100.0	89.8	10.2	68.1	31.9	77.6	22.4	61.5	38.5	92.2	7.8	81.3	18.7
MARCHE.....	100.0	71.3	28.7	52.1	47.9	60.5	39.5	41.0	59.0	78.3	21.7	61.8	38.2
UMBRIA.....	100.0	80.7	19.3	60.3	39.7	77.9	22.1	60.4	39.6	88.7	11.3	76.6	23.4
LAZIO.....	100.0	85.4	14.6	63.6	36.4	78.1	21.9	60.7	39.3	91.7	8.3	78.7	21.3
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	73.1	26.9	47.5	52.5	72.0	28.0	51.4	48.6	82.7	17.3	64.8	35.2
CAMPANIA.....	100.0	72.6	27.4	51.0	49.0	66.1	33.9	44.2	55.8	81.6	18.4	63.9	36.1
PUGLIA.....	100.0	77.6	22.4	51.3	48.7	69.3	30.7	46.3	53.7	84.2	15.8	65.9	34.1
BASILICATA.....	100.0	75.8	24.2	55.3	44.7	77.0	23.0	51.4	48.6	82.9	17.1	67.4	32.6
CALABRIA.....	100.0	66.8	33.2	49.8	50.2	65.7	34.3	40.0	60.0	75.9	24.1	61.1	38.9
SICILIA.....	100.0	72.4	27.6	50.5	49.5	64.6	35.4	46.5	53.5	80.2	19.8	63.4	36.6
SARDEGNA.....	100.0	83.4	16.6	63.5	36.5	85.6	14.4	70.5	29.5	91.5	8.5	82.9	17.1

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	24869	20979	3890	16406	8463	18167	6702	13378	11491	22152	2717	19010	5859
SESSO													
UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE.....	24869	20979	3890	16406	8463	18167	6702	13378	11491	22152	2717	19010	5859
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18522	15203	3319	11533	6989	12779	5743	8969	9553	16125	2397	13509	5013
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18522	15203	3319	11533	6989	12779	5743	8969	9553	16125	2397	13509	5013
ETA'													
14-17 ANNI.....	1564	1513	51	1342	222	1462	102	1200	364	1551	13	1458	106
18-24 ANNI.....	3262	3078	184	2626	636	2972	290	2449	813	3205	57	2977	285
25-34 ANNI.....	4237	3917	320	3209	1028	3594	643	2858	1379	4082	155	3709	528
35-44 ANNI.....	3799	3461	338	2791	1008	3106	693	2306	1493	3603	196	3190	609
45-54 ANNI.....	3652	3082	570	2338	1314	2729	923	1911	1741	3272	380	2748	904
55-64 ANNI.....	3572	2661	911	1940	1632	2120	1452	1405	2167	2862	710	2326	1246
65 ANNI E OLTRE.....	4782	3268	1514	2160	2622	2185	2597	1249	3533	3576	1206	2603	2179
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2594	2434	160	2006	588	2353	241	1944	650	2540	54	2333	261
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	7120	6578	542	5471	1649	6005	1115	4812	2308	6839	281	6186	934
MEDIA FINO 2.250.000.....	5503	4913	590	3925	1578	4184	1319	3149	2354	5137	366	4531	972
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9653	7054	2599	5003	4650	5625	4028	3474	6179	7636	2017	5961	3692
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	840	747	93	592	248	738	102	581	259	820	20	731	109
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	4950	4733	217	4067	883	4550	400	3947	1003	4890	60	4629	321
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7240	6870	370	5747	1493	6346	894	4936	2304	7086	154	6457	783
LICENZA ELEMENTARE.....	7822	6577	1245	4812	3010	5231	2591	3288	4534	7028	794	5693	2129
NESSUN TITOLO.....	4016	2051	1965	1188	2828	1302	2714	625	3391	2328	1688	1500	2516
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	232	211	21	160	72	218	14	184	48	228	4	207	25
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2726	2586	140	2210	516	2463	263	2067	659	2664	62	2475	251
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	796	702	94	568	228	653	143	519	277	742	54	657	139
AGRICOLTORI B3.....	345	215	130	156	189	175	170	112	233	229	116	191	154
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	932	858	74	706	226	826	106	703	229	905	27	834	98
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2353	2295	58	2062	291	2255	98	1956	397	2349	4	2253	100
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1320	1250	70	1049	271	1124	196	879	441	1287	33	1179	141
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	742	661	81	508	234	575	167	393	349	698	44	592	150
BRACCIANTI D3.....	256	151	105	91	165	141	115	70	186	183	73	126	130
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1616	1376	240	1070	546	1133	483	833	783	1465	151	1251	365
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4512	3259	1253	2346	2166	2330	2182	1463	3049	3517	995	2758	1754
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	2011	1823	188	1402	609	1631	380	1211	800	1903	108	1640	371
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	3898	3068	830	2205	1693	2504	1394	1625	2273	3277	621	2640	1258
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	876	713	163	535	341	596	280	388	488	763	113	629	247
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	2253	1812	441	1338	915	1543	710	977	1276	1942	311	1578	675

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	24869	20979	3890	16406	8463	18167	6702	13378	11491	22152	2717	19010	5859
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1807	1755	52	1569	238	1705	102	1488	319	1800	7	1722	85
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1528	1458	70	1268	260	1390	138	1100	428	1501	27	1396	132
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	1799	1725	74	1489	310	1670	129	1446	353	1780	19	1685	114
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	898	824	74	685	213	772	126	593	305	874	24	795	103
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1197	1136	61	937	260	1058	139	842	355	1176	21	1085	112
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1835	1609	226	1228	607	1433	402	1038	797	1707	128	1461	374
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2541	2333	208	1924	617	2151	390	1670	871	2427	114	2182	359
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2090	1754	336	1282	808	1489	601	970	1120	1850	240	1519	571
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1762	1585	177	1283	479	1428	334	1079	683	1660	102	1468	294
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1427	1135	292	820	607	985	442	638	789	1220	207	991	436
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	2097	1701	396	1204	893	1349	748	922	1175	1820	277	1462	635
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	5889	3962	1927	2715	3174	2736	3153	1590	4299	4337	1552	3245	2644
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8166	6564	1602	5120	3046	5657	2509	4104	4062	7044	1122	5995	2171
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5147	4260	887	3313	1834	3712	1435	2704	2443	4485	662	3844	1303
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4776	4041	735	3167	1609	3468	1308	2579	2197	4275	501	3664	1112
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2229	1997	232	1571	658	1702	527	1313	916	2085	144	1810	419
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4552	4116	436	3235	1317	3628	924	2678	1874	4263	289	3698	854
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7944	7114	830	5595	2349	6184	1760	4654	3290	7414	530	6444	1500
NON CAPOLUOGHI.....	16925	13865	3060	10811	6114	11983	4942	8725	8200	14737	2188	12567	4358
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6763	6232	531	5210	1553	5397	1366	4161	2602	6459	304	5802	961
NORD-EST.....	4647	4134	513	3375	1272	3501	1146	2670	1977	4319	328	3829	818
CENTRO.....	4914	4287	627	3333	1581	3654	1260	2788	2126	4459	455	3845	1069
SUD.....	5759	4200	1559	2931	2828	3637	2122	2445	3314	4578	1181	3626	2133
ISOLE.....	2786	2127	659	1556	1230	1978	808	1314	1472	2337	449	1908	878
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	2008	1825	183	1553	455	1527	481	1197	811	1892	116	1697	311
LIGURIA.....	816	752	64	626	190	627	189	431	385	780	36	688	128
LOMBARDIA.....	3939	3655	284	3031	908	3243	696	2533	1406	3787	152	3418	521
TRENTINO - A.ADIGE.....	375	309	66	218	157	283	92	210	165	342	33	283	92
VENETO.....	1924	1733	191	1481	443	1427	497	1096	828	1788	136	1613	311
FRIULI - V.GIULIA.....	555	493	62	442	113	437	118	325	230	524	31	492	63
EMILIA - ROMAGNA.....	1793	1599	194	1234	559	1355	438	1039	754	1664	129	1440	353
TOSCANA.....	1637	1420	217	1139	498	1178	459	928	709	1480	157	1284	353
MARCHE.....	632	512	120	353	279	408	224	307	325	528	104	439	193
UMBRIA.....	373	331	42	258	115	275	98	223	150	346	27	301	72
LAZIO.....	2273	2023	250	1584	689	1795	478	1329	944	2104	169	1822	451
ABRUZZI - MOLISE.....	694	521	173	365	329	468	226	370	324	569	125	482	212
CAMPANIA.....	2291	1631	660	1224	1067	1319	972	863	1428	1765	526	1433	858
PUGLIA.....	1656	1283	373	806	850	1136	520	744	912	1397	259	1044	612
BASILICATA.....	251	178	73	99	152	177	74	117	134	196	55	149	102
CALABRIA.....	868	587	281	438	430	536	332	351	517	650	218	518	350
SICILIA.....	2104	1519	585	1057	1047	1406	698	913	1191	1689	415	1326	778
SARDEGNA.....	682	608	74	499	183	571	111	402	280	647	35	582	100

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	84.4	15.6	66.0	34.0	73.1	26.9	53.8	46.2	89.1	10.9	76.4	23.6
SESSO													
UOMINI.....													
DONNE.....	100.0	84.4	15.6	66.0	34.0	73.1	26.9	53.8	46.2	89.1	10.9	76.4	23.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	82.1	17.9	62.3	37.7	69.0	31.0	48.4	51.6	87.1	12.9	72.9	27.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	82.1	17.9	62.3	37.7	69.0	31.0	48.4	51.6	87.1	12.9	72.9	27.1
ETA'													
14-17 ANNI.....	100.0	96.7	3.3	85.8	14.2	93.5	6.5	76.7	23.3	99.2	0.8	93.2	6.8
18-24 ANNI.....	100.0	94.3	5.7	80.5	19.5	91.1	8.9	75.1	24.9	98.2	1.8	91.2	8.8
25-34 ANNI.....	100.0	92.4	7.6	75.7	24.3	84.8	15.2	67.5	32.5	96.3	3.7	87.5	12.5
35-44 ANNI.....	100.0	91.1	8.9	73.5	26.5	81.8	18.2	60.7	39.3	94.8	5.2	84.0	16.0
45-54 ANNI.....	100.0	84.4	15.6	64.0	36.0	74.7	25.3	52.3	47.7	89.6	10.4	75.2	24.8
55-64 ANNI.....	100.0	74.5	25.5	54.3	45.7	59.4	40.6	39.3	60.7	80.1	19.9	65.1	34.9
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	68.3	31.7	45.2	54.8	45.7	54.3	26.1	73.9	74.8	25.2	54.4	45.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	93.8	6.2	77.3	22.7	90.7	9.3	74.9	25.1	97.9	2.1	89.9	10.1
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	92.4	7.6	76.8	23.2	84.3	15.7	67.6	32.4	96.1	3.9	86.9	13.1
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	89.3	10.7	71.3	28.7	76.0	24.0	57.2	42.8	93.3	6.7	82.3	17.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	73.1	26.9	51.8	48.2	58.3	41.7	36.0	64.0	79.1	20.9	61.8	38.2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	88.9	11.1	70.4	29.6	87.8	12.2	69.2	30.8	97.6	2.4	87.0	13.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	95.6	4.4	82.2	17.8	91.9	8.1	79.7	20.3	98.8	1.2	93.5	6.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	94.9	5.1	79.4	20.6	87.7	12.3	68.2	31.8	97.9	2.1	89.2	10.8
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	84.1	15.9	61.5	38.5	66.9	33.1	42.0	58.0	89.8	10.2	72.8	27.2
NESSUN TITOLO.....	100.0	51.1	48.9	29.6	70.4	32.4	67.6	15.6	84.4	58.0	42.0	37.4	62.6
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	90.9	9.1	68.7	31.3	93.9	6.1	79.4	20.6	98.2	1.8	89.1	10.9
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	94.9	5.1	81.1	18.9	90.4	9.6	75.8	24.2	97.7	2.3	90.8	9.2
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	88.1	11.9	71.4	28.6	82.0	18.0	65.2	34.8	93.2	6.8	82.5	17.5
AGRICOLTORI B3.....	100.0	62.3	37.7	45.1	54.9	50.7	49.3	32.4	67.6	66.5	33.5	55.4	44.6
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	92.1	7.9	75.8	24.2	88.7	11.3	75.4	24.6	97.2	2.8	89.5	10.5
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	97.5	2.5	87.6	12.4	95.8	4.2	83.1	16.9	99.8	0.2	95.7	4.3
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	94.7	5.3	79.5	20.5	85.2	14.8	66.6	33.4	97.5	2.5	89.3	10.7
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	89.1	10.9	68.4	31.6	77.5	22.5	53.0	47.0	94.0	6.0	79.7	20.3
BRACCianti D3.....	100.0	58.9	41.1	35.4	64.6	55.2	44.8	27.2	72.8	71.4	28.6	49.1	50.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	85.1	14.9	66.2	33.8	70.1	29.9	51.5	48.5	90.6	9.4	77.4	22.6
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	72.2	27.8	52.0	48.0	51.6	48.4	32.4	67.6	77.9	22.1	61.1	38.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	90.6	9.4	69.7	30.3	81.1	18.9	60.2	39.8	94.6	5.4	81.5	18.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0	78.7	21.3	56.6	43.4	64.2	35.8	41.7	58.3	84.1	15.9	67.7	32.3
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	100.0	81.4	18.6	61.1	38.9	68.1	31.9	44.3	55.7	87.1	12.9	71.8	28.2
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	100.0	80.4	19.6	59.4	40.6	68.5	31.5	43.3	56.7	86.2	13.8	70.0	30.0

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	84.4	15.6	66.0	34.0	73.1	26.9	53.8	46.2	89.1	10.9	76.4	23.6
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	97.2	2.8	86.8	13.2	94.4	5.6	82.4	17.6	99.6	0.4	95.3	4.7
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	95.4	4.6	83.0	17.0	91.0	9.0	72.0	28.0	98.2	1.8	91.3	8.7
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	95.9	4.1	82.8	17.2	92.8	7.2	80.4	19.6	99.0	1.0	93.7	6.3
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	91.9	8.1	76.4	23.6	86.0	14.0	66.1	33.9	97.3	2.7	88.6	11.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	94.8	5.2	78.3	21.7	88.4	11.6	70.3	29.7	98.2	1.8	90.6	9.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	87.7	12.3	66.9	33.1	78.1	21.9	56.6	43.4	93.0	7.0	79.6	20.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	91.8	8.2	75.7	24.3	84.7	15.3	65.7	34.3	95.5	4.5	85.9	14.1
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	83.9	16.1	61.3	38.7	71.3	28.7	46.4	53.6	88.5	11.5	72.7	27.3
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	90.0	10.0	72.9	27.1	81.1	18.9	61.3	38.7	94.2	5.8	83.3	16.7
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	79.6	20.4	57.5	42.5	69.0	31.0	44.7	55.3	85.5	14.5	69.4	30.6
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	81.1	18.9	57.4	42.6	64.3	35.7	44.0	56.0	86.8	13.2	69.7	30.3
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	67.3	32.7	46.1	53.9	46.5	53.5	27.0	73.0	73.6	26.4	55.1	44.9
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	80.4	19.6	62.7	37.3	69.3	30.7	50.3	49.7	86.3	13.7	73.4	26.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	82.8	17.2	64.4	35.6	72.1	27.9	52.5	47.5	87.1	12.9	74.7	25.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	84.6	15.4	66.3	33.7	72.6	27.4	54.0	46.0	89.5	10.5	76.7	23.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	89.6	10.4	70.5	29.5	76.4	23.6	58.9	41.1	93.5	6.5	81.2	18.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	90.4	9.6	71.1	28.9	79.7	20.3	58.8	41.2	93.7	6.3	81.2	18.8
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	89.6	10.4	70.4	29.6	77.8	22.2	58.6	41.4	93.3	6.7	81.1	18.9
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	81.9	18.1	63.9	36.1	70.8	29.2	51.6	48.4	87.1	12.9	74.2	25.8
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	92.1	7.9	77.0	23.0	79.8	20.2	61.5	38.5	95.5	4.5	85.8	14.2
NORD-EST.....	100.0	89.0	11.0	72.6	27.4	75.3	24.7	57.5	42.5	92.9	7.1	82.4	17.6
CENTRO.....	100.0	87.2	12.8	67.8	32.2	74.4	25.6	56.7	43.3	90.7	9.3	78.2	21.8
SUD.....	100.0	72.9	27.1	50.9	49.1	63.2	36.8	42.5	57.5	79.5	20.5	63.0	37.0
ISOLE.....	100.0	76.3	23.7	55.8	44.2	71.0	29.0	47.2	52.8	83.9	16.1	68.5	31.5
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	90.9	9.1	77.3	22.7	76.0	24.0	59.6	40.4	94.2	5.8	84.5	15.5
LIGURIA.....	100.0	92.2	7.8	76.7	23.3	76.9	23.1	52.8	47.2	95.6	4.4	84.4	15.6
LOMBARDIA.....	100.0	92.8	7.2	77.0	23.0	82.3	17.7	64.3	35.7	96.2	3.8	86.8	13.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	82.4	17.6	58.2	41.8	75.5	24.5	56.1	43.9	91.4	8.6	75.5	24.5
VENETO.....	100.0	90.0	10.0	77.0	23.0	74.2	25.8	56.9	43.1	92.9	7.1	83.8	16.2
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	88.9	11.1	79.7	20.3	78.7	21.3	58.5	41.5	94.4	5.6	88.7	11.3
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	89.2	10.8	68.8	31.2	75.5	24.5	58.0	42.0	92.8	7.2	80.3	19.7
TOSCANA.....	100.0	86.8	13.2	69.6	30.4	72.0	28.0	56.7	43.3	90.4	9.6	78.4	21.6
MARCHE.....	100.0	81.1	18.9	55.9	44.1	64.5	35.5	48.6	51.4	83.5	16.5	69.5	30.5
UMBRIA.....	100.0	88.9	11.1	69.2	30.8	73.7	26.3	59.9	40.1	93.0	7.0	80.7	19.3
LAZIO.....	100.0	89.0	11.0	69.7	30.3	78.9	21.1	58.5	41.5	92.6	7.4	80.1	19.9
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	75.1	24.9	52.6	47.4	67.5	32.5	53.3	46.7	82.0	18.0	69.4	30.6
CAMPANIA.....	100.0	71.2	28.8	53.4	46.6	57.6	42.4	37.6	62.4	77.1	22.9	62.5	37.5
PUGLIA.....	100.0	77.5	22.5	48.7	51.3	68.6	31.4	45.0	55.0	84.4	15.6	63.0	37.0
BASILICATA.....	100.0	71.0	29.0	39.3	60.7	70.7	29.3	46.9	53.1	78.4	21.6	59.6	40.4
CALABRIA.....	100.0	67.7	32.3	50.4	49.6	61.8	38.2	40.5	59.5	74.9	25.1	59.7	40.3
SICILIA.....	100.0	72.2	27.8	50.2	49.8	66.8	33.2	43.4	56.6	80.3	19.7	63.0	37.0
SARDEGNA.....	100.0	89.1	10.9	73.1	26.9	83.8	16.2	58.9	41.1	95.0	5.0	85.4	14.6

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	20457	16679	3778	12590	7867	14076	6381	9938	10519	17734	2723	14843	5614
SESSO													
UOMINI.....	1935	1476	459	1057	878	1297	638	969	966	1609	326	1334	601
DONNE.....	18522	15203	3319	11533	6989	12779	5743	8969	9553	16125	2397	13509	5013
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20457	16679	3778	12590	7867	14076	6381	9938	10519	17734	2723	14843	5614
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1935	1476	459	1057	878	1297	638	969	966	1609	326	1334	601
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18522	15203	3319	11533	6989	12779	5743	8969	9553	16125	2397	13509	5013
ETA'													
14-17 ANNI.....	28	15	13	11	17	20	8	13	15	23	5	17	11
18-24 ANNI.....	708	609	99	427	281	577	131	384	324	667	41	555	153
25-34 ANNI.....	3600	3280	320	2670	930	3034	566	2388	1212	3448	152	3110	490
35-44 ANNI.....	3877	3567	310	2865	1012	3213	664	2402	1475	3697	180	3277	600
45-54 ANNI.....	3845	3254	591	2468	1377	2867	978	2053	1792	3442	403	2906	939
55-64 ANNI.....	3719	2753	966	2020	1699	2217	1502	1475	2244	2966	753	2426	1293
65 ANNI E OLTRE.....	4681	3200	1481	2129	2552	2149	2532	1225	3456	3491	1190	2553	2128
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	1928	1782	146	1448	480	1722	206	1392	536	1878	50	1723	205
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	5083	4648	435	3757	1326	4185	898	3245	1838	4845	238	4310	773
MEDIA FINO 2.250.000.....	4943	4334	609	3359	1584	3634	1309	2649	2294	4556	387	3945	998
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	8503	5914	2589	4026	4477	4535	3968	2653	5850	6455	2048	4865	3638
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	848	749	99	603	245	746	102	583	265	824	24	742	106
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3464	3289	175	2750	714	3120	344	2645	819	3403	61	3174	290
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	4722	4367	355	3493	1229	3947	775	2942	1780	4552	170	4046	676
LICENZA ELEMENTARE.....	7655	6374	1281	4631	3024	5045	2610	3204	4451	6800	855	5498	2157
NESSUN TITOLO.....	3768	1899	1869	1114	2654	1218	2550	564	3204	2156	1612	1383	2385
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	301	273	28	213	88	281	20	240	61	296	5	273	28
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2119	1992	127	1672	447	1883	236	1552	567	2059	60	1891	228
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	896	774	122	610	286	721	175	570	326	819	77	723	173
AGRICOLTORI B3.....	368	214	154	145	223	169	199	106	262	237	131	184	184
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	826	769	57	630	196	738	88	627	199	807	19	745	81
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	108	95	13	83	25	103	5	77	31	106	2	99	9
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	921	861	60	707	214	767	154	580	341	888	33	800	121
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	758	634	124	462	296	554	204	370	388	677	81	559	199
BRACCIANTI D3.....	253	146	107	90	163	137	116	68	185	179	74	123	130
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1079	941	138	718	361	757	322	539	540	993	86	845	234
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4526	3152	1374	2197	2329	2182	2344	1314	3212	3424	1102	2611	1915
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	1864	1701	163	1323	541	1533	331	1150	714	1773	91	1544	320
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	3602	2831	771	2033	1569	2318	1284	1502	2100	3027	575	2439	1163
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	771	629	142	474	297	531	240	347	424	671	100	558	213
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	2067	1665	402	1231	836	1402	665	895	1172	1777	290	1448	619

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 20457	16679	3778	12590	7867	14076	6381	9938	10519	17734	2723	14843	5614	
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	566	515	51	414	152	513	53	428	138	552	14	501	65
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	640	565	75	458	182	541	99	404	236	610	30	546	94
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1237	1171	66	971	266	1094	143	873	364	1214	23	1121	116
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1893	1654	239	1266	627	1484	409	1079	814	1762	131	1513	380
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2685	2468	217	2030	655	2276	409	1781	904	2570	115	2312	373
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2198	1843	355	1347	851	1568	630	1028	1170	1945	253	1599	599
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1668	1523	145	1230	438	1363	305	1054	614	1575	93	1403	265
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1559	1269	290	918	641	1099	460	740	819	1346	213	1103	456
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1782	1498	284	1091	691	1229	553	858	924	1589	193	1318	464
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6230	4173	2057	2865	3365	2910	3320	1693	4537	4570	1660	3426	2804
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6750	5193	1557	3927	2823	4363	2387	3033	3717	5621	1129	4666	2084
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4191	3342	849	2493	1698	2833	1358	1978	2213	3539	652	2951	1240
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3815	3095	720	2329	1486	2600	1215	1832	1983	3312	503	2751	1064
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1864	1660	204	1260	604	1381	483	1019	845	1733	131	1472	392
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3837	3390	447	2580	1257	2899	938	2077	1760	3529	308	3003	834
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	6667	5858	809	4480	2187	4961	1706	3611	3056	6127	540	5227	1440
NON CAPOLUOGHI.....	13790	10820	2970	8110	5680	9115	4675	6328	7462	11608	2182	9616	4174
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	5914	5347	567	4348	1566	4491	1423	3347	2567	5557	357	4896	1018
NORD-EST.....	3825	3322	503	2652	1173	2755	1070	1987	1838	3493	332	3043	782
CENTRO.....	3969	3408	561	2542	1427	2815	1154	2079	1890	3554	415	2986	983
SUD.....	4501	2979	1522	1936	2565	2586	1915	1627	2874	3333	1168	2515	1986
ISOLE.....	2248	1623	625	1112	1136	1429	819	897	1351	1798	450	1403	845
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1802	1597	205	1328	474	1301	501	977	825	1668	134	1463	339
LIGURIA.....	777	696	81	562	215	569	208	385	392	722	55	630	147
LOMBARDIA.....	3335	3054	281	2458	877	2621	714	1986	1349	3167	168	2803	532
TRENTINO - A.ADIGE.....	307	246	61	167	140	220	87	154	153	277	30	222	85
VENETO.....	1514	1309	205	1114	400	1055	459	778	736	1371	143	1226	288
FRIULI - V.GIULIA.....	491	438	53	391	100	366	125	249	242	459	32	425	66
EMILIA - ROMAGNA.....	1513	1329	184	981	532	1115	398	807	706	1387	126	1170	343
TOSCANA.....	1309	1142	167	875	434	896	413	679	630	1182	127	994	315
MARCHE.....	512	392	120	261	251	314	198	234	278	409	103	335	177
UMBRIA.....	307	267	40	198	109	224	83	177	130	281	26	238	69
LAZIO.....	1841	1606	235	1208	633	1382	459	989	852	1683	158	1419	422
ABRUZZI - MOLISE.....	553	383	170	249	304	349	204	252	301	424	129	346	207
CAMPANIA.....	1779	1143	636	814	965	916	863	569	1210	1275	504	996	783
PUGLIA.....	1289	932	357	531	758	841	448	509	780	1038	251	730	559
BASILICATA.....	204	131	73	69	135	124	80	77	127	146	58	108	96
CALABRIA.....	675	391	284	272	403	357	318	221	454	450	225	334	341
SICILIA.....	1717	1138	579	727	990	1006	711	613	1104	1298	419	957	760
SARDEGNA.....	531	485	46	385	146	424	107	284	247	500	31	446	85

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.5	18.5	61.5	38.5	68.8	31.2	48.6	51.4	86.7	13.3	72.6	27.4
SESSO													
UOMINI.....	100.0	76.3	23.7	54.6	45.4	67.0	33.0	50.1	49.9	83.2	16.8	69.0	31.0
DONNE.....	100.0	82.1	17.9	62.3	37.7	69.0	31.0	48.4	51.6	87.1	12.9	72.9	27.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	81.5	18.5	61.5	38.5	68.8	31.2	48.6	51.4	86.7	13.3	72.6	27.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	76.3	23.7	54.6	45.4	67.0	33.0	50.1	49.9	83.2	16.8	69.0	31.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	82.1	17.9	62.3	37.7	69.0	31.0	48.4	51.6	87.1	12.9	72.9	27.1
ETA'													
14-17 ANNI.....	100.0	55.4	44.6	39.4	60.6	72.8	27.2	45.1	54.9	83.6	16.4	60.3	39.7
18-24 ANNI.....	100.0	86.1	13.9	60.3	39.7	81.5	18.5	54.2	45.8	94.3	5.7	78.4	21.6
25-34 ANNI.....	100.0	91.1	8.9	74.2	25.8	84.3	15.7	66.3	33.7	95.8	4.2	86.4	13.6
35-44 ANNI.....	100.0	92.0	8.0	73.9	26.1	82.9	17.1	62.0	38.0	95.4	4.6	84.5	15.5
45-54 ANNI.....	100.0	84.6	15.4	64.2	35.8	74.6	25.4	53.4	46.6	89.5	10.5	75.6	24.4
55-64 ANNI.....	100.0	74.0	26.0	54.3	45.7	59.6	40.4	39.6	60.4	79.7	20.3	65.2	34.8
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	68.4	31.6	45.5	54.5	45.9	54.1	26.2	73.8	74.6	25.4	54.5	45.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	92.4	7.6	75.1	24.9	89.3	10.7	72.2	27.8	97.4	2.6	89.4	10.6
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	91.5	8.5	73.9	26.1	82.3	17.7	63.8	36.2	95.3	4.7	84.8	15.2
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	87.7	12.3	67.9	32.1	73.5	26.5	53.6	46.4	92.2	7.8	79.8	20.2
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	69.6	30.4	47.4	52.6	53.3	46.7	31.2	68.8	75.9	24.1	57.2	42.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	88.3	11.7	71.1	28.9	88.0	12.0	68.7	31.3	97.1	2.9	87.5	12.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	95.0	5.0	79.4	20.6	90.1	9.9	76.4	23.6	98.2	1.8	91.6	8.4
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	92.5	7.5	74.0	26.0	83.6	16.4	62.3	37.7	96.4	3.6	85.7	14.3
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	83.3	16.7	60.5	39.5	65.9	34.1	41.9	58.1	88.8	11.2	71.8	28.2
NESSUN TITOLO.....	100.0	50.4	49.6	29.6	70.4	32.3	67.7	15.0	85.0	57.2	42.8	36.7	63.3
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	90.7	9.3	70.8	29.2	93.5	6.5	79.7	20.3	98.3	1.7	90.6	9.4
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	94.0	6.0	78.9	21.1	88.8	11.2	73.2	26.8	97.1	2.9	89.2	10.8
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	86.3	13.7	68.1	31.9	80.4	19.6	63.6	36.4	91.4	8.6	80.7	19.3
AGRICOLTORI B3.....	100.0	58.1	41.9	39.5	60.5	46.0	54.0	28.7	71.3	64.3	35.7	49.9	50.1
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	93.1	6.9	76.2	23.8	89.4	10.6	76.0	24.0	97.7	2.3	90.3	9.7
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	88.2	11.8	76.9	23.1	95.6	4.4	71.8	28.2	98.4	1.6	92.2	7.8
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	93.5	6.5	76.7	23.3	83.3	16.7	62.9	37.1	96.4	3.6	86.9	13.1
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	83.7	16.3	61.0	39.0	73.1	26.9	48.8	51.2	89.4	10.6	73.8	26.2
BRACCIANTI D3.....	100.0	57.8	42.2	35.8	64.2	54.3	45.7	26.9	73.1	71.1	28.9	48.6	51.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	87.2	12.8	66.6	33.4	70.2	29.8	49.9	50.1	92.0	8.0	78.3	21.7
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	69.6	30.4	48.5	51.5	48.2	51.8	29.0	71.0	75.7	24.3	57.7	42.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	91.3	8.7	71.0	29.0	82.2	17.8	61.7	38.3	95.1	4.9	82.8	17.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0	78.6	21.4	56.4	43.6	64.3	35.7	41.7	58.3	84.1	15.9	67.7	32.3
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E3.....	100.0	81.6	18.4	61.6	38.4	68.9	31.1	45.0	55.0	87.1	12.9	72.4	27.6
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E4.....	100.0	80.6	19.4	59.6	40.4	67.8	32.2	43.3	56.7	86.0	14.0	70.1	29.9

