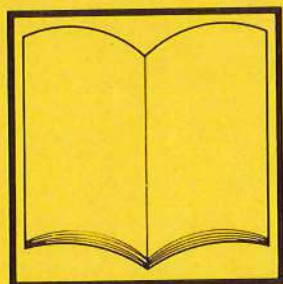
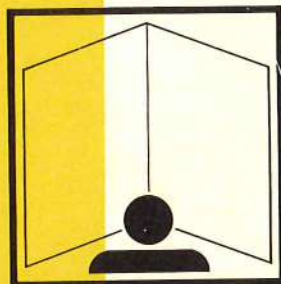


PERIODICI & QUOTIDIANI IN ITALIA

Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani



ISPI



ISEGI

RILEVAZIONE

ottobre, novembre, dicembre 1989
marzo, aprile, maggio 1990

UNIVERSO

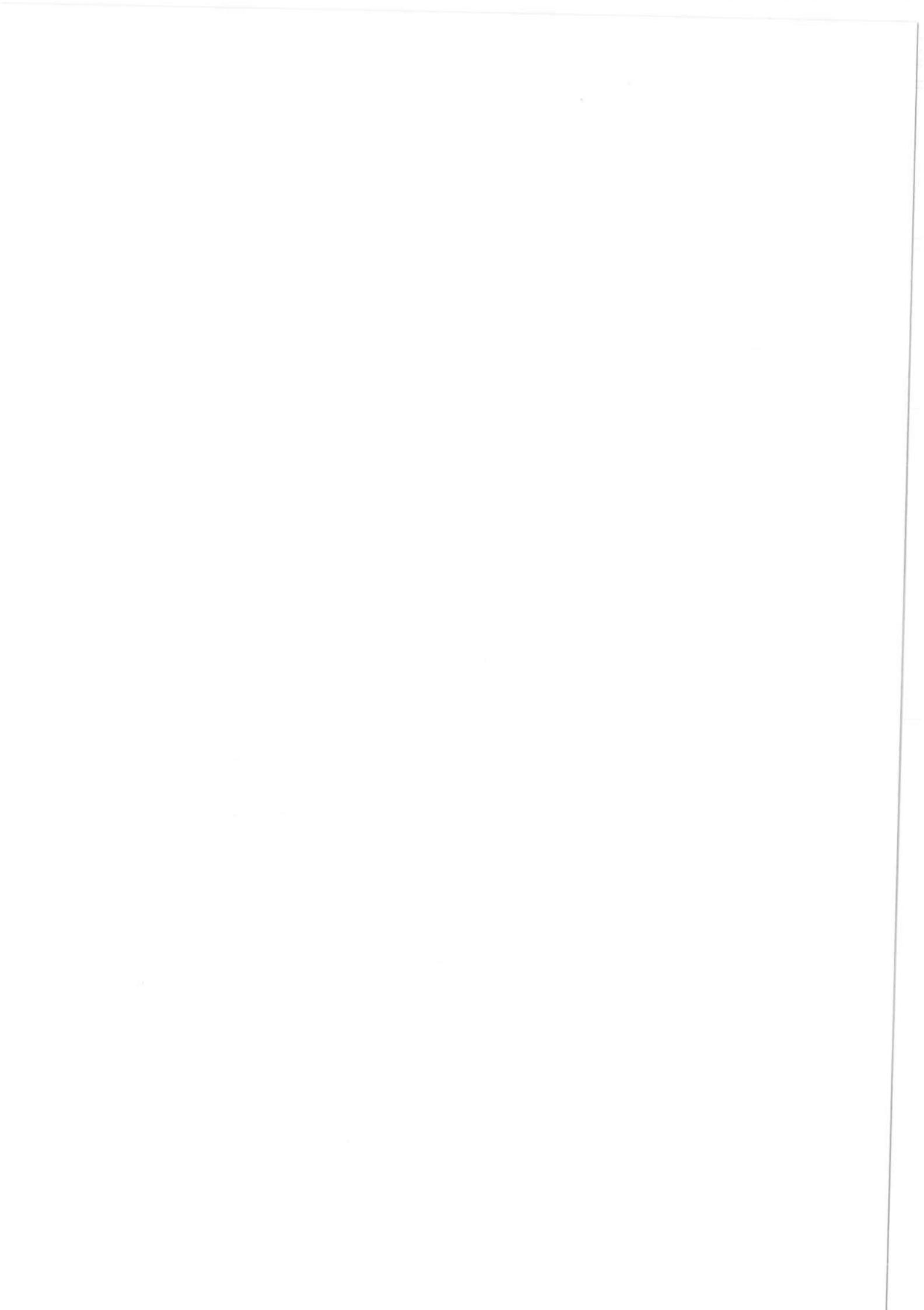
adulti + 14 anni: 47.570.000

CAMPIONE

55.362 individui

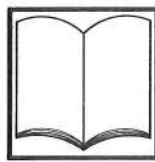
1990/I

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

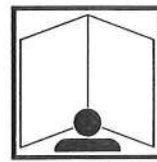


PERIODICI & QUOTIDIANI IN ITALIA

Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani



ISPI



ISEGI

Nota metodologica
Analisi universo
Segmentazione sagacity
Lettori e non lettori
Duplicazioni quotidiani periodici

RILEVAZIONE

ottobre, novembre, dicembre 1989
marzo, aprile, maggio 1990

UNIVERSO

adulti + 14 anni: 47.570.000

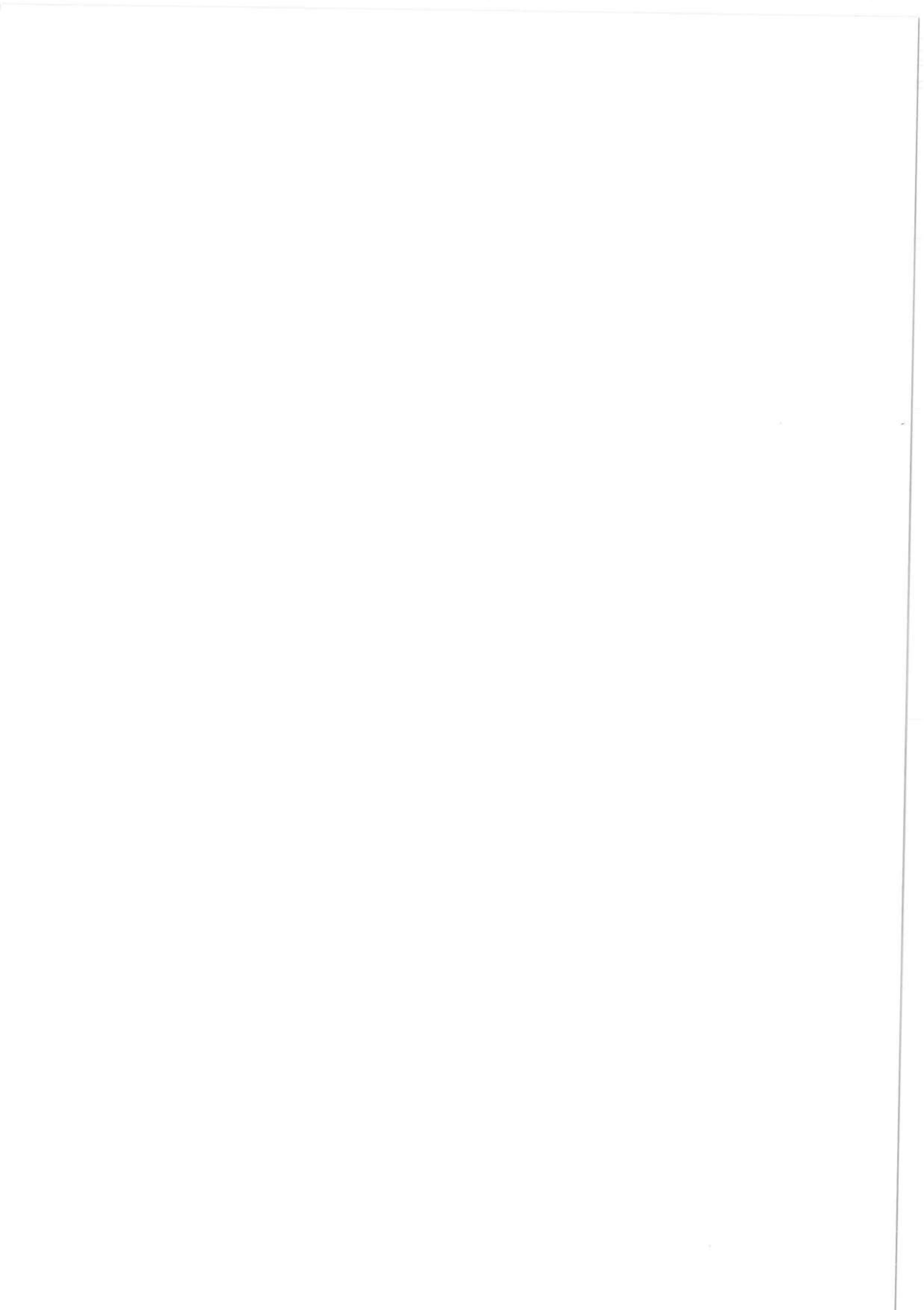
CAMPIONE

55.362 individui

1990/I

Settembre 1990

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST



Indice

	pag.
Presentazione	5
I Committenti dell'indagine	
ISPI/ISEGI 90/1 (schede tecniche)	7
Nota Metodologica	11
I questionari	
● ISEGI 90/1	35
● ISPI 90/1	49
Analisi della popolazione italiana	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	68
● secondo sagacity	70
Lettori di quotidiani nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici	96
Lettori di periodici nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici	114
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
● secondo sesso	132
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
● secondo sesso	140

Index

1. Introduction
2. Chapter 1
3. Chapter 2
4. Chapter 3
5. Chapter 4
6. Chapter 5
7. Chapter 6
8. Chapter 7
9. Chapter 8
10. Chapter 9
11. Chapter 10
12. Chapter 11
13. Chapter 12
14. Chapter 13
15. Chapter 14
16. Chapter 15
17. Chapter 16
18. Chapter 17
19. Chapter 18
20. Chapter 19
21. Chapter 20
22. Chapter 21
23. Chapter 22
24. Chapter 23
25. Chapter 24
26. Chapter 25
27. Chapter 26
28. Chapter 27
29. Chapter 28
30. Chapter 29
31. Chapter 30
32. Chapter 31
33. Chapter 32
34. Chapter 33
35. Chapter 34
36. Chapter 35
37. Chapter 36
38. Chapter 37
39. Chapter 38
40. Chapter 39
41. Chapter 40
42. Chapter 41
43. Chapter 42
44. Chapter 43
45. Chapter 44
46. Chapter 45
47. Chapter 46
48. Chapter 47
49. Chapter 48
50. Chapter 49
51. Chapter 50
52. Chapter 51
53. Chapter 52
54. Chapter 53
55. Chapter 54
56. Chapter 55
57. Chapter 56
58. Chapter 57
59. Chapter 58
60. Chapter 59
61. Chapter 60
62. Chapter 61
63. Chapter 62
64. Chapter 63
65. Chapter 64
66. Chapter 65
67. Chapter 66
68. Chapter 67
69. Chapter 68
70. Chapter 69
71. Chapter 70
72. Chapter 71
73. Chapter 72
74. Chapter 73
75. Chapter 74
76. Chapter 75
77. Chapter 76
78. Chapter 77
79. Chapter 78
80. Chapter 79
81. Chapter 80
82. Chapter 81
83. Chapter 82
84. Chapter 83
85. Chapter 84
86. Chapter 85
87. Chapter 86
88. Chapter 87
89. Chapter 88
90. Chapter 89
91. Chapter 90
92. Chapter 91
93. Chapter 92
94. Chapter 93
95. Chapter 94
96. Chapter 95
97. Chapter 96
98. Chapter 97
99. Chapter 98
100. Chapter 99
101. Chapter 100

Presentazione

Nell'edizione 1990/II dell'ISPI (Indagine sulla lettura dei periodici) e dell'ISEGI (Indagine sulla lettura dei quotidiani), le due indagini vengono presentate, per la prima volta, riunite. Si tratta non soltanto di una riforma editoriale del rapporto, ma anche di una vera e propria unificazione metodologica, che riguarda il campione e l'elaborazione dei dati.

La natura tecnica di ciascuna delle due indagini non è cambiata rispetto al passato: come sempre sono stati sommati due cicli di rilevazione, quello dell'autunno 1989 e quello della primavera 1990; come sempre sono state effettuate le interviste ISPI (24.781), e le interviste ISEGI (30.581), adottando le rispettive e consuete tecniche di rilevamento dei dati.

Ma l'unificazione dei metodi nella fase di campionamento (stessi criteri di stratificazione e ponderazione, e stessi comuni di campionamento), e l'adozione di sofisticate tecniche di "merging" nella fase di elaborazione dei dati, per il trasferimento dall'uno all'altro campione delle informazioni presenti nella forma voluta solo in uno di essi, hanno consentito, dopo oltre un anno di attente sperimentazioni e collaudi, una fusione corretta delle due indagini, e la messa a punto di una fonte unitaria e integrale dei dati relativi a tutte le categorie di testate: quotidiani, settimanali, mensili, quattordicinali e supplementi settimanali di quotidiani.

È stato così possibile presentare un unico grande rapporto, in cui non solo non c'è alcuna rinuncia rispetto ai contenuti consueti di ISPI e ISEGI, ma ci sono anche dati che prima non era possibile fornire (le duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici), e soprattutto è stata conseguita una preziosa aggiunta di valore: una dimensione praticamente raddoppiata del campione, con grossi vantaggi per il grado di significatività statistica dei dati di dettaglio sulla popolazione-universo, sui profili dei lettori delle singole testate, e sui dati relativi alle duplicazioni di lettura. E senza alcuna rinuncia nel grado di precisione delle stime dei lettori delle singole testate, poichè, così come non sono state apportate riduzioni nella dimensione campionaria di ciascuna delle due indagini, così non è stato arrecato pregiudizio alle tecniche di rilevamento delle diverse categorie di testate: sono stati infatti evitati quegli appesantimenti e rischi di errore che l'accumulo di tutti i rilevamenti, per tutte le categorie di testate, in tutte le interviste, avrebbe fatalmente comportato.

*Oltre ad un unico grande rapporto, questa volta è stato prodotto anche, per gli usi di pianificazione pubblicitaria, un archivio (su nastro) anch'esso unico, in tutti i sensi, poichè contiene **tutti** i dati, riguardanti la lettura (e la non lettura) di **tutte** le testate, di **tutte** le categorie (quotidiani e periodici), per **tutti** i 55.362 individui del campione. I vantaggi del raddoppio di dimensione, e della comunanza della fonte per ogni categoria di testate, nella ricerca e nel trattamento dei target voluti dai pianificatori, sono evidenti.*

Gli Editori Committenti dell'ISPI e dell'ISEGI sono lieti di presentare al pubblico, agli utenti, alle agenzie ed ai tecnici pubblicitari questa edizione 90/II, così rinnovata, delle due indagini, e ringraziano gli Istituti che hanno contribuito alla realizzazione dell'opera.

*Gli Istituti **Doxa** e **Makrotest** per l'ISPI, e **Demoskopea**, **Doxa** e **Makrotest** per l'ISEGI, hanno collaborato tra loro nella progettazione del campionamento, del questionario*

e delle elaborazioni; si sono divisi in parti eguali le interviste, di cui hanno curato, ciascuno per la parte di propria competenza, i briefing, il fieldwork, e le successive operazioni di controllo, codifica, data-entry e cleaning.

*La messa a punto del nastro con i dati originali e le operazioni di calcolo dell'universo e di ponderazione del campione sono state curate dalla **Doxa**. La **Doxa** e la **Media Consultants** hanno curato le fasi di "merging" per il trasferimento dei dati di lettura da un campione all'altro. La **Media Soft** ha curato la fase di probabilizzazione per gli usi di pianificazione pubblicitaria mediante programmi basati sul criterio della simulazione.*

*Le successive operazioni di tabulazione dei dati da pubblicare nei rapporti sono state eseguite dalla **Doxa**.*

*La rilevazione dei dati relativi al carattere "**Sinottica**" è stata eseguita sulla base di un questionario proposto dalla **Eurisko**.*

*La **Eurisko** stessa ha provveduto ad elaborare i dati originali provenienti da detto questionario, per individuare, mediante "cluster analysis", i "tipi" di individui assimilabili alla propria tipologia denominata "**Sinottica**".*

*I controlli sul campo delle interviste, e quelli a tavolino, nella sede degli Istituti esecutori, delle altre fasi di lavoro, sono stati condotti dall'Istituto **Explorer**.*

*Tutti i lavori si sono svolti sotto la supervisione di un **Comitato Tecnico** nominato dai Committenti.*

Con l'augurio di buon lavoro.

I Committenti ISPI e ISEGI

[Faint, illegible text on the left side of the page]

[Faint, illegible text on the right side of the page]

1. I Committenti dell'indagine

- ACTUAL MEDIA: Rockstar
- CASA EDITRICE UNIVERSO: Grand Hotel, Intrepido Sport, Il Monello Okay, Telesette, Starter
- CESCO CIAPANNA EDITORE: Fotografare
- CONTI EDITORE: Autosprint, Guerin Sportivo
- CLASS EDITORE: Class
- E.D.I.F.: Elle
- EDIMODA: Donna
- EDIT: Il Sabato
- EDITORIALE DOMUS: Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITORIALE L'ESPRESSO: L'Espresso
- EDITORIALE G. MONDADORI: AD, Bell'Italia
- EDITRICE LEA: L'Automobile
- EDITRICE MADRE: Madre
- EDIT EDITORIALE ITALIANA: Il Sabato
- EDITORIALE MONDO ECONOMICO: Mondo Economico
- EDITRICE OLIMPIA: Diana, Pescare
- EDITRICE PROGRESSO: Tutti Fotografi, Zoom
- EDITRICE QUADRATUM: La Cucina Italiana
- EDITRICE SEGESTA: Abitare
- EDIZIONI ARIANNA: Weekend e Viaggi
- EDIZIONI CIOÈ: Cioè, Mattissimo
- EDIZIONI CONDÈ NAST: Lei, Per Lui
- EDIZIONI SYDS: Cosmopolitan
- F.LLI VALLARDI EDITORI: DeeJay Show
- GARDENIA DI G. MONDADORI & ASS.: Gardenia
- GRUPPO EDITORIALE COMMERCIALE: Tuttocucina, Tuttouncinetto
- GRUPPO EDITORIALE FABRI-BOMPIANI-SONZOGNO-ETAS: Benissimo, La Mia Boutique, Quattrozampe
- GRUPPO EDITORIALE PRATICA: Pratica
- INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA: Consigli Pratici, Intimità, Stop
- ISTITUTO GEOGRAFICO DE AGOSTINI: Arceo, Atlante, Speak-up
- L'AIRONE DI G. MONDADORI & ASS.: Airone
- LE SCIENZE: Le Scienze
- MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose, Confidenze, Dolly, Donna Moderna, Epoca, Espansione, Fortuna Italia, Grazia, Guida cucina, Guida TV, Marie Claire-Donnapigiù, Panorama, Sale & Pepe, Starbene, Tempo Donna
- NAUTICA EDITRICE: Nautica
- NUOVA ERI: King, Moda, Radiocorriere TV
- PERUZZO EDITORE: La Mia Casa, Super Gol
- PUBLIMEDIA: Photo Italia
- R.C.S.-RIZZOLI PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Auto Capital, Bella, Brava Casa, Capital, Corto Maltese, Domenica Quiz, Europeo, Insieme, Linus, Max, Milleidee, Il Mondo, Natura Oggi, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RUSCONI EDITORE: Eva Express, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Il Piacere, Onda TV, Rakam, Scienza e Vita Nuova, Tuttomoto
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- SILVIO BERLUSCONI EDITORE: Ciak, Sorrisi e Canzoni TV, Telepiù, Tuttomusica & Spettacolo
- SOC. PRIMO CARNERA: Frigidaire
- SOCIETÀ S. PAOLO GRUPPO PERIODICI: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- TOURING CLUB ITALIANO: Qui Touring
- TOURING PERIODICI: Vie del Mondo
- VERLAG AENNE BURDA: Burda
- WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITRICE ATHESIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- S.E.C.I. SPA: Il Centro
- SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA: Corriere Adriatico
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- EDITRICE CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport -Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI LOCALI: Corriere dell'Umbria, Corriere di Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S. ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- EDITORIALE LE GAZZETTE: Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Modena/Carpi, Gazzetta di Reggio
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA: SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S. - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Giornale di Brescia
- ED. POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- SEGISA: Il Giorno
- FINEDIT 2000: Italia Oggi
- SELPI: Il Lavoro
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- IL MANIFESTO: Il Manifesto
- EDI.ME.: Il Mattino
- EDITRICE QUOTIDIANI VENETI: Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- SOCIETÀ ITALIANA QUOTIDIANI: La Notte
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E. - ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE: Il Piccolo
- EDITRICE LA PROVINCIA DI COMO: La Provincia di Como
- SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE: La Provincia di Cremona
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa, Stampa Sera
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- S.E.S. - SOCIETÀ EDITRICE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- EDITRICE L'UNITÀ: L'Unità

I Committenti delle indagini ISPI e ISEGI sulla lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: Il Venerdì
- R.C.S.-RIZZOLI PERIODICI: "7"

2. Il Comitato Tecnico unificato ISPI/ISEGI 90/I

- Arnaldo Aisa
- Silvano Aveni
- Enzo Avesani
- Paolo Basili
- Paolo Baudi Di Vesme
- Dino Bichisao
- Annamaria Caselli
- Sandro Costantini
- Dario Dal Zotto
- Billy Frateschi
- Silvana Garzulli
- Vilma Livini
- Antonio Lupetti
- Maria Macchi
- Stefania Niccolai
- Alessandra Poggi
- Franco Rotta Gentile
- Dorotea Satey
- Anna Vendegna

Coordinatore del Comitato Tecnico: Silvano Aveni

Segretario del Comitato Tecnico: Costantino Jannacone

Rappresentante dei Committenti: Germano Simeoni

3. Istituti esecutori

DOXA - MAKROTEST

DEMOSKOPEA - DOXA - MAKROTEST

4. Esecutori di fasi particolari

- Controlli fiscali: **Explorer**
- Calcolo Universo; Ponderazione; Merging fasi 2 e 3;
Tabulazione: **Doxa**
- Merging fase 1: **Media Consultants**
- Probabilizzazione: **Media Soft**
- Elaborazione del carattere "Sinottica": **Eurisko**

- Controlli fiscali: **Explorer**
- Calcoli Universo; Ponderazione; Merging fasi 2 e 3;
Tabulazione: **Doxa**
- Merging fase 1: **Media Consultants**
- Probabilizzazione: **Media Soft**

5. Universo considerato

47.570.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

47.570.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

6. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

12.358 intervistati nel 2° ciclo 1989 (dal 25 settembre al 17 dicembre 1989)
12.423 intervistati nel 1° ciclo 1990 (dal 5 febbraio al 23 aprile 1990)
24.781 intervistati in totale

15.000 intervistati nel 2° ciclo 1989 (dal 25 settembre al 17 dicembre 1989)
15.581 intervistati nel 1° ciclo 1990 (dal 5 febbraio al 23 aprile 1990)
30.581 intervistati in totale

7. Campione elaborato (dopo merging) ⁽¹⁾

24.781 intervistati per l'ISPI
30.581 intervistati per l'ISEGI
(negli stessi periodi dell'ISPI)

55.362 intervistati in totale

24.781 intervistati per l'ISPI
30.581 intervistati per l'ISEGI
(negli stessi periodi dell'ISPI)

55.362 intervistati in totale

8. Numero dei comuni di campionamento

N° 2.306 comuni

N° 2.447 comuni

9. Controlli fiscali

I controlli sul campo delle interviste dell'Autunno '89 e della Primavera '90 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 400 intervistatori (su 795 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 2.045 interviste controllate. Sono state invalidate 11 interviste.

I controlli sul campo delle interviste dell'Autunno '89 e della Primavera '90 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 162 intervistatori (su 1.088 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 833 interviste controllate. Sono state invalidate 12 interviste.

(1) Nella descrizione del metodo, le quantità di interviste fatte per i campioni ISPI e ISEGI sono inferiori (12.000 per ciclo per ogni indagine) alle quantità di interviste realmente eseguite, in quanto al netto di interviste supplementari effettuate per ragioni tecniche particolari. Anche i calcoli dei limiti fiduciari vengono fatti con riferimento ai quantitativi netti, e ciò rappresenta una cautela opportuna, poichè i quantitativi supplementari non sono distribuiti nel territorio in modo omogeneo.

**NOTA
METODOLOGICA
ISPI/ISEGI
EDIZIONE 90/I**

NOTA
METODOLOGICA
PER IL
EDIZIONE 201

0. Introduzione e sintesi

0.1 - PREMESSA

La presente Nota Metodologica si riferisce all'insieme delle rilevazioni ISPI e ISEGI, su cui è basata l'edizione 1990/I delle due indagini, in quanto condotte con metodi di campionamento comuni, e poi sommate e integrate tra loro per dar luogo ad una fonte di dati unica ed unitaria.

L'unitarietà della fonte è stata realizzata, per la prima volta, appunto nella presente edizione 1990/I.

0.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'ISPI e l'ISEGI sono indagini condotte su campioni molto ampi di persone, selezionati in modo da risultare rigorosamente rappresentativi dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei lettori delle singole testate, rispettivamente periodiche (ISPI) e quotidiane (ISEGI).

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del 'lettore' di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate per le indagini ISPI e ISEGI sono le seguenti.

Nell'ISPI, per i **periodici: 'lettori ultimo periodo'**.

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure **in un mese**, se mensile; oppure **in due settimane**, se quattordicinale.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale (o negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale), non importa quale numero della testata X.

Nell'ISEGI, per i **quotidiani: 'lettori giorno medio'**.

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni.

Il metodo adottato da ISPI e ISEGI è pertanto quello basato sulla tecnica detta 'recent reading' (o 'recency'), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di 'cartellini', su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 2. - Rilevamento.

0.3 - METODOLOGIA DELLE DUE INDAGINI: L'ASSETTO STORICO E L'ASSETTO ATTUALE

Negli ultimi anni i rilevamenti periodici ISPI e ISEGI hanno avuto lo svolgimento e le caratteristiche metodologiche principali che descriviamo nella seguente sintesi, quale premessa a cui seguirà l'esposizione dell'assetto storico delle due indagini, e quindi dell'assetto attuale, che rappresenta un'importante novità della presente edizione.

Per ognuna delle due indagini vengono effettuati due cicli di rilevamento ogni anno: il 1° ciclo nel primo semestre e il 2° ciclo nel secondo semestre.

In ogni ciclo vengono effettuate circa 12.000 interviste per l'ISPI e circa 12.000 interviste per l'ISEGI.

Le interviste di ogni ciclo hanno luogo lungo l'arco di 12 settimane (all'incirca tra febbraio e maggio e tra settembre e dicembre), e vengono distribuite uniformemente tra tutte le 12 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove possibile, anche a livello di singole provincie.

Le elaborazioni dei dati e le edizioni dei rapporti si succedono, sia per l'ISPI che per l'ISEGI, con cadenza semestrale. Per ogni edizione semestrale vengono cumulati, ai fini delle elaborazioni, i dati rilevati nell'ultimo ciclo con quelli rilevati nel ciclo precedente. Ne deriva pertanto un sistema di produzione dei dati del tipo 'medie mobili': ogni edizione si basa su un campione esteso ad un periodo annuo (somma di un ciclo primaverile più uno autunnale, oltre 24.000 casi per l'ISPI, e oltre 24.000 casi per l'ISEGI).

Fino a tutto il 2° ciclo 1989 (cioè fino all'edizione 1989/II) l'ISPI e l'ISEGI venivano elaborate separatamente: da una parte, con le informazioni rilevate mediante il campione ISPI venivano prodotti i dati sui periodici, e dall'altra parte, con le informazioni rilevate mediante il campione ISEGI venivano prodotti i dati sui quotidiani.

Con il 1° ciclo 1989 erano iniziati esperimenti di 'fusione' tra le 2 indagini, tendenti a collaudare un metodo di 'merging' per la riunificazione dei due campioni, in modo da rendere il loro insieme capace di produrre, come una unica fonte allargata, i dati relativi ad entrambe le categorie di testate (periodici e quotidiani).

Questi esperimenti hanno avuto esito positivo, ed una riforma tendente all'unificazione effettiva delle fonti ISPI e ISEGI è stata avviata, come sarà spiegato tra breve.

I metodi di campionamento adottati per ISPI e ISEGI sono sempre stati, sostanzialmente, equivalenti, nel senso che per entrambe le indagini si è sempre puntato alla rappresentatività della medesima collettività (tutti gli adulti italiani dai 14 anni in su), e nel senso che gli standard metodologici sono sempre stati per entrambe le indagini dello stesso tipo, e del massimo rigore dal punto di vista delle garanzie tecnico-scientifiche (accurata stratificazione geografica dei comuni di campionamento; estrazione a tre stadi e casuale e/o sistematica delle unità di campionamento: comuni, sezioni elettorali, elettori; accurata ponderazione a posteriori). Tuttavia, fino a tutto il 1° ciclo del 1989, sussistevano alcune differenze, tra i metodi di realizzazione dell'ISPI e dell'ISEGI.

Queste differenze, peraltro non grandissime, erano dovute prevalentemente ai diversi criteri che venivano adottati nell'ottimizzazione della distribuzione geografica delle interviste: per l'ISEGI veniva privilegiato il carattere 'singola provincia', e veniva spinta al massimo la diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC), mentre per l'ISPI veniva privilegiato il controllo delle variabili connesse con l'ampiezza e la tipologia dei comuni.

Anche i criteri di ponderazione delle due indagini, per quanto tendenti a riprodurre il medesimo universo, presentavano alcune differenze di dettaglio.

In vista del progetto di unificazione di cui si è detto, a partire dal 2° ciclo del 1989 le differenze metodologiche tra le due indagini riguardanti il campionamento, vennero eliminate, nel senso che l'adozione della 'provincia' come carattere di stratificazione, e la massima diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC) vennero estese anche all'ISPI. Anzi, i comuni di campionamento - che in passato venivano selezionati separatamente e indipendentemente per le due indagini - provengono adesso da una unica estrazione: sono cioè gli stessi per entrambe le indagini.

A partire dalla conclusione del 1° ciclo 1990, e quindi dall'edizione 1990/I, e cioè dal momento in cui è stato

possibile disporre di 2 cicli consecutivi entrambi fruenti dell'unificazione dei criteri di campionamento, è stata realizzata la fusione delle due fonti ISPI e ISEGI in una unica fonte. Ciò è stato ottenuto mediante:

- una ponderazione dei due campioni effettuata mediante criteri comuni
- un trasferimento ('merging') dei dati relativi alla lettura dei periodici dal campione ISPI al campione ISEGI, e, nel senso contrario, un trasferimento dei dati relativi ai quotidiani dal campione ISEGI al campione ISPI.

Per più ampi dettagli sui metodi di 'merging' si vedano i paragrafi 2.2 e 3.4.

1. Campionamento

1.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati delle indagini ('Universo') è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero ed i membri permanenti delle convivenze.

Questa collettività viene stimata e aggiornata una volta all'anno partendo dalle più recenti stime dell'ISTAT dell'ammontare e della distribuzione della popolazione italiana per regione, sesso ed età (1).

La stima dell'universo operante per l'edizione 1990/I è la seguente: **47.570.000 individui.**

1.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

METODO DEL CAMPIONE STRATIFICATO PER PROVINCIE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO);

NON PROPORZIONALE A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DI COMUNI, PROVINCIE E REGIONI;

A TRE STADI DI SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUB-COMUNALI; INDIVIDUI);

E CON SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO SISTEMATICO (COMUNI) O CASUALE (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).

1.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

- 1) **Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.** La parte maggiore del campione (10.900 interviste su 12.000 per un ciclo dell'ISPI, e altrettante per un ciclo ISEGI), che

viene definita 'campione nazionale base', viene distribuita, fra le varie provincie, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. A parte questo 'premio' ai grandi comuni, la ripartizione del campione nazionale base tra tutte le provincie viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.

- 2) **Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.** Alle provincie e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo (i minimi sono, per un ciclo: 48 per le provincie e 152 per le regioni; questi minimi salgono rispettivamente a 128 e 300, se la provincia o regione è sede di edizione di un quotidiano ISEGI).
- 3) **Sovracampionamenti speciali (ISEGI).** Solo per l'ISEGI, è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia, non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori (in 2 cicli) di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento. Inoltre i Committenti ISEGI di quotidiani interessati ad una maggior sicurezza e stabilità dei dati riguardanti determinate provincie, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali provincie. Questo è il motivo per cui il totale delle interviste ISEGI di un ciclo è superiore (circa 15.000) a quelle ISPI di un ciclo (circa 12.000).

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante un accurato programma di 'ponderazione'.

1.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità **primarie** di campionamento, che sono i **comuni**.

Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità **secondarie** di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle **sezioni-elettorali**.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità terziarie o **finali** di campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

1.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in cia-

(1) ISTAT, Statistiche demografiche - Volume 36, tomo 1, edizione 1988

scheduno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il 'numero geografico' dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in km., via più diretta, fonte T.C.I.).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 8 interviste per ogni comune (o di un multiplo di 8 interviste per i comuni grandi). (1)

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) È assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata diluizione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.
- 2) È assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere 'classe di ampiezza demografica dei comuni'. Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La selezione dei comuni è fatta in comune sia per l'ISPI che per l'ISEGI, e pertanto i comuni di campionamento sono gli stessi per entrambe le indagini, fatti salvi gli incrementi dovuti ai sovracampionamenti speciali che vengono fatti solo per l'ISEGI. In ogni comune vengono fatte 8 interviste (o un multiplo di 8 interviste se il comune è abbastanza grande) per l'ISEGI, e altrettante per l'ISPI.

1.6 - SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine).

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera 'O' ('Ordinari'). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera 'G' ('Giovani').

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera 'R' ('Riserva').

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con 'O' (campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con 'G', di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo 'O' non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo 'R'. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione.

2. Rilevamento

2.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un gran numero di testate, vengono adottate, nelle interviste sia dell'ISPI che dell'ISEGI, determinate domande e procedure di intervista, che sono state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei 'cartellini-testata', uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli ultimi tre mesi per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali di quotidiani, negli ultimi dodici mesi per i mensili, e negli ultimi sei mesi per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare il totale lettori (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodiché vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè da un lato alla stima della frequenza di lettura, e dall'altro alla stima più importante di tutte: quella dei cosiddetti lettori ultimo periodo, o, meglio, dei lettori nel periodo medio. Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro un giorno per i quotidiani, entro sette giorni per settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro trenta giorni per i mensili, ed entro quattordici giorni per i quattordicinali.

La serie di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori totali, frequenza di lettura, lettori nell'ultimo periodo o

(1) L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più CDC.

nel periodo medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- quattordicinali
- mensili.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rivelazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per una migliore stima dei lettori nel giorno medio); i lettori secondo fonte di provenienza della copia (per tutte le categorie di testate); il numero medio di contatti/testata e di contatti/pagina nel periodo medio (per i periodici).

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

Per i **periodici** (settimanali, mensili, supplementi di settimanali di quotidiani, quattordicinali):

- 1) Definizione-tetto: "**lettori totali**"
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi** se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani, oppure **in dodici mesi** se mensile, oppure **in sei mesi** se quattordicinale.
- 2) Definizione principale: "**lettori ultimo periodo**"
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani, oppure **in un mese** se mensile, oppure **in due settimane** se quattordicinale.
- 3) Definizioni di frequenza: "**lettori frequenza alta/media/bassa**"
Quanti leggono o sfogliano della testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani/dodici mesi se mensile/sei mesi se quattordicinale), rispettivamente: **almeno 9 numeri su 12/4-8 numeri su 12/1-3 numeri su 12.**
- 4) Definizioni collettive: "**lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici**"
Quanti leggono o sfogliano **almeno una delle testate** della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici = settimanali + mensili) che sono considerate nella presente edizione, almeno una volta **nell'ultimo periodo.**

Per i **quotidiani**:

- 1) Definizione-tetto: "**lettori totali**"
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi.**
- 2) Definizione principale: "**lettori giorno medio**"
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno.**
- 3) Definizioni di frequenza: "**lettori frequenza alta/media/bassa**"
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi, rispettivamente: **4 o più volte la settimana/1-3 volte la settimana/meno di 1 volta la settimana.**
- 4) Definizioni per singoli giorni della settimana (ultimi 7 giorni): "**lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì ecc.**"
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **la domenica/il sabato/il venerdì/ecc.**
- 5) Definizioni secondarie: "**lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni**"
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **in 30 giorni/in 7 giorni.**

6) Definizioni collettive: "**lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio**"

Quanti leggono o sfogliano **almeno un quotidiano**, almeno una volta, rispettivamente: **in 3 mesi (1)/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno.**

2.2 - RILEVAMENTI "PESANTI" E "LEGGERI" PER LE OPERAZIONI DI "MERGING"

Per ridurre le conseguenze negative, sul ricordo degli eventi di lettura, che l'alto numero di testate considerate nell'intervista può avere (e che effettivamente ha, come è stato dimostrato in diverse indagini sperimentali), è stata adottata, a partire dall'autunno '86, per l'ISPI, una metodologia basata sulla differenziazione del metodo di rilevamento degli atti di lettura tra due sub-campioni comparabili.

Sono state istituite due formule per il rilevamento degli atti di lettura: una, la cosiddetta "formula pesante", consiste nel rivolgere tutte le domande sulla lettura previste secondo lo standard classico e completo (lettura nel periodo lungo, frequenza di lettura, lettura nell'ultimo periodo, lettura più recente, fonte di provenienza della copia letta, numero di atti di lettura nell'ultimo periodo e quantità di pagine lette l'ultima volta); l'altra, detta la "formula leggera", consiste nel rivolgere - sempre con l'ausilio dei singoli "cartellini-testata", o almeno di "cartelloni" contenenti i loghi di tutte le testate in ordine alfabetico - un numero ridotto di domande, e cioè le sole due domande corrispondenti alle due fondamentali definizioni di lettura: "lettori totali" (letto o sfogliato negli ultimi 3 o 6 o 12 mesi), e "lettori ultimo periodo" (letto o sfogliato negli ultimi 7 o 14 o 30 giorni).

Nell'ISPI, in metà del campione viene adottata, per i settimanali, la formula pesante (e i settimanali godono anche del privilegio di essere considerati per primi nell'intervista), mentre per i mensili viene adottata la formula leggera; nell'altra metà del campione si fa l'opposto: formula pesante (e privilegio del trattamento in apertura d'intervista) per i mensili, e formula leggera per i settimanali. Solo al sub-campione in cui una data categoria di periodici viene trattata con formula pesante, debitamente controllato e ponderato per garantirne la rappresentatività dell'universo, viene attribuita la funzione di produrre le stime attendibili dei lettori di tale categoria. Siccome però non si vuole rinunciare all'apporto dell'intero campione, ai fini della significatività dello sviluppo statistico di dettaglio (profilo dei lettori, duplicazioni di lettura, ecc.), i dati relativi ad entrambe le categorie di testate, vengono "diffusi" sull'intero campione, mediante un trasferimento di dati dal sub-campione con versione pesante verso quello con versione leggera. Si tratta di un procedimento noto con il termine "**merging**".

Dopo il merging, l'intero campione, e cioè sia la parte trattata con la versione pesante e sia quella trattata con la versione leggera, risulta portatore nella forma corretta (e quindi capace di produrre le stime), delle informazioni relative ad entrambe le categorie di testate, sia settimanali che mensili.

Il trattamento "merging" consiste nell'individuare coppie di "gemelli" di cui uno nel sub-campione con versione pesante e l'altro in quello con versione leggera. Il primo diventa "donatore", e il secondo "ricevente" di dati di lettura più solidi, in quanto rilevati con la formula pesante.

Le coppie di gemelli vengono formate in base ad una ricerca molto efficiente - naturalmente fatta dal computer - di un "ricevente" adatto, in quanto il più possibile equivalente ad un

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

dato "donatore", cioè molto somigliante come caratteristiche socio-demografiche e come abitudini di lettura dei periodici.

Nel fare il "merging" si fa in modo che le stime dei lettori, che dopo l'operazione provengono dall'intero campione, siano invariate rispetto a quelle che, prima dell'operazione, provenivano dal solo sub-campione legittimato a produrle (in quanto dotato della versione pesante).

Naturalmente, nel guidare la scelta dei "gemelli" verso i quali trasferire le informazioni di lettura di una data categoria di testate, dai "donatori" che le possiedono nella versione pesante, ai "riceventi" che le possiedono solo in versione leggera, giocano un ruolo fondamentale, oltre che i confronti basati sulle caratteristiche socio-demografiche, anche e soprattutto i confronti basati sulle informazioni di lettura riguardanti quella categoria di testate, informazioni che già sono presenti, sia pure in forma e con grado di affidabilità insufficiente ai fini delle stime, anche negli individui riceventi.

L'alto grado di efficienza dimostrato dalle tecniche di merging, adottate per gestire i dati ISPI delle due categorie di testate, ha suggerito il progetto di estendere l'applicazione di tale tipo di tecniche alla realizzazione di un altro importante obiettivo: quello di cumulare i campioni (e i rilevamenti) ISPI ed ISEGI in un unico grande campione entro il quale siano presenti e diffusi i dati relativi sia ai quotidiani che ai periodici, così da raddoppiare la base campionaria (quindi con grande vantaggio per la significatività dei dati di dettaglio e per i calcoli di pianificazione pubblicitaria), senza rinunciare al rigore della stima primaria dei lettori, che può essere accreditato solo alla fonte specializzata.

Naturalmente, per rendere il progetto di fusione tra i campioni ISPI ed ISEGI realizzabile, è stato necessario estendere l'uso della "versione leggera" delle domande sulla lettura: per gli intervistati ISPI sono state aggiunte (e rivolte in seconda battuta rispetto a quelle sui periodici), le domande "leggere" sulla lettura dei quotidiani, mentre agli intervistati ISEGI sono state aggiunte le domande "leggere" sulla lettura dei periodici (in metà campione quelle sui settimanali, e nell'altra metà quelle sui mensili).

Per riassumere, nel seguente prospetto sono indicate le presenze delle varie versioni (pesante o leggera) delle domande di lettura per le varie categorie di testate, in 2 sub-campioni uguali e comparabili in cui sono stati suddivisi sia il campione ISPI che il campione ISEGI.

	Domande in forma pesante	Domande in forma leggera
ISPI-A (ISPI - sub-campione A)	settimanali	mensili quotidiani
ISPI-B (ISPI - sub-campione B)	mensili	settimanali quotidiani
ISEGI-A (ISEGI - sub-campione A)	quotidiani	settimanali
ISEGI-B (ISEGI - sub-campione B)	quotidiani	mensili

Le operazioni di merging necessarie per "diffondere" i dati di lettura tra tutti i sub-campioni, fino ad arrivare ad un unico ed unitario campione globale, capace di essere fonte di dati per tutte le categorie di testate, sono le seguenti.

1) Merging per consolidare i dati sui periodici in ISPI

- **Da ISPI-A verso ISPI-B**
per trasferire i dati pesanti sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che li ha solo in versione leggera)
- **Da ISPI-B verso ISPI-A**
per trasferire i dati pesanti sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che li ha solo in versione leggera).

2) Merging preliminare per diffondere in tutto l'ISEGI la capacità "ricevente" dei dati sui periodici

- **Da ISEGI-A verso ISEGI-B**
per trasferire i dati leggeri sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che non li ha affatto)
- **Da ISEGI-B verso ISEGI-A**
per trasferire i dati leggeri sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che non li ha affatto)

3) Merging per unificare le fonti ISPI ed ISEGI

- **Da ISPI-A + B verso ISEGI-A + B**
per trasferire i dati pesanti sui settimanali e sui mensili (presenti, dopo il merging 1, sia in ISPI-A che in ISPI-B) nel campione ISEGI-A + B (che li ha solo in versione leggera, e, dopo il merging 2, sia in ISEGI-A che in ISEGI-B)
- **Da ISEGI-A + B verso ISPI-A + B**
per trasferire i dati pesanti sui quotidiani (presenti in ISEGI-A + B) nel campione ISPI-A + B (che li ha solo in versione leggera).

Per i supplementi settimanali dei quotidiani non sono necessarie operazioni di "merging", poichè tali periodici vengono rilevati sia nell'ISPI che nell'ISEGI.

2.3 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (12 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/12 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, sia nell'ottenere la collaborazione degli intervistatori, e sia nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto.

Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di cleaning dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza.

Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

2.4 - CONTROLLI FISCALI

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori delle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad un Istituto diverso da quelli incaricati del field.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p.es. età, titolo di studio, condizione professionale, possesso di beni durevoli);
- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo;
- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio dall'Istituto incaricato al Comitato Tecnico dei Committenti, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile.

L'attività di controllo dell'Istituto incaricato non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche ad alcune delle fasi a monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campione e produzione dei dati).

2.5 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE ISPI E ISEGI 90/1

	Interviste ISPI	Interviste ISEGI	Totale Interviste ISPI + ISEGI	(per cfr.) Base minima program. (1) ISPI + ISEGI
TOTALE ITALIA	24.781	30.581	55.362	48.096
- Aosta	105	100	205	192
- Alessandria	198	194	392	384
- Asti	98	98	196	192
- Cuneo	201	196	397	384
- Novara	199	249	448	384
- Torino	947	1.139	2.086	1.856
- Vercelli	142	152	294	288
TOT. PIEMONTE-V. AOSTA	1.890	2.128	4.018	3.680
- Genova	443	734	1.177	864
- Imperia	96	246	342	192
- La Spezia	101	237	338	192
- Savona	118	260	378	224
TOTALE LIGURIA	758	1.477	2.235	1.472
- Bergamo	294	430	724	608
- Brescia	383	501	884	736
- Como	297	524	821	576
- Cremona	266	364	630	512
- Mantova	266	394	660	512
- Milano	1.641	2.063	3.704	3.232
- Pavia	254	359	613	512
- Sondrio	101	101	202	192
- Varese	313	518	831	608
TOTALE LOMBARDIA	3.815	5.254	9.069	7.488
- Bolzano	325	328	653	608
- Trento	314	447	761	608
TOT. TRENTO-ALTO ADIGE	639	775	1.414	1.216
- Gorizia	101	102	203	192
- Trieste	272	265	537	512
- Pordenone	100	178	278	192
- Udine	266	368	634	512
TOT. FRIULI-V. GIULIA	739	913	1.652	1.408

	Interviste ISPI	Interviste ISEGI	Totale Interviste ISPI + ISEGI	(per cfr.) Base minima program. (1) ISPI + ISEGI
- Belluno	103	151	254	192
- Padova	314	425	739	608
- Rovigo	101	356	457	192
- Treviso	263	355	618	512
- Venezia	334	444	778	640
- Verona	298	479	777	576
- Vicenza	283	476	759	544
TOTALE VENETO	1.696	2.686	4.382	3.264
- Bologna	409	389	798	768
- Ferrara	158	154	312	288
- Modena	268	377	645	512
- Parma	254	281	535	512
- Piacenza	258	327	585	512
- Reggio Emilia	270	382	652	512
- Forlì	253	251	504	480
- Ravenna	149	150	299	288
TOTALE EMILIA-ROMAGNA	2.019	2.311	4.330	3.872
- Arezzo	135	129	264	256
- Firenze	495	508	1.003	992
- Grosseto	99	95	194	192
- Livorno	271	264	535	512
- Lucca	161	157	318	320
- Massa Carrara	101	100	201	192
- Pisa	168	176	344	320
- Pistoia	117	115	232	224
- Siena	99	103	202	192
TOTALE TOSCANA	1.646	1.647	3.293	3.200
- Ancona	275	261	536	512
- Ascoli Piceno	149	167	316	288
- Macerata	118	116	234	224
- Pesaro-Urbino	133	131	264	256
TOTALE MARCHE	675	675	1.350	1.280
- Perugia	460	459	919	896
- Terni	168	204	372	352
TOTALE UMBRIA	628	663	1.291	1.248
- Frosinone	166	207	373	320
- Latina	185	197	382	352
- Rieti	96	114	210	192
- Roma	1.608	1.676	3.284	3.136
- Viterbo	106	152	258	224
TOTALE LAZIO	2.161	2.346	4.507	4.224
- L'Aquila	116	139	255	224
- Chieti	131	167	298	256
- Pescara	258	270	528	512
- Teramo	99	163	262	192
- Campobasso	98	130	228	192
- Isernia	101	124	225	192
TOT. ABRUZZI-MOLISE	803	993	1.796	1.568
- Avellino	163	162	325	320
- Benevento	115	115	230	224
- Caserta	266	310	576	512
- Napoli	1.137	1.136	2.273	2.240
- Salerno	371	408	779	736
TOTALE CAMPANIA	2.052	2.131	4.183	4.032
- Bari	590	767	1.357	1.120
- Brindisi	137	168	305	256
- Foggia	277	317	594	512
- Lecce	273	350	623	544
- Taranto	208	286	494	416
TOTALE PUGLIA	1.485	1.888	3.373	2.848
- Matera	117	151	268	224
- Potenza	182	235	417	352
TOTALE BASILICATA	299	386	685	576
- Catanzaro	281	384	665	544
- Cosenza	296	337	633	544
- Reggio Calabria	234	297	531	448
TOTALE CALABRIA	811	1.018	1.829	1.536

(1) Base minima programmata: al netto di sovracampionamenti opzionali ISEGI e di superamenti prudenziali dei target (50% spettano a ISPI e 50% a ISEGI).

	Interviste ISPI	Interviste ISEGI	Totale Interviste ISPI + ISEGI	(per cfr.) Base minima program. (1) ISPI + ISEGI
- Agrigento	163	268	431	320
- Caltanissetta	117	169	286	224
- Catania	373	482	855	736
- Enna	99	99	198	192
- Messina	260	261	521	512
- Palermo	505	657	1.162	960
- Ragusa	99	98	197	192
- Siracusa	151	203	354	288
- Trapani	172	261	433	320
TOTALE SICILIA	1.939	2.498	4.437	3.744
- Cagliari	266	339	605	544
- Nuoro	101	99	200	192
- Oristano	98	92	190	192
- Sassari	261	262	523	512
TOTALE SARDEGNA	726	792	1.518	1.440

3. Elaborazione

3.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di data-entry, controllo e cleaning dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico file, e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione che seguono la cumolazione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti due "prodotti finiti":

- i **rapporti su carta** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione, e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio su **nastro magnetico** con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente, quale strumento di lavoro adatto specialmente per l'attività di pianificazione pubblicitaria.

Le fasi di produzione dei dati, sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione"
- 2) le operazioni di "merging"
- 3) la "probabilizzazione".

3.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune provincie e regioni.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di:

- rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia;
- tenere sotto controllo due importanti caratteri dei comuni, che sono stati individuati di recente dagli studi metodologici condotti per ISEGI e ISPI: la classe di lettura dei quotidiani e la classe di lettura dei periodici (vedi paragrafo 3.3).

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente sul campione ISPI, cumolazione dei cicli 89/2 + 90/1, e sul campione ISEGI, cumolazione dei cicli 89/2 + 90/1.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è, per la prima volta, lo stesso sia per ISPI che per ISEGI, ed è il seguente.
- La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna delle 95 provincie.
- In ogni provincia vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(caratteri dei comuni):

- 1) classe di lettura dei quotidiani incrociata con classe di lettura dei periodici;
- 2) capoluogo e non, e classi di ampiezza dei comuni non capoluoghi;

(caratteri degli individui):

- 3) sesso incrociato con età (6 classi di età)
- 4) ruolo di capofamiglia e non
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

(carattere metodologico):

- 6) ciclo di rilevazione (autunno '89 e primavera '90; viene assicurata in questo modo la parità dei pesi attribuiti ai due cicli).

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuto sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

3.3 - UN NUOVO CARATTERE DI CONTROLLO: LA "CLASSE DI LETTURA"

Nell'autunno 1989 sono stati individuati, e determinati al livello di tutti i comuni italiani fino a 10.000 abitanti del Nord e del Centro, e fino a 20.000 abitanti del Sud e delle Isole, due caratteri così definiti:

- **classe di lettura quotidiani**
- **classe di lettura periodici.**

Si è proceduto nel modo seguente, separatamente per ognuno dei due caratteri.

La variabile "percentuale di lettori di quotidiani/periodici", rilevata per tutti i comuni già utilizzati, almeno una volta, come

comuni di campionamento, nei rilevamenti, è stata messa in relazione, con il ruolo di "variabile da spiegare", all'interno di adatte areole (27 provincie o gruppi di provincie per i quotidiani e 15 regioni o gruppi di regioni per i periodici), con una serie di 18 variabili note per tutti i comuni, alle quali è stato assegnato il ruolo di "variabili eventualmente esplicative".

Queste 18 variabili sono state ricavate prevalentemente dalla fonte "Atlante economico e commerciale d'Italia" della Somea, e in parte da altri fonti (ISTAT; Touring Club Italiano), e sono: la popolazione residente; tipologie della popolazione dei comuni secondo età/titolo di studio/occupazione; reddito pro-capite; totale reddito prodotto; indice del reddito prodotto; consumi pro-capite; indice consumi; 4 "livelli di servizio" (desunti dai settori di attività economica); distanza dei comuni dal più vicino ufficio postale/sportello bancario/stazione ferroviaria/casello autostradale; rapporto tra abitanti del centro comunale e totale comune.

Operando sui comuni già utilizzati per i rilevamenti ISEGI/ISPI, tra le 18 variabili eventualmente esplicative sono state selezionate (mediante analisi di correlazione seguita da regressione lineare multipla) le variabili più capaci di spiegare la varianza della variabile da spiegare (percentuale di lettori).

I comuni sono stati raggruppati in 3 classi: a bassa/media/alta percentuale di lettori. Questa classificazione è stata messa in relazione con le variabili esplicative selezionate, per dedurre (mediante analisi discriminante e creazione di alcune super-variabili ausiliarie) un algoritmo capace di stimare, in base alle variabili esplicative (disponibili per tutti i comuni, e perciò per qualunque comune), la probabile "classe di lettura".

Tale algoritmo è stato utilizzato per attribuire a tutti i comuni delle fasce considerate, appunto, la probabile "classe di lettura", sia dei quotidiani che dei periodici.

Dopo aver elaborato una statistica, provincia per provincia, della popolazione residente nei comuni assegnati alle varie "classi di lettura", tale statistica è stata adottata come modello-universo per il controllo, mediante ponderazione, sia del campione ISEGI che del campione ISPI (per entrambi è stato utilizzata una combinazione incrociata delle due variabili).

3.4 - LE OPERAZIONI DI "MERGING"

In un altro paragrafo, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti in versione "pesante" e in versione "leggera", e vengono illustrati i motivi di questa distinzione, che risiedono nell'esigenza di dosare al meglio le possibilità di rilevazione corretta, senza provocare distorsioni a danno delle stime relative a questa o quella categoria di testate.

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di "merging" mediante le quali si provvede alla diffusione dei dati di lettura dai sub-campioni legittimati a produrre stime corrette in quanto dotati di versione "pesante", ai sub-campioni dotati della sola versione "leggera", in modo che, alla fine, l'intero campione risulti capace di produrre le stime nella veste corretta.

Rinviamo pertanto a tale paragrafo, per un'introduzione al presente, e in particolare per una dettagliata specificazione dei vari tipi di "merging" che vengono effettuati.

Qui l'argomento viene ripreso per la sua collocazione nel quadro delle operazioni di elaborazione, e per precisarne meglio il ruolo e le caratteristiche tecniche.

Le operazioni di merging possono avere inizio solo dopo l'operazione della ponderazione, perché nel trasferimento di dati di lettura da un sub-campione all'altro, con il vincolo di riprodurre, con il campione complessivo, dopo il merging, le stesse stime di lettura prodotte dal solo sub-campione donatore, occorre tener conto anche dei valori di ponderazione ed estrapolazione all'universo.

Ecco in quale ordine cronologico vengo effettuate, dopo la ponderazione, le varie fasi di merging, con tutte le precisazioni del caso.

- 1 - Merging tra i due sub-campioni ISPI, per diffondere sull'intero campione ISPI i dati sui periodici in versione corretta ("pesante").

Questa operazione è la prima in ordine di tempo che deve essere effettuata, perché preliminarmente sia alla produzione delle stime sui periodici, e sia all'effettuazione dell'operazione finale di merging da ISPI a ISEGI.

Si tratta di un'operazione già effettuata per tutte le edizioni precedenti dell'ISPI, a partire da quella dell'autunno '86.

L'operazione consiste nell'assortire coppie di gemelli, tra i due sub-campioni ISPI, e poi effettuare tra essi uno scambio di dati di lettura "pesanti" (il "donatore" cede i propri dati di lettura al "ricevente", che diventa "lettore" come lui).

La formazione delle coppie avviene a seguito di confronti e vincoli basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabilità acquisti, e in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica), e sia sui dati di lettura (in primo luogo singole testate lette, e in secondo luogo tipologia delle testate lette).

Un vincolo nuovo, particolarmente pesante, è intervenuto, per la prima volta, nella presente edizione. In vista di analoghi vincoli che operano al momento del successivo merging tra ISPI e ISEGI per l'incontro tra periodici e quotidiani, date le caratteristiche diffusionali di questi ultimi, è stato necessario imporre già in questa operazione di merging, anche se riguardante la sola ISPI, il condizionamento entro un ristretto ambito geografico (praticamente entro la provincia).

La programmazione ed esecuzione di questo tipo di merging sono opera della **Media Consultants**.

- 2 - Merging preliminare tra i due sub-campioni ISEGI, per diffondere sull'intero campione ISEGI i dati sui periodici, in versione "leggera" (ma sufficiente per conferire all'ISEGI la capacità "ricevente" dei dati sui periodici).

Questa operazione è motivata dal fatto che anche nell'ISEGI, per evitare l'appesantimento della rilevazione, i dati sui periodici, sia pure in versione leggera, vengono ripartiti tra due sub-campioni: i settimanali nell'uno e i mensili nell'altro.

Anche questa operazione è preliminare all'effettuazione dell'operazione finale di merging da ISPI a ISEGI e viceversa. L'operazione è stata condotta per la prima volta per la presente edizione (in precedenza era stata effettuata solo in via sperimentale).

L'operazione consiste nel trasferire i dati sulla lettura dei settimanali dal sub-campione che dispone solo di quelli al sub-campione che dispone solo dei dati sulla lettura dei mensili, e viceversa, mediante l'individuazione di coppie di gemelli assortite.

In questo caso il sub-campione ricevente non dispone di alcuna informazione sulla lettura della categoria di testate oggetto del trasferimento, e perciò è necessario puntare tutto sulla capacità esplicativa delle variabili socio-demografiche.

Ci si vale tuttavia anche dei dati sulla lettura dei quotidiani (presenti in entrambi i sub-campioni), ai quali una certa capacità esplicativa, sia pure marginale, per favorire questo merging, può essere accreditata.

La programmazione ed esecuzione di questo tipo di merging sono opera della **Doxa**.

- 3 - Merging per unificare le fonti ISPI e ISEGI.

Questa operazione segue le due precedenti, e conclude il ciclo "merging".

Essa si compone di due operazioni distinte e indipendenti: quella diretta a trasferire i dati sui quotidiani da ISEGI (dove sono presenti in versione pesante) ad ISPI (dove sono presenti solo in versione leggera), e l'operazione opposta, diretta a trasferire i dati sui periodici da ISPI (dove sono presenti in versione pesante, ma nell'intero campione solo dopo la prima operazione di merging), ad ISEGI (dove sono presenti in versione leggera, e in tutto il campione solo dopo la seconda operazione di merging).

Anche questa operazione è stata condotta per la prima volta per la presente edizione, dopo essere stata sperimentata soltanto per quanto riguarda la direzione da ISPI verso ISEGI.

In questo caso il ruolo delle variabili di lettura relative alla categoria di testate oggetto del trasferimento, che sono presenti nel campione ricevente in versione leggera, deve essere privilegiato al massimo per la formazione delle coppie assortite di "gemelli", rispetto al ruolo delle variabili socio-demografiche.

Molto arduo da superare è, per questa operazione, il vincolo geografico, che costringe ad operare entro ambiti molto ristretti (praticamente entro la provincia).

Questa difficoltà è aggravata da alcuni squilibri quantitativi (che rendono disomogenei i fattori di ponderazione ed estrapolazione) tra la dimensione del campione ISPI e quella del campione ISEGI (talvolta più ampio a causa di sovracampionamenti supplementari).

La programmazione ed esecuzione di questo tipo di merging sono opera della **Doxa**.

3.5 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili all'utenza, sul nastro che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, invece che (o oltre che) nella forma originale, che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel periodo medio" (cioè i lettori "nell'ultimo periodo"), e solo quelli, rappresentano, nel nastro, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su **tutti** i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di produzione dei dati non si concludono con le operazioni di "merging", ma solo dopo una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo nella versione "cartacea" (i rapporti) questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Siccome però è necessario che vi sia assoluta coerenza contabile tra le stime contenute nei rapporti cartacei e quelle producibili mediante il nastro, la fase conclusiva di probabilizzazione è stata istituzionalizzata come necessaria per entrambi i "prodotti" dell'indagine, nel senso che anche la produzione dei rapporti viene effettuata soltanto dopo l'intervento di probabilizzazione, in modo da poter utilizzare, anche per la preparazione delle tavole statistiche, i dati nella forma probabilizzata e non in quella originale (salvo alcune eccezioni, dovute a ragioni tecniche).

Ecco di che cosa si tratta.

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono

nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo: essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori nel periodo medio" non solo i "lettori ultimo periodo", ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità che quell'individuo ha di essere "lettore nel periodo medio" della testata (p.es. in una "settimana media", se si tratta di un settimanale).

Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto, (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore compreso tra zero e uno.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

La programmazione e l'esecuzione della probabilizzazione è opera, sia per l'ISPI che per l'ISEGI, della **Media Soft**.

4. Note e avvertenze

4.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'ISPI e per l'ISEGI per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, anche quello di capofamiglia.

Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna. L'attribuzione viene fatta dall'intervistato.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè di risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento dei beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato".

Capoluoghi e non capoluoghi

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benchè non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla apparente mediana.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) Imprenditori (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) Liberi professionisti: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) Dirigenti, alti funzionari: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) Possidenti: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (5) Impiegati: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (6) Negozianti, esercenti, artigiani: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori). I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.
- (7) Altri lavoratori in proprio: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza nè vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
- (8) Agricoltori: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (9) Insegnanti: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
- (10) Scrittori, giornalisti, artisti: liberi professionisti o dipendenti.
- (11) Operai: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
- (12) Agricoltori dipendenti: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

- (13) Casalinghe: donne che vivono col reddito del marito o di altri familiari.
- (14) Studenti: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purchè non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
- (15) Pensionati: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
- (16) Altri (non occupati): comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile, scegliendo volta per volta il limite di classe da adottare per le spaccature in base alla maggior vicinanza alla mediana o ai terzili, a seconda che il gruppo debba essere spaccato, rispettivamente, in 2 o 3 sottogruppi.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 2.250.000 lire
Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 2.250.000 lire
Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 2.250.000 lire
Operai fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 2.250.000 lire
Operai braccianti	D.3 Salarati agricoli	Nessun limite
Casalinghe di fam. non operaie classi super/medio-sup./media fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarato agricolo"	Oltre 2.250.000 lire
Casalinghe di fam. non operaie classi super/medio-sup./media fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarato agricolo"	Fino a 2.250.000 lire
Casalinghe di fam. non operaie altre classi fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarato agricolo"	Oltre 2.250.000 lire
Casalinghe di fam. non operaie altre classi fascia bassa	E.4 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" o "salarato agricolo"	Fino a 2.250.000 lire
Casalinghe di fam. operaie fascia alta	E.5 Quando il capofam. appartiene ai gruppi "operaio" o "salarato agricolo"	Oltre 2.250.000 lire
Casalinghe di fam. operaie fascia bassa	E.6 Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salarato agricolo"	Fino a 2.250.000 lire
Pensionati e altri fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 2.250.000 lire
Pensionati e altri fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 2.250.000 lire

Ciclo di vita o "Sagacity"

Il carattere "ciclo di vita/potere di acquisto" (sagacity) deriva da una combinazione dei seguenti caratteri:

- 1) classe di età (14-34/35-54/55 e +)
- 2) essere responsabile acquisti o capofamiglia/non esserlo
- 3) (se resp. acquisti o capofamiglia) avere in famiglia bambini o giovani fino a 17 anni/non averli
- 4) (se età inferiore a 35 anni) essere economicamente dipendenti/indipendenti
- 5) classe di reddito mensile della famiglia (bassa = fino a 2.250 migliaia di lire / alta = oltre 2.250).

Per la definizione di questo carattere, si veda il prospetto seguente.

Prosp. II - Definizione del carattere "sagacity"

Definizione	Età	Ruolo in famiglia	Profess.	Presenza in famiglia membri di ... (*) (escl. RA e CF)	Reddito mensile familiare (in '000 lire)
1. DIPENDENTI GIOVANI					
1.1 - FASCIA BASSA	14-34	NON RA/CF *	D	n.i.	fino 2.250
1.2 - FASCIA ALTA	14-34	NON RA/CF	D	n.i.	oltre 2.250
2. PRE-FAMILIARI					
2.1 - FASCIA BASSA	14-34	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.250
2.1 - FASCIA BASSA	14-34	NON RA/CF *	I	n.i.	fino 2.250
2.2 - FASCIA ALTA	14-34	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.250
2.2 - FASCIA ALTA	14-34	NON RA/CF *	I	n.i.	oltre 2.250
3. FAMILIARI GIOVANI					
3.1 - FASCIA BASSA	14-34	RA/CF **	n.i.	con 0-17	fino 2.250
3.2 - FASCIA ALTA	14-34	RA/CF	n.i.	con 0-17	oltre 2.250
4. FAMILIARI NON GIOVANI					
4.1 - FASCIA BASSA	35 e +	RA/CF **	n.i.	con 0-17	fino 2.250
4.2 - FASCIA ALTA	35 e +	RA/CF	n.i.	con 0-17	oltre 2.250
5. POST-FAMILIARI NON ANZIANI					
5.1 - FASCIA BASSA	35-54	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.250
5.1 - FASCIA BASSA	35-54	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	fino 2.250
5.2 - FASCIA ALTA	35-54	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.250
5.2 - FASCIA ALTA	35-54	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	oltre 2.250
6. POST-FAMILIARI ANZIANI					
6.1 - FASCIA BASSA	55 e +	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.250
6.1 - FASCIA BASSA	55 e +	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	fino 2.250
6.2 - FASCIA ALTA	55 e +	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.250
6.2 - FASCIA ALTA	55 e +	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	oltre 2.250

(*) Attenzione al carattere con/senza membri di 0-17 anni. Deve trattarsi di membri diversi dal capofamiglia e dal responsabile acquisti.

n.i. = Non importa quali

I = Indipendenti (economicamente) = hanno un'occupazione (sono in condizione professionale) o sono pensionati

D = Dipendenti (economicamente) = non hanno un'occupazione (sono in condizione non professionale), ma non sono pensionati

* = NON RA/CF = nè Responsabili Acquisti nè Capifamiglia

** = RA oppure CF = Responsabili Acquisti oppure Capifamiglia.

"Sinottica"

Il carattere "Sinottica" viene elaborato, secondo un modello dell'Istituto **Eurisko**, in base ai principali caratteri socio-demografici, integrati dalle risposte a diverse domande sulla fruizione dei mezzi di informazione, sulle vacanze, l'impiego del tempo libero, alcuni comportamenti di consumo, spesa, investimento e vita in genere. Su queste variabili viene elaborata una "cluster analysis" che permette di individuare 14 "Stili di vita".

COME SONO STATI OTTENUTI ORIGINARIAMENTE GLI STILI DI VITA

La segmentazione in stili di vita, di cui si sta parlando, è stata creata originariamente nel 1986 in SINOTTICA, indagine psicografica di **Eurisko**, impiegando una tecnica mista di clusterizzazione e di segmentazione.

Originariamente è stato preso in considerazione un numero molto rilevante di variabili, relative a dimensioni socio-demografiche, psicografiche e a comportamenti diversi della vita quotidiana. Mediante ripetute applicazioni dell'analisi fattoriale, il numero delle variabili è stato progressivamente ridotto fino ad ottenere 47 variabili primarie. Sulla base delle stesse sono state poi generate, per clusterizzazione e segmentazione, le 14 figure stilistiche più avanti descritte. Va osservato che anche questo ultimo processo è stato ripetuto più volte, fino a raggiungere un livello soddisfacente di risultati. Il risultato raggiunto viene considerato soddisfacente in funzione del fatto che tale tipologia ha la più alta probabilità di segmentare in modo ottimale. Il maggior numero di "mercati", qui intesi come insiemi di consumatori di prodotti, beni, mezzi.

LA RICLASSIFICAZIONE IN STILI DI VITA NELL'INDAGINE ISPI

L'originaria procedura di calcolo per l'ottenimento dei 14 stili di vita è stata memorizzata; in altri termini sono state memorizzate le funzioni matematiche che consentono di riclassificare un qualsiasi soggetto intervistato nello stile di vita di appartenenza.

La riclassificazione non avviene in modo approssimato, ma certo: ciò significa che se per un soggetto la riclassificazione viene ripetuta più volte, il soggetto viene sempre riclassificato nel medesimo gruppo.

Per consentire tale riclassificazione è sufficiente somministrare ai soggetti di cui si vuol conoscere la classificazione in stili di vita, le 47 variabili originarie, con la stessa impostazione utilizzata in SINOTTICA.

In ISPI ci si è, infatti, comportati in identico modo. Si è quindi aggiunto, alle abituali domande che l'indagine prevede, un questionario adatto (vedi domande ai titoli "Altri mezzi di informazione" e "Vacanze, tempo libero, ecc.").

Questo questionario, la cui somministrazione richiede circa 8-10 minuti, comprende 42 variabili. Le restanti 5 sono di natura socio-demografica: sesso, età, ampiezza demografica del centro di residenza, istruzione e reddito.

STILI GIOVANILI

Liceali

È lo stile dei giovani studenti che appartengono a famiglie della classe media e vivono in modo sostanzialmente spensierato, con poche responsabilità, condizionati solo dal bisogno di appartenere ad un gruppo e di confrontarsi con esso. La loro giornata si divide fra scuola e amici, svaghi e attività sportive.

Delfini

È lo stile della gioventù dorata negli anni dorati: dispongono di denaro e cultura ed hanno le energie necessarie per mettere a frutto sia l'uno che l'altra. La curiosità, l'apertura verso il nuovo, la voglia di capire e di conoscere, ma anche di divertirsi, sono i tratti caratteristici del gruppo.

Spettatori

È questo uno stile giovanile esclusivamente maschile, più diffuso nei piccoli centri. La vita, per chi vi appartiene, significa soprattutto lavoro, abitudini semplici e consolidate; stare insieme agli amici, parlare soprattutto di sport e tifare per una squadra di calcio sono i modi preferiti per riempire il tempo libero. Gli scarsi strumenti culturali a disposizione delle persone di questo gruppo fanno di esse degli spettatori passivi della trasformazione sociale e delle facili prede dei più effimeri miti consumistici.

