

ISPI PRESS

Indagine sulla stampa periodica in Italia

RILEVAZIONE

marzo-aprile-maggio 1989
ottobre-novembre-dicembre 1989

UNIVERSO

Adulti + 14 anni: 47.570.000

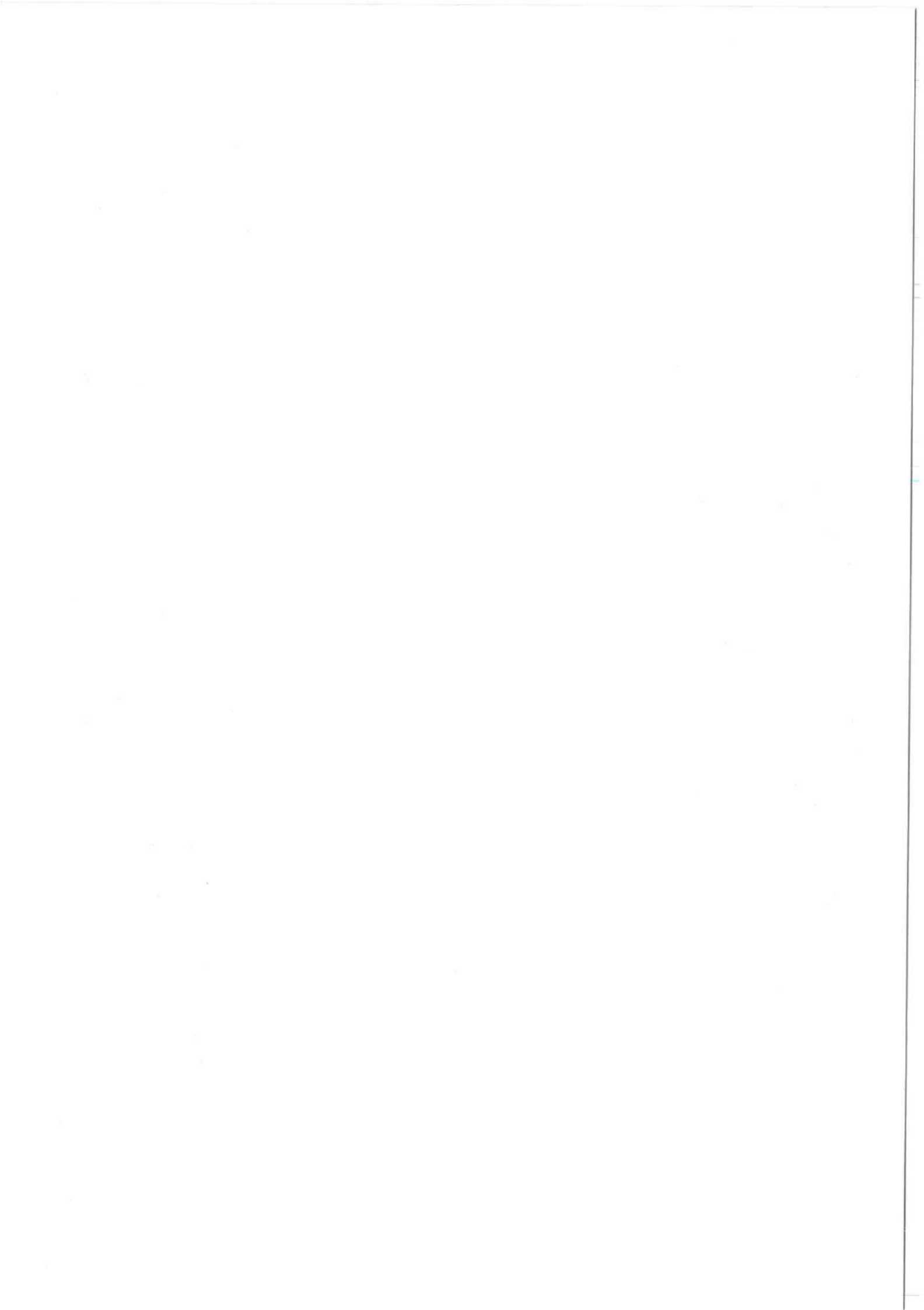
CAMPIONE

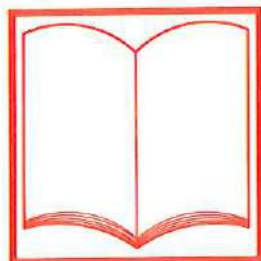
24.950 individui

1989/II

Aprile 1990

DOXA MAKROTEST





**ISPI
PRESS**

LA LETTURA DEI PERIODICI

Volume di Sintesi

- lettori ultimo periodo
- segmentazione sagacity
- probabilità di lettura e lettura cumulata
- fonte di provenienza della copia
- contatti di lettura pagina media
- stili di vita dei lettori dei periodici

Rilevazione: marzo-aprile-maggio 1989
ottobre-novembre-dicembre 1989

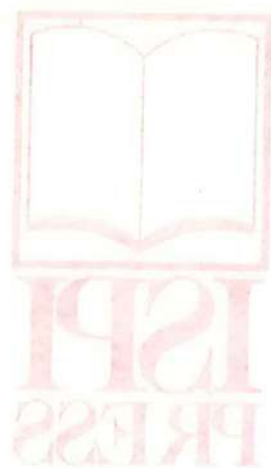
Universo: adulti + 14 anni = 47.570.000

Campione: 24.950 individui

1989/II

Milano - Aprile 1990

Doxa - Makrotest



LA LETTURA DEI PERIODICI

Volume di Sintesi

- lettori ultimo periodo
- segmentazione saggi
- probabilità di lettura e lettura cumulata
- fonte di provenienza della copia
- contatti di lettura pagina media
- stili di vita dei lettori dei periodici

Campione: 24.900 individui
Evidenza: adulti + 14 anni = 42.500.000
ottobre-novembre-dicembre 1989
Rivestimento: marzo-aprile-maggio 1989

1989 II

Milano - Aprile 1990

Doxa - Makrograf

Indice

Presentazione	III
I Committenti dell'Indagine	V
Il Comitato Tecnico	VI

Parte Prima

LA LETTURA DEI PERIODICI

Analisi della popolazione italiana e dei lettori e non lettori di periodici	IX
Le principali caratteristiche dei lettori di periodici italiani	
● Definizioni di lettori	3
● Descrizione dei caratteri socio-demografici	4
● Definizioni caratteri socio-professionali	5
LETTORI ULTIMO PERIODO.	
Dati riassuntivi secondo sesso	7

PROFILI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

secondo: età, ampiezza centri, area geografica, classe socio-economica, titolo di studio, classe socio-professionale, duplicazione di lettura

Adulti	13
Uomini	49
Donne	81
Responsabili Acquisti	117

Parte Seconda

ANALISI DEI LETTORI SECONDO SAGACITY, PROBABILITÀ DI LETTURA, PROVENIENZA COPIA, CONTATTI MEDI PER PAGINA MEDIA

● Segmentazione sagacity	155
● Analisi dei lettori dei periodici, secondo: segmentazione sagacity	163
● Probabilità di lettura (B/A) analisi per sesso e lettura cumulata dopo 1, 2, 3, 6, 9, 12 uscite	181
● Analisi dei lettori ultimo periodo, secondo: fonte di provenienza della copia letta	199
● Numero di contatti per pagina media dei lettori ultimo periodo	203

APPENDICE

1. Nota metodologica	209
2. Analisi della popolazione italiana	214
3. Readership stimate e limiti fiduciari delle stime	216
4. I questionari utilizzati per le interviste	217

Parte Terza

GLI STILI DI VITA DEI LETTORI DEI PERIODICI

Come sono stati ottenuti originalmente gli stili di vita	236
Profili sintetici dei 14 stili di vita	239
● Analisi della popolazione per stili di vita	241
● Analisi dei lettori dei periodici per stili di vita	255

Indice

III	Presentazione
V	I Componenti dell'indagine
VI	Il Comitato Tecnico

Parte Prima

LA LETTURA DEI PERIODICI

IX	Analisi della popolazione italiana e dei lettori di periodici
	Le principali caratteristiche dei lettori di periodici italiani
3	a) Definizioni di lettori
4	b) Descrizione del carattere socio-demografico
7	c) Definizioni caratteristiche socio-professionali
8	LETTORI ULTIMO PERIODO. Dati triennali secondo sesso

	PROFI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO secondo età, ampiezza geografica, classe socio-economica, titolo di studio, classe socio-professionale, duplice di lettura
13	Adulti
49	Uomini
81	Donne
113	Responsabili acquisti

Parte Seconda

ANALISI DEI LETTORI SECONDO SAGACITY, PROBABILITÀ DI LETTURA, PROVENIENZA COPIA, CONTATTI MEDI PER PAGINA MEDIA

155	a) Segmentazione sagacity
163	b) Analisi dei lettori del periodico, secondo segmentazione sagacity
181	c) Probabilità di lettura (LWA) analisi per sesso e lettura compiuta dopo 1, 2, 3, 6, 9, 12 uscite
199	d) Analisi dei lettori ultimo periodo, secondo fonte di provenienza della copia letta
203	e) Numero di contatti per pagina media del lettore ultimo periodo
	APPENDICE
209	1. Note metodologiche
214	2. Analisi della popolazione italiana
218	3. Guardaroba stimato e titoli pubblicati delle riviste
221	4. I questionari utilizzati per la rilevazione

Parte Terza

GLI STILI DI VITA DEI LETTORI DEI PERIODICI

226	Come sono stati ottenuti ordinatamente gli stili di vita
229	Profilo statistico dei 14 stili di vita
241	a) Analisi della popolazione per stile di vita
255	b) Analisi dei lettori del periodico per stile di vita

Presentazione

L'ISPRIPRESS (Indagine sulla Stampa Periodica in Italia) viene condotta per fornire ogni 6 mesi dati aggiornati sui lettori dei periodici settimanali e mensili, utili per la pianificazione pubblicitaria.

Per ogni testata l'ISPRIPRESS stima il numero di lettori, la frequenza di lettura, la fonte di provenienza della copia letta, e la composizione socio-demografica dei lettori.

L'ISPRIPRESS viene realizzata selezionando e intervistando un grande campione dell'intera popolazione italiana dai 14 anni in su.

I risultati dell'ISPRIPRESS 89/III provengono dall'elaborazione di un campione complessivo di popolazione composto di 24.950 individui, che è stato formato addizionando i seguenti due campioni, indipendenti tra loro:

- 1) un campione di 12.592 individui, intervistati dagli Istituti DOXA e MAKROTEST dal 20 febbraio al 14 maggio 1989;
- 2) un campione di 12.358 individui, intervistati dagli Istituti DOXA e MAKROTEST dal 25 settembre al 17 dicembre 1989.

Nel ciclo dell'autunno 1989 dell'ISPRIPRESS è stata aggiunta, com'era stato fatto nei 3 cicli precedenti, la rilevazione della lettura di due supplementi di quotidiani: il supplemento settimanale "7" del Corriere della Sera e il supplemento settimanale "IL VENERDI" de La Repubblica.

La medesima aggiunta è stata fatta negli stessi cicli dell'ISEGIPRESS, per cui i risultati relativi a tali testate provengono dall'elaborazione di un campione complessivo di popolazione composto di 54.475 individui, che è stato formato addizionando i seguenti campioni, indipendenti tra loro:

- 1) un campione ISPRIPRESS di 12.592 individui intervistati dagli Istituti DOXA e MAKROTEST dal 20 febbraio al 14 maggio 1989 e 12.358 individui intervistati dagli stessi Istituti dal 25 settembre al 17 dicembre 1989;
- 2) un campione ISEGIPRESS di 14.525 individui intervistati dagli Istituti DEMOSKOPEA, DOXA e MAKROTEST dal 20 febbraio al 14 maggio 1989, e di 15.000 individui intervistati dagli stessi Istituti dal 25 settembre al 17 dicembre 1989.

Ciascuno degli Istituti citati ha curato la messa a punto del questionario e delle modalità di campionamento e rilevazione per la parte di propria competenza, ed ha eseguito le interviste ad esso assegnate, e le successive operazioni di controllo e codifica dei questionari, data-entry e cleaning.

La messa a punto del nastro con i dati originali e le operazioni di ponderazione del campione sono state curate dal Centro di Calcolo della DOXA. Dopo la produzione del nastro con i dati originali e i fattori di ponderazione, la MEDIA CONSULTANTS, in collaborazione con la MEDIA SOFT, ha curato la preparazione di un nastro definitivo da adottare sia per la produzione definitiva delle tavole, che per gli usi di pianificazione pubblicitaria da parte dei centri di calcolo e di media-planning, delle agenzie e degli utenti interessati. In particolare, in questo nastro, i dati sulla lettura delle singole testate sono presenti anche nella forma di "probabilità individuali di lettura", per consentire l'utilizzo mediante programmi più sofisticati basati sul criterio della simulazione.

Le successive operazioni di tabulazione dei dati da pubblicare nei rapporti sono state eseguite dal Centro di Calcolo della DOXA.

La rilevazione dei dati relativi al carattere "SINOTTICA" è stata eseguita sulla base di un questionario proposto dalla EURISKO.

La EURISKO stessa ha provveduto ad elaborare i dati originali provenienti da detto questionario per individuare, mediante "cluster analysis", i "tipi" di individui assimilabili alla propria "tipologia" denominata "SINOTTICA".

La classificazione di tutti gli intervistati fatta dall'EURISKO, secondo il carattere designato, appunto, con il termine "SINOTTICA" è stata utilizzata dal Centro di Calcolo della DOXA per produrre le tavole facenti riferimento a detto carattere.

I controlli delle interviste e delle altre fasi di lavoro sono stati affidati alla Società EXPLORER.

I lavori si sono svolti sotto la supervisione di un Comitato Tecnico nominato dai Committenti.

Con l'augurio di buon lavoro.

I Committenti ISPRIPRESS

Milano, aprile 1990

L'ISPIRES (Indagine sulla Stampa Periodica in Italia) viene condotta per l'arco di 6 mesi dall'agosto all'aprile del periodo settimanali e mensili, tutti per la pubblicazione pubblica italiana.

Per ogni testata L'ISPIRES stima il numero di lettori, la frequenza di lettura, la fonte di provenienza della copia letta e la composizione socio-demografica dei lettori.

L'ISPIRES viene realizzata selezionando e intervistando un grande campione dell'intera popolazione italiana dai 14 anni in su.

I risultati dell'ISPIRES 88/89 provengono dall'elaborazione di un campione complessivo di popolazione composto di 24.920 individui, che è stato formato addizionando i seguenti due campioni indipendenti tra loro:

- 1) un campione di 12.322 individui, intervistati dagli Istituti DOXA e MARKOTEST dal 19 febbraio al 14 maggio 1989;
- 2) un campione di 12.598 individui, intervistati dagli Istituti DOXA e MARKOTEST dal 22 settembre al 14 dicembre 1989.

Per ciclo dell'autunno 1989 dell'ISPIRES è stata aggiunta, con cui sono stati i dati precedenti, la rilevazione della lettura di cui supplementi di quotidiani, il supplemento settimanale "V" del Corriere della Sera e il supplemento settimanale "II VENERDI" de La Repubblica.

La medesima aggiunta è stata fatta negli stessi cicli dell'ISPIRES, per cui i risultati relativi a tali testate provengono dall'elaborazione di un campione complessivo di popolazione composto di 24.145 individui, che è stato formato addizionando i seguenti campioni indipendenti tra loro:

- 1) un campione ISPIRES di 12.322 individui intervistati dagli Istituti DOXA e MARKOTEST dal 19 febbraio al 14 maggio 1989 e 12.598 individui intervistati dagli stessi Istituti dal 22 settembre al 14 dicembre 1989;
- 2) un campione ISPIRES di 11.823 individui intervistati dagli Istituti DEMOSKOPEA DOXA e MARKOTEST dal 20 febbraio al 14 maggio 1989, e di 12.000 individui intervistati dagli stessi Istituti dal 22 settembre al 14 dicembre 1989.

Ciascuno degli Istituti citati ha emesso la messa a punto di un questionario e delle modalità di compilamento e rilevazione per la parte di propria competenza, ed ha eseguito le interviste ed esso assegnato, a la successiva operazione di controllo e codifica del questionario, data-entry e censurati.

La messa a punto del nastro con i dati originali e la operazione di ponderazione del campione sono state emesse dal Centro di Calcolo della DOXA. Dopo la produzione del nastro con i dati originali e i lettori di ponderazione, la MEDIA CONSULTANT, in collaborazione con la MEDIA SOT, ha curato la preparazione di un nastro definitivo da adottare sia per la produzione definitiva delle tavole, che per gli usi di pianificazione pubblicati da parte del centro di calcolo e di media planning, delle agenzie e degli utenti interessati. In particolare, in questo nastro, i dati sulla lettura delle singole testate sono presentati anche nella forma di "probabilità individuali di lettura", per consentire l'analisi mediante programmi più sofisticati basati sul calcolo della simulazione.

La successiva operazione di elaborazione dei dati da pubblicare nei rapporti sono state eseguite dal Centro di Calcolo della DOXA.

La rilevazione dei dati relativi al carattere "SWOTICA" è stata eseguita sulla base di un questionario proposto dalla EURISKO.

La EURISKO stessa ha provveduto ad elaborare i dati originali provenienti da detto questionario per individuare, mediante "cluster analysis", i "tipi" di individui associabili alla propria "tipologia" denominata "SWOTICA".

La classificazione di tutti gli intervistati fatta dall'EURISKO, secondo il carattere descritto, appunto, con il termine "SWOTICA" è stata utilizzata dal Centro di Calcolo della DOXA per produrre le tavole facenti riferimento a detto carattere.

I contenuti delle interviste e delle altre fasi di lavoro sono stati allineati alla Società EXPLOER.

I lavori si sono svolti sotto la supervisione di un Comitato Tecnico nominato dai Componenti.

Con l'aiuto di buon lavoro.

I Componenti ISPIRES

Milano, aprile 1990

I committenti dell'indagine ISPIPRESS 89/II

- ACTUAL MEDIA: *Rockstar*
- CASA EDITRICE MANI DI FATA: *Mani di Fata*
- CASA EDITRICE UNIVERSO: *Grand Hotel, Intrepido Sport, Il Monello Okay, Telesette*
- CESCO CIAPANNA EDITORE: *Fotografare*
- CONTI EDITORE: *Autosprint, Guerin Sportivo*
- CLASS EDITORE: *Class*
- E.D.I.F.: *Elle*
- EDIMODA: *Donna*
- EDIT: *Il Sabato*
- EDITORIALE DOMUS: *Quattroruote, Tutto Turismo*
- EDITORIALE L'ESPRESSO: *L'Espresso*
- EDITORIALE G. MONDADORI: *AD, Bell'Italia*
- EDITRICE LEA: *L'Automobile*
- EDITRICE MADRE: *Madre*
- EDITORIALE MONDO ECONOMICO: *Mondo Economico*
- EDITRICE OLIMPIA: *Diana, Pescare*
- EDITRICE PROGRESSO: *Tutti Fotografi, Zoom*
- EDITRICE QUADRATUM: *La Cucina Italiana*
- EDITRICE SEGESTA: *Abitare*
- EDIZIONI ARIANNA: *Weekend & Viaggi*
- EDIZIONI CIOE': *Cioè, Mattissimo*
- EDIZIONI CONDE' NAST: *Lei, Per Lui*
- EDIZIONI SYDS: *Cosmopolitan*
- ERI EDIZIONI: *Moda, King, Radiocorriere TV*
- F.LLI VALLARDI EDITORI: *Deejay Show*
- GARDENIA DI G. MONDADORI & ASS.: *Gardenia*
- GRUPPO EDITORIALE COMMERCIALE: *Tuttocucina, Tuttouncinetto*
- GRUPPO EDITORIALE FABBRI-BOMPIANI-SONZOGNO-ETAS: *Benissimo, La Mia Boutique, Quattrozampe*
- GRUPPO EDITORIALE PRATICA: *Pratica*
- INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA: *Consigli Pratici, Intimità, Stop*
- ISTITUTO GEOGRAFICO DE AGOSTINI: *Archeo, Atlante, Speak-up*
- L'AIRONE DI G. MONDADORI & ASS.: *Airone*
- LE SCIENZE: *Le Scienze*
- MESSAGGERO DI S. ANTONIO: *Messaggero di Sant'Antonio*
- A. MONDADORI EDITORE: *Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose, Confidenze, Dolly, Donna Moderna, Epoca, Espansione, Grazia, Guidacucina, Guida TV, Marie Claire-Donnaplù, Panorama, Sale & Pepe, Starbene, Tempo Donna*
- NAUTICA EDITRICE: *Nautica*
- A. PERUZZO EDITORE: *La Mia Casa, Super Gol*
- PUBLIMEDIA: *Photo Italia*
- R.C.S. - RIZZOLI PERIODICI: *Amica, Anna, Astra, Auto Capital, Bella, Brava Casa, Capital, Corto Maltese, Domenica Quiz, Europeo, Insieme, Linus, Max, Milleidee, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Natura Oggi, Salve*
- RUSCONI EDITORE: *Eva Express, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Il Piacere, Rakam, Scienza e Vita Nuova, Onda TV, Tuttomoto*
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: *Selezione dal Reader's Digest*
- SILVIO BERLUSCONI EDITORE: *Ciak, Sorrisi e Canzoni TV, Telepiù, Tuttomusica & Spettacolo*
- SOC. PRIMO CARNERA: *Frigidaire*
- SOCIETÀ S. PAOLO GRUPPO PERIODICI: *Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus*
- TATTOLO EDITRICE: *Playmen, Scienza 2000*
- TOURING CLUB ITALIANO: *Qui Touring, Vie del Mondo*
- VERLAG AENNE - BURDA: *Burda*
- WALT DISNEY COMPANY ITALIA: *Topolino*

I Committenti delle indagini ISPIPRESS e ISEGIPRESS sulla lettura dei supplementi di quotidiani.

- ED. LA REPUBBLICA: *Il Venerdì*
- R.C.S. - RIZZOLI PERIODICI: *"7"*

Il Comitato Tecnico ISPIPRESS 89/II

PER GLI EDITORI:

- Arnaldo AISA
- Silvano AVENI
- Sandro COSTANTINI
- Billy FRATESCHI
- Maria MACCHI
- Anna PORATI

PER AUDITEL:

- Tiziana MORANDI
- Stefania NICCOLAI

Segretario del Comitato Tecnico: Costantino JANNACONE

Rappresentante dei Committenti: Germano SIMEONI

I Committenti delle indagini ISPIPRESS e ISPIPRESS sono:
 — EDI A PERIODICA W. Vercelli
 — I.C.S. - IZZOLTECNOLOGIE S.p.A.

Parte Prima

**LA LETTURA
DEI PERIODICI**

Parte Prima

LA LETTURA
DEI PERIODICI

Analisi della popolazione italiana e dei lettori e non lettori di periodici

itlubA

ELI

Area geografica	Classe socio-economica	TITOLO DI STUDIO	Classe socio-professionale	Area geografica	Classe socio-economica	TITOLO DI STUDIO	Classe socio-professionale
100	100	100	100	100	100	100	100
101	101	101	101	101	101	101	101
102	102	102	102	102	102	102	102
103	103	103	103	103	103	103	103
104	104	104	104	104	104	104	104
105	105	105	105	105	105	105	105
106	106	106	106	106	106	106	106
107	107	107	107	107	107	107	107
108	108	108	108	108	108	108	108
109	109	109	109	109	109	109	109
110	110	110	110	110	110	110	110
111	111	111	111	111	111	111	111
112	112	112	112	112	112	112	112
113	113	113	113	113	113	113	113
114	114	114	114	114	114	114	114
115	115	115	115	115	115	115	115
116	116	116	116	116	116	116	116
117	117	117	117	117	117	117	117
118	118	118	118	118	118	118	118
119	119	119	119	119	119	119	119
120	120	120	120	120	120	120	120

- sesso
- età
- ampiezza centri
- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio
- classe socio-professionale

	Popolazione	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici
		(valori assoluti X 1000)			(percentuale di penetrazione)		
Totale	47570	30238	26167	35807	63.6	55.0	75.3
Età:							
14-17 anni	3356	2789	2618	3123	83.1	78.0	93.1
18-24 anni	6497	4989	4992	5877	76.8	76.8	90.5
25-34 anni	8442	5981	5779	7189	70.8	68.5	85.2
35-44 anni	7513	5147	4673	6179	68.5	62.2	82.2
45-54 anni	7112	4427	3678	5273	62.2	51.7	74.1
55-64 anni	6613	3387	2558	4056	51.2	38.7	61.3
oltre 64 anni	8037	3518	1868	4110	43.8	23.2	51.1
Ampiezza demografica:							
fino a 5000 ab.	9131	5334	4538	6335	58.4	49.7	69.4
5/10000 ab.	6655	4124	3444	4822	62.0	51.8	72.5
10/30000 ab.	9733	6016	5118	7107	61.8	52.6	73.0
30/50000 ab.	4474	2825	2473	3393	63.1	55.3	75.8
50/100000 ab.	4716	3079	2661	3602	65.3	56.4	76.4
100/250000 ab.	4238	2971	2605	3472	70.1	61.5	81.9
oltre 250000 ab.	8623	5889	5327	7075	68.3	61.8	82.0
Zona geografica:							
Nord-Ovest	12877	9200	7742	10636	71.4	60.1	82.6
Nord-Est	8856	6052	5171	6990	68.3	58.4	78.9
Centro	9231	5953	5380	7156	64.5	58.3	77.5
Sud	11178	6122	5347	7461	54.8	47.8	66.7
Isole	5428	2911	2527	3564	53.6	46.6	65.7
Classe socio-economica:							
Superiore, Media - Superiore	5760	4479	4539	5302	77.8	78.8	92.0
Media oltre 1.850.000	16301	11840	10615	13851	72.6	65.1	85.0
Media fino 1.850.000	8448	5454	4603	6481	64.6	54.5	76.7
Media-Inferiore	13999	7421	5705	8934	53.0	40.8	63.8
Inferiore	3062	1044	705	1240	34.1	23.0	40.5
Titolo di studio:							
Laurea	1808	1367	1441	1684	75.6	79.7	93.1
Diploma Media Superiore	9891	7711	7688	9156	78.0	77.7	92.6
Licenza Media Inferiore	15141	11157	10200	13036	73.7	67.4	86.1
Licenza Elementare	14586	8304	5888	9849	56.9	40.4	67.5
Nessun Titolo	6144	1699	950	2081	27.7	15.5	33.9
Classe socio-professionale:							
Ceti Superiori A	1292	982	1053	1212	76.0	81.5	93.8
Ceto Medio Fascia Alta B1	7718	5657	5505	6760	73.3	71.3	87.6
Ceto Medio Fascia Media B2	1462	935	892	1150	64.0	61.0	78.7
Ceto Medio Fascia Bassa B3	926	564	546	713	60.9	59.0	77.0
Agricoltori B4	1045	383	367	527	36.7	35.1	50.4
Intellettuali Docenti C1	1285	989	1011	1190	77.0	78.7	92.6
Intellettuali Studenti C2	4857	4077	4011	4631	83.9	82.6	95.3
Operai Fascia Alta D1	4547	3221	2914	3773	70.8	64.1	83.0
Operai Fascia Media D2	1281	793	697	960	61.9	54.4	74.9
Operai Fascia Bassa D3	1736	965	734	1156	55.6	42.3	66.6
Braccianti D4	591	169	168	230	28.6	28.4	38.9
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	5767	3511	2449	4043	60.9	42.5	70.1
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	5887	2359	1461	2827	40.1	24.8	48.0
Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	2410	1700	1467	2002	70.5	60.9	83.1
Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	1210	797	659	955	65.9	54.5	78.9
Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	2283	1144	765	1355	50.1	33.5	59.4
Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	1911	1237	883	1452	64.7	46.2	76.0
Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	1360	757	586	871	55.7	43.1	64.0

TAV. 2

	Popolazione	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici
	(valori assoluti X 1000)	(percentuale di penetrazione)					
Totale	22804	13987	12828	16951	61.3	56.3	74.3
Età:							
14-17 anni	1715	1366	1355	1564	79.7	79.0	91.2
18-24 anni	3299	2409	2533	2948	73.0	76.8	89.4
25-34 anni	4244	2906	2957	3579	68.5	69.7	84.3
35-44 anni	3731	2448	2351	3022	65.6	63.0	81.0
45-54 anni	3479	2063	1759	2484	59.3	50.6	71.4
55-64 anni	3118	1464	1172	1810	47.0	37.6	58.1
oltre 64 anni	3218	1331	701	1546	41.4	21.8	48.0
Ampiezza demografica:							
fino a 5000 ab.	4387	2406	2175	2930	54.8	49.6	66.8
5/10000 ab.	3193	1903	1638	2252	59.6	51.3	70.5
10/30000 ab.	4670	2841	2532	3400	60.8	54.2	72.8
30/50000 ab.	2148	1341	1236	1651	62.4	57.5	76.9
50/100000 ab.	2262	1401	1296	1681	61.9	57.3	74.3
100/250000 ab.	2032	1365	1288	1650	67.2	63.4	81.2
oltre 250000 ab.	4112	2729	2663	3388	66.4	64.8	82.4
Zona geografica:							
Nord-Ovest	6131	4123	3680	4898	67.2	60.0	79.9
Nord-Est	4231	2776	2523	3282	65.6	59.6	77.6
Centro	4413	2768	2658	3425	62.7	60.2	77.6
Sud	5409	2901	2687	3604	53.6	49.7	66.6
Isole	2619	1418	1280	1742	54.1	48.9	66.5
Classe socio-economica:							
Superiore, Media - Superiore	2902	2189	2321	2652	75.4	80.0	91.4
Media oltre 1.850.000	8134	5664	5301	6791	69.6	65.2	83.5
Media fino 1.850.000	3908	2457	2179	2956	62.9	55.8	75.6
Media-Inferiore	6589	3257	2702	4027	49.4	41.0	61.1
Inferiore	1271	420	326	524	33.0	25.6	41.2
Titolo di studio:							
Laurea	966	707	778	896	73.2	80.5	92.8
Diploma Media Superiore	5152	3886	3979	4728	75.4	77.2	91.6
Licenza Media Inferiore	8230	5711	5426	6832	69.4	65.9	83.0
Licenza Elementare	6558	3290	2418	4003	50.2	36.9	61.0
Nessun Titolo	1897	392	228	493	20.7	12.0	26.0
Classe socio-professionale:							
Ceti Superiori A	1049	788	857	979	75.1	81.7	93.3
Ceto Medio Fascia Alta B1	4822	3318	3356	4111	68.8	69.6	85.3
Ceto Medio Fascia Media B2	1126	699	651	854	62.1	57.8	75.8
Ceto Medio Fascia Bassa B3	741	447	436	565	60.3	58.8	76.2
Agricoltori B4	712	267	241	362	37.5	33.8	50.8
Intellettuali Docenti C1	393	289	294	357	73.5	74.8	90.8
Intellettuali Studenti C2	2551	2091	2108	2418	82.0	82.6	94.8
Operai Fascia Alta D1	2936	1927	1825	2322	65.6	62.2	79.1
Operai Fascia Media D2	1023	603	550	747	58.9	53.8	73.0
Operai Fascia Bassa D3	1500	812	628	973	54.1	41.9	64.9
Braccianti D4	329	82	90	116	24.9	27.4	35.3
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	2713	1589	1107	1834	58.6	40.8	67.6
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	2909	1074	683	1312	36.9	23.5	45.1

	Popolazione	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici
	(valori assoluti X 1000)	(percentuale di penetrazione)					
Totale	24766	16251	13339	18856	65.6	53.9	76.1
Età:							
14-17 anni	1641	1423	1263	1559	86.7	77.0	95.0
18-24 anni	3198	2580	2460	2929	80.7	76.9	91.6
25-34 anni	4198	3076	2822	3609	73.3	67.2	86.0
35-44 anni	3782	2698	2322	3158	71.3	61.4	83.5
45-54 anni	3633	2364	1919	2790	65.1	52.8	76.8
55-64 anni	3495	1923	1386	2247	55.0	39.7	64.3
oltre 64 anni	4819	2187	1166	2564	45.4	24.2	53.2
Ampiezza demografica:							
fino a 5000 ab.	4744	2928	2363	3405	61.7	49.8	71.8
5/10000 ab.	3462	2221	1806	2571	64.2	52.2	74.3
10/30000 ab.	5064	3175	2586	3708	62.7	51.1	73.2
30/50000 ab.	2326	1483	1238	1742	63.8	53.2	74.9
50/100000 ab.	2454	1678	1364	1921	68.4	55.6	78.3
100/250000 ab.	2206	1606	1317	1822	72.8	59.7	82.6
oltre 250000 ab.	4511	3160	2664	3687	70.1	59.1	81.7
Zona geografica:							
Nord-Ovest	6746	5077	4062	5738	75.3	60.2	85.1
Nord-Est	4625	3277	2648	3707	70.9	57.3	80.2
Centro	4818	3185	2722	3731	66.1	56.5	77.4
Sud	5768	3221	2660	3858	55.8	46.1	66.9
Isole	2809	1492	1247	1821	53.1	44.4	64.8
Classe socio-economica:							
Superiore, Media - Superiore	2858	2291	2219	2650	80.2	77.6	92.7
Media oltre 1.850.000	8167	6176	5314	7060	75.6	65.1	66.4
Media fino 1.850.000	4540	2998	2424	3524	66.0	53.4	77.6
Media-Inferiore	7410	4164	3003	4906	56.2	40.5	66.2
Inferiore	1791	623	378	716	34.8	21.1	40.0
Titolo di studio:							
Laurea	842	659	664	788	78.3	76.9	93.6
Diploma Media Superiore	4739	3825	3708	4427	80.7	78.2	93.4
Licenza Media Inferiore	6911	5446	4775	6207	78.8	69.1	89.8
Licenza Elementare	8028	5014	3470	5846	62.5	43.2	72.8
Nessun Titolo	4247	1307	722	1588	30.8	17.0	37.4
Classe socio-professionale:							
Ceti Superiori A	243	193	196	233	79.4	80.7	95.9
Ceto Medio Fascia Alta B1	2896	2339	2150	2648	80.8	74.2	91.4
Ceto Medio Fascia Media B2	336	235	241	295	69.9	71.7	87.8
Ceto Medio Fascia Bassa B3	185	117	110	148	63.2	59.5	80.0
Agricoltori B4	333	116	126	165	34.8	37.8	49.5
Intellettuali Docenti C1	892	700	716	833	78.5	80.3	93.4
Intellettuali Studenti C2	2306	1986	1903	2213	86.1	82.5	96.0
Operai Fascia Alta D1	1611	1293	1089	1451	80.3	67.6	90.1
Operai Fascia Media D2	258	190	146	213	73.6	58.6	82.6
Operai Fascia Bassa D3	237	152	105	183	64.1	44.3	77.2
Braccianti D4	262	87	78	114	33.2	29.8	43.5
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	3054	1923	1342	2209	63.0	43.9	72.3
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	2976	1285	777	1515	43.1	26.1	50.9
Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	2410	1700	1467	2002	70.5	60.9	83.1
Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	1210	797	659	955	65.9	54.5	78.9
Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	2283	1144	765	1355	50.1	33.5	59.4
Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	1911	1237	883	1452	64.7	46.2	76.0
Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	1360	757	586	871	55.7	43.1	64.0

	Popolazione	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori
		di settimanali	di mensili	di periodici	di settimanali	di mensili	di periodici
		(valori assoluti X 1000)			(percentuale di penetrazione)		
Totale	19513	11975	9479	14077	61.4	48.6	72.1
Età:							
14-17 anni	18	16	15	17	88.9	83.3	94.4
18-24 anni	653	472	436	560	72.3	66.8	85.8
25-34 anni	3376	2419	2213	2855	71.7	65.6	84.6
35-44 anni	3803	2731	2329	3178	71.8	61.2	83.6
45-54 anni	3722	2395	1975	2833	64.3	53.1	76.1
55-64 anni	3577	1944	1437	2294	54.3	40.2	64.1
oltre 64 anni	4363	1998	1073	2341	45.8	24.6	53.7
Ampiezza demografica:							
fino a 5000 ab.	3786	2116	1639	2488	55.9	43.3	65.7
5/10000 ab.	2701	1560	1229	1872	57.8	45.5	69.3
10/30000 ab.	3868	2290	1744	2687	59.2	45.1	69.5
30/50000 ab.	1761	1071	837	1250	60.8	47.5	71.0
50/100000 ab.	1943	1267	1007	1462	65.2	51.8	75.2
100/250000 ab.	1777	1233	977	1412	69.4	55.0	79.5
oltre 250000 ab.	3678	2438	2046	2906	66.3	55.6	79.0
Zona geografica:							
Nord-Ovest	5697	4046	3173	4664	71.0	55.7	81.9
Nord-Est	3611	2418	1873	2767	67.0	51.9	76.6
Centro	3807	2400	1984	2844	63.0	52.1	74.7
Sud	4246	2059	1616	2514	48.5	38.1	59.2
Isole	2152	1052	833	1288	48.9	38.7	59.9
Classe socio-economica:							
Superiore, Media - Superiore	2020	1563	1498	1831	77.4	74.2	90.6
Media oltre 1.850.000	5755	4222	3529	4868	73.4	61.3	84.6
Media fino 1.850.000	3899	2463	1927	2934	63.2	49.4	75.3
Media-Inferiore	6179	3231	2231	3857	52.3	36.1	62.4
Inferiore	1660	496	294	587	29.9	17.7	35.4
Titolo di studio:							
Laurea	774	605	620	724	78.2	80.1	93.5
Diploma Media Superiore	3145	2483	2360	2896	79.0	75.0	92.1
Licenza Media Inferiore	4236	3105	2652	3628	73.3	62.6	85.6
Licenza Elementare	7578	4635	3211	5436	61.2	42.4	71.7
Nessun Titolo	3781	1146	636	1393	30.3	16.8	36.8
Classe socio-professionale:							
Ceti Superiori A	261	206	214	246	78.9	82.0	94.3
Ceto Medio Fascia Alta B1	2250	1747	1619	2006	77.6	72.0	89.2
Ceto Medio Fascia Media B2	324	204	206	270	63.0	63.6	83.3
Ceto Medio Fascia Bassa B3	275	170	160	215	61.8	58.2	78.2
Agricoltori B4	372	127	128	173	34.1	34.4	46.5
Intellettuali Docenti C1	729	570	584	676	78.2	80.1	92.7
Intellettuali Studenti C2	104	77	75	94	74.0	72.1	90.4
Operai Fascia Alta D1	1025	786	635	895	76.7	62.0	87.3
Operai Fascia Media D2	195	127	88	145	65.1	45.1	74.4
Operai Fascia Bassa D3	302	177	134	216	58.6	44.4	71.5
Braccianti D4	251	77	69	106	30.7	27.5	42.2
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	2162	1415	929	1618	65.4	43.0	74.8
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	3063	1200	711	1438	39.2	23.2	46.9
Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	2190	1564	1350	1833	71.4	61.6	83.7
Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	1084	715	598	857	66.0	55.2	79.1
Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	2049	1038	673	1230	50.7	32.8	60.0
Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	1651	1083	775	1263	65.6	46.9	76.5
Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	1224	692	531	796	56.5	43.4	65.0

**Le principali
caratteristiche
dei lettori
di periodici italiani**

**Le principali
caratteristiche
dei lettori
di periodici italiani**

Avvertenze sulle definizioni di "lettori"

Le definizioni di "lettori" usate dall'ISPIPRESS corrispondono, nei loro termini originali (da questionario) alle seguenti selezioni di intervistati.

- Lettori totali o lettori degli ultimi 12 numeri:** coloro che hanno dichiarato di aver letto, negli ultimi 3 mesi per i settimanali o meglio negli ultimi 12 mesi per i mensili, almeno uno degli ultimi 12 numeri usciti della testata X.
- Lettori nell'ultimo periodo:** coloro che hanno dichiarato di aver letto, negli ultimi 7 giorni per i settimanali o negli ultimi 30 giorni per i mensili, almeno un numero (non importa quale) della testata X.
- Lettori a frequenza alta/media/bassa:** coloro che hanno dichiarato di aver letto, negli ultimi 3 mesi per i settimanali o negli ultimi 12 mesi per i mensili, rispettivamente:
c1) almeno 9 numeri su 12; c2) da 4 a 8 numeri su 12; c3) dal 1 a 3 numeri su 12, della testata X.
- Lettori acquirenti personali/acquirenti in famiglia/non acquirenti della copia letta:** coloro che, avendo dichiarato di aver letto nell'ultimo periodo la testata X (vedi definizione b), hanno dichiarato che la copia della testata letta l'ultima volta era stata rispettivamente: d1) acquistata o ricevuta in abbonamento personalmente; d2) acquistata (o ricevuta in abbonamento) personalmente oppure da un familiare; d3) non acquistata, ma avuta in altro modo (avuta in prestito, regalo o trovata al bar, dal parrucchiere, ecc.) (d1 è compreso in d2).

Le suddette definizioni devono essere interpretate, in termini di stima dei lettori (a cui si perviene mediante la ponderazione e le elaborazioni che seguono), nel modo seguente:

- Lettori totali o lettori degli ultimi 12 numeri:** stima del numero di persone che leggono o sfogliano almeno uno di 12 numeri della testata X usciti consecutivamente. Occorrerebbe abolire l'espressione "lettori ultimi 12 numeri" e conservare solo l'espressione "lettori totali" (o "lettori in 3 mesi", o "lettori in 12 mesi" o "lettori 12 numeri").
- Lettori nell'ultimo periodo.** Sarebbe necessario che gli utenti dell'ISPIPRESS si abituassero a sostituire questa espressione tradizionale con quest'altra, più attinente al carattere di stima del dato: **lettori nel periodo medio**. Infatti si tratta della stima del numero di persone che, in ciascun intervallo di 7 giorni (o di 30 giorni), in media, leggono o sfogliano almeno un numero (non importa quale) della testata X.
- Lettori a frequenza alta/media/bassa:** stima del numero di persone che leggono o sfogliano, della testata X, rispettivamente: c1) almeno 9 numeri su 12; c2) da 4 a 8 numeri su 12; c3) da 1 a 3 numeri su 12.
- Lettori acquirenti personali/acquirenti in famiglia/non acquirenti:** stima del numero di persone che, tra i lettori nel periodo medio, leggono o sfogliano una copia della testata X che è stata rispettivamente: d1) acquistata o ricevuta in abbonamento personalmente dal lettore; d2) come d1, oppure acquistata o ricevuta in abbonamento da un familiare del lettore; d3) avuta in altro modo dal lettore (in prestito, in regalo, trovata).

Le novità introdotte nelle tecniche di produzione delle stime (dati sulla "lettura nel periodo medio" sono espressi nella forma di probabilità individuale di lettura della testata

X), contribuiscono a rendere, più che in passato, coerenti con la realtà dei dati prodotti, le definizioni delle stime dei lettori qui sopra suggerite.

Per quanto riguarda i supplementi dei quotidiani "7" e "IL VENERDI" le definizioni di lettura coincidono con quelle adottate per i settimanali.

Avvertenza sulle tavole relative al numero di contatti per pagina media

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate venivano poste domande per valutare:

- il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfoglarla, nell'ultimo periodo;
- la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni è stato ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina media" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Avvertenze per la parte "lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9, 12 uscite"

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, 9 numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite è stata sostituita con il dato osservato dal numero di lettori che hanno dichiarato di aver letto almeno 1 numero su 12 della testata (lettori ultimi 12 numeri).

Avvertenza per la testata DIANA

Nella lista dei periodici considerati nell'ISPIPRESS è compreso, oltre a 40 settimanali e a 78 mensili, 1 quindicinale, e cioè DIANA.

Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un quindicinale, la testata DIANA compare nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi.

Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quindicinale. In particolare, "lettori nell'ultimo periodo" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

Avvertenza per le testate BURDA, DONNA, MATTISSIMO, PRATICA, TEMPO DONNA

Il settimanale TEMPO DONNA e i mensili BURDA, DONNA, MATTISSIMO, PRATICA sono presenti solo nella rilevazione dell'autunno '89, e perciò la stima ad essi relativa è basata su un campione dimezzato.

Avvertenza per i supplementi di quotidiani

Non per tutte le analisi il campione su cui si basano le stime riguardanti i supplementi di quotidiani è quello complessivo ISPIPRESS + ISEGIPRESS di entrambi i cicli (di 54.475 casi); per le duplicazioni di lettura tra supplementi e periodici e per le analisi secondo il carattere SINOTTICA il campione utilizzato è solo quello dell'ISPIPRESS 89/II (24.950 casi); per le duplicazioni di lettura tra supplementi e quotidiani il campione utilizzato è solo quello dell'ISEGIPRESS 89/II (29.525 casi).

Descrizione dei caratteri socio-demografici

— Il **responsabile degli acquisti** all'interno della famiglia viene individuato in base alla dichiarazione dell'intervistato. Tale definizione differisce solo in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

— Il grado di istruzione è misurato dal **titolo di studio** effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

— Il **reddito mensile** della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori dell'ISPIPRESS, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata (classificazione secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato").

— L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata **classe sociale** è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

— Ai fini della collocazione nella **classe di età** si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

— La classificazione analitica delle **professioni** comprende i seguenti gruppi:

(1) **Imprenditori** (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.

(2) **Liberi professionisti**: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).

(3) **Dirigenti, alti funzionari**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.

(4) **Possidenti**: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.

(5) **Impiegati**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(6) **Negozianti, esercenti, artigiani**: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azien-

da) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.

Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).

I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.

(7) **Altri lavoratori in proprio**: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.

(8) **Agricoltori**: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(9) **Insegnanti**: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(10) **Scrittori, giornalisti, artisti**: liberi professionisti o dipendenti.

(11) **Operai**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(12) **Agricoltori dipendenti**: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono così classificati:

(13) **Casalinghe**: donne che vivono con il reddito del marito o di altri familiari.

(14) **Studenti**: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(15) **Pensionati**: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(16) **Altri (non occupati)**: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

— Il carattere "**categoria socio-professionale**" deriva dai gruppi professionali suddetti, alcuni dei quali vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile. A questo scopo sono state definite le seguenti fasce di reddito mensile:

- fascia di reddito alta: oltre 1.850.000 lire
- fascia di reddito media: da 1.450.000 a 1.850.000 lire
- fascia reddito bassa: fino a 1.450.000 lire.

Il carattere "**ciclo di vita/potere di acquisto**" (sagacity) deriva da una combinazione dei seguenti caratteri:

- 1) classe di età (14-34/35-54/55 e +)
- 2) essere responsabili acquisti o capofamiglia/non esserlo
- 3) (se resp. acquisti o capofamiglia) avere in famiglia bambini o giovani fino a 17 anni/non averli
- 4) (se età inferiore a 35 anni) essere economicamente dipendenti/indipendenti
- 5) classe di reddito mensile della famiglia (bassa = fino a 1.850 migliaia di lire / alta = oltre 1.850 migliaia di lire).

Descrizione del carattere categorie socio-professionali

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
Imprend./liberi profess./dirigenti	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
Ceti medi fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 1.850.000 Lire
Ceti medi fascia media	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Da 1.450.000 a 1.850.000 Lire
Ceti medi fascia bassa	B.3 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 1.450.000 Lire
Agricoltori	B.4 Agricoltori conduttori	Nessun limite
Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 1.850.000 Lire
Operai fascia media	D.2 Operai	Da 1.450.000 a 1.850.000 Lire
Operai fascia bassa	D.3 Operai	Fino a 1.450.000 Lire
Operai braccianti	D.4 Salariati agricoli	Nessun limite
Casalinghe di fam. non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Oltre 1.850.000 Lire
Casalinghe di fam. non operaie fascia media	E.2 Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Da 1.450.000 a 1.850.000 Lire
Casalinghe di fam. non operaie fascia bassa	E.3 Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Fino a 1.450.000 Lire
Casalinghe di fam. operaie fascia media o alta	E.4 Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Oltre 1.450.000 Lire
Casalinghe di fam. operaie fascia bassa	E.5 Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Fino a 1.450.000 Lire
Pensionati e altri fascia media o alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 1.450.000 Lire
Pensionati e altri fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 1.450.000 Lire

periodo.

Dati riassuntivi

RESPONSABILI ACQUISIZIONI		LEGGITORI		LETTORI		SETTIMANALI
Uomini	Donne	Totali	Uomini	Donne	Totali	
1550	1550	3100	2500	2500	5000	POPOLAZIONE
1880	1880	3760	300	300	600	AMICA
1930	1930	3860	300	300	600	ANNI
1930	1930	3860	300	300	600	AUTONOMA
1930	1930	3860	300	300	600	AUTORENTE
1930	1930	3860	300	300	600	BELLA
1930	1930	3860	300	300	600	COE
1930	1930	3860	300	300	600	CONDOMINIO
1930	1930	3860	300	300	600	GOLLY
1930	1930	3860	300	300	600	DOMENICA GIGLI
1930	1930	3860	300	300	600	DOMINA MORENNA
1930	1930	3860	300	300	600	BODCA
1930	1930	3860	300	300	600	L'ESPRESSO
1930	1930	3860	300	300	600	ESPRESSO
1930	1930	3860	300	300	600	SAI ESTERRE
1930	1930	3860	300	300	600	FABRIZIA CRISTIANA
1930	1930	3860	300	300	600	GENE
1930	1930	3860	300	300	600	GOLA
1930	1930	3860	300	300	600	IL GIORNALINO
1930	1930	3860	300	300	600	GIARDINO DI CANTO
1930	1930	3860	300	300	600	GRAZIA
1930	1930	3860	300	300	600	GUERRELLA SPERANDA
1930	1930	3860	300	300	600	GUIDA LIGURIA
1930	1930	3860	300	300	600	GUIDA TV
1930	1930	3860	300	300	600	ITALIA
1930	1930	3860	300	300	600	INTERMEDIO SPORT
1930	1930	3860	300	300	600	IL MONTAGNA
1930	1930	3860	300	300	600	MONDO FANTASTICO
1930	1930	3860	300	300	600	IL NOBILITARIO
1930	1930	3860	300	300	600	NOVELLA 2000
1930	1930	3860	300	300	600	OGGI
1930	1930	3860	300	300	600	PIA TV
1930	1930	3860	300	300	600	TASCARATA
1930	1930	3860	300	300	600	RATOCORRIBRE TV
1930	1930	3860	300	300	600	E SARATTO
1930	1930	3860	300	300	600	SOBRI E CANSOLINI TV
1930	1930	3860	300	300	600	STOP
1930	1930	3860	300	300	600	TELENO
1930	1930	3860	300	300	600	TELEPIRE
1930	1930	3860	300	300	600	TELENOVA
1930	1930	3860	300	300	600	TOPOLINO
1930	1930	3860	300	300	600	SUPPLEMENTI
1930	1930	3860	300	300	600	IL VENERDI

Analisi secondo: sesso

Avvertenza sul tipo di dati

Nelle tavole stampate in questo rapporto vengono riportati tre tipi di dati:

- **Numero stimato in '000 (migliaia).** Si tratta del valore estrapolato all'universo di 47.570.000 adulti e diviso per 1.000
- **Percentuali di composizione.** Si tratta delle percentuali che descrivono la composizione percentuale (ovvero il "profilo") dei lettori di una testata secondo i vari caratteri socio-demografici (per es.: su 100 lettori uomini della testata X, quanti hanno da 14 a 17 anni, quanti da 18 a 24, ecc.). Qualche volta la somma delle percentuali di composizione invece di corrispondere all'atteso 100,0%, diverge di :0,1/0,2% da tale valore. Ciò è dovuto agli arrotondamenti del calcolatore.

ATTENZIONE: in tutte le tavole la prima riga in alto è riferita all'universo popolazione.

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Sesso		Responsabili Acquisti		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	47570	22804	24766	19513	1677	17836
AMICA	1840	338	1502	934	24	911
ANNA	1583	210	1373	917	17	899
AUTO OGGI	1411	1205	206	164	53	111
AUTOSPRINT	1165	1033	132	139	54	85
BELLA	1672	185	1487	1077	13	1065
CIOE'	1184	286	899	255	6	249
CONFIDENZE	1213	215	998	753	12	741
DOLLY	477	50	427	95	2	92
DOMENICA QUIZ	575	287	288	221	20	202
DONNA MODERNA	1575	233	1341	858	10	848
EPOCA	1272	682	590	505	79	426
L'ESPRESSO	2902	1905	997	759	166	593
EUROPEO	1065	706	359	296	53	243
EVA EXPRESS	853	264	588	371	14	357
FAMIGLIA CRISTIANA	6019	2675	3344	2560	176	2384
GENTE	4340	1772	2569	1928	127	1801
GIOIA	2134	348	1786	1192	22	1170
IL GIORNALINO	538	247	291	195	17	178
GRAND HOTEL	2033	734	1299	956	46	910
GRAZIA	2058	416	1642	1101	24	1077
GUERIN SPORTIVO	822	747	75	72	30	41
GUIDA CUCINA	1384	220	1163	794	12	782
GUIDA TV	1671	837	834	605	38	567
INTIMITA'	1519	292	1227	899	21	878
INTREPIDO SPORT	952	732	219	169	28	141
IL MONDO	233	181	52	59	21	38
MONDO ECONOMICO	357	301	56	64	34	31
IL MONELLO OKAY	728	452	276	188	17	171
NOVELLA 2000	1802	627	1175	775	23	751
OGGI	4040	1760	2280	1810	131	1680
ONDA TV	918	449	469	310	26	285
PANORAMA	3175	1863	1312	1016	153	863
RADIOCORRIERE TV	1977	1073	904	672	58	614
IL SABATO	215	123	92	67	5	62
SORRISI E CANZONI TV	11741	5451	6290	4190	239	3950
STOP	1259	485	773	614	35	579
TELEPIU'	1732	658	1074	686	29	657
TELESETTE	2922	1485	1437	1005	62	943
TEMPO DONNA	765	200	565	360	4	357
TOPOLINO	3137	1738	1399	872	91	781
SUPPLEMENTI						
SETTE	3580	2042	1538	1128	128	1000
IL VENERDI'	4683	2751	1932	1351	182	1169

TAV. 5

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● sesso

MENSILI	Totale	Sesso		Responsabili Acquisti		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	47570	22804	24766	19513	1677	17836
ABITARE	718	448	270	255	54	201
AD	593	332	261	198	25	173
AIRONE	1952	1118	834	624	88	537
ARCHEO	292	165	127	80	9	70
ASTRA	920	251	670	297	22	275
ATLANTE	668	420	248	181	39	143
AUTO CAPITAL	590	508	82	76	26	50
L'AUTOMOBILE	2125	1623	502	428	113	315
BELL'ITALIA	633	351	283	240	34	206
BENISSIMO	1774	125	1649	1076	5	1071
BRAVA CASA	991	297	694	548	29	518
BURDA	2417	259	2158	1386	11	1375
CAPITAL	1200	678	522	382	65	318
CASAVIVA	1718	576	1143	867	44	824
100 COSE	622	130	492	157	7	149
CIAK	1595	958	637	255	39	216
CLASS	388	230	159	132	26	105
CONSIGLI PRATICI	380	50	330	194	4	190
CORTO MALTESE	254	177	77	62	14	48
COSMOPOLITAN	814	237	578	289	14	275
LA CUCINA ITALIANA	1043	361	682	559	46	513
DEEJAY SHOW	443	222	221	30	4	26
DONNA	1267	262	1005	684	8	677
ELLE	680	95	585	260	6	254
ESPANSIONE	142	114	28	42	18	23
FOTOGRAFARE	706	569	137	128	35	93
FRIGIDAIRE	211	159	52	34	12	22
GARDENIA	637	286	351	293	25	268
GENTE MESE	2839	1259	1580	980	78	902
GENTE MONEY	463	272	191	130	24	106
GENTE MOTORI	3486	2915	571	463	153	310
GENTE VIAGGI	1899	1132	767	503	74	429
INSIEME	1209	280	929	690	15	676
KING	583	372	211	93	9	84
JESUS	357	163	194	150	14	135
LEI	701	100	601	222	12	211
LINUS	703	392	311	183	27	157
MADRE	399	79	319	233	11	222
MANI DI FATA	1500	93	1406	1080	10	1070
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	708	123	588	359	11	348
MATTESSIMO	536	107	429	87	1	86
MAX	1161	632	529	194	26	168
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2638	1122	1516	1172	102	1070
LA MIA BOUTIQUE	910	65	845	480	3	476
LA MIA CASA	685	252	433	308	23	285
MILLEIDEE	1806	224	1582	1161	29	1132
MODA	2359	739	1620	866	33	833
NATURA OGGI	827	462	365	255	39	216
NAUTICA	446	338	109	91	24	67
PER LUI	497	309	188	51	11	39
PESCARRE	822	656	167	143	41	101
PHOTO ITALIA	384	275	109	58	6	52
IL PIACERE	327	162	165	103	13	90
PLAYMEN	248	231	17	26	13	13
PRATICA	1077	187	889	541	9	532
QUATTORRUOTE	7302	5685	1618	1268	280	988
QUATTRO ZAMPE	706	299	407	259	23	236
QUI TOURING	1380	768	612	466	56	411
RAKAM	891	78	812	621	9	612
ROCKSTAR	470	301	169	45	9	36
SALE E PEPE	900	243	656	463	15	448
SALVE	1286	532	753	523	36	487
SCIENZA 2000	194	105	89	82	14	68
SCIENZA E VITA NUOVA	537	346	191	140	26	115
LE SCIENZE	606	379	227	164	27	137
SELEZIONE DAL R.DIGEST	3213	1626	1587	1261	122	1139
SPEAK UP	508	243	266	94	8	86
STARBENE	1173	447	726	457	39	417
SUPER GOL	1018	926	92	106	42	64
TUTTI FOTOGRAFI	269	200	69	39	13	25
TUTTO CUCINA	1048	223	825	628	14	614
TUTTO MOTO	1978	1697	281	220	60	159
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2665	1282	1382	446	46	400
TUTTO TURISMO	701	451	250	167	32	136
TUTTO UNCINETTO	1495	128	1366	932	10	922
VIE DEL MONDO	261	146	114	91	16	75
WEEKEND E VIAGGI	278	157	120	76	10	66
ZOOM	133	113	20	19	7	12
DIANA (QUINDICINALE)	772	633	139	128	48	80

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Sesso		Responsabili Acquisti		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	47.9	52.1	41.0	3.5	37.5
AMICA	100.0	18.4	81.6	50.8	1.3	49.6
ANNA	100.0	13.3	86.7	57.9	1.1	56.8
AUTO OGGI	100.0	85.4	14.6	11.6	3.8	7.9
AUTOSPRINT	100.0	88.7	11.3	11.9	4.6	7.3
BELLA	100.0	11.1	88.9	64.4	0.7	63.7
CIOE'	100.0	24.1	75.9	21.5	0.5	21.0
CONFIDENZE	100.0	17.8	82.2	62.1	1.0	61.1
DOLLY	100.0	10.4	89.6	19.9	0.5	19.4
DOMENICA QUIZ	100.0	50.0	50.0	38.5	3.4	35.1
DONNA MODERNA	100.0	14.8	85.2	54.5	0.6	53.9
EPOCA	100.0	53.6	46.4	39.7	6.2	33.5
L'ESPRESSO	100.0	65.6	34.4	26.2	5.7	20.4
EUROPEO	100.0	66.3	33.7	27.7	4.9	22.8
EVA EXPRESS	100.0	31.0	69.0	43.5	1.6	41.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	44.4	55.6	42.5	2.9	39.6
GENTE	100.0	40.8	59.2	44.4	2.9	41.5
GIOIA	100.0	16.3	83.7	55.9	1.1	54.8
IL GIORNALINO	100.0	45.9	54.1	36.3	3.2	33.0
GRAND HOTEL	100.0	36.1	63.9	47.0	2.3	44.8
GRAZIA	100.0	20.2	79.8	53.5	1.1	52.3
GUERIN SPORTIVO	100.0	90.9	9.1	8.7	3.7	5.0
GUIDA CUCINA	100.0	15.9	84.1	57.4	0.8	56.5
GUIDA TV	100.0	50.1	49.9	36.2	2.2	33.9
INTIMITA'	100.0	19.2	80.8	59.2	1.4	57.8
INTREPIDO SPORT	100.0	77.0	23.0	17.8	3.0	14.8
IL MONDO	100.0	77.6	22.4	25.4	9.1	16.3
MONDO ECONOMICO	100.0	84.4	15.6	18.1	9.4	8.7
IL MONELLO OKAY	100.0	62.1	37.9	25.8	2.3	23.5
NOVELLA 2000	100.0	34.8	65.2	43.0	1.3	41.7
OGGI	100.0	43.6	56.4	44.8	3.2	41.6
ONDA TV	100.0	48.9	51.1	33.8	2.8	31.0
PANORAMA	100.0	58.7	41.3	32.0	4.8	27.2
RADIOCORRIERE TV	100.0	54.3	45.7	34.0	2.9	31.0
IL SABATO	100.0	57.2	42.8	31.2	2.5	28.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	46.4	53.6	35.7	2.0	33.6
STOP	100.0	38.6	61.4	48.8	2.8	46.0
TELEPIU'	100.0	38.0	62.0	39.6	1.7	37.9
TELESETTE	100.0	50.8	49.2	34.4	2.1	32.3
TEMPO DONNA	100.0	26.2	73.8	47.1	0.5	46.6
TOPOLINO	100.0	55.4	44.6	27.8	2.9	24.9
SUPPLEMENTI						
SETTE						
IL VENERDI'	100.0	57.0	43.0	31.5	3.6	27.9
	100.0	58.7	41.3	28.9	3.9	25.0

TAV. 6

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	Sesso		Responsabili Acquisti		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	47.9	52.1	41.0	3.5	37.5
ABITARE	100.0	62.4	37.6	35.6	7.6	28.0
AD	100.0	55.9	44.1	33.5	4.2	29.2
AIRONE	100.0	57.3	42.7	32.0	4.5	27.5
ARCHEO	100.0	56.4	43.6	27.3	3.2	24.1
ASTRA	100.0	27.2	72.8	32.3	2.4	29.8
ATLANTE	100.0	62.9	37.1	27.1	5.8	21.3
AUTO CAPITAL	100.0	86.1	13.9	12.9	4.4	8.5
L'AUTOMOBILE	100.0	76.4	23.6	20.1	5.3	14.8
BELL'ITALIA	100.0	55.4	44.6	37.9	5.3	32.6
BENISSIMO	100.0	7.1	92.9	60.6	0.3	60.4
BRAVA CASA	100.0	30.0	70.0	55.2	3.0	52.3
BURDA	100.0	10.7	89.3	57.4	0.5	56.9
CAPITAL	100.0	56.5	43.5	31.8	5.4	26.5
CASAVIVA	100.0	33.5	66.5	50.5	2.5	47.9
100 COSE	100.0	20.8	79.2	25.2	1.2	24.0
CIAK	100.0	60.1	39.9	16.0	2.4	13.5
CLASS	100.0	59.1	40.9	33.9	6.8	27.1
CONSIGLI PRATICI	100.0	13.1	86.9	51.2	1.0	50.2
CORTO MALTESE	100.0	69.8	30.2	24.4	5.4	19.1
COSMOPOLITAN	100.0	29.0	71.0	35.5	1.7	33.7
LA CUCINA ITALIANA	100.0	34.6	65.4	53.6	4.4	49.2
DEEJAY SHOW	100.0	50.1	49.9	6.9	0.9	5.9
DONNA	100.0	20.7	79.3	54.0	0.6	53.4
ELLE	100.0	14.0	86.0	38.3	1.0	37.3
ESPANSIONE	100.0	80.2	19.8	29.4	13.0	16.4
FOTOGRAFARE	100.0	80.6	19.4	18.2	5.0	13.2
FRIGIDAIRE	100.0	75.2	24.8	16.2	5.9	10.3
GARDENIA	100.0	44.9	55.1	46.0	3.9	42.1
GENTE MESE	100.0	44.3	55.7	34.5	2.8	31.8
GENTE MONEY	100.0	58.7	41.3	28.2	5.2	23.0
GENTE MOTORI	100.0	83.6	16.4	13.3	4.4	8.9
GENTE VIAGGI	100.0	59.6	40.4	26.5	3.9	22.6
INSIEME	100.0	23.2	76.8	57.1	1.2	55.9
KING	100.0	63.9	36.1	16.0	1.5	14.5
JESUS	100.0	45.6	54.4	41.9	4.0	37.9
LEI	100.0	14.3	85.7	31.7	1.7	30.0
LINUS	100.0	55.8	44.2	26.0	3.8	22.3
MADRE	100.0	19.9	80.1	58.3	2.7	55.6
MANI DI FATA	100.0	6.2	93.8	72.0	0.7	71.4
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	17.3	82.7	50.7	1.5	49.2
MATTISSIMO	100.0	19.9	80.1	16.3	0.3	16.0
MAX	100.0	54.4	45.6	16.7	2.2	14.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	42.5	57.5	44.4	3.9	40.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.1	92.9	52.7	0.4	52.3
LA MIA CASA	100.0	36.8	63.2	45.0	3.4	41.6
MILLEIDEE	100.0	12.4	87.6	64.3	1.6	62.7
MODA	100.0	31.3	68.7	36.7	1.4	35.3
NATURA OGGI	100.0	55.9	44.1	30.8	4.7	26.1
NAUTICA	100.0	75.7	24.3	20.4	5.5	15.0
PER LUI	100.0	62.2	37.8	10.2	2.3	7.9
PESCARRE	100.0	79.7	20.3	17.4	5.0	12.3
PHOTO ITALIA	100.0	71.6	28.4	15.1	1.7	13.4
IL PIACERE	100.0	49.6	50.4	31.5	4.0	27.5
PLAYMEN	100.0	93.1	6.9	10.5	5.4	5.1
PRATICA	100.0	17.4	82.6	50.2	0.8	49.4
QUATTORRUOTE	100.0	77.8	22.2	17.4	3.8	13.5
QUATTRO ZAMPE	100.0	42.3	57.7	36.6	3.2	33.4
QUI TOURING	100.0	55.6	44.4	33.8	4.0	29.8
RAKAM	100.0	8.8	91.2	69.7	1.0	68.7
ROCKSTAR	100.0	64.0	36.0	9.5	1.8	7.7
SALE E PEPE	100.0	27.1	72.9	51.5	1.7	49.8
SALVE	100.0	41.4	58.6	40.7	2.8	37.9
SCIENZA 2000	100.0	54.0	46.0	42.2	7.4	34.8
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	64.4	35.6	26.1	4.7	21.4
LE SCIENZE	100.0	62.5	37.5	27.1	4.4	22.7
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	50.6	49.4	39.2	3.8	35.5
SPEAK UP	100.0	47.7	52.3	18.4	1.6	16.9
STARBENE	100.0	38.1	61.9	38.9	3.4	35.6
SUPER GOL	100.0	91.0	9.0	10.5	4.2	6.3
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	74.3	25.7	14.3	5.0	9.4
TUTTO CUCINA	100.0	21.2	78.8	59.9	1.3	58.6
TUTTO MOTO	100.0	85.8	14.2	11.1	3.0	8.1
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	48.1	51.9	16.7	1.7	15.0
TUTTO TURISMO	100.0	64.3	35.7	23.9	4.5	19.4
TUTTO UNCINETTO	100.0	8.6	91.4	62.3	0.6	61.7
VIE DEL MONDO	100.0	56.1	43.9	35.0	6.3	28.7
WEEKEND E VIAGGI	100.0	56.7	43.3	27.4	3.5	23.9
ZOOM	100.0	85.3	14.7	14.0	5.3	8.7
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	82.0	18.0	16.5	6.2	10.4

Analisi dei lettori ultimo periodo

(valori assoluti x 1000)

dati ultimo periodo - analisi periodo - analisi

SETTIMANALI		POPOLAZIONE													
		2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013
1000	500	400	300	200	100	50	25	12	6	3	1	0	0	0	0
2000	1000	800	600	400	200	100	50	25	12	6	3	1	0	0	0
3000	1500	1200	900	600	300	150	75	37	19	9	4	2	0	0	0
4000	2000	1600	1200	800	400	200	100	50	25	12	6	3	1	0	0
5000	2500	2000	1500	1000	500	250	125	62	31	15	7	4	2	0	0
6000	3000	2400	1800	1200	600	300	150	75	37	19	9	4	2	0	0
7000	3500	2800	2100	1400	700	350	175	87	43	21	10	5	2	0	0
8000	4000	3200	2400	1600	800	400	200	100	50	25	12	6	3	1	0
9000	4500	3600	2700	1800	900	450	225	112	56	28	14	7	4	2	0
10000	5000	4000	3000	2000	1000	500	250	125	62	31	15	7	4	2	0
11000	5500	4400	3300	2200	1100	550	275	137	68	34	17	8	4	2	0
12000	6000	4800	3600	2400	1200	600	300	150	75	37	19	9	4	2	0
13000	6500	5200	3900	2600	1300	650	325	161	81	40	20	10	5	2	0
14000	7000	5600	4200	2800	1400	700	350	173	86	43	21	10	5	2	0
15000	7500	6000	4500	3000	1500	750	375	185	91	45	22	11	5	2	0
16000	8000	6400	4800	3200	1600	800	400	197	96	48	24	11	5	2	0
17000	8500	6800	5100	3400	1700	850	425	209	101	50	25	12	6	3	1
18000	9000	7200	5400	3600	1800	900	450	221	106	53	26	12	6	3	1
19000	9500	7600	5700	3800	1900	950	475	233	111	55	27	13	6	3	1
20000	10000	8000	6000	4000	2000	1000	500	245	116	58	28	14	7	4	2

SETTIMANALI	Totale	Classe di età							Ampiezza del centri						
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
POPOLAZIONE	47570	3356	6497	8442	7513	7112	6613	8037	9131	6655	9733	4474	4716	4238	8623
AMICA.....	1840	141	369	385	305	274	196	170	274	237	351	167	200	211	400
ANNA.....	1583	124	260	357	257	263	176	147	242	175	299	143	166	181	377
AUTO OGGI.....	1411	220	397	345	200	139	89	21	241	202	292	122	144	139	271
AUTOSPRINT.....	1165	131	256	315	199	142	97	24	216	186	236	103	124	104	195
BELLA.....	1672	115	233	320	299	299	218	188	309	214	275	153	181	177	364
CIOE'.....	1184	584	263	109	146	59	11	13	213	171	208	131	138	95	228
CONFIDENZE.....	1213	86	158	209	203	229	132	195	255	145	260	103	116	92	242
DOLLY.....	477	201	158	57	26	17	13	4	101	67	89	54	48	30	88
DOMENICA QUIZ.....	575	51	88	118	118	79	82	40	90	90	107	54	58	54	123
DONNA MODERNA.....	1575	138	349	344	290	253	124	77	280	205	265	148	172	154	351
EPOCA.....	1272	51	171	275	234	221	185	135	182	163	200	108	130	155	333
L'ESPRESSO.....	2902	163	509	814	602	398	259	157	386	338	555	250	302	343	727
EUROPEO.....	1065	44	160	268	182	161	144	106	141	142	184	89	104	124	281
EVA EXPRESS.....	853	94	179	192	124	119	82	62	151	101	163	71	94	85	189
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6019	454	705	879	811	964	953	1252	1483	983	1258	473	495	505	821
GENTE.....	4340	361	649	818	724	642	560	587	711	504	796	405	483	469	973
GIOIA.....	2134	172	388	444	324	344	268	195	341	273	394	201	229	235	459
IL GIORNALINO.....	538	123	79	69	117	69	43	37	136	89	93	45	49	43	82
GRAND HOTEL.....	2033	174	351	375	393	311	235	194	377	258	444	194	196	172	391
GRAZIA.....	2058	154	341	430	312	339	268	215	315	235	350	179	232	252	495
GUERIN SPORTIVO.....	822	147	214	210	117	80	39	16	141	104	164	89	83	67	173
GUIDA CUCINA.....	1384	93	279	370	265	203	111	62	228	193	281	138	144	117	283
GUIDA TV.....	1671	147	273	344	269	250	171	217	282	195	326	146	160	176	387
INTIMITA'.....	1519	97	209	212	293	257	230	221	319	217	282	138	147	127	289
INTREPIDO SPORT.....	952	153	192	234	188	104	55	27	190	129	202	81	99	77	174
IL MONDO.....	233	12	21	81	33	44	31	11	31	31	39	20	22	21	69
MONDO ECONOMICO.....	357	17	42	90	56	76	44	32	48	56	57	31	36	45	84
IL MONELLO OKAY.....	728	105	123	213	155	70	29	32	132	101	160	68	81	49	137
NOVELLA 2000.....	1802	222	367	346	280	256	196	136	298	260	364	169	181	178	353
OGGI.....	4040	283	554	680	699	660	578	587	677	505	753	357	434	420	894
ONDA TV.....	918	153	153	196	169	122	65	59	177	117	180	97	83	69	195
PANORAMA.....	3175	188	580	846	622	412	346	182	419	389	585	272	323	393	795
RADIOCORRIERE TV.....	1977	197	300	395	331	308	231	215	333	272	360	192	210	191	421
IL SABATO.....	215	13	32	64	35	33	21	16	38	27	32	14	27	20	56
SORRISI E CANZONI TV.....	11741	1422	2317	2478	1921	1657	1074	873	2084	1620	2466	1141	1185	1068	2177
STOP.....	1259	93	163	196	190	232	205	180	256	184	234	106	109	109	261
TELEPIU'.....	1732	283	336	431	320	191	86	83	365	236	339	159	152	153	328
TELESETTE.....	2922	299	602	741	511	340	244	185	468	402	610	291	295	295	561
TEMPO DONNA.....	765	93	166	163	125	118	61	39	139	98	149	52	80	66	180
TOPOLINO.....	3137	540	704	718	627	314	143	91	489	383	609	287	314	326	728
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	3580	322	671	799	629	504	356	299	457	415	654	348	360	389	957
IL VENERDI'.....	4683	354	965	1183	873	607	413	287	521	489	821	402	518	599	1333

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● età ● ampiezza centri (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Classe di età								Ampiezza del centri						
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 ab.	da 5000 a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 50000 ab.	da 50000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	
POPOLAZIONE	100.0	7.1	13.7	17.7	15.8	15.0	13.9	16.9	19.2	14.0	20.5	9.4	9.9	8.9	18.1	
AMICA	100.0	7.7	20.1	20.9	16.6	14.9	10.6	9.2	14.9	12.9	19.1	9.1	10.9	11.5	21.7	
ANNA	100.0	7.8	16.5	22.5	16.2	16.6	11.1	9.3	15.3	11.1	18.9	9.0	10.5	11.4	23.8	
AUTO OGGI	100.0	15.6	28.1	24.4	14.2	9.9	6.3	1.5	17.1	14.4	20.7	8.6	10.2	9.9	19.2	
AUTOSPRINT	100.0	11.3	22.0	27.0	17.1	12.2	8.3	2.1	18.6	16.0	20.2	8.9	10.7	9.0	16.8	
BELLA	100.0	6.9	13.9	19.1	17.9	17.9	13.0	11.3	18.5	12.8	16.4	9.1	10.8	10.6	21.8	
CIOE'	100.0	49.3	22.2	9.2	12.3	5.0	0.9	1.1	18.0	14.5	17.6	11.0	11.7	8.0	19.2	
CONFIDENZE	100.0	7.1	13.1	17.2	16.7	18.9	10.9	16.1	21.1	11.9	21.4	8.5	9.6	7.6	20.0	
DOLLY	100.0	42.2	33.2	12.0	5.5	3.6	2.7	0.9	21.2	14.1	18.6	11.4	10.0	6.2	18.5	
DOMENICA QUIZ	100.0	8.9	15.3	20.4	20.6	13.7	14.2	7.0	15.6	15.6	18.7	9.3	10.1	9.4	21.3	
DONNA MODERNA	100.0	8.8	22.2	21.8	18.4	16.1	7.9	4.9	17.8	13.0	16.8	9.4	10.9	9.8	22.3	
EPOCA	100.0	4.0	13.4	21.7	18.4	17.3	14.5	10.6	14.3	12.8	15.7	8.5	10.3	12.2	26.2	
L'ESPRESSO	100.0	5.6	17.6	28.0	20.7	13.7	8.9	5.4	13.3	11.6	19.1	8.6	10.4	11.8	25.1	
EUROPEO	100.0	4.2	15.0	25.2	17.0	15.1	13.6	9.9	13.3	13.4	17.2	8.3	9.8	11.7	26.4	
EVA EXPRESS	100.0	11.0	21.0	22.5	14.6	14.0	9.7	7.2	17.7	11.8	19.1	8.3	11.0	9.9	22.1	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	7.5	11.7	14.6	13.5	16.0	15.8	20.8	24.6	16.3	20.9	7.9	8.2	8.4	13.6	
GENTE	100.0	8.3	14.9	18.8	16.7	14.8	12.9	13.5	16.4	11.6	18.3	9.3	11.1	10.8	22.4	
GIOIA	100.0	8.1	18.2	20.8	15.2	16.1	12.5	9.1	16.0	12.8	18.5	9.4	10.7	11.0	21.5	
IL GIORNALINO	100.0	22.8	14.7	12.9	21.7	12.9	8.0	7.0	25.4	16.6	17.4	8.3	9.0	8.0	15.2	
GRAND HOTEL	100.0	8.5	17.3	18.4	19.3	15.3	11.5	9.6	18.5	12.7	21.8	9.6	9.6	8.5	19.3	
GRAZIA	100.0	7.5	16.6	20.9	15.2	16.5	13.0	10.4	15.3	11.4	17.0	8.7	11.3	12.2	24.1	
GUERIN SPORTIVO	100.0	17.8	26.0	25.5	14.3	9.7	4.8	1.9	17.1	12.7	20.0	10.8	10.1	8.2	21.1	
GUIDA CUCINA	100.0	6.7	20.2	26.7	19.2	14.7	8.0	4.4	16.5	14.0	20.3	9.9	10.4	8.4	20.5	
GUIDA TV	100.0	8.8	16.3	20.6	16.1	15.0	10.2	13.0	16.9	11.7	19.5	8.7	9.6	10.5	23.1	
INTIMITA'	100.0	6.4	13.8	13.9	19.3	16.9	15.1	14.6	21.0	14.3	18.6	9.1	9.7	8.3	19.0	
INTREPIDO SPORT	100.0	16.0	20.2	24.6	19.8	10.9	5.8	2.8	20.0	13.5	21.2	8.5	10.4	8.0	18.3	
IL MONDO	100.0	5.0	8.9	35.0	14.2	18.8	13.4	4.8	13.2	13.2	16.9	8.5	9.6	9.0	29.5	
MONDO ECONOMICO	100.0	4.7	11.8	25.2	15.7	21.4	12.3	8.9	13.4	15.8	15.9	8.7	10.1	12.5	23.6	
IL MONELLO OKAY	100.0	14.4	16.9	29.3	21.3	9.6	4.0	4.4	18.1	13.9	22.0	9.3	11.1	6.7	18.8	
NOVELLA 2000	100.0	12.3	20.4	19.2	15.5	14.2	10.9	7.6	16.5	14.5	20.2	9.4	10.1	9.9	19.6	
OGGI	100.0	7.0	13.7	16.8	17.3	16.3	14.3	14.5	16.8	12.5	18.6	8.8	10.7	10.4	22.1	
ONDA TV	100.0	16.7	16.7	21.4	18.5	13.2	7.1	6.5	19.2	12.7	19.6	10.6	9.0	7.5	21.3	
PANORAMA	100.0	5.9	18.3	26.7	19.6	13.0	10.9	5.7	13.2	12.3	18.4	8.6	10.2	12.4	25.0	
RADIOCORRIERE TV	100.0	10.0	15.2	20.0	16.7	15.6	11.7	10.9	16.8	13.7	18.2	9.7	10.6	9.7	21.3	
IL SABATO	100.0	6.2	15.0	29.8	16.4	15.5	9.8	7.3	17.7	12.7	15.0	6.7	12.4	9.5	25.9	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	12.1	19.7	21.1	16.4	14.1	9.1	7.4	17.8	13.8	21.0	9.7	10.1	9.1	18.5	
STOP	100.0	7.4	13.0	15.6	15.1	18.4	16.3	14.3	20.3	14.6	18.6	8.5	8.7	8.7	20.7	
TELEPIU'	100.0	16.3	19.5	24.9	18.5	11.0	4.9	4.8	21.1	13.6	19.6	9.2	8.8	8.8	19.0	
TELESETTE	100.0	10.2	20.6	25.4	17.5	11.7	8.3	6.3	16.0	13.7	20.9	9.9	10.1	10.1	19.2	
TEMPO DONNA	100.0	12.2	21.7	21.3	16.3	15.4	8.0	5.1	18.2	12.8	19.5	6.8	10.5	8.7	23.6	
TOPOLINO	100.0	17.2	22.5	22.9	20.0	10.0	4.6	2.9	15.6	12.2	19.4	9.2	10.0	10.4	23.2	
SUPPLEMENTI																
SETTE	100.0	9.0	18.7	22.3	17.6	14.1	9.9	8.4	12.8	11.6	18.3	9.7	10.0	10.9	26.7	
IL VENERDI'	100.0	7.6	20.6	25.3	18.6	13.0	8.8	6.1	11.1	10.4	17.5	8.6	11.1	12.8	28.5	

Adulti

TAV. 9

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.850	Media fino 1.850	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elem.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	47570	12877	8856	9231	11178	5428	5760	16301	8448	13999	3062	1808	9891	15141	14586	6144
AMICA	1840	503	391	446	347	153	415	713	306	358	46	111	602	627	414	85
ANNA	1583	496	354	343	287	103	307	625	266	347	37	81	454	554	412	81
AUTO OGGI	1411	448	321	260	283	99	244	646	215	281	25	48	441	696	214	13
AUTOSPRINT	1165	345	296	246	191	86	183	516	189	251	27	26	340	539	240	19
BELLA	1672	592	350	358	252	119	267	712	300	357	37	74	413	599	490	96
CIOE'	1184	260	164	235	362	164	152	419	214	353	46	9	144	754	252	25
CONFIDENZE	1213	446	212	210	229	116	128	476	237	333	39	21	251	436	423	83
DOLLY	477	150	85	83	117	42	63	194	74	130	15	10	79	302	72	14
DOMENICA QUIZ	575	152	94	114	145	71	98	227	108	123	19	33	188	223	122	10
DONNA MODERNA	1575	617	342	320	207	88	296	741	217	291	30	63	537	603	344	28
EPOCA	1272	364	264	298	232	114	336	508	218	191	18	172	497	367	206	29
L'ESPRESSO	2902	717	487	698	702	299	787	1165	495	402	53	381	1299	818	364	40
EUROPEO	1065	257	182	275	242	110	295	413	174	164	19	134	480	275	157	19
EVA EXPRESS	853	264	147	203	180	59	126	369	148	185	25	26	212	362	215	37
FAMIGLIA CRISTIANA	6019	2264	1405	953	948	447	857	2423	1077	1466	196	275	1424	1873	1933	514
GENTE	4340	1263	898	913	859	407	804	1760	808	882	87	224	1268	1564	1112	172
GIOIA	2134	677	405	456	386	210	428	859	360	435	52	117	663	728	525	103
IL GIORNALINO	538	245	110	68	82	32	99	214	89	117	17	38	127	217	145	11
GRAND HOTEL	2033	618	349	422	474	169	131	820	361	626	94	35	368	700	787	142
GRAZIA	2058	645	431	453	349	179	489	821	334	370	44	148	692	682	452	84
GUERIN SPORTIVO	822	202	138	175	238	69	102	352	132	206	31	20	231	390	176	6
GUIDA CUCINA	1384	396	236	310	321	122	238	587	227	302	30	82	455	488	319	40
GUIDA TV	1671	587	347	283	318	135	230	656	305	423	56	69	402	633	479	88
INTIMITA'	1519	611	302	281	237	87	167	621	270	410	51	18	269	541	591	99
INTREPIDO SPORT	952	214	138	198	277	125	115	366	168	267	36	16	226	482	216	11
IL MONDO	233	85	36	50	41	20	79	80	42	28	3	40	96	61	33	4
MONDO ECONOMICO	357	102	95	74	61	25	101	147	60	41	8	60	155	84	53	5
IL MONELLO OKAY	728	192	120	166	178	72	90	307	136	170	24	17	178	348	173	13
NOVELLA 2000	1802	508	361	439	342	152	200	763	341	446	52	28	338	816	534	85
OGGI	4040	1284	863	808	743	342	740	1633	743	822	102	224	1137	1437	1052	190
ONDA TV	918	320	135	125	217	121	80	367	145	284	42	21	172	436	245	43
PANORAMA	3175	839	630	738	649	319	904	1312	526	395	37	406	1484	915	333	37
RADIOCORRIERE TV	1977	474	326	480	505	192	327	739	386	469	57	111	533	740	502	91
IL SABATO	215	86	34	50	32	14	64	86	34	28	3	35	101	55	21	2
SORRISI E CANZONI TV	11741	3498	2260	2263	2499	1221	1388	4693	2086	3131	444	263	2643	4975	3227	633
STOP	1259	528	311	258	118	45	123	543	214	344	35	25	200	467	479	87
TELEPIU'	1732	444	259	290	510	229	172	612	376	495	76	28	411	782	450	61
TELESETTE	2922	808	535	477	797	306	322	1131	559	786	124	83	746	1255	724	114
TEMPO DONNA	765	329	144	102	137	51	125	341	136	146	17	28	185	347	187	18
TOPOLINO	3137	851	559	762	683	281	578	1307	563	628	61	156	1011	1421	494	56
SUPPLEMENTI																
SETTE	3580	1850	574	491	447	219	920	1603	564	452	41	359	1369	1305	487	60
IL VENERDI'	4683	1103	961	1181	995	442	1304	1955	811	563	49	621	2087	1450	484	41

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.850	Media fino 1.850	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Element.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	100.0	27.1	18.6	19.4	23.5	11.4	12.1	34.3	17.8	29.4	6.4	3.8	20.8	31.8	30.7	12.9
AMICA	100.0	27.3	21.3	24.2	18.8	8.3	22.6	38.8	16.7	19.5	2.5	6.1	32.7	34.1	22.5	4.6
ANNA	100.0	31.3	22.3	21.7	18.2	6.5	19.4	39.5	16.8	21.9	2.3	5.1	28.7	35.0	26.1	5.1
AUTO OGGI	100.0	31.7	22.8	18.4	20.1	7.0	17.3	45.8	15.3	19.9	1.8	3.4	31.2	49.3	15.1	0.9
AUTOSPRINT	100.0	29.6	25.4	21.2	16.4	7.4	15.7	44.3	16.2	21.6	2.3	2.2	29.2	46.3	20.6	1.7
BELLA	100.0	35.4	20.9	21.4	15.1	7.1	16.0	42.6	17.9	21.3	2.2	4.4	24.7	35.8	29.3	5.7
CIOE'	100.0	22.0	13.8	19.8	30.5	13.9	12.8	35.4	18.1	29.8	3.9	0.7	12.2	63.7	21.3	2.1
CONFIDENZE	100.0	36.7	17.5	17.3	18.9	9.5	10.6	39.2	19.5	27.5	3.2	1.7	20.7	35.9	34.9	6.8
DOLLY	100.0	31.5	17.8	17.4	24.5	8.8	13.3	40.7	15.5	27.3	3.2	2.0	16.5	63.3	16.1	3.0
DOMENICA QUIZ	100.0	26.4	16.3	19.9	25.2	12.3	17.1	39.4	18.7	21.4	3.3	5.7	32.6	38.7	21.2	1.8
DONNA MODERNA	100.0	39.2	21.7	20.3	13.1	5.6	18.8	47.0	13.8	18.5	1.9	4.0	34.1	38.3	21.8	1.8
EPOCA	100.0	28.7	20.7	23.4	18.2	9.0	26.5	40.0	17.2	15.0	1.4	13.5	39.0	28.9	16.2	2.3
L'ESPRESSO	100.0	24.7	16.8	24.1	24.2	10.3	27.1	40.1	17.1	13.9	1.8	13.1	44.8	28.2	12.5	1.4
EUROPEO	100.0	24.1	17.0	25.8	22.7	10.3	27.7	38.8	16.4	15.4	1.7	12.6	45.1	25.8	14.7	1.8
EVA EXPRESS	100.0	31.0	17.2	23.8	21.1	6.9	14.7	43.2	17.4	21.8	2.9	3.1	24.9	42.5	25.2	4.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	37.6	23.4	15.8	15.8	7.4	14.2	40.3	17.9	24.4	3.3	4.6	23.7	31.1	32.1	8.5
GENTE	100.0	29.1	20.7	21.0	19.8	9.4	18.5	40.6	18.6	20.3	2.0	5.2	29.2	36.0	25.6	4.0
GIOIA	100.0	31.7	19.0	21.3	18.1	9.9	20.1	40.2	16.9	20.4	2.4	5.5	31.0	34.0	24.6	4.8
IL GIORNALINO	100.0	45.5	20.5	12.7	15.2	6.0	18.5	39.9	16.6	21.8	3.3	7.1	23.5	40.3	27.0	2.0
GRAND HOTEL	100.0	30.4	17.2	20.8	23.3	8.3	6.5	40.4	17.8	30.8	4.6	1.7	18.1	34.4	38.7	7.0
GRAZIA	100.0	31.4	20.9	22.0	17.0	8.7	23.7	39.9	16.2	18.0	2.2	7.2	33.6	33.1	22.0	4.1
GUERIN SPORTIVO	100.0	24.6	16.8	21.3	29.0	8.4	12.4	42.8	16.0	25.0	3.8	2.4	28.1	47.4	21.4	0.7
GUIDA CUCINA	100.0	28.6	17.0	22.4	23.2	8.8	17.2	42.4	16.4	21.9	2.1	5.9	32.9	35.3	23.0	2.9
GUIDA TV	100.0	35.2	20.7	16.9	19.0	8.1	13.8	39.3	18.3	25.3	3.4	4.1	24.1	37.9	28.7	5.3
INTIMITA'	100.0	40.3	19.9	18.5	15.6	5.7	11.0	40.9	17.8	27.0	3.3	1.2	17.7	35.6	38.9	6.5
INTREPIDO SPORT	100.0	22.5	14.5	20.8	29.1	13.1	12.1	38.4	17.7	28.0	3.8	1.7	23.7	50.7	22.7	1.2
IL MONDO	100.0	36.6	15.7	21.6	17.7	8.4	34.1	34.5	18.0	12.0	1.4	17.1	41.2	26.0	14.0	1.7
MONDO ECONOMICO	100.0	28.6	26.7	20.8	17.0	6.9	28.4	41.2	16.7	11.4	2.2	16.8	43.4	23.5	14.9	1.4
IL MONELLO OKAY	100.0	26.3	16.5	22.8	24.5	9.9	12.4	42.2	16.7	23.4	3.4	2.3	24.4	47.8	23.7	1.7
NOVELLA 2000	100.0	28.2	20.0	24.4	19.0	8.4	11.1	42.4	18.9	24.7	2.9	1.6	18.8	45.3	29.7	4.7
OGGI	100.0	31.8	21.4	20.0	18.4	8.5	18.3	40.4	18.4	20.4	2.5	5.6	28.1	35.6	26.0	4.7
ONDA TV	100.0	34.9	14.7	13.7	23.6	13.1	8.7	40.0	15.8	31.0	4.6	2.3	18.8	47.5	26.7	4.7
PANORAMA	100.0	26.4	19.8	23.2	20.5	10.0	28.5	41.3	16.6	12.5	1.2	12.8	46.7	28.8	10.5	1.2
RADIOCORRIERE TV	100.0	24.0	16.5	24.3	25.5	9.7	16.5	37.4	19.5	23.7	2.9	5.6	27.0	37.4	25.4	4.6
IL SABATO	100.0	39.8	15.9	23.0	14.7	6.6	29.9	39.9	15.9	13.1	1.2	16.4	47.1	25.5	9.9	1.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	29.8	19.2	19.3	21.3	10.4	11.8	40.0	17.8	26.7	3.8	2.2	22.5	42.4	27.5	5.4
STOP	100.0	41.8	24.7	20.5	9.4	3.5	9.8	43.1	17.0	27.3	2.8	2.0	15.9	37.1	38.0	6.9
TELEPIU'	100.0	25.6	15.0	16.7	29.5	13.2	9.9	35.3	21.7	28.6	4.4	1.6	23.7	45.2	26.0	3.5
TELESETTE	100.0	27.6	18.3	16.3	27.3	10.5	11.0	38.7	19.1	26.9	4.2	2.8	25.5	42.9	24.8	3.9
TEMPO DONNA	100.0	43.1	18.9	13.4	18.0	6.7	16.3	44.7	17.7	19.1	2.2	3.7	24.2	45.4	24.4	2.3
TOPOLINO	100.0	27.1	17.8	24.3	21.8	9.0	18.4	41.7	17.9	20.0	2.0	5.0	32.2	45.3	15.7	1.8
SUPPLEMENTI																
SETTE	100.0	51.7	16.0	13.7	12.5	6.1	25.7	44.8	15.8	12.6	1.2	10.0	38.2	36.5	13.6	1.7
IL VENERDI'	100.0	23.6	20.5	25.2	21.3	9.4	27.8	41.8	17.3	12.0	1.1	13.3	44.6	31.0	10.3	0.9

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Celli medi				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri		
		Celli super. A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	47570	1292	7718	1462	926	1045	1285	4857	4547	1281	1736	591	5767	5887
AMICA	1840	62	387	36	23	13	87	260	160	37	32	6	194	113
ANNA	1583	40	309	37	25	11	70	183	144	24	25	4	173	96
AUTO OGGI	1411	62	374	53	42	18	37	321	231	44	58	6	91	33
AUTOSPRINT	1165	41	339	60	37	15	18	186	203	61	50	4	83	31
BELLA	1672	33	296	34	17	14	72	166	181	25	24	3	198	125
CIOE'	1184	7	96	17	13	5	13	541	125	33	29	3	84	40
CONFIDENZE	1213	13	183	31	16	19	32	115	130	21	29	7	138	138
DOLLY	477	2	59	7	3	4	5	196	62	12	4	3	38	13
DOMENICA QUIZ	575	11	126	25	10	11	26	66	63	14	25	1	66	37
DONNA MODERNA	1575	31	361	47	18	12	71	229	181	22	17	8	151	58
EPOCA	1272	101	312	59	28	9	96	123	89	21	33	2	162	80
L'ESPRESSO	2902	280	780	141	74	30	208	445	213	66	76	3	249	127
EUROPEO	1065	102	281	47	26	8	74	131	77	16	31	2	121	72
EVA EXPRESS	853	22	167	27	9	7	22	127	123	16	22	2	78	51
FAMIGLIA CRISTIANA	6019	182	1061	141	93	122	219	656	528	113	140	30	948	697
GENTE	4340	133	856	143	61	48	169	570	427	69	122	11	574	331
GIOIA	2134	59	422	51	23	17	104	279	195	37	37	9	244	121
IL GIORNALINO	538	9	86	11	12	8	31	139	55	14	15	1	56	24
GRAND HOTEL	2033	27	308	51	30	44	27	218	278	46	77	9	201	172
GRAZIA	2058	81	429	60	20	17	123	255	182	37	31	7	234	121
GUERIN SPORTIVO	822	21	182	31	26	15	15	200	141	44	41	2	52	26
GUIDA CUCINA	1384	35	288	32	12	8	72	159	119	35	23	6	116	63
GUIDA TV	1671	42	311	49	25	30	55	219	205	46	61	7	206	152
INTIMITA'	1519	10	248	27	16	29	26	127	174	30	27	9	200	155
INTREPIDO SPORT	952	25	189	49	32	15	15	182	154	47	68	5	69	50
IL MONDO	233	41	63	10	3	2	12	20	16	3	15	2	18	14
MONDO ECONOMICO	357	62	100	18	7	6	16	37	25	3	11	1	39	19
IL MONELLO OKAY	728	21	150	37	23	9	10	135	113	22	43	2	47	44
NOVELLA 2000	1802	22	319	53	24	22	31	274	244	50	61	8	188	98
OGGI	4040	165	832	134	57	58	161	457	382	83	92	16	516	332
ONDA TV	918	17	140	27	14	9	24	173	117	28	53	7	85	42
PANORAMA	3175	271	888	136	68	24	224	487	222	55	58	6	319	124
RADIOCORRIERE TV	1977	63	381	70	48	29	81	287	196	64	73	15	216	150
IL SABATO	215	20	51	9	4	0	23	27	21	6	5	0	18	6
SORRISI E CANZONI TV	11741	251	2105	388	223	159	206	1893	1592	350	409	80	1201	688
STOP	1259	24	208	29	13	21	18	121	173	30	44	3	189	120
TELEPIU'	1732	17	259	53	25	24	41	340	199	60	75	14	145	92
TELESETTE	2922	75	537	94	66	30	72	440	356	114	145	23	268	185
TEMPO DONNA	765	17	160	26	8	5	28	117	94	19	16	1	54	43
TOPOLINO	3137	127	667	128	61	31	129	744	375	96	86	9	215	115
SUPPLEMENTI														
SETTE	3580	257	916	126	72	19	180	666	301	54	67	3	369	147
IL VENERDI'	4683	404	1170	199	118	24	340	930	291	82	86	5	423	165

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	Celli super. A	Celli medi				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alla B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alla F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	47570	1292	7718	1462	926	1045	1285	4857	4547	1281	1736	591	5767	5887
ABITARE	718	87	208	27	11	2	53	82	58	9	21	3	60	22
AD	593	86	171	21	7	4	42	103	40	8	8	1	31	8
AIRONE	1952	138	532	69	51	21	129	338	205	42	42	5	152	70
ARCHEO	292	22	75	8	7	1	40	68	18	1	5	2	16	4
ASTRA	920	38	183	25	15	4	34	218	102	20	16	4	78	39
ATLANTE	668	53	168	30	16	6	32	104	79	12	9	5	64	33
AUTO CAPITAL	590	54	206	21	11	10	10	102	76	14	20	2	39	8
L'AUTOMOBILE	2125	135	560	99	58	26	84	298	274	66	70	10	214	86
BELL'ITALIA	633	56	147	43	23	13	41	52	52	10	10	2	79	39
BENISSIMO	1774	26	286	38	16	16	88	241	176	23	23	18	195	86
BRAVA CASA	991	61	284	31	12	6	91	81	81	8	17	6	75	36
BURDA	2417	33	408	57	25	33	82	340	231	28	30	19	225	119
CAPITAL	1200	154	356	42	23	10	69	175	81	14	32	3	83	46
CASAVIVA	1718	126	479	64	26	12	142	164	122	25	29	7	139	81
100 COSE	622	29	148	16	8	5	19	183	72	11	5	0	51	17
CIAK	1595	46	307	48	34	6	33	570	206	32	46	6	108	45
CLASS	388	52	117	20	8	2	19	64	23	6	4	0	29	8
CONSIGLI PRATICI	380	6	65	8	4	5	12	52	45	11	6	3	49	19
CORTO MALTESE	254	21	59	13	6	2	17	56	37	3	4	1	9	8
COSMOPOLITAN	814	44	246	27	11	5	46	153	87	11	10	2	54	22
LA CUCINA ITALIANA	1043	50	225	40	20	11	47	66	84	21	33	6	124	83
DEEJAY SHOW	443	3	42	8	3	0	2	272	45	10	4	0	27	7
DONNA	1267	33	253	19	12	15	34	152	148	22	29	7	127	72
ELLE	680	17	134	12	10	2	27	199	57	4	6	2	61	21
ESPANSIONE	142	38	41	11	3	2	12	10	6	2	1	1	6	5
FOTOGRAFARE	706	63	227	37	26	7	26	75	86	24	15	6	52	22
FRIGIDAIRE	211	14	50	12	9	2	11	37	37	5	7	3	13	5
GARDENIA	637	51	160	40	13	7	53	67	57	6	23	4	50	21
GENTE MESE	2839	107	594	99	44	26	112	579	290	73	72	8	261	148
GENTE MONEY	463	60	161	19	6	1	21	71	32	8	6	1	32	17
GENTE MOTORI	3486	194	941	160	87	53	83	627	532	133	151	16	247	109
GENTE VIAGGI	1899	124	551	78	46	18	79	272	229	55	36	4	157	74
INSIEME	1209	47	339	49	16	4	90	86	138	18	26	4	79	51
KING	583	43	169	20	6	3	16	163	63	9	7	1	41	16
JESUS	357	18	74	8	19	2	26	52	22	14	8	2	27	30
LEI	701	22	162	15	6	3	22	206	71	9	6	2	57	22
LINUS	703	43	159	21	17	6	42	195	69	9	11	3	56	20
MADRE	399	4	84	12	6	5	24	33	30	4	7	2	59	31
MANI DI FATA	1500	17	199	31	16	29	96	110	106	16	20	13	180	115
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	708	35	164	18	10	3	42	134	61	4	7	1	62	25
MATTISSIMO	536	1	54	6	0	0	12	285	67	11	7	1	30	11
MAX	1161	57	298	33	12	9	24	391	145	14	12	5	73	19
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2638	79	371	86	53	64	114	264	230	74	98	31	330	293
LA MIA BOUTIQUE	910	17	155	16	10	4	42	164	81	7	9	8	81	42
LA MIA CASA	685	27	166	30	7	10	28	71	80	19	13	2	69	35
MILLEIDEE	1806	44	365	37	24	22	103	188	134	24	28	10	204	107
MODA	2359	76	485	67	32	27	68	486	237	58	45	16	255	105
NATURA OGGI	827	38	177	25	20	10	47	142	94	16	36	5	87	47
NAUTICA	446	35	136	18	12	4	22	58	40	12	27	1	37	17
PER LUI	497	25	134	11	3	3	8	163	67	11	5	1	32	17
PESCARRE	822	37	203	35	32	9	24	100	132	40	53	5	69	35
PHOTO ITALIA	384	40	114	24	8	2	14	68	34	9	8	3	29	12
IL PIACERE	327	30	92	19	12	4	22	44	27	6	5	0	24	12
PLAYMEN	248	13	70	10	10	2	3	12	48	18	19	2	18	20
PRATICA	1077	31	240	32	10	6	33	178	122	15	13	13	84	46
QUATTORRUOTE	7302	402	1945	356	185	109	216	1145	1013	258	294	53	601	289
QUATTRO ZAMPE	706	34	161	16	5	12	21	159	82	14	15	3	68	31
QUI TOURING	1380	174	380	31	22	6	107	188	59	17	15	0	195	63
RAKAM	891	22	164	18	14	7	75	63	60	13	10	5	102	54
ROCKSTAR	470	14	57	13	5	3	10	174	102	12	5	2	42	18
SALE E PEPE	900	48	233	47	14	4	50	97	77	12	12	1	68	37
SALVE	1286	82	374	62	26	11	85	128	130	21	22	5	102	45
SCIENZA 2000	194	16	49	11	7	5	12	18	14	2	5	2	21	10
SCIENZA E VITA NUOVA	537	40	146	33	14	8	38	74	44	10	15	1	55	24
LE SCIENZE	606	72	139	29	17	2	66	125	24	5	6	0	51	22
SELEZIONE DAL R.DIGEST	3213	170	697	109	72	45	149	392	305	84	75	7	383	208
SPEAK UP	508	37	107	14	4	4	28	206	29	9	4	1	26	12
STARBENE	1173	55	332	49	16	9	63	132	139	27	28	4	106	38
SUPER GOL	1018	27	192	39	33	13	6	231	162	72	81	9	74	48
TUTTI FOTOGRAFI	269	22	70	17	8	0	10	36	37	7	10	2	18	12
TUTTO CUCINA	1048	17	170	24	17	20	38	80	94	21	31	9	123	87
TUTTO MOTO	1978	63	430	61	47	27	21	557	353	64	85	16	117	66
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2665	37	422	60	43	17	47	1000	340	74	82	20	169	84
TUTTO TURISMO	701	53	220	26	23	9	29	99	68	22	22	2	57	27
TUTTO UNCINETTO	1495	14	204	31	16	28	45	120	145	23	25	23	159	108
VIE DEL MONDO	261	36	79	14	4	2	15	21	10	4	3	2	35	14
WEEKEND E VIAGGI	278	19	87	11	5	2	19	36	24	8	7	1	27	8
ZOOM	133	14	39	6	2	1	3	18	17	5	6	2	11	4
DIANA (QUINDICINALE)	772	30	181	26	32	29	13	60	126	36	45	3	61	79

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Celli				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri		
		super. A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-colori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alt F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	100.0	2.7	16.2	3.1	1.9	2.2	2.7	10.2	9.6	2.7	3.7	1.2	12.1	12.4
AMICA	100.0	3.4	21.0	2.0	1.2	0.7	4.7	14.2	8.7	2.0	1.7	0.4	10.6	6.1
ANNA	100.0	2.5	19.5	2.3	1.6	0.7	4.4	12.2	9.1	1.5	1.6	0.3	10.9	6.1
AUTO OGGI	100.0	4.4	26.5	3.8	3.0	1.2	2.6	22.8	16.4	3.1	4.1	0.4	6.5	2.3
AUTOSPRINT	100.0	3.5	29.1	5.1	3.2	1.2	1.5	16.0	17.5	5.3	4.3	0.3	7.1	2.7
BELLA	100.0	2.0	17.7	2.0	1.0	0.8	4.3	9.9	10.8	1.5	1.4	0.2	11.8	7.5
CIOE'	100.0	0.6	8.1	1.4	1.1	0.4	1.1	45.6	10.5	2.8	2.5	0.3	7.1	3.4
CONFIDENZE	100.0	1.1	15.1	2.5	1.3	1.6	2.6	9.4	10.7	1.7	2.4	0.6	11.4	11.3
DOLLY	100.0	0.5	12.4	1.6	0.6	0.9	1.1	41.1	13.0	2.6	0.7	0.7	8.0	2.8
DOMENICA QUIZ	100.0	1.9	22.0	4.4	1.7	1.8	4.6	11.5	11.0	2.4	4.3	0.2	11.5	6.4
DONNA MODERNA	100.0	2.0	22.9	3.0	1.1	0.8	4.5	14.5	11.5	1.4	1.1	0.5	9.6	3.7
EPOCA	100.0	7.9	24.6	4.6	2.2	0.7	7.6	9.7	7.0	1.7	2.6	0.1	12.7	6.3
L'ESPRESSO	100.0	9.6	26.9	4.9	2.5	1.0	7.2	15.3	7.3	2.3	2.6	0.1	8.6	4.4
EUROPEO	100.0	9.5	26.4	4.5	2.5	0.8	7.0	12.3	7.2	1.5	2.9	0.1	11.4	6.7
EVA EXPRESS	100.0	2.5	19.5	3.1	1.1	0.8	2.6	14.8	14.4	1.9	2.5	0.2	9.1	6.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	3.0	17.6	2.4	1.5	2.0	3.6	10.9	8.8	1.9	2.3	0.5	15.8	11.6
GENTE	100.0	3.1	19.7	3.3	1.4	1.1	3.9	13.1	9.8	1.6	2.8	0.3	13.2	7.6
GIOIA	100.0	2.7	19.8	2.4	1.1	0.8	4.9	13.1	9.1	1.7	1.7	0.4	11.4	5.7
IL GIORNALINO	100.0	1.6	16.0	2.1	2.2	1.5	5.7	25.9	10.2	2.6	2.8	0.2	10.3	4.6
GRAND HOTEL	100.0	1.3	15.1	2.5	1.5	2.2	1.8	10.7	13.7	2.2	3.8	0.4	9.9	8.5
GRAZIA	100.0	3.9	20.9	2.9	0.9	0.8	6.0	12.4	8.8	1.8	1.5	0.4	11.4	5.9
GUERIN SPORTIVO	100.0	2.6	22.2	3.8	3.1	1.8	1.8	24.3	17.2	5.4	5.0	0.3	6.3	3.1
GUIDA CUCINA	100.0	2.5	20.8	2.3	0.9	0.6	5.2	11.5	8.6	2.5	1.7	0.4	8.4	4.6
GUIDA TV	100.0	2.5	18.6	2.9	1.5	1.8	3.3	13.1	12.3	2.8	3.6	0.4	12.3	9.1
INTIMITA'	100.0	0.6	16.3	1.8	1.0	1.9	1.7	8.4	11.5	2.0	1.8	0.6	13.2	10.2
INTREPIDO SPORT	100.0	2.6	19.9	5.1	3.3	1.6	1.5	19.1	16.2	4.9	7.2	0.5	7.3	5.2
IL MONDO	100.0	17.6	26.9	4.3	1.3	0.7	5.1	8.5	6.8	1.5	6.6	1.0	7.5	5.9
MONDO ECONOMICO	100.0	17.4	28.1	5.1	1.9	1.6	4.4	10.4	7.1	0.8	3.0	0.2	11.1	5.4
IL MONELLO OKAY	100.0	2.9	20.6	5.1	3.2	1.3	1.4	18.6	15.5	3.0	5.9	0.3	6.4	6.1
NOVELLA 2000	100.0	1.2	17.7	2.9	1.3	1.2	1.7	15.2	13.5	2.8	3.4	0.4	10.4	5.4
OGGI	100.0	4.1	20.6	3.3	1.4	1.4	4.0	11.3	9.5	2.0	2.3	0.4	12.8	8.2
ONDA TV	100.0	1.9	15.3	3.0	1.5	1.0	2.7	18.8	12.7	3.1	5.8	0.7	9.3	4.6
PANORAMA	100.0	8.5	28.0	4.3	2.2	0.7	7.1	15.3	7.0	1.7	1.8	0.2	10.1	3.9
RADIOCORRIERE TV	100.0	3.2	19.3	3.5	2.4	1.4	4.1	14.5	9.9	3.2	3.7	0.7	10.9	7.6
IL SABATO	100.0	9.2	23.9	4.1	1.8	0.1	10.5	12.7	9.6	2.8	2.2	0.1	8.3	2.7
SORRISI E CANZONI TV	100.0	2.1	17.9	3.3	1.9	1.4	1.8	16.1	13.6	3.0	3.5	0.7	10.2	5.9
STOP	100.0	1.9	16.5	2.3	1.1	1.6	1.5	9.6	13.7	2.4	3.5	0.2	15.0	9.5
TELEPIU'	100.0	1.0	14.9	3.1	1.5	1.4	2.4	19.6	11.5	3.4	4.4	0.8	8.4	5.3
TELESETTE	100.0	2.6	18.4	3.2	2.3	1.0	2.5	15.0	12.2	3.9	5.0	0.8	9.2	6.3
TEMPO DONNA	100.0	2.2	20.9	3.4	1.1	0.6	3.7	15.3	12.3	2.5	2.1	0.2	7.1	5.6
TOPOLINO	100.0	4.0	21.3	4.1	1.9	1.0	4.1	23.7	12.0	3.1	2.7	0.3	6.8	3.7
SUPPLEMENTI														
SETTE	100.0	7.2	25.6	3.5	2.0	0.5	5.0	18.6	8.4	1.5	1.9	0.1	10.3	4.1
IL VENERDI'	100.0	8.6	25.0	4.2	2.5	0.5	7.3	19.9	6.2	1.8	1.8	0.1	9.0	3.5

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	Celli med				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri		
		Celli super. A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agricoltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	100.0	2.7	16.2	3.1	1.9	2.2	2.7	10.2	9.6	2.7	3.7	1.2	12.1	12.4
ABITARE	100.0	12.1	28.9	3.8	1.6	0.3	7.3	11.5	8.1	1.3	2.9	0.4	8.4	3.1
AD	100.0	14.5	28.9	3.6	1.2	0.7	7.1	17.4	6.7	1.4	1.3	0.1	5.3	1.3
AIRONE	100.0	7.1	27.3	3.5	2.6	1.1	6.6	17.3	10.5	2.1	2.1	0.2	7.8	3.6
ARCHEO	100.0	7.6	25.7	2.6	2.3	0.2	13.6	23.2	6.2	0.3	1.7	0.8	5.6	1.4
ASTRA	100.0	4.2	19.9	2.7	1.7	0.5	3.7	23.7	11.1	2.2	1.7	0.4	8.5	4.2
ATLANTE	100.0	8.0	25.2	4.4	2.4	0.9	4.8	15.6	11.9	1.8	1.3	0.8	9.6	4.9
AUTO CAPITAL	100.0	9.2	34.9	3.6	1.9	1.8	1.6	17.3	12.9	2.3	3.3	0.4	6.7	1.4
L'AUTOMOBILE	100.0	6.4	26.3	4.6	2.7	1.2	4.0	14.0	12.9	3.1	3.3	0.5	10.1	4.0
BELL'ITALIA	100.0	8.9	23.2	6.8	3.7	2.0	6.5	8.2	8.2	1.6	1.5	0.4	12.4	6.2
BENISSIMO	100.0	1.5	16.1	2.1	0.9	0.9	5.0	13.6	9.9	1.3	1.3	1.0	11.0	4.8
BRAVA CASA	100.0	6.1	28.6	3.2	1.2	0.6	9.2	8.2	8.2	0.8	1.7	0.6	7.5	3.6
BURDA	100.0	1.4	16.9	2.4	1.0	1.4	3.4	14.1	9.6	1.1	1.2	0.8	9.3	4.9
CAPITAL	100.0	12.9	29.6	3.5	2.0	0.8	5.8	14.6	6.8	1.2	2.7	0.2	6.9	3.8
CASAVIVA	100.0	7.3	27.9	3.7	1.5	0.7	8.3	9.6	7.1	1.5	1.7	0.4	8.1	4.7
100 COSE	100.0	4.6	23.8	2.5	1.2	0.8	3.0	29.4	11.6	1.7	0.8	0.0	8.2	2.7
CIAK	100.0	2.9	19.3	3.0	2.1	0.4	2.1	35.7	12.9	2.0	2.9	0.4	6.7	2.8
CLASS	100.0	13.4	30.1	5.2	2.1	0.6	4.9	16.6	6.0	1.6	1.2	0.0	7.6	2.1
CONSIGLI PRATICI	100.0	1.5	17.1	2.2	1.0	1.2	3.1	13.7	11.9	2.9	1.5	0.7	13.0	5.0
CORTO MALTESE	100.0	8.1	23.3	5.1	2.3	0.7	6.6	22.1	14.5	1.0	1.4	0.4	3.5	3.2
COSMOPOLITAN	100.0	5.4	30.2	3.3	1.3	0.7	5.6	18.8	10.7	1.4	1.3	0.3	6.6	2.7
LA CUCINA ITALIANA	100.0	4.8	21.6	3.8	1.9	1.1	4.5	6.4	8.0	2.0	3.1	0.5	11.9	8.0
DEEJAY SHOW	100.0	0.8	9.5	1.8	0.7	0.1	0.5	61.5	10.1	2.3	0.9	0.0	6.0	1.6
DONNA	100.0	2.6	19.9	1.5	1.0	1.2	2.7	12.0	11.7	1.7	2.3	0.6	10.1	5.7
ELLE	100.0	2.4	19.7	1.7	1.5	0.3	4.0	29.3	8.4	0.6	0.9	0.3	9.0	3.1
ESPANSIONE	100.0	26.4	28.9	7.4	1.8	1.4	8.3	6.9	4.3	1.4	0.9	0.7	4.4	3.5
FOTOGRAFARE	100.0	8.9	32.2	5.2	3.6	1.0	3.7	10.6	12.2	3.4	2.2	0.9	7.3	3.2
FRIGIDAIRE	100.0	6.6	23.9	5.5	4.4	0.8	5.2	17.6	17.4	2.4	3.2	1.4	6.2	2.5
GARDENIA	100.0	8.0	25.1	6.3	2.0	1.1	8.3	10.5	8.9	1.0	3.6	0.7	7.8	3.3
GENTE MESE	100.0	3.8	20.9	3.5	1.6	0.9	4.0	20.4	10.2	2.6	2.5	0.3	9.2	5.2
GENTE MONEY	100.0	13.0	34.8	4.0	1.3	0.2	4.5	15.4	6.9	1.7	1.2	0.3	6.9	3.6
GENTE MOTORI	100.0	5.6	27.0	4.6	2.5	1.5	2.4	18.0	15.3	3.8	4.3	0.5	7.1	3.1
GENTE VIAGGI	100.0	6.6	29.0	4.1	2.4	0.9	4.2	14.3	12.1	2.9	1.9	0.2	8.3	3.9
INSIEME	100.0	3.9	28.0	4.1	1.4	0.3	7.4	7.1	11.4	1.5	2.1	0.3	6.5	4.2
KING	100.0	7.4	29.0	3.5	1.0	0.4	2.8	27.9	10.9	1.5	1.3	0.2	7.1	2.8
JESUS	100.0	5.1	20.8	2.4	5.2	0.5	7.3	14.6	6.0	4.0	2.2	0.5	7.4	8.4
LEI	100.0	3.1	23.1	2.1	0.9	0.5	3.2	29.4	10.1	1.2	0.8	0.3	8.1	3.2
LINUS	100.0	6.1	22.6	3.0	2.4	0.9	6.0	27.7	9.8	1.2	1.6	0.4	7.9	2.8
MADRE	100.0	1.0	21.0	2.9	1.5	1.3	6.1	8.3	7.5	1.0	1.8	0.4	14.7	7.8
MANI DI FATA	100.0	1.1	13.3	2.0	1.1	1.9	6.4	7.3	7.1	1.1	1.3	0.9	12.0	7.6
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	4.9	23.2	2.5	1.4	0.4	5.9	19.0	8.6	0.6	1.0	0.2	8.8	3.6
MATISSIMO	100.0	0.3	10.0	1.2	0.0	0.1	2.2	53.3	12.6	2.1	1.2	0.2	5.6	2.1
MAX	100.0	4.9	25.6	2.9	1.0	0.8	2.1	33.6	12.5	1.2	1.0	0.4	6.3	1.6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	3.0	14.1	3.3	2.0	2.4	4.3	10.0	8.7	2.8	3.7	1.2	12.5	11.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	1.8	17.1	1.8	1.1	0.4	4.6	18.0	8.9	0.8	1.0	0.9	8.9	4.6
LA MIA CASA	100.0	4.0	24.3	4.3	1.0	1.4	4.2	10.3	11.6	2.7	1.9	0.3	10.1	5.1
MILLEIDEE	100.0	2.4	20.2	2.1	1.3	1.2	5.7	10.4	7.4	1.4	1.5	0.6	11.3	5.9
MODA	100.0	3.2	20.6	2.8	1.3	1.1	2.9	20.6	10.0	2.4	1.9	0.7	10.8	4.4
NATURA OGGI	100.0	4.6	21.4	3.0	2.4	1.2	5.7	17.1	11.4	1.9	4.3	0.6	10.6	5.7
NAUTICA	100.0	7.7	30.5	4.1	2.8	0.8	4.9	13.0	9.1	2.7	6.0	0.2	8.2	3.9
PER LUI	100.0	5.1	27.0	2.2	0.7	0.7	1.6	32.8	13.6	2.2	1.0	0.3	6.4	3.4
PESCARRE	100.0	4.5	24.7	4.3	3.8	1.1	2.9	12.1	16.0	4.9	6.5	0.7	8.4	4.2
PHOTO ITALIA	100.0	10.5	29.8	6.4	2.2	0.4	3.6	17.8	9.0	2.4	2.0	0.7	7.6	3.2
IL PIACERE	100.0	9.1	28.2	5.7	3.5	1.2	6.7	13.4	8.4	1.8	1.6	0.1	7.4	3.7
PLAYMEN	100.0	5.1	28.2	3.8	3.9	0.7	1.2	5.0	19.4	7.2	7.6	0.7	7.3	7.9
PRATICA	100.0	2.9	22.3	3.0	0.9	0.5	3.1	16.6	11.4	1.4	1.2	1.2	7.8	4.3
QUATTORRUOTE	100.0	5.5	26.6	4.9	2.5	1.5	3.0	15.7	13.9	3.5	4.0	0.7	8.2	4.0
QUATTRO ZAMPE	100.0	4.8	22.8	2.3	0.7	1.7	2.9	22.6	11.7	2.0	2.1	0.4	9.7	4.3
QUI TOURING	100.0	12.6	27.5	2.2	1.6	0.4	7.7	13.6	4.3	1.3	1.1	0.0	14.1	4.5
RAKAM	100.0	2.4	18.4	2.0	1.5	0.8	8.4	7.1	6.7	1.4	1.1	0.6	11.5	6.1
ROCKSTAR	100.0	3.1	12.1	2.7	1.1	0.7	2.1	36.9	21.7	2.5	1.1	0.5	8.9	3.8
SALE E PEPE	100.0	5.3	25.9	5.2	1.6	0.5	5.6	10.8	8.5	1.3	1.3	0.1	7.6	4.1
SALVE	100.0	6.4	29.1	4.9	2.0	0.9	6.6	10.0	10.1	1.6	1.7	0.4	7.9	3.5
SCIENZA 2000	100.0	8.1	25.4	5.9	3.5	2.7	6.2	9.2	7.1	0.8	2.8	0.8	10.8	5.0
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	7.4	27.1	6.1	2.7	1.5	7.0	13.8	8.2	1.8	2.8	0.2	10.2	4.4
LE SCIENZE	100.0	11.8	23.0	4.8	2.9	0.3	11.0	20.6	4.0	0.8	0.9	0.0	8.4	3.6
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	5.3	21.7	3.4	2.2	1.4	4.6	12.2	9.5	2.6	2.3	0.2	11.9	6.5
SPEAK UP	100.0	7.3	21.1	2.7	0.9	0.7	5.5	40.6	5.7	1.8	0.9	0.2	5.0	2.4
STARBENE	100.0	4.7	28.3	4.1	1.4	0.8	5.4	11.2	11.8	2.3	2.4	0.4	9.1	3.3
SUPER GOL	100.0	2.6	18.8	3.8	3.3	1.3	0.6	22.7	15.9	7.1	8.0	0.9	7.3	4.7
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	8.2	26.0	6.4	2.9	0.0	3.6	13.4	13.7	2.4	3.9	0.9	6.6	4.6
TUTTO CUCINA	100.0	1.6	16.2	2.3	1.7	1.9	3.6	7.7	9.0	2.0	2.9	0.9	11.7	8.3
TUTTO MOTO	100.0	3.2	21.7	3.1	2.4	1.4	1.0	28.2	17.9	3.2	4.3	0.8	5.9	3.3
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	1.4	15.8	2.3	1.6	0.6	1.8	37.5	12.7	2.8	3.1	0.8	6.3	3.1
TUTTO TURISMO	100.0	7.6	31.5	3.7	3.3	1.3	4.2	14.1	9.7	3.2	3.2	0.3	8.2	3.9
TUTTO UNCINETTO	100.0	0.9	13.6	2.1	1.0	1.9	3.0	8.0	9.7	1.5	1.7	1.5	10.7	7.3
VIE DEL MONDO	100.0	13.9	30.4	5.5	1.7	0.7	5.7	8.2	3.7	1.5	1.1	0.8	13.3	5.2
WEEKEND E VIAGGI	100.0	6.8	31.4	3.9	2.0	0.8	6.9	12.9	8.8	2.9	2.5	0.4	9.7	2.8
ZOOM	100.0	10.6	29.4	4.4	1.9	0.8	2.5	13.7	12.5	3.9	4.4	1.4	8.6	3.3
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	3.9	23.5	3.7	4.2	3.8	1.6	7.8	16.3	4.6	5.8	0.4	7.9	10.2