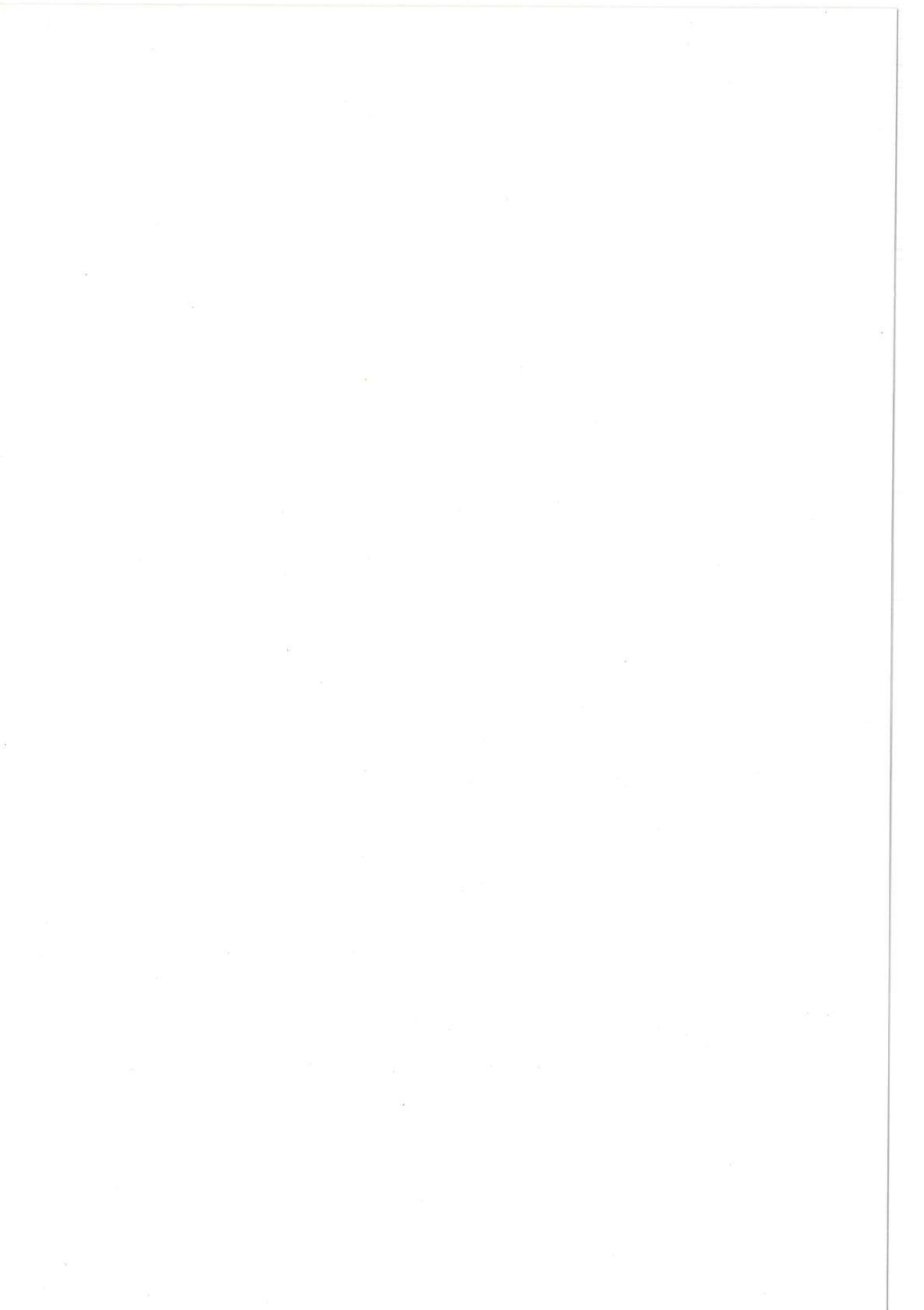
Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.5	18.5	61.5	38.5	68.8	31.2	48.6	51.4	86.7	13.3	72.6	27.4
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....													
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	91.0	9.0	73.1	26.9	90.6	9.4	75.6	24.4	97.6	2.4	88.5	11.5
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	88.2	11.8	71.5	28.5	84.4	15.6	63.1	36.9	95.3	4.7	85.3	14.7
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	94.7	5.3	78.5	21.5	88.5	11.5	70.6	29.4	98.2	1.8	90.7	9.3
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	87.4	12.6	66.8	33.2	78.4	21.6	57.0	43.0	93.0	7.0	79.9	20.1
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	91.9	8.1	75.6	24.4	84.8	15.2	66.3	33.7	95.7	4.3	86.1	13.9
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	83.9	16.1	61.3	38.7	71.3	28.7	46.8	53.2	88.5	11.5	72.8	27.2
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	91.3	8.7	73.7	26.3	81.7	18.3	63.2	36.8	94.5	5.5	84.1	15.9
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	81.4	18.6	58.9	41.1	70.5	29.5	47.5	52.5	86.4	13.6	70.8	29.2
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	84.1	15.9	61.2	38.8	69.0	31.0	48.1	51.9	89.2	10.8	74.0	26.0
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	67.0	33.0	46.0	54.0	46.7	53.3	27.2	72.8	73.4	26.6	55.0	45.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	76.9	23.1	58.2	41.8	64.6	35.4	44.9	55.1	83.3	16.7	69.1	30.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	79.7	20.3	59.5	40.5	67.6	32.4	47.2	52.8	84.4	15.6	70.4	29.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	81.1	18.9	61.1	38.9	68.2	31.8	48.0	52.0	86.8	13.2	72.1	27.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	89.0	11.0	67.6	32.4	74.1	25.9	54.7	45.3	93.0	7.0	79.0	21.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.3	11.7	67.2	32.8	75.5	24.5	54.1	45.9	92.0	8.0	78.2	21.8
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	87.9	12.1	67.2	32.8	74.4	25.6	54.2	45.8	91.9	8.1	78.4	21.6
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	78.5	21.5	58.8	41.2	66.1	33.9	45.9	54.1	84.2	15.8	69.7	30.3
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	90.4	9.6	73.5	26.5	75.9	24.1	56.6	43.4	94.0	6.0	82.8	17.2
NORD-EST.....	100.0	86.9	13.1	69.3	30.7	72.0	28.0	51.9	48.1	91.3	8.7	79.5	20.5
CENTRO.....	100.0	85.9	14.1	64.0	36.0	70.9	29.1	52.4	47.6	89.5	10.5	75.2	24.8
SUD.....	100.0	66.2	33.8	43.0	57.0	57.4	42.6	36.2	63.8	74.1	25.9	55.9	44.1
ISOLE.....	100.0	72.2	27.8	49.5	50.5	63.6	36.4	39.9	60.1	80.0	20.0	62.4	37.6
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	88.6	11.4	73.7	26.3	72.2	27.8	54.2	45.8	92.6	7.4	81.2	18.8
LIGURIA.....	100.0	89.6	10.4	72.4	27.6	73.2	26.8	49.5	50.5	92.9	7.1	81.0	19.0
LOMBARDIA.....	100.0	91.6	8.4	73.7	26.3	78.6	21.4	59.6	40.4	95.0	5.0	84.1	15.9
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	80.1	19.9	54.3	45.7	71.6	28.4	50.2	49.8	90.1	9.9	72.2	27.8
VENETO.....	100.0	86.5	13.5	73.6	26.4	69.7	30.3	51.4	48.6	90.6	9.4	81.0	19.0
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	89.2	10.8	79.6	20.4	74.6	25.4	50.6	49.4	93.4	6.6	86.5	13.5
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	87.8	12.2	64.8	35.2	73.7	26.3	53.3	46.7	91.6	8.4	77.3	22.7
TOSCANA.....	100.0	87.2	12.8	66.8	33.2	68.4	31.6	51.9	48.1	90.2	9.8	75.9	24.1
MARCHE.....	100.0	76.5	23.5	50.9	49.1	61.2	38.8	45.7	54.3	79.8	20.2	65.5	34.5
UMBRIA.....	100.0	87.0	13.0	64.5	35.5	72.8	27.2	57.6	42.4	91.4	8.6	77.6	22.4
LAZIO.....	100.0	87.3	12.7	65.6	34.4	75.1	24.9	53.7	46.3	91.4	8.6	77.1	22.9
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	69.2	30.8	45.1	54.9	63.0	37.0	45.5	54.5	76.7	23.3	62.6	37.4
CAMPANIA.....	100.0	64.2	35.8	45.7	54.3	51.5	48.5	32.0	68.0	71.7	28.3	56.0	44.0
PUGLIA.....	100.0	72.3	27.7	41.2	58.8	65.2	34.8	39.5	60.5	80.5	19.5	56.6	43.4
BASILICATA.....	100.0	64.2	35.8	34.0	66.0	60.6	39.4	37.7	62.3	71.5	28.5	52.7	47.3
CALABRIA.....	100.0	57.9	42.1	40.2	59.8	52.8	47.2	32.7	67.3	66.6	33.4	49.5	50.5
SICILIA.....	100.0	66.3	33.7	42.3	57.7	58.6	41.4	35.7	64.3	75.6	24.4	55.7	44.3
SARDEGNA.....	100.0	91.2	8.8	72.6	27.4	79.8	20.2	53.5	46.5	94.1	5.9	84.0	16.0



LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- secondo sesso

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	47805	22936	24869	20457	1935	18522
L'ADIGE	148	85	63	47	4	43
ALTO ADIGE	256	156	100	80	9	71
L'ARENA	320	194	126	107	14	93
AVVENIRE	271	171	101	109	38	71
IL CENTRO	172	120	51	41	4	37
CORRIERE ADRIATICO	132	82	49	35	1	35
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	191	117	74	58	7	51
CORRIERE DELLA SERA	2845	1706	1138	951	140	811
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2297	1934	363	344	110	234
L'ECO DI BERGAMO	301	176	124	105	13	93
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3880	3262	618	575	197	379
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	612	442	170	131	26	104
GAZZETTA DEL SUD	562	397	165	151	35	116
GAZZETTA DI MANTOVA	191	114	78	61	8	53
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79	52	28	22	3	19
GAZZETTA DI PARMA	180	97	83	67	6	61
GAZZETTA DI REGGIO	94	53	41	35	4	31
IL GAZZETTINO	920	551	369	293	43	250
IL GIORNALE	659	392	267	234	37	197
GIORNALE DI BRESCIA	293	169	124	104	21	83
GIORNALE DI SICILIA	537	366	171	131	23	109
IL GIORNALE DI VICENZA	248	146	102	71	5	65
IL GIORNO	869	548	321	276	46	230
ITALIA OGGI	107	82	25	24	5	19
IL LAVORO	150	89	61	58	12	46
LIBERTA'	164	84	80	61	4	57
IL MANIFESTO	207	132	75	76	22	55
IL MATTINO	1110	742	367	266	41	225
IL MATTINO DI PADOVA	208	125	82	67	12	55
IL MESSAGGERO	1611	923	688	589	80	509
MESSAGGERO VENETO	259	151	108	104	20	84
LA NAZIONE	1204	727	477	375	28	347
LA NOTTE	251	148	103	101	20	81
LA NUOVA SARDEGNA	429	234	194	146	15	131
LA NUOVA VENEZIA	103	69	33	31	6	25
IL PICCOLO	239	129	110	108	15	93
LA PROVINCIA(CO)	224	129	95	87	17	70
LA PROVINCIA(CR)	128	72	55	47	3	44
LA PROVINCIA PAVESE	159	89	70	58	9	48
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	179	118	61	35	4	31
LA REPUBBLICA	3316	2000	1315	1106	199	907
IL RESTO DEL CARLINO	1316	799	517	443	77	366
IL SECOLO XIX	668	371	297	279	38	242
LA SICILIA	501	366	135	110	26	84
IL SOLE 24 ORE	1150	806	345	284	63	221
LA STAMPA	1879	1058	821	757	122	635
STAMPA SERA	154	95	58	54	15	39
IL TEMPO	550	346	204	168	37	130
IL TIRRENO	566	340	225	185	22	163
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	105	72	64	10	54
TUTTOSPORT	1117	932	186	177	60	118
L'UNIONE SARDA	461	259	201	149	23	126
L'UNITA'	989	715	274	283	64	220
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	4138	3406	732	685	219	466
LA GAZZETTA DELLO SPORT	7047	5729	1318	1159	321	837
TUTTOSPORT	2242	1787	456	402	110	292
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1990	1689	301	287	92	195
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3352	2851	501	478	176	302
TUTTOSPORT	930	789	141	140	51	88
SUPPLEMENTI						
SETTE	3290	1894	1396	1037	159	878
IL VENERDI'	4387	2518	1869	1419	257	1162

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.0	52.0	42.8	4.0	38.7
L'ADIGE	100.0	57.6	42.4	31.6	2.4	29.2
ALTO ADIGE	100.0	60.9	39.1	31.0	3.4	27.6
L'ARENA	100.0	60.6	39.4	33.3	4.2	29.0
AVVENIRE	100.0	62.9	37.1	40.2	14.0	26.2
IL CENTRO	100.0	70.1	29.9	23.8	2.2	21.6
CORRIERE ADRIATICO	100.0	62.4	37.6	26.6	0.4	26.2
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	100.0	61.5	38.5	30.6	3.7	26.9
CORRIERE DELLA SERA	100.0	60.0	40.0	33.4	4.9	28.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	84.2	15.8	15.0	4.8	10.2
L'ECO DI BERGAMO	100.0	58.6	41.4	35.0	4.2	30.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	84.1	15.9	14.8	5.1	9.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	72.3	27.7	21.3	4.3	17.0
GAZZETTA DEL SUD	100.0	70.7	29.3	26.9	6.2	20.7
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	59.5	40.5	31.7	4.1	27.6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	65.0	35.0	27.8	4.1	23.7
GAZZETTA DI PARMA	100.0	53.7	46.3	37.0	3.1	33.9
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	56.2	43.8	37.3	4.4	32.9
IL GAZZETTINO	100.0	59.9	40.1	31.9	4.7	27.2
IL GIORNALE	100.0	59.5	40.5	35.6	5.6	30.0
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	57.8	42.2	35.6	7.2	28.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	68.2	31.8	24.5	4.3	20.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	59.0	41.0	28.6	2.2	26.4
IL GIORNO	100.0	63.0	37.0	31.8	5.3	26.5
ITALIA OGGI	100.0	76.5	23.5	22.4	4.3	18.0
IL LAVORO	100.0	59.1	40.9	38.6	8.0	30.6
LIBERTA'	100.0	51.3	48.7	37.2	2.7	34.5
IL MANIFESTO	100.0	63.9	36.1	36.8	10.4	26.4
IL MATTINO	100.0	66.9	33.1	24.0	3.7	20.3
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	60.4	39.6	32.2	5.9	26.3
IL MESSAGGERO	100.0	57.3	42.7	36.6	5.0	31.6
MESSAGGERO VENETO	100.0	58.1	41.9	40.0	7.5	32.5
LA NAZIONE	100.0	60.4	39.6	31.1	2.3	28.8
LA NOTTE	100.0	58.9	41.1	40.4	8.1	32.3
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	54.7	45.3	34.1	3.5	30.6
LA NUOVA VENEZIA	100.0	67.8	32.2	30.7	6.2	24.5
IL PICCOLO	100.0	53.9	46.1	45.2	6.2	38.9
LA PROVINCIA(CO)	100.0	57.6	42.4	38.9	7.7	31.2
LA PROVINCIA(CR)	100.0	56.6	43.4	36.9	2.3	34.6
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	56.0	44.0	36.4	6.0	30.5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	66.0	34.0	19.5	2.1	17.4
LA REPUBBLICA	100.0	60.3	39.7	33.4	6.0	27.4
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	60.7	39.3	33.7	5.9	27.8
IL SECOLO XIX	100.0	55.6	44.4	41.8	5.6	36.2
LA SICILIA	100.0	73.1	26.9	21.9	5.2	16.8
IL SOLE 24 ORE	100.0	70.0	30.0	24.7	5.5	19.2
LA STAMPA	100.0	56.3	43.7	40.3	6.5	33.8
STAMPA SERA	100.0	62.1	37.9	35.2	9.6	25.6
IL TEMPO	100.0	62.9	37.1	30.5	6.8	23.7
IL TIRRENO	100.0	60.1	39.9	32.8	4.0	28.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	59.3	40.7	36.2	5.4	30.7
TUTTOSPORT	100.0	83.4	16.6	15.9	5.3	10.5
L'UNIONE SARDA	100.0	56.3	43.7	32.2	5.0	27.3
L'UNITA'	100.0	72.3	27.7	28.7	6.5	22.2
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	82.3	17.7	16.6	5.3	11.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	81.3	18.7	16.4	4.6	11.9
TUTTOSPORT	100.0	79.7	20.3	17.9	4.9	13.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	84.9	15.1	14.4	4.6	9.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	85.0	15.0	14.3	5.2	9.0
TUTTOSPORT	100.0	84.9	15.1	15.0	5.5	9.5
SUPPLEMENTI						
SETTE	100.0	57.6	42.4	31.5	4.8	26.7
IL VENERDI'	100.0	57.4	42.6	32.3	5.9	26.5

Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	47805	22936	24869	20457	1935	18522
AMICA	1844	321	1524	912	38	874
ANNA	1256	153	1103	703	15	688
AUTO OGGI	1316	1142	174	154	76	79
AUTOSPRINT	1158	1005	153	141	49	91
BELLA PIÙ	1543	235	1308	950	17	933
CIAO 2001	90	62	28	15	9	6
CIOE'	1280	336	944	273	10	263
CONFIDENZE	1211	180	1031	828	20	808
DOMENICA QUIZ	654	347	307	240	33	207
DONNA MODERNA	2100	401	1699	1099	32	1067
EPOCA	1227	760	467	352	59	293
L'ESPRESSO	2594	1688	906	753	157	597
EUROPEO	982	649	333	254	43	211
EVA EXPRESS	939	292	647	474	25	449
FAMIGLIA CRISTIANA	6108	2610	3498	3003	238	2765
GENTE	4950	1962	2988	2211	193	2018
GIOIA	2014	437	1577	990	34	956
IL GIORNALINO	579	215	364	278	18	261
GRAND HOTEL	2205	773	1433	1075	69	1007
GRAZIA	1978	363	1615	1113	32	1082
GUERIN SPORTIVO	823	755	68	70	22	48
GUIDA CUCINA	1137	212	925	653	23	631
GUIDA TV	1635	771	864	661	40	620
INTIMITA'	1641	208	1433	1082	7	1075
INTREPIDO SPORT	881	712	170	148	35	113
IL MONDO	185	149	36	37	20	17
MONDO ECONOMICO	270	200	70	69	34	35
NOVELLA 2000	2027	770	1256	911	71	840
OGGI	4513	1965	2548	2034	201	1833
ONDA TV	696	358	338	241	33	208
PANORAMA	3221	2029	1192	899	196	704
RADIOCORRIERE TV	1898	1086	812	613	96	516
IL SABATO	311	204	107	94	33	61
SORRISI E CANZONI TV	12014	5625	6389	4359	342	4017
STOP	1468	568	901	756	45	711
TELEPIU'	2023	844	1178	705	64	641
TELESETTE	3068	1502	1566	1148	123	1025
TOPOLINO	3467	1831	1635	1080	111	969
VISTO	1385	537	848	598	40	558
SUPPLEMENTI						
SETTE	3290	1894	1396	1037	159	878
IL VENERDI'	4387	2518	1869	1419	257	1162

Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	47805	22936	24869	20457	1935	18522
ABITARE	642	360	282	211	28	184
AD	658	380	278	224	35	189
AIRONE	1861	1070	791	573	87	486
ARCHEO	338	216	122	92	36	55
ASTRA	943	284	660	319	22	296
ATLANTE	602	362	240	182	37	145
AUTO CAPITAL	713	599	114	100	43	57
L'AUTOMOBILE	2216	1613	603	490	123	367
BELL'ITALIA	682	363	320	241	51	190
BENISSIMO	1328	80	1249	819	2	817
BRAVA CASA	1008	288	720	555	24	530
BURDA	2718	245	2474	1697	11	1686
CAPITAL	1177	780	397	346	67	280
CASAVIVA	1886	636	1250	1021	66	955
100 COSE ENERGY	545	95	449	184	10	175
CIAK	1629	1001	627	295	58	236
CLASS	338	231	107	92	33	59
CONSIGLI PRATICI	357	67	291	239	4	234
CORTO MALTESE	226	143	83	64	7	56
COSMOPOLITAN	804	233	571	329	35	293
LA CUCINA ITALIANA	1213	375	839	767	52	715
DEEJAY SHOW	410	197	213	37	0	37
DONNA	1125	176	949	758	14	744
ELLE	717	125	591	296	7	289
ESPANSIONE	180	147	33	39	17	23
FORTUNE ITALIA	189	138	51	58	32	26
FOTOGRAFARE	780	595	185	214	79	135
FRIGIDAIRE	180	150	30	21	9	11
GARDENIA	555	240	315	233	21	211
GENTE MESE	2870	1157	1712	1090	104	986
GENTE MONEY	517	362	155	122	25	97
GENTE MOTORI	3599	2999	600	505	214	290
GENTE VIAGGI	1244	772	472	378	84	294
INSIEME	1067	241	826	675	27	648
KING	728	538	190	84	32	51
JESUS	364	144	220	158	20	138
LEI	423	53	370	134	2	132
LINUS	689	438	251	151	37	113
MADRE	457	127	330	292	12	280
MARIE CLAIRE	748	190	558	321	24	297
MATTESSIMO SUPER	409	112	297	24	4	20
MAX	1230	720	510	177	28	149
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2551	1050	1501	1199	102	1097
LA MIA BOUTIQUE	679	55	625	409	11	399
LA MIA CASA	666	187	478	346	20	326
MILLEIDEE	1647	183	1464	1094	12	1083
MODA	2294	745	1549	923	58	865
MUSIC	302	190	112	36	14	22
NATURA OGGI	720	396	324	251	39	213
NAUTICA	526	440	86	95	43	52
PESCARA	1014	831	183	220	76	144
PHOTO ITALIA	315	240	76	71	24	47
PRATICA	943	186	757	463	22	441
QUATTORRUOTE	7660	5931	1729	1412	425	987
QUATTRO ZAMPE	864	333	531	291	28	263
QUI TOURING	1646	843	804	584	68	517
RAKAM	787	33	754	563	1	562
SALE E PEPE	854	239	616	505	20	486
SALVE	1379	518	861	633	47	586
SCIENZA E VITA NATURA	433	302	131	86	16	70
LE SCIENZE	654	362	291	205	28	178
SELEZIONE DAL R.DIGEST	2916	1426	1490	1182	138	1044
SPAZIO CASA	507	202	305	256	21	235
SPEAK UP	495	229	266	93	16	77
STARBENE	1259	409	850	567	32	536
STARTER	267	235	32	34	11	23
TUTTI FOTOGRAFI	176	139	38	41	15	26
TUTTO CUCINA	1123	313	811	661	39	622
TUTTO MOTO	1966	1625	341	195	74	122
TUTTO MUSICA E SPETT.	2384	1189	1195	437	46	392
TUTTO TURISMO	658	437	221	143	27	116
TUTTO UNCINETTO	1574	131	1442	1151	21	1130
VIE DEL MONDO	288	147	141	103	14	89
VITALITY	355	88	266	118	10	108
WEEKEND E VIAGGI	299	158	141	106	11	95
ZOOM	71	63	8	9	3	5
DIANA (QUINDICINALE)	834	675	159	163	45	118

Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.0	52.0	42.8	4.0	38.7
AMICA	100.0	17.4	82.6	49.4	2.1	47.4
ANNA	100.0	12.2	87.8	56.0	1.2	54.8
AUTO OGGI	100.0	86.8	13.2	11.7	5.8	6.0
AUTOSPRINT	100.0	86.8	13.2	12.1	4.3	7.9
BELLA PIÙ	100.0	15.2	84.8	61.6	1.1	60.5
CIAO 2001	100.0	69.1	30.9	16.5	9.7	6.8
CIOE'	100.0	26.2	73.8	21.3	0.8	20.5
CONFIDENZE	100.0	14.9	85.1	68.3	1.6	66.7
DOMENICA QUIZ	100.0	53.1	46.9	36.6	5.0	31.6
DONNA MODERNA	100.0	19.1	80.9	52.3	1.5	50.8
EPOCA	100.0	61.9	38.1	28.7	4.8	23.9
L'ESPRESSO	100.0	65.1	34.9	29.0	6.0	23.0
EUROPEO	100.0	66.1	33.9	25.9	4.4	21.5
EVA EXPRESS	100.0	31.1	68.9	50.5	2.7	47.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	42.7	57.3	49.2	3.9	45.3
GENTE	100.0	39.6	60.4	44.7	3.9	40.8
GIOIA	100.0	21.7	78.3	49.1	1.7	47.5
IL GIORNALINO	100.0	37.1	62.9	48.1	3.0	45.1
GRAND HOTEL	100.0	35.0	65.0	48.8	3.1	45.7
GRAZIA	100.0	18.3	81.7	56.3	1.6	54.7
GUERIN SPORTIVO	100.0	91.8	8.2	8.5	2.7	5.8
GUIDA CUCINA	100.0	18.6	81.4	57.5	2.0	55.5
GUIDA TV	100.0	47.2	52.8	40.4	2.5	37.9
INTIMITA'	100.0	12.7	87.3	65.9	0.4	65.5
INTREPIDO SPORT	100.0	80.7	19.3	16.8	4.0	12.9
IL MONDO	100.0	80.6	19.4	20.0	11.0	8.9
MONDO ECONOMICO	100.0	74.1	25.9	25.4	12.6	12.8
NOVELLA 2000	100.0	38.0	62.0	45.0	3.5	41.5
OGGI	100.0	43.5	56.5	45.1	4.4	40.6
ONDA TV	100.0	51.5	48.5	34.6	4.7	29.9
PANORAMA	100.0	63.0	37.0	27.9	6.1	21.8
RADIOCORRIERE TV	100.0	57.2	42.8	32.3	5.1	27.2
IL SABATO	100.0	65.5	34.5	30.4	10.8	19.6
SORRISI E CANZONI TV	100.0	46.8	53.2	36.3	2.8	33.4
STOP	100.0	38.7	61.3	51.5	3.1	48.4
TELEPIU'	100.0	41.8	58.2	34.9	3.2	31.7
TELESETTE	100.0	49.0	51.0	37.4	4.0	33.4
TOPOLINO	100.0	52.8	47.2	31.2	3.2	27.9
VISTO	100.0	38.8	61.2	43.2	2.9	40.3
SUPPLEMENTI						
SETTE	100.0	57.6	42.4	31.5	4.8	26.7
IL VENERDI'	100.0	57.4	42.6	32.3	5.9	26.5

Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.0	52.0	42.8	4.0	38.7
ABITARE	100.0	56.1	43.9	32.9	4.3	28.6
AD	100.0	57.7	42.3	34.1	5.3	28.8
AIRONE	100.0	57.5	42.5	30.8	4.7	26.1
ARCHEO	100.0	63.9	36.1	27.2	10.8	16.4
ASTRA	100.0	30.1	69.9	33.8	2.4	31.4
ATLANTE	100.0	60.1	39.9	30.2	6.2	24.0
AUTO CAPITAL	100.0	84.0	16.0	14.0	6.1	7.9
L'AUTOMOBILE	100.0	72.8	27.2	22.1	5.5	16.6
BELL'ITALIA	100.0	53.2	46.8	35.2	7.5	27.8
BENISSIMO	100.0	6.0	94.0	61.7	0.1	61.5
BRAVA CASA	100.0	28.6	71.4	55.0	2.4	52.6
BURDA	100.0	9.0	91.0	62.4	0.4	62.0
CAPITAL	100.0	66.3	33.7	29.4	5.7	23.8
CASAVIVA	100.0	33.7	66.3	54.1	3.5	50.6
100 COSE ENERGY	100.0	17.5	82.5	33.8	1.7	32.0
CIAK	100.0	61.5	38.5	18.1	3.6	14.5
CLASS	100.0	68.3	31.7	27.2	9.8	17.4
CONSIGLI PRATICI	100.0	18.6	81.4	66.8	1.2	65.6
CORTO MALTESE	100.0	63.3	36.7	28.1	3.1	24.9
COSMOPOLITAN	100.0	29.0	71.0	40.9	4.4	36.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	30.9	69.1	63.2	4.2	59.0
DEEJAY SHOW	100.0	48.0	52.0	9.1	0.0	9.1
DONNA	100.0	15.6	84.4	67.4	1.3	66.1
ELLE	100.0	17.5	82.5	41.2	1.0	40.3
ESPANSIONE	100.0	81.8	18.2	22.0	9.2	12.8
FORTUNE ITALIA	100.0	73.2	26.8	30.6	16.9	13.7
FOTOGRAFARE	100.0	76.3	23.7	27.5	10.1	17.3
FRIGIDAIRE	100.0	83.3	16.7	11.5	5.2	6.3
GARDENIA	100.0	43.2	56.8	41.9	3.8	38.1
GENTE MESE	100.0	40.3	59.7	38.0	3.6	34.4
GENTE MONEY	100.0	70.0	30.0	23.5	4.7	18.8
GENTE MOTORI	100.0	83.3	16.7	14.0	6.0	8.1
GENTE VIAGGI	100.0	62.0	38.0	30.4	6.7	23.7
INSIEME	100.0	22.6	77.4	63.2	2.5	60.7
KING	100.0	73.9	26.1	11.5	4.5	7.1
JESUS	100.0	39.5	60.5	43.4	5.5	37.9
LEI	100.0	12.5	87.5	31.6	0.4	31.2
LINUS	100.0	63.6	36.4	21.8	5.4	16.5
MADRE	100.0	27.8	72.2	63.8	2.6	61.2
MARIE CLAIRE	100.0	25.4	74.6	42.9	3.2	39.7
MATTESSIMO SUPER	100.0	27.4	72.6	5.8	1.0	4.8
MAX	100.0	58.5	41.5	14.4	2.3	12.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	41.2	58.8	47.0	4.0	43.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	8.0	92.0	60.2	1.6	58.7
LA MIA CASA	100.0	28.1	71.9	52.0	3.0	49.0
MILLEIDEE	100.0	11.1	88.9	66.5	0.7	65.7
MODA	100.0	32.5	67.5	40.2	2.5	37.7
MUSIC	100.0	62.9	37.1	11.9	4.6	7.3
NATURA OGGI	100.0	55.0	45.0	34.9	5.4	29.5
NAUTICA	100.0	83.6	16.4	18.1	8.3	9.8
PESCARRE	100.0	81.9	18.1	21.7	7.5	14.2
PHOTO ITALIA	100.0	76.0	24.0	22.6	7.6	15.0
PRATICA	100.0	19.7	80.3	49.1	2.3	46.8
QUATTORRUOTE	100.0	77.4	22.6	18.4	5.5	12.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	38.5	61.5	33.7	3.2	30.5
QUI TOURING	100.0	51.2	48.8	35.5	4.1	31.4
RAKAM	100.0	4.2	95.8	71.5	0.2	71.4
SALE E PEPE	100.0	27.9	72.1	59.2	2.3	56.8
SALVE	100.0	37.6	62.4	45.9	3.4	42.5
SCIENZA E VITA NATURA	100.0	69.7	30.3	19.8	3.7	16.2
LE SCIENZE	100.0	55.4	44.6	31.4	4.2	27.2
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	48.9	51.1	40.5	4.7	35.8
SPAZIO CASA	100.0	39.8	60.2	50.5	4.1	46.3
SPEAK UP	100.0	46.2	53.8	18.8	3.2	15.6
STARBENE	100.0	32.5	67.5	45.1	2.5	42.5
STARTER	100.0	87.9	12.1	12.8	4.2	8.6
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	78.7	21.3	23.3	8.8	14.6
TUTTO CUCINA	100.0	27.8	72.2	58.8	3.5	55.4
TUTTO MOTO	100.0	82.7	17.3	9.9	3.7	6.2
TUTTO MUSICA E SPETT.	100.0	49.9	50.1	18.3	1.9	16.4
TUTTO TURISMO	100.0	66.4	33.6	21.7	4.1	17.6
TUTTO UNCINETTO	100.0	8.3	91.7	73.2	1.3	71.8
VIE DEL MONDO	100.0	51.0	49.0	35.8	4.9	30.9
VITALITY	100.0	24.9	75.1	33.3	2.9	30.4
WEEKEND E VIAGGI	100.0	52.8	47.2	35.6	3.7	31.9
ZOOM	100.0	88.5	11.5	12.4	4.9	7.6
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	80.9	19.1	19.6	5.4	14.1