STILI SUPERIORI

Arrivati

È questo lo stile di chi ha vinto. Sono persone arrivate, le cui caratteristiche sono tutte "più". Avevano strumenti (ricchezza, istruzione) e li hanno sfruttati al meglio. Lavorano molto, ma anche viaggiano, leggono, si tengono informati, partecipano. Hanno con la vita un rapporto pieno e vivo.

Impegnati

Questo stile individua un segmento che ha posto la cultura e la conoscenza al di sopra del denaro e del successo tout court - che pur non manca. Chi appartiene a questo gruppo tende a far dipendere i propri comportamenti e atteggiamenti dall'affermazione di un impegno o di una testimonianza, sia essa culturale, religiosa o politica.

STILI CENTRALI MASCHILI

Organizzatori

È lo stile di chi ha affidato al lavoro forti aspettative di realizzazione. Anzitutto economiche, ma anche di promozione sociale e di status. Competitivi, dotati di iniziativa e di capacità organizzative, riescono bene nelle professioni e nelle attività autonome del commercio e dell'artigianato. Al successo tendono a sacrificare un po' tutto il resto, sia in termini di socializzazione privata che di svaghi e consumi culturali.

Esecutori

È lo stile di chi concentra nei due contesti del lavoro e della famiglia praticamente tutto il suo tempo e i suoi interessi. Il lavoro molto spesso è faticoso e non procura un reddito soddisfacente. Nonostante il poco tempo disponibile, gli appartenenti a questo stile credono nell'impegno sociale e politico e lo praticano in qualche misura.

STILI CENTRALI FEMMINILI

Colleghe

Il doppio ruolo professionale e di massaia è colto da questo stile che isola un gruppo di donne giovani e adulte con un'occupazione impegnativa fuori casa e con molti altri impegni personali e familiari - primo fra tutti quello dei figli - da affrontare. Tipico di questo stile il tentativo (non sempre riuscito) di conciliare evasione (svaghi, divertimenti) ed impegno (letture, interessi culturali).

Commesse

Le appartenenti a questo stile hanno spesso un lavoro non particolarmente qualificato e ad esse assegnano principalmente lo scopo di procurare del reddito. I loro interessi sono infatti altrove: divertirsi, uscire la sera, stare in compagnia. Qualche lettura, soprattutto di genere sentimentale.

Raffinate

Questo stile individua le casalinghe bene, autentiche signore. La loro condizione economica e la loro cultura le rendono attente alla cura della casa e della famiglia da un lato, ma anche all'immagine di se stesse. Leggono, si interessano di politica. Hanno una vita sociale piuttosto brillante ed estesi interessi culturali. Viaggiare, conoscere, arricchirsi sotto tutti i punti di vista è per loro molto importante.

Massaie

La figura tipica della massaia media, tutta famiglia e casa è ben rappresentata da questo stile. L'intera responsabilità della gestione domestica, non certo facile, pesa sulle sue spalle. Fuori dalla famiglia non ha praticamente interessi. Evade con la televisione, i fotoromanzi e i romanzi sentimentali.

STILI MARGINALI

Avventati

Questo stile caratterizza le persone che hanno con il denaro e il mondo dei consumi un rapporto problematico e conflittuale. La marginalità culturale, l'isolamento sociale le spingono ad un'impossibile ricerca della qualificazione attraverso i consumi, che superano i mezzi finanziari a disposizione. Anche la socializzazione è condizionata da un atteggiamento "vistoso" e dalla ricerca di supplementi di prestigio nelle raccomandazioni e negli appoggi dei potenti.

Accorti

È uno stile improntato alla regolarità e alla parsimonia, tipico di buona parte degli uomini anziani e di molti pensionati. Gli interessi e le attività sociali sono drasticamente ridotti, ma più per limitazioni oggettive (mancanza di mezzi, età avanzata) che per assenza di curiosità. Discreto l'interesse per la politica.

Appartate

Lo stile di vita di questo gruppo è drammaticamente determinato dalla limitatezza delle risorse. Sono in prevalenza donne anziane. La socializzazione è inesistente, così come gli interessi culturali. I quotidiani contatti con il mondo esterno alla casa sono dati dalla televisione, dalle piccole compere, dagli incontri di conoscenti in occasione dei riti religiosi, assiduamente frequentati.

Lo stile "Appartate" è stato suddiviso in 3 sottogruppi:

Le Appartate "modeste" (le **Appartate +**, negli elaborati statistici)

Le donne inserite in questo gruppo hanno l'età più giovane ed appartengono a un nucleo familiare non propriamente disagiato. Sono di istruzione elementare e media inferiore; in buon numero disoccupate, le altre sono casalinghe o pensionate. In genere vivono l'esperienza del dipendente dagli altri e del dover limitate ogni aspirazione. Questa condizione di marginalità non sopprime completamente valori, interessi e consumi, anche culturali, il cui modello si ispira a quello di modernizzazione di massa.

Le Appartate "povere" (le **Appartate -**, negli elaborati statistici)

Le componenti di questo sottogruppo risiedono prevalentemente nel sud e nei piccoli centri, sono di età medio-alta e di istruzione solo elementare. In grande maggioranza casalinghe, appartengono a un nucleo familiare assai consistente che, per la scarsità del reddito, è gravato di molti problemi. Appaiono rassegnate e con una visione pessimistica delle prospettive. Il tenore di vita è ristretto, i consumi contenuti, l'alimentazione povera. L'evasione sta nei telefilm e nelle telenovelas. Le relazioni sociali si riducono a quelle del gruppo primario (familiari, conoscenti). Credono nei valori tradizionali.

Le Appartate "sole" (Le **sole**, negli elaborati statistici)

Sono in grande maggioranza pensionate, di età avanzata, vissute sempre sole o, piuttosto, trovatesi tali per la morte dei congiunti. Un reddito minimo garantito, anche dai risparmi, consente quella tranquillità di vita che appare come la maggiore aspirazione. I consumi sono molto controllati: le esigenze di una persona sola, d'altra parte, sono assai modeste, anche in ambito alimentare. Più elevate quelle concernenti la salute e la cura dei disturbi. La televisione - non a colori - offre compagnia anche durante la giornata e costa poco. Modesti gli altri consumi culturali e le relazioni sociali, generalmente limitate ai conoscenti. Lunghe vacanze, presso parenti o amiche, segnalano quella particolare indipendenza che è propria degli anziani soli.

4.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

La forma dei dati (ISPI e ISEGI)

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone.

Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 47.570, che significa 47.570.000 persone dai 14 anni in su.

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

ARROTONDAMENTI

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

Numero di contatti per pagina (ISPI)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina media" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Cumulazione lettori raggiunti dopo 2, 3, 6 ecc. uscite (ISPI)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6 ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Mancate uscite di quotidiani a causa degli scioperi (ISEGI)

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo ISEGI, in relazione con vertenze sindacali varie, in alcuni giorni un quotidiano non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore. Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati". Per quanto riguarda invece le definizioni di lettura più ampie (lettori ultimi 7 giorni della testata X, lettori ultimo mese della testata X), e per le definizioni "collettive" ("lettori di uno o più quotidiani"), e specialmente per la definizione "lettori giorno medio di uno o più quotidiani" la correzione apportata per rendere più realistica la stima dei lettori giorno medio delle singole testate (annullamento dei giorni di sciopero ai fini delle stime), non ha l'effetto di rendere più realistica la stima, ma anzi può renderla inferiore al vero nel caso che un lettore occasionale dichiarò erroneamente come unico giorno di lettura (p.es. in una settimana) proprio quello di sciopero.

4.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani (ISEGI e ISPI)

I supplementi settimanali di quotidiani ("7" del Corriere della Sera e "IL VENERDI" de La Repubblica) sono le sole due testate che vengono rilevate sia nell'ISEGI che nell'ISPI. I metodi di rilevamento adottati per queste due testate sono gli stessi che vengono adottati nell'ISPI per i settimanali.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7 (ISEGI)

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo della media corrispondente ai "lettori giorno medio" si basa su una divisione per sei invece che per sette (totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno, inclusi i lettori del giorno di non uscita - diviso sei).

Non esce il/la ...

- AVVENIRE	lunedì
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI	lunedì
- GAZZETTA DI REGGIO	lunedì
- IL MANIFESTO	lunedì
- LA PROVINCIA (CO)	lunedì
- LA PROVINCIA (CR)	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	lunedì

- LA REPUBBLICA	lunedì
- IL SECOLO XIX	lunedì
- ITALIA OGGI	domenica
- LA NOTTE	domenica
- STAMPA SERA	domenica

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

AVVENIRE (ISEGI)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "Avvenire": Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "Avvenire", occorre ricordare che dal campione (e dall'universo rappresentato) sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

LA STAMPA E STAMPA SERA (ISEGI)

Per le testate con l'edizione del lunedì c'è un'avvertenza, nel "cartellino" mostrato agli intervistati, che consente di assimilare facilmente alla testata degli altri giorni quella che contiene la piccola variante relativa al lunedì. Solo per LA STAMPA - STAMPA SERA del lunedì, per cui la variante del lunedì dà luogo a confusione con il quotidiano del pomeriggio STAMPA SERA, la cosa presenta, in sede di intervista, alcune difficoltà. Come già verificatosi nelle edizioni precedenti dell'ISEGI, una parte dei lettori dell'edizione del mattino del lunedì si classificano come lettori di STAMPA SERA (quotidiano del pomeriggio), e non lettori di STAMPA SERA (edizione del mattino del lunedì).

Pertanto è stato necessario, in sede di elaborazione, trasferire la parte chiaramente sovrabbondante dei lettori "nell'ultimo lunedì" di STAMPA SERA dai lettori del quotidiano del pomeriggio ai lettori "nell'ultimo lunedì" del quotidiano del mattino LA STAMPA. In particolare il trasferimento è stato fatto per i lettori di "STAMPA SERA", nell'ultimo lunedì, che non si sono dichiarati lettori, nell'ultimo lunedì, di "LA STAMPA", e che non sono lettori di STAMPA SERA in altri giorni (il che spiega l'errore).

DIANA (ISPI)

Nella lista dei periodici considerati nell'ISPI è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA. Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi. Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori nell'ultimo periodo" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

Testate presenti nel solo ultimo ciclo (ISPI)

Alcune testate sono presenti in uno solo dei due cicli di rilevazione su cui si basa la presente edizione, e perciò, per essi, la stima dei lettori è basata su un campione dimezzato. Nell'edizione 1990/I le testate ISPI presenti nel solo ciclo della primavera 1990 sono il settimanale VISTO e il mensile FORTUNE ITALIA.

Quotidiani considerati nelle tavole regione x regione (ISEGI)

Nelle tavole della parte in cui i dati sui quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto o superato, nella regione, la soglia di 50 lettori ultimi 7 giorni che sono stati trovati, complessivamente nei due cicli ISEGI, tra tutti gli intervistati della regione stessa.

5. I limiti fiduciari delle stime

5.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione 1990/I, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del campione direttamente interessato alla produzione primaria della stima (cioè quello con rilevamento secondo la formula "pesante").

Questi limiti fiduciari devono essere considerati pessimistici, data l'abbondanza dei criteri di stratificazione e controllo (ponderazione) adottati per il campionamento e l'elaborazione dei dati, che conferiscono al campione una solidità molto maggiore di quella di un "campione casuale semplice". Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciari possono essere ridotti in relazione all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime, che dopo la fusione dei due campioni ISEGI e ISPI supera i 48.000 casi. In pratica, a parità di entità della stima, i livelli fiduciari calcolati per le stime del numero di lettori delle singole testate:

- possono essere dimezzati (ridotti a circa il 50%) rispetto a quelli indicati per le testate ISPI (in quanto il campione totale da cui provengono le analisi dei dati è all'incirca quattro volte più ampio del semi-campione ISPI direttamente coinvolto nella produzione delle stime dei lettori di ciascuna categoria di periodici);
- possono essere ridotti a circa il 70% ($0,7 = 1/\sqrt{2}$) rispetto a quelli indicati per le testate ISEGI (in quanto il campione totale è circa due volte più ampio del campione ISEGI).

5.2 - Limiti fiduciari delle stime ISPI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di testate ISPI si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del semi-campione trattato nei due cicli di indagine per il rilevamento con formula pesante di una data categoria di periodici (settimanali o mensili) pari a circa 12.000 casi, è stato posto $n = 12.000$ per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.)

p = percentuale di penetrazione riferita ad n.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori ultimo periodo".

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISPI 90/I SETTIMANALI

Settimanali	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AMICA	3,8	1.817	0,35	166
ANNA	3,0	1.427	0,31	148
AUTO OGGI	2,9	1.390	0,31	146
AUTOSPRINT	2,3	1.102	0,27	131
BELLA	3,2	1.527	0,32	153
CIOÈ	2,6	1.234	0,29	138
CONFIDENZE	2,6	1.232	0,29	138
DOMENICA QUIZ	1,2	588	0,20	96
DONNA MODERNA	3,8	1.797	0,35	166
EPOCA	2,5	1.201	0,29	136
L'ESPRESSO	5,6	2.660	0,42	200
EUROPEO	2,0	967	0,26	123
EVA EXPRESS	1,8	872	0,24	117
FAMIGLIA CRISTIANA	13,0	6.196	0,61	292
GENTE	9,4	4.495	0,53	254
GIOIA	4,0	1.910	0,36	170
IL GIORNALINO	1,2	551	0,20	93
GRAND HOTEL	4,3	2.062	0,37	177
GRAZIA	4,0	1.915	0,36	171
GUERIN SPORTIVO	1,9	904	0,25	119
GUIDA CUCINA	2,6	1.250	0,29	139
GUIDA TV	3,7	1.754	0,34	164
INTIMITÀ	3,4	1.637	0,33	158
INTREPIDO SPORT	2,2	1.069	0,27	129
IL MONDO	0,5	228	0,13	60
MONDO ECONOMICO	0,7	310	0,15	70
IL MONELLO OKAY	1,0	496	0,19	88
NOVELLA 2000	3,8	1.823	0,35	167
OGGI	8,9	4.240	0,52	247
ONDA TV	1,7	802	0,24	112
PANORAMA	6,4	3.049	0,45	213
RADIOCORRIERE TV	4,3	2.033	0,37	176
IL SABATO	0,6	263	0,14	64
SORRISI E CANZONI TV	25,7	12.243	0,80	380
STOP	2,7	1.265	0,29	140
TELEPIÙ	3,8	1.786	0,35	165
TELESETTE	6,3	3.004	0,44	211
TEMPO DONNA	1,3	637	0,21	100
TOPOLINO	6,9	3.262	0,46	219
VISTO *	2,7	1.301	0,42	200
Supplementi **				
SETTE	6,8	3.229	0,23	109
IL VENERDÌ	9,2	4.399	0,26	126

UNIVERSO ADULTI 90/I: 47.570
CAMPIONE ISPI 90/I: 12.000

* CAMPIONE DI 6.000 CASI
** CAMPIONE DI 48.000 CASI

**Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISPI 90/I
MENSILI**

Mensili	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ABITARE	1,5	715	0,22	106
AD	1,2	584	0,20	96
AIRONE	3,8	1.798	0,35	166
ARCHEO	0,7	351	0,16	74
ASTRA	2,1	1.001	0,26	125
ATLANTE	1,1	514	0,19	90
AUTO CAPITAL	1,4	679	0,22	103
L'AUTOMOBILE	4,5	2.124	0,38	179
BELL'ITALIA	1,5	703	0,22	105
BENISSIMO	2,8	1.351	0,30	144
BRAVA CASA	2,0	955	0,26	122
BURDA	5,3	2.512	0,41	194
CAPITAL	2,5	1.191	0,29	136
CASAVIVA	3,6	1.724	0,34	162
100 COSE	1,2	551	0,20	93
CIAK	3,3	1.553	0,32	154
CLASS	0,8	371	0,16	76
CONSIGLI PRATICI	0,7	319	0,15	71
CORTO MALTESE	0,5	225	0,13	60
COSMOPOLITAN	1,6	754	0,23	108
LA CUCINA ITALIANA	2,4	1.125	0,28	132
DEEJAY SHOW	0,7	342	0,15	73
DONNA	2,3	1.102	0,27	131
ELLE	1,3	603	0,20	97
ESPANSIONE	0,3	164	0,11	51
FORTUNE ITALIA *	0,4	181	0,16	76
FOTOGRAFARE	1,6	747	0,23	108
FRIGIDAIRE	0,4	187	0,11	54
GARDENIA	1,2	588	0,20	96
GENTE MESE	5,8	2.750	0,43	203
GENTE MONEY	0,9	450	0,18	84
GENTE MOTORI	7,7	3.644	0,49	231
GENTE VIAGGI	3,3	1.554	0,32	154
INSIEME	2,3	1.106	0,28	131
KING	1,5	712	0,22	105
JESUS	0,7	337	0,15	73
LEI	1,1	546	0,19	93
LINUS	1,3	635	0,21	100
MADRE	0,8	390	0,16	78
MARIE CLAIRE-DONNA PIÙ	1,5	715	0,22	106
MATISSIMO	1,0	492	0,18	88
MAX	2,7	1.273	0,29	140
MESSAGGERO S. ANTONIO	5,5	2.597	0,41	197
LA MIA BOUTIQUE	1,4	686	0,22	104
LA MIA CASA	1,3	609	0,21	98
MILLEIDEE	3,4	1.615	0,33	157
MODA	4,4	2.110	0,38	179
NATURA OGGI	1,6	745	0,23	108
NAUTICA	1,0	485	0,18	87
PER LUI	0,8	404	0,17	80
PESCARE	1,7	789	0,23	111
PHOTO ITALIA	0,7	354	0,16	75
IL PIACERE	0,6	272	0,14	65
PRATICA	2,1	1.021	0,26	126
QUATTORRUOTE	15,9	7.571	0,67	318
QUATTRO ZAMPE	1,5	703	0,22	105
QUI TOURING	3,1	1.469	0,32	150
RAKAM	1,8	864	0,24	116
ROCKSTAR	0,7	318	0,15	71
SALE E PEPE	1,8	860	0,24	116
SALVE	2,7	1.264	0,29	140
SCIENZA E VITA NUOVA	0,9	422	0,17	81
LE SCIENZE	1,3	617	0,21	98
SELEZIONE DAL R. DIGEST	6,1	2.894	0,44	208
SPEAK UP	1,0	488	0,18	88
STARBENE	2,6	1.247	0,29	139
STARTER	0,5	251	0,13	63
TUTTI FOTOGRAFI	0,5	233	0,13	61
TUTTO CUCINA	2,3	1.100	0,27	131
TUTTO MOTO	4,3	2.025	0,37	175

Mensili

TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	5,1	2.418	0,40	191
TUTTO TURISMO	1,5	690	0,22	104
TUTTO UNCINETTO	3,1	1.458	0,31	150
VIE DEL MONDO	0,6	280	0,14	66
WEEKEND E VIAGGI	0,6	263	0,14	64
ZOOM	0,2	94	0,08	39
DIANA (quindicinale)	1,5	706	0,22	105

UNIVERSO ADULTI 90/I: 47.570
CAMPIONE ISPI 90/I: 12.000

* CAMPIONE DI 6.000 CASI
** CAMPIONE DI 48.000 CASI

5.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISEGI

a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato nell'ISEGI.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%
p = percentuale di penetrazione rilevata nell'ISEGI 90/I
n = numero di interviste nell'ISEGI 90/I (circa 24.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{"lettori giorno medio"}}{\text{"lettori ultimi 7 giorni"}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1ª colonna) sono 284 (mila); i lettori giorno medio (3ª colonna) sono 147 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè lettori giorno medio diviso lettori ultimi 7 giorni per L'Adige è 0,52.

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 47 (2ª colonna), che moltiplicato per il coefficiente 0,52 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 24 (4ª colonna).

ATTENZIONE: I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti, alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.

Per i supplementi dei quotidiani il valore di "n" su cui è calcolato il valore del limite fiduciario è dato dalla somma delle interviste effettuate per i due cicli cumulati dell'ISEGI più quelle effettuate per i due cicli cumulati dell'ISPI (circa 48.000).

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE NELL' ISEGI 90/1

Quotidiani

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
L' ADIGE	284	47	147	24
ALTO ADIGE	487	62	274	35
L'ARENA	530	64	307	37
AVVENIRE	710	74	276	29
IL CENTRO	407	57	173	24
CORRIERE ADRIATICO	317	50	137	22
CORRIERE DELL'UMBRIA	361	53	170	25
CORRIERE DELLA SERA	6.620	213	2.816	90
CORRIERE D.SPORT/STADIO	6.143	206	2.348	79
CORRIERE DI VITERBO *	87	37	38	16
L'ECO DI BERGAMO	528	64	286	35
LA GAZZETTA DELLO SPORT	9.609	247	3.767	97
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	1.363	102	637	48
GAZZETTA DEL SUD	1.082	92	559	47
GAZZETTA DI MANTOVA	307	49	191	31
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	214	41	77	15
GAZZETTA DI PARMA	340	52	186	28
GAZZETTA DI REGGIO	227	42	114	21
IL GAZZETTINO	1.754	116	875	58
IL GIORNALE	1.469	106	619	45
GIORNALE DI BRESCIA	589	68	324	37
GIORNALE DI SICILIA	957	86	480	43
IL GIORNALE DI VICENZA	449	59	264	35
IL GIORNO	2.135	127	891	53
ITALIA OGGI	323	50	122	19
IL LAVORO	348	52	137	21
LIBERTÀ	254	45	162	29
IL MANIFESTO	462	60	194	25
IL MATTINO	2.248	130	1.136	66
IL MATTINO DI PADOVA	401	56	196	27
IL MESSAGGERO	3.202	154	1.562	75
MESSAGGERO VENETO	437	59	244	33
LA NAZIONE	2.039	124	1.187	72
LA NOTTE	694	74	258	27
LA NUOVA SARDEGNA	668	72	463	50
LA NUOVA VENEZIA	233	43	99	18
IL PICCOLO	356	53	221	33
LA PROVINCIA (CO)	367	54	205	30
LA PROVINCIA (CR)	186	38	113	23
LA PROVINCIA PAVESE	297	48	167	27
QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	486	62	210	27
LA REPUBBLICA	7.497	224	3.291	98
IL RESTO DEL CARLINO	2.267	131	1.260	73
IL SECOLO XIX	1.100	92	677	57
LA SICILIA	958	86	492	44
IL SOLE 24 ORE	2.502	137	1.136	62
LA STAMPA	3.367	157	1.808	85
STAMPA SERA	641	71	176	19
IL TEMPO	1.277	99	539	42
IL TIRRENO	971	87	570	51
LA TRIBUNA TREVISO	374	54	177	26
TUTTOSPORT	3.263	155	1.027	49
L'UNIONE SARDA	766	77	527	53
L'UNITÀ	2.781	144	996	52

Supplementi

SETTE	6,8	3.229	0,23	109
IL VENERDI'	9,2	4.399	0,26	126

Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
6,8	3.229	0,23	109
9,2	4.399	0,26	126

b) Limiti fiduciari a livello regionale (1)

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è una "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

UNIVERSO ADULTI 90/I: 47.570
CAMPIONE ISEGI 90/I: 24.000

* CAMPIONE DI 12.000 CASI

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA REGIONALI NELL'ISEGI 90/1

1. Piemonte - Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	297	45	101	15
CORRIERE SPORT-STADIO	210	38	64	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	569	59	202	21
IL GIORNALE	104	27	44	11
LA REPUBBLICA	485	55	170	19
IL SOLE 24 ORE	247	41	103	17
LA STAMPA	2.464	80	1.513	49
STAMPA SERA	568	59	157	16
TUTTOSPORT	724	65	240	22
L'UNITÀ	161	33	57	12

2. Liguria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	171	25	59	9
CORRIERE SPORT-STADIO	82	18	22	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	376	34	122	11
IL GIORNALE	103	20	49	10
IL LAVORO	286	31	121	13
LA NAZIONE	133	23	78	13
LA REPUBBLICA	191	26	84	12
IL SECOLO XIX	1.021	38	646	24
IL SOLE 24 ORE	95	19	43	9
LA STAMPA	247	29	107	13
TUTTOSPORT	195	27	59	8
L'UNITÀ	116	21	49	9

3. Lombardia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
L'AVVENIRE	230	36	97	15
CORRIERE DELLA SERA	2.979	101	1.572	53
CORRIERE SPORT-STADIO	303	41	95	13
L'ECO DI BERGAMO	508	52	280	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.428	97	1.009	40
LA GAZZETTA DI MANTOVA	267	38	179	26
IL GIORNALE	517	52	237	24
IL GIORNALE DI BRESCIA	580	55	322	31
IL GIORNO	1.655	86	734	38
ITALIA OGGI	75	21	30	8
IL MANIFESTO	108	25	44	10
LA NOTTE	591	56	228	21
LA PROVINCIA (CO)	366	45	205	25
LA PROVINCIA (CR)	179	32	111	20
LA PROVINCIA PAVESE	281	39	163	23
LA REPUBBLICA	1.225	76	528	33
IL SOLE 24 ORE	613	57	288	27
LA STAMPA	144	28	45	9
TUTTOSPORT	489	51	163	17
L'UNITÀ	448	49	156	17

4. Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
ADIGE	257	25	141	14
ALTO ADIGE	445	25	262	15
CORRIERE DELLA SERA	125	20	44	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	164	22	9	1
LA REPUBBLICA	122	20	50	8
IL SOLE 24 ORE	54	14	24	6

5. Veneto

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
L'ARENA	473	47	292	29
CORRIERE DELLA SERA	529	50	194	18
CORRIERE SPORT-STADIO	154	28	47	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.010	63	401	25
IL GAZZETTINO	1.399	69	735	36
IL GIORNALE	166	29	74	13
IL GIORNALE DI VICENZA	430	46	259	27
IL GIORNO	77	20	22	6
IL MATTINO DI PADOVA	391	44	194	22
LA NUOVA VENEZIA	221	34	94	14
LA REPUBBLICA	539	50	240	22
IL RESTO DEL CARLINO	88	22	38	9
IL SOLE 24 ORE	224	34	93	14
LA STAMPA	88	22	19	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	356	42	171	20
TUTTOSPORT	237	35	73	11
L'UNITÀ	123	25	35	7

6. Friuli - Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	142	24	56	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	303	31	113	12
IL GAZZETTINO	284	31	119	13
IL MESSAGGERO VENETO	421	34	238	19
IL PICCOLO	321	32	214	21
LA REPUBBLICA	175	26	79	12
IL SOLE 24 ORE	70	17	30	7

7. Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
CORRIERE DELLA SERA	359	44	133	16
CORRIERE SPORT-STADIO	481	49	202	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	723	58	303	24
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	206	34	75	12
GAZZETTA DI PARMA	311	41	181	24
GAZZETTA DI REGGIO	207	34	108	18
IL GIORNALE	134	28	52	11
IL GIORNO	85	22	32	8
LIBERTÀ	226	35	156	24
LA REPUBBLICA	668	56	290	24
IL RESTO DEL CARLINO	1.666	71	961	41
IL SOLE 24 ORE	271	38	112	16
LA STAMPA	78	21	25	7
TUTTOSPORT	256	37	79	12
L'UNITÀ	680	57	250	21

(1) I valori di 'n' (numero casi in ogni regione) su cui sono calcolati i limiti fiduciari a livello regionale corrispondono al numero complessivo delle interviste effettivamente eseguite, in ogni regione, e cioè al lordo dei supplementi tecnici eventuali (vedi paragrafo 2.5).

8. Toscana

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA	236	40	76	13
CORRIERE SPORT-STADIO	336	47	131	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	807	67	351	29
LA NAZIONE	1.618	76	1.001	47
LA REPUBBLICA	588	60	257	26
IL SOLE 24 ORE	139	31	54	12
IL TIRRENO	944	70	563	42
TUTTOSPORT	267	43	70	11
L'UNITÀ	457	54	150	18

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
236	40	76	13
336	47	131	18
807	67	351	29
1.618	76	1.001	47
588	60	257	26
139	31	54	12
944	70	563	42
267	43	70	11
457	54	150	18

12. Abruzzi - Molise

Quotidiani nella regione

IL CENTRO	398	39	171	17
CORRIERE DELLA SERA	114	24	41	8
CORRIERE SPORT-STADIO	272	34	100	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	184	29	67	11
IL MESSAGGERO	320	36	125	14
LA REPUBBLICA	183	29	85	13
IL TEMPO	265	34	128	16
TUTTOSPORT	53	16	19	6

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
398	39	171	17
114	24	41	8
272	34	100	12
184	29	67	11
320	36	125	14
183	29	85	13
265	34	128	16
53	16	19	6

9. Marche

Quotidiani nella regione

CORRIERE ADRIATICO	289	40	127	17
CORRIERE DELLA SERA	102	26	37	9
CORRIERE SPORT-STADIO	137	29	49	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	198	34	108	19
IL MESSAGGERO	124	28	49	11
LA REPUBBLICA	148	30	61	13
IL RESTO DEL CARLINO	435	45	238	24

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
289	40	127	17
102	26	37	9
137	29	49	11
198	34	108	19
124	28	49	11
148	30	61	13
435	45	238	24

13. Campania

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA	270	46	85	15
CORRIERE SPORT-STADIO	1.076	83	418	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	627	67	217	23
IL MATTINO	2.075	97	1.090	51
LA REPUBBLICA	652	68	285	30
IL SOLE 24 ORE	140	34	69	17
TUTTOSPORT	180	38	51	11
L'UNITÀ	171	37	57	12

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
270	46	85	15
1.076	83	418	32
627	67	217	23
2.075	97	1.090	51
652	68	285	30
140	34	69	17
180	38	51	11
171	37	57	12

10. Umbria

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELL'UMBRIA	332	27	161	13
CORRIERE DELLA SERA	61	15	20	5
CORRIERE SPORT-STADIO	125	21	44	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	145	22	55	8
IL MESSAGGERO	151	22	75	11
LA NAZIONALE	186	24	83	11
LA REPUBBLICA	111	20	50	9
TUTTOSPORT	56	15	21	6

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
332	27	161	13
61	15	20	5
125	21	44	7
145	22	55	8
151	22	75	11
186	24	83	11
111	20	50	9
56	15	21	6

14. Puglia

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA	234	38	77	13
CORRIERE SPORT-STADIO	524	54	204	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	479	52	179	20
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	1.158	71	555	34
QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	471	52	206	23
LA REPUBBLICA	282	42	101	15
IL SOLE 24 ORE	94	25	36	10
TUTTOSPORT	114	27	34	8

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
234	38	77	13
524	54	204	21
479	52	179	20
1.158	71	555	34
471	52	206	23
282	42	101	15
94	25	36	10
114	27	34	8

11. Lazio

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA	436	53	144	18
CORRIERE SPORT-STADIO	1.166	78	508	34
LA GAZZETTA DELLO SPORT	333	47	109	15
IL MESSAGGERO	2.240	88	1.211	47
LA REPUBBLICA	1.112	77	573	40
IL SOLE 24 ORE	192	36	102	19
IL TEMPO	728	66	333	30
TUTTOSPORT	157	33	49	10
L'UNITÀ	182	36	77	15

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
436	53	144	18
1.166	78	508	34
333	47	109	15
2.240	88	1.211	47
1.112	77	573	40
192	36	102	19
728	66	333	30
157	33	49	10
182	36	77	15

15. Basilicata

Quotidiani nella regione

CORRIERE SPORT-STADIO	90	20	32	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	90	20	28	6
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	137	23	68	11

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
90	20	32	7
90	20	28	6
137	23	68	11

16. Calabria

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE SPORT-STADIO

LA GAZZETTA DELLO SPORT

LA GAZZETTA DEL SUD

LA REPUBBLICA

TUTTOSPORT

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
157	31	46	9
327	42	122	16
267	39	86	12
679	52	344	26
274	39	112	16
111	26	32	8

17. Sicilia

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE SPORT-STADIO

LA GAZZETTA DELLO SPORT

LA GAZZETTA DEL SUD

IL GIORNALE DI SICILIA

LA REPUBBLICA

LA SICILIA

IL SOLE 24 ORE

TUTTOSPORT

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
235	38	74	12
479	53	166	18
671	61	259	23
337	45	200	27
934	69	472	35
424	50	174	20
943	69	489	36
119	28	64	15
139	30	47	10

18. Sardegna

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE SPORT-STADIO

LA GAZZETTA DELLO SPORT

LA NUOVA SARDEGNA

LA REPUBBLICA

L'UNIONE SARDA

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000	stima in '000	Limite fiduciario in '000
145	29	48	10
309	40	120	16
235	36	86	13
657	47	460	33
271	38	130	18
748	47	520	33

Year	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960
Population	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150
Area	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

The population of the area has increased steadily over the period shown, from 100 in 1950 to 150 in 1960. The area remains constant at 100 units throughout the period.

Year	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960
Population	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150
Area	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

The population of the area has increased steadily over the period shown, from 100 in 1950 to 150 in 1960. The area remains constant at 100 units throughout the period.

Year	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960
Population	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150
Area	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

The population of the area has increased steadily over the period shown, from 100 in 1950 to 150 in 1960. The area remains constant at 100 units throughout the period.

ISEGI 90/I

**I questionari
utilizzati
per le interviste**

1980

1981

1982

1983

1984

1985

1986

1987

1988

1989

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Nino Bixio, 4 - Milano
Tel. 29.404.551

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Carducci, 22 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Anno	Ciclo	Settimana		
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰

ISEGIPRESS 1990**INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA****10° CICLO****PRIMAVERA 1990**

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

prefisso / numero

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

prefisso / numero

⑳

- L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 15-17 anni 3
 - giovane di 14 anni 4

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal ... a ieri? (Citare giorno e mese di tre mesi fa).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI BIANCHI**: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 3 MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI**
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI GRIGI**: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3**

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNA LA LISTA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I **CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI** (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (Indicarlo).
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il **CARTELLINO 4**)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 E LA 7 (E, SE SPORTIVO, ANCHE LA DOMANDA 8), (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano ...? (Indicarlo)

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 E LA DOMANDA 7.

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi) (Vedere istruzioni).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano ... (Indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro eri, e cioè ... scorso? (Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (Indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi)

- 7 - Dunque... (ieri o... scorso: nominare il giorno della lettera più recente), Lei ha letto o sfogliato il quotidiano ... (Indicarlo). Come ha avuto la copia di... che ha letto o sfogliato quel giorno? (Mostrare il **CARTELLINO 7**)

★ PER OGNI QUOTIDIANO SPORTIVO LETTO NELLE ULTIME 4 SETTIMANE (risposte 1-2-3 alla domanda 5), FARE ANCHE LA DOMANDA 8.

(SE RISPOSTE 1-2-3 A DOMANDA 5 PER UNO O PIÙ QUOTIDIANI SPORTIVI ★):

- 8 - Pensi ai lunedì delle ultime 4 settimane. In quanti di questi ultimi quattro lunedì Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, il quotidiano ★? (Indicarlo)

SK.2 (1 per ogni quotidiano)

N. del CART.	Risp. DOM.	Ris. Codifica	LETTI ULTIMI 3 MESI							LETTI ULTIMI 7 GIORNI							COME AVUTO			SPORTIVI																	
			(Per i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi)							(Se letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi escl. cod. 0 a dom. 4)							(Se risposte 1-2 a domanda 5)							(Se risp. 1-2 a dom. 5)			(Se risp. 1-2-3 a dom. 5 per un quotidiano sportivo *)										
			Segnare qui sotto le risposte a domanda 4 (FREQUENZA DI LETTURA)							Segnare qui sotto le risposte a dom. 5 (QUANDO LETTO L'ULTIMA VOLTA)							Segnare qui sotto le risposte a domanda 6 (QUALI GIORNI DI LETTURA TRA GLI ULTIMI 7)							Segnare qui sotto le risp. a dom. 7 (COME HA AVUTO LA COPIA)			Segnare qui sotto le risposte a domanda 8 (IN QUANTI DEGLI ULTIMI 4 LUNEDI HA LETTO QUOTIDIANI SPORTIVI)										
			MOSTRARE CARTELLINO 4														Indicare il giorno dell'intervista qui ▼							CARTELLINO 7													
			7 volte alla settimana 6 volte alla settimana 5 volte alla settimana 4 volte alla settimana 3 volte alla settimana 2 volte alla settimana 1 volta alla settimana 2-3 volte al mese 1 volta al mese Piu raramente/non ricordo/mal							ieri Non ieri, ma negli ultimi 7 giorni Da 8 giorni a 4 settimane fa Piu di 4 settimane fa, ma negli ultimi tre mesi Piu di tre mesi fa/non ricordo/mal							DOMENICA scorsa SABATO scorso VENERDI scorso GIOVEDI scorso MERCOLEDI scorso MARTEDI scorso LUNEDI scorso							A-B C-D E-F			4 LUNEDI su 4 3 LUNEDI su 4 2 LUNEDI su 4 1 LUNEDI su 4 NESSUN LUNEDI NON RICORDO										
QUOTIDIANI		9-10	01	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3						
02	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
03	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
04	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
05	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
06	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
07	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
08	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
09	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	3	2	1	0	5	
10	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	3	2	1	0	5	
11	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
12	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
13	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
14	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
15	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
16	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
17	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
18	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
19	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
20	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
21	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
22	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
23	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
24	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
25	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
26	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
27	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
28	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
29	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
30	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
31	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
32	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
33	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
34	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
35	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
36	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
37	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
38	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
39	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
40	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
41	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
42	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
43	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
44	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
45	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3							
46	1	7																																			

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7	IL VENERDÌ
		SK.6 ₄₅	SK.6 ₄₆
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).			
- sì	12	1	1
- no		2	2
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).			
- nessuno	13	2	2
- da 1 a 3		1	1
- da 4 a 8		2	2
- da 9 a 12		3	3
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?			
- SÌ (PROSEGUIRE)	14	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)		2	2
SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)			
- ieri	15	1	1
- 2-3 giorni fa		2	2
- 4-5 giorni fa		3	3
- 6-7 giorni fa		4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando		5	5
- più di 7 giorni fa		6	6
SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).			
- abbonamento o acquisto personale	16	1	1
- acquistata da familiari o altri		2	2
- avuta in regalo, prestito o trovata		3	3
SQ.6 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).			
- tutte le pagine	17	1	1
- quasi tutte		2	2
- circa 3/4		3	3
- circa la metà		4	4
- circa 1/4		5	5
- meno di 1/4		6	6
- solo qualche pagina		7	7
- non ricordo		8	8
SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO E).			
- nessun'altra	18	0	0
- 1 altra volta		1	1
- 2 altre volte		2	2
- 3 altre volte		3	3
- 4 altre volte		4	4
- 5 altre volte		5	5
- 6 altre volte		6	6
- 7 altre volte		7	7
- 8 o più altre volte		8	8
- non ricordo		9	9

MENSILI

CONSEGNARE I **CARTELLI-MULTIPLI GIALLI** CON TESTATE DI **MENSILI**.

M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?

N. del CART.	10-11	Ris. Codifica	12		14
			Dom. M.1	Dom. M.3	
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	
01	ABITARE	001	1	1	
02	AD	002	1	1	
03	AIRONE	003	1	1	
04	ARCHEO	072	1	1	
05	ASTRA	005	1	1	
06	ATLANTE	006	1	1	
07	AUTO CAPITAL	007	1	1	
08	L'AUTOMOBILE	008	1	1	
09	BELL'ITALIA	082	1	1	
10	BENISSIMO	009	1	1	
11	BRAVA CASA	010	1	1	
12	BURDA	097	1	1	
13	CAPITAL	011	1	1	
14	CASAVIVA	012	1	1	
15	100 COSE	013	1	1	
16	CIAK	073	1	1	
17	CLASS	084	1	1	
18	CONSIGLI PRATICI	014	1	1	
19	CORTO MALTESE	015	1	1	
20	COSMOPOLITAN	016	1	1	
21	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1	
22	DEEJAY SHOW	092	1	1	
23	DONNA	093	1	1	
24	ELLE	088	1	1	
25	ESPANSIONE	019	1	1	
26	FORTUNE ITALIA	100	1	1	
27	FOTOGRAFARE	020	1	1	
28	FRIGIDAIRE	074	1	1	
29	GARDENIA	021	1	1	
30	GENTE MESE	075	1	1	
31	GENTE MONEY	022	1	1	
32	GENTE MOTORI	023	1	1	
33	GENTE VIAGGI	024	1	1	
34	I GRANDI CLASSICI DI W. D.	090	1	1	
35	INSIEME	026	1	1	
36	KING	094	1	1	
37	JESUS	027	1	1	
38	LEI	028	1	1	
39	LINUS	029	1	1	
40	MADRE	030	1	1	
41	MANI DI FATA	031	1	1	
42	MARIE CLAIRE - DONNA PIÙ	018	1	1	
43	MATISSIMO	098	1	1	
44	MAX	070	1	1	
45	MEGA ALMANACCO	091	1	1	

N. del CART.	10-11	Ris. Codifica	12		14
			Dom. M.1	Dom. M.3	
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	
46	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1	
47	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1	
48	LA MIA CASA	033	1	1	
49	MILLEIDEE	034	1	1	
50	MODA	035	1	1	
51	MUSIC	037	1	1	
52	NATURA OGGI	038	1	1	
53	NAUTICA	096	1	1	
54	PAPERINO MESE	089	1	1	
55	PER LUI	081	1	1	
56	PESCCARE	039	1	1	
57	PHOTO ITALIA	040	1	1	
58	IL PIACERE	041	1	1	
59	PRATICA	099	1	1	
60	QUATTORRUOTE	044	1	1	
61	QUATTRO ZAMPE	085	1	1	
62	QUI TOURING	045	1	1	
63	RAKAM	046	1	1	
64	ROCKSTAR	047	1	1	
65	SALE E PEPE	086	1	1	
66	SALVE	048	1	1	
67	SCIENZA E VITA NUOVA	050	1	1	
68	LE SCIENZE	051	1	1	
69	SELEZIONE R. D.	052	1	1	
70	SPEAK UP	076	1	1	
71	STARBENE	053	1	1	
72	SUPER SPORT GOL.	055	1	1	
73	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1	
74	TUTTO CUCINA	058	1	1	
75	TUTTO MOTO	060	1	1	
76	TUTTO MUSICA E SPETTAC.	061	1	1	
77	TUTTO TURISMO	062	1	1	
78	TUTTO UNCINETTO	063	1	1	
79	VIE DEL MONDO	095	1	1	
80	WEEKEND E VIAGGI	066	1	1	
81	ZOOM	067	1	1	
82	DIANA*	068	1	1	
83	STARTER*	083	1	1	

★ **VARIANTE PER LE RIVISTE DIANA E STARTER:**

M.1 - Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 6 mesi, la rivista ... (DIANA/STARTER)?

M.3 - (Se Sì): Quando l'ultima volta: negli ultimi 14 giorni o più di 14 giorni fa?

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone.										
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dal 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO	11	18	25	32	39	46	53	60	67	74
- maschio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
- femmina	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
E1- ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2- ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
(Se OCCUPATO):										
01 imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02 dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03 liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04 artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05 insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06 militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07 religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08 impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09 negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10 agenti di comm./rappresent. (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11 artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12 altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13 familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14 operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15 lavoratori a domicilio o loro coadiuv.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16 agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
*7 agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18 familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21 studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22 in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23 casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24 ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25 disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26 bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27 proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28 altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ SESSO

	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?

- Sì	1
- NO	2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo comune? (Se S): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?

dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più	23
- sì, un periodo di vacanza	1
- sì, due periodi di vacanza	2
- sì, tre periodi o più di vacanza	3
	4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?

- fino a 8 giorni	24
- da 9 a 14 giorni	1
- da 15 a 30 giorni	2
- più di 30 giorni	3
	4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia:

- nessuna auto

	CILINDRATA			Acquistata nuova usata	
	fino a 1000 cc.	1000/1500 cc.	+ di 1500 cc.		
- 1ª auto	1	2	3	1 2	26.27.28
- 2ª auto	1	2	3	1 2	29.30.31
- 3ª auto	1	2	3	1 2	32.33.34
- 4ª auto	1	2	3	1 2	35.36.37

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:

- n. locali: _____	38
- 1 bagno	1
- 2 bagni	2
- 3 bagni o più	3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA

- SUPERIORE	44
- MEDIO-SUPERIORE	1
- MEDIA	2
- MEDIO-INFERIORE	3
- INFERIORE	4
	5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA

- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- PIÙ DI 3.000.000 LIRE	13

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Nino Bixio, 4 - Milano
Tel. 29.404.551

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Carducci, 22 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Regione	Prov.	Comuni		Amp. Centri	Anno	Ciclo	Settimana

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱

ISEGIPRESS 1990

INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

10° CICLO

PRIMAVERA 1990

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____

- Data dell'intervista: _____

- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: _____

- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____

- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____

- Piano: _____ - Scala: _____

- Comune: _____ - Provincia: _____

- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____

- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

prefisso numero

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____

- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

prefisso numero

㉑

- L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1

- nominativo di riserva R 2

- giovane di 15-17 anni 3

- giovane di 14 anni 4

PRENDERE LA MAZZETTA

DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal ... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 3 MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA

DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI**

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3**

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*Indicarlo*).
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 E LA 7 (E, SE SPORTIVO, ANCHE LA DOMANDA 8), (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIU RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano ...? (*Indicarlo*)
- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 E LA DOMANDA 7.

- AFRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi) (*vedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano ... (*Indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*Indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

- 7 - Dunque... (ieri o ... scorso: nominare il giorno della lettura più recente), Lei ha letto o sfogliato il quotidiano... (*Indicarlo*). Come ha avuto la copia di... che ha letto o sfogliato quel giorno? (*Mostrare il CARTELLINO 7*)

★ PER OGNI QUOTIDIANO SPORTIVO LETTO NELLE ULTIME 4 SETTIMANE (risposte 1-2-3 alla domanda 5), FARE ANCHE LA DOMANDA 8.

(SE RISPOSTE 1-2-3 A DOMANDA 5 PER UNO O PIU QUOTIDIANI SPORTIVI ★):

- 8 - Pensi ai lunedì delle ultime 4 settimane.
In quanti di questi ultimi quattro lunedì Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, il quotidiano ★? (*Indicarlo*)

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7	IL VENERDI
		SK.6 45	SK.6 46
SQ.1	- In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).		
	- sì	1	1
	- no	2	2
SQ.2	Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi , e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).		
	- nessuno	2	2
	- da 1 a 3	1	1
	- da 4 a 8	2	2
	- da 9 a 12	3	3
SQ.3	Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?		
	- SÌ (PROSEGUIRE)	1	1
	- NO (NON PROSEGUIRE)	2	2
SQ.4	Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)		
	- ieri	1	1
	- 2-3 giorni fa	2	2
	- 4-5 giorni fa	3	3
	- 6-7 giorni fa	4	4
	- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando	5	5
	- più di 7 giorni fa	6	6
SQ.5	Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).		
	- abbonamento o acquisto personale	1	1
	- acquistata da familiari o altri	2	2
	- avuta in regalo, prestito o trovata	3	3
SQ.6	Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).		
	- tutte le pagine	1	1
	- quasi tutte	2	2
	- circa 3/4	3	3
	- circa la metà	4	4
	- circa 1/4	5	5
	- meno di 1/4	6	6
	- solo qualche pagina	7	7
	- non ricordo	8	8
SQ.7	Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni , di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni ? (Mostrare il CARTELLINO E).		
	- nessun'altra	0	0
	- 1 altra volta	1	1
	- 2 altre volte	2	2
	- 3 altre volte	3	3
	- 4 altre volte	4	4
	- 5 altre volte	5	5
	- 6 altre volte	6	6
	- 7 altre volte	7	7
	- 8 o più altre volte	8	8
	- non ricordo	9	9

SETTIMANALI

CONSEGNARE I **CARTELLI-MULTIPLI GRIGI** CON TESTATE DI **SETTIMANALI**.**S.1** - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE **SETTIMANALI**. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L' ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI** O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2

12

14

N. del CART. ▼	10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. S.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. S.3 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01 AMICA	02	1	1	
02 ANNA	03	1	1	
03 AUTO OGGI	42	1	1	
04 AUTOSPRINT	04	1	1	
05 BELLA	05	1	1	
06 CIAO 2001	06	1	1	
07 CIOÈ	43	1	1	
08 CONFIDENZE	07	1	1	
09 DOLLY BIG	08	1	1	
10 DOMENICA QUIZ	10	1	1	
11 DONNA MODERNA	47	1	1	
12 EPOCA	11	1	1	
13 L'ESPRESSO	12	1	1	
14 EUROPEO	13	1	1	
15 EVA EXPRESS	14	1	1	
16 FAMIGLIA CRISTIANA	15	1	1	
17 GENTE	16	1	1	
18 GIOIA	17	1	1	
19 IL GIORNALINO	18	1	1	
20 GRAND HOTEL	19	1	1	

12

14

N. del CART. ▼	10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. S.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. S.3 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
21 GRAZIA	20	1	1	
22 GUERIN SPORTIVO	21	1	1	
23 GUIDA CUCINA	22	1	1	
24 GUIDA TV	23	1	1	
25 INTIMITÀ	24	1	1	
26 INTREPIDO SPORT	25	1	1	
27 IL MONDO	26	1	1	
28 MONDO ECONOMICO	27	1	1	
29 IL MONELLO OKAY	28	1	1	
30 NOVELLA 2000	29	1	1	
31 OGGI	30	1	1	
32 ONDA TV	31	1	1	
33 PANORAMA	32	1	1	
34 RADIOCORRIERE TV	33	1	1	
35 IL SABATO	36	1	1	
36 SORRISI E CANZONI TV	37	1	1	
37 STOP	39	1	1	
38 TELEPIÙ	44	1	1	
39 TELESETTE	40	1	1	
40 TEMPO DONNA	48	1	1	
41 TOPOLINO	41	1	1	
42 VISTO	49	1	1	

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio, i pensionanti, subinquilini, salariati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone.										
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.										
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO	11	18	25	32	39	46	53	60	67	74
- maschio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
- femmina	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
(Se OCCUPATO):	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
01) imprenditori	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
02) dirigenti, alti funzionari	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
03) liberi professionisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
04) artisti, giornalisti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
05) insegnanti	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
06) militari o paramilitari	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
07) religiosi	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
08) impiegati (o categorie intermedie)	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
09) negozianti, esercenti	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
10) agenti di comm./rappresent. (auton.)	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
11) artigiani con azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
14) operai (o assimilati)	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv.	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
16) agricoltori conduttori	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
17) agricoltori dipendenti/braccianti	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
(Se NON OCCUPATO):	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
21) studenti, scolari	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
22) in cerca di prima occupazione	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
23) casalinghe	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
24) ritirati dal lavoro/pensionati	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
25) disoccupati (ex-occupati)	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
26) bambini in età pre-scolastica	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
27) proprietari, redditieri, benestanti	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?	22
- Sì	1
- NO	2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo comune? (Se Sì): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?	23
dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più	1
- sì, un periodo di vacanza	2
- sì, due periodi di vacanza	3
- sì, tre periodi o più di vacanza	4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?	24
- fino a 8 giorni	1
- da 9 a 14 giorni	2
- da 15 a 30 giorni	3
- più di 30 giorni	4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia:	25
- nessuna auto	0

	CILINDRATA		Acquistata nuova usata	
	fino a 1000 cc.	+ di 1000 cc.	1500 cc.	1500 cc.
- 1ª auto	1	2	3	1
- 2ª auto	1	1	2	3
- 3ª auto	1	1	2	3
- 4ª auto	1	1	2	3

- 1ª auto	26.27.28
- 2ª auto	29.30.31
- 3ª auto	32.33.34
- 4ª auto	35.36.37

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:	38
- n. locali: _____ - 1 bagno	1
- 2 bagni	2
- 3 bagni o più.	3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45.46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- PIÙ DI 3.000.000 LIRE	13

(ISP e ISECI 90/1)

ISPI 90/I

**I questionari
utilizzati
per le interviste**

1900 1920

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.275

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Carducci, 22 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.		
																2				
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

ISPIPRESS 1990

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

1° CICLO

PRIMAVERA 1990

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ^⑱

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ^⑳
prefisso numero

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)
prefisso numero

^㉑
 - L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 15-17 anni 3
 - giovane di 14 anni 4

VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA

M.2 - DI DIANA sono usciti negli ultimi 6 mesi, e cioè dal... (sesto mese precedente) scorso, 12 numeri diversi. **Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato?**
Cart. A

M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?

SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4 ... M.7.

M.4 *idem*

M.5 *idem*

M.6 *idem*

M.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato in questi ultimi 14 giorni di leggere o sfogliare altre volte DIANA, cioè lo stesso numero o numeri diversi di DIANA?
Quante altre volte negli ultimi 14 giorni?

MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MIDIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO L'HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.

M.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?**

MOSTRARE IL **CARTELLINO A**

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE **DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 - M.7 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE**, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.

M.4 - ORA MIDICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?
(SE RISPOSTA "OGGI?"; E PRIMA DI OGGI?)

MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6 - M.7, ANCHE SE RISPOSTA "8".

M.5 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA) CHE HA PRESO IN MANO L'ULTIMA VOLTA?
MOSTRARE IL **CARTELLINO C**.

M.6 - ORA MIDICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE HA LETTO O SFOGLIATO DI QUELLA COPIA?
MOSTRARE IL **CARTELLINO D**.

M.7 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?**

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA DIANA, E CHIEDERE:

M.8 - Le è capitato di leggere o sfogliare DIANA, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi 6 mesi?
INTERVISTATORE:

- SE RISPOSTA "SÌ", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.7, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

MENSILI		SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 30 GIORNI																														MENSILI																																		
8/2	Cart. GIALLI	M.1			M.2			M.3	M.4				Cart. B			M.5			M.6			Cart. D			M.7			DATA:																																						
		Ris. Codifica	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi		Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato	0	da 1 a 3		da 4 a 6	da 9 a 12	12	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni			Abbonamento o acquisto personale	CO	EF	Altre pagine	Quante pagine ha letto o sfogliato l'ultima volta?	1	2	3	4	5	6	7	8		9	Non ricordo	Ha letto o sfogliato altre volte nei 30 giorni? Quante altre volte?																																			
N. del CART.		10-11		12	13			14	15	16			17	18			19		20			21			22			23			24			25			26			27			28			29			30			31			32			33			34			35		
01	ABITARE	001	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	01	ABITARE	001	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9													

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI** DEI **SETTIMANALI** E **CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.**

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

INTERVISTATORE:

- **PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, LA DOMANDA S.3.**

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI,... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

8/2

12 14

N. del CART. ▼	10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. S.1	Dom. S.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01 AMICA	02		1	1
02 ANNA	03		1	1
03 AUTO OGGI	42		1	1
04 AUTOSPRINT	04		1	1
05 BELLA	05		1	1
06 CIAO 2001	06		1	1
07 CIOÈ	43		1	1
08 CONFIDENZE	07		1	1
09 DOLLY BIG	08		1	1
10 DOMENICA QUIZ	10		1	1
11 DONNA MODERNA	47		1	1
12 EPOCA	11		1	1
13 L'ESPRESSO	12		1	1
14 EUROPEO	13		1	1
15 EVA EXPRESS	14		1	1
16 FAMIGLIA CRISTIANA	15		1	1
17 GENTE	16		1	1
18 GIOIA	17		1	1
19 IL GIORNALINO	18		1	1
20 GRAND HOTEL	19		1	1

N. del CART. ▼	10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. S.1	Dom. S.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
21 GRAZIA	20		1	1
22 GUERIN SPORTIVO	21		1	1
23 GUIDA CUCINA	22		1	1
24 GUIDA TV	23		1	1
25 INTIMITÀ	24		1	1
26 INTREPIDO SPORT	25		1	1
27 IL MONDO	26		1	1
28 MONDO ECONOMICO	27		1	1
29 IL MONELLO OKAY	28		1	1
30 NOVELLA 2000	29		1	1
31 OGGI	30		1	1
32 ONDA TV	31		1	1
33 PANORAMA	32		1	1
34 RADIOCORRIERE TV	33		1	1
35 IL SABATO	36		1	1
36 SORRISI E CANZONI TV	37		1	1
37 STOP	39		1	1
38 TELEPIÙ	44		1	1
39 TELESETTE	40		1	1
40 TEMPO DONNA	48		1	1
41 TOPOLINO	41		1	1
42 VISTO	49		1	1

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

	7	IL VENERDÌ
	SK.6 45	SK.6 46
<p>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).</p> <p style="text-align: right;">12</p> <p>- sì</p> <p>- no</p>	1 2	1 2
<p>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).</p> <p style="text-align: right;">13</p> <p>- nessuno</p> <p>- da 1 a 3</p> <p>- da 4 a 8</p> <p>- da 9 a 12</p>	2 1 2 3	2 1 2 3
<p>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</p> <p style="text-align: right;">14</p> <p>- SÌ (PROSEGUIRE)</p> <p>- NO (NON PROSEGUIRE)</p>	1 2	1 2
<p>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)</p> <p style="text-align: right;">15</p> <p>- ieri</p> <p>- 2-3 giorni fa</p> <p>- 4-5 giorni fa</p> <p>- 6-7 giorni fa</p> <p>- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando</p> <p>- più di 7 giorni fa</p>	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6
<p>SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).</p> <p style="text-align: right;">16</p> <p>- abbonamento o acquisto personale</p> <p>- acquistata da familiari o altri</p> <p>- avuta in regalo, prestito o trovata</p>	1 2 3	1 2 3
<p>SQ.6 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).</p> <p style="text-align: right;">17</p> <p>- tutte le pagine</p> <p>- quasi tutte</p> <p>- circa 3/4</p> <p>- circa la metà</p> <p>- circa 1/4</p> <p>- meno di 1/4</p> <p>- solo qualche pagina</p> <p>- non ricordo</p>	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8
<p>SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO E).</p> <p style="text-align: right;">18</p> <p>- nessun'altra</p> <p>- 1 altra volta</p> <p>- 2 altre volte</p> <p>- 3 altre volte</p> <p>- 4 altre volte</p> <p>- 5 altre volte</p> <p>- 6 altre volte</p> <p>- 7 altre volte</p> <p>- 8 o più altre volte</p> <p>- non ricordo</p>	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

QUOTIDIANI

PRESENTARE I **CARTELLI MULTIPLI** CON TESTATE DI **QUOTIDIANI**, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):

Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIU' DI 7 GIORNI FA?

N. del CART. ▼	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13		N. del CART. ▼	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13	
			Dom. Q.1	Dom. Q.2	Dom. Q.1	Dom. Q.2				Dom. Q.1	Dom. Q.2		
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni		
01	LADIGE	01	1	1	31	MESSAGGERO VENETO	28	1	1				
02	ALTO ADIGE	02	1	1	32	LA NAZIONE	29	1	1				
03	L'ARENA	03	1	1	33	LA NOTTE	30	1	1				
04	AVVENIRE	04	1	1	34	LA NUOVA SARDEGNA	31	1	1				
05	IL CENTRO	53	1	1	35	LA NUOVA VENEZIA	32	1	1				
06	CORRIERE ADRIATICO	05	1	1	36	IL PICCOLO	34	1	1				
07	CORRIERE DELL'UMBRIA	06	1	1	37	LA PROVINCIA (CO)	35	1	1				
08	CORRIERE DELLA SERA	07	1	1	38	LA PROVINCIA (CR)	36	1	1				
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	08	1	1	39	LA PROVINCIA PAVESE	37	1	1				
10	L'ECO DI BERGAMO	09	1	1	40	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38	1	1				
11	LA GAZZETTA DELLO SPORT	10	1	1	41	LA REPUBBLICA	39	1	1				
12	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	11	1	1	42	IL RESTO DEL CARLINO	40	1	1				
13	GAZZETTA DEL SUD	12	1	1	43	IL SECOLO XIX	41	1	1				
14	GAZZETTA DI MANTOVA	13	1	1	44	LA SICILIA	42	1	1				
15	GAZZETTA DI MODENA/CARPI	14	1	1	45	IL SOLE 24 ORE	43	1	1				
16	GAZZETTA DI PARMA	15	1	1	46	LA STAMPA	45	1	1				
17	GAZZETTA DI REGGIO	16	1	1	47	STAMPA SERA	46	1	1				
18	IL GAZZETTINO	17	1	1	48	IL TEMPO	47	1	1				
19	IL GIORNALE	18	1	1	49	IL TIRRENO	48	1	1				
20	GIORNALE DI BRESCIA	19	1	1	50	LA TRIBUNA DI TREVISO	49	1	1				
21	GIORNALE DI SICILIA	20	1	1	51	TUTTOSPORT	50	1	1				
22	IL GIORNALE DI VICENZA	21	1	1	52	L'UNIONE SARDA	51	1	1				
23	IL GIORNO	22	1	1	53	L'UNITA'	52	1	1				
24	ITALIA OGGI	54	1	1									
25	IL LAVORO	23	1	1									
26	LIBERTA'	24	1	1									
27	IL MANIFESTO	55	1	1									
28	IL MATTINO	25	1	1									
29	IL MATTINO DI PADOVA	26	1	1									
30	IL MESSAGGERO	27	1	1									

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

PARLAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO. COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ECC.

1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se SÌ): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?

4 - tutti i giorni
3 - 4-5 volte la settimana
2 - 2-3 volte la settimana
1 - una volta la settimana o più raramente
0 - no

2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA?

(Se SÌ): QUANTE VOLTE?

0 - NO
1 - SÌ, cioè:
1 - 1 volta
2 - 2 volte
3 - 3 volte
4 - 4 volte
5 - 5 volte
6 - 6 volte
7 - 7 volte
8 - 8 volte
9 - 9 o più volte

3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se SÌ): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?

0 - NO
1 - tutti i giorni
2 - 4-5 volte alla settimana
3 - 2-3 volte alla settimana
4 - 1 volta alla settimana
5 - più raramente

4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se SÌ): OGNI QUANTI GIORNI?

0 - NO
1 - SÌ, cioè:
2 - 1-5 volte alla settimana
3 - 2-3 volte alla settimana
4 - 1 volta alla settimana
5 - più raramente

5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?

0 - NO
1 - SÌ

6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...

...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali?
1 - SÌ
0 - NO
...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?
1 - SÌ
0 - NO

VACANZE, TEMPO LIBERO, ECC.

7 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZE O TEMPO LIBERO FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se SÌ): QUANTI GIORNI HA TRASCORSO IL TEMPO LIBERO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI D'EUROPA?

0 - NO
1 - in Italia
2 - in Europa
3 - fuori Europa
4 - NO

8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI. DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VENDERE, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ECC. LE LEGGERO DELLE CASI PER CUI S'HA MAI DICHA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?

SI NO
1 0 27
1 0 28
1 0 29
1 0 30
1 0 31
1 0 32
1 0 33
1 0 34
1 0 35
1 0 36
1 0 37

9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, CIOÈ BRANDY, WHISKY, O GRAPPA? (Se SÌ): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?

0 - NO
1 - più volte al giorno
2 - 1 volta al giorno
3 - 4-5 volte la settimana
4 - 2-3 volte la settimana
5 - 1 volta la settimana
6 - 2-3 volte al mese
7 - 1 volta al mese
8 - più raramente
9 - NO

10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DELLE DIETE... DIMAGRANTI? QUANTO SPESSE? ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSE?

dimagranti	40
alimentari (non dimagranti)	39
spesso	3
qualche volta	2
raramente	1
mai	0

11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se SÌ): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?

0 - NO
1 - tutti i giorni o quasi
2 - 3-4 volte la settimana
3 - 1-2 volte la settimana
4 - più raramente
5 - NO, MA O QUASI MAI

12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?

0 - moltissimo
1 - molto
2 - abbastanza
3 - poco
4 - per niente

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se SÌ): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?

0 - NO
1 - più volte nella settimana
2 - 1 volta la settimana
3 - meno di una volta la settimana
4 - NO

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se SÌ): QUANTE AL GIORNO?

0 - NO
1 - fino a 10
2 - 11-19
3 - 20
4 - oltre 20

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALMENTE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTE ATTIVITÀ?

a1 - Lavoro per la casa (pulizie, bucato, giardino...)

0 - nessun tempo
1 - meno di 30 minuti
2 - 30 minuti
3 - 1 ora
4 - 1 ora e 30 minuti
5 - 2 ore
6 - 3 ore
7 - 3 ore e 30 minuti
8 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti
9 - 5 ore o più

a2 - Cura/assistenza figli (accudirli in generale/studio/gioco...)

0 - nessun tempo
1 - meno di 30 minuti
2 - 30 minuti
3 - 1 ora
4 - 1 ora e 30 minuti
5 - 2 ore
6 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti
7 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti
8 - 5 ore o più

a3 - Televisione (mattino + pomeriggio + sera)

0 - nessun tempo
1 - meno di 30 minuti
2 - 30 minuti
3 - 1 ora
4 - 1 ora e 30 minuti
5 - 2 ore
6 - 2 ore e 30 minuti
7 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti
8 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti
9 - 5 ore o più

a4 - Relazioni personali/divertimenti, passatempi (compreso sport, spettacoli, hobbies...)

0 - nessun tempo
1 - meno di 30 minuti
2 - 30 minuti
3 - 1 ora
4 - 1 ora e 30 minuti
5 - 2 ore
6 - 2 ore e 30 minuti
7 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti
8 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti
9 - 5 ore o più

b - E al lavoro professionale (attività principale + altre attività pagate, escluso il lavoro per casa/famiglia)

0 - nessun tempo
1 - meno di 4 ore
2 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti
3 - 5 ore
4 - 5 ore e 30 minuti
5 - 6 ore
6 - 6 ore e 30 minuti
7 - 7 ore
8 - 8 ore
9 - oltre 10 ore

c - E allo studio (scuolastico o di aggiornamento)

0 - nessun tempo
1 - meno di 30 minuti
2 - 30 minuti
3 - 1 ora e 30 minuti
4 - 2 ore
5 - 3 ore
6 - 4 ore
7 - 5 ore
8 - 6 ore
9 - oltre 7 ore

16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO DEDICATE AL PERSONALE DA IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?

0 - molto
1 - abbastanza
2 - poco
3 - per niente

17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CAPITATO DI USARE...? (Se SÌ): OGNI QUANTO TEMPO USA...?

Il trucco:
0 - NO
1 - SÌ
2 - tutti i giorni o quasi
3 - più volte la settimana
4 - 2-3 volte al mese
5 - meno spesso

Il taxi:
0 - NO
1 - SÌ
2 - tutti i giorni o quasi
3 - più volte la settimana
4 - 2-3 volte al mese
5 - meno spesso

18 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE (Se SÌ): QUANTI KM. LEI PERCORRE ALL'INCIRCA IN UN ANNO?

0 - NO, non ho auto personale
1 - SÌ, e cioè:
2 - meno di 10.000 km.
3 - 10.000/14.900 km.
4 - 15.100/20.000 km.
5 - 20.100/24.900 km.
6 - 25.000 km.
7 - 25.100/29.900 km.
8 - 30.000 km.
9 - oltre 30.000 km.

19 - LEI PERSONALMENTE POSSEDE (CIOÈ È INTERESSATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se SÌ): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?

0 - LA POSSEGGO, e:
1 - la uso circa una volta al mese
2 - la uso meno di una volta al mese
3 - non la uso mai
4 - NON LA POSSEGGO

20 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN RISPARMIO) (Se SÌ): QUANTO TEMPO LEI SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN RISPARMIO)? (Se SÌ): QUANTE VOLTE SI SERVE?

0 - NO
1 - SÌ, cioè:
2 - ha banca
3 - di banca
4 - tre o più banche

21 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...

0 - ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?
1 - SÌ
1 - NO
0 - ...ha firmato delle cambiali?
1 - SÌ
1 - NO
0 - ...ha aumentato i suoi risparmi?
1 - SÌ
1 - NO
0 - NO

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
- n. _____ persone.	INTERVISTATO									
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i>	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresent. (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
<i>(Se NON OCCUPATO):</i>										
21) student ¹ , colari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi? 22

- Sì 1

- NO 2

VACANZE, AUTO, BAGNI		
N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo comune? (Se Sì): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?		23
dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più		1
- sì, un periodo di vacanza		2
- sì, due periodi di vacanza		3
- sì, tre periodi o più di vacanza		4
O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?		24
- fino a 8 giorni		1
- da 9 a 14 giorni		2
- da 15 a 30 giorni		3
- più di 30 giorni		4
P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia:		25
- nessuna auto		0
	CILINDRATA	Acquistata nuova usata
	fino a 1000/ + di 1000 cc. 1500 cc. 1500 cc.	
- 1ª auto	1 1 2 3	1 2
- 2ª auto	1 1 2 3	1 2
- 3ª auto	1 1 2 3	1 2
- 4ª auto	1 1 2 3	1 2
Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:		38
- n. locali: _____		1
- 1 bagno		2
- 2 bagni		3
- 3 bagni o più		3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE	
R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45.46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- PIÙ DI 3.000.000 LIRE	13

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Carducci, 22 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK		Istituto	N progressivo				Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.			
												1						
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

ISPIPRESS 1990

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

1° CICLO

PRIMAVERA 1990

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):
 - Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

⑳
 - L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 15-17 anni 3
 - giovane di 14 anni 4

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'E' IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DICA QUELLI CHE LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE **S.2 - S.3**.

S.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOE' DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI** LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO A**

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOE' DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE **S.1 - S.2 - S.3**.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE **S.1 - S.2 e S.3**, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE **DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7** E **REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE** PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

S.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE, QUANDO E' STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?
(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?

MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA).

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE **S.5 - S.6 - S.7**, ANCHE SE RISPOSTA "6".

S.5 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA) CHE HA PRESO IN MANO L'ULTIMA VOLTA?
MOSTRARE IL **CARTELLINO C**.

S.6 - ORA MI DICA: PROPRIO **QUEST'ULTIMA VOLTA**, E CIOE'... (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE HA LETTO O SFOGLIATO DI QUELLA COPIA?
MOSTRARE IL **CARTELLINO D**.

S.7 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE E' FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE**... (NOME DELLA RIVISTA), CIOE' LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI** E CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI DODICI MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, LA DOMANDA M.3.