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Popolazione					Totale	Casalinghe di famiglia				
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64		Fascia alta E1	non operale Fascia media E2	Fascia bassa E3	operale Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
POPOLAZIONE						47570	2410	1210	2283	1911	1380
AMICA						1840	147	58	87	76	60
ANNA						1583	157	55	83	78	60
AUTO OGGI						1411	13	7	5	14	3
AUTOSPRINT						1165	14	5	9	4	7
BELLA						1672	169	63	94	103	55
CIOE'						1184	43	13	25	58	40
CONFIDENZE						1213	102	44	75	78	43
DOLLY						477	20	7	7	21	12
DOMENICA QUIZ						575	35	11	16	20	12
DONNA MODERNA						1575	145	43	57	88	34
EPOCA						1272	69	21	29	25	13
L'ESPRESSO						2902	89	35	31	35	20
EUROPEO						1065	31	11	18	8	8
EVA EXPRESS						853	57	23	36	48	19
FAMIGLIA CRISTIANA						6019	344	155	257	214	117
GENTE						4340	319	139	154	137	77
GIOIA						2134	202	76	97	98	63
IL GIORNALINO						538	25	16	11	18	7
GRAND HOTEL						2033	131	73	108	151	83
GRAZIA						2058	181	69	84	85	41
GUERIN SPORTIVO						822	6	4	5	5	5
GUIDA CUCINA						1384	135	63	61	97	62
GUIDA TV						1671	71	36	54	64	37
INTIMITA'						1519	137	64	87	99	53
INTREPIDO SPORT						952	20	8	8	12	5
IL MONDO						233	10	2	1	1	1
MONDO ECONOMICO						357	7	1	1	3	2
IL MONELLO OKAY						728	22	10	8	20	10
NOVELLA 2000						1802	134	50	65	104	58
OGGI						4040	286	110	146	129	84
ONDA TV						918	36	32	32	56	25
PANORAMA						3175	127	63	45	35	23
RADIOCORRIERE TV						1977	98	48	54	60	46
IL SABATO						215	11	7	4	3	0
SORRISI E CANZONI TV						11741	601	317	387	550	342
STOP						1259	80	28	52	71	34
TELEPIU'						1732	68	43	84	94	99
TELESETTE						2922	128	69	101	131	88
TEMPO DONNA						765	54	33	32	37	19
TOPOLINO						3137	124	57	48	75	49
SUPPLEMENTI											
SETTE						3580	228	50	50	50	26
IL VENERDI'						4683	235	65	71	49	27

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	Casalinghe di famiglia				
		non operale			operale	
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
POPOLAZIONE	47570	2410	1210	2283	1911	1360
ABITARE.....	718	31	10	19	7	7
AD.....	593	37	5	9	7	3
AIRONE.....	1952	85	25	13	27	11
ARCHEO.....	292	14	2	4	4	2
ASTRA.....	920	59	18	28	23	16
ATLANTE.....	668	28	3	10	11	4
AUTO CAPITAL.....	590	8	0	2	2	4
L'AUTOMOBILE.....	2125	72	24	14	23	13
BELL'ITALIA.....	633	27	8	16	13	3
BENISSIMO.....	1774	194	89	62	119	79
BRAVA CASA.....	991	99	27	27	27	22
BURDA.....	2417	242	125	125	184	111
CAPITAL.....	1200	59	15	13	18	8
CASAVIVA.....	1718	143	46	42	43	29
100 COSE.....	622	26	8	8	12	6
CIAM.....	1595	34	10	17	22	25
CLASS.....	388	19	3	7	3	2
CONSIGLI PRATICI.....	380	30	15	16	21	13
CORTO MALTESE.....	254	9	2	3	3	3
COSMOPOLITAN.....	814	42	14	12	17	11
LA CUCINA ITALIANA.....	1043	102	32	32	43	24
DEEJAY SHOW.....	443	3	2	1	7	3
DONNA.....	1267	142	45	49	71	37
ELLE.....	680	59	9	25	17	15
ESPANSIONE.....	142	1	0	2	2	0
FOTOGRAFARE.....	706	18	3	7	5	7
FRIGIDAIRE.....	211	5	0	0	1	0
GARDENIA.....	637	44	12	14	12	4
GENTE MESE.....	2839	147	65	75	88	51
GENTE MONEY.....	463	17	5	2	3	1
GENTE MOTORI.....	3486	67	19	13	38	16
GENTE VIAGGI.....	1899	77	23	24	34	18
INSIEME.....	1209	73	44	45	58	43
KING.....	583	11	3	4	4	2
JESUS.....	357	29	3	10	11	3
LEI.....	701	35	8	15	21	18
LINUS.....	703	27	8	8	6	4
MADRE.....	399	37	9	21	24	6
MANI DI FATA.....	1500	177	88	105	117	67
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	708	69	18	23	16	16
MATTESSIMO.....	536	12	6	6	15	11
MAX.....	1161	30	12	9	13	5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2638	164	75	121	115	76
LA MIA BOUTIQUE.....	910	83	49	36	62	44
LA MIA CASA.....	685	47	19	21	22	18
MILLEIDEE.....	1806	184	73	84	118	57
MODA.....	2359	163	54	70	76	40
NATURA OGGI.....	827	31	11	12	15	13
NAUTICA.....	446	14	6	2	4	1
PER LUI.....	497	3	2	6	4	0
PESCARRE.....	822	22	6	2	11	7
PHOTO ITALIA.....	384	7	5	2	3	1
IL PIACERE.....	327	16	4	6	4	2
PLAYMEN.....	248	3	0	1	1	1
PRATICA.....	1077	90	35	28	57	45
QUATTORRUOTE.....	7302	175	71	47	100	44
QUATTRO ZAMPE.....	706	40	14	7	15	9
QUI TOURING.....	1380	68	18	24	8	7
RAKAM.....	891	118	48	46	44	28
ROCKSTAR.....	470	3	1	3	4	2
SALE E PEPE.....	900	75	28	34	40	22
SALVE.....	1286	90	28	27	30	18
SCIENZA 2000.....	194	5	3	4	7	4
SCIENZA E VITA NUOVA.....	537	15	5	7	7	4
LE SCIENZE.....	606	17	13	8	5	5
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	3213	189	76	87	103	62
SPEAK UP.....	508	11	4	4	4	4
STARBENE.....	1173	71	31	26	27	19
SUPER GOL.....	1018	10	3	5	9	3
TUTTI FOTOGRAFI.....	269	5	3	3	5	3
TUTTO CUCINA.....	1048	94	48	57	74	44
TUTTO MOTO.....	1978	29	10	8	16	9
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	2665	70	35	38	76	51
TUTTO TURISMO.....	701	18	7	4	7	8
TUTTO UNCINETTO.....	1495	158	89	93	131	83
VIE DEL MONDO.....	261	10	3	4	1	3
WEEKEND E VIAGGI.....	278	8	4	2	6	1
ZOOM.....	133	1	0	2	0	0
DIANA (QUINDICINALE).....	772	17	4	8	9	9

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Casalinghe di famiglia				
		Fascia alta E1	non operale Fascia media E2	Fascia bassa E3	operale Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
POPOLAZIONE	100.0	5.1	2.5	4.8	4.0	2.9
AMICA.....	100.0	8.0	3.1	4.7	4.1	3.3
ANNA.....	100.0	9.9	3.4	5.3	4.9	3.8
AUTO OGGI.....	100.0	0.9	0.5	0.4	1.0	0.2
AUTOSPRINT.....	100.0	1.2	0.4	0.7	0.4	0.6
BELLA.....	100.0	10.1	3.8	5.6	6.2	3.3
CIOE'.....	100.0	3.6	1.1	2.1	4.9	3.4
CONFIDENZE.....	100.0	8.4	3.6	6.2	6.4	3.6
DOLLY.....	100.0	4.1	1.4	1.4	4.4	2.6
DOMENICA QUIZ.....	100.0	6.0	2.0	2.9	3.5	2.1
DONNA MODERNA.....	100.0	9.2	2.7	3.6	5.6	2.2
EPOCA.....	100.0	5.4	1.7	2.3	2.0	1.0
L'ESPRESSO.....	100.0	3.1	1.2	1.1	1.2	0.7
EUROPEO.....	100.0	2.9	1.1	1.7	0.8	0.8
EVA EXPRESS.....	100.0	6.7	2.7	4.2	5.6	2.2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	5.7	2.6	4.3	3.6	1.9
GENTE.....	100.0	7.4	3.2	3.5	3.2	1.8
GIOIA.....	100.0	9.5	3.6	4.5	4.6	2.9
IL GIORNALINO.....	100.0	4.6	3.0	2.0	3.4	1.2
GRAND HOTEL.....	100.0	6.4	3.6	5.3	7.4	4.1
GRAZIA.....	100.0	8.8	3.4	4.1	4.1	2.0
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6
GUIDA CUCINA.....	100.0	9.7	4.5	4.4	7.0	4.5
GUIDA TV.....	100.0	4.2	2.1	3.2	3.8	2.2
INTIMITA'.....	100.0	9.0	4.2	5.7	6.5	3.5
INTREPIDO SPORT.....	100.0	2.1	0.9	0.8	1.2	0.6
IL MONDO.....	100.0	4.3	0.9	0.6	0.3	0.4
MONDO ECONOMICO.....	100.0	2.0	0.3	0.2	0.7	0.5
IL MONELLO OKAY.....	100.0	3.0	1.4	1.1	2.7	1.4
NOVELLA 2000.....	100.0	7.4	2.8	3.6	5.8	3.2
OGGI.....	100.0	7.1	2.7	3.6	3.2	2.1
ONDA TV.....	100.0	3.9	3.4	3.5	6.1	2.7
PANORAMA.....	100.0	4.0	2.0	1.4	1.1	0.7
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	5.0	2.4	2.7	3.0	2.3
IL SABATO.....	100.0	5.3	3.4	1.9	1.3	0.2
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	5.1	2.7	3.3	4.7	2.9
STOP.....	100.0	6.3	2.2	4.1	5.6	2.7
TELEPIU'.....	100.0	3.9	2.5	4.8	5.4	5.7
TELESETTE.....	100.0	4.4	2.4	3.5	4.5	3.0
TEMPO DONNA.....	100.0	7.1	4.3	4.2	4.9	2.5
TOPOLINO.....	100.0	4.0	1.8	1.5	2.4	1.6
SUPPLEMENTI						
SETTE.....	100.0	6.4	1.4	1.4	1.4	0.7
IL VENERDI'.....	100.0	5.0	1.4	1.5	1.1	0.6

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	Casalinghe di famiglie				
		Fascia alta E1	non operale Fascia media E2	Fascia bassa E3	operale Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
POPOLAZIONE	100.0	5.1	2.5	4.8	4.0	2.9
ABITARE	100.0	4.3	1.5	2.7	1.0	1.0
AD	100.0	6.3	0.8	1.5	1.2	0.5
AIRONE	100.0	4.4	1.3	0.7	1.4	0.5
ARCHEO	100.0	4.9	0.7	1.3	1.3	0.5
ASTRA	100.0	6.4	1.9	3.1	2.5	1.7
ATLANTE	100.0	4.2	0.5	1.4	1.7	0.6
AUTO CAPITAL	100.0	1.4	0.1	0.3	0.4	0.6
L'AUTOMOBILE	100.0	3.4	1.1	0.6	1.1	0.6
BELL'ITALIA	100.0	4.3	1.2	2.5	2.1	0.4
BENISSIMO	100.0	10.9	5.0	3.5	6.7	4.4
BRAVA CASA	100.0	10.0	2.7	2.7	2.7	2.3
BURDA	100.0	10.0	5.2	5.2	7.6	4.6
CAPITAL	100.0	4.9	1.2	1.0	1.5	0.6
CASAVIVA	100.0	8.3	2.7	2.4	2.5	1.7
100 COSE	100.0	4.2	1.2	1.3	1.9	1.0
CIAK	100.0	2.1	0.6	1.1	1.3	1.6
CLASS	100.0	4.9	0.7	1.9	0.7	0.5
CONSIGLI PRATICI	100.0	7.9	4.0	4.2	5.5	3.4
CORTO MALTESE	100.0	3.6	1.0	1.1	1.0	1.1
COSMOPOLITAN	100.0	5.1	1.8	1.5	2.0	1.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	9.8	3.1	3.1	4.1	2.3
DEEJAY SHOW	100.0	0.7	0.5	0.3	1.7	0.8
DONNA	100.0	11.2	3.5	3.8	5.6	2.9
ELLE	100.0	8.7	1.4	3.6	2.6	2.2
ESPANSIONE	100.0	0.6	0.1	1.6	1.3	0.0
FOTOGRAFARE	100.0	2.5	0.5	1.1	0.7	1.0
FRIGIDAIRE	100.0	2.1	0.1	0.2	0.3	0.2
GARDENIA	100.0	6.9	2.0	2.2	1.8	0.6
GENTE MESE	100.0	5.2	2.3	2.6	3.1	1.8
GENTE MONEY	100.0	3.7	1.0	0.4	0.7	0.3
GENTE MOTORI	100.0	1.9	0.5	0.4	1.1	0.5
GENTE VIAGGI	100.0	4.0	1.2	1.3	1.8	1.0
INSIEME	100.0	6.0	3.7	3.7	4.8	3.6
KING	100.0	1.8	0.6	0.7	0.7	0.4
JESUS	100.0	8.0	0.9	2.8	3.1	0.7
LEI	100.0	5.0	1.1	2.1	3.0	2.6
LINUS	100.0	3.8	1.1	1.1	0.9	0.6
MADRE	100.0	9.2	2.3	5.4	6.1	1.6
MANI DI FATA	100.0	11.8	5.9	7.0	7.8	4.5
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	9.7	2.6	3.2	2.3	2.2
MATTISSIMO	100.0	2.3	1.2	1.0	2.8	2.0
MAX	100.0	2.6	1.0	0.8	1.1	0.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	6.2	2.9	4.6	4.4	2.9
LA MIA BOUTIQUE	100.0	9.1	5.3	4.0	6.8	4.9
LA MIA CASA	100.0	6.9	2.8	3.1	3.3	2.7
MILLEIDEE	100.0	10.2	4.0	4.7	6.5	3.2
MODA	100.0	6.9	2.3	3.0	3.2	1.7
NATURA OGGI	100.0	3.8	1.4	1.4	1.8	1.6
NAUTICA	100.0	3.1	1.4	0.5	0.9	0.2
PER LUI	100.0	0.6	0.4	1.3	0.8	0.0
PESCARRE	100.0	2.7	0.7	0.2	1.4	0.9
PHOTO ITALIA	100.0	1.8	1.3	0.5	0.7	0.3
IL PIACERE	100.0	4.8	1.1	1.7	1.1	0.5
PLAYMEN	100.0	1.1	0.1	0.2	0.2	0.3
PRATICA	100.0	8.3	3.2	2.6	5.3	4.2
QUATTORRUOTE	100.0	2.4	1.0	0.6	1.4	0.6
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.7	2.0	1.0	2.1	1.2
QUI TOURING	100.0	4.9	1.3	1.7	0.6	0.5
RAKAM	100.0	13.3	5.4	5.2	5.0	3.2
ROCKSTAR	100.0	0.7	0.2	0.6	0.8	0.4
SALE E PEPE	100.0	8.4	3.1	3.8	4.5	2.4
SALVE	100.0	7.0	2.2	2.1	2.3	1.4
SCIENZA 2000	100.0	2.5	1.7	2.1	3.6	1.9
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	2.7	0.9	1.3	1.2	0.8
LE SCIENZE	100.0	2.9	2.1	1.3	0.8	0.8
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	5.9	2.4	2.7	3.2	1.9
SPEAK UP	100.0	2.1	0.8	0.8	0.8	0.8
STARBENE	100.0	6.1	2.6	2.2	2.3	1.6
SUPER GOL	100.0	1.0	0.3	0.5	0.9	0.3
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	1.9	1.3	1.3	1.9	0.9
TUTTO CUCINA	100.0	9.0	4.6	5.4	7.1	4.2
TUTTO MOTO	100.0	1.5	0.5	0.4	0.8	0.4
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	2.6	1.3	1.4	2.8	1.9
TUTTO TURISMO	100.0	2.6	0.9	0.5	1.0	1.1
TUTTO UNCINETTO	100.0	10.6	5.9	6.2	8.8	5.5
VIE DEL MONDO	100.0	3.9	1.1	1.7	0.5	1.1
WEEKEND E VIAGGI	100.0	3.1	1.6	0.9	2.2	0.5
ZOOM	100.0	0.6	0.1	1.6	0.3	0.0
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	2.2	0.5	1.0	1.2	1.2

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Cioè	Confidenze	Dolly	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express
POPOLAZIONE	47570	1840	1583	1411	1165	1672	1184	1213	477	575	1575	1272	2902	1065	853
AMICA.....	1840	1840	569	76	61	341	120	139	77	63	276	160	296	122	173
ANNA.....	1583	569	1583	59	55	324	83	160	66	57	258	138	197	93	124
AUTO OGGI.....	1411	76	59	1411	277	51	66	29	29	44	71	95	202	86	61
AUTOSPRINT.....	1165	61	55	277	1165	40	57	22	22	53	54	98	213	93	62
BELLA.....	1672	341	324	51	40	1672	102	208	55	75	327	86	164	84	121
CIOE'.....	1184	120	83	66	57	102	1184	62	192	49	120	27	70	31	86
CONFIDENZE.....	1213	139	160	29	22	208	62	1213	34	41	139	62	101	33	81
DOLLY.....	477	77	66	29	22	55	192	34	477	18	69	18	34	14	38
DOMENICA QUIZ.....	575	63	57	44	53	75	49	41	18	575	55	37	94	69	42
DONNA MODERNA.....	1575	276	258	71	54	327	120	139	69	55	1575	74	165	64	117
EPOCA.....	1272	160	138	95	98	86	27	62	18	37	74	1272	453	271	48
L'ESPRESSO.....	2902	296	197	202	213	164	70	101	34	94	165	453	2902	433	109
EUROPEO.....	1065	122	93	86	93	84	31	33	14	69	64	271	433	1065	61
EVA EXPRESS.....	853	173	124	61	62	121	86	81	38	42	117	48	109	61	853
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6019	401	306	251	220	441	158	285	77	162	273	287	540	251	187
GENTE.....	4340	438	381	248	183	372	212	219	81	138	296	325	558	275	371
GIOIA.....	2134	543	522	75	64	378	92	166	89	52	272	194	294	141	146
IL GIORNALINO.....	538	37	48	25	29	39	57	26	28	31	47	35	64	21	15
GRAND HOTEL.....	2033	151	134	97	91	142	115	154	59	25	95	69	150	41	113
GRAZIA.....	2058	610	483	82	79	378	115	153	65	68	313	189	277	172	176
GUERIN SPORTIVO.....	822	25	17	124	164	19	58	18	24	35	21	86	160	91	40
GUIDA CUCINA.....	1384	180	182	70	33	178	97	164	53	78	229	99	153	90	64
GUIDA TV.....	1671	125	92	105	93	132	82	104	38	71	82	110	214	75	64
INTIMITA'.....	1519	124	123	34	32	184	77	405	26	38	133	72	91	54	94
INTREPIDO SPORT.....	952	66	36	98	99	26	57	43	18	64	48	87	164	52	46
IL MONDO.....	233	63	32	16	24	27	8	15	12	19	12	51	104	66	11
MONDO ECONOMICO.....	357	45	32	60	37	25	3	7	4	20	12	56	114	59	20
IL MONELLO OKAY.....	728	58	59	88	66	21	87	38	32	74	59	67	139	64	63
NOVELLA 2000.....	1802	276	240	98	108	234	186	116	79	78	187	102	198	85	392
OGGI.....	4040	458	442	245	191	386	147	212	81	112	279	373	531	338	294
ONDA TV.....	918	56	64	87	51	68	91	55	27	49	61	47	84	35	51
PANORAMA.....	3175	346	280	207	193	195	89	116	42	127	227	483	1132	419	125
RADIOCORRIERE TV.....	1977	189	183	122	120	179	137	145	46	111	115	181	361	198	132
IL SABATO.....	215	6	10	8	12	10	5	4	3	0	18	23	56	28	5
SORRISI E CANZONI TV.....	11741	714	643	592	523	648	672	436	286	264	660	440	918	340	453
STOP.....	1259	125	114	53	62	95	83	112	29	36	80	59	100	58	160
TELEPIU'.....	1732	108	118	99	73	97	147	103	61	61	98	68	155	65	65
TELESETTE.....	2922	215	181	187	150	178	171	176	54	89	152	128	286	121	110
TEMPO DONNA.....	765	86	61	39	34	88	49	56	12	27	134	21	42	28	46
TOPOLINO.....	3137	282	211	283	191	213	249	131	125	129	174	235	431	188	134
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	3580	246	217	227	170	181	81	115	45	74	218	272	551	231	105
IL VENERDI'.....	4683	371	289	276	226	229	106	131	51	104	221	389	1125	350	113

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	SETTIMANALI														
	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Cioè	Confidenze	Dolly	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express
POPOLAZIONE	47570	1840	1583	1411	1165	1672	1184	1213	477	575	1575	1272	2902	1065	853
ABITARE.....	718	49	57	45	41	54	18	21	5	18	29	84	107	62	15
AD.....	593	54	38	36	32	30	13	14	3	15	36	35	108	36	8
AIRONE.....	1952	143	129	146	124	105	34	51	32	30	100	121	317	120	49
ARCHEO.....	292	34	18	22	4	9	7	3	1	6	25	21	57	20	6
ASTRA.....	920	97	87	42	29	69	81	54	25	22	90	34	104	36	41
ATLANTE.....	668	44	33	38	33	19	27	25	13	21	19	54	100	41	26
AUTO CAPITAL.....	590	21	18	89	100	19	27	20	11	19	18	49	95	49	22
L'AUTOMOBILE.....	2125	65	68	183	131	75	40	39	26	39	81	133	288	130	51
BELL'ITALIA.....	633	46	37	12	22	61	17	17	1	10	38	71	119	53	12
BENISSIMO.....	1774	190	198	32	22	209	112	151	49	41	192	65	133	48	78
BRAVA CASA.....	991	120	117	37	34	86	21	60	23	14	100	67	137	54	26
BURDA.....	2417	191	180	48	31	173	146	132	41	39	189	80	159	86	88
CAPITAL.....	1200	85	82	78	63	55	23	44	18	20	63	133	239	115	32
CASAVIVA.....	1718	189	169	76	38	139	48	90	23	39	168	135	241	94	50
100 COSE.....	622	90	81	17	18	64	38	27	17	20	92	37	69	40	22
CIAK.....	1595	123	113	123	120	64	127	47	53	37	87	94	204	74	76
CLASS.....	388	44	44	22	15	13	5	10	7	7	30	41	79	48	4
CONSIGLI PRATICI.....	380	50	58	3	11	52	22	47	15	9	37	34	31	14	26
CORTO MALTESE.....	254	21	11	21	22	4	17	4	5	7	15	13	50	16	4
COSMOPOLITAN.....	814	97	76	39	31	70	19	41	23	17	110	44	135	53	31
LA CUCINA ITALIANA.....	1043	115	116	36	37	114	20	58	11	22	69	72	129	55	21
DEEJAY SHOW.....	443	48	25	47	33	23	93	12	36	10	29	9	26	9	19
DONNA.....	1267	117	121	48	32	102	61	72	37	30	97	57	113	35	62
ELLE.....	680	113	106	18	19	69	59	36	35	16	133	31	74	51	38
ESPANSIONE.....	142	3	1	11	6	3	0	3	1	2	7	16	34	19	3
FOTOGRAFARE.....	706	26	31	44	50	28	13	15	5	16	34	68	146	61	23
FRIGIDAIRE.....	211	11	7	14	25	2	21	2	4	6	9	10	53	12	11
GARDENIA.....	637	55	43	26	31	42	18	34	13	11	40	44	82	35	21
GENTE MESE.....	2639	249	201	162	110	164	180	133	74	83	195	144	336	138	157
GENTE MONEY.....	463	37	49	24	26	26	21	23	16	10	31	34	83	41	13
GENTE MOTORI.....	3486	132	105	433	347	99	114	82	40	71	91	177	447	186	105
GENTE VIAGGI.....	1899	150	134	129	107	132	41	82	24	46	121	149	315	125	55
INSIEME.....	1209	129	101	28	45	161	43	93	25	48	138	63	148	63	47
KING.....	583	43	52	50	50	32	30	13	4	9	28	50	117	39	21
JESUS.....	357	23	19	13	10	23	6	11	4	8	22	27	36	19	13
LEI.....	701	116	90	26	24	78	60	57	38	15	109	37	73	64	40
LINUS.....	703	46	35	50	66	34	24	15	15	20	38	50	137	43	19
MADRE.....	399	23	25	10	7	28	5	23	5	2	47	17	26	10	6
MANI DI FATA.....	1500	147	140	9	17	146	61	121	19	21	121	68	88	40	56
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	708	112	105	16	17	76	37	48	22	16	79	58	94	47	28
MATTESSIMO.....	536	42	35	21	23	29	138	19	54	10	48	15	32	12	25
MAX.....	1161	90	71	115	85	80	64	37	35	21	96	107	189	57	58
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2638	150	140	74	54	132	76	92	35	45	105	105	203	66	68
LA MIA BOUTIQUE.....	910	110	115	18	9	98	58	58	22	16	93	30	82	22	46
LA MIA CASA.....	685	101	83	28	36	62	36	46	16	20	62	28	86	36	25
MILLEIDEE.....	1806	184	198	42	26	200	61	135	25	35	185	86	138	59	78
MODA.....	2359	261	244	85	89	161	127	84	79	43	181	134	277	121	117
NATURA OGGI.....	827	70	67	45	50	62	32	25	14	26	43	56	133	63	32
NAUTICA.....	446	25	23	38	29	21	7	14	2	6	25	28	63	29	8
PER LUI.....	497	50	32	56	38	26	20	28	13	4	33	31	69	22	17
PESCARÈ.....	822	45	23	52	57	21	11	18	5	20	23	44	100	30	24
PHOTO ITALIA.....	384	32	16	35	29	16	12	7	8	12	16	33	72	30	9
IL PIACERE.....	327	27	22	14	24	17	5	17	12	2	15	33	46	28	10
PLAYMEN.....	248	5	6	16	24	5	3	5	0	7	6	17	42	17	5
PRATICA.....	1077	105	88	26	31	101	60	66	35	8	103	28	71	30	36
QUATTORRUOTE.....	7302	305	237	694	563	243	216	179	74	149	284	349	941	369	196
QUATTRO ZAMPE.....	706	64	55	43	27	63	42	25	18	25	40	36	75	33	16
QUI TOURING.....	1380	100	83	90	61	79	21	26	17	25	83	117	207	91	29
RAKAM.....	891	112	133	8	8	104	26	59	7	28	76	61	72	42	48
ROCKSTAR.....	470	40	24	41	48	23	37	15	17	12	24	22	91	22	22
SALE E PEPE.....	900	78	88	23	34	91	32	76	17	22	74	37	105	54	26
SALVE.....	1286	120	114	68	49	102	34	66	22	34	108	82	165	80	43
SCIENZA 2000.....	194	11	13	10	11	13	11	6	5	2	17	13	41	12	6
SCIENZA E VITA NUOVA.....	537	38	35	39	28	22	12	17	6	10	34	35	93	29	9
LE SCIENZE.....	606	38	32	43	24	32	13	18	5	6	23	49	133	46	13
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	3213	167	201	127	110	190	90	133	26	71	190	200	396	164	103
SPEAK UP.....	508	33	34	31	39	21	27	17	21	9	36	49	72	32	18
STARBENE.....	1173	143	96	52	53	132	31	86	26	35	129	69	147	63	36
SUPER GOL.....	1018	23	19	106	88	12	43	22	6	32	24	40	143	47	28
TUTTI FOTOGRAFI.....	269	20	27	30	16	10	7	6	2	8	18	18	40	25	8
TUTTO CUCINA.....	1048	110	99	28	28	102	46	61	34	25	68	59	81	54	47
TUTTO MOTO.....	1978	53	44	265	226	42	116	38	26	43	56	78	219	87	54
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	2665	164	170	176	156	125	315	109	148	44	186	100	263	95	128
TUTTO TURISMO.....	701	49	41	50	52	51	25	35	11	20	55	37	108	43	19
TUTTO UNCINETTO.....	1495	151	135	24	21	148	75	114	32	31	118	58	96	40	75
VIE DEL MONDO.....	261	14	15	22	8	23	0	10	4	7	13	31	42	37	2
WEEKEND E VIAGGI.....	278	21	23	13	14	18	7	11	5	8	18	33	59	22	5
ZOOM.....	133	5	8	14	12	0	0	1	1	10	7	6	30	10	6
DIANA (QUINDICINALE).....	772	40	24	46	40	35	21	12	8	18	23	25	80	35	12

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello Okay
POPOLAZIONE	47570	6019	4340	2134	538	2033	2058	822	1384	1671	1519	952	233	357	728
AMICA.....	1840	401	438	543	37	151	610	25	180	125	124	66	63	45	58
ANNA.....	1583	306	381	522	48	134	483	17	182	92	123	36	32	32	59
AUTO OGGI.....	1411	251	248	75	25	97	82	124	70	105	34	98	16	60	88
AUTOSPRINT.....	1165	220	183	64	29	91	79	164	33	93	32	99	24	37	66
BELLA.....	1672	441	372	378	39	142	378	19	178	132	184	26	27	25	21
CIOE'.....	1184	158	212	92	57	115	115	58	97	82	77	57	8	3	87
CONFIDENZE.....	1213	285	219	166	26	154	153	18	164	104	405	43	15	7	38
DOLLY.....	477	77	81	89	28	59	65	24	53	38	26	18	12	4	32
DOMENICA QUIZ.....	575	162	138	52	31	25	68	35	78	71	38	64	19	20	74
DONNA MODERNA.....	1575	273	296	272	47	95	313	21	229	82	133	48	12	12	59
EPOCA.....	1272	287	325	194	35	69	189	86	99	110	72	87	51	56	67
L'ESPRESSO.....	2902	540	558	294	64	150	277	160	153	214	91	164	104	114	139
EUROPEO.....	1065	251	275	141	21	41	172	91	90	75	54	52	66	59	64
EVA EXPRESS.....	853	187	371	146	15	113	176	40	64	64	94	46	11	20	63
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6019	6019	876	477	310	338	482	136	284	317	376	181	34	59	185
GENTE.....	4340	876	4340	612	79	280	538	126	279	272	272	164	35	78	162
GIOIA.....	2134	477	612	2134	55	129	708	63	254	164	179	71	53	40	94
IL GIORNALINO.....	538	310	79	55	538	43	48	27	59	53	20	45	8	8	38
GRAND HOTEL.....	2033	338	280	129	43	2033	144	74	94	181	227	105	10	8	96
GRAZIA.....	2058	482	538	708	48	144	2058	56	220	183	162	72	46	37	78
GUERIN SPORTIVO.....	822	136	126	63	27	74	56	822	31	53	14	149	17	20	79
GUIDA CUCINA.....	1384	284	279	254	59	94	220	31	1384	151	165	48	24	16	83
GUIDA TV.....	1671	317	272	164	53	181	183	53	151	1671	128	83	14	18	113
INTIMITA'.....	1519	376	272	179	20	227	162	14	165	128	1519	57	8	6	48
INTREPIDO SPORT.....	952	181	164	71	45	105	72	149	48	83	57	952	2	6	316
IL MONDO.....	233	34	35	53	8	10	46	17	24	14	8	2	233	62	12
MONDO ECONOMICO.....	357	59	78	40	8	8	37	20	16	18	6	6	62	357	8
IL MONELLO OKAY.....	728	185	162	94	38	96	78	79	83	113	48	316	12	8	728
NOVELLA 2000.....	1802	315	633	340	36	234	262	106	112	119	145	120	26	26	110
OGGI.....	4040	947	1733	544	64	298	519	151	232	282	299	182	57	94	151
ONDA TV.....	918	162	128	75	21	77	57	52	76	100	34	73	0	4	71
PANORAMA.....	3176	605	575	379	74	115	347	116	239	185	86	112	103	85	117
RADIOCORRIERE TV.....	1977	489	374	237	69	170	225	107	208	226	130	160	31	25	159
IL SABATO.....	215	74	41	16	4	6	6	6	25	10	8	10	2	9	3
SORRISI E CANZONI TV.....	11741	1807	1664	811	196	791	791	426	562	499	582	494	81	118	395
STOP.....	1259	274	332	154	22	164	121	35	65	129	150	45	3	14	46
TELEPIU'.....	1732	250	252	164	49	129	110	59	166	133	109	80	18	8	92
TELESETTE.....	2922	455	370	203	76	259	204	108	217	261	169	156	21	16	179
TEMPO DONNA.....	765	148	128	80	12	49	79	14	44	39	37	24	6	14	19
TOPOLINO.....	3137	601	515	282	170	265	272	196	236	244	153	254	31	43	280
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	3580	603	513	258	75	114	307	119	210	167	138	115	83	71	95
IL VENERDI'.....	4683	679	719	368	69	186	398	194	243	205	167	160	90	102	108

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	SETTIMANALI														
	Totale	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello Okay
POPOLAZIONE	47570	6019	4340	2134	538	2033	2058	822	1384	1671	1519	952	233	357	728
ABITARE	718	121	119	73	9	43	80	24	33	34	27	25	20	21	15
AD	593	85	77	50	9	22	71	14	36	22	17	11	15	10	6
AIRONE	1952	355	293	148	37	80	157	64	104	92	63	67	22	46	42
ARCHEO	292	49	32	28	4	11	27	8	18	11	7	8	6	9	3
ASTRA	920	135	140	100	22	74	105	18	59	40	59	31	5	5	19
ATLANTE	668	109	78	56	19	44	45	23	28	33	24	15	10	17	22
AUTO CAPITAL	590	65	90	21	4	43	31	46	21	25	28	25	8	9	11
L'AUTOMOBILE	2125	315	250	84	32	93	92	100	60	98	65	100	21	43	74
BELL'ITALIA	633	147	100	43	7	16	56	17	33	30	25	14	10	12	16
BENISSIMO	1774	300	285	227	36	130	217	9	183	91	159	34	9	7	44
BRAVA CASA	991	172	109	138	24	53	150	19	78	35	75	35	15	26	21
BURDA	2417	373	312	225	34	179	203	35	195	95	152	44	8	10	50
CAPITAL	1200	157	183	121	10	47	105	36	72	77	32	46	22	39	35
CASAVIVA	1718	289	246	226	27	89	231	32	113	77	103	54	24	34	49
100 COSE	622	105	76	94	9	40	92	14	44	38	37	20	2	6	28
CIAK	1595	185	221	113	43	100	120	123	68	94	58	78	16	30	54
CLASS	388	55	48	42	1	13	38	7	24	18	8	8	17	15	9
CONSIGLI PRATICI	380	74	59	61	13	44	57	5	46	22	62	13	3	3	20
CORTO MALTESE	254	39	24	23	0	14	21	11	6	7	9	11	6	7	10
COSMOPOLITAN	814	154	130	117	10	54	104	24	72	40	38	25	10	19	32
LA CUCINA ITALIANA	1043	195	193	125	18	44	111	27	82	57	59	25	7	19	24
DEEJAY SHOW	443	52	63	28	9	27	30	19	17	27	29	18	2	3	25
DONNA	1267	203	195	146	26	93	133	34	81	73	81	38	7	10	25
ELLE	680	120	106	123	18	40	138	13	81	17	49	17	13	10	20
ESPANSIONE	142	10	13	5	0	7	5	2	4	7	3	3	10	9	1
FOTOGRAFARE	706	104	110	41	9	36	44	39	30	32	14	29	8	22	27
FRIGIDAIRE	211	25	34	17	3	20	13	14	9	15	9	7	0	6	5
GARDENIA	637	109	98	70	9	30	74	5	39	14	37	28	5	12	20
GENTE MESE	2839	476	659	267	61	176	279	83	166	165	160	114	17	36	102
GENTE MONEY	463	94	71	57	7	29	57	11	28	42	19	21	15	10	18
GENTE MOTORI	3486	498	474	136	54	175	146	228	97	186	97	221	35	72	126
GENTE VIAGGI	1899	299	271	194	24	91	199	84	134	104	73	70	33	45	66
INSIEME	1209	233	197	162	13	67	129	21	127	60	88	34	11	11	38
KING	583	92	95	72	5	38	52	50	30	18	19	21	6	14	22
JESUS	357	112	67	42	14	23	37	18	23	20	19	13	1	3	9
LEI	701	117	89	106	15	54	104	9	59	37	58	27	9	13	31
LINUS	703	91	104	64	22	33	64	28	52	40	35	43	10	15	23
MADRE	399	159	59	32	15	24	48	3	25	22	42	5	3	3	11
MANI DI FATA	1500	311	236	162	31	88	144	2	125	71	110	22	7	5	42
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	708	112	131	123	7	38	131	10	69	37	45	11	10	16	17
MATTESSIMO	536	90	83	38	29	45	36	21	26	27	29	9	2	2	12
MAX	1161	173	170	101	24	62	117	62	48	62	55	58	14	26	39
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2638	561	298	169	51	143	159	46	103	142	137	65	19	22	50
LA MIA BOUTIQUE	910	138	131	141	8	73	119	10	77	40	65	25	2	7	25
LA MIA CASA	685	120	102	90	18	51	86	10	56	49	56	20	6	6	27
MILLEIDEE	1806	377	273	201	51	113	235	22	151	98	138	45	15	11	36
MODA	2359	391	358	302	30	139	273	76	133	109	131	60	14	28	65
NATURA OGGI	827	164	120	76	18	49	74	37	37	45	31	21	19	22	26
NAUTICA	446	56	46	35	3	11	29	19	13	15	9	15	13	14	9
PER LUI	497	66	65	38	4	25	38	26	19	18	23	26	2	3	20
PESCARE	822	105	115	63	16	41	29	44	24	41	21	37	11	14	39
PHOTO ITALIA	384	37	57	34	3	13	29	20	19	21	7	21	11	13	13
IL PIACERE	327	41	48	55	4	8	39	3	18	17	27	4	7	5	3
PLAYMEN	248	48	30	8	6	29	5	12	12	16	14	18	6	4	8
PRATICA	1077	166	156	116	23	74	91	8	91	42	62	15	5	6	16
QUATTORUOTE	7302	1063	872	335	116	387	344	354	246	358	203	351	69	133	220
QUATTRO ZAMPE	706	125	99	89	15	37	78	25	56	35	32	42	2	13	29
QUI TOURING	1380	236	176	100	32	40	121	32	44	67	21	32	18	39	26
RAKAM	891	202	158	146	9	46	136	2	70	40	63	13	13	5	16
ROCKSTAR	470	55	62	26	10	53	28	38	14	17	11	26	2	8	16
SALE E PEPE	900	129	164	111	13	45	114	9	114	60	56	19	12	8	36
SALVE	1286	231	224	155	17	67	146	29	104	101	74	35	16	19	34
SCIENZA 2000	194	38	33	33	6	16	25	8	11	16	8	0	0	4	3
SCIENZA E VITA NUOVA	537	106	55	47	3	31	38	18	35	32	27	18	5	5	13
LE SCIENZE	606	103	55	40	10	28	40	16	21	30	18	13	15	15	12
SELEZIONE DAL R.DIGEST	3213	606	452	230	54	158	263	83	172	163	167	130	24	40	97
SPEAK UP	508	88	56	37	9	26	25	24	21	27	14	28	6	13	15
STARBENE	1173	191	180	131	21	65	139	25	96	53	67	37	22	15	30
SUPER GOL	1018	164	141	20	11	69	34	144	22	48	34	98	2	14	82
TUTTI FOTOGRAFI	269	40	34	24	2	12	20	11	16	19	7	5	4	3	9
TUTTO CUCINA	1048	198	176	105	18	61	142	16	90	45	76	27	4	18	16
TUTTO MOTO	1978	277	238	75	26	99	76	136	41	135	54	149	19	27	95
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2665	413	357	163	74	192	198	143	122	169	138	126	15	30	114
TUTTO TURISMO	701	114	115	67	6	37	57	34	33	40	22	25	19	13	22
TUTTO UNCINETTO	1495	304	209	181	38	121	176	14	160	79	143	28	6	2	54
VIE DEL MONDO	261	53	23	21	2	4	25	2	8	10	1	0	4	7	2
WEEKEND E VIAGGI	278	41	53	34	2	11	28	5	17	10	7	11	5	10	10
ZOOM	133	12	20	2	5	7	6	4	2	3	4	5	1	5	5
DIANA (QUINDICINALE)	772	129	92	37	11	43	46	30	21	27	10	35	6	8	23

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	SETTIMANALI															
	Totale	Novella 2000	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	Telesette	Tempo Donna	Topolino	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.	
POPOLAZIONE	47570	1802	4040	918	3175	1977	215	11741	1259	1732	2922	765	3137	3580	4683	
AMICA	1840	276	458	56	346	189	6	714	125	108	215	86	282	246	371	
ANNA	1583	240	442	64	280	183	10	643	114	118	181	61	211	217	289	
AUTO OGGI	1411	98	245	87	207	122	8	592	53	99	187	39	283	227	276	
AUTOSPRINT	1165	108	191	51	193	120	12	523	62	73	150	34	191	170	226	
BELLA	1672	234	386	68	195	179	10	648	95	97	178	88	213	181	229	
CIOE'	1184	186	147	91	89	137	5	672	83	147	171	49	249	81	106	
CONFIDENZE	1213	116	212	55	116	145	4	436	112	103	176	56	131	115	131	
DOLLY	477	79	81	27	42	46	3	286	29	61	54	12	125	45	51	
DOMENICA QUIZ	575	78	112	49	127	111	0	264	36	61	89	27	129	74	104	
DONNA MODERNA	1575	187	279	61	227	115	18	660	80	98	152	134	174	218	221	
EPOCA	1272	102	373	47	483	181	23	440	59	68	128	21	235	272	389	
L'ESPRESSO	2902	198	531	84	1132	361	56	918	100	155	286	42	431	551	1125	
EUROPEO	1065	85	338	35	419	198	28	340	58	65	121	28	188	231	350	
EVA EXPRESS	853	392	294	51	125	132	5	453	160	65	110	46	134	105	113	
FAMIGLIA CRISTIANA	6019	315	947	162	605	489	74	1807	274	250	455	148	601	603	679	
GENTE	4340	633	1733	128	575	374	41	1664	332	252	370	128	515	513	719	
GIOIA	2134	340	544	75	379	237	16	811	154	164	203	80	282	258	368	
IL GIORNALINO	538	36	64	21	74	69	4	196	22	49	76	12	170	75	69	
GRAND HOTEL	2033	234	298	77	115	170	6	791	164	129	259	49	265	114	186	
GRAZIA	2058	262	519	57	347	225	6	791	121	110	204	79	272	307	398	
GUERIN SPORTIVO	822	106	151	52	116	107	6	426	35	59	108	14	196	119	194	
GUIDA CUCINA	1384	112	232	76	239	208	25	562	65	166	217	44	236	210	243	
GUIDA TV	1671	119	282	100	185	226	10	499	129	133	261	39	244	167	205	
INTIMITA'	1519	145	299	34	86	130	8	582	150	109	169	37	153	138	167	
INTREPIDO SPORT	952	120	182	73	112	160	10	494	45	80	156	24	254	115	160	
IL MONDO	233	26	57	0	103	31	2	81	3	18	21	6	31	83	90	
MONDO ECONOMICO	357	26	94	4	85	25	9	118	14	8	16	14	43	71	102	
IL MONELLO OKAY	728	110	151	71	117	159	3	395	46	92	179	19	280	95	108	
NOVELLA 2000	1802	1802	535	85	180	225	19	923	266	159	209	84	252	196	233	
OGGI	4040	535	4040	137	584	423	44	1507	297	210	357	112	525	523	667	
ONDA TV	918	85	137	918	84	155	12	366	53	120	155	35	128	92	113	
PANORAMA	3175	180	584	84	3175	300	55	908	129	152	307	59	404	638	1053	
RADIOCORRIERE TV	1977	225	423	155	300	1977	41	887	99	163	267	67	313	254	348	
IL SABATO	215	19	44	12	55	41	215	46	0	23	14	12	24	50	56	
SORRISI E CANZONI TV	11741	923	1507	366	908	887	46	11741	541	616	812	313	1451	1043	1265	
STOP	1259	266	297	53	129	99	0	541	1259	93	119	45	168	140	130	
TELEPIU'	1732	159	210	120	152	163	23	616	93	1732	326	59	224	136	186	
TELESETTE	2922	209	357	155	307	267	14	812	119	326	2922	66	445	293	375	
TEMPO DONNA	765	84	112	35	59	67	12	313	45	59	66	765	93	91	93	
TOPOLINO	3137	252	525	128	404	313	24	1451	166	224	445	93	3137	342	552	
SUPPLEMENTI																
SETTE	3580	196	523	92	638	254	50	1043	140	136	293	91	342	3580	2679	
IL VENERDI'	4683	233	667	113	1053	348	56	1265	130	186	375	93	552	2679	4683	

TAV. 17

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Novella 2000	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	Tele-sette	Tempo Donna	Topolino	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
POPOLAZIONE	47570	1802	4040	918	3175	1977	215	11741	1259	1732	2922	765	3137	3580	4683
ABITARE.....	718	27	103	13	126	62	3	194	40	19	73	14	86	139	187
AD.....	593	17	76	10	108	27	2	145	12	20	48	11	71	142	207
AIRONE.....	1952	87	225	69	314	115	29	581	69	52	192	56	251	375	497
ARCHEO.....	292	16	47	12	55	18	6	80	10	14	21	6	43	72	94
ASTRA.....	920	78	118	38	108	75	5	312	33	62	98	21	114	124	182
ATLANTE.....	668	35	77	17	124	34	6	187	13	31	50	11	100	116	172
AUTO CAPITAL.....	590	45	91	18	109	44	11	208	44	21	56	12	91	138	175
L'AUTOMOBILE.....	2125	112	250	71	261	128	19	680	61	84	182	60	251	317	405
BELL'ITALIA.....	633	25	101	11	105	54	4	164	28	24	40	14	64	106	216
BENISSIMO.....	1774	140	255	55	171	120	17	668	96	86	152	69	181	166	255
BRAVA CASA.....	991	42	134	15	145	77	9	275	48	47	88	29	117	191	254
BURDA.....	2417	135	314	75	188	157	10	847	91	167	215	96	231	189	333
CAPITAL.....	1200	65	208	40	270	113	18	361	41	64	92	35	133	234	375
CASAVIVA.....	1718	95	251	28	285	122	16	502	74	78	154	56	234	320	413
100 COSE.....	622	43	57	20	84	49	4	208	40	26	45	24	73	93	128
CIAK.....	1695	154	202	72	195	146	16	665	67	103	164	42	218	236	347
CLASS.....	388	27	56	11	111	24	1	92	18	10	23	6	52	100	131
CONSIGLI PRATICI.....	380	45	56	14	34	33	1	136	27	23	77	12	37	31	48
CORTO MALTESE.....	254	12	31	7	49	21	3	98	8	16	32	10	33	57	95
COSMOPOLITAN.....	814	60	135	23	153	53	3	265	33	42	89	26	108	126	208
LA CUCINA ITALIANA.....	1043	78	173	35	127	85	12	297	54	45	77	28	95	164	192
DEEJAY SHOW.....	443	50	56	23	34	21	6	229	26	27	41	6	68	56	68
DONNA.....	1267	98	188	33	128	95	5	444	83	84	105	28	116	136	193
ELLE.....	680	52	110	26	107	45	6	252	34	55	49	35	91	133	161
ESPANSIONE.....	142	2	15	2	33	8	3	33	5	4	10	2	18	50	58
FOTOGRAFARE.....	706	47	100	19	124	55	9	230	27	30	70	18	78	134	187
FRIGIDAIRE.....	211	14	23	5	50	18	0	70	6	11	26	3	40	45	80
GARDENIA.....	637	34	70	10	100	25	3	153	25	28	43	12	48	91	132
GENTE MESE.....	2839	264	541	96	364	210	15	973	144	179	246	92	367	365	559
GENTE MONEY.....	463	41	81	16	122	42	8	143	25	32	48	11	61	97	141
GENTE MOTORI.....	3486	223	464	164	473	248	21	1328	132	176	333	83	463	517	683
GENTE VIAGGI.....	1899	102	261	57	352	139	20	670	72	90	176	52	246	376	498
INSIEME.....	1209	88	160	33	146	87	10	412	54	83	132	58	168	191	222
KING.....	583	48	77	17	112	41	0	224	32	28	66	21	64	129	188
JESUS.....	357	29	50	15	35	17	5	109	18	19	32	11	35	60	81
LEI.....	701	54	82	18	96	48	6	259	43	39	61	34	95	120	133
LINUS.....	703	35	99	27	133	38	11	237	27	32	64	31	88	140	222
MADRE.....	399	21	57	6	22	18	7	107	21	20	47	35	36	52	46
MANI DI FATA.....	1500	101	190	33	119	100	16	463	63	97	122	48	116	121	158
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	708	65	113	24	112	53	6	217	40	52	70	21	93	128	201
MATISSIMO.....	536	49	73	38	18	41	5	234	30	32	70	15	86	63	61
MAX.....	1161	95	163	51	163	83	11	507	50	53	122	36	142	254	317
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2638	118	304	58	201	174	24	858	88	128	232	64	217	261	317
LA MIA BOUTIQUE.....	910	73	96	29	90	65	6	333	35	54	79	44	99	108	128
LA MIA CASA.....	685	34	100	28	90	57	5	231	38	35	69	31	78	111	114
MILLEIDEE.....	1806	137	280	48	201	111	14	610	90	96	157	73	190	218	292
MODA.....	2359	191	331	60	267	144	12	836	102	122	198	83	245	319	452
NATURA OGGI.....	827	54	132	27	130	66	11	282	41	38	65	18	94	155	190
NAUTICA.....	446	24	45	17	96	45	5	136	16	12	50	12	53	69	101
PER LUI.....	497	36	47	15	63	30	1	178	23	24	57	23	62	103	120
PESCARE.....	822	56	113	24	127	59	6	251	27	32	77	2	106	99	121
PHOTO ITALIA.....	384	35	46	6	76	28	5	133	16	13	31	7	49	81	135
IL PIACERE.....	327	31	64	7	58	19	1	106	12	14	25	2	37	81	101
PLAYMEN.....	248	8	30	9	49	16	3	60	3	7	33	6	23	47	53
PRATICA.....	1077	96	132	36	93	38	2	365	54	52	90	41	110	121	147
QUATTORRUOTE.....	7302	392	895	220	945	467	53	2456	212	331	644	149	828	1005	1396
QUATTRO ZAMPE.....	706	42	87	27	79	37	17	257	36	33	60	16	111	100	137
QUI TOURING.....	1380	49	170	33	245	99	13	352	38	51	87	29	103	310	368
RAKAM.....	891	79	123	20	94	54	7	280	33	40	58	28	80	97	159
ROCKSTAR.....	470	41	43	17	58	52	2	224	21	29	66	10	84	62	115
SALE E PEPE.....	900	63	126	28	97	55	8	235	26	70	97	24	89	160	221
SALVE.....	1286	83	228	46	204	68	12	383	55	78	111	30	159	266	288
SCIENZA 2000.....	194	17	37	7	44	13	1	61	16	11	17	8	24	26	43
SCIENZA E VITA NUOVA.....	537	27	69	13	86	42	1	170	24	27	55	19	57	94	125
LE SCIENZE.....	606	15	75	14	132	32	12	166	21	20	45	19	83	122	192
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	3213	174	457	90	431	266	37	1002	108	163	274	87	322	429	573
SPEAK UP.....	508	21	71	10	76	26	6	176	28	11	50	18	71	101	144
STARBENE.....	1173	62	197	39	179	54	13	410	44	61	105	46	136	182	252
SUPER GOL.....	1018	74	144	46	70	109	13	403	38	70	109	15	150	103	170
TUTTI FOTOGRAFI.....	269	15	32	11	47	28	2	82	19	13	24	5	21	49	70
TUTTO CUCINA.....	1048	77	156	32	85	103	11	365	46	73	86	43	110	102	132
TUTTO MOTO.....	1978	132	214	98	196	164	10	734	68	111	233	57	294	253	292
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	2665	249	297	117	251	219	26	1262	124	247	308	90	376	293	402
TUTTO TURISMO.....	701	29	130	17	117	51	8	242	38	28	86	14	94	123	137
TUTTO UNCINETTO.....	1495	140	188	74	112	122	12	571	57	101	164	49	139	117	152
VIE DEL MONDO.....	261	7	46	5	67	8	2	66	13	4	18	1	25	79	75
WEEKEND E VIAGGI.....	278	13	54	3	53	19	3	85	13	13	20	7	36	53	80
ZOOM.....	133	4	20	6	18	10	1	37	2	0	15	2	14	32	41
DIANA (QUINDICINALE).....	772	25	73	16	86	46	14	236	19	28	60	7	96	68	114

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bella Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
POPOLAZIONE	47570	718	593	1952	292	920	668	590	2125	633	1774	991	2417	1200	1718
AMICA	1840	49	54	143	34	97	44	21	65	46	190	120	191	85	189
ANNA	1583	57	38	129	18	87	33	18	68	37	198	117	180	82	169
AUTO OGGI	1411	45	36	146	22	42	38	89	183	12	32	37	48	78	76
AUTOSPRINT	1165	41	32	124	4	29	33	100	131	22	22	34	31	63	38
BELLA	1672	54	30	105	9	69	19	19	75	61	209	86	173	55	139
CIOE'	1184	18	13	34	7	81	27	27	40	17	112	21	146	23	48
CONFIDENZE	1213	21	14	51	3	54	25	20	39	17	151	60	132	44	90
DOLLY	477	5	3	32	1	25	13	11	26	1	49	23	41	18	23
DOMENICA QUIZ	575	18	15	30	6	22	21	19	39	10	41	14	39	20	39
DONNA MODERNA	1575	29	36	100	25	90	19	18	81	38	192	100	189	63	168
EPOCA	1272	84	35	121	21	34	54	49	133	71	65	67	80	133	135
L'ESPRESSO	2902	107	108	317	57	104	100	95	268	119	133	137	159	239	241
EUROPEO	1065	62	36	120	20	36	41	49	130	53	48	54	86	115	94
EVA EXPRESS	853	15	8	49	6	41	26	22	51	12	78	26	88	32	50
FAMIGLIA CRISTIANA	6019	121	85	355	49	135	109	65	315	147	300	172	373	157	289
GENTE	4340	119	77	293	32	140	78	90	250	100	285	109	312	183	246
GIOIA	2134	73	50	148	28	100	56	21	84	43	227	138	225	121	226
IL GIORNALINO	538	9	9	37	4	22	19	4	32	7	36	24	34	10	27
GRAND HOTEL	2033	43	22	80	11	74	44	43	93	16	130	53	179	47	89
GRAZIA	2058	80	71	157	27	105	45	31	92	56	217	150	203	105	231
GUERIN SPORTIVO	822	24	14	64	8	18	23	46	100	17	9	19	35	36	32
GUIDA CUCINA	1384	33	36	104	18	59	28	21	60	33	183	78	195	72	113
GUIDA TV	1671	34	22	92	11	40	33	25	98	30	91	35	95	77	77
INTIMITA'	1519	27	17	63	7	59	24	28	65	25	159	75	152	32	103
INTREPIDO SPORT	952	25	11	67	8	31	15	25	100	14	34	35	44	46	54
IL MONDO	233	20	15	22	6	5	10	8	21	10	9	15	8	22	24
MONDO ECONOMICO	357	21	10	46	9	5	17	9	43	12	7	26	10	39	34
IL MONELLO OKAY	728	15	6	42	3	19	22	11	74	16	44	21	50	35	49
NOVELLA 2000	1802	27	17	87	16	78	35	45	112	25	140	42	135	65	95
OGGI	4040	103	76	225	47	118	77	91	250	101	255	134	314	208	251
ONDA TV	918	13	10	69	12	38	17	18	71	11	55	15	75	40	28
PANORAMA	3175	126	108	314	55	108	124	109	261	105	171	145	188	270	285
RADIOCORRIERE TV	1977	62	27	115	18	75	34	44	128	54	120	77	157	113	122
IL SABATO	215	3	2	29	6	5	6	11	19	4	17	9	10	18	16
SORRISI E CANZONI TV	11741	194	145	581	80	312	187	208	680	164	668	275	847	361	502
STOP	1259	40	12	69	10	33	13	44	61	28	96	48	91	41	74
TELEPIU'	1732	19	20	52	14	62	31	21	84	24	86	47	167	64	78
TELESETTE	2922	73	48	192	21	98	50	56	182	40	152	88	215	92	154
TEMPO DONNA	765	14	11	56	6	21	11	12	60	14	69	29	96	35	66
TOPOLINO	3137	86	71	251	43	114	100	91	251	64	181	117	231	133	234
SUPPLEMENTI															
SETTE	3580	139	142	376	72	124	116	138	317	106	166	191	189	234	320
IL VENERDI'	4683	187	207	497	94	182	172	175	405	216	255	254	333	375	413

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	MENSILI														
	Totale	Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-motibile	Bella Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
POPOLAZIONE	47570	718	593	1952	292	920	668	590	2125	633	1774	991	2417	1200	1718
ABITARE.....	718	718	161	128	39	78	39	56	90	77	71	152	41	110	255
AD.....	593	161	593	136	44	68	54	59	44	70	28	98	46	106	176
AIRONE.....	1952	128	136	1952	86	124	206	104	195	130	117	155	113	165	244
ARCHEO.....	292	39	44	86	292	57	49	14	27	50	18	31	26	32	68
ASTRA.....	920	78	68	124	57	920	56	23	61	43	129	86	117	79	135
ATLANTE.....	668	39	54	206	49	56	668	39	108	54	58	47	51	50	63
AUTO CAPITAL.....	590	56	59	104	14	23	39	590	132	18	20	38	14	158	45
L'AUTOMOBILE.....	2125	90	44	195	27	61	108	132	2125	86	57	96	105	154	179
BELL'ITALIA.....	633	77	70	130	50	43	54	18	86	633	52	47	51	54	84
BENISSIMO.....	1774	71	28	117	18	129	58	20	57	52	1774	191	344	65	259
BRAVA CASA.....	991	152	98	155	31	86	47	38	96	47	191	991	125	95	503
BURDA.....	2417	41	48	113	26	117	51	14	105	51	344	125	2417	114	192
CAPITAL.....	1200	110	106	165	32	79	50	158	154	54	85	95	114	1200	168
CASAVIVA.....	1718	255	176	244	68	135	63	45	179	84	259	503	192	168	1718
100 COSE.....	622	27	39	96	10	55	33	23	66	31	103	60	66	76	68
CIAM.....	1595	62	57	205	35	136	93	77	178	62	138	91	86	110	107
CLASS.....	388	69	46	65	13	36	29	38	63	35	25	57	27	188	46
CONSIGLI PRATICI.....	380	17	0	39	0	35	26	1	10	25	138	52	75	14	75
CORTO MALTESE.....	254	11	24	76	26	15	37	21	15	16	18	20	18	22	29
COSMOPOLITAN.....	814	57	55	134	27	137	26	29	65	25	106	77	96	138	131
LA CUCINA ITALIANA.....	1043	47	76	125	20	67	37	36	94	44	130	108	115	76	143
DEEJAY SHOW.....	443	6	4	40	12	59	27	18	50	6	42	11	26	15	21
DONNA.....	1267	51	41	73	8	89	48	22	73	19	168	107	252	61	122
ELLE.....	680	43	41	83	29	58	15	18	31	15	134	86	97	83	126
ESPANSIONE.....	142	24	18	21	12	10	9	10	29	9	4	29	4	60	26
FOTOGRAFARE.....	706	57	43	136	15	29	57	67	141	47	33	49	34	73	78
FRIGIDAIRE.....	211	6	31	36	6	25	12	17	16	13	0	2	4	14	10
GARDENIA.....	637	61	55	202	23	42	49	34	46	53	59	91	53	54	100
GENTE MESE.....	2839	121	101	253	39	154	121	84	249	72	247	223	258	232	315
GENTE MONEY.....	463	30	21	85	22	28	18	55	78	21	28	39	54	175	61
GENTE MOTORI.....	3486	130	93	365	69	138	157	286	629	75	155	146	149	318	273
GENTE VIAGGI.....	1899	131	90	386	66	138	181	130	262	139	184	152	149	248	255
INSIEME.....	1209	75	68	141	22	91	48	39	100	52	213	159	141	90	215
KING.....	583	73	65	119	23	67	56	39	58	45	48	51	26	90	85
JESUS.....	357	12	15	55	10	11	24	6	27	17	32	11	40	23	19
LEI.....	701	51	28	96	6	82	17	14	28	25	115	117	101	66	131
LINUS.....	703	35	46	193	39	59	61	40	106	63	65	39	59	53	68
MADRE.....	399	26	3	34	0	4	9	8	24	10	40	38	36	12	45
MANI DI FATA.....	1500	47	29	132	24	74	48	24	60	76	381	127	295	62	172
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	708	78	51	107	11	58	26	35	29	38	78	91	126	88	136
MATTESSIMO.....	536	11	18	38	11	63	22	11	26	7	49	26	66	17	33
MAX.....	1161	70	87	240	35	81	49	75	99	85	76	67	70	135	100
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2638	61	24	164	34	83	82	14	187	61	201	80	197	109	209
LA MIA BOUTIQUE.....	910	44	13	62	8	61	24	15	43	19	242	96	243	36	138
LA MIA CASA.....	685	117	115	90	7	43	38	25	69	36	102	188	59	50	206
MILLEIDEE.....	1806	72	42	193	20	135	71	29	123	62	578	216	300	96	263
MODA.....	2359	136	108	221	14	166	102	70	184	69	277	191	232	191	252
NATURA OGGI.....	827	42	26	255	29	89	108	35	84	53	59	65	77	53	79
NAUTICA.....	446	31	28	86	15	30	37	33	60	20	20	41	16	59	60
PER LUI.....	497	54	39	64	13	52	7	37	50	15	22	35	27	55	52
PESCARE.....	822	22	14	83	14	20	32	24	108	21	18	32	24	45	31
PHOTO ITALIA.....	384	39	42	116	15	26	23	26	72	32	23	41	18	50	69
IL PIACERE.....	327	29	45	89	17	31	29	19	37	24	17	50	22	57	54
PLAYMEN.....	248	29	7	21	8	16	34	20	63	16	10	17	14	24	11
PRATICA.....	1077	28	24	55	21	69	22	15	47	36	169	71	174	58	106
QUATTORRUOTE.....	7302	247	180	645	79	165	247	427	989	180	343	277	345	483	523
QUATTRO ZAMPE.....	706	57	37	148	14	61	54	27	63	37	91	48	68	61	91
QUI TOURING.....	1390	76	69	221	68	33	87	58	156	88	48	97	87	129	174
RAKAM.....	891	43	28	100	28	43	61	9	49	40	255	97	185	56	178
ROCKSTAR.....	470	17	33	86	7	43	24	46	51	19	47	6	33	33	10
SALE E PEPE.....	900	42	48	132	21	75	46	19	47	26	130	72	110	84	117
SALVE.....	1286	87	51	169	43	99	52	79	122	39	120	127	92	165	220
SCIENZA 2000.....	194	20	10	27	10	14	30	11	28	12	27	13	22	19	22
SCIENZA E VITA NUOVA.....	537	49	31	117	18	37	64	27	49	41	35	20	41	35	69
LE SCIENZE.....	606	52	54	127	28	28	70	16	55	47	30	55	40	57	68
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	3213	144	101	285	59	141	161	95	335	112	254	139	286	223	265
SPEAK UP.....	508	35	25	116	31	44	51	37	77	38	62	46	34	59	42
STARBENE.....	1173	70	66	136	33	110	69	54	133	51	156	129	146	128	204
SUPER GOL.....	1018	16	9	63	14	16	38	47	138	35	40	28	45	53	31
TUTTI FOTOGRAFI.....	269	35	9	59	15	22	41	17	64	26	31	20	16	15	39
TUTTO CUCINA.....	1048	45	37	88	14	81	58	26	84	45	186	101	117	52	131
TUTTO MOTO.....	1978	75	52	206	32	68	85	186	321	41	67	57	62	135	118
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	2665	112	68	273	37	185	84	99	270	34	229	91	194	158	192
TUTTO TURISMO.....	701	73	39	110	17	55	65	58	135	48	52	61	57	60	91
TUTTO UNCINETTO.....	1495	47	26	65	5	125	76	19	48	49	406	75	250	54	145
VIE DEL MONDO.....	261	15	13	77	24	11	55	9	14	60	10	17	31	28	24
WEEKEND E VIAGGI.....	278	26	29	65	16	21	27	13	36	29	21	28	21	34	38
ZOOM.....	133	15	17	42	3	16	11	6	20	7	7	7	1	13	13
DIANA (QUINDICINALE).....	772	7	14	93	3	25	37	35	80	14	38	37	30	24	48

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI														
		100 Cose	Clak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Dee Jay Show	Donna	Elle	Esposizione	Fotografare	Frigidaire	Gardenia	
POPOLAZIONE	47570	622	1595	388	380	254	814	1043	443	1267	680	142	706	211	637	
AMICA	1840	90	123	44	50	21	97	115	46	117	113	3	26	11	55	
ANNA	1583	81	113	44	58	11	76	116	25	121	106	1	31	7	43	
AUTO OGGI	1411	17	123	22	3	21	39	36	47	48	18	11	44	14	26	
AUTOSPRINT	1165	18	120	15	11	22	31	37	33	32	19	6	50	25	31	
BELLA	1672	64	64	13	52	4	70	114	23	102	69	3	28	2	42	
CIOE'	1184	38	127	5	22	17	19	20	93	61	59	0	13	21	18	
CONFIDENZE	1213	27	47	10	47	4	41	58	12	72	36	3	15	2	34	
DOLLY	477	17	53	7	15	5	23	11	36	37	35	1	5	4	13	
DOMENICA QUIZ	575	20	37	7	9	7	17	22	10	30	16	2	16	6	11	
DONNA MODERNA	1575	92	87	30	37	15	110	69	29	97	133	7	34	9	40	
EPOCA	1272	37	94	41	34	13	44	72	9	57	31	16	68	10	44	
L'ESPRESSO	2902	69	204	79	31	50	135	129	26	113	74	34	146	53	82	
EUROPEO	1065	40	74	48	14	16	53	55	9	35	51	19	61	12	35	
EVA EXPRESS	853	22	76	4	26	4	31	21	19	62	38	3	23	11	21	
FAMIGLIA CRISTIANA	6019	105	185	55	74	39	154	195	52	203	120	10	104	25	109	
GENTE	4340	76	221	48	59	24	130	193	63	195	106	13	110	34	98	
GIOIA	2134	94	113	42	61	23	117	125	28	146	123	5	41	17	70	
IL GIORNALINO	538	9	43	1	13	0	10	18	9	26	18	0	9	3	9	
GRAND HOTEL	2033	40	100	13	44	14	54	44	27	93	40	7	36	20	30	
GRAZIA	2058	92	120	38	57	21	104	111	30	133	138	5	44	13	74	
GUERIN SPORTIVO	822	14	123	7	5	11	24	27	19	34	13	2	39	14	5	
GUIDA CUCINA	1384	44	68	24	46	6	72	82	17	81	81	4	30	9	39	
GUIDA TV	1671	38	94	18	22	7	40	57	27	73	17	7	32	15	14	
INTIMITA'	1519	37	58	8	62	9	38	59	29	81	49	3	14	9	37	
INTREPIDO SPORT	952	20	78	8	13	11	25	25	18	38	17	3	29	7	28	
IL MONDO	233	2	16	17	3	6	10	7	2	7	13	10	8	0	5	
MONDO ECONOMICO	357	6	30	15	3	7	19	19	3	10	10	9	22	6	12	
IL MONELLO OKAY	728	28	54	9	20	10	32	24	25	25	20	1	27	5	20	
NOVELLA 2000	1802	43	154	27	45	12	60	78	50	98	52	2	47	14	34	
OGGI	4040	57	202	56	56	31	135	173	56	188	110	15	100	23	70	
ONDA TV	918	20	72	11	14	7	23	35	23	33	26	2	19	5	10	
PANORAMA	3175	84	195	111	34	49	153	127	34	128	107	33	124	50	100	
RADIOCORRIERE TV	1977	49	146	24	33	21	53	85	21	95	45	8	55	18	25	
IL SABATO	215	4	16	1	1	3	3	12	6	5	6	3	9	0	3	
SORRISI E CANZONI TV	11741	208	665	92	136	98	265	297	229	444	252	33	230	70	153	
STOP	1259	40	67	18	27	8	33	54	26	83	34	5	27	6	25	
TELEPIU'	1732	26	103	10	23	16	42	45	27	84	55	4	30	11	28	
TELESETTE	2922	45	164	23	77	32	89	77	41	105	49	10	70	28	43	
TEMPO DONNA	765	24	42	6	12	10	26	28	6	28	35	2	18	3	12	
TOPOLINO	3137	73	218	52	37	33	108	95	68	116	91	18	78	40	48	
SUPPLEMENTI																
SETTE	3580	93	236	100	31	57	126	164	56	136	133	50	134	45	91	
IL VENERDI'	4683	128	347	131	48	95	208	192	68	193	161	58	187	80	132	

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	MENSILI															
		100 Cose	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Dee Jay Show	Donna	Elle	Espan-sione	Foto-grafare	Frigi-daire	Gardenia		
POPOLAZIONE	47570	622	1595	388	380	254	814	1043	443	1267	680	142	706	211	637		
ABITARE	718	27	62	69	17	11	57	47	6	51	43	24	57	6	61		
AD	593	39	57	46	0	24	55	76	4	41	41	18	43	31	55		
AIRONE	1952	96	205	65	39	76	134	125	40	73	83	21	136	36	202		
ARCHEO	292	10	35	13	0	26	27	20	12	8	29	12	15	6	23		
ASTRA	920	55	136	36	35	15	137	67	59	89	58	10	29	25	42		
ATLANTE	668	33	93	29	26	37	26	37	27	48	15	9	57	12	49		
AUTO CAPITAL	590	23	77	38	1	21	29	36	18	22	18	10	67	17	34		
L'AUTOMOBILE	2125	66	178	63	10	15	65	94	50	73	31	29	141	16	46		
BELL'ITALIA	633	31	62	35	25	16	25	44	6	19	15	9	47	13	53		
BENISSIMO	1774	103	138	25	138	16	106	130	42	168	134	4	33	0	59		
BRAVA CASA	991	60	91	57	52	20	77	108	11	107	86	29	49	2	91		
BURDA	2417	66	86	27	75	18	96	115	26	252	97	4	34	4	53		
CAPITAL	1200	76	110	188	14	22	138	76	15	61	83	60	73	14	54		
CASAVIVA	1718	68	107	46	75	29	131	143	21	122	126	26	78	10	100		
100 COSE	622	622	60	24	37	23	77	52	39	64	107	21	20	8	25		
CIAK	1595	60	1595	53	45	51	70	36	134	71	101	8	75	46	55		
CLASS	388	24	53	388	5	4	55	33	11	20	46	42	22	3	22		
CONSIGLI PRATICI	380	37	45	5	380	5	34	50	9	59	19	0	14	5	22		
CORTO MALTESE	254	23	51	4	5	254	22	13	10	25	27	3	13	69	10		
COSMOPOLITAN	814	77	70	55	34	22	814	52	17	89	119	12	30	19	46		
LA CUCINA ITALIANA	1043	52	36	33	50	13	52	1043	11	58	73	9	53	4	40		
DEEJAY SHOW	443	39	134	11	9	10	17	11	443	32	10	0	4	8	20		
DONNA	1267	64	71	20	59	25	89	58	32	1267	123	3	27	15	26		
ELLE	680	107	101	46	19	27	119	73	10	123	680	10	25	15	14		
ESPANSIONE	142	21	8	42	0	3	12	9	0	3	10	142	8	0	13		
FOTOGRAFARE	706	20	75	22	14	13	30	53	4	27	25	8	706	20	51		
FRIGIDAIRE	211	8	46	3	5	69	19	4	8	15	15	0	20	211	23		
GARDENIA	637	25	55	22	22	10	46	40	20	26	14	13	51	23	637		
GENTE MESE	2839	123	265	80	106	23	156	168	87	187	154	32	55	15	84		
GENTE MONEY	463	34	38	60	5	6	51	39	8	29	47	29	26	7	26		
GENTE MOTORI	3486	80	377	101	46	47	145	135	124	146	85	37	197	36	105		
GENTE VIAGGI	1899	117	232	76	56	63	169	148	37	131	129	21	158	20	69		
INSIEME	1209	60	79	14	72	16	114	114	21	116	82	3	55	10	60		
KING	583	67	146	49	15	47	69	42	18	49	60	12	53	54	45		
JESUS	357	1	19	3	9	4	21	31	10	32	23	0	6	4	19		
LEI	701	166	88	27	37	17	125	61	42	115	166	9	18	9	39		
LINUS	703	32	121	17	25	88	54	49	43	47	68	4	46	73	58		
MADRE	399	9	21	3	34	0	20	38	5	33	20	0	0	0	12		
MANI DI FATA	1500	54	73	22	98	4	75	138	16	140	60	4	17	0	61		
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	708	82	67	31	28	25	129	82	18	104	168	8	24	12	44		
MATTISSIMO	536	23	97	6	24	17	28	12	74	44	36	0	15	2	13		
MAX	1161	108	273	77	36	52	108	55	77	65	100	16	58	34	41		
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2638	64	92	37	63	16	47	92	41	128	59	17	54	4	64		
LA MIA BOUTIQUE	910	73	67	11	54	0	45	51	23	79	77	4	23	0	35		
LA MIA CASA	685	52	83	19	46	6	43	80	13	57	52	8	33	3	45		
MILLEIDEE	1806	80	108	31	145	33	101	188	25	181	131	16	49	0	64		
MODA	2359	194	297	79	111	49	225	184	70	301	304	23	82	51	103		
NATURA OGGI	827	21	79	15	30	25	48	76	21	47	37	4	57	16	70		
NAUTICA	446	21	56	37	7	9	33	22	9	14	18	7	19	10	29		
PER LUI	497	65	83	33	4	25	62	23	13	33	63	14	22	4	24		
PESCARRE	822	15	61	11	5	11	29	22	16	24	8	3	46	13	35		
PHOTO ITALIA	384	21	53	28	3	30	26	40	10	17	39	17	116	35	28		
IL PIACERE	327	5	58	15	21	43	20	2	26	37	9	15	11	11	30		
PLAYMEN	248	9	42	8	3	12	11	13	8	25	12	7	29	16	16		
PRATICA	1077	67	57	19	41	15	67	30	7	65	74	8	22	6	40		
QUATTORRUOTE	7302	151	576	171	64	91	209	192	137	234	138	59	300	76	158		
QUATTRO ZAMPE	706	50	63	23	23	15	58	32	32	31	55	8	41	10	70		
QUI TOURING	1380	46	90	52	11	39	28	104	7	50	75	19	90	22	79		
RAKAM	891	25	71	20	66	25	50	92	11	66	91	4	13	8	38		
ROCKSTAR	470	58	133	6	35	32	30	19	60	18	18	3	54	44	16		
SALE E PEPE	900	42	81	36	44	27	84	158	16	36	55	16	22	10	42		
SALVE	1286	51	106	60	43	23	144	76	15	111	106	28	52	17	62		
SCIENZA 2000	194	19	39	5	9	12	4	31	21	28	8	1	14	3	6		
SCIENZA E VITA NUOVA	537	25	56	15	23	25	37	42	16	34	32	6	37	9	19		
LE SCIENZE	606	13	50	20	7	28	22	48	13	42	19	16	46	12	34		
SELEZIONE DAL R.DIGEST	3213	170	205	85	109	51	145	188	39	168	109	35	127	24	74		
SPEAK UP	508	36	99	34	3	36	47	19	38	24	55	14	25	11	12		
STARBENE	1173	100	114	42	61	29	156	105	13	85	103	25	41	22	55		
SUPER GOL	1018	7	166	12	6	18	17	23	59	43	21	0	23	12	28		
TUTTI FOTOGRAFI	269	8	30	9	10	8	13	27	3	28	17	0	133	0	25		
TUTTO CUCINA	1048	51	60	17	84	16	30	218	18	105	75	1	30	7	36		
TUTTO MOTO	1978	44	267	48	7	39	71	75	132	54	26	5	109	34	55		
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2665	120	565	57	86	27	126	105	242	186	157	17	87	27	78		
TUTTO TURISMO	701	51	74	31	9	22	58	52	18	58	61	12	59	4	31		
TUTTO UNCINETTO	1495	59	99	14	128	22	66	130	27	162	89	4	9	1	38		
VIE DEL MONDO	261	10	24	14	0	11	0	19	5	10	5	4	22	6	20		
WEEKEND E VIAGGI	278	14	43	5	0	12	15	24	0	18	13	4	33	9	40		
ZOOM	133	4	31	7	3	3	9	17	4	1	3	0	44	9	9		
DIANA (QUINDICINALE)	772	21	44	6	2	12	24	50	9	18	19	9	42	12	27		

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	Mani Di Fata	M. Claire Donna Più	Mattissimo	Max
POPOLAZIONE	47570	2839	463	3486	1899	1209	583	357	701	703	399	1500	708	536	1161
AMICA	1840	249	37	132	150	129	43	23	116	46	23	147	112	42	90
ANNA	1583	201	49	105	134	101	52	19	90	35	25	140	105	35	71
AUTO OGGI	1411	162	24	433	129	28	50	13	26	50	10	9	16	21	115
AUTOSPRINT	1165	110	26	347	107	45	50	10	24	66	7	17	17	23	85
BELLA	1672	164	26	99	132	161	32	23	78	34	28	146	76	29	80
CIOE'	1184	180	21	114	41	43	30	6	60	24	5	61	37	138	64
CONFIDENZE	1213	133	23	82	82	93	13	11	57	15	23	121	48	19	37
DOLLY	477	74	16	40	24	25	4	4	38	15	5	19	22	54	35
DOMENICA QUIZ	575	83	10	71	46	48	9	8	15	20	2	21	16	10	21
DONNA MODERNA	1575	195	31	91	121	138	28	22	109	38	47	121	79	48	96
EPOCA	1272	144	34	177	149	63	50	27	37	50	17	68	58	15	107
L'ESPRESSO	2902	336	83	447	315	148	117	36	73	137	26	88	94	32	189
EUROPEO	1065	138	41	186	125	63	39	19	64	43	10	40	47	12	57
EVA EXPRESS	853	157	13	105	55	47	21	13	40	19	6	56	28	25	58
FAMIGLIA CRISTIANA	6019	476	94	488	299	233	92	112	117	91	159	311	112	90	173
GENTE	4340	659	71	474	271	197	95	67	89	104	59	236	131	83	170
GIOIA	2134	287	57	136	194	162	72	42	106	64	32	162	123	38	101
IL GIORNALINO	538	61	7	54	24	13	5	14	15	22	15	31	7	29	24
GRAND HOTEL	2033	176	29	175	91	67	38	23	54	33	24	88	38	45	62
GRAZIA	2058	279	57	146	199	129	52	37	104	64	48	144	131	36	117
GUERIN SPORTIVO	822	83	11	228	84	21	50	18	9	28	3	2	10	21	62
GUIDA CUCINA	1384	166	28	97	134	127	30	23	59	52	25	125	69	26	48
GUIDA TV	1671	165	42	186	104	60	18	20	37	40	22	71	37	27	62
INTIMITA'	1519	160	19	97	73	88	19	19	58	35	42	110	45	29	55
INTREPIDO SPORT	952	114	21	221	70	34	21	13	27	43	5	22	11	9	56
IL MONDO	233	17	15	35	33	11	6	1	9	10	3	7	10	2	14
MONDO ECONOMICO	357	36	10	72	45	11	14	3	13	15	3	5	16	2	26
IL MONELLO OKAY	728	102	18	126	66	38	22	9	31	23	11	42	17	12	39
NOVELLA 2000	1802	264	41	223	102	88	48	29	54	35	21	101	65	49	95
OGGI	4040	541	81	464	261	160	77	50	82	99	57	190	113	73	163
ONDA TV	918	96	16	164	57	33	17	15	18	27	6	33	24	38	51
PANORAMA	3175	364	122	473	352	146	112	35	96	133	22	119	112	18	163
RADIOCORRIERE TV	1977	210	42	248	139	87	41	17	48	36	18	100	53	41	83
IL SABATO	215	15	8	21	20	10	0	5	6	11	7	16	6	5	11
SORRISI E CANZONI TV	11741	973	143	1328	670	412	224	109	259	237	107	463	217	234	507
STOP	1259	144	25	132	72	54	32	18	43	27	21	63	40	30	50
TELEPIU'	1732	179	32	176	90	83	28	19	39	32	20	97	52	32	53
TELESETTE	2922	246	48	333	176	132	66	32	61	64	47	122	70	70	122
TEMPO DONNA	765	92	11	83	52	58	21	11	34	31	35	48	21	15	36
TOPOLINO	3137	367	61	463	246	158	64	35	95	88	36	116	93	86	142
SUPPLEMENTI															
SETTE	3580	365	97	517	376	191	129	60	120	140	52	121	128	63	254
IL VENERDI'	4683	559	141	683	498	222	188	61	133	222	46	158	201	61	317

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Mes-saggero di S.A.	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Per Lui	Pescare	Photo Italia	Il Piacere	Play Men	Pratica	Quattro ruote
POPOLAZIONE	47570	2638	910	685	1806	2359	827	446	497	822	384	327	248	1077	7302
AMICA.....	1840	150	110	101	184	261	70	25	50	45	32	27	5	105	305
ANNA.....	1583	140	115	83	198	244	67	23	32	23	16	22	6	88	237
AUTO OGGI.....	1411	74	18	28	42	85	45	38	56	52	35	14	16	26	694
AUTOSPRINT.....	1165	54	9	36	26	89	50	29	38	57	29	24	24	31	563
BELLA.....	1672	132	98	62	200	161	62	21	26	21	16	17	5	101	243
CIOE'.....	1184	76	58	36	61	127	32	7	20	11	12	5	3	60	216
CONFIDENZE.....	1213	92	58	46	135	84	25	14	28	18	7	17	5	66	179
DOLLY.....	477	35	22	16	25	79	14	2	13	5	8	12	0	35	74
DOMENICA QUIZ.....	575	45	16	20	35	43	26	6	4	20	12	2	7	8	149
DONNA MODERNA.....	1575	105	93	62	185	181	43	25	33	23	16	15	6	103	284
EPOCA.....	1272	105	30	28	86	134	56	28	31	44	33	33	17	28	349
L'ESPRESSO.....	2902	203	82	86	138	277	133	63	69	100	72	46	42	71	941
EUROPEO.....	1065	66	22	36	59	121	63	29	22	30	30	28	17	30	369
EVA EXPRESS.....	853	68	46	25	78	117	32	8	17	24	9	10	5	36	196
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6019	581	138	120	377	391	164	56	66	105	37	41	48	166	1063
GENTE.....	4340	298	131	102	273	358	120	46	65	115	57	48	30	156	872
GIOIA.....	2134	169	141	90	201	302	76	35	38	53	34	55	8	116	335
IL GIORNALINO.....	538	51	8	18	51	30	18	3	4	16	3	4	6	23	116
GRAND HOTEL.....	2033	143	73	51	113	139	49	11	25	41	13	8	29	74	387
GRAZIA.....	2058	159	119	88	235	273	74	29	38	29	29	39	5	91	344
GUERIN SPORTIVO.....	822	46	10	10	22	76	37	19	26	44	20	3	12	8	354
GUIDA CUCINA.....	1384	103	77	56	151	133	37	13	19	24	19	18	12	91	246
GUIDA TV.....	1671	142	40	49	98	109	45	15	18	41	21	17	16	42	356
INTIMITA'.....	1519	137	65	56	138	131	31	9	23	21	7	27	14	62	203
INTREPIDO SPORT.....	952	65	25	20	45	60	21	15	26	37	21	4	18	15	351
IL MONDO.....	233	19	2	6	15	14	19	13	2	11	11	7	6	5	69
MONDO ECONOMICO.....	357	22	7	6	11	28	22	14	3	14	13	5	4	6	133
IL MONELLO OKAY.....	728	50	25	27	36	65	26	9	20	39	13	3	8	16	220
NOVELLA 2000.....	1802	118	73	34	137	191	54	24	36	56	35	31	8	96	392
OGGI.....	4040	304	96	100	280	331	132	45	47	113	46	64	30	132	895
ONDA TV.....	918	58	29	28	48	60	27	17	15	24	6	7	9	36	220
PANORAMA.....	3175	201	90	90	201	267	130	96	63	127	76	58	49	93	945
RADIOCORRIERE TV.....	1977	174	65	57	111	144	66	45	30	59	28	19	16	38	467
IL SABATO.....	215	24	6	5	14	12	11	5	1	6	5	1	3	2	53
SORRISI E CANZONI TV.....	11741	858	333	231	610	836	282	136	178	251	133	106	60	365	2456
STOP.....	1259	88	35	38	90	102	41	16	23	27	16	12	3	54	212
TELEPIU'.....	1732	128	54	35	96	122	38	12	24	32	13	14	7	52	331
TELESETTE.....	2922	232	79	69	157	198	65	50	57	77	31	25	33	90	644
TEMPO DONNA.....	765	64	44	31	73	83	18	12	23	2	7	2	6	41	149
TOPOLINO.....	3137	217	99	78	190	245	94	53	62	106	49	37	23	110	828
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	3580	261	108	111	218	319	155	69	103	99	81	81	47	121	1005
IL VENERDI'.....	4683	317	128	114	292	452	190	101	120	121	135	101	53	147	1396

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	L'ESPRESSO					MENSILI					Le Scienze	Selezione dal R.D.	Speak Up	Star Bene	Super Gol	Tutti Fotoraff
		Quattro-Zampe	Qui Touring	Rakam	Rock Star	Sala & Pepe	Salva	Scienza 2000	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.						
POPOLAZIONE	47570	706	1380	891	470	900	1286	194	537	606	3213	508	1173	1018	269		
AMICA.....	1840	64	100	112	40	78	120	11	38	38	167	33	143	23	20		
ANNA.....	1583	55	83	133	24	88	114	13	35	32	201	34	96	19	27		
AUTO OGGI.....	1411	43	90	8	41	23	68	10	39	43	127	31	52	106	30		
AUTOSPRINT.....	1165	27	61	8	48	34	49	11	28	24	110	39	53	88	16		
BELLA.....	1672	63	79	104	23	91	102	13	22	32	190	21	132	12	10		
CIOE'.....	1184	42	21	26	37	32	34	11	12	13	90	27	31	43	7		
CONFIDENZE.....	1213	25	26	59	15	76	66	6	17	18	133	17	86	22	6		
DOLLY.....	477	18	17	7	17	17	22	5	6	5	26	21	26	6	2		
DOMENICA QUIZ.....	575	25	25	28	12	22	34	2	10	6	71	9	35	32	8		
DONNA MODERNA.....	1575	40	83	76	24	74	108	17	34	23	190	36	129	24	18		
EPOCA.....	1272	36	117	61	22	37	82	13	35	49	200	49	69	40	18		
L'ESPRESSO.....	2902	75	207	72	91	105	165	41	93	133	396	72	147	143	40		
EUROPEO.....	1065	33	91	42	22	54	80	12	29	46	164	32	63	47	25		
EVA EXPRESS.....	853	16	29	48	22	26	43	6	9	13	103	18	36	28	8		
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6019	125	236	202	55	129	231	38	106	103	606	88	191	164	40		
GENTE.....	4340	99	176	158	62	164	224	33	55	55	452	56	180	141	34		
GIOIA.....	2134	89	100	146	26	111	155	33	47	40	230	37	131	20	24		
IL GIORNALINO.....	538	15	32	9	10	13	17	6	3	10	54	9	21	11	2		
GRAND HOTEL.....	2033	37	40	46	53	45	67	16	31	28	158	26	65	69	12		
GRAZIA.....	2058	78	121	136	28	114	146	25	38	40	263	25	139	34	20		
GUERIN SPORTIVO.....	822	25	32	2	38	9	29	8	18	16	83	24	25	144	11		
GUIDA CUCINA.....	1384	56	44	70	14	114	104	11	35	21	172	21	96	22	16		
GUIDA TV.....	1671	35	67	40	17	60	101	16	32	30	163	27	53	48	19		
INTIMITA'.....	1519	32	21	63	11	56	74	8	27	18	167	14	67	34	7		
INTREPIDO SPORT.....	952	42	32	13	26	19	35	0	18	13	130	26	37	98	5		
IL MONDO.....	233	2	18	13	2	12	16	0	5	15	24	6	22	2	4		
MONDO ECONOMICO.....	357	13	39	5	8	8	19	4	5	15	40	13	15	14	3		
IL MONELLO OKAY.....	728	29	26	16	16	36	34	3	13	12	97	15	30	82	9		
NOVELLA 2000.....	1802	42	49	79	41	63	83	17	27	15	174	21	62	74	15		
OGGI.....	4040	87	170	123	43	126	228	37	69	75	457	71	197	144	32		
ONDA TV.....	918	27	33	20	17	28	46	7	13	14	90	10	39	46	11		
PANORAMA.....	3175	79	245	94	58	97	204	44	86	132	431	76	179	70	47		
RADIOCORRIERE TV.....	1977	37	99	54	52	55	68	13	42	32	286	26	54	109	28		
IL SABATO.....	215	17	13	7	2	8	12	1	1	12	37	6	13	13	2		
SORRISI E CANZONI TV.....	11741	257	352	280	224	235	383	61	170	168	1002	176	410	403	82		
STOP.....	1259	36	38	33	21	26	55	16	24	21	108	28	44	38	19		
TELEPIU'.....	1732	33	51	40	29	70	78	11	27	20	163	11	61	70	13		
TELESETTE.....	2922	60	87	58	66	97	111	17	55	45	274	50	105	109	24		
TEMPO DONNA.....	765	16	29	28	10	24	30	8	19	19	87	18	46	15	5		
TOPOLINO.....	3137	111	103	80	84	89	159	24	57	83	322	71	136	150	21		
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	3580	100	310	97	62	160	266	26	94	122	429	101	182	103	49		
IL VENERDI'.....	4683	137	368	159	115	221	288	43	125	192	573	144	252	170	70		

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI									
		Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettacolo	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vie del mondo	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)	
POPOLAZIONE	47570	1048	1978	2665	701	1495	261	278	133	772	
AMICA	1840	110	53	164	49	151	14	21	5	40	
ANNA	1583	99	44	170	41	135	15	23	8	24	
AUTO OGGI	1411	28	265	176	50	24	22	13	14	46	
AUTOSPRINT	1165	28	226	156	52	21	8	14	12	40	
BELLA	1672	102	42	125	51	148	23	18	0	35	
CIOE'	1184	46	116	315	25	75	0	7	0	21	
CONFIDENZE	1213	61	38	109	35	114	10	11	1	12	
DOLLY	477	34	26	146	11	32	4	5	1	8	
DOMENICA QUIZ	575	25	43	44	20	31	7	8	10	18	
DONNA MODERNA	1575	68	56	186	55	118	13	18	7	23	
EPOCA	1272	59	78	100	37	58	31	33	6	25	
L'ESPRESSO	2902	81	219	263	108	96	42	59	30	80	
EUROPEO	1065	54	87	95	43	40	37	22	10	35	
EVA EXPRESS	853	47	54	128	19	75	2	5	6	12	
FAMIGLIA CRISTIANA	6019	198	277	413	114	304	53	41	12	129	
GENTE	4340	176	238	357	115	209	23	53	20	92	
GIOIA	2134	105	75	163	67	181	21	34	2	37	
IL GIORNALINO	538	18	26	74	6	38	2	2	5	11	
GRAND HOTEL	2033	61	99	192	37	121	4	11	7	43	
GRAZIA	2058	142	76	198	57	176	25	28	6	46	
GUERIN SPORTIVO	822	16	136	143	34	14	2	5	4	30	
GUIDA CUCINA	1384	90	41	122	33	160	8	17	2	21	
GUIDA TV	1671	45	135	169	40	79	10	10	3	27	
INTIMITA'	1519	76	54	138	22	143	1	7	4	10	
INTREPIDO SPORT	952	27	149	126	25	28	0	11	5	35	
IL MONDO	233	4	19	15	19	6	4	5	1	6	
MONDO ECONOMICO	357	18	27	30	13	2	7	10	5	8	
IL MONELLO OKAY	728	16	95	114	22	54	2	10	5	23	
NOVELLA 2000	1802	77	132	249	29	140	7	13	4	25	
OGGI	4040	156	214	297	130	188	46	54	20	73	
ONDA TV	918	32	98	117	17	74	5	3	6	16	
PANORAMA	3175	85	196	251	117	112	67	53	18	86	
RADIOCORRIERE TV	1977	103	164	219	51	122	8	19	10	46	
IL SABATO	215	11	10	26	8	12	2	3	1	14	
SORRISI E CANZONI TV	11741	365	734	1262	242	571	66	85	37	236	
STOP	1259	46	68	124	38	57	13	13	2	19	
TELEPIU'	1732	73	111	247	28	101	4	13	0	28	
TELESETTE	2922	86	233	308	86	164	18	20	15	60	
TEMPO DONNA	765	43	57	90	14	49	1	7	2	7	
TOPOLINO	3137	110	294	376	94	139	25	36	14	96	
SUPPLEMENTI											
SETTE	3580	102	253	293	123	117	79	53	32	68	
IL VENERDI'	4683	132	292	402	137	152	75	80	41	114	

TAV. 23

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

MENSILI	Totale	MENSILI								
		Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettacolo	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Via del mondo	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
POPOLAZIONE	47570	1048	1978	2665	701	1495	261	278	133	772
ABITARE.....	718	45	75	112	73	47	15	26	15	7
AD.....	593	37	52	68	39	26	13	29	17	14
AIRONE.....	1952	88	206	273	110	65	77	65	42	93
ARCHEO.....	292	14	32	37	17	5	24	16	3	3
ASTRA.....	920	81	68	185	55	125	11	21	16	25
ATLANTE.....	668	58	85	84	65	76	55	27	11	37
AUTO CAPITAL.....	590	26	186	99	58	19	9	13	6	35
L'AUTOMOBILE.....	2125	84	321	270	135	48	14	36	20	80
BELL'ITALIA.....	633	45	41	34	48	49	60	29	7	14
BENISSIMO.....	1774	186	67	229	52	406	10	21	7	38
BRAVA CASA.....	991	101	57	91	61	75	17	28	7	37
BURDA.....	2417	117	62	194	57	250	31	21	1	30
CAPITAL.....	1200	52	135	158	60	54	28	34	13	24
CASAVIVA.....	1718	131	118	192	91	145	24	38	13	48
100 COSE.....	622	51	44	120	51	59	10	14	4	21
CIAK.....	1595	60	267	565	74	99	24	43	31	44
CLASS.....	388	17	48	57	31	14	14	5	7	6
CONSIGLI PRATICI.....	380	84	7	86	9	128	0	0	3	2
CORTO MALTESE.....	254	16	39	27	22	22	11	12	3	12
COSMOPOLITAN.....	814	30	71	126	58	66	0	15	9	24
LA CUCINA ITALIANA.....	1043	218	75	105	52	130	19	24	17	50
DEEJAY SHOW.....	443	18	132	242	18	27	5	0	4	9
DONNA.....	1267	105	54	186	58	162	10	18	1	18
ELLE.....	680	75	26	157	61	89	5	13	3	19
ESPANSIONE.....	142	1	5	17	12	4	4	4	0	9
FOTOGRAFARE.....	706	30	109	87	59	9	22	33	44	42
FRIGIDAIRE.....	211	7	34	27	4	1	6	9	9	12
GARDENIA.....	637	36	55	78	31	38	20	40	9	27
GENTE MESE.....	2839	188	225	487	133	253	30	25	28	71
GENTE MONEY.....	463	33	61	68	32	20	19	5	13	17
GENTE MOTORI.....	3486	136	907	628	222	150	49	55	18	196
GENTE VIAGGI.....	1899	102	228	299	294	122	94	114	31	52
INSIEME.....	1209	116	76	135	53	177	14	28	8	26
KING.....	583	22	117	150	23	33	12	30	18	27
JESUS.....	357	28	16	38	24	21	3	18	0	10
LEI.....	701	75	33	132	52	61	21	33	0	18
LINUS.....	703	41	97	148	32	43	20	25	21	9
MADRE.....	399	12	14	66	5	56	0	0	0	2
MANI DI FATA.....	1500	182	23	133	45	418	13	8	1	22
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	708	66	25	114	30	51	19	26	6	0
MATTISSIMO.....	536	39	77	208	8	69	2	4	0	0
MAX.....	1161	46	177	340	54	48	12	36	27	23
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2638	153	158	279	93	227	26	33	10	89
LA MIA BOUTIQUE.....	910	81	34	121	42	125	6	14	7	23
LA MIA CASA.....	685	98	39	106	57	83	5	23	9	12
MILLEIDEE.....	1806	247	111	236	68	405	36	29	17	57
MODA.....	2359	281	197	472	146	290	20	44	24	39
NATURA OGGI.....	827	64	77	113	84	56	41	27	15	50
NAUTICA.....	446	14	82	79	59	17	22	21	15	9
PER LUI.....	497	36	89	126	31	23	5	8	5	12
PESCARO.....	822	40	150	127	47	39	3	38	10	83
PHOTO ITALIA.....	384	30	69	56	45	12	20	35	40	13
IL PIACERE.....	327	18	18	57	34	24	20	13	7	13
PLAYMEN.....	248	16	59	53	39	16	7	7	5	14
PRATICA.....	1077	67	50	121	41	93	10	14	3	11
QUATTORRUOTE.....	7302	249	1109	884	348	266	99	89	48	250
QUATTRO ZAMPE.....	706	53	103	125	38	59	22	32	8	43
QUI TOURING.....	1380	45	81	108	115	25	152	55	21	22
RAKAM.....	891	111	23	86	27	237	33	4	9	32
ROCKSTAR.....	470	25	99	166	27	49	9	15	16	13
SALE E PEPE.....	900	97	68	118	56	72	15	16	15	12
SALVE.....	1286	62	73	181	77	74	31	32	10	26
SCIENZA 2000.....	194	37	32	48	33	33	3	10	8	19
SCIENZA E VITA NUOVA.....	537	29	43	66	48	54	12	26	9	27
LE SCIENZE.....	606	36	46	54	45	32	19	11	7	7
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	3213	180	264	359	166	267	50	54	14	123
SPEAK UP.....	508	11	68	144	31	15	25	25	5	8
STARBENE.....	1173	94	62	148	82	164	21	32	18	53
SUPER GOL.....	1018	56	202	266	73	46	10	27	7	51
TUTTI FOTOGRAFI.....	269	20	44	25	32	16	9	11	29	18
TUTTO CUCINA.....	1048	1048	83	150	67	296	10	24	11	31
TUTTO MOTO.....	1978	83	1978	434	133	76	9	51	26	107
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	2665	150	434	2665	105	206	20	43	17	73
TUTTO TURISMO.....	701	67	133	105	701	46	32	61	16	28
TUTTO UNCINETTO.....	1495	296	76	206	46	1495	6	22	3	15
VIE DEL MONDO.....	261	10	9	20	32	6	261	24	9	9
WEEKEND E VIAGGI.....	278	24	51	43	61	22	24	278	5	9
ZOOM.....	133	11	26	17	16	3	9	5	133	7
DIANA (QUINDICINALE).....	772	31	107	73	28	15	9	9	7	772

L'elenco delle pubblicazioni e dei loro volumi - analisi secondaria e pubblicazione di volumi

MENSILE	MENSILE										
	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980
AD (4)	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181
AD (5)	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192
AD (6)	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203
AD (7)	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214
AD (8)	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225
AD (9)	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236
AD (10)	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247
AD (11)	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258
AD (12)	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269
AD (13)	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280
AD (14)	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291
AD (15)	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302
AD (16)	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313
AD (17)	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324
AD (18)	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335
AD (19)	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346
AD (20)	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357
AD (21)	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368
AD (22)	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379
AD (23)	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390
AD (24)	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401
AD (25)	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412
AD (26)	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423
AD (27)	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434
AD (28)	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445
AD (29)	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456
AD (30)	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467
AD (31)	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478
AD (32)	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489
AD (33)	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500
AD (34)	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511
AD (35)	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522
AD (36)	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533
AD (37)	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544
AD (38)	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555
AD (39)	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566
AD (40)	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577
AD (41)	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588
AD (42)	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599
AD (43)	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610
AD (44)	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621
AD (45)	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632
AD (46)	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643
AD (47)	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654
AD (48)	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665
AD (49)	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676
AD (50)	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687
AD (51)	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698
AD (52)	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709
AD (53)	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720
AD (54)	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731
AD (55)	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742
AD (56)	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753
AD (57)	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764
AD (58)	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775
AD (59)	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786
AD (60)	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797
AD (61)	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808
AD (62)	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819
AD (63)	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830
AD (64)	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841
AD (65)	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852
AD (66)	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863
AD (67)	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874
AD (68)	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885
AD (69)	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896
AD (70)	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907
AD (71)	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918
AD (72)	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929
AD (73)	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940
AD (74)	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951
AD (75)	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962
AD (76)	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973
AD (77)	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984
AD (78)	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995
AD (79)	996	997	998	999	1000						

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● età ● ampiezza centri

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI

	Totale	Classe di età							Ampiezza dei centri						
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
POPOLAZIONE	22804	1715	3299	4244	3731	3479	3118	3218	4397	3193	4670	2148	2262	2032	4112
AMICA.....	338	17	52	84	61	57	39	27	58	33	62	22	44	39	79
ANNA.....	210	10	28	57	26	37	27	25	34	22	41	20	18	19	57
AUTO OGGI.....	1205	193	345	284	172	113	77	21	211	168	246	109	123	118	229
AUTOSPRINT.....	1033	120	232	273	176	124	84	24	190	165	213	91	112	90	172
BELLA.....	185	14	16	32	35	38	28	22	30	22	27	19	27	16	45
CIOE'.....	286	146	75	17	22	23	1	1	32	47	50	36	37	21	61
CONFIDENZE.....	215	23	18	37	28	55	30	25	48	26	46	14	23	19	40
DOLLY.....	50	14	16	14	1	3	2	0	11	3	9	7	5	5	10
DOMENICA QUIZ.....	287	31	37	52	65	43	37	23	39	39	57	30	31	26	63
DONNA MODERNA.....	233	26	40	55	42	40	19	11	40	33	37	24	16	25	59
EPOCA.....	682	29	81	133	123	130	115	72	88	82	115	58	76	88	175
L'ESPRESSO.....	1905	95	321	546	410	266	160	106	249	222	361	175	205	220	473
EUROPEO.....	706	31	103	180	117	107	96	72	91	96	127	63	63	83	182
EVA EXPRESS.....	264	35	52	73	34	39	17	16	50	32	42	23	27	25	65
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2675	220	314	397	371	479	431	462	667	385	620	210	217	212	364
GENTE.....	1772	191	272	348	271	260	223	206	300	203	311	182	207	202	368
GIOIA.....	348	45	52	71	47	59	50	25	49	51	63	34	32	34	85
IL GIORNALINO.....	247	61	37	31	41	29	28	19	76	36	36	13	17	26	42
GRAND HOTEL.....	734	66	127	127	158	117	67	71	134	83	167	78	68	66	137
GRAZIA.....	416	32	51	89	63	76	64	43	48	42	64	39	53	56	114
GUERIN SPORTIVO.....	747	131	203	196	108	65	31	13	126	93	154	81	77	60	155
GUIDA CUCINA.....	220	26	21	64	48	30	23	9	27	31	42	26	25	19	51
GUIDA TV.....	837	74	161	164	147	119	89	83	147	104	161	74	80	91	180
INTIMITA'.....	292	16	39	38	48	64	47	40	56	32	65	27	30	24	59
INTREPIDO SPORT.....	732	122	161	175	131	85	43	15	147	98	155	68	79	59	128
IL MONDO.....	181	5	13	69	27	34	24	10	27	18	32	14	19	17	55
MONDO ECONOMICO.....	301	13	33	72	48	66	38	31	45	50	49	25	28	34	69
IL MONELLO OKAY.....	452	57	86	133	92	49	23	12	84	64	96	47	51	34	77
NOVELLA 2000.....	627	103	146	151	83	64	49	31	109	92	131	69	54	58	113
OGGI.....	1760	141	246	293	313	289	252	225	306	227	314	166	184	180	382
ONDA TV.....	449	85	72	107	81	56	29	19	87	58	84	45	37	39	99
PANORAMA.....	1863	103	333	519	366	245	192	107	231	239	344	160	194	237	457
RADIOCORRIERE TV.....	1073	123	171	224	173	161	125	96	187	153	204	93	106	94	237
IL SABATO.....	123	8	12	44	13	19	14	13	22	18	21	6	10	12	34
SORRISI E CANZONI TV.....	5451	666	1116	1226	867	757	470	351	926	735	1173	563	515	513	1026
STOP.....	485	47	55	92	72	82	72	65	108	76	82	48	33	41	98
TELEPIU'.....	658	120	137	146	118	70	35	30	126	83	147	55	49	66	132
TELESETTE.....	1485	157	346	348	289	170	113	61	256	190	301	146	143	153	296
TEMPO DONNA.....	200	30	52	41	25	25	12	14	40	17	48	13	13	16	51
TOPOLINO.....	1738	318	400	376	330	174	95	46	278	212	338	170	159	183	397
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	2042	172	389	484	359	288	197	153	267	226	384	198	211	229	526
IL VENERDI'.....	2751	191	553	746	504	358	237	162	303	290	495	246	309	342	767

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● età ● ampiezza centri (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Classe di età							Ampiezza del centri						
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 ab.it.	da 5000 a 10000 ab.it.	da 10000 a 30000 ab.it.	da 30000 a 50000 ab.it.	da 50000 a 100000 ab.it.	da 100000 a 250000 ab.it.	oltre 250000 ab.it.
POPOLAZIONE	100.0	7.5	14.5	18.6	16.4	15.3	13.7	14.1	19.2	14.0	20.5	9.4	9.9	8.9	18.0
AMICA	100.0	5.1	15.3	25.0	18.2	16.9	11.5	8.0	17.3	9.7	18.4	6.5	13.0	11.6	23.4
ANNA	100.0	4.9	13.2	26.9	12.5	17.8	13.0	11.7	16.0	10.3	19.6	9.3	8.8	8.8	27.1
AUTO OGGI	100.0	16.1	28.6	23.5	14.3	9.4	6.4	1.7	17.5	13.9	20.4	9.1	10.2	9.8	19.0
AUTOSPRINT	100.0	11.6	22.4	26.5	17.0	12.0	8.1	2.4	18.4	16.0	20.7	8.8	10.8	8.7	16.6
BELLA	100.0	7.8	8.8	17.1	18.8	20.5	14.9	12.1	16.2	11.9	14.5	10.1	14.4	8.8	24.2
CIOE'	100.0	51.3	26.1	6.0	7.9	8.2	0.2	0.4	11.4	16.4	17.6	12.8	13.1	7.4	21.4
CONFIDENZE	100.0	10.8	8.2	17.3	13.0	25.5	13.8	11.4	22.4	11.9	21.5	6.6	10.5	8.6	18.5
DOLLY	100.0	27.2	31.5	28.3	2.9	5.5	3.8	0.8	21.5	6.8	17.7	13.7	9.1	10.3	20.8
DOMENICA QUIZ	100.0	10.7	12.7	18.1	22.7	15.1	12.8	7.9	13.6	13.7	20.0	10.6	10.9	9.2	22.0
DONNA MODERNA	100.0	11.1	17.1	23.5	18.1	17.0	8.3	4.9	17.1	14.1	15.7	10.3	7.0	10.6	25.2
EPOCA	100.0	4.3	11.8	19.5	18.0	19.0	16.8	10.6	12.8	12.0	16.9	8.5	11.1	12.9	25.7
L'ESPRESSO	100.0	5.0	16.8	28.7	21.5	14.0	8.4	5.6	13.1	11.6	19.0	9.2	10.8	11.6	24.8
EUROPEO	100.0	4.4	14.6	25.5	16.6	15.1	13.6	10.2	12.8	13.6	18.0	8.9	9.0	11.8	25.8
EVA EXPRESS	100.0	13.3	19.6	27.5	12.6	14.6	6.4	5.9	18.9	12.2	16.0	8.6	10.1	9.4	24.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	8.2	11.7	14.8	13.9	17.9	16.1	17.3	24.9	14.4	23.2	7.8	8.1	7.9	13.6
GENTE	100.0	10.8	15.4	19.7	15.3	14.7	12.6	11.6	16.9	11.4	17.6	10.3	11.7	11.4	20.8
GIOIA	100.0	12.9	14.8	20.5	13.5	16.9	14.2	7.1	14.1	14.6	18.0	9.7	9.3	9.7	24.5
IL GIORNALINO	100.0	24.9	15.2	12.6	16.5	11.7	11.3	7.8	30.8	14.7	14.5	5.4	7.1	10.4	17.1
GRAND HOTEL	100.0	9.0	17.3	17.3	21.6	15.9	9.2	9.7	18.3	11.3	22.8	10.6	9.3	9.0	18.7
GRAZIA	100.0	7.6	12.2	21.3	15.1	18.2	15.4	10.2	11.5	10.2	15.5	9.4	12.8	13.4	27.3
GUERIN SPORTIVO	100.0	17.5	27.1	26.2	14.4	8.8	4.2	1.8	16.9	12.5	20.7	10.8	10.4	8.0	20.8
GUIDA CUCINA	100.0	11.6	9.7	29.0	21.8	13.5	10.3	4.0	12.1	13.9	19.1	11.7	11.4	8.7	23.0
GUIDA TV	100.0	8.8	19.2	19.6	17.6	14.3	10.6	9.9	17.6	12.5	19.2	8.8	9.6	10.8	21.5
INTIMITA'	100.0	5.4	13.5	13.1	16.3	21.9	16.0	13.8	19.0	11.0	22.3	9.3	10.2	8.1	20.1
INTREPIDO SPORT	100.0	16.7	22.0	23.9	17.8	11.5	5.9	2.1	20.1	13.3	21.1	9.3	10.7	8.0	17.4
IL MONDO	100.0	2.8	7.0	37.9	14.7	19.0	13.3	5.4	15.0	10.0	17.4	7.8	10.3	9.2	30.2
MONDO ECONOMICO	100.0	4.2	11.1	24.0	16.0	22.0	12.6	10.2	15.0	16.7	16.3	8.3	9.3	11.4	23.1
IL MONELLO OKAY	100.0	12.7	18.9	29.3	20.4	10.9	5.1	2.7	18.5	14.1	21.2	10.3	11.3	7.4	17.1
NOVELLA 2000	100.0	16.4	23.3	24.1	13.2	10.3	7.8	4.9	17.4	14.7	20.9	11.0	8.6	9.3	18.1
OGGI	100.0	8.0	14.0	16.7	17.8	16.4	14.3	12.8	17.4	12.9	17.8	9.4	10.5	10.2	21.7
ONDA TV	100.0	18.9	16.1	23.8	18.1	12.4	6.5	4.2	19.3	12.9	18.6	10.0	8.2	8.8	22.2
PANORAMA	100.0	5.5	17.8	27.8	19.6	13.1	10.3	5.7	12.4	12.8	18.5	8.6	10.4	12.7	24.5
RADIOTORRIERE TV	100.0	11.4	16.0	20.9	16.1	15.0	11.6	9.0	17.4	14.2	19.0	8.7	9.9	8.7	22.0
IL SABATO	100.0	6.7	9.8	35.6	10.4	15.2	11.3	10.8	18.2	14.7	16.8	4.8	7.9	9.8	27.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	12.2	20.5	22.5	15.9	13.9	8.6	6.4	17.0	13.5	21.5	10.3	9.5	9.4	18.8
STOP	100.0	9.6	11.3	19.0	14.9	16.9	14.9	13.4	22.2	15.7	16.9	9.8	6.8	8.4	20.2
TELEPIU'	100.0	18.3	20.9	22.3	18.0	10.7	5.3	4.6	19.2	12.6	22.3	8.4	7.5	10.1	20.0
TELESETTE	100.0	10.6	23.3	23.4	19.5	11.5	7.6	4.1	17.2	12.8	20.3	9.8	9.6	10.3	20.0
TEMPO DONNA	100.0	15.0	26.2	20.7	12.7	12.5	6.0	7.0	20.1	8.7	24.2	6.7	6.5	8.2	25.6
TOPOLINO	100.0	18.3	23.0	21.6	19.0	10.0	5.5	2.6	16.0	12.2	19.5	9.8	9.2	10.5	22.9
SUPPLEMENTI															
SETTE	100.0	8.4	19.0	23.7	17.6	14.1	9.7	7.5	13.1	11.1	18.8	9.7	10.3	11.2	25.8
IL VENERDI'	100.0	6.9	20.1	27.1	18.3	13.0	8.6	5.9	11.0	10.5	18.0	9.0	11.2	12.4	27.9

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● area geografica ● duplicazione di lettura
● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.850	Media fino 1.850	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	22804	6131	4231	4413	5409	2619	2902	8134	3908	6589	1271	966	5152	8230	6558	1897
AMICA.....	338	108	74	76	48	32	83	133	54	63	4	22	128	110	70	8
ANNA.....	210	79	44	52	26	9	42	84	37	44	3	13	71	68	52	6
AUTO OGGI.....	1205	381	273	221	244	86	195	555	183	251	21	29	367	614	185	10
AUTOSPRINT.....	1033	297	259	220	178	79	146	461	167	236	22	23	282	491	222	15
BELLA.....	185	66	44	32	25	18	31	74	43	33	4	12	37	79	52	6
CIOE'.....	286	48	35	49	101	53	37	100	40	101	9	1	31	182	72	0
CONFIDENZE.....	215	80	39	34	42	19	21	86	49	51	8	3	39	93	76	4
DOLLY.....	50	11	9	11	14	5	8	18	5	17	1	2	9	26	13	0
DOMENICA QUIZ.....	287	83	39	61	76	29	39	114	53	71	9	16	73	123	69	5
DONNA MODERNA.....	233	83	70	49	22	9	40	115	28	47	3	12	83	95	40	4
EPOCA.....	682	174	152	152	136	69	171	267	129	108	8	104	260	201	109	9
L'ESPRESSO.....	1905	453	303	456	479	214	502	750	335	283	35	243	858	573	214	16
EUROPEO.....	706	149	122	183	168	83	184	269	120	119	15	87	320	195	93	12
EVA EXPRESS.....	264	82	43	55	53	30	40	119	47	53	6	11	67	127	49	10
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2675	954	607	452	455	207	445	1092	473	606	58	158	659	970	765	124
GENTE.....	1772	488	374	348	380	181	349	722	318	353	31	98	527	734	383	30
GIOIA.....	348	125	60	75	46	42	74	142	56	70	7	15	104	134	86	9
IL GIORNALINO.....	247	107	44	34	45	17	46	92	38	61	10	16	57	114	54	6
GRAND HOTEL.....	734	216	134	145	185	55	55	316	128	213	23	23	149	273	265	25
GRAZIA.....	416	121	87	94	67	48	114	163	70	72	8	45	138	136	91	6
GUERIN SPORTIVO.....	747	184	127	161	214	62	90	327	120	182	28	17	213	359	156	3
GUIDA CUCINA.....	220	61	34	47	54	24	43	99	32	42	4	22	71	91	35	2
GUIDA TV.....	837	290	171	150	157	69	116	332	148	217	24	44	183	365	225	19
INTIMITA'.....	292	113	65	56	47	11	31	133	54	65	9	7	48	111	121	6
INTREPIDO SPORT.....	732	161	98	145	227	101	72	276	132	227	26	9	159	391	166	7
IL MONDO.....	181	58	28	41	35	18	62	56	37	23	3	34	74	45	25	3
MONDO ECONOMICO.....	301	84	81	61	51	23	86	121	55	32	7	49	128	74	45	5
IL MONELLO OKAY.....	452	102	79	98	124	50	54	189	80	112	18	12	110	222	102	6
NOVELLA 2000.....	627	159	118	148	134	68	66	263	121	159	18	11	122	343	142	8
OGGI.....	1760	556	366	342	334	160	373	710	305	336	35	120	523	680	392	44
ONDA TV.....	449	153	70	59	103	64	45	192	60	134	18	8	77	244	112	9
PANORAMA.....	1863	464	379	422	396	203	510	787	293	251	22	224	883	576	168	12
RADIOCORRIERE TV.....	1073	258	187	254	272	101	168	409	221	252	23	61	306	435	246	24
IL SABATO.....	123	51	20	21	22	9	44	44	20	14	1	24	56	30	13	1
SORRISI E CANZONI TV.....	5451	1610	1033	1048	1178	585	721	2168	995	1388	180	144	1339	2545	1271	153
STOP.....	485	196	124	86	56	23	50	199	84	139	13	14	78	214	154	25
TELEPIU'.....	658	129	105	118	215	91	75	248	122	189	25	10	153	335	147	14
TELESETTE.....	1485	398	279	239	429	140	165	604	269	392	54	47	410	661	339	26
TEMPO DONNA.....	200	85	38	28	34	15	23	96	43	35	3	6	46	99	45	4
TOPOLINO.....	1738	484	323	411	372	149	301	695	331	377	33	77	520	858	264	19
SUPPLEMENTI																
SETTE.....	2042	1012	324	280	286	138	515	907	326	269	25	228	807	750	239	17
IL VENERDI'.....	2751	623	547	679	626	277	766	1123	486	342	33	380	1253	860	244	14