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

- **secondo sesso**

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Ciao 2001	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	47805	1844	1256	1316	1158	1543	90	1280	1211	654	2100	1227	2594	982	939
L'ADIGE	148	7	2	10	9	8	0	0	6	1	15	10	17	5	0
ALTO ADIGE	256	8	5	18	13	8	0	1	7	1	21	13	22	9	3
L'ARENA	320	15	11	15	20	9	2	3	23	3	18	7	6	14	17
AVVENIRE	271	14	8	7	8	10	0	3	7	3	11	11	30	12	5
IL CENTRO	172	4	1	8	6	4	0	2	1	3	2	6	12	2	2
CORRIERE ADRIATICO	132	5	2	3	2	6	1	2	4	2	9	4	6	3	3
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	191	7	6	10	15	7	2	6	5	6	7	8	21	9	3
CORRIERE DELLA SERA	2845	147	98	126	115	116	9	64	74	65	164	113	275	125	85
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2297	63	35	132	123	40	10	81	37	48	63	69	203	60	49
L'ECO DI BERGAMO	301	20	4	6	12	7	0	12	15	8	33	8	13	8	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3880	111	68	266	241	87	12	106	64	78	143	132	281	119	95
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	612	23	11	20	8	10	1	18	9	10	14	16	39	12	9
GAZZETTA DEL SUD	562	12	14	11	11	9	1	10	9	10	31	7	58	16	5
GAZZETTA DI MANTOVA	191	12	3	12	2	7	0	7	8	3	4	11	9	6	9
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79	5	1	4	5	2	0	5	2	2	6	3	7	2	3
GAZZETTA DI PARMA	180	11	6	3	3	7	0	4	2	0	10	3	11	0	6
GAZZETTA DI REGGIO	94	7	4	6	7	1	0	3	1	0	4	3	5	2	2
IL GAZZETTINO	920	48	28	37	39	48	1	23	23	10	74	53	71	35	30
IL GIORNALE	659	43	26	26	26	23	1	9	18	10	34	37	77	36	17
GIORNALE DI BRESCIA	293	14	5	16	9	11	0	5	7	6	19	7	7	4	6
GIORNALE DI SICILIA	537	14	16	16	18	6	2	15	8	7	7	13	51	22	3
IL GIORNALE DI VICENZA	248	3	7	8	17	7	0	4	4	0	27	7	9	3	2
IL GIORNO	869	41	36	41	41	42	2	19	36	21	54	30	57	34	40
ITALIA OGGI	107	9	5	6	3	2	0	1	2	4	5	11	20	7	3
IL LAVORO	150	2	4	3	1	3	0	5	5	4	10	7	11	3	3
LIBERTA'	164	6	4	9	5	8	0	2	9	3	14	4	3	7	6
IL MANIFESTO	207	14	8	8	7	5	0	4	2	6	10	12	38	7	7
IL MATTINO	1110	32	12	46	24	17	5	54	23	24	25	35	86	34	17
IL MATTINO DI PADOVA	208	9	4	4	8	4	0	7	1	1	3	6	12	7	6
IL MESSAGGERO	1611	86	65	52	52	59	5	53	49	33	82	64	175	53	39
MESSAGGERO VENETO	259	14	7	16	15	15	0	13	7	10	32	13	12	6	9
LA NAZIONE	1204	70	30	52	60	39	3	30	17	28	34	47	94	46	22
LA NOTTE	251	13	7	13	11	14	1	8	14	11	22	12	18	11	13
LA NUOVA SARDEGNA	429	15	14	17	20	10	0	5	12	15	14	8	44	8	13
LA NUOVA VENEZIA	103	5	2	4	3	5	0	1	2	0	8	8	13	4	1
IL PICCOLO	239	15	11	17	10	6	0	6	5	14	25	21	9	11	4
LA PROVINCIA(CO)	224	4	11	11	11	16	0	8	10	14	16	10	14	3	11
LA PROVINCIA(CR)	128	4	2	6	4	5	1	3	7	0	11	4	6	2	2
LA PROVINCIA PAVESE	159	4	3	9	5	3	0	0	8	2	4	5	7	3	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	179	8	1	8	4	3	0	5	4	2	5	4	14	5	2
LA REPUBBLICA	3316	181	110	130	118	107	10	82	74	70	178	165	478	146	63
IL RESTO DEL CARLINO	1316	84	46	44	62	42	7	34	24	12	53	31	72	17	32
IL SECOLO XIX	668	22	28	15	13	23	0	17	26	20	37	24	58	31	16
LA SICILIA	501	5	4	17	15	4	0	6	7	2	6	14	34	7	4
IL SOLE 24 ORE	1150	71	36	56	44	43	3	15	23	24	72	67	175	63	23
LA STAMPA	1879	88	65	79	47	75	4	38	59	18	103	89	153	59	44
STAMPA SERA	154	9	8	7	8	5	0	3	4	2	10	8	21	3	2
IL TEMPO	550	26	17	20	14	17	1	15	7	7	31	30	77	29	12
IL TIRRENO	566	39	22	20	20	29	1	13	9	3	22	21	32	9	24
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	7	6	6	6	7	0	5	3	2	16	11	13	8	2
TUTTOSPORT	1117	38	20	89	88	25	4	42	18	26	43	40	96	39	33
L'UNIONE SARDA	461	16	18	22	13	27	1	16	5	6	17	14	52	7	11
L'UNITA'	989	52	24	52	40	26	3	14	22	23	41	34	89	36	22
SUPPLEMENTI															
SETTE	3290	198	150	178	163	147	9	89	93	68	219	182	374	165	101
IL VENERDI'	4387	280	173	185	157	165	14	107	96	94	240	274	670	227	84

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	SETTIMANALI															
		Fami- glia Cri- stiana	Gente	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Inlimità	Inire- pido Sport	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Novella 2000		
POPOLAZIONE	47805	6108	4950	2014	579	2205	1978	823	1137	1635	1641	881	185	270	2027		
L'ADIGE	148	35	15	3	1	0	9	1	3	3	9	4	0	2	2		
ALTO ADIGE	256	38	29	6	1	2	15	2	7	4	11	6	0	2	4		
L'ARENA	320	67	34	21	7	5	28	0	7	27	16	0	0	2	16		
AVVENIRE	271	56	36	12	5	7	17	6	8	11	6	5	4	3	8		
IL CENTRO	172	23	16	11	3	2	4	5	1	4	5	4	0	2	3		
CORRIERE ADRIATICO	132	13	7	4	0	4	3	2	6	4	6	1	0	0	5		
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	191	29	27	7	1	12	10	7	6	10	7	6	2	1	14		
CORRIERE DELLA SERA	2845	427	382	149	47	92	194	65	100	144	105	52	38	42	125		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2297	260	245	70	24	123	53	118	42	86	50	103	13	17	113		
L'ECO DI BERGAMO	301	71	22	8	3	11	14	2	11	13	13	3	5	5	19		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3880	547	456	125	67	179	124	182	78	157	101	151	24	33	197		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	612	70	73	14	5	21	22	14	8	16	9	14	8	5	29		
GAZZETTA DEL SUD	562	57	57	21	5	29	9	10	14	18	13	20	0	0	15		
GAZZETTA DI MANTOVA	191	46	25	14	3	3	7	5	2	6	11	1	2	3	7		
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79	11	11	8	0	2	4	6	3	5	6	4	0	1	5		
GAZZETTA DI PARMA	180	19	20	10	0	7	16	0	4	11	12	1	3	0	4		
GAZZETTA DI REGGIO	94	15	13	13	0	7	4	3	4	9	5	2	0	0	5		
IL GAZZETTINO	920	176	165	40	21	51	62	18	17	26	32	25	0	8	64		
IL GIORNALE	659	105	99	38	16	18	61	15	16	31	22	5	10	11	25		
GIORNALE DI BRESCIA	293	65	33	11	12	10	14	7	5	2	17	14	2	4	9		
GIORNALE DI SICILIA	537	36	53	16	6	33	13	10	4	14	9	21	1	1	11		
IL GIORNALE DI VICENZA	248	69	29	13	9	7	6	0	3	13	6	7	2	0	7		
IL GIORNO	869	175	122	52	11	36	48	21	23	37	53	17	12	9	45		
ITALIA OGGI	107	20	16	5	3	4	9	1	3	5	3	1	4	5	2		
IL LAVORO	150	14	19	2	3	5	7	4	4	5	7	1	0	0	10		
LIBERTA'	164	24	24	6	4	7	8	6	5	16	12	2	3	1	10		
IL MANIFESTO	207	29	29	13	2	9	13	5	6	7	8	7	1	3	9		
IL MATTINO	1110	105	116	40	14	70	27	43	22	38	20	34	2	10	24		
IL MATTINO DI PADOVA	208	44	25	5	7	5	11	4	1	5	3	4	0	1	19		
IL MESSAGGERO	1611	151	206	84	8	85	82	41	54	79	58	40	4	15	85		
MESSAGGERO VENETO	259	39	41	14	3	13	14	5	9	6	6	3	0	4	12		
LA NAZIONE	1204	149	171	62	25	76	64	43	43	54	28	39	5	9	79		
LA NOTTE	251	40	35	19	2	13	16	10	8	14	15	6	4	4	18		
LA NUOVA SARDEGNA	429	106	81	11	2	17	15	15	13	12	16	25	5	1	29		
LA NUOVA VENEZIA	103	20	14	8	2	7	6	7	3	1	7	4	0	1	7		
IL PICCOLO	239	27	42	10	0	11	21	8	6	11	12	3	0	6	10		
LA PROVINCIA(CO)	224	82	29	19	5	10	13	9	3	10	14	5	3	0	14		
LA PROVINCIA(CR)	128	40	19	11	5	5	5	3	4	3	5	4	0	1	6		
LA PROVINCIA PAVESE	159	24	22	7	3	5	6	6	5	14	10	1	1	4	8		
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	179	23	20	5	1	8	4	9	5	8	3	1	1	0	12		
LA REPUBBLICA	3316	447	489	166	55	121	216	97	115	142	86	85	32	49	142		
IL RESTO DEL CARLINO	1316	153	152	61	10	60	84	32	39	77	29	17	10	5	78		
IL SECOLO XIX	668	84	93	20	8	22	46	23	13	29	29	5	1	2	50		
LA SICILIA	501	31	47	9	2	25	14	10	7	13	8	18	0	3	13		
IL SOLE 24 ORE	1150	197	165	55	20	31	75	23	36	43	30	23	25	30	44		
LA STAMPA	1879	287	223	101	38	124	108	41	46	81	96	50	11	35	90		
STAMPA SERA	154	20	18	6	4	13	10	5	2	6	7	6	1	3	8		
IL TEMPO	550	55	72	25	5	21	24	17	11	19	18	12	1	4	27		
IL TIRRENO	566	71	65	23	7	37	28	18	25	20	22	10	3	3	43		
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	40	26	4	4	6	9	1	3	5	5	6	0	0	9		
TUTTOSPORT	1117	160	144	43	22	61	43	74	22	50	22	57	9	11	66		
L'UNIONE SARDA	461	86	72	32	8	21	15	10	23	22	7	15	7	0	30		
L'UNITA'	989	117	116	45	10	54	42	30	18	44	21	25	9	12	43		
SUPPLEMENTI																	
SETTE	3290	492	500	223	74	120	232	92	125	159	124	84	43	50	174		
IL VENERDI'	4387	616	663	260	65	151	304	124	154	211	129	107	46	86	185		

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
POPOLAZIONE	47805	4513	696	3221	1898	311	12014	1468	2023	3068	3467	1385	3290	4387
SETTIMANALI														
L'ADIGE	148	27	0	16	8	0	32	3	7	10	11	9	15	18
ALTO ADIGE	256	39	0	25	9	0	50	9	7	16	14	12	23	30
L'ARENA	320	22	0	25	10	9	67	8	27	24	23	7	27	30
AVVENIRE	271	30	4	31	10	10	52	8	12	16	22	9	54	54
IL CENTRO	172	18	3	11	8	1	32	5	10	7	17	6	13	25
CORRIERE ADRIATICO	132	10	1	11	4	0	43	1	8	11	7	3	10	17
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	191	20	3	18	10	3	53	6	14	16	24	2	15	31
CORRIERE DELLA SERA	2845	374	60	368	132	37	761	108	117	191	251	87	1083	561
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2297	221	36	233	148	16	736	60	119	203	266	55	179	339
L'ECO DI BERGAMO	301	38	11	25	7	3	92	4	11	14	19	17	48	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3880	438	70	376	198	34	1305	142	199	307	412	121	492	487
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	612	62	14	51	21	1	150	10	27	51	26	11	50	78
GAZZETTA DEL SUD	562	46	6	47	32	4	124	3	34	49	22	9	40	88
GAZZETTA DI MANTOVA	191	28	2	22	8	2	60	6	8	8	14	10	21	15
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79	8	0	8	3	0	35	2	2	6	12	6	7	12
GAZZETTA DI PARMA	180	24	2	13	6	1	43	7	8	11	13	4	12	18
GAZZETTA DI REGGIO	94	13	1	10	4	0	34	4	5	4	9	2	6	13
IL GAZZETTINO	920	137	12	93	37	3	291	41	50	64	88	57	89	133
IL GIORNALE	659	98	11	110	38	11	147	18	28	55	60	15	153	114
GIORNALE DI BRESCIA	293	47	5	12	5	2	67	8	16	22	22	14	38	33
GIORNALE DI SICILIA	537	44	6	64	25	1	154	1	39	26	40	9	41	77
IL GIORNALE DI VICENZA	248	41	1	11	11	0	75	8	7	23	19	17	21	18
IL GIORNO	869	116	24	86	27	13	259	44	38	60	79	34	200	94
ITALIA OGGI	107	15	2	21	8	1	30	2	6	6	12	2	25	32
IL LAVORO	150	17	0	17	4	3	37	7	10	14	20	2	7	14
LIBERTA'	164	19	9	13	2	0	39	11	5	9	10	11	24	21
IL MANIFESTO	207	26	2	34	12	4	51	6	9	17	25	8	35	66
IL MATTINO	1110	89	22	105	86	3	374	17	41	104	91	32	64	171
IL MATTINO DI PADOVA	208	29	1	10	8	0	75	6	8	15	13	7	20	25
IL MESSAGGERO	1611	166	18	172	95	14	399	36	88	108	187	28	110	318
MESSAGGERO VENETO	259	35	2	34	8	0	73	17	22	20	24	25	28	36
LA NAZIONE	1204	160	14	132	93	12	383	40	44	47	141	25	82	189
LA NOTTE	251	42	8	25	8	5	89	18	12	21	22	9	82	33
LA NUOVA SARDEGNA	429	64	4	46	21	4	112	6	26	38	55	23	35	78
LA NUOVA VENEZIA	103	14	2	9	6	1	33	2	5	7	8	9	11	17
IL PICCOLO	239	45	3	25	10	2	65	15	10	18	37	9	18	36
LA PROVINCIA(CO)	224	34	3	15	7	3	66	14	7	16	25	9	35	18
LA PROVINCIA(CR)	128	15	4	8	5	3	37	3	7	6	6	4	21	12
LA PROVINCIA PAVESE	159	15	7	14	2	4	43	14	5	7	9	4	36	13
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	179	15	4	13	7	0	43	5	5	15	15	8	7	18
LA REPUBBLICA	3316	423	48	516	209	42	851	87	162	244	402	89	539	1376
IL RESTO DEL CARLINO	1316	159	17	147	54	3	423	58	50	99	122	24	68	182
IL SECOLO XIX	668	104	9	91	36	6	163	41	26	61	88	23	41	70
LA SICILIA	501	35	10	32	16	3	116	1	24	41	28	8	27	51
IL SOLE 24 ORE	1150	154	17	210	77	22	283	31	64	69	124	31	220	281
LA STAMPA	1879	237	52	165	84	17	502	105	97	178	226	62	106	189
STAMPA SERA	154	16	5	23	12	2	47	9	12	23	19	7	10	18
IL TEMPO	550	61	5	72	37	3	117	7	26	32	60	8	44	110
IL TIRRENO	566	59	6	38	25	3	181	23	27	18	78	13	25	57
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	23	2	9	11	1	64	6	10	10	20	13	20	21
TUTTOSPORT	1117	134	16	125	66	11	399	54	71	105	143	39	105	144
L'UNIONE SARDA	461	66	6	58	35	6	159	1	33	47	56	29	42	88
L'UNITA'	989	106	19	110	55	7	264	35	45	63	101	30	98	182
SUPPLEMENTI														
SETTE	3290	496	73	492	175	48	955	122	176	248	345	143	3290	1168
IL VENERDI'	4387	584	76	760	274	55	1142	120	228	336	522	146	1168	4387

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airona	Archeo	Astra	Allante	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bell' Italia	Benis-simo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
L'ADIGE	148	9	2	12	1	3	3	0	11	4	5	0	9	6	9	
ALTO ADIGE	256	10	3	14	1	3	5	2	20	9	9	2	18	9	14	
L'ARENA	320	10	8	16	3	3	5	5	15	6	16	5	4	6	22	
AVVENIRE	271	6	8	23	13	8	5	6	19	12	7	11	9	16	21	
IL CENTRO	172	7	0	3	0	2	1	6	15	0	3	5	11	9	10	
CORRIERE ADRIATICO	132	1	2	1	1	5	0	1	7	1	3	2	8	2	3	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	191	2	3	10	4	5	3	8	9	6	9	6	14	5	7	
CORRIERE DELLA SERA	2845	73	96	240	57	89	70	77	224	74	95	111	134	143	195	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2297	36	34	89	21	44	31	68	170	42	35	48	68	82	89	
L'ECO DI BERGAMO	301	4	4	22	0	7	2	6	25	5	10	12	11	9	10	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3880	63	72	250	32	80	68	118	305	56	69	68	133	148	146	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	612	4	8	7	2	5	2	13	21	8	7	12	31	10	28	
GAZZETTA DEL SUD	562	7	2	5	1	3	6	2	39	12	15	8	36	18	18	
GAZZETTA DI MANTOVA	191	7	3	10	0	4	2	6	30	6	7	10	10	12	7	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79	0	1	6	0	4	2	2	8	2	4	2	4	2	7	
GAZZETTA DI PARMA	180	2	0	12	0	1	2	1	16	0	4	0	4	6	4	
GAZZETTA DI REGGIO	94	2	2	9	1	4	1	5	9	3	3	1	3	6	5	
IL GAZZETTINO	920	7	17	58	8	18	16	21	68	14	21	18	47	29	39	
IL GIORNALE	659	15	25	56	10	23	13	21	55	19	18	28	30	46	44	
GIORNALE DI BRESCIA	293	9	15	15	2	5	7	7	31	9	6	15	10	12	26	
GIORNALE DI SICILIA	537	11	14	7	4	9	9	13	34	10	8	13	26	24	35	
IL GIORNALE DI VICENZA	248	5	8	7	0	2	3	0	17	6	5	6	11	1	16	
IL GIORNO	869	15	14	68	9	31	18	21	61	15	29	23	44	30	51	
ITALIA OGGI	107	3	5	8	4	3	4	5	10	5	5	5	6	7	10	
IL LAVORO	150	2	3	9	1	3	7	1	6	3	0	4	5	10	8	
LIBERTA'	164	0	0	4	1	3	0	2	4	1	5	0	6	4	5	
IL MANIFESTO	207	10	9	25	4	5	8	6	13	13	8	10	10	12	19	
IL MATTINO	1110	15	17	16	5	24	16	20	55	4	25	32	44	22	47	
IL MATTINO DI PADOVA	208	2	4	9	4	7	4	3	7	1	6	1	16	3	7	
IL MESSAGGERO	1611	30	49	83	41	45	24	41	73	53	65	51	129	60	100	
MESSAGGERO VENETO	259	1	5	16	1	2	6	6	16	6	3	6	7	10	14	
LA NAZIONE	1204	47	15	100	18	25	21	35	82	30	42	31	78	40	55	
LA NOTTE	251	6	8	18	5	8	7	10	22	7	12	7	12	13	16	
LA NUOVA SARDEGNA	429	14	2	25	2	4	6	13	26	2	13	5	25	27	25	
LA NUOVA VENEZIA	103	0	1	4	2	1	0	2	6	4	1	2	5	4	6	
IL PICCOLO	239	4	8	15	3	9	8	6	16	7	11	6	7	10	14	
LA PROVINCIA(CO)	224	5	11	23	3	3	2	2	15	4	3	4	7	5	5	
LA PROVINCIA(CR)	128	0	1	7	0	3	2	2	15	2	4	7	4	4	9	
LA PROVINCIA PAVESE	159	1	3	4	2	7	4	3	17	1	2	4	3	8	7	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	179	0	2	2	1	2	1	4	7	4	0	1	15	2	4	
LA REPUBBLICA	3316	88	130	281	77	91	78	99	244	136	97	134	192	187	233	
IL RESTO DEL CARLINO	1316	25	26	86	9	51	26	42	99	33	22	14	54	47	60	
IL SECOLO XIX	668	6	16	42	3	9	23	15	38	8	8	29	25	38	42	
LA SICILIA	501	11	11	10	5	17	12	8	30	6	8	16	30	25	22	
IL SOLE 24 ORE	1150	35	56	110	23	36	28	52	124	42	32	50	61	92	93	
LA STAMPA	1879	32	27	147	27	75	55	42	148	43	62	71	92	97	91	
STAMPA SERA	154	3	2	14	2	9	4	4	16	4	6	7	8	10	9	
IL TEMPO	550	9	19	24	10	12	9	13	20	20	25	18	46	28	35	
IL TIRRENO	566	16	9	30	4	9	4	16	46	13	15	12	50	17	19	
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	2	2	11	0	6	2	5	14	1	9	0	10	6	7	
TUTTOSPORT	1117	19	14	78	5	28	27	39	82	20	23	22	37	48	45	
L'UNIONE SARDA	461	6	0	11	2	8	3	9	22	7	8	4	17	29	29	
L'UNITA'	989	24	18	68	6	18	21	28	78	20	23	26	43	36	47	
SUPPLEMENTI																
SETTE	3290	95	113	278	62	120	81	110	267	96	125	138	175	183	238	
IL VENERDI'	4387	129	183	394	93	129	125	144	330	185	163	186	268	237	335	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	100 Cose Energy	Clak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo- politani	La Cucina Italiana	Dee Jay Show	Donna	Elle	Espan- sione	Fortune Italia	Foto- grafare	Frigi- daire
POPOLAZIONE	47805	545	1629	338	357	226	804	1213	410	1125	717	180	189	780	180
L'ADIGE	148	2	6	0	4	0	5	9	2	4	4	0	0	5	0
ALTO ADIGE	256	4	10	0	4	1	10	13	4	8	4	0	0	7	0
L'ARENA	320	3	11	1	0	4	2	5	6	11	2	0	2	13	0
AVVENIRE	271	7	10	7	4	3	2	7	2	3	4	4	5	4	2
IL CENTRO	172	4	11	3	0	1	6	1	3	0	2	1	2	7	2
CORRIERE ADRIATICO	132	4	5	0	0	1	0	1	0	3	7	0	0	4	0
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	191	2	7	0	2	1	6	6	1	7	7	0	0	6	2
CORRIERE DELLA SERA	2845	42	131	48	21	39	57	104	33	67	68	33	24	78	13
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2297	17	148	23	14	14	34	52	37	44	32	12	12	62	14
L'ECO DI BERGAMO	301	5	13	0	0	4	5	12	3	2	2	0	0	3	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3880	41	240	36	22	35	61	78	56	56	54	22	20	107	21
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	612	6	22	6	5	0	4	7	4	8	3	1	2	8	0
GAZZETTA DEL SUD	562	6	19	0	9	2	11	13	4	10	2	0	1	16	0
GAZZETTA DI MANTOVA	191	10	21	0	1	0	1	4	5	5	4	0	0	5	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79	1	9	0	1	1	0	4	1	5	1	0	0	1	2
GAZZETTA DI PARMA	180	2	8	2	2	0	2	5	2	2	6	2	0	5	0
GAZZETTA DI REGGIO	94	1	7	0	1	1	1	3	2	3	3	0	0	2	1
IL GAZZETTINO	920	16	40	10	12	5	34	34	3	15	19	10	1	29	3
IL GIORNALE	659	11	36	13	8	9	16	31	7	17	18	8	10	22	3
GIORNALE DI BRESCIA	293	3	6	1	1	0	13	15	4	6	5	0	0	15	0
GIORNALE DI SICILIA	537	6	25	4	7	1	14	13	7	14	4	1	2	3	1
IL GIORNALE DI VICENZA	248	0	5	0	3	3	3	6	0	11	4	0	1	2	0
IL GIORNO	869	17	41	8	11	9	18	22	9	18	12	4	2	19	6
ITALIA OGGI	107	1	4	3	0	3	4	2	2	1	2	2	2	3	2
IL LAVORO	150	3	5	2	3	0	4	3	0	6	2	0	1	2	0
LIBERTA'	164	6	6	0	3	0	7	0	1	2	2	0	0	2	0
IL MANIFESTO	207	3	21	4	1	6	1	4	1	3	9	3	4	7	6
IL MATTINO	1110	4	52	4	3	3	26	28	9	28	10	9	9	24	4
IL MATTINO DI PADOVA	208	1	8	0	1	0	6	2	4	1	4	2	0	8	0
IL MESSAGGERO	1611	14	73	23	10	13	35	55	14	42	32	14	11	37	18
MESSAGGERO VENETO	259	6	16	1	4	3	5	15	1	2	0	2	0	5	0
LA NAZIONE	1204	13	60	4	8	18	37	33	14	40	32	7	4	42	5
LA NOTTE	251	4	11	6	4	7	7	11	3	8	8	3	4	11	1
LA NUOVA SARDEGNA	429	3	20	7	5	0	7	9	8	8	4	0	1	3	3
LA NUOVA VENEZIA	103	5	10	1	0	0	1	2	1	1	0	2	0	5	1
IL PICCOLO	239	5	11	4	1	3	7	15	1	8	1	6	4	6	2
LA PROVINCIA(CO)	224	5	10	0	0	0	2	4	6	4	2	0	0	8	4
LA PROVINCIA(CR)	128	4	3	0	2	1	2	0	0	3	3	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	159	4	5	4	1	1	4	5	0	3	0	0	0	5	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	179	1	6	3	1	0	0	4	1	3	2	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	3316	48	188	65	28	49	96	128	39	73	91	36	38	114	32
IL RESTO DEL CARLINO	1316	24	70	9	15	10	13	28	12	36	39	6	13	33	9
IL SECOLO XIX	668	9	21	12	11	5	19	21	0	19	9	0	6	12	5
LA SICILIA	501	8	20	3	2	0	7	8	3	5	3	2	3	16	0
IL SOLE 24 ORE	1150	19	63	29	12	12	35	37	15	20	26	19	21	44	10
LA STAMPA	1879	32	85	39	18	14	54	54	27	76	50	18	29	44	15
STAMPA SERA	154	3	8	5	2	1	5	6	4	7	5	1	1	3	2
IL TEMPO	550	7	24	12	5	5	13	18	4	13	14	3	6	9	6
IL TIRRENO	566	3	26	5	4	6	22	24	8	19	15	2	0	17	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	1	9	3	0	3	5	3	0	3	6	3	0	6	0
TUTTOSPORT	1117	10	81	19	7	14	15	25	20	21	17	7	11	29	10
L'UNIONE SARDA	461	3	25	6	2	0	11	30	10	9	8	0	2	6	4
L'UNITA'	989	10	41	11	8	14	15	34	8	25	17	7	8	28	10
SUPPLEMENTI															
SETTE	3290	72	191	65	34	49	105	131	52	107	111	41	29	110	32
IL VENERDI'	4387	82	268	93	35	74	156	186	57	125	138	52	48	169	44

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madro	Marie Claire	Maltissimo Super	Max
L'ADIGE	148	2	10	3	27	3	8	2	4	2	1	4	2	0	1
ALTO ADIGE	256	6	17	4	42	5	9	5	6	4	4	3	3	1	4
L'ARENA	320	2	18	6	26	6	10	10	11	6	4	4	6	2	12
AVVENIRE	271	6	17	11	20	16	8	10	5	3	13	4	5	1	9
IL CENTRO	172	2	16	4	23	4	8	4	0	3	2	0	4	1	6
CORRIERE ADRIATICO	132	2	5	0	11	4	1	1	0	3	0	1	4	0	7
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	191	2	17	3	19	4	7	2	2	5	4	0	1	2	5
CORRIERE DELLA SERA	2845	63	221	66	318	148	93	67	32	35	88	57	81	26	123
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2297	21	183	27	362	83	48	61	17	11	45	5	21	24	83
L'ECO DI BERGAMO	301	7	12	1	24	5	11	9	1	2	9	5	4	1	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3880	45	277	73	614	163	77	116	37	31	92	38	59	39	207
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	612	1	40	4	58	12	9	5	0	2	3	1	4	2	18
GAZZETTA DEL SUD	562	5	41	4	72	7	9	5	4	4	2	0	3	5	11
GAZZETTA DI MANTOVA	191	8	8	3	38	12	6	6	3	2	4	8	4	2	9
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79	1	9	2	6	6	2	4	1	2	1	0	3	0	8
GAZZETTA DI PARMA	180	7	12	6	15	8	2	2	0	2	2	6	4	1	2
GAZZETTA DI REGGIO	94	2	8	6	11	11	2	2	0	1	2	1	3	1	9
IL GAZZETTINO	920	16	60	21	112	41	24	24	11	6	20	18	21	2	47
IL GIORNALE	659	18	57	22	74	36	15	15	9	8	26	16	24	4	29
GIORNALE DI BRESCIA	293	7	19	4	40	10	7	4	7	3	2	29	9	4	16
GIORNALE DI SICILIA	537	2	58	9	52	34	7	7	5	0	12	4	5	6	9
IL GIORNALE DI VICENZA	248	0	9	3	31	8	13	8	0	1	0	10	11	1	12
IL GIORNO	869	18	59	11	91	30	30	17	7	11	18	16	17	7	30
ITALIA OGGI	107	2	14	5	16	9	4	5	5	2	9	1	2	0	3
IL LAVORO	150	1	16	3	14	7	5	2	2	2	4	0	3	1	3
LIBERTA'	164	1	14	0	13	0	5	3	0	3	3	0	3	1	4
IL MANIFESTO	207	6	10	4	17	15	8	9	4	1	14	4	7	1	8
IL MATTINO	1110	9	85	5	85	17	38	13	8	8	12	0	8	10	5
IL MATTINO DI PADOVA	208	9	4	4	17	6	9	6	3	0	6	3	2	1	14
IL MESSAGGERO	1611	35	145	17	188	62	39	33	9	13	36	4	23	23	52
MESSAGGERO VENETO	259	1	13	2	32	15	2	6	0	2	5	10	1	0	11
LA NAZIONE	1204	14	93	24	140	55	33	22	8	20	29	6	27	2	44
LA NOTTE	251	4	20	4	26	12	12	6	1	6	7	6	8	3	14
LA NUOVA SARDEGNA	429	7	53	7	56	15	18	14	3	6	7	3	6	3	11
LA NUOVA VENEZIA	103	1	7	4	12	3	0	1	2	0	1	0	1	1	4
IL PICCOLO	239	5	15	6	18	14	6	5	1	6	8	4	5	1	11
LA PROVINCIA(CO)	224	4	16	3	17	3	9	2	8	0	6	9	10	2	6
LA PROVINCIA(CR)	128	0	2	1	10	4	5	1	3	1	0	7	1	0	4
LA PROVINCIA PAVESE	159	6	8	1	20	7	0	3	0	3	3	0	4	1	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	179	1	7	1	19	8	4	3	0	2	4	0	2	3	6
LA REPUBBLICA	3316	89	273	85	401	192	109	108	36	34	122	35	96	26	165
IL RESTO DEL CARLINO	1316	29	78	22	163	84	22	35	9	18	17	10	37	8	67
IL SECOLO XIX	668	6	71	16	72	37	18	13	8	7	25	0	15	4	24
LA SICILIA	501	3	35	11	52	12	5	2	2	3	3	1	2	5	13
IL SOLE 24 ORE	1150	37	101	46	175	82	32	36	12	12	39	16	39	4	56
LA STAMPA	1879	50	124	37	171	79	37	67	21	19	60	23	55	19	82
STAMPA SERA	154	5	10	3	19	7	3	8	3	2	6	2	8	2	12
IL TEMPO	550	10	55	7	69	18	14	15	4	5	13	1	10	6	23
IL TIRRENO	566	7	43	12	71	19	11	8	5	17	12	0	12	3	17
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	4	23	2	23	1	3	1	1	1	2	3	7	0	6
TUTTOSPORT	1117	16	98	29	186	54	15	39	10	10	30	9	17	13	57
L'UNIONE SARDA	461	3	49	5	55	14	10	19	5	6	10	8	7	2	6
L'UNITA'	989	15	50	16	122	44	26	27	7	9	25	10	17	3	34
SUPPLEMENTI															
SETTE	3290	74	306	93	433	180	102	105	44	53	127	53	101	45	186
IL VENERDI'	4387	115	432	116	515	279	145	171	47	61	173	57	143	52	250