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 30 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI,... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

N. del CART.	10-11	12		14	
		Ris. Codifica	Dom. M.1	Dom. M.3	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	
01	ABITARE	001	1	1	
02	AD	002	1	1	
03	AIRONE	003	1	1	
04	ARCHEO	072	1	1	
05	ASTRA	005	1	1	
06	ATLANTE	006	1	1	
07	AUTO CAPITAL	007	1	1	
08	L'AUTOMOBILE	008	1	1	
09	BELL'ITALIA	082	1	1	
10	BENISSIMO	009	1	1	
11	BRAVA CASA	010	1	1	
12	BURDA	097	1	1	
13	CAPITAL	011	1	1	
14	CASAVIVA	012	1	1	
15	100 COSE	013	1	1	
16	CIAK	073	1	1	
17	CLASS	084	1	1	
18	CONSIGLI PRATICI	014	1	1	
19	CORTO MALTESE	015	1	1	
20	COSMOPOLITAN	016	1	1	
21	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1	
22	DEEJAY SHOW	092	1	1	
23	DONNA	093	1	1	
24	ELLE	088	1	1	
25	ESPANSIONE	019	1	1	
26	FORTUNE ITALIA	100	1	1	
27	FOTOGRAFARE	020	1	1	
28	FRIGIDAIRE	074	1	1	
29	GARDENIA	021	1	1	
30	GENTE MESE	075	1	1	
31	GENTE MONEY	022	1	1	
32	GENTE MOTORI	023	1	1	
33	GENTE VIAGGI	024	1	1	
34	I GRANDI CLASSICI DI W. D.	090	1	1	
35	INSIEME	026	1	1	
36	KING	094	1	1	
37	JESUS	027	1	1	
38	LEI	028	1	1	
39	LINUS	029	1	1	
40	MADRE	030	1	1	
41	MANI DI FATA	031	1	1	
42	MARIE CLAIRE - DONNA PIÙ	018	1	1	
43	MATTESSIMO	098	1	1	
44	MAX	070	1	1	
45	MEGA ALMANACCO	091	1	1	

N. del CART.	10-11	12		14	
		Ris. Codifica	Dom. M.1	Dom. M.3	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	
46	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1	
47	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1	
48	LA MIA CASA	033	1	1	
49	MILLEIDEE	034	1	1	
50	MODA	035	1	1	
51	MUSIC	037	1	1	
52	NATURA OGGI	038	1	1	
53	NAUTICA	096	1	1	
54	PAPERINO MESE	089	1	1	
55	PER LUI	081	1	1	
56	PESCARRE	039	1	1	
57	PHOTO ITALIA	040	1	1	
58	IL PIACERE	041	1	1	
59	PRATICA	099	1	1	
60	QUATTORRUOTE	044	1	1	
61	QUATTRO ZAMPE	085	1	1	
62	QUI TOURING	045	1	1	
63	RAKAM	046	1	1	
64	ROCKSTAR	047	1	1	
65	SALE E PEPE	086	1	1	
66	SALVE	048	1	1	
67	SCIENZA E VITA NUOVA	050	1	1	
68	LE SCIENZE	051	1	1	
69	SELEZIONE R.D.	052	1	1	
70	SPEAK UP	076	1	1	
71	STARBENE	053	1	1	
71bis	STARTER	083	1	1	
72	SUPER SPORT GOL.	055	1	1	
73	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1	
74	TUTTO CUCINA	058	1	1	
75	TUTTO MOTO	060	1	1	
76	TUTTO MUSICA E SPETTAC.	061	1	1	
77	TUTTO TURISMO	062	1	1	
78	TUTTO UNCINETTO	063	1	1	
79	VIE DEL MONDO	095	1	1	
80	WEEKEND E VIAGGI	066	1	1	
81	ZOOM	067	1	1	
82	DIANA ★	068	1	1	

★ **VARIANTE PER LA RIVISTA DIANA:**

M.1 - Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 6 mesi, la rivista DIANA?
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.1)

M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?
(Se "SI", codificare "1" nella colonna della dom. M.3)

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7	IL VENERDI
		SK.6 <small>45</small>	SK.6 <small>46</small>
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).			
- sì	12	1	1
- no		2	2
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi , e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).			
- nessuno	13	2	2
- da 1 a 3		1	1
- da 4 a 8		2	2
- da 9 a 12		3	3
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?			
- SÌ (PROSEGUIRE)	14	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)		2	2
SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)			
- ieri	15	1	1
- 2-3 giorni fa		2	2
- 4-5 giorni fa		3	3
- 6-7 giorni fa		4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando		5	5
- più di 7 giorni fa		6	6
SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).			
- abbonamento o acquisto personale	16	1	1
- acquistata da familiari o altri		2	2
- avuta in regalo, prestito o trovata		3	3
SQ.6 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).			
- tutte le pagine	17	1	1
- quasi tutte		2	2
- circa 3/4		3	3
- circa la metà		4	4
- circa 1/4		5	5
- meno di 1/4		6	6
- solo qualche pagina		7	7
- non ricordo		8	8
SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni , di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni ? (Mostrare il CARTELLINO E).			
- nessun'altra	18	0	0
- 1 altra volta		1	1
- 2 altre volte		2	2
- 3 altre volte		3	3
- 4 altre volte		4	4
- 5 altre volte		5	5
- 6, altre volte		6	6
- 7 altre volte		7	7
- 8 o più altre volte		8	8
- non ricordo		9	9

QUOTIDIANI

PRESENTARE I **CARTELLI MULTIPLI** CON TESTATE DI **QUOTIDIANI**, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):

Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FÀ?

N. del CART. ▼	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13		N. del CART. ▼	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13	
			Dom. Q.1	Dom. Q.2	Dom. Q.1	Dom. Q.2				Dom. Q.1	Dom. Q.2		
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni		
01	L'ADIGE	01	1	1	31	MESSAGGERO VENETO . .	28	1	1				
02	ALTO ADIGE	02	1	1	32	LA NAZIONE	29	1	1				
03	L'ARENA	03	1	1	33	LA NOTTE	30	1	1				
04	AVVENIRE	04	1	1	34	LA NUOVA SARDEGNA . .	31	1	1				
05	IL CENTRO	53	1	1	35	LA NUOVA VENEZIA . . .	32	1	1				
06	CORRIERE ADRIATICO . .	05	1	1	36	IL PICCOLO	34	1	1				
07	CORRIERE DELL'UMBRIA .	06	1	1	37	LA PROVINCIA (CO) . . .	35	1	1				
08	CORRIERE DELLA SERA . .	07	1	1	38	LA PROVINCIA (CR) . . .	36	1	1				
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO .	08	1	1	39	LA PROVINCIA PAVESE . .	37	1	1				
10	L'ECO DI BERGAMO	09	1	1	40	QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .	38	1	1				
11	LA GAZZETTA DELLO SPORT	10	1	1	41	LA REPUBBLICA	39	1	1				
12	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	11	1	1	42	IL RESTO DEL CARLINO . .	40	1	1				
13	GAZZETTA DEL SUD	12	1	1	43	IL SECOLO XIX	41	1	1				
14	GAZZETTA DI MANTOVA . . .	13	1	1	44	LA SICILIA	42	1	1				
15	GAZZETTA DI MODENA/CARPI	14	1	1	45	IL SOLE 24 ORE	43	1	1				
16	GAZZETTA DI PARMA	15	1	1	46	LA STAMPA	45	1	1				
17	GAZZETTA DI REGGIO	16	1	1	47	STAMPA SERA	46	1	1				
18	IL GAZZETTINO	17	1	1	48	IL TEMPO	47	1	1				
19	IL GIORNALE	18	1	1	49	IL TIRRENO	48	1	1				
20	GIORNALE DI BRESCIA . . .	19	1	1	50	LA TRIBUNA DI TREVISO . .	49	1	1				
21	GIORNALE DI SICILIA	20	1	1	51	TUTTOSPORT	50	1	1				
22	IL GIORNALE DI VICENZA . .	21	1	1	52	L'UNIONE SARDA	51	1	1				
23	IL GIORNO	22	1	1	53	L'UNITÀ	52	1	1				
24	ITALIA OGGI	54	1	1									
25	IL LAVORO	23	1	1									
26	LIBERTÀ	24	1	1									
27	IL MANIFESTO	55	1	1									
28	IL MATTINO	25	1	1									
29	IL MATTINO DI PADOVA . . .	26	1	1									
30	IL MESSAGGERO	27	1	1									

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

PARLAMO ORA DI ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ECC.

1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se SÌ: OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?)

2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se SÌ: QUANTE VOLTE?)

3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se SÌ: OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?)

4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CAPITATO DI LEGGERE O DI SCRIVERE UN LIBRO? (Se SÌ: QUANTI GIORNI HA COMPLETATO IL LIBRO?)

5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?

6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...
 - ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali?
 - ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

7 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZE DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL PAESE (SÌ: IN CHE PAESE)? (Se SÌ: QUANTI GIORNI HA TRASCORSO LEI IN QUEL PAESE?) (Se SÌ: IN UN ALTRO PAESE FUORI D'EUROPA?)

8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI, DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VENDERE, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ECC. LE LEGGERO DELLE FRASI PER CASCINA, M'INDICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?

9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI E CIDRÉ, BRANDY, O WHISKY O GRAPPA? (Se SÌ: OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?)

10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DELLE DIETE...
 - DIMAGRANTI? QUANTO SPESSE?
 - ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSE?

11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se SÌ: QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?)

12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se SÌ: PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?)

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se SÌ: QUANTE AL GIORNO?)

16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO È RESTATE LIBERAMENTE DA, IN CASA SUA, ALL'ARRIVERE, PER ABBIELLAMENTO?

17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CAPITATO DI USARE...? (Se SÌ: OGNI QUANTO TEMPO USA...?)

18 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se SÌ: QUANTI KM. LEI PERCORRE ALL'INCIRCA IN UN ANNO?)

19 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTERESSATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO PERSONALE, NON ADDEBITATA, PER LA CUI UTILIZZAZIONE LEI HA DOVUTO PRESENTARE LA CARTA DI CREDITO?

20 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMIO)? (Se SÌ: DI QUANTE BANCHE SI SERVE?)

21 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...
 - ha comperato qualcosa pagandola a rate?
 - ha firmato delle cambiali?
 - ha fatto un mutuo?
 - ha aumentato i suoi risparmi?

22 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CAPITATO DI LEGGERE O DI SCRIVERE UN LIBRO? (Se SÌ: QUANTI GIORNI HA COMPLETATO IL LIBRO?)

23 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?

24 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...
 - ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali?
 - ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?

25 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZE DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL PAESE (SÌ: IN CHE PAESE)? (Se SÌ: QUANTI GIORNI HA TRASCORSO LEI IN QUEL PAESE?) (Se SÌ: IN UN ALTRO PAESE FUORI D'EUROPA?)

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini, salariati).</i> 9-10 - n. _____ persone.	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dal più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i>	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresent. (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
<i>(Se NON OCCUPATO):</i>										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditieri, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi? 22

- Sì. 1

- NO 2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo comune? *(Se Sì):* Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi? 23

dom. P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più. 1

- sì, un periodo di vacanza 2

- sì, due periodi di vacanza 3

- sì, tre periodi o più di vacanza 4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi? 24

- fino a 8 giorni 1

- da 9 a 14 giorni 2

- da 15 a 30 giorni 3

- più di 30 giorni 4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia: 25

- nessuna auto 0

	CILINDRATA			Acquistata nuova usata			
	fino a 1000 cc.	1000/1500 cc.	+ di 1500 cc.				
- 1ª auto	1	1	2	3	1	2	26.27.28 29.30.31 32.33.34 35.36.37
- 2ª auto	1	1	2	3	1	2	
- 3ª auto	1	1	2	3	1	2	
- 4ª auto	1	1	2	3	1	2	

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale: 38

- n. locali: _____ - 1 bagno 1

- 2 bagni 2

- 3 bagni o più 3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA 44

- SUPERIORE 1

- MEDIO-SUPERIORE 2

- MEDIA 3

- MEDIO-INFERIORE 4

- INFERIORE 5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA 45,46

- FINO A 650.000 LIRE 01

- DA 650.000 A 850.000 LIRE 02

- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE 03

- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE 04

- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE 05

- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE 06

- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE 07

- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE 08

- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE 09

- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE 10

- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE 11

- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE 12

- PIÙ DI 3.000.000 LIRE 13

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**
- **secondo sagacity**

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	47570	100.0	22819	100.0	24751	100.0	19513	100.0
SESSO								
UOMINI.....	22819	48.0	22819	100.0			1584	8.1
DONNE.....	24751	52.0			24751	100.0	17930	91.9
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19513	41.0	1584	6.9	17930	72.4	19513	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1584	3.3	1584	6.9			1584	8.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	17930	37.7			17930	72.4	17930	91.9
ETA'								
14 - 17 ANNI.....	3080	6.5	1589	7.0	1491	6.0	22	.1
18 - 24 ANNI.....	6583	13.8	3351	14.7	3233	13.1	578	3.0
25 - 34 ANNI.....	8588	18.1	4341	19.0	4247	17.2	3349	17.2
35 - 44 ANNI.....	7551	15.9	3765	16.5	3785	15.3	3799	19.5
45 - 54 ANNI.....	7199	15.1	3533	15.5	3666	14.8	3765	19.3
55 - 64 ANNI.....	6636	13.9	3094	13.6	3543	14.3	3571	18.3
65 ANNI E OLTRE.....	7933	16.7	3147	13.8	4786	19.3	4430	22.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5541	11.6	2918	12.8	2624	10.6	1860	9.5
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	12785	26.9	6524	28.6	6261	25.3	4301	22.0
MEDIA FINO 2.250.000.....	12063	25.4	5653	24.8	6409	25.9	5404	27.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17181	36.1	7724	33.8	9457	38.2	7948	40.7
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	1852	3.9	1054	4.6	798	3.2	755	3.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10065	21.2	5193	22.8	4872	19.7	3173	16.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	15403	32.4	8354	36.6	7049	28.5	4371	22.4
LICENZA ELEMENTARE.....	14219	29.9	6368	27.9	7851	31.7	7407	38.0
NESSUN TITOLO.....	6030	12.7	1850	8.1	4181	16.9	3807	19.5
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI A.....	1332	2.8	1093	4.8	240	1.0	277	1.4
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6369	13.4	3974	17.4	2396	9.7	1785	9.1
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3605	7.6	2673	11.7	932	3.8	944	4.8
AGRICOLTORI B3.....	1093	2.3	786	3.4	307	1.2	337	1.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1246	2.6	380	1.7	866	3.5	714	3.7
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	4889	10.3	2611	11.4	2277	9.2	85	.4
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3304	6.9	2133	9.3	1170	4.7	717	3.7
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3988	8.4	3144	13.8	845	3.4	754	3.9
BRACCIANTI D3.....	569	1.2	314	1.4	255	1.0	240	1.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	2775	5.8	1339	5.9	1436	5.8	904	4.6
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9072	19.1	4373	19.2	4699	19.0	4372	22.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE								
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	1712	3.6			1712	6.9	1567	8.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE								
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	2084	4.4			2084	8.4	1937	9.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE								
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	164	.3			164	.7	138	.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE								
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	2107	4.4			2107	8.5	1858	9.5
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	756	1.6			756	3.1	656	3.4
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	2505	5.3			2505	10.1	2230	11.4

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	47570	100.0	22819	100.0	24751	100.0	19513	100.0
SAGACITY								
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA	3107	6.5	1558	6.8	1549	6.3		
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA	3527	7.4	1636	7.2	1891	7.6		
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA	4281	9.0	2567	11.2	1715	6.9	445	2.3
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA	2439	5.1	1498	6.6	940	3.8	557	2.9
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA	1775	3.7	783	3.4	992	4.0	1016	5.2
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA	3123	6.6	1239	5.4	1884	7.6	1930	9.9
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA	4808	10.1	2582	11.3	2226	9.0	2312	11.8
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA	5267	11.1	2776	12.2	2491	10.1	2575	13.2
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA	2810	5.9	1257	5.5	1553	6.3	1451	7.4
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA	2762	5.8	1198	5.3	1563	6.3	1623	8.3
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA	3674	7.7	1776	7.8	1898	7.7	1528	7.8
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA	9997	21.0	3950	17.3	6047	24.4	6076	31.1
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	15809	33.2	7623	33.4	8186	33.1	6454	33.1
10 - 30 MILA ABITANTI	9669	20.3	4628	20.3	5040	20.4	3892	19.9
30 - 100 MILA ABITANTI	9239	19.4	4429	19.4	4810	19.4	3701	19.0
100 - 250 MILA ABITANTI	4214	8.9	2019	8.8	2196	8.9	1744	8.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8639	18.2	4120	18.1	4519	18.3	3721	19.1
COMUNI								
CAPOLUOGHI	15078	31.7	7193	31.5	7885	31.9	6416	32.9
NON CAPOLUOGHI	32492	68.3	15626	68.5	16866	68.1	13097	67.1
ZONA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	12875	27.1	6131	26.9	6744	27.2	5697	29.2
NORD-EST	8857	18.6	4235	18.6	4621	18.7	3611	18.5
CENTRO	9228	19.4	4416	19.4	4812	19.4	3807	19.5
SUD	11179	23.5	5412	23.7	5767	23.3	4273	21.9
ISOLE	5431	11.4	2625	11.5	2806	11.3	2125	10.9
REGIONI								
PIEMONTE - V.AOSTA	3847	8.1	1844	8.1	2003	8.1	1737	8.9
LIGURIA	1541	3.2	722	3.2	819	3.3	742	3.8
LOMBARDIA	7487	15.7	3566	15.6	3922	15.8	3218	16.5
TRENTINO - A.ADIGE	728	1.5	352	1.5	376	1.5	293	1.5
VENETO	3670	7.7	1760	7.7	1910	7.7	1405	7.2
FRIULI - V.GIULIA	1048	2.2	494	2.2	554	2.2	467	2.4
EMILIA - ROMAGNA	3411	7.2	1629	7.1	1782	7.2	1446	7.4
TOSCANA	3073	6.5	1463	6.4	1610	6.5	1251	6.4
MARCHE	1206	2.5	581	2.5	625	2.5	488	2.5
UMBRIA	694	1.5	335	1.5	359	1.5	293	1.5
LAZIO	4255	8.9	2037	8.9	2218	9.0	1775	9.1
ABRUZZI - MOLISE	1327	2.8	640	2.8	687	2.8	506	2.6
CAMPANIA	4466	9.4	2171	9.5	2295	9.3	1698	8.7
PUGLIA	3189	6.7	1527	6.7	1662	6.7	1230	6.3
BASILICATA	500	1.1	247	1.1	253	1.0	195	1.0
CALABRIA	1697	3.6	827	3.6	870	3.5	644	3.3
SICILIA	4097	8.6	1971	8.6	2126	8.6	1618	8.3
SARDEGNA	1334	2.8	654	2.9	680	2.7	507	2.6

Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	47570	3107	3527	4281	2439	1775	3123	4808	5267	2810	2762	3674	9997
SESSO													
UOMINI.....	22819	1558	1636	2567	1498	783	1239	2582	2776	1257	1198	1776	3950
DONNE.....	24751	1549	1891	1715	940	992	1884	2226	2491	1553	1563	1898	6047
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19513			445	557	1016	1930	2312	2575	1451	1623	1528	6076
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1584			65	129	26	64	91	95	96	269	107	642
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	17930			380	427	990	1866	2221	2481	1355	1354	1421	5434
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	3080	1256	1470	183	161	6	4						
18 - 24 ANNI.....	6583	1572	1565	1969	984	124	370						
25 - 34 ANNI.....	8588	280	491	2130	1293	1645	2749						
35 - 44 ANNI.....	7551												
45 - 54 ANNI.....	7199							2829	3158	744	820		
55 - 64 ANNI.....	6636							1568	1623	2066	1942		
65 ANNI E OLTRE.....	7933							323	381			2132	3800
								89	105			1542	6197
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5541	1087	120	827	51	348	44	1219	123	613	70	879	159
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	12785	1706		2806		1236		3020		1801		2215	
MEDIA FINO 2.250.000.....	12063		1763		1267		1538		2561		1305		3628
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17181	314	1643	648	1121	190	1541	569	2583	395	1386	580	6210
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1852	31	35	289	71	141	28	512	73	197	91	260	124
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10065	1146	897	1825	816	732	712	1273	695	596	312	544	518
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	15403	1789	2208	1981	1289	753	1553	1280	1576	678	648	584	1065
LICENZA ELEMENTARE.....	14219	138	356	181	233	143	727	1538	2275	1168	1306	1606	4549
NESSUN TITOLO.....	6030	4	31	5	30	6	103	205	648	171	405	680	3742
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	1332			282	41	118	20	393	40	184	31	204	20
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6369			2055		858		1987		966		503	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3605				797		618		1250		587		353
AGRICOLTORI B3.....	1093			76	54	34	31	152	162	106	112	148	218
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1246			190	73	108	31	395	82	160	84	79	45
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	4889	2569	2149	51	92	11	17						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3304			1533		358		766		495		151	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3988				1051		769		1315		590		264
BRACCianti D3.....	569			20	35	8	105	43	159	24	74	21	80
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	2775	438		57	19	19		209		200		1852	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9072		1017		143		140		441		381		6950
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	1712	44		9		200		545		429		486	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	2084		57		52		386		590		294		706
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	164	16				21		53		35		40	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	2107		112		31		237		383		272		1072
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	756	41		8		41		265		210		191	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	2505		192		69		768		846		338		291

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI		
	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	
POPOLAZIONE 47570	3107	3527	4281	2439	1775	3123	4808	5267	2810	2762	3674	9997	
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15809	799	1064	1560	801	663	1043	1639	1669	905	930	1189	3548
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9669	603	707	923	536	387	734	976	1172	540	537	619	1933
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9239	661	784	758	487	350	684	937	1114	485	495	696	1788
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4214	327	308	353	197	128	222	431	404	289	256	390	910
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8639	717	664	688	417	247	440	825	908	591	543	780	1819
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	15078	1190	1128	1227	718	472	765	1516	1504	992	935	1381	3251
NON CAPOLUOGHI.....	32492	1917	2399	3054	1721	1303	2358	3292	3764	1818	1827	2293	6747
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	12875	899	474	1478	505	572	551	1614	959	1072	741	1293	2718
NORD-EST.....	8857	574	344	1095	399	418	360	1005	742	702	470	847	1901
CENTRO.....	9228	716	516	872	385	397	495	1089	819	629	510	866	1935
SUD.....	11179	651	1452	600	763	289	1109	811	1819	269	667	462	2287
ISOLE.....	5431	267	742	235	387	99	608	290	928	139	373	207	1157
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3847	246	153	422	142	152	169	440	270	339	239	397	879
LIGURIA.....	1541	79	75	120	78	52	64	121	163	88	116	137	449
LOMBARDIA.....	7487	574	246	937	285	367	319	1053	526	645	387	760	1390
TRENTINO - A.ADIGE.....	728	36	27	125	33	26	37	97	64	49	30	76	128
VENETO.....	3670	244	186	440	199	158	194	399	391	225	202	287	746
FRIULI - V.GIULIA.....	1048	72	37	114	38	46	44	117	80	99	58	112	233
EMILIA - ROMAGNA.....	3411	222	95	416	128	189	85	393	208	329	180	372	794
TOSCANA.....	3073	251	127	299	104	160	114	429	178	260	132	381	638
MARCHE.....	1206	75	43	151	34	67	54	167	82	82	65	127	259
UMBRIA.....	694	46	31	53	30	37	39	84	59	43	48	65	159
LAZIO.....	4255	344	315	368	218	133	287	409	500	243	265	292	879
ABRUZZI - MOLISE.....	1327	81	117	97	60	40	90	148	156	51	82	111	295
CAMPANIA.....	4466	280	618	207	301	122	483	312	796	102	234	179	831
PUGLIA.....	3189	168	433	177	237	68	320	213	523	71	212	88	678
BASILICATA.....	500	25	66	34	37	15	40	21	84	11	35	16	115
CALABRIA.....	1697	96	217	86	129	43	176	117	259	35	104	67	368
SICILIA.....	4097	169	600	140	281	75	492	174	738	79	287	128	933
SARDEGNA.....	1334	98	142	95	106	24	115	116	190	59	87	79	224

Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	47570	3107	3527	4281	2439	1775	3123	4808	5267	2810	2762	3674	9997
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	48.0	50.1	46.4	60.0	61.4	44.1	39.7	53.7	52.7	44.7	43.4	48.3	39.5
DONNE	52.0	49.9	53.6	40.1	38.5	55.9	60.3	46.3	47.3	55.3	56.6	51.7	60.5
RESPONSABILI ACQUISTI	41.0			10.4	22.8	57.2	61.8	48.1	48.9	51.6	58.8	41.6	60.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.3			1.5	5.3	1.5	2.0	1.9	1.8	3.4	9.7	2.9	6.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.7			8.9	17.5	55.8	59.8	46.2	47.1	48.2	49.0	38.7	54.4
ETA'													
14 - 17 ANNI	6.5	40.4	41.7	4.3	6.6	.3	.1						
18 - 24 ANNI	13.8	50.6	44.4	46.0	40.3	7.0	11.8						
25 - 34 ANNI	18.1	9.0	13.9	49.8	53.0	92.7	88.0						
35 - 44 ANNI	15.9												
45 - 54 ANNI	15.1							58.8	60.0	26.5	29.7		
55 - 64 ANNI	13.9							32.6	30.8	73.5	70.3		
65 ANNI E OLTRE	16.7							6.7	7.2			58.0	38.0
								1.9	2.0			42.0	62.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	11.6	35.0	3.4	19.3	2.1	19.6	1.4	25.4	2.3	21.8	2.5	23.9	1.6
MEDIA OLTRE 2.250.000	26.9	54.9		65.5		69.6		62.8		64.1		60.3	
MEDIA FINO 2.250.000	25.4		50.0		51.9		49.2		48.6		47.2		36.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	36.1	10.1	46.6	15.1	46.0	10.7	49.3	11.8	49.0	14.1	50.2	15.8	62.1
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	3.9	1.0	1.0	6.8	2.9	7.9	.9	10.6	1.4	7.0	3.3	7.1	1.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	21.2	36.9	25.4	42.6	33.5	41.2	22.8	26.5	13.2	21.2	11.3	14.8	5.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.4	57.6	62.6	46.3	52.8	42.4	49.7	26.6	29.9	24.1	23.5	15.9	10.7
LICENZA ELEMENTARE	29.9	4.4	10.1	4.2	9.6	8.1	23.3	32.0	43.2	41.6	47.3	43.7	45.5
NESSUN TITOLO	12.7	.1	.9	.1	1.2	.3	3.3	4.3	12.3	6.1	14.7	18.5	37.4
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	2.8			6.6	1.7	6.6	.6	8.2	.8	6.5	1.1	5.6	.2
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	13.4			48.0		48.3		41.3		34.4		13.7	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	7.6				32.7		19.8		23.7		21.3		3.5
AGRICOLTORI B3	2.3			1.8	2.2	1.9	1.0	3.2	3.1	3.8	4.1	4.0	2.2
INTELLETTUALI DOCENTI C1	2.6			4.4	3.0	6.1	1.0	8.2	1.6	5.7	3.0	2.2	.5
INTELLETTUALI STUDENTI C2	10.3	82.7	60.9	1.2	3.8	.6	.5						
OPERAI FASCIA ALTA D1	6.9			35.8		20.2		15.9		17.6		4.1	
OPERAI FASCIA BASSA D2	8.4				43.1		24.6		25.0		21.4		2.6
BRACCIANTI D3	1.2			.5	1.4	.5	3.4	.9	3.0	.9	2.7	.6	.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	5.8	14.1		1.3		1.1		4.3		7.1		50.4	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	19.1		28.8		5.9		4.5		8.4		13.8		69.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1	3.6	1.4		.2		11.3		11.3		15.3		13.2	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2	4.4		1.6		2.1		12.4		11.2		10.6		7.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3	.3	.5				1.2		1.1		1.2		1.1	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4	4.4		3.2		1.3		7.6		7.3		9.8		10.7
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5	1.6	1.3		.2		2.3		5.5		7.5		5.2	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6	5.3		5.4		2.8		24.6		16.1		12.2		2.9

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	47570	3107	3527	4281	2439	1775	3123	4808	5267	2810	2762	3674	9997
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	25.7	30.2	36.4	32.8	37.4	33.4	34.1	31.7	32.2	33.7	32.4	35.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.3	19.4	20.0	21.6	22.0	21.8	23.5	20.3	22.3	19.2	19.4	16.8	19.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.4	21.3	22.2	17.7	20.0	19.7	21.9	19.5	21.2	17.3	17.9	18.9	17.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.9	10.5	8.7	8.2	8.1	7.2	7.1	9.0	7.7	10.3	9.3	10.6	9.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.2	23.1	18.8	16.1	17.1	13.9	14.1	17.2	17.2	21.0	19.7	21.2	18.2
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	31.7	38.3	32.0	28.7	29.4	26.6	24.5	31.5	28.6	35.3	33.9	37.6	32.5
NON CAPOLUOGHI.....	68.3	61.7	68.0	71.3	70.6	73.4	75.5	68.5	71.5	64.7	66.1	62.4	67.5
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	27.1	28.9	13.4	34.5	20.7	32.2	17.6	33.6	18.2	38.1	26.8	35.2	27.2
NORD-EST.....	18.6	18.5	9.8	25.6	16.4	23.5	11.5	20.9	14.1	25.0	17.0	23.1	19.0
CENTRO.....	19.4	23.0	14.6	20.4	15.8	22.4	15.9	22.6	15.5	22.4	18.5	23.6	19.4
SUD.....	23.5	21.0	41.2	14.0	31.3	16.3	35.5	16.9	34.5	9.6	24.1	12.6	22.9
ISOLE.....	11.4	8.6	21.0	5.5	15.9	5.6	19.5	6.0	17.6	4.9	13.5	5.6	11.6
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.1	7.9	4.3	9.9	5.8	8.6	5.4	9.2	5.1	12.1	8.7	10.8	8.8
LIGURIA.....	3.2	2.5	2.1	2.8	3.2	2.9	2.0	2.5	3.1	3.1	4.2	3.7	4.5
LOMBARDIA.....	15.7	18.5	7.0	21.9	11.7	20.7	10.2	21.9	10.0	23.0	14.0	20.7	13.9
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.2	.8	2.9	1.4	1.5	1.2	2.0	1.2	1.7	1.1	2.1	1.3
VENETO.....	7.7	7.9	5.3	10.3	8.2	8.9	6.2	8.3	7.4	8.0	7.3	7.8	7.5
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	2.3	1.0	2.7	1.6	2.6	1.4	2.4	1.5	3.5	2.1	3.0	2.3
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	7.1	2.7	9.7	5.2	10.6	2.7	8.2	3.9	11.7	6.5	10.1	7.9
TOSCANA.....	6.5	8.1	3.6	7.0	4.3	9.0	3.7	8.9	3.4	9.3	4.8	10.4	6.4
MARCHE.....	2.5	2.4	1.2	3.5	1.4	3.8	1.7	3.5	1.6	2.9	2.4	3.5	2.6
UMBRIA.....	1.5	1.5	.9	1.2	1.2	2.1	1.2	1.7	1.1	1.5	1.7	1.8	1.6
LAZIO.....	8.9	11.1	8.9	8.6	8.9	7.5	9.2	8.5	9.5	8.6	9.6	7.9	8.8
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	2.6	3.3	2.3	2.5	2.3	2.9	3.1	3.0	1.8	3.0	3.0	3.0
CAMPANIA.....	9.4	9.0	17.5	4.8	12.3	6.9	15.5	6.5	15.1	3.6	8.5	4.9	8.3
PUGLIA.....	6.7	5.4	12.3	4.1	9.7	3.8	10.2	4.4	9.9	2.5	7.7	2.4	6.8
BASILICATA.....	1.1	.8	1.9	.8	1.5	.8	1.3	.4	1.6	.4	1.3	.4	1.2
CALABRIA.....	3.6	3.1	6.2	2.0	5.3	2.4	5.6	2.4	4.9	1.2	3.8	1.8	3.7
SICILIA.....	8.6	5.4	17.0	3.3	11.5	4.2	15.8	3.6	14.0	2.8	10.4	3.5	9.3
SARDEGNA.....	2.8	3.2	4.0	2.2	4.3	1.4	3.7	2.4	3.6	2.1	3.1	2.2	2.2

Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	6.5	7.4	9.0	5.1	3.7	6.6	10.1	11.1	5.9	5.8	7.7	21.0
SESSO													
UOMINI	100.0	6.8	7.2	11.2	6.6	3.4	5.4	11.3	12.2	5.5	5.3	7.8	17.3
DONNE	100.0	6.3	7.6	6.9	3.8	4.0	7.6	9.0	10.1	6.3	6.3	7.7	24.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0			2.3	2.9	5.2	9.9	11.8	13.2	7.4	8.3	7.8	31.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0			4.1	8.1	1.6	4.0	5.7	6.0	6.1	17.0	6.8	40.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0			2.1	2.4	5.5	10.4	12.4	13.8	7.6	7.6	7.9	30.3
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	40.8	47.7	5.9	5.2	.2	.1						
18 - 24 ANNI	100.0	23.9	23.8	29.9	14.9	1.9	5.6						
25 - 34 ANNI	100.0	3.3	5.7	24.8	15.1	19.2	32.0						
35 - 44 ANNI	100.0							37.5	41.8	9.9	10.9		
45 - 54 ANNI	100.0							21.8	22.5	28.7	27.0		
55 - 64 ANNI	100.0							4.9	5.7			32.1	57.3
65 ANNI E OLTRE	100.0							1.1	1.3			19.4	78.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	19.6	2.2	14.9	.9	6.3	.8	22.0	2.2	11.1	1.3	15.9	2.9
MEDIA OLTRE 2.250.000	100.0	13.3		21.9		9.7		23.6		14.1		17.3	
MEDIA FINO 2.250.000	100.0		14.6		10.5		12.7		21.2		10.8		30.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	1.8	9.6	3.8	6.5	1.1	9.0	3.3	15.0	2.3	8.1	3.4	36.1
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	1.7	1.9	15.6	3.8	7.6	1.5	27.6	3.9	10.6	4.9	14.0	6.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	11.4	8.9	18.1	8.1	7.3	7.1	12.6	6.9	5.9	3.1	5.4	5.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	11.6	14.3	12.9	8.4	4.9	10.1	8.3	10.2	4.4	4.2	3.8	6.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.0	2.5	1.3	1.6	1.0	5.1	10.8	16.0	8.2	9.2	11.3	32.0
NESSUN TITOLO	100.0	.1	.5	.1	.5	.1	1.7	3.4	10.7	2.8	6.7	11.3	62.1
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0			21.2	3.1	8.9	1.5	29.5	3.0	13.8	2.3	15.3	1.5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0			32.3		13.5		31.2		15.2		7.9	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0				22.1		17.1		34.7		16.3		9.8
AGRICOLTORI B3	100.0			7.0	4.9	3.1	2.8	13.9	14.8	9.7	10.2	13.5	19.9
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0			15.2	5.9	8.7	2.5	31.7	6.6	12.8	6.7	6.3	3.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	52.5	44.0	1.0	1.9	.2	.3						
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0			46.4		10.8		23.2		15.0		4.6	
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0				26.4		19.3		33.0		14.8		6.6
BRACCIANTI D3	100.0			3.5	6.2	1.4	18.5	7.6	27.9	4.2	13.0	3.7	14.1
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	15.8		2.1		.7		7.5		7.2		66.7	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0		11.2		1.6		1.5		4.9		4.2		76.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1	100.0	2.6		.5		11.7		31.8		25.1		28.4	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2	100.0		2.7		2.5		18.5		28.3		14.1		33.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3	100.0	9.8				12.8		32.3		21.3		24.4	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4	100.0		5.3		1.5		11.2		18.2		12.9		50.9
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5	100.0	5.4		1.1		5.4		35.1		27.8		25.3	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6	100.0		7.7		2.8		30.7		33.8		13.5		11.6

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	6.5	7.4	9.0	5.1	3.7	6.6	10.1	11.1	5.9	5.8	7.7	21.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	5.1	6.7	9.9	5.1	4.2	6.6	10.4	10.6	5.7	5.9	7.5	22.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	6.2	7.3	9.5	5.5	4.0	7.6	10.1	12.1	5.6	5.6	6.4	20.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	7.2	8.5	8.2	5.3	3.8	7.4	10.1	12.1	5.2	5.4	7.5	19.4
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	7.8	7.3	8.4	4.7	3.0	5.3	10.2	9.6	6.9	6.1	9.3	21.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	8.3	7.7	8.0	4.8	2.9	5.1	9.5	10.5	6.8	6.3	9.0	21.1
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	7.9	7.5	8.1	4.8	3.1	5.1	10.1	10.0	6.6	6.2	9.2	21.6
NON CAPOLUOGHI	100.0	5.9	7.4	9.4	5.3	4.0	7.3	10.1	11.6	5.6	5.6	7.1	20.8
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	7.0	3.7	11.5	3.9	4.4	4.3	12.5	7.4	8.3	5.8	10.0	21.1
NORD-EST	100.0	6.5	3.9	12.4	4.5	4.7	4.1	11.3	8.4	7.9	5.3	9.6	21.5
CENTRO	100.0	7.8	5.6	9.4	4.2	4.3	5.4	11.8	8.9	6.8	5.5	9.4	21.0
SUD	100.0	5.8	13.0	5.4	6.8	2.6	9.9	7.3	16.3	2.4	6.0	4.1	20.5
ISOLE	100.0	4.9	13.7	4.3	7.1	1.8	11.2	5.3	17.1	2.6	6.9	3.8	21.3
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	6.4	4.0	11.0	3.7	4.0	4.4	11.4	7.0	8.8	6.2	10.3	22.8
LIGURIA	100.0	5.1	4.9	7.8	5.1	3.4	4.2	7.9	10.6	5.7	7.5	8.9	29.1
LOMBARDIA	100.0	7.7	3.3	12.5	3.8	4.9	4.3	14.1	7.0	8.6	5.2	10.2	18.6
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	4.9	3.7	17.2	4.5	3.6	5.1	13.3	8.8	6.7	4.1	10.4	17.6
VENETO	100.0	6.6	5.1	12.0	5.4	4.3	5.3	10.9	10.7	6.1	5.5	7.8	20.3
FRIULI - V.GIULIA	100.0	6.9	3.5	10.9	3.6	4.4	4.2	11.2	7.6	9.4	5.5	10.7	22.2
EMILIA - ROMAGNA	100.0	6.5	2.8	12.2	3.8	5.5	2.5	11.5	6.1	9.6	5.3	10.9	23.3
TOSCANA	100.0	8.2	4.1	9.7	3.4	5.2	3.7	14.0	5.8	8.5	4.3	12.4	20.8
MARCHE	100.0	6.2	3.6	12.5	2.8	5.6	4.5	13.8	6.8	6.8	5.4	10.5	21.5
UMBRIA	100.0	6.6	4.5	7.6	4.3	5.3	5.6	12.1	8.5	6.2	6.9	9.4	22.9
LAZIO	100.0	8.1	7.4	8.6	5.1	3.1	6.7	9.6	11.8	5.7	6.2	6.9	20.7
ABRUZZI - MOLISE	100.0	6.1	8.8	7.3	4.5	3.0	6.8	11.2	11.8	3.8	6.2	8.4	22.2
CAMPANIA	100.0	6.3	13.8	4.6	6.7	2.7	10.8	7.0	17.8	2.3	5.2	4.0	18.6
PUGLIA	100.0	5.3	13.6	5.6	7.4	2.1	10.0	6.7	16.4	2.2	6.6	2.8	21.3
BASILICATA	100.0	5.0	13.2	6.8	7.4	3.0	8.0	4.2	16.8	2.2	7.0	3.2	23.0
CALABRIA	100.0	5.7	12.8	5.1	7.6	2.5	10.4	6.9	15.3	2.1	6.1	3.9	21.7
SICILIA	100.0	4.1	14.6	3.4	6.9	1.8	12.0	4.2	18.0	1.9	7.0	3.1	22.8
SARDEGNA	100.0	7.3	10.6	7.1	7.9	1.8	8.6	8.7	14.2	4.4	6.5	5.9	16.8

Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	22819	1558	1636	2567	1498	783	1239	2582	2776	1257	1198	1776	3950
SESSO													
UOMINI.....	22819	1558	1636	2567	1498	783	1239	2582	2776	1257	1198	1776	3950
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1584			65	129	26	64	91	95	96	269	107	642
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1584			65	129	26	64	91	95	96	269	107	642
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	1589	640	732	109	106	1	2						
18 - 24 ANNI.....	3351	792	699	1100	581	71	107						
25 - 34 ANNI.....	4341	125	205	1358	812	711	1130						
35 - 44 ANNI.....	3765							1448	1536	359	422		
45 - 54 ANNI.....	3533							914	945	898	777		
55 - 64 ANNI.....	3094							188	253			1106	1546
65 ANNI E OLTRE.....	3147							31	42			669	2404
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2918	585	69	514	30	148	16	681	66	272	33	437	68
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	6524	837		1640		552		1632		804		1059	
MEDIA FINO 2.250.000.....	5653		832		752		602		1361		577		1529
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7724	136	735	412	715	84	621	269	1349	181	589	279	2353
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1054	10	12	163	38	68	11	295	45	108	56	171	76
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5193	584	406	995	446	303	280	737	419	305	165	298	255
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8354	903	1057	1282	831	358	665	765	951	349	368	307	518
LICENZA ELEMENTARE.....	6368	61	149	122	166	53	247	730	1124	453	519	769	1975
NESSUN TITOLO.....	1850		12	4	17	2	35	54	237	42	90	230	1126
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	1093			214	34	88	15	345	35	141	23	182	15
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	3974			1182		442		1380		600		370	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	2673				488		473		1049		408		255
AGRICOLTORI B3.....	786			66	49	14	19	117	119	67	62	111	161
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	380			46	17	14	6	132	42	43	30	29	20
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2611	1370	1134	29	65	6	7						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	2133			999		211		511		289		123	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3144				748		602		1167		423		204
BRACCianti D3.....	314			11	26	3	42	21	96	7	32	19	57
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1339	188		20		6		75		109		941	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4373		502		69		74		269		220		3239
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....													

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	22819	1558	1636	2567	1498	783	1239	2582	2776	1257	1198	1776	3950
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7623	369	495	941	484	276	392	891	902	422	438	575	1439
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4628	298	301	540	324	173	276	509	617	244	239	306	800
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4429	336	348	465	321	169	288	492	589	202	202	343	673
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2019	186	164	206	115	66	91	237	195	136	98	189	337
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4120	369	328	414	254	99	192	453	473	253	221	362	700
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7193	629	574	739	442	213	327	837	773	421	370	645	1221
NON CAPOLUOGHI.....	15626	929	1062	1827	1056	570	911	1745	2003	836	828	1130	2729
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6131	446	234	863	301	253	200	871	491	481	347	621	1023
NORD-EST.....	4235	283	160	643	231	175	140	527	375	338	225	422	719
CENTRO.....	4416	346	244	527	237	177	197	606	407	266	219	390	798
SUD.....	5412	336	678	389	467	131	453	427	994	111	265	228	934
ISOLE.....	2625	146	321	146	262	47	249	151	509	61	143	115	475
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1844	116	76	255	83	72	54	226	145	157	122	185	353
LIGURIA.....	722	46	34	75	46	25	24	65	90	37	48	64	168
LOMBARDIA.....	3566	284	124	533	172	156	121	580	256	287	177	372	503
TRENTINO - A.ADIGE.....	352	17	14	71	20	11	13	49	35	23	14	38	48
VENETO.....	1760	117	86	256	122	57	83	207	195	112	98	138	290
FRIULI - V.GIULIA.....	494	36	19	67	20	22	20	65	38	44	29	52	83
EMILIA - ROMAGNA.....	1629	112	40	249	69	85	25	206	107	160	84	194	298
TOSCANA.....	1463	119	62	176	61	88	42	224	85	115	63	179	249
MARCHE.....	581	39	14	90	24	25	23	97	39	34	31	57	106
UMBRIA.....	335	19	16	34	20	17	15	46	33	18	19	31	66
LAZIO.....	2037	168	152	226	132	48	116	239	250	98	106	123	377
ABRUZZI - MOLISE.....	640	47	57	62	32	15	30	85	87	22	35	47	122
CAMPANIA.....	2171	145	294	136	191	52	201	152	432	41	95	101	331
PUGLIA.....	1527	82	198	112	135	41	130	114	289	31	70	42	282
BASILICATA.....	247	11	30	24	22	6	19	10	40	5	23	10	49
CALABRIA.....	827	52	99	55	87	17	74	67	146	11	42	28	151
SICILIA.....	1971	103	249	94	193	37	201	93	411	28	108	67	386
SARDEGNA.....	654	43	72	52	69	10	48	58	98	32	35	48	90

Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	22819	1558	1636	2567	1498	783	1239	2582	2776	1257	1198	1776	3950
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	6.9			2.5	8.6	3.3	5.2	3.5	3.4	7.6	22.5	6.0	16.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	6.9			2.5	8.6	3.3	5.2	3.5	3.4	7.6	22.5	6.0	16.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	7.0	41.1	44.7	4.2	7.1	.1	.2						
18 - 24 ANNI.....	14.7	50.8	42.7	42.9	38.8	9.1	8.6						
25 - 34 ANNI.....	19.0	8.0	12.5	52.9	54.2	90.8	91.2						
35 - 44 ANNI.....	16.5							56.1	55.3	28.6	35.2		
45 - 54 ANNI.....	15.5							35.4	34.0	71.4	64.9		
55 - 64 ANNI.....	13.6							7.3	9.1			62.3	39.1
65 ANNI E OLTRE.....	13.8							1.2	1.5			37.7	60.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	12.8	37.5	4.2	20.0	2.0	18.9	1.3	26.4	2.4	21.6	2.8	24.6	1.7
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	28.6	53.7		63.9		70.5		63.2		64.0		59.6	
MEDIA FINO 2.250.000.....	24.8		50.9		50.2		48.6		49.0		48.2		38.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	33.8	8.7	44.9	16.0	47.7	10.7	50.1	10.4	48.6	14.4	49.2	15.7	59.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	4.6	.6	.7	6.3	2.5	8.7	.9	11.4	1.6	8.6	4.7	9.6	1.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	22.8	37.5	24.8	38.8	29.8	38.7	22.6	28.5	15.1	24.3	13.8	16.8	6.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	36.6	58.0	64.6	49.9	55.5	45.7	53.7	29.6	34.3	27.8	30.7	17.3	13.1
LICENZA ELEMENTARE.....	27.9	3.9	9.1	4.8	11.1	6.8	19.9	28.3	40.5	36.0	43.3	43.3	50.0
NESSUN TITOLO.....	8.1		.7	.2	1.1	.3	2.8	2.1	8.5	3.3	7.5	13.0	28.5
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	4.8			8.3	2.3	11.2	1.2	13.4	1.3	11.2	1.9	10.2	.4
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	17.4			46.0		56.4		53.4		47.7		20.8	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	11.7				32.6		38.2		37.8		34.1		6.5
AGRICOLTORI B3.....	3.4			2.6	3.3	1.8	1.5	4.5	4.3	5.3	5.2	6.3	4.1
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1.7			1.8	1.1	1.8	.5	5.1	1.5	3.4	2.5	1.6	.5
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	11.4	87.9	69.3	1.1	4.3	.8	.6						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	9.3			38.9		26.9		19.8		23.0		6.9	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	13.8				49.9		48.6		42.0		35.3		5.2
BRACCIANTI D3.....	1.4			.4	1.7	.4	3.4	.8	3.5	.6	2.7	1.1	1.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	5.9	12.1		.8		.8		2.9		8.7		53.0	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	19.2		30.7		4.6		6.0		9.7		18.4		82.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....													

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	22819	1558	1636	2567	1498	783	1239	2582	2776	1257	1198	1776	3950
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.4	23.7	30.3	36.7	32.3	35.2	31.6	34.5	32.5	33.6	36.6	32.4	36.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.3	19.1	18.4	21.0	21.6	22.1	22.3	19.7	22.2	19.4	19.9	17.2	20.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.4	21.6	21.3	18.1	21.4	21.6	23.2	19.1	21.2	16.1	16.9	19.3	17.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.8	11.9	10.0	8.0	7.7	8.4	7.3	9.2	7.0	10.8	8.2	10.6	8.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.1	23.7	20.0	16.1	17.0	12.6	15.5	17.5	17.0	20.1	18.4	20.4	17.7
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	31.5	40.4	35.1	28.8	29.5	27.2	26.4	32.4	27.8	33.5	30.9	36.3	30.9
NON CAPOLUOGHI.....	68.5	59.6	64.9	71.2	70.5	72.8	73.5	67.6	72.2	66.5	69.1	63.6	69.1
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	26.9	28.6	14.3	33.6	20.1	32.3	16.1	33.7	17.7	38.3	29.0	35.0	25.9
NORD-EST.....	18.6	18.2	9.8	25.0	15.4	22.3	11.3	20.4	13.5	26.9	18.8	23.8	18.2
CENTRO.....	19.4	22.2	14.9	20.5	15.8	22.6	15.9	23.5	14.7	21.2	18.3	22.0	20.2
SUD.....	23.7	21.6	41.4	15.2	31.2	16.7	36.6	16.5	35.8	8.8	22.1	12.8	23.6
ISOLE.....	11.5	9.4	19.6	5.7	17.5	6.0	20.1	5.8	18.3	4.9	11.9	6.5	12.0
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.1	7.4	4.6	9.9	5.5	9.2	4.4	8.8	5.2	12.5	10.2	10.4	8.9
LIGURIA.....	3.2	3.0	2.1	2.9	3.1	3.2	1.9	2.5	3.2	2.9	4.0	3.6	4.3
LOMBARDIA.....	15.6	18.2	7.6	20.8	11.5	19.9	9.8	22.5	9.2	22.8	14.8	20.9	12.7
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.1	.9	2.8	1.3	1.4	1.0	1.9	1.3	1.8	1.2	2.1	1.2
VENETO.....	7.7	7.5	5.3	10.0	8.1	7.3	6.7	8.0	7.0	8.9	8.2	7.8	7.3
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	2.3	1.2	2.6	1.3	2.8	1.6	2.5	1.4	3.5	2.4	2.9	2.1
EMILIA - ROMAGNA.....	7.1	7.2	2.4	9.7	4.6	10.9	2.0	8.0	3.9	12.7	7.0	10.9	7.5
TOSCANA.....	6.4	7.6	3.8	6.9	4.1	11.2	3.4	8.7	3.1	9.1	5.3	10.1	6.3
MARCHE.....	2.5	2.5	.9	3.5	1.6	3.2	1.9	3.8	1.4	2.7	2.6	3.2	2.7
UMBRIA.....	1.5	1.2	1.0	1.3	1.3	2.2	1.2	1.8	1.2	1.4	1.6	1.7	1.7
LAZIO.....	8.9	10.8	9.3	8.8	8.8	6.1	9.4	9.3	9.0	7.8	8.8	6.9	9.5
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	3.0	3.5	2.4	2.1	1.9	2.4	3.3	3.1	1.8	2.9	2.6	3.1
CAMPANIA.....	9.5	9.3	18.0	5.3	12.8	6.6	16.2	5.9	15.6	3.3	7.9	5.7	8.4
PUGLIA.....	6.7	5.3	12.1	4.4	9.0	5.2	10.5	4.4	10.4	2.5	5.8	2.4	7.1
BASILICATA.....	1.1	.7	1.8	.9	1.5	.8	1.5	.4	1.4	.4	1.9	.6	1.2
CALABRIA.....	3.6	3.3	6.1	2.1	5.8	2.2	6.0	2.6	5.3	.9	3.5	1.6	3.8
SICILIA.....	8.6	6.6	15.2	3.7	12.9	4.7	16.2	3.6	14.8	2.2	9.0	3.8	9.8
SARDEGNA.....	2.9	2.8	4.4	2.0	4.6	1.3	3.9	2.2	3.5	2.5	2.9	2.7	2.3

Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	6.8	7.2	11.2	6.6	3.4	5.4	11.3	12.2	5.5	5.3	7.8	17.3
SESSO													
UOMINI.....	100.0	6.8	7.2	11.2	6.6	3.4	5.4	11.3	12.2	5.5	5.3	7.8	17.3
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			4.1	8.1	1.6	4.0	5.7	6.0	6.1	17.0	6.8	40.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0			4.1	8.1	1.6	4.0	5.7	6.0	6.1	17.0	6.8	40.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	100.0	40.3	46.1	6.9	6.7	.1	.1						
18 - 24 ANNI.....	100.0	23.6	20.9	32.8	17.3	2.1	3.2						
25 - 34 ANNI.....	100.0	2.9	4.7	31.3	18.7	16.4	26.0						
35 - 44 ANNI.....	100.0												
45 - 54 ANNI.....	100.0							38.5	40.8	9.5	11.2		
55 - 64 ANNI.....	100.0							25.9	26.7	25.4	22.0		
65 ANNI E OLTRE.....	100.0							6.1	8.2			35.7	50.0
								1.0	1.3			21.3	76.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	20.0	2.4	17.6	1.0	5.1	.5	23.3	2.3	9.3	1.1	15.0	2.3
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	12.8		25.1		8.5		25.0		12.3		16.2	
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0		14.7		13.3		10.6		24.1		10.2		27.0
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	1.8	9.5	5.3	9.3	1.1	8.0	3.5	17.5	2.3	7.6	3.6	30.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	.9	1.1	15.5	3.6	6.5	1.0	28.0	4.3	10.2	5.3	16.2	7.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	11.2	7.8	19.2	8.6	5.8	5.4	14.2	8.1	5.9	3.2	5.7	4.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	10.8	12.7	15.3	9.9	4.3	8.0	9.2	11.4	4.2	4.4	3.7	6.2
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	1.0	2.3	1.9	2.6	.8	3.9	11.5	17.7	7.1	8.2	12.1	31.0
NESSUN TITOLO.....	100.0		.6	.2	.9	.1	1.9	2.9	12.8	2.3	4.9	12.4	60.9
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0			19.6	3.1	8.1	1.4	31.6	3.2	12.9	2.1	16.7	1.4
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0			29.7		11.1		34.7		15.1		9.3	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0				18.3		17.7		39.2		15.3		9.5
AGRICOLTORI B3.....	100.0			8.4	6.2	1.8	2.4	14.9	15.1	8.5	7.9	14.1	20.5
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0			12.1	4.5	3.7	1.6	34.7	11.1	11.3	7.9	7.6	5.3
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	52.5	43.4	1.1	2.5	.2	.3						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0			46.8		9.9		24.0		13.5		5.8	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0				23.8		19.1		37.1		13.5		6.5
BRACCianti D3.....	100.0			3.5	8.3	1.0	13.4	6.7	30.6	2.2	10.2	6.1	18.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	14.0		1.5		.4		5.6		8.1		70.3	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0		11.5		1.6		1.7		6.2		5.0		74.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....													

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	6.8	7.2	11.2	6.6	3.4	5.4	11.3	12.2	5.5	5.3	7.8	17.3
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	4.8	6.5	12.3	6.3	3.6	5.1	11.7	11.8	5.5	5.7	7.5	18.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	6.4	6.5	11.7	7.0	3.7	6.0	11.0	13.3	5.3	5.2	6.6	17.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	7.6	7.9	10.5	7.2	3.8	6.5	11.1	13.3	4.6	4.6	7.7	15.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.2	8.1	10.2	5.7	3.3	4.5	11.7	9.7	6.7	4.9	9.4	16.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.0	8.0	10.0	6.2	2.4	4.7	11.0	11.5	6.1	5.4	8.8	17.0
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	8.7	8.0	10.3	6.1	3.0	4.5	11.6	10.7	5.9	5.1	9.0	17.0
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.9	6.8	11.7	6.8	3.6	5.8	11.2	12.8	5.4	5.3	7.2	17.5
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	7.3	3.8	14.1	4.9	4.1	3.3	14.2	8.0	7.8	5.7	10.1	16.7
NORD-EST.....	100.0	6.7	3.8	15.2	5.5	4.1	3.3	12.4	8.9	8.0	5.3	10.0	17.0
CENTRO.....	100.0	7.8	5.5	11.9	5.4	4.0	4.5	13.7	9.2	6.0	5.0	8.8	18.1
SUD.....	100.0	6.2	12.5	7.2	8.6	2.4	8.4	7.9	18.4	2.1	4.9	4.2	17.3
ISOLE.....	100.0	5.6	12.2	5.6	10.0	1.8	9.5	5.8	19.4	2.3	5.4	4.4	18.1
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	6.3	4.1	13.8	4.5	3.9	2.9	12.3	7.9	8.5	6.6	10.0	19.1
LIGURIA.....	100.0	6.4	4.7	10.4	6.4	3.5	3.3	9.0	12.5	5.1	6.6	8.9	23.3
LOMBARDIA.....	100.0	8.0	3.5	14.9	4.8	4.4	3.4	16.3	7.2	8.0	5.0	10.4	14.1
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	4.8	4.0	20.2	5.7	3.1	3.7	13.9	9.9	6.5	4.0	10.8	13.6
VENETO.....	100.0	6.6	4.9	14.5	6.9	3.2	4.7	11.8	11.1	6.4	5.6	7.8	16.5
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	7.3	3.8	13.6	4.0	4.5	4.0	13.2	7.7	8.9	5.9	10.5	16.8
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	6.9	2.5	15.3	4.2	5.2	1.5	12.6	6.6	9.8	5.2	11.9	18.3
TOSCANA.....	100.0	8.1	4.2	12.0	4.2	6.0	2.9	15.3	5.8	7.9	4.3	12.2	17.0
MARCHE.....	100.0	6.7	2.4	15.5	4.1	4.3	4.0	16.7	6.7	5.9	5.3	9.8	18.2
UMBRIA.....	100.0	5.7	4.8	10.1	6.0	5.1	4.5	13.7	9.9	5.4	5.7	9.3	19.7
LAZIO.....	100.0	8.2	7.5	11.1	6.5	2.4	5.7	11.7	12.3	4.8	5.2	6.0	18.5
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	7.3	8.9	9.7	5.0	2.3	4.7	13.3	13.6	3.4	5.5	7.3	19.1
CAMPANIA.....	100.0	6.7	13.5	6.3	8.8	2.4	9.3	7.0	19.9	1.9	4.4	4.7	15.2
PUGLIA.....	100.0	5.4	13.0	7.3	8.8	2.7	8.5	7.5	18.9	2.0	4.6	2.8	18.5
BASILICATA.....	100.0	4.5	12.1	9.7	8.9	2.4	7.7	4.0	16.2	2.0	9.3	4.0	19.8
CALABRIA.....	100.0	6.3	12.0	6.7	10.5	2.1	8.9	8.1	17.7	1.3	5.1	3.4	18.3
SICILIA.....	100.0	5.2	12.6	4.8	9.8	1.9	10.2	4.7	20.9	1.4	5.5	3.4	19.6
SARDEGNA.....	100.0	6.6	11.0	8.0	10.6	1.5	7.3	8.9	15.0	4.9	5.4	7.3	13.8

Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	24751	1549	1891	1715	940	992	1884	2226	2491	1553	1563	1898	6047
SESSO													
UOMINI													
DONNE	24751	1549	1891	1715	940	992	1884	2226	2491	1553	1563	1898	6047
RESPONSABILI ACQUISTI	17930			380	427	990	1866	2221	2481	1355	1354	1421	5434
RESPONSABILI ACQ. UOMINI													
RESPONSABILI ACQ. DONNE	17930			380	427	990	1866	2221	2481	1355	1354	1421	5434
ETA'													
14 - 17 ANNI	1491	616	739	74	56	5	2						
18 - 24 ANNI	3233	779	866	868	403	53	263						
25 - 34 ANNI	4247	155	286	772	482	934	1619						
35 - 44 ANNI	3785							1381	1622	384	398		
45 - 54 ANNI	3666							654	678	1168	1165		
55 - 64 ANNI	3543							134	128			1026	2254
65 ANNI E OLTRE	4786							58	63			873	3793
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2624	502	52	312	20	201	29	539	57	342	38	441	91
MEDIA OLTRE 2.250.000	6261	869		1166		684		1388		997		1156	
MEDIA FINO 2.250.000	6409		931		515		936		1200		729		2099
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	9457	178	908	236	405	106	919	300	1234	214	797	301	3857
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	798	20	23	126	33	73	17	218	27	89	35	88	48
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	4872	562	491	829	370	429	432	536	276	291	147	246	262
LICENZA MEDIA INFERIORE	7049	885	1150	700	458	395	888	515	625	329	280	277	547
LICENZA ELEMENTARE	7851	77	207	58	66	91	480	808	1151	715	787	837	2574
NESSUN TITOLO	4181	4	20	1	13	4	68	150	411	129	314	450	2616
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	240			69	6	30	5	48	5	43	7	22	5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	2396			873		416		607		366		133	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	932				309		145		201		179		98
AGRICOLTORI B3	307			10	5	20	12	35	43	39	50	36	57
INTELLETTUALI DOCENTI C1	866			144	55	94	24	263	40	117	54	50	25
INTELLETTUALI STUDENTI C2	2277	1199	1014	21	27	5	11						
OPERAI FASCIA ALTA D1	1170			534		146		255		206		28	
OPERAI FASCIA BASSA D2	845				303		166		148		167		60
BRACCianti D3	255			9	9	5	63		63		42		23
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	1436	249		37		13		134		91		911	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	4699		515		74		66		172		161		3711
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1	1712	44		9		200		545		429		486	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2	2084		57		52		386		590		294		706
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3	164	16				21		53		35		40	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4	2107		112		31		237		383		272		1072
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5	756	41		8		41		265		210		191	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6	2505		192		69		768		846		338		291

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	24751	1549	1891	1715	940	992	1884	2226	2491	1553	1563	1898	6047
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8186	430	569	619	318	386	651	748	767	483	492	614	2108
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5040	305	406	383	212	214	459	467	555	296	298	313	1132
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4810	325	436	293	165	181	396	445	525	283	293	353	1115
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2196	142	144	147	82	62	131	195	209	153	158	201	573
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4519	348	336	273	163	148	248	372	436	337	322	417	1118
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7885	561	553	488	275	259	437	679	731	571	565	736	2029
NON CAPOLUOGHI.....	16866	989	1338	1227	665	733	1447	1548	1760	982	998	1163	4018
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6744	453	240	616	204	319	352	743	468	590	394	672	1694
NORD-EST.....	4621	291	185	453	168	243	220	479	367	363	245	425	1181
CENTRO.....	4812	371	271	345	147	220	297	482	412	363	292	476	1137
SUD.....	5767	314	774	212	296	157	657	384	826	158	402	234	1353
ISOLE.....	2806	121	421	89	125	52	359	139	419	78	230	92	682
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	2003	130	77	167	58	81	114	214	125	182	116	212	526
LIGURIA.....	819	33	41	45	32	27	40	56	72	50	68	73	281
LOMBARDIA.....	3922	290	122	403	113	211	197	473	270	358	209	387	887
TRENTINO - A.ADIGE.....	376	20	12	54	13	15	24	48	29	26	16	38	80
VENETO.....	1910	126	100	184	78	101	111	192	196	113	104	149	456
FRIULI - V.GIULIA.....	554	35	18	47	18	24	25	52	42	55	29	59	150
EMILIA - ROMAGNA.....	1782	110	54	168	59	104	60	187	101	169	96	178	496
TOSCANA.....	1610	132	65	123	42	72	72	205	94	144	69	202	390
MARCHE.....	625	36	29	61	9	42	30	70	42	48	35	70	153
UMBRIA.....	359	27	14	19	10	20	24	38	26	25	29	34	92
LAZIO.....	2218	176	163	142	86	85	171	170	250	145	159	169	502
ABRUZZI - MOLISE.....	687	34	59	34	28	25	60	63	70	29	47	64	174
CAMPANIA.....	2295	135	324	71	109	69	283	160	365	61	138	78	500
PUGLIA.....	1662	87	235	65	102	27	190	99	234	39	142	47	395
BASILICATA.....	253	14	37	10	15	9	21	11	44	6	13	6	66
CALABRIA.....	870	44	119	31	42	27	102	50	113	23	62	39	217
SICILIA.....	2126	66	351	46	88	38	291	81	327	51	178	61	548
SARDEGNA.....	680	54	70	43	37	14	68	58	92	27	52	31	134

Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	24751	1549	1891	1715	940	992	1884	2226	2491	1553	1563	1898	6047
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....													
DONNE.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	72.4			22.2	45.4	99.8	99.0	99.8	99.6	87.3	86.6	74.9	89.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	72.4			22.2	45.4	99.8	99.0	99.8	99.6	87.3	86.6	74.9	89.9
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	6.0	39.8	39.1	4.3	6.0	.5	.1						
18 - 24 ANNI.....	13.1	50.3	45.8	50.6	42.9	5.3	14.0						
25 - 34 ANNI.....	17.2	10.0	15.1	45.0	51.3	94.2	85.9						
35 - 44 ANNI.....	15.3							62.0	65.1	24.7	25.5		
45 - 54 ANNI.....	14.8							29.4	27.2	75.2	74.5		
55 - 64 ANNI.....	14.3							6.0	5.1			54.1	37.3
65 ANNI E OLTRE.....	19.3							2.6	2.5			46.0	62.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	10.6	32.4	2.7	18.2	2.1	20.3	1.5	24.2	2.3	22.0	2.4	23.2	1.5
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	25.3	56.1		68.0		69.0		62.4		64.2		60.9	
MEDIA FINO 2.250.000.....	25.9		49.2		54.8		49.7		48.2		46.6		34.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	38.2	11.5	48.0	13.8	43.1	10.7	48.8	13.5	49.5	13.8	51.0	15.9	63.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	3.2	1.3	1.2	7.3	3.5	7.4	.9	9.8	1.1	5.7	2.2	4.6	.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	19.7	36.3	26.0	48.3	39.4	43.2	22.9	24.1	11.1	18.7	9.4	13.0	4.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	28.5	57.1	60.8	40.8	48.7	39.8	47.1	23.1	25.1	21.2	17.9	14.6	9.0
LICENZA ELEMENTARE.....	31.7	5.0	10.9	3.4	7.0	9.2	25.5	36.3	46.2	46.0	50.4	44.1	42.6
NESSUN TITOLO.....	16.9	.3	1.1	.1	1.4	.4	3.6	6.7	16.5	8.3	20.1	23.7	43.3
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	1.0			4.0	.6	3.0	.3	2.2	.2	2.8	.4	1.2	.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	9.7			50.9		41.9		27.3		23.6		7.0	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3.8				32.9		7.7		8.1		11.5		1.6
AGRICOLTORI B3.....	1.2			.6	.5	2.0	.6	1.6	1.7	2.5	3.2	1.9	.9
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	3.5			8.4	5.9	9.5	1.3	11.8	1.6	7.5	3.5	2.6	.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	9.2	77.4	53.6	1.2	2.9	.5	.6						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	4.7			31.1		14.7		11.5		13.3		1.5	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3.4				32.2		8.8		5.9		10.7		1.0
BRACCIANTI D3.....	1.0			.5	1.0	.5	3.3	.9	2.5	1.1	2.7	.1	.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	5.8	16.1		2.2		1.3		6.0		5.9		48.0	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	19.0		27.2		7.9		3.5		6.9		10.3		61.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	6.9	2.8		.5		20.2		24.5		27.6		25.6	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	8.4		3.0		5.5		20.5		23.7		18.8		11.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	.7	1.0				2.1		2.4		2.3		2.1	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	8.5		5.9		3.3		12.6		15.4		17.4		17.7
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	3.1	2.6		.5		4.1		11.9		13.5		10.1	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	10.1		10.2		7.3		40.8		34.0		21.6		4.8

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	24751	1549	1891	1715	940	992	1884	2226	2491	1553	1563	1898	6047
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.1	27.8	30.1	36.1	33.8	38.9	34.6	33.6	30.8	31.1	31.5	32.3	34.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.4	19.7	21.5	22.3	22.6	21.6	24.4	21.0	22.3	19.1	19.1	16.5	18.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.4	21.0	23.1	17.1	17.6	18.2	21.0	20.0	21.1	18.2	18.7	18.6	18.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.9	9.2	7.6	8.6	8.7	6.3	7.0	8.8	8.4	9.9	10.1	10.6	9.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.3	22.5	17.8	15.9	17.3	14.9	13.2	16.7	17.5	21.7	20.6	22.0	18.5
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	31.9	36.2	29.2	28.5	29.3	26.1	23.2	30.5	29.3	36.8	36.1	38.8	33.6
NON CAPOLUOGHI.....	68.1	63.8	70.8	71.5	70.7	73.9	76.8	69.5	70.7	63.2	63.9	61.3	66.4
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	27.2	29.2	12.7	35.9	21.7	32.2	18.7	33.4	18.8	38.0	25.2	35.4	28.0
NORD-EST.....	18.7	18.8	9.8	26.4	17.9	24.5	11.7	21.5	14.7	23.4	15.7	22.4	19.5
CENTRO.....	19.4	24.0	14.3	20.1	15.6	22.2	15.8	21.7	16.5	23.4	18.7	25.1	18.8
SUD.....	23.3	20.3	40.9	12.4	31.5	15.8	34.9	17.3	33.2	10.2	25.7	12.3	22.4
ISOLE.....	11.3	7.8	22.3	5.2	13.3	5.2	19.1	6.2	16.8	5.0	14.7	4.8	11.3
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.1	8.4	4.1	9.7	6.2	8.2	6.1	9.6	5.0	11.7	7.4	11.2	8.7
LIGURIA.....	3.3	2.1	2.2	2.6	3.4	2.7	2.1	2.5	2.9	3.2	4.4	3.8	4.6
LOMBARDIA.....	15.8	18.7	6.5	23.5	12.0	21.3	10.5	21.2	10.8	23.1	13.4	20.4	14.7
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.3	.6	3.1	1.4	1.5	1.3	2.2	1.2	1.7	1.0	2.0	1.3
VENETO.....	7.7	8.1	5.3	10.7	8.3	10.2	5.9	8.6	7.9	7.3	6.7	7.9	7.5
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	2.3	1.0	2.7	1.9	2.4	1.3	2.3	1.7	3.5	1.9	3.1	2.5
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	7.1	2.9	9.8	6.3	10.5	3.2	8.4	4.1	10.9	6.1	9.4	8.2
TOSCANA.....	6.5	8.5	3.4	7.2	4.5	7.3	3.8	9.2	3.8	9.3	4.4	10.6	6.4
MARCHE.....	2.5	2.3	1.5	3.6	1.0	4.2	1.6	3.1	1.7	3.1	2.2	3.7	2.5
UMBRIA.....	1.5	1.7	.7	1.1	1.1	2.0	1.3	1.7	1.0	1.6	1.9	1.8	1.5
LAZIO.....	9.0	11.4	8.6	8.3	9.1	8.6	9.1	7.6	10.0	9.3	10.2	8.9	8.3
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	2.2	3.1	2.0	3.0	2.5	3.2	2.8	2.8	1.9	3.0	3.4	2.9
CAMPANIA.....	9.3	8.7	17.1	4.1	11.6	7.0	15.0	7.2	14.7	3.9	8.8	4.1	8.3
PUGLIA.....	6.7	5.6	12.4	3.8	10.9	2.7	10.1	4.4	9.4	2.5	9.1	2.5	6.5
BASILICATA.....	1.0	.9	2.0	.6	1.6	.9	1.1	.5	1.8	.4	.8	.3	1.1
CALABRIA.....	3.5	2.8	6.3	1.8	4.5	2.7	5.4	2.2	4.5	1.5	4.0	2.1	3.6
SICILIA.....	8.6	4.3	18.6	2.7	9.4	3.8	15.4	3.6	13.1	3.3	11.4	3.2	9.1
SARDEGNA.....	2.7	3.5	3.7	2.5	3.9	1.4	3.6	2.6	3.7	1.7	3.3	1.6	2.2

Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	6.3	7.6	6.9	3.8	4.0	7.6	9.0	10.1	6.3	6.3	7.7	24.4
SESSO													
UOMINI.....													
DONNE.....	100.0	6.3	7.6	6.9	3.8	4.0	7.6	9.0	10.1	6.3	6.3	7.7	24.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			2.1	2.4	5.5	10.4	12.4	13.8	7.6	7.6	7.9	30.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0			2.1	2.4	5.5	10.4	12.4	13.8	7.6	7.6	7.9	30.3
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	100.0	41.3	49.6	5.0	3.8	.3	.1						
18 - 24 ANNI.....	100.0	24.1	26.8	26.8	12.5	1.6	8.1						
25 - 34 ANNI.....	100.0	3.6	6.7	18.2	11.3	22.0	38.1						
35 - 44 ANNI.....	100.0							36.5	42.9	10.1	10.5		
45 - 54 ANNI.....	100.0							17.8	18.5	31.9	31.8		
55 - 64 ANNI.....	100.0							3.8	3.6			29.0	63.6
65 ANNI E OLTRE.....	100.0							1.2	1.3			18.2	79.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	19.1	2.0	11.9	.8	7.7	1.1	20.5	2.2	13.0	1.4	16.8	3.5
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	13.9		18.6		10.9		22.2		15.9		18.5	
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0		14.5		8.0		14.6		18.7		11.4		32.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	1.9	9.6	2.5	4.3	1.1	9.7	3.2	13.0	2.3	8.4	3.2	40.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	2.5	2.9	15.8	4.1	9.1	2.1	27.3	3.4	11.2	4.4	11.0	6.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	11.5	10.1	17.0	7.6	8.8	8.9	11.0	5.7	6.0	3.0	5.0	5.4
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	12.6	16.3	9.9	6.5	5.6	12.6	7.3	8.9	4.7	4.0	3.9	7.8
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	1.0	2.6	.7	.8	1.2	6.1	10.3	14.7	9.1	10.0	10.7	32.8
NESSUN TITOLO.....	100.0	.1	.5	*	.3	.1	1.6	3.6	9.8	3.1	7.5	10.8	62.6
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0			28.8	2.5	12.5	2.1	20.0	2.1	17.9	2.9	9.2	2.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0			36.4		17.4		25.3		15.3		5.6	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0				33.2		15.6		21.6		19.2		10.5
AGRICOLTORI B3.....	100.0			3.3	1.6	6.5	3.9	11.4	14.0	12.7	16.3	11.7	18.6
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0			16.6	6.4	10.9	2.8	30.4	4.6	13.5	6.2	5.8	2.9
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	52.7	44.5	.9	1.2	.2	.5						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0			45.6		12.5		21.8		17.6		2.4	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0				35.9		19.6		17.5		19.8		7.1
BRACCIANTI D3.....	100.0			3.5	3.5	2.0	24.7	8.2	24.7	6.7	16.5	.8	9.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	17.3		2.6		.9		9.3		6.3		63.4	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0		11.0		1.6		1.4		3.7		3.4		79.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	2.6		.5		11.7		31.8		25.1		28.4	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0		2.7		2.5		18.5		28.3		14.1		33.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	100.0	9.8				12.8		32.3		21.3		24.4	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	100.0		5.3		1.5		11.2		18.2		12.9		50.9
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	100.0	5.4		1.1		5.4		35.1		27.8		25.3	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	100.0		7.7		2.8		30.7		33.8		13.5		11.6

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	6.3	7.6	6.9	3.8	4.0	7.6	9.0	10.1	6.3	6.3	7.7	24.4
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.3	7.0	7.6	3.9	4.7	8.0	9.1	9.4	5.9	6.0	7.5	25.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	6.1	8.1	7.6	4.2	4.2	9.1	9.3	11.0	5.9	5.9	6.2	22.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	6.8	9.1	6.1	3.4	3.8	8.2	9.3	10.9	5.9	6.1	7.3	23.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.5	6.6	6.7	3.7	2.8	6.0	8.9	9.5	7.0	7.2	9.2	26.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.7	7.4	6.0	3.6	3.3	5.5	8.2	9.6	7.5	7.1	9.2	24.7
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	7.1	7.0	6.2	3.5	3.3	5.5	8.6	9.3	7.2	7.2	9.3	25.7
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.9	7.9	7.3	3.9	4.3	8.6	9.2	10.4	5.8	5.9	6.9	23.8
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	6.7	3.6	9.1	3.0	4.7	5.2	11.0	6.9	8.7	5.8	10.0	25.1
NORD-EST.....	100.0	6.3	4.0	9.8	3.6	5.3	4.8	10.4	7.9	7.9	5.3	9.2	25.6
CENTRO.....	100.0	7.7	5.6	7.2	3.1	4.6	6.2	10.0	8.6	7.5	6.1	9.9	23.6
SUD.....	100.0	5.4	13.4	3.7	5.1	2.7	11.4	6.7	14.3	2.7	7.0	4.1	23.5
ISOLE.....	100.0	4.3	15.0	3.2	4.5	1.9	12.8	5.0	14.9	2.8	8.2	3.3	24.3
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	6.5	3.8	8.3	2.9	4.0	5.7	10.7	6.2	9.1	5.8	10.6	26.3
LIGURIA.....	100.0	4.0	5.0	5.5	3.9	3.3	4.9	6.8	8.8	6.1	8.3	8.9	34.3
LOMBARDIA.....	100.0	7.4	3.1	10.3	2.9	5.4	5.0	12.1	6.9	9.1	5.3	9.9	22.6
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	5.3	3.2	14.4	3.5	4.0	6.4	12.8	7.7	6.9	4.3	10.1	21.3
VENETO.....	100.0	6.6	5.2	9.6	4.1	5.3	5.8	10.1	10.3	5.9	5.4	7.8	23.9
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	6.3	3.2	8.5	3.2	4.3	4.5	9.4	7.6	9.9	5.2	10.6	27.1
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	6.2	3.0	9.4	3.3	5.8	3.4	10.5	5.7	9.5	5.4	10.0	27.8
TOSCANA.....	100.0	8.2	4.0	7.6	2.6	4.5	4.5	12.7	5.8	8.9	4.3	12.5	24.2
MARCHE.....	100.0	5.8	4.6	9.8	1.4	6.7	4.8	11.2	6.7	7.7	5.6	11.2	24.5
UMBRIA.....	100.0	7.5	3.9	5.3	2.8	5.6	6.7	10.6	7.2	7.0	8.1	9.5	25.6
LAZIO.....	100.0	7.9	7.3	6.4	3.9	3.8	7.7	7.7	11.3	6.5	7.2	7.6	22.6
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	4.9	8.6	4.9	4.1	3.6	8.7	9.2	10.2	4.2	6.8	9.3	25.3
CAMPANIA.....	100.0	5.9	14.1	3.1	4.7	3.0	12.3	7.0	15.9	2.7	6.0	3.4	21.8
PUGLIA.....	100.0	5.2	14.1	3.9	6.1	1.6	11.4	6.0	14.1	2.3	8.5	2.8	23.8
BASILICATA.....	100.0	5.5	14.6	4.0	5.9	3.6	8.3	4.3	17.4	2.4	5.1	2.4	26.1
CALABRIA.....	100.0	5.1	13.7	3.6	4.8	3.1	11.7	5.7	13.0	2.6	7.1	4.5	24.9
SICILIA.....	100.0	3.1	16.5	2.2	4.1	1.8	13.7	3.8	15.4	2.4	8.4	2.9	25.8
SARDEGNA.....	100.0	7.9	10.3	6.3	5.4	2.1	10.0	8.5	13.5	4.0	7.6	4.6	19.7

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	19513			445	557	1016	1930	2312	2575	1451	1623	1528	6076
SESSO													
UOMINI.....	1584			65	129	26	64	91	95	96	269	107	642
DONNE.....	17930			380	427	990	1866	2221	2481	1355	1354	1421	5434
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19513			445	557	1016	1930	2312	2575	1451	1623	1528	6076
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1584			65	129	26	64	91	95	96	269	107	642
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	17930			380	427	990	1866	2221	2481	1355	1354	1421	5434
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	22												
18 - 24 ANNI.....	578			8	5	6	4						
25 - 34 ANNI.....	3349			106	157	56	258						
35 - 44 ANNI.....	3799			331	395	955	1668						
45 - 54 ANNI.....	3765							1426	1664	304	405		
55 - 64 ANNI.....	3571							687	714	1147	1218		
65 ANNI E OLTRE.....	4430							140	135			985	2311
								59	63			543	3765
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	1860			113	17	204	30	573	61	312	49	397	104
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	4301			301		703		1432		943		922	
MEDIA FINO 2.250.000.....	5404				331		963		1245		767		2098
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7948			31	209	109	937	306	1270	196	806	209	3875
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	755			58	27	75	19	232	29	73	63	104	75
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3173			222	237	444	441	567	293	266	169	243	291
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	4371			156	244	401	911	534	652	310	316	265	582
LICENZA ELEMENTARE.....	7407			9	39	92	491	828	1186	682	769	682	2630
NESSUN TITOLO.....	3807				10	4	69	151	416	119	306	234	2498
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	277			44	13	31	6	63	6	53	17	36	9
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	1785			211		432		651		346		145	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	944				156		171		238		246		133
AGRICOLTORI B3.....	337			3	3	20	14	38	46	42	58	41	71
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	714			41	25	96	26	271	42	83	57	44	28
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	85			27	39	6	13						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	717			80		151		266		189		31	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	754				102		174		174		220		83
BRACCianti D3.....	240			1	1	5	66	21	66	16	35	2	26
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	904			20		14		139		92		639	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4372				65		69		185		186		3866
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	1567			9		199		545		403		410	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	1937				52		386		590		270		639
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	138					21		52		30		35	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	1858				31		237		383		231		975
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	656			8		41		265		197		145	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	2230				69		768		846		301		245

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	19513			445	557	1016	1930	2312	2575	1451	1623	1528	6076
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6454			147	162	390	662	769	796	450	522	444	2113
10 - 30 MILA ABITANTI.....	3892			85	101	220	463	485	573	276	291	234	1165
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3701			78	108	180	406	451	536	252	286	288	1115
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1744			42	48	66	135	206	216	139	159	164	570
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3721			92	138	160	265	401	455	333	365	398	1113
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	6416			160	212	275	458	720	759	542	614	671	2005
NON CAPOLUOGHI.....	13097			285	344	741	1472	1592	1817	909	1009	857	4071
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	5697			183	155	326	354	767	483	587	456	591	1794
NORD-EST.....	3611			98	92	249	229	493	372	335	278	325	1140
CENTRO.....	3807			102	99	227	307	505	424	338	303	365	1137
SUD.....	4273			46	143	159	667	399	856	127	372	177	1327
ISOLE.....	2125			17	68	55	373	149	440	64	213	69	678
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1737			56	46	81	112	221	131	182	142	181	584
LIGURIA.....	742			10	29	28	39	59	76	51	77	68	305
LOMBARDIA.....	3218			117	81	216	202	487	277	354	237	342	905
TRENTINO - A.ADIGE.....	293			12	9	15	24	48	29	25	19	30	83
VENETO.....	1405			28	38	103	115	193	199	99	119	102	410
FRIULI - V.GIULIA.....	467			12	14	25	31	55	42	50	33	54	151
EMILIA - ROMAGNA.....	1446			46	31	106	59	196	101	162	108	139	496
TOSCANA.....	1251			30	29	74	72	205	96	134	72	143	396
MARCHE.....	488			20	3	42	30	71	43	43	39	48	150
UMBRIA.....	293			8	7	21	27	39	28	22	31	22	89
LAZIO.....	1775			44	60	90	179	189	258	139	162	152	502
ABRUZZI - MOLISE.....	506			3	9	25	61	66	74	23	50	41	153
CAMPANIA.....	1698			23	62	69	284	160	371	51	138	66	474
PUGLIA.....	1230			7	44	28	193	109	249	32	116	40	412
BASILICATA.....	195			4	7	9	21	12	44	6	16	6	71
CALABRIA.....	644			9	21	27	109	53	118	15	52	24	217
SICILIA.....	1618			8	45	42	301	87	345	41	158	46	546
SARDEGNA.....	507			9	23	13	72	63	95	23	54	23	132

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	19513			445	557	1016	1930	2312	2575	1451	1623	1528	6076
	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	8.1			14.6	23.2	2.6	3.3	3.9	3.7	6.6	16.6	7.0	10.6
DONNE	91.9			85.4	76.7	97.4	96.7	96.1	96.3	93.4	83.4	93.0	89.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.1			14.6	23.2	2.6	3.3	3.9	3.7	6.6	16.6	7.0	10.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	91.9			85.4	76.7	97.4	96.7	96.1	96.3	93.4	83.4	93.0	89.4
ETA'													
14 - 17 ANNI	.1			1.8	.9	.6	.2						
18 - 24 ANNI	3.0			23.8	28.2	5.5	13.4						
25 - 34 ANNI	17.2			74.4	70.9	94.0	86.4						
35 - 44 ANNI	19.5							61.7	64.6	21.0	25.0		
45 - 54 ANNI	19.3							29.7	27.7	79.0	75.0		
55 - 64 ANNI	18.3							6.1	5.2			64.5	38.0
65 ANNI E OLTRE	22.7							2.6	2.4			35.5	62.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	9.5			25.4	3.1	20.1	1.6	24.8	2.4	21.5	3.0	26.0	1.7
MEDIA OLTRE 2.250.000	22.0			67.6		69.2		61.9		65.0		60.3	
MEDIA FINO 2.250.000	27.7				59.4		49.9		48.3		47.3		34.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	40.7			7.0	37.5	10.7	48.5	13.2	49.3	13.5	49.7	13.7	63.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	3.9			13.0	4.8	7.4	1.0	10.0	1.1	5.0	3.9	6.8	1.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	16.3			49.9	42.5	43.7	22.8	24.5	11.4	18.3	10.4	15.9	4.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	22.4			35.1	43.8	39.5	47.2	23.1	25.3	21.4	19.5	17.3	9.6
LICENZA ELEMENTARE	38.0			2.0	7.0	9.1	25.4	35.8	46.1	47.0	47.4	44.6	43.3
NESSUN TITOLO	19.5				1.8	.4	3.6	6.5	16.2	8.2	18.9	15.3	41.1
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1.4			9.9	2.3	3.1	.3	2.7	.2	3.7	1.0	2.4	.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	9.1			47.4		42.5		28.2		23.8		9.5	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	4.8				28.0		8.9		9.2		15.2		2.2
AGRICOLTORI B3	1.7			.7	.5	2.0	.7	1.6	1.8	2.9	3.6	2.7	1.2
INTELLETTUALI DOCENTI C1	3.7			9.2	4.5	9.4	1.3	11.7	1.6	5.7	3.5	2.9	.5
INTELLETTUALI STUDENTI C2	.4			6.1	7.0	.6	.7						
OPERAI FASCIA ALTA D1	3.7			18.0		14.9		11.5		13.0		2.0	
OPERAI FASCIA BASSA D2	3.9				18.3		9.0		6.8		13.6		1.4
BRACCianti D3	1.2			.2	.2	.5	3.4	.9	2.6	1.1	2.2	.1	.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	4.6			4.5		1.4		6.0		6.3		41.8	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	22.4				11.7		3.6		7.2		11.5		63.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1	8.0			2.0		19.6		23.6		27.8		26.8	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2	9.9				9.3		20.0		22.9		16.6		10.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3	.7					2.1		2.2		2.1		2.3	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4	9.5				5.6		12.3		14.9		14.2		16.0
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5	3.4			1.8		4.0		11.5		13.6		9.5	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6	11.4				12.4		39.8		32.9		18.5		4.0

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	19513			445	557	1016	1930	2312	2575	1451	1623	1528	6076
	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	33.1			33.0	29.1	38.4	34.3	33.3	30.9	31.0	32.2	29.1	34.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	19.9			19.1	18.1	21.7	24.0	21.0	22.3	19.0	17.9	15.3	19.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.0			17.5	19.4	17.7	21.0	19.5	20.8	17.4	17.6	18.8	18.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.9			9.4	8.6	6.5	7.0	8.9	8.4	9.6	9.8	10.7	9.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	19.1			20.7	24.8	15.7	13.7	17.3	17.7	22.9	22.5	26.0	18.3
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	32.9			36.0	38.1	27.1	23.7	31.1	29.5	37.4	37.8	43.9	33.0
NON CAPOLUOGHI.....	67.1			64.0	61.8	72.9	76.3	68.9	70.6	62.6	62.2	56.1	67.0
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	29.2			41.1	27.8	32.1	18.3	33.2	18.8	40.5	28.1	38.7	29.5
NORD-EST.....	18.5			22.0	16.5	24.5	11.9	21.3	14.4	23.1	17.1	21.3	18.8
CENTRO.....	19.5			22.9	17.8	22.3	15.9	21.8	16.5	23.3	18.7	23.9	18.7
SUD.....	21.9			10.3	25.7	15.6	34.6	17.3	33.2	8.8	22.9	11.6	21.8
ISOLE.....	10.9			3.8	12.2	5.4	19.3	6.4	17.1	4.4	13.1	4.5	11.2
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.9			12.6	8.3	8.0	5.8	9.6	5.1	12.5	8.7	11.8	9.6
LIGURIA.....	3.8			2.2	5.2	2.8	2.0	2.6	3.0	3.5	4.7	4.5	5.0
LOMBARDIA.....	16.5			26.3	14.5	21.3	10.5	21.1	10.8	24.4	14.6	22.4	14.9
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5			2.7	1.6	1.5	1.2	2.1	1.1	1.7	1.2	2.0	1.4
VENETO.....	7.2			6.3	6.8	10.1	6.0	8.3	7.7	6.8	7.3	6.7	6.7
FRIULI - V.GIULIA.....	2.4			2.7	2.5	2.5	1.6	2.4	1.6	3.4	2.0	3.5	2.5
EMILIA - ROMAGNA.....	7.4			10.3	5.6	10.4	3.1	8.5	3.9	11.2	6.7	9.1	8.2
TOSCANA.....	6.4			6.7	5.2	7.3	3.7	8.9	3.7	9.2	4.4	9.4	6.5
MARCHE.....	2.5			4.5	.5	4.1	1.6	3.1	1.7	3.0	2.4	3.1	2.5
UMBRIA.....	1.5			1.8	1.3	2.1	1.4	1.7	1.1	1.5	1.9	1.4	1.5
LAZIO.....	9.1			9.9	10.8	8.9	9.3	8.2	10.0	9.6	10.0	9.9	8.3
ABRUZZI - MOLISE.....	2.6			.7	1.6	2.5	3.2	2.9	2.9	1.6	3.1	2.7	2.5
CAMPANIA.....	8.7			5.2	11.1	6.8	14.7	6.9	14.4	3.5	8.5	4.3	7.8
PUGLIA.....	6.3			1.6	7.9	2.8	10.0	4.7	9.7	2.2	7.1	2.6	6.8
BASILICATA.....	1.0			.9	1.3	.9	1.1	.5	1.7	.4	1.0	.4	1.2
CALABRIA.....	3.3			2.0	3.8	2.7	5.6	2.3	4.6	1.0	3.2	1.6	3.6
SICILIA.....	8.3			1.8	8.1	4.1	15.6	3.8	13.4	2.8	9.7	3.0	9.0
SARDEGNA.....	2.6			2.0	4.1	1.3	3.7	2.7	3.7	1.6	3.3	1.5	2.2

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0			2.3	2.9	5.2	9.9	11.8	13.2	7.4	8.3	7.8	31.1
SESSO													
UOMINI.....	100.0			4.1	8.1	1.6	4.0	5.7	6.0	6.1	17.0	6.8	40.5
DONNE.....	100.0			2.1	2.4	5.5	10.4	12.4	13.8	7.6	7.6	7.9	30.3
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0			2.3	2.9	5.2	9.9	11.8	13.2	7.4	8.3	7.8	31.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0			4.1	8.1	1.6	4.0	5.7	6.0	6.1	17.0	6.8	40.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0			2.1	2.4	5.5	10.4	12.4	13.8	7.6	7.6	7.9	30.3
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	100.0			36.4	22.7	27.3	18.2						
18 - 24 ANNI.....	100.0			18.3	27.2	9.7	44.6						
25 - 34 ANNI.....	100.0			9.9	11.8	28.5	49.8						
35 - 44 ANNI.....	100.0							37.5	43.8	8.0	10.7		
45 - 54 ANNI.....	100.0							18.2	19.0	30.5	32.4		
55 - 64 ANNI.....	100.0							3.9	3.8			27.6	64.7
65 ANNI E OLTRE.....	100.0							1.3	1.4			12.3	85.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0			6.1	.9	11.0	1.6	30.8	3.3	16.8	2.6	21.3	5.6
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0			7.0		16.3		33.3		21.9		21.4	
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0				6.1		17.8		23.0		14.2		38.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0			.4	2.6	1.4	11.8	3.9	16.0	2.5	10.1	2.6	48.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0			7.7	3.6	9.9	2.5	30.7	3.8	9.7	8.3	13.8	9.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0			7.0	7.5	14.0	13.9	17.9	9.2	8.4	5.3	7.7	9.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0			3.6	5.6	9.2	20.8	12.2	14.9	7.1	7.2	6.1	13.3
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0			.1	.5	1.2	6.6	11.2	16.0	9.2	10.4	9.2	35.5
NESSUN TITOLO.....	100.0				.3	.1	1.8	4.0	10.9	3.1	8.0	6.1	65.6
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0			15.9	4.7	11.2	2.2	22.7	2.2	19.1	6.1	13.0	3.2
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0			11.8		24.2		36.5		19.4		8.1	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0				16.5		18.1		25.2		26.1		14.1
AGRICOLTORI B3.....	100.0			.9	.9	5.9	4.2	11.3	13.6	12.5	17.2	12.2	21.1
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0			5.7	3.5	13.4	3.6	38.0	5.9	11.6	8.0	6.2	3.9
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0			31.8	45.9	7.1	15.3						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0			11.2		21.1		37.1		26.4		4.3	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0				13.5		23.1		23.1		29.2		11.0
BRACCianti D3.....	100.0			.4	.4	2.1	27.5	8.8	27.5	6.7	14.6	.8	10.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0			2.2		1.5		15.4		10.2		70.7	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0				1.5		1.6		4.2		4.3		88.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0			.6		12.7		34.8		25.7		26.2	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0				2.7		19.9		30.5		13.9		33.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	100.0					15.2		37.7		21.7		25.4	
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	100.0				1.7		12.8		20.6		12.4		52.5
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	100.0			1.2		6.3		40.4		30.0		22.1	
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	100.0				3.1		34.4		37.9		13.5		11.0

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0			2.3	2.9	5.2	9.9	11.8	13.2	7.4	8.3	7.8	31.1
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0			2.3	2.5	6.0	10.3	11.9	12.3	7.0	8.1	6.9	32.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0			2.2	2.6	5.7	11.9	12.5	14.7	7.1	7.5	6.0	29.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0			2.1	2.9	4.9	11.0	12.2	14.5	6.8	7.7	7.8	30.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0			2.4	2.8	3.8	7.7	11.8	12.4	8.0	9.1	9.4	32.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0			2.5	3.7	4.3	7.1	10.8	12.2	8.9	9.8	10.7	29.9
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0			2.5	3.3	4.3	7.1	11.2	11.8	8.4	9.6	10.5	31.3
NON CAPOLUOGHI.....	100.0			2.2	2.6	5.7	11.2	12.2	13.9	6.9	7.7	6.5	31.1
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0			3.2	2.7	5.7	6.2	13.5	8.5	10.3	8.0	10.4	31.5
NORD-EST.....	100.0			2.7	2.5	6.9	6.3	13.7	10.3	9.3	7.7	9.0	31.6
CENTRO.....	100.0			2.7	2.6	6.0	8.1	13.3	11.1	8.9	8.0	9.6	29.9
SUD.....	100.0			1.1	3.3	3.7	15.6	9.3	20.0	3.0	8.7	4.1	31.1
ISOLE.....	100.0			.8	3.2	2.6	17.6	7.0	20.7	3.0	10.0	3.2	31.9
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0			3.2	2.6	4.7	6.4	12.7	7.5	10.5	8.2	10.4	33.6
LIGURIA.....	100.0			1.3	3.9	3.8	5.3	8.0	10.2	6.9	10.4	9.2	41.1
LOMBARDIA.....	100.0			3.6	2.5	6.7	6.3	15.1	8.6	11.0	7.4	10.6	28.1
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0			4.1	3.1	5.1	8.2	16.4	9.9	8.5	6.5	10.2	28.3
VENETO.....	100.0			2.0	2.7	7.3	8.2	13.7	14.2	7.0	8.5	7.3	29.2
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0			2.6	3.0	5.4	6.6	11.8	9.0	10.7	7.1	11.6	32.3
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0			3.2	2.1	7.3	4.1	13.6	7.0	11.2	7.5	9.6	34.3
TOSCANA.....	100.0			2.4	2.3	5.9	5.8	16.4	7.7	10.7	5.8	11.4	31.7
MARCHE.....	100.0			4.1	.6	8.6	6.1	14.5	8.8	8.8	8.0	9.8	30.7
UMBRIA.....	100.0			2.7	2.4	7.2	9.2	13.3	9.6	7.5	10.6	7.5	30.4
LAZIO.....	100.0			2.5	3.4	5.1	10.1	10.6	14.5	7.8	9.1	8.6	28.3
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0			.6	1.8	4.9	12.1	13.0	14.6	4.5	9.9	8.1	30.2
CAMPANIA.....	100.0			1.4	3.7	4.1	16.7	9.4	21.8	3.0	8.1	3.9	27.9
PUGLIA.....	100.0			.6	3.6	2.3	15.7	8.9	20.2	2.6	9.4	3.3	33.5
BASILICATA.....	100.0			2.1	3.6	4.6	10.8	6.2	22.6	3.1	8.2	3.1	36.4
CALABRIA.....	100.0			1.4	3.3	4.2	16.9	8.2	18.3	2.3	8.1	3.7	33.7
SICILIA.....	100.0			.5	2.8	2.6	18.6	5.4	21.3	2.5	9.8	2.8	33.7
SARDEGNA.....	100.0			1.8	4.5	2.6	14.2	12.4	18.7	4.5	10.7	4.5	26.0

Response of Soil

Soil Type	Depth (m)	Moisture (%)	Temperature (°C)	pH	EC (dS/m)	Organic Matter (%)	Clay (%)	Silt (%)	Sand (%)
Sandy Loam	0-10	12	25	7.5	0.2	2	15	65	15
	10-20	10	28	7.8	0.3	1	18	62	15
	20-30	8	30	8.0	0.4	1	20	58	15
	30-40	6	32	8.2	0.5	1	22	55	15
	40-50	5	34	8.4	0.6	1	24	52	15
	50-60	4	36	8.6	0.7	1	26	48	15
	60-70	3	38	8.8	0.8	1	28	45	15
	70-80	2	40	9.0	0.9	1	30	42	15
	80-90	1	42	9.2	1.0	1	32	38	15
	90-100	0	45	9.5	1.2	1	35	35	15
Clay Loam	0-10	18	22	7.2	0.1	5	25	55	15
	10-20	15	24	7.4	0.2	4	28	52	15
	20-30	12	26	7.6	0.3	3	30	48	15
	30-40	10	28	7.8	0.4	2	32	45	15
	40-50	8	30	8.0	0.5	2	34	42	15
	50-60	6	32	8.2	0.6	2	36	38	15
	60-70	5	34	8.4	0.7	2	38	35	15
	70-80	4	36	8.6	0.8	2	40	32	15
	80-90	3	38	8.8	0.9	2	42	28	15
	90-100	2	40	9.0	1.0	2	45	25	15
Silt Loam	0-10	15	24	7.4	0.2	3	20	60	15
	10-20	12	26	7.6	0.3	2	22	58	15
	20-30	10	28	7.8	0.4	2	24	55	15
	30-40	8	30	8.0	0.5	2	26	52	15
	40-50	6	32	8.2	0.6	2	28	48	15
	50-60	5	34	8.4	0.7	2	30	45	15
	60-70	4	36	8.6	0.8	2	32	42	15
	70-80	3	38	8.8	0.9	2	34	38	15
	80-90	2	40	9.0	1.0	2	36	35	15
	90-100	1	42	9.2	1.1	2	38	32	15

FIELD DATA
 Date: 10/25/2023
 Location: Agricultural Field
 Time: 10:00 AM

LABORATORY DATA
 Method: Gravimetric
 Accuracy: ±0.5%

ANALYSIS AND DISCUSSION
 The soil profile shows a clear trend of increasing temperature and decreasing moisture content with depth. The pH values are consistently above 7.0, indicating an alkaline soil. The electrical conductivity (EC) increases slightly with depth, which may be due to the presence of salts or mineral matter.

CONCLUSIONS
 The soil is classified as a **Sandy Loam** in the upper layers, transitioning to **Clay Loam** and **Silt Loam** at greater depths. The high sand content in the topsoil suggests low water-holding capacity, while the higher clay and silt content in the subsoil indicates better moisture retention.

RECOMMENDATIONS
 For agricultural purposes, the topsoil may benefit from organic matter additions to improve its moisture retention and nutrient-holding capacity. The subsoil's characteristics suggest that deep tillage or mulching could be beneficial for soil structure and moisture management.

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	47570	39123	38242	37491	32663	21841	8447
SESSO							
UOMINI.....	22819	20505	20228	19995	18359	13186	2314
DONNE.....	24751	18618	18014	17496	14304	8654	6133
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19513	14233	13751	13327	10917	6757	5280
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1584	1344	1314	1291	1177	845	240
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	17930	12889	12437	12036	9740	5913	5040
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	3080	2848	2786	2750	2428	1460	232
18 - 24 ANNI.....	6583	6087	6012	5904	5268	3517	497
25 - 34 ANNI.....	8588	7719	7592	7486	6589	4464	869
35 - 44 ANNI.....	7551	6653	6518	6384	5629	3906	898
45 - 54 ANNI.....	7199	6044	5913	5807	5052	3437	1155
55 - 64 ANNI.....	6636	4808	4661	4536	3840	2582	1828
65 ANNI E OLTRE.....	7933	4965	4760	4623	3858	2475	2968
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5541	5298	5262	5208	4832	3742	243
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	12785	11706	11536	11418	10211	7129	1079
MEDIA FINO 2.250.000.....	12063	10376	10160	9942	8621	5636	1687
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17181	11743	11284	10924	9000	5334	5438
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	1852	1767	1759	1750	1655	1359	86
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10065	9720	9648	9576	8877	6483	345
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	15403	14196	13948	13701	12065	8031	1206
LICENZA ELEMENTARE.....	14219	11069	10662	10349	8502	5143	3151
NESSUN TITOLO.....	6030	2372	2225	2115	1564	826	3658
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	1332	1304	1297	1291	1238	1024	29
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6369	6085	6029	5975	5519	4107	285
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3605	3338	3295	3247	2973	2107	267
AGRICOLTORI B3.....	1093	770	744	729	607	367	323
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1246	1184	1176	1167	1074	806	62
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	4889	4728	4691	4657	4228	2795	161
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3304	3031	2976	2937	2567	1695	272
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3988	3482	3402	3331	2944	1902	506
BRACCIANTI D3.....	569	266	249	232	153	79	303
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	2775	2365	2324	2279	1978	1384	410
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9072	6058	5830	5650	4716	2921	3014
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	1712	1473	1435	1407	1200	792	239
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	2084	1663	1616	1561	1230	709	421
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	164	108	105	105	82	48	56
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	2107	1118	1042	989	729	366	989
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	756	540	518	510	394	209	216
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	2505	1611	1512	1425	1031	527	893

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	47570	39123	38242	37491	32663	21841	8447
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3107	3004	2987	2958	2702	1864	103
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3527	3195	3130	3074	2651	1585	332
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	4281	4076	4027	4000	3649	2587	206
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	2439	2210	2178	2127	1883	1245	229
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1775	1634	1610	1591	1414	964	141
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3123	2536	2458	2390	1986	1195	587
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	4808	4397	4331	4285	3832	2783	412
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	5267	4191	4066	3963	3407	2177	1077
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	2810	2559	2517	2479	2217	1586	250
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2762	2167	2112	2047	1725	1139	594
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	3674	3006	2949	2903	2546	1851	668
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	9997	6150	5877	5675	4652	2864	3848
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15809	12298	11952	11685	10018	6532	3510
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9669	7686	7487	7322	6233	4043	1982
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9239	7474	7302	7124	6140	4073	1765
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4214	3767	3707	3658	3305	2323	448
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8639	7898	7794	7702	6967	4870	741
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	15078	13552	13356	13165	11863	8331	1526
NON CAPOLUOGHI.....	32492	25572	24887	24326	20800	13509	6920
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	12875	11428	11220	11037	9749	6665	1447
NORD-EST.....	8857	7920	7750	7673	6886	4727	937
CENTRO.....	9228	7798	7646	7542	6648	4576	1430
SUD.....	11179	7880	7631	7376	6090	3639	3299
ISOLE.....	5431	4097	3995	3863	3292	2234	1334
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3847	3292	3229	3183	2776	1830	554
LIGURIA.....	1541	1418	1402	1380	1268	878	123
LOMBARDIA.....	7487	6718	6590	6474	5704	3956	769
TRENTINO - A.ADIGE.....	728	688	622	614	550	382	40
VENETO.....	3670	3247	3196	3161	2798	1903	423
FRIULI - V.GIULIA.....	1048	946	935	928	866	610	102
EMILIA - ROMAGNA.....	3411	3039	2998	2969	2671	1832	372
TOSCANA.....	3073	2731	2693	2662	2385	1726	342
MARCHE.....	1206	884	869	857	728	470	322
UMBRIA.....	694	563	549	542	475	321	131
LAZIO.....	4255	3620	3535	3481	3060	2060	635
ABRUZZI - MOLISE.....	1327	995	977	950	792	482	332
CAMPANIA.....	4466	3200	3083	2987	2547	1551	1266
PUGLIA.....	3189	2217	2146	2058	1640	950	972
BASILICATA.....	500	305	291	284	235	136	195
CALABRIA.....	1697	1164	1134	1097	876	519	533
SICILIA.....	4097	2870	2777	2655	2165	1338	1227
SARDEGNA.....	1334	1227	1218	1209	1127	896	107

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	82.2	80.4	78.8	68.7	45.9	17.8
SESSO							
UOMINI	100.0	89.9	88.6	87.6	80.5	57.8	10.1
DONNE	100.0	75.2	72.8	70.7	57.8	35.0	24.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	72.9	70.5	68.3	55.9	34.6	27.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	84.9	83.0	81.5	74.3	53.3	15.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	71.9	69.4	67.1	54.3	33.0	28.1
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	92.5	90.5	89.3	78.8	47.4	7.5
18 - 24 ANNI	100.0	92.5	91.3	89.7	80.0	53.4	7.5
25 - 34 ANNI	100.0	89.9	88.4	87.2	76.7	52.0	10.1
35 - 44 ANNI	100.0	88.1	86.3	84.6	74.5	51.7	11.9
45 - 54 ANNI	100.0	84.0	82.1	80.7	70.2	47.7	16.0
55 - 64 ANNI	100.0	72.5	70.2	68.4	57.9	38.9	27.5
65 ANNI E OLTRE	100.0	62.6	60.0	58.3	48.6	31.2	37.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	95.6	95.0	94.0	87.2	67.5	4.4
MEDIA OLTRE 2.250.000	100.0	91.6	90.2	89.3	79.9	55.8	8.4
MEDIA FINO 2.250.000	100.0	86.0	84.2	82.4	71.5	46.7	14.0
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	68.3	65.7	63.6	52.4	31.0	31.7
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	95.4	95.0	94.5	89.3	73.4	4.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	96.6	95.9	95.1	88.2	64.4	3.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	92.2	90.6	89.0	78.3	52.1	7.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	77.8	75.0	72.8	59.8	36.2	22.2
NESSUN TITOLO	100.0	39.3	36.9	35.1	25.9	13.7	60.7
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	97.8	97.4	96.9	92.9	76.9	2.2
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	95.5	94.7	93.8	86.7	64.5	4.5
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	92.6	91.4	90.1	82.5	58.5	7.4
AGRICOLTORI B3	100.0	70.5	68.0	66.7	55.5	33.6	29.5
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	95.0	94.4	93.6	86.2	64.7	5.0
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	96.7	96.0	95.3	86.5	57.2	3.3
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	91.8	90.1	88.9	77.7	51.3	8.2
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	87.3	85.3	83.5	73.8	47.7	12.7
BRACCianti D3	100.0	46.7	43.7	40.7	26.8	14.0	53.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	85.2	83.7	82.1	71.3	49.9	14.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	66.8	64.3	62.3	52.0	32.2	33.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1	100.0	86.0	83.8	82.2	70.1	46.3	14.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2	100.0	79.8	77.5	74.9	59.0	34.0	20.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3	100.0	65.9	64.1	64.1	49.7	29.3	34.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4	100.0	53.1	49.5	46.9	34.6	17.4	46.9
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5	100.0	71.5	68.5	67.4	52.1	27.7	28.5
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6	100.0	64.3	60.4	56.9	41.1	21.0	35.7

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	82.2	80.4	78.8	68.7	45.9	17.8
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	96.7	96.1	95.2	87.0	60.0	3.3
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	90.6	88.7	87.2	75.2	44.9	9.4
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	95.2	94.1	93.4	85.2	60.4	4.8
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	90.6	89.3	87.2	77.2	51.0	9.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	92.1	90.8	89.7	79.7	54.3	7.9
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	81.2	78.7	76.5	63.6	38.3	18.8
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	91.4	90.1	89.1	79.7	57.9	8.6
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	79.6	77.2	75.2	64.7	41.3	20.4
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	91.1	89.6	88.2	78.9	56.5	8.9
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	78.5	76.5	74.1	62.5	41.2	21.5
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	81.8	80.3	79.0	69.3	50.4	18.2
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	61.5	58.8	56.8	46.5	28.6	38.5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	77.8	75.6	73.9	63.4	41.3	22.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	79.5	77.4	75.7	64.5	41.8	20.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	80.9	79.0	77.1	66.5	44.1	19.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	89.4	88.0	86.8	78.4	55.1	10.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	91.4	90.2	89.2	80.6	56.4	8.6
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	100.0	89.9	88.6	87.3	78.7	55.3	10.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	78.7	76.6	74.9	64.0	41.6	21.3
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	88.8	87.1	85.7	75.7	51.8	11.2
NORD-EST.....	100.0	89.4	87.5	86.6	77.7	53.4	10.6
CENTRO.....	100.0	84.5	82.9	81.7	72.0	49.6	15.5
SUD.....	100.0	70.5	68.3	66.0	54.5	32.5	29.5
ISOLE.....	100.0	75.4	73.6	71.1	60.6	41.1	24.6
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	85.6	83.9	82.7	72.2	47.6	14.4
LIGURIA.....	100.0	92.0	91.0	89.5	82.3	57.0	8.0
LOMBARDIA.....	100.0	89.7	88.0	86.5	76.2	52.8	10.3
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	94.5	85.4	84.3	75.6	52.5	5.5
VENETO.....	100.0	88.5	87.1	86.1	76.2	51.9	11.5
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	90.3	89.2	88.6	82.7	58.2	9.7
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	89.1	87.9	87.1	78.3	53.7	10.9
TOSCANA.....	100.0	88.9	87.6	86.6	77.6	56.2	11.1
MARCHE.....	100.0	73.3	72.1	71.1	60.3	38.9	26.7
UMBRIA.....	100.0	81.1	79.1	78.1	68.4	46.3	18.9
LAZIO.....	100.0	85.1	83.1	81.8	71.9	48.4	14.9
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	75.0	73.6	71.6	59.7	36.3	25.0
CAMPANIA.....	100.0	71.7	69.0	66.9	57.0	34.7	28.3
PUGLIA.....	100.0	69.5	67.3	64.5	51.4	29.8	30.5
BASILICATA.....	100.0	60.9	58.2	56.8	46.9	27.3	39.1
CALABRIA.....	100.0	68.6	66.8	64.6	51.6	30.6	31.4
SICILIA.....	100.0	70.0	67.8	64.8	52.8	32.7	30.0
SARDEGNA.....	100.0	92.0	91.3	90.6	84.5	67.1	8.0

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	22819	20505	20228	19995	18359	13186	2314
SESSO							
UOMINI.....	22819	20505	20228	19995	18359	13186	2314
DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1584	1344	1314	1291	1177	845	240
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1584	1344	1314	1291	1177	845	240
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	1589	1522	1504	1491	1381	887	67
18 - 24 ANNI.....	3351	3225	3202	3175	2964	2118	125
25 - 34 ANNI.....	4341	4118	4094	4064	3791	2792	223
35 - 44 ANNI.....	3765	3543	3492	3453	3210	2386	223
45 - 54 ANNI.....	3533	3233	3183	3146	2900	2125	300
55 - 64 ANNI.....	3094	2523	2469	2424	2153	1520	571
65 ANNI E OLTRE.....	3147	2341	2285	2242	1960	1358	806
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2918	2842	2831	2809	2668	2187	76
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	6524	6213	6160	6128	5732	4298	311
MEDIA FINO 2.250.000.....	5653	5255	5195	5134	4759	3364	399
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7724	6195	6043	5924	5201	3337	1529
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	1054	1016	1011	1007	982	842	39
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5193	5112	5084	5068	4863	3807	81
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8354	8002	7931	7857	7287	5198	352
LICENZA ELEMENTARE.....	6368	5501	5366	5263	4595	2982	867
NESSUN TITOLO.....	1850	874	836	801	631	357	975
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	1093	1069	1066	1060	1031	864	23
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	3974	3850	3820	3797	3590	2796	124
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	2673	2511	2482	2452	2288	1672	161
AGRICOLTORI B3.....	786	600	581	571	493	310	186
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	380	365	364	363	351	284	15
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2611	2568	2557	2545	2398	1687	43
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	2133	2005	1982	1966	1784	1253	129
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3144	2804	2750	2701	2448	1623	340
BRACCianti D3.....	314	171	164	158	114	63	143
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1339	1221	1206	1193	1081	801	118
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4373	3341	3257	3189	2781	1833	1032
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	22819	20505	20228	19995	18359	13186	2314
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1558	1536	1534	1528	1454	1084	22
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1636	1572	1559	1547	1427	920	65
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	2567	2470	2451	2442	2288	1704	96
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1498	1398	1381	1360	1255	867	100
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	783	746	742	739	695	528	37
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1239	1143	1132	1113	1018	695	95
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2582	2473	2452	2433	2271	1751	109
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2776	2436	2386	2351	2147	1468	340
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1257	1208	1191	1182	1100	863	48
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1198	1055	1034	1014	933	669	143
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1776	1580	1560	1542	1408	1070	196
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	3950	2887	2806	2742	2364	1569	1063
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7623	6561	6446	6367	5794	4070	1062
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4628	4080	4017	3964	3584	2508	549
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4429	3979	3928	3865	3522	2516	450
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2019	1926	1911	1899	1778	1326	93
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4120	3960	3926	3900	3681	2766	160
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	7193	6851	6791	6747	6338	4763	342
NON CAPOLUOGHI.....	15626	13654	13437	13248	12021	8424	1972
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	6131	5752	5692	5644	5243	3865	379
NORD-EST.....	4235	3994	3951	3928	3679	2713	241
CENTRO.....	4416	4020	3973	3940	3657	2680	395
SUD.....	5412	4507	4414	4322	3817	2499	904
ISOLE.....	2625	2231	2198	2161	1963	1428	394
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1844	1671	1654	1636	1508	1070	173
LIGURIA.....	722	689	684	680	650	496	33
LOMBARDIA.....	3566	3392	3354	3328	3085	2299	173
TRENTINO - A.ADIGE.....	352	336	315	312	288	210	16
VENETO.....	1760	1643	1633	1622	1511	1111	117
FRIULI - V.GIULIA.....	494	472	470	469	445	336	22
EMILIA - ROMAGNA.....	1629	1543	1533	1525	1436	1056	86
TOSCANA.....	1463	1378	1367	1357	1268	980	85
MARCHE.....	581	493	487	482	438	306	87
UMBRIA.....	335	292	291	287	265	185	43
LAZIO.....	2037	1857	1828	1814	1686	1209	180
ABRUZZI - MOLISE.....	640	534	529	523	465	312	106
CAMPANIA.....	2171	1837	1793	1750	1592	1056	334
PUGLIA.....	1527	1280	1248	1222	1061	681	247
BASILICATA.....	247	188	186	182	158	97	58
CALABRIA.....	827	668	659	644	541	353	159
SICILIA.....	1971	1615	1585	1553	1374	934	356
SARDEGNA.....	654	616	614	608	590	494	38

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	89.9	88.6	87.6	80.5	57.8	10.1
SESSO							
UOMINI.....	100.0	89.9	88.6	87.6	80.5	57.8	10.1
DONNE.....							
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	84.9	83.0	81.5	74.3	53.3	15.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	84.9	83.0	81.5	74.3	53.3	15.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....							
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	100.0	95.8	94.6	93.8	86.9	55.8	4.2
18 - 24 ANNI.....	100.0	96.3	95.6	94.8	88.5	63.2	3.7
25 - 34 ANNI.....	100.0	94.9	94.3	93.6	87.3	64.3	5.1
35 - 44 ANNI.....	100.0	94.1	92.7	91.7	85.3	63.4	5.9
45 - 54 ANNI.....	100.0	91.5	90.1	89.0	82.1	60.1	8.5
55 - 64 ANNI.....	100.0	81.6	79.8	78.4	69.6	49.1	18.4
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	74.4	72.6	71.3	62.3	43.2	25.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	97.4	97.0	96.3	91.4	75.0	2.6
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	95.2	94.4	93.9	87.9	65.9	4.8
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	92.9	91.9	90.8	84.2	59.5	7.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	80.2	78.2	76.7	67.3	43.2	19.8
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	100.0	96.3	95.9	95.5	93.2	79.9	3.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	98.4	97.9	97.6	93.6	73.3	1.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	95.8	94.9	94.0	87.2	62.2	4.2
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	86.4	84.3	82.6	72.2	46.8	13.6
NESSUN TITOLO.....	100.0	47.3	45.2	43.3	34.1	19.3	52.7
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	100.0	97.9	97.5	97.0	94.3	79.1	2.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	96.9	96.1	95.6	90.3	70.4	3.1
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	94.0	92.9	91.7	85.6	62.5	6.0
AGRICOLTORI B3.....	100.0	76.4	73.9	72.7	62.7	39.4	23.6
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	95.9	95.8	95.6	92.3	74.8	4.1
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	98.4	97.9	97.5	91.8	64.6	1.6
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	94.0	92.9	92.1	83.6	58.7	6.0
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	89.2	87.5	85.9	77.9	51.6	10.8
BRACCianti D3.....	100.0	54.4	52.2	50.2	36.3	20.0	45.6
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	91.2	90.1	89.1	80.8	59.9	8.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	76.4	74.5	72.9	63.6	41.9	23.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....							
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....							
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....							
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....							
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....							
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....							

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	89.9	88.6	87.6	80.5	57.8	10.1
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	98.6	98.5	98.1	93.4	69.6	1.4
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	96.0	95.3	94.5	87.2	56.2	4.0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	96.2	95.5	95.2	89.1	66.4	3.8
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	93.3	92.2	90.8	83.7	57.8	6.7
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	95.2	94.8	94.4	88.8	67.4	4.8
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	92.3	91.4	89.9	82.2	56.1	7.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	95.8	95.0	94.2	88.0	67.8	4.2
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	87.7	85.9	84.7	77.3	52.9	12.3
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	96.1	94.8	94.0	87.5	68.6	3.9
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	88.1	86.3	84.6	77.8	55.8	11.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	89.0	87.9	86.9	79.3	60.2	11.0
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	73.1	71.0	69.4	59.9	39.7	26.9
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	86.1	84.6	83.5	76.0	53.4	13.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	88.1	86.8	85.6	77.4	54.2	11.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	89.8	88.7	87.3	79.5	56.8	10.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	95.4	94.7	94.1	88.1	65.7	4.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	96.1	95.3	94.7	89.3	67.1	3.9
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	100.0	95.2	94.4	93.8	88.1	66.2	4.8
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	87.4	86.0	84.8	76.9	53.9	12.6
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	93.8	92.8	92.0	85.5	63.0	6.2
NORD-EST.....	100.0	94.3	93.3	92.7	86.9	64.1	5.7
CENTRO.....	100.0	91.0	90.0	89.2	82.8	60.7	9.0
SUD.....	100.0	83.3	81.6	79.9	70.5	46.2	16.7
ISOLE.....	100.0	85.0	83.8	82.3	74.8	54.4	15.0
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	90.6	89.7	88.7	81.7	58.0	9.4
LIGURIA.....	100.0	95.4	94.8	94.2	90.1	68.8	4.6
LOMBARDIA.....	100.0	95.1	94.1	93.3	86.5	64.5	4.9
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	95.4	89.3	88.7	81.7	59.6	4.6
VENETO.....	100.0	93.4	92.8	92.2	85.8	63.1	6.6
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	95.5	95.1	94.9	90.1	68.0	4.5
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	94.7	94.1	93.6	88.1	64.8	5.3
TOSCANA.....	100.0	94.2	93.4	92.8	86.7	67.0	5.8
MARCHE.....	100.0	85.0	83.9	83.1	75.4	52.8	15.0
UMBRIA.....	100.0	87.1	86.8	85.5	78.9	55.2	12.9
LAZIO.....	100.0	91.2	89.8	89.1	82.8	59.3	8.8
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	83.4	82.7	81.7	72.6	48.7	16.6
CAMPANIA.....	100.0	84.6	82.6	80.6	73.3	48.6	15.4
PUGLIA.....	100.0	83.8	81.7	80.1	69.5	44.6	16.2
BASILICATA.....	100.0	76.3	75.3	73.6	64.0	39.4	23.7
CALABRIA.....	100.0	80.8	79.6	77.9	65.4	42.7	19.2
SICILIA.....	100.0	81.9	80.4	78.8	69.7	47.4	18.1
SARDEGNA.....	100.0	94.2	93.8	93.0	90.1	75.6	5.8

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	24751	18618	18014	17496	14304	8654	6133
SESSO							
UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
DONNE.....	24751	18618	18014	17496	14304	8654	6133
RESPONSABILI ACQUISTI	17930	12889	12437	12036	9740	5913	5040
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	17930	12889	12437	12036	9740	5913	5040
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	1491	1326	1283	1259	1047	572	165
18 - 24 ANNI.....	3233	2862	2810	2728	2304	1400	371
25 - 34 ANNI.....	4247	3601	3498	3422	2798	1672	646
35 - 44 ANNI.....	3785	3110	3026	2932	2418	1520	675
45 - 54 ANNI.....	3666	2811	2730	2661	2152	1312	855
55 - 64 ANNI.....	3543	2285	2192	2112	1687	1062	1257
65 ANNI E OLTRE.....	4786	2624	2475	2381	1898	1116	2162
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2624	2456	2431	2399	2164	1555	167
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	6261	5493	5376	5291	4479	2830	768
MEDIA FINO 2.250.000.....	6409	5122	4965	4808	3863	2272	1288
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9457	5547	5242	5000	3799	1997	3909
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	798	751	747	744	673	516	47
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	4872	4608	4564	4508	4014	2676	264
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7049	6194	6017	5844	4778	2833	855
LICENZA ELEMENTARE.....	7851	5567	5296	5086	3907	2161	2284
NESSUN TITOLO.....	4181	1498	1390	1314	933	469	2683
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	240	234	232	231	208	160	6
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2396	2234	2209	2178	1929	1310	161
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	932	827	813	795	686	436	106
AGRICOLTORI B3.....	307	170	163	158	114	58	137
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	866	819	812	804	724	522	47
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2277	2160	2134	2112	1830	1108	118
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1170	1027	994	971	783	443	143
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	845	678	652	630	496	279	167
BRACCianti D3.....	255	95	84	74	39	17	160
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1436	1144	1118	1086	897	583	292
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4699	2717	2573	2461	1935	1088	1982
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	1712	1473	1435	1407	1200	792	239
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	2084	1663	1616	1561	1230	709	421
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	164	108	105	105	82	48	56
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	2107	1118	1042	989	729	366	989
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	756	540	518	510	394	209	216
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	2505	1611	1512	1425	1031	527	893

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	24751	18618	18014	17496	14304	8654	6133
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1549	1468	1453	1430	1248	780	82
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1891	1624	1571	1528	1224	665	267
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	1715	1605	1576	1558	1361	884	109
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	940	811	796	767	628	378	129
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	992	888	868	852	719	437	104
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1884	1392	1326	1276	968	500	492
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2226	1924	1879	1852	1561	1032	303
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2491	1755	1681	1611	1260	708	736
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1553	1351	1326	1297	1118	724	202
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1563	1112	1079	1033	792	470	451
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1898	1426	1389	1360	1138	782	473
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6047	3262	3071	2933	2287	1295	2785
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8186	5737	5506	5317	4225	2461	2448
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5040	3607	3470	3359	2649	1534	1434
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4810	3495	3374	3259	2618	1557	1315
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2196	1841	1796	1759	1527	997	354
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4519	3938	3868	3802	3286	2105	581
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	7885	6701	6564	6419	5525	3569	1184
NON CAPOLUOGHI.....	16866	11918	11450	11078	8779	5086	4949
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	6744	5676	5528	5394	4505	2799	1068
NORD-EST.....	4621	3926	3799	3744	3207	2014	695
CENTRO.....	4812	3778	3673	3602	2991	1896	1035
SUD.....	5767	3373	3217	3054	2273	1139	2395
ISOLE.....	2806	1866	1797	1702	1328	806	940
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	2003	1621	1574	1547	1268	760	382
LIGURIA.....	819	729	718	700	618	382	91
LOMBARDIA.....	3922	3326	3236	3146	2619	1657	595
TRENTINO - A.ADIGE.....	376	352	307	301	262	172	24
VENETO.....	1910	1604	1563	1539	1287	792	306
FRIULI - V.GIULIA.....	554	474	464	459	421	273	80
EMILIA - ROMAGNA.....	1782	1496	1465	1445	1235	776	286
TOSCANA.....	1610	1353	1326	1306	1117	746	257
MARCHE.....	625	390	382	375	290	163	235
UMBRIA.....	359	271	258	255	210	136	88
LAZIO.....	2218	1763	1707	1667	1374	851	455
ABRUZZI - MOLISE.....	687	461	448	427	328	170	226
CAMPANIA.....	2295	1363	1291	1236	955	495	932
PUGLIA.....	1662	937	899	836	578	269	725
BASILICATA.....	253	116	105	102	77	39	137
CALABRIA.....	870	495	475	453	335	166	374
SICILIA.....	2126	1255	1192	1102	791	405	871
SARDEGNA.....	680	611	605	600	537	401	69

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	75.2	72.8	70.7	57.8	35.0	24.8
SESSO							
UOMINI.....							
DONNE.....	100.0	75.2	72.8	70.7	57.8	35.0	24.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	71.9	69.4	67.1	54.3	33.0	28.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....							
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	71.9	69.4	67.1	54.3	33.0	28.1
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	100.0	88.9	86.0	84.5	70.2	38.4	11.1
18 - 24 ANNI.....	100.0	88.5	86.9	84.4	71.3	43.3	11.5
25 - 34 ANNI.....	100.0	84.8	82.4	80.6	65.9	39.4	15.2
35 - 44 ANNI.....	100.0	82.2	80.0	77.4	63.9	40.2	17.8
45 - 54 ANNI.....	100.0	76.7	74.5	72.6	58.7	35.8	23.3
55 - 64 ANNI.....	100.0	64.5	61.9	59.6	47.6	30.0	35.5
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	54.8	51.7	49.8	39.7	23.3	45.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	93.6	92.7	91.4	82.5	59.3	6.4
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	87.7	85.9	84.5	71.5	45.2	12.3
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	79.9	77.5	75.0	60.3	35.5	20.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	58.7	55.4	52.9	40.2	21.1	41.3
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	100.0	94.1	93.7	93.2	84.3	64.7	5.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	94.6	93.7	92.5	82.4	54.9	5.4
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	87.9	85.4	82.9	67.8	40.2	12.1
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	70.9	67.5	64.8	49.8	27.5	29.1
NESSUN TITOLO.....	100.0	35.8	33.2	31.4	22.3	11.2	64.2
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	100.0	97.7	96.7	96.5	86.6	66.8	2.3
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	93.3	92.2	90.9	80.5	54.7	6.7
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	88.7	87.2	85.3	73.5	46.7	11.3
AGRICOLTORI B3.....	100.0	55.4	53.0	51.4	37.1	18.8	44.6
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	94.6	93.7	92.8	83.5	60.3	5.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	94.8	93.7	92.7	80.3	48.6	5.2
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	87.8	85.0	83.0	66.9	37.8	12.2
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	80.3	77.2	74.6	58.7	33.1	19.7
BRACCIANTI D3.....	100.0	37.2	33.1	29.0	15.1	6.5	62.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	79.7	77.9	75.7	62.5	40.6	20.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	57.8	54.8	52.4	41.2	23.1	42.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	86.0	83.8	82.2	70.1	46.3	14.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0	79.8	77.5	74.9	59.0	34.0	20.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	100.0	65.9	64.1	64.1	49.7	29.3	34.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	100.0	53.1	49.5	46.9	34.6	17.4	46.9
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	100.0	71.5	68.5	67.4	52.1	27.7	28.5
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	100.0	64.3	60.4	56.9	41.1	21.0	35.7

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	75.2	72.8	70.7	57.8	35.0	24.8
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	94.7	93.8	92.3	80.5	50.3	5.3
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	85.9	83.1	80.8	64.7	35.2	14.1
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	93.6	91.9	90.9	79.4	51.5	6.4
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	86.3	84.7	81.5	66.8	40.2	13.7
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	89.6	87.5	86.0	72.5	44.1	10.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	73.9	70.4	67.7	51.4	26.5	26.1
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	86.4	84.4	83.2	70.1	46.4	13.6
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	70.4	67.5	64.7	50.6	28.4	29.6
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	87.0	85.4	83.5	72.0	46.6	13.0
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	71.1	69.0	66.0	50.7	30.1	28.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	75.1	73.1	71.6	59.9	41.2	24.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	53.9	50.8	48.5	37.8	21.4	46.1
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	70.1	67.3	65.0	51.6	30.1	29.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	71.6	68.8	66.6	52.6	30.4	28.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	72.7	70.1	67.8	54.4	32.4	27.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	83.9	81.8	80.1	69.5	45.4	16.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.1	85.6	84.1	72.7	46.6	12.9
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	100.0	85.0	83.3	81.4	70.1	45.3	15.0
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	70.7	67.9	65.7	52.1	30.2	29.3
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	84.2	82.0	80.0	66.8	41.5	15.8
NORD-EST.....	100.0	85.0	82.2	81.0	69.4	43.6	15.0
CENTRO.....	100.0	78.5	76.3	74.9	62.2	39.4	21.5
SUD.....	100.0	58.5	55.8	53.0	39.4	19.8	41.5
ISOLE.....	100.0	66.5	64.0	60.6	47.3	28.7	33.5
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	80.9	78.6	77.3	63.3	38.0	19.1
LIGURIA.....	100.0	88.9	87.6	85.4	75.4	46.6	11.1
LOMBARDIA.....	100.0	84.8	82.5	80.2	66.8	42.3	15.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	93.7	91.7	80.2	69.9	45.8	6.3
VENETO.....	100.0	84.0	81.8	80.6	67.4	41.5	16.0
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	85.6	83.9	83.0	76.1	49.3	14.4
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	84.0	82.2	81.1	69.3	43.6	16.0
TOSCANA.....	100.0	84.0	82.3	81.1	69.4	46.4	16.0
MARCHE.....	100.0	62.4	61.1	60.0	46.3	26.1	37.6
UMBRIA.....	100.0	75.5	71.9	71.1	58.7	38.0	24.5
LAZIO.....	100.0	79.5	76.9	75.1	61.9	38.4	20.5
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	67.1	65.2	62.1	47.7	24.8	32.9
CAMPANIA.....	100.0	59.4	56.2	53.9	41.6	21.6	40.6
PUGLIA.....	100.0	56.4	54.1	50.3	34.8	16.2	43.6
BASILICATA.....	100.0	46.0	41.5	40.4	30.3	15.4	54.0
CALABRIA.....	100.0	57.0	54.6	52.0	38.5	19.1	43.0
SICILIA.....	100.0	59.0	56.1	51.8	37.2	19.0	41.0
SARDEGNA.....	100.0	89.9	88.9	88.3	79.0	59.0	10.1

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	19513	14233	13751	13327	10917	6757	5280
SESSO							
UOMINI.....	1584	1344	1314	1291	1177	845	240
DONNE.....	17930	12889	12437	12036	9740	5913	5040
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19513	14233	13751	13327	10917	6757	5280
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1584	1344	1314	1291	1177	845	240
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	17930	12889	12437	12036	9740	5913	5040
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	22	16	15	15	13	9	6
18 - 24 ANNI.....	578	438	419	391	315	172	140
25 - 34 ANNI.....	3349	2804	2725	2658	2172	1287	545
35 - 44 ANNI.....	3799	3166	3081	2986	2492	1597	633
45 - 54 ANNI.....	3765	2916	2838	2762	2272	1422	849
55 - 64 ANNI.....	3571	2356	2268	2191	1773	1126	1215
65 ANNI E OLTRE.....	4430	2538	2405	2323	1880	1144	1893
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	1860	1727	1710	1683	1521	1125	134
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	4301	3736	3659	3601	3027	1963	565
MEDIA FINO 2.250.000.....	5404	4282	4149	4009	3243	1974	1122
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7948	4488	4234	4034	3127	1695	3460
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	755	702	696	692	640	503	53
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3173	2967	2935	2899	2611	1799	206
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	4371	3839	3733	3616	2976	1855	532
LICENZA ELEMENTARE.....	7407	5376	5128	4936	3836	2167	2031
NESSUN TITOLO.....	3807	1349	1259	1183	854	432	2457
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	277	267	266	265	244	190	11
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	1785	1657	1640	1615	1420	982	128
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	944	844	833	816	723	483	100
AGRICOLTORI B3.....	337	193	184	177	139	74	143
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	714	672	667	661	599	441	42
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	85	74	74	74	67	47	10
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	717	623	604	584	476	275	93
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	754	628	606	581	478	291	126
BRACCIANTI D3.....	240	88	79	69	38	15	152
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	904	760	744	734	615	426	144
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4372	2519	2389	2290	1832	1084	1853
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	1567	1364	1330	1305	1110	736	204
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	1937	1565	1522	1471	1168	676	372
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	138	93	90	90	73	42	45
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	1858	963	899	854	642	323	895
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	656	481	461	453	352	188	175
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	2230	1443	1366	1287	943	484	787

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	19513	14233	13751	13327	10917	6757	5280
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	0	0	0	0	0	0	0
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	0	0	0	0	0	0	0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	445	416	411	404	360	243	29
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	557	488	481	462	392	243	69
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1016	913	894	878	743	454	103
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1930	1440	1373	1320	1006	527	490
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2312	2006	1962	1932	1636	1093	306
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2575	1834	1756	1684	1325	757	742
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1451	1274	1253	1227	1057	697	176
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1623	1203	1171	1120	916	582	420
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1528	1238	1209	1192	1008	717	290
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6076	3421	3242	3109	2474	1443	2655
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6454	4316	4119	3968	3152	1849	2138
10 - 30 MILA ABITANTI.....	3892	2661	2543	2457	1924	1140	1231
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3701	2595	2515	2414	1945	1182	1106
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1744	1445	1409	1375	1188	788	299
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3721	3216	3165	3113	2708	1798	505
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	6416	5385	5283	5159	4459	2962	1032
NON CAPOLUOGHI.....	13097	8849	8468	8168	6457	3795	4248
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	5697	4720	4589	4464	3702	2353	977
NORD-EST.....	3611	3032	2931	2886	2474	1553	579
CENTRO.....	3807	2900	2814	2753	2290	1487	907
SUD.....	4273	2252	2142	2018	1492	775	2021
ISOLE.....	2125	1329	1276	1205	959	590	796
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1737	1382	1344	1312	1063	669	355
LIGURIA.....	742	653	642	623	551	342	89
LOMBARDIA.....	3218	2685	2603	2529	2088	1341	533
TRENTINO - A.ADIGE.....	293	268	228	222	192	124	25
VENETO.....	1405	1169	1137	1118	944	576	236
FRIULI - V.GIULIA.....	467	404	395	389	360	237	63
EMILIA - ROMAGNA.....	1446	1191	1171	1157	977	616	255
TOSCANA.....	1251	1035	1013	992	839	564	216
MARCHE.....	488	291	284	277	210	128	197
UMBRIA.....	293	215	204	201	166	106	78
LAZIO.....	1775	1359	1313	1283	1075	689	416
ABRUZZI - MOLISE.....	506	322	313	295	207	112	184
CAMPANIA.....	1698	900	852	811	627	328	798
PUGLIA.....	1230	635	604	556	392	187	595
BASILICATA.....	195	66	58	56	42	25	129
CALABRIA.....	644	328	315	299	224	122	316
SICILIA.....	1618	883	836	770	570	306	735
SARDEGNA.....	507	446	439	435	389	284	61

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	72.9	70.5	68.3	55.9	34.6	27.1
SESSO							
UOMINI.....	100.0	84.9	83.0	81.5	74.3	53.3	15.1
DONNE.....	100.0	71.9	69.4	67.1	54.3	33.0	28.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	72.9	70.5	68.3	55.9	34.6	27.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	84.9	83.0	81.5	74.3	53.3	15.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	71.9	69.4	67.1	54.3	33.0	28.1
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	100.0	73.7	70.9	70.9	59.6	40.3	26.3
18 - 24 ANNI.....	100.0	75.8	72.5	67.7	54.6	29.8	24.2
25 - 34 ANNI.....	100.0	83.7	81.4	79.4	64.9	38.4	16.3
35 - 44 ANNI.....	100.0	83.3	81.1	78.6	65.6	42.1	16.7
45 - 54 ANNI.....	100.0	77.5	75.4	73.4	60.3	37.8	22.5
55 - 64 ANNI.....	100.0	66.0	63.5	61.4	49.7	31.5	34.0
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	57.3	54.3	52.4	42.4	25.8	42.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	92.8	91.9	90.5	81.8	60.5	7.2
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	86.9	85.1	83.7	70.4	45.6	13.1
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	79.2	76.8	74.2	60.0	36.5	20.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	56.5	53.3	50.8	39.3	21.3	43.5
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	100.0	92.9	92.1	91.7	84.8	66.6	7.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	93.5	92.5	91.4	82.3	56.7	6.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	87.8	85.4	82.7	68.1	42.4	12.2
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	72.6	69.2	66.6	51.8	29.3	27.4
NESSUN TITOLO.....	100.0	35.4	33.1	31.1	22.4	11.3	64.6
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	100.0	96.1	96.0	95.4	87.8	68.5	3.9
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	92.8	91.8	90.4	79.5	55.0	7.2
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	89.4	88.2	86.4	76.6	51.2	10.6
AGRICOLTORI B3.....	100.0	57.4	54.5	52.7	41.2	21.9	42.6
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	94.1	93.4	92.6	84.0	61.8	5.9
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	87.7	86.6	86.6	79.0	55.1	12.3
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	87.0	84.3	81.6	66.4	38.3	13.0
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	83.3	80.4	77.2	63.4	38.6	16.7
BRACCIANTI D3.....	100.0	36.6	33.0	29.0	16.1	6.3	63.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	84.1	82.3	81.3	68.0	47.2	15.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	57.6	54.6	52.4	41.9	24.8	42.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	87.0	84.9	83.3	70.9	47.0	13.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0	80.8	78.6	76.0	60.3	34.9	19.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	100.0	67.4	65.2	65.2	53.0	30.5	32.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	100.0	51.8	48.4	46.0	34.5	17.4	48.2
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	100.0	73.3	70.2	69.1	53.6	28.7	26.7
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	100.0	64.7	61.2	57.7	42.3	21.7	35.3

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	72.9	70.5	68.3	55.9	34.6	27.1
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....							
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....							
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	93.6	92.4	90.7	80.8	54.7	6.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	87.6	86.4	83.0	70.3	43.7	12.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	89.8	87.9	86.4	73.1	44.7	10.2
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	74.6	71.1	68.4	52.1	27.3	25.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	86.8	84.8	83.5	70.8	47.3	13.2
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	71.2	68.2	65.4	51.5	29.4	28.8
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	87.8	86.4	84.6	72.9	48.1	12.2
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	74.1	72.1	69.0	56.5	35.9	25.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	81.0	79.1	78.0	66.0	46.9	19.0
	100.0	56.3	53.4	51.2	40.7	23.8	43.7
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....							
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	66.9	63.8	61.5	48.8	28.6	33.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	68.4	65.3	63.1	49.4	29.3	31.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	70.1	68.0	65.2	52.6	31.9	29.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	82.9	80.7	78.8	68.1	45.2	17.1
	100.0	86.4	85.1	83.7	72.8	48.3	13.6
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....							
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	83.9	82.3	80.4	69.5	46.2	16.1
	100.0	67.6	64.7	62.4	49.3	29.0	32.4
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....							
NORD-EST.....	100.0	82.9	80.6	78.4	65.0	41.3	17.1
CENTRO.....	100.0	84.0	81.2	79.9	68.5	43.0	16.0
SUD.....	100.0	76.2	73.9	72.3	60.2	39.1	23.8
ISOLE.....	100.0	52.7	50.1	47.2	34.9	18.1	47.3
	100.0	62.6	60.0	56.7	45.1	27.8	37.4
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	79.6	77.4	75.5	61.2	38.5	20.4
LIGURIA.....	100.0	88.1	86.5	83.9	74.3	46.1	11.9
LOMBARDIA.....	100.0	83.4	80.9	78.6	64.9	41.7	16.6
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	91.4	77.7	75.7	65.6	42.2	8.6
VENETO.....	100.0	83.2	80.9	79.6	67.2	41.0	16.8
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	86.5	84.5	83.3	77.1	50.8	13.5
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	82.4	81.0	80.0	67.6	42.6	17.6
TOSCANA.....	100.0	82.7	81.0	79.3	67.0	45.1	17.3
MARCHE.....	100.0	59.6	58.2	56.8	43.0	26.2	40.4
UMBRIA.....	100.0	73.4	69.5	68.6	56.8	36.1	26.6
LAZIO.....	100.0	76.6	74.0	72.3	60.6	38.8	23.4
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	63.7	61.9	58.4	40.9	22.2	36.3
CAMPANIA.....	100.0	53.0	50.2	47.8	36.9	19.3	47.0
PUGLIA.....	100.0	51.7	49.1	45.2	31.9	15.2	48.3
BASILICATA.....	100.0	34.0	30.0	28.9	21.5	12.9	66.0
CALABRIA.....	100.0	51.0	48.9	46.4	34.8	19.0	49.0
SICILIA.....	100.0	54.6	51.7	47.6	35.2	18.9	45.4
SARDEGNA.....	100.0	88.0	86.7	85.8	76.7	56.1	12.0