TAV. 26

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● area geografica duplicazione di lettura ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.850	Media fino 1.850	Medio Interiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elem.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	22804	6131	4231	4413	5409	2619	2902	8134	3908	6589	1271	966	5152	8230	6558	1897
ABITARE.....	448	156	107	84	73	28	145	180	63	57	3	68	198	125	56	1
AD.....	332	100	59	91	54	28	135	122	38	35	1	50	179	75	28	0
AIRONE.....	1118	463	252	225	120	58	264	512	192	141	9	94	458	418	139	9
ARCHEO.....	165	50	21	51	27	14	53	64	31	15	2	26	82	54	3	0
ASTRA.....	251	66	47	55	56	26	45	114	36	51	4	15	91	104	36	5
ATLANTE.....	420	121	98	100	62	41	96	185	69	65	5	45	132	158	81	4
AUTO CAPITAL.....	508	187	102	115	72	32	149	209	55	89	6	29	211	198	68	2
L'AUTOMOBILE.....	1623	497	312	337	306	171	292	701	281	322	27	141	525	657	278	22
BELL'ITALIA.....	351	112	84	83	55	16	80	143	78	46	4	48	148	87	56	10
BENISSIMO.....	125	49	24	23	20	10	14	56	27	27	2	3	40	51	31	1
BRAVA CASA.....	297	99	40	85	53	19	79	134	50	31	3	35	137	81	37	8
BURDA.....	259	60	88	56	38	17	34	111	47	61	6	9	84	116	48	2
CAPITAL.....	678	194	148	146	126	65	233	260	105	71	9	96	333	188	58	5
CASAVIVA.....	576	190	104	100	127	55	174	235	96	64	7	72	261	173	66	5
100 COSE.....	130	49	23	22	25	11	31	55	20	20	4	4	53	43	27	3
CIAK.....	958	277	174	184	235	88	159	406	134	236	22	26	278	540	110	4
CLASS.....	230	79	47	45	34	23	83	92	32	19	3	37	126	51	16	0
CONSIGLI PRATICI.....	50	11	13	10	11	5	4	23	9	12	1	0	11	14	24	0
CORTO MALTESE.....	177	57	49	44	23	3	39	68	27	41	3	14	80	62	18	3
COSMOPOLITAN.....	237	79	59	40	44	14	58	114	29	30	5	20	113	83	20	2
LA CUCINA ITALIANA.....	361	137	69	66	67	22	73	129	79	68	12	35	117	120	82	9
DEEJAY SHOW.....	222	82	41	36	41	22	27	94	33	62	5	1	37	160	22	1
DONNA.....	262	83	71	27	59	21	40	139	24	57	0	3	2	76	109	67
ELLE.....	95	29	18	22	21	5	25	39	13	15	3	5	42	32	16	0
ESPANSIONE.....	114	41	15	26	20	12	42	42	19	10	1	27	61	18	7	1
FOTOGRAFARE.....	569	166	113	151	97	41	124	264	93	81	7	42	247	211	62	7
FRIGIDAIRE.....	159	48	32	38	23	18	26	66	36	32	0	9	77	60	13	0
GARDENIA.....	286	102	54	71	38	20	67	106	55	51	7	24	114	108	39	2
GENTE MESE.....	1259	329	194	254	329	152	264	505	219	248	22	64	394	586	199	16
GENTE MONEY.....	272	70	52	73	52	25	91	119	31	30	2	37	144	75	16	0
GENTE MOTORI.....	2915	804	601	634	601	275	548	1237	462	611	56	106	857	1403	511	37
GENTE VIAGGI.....	1132	370	245	240	185	93	242	530	165	185	9	84	421	446	172	9
INSIEME.....	280	99	54	43	53	31	66	111	42	57	4	24	90	119	43	4
KING.....	372	134	64	78	74	22	86	174	50	59	4	17	167	151	36	0
JESUS.....	163	53	28	21	39	22	37	68	22	30	5	21	48	63	28	3
LEI.....	100	29	30	16	19	6	26	41	13	18	2	7	32	37	20	4
LINUS.....	392	155	79	82	42	34	87	180	61	62	3	36	155	167	32	3
MADRE.....	79	40	22	7	8	3	8	40	18	13	1	9	18	24	28	1
MANI DI FATA.....	93	24	15	21	21	12	14	32	18	25	4	6	23	33	28	4
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	123	50	33	20	15	4	30	65	11	17	0	12	69	31	8	3
MATTISSIMO.....	107	37	17	22	22	8	9	63	17	14	4	1	8	73	25	0
MAX.....	632	204	162	124	107	35	154	308	77	89	5	33	290	263	44	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1122	268	217	155	356	126	163	393	218	290	57	80	253	375	352	63
LA MIA BOUTIQUE.....	65	14	10	14	19	8	7	29	11	17	1	1	17	25	20	1
LA MIA CASA.....	252	78	43	44	64	22	52	112	40	46	2	18	81	80	65	8
MILLEIDEE.....	224	57	49	55	45	18	40	106	37	38	4	15	85	83	37	4
MODA.....	739	163	143	150	198	85	128	310	110	175	16	31	235	284	175	15
NATURA OGGI.....	462	149	106	93	81	34	83	190	76	94	19	30	129	188	107	7
NAUTICA.....	338	80	54	93	65	46	80	132	52	63	11	25	107	134	64	8
PER LUI.....	309	81	54	64	87	23	67	151	37	49	5	10	140	128	30	1
PESCARRE.....	656	138	151	174	135	57	95	266	111	170	14	20	145	289	189	14
PHOTO ITALIA.....	275	78	58	66	50	22	74	105	52	41	3	20	133	95	21	6
IL PIACERE.....	162	48	33	34	34	13	55	60	33	12	2	23	72	51	13	2
PLAYMEN.....	231	63	47	57	53	12	28	98	47	51	8	5	44	105	72	6
PRATICA.....	187	60	52	31	26	19	25	85	41	31	6	3	54	95	35	1
QUATTORRUOTE.....	5685	1616	1132	1170	1233	533	1030	2415	897	1226	116	294	1797	2499	1028	67
QUATTRO ZAMPE.....	299	120	73	62	33	11	67	137	41	51	4	17	82	150	49	2
QUI TOURING.....	768	309	169	148	90	51	290	304	109	63	2	163	346	190	64	5
RAKAM.....	78	26	14	14	18	5	14	32	15	14	3	6	28	27	16	2
ROCKSTAR.....	301	69	67	68	77	21	46	132	39	81	4	8	107	147	38	1
SALE E PEPE.....	243	88	47	41	47	21	64	94	48	33	5	36	82	87	36	2
SALVE.....	532	152	112	98	120	51	135	240	83	68	6	58	209	191	73	2
SCIENZA 2000.....	105	33	22	19	22	9	23	41	15	25	1	9	36	35	23	2
SCIENZA E VITA NUOVA.....	346	125	69	67	56	28	84	137	62	58	6	30	143	107	62	4
LE SCIENZE.....	379	87	88	98	77	29	125	131	55	63	4	85	178	71	39	6
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1626	501	339	320	311	155	357	666	279	301	23	126	534	656	288	22
SPEAK UP.....	243	82	56	42	47	16	69	110	28	32	3	23	110	93	16	0
STARBENE.....	447	159	106	77	77	29	96	193	67	90	1	29	175	176	63	5
SUPER GOL.....	926	224	137	157	321	86	79	328	171	301	47	9	138	489	267	23
TUTTI FOTOGRAFI.....	200	65	35	49	33	18	36	88	30	42	4	9	81	70	39	2
TUTTO CUCINA.....	223	67	45	38	50	22	30	81	38	65	8	8	46	73	88	7
TUTTO MOTO.....	1697	512	326	334	387	139	255	733	257	410	41	24	358	992	305	18
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	1282	322	236	229	354	142	155	540	202	344	41	14	313	781	163	11
TUTTO TURISMO.....	451	133	87	103	86	43	102	186	66	86	11	33	148	183	75	11
TUTTO UNCINETTO.....	128	35	31	16	26	21	15	48	20	41	5	4	23	54	41	6
VIE DEL MONDO.....	146	63	33	29	17	5	43	64	26	13	1	25	60	45	15	1
WEEKEND E VIAGGI.....	157	48	33	32	29	16	35	64	27	30	2	16	51	66	20	4
ZOOM.....	113	31	27	28	20	8	24	50	18	19	3	6	48	44	15	1
DIANA (QUINDICINALE).....	633	150	114	182	128	58	92	224	112	168	37	18	132	238	218	27

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● area geografica ● duplicazione di lettura ● classe socio-economica ● titolo di studio (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.850	Media fino 1.850	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Element.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	100.0	26.9	18.6	19.4	23.7	11.5	12.7	35.7	17.1	28.9	5.6	4.2	22.6	36.1	28.8	8.3
AMICA	100.0	31.9	21.8	22.6	14.2	9.5	24.6	39.5	16.0	18.7	1.2	6.6	37.9	32.5	20.7	2.3
ANNA	100.0	37.4	21.0	24.8	12.5	4.2	20.2	39.7	17.7	21.0	1.4	6.4	33.9	32.3	24.6	2.9
AUTO OGGI	100.0	31.6	22.7	18.3	20.2	7.1	16.2	46.1	15.2	20.8	1.7	2.4	30.4	51.0	15.4	0.8
AUTOSPRINT	100.0	28.7	25.1	21.3	17.2	7.7	14.2	44.6	16.2	22.8	2.2	2.2	27.3	47.5	21.5	1.5
BELLA	100.0	35.8	23.6	17.3	13.6	9.6	16.9	39.8	23.3	17.8	2.2	6.4	19.8	42.6	28.1	3.1
CIOE'	100.0	16.9	12.1	17.1	35.4	18.5	12.8	34.9	14.0	35.2	3.1	0.3	10.8	63.7	25.2	0.1
CONFIDENZE	100.0	37.3	18.1	15.9	19.6	9.0	9.7	40.1	22.5	23.8	3.8	1.6	18.0	43.3	35.4	1.8
DOLLY	100.0	21.6	18.3	22.4	27.3	10.4	16.1	36.5	11.0	35.1	1.3	3.5	18.4	51.7	25.6	0.8
DOMENICA QUIZ	100.0	28.7	13.6	21.1	26.4	10.1	13.4	39.8	18.6	24.9	3.3	5.7	25.5	42.9	24.1	1.7
DONNA MODERNA	100.0	35.6	30.1	20.9	9.4	4.0	17.2	49.3	11.9	20.3	1.2	5.2	35.6	40.6	17.1	1.5
EPOCA	100.0	25.5	22.2	22.2	19.9	10.1	25.0	39.1	18.9	15.8	1.2	15.2	38.0	29.4	16.0	1.4
L'ESPRESSO	100.0	23.8	15.9	23.9	25.2	11.2	26.3	39.4	17.6	14.8	1.9	12.8	45.1	30.1	11.2	0.9
EUROPEO	100.0	21.2	17.3	25.9	23.8	11.8	26.0	38.1	16.9	16.9	2.1	12.3	45.4	27.6	13.1	1.7
EVA EXPRESS	100.0	31.2	16.3	20.9	20.2	11.4	15.1	45.0	17.6	19.9	2.4	4.3	25.2	48.2	18.6	3.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	35.7	22.7	16.9	17.0	7.7	16.6	40.8	17.7	22.7	2.2	5.9	24.6	36.3	28.6	4.6
GENTE	100.0	27.6	21.1	19.7	21.4	10.2	19.7	40.8	18.0	19.9	1.7	5.5	29.7	41.4	21.6	1.7
GIOIA	100.0	35.9	17.2	21.7	13.2	12.1	21.2	40.6	16.1	20.0	2.0	4.4	29.7	38.6	24.7	2.6
IL GIORNALINO	100.0	43.2	17.9	13.9	18.2	6.8	18.6	37.3	15.5	24.6	4.0	6.7	23.0	46.1	21.9	2.3
GRAND HOTEL	100.0	29.4	18.2	19.8	25.2	7.5	7.5	43.0	17.4	29.0	3.1	3.1	20.3	37.2	36.1	3.4
GRAZIA	100.0	29.1	20.9	22.5	16.0	11.5	27.3	36.8	16.7	17.3	1.8	10.9	33.1	32.7	21.9	1.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	24.6	17.0	21.5	28.6	8.3	12.0	43.8	16.0	24.4	3.8	2.3	28.5	48.1	20.9	0.3
GUIDA CUCINA	100.0	27.5	15.4	21.3	24.7	11.1	19.7	44.9	14.4	19.3	1.7	9.8	32.1	41.4	15.7	1.0
GUIDA TV	100.0	34.6	20.5	18.0	18.7	8.3	13.9	39.6	17.6	25.9	2.9	5.2	21.9	43.6	26.9	2.3
INTIMITA'	100.0	38.7	22.1	19.3	16.0	3.9	10.6	45.6	18.5	22.3	3.0	2.4	16.4	37.9	41.4	1.9
INTREPIDO SPORT	100.0	22.0	13.4	19.8	31.0	13.8	9.8	37.6	18.0	31.0	3.6	1.2	21.7	53.4	22.7	0.9
IL MONDO	100.0	32.2	15.6	22.7	19.6	10.0	34.3	31.0	20.4	12.6	1.7	19.1	40.7	24.8	14.0	1.4
MONDO ECONOMICO	100.0	28.0	26.8	20.3	17.1	7.7	28.7	40.1	18.3	10.5	2.4	16.2	42.5	24.7	15.1	1.5
IL MONELLO OKAY	100.0	22.6	17.4	21.6	27.4	11.0	11.9	41.7	17.7	24.8	3.9	2.7	24.3	49.2	22.5	1.3
NOVELLA 2000	100.0	25.4	18.8	23.6	21.4	10.8	10.6	41.9	19.3	25.3	2.9	1.8	19.5	54.7	22.7	1.3
OGGI	100.0	31.6	20.8	19.5	19.0	9.1	21.2	40.4	17.3	19.1	2.0	6.8	29.7	38.6	22.3	2.5
ONDA TV	100.0	34.2	15.6	13.2	22.9	14.2	9.9	42.7	13.5	29.8	4.0	1.8	17.1	54.3	24.9	1.9
PANORAMA	100.0	24.9	20.3	22.6	21.3	10.9	27.4	42.2	15.7	13.5	1.2	12.0	47.4	30.9	9.0	0.6
RADIOCORRIERE TV	100.0	24.1	17.5	23.7	25.3	9.4	15.7	38.1	20.6	23.5	2.1	5.7	28.5	40.6	23.0	2.3
IL SABATO	100.0	41.4	16.6	16.8	17.6	7.7	36.0	35.7	16.5	11.0	0.8	19.3	45.1	24.5	10.2	0.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	29.5	19.0	19.2	21.6	10.7	13.2	39.8	18.2	25.5	3.3	2.6	24.6	46.7	23.3	2.8
STOP	100.0	40.4	25.6	17.7	11.5	4.8	10.4	41.0	17.3	28.7	2.6	2.8	16.1	44.1	31.8	5.1
TELEPIU'	100.0	19.6	15.9	17.9	32.7	13.8	11.3	37.7	18.5	28.7	3.7	1.5	23.2	50.8	22.3	2.1
TELESETTE	100.0	26.8	18.8	16.1	28.9	9.4	11.1	40.7	18.1	26.4	3.7	3.2	27.6	44.5	22.9	1.8
TEMPO DONNA	100.0	42.7	19.2	13.9	16.8	7.4	11.3	48.1	21.4	17.6	1.6	3.2	23.0	49.3	22.6	1.9
TOPOLINO	100.0	27.8	18.6	23.6	21.4	8.6	17.3	40.0	19.1	21.7	1.9	4.4	29.9	49.4	15.2	1.1
SUPPLEMENTI																
SETTE	100.0	49.6	15.9	13.7	14.0	6.8	25.2	44.4	15.9	13.2	1.2	11.2	39.5	36.7	11.7	0.8
IL VENERDI'	100.0	22.6	19.9	24.7	22.8	10.1	27.9	40.8	17.7	12.4	1.2	13.8	45.6	31.3	8.9	0.5

TAV. 27

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● area geografica duplicazione di lettura (percentuali di composizione)
● classe socio-economica ● titolo di studio

MENSILI	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.850	Media fino 1.850	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elem.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	100.0	26.9	18.6	19.4	23.7	11.5	12.7	35.7	17.1	28.9	5.6	4.2	22.6	36.1	28.8	8.3
ABITARE	100.0	34.8	23.8	18.7	16.4	6.3	32.4	40.1	14.1	12.7	0.6	15.3	44.1	27.9	12.4	0.3
AD	100.0	30.1	17.8	27.6	16.2	8.3	40.7	36.8	11.6	10.6	0.4	15.0	54.0	22.5	8.4	0.1
AIRONE	100.0	41.4	22.5	20.2	10.7	5.2	23.6	45.8	17.2	12.6	0.8	8.4	41.0	37.4	12.4	0.8
ARCHEO	100.0	30.5	12.9	31.2	16.6	8.7	32.0	39.0	18.7	9.1	1.1	15.8	49.6	32.5	1.9	0.2
ASTRA	100.0	26.4	18.8	21.9	22.5	10.4	18.0	45.3	14.4	20.5	1.8	6.0	36.3	41.3	14.5	1.9
ATLANTE	100.0	28.8	22.8	23.7	14.8	9.8	22.8	44.0	16.4	15.5	1.3	10.7	31.4	37.7	19.3	0.9
AUTO CAPITAL	100.0	36.8	20.0	22.6	14.3	6.3	29.3	41.1	10.8	17.6	1.2	5.7	41.5	39.0	13.4	0.4
L'AUTOMOBILE	100.0	30.6	19.2	20.8	18.9	10.6	18.0	43.2	17.3	19.8	1.7	8.7	32.4	40.5	17.1	1.4
BELL'ITALIA	100.0	32.1	23.9	23.8	15.6	4.6	22.9	40.7	22.1	13.0	1.3	13.8	42.3	24.9	16.1	2.9
BENISSIMO	100.0	39.1	18.9	18.1	16.1	7.8	11.2	44.3	21.5	21.6	1.3	2.2	31.9	40.4	25.0	0.5
BRAVA CASA	100.0	33.3	13.5	28.7	18.0	6.5	26.6	45.2	16.7	10.6	0.9	11.7	48.0	27.1	12.5	2.7
BURDA	100.0	23.1	33.9	21.8	14.6	6.7	12.9	42.7	18.3	23.7	2.3	3.5	32.6	44.7	18.4	0.7
CAPITAL	100.0	28.6	21.9	21.5	18.5	9.5	34.4	38.3	15.4	10.5	1.3	14.2	49.1	27.7	8.3	0.7
CASAVIVA	100.0	33.0	18.1	17.4	22.0	9.5	30.3	40.8	16.6	11.0	1.3	12.5	45.2	30.0	11.4	0.9
100 COSE	100.0	37.9	17.5	16.6	19.1	8.8	23.9	42.4	15.4	15.6	2.8	3.0	41.3	32.9	20.6	2.3
CIAK	100.0	28.9	18.2	19.2	24.6	9.2	16.6	42.4	14.0	24.6	2.3	2.7	29.0	56.3	11.5	0.4
CLASS	100.0	34.5	20.7	19.8	15.0	10.0	36.2	40.0	14.1	8.2	1.4	16.0	54.9	22.0	7.1	0.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	22.4	26.2	19.2	22.7	9.4	8.3	47.2	18.4	24.3	1.8	0.8	22.0	28.2	48.7	0.3
CORTO MALTESE	100.0	32.3	27.6	25.1	13.0	1.9	22.1	38.3	15.1	23.0	1.6	7.9	45.3	35.1	10.1	1.6
COSMOPOLITAN	100.0	33.5	24.8	16.9	18.6	6.1	24.5	48.2	12.3	12.8	2.2	8.4	47.7	34.9	8.3	0.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	38.0	19.1	18.1	18.6	6.2	20.2	35.8	21.8	18.9	3.3	9.6	32.3	33.2	22.6	2.4
DEEJAY SHOW	100.0	36.8	18.4	16.4	18.5	9.8	12.1	42.4	15.1	28.2	2.2	0.5	16.8	72.3	10.1	0.3
DONNA	100.0	31.7	27.0	10.4	22.6	8.2	15.1	53.1	9.1	21.6	1.0	0.8	28.9	41.5	25.8	3.0
ELLE	100.0	30.9	19.2	22.8	22.1	4.9	26.4	41.1	13.6	15.8	3.0	4.8	44.5	33.8	16.5	0.4
ESPANSIONE	100.0	35.7	13.0	22.9	17.6	10.8	37.0	36.6	16.4	9.1	0.9	23.9	53.3	15.4	6.4	0.9
FOTOGRAFARE	100.0	29.3	19.9	26.6	17.0	7.3	21.8	46.4	16.3	14.2	1.2	7.4	43.5	37.1	10.9	1.2
FRIGIDAIRE	100.0	30.3	20.3	23.8	14.4	11.3	16.1	41.3	22.7	19.8	0.0	5.9	48.6	37.5	8.1	0.0
GARDENIA	100.0	35.6	19.0	25.0	13.3	7.0	23.6	37.1	19.1	17.8	2.5	8.3	39.7	37.6	13.7	0.6
GENTE MESE	100.0	26.1	15.4	20.2	26.1	12.1	20.9	40.1	17.4	19.7	1.8	5.1	31.3	46.6	15.8	1.3
GENTE MONEY	100.0	25.7	19.3	26.9	19.1	9.1	33.6	43.7	11.3	10.9	0.6	13.6	52.9	27.5	5.8	0.1
GENTE MOTORI	100.0	27.6	20.6	21.8	20.6	9.4	18.8	42.4	15.9	21.0	1.9	3.6	29.4	48.1	17.5	1.3
GENTE VIAGGI	100.0	32.6	21.6	21.2	16.3	8.2	21.3	46.9	14.6	16.4	0.8	7.5	37.2	39.4	15.2	0.8
INSIEME	100.0	35.2	19.2	15.5	18.8	11.2	23.5	39.6	15.1	20.4	1.4	8.7	32.0	42.6	15.2	1.5
KING	100.0	36.1	17.3	20.9	19.8	6.0	23.1	48.8	13.4	15.7	1.0	4.6	44.9	40.7	9.8	0.1
JESUS	100.0	32.6	16.9	12.9	24.2	13.4	23.0	41.9	13.8	18.2	3.1	13.2	29.5	38.5	17.0	1.8
LEI	100.0	28.8	30.4	16.2	18.6	6.1	25.9	41.4	13.4	17.6	1.7	7.1	32.3	37.0	19.6	4.0
LINUS	100.0	39.5	20.2	20.8	10.7	8.7	22.1	45.9	15.5	15.7	0.8	9.1	39.5	42.5	8.1	0.9
MADRE	100.0	50.3	28.0	8.8	9.8	3.2	9.6	50.4	22.2	16.8	1.0	11.1	22.2	30.5	35.5	0.7
MANI DI FATA	100.0	25.9	16.4	22.5	22.6	12.7	15.3	34.5	18.9	26.6	4.6	6.2	24.5	35.2	30.1	4.1
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	41.2	27.0	16.6	11.9	3.2	24.4	53.1	8.6	13.6	0.3	10.0	56.0	25.3	6.5	2.1
MATTISSIMO	100.0	35.0	16.0	20.5	20.8	7.8	8.6	58.8	16.1	13.1	3.4	1.1	7.4	68.1	23.4	0.0
MAX	100.0	32.2	25.7	19.6	17.0	5.5	24.3	48.7	12.1	14.1	0.8	5.3	45.9	41.6	6.9	0.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	23.9	19.3	13.8	31.7	11.2	14.5	35.1	19.4	25.9	5.1	7.1	22.5	33.4	31.4	5.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	22.0	15.7	21.1	29.1	12.1	10.5	44.0	17.3	26.4	1.8	2.0	26.9	39.0	30.3	1.8
LA MIA CASA	100.0	31.1	17.1	17.5	25.4	8.9	20.6	44.5	15.8	18.1	1.0	7.1	32.2	31.9	25.6	3.3
MILLEIDEE	100.0	25.4	21.9	24.6	20.1	8.0	17.8	47.2	16.5	17.0	1.6	6.7	37.9	36.8	16.7	1.9
MODA	100.0	22.0	19.3	20.3	26.8	11.5	17.3	42.0	14.9	23.7	2.1	4.1	31.8	38.4	23.7	2.0
NATURA OGGI	100.0	32.2	22.9	20.0	17.6	7.3	17.9	41.0	16.5	20.4	4.1	6.5	27.9	40.7	23.2	1.6
NAUTICA	100.0	23.8	16.0	27.5	19.2	13.6	23.7	39.1	15.3	18.7	3.2	7.5	31.5	39.8	18.9	2.3
PER LUI	100.0	26.1	17.5	20.7	28.2	7.5	21.8	48.8	12.0	15.9	1.5	3.1	45.4	41.5	9.6	0.4
PESCARE	100.0	21.1	23.1	26.5	20.6	8.7	14.4	40.6	17.0	25.9	2.1	3.0	22.1	44.0	28.8	2.1
PHOTO ITALIA	100.0	28.5	21.2	24.0	18.3	7.9	27.1	38.3	18.8	14.9	0.9	7.2	48.4	34.7	7.6	2.0
IL PIACERE	100.0	29.6	20.6	20.9	21.1	7.7	34.0	37.1	20.5	7.2	1.1	14.4	44.4	31.7	8.1	1.4
PLAYMEN	100.0	27.3	20.2	24.4	22.7	5.3	12.0	42.1	20.4	22.0	3.4	2.0	19.1	45.3	30.9	2.7
PRATICA	100.0	32.1	27.5	16.8	13.7	9.9	13.2	45.4	21.8	16.5	3.2	1.7	28.6	50.6	18.8	0.3
QUATTORRUOTE	100.0	28.4	19.9	20.6	21.7	9.4	18.1	42.5	15.8	21.6	2.0	5.2	31.6	44.0	18.1	1.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	40.1	24.5	20.8	11.1	3.5	22.4	45.8	13.6	17.0	1.3	5.5	27.4	50.1	16.3	0.7
QUI TOURING	100.0	40.3	22.0	19.3	11.7	6.7	37.8	39.6	14.2	8.2	0.2	21.3	45.0	24.7	8.3	0.7
RAKAM	100.0	33.3	18.5	18.2	23.1	6.9	18.2	40.2	19.4	18.4	3.8	7.1	36.1	34.7	19.8	2.2
ROCKSTAR	100.0	22.8	22.2	22.5	25.6	6.9	15.3	43.9	12.8	26.8	1.2	2.6	35.6	48.8	12.6	0.4
SALE E PEPE	100.0	36.2	19.4	16.7	19.3	8.5	26.2	38.5	19.8	13.4	2.1	14.9	33.8	35.7	14.9	0.7
SALVE	100.0	28.5	21.1	18.3	22.5	9.6	25.3	45.1	15.6	12.9	1.1	10.9	39.2	35.9	13.6	0.4
SCIENZA 2000	100.0	31.8	20.5	17.9	21.4	8.4	22.0	38.9	14.1	23.6	1.4	8.9	34.0	33.4	22.0	1.6
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	36.2	20.0	19.4	16.2	8.2	24.2	39.5	17.9	16.8	1.7	8.5	41.3	30.9	18.0	1.3
LE SCIENZE	100.0	23.0	23.2	25.9	20.4	7.6	33.1	34.5	14.6	16.7	1.1	22.5	48.9	18.8	10.2	1.5
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	30.8	20.9	19.7	19.1	9.5	22.0	41.0	17.2	18.5	1.4	7.8	32.9	40.3	17.7	1.3
SPEAK UP	100.0	33.7	23.2	17.3	19.4	6.4	28.6	45.4	11.6	13.2	1.2	9.6	45.4	38.3	6.7	0.0
STARBENE	100.0	35.5	23.8	17.2	17.1	6.4	21.4	43.1	15.1	20.1	0.3	6.4	39.0	39.3	14.1	1.1
SUPER GOL</																

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Cell super. A	Cell medi				Intellettuall		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-colori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	22604	1049	4822	1126	741	712	393	2551	2936	1023	1500	329	2713	2909
AMICA.....	338	27	108	12	8	5	6	42	41	13	21	1	30	24
ANNA.....	210	16	53	8	12	3	2	21	29	8	12	1	28	17
AUTO OGGI.....	1205	58	326	49	41	17	17	283	209	41	57	5	74	29
AUTOSPRINT.....	1033	39	297	59	37	14	11	169	195	61	49	3	72	28
BELLA.....	185	16	44	10	6	2	5	18	23	10	9	0	24	19
CIOE'.....	286	4	33	8	7	3	2	141	40	14	16	1	12	6
CONFIDENZE.....	215	8	49	14	8	6	4	27	27	7	12	3	24	26
DOLLY.....	50	1	13	2	2	0	0	15	6	4	3	0	2	1
DOMENICA QUIZ.....	287	9	71	20	9	7	8	36	40	12	19	1	36	20
DONNA MODERNA.....	233	15	68	12	6	6	4	41	38	10	4	1	21	7
EPOCA.....	682	81	180	47	23	6	32	70	58	18	30	1	89	48
L'ESPRESSO.....	1905	242	566	120	64	24	93	261	166	57	72	3	154	83
EUROPEO.....	706	87	201	42	19	6	32	86	60	14	31	1	73	54
EVA EXPRESS.....	264	16	62	14	6	3	1	49	52	10	15	0	19	16
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2675	159	590	102	71	92	56	316	322	88	122	20	452	284
GENTE.....	1772	93	414	100	44	30	42	300	233	51	100	2	222	141
GIOIA.....	348	26	99	13	5	4	4	59	47	8	23	1	31	28
IL GIORNALINO.....	247	6	44	8	11	7	5	70	28	12	14	1	26	16
GRAND HOTEL.....	734	20	153	26	22	24	13	94	146	28	50	5	81	71
GRAZIA.....	416	44	114	21	7	8	10	55	44	15	21	1	54	24
GUERIN SPORTIVO.....	747	21	170	31	25	15	13	184	135	44	41	2	46	21
GUIDA CUCINA.....	220	21	61	7	6	1	10	35	23	13	10	0	19	14
GUIDA TV.....	837	32	188	36	20	22	15	120	137	37	55	4	106	65
INTIMITA'.....	292	6	72	11	8	8	3	23	60	11	12	4	40	35
INTREPIDO SPORT.....	732	21	141	41	31	12	6	147	122	47	63	3	55	42
IL MONDO.....	181	40	50	10	3	1	8	12	13	3	15	2	11	12
MONDO ECONOMICO.....	301	58	84	17	7	5	12	29	23	3	11	1	33	18
IL MONELLO OKAY.....	452	19	104	25	21	9	5	80	74	20	38	1	26	31
NOVELLA 2000.....	627	14	148	33	18	11	2	129	108	31	48	2	50	33
OGGI.....	1760	135	459	91	39	39	45	234	215	57	77	7	220	140
ONDA TV.....	449	17	90	23	8	7	3	97	77	22	46	7	30	23
PANORAMA.....	1863	220	591	107	55	17	75	287	158	48	54	3	180	67
RADIOCORRIERE TV.....	1073	51	253	53	38	22	33	173	126	50	64	5	120	84
IL SABATO.....	123	19	30	8	4	0	7	16	15	3	5	0	13	4
SORRISI E CANZONI TV.....	5451	204	1226	288	173	102	69	943	915	267	344	41	558	323
STOP.....	485	19	106	17	9	10	3	58	86	22	33	2	68	54
TELEPIU'.....	658	14	124	33	18	12	9	159	101	40	51	5	57	36
TELESETTE.....	1485	62	330	65	50	24	27	250	229	89	118	16	128	96
TEMPO DONNA.....	200	10	36	12	4	3	5	40	37	11	11	0	15	16
TOPOLINO.....	1738	101	403	103	52	20	35	432	243	82	79	5	113	70
SUPPLEMENTI														
SETTE.....	2042	215	607	104	57	15	67	372	213	44	57	2	198	89
IL VENERDI'.....	2751	341	782	158	89	19	136	525	207	68	74	3	242	107

MENSILI	Totale	Ceti super. A	Ceti medi			Agricoltori B4	Intellettuali		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3		Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	22804	1049	4822	1126	741	712	393	2551	2936	1023	1500	329	2713	2909
ABITARE	448	75	134	21	9	1	26	53	46	9	19	2	39	13
AD	332	67	108	19	6	4	11	55	31	7	6	1	13	4
AIRONE	1118	103	345	51	46	15	36	187	148	35	39	2	75	36
ARCHEO	165	16	46	6	7	1	15	37	15	1	4	2	11	3
ASTRA	251	27	62	11	9	2	6	47	36	12	11	4	17	7
ATLANTE	420	44	120	23	14	6	13	53	60	11	8	4	42	23
AUTO CAPITAL	508	51	185	19	11	10	3	86	70	13	18	2	34	6
L'AUTOMOBILE	1623	119	466	92	57	19	40	225	239	63	70	9	158	66
BELL'ITALIA	351	46	90	34	20	4	17	27	37	9	9	2	35	19
BENISSIMO	125	5	23	6	3	3	7	20	30	3	6	2	14	4
BRAVA CASA	297	41	115	17	8	2	13	21	33	5	11	3	19	11
BURDA	259	14	73	15	10	9	3	28	47	6	6	4	20	23
CAPITAL	678	130	209	34	20	8	26	88	54	12	26	1	43	26
CASAVIVA	576	85	214	37	15	4	25	39	60	15	20	2	42	17
100 COSE	130	13	35	2	6	3	5	24	16	6	4	0	8	7
CIAK	958	35	197	37	29	5	11	341	155	26	41	6	51	26
CLASS	230	40	81	18	5	2	6	34	15	6	4	0	17	2
CONSIGLI PRATICI	50	2	12	1	2	3	0	4	8	2	1	2	10	2
CORTO MALTESE	177	15	42	8	6	1	10	44	32	2	4	1	6	8
COSMOPOLITAN	237	27	88	8	8	3	7	36	31	5	7	2	10	3
LA CUCINA ITALIANA	361	34	106	27	16	6	9	16	33	18	24	1	41	31
DEEJAY SHOW	222	3	30	3	3	0	2	128	28	6	4	0	11	3
DONNA	262	17	81	6	5	6	1	28	45	12	17	3	27	11
ELLE	95	7	30	2	6	1	3	21	11	1	2	0	7	3
ESPANSIONE	114	32	31	10	3	2	8	9	6	2	1	1	5	4
FOTOGRAFARE	569	57	192	32	25	6	20	60	79	23	15	6	39	15
FRIGIDAIRE	159	12	37	10	9	0	7	23	32	5	6	3	9	5
GARDENIA	286	27	89	32	10	6	5	27	30	6	21	3	20	10
GENTE MESE	1259	86	322	67	30	15	26	253	164	59	56	5	120	56
GENTE MONEY	272	52	99	15	4	1	8	33	22	8	5	0	18	7
GENTE MOTORI	2915	182	822	152	85	51	45	510	474	131	148	15	205	94
GENTE VIAGGI	1132	106	359	56	38	12	30	145	174	50	33	3	88	38
INSIEME	280	24	99	20	13	2	5	13	43	11	22	1	17	10
KING	372	34	118	17	5	3	4	95	51	8	6	0	24	9
JESUS	163	16	36	5	14	2	10	30	16	11	7	1	11	6
LEI	100	11	35	2	2	2	2	10	11	6	3	0	10	6
LINUS	392	31	94	18	12	4	16	104	53	8	9	3	31	9
MADRE	79	3	22	5	5	3	1	4	7	1	6	1	18	3
MANI DI FATA	93	7	22	3	4	2	3	8	12	3	6	1	11	12
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	123	16	39	4	1	2	5	19	17	0	1	0	14	3
MATTISSIMO	107	1	10	1	0	0	0	56	26	3	5	0	3	2
MAX	632	48	187	25	8	7	7	188	95	10	9	3	37	10
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1122	72	219	64	40	40	25	110	151	51	78	18	138	115
LA MIA BOUTIQUE	65	5	16	2	1	1	1	7	8	2	5	3	11	2
LA MIA CASA	252	19	81	16	5	2	7	24	38	11	11	1	26	12
MILLEIDEE	224	18	73	11	9	6	6	26	27	7	11	2	19	8
MODA	739	49	204	40	19	10	7	120	106	37	31	6	79	32
NATURA OGGI	462	26	114	17	17	5	13	71	62	14	33	5	54	31
NAUTICA	338	30	110	14	12	4	9	42	37	11	27	1	26	15
PER LUI	309	22	90	8	3	3	3	85	51	10	5	1	18	10
PESCARRE	656	33	166	29	31	8	11	82	108	40	52	5	60	31
PHOTO ITALIA	275	32	88	23	7	2	7	41	28	7	8	3	20	10
IL PIACERE	162	23	49	12	10	2	5	20	16	6	4	0	11	5
PLAYMEN	231	12	66	9	10	2	3	11	48	18	19	2	16	19
PRATICA	187	13	51	7	5	4	2	28	30	6	5	7	17	14
QUATTORRUOTE	5685	376	1586	316	177	102	104	676	861	242	287	47	467	243
QUATTRO ZAMPE	299	17	76	11	4	9	5	69	47	12	12	1	25	10
QUI TOURING	768	139	241	28	17	6	37	98	41	16	11	0	102	30
RAKAM	78	7	20	3	2	2	4	11	11	2	2	0	8	8
ROCKSTAR	301	14	45	9	4	3	5	99	79	11	4	2	17	10
SALE E PEPE	243	25	81	24	6	1	11	20	30	5	8	0	21	10
SALVE	532	60	188	38	16	7	15	51	63	15	19	3	39	19
SCIENZA 2000	105	13	30	5	4	5	6	10	10	1	4	1	14	3
SCIENZA E VITA NUOVA	346	33	100	25	10	4	15	45	36	8	14	1	37	17
LE SCIENZE	379	61	93	23	14	2	29	81	19	4	6	0	31	16
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1626	141	431	82	61	27	47	196	196	65	65	3	201	111
SPEAK UP	243	29	59	11	2	1	8	89	21	8	4	0	8	2
STARBENE	447	35	147	27	9	4	12	37	70	21	25	2	48	12
SUPER GOL	926	24	173	39	32	13	5	224	151	70	80	9	62	44
TUTTI FOTOGRAFI	200	15	58	17	8	0	6	22	32	6	10	2	14	10
TUTTO CUCINA	223	10	53	11	9	8	2	14	33	11	18	3	30	20
TUTTO MOTO	1697	57	367	58	46	27	8	494	327	60	84	14	95	62
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1282	31	247	40	37	12	14	444	211	56	68	10	75	39
TUTTO TURISMO	451	45	155	15	22	9	9	46	50	20	21	2	37	21
TUTTO UNCINETTO	128	7	31	8	7	5	1	10	21	8	7	3	13	7
VIE DEL MONDO	146	28	49	10	4	2	6	10	8	3	3	2	12	10
WEEKEND E VIAGGI	157	15	50	10	5	1	3	18	17	7	6	1	18	6
ZOOM	113	12	35	6	2	1	2	15	15	5	6	2	8	4
DIANA (QUINDICINALE)	633	29	164	26	31	28	8	40	107	34	44	2	47	72

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Celli super. A	Celli medi			Intellettuali		Operai			Pensionati o altri			
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	100.0	4.6	21.1	4.9	3.3	3.1	1.7	11.2	12.9	4.5	6.6	1.4	11.9	12.8
AMICA.....	100.0	8.0	32.1	3.4	2.4	1.4	1.6	12.3	12.1	4.0	6.2	0.4	8.9	7.2
ANNA.....	100.0	7.7	25.3	3.6	5.8	1.3	1.0	10.0	13.6	3.6	5.9	0.3	13.4	8.3
AUTO OGGI.....	100.0	4.8	27.0	4.0	3.4	1.4	1.4	23.5	17.4	3.4	4.7	0.4	6.2	2.4
AUTOSPRINT.....	100.0	3.8	28.8	5.7	3.6	1.4	1.0	16.3	18.9	5.9	4.7	0.3	7.0	2.7
BELLA.....	100.0	8.6	23.9	5.2	3.1	0.9	2.6	9.7	12.3	5.2	4.8	0.2	13.2	10.3
CIOE'.....	100.0	1.4	11.6	2.8	2.4	0.9	0.6	49.5	14.1	4.8	5.4	0.2	4.2	2.0
CONFIDENZE.....	100.0	3.9	22.5	6.7	3.9	2.9	1.9	12.7	12.3	3.3	5.4	1.2	11.1	12.2
DOLLY.....	100.0	2.7	25.2	4.8	3.8	1.0	0.8	29.7	12.0	8.9	5.0	0.2	3.6	2.3
DOMENICA QUIZ.....	100.0	3.0	24.9	7.1	3.0	2.6	2.7	12.5	13.8	4.2	6.7	0.3	12.4	7.0
DONNA MODERNA.....	100.0	6.5	29.0	5.0	2.7	2.5	1.8	17.8	16.2	4.4	1.6	0.6	8.8	3.2
EPOCA.....	100.0	11.8	26.4	6.9	3.3	0.9	4.7	10.3	8.5	2.7	4.3	0.1	13.0	7.0
L'ESPRESSO.....	100.0	12.7	29.7	6.3	3.4	1.3	4.9	13.7	8.7	3.0	3.8	0.1	8.1	4.3
EUROPEO.....	100.0	12.3	28.4	5.9	2.7	0.9	4.5	12.2	8.5	2.0	4.4	0.2	10.3	7.7
EVA EXPRESS.....	100.0	5.9	23.5	5.4	2.2	1.3	0.4	18.7	19.8	3.9	5.9	0.2	7.0	5.9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	6.0	22.1	3.8	2.7	3.4	2.1	11.8	12.0	3.3	4.6	0.8	16.9	10.6
GENTE.....	100.0	5.3	23.4	5.6	2.5	1.7	2.4	16.9	13.2	2.9	5.7	0.1	12.5	7.9
GIOIA.....	100.0	7.5	28.3	3.8	1.6	1.2	1.3	17.0	13.4	2.3	6.6	0.3	8.8	8.1
IL GIORNALINO.....	100.0	2.5	17.7	3.2	4.3	2.7	1.8	28.2	11.5	4.8	5.7	0.4	10.6	6.5
GRAND HOTEL.....	100.0	2.7	20.8	3.5	3.0	3.3	1.8	12.8	19.9	3.9	6.8	0.7	11.0	9.7
GRAZIA.....	100.0	10.5	27.5	5.0	1.6	2.0	2.3	13.2	10.5	3.6	4.9	0.2	12.9	5.9
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	2.8	22.8	4.1	3.3	2.0	1.7	24.6	18.1	5.9	5.5	0.3	6.2	2.8
GUIDA CUCINA.....	100.0	9.5	27.6	3.2	2.9	0.2	4.6	15.9	10.5	6.1	4.6	0.2	8.4	6.3
GUIDA TV.....	100.0	3.8	22.4	4.3	2.4	2.6	1.7	14.4	16.4	4.4	6.5	0.5	12.7	7.8
INTIMITA'.....	100.0	2.1	24.8	3.9	2.7	2.6	1.1	7.9	20.4	3.9	4.0	1.2	13.5	11.8
INTREPIDO SPORT.....	100.0	2.9	19.2	5.7	4.2	1.6	0.8	20.0	16.7	6.4	8.7	0.5	7.6	5.8
IL MONDO.....	100.0	22.1	27.6	5.4	1.6	0.7	4.5	6.7	7.0	1.8	8.4	1.4	6.1	6.6
MONDO ECONOMICO.....	100.0	19.2	28.0	5.8	2.2	1.8	3.8	9.7	7.8	0.9	3.5	0.3	11.0	6.0
IL MONELLO OKAY.....	100.0	4.2	22.9	5.4	4.7	2.0	1.0	17.7	16.4	4.5	8.3	0.3	5.7	6.8
NOVELLA 2000.....	100.0	2.2	23.7	5.3	2.8	1.8	0.3	20.6	17.2	4.9	7.7	0.4	7.9	5.2
OGGI.....	100.0	7.7	26.1	5.2	2.2	2.2	2.6	13.3	12.2	3.3	4.4	0.4	12.5	8.0
ONDA TV.....	100.0	3.7	20.0	5.1	1.9	1.6	0.7	21.5	17.1	5.0	10.3	1.5	6.6	5.2
PANORAMA.....	100.0	11.8	31.7	5.7	3.0	0.9	4.0	15.4	8.5	2.6	2.9	0.2	9.6	3.6
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	4.8	23.6	4.9	3.5	2.1	3.1	16.1	11.7	4.6	6.0	0.5	11.1	7.9
IL SABATO.....	100.0	15.4	24.0	6.5	3.1	0.2	5.9	12.8	11.8	2.7	3.8	0.1	10.6	2.9
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	3.7	22.5	5.3	3.2	1.9	1.3	17.3	16.8	4.9	6.3	0.7	10.2	5.9
STOP.....	100.0	3.9	21.8	3.6	1.9	2.0	0.7	11.9	17.7	4.5	6.8	0.4	13.9	11.1
TELEPIU'.....	100.0	2.1	18.8	5.0	2.7	1.8	1.4	24.2	15.3	6.1	7.7	0.7	8.6	5.5
TELESETTE.....	100.0	4.2	22.2	4.4	3.4	1.6	1.8	16.8	15.4	6.0	8.0	1.1	8.6	6.5
TEMPO DONNA.....	100.0	4.9	18.0	5.9	2.2	1.7	2.4	20.1	18.6	5.3	5.4	0.2	7.3	8.0
TOPOLINO.....	100.0	5.8	23.2	5.9	3.0	1.2	2.0	24.9	14.0	4.7	4.6	0.3	6.5	4.0
SUPPLEMENTI														
SETTE.....	100.0	10.5	29.7	5.1	2.8	0.7	3.3	18.2	10.4	2.2	2.8	0.1	9.7	4.3
IL VENERDI'.....	100.0	12.4	28.4	5.7	3.2	0.7	4.9	19.1	7.5	2.5	2.7	0.1	8.8	3.9

TAV. 29

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	Ceti super. A	Ceti medi				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri- colori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Brac- cianti D4	Fascia med/alt F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	100.0	4.6	21.1	4.9	3.3	3.1	1.7	11.2	12.9	4.5	6.6	1.4	11.9	12.8
ABITARE	100.0	16.8	29.9	4.8	2.0	0.3	5.8	11.7	10.2	1.9	4.3	0.5	8.8	3.0
AD	100.0	20.2	32.7	5.8	1.7	1.1	3.3	16.6	9.3	2.0	1.9	0.2	4.0	1.3
AIRONE	100.0	9.2	30.8	4.6	4.1	1.4	3.2	16.7	13.2	3.1	3.5	0.2	6.7	3.3
ARCHEO	100.0	10.0	27.7	3.9	4.1	0.3	9.4	22.4	9.0	0.5	2.5	1.5	6.7	2.0
ASTRA	100.0	10.8	24.9	4.4	3.4	0.9	2.4	18.9	14.3	4.7	4.3	1.5	6.6	2.8
ATLANTE	100.0	10.4	28.6	5.4	3.3	1.4	3.1	12.5	14.2	2.6	2.0	1.0	10.1	5.5
AUTO CAPITAL	100.0	10.0	36.4	3.7	2.2	2.0	0.6	17.0	13.8	2.5	3.5	0.5	6.6	1.1
L'AUTOMOBILE	100.0	7.4	28.7	5.7	3.5	1.2	2.5	13.9	14.7	3.9	4.3	0.5	9.7	4.0
BELL'ITALIA	100.0	13.2	25.7	9.7	5.8	1.2	4.9	7.8	10.6	2.5	2.6	0.7	9.9	5.5
BENISSIMO	100.0	3.7	18.3	4.6	2.8	2.1	5.3	16.0	23.8	2.7	4.8	1.8	10.8	3.4
BRAVA CASA	100.0	13.8	38.7	5.7	2.6	0.6	4.2	7.1	11.0	1.7	3.6	1.1	6.2	3.6
BURDA	100.0	5.5	28.0	5.9	3.8	3.6	1.0	10.9	18.3	2.3	2.5	1.6	7.8	8.8
CAPITAL	100.0	19.2	30.8	5.0	3.0	1.2	3.8	13.0	8.0	1.8	3.8	0.2	6.4	3.9
CASAVIVA	100.0	14.8	37.2	6.4	2.6	0.7	4.3	6.8	10.4	2.6	3.5	0.3	7.4	2.9
100 COSE	100.0	9.9	27.2	1.7	4.8	2.2	3.8	18.7	12.1	4.5	3.0	0.0	6.4	5.6
CIAK	100.0	3.7	20.5	3.8	3.0	0.5	1.1	35.6	16.2	2.7	4.2	0.6	5.3	2.7
CLASS	100.0	17.4	35.3	7.9	2.2	1.1	2.8	14.6	6.4	2.5	1.7	0.0	7.4	0.7
CONSIGLI PRATICI	100.0	4.3	24.3	1.3	5.0	5.4	0.7	7.3	15.4	4.5	1.9	4.5	20.4	4.9
CORTO MALTESE	100.0	8.3	23.6	4.3	3.1	0.4	5.6	24.7	18.0	1.3	2.0	0.5	3.6	4.6
COSMOPOLITAN	100.0	11.5	37.2	3.4	3.5	1.3	2.8	15.3	13.0	2.2	3.1	0.9	4.3	1.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	9.3	29.2	7.6	4.5	1.7	2.6	4.3	9.0	5.1	6.5	0.3	11.3	8.5
DEEJAY SHOW	100.0	1.3	13.5	1.4	1.2	0.2	1.0	57.6	12.8	2.8	1.7	0.0	5.1	1.3
DONNA	100.0	6.7	31.1	2.3	1.9	2.4	0.2	10.9	17.3	4.8	6.5	1.3	10.4	4.2
ELLE	100.0	7.3	31.2	2.1	6.7	0.9	3.4	22.4	12.1	1.1	2.3	0.4	7.1	3.1
ESPANSIONE	100.0	28.2	27.2	8.9	2.2	1.7	6.9	7.5	5.3	1.7	1.1	0.9	4.4	3.9
FOTOGRAFARE	100.0	10.1	33.7	5.6	4.4	1.0	3.6	10.5	13.9	4.0	2.7	1.0	6.8	2.7
FRIGIDAIRE	100.0	7.7	23.3	6.4	5.4	0.0	4.4	14.7	20.4	3.0	4.0	1.8	5.7	3.2
GARDENIA	100.0	9.4	31.1	11.1	3.6	2.1	1.9	9.4	10.3	2.1	7.5	1.1	7.0	3.4
GENTE MESE	100.0	6.9	25.5	5.3	2.4	1.2	2.1	20.1	13.0	4.7	4.5	0.4	9.5	4.5
GENTE MONEY	100.0	19.2	36.5	5.6	1.3	0.4	3.0	12.2	8.0	2.9	1.7	0.1	6.5	2.7
GENTE MOTORI	100.0	6.2	28.2	5.2	2.9	1.8	1.5	17.5	16.3	4.5	5.1	0.5	7.0	3.2
GENTE VIAGGI	100.0	9.3	31.7	4.9	3.4	1.1	2.6	12.8	15.4	4.5	2.9	0.3	7.7	3.3
INSIEME	100.0	8.5	35.3	7.2	4.6	0.7	1.6	4.7	15.5	3.9	7.8	0.4	6.1	3.5
KING	100.0	9.1	31.7	4.6	1.2	0.7	1.1	25.4	13.7	2.1	1.7	0.0	6.4	2.3
JESUS	100.0	9.6	22.3	2.9	8.7	1.0	6.0	18.6	9.5	6.5	4.0	0.5	6.5	3.9
LEI	100.0	10.6	35.0	1.9	2.2	2.3	1.5	10.1	10.7	6.3	3.1	0.0	10.2	6.2
LINUS	100.0	7.8	23.8	4.6	3.2	1.1	4.0	26.5	13.5	2.1	2.4	0.8	8.0	2.3
MADRE	100.0	3.7	27.9	6.7	6.4	3.7	1.0	5.0	8.6	1.1	7.9	1.8	22.4	3.8
MANI DI FATA	100.0	7.3	23.8	2.8	3.8	1.6	3.3	8.2	13.3	3.0	6.3	1.6	11.7	13.3
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	13.4	31.6	3.0	1.1	1.6	3.7	15.7	13.7	0.4	1.0	0.1	11.8	2.8
MATTESSIMO	100.0	1.1	8.9	0.5	0.0	0.3	0.0	52.7	24.7	2.8	4.6	0.2	2.7	1.5
MAX	100.0	7.5	29.6	3.9	1.3	1.0	1.0	29.7	15.0	1.7	1.4	0.5	5.9	1.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	6.4	19.5	5.7	3.6	3.6	2.2	9.8	13.5	4.5	7.0	1.6	12.3	10.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	8.0	24.8	3.1	2.2	1.8	1.5	10.7	13.0	3.8	7.0	4.7	16.9	2.5
LA MIA CASA	100.0	7.6	32.1	6.2	2.1	0.7	2.8	9.4	15.2	4.3	4.3	0.3	10.2	4.7
MILLEIDEE	100.0	8.1	32.7	4.9	3.9	2.6	2.9	11.7	12.3	3.2	5.1	0.8	8.3	3.4
MODA	100.0	6.6	27.6	5.4	2.6	1.3	0.9	16.3	14.4	5.1	4.2	0.8	10.6	4.3
NATURA OGGI	100.0	5.6	24.7	3.8	3.7	1.0	2.9	15.4	13.5	3.0	7.0	1.1	11.7	6.6
NAUTICA	100.0	8.8	32.6	4.3	3.6	1.0	2.7	12.4	11.0	3.4	7.8	0.3	7.6	4.4
PER LUI	100.0	7.0	29.0	2.7	1.1	0.8	1.0	27.6	16.3	3.3	1.6	0.3	5.9	3.3
PESCARRE	100.0	5.0	25.4	4.4	4.7	1.2	1.7	12.5	16.5	6.0	7.9	0.8	9.1	4.7
PHOTO ITALIA	100.0	11.7	32.0	8.4	2.7	0.6	2.6	14.7	10.0	2.6	2.8	1.0	7.2	3.6
IL PIACERE	100.0	13.9	30.0	7.5	6.0	1.4	3.4	12.1	9.7	3.5	2.6	0.1	6.8	3.0
PLAYMEN	100.0	5.2	28.5	3.7	4.2	0.8	1.1	4.6	19.9	7.8	8.2	0.7	7.0	8.1
PRATICA	100.0	6.7	27.0	3.5	2.9	1.9	1.0	14.9	15.8	3.4	2.9	3.6	9.2	7.3
QUATTRO RUOTE	100.0	6.6	27.9	5.6	3.1	1.8	1.8	15.4	15.1	4.3	5.1	0.8	8.2	4.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.8	25.5	3.6	1.3	3.2	1.7	23.0	15.8	3.9	4.1	0.4	8.4	3.2
QUI TOURING	100.0	18.2	31.4	3.6	2.2	0.8	4.8	12.8	5.4	2.1	1.5	0.1	13.3	4.0
RAKAM	100.0	8.8	25.7	3.2	2.9	2.1	4.7	14.0	13.5	2.5	2.9	0.0	9.8	9.8
ROCKSTAR	100.0	4.7	15.1	2.9	1.4	1.0	1.8	32.9	26.3	3.5	1.2	0.5	5.5	3.2
SALE E PEPE	100.0	10.3	33.3	10.0	2.7	0.3	4.5	8.3	12.4	2.2	3.3	0.2	8.6	4.0
SALVE	100.0	11.2	35.3	7.2	3.0	1.3	2.7	9.7	11.8	2.8	3.7	0.5	7.3	3.6
SCIENZA 2000	100.0	12.7	28.2	5.0	4.0	4.6	5.4	9.3	9.7	0.5	3.5	0.7	13.0	3.3
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	9.5	28.9	7.2	3.0	1.3	4.4	12.9	10.3	2.4	4.0	0.3	10.8	4.9
LE SCIENZE	100.0	16.2	24.6	6.0	3.7	0.5	7.7	21.5	5.0	1.1	1.5	0.0	8.3	4.1
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	8.7	26.5	5.1	3.7	1.7	2.9	12.0	12.1	4.0	4.0	0.2	12.3	6.8
SPEAK UP	100.0	11.9	24.2	4.4	1.0	0.6	3.4	36.5	8.5	3.4	1.8	0.0	3.4	0.9
STARBENE	100.0	7.8	32.8	6.0	1.9	0.8	2.7	8.3	15.6	4.6	5.5	0.5	10.8	2.7
SUPER GOL	100.0	2.6	18.7	4.2	3.5	1.4	0.5	24.2	16.3	7.6	8.7	0.9	6.7	4.8
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	7.4	28.8	8.3	3.8	0.0	2.8	11.0	16.1	3.0	5.2	1.0	7.2	5.2
TUTTO CUCINA	100.0	4.4	23.8	4.8	4.1	3.6	0.8	6.4	15.0	5.0	8.2	1.3	13.5	9.2
TUTTO MOTO	100.0	3.4	21.6	3.4	2.7	1.6	0.5	29.1	19.3	3.5	4.9	0.8	5.6	3.6
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	2.4	19.3	3.1	2.8	1.0	1.1	34.6	16.4	4.3	5.3	0.8	5.8	3.1
TUTTO TURISMO	100.0	10.0	34.4	3.4	4.8	1.9	1.9	10.3	11.2	4.5	4.6	0.3	8.1	4.6
TUTTO UNCINETTO	100.0	5.6	23.8	6.3	5.1	3.8	1.1	7.7	16.6	6.4	5.8	2.1	10.4	5.2
VIE DEL MONDO	100.0	18.9	33.5	7.0	3.0	1.3	3.9	6.6	5.3	2.2	1.8	1.4	8.5	6.6
WEEKEND E VIAGGI	100.0	9.6	31.6	6.5	3.1	0.9	1.7	11.1	10.8	4.6	4.0	0.6	11.7	3.7
ZOOM	100.0	10.4	30.6	4.9	2.2	1.0	2.1	13.5	13.2	4.2	5.2	1.5	7.4	3.9
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	4.5	25.9	4.2	4.9	4.4	1.2	6.4	16.9	5.4	7.0	0.3	7.4	11.4

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	SETTIMANALI														
	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Cioè	Confidenze	Dolly	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express
POPOLAZIONE	22804	338	210	1205	1033	185	286	215	50	287	233	682	1905	706	264
AMICA.....	338	338	73	43	20	29	6	16	2	19	21	49	92	52	20
ANNA.....	210	73	210	33	16	24	3	4	0	19	3	32	45	19	5
AUTO OGGI.....	1205	43	33	1205	254	34	58	23	11	34	33	74	173	67	39
AUTOSPRINT.....	1033	20	16	254	1033	16	47	10	16	48	26	83	185	72	44
BELLA.....	185	29	24	34	16	185	3	6	0	15	11	20	28	16	12
CIOÈ.....	286	6	3	58	47	3	286	5	13	17	17	11	27	19	10
CONFIDENZE.....	215	16	4	23	10	6	5	215	0	5	4	30	17	9	5
DOLLY.....	50	2	0	11	16	0	13	0	50	2	4	8	6	3	9
DOMENICA QUIZ.....	287	19	19	34	48	15	17	5	2	287	7	30	69	39	18
DONNA MODERNA.....	233	21	3	33	26	11	17	4	0	7	233	14	50	7	9
EPOCA.....	682	49	32	74	83	20	11	30	8	30	14	682	283	199	17
L'ESPRESSO.....	1905	92	45	173	185	28	27	17	6	69	50	283	1905	311	48
EUROPEO.....	706	52	19	67	72	16	19	9	3	39	7	199	311	706	27
EVA EXPRESS.....	264	20	5	39	44	12	10	5	9	18	9	17	48	27	264
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2675	82	27	211	196	46	34	39	9	73	33	163	332	166	57
GENTE.....	1772	76	37	214	144	41	49	39	14	74	40	195	309	175	117
GIOIA.....	348	75	46	44	32	13	6	9	10	9	12	45	94	55	19
IL GIORNALINO.....	247	6	5	15	21	3	18	3	4	18	10	17	28	6	10
GRAND HOTEL.....	734	15	12	69	71	10	19	30	7	11	0	37	91	29	25
GRAZIA.....	416	90	46	58	51	26	15	6	3	9	29	76	88	74	21
GUERIN SPORTIVO.....	747	13	4	120	160	5	43	8	12	28	11	80	150	83	35
GUIDA CUCINA.....	220	21	9	41	17	3	11	3	0	12	21	24	55	33	10
GUIDA TV.....	837	34	21	80	88	11	23	17	5	39	21	59	129	48	25
INTIMITA'.....	292	10	5	24	22	7	11	62	4	3	12	35	35	25	21
INTREPIDO SPORT.....	732	15	2	92	87	6	29	27	9	41	10	62	128	44	32
IL MONDO.....	181	45	14	11	18	16	0	9	3	15	2	33	85	49	3
MONDO ECONOMICO.....	301	28	14	57	37	8	0	7	2	16	2	51	103	47	17
IL MONELLO OKAY.....	452	9	11	79	62	3	28	5	9	53	8	37	95	51	33
NOVELLA 2000.....	627	26	7	76	83	26	45	12	19	40	27	56	94	57	102
OGGI.....	1760	92	58	193	153	46	39	52	19	69	43	228	362	240	96
ONDA TV.....	449	13	3	79	48	13	19	14	0	27	6	20	52	16	24
PANORAMA.....	1863	119	71	181	171	35	34	19	12	71	59	262	731	285	58
RADIOCORRIERE TV.....	1073	33	24	108	108	17	42	31	16	51	5	92	244	119	43
IL SABATO.....	123	0	4	8	12	0	1	4	0	0	4	16	50	26	0
SORRISI E CANZONI TV.....	5451	118	84	499	450	72	159	95	35	142	90	219	565	216	144
STOP.....	485	15	7	48	57	8	14	24	10	25	0	33	40	36	55
TELEPIU'.....	658	7	0	80	56	2	43	18	13	29	5	24	102	27	15
TELESETTE.....	1485	38	26	161	123	17	72	38	9	34	27	62	190	75	34
TEMPO DONNA.....	200	6	0	31	25	10	3	9	1	2	9	3	22	10	14
TOPOLINO.....	1738	59	17	228	155	29	83	28	10	77	25	121	279	132	53
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	2042	64	46	198	159	44	26	15	3	46	37	168	376	165	46
IL VENERDI'.....	2751	94	62	242	198	48	36	22	12	68	42	224	750	237	46

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: • duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI							SETTIMANALI							
		Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello Okay	
POPOLAZIONE	22804	2675	1772	348	247	734	416	747	220	837	292	732	181	301	452	
AMICA	338	82	76	75	6	15	90	13	21	34	10	15	45	28	9	
ANNA	210	27	37	46	5	12	46	4	9	21	5	2	14	14	11	
AUTO OGGI	1205	211	214	44	15	69	58	120	41	80	24	92	11	57	79	
AUTOSPRINT	1033	196	144	32	21	71	51	160	17	88	22	87	18	37	62	
BELLA	185	46	41	13	3	10	26	5	3	11	7	6	16	8	3	
CIOE'	286	34	49	6	18	19	15	43	11	23	11	29	0	0	28	
CONFIDENZE	215	39	39	9	3	30	6	8	3	17	62	27	9	7	5	
DOLLY	50	9	14	10	4	7	3	12	0	5	4	9	3	2	9	
DOMENICA QUIZ	287	73	74	9	18	11	9	28	12	39	3	41	15	16	53	
DONNA MODERNA	233	33	40	12	10	0	29	11	21	21	12	10	2	2	8	
EPOCA	692	163	195	45	17	37	76	80	24	59	35	62	33	51	37	
L'ESPRESSO	1905	332	309	94	28	91	88	150	55	129	35	128	85	103	95	
EUROPEO	706	166	175	55	6	29	74	83	33	48	25	44	49	47	51	
EVA EXPRESS	264	57	117	19	10	25	21	35	10	25	21	32	3	17	33	
FAMIGLIA CRISTIANA	2675	2675	380	74	126	135	97	124	32	137	81	144	27	52	109	
GENTE	1772	380	1772	116	20	50	113	106	36	103	68	110	21	75	93	
GIOIA	348	74	116	348	6	9	75	34	22	38	22	24	26	26	23	
IL GIORNALINO	247	126	20	6	247	12	14	23	14	32	2	44	0	5	26	
GRAND HOTEL	734	135	50	9	12	734	26	67	14	60	23	67	6	8	37	
GRAZIA	416	97	113	75	14	26	416	39	37	28	27	26	21	23	26	
GUERIN SPORTIVO	747	124	106	34	23	67	39	747	15	43	11	140	13	20	69	
GUIDA CUCINA	220	32	36	22	14	14	37	15	220	26	18	11	1	8	12	
GUIDA TV	837	137	103	38	32	60	28	43	26	837	34	65	8	14	61	
INTIMITA'	292	81	68	22	2	23	27	11	18	34	292	26	3	6	6	
INTREPIDO SPORT	732	144	110	24	44	67	26	140	11	65	26	732	2	5	199	
IL MONDO	181	27	21	26	0	6	21	13	1	8	3	2	181	56	12	
MONDO ECONOMICO	301	52	75	28	5	8	23	20	8	14	6	5	56	301	8	
IL MONELLO OKAY	452	109	93	23	26	37	26	69	12	61	6	199	12	8	452	
NOVELLA 2000	627	105	200	47	19	43	49	98	0	52	33	88	8	26	57	
OGGI	1760	448	746	94	23	94	99	140	33	135	98	133	46	88	95	
ONDA TV	449	68	53	24	7	30	10	52	19	55	8	59	0	4	43	
PANORAMA	1863	305	302	94	31	40	118	104	63	106	17	81	84	73	78	
RADIOCORRIERE TV	1073	230	177	60	35	75	40	88	41	118	47	111	18	17	95	
IL SABATO	123	42	25	7	4	6	3	6	0	8	8	7	2	6	0	
SORRISI E CANZONI TV	5451	742	721	133	77	294	147	395	91	251	107	372	63	106	222	
STOP	485	91	111	16	11	39	24	32	0	52	30	32	3	14	22	
TELEPIU'	658	76	71	33	15	35	14	51	12	57	17	54	14	8	46	
TELESETTE	1485	224	159	31	37	118	46	93	44	130	20	116	14	16	109	
TEMPO DONNA	200	22	37	7	8	15	3	13	0	17	14	14	0	9	15	
TOPOLINO	1738	300	219	54	91	118	74	179	24	135	42	185	28	29	182	
SUPPLEMENTI																
SETTE	2042	318	258	54	34	54	97	111	48	97	29	84	64	64	62	
IL VENERDI'	2751	396	385	85	34	100	109	181	70	122	41	125	71	89	64	

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: • duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

Main data table with columns: SETTIMANALI, Totale, Novella 2000, Oggi, Onda TV, Panorama, Radio Corriere TV, Il Sabato, Sorrisi e Canzoni TV, Stop, Telepiu', Telesette, Tempo Donna, Topolino, Sette suppl., Il Venerdì suppl. Rows include POPOLAZIONE, AMICA, ANNA, AUTO OGGI, AUTOSPRINT, BELLA, CIOE', CONFIDENZE, DOLLY, DOMENICA QUIZ, DONNA MODERNA, EPOCA, L'ESPRESSO, EUROPEO, EVA EXPRESS, FAMIGLIA CRISTIANA, GENTE, GIOIA, IL GIORNALINO, GRAND HOTEL, GRAZIA, GUERIN SPORTIVO, GUIDA CUCINA, GUIDA TV, INTIMITA', INTREPIDO SPORT, IL MONDO, MONDO ECONOMICO, IL MONELLO OKAY, NOVELLA 2000, OGGI, ONDA TV, PANORAMA, RADIOCORRIERE TV, IL SABATO, SORRISI E CANZONI TV, STOP, TELEPIU', TELESETTE, TEMPO DONNA, TOPOLINO, and SUPPLEMENTI.

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: • duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	MENSILI															
	Totale	Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilità	Bella Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva	
POPOLAZIONE	22804	448	332	1118	165	251	420	508	1623	351	125	297	259	678	576	
AMICA.....	338	16	11	38	6	13	8	15	22	15	4	21	5	23	32	
ANNA.....	210	13	8	29	0	8	5	5	18	6	4	4	6	11	13	
AUTO OGGI.....	1205	45	31	130	18	30	38	87	171	12	7	30	22	74	58	
AUTOSPRINT.....	1033	41	25	113	2	27	33	100	126	15	16	31	16	56	30	
BELLA.....	185	7	1	13	0	6	2	7	22	10	3	1	2	3	14	
CIOE'.....	286	3	5	5	2	6	11	20	24	3	3	4	3	2	10	
CONFIDENZE.....	215	0	0	16	0	0	2	9	12	1	2	1	0	6	3	
DOLLY.....	50	0	0	4	1	1	3	5	11	0	0	0	0	2	0	
DOMENICA QUIZ.....	287	12	7	15	2	8	21	9	32	8	1	6	6	17	16	
DONNA MODERNA.....	233	7	6	18	5	2	4	16	26	5	0	11	6	15	22	
EPOCA.....	682	52	19	74	14	16	41	41	104	45	2	21	11	73	53	
L'ESPRESSO.....	1905	73	75	211	44	50	69	89	227	86	24	58	35	157	102	
EUROPEO.....	706	45	22	75	12	13	33	49	116	34	3	19	21	79	42	
EVA EXPRESS.....	264	5	5	26	4	8	9	19	33	4	0	6	5	13	11	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2675	83	45	199	38	35	63	53	223	62	16	41	42	98	85	
GENTE.....	1772	55	23	138	10	29	36	78	189	46	9	15	29	96	61	
GIOIA.....	348	17	6	39	2	3	9	9	24	5	4	10	3	11	11	
IL GIORNALINO.....	247	4	6	9	0	1	11	2	27	5	2	0	7	7	11	
GRAND HOTEL.....	734	28	11	36	5	13	23	33	55	12	9	12	14	21	18	
GRAZIA.....	416	22	23	36	7	12	16	17	34	8	5	23	12	21	39	
GUERIN SPORTIVO.....	747	22	13	63	8	17	20	43	92	17	6	14	20	35	29	
GUIDA CUCINA.....	220	9	8	20	5	6	3	9	19	5	2	10	3	12	20	
GUIDA TV.....	837	17	13	43	5	11	12	25	71	12	5	10	16	38	27	
INTIMITA'.....	292	8	6	21	2	4	5	18	32	4	2	9	11	10	13	
INTREPIDO SPORT.....	732	17	11	48	6	19	15	21	90	11	5	19	12	33	31	
IL MONDO.....	181	15	12	14	6	4	10	3	18	8	0	9	0	18	14	
MONDO ECONOMICO.....	301	19	7	35	6	1	15	7	39	11	0	18	9	35	23	
IL MONELLO OKAY.....	452	4	6	19	3	7	11	10	67	11	4	2	10	18	16	
NOVELLA 2000.....	627	7	5	41	5	4	20	36	82	10	4	6	11	33	19	
OGGI.....	1760	51	36	108	27	35	41	88	196	43	4	34	38	113	75	
ONDA TV.....	449	8	8	41	6	10	14	16	58	9	0	2	3	31	6	
PANORAMA.....	1863	92	70	212	38	34	72	102	208	61	15	61	17	162	122	
RADIOCORRIERE TV.....	1073	35	11	49	12	19	23	38	112	25	7	19	21	59	40	
IL SABATO.....	123	3	2	23	3	0	4	11	15	3	3	4	4	10	6	
SORRISI E CANZONI TV.....	5451	122	88	302	51	71	120	186	500	84	42	79	95	211	168	
STOP.....	485	25	5	35	9	5	10	38	51	14	7	17	10	18	21	
TELEPIU'.....	658	12	8	16	1	13	13	18	59	12	5	3	5	19	14	
TELESETTE.....	1485	43	31	114	16	29	36	46	148	24	7	25	30	49	60	
TEMPO DONNA.....	200	6	7	21	2	2	7	11	44	2	3	2	6	14	10	
TOPOLINO.....	1738	58	36	126	22	30	61	77	198	38	11	40	35	76	77	
SUPPLEMENTI																
SETTE.....	2042	93	85	227	41	42	87	117	264	55	9	66	32	140	120	
IL VENERDI'.....	2751	118	129	316	52	81	123	150	325	130	21	99	51	230	174	

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI										Espan- stone	Foto- grafare	Frigi- daira	Gardenia
		100 Cose	Clak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo- politian	La Cucina Italiana	Dee Jay Show	Donna	Elle				
POPOLAZIONE	22804	130	958	230	50	177	237	361	222	262	95	114	569	159	286
AMICA.....	338	7	18	16	3	7	16	12	4	5	11	3	16	4	7
ANNA.....	210	6	19	10	0	0	2	8	1	9	7	1	19	3	6
AUTO OGGI.....	1205	12	120	21	3	17	26	27	42	32	8	11	42	14	21
AUTOSPRINT.....	1033	10	104	13	5	20	27	26	30	25	7	6	48	19	26
BELLA.....	185	1	14	3	0	1	2	12	5	3	7	0	7	1	0
CIOE'.....	286	6	42	2	2	13	4	2	26	6	0	0	9	10	2
CONFIDENZE.....	215	2	12	2	0	0	0	5	0	3	0	0	3	0	4
DOLLY.....	50	0	15	1	1	3	1	0	11	3	1	1	4	1	3
DOMENICA QUIZ.....	287	8	22	7	3	7	12	7	6	8	3	2	13	6	5
DONNA MODERNA.....	233	4	23	8	3	5	8	9	6	2	2	2	5	2	0
EPOCA.....	682	9	57	23	9	9	19	39	4	29	9	11	62	9	24
L'ESPRESSO.....	1905	17	130	58	7	36	59	63	13	46	18	30	129	43	39
EUROPEO.....	706	10	48	31	1	13	23	30	4	16	14	11	58	8	15
EVA EXPRESS.....	264	2	30	3	1	2	11	2	9	14	3	1	15	3	5
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2675	11	108	24	4	24	52	60	31	42	13	8	87	15	50
GENTE.....	1772	9	121	19	4	12	38	45	30	43	12	8	81	17	37
GIOIA.....	348	2	25	8	0	1	9	17	2	6	3	2	23	6	6
IL GIORNALINO.....	247	2	26	1	1	0	0	6	6	6	2	0	4	1	0
GRAND HOTEL.....	734	7	50	8	5	12	7	10	12	8	4	1	17	18	12
GRAZIA.....	416	10	29	6	5	3	2	25	3	14	13	2	27	1	13
GUERIN SPORTIVO.....	747	9	118	7	5	11	24	24	14	29	11	2	39	14	5
GUIDA CUCINA.....	220	0	9	4	0	0	3	9	1	8	0	1	15	6	3
GUIDA TV.....	837	10	45	10	5	6	17	14	9	16	3	4	27	14	2
INTIMITA'.....	292	5	16	2	1	0	3	4	7	5	0	0	4	0	7
INTREPIDO SPORT.....	732	1	75	1	1	11	11	14	11	20	7	3	26	7	23
IL MONDO.....	181	2	12	17	1	3	5	5	0	3	6	8	8	0	0
MONDO ECONOMICO.....	301	5	23	15	0	7	6	16	2	9	7	9	22	6	6
IL MONELLO OKAY.....	452	1	40	1	1	8	10	10	10	9	3	1	24	5	10
NOVELLA 2000.....	627	6	84	16	5	7	12	13	25	13	9	1	26	4	10
OGGI.....	1760	9	111	31	4	16	44	51	29	44	22	11	88	12	17
ONDA TV.....	449	6	49	7	1	6	10	10	16	10	0	2	11	3	4
PANORAMA.....	1863	18	124	69	5	33	51	66	17	44	27	28	111	39	45
RADIOCORRIERE TV.....	1073	7	87	12	7	21	17	35	13	24	6	5	50	17	6
IL SABATO.....	123	1	11	1	0	0	0	6	4	1	0	3	9	0	2
SORRISI E CANZONI TV.....	5451	37	402	53	16	72	69	102	113	98	40	25	190	55	78
STOP.....	485	3	42	10	2	5	6	10	11	12	5	5	16	3	9
TELEPIU'.....	658	5	55	5	3	13	6	8	4	12	4	4	24	11	7
TELESETTE.....	1485	9	104	14	12	22	33	22	13	38	4	8	54	23	19
TEMPO DONNA.....	200	1	16	2	0	4	2	7	3	0	0	2	9	0	6
TOPOLINO.....	1738	8	135	29	5	24	35	47	35	35	12	10	66	33	18
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	2042	17	150	62	6	35	47	67	28	32	27	43	105	30	43
IL VENERDI'.....	2751	29	222	81	7	62	68	100	39	56	32	44	156	64	53

MENSILI	Totale	MENSILI													
		100 Cose	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmopolitan	La Cucina Italiana	Dea Jay Show	Donna	Elle	Espansione	Fotografare	Frigidaire	Gardenia
POPOLAZIONE	22804	130	958	230	50	177	237	361	222	262	95	114	569	159	288
ABITARE.....	448	11	37	34	2	6	26	23	0	17	9	17	45	6	27
AD.....	332	5	35	18	0	11	29	29	4	8	6	12	38	18	11
AIRONE.....	1118	13	125	43	12	51	37	45	20	19	19	15	118	27	106
ARCHEO.....	165	7	16	7	0	22	21	11	2	1	11	11	15	6	7
ASTRA.....	251	3	46	17	0	2	42	8	10	17	5	4	20	23	22
ATLANTE.....	420	15	70	17	8	25	9	20	15	14	4	7	57	12	27
AUTO CAPITAL.....	508	15	75	32	0	19	20	28	18	19	13	10	63	17	23
L'AUTOMOBILE.....	1623	38	155	53	3	9	41	68	37	29	15	24	128	16	34
BELL'ITALIA.....	351	8	38	10	11	7	7	22	3	5	4	4	44	8	28
BENISSIMO.....	125	0	13	0	0	0	0	4	4	12	4	0	4	0	9
BRAVA CASA.....	297	7	25	33	0	5	7	19	0	9	10	25	15	2	11
BURDA.....	259	4	20	0	0	6	8	4	6	0	4	0	12	4	7
CAPITAL.....	678	21	73	124	3	10	44	21	8	19	28	46	54	9	13
CASAVIVA.....	576	17	45	18	7	14	36	38	0	8	21	20	48	10	12
100 COSE.....	130	130	10	7	3	7	7	8	3	12	16	10	10	1	4
CIAK.....	958	10	958	35	1	44	41	11	83	28	19	8	65	34	37
CLASS.....	230	7	35	230	0	3	22	15	8	9	17	31	19	3	6
CONSIGLI PRATICI.....	50	3	1	0	50	5	0	3	0	0	0	0	3	5	4
CORTO MALTESE.....	177	7	44	3	5	177	12	9	2	2	6	3	13	56	2
COSMOPOLITAN.....	237	7	41	22	0	12	237	3	7	8	19	7	23	16	4
LA CUCINA ITALIANA.....	361	8	11	15	3	9	3	361	0	6	4	34	4	15	
DEEJAY SHOW.....	222	3	83	8	0	2	7	0	222	9	0	0	1	7	12
DONNA.....	262	12	28	9	0	2	8	0	9	262	10	1	20	4	12
ELLE.....	95	16	19	17	0	6	19	6	0	10	95	10	8	3	3
ESPANSIONE.....	114	10	8	31	0	3	7	4	0	1	10	114	3	0	4
FOTOGRAFARE.....	569	10	65	19	3	13	23	34	1	20	8	3	569	17	29
FRIGIDAIRE.....	159	1	34	3	5	56	16	4	7	4	3	0	17	159	17
GARDENIA.....	286	4	37	6	4	2	4	15	12	12	3	4	29	17	286
GENTE MESE.....	1259	33	137	48	19	16	37	54	28	47	30	24	40	11	20
GENTE MONEY.....	272	11	22	38	0	3	28	14	3	3	19	20	22	3	7
GENTE MOTORI.....	2915	36	315	78	7	36	82	81	82	78	41	34	176	36	72
GENTE VIAGGI.....	1132	20	148	44	8	45	52	70	14	25	18	15	123	20	28
INSIEME.....	280	1	24	0	3	2	17	19	0	13	4	3	38	4	5
KING.....	372	19	102	26	3	29	36	21	11	11	15	7	50	47	24
JESUS.....	163	0	13	0	3	0	0	5	7	15	3	0	6	4	4
LEI.....	100	11	5	4	0	0	11	7	0	17	13	3	5	6	0
LINUS.....	392	13	93	7	7	66	16	20	28	12	13	4	33	54	38
MADRE.....	79	0	3	0	0	0	0	3	0	5	0	0	0	0	2
MANI DI FATA.....	93	3	10	7	3	0	3	3	3	10	2	0	6	0	6
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	123	8	14	4	5	16	15	11	0	10	19	3	10	5	7
MATTESSIMO.....	107	3	34	3	0	4	6	0	27	6	0	0	8	2	4
MAX.....	632	24	145	62	0	26	48	21	42	26	34	11	49	28	17
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1122	16	49	22	8	7	13	25	25	32	11	17	45	0	14
LA MIA BOUTIQUE.....	65	0	7	4	0	0	0	0	4	3	0	0	3	0	9
LA MIA CASA.....	252	12	31	6	3	4	9	27	6	11	12	8	27	3	11
MILLEIDEE.....	224	20	31	7	20	11	6	32	3	8	15	7	23	0	16
MODA.....	739	25	122	40	6	17	51	42	21	73	38	9	54	28	34
NATURA OGGI.....	462	4	50	12	6	14	4	27	6	10	10	4	47	6	23
NAUTICA.....	338	13	37	19	5	9	20	14	9	6	8	5	17	10	14
PER LUI.....	309	9	62	23	0	9	36	11	6	7	15	10	21	4	10
PESCARE.....	656	2	45	7	1	11	23	18	7	9	3	3	43	11	18
PHOTO ITALIA.....	275	8	42	26	3	19	11	22	6	6	10	17	96	27	9
IL PIACERE.....	162	0	28	34	0	12	12	9	2	2	9	4	12	7	4
PLAYMEN.....	231	7	39	7	0	8	7	6	6	22	6	7	29	16	12
PRATICA.....	187	6	17	5	1	3	5	3	4	0	6	1	8	6	5
QUATTORRUOTE.....	5685	51	458	128	17	70	112	130	100	111	48	50	264	69	98
QUATTRO ZAMPE.....	299	16	23	11	3	4	9	13	11	6	3	3	27	7	35
QUI TOURING.....	768	14	54	29	3	20	16	33	3	11	11	18	72	16	27
RAKAM.....	78	0	8	5	0	2	1	12	0	0	10	4	10	3	0
ROCKSTAR.....	301	14	92	3	0	28	12	13	25	4	0	3	45	34	7
SALE E PEPE.....	243	7	25	15	3	24	7	51	4	6	1	12	7	10	18
SALVE.....	532	12	47	37	4	7	35	15	6	16	10	22	47	13	15
SCIENZA 2000.....	105	4	21	3	1	8	0	13	6	11	0	1	14	3	3
SCIENZA E VITA NUOVA.....	346	14	38	12	10	22	20	14	0	8	5	6	25	9	15
LE SCIENZE.....	379	5	32	14	1	16	2	17	4	5	8	16	41	6	16
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1626	30	113	36	8	28	48	55	17	29	20	21	113	16	24
SPEAK UP.....	243	5	43	18	0	24	25	3	13	14	16	13	25	10	5
STARBENE.....	447	11	50	21	6	21	31	20	10	17	17	20	33	18	20
SUPER GOL.....	926	0	161	5	2	14	13	18	58	33	6	0	23	12	27
TUTTI FOTOGRAFI.....	200	3	21	5	0	2	3	15	3	14	0	0	111	0	15
TUTTO CUCINA.....	223	8	11	7	18	5	7	46	6	11	0	0	21	5	11
TUTTO MOTO.....	1697	20	239	38	0	35	54	50	108	29	14	5	100	34	40
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	1282	32	333	42	7	24	44	38	122	47	36	17	77	19	44
TUTTO TURISMO.....	451	13	53	19	0	9	25	27	7	26	10	7	43	4	11
TUTTO UNCINETTO.....	128	4	22	6	5	10	3	5	8	18	3	0	1	1	7
VIE DEL MONDO.....	146	0	17	7	0	6	0	3	0	0	0	2	22	6	7
WEEKEND E VIAGGI.....	157	0	27	0	0	8	0	17	0	6	0	2	33	9	22
ZOOM.....	113	4	19	3	3	3	9	17	4	1	0	0	44	9	5
DIANA (QUINDICINALE).....	633	21	35	6	0	12	16	33	4	12	9	9	34	12	24

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Lel	Linus	Madre	Mani Di Fala	M.Claire Donna Più	Mattissimo	Max
POPOLAZIONE	22804	1259	272	2915	1132	280	372	163	100	392	79	93	123	107	632
AMICA.....	338	29	8	50	27	2	8	7	13	15	4	2	7	3	23
ANNA.....	210	22	7	30	23	6	12	0	5	7	0	4	5	0	16
AUTO OGGI.....	1205	141	24	411	119	19	47	11	10	49	6	0	9	12	103
AUTOSPRINT.....	1033	90	19	339	98	37	46	6	10	61	5	3	1	16	77
BELLA.....	185	20	4	48	19	4	6	3	3	1	0	2	3	0	18
CIOE'.....	286	25	4	80	11	2	17	2	0	13	0	0	5	13	11
CONFIDENZE.....	215	13	1	46	8	4	4	0	5	5	4	0	1	1	13
DOLLY.....	50	6	1	20	5	0	1	0	0	0	0	0	1	1	5
DOMENICA QUIZ.....	287	35	5	60	22	12	8	2	1	7	0	5	3	5	11
DONNA MODERNA.....	233	25	12	42	21	2	5	0	0	10	0	0	5	0	16
EPOCA.....	682	76	30	148	96	13	29	15	2	27	5	10	18	9	54
L'ESPRESSO.....	1905	206	65	381	214	53	81	24	17	93	10	8	17	16	123
EUROPEO.....	706	75	31	151	81	22	18	11	24	26	6	5	16	3	30
EVA EXPRESS.....	264	44	5	69	21	8	9	10	3	9	4	1	2	2	22
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2675	192	55	393	163	53	47	50	16	40	47	24	14	20	89
GENTE.....	1772	242	40	399	152	38	48	19	12	53	7	9	15	12	96
GIOIA.....	348	18	8	62	37	17	17	15	9	16	1	1	9	1	21
IL GIORNALINO.....	247	14	4	41	8	3	5	12	0	13	6	1	2	6	13
GRAND HOTEL.....	734	66	6	128	49	11	32	10	5	10	3	3	4	10	36
GRAZIA.....	416	44	10	81	41	15	3	3	13	13	4	3	10	6	19
GUERIN SPORTIVO.....	747	81	11	221	79	17	50	18	6	28	3	0	6	20	56
GUIDA CUCINA.....	220	24	0	56	41	4	7	1	7	16	0	1	4	2	9
GUIDA TV.....	837	59	15	151	47	11	13	15	6	16	6	9	2	9	32
INTIMITA'.....	292	30	5	45	19	0	3	0	4	8	3	1	1	0	12
INTREPIDO SPORT.....	732	89	14	207	57	12	20	13	5	30	2	0	2	5	46
IL MONDO.....	181	7	11	27	26	8	6	1	6	5	0	2	3	0	7
MONDO ECONOMICO.....	301	30	8	65	37	4	14	3	6	10	3	1	6	2	20
IL MONELLO OKAY.....	452	47	10	110	48	14	9	4	5	17	2	0	2	3	18
NOVELLA 2000.....	627	78	27	162	50	16	24	9	4	14	3	2	4	9	45
OGGI.....	1760	214	58	378	138	37	38	22	19	49	7	15	21	12	100
ONDA TV.....	449	41	7	143	40	13	10	7	0	16	4	2	2	12	35
PANORAMA.....	1863	183	85	381	220	38	70	14	25	79	5	11	20	6	93
RADIOCORRIERE TV.....	1073	93	17	225	73	26	29	14	4	25	10	0	13	10	44
IL SABATO.....	123	4	6	19	11	1	0	5	2	4	0	0	0	3	2
SORRISI E CANZONI TV.....	5451	442	80	1103	429	84	157	52	31	143	15	18	35	52	276
STOP.....	485	43	11	86	41	8	13	6	4	19	6	6	6	7	27
TELEPIU'.....	658	59	7	147	39	14	16	10	3	11	5	3	5	2	26
TELESETTE.....	1485	90	22	287	98	25	54	14	9	40	5	4	6	19	87
TEMPO DONNA.....	200	19	6	57	16	6	9	6	0	6	4	0	3	0	7
TOPOLINO.....	1738	180	39	390	128	31	47	14	15	59	11	4	28	27	90
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	2042	211	65	418	250	43	96	29	16	92	19	19	28	8	137
IL VENERDI'.....	2751	316	100	558	319	64	120	29	20	150	16	16	48	13	201

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	MENSILI														
	Totale	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madre	Mani Di Fata	M. Claire Donna Più	Mattissimo	Max
POPOLAZIONE	22804	1259	272	2915	1132	280	372	163	100	392	79	93	123	107	632
ABITARE	448	54	22	104	64	31	40	11	7	22	12	7	13	3	39
AD	332	52	14	65	43	24	39	2	11	29	0	0	7	6	38
AIRONE	1118	114	38	287	236	39	76	20	18	114	8	8	30	10	137
ARCHEO	165	21	17	54	50	9	20	0	0	24	0	7	6	1	22
ASTRA	251	31	10	61	48	16	42	7	7	25	0	11	2	8	44
ATLANTE	420	77	10	131	124	16	32	13	4	49	4	10	10	15	37
AUTO CAPITAL	508	69	46	256	111	23	37	4	0	34	0	3	17	8	71
L'AUTOMOBILE	1623	163	62	565	211	69	51	16	14	65	15	15	10	16	78
BELL'ITALIA	351	41	11	58	76	18	23	11	5	42	0	12	3	3	30
BENISSIMO	125	9	0	25	26	10	9	2	0	12	0	8	8	0	8
BRAVA CASA	297	72	16	96	60	23	20	0	9	11	2	8	7	0	25
BURDA	259	29	18	57	24	9	11	9	5	9	0	9	8	12	10
CAPITAL	678	124	117	251	132	29	47	10	6	23	2	11	7	3	79
CASAVIVA	576	97	36	165	100	31	39	3	16	15	0	6	17	0	39
100 COSE	130	33	11	36	20	1	19	0	11	13	0	3	8	3	24
CIAK	958	137	22	315	148	24	102	13	5	93	3	10	14	34	145
CLASS	230	48	38	78	44	0	26	0	4	7	0	7	4	3	62
CONSIGLI PRATICI	50	19	0	7	8	3	3	3	0	7	0	3	5	0	0
CORTO MALTESE	177	16	3	36	45	2	29	0	0	66	0	0	16	4	26
COSMOPOLITAN	237	37	28	82	52	17	36	0	11	16	0	3	15	6	48
LA CUCINA ITALIANA	361	54	14	81	70	19	21	5	7	20	3	3	11	0	21
DEEJAY SHOW	222	28	3	82	14	0	11	7	0	28	0	3	0	27	42
DONNA	262	47	3	78	25	13	11	15	17	12	5	10	10	6	26
ELLE	95	30	19	41	18	4	15	3	13	13	0	2	19	0	34
ESPANSIONE	114	24	20	34	15	3	7	0	3	4	0	0	3	0	11
FOTOGRAFARE	569	40	22	176	123	38	50	6	5	33	0	6	10	8	49
FRIGIDAIRE	159	11	3	36	20	4	47	4	6	54	0	0	5	2	28
GARDENIA	286	20	7	72	28	5	24	4	0	38	2	6	7	4	17
GENTE MESE	1259	1259	53	407	201	60	49	23	26	61	13	14	20	10	92
GENTE MONEY	272	53	272	97	64	13	16	0	7	14	0	3	6	0	22
GENTE MOTORI	2915	407	97	2915	460	78	121	37	16	116	13	27	31	40	243
GENTE VIAGGI	1132	201	64	460	1132	48	79	8	15	93	10	20	41	8	132
INSIEME	280	60	13	78	48	280	14	11	5	14	7	20	7	0	10
KING	372	49	16	121	79	14	372	4	13	59	0	0	6	14	147
JESUS	163	23	0	37	8	11	4	163	0	7	10	5	0	3	4
LEI	100	26	7	15	5	13	0	100	2	0	3	11	0	0	25
LINUS	392	61	14	116	93	14	59	7	2	392	4	0	16	4	52
MADRE	79	13	0	13	10	7	0	10	0	4	79	1	3	0	3
MANI DI FATA	93	14	3	27	20	20	0	5	3	0	1	93	6	3	10
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	123	20	6	31	41	7	6	0	11	16	13	6	123	0	14
MATTISSIMO	107	10	0	40	8	0	14	3	0	4	0	3	0	107	15
MAX	632	92	22	243	132	10	147	4	25	52	3	10	14	15	632
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1122	122	47	239	99	20	15	35	11	33	28	22	8	3	12
LA MIA BOUTIQUE	65	3	3	17	7	8	0	2	5	4	3	4	3	0	9
LA MIA CASA	252	49	9	66	44	13	22	0	6	9	0	7	0	6	9
MILLEIDEE	224	45	11	95	57	0	3	5	0	20	0	9	13	3	10
MODA	739	121	19	267	157	26	76	14	46	36	3	15	45	5	110
NATURA OGGI	462	81	7	124	75	29	26	7	6	21	4	2	8	2	30
NAUTICA	338	56	16	140	70	6	20	2	8	18	0	1	11	2	19
PER LUI	309	44	7	108	66	6	86	0	18	15	3	0	16	3	134
PESCARRE	656	45	15	170	59	22	28	8	1	14	4	3	4	3	14
PHOTO ITALIA	275	47	27	87	67	5	48	9	3	39	0	0	7	1	51
IL PIACERE	162	28	21	44	45	7	15	0	7	22	0	6	17	0	26
PLAYMEN	231	37	7	69	56	3	19	2	4	15	0	1	0	2	16
PRATICA	187	12	5	29	17	11	15	0	3	5	0	0	4	4	9
QUATTORRUOTE	5685	644	147	1903	618	125	180	54	23	188	31	38	57	48	317
QUATTRO ZAMPE	299	35	16	94	45	2	20	0	2	21	0	3	3	11	34
QUI TOURING	768	64	46	179	151	19	33	14	10	41	18	9	10	2	36
RAKAM	78	4	12	17	17	10	1	3	0	10	0	3	1	0	4
ROCKSTAR	301	42	3	88	46	12	53	7	12	25	0	0	5	13	68
SALE E PEPE	243	26	6	58	39	17	26	0	0	35	0	0	18	4	20
SALVE	532	102	44	143	108	34	29	7	18	27	9	11	12	4	31
SCIENZA 2000	105	13	7	49	24	2	11	3	0	19	0	3	0	3	11
SCIENZA E VITA NUOVA	346	44	18	84	74	14	36	7	4	35	0	5	11	0	26
LE SCIENZE	379	26	17	91	45	5	16	10	3	30	0	10	10	3	11
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1626	253	63	435	229	33	70	42	9	44	12	43	19	19	110
SPEAK UP	243	35	20	72	52	9	41	12	0	25	5	3	7	15	54
STARBENE	447	74	34	129	95	36	29	10	15	52	2	6	18	4	30
SUPER GOL	926	160	13	294	109	32	48	17	8	34	0	9	0	21	40
TUTTI FOTOGRAFI	200	20	7	52	48	6	18	0	4	13	3	0	0	0	16
TUTTO CUCINA	223	37	5	79	43	19	4	11	10	14	0	18	8	6	11
TUTTO MOTO	1697	187	50	803	188	39	102	6	14	79	3	11	8	50	153
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1282	201	34	503	181	22	122	13	8	85	5	3	18	42	178
TUTTO TURISMO	451	87	18	180	184	16	11	17	6	17	3	5	11	0	34
TUTTO UNCINETTO	128	51	0	58	27	7	6	3	4	10	0	20	8	8	3
VIE DEL MONDO	146	12	6	29	62	7	4	0	9	13	0	6	14	0	5
WEEKEND E VIAGGI	157	8	5	33	69	6	17	8	7	17	0	3	10	0	24
ZOOM	113	20	9	14	24	8	14	0	0	17	0	1	2	0	20
DIANA (QUINDICINALE)	633	62	17	184	36	17	27	7	11	5	1	0	0	0	23

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Mes-saggero di S.A.	La Mia Boutique	La Mia Casa	Milia Idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Per Lui	Pescare	Photo Italia	Il Piacere	Play Men	Pratica	Quattro-ruota
POPOLAZIONE	22804	1122	65	252	224	739	462	338	309	656	275	162	231	187	5685
AMICA.....	338	29	2	11	9	35	18	7	11	17	7	7	2	3	105
ANNA.....	210	18	2	12	3	21	17	1	3	4	3	4	5	5	57
AUTO OGGI.....	1205	56	12	21	22	61	42	34	52	48	32	14	16	16	646
AUTOSPRINT.....	1033	51	6	30	18	63	43	29	34	54	27	18	23	19	542
BELLA.....	185	15	2	4	2	12	20	2	2	5	9	1	5	2	64
CIOE'.....	286	13	2	2	7	14	5	6	9	7	4	1	2	0	130
CONFIDENZE.....	215	19	3	2	4	12	3	8	3	3	7	0	4	2	79
DOLLY.....	50	2	0	0	1	5	1	2	4	1	3	1	0	1	25
DOMENICA QUIZ.....	287	23	2	8	8	20	18	2	2	14	10	2	7	0	101
DONNA MODERNA.....	233	12	0	3	8	11	6	9	9	9	3	4	6	5	103
EPOCA.....	682	47	3	13	24	51	35	20	19	28	25	14	17	6	292
L'ESPRESSO.....	1905	127	11	39	31	133	96	47	50	74	55	28	42	14	815
EUROPEO.....	706	41	6	16	14	49	43	23	12	27	26	17	15	10	308
EVA EXPRESS.....	264	25	1	9	9	17	9	6	8	16	4	5	5	3	122
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2675	223	11	30	35	105	85	36	45	77	23	18	44	25	772
GENTE.....	1772	111	9	20	35	98	54	28	38	66	40	23	29	20	656
GIOIA.....	348	24	1	8	4	31	18	7	9	11	21	14	5	0	114
IL GIORNALINO.....	247	21	0	4	4	10	6	1	2	7	3	1	4	3	73
GRAND HOTEL.....	734	46	7	12	13	33	27	8	4	29	11	1	26	9	290
GRAZIA.....	416	26	4	10	9	29	18	7	7	13	7	8	5	9	134
GUERIN SPORTIVO.....	747	45	7	10	21	60	35	19	26	40	20	2	12	7	344
GUIDA CUCINA.....	220	14	4	1	2	12	8	3	4	11	5	4	9	6	89
GUIDA TV.....	837	60	3	15	16	51	27	13	13	23	18	8	14	8	289
INTIMITA'.....	292	24	3	7	15	23	9	5	7	6	0	3	11	4	99
INTREPIDO SPORT.....	732	56	7	11	24	41	19	15	19	30	13	4	18	8	325
IL MONDO.....	181	15	2	5	4	3	16	11	2	9	11	7	6	0	62
MONDO ECONOMICO.....	301	19	4	4	3	21	14	11	3	14	13	5	4	0	125
IL MONELLO OKAY.....	452	25	0	5	8	33	19	9	13	24	7	3	8	4	186
NOVELLA 2000.....	627	42	5	10	19	43	27	16	23	38	21	11	8	11	269
OGGI.....	1760	121	6	36	37	100	75	35	29	89	32	22	26	24	652
ONDA TV.....	449	33	1	11	7	18	16	13	13	22	4	4	7	12	185
PANORAMA.....	1863	112	8	38	36	101	82	72	37	101	62	37	49	20	787
RADIOCORRIERE TV.....	1073	105	8	22	20	66	40	33	18	47	17	6	13	8	380
IL SABATO.....	123	17	0	4	1	7	9	5	1	6	3	0	3	2	45
SORRISI E CANZONI TV.....	5451	356	33	77	75	232	155	112	111	196	83	46	57	69	1908
STOP.....	485	31	0	13	8	22	13	11	11	16	13	7	3	4	140
TELEPIU'.....	658	55	4	8	8	23	19	8	16	16	11	5	7	11	239
TELESETTE.....	1485	99	14	21	22	69	37	32	43	52	26	9	33	15	512
TEMPO DONNA.....	200	19	0	2	4	7	9	4	5	0	4	1	5	0	97
TOPOLINO.....	1738	103	12	33	23	79	45	37	42	84	36	20	20	22	644
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	2042	142	9	39	40	118	86	54	63	80	55	43	45	22	776
IL VENERDI'.....	2751	173	11	51	48	187	109	65	80	98	102	53	48	33	1117

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Mes- saggero di S.A.	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Per Lui	Pescare	Photo Italia	Il Piacere	Play Men	Pratica	Quattro- ruote
POPOLAZIONE	22804	1122	65	252	224	739	462	338	309	656	275	162	231	187	5685
ABITARE.....	448	29	11	69	19	61	17	17	46	12	23	17	29	5	188
AD.....	332	9	3	58	6	50	8	11	25	8	26	18	3	5	139
AIRONE.....	1118	77	3	25	45	66	130	58	44	79	83	48	15	9	474
ARCHEO.....	165	19	0	4	11	0	14	9	10	6	12	10	4	5	63
ASTRA.....	251	30	4	8	17	35	20	3	26	11	12	7	13	4	80
ATLANTE.....	420	54	8	17	24	44	74	35	3	18	20	18	30	8	196
AUTO CAPITAL.....	508	12	0	21	20	42	20	20	27	20	24	13	19	9	383
L'AUTOMOBILE.....	1623	137	10	37	57	125	69	54	38	100	63	30	63	23	871
BELL'ITALIA.....	351	40	9	14	19	19	26	12	11	21	22	10	12	14	140
BENISSIMO.....	125	12	6	3	22	15	4	4	0	4	0	0	3	1	69
BRAVA CASA.....	297	16	8	68	17	39	20	23	16	20	23	11	11	4	136
BURDA.....	259	10	5	3	6	26	10	3	2	6	5	6	5	11	91
CAPITAL.....	678	63	0	17	30	82	13	41	34	34	33	19	16	16	384
CASAVIVA.....	576	53	13	76	38	71	34	34	31	13	37	19	7	17	290
100 COSE.....	130	16	0	12	20	25	4	13	9	2	8	0	7	6	51
CIAK.....	958	49	7	31	31	122	50	37	62	45	42	28	39	17	458
CLASS.....	230	22	4	6	7	40	12	19	23	7	26	34	7	5	128
CONSIGLI PRATICI.....	50	8	0	3	20	6	6	5	0	1	3	0	0	1	17
CORTO MALTESE.....	177	7	0	4	11	17	14	9	9	11	19	12	8	3	70
COSMOPOLITAN.....	237	13	0	9	6	51	4	20	36	23	11	12	7	5	112
LA CUCINA ITALIANA.....	361	25	0	27	32	42	27	14	11	18	22	9	6	3	130
DEEJAY SHOW.....	222	25	4	6	3	21	6	9	6	7	6	2	6	4	100
DONNA.....	262	32	3	11	8	73	10	6	7	9	6	2	22	0	111
ELLE.....	95	11	0	12	15	38	10	8	15	3	10	9	6	6	48
ESPANSIONE.....	114	17	0	8	7	9	4	5	10	3	17	4	7	1	50
FOTOGRAFARE.....	569	45	3	27	23	54	47	17	21	43	96	12	29	8	264
FRIGIDAIRE.....	159	0	0	3	0	28	6	10	4	11	27	7	16	6	69
GARDENIA.....	286	14	9	11	16	34	23	14	10	18	9	4	12	5	98
GENTE MESE.....	1259	122	3	49	45	121	81	56	44	45	47	28	37	12	644
GENTE MONEY.....	272	47	3	9	11	19	7	16	7	15	27	21	7	5	147
GENTE MOTORI.....	2915	239	17	66	95	267	124	140	108	170	87	44	69	29	1903
GENTE VIAGGI.....	1132	99	7	44	57	157	75	70	66	59	67	45	56	17	618
INSIEME.....	280	20	8	13	0	26	29	6	6	22	5	7	3	11	125
KING.....	372	15	0	22	3	76	26	20	86	28	48	15	19	15	180
JESUS.....	163	35	2	0	5	14	7	2	0	8	9	0	2	0	54
LEI.....	100	11	5	6	0	46	6	8	18	1	3	7	4	3	23
LINUS.....	392	33	4	9	20	36	21	18	15	14	39	22	15	5	188
MADRE.....	79	28	3	0	0	3	4	0	3	4	0	0	0	0	31
MANI DI FATA.....	93	22	4	7	9	15	2	1	0	3	0	6	1	0	38
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	123	8	3	0	13	45	8	11	16	4	7	17	0	4	57
MATTISSIMO.....	107	3	0	6	3	5	2	2	3	3	1	0	2	4	48
MAX.....	632	12	9	9	10	110	30	19	134	14	51	26	16	9	317
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1122	1122	13	21	33	79	60	14	8	40	17	10	24	17	397
LA MIA BOUTIQUE.....	65	13	65	0	4	11	0	0	3	0	0	0	10	0	28
LA MIA CASA.....	252	21	0	252	10	51	27	12	11	4	9	3	15	3	105
MILLEIDEE.....	224	33	4	10	224	36	22	21	3	15	14	11	9	5	153
MODA.....	739	79	11	51	36	739	44	38	78	49	36	19	32	6	383
NATURA OGGI.....	462	60	0	27	22	44	462	29	10	55	18	6	17	9	185
NAUTICA.....	338	14	0	12	21	38	29	338	10	66	18	9	20	2	205
PER LUI.....	309	8	3	11	3	78	10	10	309	26	25	4	3	8	133
PESCARRE.....	656	40	0	4	15	49	55	66	26	656	13	0	20	12	271
PHOTO ITALIA.....	275	17	0	9	14	36	18	18	25	13	275	21	10	4	104
IL PIACERE.....	162	10	0	3	11	19	6	9	4	0	21	162	16	7	69
PLAYMEN.....	231	24	10	15	9	32	17	20	3	20	10	16	231	1	116
PRATICA.....	187	17	0	3	5	6	9	2	8	12	4	7	1	187	63
QUATTORRUOTE.....	5685	397	28	105	153	383	185	205	133	271	104	69	116	63	5685
QUATTRO ZAMPE.....	299	26	6	6	22	34	44	30	16	36	13	3	6	0	143
QUI TOURING.....	768	80	7	11	31	28	44	34	19	28	36	17	21	12	320
RAKAM.....	78	13	5	7	19	4	16	6	0	12	5	5	9	0	25
ROCKSTAR.....	301	24	3	8	7	50	11	11	27	17	38	0	4	8	143
SALE E PEPE.....	243	4	0	7	6	20	9	5	9	19	8	18	10	8	101
SALVE.....	532	64	3	19	28	57	36	17	31	27	26	19	15	6	260
SCIENZA 2000.....	105	15	0	0	4	17	30	10	3	7	6	0	7	4	43
SCIENZA E VITA NUOVA.....	346	39	4	6	17	40	54	13	22	21	15	16	15	6	137
LE SCIENZE.....	379	27	4	8	19	18	29	12	8	15	22	20	16	7	178
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1626	184	3	34	46	98	69	75	48	63	49	22	41	29	695
SPEAK UP.....	243	26	0	10	21	19	13	17	25	9	37	18	9	10	126
STARBENE.....	447	78	4	20	24	62	45	27	17	18	17	34	33	7	220
SUPER GOL.....	926	78	12	25	18	95	57	43	31	77	14	1	44	16	412
TUTTI FOTOGRAFI.....	200	7	3	20	3	22	20	9	7	33	45	3	16	1	77
TUTTO CUCINA.....	223	41	3	25	27	53	20	0	13	31	14	3	10	4	114
TUTTO MOTO.....	1697	129	15	31	52	140	65	72	84	124	57	11	55	32	1005
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	1282	113	9	25	44	166	62	52	82	103	43	25	51	26	676
TUTTO TURISMO.....	451	54	13	23	22	63	59	45	24	36	34	19	36	7	265
TUTTO UNCINETTO.....	128	36	4	3	28	50	19	7	0	7	0	0	9	4	63
VIE DEL MONDO.....	146	15	2	0	4	7	25	17	0	3	18	10	7	2	73
WEEKEND E VIAGGI.....	157	20	3	11	7	14	23	17	0	28	25	7	3	3	57
ZOOM.....	113	10	0	2	13	17	15	12	5	10	39	0	5	1	44
DIANA (QUINDICINALE).....	633	58	0	9	36	37	34	9	12	77	13	8	14	11	233

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI															
		Quattro-Zampe	Qui Touring	Rakam	Rock Star	Salò & Pepe	Salve	Scienza 2000	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Speak Up	Star Bene	Super Gol	Tutti Fotografi		
POPOLAZIONE	22804	299	768	78	301	243	532	105	346	379	1626	243	447	926	200		
AMICA.....	338	12	20	0	11	9	25	5	16	6	19	9	19	14	10		
ANNA.....	210	8	11	3	8	4	17	0	14	3	30	3	7	10	14		
AUTO OGGI.....	1205	33	76	3	41	12	49	10	39	37	113	26	47	106	30		
AUTOSPRINT.....	1033	19	53	1	44	21	33	11	27	24	100	34	38	86	14		
BELLA.....	185	3	15	1	3	0	16	0	4	3	20	0	12	7	3		
CIOE'.....	286	11	8	1	14	2	4	2	3	5	19	3	8	39	1		
CONFIDENZE.....	215	3	6	0	2	5	11	2	9	10	11	3	10	20	1		
DOLLY.....	50	0	2	0	1	1	2	2	2	0	1	5	1	3	0		
DOMENICA QUIZ.....	287	13	14	5	12	3	15	1	10	4	41	1	8	32	8		
DONNA MODERNA.....	233	5	8	0	6	4	14	5	6	2	30	3	18	15	2		
EPOCA.....	682	7	85	6	17	16	40	4	17	35	116	28	24	39	16		
L'ESPRESSO.....	1905	37	133	11	74	38	106	37	62	101	247	45	69	138	39		
EUROPEO.....	706	10	56	4	14	15	41	11	18	28	99	17	37	47	25		
EVA EXPRESS.....	264	1	15	4	11	2	6	3	6	7	34	13	5	22	6		
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2675	38	109	26	28	31	90	23	69	47	295	50	73	146	30		
GENTE.....	1772	21	71	5	34	24	65	12	39	29	185	26	58	127	26		
GIOIA.....	348	7	18	1	9	9	18	2	17	11	44	4	24	9	9		
IL GIORNALINO.....	247	6	11	3	4	1	6	2	2	6	34	5	5	8	1		
GRAND HOTEL.....	734	9	21	1	39	5	18	8	14	19	59	13	23	61	8		
GRAZIA.....	416	13	38	8	1	16	23	1	18	17	60	6	21	18	7		
GUERIN SPORTIVO.....	747	22	28	2	38	7	28	6	17	15	74	21	25	142	11		
GUIDA CUCINA.....	220	9	10	3	6	7	16	2	12	8	19	1	8	17	4		
GUIDA TV.....	837	14	44	0	14	15	40	5	17	23	77	16	23	42	16		
INTIMITA'.....	292	1	7	1	2	5	17	0	13	6	35	4	10	25	1		
INTREPIDO SPORT.....	732	32	26	5	23	8	24	0	14	11	101	21	27	98	5		
IL MONDO.....	181	2	18	5	2	8	8	0	5	13	17	4	17	2	1		
MONDO ECONOMICO.....	301	8	35	1	7	4	7	4	5	15	32	9	7	14	3		
IL MONELLO OKAY.....	452	14	21	1	9	10	15	3	8	11	60	10	15	80	7		
NOVELLA 2000.....	627	7	20	6	18	4	25	5	16	2	58	8	10	68	7		
OGGI.....	1760	23	83	2	28	16	88	20	40	45	221	37	67	127	31		
ONDA TV.....	449	10	14	2	6	9	21	2	4	8	43	5	9	45	5		
PANORAMA.....	1863	30	155	12	41	32	110	28	56	99	245	42	72	67	46		
RADIOCORRIERE TV.....	1073	22	60	4	40	18	21	11	27	18	153	16	16	105	19		
IL SABATO.....	123	7	7	1	2	1	6	1	1	8	18	6	2	13	2		
SORRISI E CANZONI TV.....	5451	99	203	21	146	50	161	29	106	103	535	99	151	364	59		
STOP.....	485	15	19	1	12	7	18	5	13	16	30	18	18	34	12		
TELEPIU'.....	658	3	29	2	21	9	17	3	21	14	60	7	20	69	11		
TELESETTE.....	1485	21	56	6	48	15	39	8	38	26	142	24	51	106	19		
TEMPO DONNA.....	200	1	11	0	7	2	4	7	3	6	19	4	12	12	0		
TOPOLINO.....	1738	53	55	13	67	32	63	14	27	44	175	34	45	144	16		
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	2042	47	194	10	46	61	116	20	61	85	237	59	92	93	38		
IL VENERDI'.....	2751	57	243	17	86	84	134	32	85	142	317	76	100	151	58		

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Quattro-Zampe	Qui Touring	Rakam	Rock Star	Sale & Pepe	Salve	Scienza 2000	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Speak Up	Star Bene	Super Gol	Tutti Fotografi
POPOLAZIONE	22804	299	768	78	301	243	532	105	346	379	1626	243	447	926	200
ABITARE.....	448	25	57	7	14	21	47	12	32	40	92	21	36	10	31
AD.....	332	17	41	4	16	29	22	6	18	19	51	14	21	7	6
AIRONE.....	1118	72	128	16	55	61	82	20	76	79	134	75	47	62	48
ARCHEO.....	165	5	38	6	3	10	21	6	14	21	41	11	24	12	11
ASTRA.....	251	19	24	6	11	13	32	3	15	4	37	12	38	14	14
ATLANTE.....	420	29	62	10	18	26	32	18	39	35	107	34	42	27	31
AUTO CAPITAL.....	508	16	56	5	46	17	52	9	25	15	86	37	51	45	15
L'AUTOMOBILE.....	1623	48	113	11	51	24	90	19	45	40	272	51	97	129	58
BELL'ITALIA.....	351	13	47	6	7	4	18	11	29	31	53	11	17	33	19
BENISSIMO.....	125	4	13	3	5	4	5	0	4	8	14	6	2	9	3
BRAVA CASA.....	297	9	44	4	0	5	33	0	3	18	39	16	40	23	7
BURDA.....	259	16	21	6	6	9	15	3	5	14	32	7	6	30	1
CAPITAL.....	678	17	96	6	23	21	83	9	20	38	118	38	43	49	10
CASAVIVA.....	576	22	89	16	4	27	82	5	34	35	79	18	59	20	26
100 COSE.....	130	16	14	0	14	7	12	4	14	5	30	5	11	0	3
CIAK.....	958	23	54	8	92	25	47	21	38	32	113	43	50	161	21
CLASS.....	230	11	29	5	3	15	37	3	12	14	38	18	21	5	5
CONSIGLI PRATICI.....	50	3	3	0	0	3	4	1	10	1	8	0	6	2	0
CORTO MALTESE.....	177	4	20	2	28	24	7	8	22	16	28	24	21	14	2
COSMOPOLITAN.....	237	9	16	1	12	7	35	0	20	2	48	25	31	13	3
LA CUCINA ITALIANA.....	361	13	33	12	13	51	15	13	14	17	55	3	20	18	15
DEEJAY SHOW.....	222	11	3	0	25	4	6	6	0	4	17	13	10	58	3
DONNA.....	262	6	11	0	4	6	16	11	8	5	29	14	17	33	14
ELLE.....	95	3	11	10	0	1	10	0	5	8	20	16	17	6	0
ESPANSIONE.....	114	3	18	4	3	12	22	1	6	16	21	13	20	0	0
FOTOGRAFARE.....	569	27	72	10	45	7	47	14	25	41	113	25	33	23	111
FRIGIDAIRE.....	159	7	16	3	34	10	13	3	9	6	16	10	18	12	0
GARDENIA.....	286	35	27	0	7	18	15	3	15	16	24	5	20	27	15
GENTE MESE.....	1259	35	64	4	42	26	102	13	44	26	253	35	74	160	20
GENTE MONEY.....	272	16	46	12	3	6	44	7	18	17	63	20	34	13	7
GENTE MOTORI.....	2915	94	179	17	88	58	143	49	84	91	435	72	129	294	52
GENTE VIAGGI.....	1132	45	151	17	46	39	108	24	74	45	229	52	95	109	48
INSIEME.....	280	2	19	10	12	17	34	2	14	5	33	9	36	32	6
KING.....	372	20	33	1	53	26	29	11	36	16	70	41	29	48	18
JESUS.....	163	0	14	3	7	0	7	3	7	10	42	12	10	17	0
LEI.....	100	2	10	0	12	0	18	0	4	3	9	0	15	8	4
LINUS.....	392	21	41	10	25	35	27	19	35	30	44	25	52	34	13
MADRE.....	79	0	18	0	0	0	9	0	0	0	12	5	2	0	3
MANI DI FATA.....	93	3	9	3	0	0	11	3	5	10	43	3	6	9	0
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	123	3	10	1	5	18	12	0	11	10	19	7	18	0	0
MATTISSIMO.....	107	11	2	0	13	4	4	3	0	3	19	15	4	21	0
MAX.....	632	34	36	4	68	20	31	11	26	11	110	54	30	40	16
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1122	26	80	13	24	4	64	15	39	27	184	26	78	78	7
LA MIA BOUTIQUE.....	65	6	7	5	3	0	3	0	4	4	3	0	4	12	3
LA MIA CASA.....	252	6	11	7	8	7	19	0	6	8	34	10	20	25	20
MILLEIDEE.....	224	22	31	19	7	6	28	4	17	19	46	21	24	18	3
MODA.....	739	34	28	4	50	20	57	17	40	18	98	19	62	95	22
NATURA OGGI.....	462	44	44	16	11	9	36	30	54	29	69	13	45	57	20
NAUTICA.....	338	30	34	6	11	5	17	10	13	12	75	17	27	43	9
PER LUI.....	309	16	19	0	27	9	31	3	22	8	48	25	17	31	7
PESCARRE.....	656	36	28	12	17	19	27	7	21	15	63	9	18	77	33
PHOTO ITALIA.....	275	13	36	5	38	8	26	6	15	22	49	37	17	14	45
IL PIACERE.....	162	3	17	5	0	18	19	0	16	20	22	18	34	1	3
PLAYMEN.....	231	6	21	9	4	10	15	7	15	16	41	9	33	44	16
PRATICA.....	187	0	12	0	8	8	6	4	6	7	29	10	7	16	1
QUATTORRUOTE.....	5685	143	320	25	143	101	260	43	137	178	695	126	220	412	77
QUATTRO ZAMPE.....	299	299	25	2	8	18	17	7	11	10	42	3	32	31	14
QUI TOURING.....	768	25	768	17	17	20	46	11	16	72	125	47	47	21	25
RAKAM.....	78	2	17	78	0	3	5	1	4	12	12	9	12	5	0
ROCKSTAR.....	301	8	17	0	301	6	9	11	20	6	49	23	7	56	7
SALE E PEPE.....	243	18	20	3	6	243	12	8	25	24	38	11	27	21	7
SALVE.....	532	17	46	5	9	12	532	9	33	45	105	18	108	14	24
SCIENZA 2000.....	105	7	11	1	11	8	9	105	34	28	17	1	19	17	7
SCIENZA E VITA NUOVA.....	346	11	16	4	20	25	33	34	346	39	101	14	41	31	9
LE SCIENZE.....	379	10	72	12	6	24	45	28	39	379	51	27	39	12	2
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1626	42	125	12	49	38	105	17	101	51	1626	48	68	120	28
SPEAK UP.....	243	3	47	9	23	11	18	1	14	27	48	243	15	9	11
STARBENE.....	447	32	47	12	7	27	108	19	41	39	68	15	447	35	15
SUPER GOL.....	926	31	21	5	56	21	14	17	31	12	120	9	35	926	14
TUTTI FOTOGRAFI.....	200	14	25	0	7	7	24	7	9	2	28	11	15	14	200
TUTTO CUCINA.....	223	25	11	10	14	21	3	12	12	9	54	0	22	36	2
TUTTO MOTO.....	1697	84	64	11	93	44	53	24	40	37	218	47	53	191	37
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	1282	57	67	5	95	46	76	16	52	33	168	70	55	247	20
TUTTO TURISMO.....	451	24	49	13	15	23	42	19	32	30	106	9	54	71	18
TUTTO UNCINETTO.....	128	11	4	1	2	9	7	12	16	4	37	1	22	21	0
VIE DEL MONDO.....	146	13	78	2	6	5	22	0	4	15	19	0	11	10	9
WEEKEND E VIAGGI.....	157	17	21	0	12	8	16	6	22	8	35	0	11	26	7
ZOOM.....	113	8	14	5	13	11	10	8	9	3	14	5	15	7	29
DIANA (QUINDICINALE).....	633	34	20	10	11	12	22	14	27	7	103	3	35	51	18

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI									
		Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettacolo	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vie del mondo	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)	
POPOLAZIONE	22804	223	1697	1282	451	128	146	157	113	633	
AMICA	338	8	28	20	13	5	5	4	1	18	
ANNA	210	0	16	19	10	0	4	7	2	4	
AUTO OGGI	1205	12	253	162	40	10	17	8	14	46	
AUTOSPRINT	1033	19	222	141	52	13	8	13	12	40	
BELLA	185	1	25	16	10	0	6	2	0	7	
CIOE'	286	0	84	52	10	5	0	4	0	10	
CONFIDENZE	215	8	29	26	7	2	2	7	1	9	
DOLLY	50	0	11	10	3	0	0	0	1	4	
DOMENICA QUIZ	287	7	39	19	14	4	3	5	10	15	
DONNA MODERNA	233	4	31	30	1	5	0	0	7	10	
EPOCA	682	24	65	46	28	10	22	19	6	20	
L'ESPRESSO	1905	40	196	156	84	19	30	35	28	65	
EUROPEO	706	14	78	62	24	7	21	9	10	33	
EVA EXPRESS	264	1	38	39	10	0	0	0	6	10	
FAMIGLIA CRISTIANA	2675	40	243	174	71	15	21	23	6	87	
GENTE	1772	32	200	148	64	12	11	30	16	74	
GIOIA	348	8	48	20	20	0	1	9	2	13	
IL GIORNALINO	247	0	24	22	0	0	2	0	2	3	
GRAND HOTEL	734	15	84	68	21	5	3	7	7	34	
GRAZIA	416	9	43	35	8	7	6	6	0	22	
GUERIN SPORTIVO	747	13	133	134	34	9	2	5	4	30	
GUIDA CUCINA	220	5	18	19	12	5	2	7	2	7	
GUIDA TV	837	16	111	73	24	14	5	4	3	19	
INTIMITA'	292	5	38	25	4	10	0	3	4	6	
INTREPIDO SPORT	732	20	142	108	20	6	0	7	5	35	
IL MONDO	181	1	17	11	17	0	4	5	1	2	
MONDO ECONOMICO	301	12	27	21	11	2	7	10	5	8	
IL MONELLO OKAY	452	3	81	71	17	6	2	6	5	23	
NOVELLA 2000	627	9	101	95	16	17	2	2	3	20	
OGGI	1760	32	183	124	76	21	23	33	20	59	
ONDA TV	449	12	85	62	13	10	2	0	6	13	
PANORAMA	1863	30	172	132	71	15	45	26	18	63	
RADIOCORRIERE TV	1073	31	147	112	35	11	3	15	10	39	
IL SABATO	123	5	10	11	5	2	2	3	1	11	
SORRISI E CANZONI TV	5451	63	631	598	153	46	40	50	29	179	
STOP	485	4	52	37	24	0	6	6	2	14	
TELEPIU'	658	19	98	98	19	6	3	3	0	23	
TELESETTE	1485	21	208	156	57	12	4	8	15	54	
TEMPO DONNA	200	6	39	21	3	0	0	3	2	3	
TOPOLINO	1738	19	252	198	68	10	18	18	14	71	
SUPPLEMENTI											
SETTE	2042	34	222	167	76	14	51	32	28	55	
IL VENERDI'	2751	43	261	236	102	20	49	48	37	83	