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Message	La	La	Mille	Moda	Music	Natura	Nautica	Pescare	Photo	Pratica	Quattro	Quattro	Qui
		gero S. Antonio	Mia Boutique	Mia Casa	Idee			Oggi			Italia		Ruote	Zampe	Touring
POPOLAZIONE	47805	2551	679	666	1647	2294	302	720	526	1014	315	943	7660	864	1646
L'ADIGE.....	148	9	2	3	3	7	0	5	0	3	3	1	45	1	10
ALTO ADIGE.....	256	12	2	6	8	14	0	7	3	5	4	2	76	2	15
L'ARENA.....	320	11	6	5	25	5	4	3	1	8	4	1	65	3	17
AVVENIRE.....	271	26	1	2	11	7	3	8	5	6	4	2	50	7	17
IL CENTRO.....	172	18	2	4	6	6	2	6	0	1	0	3	56	2	8
CORRIERE ADRIATICO.....	132	5	2	1	4	8	3	1	1	2	1	0	17	0	3
CORRIERE UMBRIA/VITERBO.....	191	12	3	6	7	14	1	5	2	8	1	5	52	1	4
CORRIERE DELLA SERA.....	2845	146	40	51	139	155	25	70	51	78	52	67	666	79	274
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2297	132	17	33	56	126	29	41	42	98	15	41	705	42	60
L'ECO DI BERGAMO.....	301	26	3	5	6	21	0	11	0	10	12	5	68	4	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3880	222	29	46	93	188	37	84	75	169	42	52	1155	94	173
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	612	45	13	10	18	27	4	6	1	3	6	10	135	8	10
GAZZETTA DEL SUD.....	562	27	10	5	17	40	1	10	9	21	3	10	113	4	5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	191	13	2	4	3	11	5	3	0	6	5	1	48	1	21
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	79	2	2	2	5	8	0	2	1	4	2	3	16	2	4
GAZZETTA DI PARMA.....	180	17	1	0	11	8	2	1	0	5	1	7	34	3	5
GAZZETTA DI REGGIO.....	94	4	3	4	6	8	1	2	1	3	3	3	23	3	6
IL GAZZETTINO.....	920	83	13	13	36	55	8	20	31	27	12	23	236	24	56
IL GIORNALE.....	659	36	9	17	30	33	6	23	16	23	8	14	160	20	67
GIORNALE DI BRESCIA.....	293	18	5	1	8	16	4	6	0	7	5	4	89	4	17
GIORNALE DI SICILIA.....	537	26	4	3	15	35	11	9	21	10	0	14	130	11	11
IL GIORNALE DI VICENZA.....	248	15	5	3	4	14	0	0	0	0	0	14	57	3	2
IL GIORNO.....	869	63	12	20	37	43	3	22	8	23	11	18	201	26	67
ITALIA OGGI.....	107	9	1	2	4	7	1	2	2	4	2	3	29	3	11
IL LAVORO.....	150	10	1	4	3	5	0	2	5	6	0	2	37	5	4
LIBERTA'.....	164	13	1	0	9	13	0	1	0	4	1	2	30	2	0
IL MANIFESTO.....	207	11	4	1	9	11	1	4	2	10	5	7	44	5	23
IL MATTINO.....	1110	76	13	17	26	54	15	9	16	13	1	37	205	12	34
IL MATTINO DI PADOVA.....	208	19	7	4	8	16	0	2	7	7	2	4	45	2	7
IL MESSAGGERO.....	1611	81	22	28	77	96	11	34	27	51	21	43	351	37	61
MESSAGGERO VENETO.....	259	13	6	2	6	14	5	6	11	4	8	10	50	9	21
LA NAZIONE.....	1204	39	15	16	57	81	3	22	29	55	18	31	286	33	60
LA NOTTE.....	251	17	3	5	12	14	0	7	3	10	3	4	53	8	22
LA NUOVA SARDEGNA.....	429	85	4	5	24	22	0	10	27	30	3	9	108	11	2
LA NUOVA VENEZIA.....	103	6	1	6	4	2	1	1	4	5	2	2	28	3	7
IL PICCOLO.....	239	9	0	0	12	9	1	10	15	10	3	13	48	12	12
LA PROVINCIA(CO).....	224	9	1	2	3	3	0	6	2	3	0	8	35	6	22
LA PROVINCIA(CR).....	128	7	3	4	5	3	0	3	0	5	0	2	16	1	7
LA PROVINCIA PAVESE.....	159	16	1	2	3	6	1	4	1	6	1	4	34	10	11
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	179	15	3	1	3	5	3	1	1	2	2	5	44	6	2
LA REPUBBLICA.....	3316	184	46	63	147	210	33	84	81	106	58	92	835	105	271
IL RESTO DEL CARLINO.....	1316	34	17	19	45	79	7	21	26	52	14	26	309	40	53
IL SECOLO XIX.....	668	34	15	20	19	31	0	12	12	13	3	15	133	22	28
LA SICILIA.....	501	9	6	8	12	22	5	10	14	15	3	8	105	6	15
IL SOLE 24 ORE.....	1150	72	19	21	42	72	9	28	35	41	20	30	365	37	124
LA STAMPA.....	1879	60	30	37	75	129	15	70	16	37	13	54	397	53	95
STAMPA SERA.....	154	7	2	3	7	12	1	8	2	7	1	5	43	6	8
IL TEMPO.....	550	36	11	13	25	33	6	11	11	14	6	23	133	11	28
IL TIRRENO.....	566	15	12	17	20	39	2	11	20	29	6	16	118	14	25
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	177	17	3	5	12	6	0	3	3	4	0	4	54	5	16
TUTTOSPORT.....	1117	49	11	9	27	68	14	28	26	42	10	16	356	30	56
L'UNIONE SARDA.....	461	69	4	15	13	26	3	11	14	40	0	8	130	13	9
L'UNITA'.....	989	43	10	14	36	54	7	19	15	41	17	20	242	25	49
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	3290	211	46	68	168	223	39	90	62	112	58	94	844	124	307
IL VENERDI'.....	4387	248	70	88	188	322	51	130	111	165	88	129	1100	139	341

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	MENSILI												
			Rakam	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Natura	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto
POPOLAZIONE	47805	787	854	1379	433	654	2916	507	495	1259	267	176	1123	1966	2384
L'ADIGE	148	4	2	7	2	3	14	2	5	8	4	0	6	8	10
ALTO ADIGE	256	4	4	8	3	5	29	5	5	11	4	1	6	15	14
L'ARENA	320	0	13	5	4	6	35	10	1	13	5	7	6	21	30
AVVENIRE	271	3	8	10	2	10	24	5	6	12	1	2	5	10	14
IL CENTRO	172	3	3	5	4	0	9	6	1	19	0	1	1	10	11
CORRIERE ADRIATICO	132	3	2	2	1	1	12	0	0	6	2	1	1	4	5
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	191	10	3	5	1	2	9	3	3	5	0	0	5	8	14
CORRIERE DELLA SERA	2845	59	82	191	47	81	218	44	42	120	21	20	66	190	186
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2297	26	27	77	23	40	177	30	25	56	23	7	51	207	195
L'ECO DI BERGAMO	301	2	11	16	3	0	14	13	6	15	2	1	17	20	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3880	32	75	130	52	58	277	46	53	97	39	20	78	354	314
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	612	5	8	18	4	5	61	6	4	10	6	2	10	26	32
GAZZETTA DEL SUD	562	10	5	18	3	10	31	9	6	12	2	0	20	33	49
GAZZETTA DI MANTOVA	191	6	8	10	3	8	13	4	0	8	1	0	5	22	12
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79	2	1	5	2	2	5	1	2	2	1	0	2	4	6
GAZZETTA DI PARMA	180	3	7	10	8	5	13	0	1	6	2	0	8	12	10
GAZZETTA DI REGGIO	94	3	3	6	2	3	5	5	1	4	1	0	3	7	5
IL GAZZETTINO	920	12	23	21	10	10	86	4	16	42	12	5	14	70	68
IL GIORNALE	659	23	19	39	8	32	63	7	10	28	4	6	17	41	37
GIORNALE DI BRESCIA	293	0	0	13	2	2	29	10	1	20	3	2	6	27	11
GIORNALE DI SICILIA	537	7	12	15	14	11	49	10	5	13	5	1	17	28	40
IL GIORNALE DI VICENZA	248	2	13	6	10	0	16	7	3	1	2	6	10	19	14
IL GIORNO	869	13	19	49	10	15	60	8	10	27	7	2	21	50	46
ITALIA OGGI	107	1	3	5	3	8	11	4	3	4	1	1	4	7	6
IL LAVORO	150	1	2	3	3	2	8	1	3	4	1	0	3	7	3
LIBERTA'	164	2	1	8	4	2	8	1	0	7	0	2	3	9	9
IL MANIFESTO	207	3	7	10	3	8	19	4	4	11	2	0	3	11	11
IL MATTINO	1110	17	14	30	5	12	44	10	13	39	4	3	31	42	57
IL MATTINO DI PADOVA	208	0	2	5	1	5	19	2	1	3	1	2	1	12	16
IL MESSAGGERO	1611	36	31	70	23	32	144	41	33	54	3	8	38	77	85
MESSAGGERO VENETO	259	9	11	8	1	2	22	0	0	4	1	1	7	16	12
LA NAZIONE	1204	48	33	22	2	28	86	21	23	31	13	13	24	68	60
LA NOTTE	251	8	10	25	4	5	18	2	3	9	1	2	10	15	13
LA NUOVA SARDEGNA	429	13	9	13	9	9	67	4	4	18	1	0	14	26	43
LA NUOVA VENEZIA	103	3	1	1	0	2	10	0	1	2	2	1	0	10	7
IL PICCOLO	239	4	15	12	4	7	38	0	4	8	3	1	8	7	10
LA PROVINCIA(CO)	224	1	4	20	0	1	19	0	0	8	2	0	4	14	22
LA PROVINCIA(CR)	128	0	4	1	1	2	8	1	1	5	0	0	4	5	3
LA PROVINCIA PAVESE	159	0	7	3	0	3	11	2	1	1	0	0	2	8	9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	179	1	0	6	1	0	15	2	2	5	2	0	1	8	20
LA REPUBBLICA	3316	85	90	174	61	119	297	63	71	149	18	27	78	204	208
IL RESTO DEL CARLINO	1316	18	28	61	11	32	115	23	8	40	15	5	33	79	57
IL SECOLO XIX	668	7	16	11	21	8	46	0	12	20	9	2	15	27	20
LA SICILIA	501	7	3	13	7	5	35	5	8	8	6	7	11	28	44
IL SOLE 24 ORE	1150	19	36	77	31	39	114	22	26	59	10	13	19	79	73
LA STAMPA	1879	41	51	69	43	58	159	20	42	93	15	10	42	87	95
STAMPA SERA	154	5	5	5	4	7	15	1	6	9	1	1	7	9	12
IL TEMPO	550	8	9	19	8	12	57	12	9	19	1	2	13	19	36
IL TIRRENO	566	18	16	14	0	8	39	7	8	16	6	4	11	32	37
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	2	4	3	2	1	14	0	8	9	1	0	2	14	12
TUTTOSPORT	1117	13	20	40	15	26	85	9	20	27	14	5	24	116	99
L'UNIONE SARDA	461	11	4	20	5	3	62	3	2	22	3	1	29	33	52
L'UNITA'	989	19	19	36	11	22	74	15	8	39	11	5	22	43	42
SUPPLEMENTI															
SETTE	3290	77	114	253	67	92	296	65	74	167	26	26	95	249	238
IL VENERDI'	4387	107	150	250	89	148	406	94	122	228	19	41	135	250	294

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Tutto	Tutto	Vie del	Vitality	Week	Zoom	Diana (quindic.)
		Turismo	Uncinetto	Mondo		End e Viaggi		
POPOLAZIONE	47805	658	1574	288	355	299	71	834
L'ADIGE	148	2	4	1	2	1	0	4
ALTO ADIGE	256	6	10	2	2	3	3	3
L'ARENA	320	14	4	9	1	0	0	4
AVVENIRE	271	4	8	3	1	2	0	6
IL CENTRO	172	2	4	4	0	1	0	1
CORRIERE ADRIATICO	132	0	4	0	0	0	0	3
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	191	7	10	2	2	2	1	6
CORRIERE DELLA SERA	2845	76	70	43	37	38	10	57
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2297	58	45	12	18	19	5	80
L'ECO DI BERGAMO	301	4	11	1	3	0	0	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3880	78	70	22	34	35	9	122
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	612	8	9	2	3	3	2	7
GAZZETTA DEL SUD	562	12	40	0	4	3	0	21
GAZZETTA DI MANTOVA	191	4	8	1	2	10	1	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79	3	5	2	0	0	0	1
GAZZETTA DI PARMA	180	3	7	4	0	2	0	10
GAZZETTA DI REGGIO	94	4	3	1	1	0	0	3
IL GAZZETTINO	920	19	30	10	9	7	0	8
IL GIORNALE	659	12	16	14	6	8	2	9
GIORNALE DI BRESCIA	293	1	8	6	4	7	0	14
GIORNALE DI SICILIA	537	17	21	1	0	5	0	5
IL GIORNALE DI VICENZA	248	4	2	0	0	0	0	12
IL GIORNO	869	17	28	11	5	10	2	16
ITALIA OGGI	107	5	3	4	0	1	0	1
IL LAVORO	150	0	7	1	0	1	0	2
LIBERTA'	164	3	1	0	7	0	1	3
IL MANIFESTO	207	7	3	2	2	2	2	4
IL MATTINO	1110	12	36	4	14	4	0	21
IL MATTINO DI PADOVA	208	5	5	1	0	3	0	1
IL MESSAGGERO	1611	27	61	16	29	16	3	31
MESSAGGERO VENETO	259	10	3	1	9	0	0	1
LA NAZIONE	1204	21	47	14	10	14	5	45
LA NOTTE	251	6	11	1	4	4	1	5
LA NUOVA SARDEGNA	429	12	20	1	11	3	3	15
LA NUOVA VENEZIA	103	2	3	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	239	6	2	1	3	0	2	2
LA PROVINCIA(CO)	224	4	9	5	2	2	0	2
LA PROVINCIA(CR)	128	1	1	0	2	2	0	3
LA PROVINCIA PAVESE	159	0	2	0	2	1	0	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	179	1	2	0	3	0	0	0
LA REPUBBLICA	3316	90	81	47	50	36	13	67
IL RESTO DEL CARLINO	1316	26	22	9	6	13	0	39
IL SECOLO XIX	668	7	19	1	1	4	4	16
LA SICILIA	501	14	9	1	4	1	1	8
IL SOLE 24 ORE	1150	38	22	21	12	20	6	23
LA STAMPA	1879	42	61	14	10	15	4	22
STAMPA SERA	154	2	6	2	1	1	0	1
IL TEMPO	550	8	16	9	8	3	1	6
IL TIRRENO	566	9	22	6	7	6	4	16
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	5	6	5	1	2	0	4
TUTTOSPORT	1117	27	19	6	6	9	4	29
L'UNIONE SARDA	461	5	19	3	17	1	1	11
L'UNITA'	989	27	21	8	3	10	3	25
SUPPLEMENTI								
SETTE	3290	105	94	58	45	50	14	65
IL VENERDI'	4387	126	137	67	59	66	16	84

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Ciao 2001	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express
SETTIMANALI		Totale														
POPOLAZIONE		22936	321	153	1142	1005	235	62	336	180	347	401	760	1688	649	292
L'ADIGE	85	1	0	9	9	2	0	0	0	0	0	3	10	15	4	0
ALTO ADIGE	156	1	2	16	13	2	0	1	0	0	0	6	12	20	6	2
L'ARENA	194	0	0	15	18	1	2	2	4	1	2	4	2	8	9	
AVVENIRE	171	5	1	7	7	3	0	0	0	0	1	2	9	23	10	3
IL CENTRO	120	2	1	7	6	0	0	1	0	2	0	6	10	2	1	
CORRIERE ADRIATICO	82	1	0	3	2	1	1	0	1	1	3	3	3	1	1	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	117	2	2	9	13	2	2	2	1	4	0	3	17	7	2	
CORRIERE DELLA SERA	1706	42	23	104	99	39	8	21	16	37	44	83	195	94	43	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1934	36	9	129	118	13	9	54	19	43	27	58	179	52	33	
L'ECO DI BERGAMO	176	4	0	4	7	3	0	3	5	8	14	4	10	8	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3262	51	27	258	235	45	11	63	28	64	80	118	257	107	64	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	442	3	1	19	7	0	1	6	2	6	2	14	33	10	4	
GAZZETTA DEL SUD	397	4	0	10	11	5	1	4	1	9	3	4	51	13	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	114	4	2	11	2	1	0	0	3	2	1	4	8	5	7	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	2	0	4	5	0	0	3	0	2	1	2	6	1	2	
GAZZETTA DI PARMA	97	2	0	1	2	2	0	1	0	0	0	2	11	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	53	3	0	6	7	0	0	1	0	0	0	2	4	2	1	
IL GAZZETTINO	551	6	7	32	34	13	0	4	4	5	25	38	58	30	7	
IL GIORNALE	392	14	4	21	22	5	1	3	4	6	13	26	53	25	11	
GIORNALE DI BRESCIA	169	4	2	11	9	0	0	1	0	4	4	4	2	4	1	
GIORNALE DI SICILIA	366	2	3	16	18	1	2	5	1	3	2	9	36	17	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	146	0	1	5	17	0	0	0	0	0	10	2	9	2	0	
IL GIORNO	548	13	12	36	34	15	2	1	12	17	16	25	50	28	23	
ITALIA OGGI	82	4	0	6	3	1	0	0	0	3	3	10	16	7	2	
IL LAVORO	89	0	0	3	1	0	0	3	1	3	0	4	6	2	3	
LIBERTA'	84	2	1	9	4	1	0	0	4	3	7	4	3	4	2	
IL MANIFESTO	132	5	1	7	6	2	0	2	1	3	3	7	25	5	2	
IL MATTINO	742	12	1	40	21	4	4	25	5	20	3	31	64	26	10	
IL MATTINO DI PADOVA	125	2	1	3	8	0	0	5	0	1	1	4	5	4	0	
IL MESSAGGERO	923	35	11	44	47	5	4	23	19	19	11	42	118	36	14	
MESSAGGERO VENETO	151	2	1	13	14	3	0	2	1	4	10	9	9	3	1	
LA NAZIONE	727	11	4	50	54	10	3	15	3	10	3	36	62	30	6	
LA NOTTE	148	6	2	13	9	5	0	3	4	7	11	9	14	10	8	
LA NUOVA SARDEGNA	234	3	3	14	10	5	0	2	0	4	10	5	36	5	3	
LA NUOVA VENEZIA	69	1	0	4	3	1	0	0	2	0	4	8	12	4	0	
IL PICCOLO	129	6	7	16	10	1	0	5	1	5	14	18	7	11	0	
LA PROVINCIA(CO)	129	0	3	9	9	4	0	4	5	14	5	7	14	2	5	
LA PROVINCIA(CR)	72	2	0	6	3	1	0	1	2	0	3	2	5	2	0	
LA PROVINCIA PAVESE	89	1	1	8	5	1	0	0	1	0	0	4	5	2	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	118	0	0	8	4	0	0	0	0	0	2	3	13	4	1	
LA REPUBBLICA	2000	53	17	119	103	23	9	38	14	37	47	112	332	105	23	
IL RESTO DEL CARLINO	799	26	7	42	59	6	7	9	5	8	9	17	55	11	12	
IL SECOLO XIX	371	1	1	13	13	0	0	8	2	12	4	16	40	15	8	
LA SICILIA	366	2	1	17	15	2	0	0	0	2	0	8	31	7	2	
IL SOLE 24 ORE	806	28	9	50	39	17	3	5	8	14	30	59	139	52	13	
LA STAMPA	1058	20	8	66	41	12	1	8	14	9	31	60	107	34	17	
STAMPA SERA	95	3	1	6	6	1	0	1	1	1	4	5	18	3	2	
IL TEMPO	346	13	2	18	11	3	1	10	3	6	8	19	58	23	4	
IL TIRRENO	340	3	1	17	18	4	1	4	2	0	3	16	19	9	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	105	1	1	6	6	3	0	1	0	0	5	10	12	8	2	
TUTTOSPORT	932	17	9	87	85	9	3	26	8	22	21	37	88	33	25	
L'UNIONE SARDA	259	2	0	20	7	11	0	7	0	3	8	6	32	7	0	
L'UNITA'	715	21	5	51	38	9	3	6	6	15	16	27	68	29	9	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1894	46	32	156	134	41	7	36	24	39	68	130	264	122	49	
IL VENERDI'	2518	79	30	167	132	33	12	44	25	51	63	191	448	157	28	

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrépido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Novella 2000	
SETTIMANALI	POPOLAZIONE	22936	2610	1962	437	215	773	363	755	212	771	208	712	149	200	770
L'ADIGE	85	14	12	1	1	0	3	1	0	0	3	4	0	2	0	
ALTO ADIGE	156	18	20	2	1	0	3	2	2	2	3	6	0	1	2	
L'ARENA	194	24	10	8	5	4	7	0	4	14	0	0	0	2	3	
AVVENIRE	171	29	18	2	1	2	5	6	0	4	0	4	4	3	4	
IL CENTRO	120	21	13	3	1	1	0	5	0	2	0	4	0	1	2	
CORRIERE ADRIATICO	82	7	3	1	0	2	1	2	2	2	2	1	0	0	2	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	117	14	14	1	0	8	5	7	1	7	4	6	1	1	6	
CORRIERE DELLA SERA	1706	233	195	43	19	55	60	61	19	75	24	48	34	36	59	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1934	215	181	44	20	88	26	116	20	69	17	95	13	16	79	
L'ECO DI BERGAMO	176	29	14	1	1	6	9	2	2	11	0	3	5	5	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3262	435	343	70	50	137	71	177	43	130	43	142	23	30	146	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	442	49	45	1	2	11	4	14	0	14	1	13	8	5	18	
GAZZETTA DEL SUD	397	38	31	6	4	16	0	10	4	13	3	20	0	0	13	
GAZZETTA DI MANTOVA	114	33	21	4	0	2	4	4	0	0	2	1	2	3	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	7	6	2	0	1	1	6	1	3	1	3	0	1	2	
GAZZETTA DI PARMA	97	8	6	5	0	5	0	0	0	6	0	1	3	0	1	
GAZZETTA DI REGGIO	53	10	7	3	0	6	1	3	0	9	1	1	0	0	2	
IL GAZZETTINO	551	102	83	10	14	22	23	18	4	10	6	18	0	4	25	
IL GIORNALE	392	45	54	11	4	9	19	14	4	17	2	4	9	9	16	
GIORNALE DI BRESCIA	169	26	15	1	4	9	6	6	0	2	0	14	2	2	6	
GIORNALE DI SICILIA	366	23	31	4	4	22	1	10	0	8	1	20	1	1	7	
IL GIORNALE DI VICENZA	146	23	16	0	0	5	0	0	3	10	0	6	0	0	5	
IL GIORNO	548	93	66	20	5	18	19	19	4	24	16	12	12	8	20	
ITALIA OGGI	82	16	13	2	2	2	3	1	2	4	2	1	4	4	2	
IL LAVORO	89	7	14	0	1	3	0	4	1	1	1	1	0	0	4	
LIBERTA'	84	9	11	1	2	3	2	6	2	12	1	2	3	1	5	
IL MANIFESTO	132	16	14	5	1	5	4	5	2	4	4	7	1	3	5	
IL MATTINO	742	77	62	15	7	29	7	43	6	26	2	29	1	10	12	
IL MATTINO DI PADOVA	125	26	14	2	4	3	2	4	0	4	2	4	0	1	5	
IL MESSAGGERO	923	76	82	29	5	36	15	39	5	39	14	28	4	12	36	
MESSAGGERO VENETO	151	23	24	1	2	5	0	5	5	2	0	1	0	3	5	
LA NAZIONE	727	86	90	17	8	27	16	40	16	34	9	29	3	3	39	
LA NOTTE	148	20	17	9	1	7	7	8	1	8	4	5	4	4	8	
LA NUOVA SARDEGNA	234	49	38	3	1	5	2	14	6	3	0	24	5	1	21	
LA NUOVA VENEZIA	69	12	9	3	2	5	4	7	2	1	5	4	0	0	2	
IL PICCOLO	129	14	24	3	0	4	1	8	3	5	6	2	0	6	7	
LA PROVINCIA(CO)	129	46	14	10	3	4	7	9	2	9	5	3	3	0	2	
LA PROVINCIA(CR)	72	19	9	2	1	4	2	2	0	3	1	3	0	1	2	
LA PROVINCIA PAVESE	89	8	7	1	0	1	1	5	1	7	0	1	1	2	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	118	18	9	1	0	3	0	9	1	4	0	1	1	0	8	
LA REPUBBLICA	2000	265	241	54	20	61	46	92	27	85	21	74	27	41	74	
IL RESTO DEL CARLINO	799	93	70	16	5	31	23	32	16	46	6	15	10	5	28	
IL SECOLO XIX	371	35	44	0	6	9	4	19	1	17	6	4	0	1	17	
LA SICILIA	366	23	32	3	2	19	2	10	0	7	1	18	0	3	9	
IL SOLE 24 ORE	806	130	115	25	10	13	25	21	13	29	10	21	23	28	27	
LA STAMPA	1058	141	101	13	16	46	21	34	12	43	12	37	2	25	41	
STAMPA SERA	95	8	11	1	2	8	3	4	0	4	1	5	0	2	6	
IL TEMPO	346	34	38	8	3	12	4	16	3	9	3	8	1	3	13	
IL TIRRENO	340	47	31	5	3	10	2	14	3	12	2	8	1	2	21	
LA TRIBUNA DI TREVISO	105	20	13	1	2	1	6	1	1	2	1	5	0	0	6	
TUTTOSPORT	932	129	114	20	16	44	24	73	13	43	9	53	9	10	53	
L'UNIONE SARDA	259	53	41	12	5	8	8	6	13	6	4	11	7	0	19	
L'UNITA'	715	83	72	21	4	30	15	28	7	32	8	22	8	10	26	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1894	258	251	70	34	70	63	90	24	79	32	73	38	40	81	
IL VENERDI'	2518	355	321	80	25	66	67	120	26	113	32	88	40	66	83	

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Oggi	Onda TV	Pano-rama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.	
SETTIMANALI	POPOLAZIONE	22936	1965	358	2029	1086	204	5625	568	844	1502	1831	537	1894	2518
L'ADIGE	85	15	0	12	5	0	18	2	4	7	6	9	10	12	
ALTO ADIGE	156	21	0	18	7	0	29	7	4	13	9	11	16	21	
L'ARENA	194	13	0	13	4	8	26	2	25	13	10	3	18	20	
AVVENIRE	171	16	2	24	7	8	31	3	8	9	14	6	37	33	
IL CENTRO	120	13	2	5	5	1	17	4	6	6	12	5	10	22	
CORRIERE ADRIATICO	82	4	1	8	1	0	23	0	3	4	3	1	6	12	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	117	12	2	12	6	3	33	3	7	13	14	0	9	22	
CORRIERE DELLA SERA	1706	196	37	252	79	28	460	57	68	121	161	46	621	342	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1934	173	31	204	132	14	596	43	89	167	229	39	153	290	
L'ECO DI BERGAMO	176	23	9	23	6	1	47	1	8	6	13	14	32	13	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3262	341	58	329	170	32	1064	114	156	253	342	91	408	407	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	442	49	13	37	17	1	99	8	18	36	19	5	38	53	
GAZZETTA DEL SUD	397	32	3	37	18	4	80	1	21	40	17	7	33	62	
GAZZETTA DI MANTOVA	114	17	2	11	6	2	38	4	4	6	10	6	10	8	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	5	0	8	3	0	20	2	1	5	9	5	5	10	
GAZZETTA DI PARMA	97	6	1	3	3	0	19	2	4	6	6	2	7	12	
GAZZETTA DI REGGIO	53	7	0	8	3	0	16	2	1	2	6	1	3	6	
IL GAZZETTINO	551	81	6	72	30	1	175	21	29	38	46	32	62	87	
IL GIORNALE	392	53	6	75	26	10	86	10	12	28	31	9	98	70	
GIORNALE DI BRESCIA	169	22	3	9	3	0	40	3	8	17	17	5	25	18	
GIORNALE DI SICILIA	366	30	1	50	21	1	99	0	22	21	23	3	31	58	
IL GIORNALE DI VICENZA	146	16	0	5	8	0	43	6	1	17	7	11	13	9	
IL GIORNO	548	63	16	66	15	13	158	26	23	35	49	18	131	62	
ITALIA OGGI	82	13	1	16	5	1	22	1	5	5	10	1	21	27	
IL LAVORO	89	13	0	13	2	3	21	6	4	9	10	1	4	8	
LIBERTA'	84	11	2	10	2	0	16	6	1	7	6	4	15	13	
IL MANIFESTO	132	11	1	25	7	3	33	3	7	9	18	3	25	48	
IL MATTINO	742	51	16	87	63	2	235	9	20	60	59	15	48	119	
IL MATTINO DI PADOVA	125	21	1	6	3	0	39	3	5	8	9	5	15	17	
IL MESSAGGERO	923	68	9	115	59	9	205	17	41	59	121	13	68	189	
MESSAGGERO VENETO	151	14	2	27	6	0	40	6	8	13	9	10	19	28	
LA NAZIONE	727	83	7	90	66	9	243	11	17	26	91	8	52	119	
LA NOTTE	148	19	7	18	7	5	52	8	9	11	16	4	50	21	
LA NUOVA SARDEGNA	234	31	0	33	11	1	56	4	7	19	30	9	24	51	
LA NUOVA VENEZIA	69	11	1	7	6	1	22	2	2	4	6	6	8	12	
IL PICCOLO	129	20	1	19	10	2	38	6	4	9	20	2	13	21	
LA PROVINCIA(CO)	129	18	0	7	5	3	40	8	2	10	10	4	19	11	
LA PROVINCIA(CR)	72	7	1	4	4	2	22	0	5	5	2	2	13	7	
LA PROVINCIA PAVESE	89	4	4	10	2	4	23	9	3	6	4	1	22	9	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	118	7	4	9	5	0	26	3	2	9	11	2	5	10	
LA REPUBBLICA	2000	219	28	376	139	29	499	46	82	154	254	44	351	837	
IL RESTO DEL CARLINO	799	75	11	107	40	1	235	29	30	63	79	11	43	124	
IL SECOLO XIX	371	58	3	63	19	6	95	16	9	34	53	7	28	41	
LA SICILIA	366	17	6	28	12	3	75	1	15	27	18	5	21	41	
IL SOLE 24 ORE	806	104	12	170	56	18	184	20	36	47	84	15	160	218	
LA STAMPA	1058	130	30	117	51	9	268	53	46	89	136	30	70	117	
STAMPA SERA	95	8	4	17	9	1	25	6	7	13	13	4	8	12	
IL TEMPO	346	29	3	53	27	2	60	6	12	22	36	4	31	75	
IL TIRRENO	340	26	4	26	18	3	102	5	9	12	51	3	13	34	
LA TRIBUNA DI TREVISO	105	16	1	8	7	0	40	4	4	6	11	9	15	14	
TUTTOSPORT	932	106	15	113	59	11	327	44	55	84	118	27	90	122	
L'UNIONE SARDA	259	32	1	38	25	3	74	1	11	24	31	13	28	55	
L'UNITA'	715	63	13	85	47	6	180	23	27	45	73	15	75	138	
SUPPLEMENTI															
SETTE	1894	258	39	324	107	33	543	58	87	149	208	74	1894	707	
IL VENERDI'	2518	308	38	517	173	33	627	56	103	192	311	78	707	2518	