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	47570	39298	8272	30632	16938	34706	12864	25977	21593	41913	5657	36229	11341
SESSO													
UOMINI.....	22819	18422	4397	14214	8605	16923	5896	12922	9897	19959	2860	17303	5516
DONNE.....	24751	20876	3875	16417	8334	17783	6968	13055	11696	21954	2797	18926	5825
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19513	15886	3627	12024	7489	13158	6355	9232	10281	16848	2665	14138	5375
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1584	1121	463	835	749	995	589	757	827	1263	321	1070	514
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	17930	14765	3165	11189	6741	12164	5766	8474	9456	15584	2346	13068	4862
ETA'													
14-17 ANNI.....	3080	2898	182	2576	504	2791	289	2322	758	3020	60	2867	213
18-24 ANNI.....	6583	6135	448	5306	1277	6011	572	5084	1499	6423	160	6034	549
25-34 ANNI.....	8588	7787	801	6228	2360	7414	1174	5967	2621	8247	341	7482	1106
35-44 ANNI.....	7551	6711	840	5361	2190	6109	1442	4621	2930	7077	474	6314	1237
45-54 ANNI.....	7199	5904	1295	4443	2756	5277	1922	3671	3528	6366	833	5381	1818
55-64 ANNI.....	6636	4752	1884	3294	3342	3720	2916	2356	4280	5148	1488	4050	2586
65 ANNI E OLTRE.....	7933	5111	2822	3423	4510	3385	4548	1956	5977	5632	2301	4101	3832
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5541	5092	449	4164	1377	4958	583	4094	1447	5409	132	5011	530
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	12785	11562	1223	9554	3231	10736	2049	8582	4203	12157	628	11089	1696
MEDIA FINO 2.250.000.....	12063	10395	1668	8163	3900	9221	2842	6951	5112	11044	1019	9603	2460
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17181	12249	4932	8750	8431	9791	7390	6351	10830	13303	3878	10525	6656
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1852	1635	217	1265	587	1605	247	1310	542	1810	42	1634	218
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10065	9529	536	8134	1931	9269	796	7924	2141	9923	142	9395	670
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	15403	14219	1184	11628	3775	13319	2084	10380	5023	14897	506	13547	1856
LICENZA ELEMENTARE.....	14219	11147	3072	8047	6172	8775	5444	5534	8685	12118	2101	9693	4526
NESSUN TITOLO.....	6030	2768	3262	1558	4472	1739	4291	830	5200	3164	2866	1959	4071
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	1332	1202	130	959	373	1189	143	1001	331	1296	36	1187	145
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6369	5862	507	4845	1524	5648	721	4637	1732	6153	216	5692	677
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3605	3089	516	2428	1177	2909	696	2239	1366	3319	286	2945	660
AGRICOLTORI B3.....	1093	701	392	461	632	610	483	385	708	787	306	598	495
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1246	1139	107	907	339	1114	132	905	341	1228	18	1122	124
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	4889	4695	194	4215	674	4614	275	4011	878	4848	41	4666	223
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3304	2950	354	2408	896	2746	558	2146	1158	3121	183	2842	462
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3988	3243	745	2439	1549	2937	1051	2065	1923	3534	454	2980	1008
BRACCIANTI D3.....	569	278	291	163	406	242	327	123	446	329	240	216	353
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	2775	2264	511	1726	1049	1859	916	1344	1431	2417	358	2068	707
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9072	6186	2886	4327	4745	4491	4581	2797	6275	6732	2340	5137	3935
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	1712	1565	147	1253	459	1400	312	1034	678	1643	69	1457	255
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	2084	1835	249	1403	681	1571	513	1157	927	1926	158	1642	442
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	164	134	30	103	61	107	57	68	96	144	20	119	45
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	2107	1503	604	1012	1095	1086	1021	623	1484	1611	496	1199	908
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	756	616	140	454	302	492	264	324	432	660	96	546	210
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	2505	2035	470	1530	975	1691	814	1118	1387	2165	340	1813	692

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	47570	39298	8272	30632	16938	34706	12864	25977	21593	41913	5657	36229	11341
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3107	2982	125	2693	414	2945	162	2581	526	3086	21	2985	122
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3527	3290	237	2806	721	3126	401	2558	969	3421	106	3173	354
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	4281	3977	304	3398	883	3961	320	3389	892	4204	77	3978	303
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	2439	2201	238	1811	628	2124	315	1707	732	2325	114	2149	290
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1775	1661	114	1366	409	1591	184	1329	446	1742	33	1610	165
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3123	2709	414	2036	1087	2469	654	1809	1314	2913	210	2488	635
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	4808	4337	471	3469	1339	3968	840	3063	1745	4555	253	4100	708
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	5267	4222	1045	3181	2086	3658	1609	2476	2791	4523	744	3784	1483
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	2810	2501	309	1992	818	2305	505	1730	1080	2646	164	2374	436
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2762	2166	596	1581	1181	1919	843	1295	1467	2378	384	1942	820
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	3674	2848	826	2037	1637	2282	1392	1518	2156	3088	586	2520	1154
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	9997	6404	3593	4263	5734	4359	5638	2522	7475	7033	2964	5126	4871
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15809	12406	3403	9493	6316	10880	4929	8011	7798	13385	2424	11417	4392
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9669	7916	1753	6139	3530	6992	2677	5130	4539	8436	1233	7210	2459
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9239	7624	1615	6018	3221	6675	2564	5053	4186	8150	1089	7079	2160
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4214	3646	568	2884	1330	3294	920	2516	1698	3861	353	3392	822
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8639	7706	933	6097	2542	6865	1774	5268	3371	8081	558	7131	1508
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	15078	13254	1824	10525	4553	11826	3252	9106	5972	13967	1111	12342	2736
NON CAPOLUOGHI.....	32492	26045	6447	20107	12385	22881	9611	16872	15620	27946	4546	23887	8605
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	12875	11488	1387	9372	3503	10245	2630	7861	5014	12073	802	10832	2043
NORD-EST.....	8857	7692	1165	6121	2736	6625	2232	5127	3730	8092	765	7128	1729
CENTRO.....	9228	7760	1468	6052	3176	6767	2461	5143	4085	8236	992	7111	2117
SUD.....	11179	8201	2978	5926	5253	7354	3825	5130	6049	8996	2183	7347	3832
ISOLE.....	5431	4157	1274	3160	2271	3715	1716	2716	2715	4515	916	3811	1620
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3847	3361	486	2697	1150	2908	939	2233	1614	3550	297	3132	715
LIGURIA.....	1541	1331	210	1065	476	1180	361	882	659	1419	122	1252	289
LOMBARDIA.....	7487	6796	691	5610	1877	6158	1329	4746	2741	7104	383	6449	1038
TRENTINO - A.ADIGE.....	728	585	143	422	306	536	192	397	331	647	81	544	184
VENETO.....	3670	3217	453	2656	1014	2771	899	2180	1490	3367	303	3014	656
FRIULI - V.GIULIA.....	1048	931	117	753	295	796	252	608	440	980	68	874	174
EMILIA - ROMAGNA.....	3411	2959	452	2289	1122	2522	889	1941	1470	3099	312	2696	715
TOSCANA.....	3073	2670	403	2130	943	2268	805	1777	1296	2808	265	2442	631
MARCHE.....	1206	886	320	691	515	792	414	574	632	983	223	845	361
UMBRIA.....	694	562	132	428	266	500	194	386	308	597	97	522	172
LAZIO.....	4255	3641	614	2804	1451	3207	1048	2407	1848	3848	407	3301	954
ABRUZZI - MOLISE.....	1327	987	340	692	635	915	412	724	603	1093	234	923	404
CAMPANIA.....	4466	3296	1170	2403	2063	2810	1656	1867	2599	3560	906	2899	1567
PUGLIA.....	3189	2451	738	1731	1458	2224	965	1542	1647	2680	509	2154	1035
BASILICATA.....	500	341	159	230	270	331	169	226	274	395	105	309	191
CALABRIA.....	1697	1126	571	870	827	1075	622	770	927	1269	428	1062	635
SICILIA.....	4097	3001	1096	2188	1909	2635	1462	1892	2205	3270	827	2680	1417
SARDEGNA.....	1334	1156	178	972	362	1080	254	824	510	1245	89	1131	203

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	82.6	17.4	64.4	35.6	73.0	27.0	54.6	45.4	88.1	11.9	76.2	23.8
SESSO													
UOMINI.....	100.0	80.7	19.3	62.3	37.7	74.2	25.8	56.6	43.4	87.5	12.5	75.8	24.2
DONNE.....	100.0	84.3	15.7	66.3	33.7	71.8	28.2	52.7	47.3	88.7	11.3	76.5	23.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	81.4	18.6	61.6	38.4	67.4	32.6	47.3	52.7	86.3	13.7	72.5	27.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	70.8	29.2	52.7	47.3	62.8	37.2	47.8	52.2	79.8	20.2	67.6	32.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	82.3	17.7	62.4	37.6	67.8	32.2	47.3	52.7	86.9	13.1	72.9	27.1
ETA'													
14-17 ANNI.....	100.0	94.1	5.9	83.6	16.4	90.6	9.4	75.4	24.6	98.1	1.9	93.1	6.9
18-24 ANNI.....	100.0	93.2	6.8	80.6	19.4	91.3	8.7	77.2	22.8	97.6	2.4	91.6	8.4
25-34 ANNI.....	100.0	90.7	9.3	72.5	27.5	86.3	13.7	69.5	30.5	96.0	4.0	87.1	12.9
35-44 ANNI.....	100.0	88.9	11.1	71.0	29.0	80.9	19.1	61.2	38.8	93.7	6.3	83.6	16.4
45-54 ANNI.....	100.0	82.0	18.0	61.7	38.3	73.3	26.7	51.0	49.0	88.4	11.6	74.8	25.2
55-64 ANNI.....	100.0	71.6	28.4	49.6	50.4	56.1	43.9	35.5	64.5	77.6	22.4	61.0	39.0
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	64.4	35.6	43.2	56.8	42.7	57.3	24.7	75.3	71.0	29.0	51.7	48.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	91.9	8.1	75.1	24.9	89.5	10.5	73.9	26.1	97.6	2.4	90.4	9.6
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	90.4	9.6	74.7	25.3	84.0	16.0	67.1	32.9	95.1	4.9	86.7	13.3
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	86.2	13.8	67.7	32.3	76.4	23.6	57.6	42.4	91.6	8.4	79.6	20.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	71.3	28.7	50.9	49.1	57.0	43.0	37.0	63.0	77.4	22.6	61.3	38.7
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	88.3	11.7	68.3	31.7	86.7	13.3	70.7	29.3	97.7	2.3	88.2	11.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	94.7	5.3	80.8	19.2	92.1	7.9	78.7	21.3	98.6	1.4	93.3	6.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	92.3	7.7	75.5	24.5	86.5	13.5	67.4	32.6	96.7	3.3	88.0	12.0
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	78.4	21.6	56.6	43.4	61.7	38.3	38.9	61.1	85.2	14.8	68.2	31.8
NESSUN TITOLO.....	100.0	45.9	54.1	25.8	74.2	28.8	71.2	13.8	86.2	52.5	47.5	32.5	67.5
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	90.2	9.8	72.0	28.0	89.2	10.8	75.2	24.8	97.2	2.8	89.1	10.9
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	92.0	8.0	76.1	23.9	88.7	11.3	72.8	27.2	96.6	3.4	89.4	10.6
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	85.7	14.3	67.4	32.6	80.7	19.3	62.1	37.9	92.1	7.9	81.7	18.3
AGRICOLTORI B3.....	100.0	64.1	35.9	42.1	57.9	55.8	44.2	35.2	64.8	72.0	28.0	54.7	45.3
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	91.4	8.6	72.8	27.2	89.4	10.6	72.6	27.4	98.5	1.5	90.0	10.0
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	96.0	4.0	86.2	13.8	94.4	5.6	82.1	17.9	99.2	0.8	95.5	4.5
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	89.3	10.7	72.9	27.1	83.1	16.9	65.0	35.0	94.5	5.5	86.0	14.0
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	81.3	18.7	61.1	38.9	73.6	26.4	51.8	48.2	88.6	11.4	74.7	25.3
BRACCianti D3.....	100.0	48.9	51.1	28.7	71.3	42.4	57.6	21.6	78.4	57.8	42.2	38.0	62.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	81.6	18.4	62.2	37.8	67.0	33.0	48.4	51.6	87.1	12.9	74.5	25.5
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	68.2	31.8	47.7	52.3	49.5	50.5	30.8	69.2	74.2	25.8	56.6	43.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	91.4	8.6	73.2	26.8	81.8	18.2	60.4	39.6	95.9	4.1	85.1	14.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0	88.1	11.9	67.3	32.7	75.4	24.6	55.5	44.5	92.4	7.6	78.8	21.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	100.0	81.7	18.3	62.6	37.4	64.9	35.1	41.3	58.7	87.7	12.3	72.6	27.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	100.0	71.3	28.7	48.0	52.0	51.5	48.5	29.6	70.4	76.5	23.5	56.9	43.1
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	100.0	81.4	18.6	60.0	40.0	65.1	34.9	42.8	57.2	87.4	12.6	72.2	27.8
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	100.0	81.2	18.8	61.1	38.9	67.5	32.5	44.6	55.4	86.4	13.6	72.4	27.6

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	82.6	17.4	64.4	35.6	73.0	27.0	54.6	45.4	88.1	11.9	76.2	23.8
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	96.0	4.0	86.7	13.3	94.8	5.2	83.0	17.0	99.3	0.7	96.0	4.0
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	93.3	6.7	79.5	20.5	88.6	11.4	72.5	27.5	97.0	3.0	90.0	10.0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	92.9	7.1	79.4	20.6	92.5	7.5	79.2	20.8	98.2	1.8	92.9	7.1
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	90.3	9.7	74.3	25.7	87.1	12.9	70.0	30.0	95.4	4.6	88.1	11.9
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	93.6	6.4	77.0	23.0	89.7	10.3	74.9	25.1	98.1	1.9	90.7	9.3
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	86.8	13.2	65.2	34.8	79.1	20.9	57.9	42.1	93.3	6.7	79.7	20.3
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	90.2	9.8	72.1	27.9	82.5	17.5	63.7	36.3	94.7	5.3	85.3	14.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	80.2	19.8	60.4	39.6	69.4	30.6	47.0	53.0	85.9	14.1	71.8	28.2
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	89.0	11.0	70.9	29.1	82.0	18.0	61.6	38.4	94.2	5.8	84.5	15.5
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	78.4	21.6	57.2	42.8	69.5	30.5	46.9	53.1	86.1	13.9	70.3	29.7
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	77.5	22.5	55.4	44.6	62.1	37.9	41.3	58.7	84.0	16.0	68.6	31.4
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	64.1	35.9	42.6	57.4	43.6	56.4	25.2	74.8	70.3	29.7	51.3	48.7
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	78.5	21.5	60.0	40.0	68.8	31.2	50.7	49.3	84.7	15.3	72.2	27.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	81.9	18.1	63.5	36.5	72.3	27.7	53.1	46.9	87.2	12.8	74.6	25.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	82.5	17.5	65.1	34.9	72.2	27.8	54.7	45.3	88.2	11.8	76.6	23.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.5	13.5	68.4	31.6	78.2	21.8	59.7	40.3	91.6	8.4	80.5	19.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	89.2	10.8	70.6	29.4	79.5	20.5	61.0	39.0	93.5	6.5	82.5	17.5
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	87.9	12.1	69.8	30.2	78.4	21.6	60.4	39.6	92.6	7.4	81.9	18.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	80.2	19.8	61.9	38.1	70.4	29.6	51.9	48.1	86.0	14.0	73.5	26.5
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	89.2	10.8	72.8	27.2	79.6	20.4	61.1	38.9	93.8	6.2	84.1	15.9
NORD-EST.....	100.0	86.9	13.1	69.1	30.9	74.8	25.2	57.9	42.1	91.4	8.6	80.5	19.5
CENTRO.....	100.0	84.1	15.9	65.6	34.4	73.3	26.7	55.7	44.3	89.3	10.7	77.1	22.9
SUD.....	100.0	73.4	26.6	53.0	47.0	65.8	34.2	45.9	54.1	80.5	19.5	65.7	34.3
ISOLE.....	100.0	76.5	23.5	58.2	41.8	68.4	31.6	50.0	50.0	83.1	16.9	70.2	29.8
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	87.4	12.6	70.1	29.9	75.6	24.4	58.0	42.0	92.3	7.7	81.4	18.6
LIGURIA.....	100.0	86.4	13.6	69.1	30.9	76.5	23.5	57.2	42.8	92.1	7.9	81.2	18.8
LOMBARDIA.....	100.0	90.8	9.2	74.9	25.1	82.2	17.8	63.4	36.6	94.9	5.1	86.1	13.9
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	80.4	19.6	58.0	42.0	73.6	26.4	54.6	45.4	88.9	11.1	74.8	25.2
VENETO.....	100.0	87.7	12.3	72.4	27.6	75.5	24.5	59.4	40.6	91.7	8.3	82.1	17.9
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	88.9	11.1	71.8	28.2	76.0	24.0	58.0	42.0	93.5	6.5	83.4	16.6
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	86.7	13.3	67.1	32.9	73.9	26.1	56.9	43.1	90.8	9.2	79.0	21.0
TOSCANA.....	100.0	86.9	13.1	69.3	30.7	73.8	26.2	57.8	42.2	91.4	8.6	79.5	20.5
MARCHE.....	100.0	73.5	26.5	57.3	42.7	65.7	34.3	47.6	52.4	81.5	18.5	70.1	29.9
UMBRIA.....	100.0	81.0	19.0	61.6	38.4	72.0	28.0	55.6	44.4	86.1	13.9	75.3	24.7
LAZIO.....	100.0	85.6	14.4	65.9	34.1	75.4	24.6	56.6	43.4	90.4	9.6	77.6	22.4
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	74.4	25.6	52.2	47.8	68.9	31.1	54.6	45.4	82.3	17.7	69.6	30.4
CAMPANIA.....	100.0	73.8	26.2	53.8	46.2	62.9	37.1	41.8	58.2	79.7	20.3	64.9	35.1
PUGLIA.....	100.0	76.9	23.1	54.3	45.7	69.8	30.2	48.4	51.6	84.0	16.0	67.5	32.5
BASILICATA.....	100.0	68.1	31.9	45.9	54.1	66.1	33.9	45.2	54.8	79.1	20.9	61.7	38.3
CALABRIA.....	100.0	66.4	33.6	51.3	48.7	63.3	36.7	45.4	54.6	74.8	25.2	62.6	37.4
SICILIA.....	100.0	73.2	26.8	53.4	46.6	64.3	35.7	46.2	53.8	79.8	20.2	65.4	34.6
SARDEGNA.....	100.0	86.6	13.4	72.9	27.1	81.0	19.0	61.8	38.2	93.3	6.7	84.8	15.2

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	22819	18422	4397	14214	8605	16923	5896	12922	9897	19959	2860	17303	5516
SESSO													
UOMINI.....	22819	18422	4397	14214	8605	16923	5896	12922	9897	19959	2860	17303	5516
DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1584	1121	463	835	749	995	589	757	827	1263	321	1070	514
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1584	1121	463	835	749	995	589	757	827	1263	321	1070	514
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ETA'													
14-17 ANNI.....	1589	1456	133	1275	314	1419	170	1177	412	1544	45	1448	141
18-24 ANNI.....	3351	3079	272	2637	714	3099	252	2659	692	3268	83	3072	279
25-34 ANNI.....	4341	3868	473	3064	1277	3812	529	3137	1204	4148	193	3808	533
35-44 ANNI.....	3765	3274	491	2568	1197	3049	716	2345	1420	3503	262	3114	651
45-54 ANNI.....	3533	2793	740	2036	1497	2569	964	1805	1728	3086	447	2562	971
55-64 ANNI.....	3094	2105	989	1409	1685	1662	1432	1051	2043	2318	776	1786	1308
65 ANNI E OLTRE.....	3147	1848	1299	1226	1921	1312	1835	748	2399	2090	1057	1514	1633
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2918	2620	298	2113	805	2609	309	2171	747	2828	90	2612	306
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	6524	5799	725	4703	1821	5511	1013	4476	2048	6169	355	5614	910
MEDIA FINO 2.250.000.....	5653	4748	905	3696	1957	4322	1331	3285	2368	5127	526	4441	1212
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7724	5254	2470	3702	4022	4482	3242	2991	4733	5835	1889	4636	3088
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1054	900	154	681	373	904	150	747	307	1021	33	912	142
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5193	4859	334	4078	1115	4775	418	4082	1111	5102	91	4819	374
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8354	7531	823	6036	2318	7166	1188	5616	2738	8002	352	7225	1129
LICENZA ELEMENTARE.....	6368	4530	1838	3111	3257	3676	2692	2297	4071	5104	1264	3930	2438
NESSUN TITOLO.....	1850	602	1248	308	1542	402	1448	180	1670	730	1120	417	1433
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	1093	978	115	782	311	969	124	817	276	1061	32	967	126
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	3974	3575	399	2867	1107	3473	501	2851	1123	3807	167	3485	489
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	2673	2255	418	1740	933	2116	557	1616	1057	2439	234	2147	526
AGRICOLTORI B3.....	786	520	266	343	443	454	332	286	500	583	203	445	341
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	380	330	50	253	127	333	47	271	109	370	10	336	44
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2611	2477	134	2197	414	2443	168	2132	479	2580	31	2477	134
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	2133	1860	273	1470	663	1762	371	1400	733	1995	138	1797	336
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3144	2486	658	1845	1299	2291	853	1590	1554	2745	399	2292	852
BRACCIANTI D3.....	314	139	175	82	232	118	196	64	250	163	151	108	206
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1339	1031	308	759	580	876	463	612	727	1127	212	943	396
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4373	2772	1601	1878	2495	2088	2285	1284	3089	3088	1285	2305	2068
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di periodici nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	22819	18422	4397	14214	8605	16923	5896	12922	9897	19959	2860	17303	5516
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1558	1477	81	1321	237	1474	84	1305	253	1544	14	1489	69
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1636	1497	139	1262	374	1459	177	1213	423	1575	61	1463	173
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	2567	2340	227	1958	609	2381	186	2065	502	2517	50	2373	194
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1498	1311	187	1064	434	1297	201	1036	462	1411	87	1294	204
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	783	731	52	593	190	712	71	607	176	770	13	716	67
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1239	1047	192	778	461	1008	231	748	491	1144	95	993	246
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2582	2282	300	1754	828	2126	456	1646	936	2429	153	2156	426
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2776	2121	655	1577	1199	1898	878	1292	1484	2328	448	1942	834
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1257	1089	168	854	403	1039	218	804	453	1173	84	1049	208
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1198	899	299	637	561	812	386	554	644	1018	180	798	400
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1776	1315	461	928	848	1101	675	738	1038	1448	328	1185	591
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	3950	2314	1636	1491	2459	1616	2334	915	3035	2602	1348	1846	2104
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7623	5812	1811	4359	3264	5323	2300	3977	3646	6367	1256	5423	2200
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4628	3714	914	2881	1747	3388	1240	2533	2095	4011	617	3454	1174
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4429	3585	844	2791	1638	3277	1152	2512	1917	3896	533	3391	1038
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2019	1706	313	1343	676	1623	396	1275	744	1849	170	1633	386
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4120	3605	515	2840	1280	3312	808	2624	1496	3835	285	3403	717
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7193	6210	983	4895	2298	5763	1430	4560	2633	6649	544	5890	1303
NON CAPOLUOGHI.....	15626	12212	3414	9320	6306	11161	4465	8362	7264	13310	2316	11413	4213
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6131	5297	834	4214	1917	4865	1266	3831	2300	5675	456	5070	1061
NORD-EST.....	4235	3535	700	2749	1486	3241	994	2527	1708	3799	436	3328	907
CENTRO.....	4416	3656	760	2850	1566	3304	1112	2561	1855	3938	478	3436	980
SUD.....	5412	3954	1458	2890	2522	3733	1679	2647	2765	4392	1020	3626	1786
ISOLE.....	2625	1980	645	1512	1113	1780	845	1356	1269	2154	471	1843	782
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1844	1554	290	1221	623	1393	451	1093	751	1675	169	1474	370
LIGURIA.....	722	598	124	469	253	558	164	451	271	653	69	581	141
LOMBARDIA.....	3566	3145	421	2524	1042	2914	652	2288	1278	3347	219	3015	551
TRENTINO - A.ADIGE.....	352	277	75	209	143	272	80	206	146	313	39	265	87
VENETO.....	1760	1484	276	1191	569	1350	410	1057	703	1583	177	1408	352
FRIULI - V.GIULIA.....	494	426	68	332	162	373	121	294	200	455	39	402	92
EMILIA - ROMAGNA.....	1629	1349	280	1017	612	1247	382	970	659	1449	180	1253	376
TOSCANA.....	1463	1253	210	1014	449	1117	346	907	556	1333	130	1187	276
MARCHE.....	581	418	163	326	255	408	173	291	290	483	98	419	162
UMBRIA.....	335	256	79	195	140	236	99	183	152	278	57	247	88
LAZIO.....	2037	1729	308	1314	723	1543	494	1180	857	1844	193	1583	454
ABRUZZI - MOLISE.....	640	464	176	341	299	442	198	374	266	515	125	460	180
CAMPANIA.....	2171	1627	544	1163	1008	1498	673	994	1177	1768	403	1429	742
PUGLIA.....	1527	1137	390	819	708	1111	416	795	732	1280	247	1054	473
BASILICATA.....	247	172	75	128	119	160	87	115	132	198	49	162	85
CALABRIA.....	827	555	272	440	387	522	305	370	457	631	196	522	305
SICILIA.....	1971	1407	564	1058	913	1231	740	921	1050	1536	435	1288	683
SARDEGNA.....	654	573	81	453	201	550	104	435	219	618	36	555	99

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	80.7	19.3	62.3	37.7	74.2	25.8	56.6	43.4	87.5	12.5	75.8	24.2
SESSO													
UOMINI.....	100.0	80.7	19.3	62.3	37.7	74.2	25.8	56.6	43.4	87.5	12.5	75.8	24.2
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	70.8	29.2	52.7	47.3	62.8	37.2	47.8	52.2	79.8	20.2	67.6	32.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	70.8	29.2	52.7	47.3	62.8	37.2	47.8	52.2	79.8	20.2	67.6	32.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....													
ETA'													
14-17 ANNI.....	100.0	91.6	8.4	80.2	19.8	89.3	10.7	74.1	25.9	97.2	2.8	91.1	8.9
18-24 ANNI.....	100.0	91.9	8.1	78.7	21.3	92.5	7.5	79.3	20.7	97.5	2.5	91.7	8.3
25-34 ANNI.....	100.0	89.1	10.9	70.6	29.4	87.8	12.2	72.3	27.7	95.6	4.4	87.7	12.3
35-44 ANNI.....	100.0	86.9	13.1	68.2	31.8	81.0	19.0	62.3	37.7	93.0	7.0	82.7	17.3
45-54 ANNI.....	100.0	79.0	21.0	57.6	42.4	72.7	27.3	51.1	48.9	87.3	12.7	72.5	27.5
55-64 ANNI.....	100.0	68.0	32.0	45.6	54.4	53.7	46.3	34.0	66.0	74.9	25.1	57.7	42.3
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	58.7	41.3	39.0	61.0	41.7	58.3	23.8	76.2	66.4	33.6	48.1	51.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	89.8	10.2	72.4	27.6	89.4	10.6	74.4	25.6	96.9	3.1	89.5	10.5
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	88.9	11.1	72.1	27.9	84.5	15.5	68.6	31.4	94.5	5.5	86.1	13.9
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	84.0	16.0	65.4	34.6	76.5	23.5	58.1	41.9	90.7	9.3	78.6	21.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	68.0	32.0	47.9	52.1	58.0	42.0	38.7	61.3	75.5	24.5	60.0	40.0
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	85.4	14.6	64.6	35.4	85.7	14.3	70.9	29.1	96.8	3.2	86.5	13.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	93.6	6.4	78.5	21.5	92.0	8.0	78.6	21.4	98.2	1.8	92.8	7.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	90.2	9.8	72.3	27.7	85.8	14.2	67.2	32.8	95.8	4.2	86.5	13.5
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	71.1	28.9	48.9	51.1	57.7	42.3	36.1	63.9	80.1	19.9	61.7	38.3
NESSUN TITOLO.....	100.0	32.5	67.5	16.7	83.3	21.8	78.2	9.7	90.3	39.5	60.5	22.6	77.4
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	89.6	10.4	71.5	28.5	88.7	11.3	74.8	25.2	97.1	2.9	88.5	11.5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	90.0	10.0	72.1	27.9	87.4	12.6	71.8	28.2	95.8	4.2	87.7	12.3
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	84.4	15.6	65.1	34.9	79.2	20.8	60.4	39.6	91.3	8.7	80.3	19.7
AGRICOLTORI B3.....	100.0	66.1	33.9	43.6	56.4	57.8	42.2	36.4	63.6	74.2	25.8	56.7	43.3
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	86.8	13.2	66.6	33.4	87.7	12.3	71.3	28.7	97.5	2.5	88.4	11.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	94.8	5.2	84.1	15.9	93.6	6.4	81.7	18.3	98.8	1.2	94.9	5.1
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	87.2	12.8	68.9	31.1	82.6	17.4	65.6	34.4	93.5	6.5	84.2	15.8
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	79.1	20.9	58.7	41.3	72.9	27.1	50.6	49.4	87.3	12.7	72.9	27.1
BRACCIANTI D3.....	100.0	44.3	55.7	26.0	74.0	37.6	62.4	20.4	79.6	51.8	48.2	34.3	65.7
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	77.0	23.0	56.7	43.3	65.4	34.6	45.7	54.3	84.1	15.9	70.5	29.5
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	63.4	36.6	42.9	57.1	47.8	52.2	29.4	70.6	70.6	29.4	52.7	47.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....													
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....													
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....													

Lettori di periodici nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	80.7	19.3	62.3	37.7	74.2	25.8	56.6	43.4	87.5	12.5	75.8	24.2
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	94.8	5.2	84.8	15.2	94.6	5.4	83.7	16.3	99.1	0.9	95.6	4.4
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	91.5	8.5	77.1	22.9	89.2	10.8	74.1	25.9	96.3	3.7	89.4	10.6
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	91.2	8.8	76.3	23.7	92.8	7.2	80.5	19.5	98.0	2.0	92.4	7.6
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	87.5	12.5	71.0	29.0	86.5	13.5	69.2	30.8	94.2	5.8	86.3	13.7
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	93.4	6.6	75.7	24.3	91.0	9.0	77.5	22.5	98.3	1.7	91.4	8.6
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	84.5	15.5	62.8	37.2	81.4	18.6	60.4	39.6	92.4	7.6	80.2	19.8
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	88.4	11.6	67.9	32.1	82.4	17.6	63.7	36.3	94.1	5.9	83.5	16.5
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	76.4	23.6	56.8	43.2	68.4	31.6	46.5	53.5	83.8	16.2	69.9	30.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	86.7	13.3	68.0	32.0	82.6	17.4	64.0	36.0	93.3	6.7	83.5	16.5
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	75.0	25.0	53.1	46.9	67.8	32.2	46.2	53.8	85.0	15.0	66.6	33.4
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	74.1	25.9	52.2	47.8	62.0	38.0	41.6	58.4	81.5	18.5	66.8	33.2
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	58.6	41.4	37.7	62.3	40.9	59.1	23.2	76.8	65.9	34.1	46.7	53.3
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	76.2	23.8	57.2	42.8	69.8	30.2	52.2	47.8	83.5	16.5	71.1	28.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	80.3	19.7	62.2	37.8	73.2	26.8	54.7	45.3	86.7	13.3	74.6	25.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	80.9	19.1	63.0	37.0	74.0	26.0	56.7	43.3	88.0	12.0	76.6	23.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	84.5	15.5	66.5	33.5	80.4	19.6	63.2	36.8	91.6	8.4	80.9	19.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.5	12.5	68.9	31.1	80.4	19.6	63.7	36.3	93.1	6.9	82.6	17.4
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	86.3	13.7	68.0	32.0	80.1	19.9	63.4	36.6	92.4	7.6	81.9	18.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	78.2	21.8	59.6	40.4	71.4	28.6	53.5	46.5	85.2	14.8	73.0	27.0
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	86.4	13.6	68.7	31.3	79.3	20.7	62.5	37.5	92.6	7.4	82.7	17.3
NORD-EST.....	100.0	83.5	16.5	64.9	35.1	76.5	23.5	59.7	40.3	89.7	10.3	78.6	21.4
CENTRO.....	100.0	82.8	17.2	64.5	35.5	74.8	25.2	58.0	42.0	89.2	10.8	77.8	22.2
SUD.....	100.0	73.1	26.9	53.4	46.6	69.0	31.0	48.9	51.1	81.2	18.8	67.0	33.0
ISOLE.....	100.0	75.4	24.6	57.6	42.4	67.8	32.2	51.7	48.3	82.1	17.9	70.2	29.8
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	84.3	15.7	66.2	33.8	75.5	24.5	59.3	40.7	90.8	9.2	79.9	20.1
LIGURIA.....	100.0	82.8	17.2	65.0	35.0	77.3	22.7	62.4	37.6	90.5	9.5	80.6	19.4
LOMBARDIA.....	100.0	88.2	11.8	70.8	29.2	81.7	18.3	64.2	35.8	93.9	6.1	84.6	15.4
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	78.5	21.5	59.3	40.7	77.1	22.9	58.5	41.5	88.8	11.2	75.3	24.7
VENETO.....	100.0	84.3	15.7	67.7	32.3	76.7	23.3	60.0	40.0	90.0	10.0	80.0	20.0
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	86.2	13.8	67.2	32.8	75.4	24.6	59.5	40.5	92.0	8.0	81.3	18.7
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	82.8	17.2	62.4	37.6	76.5	23.5	59.5	40.5	88.9	11.1	76.9	23.1
TOSCANA.....	100.0	85.6	14.4	69.3	30.7	76.4	23.6	62.0	38.0	91.1	8.9	81.1	18.9
MARCHE.....	100.0	72.0	28.0	56.2	43.8	70.2	29.8	50.2	49.8	83.1	16.9	72.2	27.8
UMBRIA.....	100.0	76.4	23.6	58.3	41.7	70.4	29.6	54.5	45.5	83.0	17.0	73.7	26.3
LAZIO.....	100.0	84.9	15.1	64.5	35.5	75.8	24.2	57.9	42.1	90.5	9.5	77.7	22.3
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	72.6	27.4	53.2	46.8	69.0	31.0	58.4	41.6	80.5	19.5	71.9	28.1
CAMPANIA.....	100.0	74.9	25.1	53.6	46.4	69.0	31.0	45.8	54.2	81.4	18.6	65.8	34.2
PUGLIA.....	100.0	74.4	25.6	53.6	46.4	72.8	27.2	52.1	47.9	83.8	16.2	69.0	31.0
BASILICATA.....	100.0	69.5	30.5	51.8	48.2	65.0	35.0	46.4	53.6	80.1	19.9	65.4	34.6
CALABRIA.....	100.0	67.1	32.9	53.2	46.8	63.1	36.9	44.7	55.3	76.3	23.7	63.1	36.9
SICILIA.....	100.0	71.4	28.6	53.7	46.3	62.4	37.6	46.7	53.3	77.9	22.1	65.3	34.7
SARDEGNA.....	100.0	87.6	12.4	69.3	30.7	84.1	15.9	66.5	33.5	94.5	5.5	84.9	15.1

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	24751	20876	3875	16417	8334	17783	6968	13055	11696	21954	2797	18926	5825
SESSO													
UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE.....	24751	20876	3875	16417	8334	17783	6968	13055	11696	21954	2797	18926	5825
RESPONSABILI ACQUISTI.....	17930	14765	3165	11189	6741	12164	5766	8474	9456	15584	2346	13068	4862
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	17930	14765	3165	11189	6741	12164	5766	8474	9456	15584	2346	13068	4862
ETA'													
14-17 ANNI.....	1491	1442	49	1301	190	1372	119	1144	347	1476	15	1420	71
18-24 ANNI.....	3233	3056	177	2669	564	2912	321	2425	808	3155	78	2962	271
25-34 ANNI.....	4247	3919	328	3164	1083	3601	646	2830	1417	4098	149	3674	573
35-44 ANNI.....	3785	3437	348	2793	992	3060	725	2276	1509	3573	212	3200	585
45-54 ANNI.....	3666	3111	555	2407	1259	2708	958	1866	1800	3280	386	2819	847
55-64 ANNI.....	3543	2648	895	1885	1658	2058	1485	1306	2237	2830	713	2264	1279
65 ANNI E OLTRE.....	4786	3264	1522	2198	2588	2073	2713	1208	3578	3542	1244	2587	2199
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2624	2472	152	2050	574	2350	274	1923	701	2581	43	2399	225
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	6261	5763	498	4851	1410	5225	1036	4106	2155	5988	273	5475	786
MEDIA FINO 2.250.000.....	6409	5646	763	4468	1941	4899	1510	3666	2743	5917	492	5162	1247
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9457	6995	2462	5049	4408	5310	4147	3360	6097	7468	1989	5890	3567
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	798	735	63	584	214	702	96	563	235	789	9	722	76
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	4872	4670	202	4057	815	4494	378	3842	1030	4821	51	4576	296
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7049	6688	361	5591	1458	6152	897	4764	2285	6895	154	6323	726
LICENZA ELEMENTARE.....	7851	6617	1234	4935	2916	5099	2752	3237	4614	7014	837	5763	2088
NESSUN TITOLO.....	4181	2166	2015	1249	2932	1337	2844	650	3531	2435	1746	1542	2639
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	240	224	16	178	62	220	20	185	55	234	6	221	19
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2396	2287	109	1978	418	2175	221	1785	611	2347	49	2207	189
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	932	834	98	688	244	793	139	623	309	880	52	798	134
AGRICOLTORI B3.....	307	181	126	118	189	156	151	99	208	204	103	153	154
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	866	810	56	654	212	781	85	634	232	858	8	786	80
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2277	2219	58	2018	259	2171	106	1879	398	2267	10	2189	88
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1170	1090	80	938	232	984	186	746	424	1126	44	1045	125
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	845	757	88	594	251	646	199	475	370	789	56	688	157
BRACCIANTI D3.....	255	139	116	81	174	123	132	59	196	166	89	109	146
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1436	1234	202	967	469	983	453	732	704	1290	146	1124	312
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4699	3414	1285	2449	2250	2403	2296	1513	3186	3644	1055	2832	1867
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	1712	1565	147	1253	459	1400	312	1034	678	1643	69	1457	255
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	2084	1835	249	1403	681	1571	513	1157	927	1926	158	1642	442
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	164	134	30	103	61	107	57	68	96	144	20	119	45
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	2107	1503	604	1012	1095	1086	1021	623	1484	1611	496	1199	908
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	756	616	140	454	302	492	264	324	432	660	96	546	210
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	2505	2035	470	1530	975	1691	814	1118	1387	2165	340	1813	692

Lettori di periodici nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 24751	20876	3875	16417	8334	17783	6968	13055	11696	21954	2797	18926	5825	
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1549	1504	45	1372	177	1472	77	1276	273	1541	8	1496	53
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1891	1792	99	1544	347	1667	224	1345	546	1846	45	1710	181
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	1715	1637	78	1440	275	1580	135	1324	391	1687	28	1606	109
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	940	890	50	747	193	827	113	671	269	914	26	855	85
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	992	930	62	774	218	879	113	722	270	972	20	894	98
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1884	1662	222	1258	626	1461	423	1061	823	1768	116	1495	389
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2226	2056	170	1716	510	1841	385	1418	808	2126	100	1945	281
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2491	2102	389	1604	887	1760	731	1185	1306	2196	295	1843	648
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1553	1412	141	1138	415	1267	286	925	628	1473	80	1324	229
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1563	1267	296	944	619	1107	456	741	822	1360	203	1144	419
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1898	1533	365	1109	789	1180	718	780	1118	1640	258	1334	564
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6047	4091	1956	2772	3275	2743	3304	1606	4441	4430	1617	3280	2767
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8186	6594	1592	5134	3052	5558	2628	4033	4153	7018	1168	5995	2191
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5040	4202	838	3258	1782	3603	1437	2597	2443	4425	615	3756	1284
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4810	4039	771	3227	1583	3398	1412	2540	2270	4253	557	3688	1122
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2196	1940	256	1541	655	1671	525	1241	955	2012	184	1759	437
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4519	4101	418	3257	1262	3553	966	2644	1875	4246	273	3728	791
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7885	7043	842	5631	2254	6063	1822	4545	3340	7319	566	6452	1433
NON CAPOLUOGHI.....	16866	13833	3033	10787	6079	11720	5146	8510	8356	14636	2230	12474	4392
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6744	6191	553	5158	1586	5381	1363	4029	2715	6398	346	5762	982
NORD-EST.....	4621	4157	464	3372	1249	3384	1237	2600	2021	4293	328	3800	821
CENTRO.....	4812	4104	708	3203	1609	3463	1349	2582	2230	4298	514	3675	1137
SUD.....	5767	4247	1520	3036	2731	3621	2146	2483	3284	4604	1163	3721	2046
ISOLE.....	2806	2176	630	1649	1157	1934	872	1360	1446	2361	445	1968	838
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	2003	1806	197	1476	527	1515	488	1140	863	1875	128	1658	345
LIGURIA.....	819	734	85	596	223	622	197	431	388	766	53	670	149
LOMBARDIA.....	3922	3651	271	3086	836	3243	679	2458	1464	3757	165	3434	488
TRENTINO - A.ADIGE.....	376	309	67	214	162	264	112	191	185	335	41	279	97
VENETO.....	1910	1733	177	1465	445	1422	488	1123	787	1784	126	1606	304
FRIULI - V.GIULIA.....	554	505	49	421	133	424	130	314	240	525	29	473	81
EMILIA - ROMAGNA.....	1782	1610	172	1273	509	1275	507	971	811	1650	132	1442	340
TOSCANA.....	1610	1417	193	1116	494	1151	459	870	740	1475	135	1255	355
MARCHE.....	625	468	157	365	260	384	241	282	343	500	125	426	199
UMBRIA.....	359	306	53	232	127	264	95	203	156	319	40	275	84
LAZIO.....	2218	1912	306	1489	729	1664	554	1227	991	2004	214	1718	500
ABRUZZI - MOLISE.....	687	523	164	352	335	473	214	351	336	578	109	463	224
CAMPANIA.....	2295	1669	626	1240	1055	1312	983	874	1421	1792	503	1471	824
PUGLIA.....	1662	1315	347	912	750	1113	549	747	915	1399	263	1100	562
BASILICATA.....	253	169	84	102	151	170	83	112	141	197	56	147	106
CALABRIA.....	870	572	298	430	440	553	317	400	470	638	232	540	330
SICILIA.....	2126	1594	532	1130	996	1404	722	971	1155	1734	392	1392	734
SARDEGNA.....	680	583	97	519	161	530	150	389	291	627	53	575	105

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	84.3	15.7	66.3	33.7	71.8	28.2	52.7	47.3	88.7	11.3	76.5	23.5
SESSO													
UOMINI.....													
DONNE.....	100.0	84.3	15.7	66.3	33.7	71.8	28.2	52.7	47.3	88.7	11.3	76.5	23.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	82.3	17.7	62.4	37.6	67.8	32.2	47.3	52.7	86.9	13.1	72.9	27.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	82.3	17.7	62.4	37.6	67.8	32.2	47.3	52.7	86.9	13.1	72.9	27.1
ETA'													
14-17 ANNI.....	100.0	96.7	3.3	87.3	12.7	92.0	8.0	76.8	23.2	99.0	1.0	95.2	4.8
18-24 ANNI.....	100.0	94.5	5.5	82.6	17.4	90.1	9.9	75.0	25.0	97.6	2.4	91.6	8.4
25-34 ANNI.....	100.0	92.3	7.7	74.5	25.5	84.8	15.2	66.6	33.4	96.5	3.5	86.5	13.5
35-44 ANNI.....	100.0	90.8	9.2	73.8	26.2	80.8	19.2	60.1	39.9	94.4	5.6	84.5	15.5
45-54 ANNI.....	100.0	84.9	15.1	65.7	34.3	73.9	26.1	50.9	49.1	89.5	10.5	76.9	23.1
55-64 ANNI.....	100.0	74.7	25.3	53.2	46.8	58.1	41.9	36.9	63.1	79.9	20.1	63.9	36.1
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	68.2	31.8	45.9	54.1	43.3	56.7	25.2	74.8	74.0	26.0	54.0	46.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	94.2	5.8	78.1	21.9	89.6	10.4	73.3	26.7	98.4	1.6	91.4	8.6
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	92.0	8.0	77.5	22.5	83.5	16.5	65.6	34.4	95.6	4.4	87.4	12.6
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	88.1	11.9	69.7	30.3	76.4	23.6	57.2	42.8	92.3	7.7	80.5	19.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	74.0	26.0	53.4	46.6	56.1	43.9	35.5	64.5	79.0	21.0	62.3	37.7
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	92.1	7.9	73.2	26.8	87.9	12.1	70.5	29.5	98.9	1.1	90.5	9.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	95.9	4.1	83.3	16.7	92.2	7.8	78.9	21.1	99.0	1.0	93.9	6.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	94.9	5.1	79.3	20.7	87.3	12.7	67.6	32.4	97.8	2.2	89.7	10.3
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	84.3	15.7	62.9	37.1	64.9	35.1	41.2	58.8	89.3	10.7	73.4	26.6
NESSUN TITOLO.....	100.0	51.8	48.2	29.9	70.1	32.0	68.0	15.5	84.5	58.2	41.8	36.9	63.1
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	93.3	6.7	74.2	25.8	91.8	8.2	77.0	23.0	97.7	2.3	92.0	8.0
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	95.5	4.5	82.6	17.4	90.8	9.2	74.5	25.5	98.0	2.0	92.1	7.9
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	89.5	10.5	73.9	26.1	85.1	14.9	66.9	33.1	94.4	5.6	85.6	14.4
AGRICOLTORI B3.....	100.0	59.1	40.9	38.3	61.7	50.9	49.1	32.2	67.8	66.4	33.6	49.7	50.3
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	93.4	6.6	75.5	24.5	90.1	9.9	73.2	26.8	99.0	1.0	90.7	9.3
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	97.4	2.6	88.6	11.4	95.3	4.7	82.5	17.5	99.6	0.4	96.1	3.9
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	93.1	6.9	80.2	19.8	84.1	15.9	63.8	36.2	96.3	3.7	89.3	10.7
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	89.6	10.4	70.3	29.7	76.5	23.5	56.3	43.7	93.4	6.6	81.5	18.5
BRACCIANTI D3.....	100.0	54.6	45.4	32.0	68.0	48.4	51.6	23.1	76.9	65.2	34.8	42.6	57.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	85.9	14.1	67.4	32.6	68.5	31.5	50.9	49.1	89.8	10.2	78.3	21.7
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	72.7	27.3	52.1	47.9	51.1	48.9	32.2	67.8	77.6	22.4	60.3	39.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	91.4	8.6	73.2	26.8	81.8	18.2	60.4	39.6	95.9	4.1	85.1	14.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0	88.1	11.9	67.3	32.7	75.4	24.6	55.5	44.5	92.4	7.6	78.8	21.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	100.0	81.7	18.3	62.6	37.4	64.9	35.1	41.3	58.7	87.7	12.3	72.6	27.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	100.0	71.3	28.7	48.0	52.0	51.5	48.5	29.6	70.4	76.5	23.5	56.9	43.1
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	100.0	81.4	18.6	60.0	40.0	65.1	34.9	42.8	57.2	87.4	12.6	72.2	27.8
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	100.0	81.2	18.8	61.1	38.9	67.5	32.5	44.6	55.4	86.4	13.6	72.4	27.6

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	84.3	15.7	66.3	33.7	71.8	28.2	52.7	47.3	88.7	11.3	76.5	23.5
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	97.1	2.9	88.6	11.4	95.0	5.0	82.3	17.7	99.5	0.5	96.5	3.5
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	94.8	5.2	81.6	18.4	88.1	11.9	71.1	28.9	97.6	2.4	90.5	9.5
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	95.5	4.5	84.0	16.0	92.2	7.8	77.2	22.8	98.4	1.6	93.6	6.4
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	94.7	5.3	79.4	20.6	88.0	12.0	71.4	28.6	97.2	2.8	90.9	9.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	93.8	6.2	78.0	22.0	88.6	11.4	72.8	27.2	98.0	2.0	90.2	9.8
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	88.2	11.8	66.8	33.2	77.5	22.5	56.3	43.7	93.9	6.1	79.3	20.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	92.3	7.7	77.1	22.9	82.7	17.3	63.7	36.3	95.5	4.5	87.3	12.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	84.4	15.6	64.4	35.6	70.6	29.4	47.6	52.4	88.1	11.9	74.0	26.0
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	90.9	9.1	73.3	26.7	81.6	18.4	59.6	40.4	94.9	5.1	85.3	14.7
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	81.0	19.0	60.4	39.6	70.8	29.2	47.4	52.6	87.0	13.0	73.2	26.8
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	80.8	19.2	58.4	41.6	62.2	37.8	41.1	58.9	86.4	13.6	70.3	29.7
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	67.6	32.4	45.8	54.2	45.4	54.6	26.6	73.4	73.3	26.7	54.2	45.8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	80.6	19.4	62.7	37.3	67.9	32.1	49.3	50.7	85.7	14.3	73.2	26.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	83.4	16.6	64.6	35.4	71.5	28.5	51.5	48.5	87.8	12.2	74.5	25.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	84.0	16.0	67.1	32.9	70.6	29.4	52.8	47.2	88.4	11.6	76.7	23.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.3	11.7	70.2	29.8	76.1	23.9	56.5	43.5	91.6	8.4	80.1	19.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	90.8	9.2	72.1	27.9	78.6	21.4	58.5	41.5	94.0	6.0	82.5	17.5
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	89.3	10.7	71.4	28.6	76.9	23.1	57.6	42.4	92.8	7.2	81.8	18.2
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	82.0	18.0	64.0	36.0	69.5	30.5	50.5	49.5	86.8	13.2	74.0	26.0
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	91.8	8.2	76.5	23.5	79.8	20.2	59.8	40.2	94.9	5.1	85.4	14.6
NORD-EST.....	100.0	89.9	10.1	73.0	27.0	73.2	26.8	56.3	43.7	92.9	7.1	82.2	17.8
CENTRO.....	100.0	85.3	14.7	66.6	33.4	72.0	28.0	53.7	46.3	89.3	10.7	76.4	23.6
SUD.....	100.0	73.6	26.4	52.6	47.4	62.8	37.2	43.1	56.9	79.8	20.2	64.5	35.5
ISOLE.....	100.0	77.6	22.4	58.8	41.2	68.9	31.1	48.5	51.5	84.1	15.9	70.1	29.9
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	90.2	9.8	73.7	26.3	75.7	24.3	56.9	43.1	93.6	6.4	82.8	17.2
LIGURIA.....	100.0	89.5	10.5	72.8	27.2	75.9	24.1	52.6	47.4	93.5	6.5	81.8	18.2
LOMBARDIA.....	100.0	93.1	6.9	78.7	21.3	82.7	17.3	62.7	37.3	95.8	4.2	87.6	12.4
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	82.2	17.8	56.9	43.1	70.2	29.8	50.9	49.1	89.1	10.9	74.3	25.7
VENETO.....	100.0	90.7	9.3	76.7	23.3	74.4	25.6	58.8	41.2	93.4	6.6	84.1	15.9
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	91.2	8.8	75.9	24.1	76.5	23.5	56.7	43.3	94.8	5.2	85.4	14.6
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	90.4	9.6	71.4	28.6	71.5	28.5	54.5	45.5	92.6	7.4	80.9	19.1
TOSCANA.....	100.0	88.0	12.0	69.3	30.7	71.5	28.5	54.0	46.0	91.6	8.4	78.0	22.0
MARCHE.....	100.0	74.9	25.1	58.4	41.6	61.4	38.6	45.1	54.9	80.0	20.0	68.1	31.9
UMBRIA.....	100.0	85.4	14.6	64.8	35.2	73.5	26.5	56.7	43.3	88.9	11.1	76.7	23.3
LAZIO.....	100.0	86.2	13.8	67.2	32.8	75.0	25.0	55.3	44.7	90.4	9.6	77.5	22.5
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	76.1	23.9	51.2	48.8	68.8	31.2	51.0	49.0	84.1	15.9	67.4	32.6
CAMPANIA.....	100.0	72.7	27.3	54.0	46.0	57.2	42.8	38.1	61.9	78.1	21.9	64.1	35.9
PUGLIA.....	100.0	79.1	20.9	54.9	45.1	67.0	33.0	44.9	55.1	84.2	15.8	66.2	33.8
BASILICATA.....	100.0	66.8	33.2	40.2	59.8	67.3	32.7	44.1	55.9	78.0	22.0	58.1	41.9
CALABRIA.....	100.0	65.7	34.3	49.4	50.6	63.6	36.4	46.0	54.0	73.3	26.7	62.1	37.9
SICILIA.....	100.0	75.0	25.0	53.2	46.8	66.0	34.0	45.7	54.3	81.6	18.4	65.5	34.5
SARDEGNA.....	100.0	85.7	14.3	76.3	23.7	78.0	22.0	57.2	42.8	92.2	7.8	84.6	15.4

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	19513	15886	3627	12024	7489	13158	6355	9232	10281	16848	2665	14138	5375
SESSO													
UOMINI.....	1584	1121	463	835	749	995	589	757	827	1263	321	1070	514
DONNE.....	17930	14765	3165	11189	6741	12164	5766	8474	9456	15584	2346	13068	4862
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19513	15886	3627	12024	7489	13158	6355	9232	10281	16848	2665	14138	5375
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1584	1121	463	835	749	995	589	757	827	1263	321	1070	514
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	17930	14765	3165	11189	6741	12164	5766	8474	9456	15584	2346	13068	4862
ETA'													
14-17 ANNI.....	22	16	6	12	10	16	6	9	13	18	4	15	7
18-24 ANNI.....	578	491	87	367	211	442	136	317	261	536	42	464	114
25-34 ANNI.....	3349	3053	296	2453	896	2796	553	2205	1144	3214	135	2870	479
35-44 ANNI.....	3799	3459	340	2811	988	3091	708	2326	1473	3591	208	3224	575
45-54 ANNI.....	3765	3173	592	2450	1315	2772	993	1917	1848	3361	404	2883	882
55-64 ANNI.....	3571	2680	891	1915	1656	2095	1476	1338	2233	2861	710	2300	1271
65 ANNI E OLTRE.....	4430	3014	1416	2016	2414	1947	2483	1120	3310	3267	1163	2382	2048
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	1860	1729	131	1378	482	1631	229	1303	557	1824	36	1664	196
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	4301	3930	371	3231	1070	3497	804	2635	1666	4086	215	3692	609
MEDIA FINO 2.250.000.....	5404	4648	756	3568	1836	3985	1419	2876	2528	4922	482	4210	1194
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7948	5580	2368	3846	4102	4046	3902	2417	5531	6016	1932	4572	3376
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	755	676	79	541	214	656	99	549	206	736	19	679	76
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3173	3008	165	2516	657	2854	319	2354	819	3126	47	2915	258
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	4371	4069	302	3264	1107	3648	723	2728	1643	4235	136	3793	578
LICENZA ELEMENTARE.....	7407	6188	1219	4589	2818	4785	2622	3021	4386	6565	842	5374	2033
NESSUN TITOLO.....	3807	1944	1863	1113	2694	1215	2592	579	3228	2186	1621	1377	2430
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	277	245	32	198	79	246	31	210	67	266	11	247	30
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	1785	1683	102	1434	351	1587	198	1271	514	1736	49	1628	157
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	944	810	134	637	307	774	170	610	334	877	67	784	160
AGRICOLTORI B3.....	337	189	148	124	213	165	172	100	237	222	115	160	177
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	714	669	45	537	177	640	74	532	182	706	8	648	66
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	85	76	9	63	22	69	16	51	34	82	3	74	11
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	717	666	51	565	152	577	140	423	294	686	31	628	89
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	754	641	113	488	266	534	220	395	359	683	71	587	167
BRACCIANTI D3.....	240	125	115	72	168	107	133	49	191	149	91	95	145
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	904	807	97	611	293	635	269	447	457	832	72	716	188
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4372	3012	1360	2082	2290	2056	2316	1204	3168	3253	1119	2443	1929
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	1567	1436	131	1158	409	1288	279	957	610	1505	62	1340	227
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	1937	1721	216	1316	621	1484	453	1095	842	1801	136	1537	400
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	138	115	23	89	49	90	48	56	82	120	18	101	37
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	1858	1324	534	885	973	949	909	541	1317	1413	445	1047	811
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	656	541	115	401	255	443	213	293	363	581	75	486	170
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	2230	1824	406	1363	867	1513	717	998	1232	1936	294	1617	613

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 19513	15886	3627	12024	7489	13158	6355	9232	10281	16848	2665	14138	5375	
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	445	414	31	362	83	393	52	319	126	436	9	414	31
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	557	501	56	396	161	470	87	381	176	531	26	489	68
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1016	953	63	792	224	900	116	739	277	996	20	916	100
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1930	1692	238	1282	648	1491	439	1091	839	1805	125	1530	400
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2312	2130	182	1778	534	1922	390	1487	825	2207	105	2024	288
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2575	2163	412	1648	927	1816	759	1228	1347	2264	311	1898	677
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1451	1323	128	1068	383	1183	268	870	581	1372	79	1235	216
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1623	1312	311	975	648	1159	464	791	832	1420	203	1194	429
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1528	1284	244	939	589	1030	498	690	838	1364	164	1134	394
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6076	4113	1963	2783	3293	2796	3280	1634	4442	4452	1624	3304	2772
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6454	4974	1480	3729	2725	4049	2405	2805	3649	5339	1115	4430	2024
10 - 30 MILA ABITANTI.....	3892	3124	768	2311	1581	2564	1328	1742	2150	3317	575	2716	1176
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3701	2975	726	2313	1388	2454	1247	1750	1951	3167	534	2676	1025
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1744	1518	226	1164	580	1270	474	903	841	1579	165	1348	396
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3721	3294	427	2506	1215	2821	900	2033	1688	3445	276	2967	754
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	6416	5609	807	4323	2093	4749	1667	3439	2977	5876	540	5080	1336
NON CAPOLUOGHI.....	13097	10277	2820	7701	5396	8409	4688	5793	7304	10972	2125	9058	4039
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	5697	5119	578	4114	1583	4356	1341	3129	2568	5338	359	4694	1003
NORD-EST.....	3611	3192	419	2528	1083	2475	1136	1805	1806	3299	312	2860	751
CENTRO.....	3807	3144	663	2364	1443	2581	1226	1864	1943	3316	491	2778	1029
SUD.....	4273	2885	1388	1917	2356	2419	1854	1559	2714	3194	1079	2455	1818
ISOLE.....	2125	1546	579	1100	1025	1327	798	875	1250	1700	425	1350	775
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1737	1524	213	1199	538	1256	481	904	833	1606	131	1375	362
LIGURIA.....	742	640	102	500	242	521	221	348	394	674	68	577	165
LOMBARDIA.....	3218	2955	263	2415	803	2578	640	1878	1340	3058	160	2742	476
TRENTINO - A.ADIGE.....	293	236	57	167	126	194	99	130	163	255	38	208	85
VENETO.....	1405	1260	145	1041	364	991	414	759	646	1298	107	1155	250
FRIULI - V.GIULIA.....	467	417	50	337	130	329	138	230	237	433	34	380	87
EMILIA - ROMAGNA.....	1446	1279	167	983	463	960	486	686	760	1313	133	1117	329
TOSCANA.....	1251	1085	166	822	429	847	404	619	632	1130	121	933	318
MARCHE.....	488	327	161	250	238	267	221	192	296	362	126	303	185
UMBRIA.....	293	243	50	175	118	211	82	163	130	258	35	221	72
LAZIO.....	1775	1489	286	1116	659	1257	518	890	885	1565	210	1321	454
ABRUZZI - MOLISE.....	506	363	143	224	282	341	165	243	263	416	90	327	179
CAMPANIA.....	1698	1139	559	788	910	859	839	529	1169	1242	456	962	736
PUGLIA.....	1230	897	333	575	655	759	471	468	762	974	256	721	509
BASILICATA.....	195	122	73	76	119	115	80	67	128	142	53	100	95
CALABRIA.....	644	363	281	255	389	344	300	250	394	420	224	345	299
SICILIA.....	1618	1099	519	704	914	957	661	627	991	1233	385	926	692
SARDEGNA.....	507	447	60	396	111	370	137	248	259	467	40	424	83

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.4	18.6	61.6	38.4	67.4	32.6	47.3	52.7	86.3	13.7	72.5	27.5
SESSO													
UOMINI.....	100.0	70.8	29.2	52.7	47.3	62.8	37.2	47.8	52.2	79.8	20.2	67.6	32.4
DONNE.....	100.0	82.3	17.7	62.4	37.6	67.8	32.2	47.3	52.7	86.9	13.1	72.9	27.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	81.4	18.6	61.6	38.4	67.4	32.6	47.3	52.7	86.3	13.7	72.5	27.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	70.8	29.2	52.7	47.3	62.8	37.2	47.8	52.2	79.8	20.2	67.6	32.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	82.3	17.7	62.4	37.6	67.8	32.2	47.3	52.7	86.9	13.1	72.9	27.1
ETA'													
14-17 ANNI.....	100.0	72.0	28.0	55.5	44.5	72.5	27.5	40.7	59.3	84.8	15.2	70.2	29.8
18-24 ANNI.....	100.0	85.0	15.0	63.6	36.4	76.5	23.5	54.8	45.2	92.8	7.2	80.3	19.7
25-34 ANNI.....	100.0	91.2	8.8	73.3	26.7	83.5	16.5	65.8	34.2	96.0	4.0	85.7	14.3
35-44 ANNI.....	100.0	91.1	8.9	74.0	26.0	81.4	18.6	61.2	38.8	94.5	5.5	84.9	15.1
45-54 ANNI.....	100.0	84.3	15.7	65.1	34.9	73.6	26.4	50.9	49.1	89.3	10.7	76.6	23.4
55-64 ANNI.....	100.0	75.1	24.9	53.6	46.4	58.7	41.3	37.5	62.5	80.1	19.9	64.4	35.6
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	68.0	32.0	45.5	54.5	44.0	56.0	25.3	74.7	73.7	26.3	53.8	46.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	92.9	7.1	74.1	25.9	87.7	12.3	70.0	30.0	98.0	2.0	89.5	10.5
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	91.4	8.6	75.1	24.9	81.3	18.7	61.3	38.7	95.0	5.0	85.8	14.2
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	86.0	14.0	66.0	34.0	73.7	26.3	53.2	46.8	91.1	8.9	77.9	22.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	70.2	29.8	48.4	51.6	50.9	49.1	30.4	69.6	75.7	24.3	57.5	42.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	89.5	10.5	71.6	28.4	86.9	13.1	72.7	27.3	97.5	2.5	89.9	10.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	94.8	5.2	79.3	20.7	89.9	10.1	74.2	25.8	98.5	1.5	91.9	8.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	93.1	6.9	74.7	25.3	83.5	16.5	62.4	37.6	96.9	3.1	86.8	13.2
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	83.5	16.5	62.0	38.0	64.6	35.4	40.8	59.2	88.6	11.4	72.6	27.4
NESSUN TITOLO.....	100.0	51.1	48.9	29.2	70.8	31.9	68.1	15.2	84.8	57.4	42.6	36.2	63.8
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	88.4	11.6	71.5	28.5	88.7	11.3	75.6	24.4	96.0	4.0	89.1	10.9
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	94.3	5.7	80.3	19.7	88.9	11.1	71.2	28.8	97.2	2.8	91.2	8.8
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	85.8	14.2	67.5	32.5	82.0	18.0	64.6	35.4	92.9	7.1	83.0	17.0
AGRICOLTORI B3.....	100.0	56.3	43.7	36.9	63.1	49.1	50.9	29.6	70.4	66.0	34.0	47.5	52.5
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	93.8	6.2	75.2	24.8	89.6	10.4	74.6	25.4	98.9	1.1	90.8	9.2
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	89.7	10.3	74.4	25.6	81.7	18.3	60.2	39.8	96.7	3.3	87.6	12.4
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	92.9	7.1	78.9	21.1	80.6	19.4	59.1	40.9	95.7	4.3	87.6	12.4
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	85.1	14.9	64.8	35.2	70.9	29.1	52.4	47.6	90.7	9.3	77.8	22.2
BRACCIANTI D3.....	100.0	52.4	47.6	30.1	69.9	44.7	55.3	20.5	79.5	62.2	37.8	39.6	60.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	89.3	10.7	67.6	32.4	70.3	29.7	49.4	50.6	92.0	8.0	79.2	20.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	68.9	31.1	47.6	52.4	47.0	53.0	27.5	72.5	74.4	25.6	55.9	44.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.ALTA E1.....	100.0	91.6	8.4	73.9	26.1	82.2	17.8	61.1	38.9	96.0	4.0	85.5	14.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
CLASSI SUP/MED-SUP/MEDIA F.BASSA E2.....	100.0	88.8	11.2	68.0	32.0	76.6	23.4	56.6	43.4	93.0	7.0	79.3	20.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA ALTA E3.....	100.0	83.7	16.3	64.4	35.6	65.3	34.7	40.7	59.3	87.3	12.7	73.4	26.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
ALTRE CLASSI FASCIA BASSA E4.....	100.0	71.3	28.7	47.6	52.4	51.1	48.9	29.1	70.9	76.1	23.9	56.4	43.6
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.ALTA E5.....	100.0	82.4	17.6	61.0	39.0	67.6	32.4	44.7	55.3	88.5	11.5	74.1	25.9
CASALINGHE DI FAM. OPERAIE F.BASSA E6.....	100.0	81.8	18.2	61.1	38.9	67.8	32.2	44.8	55.2	86.8	13.2	72.5	27.5

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.4	18.6	61.6	38.4	67.4	32.6	47.3	52.7	86.3	13.7	72.5	27.5
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....													
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	93.1	6.9	81.3	18.7	88.3	11.7	71.7	28.3	98.1	1.9	93.1	6.9
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	89.9	10.1	71.2	28.8	84.4	15.6	68.5	31.5	95.4	4.6	87.8	12.2
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	93.8	6.2	77.9	22.1	88.6	11.4	72.7	27.3	98.0	2.0	90.1	9.9
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	87.7	12.3	66.4	33.6	77.2	22.8	56.5	43.5	93.5	6.5	79.3	20.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	92.1	7.9	76.9	23.1	83.1	16.9	64.3	35.7	95.4	4.6	87.5	12.5
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	84.0	16.0	64.0	36.0	70.5	29.5	47.7	52.3	87.9	12.1	73.7	26.3
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	91.2	8.8	73.6	26.4	81.5	18.5	60.0	40.0	94.6	5.4	85.2	14.8
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	80.9	19.1	60.1	39.9	71.4	28.6	48.8	51.2	87.5	12.5	73.6	26.4
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	84.0	16.0	61.5	38.5	67.4	32.6	45.2	54.8	89.3	10.7	74.2	25.8
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	67.7	32.3	45.8	54.2	46.0	54.0	26.9	73.1	73.3	26.7	54.4	45.6
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	77.1	22.9	57.8	42.2	62.7	37.3	43.5	56.5	82.7	17.3	68.6	31.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	80.3	19.7	59.4	40.6	65.9	34.1	44.7	55.3	85.2	14.8	69.8	30.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	80.4	19.6	62.5	37.5	66.3	33.7	47.3	52.7	85.6	14.4	72.3	27.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.0	13.0	66.7	33.3	72.8	27.2	51.8	48.2	90.5	9.5	77.3	22.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.5	11.5	67.4	32.6	75.8	24.2	54.6	45.4	92.6	7.4	79.7	20.3
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	87.4	12.6	67.4	32.6	74.0	26.0	53.6	46.4	91.6	8.4	79.2	20.8
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	78.5	21.5	58.8	41.2	64.2	35.8	44.2	55.8	83.8	16.2	69.2	30.8
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	89.8	10.2	72.2	27.8	76.5	23.5	54.9	45.1	93.7	6.3	82.4	17.6
NORD-EST.....	100.0	88.4	11.6	70.0	30.0	68.5	31.5	50.0	50.0	91.4	8.6	79.2	20.8
CENTRO.....	100.0	82.6	17.4	62.1	37.9	67.8	32.2	49.0	51.0	87.1	12.9	73.0	27.0
SUD.....	100.0	67.5	32.5	44.9	55.1	56.6	43.4	36.5	63.5	74.8	25.2	57.5	42.5
ISOLE.....	100.0	72.8	27.2	51.8	48.2	62.5	37.5	41.2	58.8	80.0	20.0	63.5	36.5
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	87.7	12.3	69.0	31.0	72.3	27.7	52.0	48.0	92.5	7.5	79.2	20.8
LIGURIA.....	100.0	86.3	13.7	67.4	32.6	70.2	29.8	46.8	53.2	90.8	9.2	77.8	22.2
LOMBARDIA.....	100.0	91.8	8.2	75.1	24.9	80.1	19.9	58.3	41.7	95.0	5.0	85.2	14.8
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	80.7	19.3	57.0	43.0	66.2	33.8	44.3	55.7	87.1	12.9	70.9	29.1
VENETO.....	100.0	89.7	10.3	74.1	25.9	70.6	29.4	54.1	45.9	92.4	7.6	82.2	17.8
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	89.2	10.8	72.2	27.8	70.5	29.5	49.2	50.8	92.8	7.2	81.4	18.6
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	88.4	11.6	68.0	32.0	66.4	33.6	47.4	52.6	90.8	9.2	77.2	22.8
TOSCANA.....	100.0	86.7	13.3	65.7	34.3	67.7	32.3	49.4	50.6	90.4	9.6	74.6	25.4
MARCHE.....	100.0	67.0	33.0	51.3	48.7	54.7	45.3	39.4	60.6	74.3	25.7	62.1	37.9
UMBRIA.....	100.0	83.1	16.9	59.7	40.3	71.9	28.1	55.7	44.3	88.0	12.0	75.5	24.5
LAZIO.....	100.0	83.9	16.1	62.9	37.1	70.8	29.2	50.1	49.9	88.2	11.8	74.4	25.6
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	71.8	28.2	44.3	55.7	67.4	32.6	48.1	51.9	82.2	17.8	64.6	35.4
CAMPANIA.....	100.0	67.1	32.9	46.4	53.6	50.6	49.4	31.2	68.8	73.2	26.8	56.7	43.3
PUGLIA.....	100.0	72.9	27.1	46.7	53.3	61.7	38.3	38.1	61.9	79.2	20.8	58.6	41.4
BASILICATA.....	100.0	62.7	37.3	38.8	61.2	59.0	41.0	34.5	65.5	73.1	26.9	51.2	48.8
CALABRIA.....	100.0	56.3	43.7	39.6	60.4	53.5	46.5	38.9	61.1	65.1	34.9	53.6	46.4
SICILIA.....	100.0	67.9	32.1	43.5	56.5	59.2	40.8	38.8	61.2	76.2	23.8	57.2	42.8
SARDEGNA.....	100.0	88.1	11.9	78.2	21.8	72.9	27.1	48.9	51.1	92.2	7.8	83.7	16.3

Handwritten Title

Handwritten text at the top of the page, possibly a date or location.

Main body of handwritten text, appearing to be a list or a series of entries. The text is dense and spans most of the page width.

Handwritten text at the bottom of the page, possibly a signature or a concluding note.

Section Header

Handwritten text under the first section header, possibly a list of items.

Section Header

Handwritten text under the second section header.

Section Header

Handwritten text under the third section header.

Section Header

Handwritten text under the fourth section header.

Section Header

Handwritten text under the fifth section header.

Section Header

Handwritten text under the sixth section header.