TAV. 38

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

MENSILI	Totale	MENSILI								
		Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettacolo	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vie del mondo	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
POPOLAZIONE	22804	223	1697	1282	451	128	146	157	113	633
ABITARE	448	9	65	58	49	7	11	8	12	7
AD	332	18	44	43	21	12	2	11	14	12
AIRONE	1118	33	154	148	68	14	32	43	28	77
ARCHEO	165	3	23	21	13	2	17	3	3	3
ASTRA	251	18	49	54	18	16	3	5	13	20
ATLANTE	420	18	72	55	43	21	38	23	11	30
AUTO CAPITAL	508	9	176	74	52	0	9	12	6	35
L'AUTOMOBILE	1623	43	311	206	118	14	6	30	20	67
BELL'ITALIA	351	20	39	15	42	12	33	14	7	5
BENISSIMO	125	6	23	12	0	7	0	0	4	0
BRAVA CASA	297	20	30	18	25	5	0	3	0	20
BURDA	259	5	24	24	14	4	6	5	1	6
CAPITAL	678	17	122	101	37	18	17	3	10	18
CASAVIVA	576	15	80	57	44	8	6	8	9	23
100 COSE	130	8	20	32	13	4	0	0	4	21
CIAK	958	11	239	333	53	22	17	27	19	35
CLASS	230	7	38	42	19	6	7	0	3	6
CONSIGLI PRATICI	50	18	0	7	0	5	0	0	3	0
CORTO MALTESE	177	5	35	24	9	10	6	8	3	12
COSMOPOLITAN	237	7	54	44	25	3	0	0	9	16
LA CUCINA ITALIANA	361	46	50	38	27	5	3	17	17	33
DEEJAY SHOW	222	6	108	122	7	8	0	0	4	4
DONNA	262	11	29	47	26	18	0	6	1	12
ELLE	95	0	14	36	10	3	0	0	0	9
ESPANSIONE	114	0	5	17	7	0	2	2	0	9
FOTOGRAFARE	569	21	100	77	43	1	22	33	44	34
FRIGIDAIRE	159	5	34	19	4	1	6	9	9	12
GARDENIA	286	11	40	44	11	7	7	22	5	24
GENTE MESE	1259	37	187	201	87	51	12	8	20	62
GENTE MONEY	272	5	50	34	18	0	6	5	9	17
GENTE MOTORI	2915	79	803	503	180	58	29	33	14	184
GENTE VIAGGI	1132	43	188	181	184	27	62	69	24	36
INSIEME	280	19	39	22	16	7	7	6	8	17
KING	372	4	102	122	11	6	4	17	14	27
JESUS	163	11	6	13	17	3	0	8	0	7
LEI	100	10	14	8	6	4	9	7	0	11
LINUS	392	14	79	85	17	10	13	17	17	5
MADRE	79	0	3	5	3	0	0	0	0	1
MANI DI FATA	93	18	11	3	5	20	6	3	1	0
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	123	8	8	18	11	8	14	10	2	0
MATTISSIMO	107	6	50	42	0	8	0	0	0	0
MAX	632	11	153	178	34	3	5	24	20	23
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1122	41	129	113	54	36	15	20	10	58
LA MIA BOUTIQUE	65	3	15	9	13	4	2	3	0	0
LA MIA CASA	252	25	31	25	23	3	0	11	2	9
MILLEIDEE	224	27	52	44	22	28	4	7	13	36
MODA	739	53	140	166	63	50	7	14	17	37
NATURA OGGI	462	20	65	62	59	19	25	23	15	34
NAUTICA	338	0	72	52	45	7	17	17	12	9
PER LUI	309	13	84	82	24	0	0	0	5	12
PESCARE	656	31	124	103	36	7	3	28	10	77
PHOTO ITALIA	275	14	57	43	34	0	18	25	39	13
IL PIACERE	162	3	11	25	19	0	10	7	0	8
PLAYMEN	231	10	55	51	36	9	7	3	5	14
PRATICA	187	4	32	26	7	4	2	3	1	11
QUATTORRUOTE	5885	114	1005	676	265	63	73	57	44	233
QUATTRO ZAMPE	299	25	84	57	24	11	13	17	8	34
QUI TOURING	768	11	64	67	49	4	78	21	14	20
RAKAM	78	10	11	5	13	1	2	0	5	10
ROCKSTAR	301	14	93	95	15	2	6	12	13	11
SALE E PEPE	243	21	44	46	23	9	5	8	11	12
SALVE	532	3	53	76	42	7	22	16	10	22
SCIENZA 2000	105	12	24	16	19	12	0	6	8	14
SCIENZA E VITA NUOVA	346	12	40	52	32	16	4	22	9	27
LE SCIENZE	379	9	37	33	30	4	15	8	3	7
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1626	54	218	168	106	37	19	35	14	103
SPEAK UP	243	0	47	70	9	1	0	0	5	3
STARBENE	447	22	53	55	54	22	11	11	15	35
SUPER GOL	926	36	191	247	71	21	10	26	7	51
TUTTI FOTOGRAFI	200	2	37	20	18	0	9	7	29	18
TUTTO CUCINA	223	223	48	27	31	33	5	19	11	25
TUTTO MOTO	1697	48	1697	360	121	29	5	37	22	107
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1282	27	360	1282	60	27	8	25	17	54
TUTTO TURISMO	451	31	121	60	451	11	21	36	12	28
TUTTO UNCINETTO	128	33	29	27	11	128	2	0	3	3
VIE DEL MONDO	146	5	5	8	21	2	146	13	9	0
WEEKEND E VIAGGI	157	19	37	25	36	0	13	157	5	9
ZOOM	113	11	22	17	12	3	9	5	113	7
DIANA (QUINDICINALE)	633	25	107	54	26	3	0	9	7	633

Analisi dei lettori ultimo periodo

SETTIMANALI

Settimanale	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
AVANTI	1000	1100	1200	1300	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000	2100	2200	2300	2400	2500	2600	2700	2800	2900
LA STAMPA	1500	1600	1700	1800	1900	2000	2100	2200	2300	2400	2500	2600	2700	2800	2900	3000	3100	3200	3300	3400
L'ESPRESSO	2000	2100	2200	2300	2400	2500	2600	2700	2800	2900	3000	3100	3200	3300	3400	3500	3600	3700	3800	3900
LA REPUBBLICA	2500	2600	2700	2800	2900	3000	3100	3200	3300	3400	3500	3600	3700	3800	3900	4000	4100	4200	4300	4400
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3000	3100	3200	3300	3400	3500	3600	3700	3800	3900	4000	4100	4200	4300	4400	4500	4600	4700	4800	4900
LA NOTTE	3500	3600	3700	3800	3900	4000	4100	4200	4300	4400	4500	4600	4700	4800	4900	5000	5100	5200	5300	5400
LA STAMPA SERALE	4000	4100	4200	4300	4400	4500	4600	4700	4800	4900	5000	5100	5200	5300	5400	5500	5600	5700	5800	5900
LA STAMPA NOTTURNA	4500	4600	4700	4800	4900	5000	5100	5200	5300	5400	5500	5600	5700	5800	5900	6000	6100	6200	6300	6400
LA STAMPA DOMINICALE	5000	5100	5200	5300	5400	5500	5600	5700	5800	5900	6000	6100	6200	6300	6400	6500	6600	6700	6800	6900
LA STAMPA QUOTIDIANA	5500	5600	5700	5800	5900	6000	6100	6200	6300	6400	6500	6600	6700	6800	6900	7000	7100	7200	7300	7400
LA STAMPA SUPPLEMENTARE	6000	6100	6200	6300	6400	6500	6600	6700	6800	6900	7000	7100	7200	7300	7400	7500	7600	7700	7800	7900
LA STAMPA DI NOTTE	6500	6600	6700	6800	6900	7000	7100	7200	7300	7400	7500	7600	7700	7800	7900	8000	8100	8200	8300	8400
LA STAMPA QUOTIDIANA NOTTURNA	7000	7100	7200	7300	7400	7500	7600	7700	7800	7900	8000	8100	8200	8300	8400	8500	8600	8700	8800	8900
LA STAMPA QUOTIDIANA DOMINICALE	7500	7600	7700	7800	7900	8000	8100	8200	8300	8400	8500	8600	8700	8800	8900	9000	9100	9200	9300	9400
LA STAMPA QUOTIDIANA SUPPLEMENTARE	8000	8100	8200	8300	8400	8500	8600	8700	8800	8900	9000	9100	9200	9300	9400	9500	9600	9700	9800	9900

SUPPLEMENTI

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● età ● ampiezza centri

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Classe di età							Ampiezza del centri						
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
POPOLAZIONE	24766	1641	3198	4198	3782	3633	3495	4819	4744	3462	5064	2326	2454	2206	4511
AMICA.....	1502	124	318	300	244	217	157	143	215	204	289	145	156	172	321
ANNA.....	1373	113	233	300	230	226	148	122	209	154	258	123	147	162	320
AUTO OGGI.....	206	27	52	61	28	27	11	0	30	35	46	12	20	21	42
AUTOSPRINT.....	132	11	25	41	24	18	13	0	26	20	22	12	13	14	24
BELLA.....	1487	101	217	288	264	261	190	166	279	191	248	134	154	161	319
CIOE'.....	899	438	189	92	124	35	11	11	180	125	158	94	101	73	167
CONFIDENZE.....	998	63	141	172	175	174	102	171	207	119	214	89	93	73	203
DOLLY.....	427	187	143	43	25	14	11	4	90	64	80	48	43	24	78
DOMENICA QUIZ.....	288	20	51	66	53	35	45	17	51	50	50	23	27	27	59
DONNA MODERNA.....	1341	112	309	289	248	213	104	66	240	172	228	124	155	129	292
EPOCA.....	590	22	90	143	112	91	70	62	95	81	85	50	54	67	158
L'ESPRESSO.....	997	67	189	268	191	132	99	51	138	116	194	76	97	123	254
EUROPEO.....	359	13	57	88	64	54	48	34	51	47	56	26	41	41	99
EVA EXPRESS.....	588	59	127	119	90	81	66	46	101	68	120	48	67	60	124
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3344	234	391	483	440	485	522	790	816	599	638	263	278	293	457
GENTE.....	2569	170	376	470	454	381	337	381	411	301	485	223	276	267	605
GIOIA.....	1786	127	336	372	277	285	218	170	292	222	332	167	197	201	374
IL GIORNALINO.....	291	61	42	38	76	41	15	18	61	53	58	32	31	17	39
GRAND HOTEL.....	1299	108	225	248	234	194	167	123	243	176	276	117	128	105	254
GRAZIA.....	1642	122	290	341	250	263	203	172	267	193	286	140	179	196	382
GUERIN SPORTIVO.....	75	15	11	14	10	14	8	2	15	11	10	8	6	8	18
GUIDA CUCINA.....	1163	68	258	306	217	173	89	53	201	163	239	112	119	97	233
GUIDA TV.....	834	74	112	180	122	131	82	134	135	91	165	72	80	85	207
INTIMITA'.....	1227	81	170	173	245	193	183	181	264	185	217	111	117	103	231
INTREPIDO SPORT.....	219	30	31	59	57	19	12	11	43	31	48	12	20	18	47
IL MONDO.....	52	7	8	13	6	9	7	1	4	13	8	6	4	4	14
MONDO ECONOMICO.....	56	4	9	18	8	10	6	1	2	6	8	6	8	10	15
IL MONELLO OKAY.....	276	47	38	81	63	21	6	20	48	37	64	21	30	16	59
NOVELLA 2000.....	1175	119	220	195	197	191	147	105	189	168	233	99	127	119	239
OGGI.....	2280	143	308	387	386	371	326	361	371	278	439	191	250	240	511
ONDA TV.....	469	68	81	89	88	66	36	40	90	59	97	52	46	29	96
PANORAMA.....	1312	84	247	328	257	167	154	75	187	150	241	112	128	155	338
RADIOCORRIERE TV.....	904	75	129	170	158	147	106	119	146	119	156	99	103	97	184
IL SABATO.....	92	5	20	20	22	15	7	2	16	9	12	8	17	8	22
SORRISI E CANZONI TV.....	6290	756	1201	1252	1054	900	604	522	1159	885	1293	578	670	554	1151
STOP.....	773	46	108	104	118	149	132	115	148	107	151	59	76	69	163
TELEPIU'.....	1074	162	201	285	201	121	51	53	239	153	192	104	103	87	197
TELESETTE.....	1437	142	255	393	222	170	131	124	212	212	310	145	152	142	265
TEMPO DONNA.....	565	63	114	121	99	93	49	25	99	80	101	39	67	50	129
TOPOLINO.....	1399	222	305	343	297	140	48	45	211	171	271	118	155	143	331
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	1538	150	282	315	270	216	159	146	189	189	271	150	149	160	431
IL VENERDI'.....	1932	163	411	437	370	249	176	125	218	199	327	155	209	257	566

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● età ● ampiezza centri (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Classe di età							Ampiezza del centri						
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abilit.	da 5000 a 10000 abilit.	da 10000 a 30000 abilit.	da 30000 a 50000 abilit.	da 50000 a 100000 abilit.	da 100000 a 250000 abilit.	oltre 250000 abilit.
POPOLAZIONE	100.0	6.6	12.9	17.0	15.3	14.7	14.1	19.5	19.2	14.0	20.4	9.4	9.9	8.9	18.2
AMICA	100.0	8.2	21.1	20.0	16.2	14.5	10.4	9.5	14.3	13.6	19.2	9.6	10.4	11.4	21.4
ANNA	100.0	8.2	17.0	21.9	16.8	16.4	10.8	8.9	15.2	11.2	18.8	9.0	10.7	11.8	23.3
AUTO OGGI	100.0	13.1	25.2	29.5	13.6	13.0	5.5	0.1	14.5	17.0	22.4	6.0	9.8	10.1	20.1
AUTOSPRINT	100.0	8.6	18.7	31.3	17.8	13.6	9.9	0.1	20.0	15.5	16.8	9.1	9.6	11.0	18.0
BELLA	100.0	6.8	14.6	19.4	17.7	17.6	12.8	11.2	18.8	12.9	16.7	9.0	10.4	10.8	21.5
CIOE'	100.0	48.7	21.0	10.2	13.7	3.9	1.2	1.3	20.1	13.9	17.6	10.5	11.2	8.2	18.6
CONFIDENZE	100.0	6.3	14.1	17.2	17.6	17.5	10.3	17.1	20.8	11.9	21.4	8.9	9.4	7.3	20.3
DOLLY	100.0	43.9	33.4	10.1	5.9	3.4	2.6	0.9	21.2	15.0	18.7	11.1	10.1	5.7	18.2
DOMENICA QUIZ	100.0	7.0	17.8	22.8	18.4	12.3	15.6	6.0	17.7	17.5	17.4	8.1	9.3	9.5	20.6
DONNA MODERNA	100.0	8.4	23.1	21.5	18.5	15.9	7.8	4.9	17.9	12.9	17.0	9.2	11.6	9.6	21.8
EPOCA	100.0	3.7	15.3	24.2	18.9	15.4	11.9	10.6	16.1	13.8	14.4	8.4	9.2	11.4	26.8
L'ESPRESSO	100.0	6.8	18.9	26.8	19.2	13.3	9.9	5.1	13.8	11.7	19.5	7.6	9.7	12.3	25.5
EUROPEO	100.0	3.7	15.8	24.5	17.9	15.1	13.4	9.5	14.1	13.0	15.7	7.2	11.3	11.3	27.4
EVA EXPRESS	100.0	10.1	21.7	20.2	15.4	13.7	11.1	7.9	17.1	11.6	20.4	8.2	11.5	10.2	21.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	7.0	11.7	14.4	13.1	14.5	15.6	23.6	24.4	17.9	19.1	7.9	8.3	8.8	13.7
GENTE	100.0	6.6	14.7	18.3	17.7	14.8	13.1	14.8	16.0	11.7	18.9	8.7	10.8	10.4	23.6
GIOIA	100.0	7.1	18.8	20.8	15.5	16.0	12.2	9.5	16.4	12.4	18.6	9.4	11.0	11.3	20.9
IL GIORNALINO	100.0	21.1	14.4	13.1	26.1	13.9	5.2	6.2	20.8	18.3	19.8	10.8	10.7	6.0	13.6
GRAND HOTEL	100.0	8.3	17.3	19.1	18.1	14.9	12.9	9.5	18.7	13.5	21.3	9.0	9.9	8.1	19.6
GRAZIA	100.0	7.4	17.6	20.8	15.2	16.0	12.4	10.5	16.3	11.7	17.4	8.5	10.9	11.9	23.3
GUERIN SPORTIVO	100.0	20.6	15.3	18.5	12.8	19.0	10.8	2.9	19.5	14.5	13.3	10.6	7.8	10.1	24.2
GUIDA CUCINA	100.0	5.8	22.2	26.3	18.7	14.9	7.6	4.5	17.3	14.0	20.5	9.6	10.2	8.4	20.0
GUIDA TV	100.0	8.8	13.4	21.6	14.7	15.7	9.8	16.0	16.1	10.9	19.8	8.6	9.5	10.2	24.8
INTIMITA'	100.0	6.6	13.8	14.1	20.0	15.7	14.9	14.8	21.5	15.0	17.7	9.0	9.5	8.4	18.8
INTREPIDO SPORT	100.0	13.7	14.1	26.8	26.2	8.6	5.3	5.2	19.6	14.2	21.7	5.6	9.3	8.2	21.4
IL MONDO	100.0	12.9	15.5	24.7	12.3	18.0	13.9	2.7	7.1	24.2	15.0	10.9	7.5	8.3	27.0
MONDO ECONOMICO	100.0	7.3	15.6	31.9	14.3	18.1	10.5	2.1	4.5	10.6	13.8	11.1	14.6	18.7	26.8
IL MONELLO OKAY	100.0	17.2	13.7	29.2	22.9	7.5	2.2	7.3	17.5	13.5	23.3	7.7	10.8	5.6	21.5
NOVELLA 2000	100.0	10.1	18.8	16.6	16.8	16.3	12.5	9.0	16.1	14.3	19.8	8.5	10.8	10.1	20.3
OGGI	100.0	6.3	13.5	17.0	16.9	16.3	14.3	15.8	16.3	12.2	19.3	8.4	11.0	10.5	22.4
ONDA TV	100.0	14.5	17.3	19.0	18.8	14.0	7.6	8.6	19.2	12.6	20.6	11.2	9.8	6.2	20.4
PANORAMA	100.0	6.4	18.8	25.0	19.6	12.7	11.7	5.7	14.3	11.4	18.4	8.5	9.8	11.8	25.8
RADIOCORRIERE TV	100.0	8.3	14.2	18.8	17.5	16.2	11.7	13.2	16.1	13.2	17.2	11.0	11.4	10.7	20.3
IL SABATO	100.0	5.5	21.9	22.1	24.3	15.9	7.8	2.5	17.1	10.1	12.8	9.2	18.5	9.1	23.4
SORRISI E CANZONI TV	100.0	12.0	19.1	19.9	16.8	14.3	9.6	8.3	18.4	14.1	20.6	9.2	10.6	8.8	18.3
STOP	100.0	6.0	14.0	13.4	15.2	19.3	17.1	14.9	19.1	13.9	19.6	7.6	9.9	8.9	21.1
TELEPIU'	100.0	15.1	18.7	26.5	18.7	11.2	4.7	5.0	22.3	14.2	17.9	9.7	9.6	8.1	18.3
TELESETTE	100.0	9.9	17.8	27.4	15.4	11.8	9.1	8.6	14.7	14.7	21.5	10.1	10.6	9.9	18.5
TEMPO DONNA	100.0	11.2	20.2	21.5	17.6	16.4	8.7	4.5	17.5	14.2	17.9	6.8	11.9	8.9	22.9
TOPOLINO	100.0	15.9	21.8	24.5	21.2	10.0	3.4	3.2	15.1	12.2	19.4	8.4	11.1	10.2	23.7
SUPPLEMENTI															
SETTE	100.0	9.7	18.4	20.5	17.6	14.1	10.3	9.5	12.3	12.3	17.6	9.8	9.7	10.4	28.0
IL VENERDI'	100.0	8.4	21.3	22.6	19.1	12.9	9.1	6.5	11.3	10.3	16.9	8.0	10.8	13.3	29.3

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isote	Super Medio Super	Media oltre 1.850	Media fino 1.850	Medio Interiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	24766	6746	4625	4818	5768	2809	2858	8167	4540	7410	1791	842	4739	6911	8028	4247
AMICA.....	1502	395	317	370	299	121	332	580	252	295	42	89	474	517	344	77
ANNA.....	1373	417	310	291	261	94	265	542	229	303	34	68	383	487	361	75
AUTO OGGI.....	206	67	48	39	40	13	49	91	32	30	4	19	74	81	28	3
AUTOSPRINT.....	132	48	37	26	13	7	36	55	21	15	4	3	58	49	18	4
BELLA.....	1487	526	306	326	227	102	236	638	256	324	33	62	376	520	438	90
CIOE'.....	899	212	129	186	261	111	115	320	174	253	37	8	113	572	180	25
CONFIDENZE.....	998	365	173	176	187	96	107	389	188	282	31	17	212	343	347	79
DOLLY.....	427	139	76	72	103	37	55	176	68	113	15	8	70	276	59	14
DOMENICA QUIZ.....	288	69	55	54	69	41	60	112	54	52	10	16	114	99	52	5
DONNA MODERNA.....	1341	534	272	272	185	78	256	626	189	243	28	51	454	509	304	24
EPOCA.....	590	190	112	147	95	45	166	241	89	83	10	68	237	167	97	20
L'ESPRESSO.....	997	264	183	242	223	85	285	414	160	120	18	138	440	245	150	24
EUROPEO.....	359	107	60	92	74	27	112	144	55	45	4	48	160	80	64	8
EVA EXPRESS.....	588	182	104	148	126	29	86	250	102	133	18	15	145	235	166	28
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3344	1310	799	502	493	240	412	1331	604	860	138	117	765	903	1168	391
GENTE.....	2569	775	524	565	479	225	455	1038	490	529	56	126	741	830	729	143
GIOIA.....	1786	552	345	380	340	168	354	717	304	365	45	102	559	592	439	94
IL GIORNALINO.....	291	138	66	34	37	16	53	123	51	57	8	22	70	103	91	5
GRAND HOTEL.....	1299	403	216	277	289	114	77	505	233	413	71	13	219	427	523	116
GRAZIA.....	1642	524	344	360	283	131	375	667	265	298	37	103	554	546	361	78
GUERIN SPORTIVO.....	75	18	11	14	25	7	12	25	12	23	3	3	18	31	20	3
GUIDA CUCINA.....	1163	335	202	263	266	97	195	488	195	280	26	60	384	397	284	38
GUIDA TV.....	834	298	175	133	162	66	114	325	158	206	32	25	219	268	253	69
INTIMITA'.....	1227	498	237	225	191	76	136	488	216	345	42	11	222	431	470	93
INTREPIDO SPORT.....	219	53	40	53	50	23	43	90	37	40	10	7	67	91	50	4
IL MONDO.....	52	27	8	9	6	2	17	24	5	5	0	5	22	16	7	1
MONDO ECONOMICO.....	56	18	14	13	9	1	15	26	5	9	1	11	27	10	8	1
IL MONELLO OKAY.....	276	90	41	68	54	22	36	119	56	58	7	5	68	126	71	6
NOVELLA 2000.....	1175	349	243	291	208	84	134	500	220	287	34	17	216	473	392	77
OGGI.....	2280	728	497	465	409	182	367	922	438	486	66	104	614	757	660	146
ONDA TV.....	469	166	65	66	114	57	35	175	84	150	24	13	96	192	133	35
PANORAMA.....	1312	375	251	316	254	116	394	525	233	145	16	182	601	339	165	25
RADIOCORRIERE TV.....	904	216	139	226	233	90	158	330	166	217	34	50	227	305	256	68
IL SABATO.....	92	35	14	29	10	5	20	42	14	15	1	11	46	25	9	1
SORRISI E CANZONI TV.....	6290	1888	1226	1217	1321	638	668	2525	1091	1742	264	119	1304	2430	1957	479
STOP.....	773	330	187	173	62	21	73	344	130	204	22	12	121	253	324	62
TELEPIU'.....	1074	314	155	172	295	138	98	364	254	306	52	18	258	448	303	47
TELESETTE.....	1437	410	255	237	368	166	157	527	290	394	69	36	335	593	385	88
TEMPO DONNA.....	565	244	106	75	104	36	102	245	93	111	14	22	139	249	142	14
TOPOLINO.....	1399	368	237	352	311	132	278	612	231	251	28	79	490	563	230	37
SUPPLEMENTI																
SETTE.....	1538	838	249	210	160	81	405	695	238	183	16	131	561	555	248	42
IL VENERDI'.....	1932	480	414	502	369	165	538	832	325	221	16	241	834	589	240	27

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica
● titolo di studio

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.850	Media fino 1.850	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	100.0	27.2	18.7	19.5	23.3	11.3	11.5	33.0	18.3	29.9	7.2	3.4	19.1	27.9	32.4	17.1
AMICA	100.0	26.3	21.1	24.6	19.9	8.1	22.1	38.6	16.8	19.6	2.8	5.9	31.6	34.4	22.9	5.1
ANNA	100.0	30.4	22.6	21.2	19.0	6.8	19.3	39.5	16.7	22.1	2.5	4.9	27.9	35.4	26.3	5.4
AUTO OGGI	100.0	32.3	23.3	19.0	19.3	6.2	23.8	44.0	15.7	14.7	1.9	9.3	35.8	39.5	13.7	1.7
AUTOSPRINT	100.0	36.7	27.8	20.1	10.0	5.5	27.6	41.4	16.1	11.6	3.3	2.6	44.0	37.1	13.4	3.0
BELLA	100.0	35.4	20.6	21.9	15.2	6.8	15.9	42.9	17.2	21.8	2.2	4.2	25.3	35.0	29.5	6.1
CIOE'	100.0	23.6	14.4	20.7	29.0	12.4	12.8	35.6	19.4	28.1	4.1	0.9	12.6	63.6	20.1	2.8
CONFIDENZE	100.0	36.6	17.4	17.6	18.7	9.7	10.8	39.0	18.9	28.3	3.1	1.7	21.2	34.3	34.8	7.9
DOLLY	100.0	32.6	17.7	16.8	24.2	8.6	13.0	41.2	16.0	26.4	3.4	1.8	16.3	64.7	13.9	3.3
DOMENICA QUIZ	100.0	24.1	18.9	18.6	24.0	14.4	20.8	39.0	18.9	18.0	3.4	5.7	39.8	34.5	18.2	1.8
DONNA MODERNA	100.0	39.8	20.3	20.3	13.8	5.8	19.1	46.6	14.1	18.1	2.1	3.8	33.9	37.9	22.6	1.8
EPOCA	100.0	32.3	19.0	24.9	16.2	7.7	28.1	40.9	15.1	14.1	1.7	11.6	40.2	28.3	16.5	3.4
L'ESPRESSO	100.0	26.4	18.4	24.3	22.3	8.5	28.6	41.6	16.1	12.0	1.8	13.9	44.2	24.5	15.0	2.4
EUROPEO	100.0	29.8	16.6	25.6	20.5	7.5	31.1	40.0	15.2	12.6	1.1	13.2	44.5	22.3	17.8	2.1
EVA EXPRESS	100.0	30.9	17.6	25.1	21.4	4.9	14.6	42.4	17.3	22.6	3.1	2.6	24.7	39.9	28.2	4.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	39.2	23.9	15.0	14.7	7.2	12.3	39.8	18.1	25.7	4.1	3.5	22.9	27.0	34.9	11.7
GENTE	100.0	30.2	20.4	22.0	18.7	8.8	17.7	40.4	19.1	20.6	2.2	4.9	28.9	32.3	28.4	5.5
GIOIA	100.0	30.9	19.3	21.3	19.1	9.4	19.8	40.2	17.0	20.4	2.5	5.7	31.3	33.1	24.6	5.3
IL GIORNALINO	100.0	47.5	22.8	11.7	12.8	5.3	18.4	42.1	17.4	19.4	2.6	7.5	24.0	35.5	31.2	1.8
GRAND HOTEL	100.0	31.0	16.6	21.3	22.2	8.8	5.9	38.9	18.0	31.8	5.5	1.0	16.9	32.9	40.2	9.0
GRAZIA	100.0	31.9	20.9	21.9	17.2	8.0	22.8	40.6	16.1	18.2	2.2	6.3	33.8	33.3	22.0	4.7
GUERIN SPORTIVO	100.0	24.5	14.6	19.0	33.2	8.7	16.0	33.3	15.7	31.3	3.7	4.3	24.5	40.7	26.6	4.0
GUIDA CUCINA	100.0	28.8	17.3	22.6	22.9	8.3	16.7	41.9	16.8	22.4	2.2	5.2	33.0	34.1	24.4	3.3
GUIDA TV	100.0	35.7	21.0	15.9	19.4	7.9	13.6	39.0	18.9	24.7	3.8	3.0	26.2	32.1	30.4	8.3
INTIMITA'	100.0	40.6	19.4	18.3	15.5	6.2	11.1	39.8	17.6	28.1	3.4	0.9	18.1	35.1	38.3	7.6
INTREPIDO SPORT	100.0	24.1	18.2	24.2	22.8	10.7	19.7	41.0	16.6	18.1	4.5	3.4	30.6	41.4	22.6	2.0
IL MONDO	100.0	51.9	16.0	17.9	11.2	3.0	33.5	46.5	9.8	9.9	0.3	10.4	42.9	30.2	13.8	2.7
MONDO ECONOMICO	100.0	31.5	26.0	23.2	16.7	2.6	26.9	47.3	8.6	15.9	1.3	19.9	48.3	17.1	13.7	1.0
IL MONELLO OKAY	100.0	32.6	14.9	24.7	19.7	8.0	13.2	43.1	20.2	21.1	2.4	1.7	24.7	45.7	25.6	2.3
NOVELLA 2000	100.0	29.7	20.7	24.8	17.7	7.2	11.4	42.6	18.8	24.4	2.9	1.4	18.4	40.3	33.4	6.6
OGGI	100.0	31.9	21.8	20.4	17.9	8.0	16.1	40.4	19.2	21.3	2.9	4.6	26.9	33.2	28.9	6.4
ONDA TV	100.0	35.5	14.0	14.1	24.3	12.1	7.5	37.4	18.0	32.0	5.1	2.8	20.4	41.0	28.4	7.4
PANORAMA	100.0	28.6	19.2	24.0	19.3	8.9	30.0	40.0	17.8	11.0	1.2	13.9	45.8	25.9	12.6	1.9
RADIOCORRIERE TV	100.0	23.9	15.4	25.0	25.8	10.0	17.5	36.4	18.3	24.0	3.7	5.5	25.1	33.7	28.3	7.3
IL SABATO	100.0	37.7	15.0	31.3	10.8	5.2	21.8	45.6	15.1	15.9	1.6	12.4	49.8	26.8	9.5	1.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	30.0	19.5	19.4	21.0	10.1	10.6	40.1	17.4	27.7	4.2	1.9	20.7	38.6	31.1	7.6
STOP	100.0	42.7	24.2	22.3	8.0	2.8	9.4	44.5	16.8	26.4	2.9	1.5	15.7	32.8	41.9	8.1
TELEPIU'	100.0	29.3	14.4	16.0	27.5	12.8	9.1	33.9	23.7	28.5	4.8	1.7	24.0	41.7	28.2	4.4
TELESETTE	100.0	28.5	17.8	16.5	25.6	11.6	10.9	36.7	20.2	27.4	4.8	2.5	23.3	41.3	26.8	6.1
TEMPO DONNA	100.0	43.2	18.8	13.2	18.4	6.5	18.1	43.4	16.5	19.7	2.4	3.8	24.6	44.0	25.1	2.5
TOPOLINO	100.0	26.3	16.9	25.1	22.3	9.4	19.8	43.7	16.5	17.9	2.0	5.7	35.0	40.2	16.4	2.7
SUPPLEMENTI																
SETTE	100.0	54.4	16.2	13.7	10.4	5.3	26.3	45.2	15.5	11.9	1.0	8.5	36.1	16.1	2.8	
IL VENERDI'	100.0	24.9	21.5	26.0	19.1	8.6	27.8	43.1	16.8	11.5	0.8	12.5	43.2	30.5	12.4	1.4

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Ceti super. A	Fascia alta B1	Ceti medi		Agri-coltori B4	Intellettuati		Operai				Pensionati e altri	
				Fascia media B2	Fascia bassa B3		Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	24766	243	2896	336	185	333	892	2306	1611	258	237	262	3054	2978
AMICA.....	1502	35	279	24	15	8	81	219	120	24	11	5	164	89
ANNA.....	1373	24	255	29	13	8	67	172	115	17	13	4	145	79
AUTO OGGI.....	206	4	48	4	1	1	19	38	22	3	0	1	17	4
AUTOSPRINT.....	132	2	42	1	0	0	7	17	9	0	1	1	11	3
BELLA.....	1487	17	252	24	12	12	67	148	158	15	15	2	173	106
CIOE'.....	899	3	62	9	6	3	11	399	84	19	14	3	72	34
CONFIDENZE.....	998	5	135	16	7	13	28	87	103	14	18	4	115	111
DOLLY.....	427	1	47	5	1	4	5	181	56	8	1	3	36	12
DOMENICA QUIZ.....	288	2	55	5	1	3	19	30	24	2	5	0	30	17
DONNA MODERNA.....	1341	16	294	35	12	6	67	188	144	12	13	7	130	51
EPOCA.....	590	20	132	12	5	3	64	53	31	3	4	1	73	33
L'ESPRESSO.....	997	38	214	21	9	6	115	184	47	9	4	1	95	45
EUROPEO.....	359	15	81	6	7	2	42	45	17	2	1	0	48	17
EVA EXPRESS.....	588	6	105	12	3	4	21	77	71	6	6	1	59	36
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3344	23	471	39	22	30	163	340	206	26	18	10	496	414
GENTE.....	2569	39	442	44	17	17	127	270	194	19	22	9	352	190
GIOIA.....	1786	33	324	38	17	13	100	220	148	29	14	8	213	93
IL GIORNALINO.....	291	3	42	3	2	2	26	70	27	2	1	0	29	9
GRAND HOTEL.....	1299	6	155	26	8	20	14	124	132	17	27	4	120	101
GRAZIA.....	1642	38	315	39	13	8	113	200	138	22	11	6	180	97
GUERIN SPORTIVO.....	75	1	12	1	1	0	2	16	6	0	0	0	6	5
GUIDA CUCINA.....	1163	14	227	25	6	8	62	124	95	21	13	5	98	49
GUIDA TV.....	834	10	123	13	5	8	40	99	68	9	6	3	100	87
INTIMITA'.....	1227	4	176	16	8	21	23	105	115	19	15	6	161	120
INTREPIDO SPORT.....	219	3	49	8	1	3	9	35	32	0	5	1	14	8
IL MONDO.....	52	1	13	0	0	0	4	8	3	0	0	0	7	2
MONDO ECONOMICO.....	56	5	16	1	0	0	4	8	2	0	0	0	6	1
IL MONELLO OKAY.....	276	2	46	12	2	0	5	55	39	2	5	0	21	14
NOVELLA 2000.....	1175	8	170	20	6	10	29	145	136	19	13	5	138	65
OGGI.....	2280	30	372	43	17	18	116	223	167	25	15	9	297	192
ONDA TV.....	469	1	51	4	6	2	21	76	40	6	7	0	56	19
PANORAMA.....	1312	51	297	30	13	6	149	200	64	7	3	3	140	57
RADIOCORRIERE TV.....	904	12	127	17	10	6	47	114	70	14	9	9	96	66
IL SABATO.....	92	1	22	1	0	0	15	12	6	3	0	0	5	2
SORRISI E CANZONI TV.....	6290	47	880	101	50	57	136	950	677	83	64	39	643	365
STOP.....	773	5	102	12	4	11	15	63	87	9	11	1	121	66
TELEPIU'.....	1074	3	135	20	8	12	32	181	99	19	25	9	88	56
TELESETTE.....	1437	13	207	29	16	6	45	190	127	24	27	7	140	89
TEMPO DONNA.....	565	7	124	14	4	2	24	77	57	8	5	1	39	27
TOPOLINO.....	1399	26	265	25	9	10	94	312	132	14	6	4	102	45
SUPPLEMENTI														
SETTE.....	1538	41	308	22	15	4	113	294	88	10	10	1	171	58
IL VENERDI'.....	1932	64	388	41	29	5	204	405	84	15	12	3	181	57

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	Celli super. A	Fascia alta B1	Celli medi			Agri-coltori B4	Intellettuali		Operai				Pensionati e altri	
				Fascia media B2	Fascia bassa B3	Fascia media B3		Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia media/alta F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	24766	243	2896	336	185	333	692	2306	1611	258	237	262	3054	2978	
ABITARE	270	12	74	6	3	1	26	30	12	1	2	1	20	9	
AD	261	19	63	2	2	1	31	48	9	2	2	0	18	3	
AIRONE	834	35	187	18	6	5	92	151	57	7	3	2	77	33	
ARCHEO	127	6	29	1	0	0	24	31	3	0	1	0	5	1	
ASTRA	670	11	121	14	7	2	28	171	66	8	5	0	61	32	
ATLANTE	248	10	48	7	3	0	19	52	20	1	0	1	22	10	
AUTO CAPITAL	82	3	21	2	0	0	6	16	6	1	2	0	6	3	
L'AUTOMOBILE	502	16	93	7	1	7	44	73	35	3	0	1	56	20	
BELL'ITALIA	283	10	57	9	3	9	24	24	15	1	1	0	44	20	
BENISSIMO	1649	22	263	32	13	14	81	221	146	20	17	15	181	82	
BRAVA CASA	694	20	169	14	4	4	79	60	48	3	6	3	56	25	
BURDA	2158	19	335	42	15	24	79	312	184	22	24	14	204	96	
CAPITAL	522	24	146	8	3	2	44	87	27	2	6	1	40	19	
CASAVIVA	1143	41	265	27	10	8	117	125	62	11	9	5	96	64	
100 COSE	492	16	113	13	2	2	14	158	56	5	1	0	43	10	
CIAK	637	11	111	11	5	1	22	229	51	6	5	1	57	19	
CLASS	159	12	36	2	3	0	13	31	9	0	0	0	12	7	
CONSIGLI PRATICI	330	4	53	8	1	2	12	49	38	9	5	0	39	17	
CORTO MALTESE	77	6	17	5	0	1	7	12	5	0	0	0	3	0	
COSMOPOLITAN	578	17	158	19	2	2	39	117	56	6	3	0	44	19	
LA CUCINA ITALIANA	682	16	120	12	4	5	37	51	51	3	9	5	83	52	
DEEJAY SHOW	221	1	12	5	1	0	0	145	16	4	0	0	15	4	
DONNA	1005	16	171	13	7	9	33	124	103	9	12	4	100	61	
ELLE	585	10	104	10	4	1	24	178	45	3	4	2	55	18	
ESPANSIONE	28	5	10	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	1	
FOTOGRAFARE	137	5	36	5	1	1	6	15	7	1	0	0	13	7	
FRIGIDAIRE	52	2	13	1	1	2	4	14	4	0	0	0	4	0	
GARDENIA	351	24	71	8	3	1	47	40	27	0	2	1	29	11	
GENTE MESE	1580	21	273	33	14	12	86	327	125	14	16	3	141	92	
GENTE MONEY	191	8	62	3	2	0	13	38	10	0	1	1	14	10	
GENTE MOTORI	571	12	119	8	2	2	38	117	58	2	3	0	42	15	
GENTE VIAGGI	767	19	192	22	7	6	50	127	55	5	3	1	70	36	
INSIEME	929	23	240	29	4	2	85	72	95	7	4	3	62	41	
KING	211	9	51	3	2	0	12	68	12	1	1	1	18	7	
JESUS	194	3	38	4	5	0	16	22	6	4	1	1	16	23	
LEI	601	11	127	13	4	1	21	196	60	2	3	2	47	16	
LINUS	311	12	65	3	5	2	27	91	16	1	2	0	24	11	
MADRE	319	1	62	6	1	2	23	29	23	3	1	0	41	28	
MANI DI FATA	1406	10	177	28	12	27	93	102	94	13	14	12	169	102	
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	586	18	126	14	9	1	37	115	44	4	6	1	48	22	
MATTESSIMO	429	0	44	6	0	0	12	229	41	8	2	1	27	9	
MAX	529	10	111	9	4	3	18	203	50	4	3	2	36	9	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1516	7	151	23	13	23	89	154	79	24	19	13	192	177	
LA MIA BOUTIQUE	845	11	139	14	8	3	41	157	73	5	5	5	70	40	
LA MIA CASA	433	8	85	14	2	8	21	47	41	8	2	1	43	23	
MILLEIDEE	1582	25	292	26	15	17	96	162	106	17	16	8	186	99	
MODA	1620	27	281	27	13	17	61	368	131	20	14	10	176	73	
NATURA OGGI	365	12	63	7	3	5	34	70	32	2	3	0	33	16	
NAUTICA	109	5	26	4	0	0	13	16	3	1	0	0	11	3	
PER LUI	188	4	45	2	0	1	5	78	17	1	0	0	14	6	
PESCARÈ	167	4	36	6	1	1	13	18	23	1	1	0	10	4	
PHOTO ITALIA	109	8	26	1	1	0	7	28	7	2	0	0	9	2	
IL PIACERE	165	7	43	6	2	2	16	24	12	0	1	0	13	7	
PLAYMEN	17	1	4	1	0	0	0	2	2	0	0	0	2	1	
PRATICA	889	18	189	25	5	2	31	161	93	8	8	6	66	33	
QUATTORRUOTE	1618	27	359	40	8	7	112	269	153	15	7	5	134	46	
QUATTRO ZAMPE	407	16	85	6	1	3	16	90	35	2	2	1	43	21	
QUI TOURING	612	35	139	3	5	0	70	89	18	1	3	0	93	32	
RAKAM	812	15	144	15	11	5	71	52	49	11	8	5	95	47	
ROCKSTAR	169	0	12	4	1	0	5	75	23	1	2	1	25	8	
SALE E PEPE	656	23	152	23	7	3	39	77	46	7	4	1	47	28	
SALVE	753	22	186	24	10	4	70	77	67	6	3	3	63	25	
SCIENZA 2000	89	2	20	6	3	0	6	8	4	1	2	1	7	6	
SCIENZA E VITA NUOVA	191	7	46	8	4	4	22	29	8	1	1	0	17	7	
LE SCIENZE	227	10	46	6	3	0	37	44	6	1	0	0	19	6	
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1587	28	266	27	12	19	102	196	109	18	10	4	182	97	
SPEAK UP	266	8	49	3	2	2	20	118	8	1	0	1	17	10	
STARBENE	726	20	186	22	8	6	51	95	69	6	4	2	58	26	
SUPER GOL	92	3	19	0	1	0	2	7	11	2	1	0	12	3	
TUTTI FOTOGRAFI	69	7	12	1	0	0	4	14	5	1	0	0	3	2	
TUTTO CUCINA	825	7	117	13	8	12	36	68	61	10	12	7	93	67	
TUTTO MOTO	281	6	63	3	1	1	13	63	26	4	2	2	22	4	
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1382	6	174	20	7	5	33	556	129	19	14	10	94	45	
TUTTO TURISMO	250	8	65	10	1	0	21	52	18	2	2	0	20	7	
TUTTO UNCINETTO	1366	7	173	23	9	23	43	110	124	14	18	20	146	102	
VIE DEL MONDO	114	9	30	4	0	0	9	12	2	1	0	0	22	4	
WEEKEND E VIAGGI	120	4	38	1	1	1	17	18	7	1	1	0	8	2	
ZOOM	20	2	4	0	0	0	1	3	2	0	0	0	3	0	
DIANA (QUINDICINALE)	139	2	17	2	1	1	5	20	19	1	1	1	14	7	

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

Table with columns for magazine titles (e.g., AMICA, ANNA, AUTO OGGI) and 15 socio-professional categories (Totale, Ceti super. A, Fascia alta B1, etc.). The table is divided into 'SETTIMANALI' and 'SUPPLEMENTI' sections.

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Casalinghe di famiglia				
		Fascia alta E1	non operale Fascia media E2	Fascia bassa E3	operale Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
POPOLAZIONE	24766	2410	1210	2283	1911	1360
AMICA	1502	147	58	87	76	60
ANNA	1373	157	55	83	78	60
AUTO OGGI	206	13	7	5	14	3
AUTOSPRINT	132	14	5	9	4	7
BELLA	1487	169	63	94	103	55
CIOE'	899	43	13	25	58	40
CONFIDENZE	998	102	44	75	78	43
DOLLY	427	20	7	7	21	12
DOMENICA QUIZ	288	35	11	16	20	12
DONNA MODERNA	1341	145	43	57	88	34
EPOCA	590	69	21	29	25	13
L'ESPRESSO	997	89	35	31	35	20
EUROPEO	359	31	11	18	8	8
EVA EXPRESS	588	57	23	36	48	19
FAMIGLIA CRISTIANA	3344	344	155	257	214	117
GENTE	2569	319	139	154	137	77
GIOIA	1786	202	76	97	98	63
IL GIORNALINO	291	25	16	11	18	7
GRAND HOTEL	1299	131	73	108	151	83
GRAZIA	1642	181	69	84	85	41
GUERIN SPORTIVO	75	6	4	5	5	5
GUIDA CUCINA	1163	135	63	61	97	62
GUIDA TV	834	71	36	54	64	37
INTIMITA'	1227	137	64	87	99	53
INTREPIDO SPORT	219	20	8	8	12	5
IL MONDO	52	10	2	1	1	1
MONDO ECONOMICO	56	7	1	1	3	2
IL MONELLO OKAY	276	22	10	8	20	10
NOVELLA 2000	1175	134	50	65	104	58
OGGI	2280	286	110	146	129	84
ONDA TV	469	36	32	32	56	25
PANORAMA	1312	127	63	45	35	23
RADIOCORRIERE TV	904	98	48	54	60	46
IL SABATO	92	11	7	4	3	0
SORRISI E CANZONI TV	6290	601	317	387	550	342
STOP	773	80	28	52	71	34
TELEPIU'	1074	68	43	84	94	99
TELESETTE	1437	128	69	101	131	88
TEMPO DONNA	565	54	33	32	37	19
TOPOLINO	1399	124	57	48	75	49
SUPPLEMENTI						
SETTE	1538	228	50	50	50	26
IL VENERDI'	1932	235	65	71	49	27

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	Casalinghe di famiglie				
		non operale			operale	
POPOLAZIONE	24766	Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
ABITARE	270	31	10	19	7	7
AD	261	37	5	9	7	3
AIRONE	834	85	25	13	27	11
ARCHEO	127	14	2	4	4	2
ASTRA	670	59	18	28	23	16
ATLANTE	248	28	3	10	11	4
AUTO CAPITAL	82	8	0	2	2	4
L'AUTOMOBILE	502	72	24	14	23	13
BELL'ITALIA	283	27	8	16	13	3
BENISSIMO	1649	194	89	62	119	79
BRAVA CASA	694	99	27	27	27	22
BURDA	2158	242	125	125	184	111
CAPITAL	522	59	15	13	18	8
CASAVIVA	1143	143	46	42	43	29
100 COSE	492	26	8	8	12	6
CIAK	637	34	10	17	22	25
CLASS	159	19	3	7	3	2
CONSIGLI PRATICI	330	30	15	16	21	13
CORTO MALTESE	77	9	2	3	3	3
COSMOPOLITAN	578	42	14	12	17	11
LA CUCINA ITALIANA	682	102	32	32	43	24
DEEJAY SHOW	221	3	2	1	7	3
DONNA	1005	142	45	49	71	37
ELLE	585	59	9	25	17	15
ESPANSIONE	28	1	0	2	2	0
FOTOGRAFARE	137	18	3	7	5	7
FRIGIDAIRE	52	5	0	0	1	0
GARDENIA	351	44	12	14	12	4
GENTE MESE	1580	147	65	75	88	51
GENTE MONEY	191	17	5	2	3	1
GENTE MOTORI	571	67	19	13	38	16
GENTE VIAGGI	767	77	23	24	34	18
INSIEME	929	73	44	45	58	43
KING	211	11	3	4	4	2
JESUS	194	29	3	10	11	3
LEI	601	35	8	8	21	18
LINUS	311	27	8	8	6	4
MADRE	319	37	9	21	24	6
MANI DI FATA	1406	177	88	105	117	67
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	586	69	18	23	16	16
MATTISSIMO	429	12	6	6	15	11
MAX	529	30	12	9	13	5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1516	164	75	121	115	76
LA MIA BOUTIQUE	845	83	49	36	62	44
LA MIA CASA	433	47	19	21	22	18
MILLEIDEE	1582	184	73	84	118	57
MODA	1620	163	54	70	76	40
NATURA OGGI	365	31	11	12	15	13
NAUTICA	109	14	6	2	4	1
PER LUI	188	3	2	6	4	0
PESCARE	167	22	6	2	11	7
PHOTO ITALIA	109	7	5	2	3	1
IL PIACERE	165	16	4	6	4	2
PLAYMEN	17	3	0	1	1	1
PRATICA	889	90	35	28	57	45
QUATTRO RUOTE	1618	175	71	47	100	44
QUATTRO ZAMPE	407	40	14	7	15	9
QUI TOURING	612	68	18	24	8	7
RAKAM	812	118	48	46	44	28
ROCKSTAR	169	3	1	3	4	2
SALE E PEPE	656	75	28	34	40	22
SALVE	753	90	28	27	30	18
SCIENZA 2000	89	5	3	4	7	4
SCIENZA E VITA NUOVA	191	15	5	7	7	4
LE SCIENZE	227	17	13	8	5	5
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1587	189	76	87	103	62
SPEAK UP	266	11	4	4	4	4
STARBENE	726	71	31	26	27	19
SUPER GOL	92	10	3	5	9	3
TUTTI FOTOGRAFI	69	5	3	3	5	3
TUTTO CUCINA	825	94	48	57	74	44
TUTTO MOTO	281	29	10	8	16	9
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1382	70	35	38	76	51
TUTTO TURISMO	250	18	7	4	7	8
TUTTO UNCINETTO	1366	158	89	93	131	83
VIE DEL MONDO	114	10	3	4	1	3
WEEKEND E VIAGGI	120	8	4	2	6	1
ZOOM	20	1	0	2	0	0
DIANA (QUINDICINALE)	139	17	4	8	9	9

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Casalinghe di famiglia				
		Fascia alta E1	non operale Fascia media E2	Fascia bassa E3	operale Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
POPOLAZIONE	100.0	9.7	4.9	9.2	7.7	5.5
AMICA.....	100.0	9.8	3.9	5.8	5.1	4.0
ANNA.....	100.0	11.5	4.0	6.1	5.7	4.4
AUTO OGGI.....	100.0	6.3	3.6	2.6	6.6	1.6
AUTOSPRINT.....	100.0	10.3	3.5	6.5	3.3	5.4
BELLA.....	100.0	11.4	4.2	6.3	6.9	3.7
CIOE'.....	100.0	4.8	1.5	2.8	6.4	4.5
CONFIDENZE.....	100.0	10.2	4.4	7.5	7.8	4.4
DOLLY.....	100.0	4.6	1.5	1.6	4.9	2.9
DOMENICA QUIZ.....	100.0	12.0	3.9	5.7	7.0	4.2
DONNA MODERNA.....	100.0	10.8	3.2	4.3	6.5	2.6
EPOCA.....	100.0	11.6	3.6	5.0	4.2	2.2
L'ESPRESSO.....	100.0	8.9	3.5	3.1	3.5	2.0
EUROPEO.....	100.0	8.7	3.1	4.9	2.3	2.0
EVA EXPRESS.....	100.0	9.7	3.9	6.0	8.1	3.2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	10.3	4.6	7.7	6.4	3.5
GENTE.....	100.0	12.4	5.4	6.0	5.3	3.0
GIOIA.....	100.0	11.3	4.3	5.4	5.5	3.6
IL GIORNALINO.....	100.0	8.5	5.5	3.6	6.3	2.3
GRAND HOTEL.....	100.0	10.1	5.6	8.3	11.6	6.4
GRAZIA.....	100.0	11.0	4.2	5.1	5.2	2.5
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	8.2	5.3	6.6	6.5	6.4
GUIDA CUCINA.....	100.0	11.6	5.4	5.2	8.3	5.4
GUIDA TV.....	100.0	8.5	4.3	6.5	7.7	4.5
INTIMITA'.....	100.0	11.1	5.2	7.1	8.0	4.3
INTREPIDO SPORT.....	100.0	9.1	3.8	3.5	5.3	2.4
IL MONDO.....	100.0	19.1	3.8	2.6	1.2	1.6
MONDO ECONOMICO.....	100.0	12.6	1.7	1.3	4.5	3.2
IL MONELLO OKAY.....	100.0	8.0	3.7	3.0	7.2	3.8
NOVELLA 2000.....	100.0	11.4	4.2	5.5	8.8	5.0
OGGI.....	100.0	12.6	4.8	6.4	5.7	3.7
ONDA TV.....	100.0	7.7	6.7	6.9	11.9	5.2
PANORAMA.....	100.0	9.6	4.8	3.5	2.7	1.8
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	10.8	5.3	6.0	6.7	5.1
IL SABATO.....	100.0	12.5	7.9	4.5	3.1	0.4
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	9.6	5.0	6.2	8.8	5.4
STOP.....	100.0	10.3	3.6	6.7	9.2	4.4
TELEPIU'.....	100.0	6.3	4.0	7.8	8.7	9.2
TELESETTE.....	100.0	8.9	4.8	7.0	9.1	6.1
TEMPO DONNA.....	100.0	9.6	5.9	5.7	6.6	3.4
TOPOLINO.....	100.0	8.9	4.1	3.5	5.4	3.5
SUPPLEMENTI						
SETTE.....	100.0	14.8	3.3	3.2	3.2	1.7
IL VENERDI'.....	100.0	12.1	3.4	3.7	2.5	1.4

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

MENSILI	Casalinghe di famiglie					SETTIMANALI
	Totale	non operale		operale		
POPOLAZIONE	100.0	Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
ABITARE	100.0	11.3	3.9	7.1	2.7	2.6
AD	100.0	14.3	1.8	3.5	2.8	1.1
AIRONE	100.0	10.2	3.0	1.5	3.2	1.3
ARCHEO	100.0	11.1	1.6	2.9	3.1	1.2
ASTRA	100.0	8.8	2.6	4.2	3.4	2.3
ATLANTE	100.0	11.4	1.3	3.9	4.5	1.5
AUTO CAPITAL	100.0	10.3	0.6	2.1	2.9	4.3
L'AUTOMOBILE	100.0	14.4	4.8	2.7	4.6	2.6
BELL'ITALIA	100.0	9.6	2.8	5.6	4.7	1.0
BENISSIMO	100.0	11.8	5.4	3.8	7.2	4.8
BRAVA CASA	100.0	14.2	3.9	3.9	3.9	3.2
BURDA	100.0	11.2	5.8	5.8	8.5	5.2
CAPITAL	100.0	11.3	2.8	2.4	3.5	1.5
CASAVIVA	100.0	12.5	4.0	3.6	3.8	2.6
100 COSE	100.0	5.3	1.5	1.7	2.4	1.3
CIAK	100.0	5.4	1.5	2.7	3.4	3.9
CLASS	100.0	12.0	1.8	4.5	1.8	1.1
CONSIGLI PRATICI	100.0	9.0	4.6	4.8	6.3	3.9
CORTO MALTESE	100.0	11.9	3.2	3.7	3.3	3.5
COSMOPOLITAN	100.0	7.3	2.5	2.1	2.9	1.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	14.9	4.8	4.7	6.3	3.6
DEEJAY SHOW	100.0	1.5	1.1	0.7	3.4	1.5
DONNA	100.0	14.2	4.5	4.8	7.0	3.7
ELLE	100.0	10.1	1.6	4.2	3.0	2.6
ESPANSIONE	100.0	2.9	0.3	8.1	6.7	0.1
FOTOGRAFARE	100.0	13.0	2.3	5.4	3.4	4.9
FRIGIDAIRE	100.0	8.6	0.6	0.8	1.2	0.7
GARDENIA	100.0	12.5	3.6	4.0	3.3	1.0
GENTE MESE	100.0	9.3	4.1	4.7	5.6	3.2
GENTE MONEY	100.0	9.0	2.4	0.9	1.7	0.7
GENTE MOTORI	100.0	11.7	3.3	2.3	6.6	2.8
GENTE VIAGGI	100.0	10.0	3.0	3.1	4.4	2.4
INSIEME	100.0	7.9	4.8	4.8	6.2	4.6
KING	100.0	5.1	1.6	1.9	1.9	1.1
JESUS	100.0	14.7	1.7	5.2	5.7	1.3
LEI	100.0	5.9	1.3	2.5	3.5	3.0
LINUS	100.0	8.6	2.5	2.4	2.0	1.4
MADRE	100.0	11.5	2.9	6.7	7.7	2.0
MANI DI FATA	100.0	12.6	6.3	7.4	8.3	4.8
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	11.8	3.1	3.9	2.7	2.7
MATTISSIMO	100.0	2.8	1.5	1.3	3.5	2.5
MAX	100.0	5.8	2.3	1.7	2.4	0.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	10.8	5.0	8.0	7.6	5.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	9.8	5.8	4.3	7.3	5.2
LA MIA CASA	100.0	10.9	4.5	4.9	5.2	4.2
MILLEIDEE	100.0	11.6	4.6	5.3	7.5	3.6
MODA	100.0	10.1	3.3	4.3	4.7	2.5
NATURA OGGI	100.0	8.6	3.1	3.2	4.2	3.5
NAUTICA	100.0	12.8	5.6	2.2	3.7	0.7
PER LUI	100.0	1.6	1.2	3.4	2.1	0.1
PESCARRE	100.0	13.2	3.3	1.2	6.9	4.4
PHOTO ITALIA	100.0	6.2	4.5	1.6	2.5	1.0
IL PIACERE	100.0	9.5	2.2	3.4	2.3	1.0
PLAYMEN	100.0	15.7	1.7	3.0	3.6	3.9
PRATICA	100.0	10.1	3.9	3.1	6.4	5.1
QUATTORRUOTE	100.0	10.8	4.4	2.9	6.2	2.7
QUATTRO ZAMPE	100.0	9.8	3.5	1.8	3.6	2.1
QUI TOURING	100.0	11.1	2.9	3.9	1.3	1.1
RAKAM	100.0	14.5	6.0	5.7	5.5	3.5
ROCKSTAR	100.0	1.9	0.7	1.7	2.2	1.1
SALE E PEPE	100.0	11.5	4.2	5.2	6.1	3.4
SALVE	100.0	12.0	3.7	3.6	3.9	2.4
SCIENZA 2000	100.0	5.4	3.7	4.7	7.8	4.1
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	7.6	2.4	3.7	3.5	2.1
LE SCIENZE	100.0	7.6	5.5	3.5	2.2	2.1
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	11.9	4.8	5.5	6.5	3.9
SPEAK UP	100.0	4.1	1.5	1.6	1.5	1.5
STARBENE	100.0	9.8	4.2	3.6	3.7	2.7
SUPER GOL	100.0	11.0	3.0	5.9	9.7	3.7
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	7.5	4.9	4.9	7.5	3.7
TUTTO CUCINA	100.0	11.4	5.8	6.9	9.0	5.3
TUTTO MOTO	100.0	10.4	3.5	2.7	5.6	3.1
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	5.1	2.5	2.8	5.5	3.7
TUTTO TURISMO	100.0	7.2	2.7	1.5	2.8	3.0
TUTTO UNCINETTO	100.0	11.6	6.5	6.8	9.6	6.1
VIE DEL MONDO	100.0	8.9	2.5	3.8	1.1	2.6
WEEKEND E VIAGGI	100.0	7.0	3.6	2.0	5.1	1.1
ZOOM	100.0	3.9	0.8	10.9	2.3	0.0
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	12.1	2.6	5.7	6.6	6.8

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Cioè	Confidenze	Dolly	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express
POPOLAZIONE	24766	1502	1373	206	132	1487	899	998	427	288	1341	590	997	359	588
AMICA.....	1502	1502	495	33	41	311	114	123	75	44	255	111	204	70	153
ANNA.....	1373	495	1373	26	39	300	80	156	66	38	255	106	152	74	119
AUTO OGGI.....	206	33	26	206	23	18	8	6	17	10	39	21	29	19	22
AUTOSPRINT.....	132	41	39	23	132	24	10	12	6	4	28	16	28	21	17
BELLA.....	1487	311	300	18	24	1487	99	203	55	60	317	66	136	68	109
CIOÈ.....	899	114	80	8	10	99	899	57	179	32	103	16	43	12	76
CONFIDENZE.....	998	123	156	6	12	203	57	998	34	37	135	32	85	24	76
DOLLY.....	427	75	66	17	6	55	179	34	427	16	65	11	28	11	29
DOMENICA QUIZ.....	288	44	38	10	4	60	32	37	16	288	49	7	25	29	24
DONNA MODERNA.....	1341	255	255	39	28	317	103	135	65	49	1341	60	115	57	107
EPOCA.....	590	111	106	21	16	66	18	32	11	7	60	590	170	72	31
L'ESPRESSO.....	997	204	152	29	28	136	43	85	28	25	115	170	997	121	61
EUROPEO.....	359	70	74	19	21	68	12	24	11	29	57	72	121	359	34
EVA EXPRESS.....	588	153	119	22	17	109	76	76	29	24	107	31	61	34	588
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3344	319	278	40	23	395	124	246	68	89	240	124	208	85	130
GENTE.....	2569	361	344	35	39	331	163	180	67	63	256	130	248	100	253
GIOIA.....	1786	467	476	31	32	365	86	157	79	43	260	148	200	86	127
IL GIORNALINO.....	291	31	43	10	8	36	39	23	24	13	37	18	35	16	4
GRAND HOTEL.....	1299	136	122	28	20	133	95	124	52	14	95	32	59	12	89
GRAZIA.....	1642	520	437	24	27	351	100	147	62	60	284	113	189	99	155
GUERIN SPORTIVO.....	75	12	12	4	4	14	15	10	12	7	10	6	9	8	4
GUIDA CUCINA.....	1163	159	173	28	16	175	86	161	53	66	208	76	98	58	54
GUIDA TV.....	834	92	71	25	5	121	59	87	33	31	61	51	85	27	38
INTIMITA'.....	1227	113	118	9	10	177	68	343	22	34	121	38	56	29	74
INTREPIDO SPORT.....	219	51	33	6	12	20	29	16	9	23	38	24	36	8	13
IL MONDO.....	52	18	18	4	6	12	8	6	9	4	10	18	19	17	8
MONDO ECONOMICO.....	56	17	18	3	0	17	3	0	2	4	9	5	12	12	3
IL MONELLO OKAY.....	276	49	48	9	4	19	59	33	23	21	50	30	43	13	30
NOVELLA 2000.....	1175	250	234	22	25	207	141	104	60	38	161	46	104	27	290
OGGI.....	2280	366	385	52	38	341	108	160	62	43	236	144	169	98	198
ONDA TV.....	469	43	61	8	3	55	73	41	27	21	55	27	32	19	27
PANORAMA.....	1312	227	210	26	22	160	54	97	30	55	168	221	401	134	68
RADIOCORRIERE TV.....	904	156	159	14	12	162	95	114	30	60	110	89	117	78	89
IL SABATO.....	92	6	6	0	0	10	4	0	3	0	14	7	6	3	5
SORRISI E CANZONI TV.....	6290	596	559	93	73	576	513	341	251	122	570	221	353	124	309
STOP.....	773	110	106	4	4	86	69	87	19	11	80	26	60	22	105
TELEPIU'.....	1074	101	117	19	16	95	104	85	48	32	93	45	54	38	50
TELESETTE.....	1437	177	154	26	27	161	99	139	45	55	125	65	95	46	76
TEMPO DONNA.....	565	80	61	7	9	78	46	47	11	25	126	18	20	18	32
TOPOLINO.....	1399	224	194	55	36	184	167	104	115	52	149	114	151	56	81
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	1538	182	171	29	12	137	55	99	42	29	181	105	175	66	60
IL VENERDI'.....	1932	277	227	35	28	181	71	109	40	37	179	164	375	113	67

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Cioè	Confidenze	Dolly	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express
POPOLAZIONE	24766	1502	1373	206	132	1487	899	998	427	288	1341	590	997	359	588
ABITARE	270	34	44	0	0	48	15	21	5	5	22	32	34	17	10
AD	261	44	31	5	7	29	8	14	3	8	30	17	33	15	4
AIRONE	834	105	100	16	11	93	30	35	28	14	82	47	106	44	23
ARCHEO	127	28	18	4	3	9	5	3	0	4	20	7	12	8	1
ASTRA	670	84	79	12	3	63	75	54	23	14	88	18	54	23	33
ATLANTE	248	36	28	0	0	17	16	22	11	0	15	13	31	8	17
AUTO CAPITAL	82	7	13	2	0	11	7	11	6	9	2	8	6	0	3
L'AUTOMOBILE	502	44	50	11	5	53	16	26	14	7	55	29	41	15	17
BELL'ITALIA	283	31	31	0	7	51	14	16	1	2	33	25	34	19	8
BENISSIMO	1649	187	194	24	6	207	109	149	49	40	192	63	109	45	78
BRAVA CASA	694	100	113	7	3	85	17	59	23	8	89	46	79	34	20
BURDA	2158	187	174	26	14	171	143	132	41	33	183	70	124	65	83
CAPITAL	522	62	71	4	7	52	21	38	15	3	48	60	82	36	19
CASAVIVA	1143	158	156	17	8	125	38	87	23	24	146	83	138	52	39
100 COSE	492	83	75	5	9	63	32	24	17	11	88	28	53	31	20
CIAK	637	105	94	2	16	50	85	36	38	15	64	37	74	26	46
CLASS	159	28	34	1	2	9	4	8	5	0	22	18	21	17	2
CONSIGLI PRATICI	330	47	58	0	6	52	20	47	14	6	34	25	24	12	25
CORTO MALTESE	77	14	11	4	2	3	4	4	2	0	10	4	13	3	1
COSMOPOLITAN	578	81	74	13	5	68	15	41	21	5	102	25	76	31	20
LA CUCINA ITALIANA	682	103	107	9	11	103	18	53	11	15	61	33	66	25	20
DEEJAY SHOW	221	43	24	5	3	18	67	12	25	4	23	6	13	5	10
DONNA	1005	112	113	16	7	99	56	69	34	23	95	28	67	19	48
ELLE	585	101	99	11	12	62	59	36	33	14	131	23	56	37	36
ESPANSIONE	28	0	0	0	0	3	0	3	0	0	6	5	4	7	1
FOTOGRAFARE	137	10	12	2	2	21	4	12	1	3	29	6	17	4	7
FRIGIDAIRE	52	7	4	0	5	1	11	2	2	0	7	1	10	3	8
GARDENIA	351	48	36	5	4	42	16	30	11	6	40	21	43	20	15
GENTE MESE	1580	221	179	21	21	144	155	121	68	47	170	69	129	63	113
GENTE MONEY	191	28	42	0	7	22	17	21	15	6	18	4	18	10	8
GENTE MOTORI	571	81	74	21	8	52	34	36	19	11	49	30	65	35	36
GENTE VIAGGI	767	123	110	9	8	113	30	74	19	24	100	53	101	44	34
INSIEME	929	126	95	9	8	156	41	89	25	37	136	50	95	41	39
KING	211	35	41	3	4	26	13	9	3	1	24	21	36	21	11
JESUS	194	17	19	2	5	21	5	11	4	6	22	12	12	8	3
LEI	601	102	86	16	13	75	60	53	38	14	109	35	56	40	37
LINUS	311	31	28	2	6	33	11	11	8	7	28	23	44	17	10
MADRE	319	19	25	4	2	28	5	19	5	2	47	11	16	4	2
MANI DI FATA	1406	145	135	9	14	144	61	121	19	16	121	58	80	35	55
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	586	105	100	6	15	74	32	46	20	13	74	41	77	31	26
MATTESSIMO	429	39	35	9	6	29	125	18	53	5	48	6	16	9	24
MAX	529	66	55	12	8	62	53	23	29	10	80	53	67	28	36
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1516	121	122	18	3	117	64	73	33	22	93	58	77	25	43
LA MIA BOUTIQUE	845	108	113	6	3	96	56	55	22	14	93	26	72	16	45
LA MIA CASA	433	90	72	7	6	58	34	44	16	11	59	14	47	20	16
MILLEIDEE	1582	175	195	20	8	197	54	131	24	26	176	62	107	45	69
MODA	1620	226	223	24	26	149	112	72	74	23	170	83	144	73	100
NATURA OGGI	365	53	51	3	7	42	27	22	14	7	37	21	36	20	23
NAUTICA	109	18	22	4	0	20	2	6	0	4	16	8	16	6	2
PER LUI	188	40	30	4	5	23	10	24	9	2	25	12	19	10	8
PESCARE	167	28	19	4	3	16	4	14	4	5	15	16	26	3	9
PHOTO ITALIA	109	25	12	4	2	7	8	0	6	2	13	8	16	4	5
IL PIACERE	165	20	18	0	6	15	4	17	11	0	11	19	18	11	5
PLAYMEN	17	3	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0
PRATICA	889	102	83	10	12	99	60	64	34	8	97	22	57	20	33
QUATTORUOTE	1618	200	180	49	20	179	86	100	49	48	161	58	127	62	74
QUATTRO ZAMPE	407	52	47	9	8	60	31	23	18	12	35	28	38	23	15
QUI TOURING	612	80	72	14	7	64	13	21	14	12	75	32	75	35	14
RAKAM	812	112	130	5	7	102	24	59	7	23	76	55	61	39	44
ROCKSTAR	169	29	17	0	5	20	23	14	16	0	18	5	18	9	11
SALE E PEPE	656	69	83	11	13	91	30	71	16	19	69	21	67	40	24
SALVE	753	95	97	18	16	86	29	55	20	19	95	42	59	39	36
SCIENZA 2000	89	6	13	0	0	13	9	4	3	1	11	9	5	1	3
SCIENZA E VITA NUOVA	191	21	21	0	1	18	9	8	4	0	28	18	31	11	3
LE SCIENZE	227	32	29	6	0	29	8	8	5	2	21	14	32	18	7
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1587	148	171	14	10	170	71	122	24	30	160	84	149	64	69
SPEAK UP	266	24	31	5	5	21	24	14	15	8	33	21	27	15	5
STARBENE	726	124	88	5	15	121	23	76	26	27	112	45	78	26	31
SUPER GOL	92	10	9	0	1	6	3	2	3	0	9	1	5	0	6
TUTTI FOTOGRAFI	69	9	12	0	2	7	6	5	2	0	16	1	1	0	1
TUTTO CUCINA	825	101	99	16	9	101	46	54	34	18	64	35	41	40	46
TUTTO MOTO	281	25	28	11	4	17	32	9	15	5	26	13	24	9	16
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1382	144	150	14	16	109	263	83	136	26	155	54	107	33	88
TUTTO TURISMO	250	36	31	10	0	41	15	29	8	6	55	9	24	19	9
TUTTO UNCINETTO	1366	147	135	13	9	148	70	112	32	27	112	48	77	33	75
VIE DEL MONDO	114	9	11	5	0	17	0	8	4	4	13	9	12	16	2
WEEKEND E VIAGGI	120	16	16	4	1	17	3	4	5	4	18	14	24	12	5
ZOOM	20	4	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
DIANA (QUINDICINALE)	139	22	20	0	0	28	11	2	5	4	13	5	15	2	2

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello Okay
POPOLAZIONE	24766	3344	2569	1786	291	1299	1642	75	1163	834	1227	219	52	56	276
AMICA	1502	319	361	467	31	136	520	12	159	92	113	51	18	17	49
ANNA	1373	278	344	476	43	122	437	12	173	71	118	33	18	18	48
AUTO OGGI	206	40	35	31	10	28	24	4	28	25	9	6	4	3	9
AUTOSPRINT	132	23	39	32	8	20	27	4	16	5	10	12	6	0	4
BELLA	1487	395	331	365	36	133	351	14	175	121	177	20	12	17	19
CIOE'	899	124	163	86	39	95	100	15	86	59	66	29	8	3	59
CONFIDENZE	998	246	180	157	23	124	147	10	161	87	343	16	6	0	33
DOLLY	427	68	67	79	24	52	62	12	53	33	22	9	9	2	23
DOMENICA QUIZ	288	89	63	43	13	14	60	7	66	31	34	23	4	4	21
DONNA MODERNA	1341	240	256	260	37	95	284	10	208	61	121	38	10	9	50
EPOCA	590	124	130	148	18	32	113	6	76	51	38	24	18	5	30
L'ESPRESSO	997	208	248	200	35	59	189	9	98	85	56	36	19	12	43
EUROPEO	359	85	100	86	16	12	99	8	58	27	29	8	17	12	13
EVA EXPRESS	588	130	253	127	4	89	155	4	54	38	74	13	8	3	30
FAMIGLIA CRISTIANA	3344	3344	496	402	184	203	385	12	252	180	295	37	7	8	77
GENTE	2569	496	2569	496	58	229	425	20	243	169	204	53	14	3	69
GIOIA	1786	402	496	1786	49	120	633	30	232	125	157	47	27	14	71
IL GIORNALINO	291	184	58	49	291	31	34	4	45	21	17	1	8	4	12
GRAND HOTEL	1299	203	229	120	31	1299	118	8	80	121	205	38	4	0	59
GRAZIA	1642	385	425	633	34	118	1642	16	183	155	135	46	25	14	52
GUERIN SPORTIVO	75	12	20	30	4	8	16	75	15	10	3	9	4	0	9
GUIDA CUCINA	1163	252	243	232	45	80	183	15	1163	124	148	37	22	8	71
GUIDA TV	834	180	169	125	21	121	155	10	124	834	94	18	6	4	52
INTIMITA'	1227	295	204	157	17	205	135	3	148	94	1227	32	4	0	42
INTREPIDO SPORT	219	37	53	47	1	38	46	9	37	18	32	219	0	1	117
IL MONDO	52	7	14	27	8	4	25	4	22	6	4	0	52	6	0
MONDO ECONOMICO	56	8	3	14	4	0	14	0	8	4	0	1	6	56	0
IL MONELLO OKAY	276	77	69	71	12	59	52	9	71	52	42	117	0	0	276
NOVELLA 2000	1175	210	433	292	17	191	213	8	112	66	112	32	18	0	53
OGGI	2280	499	986	450	41	204	420	11	199	147	201	49	11	5	56
ONDA TV	469	93	75	51	14	47	47	0	57	45	26	13	0	0	28
PANORAMA	1312	300	273	285	44	75	229	12	176	79	69	31	19	11	39
RADIOCORRIERE TV	904	260	197	177	34	95	185	19	167	108	83	49	13	8	64
IL SABATO	92	32	16	9	0	0	3	0	25	2	0	3	0	3	3
SORRISI E CANZONI TV	6290	1065	943	678	119	497	644	31	470	248	475	122	17	12	174
STOP	773	184	220	138	11	125	97	3	65	77	121	13	0	0	24
TELEPIU'	1074	174	181	130	34	94	95	8	154	76	92	26	4	0	46
TELESETTE	1437	232	210	172	39	141	158	15	173	131	149	40	7	0	70
TEMPO DONNA	565	128	91	73	4	35	76	2	44	21	23	11	6	5	4
TOPOLINO	1399	301	296	229	80	148	197	18	212	109	111	68	4	14	97
SUPPLEMENTI															
SETTE	1538	284	254	203	41	60	211	9	161	70	109	30	19	8	33
IL VENERDI'	1932	284	334	283	35	86	289	13	173	83	126	35	19	13	43

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	SETTIMANALI														
	Totale	Famiglia Cristiana	Gente	Giola	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrépido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello Okay
POPOLAZIONE	24766	3344	2569	1786	291	1299	1642	75	1163	834	1227	219	52	56	276
ABITARE	270	37	64	56	5	15	59	2	23	17	19	8	6	2	11
AD	261	40	53	44	4	11	48	2	28	9	12	0	3	4	0
AIRONE	834	156	155	110	27	44	121	1	84	49	42	19	8	12	23
ARCHEO	127	11	22	26	4	6	20	0	12	6	6	2	0	3	0
ASTRA	670	100	110	97	21	60	93	1	53	28	55	12	1	4	12
ATLANTE	248	46	43	47	8	20	29	3	26	21	18	0	0	2	11
AUTO CAPITAL	82	12	12	11	3	10	14	2	12	0	9	4	5	3	1
L'AUTOMOBILE	502	92	61	60	5	38	58	8	40	27	33	10	3	4	8
BELL'ITALIA	283	85	55	38	2	4	49	0	28	18	22	3	3	1	5
BENISSIMO	1649	265	277	223	35	121	212	3	181	86	157	29	9	7	40
BRAVA CASA	694	131	93	127	24	41	127	5	68	25	65	16	6	8	19
BURDA	2158	331	283	222	27	165	191	15	191	79	141	32	8	2	40
CAPITAL	522	59	87	110	4	26	84	1	61	39	22	13	5	4	17
CASAVIVA	1143	204	185	215	16	71	193	3	93	50	90	23	10	11	33
100 COSE	492	94	67	93	7	32	81	5	44	28	32	18	0	1	27
CIAK	637	77	100	88	17	51	92	5	59	49	42	3	4	7	14
CLASS	159	31	29	34	0	5	32	0	19	8	6	6	0	0	8
CONSIGLI PRATICI	330	71	55	61	12	38	52	0	46	17	61	12	1	3	19
CORTO MALTESE	77	14	11	22	0	3	18	0	6	1	9	0	3	0	2
COSMOPOLITAN	578	102	92	108	10	47	102	0	69	24	35	13	5	13	22
LA CUCINA ITALIANA	682	135	148	108	13	34	87	3	73	43	55	11	3	3	14
DEEJAY SHOW	221	21	33	26	4	15	27	4	16	18	22	7	2	2	16
DONNA	1005	161	152	140	20	86	119	5	73	57	76	18	3	1	16
ELLE	585	106	94	120	17	36	125	2	81	14	49	11	6	3	17
ESPANSIONE	28	2	5	3	0	6	3	0	2	3	3	0	2	0	0
FOTOGRAFARE	137	17	29	19	5	19	17	0	16	6	10	3	0	1	3
FRIGIDAIRE	52	9	17	12	1	1	12	0	3	2	9	0	0	0	0
GARDENIA	351	59	61	64	9	18	61	0	36	12	30	5	5	6	11
GENTE MESE	1580	284	417	249	47	110	235	3	142	106	129	25	9	5	55
GENTE MONEY	191	39	32	49	4	23	46	0	28	27	14	7	4	2	8
GENTE MOTORI	571	95	74	75	13	47	65	6	41	35	52	15	7	7	15
GENTE VIAGGI	767	136	118	157	16	42	159	5	93	57	54	13	6	8	18
INSIEME	929	180	159	146	10	56	114	4	123	49	88	22	3	7	25
KING	211	45	47	55	0	6	49	0	23	6	16	1	0	0	13
JESUS	194	61	48	26	2	13	34	0	21	5	19	0	0	0	5
LEI	601	101	76	97	15	49	91	3	51	31	54	23	4	7	26
LINUS	311	50	51	48	9	23	51	0	36	24	26	12	5	6	6
MADRE	319	112	51	30	9	21	43	0	25	16	40	3	3	0	9
MANI DI FATA	1406	287	227	161	29	85	141	2	124	62	109	22	5	4	42
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	586	99	116	114	5	35	121	4	65	35	43	10	7	10	15
MATTESSIMO	429	69	71	37	23	35	31	2	24	18	29	4	2	0	9
MAX	529	84	74	80	11	26	99	6	39	30	43	10	7	6	21
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1516	339	187	145	30	97	133	2	89	82	113	8	4	3	25
LA MIA BOUTIQUE	845	128	122	140	8	66	115	3	73	38	62	18	0	3	25
LA MIA CASA	433	90	82	82	14	39	76	0	55	34	50	10	1	2	23
MILLEIDEE	1582	342	238	197	46	100	227	1	149	82	123	21	11	8	28
MODA	1620	286	259	270	20	106	244	16	121	59	109	19	11	7	32
NATURA OGGI	365	79	67	58	12	22	56	2	29	18	21	2	3	8	7
NAUTICA	109	21	18	28	1	3	22	0	10	2	3	0	2	3	0
PER LUI	188	21	27	29	1	21	32	0	15	5	16	7	0	0	7
PESCARÈ	167	28	49	42	10	12	16	4	13	18	15	7	2	0	15
PHOTO ITALIA	109	14	17	13	0	2	22	0	14	3	7	8	0	0	6
IL PIACERE	165	23	25	41	3	6	31	1	15	9	24	0	0	0	0
PLAYMEN	17	4	2	3	2	3	0	0	3	2	3	0	0	0	0
PRATICA	889	140	137	116	21	65	82	1	86	34	59	6	5	6	12
QUATTORRUOTE	1618	291	216	221	42	98	210	10	157	67	104	26	8	8	35
QUATTRO ZAMPE	407	87	78	82	9	28	64	3	47	21	30	10	0	5	15
QUI TOURING	612	127	105	82	21	19	83	3	35	23	14	7	0	4	5
RAKAM	812	176	153	144	6	45	128	0	67	40	61	8	8	3	15
ROCKSTAR	169	26	28	17	6	14	26	0	9	3	9	4	0	1	7
SALE E PEPE	656	98	140	102	12	39	99	2	108	46	51	11	5	3	26
SALVE	753	141	158	137	12	48	122	1	87	61	57	10	9	13	20
SCIENZA 2000	89	15	21	31	4	9	24	1	10	12	8	0	0	0	0
SCIENZA E VITA NUOVA	191	36	17	30	1	17	20	2	23	15	14	3	0	0	5
LE SCIENZE	227	56	26	29	4	9	23	1	13	7	13	2	2	0	2
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1587	311	267	186	20	100	203	9	153	85	132	29	6	8	37
SPEAK UP	266	38	30	34	3	13	19	3	20	11	10	4	2	3	5
STARBENE	726	118	123	107	16	42	119	0	88	30	58	9	5	8	15
SUPER GOL	92	18	14	11	3	8	16	2	5	6	9	0	0	0	2
TUTTI FOTOGRAFI	69	10	8	15	1	3	13	0	12	3	5	0	2	0	2
TUTTO CUCINA	825	159	145	97	18	46	132	3	84	29	70	7	3	7	13
TUTTO MOTO	281	34	38	27	1	15	33	3	23	23	16	7	2	0	13
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1382	238	208	143	52	125	163	8	103	95	114	19	4	9	43
TUTTO TURISMO	250	43	52	47	6	16	48	0	21	16	17	5	2	2	6
TUTTO UNCINETTO	1366	289	196	181	38	116	169	4	155	65	134	22	6	0	48
VIE DEL MONDO	114	31	12	20	0	1	19	0	5	5	1	0	0	0	0
WEEKEND E VIAGGI	120	18	22	24	2	3	22	0	10	6	3	4	0	0	4
ZOOM	20	6	3	0	4	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
DIANA (QUINDICINALE)	139	42	18	24	7	9	23	0	14	9	5	0	4	0	0

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Novella 2000	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	Telesette	Tempo Donna	Topolino	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
POPOLAZIONE	24766	1175	2280	469	1312	904	92	6290	773	1074	1437	565	1399	1538	1932
AMICA	1502	250	366	43	227	156	6	596	110	101	177	80	224	182	277
ANNA	1373	234	385	61	210	159	6	559	106	117	154	61	194	171	227
AUTO OGGI	206	22	52	8	26	14	0	93	4	19	26	7	55	29	35
AUTOSPRINT	132	25	38	3	22	12	0	73	4	16	27	9	36	12	28
BELLA	1487	207	341	55	160	162	10	576	86	95	161	78	184	137	181
CIOE'	899	141	108	73	54	95	4	513	69	104	99	46	167	55	71
CONFIDENZE	998	104	160	41	97	114	0	341	87	85	139	47	104	99	109
DOLLY	427	60	62	27	30	30	3	251	19	48	45	11	115	42	40
DOMENICA QUIZ	288	38	43	21	55	60	0	122	11	32	55	25	52	29	37
DONNA MODERNA	1341	161	236	55	168	110	14	570	80	93	125	126	149	181	179
EPOCA	590	46	144	27	221	89	7	221	26	45	65	18	114	105	164
L'ESPRESSO	997	104	169	32	401	117	6	353	60	54	95	20	151	175	375
EUROPEO	359	27	98	19	134	78	3	124	22	38	46	18	56	66	113
EVA EXPRESS	588	290	198	27	68	89	5	309	105	50	76	32	81	60	67
FAMIGLIA CRISTIANA	3344	210	499	93	300	260	32	1065	184	174	232	126	301	284	284
GENTE	2569	433	986	75	273	197	16	943	220	181	210	91	296	254	334
GIOIA	1788	292	450	51	285	177	9	678	138	130	172	73	229	203	283
IL GIORNALINO	291	17	41	14	44	34	0	119	11	34	39	4	80	41	35
GRAND HOTEL	1299	191	204	47	75	95	0	497	125	94	141	35	148	60	86
GRAZIA	1642	213	420	47	229	185	3	644	97	95	158	76	197	211	289
GUERIN SPORTIVO	75	8	11	0	12	19	0	31	3	8	15	2	18	9	13
GUIDA CUCINA	1163	112	199	57	176	167	25	470	65	154	173	44	212	161	173
GUIDA TV	834	66	147	45	79	106	2	248	77	76	131	21	109	70	83
INTIMITA'	1227	112	201	26	69	83	0	475	121	92	149	23	111	109	126
INTREPIDO SPORT	219	32	49	13	31	49	3	122	13	26	40	11	68	30	35
IL MONDO	52	18	11	0	19	13	0	17	0	4	7	6	4	19	19
MONDO ECONOMICO	56	0	5	0	11	8	3	12	0	0	0	5	14	8	13
IL MONELLO OKAY	276	53	56	28	39	64	3	174	24	46	70	4	97	33	43
NOVELLA 2000	1175	1175	350	49	111	130	5	626	204	116	128	54	139	105	141
OGGI	2280	350	2280	71	231	222	17	830	173	137	188	84	272	242	318
ONDA TV	469	49	71	469	37	77	3	171	21	57	69	22	59	39	45
PANORAMA	1312	111	231	37	1312	134	13	344	76	86	186	35	181	206	386
RADIOCORRIERE TV	904	130	222	77	134	904	12	400	67	91	138	43	161	111	161
IL SABATO	92	5	17	3	13	12	92	17	0	15	0	4	12	10	17
SORRISI E CANZONI TV	6290	626	830	171	344	400	17	6290	344	392	413	246	701	457	523
STOP	773	204	173	21	76	67	0	344	773	56	65	36	91	80	74
TELEPIU'	1074	116	137	57	86	91	15	392	56	1074	181	45	123	84	79
TELESETTE	1437	128	188	69	186	138	0	413	65	181	1437	52	197	114	155
TEMPO DONNA	565	54	84	22	35	43	4	248	36	45	52	565	48	63	55
TOPOLINO	1399	139	272	59	181	161	12	701	91	123	197	48	1399	164	233
SUPPLEMENTI															
SETTE	1538	105	242	39	206	111	10	457	80	84	114	63	164	1538	1020
IL VENERDI'	1932	141	318	45	386	161	17	523	74	79	155	55	233	1020	1932

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI														
		Abitare	AD	Alrone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-moblie	Bella Italia	Beni-simo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva	
POPOLAZIONE	24766	270	261	834	127	670	248	82	502	283	1649	694	2158	522	1143	
AMICA.....	1502	34	44	105	28	84	36	7	44	31	187	100	187	62	158	
ANNA.....	1373	44	31	100	18	79	28	13	50	31	194	113	174	71	156	
AUTO OGGI.....	206	0	5	16	4	12	0	2	11	0	24	7	26	4	17	
AUTOSPRINT.....	132	0	7	11	3	3	0	0	5	7	6	3	14	7	8	
BELLA.....	1487	48	29	93	9	63	17	11	53	51	207	85	171	52	125	
CIOE'.....	899	15	8	30	5	75	16	7	16	14	109	17	143	21	38	
CONFIDENZE.....	998	21	14	35	3	54	22	11	26	16	149	59	132	38	87	
DOLLY.....	427	5	3	28	0	23	11	6	14	1	49	23	41	15	23	
DOMENICA QUIZ.....	288	5	8	14	4	14	0	9	7	2	40	8	33	3	24	
DONNA MODERNA.....	1341	22	30	82	20	88	15	2	55	33	192	89	183	48	146	
EPOCA.....	590	32	17	47	7	18	13	8	29	25	63	46	70	60	83	
L'ESPRESSO.....	997	34	33	106	12	54	31	6	41	34	109	79	124	82	138	
EUROPEO.....	359	17	15	44	8	23	8	0	15	19	45	34	65	36	52	
EVA EXPRESS.....	588	10	4	23	1	33	17	3	17	8	78	20	83	19	39	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3344	37	40	156	11	100	46	12	92	85	285	131	331	59	204	
GENTE.....	2569	64	53	155	22	110	43	12	61	55	277	93	283	87	185	
GIOIA.....	1786	56	44	110	26	97	47	11	60	38	223	127	222	110	215	
IL GIORNALINO.....	291	5	4	27	4	21	8	3	5	2	35	24	27	4	16	
GRAND HOTEL.....	1299	15	11	44	6	60	20	10	38	4	121	41	165	26	71	
GRAZIA.....	1642	59	48	121	20	93	29	14	58	49	212	127	191	84	193	
GUERIN SPORTIVO.....	75	2	2	1	0	1	3	2	8	0	3	5	15	1	3	
GUIDA CUCINA.....	1163	23	28	84	12	53	26	12	40	28	181	68	191	61	93	
GUIDA TV.....	834	17	9	49	6	28	21	0	27	18	86	25	79	39	50	
INTIMITA'.....	1227	19	12	42	6	55	18	9	33	22	157	65	141	22	90	
INTREPIDO SPORT.....	219	8	0	19	2	12	0	4	10	3	29	16	32	13	23	
IL MONDO.....	52	6	3	8	0	1	0	5	3	3	9	6	8	5	10	
MONDO ECONOMICO.....	56	2	4	12	3	4	2	3	4	1	7	8	2	4	11	
IL MONELLO OKAY.....	276	11	0	23	0	12	11	1	8	5	40	19	40	17	33	
NOVELLA 2000.....	1175	20	12	46	10	73	15	10	30	15	137	37	124	31	76	
OGGI.....	2280	51	40	117	20	84	36	3	53	57	252	99	275	95	176	
ONDA TV.....	469	5	2	28	6	29	3	2	13	2	55	13	71	9	23	
PANORAMA.....	1312	34	38	102	17	74	52	8	53	44	156	84	171	108	163	
RADIOCORRIERE TV.....	904	27	16	67	5	56	11	6	17	29	112	58	136	54	82	
IL SABATO.....	92	0	0	6	2	5	3	0	4	1	13	6	6	7	10	
SORRISI E CANZONI TV.....	6290	73	57	279	29	241	67	22	180	80	627	196	752	149	335	
STOP.....	773	15	7	34	2	27	3	7	10	14	89	31	81	23	53	
TELEPIU'.....	1074	7	11	36	13	50	17	3	24	12	81	44	162	46	64	
TELESETTE.....	1437	30	18	78	5	69	14	9	34	16	145	62	185	43	93	
TEMPO DONNA.....	565	8	4	35	5	19	4	1	16	12	66	27	91	21	46	
TOPOLINO.....	1399	28	35	125	21	84	38	14	52	26	170	77	195	58	157	
SUPPLEMENTI																
SETTE.....	1538	46	56	148	31	81	29	20	54	52	156	124	157	94	201	
IL VENERDI'.....	1932	69	78	181	42	101	50	25	80	87	234	155	282	145	239	

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		100 Cose	Ciak	Class	Constigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Dee Jay Show	Donna	Elle	Esposizione	Fotografare	Frigidaire	Gardenia
POPOLAZIONE	24766	492	637	159	330	77	578	682	221	1005	585	28	137	52	351
AMICA.....	1502	83	105	28	47	14	81	103	43	112	101	0	10	7	48
ANNA.....	1373	75	94	34	58	11	74	107	24	113	99	0	12	4	36
AUTO OGGI.....	206	5	2	1	0	4	13	9	5	16	11	0	2	0	5
AUTOSPRINT.....	132	9	16	2	6	2	5	11	3	7	12	0	2	5	4
BELLA.....	1487	63	50	9	52	3	68	103	18	99	62	3	21	1	42
CIOE'.....	899	32	85	4	20	4	15	18	67	56	59	0	4	11	16
CONFIDENZE.....	998	24	36	8	47	4	41	53	12	69	36	3	12	2	30
DOLLY.....	427	17	38	5	14	2	21	11	25	34	33	0	1	2	11
DOMENICA QUIZ.....	288	11	15	0	6	0	5	15	4	23	14	0	3	0	6
DONNA MODERNA.....	1341	88	64	22	34	10	102	61	23	95	131	6	29	7	40
EPOCA.....	590	28	37	18	25	4	25	33	6	28	23	5	6	1	21
L'ESPRESSO.....	997	53	74	21	24	13	76	66	13	67	56	4	17	10	43
EUROPEO.....	359	31	26	17	12	3	31	25	5	19	37	7	4	3	20
EVA EXPRESS.....	588	20	46	2	25	1	20	20	10	48	36	1	7	8	15
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3344	94	77	31	71	14	102	135	21	161	106	2	17	9	59
GENTE.....	2569	67	100	29	55	11	92	148	33	152	94	5	29	17	61
GIOIA.....	1786	93	88	34	61	22	108	108	26	140	120	3	19	12	64
IL GIORNALINO.....	291	7	17	0	12	0	10	13	4	20	17	0	5	1	9
GRAND HOTEL.....	1299	32	51	5	38	3	47	34	15	86	36	6	19	1	18
GRAZIA.....	1642	81	92	32	52	18	102	87	27	119	125	3	17	12	61
GUERIN SPORTIVO.....	75	5	5	0	0	0	0	3	4	5	2	0	0	0	0
GUIDA CUCINA.....	1163	44	59	19	46	6	69	73	16	73	81	2	16	3	36
GUIDA TV.....	834	28	49	8	17	1	24	43	18	57	14	3	6	2	12
INTIMITA'.....	1227	32	42	6	61	9	35	55	22	76	49	3	10	9	30
INTREPIDO SPORT.....	219	18	3	6	12	0	13	11	7	18	11	0	3	0	5
IL MONDO.....	52	0	4	0	1	3	5	3	2	3	6	2	0	0	5
MONDO ECONOMICO.....	56	1	7	0	3	0	13	3	2	1	3	0	1	0	6
IL MONELLO OKAY.....	276	27	14	8	19	2	22	14	16	16	17	0	3	0	11
NOVELLA 2000.....	1175	37	70	10	39	5	47	65	24	85	43	1	21	9	23
OGGI.....	2280	48	90	25	52	15	90	122	27	144	88	4	12	11	53
ONDA TV.....	469	15	24	4	13	2	14	25	7	23	26	0	7	1	6
PANORAMA.....	1312	65	71	42	29	16	101	61	16	83	80	5	12	10	54
RADIOCORRIERE TV.....	904	42	59	12	26	0	36	50	8	71	39	3	4	1	19
IL SABATO.....	92	3	6	0	1	3	3	7	2	4	6	0	0	0	1
SORRISI E CANZONI TV.....	6290	171	263	39	119	26	196	196	116	346	212	8	41	16	75
STOP.....	773	37	26	8	25	3	27	44	15	71	28	0	11	3	16
TELEPIU'.....	1074	21	48	6	20	3	36	37	22	72	51	0	5	0	20
TELESETTE.....	1437	36	61	8	65	9	56	54	28	66	45	2	16	3	23
TEMPO DONNA.....	565	23	25	4	12	6	24	21	3	28	35	0	8	3	7
TOPOLINO.....	1399	64	84	23	32	9	73	48	33	81	79	8	11	6	30
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	1538	76	86	38	25	22	79	97	28	104	107	7	29	15	48
IL VENERDI'.....	1932	99	125	50	41	33	139	92	29	138	129	14	31	15	79

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Lol	Linus	Madre	Mani Di Fata	M.Claire Donna Più	Mattis- simo	Max
POPOLAZIONE	24766	1580	191	571	767	929	211	194	601	311	319	1406	586	429	529
AMICA	1502	221	28	81	123	126	35	17	102	31	19	145	105	39	66
ANNA	1373	179	42	74	110	95	41	19	86	28	25	135	100	35	55
AUTO OGGI	206	21	0	21	9	9	3	2	16	2	4	9	6	9	12
AUTOSPRINT	132	21	7	8	8	8	4	5	13	6	2	14	15	6	8
BELLA	1487	144	22	52	113	156	26	21	75	33	28	144	74	29	62
CIOE'	899	155	17	34	30	41	13	5	60	11	5	61	32	125	53
CONFIDENZE	998	121	21	36	74	89	9	11	53	11	19	121	46	18	23
DOLLY	427	68	15	19	19	25	3	4	38	8	5	19	20	53	29
DOMENICA QUIZ	288	47	6	11	24	37	1	6	14	7	2	16	13	5	10
DONNA MODERNA	1341	170	18	49	100	136	24	22	109	28	47	121	74	48	80
EPOCA	590	69	4	30	53	50	21	12	35	23	11	58	41	6	53
L'ESPRESSO	997	129	18	65	101	95	36	12	56	44	16	80	77	16	67
EUROPEO	359	63	10	35	44	41	21	8	40	17	4	35	31	9	28
EVA EXPRESS	588	113	8	36	34	39	11	3	37	10	2	55	26	24	36
FAMIGLIA CRISTIANA	3344	284	39	95	136	180	45	61	101	50	112	287	99	69	84
GENTE	2569	417	32	74	118	159	47	48	76	51	51	227	116	71	74
GIOIA	1786	249	49	75	157	146	55	26	97	48	30	161	114	37	80
IL GIORNALINO	291	47	4	13	16	10	0	2	15	9	9	29	5	23	11
GRAND HOTEL	1299	110	23	47	42	56	6	13	49	23	21	85	35	35	26
GRAZIA	1642	235	46	65	159	114	49	34	91	51	43	141	121	31	99
GUERIN SPORTIVO	75	3	0	6	5	4	0	0	3	0	0	2	4	2	6
GUIDA CUCINA	1163	142	28	41	93	123	23	21	51	36	25	124	65	24	39
GUIDA TV	834	106	27	35	57	49	6	5	31	24	16	62	35	18	30
INTIMITA'	1227	129	14	52	54	88	16	19	54	26	40	109	43	29	43
INTREPIDO SPORT	219	25	7	15	13	22	1	0	23	12	3	22	10	4	10
IL MONDO	52	9	4	7	6	3	0	0	4	5	3	5	7	2	7
MONDO ECONOMICO	56	5	2	7	8	7	0	0	7	6	0	4	10	0	6
IL MONELLO OKAY	276	55	8	15	18	25	13	5	26	6	9	42	15	9	21
NOVELLA 2000	1175	186	15	61	52	72	25	20	50	21	18	99	61	40	51
OGGI	2280	327	24	85	123	123	39	28	63	50	50	175	92	61	63
ONDA TV	469	56	9	21	16	21	7	9	18	12	2	32	22	26	16
PANORAMA	1312	181	37	92	132	109	41	21	71	54	18	108	93	12	70
RADIOCORRIERE TV	904	117	25	23	66	61	12	3	44	11	8	100	40	31	40
IL SABATO	92	11	1	1	9	9	0	0	5	7	7	16	6	2	9
SORRISI E CANZONI TV	6290	531	63	225	241	328	67	57	228	94	93	445	182	182	232
STOP	773	101	14	46	31	46	19	12	39	8	15	57	34	24	22
TELEPIU'	1074	120	26	29	51	70	11	8	36	21	15	94	46	30	27
TELESETTE	1437	155	26	46	78	106	13	18	52	24	42	118	64	51	36
TEMPO DONNA	565	73	6	26	36	51	12	5	34	25	31	48	18	15	29
TOPOLINO	1399	186	22	73	118	127	17	21	80	29	25	112	64	59	52
SUPPLEMENTI															
SETTE	1538	154	33	99	126	147	33	31	104	48	33	102	100	55	116
IL VENERDI'	1932	242	41	125	179	157	69	32	113	71	30	142	154	47	117

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Mes-saggero di S.A.	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Per Lui	Pescare	Photo Italia	Il Piacere	Play Men	Pratica	Quattro-ruote
POPOLAZIONE	24766	1516	845	433	1582	1620	365	109	188	167	109	165	17	889	1618
AMICA.....	1502	121	108	90	175	226	53	18	40	28	25	20	3	102	200
ANNA.....	1373	122	113	72	195	223	51	22	30	19	12	18	1	83	180
AUTO OGGI.....	206	18	6	7	20	24	3	4	4	4	4	0	0	10	49
AUTOSPRINT.....	132	3	3	6	8	26	7	0	5	3	2	6	1	12	20
BELLA.....	1487	117	98	58	197	149	42	20	23	16	7	15	0	99	179
GIOE'.....	899	64	56	34	54	112	27	2	10	4	8	4	1	60	86
CONFIDENZE.....	998	73	55	44	131	72	22	6	24	14	0	17	1	64	100
DOLLY.....	427	33	22	16	24	74	14	0	9	4	6	11	0	34	49
DOMENICA QUIZ.....	288	22	14	11	26	23	7	4	2	5	2	0	0	8	48
DONNA MODERNA.....	1341	93	93	59	176	170	37	16	25	15	13	11	0	97	161
EPOCA.....	590	58	26	14	62	83	21	8	12	16	8	19	0	22	58
L'ESPRESSO.....	997	77	72	47	107	144	36	16	19	26	16	18	0	57	127
EUROPEO.....	359	25	16	20	45	73	20	6	10	3	4	11	2	20	62
EVA EXPRESS.....	588	43	45	16	69	100	23	2	8	9	5	5	0	33	74
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3344	339	128	90	342	286	79	21	21	28	14	23	4	140	291
GENTILE.....	2569	187	122	82	238	259	67	18	27	49	17	25	2	137	216
GIOIA.....	1786	145	140	82	197	270	58	28	29	42	13	41	3	116	221
IL GIORNALINO.....	291	30	8	14	46	20	12	1	1	10	0	3	2	21	42
GRAND HOTEL.....	1299	97	66	39	100	106	22	3	21	12	2	6	3	65	98
GRAZIA.....	1642	133	115	76	227	244	56	22	32	16	22	31	0	82	210
GUERIN SPORTIVO.....	75	2	3	0	1	16	2	0	0	4	0	1	0	1	10
GUIDA CUCINA.....	1163	89	73	55	149	121	29	10	15	13	14	15	3	86	157
GUIDA TV.....	834	82	38	34	82	59	18	2	5	18	3	9	2	34	67
INTIMITA'.....	1227	113	62	50	123	109	21	3	16	15	7	24	3	59	104
INTREPIDO SPORT.....	219	8	18	10	21	19	2	0	7	7	8	0	0	6	26
IL MONDO.....	52	4	0	1	11	11	3	2	0	2	0	0	0	5	8
MONDO ECONOMICO.....	56	3	3	2	8	7	8	3	0	0	0	0	0	6	8
IL MONELLO OKAY.....	276	25	25	23	28	32	7	0	7	15	6	0	0	12	35
NOVELLA 2000.....	1175	76	68	24	118	148	27	7	13	19	13	20	0	85	123
OGGI.....	2280	182	90	64	243	231	57	10	19	25	14	41	3	107	243
ONDA TV.....	469	25	28	17	41	43	11	4	2	2	2	3	2	23	35
PANORAMA.....	1312	89	82	52	166	166	48	23	26	26	14	22	0	73	158
RADIOCORRIERE TV.....	904	69	57	35	91	78	26	11	13	13	11	13	3	29	87
IL SABATO.....	92	7	6	1	13	6	2	0	0	0	2	1	0	0	8
SORRISI E CANZONI TV.....	6290	502	300	154	535	604	128	24	66	56	50	61	4	296	548
STOP.....	773	57	35	25	83	80	28	5	11	10	3	5	0	50	71
TELEPIU'.....	1074	73	50	29	87	98	19	3	8	16	2	9	0	40	92
TELESETTE.....	1437	133	65	48	134	129	28	18	13	25	5	16	0	75	132
TEMPO DONNA.....	565	45	44	29	70	76	9	8	17	2	3	1	2	41	52
TOPOLINO.....	1399	114	87	46	168	166	49	16	20	22	12	17	3	88	184
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	1538	119	99	71	179	202	69	15	41	19	26	38	2	99	229
IL VENERDI'.....	1932	144	117	63	244	266	81	37	41	23	33	48	5	114	280

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	MENSILI														
		Messaggero di S.A.	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Per Lui	Pescare	Photo Italia	Il Piacere	Play Men	Pratica	Quattro ruote	
POPOLAZIONE	24766	1516	845	433	1582	1620	365	109	188	167	109	165	17	889	1618	
ABITARE	270	33	32	48	53	76	25	13	8	10	16	12	0	23	58	
AD	261	16	11	56	35	58	18	16	14	6	17	27	4	19	41	
AIRONE	834	87	59	65	149	155	124	28	20	4	33	40	6	46	171	
ARCHEO	127	15	8	3	10	14	15	5	3	8	4	7	4	16	16	
ASTRA	670	54	57	35	119	130	70	28	26	9	14	25	4	65	85	
ATLANTE	248	27	16	21	47	57	34	1	4	14	4	12	4	13	51	
AUTO CAPITAL	82	2	15	5	9	28	15	14	9	4	2	6	2	5	44	
L'AUTOMOBILE	502	50	33	32	66	59	15	6	12	7	9	7	0	25	118	
BELL'ITALIA	283	21	10	21	43	50	27	7	5	0	10	14	4	23	41	
BENISSIMO	1649	188	236	98	556	262	55	16	22	15	23	17	6	168	274	
BRAVA CASA	694	64	88	120	199	152	44	18	20	12	18	38	6	67	141	
BURDA	2158	187	239	56	294	206	67	12	25	18	12	16	9	163	253	
CAPITAL	522	45	36	33	66	110	40	19	21	12	17	38	8	42	100	
CASAVIVA	1143	156	125	130	225	181	45	26	22	18	32	35	4	89	233	
100 COSE	492	48	73	40	60	169	17	8	56	13	14	5	3	61	100	
CIAK	637	43	60	52	77	176	29	18	21	16	12	30	3	41	119	
CLASS	159	16	7	12	23	39	3	18	10	4	2	23	2	14	42	
CONSIGLI PRATICI	330	55	54	44	124	105	24	2	4	4	0	15	3	40	47	
CORTO MALTESE	77	8	0	1	22	32	10	0	17	0	11	8	4	12	21	
COSMOPOLITAN	578	34	45	34	95	174	43	13	26	6	15	31	4	62	97	
LA CUCINA ITALIANA	682	68	51	54	156	142	49	8	12	3	18	11	6	27	62	
DEEJAY SHOW	221	16	20	7	21	48	15	0	8	9	4	0	3	3	37	
DONNA	1005	96	76	46	172	228	37	8	26	15	12	24	3	65	123	
ELLE	585	48	77	40	116	266	27	9	48	5	28	28	6	68	90	
ESPANSIONE	28	0	4	0	9	14	0	1	5	0	0	5	0	6	8	
FOTOGRAFARE	137	8	20	6	26	28	10	1	1	3	20	3	0	14	36	
FRIGIDAIRE	52	4	0	0	0	24	10	0	0	3	8	4	0	0	7	
GARDENIA	351	50	26	33	48	70	47	15	14	16	17	26	4	34	60	
GENTE MESE	1580	186	115	119	252	273	84	20	31	21	11	45	7	114	219	
GENTE MONEY	191	18	21	15	42	41	28	6	15	0	0	4	3	18	54	
GENTE MOTORI	571	74	61	33	149	132	58	24	21	27	29	15	4	39	266	
GENTE VIAGGI	767	75	83	63	162	163	82	25	21	15	19	32	7	63	190	
INSIEME	929	84	111	111	185	146	54	16	30	16	9	20	6	70	162	
KING	211	18	18	16	41	95	16	3	27	0	17	20	4	33	46	
JESUS	194	48	17	4	41	36	22	7	4	4	4	4	4	22	29	
LEI	601	36	106	60	125	251	36	13	94	11	24	6	3	47	144	
LINUS	311	30	26	8	71	44	40	6	3	8	9	4	5	22	43	
MADRE	319	76	28	27	72	48	15	4	4	0	3	4	0	12	22	
MANI DI FATA	1406	194	167	77	383	185	57	17	6	15	7	17	6	118	146	
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	586	60	75	41	91	185	33	18	20	15	28	28	2	69	85	
MATISSIMO	429	40	34	16	72	85	14	0	23	1	4	7	4	75	49	
MAX	529	25	34	54	69	186	49	11	71	11	18	33	0	39	101	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1516	1516	81	52	191	149	49	8	8	14	4	8	4	114	179	
LA MIA BOUTIQUE	845	81	845	62	162	150	33	7	18	17	0	9	3	104	154	
LA MIA CASA	433	52	62	433	106	137	33	16	16	21	8	26	8	25	78	
MILLEIDEE	1582	191	162	106	1582	262	99	14	19	11	23	23	6	124	262	
MODA	1620	149	150	137	262	1620	98	22	74	17	45	46	7	137	263	
NATURA OGGI	365	49	33	33	99	98	365	12	10	6	8	12	4	21	82	
NAUTICA	109	8	7	16	14	22	12	109	6	24	3	8	0	10	47	
PER LUI	188	8	18	16	19	74	10	6	188	10	8	7	0	9	41	
PESCARRE	167	14	17	21	11	17	6	24	10	167	3	3	0	6	47	
PHOTO ITALIA	109	4	0	8	23	45	8	3	8	3	109	4	4	5	29	
IL PIACERE	165	8	9	28	23	46	12	8	7	3	4	165	4	18	28	
PLAYMEN	17	4	3	8	6	7	4	0	0	0	4	4	17	4	2	
PRATICA	889	114	104	25	124	137	21	10	9	6	5	18	4	889	131	
QUATTORRUOTE	1618	179	154	78	262	263	82	47	41	47	29	28	2	131	1618	
QUATTRO ZAMPE	407	38	49	20	55	52	52	10	18	21	14	21	4	45	108	
QUI TOURING	612	74	33	14	79	67	41	17	5	12	21	15	4	26	108	
RAKAM	812	109	64	45	288	132	35	8	8	10	15	26	4	64	136	
ROCKSTAR	169	19	6	23	36	45	4	4	9	7	8	6	3	11	20	
SALE E PEPE	656	34	48	29	126	110	22	13	9	10	14	18	0	58	89	
SALVE	753	87	51	50	154	163	42	26	25	17	12	27	2	69	104	
SCIENZA 2000	89	28	17	12	25	36	7	4	0	4	4	4	4	4	30	
SCIENZA E VITA NUOVA	191	32	12	26	35	40	42	8	1	6	8	10	6	21	36	
LE SCIENZE	227	22	18	25	34	50	41	12	2	4	4	8	4	12	31	
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1597	271	87	61	220	216	55	29	37	17	19	31	7	117	269	
SPEAK UP	266	17	24	15	42	51	20	12	13	12	1	4	3	13	47	
STARBENE	726	105	93	73	179	162	52	14	36	12	11	32	8	83	136	
SUPER GOL	92	30	11	4	15	28	2	0	0	4	2	2	2	10	23	
TUTTI FOTOGRAFI	69	12	6	7	12	22	4	1	2	0	18	5	4	13	12	
TUTTO CUCINA	825	112	78	73	219	228	44	14	22	9	17	15	6	63	135	
TUTTO MOTO	281	29	19	9	59	57	12	11	5	27	12	7	4	18	103	
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1382	165	111	80	192	308	51	27	44	24	13	32	3	95	209	
TUTTO TURISMO	250	39	29	34	46	83	25	14	7	12	11	14	4	34	83	
TUTTO UNCINETTO	1366	191	122	80	377	240	37	11	23	31	12	24	6	89	202	
VIE DEL MONDO	114	11	3	5	32	13	15	5	5	0	1	9	0	8	26	
WEEKEND E VIAGGI	120	13	11	13	22	30	4	3	8	10	10	6	4	11	32	
ZOOM	20	0	7	7	3	7	0	4	0	0	1	7	0	2	4	
DIANA (QUINDICINALE)	139	31	23	3	21	2	16	0	0	6	0	5	0	0	17	

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI											Tutti Fotografici		
		Quattro-Zampe	Oui Touring	Rakam	Rock Star	Salò & Pepe	Salve	Scienza 2000	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Speak Up		Star Bene	Super Gol
POPOLAZIONE	24766	407	612	812	169	656	753	89	191	227	1587	266	726	92	69
AMICA	1502	52	80	112	29	69	95	6	21	32	148	24	124	10	9
ANNA	1373	47	72	130	17	83	97	13	21	29	171	31	88	9	12
AUTO OGGI	206	9	14	5	0	11	18	0	0	6	14	5	5	0	0
AUTOSPRINT	132	8	7	7	5	13	16	0	1	0	10	5	15	1	2
BELLA	1487	60	64	102	20	91	86	13	18	29	170	21	121	6	7
CIOE'	899	31	13	24	23	30	29	9	9	8	71	24	23	3	6
CONFIDENZE	998	23	21	59	14	71	55	4	8	8	122	14	76	2	5
DOLLY	427	18	14	7	16	16	20	3	4	5	24	15	26	3	2
DOMENICA QUIZ	288	12	12	23	0	19	19	1	0	2	30	8	27	0	0
DONNA MODERNA	1341	35	75	76	18	69	95	11	28	21	160	33	112	9	16
EPOCA	590	28	32	55	5	21	42	9	18	14	84	21	45	1	1
L'ESPRESSO	997	38	75	61	18	67	59	5	31	32	149	27	78	5	1
EUROPEO	359	23	35	39	9	40	39	1	11	18	64	15	26	0	0
EVA EXPRESS	588	15	14	44	11	24	36	3	3	7	69	5	31	6	1
FAMIGLIA CRISTIANA	3344	87	127	176	26	98	141	15	36	56	311	38	118	18	10
GENTE	2569	78	105	153	28	140	158	21	17	26	267	30	123	14	8
GIOIA	1786	82	82	144	17	102	137	31	30	29	186	34	107	11	15
IL GIORNALINO	291	9	21	6	6	12	12	4	1	4	20	3	16	3	1
GRAND HOTEL	1299	28	19	45	14	39	48	9	17	9	100	13	42	8	3
GRAZIA	1642	64	83	128	26	99	122	24	20	23	203	19	119	16	13
GUERIN SPORTIVO	75	3	3	0	0	2	1	1	2	1	9	3	0	2	0
GUIDA CUCINA	1163	47	35	67	9	108	87	10	23	13	153	20	88	5	12
GUIDA TV	834	21	23	40	3	46	61	12	15	7	85	11	30	6	3
INTIMITA'	1227	30	14	61	9	51	57	8	14	13	132	10	58	9	5
INTREPIDO SPORT	219	10	7	8	4	11	10	0	3	2	29	4	9	0	0
IL MONDO	52	0	0	8	0	5	9	0	0	2	6	2	5	0	2
MONDO ECONOMICO	56	5	4	3	1	3	13	0	0	0	8	3	8	0	0
IL MONELLO OKAY	276	15	5	15	7	26	20	0	5	2	37	5	15	2	2
NOVELLA 2000	1175	35	29	72	23	59	58	13	11	13	115	13	52	6	8
OGGI	2280	64	86	121	15	110	140	17	30	30	236	33	131	17	1
ONDA TV	469	18	19	19	11	19	25	5	10	6	48	5	30	2	5
PANORAMA	1312	49	90	82	17	65	94	17	30	33	186	34	107	3	1
RADIOCORRIERE TV	904	16	39	50	11	37	48	2	15	14	112	10	38	4	9
IL SABATO	92	10	6	6	0	7	6	0	0	4	19	0	11	0	0
SORRISI E CANZONI TV	6290	158	150	259	78	184	221	33	63	64	467	76	260	39	23
STOP	773	21	18	31	9	19	37	10	11	5	78	10	26	4	7
TELEPIU'	1074	30	22	38	8	61	61	8	6	6	104	4	40	1	2
TELESETTE	1437	39	32	52	19	82	72	9	17	19	132	26	53	2	4
TEMPO DONNA	565	15	18	28	3	22	26	1	16	13	68	14	34	3	5
TOPOLINO	1399	57	47	67	17	56	96	10	30	39	147	37	91	6	5
SUPPLEMENTI															
SETTE	1538	53	116	87	16	99	150	6	33	37	192	42	91	10	10
IL VENERDI'	1932	80	125	142	29	137	154	11	40	50	256	68	153	19	12

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Quattro-Zampe	Qui Touring	Rakam	Rock Star	Sale & Pepe	Salve	Scienza 2000	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Speak Up	Star Bene	Super Gol	Tutti Fotografi
POPOLAZIONE	24766	407	612	812	169	656	753	89	191	227	1587	266	726	92	69
ABITARE.....	270	31	19	36	3	21	40	8	17	13	52	14	34	6	5
AD.....	261	20	28	24	17	20	29	4	13	35	51	11	45	2	4
AIRONE.....	834	76	94	84	31	71	87	7	42	47	151	41	88	2	11
ARCHEO.....	127	10	30	21	4	11	22	4	4	7	18	20	8	2	4
ASTRA.....	670	42	9	37	33	161	66	11	22	24	104	31	73	2	8
ATLANTE.....	248	25	25	51	7	20	20	13	28	34	54	17	27	11	10
AUTO CAPITAL.....	82	10	2	4	0	1	27	2	2	2	8	0	4	2	2
L'AUTOMOBILE.....	502	16	43	38	0	22	33	9	4	15	63	26	37	9	6
BELL'ITALIA.....	283	24	41	34	12	23	20	2	12	16	59	27	35	2	7
BENISSIMO.....	1649	86	34	252	43	126	115	27	31	22	241	56	153	31	28
BRAVA CASA.....	694	40	53	93	6	67	95	13	18	39	100	30	89	5	12
BURDA.....	2158	52	66	178	27	101	77	19	36	26	254	28	140	14	14
CAPITAL.....	522	43	33	50	10	64	82	10	15	21	105	21	85	4	6
CASAVIVA.....	1143	69	86	161	7	90	137	17	35	33	186	23	145	11	13
100 COSE.....	492	34	32	25	44	35	39	15	11	8	140	31	89	7	5
CIAK.....	637	40	36	63	42	56	59	17	18	19	92	57	64	5	9
CLASS.....	159	12	22	15	3	20	23	2	3	6	49	16	21	7	4
CONSIGLI PRATICI.....	330	19	8	66	35	41	39	8	12	6	101	3	55	4	10
CORTO MALTESE.....	77	11	19	22	3	4	16	4	4	12	23	11	7	4	6
COSMOPOLITAN.....	578	49	12	49	18	77	109	4	17	20	97	21	125	5	10
LA CUCINA ITALIANA.....	682	18	71	80	6	107	62	18	28	31	133	16	85	6	12
DEEJAY SHOW.....	221	21	5	11	35	11	9	15	16	10	22	25	3	1	0
DONNA.....	1005	25	39	66	14	30	94	17	25	37	136	9	68	10	14
ELLE.....	585	51	65	81	18	53	96	8	27	11	89	39	87	14	17
ESPANSIONE.....	28	5	1	0	0	4	6	0	0	0	14	1	5	0	0
FOTOGRAFARE.....	137	14	19	3	9	16	5	0	13	5	14	0	8	0	22
FRIGIDAIRE.....	52	3	6	5	9	0	4	0	0	6	9	1	4	0	0
GARDENIA.....	351	35	52	38	9	24	38	4	4	19	50	7	35	2	10
GENTE MESE.....	1580	92	74	106	31	98	149	36	41	42	220	51	151	19	5
GENTE MONEY.....	191	8	12	19	3	31	38	8	9	1	36	17	22	1	4
GENTE MOTORI.....	571	50	35	73	28	51	87	15	23	16	122	27	74	13	13
GENTE VIAGGI.....	767	71	102	92	15	83	126	20	45	43	180	55	107	9	18
INSIEME.....	929	39	42	99	36	81	128	8	21	14	150	29	153	5	6
KING.....	211	17	31	34	16	27	33	4	5	7	50	13	34	2	16
JESUS.....	194	5	21	30	1	25	18	11	14	4	30	7	43	2	5
LEI.....	601	35	52	52	15	40	90	0	12	13	91	37	87	4	14
LINUS.....	311	37	35	40	16	39	41	8	18	24	45	17	35	4	4
MADRE.....	319	5	6	21	6	12	21	0	6	12	55	3	36	0	3
MANI DI FATA.....	1406	57	38	274	20	68	99	19	30	25	203	23	104	8	16
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	586	27	28	74	13	84	100	6	13	18	107	8	99	6	12
MATISSIMO.....	429	27	8	16	21	11	17	6	6	4	49	19	25	2	8
MAX.....	529	25	33	57	33	40	63	4	14	27	95	58	56	4	12
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1516	38	74	109	19	34	87	28	32	22	271	17	105	30	12
LA MIA BOUTIQUE.....	845	49	33	64	6	48	51	17	12	18	87	24	93	11	6
LA MIA CASA.....	433	20	14	45	23	29	50	12	26	25	61	15	73	4	7
MILLEIDEE.....	1582	55	79	288	36	126	164	25	35	34	220	42	179	15	12
MODA.....	1620	52	67	132	45	110	163	38	40	50	216	51	162	28	22
NATURA OGGI.....	365	52	41	35	4	22	42	7	42	41	55	20	52	2	4
NAUTICA.....	109	10	17	8	4	13	26	4	8	12	29	12	14	0	1
PER LUI.....	188	18	5	8	9	9	25	0	1	2	37	13	36	0	2
PESCARE.....	167	21	12	10	7	10	17	4	6	4	17	12	12	4	0
PHOTO ITALIA.....	109	14	21	15	8	14	12	4	8	4	19	1	11	2	18
IL PIACERE.....	165	21	15	26	6	18	27	4	10	8	31	4	32	2	5
PLAYMEN.....	17	4	4	4	3	0	2	4	6	4	7	3	8	2	4
PRATICA.....	889	45	26	64	11	58	69	4	21	12	117	13	83	10	13
QUATTORRUOTE.....	1618	108	108	136	20	89	104	30	36	31	269	47	136	23	12
QUATTRO ZAMPE.....	407	407	24	25	5	28	26	14	20	17	77	21	46	2	12
QUI TOURING.....	612	24	612	35	3	33	63	7	17	25	129	56	44	2	10
RAKAM.....	812	25	35	812	17	72	97	16	23	30	159	20	90	7	4
ROCKSTAR.....	169	5	3	17	169	16	9	4	7	4	32	16	28	1	0
SALE E PEPE.....	656	28	33	72	16	656	65	4	11	12	101	23	69	0	10
SALVE.....	753	26	63	97	9	65	753	14	20	19	174	31	173	13	5
SCIENZA 2000.....	89	14	7	16	4	14	89	25	22	39	3	16	4	4	4
SCIENZA E VITA NUOVA.....	191	20	17	23	7	11	20	25	191	51	39	7	33	2	5
LE SCIENZE.....	227	17	25	30	4	12	19	22	51	227	28	3	16	2	4
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1587	77	129	159	32	101	174	39	39	28	1587	32	147	11	9
SPEAK UP.....	266	21	56	20	16	23	31	3	7	3	32	266	36	0	0
STARBENE.....	726	46	44	90	28	69	173	16	33	16	147	36	726	18	11
SUPER GOL.....	92	2	2	7	1	0	13	4	2	2	11	0	18	92	5
TUTTI FOTOGRAFI.....	69	12	10	4	0	10	5	4	5	4	9	0	11	5	69
TUTTO CUCINA.....	825	27	34	100	11	77	59	25	17	27	125	11	72	21	18
TUTTO MOTO.....	281	20	17	12	5	24	20	8	4	9	35	22	9	11	8
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	1382	67	40	81	71	72	105	32	13	21	192	74	93	19	5
TUTTO TURISMO.....	250	15	65	14	11	33	35	14	16	14	60	23	28	2	13
TUTTO UNCINETTO.....	1366	48	21	235	47	63	67	21	39	28	230	14	142	25	16
VIE DEL MONDO.....	114	8	73	31	3	10	9	3	8	3	31	25	10	0	0
WEEKEND E VIAGGI.....	120	15	34	4	3	7	16	4	4	4	20	25	21	2	4
ZOOM.....	20	0	7	3	2	4	0	0	0	4	0	0	3	0	0
DIANA (QUINDICINALE).....	139	10	2	22	1	0	4	5	0	0	20	5	18	0	0