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobile	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
POPOLAZIONE		22936	360	380	1070	216	284	362	599	1613	363	80	288	245	780	636
L'ADIGE	85	7	1	8	1	0	2	0	11	1	0	0	0	0	5	1
ALTO ADIGE	156	9	1	11	1	0	4	2	20	5	1	0	1	6	6	6
L'ARENA	194	4	6	10	2	2	5	2	12	2	0	4	0	6	15	15
AVVENIRE	171	1	5	13	9	3	3	4	16	7	0	3	0	13	10	10
IL CENTRO	120	4	0	2	0	1	1	6	14	0	0	4	2	9	6	6
CORRIERE ADRIATICO	82	1	2	1	1	0	0	1	7	1	0	0	1	1	1	1
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	117	2	3	8	2	3	3	8	9	5	1	4	0	3	2	2
CORRIERE DELLA SERA	1706	46	63	150	38	41	45	64	180	46	9	36	26	96	95	95
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1934	30	30	75	18	26	26	66	160	35	6	36	21	78	64	64
L'ECO DI BERGAMO	176	0	4	17	0	1	0	4	19	2	0	8	2	6	3	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3262	54	61	214	28	50	58	112	282	44	16	46	44	131	101	101
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	442	3	4	5	1	3	2	13	18	8	3	7	1	8	16	16
GAZZETTA DEL SUD	397	6	1	4	1	2	2	2	33	11	3	0	8	15	5	5
GAZZETTA DI MANTOVA	114	5	2	5	0	1	2	3	23	3	0	3	3	6	5	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	0	1	5	0	1	2	2	6	1	0	0	0	2	4	4
GAZZETTA DI PARMA	97	2	0	9	0	1	2	1	13	0	0	0	0	5	1	1
GAZZETTA DI REGGIO	53	1	2	7	0	2	1	4	5	2	0	0	0	5	3	3
IL GAZZETTINO	551	6	14	44	3	7	12	20	48	9	5	4	10	22	17	17
IL GIORNALE	392	10	19	32	7	10	9	18	42	13	2	6	3	32	18	18
GIORNALE DI BRESCIA	169	5	6	11	2	4	5	7	27	7	2	8	0	10	16	16
GIORNALE DI SICILIA	366	9	9	5	4	6	6	13	31	8	0	4	4	20	19	19
IL GIORNALE DI VICENZA	146	1	5	4	0	2	3	0	10	2	0	1	0	1	7	7
IL GIORNO	548	9	10	48	7	15	10	19	50	7	3	9	10	18	27	27
ITALIA OGGI	82	3	5	6	2	3	3	4	9	3	0	3	2	7	8	8
IL LAVORO	89	2	2	6	1	2	5	1	5	1	0	1	0	8	3	3
LIBERTA'	84	0	0	4	0	0	0	2	4	1	1	0	1	3	2	2
IL MANIFESTO	132	8	7	17	3	2	4	6	11	6	1	4	2	10	10	10
IL MATTINO	742	12	12	8	2	11	10	17	48	1	2	18	12	21	27	27
IL MATTINO DI PADOVA	125	1	2	7	1	3	2	3	5	0	1	0	4	3	1	1
IL MESSAGGERO	923	17	27	54	28	19	18	39	60	35	5	20	16	46	41	41
MESSAGGERO VENETO	151	1	4	14	1	1	6	6	13	6	1	0	0	10	7	7
LA NAZIONE	727	37	12	68	7	8	12	31	66	20	1	18	7	26	27	27
LA NOTTE	148	2	6	14	4	4	5	9	16	3	2	2	1	8	6	6
LA NUOVA SARDEGNA	234	1	0	18	2	2	6	12	22	1	0	0	0	21	8	8
LA NUOVA VENEZIA	69	0	1	3	1	0	0	2	5	3	1	0	1	3	6	6
IL PICCOLO	129	4	7	13	2	3	7	6	14	6	0	0	2	7	4	4
LA PROVINCIA(CO)	129	4	8	15	2	2	2	2	13	2	0	2	2	0	0	0
LA PROVINCIA(CR)	72	0	1	3	0	0	0	1	12	2	0	1	0	2	3	3
LA PROVINCIA PAVESE	89	0	1	4	1	1	3	2	12	0	0	0	0	7	3	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	118	0	1	2	1	2	1	4	5	4	0	0	0	1	2	2
LA REPUBBLICA	2000	62	82	173	54	34	48	86	199	85	9	57	27	137	111	111
IL RESTO DEL CARLINO	799	12	15	49	6	5	16	35	75	14	1	3	6	40	34	34
IL SECOLO XIX	371	6	7	21	3	4	14	15	33	1	0	7	0	24	10	10
LA SICILIA	366	10	7	9	5	8	12	8	28	6	0	12	6	24	10	10
IL SOLE 24 ORE	806	26	44	75	22	21	24	47	98	27	3	29	16	76	56	56
LA STAMPA	1058	22	21	79	21	32	31	31	97	20	0	12	16	51	26	26
STAMPA SERA	95	2	1	8	1	2	2	2	9	2	0	1	1	6	2	2
IL TEMPO	346	3	15	18	8	4	8	11	15	15	2	12	7	23	24	24
IL TIRRENO	340	10	6	18	2	3	3	13	38	9	0	7	3	12	6	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	105	2	2	8	0	0	1	5	10	0	4	0	6	4	3	3
TUTTOSPORT	932	17	13	67	4	18	23	36	76	17	5	10	11	44	31	31
L'UNIONE SARDA	259	3	0	7	2	5	3	8	21	0	0	0	2	24	14	14
L'UNITA'	715	18	11	50	6	7	15	25	71	15	2	12	7	28	28	28
SUPPLEMENTI																
SETTE	1894	59	70	164	38	43	48	95	213	59	15	50	25	121	101	101
IL VENERDI'	2518	73	109	236	60	46	82	120	256	101	15	81	36	173	130	130

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	100 Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo- politani	La Cucina Italiana	Dee Jay Show	Donna	Elle	Espans- sione	Fortune Italia	Foto- grafare	Frigi- daire
L'ADIGE	85	0	5	0	0	0	0	2	2	1	0	0	0	5	0
ALTO ADIGE	156	0	7	0	2	0	1	3	4	2	0	0	0	7	0
L'ARENA	194	0	8	1	0	4	1	1	2	0	0	0	2	13	0
AVVENIRE	171	1	7	6	1	2	1	3	2	0	1	3	4	3	1
IL CENTRO	120	2	9	3	0	1	3	1	2	0	1	1	2	7	2
CORRIERE ADRIATICO	82	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	117	0	7	0	0	1	3	2	1	1	2	0	0	5	2
CORRIERE DELLA SERA	1706	15	93	28	2	27	22	42	19	15	15	26	16	61	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1934	7	130	22	8	13	17	36	31	23	15	12	11	59	12
L'ECO DI BERGAMO	176	0	10	0	0	4	0	6	3	0	0	0	0	3	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3262	21	209	29	12	29	36	49	45	25	17	21	17	98	19
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	442	3	19	6	0	0	0	3	3	3	0	1	2	6	0
GAZZETTA DEL SUD	397	1	17	0	6	2	5	7	3	7	1	0	1	14	0
GAZZETTA DI MANTOVA	114	0	6	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	5	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	0	6	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	1	2
GAZZETTA DI PARMA	97	0	5	2	0	0	0	4	2	0	2	2	0	4	0
GAZZETTA DI REGGIO	53	0	5	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	2	1
IL GAZZETTINO	551	4	26	5	2	5	8	22	2	2	1	8	1	27	3
IL GIORNALE	392	3	24	9	1	7	6	7	6	3	4	7	8	19	2
GIORNALE DI BRESCIA	169	0	3	1	0	0	11	6	3	0	2	0	0	11	0
GIORNALE DI SICILIA	366	4	17	3	4	1	9	6	7	2	0	1	2	3	1
IL GIORNALE DI VICENZA	146	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0
IL GIORNO	548	7	28	3	0	7	6	7	5	3	3	4	2	14	5
ITALIA OGGI	82	0	4	3	0	3	3	1	1	0	2	2	2	3	2
IL LAVORO	89	1	4	2	1	0	1	0	0	1	1	0	0	2	0
LIBERTA'	84	2	4	0	1	0	2	0	1	0	1	0	0	1	0
IL MANIFESTO	132	0	15	2	0	5	0	1	0	1	2	2	3	6	6
IL MATTINO	742	0	37	3	3	0	16	9	5	6	1	9	6	21	4
IL MATTINO DI PADOVA	125	0	7	0	1	0	2	0	1	0	2	1	0	7	0
IL MESSAGGERO	923	7	51	20	2	10	9	25	3	11	9	11	9	35	17
MESSAGGERO VENETO	151	1	16	1	1	3	4	11	1	1	0	2	0	5	0
LA NAZIONE	727	1	41	2	0	7	7	9	7	8	9	6	4	31	4
LA NOTTE	148	1	8	4	1	6	2	4	1	2	3	3	3	10	0
LA NUOVA SARDEGNA	234	0	18	7	1	0	6	8	5	0	1	0	1	3	2
LA NUOVA VENEZIA	69	4	6	1	0	0	0	0	1	1	0	2	0	5	1
IL PICCOLO	129	0	9	4	0	2	0	5	0	0	0	6	4	6	2
LA PROVINCIA(CO)	129	0	8	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	8	4
LA PROVINCIA(CR)	72	0	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	89	1	2	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	118	0	4	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	2000	12	135	48	7	34	32	51	20	23	20	33	29	97	28
IL RESTO EL CARLINO	799	0	48	6	3	7	4	15	10	9	11	6	12	32	6
IL SECOLO XIX	371	4	19	11	1	3	6	1	0	2	5	0	2	12	5
LA SICILIA	366	7	13	3	0	0	6	6	3	3	2	2	3	13	0
IL SOLE 24 ORE	806	4	51	22	4	8	20	18	11	8	8	18	20	39	9
LA STAMPA	1058	5	45	21	4	9	16	25	9	11	8	16	27	37	14
STAMPA SERA	95	0	3	2	0	1	1	3	1	0	0	1	1	2	1
IL TEMPO	346	3	16	8	2	3	4	9	1	4	6	3	5	9	5
IL TIRRENO	340	1	17	3	0	3	5	10	5	1	2	2	0	11	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	105	0	4	2	0	3	1	2	0	0	0	3	0	5	0
TUTTOSPORT	932	6	71	16	4	10	8	17	16	9	9	7	11	27	10
L'UNIONE SARDA	259	0	23	6	0	0	3	22	7	3	7	0	2	4	3
L'UNITA'	715	2	35	8	2	11	5	17	5	6	8	6	7	26	9
SUPPLEMENTI															
SETTE	1894	16	137	48	6	37	44	48	28	27	25	34	24	89	28
IL VENERDI'	2518	20	176	66	9	52	55	66	24	27	35	44	38	141	35

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Garde-	Gente	Gente	Gente	Gente	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	Marie	Mattis-	Max
		nia	Mese	Money	Motori	Viaggi							Claire	simo	
POPOLAZIONE	22936	240	1157	362	2999	772	241	538	144	53	438	127	190	112	720
L'ADIGE	85	2	7	2	23	0	5	1	1	0	1	3	0	0	0
ALTO ADIGE	156	3	12	4	38	2	5	3	4	0	4	2	0	0	3
L'ARENA	194	2	6	2	26	1	4	5	4	0	0	4	1	0	6
AVVENIRE	171	5	10	9	19	11	2	9	4	0	8	2	2	1	5
IL CENTRO	120	2	9	3	22	4	3	4	0	1	2	0	2	1	5
CORRIERE ADRIATICO	82	1	2	0	8	2	0	1	0	0	0	0	1	0	4
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	117	0	7	1	17	3	0	2	0	3	4	0	1	2	4
CORRIERE DELLA SERA	1706	28	104	48	281	99	33	52	19	8	62	25	31	12	76
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1934	16	142	25	343	71	25	56	14	3	41	3	10	15	73
L'ECO DI BERGAMO	176	7	4	1	21	2	5	9	1	0	7	4	0	0	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3262	29	214	69	585	145	46	107	23	7	77	26	35	25	169
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	442	1	24	1	57	10	2	5	0	0	3	0	3	1	14
GAZZETTA DEL SUD	397	5	27	2	70	6	5	5	1	0	2	0	0	4	4
GAZZETTA DI MANTOVA	114	2	2	3	28	9	1	2	2	0	0	3	2	0	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	1	3	2	4	5	0	4	1	0	1	0	1	0	5
GAZZETTA DI PARMA	97	5	9	4	14	6	0	0	0	0	0	3	0	1	1
GAZZETTA DI REGGIO	53	2	4	4	9	9	0	0	0	0	1	0	2	0	6
IL GAZZETTINO	551	7	27	17	101	35	10	21	6	0	14	9	5	0	37
IL GIORNALE	392	9	24	15	64	23	5	10	6	1	17	5	8	1	19
GIORNALE DI BRESCIA	169	5	9	4	32	6	0	2	2	0	2	15	5	3	10
GIORNALE DI SICILIA	366	1	35	8	47	27	1	7	4	0	10	0	3	4	9
IL GIORNALE DI VICENZA	146	0	2	1	24	5	6	5	0	0	0	6	5	0	8
IL GIORNO	548	7	25	8	79	20	7	11	4	2	10	5	6	1	18
ITALIA OGGI	82	1	10	5	15	8	2	4	5	0	7	1	2	0	2
IL LAVORO	89	1	8	2	14	5	1	2	0	0	2	0	1	0	2
LIBERTA'	84	1	6	0	13	0	1	2	0	1	2	0	1	1	2
IL MANIFESTO	132	4	5	3	15	9	3	8	2	0	10	2	4	0	7
IL MATTINO	742	7	47	5	72	12	16	9	5	2	9	0	4	5	1
IL MATTINO DI PADOVA	125	6	1	4	16	6	2	6	2	0	5	2	2	0	11
IL MESSAGGERO	923	27	60	14	160	38	5	26	6	3	29	0	10	6	35
MESSAGGERO VENETO	151	1	9	2	32	12	0	6	0	0	4	7	1	0	9
LA NAZIONE	727	10	39	16	115	36	9	20	1	7	19	0	6	0	32
LA NOTTE	148	1	10	3	23	7	3	4	1	1	6	2	4	2	8
LA NUOVA SARDEGNA	234	5	29	7	52	10	4	8	3	0	3	2	1	0	11
LA NUOVA VENEZIA	69	0	3	4	11	3	0	1	1	0	0	0	0	0	2
IL PICCOLO	129	2	7	5	16	14	0	5	1	0	6	2	1	0	6
LA PROVINCIA(CO)	129	2	5	0	14	2	4	0	2	0	4	0	7	0	0
LA PROVINCIA(CR)	72	0	1	0	7	2	2	1	1	1	0	3	0	0	1
LA PROVINCIA PAVESE	89	1	3	1	15	4	0	2	0	0	2	0	1	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	118	0	3	1	18	8	1	3	0	0	4	0	1	1	4
LA REPUBBLICA	2000	52	155	70	351	121	34	87	19	6	82	13	29	9	109
IL RESTO DEL CARLINO	799	9	41	18	134	59	7	27	7	1	11	3	14	0	44
IL SECOLO XIX	371	3	35	11	66	22	2	11	0	1	15	0	4	0	21
LA SICILIA	366	2	21	10	52	8	2	2	1	0	2	1	0	4	9
IL SOLE 24 ORE	806	23	64	41	162	58	15	30	10	6	30	11	15	2	42
LA STAMPA	1058	20	64	25	137	56	20	58	8	5	32	6	7	3	40
STAMPA SERA	95	3	4	1	13	5	2	6	1	0	2	1	1	0	5
IL TEMPO	346	7	28	6	62	12	5	9	2	1	9	0	4	1	16
IL TIRRENO	340	5	17	9	63	12	2	8	1	4	10	0	1	0	12
LA TRIBUNA DI TREVISO	105	0	13	2	19	1	3	1	1	0	2	1	0	0	5
TUTTOSPORT	932	11	71	26	179	45	9	36	6	3	21	6	10	6	48
L'UNIONE SARDA	259	3	36	5	49	9	5	12	3	0	8	0	1	0	5
L'UNITA'	715	10	30	13	110	33	11	24	4	2	21	5	5	1	25
SUPPLEMENTI															
SETTE	1894	27	141	65	366	117	32	77	27	7	89	20	30	19	113
IL VENERDI'	2518	59	205	95	439	177	41	142	21	8	114	16	45	12	159

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Message	La	La	Mille	Moda	Music	Natura	Nautica	Pescare	Photo	Pratica	Quattro	Quattro	Qui
			gero S. Antonio	Mia Boutique	Mia Casa	Idee			Oggi			Italia	Ruote	Zampe	Touring	
POPOLAZIONE	22936	1050	55	187	183	745	190	396	440	831	240	186	5931	333	843	
L'ADIGE	85	6	0	0	0	3	0	0	0	3	3	0	37	1	5	
ALTO ADIGE	156	7	0	3	0	7	0	1	1	5	4	0	63	1	10	
L'ARENA	194	11	0	0	0	1	4	0	1	7	4	0	58	1	9	
AVVENIRE	171	19	0	1	2	1	3	6	3	6	2	0	41	3	9	
IL CENTRO	120	11	1	4	2	3	1	5	0	0	0	1	49	2	5	
CORRIERE ADRIATICO	82	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	0	13	0	2	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	117	10	0	5	1	7	1	3	2	8	1	1	45	0	2	
CORRIERE DELLA SERA	1706	84	7	19	17	64	18	42	40	67	46	15	521	36	160	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1934	113	5	20	25	89	26	32	39	94	13	18	660	26	51	
L'ECO DI BERGAMO	176	5	1	2	0	13	0	9	0	6	12	3	49	2	16	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3262	175	9	28	32	127	33	71	72	158	37	33	1079	66	144	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	442	29	2	3	5	15	4	5	1	3	6	6	120	6	6	
GAZZETTA DEL SUD	397	17	3	3	6	20	0	9	9	21	3	4	101	2	4	
GAZZETTA DI MANTOVA	114	8	0	1	0	1	1	0	0	5	1	0	45	0	16	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	1	0	0	0	2	0	0	1	2	2	0	13	2	2	
GAZZETTA DI PARMA	97	6	0	0	5	2	2	1	0	5	1	3	29	3	3	
GAZZETTA DI REGGIO	53	3	0	1	1	3	0	1	1	2	3	0	17	2	2	
IL GAZZETTINO	551	39	0	5	4	22	0	9	31	25	12	5	181	11	43	
IL GIORNALE	392	16	1	4	3	10	5	16	14	21	8	4	123	7	39	
GIORNALE DI BRESCIA	169	7	0	0	2	5	4	3	0	7	5	0	67	4	10	
GIORNALE DI SICILIA	366	18	1	3	3	15	11	9	15	10	0	7	115	11	7	
IL GIORNALE DI VICENZA	146	8	0	1	0	2	0	0	0	0	0	5	46	2	1	
IL GIORNO	548	28	4	6	4	17	2	14	6	20	7	6	164	11	43	
ITALIA OGGI	82	8	1	1	2	4	1	2	2	4	2	1	26	1	7	
IL LAVORO	89	5	0	1	0	1	0	1	3	6	0	1	31	2	2	
LIBERTA'	84	5	1	0	0	3	0	1	0	4	1	1	28	2	0	
IL MANIFESTO	132	5	0	1	2	6	0	3	2	8	5	0	38	3	14	
IL MATTINO	742	51	1	7	1	26	14	7	15	10	1	9	179	6	22	
IL MATTINO DI PADOVA	125	8	0	1	3	11	0	2	7	7	2	2	35	0	6	
IL MESSAGGERO	923	47	3	17	22	47	6	19	19	36	13	11	283	14	31	
MESSAGGERO VENETO	151	7	0	2	1	5	0	3	11	4	8	2	40	3	17	
LA NAZIONE	727	19	0	3	7	34	3	9	29	50	15	3	236	9	39	
LA NOTTE	148	8	1	1	1	7	0	6	2	7	3	0	40	4	15	
LA NUOVA SARDEGNA	234	54	0	4	5	5	0	8	22	19	3	0	84	5	1	
LA NUOVA VENEZIA	69	4	0	5	1	0	0	1	4	5	2	0	24	1	5	
IL PICCOLO	129	4	0	0	0	2	0	7	13	10	3	0	40	2	11	
LA PROVINCIA(CO)	129	3	0	1	0	1	0	6	0	3	0	3	27	2	12	
LA PROVINCIA(CR)	72	6	2	2	2	1	0	2	0	5	0	0	10	1	4	
LA PROVINCIA PAVESE	89	7	0	2	0	2	0	0	1	5	0	0	25	6	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	118	11	1	0	1	3	3	1	1	2	2	4	38	3	2	
LA REPUBBLICA	2000	104	3	23	29	101	25	58	67	96	51	24	678	44	153	
IL RESTO DEL CARLINO	799	22	0	5	9	33	4	14	26	43	12	2	240	18	28	
IL SECOLO XIX	371	19	0	5	1	12	0	8	10	13	2	4	110	9	11	
LA SICILIA	366	6	0	4	1	16	5	9	14	15	3	2	94	3	13	
IL SOLE 24 ORE	806	52	2	11	8	36	8	17	32	36	20	10	307	21	84	
LA STAMPA	1058	24	2	8	6	55	12	40	16	33	10	22	325	19	50	
STAMPA SERA	95	2	0	0	0	3	0	5	2	7	1	1	36	2	4	
IL TEMPO	346	16	1	7	7	17	4	6	9	10	4	6	112	5	16	
IL TIRRENO	340	8	0	1	1	14	1	7	19	27	4	4	98	3	15	
LA TRIBUNA DI TREVISO	105	7	0	0	0	2	0	0	3	4	0	1	35	2	11	
TUTTOSPORT	932	40	2	7	8	48	12	23	25	41	9	9	337	21	47	
L'UNIONE SARDA	259	48	0	9	3	11	3	10	12	38	0	2	97	9	5	
L'UNITA'	715	27	1	7	10	31	5	12	13	37	17	3	212	15	32	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1894	113	6	20	17	97	27	50	50	92	42	21	643	54	166	
IL VENERDI'	2518	132	3	36	27	125	35	80	91	135	68	28	859	62	189	

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Rakam	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Natura	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Star-bene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.
L'ADIGE	85	0	0	4	0	1	7	1	3	0	4	0	1	8	7
ALTO ADIGE	156	0	0	4	0	3	18	4	3	2	4	1	2	15	9
L'ARENA	194	0	10	4	4	6	23	5	0	10	5	7	0	18	21
AVVENIRE	171	0	2	4	2	5	15	2	3	4	1	2	3	8	7
IL CENTRO	120	0	2	3	4	0	4	6	0	10	0	1	0	10	9
CORRIERE ADRIATICO	82	0	0	0	0	1	7	0	0	1	2	1	1	4	4
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	117	0	2	0	1	0	5	3	2	3	0	0	3	7	11
CORRIERE DELLA SERA	1706	2	26	85	37	48	117	28	21	49	17	16	36	154	105
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1934	7	18	56	22	35	143	24	20	38	22	6	31	198	167
L'ECO DI BERGAMO	176	0	0	9	2	0	7	10	3	7	2	1	9	17	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3262	5	53	95	48	49	222	36	36	61	38	20	51	335	257
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	442	0	3	11	4	4	48	3	3	4	6	1	2	23	26
GAZZETTA DEL SUD	397	0	2	13	3	8	18	0	0	8	2	0	4	33	37
GAZZETTA DI MANTOVA	114	0	0	4	3	6	7	3	0	3	1	0	3	18	7
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	0	0	3	1	0	3	0	1	1	1	0	1	3	3
GAZZETTA DI PARMA	97	1	5	3	8	5	10	0	0	0	2	0	1	9	4
GAZZETTA DI REGGIO	53	0	0	3	2	1	3	4	0	1	1	0	2	7	3
IL GAZZETTINO	551	0	13	8	8	2	50	3	6	24	10	5	4	60	37
IL GIORNALE	392	1	6	18	6	12	31	5	5	7	4	6	5	33	23
GIORNALE DI BRESCIA	169	0	0	6	1	0	18	0	0	10	3	0	2	23	8
GIORNALE DI SICILIA	366	0	6	9	12	6	28	9	4	7	5	1	9	26	27
IL GIORNALE DI VICENZA	146	0	12	0	10	0	11	5	0	0	2	6	8	19	7
IL GIORNO	548	0	5	24	9	9	35	3	5	11	4	2	8	39	27
ITALIA OGGI	82	0	1	4	2	5	7	3	2	3	1	1	3	7	5
IL LAVORO	89	0	0	1	3	2	5	1	3	1	1	0	0	7	2
LIBERTA'	84	0	0	2	2	2	5	0	0	3	0	2	0	9	2
IL MANIFESTO	132	1	3	6	1	5	14	2	2	7	2	0	2	10	7
IL MATTINO	742	1	6	17	3	10	27	6	9	21	3	2	9	39	36
IL MATTINO DI PADOVA	125	0	0	3	1	5	8	2	1	2	1	2	0	11	8
IL MESSAGGERO	923	5	12	30	20	17	71	26	18	24	3	7	12	67	41
MESSAGGERO VENETO	151	0	3	2	1	2	15	0	0	0	1	1	5	15	6
LA NAZIONE	727	0	13	9	1	16	48	7	9	6	9	8	5	59	39
LA NOTTE	148	1	3	12	3	3	9	1	1	5	1	1	5	13	8
LA NUOVA SARDEGNA	234	0	1	5	7	4	39	3	4	5	1	0	6	23	19
LA NUOVA VENEZIA	69	0	0	1	0	1	4	0	0	2	2	1	0	8	5
IL PICCOLO	129	0	6	8	3	6	21	0	2	2	3	1	4	7	5
LA PROVINCIA(CO)	129	0	0	15	0	0	11	0	0	2	1	0	3	11	15
LA PROVINCIA(CR)	72	0	0	0	1	2	5	0	0	3	0	0	2	4	2
LA PROVINCIA PAVESE	89	0	3	2	0	1	5	2	1	0	0	0	2	3	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	118	0	0	1	1	0	13	1	0	1	2	0	0	7	13
LA REPUBBLICA	2000	11	27	87	47	72	165	35	33	66	17	23	37	175	119
IL RESTO DEL CARLINO	799	3	5	27	8	16	62	9	1	20	15	5	16	66	36
IL SECOLO XIX	371	3	4	2	15	6	23	0	9	6	9	2	0	26	12
LA SICILIA	366	0	2	8	7	5	27	3	6	5	6	7	4	28	35
IL SOLE 24 ORE	806	3	16	44	27	29	87	13	15	34	10	12	9	68	49
LA STAMPA	1058	3	16	32	24	41	83	5	22	31	14	10	20	72	38
STAMPA SERA	95	0	1	3	2	4	7	0	3	4	1	1	4	8	3
IL TEMPO	346	1	2	9	7	7	30	9	5	8	1	2	2	17	19
IL TIRRENO	340	0	5	3	0	7	21	0	6	2	6	4	1	25	22
LA TRIBUNA DI TREVISO	105	0	4	3	1	0	11	0	4	6	0	0	0	13	7
TUTTOSPORT	932	4	16	27	13	22	70	6	14	18	14	4	17	110	80
L'UNIONE SARDA	259	0	0	5	5	1	36	1	2	7	3	0	15	32	41
L'UNITA'	715	5	7	16	10	14	48	10	5	21	8	5	10	38	28
SUPPLEMENTI															
SETTE	1894	5	41	105	48	60	158	38	45	69	24	24	50	203	139
IL VENERDI'	2518	10	44	114	66	91	238	50	63	94	14	35	51	217	162