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- secondo sesso

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	47570	22819	24751	19513	1584	17930
L'ADIGE	147	88	59	43	3	40
ALTO ADIGE	274	153	121	88	8	80
L'ARENA	307	184	123	100	12	88
AVVENIRE	276	170	107	107	29	78
IL CENTRO	173	118	55	36	4	32
CORRIERE ADRIATICO	137	93	44	32	3	29
CORRIERE DELL'UMBRIA	170	104	67	55	6	48
CORRIERE DELLA SERA	2816	1703	1113	909	124	785
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2348	1980	368	312	80	232
CORRIERE DI VITERBO	38	28	10	8	2	6
L'ECO DI BERGAMO	286	169	117	95	16	79
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3767	3169	598	478	137	341
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	637	460	177	129	24	106
GAZZETTA DEL SUD	559	383	176	154	33	121
GAZZETTA DI MANTOVA	191	107	84	61	8	53
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	77	47	30	19	2	17
GAZZETTA DI PARMA	186	97	89	69	3	66
GAZZETTA DI REGGIO	114	64	49	37	1	37
IL GAZZETTINO	875	534	341	243	29	214
IL GIORNALE	619	368	252	203	23	180
GIORNALE DI BRESCIA	324	190	133	92	4	89
GIORNALE DI SICILIA	480	328	152	121	22	98
IL GIORNALE DI VICENZA	264	159	105	70	5	65
IL GIORNO	891	559	332	284	39	246
ITALIA OGGI	122	94	28	26	4	22
IL LAVORO	137	85	52	49	10	39
LIBERTA'	162	81	81	58	3	56
IL MANIFESTO	194	118	76	66	9	57
IL MATTINO	1136	749	387	260	32	228
IL MATTINO DI PADOVA	196	122	74	50	7	43
IL MESSAGGERO	1562	894	668	545	79	467
MESSAGGERO VENETO	244	143	101	87	13	74
LA NAZIONE	1187	699	489	361	31	331
LA NOTTE	258	150	108	98	16	82
LA NUOVA SARDEGNA	463	255	208	148	16	132
LA NUOVA VENEZIA	99	64	35	34	5	28
IL PICCOLO	221	111	110	101	14	88
LA PROVINCIA(CO)	205	108	97	76	9	67
LA PROVINCIA(CR)	113	66	47	39	2	37
LA PROVINCIA PAVESE	167	93	74	51	4	47
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	210	150	60	37	8	29
LA REPUBBLICA	3291	1997	1294	996	148	848
IL RESTO DEL CARLINO	1260	772	488	397	61	336
IL SECOLO XIX	677	387	290	260	35	226
LA SICILIA	492	359	133	95	16	79
IL SOLE 24 ORE	1136	789	346	266	49	217
LA STAMPA	1808	1037	772	673	107	566
STAMPA SERA	176	103	72	65	13	52
IL TEMPO	539	337	202	152	28	123
IL TIRRENO	570	327	243	186	9	178
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	99	78	63	6	57
TUTTOSPORT	1027	856	171	147	39	108
L'UNIONE SARDA	527	295	232	169	15	154
L'UNITA'	996	707	289	257	40	218
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	4223	3506	717	600	162	438
LA GAZZETTA DELLO SPORT	6731	5487	1245	967	230	737
TUTTOSPORT	2110	1698	412	344	90	254
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2036	1725	310	264	66	198
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3273	2782	491	396	121	275
TUTTOSPORT	846	716	131	114	31	83
SUPPLEMENTI						
SETTE	3229	1864	1364	1019	142	878
IL VENERDI'	4399	2502	1897	1318	190	1128

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.0	52.0	41.0	3.3	37.7
L'ADIGE	100.0	59.8	40.2	29.4	2.2	27.2
ALTO ADIGE	100.0	56.0	44.0	32.1	2.8	29.3
L'ARENA	100.0	59.8	40.2	32.6	3.9	28.7
AVVENIRE	100.0	61.5	38.5	38.7	10.4	28.3
IL CENTRO	100.0	68.0	32.0	20.6	2.1	18.5
CORRIERE ADRIATICO	100.0	68.1	31.9	23.1	2.3	20.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	60.8	39.2	32.0	3.8	28.2
CORRIERE DELLA SERA	100.0	60.5	39.5	32.3	4.4	27.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	84.3	15.7	13.3	3.4	9.9
CORRIERE DI VITERBO	100.0	74.7	25.3	21.1	4.0	17.1
L'ECO DI BERGAMO	100.0	59.0	41.0	33.3	5.5	27.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	84.1	15.9	12.7	3.6	9.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	72.2	27.8	20.3	3.7	16.6
GAZZETTA DEL SUD	100.0	68.5	31.5	27.5	5.9	21.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	56.0	44.0	32.0	4.0	27.9
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	60.6	39.4	24.6	2.8	21.8
GAZZETTA DI PARMA	100.0	51.9	48.1	36.9	1.6	35.3
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	56.7	43.3	33.0	0.7	32.3
IL GAZZETTINO	100.0	61.0	39.0	27.7	3.3	24.4
IL GIORNALE	100.0	59.4	40.6	32.7	3.7	29.0
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	58.8	41.2	28.6	1.1	27.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	68.4	31.6	25.2	4.6	20.5
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	60.1	39.9	26.5	1.7	24.7
IL GIORNO	100.0	62.7	37.3	31.9	4.4	27.6
ITALIA OGGI	100.0	76.8	23.2	21.3	3.1	18.2
IL LAVORO	100.0	61.9	38.1	35.8	7.2	28.6
LIBERTA'	100.0	50.0	50.0	35.9	1.6	34.3
IL MANIFESTO	100.0	60.8	39.2	34.0	4.7	29.2
IL MATTINO	100.0	65.9	34.1	22.9	2.8	20.1
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	62.1	37.9	25.4	3.5	21.9
IL MESSAGGERO	100.0	57.2	42.8	34.9	5.0	29.9
MESSAGGERO VENETO	100.0	58.6	41.4	35.6	5.2	30.4
LA NAZIONE	100.0	58.8	41.2	30.4	2.6	27.8
LA NOTTE	100.0	58.2	41.8	37.9	6.2	31.7
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	55.0	45.0	32.0	3.5	28.5
LA NUOVA VENEZIA	100.0	64.5	35.5	34.0	5.4	28.6
IL PICCOLO	100.0	50.4	49.6	45.8	6.2	39.6
LA PROVINCIA(CO)	100.0	52.8	47.2	37.2	4.6	32.6
LA PROVINCIA(CR)	100.0	58.5	41.5	34.7	2.1	32.6
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	55.4	44.6	30.7	2.6	28.1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	71.6	28.4	17.4	3.8	13.6
LA REPUBBLICA	100.0	60.7	39.3	30.3	4.5	25.8
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	61.3	38.7	31.5	4.8	26.7
IL SECOLO XIX	100.0	57.1	42.9	38.4	5.1	33.3
LA SICILIA	100.0	73.0	27.0	19.4	3.3	16.1
IL SOLE 24 ORE	100.0	69.5	30.5	23.5	4.3	19.1
LA STAMPA	100.0	57.3	42.7	37.2	5.9	31.3
STAMPA SERA	100.0	58.9	41.1	36.9	7.5	29.4
IL TEMPO	100.0	62.5	37.5	28.1	5.3	22.8
IL TIRRENO	100.0	57.3	42.7	32.7	1.5	31.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	55.9	44.1	35.9	3.6	32.3
TUTTOSPORT	100.0	83.4	16.6	14.3	3.8	10.5
L'UNIONE SARDA	100.0	55.9	44.1	32.1	2.9	29.2
L'UNITA'	100.0	71.0	29.0	25.8	4.0	21.8
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	83.0	17.0	14.2	3.8	10.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	81.5	18.5	14.4	3.4	11.0
TUTTOSPORT	100.0	80.5	19.5	16.3	4.3	12.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	84.8	15.2	13.0	3.2	9.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	85.0	15.0	12.1	3.7	8.4
TUTTOSPORT	100.0	84.5	15.5	13.5	3.7	9.9
SUPPLEMENTI						
SETTE	100.0	57.7	42.3	31.6	4.4	27.2
IL VENERDI'	100.0	56.9	43.1	30.0	4.3	25.6

Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

SETTIMANALI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	47570	22819	24751	19513	1584	17930
AMICA	1817	316	1501	894	27	866
ANNA	1427	147	1280	829	7	822
AUTO OGGI	1390	1176	215	162	54	108
AUTOSPRINT	1102	989	113	121	46	75
BELLA	1527	218	1309	931	19	912
CIOE'	1234	309	924	232	5	226
CONFIDENZE	1232	202	1030	783	12	772
DOMENICA QUIZ	588	307	281	228	25	203
DONNA MODERNA	1797	349	1448	959	29	930
EPOCA	1201	677	524	399	55	344
L'ESPRESSO	2660	1756	903	658	119	539
EUROPEO	967	656	310	244	41	203
EVA EXPRESS	872	244	628	434	16	418
FAMIGLIA CRISTIANA	6196	2661	3535	2768	175	2593
GENTE	4495	1916	2579	1942	138	1804
GIOIA	1910	373	1537	978	30	948
IL GIORNALINO	551	273	278	191	18	173
GRAND HOTEL	2062	736	1326	977	45	932
GRAZIA	1915	367	1549	1056	29	1027
GUERIN SPORTIVO	904	830	74	63	22	41
GUIDA CUCINA	1250	205	1045	744	18	726
GUIDA TV	1754	864	890	677	43	634
INTIMITA'	1637	307	1331	989	35	954
INTREPIDO SPORT	1069	882	187	140	26	114
IL MONDO	228	178	50	57	21	37
MONDO ECONOMICO	310	254	56	47	17	30
IL MONELLO OKAY	496	292	204	125	14	111
NOVELLA 2000	1823	707	1116	749	33	716
OGGI	4240	1934	2306	1789	144	1645
ONDA TV	802	421	382	213	34	179
PANORAMA	3049	1858	1191	853	159	694
RADIOCORRIERE TV	2033	1176	857	648	84	564
IL SABATO	263	158	105	65	6	59
SORRISI E CANZONI TV	12243	5705	6538	4325	260	4066
STOP	1265	543	721	590	33	557
TELEPIU'	1786	719	1067	669	40	629
TELESETTE	3004	1517	1487	1036	84	952
TEMPO DONNA	637	123	514	308	2	305
TOPOLINO	3262	1775	1487	917	86	830
VISTO	1301	539	762	487	26	461
SUPPLEMENTI						
SETTE	3229	1864	1364	1019	142	878
IL VENERDI'	4399	2502	1897	1318	190	1128

Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	47570	22819	24751	19513	1584	17930
ABITARE	715	430	285	204	24	180
AD	584	286	298	184	21	164
AIRONE	1798	1070	728	492	61	430
ARCHEO	351	208	143	88	24	65
ASTRA	1001	278	723	391	32	360
ATLANTE	514	310	204	137	24	113
AUTO CAPITAL	679	579	101	101	44	57
L'AUTOMOBILE	2124	1541	584	469	99	370
BELL'ITALIA	703	356	347	233	34	199
BENISSIMO	1351	90	1261	797	0	797
BRAVA CASA	955	312	643	473	15	458
BURDA	2512	240	2272	1534	6	1528
CAPITAL	1191	748	443	327	50	278
CASAVIVA	1724	586	1138	891	40	851
100 COSE	551	92	459	203	4	199
CIAK	1553	992	561	257	53	205
CLASS	371	246	125	115	26	89
CONSIGLI PRATICI	319	35	284	203	9	194
CORTO MALTESE	225	151	74	48	8	40
COSMOPOLITAN	754	205	549	246	15	231
LA CUCINA ITALIANA	1125	370	755	625	42	583
DEEJAY SHOW	342	177	165	29	0	29
DONNA	1102	199	903	679	5	673
ELLE	603	112	491	239	9	230
ESPANSIONE	164	128	36	45	18	27
FORTUNE ITALIA	181	139	42	32	10	22
FOTOGRAFARE	747	607	140	144	51	93
FRIGIDAIRE	187	153	34	26	18	9
GARDENIA	588	233	355	246	17	229
GENTE MESE	2750	1143	1607	998	66	933
GENTE MONEY	450	293	157	122	20	102
GENTE MOTORI	3644	3011	633	483	161	322
GENTE VIAGGI	1554	936	617	440	74	366
INSIEME	1106	239	867	660	16	644
KING	712	483	229	123	32	91
JESUS	337	162	175	156	25	131
LEI	546	62	484	159	1	158
LINUS	635	366	270	164	35	129
MADRE	390	101	289	242	10	232
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	715	141	574	321	11	310
MATTESSIMO	492	104	389	46	2	43
MAX	1273	735	538	200	36	164
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2597	1152	1445	1082	113	969
LA MIA BOUTIQUE	686	76	610	364	8	357
LA MIA CASA	609	218	391	263	14	249
MILLEIDEE	1615	177	1438	1049	15	1034
MODA	2110	702	1408	798	57	741
NATURA OGGI	745	401	344	254	38	216
NAUTICA	485	398	87	104	39	65
PER LUI	404	306	98	31	6	25
PESCARE	789	648	141	122	41	82
PHOTO ITALIA	354	251	103	69	15	54
IL PIACERE	272	169	103	68	11	56
PRATICA	1021	211	810	472	14	458
QUATTORRUOTE	7571	5961	1610	1289	327	962
QUATTRO ZAMPE	703	299	404	245	18	227
QUI TOURING	1469	769	700	513	52	461
RAKAM	864	56	809	636	5	631
ROCKSTAR	318	199	119	36	5	31
SALE E PEPE	860	259	601	443	23	420
SALVE	1264	516	748	520	46	473
SCIENZA E VITA NUOVA	422	306	116	103	31	72
LE SCIENZE	617	351	266	203	37	166
SELEZIONE DAL R.DIGEST	2894	1460	1434	1133	117	1016
SPEAK UP	488	275	214	88	13	75
STARBENE	1247	461	786	504	47	458
STARTER	251	226	25	31	9	22
TUTTI FOTOGRAFI	233	184	49	33	8	25
TUTTO CUCINA	1100	259	841	661	25	636
TUTTO MOTO	2025	1722	303	215	62	153
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2418	1174	1244	434	55	379
TUTTO TURISMO	690	471	220	153	36	117
TUTTO UNCINETTO	1458	123	1335	925	5	920
VIE DEL MONDO	280	150	130	97	18	79
WEEKEND E VIAGGI	263	136	127	107	12	95
ZOOM	94	75	19	24	9	15
DIANA (QUINDICINALE)	706	587	119	103	36	67

Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.0	52.0	41.0	3.3	37.7
AMICA	100.0	17.4	82.6	49.2	1.5	47.7
ANNA	100.0	10.3	89.7	58.1	0.5	57.6
AUTO OGGI	100.0	84.6	15.4	11.7	3.9	7.8
AUTOSPRINT	100.0	89.8	10.2	11.0	4.1	6.8
BELLA	100.0	14.3	85.7	61.0	1.2	59.7
CIOE'	100.0	25.1	74.9	18.8	0.4	18.3
CONFIDENZE	100.0	16.4	83.6	63.6	1.0	62.6
DOMENICA QUIZ	100.0	52.2	47.8	38.8	4.3	34.5
DONNA MODERNA	100.0	19.4	80.6	53.4	1.6	51.8
EPOCA	100.0	56.4	43.6	33.2	4.5	28.7
L'ESPRESSO	100.0	66.0	34.0	24.7	4.5	20.3
EUROPEO	100.0	67.9	32.1	25.2	4.2	21.0
EVA EXPRESS	100.0	28.0	72.0	49.8	1.8	48.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	42.9	57.1	44.7	2.8	41.8
GENTE	100.0	42.6	57.4	43.2	3.1	40.1
GIOIA	100.0	19.5	80.5	51.2	1.6	49.7
IL GIORNALINO	100.0	49.5	50.5	34.6	3.2	31.4
GRAND HOTEL	100.0	35.7	64.3	47.4	2.2	45.2
GRAZIA	100.0	19.1	80.9	55.2	1.5	53.6
GUERIN SPORTIVO	100.0	91.8	8.2	7.0	2.4	4.6
GUIDA CUCINA	100.0	16.4	83.6	59.5	1.4	58.1
GUIDA TV	100.0	49.3	50.7	38.6	2.4	36.2
INTIMITA'	100.0	18.7	81.3	60.4	2.1	58.3
INTREPIDO SPORT	100.0	82.5	17.5	13.1	2.4	10.7
IL MONDO	100.0	78.0	22.0	25.2	9.0	16.1
MONDO ECONOMICO	100.0	81.8	18.2	15.2	5.4	9.7
IL MONELLO OKAY	100.0	58.8	41.2	25.2	2.8	22.4
NOVELLA 2000	100.0	38.8	61.2	41.1	1.8	39.3
OGGI	100.0	45.6	54.4	42.2	3.4	38.8
ONDA TV	100.0	52.4	47.6	26.5	4.2	22.3
PANORAMA	100.0	61.0	39.0	28.0	5.2	22.8
RADIOCORRIERE TV	100.0	57.9	42.1	31.9	4.1	27.7
IL SABATO	100.0	60.1	39.9	24.6	2.3	22.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	46.6	53.4	35.3	2.1	33.2
STOP	100.0	43.0	57.0	46.6	2.6	44.1
TELEPIU'	100.0	40.3	59.7	37.5	2.2	35.2
TELESETTE	100.0	50.5	49.5	34.5	2.8	31.7
TEMPO DONNA	100.0	19.3	80.7	48.3	0.4	48.0
TOPOLINO	100.0	54.4	45.6	28.1	2.6	25.5
VISTO	100.0	41.4	58.6	37.4	2.0	35.5
SUPPLEMENTI						
SETTE	100.0	57.7	42.3	31.6	4.4	27.2
IL VENERDI'	100.0	56.9	43.1	30.0	4.3	25.6

Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.0	52.0	41.0	3.3	37.7
ABITARE	100.0	60.1	39.9	28.5	3.3	25.2
AD	100.0	48.9	51.1	31.6	3.5	28.1
AIRONE	100.0	59.5	40.5	27.3	3.4	23.9
ARCHEO	100.0	59.2	40.8	25.2	6.7	18.4
ASTRA	100.0	27.7	72.3	39.1	3.2	35.9
ATLANTE	100.0	60.3	39.7	26.7	4.7	22.0
AUTO CAPITAL	100.0	85.2	14.8	14.9	6.5	8.4
L'AUTOMOBILE	100.0	72.5	27.5	22.1	4.6	17.4
BELL'ITALIA	100.0	50.7	49.3	33.1	4.8	28.3
BENISSIMO	100.0	6.6	93.4	59.0	0.0	59.0
BRAVA CASA	100.0	32.7	67.3	49.5	1.6	48.0
BURDA	100.0	9.6	90.4	61.1	0.2	60.8
CAPITAL	100.0	62.8	37.2	27.5	4.2	23.3
CASAVIVA	100.0	34.0	66.0	51.7	2.3	49.4
100 COSE	100.0	16.6	83.4	36.8	0.7	36.1
CIAK	100.0	63.9	36.1	16.6	3.4	13.2
CLASS	100.0	66.3	33.7	31.0	7.0	24.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	10.8	89.2	63.6	2.8	60.9
CORTO MALTESE	100.0	67.3	32.7	21.4	3.5	17.9
COSMOPOLITAN	100.0	27.2	72.8	32.6	1.9	30.7
LA CUCINA ITALIANA	100.0	32.9	67.1	55.6	3.7	51.8
DEEJAY SHOW	100.0	51.8	48.2	8.5	0.0	8.5
DONNA	100.0	18.0	82.0	61.6	0.5	61.1
ELLE	100.0	18.5	81.5	39.7	1.5	38.2
ESPANSIONE	100.0	78.0	22.0	27.7	11.0	16.7
FORTUNE ITALIA	100.0	76.6	23.4	17.4	5.3	12.1
FOTOGRAFARE	100.0	81.2	18.8	19.3	6.9	12.5
FRIGIDAIRE	100.0	82.0	18.0	14.0	9.4	4.6
GARDENIA	100.0	39.6	60.4	41.8	2.9	38.9
GENTE MESE	100.0	41.6	58.4	36.3	2.4	33.9
GENTE MONEY	100.0	65.1	34.9	27.0	4.3	22.7
GENTE MOTORI	100.0	82.6	17.4	13.3	4.4	8.8
GENTE VIAGGI	100.0	60.3	39.7	28.3	4.8	23.6
INSIEME	100.0	21.7	78.3	59.7	1.4	58.3
KING	100.0	67.9	32.1	17.2	4.5	12.7
JESUS	100.0	48.1	51.9	46.1	7.3	38.8
LEI	100.0	11.3	88.7	29.2	0.2	29.0
LINUS	100.0	57.6	42.4	25.7	5.4	20.3
MADRE	100.0	25.8	74.2	62.0	2.7	59.3
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	19.7	80.3	45.0	1.5	43.4
MATTISSIMO	100.0	21.1	78.9	9.3	0.5	8.8
MAX	100.0	57.7	42.3	15.7	2.8	12.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	44.4	55.6	41.7	4.3	37.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	11.0	89.0	53.1	1.1	52.0
LA MIA CASA	100.0	35.8	64.2	43.2	2.3	40.9
MILLEIDEE	100.0	11.0	89.0	65.0	0.9	64.0
MODA	100.0	33.3	66.7	37.8	2.7	35.1
NATURA OGGI	100.0	53.9	46.1	34.2	5.2	29.0
NAUTICA	100.0	82.1	17.9	21.4	8.0	13.4
PER LUI	100.0	75.8	24.2	7.7	1.6	6.1
PESCARA	100.0	82.1	17.9	15.5	5.2	10.3
PHOTO ITALIA	100.0	70.9	29.1	19.6	4.2	15.4
IL PIACERE	100.0	62.1	37.9	24.8	4.1	20.7
PRATICA	100.0	20.6	79.4	46.2	1.3	44.9
QUATTORRUOTE	100.0	78.7	21.3	17.0	4.3	12.7
QUATTRO ZAMPE	100.0	42.5	57.5	34.8	2.5	32.3
QUI TOURING	100.0	52.3	47.7	34.9	3.5	31.4
RAKAM	100.0	6.4	93.6	73.6	0.5	73.0
ROCKSTAR	100.0	62.5	37.5	11.4	1.7	9.7
SALE E PEPE	100.0	30.1	69.9	51.4	2.7	48.8
SALVE	100.0	40.8	59.2	41.1	3.7	37.4
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	72.5	27.5	24.5	7.4	17.1
LE SCIENZE	100.0	56.9	43.1	32.9	6.0	26.9
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	50.5	49.5	39.1	4.1	35.1
SPEAK UP	100.0	56.3	43.7	17.9	2.6	15.4
STARBENE	100.0	37.0	63.0	40.4	3.7	36.7
STARTER	100.0	90.0	10.0	12.4	3.7	8.6
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	78.9	21.1	14.1	3.4	10.7
TUTTO CUCINA	100.0	23.6	76.4	60.1	2.3	57.8
TUTTO MOTO	100.0	85.1	14.9	10.6	3.1	7.6
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	48.6	51.4	18.0	2.3	15.7
TUTTO TURISMO	100.0	68.2	31.8	22.2	5.3	16.9
TUTTO UNCINETTO	100.0	8.4	91.6	63.5	0.4	63.1
VIE DEL MONDO	100.0	53.6	46.4	34.8	6.5	28.3
WEEKEND E VIAGGI	100.0	51.7	48.3	40.7	4.6	36.1
ZOOM	100.0	79.8	20.2	25.1	9.4	15.7
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	83.2	16.8	14.6	5.1	9.5

Handwritten Title

Column 1	Column 2	Column 3	Column 4	Column 5	Column 6	Column 7	Column 8	Column 9	Column 10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

**Duplicazioni
di lettura
tra quotidiani
e periodici**

- **secondo sesso**

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
L'ADIGE	147	4	1	9	13	5	3	4	1	5	16	12	4	0	31
ALTO ADIGE	274	10	10	15	18	12	3	8	1	13	21	20	4	0	35
L'ARENA	307	13	8	17	3	9	2	20	1	15	10	7	3	10	68
AVVENIRE	276	13	5	11	5	10	9	7	7	15	11	34	10	3	68
IL CENTRO	173	7	3	4	3	5	2	3	4	5	3	11	3	2	18
CORRIERE ADRIATICO	137	4	3	5	3	3	0	3	2	6	6	10	3	1	14
CORRIERE DELL'UMBRIA	170	8	7	6	7	8	4	7	1	5	4	14	5	4	15
CORRIERE DELLA SERA	2816	173	123	142	95	120	55	73	43	162	163	305	116	53	459
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2348	65	45	149	128	38	78	39	51	55	76	241	86	47	252
CORRIERE DI VITERBO	38	0	0	2	1	1	1	0	1	2	1	4	1	0	3
L'ECO DI BERGAMO	286	23	13	9	9	22	10	16	0	27	10	32	10	1	85
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3767	105	72	263	206	94	122	77	63	122	132	311	117	72	557
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	637	19	14	25	16	11	17	10	7	11	21	62	18	12	76
GAZZETTA DEL SUD	559	19	11	36	24	14	17	16	13	22	16	54	14	8	65
GAZZETTA DI MANTOVA	191	7	2	10	6	5	6	7	3	4	4	11	2	7	38
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	77	4	2	4	7	3	5	2	2	5	3	8	1	4	12
GAZZETTA DI PARMA	186	11	8	4	1	11	1	4	0	11	7	11	1	11	19
GAZZETTA DI REGGIO	114	7	5	9	9	3	3	2	1	7	4	10	3	2	18
IL GAZZETTINO	875	41	25	50	26	48	14	15	10	62	47	73	20	12	178
IL GIORNALE	619	36	29	31	20	23	10	18	9	30	44	81	24	11	108
GIORNALE DI BRESCIA	324	11	10	11	11	6	11	9	4	18	7	18	2	10	64
GIORNALE DI SICILIA	480	14	11	18	23	3	21	8	7	5	19	43	14	3	44
IL GIORNALE DI VICENZA	264	8	8	25	11	10	5	10	4	19	7	13	3	2	81
IL GIORNO	891	46	28	45	39	45	24	28	12	48	32	64	27	20	171
ITALIA OGGI	122	7	6	9	8	4	1	2	2	7	12	23	7	3	19
IL LAVORO	137	7	10	5	3	7	7	3	5	11	4	10	4	4	11
LIBERTA'	162	4	5	10	12	5	1	7	2	8	4	4	4	3	17
IL MANIFESTO	194	14	9	12	7	5	4	6	4	11	13	34	9	4	32
IL MATTINO	1136	30	33	53	14	22	45	35	24	27	16	117	49	18	113
IL MATTINO DI PADOVA	196	12	6	4	2	4	6	2	0	7	5	8	6	4	47
IL MESSAGGERO	1562	83	70	47	34	66	39	34	36	70	72	173	63	41	163
MESSAGGERO VENETO	244	4	9	9	7	14	4	6	2	15	10	14	6	3	47
LA NAZIONE	1187	82	60	54	41	56	37	26	30	59	55	116	58	34	166
LA NOTTE	258	18	13	19	17	17	6	12	5	20	18	22	10	9	46
LA NUOVA SARDEGNA	463	24	30	18	17	18	7	14	8	14	13	40	10	14	97
LA NUOVA VENEZIA	99	2	2	3	2	5	0	4	0	8	4	14	2	1	23
IL PICCOLO	221	10	6	4	7	10	0	4	10	21	11	6	5	9	25
LA PROVINCIA(CO)	205	5	10	12	4	9	10	12	2	11	11	6	2	2	50
LA PROVINCIA(CR)	113	1	2	5	4	4	0	3	0	6	3	4	0	2	30
LA PROVINCIA PAVESE	167	9	6	3	8	7	0	10	0	11	3	10	2	8	32
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	210	4	4	8	6	1	16	3	1	2	7	18	4	1	19
LA REPUBBLICA	3291	208	153	152	108	131	70	75	68	177	192	541	162	59	480
IL RESTO DEL CARLINO	1260	69	41	43	60	42	15	25	21	56	43	96	32	28	157
IL SECOLO XIX	677	34	47	26	11	29	20	24	12	37	23	46	16	19	68
LA SICILIA	492	12	7	17	21	6	11	8	5	4	6	38	12	3	40
IL SOLE 24 ORE	1136	71	44	62	51	41	16	23	13	59	82	170	66	19	175
LA STAMPA	1808	71	55	76	45	76	36	50	25	85	61	137	50	46	319
STAMPA SERA	176	7	9	12	6	4	3	3	1	14	5	15	6	4	32
IL TEMPO	539	26	24	20	15	21	8	14	7	27	27	71	26	9	63
IL TIRRENO	570	39	34	18	31	20	18	8	7	28	15	39	17	21	72
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	7	7	9	5	10	3	4	2	14	16	11	3	2	56
TUTTOSPORT	1027	35	21	84	61	20	39	18	15	36	37	85	35	26	142
L'UNIONE SARDA	527	24	25	13	18	14	27	14	7	21	12	58	14	20	98
L'UNITA'	996	39	28	41	39	33	16	27	21	41	43	110	34	31	131
SUPPLEMENTI															
SETTE	3229	217	174	200	152	142	110	88	59	211	230	438	170	74	559
IL VENERDI'	4399	313	218	246	163	205	103	107	85	262	297	818	248	88	658

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Il Mo-nello Okay	Novella 2000
L'ADIGE	147	16	1	1	6	4	2	3	3	5	4	0	1	3	6
ALTO ADIGE	274	38	5	3	11	11	2	6	4	10	6	0	2	3	6
L'ARENA	307	32	8	7	11	15	4	4	28	8	5	1	2	8	9
AVVENIRE	276	36	10	7	9	11	5	11	11	9	7	4	4	3	9
IL CENTRO	173	12	1	4	3	5	4	6	4	3	12	4	0	0	2
CORRIERE ADRIATICO	137	9	4	0	2	5	4	4	6	1	4	0	0	0	8
CORRIERE DELL'UMBRIA	170	19	7	0	5	9	4	9	2	4	2	1	1	1	9
CORRIERE DELLA SERA	2816	360	166	50	74	189	71	100	136	113	81	44	49	38	116
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2348	293	70	28	109	58	146	43	100	47	149	15	24	42	131
CORRIERE DI VITERBO	38	2	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	2
L'ECO DI BERGAMO	286	17	16	3	18	13	7	14	10	22	8	7	2	0	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3767	428	120	64	177	120	197	73	185	110	217	31	45	68	188
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	637	76	20	14	26	21	23	21	21	9	23	9	6	15	23
GAZZETTA DEL SUD	559	68	16	6	36	11	13	14	22	11	24	1	3	4	25
GAZZETTA DI MANTOVA	191	24	13	6	9	8	3	4	1	11	1	2	6	2	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	77	9	5	0	2	4	4	5	4	2	4	1	2	2	8
GAZZETTA DI PARMA	186	28	8	0	9	14	2	5	6	15	0	4	3	0	5
GAZZETTA DI REGGIO	114	15	10	1	7	5	5	3	4	5	3	1	2	1	9
IL GAZZETTINO	875	128	24	27	46	46	19	22	48	27	24	2	18	12	39
IL GIORNALE	619	97	42	15	17	47	16	23	25	22	17	11	15	7	25
GIORNALE DI BRESCIA	324	35	18	3	15	17	4	8	9	13	17	1	4	6	14
GIORNALE DI SICILIA	480	59	15	5	27	15	3	8	16	7	14	2	6	12	11
IL GIORNALE DI VICENZA	264	31	16	7	13	18	3	0	11	5	10	0	0	7	17
IL GIORNO	891	115	46	14	41	53	17	23	47	57	25	11	12	7	36
ITALIA OGGI	122	14	6	3	3	13	3	3	9	4	3	6	7	1	4
IL LAVORO	137	11	8	1	13	6	8	6	5	4	3	0	0	1	7
LIBERTA'	162	20	6	4	15	9	6	4	17	15	2	0	0	4	10
IL MANIFESTO	194	21	9	2	5	12	6	7	7	3	3	1	4	2	12
IL MATTINO	1136	147	49	14	60	25	49	29	39	23	53	4	9	23	40
IL MATTINO DI PADOVA	196	15	7	4	3	8	1	4	2	6	4	0	1	2	5
IL MESSAGGERO	1562	209	68	8	72	78	45	49	77	53	52	10	12	15	87
MESSAGGERO VENETO	244	34	3	8	15	10	5	7	6	8	4	0	3	3	6
LA NAZIONE	1187	161	85	18	62	81	45	58	54	32	43	9	15	17	69
LA NOTTE	258	32	20	4	11	26	6	12	21	18	12	6	4	4	17
LA NUOVA SARDEGNA	463	78	34	6	16	15	7	10	9	18	25	2	0	8	22
LA NUOVA VENEZIA	99	11	2	3	12	2	2	3	5	6	2	1	1	0	6
IL PICCOLO	221	41	9	1	13	16	2	15	8	12	2	0	0	3	2
LA PROVINCIA(CO)	205	30	13	5	10	8	1	2	10	17	2	3	1	2	9
LA PROVINCIA(CR)	113	12	3	4	3	4	2	3	0	5	2	1	1	1	5
LA PROVINCIA PAVESE	167	16	15	3	11	10	6	3	11	15	7	1	2	1	13
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	210	23	10	1	6	2	14	10	3	1	4	0	0	4	11
LA REPUBBLICA	3291	448	184	64	122	224	103	128	144	93	105	43	58	46	128
IL RESTO DEL CARLINO	1260	136	47	4	54	71	46	50	54	39	40	16	17	15	75
IL SECOLO XIX	677	65	41	8	33	46	30	23	29	31	8	4	2	3	35
LA SICILIA	492	49	9	6	17	9	11	12	16	10	18	0	0	10	12
IL SOLE 24 ORE	1136	160	69	22	28	84	33	40	57	27	38	26	38	12	43
LA STAMPA	1808	234	80	26	96	108	37	35	115	74	38	11	19	26	85
STAMPA SERA	176	26	9	2	13	13	7	1	13	5	7	1	3	3	10
IL TEMPO	539	78	17	4	20	27	22	19	24	16	18	3	5	5	27
IL TIRRENO	570	59	32	6	36	38	23	25	29	15	19	6	2	4	39
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	41	9	10	5	13	9	5	11	5	4	1	7	2	11
TUTTOSPORT	1027	129	39	19	43	37	61	21	53	32	68	6	12	21	67
L'UNIONE SARDA	527	76	37	10	23	26	21	13	13	9	26	5	0	11	28
L'UNITA'	996	103	50	9	41	44	29	24	45	25	30	11	20	15	57
SUPPLEMENTI															
SETTE	3229	463	223	59	108	266	105	142	145	129	103	70	62	50	162
IL VENERDI'	4399	659	268	69	165	333	140	186	198	146	147	69	96	75	184

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Tempo Donna	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
SETTIMANALI	Totale	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Tempo Donna	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
POPOLAZIONE	47570	4240	802	3049	2033	263	12243	1265	1786	3004	637	3262	1301	3229	4399
L'ADIGE	147	24	2	15	4	1	31	3	7	14	1	5	6	12	16
ALTO ADIGE	274	39	1	32	8	1	48	10	9	17	2	14	8	27	33
L'ARENA	307	27	5	24	6	3	56	6	8	26	7	26	6	20	29
AVVENIRE	276	34	4	30	13	4	59	9	12	18	5	18	8	52	48
IL CENTRO	173	21	3	20	10	1	42	9	9	9	4	19	3	13	26
CORRIERE ADRIATICO	137	15	0	17	1	0	37	3	4	7	0	5	1	11	29
CORRIERE DELL'UMBRIA	170	17	3	10	9	1	36	7	5	13	5	12	3	9	25
CORRIERE DELLA SERA	2816	351	67	358	131	43	777	94	102	187	54	256	111	1070	556
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2348	267	57	221	169	11	842	64	118	225	23	284	54	179	368
CORRIERE DI VITERBO	38	2	0	2	3	0	5	1	0	3	2	4	0	2	7
L'ECO DI BERGAMO	286	24	4	40	9	4	82	2	15	19	9	22	17	62	34
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3767	426	104	327	219	29	1295	136	182	340	44	412	133	456	489
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	637	69	21	74	29	4	175	14	35	56	13	28	11	48	91
GAZZETTA DEL SUD	559	58	15	48	37	8	176	9	39	53	4	39	7	38	90
GAZZETTA DI MANTOVA	191	32	1	17	10	4	61	9	8	6	4	17	17	25	17
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	77	13	0	6	3	0	33	5	2	10	3	10	7	5	10
GAZZETTA DI PARMA	186	25	4	8	9	0	64	7	4	17	2	11	6	17	21
GAZZETTA DI REGGIO	114	13	1	10	4	0	38	7	4	10	2	9	4	8	12
IL GAZZETTINO	875	142	7	93	38	1	263	32	37	57	6	87	59	81	123
IL GIORNALE	619	83	10	97	39	13	150	18	22	44	12	66	12	152	137
GIORNALE DI BRESCIA	324	35	8	23	8	0	76	4	19	31	5	21	3	42	38
GIORNALE DI SICILIA	480	54	19	46	39	4	165	0	28	21	3	42	7	30	69
IL GIORNALE DI VICENZA	264	31	2	25	11	1	94	19	7	33	1	27	25	29	27
IL GIORNO	891	108	27	81	43	12	267	40	26	63	13	76	34	206	107
ITALIA OGGI	122	17	1	29	4	1	31	3	4	12	0	14	6	30	42
IL LAVORO	137	23	3	13	7	1	37	5	8	9	5	14	3	8	10
LIBERTA'	162	20	10	21	0	1	28	13	3	10	2	7	4	18	20
IL MANIFESTO	194	23	3	31	11	0	46	3	6	11	1	28	6	32	64
IL MATTINO	1136	115	21	95	86	4	364	16	53	96	20	114	37	75	164
IL MATTINO DI PADOVA	196	28	0	10	6	0	56	4	10	22	2	26	1	14	22
IL MESSAGGERO	1562	192	18	147	87	15	435	51	58	106	26	186	38	105	293
MESSAGGERO VENETO	244	39	8	33	5	0	69	9	12	13	0	12	5	28	40
LA NAZIONE	1187	158	15	113	86	7	402	35	27	50	14	138	21	65	164
LA NOTTE	258	40	9	23	11	2	90	12	14	25	3	27	12	95	42
LA NUOVA SARDEGNA	463	58	6	52	29	4	137	4	26	20	12	56	23	42	88
LA NUOVA VENEZIA	99	12	1	10	7	0	29	4	6	5	1	9	7	13	14
IL PICCOLO	221	40	3	21	2	3	56	8	8	19	6	15	12	20	35
LA PROVINCIA(CO)	205	26	3	10	7	2	65	16	5	18	3	11	10	25	14
LA PROVINCIA(CR)	113	7	2	8	2	1	27	3	2	8	2	3	6	19	11
LA PROVINCIA PAVESE	167	23	5	5	12	1	50	15	3	10	2	3	5	37	18
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	210	21	5	23	7	1	63	4	15	15	1	10	3	11	26
LA REPUBBLICA	3291	428	57	536	197	46	899	79	118	228	49	372	91	552	1371
IL RESTO DEL CARLINO	1260	158	12	122	61	6	418	46	50	96	22	110	23	65	194
IL SECOLO XIX	677	112	11	75	38	5	166	30	21	40	19	82	24	46	66
LA SICILIA	492	28	10	40	18	2	122	5	30	70	0	22	7	22	49
IL SOLE 24 ORE	1136	163	18	195	58	13	305	32	42	90	17	134	43	242	302
LA STAMPA	1808	220	45	153	91	6	501	91	74	154	33	189	70	116	187
STAMPA SERA	176	24	5	18	10	0	59	9	7	19	5	25	5	10	19
IL TEMPO	539	65	8	76	37	4	133	14	14	37	9	60	13	51	116
IL TIRRENO	570	56	5	35	33	3	205	15	22	27	10	62	16	26	63
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	33	9	13	5	1	55	6	7	6	2	21	16	16	23
TUTTOSPORT	1027	128	23	96	61	5	371	47	51	108	9	138	38	102	137
L'UNIONE SARDA	527	73	13	67	30	0	199	7	19	24	10	50	26	57	109
L'UNITA'	996	109	16	101	47	6	281	30	31	65	13	95	23	84	171
SUPPLEMENTI															
SETTE	3229	483	80	531	185	51	1002	107	159	278	81	350	139	3229	1169
IL VENERDI'	4399	650	98	847	337	61	1272	117	211	352	80	519	133	1169	4399

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Allante	Auto Capital	L'Auto-moblie	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
POPOLAZIONE	47570	715	584	1798	351	1001	514	679	2124	703	1351	955	2512	1191	1724	
L'ADIGE	147	7	2	14	1	1	0	2	5	1	4	2	7	9	3	
ALTO ADIGE	274	14	5	24	2	5	2	6	11	7	10	4	14	20	10	
L'ARENA	307	4	5	12	4	0	7	2	6	9	11	1	5	3	18	
AVVENIRE	276	5	3	18	3	6	2	4	20	7	13	7	10	12	14	
IL CENTRO	173	8	3	1	0	6	4	2	14	5	8	7	11	12	8	
CORRIERE ADRIATICO	137	3	2	3	1	0	1	3	8	1	6	6	5	5	7	
CORRIERE DELL'UMBRIA	170	3	2	7	2	4	1	5	7	4	11	3	9	8	4	
CORRIERE DELLA SERA	2816	102	80	231	42	78	64	78	196	87	92	124	122	153	196	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2348	41	38	107	29	49	34	60	141	30	39	46	77	88	84	
CORRIERE DI VITERBO	38	0	1	1	0	0	0	1	2	0	1	0	2	0	1	
L'ECO DI BERGAMO	286	4	4	22	0	11	10	14	37	7	9	10	19	19	18	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3767	88	51	234	31	75	69	133	291	59	71	79	116	156	136	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	637	4	13	9	5	10	1	15	30	7	15	15	30	20	25	
GAZZETTA DEL SUD	559	6	3	5	1	5	6	6	46	4	13	4	43	31	15	
GAZZETTA DI MANTOVA	191	12	5	15	0	6	1	7	30	7	6	4	4	15	9	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	77	1	2	9	0	1	0	2	6	1	2	3	4	3	6	
GAZZETTA DI PARMA	186	7	5	11	1	2	0	9	14	1	6	1	6	5	3	
GAZZETTA DI REGGIO	114	2	4	13	0	3	1	4	10	1	3	1	4	6	5	
IL GAZZETTINO	875	12	13	65	3	11	13	14	43	16	31	8	52	37	23	
IL GIORNALE	619	25	22	59	12	20	18	19	44	26	18	27	29	46	46	
GIORNALE DI BRESCIA	324	18	4	25	3	5	10	16	42	18	13	10	21	15	21	
GIORNALE DI SICILIA	480	14	9	8	4	11	6	7	32	13	8	13	31	12	19	
IL GIORNALE DI VICENZA	264	10	6	10	0	1	3	0	10	8	4	9	11	2	20	
IL GIORNO	891	29	19	65	8	21	16	19	54	21	27	36	37	35	51	
ITALIA OGGI	122	5	5	19	2	6	2	8	13	8	2	7	5	14	13	
IL LAVORO	137	2	1	16	0	5	1	1	8	2	4	1	6	3	7	
LIBERTA'	162	4	0	5	1	5	0	8	7	2	4	3	1	7	8	
IL MANIFESTO	194	6	9	21	4	12	6	5	12	8	7	16	11	10	19	
IL MATTINO	1136	28	8	23	14	35	4	22	46	8	16	21	64	36	48	
IL MATTINO DI PADOVA	196	4	7	10	2	5	4	3	5	1	11	3	10	4	8	
IL MESSAGGERO	1562	33	42	77	35	38	29	42	66	51	71	49	106	66	81	
MESSAGGERO VENETO	244	8	2	20	4	4	4	9	12	7	6	1	10	10	5	
LA NAZIONE	1187	36	16	83	10	36	19	26	86	29	46	28	63	37	43	
LA NOTTE	258	10	6	23	4	13	7	8	20	9	8	14	11	12	20	
LA NUOVA SARDEGNA	463	4	7	35	3	12	7	0	33	7	10	11	23	15	22	
LA NUOVA VENEZIA	99	1	3	4	0	2	3	3	5	5	5	0	8	3	3	
IL PICCOLO	221	5	1	15	5	6	9	4	15	3	8	3	8	6	7	
LA PROVINCIA(CO)	205	5	4	24	3	3	0	2	24	1	4	2	3	6	14	
LA PROVINCIA(CR)	113	0	0	8	0	3	4	3	8	1	4	3	5	10	7	
LA PROVINCIA PAVESE	167	3	3	5	0	7	3	4	18	2	5	5	3	11	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	210	2	6	4	5	4	1	8	16	4	10	5	16	9	8	
LA REPUBBLICA	3291	114	112	309	68	98	68	98	239	104	109	139	177	199	234	
IL RESTO DEL CARLINO	1260	27	27	81	9	40	19	34	92	35	34	20	56	48	48	
IL SECOLO XIX	677	10	13	73	1	18	5	13	37	14	24	10	26	19	24	
LA SICILIA	492	3	8	10	2	9	2	3	27	2	5	19	38	14	26	
IL SOLE 24 ORE	1136	46	48	111	33	48	28	49	96	57	35	50	53	90	85	
LA STAMPA	1808	32	29	135	24	61	34	57	149	44	54	50	78	86	86	
STAMPA SERA	176	2	1	18	2	11	4	10	17	5	11	10	9	14	11	
IL TEMPO	539	14	15	22	5	13	10	14	13	13	21	23	39	28	27	
IL TIRRENO	570	19	9	26	1	15	5	16	49	12	12	12	43	13	13	
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	5	0	11	0	0	4	3	4	5	11	7	10	7	7	
TUTTOSPORT	1027	18	14	72	10	23	20	36	81	19	18	17	36	50	39	
L'UNIONE SARDA	527	5	2	26	10	13	9	0	25	1	10	6	24	22	38	
L'UNITA'	996	27	15	68	8	21	16	25	71	25	23	26	50	38	42	
SUPPLEMENTI																
SETTE	3229	127	121	320	53	124	87	123	257	109	123	162	172	225	266	
IL VENERDI'	4399	145	171	432	85	171	105	144	332	190	187	201	283	287	315	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	100 Cose	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Dee Jay Show	Donna	Elle	Espansione	Fortune Italia	Fotografare	Frigidaire
POPOLAZIONE	47570	551	1553	371	319	225	754	1125	342	1102	603	164	181	747	187
L'ADIGE	147	5	6	0	2	0	3	3	3	1	2	0	0	6	1
ALTO ADIGE	274	10	12	0	2	2	8	4	5	7	3	0	0	5	1
L'ARENA	307	1	8	3	1	2	0	4	0	2	2	1	5	13	0
AVVENIRE	276	6	10	7	1	3	5	9	3	5	3	2	3	7	1
IL CENTRO	173	3	7	4	2	0	3	6	1	4	5	1	15	6	0
CORRIERE ADRIATICO	137	1	2	3	0	1	0	2	2	6	1	1	0	5	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	170	1	6	1	1	0	2	2	1	4	3	1	0	3	1
CORRIERE DELLA SERA	2816	44	159	70	18	33	70	126	28	80	68	23	19	89	24
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2348	20	151	30	12	13	36	41	23	38	26	12	24	65	23
CORRIERE DI VITERBO	38	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1
L'ECO DI BERGAMO	286	7	24	8	2	5	10	7	2	2	5	0	0	9	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3767	38	234	42	10	29	61	74	51	64	44	14	22	101	21
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	637	2	20	12	3	1	6	10	3	15	4	1	9	5	0
GAZZETTA DEL SUD	559	4	15	2	4	2	10	14	5	11	4	0	0	14	0
GAZZETTA DI MANTOVA	191	3	13	0	3	0	2	6	4	7	4	0	0	3	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	77	2	3	0	0	0	2	2	1	2	2	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	186	2	5	0	5	1	2	8	0	4	5	4	0	3	2
GAZZETTA DI REGGIO	114	3	6	0	0	1	3	2	1	5	3	0	0	0	1
IL GAZZETTINO	875	10	47	4	9	8	22	28	2	30	13	6	5	18	4
IL GIORNALE	619	13	40	19	4	9	21	36	3	20	16	12	12	23	8
GIORNALE DI BRESCIA	324	8	13	3	0	3	12	15	5	10	9	3	0	13	0
GIORNALE DI SICILIA	480	3	30	8	2	0	8	9	2	8	3	3	0	10	4
IL GIORNALE DI VICENZA	264	0	11	0	0	6	12	3	0	6	3	0	0	3	0
IL GIORNO	891	11	46	9	3	7	10	40	8	25	12	4	2	18	5
ITALIA OGGI	122	2	9	6	0	2	4	5	0	3	3	1	3	9	2
IL LAVORO	137	2	3	1	2	0	2	6	0	3	1	0	1	4	1
LIBERTA'	162	1	5	2	1	4	4	5	1	2	0	0	0	1	4
IL MANIFESTO	194	6	14	4	1	4	6	9	1	6	7	2	5	7	4
IL MATTINO	1136	11	50	4	0	7	20	11	15	24	9	11	0	19	4
IL MATTINO DI PADOVA	196	1	10	1	4	1	5	5	3	6	7	1	1	5	0
IL MESSAGGERO	1562	16	78	17	11	11	28	44	8	33	26	6	18	45	22
MESSAGGERO VENETO	244	5	10	3	4	3	3	10	2	11	2	2	0	5	1
LA NAZIONE	1187	25	55	3	10	8	18	39	15	35	26	8	1	25	4
LA NOTTE	258	3	13	6	2	4	4	14	2	12	8	2	2	6	4
LA NUOVA SARDEGNA	463	10	16	7	2	3	13	14	5	9	5	0	0	5	2
LA NUOVA VENEZIA	99	3	9	1	2	1	3	2	0	8	1	1	0	5	1
IL PICCOLO	221	3	15	0	1	5	4	6	3	7	3	0	0	8	3
LA PROVINCIA(CO)	205	5	9	1	3	1	2	13	3	5	1	2	0	10	0
LA PROVINCIA(CR)	113	2	3	1	2	1	3	4	0	5	3	0	0	3	0
LA PROVINCIA PAVESE	167	4	6	4	2	0	4	6	1	3	1	0	0	2	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	210	0	9	5	2	0	0	3	0	13	3	1	2	1	0
LA REPUBBLICA	3291	57	202	67	21	41	82	120	32	85	84	39	37	123	36
IL RESTO DEL CARLINO	1260	17	51	10	11	9	29	29	9	31	22	3	13	28	12
IL SECOLO XIX	677	13	20	4	9	0	17	26	0	16	6	0	2	23	5
LA SICILIA	492	8	21	6	2	0	5	22	5	3	5	4	0	14	0
IL SOLE 24 ORE	1136	13	68	46	8	14	29	45	6	30	32	19	13	43	10
LA STAMPA	1808	30	80	37	15	4	43	71	12	44	39	13	31	63	10
STAMPA SERA	176	4	12	4	1	0	8	8	4	5	6	1	3	7	0
IL TEMPO	539	5	26	7	5	5	10	14	3	12	7	5	7	21	7
IL TIRRENO	570	10	25	3	4	2	14	14	7	18	7	2	0	18	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	6	5	0	1	2	8	2	1	11	3	2	2	1	0
TUTTOSPORT	1027	14	65	20	6	8	20	23	19	20	14	5	8	28	7
L'UNIONE SARDA	527	8	18	5	0	2	14	15	4	17	8	4	0	7	3
L'UNITA'	996	11	35	8	9	6	16	27	4	21	16	3	13	28	8
SUPPLEMENTI															
SETTE	3229	68	232	79	28	54	105	139	50	111	91	37	18	119	36
IL VENERDI'	4399	88	301	106	33	73	142	154	53	148	119	47	41	150	52

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Garde- nia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	M.Claire Donna Più	Mattis- simo	Max
L'ADIGE	147	2	5	4	16	4	4	0	1	3	2	2	0	1	4
ALTO ADIGE	274	7	13	5	30	14	5	5	2	7	5	3	4	1	8
L'ARENA	307	3	22	0	35	5	13	3	1	2	1	1	2	1	8
AVVENIRE	276	3	17	3	21	11	6	3	7	2	6	3	6	2	8
IL CENTRO	173	3	14	3	23	4	10	11	1	2	2	1	5	3	6
CORRIERE ADRIATICO	137	2	6	2	11	6	2	0	0	2	1	2	3	1	4
CORRIERE DELL'UMBRIA	170	4	22	2	17	8	4	2	2	2	1	0	1	0	4
CORRIERE DELLA SERA	2816	75	226	59	346	189	95	93	37	51	88	42	90	18	144
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2348	24	180	29	392	100	49	52	14	14	41	7	22	26	89
CORRIERE DI VITERBO	38	1	3	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
L'ECO DI BERGAMO	286	8	14	8	48	28	9	9	0	5	9	11	2	0	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3767	41	277	50	627	207	69	106	26	36	75	30	57	44	205
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	637	1	55	3	85	12	13	6	2	3	5	0	2	10	20
GAZZETTA DEL SUD	559	5	34	0	69	27	10	4	4	2	2	1	3	7	12
GAZZETTA DI MANTOVA	191	4	12	1	30	16	5	8	5	3	1	6	10	1	14
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	77	1	4	3	7	7	3	3	1	2	1	0	2	0	9
GAZZETTA DI PARMA	186	1	22	8	15	8	5	2	0	4	1	3	2	2	4
GAZZETTA DI REGGIO	114	1	6	2	15	9	2	4	2	2	1	0	6	0	9
IL GAZZETTINO	875	14	55	16	100	43	24	18	10	15	17	11	32	4	54
IL GIORNALE	619	14	45	26	80	50	23	19	5	10	22	11	26	3	37
GIORNALE DI BRESCIA	324	5	24	6	42	15	4	7	9	10	10	40	13	5	16
GIORNALE DI SICILIA	480	3	49	6	37	35	10	8	2	0	13	5	6	6	12
IL GIORNALE DI VICENZA	264	0	12	4	35	10	12	3	3	1	0	9	4	2	17
IL GIORNO	891	18	57	16	110	49	25	23	9	15	15	15	21	5	37
ITALIA OGGI	122	4	11	10	24	17	2	10	1	3	7	0	3	0	12
IL LAVORO	137	2	9	1	13	7	5	0	0	1	4	0	2	1	2
LIBERTA'	162	0	13	4	16	0	0	4	1	2	4	0	0	1	3
IL MANIFESTO	194	6	13	2	19	13	11	7	4	4	13	3	5	1	13
IL MATTINO	1136	13	78	15	107	31	39	23	4	6	12	3	12	17	18
IL MATTINO DI PADOVA	196	6	12	2	23	12	10	3	4	4	2	4	1	4	19
IL MESSAGGERO	1562	30	121	27	181	79	43	32	8	13	31	4	17	20	60
MESSAGGERO VENETO	244	0	11	6	22	16	5	2	1	1	4	4	3	1	19
LA NAZIONE	1187	20	103	17	132	48	23	32	9	24	15	0	35	11	34
LA NOTTE	258	7	30	6	34	18	12	8	3	8	9	5	10	1	15
LA NUOVA SARDEGNA	463	7	45	3	67	19	11	11	9	7	17	5	2	4	16
LA NUOVA VENEZIA	99	3	9	0	12	6	0	0	1	2	3	0	4	0	6
IL PICCOLO	221	1	16	4	17	11	1	8	3	4	7	1	3	3	11
LA PROVINCIA(CO)	205	6	9	0	29	12	10	2	7	3	0	4	1	0	5
LA PROVINCIA(CR)	113	4	5	1	11	7	3	0	2	1	1	6	2	0	3
LA PROVINCIA PAVESE	167	3	12	2	24	5	0	5	1	3	2	0	3	0	8
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	210	0	24	4	33	9	3	0	2	3	0	2	4	9	5
LA REPUBBLICA	3291	76	282	89	420	230	108	119	45	63	116	28	89	31	179
IL RESTO DEL CARLINO	1260	20	72	19	158	93	22	24	8	25	16	8	39	6	58
IL SECOLO XIX	677	9	47	9	62	27	17	12	2	2	32	1	9	9	11
LA SICILIA	492	6	48	4	50	16	9	3	1	0	6	1	5	7	10
IL SOLE 24 ORE	1136	34	108	51	180	106	36	45	13	17	43	11	34	8	67
LA STAMPA	1808	35	120	36	190	102	60	53	20	11	48	21	45	22	79
STAMPA SERA	176	4	14	6	27	16	6	9	0	3	6	2	6	3	10
IL TEMPO	539	8	45	10	67	26	14	12	7	5	11	2	7	5	19
IL TIRRENO	570	7	40	10	79	22	12	12	2	10	11	0	13	3	11
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	3	12	3	16	3	9	3	0	4	1	8	10	3	11
TUTTOSPORT	1027	11	81	21	174	58	17	33	8	10	21	7	20	16	61
L'UNIONE SARDA	527	9	64	5	42	19	15	18	10	12	12	0	3	2	9
L'UNITA'	996	17	57	16	125	56	19	15	8	10	22	6	21	6	40
SUPPLEMENTI															
SETTE	3229	112	290	79	484	255	109	139	43	74	113	49	107	42	241
IL VENERDI'	4399	106	444	110	631	360	123	198	50	91	167	36	141	45	304

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale															
			Messag- gero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Per Lui	Pescare	Photo Italia	Il Piacere	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	
POPOLAZIONE	47570	2597	686	609	1615	2110	745	485	404	789	354	272	1021	7571	703		
L'ADIGE	147	11	3	2	1	5	2	4	3	2	3	0	2	36	0		
ALTO ADIGE	274	16	4	4	1	11	11	7	8	5	4	0	8	64	3		
L'ARENA	307	21	2	1	27	5	4	0	0	4	5	1	1	42	1		
AVVENIRE	276	21	3	4	9	11	3	4	6	4	4	4	2	59	4		
IL CENTRO	173	9	2	5	9	8	1	2	6	2	0	0	3	48	1		
CORRIERE ADRIATICO	137	7	0	1	5	7	3	1	1	1	1	1	4	23	1		
CORRIERE DELL'UMBRIA	170	8	3	1	13	7	2	1	1	5	1	2	4	41	1		
CORRIERE DELLA SERA	2816	168	37	66	148	176	80	64	45	69	46	33	68	689	71		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2348	122	24	30	50	113	48	39	45	87	32	24	40	770	43		
CORRIERE DI VITERBO	38	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	2	7	1		
L'ECO DI BERGAMO	286	36	5	4	14	24	10	3	4	6	6	5	15	64	7		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3767	215	30	46	91	190	77	65	68	143	46	34	74	1166	72		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	637	66	11	11	19	31	9	7	9	13	3	10	9	146	1		
GAZZETTA DEL SUD	559	17	13	4	19	26	5	5	3	14	5	2	14	130	3		
GAZZETTA DI MANTOVA	191	15	3	5	7	18	1	0	2	7	4	1	2	43	4		
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	77	4	0	4	3	7	1	0	2	4	2	0	3	17	2		
GAZZETTA DI PARMA	186	17	1	4	4	5	1	0	4	2	2	0	2	19	2		
GAZZETTA DI REGGIO	114	7	1	3	4	11	3	1	1	4	2	1	6	24	4		
IL GAZZETTINO	875	74	6	8	46	54	16	20	4	18	7	4	22	219	31		
IL GIORNALE	619	38	6	19	33	41	21	20	8	13	9	8	16	150	19		
GIORNALE DI BRESCIA	324	39	1	3	14	14	6	3	0	9	4	0	3	86	3		
GIORNALE DI SICILIA	480	26	5	6	9	29	9	12	5	10	2	5	4	111	10		
IL GIORNALE DI VICENZA	264	15	3	2	9	15	4	0	5	1	0	1	5	45	0		
IL GIORNO	891	52	12	19	39	43	15	8	11	22	9	4	20	200	22		
ITALIA OGGI	122	8	1	1	4	10	2	7	5	8	3	2	3	43	4		
IL LAVORO	137	4	1	4	7	7	9	3	1	3	0	1	2	33	5		
LIBERTA'	162	17	0	0	7	7	7	2	1	6	7	2	3	37	0		
IL MANIFESTO	194	14	4	6	12	10	7	4	3	4	5	3	4	49	2		
IL MATTINO	1136	77	15	12	21	58	11	15	6	23	10	6	33	255	14		
IL MATTINO DI PADOVA	196	36	4	3	15	19	1	1	2	2	3	0	8	35	1		
IL MESSAGGERO	1562	62	30	22	57	80	35	28	19	27	25	13	56	358	26		
MESSAGGERO VENETO	244	13	1	0	4	4	5	6	4	7	4	2	5	51	4		
LA NAZIONE	1187	52	20	12	44	73	14	32	19	52	5	19	35	300	20		
LA NOTTE	258	17	3	8	18	17	8	6	4	9	3	1	8	60	9		
LA NUOVA SARDEGNA	463	93	4	4	22	33	12	24	11	34	9	6	10	118	5		
LA NUOVA VENEZIA	99	3	0	0	10	8	5	6	0	2	0	0	2	27	6		
IL PICCOLO	221	11	0	5	5	10	10	7	3	6	0	1	8	45	11		
LA PROVINCIA(CO)	205	9	0	4	8	13	3	0	0	6	1	0	2	26	8		
LA PROVINCIA(CR)	113	10	1	3	5	5	0	0	1	5	0	3	2	17	2		
LA PROVINCIA PAVESE	167	24	2	1	3	13	3	5	1	5	3	1	5	43	2		
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	210	31	9	4	3	7	8	2	3	7	1	2	5	52	0		
LA REPUBBLICA	3291	196	43	61	154	210	97	92	54	73	68	44	92	872	77		
IL RESTO DEL CARLINO	1260	59	12	19	44	69	32	17	26	45	10	18	30	288	45		
IL SECOLO XIX	677	23	10	13	30	22	31	19	3	11	7	2	13	123	20		
LA SICILIA	492	13	7	5	7	28	12	7	3	11	9	1	8	101	5		
IL SOLE 24 ORE	1136	76	10	24	51	65	32	27	13	27	21	20	33	354	29		
LA STAMPA	1808	75	29	31	81	91	67	19	12	21	20	10	58	410	45		
STAMPA SERA	176	5	4	5	13	12	12	3	3	1	2	1	5	56	6		
IL TEMPO	539	25	13	9	16	26	13	8	9	8	8	4	11	144	3		
IL TIRRENO	570	19	9	7	18	26	9	12	13	33	5	7	11	150	6		
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	22	1	4	16	11	3	0	1	2	0	0	6	60	5		
TUTTOSPORT	1027	53	7	11	23	59	27	16	15	34	12	8	18	350	24		
L'UNIONE SARDA	527	75	3	9	22	22	12	17	12	21	12	5	9	137	12		
L'UNITA'	996	51	10	16	34	46	20	14	12	35	9	5	24	237	23		
SUPPLEMENTI																	
SETTE	3229	221	48	84	171	251	110	71	65	76	62	47	97	891	95		
IL VENERDI'	4399	273	78	76	213	332	148	110	89	117	96	69	127	1232	107		

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale														
			Qui Touring	Rakam	Rock-star	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto
POPOLAZIONE		47570	1469	864	318	860	1264	422	617	2894	488	1247	251	233	1100	2025
L'ADIGE		147	4	2	1	2	8	0	1	14	2	7	0	0	3	11
ALTO ADIGE		274	7	4	3	4	15	0	4	28	5	12	3	0	3	14
L'ARENA		307	10	6	6	6	4	2	5	21	3	7	0	2	1	18
AVVENIRE		276	19	4	1	9	8	4	11	26	6	11	1	1	7	10
IL CENTRO		173	2	5	1	2	8	1	3	15	1	3	0	0	8	11
CORRIERE ADRIATICO		137	6	2	1	2	1	1	2	7	0	4	1	1	1	5
CORRIERE DELL'UMBRIA		170	3	4	2	3	4	2	2	14	2	4	1	0	4	5
CORRIERE DELLA SERA		2816	229	62	23	88	159	49	73	271	55	120	19	30	69	189
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		2348	54	26	30	31	68	26	42	168	29	61	15	12	46	219
CORRIERE DI VITERBO		38	0	0	1	1	1	0	2	0	2	1	0	0	0	1
L'ECO DI BERGAMO		286	32	3	6	15	15	5	0	10	16	21	1	5	6	35
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3767	153	31	43	64	113	60	59	289	53	118	46	29	59	381
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		637	12	5	6	4	22	2	7	79	9	10	5	1	11	32
GAZZETTA DEL SUD		559	5	12	3	4	17	4	19	35	1	16	3	2	20	41
GAZZETTA DI MANTOVA		191	19	2	6	5	10	5	4	21	2	4	0	1	8	20
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		77	2	1	2	3	2	1	1	5	1	1	1	0	2	3
GAZZETTA DI PARMA		186	7	7	0	4	8	4	3	14	1	7	3	0	8	11
GAZZETTA DI REGGIO		114	6	2	2	4	7	4	0	4	1	6	2	0	4	8
IL GAZZETTINO		875	53	14	10	23	24	8	19	95	11	30	8	4	15	52
IL GIORNALE		619	78	18	6	25	35	14	24	66	19	31	3	6	13	29
GIORNALE DI BRESCIA		324	22	4	3	0	17	5	2	40	3	18	4	1	6	28
GIORNALE DI SICILIA		480	14	11	4	8	15	5	7	43	6	6	2	3	11	28
IL GIORNALE DI VICENZA		264	0	1	2	8	13	5	6	24	2	4	0	2	5	12
IL GIORNO		891	58	16	9	17	35	15	12	67	10	42	7	8	26	63
ITALIA OGGI		122	13	3	2	3	6	5	7	12	4	8	1	1	5	12
IL LAVORO		137	5	1	0	2	4	3	1	9	3	4	1	3	4	9
LIBERTA'		162	5	0	2	0	3	2	5	17	2	2	0	0	6	8
IL MANIFESTO		194	16	3	3	10	7	3	9	13	5	9	1	0	5	5
IL MATTINO		1136	32	24	5	10	31	14	18	67	16	42	3	7	35	52
IL MATTINO DI PADOVA		196	12	0	2	4	9	1	6	14	2	8	0	2	3	12
IL MESSAGGERO		1562	69	32	17	37	38	21	27	129	33	44	4	5	44	74
MESSAGGERO VENETO		244	13	6	6	6	9	4	1	14	1	5	0	3	4	21
LA NAZIONE		1187	51	35	9	51	35	16	17	83	11	28	7	6	22	54
LA NOTTE		258	22	8	2	7	12	5	10	22	5	16	3	4	10	23
LA NUOVA SARDEGNA		463	3	18	6	12	26	9	6	59	4	21	0	7	22	22
LA NUOVA VENEZIA		99	8	3	0	4	0	1	2	14	2	4	0	0	0	5
IL PICCOLO		221	7	9	7	10	8	0	8	23	4	5	0	2	9	16
LA PROVINCIA(CO)		205	10	0	1	3	21	2	3	25	3	11	0	1	3	10
LA PROVINCIA(CR)		113	13	1	1	4	7	1	3	16	1	3	0	0	4	4
LA PROVINCIA PAVESE		167	10	2	2	5	7	0	3	13	3	6	0	0	1	10
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		210	8	1	4	1	7	2	1	23	3	8	2	2	4	16
LA REPUBBLICA		3291	226	83	34	113	161	57	111	324	73	140	21	33	80	195
IL RESTO DEL CARLINO		1260	63	21	15	43	54	17	37	85	11	52	12	5	22	61
IL SECOLO XIX		677	27	8	4	15	17	14	12	42	11	20	11	6	6	29
LA SICILIA		492	10	8	6	3	12	3	1	17	3	6	4	5	5	30
IL SOLE 24 ORE		1136	110	25	14	36	62	23	38	128	34	46	10	16	29	72
LA STAMPA		1808	83	36	8	54	43	29	45	130	39	82	20	18	61	98
STAMPA SERA		176	9	5	1	5	5	2	7	16	4	8	4	2	12	18
IL TEMPO		539	23	9	3	14	19	6	14	45	13	18	2	1	16	27
IL TIRRENO		570	23	15	7	24	16	1	3	35	4	13	9	2	13	32
LA TRIBUNA DI TREVISO		177	9	3	1	3	5	1	6	16	4	7	5	0	7	14
TUTTOSPORT		1027	38	11	12	17	31	16	16	75	24	37	18	10	23	116
L'UNIONE SARDA		527	11	28	7	3	32	5	5	54	9	21	0	9	24	34
L'UNITA'		996	45	15	10	26	36	14	22	72	12	36	11	6	31	55
SUPPLEMENTI																
SETTE		3229	271	77	42	116	228	70	83	346	96	170	32	44	90	269
IL VENERDI'		4399	293	138	76	163	243	87	154	459	114	202	33	51	116	301

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Tutto	Tutto	Tutto	Vie del	Week	Zoom	Diana
		Musica e Spettac.	Turismo	Uncinetto	Mondo	End e Viaggi		(quindic.)
POPOLAZIONE	47570	2418	690	1458	280	263	94	706
L'ADIGE	147	11	3	0	0	2	0	2
ALTO ADIGE	274	16	7	4	1	5	0	2
L'ARENA	307	20	1	2	2	0	2	5
AVVENIRE	276	12	7	8	2	2	0	6
IL CENTRO	173	7	4	4	2	2	0	4
CORRIERE ADRIATICO	137	5	2	4	1	1	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	170	9	3	10	1	1	1	9
CORRIERE DELLA SERA	2816	178	92	71	43	40	11	50
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2348	211	61	50	16	14	6	65
CORRIERE DI VITERBO	38	1	1	1	0	0	0	0
L'ECO DI BERGAMO	286	24	9	4	1	1	1	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3767	321	101	65	34	31	12	95
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	637	41	15	15	1	0	1	6
GAZZETTA DEL SUD	559	47	14	28	0	0	1	28
GAZZETTA DI MANTOVA	191	17	6	3	1	4	1	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	77	6	3	1	1	0	0	2
GAZZETTA DI PARMA	186	11	3	12	1	1	0	3
GAZZETTA DI REGGIO	114	4	3	2	2	1	0	1
IL GAZZETTINO	875	60	18	44	9	5	2	16
IL GIORNALE	619	35	25	17	22	11	3	10
GIORNALE DI BRESCIA	324	28	5	4	10	7	0	12
GIORNALE DI SICILIA	480	39	13	16	2	4	0	11
IL GIORNALE DI VICENZA	264	15	1	2	0	1	0	9
IL GIORNO	891	39	18	22	7	12	1	18
ITALIA OGGI	122	8	6	3	2	3	0	4
IL LAVORO	137	8	3	5	1	0	1	8
LIBERTA'	162	5	1	0	4	0	0	2
IL MANIFESTO	194	13	10	4	2	5	1	5
IL MATTINO	1136	91	17	32	5	10	0	23
IL MATTINO DI PADOVA	196	23	5	12	2	3	0	7
IL MESSAGGERO	1562	85	37	51	12	8	3	28
MESSAGGERO VENETO	244	11	7	3	0	0	3	3
LA NAZIONE	1187	68	16	43	9	4	6	41
LA NOTTE	258	17	8	9	7	7	0	9
LA NUOVA SARDEGNA	463	41	10	24	3	0	1	15
LA NUOVA VENEZIA	99	11	1	2	3	1	0	2
IL PICCOLO	221	12	7	4	3	0	4	2
LA PROVINCIA(CO)	205	11	0	2	2	0	0	1
LA PROVINCIA(CR)	113	3	1	3	1	0	1	2
LA PROVINCIA PAVESE	167	8	2	0	1	2	0	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	210	8	10	4	0	0	0	1
LA REPUBBLICA	3291	218	98	77	47	36	14	61
IL RESTO DEL CARLINO	1260	58	37	25	14	23	0	18
IL SECOLO XIX	677	30	15	22	6	3	4	23
LA SICILIA	492	35	13	10	2	0	0	13
IL SOLE 24 ORE	1136	59	42	26	22	18	4	25
LA STAMPA	1808	118	40	55	14	14	5	14
STAMPA SERA	176	17	5	10	1	1	0	2
IL TEMPO	539	28	16	16	2	1	1	13
IL TIRRENO	570	30	6	17	7	1	3	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	177	8	3	11	4	2	0	1
TUTTOSPORT	1027	106	27	22	6	4	3	23
L'UNIONE SARDA	527	55	5	19	4	0	4	6
L'UNITA'	996	45	28	24	12	11	4	23
SUPPLEMENTI								
SETTE	3229	253	107	82	59	53	16	63
IL VENERDI'	4399	335	141	126	71	65	22	99