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI							Zoom	Diana (quindic.)
		Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettacolo	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vie del mondo	Week End e Viaggi		
POPOLAZIONE	24766	825	281	1382	250	1366	114	120	20	139
AMICA	1502	101	25	144	36	147	9	16	4	22
ANNA	1373	99	28	150	31	135	11	16	6	20
AUTO OGGI	206	16	11	14	10	13	5	4	0	0
AUTOSPRINT	132	9	4	16	0	9	0	1	0	0
BELLA	1487	101	17	109	41	148	17	17	0	28
CIOE'	899	46	32	263	15	70	0	3	0	11
CONFIDENZE	998	54	9	83	29	112	8	4	0	2
DOLLY	427	34	15	136	8	32	4	5	0	5
DOMENICA QUIZ	288	18	5	26	6	27	4	4	0	4
DONNA MODERNA	1341	64	26	155	55	112	13	18	0	13
EPOCA	590	35	13	54	9	48	9	14	0	5
L'ESPRESSO	997	41	24	107	24	77	12	24	1	15
EUROPEO	359	40	9	33	19	33	16	12	0	2
EVA EXPRESS	588	46	16	88	9	75	2	5	0	2
FAMIGLIA CRISTIANA	3344	159	34	238	43	289	31	18	6	42
GENTE	2569	145	38	208	52	196	12	22	3	18
GIOIA	1786	97	27	143	47	181	20	24	0	24
IL GIORNALINO	291	18	1	52	6	38	0	2	4	7
GRAND HOTEL	1299	46	15	125	16	116	1	3	0	9
GRAZIA	1642	132	33	163	48	169	19	22	6	23
GUERIN SPORTIVO	75	3	3	8	0	4	0	0	0	0
GUIDA CUCINA	1163	84	23	103	21	155	5	10	0	14
GUIDA TV	834	29	23	95	16	65	5	6	0	9
INTIMITA'	1227	70	16	114	17	134	1	3	0	5
INTREPIDO SPORT	219	7	7	19	5	22	0	4	0	0
IL MONDO	52	3	2	4	2	6	0	0	0	4
MONDO ECONOMICO	56	7	0	9	2	0	0	0	0	0
IL MONELLO OKAY	276	13	13	43	6	48	0	4	0	0
NOVELLA 2000	1175	68	30	155	13	123	5	11	1	6
OGGI	2280	125	31	173	53	167	24	21	0	14
ONDA TV	469	20	13	55	3	64	4	3	0	3
PANORAMA	1312	55	24	120	46	97	21	27	0	23
RADIOCORRIERE TV	904	72	17	107	17	111	5	4	0	7
IL SABATO	92	6	0	15	3	9	0	0	0	2
SORRISI E CANZONI TV	6290	302	102	664	89	525	27	36	8	57
STOP	773	42	16	87	14	57	7	7	0	4
TELEPIU'	1074	54	13	149	9	95	2	11	0	5
TELESETTE	1437	65	25	151	29	152	14	11	0	6
TEMPO DONNA	565	38	18	69	12	49	1	4	0	4
TOPOLINO	1399	91	41	178	26	129	8	18	0	24
SUPPLEMENTI										
SETTE	1538	68	31	126	47	103	28	21	4	12
IL VENERDI'	1932	89	31	166	36	133	26	33	4	31

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	MENSILI								
		Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettacolo	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vie del mondo	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
POPOLAZIONE	24766	825	281	1382	250	1366	114	120	20	139
ABITARE.....	270	37	10	54	24	40	4	17	3	0
AD.....	261	19	8	25	18	14	10	17	3	3
AIRONE.....	834	56	52	125	42	51	45	22	14	16
ARCHEO.....	127	12	9	16	4	4	6	13	0	0
ASTRA.....	670	64	19	131	36	109	8	16	4	6
ATLANTE.....	248	40	13	29	21	55	18	4	0	7
AUTO CAPITAL.....	82	17	11	24	6	19	0	2	0	0
L'AUTOMOBILE.....	502	41	10	64	17	33	9	7	0	13
BELL'ITALIA.....	283	25	2	19	6	37	27	16	0	9
BENISSIMO.....	1649	180	44	217	52	400	10	21	3	38
BRAVA CASA.....	694	81	27	74	35	71	17	25	7	17
BURDA.....	2158	112	39	169	43	246	25	16	0	25
CAPITAL.....	522	35	13	57	23	36	11	31	3	7
CASAVIVA.....	1143	116	38	136	48	137	18	30	3	25
100 COSE.....	492	43	25	88	38	55	10	14	0	0
CIAK.....	637	48	28	232	21	77	6	16	12	9
CLASS.....	159	10	10	15	13	8	8	5	3	0
CONSIGLI PRATICI.....	330	66	7	80	9	123	0	0	0	2
CORTO MALTESE.....	77	11	4	3	12	12	5	4	0	0
COSMOPOLITAN.....	578	23	17	82	33	63	0	15	0	8
LA CUCINA ITALIANA.....	682	172	25	67	26	125	16	7	0	16
DEEJAY SHOW.....	221	11	24	120	12	20	5	0	0	5
DONNA.....	1005	94	25	139	32	144	10	12	0	6
ELLE.....	585	75	13	121	52	85	5	13	3	10
ESPANSIONE.....	28	1	0	0	5	4	1	2	0	0
FOTOGRAFARE.....	137	10	9	10	17	8	0	0	0	8
FRIGIDAIRE.....	52	3	0	8	0	0	0	0	0	0
GARDENIA.....	351	25	15	34	19	31	13	19	4	3
GENTE MESE.....	1580	151	38	287	46	202	18	17	7	9
GENTE MONEY.....	191	28	11	35	13	20	13	0	4	0
GENTE MOTORI.....	571	56	103	125	43	92	20	21	4	12
GENTE VIAGGI.....	767	59	41	118	110	95	32	44	7	16
INSIEME.....	929	97	36	114	37	170	7	22	0	9
KING.....	211	17	15	28	12	27	8	13	3	0
JESUS.....	194	18	10	25	7	17	3	10	0	3
LEI.....	601	65	19	124	46	57	12	26	0	7
LINUS.....	311	27	19	62	15	33	6	8	4	4
MADRE.....	319	12	11	61	2	56	0	0	0	1
MANI DI FATA.....	1406	164	12	129	40	398	7	5	0	22
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	586	58	17	96	20	43	5	16	3	0
MATTESSIMO.....	429	32	28	166	8	62	2	4	0	0
MAX.....	529	35	23	162	20	45	7	12	7	0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1516	112	29	165	39	191	11	13	0	31
LA MIA BOUTIQUE.....	845	78	19	111	29	122	3	11	7	23
LA MIA CASA.....	433	73	9	80	34	80	5	13	7	3
MILLEIDEE.....	1582	219	59	192	46	377	32	22	3	21
MODA.....	1620	228	57	306	83	240	13	30	7	2
NATURA OGGI.....	365	44	12	51	25	37	15	4	0	16
NAUTICA.....	109	14	11	27	14	11	5	3	4	0
PER LUI.....	188	22	5	44	7	23	5	8	0	0
PESCARRE.....	167	9	27	24	12	31	0	10	0	6
PHOTO ITALIA.....	109	17	12	13	11	12	1	10	1	0
IL PIACERE.....	165	15	7	32	14	24	9	6	7	5
PLAYMEN.....	17	6	4	3	4	6	0	4	0	0
PRATICA.....	889	63	18	95	34	89	8	11	2	0
QUATTORRUOTE.....	1618	135	103	209	83	202	26	32	4	17
QUATTRO ZAMPE.....	407	27	20	67	15	48	8	15	0	10
QUI TOURING.....	612	34	17	40	65	21	73	34	7	2
RAKAM.....	812	100	12	81	14	235	31	4	3	22
ROCKSTAR.....	169	11	5	71	11	47	3	3	2	1
SALE E PEPE.....	656	77	24	72	33	63	10	7	4	0
SALVE.....	753	59	20	105	35	67	9	16	0	4
SCIENZA 2000.....	89	25	8	32	14	21	3	4	0	5
SCIENZA E VITA NUOVA.....	191	17	4	13	16	39	8	4	0	0
LE SCIENZE.....	227	27	9	21	14	28	3	4	4	0
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1587	125	35	192	60	230	31	20	0	20
SPEAK UP.....	266	11	22	74	23	14	25	25	0	5
STARBENE.....	726	72	9	93	28	142	10	21	3	18
SUPER GOL.....	92	21	11	19	2	25	0	2	0	0
TUTTI FOTOGRAFI.....	69	18	8	5	13	16	0	4	0	0
TUTTO CUCINA.....	825	825	35	123	36	263	5	5	1	6
TUTTO MOTO.....	281	35	281	74	12	46	3	14	4	0
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	1382	123	74	1382	44	179	12	19	0	19
TUTTO TURISMO.....	250	36	12	44	250	36	10	25	4	0
TUTTO UNCINETTO.....	1366	263	46	179	36	1366	4	22	0	12
VIE DEL MONDO.....	114	5	3	12	10	4	114	11	0	9
WEEKEND E VIAGGI.....	120	5	14	19	25	22	11	120	0	0
ZOOM.....	20	1	4	0	4	0	0	0	20	0
DIANA (QUINDICINALE).....	139	6	0	19	0	12	9	0	0	139

Responsabili acquisti ultimo periodo

TAV. 58

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANA	Periodo di riferimento											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
II VENERDI	1581	1158	2	41	881	285	285	189	189	189	189	189
SETTE												
SUPPLEMENTI												
FORNIT	885	29	293	102	102	102	102	102	102	102	102	102
TERNO DOWN	287	18	177	66	66	66	66	66	66	66	66	66
TELEST	1008	1	301	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TELEST	886	3	44	288	113	113	113	113	113	113	113	113
STOP	124	1	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
ROMA E CANONI TV	490	3	882	1080	911	692	1080	911	692	1080	911	692
II SABATO	87	0	1	14	22	44	44	44	44	44	44	44
RAI DOCKRIVER TV	872	0	10	102	102	102	102	102	102	102	102	102
RAI DOCKRIVER TV	1018	2	48	287	180	180	180	180	180	180	180	180
RAI DOCKRIVER TV	310	0	10	98	98	98	98	98	98	98	98	98
GOI	1510	1	61	203	203	203	203	203	203	203	203	203
NOVELLA 2008	732	1	20	182	182	182	182	182	182	182	182	182
II MONELLO GRAY	488	0	0	84	84	84	84	84	84	84	84	84
MONDO ROMANICO	84	0	2	11	11	11	11	11	11	11	11	11
II MONDO	50	0	0	12	12	12	12	12	12	12	12	12
INTERCONTRON	150	1	0	43	60	22	22	22	22	22	22	22
ROMA TV	800	0	23	152	230	150	150	150	150	150	150	150
GRUPP TV	602	1	18	148	148	148	148	148	148	148	148	148
GRUPP CUCINA	191	0	62	280	280	280	280	280	280	280	280	280
GRUPP	10	0	2	11	11	11	11	11	11	11	11	11
GRUPP HOTEL	628	2	20	180	180	180	180	180	180	180	180	180
II C'ORLANDO	152	0	1	08	08	08	08	08	08	08	08	08
GIOIA	1182	0	45	288	288	288	288	288	288	288	288	288
GENIE	1820	1	61	290	290	290	290	290	290	290	290	290
FAMIGLIA CRIVIANI	2008	2	49	472	472	472	472	472	472	472	472	472
EUROBRES	271	1	21	84	84	84	84	84	84	84	84	84
EUROBRES	280	0	0	80	80	80	80	80	80	80	80	80
L'ESPRESSO	289	0	20	189	220	180	180	180	180	180	180	180
EUROA	388	1	18	117	110	110	110	110	110	110	110	110
DONNA MODERNA	859	0	31	207	204	211	113	84	84	84	84	84
DONNA MODERNA	221	0	9	84	84	84	84	84	84	84	84	84
DOXY	80	1	18	20	20	20	20	20	20	20	20	20
COMPACT	123	0	21	122	120	120	120	120	120	120	120	120
CLOE	208	0	18	110	70	41	41	41	41	41	41	41
BELLA	1077	0	27	202	202	202	202	202	202	202	202	202
WORLDWIDE	186	1	0	48	22	22	22	22	22	22	22	22
ADRI GOLF	128	0	10	21	22	22	22	22	22	22	22	22
ADRI GOLF	617	0	27	227	227	227	227	227	227	227	227	227
ADRI	421	0	23	181	181	181	181	181	181	181	181	181

Responsabili acquisti

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● età ● ampiezza centri

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Classe di età						Ampiezza dei centri							
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
POPOLAZIONE	19513	18	653	3376	3803	3722	3577	4363	3786	2701	3868	1761	1943	1777	3678
AMICA.....	934	0	39	190	226	210	147	121	133	115	170	93	101	112	211
ANNA.....	917	0	40	207	211	222	138	100	126	94	171	83	108	115	219
AUTO OGGI.....	164	0	10	61	44	31	13	5	27	25	26	11	17	20	38
AUTOSPRINT.....	139	1	6	48	36	23	22	3	34	16	22	13	11	12	31
BELLA.....	1077	0	37	225	250	258	174	133	182	137	174	94	119	126	245
CIOE'.....	255	0	15	72	116	32	11	8	44	30	42	26	36	18	58
CONFIDENZE.....	753	0	21	133	172	170	100	156	156	81	149	68	73	57	169
DOLLY.....	95	1	18	26	24	14	12	1	15	13	18	10	12	5	22
DOMENICA QUIZ.....	221	0	9	51	55	41	45	20	40	35	36	20	21	21	48
DONNA MODERNA.....	858	0	44	201	234	211	103	64	136	92	139	88	105	89	209
EPOCA.....	505	1	19	117	119	101	80	68	82	60	67	41	50	58	148
L'ESPRESSO.....	759	0	23	198	223	145	105	65	109	81	128	55	70	107	213
EUROPEO.....	296	0	9	69	67	59	54	38	40	34	40	22	35	38	87
EVA EXPRESS.....	371	1	20	84	82	82	62	40	60	41	72	35	43	37	83
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2560	2	49	372	420	492	521	704	635	426	488	189	210	235	378
GENTE.....	1928	4	63	363	433	390	333	343	315	223	350	158	209	202	470
GIOIA.....	1192	0	47	258	259	275	211	142	175	154	201	108	140	148	267
IL GIORNALINO.....	195	0	1	38	75	41	17	23	42	26	44	14	21	15	31
GRAND HOTEL.....	956	2	59	183	233	193	166	121	190	128	200	89	87	81	181
GRAZIA.....	1101	1	49	227	232	253	194	145	183	120	181	97	120	143	258
GUERIN SPORTIVO.....	72	0	5	17	18	15	11	5	17	10	6	8	6	10	16
GUIDA CUCINA.....	794	0	63	229	202	171	86	41	114	107	159	82	91	76	165
GUIDA TV.....	605	1	15	146	118	124	83	117	93	66	115	47	62	63	159
INTIMITA'.....	899	0	23	122	235	190	176	151	194	136	152	76	87	73	181
INTREPIDO SPORT.....	169	1	9	43	66	23	15	13	37	22	32	14	13	15	37
IL MONDO.....	59	0	3	15	13	13	10	6	6	10	8	5	6	3	20
MONDO ECONOMICO.....	64	0	3	11	16	14	8	13	8	6	8	6	7	8	21
IL MONELLO OKAY.....	188	0	9	64	67	23	9	15	34	24	44	14	20	8	43
NOVELLA 2000.....	775	1	39	136	185	190	138	86	138	107	140	64	86	81	158
OGGI.....	1810	1	62	303	384	383	332	345	302	218	330	151	193	198	418
ONDA TV.....	310	0	19	63	91	65	37	36	60	38	61	31	26	25	70
PANORAMA.....	1016	2	46	257	271	180	170	90	137	110	162	82	98	138	290
RADIOCORRIERE TV.....	672	0	19	118	157	153	113	110	105	79	112	67	74	78	157
IL SABATO.....	67	0	1	17	22	14	8	4	7	6	7	5	15	8	18
SORRISI E CANZONI TV.....	4190	3	215	962	1039	911	603	457	756	557	868	380	446	391	791
STOP.....	614	1	17	84	114	155	131	111	125	82	119	48	57	52	131
TELEPIU'.....	686	1	44	227	203	117	48	46	148	90	128	53	66	62	139
TELESETTE.....	1005	1	56	321	226	166	123	112	150	140	211	100	113	106	185
TEMPO DONNA.....	360	0	19	77	96	92	48	28	67	38	64	23	48	34	85
TOPOLINO.....	872	2	53	286	303	143	52	33	136	99	162	71	97	95	211
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	1128	3	41	251	287	233	165	149	124	126	191	102	106	114	365
IL VENERDI'.....	1351	2	42	335	392	262	189	128	144	122	212	100	143	187	444

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● età ● ampiezza centri

(valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	Classe di età							Ampiezza dei centri						
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
POPOLAZIONE	19513	18	653	3376	3803	3722	3577	4363	3786	2701	3868	1761	1943	1777	3678
ABITARE	255	0	2	81	74	43	39	16	42	21	39	26	30	29	69
AD	198	0	2	63	56	44	23	10	21	15	30	23	20	22	67
AIRONE	624	3	17	209	163	119	71	41	101	65	98	46	52	79	184
ARCHEO	80	0	1	15	24	26	9	6	6	1	6	10	14	11	32
ASTRA	297	1	16	78	84	67	35	16	43	27	51	31	30	30	85
ATLANTE	181	0	3	54	56	34	20	15	46	15	28	14	9	20	50
AUTO CAPITAL	76	0	8	24	21	12	7	4	11	10	12	5	6	7	24
L'AUTOMOBILE	428	0	14	87	126	106	55	39	49	40	74	35	55	56	118
BELL'ITALIA	240	0	8	60	53	45	46	28	34	28	39	19	17	30	73
BENISSIMO	1076	1	53	267	265	263	147	79	178	124	189	106	128	102	249
BRAVA CASA	548	0	16	178	144	97	69	44	72	62	78	64	57	67	147
BURDA	1386	1	53	307	421	327	190	87	253	191	295	134	147	127	240
CAPITAL	382	0	11	93	105	88	68	18	51	41	65	35	32	52	108
CASAVIVA	867	0	27	233	266	144	122	76	116	88	151	87	98	99	228
100 COSE	157	1	16	37	48	37	15	2	28	19	29	11	19	14	36
CIAK	255	1	42	82	73	29	18	9	37	19	40	20	33	27	79
CLASS	132	0	1	30	36	24	33	9	10	6	23	9	15	16	53
CONSIGLI PRATICI	194	0	7	39	58	36	35	19	37	25	40	21	18	19	35
CORTO MALTESE	62	0	3	28	8	17	5	0	2	4	13	5	1	9	28
COSMOPOLITAN	289	0	15	99	93	51	23	8	42	29	51	27	32	38	69
LA CUCINA ITALIANA	559	0	27	98	127	106	113	88	74	67	108	53	67	55	134
DEEJAY SHOW	30	0	4	6	19	0	0	0	8	4	4	2	7	1	4
DONNA	684	0	24	95	142	191	156	75	118	87	126	64	55	73	160
ELLE	260	0	14	60	58	64	47	18	33	27	43	27	28	35	67
ESPANSIONE	42	0	1	9	21	4	5	2	4	1	6	2	9	7	13
FOTOGRAFARE	128	0	5	37	41	22	17	7	17	14	18	14	15	11	39
FRIGIDAIRE	34	0	1	15	6	9	4	0	5	3	4	1	1	10	10
GARDENIA	293	1	5	110	68	49	34	27	40	39	47	30	26	36	75
GENTE MESE	980	2	53	238	245	208	131	103	154	106	175	89	111	107	238
GENTE MONEY	130	0	3	37	35	30	18	8	12	12	20	9	18	19	42
GENTE MOTORI	463	4	24	109	128	102	70	26	73	49	84	35	51	56	114
GENTE VIAGGI	503	0	16	125	135	101	65	61	76	41	88	43	46	68	142
INSIEME	690	0	87	342	131	56	37	36	125	105	118	65	75	70	132
KING	93	1	4	41	14	9	15	9	13	3	18	6	11	17	26
JESUS	150	0	1	19	28	50	29	23	31	21	27	14	10	16	30
LEI	222	0	20	59	31	57	39	17	36	24	38	18	27	31	49
LINUS	183	1	6	52	52	39	25	8	17	9	29	8	17	31	71
MADRE	233	0	7	42	56	46	26	56	59	38	49	16	15	24	31
MANI DI FATA	1080	1	36	184	281	234	189	154	234	169	196	92	107	98	184
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	359	0	19	97	89	66	61	27	59	36	51	33	28	48	103
MATISSIMO	87	2	19	10	45	11	0	0	10	21	14	14	6	3	19
MAX	194	1	27	70	34	34	22	7	38	15	26	11	28	28	49
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1172	0	24	179	242	256	202	269	292	167	231	107	99	101	176
LA MIA BOUTIQUE	480	1	46	149	87	119	57	19	72	77	81	39	71	47	93
LA MIA CASA	308	0	20	97	63	40	55	34	67	28	43	32	38	34	67
MILLEIDEE	1161	1	28	235	319	258	192	129	207	160	204	109	115	112	252
MODA	866	1	61	201	177	189	153	84	145	96	184	77	91	98	175
NATURA OGGI	255	0	8	71	60	56	36	24	50	29	38	20	28	23	67
NAUTICA	91	0	2	16	27	30	10	7	14	9	12	7	12	12	26
PER LUI	51	0	9	18	8	7	4	4	11	8	7	4	4	5	12
PESCARRE	143	0	7	44	41	31	14	7	34	11	24	9	14	19	32
PHOTO ITALIA	58	0	4	22	15	9	4	4	11	8	5	5	6	9	14
IL PIACERE	103	0	5	33	25	15	16	9	16	10	15	8	7	17	29
PLAYMEN	26	0	2	4	6	9	4	2	3	3	4	2	2	3	9
PRATICA	541	1	48	156	133	132	40	31	105	69	103	39	54	43	128
QUATTRO RUOTE	1268	2	74	350	336	264	169	73	216	129	212	119	130	163	299
QUATTRO ZAMPE	259	0	12	68	62	49	40	27	45	19	36	26	31	26	76
QUI TOURING	466	0	5	90	117	82	91	81	35	32	66	48	52	60	173
RAKAM	621	1	12	136	162	142	93	75	100	67	111	52	78	74	140
ROCKSTAR	45	0	3	22	4	11	3	0	17	3	4	2	4	1	13
SALE E PEPE	463	0	26	136	109	89	78	25	55	61	85	41	51	59	110
SALVE	523	0	18	149	158	116	51	32	91	50	94	43	50	73	122
SCIENZA 2000	82	0	2	11	14	27	19	10	18	10	12	6	9	6	22
SCIENZA E VITA NUOVA	140	0	7	25	32	41	23	12	21	15	19	11	11	20	43
LE SCIENZE	164	0	7	42	41	38	24	12	21	9	16	20	14	20	63
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1261	0	25	217	299	317	250	153	223	153	214	107	142	132	288
SPEAK UP	94	0	14	32	24	12	7	5	9	9	16	9	7	13	31
STARBENE	457	0	16	149	116	80	72	24	81	42	84	39	49	59	102
SUPER GOL	106	0	10	26	27	28	11	5	31	10	15	4	13	9	26
TUTTI FOTOGRAFI	39	0	0	11	15	7	3	2	7	3	5	8	4	3	10
TUTTO CUCINA	628	0	33	130	148	111	118	90	103	88	126	55	66	55	135
TUTTO MOTO	220	3	22	61	62	47	16	8	34	31	38	18	24	18	57
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	446	4	53	131	127	86	28	16	77	52	80	40	53	50	93
TUTTO TURISMO	167	0	9	45	49	26	27	10	28	19	23	21	18	25	34
TUTTO UNCINETTO	932	2	39	193	219	217	151	110	179	133	209	81	81	89	159
VIE DEL MONDO	91	0	2	25	26	11	11	16	12	5	13	4	13	15	29
WEEKEND E VIAGGI	76	0	2	28	17	11	9	9	11	9	14	7	3	12	20
ZOOM	19	0	1	8	3	2	5	0	3	3	2	4	1	2	4
DIANA (QUINDICINALE)	128	0	7	20	29	27	34	11	35	15	27	11	11	7	21

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● età ● ampiezza centri (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Classe di età							Ampiezza del centri						
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	oltre 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
POPOLAZIONE	100.0	0.1	3.3	17.3	19.5	19.1	18.3	22.4	19.4	13.8	19.8	9.0	10.0	9.1	18.8
AMICA	100.0	0.0	4.2	20.3	24.2	22.5	15.8	13.0	14.2	12.3	18.2	10.0	10.8	12.0	22.6
ANNA	100.0	0.0	4.3	22.6	23.0	24.2	15.0	10.9	13.8	10.3	18.6	9.1	11.8	12.5	23.9
AUTO OGGI	100.0	0.2	5.9	36.9	26.7	18.9	7.9	3.3	16.2	15.5	16.0	6.9	10.3	12.2	22.9
AUTOSPRINT	100.0	0.5	4.5	34.6	25.7	16.8	15.6	2.3	24.5	11.2	15.5	9.3	8.3	8.6	22.6
BELLA	100.0	0.0	3.4	20.9	23.2	23.9	16.2	12.4	16.9	12.7	16.2	8.7	11.0	11.7	22.8
CIOE'	100.0	0.2	5.9	28.4	45.6	12.4	4.2	3.3	17.3	11.8	16.7	10.0	14.2	7.0	23.0
CONFIDENZE	100.0	0.0	2.8	17.7	22.9	22.5	13.3	20.7	20.7	10.8	19.8	9.1	9.7	7.6	22.4
DOLLY	100.0	0.7	18.7	27.2	25.3	14.7	12.3	1.2	15.6	13.9	19.4	10.7	12.6	4.9	22.9
DOMENICA QUIZ	100.0	0.0	4.2	23.0	24.7	18.5	20.5	9.1	18.2	15.9	16.2	9.2	9.5	9.3	21.6
DONNA MODERNA	100.0	0.0	5.1	23.5	27.3	24.5	12.1	7.5	15.9	10.7	16.2	10.2	12.2	10.4	24.4
EPOCA	100.0	0.2	3.7	23.2	23.6	19.9	15.9	13.4	16.2	11.9	13.2	8.2	9.8	11.5	29.3
L'ESPRESSO	100.0	0.0	3.1	26.1	29.3	19.1	13.8	8.6	14.3	10.6	16.6	7.2	9.2	14.0	28.1
EUROPEO	100.0	0.0	3.1	23.4	22.6	20.0	18.2	12.8	13.5	11.3	13.6	7.5	11.7	12.8	29.5
EVA EXPRESS	100.0	0.2	5.3	22.6	22.1	22.1	16.7	10.8	16.2	10.9	19.5	9.3	11.6	10.0	22.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.1	1.9	14.5	16.4	19.2	20.4	27.5	24.8	16.6	19.0	7.4	8.2	9.2	14.8
GENTE	100.0	0.2	3.3	18.8	22.5	20.2	17.3	17.8	16.3	11.6	18.2	8.2	10.9	10.5	24.4
GIOIA	100.0	0.0	4.0	21.6	21.7	23.1	17.7	11.9	14.7	12.9	16.8	9.1	11.7	12.4	22.4
IL GIORNALINO	100.0	0.0	0.7	19.7	38.3	20.9	8.8	11.6	21.6	13.6	22.8	7.2	11.0	7.8	16.1
GRAND HOTEL	100.0	0.2	6.2	19.2	24.3	20.2	17.3	12.6	19.9	13.4	20.9	9.3	9.0	8.5	19.0
GRAZIA	100.0	0.1	4.4	20.7	21.1	23.0	17.7	13.1	16.6	10.9	16.4	8.8	10.9	13.0	23.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	0.5	6.7	24.0	24.9	21.1	15.6	7.2	24.3	13.6	8.1	10.9	7.8	13.6	21.8
GUIDA CUCINA	100.0	0.1	8.0	28.9	25.5	21.5	10.9	5.2	14.3	13.4	20.1	10.3	11.5	9.6	20.8
GUIDA TV	100.0	0.2	2.5	24.2	19.5	20.6	13.7	19.3	15.4	10.9	19.0	7.9	10.2	10.4	26.2
INTIMITA'	100.0	0.1	2.5	13.6	26.1	21.2	19.6	16.9	21.6	15.1	16.9	8.4	9.6	8.1	20.2
INTREPIDO SPORT	100.0	0.5	5.2	25.3	39.2	13.4	8.8	7.5	21.7	13.2	18.7	8.0	7.8	8.7	21.9
IL MONDO	100.0	0.0	5.3	24.8	21.8	21.3	17.1	9.6	10.7	17.2	13.1	8.5	11.0	5.0	34.5
MONDO ECONOMICO	100.0	0.0	4.7	16.4	25.3	21.4	12.7	19.5	12.6	8.6	12.8	9.4	11.5	12.8	32.3
IL MONELLO OKAY	100.0	0.2	5.1	34.0	35.6	12.5	4.6	8.0	18.2	13.0	23.5	7.3	10.9	4.2	22.9
NOVELLA 2000	100.0	0.2	5.0	17.5	23.9	24.6	17.8	11.1	17.8	13.9	18.1	8.3	11.1	10.4	20.4
OGGI	100.0	0.1	3.4	16.7	21.2	21.2	18.4	19.1	16.7	12.0	18.2	8.3	10.7	10.9	23.1
ONDA TV	100.0	0.1	6.0	20.2	29.4	21.0	11.8	11.5	19.2	12.2	19.7	10.0	8.5	8.1	22.4
PANORAMA	100.0	0.2	4.5	25.3	26.7	17.7	16.7	8.9	13.4	10.8	15.9	8.1	9.6	13.6	28.6
RADIOCORRIERE TV	100.0	0.0	2.8	17.6	23.4	22.8	16.8	16.4	15.6	11.8	16.7	10.0	11.0	11.5	23.3
IL SABATO	100.0	0.4	2.1	25.7	33.1	21.4	11.6	5.7	10.9	9.1	10.9	7.9	22.5	11.5	27.4
SORRISI E CANZONI TV	100.0	0.1	5.1	23.0	24.8	21.7	14.4	10.9	18.0	13.3	20.7	9.1	10.7	9.3	18.9
STOP	100.0	0.1	2.8	13.8	18.6	25.3	21.3	18.1	20.4	13.3	19.4	7.8	9.3	8.5	21.3
TELEPIU'	100.0	0.2	6.3	33.1	29.6	17.1	6.9	6.7	21.5	13.1	18.7	7.8	9.7	9.1	20.2
TELESETTE	100.0	0.1	5.6	32.0	22.5	16.5	12.2	11.1	14.9	13.9	21.0	10.0	11.2	10.5	18.4
TEMPO DONNA	100.0	0.0	5.4	21.3	26.7	25.5	13.4	7.8	18.6	10.6	17.8	6.5	13.4	9.5	23.6
TOPOLINO	100.0	0.3	6.0	32.8	34.7	16.4	6.0	3.8	15.6	11.4	18.6	8.1	11.2	10.9	24.2
SUPPLEMENTI															
SETTE	100.0	0.2	3.6	22.3	25.4	20.7	14.7	13.2	11.0	11.2	16.9	9.1	9.4	10.1	32.4
IL VENERDI'	100.0	0.1	3.1	24.8	29.0	19.4	14.0	9.5	10.6	9.0	15.7	7.4	10.6	13.8	32.9

Responsabili acquisti

TAV. 58

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.850	Media fino 1.850	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	19513	5697	3611	3807	4246	2152	2020	5755	3899	6179	1660	774	3145	4236	7578	3781
AMICA.....	934	265	193	241	153	82	182	344	182	198	28	63	246	263	299	64
ANNA.....	917	300	193	206	152	64	168	332	169	221	26	49	212	271	321	63
AUTO OGGI.....	164	57	39	28	28	12	34	65	33	31	1	16	49	62	33	4
AUTOSPRINT.....	139	52	38	26	18	6	32	47	28	26	6	8	46	47	34	4
BELLA.....	1077	398	215	236	152	76	158	442	201	249	27	52	234	331	387	74
CIOE'.....	255	56	28	58	77	35	34	82	47	82	9	3	52	98	83	18
CONFIDENZE.....	753	290	134	135	125	69	69	283	152	226	24	13	132	219	322	67
DOLLY.....	95	19	13	19	29	15	7	35	14	36	2	1	18	32	34	10
DOMENICA QUIZ.....	221	54	37	46	54	31	47	72	49	44	9	14	88	61	54	4
DONNA MODERNA.....	858	377	164	163	93	60	147	387	142	166	15	38	248	277	272	22
EPOCA.....	505	168	93	118	79	46	132	192	90	82	9	76	179	132	100	18
L'ESPRESSO.....	759	225	139	192	129	74	199	292	148	107	13	133	293	157	150	26
EUROPEO.....	296	83	47	73	64	27	85	108	54	45	4	50	112	63	61	9
EVA EXPRESS.....	371	118	63	94	75	21	50	154	71	85	11	9	66	120	151	25
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2560	1091	564	402	336	167	285	911	517	718	129	109	501	536	1078	337
GENTE.....	1928	617	403	412	328	168	321	731	415	414	47	111	493	530	677	117
GIOIA.....	1192	413	210	248	207	114	214	454	230	258	37	80	304	328	401	80
IL GIORNALINO.....	195	86	56	23	22	8	33	79	36	41	5	26	49	41	74	5
GRAND HOTEL.....	956	317	154	205	198	83	44	345	191	317	60	13	121	225	490	108
GRAZIA.....	1101	385	229	233	163	92	237	431	199	208	26	82	322	318	311	67
GUERIN SPORTIVO.....	72	19	11	9	28	4	10	18	19	21	4	6	21	22	22	1
GUIDA CUCINA.....	794	234	130	194	164	71	122	312	150	191	20	44	225	241	251	32
GUIDA TV.....	605	242	121	93	101	48	72	216	127	165	24	24	143	152	227	58
INTIMITA'.....	899	368	172	175	118	47	85	332	174	273	36	7	125	260	432	74
INTREPIDO SPORT.....	169	48	31	34	39	18	33	60	33	36	7	9	51	54	53	3
IL MONDO.....	59	25	8	15	8	4	21	24	7	7	0	11	22	14	10	2
MONDO ECONOMICO.....	64	19	20	17	5	4	17	25	10	10	2	11	26	14	12	1
IL MONELLO OKAY.....	188	66	25	48	34	15	22	75	42	44	4	5	47	61	67	6
NOVELLA 2000.....	775	245	159	206	119	45	85	310	165	189	25	11	113	236	351	64
OGGI.....	1810	617	390	372	289	143	289	678	384	403	56	103	449	497	635	126
ONDA TV.....	310	125	55	43	55	33	20	109	61	105	16	7	58	100	124	23
PANORAMA.....	1016	297	203	260	166	91	304	366	214	123	10	173	415	232	168	28
RADIOCORRIERE TV.....	672	164	109	179	153	67	105	222	143	177	24	49	151	177	231	64
IL SABATO.....	67	26	14	20	6	2	17	28	11	11	0	11	30	16	8	1
SORRISI E CANZONI TV.....	4190	1370	809	802	785	424	382	1535	828	1250	194	104	771	1138	1768	408
STOP.....	614	278	148	130	47	11	50	258	117	170	19	11	78	149	320	55
TELEPIU'.....	686	233	108	111	165	70	51	229	175	208	24	14	155	222	253	41
TELESETTE.....	1005	322	168	179	237	99	101	334	223	298	48	34	209	322	366	74
TEMPO DONNA.....	360	171	64	48	57	21	62	143	71	77	7	14	75	123	134	14
TOPOLINO.....	872	238	157	223	189	85	162	351	172	168	18	80	319	256	190	28
SUPPLEMENTI																
SETTE.....	1128	646	176	154	101	51	277	485	206	148	13	121	386	340	241	40
IL VENERDI'.....	1351	378	291	363	216	104	390	538	255	154	14	226	531	330	243	21

Responsabili acquisti

TAV. 59

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● area geografica ● classe socio-economica ● titolo di studio

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media oltre 1.850	Media fino 1.850	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Inter.	Lic. Elem.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	100.0	29.2	18.5	19.5	21.8	11.0	10.4	29.5	20.0	31.7	8.5	4.0	16.1	21.7	38.8	19.4
AMICA	100.0	28.4	20.7	25.8	16.3	8.8	19.5	36.9	19.5	21.1	3.0	6.7	26.3	28.2	32.0	6.8
ANNA	100.0	32.8	21.1	22.5	16.6	7.0	18.4	36.2	18.4	24.1	2.9	5.4	23.1	29.6	35.0	6.9
AUTO OGGI	100.0	34.6	24.0	16.9	17.1	7.4	20.6	39.8	19.9	18.9	0.9	9.8	30.0	37.6	20.2	2.3
AUTOSPRINT	100.0	37.3	27.4	18.4	12.7	4.2	23.4	34.0	20.0	18.5	4.1	6.0	32.9	34.1	24.1	2.9
BELLA	100.0	37.0	19.9	21.9	14.1	7.0	14.7	41.1	18.6	23.2	2.5	4.8	21.7	30.7	35.9	6.8
CIOE'	100.0	22.0	11.1	22.8	30.2	13.9	13.3	32.3	18.6	32.1	3.7	1.1	20.5	38.5	32.7	7.1
CONFIDENZE	100.0	38.5	17.7	17.9	16.7	9.1	9.1	37.6	20.2	30.0	3.1	1.8	17.5	29.1	42.7	8.9
DOLLY	100.0	20.1	13.4	20.1	30.9	15.5	7.5	36.9	15.3	38.0	2.4	0.7	19.2	34.0	35.9	10.2
DOMENICA QUIZ	100.0	24.3	16.6	20.9	24.3	14.0	21.2	32.7	22.2	19.9	4.0	6.5	39.6	27.6	24.5	1.8
DONNA MODERNA	100.0	44.0	19.1	19.1	10.9	6.9	17.2	45.1	16.6	19.4	1.8	4.5	28.9	32.3	31.7	2.6
EPOCA	100.0	33.2	18.5	23.4	15.7	9.2	26.1	38.1	17.8	16.2	1.8	15.0	35.5	26.1	19.8	3.6
L'ESPRESSO	100.0	29.7	18.3	25.2	17.0	9.7	26.2	38.5	19.5	14.1	1.7	17.5	38.6	20.7	19.7	3.5
EUROPEO	100.0	28.2	16.0	24.8	21.7	9.3	28.7	36.5	18.3	15.1	1.3	17.0	37.9	21.5	20.6	2.9
EVA EXPRESS	100.0	31.8	17.1	25.4	20.1	5.6	13.4	41.4	19.1	23.0	3.1	2.4	17.7	32.4	40.8	6.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	42.6	22.0	15.7	13.1	6.5	11.1	35.6	20.2	28.1	5.0	4.3	19.6	20.9	42.1	13.1
GENTE	100.0	32.0	20.9	21.4	17.0	8.7	16.6	37.9	21.6	21.5	2.5	5.7	25.6	27.5	35.1	6.1
GIOIA	100.0	34.6	17.6	20.8	17.4	9.6	18.0	38.1	19.3	21.6	3.1	6.7	25.5	27.5	33.6	6.7
IL GIORNALINO	100.0	44.1	28.6	11.8	11.3	4.1	17.0	40.7	18.4	21.2	2.8	13.3	25.0	21.2	37.8	2.7
GRAND HOTEL	100.0	33.1	16.1	21.4	20.7	8.7	4.6	36.1	19.9	33.2	6.2	1.3	12.6	23.5	51.2	11.3
GRAZIA	100.0	34.9	20.8	21.1	14.8	8.3	21.5	39.2	18.1	18.9	2.3	7.5	29.3	28.9	28.2	6.1
GUERIN SPORTIVO	100.0	26.6	15.1	12.9	39.8	5.6	13.6	25.0	26.8	29.1	5.5	7.9	29.5	30.2	30.3	2.1
GUIDA CUCINA	100.0	29.5	16.4	24.5	20.7	8.9	15.3	39.3	18.9	24.0	2.5	5.5	28.3	30.4	31.6	4.1
GUIDA TV	100.0	40.0	20.0	15.4	16.8	7.9	12.0	35.7	21.1	27.3	4.0	4.0	23.7	25.1	37.6	9.6
INTIMITA'	100.0	43.2	19.1	19.4	13.1	5.2	9.4	36.9	19.3	30.4	4.0	0.8	13.9	28.9	48.1	8.3
INTREPIDO SPORT	100.0	28.6	18.1	20.0	22.9	10.4	19.4	35.2	19.8	21.3	4.3	5.1	29.8	32.0	31.4	1.7
IL MONDO	100.0	42.3	13.6	24.5	13.0	6.6	34.8	40.0	12.2	12.6	0.4	18.8	36.8	23.1	17.5	3.8
MONDO ECONOMICO	100.0	29.7	30.6	25.9	7.2	6.7	26.9	39.3	15.9	15.2	2.6	17.0	40.6	22.3	17.9	2.2
IL MONELLO OKAY	100.0	34.9	13.3	25.8	18.0	8.0	11.9	39.9	22.1	23.7	2.3	2.9	25.1	32.8	35.9	3.3
NOVELLA 2000	100.0	31.6	20.6	26.6	15.4	5.9	10.9	40.1	21.3	24.4	3.3	1.4	14.6	30.5	45.3	8.2
OGGI	100.0	34.1	21.5	20.5	16.0	7.9	15.9	37.4	21.2	22.3	3.1	5.7	24.8	27.5	35.1	7.0
ONDA TV	100.0	40.2	17.7	13.9	17.6	10.6	6.4	35.1	19.6	33.8	5.0	2.1	18.6	32.2	39.8	7.3
PANORAMA	100.0	29.3	19.9	25.6	16.3	8.9	29.9	36.0	21.1	12.1	1.0	17.0	40.8	22.9	16.6	2.7
RADIOCORRIERE TV	100.0	24.4	16.2	26.7	22.8	10.0	15.7	33.1	21.4	26.4	3.5	7.3	22.4	26.3	34.4	9.6
IL SABATO	100.0	38.5	20.3	30.1	8.3	2.7	24.9	42.1	16.7	16.0	0.3	16.4	45.1	24.0	12.5	2.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	32.7	19.3	19.1	18.7	10.1	9.1	36.6	19.8	29.8	4.6	2.5	18.4	27.2	42.2	9.7
STOP	100.0	45.3	24.1	21.2	7.6	1.8	8.2	42.0	19.0	27.8	3.1	1.8	12.7	24.4	52.1	9.0
TELEPIU'	100.0	33.9	15.7	16.1	24.1	10.2	7.4	33.4	25.5	30.3	3.5	2.0	22.6	32.4	36.9	6.0
TELESETTE	100.0	32.0	16.7	17.9	23.6	9.8	10.1	33.2	22.2	29.7	4.8	3.4	20.8	32.1	36.4	7.3
TEMPO DONNA	100.0	47.3	17.9	13.2	15.7	5.9	17.2	39.7	19.8	21.3	2.0	3.9	20.9	34.2	37.1	3.9
TOPOLINO	100.0	27.3	18.0	25.6	19.3	9.7	18.6	40.3	19.7	19.3	2.1	9.2	36.6	29.4	21.8	3.2
SUPPLEMENTI																
SETTE	100.0	57.3	15.6	13.7	8.9	4.5	24.5	43.0	18.2	13.1	1.1	10.7	34.2	30.1	21.4	3.6
IL VENERDI'	100.0	28.0	21.5	26.8	16.0	7.7	28.9	39.8	18.9	11.4	1.1	16.7	39.3	24.4	18.0	1.6

Responsabili acquisti

TAV. 60

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Celi super. A	Celi medi			Intellettuall		Operai				Pensionati e altri		
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri- coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Brac- cianti D4	Fascia med/alt F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	19513	261	2250	324	275	372	729	104	1025	195	302	251	2162	3063
AMICA.....	934	24	173	16	13	8	58	5	62	8	7	4	96	73
ANNA.....	917	17	168	15	14	8	48	7	64	8	10	4	91	69
AUTO OGGI.....	164	5	42	8	8	3	17	1	17	2	7	1	10	5
AUTOSPRINT.....	139	3	44	7	6	0	7	1	9	5	6	1	7	7
BELLA.....	1077	17	178	15	11	11	54	4	112	7	14	2	104	92
CIOE'.....	255	3	33	4	6	2	7	0	28	6	6	2	9	11
CONFIDENZE.....	753	5	97	11	7	12	21	1	72	8	16	4	82	100
DOLLY.....	95	1	14	2	3	1	2	0	10	2	1	3	4	2
DOMENICA QUIZ.....	221	3	38	5	2	1	14	2	14	2	7	0	26	18
DONNA MODERNA.....	858	17	180	20	10	6	54	5	86	3	9	7	79	41
EPOCA.....	505	23	106	16	12	3	58	4	18	3	4	1	72	36
L'ESPRESSO.....	759	46	166	31	26	8	97	15	33	8	15	1	79	41
EUROPEO.....	296	16	62	6	13	2	39	5	13	1	4	0	44	19
EVA EXPRESS.....	371	4	63	9	3	3	13	1	38	3	8	1	30	32
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2560	30	347	32	37	35	125	8	124	21	19	10	374	416
GENTE.....	1928	37	321	40	23	20	102	9	136	10	23	9	258	182
GIOIA.....	1192	25	204	22	16	11	78	8	82	13	13	8	136	83
IL GIORNALINO.....	195	3	30	3	5	2	23	1	18	4	2	0	20	14
GRAND HOTEL.....	956	6	104	17	11	20	11	3	78	12	26	3	76	96
GRAZIA.....	1101	31	211	27	11	10	85	8	81	6	9	6	118	80
GUERIN SPORTIVO.....	72	1	11	3	5	0	4	1	6	4	3	0	6	8
GUIDA CUCINA.....	794	12	141	15	6	4	46	5	66	8	11	5	57	36
GUIDA TV.....	605	11	92	8	8	8	27	4	45	7	6	1	72	76
INTIMITA'.....	899	3	119	8	9	18	16	0	82	13	15	6	110	103
INTREPIDO SPORT.....	169	4	39	11	5	3	8	2	21	1	6	1	10	10
IL MONDO.....	59	8	16	2	0	1	3	0	2	0	0	0	8	4
MONDO ECONOMICO.....	64	10	12	1	3	2	4	2	5	0	1	0	10	5
IL MONELLO OKAY.....	188	3	33	10	5	0	4	3	30	2	7	0	12	12
NOVELLA 2000.....	775	7	109	15	4	9	17	1	80	11	14	5	86	48
OGGI.....	1810	35	300	40	24	20	102	9	109	14	18	8	242	188
ONDA TV.....	310	2	43	5	7	4	12	2	25	5	8	0	26	17
PANORAMA.....	1016	56	232	37	24	6	126	15	46	7	10	3	126	53
RADIOCORRIERE TV.....	672	13	102	15	14	6	45	4	39	10	12	6	72	57
IL SABATO.....	67	1	18	1	1	0	10	0	4	2	0	0	5	1
SORRISI E CANZONI TV.....	4190	52	590	80	57	57	120	24	381	53	71	35	413	304
STOP.....	614	6	85	10	5	11	12	0	48	9	12	1	97	67
TELEPIU'.....	686	3	93	15	5	12	26	8	59	13	18	8	42	46
TELESETTE.....	1005	15	139	22	15	5	36	6	82	22	27	5	83	81
TEMPO DONNA.....	360	7	78	10	3	1	15	1	27	3	5	1	31	21
TOPOLINO.....	872	26	192	20	19	8	82	10	74	8	17	4	52	35
SUPPLEMENTI														
SETTE.....	1128	48	244	25	25	5	96	14	59	10	17	1	141	60
IL VENERDI'.....	1351	75	302	38	44	7	174	21	53	11	16	2	135	54

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	Ceti medi			Intellettuall		Operai				Pensionati e altri			
		Ceti super. A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	19513	261	2250	324	275	372	729	104	1025	195	302	251	2162	3063
ABITARE	255	14	72	7	5	1	28	2	14	1	8	1	20	10
AD	198	20	52	5	2	2	29	3	5	1	3	0	16	3
AIRONE	624	40	146	20	18	4	81	11	37	7	9	2	66	29
ARCHEO	80	6	20	1	2	0	22	0	1	0	0	0	5	1
ASTRA	297	11	61	10	8	1	17	1	27	1	6	0	22	15
ATLANTE	181	12	45	11	7	0	16	1	16	0	2	1	14	10
AUTO CAPITAL	76	6	21	5	2	0	5	1	5	2	3	0	6	4
L'AUTOMOBILE	428	16	82	13	12	9	39	1	25	5	11	0	57	25
BELL'ITALIA	240	12	52	7	8	9	19	3	14	2	4	0	30	17
BENISSIMO	1076	18	173	24	12	13	60	7	77	12	13	12	107	59
BRAVA CASA	548	18	139	13	4	5	66	3	33	2	8	3	45	27
BURDA	1386	15	228	24	16	26	60	5	106	11	14	12	107	61
CAPITAL	382	35	109	11	8	1	39	5	15	2	10	1	28	17
CASAVIVA	867	36	219	19	10	6	96	3	43	7	12	5	76	57
100 COSE	157	9	48	8	2	2	8	3	14	0	1	0	11	4
CIAK	255	9	56	8	12	1	13	7	19	2	9	1	20	13
CLASS	132	17	37	4	5	0	12	2	5	0	2	0	11	5
CONSIGLI PRATICI	194	2	33	5	1	2	9	0	14	7	3	0	25	13
CORTO MALTESE	62	5	13	5	3	1	8	0	1	1	4	0	2	0
COSMOPOLITAN	289	14	63	9	3	0	32	4	29	2	5	0	16	11
LA CUCINA ITALIANA	559	16	95	14	9	5	34	4	36	2	14	5	65	53
DEEJAY SHOW	30	1	6	4	0	0	1	1	3	0	0	0	3	1
DONNA	684	13	108	8	8	9	29	3	52	4	11	3	75	53
ELLE	260	8	55	4	2	1	19	4	15	1	3	2	20	13
ESPANSIONE	42	10	13	4	1	0	4	1	0	0	0	0	3	1
FOTOGRAFARE	128	4	34	8	7	2	9	1	5	2	3	0	9	9
FRIGIDAIRE	34	3	7	1	4	2	3	0	3	0	4	0	2	0
GARDENIA	293	21	61	9	4	1	44	2	18	3	6	1	28	11
GENTE MESE	980	20	201	23	15	11	67	13	74	5	19	3	88	67
GENTE MONEY	130	12	40	7	4	0	12	2	8	0	1	1	9	8
GENTE MOTORI	463	12	108	23	18	7	28	12	37	6	20	1	35	24
GENTE VIAGGI	503	18	121	19	17	7	35	3	27	2	6	1	50	39
INSIEME	690	22	184	21	5	2	72	4	61	5	4	3	45	30
KING	93	11	27	1	2	0	8	1	4	1	0	1	8	7
JESUS	150	3	30	6	10	0	9	0	3	1	0	1	13	18
LEI	222	9	51	6	5	1	13	3	12	1	2	2	22	13
LINUS	183	11	44	3	12	2	22	2	9	1	5	0	14	9
MADRE	233	1	43	5	4	2	17	2	12	1	0	0	28	28
MANI DI FATA	1080	7	132	18	13	20	78	3	61	8	13	12	124	86
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	359	17	77	7	9	2	29	4	25	0	6	1	29	19
MATISSIMO	87	0	25	3	0	0	7	1	7	0	0	1	2	4
MAX	194	11	57	3	6	2	11	6	19	1	2	0	13	6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1172	9	125	29	24	25	65	9	50	17	22	12	128	168
LA MIA BOUTIQUE	480	9	88	10	6	3	21	8	29	3	3	4	39	23
LA MIA CASA	308	7	69	10	1	6	18	2	22	5	2	2	33	23
MILLEIDEE	1161	26	220	21	15	16	81	5	68	11	15	7	126	84
MODA	866	24	164	21	10	17	43	9	58	9	11	7	88	55
NATURA OGGI	255	12	54	6	5	5	27	3	17	2	8	0	24	20
NAUTICA	91	6	26	3	1	1	11	1	1	0	1	0	9	3
PER LUI	51	4	16	1	1	0	2	6	2	1	2	0	0	4
PESCARE	143	4	32	4	4	1	10	1	14	3	7	0	9	9
PHOTO ITALIA	58	6	15	1	2	0	6	1	4	0	0	0	4	3
IL PIACERE	103	9	31	2	4	0	12	0	3	0	1	0	8	7
PLAYMEN	26	1	7	1	2	1	0	0	2	0	2	1	4	1
PRATICA	541	13	123	13	2	2	21	4	51	6	7	5	34	23
QUATTORRUOTE	1268	38	307	60	35	10	96	15	93	18	26	5	116	60
QUATTRO ZAMPE	259	13	58	7	1	2	13	1	20	2	6	1	32	22
QUI TOURING	466	38	109	4	13	1	59	4	8	0	3	0	84	24
RAKAM	621	14	103	9	11	5	55	2	33	7	7	4	62	43
ROCKSTAR	45	0	7	2	1	0	1	3	11	1	1	0	6	3
SALE E PEPE	463	18	103	14	7	2	31	5	26	4	5	0	37	26
SALVE	523	20	129	19	12	1	50	2	38	5	6	1	38	24
SCIENZA 2000	82	3	15	6	4	4	6	1	3	0	4	1	9	6
SCIENZA E VITA NUOVA	140	8	28	8	8	2	20	1	6	1	3	0	14	8
LE SCIENZE	164	12	27	8	6	1	36	4	5	0	1	0	12	7
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1261	30	229	29	27	18	84	5	66	15	16	4	156	99
SPEAK UP	94	9	26	2	1	1	10	2	3	0	0	1	9	6
STARBENE	457	17	116	19	7	2	37	2	32	2	8	1	41	19
SUPER GOL	106	5	29	1	6	0	3	2	10	3	3	1	8	9
TUTTI FOTOGRAFI	39	1	9	3	4	0	2	0	0	0	1	0	1	2
TUTTO CUCINA	628	6	94	5	10	13	32	3	38	5	10	6	64	61
TUTTO MOTO	220	6	55	7	8	2	12	4	24	4	8	2	18	8
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	446	4	78	13	9	4	23	7	45	8	15	9	26	18
TUTTO TURISMO	167	9	50	8	5	1	18	1	7	3	2	0	16	8
TUTTO UNCINETTO	932	8	124	14	9	20	32	6	68	7	14	15	76	72
VIE DEL MONDO	91	10	30	1	1	0	7	0	0	0	0	0	18	4
WEEKEND E VIAGGI	76	4	22	1	3	1	11	0	4	1	2	0	5	3
ZOOM	19	3	3	1	1	0	1	1	2	0	1	0	3	0
DIANA (QUINDICINALE)	128	2	21	5	4	5	1	1	10	4	1	1	8	21

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Celli medi				Intellettuali		Operai			Pensionati e altri			
		Celli super. A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	100.0	1.3	11.5	1.7	1.4	1.9	3.7	0.5	5.3	1.0	1.5	1.3	11.1	15.7
AMICA.....	100.0	2.5	18.5	1.7	1.4	0.9	6.2	0.6	6.6	0.8	0.8	0.5	10.3	7.9
ANNA.....	100.0	1.9	18.4	1.7	1.5	0.9	5.2	0.8	7.0	0.8	1.1	0.4	9.9	7.5
AUTO OGGI.....	100.0	2.9	25.8	5.1	5.1	1.5	10.3	0.7	10.2	1.2	4.0	0.7	6.2	2.9
AUTOSPRINT.....	100.0	2.1	31.5	4.7	4.0	0.3	5.4	0.5	6.5	3.5	4.4	0.5	5.3	4.9
BELLA.....	100.0	1.6	16.5	1.4	1.0	1.0	5.1	0.4	10.4	0.6	1.3	0.2	9.7	8.5
CIOE'.....	100.0	1.2	12.8	1.7	2.4	0.9	2.6	0.0	10.8	2.5	2.4	0.7	3.6	4.3
CONFIDENZE.....	100.0	0.6	12.8	1.4	0.9	1.6	2.8	0.1	9.6	1.0	2.1	0.6	10.9	13.3
DOLLY.....	100.0	0.7	14.8	2.2	2.9	1.2	2.2	0.4	10.6	2.5	0.5	3.0	4.7	1.8
DOMENICA QUIZ.....	100.0	1.2	17.4	2.4	1.1	0.7	6.4	1.0	6.2	1.1	3.3	0.1	11.7	8.1
DONNA MODERNA.....	100.0	2.0	21.0	2.4	1.2	0.7	6.3	0.6	10.0	0.4	1.0	0.8	9.2	4.8
EPOCA.....	100.0	4.5	21.0	3.2	2.4	0.5	11.4	0.8	3.6	0.6	0.9	0.2	14.3	7.1
L'ESPRESSO.....	100.0	6.1	21.9	4.1	3.4	1.1	12.7	2.0	4.3	1.0	1.9	0.1	10.4	5.4
EUROPEO.....	100.0	5.3	21.1	2.1	4.4	0.6	13.1	1.6	4.3	0.2	1.5	0.1	14.8	6.5
EVA EXPRESS.....	100.0	1.1	17.0	2.3	0.7	0.9	3.5	0.3	10.2	0.8	2.1	0.3	8.1	8.6
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	1.2	13.5	1.3	1.4	1.4	4.9	0.3	4.9	0.8	0.7	0.4	14.6	16.3
GENTE.....	100.0	1.9	16.6	2.1	1.2	1.0	5.3	0.5	7.1	0.5	1.2	0.5	13.4	9.5
GIOIA.....	100.0	2.1	17.1	1.9	1.3	0.9	6.6	0.7	6.9	1.1	1.1	0.6	11.4	7.0
IL GIORNALINO.....	100.0	1.3	15.2	1.5	2.8	0.8	12.0	0.5	9.4	1.9	1.0	0.0	10.2	7.3
GRAND HOTEL.....	100.0	0.6	10.9	1.7	1.2	2.1	1.2	0.3	8.2	1.3	2.7	0.3	7.9	10.1
GRAZIA.....	100.0	2.8	19.2	2.5	1.0	0.9	7.7	0.8	7.4	0.6	0.8	0.5	10.7	7.3
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	1.1	15.4	4.4	6.8	0.0	5.9	0.7	8.3	5.5	3.9	0.0	8.0	10.9
GUIDA CUCINA.....	100.0	1.5	17.8	1.9	0.8	0.5	5.8	0.6	8.3	1.1	1.4	0.7	7.2	4.6
GUIDA TV.....	100.0	1.9	15.2	1.4	1.3	1.4	4.5	0.6	7.5	1.2	0.9	0.2	12.0	12.6
INTIMITA'.....	100.0	0.3	13.3	0.9	1.0	2.1	1.8	0.0	9.2	1.4	1.6	0.7	12.2	11.5
INTREPIDO SPORT.....	100.0	2.6	22.9	6.3	3.0	1.5	4.8	1.2	12.6	0.6	3.5	0.7	5.9	6.0
IL MONDO.....	100.0	13.0	26.9	3.4	0.2	1.5	4.6	0.1	3.7	0.2	0.6	0.0	13.8	6.9
MONDO ECONOMICO.....	100.0	16.0	18.3	0.9	4.0	2.7	5.8	2.6	7.1	0.0	0.9	0.0	15.9	7.1
IL MONELLO OKAY.....	100.0	1.6	17.4	5.3	2.7	0.2	2.4	1.4	16.1	1.2	3.5	0.2	6.3	6.3
NOVELLA 2000.....	100.0	0.9	14.0	1.9	0.5	1.2	2.3	0.2	10.4	1.4	1.8	0.6	11.1	6.2
OGGI.....	100.0	1.9	16.6	2.2	1.4	1.1	5.6	0.5	6.0	0.8	1.0	0.5	13.4	10.4
ONDA TV.....	100.0	0.5	13.7	1.8	2.4	1.4	4.0	0.7	8.0	1.6	2.5	0.0	8.3	5.6
PANORAMA.....	100.0	5.5	22.8	3.7	2.3	0.6	12.4	1.4	4.5	0.7	1.0	0.3	12.4	5.2
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	2.0	15.2	2.2	2.1	0.9	6.7	0.7	5.8	1.5	1.9	0.9	10.8	8.5
IL SABATO.....	100.0	1.4	26.9	1.4	2.0	0.0	14.5	0.5	5.8	3.0	0.4	0.0	7.0	1.3
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	1.2	14.1	1.9	1.4	1.4	2.9	0.6	9.1	1.3	1.7	0.8	9.8	7.2
STOP.....	100.0	1.0	13.9	1.6	0.8	1.9	2.0	0.1	7.8	1.4	1.9	0.1	15.7	10.9
TELEPIU'.....	100.0	0.5	13.5	2.2	0.8	1.8	3.9	1.2	8.7	2.0	2.6	1.2	6.1	6.6
TELESETTE.....	100.0	1.5	13.8	2.2	1.5	0.4	3.6	0.6	8.2	2.2	2.7	0.5	8.2	8.1
TEMPO DONNA.....	100.0	1.8	21.7	2.7	0.9	0.3	4.2	0.2	7.5	0.9	1.3	0.3	8.6	5.7
TOPOLINO.....	100.0	3.0	22.0	2.3	2.2	0.9	9.4	1.2	8.5	1.0	1.9	0.5	6.0	4.0
SUPPLEMENTI														
SETTE.....	100.0	4.2	21.6	2.2	2.2	0.4	8.5	1.2	5.3	0.9	1.5	0.1	12.5	5.3
IL VENERDI'.....	100.0	5.5	22.4	2.8	3.3	0.5	12.9	1.5	3.9	0.8	1.2	0.2	10.0	4.0

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	Celli medi				Intellettuali		Operai				Pensionati e altri		
		Celli super. A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
POPOLAZIONE	100.0	1.3	11.5	1.7	1.4	1.9	3.7	0.5	5.3	1.0	1.5	1.3	11.1	15.7
ABITARE	100.0	5.6	28.4	2.9	2.1	0.4	11.0	0.9	5.4	0.4	3.1	0.4	7.8	4.1
AD	100.0	10.0	26.5	2.6	1.1	1.0	14.7	1.5	2.7	0.7	1.6	0.0	8.0	1.4
AIRONE	100.0	6.5	23.4	3.2	2.9	0.7	12.9	1.8	6.0	1.1	1.4	0.4	10.5	4.6
ARCHEO	100.0	7.9	25.3	1.2	2.6	0.0	27.3	0.4	1.6	0.0	0.5	0.0	6.7	0.9
ASTRA	100.0	3.6	20.5	3.3	2.8	0.4	5.6	0.4	9.3	0.4	2.1	0.1	7.5	5.2
ATLANTE	100.0	6.7	24.6	5.9	4.0	0.2	8.9	0.7	9.0	0.1	1.4	0.7	7.8	5.4
AUTO CAPITAL	100.0	7.7	27.8	6.7	3.0	0.4	6.0	0.7	6.6	3.0	4.3	0.0	8.0	4.8
L'AUTOMOBILE	100.0	3.8	19.1	3.0	2.9	2.1	9.2	0.3	5.8	1.2	2.6	0.1	13.3	5.8
BELL'ITALIA	100.0	4.8	21.6	2.9	3.3	3.5	8.0	1.4	5.9	0.8	1.5	0.0	12.6	7.1
BENISSIMO	100.0	1.6	16.1	2.2	1.1	1.2	5.6	0.7	7.1	1.1	1.2	1.1	9.9	5.5
BRAVA CASA	100.0	3.2	25.5	2.5	0.8	1.0	12.1	0.5	6.1	0.3	1.5	0.5	8.3	4.9
BURDA	100.0	1.1	16.5	1.7	1.1	1.9	4.3	0.4	7.7	0.8	1.0	0.9	7.7	4.4
CAPITAL	100.0	9.2	28.5	2.8	2.0	0.2	10.1	1.4	4.0	0.5	2.5	0.4	7.3	4.4
CASAVIVA	100.0	4.1	25.2	2.2	1.2	0.7	11.1	0.4	5.0	0.9	1.4	0.6	8.8	6.6
100 COSE	100.0	6.0	30.5	4.8	1.3	1.2	5.1	1.7	9.0	0.3	0.6	0.0	7.3	2.3
CIAK	100.0	3.6	21.9	3.1	4.7	0.4	5.0	2.8	7.3	0.7	3.7	0.4	7.9	5.0
CLASS	100.0	13.3	28.2	3.0	3.7	0.3	8.8	1.6	3.9	0.0	1.5	0.0	8.1	4.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	1.1	17.2	2.4	0.7	0.9	4.5	0.2	7.3	3.4	1.5	0.2	12.8	6.5
CORTO MALTESE	100.0	4.7	20.5	8.6	4.3	1.6	12.6	0.0	2.4	1.8	5.7	0.0	2.8	0.0
COSMOPOLITAN	100.0	8.9	28.7	3.2	0.9	0.0	11.2	1.4	9.9	0.6	1.9	0.0	5.7	3.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	2.8	17.1	2.5	1.5	0.9	6.0	0.7	6.5	0.3	2.5	0.9	11.6	9.4
DEEJAY SHOW	100.0	1.9	19.7	14.7	0.0	0.0	1.8	4.4	10.4	0.0	1.6	0.0	9.2	2.3
DONNA	100.0	1.9	15.8	1.2	1.2	1.2	4.2	0.4	7.6	0.6	1.6	0.5	11.0	7.7
ELLE	100.0	3.2	21.3	1.5	0.9	0.3	7.4	1.5	5.7	0.2	1.2	0.7	7.7	5.0
ESPANSIONE	100.0	25.0	29.9	10.0	2.4	0.0	9.9	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	1.6
FOTOGRAFARE	100.0	3.1	26.3	6.6	5.4	1.8	7.2	1.1	4.1	1.5	2.1	0.0	7.1	7.0
FRIGIDAIRE	100.0	7.8	21.4	2.0	11.0	4.8	8.4	0.0	9.2	0.4	12.0	0.0	4.6	0.0
GARDENIA	100.0	7.1	20.8	3.2	1.5	0.5	14.9	0.6	6.3	1.0	2.1	0.4	9.7	3.8
GENTE MESE	100.0	2.1	20.5	2.3	1.6	1.1	6.9	1.4	7.5	0.5	2.0	0.3	9.0	6.8
GENTE MONEY	100.0	8.8	31.1	5.1	2.9	0.0	9.2	1.6	5.9	0.1	1.1	0.6	7.2	5.9
GENTE MOTORI	100.0	2.6	23.3	5.1	3.8	1.6	6.1	2.5	7.9	1.2	4.3	0.2	7.5	5.2
GENTE VIAGGI	100.0	3.6	24.0	3.8	3.4	1.4	6.9	0.6	5.4	0.5	1.2	0.1	10.0	7.9
INSIEME	100.0	3.1	26.7	3.0	0.7	0.3	10.5	0.6	8.8	0.7	0.6	0.4	6.5	4.3
KING	100.0	12.0	29.2	1.3	2.1	0.0	8.1	1.2	4.8	1.2	0.2	0.9	8.3	7.8
JESUS	100.0	1.8	20.1	3.8	6.9	0.0	6.0	0.2	2.3	1.0	0.0	0.6	8.7	12.3
LEI	100.0	4.0	22.9	2.8	2.3	0.3	5.8	1.4	5.2	0.3	1.0	0.9	9.9	5.9
LINUS	100.0	6.0	24.1	1.9	6.6	1.1	12.3	1.0	4.9	0.4	2.5	0.0	7.4	5.1
MADRE	100.0	0.5	18.5	2.0	1.8	0.9	7.4	0.8	5.2	0.2	0.0	0.1	12.1	11.9
MANI DI FATA	100.0	0.7	12.2	1.6	1.2	1.8	7.2	0.3	5.7	0.8	1.2	1.1	11.5	8.0
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	4.8	21.4	1.9	2.5	0.4	8.1	1.2	7.0	0.1	1.7	0.3	8.1	5.3
MATISSIMO	100.0	0.0	28.7	3.4	0.0	0.0	8.0	1.1	8.5	0.0	0.4	0.8	2.8	4.8
MAX	100.0	5.6	29.5	1.4	2.9	1.2	5.4	3.2	9.9	0.5	1.2	0.1	6.7	3.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0.7	10.6	2.5	2.1	2.2	5.5	0.7	4.3	1.5	1.8	1.1	10.9	14.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	1.9	18.3	2.0	1.2	0.6	4.4	1.6	6.1	0.6	0.5	0.8	8.2	4.7
LA MIA CASA	100.0	2.4	22.3	3.1	0.3	2.0	5.9	0.7	7.1	1.6	0.6	0.5	10.7	7.3
MILLEIDEE	100.0	2.2	19.0	1.8	1.3	1.4	7.0	0.4	5.7	0.9	1.3	0.6	10.8	7.3
MODA	100.0	2.7	18.9	2.5	1.2	2.0	5.0	1.1	6.7	1.0	1.3	0.8	10.1	6.4
NATURA OGGI	100.0	4.8	21.2	2.3	1.9	2.1	10.5	1.2	6.7	0.7	3.2	0.1	9.5	8.0
NAUTICA	100.0	6.7	28.9	3.6	1.1	0.7	11.8	0.7	1.5	0.4	1.5	0.0	9.5	3.6
PER LUI	100.0	7.5	32.4	1.0	2.6	0.1	4.4	11.3	4.3	2.4	3.8	0.0	1.0	7.8
PESCARA	100.0	2.6	22.4	2.6	2.7	1.0	7.1	1.0	9.8	2.0	4.7	0.3	6.6	6.1
PHOTO ITALIA	100.0	9.7	26.7	1.3	3.2	0.2	9.8	1.2	7.6	0.2	0.7	0.0	7.3	4.7
IL PIACERE	100.0	9.1	30.5	1.7	3.7	0.0	11.6	0.3	3.3	0.0	1.0	0.0	7.4	7.0
PLAYMEN	100.0	4.3	27.1	3.5	6.3	3.5	0.9	0.0	7.3	0.0	7.1	2.0	14.3	5.3
PRATICA	100.0	2.3	22.7	2.5	0.4	0.4	3.9	0.8	9.4	1.2	1.2	0.9	6.3	4.2
QUATTORRUOTE	100.0	3.0	24.2	4.7	2.8	0.8	7.6	1.2	7.3	1.4	2.1	0.4	9.1	4.7
QUATTRO ZAMPE	100.0	4.9	22.5	2.7	0.5	0.8	4.9	0.4	7.8	0.7	2.2	0.6	12.2	8.5
QUI TOURING	100.0	8.2	23.4	0.9	2.9	0.2	12.7	0.9	1.8	0.1	0.6	0.0	18.0	5.2
RAKAM	100.0	2.3	16.7	1.4	1.8	0.9	8.9	0.3	5.4	1.1	1.1	0.6	10.0	6.9
ROCKSTAR	100.0	0.4	15.8	5.6	2.9	0.9	1.9	6.5	23.9	1.8	1.6	0.0	14.2	7.5
SALE E PEPE	100.0	3.9	22.3	3.0	1.4	0.5	6.6	1.1	5.7	0.9	1.0	0.0	7.9	5.5
SALVE	100.0	3.8	24.7	3.7	2.3	0.1	9.6	0.3	7.2	1.0	1.1	0.3	7.3	4.6
SCIENZA 2000	100.0	3.9	18.7	6.9	5.4	5.0	7.4	0.9	3.1	0.2	4.3	0.9	11.4	6.8
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	5.9	19.7	5.4	5.5	1.7	14.0	1.0	4.5	0.5	2.0	0.1	9.7	5.7
LE SCIENZE	100.0	7.1	16.7	4.8	3.6	0.3	21.9	2.4	3.2	0.0	0.6	0.0	7.6	4.3
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	2.3	18.2	2.3	2.2	1.4	6.7	0.4	5.2	1.2	1.3	0.3	12.3	7.9
SPEAK UP	100.0	9.8	28.1	2.7	1.3	0.6	11.0	2.0	3.1	0.0	0.0	0.9	9.8	6.4
STARBENE	100.0	3.7	25.4	4.2	1.6	0.5	8.1	0.4	7.0	0.4	1.7	0.3	9.0	4.3
SUPER GOL	100.0	4.3	27.2	0.5	5.5	0.3	2.7	2.2	9.1	2.6	3.2	0.6	7.7	8.2
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	3.8	24.2	8.5	10.0	0.2	3.9	0.3	0.1	0.2	2.1	1.0	3.5	5.4
TUTTO CUCINA	100.0	1.0	14.9	0.8	1.6	2.1	5.1	0.5	6.0	0.8	1.5	1.0	10.2	9.6
TUTTO MOTO	100.0	2.7	25.0	3.0	3.6	0.9	5.3	2.0	10.8	1.8	3.8	1.0	8.3	3.6
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	1.0	17.5	2.9	1.9	1.0	5.2	1.6	10.1	1.9	3.3	2.0	5.8	4.0
TUTTO TURISMO	100.0	5.2	30.1	4.8	2.9	0.6	10.5	0.7	4.1	1.5	1.2	0.3	9.3	4.7
TUTTO UNCINETTO	100.0	0.9	13.3	1.4	0.9	2.1	3.4	0.7	7.3	0.7	1.5	1.6	8.2	7.7
VIE DEL MONDO	100.0	11.1	32.9	1.2	1.5	0.1	7.8	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	19.2	3.9
WEEKEND E VIAGGI	100.0	5.5	29.5	1.5	4.0	1.3	14.2	0.7	5.8	1.0	2.6	0.0	6.7	4.0
ZOOM	100.0	14.7	15.6	4.8	6.6	0.0	4.3	4.6	9.9	2.2	3.3	1.1	15.6	0.0
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	1.2	16.5	3.9	3.3	4.2	1.0	0.7	7.8	3.4	1.1	1.0	5.9	16.2

Responsabili acquisti

TAV. 62

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Casalinghe di famiglie				
		Fascia alta E1	non operale Fascia media E2	Fascia bassa E3	operale Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
POPOLAZIONE	19513	2190	1084	2049	1651	1224
AMICA.....	934	136	50	76	70	55
ANNA.....	917	147	49	71	70	57
AUTO OGGI.....	164	13	6	5	12	2
AUTOSPRINT.....	139	13	4	8	4	7
BELLA.....	1077	160	58	89	97	53
CIOE'.....	255	34	10	18	44	32
CONFIDENZE.....	753	98	38	69	71	41
DOLLY.....	95	16	5	4	15	10
DOMENICA QUIZ.....	221	31	9	15	20	12
DONNA MODERNA.....	858	136	38	52	80	32
EPOCA.....	505	66	18	28	24	12
L'ESPRESSO.....	759	84	33	28	33	17
EUROPEO.....	296	30	10	17	7	8
EVA EXPRESS.....	371	54	18	31	43	17
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2560	312	138	243	185	105
GENTE.....	1928	292	127	144	126	68
GIOIA.....	1192	184	69	86	91	61
IL GIORNALINO.....	195	23	13	10	18	6
GRAND HOTEL.....	956	120	67	98	134	74
GRAZIA.....	1101	163	61	73	80	38
GUERIN SPORTIVO.....	72	5	4	3	4	5
GUIDA CUCINA.....	794	126	57	55	85	57
GUIDA TV.....	605	65	31	48	57	36
INTIMITA'.....	899	120	59	76	90	51
INTREPIDO SPORT.....	169	18	7	7	11	5
IL MONDO.....	59	10	2	1	1	1
MONDO ECONOMICO.....	64	7	0	1	3	1
IL MONELLO OKAY.....	188	21	10	8	18	10
NOVELLA 2000.....	775	123	44	58	92	52
OGGI.....	1810	268	98	137	118	81
ONDA TV.....	310	30	26	28	46	24
PANORAMA.....	1016	122	61	39	32	22
RADIOCORRIERE TV.....	672	93	43	48	51	39
IL SABATO.....	67	11	7	3	2	0
SORRISI E CANZONI TV.....	4190	538	291	328	487	309
STOP.....	614	76	26	50	65	33
TELEPIU'.....	686	63	36	70	80	87
TELESETTE.....	1005	115	61	91	117	82
TEMPO DONNA.....	360	50	30	26	33	19
TOPOLINO.....	872	113	54	45	67	45
SUPPLEMENTI						
SETTE.....	1128	219	49	47	46	25
IL VENERDI'.....	1351	220	62	66	44	26

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	Casalinghe di famiglie				
		non operale		operale		
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
POPOLAZIONE	19513	2190	1084	2049	1651	1224
ABITARE.....	255	30	9	19	6	7
AD.....	198	34	5	9	5	3
AIRONE.....	624	84	24	11	24	10
ARCHEO.....	80	13	2	4	0	2
ASTRA.....	297	54	17	18	13	13
ATLANTE.....	181	23	3	8	7	3
AUTO CAPITAL.....	76	8	0	1	2	4
L'AUTOMOBILE.....	428	65	23	11	20	13
BELL'ITALIA.....	240	26	8	15	12	2
BENISSIMO.....	1076	180	82	56	103	69
BRAVA CASA.....	548	89	25	24	20	21
BURDA.....	1386	224	113	107	161	96
CAPITAL.....	382	56	14	13	13	7
CASAVIVA.....	867	132	41	39	37	28
100 COSE.....	157	22	6	4	10	5
CIAK.....	255	29	7	15	12	22
CLASS.....	132	19	2	7	3	1
CONSIGLI PRATICI.....	194	28	11	11	18	12
CORTO MALTESE.....	62	9	2	3	3	3
COSMOPOLITAN.....	289	38	12	9	11	10
LA CUCINA ITALIANA.....	559	91	31	30	34	22
DEEJAY SHOW.....	30	3	1	0	5	1
DONNA.....	684	133	39	44	59	34
ELLE.....	260	56	7	21	14	14
ESPANSIONE.....	42	1	0	2	2	0
FOTOGRAFARE.....	128	15	3	7	4	7
FRIGIDAIRE.....	34	5	0	0	1	0
GARDENIA.....	293	43	12	13	11	4
GENTE MESE.....	980	135	61	67	70	42
GENTE MONEY.....	130	17	4	2	3	1
GENTE MOTORI.....	463	61	16	10	31	15
GENTE VIAGGI.....	503	70	21	21	29	17
INSIEME.....	690	69	40	36	48	40
KING.....	93	11	2	4	3	2
JESUS.....	150	28	3	10	11	2
LEI.....	222	32	7	11	17	17
LINUS.....	183	26	7	7	4	4
MADRE.....	233	35	7	19	23	6
MANI DI FATA.....	1080	165	82	95	104	58
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	359	67	16	20	14	15
MATTISSIMO.....	87	9	4	4	10	8
MAX.....	194	28	9	7	8	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1172	149	64	108	105	64
LA MIA BOUTIQUE.....	480	78	42	30	52	33
LA MIA CASA.....	308	42	16	17	17	17
MILLEIDEE.....	1161	169	65	77	105	52
MODA.....	866	142	52	59	63	33
NATURA OGGI.....	255	30	11	9	9	12
NAUTICA.....	91	14	6	2	4	1
PER LUI.....	51	1	2	4	3	0
PESCARA.....	143	19	5	2	11	7
PHOTO ITALIA.....	58	7	5	2	2	1
IL PIACERE.....	103	13	3	5	3	1
PLAYMEN.....	26	3	0	1	1	1
PRATICA.....	541	85	30	23	54	45
QUATTORRUOTE.....	1268	156	65	42	87	42
QUATTRO ZAMPE.....	259	39	14	7	13	8
QUI TOURING.....	466	67	16	21	7	6
RAKAM.....	621	112	45	43	39	27
ROCKSTAR.....	45	3	0	1	3	0
SALE E PEPE.....	463	72	26	33	33	22
SALVE.....	523	85	26	22	27	17
SCIENZA 2000.....	82	4	3	4	6	3
SCIENZA E VITA NUOVA.....	140	15	4	6	6	4
LE SCIENZE.....	164	17	11	8	5	5
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1261	181	68	79	95	59
SPEAK UP.....	94	11	3	3	2	3
STARBENE.....	457	64	28	21	22	18
SUPER GOL.....	106	10	2	4	8	3
TUTTI FOTOGRAFI.....	39	3	2	3	4	2
TUTTO CUCINA.....	628	86	41	49	67	39
TUTTO MOTO.....	220	27	9	7	13	7
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	446	56	25	21	53	32
TUTTO TURISMO.....	167	18	6	4	6	7
TUTTO UNCINETTO.....	932	134	77	77	109	71
VIE DEL MONDO.....	91	10	3	3	1	3
WEEKEND E VIAGGI.....	76	8	4	1	4	1
ZOOM.....	19	1	0	2	0	0
DIANA (QUINDICINALE).....	128	16	3	8	9	7

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Casalinghe di famiglie				
		Fascia alta E1	non operale Fascia media E2	Fascia bassa E3	operale Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
POPOLAZIONE	100.0	11.2	5.6	10.5	8.5	6.3
AMICA.....	100.0	14.5	5.3	8.1	7.5	5.9
ANNA.....	100.0	16.0	5.3	7.8	7.6	6.2
AUTO OGGI.....	100.0	7.9	3.7	2.8	7.3	1.4
AUTOSPRINT.....	100.0	9.3	3.2	6.0	3.0	4.9
BELLA.....	100.0	14.8	5.3	8.3	9.0	5.0
CIOE'.....	100.0	13.3	3.9	7.0	17.1	12.6
CONFIDENZE.....	100.0	13.1	5.1	9.1	9.4	5.5
DOLLY.....	100.0	17.2	4.9	4.3	15.9	10.0
DOMENICA QUIZ.....	100.0	14.0	4.2	6.6	9.1	5.5
DONNA MODERNA.....	100.0	15.9	4.4	6.1	9.4	3.8
EPOCA.....	100.0	13.2	3.5	5.5	4.8	2.5
L'ESPRESSO.....	100.0	11.1	4.3	3.7	4.4	2.2
EUROPEO.....	100.0	10.1	3.3	5.8	2.4	2.7
EVA EXPRESS.....	100.0	14.5	4.9	8.4	11.7	4.6
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	12.2	5.4	9.5	7.2	4.1
GENTE.....	100.0	15.1	6.6	7.5	6.5	3.6
GIOIA.....	100.0	15.5	5.8	7.2	7.6	5.1
IL GIORNALINO.....	100.0	12.0	6.7	5.2	9.1	3.1
GRAND HOTEL.....	100.0	12.6	7.0	10.3	14.0	7.7
GRAZIA.....	100.0	14.8	5.6	6.6	7.3	3.5
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	7.7	4.9	4.3	5.5	6.7
GUIDA CUCINA.....	100.0	15.9	7.2	7.0	10.7	7.2
GUIDA TV.....	100.0	10.8	5.2	8.0	9.5	6.0
INTIMITA'.....	100.0	13.4	6.5	8.5	10.0	5.6
INTREPIDO SPORT.....	100.0	10.6	4.0	4.4	6.5	3.0
IL MONDO.....	100.0	16.9	3.4	2.3	1.1	1.4
MONDO ECONOMICO.....	100.0	10.9	0.6	1.1	3.9	2.1
IL MONELLO OKAY.....	100.0	10.9	5.4	4.2	9.4	5.4
NOVELLA 2000.....	100.0	15.8	5.7	7.5	11.9	6.7
OGGI.....	100.0	14.8	5.4	7.6	6.5	4.5
ONDA TV.....	100.0	9.6	8.4	9.1	14.8	7.6
PANORAMA.....	100.0	12.0	6.0	3.9	3.1	2.1
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	13.8	6.5	7.1	7.5	5.9
IL SABATO.....	100.0	17.1	10.8	5.1	2.4	0.5
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	12.8	6.9	7.8	11.6	7.4
STOP.....	100.0	12.4	4.3	8.2	10.6	5.4
TELEPIU'.....	100.0	9.1	5.2	10.2	11.6	12.7
TELESETTE.....	100.0	11.4	6.1	9.1	11.7	8.1
TEMPO DONNA.....	100.0	13.9	8.4	7.3	9.1	5.1
TOPOLINO.....	100.0	13.0	6.2	5.1	7.6	5.2
SUPPLEMENTI						
SETTE.....	100.0	19.4	4.3	4.1	4.0	2.2
IL VENERDI'.....	100.0	16.3	4.6	4.9	3.3	1.9

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● classe socio-professionale (percentuali di composizione)

MENSILI	Casalinghe di famiglie					
	Totale	non operale			operale	
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
POPOLAZIONE	100.0	11.2	5.6	10.5	8.5	6.3
ABITARE	100.0	11.6	3.5	7.3	2.5	2.7
AD	100.0	17.4	2.3	4.6	2.7	1.4
AIRONE	100.0	13.5	3.8	1.8	3.9	1.7
ARCHEO	100.0	15.9	2.5	4.6	0.5	2.0
ASTRA	100.0	18.2	5.6	6.1	4.5	4.5
ATLANTE	100.0	13.0	1.6	4.3	4.0	1.8
AUTO CAPITAL	100.0	10.8	0.7	1.9	3.1	4.6
L'AUTOMOBILE	100.0	15.3	5.5	2.5	4.7	3.0
BELL'ITALIA	100.0	11.0	3.2	6.3	4.9	1.0
BENISSIMO	100.0	16.7	7.6	5.2	9.6	6.4
BRAVA CASA	100.0	16.3	4.6	4.3	3.7	3.9
BURDA	100.0	16.2	8.1	7.7	11.6	6.9
CAPITAL	100.0	14.7	3.5	3.3	3.3	1.8
CASAVIVA	100.0	15.2	4.7	4.5	4.2	3.2
100 COSE	100.0	13.9	4.1	2.5	6.3	3.1
CIAK	100.0	11.6	2.6	5.9	4.6	8.8
CLASS	100.0	14.1	1.7	5.4	2.0	0.5
CONSIGLI PRATICI	100.0	14.3	5.6	5.8	9.2	6.3
CORTO MALTESE	100.0	14.2	3.9	4.5	4.1	4.4
COSMOPOLITAN	100.0	13.2	4.2	3.3	3.7	3.4
LA CUCINA ITALIANA	100.0	16.3	5.6	5.4	6.1	3.9
DEEJAY SHOW	100.0	9.9	3.1	0.0	16.5	4.6
DONNA	100.0	19.4	5.6	6.5	8.6	5.0
ELLE	100.0	21.7	2.6	8.0	5.5	5.4
ESPANSIONE	100.0	2.0	0.2	5.5	4.5	0.0
FOTOGRAFARE	100.0	11.4	2.0	5.2	3.0	5.2
FRIGIDAIRE	100.0	13.2	0.9	1.3	1.8	1.1
GARDENIA	100.0	14.6	4.2	4.3	3.8	1.2
GENTE MESE	100.0	13.7	6.2	6.8	7.1	4.3
GENTE MONEY	100.0	13.2	3.1	1.4	2.1	0.8
GENTE MOTORI	100.0	13.2	3.4	2.3	6.7	3.1
GENTE VIAGGI	100.0	13.9	4.2	4.2	5.7	3.3
INSIEME	100.0	10.0	5.8	5.3	6.9	5.9
KING	100.0	11.3	2.0	4.3	2.7	2.5
JESUS	100.0	18.5	2.2	6.7	7.2	1.6
LEI	100.0	14.3	3.0	5.0	7.4	7.5
LINUS	100.0	14.3	4.0	4.0	2.2	2.4
MADRE	100.0	15.2	3.0	8.2	9.7	2.5
MANI DI FATA	100.0	15.3	7.6	8.8	9.6	5.4
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	18.8	4.5	5.7	3.9	4.3
MATTISSIMO	100.0	10.8	4.7	4.6	12.0	9.5
MAX	100.0	14.4	4.8	3.4	4.3	2.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	12.7	5.5	9.2	8.9	5.5
LA MIA BOUTIQUE	100.0	16.2	8.8	6.2	10.8	6.9
LA MIA CASA	100.0	13.5	5.3	5.6	5.7	5.5
MILLEIDEE	100.0	14.6	5.6	6.7	9.0	4.5
MODA	100.0	16.4	6.0	6.8	7.3	3.8
NATURA OGGI	100.0	11.9	4.2	3.5	3.3	4.8
NAUTICA	100.0	15.2	6.7	2.6	4.5	0.8
PER LUI	100.0	2.5	4.0	8.3	6.5	0.2
PESCARE	100.0	13.5	3.2	1.4	7.8	5.1
PHOTO ITALIA	100.0	11.4	8.5	3.1	2.6	1.9
IL PIACERE	100.0	12.9	2.5	5.0	2.8	0.9
PLAYMEN	100.0	10.3	1.1	2.0	2.4	2.6
PRATICA	100.0	15.7	5.5	4.3	10.0	8.3
QUATTORRUOTE	100.0	12.3	5.1	3.3	6.8	3.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	15.1	5.5	2.7	4.9	3.2
QUI TOURING	100.0	14.3	3.4	4.6	1.6	1.3
RAKAM	100.0	18.0	7.2	7.0	6.2	4.4
ROCKSTAR	100.0	6.9	1.0	2.4	6.8	0.0
SALE E PEPE	100.0	15.6	5.6	7.1	7.1	4.8
SALVE	100.0	16.3	4.9	4.3	5.2	3.3
SCIENZA 2000	100.0	5.1	4.1	4.6	7.4	3.9
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	10.4	2.6	4.3	4.0	2.9
LE SCIENZE	100.0	10.2	6.7	4.9	2.8	2.8
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	14.4	5.4	6.3	7.5	4.7
SPEAK UP	100.0	11.5	3.7	3.7	1.8	3.6
STARBENE	100.0	14.0	6.0	4.7	4.8	4.0
SUPER GOL	100.0	9.3	2.1	4.2	7.6	2.7
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	7.8	6.3	7.2	10.8	4.6
TUTTO CUCINA	100.0	13.7	6.5	7.8	10.6	6.2
TUTTO MOTO	100.0	12.5	4.0	3.0	5.7	3.0
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	12.5	5.7	4.7	11.8	7.2
TUTTO TURISMO	100.0	10.6	3.5	2.2	3.9	4.1
TUTTO UNCINETTO	100.0	14.4	8.3	8.2	11.7	7.7
VIE DEL MONDO	100.0	11.1	3.1	3.1	1.4	2.8
WEEKEND E VIAGGI	100.0	10.1	5.0	1.6	4.9	1.6
ZOOM	100.0	4.2	0.0	10.6	2.4	0.0
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	12.4	2.1	6.2	7.2	5.7

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Cioè	Confidenze	Dolly	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express
POPOLAZIONE	19513	934	917	164	139	1077	255	753	95	221	858	505	759	296	371
AMICA.....	934	934	328	19	26	207	40	82	14	32	145	86	126	45	98
ANNA.....	917	328	917	21	28	199	38	116	16	26	155	86	103	51	78
AUTO OGGI.....	164	19	21	164	24	10	4	1	10	12	21	21	33	16	14
AUTOSPRINT.....	139	26	28	24	139	17	4	4	8	7	11	13	19	12	14
BELLA.....	1077	207	199	10	17	1077	47	139	13	45	213	58	73	45	85
CIOE'.....	255	40	38	4	4	47	255	43	29	24	28	13	15	10	33
CONFIDENZE.....	753	82	116	1	4	139	43	753	9	25	82	28	58	25	55
DOLLY.....	95	14	16	10	8	13	29	9	95	14	9	4	12	4	14
DOMENICA QUIZ.....	221	32	26	12	7	45	24	25	14	221	32	7	13	29	19
DONNA MODERNA.....	858	145	155	21	11	213	28	82	9	32	858	32	57	35	56
EPOCA.....	505	86	86	21	13	58	13	28	4	7	32	505	147	73	22
L'ESPRESSO.....	759	126	103	33	19	73	15	58	12	13	57	147	759	93	41
EUROPEO.....	296	45	51	16	12	45	10	25	4	29	35	73	93	296	19
EVA EXPRESS.....	371	98	78	14	14	85	33	55	14	19	56	22	41	19	371
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2560	218	193	31	30	272	33	199	13	71	146	106	146	67	97
GENTE.....	1928	256	217	23	35	245	81	139	23	57	172	114	137	81	185
GIOIA.....	1192	274	291	15	14	247	46	105	31	29	165	101	126	50	87
IL GIORNALINO.....	195	14	23	6	9	21	6	15	6	6	16	19	34	12	4
GRAND HOTEL.....	956	84	86	15	13	87	45	93	25	10	43	25	36	13	65
GRAZIA.....	1101	303	262	18	25	234	44	105	18	45	176	92	114	71	105
GUERIN SPORTIVO.....	72	11	11	10	11	11	4	7	4	9	7	13	16	17	5
GUIDA CUCINA.....	794	85	107	25	16	102	40	101	13	47	130	65	67	39	29
GUIDA TV.....	605	73	51	19	11	77	15	52	8	27	45	44	66	27	25
INTIMITA'.....	899	88	83	7	3	122	37	240	5	26	72	32	35	30	51
INTREPIDO SPORT.....	169	32	20	5	18	15	7	12	1	17	21	25	27	7	9
IL MONDO.....	59	18	22	8	6	12	8	6	4	4	12	23	30	17	8
MONDO ECONOMICO.....	64	13	17	5	2	17	0	0	0	2	12	16	29	14	0
IL MONELLO OKAY.....	188	30	24	0	3	16	15	26	0	22	32	22	29	6	17
NOVELLA 2000.....	775	134	155	13	22	152	78	70	24	41	82	38	67	15	173
OGGI.....	1810	266	281	41	29	275	60	113	21	43	171	134	153	91	144
ONDA TV.....	310	31	43	5	4	34	19	31	4	16	31	22	22	11	20
PANORAMA.....	1016	143	156	28	25	96	31	71	10	27	107	175	325	100	37
RADIOCORRIERE TV.....	672	114	107	11	14	99	37	86	12	50	86	66	78	57	58
IL SABATO.....	67	6	6	0	2	8	0	0	0	0	9	7	8	3	0
SORRISI E CANZONI TV.....	4190	354	368	54	62	387	127	240	64	109	324	174	235	92	200
STOP.....	614	75	68	1	6	70	31	84	3	9	59	25	53	20	54
TELEPIU'.....	686	52	73	12	15	70	35	55	9	25	43	40	37	24	29
TELESETTE.....	1005	96	103	6	22	120	37	92	12	40	88	37	79	37	49
TEMPO DONNA.....	360	41	40	7	9	53	25	25	4	20	76	16	18	15	16
TOPOLINO.....	872	100	116	25	26	101	42	65	13	35	80	89	116	36	37
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	1128	107	117	39	14	108	23	74	2	24	118	90	174	60	39
IL VENERDI'.....	1351	155	128	33	24	132	23	65	7	28	104	149	304	106	40

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	SETTIMANALI														
	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella	Cioè	Confidenze	Dolly	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express
POPOLAZIONE	19513	934	917	164	139	1077	255	753	95	221	858	505	759	296	371
ABITARE	255	28	33	6	2	43	8	16	1	6	13	32	36	13	9
AD	198	26	21	9	4	21	2	6	1	8	16	11	28	12	0
AIRONE	624	67	75	20	17	76	5	13	2	10	59	32	87	27	9
ARCHEO	80	16	10	2	1	2	0	0	0	4	12	7	7	3	0
ASTRA	297	35	34	3	3	24	8	28	2	4	32	14	29	12	17
ATLANTE	181	16	16	10	4	1	3	15	0	1	5	9	26	5	4
AUTO CAPITAL	76	3	3	5	4	11	0	10	0	7	0	10	6	1	2
L'AUTOMOBILE	428	19	27	19	14	29	2	12	3	6	34	36	42	28	13
BELL'ITALIA	240	26	29	1	8	36	8	15	1	3	26	24	37	21	5
BENISSIMO	1076	103	122	19	6	144	28	97	4	11	118	52	66	31	48
BRAVA CASA	548	71	81	9	4	68	3	43	6	8	64	39	65	28	13
BURDA	1386	109	107	13	8	122	41	103	8	25	126	56	60	40	49
CAPITAL	382	35	40	7	8	28	9	20	4	1	21	65	74	37	13
CASAVIVA	867	96	115	15	7	106	21	61	7	20	100	75	112	46	36
100 COSE	157	21	24	0	1	27	2	4	0	3	25	14	14	13	4
CIAK	255	34	33	2	14	16	11	10	2	7	27	16	36	10	19
CLASS	132	20	23	2	5	6	2	5	0	0	10	17	25	21	2
CONSIGLI PRATICI	194	25	29	0	3	41	5	30	0	6	20	12	16	3	12
CORTO MALTESE	62	4	9	2	3	1	4	4	2	0	5	7	15	4	1
COSMOPOLITAN	289	32	32	9	2	40	5	18	6	2	43	12	41	20	9
LA CUCINA ITALIANA	559	72	80	6	8	78	8	41	3	12	45	31	62	28	13
DEEJAY SHOW	30	7	8	0	0	3	2	4	0	0	4	0	2	2	2
DONNA	684	58	73	8	7	85	24	57	11	11	62	17	43	11	29
ELLE	260	27	33	2	7	28	9	11	5	5	38	16	23	17	16
ESPANSIONE	42	2	0	1	0	3	0	3	0	0	6	10	17	7	1
FOTOGRAFARE	128	5	8	1	3	18	2	10	1	2	13	4	21	7	6
FRIGIDAIRE	34	1	3	2	6	0	7	0	0	0	3	0	9	0	4
GARDENIA	293	36	28	5	6	38	6	21	2	2	26	19	37	14	14
GENTE MESE	980	132	105	21	17	111	34	84	14	26	94	56	80	48	66
GENTE MONEY	130	13	21	0	7	13	8	7	0	6	14	3	26	11	6
GENTE MOTORI	463	31	49	18	27	34	5	32	4	12	30	37	64	32	14
GENTE VIAGGI	503	58	49	15	5	64	9	30	1	15	49	44	59	35	20
INSIEME	690	83	62	7	2	120	18	56	8	28	99	42	72	33	32
KING	93	11	17	0	1	11	2	4	0	1	5	13	25	11	5
JESUS	150	12	17	0	3	16	2	7	0	3	9	10	11	8	0
LEI	222	25	29	3	1	32	6	17	6	9	24	20	18	20	8
LINUS	183	17	15	4	5	21	0	2	2	3	13	20	33	4	8
MADRE	233	15	17	2	0	22	2	13	0	2	20	7	15	0	2
MANI DI FATA	1080	122	110	7	10	120	22	104	9	13	87	54	62	26	37
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	359	54	65	2	10	50	7	24	5	9	28	31	52	24	18
MATTISSIMO	87	8	7	3	2	11	4	5	2	0	13	1	5	3	0
MAX	194	22	25	2	1	32	0	8	2	2	33	20	33	20	9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1172	81	93	15	5	89	17	66	3	11	59	59	64	22	34
LA MIA BOUTIQUE	480	57	51	4	2	47	4	31	5	5	45	21	32	12	25
LA MIA CASA	308	60	46	6	8	51	4	31	2	9	41	12	42	19	13
MILLEIDEE	1161	122	142	12	8	169	21	86	5	20	119	63	79	39	47
MODA	866	103	118	9	14	89	23	46	12	15	82	62	75	41	46
NATURA OGGI	255	38	31	11	7	31	4	15	0	7	25	18	30	20	14
NAUTICA	91	9	15	8	0	13	2	5	0	3	7	4	13	5	2
PER LUI	51	12	7	0	2	6	0	3	2	0	4	10	15	8	4
PESCARE	143	18	10	2	4	12	2	14	2	2	13	15	26	1	4
PHOTO ITALIA	58	5	4	1	0	3	2	0	2	2	5	4	10	2	2
IL PIACERE	103	14	13	2	6	11	4	9	1	0	7	5	19	10	5
PLAYMEN	26	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	3	6	2	0
PRATICA	541	50	45	4	10	71	13	42	1	6	41	19	28	10	9
QUATTORRUOTE	1268	90	102	47	36	122	34	64	9	37	92	70	124	66	45
QUATTRO ZAMPE	259	24	12	15	5	24	8	13	0	5	16	23	19	12	7
QUI TOURING	466	46	44	8	4	35	2	16	3	4	38	30	53	29	8
RAKAM	621	77	93	3	4	80	19	52	3	23	52	35	45	21	23
ROCKSTAR	45	12	6	1	0	13	2	7	2	1	11	2	5	2	8
SALE E PEPE	463	46	56	8	10	61	16	41	4	18	38	21	49	32	18
SALVE	523	66	68	13	14	50	15	31	6	13	62	48	48	34	23
SCIENZA 2000	82	6	11	0	0	10	4	4	0	1	10	7	11	3	3
SCIENZA E VITA NUOVA	140	9	17	5	0	9	2	8	1	1	13	14	26	9	3
LE SCIENZE	164	20	28	7	2	13	4	5	2	2	12	15	31	13	0
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1261	109	140	15	13	137	37	103	6	14	99	94	119	55	46
SPEAK UP	94	8	11	5	2	6	0	5	0	4	7	11	11	8	2
STARBENE	457	65	40	7	16	66	8	35	6	13	50	37	54	18	19
SUPER GOL	106	4	11	9	6	6	1	2	0	1	5	6	11	0	6
TUTTI FOTOGRAFI	39	0	5	0	2	7	0	3	0	0	7	1	2	2	1
TUTTO CUCINA	628	70	82	7	9	77	23	46	8	16	41	33	33	28	20
TUTTO MOTO	220	8	16	11	13	15	2	6	2	0	17	17	27	12	13
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	446	47	60	12	16	60	25	36	11	5	40	30	51	22	30
TUTTO TURISMO	167	19	19	7	0	31	4	21	2	4	24	8	12	14	6
TUTTO UNCINETTO	932	92	97	8	10	109	31	88	7	14	72	45	58	17	46
VIE DEL MONDO	91	8	7	8	0	10	0	5	0	4	7	9	10	17	1
WEEKEND E VIAGGI	76	8	5	4	0	5	1	0	1	1	9	9	19	9	3
ZOOM	19	5	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0
DIANA (QUINDICINALE)	128	16	15	0	9	17	2	2	0	4	8	4	16	3	2

Responsabili acquisti

TAV. 65

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI											Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello Okay
		Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimita'	Intrepido Sport			
POPOLAZIONE	19513	2560	1928	1192	195	956	1101	72	794	605	899	169	59	64	188
AMICA	934	218	256	274	14	84	303	11	85	73	88	32	18	13	30
ANNA	917	193	217	291	23	86	262	11	107	51	83	20	22	17	24
AUTO OGGI	164	31	23	15	6	15	18	10	25	19	7	5	8	5	0
AUTOSPRINT	139	30	35	14	9	13	25	11	16	11	3	18	6	2	3
BELLA	1077	272	245	247	21	87	234	11	102	77	122	15	12	17	16
CIOE'	255	33	81	46	6	45	44	4	40	15	37	7	8	0	15
CONFIDENZE	753	199	139	105	15	93	105	7	101	52	240	12	6	0	26
DOLLY	95	13	23	31	6	25	18	4	13	8	5	1	4	0	0
DOMENICA QUIZ	221	71	57	29	6	10	45	9	47	27	26	17	4	2	22
DONNA MODERNA	858	146	172	165	16	43	176	7	130	45	72	21	12	12	32
EPOCA	505	106	114	101	19	25	92	13	65	44	32	25	23	16	22
L'ESPRESSO	759	146	137	126	34	36	114	16	67	66	35	27	30	29	29
EUROPEO	296	67	81	50	12	13	71	17	39	27	30	7	17	14	6
EVA EXPRESS	371	97	185	87	4	65	105	5	29	25	51	9	8	0	17
FAMIGLIA CRISTIANA	2560	2560	372	264	121	163	268	17	182	140	228	39	10	7	58
GENTE	1928	372	1928	349	39	145	287	21	192	121	153	45	15	9	53
GIOIA	1192	264	349	1192	28	84	383	22	134	80	111	36	24	14	50
IL GIORNALINO	195	121	39	28	195	22	25	6	27	21	17	2	8	4	9
GRAND HOTEL	956	163	145	84	22	956	74	10	53	91	141	26	4	1	38
GRAZIA	1101	268	287	383	25	74	1101	16	111	103	108	27	20	15	36
GUERIN SPORTIVO	72	17	21	22	6	10	16	72	12	9	0	14	4	0	10
GUIDA CUCINA	794	182	192	134	27	53	111	12	794	79	105	26	19	6	55
GUIDA TV	605	140	121	80	21	91	103	9	79	605	73	19	6	2	36
INTIMITA'	899	228	153	111	17	141	108	0	105	73	899	20	4	0	35
INTREPIDO SPORT	169	39	45	36	2	26	27	14	26	19	20	169	0	2	86
IL MONDO	59	10	15	24	8	4	20	4	19	6	4	0	59	13	0
MONDO ECONOMICO	64	7	9	14	4	1	15	0	6	2	0	2	13	64	0
IL MONELLO OKAY	188	58	53	50	9	38	36	10	55	36	35	86	0	0	188
NOVELLA 2000	775	128	301	194	15	124	118	9	59	47	89	24	13	3	33
OGGI	1810	398	751	322	27	143	303	15	158	119	156	42	15	15	37
ONDA TV	310	57	51	34	1	34	42	4	41	40	28	17	0	0	20
PANORAMA	1016	203	214	195	29	53	143	17	119	66	40	23	25	20	30
RADIOCORRIERE TV	672	190	141	110	15	71	123	21	121	75	68	48	14	5	50
IL SABATO	67	25	15	8	0	0	3	0	16	2	2	5	0	3	3
SORRISI E CANZONI TV	4190	718	676	413	54	310	374	41	304	155	316	98	19	17	106
STOP	614	133	172	98	6	98	64	7	44	68	99	15	0	0	15
TELEPIU'	686	123	135	88	16	72	51	7	92	40	83	23	4	0	41
TELESETTE	1005	162	143	113	22	101	88	21	100	86	123	32	7	0	56
TEMPO DONNA	360	73	79	46	4	33	44	0	24	13	14	8	6	5	1
TOPOLINO	872	186	175	149	41	94	104	21	137	72	68	57	5	13	74
SUPPLEMENTI															
SETTE	1128	216	184	133	22	45	139	11	115	54	68	23	23	16	21
IL VENERDI'	1351	207	235	180	17	54	186	21	129	55	76	27	32	26	23

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	SETTIMANALI															
	Totale	Famiglia Cristiana	Gente	Giola	Il Giornale	Grand Hotel	Grazia	Guarin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello Okay	
POPOLAZIONE	19513	2560	1928	1192	1195	956	1101	72	794	605	899	169	59	64	188	
ABITARE	255	40	59	47	5	13	47	2	13	17	14	10	6	2	9	
AD	198	31	34	29	2	5	35	0	16	5	5	0	8	5	0	
AIRONE	624	113	118	69	19	25	95	5	54	32	23	18	8	14	12	
ARCHEO	80	11	8	19	3	2	16	0	10	1	5	0	0	2	0	
ASTRA	297	54	45	56	4	22	38	0	27	17	28	4	1	2	4	
ATLANTE	181	42	33	35	9	10	13	2	22	13	13	2	0	2	12	
AUTO CAPITAL	76	9	12	8	1	4	11	2	10	3	11	5	5	3	1	
L'AUTOMOBILE	428	66	46	41	3	25	39	12	20	14	18	12	3	7	7	
BELL'ITALIA	240	58	53	31	3	3	36	1	27	17	16	4	5	4	6	
BENISSIMO	1076	196	200	134	13	80	130	2	107	61	94	17	9	4	24	
BRAVA CASA	548	112	69	98	22	25	101	4	51	19	38	16	7	8	13	
BURDA	1386	209	178	140	15	108	119	8	120	57	99	26	8	4	29	
CAPITAL	382	33	63	60	2	15	45	2	31	21	17	11	7	14	10	
CASAVIVA	867	163	133	152	12	53	141	4	66	43	68	25	10	14	23	
100 COSE	157	32	18	24	3	7	33	3	7	8	8	10	0	0	10	
CIAK	255	32	41	31	7	17	35	0	26	11	12	0	3	4	7	
CLASS	132	23	20	21	0	5	20	3	11	9	4	3	4	4	4	
CONSIGLI PRATICI	194	38	33	28	5	14	36	1	32	16	46	13	1	1	12	
CORTO MALTESE	62	9	9	11	0	3	11	1	5	2	6	1	3	0	0	
COSMOPOLITAN	289	45	51	51	3	19	41	1	41	20	20	9	5	5	12	
LA CUCINA ITALIANA	559	112	107	85	9	31	65	4	61	38	48	15	3	5	12	
DEEJAY SHOW	30	2	5	7	0	4	2	0	3	3	5	1	0	0	3	
DONNA	684	106	119	107	18	61	83	4	41	42	45	14	3	1	7	
ELLE	260	40	44	46	2	11	63	2	26	10	19	4	6	5	5	
ESPANSIONE	42	2	4	3	0	6	5	0	2	4	3	2	3	2	0	
FOTOGRAFARE	128	22	20	14	4	15	15	0	10	6	7	3	2	2	3	
FRIGIDAIRE	34	5	12	5	0	1	8	0	3	0	3	0	0	0	0	
GARDENIA	293	42	50	53	5	9	51	1	26	8	19	5	5	4	8	
GENTE MESE	980	194	274	155	26	62	154	7	92	80	83	12	9	9	32	
GENTE MONEY	130	21	29	18	4	16	24	1	11	12	9	3	2	4	4	
GENTE MOTORI	463	76	75	40	10	26	42	11	24	36	38	26	7	8	14	
GENTE VIAGGI	503	85	82	94	4	16	89	4	48	40	39	12	7	11	16	
INSIEME	690	142	124	108	3	26	80	2	91	35	48	18	3	5	17	
KING	93	16	24	26	1	3	22	1	10	6	8	2	0	0	5	
JESUS	150	46	36	23	4	10	24	0	9	4	16	0	0	0	2	
LEI	222	43	33	31	3	10	31	0	10	13	10	9	1	3	7	
LINUS	183	23	26	23	5	11	36	2	18	14	13	10	6	5	5	
MADRE	233	84	35	16	9	15	33	0	15	10	29	3	3	0	2	
MANI DI FATA	1080	220	175	120	24	68	120	1	94	50	92	15	5	3	26	
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	359	55	64	75	1	17	79	2	35	24	25	8	7	10	6	
MATTISSIMO	87	6	18	8	2	6	14	0	9	5	7	1	0	0	1	
MAX	194	38	31	27	1	6	48	2	10	10	12	6	6	8	4	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1172	263	155	101	17	64	87	3	62	65	96	5	6	5	14	
LA MIA BOUTIQUE	480	81	69	80	4	43	63	0	34	30	39	8	0	2	14	
LA MIA CASA	308	73	75	62	12	31	59	1	39	32	29	11	1	3	17	
MILLEIDEE	1161	249	191	135	31	60	161	3	90	71	87	21	11	8	18	
MODA	866	152	161	141	10	57	125	4	61	32	72	7	10	6	10	
NATURA OGGI	255	51	49	44	4	10	42	2	18	18	18	4	3	9	4	
NAUTICA	91	17	16	14	1	0	10	1	3	3	2	0	2	4	0	
PER LUI	51	6	11	11	0	0	10	0	5	1	0	5	0	1	5	
PESCARÈ	143	30	29	26	8	11	7	3	10	16	13	8	2	0	15	
PHOTO ITALIA	58	5	9	7	0	0	14	0	6	3	5	6	1	1	2	
IL PIACERE	103	20	15	25	1	0	27	0	11	6	6	0	1	0	0	
PLAYMEN	26	3	7	2	4	3	0	0	6	2	5	0	0	1	0	
PRATICA	541	80	76	60	12	37	38	0	44	19	36	2	5	2	6	
QUATTORRUOTE	1268	211	184	134	20	64	129	14	81	53	64	34	6	10	24	
QUATTRO ZAMPE	259	48	56	43	3	13	26	3	33	14	18	8	0	3	11	
QUI TOURING	466	93	77	58	17	16	60	3	20	21	7	5	1	8	1	
RAKAM	621	149	117	97	3	37	100	0	43	32	50	9	8	5	11	
ROCKSTAR	45	12	14	8	0	1	11	0	5	2	3	1	0	1	3	
SALE E PEPE	463	80	98	65	6	25	57	1	69	29	37	6	6	4	17	
SALVE	523	114	107	81	9	37	68	5	44	30	36	15	10	11	13	
SCIENZA 2000	82	12	19	29	0	9	20	0	6	7	6	0	0	4	0	
SCIENZA E VITA NUOVA	140	24	14	24	1	12	16	2	13	14	15	5	2	0	3	
LE SCIENZE	164	36	13	20	4	7	16	2	10	7	8	4	2	3	0	
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1261	261	215	148	12	80	146	14	106	73	102	23	10	11	23	
SPEAK UP	94	13	9	13	0	3	6	2	4	5	2	2	2	2	2	
STARBENE	457	73	85	56	4	25	63	3	47	18	32	12	5	6	7	
SUPER GOL	106	19	14	9	3	9	11	3	4	5	7	2	0	4	2	
TUTTI FOTOGRAFI	39	6	6	6	1	2	8	0	9	1	3	0	0	0	0	
TUTTO CUCINA	628	125	108	81	9	30	109	3	58	27	56	5	3	4	9	
TUTTO MOTO	220	29	30	14	1	8	19	2	12	15	12	7	1	2	5	
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	446	77	79	39	2	41	54	6	31	41	41	8	4	5	11	
TUTTO TURISMO	167	26	34	23	2	10	23	0	14	13	11	4	6	1	2	
TUTTO UNCINETTO	932	216	146	133	25	89	115	4	101	53	108	20	6	0	39	
VIE DEL MONDO	91	21	12	17	0	0	18	0	5	6	0	0	0	1	0	
WEEKEND E VIAGGI	76	12	9	12	0	1	9	0	3	6	2	4	0	0	4	
ZOOM	19	6	2	0	4	0	4	0	0	0	0	0	1	1	0	
DIANA (QUINDICINALE)	128	25	24	19	2	14	17	3	9	7	4	3	6	0	0	

Responsabili acquisti

TAV. 66

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Novella 2000	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	Telesette	Tempo Donna	Topolino	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
POPOLAZIONE	19513	775	1810	310	1016	672	67	4190	614	686	1005	360	872	1128	1351
AMICA.....	934	134	266	31	143	114	6	354	75	52	96	41	100	107	155
ANNA.....	917	155	281	43	156	107	6	368	68	73	103	40	116	117	128
AUTO OGGI.....	164	13	41	5	28	11	0	54	1	12	6	7	25	39	33
AUTOSPRINT.....	139	22	29	4	25	14	2	62	6	15	22	9	26	14	24
BELLA.....	1077	152	275	34	96	99	8	387	70	70	120	53	101	108	132
CIOE'.....	255	78	60	19	31	37	0	127	31	35	37	25	42	23	23
CONFIDENZE.....	753	70	113	31	71	86	0	240	84	55	92	25	65	74	65
DOLLY.....	95	24	21	4	10	12	0	64	3	9	12	4	13	2	7
DOMENICA QUIZ.....	221	41	43	16	27	50	0	109	9	25	40	20	35	24	28
DONNA MODERNA.....	858	82	171	31	107	86	9	324	59	43	88	76	80	118	104
EPOCA.....	505	38	134	22	175	66	7	174	25	40	37	16	89	90	149
L'ESPRESSO.....	759	67	153	22	325	78	8	235	53	37	79	18	116	174	304
EUROPEO.....	296	15	91	11	100	57	3	92	20	24	37	15	36	60	106
EVA EXPRESS.....	371	173	144	20	37	56	0	200	54	29	49	16	37	39	40
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2560	128	398	57	203	190	25	718	133	123	162	73	186	216	207
GENTE.....	1928	301	751	51	214	141	15	676	172	135	143	79	175	184	235
GIOIA.....	1192	194	322	34	195	110	8	413	98	88	113	46	149	133	180
IL GIORNALINO.....	195	15	27	1	29	15	0	54	6	16	22	4	41	22	17
GRAND HOTEL.....	956	124	143	34	53	71	0	310	98	72	101	33	94	45	54
GRAZIA.....	1101	118	303	42	143	123	3	374	64	51	88	44	104	139	186
GUERIN SPORTIVO.....	72	9	15	4	17	21	0	41	7	7	21	0	21	11	21
GUIDA CUCINA.....	794	59	158	41	119	121	16	304	44	92	100	24	137	115	129
GUIDA TV.....	605	47	119	40	66	75	2	155	68	40	86	13	72	54	55
INTIMITA'.....	899	89	156	28	40	68	2	316	99	83	123	14	68	68	76
INTREPIDO SPORT.....	169	24	42	17	23	48	5	98	15	23	32	8	57	23	27
IL MONDO.....	59	13	15	0	25	14	0	19	0	4	7	6	5	23	32
MONDO ECONOMICO.....	64	3	15	0	20	5	3	17	0	0	0	5	13	16	26
IL MONELLO OKAY.....	188	33	37	20	30	50	3	106	15	41	56	1	74	21	23
NOVELLA 2000.....	775	775	222	33	75	101	2	393	137	75	81	39	61	65	88
OGGI.....	1810	222	1810	51	201	187	17	600	120	124	127	65	191	202	252
ONDA TV.....	310	33	51	310	27	57	5	90	23	36	46	11	34	33	31
PANORAMA.....	1016	75	201	27	1016	75	14	226	47	56	122	31	114	174	321
RADIOCORRIERE TV.....	672	101	187	57	75	672	11	245	46	56	88	27	100	74	107
IL SABATO.....	67	2	17	5	14	11	67	13	0	5	0	4	8	9	15
SORRISI E CANZONI TV.....	4190	393	600	90	226	245	13	4190	246	218	252	137	353	309	334
STOP.....	614	137	120	23	47	46	0	246	614	35	45	27	54	61	57
TELEPIU'.....	686	75	124	36	56	56	5	218	35	686	97	23	62	45	55
TELESETTE.....	1005	81	127	46	122	88	0	252	45	97	1005	32	128	69	95
TEMPO DONNA.....	360	39	65	11	31	27	4	137	27	23	32	360	29	39	28
TOPOLINO.....	872	61	191	34	114	100	8	353	54	62	128	29	872	98	157
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	1128	65	202	33	174	74	9	309	61	45	69	39	98	1128	772
IL VENERDI'.....	1351	88	252	31	321	107	15	334	57	55	95	28	157	772	1351