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vie del Mondo	Vitality	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
L'ADIGE	85	1	0	1	0	0	0	0	2
ALTO ADIGE	156	5	5	1	0	2	3	2	
L'ARENA	194	9	0	9	0	0	0	4	
AVVENIRE	171	4	1	2	1	2	0	5	
IL CENTRO	120	1	0	4	0	1	0	0	
CORRIERE ADRIATICO	82	0	1	0	0	0	0	1	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	117	7	2	1	2	2	1	5	
CORRIERE DELLA SERA	1706	55	14	26	18	24	10	48	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1934	52	10	8	10	17	5	78	
L'ECO DI BERGAMO	176	3	0	1	0	0	0	8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3262	71	23	17	18	33	9	117	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	442	7	3	1	0	1	2	7	
GAZZETTA DEL SUD	397	11	5	0	0	2	0	19	
GAZZETTA DI MANTOVA	114	3	4	1	0	9	1	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	1	1	1	0	0	0	1	
GAZZETTA DI PARMA	97	1	0	1	0	0	0	9	
GAZZETTA DI REGGIO	53	2	1	0	0	0	0	2	
IL GAZZETTINO	551	15	7	6	5	5	5	5	
IL GIORNALE	392	7	5	7	2	5	2	7	
GIORNALE DI BRESCIA	169	1	0	2	0	4	0	12	
GIORNALE DI SICILIA	366	13	3	1	0	2	0	5	
IL GIORNALE DI VICENZA	146	4	0	0	0	0	0	10	
IL GIORNO	548	12	5	9	2	7	2	15	
ITALIA OGGI	82	4	1	1	0	1	0	1	
IL LAVORO	89	0	2	1	0	1	0	2	
LIBERTA'	84	3	0	0	4	0	1	2	
IL MANIFESTO	132	5	0	1	1	2	2	2	
IL MATTINO	742	10	4	3	0	2	0	19	
IL MATTINO DI PADOVA	125	5	1	0	0	3	0	1	
IL MESSAGGERO	923	20	7	10	11	8	3	25	
MESSAGGERO VENETO	151	7	0	0	5	0	0	0	
LA NAZIONE	727	19	3	5	2	6	5	41	
LA NOTTE	148	4	1	1	1	3	1	5	
LA NUOVA SARDEGNA	234	10	1	0	10	3	3	11	
LA NUOVA VENEZIA	69	2	0	0	0	0	0	0	
IL PICCOLO	129	5	0	1	0	0	2	2	
LA PROVINCIA(CO)	129	4	1	3	0	2	0	1	
LA PROVINCIA(CR)	72	1	0	0	0	2	0	3	
LA PROVINCIA PAVESE	89	0	0	0	0	1	0	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	118	1	1	0	0	0	0	0	
LA REPUBBLICA	2000	67	19	28	23	19	12	58	
IL RESTO DEL CARLINO	799	13	3	4	4	5	0	35	
IL SECOLO XIX	371	4	4	1	0	3	4	13	
LA SICILIA	366	14	0	1	0	1	1	6	
IL SOLE 24 ORE	806	30	4	13	4	13	5	20	
LA STAMPA	1058	25	6	5	0	7	3	19	
STAMPA SERA	95	2	0	0	0	0	0	0	
IL TEMPO	346	6	0	6	5	3	1	5	
IL TIRRENO	340	7	0	3	0	4	4	14	
LA TRIBUNA DI TREVISO	105	1	0	3	0	1	0	3	
TUTTOSPORT	932	25	5	4	3	8	4	27	
L'UNIONE SARDA	259	5	3	0	7	1	0	10	
L'UNITA'	715	21	5	5	1	8	3	23	
SUPPLEMENTI									
SETTE	1894	73	16	37	14	28	12	54	
IL VENERDI'	2518	80	20	34	20	29	15	62	

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Ciao 2001	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express
POPOLAZIONE	24869	1524	1103	174	153	1308	28	944	1031	307	1699	467	906	333	647
L'ADIGE	63	5	1	2	0	7	0	0	6	1	12	0	2	1	0
ALTO ADIGE	100	7	3	3	0	6	0	1	6	1	15	1	2	2	1
L'ARENA	126	15	11	0	2	7	0	1	20	2	17	3	4	6	7
AVVENIRE	101	9	8	0	1	7	0	3	7	2	9	2	7	2	3
IL CENTRO	51	3	0	0	0	4	0	1	1	1	1	1	2	0	1
CORRIERE ADRIATICO	49	4	2	0	0	5	0	2	3	0	6	1	3	1	2
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	74	5	4	0	3	5	0	4	4	2	6	5	4	3	1
CORRIERE DELLA SERA	1138	105	76	22	16	76	1	43	58	28	119	30	80	30	42
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	363	27	26	3	5	27	2	27	18	5	36	11	23	8	16
L'ECO DI BERGAMO	124	16	4	2	5	3	0	9	11	0	19	3	3	0	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	618	60	41	9	6	42	1	43	36	14	63	14	24	12	32
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	170	20	11	1	1	10	0	12	7	4	13	1	6	2	5
GAZZETTA DEL SUD	165	8	14	1	0	4	0	6	8	1	28	3	7	3	2
GAZZETTA DI MANTOVA	78	8	2	1	0	6	0	7	5	1	3	7	2	1	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	3	1	0	0	2	0	2	2	0	5	0	1	0	0
GAZZETTA DI PARMA	83	9	6	2	1	5	0	2	2	0	10	2	1	0	5
GAZZETTA DI REGGIO	41	5	3	0	0	1	0	2	1	0	4	1	1	0	0
IL GAZZETTINO	369	41	21	5	6	35	1	19	20	5	50	16	14	5	23
IL GIORNALE	267	30	22	5	4	17	0	6	15	4	21	11	24	11	6
GIORNALE DI BRESCIA	124	10	3	5	0	11	0	3	7	2	14	3	5	0	4
GIORNALE DI SICILIA	171	12	14	0	0	4	0	10	7	3	5	4	15	5	3
IL GIORNALE DI VICENZA	102	3	6	3	0	7	0	4	4	0	17	4	0	0	2
IL GIORNO	321	29	24	5	7	27	0	17	25	4	39	5	8	5	17
ITALIA OGGI	25	4	4	0	0	1	0	1	1	0	3	1	4	1	1
IL LAVORO	61	2	4	0	0	3	0	2	4	2	10	3	5	1	1
LIBERTA'	80	4	3	0	1	7	0	2	5	0	7	0	0	3	4
IL MANIFESTO	75	9	8	2	1	3	0	2	2	3	7	5	12	2	5
IL MATTINO	367	20	11	6	2	14	1	29	18	4	22	4	21	8	7
IL MATTINO DI PADOVA	82	8	4	0	0	4	0	2	1	0	2	2	8	3	6
IL MESSAGGERO	688	51	55	7	4	54	1	31	30	13	70	22	56	17	25
MESSAGGERO VENETO	108	13	5	2	1	12	0	10	6	6	22	4	3	3	8
LA NAZIONE	477	59	26	2	6	29	0	15	14	19	30	11	32	16	16
LA NOTTE	103	7	5	1	1	9	1	5	10	4	12	3	4	1	6
LA NUOVA SARDEGNA	194	13	12	3	10	5	0	4	12	11	4	3	8	2	10
LA NUOVA VENEZIA	33	4	2	0	0	3	0	1	0	0	4	0	1	0	1
IL PICCOLO	110	9	4	1	0	5	0	1	5	9	11	3	2	0	4
LA PROVINCIA(CO)	95	4	8	2	2	12	0	4	5	0	11	2	0	1	7
LA PROVINCIA(CR)	55	2	2	0	0	3	1	2	5	0	7	2	1	0	1
LA PROVINCIA PAVESE	70	3	3	1	0	3	0	0	7	1	4	1	2	1	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	61	8	1	0	0	3	0	5	4	2	3	1	2	1	1
LA REPUBBLICA	1315	129	93	11	15	85	1	44	60	32	131	53	146	41	40
IL RESTO DEL CARLINO	517	57	39	3	3	36	0	25	20	4	43	14	18	6	20
IL SECOLO XIX	297	21	27	3	1	23	0	9	23	7	33	8	18	16	8
LA SICILIA	135	3	3	0	0	2	0	5	7	1	5	6	3	0	2
IL SOLE 24 ORE	345	43	27	6	6	26	1	10	15	10	42	8	36	11	10
LA STAMPA	821	68	57	12	6	63	3	30	44	9	72	28	46	25	27
STAMPA SERA	58	6	7	1	2	4	0	3	3	1	6	3	3	1	1
IL TEMPO	204	14	15	2	4	15	0	6	4	1	23	11	19	6	8
IL TIRRENO	225	36	21	3	2	26	0	9	7	3	19	4	13	0	19
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	6	6	0	0	4	0	4	2	2	11	1	1	0	0
TUTTOSPORT	186	21	11	2	3	16	0	16	9	5	23	3	8	6	8
L'UNIONE SARDA	201	14	18	2	6	15	1	9	5	4	9	8	20	0	11
L'UNITA'	274	31	18	1	2	17	0	8	16	8	25	7	21	7	13
SUPPLEMENTI															
SETTE	1396	152	118	23	29	106	2	53	69	29	151	51	110	43	52
IL VENERDI'	1869	201	143	17	25	132	2	64	71	44	177	84	223	70	55

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Fami- glia Cri- stiana	Gente	Giola	Il Glor- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intra- pido Sport	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Novella 2000
SETTIMANALI	Totale														
POPOLAZIONE	24869	3498	2988	1577	364	1433	1615	68	925	864	1433	170	36	70	1256
L'ADIGE	63	21	3	1	0	0	6	0	3	3	6	0	0	0	1
ALTO ADIGE	100	20	9	4	0	1	12	0	5	2	8	0	0	1	2
L'ARENA	126	42	24	12	1	2	20	0	2	14	16	0	0	0	12
AVVENIRE	101	27	18	10	4	5	12	0	7	6	5	1	0	0	4
IL CENTRO	51	3	3	8	2	1	4	0	1	2	4	0	0	1	1
CORRIERE ADRIATICO	49	6	4	3	0	2	1	0	4	3	4	0	0	0	3
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	74	15	12	6	1	4	5	0	5	3	3	0	1	0	9
CORRIERE DELLA SERA	1138	194	186	106	28	36	134	4	81	69	81	5	3	6	66
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	363	45	64	25	4	35	27	2	21	17	33	7	0	1	34
L'ECO DI BERGAMO	124	42	9	7	2	6	5	0	9	2	12	0	0	0	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	618	113	113	55	17	43	53	5	35	27	58	9	1	2	51
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	170	21	27	12	3	10	18	0	8	2	8	1	0	0	11
GAZZETTA DEL SUD	165	20	26	15	2	13	8	0	10	6	11	0	0	0	1
GAZZETTA DI MANTOVA	78	14	5	10	3	1	3	2	2	6	9	0	0	0	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	4	5	6	0	0	3	0	2	2	5	0	0	0	3
GAZZETTA DI PARMA	83	11	14	5	0	2	16	0	4	5	12	0	0	0	3
GAZZETTA DI REGGIO	41	5	6	9	0	1	3	0	3	1	4	0	0	0	3
IL GAZZETTINO	369	74	81	30	7	29	39	0	13	16	25	7	0	4	38
IL GIORNALE	267	60	45	28	12	9	42	1	12	14	19	1	0	2	9
GIORNALE DI BRESCIA	124	39	18	10	8	1	8	1	5	0	17	0	0	1	4
GIORNALE DI SICILIA	171	13	22	12	1	11	12	0	4	6	8	0	0	0	4
IL GIORNALE DI VICENZA	102	46	13	12	9	3	6	0	0	4	6	0	2	0	2
IL GIORNO	321	82	57	32	6	18	29	2	19	13	37	4	0	0	25
ITALIA OGGI	25	3	3	3	1	2	5	0	1	1	1	0	1	1	1
IL LAVORO	61	7	4	2	2	2	7	0	3	3	5	0	0	0	7
LIBERTA'	80	15	13	5	2	4	6	0	2	4	11	0	0	0	5
IL MANIFESTO	75	14	15	9	1	5	9	0	4	3	3	1	0	0	5
IL MATTINO	367	28	55	25	8	41	20	0	15	12	18	5	1	0	12
IL MATTINO DI PADOVA	82	18	11	3	3	2	9	0	1	1	1	0	0	0	14
IL MESSAGGERO	688	75	123	55	3	49	68	1	50	40	43	11	1	3	48
MESSAGGERO VENETO	108	16	17	14	1	8	14	0	4	4	5	2	0	1	7
LA NAZIONE	477	63	81	45	16	48	49	3	27	20	19	10	2	6	40
LA NOTTE	103	20	17	11	1	6	10	1	7	6	11	1	0	0	10
LA NUOVA SARDEGNA	194	57	43	8	1	12	12	1	7	10	16	0	0	0	8
LA NUOVA VENEZIA	33	8	6	5	1	2	2	0	1	1	2	0	0	0	5
IL PICCOLO	110	13	18	7	0	7	20	0	4	6	6	1	0	0	3
LA PROVINCIA(CO)	95	36	15	9	2	6	6	0	1	2	9	2	0	0	11
LA PROVINCIA(CR)	55	21	10	8	4	1	3	1	4	0	3	1	0	0	4
LA PROVINCIA PAVESE	70	16	15	5	3	4	5	1	4	7	10	0	0	2	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	61	6	11	4	1	5	4	0	4	4	3	0	0	0	4
LA REPUBBLICA	1315	182	248	112	35	61	170	4	88	57	65	11	5	7	68
IL RESTO DEL CARLINO	517	60	82	44	4	29	61	0	23	32	23	1	0	0	50
IL SECOLO XIX	297	50	50	20	2	13	41	5	11	12	23	1	1	1	32
LA SICILIA	135	8	14	6	0	7	12	0	7	6	7	0	0	0	3
IL SOLE 24 ORE	345	67	50	30	10	18	50	2	23	14	20	2	3	2	17
LA STAMPA	821	146	122	88	22	78	88	7	34	38	84	13	9	11	49
STAMPA SERA	58	12	8	4	1	5	7	1	1	2	6	1	0	0	3
IL TEMPO	204	22	34	17	2	9	20	1	8	10	14	4	0	1	14
IL TIRRENO	225	24	34	19	4	27	26	5	22	8	21	1	2	2	22
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	20	13	3	1	5	3	0	2	4	4	1	0	0	2
TUTTOSPORT	186	30	29	23	5	18	19	1	10	6	14	4	0	1	13
L'UNIONE SARDA	201	33	31	21	3	13	7	3	10	15	4	3	0	0	11
L'UNITA'	274	34	45	24	6	23	27	2	11	11	13	3	1	2	17
SUPPLEMENTI															
SETTE	1396	234	249	153	40	50	169	2	101	80	92	11	4	9	93
IL VENERDI'	1869	261	343	180	40	85	236	4	127	98	97	18	7	20	102

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

SETTIMANALI

Totale

	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.	
POPOLAZIONE	24869	2548	338	1192	812	107	6389	901	1178	1566	1635	848	1396	1869
L'ADIGE	63	12	0	3	3	0	14	2	4	3	5	0	5	6
ALTO ADIGE	100	18	0	7	2	0	21	2	3	3	5	0	7	9
L'ARENA	126	9	0	12	6	1	40	6	2	11	13	4	9	9
AVVENIRE	101	14	2	7	3	2	20	5	4	7	8	3	17	21
IL CENTRO	51	5	1	6	2	0	15	1	5	1	4	1	3	3
CORRIERE ADRIATICO	49	6	0	3	4	0	19	1	4	7	3	2	3	5
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	74	9	1	6	4	0	20	3	6	3	10	2	6	9
CORRIERE DELLA SERA	1138	178	23	116	52	9	301	50	50	69	89	41	462	219
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	363	49	5	29	16	2	140	16	30	36	37	16	27	49
L'ECO DI BERGAMO	124	15	3	2	1	2	45	3	3	7	6	3	16	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	618	97	12	47	29	2	241	28	43	54	70	30	85	80
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	170	13	1	13	4	0	51	2	9	16	8	6	12	24
GAZZETTA DEL SUD	165	14	3	10	14	0	44	2	14	9	5	2	8	26
GAZZETTA DI MANTOVA	78	11	0	11	2	0	22	2	3	2	5	4	11	7
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	3	0	0	0	0	14	0	1	1	3	2	2	2
GAZZETTA DI PARMA	83	18	1	10	3	1	24	5	5	5	7	3	4	6
GAZZETTA DI REGGIO	41	7	1	2	0	0	18	2	3	2	3	1	4	6
IL GAZZETTINO	369	56	6	21	7	1	116	20	20	27	42	25	27	46
IL GIORNALE	267	45	5	34	12	1	61	9	15	27	28	6	55	44
GIORNALE DI BRESCIA	124	25	1	4	3	2	26	4	8	5	6	9	13	15
GIORNALE DI SICILIA	171	14	4	14	5	0	55	0	17	6	17	6	10	20
IL GIORNALE DI VICENZA	102	25	1	6	3	0	32	3	6	6	12	6	8	9
IL GIORNO	321	53	8	20	12	0	101	18	15	25	30	16	69	33
ITALIA OGGI	25	2	0	5	3	0	8	1	1	1	3	0	4	5
IL LAVORO	61	4	0	5	1	0	16	1	6	5	10	1	4	6
LIBERTA'	80	8	7	3	0	0	24	5	4	2	4	7	9	8
IL MANIFESTO	75	14	1	9	5	1	18	3	3	8	7	5	10	18
IL MATTINO	367	39	7	18	23	0	139	8	20	44	33	17	16	52
IL MATTINO DI PADOVA	82	8	0	5	5	0	36	3	3	7	5	2	5	8
IL MESSAGGERO	688	98	8	57	36	5	194	18	47	50	66	15	42	130
MESSAGGERO VENETO	108	22	0	8	2	0	34	11	13	8	15	14	9	10
LA NAZIONE	477	77	7	43	27	3	140	29	28	20	50	18	31	70
LA NOTTE	103	22	1	7	1	1	37	9	4	10	6	4	32	13
LA NUOVA SARDEGNA	194	32	4	13	10	2	57	2	19	19	25	14	11	27
LA NUOVA VENEZIA	33	3	1	2	0	0	12	0	3	2	2	3	2	4
IL PICCOLO	110	24	1	6	0	0	28	9	5	9	16	6	5	16
LA PROVINCIA(CO)	95	17	3	8	2	0	26	7	5	6	14	6	16	7
LA PROVINCIA(CR)	55	8	3	5	1	1	15	3	2	1	3	2	8	4
LA PROVINCIA PAVESE	70	11	3	4	0	0	20	5	2	1	5	3	14	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	61	8	0	4	1	0	17	2	3	6	4	5	2	8
LA REPUBBLICA	1315	204	20	140	71	13	352	40	80	90	148	45	188	539
IL RESTO DEL CARLINO	517	84	6	40	14	2	188	29	21	36	43	13	25	58
IL SECOLO XIX	297	47	7	28	17	0	68	24	16	27	34	16	13	29
LA SICILIA	135	19	4	4	4	0	41	0	8	14	10	3	5	11
IL SOLE 24 ORE	345	50	5	40	21	4	99	11	28	22	40	16	59	63
LA STAMPA	821	107	22	47	33	8	233	52	51	89	91	33	37	73
STAMPA SERA	58	8	1	6	3	0	23	3	5	9	6	2	3	6
IL TEMPO	204	31	1	19	10	0	56	1	14	9	24	4	13	35
IL TIRRENO	225	33	2	12	8	0	79	17	18	6	27	10	12	22
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	7	1	1	4	1	24	3	6	5	9	3	5	7
TUTTOSPORT	186	29	2	12	7	0	72	11	16	21	25	12	15	22
L'UNIONE SARDA	201	35	5	20	10	3	84	0	22	23	24	16	14	33
L'UNITA'	274	43	6	25	8	1	85	12	17	17	29	14	24	44
SUPPLEMENTI														
SETTE	1396	238	34	169	68	15	413	64	89	98	137	68	1396	461
IL VENERDI'	1869	276	38	243	101	22	516	64	125	144	210	68	461	1869

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Allante	Auto Capital	L'Auto-mobilita'	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
			POPOLAZIONE	24869	282	278	791	122	660	240	114	603	320	1249	720	2474
L'ADIGE	63	1	1	4	0	3	1	0	1	3	5	0	9	0	8	
ALTO ADIGE	100	1	2	4	0	3	1	0	0	5	9	2	16	2	9	
L'ARENA	126	6	2	6	1	1	0	3	4	4	16	1	4	0	8	
AVVENIRE	101	4	3	11	3	5	1	2	3	5	7	8	9	3	10	
IL CENTRO	51	2	0	1	0	1	0	0	1	0	3	1	9	0	3	
CORRIERE ADRIATICO	49	0	1	0	0	5	0	0	0	0	3	2	7	1	2	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	74	1	0	2	2	3	0	0	0	1	8	3	14	2	4	
CORRIERE DELLA SERA	1138	27	33	90	19	48	26	14	44	28	87	75	108	47	100	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	363	6	4	14	3	18	5	2	11	7	30	12	46	5	25	
L'ECO DI BERGAMO	124	3	0	5	0	6	2	2	6	3	10	4	9	4	8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	618	9	11	37	4	29	10	6	22	11	53	23	90	17	45	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	170	1	4	2	1	2	0	0	3	0	4	5	29	2	12	
GAZZETTA DEL SUD	165	1	1	1	0	1	4	0	6	0	12	8	28	3	13	
GAZZETTA DI MANTOVA	78	2	1	5	0	3	0	2	7	3	7	8	8	6	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	0	0	1	0	3	0	1	2	1	4	2	4	0	3	
GAZZETTA DI PARMA	83	0	0	2	0	0	0	0	2	0	4	0	4	2	3	
GAZZETTA DI REGGIO	41	1	0	2	1	2	0	1	3	0	3	1	3	1	2	
IL GAZZETTINO	369	2	4	15	5	11	5	1	20	5	16	14	38	7	22	
IL GIORNALE	267	5	7	24	4	13	4	3	13	5	16	22	27	13	26	
GIORNALE DI BRESCIA	124	4	9	4	0	1	2	0	3	2	5	7	10	2	10	
GIORNALE DI SICILIA	171	2	5	1	0	4	3	0	3	1	8	9	21	5	16	
IL GIORNALE DI VICENZA	102	4	3	3	0	0	0	0	7	4	5	4	11	0	9	
IL GIORNO	321	6	4	20	1	16	8	2	11	8	27	15	33	12	24	
ITALIA OGGI	25	0	0	2	1	0	0	0	1	2	4	3	4	1	2	
IL LAVORO	61	0	0	1	3	0	1	1	0	1	0	3	5	2	5	
LIBERTA'	80	0	0	0	1	3	0	0	0	0	4	0	5	1	3	
IL MANIFESTO	75	2	2	8	1	3	4	0	2	7	7	6	8	2	9	
IL MATTINO	367	4	5	8	3	13	6	2	7	4	23	14	33	1	21	
IL MATTINO DI PADOVA	82	0	2	2	2	4	2	0	2	1	5	1	12	0	6	
IL MESSAGGERO	688	13	22	28	13	26	5	2	13	18	60	31	112	14	60	
MESSAGGERO VENETO	108	0	1	2	0	1	0	0	4	0	2	6	7	1	7	
LA NAZIONE	477	10	3	32	11	17	9	4	16	10	41	13	71	14	28	
LA NOTTE	103	4	2	4	0	4	2	1	6	4	9	5	11	5	10	
LA NUOVA SARDEGNA	194	14	2	7	0	1	0	2	4	1	13	5	25	6	17	
LA NUOVA VENEZIA	33	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	2	4	1	0	
IL PICCOLO	110	0	1	2	1	6	0	0	1	0	11	6	4	2	9	
LA PROVINCIA(CO)	95	1	3	8	1	1	0	0	2	2	3	2	6	4	4	
LA PROVINCIA(CR)	55	0	0	4	0	3	2	1	3	0	4	6	4	2	6	
LA PROVINCIA PAVESE	70	1	1	0	1	6	1	1	5	1	2	4	3	2	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	61	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	15	1	3	
LA REPUBBLICA	1315	26	48	108	24	58	30	13	46	51	88	76	165	50	122	
IL RESTO DEL CARLINO	517	13	12	37	3	46	10	8	24	19	21	11	48	7	26	
IL SECOLO XIX	297	0	10	21	0	5	9	0	5	6	8	22	25	14	31	
LA SICILIA	135	2	3	2	1	9	0	0	2	0	8	4	25	1	12	
IL SOLE 24 ORE	345	9	12	35	1	15	5	5	26	15	28	21	45	16	37	
LA STAMPA	821	10	6	68	6	43	24	12	51	23	62	59	76	47	65	
STAMPA SERA	58	1	1	6	1	7	3	2	6	2	6	5	6	4	7	
IL TEMPO	204	6	4	6	3	8	1	2	5	5	24	6	40	5	12	
IL TIRRENO	225	6	3	12	2	6	1	3	7	4	15	4	47	6	13	
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	0	0	3	0	5	1	0	4	1	5	0	4	2	4	
TUTTOSPORT	186	1	1	11	1	9	4	3	6	3	18	12	27	4	14	
L'UNIONE SARDA	201	4	0	4	0	3	0	1	0	7	8	4	15	5	15	
L'UNITA'	274	6	7	18	1	11	6	3	8	5	21	14	36	8	20	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1396	35	44	114	24	78	32	15	54	38	110	88	150	62	137	
IL VENERDI'	1869	56	74	158	33	82	44	24	74	85	148	105	231	64	205	

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	100 Cose Energy	Clak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo- politain	La Cucina Italiana	Dee Jay Show	Donna	Elle	Espan- sione	Fortune Italia	Foto- grafare	Frigi- daire
POPOLAZIONE		24869	449	627	107	291	83	571	839	213	949	591	33	51	185	30
L'ADIGE		63	2	1	0	4	0	5	8	0	3	4	0	0	0	0
ALTO ADIGE		100	4	3	0	2	1	9	10	0	6	4	0	0	1	0
L'ARENA		126	3	4	0	0	0	2	5	4	11	2	0	0	0	0
AVVENIRE		101	5	3	1	3	1	1	4	0	3	3	1	1	1	2
IL CENTRO		51	2	1	0	0	0	3	0	1	0	1	0	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO		49	4	4	0	0	0	0	1	0	3	7	0	0	2	0
CORRIERE UMBRIA/VITERBO		74	2	0	0	2	0	2	5	0	7	5	0	0	1	0
CORRIERE DELLA SERA		1138	27	38	19	19	12	35	63	14	52	52	7	8	17	2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		363	10	18	1	6	1	17	17	6	20	17	0	2	3	1
L'ECO DI BERGAMO		124	5	2	0	0	0	5	7	0	2	2	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT		618	20	31	7	10	5	25	29	11	31	37	1	2	8	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		170	3	3	0	5	0	4	4	1	4	3	0	0	2	0
GAZZETTA DEL SUD		165	4	2	0	3	0	6	6	1	3	0	0	0	2	0
GAZZETTA DI MANTOVA		78	10	15	0	1	0	1	4	2	5	4	0	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		28	1	3	0	1	0	0	2	0	5	1	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA		83	2	3	0	2	0	2	1	1	2	3	0	0	1	0
GAZZETTA DI REGGIO		41	0	2	0	0	0	1	2	1	3	3	0	0	0	0
IL GAZZETTINO		369	12	14	5	10	0	25	12	2	13	19	2	0	2	0
IL GIORNALE		267	8	13	4	7	2	10	24	2	13	14	1	2	3	1
GIORNALE DI BRESCIA		124	3	3	0	1	0	2	10	1	6	3	0	0	5	0
GIORNALE DI SICILIA		171	1	8	1	4	0	5	7	0	12	4	0	1	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA		102	0	5	0	2	3	3	6	0	9	4	0	0	2	0
IL GIORNO		321	10	14	5	11	2	11	15	4	15	9	0	0	5	2
ITALIA OGGI		25	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
IL LAVORO		61	1	1	0	2	0	3	3	0	5	1	0	1	0	0
LIBERTA'		80	5	2	0	3	0	5	0	1	2	1	0	0	1	0
IL MANIFESTO		75	3	6	1	1	1	1	2	0	2	7	1	1	1	1
IL MATTINO		367	4	15	1	0	3	11	19	4	22	9	0	3	3	0
IL MATTINO DI PADOVA		82	1	2	0	0	0	4	2	2	1	2	1	0	0	0
IL MESSAGGERO		688	7	22	3	8	4	26	30	11	31	22	3	2	2	2
MESSAGGERO VENETO		108	5	1	0	4	0	1	5	0	1	0	0	0	0	0
LA NAZIONE		477	12	19	1	8	10	31	24	7	32	24	1	0	11	0
LA NOTTE		103	4	3	2	3	1	5	7	2	6	4	0	0	1	0
LA NUOVA SARDEGNA		194	3	2	0	4	0	1	0	3	8	3	0	0	0	2
LA NUOVA VENEZIA		33	1	4	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
IL PICCOLO		110	5	2	0	1	1	6	10	1	8	1	0	0	0	1
LA PROVINCIA(CO)		95	4	2	0	0	0	2	3	2	4	2	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CR)		55	4	0	0	0	0	1	0	0	3	3	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE		70	4	3	0	1	0	4	5	0	1	0	0	0	4	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		61	1	2	0	1	0	0	4	0	1	2	0	0	0	0
LA REPUBBLICA		1315	37	53	18	21	15	63	77	19	50	71	3	9	16	4
IL RESTO DEL CARLINO		517	23	23	3	12	3	9	13	2	27	29	0	1	1	3
IL SECOLO XIX		297	5	3	0	9	3	13	20	0	17	5	0	3	0	0
LA SICILIA		135	2	6	0	2	0	1	2	0	2	1	0	0	3	0
IL SOLE 24 ORE		345	14	13	8	8	4	15	18	3	12	18	2	1	5	1
LA STAMPA		821	27	40	18	15	5	38	29	18	65	42	2	2	7	1
STAMPA SERA		58	3	5	4	2	0	5	3	3	6	5	0	0	1	0
IL TEMPO		204	4	8	3	4	1	10	10	3	9	8	0	0	0	1
IL TIRRENO		225	2	9	2	4	4	17	14	3	18	13	0	0	6	0
LA TRIBUNA DI TREVISO		72	1	4	0	0	0	4	2	0	3	6	0	0	1	0
TUTTOSPORT		186	5	10	2	2	4	7	8	4	11	9	0	0	1	0
L'UNIONE SARDA		201	3	2	0	1	0	8	8	3	6	1	0	0	2	1
L'UNITA'		274	8	7	3	5	3	10	16	2	19	9	1	1	2	1
SUPPLEMENTI																
SETTE		1396	56	54	18	27	13	61	83	23	80	86	7	4	21	4
IL VENERDI'		1869	62	92	27	26	22	101	120	33	98	103	8	11	28	9