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
POPOLAZIONE	22819	316	147	1176	989	218	309	202	307	349	677	1756	656	244	2661
L'ADIGE	88	1	0	9	11	1	0	1	0	0	14	9	4	0	16
ALTO ADIGE	153	5	4	13	17	4	0	3	0	1	16	12	4	0	19
L'ARENA	184	1	0	14	2	0	0	9	1	3	8	4	2	8	32
AVVENIRE	170	2	0	8	5	2	2	0	2	7	8	24	6	0	35
IL CENTRO	118	3	0	4	2	3	2	0	4	4	3	10	2	0	16
CORRIERE ADRIATICO	93	1	0	5	3	0	0	0	2	4	6	5	3	0	10
CORRIERE DELL'UMBRIA	104	0	2	6	6	2	1	1	1	1	2	11	3	3	7
CORRIERE DELLA SERA	1703	40	14	116	81	37	17	15	26	46	106	215	89	19	254
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1980	35	17	145	123	14	57	20	45	32	65	219	79	34	203
CORRIERE DI VITERBO	28	0	0	2	1	1	1	0	1	0	1	4	1	0	2
L'ECO DI BERGAMO	169	4	5	7	7	4	0	2	0	7	6	24	8	1	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3169	50	21	257	202	42	74	35	49	65	113	282	104	49	449
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	7	2	23	14	0	7	5	4	2	15	49	16	3	50
GAZZETTA DEL SUD	383	8	0	36	24	6	8	9	11	7	13	46	13	6	42
GAZZETTA DI MANTOVA	107	3	2	10	6	1	0	1	2	1	2	9	2	3	21
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	2	0	3	7	0	3	0	2	1	2	7	1	2	9
GAZZETTA DI PARMA	97	2	0	3	0	2	0	0	0	0	5	7	1	0	9
GAZZETTA DI REGGIO	64	0	0	8	9	1	2	1	1	1	3	8	2	2	11
IL GAZZETTINO	534	7	1	44	25	11	6	5	8	32	28	59	14	5	102
IL GIORNALE	368	8	4	26	18	4	3	4	5	11	29	55	17	4	49
GIORNALE DI BRESCIA	190	5	2	8	11	0	2	0	2	4	6	13	2	4	37
GIORNALE DI SICILIA	328	6	0	16	21	0	7	1	4	2	12	27	9	2	26
IL GIORNALE DI VICENZA	159	0	0	15	11	3	2	0	3	6	0	8	3	0	34
IL GIORNO	559	16	5	37	34	17	5	9	9	15	24	51	24	7	101
ITALIA OGGI	94	2	1	9	7	1	1	0	1	3	9	19	6	3	14
IL LAVORO	85	0	0	4	2	1	1	0	3	2	2	6	4	2	6
LIBERTA'	81	2	0	10	11	0	0	1	2	3	2	4	4	2	9
IL MANIFESTO	118	2	0	9	6	0	1	3	2	2	10	20	7	2	15
IL MATTINO	749	9	2	45	14	6	17	15	17	9	14	94	34	11	66
IL MATTINO DI PADOVA	122	3	1	4	2	0	3	0	0	2	4	6	3	2	30
IL MESSAGGERO	894	21	6	42	32	7	11	8	22	17	44	118	48	15	86
MESSAGGERO VENETO	143	0	0	9	7	3	0	1	2	2	6	9	5	0	21
LA NAZIONE	699	15	10	50	39	9	9	8	13	8	37	84	46	9	92
LA NOTTE	150	6	2	16	15	6	1	3	2	6	13	18	9	5	27
LA NUOVA SARDEGNA	255	6	0	18	14	0	3	0	4	4	8	31	4	9	41
LA NUOVA VENEZIA	64	0	0	2	2	1	0	3	0	5	4	13	1	0	15
IL PICCOLO	111	1	1	4	7	0	0	0	3	8	6	4	3	0	14
LA PROVINCIA(CO)	108	0	0	8	3	1	2	3	2	0	7	5	2	1	21
LA PROVINCIA(CR)	66	0	1	3	4	1	0	0	0	0	0	2	0	1	13
LA PROVINCIA PAVESE	93	1	0	1	8	0	0	2	0	0	3	8	2	0	12
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	150	0	0	7	6	0	9	1	0	0	5	16	2	0	11
LA REPUBBLICA	1997	40	16	136	96	23	28	20	39	45	118	383	108	21	273
IL RESTO DEL CARLINO	772	17	10	41	56	6	5	9	15	17	33	73	26	12	96
IL SECOLO XIX	387	8	8	24	11	3	5	2	5	9	12	33	13	7	32
LA SICILIA	359	1	2	17	21	0	8	1	4	0	4	36	10	1	26
IL SOLE 24 ORE	789	30	10	60	48	10	5	9	9	19	56	131	51	9	107
LA STAMPA	1037	15	9	64	41	10	10	6	14	20	30	95	31	13	160
STAMPA SERA	103	2	2	10	5	0	2	1	1	4	3	10	2	2	18
IL TEMPO	337	4	2	18	13	3	3	3	6	5	17	53	23	2	41
IL TIRRENO	327	10	5	15	28	1	8	3	3	6	11	23	14	5	40
LA TRIBUNA DI TREVISO	99	2	0	8	4	1	3	1	1	5	11	9	3	0	29
TUTTOSPORT	856	20	7	82	60	7	24	7	12	19	32	76	32	20	116
L'UNIONE SARDA	295	4	1	12	14	0	14	0	3	5	6	33	9	6	66
L'UNITA'	707	12	8	38	36	9	6	11	16	13	33	88	29	13	91
SUPPLEMENTI															
SETTE	1864	45	23	169	136	43	34	15	34	60	139	311	126	28	311
IL VENERDI'	2502	60	26	220	149	33	34	19	53	63	161	560	169	29	358

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Gente	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intre- pido Sport	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Il Mo- nello Okay	Novella 2000
	POPOLAZIONE	1916	373	273	736	367	830	205	864	307	882	178	254	292	707
L'ADIGE	88	11	0	1	4	3	2	0	0	1	4	0	1	1	0
ALTO ADIGE	153	23	0	3	5	5	2	1	0	4	5	0	2	1	1
L'ARENA	184	18	2	5	7	0	4	2	13	0	5	1	2	8	8
AVVENIRE	170	21	2	5	4	2	5	2	7	1	6	3	4	1	4
IL CENTRO	118	11	0	3	1	1	4	3	4	2	12	4	0	0	1
CORRIERE ADRIATICO	93	6	1	0	2	2	4	4	4	0	4	0	0	0	6
CORRIERE DELL'UMBRIA	104	9	1	0	2	4	4	2	1	1	2	1	1	1	4
CORRIERE DELLA SERA	1703	194	39	26	41	47	65	20	83	32	73	34	42	25	62
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1980	238	39	24	81	30	144	21	84	18	143	14	22	37	104
CORRIERE DI VITERBO	28	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1
L'ECO DI BERGAMO	169	10	5	2	7	8	7	2	7	2	8	5	2	0	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3169	338	62	51	132	65	194	32	156	56	206	28	44	59	144
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	49	4	7	17	5	23	7	12	3	22	9	5	12	13
GAZZETTA DEL SUD	383	41	7	5	24	3	13	2	15	2	21	0	3	4	20
GAZZETTA DI MANTOVA	107	22	5	2	2	4	2	0	0	2	0	2	6	0	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	6	1	0	1	0	4	0	3	0	3	1	2	2	3
GAZZETTA DI PARMA	97	5	3	0	3	0	2	0	2	0	0	4	3	0	1
GAZZETTA DI REGGIO	64	8	2	0	3	2	5	0	3	0	3	1	1	1	5
IL GAZZETTINO	534	66	11	20	23	14	19	10	24	9	22	2	17	10	16
IL GIORNALE	368	52	10	8	7	14	14	6	16	4	15	6	12	6	10
GIORNALE DI BRESCIA	190	17	3	0	6	3	4	0	5	0	17	1	3	3	11
GIORNALE DI SICILIA	328	40	4	2	15	3	3	3	12	2	14	0	6	8	7
IL GIORNALE DI VICENZA	159	17	0	2	5	3	3	0	10	0	9	0	0	7	7
IL GIORNO	559	70	15	7	21	17	16	2	35	21	22	10	11	3	21
ITALIA OGGI	94	9	2	2	2	7	3	1	7	2	3	5	6	1	3
IL LAVORO	85	5	2	1	6	1	7	0	2	1	0	0	0	0	4
LIBERTA'	81	6	0	3	10	2	5	2	12	1	2	0	0	4	3
IL MANIFESTO	118	12	2	0	2	3	4	1	4	1	2	1	4	2	6
IL MATTINO	749	82	20	6	33	3	47	8	23	5	50	0	9	14	20
IL MATTINO DI PADOVA	122	8	4	4	2	1	1	1	2	3	4	0	1	1	1
IL MESSAGGERO	894	90	15	5	27	11	38	9	42	14	40	8	11	7	44
MESSAGGERO VENETO	143	18	0	6	4	0	5	0	5	1	4	0	2	1	1
LA NAZIONE	699	88	22	10	30	21	44	16	32	13	35	6	8	15	26
LA NOTTE	150	16	7	3	7	9	5	2	14	6	11	4	4	2	6
LA NUOVA SARDEGNA	255	40	6	3	2	3	5	3	6	6	19	2	0	4	14
LA NUOVA VENEZIA	64	4	1	2	11	1	2	2	2	3	2	1	0	0	0
IL PICCOLO	111	19	3	1	3	2	2	2	4	2	1	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	108	13	5	0	2	3	1	0	5	6	1	2	1	0	0
LA PROVINCIA(CR)	66	6	0	0	3	0	2	0	0	2	1	0	1	0	1
LA PROVINCIA PAVESE	93	4	0	0	5	0	5	0	10	6	7	1	2	1	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	150	13	4	0	2	0	14	3	2	1	3	0	0	1	6
LA REPUBBLICA	1997	241	41	32	57	50	93	24	87	28	90	35	48	30	66
IL RESTO DEL CARLINO	772	64	10	1	31	26	40	21	40	10	35	16	16	13	46
IL SECOLO XIX	387	30	6	7	13	12	29	4	17	5	4	2	1	2	20
LA SICILIA	359	35	2	6	13	3	11	2	5	3	18	0	0	9	10
IL SOLE 24 ORE	789	99	22	12	15	30	29	14	42	10	34	22	36	5	23
LA STAMPA	1037	119	20	18	36	33	35	5	65	11	34	8	17	16	42
STAMPA SERA	103	17	3	1	7	7	7	0	6	1	7	1	3	3	6
IL TEMPO	337	40	5	2	8	6	20	5	13	6	14	2	4	3	12
IL TIRRENO	327	28	9	3	18	5	22	8	22	3	15	6	2	3	12
LA TRIBUNA DI TREVISO	99	21	4	6	2	4	9	3	9	0	2	1	7	2	7
TUTTOSPORT	856	100	25	16	29	22	60	11	44	14	66	6	12	19	54
L'UNIONE SARDA	295	41	5	9	7	7	17	0	7	4	21	5	0	5	16
L'UNITA'	707	69	17	4	24	16	26	8	33	10	25	11	18	12	38
SUPPLEMENTI															
SETTE	1864	234	51	32	60	71	94	29	83	36	90	54	51	29	78
IL VENERDI'	2502	335	53	38	79	64	129	37	96	29	122	55	73	42	91

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Oggi	Onda TV	Pano-rama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Tempo Donna	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
SETTIMANALI	Totale	Oggi	Onda TV	Pano-rama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Tempo Donna	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
POPOLAZIONE	22819	1934	421	1858	1176	158	5705	543	719	1517	123	1775	539	1864	2502
L'ADIGE	88	15	1	12	4	0	17	1	3	10	0	4	6	8	12
ALTO ADIGE	153	23	0	21	8	0	27	5	4	14	0	9	8	18	21
L'ARENA	184	11	5	12	6	0	31	2	7	17	4	10	1	12	18
AVVENIRE	170	19	1	20	10	3	32	5	6	12	1	9	6	33	31
IL CENTRO	118	16	2	17	7	1	27	9	5	6	0	17	3	8	18
CORRIERE ADRIATICO	93	12	0	16	0	0	24	3	2	6	0	4	0	8	19
CORRIERE DELL'UMBRIA	104	12	2	6	5	1	24	3	2	12	4	8	0	7	18
CORRIERE DELLA SERA	1703	204	44	243	87	32	451	52	53	119	12	165	61	626	348
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1980	219	45	199	148	9	704	54	96	199	13	242	41	148	316
CORRIERE DI VITERBO	28	1	0	2	3	0	3	0	0	3	2	4	0	1	6
L'ECO DI BERGAMO	169	16	2	28	4	2	41	1	7	15	0	16	9	43	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3169	344	85	285	186	26	1065	112	133	287	20	347	103	384	414
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	52	16	64	24	4	128	8	23	44	6	20	7	32	65
GAZZETTA DEL SUD	383	44	12	39	27	7	115	7	27	40	0	29	7	32	68
GAZZETTA DI MANTOVA	107	24	1	14	5	4	33	5	5	4	0	11	12	13	9
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	8	0	6	3	0	16	3	1	6	0	8	4	4	8
GAZZETTA DI PARMA	97	4	3	3	6	0	19	2	2	11	0	6	3	9	11
GAZZETTA DI REGGIO	64	7	0	9	3	0	15	4	2	6	0	7	1	5	6
IL GAZZETTINO	534	77	4	62	25	0	163	23	24	39	1	48	34	53	77
IL GIORNALE	368	43	7	62	24	8	80	6	13	28	5	43	5	97	85
GIORNALE DI BRESCIA	190	21	3	16	3	0	39	3	6	22	1	16	1	31	24
GIORNALE DI SICILIA	328	31	9	32	29	2	108	0	15	17	1	33	3	21	49
IL GIORNALE DI VICENZA	159	13	0	8	4	1	46	14	2	23	0	11	17	12	10
IL GIORNO	559	62	15	56	29	8	162	22	13	37	2	48	19	139	69
ITALIA OGGI	94	12	0	23	3	1	23	2	3	10	0	10	5	24	34
IL LAVORO	85	19	3	8	5	1	26	3	2	7	2	8	1	4	7
LIBERTA'	81	8	4	14	0	1	13	6	1	9	0	5	0	11	13
IL MANIFESTO	118	13	2	24	5	0	25	1	2	7	0	19	1	21	41
IL MATTINO	749	72	5	75	63	4	224	11	26	62	6	68	26	54	106
IL MATTINO DI PADOVA	122	18	0	7	3	0	34	2	9	11	0	17	1	11	18
IL MESSAGGERO	894	89	14	107	54	7	240	28	25	74	13	112	16	72	177
MESSAGGERO VENETO	143	23	3	27	3	0	38	5	5	7	0	10	3	18	25
LA NAZIONE	699	85	7	74	63	3	229	14	13	28	2	96	6	38	94
LA NOTTE	150	18	6	18	7	2	51	4	8	15	1	15	7	56	26
LA NUOVA SARDEGNA	255	24	1	33	14	0	68	2	8	3	1	28	13	23	51
LA NUOVA VENEZIA	64	8	0	7	6	0	15	3	4	3	0	4	4	7	9
IL PICCOLO	111	18	2	14	2	3	23	3	4	10	2	8	2	14	19
LA PROVINCIA(CO)	108	9	0	2	2	1	35	1	1	6	0	5	5	13	7
LA PROVINCIA(CR)	66	1	2	3	2	0	12	1	1	5	1	2	1	12	8
LA PROVINCIA PAVESE	93	17	2	4	5	1	26	5	2	8	0	1	3	22	10
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	150	13	5	16	6	1	45	3	12	14	0	5	0	10	18
LA REPUBBLICA	1997	237	35	376	126	30	526	44	63	149	13	229	46	362	843
IL RESTO DEL CARLINO	772	91	4	90	43	1	238	24	29	65	0	74	4	48	126
IL SECOLO XIX	387	61	8	48	20	5	94	13	3	28	8	51	14	31	43
LA SICILIA	359	21	7	31	12	2	94	3	14	35	0	16	5	18	39
IL SOLE 24 ORE	789	100	11	153	37	8	197	20	23	60	4	99	31	166	207
LA STAMPA	1037	124	26	109	50	4	271	51	28	92	1	123	38	78	116
STAMPA SERA	103	18	3	11	7	0	34	6	3	11	0	17	3	6	10
IL TEMPO	337	38	6	54	25	4	77	12	5	25	2	40	7	40	80
IL TIRRENO	327	22	2	19	27	1	112	3	11	15	0	40	8	10	40
LA TRIBUNA DI TREVISO	99	21	7	8	5	0	32	3	3	4	1	10	11	12	16
TUTTOSPORT	856	105	18	85	53	5	304	36	40	93	5	123	32	87	117
L'UNIONE SARDA	295	29	6	31	16	0	111	6	6	6	2	32	6	33	66
L'UNITA'	707	76	13	80	38	4	192	19	21	49	4	75	13	68	126
SUPPLEMENTI															
SETTE	1864	261	50	331	110	33	561	55	74	165	12	210	78	1864	700
IL VENERDI'	2502	339	57	567	201	36	699	60	101	205	21	294	69	700	2502

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale															
		Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva	
MENSILI	POPOLAZIONE	22819	430	286	1070	208	278	310	579	1541	356	90	312	240	748	586
L'ADIGE	88	6	1	12	1	1	0	2	5	0	1	2	1	7	2	
ALTO ADIGE	153	11	2	16	2	2	0	4	10	0	1	2	1	16	5	
L'ARENA	184	1	5	10	4	0	2	2	5	7	0	0	0	1	3	
AVVENIRE	170	3	2	12	2	3	1	4	16	4	1	3	2	7	6	
IL CENTRO	118	4	0	1	0	2	4	2	14	2	0	6	1	11	6	
CORRIERE ADRIATICO	93	3	1	3	1	0	1	3	6	1	1	3	1	3	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA	104	1	1	6	1	0	1	4	5	2	1	0	0	4	1	
CORRIERE DELLA SERA	1703	68	45	151	29	40	35	67	148	54	10	35	17	102	86	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1980	36	33	92	24	31	32	59	133	24	4	34	26	82	59	
CORRIERE DI VITERBO	28	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	
L'ECO DI BERGAMO	169	4	2	17	0	6	4	12	34	4	0	5	0	14	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3169	75	41	207	27	46	58	128	269	49	21	53	43	138	97	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	3	9	6	5	5	1	15	26	7	1	8	4	17	12	
GAZZETTA DEL SUD	383	5	0	4	1	3	2	6	38	3	1	2	4	22	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	107	10	4	7	0	3	1	5	24	4	2	1	0	12	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	1	1	6	0	0	0	2	5	1	0	1	1	2	3	
GAZZETTA DI PARMA	97	5	5	6	0	1	0	9	8	1	4	0	0	4	1	
GAZZETTA DI REGGIO	64	2	3	10	0	1	0	4	7	1	0	1	1	5	3	
IL GAZZETTINO	534	11	6	43	1	2	8	14	36	6	12	2	10	25	6	
IL GIORNALE	368	23	12	36	9	6	9	16	36	18	1	11	5	32	22	
GIORNALE DI BRESCIA	190	13	3	19	2	5	6	13	31	11	0	6	3	12	15	
GIORNALE DI SICILIA	328	8	5	7	4	4	5	7	26	9	1	3	9	10	6	
IL GIORNALE DI VICENZA	159	2	0	3	0	0	2	0	9	2	0	8	0	1	13	
IL GIORNO	559	19	13	43	5	12	9	16	41	12	4	9	8	24	25	
ITALIA OGGI	94	4	3	16	2	4	2	7	12	6	0	3	1	12	8	
IL LAVORO	85	1	1	11	0	4	1	1	6	1	0	0	0	2	3	
LIBERTA'	81	0	0	4	0	0	0	6	7	0	0	3	0	7	4	
IL MANIFESTO	118	4	6	15	3	6	4	3	10	5	0	5	1	5	8	
IL MATTINO	749	21	4	18	12	8	4	22	39	7	0	13	20	33	26	
IL MATTINO DI PADOVA	122	1	2	6	0	2	2	3	5	0	2	1	1	3	1	
IL MESSAGGERO	894	23	25	59	24	12	24	38	55	34	0	17	7	49	34	
MESSAGGERO VENETO	143	6	2	11	4	0	4	8	6	4	1	0	0	6	2	
LA NAZIONE	699	19	8	54	2	18	18	25	66	13	2	15	8	26	25	
LA NOTTE	150	8	3	16	3	6	5	6	13	6	0	2	1	7	5	
LA NUOVA SARDEGNA	255	2	2	21	3	7	6	0	20	4	0	0	3	14	5	
LA NUOVA VENEZIA	64	1	2	3	0	0	3	3	4	2	4	0	3	1	1	
IL PICCOLO	111	5	0	10	4	1	6	4	10	3	0	0	2	2	0	
LA PROVINCIA(CO)	108	1	1	13	3	0	0	2	18	0	3	1	0	3	6	
LA PROVINCIA(CR)	66	0	0	6	0	0	2	2	7	1	1	1	1	7	1	
LA PROVINCIA PAVESE	93	2	0	3	0	2	1	3	13	0	1	2	1	9	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	150	2	6	4	5	2	1	8	11	4	0	2	2	8	4	
LA REPUBBLICA	1997	82	66	196	40	41	41	86	187	69	6	55	24	141	98	
IL RESTO DEL CARLINO	772	21	21	48	5	4	12	34	71	20	4	8	7	40	27	
IL SECOLO XIX	387	3	5	42	1	9	3	11	30	7	1	3	3	11	8	
LA SICILIA	359	2	3	9	1	5	2	3	24	1	0	14	7	11	10	
IL SOLE 24 ORE	789	31	25	78	25	22	17	43	83	36	3	25	16	66	44	
LA STAMPA	1037	24	20	87	15	24	19	43	107	27	7	11	5	49	31	
STAMPA SERA	103	2	0	13	2	2	4	7	13	3	1	4	1	7	5	
IL TEMPO	337	12	10	17	3	3	8	13	12	8	0	11	6	21	15	
IL TIRRENO	327	8	4	18	0	7	5	13	36	4	2	5	4	8	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	99	5	0	8	0	0	2	3	2	1	3	0	5	3	1	
TUTTOSPORT	856	16	13	64	8	14	18	35	74	16	5	10	11	43	26	
L'UNIONE SARDA	295	3	1	21	10	10	6	0	21	1	0	0	8	21	18	
L'UNITA'	707	20	11	45	7	10	13	23	58	19	4	11	13	30	25	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1864	83	61	202	30	43	47	106	191	62	12	49	33	145	108	
IL VENERDI'	2502	95	86	261	52	55	61	124	253	96	11	84	39	201	122	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti × 1.000)												
			100 Cose	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Dee Jay Show	Donna	Elle	Espan-sione	Fortune Italia	Foto-grafare
POPOLAZIONE	22819	92	992	246	35	151	205	370	177	199	112	128	139	607	153
L'ADIGE	88	0	1	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	6	1
ALTO ADIGE	153	2	5	0	2	0	1	1	3	1	0	0	0	5	1
L'ARENA	184	0	7	3	0	2	0	1	0	1	0	1	5	12	0
AVVENIRE	170	1	7	5	0	2	1	5	2	2	1	2	3	6	1
IL CENTRO	118	2	6	1	1	0	1	6	1	1	3	1	15	4	0
CORRIERE ADRIATICO	93	0	0	1	0	0	0	2	0	3	1	0	0	5	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	104	0	3	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	3	0
CORRIERE DELLA SERA	1703	8	108	50	1	25	26	47	15	18	11	16	10	72	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1980	9	136	30	4	11	22	29	19	20	15	12	23	62	21
CORRIERE DI VITERBO	28	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1
L'ECO DI BERGAMO	169	0	19	8	0	4	7	1	2	2	2	0	0	9	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3169	20	202	36	2	27	40	47	39	34	24	13	19	95	20
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	0	16	11	0	1	0	8	0	8	1	1	4	5	0
GAZZETTA DEL SUD	383	0	12	2	0	2	3	8	5	0	0	0	0	12	0
GAZZETTA DI MANTOVA	107	0	5	0	0	0	1	1	3	3	1	0	0	3	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	1	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	97	0	3	0	0	1	0	6	0	0	4	4	0	2	2
GAZZETTA DI REGGIO	64	1	4	0	0	0	3	1	0	0	1	0	0	0	1
IL GAZZETTINO	534	4	44	3	2	7	7	13	1	14	3	5	3	18	4
IL GIORNALE	368	4	30	14	0	7	6	12	3	3	4	10	10	19	7
GIORNALE DI BRESCIA	190	1	10	3	0	3	9	3	3	0	3	0	0	10	0
GIORNALE DI SICILIA	328	2	21	7	0	0	3	4	1	2	1	3	0	9	4
IL GIORNALE DI VICENZA	159	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
IL GIORNO	559	2	29	8	0	6	2	16	3	1	1	2	1	14	3
ITALIA OGGI	94	1	8	5	0	2	2	3	0	0	0	1	3	8	2
IL LAVORO	85	1	2	1	1	0	2	3	0	0	0	0	0	4	0
LIBERTA'	81	1	3	2	0	4	0	5	1	0	0	0	0	1	4
IL MANIFESTO	118	1	10	3	0	3	3	4	1	2	2	1	5	6	4
IL MATTINO	749	4	42	4	0	4	12	3	12	10	4	11	0	18	4
IL MATTINO DI PADOVA	122	1	9	1	0	1	2	0	0	3	4	1	1	5	0
IL MESSAGGERO	894	3	51	13	1	8	6	20	5	2	6	5	18	40	21
MESSAGGERO VENETO	143	3	8	3	0	3	2	7	2	4	0	1	0	5	1
LA NAZIONE	699	3	33	3	0	6	2	9	9	7	9	8	1	20	3
LA NOTTE	150	2	9	4	0	4	0	3	2	2	0	2	1	5	3
LA NUOVA SARDEGNA	255	1	14	7	0	0	4	5	2	2	1	0	0	4	2
LA NUOVA VENEZIA	64	3	8	0	1	1	1	1	0	3	0	1	0	5	1
IL PICCOLO	111	0	10	0	0	4	0	2	1	0	0	0	0	8	2
LA PROVINCIA(CO)	108	2	2	1	0	1	0	5	1	0	0	1	0	4	0
LA PROVINCIA(CR)	66	1	2	1	0	1	3	3	0	0	0	0	0	2	0
LA PROVINCIA PAVESE	93	0	3	4	0	0	1	2	1	0	1	0	0	1	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	150	0	8	5	0	0	0	2	0	8	2	1	2	1	0
LA REPUBBLICA	1997	9	150	50	1	28	26	47	20	18	17	33	31	106	32
IL RESTO DEL CARLINO	772	3	29	7	3	5	9	13	7	10	6	2	13	28	9
IL SECOLO XIX	387	5	17	4	1	0	8	7	0	1	1	0	0	17	3
LA SICILIA	359	3	19	6	0	0	3	5	3	2	2	4	0	12	0
IL SOLE 24 ORE	789	2	51	29	1	9	12	22	3	8	10	18	13	38	8
LA STAMPA	1037	7	58	19	6	3	13	42	7	8	7	11	31	54	10
STAMPA SERA	103	1	8	1	0	0	2	5	2	0	1	1	3	5	0
IL TEMPO	337	1	21	5	1	4	3	6	1	1	2	3	7	17	6
IL TIRRENO	327	0	16	1	0	2	2	5	6	2	1	2	0	14	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	99	0	3	0	0	2	1	1	0	8	0	2	0	1	0
TUTTOSPORT	856	8	58	18	3	6	14	16	16	9	5	5	8	27	6
L'UNIONE SARDA	295	3	16	5	0	0	2	8	2	7	4	4	0	5	3
L'UNITA'	707	3	27	7	2	4	7	15	3	4	5	2	13	25	7
SUPPLEMENTI															
SETTE	1864	13	150	47	1	34	34	55	28	18	13	26	11	100	30
IL VENERDI'	2502	15	212	68	2	46	48	62	28	28	23	41	32	129	44

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	M.Claire Donna Più	Mattissimo	Max
L'ADIGE	88	1	3	4	15	2	3	0	0	0	2	1	0	0	4	
ALTO ADIGE	153	1	6	5	26	8	2	4	0	1	1	0	0	7		
L'ARENA	184	3	14	0	32	3	2	0	0	0	0	0	1	5		
AVVENIRE	170	2	8	2	18	7	1	2	5	0	3	2	3	5		
IL CENTRO	118	0	9	3	21	3	7	8	1	0	1	0	0	3		
CORRIERE ADRIATICO	93	0	2	1	11	5	0	0	0	1	0	0	2	4		
CORRIERE DELL'UMBRIA	104	2	9	1	12	6	0	1	0	1	0	0	0	3		
CORRIERE DELLA SERA	1703	35	114	38	291	120	27	67	25	5	51	16	26	100		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1980	18	146	27	370	91	25	48	10	5	37	5	13	79		
CORRIERE DI VITERBO	28	1	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0		
L'ECO DI BERGAMO	169	8	2	8	38	18	2	9	0	0	6	2	0	10		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3169	31	212	42	597	178	36	95	21	11	65	21	32	173		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	0	37	2	81	11	6	4	2	0	5	0	1	17		
GAZZETTA DEL SUD	383	3	24	0	62	19	4	3	4	0	2	0	0	6		
GAZZETTA DI MANTOVA	107	2	3	1	22	14	0	4	4	2	0	0	1	11		
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	0	0	3	7	4	0	2	0	0	0	0	0	6		
GAZZETTA DI PARMA	97	0	7	5	10	2	0	0	0	0	0	2	0	2		
GAZZETTA DI REGGIO	64	0	1	2	12	6	0	2	2	1	1	0	2	6		
IL GAZZETTINO	534	10	26	10	80	29	12	17	5	1	12	8	9	36		
IL GIORNALE	368	8	20	17	66	34	9	15	3	1	14	2	11	27		
GIORNALE DI BRESCIA	190	2	13	6	41	7	0	4	2	0	6	18	5	8		
GIORNALE DI SICILIA	328	0	23	4	32	28	0	8	2	0	11	1	5	7		
IL GIORNALE DI VICENZA	159	0	3	0	24	3	7	3	1	0	0	3	0	9		
IL GIORNO	559	7	29	11	88	35	7	17	5	3	8	4	4	26		
ITALIA OGGI	94	2	7	9	22	13	1	8	1	1	5	0	2	11		
IL LAVORO	85	2	6	1	10	5	1	0	0	2	0	0	0	1		
LIBERTA'	81	0	8	4	16	0	0	2	1	2	4	0	0	3		
IL MANIFESTO	118	2	6	2	15	7	5	5	1	0	7	0	2	8		
IL MATTINO	749	11	46	14	95	22	17	21	3	2	10	3	5	12		
IL MATTINO DI PADOVA	122	4	3	2	18	7	3	2	4	3	0	2	1	11		
IL MESSAGGERO	894	19	57	20	144	50	11	18	3	3	22	1	4	38		
MESSAGGERO VENETO	143	0	6	6	20	13	1	2	1	0	4	3	3	16		
LA NAZIONE	699	9	53	12	117	34	6	24	4	10	11	0	12	20		
LA NOTTE	150	2	14	4	28	12	2	6	2	1	4	2	1	8		
LA NUOVA SARDEGNA	255	3	26	1	60	10	5	10	8	0	6	5	0	9		
LA NUOVA VENEZIA	64	3	7	0	10	6	0	0	0	0	3	0	2	4		
IL PICCOLO	111	0	6	4	14	8	0	6	2	0	4	1	2	6		
LA PROVINCIA(CO)	108	2	3	0	22	8	1	2	3	0	0	0	0	1		
LA PROVINCIA(CR)	66	3	1	0	8	5	0	0	0	0	1	0	0	1		
LA PROVINCIA PAVESE	93	2	8	0	22	1	0	2	0	0	0	0	0	4		
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	150	0	15	4	32	9	0	0	0	0	0	0	2	5		
LA REPUBBLICA	1997	37	151	61	355	147	34	80	30	4	77	12	29	119		
IL RESTO DEL CARLINO	772	6	37	11	138	61	11	15	5	2	9	1	14	44		
IL SECOLO XIX	387	6	20	6	52	16	4	9	0	0	19	0	0	7		
LA SICILIA	359	0	32	4	50	11	4	3	1	0	3	1	1	7		
IL SOLE 24 ORE	789	16	58	44	154	71	15	26	9	4	32	5	13	38		
LA STAMPA	1037	9	50	29	153	69	22	46	9	3	28	1	11	43		
STAMPA SERA	103	1	5	4	21	12	3	7	0	0	2	0	2	3		
IL TEMPO	337	3	24	7	56	19	3	8	2	1	9	0	0	15		
IL TIRRENO	327	4	18	8	74	13	1	10	0	2	10	0	3	6		
LA TRIBUNA DI TREVISO	99	1	7	1	13	2	5	3	0	0	1	6	0	9		
TUTTOSPORT	856	8	63	19	163	52	9	31	4	3	15	4	10	52		
L'UNIONE SARDA	295	7	36	4	37	14	6	12	8	0	8	0	0	4		
L'UNITA'	707	9	35	12	111	40	7	13	5	1	16	3	11	27		
SUPPLEMENTI																
SETTE	1864	46	138	56	400	170	34	96	31	7	71	21	26	12	146	
IL VENERDI'	2502	43	217	80	530	224	39	128	33	8	117	14	36	11	185	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Message	La	La	Mille	Moda	Natura	Nautica	Per	Pescare	Photo	Il	Pratica	Quattro	Quattro
			gero S.	Mia	Mia	Idee		Oggi	Lui	Italia	Piacere	Ruote	Zampe			
		POPOLAZIONE	Antonio	Boutique	Casa											
		22819	1152	76	218	177	702	401	398	306	648	251	169	211	5961	299
L'ADIGE	88	6	0	0	0	2	1	3	1	2	3	0	1	33	0	
ALTO ADIGE	153	9	1	1	0	4	3	4	3	5	4	0	2	50	0	
L'ARENA	184	18	1	0	0	2	0	0	0	3	4	1	1	36	0	
AVVENIRE	170	12	0	3	0	5	2	3	5	2	3	1	1	49	2	
IL CENTRO	118	6	0	3	2	4	0	2	5	2	0	0	1	43	1	
CORRIERE ADRIATICO	93	6	0	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	4	21	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	104	5	1	1	3	3	1	1	0	5	1	1	0	34	1	
CORRIERE DELLA SERA	1703	87	6	27	17	77	43	52	39	56	33	22	24	568	33	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1980	102	6	23	21	76	40	37	44	81	30	21	21	726	31	
CORRIERE DI VITERBO	28	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	7	0	
L'ECO DI BERGAMO	169	13	2	0	0	17	4	3	4	6	6	3	2	43	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3169	177	8	28	32	129	67	63	60	135	41	32	40	1091	57	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	46	3	6	4	15	9	6	9	12	3	10	3	132	0	
GAZZETTA DEL SUD	383	12	2	3	2	8	4	5	3	14	4	1	1	113	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	107	11	0	4	2	6	0	0	2	7	0	0	1	39	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	3	0	1	1	2	1	0	1	3	2	0	1	15	1	
GAZZETTA DI PARMA	97	4	0	0	1	2	1	0	1	2	2	0	0	16	2	
GAZZETTA DI REGGIO	64	4	0	2	1	3	1	1	1	3	2	0	1	17	1	
IL GAZZETTINO	534	43	1	0	8	27	8	18	3	18	4	4	9	175	14	
IL GIORNALE	368	21	0	9	3	18	10	14	5	13	6	7	6	119	8	
GIORNALE DI BRESCIA	190	23	0	0	2	7	2	3	0	9	3	0	0	79	2	
GIORNALE DI SICILIA	328	16	2	5	0	12	8	12	5	10	2	3	2	96	10	
IL GIORNALE DI VICENZA	159	7	0	2	0	3	2	0	2	1	0	1	1	31	0	
IL GIORNO	559	30	2	8	5	20	7	7	9	20	4	3	10	163	10	
ITALIA OGGI	94	6	0	0	0	6	1	6	5	7	3	1	1	39	3	
IL LAVORO	85	3	0	1	3	3	2	2	1	3	0	1	1	27	1	
LIBERTA'	81	7	0	0	0	5	4	2	1	6	7	2	0	33	0	
IL MANIFESTO	118	7	0	4	1	5	4	2	3	4	2	0	0	40	1	
IL MATTINO	749	52	4	6	5	36	11	11	4	17	8	6	10	218	10	
IL MATTINO DI PADOVA	122	15	1	0	4	14	1	1	0	2	3	0	2	27	0	
IL MESSAGGERO	894	35	0	14	11	33	18	20	18	20	21	11	7	306	14	
MESSAGGERO VENETO	143	6	0	0	1	1	2	6	4	5	4	2	0	39	1	
LA NAZIONE	699	26	1	1	9	36	8	32	17	48	3	18	6	253	4	
LA NOTTE	150	9	0	3	3	5	4	5	4	8	2	0	3	42	3	
LA NUOVA SARDEGNA	255	53	0	1	7	9	10	22	8	26	8	6	2	106	3	
LA NUOVA VENEZIA	64	2	0	0	6	3	4	6	0	2	0	0	0	24	3	
IL PICCOLO	111	2	0	0	0	2	2	7	2	6	0	0	0	32	6	
LA PROVINCIA(CO)	108	1	0	0	0	3	3	0	0	3	1	0	0	17	5	
LA PROVINCIA(CR)	66	5	1	0	1	0	0	0	1	5	0	2	0	12	2	
LA PROVINCIA PAVESE	93	13	0	0	1	7	1	5	0	3	1	0	0	36	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	150	25	4	1	0	5	8	2	3	7	1	2	3	46	0	
LA REPUBBLICA	1997	121	3	34	24	89	53	74	42	64	53	33	20	704	31	
IL RESTO DEL CARLINO	772	39	0	11	7	28	20	17	16	40	7	10	7	240	27	
IL SECOLO XIX	387	15	0	6	5	8	17	17	3	11	3	1	3	98	13	
LA SICILIA	359	6	2	4	0	17	10	7	0	11	5	0	6	93	1	
IL SOLE 24 ORE	789	52	1	14	9	29	19	24	11	24	16	15	12	296	15	
LA STAMPA	1037	37	7	11	7	44	44	16	11	16	16	4	14	328	22	
STAMPA SERA	103	2	0	1	1	5	8	2	3	1	1	0	0	45	3	
IL TEMPO	337	18	0	7	3	12	5	5	7	5	7	3	2	126	2	
IL TIRRENO	327	12	0	0	1	7	8	11	12	33	3	6	2	129	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	99	6	0	1	0	4	0	0	0	2	0	0	2	34	3	
TUTTOSPORT	856	43	2	8	8	37	22	14	14	31	11	7	11	328	19	
L'UNIONE SARDA	295	53	0	6	5	5	9	15	10	17	9	5	0	120	10	
L'UNITA'	707	36	2	8	8	25	13	12	8	29	8	4	7	209	16	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1864	128	8	33	24	107	61	54	53	56	43	30	35	693	38	
IL VENERDI'	2502	159	8	35	32	139	84	86	73	95	67	47	34	969	50	

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti × 1.000)													
			Qui Touring	Rakam	Rock-star	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto
POPOLAZIONE		22819	769	56	199	259	516	306	351	1460	275	461	226	184	259	1722
L'ADIGE		88	1	0	0	1	5	0	0	10	2	3	0	0	0	11
ALTO ADIGE		153	5	1	1	2	8	0	2	17	5	5	3	0	0	14
L'ARENA		184	4	0	4	3	4	0	5	15	2	4	0	2	0	18
AVVENIRE		170	11	0	1	3	4	4	8	12	4	4	1	1	0	8
IL CENTRO		118	1	1	1	0	2	1	3	9	1	1	0	0	7	11
CORRIERE ADRIATICO		93	3	1	1	0	1	1	2	6	0	2	1	1	0	5
CORRIERE DELL'UMBRIA		104	1	0	1	0	1	2	2	8	2	1	1	0	2	5
CORRIERE DELLA SERA		1703	137	8	16	35	77	35	46	164	32	60	19	22	28	158
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1980	45	9	26	23	52	25	35	127	24	44	15	12	27	215
CORRIERE DI VITERBO		28	0	0	1	1	0	0	2	0	2	0	0	0	0	1
L'ECO DI BERGAMO		169	27	0	5	2	9	3	0	8	16	13	1	5	2	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3169	131	10	37	49	81	51	53	238	45	83	46	28	32	362
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		460	9	0	3	1	13	1	3	59	9	5	5	1	5	30
GAZZETTA DEL SUD		383	4	0	3	0	10	4	12	21	0	11	3	2	7	40
GAZZETTA DI MANTOVA		107	12	0	2	0	3	5	4	16	2	0	0	1	4	19
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		47	1	0	1	1	1	0	0	3	0	0	1	0	1	3
GAZZETTA DI PARMA		97	5	0	0	2	2	4	3	6	1	2	3	0	1	8
GAZZETTA DI REGGIO		64	4	0	1	2	2	3	0	2	0	1	2	0	1	7
IL GAZZETTINO		534	35	2	9	10	16	5	11	57	6	19	5	4	5	46
IL GIORNALE		368	45	3	4	11	15	9	17	37	14	19	3	6	4	25
GIORNALE DI BRESCIA		190	17	0	1	0	9	5	2	31	0	12	4	0	2	26
GIORNALE DI SICILIA		328	8	0	0	2	8	5	5	30	3	3	2	3	4	25
IL GIORNALE DI VICENZA		159	0	0	2	8	1	5	0	12	1	0	0	2	3	12
IL GIORNO		559	39	2	5	6	14	12	8	35	6	20	7	4	8	50
ITALIA OGGI		94	10	2	1	1	5	5	6	9	3	6	1	0	3	11
IL LAVORO		85	3	0	0	1	2	3	1	6	2	4	1	2	0	8
LIBERTA'		81	5	0	0	0	0	2	5	13	2	1	0	0	0	8
IL MANIFESTO		118	9	0	3	2	4	1	7	7	0	4	1	0	3	4
IL MATTINO		749	28	6	5	6	25	11	15	47	10	23	0	7	17	49
IL MATTINO DI PADOVA		122	10	0	1	2	6	1	5	9	2	4	0	2	2	11
IL MESSAGGERO		894	31	6	16	11	20	18	20	69	18	15	3	5	12	64
MESSAGGERO VENETO		143	10	0	6	4	3	3	1	9	1	3	0	3	0	17
LA NAZIONE		699	34	1	7	19	9	14	8	45	7	11	4	2	4	48
LA NOTTE		150	14	0	1	2	2	2	2	13	4	6	3	1	3	19
LA NUOVA SARDEGNA		255	2	0	3	0	15	6	2	39	4	10	0	6	7	15
LA NUOVA VENEZIA		64	3	0	0	1	0	1	1	7	2	4	0	0	0	4
IL PICCOLO		111	6	2	4	4	3	0	6	14	4	1	0	2	3	13
LA PROVINCIA(CO)		108	5	0	1	0	7	1	0	12	3	4	0	1	1	7
LA PROVINCIA(CR)		66	10	0	0	2	3	1	3	7	0	1	0	0	3	2
LA PROVINCIA PAVESE		93	7	0	0	1	5	0	2	6	1	3	0	0	0	8
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		150	7	0	4	0	6	2	0	16	3	4	2	1	4	15
LA REPUBBLICA		1997	127	14	28	42	87	47	74	198	45	72	18	29	29	168
IL RESTO DEL CARLINO		772	37	2	9	12	20	11	25	41	2	23	11	5	5	58
IL SECOLO XIX		387	11	2	0	6	7	13	6	23	4	14	11	6	2	26
LA SICILIA		359	8	0	6	3	9	3	1	10	2	5	4	5	2	30
IL SOLE 24 ORE		789	73	6	9	16	30	19	28	82	24	26	9	13	13	63
LA STAMPA		1037	46	4	7	25	21	20	28	72	16	28	20	18	28	84
STAMPA SERA		103	3	0	1	3	2	1	3	10	1	3	4	2	6	16
IL TEMPO		337	15	2	3	6	15	5	13	28	9	10	2	1	2	24
IL TIRRENO		327	11	1	5	11	5	1	2	18	1	1	8	1	0	29
LA TRIBUNA DI TREVISO		99	6	0	1	2	5	0	2	8	2	0	3	0	3	9
TUTTOSPORT		856	30	5	12	12	22	15	14	60	18	29	18	9	11	112
L'UNIONE SARDA		295	4	0	6	0	14	4	0	40	8	8	0	6	6	29
L'UNITA'		707	32	3	9	10	22	12	17	45	6	16	9	6	10	47
SUPPLEMENTI																
SETTE		1864	158	10	27	43	95	50	54	201	63	82	30	29	35	224
IL VENERDI'		2502	166	19	55	61	120	69	99	267	60	100	29	38	38	255

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI

	Totale	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vie del Mondo	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
POPOLAZIONE	22819	1174	471	123	150	136	75	587
L'ADIGE	88	4	0	0	0	0	0	2
ALTO ADIGE	153	9	1	0	1	1	0	2
L'ARENA	184	15	1	0	2	0	2	3
AVVENIRE	170	5	6	0	1	1	0	6
IL CENTRO	118	5	3	1	2	2	0	4
CORRIERE ADRIATICO	93	4	2	0	1	1	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	104	7	2	2	1	1	1	7
CORRIERE DELLA SERA	1703	101	68	13	28	25	7	48
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1980	176	56	13	14	13	6	61
CORRIERE DI VITERBO	28	1	0	0	0	0	0	0
L'ECO DI BERGAMO	169	13	7	0	0	0	1	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3169	254	89	22	29	29	12	89
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	23	13	5	1	0	1	5
GAZZETTA DEL SUD	383	35	11	3	0	0	1	24
GAZZETTA DI MANTOVA	107	11	6	1	1	4	1	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	3	2	0	1	0	0	1
GAZZETTA DI PARMA	97	6	1	0	1	0	0	3
GAZZETTA DI REGGIO	64	2	3	0	1	1	0	1
IL GAZZETTINO	534	30	10	15	3	5	2	11
IL GIORNALE	368	22	18	0	11	5	3	9
GIORNALE DI BRESCIA	190	18	3	0	6	5	0	11
GIORNALE DI SICILIA	328	15	11	4	1	2	0	9
IL GIORNALE DI VICENZA	159	9	1	0	0	0	0	8
IL GIORNO	559	17	14	3	5	8	0	18
ITALIA OGGI	94	7	5	1	1	2	0	3
IL LAVORO	85	4	2	3	1	0	1	8
LIBERTA'	81	2	1	0	4	0	0	2
IL MANIFESTO	118	7	8	0	1	2	1	4
IL MATTINO	749	59	13	1	5	10	0	23
IL MATTINO DI PADOVA	122	10	5	6	0	3	0	5
IL MESSAGGERO	894	43	23	4	9	3	3	21
MESSAGGERO VENETO	143	6	6	0	0	0	3	0
LA NAZIONE	699	44	11	2	3	2	4	39
LA NOTTE	150	9	5	2	4	5	0	8
LA NUOVA SARDEGNA	255	22	9	1	3	0	1	11
LA NUOVA VENEZIA	64	5	1	1	0	1	0	2
IL PICCOLO	111	5	3	2	2	0	2	2
LA PROVINCIA(CO)	108	3	0	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CR)	66	2	0	0	1	0	0	2
LA PROVINCIA PAVESE	93	4	2	0	0	0	0	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	150	5	9	4	0	0	0	1
LA REPUBBLICA	1997	136	69	15	23	19	13	51
IL RESTO DEL CARLINO	772	40	27	4	11	14	0	16
IL SECOLO XIX	387	16	11	7	4	0	4	23
LA SICILIA	359	28	13	0	1	0	0	12
IL SOLE 24 ORE	789	35	31	6	15	10	4	23
LA STAMPA	1037	65	32	7	9	4	4	11
STAMPA SERA	103	9	5	1	0	0	0	1
IL TEMPO	337	15	11	0	2	1	1	10
IL TIRRENO	327	19	4	0	2	1	2	14
LA TRIBUNA DI TREVISO	99	5	1	3	2	1	0	1
TUTTOSPORT	856	88	24	8	5	3	3	22
L'UNIONE SARDA	295	33	3	0	2	0	3	6
L'UNITA'	707	29	22	3	7	8	3	22
SUPPLEMENTI								
SETTE	1864	148	74	10	33	28	12	53
IL VENERDI'	2502	203	92	14	32	35	16	75

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	24751	1501	1280	215	113	1309	924	1030	281	1448	524	903	310	628	3535
L'ADIGE	59	3	1	0	2	4	3	3	1	5	2	3	1	0	15
ALTO ADIGE	121	6	6	2	1	8	3	5	1	11	4	8	1	0	16
L'ARENA	123	12	7	3	1	9	2	11	1	12	2	3	1	2	36
AVVENIRE	107	10	4	3	0	8	7	7	5	8	3	10	4	3	33
IL CENTRO	55	3	3	0	1	2	0	3	0	1	1	1	0	2	2
CORRIERE ADRIATICO	44	3	3	0	0	3	0	2	0	3	1	5	0	1	4
CORRIERE DELL'UMBRIA	67	8	5	0	0	6	3	6	0	4	3	3	2	2	8
CORRIERE DELLA SERA	1113	133	109	27	14	83	38	58	17	116	57	90	27	34	205
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	368	30	28	4	5	23	20	20	6	23	11	22	7	13	49
CORRIERE DI VITERBO	10	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1
L'ECO DI BERGAMO	117	19	8	2	2	18	10	14	0	20	4	8	2	0	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT	598	55	50	6	4	52	49	41	15	57	19	28	13	23	107
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	12	12	2	2	11	10	5	3	9	6	12	3	9	26
GAZZETTA DEL SUD	176	11	11	0	0	8	8	7	2	15	3	8	1	3	23
GAZZETTA DI MANTOVA	84	4	0	0	0	4	6	6	1	3	2	3	0	3	17
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	3	2	0	0	3	2	2	0	4	1	1	0	2	2
GAZZETTA DI PARMA	89	10	8	1	1	9	1	4	0	11	2	4	0	11	10
GAZZETTA DI REGGIO	49	7	5	1	0	3	1	1	0	6	1	2	1	0	7
IL GAZZETTINO	341	34	23	6	2	37	7	10	2	29	19	14	6	7	76
IL GIORNALE	252	28	25	4	2	19	7	15	4	19	15	26	7	8	58
GIORNALE DI BRESCIA	133	6	7	3	0	6	9	9	2	14	1	5	0	7	28
GIORNALE DI SICILIA	152	8	11	1	2	3	14	7	3	4	7	16	5	1	18
IL GIORNALE DI VICENZA	105	7	8	11	0	7	4	10	0	13	7	5	0	2	47
IL GIORNO	332	30	23	8	4	27	19	19	3	32	9	13	4	13	70
ITALIA OGGI	28	5	4	0	1	4	1	1	1	5	3	4	1	1	5
IL LAVORO	52	7	10	1	0	6	6	3	2	9	2	3	0	2	5
LIBERTA'	81	2	5	0	1	5	1	6	0	5	2	0	0	1	8
IL MANIFESTO	76	12	8	3	1	4	3	3	2	9	3	14	3	3	17
IL MATTINO	387	21	30	8	0	16	29	19	8	18	2	22	15	7	47
IL MATTINO DI PADOVA	74	9	5	1	0	4	3	2	0	5	1	2	3	2	18
IL MESSAGGERO	668	62	65	6	2	60	28	26	14	53	28	55	14	27	77
MESSAGGERO VENETO	101	4	9	0	0	11	4	6	0	13	4	5	1	3	26
LA NAZIONE	489	67	50	4	2	47	29	18	17	51	18	32	13	26	74
LA NOTTE	108	12	11	3	2	11	5	9	3	15	5	4	2	4	18
LA NUOVA SARDEGNA	208	19	30	0	3	18	4	13	4	11	5	9	6	5	56
LA NUOVA VENEZIA	35	2	2	1	0	4	0	1	0	3	0	1	1	1	8
IL PICCOLO	110	9	5	0	0	10	0	4	7	13	5	2	2	9	11
LA PROVINCIA(CO)	97	5	10	4	1	8	8	9	0	10	4	1	0	1	28
LA PROVINCIA(CR)	47	1	1	2	0	4	0	2	0	6	3	2	0	2	18
LA PROVINCIA PAVESE	74	9	6	2	0	6	0	8	0	11	0	1	0	8	20
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	4	4	0	0	1	7	2	0	2	2	3	2	1	9
LA REPUBBLICA	1294	168	137	16	12	108	42	55	29	132	75	158	54	38	207
IL RESTO DEL CARLINO	488	52	31	2	4	36	9	16	6	39	10	23	6	16	61
IL SECOLO XIX	290	26	40	3	0	26	14	22	8	28	10	13	2	11	36
LA SICILIA	133	11	5	0	0	5	3	7	1	4	3	2	2	2	14
IL SOLE 24 ORE	346	41	34	2	3	31	12	14	4	40	26	39	15	10	68
LA STAMPA	772	56	46	12	5	66	27	44	11	65	31	42	19	33	158
STAMPA SERA	72	5	7	2	0	4	1	3	1	10	2	5	4	3	14
IL TEMPO	202	22	22	2	2	18	5	11	1	22	10	18	3	6	21
IL TIRRENO	243	29	29	3	3	19	10	5	4	22	4	16	3	16	32
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	5	7	0	0	9	1	3	1	9	5	2	0	2	27
TUTTOSPORT	171	15	14	2	1	14	15	11	3	17	5	10	4	6	26
L'UNIONE SARDA	232	19	24	1	3	14	13	14	4	16	6	25	5	13	31
L'UNITA'	289	28	20	3	3	24	10	16	5	28	10	21	5	18	40
SUPPLEMENTI															
SETTE	1364	172	152	32	16	99	76	73	25	151	91	127	43	46	248
IL VENERDI'	1897	252	191	26	14	172	69	88	32	199	137	259	78	59	300

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrépido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello Okay	Novella 2000
SETTIMANALI	Totale	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrépido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello Okay	Novella 2000
POPOLAZIONE	24751	2579	1537	278	1326	1549	74	1045	890	1331	187	50	56	204	1116
L'ADIGE	59	5	1	0	2	2	0	3	2	3	0	0	0	2	6
ALTO ADIGE	121	15	5	0	6	6	1	5	4	6	1	0	0	1	5
L'ARENA	123	13	6	2	4	14	0	2	15	8	0	0	0	0	1
AVVENIRE	107	15	9	1	5	9	0	9	4	8	1	0	0	0	5
IL CENTRO	55	1	1	0	2	4	0	3	1	1	0	0	0	0	1
CORRIERE ADRIATICO	44	3	3	0	1	3	0	1	2	1	0	0	0	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	67	10	7	0	3	5	0	7	1	3	0	0	0	0	5
CORRIERE DELLA SERA	1113	166	128	23	33	142	6	80	53	82	8	10	7	13	55
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	368	55	31	4	29	29	2	21	16	30	5	0	2	5	27
CORRIERE DI VITERBO	10	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
L'ECO DI BERGAMO	117	7	11	1	11	4	0	12	3	20	0	2	0	0	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	598	90	59	13	45	54	3	41	30	55	11	3	1	8	44
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	27	16	7	9	15	0	15	9	6	0	0	1	4	10
GAZZETTA DEL SUD	176	27	9	1	12	9	0	12	7	9	3	1	0	0	5
GAZZETTA DI MANTOVA	84	1	8	4	6	4	1	4	1	9	1	0	0	2	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	3	4	0	1	3	0	5	1	2	1	0	0	0	5
GAZZETTA DI PARMA	89	23	5	0	6	14	0	5	4	15	0	0	0	0	4
GAZZETTA DI REGGIO	49	7	8	1	4	3	0	3	1	4	0	0	1	0	4
IL GAZZETTINO	341	61	13	7	22	32	0	12	24	19	3	0	1	1	23
IL GIORNALE	252	44	32	8	10	33	3	17	9	18	1	5	3	1	15
GIORNALE DI BRESCIA	133	18	15	3	9	13	0	8	4	12	0	0	1	2	4
GIORNALE DI SICILIA	152	19	11	3	12	12	0	5	4	5	0	2	0	3	3
IL GIORNALE DI VICENZA	105	14	16	5	8	15	0	0	1	5	2	0	0	0	9
IL GIORNO	332	45	31	7	21	36	2	20	12	36	3	1	1	4	15
ITALIA OGGI	28	5	4	1	1	6	0	2	1	2	0	1	1	0	1
IL LAVORO	52	5	6	0	7	5	0	6	3	4	3	0	0	1	3
LIBERTA'	81	14	6	1	5	7	1	2	5	14	0	0	0	0	7
IL MANIFESTO	76	9	6	2	2	9	2	6	4	2	0	0	1	0	6
IL MATTINO	387	64	29	8	27	23	2	22	16	18	3	4	0	9	19
IL MATTINO DI PADOVA	74	7	3	0	1	7	0	3	1	3	0	0	0	0	4
IL MESSAGGERO	668	119	53	3	46	66	7	40	35	39	12	2	1	9	44
MESSAGGERO VENETO	101	16	3	3	11	10	1	7	1	6	0	0	1	1	5
LA NAZIONE	489	72	63	8	32	60	0	42	22	19	8	3	7	2	43
LA NOTTE	108	15	13	2	5	17	1	10	7	11	1	2	0	2	11
LA NUOVA SARDEGNA	208	39	27	4	14	12	2	6	3	12	7	0	0	5	8
LA NUOVA VENEZIA	35	7	1	2	2	1	0	1	2	3	0	0	1	0	6
IL PICCOLO	110	22	7	0	9	14	0	12	4	10	1	0	0	3	2
LA PROVINCIA(CO)	97	17	8	5	9	5	0	2	4	10	2	1	0	2	8
LA PROVINCIA(CR)	47	6	3	4	1	4	1	3	0	3	1	1	0	1	4
LA PROVINCIA PAVESE	74	12	15	3	6	10	1	3	1	9	0	0	1	0	12
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	11	7	1	4	1	0	7	1	0	1	0	0	3	6
LA REPUBBLICA	1294	207	143	32	66	174	10	104	57	65	15	9	10	16	62
IL RESTO DEL CARLINO	488	72	36	3	23	45	5	29	15	30	5	0	1	3	29
IL SECOLO XIX	290	36	35	1	20	34	0	19	12	26	4	2	2	1	15
LA SICILIA	133	15	7	0	4	7	0	10	11	7	0	0	0	1	3
IL SOLE 24 ORE	346	61	48	11	13	54	3	26	15	18	4	4	3	6	20
LA STAMPA	772	115	59	8	60	75	2	30	50	63	4	3	2	10	43
STAMPA SERA	72	9	5	1	6	6	0	1	6	4	1	0	0	0	4
IL TEMPO	202	39	12	2	13	22	3	14	10	10	3	0	1	2	14
IL TIRRENO	243	31	23	3	19	33	1	16	7	12	4	0	1	1	27
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	21	5	4	3	9	0	1	2	5	1	0	0	0	4
TUTTOSPORT	171	29	14	3	14	14	2	11	9	17	2	0	1	2	12
L'UNIONE SARDA	232	35	31	0	16	18	5	13	5	5	5	0	0	6	11
L'UNITA'	289	35	33	5	17	28	3	16	12	15	5	0	2	3	20
SUPPLEMENTI															
SETTE	1364	229	172	27	49	195	11	113	62	93	14	17	12	21	84
IL VENERDI'	1897	324	214	31	86	269	11	149	102	117	25	15	23	33	94

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Tempo Donna	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
	POPOLAZIONE 24751	2306	382	1191	857	105	6538	721	1067	1487	514	1487	762	1364	1897
L'ADIGE	59	8	2	3	0	1	14	2	3	3	1	1	0	4	4
ALTO ADIGE	121	16	1	10	0	1	21	5	5	3	2	4	0	9	12
L'ARENA	123	16	0	13	0	2	25	4	1	9	4	16	5	8	10
AVVENIRE	107	15	3	9	4	1	27	4	6	6	4	9	3	19	18
IL CENTRO	55	5	1	3	2	0	15	1	5	3	4	2	0	6	8
CORRIERE ADRIATICO	44	3	0	1	1	0	13	0	2	1	0	1	1	3	10
CORRIERE DELL'UMBRIA	67	4	1	4	4	0	13	5	3	1	1	4	3	2	7
CORRIERE DELLA SERA	1113	148	23	116	44	11	326	43	49	68	42	91	50	443	207
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	368	48	11	22	20	2	138	11	22	26	10	42	13	31	52
CORRIERE DI VITERBO	10	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1
L'ECO DI BERGAMO	117	8	1	12	4	2	41	2	9	3	9	5	8	18	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	598	82	20	42	33	2	230	24	48	53	24	64	30	72	74
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	17	5	10	5	0	47	7	12	12	6	9	5	16	26
GAZZETTA DEL SUD	176	14	3	10	10	1	60	2	12	13	4	10	0	6	22
GAZZETTA DI MANTOVA	84	8	0	4	5	0	28	3	3	2	4	6	6	12	8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	4	0	0	0	0	17	2	2	3	3	1	4	1	2
GAZZETTA DI PARMA	89	21	1	5	3	0	44	5	2	5	2	5	2	7	10
GAZZETTA DI REGGIO	49	6	0	0	0	0	22	3	2	3	2	3	3	3	6
IL GAZZETTINO	341	64	3	31	13	1	100	9	13	18	4	39	24	29	46
IL GIORNALE	252	40	3	34	15	5	70	11	9	15	7	23	7	55	52
GIORNALE DI BRESCIA	133	14	6	7	6	0	37	1	13	9	4	5	2	11	14
GIORNALE DI SICILIA	152	22	11	13	10	2	56	0	13	4	2	10	4	9	20
IL GIORNALE DI VICENZA	105	18	2	17	7	0	48	5	5	10	1	16	7	17	17
IL GIORNO	332	47	12	24	14	3	104	18	13	26	11	28	16	67	37
ITALIA OGGI	28	5	0	6	1	1	7	1	1	2	0	4	1	6	7
IL LAVORO	52	4	0	5	1	0	11	2	6	2	3	6	2	3	3
LIBERTA'	81	11	6	8	0	0	16	8	2	1	2	2	4	7	7
IL MANIFESTO	76	9	1	7	6	0	21	2	4	5	1	9	4	10	23
IL MATTINO	387	43	16	19	22	0	140	5	27	34	14	46	11	21	58
IL MATTINO DI PADOVA	74	9	0	3	3	0	23	1	0	11	2	9	0	3	4
IL MESSAGGERO	668	103	5	40	33	8	195	23	33	32	13	74	22	34	115
MESSAGGERO VENETO	101	16	4	6	2	0	31	4	6	6	0	2	2	10	15
LA NAZIONE	489	73	8	39	22	4	173	21	14	21	12	41	15	28	69
LA NOTTE	108	22	3	5	4	0	39	8	6	11	2	12	5	39	16
LA NUOVA SARDEGNA	208	34	4	19	15	3	69	2	19	17	11	28	10	19	37
LA NUOVA VENEZIA	35	4	1	2	1	0	14	0	2	2	1	6	4	5	5
IL PICCOLO	110	22	1	7	0	0	33	6	4	9	5	7	10	6	15
LA PROVINCIA(CO)	97	18	3	8	5	1	30	14	4	12	3	6	5	12	7
LA PROVINCIA(CR)	47	5	0	5	0	1	15	2	1	3	1	1	4	7	3
LA PROVINCIA PAVESE	74	6	3	1	6	0	24	10	2	2	2	3	2	15	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	8	1	7	2	0	18	1	3	2	1	5	3	2	9
LA REPUBBLICA	1294	192	21	160	70	16	373	35	55	79	37	142	45	190	528
IL RESTO DEL CARLINO	488	67	8	32	18	5	179	22	21	32	21	36	19	17	68
IL SECOLO XIX	290	51	3	26	18	0	72	18	18	12	11	31	10	15	23
LA SICILIA	133	7	2	9	5	0	28	2	16	35	0	6	2	4	10
IL SOLE 24 ORE	346	63	7	42	21	4	107	12	18	30	13	35	13	76	95
LA STAMPA	772	95	19	45	40	2	229	40	46	62	32	66	32	39	70
STAMPA SERA	72	7	2	7	3	0	25	3	4	7	5	7	2	4	9
IL TEMPO	202	27	2	22	12	1	56	3	8	12	6	19	5	11	36
IL TIRRENO	243	34	3	15	6	2	94	12	11	12	10	22	9	15	24
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	12	2	4	0	1	23	3	4	2	1	11	5	4	7
TUTTOSPORT	171	23	5	11	9	1	66	11	11	15	4	15	6	15	21
L'UNIONE SARDA	232	44	7	35	14	0	88	1	12	17	8	18	20	24	43
L'UNITA'	289	33	3	21	9	2	89	11	10	16	8	20	10	16	45
SUPPLEMENTI															
SETTE	1364	222	30	200	75	18	441	53	85	112	68	140	60	1364	469
IL VENERDI'	1897	311	42	280	135	24	573	57	110	148	59	225	64	469	1897

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-moblie	Bell'Italia	Benisimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
L'ADIGE	59	1	1	2	0	0	0	0	1	1	3	0	7	1	1
ALTO ADIGE	121	3	3	8	0	2	2	2	1	6	8	2	13	4	5
L'ARENA	123	4	0	2	0	0	5	0	1	2	11	1	5	2	15
AVVENIRE	107	2	1	6	1	4	1	0	4	4	12	4	9	5	8
IL CENTRO	55	3	3	0	0	4	0	0	0	3	8	1	10	1	2
CORRIERE ADRIATICO	44	0	1	0	0	0	0	0	2	0	5	2	5	2	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	67	2	1	1	1	4	0	1	2	2	9	3	9	4	3
CORRIERE DELLA SERA	1113	34	35	80	13	39	29	11	48	33	83	89	105	51	110
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	368	5	6	15	5	18	2	1	8	6	35	12	51	6	26
CORRIERE DI VITERBO	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0
L'ECO DI BERGAMO	117	0	2	4	0	6	6	2	3	2	9	5	19	5	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	598	13	10	27	4	29	11	5	22	10	50	26	73	18	39
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	0	5	3	0	5	0	0	4	0	14	7	26	3	13
GAZZETTA DEL SUD	176	1	3	1	0	2	4	0	7	1	12	2	39	9	13
GAZZETTA DI MANTOVA	84	2	1	8	0	3	0	2	6	3	4	4	3	2	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	0	0	3	0	1	0	0	1	0	2	2	3	1	3
GAZZETTA DI PARMA	89	3	0	5	1	1	0	0	7	0	2	1	6	1	2
GAZZETTA DI REGGIO	49	0	1	3	0	2	1	0	3	0	3	1	3	1	2
IL GAZZETTINO	341	1	7	22	3	9	4	1	7	9	18	7	42	11	17
IL GIORNALE	252	2	10	23	4	14	9	3	8	8	17	16	24	14	25
GIORNALE DI BRESCIA	133	5	2	6	1	0	4	3	11	7	13	4	17	3	6
GIORNALE DI SICILIA	152	6	4	1	0	8	1	0	5	4	7	9	22	2	13
IL GIORNALE DI VICENZA	105	8	6	7	0	1	1	0	1	6	4	1	11	1	7
IL GIORNO	332	10	7	22	3	9	7	3	13	9	23	27	29	12	27
ITALIA OGGI	28	1	2	2	0	2	0	1	1	2	2	3	4	3	5
IL LAVORO	52	1	1	6	0	2	0	0	2	1	4	1	6	1	4
LIBERTA'	81	3	0	1	1	5	0	2	0	2	4	0	1	0	3
IL MANIFESTO	76	3	3	6	1	6	2	1	2	3	7	11	10	5	11
IL MATTINO	387	7	4	6	3	27	0	0	7	1	16	8	44	3	23
IL MATTINO DI PADOVA	74	2	5	4	2	2	2	0	0	1	9	2	9	1	7
IL MESSAGGERO	668	10	18	18	12	26	5	4	11	18	71	32	99	17	47
MESSAGGERO VENETO	101	2	1	10	0	4	0	1	6	3	5	1	10	4	4
LA NAZIONE	489	17	7	29	8	18	1	1	21	16	44	13	55	11	19
LA NOTTE	108	2	2	7	1	7	2	1	7	3	7	12	10	4	15
LA NUOVA SARDEGNA	208	2	5	13	0	6	0	0	12	3	10	11	20	1	17
LA NUOVA VENEZIA	35	0	0	2	0	2	0	0	3	1	0	5	2	2	2
IL PICCOLO	110	0	1	6	1	5	4	0	5	0	8	3	6	4	7
LA PROVINCIA(CO)	97	4	3	10	0	3	0	0	6	1	1	1	3	3	8
LA PROVINCIA(CR)	47	0	0	2	0	3	2	1	1	0	3	2	4	4	5
LA PROVINCIA PAVESE	74	1	3	2	0	6	2	1	6	2	3	3	2	2	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	0	0	0	0	2	0	0	4	0	10	3	14	1	5
LA REPUBBLICA	1294	32	45	113	28	56	26	12	53	35	103	84	154	58	136
IL RESTO DEL CARLINO	488	6	6	33	4	36	8	0	21	15	31	12	49	7	21
IL SECOLO XIX	290	7	8	31	0	9	2	2	7	6	24	7	23	8	16
LA SICILIA	133	1	5	1	1	4	0	0	3	1	4	5	31	3	16
IL SOLE 24 ORE	346	15	23	33	8	26	11	6	13	21	32	25	37	24	40
LA STAMPA	772	8	10	48	9	38	15	14	43	17	46	39	73	37	55
STAMPA SERA	72	0	0	5	0	8	0	3	5	2	10	6	9	7	6
IL TEMPO	202	3	5	5	2	9	3	1	1	5	21	12	32	6	13
IL TIRRENO	243	11	5	9	1	8	0	3	12	7	11	6	39	5	7
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	0	0	3	0	0	2	0	2	3	8	7	5	4	6
TUTTOSPORT	171	3	1	8	2	9	3	1	7	3	12	8	25	7	13
L'UNIONE SARDA	232	2	1	5	0	3	2	0	4	0	10	5	16	1	20
L'UNITA'	289	7	4	23	1	11	4	2	12	6	19	16	38	7	17
SUPPLEMENTI															
SETTE	1364	44	60	118	23	82	40	17	66	47	110	113	139	80	158
IL VENERDI'	1897	50	85	171	33	116	44	20	79	94	176	117	244	86	193