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Novella 2000	Oggi	Onda TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tela-plù	Tela-sette	Tempo Donna	Topolino	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
POPOLAZIONE	19513	775	1810	310	1016	672	67	4190	614	686	1005	360	872	1128	1351
ABITARE	255	18	51	5	28	27	0	67	15	8	29	5	28	43	66
AD	198	5	30	2	28	16	0	37	1	10	13	3	26	48	53
AIRONE	624	25	93	14	93	39	2	174	22	20	56	16	83	124	158
ARCHEO	80	5	10	3	11	3	0	12	0	5	0	5	12	21	26
ASTRA	297	32	30	13	29	30	1	105	12	22	19	11	25	39	44
ATLANTE	181	9	33	3	43	3	2	36	3	10	14	2	16	31	32
AUTO CAPITAL	76	9	8	4	8	4	2	21	9	0	7	1	8	15	28
L'AUTOMOBILE	428	21	50	14	54	18	3	118	10	8	32	13	41	50	76
BELL'ITALIA	240	13	53	3	39	25	0	77	10	16	14	12	29	47	79
BENISSIMO	1076	90	185	31	94	80	12	372	66	43	95	38	87	113	132
BRAVA CASA	548	30	81	10	60	46	6	144	19	33	50	15	57	95	115
BURDA	1386	73	188	40	101	83	6	438	57	87	119	48	111	109	157
CAPITAL	382	15	73	6	104	28	7	79	18	18	17	14	42	83	126
CASAVIVA	867	50	136	23	110	68	7	245	42	42	68	31	120	156	187
100 COSE	157	8	19	3	23	21	1	40	13	2	8	4	23	25	34
CIAK	255	24	33	3	34	28	1	83	8	17	15	16	21	34	44
CLASS	132	7	23	4	44	9	0	28	5	2	8	3	17	30	50
CONSIGLI PRATICI	194	24	37	8	16	20	1	57	17	12	48	9	13	19	30
CORTO MALTESE	62	5	13	2	20	1	3	21	3	1	6	0	9	17	33
COSMOPOLITAN	289	15	55	11	46	18	1	83	13	16	21	8	32	50	80
LA CUCINA ITALIANA	559	58	95	19	60	49	7	160	39	29	48	14	39	77	73
DEEJAY SHOW	30	4	4	2	6	2	0	9	3	0	3	0	2	3	7
DONNA	684	61	115	14	44	52	3	218	61	40	36	12	38	71	76
ELLE	260	17	55	7	37	16	6	75	11	17	11	11	23	54	61
ESPANSIONE	42	1	9	0	12	3	0	7	0	0	2	0	10	16	23
FOTOGRAFARE	128	16	17	6	17	4	2	30	11	6	12	8	6	27	34
FRIGIDAIRE	34	7	10	0	12	0	0	12	3	0	3	1	3	10	20
GARDENIA	293	17	43	5	52	12	1	58	15	16	21	3	18	46	64
GENTE MESE	980	98	212	30	118	83	7	262	60	76	81	37	80	109	145
GENTE MONEY	130	11	25	9	35	10	0	35	10	10	6	6	13	32	39
GENTE MOTORI	463	39	80	20	77	26	3	138	26	18	33	11	53	97	105
GENTE VIAGGI	503	29	88	13	77	34	8	127	26	20	33	22	64	97	117
INSIEME	690	58	97	15	79	48	9	225	36	44	69	46	78	100	117
KING	93	15	22	8	22	8	0	23	10	8	7	3	12	21	38
JESUS	150	9	26	7	10	3	0	45	9	5	15	1	13	28	24
LEI	222	13	20	9	23	20	1	71	16	12	13	8	25	48	41
LINUS	183	16	33	10	35	9	4	46	6	11	15	12	14	33	53
MADRE	233	3	36	0	8	8	5	67	17	9	30	20	15	31	18
MANI DI FATA	1080	78	139	23	91	75	16	303	57	73	93	26	82	82	110
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	359	29	64	15	55	29	6	94	23	25	37	9	31	66	95
MATISSIMO	87	7	19	4	3	10	2	21	4	6	15	5	2	13	9
MAX	194	15	29	5	31	17	3	70	4	6	12	11	18	55	52
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1172	53	149	19	68	68	1	343	40	45	86	28	69	110	111
LA MIA BOUTIQUE	480	32	57	17	48	34	5	137	24	19	33	21	36	61	56
LA MIA CASA	308	22	61	16	42	26	1	107	16	20	39	18	27	53	36
MILLEIDEE	1161	83	192	32	117	80	12	345	59	50	98	47	109	137	176
MODA	866	73	152	23	84	40	5	287	55	59	64	39	66	98	123
NATURA OGGI	255	18	42	7	45	19	2	76	19	12	13	7	24	59	65
NAUTICA	91	7	9	3	14	11	0	23	3	2	4	1	12	21	23
PER LUI	51	1	7	0	16	3	0	14	4	4	0	1	5	17	13
PESCARRE	143	12	19	4	29	11	0	48	5	13	13	1	17	20	20
PHOTO ITALIA	58	6	11	2	13	7	0	24	1	2	2	0	5	8	19
IL PIACERE	103	8	29	3	17	11	0	24	1	6	6	1	7	33	35
PLAYMEN	26	0	6	2	4	4	0	4	0	0	0	2	2	4	6
PRATICA	541	38	75	16	44	20	0	152	36	26	46	25	42	61	64
QUATTORRUOTE	1268	84	205	37	129	71	9	347	46	69	84	30	107	192	217
QUATTRO ZAMPE	259	22	44	12	31	11	7	88	14	17	16	7	24	50	61
QUI TOURING	466	13	64	9	67	23	6	91	12	19	19	6	35	101	98
RAKAM	621	58	93	19	60	36	4	185	26	28	46	19	49	63	102
ROCKSTAR	45	9	7	5	3	9	0	21	5	6	6	0	3	4	13
SALE E PEPE	463	38	85	17	45	21	7	118	16	37	57	17	34	70	94
SALVE	523	42	104	20	60	34	4	134	26	26	32	20	49	114	107
SCIENZA 2000	82	13	15	5	19	1	1	22	7	7	5	1	4	7	10
SCIENZA E VITA NUOVA	140	8	31	9	23	10	1	45	12	10	14	3	16	32	29
LE SCIENZE	164	6	24	4	31	13	4	42	5	6	17	2	21	39	48
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1261	95	212	26	139	86	14	337	54	78	101	39	99	158	192
SPEAK UP	94	2	15	0	18	2	0	18	2	2	6	8	14	17	23
STARBENE	457	28	92	19	45	26	10	133	14	31	29	27	37	71	90
SUPER GOL	106	6	18	7	7	8	2	40	4	4	2	1	6	18	16
TUTTI FOTOGRAFI	39	1	3	2	8	5	0	13	1	0	3	1	2	10	9
TUTTO CUCINA	628	51	97	15	42	57	7	212	34	44	51	25	53	47	68
TUTTO MOTO	220	25	27	6	21	18	1	63	6	4	15	7	27	20	30
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	446	53	66	19	56	55	2	186	32	42	56	22	50	38	51
TUTTO TURISMO	167	7	45	2	22	8	1	57	9	5	17	6	18	30	29
TUTTO UNCINETTO	932	91	121	35	63	81	6	354	46	61	90	30	85	71	79
VIE DEL MONDO	91	5	21	2	13	4	0	18	2	0	7	1	8	27	15
WEEKEND E VIAGGI	76	2	12	2	15	2	0	24	7	6	6	3	10	20	20
ZOOM	19	0	0	0	3	0	0	6	0	0	2	0	0	5	7
DIANA (QUINDICINALE)	128	5	11	1	21	7	2	47	1	5	2	3	21	18	22

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	PARAMETRI														
	Totale	Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilita'	Bella Italia	Benis-simo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
POPOLAZIONE	19513	255	198	624	80	297	181	76	428	240	1076	548	1386	382	867
AMICA	934	28	26	67	16	35	16	3	19	26	108	71	109	35	96
ANNA	917	33	21	75	10	34	16	3	27	29	122	81	107	40	115
AUTO OGGI	164	6	9	20	2	3	10	5	19	1	19	9	13	7	15
AUTOSPRINT	139	2	4	17	1	3	4	4	14	8	6	4	8	8	7
BELLA	1077	43	21	76	2	24	1	11	29	36	144	68	122	28	106
CIOE'	255	8	2	5	0	8	3	0	2	8	28	3	41	9	21
CONFIDENZE	753	16	6	13	0	28	15	10	12	15	97	43	103	20	61
DOLLY	95	1	1	2	0	2	0	0	3	1	4	6	8	4	7
DOMENICA QUIZ	221	6	8	10	4	4	1	7	6	3	11	8	25	1	20
DONNA MODERNA	858	13	16	59	12	32	5	0	34	26	118	64	126	21	100
EPOCA	505	32	11	32	7	14	9	10	36	24	52	39	56	65	75
L'ESPRESSO	759	36	28	87	7	29	26	6	42	37	66	65	60	74	112
EUROPEO	296	13	12	27	3	12	5	1	28	21	31	28	40	37	46
EVA EXPRESS	371	9	0	9	0	17	4	2	13	5	48	13	49	13	36
FAMIGLIA CRISTIANA	2560	40	31	113	11	54	42	9	66	58	196	112	209	33	163
GENTE	1928	59	34	118	8	45	33	12	46	53	200	69	178	63	133
GIOIA	1192	47	29	69	19	56	35	8	41	31	134	98	140	60	152
IL GIORNALINO	195	5	2	19	3	4	9	1	3	3	13	22	15	2	12
GRAND HOTEL	956	13	5	25	2	22	10	4	25	3	80	25	108	15	53
GRAZIA	1101	47	35	95	16	38	13	11	39	36	130	101	119	45	141
GUERIN SPORTIVO	72	2	0	5	0	0	2	2	12	1	2	4	8	2	4
GUIDA CUCINA	794	13	16	54	10	27	22	10	20	27	107	51	120	31	66
GUIDA TV	605	17	5	32	1	17	13	3	14	17	61	19	57	21	43
INTIMITA'	899	14	5	23	5	28	13	11	18	16	94	38	99	17	68
INTREPIDO SPORT	169	10	0	18	0	4	2	5	12	4	17	16	26	11	25
IL MONDO	59	6	8	8	0	1	0	5	3	5	9	7	8	7	10
MONDO ECONOMICO	64	2	5	14	2	2	2	3	7	4	4	8	4	14	14
IL MONELLO OKAY	188	9	0	12	0	4	12	1	7	6	24	13	29	10	23
NOVELLA 2000	775	18	5	25	5	32	9	9	21	13	90	30	73	15	50
OGGI	1810	51	30	93	10	30	33	8	50	53	185	81	188	73	136
ONDA TV	310	5	2	14	3	13	3	4	14	3	31	10	40	6	23
PANORAMA	1016	28	28	93	11	29	43	8	54	39	94	60	101	104	110
RADIOCORRIERE TV	672	27	16	39	3	30	3	4	18	25	80	46	83	28	68
IL SABATO	67	0	0	2	0	1	2	2	3	0	12	6	6	7	7
SORRISI E CANZONI TV	4190	67	37	174	12	105	36	21	118	77	372	144	438	79	245
STOP	614	15	1	22	0	12	3	9	10	10	66	19	57	18	42
TELEPIU'	686	8	10	20	5	22	10	0	8	16	43	33	87	18	42
TELESETTE	1005	29	13	56	0	19	14	7	32	14	95	50	119	17	68
TEMPO DONNA	360	5	3	16	5	11	2	1	13	12	38	15	48	14	31
TOPOLINO	872	28	26	83	12	25	16	8	41	29	87	57	111	42	120
SUPPLEMENTI															
SETTE	1128	43	48	124	21	39	31	15	50	47	113	95	109	83	156
IL VENERDI'	1351	66	53	158	26	44	32	28	76	79	132	115	157	126	187

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Abitare	AD	Airone	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bella Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Viva
POPOLAZIONE	19513	255	198	624	80	297	181	76	428	240	1076	548	1386	382	867
ABITARE.....	255	255	59	58	9	26	18	13	11	27	40	75	17	33	125
AD.....	198	59	198	70	12	23	15	14	4	40	18	45	31	42	76
AIRONE.....	624	58	70	624	23	37	61	21	37	64	86	95	60	69	147
ARCHEO.....	80	9	12	23	80	19	8	2	3	12	13	19	8	7	18
ASTRA.....	297	26	23	37	19	297	12	6	5	28	52	45	60	25	57
ATLANTE.....	181	18	15	61	8	12	181	2	16	20	34	21	16	25	18
AUTO CAPITAL.....	76	13	14	21	2	6	2	76	12	5	10	20	7	19	23
L'AUTOMOBILE.....	428	11	4	37	3	5	16	12	428	19	32	39	49	31	62
BELLA ITALIA.....	240	27	40	64	12	28	20	5	19	240	21	21	25	29	50
BENISSIMO.....	1076	40	18	86	13	52	34	10	32	21	1076	132	205	28	169
BRAVA CASA.....	548	75	45	95	19	45	21	20	39	21	132	548	74	51	275
BURDA.....	1386	17	31	60	8	60	16	7	49	25	205	74	1386	48	115
CAPITAL.....	382	33	42	69	7	25	25	19	31	29	28	51	48	382	87
CASAVIVA.....	867	125	76	147	18	57	18	23	62	50	169	275	115	87	867
100 COSE.....	157	9	18	24	3	3	7	1	19	18	44	25	15	20	24
CIAM.....	255	18	17	31	6	35	10	9	11	8	47	37	29	16	45
CLASS.....	132	28	21	26	4	17	8	6	10	27	14	26	15	59	25
CONSIGLI PRATICI.....	194	15	0	21	0	19	7	1	7	12	88	37	46	6	43
CORTO MALTESE.....	62	1	8	16	5	5	11	2	6	9	12	16	12	10	15
COSMOPOLITAN.....	289	21	12	69	9	44	14	7	12	18	69	40	30	37	50
LA CUCINA ITALIANA.....	559	31	33	68	10	29	12	7	27	21	107	77	78	55	90
DEEJAY SHOW.....	30	3	0	7	0	5	6	0	0	0	9	3	3	3	3
DONNA.....	684	27	22	43	2	40	20	3	22	8	111	70	185	30	79
ELLE.....	280	21	13	36	8	17	7	2	8	9	56	49	40	19	74
ESPANSIONE.....	42	6	9	10	4	4	0	1	10	5	4	6	4	22	6
FOTOGRAFARE.....	128	16	7	28	0	4	6	5	15	10	23	31	18	23	25
FRIGIDAIRE.....	34	0	2	6	0	2	2	0	0	5	0	0	2	0	0
GARDENIA.....	293	30	44	90	14	15	27	12	6	28	33	76	37	42	66
GENTE MESE.....	980	52	32	99	10	39	43	17	58	26	121	110	135	77	161
GENTE MONEY.....	130	9	5	28	3	13	0	6	16	5	21	23	32	37	26
GENTE MOTORI.....	463	37	21	72	13	22	16	29	86	19	65	50	58	66	92
GENTE VIAGGI.....	503	47	36	104	10	43	38	19	47	64	92	67	73	61	111
INSIEME.....	690	47	33	83	11	35	20	16	18	32	121	100	85	48	153
KING.....	93	27	19	22	5	15	15	2	8	16	20	17	8	25	27
JESUS.....	150	1	14	18	10	7	15	2	1	7	25	11	17	10	16
LEI.....	222	19	9	41	0	23	0	7	6	14	34	43	33	17	60
LINUS.....	183	4	10	51	8	9	15	7	20	21	37	21	32	30	43
MADRE.....	233	14	3	20	0	0	5	8	4	10	26	30	23	7	32
MANI DI FATA.....	1080	28	29	102	13	37	27	20	27	49	266	108	208	37	143
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	359	40	32	56	6	23	14	13	10	25	38	57	79	62	81
MATTESSIMO.....	87	7	4	10	4	10	6	3	3	3	16	10	12	6	15
MAX.....	194	17	33	44	4	13	1	1	13	33	26	13	17	23	36
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1172	27	13	59	10	30	28	2	35	13	133	56	135	27	117
LA MIA BOUTIQUE.....	480	29	7	42	1	23	8	4	22	5	123	59	124	22	79
LA MIA CASA.....	308	34	53	55	3	23	16	5	25	20	44	83	35	22	101
MILLEIDEE.....	1161	49	26	123	4	58	28	13	51	38	407	154	194	55	167
MODA.....	866	57	37	80	4	42	30	22	44	28	121	104	98	59	146
NATURA OGGI.....	255	26	19	80	13	41	31	12	14	23	33	30	39	29	41
NAUTICA.....	91	9	12	32	6	9	10	10	9	10	9	13	9	14	21
PER LUI.....	51	7	6	7	1	1	0	3	7	5	0	6	0	14	13
PESCARE.....	143	11	5	11	4	5	18	0	1	0	9	13	13	12	16
PHOTO ITALIA.....	58	9	8	21	4	4	4	3	7	11	12	12	7	14	17
IL PIACERE.....	103	11	27	35	7	11	13	4	6	16	7	26	12	27	30
PLAYMEN.....	26	1	4	4	4	4	5	5	6	3	4	4	8	12	4
PRATICA.....	541	17	14	34	10	34	13	5	12	20	103	52	72	16	65
QUATTORRUOTE.....	1268	66	39	139	8	33	37	50	124	41	172	121	163	93	188
QUATTRO ZAMPE.....	259	29	18	54	5	20	24	4	5	24	57	29	29	36	47
QUI TOURING.....	466	16	13	75	18	7	29	2	19	36	21	49	50	38	55
RAKAM.....	621	33	16	68	16	28	29	4	23	29	167	73	125	43	120
ROCKSTAR.....	45	3	11	14	0	4	4	1	1	10	15	3	2	3	7
SALE E PEPE.....	463	14	12	56	8	26	12	1	20	16	91	35	77	40	72
SALVE.....	523	33	21	73	13	34	10	21	12	20	65	73	47	42	103
SCIENZA 2000.....	82	9	5	6	4	4	10	2	7	3	27	13	17	12	19
SCIENZA E VITA NUOVA.....	140	22	14	26	5	16	20	2	4	11	20	11	25	12	32
LE SCIENZE.....	164	14	29	34	8	14	20	2	17	13	16	36	14	16	27
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1261	57	42	94	20	51	39	14	60	60	171	83	191	94	145
SPEAK UP.....	94	1	9	17	6	0	6	1	8	17	15	17	9	0	16
STARBENE.....	457	30	29	68	10	23	19	7	18	30	79	62	69	60	95
SUPER GOL.....	106	4	2	11	2	2	14	4	10	3	25	2	9	3	8
TUTTI FOTOGRAFI.....	39	3	4	9	4	4	12	2	5	8	12	4	14	4	8
TUTTO CUCINA.....	628	32	15	35	10	38	26	17	29	17	136	69	82	31	105
TUTTO MOTO.....	220	12	12	38	5	10	5	11	29	3	31	26	27	17	40
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	446	34	17	43	1	22	6	13	30	8	72	30	54	23	74
TUTTO TURISMO.....	167	16	19	22	4	12	21	9	18	8	31	24	34	14	30
TUTTO UNCINETTO.....	932	32	11	35	4	47	32	19	19	22	252	55	161	28	110
VIE DEL MONDO.....	91	0	7	35	3	6	22	0	3	20	10	13	18	13	14
WEEKEND E VIAGGI.....	76	5	13	22	4	4	6	2	0	9	8	17	13	15	22
ZOOM.....	19	3	3	13	0	0	0	0	1	3	7	0	3	3	3
DIANA (QUINDICINALE).....	128	1	3	19	0	4	6	2	4	2	22	17	16	3	21

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		100 Cose	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Dee Jay Show	Donna	Elle	Esposizione	Fotografare	Frigidaire	Gardenia
POPOLAZIONE	19513	157	255	132	194	62	289	559	30	684	260	42	128	34	293
AMICA	934	21	34	20	25	4	32	72	7	58	27	2	5	1	36
ANNA	917	24	33	23	29	9	32	80	8	73	33	0	8	3	28
AUTO OGGI	164	0	2	2	0	2	9	6	0	8	2	1	1	2	5
AUTOSPRINT	139	1	14	5	3	3	2	8	0	7	7	0	3	6	6
BELLA	1077	27	16	6	41	1	40	78	3	85	28	3	18	0	38
CIOE'	255	2	11	2	5	4	5	8	2	24	9	0	2	7	6
CONFIDENZE	753	4	10	5	30	4	18	41	4	57	11	3	10	0	21
DOLLY	95	0	2	0	0	2	6	3	0	11	5	0	1	0	2
DOMENICA QUIZ	221	3	7	0	6	0	2	12	0	11	5	0	2	0	2
DONNA MODERNA	858	25	27	10	20	5	43	45	4	62	38	6	13	3	26
EPOCA	505	14	16	17	12	7	12	31	0	17	16	10	4	0	19
L'ESPRESSO	759	14	36	25	16	15	41	62	2	43	23	17	21	9	37
EUROPEO	296	13	10	21	3	4	20	28	2	11	17	7	7	0	14
EVA EXPRESS	371	4	19	2	12	1	9	13	2	29	16	1	6	4	14
FAMIGLIA CRISTIANA	2560	32	32	23	38	9	45	112	2	106	40	2	22	5	42
GENTE	1928	18	41	20	33	9	51	107	5	119	44	4	20	12	50
GIOIA	1192	24	31	21	28	11	51	85	7	107	46	3	14	5	53
IL GIORNALINO	195	3	7	0	5	0	3	9	0	18	2	0	4	0	5
GRAND HOTEL	956	7	17	5	14	3	19	31	4	61	11	6	15	1	9
GRAZIA	1101	33	35	20	36	11	41	65	2	83	63	5	15	8	51
GUERIN SPORTIVO	72	3	0	3	1	1	1	4	0	4	2	0	0	0	1
GUIDA CUCINA	794	7	26	11	32	5	41	61	3	41	26	2	10	3	26
GUIDA TV	605	8	11	9	16	2	20	38	3	42	10	4	6	0	8
INTIMITA'	899	8	12	4	46	6	20	48	5	45	19	3	7	3	19
INTREPIDO SPORT	169	10	0	3	13	1	9	15	1	14	4	2	3	0	5
IL MONDO	59	0	3	4	1	3	5	3	0	3	6	3	2	0	5
MONDO ECONOMICO	64	0	4	4	1	0	5	5	0	1	5	2	2	0	4
IL MONELLO OKAY	188	10	7	4	12	0	12	12	3	7	5	0	3	0	8
NOVELLA 2000	775	8	24	7	24	5	15	58	4	61	17	1	16	7	17
OGGI	1810	19	33	23	37	13	55	95	4	115	55	9	17	10	43
ONDA TV	310	3	3	4	8	2	11	19	2	14	7	0	6	0	5
PANORAMA	1016	23	34	44	16	20	46	60	6	44	37	12	17	12	52
RADIOCORRIERE TV	672	21	28	9	20	1	18	49	2	52	16	3	4	0	12
IL SABATO	67	1	1	0	1	3	1	7	0	3	6	0	2	0	1
SORRISI E CANZONI TV	4190	40	83	28	57	21	83	160	9	218	75	7	30	12	58
STOP	614	13	8	5	17	3	13	39	3	61	11	0	11	3	15
TELEPIU'	686	2	17	2	12	1	16	29	0	40	17	0	6	0	16
TELESETTE	1005	8	15	8	48	6	21	48	3	36	11	2	12	3	21
TEMPO DONNA	360	4	16	3	9	0	8	14	0	12	11	0	8	1	3
TOPOLINO	872	23	21	17	13	9	32	39	2	38	23	10	6	3	18
SUPPLEMENTI															
SETTE	1128	25	34	30	19	17	50	77	3	71	54	16	27	10	46
IL VENERDI'	1351	34	44	50	30	33	80	73	7	76	61	23	34	20	64

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	King	Jesus	Lei	Linus	Madra	Mani Di Fata	M.Claire Donna Più	Mattissimo	Max
POPOLAZIONE	19513	980	130	463	503	690	93	150	222	183	233	1080	359	87	194
AMICA.....	934	132	13	31	58	83	11	12	25	17	15	122	54	8	22
ANNA.....	917	105	21	49	49	62	17	17	29	15	17	110	65	7	25
AUTO OGGI.....	164	21	0	18	15	7	0	0	3	4	2	7	2	3	2
AUTOSPRINT.....	139	17	7	27	5	2	1	3	1	5	0	10	10	2	1
BELLA.....	1077	111	13	34	64	120	11	16	32	21	22	120	50	11	32
CIOE'.....	255	34	8	5	9	18	2	2	6	0	2	22	7	4	0
CONFIDENZE.....	753	84	7	32	30	56	4	7	17	2	13	104	24	5	8
DOLLY.....	95	14	0	4	1	8	0	0	6	2	0	9	5	2	2
DOMENICA QUIZ.....	221	26	6	12	15	28	1	3	9	3	2	13	9	0	2
DONNA MODERNA.....	858	94	14	30	49	99	5	9	24	13	20	87	28	13	33
EPOCA.....	505	56	3	37	44	42	13	10	20	20	7	54	31	1	20
L'ESPRESSO.....	759	80	26	64	59	72	25	11	18	33	15	62	52	5	33
EUROPEO.....	296	48	11	32	35	33	11	8	20	4	0	26	24	3	20
EVA EXPRESS.....	371	66	6	14	20	32	5	0	8	8	2	37	18	0	9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2560	194	21	76	85	142	16	46	43	23	84	220	55	6	38
GENTE.....	1928	274	29	75	82	124	24	36	33	26	35	175	64	18	31
GIOIA.....	1192	155	18	40	94	108	26	23	31	23	16	120	75	8	27
IL GIORNALINO.....	195	26	4	10	4	3	1	4	3	5	9	24	1	2	1
GRAND HOTEL.....	956	62	16	26	16	26	3	10	10	11	15	68	17	6	6
GRAZIA.....	1101	154	24	42	89	80	22	24	31	36	33	120	79	14	48
GUERIN SPORTIVO.....	72	7	1	11	4	2	1	0	0	2	0	1	2	0	2
GUIDA CUCINA.....	794	92	11	24	48	91	10	9	10	18	15	94	35	9	10
GUIDA TV.....	605	80	12	36	40	35	6	4	13	14	10	50	24	5	10
INTIMITA'.....	899	83	9	38	39	48	8	16	10	13	29	92	25	7	12
INTREPIDO SPORT.....	169	12	3	26	12	18	2	0	9	10	3	15	8	1	6
IL MONDO.....	59	9	2	7	7	3	0	0	1	6	3	5	7	0	6
MONDO ECONOMICO.....	64	9	4	8	11	5	0	0	3	5	0	3	10	0	8
IL MONELLO OKAY.....	188	32	4	14	16	17	5	2	7	5	2	26	6	1	4
NOVELLA 2000.....	775	98	11	39	29	58	15	9	13	16	3	78	29	7	15
OGGI.....	1810	212	25	80	88	97	22	26	20	33	36	139	64	19	29
ONDA TV.....	310	30	9	20	13	15	8	7	9	10	0	23	15	4	5
PANORAMA.....	1016	118	35	77	77	79	22	10	23	35	8	91	55	3	31
RADIOCORRIERE TV.....	672	83	10	26	34	48	8	3	20	9	8	75	29	10	17
IL SABATO.....	67	7	0	3	8	9	0	0	1	4	5	16	6	2	3
SORRISI E CANZONI TV.....	4190	262	35	138	127	225	23	45	71	46	67	303	94	21	70
STOP.....	614	60	10	26	26	36	10	9	16	6	17	57	23	4	4
TELEPIU'.....	686	76	10	18	20	44	8	5	12	11	9	73	25	6	6
TELESETTE.....	1005	81	6	33	33	69	7	15	13	15	30	93	37	15	12
TEMPO DONNA.....	360	37	6	11	22	46	3	1	8	12	20	26	9	5	11
TOPOLINO.....	872	80	13	53	64	78	12	13	25	14	15	82	31	2	18
SUPPLEMENTI															
SETTE.....	1128	109	32	97	97	100	21	28	48	33	31	82	66	13	55
IL VENERDI'.....	1351	145	39	105	117	117	38	24	41	53	18	110	95	9	52

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Mes-saggero di S.A.	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Ideo	Moda	Natura Oggi	Nautica	Per Lui	Pescare	Photo Italia	Il Piacere	Play Men	Pratica	Quattro-ruote
POPOLAZIONE	19513	1172	480	308	1161	866	255	91	51	143	58	103	26	541	1268
AMICA	934	81	57	60	122	103	38	9	12	18	5	14	2	50	90
ANNA	917	93	51	46	142	118	31	15	7	10	4	13	1	45	102
AUTO OGGI	164	15	4	6	12	9	11	8	0	2	1	2	0	4	47
AUTOSPRINT	139	5	2	8	8	14	7	0	2	4	0	6	0	10	36
BELLA	1077	89	47	51	169	89	31	13	6	12	3	11	0	71	122
CIOE'	255	17	4	4	21	23	4	2	0	2	2	4	0	13	34
CONFIDENZE	753	66	31	31	86	46	15	5	3	14	0	9	0	42	64
DOLLY	95	3	5	2	5	12	0	0	2	2	2	1	0	1	9
DOMENICA QUIZ	221	11	5	9	20	15	7	3	0	2	2	0	0	6	37
DONNA MODERNA	858	59	45	41	119	82	25	7	4	13	5	7	2	41	92
EPOCA	505	59	21	12	63	62	18	4	10	15	4	5	3	19	70
L'ESPRESSO	759	64	32	42	79	75	30	13	15	26	10	19	6	28	124
EUROPEO	296	22	12	19	39	41	20	5	8	1	2	10	2	10	66
EVA EXPRESS	371	34	25	13	47	46	14	2	4	4	2	5	0	9	45
FAMIGLIA CRISTIANA	2560	263	81	73	249	152	51	17	6	30	5	20	3	80	211
GENTE	1928	155	69	75	191	161	49	16	11	29	9	15	7	76	184
GIOIA	1192	101	80	62	135	141	44	14	11	26	7	25	2	60	134
IL GIORNALINO	195	17	4	12	31	10	4	1	0	8	0	1	4	12	20
GRAND HOTEL	956	64	43	31	60	57	10	0	0	11	0	0	3	37	64
GRAZIA	1101	87	63	59	161	125	42	10	10	7	14	27	0	38	129
GUERIN SPORTIVO	72	3	0	1	3	4	2	1	0	3	0	0	0	0	14
GUIDA CUCINA	794	62	34	39	90	61	18	3	5	10	6	11	6	44	81
GUIDA TV	605	65	30	32	71	32	18	3	1	16	3	6	2	19	53
INTIMITA'	899	96	39	29	87	72	18	2	0	13	5	6	5	36	64
INTREPIDO SPORT	169	5	8	11	21	7	4	0	5	8	6	0	0	2	34
IL MONDO	59	6	0	1	11	10	3	2	0	2	1	1	0	5	6
MONDO ECONOMICO	64	5	2	3	8	6	9	4	1	0	1	0	1	2	10
IL MONELLO OKAY	188	14	14	17	18	10	4	0	5	15	2	0	0	6	24
NOVELLA 2000	775	53	32	22	83	73	18	7	1	12	6	8	0	38	84
OGGI	1810	149	57	61	192	152	42	9	7	19	11	29	6	75	205
ONDA TV	310	19	17	16	32	23	7	3	0	4	2	3	2	16	37
PANORAMA	1016	68	48	42	117	84	45	14	16	29	13	17	4	44	129
RADIOCORRIERE TV	672	68	34	26	80	40	19	11	3	11	7	11	4	20	71
IL SABATO	67	1	5	1	12	5	2	0	0	0	0	0	0	0	9
SORRISI E CANZONI TV	4190	343	137	107	345	287	76	23	14	48	24	24	4	152	347
STOP	614	40	24	16	59	55	19	3	4	5	1	1	0	36	46
TELEPIU'	686	45	19	20	50	59	12	2	4	13	2	6	0	26	69
TELESETTE	1005	86	33	39	98	64	13	4	0	13	2	6	0	46	84
TEMPO DONNA	360	28	21	18	47	39	7	1	1	1	0	1	2	25	30
TOPOLINO	872	69	36	27	109	66	24	12	5	17	5	7	2	42	107
SUPPLEMENTI															
SETTE	1128	110	61	53	137	98	59	21	17	20	8	33	4	61	192
IL VENERDI'	1351	111	56	36	176	123	65	23	13	20	19	35	6	64	217

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI														
		Quattro-Zampe	Oui Touring	Rakam	Rock Star	Sale & Pepe	Salve	Scienza 2000	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selazione dal R.D.	Speak Up	Star Bene	Super Gol	Tutti Fotografi	
POPOLAZIONE	19513	259	466	621	45	463	523	82	140	164	1261	94	457	106	39	
AMICA.....	934	24	46	77	12	46	66	6	9	20	109	8	65	4	0	
ANNA.....	917	12	44	93	6	56	68	11	17	28	140	11	40	11	5	
AUTO OGGI.....	164	15	8	3	1	8	13	0	5	7	15	5	7	9	0	
AUTOSPRINT.....	139	5	4	4	0	10	14	0	0	2	13	2	16	6	2	
BELLA.....	1077	24	35	80	13	61	50	10	9	13	137	6	66	6	7	
CIOE'.....	255	8	2	19	2	16	15	4	2	4	37	0	8	1	0	
CONFIDENZE.....	753	13	16	52	7	41	31	4	8	5	103	5	35	2	3	
DOLLY.....	95	0	3	3	2	4	6	0	1	2	6	0	6	0	0	
DOMENICA QUIZ.....	221	5	4	23	1	18	13	1	1	2	14	4	13	1	0	
DONNA MODERNA.....	858	16	38	52	11	38	62	10	13	12	99	7	50	5	7	
EPOCA.....	505	23	30	35	2	21	48	7	14	15	94	11	37	6	1	
L'ESPRESSO.....	759	19	53	45	5	49	48	11	26	31	119	11	54	11	2	
EUROPEO.....	296	12	29	21	2	32	34	3	9	13	55	8	18	0	2	
EVA EXPRESS.....	371	7	8	23	8	18	23	3	3	0	46	2	19	6	1	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2560	48	93	149	12	80	114	12	24	36	261	13	73	19	6	
GENTE.....	1928	56	77	117	14	98	107	19	14	13	215	9	85	14	6	
GIOIA.....	1192	43	58	97	8	65	81	29	24	20	148	13	56	9	6	
IL GIORNALINO.....	195	3	17	3	0	6	9	0	1	4	12	0	4	3	1	
GRAND HOTEL.....	956	13	16	37	1	25	37	9	12	7	80	3	25	9	2	
GRAZIA.....	1101	26	60	100	11	57	68	20	16	16	146	6	63	11	8	
GUERIN SPORTIVO.....	72	3	3	0	0	1	5	0	2	2	14	2	3	3	0	
GUIDA CUCINA.....	794	33	20	43	5	69	44	6	13	10	106	4	47	4	9	
GUIDA TV.....	605	14	21	32	2	29	30	7	14	7	73	5	18	5	1	
INTIMITA'.....	899	18	7	50	3	37	36	6	15	8	102	2	32	7	3	
INTREPIDO SPORT.....	169	8	5	9	1	6	15	0	5	4	23	2	12	2	0	
IL MONDO.....	59	0	1	8	0	6	10	0	2	2	10	2	5	0	0	
MONDO ECONOMICO.....	64	3	8	5	1	4	11	4	0	3	11	2	6	4	0	
IL MONELLO OKAY.....	188	11	1	11	3	17	13	0	3	0	23	2	7	2	0	
NOVELLA 2000.....	775	22	13	58	9	38	42	13	8	6	95	2	28	6	1	
OGGI.....	1810	44	64	93	7	85	104	15	31	24	212	15	92	18	3	
ONDA TV.....	310	12	9	19	5	17	20	5	9	4	26	0	19	7	2	
PANORAMA.....	1016	31	67	60	3	45	60	19	23	31	139	18	45	7	8	
RADIOCORRIERE TV.....	672	11	23	36	9	21	34	1	10	13	86	2	26	8	5	
IL SABATO.....	67	7	6	4	0	7	4	1	1	4	14	0	10	2	0	
SORRISI E CANZONI TV.....	4190	88	91	185	21	118	134	22	45	42	337	18	133	40	13	
STOP.....	614	14	12	26	5	16	26	7	12	5	54	2	14	4	1	
TELEPIU'.....	686	17	19	28	6	37	28	7	10	6	78	2	31	4	0	
TELESETTE.....	1005	16	19	46	6	57	32	5	14	17	101	6	29	2	3	
TEMPO DONNA.....	360	7	6	19	0	17	20	1	3	2	39	8	27	1	1	
TOPOLINO.....	872	24	35	49	3	34	49	4	16	21	99	14	37	6	2	
SUPPLEMENTI																
SETTE.....	1128	50	101	63	4	70	114	7	32	39	158	17	71	18	10	
IL VENERDI'.....	1351	61	98	102	13	94	107	10	29	48	192	23	90	16	9	

Responsabili acquisti

TAV. 72

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura (valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	SETTIMANALI										MENSILI
	Totale	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettacolo	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vie del mondo	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)	
POPOLAZIONE	19513	628	220	446	167	932	91	76	19	128	
AMICA.....	934	70	8	47	19	92	8	8	5	16	
ANNA.....	917	82	16	60	19	97	7	5	4	15	
AUTO OGGI.....	164	7	11	12	7	8	8	4	0	0	
AUTOSPRINT.....	139	9	13	16	0	10	0	0	0	9	
BELLA.....	1077	77	15	60	31	109	10	5	0	17	
CIOE'.....	255	23	2	25	4	31	0	1	0	2	
CONFIDENZE.....	763	46	6	36	21	88	5	0	0	2	
DOLLY.....	95	8	2	11	2	7	0	1	0	0	
DOMENICA QUIZ.....	221	16	0	5	4	14	4	1	0	4	
DONNA MODERNA.....	858	41	17	40	24	72	7	9	1	8	
EPOCA.....	505	33	17	30	8	45	9	9	0	4	
L'ESPRESSO.....	759	33	27	51	12	58	10	19	3	16	
EUROPEO.....	296	28	12	22	14	17	17	9	0	3	
EVA EXPRESS.....	371	20	13	30	6	46	1	3	0	2	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2560	125	29	77	26	216	21	12	6	25	
GENTE.....	1928	108	30	79	34	146	12	9	2	24	
GIOIA.....	1192	81	14	39	23	133	17	12	0	19	
IL GIORNALINO.....	195	9	1	2	2	25	0	0	4	2	
GRAND HOTEL.....	956	30	8	41	10	89	0	1	0	14	
GRAZIA.....	1101	109	19	54	23	115	18	9	4	17	
GUERIN SPORTIVO.....	72	3	2	6	0	4	0	0	0	3	
GUIDA CUCINA.....	794	58	12	31	14	101	5	3	0	9	
GUIDA TV.....	605	27	15	41	13	53	6	6	0	7	
INTIMITA'.....	899	56	12	41	11	108	0	2	0	4	
INTREPIDO SPORT.....	169	5	7	8	4	20	0	4	0	3	
IL MONDO.....	59	3	1	4	6	6	0	0	1	6	
MONDO ECONOMICO.....	64	4	2	5	1	0	1	0	1	0	
IL MONELLO OKAY.....	188	9	5	11	2	39	0	4	0	0	
NOVELLA 2000.....	775	51	25	53	7	91	5	2	0	5	
OGGI.....	1810	97	27	66	45	121	21	12	0	11	
ONDA TV.....	310	15	6	19	2	35	2	2	0	1	
PANORAMA.....	1016	42	21	56	22	63	13	15	3	21	
RADIOCORRIERE TV.....	672	57	18	55	8	81	4	2	0	7	
IL SABATO.....	67	7	1	2	1	6	0	0	0	2	
SORRISI E CANZONI TV.....	4190	212	63	186	57	354	18	24	6	47	
STOP.....	614	34	6	32	9	46	2	7	0	1	
TELEPIU'.....	686	44	4	42	5	61	0	6	0	5	
TELESETTE.....	1005	51	15	56	17	90	7	6	2	2	
TEMPO DONNA.....	360	25	7	22	6	30	1	3	0	3	
TOPOLINO.....	872	53	27	50	18	85	8	10	0	21	
SUPPLEMENTI											
SETTE.....	1128	47	20	38	30	71	20	5	18	18	
IL VENERDI'.....	1351	68	30	51	29	79	17	20	7	22	

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	MENSILI								
		Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettacolo	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vie del mondo	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
POPOLAZIONE	19513	628	220	446	167	932	91	76	19	128
ABITARE.....	255	32	12	34	16	32	0	5	3	1
AD.....	198	15	12	17	19	11	7	13	3	3
AIRONE.....	624	35	38	43	22	35	35	22	13	19
ARCHEO.....	80	10	5	1	4	4	3	4	0	0
ASTRA.....	297	38	10	22	12	47	6	4	0	4
ATLANTE.....	181	26	5	6	21	32	22	6	0	6
AUTO CAPITAL.....	76	17	11	13	9	19	0	2	0	2
L'AUTOMOBILE.....	428	29	29	30	18	19	3	0	0	4
BELL'ITALIA.....	240	17	3	8	8	22	20	9	1	2
BENISSIMO.....	1076	136	31	72	31	252	10	8	3	22
BRAVA CASA.....	548	69	26	30	24	55	13	17	7	17
BURDA.....	1386	82	27	54	34	161	18	13	0	16
CAPITAL.....	382	31	17	23	14	28	13	15	3	3
CASAVIVA.....	867	105	40	74	30	110	14	22	3	21
100 COSE.....	157	20	9	19	7	28	0	8	0	0
CIAK.....	255	24	8	50	7	44	3	0	9	2
CLASS.....	132	9	9	14	9	8	7	2	3	0
CONSIGLI PRATICI.....	194	52	6	33	9	76	0	0	0	0
CORTO MALTESE.....	62	8	4	3	5	8	5	4	0	0
COSMOPOLITAN.....	289	24	16	19	13	34	0	9	0	5
LA CUCINA ITALIANA.....	559	134	21	42	29	99	7	8	0	16
DEEJAY SHOW.....	30	0	8	9	6	0	0	0	0	0
DONNA.....	684	70	12	50	16	98	9	8	0	7
ELLE.....	260	41	6	30	14	33	2	7	3	7
ESPANSIONE.....	42	0	0	2	5	4	1	2	0	0
FOTOGRAFARE.....	128	6	13	15	17	6	0	6	0	9
FRIGIDAIRE.....	34	0	0	4	0	0	0	0	0	0
GARDENIA.....	293	25	13	23	19	25	13	18	5	4
GENTE MESE.....	980	109	29	90	26	122	25	7	4	8
GENTE MONEY.....	130	24	9	20	9	14	0	0	4	0
GENTE MOTORI.....	463	40	97	60	39	42	7	8	4	18
GENTE VIAGGI.....	503	50	39	31	56	66	30	26	5	15
INSIEME.....	690	69	30	45	31	101	7	17	0	9
KING.....	93	10	10	4	4	14	5	6	3	0
JESUS.....	150	18	6	5	8	18	3	9	0	5
LEI.....	222	27	4	14	12	29	6	15	0	6
LINUS.....	183	25	21	20	8	14	0	4	4	4
MADRE.....	233	8	4	19	0	35	0	0	0	1
MANI DI FATA.....	1080	133	14	58	37	304	9	6	0	18
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	359	47	13	43	6	31	7	12	3	0
MATTESSIMO.....	87	7	10	26	4	12	0	4	0	0
MAX.....	194	10	5	27	2	14	6	7	7	0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1172	89	21	63	21	118	10	13	0	26
LA MIA BOUTIQUE.....	480	51	11	31	11	76	3	6	7	11
LA MIA CASA.....	308	50	2	33	19	52	3	9	3	3
MILLEIDEE.....	1161	184	48	74	43	249	21	13	3	18
MODA.....	866	161	28	70	50	138	11	22	3	3
NATURA OGGI.....	255	32	7	9	11	26	20	4	0	17
NAUTICA.....	91	9	6	21	6	7	13	0	4	0
PER LUI.....	51	7	3	11	0	7	0	8	0	2
PESCARE.....	143	6	21	12	6	29	0	11	0	9
PHOTO ITALIA.....	58	4	10	7	4	4	0	6	1	0
IL PIACERE.....	103	9	4	10	14	8	11	8	3	1
PLAYMEN.....	26	4	10	1	5	4	0	4	0	0
PRATICA.....	541	49	11	14	24	50	8	9	2	0
QUATTORRUOTE.....	1268	108	90	117	61	139	34	13	4	21
QUATTRO ZAMPE.....	259	23	14	11	9	35	17	11	0	6
QUI TOURING.....	466	21	11	10	32	20	59	21	7	4
RAKAM.....	621	73	8	41	14	160	20	4	3	11
ROCKSTAR.....	45	6	4	15	4	8	0	0	0	0
SALE E PEPE.....	463	58	9	32	17	48	10	1	0	0
SALVE.....	523	44	15	30	10	35	12	10	0	8
SCIENZA 2000.....	82	27	14	19	10	22	0	4	0	5
SCIENZA E VITA NUOVA.....	140	18	5	8	11	20	3	4	0	2
LE SCIENZE.....	164	16	11	18	11	11	4	4	5	0
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1261	129	33	95	38	178	24	12	0	21
SPEAK UP.....	94	0	10	9	8	4	17	5	0	0
STARBENE.....	457	58	4	31	24	78	3	15	5	13
SUPER GOL.....	106	17	12	24	4	20	8	2	0	3
TUTTI FOTOGRAFI.....	39	14	9	3	10	12	0	6	0	1
TUTTO CUCINA.....	628	628	26	59	34	173	4	5	0	8
TUTTO MOTO.....	220	26	220	40	11	28	0	9	0	7
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	446	59	40	446	16	82	8	5	3	7
TUTTO TURISMO.....	167	34	11	16	167	34	10	15	0	2
TUTTO UNCINETTO.....	932	173	28	82	34	932	4	15	0	4
VIE DEL MONDO.....	91	4	0	8	10	4	91	13	0	2
WEEKEND E VIAGGI.....	76	5	9	5	15	15	13	76	0	0
ZOOM.....	19	0	0	3	0	0	0	0	19	0
DIANA (QUINDICINALE).....	128	8	7	7	2	4	2	0	0	128

Parte Seconda

**ANALISI DEI
LETTORI, SECONDO
SAGACITY,
PROBABILITÀ
DI LETTURA,
PROVENIENZA
COPIA,
CONTATTI MEDI
PER PAGINA MEDIA**

Parte Seconda

ANALISI DEI
LETTORI, SECONDO
SAGACITY,
PROBABILITÀ
DI LETTURA,
PROVENIENZA
COPIA,
CONTATTI MEDI
PER PAGINA MEDIA

Segmentazione sagacity

— Il carattere “ciclo di vita/potere di acquisto” (sagacity) deriva da una combinazione dei seguenti caratteri:

- 1) classe di età (14-34 / 35-54 / 55 e +)
- 2) essere responsabili acquisti o capofamiglia/non esserlo
- 3) (se resp. acquisti o capofamiglia) avere in famiglia bambini o giovani fino a 17 anni/non averli
- 4) (se età inferiore a 35 anni) essere economicamente dipendenti/indipendenti
- 5) classe di reddito mensile della famiglia (bassa = fino a 1.850.000 di lire mensili / alta = oltre 1.850.000).

Definizione del carattere “ciclo di vita/potere di acquisto” (sagacity)

Definizione	Età	Ruolo in famiglia	Profess.	Presenza in famiglia membri di ... (*) (escl. RA e CF)	Reddito mensile familiare (in '000 lire)
1. DIPENDENTI GIOVANI					
1.1 - FASCIA BASSA	14-34	NON RA/CF	D	n.i.	fino a 1.850
1.2 - FASCIA ALTA	14-34	NON RA/CF *	D	n.i.	oltre 1.850
2. PRE-FAMILIARI					
2.1 - FASCIA BASSA	14-34	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino a 1.850
2.1 - FASCIA BASSA	14-34	NON RA/CF *	I	n.i.	fino a 1.850
2.2 - FASCIA ALTA	14-34	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 1.850
2.2 - FASCIA ALTA	14-34	NON RA/CF *	I	n.i.	oltre 1.850
3. FAMILIARI GIOVANI					
3.1 - FASCIA BASSA	14-34	RA/CF **	n.i.	con 0-17	fino a 1.850
3.2 - FASCIA ALTA	14-34	RA/CF	n.i.	con 0-17	oltre 1.850
4. FAMILIARI CON GIOVANI					
4.1 - FASCIA BASSA	35e+	RA/CF **	n.i.	con 0-17	fino a 1.850
4.2 - FASCIA ALTA	35e+	RA/CF	n.i.	con 0-17	oltre 1.850
5. POST-FAMILIARI NON ANZIANI					
5.1 - FASCIA BASSA	35-54	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino a 1.850
5.1 - FASCIA BASSA	35-54	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	fino a 1.850
5.2 - FASCIA ALTA	35-54	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 1.850
5.2 - FASCIA ALTA	35-54	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	oltre 1.850
6. POST-FAMILIARI ANZIANI					
6.1 - FASCIA BASSA	55e+	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino a 1.850
6.1 - FASCIA BASSA	55e+	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	fino a 1.850
6.2 - FASCIA ALTA	55e+	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 1.850
6.2 - FASCIA ALTA	55e+	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	oltre 1.850

(*) Attenzione al carattere con/senza membri di 0-17 anni. Deve trattarsi di membri diversi dal capofamiglia e dal responsabile acquisti.

n.i. = non importa quali

I = Indipendenti (economicamente) = hanno un'occupazione (sono in condizione professionale) o sono pensionati.

D = Dipendenti (economicamente) = non hanno un'occupazione (sono in condizione non professionale), ma non sono pensionati.

* = Non RA/CF = nè Responsabili Acquisti nè Capifamiglia

** = RA oppure CF = Responsabili Acquisti oppure Capifamiglia

- Il carattere "ciclo di vita/potere di acquisto" (saggiacità) deriva da una combinazione dei seguenti caratteri:
- (1) classe di età (14-24 \ 25-34 \ 35-44 \ 45-54 \ 55-64 \ 65 e +)
 - (2) essere responsabili adulti o capofamiglia non esente
 - (3) (se resp. adulti o capofamiglia) avere in famiglia bambini o giovani fino a 17 anni non esenti
 - (4) (se età inferiore a 25 anni) essere economicamente indipendenti
 - (5) classe di reddito mensile della famiglia (basso - fino a 1.500.000 di lire mensili alla - oltre 1.500.000).

Definizione del carattere "ciclo di vita/potere di acquisto" (saggiacità)

Indicatore	Indicatore	Indicatore	Indicatore	Indicatore	Indicatore
Indicatore	Indicatore	Indicatore	Indicatore	Indicatore	Indicatore
1. DIPENDENTI GIOVANI	1.1 - FASCIA BASSA	14-24	NON RAVGE	n.f.	fino a 1.500
1.2 - FASCIA ALTA	14-24	NON RAVGE *	n.f.	oltre 1.500	
2. PRE-FAMILIARI	2.1 - FASCIA BASSA	14-24	RAVGE **	n.f.	fino a 1.500
2.1 - FASCIA BASSA	14-24	NON RAVGE *	1	n.f.	oltre 1.500
2.2 - FASCIA ALTA	14-24	RAVGE **	n.f.	fino a 1.500	
2.2 - FASCIA ALTA	14-24	NON RAVGE *	1	n.f.	oltre 1.500
3. FAMILIARI GIOVANI	3.1 - FASCIA BASSA	14-24	RAVGE **	n.f.	fino a 1.500
3.2 - FASCIA ALTA	14-24	RAVGE	n.f.	oltre 1.500	
4. FAMILIARI CON GIOVANI	4.1 - FASCIA BASSA	35+	HAVE **	n.f.	fino a 1.500
4.2 - FASCIA ALTA	35+	RAVGE	n.f.	oltre 1.500	
5. POST-FAMILIARI	5.1 - FASCIA BASSA	35+	RAVGE **	n.f.	fino a 1.500
5.1 - FASCIA BASSA	35+	NON RAVGE *	n.f.	oltre 1.500	
5.2 - FASCIA ALTA	35+	RAVGE **	n.f.	fino a 1.500	
5.2 - FASCIA ALTA	35+	NON RAVGE *	n.f.	oltre 1.500	
6. POST-FAMILIARI ANZIANI	6.1 - FASCIA BASSA	55+	RAVGE **	n.f.	fino a 1.500
6.1 - FASCIA BASSA	55+	NON RAVGE *	n.f.	oltre 1.500	
6.2 - FASCIA ALTA	55+	RAVGE **	n.f.	fino a 1.500	
6.2 - FASCIA ALTA	55+	NON RAVGE *	n.f.	oltre 1.500	

(*) Abbinzione in coppia con classe di reddito di 0-17 anni. (**) Abbinzione in coppia con classe di reddito di 18-24 anni.

n.f. = non indicato

1 = indipendenti (economicamente) = hanno un'occupazione (sono in condizioni professionali) o sono pensionati.

0 = dipendenti (economicamente) = non hanno un'occupazione (sono in condizioni non professionali), ma non sono pensionati.

* = Non RAVGE = 05 Responsabili adulti o capofamiglia

** = HAVE RAVGE = Responsabili adulti o capofamiglia

Analisi della popolazione italiana secondo i segmenti sagacity



Segmento		Popolazione		Consumo		Spesa		Indice	
Nome	Descrizione	Popolazione	Consumo	Spesa	Indice	Popolazione	Consumo	Spesa	Indice
0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001	0001

- sesso
- età
- ampiezza centri
- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio
- classe socio-professionale

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Famillari		Famillari Giovani		Famillari non Giovani		Post-Famillari non Anziani		Post-Famillari Anziani		
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	
Età:	TOTALE	47570	2470	3863	1711	5240	2484	2528	4067	6098	2007	3424	8800	4880
	14-17 anni	3356	1146	1795	125	282	2	5						
	18-24 anni	6497	1008	1737	716	2458	324	255						
	25-34 anni	8442	316	331	871	2500	2157	2268						
	35-44 anni	7513							2433	3559	556	965		
	45-54 anni	7112							1219	1983	1451	2459		
	55-64 anni	6613							332	423			3127	2731
	oltre 64 anni	8037							83	133			5673	2149
Ampiezza demografica:														
	fino a 5000 ab.	9131	380	629	353	1081	470	493	802	1114	411	603	1906	889
	5/10000 ab.	6655	290	478	221	856	350	391	562	910	284	476	1216	620
	10/30000 ab.	9733	507	740	351	1143	541	505	875	1277	349	671	1876	899
	30/50000 ab.	4474	289	375	152	466	230	253	363	558	174	363	785	466
	50/100000 ab.	4716	284	422	186	442	264	284	381	652	214	326	812	449
	100/250000 ab.	4238	207	404	152	409	198	206	348	555	190	354	738	475
	oltre 250000 ab.	8623	512	815	296	844	429	395	736	1032	385	632	1466	1081
Zona geografica:														
	Nord-Ovest	12877	328	925	401	1646	397	821	756	1832	525	1268	2388	1590
	Nord-Est	8856	197	744	209	1285	236	536	514	1287	320	784	1564	1182
	Centro	9231	327	860	270	966	367	560	565	1367	331	797	1645	1176
	Sud	11178	1133	940	555	963	962	435	1521	1116	539	383	2011	620
	Isole	5428	485	395	276	381	522	176	711	496	291	192	1191	312
Classe socio-economica:														
	Superiore, Media - Superiore	5760	45	1118	25	917	37	434	60	1327	17	648	111	1023
	Media oltre 1.850.000	16301		2253		3368		1715		3784		2174		3007
	Media fino 1.850.000	8448	1191		781		1077		1756		840		2803	
	Media-Inferiore	13999	996	466	734	911	1116	361	1843	961	896	583	4322	812
	Inferiore	3062	237	26	172	45	255	18	407	26	254	19	1565	38
Titolo di studio:														
	Laurea	1808	15	39	49	287	10	178	40	554	51	217	80	288
	Diploma Media Superiore	9891	570	1238	508	2210	524	934	499	1492	214	638	369	694
	Licenza Media Inferiore	15141	1586	2325	928	2417	1223	1104	1087	1521	409	805	905	830
	Licenza Elementare	14586	274	257	197	301	622	292	1894	2172	1031	1562	3902	2065
	Nessun Titolo	6144	24	4	29	26	105	18	547	359	302	203	3545	983
Classe socio-professionale:														
	Ceti Superiori A	1292			10	286	10	144	6	432	5	188	4	209
	Ceto Medio Fascia Alta B1	7718				2402		1135		2363		1149		669
	Ceto Medio Fascia Media B2	1462			330		223		579		233		97	
	Ceto Medio Fascia Bassa B3	926			198		170		283		164		111	
	Agricoltori B4	1045			25	107	18	41	114	211	68	114	158	189
	Intellettuali Docenti C1	1285			42	233	14	142	58	469	45	171	14	97
	Intellettuali Studenti C2	4857	1523	3134	90	66	22	22				1		
	Operai Fascia Alta D1	4547				1978		577		1074		713		206
	Operai Fascia Media D2	1281			396		206		428		166		86	
	Operai Fascia Bassa D3	1736			296		428		614		261		137	
	Braccianti D4	591			39	37	87	19	133	44	55	47	103	28
	Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	5767	260	548	47	96	38	40	121	314	94	229	1403	2577
	Pensionati, altri Fascia Bassa F2	5887	390		116		99		218		201		4862	
	Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	2410		85		18		290		784		577		656
	Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	1210	59		20		268		409		141		313	
	Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	2283	100		35		247		347		273		1282	
	Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	1911	59	96	13	18	187	119	318	406	125	235	85	250
	Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	1360	78		54		468		439		176		145	

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani		
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	
Età:	TOTALE	22804	1107	1870	1094	3133	1017	1038	2122	3293	847	1501	3540	2243
	14-17 anni	1715	538	922	75	175	2	3						
	18-24 anni	3299	446	817	431	1367	87	150						
	25-34 anni	4244	122	131	588	1590	928	885						
	35-44 anni	3731							1207	1791	265	467		
	45-54 anni	3479							676	1188	581	1034		
	55-64 anni	3118							213	268			1299	1339
	oltre 64 anni	3218							26	47			2241	904
Ampiezza demografica:														
	fino a 5000 ab.	4387	165	297	245	619	180	215	414	608	179	290	783	393
	5/10000 ab.	3193	135	213	157	504	145	166	272	514	102	203	486	297
	10/30000 ab.	4670	228	380	209	663	198	217	476	675	144	284	767	428
	30/50000 ab.	2148	128	174	109	301	101	97	179	310	58	171	317	203
	50/100000 ab.	2262	118	179	114	280	114	105	204	351	107	148	334	208
	100/250000 ab.	2032	94	217	95	240	82	80	195	291	79	165	285	209
	oltre 250000 ab.	4112	238	410	166	525	196	158	381	545	178	240	569	505
Zona geografica:														
	Nord-Ovest	6131	156	434	248	958	143	359	355	987	263	579	901	748
	Nord-Est	4231	85	376	139	727	95	207	276	642	172	361	609	542
	Centro	4413	168	388	176	581	154	228	302	755	142	315	698	506
	Sud	5409	492	483	340	607	407	183	808	612	183	154	843	297
	Isole	2619	206	188	192	260	218	61	380	297	87	92	489	151
Classe socio-economica:														
	Superiore, Media - Superiore	2902	26	570	23	531	15	144	34	740	7	277	44	490
	Media oltre 1.850.000	8134		1079		1982		709		2052		944		1368
	Media fino 1.850.000	3908	532	462		428		428	991	359			1136	
	Media-Inferiore	6589	446	211	500	593	471	172	901	489	372	267	1804	362
	Inferiore	1271	102	10	109	27	102	13	195	12	109	13	556	23
Titolo di studio:														
	Laurea	966	11	11	16	151	7	64	25	308	20	109	53	190
	Diploma Media Superiore	5152	263	599	316	1231	200	340	329	897	118	292	174	393
	Licenza Media Inferiore	8230	722	1140	623	1522	544	519	698	908	237	459	439	419
	Licenza Elementare	6558	104	121	128	215	229	108	901	1084	399	601	1710	958
	Nessun Titolo	1897	7		11	14	35	7	169	96	73	41	1164	282
Classe socio-professionale:														
	Ceti Superiori A	1049			8	225	8	91	6	379	3	146	2	182
	Ceto Medio Fascia Alta B1	4822				1390		560		1729		666		477
	Ceto Medio Fascia Media B2	1126			203		181		507		156		78	
	Ceto Medio Fascia Bassa B3	741			140		150		258		111		82	
	Agricoltori B4	712			24	97	14	18	81	137	33	67	114	127
	Intellettuali Docenti C1	393			19	49	8	23	40	152	16	40	4	44
	Intellettuali Studenti C2	2551	787	1637	66	40	11	10	10	1				
	Operai Fascia Alta D1	2936				1264		324		762		446		139
	Operai Fascia Media D2	1023			289		162		380		135		57	
	Operai Fascia Bassa D3	1500			235		389		567		206		103	
	Braccianti D4	329			33	27	27	10	79	27	15	18	72	20
	Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	2713	124	233	10	41	9	3	68	108	48	116	698	1254
	Pensionati, altri Fascia Bassa F2	2909	195		67		58		136		124		2329	

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Famillari		Famillari Giovani		Famillari non Giovani		Post-Famillari non Anziani		Post-Famillari Anziani		
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	
Età:	TOTALE	24766	1363	1993	617	2108	1467	1489	1945	2804	1160	1923	5260	2637
	14-17 anni	1641	608	873	50	107	2	2						
	18-24 anni	3198	562	920	284	1090	238	105						
	25-34 anni	4198	193	200	283	910	1229	1382						
	35-44 anni	3782							1226	1768	291	498		
	45-54 anni	3633							544	795	869	1425		
	55-64 anni	3495							119	156			1828	1392
	oltre 64 anni	4819							57	86			3432	1244
Ampiezza demografica:														
	fino a 5000 ab.	4744	215	332	109	462	290	278	388	506	232	313	1123	496
	5/10000 ab.	3462	156	265	64	352	205	225	290	396	182	273	730	323
	10/30000 ab.	5064	279	360	142	479	344	289	399	602	205	386	1110	470
	30/50000 ab.	2326	161	201	44	165	129	156	184	248	115	193	469	263
	50/100000 ab.	2454	165	244	72	162	150	179	177	301	107	178	478	242
	100/250000 ab.	2206	113	188	57	169	116	126	153	264	112	189	453	266
	oltre 250000 ab.	4511	274	405	129	319	233	237	354	488	208	392	897	576
Zona geografica:														
	Nord-Ovest	6746	172	491	154	687	254	461	401	844	262	690	1487	842
	Nord-Est	4625	112	367	70	558	141	328	238	645	148	424	955	640
	Centro	4818	159	472	94	385	213	332	263	611	189	482	947	670
	Sud	5768	641	456	215	356	555	252	713	504	356	229	1168	323
	Isole	2809	279	207	84	122	304	115	331	199	204	100	702	162
Classe socio-economica:														
	Superiore, Media - Superiore	2858	19	548	2	385	21	290	26	587	9	371	67	533
	Media oltre 1.850.000	8167		1173		1387		1005		1732		1231		1639
	Media fino 1.850.000	4540	659		319		649		765		482		1667	
	Media-Inferiore	7410	550	255	234	318	645	188	942	472	524	315	2518	449
	Inferiore	1791	135	17	63	18	152	5	212	14	145	6	1008	15
Titolo di studio:														
	Laurea	842	4	28	33	136	2	114	15	245	31	108	26	97
	Diploma Media Superiore	4739	307	640	191	978	324	595	170	595	96	347	195	301
	Licenza Media Inferiore	6911	864	1185	305	896	679	585	389	613	172	346	466	411
	Licenza Elementare	8028	170	136	69	86	392	184	993	1087	632	961	2192	1127
	Nessun Titolo	4247	17	4	18	12	70	12	378	264	228	162	2381	700
Classe socio-professionale:														
	Ceti Superiori A	243			2	62	2	53		53	2	42	2	27
	Ceto Medio Fascia Alta B1	2896				1013		574		635		483		191
	Ceto Medio Fascia Media B2	336			127		42		72		76		19	
	Ceto Medio Fascia Bassa B3	185			57		20		25		53		29	
	Agricoltori B4	333			2	9	3	23	33	74	35	47	44	62
	Intellettuali Docenti C1	892			24	184	5	120	18	317	30	131	10	53
	Intellettuali Studenti C2	2306	736	1497		26	11	12						
	Operai Fascia Alta D1	1611			24	713		253		312		267		67
	Operai Fascia Media D2	258			107		43		49		30		29	
	Operai Fascia Bassa D3	237			61		39		47		55		34	
	Braccianti D4	262			6	10	60	9	54	17	39	29	30	7
	Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	3054	136	315	37	54	29	37	53	206	47	113	705	1323
	Pensionati, altri Fascia Bassa F2	2978	195		48		42		82		78		2534	
	Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	2410		85		18		290		784		577		656
	Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	1210	59		20		268		409		141		313	
	Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	2283	100		35		247		347		273		1282	
	Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	1911	59	96	13	18	187	119	318	406	125	235	85	250
	Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	1360	78		54		468		439		176		145	

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
TOTALE	19513			455	566	1491	1535	2028	2938	1194	1794	5342	2171
Età:													
14-17 anni	18			2	9	2	5						
18-24 anni	653			152	152	239	110						
25-34 anni	3376			301	406	1249	1420						
35-44 anni	3803							1271	1847	295	390		
45-54 anni	3722							581	840	898	1404		
55-64 anni	3577							126	164			1927	1360
oltre 64 anni	4363							50	87			3415	810
Ampiezza demografica:													
fino a 5000 ab.	3786			89	102	293	289	406	521	249	300	1167	369
5/10000 ab.	2701			33	92	202	229	298	411	193	257	728	258
10/30000 ab.	3868			88	93	348	292	414	628	188	365	1114	336
30/50000 ab.	1761			31	47	126	156	197	258	96	161	494	194
50/100000 ab.	1943			62	47	151	180	183	309	122	160	504	224
100/250000 ab.	1777			45	49	120	133	167	289	116	172	447	240
oltre 250000 ab.	3678			106	137	249	256	364	521	231	378	887	549
Zona geografica:													
Nord-Ovest	5697			150	206	256	472	406	869	335	691	1576	735
Nord-Est	3611			69	129	144	340	244	659	181	384	946	514
Centro	3807			71	121	219	343	274	640	202	460	954	523
Sud	4246			110	74	557	262	752	539	302	186	1201	264
Isole	2152			55	38	315	118	352	230	174	73	664	134
Classe socio-economica:													
Superiore, Media - Superiore	2020			10	124	24	295	26	628	16	339	75	484
Media oltre 1.850.000	5755				386		1041		1813		1178		1337
Media fino 1.850.000	3899			246		654		817		498		1684	
Media-Inferiore	6179			156	51	661	194	962	483	545	275	2518	334
Inferiore	1660			43	6	152	5	224	14	135	1	1064	16
Titolo di studio:													
Laurea	774			35	53	5	116	21	263	41	90	47	101
Diploma Media Superiore	3145			179	257	324	611	190	645	106	308	228	298
Licenza Media Inferiore	4236			194	232	695	608	412	635	202	343	515	402
Licenza Elementare	7578			34	20	398	188	1020	1130	628	901	2289	969
Nessun Titolo	3781			13	4	70	12	386	265	217	151	2263	400
Classe socio-professionale:													
Ceti Superiori A	261			7	29	2	54		73	3	53	2	39
Ceto Medio Fascia Alta B1	2250				255		597		713		465		220
Ceto Medio Fascia Media B2	324			65		44		92		94		29	
Ceto Medio Fascia Bassa B3	275			67		26		45		82		55	
Agricoltori B4	372			1		3	23	36	78	39	48	77	67
Intellettuali Docenti C1	729			18	49	8	122	21	326	33	97	10	45
Intellettuali Studenti C2	104			44	31	13	16						
Operai Fascia Alta D1	1025				126		267		328		238		65
Operai Fascia Media D2	195			26		46		55		35		34	
Operai Fascia Bassa D3	302			37		43		57		116		48	
Braccianti D4	251				2	63	9	57	17	35	27	34	7
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	2162			23	38	29	38	60	212	38	104	641	981
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	3063			45		44		93		102		2779	
Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	2190				18		290		784		543		556
Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	1084			20		268		409		128		259	
Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	2049			35		247		347		224		1196	
Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	1651			13	18	187	119	318	406	114	218	67	192
Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	1224			54		468		439		151		112	

Analisi dei lettori dei periodici secondo sagacity

VAT 77

(valori assoluti x 1000)

Settimanali	Popolazione		Popolazione		Popolazione		Popolazione		Popolazione		Popolazione	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
IL VERDE	400	390	380	370	360	350	340	330	320	310	300	290
LETTI	380	370	360	350	340	330	320	310	300	290	280	270
IL VERDE	380	370	360	350	340	330	320	310	300	290	280	270
LETTI	360	350	340	330	320	310	300	290	280	270	260	250
LETTI	340	330	320	310	300	290	280	270	260	250	240	230
LETTI	320	310	300	290	280	270	260	250	240	230	220	210
LETTI	300	290	280	270	260	250	240	230	220	210	200	190
LETTI	280	270	260	250	240	230	220	210	200	190	180	170
LETTI	260	250	240	230	220	210	200	190	180	170	160	150
LETTI	240	230	220	210	200	190	180	170	160	150	140	130
LETTI	220	210	200	190	180	170	160	150	140	130	120	110
LETTI	200	190	180	170	160	150	140	130	120	110	100	90
LETTI	180	170	160	150	140	130	120	110	100	90	80	70
LETTI	160	150	140	130	120	110	100	90	80	70	60	50
LETTI	140	130	120	110	100	90	80	70	60	50	40	30
LETTI	120	110	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
LETTI	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0	0
LETTI	80	70	60	50	40	30	20	10	0	0	0	0
LETTI	60	50	40	30	20	10	0	0	0	0	0	0
LETTI	40	30	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0
LETTI	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LETTI	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LETTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Famillari		Famillari Giovani		Famillari non Giovani		Post-Famillari non Anziani		Post-Famillari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	47570	2470	3863	1711	5240	2484	2528	4067	6098	2007	3424	8800	4880
AMICA.....	1840	110	236	61	300	79	109	115	237	66	185	184	169
ANNA.....	1583	89	161	62	233	79	116	96	218	69	156	165	140
AUTO OGGI.....	1411	116	248	80	373	59	87	78	164	29	82	30	67
AUTOSPRINT.....	1165	77	139	74	267	67	79	76	162	26	89	37	72
BELLA.....	1672	64	154	48	195	71	136	128	239	69	182	210	178
CIOE'.....	1184	274	382	62	147	48	43	65	103	19	18	15	8
CONFIDENZE.....	1213	52	108	31	127	65	71	100	174	59	118	205	104
DOLLY.....	477	95	152	19	111	22	17	11	22	6	8	6	9
DOMENICA QUIZ.....	575	29	56	18	85	33	35	54	85	23	47	48	61
DONNA MODERNA.....	1575	70	233	67	281	66	114	74	236	56	187	91	100
EPOCA.....	1272	41	102	46	178	48	82	81	230	43	129	124	166
L'ESPRESSO.....	2902	162	354	125	539	107	198	185	508	88	253	169	212
EUROPEO.....	1065	41	107	37	183	34	70	74	185	29	82	102	122
EVA EXPRESS.....	853	65	104	40	148	38	71	52	110	29	70	69	58
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6019	267	532	133	632	176	298	415	797	213	487	1173	895
GENTE.....	4340	210	482	122	537	189	287	307	636	139	360	549	522
GIOIA.....	2134	114	245	73	312	97	162	131	288	86	198	217	210
IL GIORNALINO.....	538	46	110	12	47	19	36	46	102	25	25	38	30
GRAND HOTEL.....	2033	131	177	71	276	133	112	203	288	78	175	258	131
GRAZIA.....	2058	94	231	63	305	86	146	106	289	77	210	218	234
GUERIN SPORTIVO.....	822	88	144	64	179	45	51	44	106	21	40	19	23
GUIDA CUCINA.....	1384	74	152	63	205	103	146	106	208	47	116	71	94
GUIDA TV.....	1671	90	175	72	222	72	133	145	228	53	121	203	158
INTIMITA'.....	1519	69	127	29	153	63	77	122	235	62	148	246	187
INTREPIDO SPORT.....	952	92	130	58	170	62	67	90	128	28	58	43	26
IL MONDO.....	233	8	16	7	42	19	22	10	39	5	28	14	23
MONDO ECONOMICO.....	357	11	33	8	66	14	17	24	72	8	38	29	37
IL MONELLO OKAY.....	728	59	102	37	126	52	66	69	103	21	40	33	19
NOVELLA 2000.....	1802	139	219	83	274	107	112	130	227	60	150	153	148
OGGI.....	4040	167	374	121	475	145	235	282	624	155	380	556	526
ONDA TV.....	918	84	132	40	123	66	57	93	114	34	57	66	50
PANORAMA.....	3175	150	406	130	574	120	233	167	561	88	268	195	283
RADIOCORRIERE TV.....	1977	128	230	84	241	94	116	166	280	79	157	216	187
IL SABATO.....	215	14	20	8	39	5	23	16	34	6	16	11	23
SORRISI E CANZONI TV.....	11741	937	1493	561	1780	673	771	987	1486	428	849	919	855
STOP.....	1259	42	112	41	146	46	66	98	174	48	133	200	153
TELEPIU'.....	1732	194	247	93	232	150	137	190	186	66	78	107	53
TELESETTE.....	2922	238	328	159	447	234	237	251	341	102	188	236	162
TEMPO DONNA.....	765	47	106	34	149	43	43	50	96	30	69	55	43
TOPOLINO.....	3137	269	590	157	524	147	276	262	485	71	155	100	102
SUPPLEMENTI													
SETTE.....	3580	181	538	122	608	97	244	172	569	86	352	244	367
IL VENERDI'.....	4683	299	731	208	794	152	317	243	776	122	397	240	403

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

(valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	47570	2470	3863	1711	5240	2484	2528	4067	6098	2007	3424	8800	4880
ABITARE	718	25	71	27	127	27	58	34	142	25	76	42	64
AD	593	20	95	23	122	14	51	14	124	15	63	18	34
AIRONE	1952	87	281	83	421	67	178	93	299	57	168	87	131
ARCHEO	292	15	56	11	47	3	23	12	52	7	34	11	21
ASTRA	920	109	182	46	191	36	56	39	93	31	76	33	28
ATLANTE	668	35	90	19	109	9	62	37	111	22	67	44	63
AUTO CAPITAL	590	27	85	25	165	25	53	19	80	11	47	11	41
L'AUTOMOBILE	2125	100	255	84	378	84	141	149	367	71	198	122	177
BELL'ITALIA	633	14	47	24	81	18	45	45	132	29	66	63	70
BENISSIMO	1774	118	228	77	237	116	136	108	238	70	194	124	129
BRAVA CASA	991	34	80	36	179	44	126	41	193	25	97	62	75
BURDA	2417	218	275	91	273	133	175	194	356	115	251	181	156
CAPITAL	1200	65	145	34	240	47	79	53	228	31	123	47	108
CASAVIVA	1718	69	137	55	266	73	158	109	371	42	173	127	139
100 COSE	622	56	173	28	158	14	38	15	52	13	43	12	21
CIAK	1595	224	442	103	385	70	93	51	111	21	48	16	31
CLASS	388	19	54	17	77	9	26	10	69	10	39	18	39
CONSIGLI PRATICI	380	36	40	13	50	16	26	31	48	10	36	37	35
CORTO MALTESE	254	19	41	20	67	9	34	8	16	6	23	6	5
COSMOPOLITAN	814	51	149	33	236	37	74	15	100	25	53	16	25
LA CUCINA ITALIANA	1043	23	61	30	110	32	77	93	161	46	109	147	154
DEEJAY SHOW	443	103	200	19	82	7	6	5	13	5	1	1	1
DONNA	1267	79	131	29	186	58	70	68	208	31	149	138	121
ELLE	680	57	191	23	126	23	40	19	74	13	45	29	39
ESPANSIONE	142	2	5	1	30	6	6	12	35	2	22	7	15
FOTOGRAFARE	706	27	62	37	165	40	54	42	128	23	57	28	43
FRIGIDAIRE	211	16	28	30	72	9	19	4	14	2	10	2	5
GARDENIA	637	17	61	32	98	41	74	29	118	20	65	36	48
GENTE MESE	2839	247	453	120	441	136	191	174	384	80	216	205	193
GENTE MONEY	463	23	57	14	108	10	33	18	89	13	40	12	43
GENTE MOTORI	3486	221	499	179	738	177	238	215	556	93	249	115	206
GENTE VIAGGI	1899	74	244	83	443	65	122	101	286	64	174	101	141
INSIEME	1209	56	78	49	202	157	275	48	169	30	55	51	39
KING	583	54	134	33	183	14	60	8	37	5	20	16	20
JESUS	357	15	43	16	41	11	16	24	66	18	37	44	27
LEI	701	67	177	31	175	18	45	17	44	13	44	31	39
LINUS	703	57	163	38	165	21	43	16	79	14	52	21	34
MADRE	399	11	37	11	49	11	23	31	68	17	42	64	36
MANI DI FATA	1500	81	90	37	110	96	90	119	247	78	166	224	161
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	708	35	120	25	146	23	66	32	86	19	49	42	63
MATTESSIMO	536	120	207	25	103	9	9	10	32	10	10	0	1
MAX	1161	115	333	62	392	24	71	15	56	10	51	10	22
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2638	141	199	87	231	95	128	255	384	123	235	477	282
LA MIA BOUTIQUE	910	108	132	41	144	71	91	52	85	26	78	37	45
LA MIA CASA	685	30	65	26	124	36	69	37	87	24	52	58	75
MILLEIDEE	1806	95	163	52	187	73	142	136	316	83	209	183	167
MODA	2359	200	427	109	448	101	157	108	255	55	173	155	173
NATURA OGGI	827	47	115	31	133	31	59	48	119	29	70	69	77
NAUTICA	446	15	50	16	77	19	26	35	85	14	45	22	41
PER LUI	497	48	143	24	184	11	30	6	17	4	14	10	6
PESCARE	822	40	88	43	143	51	62	72	131	34	72	38	49
PHOTO ITALIA	384	21	59	26	109	18	25	17	44	8	27	13	19
IL PIACERE	327	15	42	25	72	9	23	13	50	9	28	14	26
PLAYMEN	248	8	9	7	33	11	9	30	59	18	31	15	17
PRATICA	1077	83	155	61	203	59	107	53	145	22	91	60	37
QUATTORRUOTE	7302	403	939	379	1477	376	537	485	1159	191	528	300	528
QUATTRO ZAMPE	706	40	140	20	140	29	48	22	91	23	61	47	45
QUI TOURING	1380	51	159	25	191	20	77	39	272	36	171	124	214
RAKAM	891	33	62	21	84	56	70	61	155	41	114	98	97
ROCKSTAR	470	69	141	31	143	12	28	4	9	11	12	5	5
SALE E PEPE	900	42	78	33	158	56	95	54	138	31	85	64	66
SALVE	1286	55	115	50	249	52	112	79	246	44	147	59	77
SCIENZA 2000	194	7	12	5	23	6	8	14	32	14	23	23	27
SCIENZA E VITA NUOVA	537	19	60	16	97	13	25	37	99	30	51	39	51
LE SCIENZE	606	31	100	27	103	14	39	32	99	23	56	34	47
SELEZIONE DAL R.DIGEST	3213	141	312	94	385	108	190	264	556	120	329	328	386
SPEAK UP	508	62	158	22	120	14	28	10	44	7	25	8	11
STARBENE	1173	52	122	52	261	55	115	65	189	29	89	68	77
SUPER GOL	1018	128	139	64	155	85	52	90	135	32	62	39	39
TUTTI FOTOGRAFI	269	13	32	15	70	15	22	20	22	7	23	13	16
TUTTO CUCINA	1048	64	67	39	95	72	71	89	155	39	95	138	124
TUTTO MOTO	1978	212	419	111	460	106	136	75	211	36	109	41	63
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2665	469	762	151	574	143	123	83	173	44	85	29	29
TUTTO TURISMO	701	30	87	24	155	29	42	40	118	29	59	42	47
TUTTO UNCINETTO	1495	103	106	49	133	106	96	133	206	78	165	182	139
VIE DEL MONDO	261	9	19	7	34	4	25	15	42	8	34	20	43
WEEKEND E VIAGGI	278	16	29	11	64	11	21	12	37	9	29	14	26
ZOOM	133	6	15	8	41	8	10	6	15	2	8	7	6
DIANA (QUINDICINALE)	772	33	41	18	113	45	69	84	105	36	63	86	79

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	100.0	5.2	8.1	3.6	11.0	5.2	5.3	8.5	12.8	4.2	7.2	18.5	10.3
AMICA	100.0	6.0	12.8	3.3	16.3	4.3	5.9	6.3	12.9	3.6	10.1	10.0	8.6
ANNA	100.0	5.6	10.2	3.9	14.7	5.0	7.3	6.0	13.8	4.4	9.8	10.4	8.8
AUTO OGGI	100.0	8.2	17.6	5.6	26.4	4.2	6.2	5.5	11.6	2.0	5.8	2.1	4.8
AUTOSPRINT	100.0	6.6	12.0	6.3	22.9	5.7	6.8	6.5	13.9	2.3	7.7	3.2	6.2
BELLA	100.0	3.8	9.2	2.9	11.7	4.2	8.1	7.6	14.3	4.1	10.9	12.5	10.6
CIOE'	100.0	23.1	32.2	5.2	12.5	4.1	3.6	5.5	8.7	1.6	1.5	1.3	0.7
CONFIDENZE	100.0	4.3	8.9	2.6	10.4	5.4	5.8	8.2	14.3	4.9	9.8	16.9	8.6
DOLLY	100.0	19.9	32.0	4.0	23.3	4.5	3.6	2.2	4.6	1.2	1.6	1.2	1.8
DOMENICA QUIZ	100.0	5.1	9.7	3.2	14.8	5.7	6.0	9.4	14.8	3.9	8.3	8.4	10.6
DONNA MODERNA	100.0	4.4	14.8	4.3	17.9	4.2	7.2	4.7	15.0	3.6	11.9	5.8	6.3
EPOCA	100.0	3.2	8.0	3.6	14.0	3.8	6.5	6.4	18.1	3.4	10.2	9.8	13.1
L'ESPRESSO	100.0	5.6	12.2	4.3	18.6	3.7	6.8	6.4	17.5	3.0	8.7	5.8	7.3
EUROPEO	100.0	3.9	10.1	3.4	17.2	3.2	6.6	7.0	17.3	2.7	7.7	9.5	11.5
EVA EXPRESS	100.0	7.6	12.2	4.6	17.3	4.5	8.3	6.1	12.9	3.4	8.2	8.1	6.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.4	8.8	2.2	10.5	2.9	5.0	6.9	13.2	3.5	8.1	19.5	14.9
GENTE	100.0	4.8	11.1	2.8	12.4	4.3	6.6	7.1	14.7	3.2	8.3	12.7	12.0
GIOIA	100.0	5.3	11.5	3.4	14.6	4.5	7.6	6.1	13.5	4.1	9.3	10.2	9.8
IL GIORNALINO	100.0	8.6	20.4	2.3	8.7	3.6	6.8	8.5	19.0	4.7	4.7	7.0	5.6
GRAND HOTEL	100.0	6.4	8.7	3.5	13.6	6.6	5.5	10.0	14.2	3.8	8.6	12.7	6.4
GRAZIA	100.0	4.6	11.2	3.1	14.8	4.2	7.1	5.2	14.0	3.7	10.2	10.6	11.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	10.7	17.5	7.8	21.7	5.5	6.2	5.3	12.9	2.5	4.9	2.3	2.8
GUIDA CUCINA	100.0	5.3	11.0	4.6	14.8	7.5	10.5	7.6	15.0	3.4	8.4	5.1	6.8
GUIDA TV	100.0	5.4	10.5	4.3	13.3	4.3	7.9	8.7	13.6	3.2	7.2	12.1	9.5
INTIMITA'	100.0	4.5	8.3	1.9	10.1	4.1	5.1	8.1	15.5	4.1	9.8	16.2	12.3
INTREPIDO SPORT	100.0	9.7	13.7	6.1	17.9	6.5	7.0	9.5	13.5	2.9	6.1	4.5	2.8
IL MONDO	100.0	3.3	6.9	3.1	18.2	8.1	9.3	4.3	16.9	2.0	11.9	6.1	9.8
MONDO ECONOMICO	100.0	3.0	9.4	2.3	18.4	3.8	4.8	6.7	20.3	2.2	10.6	8.2	10.3
IL MONELLO OKAY	100.0	8.1	14.1	5.0	17.3	7.1	9.0	9.5	14.2	2.9	5.5	4.6	2.6
NOVELLA 2000	100.0	7.7	12.2	4.6	15.2	5.9	6.2	7.2	12.6	3.3	8.3	8.5	8.2
OGGI	100.0	4.1	9.3	3.0	11.7	3.6	5.8	7.0	15.4	3.8	9.4	13.8	13.0
ONDA TV	100.0	9.2	14.4	4.4	13.4	7.2	6.2	10.2	12.5	3.7	6.2	7.2	5.4
PANORAMA	100.0	4.7	12.8	4.1	18.1	3.8	7.4	5.2	17.7	2.8	8.5	6.1	8.9
RADIOCORRIERE TV	100.0	6.5	11.6	4.3	12.2	4.7	5.8	8.4	14.2	4.0	7.9	10.9	9.5
IL SABATO	100.0	6.4	9.5	3.8	18.0	2.5	10.8	7.6	15.9	2.6	7.4	5.0	10.6
SORRISI E CANZONI TV	100.0	8.0	12.7	4.8	15.2	5.7	6.6	8.4	12.7	3.6	7.2	7.8	7.3
STOP	100.0	3.3	8.9	3.2	11.6	3.6	5.2	7.8	13.8	3.8	10.6	15.9	12.2
TELEPIU'	100.0	11.2	14.2	5.4	13.4	8.6	7.9	11.0	10.7	3.8	4.5	6.2	3.0
TELESETTE	100.0	8.1	11.2	5.5	15.3	8.0	8.1	8.6	11.7	3.5	6.4	8.1	5.5
TEMPO DONNA	100.0	6.1	13.8	4.5	19.5	5.6	5.7	6.5	12.6	3.9	9.0	7.2	5.6
TOPOLINO	100.0	8.6	18.8	5.0	16.7	4.7	8.8	8.4	15.5	2.3	4.9	3.2	3.2
SUPPLEMENTI													
SETTE	100.0	5.1	15.0	3.4	17.0	2.7	6.8	4.8	15.9	2.4	9.8	6.8	10.2
IL VENERDI'	100.0	6.4	15.6	4.4	17.0	3.2	6.8	5.2	16.6	2.6	8.5	5.1	8.6

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	100.0	5.2	8.1	3.6	11.0	5.2	5.3	8.5	12.8	4.2	7.2	18.5	10.3
ABITARE	100.0	3.5	9.9	3.7	17.7	3.7	8.1	4.7	19.8	3.5	10.6	5.9	8.9
AD	100.0	3.3	16.1	3.9	20.5	2.3	8.7	2.4	20.9	2.5	10.7	3.0	5.8
AIRONE	100.0	4.4	14.4	4.3	21.5	3.4	9.1	4.8	15.3	2.9	8.6	4.5	6.7
ARCHEO	100.0	5.2	19.3	3.7	16.1	1.1	7.8	4.0	17.9	2.4	11.8	3.7	7.0
ASTRA	100.0	11.8	19.8	5.0	20.8	3.9	6.1	4.3	10.1	3.4	8.2	3.6	3.1
ATLANTE	100.0	5.3	13.4	2.8	16.3	1.4	9.3	5.6	16.6	3.4	10.0	6.6	9.4
AUTO CAPITAL	100.0	4.6	14.5	4.3	27.9	4.2	9.0	3.2	13.6	1.9	8.0	1.9	7.0
L'AUTOMOBILE	100.0	4.7	12.0	3.9	17.8	3.9	6.6	7.0	17.3	3.3	9.3	5.8	8.3
BELL'ITALIA	100.0	2.2	7.5	3.8	12.7	2.9	7.1	7.0	20.9	4.5	10.4	9.9	11.0
BENISSIMO	100.0	6.7	12.8	4.3	13.3	6.5	7.7	6.1	13.4	4.0	10.9	7.0	7.3
BRAVA CASA	100.0	3.4	8.1	3.6	18.0	4.4	12.7	4.2	19.4	2.5	9.8	6.3	7.5
BURDA	100.0	9.0	11.4	3.8	11.3	5.5	7.2	8.0	14.7	4.8	10.4	7.5	6.5
CAPITAL	100.0	5.4	12.1	2.8	20.0	3.9	6.6	4.4	19.0	2.5	10.3	3.9	9.0
CASAVIVA	100.0	4.0	8.0	3.2	15.5	4.2	9.2	6.3	21.6	2.5	10.1	7.4	8.1
100 COSE	100.0	9.0	27.8	4.4	25.4	2.2	6.2	2.4	8.4	2.0	6.9	1.9	3.3
CIAK	100.0	14.1	27.7	6.4	24.1	4.4	5.8	3.2	6.9	1.3	3.0	1.0	1.9
CLASS	100.0	5.0	14.0	4.3	20.0	2.4	6.7	2.5	17.7	2.6	10.1	4.6	10.1
CONSIGLI PRATICI	100.0	9.6	10.5	3.5	13.3	4.3	6.9	8.1	12.8	2.6	9.5	9.8	9.2
CORTO MALTESE	100.0	7.6	16.1	7.9	26.3	3.5	13.5	3.0	6.4	2.4	8.9	2.4	1.9
COSMOPOLITAN	100.0	6.2	18.3	4.1	29.0	4.6	9.1	1.8	12.3	3.1	6.5	1.9	3.1
LA CUCINA ITALIANA	100.0	2.2	5.9	2.9	10.6	3.0	7.4	8.9	15.5	4.4	10.5	14.1	14.7
DEEJAY SHOW	100.0	23.2	45.2	4.4	18.5	1.5	1.3	1.2	3.0	1.2	0.2	0.2	0.2
DONNA	100.0	6.2	10.3	2.3	14.7	4.6	5.5	5.4	16.4	2.4	11.8	10.9	9.6
ELLE	100.0	8.4	28.2	3.4	18.5	3.3	5.9	2.9	10.9	1.9	6.6	4.3	5.8
ESPANSIONE	100.0	1.1	3.6	0.9	20.8	4.5	3.9	8.4	24.7	1.6	15.2	4.9	10.3
FOTOGRAFARE	100.0	3.9	8.8	5.3	23.3	5.6	7.7	6.0	18.1	3.3	8.1	3.9	6.1
FRIGIDAIRE	100.0	7.7	13.4	14.4	34.2	4.1	8.9	1.8	6.6	0.7	4.9	0.8	2.5
GARDENIA	100.0	2.6	9.6	5.0	15.3	6.4	11.5	4.6	18.5	3.1	10.2	5.6	7.5
GENTE MESE	100.0	8.7	15.9	4.2	15.5	4.8	6.7	6.1	13.5	2.8	7.6	7.2	6.8
GENTE MONEY	100.0	5.1	12.4	3.1	23.4	2.2	7.1	3.9	19.3	2.8	8.7	2.6	9.3
GENTE MOTORI	100.0	6.3	14.3	5.1	21.2	5.1	6.8	6.2	16.0	2.7	7.2	3.3	5.9
GENTE VIAGGI	100.0	3.9	12.9	4.4	23.3	3.4	6.4	5.3	15.0	3.4	9.2	5.3	7.4
INSIEME	100.0	4.6	6.5	4.0	16.7	13.0	22.7	4.0	13.9	2.5	4.5	4.2	3.3
KING	100.0	9.2	22.9	5.7	31.3	2.3	10.4	1.4	6.3	0.9	3.3	2.8	3.4
JESUS	100.0	4.2	12.0	4.4	11.3	3.1	4.4	6.8	18.5	5.0	10.4	12.4	7.5
LEI	100.0	9.6	25.3	4.4	25.0	2.5	6.4	2.4	6.3	1.8	6.3	4.4	5.5
LINUS	100.0	8.0	23.2	5.5	23.5	3.0	6.1	2.2	11.3	2.0	7.4	2.9	4.9
MADRE	100.0	2.7	9.2	2.7	12.2	2.8	5.8	7.9	17.0	4.2	10.6	16.0	9.0
MANI DI FATA	100.0	5.4	6.0	2.5	7.4	6.4	6.0	7.9	16.5	5.2	11.1	14.9	10.7
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	5.0	16.9	3.6	20.6	3.3	9.4	4.5	12.2	2.7	7.0	5.9	8.9
MATISSIMO	100.0	22.4	38.7	4.7	19.2	1.7	1.6	1.9	5.9	1.9	1.8	0.0	0.1
MAX	100.0	9.9	28.7	5.3	33.8	2.0	6.1	1.3	4.9	0.9	4.4	0.9	1.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	5.3	7.6	3.3	8.8	3.6	4.8	9.7	14.6	4.7	8.9	18.1	10.7
LA MIA BOUTIQUE	100.0	11.9	14.5	4.5	15.8	7.8	10.0	5.7	9.3	2.8	8.6	4.0	5.0
LA MIA CASA	100.0	4.4	9.5	3.8	18.1	5.5	10.0	5.4	12.7	3.5	7.5	8.5	11.0
MILLEIDEE	100.0	5.3	9.1	2.9	10.3	4.0	7.9	7.5	17.5	4.6	11.6	10.1	9.3
MODA	100.0	8.5	18.1	4.6	19.0	4.3	6.6	4.6	10.8	2.3	7.3	6.6	7.3
NATURA OGGI	100.0	5.7	13.9	3.7	16.0	3.7	7.2	5.8	14.4	3.5	8.5	8.3	9.3
NAUTICA	100.0	3.4	11.2	3.7	17.3	4.3	5.8	7.9	19.1	3.2	10.0	4.9	9.2
PER LUI	100.0	9.6	28.8	4.9	37.0	2.2	6.1	1.1	3.3	0.8	2.9	2.1	1.3
PESCARRE	100.0	4.9	10.7	5.2	17.3	6.2	7.5	8.7	15.9	4.1	8.8	4.6	6.0
PHOTO ITALIA	100.0	5.4	15.3	6.7	28.4	4.8	6.4	4.4	11.4	2.1	6.9	3.4	4.8
IL PIACERE	100.0	4.5	12.9	7.7	21.9	2.8	7.0	4.0	15.2	2.9	8.6	4.4	8.0
PLAYMEN	100.0	3.1	3.5	2.9	13.4	4.5	3.8	12.2	23.6	7.4	12.6	6.0	7.0
PRATICA	100.0	7.7	14.3	5.7	18.9	5.5	10.0	5.0	13.5	2.1	8.4	5.6	3.4
QUATTORRUOTE	100.0	5.5	12.9	5.2	20.2	5.2	7.4	6.6	15.9	2.6	7.2	4.1	7.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.6	19.9	2.8	19.9	4.1	6.9	3.1	13.0	3.2	8.6	6.6	6.3
QUI TOURING	100.0	3.7	11.5	1.8	13.9	1.5	5.6	2.9	19.7	2.6	12.4	9.0	15.5
RAKAM	100.0	3.7	7.0	2.3	9.5	6.3	7.9	6.8	17.4	4.6	12.8	11.0	10.8
ROCKSTAR	100.0	14.8	30.1	6.5	30.5	2.5	5.9	0.8	2.0	2.3	2.5	1.1	1.1
SALE E PEPE	100.0	4.6	8.7	3.6	17.6	6.2	10.5	6.0	15.4	3.5	9.4	7.1	7.4
SALVE	100.0	4.3	8.9	3.9	19.4	4.0	8.7	6.1	19.1	3.5	11.4	4.6	6.0
SCIENZA 2000	100.0	3.8	6.1	2.7	11.7	3.2	4.3	7.0	16.6	7.0	11.8	11.6	14.1
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	3.6	11.2	3.0	18.0	2.5	4.6	6.8	18.4	5.6	9.5	7.3	9.5
LE SCIENZE	100.0	5.2	16.8	4.5	17.0	2.4	6.4	5.2	16.4	3.7	9.3	5.6	7.8
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	4.4	9.7	2.9	12.0	3.4	5.9	8.2	17.3	3.7	10.2	10.2	12.0
SPEAK UP	100.0	12.1	31.2	4.3	23.6	2.7	5.5	2.0	8.7	1.3	4.9	1.5	2.2
STARBENE	100.0	4.4	10.4	4.4	22.3	4.7	9.8	5.6	16.1	2.5	7.6	5.8	6.5
SUPER GOL	100.0	12.5	13.7	6.2	15.3	8.3	5.1	8.8	13.2	3.2	6.1	3.8	3.8
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	4.7	12.0	5.7	26.0	5.7	8.0	7.5	8.3	2.7	8.5	4.7	6.1
TUTTO CUCINA	100.0	6.1	6.4	3.8	9.0	6.9	6.8	8.5	14.8	3.8	9.1	13.2	11.8
TUTTO MOTO	100.0	10.7	21.2	5.6	23.2	5.4	6.9	3.8	10.7	1.8	5.5	2.1	3.2
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	17.6	28.6	5.7	21.5	5.4	4.6	3.1	6.5	1.7	3.2	1.1	1.1
TUTTO TURISMO	100.0	4.2	12.4	3.4	22.1	4.1	6.0	5.7	16.8	4.1	8.4	6.1	6.8
TUTTO UNCINETTO	100.0	6.9	7.1	3.3	8.9	7.1	6.4	8.9	13.8	5.2	11.0	12.2	9.3
VIE DEL MONDO	100.0	3.4	7.1	2.7	13.2	1.5	9.6	5.8	16.3	3.2	13.0	7.7	16.5
WEEKEND E VIAGGI	100.0	5.8	10.3	3.9	22.9	3.8	7.6	4.4	13.4	3.1	10.3	5.1	9.3
ZOOM	100.0	4.8	11.3	5.7	31.2	5.8	7.8	4.7	11.0	1.8	6.1	5.3	4.4
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	4.2	5.3	2.4	14.6	5.8	8.9	10.9	13.6	4.6	8.2	11.2	10.2

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	22804	1107	1870	1094	3133	1017	1038	2122	3293	847	1501	3540	2243
AMICA	338	14	36	12	66	13	13	27	58	7	33	29	30
ANNA	210	7	17	12	39	10	9	11	31	8	18	26	22
AUTO OGGI	1205	93	216	75	325	52	60	62	143	23	68	27	60
AUTOSPRINT	1033	70	120	71	244	55	64	70	142	24	75	31	66
BELLA	185	3	19	6	22	3	9	24	26	5	22	26	21
CIOE'	286	58	94	22	49	10	6	13	26	4	3	1	1
CONFIDENZE	215	9	21	8	20	13	7	18	40	10	22	28	20
DOLLY	50	4	11	6	14	5	4	0	2	1	1	1	2
DOMENICA QUIZ	287	14	28	13	40	11	13	33	46	9	26	23	31
DONNA MODERNA	233	9	36	14	48	2	11	13	44	7	22	9	17
EPOCA	682	24	53	28	92	19	27	56	130	26	64	66	98
L'ESPRESSO	1905	92	203	95	381	70	122	139	362	60	141	107	134
EUROPEO	706	28	69	25	130	23	39	57	125	18	43	66	82
EVA EXPRESS	284	19	37	16	58	8	21	18	36	8	14	18	12
FAMIGLIA CRISTIANA	2675	120	239	79	319	71	104	207	431	74	221	410	402
GENTE	1772	84	241	66	264	64	92	142	255	44	125	190	204
GIOIA	348	19	47	13	57	10	23	21	57	9	27	36	30
IL GIORNALINO	247	17	59	9	23	12	10	16	40	12	9	20	21
GRAND HOTEL	734	46	60	22	136	22	34	80	124	26	56	80	49
GRAZIA	416	13	49	11	67	15	17	29	72	13	37	42	53
GUERIN SPORTIVO	747	83	127	61	171	40	48	37	95	18	34	12	21
GUIDA CUCINA	220	12	26	11	32	11	18	14	42	6	17	11	20
GUIDA TV	837	45	90	47	132	31	53	83	130	20	51	74	80
INTIMITA'	292	11	18	4	34	9	17	23	58	8	29	41	40
INTREPIDO SPORT	732	73	103	56	131	49	46	72	86	22	45	30	20
IL MONDO	181	5	11	7	34	17	13	8	31	4	22	12	17
MONDO ECONOMICO	301	7	25	8	51	12	15	22	62	7	31	27	33
IL MONELLO OKAY	452	33	61	27	91	32	32	45	62	13	28	18	10
NOVELLA 2000	627	56	88	47	126	42	41	38	67	16	34	34	39
OGGI	1760	73	175	60	249	43	79	145	304	53	147	192	238
ONDA TV	449	34	73	21	78	33	24	40	62	14	23	24	20
PANORAMA	1863	83	231	93	373	61	113	110	354	45	136	96	168
RADIOCORRIERE TV	1073	72	123	58	156	42	67	102	149	34	74	102	93
IL SABATO	123	5	13	7	25	3	12	7	17	2	8	9	16
SORRISI E CANZONI TV	5451	412	671	349	991	266	319	465	740	164	335	333	407
STOP	485	20	43	22	70	12	25	39	70	19	36	70	57
TELEPIU'	658	61	117	39	103	39	44	69	73	19	29	39	24
TELESETTE	1485	122	170	106	271	81	102	141	197	46	86	88	75
TEMPO DONNA	200	12	31	12	49	8	11	12	22	9	8	17	8
TOPOLINO	1738	152	321	112	319	60	129	162	265	38	66	55	59
SUPPLEMENTI													
SETTE	2042	96	293	85	402	54	114	112	323	55	188	118	202
IL VENERDI'	2751	162	397	141	531	90	169	163	463	67	210	127	230

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

(valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	22804	1107	1870	1094	3133	1017	1038	2122	3293	847	1501	3540	2243
ABITARE.....	448	17	44	18	85	12	26	20	95	19	51	21	40
AD.....	332	14	44	19	74	9	23	7	80	9	30	7	16
AIRONE.....	1118	53	147	59	282	31	84	70	170	37	77	43	64
ARCHEO.....	165	9	26	9	28	3	14	10	29	5	15	4	13
ASTRA.....	251	13	44	14	63	15	15	17	35	7	18	4	6
ATLANTE.....	420	18	43	13	75	6	29	29	80	11	42	28	46
AUTO CAPITAL.....	508	23	70	23	152	19	42	18	70	9	39	9	36
L'AUTOMOBILE.....	1623	77	182	72	304	64	104	125	284	57	130	99	125
BELL'ITALIA.....	351	10	18	17	50	11	16	36	79	19	37	24	34
BENISSIMO.....	125	7	15	12	24	5	10	8	17	2	10	8	7
BRAVA CASA.....	297	8	18	12	70	11	36	14	68	11	20	17	12
BURDA.....	259	7	24	10	56	7	13	20	47	14	23	23	16
CAPITAL.....	678	32	65	22	143	27	34	43	144	20	65	22	63
CASAVIVA.....	576	17	29	19	115	19	42	54	162	15	43	23	40
100 COSE.....	130	6	20	8	31	5	11	4	15	4	10	7	9
CIAK.....	958	133	246	74	252	39	57	29	65	16	27	5	15
CLASS.....	230	9	28	13	56	7	17	8	41	7	20	4	17
CONSIGLI PRATICI.....	50	5	1	0	2	2	5	2	9	1	6	7	10
CORTO MALTESE.....	177	17	29	17	51	3	23	5	11	4	9	5	3
COSMOPOLITAN.....	237	8	30	10	89	13	25	7	27	6	10	2	10
LA CUCINA ITALIANA.....	361	4	16	14	42	10	19	43	68	19	32	52	43
DEEJAY SHOW.....	222	44	93	12	58	5	3	0	3	1	1	1	0
DONNA.....	262	13	24	6	46	22	20	11	57	4	18	16	25
ELLE.....	95	6	17	1	24	2	9	6	13	4	3	3	5
ESPANSIONE.....	114	1	4	1	24	4	3	10	27	2	17	6	13
FOTOGRAFARE.....	569	21	48	32	139	32	45	34	108	18	45	19	29
FRIGIDAIRE.....	159	12	15	29	61	7	16	4	6	1	5	1	2
GARDENIA.....	286	13	22	22	51	21	17	20	55	14	26	11	15
GENTE MESE.....	1259	92	177	60	231	52	66	94	191	32	80	80	102
GENTE MONEY.....	272	9	25	11	64	6	17	15	60	6	23	4	31
GENTE MOTORI.....	2915	182	390	167	634	150	186	189	472	81	199	98	167
GENTE VIAGGI.....	1132	44	118	57	276	35	72	73	201	38	93	45	80
INSIEME.....	280	6	10	7	41	39	61	19	58	6	10	15	9
KING.....	372	36	72	25	133	9	39	5	28	4	9	6	6
JESUS.....	163	7	24	12	20	9	9	13	35	7	9	9	8
LEI.....	100	2	10	8	27	3	12	4	10	2	6	6	11
LINUS.....	392	29	85	29	117	12	22	9	41	7	16	10	16
MADRE.....	79	1	4	0	5	2	4	9	20	8	5	10	13
MANI DI FATA.....	93	2	4	2	9	3	5	6	18	6	12	18	7
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	123	2	18	4	43	2	11	4	13	0	7	6	12
MATTISSIMO.....	107	18	42	7	33	1	2	1	1	1	1	0	1
MAX.....	632	54	159	38	261	14	40	8	28	4	19	1	6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1122	48	78	48	118	38	49	122	188	64	97	154	119
LA MIA BOUTIQUE.....	65	4	6	5	12	3	8	4	9	2	4	3	6
LA MIA CASA.....	252	6	21	11	49	7	20	19	43	7	21	19	28
MILLEIDEE.....	224	7	21	6	31	7	19	23	55	9	17	11	18
MODA.....	739	50	93	51	180	31	53	46	94	15	40	36	50
NATURA OGGI.....	462	23	56	21	74	20	25	33	73	18	32	40	47
NAUTICA.....	338	12	34	14	57	16	19	30	62	11	33	15	33
PER LUI.....	309	29	72	20	128	9	19	3	13	3	8	3	3
PESCARRE.....	656	31	70	35	105	41	43	65	110	27	52	36	43
PHOTO ITALIA.....	275	13	32	23	84	12	15	16	33	6	16	9	15
IL PIACERE.....	162	7	16	17	34	4	7	9	31	5	15	4	13
PLAYMEN.....	231	7	7	7	31	11	9	30	56	17	28	14	15
PRATICA.....	187	13	18	17	40	10	23	4	19	3	9	15	17
QUATTORRUOTE.....	5685	322	693	329	1212	287	359	414	915	144	374	238	398
QUATTRO ZAMPE.....	299	16	59	11	67	12	15	7	41	14	26	15	16
QUI TOURING.....	768	25	84	17	110	14	27	28	174	23	89	54	122
RAKAM.....	78	3	9	1	11	2	7	7	14	3	4	9	9
ROCKSTAR.....	301	40	75	21	116	8	19	4	4	3	5	2	5
SALE E PEPE.....	243	6	15	7	51	13	19	22	51	6	16	18	20
SALVE.....	532	16	44	23	99	17	38	42	124	15	54	21	38
SCIENZA 2000.....	105	4	7	4	15	2	6	6	19	6	8	10	18
SCIENZA E VITA NUOVA.....	346	12	35	9	62	9	15	30	70	19	27	25	33
LE SCIENZE.....	379	21	64	21	67	8	16	20	69	12	34	18	26
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1626	65	154	61	222	45	91	141	300	52	149	142	203
SPEAK UP.....	243	25	62	14	70	7	13	8	28	2	7	0	6
STARBENE.....	447	13	30	20	104	19	35	36	96	9	27	23	34
SUPER GOL.....	926	124	131	62	139	77	42	83	121	29	50	35	33
TUTTI FOTOGRAFI.....	200	8	19	15	49	13	19	15	18	6	15	8	15
TUTTO CUCINA.....	223	10	10	11	28	8	11	29	28	7	27	24	30
TUTTO MOTO.....	1697	190	361	103	419	90	108	62	166	31	82	35	49
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	1282	195	315	102	338	80	69	37	77	17	37	7	9
TUTTO TURISMO.....	451	14	40	17	97	21	24	31	88	18	38	31	32
TUTTO UNCINETTO.....	128	4	5	6	9	8	8	14	36	4	14	14	6
VIE DEL MONDO.....	146	3	9	6	15	4	10	11	30	4	22	8	24
WEEKEND E VIAGGI.....	157	7	13	9	29	8	13	8	26	7	13	10	14
ZOOM.....	113	6	12	8	36	7	9	6	11	2	7	5	6
DIANA (QUINDICINALE).....	633	24	26	15	95	39	59	75	90	24	48	77	61

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

percentuali di composizione

MENSILI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	100.0	4.9	8.2	4.8	13.7	4.5	4.6	9.3	14.4	3.7	6.6	15.5	9.8
ABITARE	100.0	3.8	9.9	4.0	18.9	2.7	5.9	4.5	21.2	4.1	11.3	4.8	8.9
AD	100.0	4.3	13.4	5.6	22.2	2.8	7.0	2.2	24.1	2.6	9.0	2.0	4.8
AIRONE	100.0	4.7	13.2	5.3	25.2	2.7	7.5	6.3	15.2	3.3	6.9	3.9	5.7
ARCHEO	100.0	5.6	16.0	5.3	16.9	1.7	8.2	5.9	17.5	3.2	9.0	2.6	8.0
ASTRA	100.0	5.3	17.4	5.6	25.3	6.1	6.0	6.9	14.0	2.7	7.2	1.4	2.2
ATLANTE	100.0	4.2	10.3	3.2	17.8	1.4	7.0	7.0	19.0	2.6	9.9	6.6	11.0
AUTO CAPITAL	100.0	4.5	13.7	4.5	29.8	3.7	8.2	3.5	13.8	1.7	7.6	1.7	7.2
L'AUTOMOBILE	100.0	4.7	11.2	4.5	18.7	3.9	6.4	7.7	17.5	3.5	8.0	6.1	7.7
BELL'ITALIA	100.0	2.9	5.2	5.0	14.2	3.1	4.6	10.3	22.5	5.3	10.5	6.8	9.7
BENISSIMO	100.0	5.7	12.3	9.5	19.2	4.1	8.4	6.3	13.3	1.3	8.3	6.4	5.2
BRAVA CASA	100.0	2.8	5.9	4.1	23.5	3.6	12.1	4.8	22.9	3.7	6.9	5.6	4.0
BURDA	100.0	2.7	9.1	4.0	21.6	2.8	5.2	7.6	18.1	5.2	8.7	8.7	6.1
CAPITAL	100.0	4.7	9.6	3.3	21.1	4.0	5.0	6.3	21.2	2.9	9.6	3.2	9.2
CASAVIVA	100.0	3.0	5.0	3.4	19.9	3.2	7.3	9.3	28.1	2.6	7.4	4.0	7.0
100 COSE	100.0	4.3	15.8	6.1	23.7	3.6	8.8	3.2	11.5	3.4	7.4	5.1	6.9
CIAK	100.0	13.9	25.7	7.7	26.3	4.0	6.0	3.1	6.8	1.7	2.8	0.5	1.5
CLASS	100.0	4.0	12.4	5.7	24.6	3.2	7.3	3.6	17.8	3.2	8.8	1.9	7.5
CONSIGLI PRATICI	100.0	10.2	1.1	0.6	4.3	4.1	10.8	3.7	18.2	2.7	11.1	13.3	19.8
CORTO MALTESE	100.0	9.4	16.1	9.4	29.1	1.8	13.2	3.1	6.3	2.4	5.3	2.6	1.4
COSMOPOLITAN	100.0	3.5	12.5	4.2	37.7	5.7	10.5	2.8	11.3	2.4	4.3	0.9	4.2
LA CUCINA ITALIANA	100.0	1.2	4.3	3.8	11.7	2.6	5.2	12.0	18.8	5.2	8.9	14.3	11.9
DEEJAY SHOW	100.0	19.6	42.0	5.6	26.2	2.2	1.5	0.2	1.5	0.3	0.2	0.3	0.2
DONNA	100.0	4.8	9.0	2.2	17.5	8.5	7.8	4.1	21.8	1.5	7.0	6.3	9.4
ELLE	100.0	6.5	18.2	1.5	25.6	2.5	9.9	5.9	13.7	4.3	3.3	3.4	5.2
ESPANSIONE	100.0	1.3	3.5	1.1	21.5	3.7	2.9	8.9	23.5	2.0	14.8	5.5	11.4
FOTOGRAFARE	100.0	3.6	8.5	5.5	24.4	5.7	7.9	5.9	18.9	3.2	7.9	3.3	5.1
FRIGIDAIRE	100.0	7.7	9.6	18.3	38.1	4.5	9.9	2.4	3.9	0.6	3.1	0.8	1.3
GARDENIA	100.0	4.5	7.9	7.7	17.7	7.5	5.8	7.0	19.1	4.8	8.9	3.7	5.4
GENTE MESE	100.0	7.3	14.1	4.8	18.4	4.1	5.2	7.5	15.2	2.6	6.3	6.4	8.1
GENTE MONEY	100.0	3.3	9.2	4.0	23.7	2.2	6.4	5.6	22.1	2.3	8.5	1.5	11.3
GENTE MOTORI	100.0	6.2	13.4	5.7	21.8	5.1	6.4	6.5	16.2	2.8	6.8	3.4	5.7
GENTE VIAGGI	100.0	3.9	10.4	5.1	24.4	3.1	6.3	6.5	17.7	3.3	8.2	4.0	7.1
INSIEME	100.0	2.0	3.6	2.6	14.5	13.8	21.7	6.7	20.8	2.1	3.7	5.2	3.3
KING	100.0	9.6	19.3	6.7	35.8	2.5	10.5	1.3	7.4	1.1	2.4	1.6	1.7
JESUS	100.0	4.5	14.6	7.3	12.2	5.7	5.6	8.2	21.7	4.0	5.3	6.7	5.1
LEI	100.0	2.0	9.6	8.1	26.6	2.6	11.7	4.1	9.9	2.0	6.2	5.8	11.3
LINUS	100.0	7.3	21.6	7.5	29.9	3.0	5.7	2.2	10.3	1.8	4.2	2.4	4.1
MADRE	100.0	1.2	4.5	0.0	5.7	2.8	5.4	10.7	24.9	10.5	6.4	12.0	16.0
MANI DI FATA	100.0	2.7	4.6	2.4	9.3	3.3	5.4	6.5	19.2	6.7	12.9	19.3	7.8
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	1.7	14.3	3.6	35.4	1.3	8.6	3.2	10.8	0.4	5.5	5.3	10.0
MATTISSIMO	100.0	17.0	39.3	6.5	31.1	0.6	1.9	0.7	1.0	0.5	0.9	0.0	0.5
MAX	100.0	8.6	25.2	6.0	41.2	2.2	6.4	1.3	4.5	0.6	2.9	0.2	1.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.3	7.0	4.2	10.5	3.3	4.4	10.8	16.8	5.7	8.7	13.7	10.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	5.7	9.7	8.3	18.3	4.8	11.7	6.8	13.3	2.5	5.7	4.0	9.1
LA MIA CASA	100.0	2.5	8.4	4.4	19.4	2.8	8.1	7.5	16.9	3.0	8.2	7.6	11.2
MILLEIDEE	100.0	3.3	9.4	2.7	13.9	3.1	8.6	10.1	24.5	3.9	7.7	4.8	8.1
MODA	100.0	6.8	12.6	6.9	24.3	4.2	7.2	6.2	12.8	2.0	5.4	4.8	6.8
NATURA OGGI	100.0	5.1	12.2	4.5	16.0	4.3	5.3	7.1	15.7	3.9	6.9	8.8	10.3
NAUTICA	100.0	3.7	10.0	4.1	17.0	4.7	5.5	9.0	18.4	3.3	9.9	4.6	9.8
PER LUI	100.0	9.2	23.1	6.6	41.4	3.0	6.1	1.0	4.3	0.9	2.5	0.9	1.0
PESCARRE	100.0	4.7	10.6	5.3	16.1	6.2	6.5	9.9	16.7	4.1	7.9	5.5	6.6
PHOTO ITALIA	100.0	4.7	11.7	8.4	30.7	4.4	5.4	5.8	11.8	2.1	5.9	3.3	5.5
IL PIACERE	100.0	4.0	10.0	10.7	21.0	2.3	4.0	5.8	19.3	3.3	9.0	2.7	7.8
PLAYMEN	100.0	3.0	3.2	3.0	13.4	4.8	3.8	12.9	24.1	7.2	12.0	6.1	6.4
PRATICA	100.0	6.9	9.6	9.1	21.3	5.3	12.4	2.3	10.3	1.4	4.9	7.8	8.8
QUATTORRUOTE	100.0	5.7	12.2	5.8	21.3	5.1	6.3	7.3	16.1	2.5	6.6	4.2	7.0
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.3	19.8	3.8	22.6	4.0	4.9	2.4	13.6	4.7	8.7	4.9	5.4
QUI TOURING	100.0	3.3	10.9	2.2	14.3	1.9	3.5	3.6	22.7	3.0	11.7	7.0	15.9
RAKAM	100.0	4.4	11.1	1.6	13.6	3.0	9.1	8.8	17.3	3.7	4.9	11.4	11.3
ROCKSTAR	100.0	13.2	24.7	7.0	38.4	2.5	6.5	1.2	1.4	1.1	1.5	0.8	1.5
SALE E PEPE	100.0	2.5	6.3	2.7	21.1	5.3	7.7	8.8	21.0	2.3	6.4	7.5	8.3
SALVE	100.0	2.9	8.3	4.3	18.5	3.2	7.2	7.9	23.3	2.8	10.2	4.0	7.2
SCIENZA 2000	100.0	3.7	6.8	3.6	13.9	1.6	5.6	6.2	18.4	5.6	8.0	9.2	17.4
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	3.6	10.2	2.5	17.8	2.5	4.3	8.8	20.1	5.6	7.9	7.1	9.5
LE SCIENZE	100.0	5.7	16.9	5.6	17.8	2.2	4.3	5.3	18.4	3.1	9.0	4.9	7.0
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	4.0	9.5	3.8	13.7	2.8	5.6	8.7	18.4	3.2	9.2	8.7	12.5
SPEAK UP	100.0	10.4	25.4	5.7	29.0	3.0	5.2	3.3	11.4	1.0	2.9	0.2	2.6
STARBENE	100.0	3.0	6.6	4.4	23.2	4.3	7.8	8.1	21.5	2.1	6.0	5.2	7.7
SUPER GOL	100.0	13.4	14.1	6.7	15.0	8.3	4.6	9.0	13.0	3.1	5.4	3.7	3.6
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	4.0	9.8	7.3	24.5	6.6	9.4	7.4	8.9	3.0	7.4	3.9	7.7
TUTTO CUCINA	100.0	4.5	4.3	4.9	12.6	3.5	5.0	13.1	12.7	3.2	11.9	10.7	13.7
TUTTO MOTO	100.0	11.2	21.3	6.1	24.7	5.3	6.4	3.7	9.8	1.8	4.8	2.1	2.9
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	15.2	24.5	7.9	26.4	6.2	5.4	2.9	6.0	1.3	2.9	0.6	0.7
TUTTO TURISMO	100.0	3.1	9.0	3.8	21.5	4.7	5.3	6.9	19.5	4.0	8.4	6.8	7.0
TUTTO UNCINETTO	100.0	3.2	3.7	4.4	6.9	6.3	6.5	10.8	27.7	3.4	11.2	11.2	4.9
VIE DEL MONDO	100.0	2.1	6.2	4.1	10.6	2.6	6.7	7.8	20.2	2.7	15.4	5.6	16.1
WEEKEND E VIAGGI	100.0	4.4	8.5	5.8	18.4	5.2	8.1	5.2	16.8	4.1	8.1	6.6	8.9
ZOOM	100.0	4.9	10.8	6.7	31.5	5.8	7.8	5.5	9.9	1.8	5.9	4.6	4.9
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	3.8	4.0	2.4	15.1	6.1	9.3	11.8	14.2	3.9	7.7	12.2	9.6