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	Marie Claire	Mattissimo Super	Max
L'ADIGE	63	0	4	0	4	2	4	1	3	2	0	1	2	0	0
ALTO ADIGE	100	3	4	0	4	2	4	2	2	4	0	1	3	1	1
L'ARENA	126	0	12	4	0	5	6	5	7	6	3	0	5	2	6
AVVENIRE	101	1	6	1	1	5	6	1	2	2	5	2	3	0	3
IL CENTRO	51	0	7	1	1	0	5	1	0	2	0	0	2	0	2
CORRIERE ADRIATICO	49	2	4	0	3	1	0	0	0	3	0	0	3	0	3
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	74	2	10	2	2	2	7	0	2	3	0	0	0	0	2
CORRIERE DELLA SERA	1138	35	117	18	37	49	60	16	12	27	26	32	50	14	48
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	363	5	41	1	19	11	24	5	3	8	5	2	11	9	10
L'ECO DI BERGAMO	124	0	8	0	3	2	7	0	0	2	2	2	4	1	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	618	16	63	5	29	18	31	9	15	23	15	12	24	14	38
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	170	0	15	3	2	2	7	1	0	2	0	0	1	1	4
GAZZETTA DEL SUD	165	1	14	2	2	1	4	0	3	4	0	0	3	1	7
GAZZETTA DI MANTOVA	78	6	6	0	9	3	5	4	2	2	4	5	2	2	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	0	6	0	2	1	2	0	0	2	0	0	2	0	2
GAZZETTA DI PARMA	83	2	4	2	1	2	2	2	0	2	2	3	4	0	1
GAZZETTA DI REGGIO	41	1	5	1	2	2	2	1	0	1	0	1	1	0	3
IL GAZZETTINO	369	9	33	4	11	6	14	2	5	6	7	10	16	2	10
IL GIORNALE	267	10	33	6	9	13	10	4	3	7	9	11	15	2	10
GIORNALE DI BRESCIA	124	2	10	0	7	4	6	2	5	3	0	15	3	1	6
GIORNALE DI SICILIA	171	1	23	1	4	7	6	0	1	0	1	4	2	2	0
IL GIORNALE DI VICENZA	102	0	7	1	8	3	7	3	0	1	0	4	7	1	4
IL GIORNO	321	11	33	2	12	10	23	5	3	9	8	11	11	6	12
ITALIA OGGI	25	0	4	0	1	0	2	1	0	2	1	0	0	0	1
IL LAVORO	61	0	8	1	0	2	4	0	2	2	1	0	2	1	1
LIBERTA'	80	0	8	0	0	0	4	1	0	2	0	0	2	0	2
IL MANIFESTO	75	2	5	1	1	5	5	1	2	1	4	2	4	1	1
IL MATTINO	367	2	38	0	13	5	22	4	2	6	3	0	4	5	3
IL MATTINO DI PADOVA	82	3	3	0	0	0	7	0	0	0	1	1	1	1	3
IL MESSAGGERO	688	9	84	3	28	25	33	7	3	9	7	3	13	17	17
MESSAGGERO VENETO	108	0	4	0	0	3	2	0	0	2	1	3	1	0	1
LA NAZIONE	477	4	54	8	25	19	23	2	7	13	10	6	21	2	13
LA NOTTE	103	3	10	0	3	5	9	2	0	5	1	4	4	1	6
LA NUOVA SARDEGNA	194	2	24	0	4	5	14	6	0	6	4	1	5	3	0
LA NUOVA VENEZIA	33	0	4	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	2
IL PICCOLO	110	2	8	1	2	1	6	0	0	6	3	2	3	1	5
LA PROVINCIA(CO)	95	2	12	3	3	1	5	2	6	0	2	9	3	2	6
LA PROVINCIA(CR)	55	0	2	1	3	2	3	0	2	0	0	4	1	0	3
LA PROVINCIA PAVESE	70	5	5	0	5	3	0	1	0	3	1	0	3	1	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	61	0	4	0	1	0	4	0	0	2	0	0	1	2	1
LA REPUBBLICA	1315	37	117	15	50	71	75	21	17	28	40	21	66	17	56
IL RESTO DEL CARLINO	517	21	37	5	29	25	15	9	2	18	6	8	23	8	23
IL SECOLO XIX	297	3	36	4	6	14	16	2	8	7	10	0	11	4	3
LA SICILIA	135	1	13	1	0	4	3	0	0	3	1	0	2	1	4
IL SOLE 24 ORE	345	14	37	5	13	24	18	5	2	6	9	6	24	3	13
LA STAMPA	821	30	60	12	34	23	18	9	13	14	28	17	48	16	43
STAMPA SERA	58	2	6	2	5	2	2	2	2	2	5	1	8	2	7
IL TEMPO	204	3	27	1	6	6	9	6	2	4	4	0	6	4	8
IL TIRRENO	225	2	26	3	9	7	9	1	4	13	3	0	11	3	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	4	10	0	4	1	0	0	0	1	0	2	7	0	0
TUTTOSPORT	186	6	27	3	7	8	6	3	3	7	9	3	7	7	9
L'UNIONE SARDA	201	0	13	0	6	5	5	6	2	6	2	7	5	2	1
L'UNITA'	274	5	20	3	12	11	15	3	3	7	5	5	11	1	9
SUPPLEMENTI															
SETTE	1396	47	164	28	67	63	70	28	17	46	37	33	71	26	73
IL VENERDI'	1869	56	226	22	77	102	104	29	26	53	59	31	98	39	91

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

MENSILI	Totale															
		Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Music	Natura Oggi	Nautica	Pescare	Photo Italia	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	
POPOLAZIONE	24869	1501	625	478	1464	1549	112	324	86	183	76	757	1729	531	804	
L'ADIGE	63	3	1	3	3	4	0	5	0	0	0	1	8	0	5	
ALTO ADIGE	100	5	1	3	8	7	0	6	2	0	0	2	12	0	5	
L'ARENA	126	0	6	5	25	4	0	2	0	1	0	1	7	2	8	
AVVENIRE	101	7	1	1	9	5	0	1	2	0	2	2	9	4	9	
IL CENTRO	51	7	1	0	3	3	1	1	0	1	0	2	7	0	3	
CORRIERE ADRIATICO	49	4	2	1	3	7	2	0	0	0	0	0	4	0	1	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	74	2	3	1	6	7	0	2	0	0	0	5	7	1	2	
CORRIERE DELLA SERA	1138	62	33	31	122	92	8	29	11	11	6	52	145	43	114	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	363	20	13	14	31	37	3	8	3	4	1	23	45	16	9	
L'ECO DI BERGAMO	124	21	1	4	6	8	0	2	0	3	0	2	19	2	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	618	47	20	19	61	61	4	13	3	11	5	19	76	28	29	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	170	15	11	7	13	12	0	1	0	0	0	4	15	2	4	
GAZZETTA DEL SUD	165	10	6	1	11	20	1	0	0	0	0	6	12	2	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	78	6	2	2	3	10	5	3	0	1	4	1	2	1	5	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	1	2	2	5	7	0	2	0	2	0	3	4	0	3	
GAZZETTA DI PARMA	83	11	1	0	6	6	0	0	0	0	0	4	5	0	2	
GAZZETTA DI REGGIO	41	1	3	3	5	6	0	1	0	1	0	3	6	1	4	
IL GAZZETTINO	369	44	13	8	32	33	8	11	1	1	0	18	55	13	13	
IL GIORNALE	267	20	8	13	28	23	1	7	1	3	0	9	37	13	28	
GIORNALE DI BRESCIA	124	10	5	1	6	11	0	3	0	0	1	4	22	0	7	
GIORNALE DI SICILIA	171	8	3	0	12	20	0	0	5	0	0	7	15	0	5	
IL GIORNALE DI VICENZA	102	7	5	2	4	11	0	0	0	0	0	9	12	1	1	
IL GIORNO	321	35	9	14	33	26	1	7	2	4	4	12	37	15	24	
ITALIA OGGI	25	1	0	0	2	3	0	0	0	0	0	2	3	2	3	
IL LAVORO	61	5	1	2	3	4	0	1	1	0	0	1	6	3	2	
LIBERTA'	80	8	0	0	9	10	0	1	0	0	0	1	2	0	0	
IL MANIFESTO	75	6	4	0	7	5	1	1	0	1	0	6	6	2	9	
IL MATTINO	367	25	11	10	25	28	2	1	1	3	0	28	27	6	12	
IL MATTINO DI PADOVA	82	11	7	3	5	5	0	0	0	0	0	2	10	1	1	
IL MESSAGGERO	688	33	19	10	55	49	6	15	8	15	8	32	68	23	30	
MESSAGGERO VENETO	108	6	6	0	6	9	5	3	0	1	0	7	10	5	4	
LA NAZIONE	477	20	15	13	49	47	0	12	1	6	3	28	50	24	21	
LA NOTTE	103	9	2	4	11	7	0	1	1	4	1	4	12	4	7	
LA NUOVA SARDEGNA	194	31	4	1	19	17	0	2	5	10	0	9	24	6	0	
LA NUOVA VENEZIA	33	2	1	1	3	2	1	0	0	0	0	2	4	1	2	
IL PICCOLO	110	5	0	0	12	7	1	3	1	0	0	13	8	10	1	
LA PROVINCIA(CO)	95	6	1	1	3	3	0	0	2	0	0	5	8	5	10	
LA PROVINCIA(CR)	55	1	1	2	3	2	0	1	0	0	0	2	6	0	3	
LA PROVINCIA PAVESE	70	9	1	0	2	4	1	3	0	1	1	4	9	4	6	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	61	4	3	0	3	2	0	0	0	0	0	0	6	3	0	
LA REPUBBLICA	1315	81	43	41	118	109	8	26	14	11	7	68	157	61	117	
IL RESTO DEL CARLINO	517	12	17	14	36	46	3	6	0	9	3	23	69	22	25	
IL SECOLO XIX	297	15	15	15	18	19	0	3	2	0	1	12	23	13	17	
LA SICILIA	135	4	6	4	10	6	0	1	0	0	1	6	11	4	2	
IL SOLE 24 ORE	345	20	17	10	35	36	1	12	3	5	0	20	58	15	40	
LA STAMPA	821	36	28	30	70	74	3	29	0	4	2	32	72	34	45	
STAMPA SERA	58	5	2	3	7	8	0	3	0	0	0	3	7	3	4	
IL TEMPO	204	20	10	5	18	16	2	5	2	4	2	17	22	6	12	
IL TIRRENO	225	7	11	16	19	25	0	4	1	2	2	12	19	11	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	10	3	5	12	4	0	3	0	0	0	2	19	3	5	
TUTTOSPORT	186	9	9	3	19	20	2	5	1	1	1	7	20	9	9	
L'UNIONE SARDA	201	21	4	6	10	14	0	1	2	2	0	6	33	4	4	
L'UNITA'	274	16	9	8	26	23	2	7	2	4	1	17	30	11	18	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1396	98	39	48	150	126	12	39	12	21	16	73	201	70	141	
IL VENERDI'	1869	116	67	52	161	197	16	50	20	30	20	100	241	77	153	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Rakam	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Natura	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.
		POPOLAZIONE	24869	754	616	861	131	291	1490	305	266	850	32	38	811
L'ADIGE	63	4	2	2	2	1	8	1	2	8	0	0	5	0	3
ALTO ADIGE	100	4	4	4	3	3	11	1	1	9	0	0	4	0	5
L'ARENA	126	0	3	1	0	0	12	5	1	3	0	0	6	3	9
AVVENIRE	101	3	6	6	0	5	10	3	3	8	0	0	2	2	7
IL CENTRO	51	3	1	2	0	0	5	0	0	9	0	0	1	0	1
CORRIERE ADRIATICO	49	3	2	2	1	0	5	0	0	4	0	0	0	0	1
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	74	10	0	4	0	2	4	0	1	2	0	0	3	0	2
CORRIERE DELLA SERA	1138	56	56	107	10	33	101	16	21	71	4	5	30	36	80
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	363	18	9	21	1	5	34	6	5	17	1	1	21	9	29
L'ECO DI BERGAMO	124	2	11	7	0	0	7	3	3	8	0	0	8	3	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	618	26	22	35	4	9	55	10	17	36	1	1	27	19	57
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	170	5	5	7	0	1	13	3	1	6	0	1	8	3	7
GAZZETTA DEL SUD	165	10	4	6	0	2	13	9	6	4	0	0	16	0	12
GAZZETTA DI MANTOVA	78	6	8	7	0	2	6	1	0	5	0	0	2	4	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	2	1	2	0	2	2	1	1	1	0	0	1	1	3
GAZZETTA DI PARMA	83	2	2	8	0	0	3	0	1	6	0	0	7	3	6
GAZZETTA DI REGGIO	41	3	2	3	0	2	2	1	1	2	0	0	1	1	2
IL GAZZETTINO	369	12	9	14	2	8	36	1	10	19	2	0	10	10	31
IL GIORNALE	267	22	14	21	3	20	32	2	5	21	0	0	11	8	14
GIORNALE DI BRESCIA	124	0	0	7	1	1	11	10	1	10	0	2	4	4	3
GIORNALE DI SICILIA	171	7	6	6	2	5	21	2	1	6	0	0	8	2	13
IL GIORNALE DI VICENZA	102	2	1	6	0	0	5	1	3	1	0	1	2	0	7
IL GIORNO	321	12	14	25	1	6	24	5	5	17	3	0	13	11	19
ITALIA OGGI	25	0	2	1	1	2	4	1	1	0	0	0	1	0	1
IL LAVORO	61	0	1	2	0	0	3	0	0	3	0	0	2	0	1
LIBERTA'	80	2	1	5	2	0	3	1	0	4	0	0	3	0	7
IL MANIFESTO	75	2	4	4	2	3	5	1	2	5	0	0	1	1	5
IL MATTINO	367	16	8	12	2	2	17	4	4	18	2	1	22	3	20
IL MATTINO DI PADOVA	82	0	1	2	1	0	11	0	0	1	0	0	1	1	8
IL MESSAGGERO	688	31	20	40	4	16	73	15	16	29	1	0	27	10	44
MESSAGGERO VENETO	108	9	8	6	0	0	7	0	0	4	0	0	2	1	5
LA NAZIONE	477	48	20	13	1	12	38	14	14	25	4	4	20	9	21
LA NOTTE	103	7	7	13	1	2	9	1	2	4	0	1	6	2	5
LA NUOVA SARDEGNA	194	13	8	8	2	5	28	1	0	13	0	0	8	3	24
LA NUOVA VENEZIA	33	3	1	0	0	1	7	0	1	0	0	0	0	1	3
IL PICCOLO	110	4	8	4	1	1	18	0	3	6	0	0	3	0	6
LA PROVINCIA(CO)	95	1	4	5	0	1	8	0	0	6	1	0	1	4	7
LA PROVINCIA(CR)	55	0	4	1	0	0	3	1	1	2	0	0	2	1	1
LA PROVINCIA PAVESE	70	0	4	1	0	2	6	0	0	1	0	0	1	5	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	61	1	0	5	0	0	2	2	2	4	0	0	1	1	7
LA REPUBBLICA	1315	74	63	87	13	47	133	28	38	83	1	4	42	29	89
IL RESTO DEL CARLINO	517	16	23	34	3	17	53	14	7	20	0	0	18	13	21
IL SECOLO XIX	297	4	12	8	7	2	23	0	3	14	0	1	15	1	8
LA SICILIA	135	7	1	5	0	0	8	2	3	3	0	0	7	0	9
IL SOLE 24 ORE	345	16	20	33	4	10	27	9	11	26	0	1	9	11	23
LA STAMPA	821	38	34	37	20	17	76	15	20	62	0	0	22	15	57
STAMPA SERA	58	5	4	2	2	4	8	1	3	5	0	0	3	1	9
IL TEMPO	204	7	7	11	1	5	27	3	4	10	0	0	10	1	18
IL TIRRENO	225	17	11	11	0	1	18	6	2	13	0	1	10	6	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	2	0	0	1	1	3	0	4	3	1	0	2	0	5
TUTTOSPORT	186	9	5	13	2	4	15	3	6	8	0	0	8	6	19
L'UNIONE SARDA	201	11	4	14	0	2	26	2	0	15	0	1	14	1	12
L'UNITA'	274	14	13	19	1	9	26	5	3	17	3	1	12	5	14
SUPPLEMENTI															
SETTE	1396	72	74	148	20	32	138	27	29	98	3	2	45	46	99
IL VENERDI'	1869	98	106	136	23	57	168	44	59	134	5	6	85	33	132

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vie del Mondo	Vitality	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
L'ADIGE	63	1	3	0	2	0	0	0	2
ALTO ADIGE	100	2	5	0	1	1	0	1	1
L'ARENA	126	5	4	0	1	0	0	0	0
AVVENIRE	101	0	7	2	0	1	0	0	1
IL CENTRO	51	1	4	0	0	0	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO	49	0	4	0	0	0	0	0	2
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	74	0	8	1	0	0	0	0	1
CORRIERE DELLA SERA	1138	21	56	17	19	14	0	0	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	363	6	35	4	8	1	0	0	2
L'ECO DI BERGAMO	124	1	11	0	3	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	618	7	47	4	16	2	0	0	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	170	1	6	1	3	2	0	0	0
GAZZETTA DEL SUD	165	1	35	0	4	1	0	0	2
GAZZETTA DI MANTOVA	78	1	4	0	2	1	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	28	2	4	2	0	0	0	0	1
GAZZETTA DI PARMA	83	2	7	3	0	2	0	0	1
GAZZETTA DI REGGIO	41	2	2	1	1	0	0	0	1
IL GAZZETTINO	369	4	23	4	4	2	0	0	3
IL GIORNALE	267	4	12	7	4	3	0	0	2
GIORNALE DI BRESCIA	124	0	8	4	4	4	0	0	2
GIORNALE DI SICILIA	171	3	17	0	0	3	0	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	102	0	2	0	0	0	0	0	2
IL GIORNO	321	5	24	2	3	3	0	0	1
ITALIA OGGI	25	1	2	3	0	0	0	0	0
IL LAVORO	61	0	5	0	0	1	0	0	0
LIBERTA'	80	0	1	0	3	0	0	0	1
IL MANIFESTO	75	2	3	2	1	1	0	0	2
IL MATTINO	367	2	32	0	14	2	0	0	2
IL MATTINO DI PADOVA	82	0	3	1	0	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	688	7	54	6	18	9	0	0	6
MESSAGGERO VENETO	108	3	3	1	4	0	0	0	1
LA NAZIONE	477	2	44	9	8	8	0	0	4
LA NOTTE	103	2	9	0	3	1	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	194	2	19	0	1	0	0	0	3
LA NUOVA VENEZIA	33	0	3	0	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	110	2	2	0	3	0	1	0	0
LA PROVINCIA(CO)	95	0	8	2	2	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CR)	55	0	1	0	2	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	70	0	1	0	2	1	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	61	0	1	0	3	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	1315	23	63	19	28	17	1	0	9
IL RESTO DEL CARLINO	517	12	20	5	2	8	0	0	4
IL SECOLO XIX	297	3	16	0	1	1	0	0	3
LA SICILIA	135	0	8	0	4	0	0	0	1
IL SOLE 24 ORE	345	7	18	9	8	7	1	0	3
LA STAMPA	821	17	56	9	10	8	1	0	3
STAMPA SERA	58	0	6	2	1	0	0	0	0
IL TEMPO	204	2	15	3	2	0	0	0	1
IL TIRRENO	225	2	22	3	7	2	0	0	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	4	5	1	1	1	0	0	1
TUTTOSPORT	186	2	14	2	3	1	0	0	2
L'UNIONE SARDA	201	0	16	3	10	0	0	0	0
L'UNITA'	274	7	15	3	2	1	0	0	2
SUPPLEMENTI									
SETTE	1396	33	78	21	31	22	1	0	12
IL VENERDI'	1869	47	116	33	40	37	1	0	22

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Ciao 2001	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express
POPOLAZIONE	20457	912	703	154	141	950	15	273	828	240	1099	352	753	254	474	
L'ADIGE	47	4	1	0	0	6	0	0	5	1	5	0	2	0	0	
ALTO ADIGE	80	4	2	0	0	5	0	0	5	1	9	1	2	0	0	
L'ARENA	107	11	6	2	3	7	0	0	16	2	14	2	4	4	7	
AVVENIRE	109	7	6	1	1	7	0	1	6	1	7	3	11	3	2	
IL CENTRO	41	1	0	1	1	4	0	0	1	0	0	0	2	0	1	
CORRIERE ADRIATICO	35	1	1	0	0	3	0	0	3	0	5	0	2	1	1	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	58	5	3	0	1	4	0	0	3	2	3	3	3	1	0	
CORRIERE DELLA SERA	951	62	56	19	17	65	2	16	47	26	76	28	73	27	33	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	344	18	17	8	6	19	1	8	14	3	26	10	21	7	13	
L'ECO DI BERGAMO	105	7	1	2	2	3	0	0	7	0	13	3	3	0	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	575	33	18	20	15	34	0	11	26	13	34	14	26	13	22	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	131	13	7	1	0	7	0	5	2	4	10	1	6	2	5	
GAZZETTA DEL SUD	151	5	13	2	0	3	0	1	4	2	20	1	7	5	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	61	2	0	0	0	6	0	0	2	1	3	1	2	1	3	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	22	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	67	6	4	2	1	3	0	1	1	0	8	2	0	0	4	
GAZZETTA DI REGGIO	35	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	
IL GAZZETTINO	293	23	10	6	3	26	1	10	18	5	32	14	13	4	18	
IL GIORNALE	234	17	14	4	4	14	0	2	12	4	18	7	16	5	4	
GIORNALE DI BRESCIA	104	6	0	3	2	9	0	0	7	2	8	3	3	0	2	
GIORNALE DI SICILIA	131	7	7	2	1	1	0	3	6	1	3	2	14	7	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	71	0	4	0	0	7	0	0	4	0	6	1	0	0	0	
IL GIORNO	276	17	15	2	3	27	0	6	18	7	26	4	8	5	12	
ITALIA OGGI	24	4	4	0	0	1	0	1	1	1	2	1	4	1	0	
IL LAVORO	58	2	2	0	0	1	0	1	4	0	8	1	6	1	1	
LIBERTA'	61	2	3	0	1	5	0	0	4	0	2	0	0	1	4	
IL MANIFESTO	76	7	4	1	1	2	0	0	2	2	5	4	13	2	5	
IL MATTINO	266	4	4	3	2	6	0	9	11	7	13	2	19	6	6	
IL MATTINO DI PADOVA	67	4	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	7	1	3	
IL MESSAGGERO	589	32	41	6	4	33	0	13	26	11	43	17	48	12	19	
MESSAGGERO VENETO	104	7	5	4	1	9	0	4	6	6	16	4	2	3	4	
LA NAZIONE	375	33	18	0	5	22	0	4	10	10	15	9	30	14	11	
LA NOTTE	101	5	4	3	1	9	1	4	8	3	8	3	6	2	5	
LA NUOVA SARDEGNA	146	7	6	1	4	7	0	1	6	2	4	3	8	3	8	
LA NUOVA VENEZIA	31	3	2	0	0	4	0	0	1	0	4	1	2	0	1	
IL PICCOLO	108	8	5	3	0	4	0	0	5	8	12	4	1	0	4	
LA PROVINCIA(CO)	87	1	5	1	2	12	0	3	3	4	10	4	4	0	7	
LA PROVINCIA(CR)	47	0	1	1	1	2	1	0	4	0	4	0	0	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE	58	0	1	1	0	3	0	0	4	0	0	1	2	1	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	35	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	1	0	
LA REPUBBLICA	1106	73	58	15	13	61	3	16	45	26	91	46	147	36	34	
IL RESTO DEL CARLINO	443	31	11	5	7	21	3	3	8	1	23	13	13	3	17	
IL SECOLO XIX	279	14	21	1	0	15	0	2	22	3	27	5	16	14	7	
LA SICILIA	110	1	3	0	0	2	0	1	5	1	3	5	3	0	1	
IL SOLE 24 ORE	284	26	15	10	6	22	1	3	11	10	32	8	36	11	7	
LA STAMPA	757	51	46	19	10	40	1	9	40	9	42	27	52	26	26	
STAMPA SERA	54	4	5	2	2	2	0	2	3	1	3	3	6	2	1	
IL TEMPO	168	7	8	3	3	9	0	2	3	0	16	8	13	4	5	
IL TIRRENO	185	25	13	0	2	19	0	3	3	0	10	6	15	1	9	
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	4	2	0	0	4	0	4	2	2	7	1	2	0	0	
TUTTOSPORT	177	13	6	4	5	10	0	2	7	5	11	5	14	9	5	
L'UNIONE SARDA	149	8	11	1	6	16	0	0	3	0	12	7	19	1	6	
L'UNITA'	283	22	13	10	5	13	2	3	12	8	22	7	21	9	13	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1037	70	63	25	16	73	1	10	52	23	95	40	104	33	37	
IL VENERDI'	1419	95	75	22	12	83	1	17	54	30	112	61	195	49	35	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrépido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Novella 2000	
SETTIMANALI	POPOLAZIONE	20457	3003	2211	990	278	1075	1113	70	653	661	1082	148	37	69	911
L'ADIGE	47	15	3	1	0	0	2	0	1	3	4	0	0	0	0	1
ALTO ADIGE	80	12	10	2	0	1	5	0	2	2	4	0	0	1	2	
L'ARENA	107	34	20	11	1	1	18	0	4	13	10	0	0	0	12	
AVVENIRE	109	28	16	7	3	3	10	2	7	6	4	0	1	1	3	
IL CENTRO	41	3	2	4	2	1	3	0	1	2	4	0	0	1	1	
CORRIERE ADRIATICO	35	5	3	0	0	1	1	0	4	1	3	0	0	0	2	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	58	10	9	5	0	2	3	0	3	1	1	0	2	1	4	
CORRIERE DELLA SERA	951	167	144	76	17	33	100	5	59	58	61	5	7	7	52	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	344	41	51	18	2	31	21	3	16	12	23	4	2	1	28	
L'ECO DI BERGAMO	105	33	4	3	1	3	5	0	6	2	7	0	0	3	11	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	575	99	90	30	11	40	30	7	28	25	36	8	1	3	42	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	131	18	14	5	2	6	13	0	4	2	7	0	0	0	9	
GAZZETTA DEL SUD	151	14	21	11	1	12	5	1	8	5	6	2	0	0	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	61	12	2	4	2	0	3	2	0	2	6	0	0	0	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	22	4	3	2	0	0	2	0	1	1	2	0	0	0	3	
GAZZETTA DI PARMA	67	8	13	2	0	2	10	0	4	5	9	0	0	0	3	
GAZZETTA DI REGGIO	35	7	3	5	0	1	2	0	2	3	2	0	0	0	3	
IL GAZZETTINO	293	60	50	19	8	23	23	1	4	10	19	8	0	2	27	
IL GIORNALE	234	53	41	20	10	8	31	0	9	10	16	1	0	1	7	
GIORNALE DI BRESCIA	104	28	16	1	6	2	8	1	3	0	13	0	0	0	0	
GIORNALE DI SICILIA	131	11	16	4	0	12	5	0	2	2	6	4	0	0	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	71	39	11	5	3	1	2	0	0	3	6	1	0	0	1	
IL GIORNO	276	75	42	20	2	18	19	2	12	14	29	5	1	1	19	
ITALIA OGGI	24	4	3	3	1	2	4	0	1	2	1	0	1	1	1	
IL LAVORO	58	7	4	2	2	2	5	0	3	3	5	0	0	0	4	
LIBERTA'	61	14	7	1	2	2	2	0	1	2	7	0	0	0	1	
IL MANIFESTO	76	10	14	5	1	5	8	0	4	2	4	0	1	0	5	
IL MATTINO	266	23	42	10	6	29	11	2	13	13	13	3	0	0	7	
IL MATTINO DI PADOVA	67	13	6	2	3	2	4	0	0	0	1	0	0	0	10	
IL MESSAGGERO	589	68	95	36	2	39	48	1	42	36	34	3	2	5	41	
MESSAGGERO VENETO	104	15	18	10	1	7	8	0	4	4	5	2	0	0	2	
LA NAZIONE	375	53	51	29	16	24	25	3	18	12	5	2	1	4	28	
LA NOTTE	101	16	15	8	1	7	10	0	5	6	11	2	0	2	9	
LA NUOVA SARDEGNA	146	38	27	4	1	5	8	1	9	3	7	0	0	0	7	
LA NUOVA VENEZIA	31	7	2	4	1	3	3	0	0	0	2	0	0	0	4	
IL PICCOLO	108	11	17	6	0	7	19	1	4	5	6	1	0	1	3	
LA PROVINCIA(CO)	87	43	15	5	4	6	2	0	1	5	4	0	0	0	10	
LA PROVINCIA(CR)	47	15	5	5	2	1	0	1	4	0	3	1	0	0	3	
LA PROVINCIA PAVESE	58	11	17	4	0	4	2	0	1	9	8	1	0	0	6	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	35	2	5	1	1	4	2	0	3	3	0	0	0	0	1	
LA REPUBBLICA	1106	154	203	75	23	47	121	5	68	45	41	8	9	12	54	
IL RESTO DEL CARLINO	443	64	71	24	4	23	47	0	15	27	17	1	4	1	37	
IL SECOLO XIX	279	48	45	18	2	11	33	5	9	11	22	1	0	0	26	
LA SICILIA	110	6	13	3	0	9	8	0	2	0	3	1	0	0	2	
IL SOLE 24 ORE	284	62	46	15	7	14	28	2	19	11	9	0	3	5	17	
LA STAMPA	757	138	100	66	20	55	68	9	25	28	65	17	3	11	46	
STAMPA SERA	54	9	8	4	1	4	5	2	1	1	6	2	0	1	4	
IL TEMPO	168	18	25	7	1	6	14	1	6	8	8	0	0	1	7	
IL TIRRENO	185	22	26	7	4	20	16	3	14	3	9	1	1	1	13	
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	16	8	3	1	5	2	0	1	1	2	1	0	0	1	
TUTTOSPORT	177	27	25	11	4	12	10	3	9	5	8	4	1	1	9	
L'UNIONE SARDA	149	25	30	15	1	2	4	0	10	0	2	3	0	0	9	
L'UNITA'	283	33	37	17	5	22	23	2	9	10	8	3	3	1	21	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1037	182	181	91	29	38	108	5	75	58	63	9	5	11	67	
IL VENERDI'	1419	217	240	98	25	63	145	5	90	68	58	11	7	19	68	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Oggi	Onda TV	Pano-rama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Can-zoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Ve-nerdi suppl.
			POPOLAZIONE	20457	2034	241	899	613	94	4359	756	705	1148	1080	598
L'ADIGE	47	11	0	4	0	0	8	2	4	2	3	2	3	5	
ALTO ADIGE	80	15	0	5	0	0	12	2	3	3	3	1	5	7	
L'ARENA	107	10	0	11	6	1	31	6	6	12	12	0	6	6	
AVVENIRE	109	14	2	8	3	5	17	4	2	8	8	2	18	20	
IL CENTRO	41	4	0	4	0	0	11	1	1	2	2	0	3	2	
CORRIERE ADRIATICO	35	6	0	1	4	0	14	1	4	3	3	2	2	4	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	58	6	0	3	2	0	10	2	3	2	7	0	4	9	
CORRIERE DELLA SERA	951	145	14	91	39	7	203	42	31	50	62	28	375	183	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	344	50	5	30	12	2	106	18	17	30	32	13	23	43	
L'ECO DI BERGAMO	105	6	1	6	1	2	26	3	3	5	4	4	15	16	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	575	83	11	39	28	4	180	29	31	47	46	25	68	68	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	131	10	1	9	2	0	35	1	6	8	4	1	8	17	
GAZZETTA DEL SUD	151	18	2	12	9	0	30	0	8	7	1	1	8	24	
GAZZETTA DI MANTOVA	61	12	0	0	3	0	13	2	3	2	3	2	6	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	22	2	0	1	0	0	10	0	1	1	2	0	2	2	
GAZZETTA DI PARMA	67	13	1	10	3	0	18	2	3	2	7	1	5	6	
GAZZETTA DI REGGIO	35	4	0	1	1	0	12	1	2	2	2	0	2	8	
IL GAZZETTINO	293	35	2	18	9	1	70	16	14	25	29	20	20	34	
IL GIORNALE	234	41	5	27	11	2	47	6	10	21	17	5	45	28	
GIORNALE DI BRESCIA	104	17	0	1	0	0	15	2	4	4	2	7	11	13	
GIORNALE DI SICILIA	131	15	2	14	6	0	38	0	10	3	14	4	10	16	
IL GIORNALE DI VICENZA	71	16	0	3	1	0	16	3	0	4	3	3	6	7	
IL GIORNO	276	45	7	13	7	1	68	16	10	22	17	13	51	27	
ITALIA OGGI	24	2	0	6	3	0	7	0	1	1	3	0	5	5	
IL LAVORO	58	3	0	6	2	2	13	1	1	3	7	1	3	5	
LIBERTA'	61	6	5	4	0	0	10	3	3	2	2	3	5	4	
IL MANIFESTO	76	14	0	8	4	1	15	4	2	6	7	4	10	20	
IL MATTINO	266	31	6	20	18	0	88	5	9	24	15	11	6	31	
IL MATTINO DI PADOVA	67	6	0	2	5	0	23	3	2	5	2	2	3	5	
IL MESSAGGERO	589	94	5	45	23	5	155	19	34	37	55	13	38	106	
MESSAGGERO VENETO	104	17	0	7	2	0	27	5	10	8	7	11	6	9	
LA NAZIONE	375	52	6	30	23	3	83	24	12	15	33	14	22	52	
LA NOTTE	101	19	2	6	1	1	29	10	3	11	4	5	28	12	
LA NUOVA SARDEGNA	146	18	3	11	7	0	40	0	9	15	22	6	10	14	
LA NUOVA VENEZIA	31	3	0	2	0	0	9	0	0	4	2	4	2	3	
IL PICCOLO	108	24	1	6	1	0	27	8	6	11	13	6	4	15	
LA PROVINCIA(CO)	87	14	0	2	4	0	24	6	5	5	10	6	10	6	
LA PROVINCIA(CR)	47	5	1	2	2	0	11	3	0	1	2	0	6	3	
LA PROVINCIA PAVESE	58	5	3	2	0	1	15	7	1	2	3	2	11	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	35	3	0	3	0	0	9	1	2	2	3	0	1	5	
LA REPUBBLICA	1106	172	14	130	51	13	245	36	54	74	112	32	160	451	
IL RESTO DEL CARLINO	443	69	4	33	10	0	131	22	15	39	31	5	23	59	
IL SECOLO XIX	279	46	3	24	17	2	57	20	5	22	30	16	10	24	
LA SICILIA	110	17	1	3	4	0	27	0	4	14	6	1	5	12	
IL SOLE 24 ORE	284	45	5	35	21	3	67	10	18	21	31	11	53	57	
LA STAMPA	757	95	22	45	27	10	165	45	39	64	65	21	34	66	
STAMPA SERA	54	7	1	7	5	0	14	2	3	9	4	3	3	7	
IL TEMPO	168	23	2	11	5	1	39	1	8	6	14	2	11	27	
IL TIRRENO	185	19	2	10	7	0	56	12	10	1	20	5	10	16	
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	6	1	1	5	1	16	3	5	5	6	3	4	4	
TUTTOSPORT	177	28	2	20	4	1	51	8	12	13	18	7	16	28	
L'UNIONE SARDA	149	29	3	15	9	0	51	0	10	16	17	14	9	23	
L'UNITA'	283	40	5	30	13	1	75	12	15	21	27	12	27	48	
SUPPLEMENTI															
SETTE	1037	179	22	125	53	7	250	52	51	75	89	38	1037	365	
IL VENERDI'	1419	211	21	182	73	14	320	46	68	93	130	50	365	1419	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
POPOLAZIONE		20457	211	224	573	92	319	182	100	490	241	819	555	1697	346	1021
L'ADIGE		47	3	1	4	0	0	1	0	0	1	4	0	5	0	6
ALTO ADIGE		80	1	2	4	0	0	1	0	0	3	5	1	9	2	6
L'ARENA		107	6	2	5	2	1	0	0	4	4	15	1	1	0	8
AVVENIRE		109	3	3	13	9	4	4	2	3	6	4	7	6	2	12
IL CENTRO		41	1	0	1	0	0	0	1	2	0	3	0	3	1	2
CORRIERE ADRIATICO		35	0	1	0	0	3	0	0	1	0	2	1	6	1	2
CORRIERE UMBRIA/VITERBO		58	1	0	2	0	1	0	0	1	1	6	3	9	1	3
CORRIERE DELLA SERA		951	21	26	80	21	31	24	17	46	23	56	65	68	51	89
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		344	6	3	12	2	7	3	3	17	8	19	12	33	7	23
L'ECO DI BERGAMO		105	3	0	3	0	4	1	2	7	3	8	4	3	1	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT		575	10	10	36	4	12	7	10	28	12	28	20	53	23	40
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		131	2	4	1	1	1	0	1	2	2	3	4	14	4	11
GAZZETTA DEL SUD		151	2	0	0	0	0	3	0	7	4	5	8	18	5	12
GAZZETTA DI MANTOVA		61	2	1	1	0	1	0	0	4	0	4	3	8	0	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		22	0	0	1	0	2	0	1	0	1	2	1	3	0	2
GAZZETTA DI PARMA		67	0	0	2	0	0	0	0	3	0	3	0	3	2	3
GAZZETTA DI REGGIO		35	1	0	2	0	1	0	3	2	0	2	1	3	1	1
IL GAZZETTINO		293	1	3	14	3	6	7	4	11	6	7	10	28	10	14
IL GIORNALE		234	3	7	15	1	8	3	2	10	2	9	18	18	13	22
GIORNALE DI BRESCIA		104	4	9	3	0	1	2	0	1	2	5	7	7	2	16
GIORNALE DI SICILIA		131	1	2	0	0	3	3	0	5	0	1	7	11	3	14
IL GIORNALE DI VICENZA		71	0	0	2	0	0	0	0	4	0	2	2	8	0	6
IL GIORNO		276	5	7	12	3	10	5	2	8	4	17	13	21	15	21
ITALIA OGGI		24	1	1	2	0	0	0	1	1	2	4	3	3	1	2
IL LAVORO		58	0	1	3	0	0	1	0	2	2	0	3	4	8	6
LIBERTA'		61	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	4	1	3
IL MANIFESTO		76	3	3	9	2	2	1	1	2	4	4	4	6	2	9
IL MATTINO		266	3	4	5	0	2	4	0	5	2	10	7	16	0	16
IL MATTINO DI PADOVA		67	0	2	1	2	2	2	0	2	0	3	1	8	0	3
IL MESSAGGERO		589	13	20	29	11	17	5	4	12	17	46	26	79	10	58
MESSAGGERO VENETO		104	0	0	5	0	1	4	0	0	4	2	5	4	5	8
LA NAZIONE		375	8	2	20	7	6	7	2	15	2	25	9	50	9	24
LA NOTTE		101	3	2	5	3	3	1	3	5	2	6	5	7	5	10
LA NUOVA SARDEGNA		146	4	2	4	1	1	1	1	4	0	10	0	13	4	13
LA NUOVA VENEZIA		31	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	2	1	0
IL PICCOLO		108	0	0	3	1	5	0	1	1	0	10	5	4	1	9
LA PROVINCIA(CO)		87	4	7	3	0	1	0	0	2	0	0	1	3	2	2
LA PROVINCIA(CR)		47	0	0	4	0	3	2	0	2	2	2	4	4	2	4
LA PROVINCIA PAVESE		58	1	1	0	1	0	0	2	4	0	0	3	1	1	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		35	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	6	1	3
LA REPUBBLICA		1106	22	46	95	29	38	30	19	44	48	56	63	113	51	110
IL RESTO DEL CARLINO		443	7	10	30	0	19	7	11	12	13	14	8	37	6	23
IL SECOLO XIX		279	0	9	18	0	1	8	0	6	6	7	21	22	26	31
LA SICILIA		110	1	2	2	1	5	0	1	4	0	3	5	13	2	10
IL SOLE 24 ORE		284	7	13	36	3	8	5	7	18	13	19	18	29	14	31
LA STAMPA		757	9	7	60	7	21	17	10	48	20	44	47	53	37	53
STAMPA SERA		54	2	1	4	0	3	3	1	6	2	4	4	4	3	4
IL TEMPO		168	5	4	5	1	1	2	0	3	5	16	7	25	3	14
IL TIRRENO		185	5	2	8	1	3	0	2	8	0	7	3	38	4	9
LA TRIBUNA DI TREVISO		64	0	0	2	0	3	0	0	4	1	4	0	4	2	1
TUTTOSPORT		177	2	1	12	1	2	3	2	9	3	9	11	14	9	13
L'UNIONE SARDA		149	1	0	1	2	2	2	2	4	0	4	0	11	3	5
L'UNITA'		283	7	7	21	1	7	5	5	10	6	17	13	30	9	21
SUPPLEMENTI																
SETTE		1037	28	34	83	22	39	22	21	52	26	66	74	85	55	117
IL VENERDI'		1419	35	69	114	27	47	33	26	69	62	78	65	134	57	146