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	100 Cose	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Dee Jay Show	Donna	Elle	Espansione	Fortune Italia	Fotografare	Frigidaire
POPOLAZIONE		24751	459	561	125	284	74	549	755	165	903	491	36	42	140	34
L'ADIGE	59	5	4	0	1	0	3	1	0	1	2	0	0	0	0	0
ALTO ADIGE	121	9	7	0	1	2	8	2	1	6	3	0	0	0	0	0
L'ARENA	123	1	1	0	1	0	0	3	0	2	2	0	0	0	2	0
AVVENIRE	107	5	3	2	1	1	4	4	1	4	2	0	0	1	0	0
IL CENTRO	55	0	1	3	1	0	2	0	0	3	2	0	0	0	2	0
CORRIERE ADRIATICO	44	1	2	1	0	1	0	1	1	3	1	1	0	0	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	67	1	3	1	1	0	1	2	0	4	2	0	0	0	0	1
CORRIERE DELLA SERA	1113	36	50	20	17	8	44	79	14	63	58	6	9	17	7	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	368	11	15	1	8	2	14	12	4	18	10	0	0	2	2	2
CORRIERE DI VITERBO	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
L'ECO DI BERGAMO	117	7	5	0	2	1	3	7	0	0	3	0	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	598	18	32	5	8	3	21	27	12	29	20	2	3	6	2	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	2	4	0	3	0	5	2	3	7	3	0	6	0	0	0
GAZZETTA DEL SUD	176	3	4	0	3	0	7	6	0	11	4	0	0	2	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	84	3	8	0	3	0	1	5	0	4	3	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	1	1	0	0	0	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	89	2	2	0	5	0	2	2	0	4	1	0	0	1	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	49	2	2	0	0	1	1	1	0	5	1	0	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	341	6	3	1	7	1	15	15	1	16	10	1	3	1	0	0
IL GIORNALE	252	9	10	5	3	3	15	24	1	17	12	2	3	4	1	1
GIORNALE DI BRESCIA	133	7	3	0	0	0	3	12	2	10	6	3	0	3	0	0
GIORNALE DI SICILIA	152	0	10	1	2	0	5	5	1	7	2	0	0	1	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	105	0	9	0	0	6	12	3	0	4	3	0	0	2	0	0
IL GIORNO	332	9	17	2	3	1	8	24	5	24	11	2	1	4	1	1
ITALIA OGGI	28	1	0	1	0	0	3	2	0	3	3	0	0	1	0	0
IL LAVORO	52	1	1	0	0	0	0	3	0	3	1	0	1	0	1	0
LIBERTA'	81	0	2	0	1	0	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0
IL MANIFESTO	76	5	5	1	1	1	3	5	0	5	4	0	0	1	0	0
IL MATTINO	387	6	8	0	0	3	8	9	3	13	5	0	0	1	0	0
IL MATTINO DI PADOVA	74	0	1	0	4	0	3	5	3	3	3	1	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	668	14	27	5	10	3	22	25	4	31	20	1	0	6	1	1
MESSAGGERO VENETO	101	2	1	0	4	0	1	3	0	7	2	1	0	0	0	0
LA NAZIONE	489	22	23	1	9	2	16	30	6	28	17	0	0	5	0	0
LA NOTTE	108	1	4	2	2	1	3	10	1	11	8	0	1	1	1	1
LA NUOVA SARDEGNA	208	10	1	0	2	3	9	9	4	7	4	0	0	1	0	0
LA NUOVA VENEZIA	35	0	1	1	1	0	1	1	0	5	1	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	110	3	6	0	1	2	4	4	2	7	3	0	0	0	1	1
LA PROVINCIA(CO)	97	2	8	0	3	0	2	8	2	5	1	1	0	6	0	0
LA PROVINCIA(CR)	47	1	0	0	2	0	0	1	0	5	2	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	74	4	4	0	2	0	3	4	0	3	0	0	0	1	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	0	1	0	2	0	0	1	0	5	1	0	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	1294	48	52	17	20	13	56	72	13	67	67	6	6	18	4	4
IL RESTO DEL CARLINO	488	15	22	2	8	4	20	17	3	21	16	1	0	0	3	3
IL SECOLO XIX	290	8	3	0	7	0	8	18	0	15	4	0	2	6	2	2
LA SICILIA	133	5	2	0	2	0	1	18	2	1	2	0	0	2	0	0
IL SOLE 24 ORE	346	11	17	17	7	5	17	23	3	22	22	1	1	5	1	1
LA STAMPA	772	23	22	18	10	1	30	28	5	36	33	2	1	10	0	0
STAMPA SERA	72	3	4	4	1	0	6	3	1	5	5	0	0	2	0	0
IL TEMPO	202	4	5	2	4	1	7	8	3	12	5	2	0	4	0	0
IL TIRRENO	243	10	9	2	3	0	13	9	1	16	7	0	0	4	0	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	6	2	0	1	0	7	1	1	3	3	0	2	0	0	0
TUTTOSPORT	171	6	7	3	3	2	6	7	3	11	10	0	0	1	1	1
L'UNIONE SARDA	232	5	2	0	0	1	12	7	2	10	4	0	0	2	0	0
L'UNITA'	289	8	8	1	7	3	8	11	1	17	11	1	0	3	1	1
SUPPLEMENTI																
SETTE	1364	55	82	31	27	20	71	84	23	93	77	11	8	20	6	6
IL VENERDI'	1897	73	89	38	31	28	94	92	25	120	96	6	9	21	7	7

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Garde- nia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	M.Claire Donna Più	Mattis- simo	Max	
																	POPOLAZIONE
L'ADIGE	59	1	2	0	1	2	1	0	1	3	0	1	0	1	0	1	0
ALTO ADIGE	121	5	7	0	4	7	3	1	2	7	4	2	4	1	1	1	
L'ARENA	123	0	8	0	2	2	11	2	1	2	0	1	1	1	4	4	
AVVENIRE	107	2	9	1	3	4	5	1	2	2	3	2	3	2	3	3	
IL CENTRO	55	3	5	0	1	1	4	3	0	2	1	1	4	1	3	3	
CORRIERE ADRIATICO	44	1	4	1	0	1	2	0	0	2	1	2	1	0	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	67	2	13	0	5	3	4	1	2	1	0	0	1	0	0	0	
CORRIERE DELLA SERA	1113	40	112	21	55	69	68	26	11	46	36	26	64	15	44	44	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	368	6	34	2	22	10	23	3	3	10	4	2	9	9	11	11	
CORRIERE DI VITERBO	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
L'ECO DI BERGAMO	117	0	12	0	10	10	7	0	0	5	3	8	1	0	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	598	10	65	8	30	29	33	11	5	25	10	8	25	21	32	32	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	1	18	1	4	1	7	2	1	3	0	0	1	8	3	3	
GAZZETTA DEL SUD	176	2	10	0	7	8	6	0	0	2	0	1	3	2	6	6	
GAZZETTA DI MANTOVA	84	2	9	0	8	2	5	4	1	1	1	6	9	1	4	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	1	3	1	1	3	3	1	1	2	1	0	2	0	3	3	
GAZZETTA DI PARMA	89	1	14	3	5	6	5	2	0	3	0	1	2	1	1	1	
GAZZETTA DI REGGIO	49	1	4	0	3	3	2	2	0	2	1	0	4	0	4	4	
IL GAZZETTINO	341	4	29	6	20	14	13	1	5	14	5	3	22	4	18	18	
IL GIORNALE	252	6	26	9	14	15	15	4	2	10	8	9	15	2	10	10	
GIORNALE DI BRESCIA	133	3	11	0	2	8	4	3	5	9	4	22	8	1	8	8	
GIORNALE DI SICILIA	152	3	26	2	5	8	10	0	0	0	3	4	2	4	5	5	
IL GIORNALE DI VICENZA	105	0	9	4	10	7	4	0	2	1	0	6	4	2	8	8	
IL GIORNO	332	11	28	6	21	14	19	6	4	12	7	10	17	5	11	11	
ITALIA OGGI	28	1	3	1	2	4	1	2	0	2	2	0	1	0	1	1	
IL LAVORO	52	0	3	0	3	2	4	0	0	1	2	0	1	1	0	0	
LIBERTA'	81	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
IL MANIFESTO	76	4	7	0	4	6	6	2	3	4	6	3	3	1	4	4	
IL MATTINO	387	2	32	1	12	9	22	2	1	3	2	0	7	7	6	6	
IL MATTINO DI PADOVA	74	1	9	0	6	5	7	2	0	1	1	2	0	4	7	7	
IL MESSAGGERO	668	11	64	6	38	29	32	14	4	10	9	4	13	12	23	23	
MESSAGGERO VENETO	101	0	4	0	2	3	4	0	0	1	0	0	0	0	2	2	
LA NAZIONE	489	11	51	5	14	15	17	7	4	14	5	0	23	10	15	15	
LA NOTTE	108	5	16	2	7	6	10	2	1	8	5	3	10	1	7	7	
LA NUOVA SARDEGNA	208	4	19	3	8	9	7	1	1	7	11	0	2	2	7	7	
LA NUOVA VENEZIA	35	0	2	0	2	1	0	0	0	2	0	0	2	0	3	3	
IL PICCOLO	110	1	10	0	4	2	1	2	1	4	3	0	1	2	6	6	
LA PROVINCIA(CO)	97	4	6	0	7	5	9	0	4	3	0	4	1	0	3	3	
LA PROVINCIA(CR)	47	0	3	1	3	2	3	0	1	1	0	6	2	0	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	74	1	4	2	2	4	0	2	1	3	2	0	3	0	3	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	0	10	0	0	0	3	0	1	3	0	2	1	6	0	0	
LA REPUBBLICA	1294	39	131	28	66	83	74	39	15	59	39	16	60	24	59	59	
IL RESTO DEL CARLINO	488	14	35	8	20	31	11	9	3	23	8	7	25	5	14	14	
IL SECOLO XIX	290	3	27	2	9	11	13	3	1	2	13	1	9	9	4	4	
LA SICILIA	133	5	17	0	4	6	0	0	0	0	3	0	4	4	2	2	
IL SOLE 24 ORE	346	17	50	7	26	34	21	19	4	13	12	7	21	6	29	29	
LA STAMPA	772	26	70	7	37	33	38	8	11	8	20	20	35	18	37	37	
STAMPA SERA	72	3	9	2	5	4	3	3	0	3	3	2	4	3	7	7	
IL TEMPO	202	5	21	3	11	7	11	4	5	5	2	2	7	4	5	5	
IL TIRRENO	243	3	22	2	4	10	11	2	2	7	1	0	10	3	5	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	2	5	2	4	1	4	0	0	3	1	2	9	3	2	2	
TUTTOSPORT	171	3	18	3	12	6	8	3	4	7	6	3	9	9	9	9	
L'UNIONE SARDA	232	2	28	1	5	5	8	6	2	12	4	0	3	1	5	5	
L'UNITA'	289	8	22	5	13	17	13	2	3	9	5	3	10	4	13	13	
SUPPLEMENTI																	
SETTE	1364	66	152	23	84	84	75	43	12	66	43	28	80	31	94	94	
IL VENERDI'	1897	63	227	30	101	135	85	71	17	83	51	21	105	34	118	118	

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Messag- gero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Per Lui	Pescare	Photo Italia	Il Piacere	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe
L'ADIGE	59	5	3	2	0	3	1	1	2	0	0	0	0	1	4	0
ALTO ADIGE	121	7	3	3	1	7	8	3	5	0	0	0	0	6	13	2
L'ARENA	123	3	1	1	27	3	4	0	0	1	1	0	1	5	0	
AVVENIRE	107	10	3	1	8	6	1	1	0	1	0	2	2	10	2	
IL CENTRO	55	3	2	2	7	4	1	0	1	0	0	0	2	5	0	
CORRIERE ADRIATICO	44	0	0	0	4	3	0	0	0	0	0	1	0	2	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	67	3	2	0	10	5	2	0	0	0	0	1	4	7	0	
CORRIERE DELLA SERA	1113	81	31	38	131	99	38	12	6	13	13	11	44	121	38	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	368	21	18	7	29	37	7	3	1	5	2	3	19	44	12	
CORRIERE DI VITERBO	10	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
L'ECO DI BERGAMO	117	23	3	4	14	6	6	0	0	0	0	2	12	21	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	598	38	21	18	60	60	10	2	7	8	5	2	33	75	16	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	20	8	6	15	15	1	2	0	1	0	0	6	14	1	
GAZZETTA DEL SUD	176	5	11	1	17	18	1	0	0	0	1	1	12	17	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	84	3	3	0	5	12	1	0	0	0	4	1	1	5	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	1	0	2	2	5	0	0	2	1	0	0	1	2	1	
GAZZETTA DI PARMA	89	13	1	4	3	2	0	0	3	0	0	0	2	3	0	
GAZZETTA DI REGGIO	49	3	1	1	3	8	2	0	1	1	0	1	5	7	3	
IL GAZZETTINO	341	31	5	7	37	27	8	2	1	0	3	0	13	44	16	
IL GIORNALE	252	17	6	9	30	24	10	6	3	0	2	1	10	30	10	
GIORNALE DI BRESCIA	133	16	1	2	12	7	4	0	0	1	1	0	3	7	1	
GIORNALE DI SICILIA	152	10	3	1	8	17	1	0	0	0	0	1	1	15	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	105	8	3	0	9	13	2	0	3	0	0	0	4	14	0	
IL GIORNO	332	22	11	11	34	23	8	1	2	2	5	1	9	37	12	
ITALIA OGGI	28	2	1	0	3	3	1	1	1	1	0	1	2	4	1	
IL LAVORO	52	1	1	2	4	4	6	1	0	0	0	0	1	6	4	
LIBERTA'	81	10	0	0	7	3	3	0	0	0	0	0	3	4	0	
IL MANIFESTO	76	7	3	3	11	5	3	2	0	0	3	3	4	9	2	
IL MATTINO	387	24	11	6	17	22	1	4	2	6	2	0	23	37	4	
IL MATTINO DI PADOVA	74	22	3	3	11	5	0	0	1	0	0	0	5	8	1	
IL MESSAGGERO	668	27	30	8	46	48	18	8	1	7	4	3	49	51	13	
MESSAGGERO VENETO	101	7	1	0	3	3	4	0	0	3	0	0	5	13	3	
LA NAZIONE	489	26	19	11	35	37	6	0	3	4	2	1	29	46	16	
LA NOTTE	108	8	3	5	15	12	3	1	0	2	1	1	5	18	6	
LA NUOVA SARDEGNA	208	40	4	3	15	25	2	2	3	9	1	0	8	12	2	
LA NUOVA VENEZIA	35	1	0	0	4	5	2	1	0	0	0	0	2	3	3	
IL PICCOLO	110	9	0	5	5	8	8	0	1	0	0	1	8	13	4	
LA PROVINCIA(CO)	97	8	0	3	8	9	0	0	0	3	0	0	2	9	3	
LA PROVINCIA(CR)	47	5	0	3	4	5	0	0	0	0	0	1	2	5	0	
LA PROVINCIA PAVESE	74	11	2	0	2	6	2	0	1	2	2	0	5	7	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	6	5	3	3	3	0	0	0	0	0	0	2	6	0	
LA REPUBBLICA	1294	75	40	27	130	122	44	17	11	9	15	11	72	169	47	
IL RESTO DEL CARLINO	488	20	12	8	36	41	12	0	10	5	2	8	24	48	18	
IL SECOLO XIX	290	7	10	7	25	13	14	2	0	0	4	1	10	25	7	
LA SICILIA	133	7	5	0	7	10	2	0	2	0	3	0	2	7	4	
IL SOLE 24 ORE	346	24	10	10	43	35	14	3	2	3	5	6	21	58	14	
LA STAMPA	772	37	22	20	73	48	23	3	1	5	4	6	44	83	23	
STAMPA SERA	72	3	4	3	12	7	3	0	0	1	0	0	5	12	3	
IL TEMPO	202	7	13	2	14	14	8	2	2	3	2	0	9	18	1	
IL TIRRENO	243	7	9	7	17	19	1	1	1	0	2	1	9	21	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	15	1	3	16	8	2	0	1	0	0	0	4	26	2	
TUTTOSPORT	171	10	5	3	15	22	5	2	2	3	1	2	8	22	6	
L'UNIONE SARDA	232	22	3	3	17	18	3	1	3	3	2	0	8	17	1	
L'UNITA'	289	15	8	7	26	21	6	2	4	6	2	1	18	28	7	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1364	93	40	51	147	144	49	16	12	20	19	18	62	197	57	
IL VENERDI'	1897	114	70	41	181	193	64	24	16	22	29	22	92	263	57	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI

Totale

	Totale	Qui Touring	Rakam	Rock- star	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Sele- zione dal R.D.	Speak Up	Star- bene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto
POPOLAZIONE	24751	700	809	119	601	748	116	266	1434	214	786	25	49	841	303
L'ADIGE	59	2	1	0	1	3	0	0	4	0	4	0	0	2	0
ALTO ADIGE	121	2	3	2	3	7	0	2	11	0	7	0	0	3	1
L'ARENA	123	6	6	2	3	0	2	0	6	0	2	0	0	1	0
AVVENIRE	107	8	4	1	6	4	1	4	14	2	7	0	0	6	3
IL CENTRO	55	1	4	0	2	6	0	0	6	0	2	0	0	1	0
CORRIERE ADRIATICO	44	3	1	0	2	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	67	2	4	1	3	4	0	1	6	0	3	0	0	2	0
CORRIERE DELLA SERA	1113	93	53	8	53	82	14	27	108	23	60	0	9	42	31
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	368	9	17	4	9	16	1	7	41	5	17	0	0	19	4
CORRIERE DI VITERBO	10	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
L'ECO DI BERGAMO	117	6	3	2	13	7	1	0	2	0	8	0	0	4	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	598	23	22	6	15	33	8	6	51	7	35	1	1	26	18
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	3	5	3	3	9	0	4	20	0	6	0	1	6	2
GAZZETTA DEL SUD	176	1	12	0	4	7	0	7	14	1	5	0	0	13	1
GAZZETTA DI MANTOVA	84	7	2	4	5	7	0	0	5	0	4	0	0	4	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	0	1	1	2	1	0	1	2	0	1	0	0	1	0
GAZZETTA DI PARMA	89	2	7	0	2	6	0	0	8	0	5	0	0	7	3
GAZZETTA DI REGGIO	49	3	2	0	1	6	1	0	2	1	5	0	0	3	1
IL GAZZETTINO	341	18	12	1	13	8	3	8	38	4	11	3	0	10	7
IL GIORNALE	252	34	15	2	14	20	4	7	29	5	13	0	0	9	4
GIORNALE DI BRESCIA	133	5	4	2	0	8	0	0	9	3	6	0	1	3	1
GIORNALE DI SICILIA	152	5	11	4	5	7	0	2	13	3	3	0	0	7	3
IL GIORNALE DI VICENZA	105	0	1	0	0	12	0	6	12	1	4	0	0	2	0
IL GIORNO	332	19	14	5	12	21	3	4	32	4	22	0	4	18	13
ITALIA OGGI	28	3	2	0	2	2	0	1	3	1	2	0	0	2	1
IL LAVORO	52	1	0	0	1	2	0	0	4	1	0	0	0	4	0
LIBERTA'	81	0	0	2	0	3	0	0	5	0	1	0	0	6	0
IL MANIFESTO	76	7	2	0	9	3	2	3	6	5	5	0	0	2	1
IL MATTINO	387	4	18	0	4	7	2	3	20	6	19	3	0	18	3
IL MATTINO DI PADOVA	74	3	0	1	2	2	1	0	6	0	4	0	0	1	2
IL MESSAGGERO	668	38	26	1	26	18	3	7	60	15	29	0	1	32	11
MESSAGGERO VENETO	101	4	5	0	2	6	1	0	5	0	2	0	0	4	4
LA NAZIONE	489	16	34	2	32	26	2	9	38	3	17	2	3	18	6
LA NOTTE	108	8	7	1	5	10	3	7	10	2	10	0	3	7	4
LA NUOVA SARDEGNA	208	1	18	3	12	11	3	4	20	0	11	0	1	15	7
LA NUOVA VENEZIA	35	5	3	0	2	0	0	1	7	0	0	0	0	0	1
IL PICCOLO	110	1	7	3	6	5	0	2	9	1	4	0	0	6	4
LA PROVINCIA(CO)	97	5	0	0	3	14	0	3	13	0	7	0	0	2	3
LA PROVINCIA(CR)	47	4	1	1	2	4	0	0	8	1	2	0	0	1	1
LA PROVINCIA PAVESE	74	4	2	2	5	2	0	0	7	2	3	0	0	1	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	0	1	0	1	1	0	1	7	0	4	0	2	0	0
LA REPUBBLICA	1294	100	69	7	70	75	9	36	125	28	68	3	4	51	27
IL RESTO DEL CARLINO	488	26	20	7	31	34	6	13	43	9	29	0	0	17	3
IL SECOLO XIX	290	16	6	4	9	10	1	6	19	7	6	0	0	4	2
LA SICILIA	133	2	8	0	0	3	0	0	7	1	1	0	0	3	0
IL SOLE 24 ORE	346	37	19	4	20	31	4	10	45	10	20	1	3	16	9
LA STAMPA	772	37	32	1	29	22	9	17	58	22	53	0	0	33	14
STAMPA SERA	72	6	4	0	2	3	1	5	6	3	6	0	0	6	2
IL TEMPO	202	8	7	0	9	4	1	1	17	4	9	0	0	13	3
IL TIRRENO	243	12	14	2	12	11	0	1	18	3	12	0	1	13	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	3	3	0	1	0	1	3	8	2	7	3	0	4	4
TUTTOSPORT	171	8	6	1	4	9	1	2	15	7	8	1	0	12	4
L'UNIONE SARDA	232	7	28	0	3	17	0	5	15	1	14	0	3	17	5
L'UNITA'	289	13	12	1	16	14	2	5	27	6	20	2	0	20	7
SUPPLEMENTI															
SETTE	1364	113	67	14	73	133	20	29	145	33	88	2	15	55	45
IL VENERDI'	1897	127	119	22	102	123	18	55	192	53	102	4	13	78	46

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

MENSILI	Totale	Tutto	Tutto	Tutto	Vie del	Week	Zoom	Diana
		Musica e Spettac.	Turismo	Uncinetto	Mondo	End e Viaggi		(quindic.)
POPOLAZIONE	24751	1244	220	1335	130	127	19	119
L'ADIGE	59	7	3	0	0	1	0	0
ALTO ADIGE	121	7	6	4	0	4	0	0
L'ARENA	123	5	0	2	0	0	0	2
AVVENIRE	107	7	1	8	1	2	0	0
IL CENTRO	55	1	1	3	0	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO	44	1	0	4	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	67	2	1	8	0	0	0	2
CORRIERE DELLA SERA	1113	78	24	58	16	15	3	2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	368	35	5	37	2	0	0	3
CORRIERE DI VITERBO	10	0	1	1	0	0	0	0
L'ECO DI BERGAMO	117	11	2	4	1	1	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	598	67	12	44	4	2	0	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	177	18	1	10	1	0	0	0
GAZZETTA DEL SUD	176	12	3	26	0	0	0	4
GAZZETTA DI MANTOVA	84	6	0	2	0	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	2	1	1	0	0	0	1
GAZZETTA DI PARMA	89	5	1	12	0	1	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	49	2	0	2	1	0	0	0
IL GAZZETTINO	341	30	7	29	6	1	0	5
IL GIORNALE	252	13	7	17	12	7	0	0
GIORNALE DI BRESCIA	133	9	2	4	4	2	0	2
GIORNALE DI SICILIA	152	24	3	12	0	3	0	2
IL GIORNALE DI VICENZA	105	6	0	2	0	1	0	1
IL GIORNO	332	22	3	19	2	4	0	0
ITALIA OGGI	28	1	1	2	1	1	0	1
IL LAVORO	52	4	1	2	0	0	0	0
LIBERTA'	81	3	0	0	0	0	0	0
IL MANIFESTO	76	5	1	4	1	3	0	1
IL MATTINO	387	32	4	31	0	0	0	0
IL MATTINO DI PADOVA	74	13	0	6	2	0	0	2
IL MESSAGGERO	668	42	14	47	3	5	0	7
MESSAGGERO VENETO	101	5	1	3	0	0	0	2
LA NAZIONE	489	24	5	40	6	2	1	2
LA NOTTE	108	8	3	6	3	2	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	208	19	1	23	0	0	1	5
LA NUOVA VENEZIA	35	6	0	2	3	0	0	0
IL PICCOLO	110	7	4	2	1	0	1	0
LA PROVINCIA(CO)	97	9	0	2	2	0	0	1
LA PROVINCIA(CR)	47	1	0	3	0	0	1	0
LA PROVINCIA PAVESE	74	4	0	0	1	2	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	3	0	1	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	1294	82	30	61	24	17	1	10
IL RESTO DEL CARLINO	488	18	10	21	3	9	0	2
IL SECOLO XIX	290	15	4	15	3	3	0	0
LA SICILIA	133	8	0	10	1	0	0	1
IL SOLE 24 ORE	346	24	11	20	7	8	0	2
LA STAMPA	772	53	8	47	5	10	1	2
STAMPA SERA	72	7	0	9	1	1	0	1
IL TEMPO	202	13	5	15	0	0	0	3
IL TIRRENO	243	11	1	17	4	0	2	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	2	2	8	2	2	0	0
TUTTOSPORT	171	19	3	13	1	1	0	1
L'UNIONE SARDA	232	21	1	19	2	0	1	0
L'UNITA'	289	16	6	22	5	3	0	1
SUPPLEMENTI								
SETTE	1364	104	33	72	25	25	4	10
IL VENERDI'	1897	133	49	112	40	30	5	24

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI																
SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	
POPOLAZIONE	19513	894	829	162	121	931	232	783	228	959	399	658	244	434	2768	
L'ADIGE	43	2	1	0	2	4	0	1	1	4	2	1	0	0	12	
ALTO ADIGE	88	4	3	0	2	6	0	2	1	8	4	5	0	0	11	
L'ARENA	100	6	3	4	1	9	0	7	1	12	0	2	1	2	27	
AVVENIRE	107	7	2	4	0	6	4	5	6	8	5	14	4	2	26	
IL CENTRO	36	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	2	
CORRIERE ADRIATICO	32	2	2	0	0	3	0	2	0	2	0	1	0	1	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA	55	8	5	0	1	5	0	6	0	3	1	2	2	1	7	
CORRIERE DELLA SERA	909	83	77	24	11	70	11	40	18	76	52	79	27	20	166	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	312	15	15	10	8	16	4	14	8	16	11	17	3	9	40	
CORRIERE DI VITERBO	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
L'ECO DI BERGAMO	95	9	3	2	2	4	0	7	0	8	2	9	0	0	31	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	478	30	27	8	7	39	10	28	14	36	17	25	7	15	81	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	5	7	1	0	8	2	4	3	4	4	14	2	5	23	
GAZZETTA DEL SUD	154	11	6	1	0	7	2	5	1	11	2	7	1	1	17	
GAZZETTA DI MANTOVA	61	2	0	1	0	4	0	5	1	2	2	3	0	1	12	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	19	0	1	0	0	1	0	1	0	2	1	1	0	1	2	
GAZZETTA DI PARMA	69	6	7	1	1	5	0	2	0	8	2	3	0	1	9	
GAZZETTA DI REGGIO	37	2	4	1	0	1	0	0	0	4	1	2	0	0	6	
IL GAZZETTINO	243	20	15	4	2	19	4	11	2	21	9	8	2	7	43	
IL GIORNALE	203	17	15	2	1	13	4	9	4	14	11	17	7	5	45	
GIORNALE DI BRESCIA	92	5	4	1	0	3	0	6	2	8	1	4	0	2	22	
GIORNALE DI SICILIA	121	7	5	1	4	1	5	7	0	1	5	9	5	1	10	
IL GIORNALE DI VICENZA	70	4	4	0	0	7	0	10	0	4	2	0	0	1	33	
IL GIORNO	284	20	14	8	5	23	5	13	4	24	9	12	3	11	61	
ITALIA OGGI	26	3	3	0	1	3	1	1	1	3	3	4	1	1	4	
IL LAVORO	49	3	3	1	0	4	1	3	1	8	2	2	0	1	4	
LIBERTA'	58	2	5	0	1	4	0	5	0	2	2	0	1	1	6	
IL MANIFESTO	66	10	6	3	0	4	0	2	2	8	4	11	3	2	13	
IL MATTINO	260	5	16	5	0	8	11	12	5	10	2	10	10	5	29	
IL MATTINO DI PADOVA	50	6	4	0	0	3	0	2	0	3	0	1	1	2	13	
IL MESSAGGERO	545	42	47	6	2	39	5	21	14	33	25	45	13	24	67	
MESSAGGERO VENETO	87	3	9	0	2	8	0	4	0	13	1	2	0	3	21	
LA NAZIONE	361	33	23	4	5	37	8	15	8	34	13	27	11	12	56	
LA NOTTE	98	10	9	3	3	10	3	7	3	13	8	6	2	3	19	
LA NUOVA SARDEGNA	148	7	12	3	7	15	0	5	2	5	6	11	4	4	49	
LA NUOVA VENEZIA	34	2	2	1	0	4	0	2	0	4	0	2	1	1	5	
IL PICCOLO	101	7	4	1	1	9	0	4	7	13	5	2	0	9	9	
LA PROVINCIA(CO)	76	4	5	1	0	8	8	7	0	10	3	0	0	1	24	
LA PROVINCIA(CR)	39	1	1	0	0	4	0	2	0	3	2	1	0	2	14	
LA PROVINCIA PAVESE	51	5	4	2	0	6	0	7	0	6	0	0	0	8	10	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	37	0	3	1	0	1	0	0	0	0	3	3	1	1	6	
LA REPUBBLICA	996	94	78	17	10	72	9	35	22	90	61	131	44	27	157	
IL RESTO DEL CARLINO	397	30	18	5	9	25	1	9	7	18	13	17	8	15	53	
IL SECOLO XIX	260	9	17	2	0	17	1	18	3	23	6	11	2	5	29	
LA SICILIA	95	4	5	0	0	5	0	5	1	3	2	1	1	2	6	
IL SOLE 24 ORE	266	22	21	3	5	21	6	9	4	23	22	34	10	9	48	
LA STAMPA	673	40	32	6	4	39	7	38	12	42	28	34	17	24	137	
STAMPA SERA	65	3	4	1	0	3	0	2	1	8	2	5	3	1	11	
IL TEMPO	152	13	14	2	2	10	1	9	2	12	9	13	2	5	16	
IL TIRRENO	186	20	19	1	5	15	4	3	1	12	3	14	1	8	22	
LA TRIBUNA DI TREVISO	63	3	1	0	0	4	1	3	1	5	2	2	0	2	18	
TUTTOSPORT	147	9	8	3	3	9	3	8	3	10	7	8	4	3	19	
L'UNIONE SARDA	169	12	10	3	7	11	6	10	2	13	7	26	4	9	35	
L'UNITA'	257	21	15	4	7	15	3	14	4	22	10	18	6	13	38	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1019	99	96	23	11	76	23	46	27	91	74	104	38	29	179	
IL VENERDI'	1318	132	108	20	13	113	16	52	24	124	103	181	58	37	208	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

	QUOTIDIANI		SETTIMANALI												
	Totale	Gente	Giola	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrépido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Il Mo-nello Okay	Novella 2000
POPOLAZIONE	19513	1942	978	191	977	1056	63	744	677	989	140	57	47	125	749
L'ADIGE	43	3	0	0	3	1	0	3	2	2	0	0	0	0	3
ALTO ADIGE	88	13	1	0	6	3	1	3	4	4	0	0	0	0	3
L'ARENA	100	11	3	2	5	10	0	2	14	4	0	0	0	0	2
AVVENIRE	107	17	7	1	3	6	0	9	5	6	0	1	2	1	5
IL CENTRO	36	2	0	0	2	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO	32	3	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	55	9	6	0	2	4	1	5	0	1	0	0	0	0	3
CORRIERE DELLA SERA	909	126	91	12	26	109	4	65	42	61	9	14	8	10	42
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	312	44	22	2	25	16	4	14	13	21	7	3	3	3	16
CORRIERE DI VITERBO	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
L'ECO DI BERGAMO	95	2	4	1	3	5	0	5	3	8	0	2	0	0	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	478	73	33	8	35	35	6	22	23	32	11	5	2	6	29
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	19	12	5	4	10	1	10	7	6	0	0	0	1	8
GAZZETTA DEL SUD	154	18	5	1	11	7	2	5	5	8	4	1	0	0	5
GAZZETTA DI MANTOVA	61	3	5	2	2	4	2	2	1	5	0	0	0	0	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	19	2	1	0	0	1	0	2	1	0	1	0	0	0	3
GAZZETTA DI PARMA	69	18	3	0	6	5	0	5	4	10	0	0	0	0	4
GAZZETTA DI REGGIO	37	5	3	1	1	2	0	1	1	3	0	0	1	0	3
IL GAZZETTINO	243	33	8	7	12	20	0	8	8	16	3	0	1	0	18
IL GIORNALE	203	34	24	5	8	24	3	11	7	11	1	4	2	1	10
GIORNALE DI BRESCIA	92	13	7	0	9	12	0	4	2	10	0	0	0	2	1
GIORNALE DI SICILIA	121	11	5	1	8	6	0	4	3	5	0	2	1	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	70	11	3	5	2	2	0	0	1	4	1	0	0	0	5
IL GIORNO	284	35	23	2	19	30	1	18	10	32	3	2	1	4	13
ITALIA OGGI	26	4	3	1	1	5	0	2	1	1	0	1	1	0	1
IL LAVORO	49	5	5	0	4	3	1	4	3	3	1	0	0	0	3
LIBERTA'	58	4	4	1	2	4	0	1	4	7	0	0	0	0	5
IL MANIFESTO	66	8	4	1	2	6	2	5	3	1	0	0	1	0	3
IL MATTINO	260	45	9	7	19	11	2	13	14	14	1	4	0	6	13
IL MATTINO DI PADOVA	50	3	2	0	0	3	0	3	0	1	0	0	0	0	1
IL MESSAGGERO	545	100	38	2	40	47	3	32	31	33	4	2	2	6	27
MESSAGGERO VENETO	87	12	3	3	3	9	1	2	1	4	0	0	0	1	2
LA NAZIONE	361	49	39	11	17	36	0	30	12	8	4	0	4	2	26
LA NOTTE	98	12	11	0	3	17	2	9	9	13	2	1	1	2	7
LA NUOVA SARDEGNA	148	36	18	1	12	7	1	5	2	4	4	0	0	1	7
LA NUOVA VENEZIA	34	6	1	3	2	1	0	2	1	2	0	0	1	0	6
IL PICCOLO	101	21	6	0	6	14	0	9	4	9	1	0	0	2	2
LA PROVINCIA(CO)	76	18	4	5	9	3	0	2	4	6	0	1	0	0	8
LA PROVINCIA(CR)	39	5	3	2	1	2	1	3	0	3	0	1	0	0	4
LA PROVINCIA PAVESE	51	9	10	0	5	5	0	2	1	7	1	0	0	1	11
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	37	7	4	1	2	1	1	2	1	0	0	0	0	0	3
LA REPUBBLICA	996	158	89	21	42	117	7	70	43	40	11	11	10	10	46
IL RESTO DEL CARLINO	397	61	22	2	14	29	3	17	11	22	8	3	1	5	24
IL SECOLO XIX	260	29	27	0	10	21	2	14	10	20	4	0	0	1	9
LA SICILIA	95	10	5	0	3	5	0	8	6	1	0	0	0	0	2
IL SOLE 24 ORE	266	46	27	5	9	34	2	18	9	11	3	5	4	4	15
LA STAMPA	673	101	45	5	41	55	4	25	33	52	4	3	3	4	31
STAMPA SERA	65	10	5	0	4	2	0	1	3	3	1	0	0	0	3
IL TEMPO	152	33	6	2	11	15	2	10	10	8	1	0	2	2	7
IL TIRRENO	186	21	16	4	14	23	1	11	5	6	3	0	0	0	17
LA TRIBUNA DI TREVISO	63	15	4	4	3	6	0	2	0	5	1	0	0	0	3
TUTTOSPORT	147	23	9	2	9	8	1	7	6	14	2	0	1	2	8
L'UNIONE SARDA	169	35	18	2	11	12	0	13	1	1	7	3	0	3	5
L'UNITA'	257	30	23	3	14	23	2	13	10	13	6	2	1	4	16
SUPPLEMENTI															
SETTE	1019	158	107	14	31	129	5	87	48	57	14	19	11	15	61
IL VENERDI'	1318	215	116	17	45	167	8	95	72	66	16	20	18	20	61

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Oggi	Onda TV	Pano-rama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Tempo Donna	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
		POPOLAZIONE 19513	1789	213	853	648	65	4325	590	669	1036	308	917	487	1019
L'ADIGE	43	6	0	3	0	1	10	2	3	1	1	1	0	3	4
ALTO ADIGE	88	13	0	10	0	1	13	2	5	2	2	2	0	7	10
L'ARENA	100	13	0	9	0	0	13	5	0	6	3	14	0	5	6
AVVENIRE	107	16	2	7	5	1	22	5	5	6	4	6	3	20	17
IL CENTRO	36	3	1	2	0	0	7	1	2	2	0	3	0	4	6
CORRIERE ADRIATICO	32	3	0	0	1	0	8	0	2	0	0	1	0	2	4
CORRIERE DELL'UMBRIA	55	3	0	3	3	0	6	4	2	0	1	2	2	2	6
CORRIERE DELLA SERA	909	125	19	100	32	9	226	37	34	51	28	62	34	365	166
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	312	37	5	21	17	1	97	9	16	16	5	33	9	24	41
CORRIERE DI VITERBO	8	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
L'ECO DI BERGAMO	95	11	1	6	4	1	21	2	11	5	2	3	4	12	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	478	67	12	33	22	1	147	22	34	35	11	44	21	56	51
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	11	3	10	7	0	32	3	6	9	1	4	1	11	15
GAZZETTA DEL SUD	154	13	0	12	9	0	40	0	7	8	1	6	1	6	22
GAZZETTA DI MANTOVA	61	9	0	1	6	0	20	3	0	2	4	4	5	6	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	19	2	0	0	0	0	8	1	0	3	0	0	0	1	1
GAZZETTA DI PARMA	69	13	1	4	1	0	31	2	2	3	2	5	0	6	7
GAZZETTA DI REGGIO	37	3	0	0	0	0	13	0	1	3	1	1	1	2	5
IL GAZZETTINO	243	41	3	24	8	0	64	9	10	18	3	23	15	18	27
IL GIORNALE	203	33	3	26	13	4	46	11	7	13	4	11	5	44	34
GIORNALE DI BRESCIA	92	7	2	7	2	0	21	0	6	5	1	5	2	8	10
GIORNALE DI SICILIA	121	17	2	10	3	0	35	0	5	1	1	10	2	7	16
IL GIORNALE DI VICENZA	70	8	0	7	2	0	26	3	5	5	1	6	6	5	6
IL GIORNO	284	41	11	22	14	2	76	17	10	20	7	23	9	54	29
ITALIA OGGI	26	5	0	5	1	0	5	1	1	3	0	3	1	7	7
IL LAVORO	49	7	0	4	2	0	10	2	2	3	2	2	1	3	2
LIBERTA'	58	7	4	4	0	0	5	7	0	2	0	1	2	4	4
IL MANIFESTO	66	8	2	7	5	0	14	1	2	5	0	4	2	10	22
IL MATTINO	260	25	5	17	14	0	83	4	16	17	11	20	8	10	30
IL MATTINO DI PADOVA	50	9	0	2	2	0	16	1	0	5	2	6	0	2	3
IL MESSAGGERO	545	87	5	30	24	7	129	23	23	27	7	51	16	32	92
MESSAGGERO VENETO	87	15	4	7	1	0	23	5	2	4	0	3	2	7	11
LA NAZIONE	361	53	5	27	17	3	101	17	11	8	9	24	12	18	44
LA NOTTE	98	19	4	7	6	0	34	7	5	7	1	9	5	32	16
LA NUOVA SARDEGNA	148	27	2	17	10	3	52	2	10	9	4	16	3	13	18
LA NUOVA VENEZIA	34	4	1	4	2	0	10	0	2	2	1	5	3	4	5
IL PICCOLO	101	17	1	10	0	0	27	5	2	8	1	4	10	6	12
LA PROVINCIA(CO)	76	14	0	8	5	1	27	13	4	10	3	1	1	10	4
LA PROVINCIA(CR)	39	3	0	1	0	1	14	2	1	3	1	1	3	4	2
LA PROVINCIA PAVESE	51	3	2	1	0	0	19	10	1	2	0	1	1	10	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	37	4	1	4	1	0	9	0	2	1	1	3	0	2	6
LA REPUBBLICA	996	151	13	132	50	12	227	29	35	60	18	91	26	164	410
IL RESTO DEL CARLINO	397	58	7	24	14	4	114	18	17	26	9	22	3	18	56
IL SECOLO XIX	260	52	2	25	18	1	51	14	6	8	4	19	5	14	22
LA SICILIA	95	8	0	6	3	0	18	1	4	19	0	6	0	2	5
IL SOLE 24 ORE	266	46	3	36	15	2	65	13	11	23	5	30	6	71	75
LA STAMPA	673	84	10	33	37	0	153	35	28	51	18	40	15	31	57
STAMPA SERA	65	5	0	4	3	0	17	2	1	5	3	3	1	1	6
IL TEMPO	152	21	1	18	9	1	30	3	5	11	1	15	2	8	28
IL TIRRENO	186	26	1	9	5	2	57	9	8	8	8	12	7	13	16
LA TRIBUNA DI TREVISO	63	9	2	4	1	0	15	3	3	3	1	7	6	3	3
TUTTOSPORT	147	19	4	8	11	0	42	9	4	9	2	9	3	13	20
L'UNIONE SARDA	169	35	3	33	8	0	64	1	10	13	5	18	13	15	22
L'UNITA'	257	29	5	21	11	3	68	12	8	16	5	15	5	14	39
SUPPLEMENTI															
SETTE	1019	171	21	152	50	8	265	47	49	75	34	78	40	1019	374
IL VENERDI'	1318	212	24	190	89	15	315	48	58	93	30	132	38	374	1318

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
POPOLAZIONE	19513	204	184	492	88	391	137	101	469	233	797	473	1534	327	891	
L'ADIGE	43	0	1	2	0	0	0	1	0	1	3	0	4	2	1	
ALTO ADIGE	88	0	3	5	0	1	0	3	2	5	5	1	6	6	2	
L'ARENA	100	4	0	3	0	0	5	0	1	1	3	1	1	0	14	
AVVENIRE	107	1	1	8	1	3	1	1	5	1	8	4	6	3	7	
IL CENTRO	36	3	3	0	0	4	1	1	1	4	6	1	6	1	2	
CORRIERE ADRIATICO	32	0	1	0	0	0	0	0	2	0	3	1	2	1	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	55	2	0	0	0	0	0	0	2	1	7	3	6	3	2	
CORRIERE DELLA SERA	909	28	23	68	13	27	19	11	48	26	52	75	76	50	99	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	312	4	4	10	3	11	4	4	12	4	19	11	36	5	25	
CORRIERE DI VITERBO	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
L'ECO DI BERGAMO	95	2	0	6	0	3	0	2	4	2	9	5	13	3	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	478	10	7	26	5	20	8	11	27	7	28	21	44	13	31	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	1	4	2	3	3	0	1	2	1	7	4	14	1	10	
GAZZETTA DEL SUD	154	0	1	0	0	1	2	0	10	2	5	1	26	8	9	
GAZZETTA DI MANTOVA	61	0	1	3	0	1	0	0	5	0	2	2	2	1	3	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	19	0	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	69	2	0	3	0	0	0	0	5	0	0	0	5	1	2	
GAZZETTA DI REGGIO	37	0	1	2	0	1	1	0	3	0	2	1	3	1	1	
IL GAZZETTINO	243	2	0	9	1	4	3	1	5	8	11	5	28	7	7	
IL GIORNALE	203	2	4	20	2	8	6	2	9	5	10	15	18	15	20	
GIORNALE DI BRESCIA	92	5	2	2	0	0	3	3	10	6	11	4	17	3	6	
GIORNALE DI SICILIA	121	1	3	0	0	1	1	0	5	3	3	7	13	0	12	
IL GIORNALE DI VICENZA	70	2	0	2	0	1	1	0	1	1	3	1	9	1	4	
IL GIORNO	284	9	5	16	3	10	5	4	12	7	18	24	21	12	25	
ITALIA OGGI	26	1	2	2	0	1	0	1	1	2	2	3	3	3	5	
IL LAVORO	49	1	1	2	0	0	0	0	3	1	2	1	5	1	4	
LIBERTA'	58	3	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	1	0	3	
IL MANIFESTO	66	1	2	5	1	4	2	0	3	3	5	8	7	3	11	
IL MATTINO	260	4	2	1	1	3	0	0	2	0	9	2	19	0	16	
IL MATTINO DI PADOVA	50	3	0	3	2	0	0	0	0	0	4	2	3	0	2	
IL MESSAGGERO	545	9	8	17	7	16	4	7	15	12	46	23	67	18	36	
MESSAGGERO VENETO	87	0	0	5	0	4	0	2	2	3	5	0	7	2	2	
LA NAZIONE	361	14	3	15	6	8	1	3	9	7	30	5	44	11	13	
LA NOTTE	98	3	3	7	3	7	1	2	8	3	6	11	7	4	14	
LA NUOVA SARDEGNA	148	0	5	13	0	3	4	0	11	3	5	7	14	3	11	
LA NUOVA VENEZIA	34	0	0	1	0	2	0	0	0	3	1	0	5	2	2	
IL PICCOLO	101	0	0	6	1	3	3	0	4	0	5	1	4	3	6	
LA PROVINCIA(CO)	76	4	0	3	0	3	0	1	6	0	1	1	3	1	8	
LA PROVINCIA(GR)	39	0	0	1	0	3	2	0	0	1	2	2	3	3	4	
LA PROVINCIA PAVESE	51	1	1	1	0	0	0	1	2	0	1	1	2	0	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	37	0	2	0	2	2	0	1	3	0	1	1	2	0	2	
LA REPUBBLICA	996	25	26	89	22	34	19	17	53	26	65	68	102	57	111	
IL RESTO DEL CARLINO	397	3	7	18	0	21	2	4	17	7	20	10	36	7	16	
IL SECOLO XIX	260	6	8	21	0	7	0	2	9	7	15	8	19	10	17	
LA SICILIA	95	0	4	1	0	2	0	0	2	1	2	2	22	3	13	
IL SOLE 24 ORE	266	13	17	25	8	17	8	7	13	19	20	22	25	22	35	
LA STAMPA	673	7	9	41	11	26	9	14	42	19	33	29	50	23	44	
STAMPA SERA	65	0	0	3	0	5	0	3	4	2	6	3	5	3	4	
IL TEMPO	152	2	4	5	1	5	2	2	1	3	13	11	19	10	11	
IL TIRRENO	186	8	3	6	0	5	1	2	7	2	5	4	37	4	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	63	1	0	2	0	0	2	0	2	3	6	7	4	2	5	
TUTTOSPORT	147	2	1	8	1	5	2	3	8	3	5	6	16	7	10	
L'UNIONE SARDA	169	2	1	5	2	4	6	0	3	0	8	3	15	5	19	
L'UNITA'	257	4	3	18	1	7	4	3	11	7	13	12	31	8	16	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1019	37	37	84	13	51	27	19	61	38	67	88	93	69	133	
IL VENERDI'	1318	35	50	120	21	74	30	19	70	57	103	83	150	74	147	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		100	Ciak	Class	Consigli	Corto	Cosmo-	La	Dee Jay	Donna	Elle	Espans-	Fortune	Foto-	Frigi-
MENSILI		Cose			Pratici	Maltese	politian	Cucina	Show			sione	Italia	grafare	daire
POPOLAZIONE		Totale													
19513		203	257	115	203	48	246	625	29	679	239	45	32	144	26
L'ADIGE	43	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	2	0
ALTO ADIGE	88	1	0	0	1	0	2	1	0	4	0	0	0	1	0
L'ARENA	100	0	0	0	1	0	0	4	0	1	0	0	0	2	0
AVVENIRE	107	3	1	2	1	1	1	4	0	3	1	1	1	2	1
IL CENTRO	36	1	0	3	1	0	1	1	0	3	2	0	0	1	0
CORRIERE ADRIATICO	32	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	55	1	1	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1
CORRIERE DELLA SERA	909	17	29	17	15	8	22	74	3	51	33	8	5	22	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	312	5	5	3	7	2	9	15	1	14	5	1	0	3	0
CORRIERE DI VITERBO	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
L'ECO DI BERGAMO	95	7	2	0	0	1	0	7	0	0	1	0	0	1	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	478	6	14	4	6	2	8	23	1	21	9	2	1	8	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	0	1	1	2	0	2	3	1	5	2	0	0	0	0
GAZZETTA DEL SUD	154	1	0	1	1	0	4	5	0	10	1	0	0	4	0
GAZZETTA DI MANTOVA	61	0	0	0	3	0	1	6	0	4	3	0	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	19	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	69	2	0	0	5	0	2	3	0	3	1	0	0	1	0
GAZZETTA DI REGGIO	37	1	0	0	0	1	0	1	0	4	1	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	243	1	6	1	5	1	4	10	0	14	3	1	0	3	0
IL GIORNALE	203	5	6	6	3	2	8	22	0	14	8	2	1	6	1
GIORNALE DI BRESCIA	92	3	0	0	0	0	0	10	2	7	1	3	0	3	0
GIORNALE DI SICILIA	121	0	5	1	0	0	4	4	0	6	0	0	0	1	0
IL GIORNALE DI VICENZA	70	0	3	0	0	0	2	2	0	4	2	0	0	2	0
IL GIORNO	284	5	7	3	2	2	4	22	1	19	8	3	1	5	0
ITALIA OGGI	26	0	1	1	0	0	2	2	0	3	3	0	0	1	0
IL LAVORO	49	1	0	0	1	0	0	3	0	2	1	0	1	0	0
LIBERTA'	58	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0
IL MANIFESTO	66	4	1	1	1	0	1	6	0	3	2	0	0	1	0
IL MATTINO	260	3	4	0	0	1	3	4	2	7	3	0	0	0	0
IL MATTINO DI PADOVA	50	0	2	0	2	0	0	3	0	0	3	0	0	1	0
IL MESSAGGERO	545	7	17	5	6	4	12	26	2	19	5	4	1	7	1
MESSAGGERO VENETO	87	0	2	0	4	0	0	1	0	7	2	0	0	0	0
LA NAZIONE	361	13	5	1	8	2	6	28	0	24	6	0	0	5	0
LA NOTTE	98	1	3	2	1	1	2	11	1	9	6	1	1	1	1
LA NUOVA SARDEGNA	148	0	0	0	2	3	6	8	0	0	4	0	0	0	1
LA NUOVA VENEZIA	34	0	2	1	1	0	1	1	0	5	0	1	0	0	0
IL PICCOLO	101	1	3	0	0	0	3	2	0	6	2	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	76	1	2	0	0	0	0	6	0	2	1	1	0	8	0
LA PROVINCIA(CR)	39	0	0	0	2	0	0	1	0	4	2	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	51	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0	2	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	37	0	0	1	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	996	19	26	21	12	11	26	71	0	49	33	11	5	21	4
IL RESTO DEL CARLINO	397	6	12	3	6	4	2	19	0	17	7	1	1	3	3
IL SECOLO XIX	260	1	1	1	5	0	6	17	0	12	3	0	2	1	0
LA SICILIA	95	0	1	0	0	0	1	15	0	2	0	0	0	4	0
IL SOLE 24 ORE	266	4	8	19	6	5	9	20	0	16	14	4	3	6	1
LA STAMPA	673	16	14	19	11	1	13	28	0	27	17	5	3	10	0
STAMPA SERA	65	2	1	2	1	0	1	2	0	4	3	0	0	0	0
IL TEMPO	152	2	5	2	3	2	5	7	1	7	1	2	0	4	2
IL TIRRENO	186	6	2	2	3	0	9	10	0	14	3	0	0	3	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	63	2	1	0	0	0	2	1	0	4	1	0	0	0	0
TUTTOSPORT	147	3	2	5	2	0	2	7	0	7	3	2	3	3	0
L'UNIONE SARDA	169	2	2	0	0	1	4	8	0	6	3	0	0	1	1
L'UNITA'	257	5	4	2	6	2	4	14	0	14	6	1	0	4	1
SUPPLEMENTI															
SETTE	1019	23	33	29	24	17	34	78	2	63	40	18	7	25	7
IL VENERDI'	1318	27	41	41	23	20	39	76	4	77	41	14	5	24	8

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Garda-	Gente	Gente	Gente	Gente	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	M.Claire	Mattis-	Max
		nia	Mese	Money	Motori	Viaggi							Donna	simo	
POPOLAZIONE	19513	246	998	122	483	440	660	123	156	159	164	242	321	46	200
L'ADIGE	43	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
ALTO ADIGE	88	4	4	0	4	3	2	0	2	1	2	2	2	1	0
L'ARENA	100	0	8	0	4	2	11	0	0	0	0	0	1	0	2
AVVENIRE	107	1	9	0	4	3	4	1	2	1	3	2	3	0	2
IL CENTRO	36	3	4	0	0	1	3	4	0	0	1	1	2	0	3
CORRIERE ADRIATICO	32	0	3	1	0	1	2	0	0	1	0	2	1	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	55	3	14	0	4	2	4	1	2	0	0	0	1	0	0
CORRIERE DELLA SERA	909	34	82	19	46	59	52	16	13	16	27	25	43	2	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	312	4	24	2	22	12	19	2	5	5	6	2	7	3	4
CORRIERE DI VITERBO	8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
L'ECO DI BERGAMO	95	0	9	2	10	3	5	0	0	0	3	1	1	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	478	5	45	4	36	20	23	6	7	6	8	7	13	2	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	1	13	1	3	3	4	0	0	2	0	0	1	0	1
GAZZETTA DEL SUD	154	0	1	0	10	5	6	0	0	0	0	1	2	1	3
GAZZETTA DI MANTOVA	61	0	7	0	4	0	5	1	1	1	1	3	5	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	19	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	69	1	14	3	5	6	2	2	0	0	0	1	1	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	37	1	2	0	3	2	1	1	0	0	0	0	1	0	1
IL GAZZETTINO	243	2	16	3	6	5	10	0	5	7	4	2	12	1	3
IL GIORNALE	203	6	18	6	9	14	13	2	2	3	5	9	11	0	5
GIORNALE DI BRESCIA	92	1	6	0	1	7	0	0	4	1	4	20	5	0	1
GIORNALE DI SICILIA	121	1	16	2	3	8	8	0	1	0	0	4	2	0	1
IL GIORNALE DI VICENZA	70	0	7	3	0	0	4	0	2	0	0	6	2	0	0
IL GIORNO	284	11	20	5	15	13	17	6	3	5	5	10	13	0	7
ITALIA OGGI	26	1	2	2	2	4	1	2	0	1	2	0	1	0	1
IL LAVORO	49	0	4	0	3	4	5	0	0	0	1	0	1	0	0
LIBERTA'	58	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IL MANIFESTO	66	2	6	0	2	3	5	1	1	1	4	3	2	0	1
IL MATTINO	260	2	19	0	7	6	18	3	1	0	1	0	0	0	4
IL MATTINO DI PADOVA	50	1	4	1	1	3	4	0	1	0	1	3	1	2	0
IL MESSAGGERO	545	10	40	5	36	24	22	8	4	5	8	4	11	3	10
MESSAGGERO VENETO	87	0	2	0	5	2	4	0	0	0	2	0	0	0	1
LA NAZIONE	361	4	39	3	6	11	16	4	4	7	4	0	13	1	0
LA NOTTE	98	5	12	2	7	6	6	2	1	3	4	3	8	1	1
LA NUOVA SARDEGNA	148	4	15	3	9	9	4	1	4	0	10	1	0	0	6
LA NUOVA VENEZIA	34	0	1	0	1	1	0	0	0	2	0	0	1	0	1
IL PICCOLO	101	0	8	0	5	3	1	0	1	2	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	76	1	4	0	1	2	3	0	0	0	0	4	1	0	2
LA PROVINCIA(CR)	39	0	3	1	3	1	3	0	1	1	0	6	1	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	51	0	2	0	3	1	0	1	0	1	2	0	1	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	37	0	2	0	4	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0
LA REPUBBLICA	996	25	81	25	49	69	56	24	17	21	30	15	40	4	28
IL RESTO DEL CARLINO	397	4	13	4	14	23	4	5	2	12	2	7	4	2	8
IL SECOLO XIX	260	3	21	1	6	11	14	0	1	0	5	1	8	1	1
LA SICILIA	95	3	7	0	1	1	1	0	0	0	0	0	3	0	0
IL SOLE 24 ORE	266	15	30	7	20	27	18	14	5	4	11	5	14	1	16
LA STAMPA	673	19	52	4	35	27	34	9	10	1	10	12	20	3	22
STAMPA SERA	65	1	7	0	2	3	3	1	0	0	1	1	1	0	3
IL TEMPO	152	5	14	2	8	5	9	3	5	1	3	2	2	0	2
IL TIRRENO	186	1	15	1	2	8	9	0	2	6	1	0	4	0	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	63	2	6	1	3	1	4	0	0	1	0	3	3	0	0
TUTTOSPORT	147	2	12	1	9	6	7	2	4	0	2	2	7	2	5
L'UNIONE SARDA	169	4	17	1	8	3	7	2	4	0	6	0	1	0	3
L'UNITA'	257	7	14	3	13	13	9	1	4	4	4	3	6	1	7
SUPPLEMENTI															
SETTE	1019	47	109	27	64	72	49	27	16	23	37	25	48	3	41
IL VENERDI'	1318	37	137	27	67	111	60	40	17	25	43	17	58	3	49

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Per Lui	Pescare	Photo Italia	Il Piacere	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe
POPOLAZIONE	19513	1082	364	263	1049	798	254	104	31	122	69	68	472	1289	245	
L'ADIGE	43	4	2	1	0	0	1	2	0	0	0	0	1	4	0	
ALTO ADIGE	88	4	2	1	1	0	5	4	0	0	0	0	3	10	0	
L'ARENA	100	2	1	1	22	2	4	0	0	0	2	0	0	6	0	
AVVENIRE	107	10	2	1	7	4	1	2	0	1	1	2	1	16	0	
IL CENTRO	36	3	0	3	6	2	1	0	0	0	0	0	1	4	0	
CORRIERE ADRIATICO	32	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	55	5	1	0	9	4	1	0	0	0	0	1	2	8	0	
CORRIERE DELLA SERA	909	68	20	28	109	57	33	16	3	12	7	10	31	113	29	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	312	19	14	6	23	23	8	3	1	6	2	2	11	52	9	
CORRIERE DI VITERBO	8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
L'ECO DI BERGAMO	95	20	5	4	13	8	1	0	0	1	0	2	1	8	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	478	34	12	13	41	30	10	4	4	7	4	2	20	75	9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	9	4	4	9	10	1	2	0	0	0	0	2	11	1	
GAZZETTA DEL SUD	154	5	7	1	13	11	0	0	0	1	2	0	8	14	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	61	2	2	0	5	5	1	0	0	0	0	1	1	5	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	19	1	0	0	1	1	0	0	1	3	0	0	0	2	0	
GAZZETTA DI PARMA	69	7	1	3	3	2	0	0	1	0	0	0	1	3	0	
GAZZETTA DI REGGIO	37	3	0	1	2	3	2	0	0	1	0	0	2	5	2	
IL GAZZETTINO	243	18	4	6	25	15	6	2	0	0	0	0	2	26	8	
IL GIORNALE	203	16	3	8	26	14	9	5	0	1	0	1	8	28	8	
GIORNALE DI BRESCIA	92	16	1	2	9	4	0	0	0	1	1	0	3	8	1	
GIORNALE DI SICILIA	121	10	0	1	4	5	0	0	0	0	0	0	1	15	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	70	7	3	0	8	6	1	0	0	0	0	0	3	8	0	
IL GIORNO	284	20	5	10	27	16	7	1	1	2	2	1	6	34	11	
ITALIA OGGI	26	2	1	0	3	3	1	1	0	1	0	1	2	5	1	
IL LAVORO	49	2	1	3	5	5	2	1	0	2	0	0	1	8	2	
LIBERTA'	58	6	0	0	4	0	3	0	0	0	0	0	2	2	0	
IL MANIFESTO	66	8	1	2	8	1	3	2	0	0	1	3	1	7	2	
IL MATTINO	260	17	1	1	11	10	0	0	0	4	0	0	5	24	2	
IL MATTINO DI PADOVA	50	15	2	2	6	4	0	0	0	0	0	0	2	4	0	
IL MESSAGGERO	545	31	23	6	35	34	17	11	1	5	4	2	36	53	9	
MESSAGGERO VENETO	87	3	1	0	3	2	2	2	0	4	0	0	4	5	0	
LA NAZIONE	361	24	10	9	32	21	6	0	2	4	2	2	17	34	13	
LA NOTTE	98	7	1	4	11	9	3	1	0	1	1	1	4	16	7	
LA NUOVA SARDEGNA	148	25	4	2	12	10	2	1	0	8	1	0	5	11	0	
LA NUOVA VENEZIA	34	1	0	0	3	3	2	1	0	0	0	0	0	2	3	
IL PICCOLO	101	4	0	1	3	4	5	0	0	0	0	1	5	7	4	
LA PROVINCIA(CO)	76	3	0	0	7	1	3	0	0	1	0	0	2	3	2	
LA PROVINCIA(CR)	39	5	0	2	4	5	0	0	0	0	0	1	2	3	0	
LA PROVINCIA PAVESE	51	6	0	0	2	5	0	0	0	0	0	0	5	5	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	37	1	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	8	0	
LA REPUBBLICA	996	61	23	15	106	56	37	25	5	8	10	13	40	147	32	
IL RESTO DEL CARLINO	397	16	6	5	26	25	11	4	3	4	0	2	12	40	6	
IL SECOLO XIX	260	9	10	6	16	11	3	1	0	4	4	0	6	23	3	
LA SICILIA	95	4	2	0	6	1	1	0	0	0	3	0	2	4	0	
IL SOLE 24 ORE	266	19	6	6	32	22	16	5	1	3	3	5	12	58	11	
LA STAMPA	673	36	10	13	48	28	29	6	0	3	4	6	28	93	15	
STAMPA SERA	65	3	1	1	7	1	6	1	0	0	0	0	3	12	2	
IL TEMPO	152	8	10	2	10	11	8	3	1	3	1	2	6	19	1	
IL TIRRENO	186	8	8	7	15	8	2	2	1	0	2	1	7	19	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	63	9	0	3	14	6	2	0	0	0	0	0	2	19	0	
TUTTOSPORT	147	10	4	2	11	11	5	1	0	3	1	1	4	30	3	
L'UNIONE SARDA	169	19	2	1	16	7	2	3	0	5	3	0	1	15	1	
L'UNITA'	257	14	6	6	22	15	5	4	2	8	2	1	12	24	5	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1019	81	17	34	114	74	39	24	7	14	9	12	32	162	35	
IL VENERDI'	1318	73	37	23	136	78	49	28	6	18	14	21	53	218	39	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Qui	Rakam	Rock-	Sale e	Salve	Scienza	Le	Sele-	Speak	Star-	Starter	Tutti	Tutto	Tutto
			Touring		star	Pepe	e Vita	Scienze	zione	Up	bene	Fotografi	Cucina	Moto		
POPOLAZIONE		19513	513	636	36	443	520	103	203	1133	88	504	31	33	661	215
L'ADIGE	43	2	0	0	1	3	0	0	2	0	1	0	0	0	2	0
ALTO ADIGE	88	3	0	0	3	5	0	2	8	0	4	1	0	0	2	0
L'ARENA	100	5	5	2	1	0	0	0	6	0	1	0	0	1	0	
AVVENIRE	107	6	3	0	4	3	0	3	10	2	6	0	0	4	3	
IL CENTRO	36	0	3	0	2	5	0	0	6	0	2	0	0	1	0	
CORRIERE ADRIATICO	32	2	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	55	1	3	0	3	3	1	1	7	0	1	0	0	3	0	
CORRIERE DELLA SERA	909	79	46	3	48	72	13	25	99	11	46	1	6	36	23	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	312	5	15	0	7	10	1	5	37	3	11	0	0	17	6	
CORRIERE DI VITERBO	8	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
L'ECO DI BERGAMO	95	2	3	0	8	8	2	0	4	0	9	0	2	6	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	478	16	17	2	10	19	6	5	46	2	24	1	1	22	16	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	2	4	0	3	4	0	3	17	0	4	0	0	6	3	
GAZZETTA DEL SUD	154	2	10	0	3	7	0	9	13	0	5	0	0	10	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	61	3	2	0	3	3	0	0	5	0	4	0	0	4	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	19	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	
GAZZETTA DI PARMA	69	2	7	0	2	3	0	0	7	0	3	0	0	6	3	
GAZZETTA DI REGGIO	37	3	2	0	1	6	0	0	0	0	3	0	0	3	1	
IL GAZZETTINO	243	12	5	0	11	5	2	3	32	0	4	2	0	6	2	
IL GIORNALE	203	33	14	1	11	15	3	8	29	1	8	0	0	8	3	
GIORNALE DI BRESCIA	92	0	4	2	0	3	0	0	9	0	6	0	1	3	0	
GIORNALE DI SICILIA	121	4	11	3	3	4	0	2	16	0	0	0	0	2	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	70	0	1	0	0	5	0	2	8	2	3	0	0	2	0	
IL GIORNO	284	16	14	3	12	16	4	4	30	1	19	0	2	16	8	
ITALIA OGGI	26	3	2	0	2	1	0	1	3	1	2	0	0	2	1	
IL LAVORO	49	1	0	0	1	1	2	1	3	0	0	0	0	3	3	
LIBERTA'	58	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	6	0	
IL MANIFESTO	66	7	2	0	6	3	2	2	4	2	5	0	0	2	1	
IL MATTINO	260	2	15	0	1	2	5	3	14	0	7	3	0	12	4	
IL MATTINO DI PADOVA	50	0	0	0	1	1	0	0	3	0	1	0	0	1	1	
IL MESSAGGERO	545	20	21	2	20	15	3	8	44	7	19	2	2	23	12	
MESSAGGERO VENETO	87	2	4	0	0	3	1	0	3	0	0	0	0	4	3	
LA NAZIONE	361	15	23	1	23	21	0	4	31	3	16	2	0	14	4	
LA NOTTE	98	8	6	1	5	10	3	7	9	1	8	0	2	6	4	
LA NUOVA SARDEGNA	148	0	14	0	7	10	0	0	16	0	4	0	1	7	4	
LA NUOVA VENEZIA	34	4	2	0	2	0	0	1	7	0	1	0	0	0	0	
IL PICCOLO	101	1	5	0	2	3	0	0	7	1	2	0	0	6	6	
LA PROVINCIA(CO)	76	4	0	0	0	10	1	0	9	0	2	0	0	1	2	
LA PROVINCIA(CR)	39	2	1	1	1	4	0	0	7	1	2	0	0	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	51	1	2	0	5	1	0	0	4	0	0	0	0	0	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	37	0	1	0	1	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	
LA REPUBBLICA	996	75	50	3	54	53	10	30	101	14	53	3	4	36	24	
IL RESTO DEL CARLINO	397	20	14	2	19	19	1	3	32	7	20	0	0	16	5	
IL SECOLO XIX	260	10	5	0	9	8	3	6	13	4	2	0	1	2	4	
LA SICILIA	95	1	6	0	0	1	0	0	7	0	2	0	0	1	1	
IL SOLE 24 ORE	266	31	15	1	17	28	3	10	39	4	16	1	3	14	9	
LA STAMPA	673	37	27	1	21	10	9	14	49	7	41	2	0	34	17	
STAMPA SERA	65	5	2	0	1	1	0	1	4	0	3	1	0	5	4	
IL TEMPO	152	3	4	1	6	3	0	3	9	3	7	0	0	10	3	
IL TIRRENO	186	11	13	0	9	5	0	0	8	3	7	1	0	12	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	63	2	2	0	1	0	1	2	8	0	2	2	0	3	4	
TUTTOSPORT	147	7	5	0	4	4	2	2	14	0	5	1	1	10	5	
L'UNIONE SARDA	169	6	19	0	3	9	2	0	14	0	2	0	2	12	3	
L'UNITA'	257	14	10	1	13	11	2	6	24	4	14	2	0	19	8	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1019	93	56	6	60	109	18	29	128	13	59	3	9	41	31	
IL VENERDI'	1318	99	81	8	72	81	21	42	140	26	67	5	8	51	34	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Tutto	Tutto	Tutto	Vie del	Week	Zoom	Diana
		Musica e Spettac.	Turismo	Uncinetto	Mondo	End e Viaggi		(quindic.)
POPOLAZIONE	19513	434	153	925	97	107	24	103
L'ADIGE	43	1	3	0	0	1	0	0
ALTO ADIGE	88	1	5	2	0	3	0	0
L'ARENA	100	2	0	1	0	0	0	2
AVVENIRE	107	2	1	6	1	1	0	2
IL CENTRO	36	1	0	2	0	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO	32	0	0	4	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	55	1	0	9	0	0	0	2
CORRIERE DELLA SERA	909	35	22	45	12	13	3	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	312	17	6	27	1	1	1	3
CORRIERE DI VITERBO	8	0	0	0	0	0	0	0
L'ECO DI BERGAMO	95	2	0	2	1	1	0	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	478	25	9	30	3	3	0	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	8	3	6	1	0	0	0
GAZZETTA DEL SUD	154	7	1	18	0	0	1	5
GAZZETTA DI MANTOVA	61	3	0	2	0	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	19	0	0	1	0	0	0	1
GAZZETTA DI PARMA	69	2	1	10	0	1	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	37	0	0	2	1	0	0	0
IL GAZZETTINO	243	5	5	13	2	1	0	2
IL GIORNALE	203	7	6	11	11	7	0	1
GIORNALE DI BRESCIA	92	4	0	4	0	2	0	1
GIORNALE DI SICILIA	121	7	1	7	0	1	0	3
IL GIORNALE DI VICENZA	70	0	0	2	0	1	0	1
IL GIORNO	284	10	2	17	1	3	0	2
ITALIA OGGI	26	1	1	2	1	1	0	1
IL LAVORO	49	2	0	1	1	0	0	0
LIBERTA'	58	1	0	0	0	0	0	0
IL MANIFESTO	66	3	1	3	1	3	0	1
IL MATTINO	260	12	5	17	0	3	0	0
IL MATTINO DI PADOVA	50	2	0	2	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	545	16	9	33	4	3	0	7
MESSAGGERO VENETO	87	2	0	2	0	0	0	0
LA NAZIONE	361	8	2	25	4	1	2	5
LA NOTTE	98	7	3	6	3	3	0	1
LA NUOVA SARDEGNA	148	8	1	14	1	0	1	1
LA NUOVA VENEZIA	34	4	1	1	3	0	0	0
IL PICCOLO	101	2	2	1	2	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	76	2	0	2	2	0	0	1
LA PROVINCIA(CR)	39	1	0	3	0	0	1	0
LA PROVINCIA PAVESE	51	1	0	0	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	37	0	4	1	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	996	24	23	41	18	14	2	7
IL RESTO DEL CARLINO	397	6	6	17	4	9	0	1
IL SECOLO XIX	260	7	2	9	4	0	0	0
LA SICILIA	95	2	0	6	1	0	0	2
IL SOLE 24 ORE	266	6	8	15	5	7	0	0
LA STAMPA	673	16	7	37	4	10	1	2
STAMPA SERA	65	3	0	8	0	1	0	1
IL TEMPO	152	3	3	9	1	1	0	3
IL TIRRENO	186	5	1	13	3	0	0	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	63	0	1	6	0	2	0	0
TUTTOSPORT	147	5	1	9	1	1	0	1
L'UNIONE SARDA	169	9	0	14	2	0	2	0
L'UNITA'	257	9	4	14	4	3	1	1
SUPPLEMENTI								
SETTE	1019	46	33	53	20	22	3	8
IL VENERDI'	1318	43	42	71	27	30	5	14