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI

	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	24766	1363	1993	617	2108	1467	1489	1945	2804	1160	1923	5260	2637
AMICA.....	1502	95	200	50	234	66	96	89	179	58	152	155	129
ANNA.....	1373	82	144	50	194	70	107	85	187	61	138	139	118
AUTO OGGI.....	206	22	31	5	48	6	27	16	21	5	14	3	7
AUTOSPRINT.....	132	7	19	3	22	11	15	6	20	2	14	6	6
BELLA.....	1487	61	135	42	173	67	127	104	213	64	159	184	157
CIOE'.....	899	215	288	40	99	36	37	52	77	15	15	14	7
CONFIDENZE.....	998	42	86	23	107	53	64	82	134	49	96	177	84
DOLLY.....	427	91	141	13	97	17	14	11	20	5	7	5	7
DOMENICA QUIZ.....	288	15	28	5	45	23	21	21	40	13	22	25	30
DONNA MODERNA.....	1341	60	197	53	233	64	103	61	192	49	165	82	82
EPOCA.....	590	17	49	18	86	29	56	25	101	17	65	58	69
L'ESPRESSO.....	997	70	151	30	159	37	77	46	146	28	113	62	78
EUROPEO.....	359	13	39	11	53	11	31	17	59	11	38	36	40
EVA EXPRESS.....	588	46	67	23	90	30	50	34	73	22	56	52	46
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3344	147	294	54	313	105	194	208	366	139	266	764	494
GENTE.....	2569	128	241	55	273	125	196	164	381	95	235	359	318
GIOIA.....	1786	95	199	60	255	87	139	110	231	78	171	182	180
IL GIORNALINO.....	291	29	50	4	24	8	26	30	63	13	16	18	10
GRAND HOTEL.....	1299	85	117	49	140	111	78	123	164	52	119	178	83
GRAZIA.....	1642	81	182	52	238	71	129	78	217	64	173	176	181
GUERIN SPORTIVO.....	75	5	17	3	8	5	3	7	11	3	6	6	2
GUIDA CUCINA.....	1163	61	126	52	173	92	127	91	166	41	100	60	74
GUIDA TV.....	834	44	85	25	90	41	79	61	97	33	70	128	78
INTIMITA'.....	1227	58	108	26	119	54	60	99	178	54	119	204	148
INTREPIDO SPORT.....	219	19	27	2	39	13	20	18	43	6	12	14	6
IL MONDO.....	52	3	5	0	8	2	9	2	8	1	6	2	6
MONDO ECONOMICO.....	56	4	8	0	15	1	3	2	10	0	7	2	4
IL MONELLO OKAY.....	276	26	42	10	35	20	34	25	41	8	12	16	9
NOVELLA 2000.....	1175	83	132	36	148	65	71	91	161	44	117	119	110
OGGI.....	2280	93	199	61	226	102	156	137	320	102	233	363	288
ONDA TV.....	469	50	60	19	45	33	33	53	52	20	34	42	30
PANORAMA.....	1312	68	175	37	201	59	121	57	208	42	132	99	115
RADIOCORRIERE TV.....	904	56	106	26	85	52	48	63	131	45	83	114	94
IL SABATO.....	92	8	8	2	14	2	12	10	17	3	8	2	7
SORRISI E CANZONI TV.....	6290	526	822	211	790	408	452	522	746	264	514	587	448
STOP.....	773	22	68	19	76	34	41	59	104	29	96	130	96
TELEPIU'.....	1074	133	129	54	128	111	93	121	113	46	49	69	28
TELESETTE.....	1437	116	158	54	176	153	135	111	144	56	102	147	86
TEMPO DONNA.....	565	35	74	22	100	34	32	37	74	21	61	38	35
TOPOLINO.....	1399	117	288	46	205	86	147	101	221	33	89	44	42
SUPPLEMENTI													
SETTE.....	1538	85	245	37	206	44	130	60	248	31	164	126	165
IL VENERDI'.....	1932	137	333	67	263	62	149	81	313	54	187	112	173

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

Vilipage - abbonamento italiano (valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	24766	1363	1993	617	2108	1467	1489	1945	2804	1160	1923	5260	2637
ABITARE	270	8	26	9	42	15	32	13	47	7	25	21	24
AD	261	5	51	4	48	4	28	7	44	6	33	11	19
AIRONE	834	34	134	24	139	36	94	23	129	20	91	44	67
ARCHEO	127	6	30	2	19	0	9	2	23	2	20	7	7
ASTRA	670	96	138	32	128	21	41	22	58	25	58	29	23
ATLANTE	248	17	46	6	34	4	33	8	31	11	25	17	17
AUTO CAPITAL	82	4	16	3	13	6	11	1	10	3	9	3	5
L'AUTOMOBILE	502	23	73	11	74	20	37	24	83	14	68	23	52
BELL'ITALIA	283	4	29	7	31	8	29	8	54	10	29	39	36
BENISSIMO	1649	111	212	65	213	111	126	100	222	69	183	116	122
BRAVA CASA	694	26	63	23	109	33	90	27	124	14	77	46	63
BURDA	2158	211	251	80	217	126	162	174	309	101	228	158	140
CAPITAL	522	34	81	12	96	20	45	10	84	11	58	26	45
CASAVIVA	1143	52	109	35	151	54	116	55	209	28	130	104	99
100 COSE	492	51	153	20	127	9	27	11	37	8	33	5	12
CIAK	637	91	196	29	133	31	36	22	45	5	22	11	17
CLASS	159	10	26	4	21	2	9	2	28	3	19	13	22
CONSIGLI PRATICI	330	31	39	13	48	14	21	29	39	9	30	31	25
CORTO MALTESE	77	3	12	3	15	6	11	2	5	2	13	2	2
COSMOPOLITAN	578	43	119	23	147	24	49	8	74	20	43	13	15
LA CUCINA ITALIANA	682	19	46	17	68	22	58	49	93	27	77	96	111
DEEJAY SHOW	221	59	107	7	24	2	2	5	10	5	0	0	0
DONNA	1005	66	107	24	140	36	49	58	150	27	131	122	97
ELLE	585	51	174	21	102	20	31	14	61	9	42	26	34
ESPANSIONE	28	0	1	0	5	2	2	2	8	0	5	1	2
FOTOGRAFARE	137	7	14	6	26	7	10	8	20	5	12	9	14
FRIGIDAIRE	52	4	13	1	12	2	3	0	8	1	5	0	3
GARDENIA	351	4	39	10	47	19	57	9	63	6	40	25	32
GENTE MESE	1580	155	275	60	210	84	125	80	193	48	138	125	91
GENTE MONEY	191	15	32	4	44	4	16	3	29	6	17	8	13
GENTE MOTORI	571	39	109	12	104	27	52	26	84	12	50	17	39
GENTE VIAGGI	767	30	127	25	167	31	51	28	85	27	81	56	61
INSIEME	929	50	68	41	161	119	214	30	110	24	45	36	30
KING	211	18	62	9	49	4	21	3	9	1	10	11	13
JESUS	194	8	19	4	21	2	6	11	31	11	29	35	19
LEI	601	65	168	22	149	15	33	13	34	11	38	25	28
LINUS	311	28	78	9	48	10	20	7	39	7	36	11	18
MADRE	319	10	33	11	44	9	19	23	48	8	37	54	23
MANI DI FATA	1406	79	86	35	102	93	85	113	229	72	154	206	154
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	586	33	102	21	103	22	56	28	73	19	43	36	51
MATTESSIMO	429	102	165	18	70	9	9	9	31	10	9	0	0
MAX	529	60	174	24	132	10	31	7	28	6	33	9	15
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1516	93	121	39	114	58	79	133	196	60	138	323	163
LA MIA BOUTIQUE	845	105	126	36	132	68	83	48	76	24	74	34	39
LA MIA CASA	433	24	44	15	75	31	48	18	44	17	31	39	47
MILLEIDEE	1582	88	142	46	156	66	123	113	261	74	192	172	149
MODA	1620	150	334	58	268	70	104	62	160	40	133	119	123
NATURA OGGI	365	24	59	10	59	11	35	15	46	11	38	28	29
NAUTICA	109	3	16	3	20	3	7	5	23	3	11	6	8
PER LUI	188	19	72	4	55	2	11	3	3	1	6	8	3
PESCARO	167	9	19	8	37	10	19	7	21	7	21	2	6
PHOTO ITALIA	109	8	26	3	25	6	10	1	11	2	10	4	3
IL PIACERE	165	8	26	8	37	5	16	4	18	4	14	10	14
PLAYMEN	17	1	1	0	2	0	1	0	3	2	4	1	3
PRATICA	889	70	137	44	163	49	84	49	126	20	82	45	20
QUATTORRUOTE	1618	81	246	50	265	89	179	71	244	47	154	61	130
QUATTRO ZAMPE	407	24	81	8	73	17	34	15	51	8	35	32	28
QUI TOURING	612	26	75	9	82	6	49	12	98	13	81	70	92
RAKAM	812	29	54	19	74	53	63	54	141	38	110	89	88
ROCKSTAR	169	30	67	9	28	4	8	0	5	7	7	3	0
SALE E PEPE	656	36	63	26	107	43	76	32	87	26	69	46	46
SALVE	753	40	70	27	150	35	74	36	122	30	93	38	39
SCIENZA 2000	89	3	5	1	8	5	7	7	13	8	15	13	9
SCIENZA E VITA NUOVA	191	7	25	8	35	4	10	6	29	11	23	14	18
LE SCIENZE	227	10	36	6	35	6	22	12	30	11	23	15	21
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1587	76	158	33	162	63	99	123	256	68	180	186	183
SPEAK UP	266	36	97	8	50	7	15	2	17	4	18	7	5
STARBENE	726	38	92	32	157	36	80	29	93	19	63	44	42
SUPER GOL	92	4	8	2	16	8	9	6	14	3	12	4	6
TUTTI FOTOGRAFI	69	5	13	1	21	2	3	5	5	1	8	5	1
TUTTO CUCINA	825	54	57	28	67	64	60	59	127	32	69	114	93
TUTTO MOTO	281	22	58	8	41	16	28	13	45	5	27	5	14
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1382	274	447	49	235	63	54	46	96	27	48	21	19
TUTTO TURISMO	250	16	47	7	58	7	18	9	30	10	21	12	16
TUTTO UNCINETTO	1366	99	101	44	124	98	88	119	170	73	151	167	133
VIE DEL MONDO	114	6	10	1	19	0	15	4	13	4	11	12	19
WEEKEND E VIAGGI	120	9	15	2	35	2	9	4	11	2	16	4	12
ZOOM	20	1	3	0	6	1	2	0	3	0	1	2	0
DIANA (QUINDICINALE)	139	9	16	3	17	6	10	10	15	11	15	9	18

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	100.0	5.5	8.0	2.5	8.5	5.9	6.0	7.9	11.3	4.7	7.8	21.2	10.6
AMICA	100.0	6.4	13.3	3.3	15.6	4.4	6.4	5.9	11.9	3.9	10.1	10.3	8.6
ANNA	100.0	6.0	10.5	3.6	14.1	5.1	7.8	6.2	13.6	4.4	10.0	10.1	8.6
AUTO OGGI	100.0	10.7	15.2	2.4	23.4	3.1	13.0	7.6	10.4	2.5	6.6	1.5	3.6
AUTOSPRINT	100.0	5.3	14.4	2.2	16.9	8.6	11.1	4.5	15.3	1.6	10.8	4.8	4.4
BELLA	100.0	4.1	9.1	2.8	11.6	4.5	8.5	7.0	14.3	4.3	10.7	12.4	10.6
CIOE'	100.0	24.0	32.0	4.4	11.0	4.3	4.2	5.8	8.6	1.7	1.7	1.6	0.8
CONFIDENZE	100.0	4.2	8.7	2.3	10.7	5.3	6.4	8.2	13.5	4.9	9.7	17.8	8.4
DOLLY	100.0	21.4	33.0	3.0	22.8	3.9	3.2	2.5	4.6	1.1	1.6	1.3	1.6
DOMENICA QUIZ	100.0	5.3	9.7	1.9	15.6	7.8	7.3	7.3	13.8	4.5	7.6	8.8	10.3
DONNA MODERNA	100.0	4.5	14.7	4.0	17.4	4.7	7.7	4.5	14.3	3.6	12.3	6.1	6.1
EPOCA	100.0	2.8	8.3	3.1	14.6	4.9	9.4	4.3	17.1	2.9	11.1	9.9	11.6
L'ESPRESSO	100.0	7.0	15.2	3.0	15.9	3.7	7.7	4.7	14.6	2.8	11.3	6.2	7.9
EUROPEO	100.0	3.6	10.7	3.2	14.8	3.1	8.6	4.7	16.5	3.0	10.7	9.9	11.0
EVA EXPRESS	100.0	7.8	11.3	3.9	15.2	5.2	8.4	5.8	12.5	3.7	9.5	8.8	7.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.4	8.8	1.6	9.4	3.1	5.8	6.2	10.9	4.2	7.9	22.8	14.8
GENTE	100.0	4.9	9.4	2.1	10.6	4.9	7.6	6.4	14.8	3.7	9.2	14.0	12.4
GIOIA	100.0	5.3	11.1	3.4	14.3	4.9	7.8	6.2	12.9	4.3	9.6	10.2	10.1
IL GIORNALINO	100.0	10.0	17.3	1.3	8.2	2.6	9.1	10.3	21.6	4.4	5.6	6.3	3.3
GRAND HOTEL	100.0	6.5	9.0	3.8	10.8	8.6	6.0	9.5	12.7	4.0	9.1	13.7	6.4
GRAZIA	100.0	4.9	11.1	3.2	14.5	4.3	7.9	4.7	13.2	3.9	10.5	10.7	11.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	6.6	22.4	4.2	10.8	6.7	3.7	8.7	14.2	3.8	7.9	8.4	2.6
GUIDA CUCINA	100.0	5.3	10.8	4.5	14.8	7.9	10.9	7.9	14.3	3.5	8.6	5.1	6.4
GUIDA TV	100.0	5.3	10.2	3.0	10.8	4.9	9.5	7.4	11.7	4.0	8.4	15.4	9.4
INTIMITA'	100.0	4.7	8.8	2.1	9.7	4.4	4.9	8.1	14.5	4.4	9.7	16.6	12.0
INTREPIDO SPORT	100.0	8.7	12.3	0.9	17.8	5.8	9.1	8.3	19.4	2.9	5.7	6.2	3.0
IL MONDO	100.0	5.6	10.5	0.3	15.2	4.6	16.9	3.1	15.6	1.2	11.9	3.7	11.4
MONDO ECONOMICO	100.0	6.5	14.4	0.7	26.7	1.9	4.7	3.4	18.4	0.8	12.0	3.8	6.7
IL MONELLO OKAY	100.0	9.4	15.1	3.5	12.6	7.2	12.4	8.9	14.9	2.9	4.4	5.7	3.2
NOVELLA 2000	100.0	7.1	11.2	3.0	12.6	5.5	6.0	7.7	13.7	3.8	9.9	10.1	9.3
OGGI	100.0	4.1	8.7	2.7	9.9	4.5	6.8	6.0	14.0	4.5	10.2	15.9	12.6
ONDA TV	100.0	10.6	12.7	4.0	9.6	7.0	6.9	11.3	11.1	4.2	7.2	9.0	6.5
PANORAMA	100.0	5.1	13.3	2.8	15.3	4.5	9.2	4.4	15.8	3.2	10.0	7.6	8.8
RADIOCORRIERE TV	100.0	6.2	11.8	2.9	9.4	5.7	5.3	7.0	14.5	5.0	9.2	12.6	10.4
IL SABATO	100.0	9.1	8.2	1.9	15.3	2.4	12.5	10.5	18.4	3.4	8.4	2.2	7.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	8.4	13.1	3.4	12.6	6.5	7.2	8.3	11.9	4.2	8.2	9.3	7.1
STOP	100.0	2.8	8.8	2.4	9.8	4.3	5.2	7.6	13.5	3.8	12.5	16.9	12.4
TELEPIU'	100.0	12.4	12.0	5.0	12.0	10.3	8.6	11.3	10.5	4.3	4.5	6.4	2.6
TELESETTE	100.0	8.0	11.0	3.7	12.3	10.6	9.4	7.7	10.0	3.9	7.1	10.3	6.0
TEMPO DONNA	100.0	6.2	13.2	3.9	17.7	6.1	5.8	6.6	13.1	3.8	10.8	6.7	6.1
TOPOLINO	100.0	8.4	19.2	3.3	14.6	6.2	10.5	7.2	15.8	2.4	6.4	3.2	3.0
SUPPLEMENTI													
SETTE	100.0	5.5	15.9	2.4	13.4	2.8	8.4	3.9	16.0	2.0	10.7	8.2	10.7
IL VENERDI'	100.0	7.1	17.3	3.5	13.6	3.2	7.7	4.2	16.2	2.8	9.7	5.8	9.0

Responsabili acquisti

TAV. 83

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	19513	0	0	455	566	1491	1535	2028	2938	1194	1794	5342	2171
AMICA.....	934	0	0	23	46	65	96	89	184	48	132	142	111
ANNA.....	917	0	0	27	44	69	107	85	188	55	118	125	99
AUTO OGGI.....	164	0	0	10	20	10	31	19	23	13	21	8	9
AUTOSPRINT.....	139	0	0	9	10	18	18	10	24	8	19	12	11
BELLA.....	1077	0	0	22	45	68	127	105	213	55	148	164	129
CIOE'.....	255	0	0	5	7	38	38	54	77	9	9	13	5
CONFIDENZE.....	753	0	0	8	31	52	64	82	135	43	92	167	78
DOLLY.....	95	0	0	3	9	18	14	11	20	4	6	4	7
DOMENICA QUIZ.....	221	0	0	6	10	23	21	24	43	15	21	27	31
DONNA MODERNA.....	858	0	0	23	56	63	103	61	194	46	151	80	82
EPOCA.....	505	0	0	19	31	30	56	30	116	23	57	67	74
L'ESPRESSO.....	759	0	0	43	54	42	83	60	171	42	104	75	86
EUROPEO.....	296	0	0	14	18	13	33	21	71	14	28	39	44
EVA EXPRESS.....	371	0	0	11	13	30	51	36	74	22	47	46	42
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2560	0	0	43	76	106	198	212	381	130	246	769	400
GENTE.....	1928	0	0	37	67	123	202	169	396	92	207	359	276
GIOIA.....	1192	0	0	29	50	87	140	109	234	66	151	175	151
IL GIORNALINO.....	195	0	0	4	2	8	26	31	63	12	15	25	9
GRAND HOTEL.....	956	0	0	30	23	111	79	126	169	47	114	184	73
GRAZIA.....	1101	0	0	23	54	70	130	80	221	52	152	163	157
GUERIN SPORTIVO.....	72	0	0	9	3	5	5	9	12	6	7	11	4
GUIDA CUCINA.....	794	0	0	27	46	93	127	92	168	35	86	57	63
GUIDA TV.....	605	0	0	14	27	42	80	65	102	27	57	123	67
INTIMITA'.....	899	0	0	8	23	53	61	100	179	47	110	191	125
INTREPIDO SPORT.....	169	0	0	5	13	13	22	22	46	9	15	17	8
IL MONDO.....	59	0	0	2	4	3	9	2	11	2	12	6	9
MONDO ECONOMICO.....	64	0	0	4	6	2	3	3	16	2	11	10	10
IL MONELLO OKAY.....	188	0	0	7	10	21	35	27	42	10	13	16	6
NOVELLA 2000.....	775	0	0	16	24	64	72	92	164	42	101	105	96
OGGI.....	1810	0	0	41	62	103	160	141	338	107	219	366	274
ONDA TV.....	310	0	0	6	11	32	33	56	55	20	29	42	26
PANORAMA.....	1016	0	0	49	70	63	124	63	232	56	116	112	132
RADIOCORRIERE TV.....	672	0	0	15	20	52	50	68	134	49	77	116	90
IL SABATO.....	67	0	0	2	3	3	12	10	18	2	8	4	7
SORRISI E CANZONI TV.....	4190	0	0	138	169	410	463	543	765	259	475	578	389
STOP.....	614	0	0	11	16	34	42	60	106	31	94	128	92
TELEPIU'.....	686	0	0	29	35	113	95	126	117	37	47	63	24
TELESETTE.....	1005	0	0	34	54	153	137	118	152	59	83	141	73
TEMPO DONNA.....	360	0	0	10	19	34	32	37	74	21	58	39	35
TOPOLINO.....	872	0	0	43	56	90	152	109	236	34	72	44	36
SUPPLEMENTI													
SETTE.....	1128	0	0	42	72	45	135	63	258	44	170	138	161
IL VENERDI'.....	1351	0	0	62	95	66	156	87	335	69	181	124	176

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

(valori assoluti x 1000)

MENSILI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	19513	0	0	455	566	1491	1535	2028	2938	1194	1794	5342	2171
ABITARE	255	0	0	12	22	16	34	16	57	14	33	25	27
AD	198	0	0	7	24	6	29	7	50	10	33	13	19
AIRONE	624	0	0	36	56	39	100	29	139	28	90	44	66
ARCHEO	80	0	0	1	4	1	9	2	23	4	20	8	7
ASTRA	297	0	0	19	13	21	42	23	61	16	56	28	19
ATLANTE	181	0	0	10	10	4	33	8	38	14	32	18	15
AUTO CAPITAL	76	0	0	8	5	6	13	2	14	5	12	6	6
L'AUTOMOBILE	428	0	0	20	17	20	44	32	99	31	72	43	49
BELL'ITALIA	240	0	0	14	17	8	29	10	55	9	33	38	27
BENISSIMO	1076	0	0	41	45	110	126	100	221	59	162	112	100
BRAVA CASA	548	0	0	20	51	34	90	28	135	18	65	49	59
BURDA	1386	0	0	37	38	124	162	175	309	87	192	149	114
CAPITAL	382	0	0	9	27	22	46	16	99	20	62	31	51
CASAVIVA	867	0	0	25	63	55	117	59	224	28	109	97	91
100 COSE	157	0	0	6	12	9	28	12	37	8	30	5	11
CIAK	255	0	0	26	29	33	37	23	47	13	23	12	12
CLASS	132	0	0	4	13	5	9	2	33	5	21	16	25
CONSIGLI PRATICI	194	0	0	4	6	14	21	29	40	6	23	29	22
CORTO MALTESE	62	0	0	9	6	11	2	5	4	14	2	4	4
COSMOPOLITAN	289	0	0	11	29	24	50	8	76	21	40	14	16
LA CUCINA ITALIANA	559	0	0	20	22	22	61	52	96	29	69	101	88
DEEJAY SHOW	30	0	0	3	2	2	4	5	10	4	1	0	0
DONNA	684	0	0	11	23	36	50	58	151	27	118	120	91
ELLE	260	0	0	9	13	21	31	14	61	8	41	27	34
ESPANSIONE	42	0	0	1	3	4	2	4	11	1	9	1	6
FOTOGRAFARE	128	0	0	11	11	9	11	10	28	13	16	11	11
FRIGIDAIRE	34	0	0	8	3	2	3	0	8	1	5	0	4
GARDENIA	293	0	0	16	21	20	58	9	66	8	36	26	31
GENTE MESE	980	0	0	31	50	85	127	86	205	48	131	132	85
GENTE MONEY	130	0	0	6	12	5	18	7	34	6	19	9	15
GENTE MOTORI	463	0	0	22	20	32	63	40	110	36	48	41	51
GENTE VIAGGI	503	0	0	20	37	33	52	31	91	36	80	66	58
INSIEME	690	0	0	29	65	120	214	28	113	22	35	37	26
KING	93	0	0	8	10	4	23	3	10	1	10	11	14
JESUS	150	0	0	6	4	3	6	11	33	12	24	32	18
LEI	222	0	0	13	16	15	35	13	35	11	32	26	26
LINUS	183	0	0	16	13	10	21	7	39	11	34	14	18
MADRE	233	0	0	5	12	9	23	23	48	11	28	54	21
MANI DI FATA	1080	0	0	20	24	93	85	112	230	65	131	195	126
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	359	0	0	12	26	22	56	28	74	16	40	36	48
MATTESSIMO	87	0	0	6	10	8	8	9	31	8	8	0	0
MAX	194	0	0	19	37	10	33	7	29	5	30	8	17
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1172	0	0	24	35	61	83	140	202	62	118	323	125
LA MIA BOUTIQUE	480	0	0	20	26	68	83	48	76	22	66	32	39
LA MIA CASA	308	0	0	7	28	31	50	20	49	14	24	43	43
MILLEIDEE	1161	0	0	27	46	66	125	117	268	63	158	163	128
MODA	866	0	0	35	52	70	107	63	164	37	121	120	98
NATURA OGGI	255	0	0	10	22	11	35	15	49	15	43	33	22
NAUTICA	91	0	0	1	3	4	10	5	26	5	20	8	8
PER LUI	51	0	0	4	8	3	12	3	3	4	6	7	1
PESCARRE	143	0	0	8	12	10	21	9	27	15	21	10	9
PHOTO ITALIA	58	0	0	3	7	6	10	1	13	1	9	4	3
IL PIACERE	103	0	0	6	9	5	17	3	21	4	15	10	13
PLAYMEN	26	0	0	1	2	1	1	1	3	4	7	2	4
PRATICA	541	0	0	23	47	49	86	50	126	19	71	48	22
QUATTORRUOTE	1288	0	0	61	74	97	184	94	286	74	158	102	129
QUATTRO ZAMPE	259	0	0	8	20	18	35	16	54	11	33	35	29
QUI TOURING	466	0	0	8	31	6	52	12	107	16	69	72	95
RAKAM	621	0	0	10	22	54	63	54	144	34	83	87	71
ROCKSTAR	45	0	0	4	9	4	8	0	5	3	7	3	0
SALE E PEPE	463	0	0	15	29	43	76	32	89	25	55	51	48
SALVE	523	0	0	21	36	36	74	38	127	27	85	42	37
SCIENZA 2000	82	0	0	4	1	5	3	7	13	10	13	15	11
SCIENZA E VITA NUOVA	140	0	0	9	8	4	11	7	33	13	21	16	17
LE SCIENZE	164	0	0	11	10	6	23	12	32	14	23	15	18
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1261	0	0	24	49	68	102	131	273	72	169	201	174
SPEAK UP	94	0	0	6	16	7	17	2	18	4	12	7	5
STARBENE	457	0	0	18	29	37	81	33	97	21	52	47	42
SUPER GOL	106	0	0	7	7	10	12	7	22	9	18	9	6
TUTTI FOTOGRAFI	39	0	0	3	3	2	3	5	6	5	5	3	2
TUTTO CUCINA	628	0	0	19	18	64	61	59	128	28	61	111	78
TUTTO MOTO	220	0	0	13	18	19	35	16	50	13	30	13	12
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	446	0	0	23	39	69	56	49	101	26	42	21	18
TUTTO TURISMO	167	0	0	6	23	8	18	10	34	12	20	21	15
TUTTO UNCINETTO	932	0	0	19	28	100	88	118	172	52	113	149	94
VIE DEL MONDO	91	0	0	4	7	0	15	4	14	0	19	9	18
WEEKEND E VIAGGI	76	0	0	4	14	3	9	4	13	3	8	6	12
ZOOM	19	0	0	2	4	1	2	0	5	1	1	2	0
DIANA (QUINDICINALE)	128	0	0	4	5	8	10	13	19	13	14	30	14

Responsabili acquisti

TAV. 84

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Familiari		Familiari Giovani		Familiari non Giovani		Post-Familiari non Anziani		Post-Familiari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	2.3	2.9	7.6	7.9	10.4	15.1	6.1	9.2	27.4	11.1
AMICA.....	100.0	0.0	0.0	2.4	5.0	6.9	10.3	9.5	19.7	5.1	14.1	15.2	11.8
ANNA.....	100.0	0.0	0.0	2.9	4.8	7.6	11.7	9.2	20.5	6.0	12.9	13.6	10.8
AUTO OGGI.....	100.0	0.0	0.0	5.9	12.4	5.9	19.0	11.4	14.2	8.0	12.8	5.0	5.6
AUTOSPRINT.....	100.0	0.0	0.0	6.6	7.3	13.1	12.6	7.0	17.0	5.8	13.7	8.7	8.2
BELLA.....	100.0	0.0	0.0	2.0	4.2	6.3	11.8	9.8	19.8	5.1	13.7	15.3	12.0
CIOE'.....	100.0	0.0	0.0	2.0	2.6	15.0	15.0	21.1	30.3	3.4	3.5	5.1	2.1
CONFIDENZE.....	100.0	0.0	0.0	1.1	4.1	6.9	8.5	10.9	18.0	5.7	12.2	22.2	10.4
DOLLY.....	100.0	0.0	0.0	3.3	9.9	19.0	14.4	11.1	20.6	4.6	6.3	3.9	6.9
DOMENICA QUIZ.....	100.0	0.0	0.0	2.6	4.7	10.4	9.5	10.7	19.6	6.8	9.4	12.4	14.0
DONNA MODERNA.....	100.0	0.0	0.0	2.7	6.5	7.4	12.0	7.1	22.6	5.3	17.5	9.3	9.5
EPOCA.....	100.0	0.0	0.0	3.8	6.2	5.9	11.2	5.9	23.0	4.6	11.3	13.3	14.7
L'ESPRESSO.....	100.0	0.0	0.0	5.7	7.1	5.6	10.9	7.9	22.5	5.5	13.7	9.9	11.4
EUROPEO.....	100.0	0.0	0.0	4.9	6.3	4.3	11.1	7.0	23.9	4.9	9.4	13.4	15.0
EVA EXPRESS.....	100.0	0.0	0.0	2.8	3.5	8.2	13.7	9.6	19.9	5.9	12.6	12.5	11.2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	0.0	0.0	1.7	2.9	4.1	7.7	8.3	14.9	5.1	9.6	30.0	15.6
GENTE.....	100.0	0.0	0.0	1.9	3.5	6.4	10.5	8.7	20.5	4.8	10.7	18.6	14.3
GIOIA.....	100.0	0.0	0.0	2.5	4.2	7.3	11.7	9.2	19.6	5.5	12.7	14.7	12.7
IL GIORNALINO.....	100.0	0.0	0.0	2.2	0.8	3.8	13.6	15.7	32.5	6.0	7.8	13.0	4.6
GRAND HOTEL.....	100.0	0.0	0.0	3.1	2.4	11.6	8.3	13.2	17.7	4.9	11.9	19.2	7.7
GRAZIA.....	100.0	0.0	0.0	2.1	4.9	6.4	11.8	7.2	20.0	4.8	13.8	14.8	14.2
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	0.0	0.0	12.8	3.9	7.5	6.9	13.0	17.1	8.4	10.3	15.0	5.0
GUIDA CUCINA.....	100.0	0.0	0.0	3.4	5.8	11.7	16.1	11.6	21.2	4.4	10.8	7.2	7.9
GUIDA TV.....	100.0	0.0	0.0	2.2	4.5	6.9	13.2	10.8	16.9	4.4	9.5	20.4	11.1
INTIMITA'.....	100.0	0.0	0.0	0.9	2.6	5.9	6.8	11.2	20.0	5.3	12.2	21.3	13.9
INTREPIDO SPORT.....	100.0	0.0	0.0	2.8	7.6	8.0	12.8	13.0	27.1	5.5	8.9	9.8	4.6
IL MONDO.....	100.0	0.0	0.0	3.5	5.9	5.6	15.2	2.9	19.0	2.8	19.9	9.7	15.7
MONDO ECONOMICO.....	100.0	0.0	0.0	5.5	8.5	2.4	4.5	4.1	24.4	3.5	16.5	15.1	15.2
IL MONELLO OKAY.....	100.0	0.0	0.0	3.9	5.4	11.5	18.5	14.3	22.6	5.2	6.9	8.3	3.3
NOVELLA 2000.....	100.0	0.0	0.0	2.1	3.1	8.2	9.3	11.9	21.2	5.4	13.0	13.5	12.4
OGGI.....	100.0	0.0	0.0	2.3	3.4	5.7	8.8	7.8	18.7	5.9	12.1	20.2	15.1
ONDA TV.....	100.0	0.0	0.0	2.1	3.5	10.2	10.5	18.0	17.8	6.4	9.5	13.6	8.5
PANORAMA.....	100.0	0.0	0.0	4.8	6.9	6.2	12.2	6.2	22.8	5.5	11.5	11.0	13.0
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	0.0	0.0	2.2	3.0	7.8	7.4	10.1	19.9	7.3	11.5	17.2	13.4
IL SABATO.....	100.0	0.0	0.0	2.9	4.4	3.8	17.1	14.3	26.2	2.8	11.7	6.0	10.8
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	0.0	0.0	3.3	4.0	9.8	11.0	13.0	18.3	6.2	11.3	13.8	9.3
STOP.....	100.0	0.0	0.0	1.8	2.5	5.5	6.9	9.8	17.3	5.1	15.3	20.9	15.0
TELEPIU'.....	100.0	0.0	0.0	4.2	5.2	16.4	13.8	18.4	17.1	5.4	6.9	9.1	3.4
TELESETTE.....	100.0	0.0	0.0	3.3	5.4	15.3	13.7	11.7	15.1	5.9	8.3	14.1	7.3
TEMPO DONNA.....	100.0	0.0	0.0	2.8	5.3	9.6	9.0	10.4	20.6	5.9	16.0	10.9	9.6
TOPOLINO.....	100.0	0.0	0.0	4.9	6.4	10.3	17.4	12.5	27.0	3.9	8.3	15.0	4.1
SUPPLEMENTI													
SETTE.....	100.0	0.0	0.0	3.7	6.4	4.0	12.0	5.6	22.8	3.9	15.0	12.2	14.3
IL VENERDI'.....	100.0	0.0	0.0	4.6	7.0	4.9	11.5	6.4	24.8	5.1	13.4	9.2	13.0

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● 'sagacity'

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	Dipendenti Giovani		Pre-Famillari		Famillari Giovani		Famillari non Giovani		Post-Famillari non Anziani		Post-Famillari Anziani	
		Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta
POPOLAZIONE	100.0	0.0	0.0	2.3	2.9	7.6	7.9	10.4	15.1	6.1	9.2	27.4	11.1
ABITARE	100.0	0.0	0.0	4.6	8.7	6.1	13.2	6.4	22.3	5.6	12.9	9.8	10.4
AD	100.0	0.0	0.0	3.4	12.2	2.8	14.4	3.6	25.4	5.3	16.8	6.4	9.7
AIRONE	100.0	0.0	0.0	5.7	9.0	6.2	16.0	4.6	22.2	4.4	14.4	7.0	10.5
ARCHEO	100.0	0.0	0.0	1.5	5.5	1.0	11.7	2.4	29.3	4.8	25.5	9.6	8.6
ASTRA	100.0	0.0	0.0	6.4	4.4	6.9	14.1	7.6	20.4	5.4	19.0	9.5	6.4
ATLANTE	100.0	0.0	0.0	5.8	5.6	2.0	18.0	4.4	20.8	7.8	17.6	9.8	8.2
AUTO CAPITAL	100.0	0.0	0.0	10.6	6.2	7.9	16.8	2.4	18.2	7.2	16.3	7.2	7.3
L'AUTOMOBILE	100.0	0.0	0.0	4.8	4.1	4.6	10.2	7.6	23.1	7.3	16.9	10.0	11.5
BELL'ITALIA	100.0	0.0	0.0	6.0	7.1	3.1	12.0	4.3	23.0	3.6	13.6	16.0	11.2
BENISSIMO	100.0	0.0	0.0	3.8	4.1	10.2	11.7	9.3	20.6	5.5	15.1	10.4	9.3
BRAVA CASA	100.0	0.0	0.0	3.6	9.3	6.1	16.4	5.1	24.6	3.2	11.9	9.0	10.7
BURDA	100.0	0.0	0.0	2.6	2.8	9.0	11.7	12.6	22.3	6.3	13.8	10.8	8.2
CAPITAL	100.0	0.0	0.0	2.4	7.2	5.7	11.9	4.1	25.8	5.3	16.3	8.1	13.3
CASAVIVA	100.0	0.0	0.0	2.9	7.2	6.3	13.5	6.8	25.8	3.2	12.6	11.2	10.4
100 COSE	100.0	0.0	0.0	3.8	7.5	5.6	17.6	7.3	23.9	5.1	19.0	3.3	6.9
CIAC	100.0	0.0	0.0	10.1	11.2	12.8	14.6	8.9	18.4	5.3	8.9	4.8	4.9
CLASS	100.0	0.0	0.0	2.7	9.8	3.6	7.1	1.6	24.8	3.5	15.9	12.1	18.9
CONSIGLI PRATICI	100.0	0.0	0.0	2.2	3.2	7.3	10.8	15.1	20.4	3.3	11.6	14.8	11.3
CORTO MALTESE	100.0	0.0	0.0	13.8	9.4	9.1	17.7	3.6	8.5	6.9	22.1	2.8	6.0
COSMOPOLITAN	100.0	0.0	0.0	3.9	10.1	8.3	17.2	2.8	26.4	7.1	14.0	4.8	5.4
LA CUCINA ITALIANA	100.0	0.0	0.0	3.6	3.9	4.0	10.9	9.3	17.1	5.2	12.3	18.0	15.8
DEEJAY SHOW	100.0	0.0	0.0	9.3	6.7	6.6	11.8	15.9	32.8	14.5	1.8	0.0	0.7
DONNA	100.0	0.0	0.0	1.6	3.3	5.3	7.3	8.4	22.1	4.0	17.2	17.5	13.3
ELLE	100.0	0.0	0.0	3.4	5.0	8.1	11.9	5.3	23.6	3.2	15.7	10.5	13.2
ESPANSIONE	100.0	0.0	0.0	2.6	7.0	8.4	5.5	9.5	26.6	2.4	21.8	2.7	13.5
FOTOGRAFARE	100.0	0.0	0.0	8.7	8.7	6.9	8.6	7.6	20.3	9.8	12.3	8.4	8.8
FRIGIDAIRE	100.0	0.0	0.0	24.7	7.7	4.9	9.1	0.0	24.0	1.8	15.4	1.3	11.1
GARDENIA	100.0	0.0	0.0	5.4	7.0	7.0	19.9	3.2	22.5	2.9	12.5	9.0	10.6
GENTE MESE	100.0	0.0	0.0	3.2	5.1	8.7	13.0	8.8	21.0	4.9	13.3	13.4	8.7
GENTE MONEY	100.0	0.0	0.0	4.2	8.8	3.5	14.1	5.3	25.8	4.7	14.9	7.0	11.7
GENTE MOTORI	100.0	0.0	0.0	4.7	4.4	6.9	13.8	8.6	23.8	7.7	10.5	8.8	10.9
GENTE VIAGGI	100.0	0.0	0.0	4.1	7.4	6.5	10.3	6.2	18.1	7.2	15.8	13.1	11.4
INSIEME	100.0	0.0	0.0	4.3	9.5	17.4	31.0	4.1	16.4	3.2	5.0	5.3	3.7
KING	100.0	0.0	0.0	8.9	10.6	4.6	24.9	3.4	10.3	0.6	10.7	11.4	14.6
JESUS	100.0	0.0	0.0	4.1	2.9	1.7	4.3	7.3	21.9	8.2	16.0	21.3	12.3
LEI	100.0	0.0	0.0	5.9	7.1	6.8	15.6	6.1	15.5	5.0	14.4	11.8	11.7
LINUS	100.0	0.0	0.0	8.5	7.4	5.4	11.2	4.0	21.5	6.0	18.4	7.7	9.9
MADRE	100.0	0.0	0.0	2.1	5.2	3.9	9.7	9.8	20.7	4.6	12.0	23.0	9.0
MANI DI FATA	100.0	0.0	0.0	1.8	2.2	8.8	7.8	10.4	21.3	6.0	12.1	18.1	11.6
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	0.0	0.0	3.5	7.3	6.1	15.5	7.7	20.7	4.6	11.0	10.1	13.5
MATTISSIMO	100.0	0.0	0.0	6.9	11.3	9.1	8.6	10.8	35.0	8.6	9.7	0.0	0.0
MAX	100.0	0.0	0.0	9.7	19.0	4.9	17.0	3.4	15.0	2.7	15.5	4.3	8.6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0.0	0.0	2.1	3.0	5.2	7.1	11.9	17.2	5.3	10.1	27.5	10.7
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	0.0	4.1	5.5	14.1	17.4	9.9	15.8	4.6	13.8	6.8	8.2
LA MIA CASA	100.0	0.0	0.0	2.2	9.2	10.1	16.3	6.5	15.8	4.6	7.7	13.8	13.9
MILLEIDEE	100.0	0.0	0.0	2.3	4.0	5.7	10.7	10.1	23.1	5.4	13.6	14.1	11.1
MODA	100.0	0.0	0.0	4.0	6.0	8.1	12.3	7.2	18.9	4.3	14.0	13.8	11.3
NATURA OGGI	100.0	0.0	0.0	4.0	8.8	4.4	13.8	6.0	19.2	5.8	16.7	12.8	8.6
NAUTICA	100.0	0.0	0.0	1.6	3.4	4.0	10.7	5.5	28.9	5.6	21.9	9.3	9.1
PER LUI	100.0	0.0	0.0	7.9	16.3	5.4	24.3	5.8	6.5	7.4	11.5	13.0	2.0
PESCARA	100.0	0.0	0.0	5.8	8.1	6.7	15.0	6.5	18.9	10.6	14.8	7.3	6.2
PHOTO ITALIA	100.0	0.0	0.0	6.0	12.0	10.8	16.9	1.6	21.9	1.7	15.5	7.6	5.9
IL PIACERE	100.0	0.0	0.0	5.7	8.7	5.2	16.5	3.0	20.2	3.7	14.2	10.2	12.6
PLAYMEN	100.0	0.0	0.0	5.8	7.8	3.1	3.7	3.3	12.1	14.8	27.1	8.7	13.6
PRATICA	100.0	0.0	0.0	4.3	8.6	9.1	15.9	9.2	23.3	3.5	13.1	8.9	4.1
QUATTORRUOTE	100.0	0.0	0.0	4.8	5.8	7.6	15.3	7.4	22.6	5.8	12.4	8.0	10.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	0.0	0.0	3.1	7.6	6.9	13.5	6.1	20.7	4.3	12.9	13.7	11.4
QUI TOURING	100.0	0.0	0.0	1.7	6.6	1.2	11.1	2.5	22.9	3.4	14.9	15.4	20.4
RAKAM	100.0	0.0	0.0	1.6	3.5	8.7	10.2	8.7	23.1	5.5	13.3	14.0	11.4
ROCKSTAR	100.0	0.0	0.0	9.7	20.3	8.1	18.8	0.6	11.9	6.7	16.1	7.4	0.5
SALE E PEPE	100.0	0.0	0.0	3.1	6.2	9.3	16.4	7.0	19.3	5.4	11.9	11.0	10.4
SALVE	100.0	0.0	0.0	4.0	6.8	6.8	14.2	7.2	24.3	5.2	16.3	8.1	7.1
SCIENZA 2000	100.0	0.0	0.0	4.3	1.6	5.5	3.4	8.8	16.3	12.2	15.5	18.5	14.0
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	0.0	0.0	6.4	5.9	3.2	7.7	5.2	23.4	9.5	15.3	11.2	12.2
LE SCIENZE	100.0	0.0	0.0	6.6	6.2	3.7	13.8	7.2	19.4	8.7	14.2	8.9	11.3
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	0.0	0.0	1.9	3.9	5.4	8.1	10.4	21.6	5.7	13.4	15.9	13.8
SPEAK UP	100.0	0.0	0.0	6.8	16.7	7.4	18.2	2.1	18.9	4.6	12.3	7.3	5.6
STARBENE	100.0	0.0	0.0	4.0	6.3	8.0	17.8	7.2	21.2	4.6	11.3	10.3	9.3
SUPER GOL	100.0	0.0	0.0	6.1	7.0	9.1	11.2	6.3	20.7	8.5	17.2	8.4	5.7
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	0.0	0.0	7.5	7.5	5.9	8.1	14.2	15.8	14.1	13.0	9.0	4.9
TUTTO CUCINA	100.0	0.0	0.0	3.0	2.9	10.2	9.8	9.5	20.4	4.5	9.8	17.7	12.4
TUTTO MOTO	100.0	0.0	0.0	5.7	8.1	8.7	16.2	7.3	22.8	6.1	13.8	5.9	5.4
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	0.0	0.0	5.1	8.8	15.5	12.7	11.0	22.6	5.9	9.5	4.8	4.1
TUTTO TURISMO	100.0	0.0	0.0	3.5	13.5	4.8	11.0	6.1	20.1	7.1	12.2	12.7	9.1
TUTTO UNCINETTO	100.0	0.0	0.0	2.0	3.0	10.7	9.4	12.7	18.4	5.6	12.1	16.0	10.1
VIE DEL MONDO	100.0	0.0	0.0	4.2	8.0	0.2	16.8	4.2	15.7	0.3	21.2	10.4	19.2
WEEKEND E VIAGGI	100.0	0.0	0.0	5.5	18.9	4.1	11.2	5.9	16.8	3.6	10.8	7.6	15.8
ZOOM	100.0	0.0	0.0	13.2	20.7	6.5	9.2	0.5	27.8	3.0	6.5	11.0	1.7
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	0.0	0.0	2.8	4.1	6.3	7.5	9.9	14.7	10.1	10.6	23.4	10.6

Probabilità di lettura B/A e lettura cumulata dopo 1, 2, 3, 6, 9, 12 uscite

L'ASCOLTO				L'ASCOLTO MENSILE				L'ASCOLTO PER SETTIMANA				L'ASCOLTO PER GIORNO			
ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI	ASCOLTATORI
1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Analisi secondo: sesso

Avvertenze per lettura cumulata dopo 1, 2, 3, 6, 9, 12 uscite

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, 9 numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite è stata sostituita con il dato osservato dal numero di lettori che hanno dichiarato di aver letto almeno 1 numero su 12 della testata (lettori ultimi 12 numeri).

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
POPOLAZIONE	47570	47570	1.000	47570	47570	1.000	47570	47570	1.000	47570	47570	1.000
AMICA.....	8124	1840	0.226	5350	730	0.136	1985	621	0.313	788	489	0.620
ANNA.....	7051	1583	0.225	4566	628	0.138	1794	490	0.273	691	464	0.672
AUTO OGGI.....	4584	1411	0.308	2743	477	0.174	1104	381	0.345	737	553	0.750
AUTOSPRINT.....	3851	1165	0.302	2367	392	0.166	883	320	0.363	602	452	0.751
BELLA.....	6255	1672	0.267	3757	502	0.134	1653	569	0.344	844	602	0.713
CIOE'.....	3377	1184	0.351	1706	291	0.170	938	379	0.404	733	515	0.702
CONFIDENZE.....	4079	1213	0.297	2229	303	0.136	1039	309	0.297	812	601	0.740
DOLLY.....	1633	477	0.292	1001	164	0.164	347	132	0.379	285	181	0.635
DOMENICA QUIZ.....	1728	575	0.333	954	161	0.168	429	167	0.390	345	247	0.716
DONNA MODERNA.....	4236	1575	0.372	2262	445	0.197	1031	353	0.343	944	777	0.823
EPOCA.....	5948	1272	0.214	4133	524	0.127	1203	333	0.277	612	415	0.678
L'ESPRESSO.....	9190	2902	0.316	5252	891	0.170	2521	956	0.379	1417	1055	0.745
EUROPEO.....	5114	1065	0.208	3421	376	0.110	1158	324	0.279	535	365	0.683
EVA EXPRESS.....	3834	853	0.222	2401	290	0.121	932	242	0.260	501	320	0.640
FAMIGLIA CRISTIANA.....	13737	6019	0.438	5879	905	0.154	2938	1085	0.369	4920	4029	0.819
GENTE.....	13816	4340	0.314	7727	1103	0.143	3611	1214	0.336	2478	2024	0.817
GIOIA.....	8881	2134	0.240	5602	677	0.121	2215	729	0.329	1064	728	0.684
IL GIORNALINO.....	1303	538	0.413	624	86	0.138	232	93	0.400	447	358	0.802
GRAND HOTEL.....	4657	2033	0.436	2095	331	0.158	935	309	0.331	1626	1393	0.856
GRAZIA.....	7862	2058	0.262	5056	752	0.149	1859	618	0.333	946	688	0.727
GUERIN SPORTIVO.....	2547	822	0.323	1290	242	0.187	673	194	0.289	583	386	0.662
GUIDA CUCINA.....	4053	1384	0.341	2197	406	0.185	923	336	0.364	934	642	0.687
GUIDA TV.....	4109	1671	0.407	1843	243	0.132	909	335	0.369	1357	1092	0.805
INTIMITA'.....	4580	1519	0.332	2450	351	0.143	1037	268	0.258	1092	899	0.824
INTREPIDO SPORT.....	2976	952	0.320	1572	226	0.144	813	270	0.333	591	455	0.770
IL MONDO.....	941	233	0.248	576	60	0.103	191	52	0.273	174	121	0.696
MONDO ECONOMICO.....	953	357	0.374	603	144	0.239	176	77	0.438	174	135	0.777
IL MONELLO OKAY.....	2546	728	0.286	1434	168	0.117	663	245	0.370	448	315	0.702
NOVELLA 2000.....	7138	1802	0.253	4439	605	0.136	1771	554	0.313	928	643	0.693
OGGI.....	14400	4040	0.281	8488	1213	0.143	3769	1157	0.307	2143	1670	0.779
ONDA TV.....	2291	918	0.401	1145	197	0.172	539	203	0.377	607	518	0.853
PANORAMA.....	9843	3175	0.323	5550	769	0.138	2387	899	0.377	1905	1508	0.791
RADIOCORRIERE TV.....	6275	1977	0.315	3399	505	0.149	1574	498	0.316	1303	974	0.748
IL SABATO.....	859	215	0.251	582	87	0.149	169	46	0.271	108	83	0.768
SORRISI E CANZONI TV.....	19882	11741	0.591	6081	1390	0.229	4362	1982	0.454	9439	8369	0.887
STOP.....	4427	1259	0.284	2586	360	0.139	996	280	0.282	845	618	0.731
TELEPIU'.....	4178	1732	0.414	1995	326	0.163	1003	407	0.406	1180	998	0.846
TELESETTE.....	6552	2922	0.446	2888	509	0.176	1353	456	0.337	2311	1956	0.846
TEMPO DONNA.....	2273	765	0.336	1384	236	0.171	406	163	0.400	483	366	0.758
TOPOLINO.....	7677	3137	0.409	3558	774	0.217	2063	856	0.415	2055	1508	0.734
SUPPLEMENTI												
SETTE.....	9734	3580	0.368	4796	638	0.133	2454	902	0.367	2484	2040	0.821
IL VENERDI'.....	11910	4683	0.393	5470	880	0.161	3146	1162	0.370	3294	2640	0.801

(valori assoluti x 1000)

MENSILI	Lettori In totale			Frequenza Basso			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
POPOLAZIONE	47570	47570	1.000	47570	47570	1.000	47570	47570	1.000	47570	47570	1.000
ABITARE	2593	718	0.277	1758	272	0.155	583	265	0.454	253	181	0.714
AD	1804	593	0.329	1098	195	0.177	428	200	0.466	277	199	0.717
AIRONE	6251	1952	0.312	3624	534	0.147	1666	660	0.396	961	759	0.790
ARCHEO	921	292	0.317	590	110	0.186	175	67	0.383	156	115	0.738
ASTRA	3084	920	0.298	2083	357	0.172	593	224	0.378	408	338	0.829
ATLANTE	2373	668	0.282	1532	267	0.174	553	167	0.302	288	235	0.816
AUTO CAPITAL	2073	590	0.285	1403	226	0.161	428	198	0.462	242	167	0.689
L'AUTOMOBILE	4153	2125	0.512	1603	386	0.241	986	453	0.460	1563	1266	0.823
BELL'ITALIA	1964	633	0.322	1208	175	0.145	441	215	0.487	315	243	0.772
BENISSIMO	5787	1774	0.307	3426	589	0.172	1691	688	0.407	669	498	0.744
BRAVA CASA	2830	991	0.350	1709	362	0.212	786	370	0.471	335	259	0.773
BURDA	6984	2417	0.346	3964	705	0.178	1829	745	0.407	1191	967	0.812
CAPITAL	4341	1200	0.277	3008	478	0.159	929	386	0.415	404	337	0.833
CASAVIVA	5169	1718	0.332	3082	593	0.192	1387	558	0.402	699	568	0.812
100 COSE	1922	622	0.324	1185	240	0.203	509	222	0.437	228	159	0.699
CIAK	5042	1595	0.316	3139	549	0.175	1319	596	0.452	583	450	0.772
CLASS	1339	388	0.290	927	167	0.180	296	126	0.424	115	96	0.832
CONSIGLI PRATICI	1455	380	0.261	961	161	0.168	360	128	0.355	134	90	0.674
CORTO MALTESE	832	254	0.305	509	79	0.155	206	81	0.395	117	94	0.801
COSMOPOLITAN	2723	814	0.299	1810	315	0.174	596	244	0.410	317	255	0.806
LA CUCINA ITALIANA	3054	1043	0.341	1694	288	0.170	836	347	0.415	525	407	0.776
DEEJAY SHOW	1382	443	0.320	843	138	0.163	376	174	0.462	164	131	0.799
DONNA	3931	1267	0.322	2480	485	0.196	999	447	0.448	452	335	0.740
ELLE	2793	680	0.243	2033	292	0.144	555	235	0.423	205	153	0.747
ESPANSIONE	481	142	0.296	329	34	0.103	78	43	0.550	74	65	0.883
FOTOGRAFARE	2481	706	0.285	1580	254	0.161	536	183	0.341	365	269	0.737
FRIGIDAIRE	705	211	0.300	476	71	0.149	150	76	0.509	79	64	0.808
GARDENIA	1616	637	0.394	893	165	0.185	378	184	0.488	346	287	0.830
GENTE MESE	7736	2839	0.367	4486	1014	0.228	2225	1012	0.455	1025	814	0.794
GENTE MONEY	1857	463	0.249	1326	206	0.155	356	128	0.358	175	129	0.736
GENTE MOTORI	9060	3486	0.385	4937	1106	0.224	2756	1308	0.474	1366	1072	0.785
GENTE VIAGGI	6902	1899	0.275	4650	766	0.165	1556	615	0.395	695	518	0.746
INSIEME	3313	1209	0.365	1827	337	0.184	855	348	0.406	631	525	0.832
KING	2039	583	0.286	1552	281	0.181	325	152	0.468	162	150	0.928
JESUS	1312	357	0.272	800	89	0.111	302	110	0.365	211	158	0.750
LEI	2610	701	0.269	1702	252	0.148	629	245	0.390	279	204	0.730
LINUS	2623	703	0.268	1633	188	0.115	621	232	0.373	368	283	0.769
MADRE	1072	399	0.372	593	99	0.168	228	102	0.447	252	197	0.783
MANI DI FATA	4764	1500	0.315	2716	403	0.148	1195	441	0.369	853	656	0.768
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	2334	708	0.304	1476	251	0.170	587	230	0.406	291	227	0.782
MATTESSIMO	1537	536	0.349	837	138	0.164	507	250	0.493	193	148	0.768
MAX	3334	1161	0.348	2218	508	0.229	715	310	0.434	401	343	0.855
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	5586	2638	0.472	2305	388	0.168	1134	484	0.427	2147	1766	0.823
LA MIA BOUTIQUE	2487	910	0.366	1518	354	0.233	665	302	0.453	303	255	0.843
LA MIA CASA	2146	685	0.319	1383	251	0.182	520	260	0.500	242	174	0.718
MILLEIDEE	6849	1805	0.264	4196	648	0.154	1956	671	0.343	697	488	0.700
MODA	6917	2359	0.341	4329	867	0.200	1743	814	0.467	844	678	0.804
NATURA OGGI	2709	827	0.305	1602	251	0.157	765	300	0.392	342	276	0.806
NAUTICA	1561	446	0.286	1013	180	0.177	350	135	0.387	198	131	0.663
PER LUI	1549	497	0.321	1027	213	0.208	319	138	0.433	203	145	0.716
PESCARRE	2088	822	0.394	1039	236	0.228	550	194	0.353	500	392	0.784
PHOTO ITALIA	1569	384	0.245	1077	130	0.121	306	109	0.355	186	145	0.778
IL PIACERE	1284	327	0.254	921	150	0.163	248	103	0.416	115	73	0.636
PLAYMEN	1053	248	0.236	729	103	0.141	215	85	0.397	109	60	0.552
PRATICA	2459	1077	0.438	1327	336	0.253	605	254	0.420	527	486	0.923
QUATTORRUOTE	16519	7302	0.442	8628	2137	0.248	4652	2437	0.524	3238	2729	0.843
QUATTRO ZAMPE	2060	706	0.343	1269	269	0.212	465	175	0.376	326	262	0.804
QUI TOURING	2322	1380	0.594	693	165	0.239	428	188	0.440	1201	1026	0.854
RAKAM	3671	891	0.243	2460	346	0.141	827	279	0.338	384	265	0.691
ROCKSTAR	1424	470	0.330	883	141	0.160	290	126	0.436	251	203	0.809
SALE E PEPE	2157	900	0.417	1035	220	0.213	542	227	0.419	580	453	0.780
SALVE	4476	1286	0.287	2713	432	0.159	1257	456	0.363	507	398	0.785
SCIENZA 2000	782	194	0.249	521	87	0.168	202	66	0.325	59	41	0.699
SCIENZA E VITA NUOVA	2251	537	0.239	1495	198	0.133	499	175	0.351	257	164	0.637
LE SCIENZE	1804	606	0.336	1095	178	0.163	419	199	0.475	290	228	0.786
SELEZIONE DAL R.DIGEST	8587	3213	0.374	3849	523	0.136	2049	643	0.314	2689	2047	0.761
SPEAK UP	1736	508	0.293	1140	241	0.212	409	139	0.340	187	128	0.684
STARBENE	4000	1173	0.293	2451	406	0.166	1053	384	0.365	497	383	0.771
SUPER GOL	2406	1018	0.423	1127	202	0.179	763	419	0.549	516	397	0.770
TUTTI FOTOGRAFI	928	269	0.290	591	103	0.174	198	64	0.321	139	103	0.739
TUTTO CUCINA	3765	1048	0.278	2186	282	0.129	1053	395	0.375	526	371	0.706
TUTTO MOTO	4954	1978	0.399	2656	676	0.254	1550	701	0.453	748	601	0.803
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	7159	2665	0.372	3813	803	0.211	2207	1004	0.455	1138	857	0.753
TUTTO TURISMO	2596	701	0.270	1654	252	0.152	622	197	0.316	320	252	0.788
TUTTO UNCINETTO	5559	1495	0.269	3398	495	0.146	1502	540	0.360	659	459	0.697
VIE DEL MONDO	775	261	0.336	426	62	0.144	154	61	0.393	194	139	0.715
WEEKEND E VIAGGI	1153	278	0.241	816	110	0.135	238	88	0.368	99	80	0.810
ZOOM	708	133	0.188	511	51	0.100	139	42	0.304	58	40	0.686
DIANA (QUINDICINALE)	1865	772	0.414	935	181	0.194	428	179	0.418	502	412	0.820

(0001 x 1000 x 1000)

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
POPOLAZIONE	22804	22804	1.000	22804	22804	1.000	22804	22804	1.000	22804	22804	1.000
AMICA.....	1529	338	0.221	1051	132	0.125	293	75	0.255	185	131	0.709
ANNA.....	1102	210	0.191	784	72	0.092	203	49	0.240	115	89	0.776
AUTO OGGI.....	3819	1205	0.315	2250	410	0.182	984	340	0.346	585	455	0.777
AUTOSPRINT.....	3327	1033	0.310	2018	351	0.174	815	306	0.376	494	375	0.760
BELLA.....	823	185	0.225	586	71	0.121	137	39	0.282	100	76	0.759
CIOE'.....	945	286	0.302	543	94	0.173	253	87	0.344	149	105	0.702
CONFIDENZE.....	608	215	0.354	321	52	0.162	144	54	0.374	143	110	0.766
DOLLY.....	259	50	0.192	195	25	0.126	31	8	0.251	33	17	0.528
DOMENICA QUIZ.....	883	287	0.325	492	85	0.174	238	98	0.412	152	104	0.683
DONNA MODERNA.....	623	233	0.374	362	72	0.199	137	61	0.447	124	100	0.805
EPOCA.....	3235	682	0.211	2300	276	0.120	628	177	0.282	306	229	0.748
L'ESPRESSO.....	5621	1905	0.339	3234	595	0.184	1523	630	0.414	864	680	0.787
EUROPEO.....	3210	706	0.220	2145	265	0.124	758	210	0.276	308	231	0.750
EVA EXPRESS.....	1259	264	0.210	881	100	0.113	252	70	0.277	126	95	0.751
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6039	2675	0.443	2640	394	0.149	1265	517	0.408	2134	1764	0.827
GENTE.....	5685	1772	0.312	3414	500	0.147	1358	502	0.369	913	770	0.843
GIOIA.....	1609	348	0.216	1144	119	0.104	308	101	0.329	157	128	0.816
IL GIORNALINO.....	570	247	0.433	264	39	0.148	87	27	0.310	220	181	0.821
GRAND HOTEL.....	1616	734	0.454	773	147	0.190	318	123	0.388	525	463	0.883
GRAZIA.....	1579	416	0.264	1097	200	0.182	288	78	0.270	194	139	0.715
GUERIN SPORTIVO.....	2265	747	0.330	1110	210	0.189	620	183	0.295	536	355	0.661
GUIDA CUCINA.....	694	220	0.317	406	89	0.219	150	38	0.256	138	93	0.673
GUIDA TV.....	1997	837	0.419	881	142	0.161	482	194	0.403	634	501	0.789
INTIMITA'.....	838	292	0.348	462	71	0.153	162	44	0.274	213	177	0.830
INTREPIDO SPORT.....	2242	732	0.327	1128	156	0.139	662	240	0.362	452	336	0.744
IL MONDO.....	667	181	0.271	397	45	0.113	134	38	0.287	136	97	0.717
MONDO ECONOMICO.....	718	301	0.419	447	119	0.266	122	63	0.516	149	119	0.798
IL MONELLO OKAY.....	1567	452	0.289	825	101	0.123	485	182	0.376	257	169	0.658
NOVELLA 2000.....	2435	627	0.258	1673	228	0.136	518	224	0.432	244	175	0.719
OGGI.....	6134	1760	0.287	3880	599	0.154	1444	514	0.356	810	646	0.798
ONDA TV.....	1054	449	0.426	519	100	0.193	272	112	0.411	264	237	0.899
PANORAMA.....	5765	1863	0.323	3321	481	0.145	1390	516	0.371	1053	866	0.822
RADIOCORRIERE TV.....	3437	1073	0.312	1875	261	0.139	819	251	0.306	742	562	0.757
IL SABATO.....	485	123	0.254	352	56	0.160	85	32	0.382	47	34	0.732
SORRISI E CANZONI TV.....	9191	5451	0.593	2906	683	0.235	2000	920	0.460	4285	3849	0.898
STOP.....	1694	485	0.286	1012	121	0.120	386	127	0.328	296	237	0.801
TELEPIU'.....	1616	658	0.407	827	168	0.203	432	191	0.442	357	299	0.839
TELESETTE.....	3239	1485	0.458	1416	271	0.192	682	283	0.385	1140	951	0.834
TEMPO DONNA.....	486	200	0.412	316	94	0.297	53	14	0.270	117	92	0.786
TOPOLINO.....	3944	1738	0.441	1720	389	0.226	1120	497	0.444	1104	852	0.771
SUPPLEMENTI												
SETTE.....	5500	2042	0.371	2755	347	0.126	1360	536	0.394	1386	1158	0.836
IL VENERDI'.....	6586	2751	0.418	2970	511	0.172	1761	700	0.398	1855	1539	0.830

(valori assoluti x 1000)

MENSILI	Lettori In totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
POPOLAZIONE	22804	22804	1.000	22804	22804	1.000	22804	22804	1.000	22804	22804	1.000
ABITARE	1414	448	0.317	954	172	0.180	299	151	0.506	161	125	0.776
AD	948	332	0.350	587	120	0.204	220	108	0.489	141	104	0.740
AIRONE	3486	1118	0.321	2069	319	0.154	909	403	0.443	509	396	0.779
ARCHEO	527	165	0.313	365	62	0.171	87	48	0.555	76	54	0.713
ASTRA	875	251	0.286	638	122	0.192	145	51	0.353	92	77	0.838
ATLANTE	1396	420	0.301	876	164	0.188	349	119	0.341	171	137	0.801
AUTO CAPITAL	1709	508	0.297	1143	183	0.160	373	186	0.500	193	139	0.722
L'AUTOMOBILE	3113	1623	0.521	1180	284	0.240	777	379	0.488	1157	960	0.830
BELL'ITALIA	1068	351	0.328	648	106	0.163	239	109	0.457	180	136	0.753
BENISSIMO	471	125	0.266	343	65	0.191	103	38	0.367	25	22	0.883
BRAVA CASA	714	297	0.416	429	119	0.277	177	93	0.525	107	85	0.798
BURDA	786	259	0.329	480	94	0.195	173	42	0.246	133	123	0.923
CAPITAL	2496	678	0.272	1696	243	0.143	580	254	0.438	220	181	0.822
CASAVIVA	1679	576	0.343	1031	223	0.216	414	170	0.411	235	182	0.776
100 COSE	347	130	0.373	243	78	0.322	56	19	0.335	48	32	0.676
CIAK	2899	958	0.330	1778	310	0.175	771	371	0.482	349	276	0.791
CLASS	761	230	0.302	571	117	0.206	154	80	0.520	35	32	0.914
CONSIGLI PRATICI	257	50	0.193	178	12	0.068	67	29	0.431	12	9	0.716
CORTO MALTESE	564	177	0.314	329	56	0.170	146	50	0.339	89	72	0.807
COSMOPOLITAN	966	237	0.245	731	144	0.197	193	75	0.387	43	18	0.417
LA CUCINA ITALIANA	1002	361	0.361	589	93	0.158	226	117	0.518	187	151	0.808
DEEJAY SHOW	745	222	0.298	465	82	0.176	203	84	0.414	77	56	0.724
DONNA	698	262	0.375	435	123	0.282	199	75	0.377	64	64	0.999
ELLE	543	95	0.175	450	47	0.105	69	24	0.348	24	24	0.992
ESPANSIONE	357	114	0.319	241	32	0.134	66	40	0.607	51	42	0.817
FOTOGRAFARE	1784	569	0.319	1133	203	0.179	409	165	0.402	242	201	0.831
FRIGIDAIRE	501	159	0.317	326	41	0.127	114	64	0.562	61	53	0.875
GARDENIA	753	286	0.380	414	75	0.181	180	79	0.440	159	132	0.829
GENTE MESE	3336	1259	0.377	1990	451	0.227	938	461	0.492	409	346	0.847
GENTE MONEY	1138	272	0.239	811	121	0.149	224	77	0.344	102	74	0.723
GENTE MOTORI	7098	2915	0.411	3649	878	0.241	2329	1147	0.493	1121	890	0.794
GENTE VIAGGI	3982	1132	0.284	2667	490	0.184	925	363	0.393	390	278	0.714
INSIEME	840	280	0.333	508	76	0.149	180	78	0.435	152	126	0.830
KING	1299	372	0.287	944	168	0.177	240	100	0.419	115	104	0.907
JESUS	582	163	0.280	361	52	0.144	127	42	0.330	94	69	0.736
LEI	421	100	0.238	312	33	0.105	56	33	0.585	53	35	0.655
LINUS	1424	392	0.275	863	113	0.131	376	139	0.370	185	140	0.758
MADRE	228	79	0.349	116	19	0.160	51	16	0.307	61	45	0.742
MANI DI FATA	460	93	0.203	321	41	0.128	102	25	0.249	37	27	0.726
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	362	123	0.339	223	44	0.195	88	34	0.386	51	45	0.882
MATTISSIMO	440	107	0.243	297	36	0.121	99	27	0.273	44	44	0.994
MAX	1819	632	0.347	1178	266	0.226	406	162	0.400	235	204	0.867
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2571	1122	0.436	1178	156	0.133	514	267	0.520	878	699	0.796
LA MIA BOUTIQUE	259	65	0.251	212	40	0.190	43	21	0.485	4	4	0.993
LA MIA CASA	703	252	0.358	457	103	0.226	167	89	0.532	79	60	0.756
MILLEIDEE	1087	224	0.206	799	135	0.169	218	55	0.254	70	34	0.483
MODA	2217	739	0.333	1502	313	0.208	516	264	0.511	199	162	0.815
NATURA OGGI	1405	462	0.329	888	149	0.172	368	162	0.440	169	151	0.893
NAUTICA	1203	338	0.281	779	129	0.165	276	112	0.407	148	97	0.653
PER LUI	918	309	0.337	597	133	0.224	176	69	0.393	145	107	0.736
PESCARE	1661	656	0.395	814	186	0.229	478	167	0.349	369	303	0.820
PHOTO ITALIA	1166	275	0.236	805	97	0.121	237	75	0.317	125	103	0.821
IL PIACERE	614	162	0.264	418	59	0.142	135	62	0.460	61	41	0.669
PLAYMEN	920	231	0.251	625	96	0.153	189	77	0.409	106	59	0.552
PRATICA	446	187	0.420	274	69	0.252	113	60	0.531	58	58	1.000
QUATTORRUOTE	11655	5685	0.488	5463	1525	0.279	3685	2021	0.548	2507	2139	0.853
QUATTRO ZAMPE	865	299	0.345	570	122	0.215	172	76	0.442	123	100	0.816
QUI TOURING	1233	768	0.623	390	105	0.270	221	108	0.487	621	555	0.893
RAKAM	430	78	0.182	350	42	0.121	55	20	0.365	26	16	0.612
ROCKSTAR	936	301	0.322	599	96	0.160	178	84	0.473	159	121	0.761
SALE E PEPE	536	243	0.454	286	78	0.273	103	48	0.465	147	117	0.798
SALVE	1756	532	0.303	1121	176	0.157	451	204	0.451	184	153	0.829
SCIENZA 2000	418	105	0.251	266	43	0.162	130	42	0.326	22	19	0.885
SCIENZA E VITA NUOVA	1407	346	0.246	944	131	0.138	301	109	0.361	163	106	0.653
LE SCIENZE	1121	379	0.338	684	105	0.154	259	134	0.518	177	139	0.786
SELEZIONE DAL R.DIGEST	4376	1626	0.372	2083	305	0.146	1036	336	0.324	1257	985	0.784
SPEAK UP	802	243	0.303	567	130	0.229	153	54	0.355	82	59	0.716
STARBENE	1348	447	0.332	877	174	0.198	321	162	0.505	150	112	0.743
SUPER GOL	2079	926	0.445	939	174	0.185	678	382	0.563	462	370	0.801
TUTTI FOTOGRAFI	677	200	0.295	431	67	0.157	138	54	0.391	107	79	0.735
TUTTO CUCINA	925	223	0.241	581	55	0.094	245	99	0.403	99	69	0.699
TUTTO MOTO	3997	1697	0.425	2069	567	0.274	1278	601	0.470	651	530	0.814
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	3453	1282	0.371	1855	385	0.207	1094	517	0.473	504	380	0.754
TUTTO TURISMO	1639	451	0.275	1051	189	0.181	410	140	0.343	178	141	0.791
TUTTO UNCINETTO	591	128	0.217	430	45	0.106	92	27	0.298	70	56	0.794
VIE DEL MONDO	444	146	0.329	267	42	0.158	73	28	0.384	104	76	0.731
WEEKEND E VIAGGI	655	157	0.240	460	61	0.132	147	63	0.430	48	33	0.697
ZOOM	569	113	0.199	422	44	0.104	103	35	0.341	44	35	0.787
DIANA (QUINDICINALE)	1377	633	0.460	625	126	0.202	347	163	0.441	405	354	0.874

(0001 X (Moltissima Dolay))

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24766	24766	1.000	24766	24766	1.000	24766	24766	1.000	24766	24766	1.000
AMICA	6595	1502	0.228	4300	598	0.139	1692	546	0.323	603	358	0.593
ANNA	5949	1373	0.231	3782	556	0.147	1591	442	0.278	576	375	0.651
AUTO OGGI	765	206	0.270	493	67	0.136	120	41	0.340	152	98	0.646
AUTOSPRINT	524	132	0.252	349	41	0.118	68	14	0.207	108	77	0.710
BELLA	5432	1487	0.274	3172	431	0.136	1517	530	0.350	744	526	0.707
CIOE'	2432	899	0.370	1163	197	0.169	685	292	0.426	584	410	0.702
CONFIDENZE	3471	998	0.287	1907	251	0.132	895	255	0.285	669	491	0.735
DOLLY	1375	427	0.311	807	140	0.173	316	124	0.392	252	164	0.649
DOMENICA QUIZ	845	288	0.341	462	75	0.163	191	69	0.362	193	143	0.742
DONNA MODERNA	3613	1341	0.371	1900	373	0.196	894	292	0.327	819	677	0.826
EPOCA	2713	590	0.217	1833	248	0.135	575	156	0.271	305	186	0.611
L'ESPRESSO	3569	997	0.279	2018	296	0.147	998	326	0.326	553	375	0.678
EUROPEO	1903	359	0.189	1276	111	0.087	400	114	0.285	227	134	0.592
EVA EXPRESS	2575	588	0.229	1520	190	0.125	680	173	0.254	374	226	0.604
FAMIGLIA CRISTIANA	7698	3344	0.434	3239	510	0.158	1673	568	0.340	2786	2265	0.813
GENTE	8132	2569	0.316	4313	603	0.140	2254	712	0.316	1565	1254	0.801
GIOIA	7272	1786	0.246	4459	558	0.125	1906	628	0.330	907	600	0.661
IL GIORNALINO	733	291	0.397	360	47	0.132	146	66	0.452	227	178	0.783
GRAND HOTEL	3040	1299	0.427	1322	184	0.139	617	186	0.301	1101	929	0.844
GRAZIA	6283	1642	0.261	3960	552	0.139	1571	540	0.344	752	550	0.731
GUERIN SPORTIVO	281	75	0.267	180	32	0.176	53	12	0.224	48	31	0.655
GUIDA CUCINA	3359	1163	0.346	1791	317	0.177	772	297	0.385	796	549	0.690
GUIDA TV	2112	834	0.395	962	101	0.105	427	141	0.330	723	592	0.818
INTIMITA'	3742	1227	0.328	1988	281	0.141	875	224	0.256	879	722	0.822
INTREPIDO SPORT	734	219	0.299	443	70	0.158	152	31	0.201	139	119	0.856
IL MONDO	274	52	0.190	180	15	0.082	56	14	0.245	38	24	0.623
MONDO ECONOMICO	235	56	0.237	156	25	0.162	54	14	0.262	25	16	0.651
IL MONELLO OKAY	979	276	0.282	610	67	0.110	178	63	0.354	191	146	0.762
NOVELLA 2000	4703	1175	0.250	2766	377	0.136	1263	330	0.264	683	468	0.685
OGGI	8266	2280	0.276	4608	614	0.133	2325	642	0.276	1333	1024	0.768
ONDA TV	1237	469	0.379	627	97	0.154	267	91	0.343	343	281	0.818
PANORAMA	4078	1312	0.322	2229	287	0.129	997	383	0.385	852	642	0.753
RADIOCORRIERE TV	2838	904	0.319	1524	245	0.161	754	247	0.327	560	413	0.737
IL SABATO	374	92	0.246	230	30	0.132	84	13	0.158	60	49	0.809
SORRISI E CANZONI TV	10692	6290	0.588	3174	707	0.223	2363	1063	0.450	5154	4520	0.877
STOP	2733	773	0.283	1574	239	0.152	610	154	0.252	549	381	0.694
TELEPIU'	2562	1074	0.419	1168	158	0.135	571	217	0.379	824	699	0.848
TELESETTE	3314	1437	0.434	1472	238	0.162	670	194	0.289	1171	1005	0.859
TEMPO DONNA	1787	565	0.316	1068	142	0.133	353	148	0.420	365	274	0.751
TOPOLINO	3733	1399	0.375	1838	385	0.209	943	359	0.380	951	656	0.690
SUPPLEMENTI												
SETTE	4234	1538	0.363	2041	291	0.143	1094	365	0.334	1098	882	0.803
IL VENERDI'	5324	1932	0.363	2500	369	0.148	1385	462	0.334	1440	1101	0.764

MENSILI	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24766	24766	1.000	24766	24766	1.000	24766	24766	1.000	24766	24766	1.000
ABITARE.....	1180	270	0.228	804	100	0.125	284	114	0.400	92	56	0.607
AD.....	856	261	0.305	511	75	0.147	209	92	0.439	137	94	0.687
AIRONE.....	2765	834	0.302	1555	215	0.138	757	257	0.339	452	363	0.802
ARCHEO.....	394	127	0.323	226	47	0.210	88	19	0.214	80	61	0.761
ASTRA.....	2209	670	0.303	1445	235	0.163	447	173	0.387	316	261	0.827
ATLANTE.....	976	248	0.254	656	102	0.156	204	48	0.235	117	98	0.838
AUTO CAPITAL.....	364	82	0.225	260	43	0.167	55	11	0.205	49	27	0.560
L'AUTOMOBILE.....	1040	502	0.483	423	103	0.243	210	75	0.355	407	325	0.799
BELL'ITALIA.....	897	283	0.315	560	69	0.124	202	106	0.523	135	108	0.799
BENISSIMO.....	5316	1649	0.310	3083	523	0.170	1588	650	0.409	645	475	0.737
BRAVA CASA.....	2117	694	0.328	1280	243	0.190	609	277	0.455	228	174	0.762
BURDA.....	6198	2158	0.348	3485	612	0.176	1656	702	0.424	1058	844	0.798
CAPITAL.....	1845	522	0.283	1312	235	0.179	349	132	0.377	184	156	0.846
CASAVIVA.....	3489	1143	0.327	2052	370	0.180	974	387	0.398	464	385	0.831
100 COSE.....	1576	492	0.312	943	162	0.172	453	204	0.449	180	127	0.705
CIAK.....	2143	637	0.297	1361	238	0.175	548	225	0.410	234	174	0.744
CLASS.....	577	159	0.275	356	50	0.139	142	45	0.320	80	64	0.797
CONSIGLI PRATICI.....	1198	330	0.276	783	149	0.191	294	99	0.337	122	82	0.670
CORTO MALTESE.....	268	77	0.286	180	23	0.127	60	32	0.530	28	22	0.783
COSMOPOLITAN.....	1757	578	0.329	1079	171	0.158	404	170	0.420	274	237	0.866
LA CUCINA ITALIANA.....	2053	682	0.332	1104	195	0.177	610	230	0.377	338	256	0.758
DEEJAY SHOW.....	636	221	0.347	377	56	0.148	173	90	0.519	86	75	0.875
DONNA.....	3233	1005	0.311	2045	362	0.177	800	372	0.465	388	271	0.698
ELLE.....	2250	585	0.260	1582	245	0.155	486	211	0.433	181	129	0.715
ESPANSIONE.....	124	28	0.227	88	2	0.019	12	3	0.236	24	24	0.987
FOTOGRAFARE.....	696	137	0.197	446	51	0.114	127	18	0.144	123	68	0.553
FRIGIDAIRE.....	204	52	0.257	150	30	0.198	36	12	0.343	18	10	0.582
GARDENIA.....	863	351	0.406	479	90	0.189	198	105	0.531	187	155	0.831
GENTE MESE.....	4400	1580	0.359	2496	563	0.225	1287	551	0.428	616	467	0.758
GENTE MONEY.....	719	191	0.266	514	85	0.166	132	50	0.382	72	55	0.766
GENTE MOTORI.....	1962	571	0.291	1288	228	0.177	428	160	0.375	246	183	0.743
GENTE VIAGGI.....	2920	767	0.263	1984	276	0.139	632	251	0.398	305	240	0.786
INSIEME.....	2473	929	0.376	1320	261	0.198	675	269	0.399	479	399	0.833
KING.....	739	211	0.285	608	113	0.186	85	51	0.606	46	46	1.000
JESUS.....	730	194	0.266	439	37	0.085	174	68	0.392	116	89	0.768
LEI.....	2189	601	0.274	1390	219	0.158	573	213	0.371	227	169	0.744
LINUS.....	1199	311	0.259	770	76	0.098	245	93	0.378	184	143	0.777
MADRE.....	844	319	0.378	476	81	0.170	177	86	0.488	191	152	0.797
MANI DI FATA.....	4304	1406	0.327	2395	362	0.151	1093	416	0.381	616	629	0.770
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	1972	586	0.297	1253	207	0.165	479	196	0.409	241	182	0.757
MATISSIMO.....	1097	429	0.391	540	101	0.188	408	223	0.547	149	104	0.701
MAX.....	1515	529	0.349	1039	242	0.233	309	148	0.479	167	139	0.833
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	3015	1516	0.503	1127	231	0.205	619	217	0.350	1269	1068	0.841
LA MIA BOUTIQUE.....	2227	845	0.380	1306	313	0.240	622	281	0.451	299	251	0.841
LA MIA CASA.....	1443	433	0.300	926	148	0.160	354	171	0.484	163	114	0.700
MILLEIDEE.....	5762	1582	0.275	3397	513	0.151	1738	615	0.354	627	454	0.724
MODA.....	4699	1620	0.345	2827	554	0.196	1228	550	0.448	645	516	0.800
NATURA OGGI.....	1304	365	0.280	734	102	0.139	397	138	0.348	173	125	0.720
NAUTICA.....	358	109	0.304	233	51	0.219	75	23	0.308	50	35	0.692
PER LUI.....	631	188	0.297	430	80	0.186	143	69	0.482	57	39	0.680
PESCARRE.....	427	167	0.390	224	50	0.225	72	27	0.378	131	89	0.680
PHOTO ITALIA.....	403	109	0.271	272	33	0.123	69	33	0.485	62	42	0.679
IL PIACERE.....	670	165	0.246	503	91	0.181	113	41	0.363	54	32	0.599
PLAYMEN.....	133	17	0.129	105	7	0.071	25	8	0.324	3	2	0.532
PRATICA.....	2013	889	0.442	1052	267	0.254	492	194	0.394	469	428	0.913
QUATTORRUOTE.....	4864	1618	0.333	3165	612	0.193	967	416	0.430	731	590	0.807
QUATTRO ZAMPE.....	1195	407	0.341	699	147	0.210	293	99	0.337	203	162	0.798
QUI TOURING.....	1089	612	0.562	303	60	0.198	207	81	0.389	580	471	0.813
RAKAM.....	3240	812	0.251	2110	304	0.144	772	259	0.336	358	249	0.697
ROCKSTAR.....	489	169	0.346	284	45	0.159	112	42	0.376	92	82	0.891
SALE E PEPE.....	1621	656	0.405	749	142	0.189	439	179	0.408	434	335	0.772
SALVE.....	2720	753	0.277	1592	256	0.161	805	252	0.313	323	246	0.760
SCIENZA 2000.....	384	89	0.246	256	44	0.173	72	23	0.324	37	22	0.589
SCIENZA E VITA NUOVA.....	844	191	0.227	551	68	0.123	198	67	0.336	94	57	0.610
LE SCIENZE.....	683	227	0.332	411	73	0.178	159	65	0.409	113	89	0.787
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	4211	1587	0.377	1765	218	0.124	1013	307	0.303	1432	1062	0.742
SPEAK UP.....	935	266	0.284	573	112	0.195	256	85	0.331	105	69	0.658
STARBENE.....	2652	726	0.274	1574	232	0.147	732	222	0.304	346	271	0.785
SUPER GOL.....	327	92	0.282	188	28	0.147	86	37	0.432	53	27	0.515
TUTTI FOTOGRAFI.....	251	69	0.275	160	35	0.221	59	10	0.164	32	24	0.752
TUTTO CUCINA.....	2841	825	0.290	1605	227	0.141	808	296	0.367	427	302	0.707
TUTTO MOTO.....	957	281	0.294	587	109	0.186	272	101	0.371	97	71	0.733
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	3705	1382	0.373	1958	418	0.214	1113	487	0.438	634	477	0.752
TUTTO TURISMO.....	958	250	0.261	603	82	0.137	212	56	0.265	143	111	0.779
TUTTO UNCINETTO.....	4967	1366	0.275	2968	450	0.152	1410	513	0.364	589	404	0.685
VIE DEL MONDO.....	331	114	0.346	159	19	0.122	81	33	0.402	91	63	0.688
WEEKEND E VIAGGI.....	498	120	0.241	356	49	0.138	91	24	0.268	51	47	0.916
ZOOM.....	139	20	0.141	89	7	0.081	36	7	0.200	14	5	0.367
DIANA (QUINDICINALE).....	488	139	0.284	310	55	0.177	81	26	0.320	97	58	0.596

Responsabili acquisti

TAV. 88

(MIGLIORI x 1000)

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
POPOLAZIONE	19513	19513	1.000	19513	19513	1.000	19513	19513	1.000	19513	19513	1.000
AMICA	4418	934	0.212	2867	365	0.127	1119	325	0.291	432	244	0.564
ANNA	3944	917	0.232	2453	370	0.151	1102	304	0.276	390	243	0.622
AUTO OGGI	618	164	0.265	368	33	0.088	120	39	0.328	130	92	0.709
AUTOSPRINT	443	139	0.314	269	39	0.144	79	33	0.423	95	67	0.702
BELLA	3842	1077	0.280	2188	283	0.129	1119	412	0.368	536	382	0.713
CIOE'	836	255	0.305	472	59	0.126	197	83	0.420	166	113	0.679
CONFIDENZE	2621	753	0.287	1407	177	0.126	663	158	0.239	552	418	0.757
DOLLY	329	95	0.288	214	41	0.190	51	17	0.328	63	37	0.594
DOMENICA QUIZ	592	221	0.374	317	48	0.151	110	42	0.379	165	132	0.798
DONNA MODERNA	2281	858	0.376	1187	218	0.184	568	192	0.337	526	448	0.852
EPOCA	2183	505	0.231	1434	209	0.146	507	137	0.270	243	159	0.656
L'ESPRESSO	2679	759	0.283	1496	218	0.146	734	238	0.324	449	304	0.676
EUROPEO	1502	296	0.197	989	91	0.092	314	80	0.253	198	125	0.632
EVA EXPRESS	1740	371	0.213	1066	126	0.118	422	86	0.204	252	158	0.629
FAMIGLIA CRISTIANA	6102	2560	0.420	2534	348	0.138	1363	426	0.313	2205	1785	0.809
GENTE	5912	1928	0.326	3103	441	0.142	1587	484	0.305	1222	1003	0.821
GIOIA	4893	1192	0.244	2954	383	0.130	1378	449	0.326	561	361	0.643
IL GIORNALINO	522	195	0.374	272	34	0.124	98	40	0.413	152	121	0.794
GRAND HOTEL	2094	956	0.457	880	124	0.141	423	139	0.328	791	694	0.877
GRAZIA	4424	1101	0.249	2818	370	0.131	1065	333	0.313	542	398	0.734
GUERIN SPORTIVO	256	72	0.280	155	23	0.150	46	12	0.252	55	37	0.667
GUIDA CUCINA	2384	794	0.333	1250	208	0.166	546	183	0.334	589	403	0.685
GUIDA TV	1527	605	0.396	664	42	0.064	279	88	0.317	584	474	0.811
INTIMITA'	2851	899	0.315	1499	173	0.116	681	165	0.243	670	560	0.836
INTREPIDO SPORT	565	169	0.300	332	44	0.133	120	34	0.285	113	91	0.804
IL MONDO	260	59	0.227	157	12	0.078	52	16	0.313	51	31	0.598
MONDO ECONOMICO	231	64	0.279	154	29	0.186	42	13	0.318	35	22	0.642
IL MONELLO OKAY	625	188	0.300	359	46	0.130	139	45	0.325	128	96	0.750
NOVELLA 2000	3239	775	0.239	1904	227	0.119	861	205	0.238	474	342	0.722
OGGI	6113	1810	0.296	3320	432	0.130	1704	517	0.303	1089	861	0.790
ONDA TV	712	310	0.436	325	52	0.159	169	63	0.372	218	196	0.898
PANORAMA	3024	1016	0.336	1616	194	0.120	729	300	0.411	680	523	0.769
RADIOCORRIERE TV	2053	672	0.327	1050	152	0.144	530	174	0.329	473	346	0.731
IL SABATO	291	67	0.231	181	27	0.148	59	2	0.027	51	39	0.764
SORRISI E CANZONI TV	7152	4190	0.586	2125	475	0.224	1502	632	0.421	3525	3082	0.874
STOP	2062	614	0.298	1144	178	0.155	484	112	0.232	435	323	0.743
TELEPIU'	1534	686	0.447	678	79	0.116	336	154	0.459	521	453	0.870
TELESETTE	2178	1005	0.461	901	143	0.159	409	115	0.281	868	747	0.860
TEMPO DONNA	1026	360	0.351	612	110	0.180	162	70	0.430	252	181	0.718
TOPOLINO	2350	872	0.371	1167	249	0.214	580	198	0.342	603	424	0.704
SETTE	2972	1128	0.379	1363	187	0.137	750	254	0.339	859	686	0.798
IL VENERDI'	3601	1351	0.375	1635	240	0.147	902	288	0.319	1065	823	0.773

MENSILI	Lettori In totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
POPOLAZIONE	19513	19513	1.000	19513	19513	1.000	19513	19513	1.000	19513	19513	1.000
ABITARE.....	1039	255	0.246	724	108	0.149	247	107	0.433	67	41	0.608
AD.....	617	198	0.321	376	52	0.139	153	87	0.566	89	60	0.669
AIRONE.....	1884	624	0.331	1024	150	0.147	539	206	0.381	321	268	0.836
ARCHEO.....	255	80	0.313	128	23	0.176	57	5	0.094	71	52	0.732
ASTRA.....	1085	297	0.274	715	83	0.117	202	80	0.398	168	133	0.793
ATLANTE.....	673	181	0.269	408	48	0.117	154	39	0.252	111	95	0.853
AUTO CAPITAL.....	323	76	0.236	207	31	0.152	68	18	0.268	48	27	0.553
L'AUTOMOBILE.....	879	428	0.487	319	61	0.191	170	62	0.366	390	304	0.780
BELL'ITALIA.....	737	240	0.326	436	54	0.124	175	93	0.531	126	93	0.740
BENISSIMO.....	3454	1076	0.311	1992	334	0.168	1016	403	0.397	446	338	0.758
BRAVA CASA.....	1649	548	0.332	990	190	0.191	485	229	0.471	174	130	0.744
BURDA.....	4363	1386	0.318	2532	434	0.171	1174	456	0.388	657	497	0.756
CAPITAL.....	1367	382	0.280	903	139	0.154	299	111	0.370	165	132	0.802
CASAVIVA.....	2747	867	0.316	1618	267	0.165	749	286	0.382	381	314	0.824
100 COSE.....	598	157	0.263	397	60	0.152	145	59	0.410	56	37	0.668
CIAK.....	821	255	0.310	493	88	0.178	206	56	0.270	123	111	0.902
CLASS.....	390	132	0.338	217	40	0.184	111	35	0.316	62	57	0.916
CONSIGLI PRATICI.....	879	194	0.221	566	59	0.105	215	70	0.324	98	65	0.666
CORTO MALTESE.....	200	62	0.310	128	13	0.105	41	22	0.549	30	26	0.872
COSMOPOLITAN.....	980	289	0.295	623	85	0.137	224	98	0.436	132	106	0.801
LA CUCINA ITALIANA.....	1691	559	0.331	940	178	0.189	497	189	0.380	254	192	0.756
DEEJAY SHOW.....	101	30	0.301	65	9	0.131	18	3	0.193	18	18	1.000
DONNA.....	2248	684	0.304	1373	228	0.166	600	277	0.462	274	179	0.655
ELLE.....	1130	260	0.230	815	114	0.140	237	92	0.389	77	54	0.700
ESPANSIONE.....	130	42	0.322	82	8	0.092	23	9	0.412	25	25	0.992
FOTOGRAFARE.....	541	128	0.237	335	45	0.136	123	32	0.256	82	51	0.625
FRIGIDAIRE.....	126	34	0.272	85	12	0.143	26	10	0.377	16	12	0.768
GARDENIA.....	700	293	0.418	373	67	0.179	163	84	0.518	165	142	0.860
GENTE MESE.....	2860	980	0.343	1641	320	0.195	821	352	0.429	399	308	0.772
GENTE MONEY.....	574	130	0.227	399	57	0.144	108	23	0.212	66	50	0.761
GENTE MOTORI.....	1473	463	0.314	904	165	0.183	363	133	0.367	207	165	0.797
GENTE VIAGGI.....	2032	503	0.248	1310	156	0.119	500	174	0.348	222	173	0.780
INSIEME.....	1692	690	0.365	940	132	0.140	537	213	0.397	415	345	0.832
KING.....	319	93	0.293	237	38	0.160	48	21	0.441	34	34	1.000
JESUS.....	571	150	0.262	343	32	0.093	131	46	0.352	96	72	0.749
LEI.....	904	222	0.246	594	86	0.145	220	67	0.306	90	69	0.766
LINUS.....	688	183	0.266	459	51	0.112	127	49	0.389	102	82	0.809
MADRE.....	668	233	0.348	351	35	0.099	166	73	0.439	151	125	0.828
MANI DI FATA.....	3420	1080	0.316	1869	263	0.141	919	350	0.380	632	467	0.739
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	1196	359	0.300	737	125	0.169	296	114	0.384	163	120	0.739
MATISSIMO.....	164	87	0.532	84	20	0.237	38	32	0.831	43	36	0.833
MAX.....	516	194	0.376	319	55	0.172	117	68	0.584	79	71	0.896
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2374	1172	0.494	844	147	0.174	492	167	0.340	1039	858	0.828
LA MIA BOUTIQUE.....	1399	480	0.343	845	176	0.208	376	163	0.434	178	141	0.793
LA MIA CASA.....	1050	308	0.294	650	82	0.126	282	146	0.519	118	80	0.680
MILLEIDEE.....	4322	1161	0.269	2525	369	0.146	1353	462	0.341	444	331	0.744
MODA.....	2705	866	0.320	1682	307	0.185	646	256	0.396	396	303	0.764
NATURA OGGI.....	926	255	0.275	551	69	0.126	263	100	0.382	112	85	0.763
NAUTICA.....	340	91	0.268	224	37	0.164	74	23	0.309	42	31	0.749
PER LUI.....	171	51	0.296	98	10	0.103	41	18	0.444	32	22	0.698
PESCARRE.....	360	143	0.396	171	27	0.156	72	31	0.437	118	85	0.717
PHOTO ITALIA.....	296	58	0.196	201	14	0.068	55	15	0.274	39	29	0.746
IL PIACERE.....	405	103	0.254	310	57	0.184	66	26	0.395	29	20	0.686
PLAYMEN.....	156	26	0.167	122	15	0.121	28	8	0.278	6	3	0.582
PRATICA.....	1124	541	0.481	486	126	0.259	321	125	0.388	318	291	0.914
QUATTORRUOTE.....	3742	1268	0.339	2297	432	0.188	796	315	0.396	649	521	0.803
QUATTRO ZAMPE.....	711	259	0.364	410	89	0.218	169	66	0.392	133	103	0.772
QUI TOURING.....	807	466	0.578	206	39	0.190	159	61	0.383	441	366	0.830
RAKAM.....	2470	621	0.251	1614	225	0.139	586	211	0.360	269	185	0.688
ROCKSTAR.....	129	45	0.347	83	10	0.123	18	9	0.476	27	26	0.962
SALE E PEPE.....	1165	463	0.397	540	80	0.149	304	130	0.427	321	253	0.787
SALVE.....	1909	523	0.274	1129	165	0.146	547	181	0.331	233	177	0.761
SCIENZA 2000.....	318	82	0.258	213	31	0.144	70	30	0.425	36	21	0.597
SCIENZA E VITA NUOVA.....	627	140	0.224	384	40	0.105	150	44	0.292	92	56	0.613
LE SCIENZE.....	521	164	0.315	305	43	0.141	122	44	0.358	95	77	0.813
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	3307	1261	0.381	1431	181	0.128	743	234	0.315	1132	846	0.748
SPEAK UP.....	315	94	0.297	168	50	0.298	100	25	0.252	47	19	0.400
STARBENE.....	1837	457	0.249	1106	137	0.124	497	149	0.301	234	170	0.727
SUPER GOL.....	275	106	0.387	151	33	0.218	70	46	0.656	54	28	0.512
TUTTI FOTOGRAFI.....	211	39	0.183	131	5	0.041	51	11	0.221	29	22	0.756
TUTTO CUCINA.....	2147	628	0.292	1184	171	0.145	616	217	0.353	348	239	0.688
TUTTO MOTO.....	644	220	0.341	377	87	0.230	194	76	0.391	73	57	0.779
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	1387	446	0.321	806	119	0.147	340	150	0.440	241	178	0.737
TUTTO TURISMO.....	684	167	0.244	417	53	0.128	154	30	0.195	113	84	0.744
TUTTO UNCINETTO.....	3750	932	0.249	2198	278	0.126	1125	370	0.329	426	284	0.667
VIE DEL MONDO.....	241	91	0.379	112	10	0.086	57	24	0.429	72	57	0.795
WEEKEND E VIAGGI.....	353	76	0.215	258	34	0.133	66	13	0.200	29	29	0.986
ZOOM.....	103	19	0.180	68	6	0.093	29	7	0.233	6	6	0.917
DIANA (QUINDICINALE).....	397	128	0.322	219	30	0.139	84	36	0.424	94	62	0.655

Stima delle audiences cumulate dei settimanali a 2, 3, 6, 9, 12 uscite

SETTIMANALI	Audience ultimo periodo		Stima audience cumulata dopo				Audience ultimi 12 num.
	.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	47570	100.0					
AMICA	1840	3.9	3057	3939	5570	6456	8124
ANNA	1583	3.3	2619	3379	4822	5618	7051
AUTO OGGI	1411	3.0	2180	2692	3564	3983	4584
AUTOSPRINT	1165	2.4	1792	2205	2917	3275	3851
BELLA	1672	3.5	2640	3295	4456	5075	6255
CIOE'	1184	2.5	1790	2155	2720	2982	3377
CONFIDENZE	1213	2.5	1827	2226	2940	3328	4079
DOLLY	477	1.0	754	935	1236	1384	1633
DOMENICA QUIZ	575	1.2	870	1056	1357	1501	1728
DONNA MODERNA	1575	3.3	2286	2741	3495	3835	4236
EPOCA	1272	2.7	2090	2692	3667	4551	5948
L'ESPRESSO	2902	6.1	4467	5487	7192	8010	9190
EUROPEO	1065	2.2	1738	2232	3202	3781	5114
EVA EXPRESS	853	1.8	1392	1779	2515	2940	3834
FAMIGLIA CRISTIANA	6019	12.7	8138	9320	11237	12195	13737
GENTE	4340	9.1	6429	7824	10321	11631	13816
GIOIA	2134	4.5	3435	4349	6028	6963	8881
IL GIORNALINO	538	1.1	731	839	1017	1114	1303
GRAND HOTEL	2033	4.3	2695	3085	3749	4084	4657
GRAZIA	2058	4.3	3278	4125	5662	6479	7862
GUERIN SPORTIVO	822	1.7	1279	1574	2048	2265	2547
GUIDA CUCINA	1384	2.9	2109	2557	3268	3595	4053
GUIDA TV	1671	3.5	2280	2620	3157	3426	4109
INTIMITA'	1519	3.2	2163	2585	3371	3802	4580
INTREPIDO SPORT	952	2.0	1419	1719	2238	2508	2976
IL MONDO	233	0.5	359	443	604	700	941
MONDO ECONOMICO	357	0.7	530	638	805	875	953
IL MONELLO OKAY	728	1.5	1117	1366	1792	2024	2546
NOVELLA 2000	1802	3.8	2871	3610	4966	5716	7138
OGGI	4040	8.5	6217	7714	10464	11938	14400
ONDA TV	918	1.9	1266	1484	1842	2011	2291
PANORAMA	3175	6.7	4683	5643	7306	8185	9843
RADIOCORRIERE TV	1977	4.2	2979	3624	4743	5316	6275
IL SABATO	215	0.5	333	414	565	650	859
SORRISI E CANZONI TV	11741	24.7	14792	16305	18415	19216	19882
STOP	1259	2.6	1918	2361	3169	3610	4427
TELEPIU'	1732	3.6	2370	2748	3365	3669	4178
TELESETTE	2922	6.1	3918	4497	5454	5913	6552
TEMPO DONNA	765	1.6	1128	1350	1712	1891	2273
TOPOLINO	3137	6.6	4614	5465	6692	7185	7677
SUPPLEMENTI							
SETTE	3580	7.5	5027	5919	7453	8262	9734
IL VENERDI'	4683	9.8	6615	7777	9677	10597	11910

Stima delle audience cumulate dei settimanali a 2, 3, 6, 9, 12 uscite

MENSILI	Audience ultimo periodo		Stima audience cumulata dopo				Audience ultimi 12 num.
	.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	47570	100.0					
ABITARE.....	718	1.5	1122	1391	1860	2107	2593
AD.....	593	1.2	899	1091	1407	1564	1804
AIRONE.....	1952	4.1	2939	3575	4665	5227	6251
ARCHEO.....	292	0.6	440	534	693	775	921
ASTRA.....	920	1.9	1399	1726	2307	2601	3084
ATLANTE.....	668	1.4	1037	1297	1770	2009	2373
AUTO CAPITAL.....	590	1.2	923	1142	1520	1718	2073
L'AUTOMOBILE.....	2125	4.5	2868	3256	3787	3986	4153
BELL'ITALIA.....	633	1.3	937	1124	1444	1616	1964
BENISSIMO.....	1774	3.7	2772	3424	4500	5011	5787
BRAVA CASA.....	991	2.1	1510	1836	2348	2573	2830
BURDA.....	2417	5.1	3577	4317	5536	6117	6984
CAPITAL.....	1200	2.5	1863	2324	3156	3592	4341
CASAVIVA.....	1718	3.6	2613	3199	4165	4606	5169
100 COSE.....	622	1.3	971	1192	1535	1687	1922
CIAK.....	1595	3.4	2434	2980	3893	4340	5042
CLASS.....	388	0.8	598	744	1004	1135	1339
CONSIGLI PRATICI.....	380	0.8	606	755	999	1124	1455
CORTO MALTESE.....	254	0.5	379	462	610	687	832
COSMOPOLITAN.....	814	1.7	1243	1537	2049	2303	2723
LA CUCINA ITALIANA.....	1043	2.2	1560	1884	2414	2667	3054
DEEJAY SHOW.....	443	0.9	666	809	1051	1172	1382
DONNA.....	1267	2.7	1964	2419	3155	3492	3931
ELLE.....	680	1.4	1088	1375	1908	2205	2793
ESPANSIONE.....	142	0.3	196	230	293	332	481
FOTOGRAFARE.....	706	1.5	1089	1350	1814	2057	2481
FRIGIDAIRE.....	211	0.4	315	384	506	572	705
GARDENIA.....	637	1.3	900	1057	1310	1430	1616
GENTE MESE.....	2839	6.0	4301	5214	6607	7174	7736
GENTE MONEY.....	463	1.0	735	927	1288	1485	1857
GENTE MOTORI.....	3486	7.3	5228	6279	7830	8450	9060
GENTE VIAGGI.....	1899	4.0	3013	3778	5125	5810	6902
INSIEME.....	1209	2.5	1752	2088	2829	2881	3313
KING.....	583	1.2	890	1110	1508	1710	2039
JESUS.....	357	0.8	541	660	870	987	1312
LEI.....	701	1.5	1102	1375	1864	2125	2610
LINUS.....	703	1.5	1074	1321	1768	2023	2623
MADRE.....	399	0.8	564	661	818	899	1072
MANI DI FATA.....	1500	3.2	2250	2735	3571	4004	4764
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	708	1.5	1091	1344	1772	1981	2334
MATTESSIMO.....	536	1.1	788	944	1195	1316	1537
MAX.....	1161	2.4	1762	2160	2807	3080	3334
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2638	5.5	3510	3970	4673	5011	5586
LA MIA BOUTIQUE.....	910	1.9	1368	1660	2109	2291	2487
LA MIA CASA.....	685	1.4	1051	1281	1653	1834	2146
MILLEIDEE.....	1806	3.8	2920	3695	5064	5759	6849
MODA.....	2359	5.0	3582	4367	5638	6213	6917
NATURA OGGI.....	827	1.7	1258	1547	2043	2292	2709
NAUTICA.....	446	0.9	711	888	1185	1331	1561
PER LUI.....	497	1.0	776	958	1250	1379	1549
PESCARRE.....	822	1.7	1207	1444	1807	1952	2088
PHOTO ITALIA.....	384	0.8	593	739	1018	1182	1569
IL PIACERE.....	327	0.7	531	673	924	1054	1284
PLAYMEN.....	248	0.5	410	522	718	823	1053
PRATICA.....	1077	2.3	1501	1774	2195	2354	2459
QUATTORRUOTE.....	7302	15.4	10424	12204	14716	15660	16519
QUATTRO ZAMPE.....	706	1.5	1067	1304	1694	1869	2060
QUI TOURING.....	1380	2.9	1744	1919	2155	2244	2322
RAKAM.....	891	1.9	1444	1834	2545	2931	3671
ROCKSTAR.....	470	1.0	690	832	1075	1200	1424
SALE E PEPE.....	900	1.9	1288	1509	1833	1968	2157
SALVE.....	1286	2.7	2002	2489	3342	3772	4476
SCIENZA 2000.....	194	0.4	317	405	566	647	782
SCIENZA E VITA NUOVA.....	537	1.1	874	1108	1527	1756	2251
LE SCIENZE.....	606	1.3	892	1069	1366	1517	1804
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	3213	6.8	4581	5379	6699	7378	8587
SPEAK UP.....	508	1.1	817	1032	1392	1553	1736
STARBENE.....	1173	2.5	1816	2252	3016	3400	4000
SUPER GOL.....	1018	2.1	1434	1663	2002	2158	2406
TUTTI FOTOGRAFI.....	269	0.6	408	496	640	713	928
TUTTO CUCINA.....	1048	2.2	1638	2026	2692	3044	3765
TUTTO MOTO.....	1978	4.2	2958	3551	4400	4706	4954
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	2665	5.6	4031	4857	6085	6592	7159
TUTTO TURISMO.....	701	1.5	1088	1357	1857	2128	2596
TUTTO UNCINETTO.....	1495	3.1	2376	2974	4015	4554	5559
VIE DEL MONDO.....	261	0.5	386	462	585	649	775
WEEKEND E VIAGGI.....	278	0.6	434	546	757	880	1153
ZOOM.....	133	0.3	216	279	410	494	708
DIANA (QUINDICINALE).....	772	1.6	1076	1260	1547	1676	1865

Stima delle audiences cumulate dei settimanali a 2, 3, 6, 9, 12 uscite

SETTIMANALI	Audience ultimo periodo		Stima audience cumulata dopo				Audience ultimi 12 num.
	.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	22804	100.0					
AMICA.....	338	1.5	543	692	983	1154	1529
ANNA.....	210	0.9	332	425	624	756	1102
AUTO OGGI.....	1205	5.3	1858	2295	3041	3393	3819
AUTOSPRINT.....	1033	4.5	1592	1960	2585	2888	3327
BELLA.....	185	0.8	291	367	518	611	823
CIOE'.....	286	1.3	448	556	736	822	945
CONFIDENZE.....	215	0.9	315	376	477	527	608
DOLLY.....	50	0.2	85	111	163	194	259
DOMENICA QUIZ.....	287	1.3	443	542	699	773	883
DONNA MODERNA.....	233	1.0	342	408	514	563	623
EPOCA.....	682	3.0	1105	1417	2043	2418	3235
L'ESPRESSO.....	1905	8.4	2886	3515	4546	5023	5621
EUROPEO.....	706	3.1	1143	1465	2098	2465	3210
EVA EXPRESS.....	264	1.2	425	544	781	925	1259
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2675	11.7	3602	4111	4929	5344	6039
GENTE.....	1772	7.8	2619	3191	4215	4752	5685
GIOIA.....	348	1.5	544	688	980	1161	1609
IL GIORNALINO.....	247	1.1	327	373	451	493	570
GRAND HOTEL.....	734	3.2	974	1118	1356	1467	1616
GRAZIA.....	416	1.8	673	856	1189	1358	1579
GUERIN SPORTIVO.....	747	3.3	1161	1423	1841	2028	2265
GUIDA CUCINA.....	220	1.0	348	433	574	637	694
GUIDA TV.....	837	3.7	1166	1350	1632	1766	1997
INTIMITA'.....	292	1.3	411	488	629	705	838
INTREPIDO SPORT.....	732	3.2	1102	1333	1718	1911	2242
IL MONDO.....	181	0.8	274	335	448	514	667
MONDO ECONOMICO.....	301	1.3	439	521	642	688	718
IL MONELLO OKAY.....	452	2.0	708	871	1140	1278	1567
NOVELLA 2000.....	627	2.8	989	1233	1673	1920	2435
OGGI.....	1760	7.7	2719	3380	4577	5200	6134
ONDA TV.....	449	2.0	613	715	878	950	1054
PANORAMA.....	1863	8.2	2736	3306	4312	4840	5765
RADIOCORRIERE TV.....	1073	4.7	1601	1941	2548	2872	3437
IL SABATO.....	123	0.5	198	249	343	394	465
SORRISI E CANZONI TV.....	5451	23.9	6842	7546	8531	8898	9191
STOP.....	485	2.1	722	881	1180	1350	1694
TELEPIU'.....	658	2.9	936	1105	1370	1485	1616
TELESETTE.....	1485	6.5	2013	2312	2781	2992	3239
TEMPO DONNA.....	200	0.9	296	354	439	469	486
TOPOLINO.....	1738	7.6	2498	2919	3507	3734	3944
SUPPLEMENTI							
SETTE.....	2042	9.0	2840	3330	4175	4632	5500
IL VENERDI'.....	2751	12.1	3826	4465	5489	5968	6586

Stima delle audiences cumulate dei settimanali a 2, 3, 6, 9, 12 uscite

MENSILI	Audience ultimo periodo		Stima audience cumulata dopo				Audience ultimi 12 num.
	.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	22804	100.0					
ABITARE	448	2.0	679	826	1075	1201	1414
AD	332	1.5	504	611	782	859	948
AIRONE	1118	4.9	1686	2046	2644	2948	3486
ARCHEO	165	0.7	249	303	393	441	527
ASTRA	251	1.1	392	492	671	759	875
ATLANTE	420	1.8	654	816	1096	1228	1396
AUTO CAPITAL	508	2.2	785	963	1264	1422	1709
L'AUTOMOBILE	1623	7.1	2183	2472	2862	3006	3113
BELL'ITALIA	351	1.5	525	634	814	904	1068
BENISSIMO	125	0.5	203	259	358	405	471
BRAVA CASA	297	1.3	441	525	644	687	714
BURDA	259	1.1	372	453	603	678	786
CAPITAL	678	3.0	1052	1309	1776	2031	2496
CASAVIVA	576	2.5	884	1083	1406	1546	1679
100 COSE	130	0.6	205	253	318	338	347
CIAK	958	4.2	1447	1756	2284	2512	2899
CLASS	230	1.0	359	449	602	674	761
CONSIGLI PRATICI	50	0.2	79	99	136	159	257
CORTO MALTESE	177	0.8	267	327	429	480	564
COSMOPOLITAN	237	1.0	401	520	726	823	966
LA CUCINA ITALIANA	361	1.6	518	613	772	855	1002
DEEJAY SHOW	222	1.0	351	436	578	645	745
DONNA	262	1.1	395	486	623	670	698
ELLE	95	0.4	152	200	303	371	543
ESPANSIONE	114	0.5	164	194	250	283	357
FOTOGRAFARE	569	2.5	862	1058	1394	1557	1784
FRIGIDAIRE	159	0.7	227	270	347	393	501
GARDENIA	286	1.3	407	481	603	662	753
GENTE MESE	1259	5.5	1878	2266	2862	3107	3336
GENTE MONEY	272	1.2	442	564	766	906	1138
GENTE MOTORI	2915	12.8	4331	5164	6338	6772	7098
GENTE VIAGGI	1132	5.0	1821	2295	3110	3502	3982
INSIEME	280	1.2	405	485	625	699	840
KING	372	1.6	570	711	962	1088	1299
JESUS	163	0.7	252	311	413	466	582
LEI	100	0.4	154	189	256	300	421
LINUS	392	1.7	607	751	1003	1138	1424
MADRE	79	0.3	117	140	178	198	228
MANI DI FATA	93	0.4	154	200	291	345	460
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	123	0.5	182	222	288	319	362
MATTESSIMO	107	0.5	157	198	280	329	440
MAX	632	2.8	957	1176	1536	1689	1819
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1122	4.9	1519	1723	2038	2210	2571
LA MIA BOUTIQUE	65	0.3	107	137	192	219	259
LA MIA CASA	252	1.1	381	462	588	643	703
MILLEIDEE	224	1.0	388	513	745	868	1087
MODA	739	3.2	1133	1389	1802	1987	2217
NATURA OGGI	462	2.0	684	833	1089	1216	1405
NAUTICA	338	1.5	538	673	902	1017	1203
PER LUI	309	1.4	481	592	770	846	918
PESCARO	656	2.9	958	1149	1446	1564	1661
PHOTO ITALIA	275	1.2	427	537	753	882	1166
IL PIACERE	162	0.7	256	319	430	492	614
PLAYMEN	231	1.0	379	481	655	745	920
PRATICA	187	0.8	286	317	395	425	446
QUATTRO RUOTE	5685	24.9	7988	9236	10845	11362	11655
QUATTRO ZAMPE	299	1.3	450	549	711	784	865
QUI TOURING	768	3.4	951	1042	1165	1207	1233
RAKAM	78	0.3	133	175	258	309	430
ROCKSTAR	301	1.3	450	544	702	786	936
SALE E PEPE	243	1.1	346	404	487	517	536
SALVE	532	2.3	809	993	1314	1481	1756
SCIENZA 2000	105	0.5	168	214	302	347	418
SCIENZA E VITA NUOVA	346	1.5	559	706	966	1108	1407
LE SCIENZE	379	1.7	553	659	836	929	1121
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1626	7.1	2317	2732	3431	3786	4376
SPEAK UP	243	1.1	394	498	669	742	802
STARBENE	447	2.0	688	842	1091	1206	1348
SUPER GOL	926	4.1	1288	1482	1764	1893	2079
TUTTI FOTOGRAFI	200	0.9	307	376	493	553	677
TUTTO CUCINA	223	1.0	349	433	586	677	925
TUTTO MOTO	1697	7.4	2511	2991	3651	3871	3997
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1282	5.6	1947	2350	2949	3198	3453
TUTTO TURISMO	451	2.0	710	893	1226	1396	1639
TUTTO UNCINETTO	128	0.6	197	247	352	418	591
VIE DEL MONDO	146	0.6	217	262	337	376	444
WEEKEND E VIAGGI	157	0.7	253	318	435	501	655
ZOOM	113	0.5	183	234	340	405	569
DIANA (QUINDICINALE)	633	2.8	855	984	1182	1268	1377

Stima delle audiences cumulate dei settimanali a 2, 3, 6, 9, 12 uscite

SETTIMANALI	Audience ultimo periodo		Stima audience cumulata dopo				Audience ultimi 12 num.
	.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24766	100.0					
AMICA	1502	6.1	2514	3247	4588	5303	6595
ANNA	1373	5.5	2287	2955	4188	4861	5949
AUTO OGGI	206	0.8	322	397	523	589	765
AUTOSPRINT	132	0.5	200	245	332	386	524
BELLA	1487	6.0	2349	2928	3938	4465	5432
CIOE'	899	3.6	1341	1599	1984	2160	2432
CONFIDENZE	998	4.0	1512	1850	2463	2802	3471
DOLLY	427	1.7	669	824	1073	1190	1375
DOMENICA QUIZ	288	1.2	427	514	658	727	845
DONNA MODERNA	1341	5.4	1945	2333	2980	3273	3613
EPOCA	590	2.4	985	1275	1824	2133	2713
L'ESPRESSO	997	4.0	1581	1972	2646	2987	3569
EUROPEO	359	1.5	595	767	1104	1316	1903
EVA EXPRESS	588	2.4	967	1235	1734	2015	2575
FAMIGLIA CRISTIANA	3344	13.5	4536	5209	6308	6852	7698
GENTE	2569	10.4	3810	4633	6107	6878	8132
GIOIA	1786	7.2	2892	3661	5048	5802	7272
IL GIORNALINO	291	1.2	404	466	566	620	733
GRAND HOTEL	1299	5.2	1722	1967	2392	2617	3040
GRAZIA	1642	6.6	2605	3269	4473	5121	6283
GUERIN SPORTIVO	75	0.3	119	150	207	237	281
GUIDA CUCINA	1163	4.7	1761	2124	2894	2959	3359
GUIDA TV	834	3.4	1115	1271	1525	1660	2112
INTIMITA'	1227	5.0	1752	2097	2742	3097	3742
INTREPIDO SPORT	219	0.9	317	385	520	597	734
IL MONDO	52	0.2	84	108	156	186	274
MONDO ECONOMICO	56	0.2	91	117	163	188	235
IL MONELLO OKAY	276	1.1	409	495	652	745	979
NOVELLA 2000	1175	4.7	1882	2376	3294	3797	4703
OGGI	2280	9.2	3498	4334	5887	6737	8266
ONDA TV	469	1.9	653	769	964	1061	1237
PANORAMA	1312	5.3	1947	2337	2994	3345	4078
RADIOCORRIERE TV	904	3.7	1378	1683	2194	2444	2838
IL SABATO	92	0.4	135	164	221	256	374
SORRISI E CANZONI TV	6290	25.4	7950	8759	9885	10318	10692
STOP	773	3.1	1197	1480	1989	2260	2733
TELEPIU'	1074	4.3	1434	1642	1995	2183	2562
TELESETTE	1437	5.8	1905	2185	2674	2921	3314
TEMPO DONNA	565	2.3	832	996	1272	1422	1787
TOPOLINO	1399	5.6	2117	2545	3184	3451	3733
SUPPLEMENTI							
SETTE	1538	6.2	2187	2590	3277	3629	4234
IL VENERDI'	1932	7.8	2789	3312	4188	4629	5324

Stima delle audiences cumulate dei settimanali a 2, 3, 6, 9, 12 uscite

MENSILI	Audience ultimo periodo		Stima audience cumulata dopo				Audience ultimi 12 num.
	.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24766	100.0					
ABITARE	270	1.1	443	565	784	906	1180
AD	261	1.1	396	480	625	705	856
AIRONE	834	3.4	1252	1530	2021	2278	2765
ARCHEO	127	0.5	191	231	300	334	394
ASTRA	670	2.7	1007	1234	1636	1843	2209
ATLANTE	248	1.0	383	482	674	781	978
AUTO CAPITAL	82	0.3	138	179	255	296	364
L'AUTOMOBILE	502	2.0	686	785	925	980	1040
BELL'ITALIA	283	1.1	411	490	630	712	897
BENISSIMO	1649	6.7	2569	3165	4142	4606	5316
BRAVA CASA	694	2.8	1070	1311	1704	1887	2117
BURDA	2158	8.7	3205	3864	4933	5439	6198
CAPITAL	522	2.1	811	1015	1380	1562	1845
CASAVIVA	1143	4.6	1729	2116	2759	3059	3489
100 COSE	492	2.0	766	939	1217	1349	1576
CIAK	637	2.6	988	1224	1629	1828	2143
CLASS	159	0.6	239	296	402	460	577
CONSIGLI PRATICI	330	1.3	527	656	863	965	1198
CORTO MALTESE	77	0.3	112	136	181	207	268
COSMOPOLITAN	578	2.3	842	1017	1323	1481	1757
LA CUCINA ITALIANA	682	2.8	1041	1271	1642	1812	2053
DEEJAY SHOW	221	0.9	315	373	473	528	636
DONNA	1005	4.1	1568	1933	2532	2822	3233
ELLE	585	2.4	935	1175	1605	1834	2250
ESPANSIONE	28	0.1	32	35	43	49	124
FOTOGRAFARE	137	0.6	227	292	420	500	696
FRIGIDAIRE	52	0.2	88	114	159	180	204
GARDENIA	351	1.4	493	576	707	768	863
GENTE MESE	1580	6.4	2423	2948	3745	4067	4400
GENTE MONEY	191	0.8	293	364	501	579	719
GENTE MOTORI	571	2.3	896	1115	1492	1678	1962
GENTE VIAGGI	767	3.1	1192	1483	2015	2308	2920
INSIEME	929	3.8	1346	1803	2004	2181	2473
KING	211	0.9	319	399	545	622	739
JESUS	194	0.8	289	349	457	521	730
LEI	601	2.4	949	1187	1608	1825	2189
LINUS	311	1.3	467	570	765	884	1199
MADRE	319	1.3	447	522	639	701	844
MANI DI FATA	1406	5.7	2096	2535	3280	3659	4304
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	586	2.4	909	1122	1483	1662	1972
MATTESSIMO	429	1.7	631	746	915	988	1097
MAX	529	2.1	805	985	1271	1391	1515
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1516	6.1	1990	2247	2635	2801	3015
LA MIA BOUTIQUE	845	3.4	1261	1523	1917	2072	2227
LA MIA CASA	433	1.7	670	819	1066	1192	1443
MILLEIDEE	1582	6.4	2532	3183	4319	4891	5762
MODA	1620	6.5	2448	2978	3836	4226	4699
NATURA OGGI	365	1.5	574	714	954	1075	1304
NAUTICA	109	0.4	173	215	283	314	358
PER LUI	188	0.8	295	366	480	533	631
PESCARE	167	0.7	249	296	361	388	427
PHOTO ITALIA	109	0.4	166	202	265	300	403
IL PIACERE	165	0.7	275	354	494	563	670
PLAYMEN	17	0.1	30	41	63	78	133
PRATICA	889	3.6	1236	1457	1800	1929	2013
QUATTORRUOTE	1618	6.5	2435	2969	3871	4298	4864
QUATTRO ZAMPE	407	1.6	617	755	983	1085	1195
QUI TOURING	612	2.5	792	877	990	1037	1089
RAKAM	812	3.3	1311	1659	2287	2622	3240
ROCKSTAR	169	0.7	240	288	372	415	489
SALE E PEPE	656	2.6	942	1105	1346	1451	1621
SALVE	753	3.0	1193	1496	2028	2291	2720
SCIENZA 2000	89	0.4	149	191	264	300	364
SCIENZA E VITA NUOVA	191	0.8	315	402	561	648	844
LE SCIENZE	227	0.9	338	410	529	588	683
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1587	6.4	2264	2646	3268	3592	4211
SPEAK UP	266	1.1	423	534	723	811	935
STARBENE	726	2.9	1128	1411	1925	2194	2652
SUPER GOL	92	0.4	146	181	237	285	327
TUTTI FOTOGRAFI	69	0.3	102	120	147	160	251
TUTTO CUCINA	825	3.3	1289	1593	2106	2367	2841
TUTTO MOTO	281	1.1	447	580	749	835	957
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1382	5.6	2084	2508	3136	3393	3705
TUTTO TURISMO	250	1.0	378	464	632	733	958
TUTTO UNCINETTO	1366	5.5	2179	2726	3664	4136	4967
VIE DEL MONDO	114	0.5	168	200	248	272	331
WEEKEND E VIAGGI	120	0.5	181	228	322	379	498
ZOOM	20	0.1	33	44	70	88	139
DIANA (QUINDICINALE)	139	0.6	222	276	365	408	498

Responsabili acquisti

TAV. 92

Stima delle audiences cumulate dei settimanali a 2, 3, 6, 9, 12 uscite

SETTIMANALI	Audience ultimo periodo		Stima audience cumulata dopo				Audience ultimi 12 num.
	.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	19513	100.0					
AMICA	934	4.8	1583	2063	2963	3458	4418
ANNA	917	4.7	1535	1986	2817	3253	3944
AUTO OGGI	164	0.8	246	297	387	440	618
AUTOSPRINT	139	0.7	208	250	323	382	443
BELLA	1077	5.5	1688	2091	2785	3149	3842
CIOE'	255	1.3	387	468	603	676	836
CONFIDENZE	763	3.9	1125	1370	1833	2098	2621
DOLLY	95	0.5	153	193	257	287	329
DOMENICA QUIZ	221	1.1	312	367	457	504	592
DONNA MODERNA	858	4.4	1221	1457	1854	2039	2281
EPOCA	505	2.6	833	1070	1514	1757	2183
L'ESPRESSO	759	3.9	1194	1484	1982	2236	2679
EUROPEO	296	1.5	483	619	891	1063	1502
EVA EXPRESS	371	1.9	607	779	1117	1320	1740
FAMIGLIA CRISTIANA	2560	13.1	3475	3997	4871	5323	6102
GENTE	1928	9.9	2811	3398	4461	5020	5912
GIOIA	1192	6.1	1953	2488	3448	3960	4893
IL GIORNALINO	195	1.0	271	316	392	435	522
GRAND HOTEL	956	4.9	1235	1396	1676	1822	2094
GRAZIA	1101	5.6	1752	2210	3066	3539	4424
GUERIN SPORTIVO	72	0.4	110	136	184	210	256
GUIDA CUCINA	794	4.1	1211	1469	1883	2080	2384
GUIDA TV	605	3.1	788	884	1041	1134	1527
INTIMITA'	899	4.6	1264	1508	1989	2273	2851
INTREPIDO SPORT	169	0.9	246	298	396	453	565
IL MONDO	59	0.3	94	116	157	182	260
MONDO ECONOMICO	64	0.3	101	125	165	188	231
IL MONELLO OKAY	188	1.0	280	340	447	506	625
NOVELLA 2000	775	4.0	1223	1541	2161	2526	3239
OGGI	1810	9.3	2716	3322	4427	5024	6113
ONDA TV	310	1.6	408	469	570	620	712
PANORAMA	1016	5.2	1476	1750	2208	2460	3024
RADIOCORRIERE TV	672	3.4	1005	1214	1564	1741	2053
IL SABATO	67	0.3	100	122	167	194	291
SORRISI E CANZONI TV	4190	21.5	5296	5840	6604	6896	7152
STOP	614	3.1	929	1137	1517	1723	2062
TELEPIU'	686	3.5	890	1002	1188	1292	1534
TELESETTE	1005	5.2	1306	1478	1780	1935	2178
TEMPO DONNA	360	1.8	536	642	813	895	1026
TOPOLINO	872	4.5	1316	1584	1990	2161	2350
SUPPLEMENTI							
SETTE	1128	5.8	1582	1858	2315	2549	2972
IL VENERDI'	1351	6.9	1922	2267	2844	3137	3601

Stima delle audiences cumulate dei settimanali a 2, 3, 6, 9, 12 uscite

MENSILI	Audience ultimo periodo		Stima audience cumulata dopo				Audience ultimi 12 num.
	.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	19513	100.0					
ABITARE.....	255	1.3	416	527	719	821	1039
AD.....	198	1.0	297	356	451	504	617
AIRONE.....	624	3.2	916	1105	1428	1591	1884
ARCHEO.....	80	0.4	116	138	179	202	255
ASTRA.....	297	1.5	443	539	720	826	1085
ATLANTE.....	181	0.9	261	319	437	510	673
AUTO CAPITAL.....	76	0.4	127	163	227	262	323
L'AUTOMOBILE.....	428	2.2	578	654	766	816	879
BELL'ITALIA.....	240	1.2	352	418	529	593	737
BENISSIMO.....	1076	5.5	1668	2053	2692	2998	3454
BRAVA CASA.....	548	2.8	841	1027	1325	1466	1649
BURDA.....	1386	7.1	2133	2614	3409	3789	4363
CAPITAL.....	382	2.0	590	732	987	1120	1367
CASAVIVA.....	867	4.4	1311	1606	2109	2355	2747
100 COSE.....	157	0.8	252	316	425	482	598
CIAK.....	255	1.3	376	464	628	711	821
CLASS.....	132	0.7	188	228	298	333	390
CONSIGLI PRATICI.....	194	1.0	315	400	558	649	879
CORTO MALTESE.....	62	0.3	83	96	125	145	200
COSMOPOLITAN.....	289	1.5	432	526	694	787	980
LA CUCINA ITALIANA.....	559	2.9	861	1056	1371	1511	1691
DEEJAY SHOW.....	30	0.2	40	49	67	79	101
DONNA.....	684	3.5	1074	1324	1733	1934	2248
ELLE.....	260	1.3	425	543	762	884	1130
ESPANSIONE.....	42	0.2	52	59	71	77	130
FOTOGRAFARE.....	128	0.7	205	259	360	418	541
FRIGIDAIRE.....	34	0.2	53	66	90	102	126
GARDENIA.....	293	1.5	402	485	668	765	900
GENTE MESE.....	980	5.0	1494	1820	2338	2569	2860
GENTE MONEY.....	130	0.7	208	264	375	441	574
GENTE MOTORI.....	463	2.4	704	864	1134	1263	1473
GENTE VIAGGI.....	503	2.6	787	985	1353	1559	2032
INSIEME.....	690	3.5	981	1159	1453	1602	1892
KING.....	93	0.5	134	165	221	252	319
JESUS.....	150	0.8	226	276	366	419	571
LEI.....	222	1.1	354	448	624	718	904
LINUS.....	183	0.9	273	334	451	522	688
MADRE.....	233	1.2	322	376	470	526	668
MANI DI FATA.....	1080	5.5	1633	1982	2570	2873	3420
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	359	1.8	559	691	913	1022	1196
MATTISSIMO.....	87	0.4	114	127	148	157	164
MAX.....	194	1.0	272	320	400	442	516
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1172	6.0	1639	1732	2029	2166	2374
LA MIA BOUTIQUE.....	480	2.5	732	894	1153	1265	1399
LA MIA CASA.....	308	1.6	468	565	728	821	1050
MILLEIDEE.....	1161	6.0	1860	2343	3200	3638	4322
MODA.....	866	4.4	1334	1639	2147	2385	2705
NATURA OGGI.....	255	1.3	393	487	653	742	926
NAUTICA.....	91	0.5	144	182	249	283	340
PER LUI.....	51	0.3	75	89	111	122	171
PESCARRE.....	143	0.7	206	240	290	314	360
PHOTO ITALIA.....	58	0.3	88	109	152	182	296
IL PIACERE.....	103	0.5	170	216	299	339	405
PLAYMEN.....	26	0.1	45	60	89	106	156
PRATICA.....	541	2.8	730	847	1022	1085	1124
QUATTORRUOTE.....	1268	6.5	1892	2294	2970	3291	3742
QUATTRO ZAMPE.....	259	1.3	389	471	598	652	711
QUI TOURING.....	466	2.4	593	653	733	766	807
RAKAM.....	621	3.2	1002	1266	1738	1990	2470
ROCKSTAR.....	45	0.2	59	70	90	102	129
SALE E PEPE.....	463	2.4	652	759	924	1006	1165
SALVE.....	523	2.7	822	1025	1385	1569	1909
SCIENZA 2000.....	82	0.4	131	164	224	256	318
SCIENZA E VITA NUOVA.....	140	0.7	228	290	403	468	627
LE SCIENZE.....	164	0.8	241	291	382	431	521
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1261	6.5	1790	2087	2570	2823	3307
SPEAK UP.....	94	0.5	157	201	271	297	315
STARBENE.....	457	2.3	723	909	1259	1455	1837
SUPER GOL.....	106	0.5	159	190	235	254	275
TUTTI FOTOGRAFI.....	39	0.2	55	66	89	104	211
TUTTO CUCINA.....	628	3.2	986	1221	1616	1814	2147
TUTTO MOTO.....	220	1.1	341	419	544	594	644
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	446	2.3	670	808	1037	1156	1387
TUTTO TURISMO.....	167	0.9	254	313	432	508	684
TUTTO UNCINETTO.....	932	4.8	1511	1913	2629	3008	3750
VIE DEL MONDO.....	91	0.5	125	143	172	190	241
WEEKEND E VIAGGI.....	76	0.4	115	148	217	260	353
ZOOM.....	19	0.1	29	38	58	71	103
DIANA (QUINDICINALE).....	128	0.7	190	228	291	323	397

Lettori ultimo periodo - analisi secondo:
● fronte di provenienza della copia letta

(percentuali di composizione) **TAV. 93**

Adulti

Uomini

Donne

Resp. acq.