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		100 Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Dee Jay Show	Donna	Elle	Espansione	Fortuna Italia	Fotografare	Frigidaire
MENSILI		Totale													
POPOLAZIONE	20457	184	295	92	239	64	329	767	37	758	296	39	58	214	21
L'ADIGE	47	1	0	0	4	0	0	7	0	3	3	0	0	0	0
ALTO ADIGE	80	1	0	0	2	0	1	6	0	4	2	0	0	1	0
L'ARENA	107	0	0	0	0	0	0	5	0	11	1	0	0	0	0
AVVENIRE	109	4	2	2	3	1	1	5	0	2	1	0	0	1	2
IL CENTRO	41	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
CORRIERE ADRIATICO	35	1	1	0	0	0	0	1	0	3	1	0	0	2	0
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	58	1	1	0	1	0	2	4	0	5	2	0	0	2	0
CORRIERE DELLA SERA	951	10	25	16	17	12	24	59	1	45	35	12	8	17	1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	344	4	11	3	4	2	12	19	1	15	5	2	3	9	0
L'ECO DI BERGAMO	105	5	0	0	0	0	2	7	0	2	2	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	575	5	19	8	7	4	18	28	1	24	15	1	2	16	0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	131	3	4	1	5	0	0	4	0	3	1	0	0	2	0
GAZZETTA DEL SUD	151	2	0	0	2	0	9	5	0	2	0	0	0	7	0
GAZZETTA DI MANTOVA	61	2	0	0	1	0	1	4	0	5	4	0	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	22	0	0	0	1	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	67	1	2	0	2	0	1	1	0	2	2	0	0	1	0
GAZZETTA DI REGGIO	35	0	1	0	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	1
IL GAZZETTINO	293	3	8	5	5	0	14	11	0	11	15	1	0	1	0
IL GIORNALE	234	3	7	3	7	2	6	24	0	10	9	1	3	3	0
GIORNALE DI BRESCIA	104	2	0	0	1	0	5	10	1	6	0	0	0	9	0
GIORNALE DI SICILIA	131	0	7	0	0	0	8	6	0	7	1	0	1	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	71	0	1	0	2	0	0	6	0	5	1	0	0	2	0
IL GIORNO	276	4	6	3	11	2	9	14	0	14	5	0	0	5	1
ITALIA OGGI	24	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0
IL LAVORO	58	1	0	1	2	0	2	3	0	5	0	0	1	0	0
LIBERTA'	61	0	1	0	3	0	0	0	1	2	1	0	0	1	0
IL MANIFESTO	76	2	7	1	1	1	1	2	0	3	5	1	1	2	0
IL MATTINO	266	3	5	0	0	2	7	16	2	12	5	0	1	3	0
IL MATTINO DI PADOVA	67	0	0	0	0	0	3	2	0	0	2	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	589	7	21	7	7	3	17	33	3	19	12	7	3	6	1
MESSAGGERO VENETO	104	3	5	0	4	0	0	6	0	1	0	0	0	0	0
LA NAZIONE	375	6	8	1	4	11	15	23	0	29	4	3	0	13	0
LA NOTTE	101	1	2	1	3	1	3	7	0	6	3	0	0	5	0
LA NUOVA SARDEGNA	146	0	0	1	3	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0
LA NUOVA VENEZIA	31	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	108	4	1	0	1	0	3	10	0	7	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	87	2	1	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	5	0
LA PROVINCIA(CR)	47	2	0	0	0	0	1	0	0	2	2	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	58	1	1	0	1	0	1	4	0	1	0	0	0	3	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	35	0	0	1	1	0	0	3	0	1	1	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	1106	17	39	22	17	17	38	78	6	40	33	10	13	20	4
IL RESTO DEL CARLINO	443	8	18	3	11	4	4	12	0	21	8	0	4	3	2
IL SECOLO XIX	279	4	0	7	10	3	5	20	0	15	0	0	3	0	0
LA SICILIA	110	0	3	0	2	0	1	2	0	2	1	0	1	7	0
IL SOLE 24 ORE	284	5	10	8	8	2	11	17	1	7	9	2	7	4	1
LA STAMPA	757	10	17	19	11	3	22	25	2	53	28	5	5	13	0
STAMPA SERA	54	0	2	3	2	0	2	3	1	5	2	0	0	1	0
IL TEMPO	168	2	4	1	1	1	4	9	0	6	3	0	1	2	1
IL TIRRENO	185	1	4	2	4	4	11	13	0	15	7	0	0	4	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	0	4	0	0	0	2	1	0	3	3	0	0	1	0
TUTTOSPORT	177	1	3	9	1	3	3	8	0	7	5	2	2	4	0
L'UNIONE SARDA	149	3	0	1	1	0	0	13	0	0	0	0	0	2	0
L'UNITA'	283	2	9	4	5	6	7	16	0	19	5	1	2	3	1
SUPPLEMENTI															
SETTE	1037	14	22	15	22	11	29	71	1	61	45	14	9	25	4
IL VENERDI'	1419	22	41	27	19	19	51	104	6	68	42	15	18	37	7

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI															Max
	Totale	Gard- nia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	Marie Claire	Mattis- simo Super		
POPOLAZIONE	20457	233	1090	122	505	378	675	84	158	134	151	292	321	24	177	
L'ADIGE	47	0	4	0	3	2	5	0	3	0	1	0	0	0	0	
ALTO ADIGE	80	3	5	0	3	2	5	0	2	1	0	1	0	1	0	
L'ARENA	107	1	6	4	3	5	6	0	6	4	0	0	4	0	0	
AVVENIRE	109	0	5	1	3	6	7	6	1	1	9	3	3	0	1	
IL CENTRO	41	0	4	0	2	0	6	0	0	0	0	0	1	0	0	
CORRIERE ADRIATICO	35	2	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	3	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	58	1	9	2	2	2	5	0	2	0	1	0	0	0	0	
CORRIERE DELLA SERA	951	26	76	16	41	49	52	8	12	12	23	28	41	0	23	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	344	5	28	3	29	13	18	4	3	2	3	1	6	1	3	
L'ECO DI BERGAMO	105	0	4	0	3	0	5	0	0	0	1	1	1	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	575	13	41	6	45	22	23	4	11	4	13	13	11	0	11	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	131	0	14	4	5	3	6	0	0	0	0	0	1	1	3	
GAZZETTA DEL SUD	151	0	8	0	5	1	1	0	1	3	0	0	3	0	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	61	0	4	0	6	0	5	0	1	2	0	5	2	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	22	0	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
GAZZETTA DI PARMA	67	2	3	2	2	2	0	2	0	0	1	3	1	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	35	1	1	0	2	3	0	0	0	0	1	1	0	0	1	
IL GAZZETTINO	293	5	21	4	18	6	8	2	1	3	2	5	11	0	2	
IL GIORNALE	234	7	20	6	9	13	9	2	4	3	6	10	9	0	6	
GIORNALE DI BRESCIA	104	0	3	0	5	6	7	0	2	0	0	15	4	0	3	
GIORNALE DI SICILIA	131	1	14	0	4	8	6	0	2	0	0	4	0	0	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	71	0	3	1	5	3	4	1	0	0	0	4	4	0	0	
IL GIORNO	276	7	16	2	6	9	17	2	2	3	4	9	8	0	4	
ITALIA OGGI	24	0	3	0	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	
IL LAVORO	58	0	9	2	4	5	4	0	2	1	1	0	2	0	0	
LIBERTA'	61	0	5	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
IL MANIFESTO	76	3	2	1	4	6	4	5	2	0	4	1	4	0	2	
IL MATTINO	266	5	19	0	12	4	13	2	0	2	2	0	4	0	2	
IL MATTINO DI PADOVA	67	2	1	0	1	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	
IL MESSAGGERO	589	10	54	3	30	16	28	4	3	3	8	3	15	3	10	
MESSAGGERO VENETO	104	0	6	0	3	5	2	0	0	2	0	3	1	0	0	
LA NAZIONE	375	2	38	5	10	11	18	1	2	3	6	6	5	0	5	
LA NOTTE	101	3	7	0	4	4	8	3	0	1	1	4	3	0	3	
LA NUOVA SARDEGNA	146	2	21	1	7	2	14	0	0	0	0	0	1	0	0	
LA NUOVA VENEZIA	31	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
IL PICCOLO	108	0	5	1	0	2	6	0	0	4	0	2	1	0	0	
LA PROVINCIA(CO)	87	0	7	1	0	1	4	0	4	0	2	9	3	0	3	
LA PROVINCIA(CR)	47	0	0	1	3	1	3	0	3	0	0	5	1	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE	58	4	3	0	4	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	35	0	2	1	3	1	4	0	0	0	0	0	1	1	1	
LA REPUBBLICA	1106	30	81	19	59	69	64	17	14	11	34	21	42	3	29	
IL RESTO DEL CARLINO	443	16	16	3	21	32	8	13	2	5	4	7	10	0	17	
IL SECOLO XIX	279	3	36	9	12	23	16	0	7	4	7	0	9	2	0	
LA SICILIA	110	1	6	1	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	
IL SOLE 24 ORE	284	10	28	4	15	23	16	5	2	2	10	5	12	0	8	
LA STAMPA	757	29	47	8	30	21	17	12	12	1	26	18	29	0	17	
STAMPA SERA	54	4	5	1	3	2	1	1	1	0	3	1	3	0	2	
IL TEMPO	168	5	13	1	8	5	8	1	2	1	1	0	4	0	4	
IL TIRRENO	185	2	19	1	7	5	5	0	3	4	3	0	3	0	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	1	10	0	4	0	1	0	0	0	0	2	4	0	0	
TUTTOSPORT	177	5	22	7	20	13	5	2	2	1	6	3	2	0	4	
L'UNIONE SARDA	149	0	11	2	12	1	6	0	0	2	0	0	1	0	0	
L'UNITA'	283	4	15	4	19	13	13	7	1	4	5	5	7	0	8	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1037	34	101	22	60	62	52	10	12	8	25	30	38	2	32	
IL VENERDI'	1419	42	136	20	83	90	96	17	19	17	42	27	62	3	36	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Message	La	La	Mille	Moda	Music	Natura	Nautica	Pescare	Photo	Pratica	Quattro	Quattro	Qui
		gero S. Antonio	Mia Boutique	Mia Casa	Idee			Oggi			Italia		Ruote	Zampe	Touring
POPOLAZIONE	20457	1199	409	346	1094	923	36	251	95	220	71	463	1412	291	584
L'ADIGE	47	3	0	1	2	1	0	5	0	0	0	0	8	0	6
ALTO ADIGE	80	5	0	1	6	2	0	5	2	0	0	1	10	0	5
L'ARENA	107	1	6	5	25	2	0	2	0	1	0	0	10	0	9
AVVENIRE	109	13	0	1	8	4	2	3	3	1	2	1	12	3	9
IL CENTRO	41	8	1	2	3	1	0	1	0	0	0	2	6	0	0
CORRIERE ADRIATICO	35	4	0	1	3	4	0	0	1	0	0	0	2	0	1
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	58	2	1	1	6	4	0	3	0	2	0	3	7	0	1
CORRIERE DELLA SERA	951	54	23	22	93	56	4	27	14	12	12	38	134	25	97
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	344	18	9	10	24	20	1	7	3	11	1	12	52	10	10
L'ECO DI BERGAMO	105	17	1	4	6	5	0	2	0	4	4	0	12	2	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	575	39	15	13	42	31	1	13	7	18	4	11	86	14	25
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	131	9	5	5	8	9	0	1	0	0	0	2	16	2	3
GAZZETTA DEL SUD	151	7	6	1	8	10	0	0	2	3	2	4	8	1	4
GAZZETTA DI MANTOVA	61	3	2	2	3	6	0	2	0	0	0	0	2	0	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	22	1	2	1	4	3	0	1	0	2	0	2	3	0	3
GAZZETTA DI PARMA	67	4	1	0	6	4	0	0	0	1	0	2	6	0	1
GAZZETTA DI REGGIO	35	1	1	2	4	3	0	1	0	1	1	2	5	1	3
IL GAZZETTINO	293	28	10	3	23	21	1	6	6	1	0	11	28	5	9
IL GIORNALE	234	18	4	11	23	10	1	6	2	3	1	8	35	9	23
GIORNALE DI BRESCIA	104	9	3	1	6	7	0	0	0	0	1	4	22	0	3
GIORNALE DI SICILIA	131	6	2	0	5	12	0	0	2	4	0	3	19	1	3
IL GIORNALE DI VICENZA	71	4	3	0	4	5	0	0	0	0	0	4	6	1	1
IL GIORNO	276	31	8	11	23	15	0	4	2	8	4	8	32	8	17
ITALIA OGGI	24	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	4	1	3
IL LAVORO	58	5	1	3	1	3	0	1	1	0	0	1	11	3	2
LIBERTA'	61	4	0	0	6	3	0	1	0	0	0	1	1	0	0
IL MANIFESTO	76	4	2	0	6	5	0	1	0	4	1	6	10	0	6
IL MATTINO	266	22	2	6	16	12	1	0	0	2	0	11	19	5	9
IL MATTINO DI PADOVA	67	9	6	0	4	4	0	0	0	0	0	1	4	0	1
IL MESSAGGERO	589	31	11	13	45	35	4	12	8	12	8	25	56	18	20
MESSAGGERO VENETO	104	4	1	0	5	7	0	2	4	1	0	2	4	4	8
LA NAZIONE	375	10	10	8	38	22	0	11	2	4	3	17	44	5	13
LA NOTTE	101	8	2	3	8	5	0	4	1	2	1	4	13	2	4
LA NUOVA SARDEGNA	146	20	3	0	15	3	0	4	1	11	0	6	20	0	0
LA NUOVA VENEZIA	31	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3	1	0
IL PICCOLO	108	5	0	0	12	5	0	1	1	0	0	12	4	10	1
LA PROVINCIA(CO)	87	4	0	0	1	0	0	5	1	1	0	4	6	0	9
LA PROVINCIA(CR)	47	2	0	0	3	2	0	0	0	0	0	2	4	0	1
LA PROVINCIA PAVESE	58	9	0	0	2	3	0	0	0	0	0	4	8	6	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	35	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	6	3	0
LA REPUBBLICA	1106	64	24	30	92	64	9	30	15	15	7	43	156	34	95
IL RESTO DEL CARLINO	443	9	10	9	24	33	1	5	2	11	3	15	55	18	23
IL SECOLO XIX	279	15	14	14	12	16	0	3	2	1	1	6	35	11	14
LA SICILIA	110	3	2	3	8	4	0	0	0	0	0	6	8	2	2
IL SOLE 24 ORE	284	13	11	5	26	17	1	12	5	6	2	13	54	10	32
LA STAMPA	757	31	18	19	55	45	7	30	2	9	4	23	88	17	39
STAMPA SERA	54	3	1	1	5	4	0	6	0	3	0	3	9	2	3
IL TEMPO	168	18	3	7	12	7	1	4	2	3	0	8	19	4	5
IL TIRRENO	185	7	8	12	18	15	0	3	4	3	2	7	17	3	7
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	9	3	5	9	4	0	3	0	0	0	2	12	2	4
TUTTOSPORT	177	11	5	1	15	8	1	3	2	2	1	4	30	3	11
L'UNIONE SARDA	149	16	4	0	8	4	0	3	1	6	0	1	25	0	0
L'UNITA'	283	13	7	6	24	22	1	6	3	6	5	12	41	10	17
SUPPLEMENTI															
SETTE	1037	81	21	30	108	59	5	29	18	20	15	44	179	36	99
IL VENERDI'	1419	83	36	37	120	92	11	44	22	37	20	62	226	41	112

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Rakam	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Natura	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.
L'ADIGE	47	2	2	2	2	2	1	5	1	0	5	0	0	5	0	0
ALTO ADIGE	80	1	4	3	2	2	2	7	1	0	5	0	0	4	0	1
L'ARENA	107	0	2	0	0	0	0	11	6	0	3	1	0	6	0	3
AVVENIRE	109	2	6	5	0	5	11	2	2	8	0	0	2	2	4	
IL CENTRO	41	3	0	1	0	0	0	5	0	4	0	0	1	1	2	
CORRIERE ADRIATICO	35	3	1	2	1	0	3	0	0	1	0	0	0	0	1	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	58	10	0	2	0	1	2	0	1	1	0	0	2	1	1	
CORRIERE DELLA SERA	951	45	54	93	9	25	85	17	7	54	2	3	29	21	34	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	344	13	7	15	2	5	33	6	3	11	2	1	16	9	11	
L'ECO DI BERGAMO	105	2	9	4	0	0	5	0	0	5	0	0	8	0	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	575	19	19	31	5	6	57	11	4	21	2	1	25	17	21	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	131	4	4	3	0	0	17	3	0	6	1	0	8	1	4	
GAZZETTA DEL SUD	151	9	3	7	0	2	14	9	5	5	0	0	10	1	4	
GAZZETTA DI MANTOVA	61	6	3	2	0	0	4	1	0	5	0	0	2	0	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	22	1	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	67	2	3	5	0	0	3	0	1	0	0	0	7	3	4	
GAZZETTA DI REGGIO	35	1	2	3	0	0	2	4	0	1	0	0	1	0	0	
IL GAZZETTINO	293	6	6	7	1	4	25	1	3	12	3	1	6	8	6	
IL GIORNALE	234	19	14	19	2	17	28	2	1	15	0	0	11	6	4	
GIORNALE DI BRESCIA	104	0	0	9	1	1	8	10	0	7	0	2	4	3	1	
GIORNALE DI SICILIA	131	7	3	3	0	3	21	0	0	2	0	0	6	4	7	
IL GIORNALE DI VICENZA	71	0	1	2	0	0	5	1	3	1	0	1	2	1	0	
IL GIORNO	276	10	11	20	1	3	25	6	1	10	1	0	11	3	7	
ITALIA OGGI	24	0	2	1	1	2	2	1	1	0	0	0	1	1	1	
IL LAVORO	58	0	1	2	1	0	3	0	0	3	0	0	2	0	0	
LIBERTA'	61	2	0	4	2	0	0	1	0	1	0	0	3	0	2	
IL MANIFESTO	76	1	3	4	2	3	7	2	1	4	2	0	1	2	2	
IL MATTINO	266	10	4	9	0	1	9	1	2	9	2	1	10	1	6	
IL MATTINO DI PADOVA	67	0	0	2	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	
IL MESSAGGERO	589	23	19	32	7	13	65	18	10	18	0	1	20	10	17	
MESSAGGERO VENETO	104	4	6	4	0	0	5	0	0	0	0	0	6	0	0	
LA NAZIONE	375	27	16	10	0	10	31	9	8	16	4	2	12	3	7	
LA NOTTE	101	6	8	14	1	2	8	1	0	4	0	2	6	1	5	
LA NUOVA SARDEGNA	146	10	6	9	0	2	18	0	0	12	0	0	6	2	11	
LA NUOVA VENEZIA	31	3	1	0	0	1	6	0	0	0	1	0	1	1	1	
IL PICCOLO	108	4	6	2	0	0	16	0	3	4	0	0	3	1	3	
LA PROVINCIA(CO)	87	0	1	7	0	0	6	0	0	2	0	0	0	3	0	
LA PROVINCIA(CR)	47	0	2	1	0	0	3	1	1	3	0	0	2	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE	58	0	5	0	0	2	6	0	0	0	0	0	0	3	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	35	0	0	3	0	0	4	2	0	3	1	0	1	0	4	
LA REPUBBLICA	1106	49	47	71	11	47	99	25	19	60	3	5	35	27	35	
IL RESTO DEL CARLINO	443	10	18	22	1	11	44	12	2	14	4	0	19	12	5	
IL SECOLO XIX	279	2	13	6	6	0	20	0	3	12	0	1	15	0	5	
LA SICILIA	110	7	1	3	0	0	7	0	0	5	1	1	5	2	6	
IL SOLE 24 ORE	284	11	15	23	4	10	20	7	7	14	0	2	7	12	7	
LA STAMPA	757	31	27	25	12	14	62	15	5	53	0	0	20	13	15	
STAMPA SERA	54	3	3	1	1	2	4	1	1	4	0	0	2	1	2	
IL TEMPO	168	5	5	5	1	3	19	4	1	4	0	0	8	2	3	
IL TIRRENO	185	13	8	8	0	0	13	5	0	6	0	0	7	2	7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	1	0	0	1	0	4	0	1	2	1	0	1	0	4	
TUTTOSPORT	177	7	4	9	1	4	13	3	1	6	0	0	8	3	6	
L'UNIONE SARDA	149	6	2	7	1	0	27	0	0	2	0	0	11	1	2	
L'UNITA'	283	10	11	18	1	8	26	7	1	12	5	0	12	5	9	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1037	55	60	111	15	18	110	22	12	59	3	7	43	33	31	
IL VENERDI'	1419	65	82	102	17	47	129	34	27	72	4	9	65	27	46	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Tutto Turismo	Tutto Unclnetto	Vie del Mondo	Vitality	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)	
MENSILI		Totale							
POPOLAZIONE	20457	143	1151	103	118	106	9	163	
L'ADIGE	47	1	2	0	2	0	0	2	
ALTO ADIGE	80	2	4	0	1	1	0	1	
L'ARENA	107	5	2	0	0	0	0	0	
AVVENIRE	109	1	7	2	0	1	0	2	
IL CENTRO	41	0	4	0	0	0	0	0	
CORRIERE ADRIATICO	35	0	4	0	0	0	0	2	
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	58	0	6	0	0	0	0	1	
CORRIERE DELLA SERA	951	14	44	14	6	15	0	5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	344	6	26	2	4	2	1	5	
L'ECO DI BERGAMO	105	0	11	0	0	0	0	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	575	4	34	3	3	3	0	9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	131	2	5	1	0	0	0	0	
GAZZETTA DEL SUD	151	1	26	0	3	0	0	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	61	0	4	0	2	1	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	22	1	4	1	0	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	67	2	7	2	0	2	0	1	
GAZZETTA DI REGGIO	35	0	2	1	0	0	0	1	
IL GAZZETTINO	293	3	14	1	4	0	0	2	
IL GIORNALE	234	2	10	6	2	1	0	2	
GIORNALE DI BRESCIA	104	0	8	0	0	4	0	2	
GIORNALE DI SICILIA	131	3	13	0	0	3	0	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	71	0	2	0	0	0	0	0	
IL GIORNO	276	2	20	2	0	3	0	2	
ITALIA OGGI	24	1	2	2	0	0	0	0	
IL LAVORO	58	0	5	0	0	0	0	0	
LIBERTA'	61	0	1	0	3	0	0	1	
IL MANIFESTO	76	1	1	2	0	1	1	2	
IL MATTINO	266	1	19	0	6	2	0	3	
IL MATTINO DI PADOVA	67	0	1	0	0	0	0	0	
IL MESSAGGERO	589	5	40	5	15	5	1	6	
MESSAGGERO VENETO	104	6	1	1	5	0	0	0	
LA NAZIONE	375	3	32	8	4	8	1	3	
LA NOTTE	101	1	9	0	0	1	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	146	2	11	0	0	0	0	3	
LA NUOVA VENEZIA	31	0	2	0	0	0	0	0	
IL PICCOLO	108	1	2	1	0	0	0	0	
LA PROVINCIA(CO)	87	0	8	2	0	0	0	0	
LA PROVINCIA(CR)	47	0	1	0	2	0	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	58	0	1	0	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	35	0	1	0	0	0	0	0	
LA REPUBBLICA	1106	20	46	15	19	15	1	9	
IL RESTO DEL CARLINO	443	4	18	4	1	4	0	8	
IL SECOLO XIX	279	3	13	0	0	0	0	5	
LA SICILIA	110	1	7	0	4	0	0	3	
IL SOLE 24 ORE	284	8	12	5	4	7	1	6	
LA STAMPA	757	12	43	6	5	7	1	3	
STAMPA SERA	54	0	4	1	0	0	0	0	
IL TEMPO	168	0	11	1	1	0	0	0	
IL TIRRENO	185	2	15	1	6	2	0	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	3	5	0	1	0	0	1	
TUTTOSPORT	177	2	10	1	1	0	0	1	
L'UNIONE SARDA	149	0	13	0	0	0	0	0	
L'UNITA'	283	5	12	3	2	1	0	4	
SUPPLEMENTI									
SETTE	1037	22	58	16	8	19	1	10	
IL VENERDI'	1419	30	78	19	15	25	2	13	