SETTIMANALI

POPOLAZIONE

	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata
POPOLAZIONE	47570				22804				24766				19513			
AMICA.....	100.0	24.9	46.8	53.2	100.0	16.0	58.5	41.5	100.0	26.8	44.2	55.8	100.0	27.8	40.4	59.6
ANNA.....	100.0	30.7	54.7	45.3	100.0	17.0	67.4	32.6	100.0	32.7	52.8	47.2	100.0	36.1	52.1	47.9
AUTO OGGI.....	100.0	36.6	59.0	41.0	100.0	41.2	54.1	45.9	100.0	10.2	88.1	11.9	100.0	25.8	83.3	16.7
AUTOSPRINT.....	100.0	34.2	56.2	43.8	100.0	36.8	52.4	47.6	100.0	14.2	86.0	14.0	100.0	28.9	81.5	18.5
BELLA.....	100.0	36.2	64.2	35.8	100.0	10.4	71.0	29.0	100.0	39.5	63.4	36.6	100.0	43.5	61.3	38.7
CIOE'.....	100.0	38.0	65.8	34.2	100.0	18.0	51.5	48.5	100.0	44.5	70.3	29.7	100.0	28.4	80.5	19.5
CONFIDENZE.....	100.0	38.6	67.0	33.0	100.0	18.2	76.8	23.2	100.0	42.9	64.9	35.1	100.0	49.8	66.0	34.0
DOLLY.....	100.0	45.4	84.4	35.6	100.0	6.7	44.0	56.0	100.0	49.9	66.7	33.3	100.0	13.5	63.7	36.3
DOMENICA QUIZ.....	100.0	45.4	73.6	26.4	100.0	42.0	63.9	36.1	100.0	48.8	83.1	16.9	100.0	51.7	83.2	16.8
DONNA MODERNA.....	100.0	42.4	70.5	29.5	100.0	14.6	80.0	20.0	100.0	47.3	68.8	31.2	100.0	49.6	69.6	30.4
EPOCA.....	100.0	30.1	54.3	45.7	100.0	31.5	50.1	49.9	100.0	28.4	59.1	40.9	100.0	30.6	61.1	38.9
L'ESPRESSO.....	100.0	38.7	61.0	39.0	100.0	41.6	57.2	42.8	100.0	33.4	68.3	31.7	100.0	32.1	66.7	33.3
EUROPEO.....	100.0	28.6	55.0	45.0	100.0	28.7	50.5	49.5	100.0	28.3	64.1	35.9	100.0	33.9	66.4	33.6
EVA EXPRESS.....	100.0	20.9	52.1	47.9	100.0	14.4	62.5	37.5	100.0	23.9	47.4	52.6	100.0	26.4	47.3	52.7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	41.3	73.9	26.1	100.0	36.5	74.9	25.1	100.0	45.2	73.1	26.9	100.0	51.6	72.0	28.0
GENTE.....	100.0	32.2	62.9	37.1	100.0	25.6	61.8	38.2	100.0	36.8	63.7	36.3	100.0	41.2	61.3	38.7
GIOIA.....	100.0	32.1	58.5	41.5	100.0	14.6	70.2	29.8	100.0	35.4	56.4	43.6	100.0	36.8	57.4	42.6
IL GIORNALINO.....	100.0	39.1	79.1	20.9	100.0	39.5	78.4	21.6	100.0	38.8	79.7	20.3	100.0	50.6	86.0	14.0
GRAND HOTEL.....	100.0	31.2	70.5	29.5	100.0	16.5	81.6	18.4	100.0	39.7	64.2	35.8	100.0	44.5	64.5	35.5
GRAZIA.....	100.0	30.5	55.8	44.2	100.0	13.7	67.1	32.9	100.0	34.8	52.9	47.1	100.0	36.7	54.1	45.9
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	40.5	54.4	45.6	100.0	43.1	53.8	46.2	100.0	14.8	60.2	39.8	100.0	28.3	81.8	18.2
GUIDA CUCINA.....	100.0	50.9	74.9	25.1	100.0	22.0	72.0	28.0	100.0	56.5	75.5	24.5	100.0	63.8	78.3	21.7
GUIDA TV.....	100.0	42.0	81.0	19.0	100.0	36.7	79.3	20.7	100.0	47.2	82.6	17.4	100.0	59.4	86.9	13.1
INTIMITA'.....	100.0	41.4	70.7	29.3	100.0	14.1	71.5	28.5	100.0	48.0	70.5	29.5	100.0	55.5	70.7	29.3
INTREPIDO SPORT.....	100.0	34.3	66.5	33.5	100.0	37.1	64.0	36.0	100.0	24.6	75.0	25.0	100.0	28.6	73.3	26.7
IL MONDO.....	100.0	41.7	61.2	38.8	100.0	52.5	59.2	40.8	100.0	5.8	67.7	32.3	100.0	27.8	66.7	33.3
MONDO ECONOMICO.....	100.0	37.1	53.1	46.9	100.0	42.6	52.8	47.2	100.0	6.2	54.6	45.4	100.0	18.3	66.0	34.0
IL MONELLO OKAY.....	100.0	36.2	63.1	36.9	100.0	37.0	58.9	41.1	100.0	34.9	69.9	30.1	100.0	35.0	74.7	25.3
NOVELLA 2000.....	100.0	25.5	51.9	48.1	100.0	16.4	54.5	45.5	100.0	30.3	50.5	49.5	100.0	35.4	51.5	48.5
OGGI.....	100.0	28.4	57.3	42.7	100.0	23.5	57.0	43.0	100.0	32.3	57.5	42.5	100.0	38.2	60.0	40.0
ONDA TV.....	100.0	39.5	76.2	23.8	100.0	39.0	77.8	22.2	100.0	40.1	74.6	25.4	100.0	49.0	80.2	19.8
PANORAMA.....	100.0	40.5	66.1	33.9	100.0	48.3	65.0	35.0	100.0	29.6	67.5	32.5	100.0	33.5	69.0	31.0
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	34.8	69.1	30.9	100.0	35.0	68.1	31.9	100.0	34.7	70.4	29.6	100.0	42.9	74.0	26.0
IL SABATO.....	100.0	34.0	59.0	41.0	100.0	33.7	60.3	39.7	100.0	34.4	57.4	42.6	100.0	31.1	59.6	40.4
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	42.4	82.2	17.8	100.0	36.9	82.9	17.1	100.0	47.2	81.6	18.4	100.0	54.7	84.8	15.2
STOP.....	100.0	29.8	57.9	42.1	100.0	21.0	56.6	43.4	100.0	35.4	58.7	41.3	100.0	40.1	58.4	41.6
TELEPIU'.....	100.0	47.7	80.3	19.7	100.0	37.1	77.4	22.6	100.0	54.3	82.1	17.9	100.0	66.1	86.4	13.6
TELESETTE.....	100.0	42.3	79.9	20.1	100.0	39.7	79.2	20.8	100.0	44.9	80.6	19.4	100.0	54.0	86.3	13.7
TEMPO DONNA.....	100.0	44.5	76.6	23.4	100.0	9.1	77.0	23.0	100.0	57.1	76.4	23.6	100.0	67.7	79.7	20.3
TOPOLINO.....	100.0	41.3	75.8	24.2	100.0	42.8	74.2	25.8	100.0	39.4	77.8	22.2	100.0	44.1	82.3	17.7
SUPPLEMENTI																
SETTE.....	100.0	37.4	71.0	29.0	100.0	46.2	68.2	31.8	100.0	25.7	74.6	25.4	100.0	33.5	76.9	23.1
IL VENERDI'.....	100.0	38.9	69.8	30.2	100.0	46.8	66.6	33.4	100.0	27.6	74.3	25.7	100.0	32.4	77.1	22.9

Numero di contatti per pagina media dei lettori ultimo periodo

Periodo	Uomini	Donne	Totale
1973	11	11	22
1974	11	11	22
1975	11	11	22
1976	11	11	22
1977	11	11	22
1978	11	11	22
1979	11	11	22
1980	11	11	22
1981	11	11	22
1982	11	11	22
1983	11	11	22
1984	11	11	22
1985	11	11	22
1986	11	11	22
1987	11	11	22
1988	11	11	22
1989	11	11	22
1990	11	11	22
1991	11	11	22
1992	11	11	22
1993	11	11	22
1994	11	11	22
1995	11	11	22
1996	11	11	22
1997	11	11	22
1998	11	11	22
1999	11	11	22
2000	11	11	22
2001	11	11	22
2002	11	11	22
2003	11	11	22
2004	11	11	22
2005	11	11	22
2006	11	11	22
2007	11	11	22
2008	11	11	22
2009	11	11	22
2010	11	11	22
2011	11	11	22
2012	11	11	22
2013	11	11	22
2014	11	11	22
2015	11	11	22
2016	11	11	22
2017	11	11	22
2018	11	11	22
2019	11	11	22
2020	11	11	22
2021	11	11	22
2022	11	11	22

Analisi secondo: sesso

Avvertenze sul numero di contatti per pagina media

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate venivano poste domande per valutare:

- V- il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;
- P- la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni è stato ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina media" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che intercorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto "l'ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Adulti Uomini Donne Resp. acq.

SETTIMANALI

	Totale lettori stime in '000	N. medio contatti (*) per pagina	Totale contatti stime in '000	Totale lettori stime in '000	N. medio contatti (*) per pagina	Totale contatti stime in '000	Totale lettori stime in '000	N. medio contatti (*) per pagina	Totale contatti stime in '000	Totale lettori stime in '000	N. medio contatti (*) per pagina	Totale contatti stime in '000
POPOLAZIONE	47570			22804			24766			19513		
AMICA.....	1840	1.6	2957	338	1.4	473	1502	1.7	2485	934	1.7	1610
ANNA.....	1583	1.7	2657	210	1.3	272	1373	1.7	2385	917	1.7	1562
AUTO OGGI.....	1411	1.7	2446	1205	1.8	2173	206	1.3	273	164	1.4	231
AUTOSPRINT.....	1165	1.8	2106	1033	1.9	1915	132	1.4	190	139	1.5	206
BELLA.....	1672	1.8	3027	185	1.2	221	1487	1.9	2805	1077	1.9	2053
GIOIE'.....	1184	1.8	2142	286	1.5	421	899	1.9	1721	255	1.5	371
CONFIDENZE.....	1213	1.9	2248	215	1.0	217	998	2.0	2030	753	2.1	1602
DOLLY.....	477	1.8	845	50	1.0	50	427	1.9	796	95	1.6	148
DOMENICA QUIZ.....	575	2.4	1363	287	2.3	659	288	2.4	704	221	2.4	525
DONNA MODERNA.....	1575	2.0	3140	233	1.3	297	1341	2.1	2842	858	2.1	1812
EPOCA.....	1272	1.5	1909	682	1.4	966	590	1.6	943	505	1.6	793
L'ESPRESSO.....	2902	1.6	4511	1905	1.6	2999	997	1.5	1512	759	1.6	1196
EUROPEO.....	1065	1.4	1494	706	1.4	987	359	1.4	507	296	1.5	456
EVA EXPRESS.....	853	1.6	1380	264	1.5	404	588	1.7	976	371	1.7	615
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6019	1.7	10423	2675	1.6	4268	3344	1.8	6155	2560	1.9	4872
GENTE.....	4340	1.8	7829	1772	1.6	2781	2569	2.0	5048	1928	2.0	3917
GIOIA.....	2134	1.7	3609	348	1.2	412	1786	1.8	3196	1192	1.7	2042
IL GIORNALINO.....	538	1.6	837	247	1.7	408	291	1.5	430	195	1.4	265
GRAND HOTEL.....	2033	2.0	4037	734	1.7	1281	1299	2.1	2756	956	2.1	2053
GRAZIA.....	2058	1.7	3417	416	1.1	476	1642	1.8	2940	1101	1.7	1887
GUERIN SPORTIVO.....	822	1.8	1508	747	1.9	1388	75	1.6	120	72	1.8	126
GUIDA CUCINA.....	1384	2.2	3111	220	1.6	358	1163	2.4	2753	794	2.4	1891
GUIDA TV.....	1671	2.6	4278	837	2.3	1964	834	2.8	2314	605	2.7	1609
INTIMITA'.....	1519	2.0	3067	292	1.6	464	1227	2.1	2603	899	2.2	1949
INTREPIDO SPORT.....	952	1.9	1846	732	2.0	1431	219	1.9	415	169	2.1	348
IL MONDO.....	233	1.7	392	181	1.8	324	52	1.3	68	59	1.5	90
MONDO ECONOMICO.....	357	1.5	538	301	1.7	497	56	0.7	41	64	1.2	79
IL MONELLO OKAY.....	728	1.7	1243	452	1.7	748	276	1.8	495	188	1.9	361
NOVELLA 2000.....	1802	1.5	2724	627	1.3	784	1175	1.7	1939	775	1.6	1252
OGGI.....	4040	1.7	7049	1760	1.6	2844	2280	1.8	4204	1810	1.9	3472
ONDA TV.....	918	2.8	2527	449	2.9	1313	469	2.6	1214	310	2.6	798
PANORAMA.....	3175	1.8	5665	1863	1.8	3375	1312	1.7	2289	1016	1.8	1867
RADIOCORRIERE TV.....	1977	2.2	4309	1073	2.0	2102	904	2.4	2207	672	2.3	1559
IL SABATO.....	215	1.6	338	123	1.3	166	92	1.9	173	67	1.5	98
SORRISI E CANZONI TV.....	11741	2.9	34235	5451	2.8	15380	6290	3.0	18854	4190	2.9	12311
STOP.....	1259	1.6	2045	485	1.4	665	773	1.8	1380	614	1.9	1158
TELEPIU'.....	1732	2.8	4892	658	2.5	1649	1074	3.0	3243	686	2.9	1999
TELESETTE.....	2922	3.0	8792	1485	2.9	4315	1437	3.1	4477	1005	3.1	3139
TEMPO DONNA.....	765	2.1	1639	200	1.5	306	565	2.4	1333	360	2.3	819
TOPOLINO.....	3137	2.0	6221	1738	2.2	3805	1399	1.7	2417	872	1.6	1408
SUPPLEMENTI												
SETTE.....	3580	1.7	6098	2042	1.7	3447	1538	1.7	2651	1128	1.7	1969
IL VENERDI'.....	4683	1.7	8017	2751	1.7	4649	1932	1.7	3368	1351	1.7	2344

(*) Poiché il numero di contatti per lettore per pagina è calcolato con un decimale (1.5 può variare da 1.449 a 1.549) la stima risultante in '000 del numero di contatti calcolata sugli adulti non corrisponde esattamente alla somma delle stime fornite separatamente per i contatti su uomini e donne.

$$C = F \times V$$

Questa formula è statisticamente valida in quanto le interviste sono appassionate per distribuire lungo l'arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che interessa l'analisi (ultimo periodo) l'analisi della settimana, l'analisi dell'ultimo periodo, l'analisi per ogni fascia lettrata nell'ultimo periodo, rappresentano bene il "contatto medio"

TAV. 94 (valori x 1000)

Lettori ultimo periodo

● contatti per pagina ● analisi secondo sesso

	Adulti			Uomini			Donne			Resp. acq.		
	Totale lettori stime in '000	N. medio contatti (*) per pagina	Totale contatti stime in '000	Totale lettori stime in '000	N. medio contatti (*) per pagina	Totale contatti stime in '000	Totale lettori stime in '000	N. medio contatti (*) per pagina	Totale contatti stime in '000	Totale lettori stime in '000	N. medio contatti (*) per pagina	Totale contatti stime in '000
MENSILI												
POPOLAZIONE	47570			22804			24766			19513		
ABITARE.....	718	2.2	1582	448	2.3	1039	270	2.0	544	255	2.2	557
AD.....	593	2.5	1454	332	2.2	727	261	2.8	727	198	2.8	563
AIRONE.....	1952	2.0	3831	1118	2.1	2339	834	1.8	1492	624	1.9	1212
ARCHEO.....	292	2.8	808	165	2.7	440	127	2.9	368	80	3.1	248
ASTRA.....	920	2.0	1851	251	2.3	587	670	1.9	1264	297	2.0	584
ATLANTE.....	668	1.8	1202	420	1.9	779	248	1.7	423	181	1.9	341
AUTO CAPITAL.....	590	1.9	1118	508	1.8	934	82	2.2	184	76	1.8	138
L'AUTOMOBILE.....	2125	1.9	4063	1623	2.0	3187	502	1.7	876	428	1.8	773
BELL'ITALIA.....	633	2.1	1359	351	2.1	726	283	2.2	633	240	2.3	561
BENISSIMO.....	1774	2.2	3942	125	1.5	192	1649	2.3	3750	1076	2.4	2603
BRAVA CASA.....	991	2.6	2604	297	2.1	637	694	2.8	1967	548	2.7	1456
BURDA.....	2417	2.8	6715	259	1.6	414	2158	2.9	6301	1386	2.9	3966
CAPITAL.....	1200	1.8	2118	678	1.9	1302	522	1.6	817	382	1.6	618
CASAVIVA.....	1718	2.3	4038	576	2.1	1198	1143	2.5	2839	867	2.4	2078
100 COSE.....	622	1.9	1165	130	1.6	204	492	2.0	961	157	1.8	287
CIAK.....	1595	1.9	2981	958	1.8	1759	637	1.9	1222	255	2.3	587
CLASS.....	388	1.7	645	230	1.8	408	159	1.5	237	132	1.6	216
CONSIGLI PRATICI.....	380	2.1	800	50	1.1	57	330	2.3	743	194	2.6	497
CORTO MALTESE.....	254	2.0	500	177	2.1	376	77	1.6	124	62	1.7	107
COSMOPOLITAN.....	814	2.0	1631	237	1.6	372	578	2.2	1259	289	2.1	617
LA CUCINA ITALIANA.....	1043	2.1	2200	361	1.8	644	682	2.3	1556	559	2.3	1301
DEEJAY SHOW.....	443	2.1	950	222	1.9	426	221	2.4	524	30	2.0	60
DONNA.....	1267	2.2	2733	262	1.8	464	1005	2.3	2269	684	1.9	1314
ELLE.....	680	2.1	1416	95	1.7	157	585	2.2	1259	260	1.8	475
ESPANSIONE.....	142	1.9	271	114	2.1	241	28	1.0	30	42	1.3	56
FOTOGRAFARE.....	706	2.6	1810	569	2.6	1475	137	2.4	334	128	2.3	295
FRIGIDAIRE.....	211	2.5	530	159	2.1	335	52	3.7	195	34	3.6	124
GARDENIA.....	637	2.7	1704	286	2.6	747	351	2.7	957	293	3.0	882
GENTE MESE.....	2839	1.9	5336	1259	1.6	2034	1580	2.1	3303	980	2.2	2174
GENTE MONEY.....	463	1.7	787	272	2.0	535	191	1.3	252	130	1.2	157
GENTE MOTORI.....	3486	2.0	6943	2915	2.1	6098	571	1.5	845	463	1.8	811
GENTE VIAGGI.....	1899	1.9	3532	1132	1.7	1925	767	2.1	1607	503	1.9	976
INSIEME.....	1209	2.2	2624	280	1.8	492	929	2.3	2132	690	2.5	1692
KING.....	583	1.8	1058	372	1.8	653	211	1.9	405	93	1.8	169
JESUS.....	357	1.7	620	163	1.4	235	194	2.0	386	150	2.1	313
LEI.....	701	2.3	1611	100	1.4	142	601	2.4	1469	222	2.3	507
LINUS.....	703	2.2	1578	392	2.3	883	311	2.2	695	183	2.1	377
MADRE.....	399	1.5	613	79	1.0	80	319	1.7	533	233	1.8	413
MANI DI FATA.....	1500	2.9	4332	93	1.5	135	1406	3.0	4196	1080	3.1	3307
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	708	2.1	1501	123	1.0	122	586	2.4	1380	359	2.1	770
MATTISSIMO.....	536	2.4	1307	107	1.8	189	429	2.6	1117	87	2.7	239
MAX.....	1161	1.8	2136	632	1.8	1168	529	1.8	968	194	1.5	285
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2638	1.9	4974	1122	1.5	1731	1516	2.1	3243	1172	2.1	2452
LA MIA BOUTIQUE.....	910	2.4	2220	65	1.6	105	845	2.5	2115	480	2.4	1161
LA MIA CASA.....	685	2.2	1540	252	2.0	512	433	2.4	1028	308	2.5	785
MILLEIDEE.....	1806	2.1	3841	224	1.1	254	1582	2.3	3587	1161	2.4	2763
MODA.....	2359	2.0	4673	739	1.6	1163	1620	2.2	3520	866	2.0	1722
NATURA OGGI.....	827	1.9	1583	462	1.9	876	365	1.9	707	255	2.1	548
NAUTICA.....	446	2.0	911	338	2.1	713	109	1.8	193	91	2.1	188
PER LUI.....	497	1.6	794	309	1.8	543	188	1.3	251	51	1.0	52
PESCCARE.....	822	2.2	1800	656	2.4	1554	167	1.5	247	143	2.1	293
PHOTO ITALIA.....	384	2.0	777	275	2.0	545	109	2.1	232	58	2.0	118
IL PIACERE.....	327	1.8	598	162	1.9	300	165	1.8	298	103	2.0	205
PLAYMEN.....	248	2.1	515	231	2.1	480	17	2.0	34	26	2.5	64
PRATICA.....	1077	2.3	2467	187	1.9	354	889	2.4	2113	541	2.7	1464
QUATTORRUOTE.....	7302	2.0	14604	5685	2.1	12141	1618	1.5	2463	1268	1.7	2191
QUATTRO ZAMPE.....	706	2.2	1521	299	1.8	537	407	2.4	984	259	2.3	603
QUI TOURING.....	1380	2.1	2965	768	2.1	1582	612	2.3	1383	466	2.2	1047
RAKAM.....	891	2.2	1980	78	1.0	81	812	2.3	1899	621	2.3	1443
ROCKSTAR.....	470	2.1	982	301	2.0	588	169	2.3	394	45	1.6	71
SALE E PEPE.....	900	2.5	2288	243	1.7	421	656	2.8	1867	463	3.1	1446
SALVE.....	1286	1.8	2329	532	1.9	1006	753	1.8	1323	523	1.7	886
SCIENZA 2000.....	194	2.1	407	105	2.7	281	89	1.4	126	82	1.7	140
SCIENZA E VITA NUOVA.....	537	2.1	1105	346	2.0	676	191	2.2	429	140	2.1	290
LE SCIENZE.....	606	2.0	1221	379	2.0	776	227	2.0	445	164	2.1	347
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	3213	1.9	6151	1626	1.9	3136	1587	1.9	3016	1261	1.9	2447
SPEAK UP.....	509	2.1	1068	243	2.0	490	266	2.2	578	94	1.7	155
STARBENE.....	1173	2.0	2370	447	2.0	886	726	2.0	1485	457	2.0	934
SUPER GOL.....	1018	1.9	1970	926	2.0	1858	92	1.2	112	106	1.4	149
TUTTI FOTOGRAFI.....	269	2.3	610	200	2.4	489	69	1.7	121	39	2.1	81
TUTTO CUCINA.....	1048	2.1	2249	223	1.4	304	825	2.4	1946	628	2.3	1455
TUTTO MOTO.....	1978	2.1	4177	1697	2.2	3800	281	1.3	377	220	1.5	320
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	2665	2.1	5565	1282	1.9	2459	1382	2.2	3106	446	2.0	894
TUTTO TURISMO.....	701	2.2	1512	451	1.8	805	250	2.8	706	167	2.6	432
TUTTO UNCINETTO.....	1495	2.6	3897	128	1.5	197	1366	2.7	3700	932	3.0	2766
VIE DEL MONDO.....	261	2.2	583	146	2.0	295	114	2.5	288	91	2.8	254
WEEKEND E VIAGGI.....	278	1.5	427	157	1.2	185	120	2.0	242	76	1.3	102
ZOOM.....	133	1.9	248	113	2.0	222	20	1.4	26	19	1.3	25
DIANA (QUINDICINALE).....	772	2.0	1541	633	2.2	1388	139	1.1	155	128	1.7	217

Elenco uffici pubblici
e relativi in grado di accedere a questo tavolo

MENSILI	PUBBLICAZIONE											
	1999			1998			1997			1996		
	MENSILI			MENSILI			MENSILI			MENSILI		
	CALCOLO	CALCOLO	DEBITO	CALCOLO	CALCOLO	DEBITO	CALCOLO	CALCOLO	DEBITO	CALCOLO	CALCOLO	DEBITO
343	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
344	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
345	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
346	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
347	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
348	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
349	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
350	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
351	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
352	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
353	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
354	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
355	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
356	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
357	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
358	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
359	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
360	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
361	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
362	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
363	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
364	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
365	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
366	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
367	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
368	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
369	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
370	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
371	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
372	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
373	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
374	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
375	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
376	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
377	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
378	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
379	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
380	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
381	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
382	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
383	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
384	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
385	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
386	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
387	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
388	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
389	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
390	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
391	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
392	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
393	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
394	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
395	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
396	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
397	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
398	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
399	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37
400	28	1821	52	19	1600	46	1711	43	1613	40	1515	37

Resp. scd.

Donne

Uomini

Adulti

Appendice

1. Nota metodologica
2. Analisi della popolazione italiana
3. Limiti fiduciarî delle stime
4. I questionari utilizzati per le interviste

1. Nota metodologica
2. Analisi della popolazione italiana
3. Limiti fiducari delle stime
4. I questionari utilizzati per le interviste

Nota metodologica

1. UNIVERSO DI RIFERIMENTO

La collettività a cui si riferiscono i risultati dell'indagine è costituita dalla popolazione italiana dai 14 anni in su, esclusi i membri delle convivenze e tutti i cittadini italiani che vivono all'estero.

La consistenza numerica di questa popolazione è stata stimata in 47.570.000 persone.

La stima di questo universo è stata aggiornata rispetto a quella utilizzata nell'edizione precedente (che era 47.046.000 persone) in base alle più aggiornate stime dell'ISTAT della popolazione italiana, classificata per regioni, sesso, ed età.

2. METODO DI CAMPIONAMENTO

Il campione della popolazione adulta italiana, dato dai 2 campioni ISPIPRESS Primavera '89 e Autunno '89 è stato selezionato con il metodo del campione stratificato, non proporzionale, casuale ed a più stadi di selezione delle unità di campionamento.

Riassumiamo qui le procedure adottate per i campioni dell'intera popolazione adulta italiana.

2.1 - La stratificazione

Per i due cicli sono stati adottati metodi di stratificazione diversi. Per il ciclo della **Primavera 1989** il metodo era il seguente.

La stratificazione geografica del campione ha avuto luogo previa una suddivisione di tutti i comuni italiani tra 22 regioni statistiche (14 regioni o gruppi di regioni, e cioè: Liguria, Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna; 4 singole grandi provincie, e cioè: Torino, Milano, Roma, Napoli; 4 gruppi di provincie, e cioè: resto del Piemonte e della Valle d'Aosta, resto della Lombardia, resto del Lazio, resto della Campania). All'interno di ogni regione statistica i comuni sono stati suddivisi in tre grandi fasce di ampiezza demografica: fino a 10.000 abitanti; da 10.000 a 50.000; oltre 50.000 abitanti. All'interno di ogni fascia tutti i comuni sono stati ordinati secondo ammontare (crescente o decrescente) della popolazione. La suddivisione per grandi fasce di comuni è stata ulteriormente sviluppata mediante una suddivisione per "gruppi tipologici dei comuni", essendo questi gruppi il risultato di una "cluster analysis" condotta su tutti i comuni italiani ponendo come variabili attive 28 caratteristiche socio-demografiche ed economiche fornite dal Censimento della popolazione ISTAT del 1981 (età della popolazione, titolo di studio, ramo di attività economica, professione, numerosità della famiglia, occupazione ed affollamento delle abitazioni, epoca di costruzione delle abitazioni).

Per il ciclo dell'**Autunno 1989**, il metodo fu invece il seguente (le modifiche sono state introdotte allo scopo di predisporre le basi, a partire dal ciclo prossimo, per una fusione dei campioni ISPIPRESS e ISEGIPIRESS).

La stratificazione geografica del campione ha avuto luogo previa suddivisione di tutti i comuni italiani tra le 95 provincie.

All'interno di ogni provincia i comuni sono stati divisi in due gruppi: 1) comuni capoluoghi e tutti i comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole; 2) tutti gli altri comuni.

In ogni provincia, i comuni del primo gruppo sono stati ordinati secondo ammontare della popolazione (crescente).

I comuni del secondo gruppo (piccoli comuni) sono stati ordinati (e pertanto segmentati) secondo sub-area geografica e secondo distanza dal capoluogo della provincia.

Nella fase di estrazione dei piccoli comuni di campionamento di ogni provincia, si è inoltre controllato che la distribuzione dei comuni estratti secondo fasce di ampiezza demografica (fino a 2.000 abitanti, da 2.000 a 5.000, da 5.000 a 10.000, da 10.000 a 20.000, da 20.000 a 30.000, da 30.000 a 50.000) rispecchiasse quella attesa.

Il metodo di campionamento adottato per i cicli autunnale e primaverile ISEGIPIRESS, che sono stati addizionati ai cicli autunnale e primaverile ISPIPRESS per l'elaborazione dei dati sui supplementi di quotidiani, è equivalente a quello adottato per l'ISPIPRESS, e le differenze tra i due metodi, che riguardano praticamente solo la tecnica dei sovracampionamenti, dopo la ponderazione sono rilevanti solo in quanto le aree sovracampionate godono di un maggior grado di precisione delle stime da esse provenienti (ma essendo gli universi rappresentati i medesimi, è lecito sommare i due campioni). A seguito delle modifiche introdotte nel ciclo autunnale, le differenze pratiche tra i criteri di sovracampionamento delle due indagini si sono ulteriormente ridotte.

2.2 - I sovracampionamenti

Nel ciclo della Primavera 1989 è stato operato un sovracampionamento della popolazione dei comuni con oltre 50.000 abitanti, alla quale è stato attribuito un peso superiore del 25% a quello spettante secondo il criterio proporzionale. La popolazione dei comuni sotto i 10.000 abitanti è stata invece sottocampionata, in misura corrispondente al sovracampionamento dei comuni con oltre 50.000 abitanti.

Nel ciclo dell'autunno 1989 un sovracampionamento del 25% è stato operato a favore della popolazione dei comuni capoluoghi e dei grandi comuni (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole), mentre non è stato effettuato alcun sottocampionamento dei piccoli comuni.

Inoltre sono stati operati dei sovracampionamenti provinciali e regionali per fare in modo che anche nelle provincie e regioni meno popolate venisse effettuato un numero di interviste sufficiente per gli scopi di stima statistica, in ordine alle esigenze di fusione tra i campioni ISPIPRESS e ISEGIPIRESS.

2.3 - Stadi di estrazione delle unità di campionamento

La selezione del campione è avvenuta attraverso l'organizzazione di tre stadi successivi di estrazione casuale di altrettanti tipi di unità di campionamento: i comuni nel primo stadio, le sezioni elettorali nel secondo stadio, i nomi e gli indirizzi degli individui da intervistare nel terzo stadio.

2.4 - Scelta dei comuni

La scelta dei comuni è avvenuta dalle liste di tutti i comuni pre-organizzate in base ai criteri di stratificazione già indicati. In particolare i comuni vennero raggruppati e ordinati secondo i criteri precedentemente descritti (vedi "La stratificazione").

L'estrazione dei comuni avvenne secondo un criterio sistematico: un comune ogni X abitanti, essendo X una quantità costante commisurata al tasso di campionamento desiderato e alla quantità di interviste programmate per ogni comune, che era fissa per i comuni più piccoli, e proporzionale alla popolazione per quelli grandi.

In pratica la popolazione dei comuni della lista venne sommata, dando luogo ad una serie di valori progressivi ("cumulata"); venne scelto ogni comune col valore della cumulata più vicino ad uno dei valori di estrazione che si ottennero sommando progressivamente la quantità X ad un numero iniziale casuale I ($I + X$; $I + 2X$; $I + 3X$; ecc.). In questo modo la probabilità di scelta di un comune è risultata proporzionale alla sua popolazione.

Compressivamente vennero estratti ed utilizzati:

— 583 comuni per il campione Primavera 1989

— 993 comuni per il campione Autunno 1989

L'aumento del numero dei comuni, nell'Autunno 1989, è dovuto alle modifiche nei criteri di campionamento: per unificare le tecniche ISPIPRESS e ISEGI-PRESS, la quantità di interviste per comune di campionamento dell'ISPIPRESS è stata ridotta, e perciò il numero dei comuni è aumentato.

2.5 - Scelta delle sezioni elettorali

In ognuno dei comuni estratti venne scelto, ricorrendo all'ufficio elettorale, un adeguato numero di sezioni elettorali, sempre con criterio casuale-sistematico. Lungo tutto l'arco della numerazione delle sezioni, veniva prelevata una sezione ogni X sezioni, essendo X il rapporto tra il numero delle sezioni esistenti nel comune e il numero di sezioni occorrenti, che era a sua volta determinato dal numero costante di nominativi che si era stabilito di estrarre da ogni sezione. Questo numero poteva aumentare solo nel caso che il limitato numero di sezioni del comune (una o poche) obbligasse a farlo.

2.6 - Scelta degli individui da intervistare

Da ogni sezione elettorale venne estratto un numero fisso di nominativi di elettori, per metà maschi e per metà femmine. L'estrazione avveniva casualmente, operando in base ad una tabella di numeri casuali.

La quantità fissa di nominativi da estrarre per ogni sezione era 8 (4 maschi e 4 femmine), salvo il caso di comuni molto piccoli, in cui la presenza di una o poche sezioni costringeva non solo ad utilizzare tutte le sezioni esistenti, ma anche ad aumentare il numero di nominativi da estrarre per ogni sezione.

I nominativi estratti venivano utilizzati nel modo seguente. Un quantitativo di nominativi corrispondente al numero di giovani da 14 a 17 anni da intervistare veniva contrassegnato con la lettera "G" ("Giovani"). Un quantitativo di nominativi corrispondente al numero di adulti di 18 anni e oltre da intervistare veniva contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario").

Altri nominativi venivano contrassegnati con la lettera "R" ("Riserva").

L'intervistatore veniva incaricato di intervistare direttamente i nominativi contrassegnati con "O", che costituivano il campione degli adulti dai 18 anni in su (che sono iscritti nelle liste elettorali).

Nel caso che un nominativo "O" non potesse essere intervistato, l'intervistatore poteva sostituirlo, ma soltanto se la causa della caduta era una di quelle per cui la sostituzione era consentita, e comunque la sostituzione doveva essere fatta con un nominativo "R" di riserva. Faceva eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che veniva sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione.

I giovani dai 14 ai 17 anni dovevano essere individuati nelle famiglie dei nominativi contrassegnati con "G" (se in tali famiglie c'erano giovani da 14 a 17 anni), oppure nelle famiglie più vicine ai nominativi "G" in cui visse almeno un giovane.

3. I CONTROLLI

Il Comitato Tecnico degli Editori Committenti ha seguito le varie fasi dell'indagine, affidando alla Società EXPLORER la verifica delle operazioni di campionamento (piano ed estrazione dei comuni, delle sezioni elettorali e dei nominativi dalle liste elettorali), il controllo delle istruzioni agli intervistatori, il controllo dei rientri dei questionari e delle modalità di compilazione dei medesimi, il controllo sul campo delle interviste fatte e il controllo della ponderazione del campione e delle elaborazioni.

I controlli sul campo delle interviste della Primavera '89 e dell'Autunno '89 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 344 intervistatori (su 806 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 2.060 interviste controllate. Sono state invalidate 15 interviste.

Oltre ai controlli effettuati dall'EXPLORER per conto del Comitato Tecnico, sono stati effettuati da ciascun Istituto controlli basati su nuove visite o telefonate alle persone intervistate, riguardanti oltre il 25% di tutte le interviste eseguite.

4. LA PRODUZIONE DELLE STIME: PONDERAZIONE DEL CAMPIONE

Ciascuno dei 2 campioni Primavera '89 e Autunno '89 è stato ponderato allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione era necessaria soprattutto perché alcune di tali proporzioni erano state modificate a priori per le operazioni di sovracampionamento, ma anche perché con essa si è potuto rimediare ad altre anomalie o imperfezioni nella composizione secondo caratteri importanti.

I caratteri tenuti sotto controllo nella ponderazione sono stati i seguenti.

All'interno di **quattro grandi zone geografiche** (Nord-Ovest; Nord-Est; Centro; Sud e Isole), di **tre grandi classi di comuni** (fino a 10.000 abitanti; da 10.000 a 50.000 abitanti; oltre 50.000 abitanti) e di **due sessi** (uomini, donne), combinati fra loro, e cioè all'interno di 24 sub-campioni (4 zone geografiche x 3 classi di comuni x 2 sessi), sono state ripristinate le giuste proporzioni secondo i seguenti 7 caratteri considerati indipendentemente l'uno dall'altro: **22 regioni statistiche** già trattate in sede di stratificazione (14 regioni; 4 grandi province; 4 "resti di regione"); **7 classi dettagliate di ampiezza demografica dei comuni** (fino a 5.000 abitanti; 5.000-10.000; 10.000-30.000; 30.000-50.000; 50.000-100.000; 100.000-250.000; oltre 250.000); **7 classi di età** (14-17 anni; 18-24; 25-34; 35-44; 45-54; 55-64; 65 e oltre); ruolo di **responsabile acquisti** e non; ruolo di **capofamiglia** e non; **3 classi di lettura periodici**. (1)

A parte è stato ponderato, con criteri equivalenti, e in particolare con riferimento al medesimo universo, il campione del ciclo ISEGI-PRESS Autunno '89, che è stato addizionato al ciclo ISPIPRESS Autunno '89 e ai cicli ISPIPRESS e ISEGI-PRESS della Primavera '89 per produrre i dati relativi ai supplementi di quotidiani. Il maggior dettaglio conferito alla ponderazione dell'ISEGI-PRESS (per assicurare anche la rappresentatività al livello provinciale) non rende meno lecita la somma dei due campioni dell'ISPIPRESS e dell'ISEGI-PRESS.

(1) Questo ultimo è un carattere di nuova concezione, che è stato elaborato ad hoc per l'indagine ISPIPRESS e che è stato adottato per la prima volta, per la ponderazione, nella presente edizione dell'ISPIPRESS. Per maggiori dettagli, si veda il paragrafo "La ponderazione secondo classi di lettura periodici".

5. AVVERTENZA SUL NASTRO CON I VALORI DI LETTURA ESPRESSI IN "PROBABILITÀ DI LETTURA"

Per il trattamento definitivo dei dati, è stato predisposto un nastro nel quale i dati sulla lettura nell'ultimo (o meglio: "nel periodo medio") sono espressi nella forma di probabilità (individuo per individuo) di leggere la testata x.

6. LA PONDERAZIONE SECONDO CLASSI DI LETTURA PERIODICI

Per l'elaborazione dell'ISPIPRESS 89/2 (ciclo Primavera '89 + Autunno '89) è stato per la prima volta adottato, per la ponderazione del campione, in aggiunta ai caratteri normalmente utilizzati per questo scopo (regioni e grandi province; ampiezza demografica dei comuni; sesso; età; ruolo di capofamiglia e responsabile acquisti), un nuovo carattere di tipo geografico (riguardante cioè i comuni di campionamento e non i singoli intervistati), che designeremo d'ora in poi come "classe di (potenziale) lettura periodici (dei comuni)", in

breve "classe di lettura periodici".

Questo carattere è stato definito e determinato al livello di tutti i comuni dell'universo della classe di ampiezza demografica "fino a 10.000 abitanti" per l'Italia Settentrionale e Centrale, e di quella "fino a 20.000 abitanti" per l'Italia Meridionale e Insulare.

Per ottenere ciò sono state utilizzate da un lato una variabile (col ruolo di "variabile da spiegare"), nota per i soli 1.060 comuni già utilizzati per l'ISPIPRESS (stima sia pure approssimativa della media delle percentuali di penetrazione lettura dei settimanali e dei mensili), e dall'altro lato una serie di 18 variabili (col ruolo di "variabili eventualmente esplicative"), note per tutti i 7.303 comuni dell'universo.

In pratica la variabile "percentuale di lettori periodici", rilevata per i 1.060 comuni già utilizzati, almeno una volta, come comuni di campionamento, nei rilevamenti ISPIPRESS compiuti dalla Primavera 1987 alla Primavera 1989 (5 cicli), è stata messa in relazione, all'interno di 15 areole (regioni o gruppi di regioni), con la seguente serie di variabili, ricavate in parte dalla fonte "Atlante economico e commerciale d'Italia" della Somea, e in parte da altre fonti (ISTAT; Touring Club Italiano):

- 1 variabile ISTAT
 - popolazione residente
- 13 variabili Somea
 - tipologia per età della popolazione residente
 - tipologia per titolo di studio
 - tipologia per occupazione
 - reddito pro-capite
 - totale reddito prodotto
 - numero indice del reddito, base Italia
 - consumi pro-capite
 - numero indice consumi, base Italia
 - 4 consumi per "livelli di servizio" (settori di attività economica)
- 5 altre variabili (fonte: TCI)
 - 4 distanze (da Ufficio Postale, da sportello bancario, da stazione ferroviaria, da casello autostradale)
 - rapporto fra gli abitanti nel centro del comune e il totale degli abitanti del comune

Ecco, in dettaglio, come si è proceduto, per ognuna delle 15 areole:

a) Sono state anzitutto individuate, tra le 18 variabili esplicative, attraverso un'analisi preliminare di correlazione e una successiva di regressione lineare multipla, condotta sui comuni già utilizzati per l'ISPIPRESS, le variabili capaci di "spiegare" la massima quota di varianza della variabile "percentuale di lettura periodici".

b) I comuni già utilizzati per l'ISPIPRESS sono stati raggruppati in tre classi: a bassa, a media, e ad alta percentuale di lettura dei periodici, che vennero denominate classi "1" = bassa; "2" = media; "3" = alta.

c) Il gruppo di variabili esplicative selezionate come descritto al punto "a" è stato messo in relazione con la classificazione definita al punto "b", in modo da dedurre (mediante analisi discriminante e creazione di alcune super-variabili ausiliarie) un algoritmo capace di determinare, in base alle sole variabili esplicative (disponibili per tutti i comuni) la probabile "classe di lettura periodici".

d) L'algoritmo di cui al punto "c" è stato utilizzato per attribuire a ciascuno dei comuni dell'universo la "probabile classe di lettura periodici".

e) È stata elaborata una statistica, provincia per provincia, della popolazione residente nell'insieme di tutti i comuni dell'universo delle fasce interessate (sotto i 10.000 abitanti del Nord e Centro, e sotto i 20.000 abitanti del Sud e Isole), classificata secondo le classi 1-2-3.

f) La statistica dell'universo di cui al punto "f" è stata utilizzata come modello-universo, in aggiunta agli altri caratteri normalmente adottati, per la ponderazione del campione ISPIPRESS cicli 89/1 + 89/2.

Quando è stato possibile, il carattere "classe di lettura periodici" è stato trattato, ai fini della ponderazione, secondo l'intero suo sviluppo (per tutte e tre le classi), all'interno della singola regione; eccezionalmente sono state raggruppate due classi contigue, oppure tutte e tre le classi, quando l'esiguità del campionamento e la struttura dell'universo non consentivano disaggregazioni maggiori.

7. AVVERTENZE SULLE TECNICHE DI RILEVAZIONE DEI DATI

Per quanto riguarda le tecniche di rilevazione dei dati, vi è una differenza tra i cicli di indagini dell'Autunno 1986 e successive e quelle precedenti. Nelle indagini precedenti era stata adottata la tecnica tradizionale, consistente nel rivolgere, per tutte le testate, tutte le domande, e cioè: 1) lettura negli ultimi 3 (o 12) mesi; 2) frequenza della lettura degli ultimi 12 numeri; 3) lettura nell'ultimo periodo (7 giorni o 30 giorni); (e per le testate lette nell'ultimo periodo anche): 4) ultimo giorno di lettura; 5) fonte di provenienza della copia; 6) numero di pagine lette o sfogliate l'ultima volta; 7) numero di altre volte in cui, nell'ultimo periodo, la testata è stata letta o sfogliata.

Per ridurre le conseguenze negative, sul ricordo degli eventi di lettura, che potrebbe avere l'alto numero di testate (di ciascuna delle quali viene mostrato un cartellino con la riproduzione del logo della testata), ci si limitava, con la tecnica tradizionale, a ruotare l'ordine con cui venivano rivolte le domande sui settimanali e quelle sui mensili: in metà campione venivano considerati per primi i settimanali, e in metà campione per primi i mensili. Ma per entrambe le categorie venivano rivolte sempre tutte le 7 domande.

Dall'Autunno 1986 è stata adottata una tecnica nuova, la seguente.

Presso metà del campione venivano considerati per primi i settimanali, e per essi venivano rivolte tutte le 7 domande previste secondo la tecnica tradizionale, mentre per i mensili, dopo che erano state esaurite le domande per i settimanali, venivano rivolte solo due domande: la 1 sulla lettura negli ultimi 12 mesi e la 3 sulla lettura nell'ultimo periodo (30 giorni).

Presso l'altra metà del campione si faceva l'opposto: per primi venivano considerati i mensili, e per essi venivano rivolte tutte le 7 domande, dopodiché si passava ai settimanali, e per questi si ponevano due sole domande: la 1 sulla lettura negli ultimi 3 mesi, e la 3 sulla lettura nell'ultimo periodo (7 giorni).

Questa riduzione della pressione sull'intervistato delle domande sulla lettura doveva servire a ridurre il rischio di dimenticanze nel rispondere, specie per la categoria di testate che viene trattata per seconda.

Ai fini delle elaborazioni dei dati vengono accolti come definitivi solo i dati rilevati in ciascun semi-campione per la categoria di testate (settimanali o mensili) che in quel semi-campione è stata considerata per prima, e rivolgendo l'intera serie di domande. I dati rilevati (solo per le due informazioni principali) per la categoria considerata per seconda vengono utilizzati soltanto per favorire un trasferimento per "fusione" (o "merging"), da un semi-campione all'altro, delle informazioni sulla lettura.

In altre parole, se il semi-campione A è quello in cui sono stati rilevati dati completi per i settimanali (e dati incompleti per i mensili), viene fatta un'operazione di "merging" per trasferire i dati completi sui settimanali dal semi-campione A al semi-campione B. Per questa operazione ci si vale, oltre che delle informazioni sulle caratteristiche socio-demografiche, presenti in entrambi i semi-campioni, anche delle informazioni sulla lettura dei settimanali, che, per quanto parziali, sono presenti anche nel semi-campione B. Infatti l'operazione di "merging" consiste essenzialmente nel trovare, per ogni individuo del semi-campione A, un individuo del semi-campione B che gli sia il più simile possi-

bile, con riferimento sia alle caratteristiche socio-demografiche, e sia alle testate (settimanali o mensili) lette. Una volta individuato questo "gemello", le informazioni sulla lettura dei settimanali rilevate per l'individuo del semi-campione A, vengono attribuite anche al suo "gemello" del semi-campione B.

Lo stesso viene fatto per le informazioni sui mensili presenti negli individui del semi-campione B: esse vengono trasferite ai loro "gemelli" individuati nel semi-campione A.

Per i supplementi dei quotidiani non si pongono problemi di differenziazione tra semi-campione A e semi-campione B, perché la rilevazione è avvenuta secondo la formula "completa" in entrambi.

una differenza fra i dati di individui del semi-campione A e B. Nella indagine precedente era c'era e quella precedente. Nella indagine precedente era stata adottata la tecnica randomica, consistente nel rivolgere, per tutte le testate, tutte le domande, o cioè: 1) lettura negli ultimi 3 (o 12) mesi? 2) frequenza della lettura degli ultimi 12 numeri? 3) lettura nell'ultimo periodo (1 giorno o 30 giorni)? (e per la testata letta nell'ultimo periodo anche: 4) ultimo giorno di lettura? 5) fonte di provenienza della copia, numero di pagine lette o riciclate? L'ultima volta? (Y) numero di altre volte in cui, nell'ultimo periodo, la testata è stata letta o sfogliata.

Per ridurre la conseguenza negativa, sul ricordo degli eventi di lettura, che potrebbe avere l'alto numero di testate (di cui ciascuna della quali viene mostrata un cartellino con la riproduzione del logo della testata), ci si limitava, con la tecnica randomica, a scartare l'ordine con cui venivano rivolte le domande sui settimanali e quello sui mensili, in modo che venivano considerati per primi i settimanali, e in realtà venivano rivolte sempre tutte le 7 domande.

Dall'Autunno 1988 è stata adottata una tecnica nuova, la sequenziale.

Presso metà del campione venivano considerati per primi i settimanali, e poi essi venivano rivolte tutte le 7 domande previste secondo la tecnica randomica, mentre per i mensili, dopo che erano state esaurite le domande per i settimanali, venivano rivolte solo due domande: la 1 sulla lettura negli ultimi 12 mesi e la 3 sulla lettura nell'ultimo periodo (30 giorni).

Presso l'altra metà del campione si faceva l'opposto, per primi venivano considerati i mensili, e per essi venivano rivolte tutte le 7 domande, dopodiché si passava ai settimanali, e per questi si ponevano due sole domande: la 1 sulla lettura negli ultimi 3 mesi, e la 3 sulla lettura nell'ultimo periodo (30 giorni).

Questa riduzione della pressione sull'intervistato della domanda sulla lettura doveva servire a ridurre il rischio di faticabilità nel rispondere, specie per la categoria di testate che viene letta per seconda.

Ai fini delle elaborazioni dei dati vengono raccolti come dati di livello solo i dati rilevati in ciascuna semi-campione per la categoria di testate (settimanali o mensili) che in quel semi-campione è stata considerata per prima, e rivolgendolo l'intera serie di domande. I dati rilevati (solo per le due interazioni principali) per la categoria considerata per seconda vengono utilizzati soltanto per lavorare su testate meno per "lusore", (o "marginale"), da un semi-campione all'altro, delle informazioni sulla lettura.

In altre parole, se il semi-campione A è quello in cui sono stati rilevati dati completi per i settimanali (e dati incompleti per i mensili), viene fatta un'operazione di "marginale" per trasferire i dati completi sui settimanali dal semi-campione A al semi-campione B. Per questa operazione si vale, oltre che delle informazioni sulle caratteristiche socio-demografiche, presenti in entrambi i semi-campioni, anche delle informazioni sulla lettura dei settimanali, che, per quanto parziali, sono presenti anche nel semi-campione B. Infatti l'operazione di "marginale" consiste essenzialmente nel trovare, per ogni individuo del semi-campione A, un individuo del semi-campione B che gli sia il più simile possibile.

Questo carattere è stato definito e determinato al livello di tutti i comuni dell'universo della classe di complessa demografia "fino a 10.000 abitanti", per l'Italia Settentrionale e Centrale, e di quella "fino a 20.000 abitanti" per l'Italia Meridionale e Insulare.

Per ottenere ciò sono state utilizzate da un lato una variabile (col titolo di "variabile da spiegare"), nota per i soli 1.000 comuni già utilizzati per l'ISPIRES (sintesi su purezza progressiva della media delle percentuali di penetrazione lettura dei settimanali e dei mensili), e dall'altro lato una sorta di 18 variabili (col titolo di "variabili eventuale", applicative), note per tutti i 2.000 comuni dell'universo.

In pratica la variabile "percentuale di lettura periodici", rilevata per i 1.000 comuni già utilizzati, viene usata, come comune di campionamento, nel rilevamento ISPIRES compiuto dalla Primavera 1987 alla Primavera 1988 (e cioè, è stata messa in relazione, all'interno di 18 areole (regioni o gruppi di regioni), con la seguente serie di variabili, rilevate in parte dalla fonte "Abitare economico e commerciale d'Italia" della Soma, e in parte da altre fonti (ISTAT, Touring Club Italiano):

- 1 variabile ISTAT
 - popolazione residente
- 13 variabili Soma
 - tipo di popolazione residente
 - tipologia per titolo di studio
 - tipologia per occupazione
 - reddito pro-capite
 - totale reddito prodotto
 - numero indice del reddito, base Italia
 - consumi pro-capite
 - numero indice consumi, base Italia
 - 4 comuni per "livelli di servizio", (settori di attività economiche)
 - 5 altre variabili (fonti ICI)
- 4 distanze (da Ufficio Postale, da sportello bancario, da stazione ferroviaria, da casello autostradale)
- rapporto fra gli abitanti nel centro del comune e il totale degli abitanti del comune

Ecco, in dettaglio, come si è proceduto, per ognuna delle 18 areole:

a) Sono state anzitutto individuate, tra le 18 variabili applicative, attraverso un'analisi preliminare di correlazione e una successiva di regressione lineare multipla, condotta sui comuni già utilizzati per l'ISPIRES, le variabili capaci di "spiegare" la massima quota di varianza della variabile "percentuale di lettura periodici".

b) I comuni già utilizzati per l'ISPIRES sono stati raggruppati in tre classi, a media, a moda, e ad alta percentuale di lettura dei periodici, che vengono denominate classi "1", "2", "3" = media, "2" = moda, "3" = alta.

c) Il gruppo di variabili applicative selezionate come descritte al punto "a" è stato messo in relazione con la classificazione definita al punto "b", in modo da dedurre (mediante analisi discriminante e creazione di alcune super-variabili ausiliarie) un algoritmo capace di determinare, in base alle sole variabili applicative (rispondibili per tutti i comuni) la probabile "classe di lettura periodici".

d) L'algoritmo di cui al punto "c" è stato utilizzato per attribuire a ciascuno dei comuni dell'universo la "probabile classe di lettura periodici".

e) È stata elaborata una statistica provinciale per provincia. La popolazione residente nell'insieme di tutti i comuni dell'universo della classe interessata (sotto i 10.000 abitanti del Nord e Centro, e sotto i 20.000 abitanti del Sud e Isola).

f) La statistica dell'universo di cui al punto "e" è stata utilizzata come modello universale, in aggiunta agli altri caratteri notoriamente rilevati per la penetrazione del campione ISPIRES (cioè 8041 + 8042).

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEL CAMPIONE

	I° CICLO			II° CICLO			CAMPIONE PONDERATO ('000)
	N° INTERVISTE	TOTALE		N° INTERVISTE	TOTALE		
Per regione							
— Piemonte e Val d'Aosta	983	1.923		940	1.923		3.847
— Liguria	429	804		375	804		1.541
— Lombardia	1.911	3.824		1.913	3.824		7.489
— Trentino A.A. e Friuli V.G.	443	1.127		684	1.127		1.775
— Veneto	941	1.783		842	1.783		3.670
— Emilia Romagna	915	1.916		1.001	1.916		3.411
— Toscana	835	1.653		818	1.653		3.074
— Marche e Umbria	484	1.125		641	1.125		1.901
— Lazio	1.215	2.295		1.080	2.295		4.256
— Abruzzi e Molise	309	707		398	707		1.326
— Campania	1.269	2.299		1.030	2.299		4.466
— Puglia	906	1.649		743	1.649		3.188
— Basilicata e Calabria	545	1.097		552	1.097		2.198
— Sicilia	1.119	2.089		970	2.089		4.095
— Sardegna	288	659		371	659		1.333
TOTALE	12.592	24.950		12.358	24.950		47.570

Per ampiezza centri

— fino a 10.000 abitanti	3.006	6.877		3.871	6.877		15.786
— da 10.000 a 30.000 abitanti	2.578	4.841		2.263	4.841		9.733
— da 30.000 a 100.000 abitanti	2.583	4.982		2.399	4.982		9.190
— da 100.000 a 250.000 abitanti	1.370	2.733		1.363	2.733		4.238
— oltre 250.000 abitanti	3.055	8.623		2.462	8.623		8.623
TOTALE	12.592	24.950		12.358	24.950		47.570

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI		
	.000	%	.000	%	.000	%	.000	%	
Età:	Totale	47570	100.0	22804	100.0	24766	100.0	19513	100.0
	14-17 anni	3356	7.1	1715	7.5	1641	6.6	18	.1
	18-24 anni	6497	13.7	3299	14.5	3198	12.9	653	3.3
	25-34 anni	8442	17.7	4244	18.6	4198	17.0	3376	17.3
	35-44 anni	7513	15.8	3731	16.4	3782	15.3	3803	19.5
	45-54 anni	7112	15.0	3479	15.3	3633	14.7	3722	19.1
	55-64 anni	6613	13.9	3118	13.7	3495	14.1	3577	18.3
	oltre 64 anni	8037	16.9	3218	14.1	4819	19.5	4363	22.4
Ampiezza demografica:									
	fino a 5000 ab.	9131	19.2	4387	19.2	4744	19.2	3786	19.4
	5/10000 ab.	6655	14.0	3193	14.0	3462	14.0	2701	13.8
	10/30000 ab.	9733	20.5	4670	20.5	5064	20.4	3868	19.8
	30/50000 ab.	4474	9.4	2148	9.4	2326	9.4	1761	9.0
	50/100000 ab.	4716	9.9	2262	9.9	2454	9.9	1943	10.0
	100/250000 ab.	4238	8.9	2032	8.9	2206	8.9	1777	9.1
	oltre 250000 ab.	8623	18.1	4112	18.0	4511	18.2	3678	18.8
Zona geografica:									
	Nord-Ovest	12877	27.1	6131	26.9	6746	27.2	5697	29.2
	Nord-Est	8856	18.6	4231	18.6	4625	18.7	3611	18.5
	Centro	9231	19.4	4413	19.4	4818	19.5	3807	19.5
	Sud	11178	23.5	5409	23.7	5768	23.3	4246	21.8
	Isole	5428	11.4	2619	11.5	2809	11.3	2152	11.0
Classe socio-economica:									
	Superiore, Media - Sup.	5760	12.1	2902	12.7	2858	11.5	2020	10.4
	Media oltre 1.850.000	16301	34.3	8134	35.7	8167	33.0	5755	29.5
	Media fino 1.850.000	8448	17.8	3908	17.1	4540	18.3	3899	20.0
	Media-Inferiore	13999	29.4	6589	28.9	7410	29.9	6179	31.7
	Inferiore	3062	6.4	1271	5.6	1791	7.2	1660	8.5
	Totale	47570	100.0	22804	100.0	24766	100.0	19513	100.0
Titolo di studio:									
	Laurea	1808	3.8	966	4.2	842	3.4	774	4.0
	Diploma Media Sup.	9891	20.8	5152	22.6	4739	19.1	3145	16.1
	Licenza Media Inf.	15141	31.8	8230	36.1	6911	27.9	4236	21.7
	Licenza Elementare	14586	30.7	6558	28.8	8028	32.4	7578	38.8
	Nessun Titolo	6144	12.9	1897	8.3	4247	17.1	3781	19.4
Classe socio-professionale:									
	Impr., Lib. Prof., Dirigenti A	1292	2.7	1049	4.6	243	1.0	261	1.3
	Ceto Medio B	11151	23.4	7402	32.5	3750	15.1	3222	16.5
	Intellettuali C	6142	12.9	2944	12.9	3198	12.9	833	4.3
	Operai D	8156	17.1	5788	25.4	2368	9.6	1774	9.1
	Pensionati F	11654	24.5	5622	24.7	6032	24.4	5225	26.8
	Casalinghe di Fam. non op. E1, E2, E3	5904	12.4	0	0.0	5904	23.8	5323	27.3
	Casalinghe di Fam. op. E4, E5	3271	6.9	0	0.0	3271	13.2	2875	14.7

Attendibilità delle stime

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime esposte nel presente rapporto si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

- n** = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del campione complessivo trattato nei due cicli di indagine pari a 24.950 casi, è stato posto $n = 24.950$ per il calcolo del valore minimo A del l.f.
- Chi volesse una stima più prudente del l.f., a causa dell'operazione di "merging", per cui è solo metà del campione quella che, in definitiva, produce la stima dei lettori, può accogliere il valore massimo B del l.f., che è stato calcolato ponendo $n = 12.475$. Per i supplementi dei quotidiani il campione complessivo trattato deriva dalla somma dei campioni dei cicli primavera '89 e autunno '89 dell'ISPIPRESS più i campioni dei cicli primavera '89 e autunno '89 dell'ISEGIPRESS, pertanto il valore di n, per i supplementi, è 54.475.
- p** = percentuale di penetrazione riferita ad n.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori ultimo periodo".

Testata	Stima	A	B	p (%)
1	100	100	100	100
2	100	100	100	100
3	100	100	100	100
4	100	100	100	100
5	100	100	100	100
6	100	100	100	100
7	100	100	100	100
8	100	100	100	100
9	100	100	100	100
10	100	100	100	100
11	100	100	100	100
12	100	100	100	100
13	100	100	100	100
14	100	100	100	100
15	100	100	100	100
16	100	100	100	100
17	100	100	100	100
18	100	100	100	100
19	100	100	100	100
20	100	100	100	100
21	100	100	100	100
22	100	100	100	100
23	100	100	100	100
24	100	100	100	100
25	100	100	100	100
26	100	100	100	100
27	100	100	100	100
28	100	100	100	100
29	100	100	100	100
30	100	100	100	100
31	100	100	100	100
32	100	100	100	100
33	100	100	100	100
34	100	100	100	100
35	100	100	100	100
36	100	100	100	100
37	100	100	100	100
38	100	100	100	100
39	100	100	100	100
40	100	100	100	100
41	100	100	100	100
42	100	100	100	100
43	100	100	100	100
44	100	100	100	100
45	100	100	100	100
46	100	100	100	100
47	100	100	100	100
48	100	100	100	100
49	100	100	100	100
50	100	100	100	100
51	100	100	100	100
52	100	100	100	100
53	100	100	100	100
54	100	100	100	100
55	100	100	100	100
56	100	100	100	100
57	100	100	100	100
58	100	100	100	100
59	100	100	100	100
60	100	100	100	100
61	100	100	100	100
62	100	100	100	100
63	100	100	100	100
64	100	100	100	100
65	100	100	100	100
66	100	100	100	100
67	100	100	100	100
68	100	100	100	100
69	100	100	100	100
70	100	100	100	100
71	100	100	100	100
72	100	100	100	100
73	100	100	100	100
74	100	100	100	100
75	100	100	100	100
76	100	100	100	100
77	100	100	100	100
78	100	100	100	100
79	100	100	100	100
80	100	100	100	100
81	100	100	100	100
82	100	100	100	100
83	100	100	100	100
84	100	100	100	100
85	100	100	100	100
86	100	100	100	100
87	100	100	100	100
88	100	100	100	100
89	100	100	100	100
90	100	100	100	100
91	100	100	100	100
92	100	100	100	100
93	100	100	100	100
94	100	100	100	100
95	100	100	100	100
96	100	100	100	100
97	100	100	100	100
98	100	100	100	100
99	100	100	100	100
100	100	100	100	100

Testata	Limite fiduciario A		Limite fiduciario B	
	A	B	A	B
1	0.00	0.00	0.00	0.00
2	0.00	0.00	0.00	0.00
3	0.00	0.00	0.00	0.00
4	0.00	0.00	0.00	0.00
5	0.00	0.00	0.00	0.00
6	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.00	0.00	0.00	0.00
8	0.00	0.00	0.00	0.00
9	0.00	0.00	0.00	0.00
10	0.00	0.00	0.00	0.00
11	0.00	0.00	0.00	0.00
12	0.00	0.00	0.00	0.00
13	0.00	0.00	0.00	0.00
14	0.00	0.00	0.00	0.00
15	0.00	0.00	0.00	0.00
16	0.00	0.00	0.00	0.00
17	0.00	0.00	0.00	0.00
18	0.00	0.00	0.00	0.00
19	0.00	0.00	0.00	0.00
20	0.00	0.00	0.00	0.00
21	0.00	0.00	0.00	0.00
22	0.00	0.00	0.00	0.00
23	0.00	0.00	0.00	0.00
24	0.00	0.00	0.00	0.00
25	0.00	0.00	0.00	0.00
26	0.00	0.00	0.00	0.00
27	0.00	0.00	0.00	0.00
28	0.00	0.00	0.00	0.00
29	0.00	0.00	0.00	0.00
30	0.00	0.00	0.00	0.00
31	0.00	0.00	0.00	0.00
32	0.00	0.00	0.00	0.00
33	0.00	0.00	0.00	0.00
34	0.00	0.00	0.00	0.00
35	0.00	0.00	0.00	0.00
36	0.00	0.00	0.00	0.00
37	0.00	0.00	0.00	0.00
38	0.00	0.00	0.00	0.00
39	0.00	0.00	0.00	0.00
40	0.00	0.00	0.00	0.00
41	0.00	0.00	0.00	0.00
42	0.00	0.00	0.00	0.00
43	0.00	0.00	0.00	0.00
44	0.00	0.00	0.00	0.00
45	0.00	0.00	0.00	0.00
46	0.00	0.00	0.00	0.00
47	0.00	0.00	0.00	0.00
48	0.00	0.00	0.00	0.00
49	0.00	0.00	0.00	0.00
50	0.00	0.00	0.00	0.00
51	0.00	0.00	0.00	0.00
52	0.00	0.00	0.00	0.00
53	0.00	0.00	0.00	0.00
54	0.00	0.00	0.00	0.00
55	0.00	0.00	0.00	0.00
56	0.00	0.00	0.00	0.00
57	0.00	0.00	0.00	0.00
58	0.00	0.00	0.00	0.00
59	0.00	0.00	0.00	0.00
60	0.00	0.00	0.00	0.00
61	0.00	0.00	0.00	0.00
62	0.00	0.00	0.00	0.00
63	0.00	0.00	0.00	0.00
64	0.00	0.00	0.00	0.00
65	0.00	0.00	0.00	0.00
66	0.00	0.00	0.00	0.00
67	0.00	0.00	0.00	0.00
68	0.00	0.00	0.00	0.00
69	0.00	0.00	0.00	0.00
70	0.00	0.00	0.00	0.00
71	0.00	0.00	0.00	0.00
72	0.00	0.00	0.00	0.00
73	0.00	0.00	0.00	0.00
74	0.00	0.00	0.00	0.00
75	0.00	0.00	0.00	0.00
76	0.00	0.00	0.00	0.00
77	0.00	0.00	0.00	0.00
78	0.00	0.00	0.00	0.00
79	0.00	0.00	0.00	0.00
80	0.00	0.00	0.00	0.00
81	0.00	0.00	0.00	0.00
82	0.00	0.00	0.00	0.00
83	0.00	0.00	0.00	0.00
84	0.00	0.00	0.00	0.00
85	0.00	0.00	0.00	0.00
86	0.00	0.00	0.00	0.00
87	0.00	0.00	0.00	0.00
88	0.00	0.00	0.00	0.00
89	0.00	0.00	0.00	0.00
90	0.00	0.00	0.00	0.00
91	0.00	0.00	0.00	0.00
92	0.00	0.00	0.00	0.00
93	0.00	0.00	0.00	0.00
94	0.00	0.00	0.00	0.00
95	0.00	0.00	0.00	0.00
96	0.00	0.00	0.00	0.00
97	0.00	0.00	0.00	0.00
98	0.00	0.00	0.00	0.00
99	0.00	0.00	0.00	0.00
100	0.00	0.00	0.00	0.00

Readership estimate e limiti fiduciari delle stime

Ateneo
Biblioteca

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LIMITI FIDUCIARI AL 95%			
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.		stima in '000	
			A (min.)	B (max)	A (min)	B (max)
AMICA	3,9	1.840	0,24	0,35	116	163
ANNA	3,3	1.583	0,23	0,32	108	153
AUTO OGGI	3,0	1.411	0,21	0,30	101	144
AUTOSPRINT	2,4	1.165	0,19	0,27	94	133
BELLA	3,5	1.672	0,23	0,33	111	157
CIOÈ	2,5	1.184	0,20	0,28	94	132
CONFIDENZE	2,5	1.213	0,20	0,28	96	136
DOLLY	1,0	477	0,12	0,18	60	85
DOMENICA QUIZ	1,2	575	0,14	0,19	66	93
DONNA MODERNA	3,3	1.575	0,23	0,32	108	153
EPOCA	2,7	1.272	0,20	0,29	97	137
L'ESPRESSO	6,1	2.902	0,30	0,43	144	204
EUROPEO	2,2	1.065	0,18	0,26	90	127
EVA EXPRESS	1,8	853	0,17	0,24	80	113
FAMIGLIA CRISTIANA	12,7	6.019	0,42	0,60	200	282
GENTE	9,1	4.340	0,36	0,51	174	246
GIOIA	4,5	2.134	0,26	0,37	124	176
IL GIORNALINO	1,1	538	0,13	0,19	64	91
GRAND HOTEL	4,3	2.033	0,26	0,36	121	172
GRAZIA	4,3	2.058	0,26	0,36	123	174
GUERIN SPORTIVO	1,7	822	0,16	0,23	79	112
GUIDA CUCINA	2,9	1.384	0,21	0,30	101	143
GUIDA TV	3,5	1.671	0,23	0,33	111	157
INTIMITÀ	3,2	1.519	0,22	0,31	106	149
INTREPIDO SPORT	2,0	952	0,18	0,25	84	119
IL MONDO	0,5	233	0,09	0,13	42	59
MONDO ECONOMICO	0,7	357	0,10	0,15	54	76
IL MONELLO OKAY	1,5	728	0,15	0,22	75	106
NOVELLA 2000	3,8	1.802	0,24	0,34	115	162
OGGI	8,5	4.040	0,35	0,50	168	237
ONDA TV	1,9	918	0,17	0,24	83	118
PANORAMA	6,7	3.175	0,32	0,45	150	212
RADIOCORRIERE TV	4,2	1.977	0,25	0,36	119	169
IL SABATO	0,5	215	0,09	0,13	38	54
SORRISI E CANZONI TV	24,7	11.741	0,55	0,77	259	367
STOP	2,6	1.259	0,20	0,28	97	138
TELEPIÙ	3,6	1.732	0,23	0,33	113	160
TELESETTE	6,1	2.922	0,30	0,43	145	205
TEMPO DONNA *	1,6	765	0,22	0,32	107	152
TOPOLINO	6,6	3.137	0,31	0,44	149	211

Supplementi **	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.		stima in '000	
			A (min.)	B (max)	A (min)	B (max)
SETTE	7,5	3.580	0,22		108	
IL VENERDI	9,8	4.683	0,25		122	

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LIMITI FIDUCIARI AL 95%			
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.		stima in '000	
			A (min.)	B (max)	A (min)	B (max)
ABITARE	1,5	718	0,15	0,22	74	104
AD	1,2	593	0,14	0,19	68	96
AIRONE	4,1	1.952	0,25	0,35	119	169
ARCHEO	0,6	292	0,10	0,14	47	67
ASTRA	1,9	920	0,17	0,24	84	118
ATLANTE	1,4	688	0,15	0,21	71	100
AUTO CAPITAL	1,2	590	0,14	0,19	68	96
L'AUTOMOBILE	4,5	2.125	0,26	0,37	124	175
BELL'ITALIA	1,3	633	0,14	0,20	70	99
BENISSIMO	3,7	1.774	0,24	0,34	114	162
BRAVA CASA	2,1	991	0,18	0,26	86	121
BURDA *	5,1	2.417	0,39	0,56	187	264
CAPITAL	2,5	1.200	0,20	0,28	95	134
CASAVIVA	3,6	1.718	0,23	0,33	112	159
100 COSE	1,3	622	0,14	0,20	69	97
CIAK	3,4	1.595	0,23	0,32	108	152
CLASS	0,8	388	0,11	0,16	55	77
CONSIGLI PRATICI	0,8	380	0,11	0,16	53	76
CORTO MALTESE	0,5	254	0,09	0,13	45	64
COSMOPOLITAN	1,7	814	0,16	0,23	78	111
LA CUCINA ITALIANA	2,2	1.043	0,18	0,26	88	124
DEEJAY SHOW	0,9	443	0,12	0,17	59	83
DONNA *	2,7	1.267	0,29	0,41	136	193
ELLE	1,4	680	0,15	0,21	72	102
ESPANSIONE	0,3	142	0,07	0,10	33	46
FOTOGRAFARE	1,5	706	0,15	0,22	72	102
FRIGIDAIRE	0,4	211	0,08	0,11	42	60
GARDENIA	1,3	637	0,14	0,20	70	99
GENTE MESE	6,0	2.839	0,30	0,42	142	201
GENTE MONEY	1,0	463	0,12	0,18	58	82
GENTE MOTORI	7,3	3.486	0,33	0,46	157	222
GENTE VIAGGI	4,0	1.899	0,25	0,35	118	166
INSIEME	2,5	1.209	0,20	0,28	95	135
KING	1,2	583	0,14	0,19	67	95
JESUS	0,8	357	0,11	0,16	50	71
LEI	1,5	701	0,15	0,22	72	102
LINUS	1,5	703	0,15	0,22	72	102
MADRE	0,8	399	0,11	0,16	56	79
MANI DI FATA	3,2	1.500	0,22	0,31	104	148
MARIE CLAIRE-DONNA PIÙ	1,5	708	0,15	0,22	73	103
MATTISSIMO *	1,1	536	0,19	0,26	91	129
MAX	2,4	1.161	0,19	0,27	94	132
MESSAGGERO S. ANTONIO	5,5	2.638	0,29	0,41	138	196
LA MIA BOUTIQUE	1,9	910	0,17	0,24	83	117
LA MIA CASA	1,4	685	0,15	0,21	73	103
MILLEIDEE	3,8	1.806	0,24	0,34	115	163
MODA	5,0	2.359	0,27	0,39	130	184
NATURA OGGI	1,7	827	0,16	0,23	80	113
NAUTICA	0,9	446	0,12	0,17	59	84
PER LUI	1,0	497	0,12	0,18	63	88
PESCARRE	1,7	822	0,16	0,23	79	112
PHOTO ITALIA	0,8	384	0,11	0,16	54	76
IL PIACERE	0,7	327	0,10	0,15	49	70
PLAYMEN	0,5	248	0,09	0,13	44	63
PRATICA *	2,3	1.077	0,27	0,38	126	178
QUATTORRUOTE	15,4	7.302	0,46	0,65	217	306
QUATTRO ZAMPE	1,5	706	0,15	0,22	72	102
QUI TOURING	2,9	1.380	0,21	0,30	101	143
RAKAM	1,9	891	0,17	0,24	81	115
ROCKSTAR	1,0	470	0,12	0,18	59	84
SALE E PEPE	1,9	900	0,17	0,24	82	116
SALVE	2,7	1.286	0,20	0,29	98	138
SCIENZA 2000	0,4	194	0,08	0,11	39	55
SCIENZA E VITA NUOVA	1,1	537	0,13	0,19	64	91
LE SCIENZE	1,3	606	0,14	0,20	67	94
SELEZIONE R.D.	6,8	3.213	0,32	0,45	151	213
SPEAK UP	1,1	508	0,13	0,19	61	86
STARBENE	2,5	1.173	0,20	0,28	93	131
SUPER GOL	2,1	1.018	0,18	0,26	88	124
TUTTI FOTOGRAFI	0,6	269	0,10	0,14	44	62
TUTTO CUCINA	2,2	1.048	0,18	0,26	88	125
TUTTO MOTO	4,2	1.978	0,25	0,36	120	169
TUTTO MUSICA E SPETT.	5,6	2.665	0,29	0,41	138	196
TUTTO TURISMO	1,5	701	0,15	0,22	72	102
TUTTO UNCINETTO	3,1	1.495	0,22	0,31	106	150
VIE DEL MONDO	0,5	261	0,09	0,13	47	66
WEEKEND E VIAGGI	0,6	278	0,10	0,14	45	64
ZOOM	0,3	133	0,07	0,10	31	43
DIANA (quindicinale)	1,6	772	0,16	0,22	77	108

* Campione di 12.475
** Campione di 54.475

I questionari ISPIPRESS utilizzati per le interviste

MAKROTEST
SOCIETA' DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Garibaldi, 32 - Milano
Tel. 88 41 39

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Vercelli, 11 - Milano
Tel. 87 37 10

Settore	Industria	Commercio	Altre attività	Prof. e servizi	Altre attività	Altre attività	Altre attività	Altre attività	Altre attività	Altre attività	Altre attività	Altre attività	Altre attività	Altre attività	Altre attività	Altre attività	Altre attività	Altre attività

ISPIPRESS 1989

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA
2° CICLO
AUTUNNO 1989

- Intervistato N. _____ - Intervista N. _____
- Data dell'intervista _____
- Giorno dell'intervista LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7

- Cognome e nome dell'intervistato _____
- Spese di contatto, anche cognome da nubile _____ - Anno di nascita _____
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero) _____
- Piano _____ - Scala _____
- Comune _____ - Provincia _____
- Eventuale nome frazione, borgata o località rurale _____
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'intervistato e/o dell'abitazione e/o della residenza _____
- N. di telefono _____ - N. di telefono _____ (non ha telefono) ☐

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI)
- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero) _____
- N. di telefono _____ - N. di telefono _____ (non ha telefono) ☐

- L'intervistato risponde a - - nominativo ordinario Q
- - nominativo di riserva R
- - giovane di 15-17 anni
- - giovane di 18 anni

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Carducci, 22 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N progressivo						Regione	Prov	Comuni	Amp Centri	Ediz Quest	Ciclo	Cap	Sett
													1			
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯

ISPIPRESS 1989

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

2° CICLO
AUTUNNO 1989

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____
- Data dell'intervista: _____
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita _____
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
- Piano: _____ - Scala _____
- Comune: _____ - Provincia: _____
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____
- _____
- _____
- N. di telefono _____ / _____ (Non ha telefono 0) ⑱

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

- ⑲
- L'intervistato corrisponde a:
 - nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 15-17 anni 3
 - giovane di 14 anni 4

MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI E CONSEGNAI ALL'INTERVISTATO DICENDO "LE DO' DEI CARTELLINI". SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, LA DOMANDA M.3.

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

N del CART.	10-11	12		14		N del CART.	10-11	12		14	
		Ris. Codifica	Dom. M.1 Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Dom. M.3 Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Ris. Codifica			Dom. M.1 Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Dom. M.3 Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni		
01	ABITARE	01	1	1	46	LA MIA BOUTIQUE	80	1	1		
02	AD	02	1	1	47	LA MIA CASA	33	1	1		
03	AIRONE	03	1	1	48	MILLEIDEE	34	1	1		
04	ARCHEO	72	1	1	49	MODA	35	1	1		
05	ASTRA	05	1	1	50	MUSIC	37	1	1		
06	ATLANTE	06	1	1	51	NATURA OGGI	38	1	1		
07	AUTO CAPITAL	07	1	1	52	NAUTICA	96	1	1		
08	L'AUTOMOBILE	08	1	1	53	PAPERINO MESE	89	1	1		
09	BELL'ITALIA	82	1	1	54	PER LUI	81	1	1		
10	BENISSIMO	09	1	1	55	PESCCARE	39	1	1		
11	BRAVA CASA	10	1	1	56	PHOTO ITALIA	40	1	1		
12	BURDA MODEN	97	1	1	57	IL PIACERE	41	1	1		
13	CAPITAL	11	1	1	58	PLAYMEN	42	1	1		
14	CASAVIVA	12	1	1	59	PRATICA	99	1	1		
15	100 COSE	13	1	1	60	QUATTRO RUOTE	44	1	1		
16	CIAK	73	1	1	61	QUATTRO ZAMPE	85	1	1		
17	CLASS	84	1	1	62	QUI TOURING	45	1	1		
18	CONSIGLI PRATICI	14	1	1	63	RAKAM	46	1	1		
19	CORTO MALTESE	15	1	1	64	ROCKSTAR	47	1	1		
20	COSMOPOLITAN	16	1	1	65	SALE E PEPE	86	1	1		
21	LA CUCINA ITALIANA	17	1	1	66	SALVE	48	1	1		
22	DEEJAY SHOW	82	1	1	67	SCIENZA 2000	49	1	1		
23	DONNA	93	1	1	68	SCIENZA E VITA NUOVA	50	1	1		
24	ELLE	88	1	1	69	LE SCIENZE	51	1	1		
25	ESPANSIONE	19	1	1	70	SELEZIONE DAL R. DIGEST	52	1	1		
26	FOTOGRAFARE	20	1	1	71	SPEAK UP	76	1	1		
27	FRIGIDAIRE	74	1	1	72	STARBENE	53	1	1		
28	GARDENIA	21	1	1	73	SUPER GOL	55	1	1		
29	GENTE MESE	75	1	1	74	TUTTI FOTOGRAFI	57	1	1		
30	GENTE MONEY	22	1	1	75	TUTTO CUCINA	58	1	1		
31	GENTE MOTORI	23	1	1	76	TUTTO MOTO	60	1	1		
32	GENTE VIAGGI	24	1	1	77	TUTTO MUSICA E SPETTAC.	61	1	1		
33	I GRANDI CLASSICI DI W. D.	90	1	1	78	TUTTO TURISMO	62	1	1		
34	INSIEME	26	1	1	79	TUTTO UNCINETTO	63	1	1		
35	KING	94	1	1	80	VIE DEL MONDO	95	1	1		
36	JESUS	27	1	1	81	WEEKEND E VIAGGI	66	1	1		
37	LEI	28	1	1	82	ZOOM	67	1	1		
38	LINUS	29	1	1	83	DIANA *	68	1	1		
39	MADRE	30	1	1	84	STARTER *	83	1	1		
40	MANI DI FATA	31	1	1							
41	MARIE CLAIRE - DONNA PIU'	18	1	1							
42	MATTISSIMO	98	1	1							
43	MAX	70	1	1							
44	MEGA ALMANACCO	91	1	1							
45	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	32	1	1							

★ VARIANTE PER LE RIVISTE DIANA E STARTER:

M.1 - Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 6 mesi, la rivista ... (DIANA/STARTER)?
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.1)

M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista ... (DIANA/STARTER), non importa quale numero?
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.3)

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.
LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.
PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7		IL VENERDI	
		BK.6	45	SK.6	46
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).					
- sì	12	1		1	
- no		2		2	
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi , e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).					
- nessuno	13	2		2	
- da 1 a 3		1		1	
- da 4 a 8		2		2	
- da 9 a 12		3		3	
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato , in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?					
- SÌ (PROSEGUIRE)	14	1		1	
- NO (NON PROSEGUIRE)		2		2	
SQ.4 - Ora mi dica , più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)					
- ieri	15	1		1	
- 2-3 giorni fa		2		2	
- 4-5 giorni fa		3		3	
- 6-7 giorni fa		4		4	
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando		5		5	
- più di 7 giorni fa		6		6	
SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).					
- abbonamento o acquisto personale	16	1		1	
- acquistata da familiari o altri		2		2	
- avuta in regalo, prestito o trovata		3		3	
SQ.6 - Ora mi dica : proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).					
- tutte le pagine	17	1		1	
- quasi tutte		2		2	
- circa 3/4		3		3	
- circa la metà		4		4	
- circa 1/4		5		5	
- meno di 1/4		6		6	
- solo qualche pagina		7		7	
- non ricordo		8		8	
SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta , Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni , di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni ? (Mostrare il CARTELLINO E).					
- nessun'altra	18	0		0	
- 1 altra volta		1		1	
- 2 altre volte		2		2	
- 3 altre volte		3		3	
- 4 altre volte		4		4	
- 5 altre volte		5		5	
- 6 altre volte		6		6	
- 7 altre volte		7		7	
- 8 o più altre volte		8		8	
- non ricordo		9		9	

XLV.

SK.8 Registrare una SK.8 per ogni riga scelta.

QUOTIDIANI

PRESENTARE I **CARTELLI MULTIPLI** CON TESTATE DI **QUOTIDIANI**, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):

Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIU' DI 7 GIORNI FA?

N. del CART. ▼	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13	
			Dom. Q.1	Dom. Q.2	Dom. Q.1	Dom. Q.2
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01	LADIGE	01	1	1		
02	ALTO ADIGE	02	1	1		
03	LARENA	03	1	1		
04	AVVENIRE	04	1	1		
05	IL CENTRO	53	1	1		
06	CORRIERE ADRIATICO	05	1	1		
07	CORRIERE DELL'UMBRIA	06	1	1		
08	CORRIERE DELLA SERA	07	1	1		
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	08	1	1		
10	L'ECO DI BERGAMO	09	1	1		
11	LA GAZZETTA DELLO SPORT	10	1	1		
12	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	11	1	1		
13	GAZZETTA DEL SUD	12	1	1		
14	GAZZETTA DI MANTOVA	13	1	1		
15	GAZZETTA DI MODENA/CARPI	14	1	1		
16	GAZZETTA DI PARMA	15	1	1		
17	GAZZETTA DI REGGIO	16	1	1		
18	IL GAZZETTINO	17	1	1		
19	IL GIORNALE	18	1	1		
20	GIORNALE DI BRESCIA	19	1	1		
21	GIORNALE DI SICILIA	20	1	1		
22	IL GIORNALE DI VICENZA	21	1	1		
23	IL GIORNO	22	1	1		
24	ITALIA OGGI	54	1	1		
25	IL LAVORO	23	1	1		
26	LIBERTA'	24	1	1		
27	IL MANIFESTO	55	1	1		
28	IL MATTINO	25	1	1		
29	IL MATTINO DI PADOVA	26	1	1		
30	IL MESSAGGERO	27	1	1		

N. del CART. ▼	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13	
			Dom. Q.1	Dom. Q.2	Dom. Q.1	Dom. Q.2
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
31	MESSAGGERO VENETO	28	1	1		
32	LA NAZIONE	29	1	1		
33	LA NOTTE	30	1	1		
34	LA NUOVA SARDEGNA	31	1	1		
35	LA NUOVA VENEZIA	32	1	1		
36	IL PICCOLO	34	1	1		
37	LA PROVINCIA (CO)	35	1	1		
38	LA PROVINCIA (CR)	36	1	1		
39	LA PROVINCIA PAVESE	37	1	1		
40	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38	1	1		
41	LA REPUBBLICA	39	1	1		
42	IL RESTO DEL CARLINO	40	1	1		
43	IL SECOLO XIX	41	1	1		
44	LA SICILIA	42	1	1		
45	IL SOLE 24 ORE	43	1	1		
46	LA STAMPA	45	1	1		
47	STAMPA SERA	46	1	1		
48	IL TEMPO	47	1	1		
49	IL TIRRENO	48	1	1		
50	LA TRIBUNA DI TREVISO	49	1	1		
51	TUTTOSPORT	50	1	1		
52	L'UNIONE SARDA	51	1	1		
53	L'UNITA'	52	1	1		

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

PARLA MAI CON ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTI...
NUMERO DI CINE MAIORI CINEMA QUOTIDIANI E...

- 1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI HA ASCOLTATO LA RADIO O HA ASCOLTATO LA RADIO? (Se SI OGNI QUANTI GIORNI LEI...
- tutti i giorni
- 4-5 volte alla settimana
- 2-3 volte alla settimana
- una volta alla settimana o più raramente
- no

- 2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI E ANDATO AL CINEMA? (Se SI QUANTE VOLTE?)
- SI/COB
- 1 volta
- 2 volte
- 3 volte
- 4 volte
- 5 volte
- 6 volte
- 7 volte
- 8 volte
- 9 o più volte

- 3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se SI OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O BROGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?)
- SI
- tutti i giorni
- 4-5 volte alla settimana
- 2-3 volte alla settimana
- 1 volta alla settimana
- più raramente
- NO

- 4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SENTIRE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONI? (Se SI OGNI QUANTI GIORNI?)
- SI
- tutti i giorni
- 4-5 volte alla settimana
- 2-3 volte alla settimana
- 1 volta alla settimana
- più raramente
- NO

- 5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?
- SI
- NO

- 6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI
- ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali?
- ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

- 7 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA TRASCORSO LE VACANZE DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COUNTRY DI RESIDENZA? (Se SI È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se SI È STATO IN UN ALTRO PAESE FUORI D'EUROPA?
- SI
- in Italia
- in Europa
- fuori Europa
- NO

- 8 - PARLA MAI CON ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE...
- tutto regolarmente in Chiesa ogni domenica e...
- alle serate, spesso esce di casa per andare ai bar...
- nella spesa quotidiana si aggrava sempre i prodotti...
- mi piace cambiare da una marca all'altra...
- trascuro molto la mia alimentazione...
- mangio spesso amici e mangiare a casa mia...
- porto abitualmente i jeans...
- sono molto per il mio abbigliamento...
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)

- 9 - NEL CORSO DI GLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO BEVANDA ALCOOLICA E CIOÈ BRANDY O WHISKY O GRAPPA? (Se SI OGNI QUANTI TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?
- SI
- 1 volta al giorno
- 4-5 volte la settimana
- 2-3 volte la settimana
- 1 volta la settimana
- 2-3 volte al mese
- 1 volta al mese
- più raramente
- NO

- 10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DELLE DIETE, ALIMENTARI (NON DIMAGRIANTI)? QUANTO SPESSE?
- spesso
- qualche volta
- raramente
- mai

- 11 - NEI GIORNI FERIALE A MEZZOGIORNO LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se SI) QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?
- SI
- tutti i giorni o quasi
- 3-4 volte la settimana
- 1-2 volte la settimana
- più raramente
- NO, MA O QUASI MAI

- 12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?
- moltissimo
- molto
- abbastanza
- poco
- per niente

- 13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se SI) PUÒ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?
- SI
- più volte nella settimana
- 1 volta la settimana
- meno di una volta la settimana
- NO

- 14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se SI) QUANTE AL GIORNO?
- NO
- SI
- fino a 10
- 11-19
- 20
- oltre 20

- 15 - (In) MANI CA ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERMA-RE LE MANI? (TI HA DEGRADATO A CUI SI ATTIVITÀ?
a1 - lavoro per la casa (pulizie, bucato, giardino)
- nessun tempo
- meno di 30 minuti
- 1 ora
- 2 ore e 30 minuti
- 3 ore e 30 minuti
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 5 ore o più

- a2 - Cura/assistenza figli (accuditi in genere/studio/...)
- nessun tempo
- meno di 30 minuti
- 30 minuti
- 1 ora
- 2 ore e 30 minuti
- 3 ore e 30 minuti
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 5 ore o più

- a3 - Televisione (multimed. + pomeriggio + sera)
- nessun tempo
- meno di 30 minuti
- 30 minuti
- 1 ora e 30 minuti
- 2 ore e 30 minuti
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 5 ore o più

- a4 - Relazioni personali (divertimenti, passatempo (com. prezzo sport, spettacoli, hobbies)
- nessun tempo
- meno di 30 minuti
- 30 minuti
- 1 ora
- 1 ora e 30 minuti
- 2 ore e 30 minuti
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 5 ore o più

- b - E al lavoro professionale/attività principale - altre attività pagate escluso il lavoro per casa/famiglia)
- nessun tempo
- meno di 4 ore
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 5 ore
- 6 ore
- 7 ore
- 8 ore
- 9 ore
- 10 ore
- oltre 10 ore

- c - E allo studio (sciolto o di aggiornamento)
- nessun tempo
- fino a 30 minuti
- 30 minuti, 1 ora e 30 minuti
- 2 ore
- 3 ore
- 4 ore
- 5 ore
- 6 ore
- 7 ore
- 8 ore
- 9 ore
- 10 ore
- oltre 10 ore

- 16 - IL TUO CONTO DI CALI (IMPRE) CON QUANTO TEMPO DA-RE LEI PERSONALMENTE DA IN CASASUA ALL'ABBE-RIAMENTO ALL'ABBELLIMENTO?
- molto
- abbastanza
- poco
- per niente

- 17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE ? (Se SI) OGNI QUANTO TEMPO USA ?
- SI
- tutti i giorni o quasi
- più volte la settimana
- 1 volta la settimana
- 2-3 volte al mese
- meno spesso

- 18 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONA-LE? (Se SI) QUANTI KM LEI PERCORRE ALL'INCORICA IN UN ANNO?
- NO, non ha auto personale
- SI, e cioè
- meno di 10 000 km
- 10 000/14 900 km
- 15 000 km
- 20 100/24 900 km
- 25 000 km
- 25 100/29 900 km
- 30 000 km
- oltre 30 000 km

- 19 - LEI PERSONALMENTE POSSI DE ICORRE E INTERESSA A LEI UNA CARTA DI CREDITO PERSONALE NON BANCA-DALE? (Se SI) OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USA-RE LA CARTA DI CREDITO?
- LA POSSEGO, e
- la uso due o più volte al mese
- la uso circa una volta al mese
- la uso meno di una volta al mese
- non la uso mai
- NON LA POSSEGO

- 20 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO (RISPARMIO)? (Se SI) DI QUANTE BAN-CHES SI SERVE?
- SI
- NO
- una banca
- due banche
- tre o più banche

- 21 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE
- ha comperato qualcosa pagandolo a rate?
- ha firmato delle cambiali?
- ha investito soldi nella sua attività?
- ha somministrato i suoi risparmi?

SI NO
1 0
0 1
1 0
0 1
1 0
0 1

SI NO
1 0
0 1
1 0
0 1
1 0
0 1

SI NO
1 0
0 1
1 0
0 1
1 0
0 1

SI NO
1 0
0 1
1 0
0 1
1 0
0 1

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia bambini compresi? <i>Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegio o convitti, le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio (pensionanti, subinquinati, salariati)</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.	INTERVISTATO									
C - NOME (scrivere) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11	18	25	32	39	46	53	60	67	74
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
(Se OCCUPATO):										
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresent. (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (della categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni)

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?

- SÌ _____ 22

- NO _____ 2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo comune? (Se SÌ): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?

dom P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più _____ 23

- sì, un periodo di vacanza _____ 1

- sì, due periodi di vacanza _____ 2

- sì, tre periodi o più di vacanza _____ 3

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?

- fino a 8 giorni _____ 24

- da 9 a 14 giorni _____ 1

- da 15 a 30 giorni _____ 2

- più di 30 giorni _____ 3

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia

- nessuna auto _____ 0

	CILINDRATA				Acquistata	
	fino a 1000 cc	1000-1500 cc	1500-2000 cc	2000 cc e di più	nuova	usata
- 1ª auto	1	1	2	3	1	2
- 2ª auto	1	1	2	3	1	2
- 3ª auto	1	1	2	3	1	2
- 4ª auto	1	1	2	3	1	2

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:

- n. locali: _____

- 1 bagno _____ 38

- 2 bagni _____ 1

- 3 bagni o più _____ 2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA

- SUPERIORE _____ 44

- MEDIO-SUPERIORE _____ 1

- MEDIA _____ 2

- MEDIO-INFERIORE _____ 3

- INFERIORE _____ 4

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA _____ 5

- FINO A 650.000 LIRE _____ 01

- DA 650.000 A 850.000 LIRE _____ 02

- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE _____ 03

- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE _____ 04

- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE _____ 05

- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE _____ 06

- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE _____ 07

- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE _____ 08

- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE _____ 09

- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE _____ 10

- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE _____ 11

- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE _____ 12

- PIU DI 3.000.000 LIRE _____ 13

/ISP v. ISE GI. 89. 21

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Carducci, 22 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.					
											2									
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

ISPIPRESS 1989

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

2° CICLO
AUTUNNO 1989

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑱

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

- N di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

- L'intervistato corrisponde a: ㉑

- nominativo ordinario O 1
- nominativo di riserva R 2
- giovane di 15-17 anni 3
- giovane di 14 anni 4

<p>MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'E' IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE</p> <p>M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MIDA QUELLI CHE LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3</p> <p>M.2 - DI (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOE' DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI, QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?</p> <p>MOSTRARE IL CARTELLINO A</p> <p>M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 & M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 - M.7 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI</p> <p>M.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE, QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI"; E PRIMA DI OGGI?)</p> <p>MOSTRARE IL CARTELLINO B CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6 - M.7, ANCHE SE RISPOSTA "8".</p> <p>M.5 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA) CHE HA PRESO IN MANO L'ULTIMA VOLTA? MOSTRARE IL CARTELLINO C</p> <p>M.6 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOE'... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE HA LETTO O SFOGLIATO DI QUELLA COPIA? MOSTRARE IL CARTELLINO D</p> <p>M.7 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE E' FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOE' LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI... ? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?</p>	<p>M.2 - Di (DIANA/STARTER) sono usciti negli ultimi 6 mesi, e cioe' dal (sesto mese precedente) scorso, 12 numeri diversi? Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato?</p> <p>Carl. A</p> <p>M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista (DIANA/STARTER), non importa quale numero?</p> <p>SE LETTO O SFOGLIATO... (DIANA/STARTER) NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4 ... M.7.</p> <p>M.4 <i>idem</i></p> <p>M.5 <i>idem</i></p> <p>M.6 <i>idem</i></p> <p>M.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le e' forse capitato in questi ultimi 14 giorni di leggere o sfogliare altre volte (DIANA/STARTER); cioe' lo stesso numero o numeri diversi di (DIANA/STARTER)?</p> <p>Quante altre volte negli ultimi 14 giorni?</p>
--	---

<p>MOSTRARE I CARTELLINI-TESTATA DELLE RIVISTE DIANA E STARTER, E CHIEDERE</p> <p>M.8 - Le e' capitato di leggere o sfogliare (DIANA/STARTER), in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi 6 mesi?</p> <p>INTERVISTATORE</p> <p>- SE RISPOSTA "SI" REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2 M.7 SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO</p>

N. del CART ▼	MENSILI										SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 30 GIORNI																												MENSILI	DATA
	Cart. GIALLI										M.3							M.4							M.5			M.6			M.7			M.8						
	Rag. Codifica										Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni							L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato							Come ha avuto questa copia?			Quante pagine ha letto o sfogliato l'ultima volta?			Ma letto o sfogliato altre volte nei 30 giorni? Quante altre volte?			Non ricordo						
	12										13							14							15			16			17			18			19			
01 ABITARE	01	1	Z	1	2	3	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	01 ABITARE			

MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI E CONSEGNAIRLI ALL'INTERVISTATO DICENDO LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'E IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE. IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI. E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, LA DOMANDA S.3

S.3 - I.EI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOÈ DA SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

N. de' CART	10-11	Ris. Codifica	12		14		N. de' CART	10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. S.1		Dom. S.3					Dom. S.1		Dom. S.3	
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni		
01	AMICA	02	1	1	21	GRAND HOTEL	19	1	1				
02	ANNA	03	1	1	22	GRAZIA	20	1	1				
03	AUTO OGGI	42	1	1	23	GUERIN SPORTIVO	21	1	1				
04	AUTOSPRINT	04	1	1	24	GUIDA CUCINA	22	1	1				
05	BELLA	05	1	1	25	GUIDA TV	23	1	1				
06	CIAO 2001	06	1	1	26	INTIMITA	24	1	1				
07	CIOÈ	43	1	1	27	INTREPIDO SPORT	25	1	1				
08	CONFIDENZE	07	1	1	28	IL MONDO	26	1	1				
09	DOLLY	08	1	1	29	MONDO ECONOMICO	27	1	1				
10	DOMENICA DEL CORRIERE	09	1	1	30	IL MONELLO	28	1	1				
11	DOMENICA QUIZ	10	1	1	31	NOVELLA 2000	29	1	1				
12	DONNA MODERNA	47	1	1	32	OGGI	30	1	1				
13	EPOCA	11	1	1	33	ONDA TV	31	1	1				
14	L'ESPRESSO	12	1	1	34	PANORAMA	32	1	1				
15	EUROPEO	13	1	1	35	RADIOCORRIERE TV	33	1	1				
16	EVA EXPRESS	14	1	1	36	IL SABATO	36	1	1				
17	FAMIGLIA CRISTIANA	15	1	1	37	SORRISI E CANZONI TV	37	1	1				
18	GENTE	16	1	1	38	STOP	39	1	1				
19	GIOIA	17	1	1	39	TELEPIÙ	44	1	1				
20	IL GIORNALINO	18	1	1	40	TELESETTE	40	1	1				
					41	TEMPO DONNA	48	1	1				
					42	TOPOLINO	41	1	1				

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.
LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI** CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.
PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7		IL VENERDI	
		SK.6	45	SK.6	46
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6-7).	- sì	1		1	
	- no	2		2	
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).	- nessuno	2		2	
	- da 1 a 3	1		1	
	- da 4 a 8	2		2	
	- da 9 a 12	3		3	
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?	- SÌ (PROSEGUIRE)	1		1	
	- NO (NON PROSEGUIRE)	2		2	
SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B)	- ieri	1		1	
	- 2-3 giorni fa	2		2	
	- 4-5 giorni fa	3		3	
	- 6-7 giorni fa	4		4	
	- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando	5		5	
	- più di 7 giorni fa	6		6	
SQ.5 - Come ha avuto questa copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) che ha preso in mano l'ultima volta? (Mostrare il Cartellino C).	- abbonamento o acquisto personale	1		1	
	- acquistata da familiari o altri	2		2	
	- avuta in regalo, prestito o trovata	3		3	
SQ.6 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino D).	- tutte le pagine	1		1	
	- quasi tutte	2		2	
	- circa 3/4	3		3	
	- circa la metà	4		4	
	- circa 1/4	5		5	
	- meno di 1/4	6		6	
	- solo qualche pagina	7		7	
	- non ricordo	8		8	
SQ.7 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO E).	- nessun'altra	0		0	
	- 1 altra volta	1		1	
	- 2 altre volte	2		2	
	- 3 altre volte	3		3	
	- 4 altre volte	4		4	
	- 5 altre volte	5		5	
	- 6 altre volte	6		6	
	- 7 altre volte	7		7	
	- 8 o più altre volte	8		8	
	- non ricordo	9		9	

XLV.

QUOTIDIANI

PRESENTARE I **CARTELLI MULTIPLI** CON TESTATE DI **QUOTIDIANI**, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):

Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIU' DI 7 GIORNI FA?

N. del CART ▼	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13				
			Dom. Q.1	Dom. Q.2	Dom. Q.1	Dom. Q.2			
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni			
01	LADIGE	01	1	1	31	MESSAGGERO VENETO	28	1	1
02	ALTO ADIGE	02	1	1	32	LA NAZIONE	29	1	1
03	L'ARENA	03	1	1	33	LA NOTTE	30	1	1
04	AVVENIRE	04	1	1	34	LA NUOVA SARDEGNA	31	1	1
05	IL CENTRO	53	1	1	35	LA NUOVA VENEZIA	32	1	1
06	CORRIERE ADRIATICO	05	1	1	36	IL PICCOLO	34	1	1
07	CORRIERE DELL'UMBRIA	06	1	1	37	LA PROVINCIA (CO)	35	1	1
08	CORRIERE DELLA SERA	07	1	1	38	LA PROVINCIA (CR)	36	1	1
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	08	1	1	39	LA PROVINCIA PAVESE	37	1	1
10	L'ECO DI BERGAMO	09	1	1	40	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38	1	1
11	LA GAZZETTA DELLO SPORT	10	1	1	41	LA REPUBBLICA	39	1	1
12	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	11	1	1	42	IL RESTO DEL CARLINO	40	1	1
13	GAZZETTA DEL SUD	12	1	1	43	IL SECOLO XIX	41	1	1
14	GAZZETTA DI MANTOVA	13	1	1	44	LA SICILIA	42	1	1
15	GAZZETTA DI MODENA/CARPI	14	1	1	45	IL SOLE 24 ORE	43	1	1
16	GAZZETTA DI PARMA	15	1	1	46	LA STAMPA	45	1	1
17	GAZZETTA DI REGGIO	16	1	1	47	STAMPA SERA	46	1	1
18	IL GAZZETTINO	17	1	1	48	IL TEMPO	47	1	1
19	IL GIORNALE	18	1	1	49	IL TIRRENO	48	1	1
20	GIORNALE DI BRESCIA	19	1	1	50	LA TRIBUNA DI TREVISO	49	1	1
21	GIORNALE DI SICILIA	20	1	1	51	TUTTOSPORT	50	1	1
22	IL GIORNALE DI VICENZA	21	1	1	52	L'UNIONE SARDA	51	1	1
23	IL GIORNO	22	1	1	53	L'UNITA'	52	1	1
24	ITALIA OGGI	54	1	1					
25	IL LAVORO	23	1	1					
26	LIBERTA'	24	1	1					
27	IL MANIFESTO	55	1	1					
28	IL MATTINO	25	1	1					
29	IL MATTINO DI PADOVA	26	1	1					
30	IL MESSAGGERO	27	1	1					

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegi o convitti, le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio, i pensionanti, subinquilini, salariati.</i> 9-10 - n _____ persone.	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	INTERVISTATO									
C - NOME (scrivere) →										
D - SESSO - maschio - femmine	11	18	25	32	39	46	53	60	67	74
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1) 0-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i> 01) imprenditori 02) dirigenti, alti funzionari 03) liberi professionisti 04) artisti, giornalisti 05) insegnanti 06) militari o paramilitari 07) religiosi 08) impiegati (o categorie intermedie) 09) negozianti, esercenti 10) agenti di comm./rappresent. (auton.) 11) artigiani con azienda 12) altri lavoratori in proprio senza azienda 13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14) operai (o assimilati) 15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv. <i>(Se NON OCCUPATO):</i> 21) studenti, scolari 22) in cerca di prima occupazione 23) casalinghe 24) ritirati dal lavoro/pensionati 25) disoccupati (ex-occupati) 26) bambini in età pre-scolastica 27) proprietari, redditieri, benestanti 28) altro:	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-64	72-73	79-80
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresent. (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuv.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditieri, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni)

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?

- Sì
- NO

22

1

2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo comune? (Se Sì) Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?

dom P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più
- sì, un periodo di vacanza
- sì, due periodi di vacanza
- sì, tre periodi o più di vacanza

23

1

2

3

4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?

- fino a 8 giorni
- da 9 a 14 giorni
- da 15 a 30 giorni
- più di 30 giorni

24

1

2

3

4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia

- nessuna auto

25

0

	CILINDRATA		Acquistata nuova usata
	fino a 1000 cc	* di 1000 cc a 1500 cc	
- 1ª auto	1	2	3
- 2ª auto	1	2	3
- 3ª auto	1	2	3
- 4ª auto	1	2	3

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:

- n. locali: _____ - 1 bagno
- 2 bagni
- 3 bagni o più

38

1

2

3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA

- SUPERIORE
- MEDIO-SUPERIORE
- MEDIA
- MEDIO-INFERIORE
- INFERIORE

44

1

2

3

4

5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA

- FINO A 650.000 LIRE
- DA 650.000 A 850.000 LIRE
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE
- PIU DI 3.000.000 LIRE

45,46

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

10 - 10000
 15 - 15000
 20 - 20000
 25 - 25000
 30 - 30000
 35 - 35000
 40 - 40000
 45 - 45000
 50 - 50000
 55 - 55000
 60 - 60000
 65 - 65000
 70 - 70000
 75 - 75000
 80 - 80000
 85 - 85000
 90 - 90000
 95 - 95000
 100 - 100000

10 - 10000
 15 - 15000
 20 - 20000
 25 - 25000
 30 - 30000
 35 - 35000
 40 - 40000
 45 - 45000
 50 - 50000
 55 - 55000
 60 - 60000
 65 - 65000
 70 - 70000
 75 - 75000
 80 - 80000
 85 - 85000
 90 - 90000
 95 - 95000
 100 - 100000

1 - 10000
 2 - 20000
 3 - 30000
 4 - 40000
 5 - 50000
 6 - 60000
 7 - 70000
 8 - 80000
 9 - 90000
 10 - 100000

1 - 10000
 2 - 20000
 3 - 30000
 4 - 40000
 5 - 50000
 6 - 60000
 7 - 70000
 8 - 80000
 9 - 90000
 10 - 100000

1 - 10000
 2 - 20000
 3 - 30000
 4 - 40000
 5 - 50000
 6 - 60000
 7 - 70000
 8 - 80000
 9 - 90000
 10 - 100000

1 - 10000
 2 - 20000
 3 - 30000
 4 - 40000
 5 - 50000
 6 - 60000
 7 - 70000
 8 - 80000
 9 - 90000
 10 - 100000

VALUTAZIONE DELL'INTERVIATORE		H PROGRESSIVO DELLE PERSONE INTERVISTATE IN FAMIGLIA										CATEGORIA	DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA																												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
...

10000
 20000
 30000
 40000
 50000
 60000
 70000
 80000
 90000
 100000

Parte Terza

GLI STILI DI VITA DEI LETTORI DEI PERIODICI

Il rapporto tra stili di vita e consumo di periodici è un tema che ha interessato per lungo tempo gli studiosi di sociologia e di psicologia. In particolare, si è osservato che i lettori di giornali e riviste tendono a essere più istruiti, più ricchi e più urbanizzati rispetto alla popolazione nel suo complesso.

Questo fenomeno può essere spiegato in termini di "selezione" e di "auto-selezione". Da una parte, le persone con un certo livello di istruzione e di risorse economiche tendono a essere più attente alle notizie e più interessate a leggere. Dall'altra parte, le persone che leggono tendono a migliorare le loro conoscenze e a sviluppare un maggiore interesse per la lettura.

Inoltre, la lettura di giornali e riviste è spesso associata a uno stile di vita più attivo e a un maggiore coinvolgimento nella vita sociale. Questo può essere dovuto al fatto che la lettura fornisce informazioni e stimoli che favoriscono l'azione e la partecipazione.

EURISKO

Come sono stati ottenuti originalmente gli stili di vita

La segmentazione in stili di vita, di cui si sta parlando, è stata creata originariamente nel 1986 in SINOTTICA, indagine psicografica di EURISKO, impiegando una tecnica mista di clusterizzazione e di segmentazione.

Originariamente è stato preso in considerazione un numero molto rilevante di variabili, relative a dimensioni socio-demografiche, psicografiche e a comportamenti diversi della vita quotidiana. Mediante ripetute applicazioni dell'analisi fattoriale, il numero delle variabili è stato progressivamente ridotto fino ad ottenere 47 variabili primarie. Sulla base delle stesse sono state poi generate, per clusterizzazione e segmentazione, le 14 figure stilistiche più avanti descritte. Va osservato che anche questo ultimo processo è stato ripetuto più volte, fino a raggiungere un livello soddisfacente di risultati. Il risultato raggiunto viene considerato soddisfacente in funzione del fatto che tale tipologia ha la più alta probabilità di segmentare in modo ottimale il maggior numero di "mercati", qui intesi come insieme di consumatori di prodotti, beni, mezzi.

La riclassificazione in stili di vita nell'indagine ISPIPRESS

L'originaria procedura di calcolo per l'ottenimento dei 14 stili di vita, è stata memorizzata; in altri termini sono state memorizzate le funzioni matematiche che consentono di riclassificare un qualsiasi soggetto intervistato nello stile di vita di appartenenza.

La riclassificazione non avviene in modo approssimato, ma certo: ciò significa che se per un soggetto la riclassificazione viene ripetuta più volte, il soggetto viene sempre riclassificato nel medesimo gruppo.

Per consentire tale riclassificazione è sufficiente somministrare ai soggetti di cui si vuol conoscere la classificazione in stili di vita, le 47 variabili originarie, con la stessa impostazione utilizzata in SINOTTICA.

In ISPIPRESS ci si è, infatti, comportati in identico modo. Si è quindi aggiunto, alle abituali domande che l'indagine prevede, il questionarietto qui di seguito riportato.

Questo questionario, la cui somministrazione richiede circa 8-10 minuti comprende 42 variabili. Le restanti 5 sono di natura socio-demografica: sesso, età, ampiezza demografica del centro di residenza, istruzione e reddito.

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.

1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO? 19

- tutti i giorni	4
- 4-5 volte la settimana	3
- 2-3 volte la settimana	2
- una volta la settimana o più raramente	1
- no	0

2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE? 20

- NO	0
- Sì, cioè:	
- 1 volta	1
- 2 volte	2
- 3 volte	3
- 4 volte	4
- 5 volte	5
- 6 volte	6
- 7 volte	7
- 8 volte	8
- 9 o più volte	9

3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO? 21

- Sì:	
- tutti i giorni	5
- 4-5 volte alla settimana	4
- 2-3 volte alla settimana	3
- 1 volta alla settimana	2
- più raramente	1
- NO	0

4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI? 22

- Sì:	
- tutti i giorni	5
- 4-5 volte alla settimana	4
- 2-3 volte alla settimana	3
- 1 volta alla settimana	2
- più raramente	1
- NO	0

5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO? 23

- Sì	1
- NO	0

6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...

SI	NO
----	----

- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali?	1	0	24
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?	1	0	25

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

7 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZE DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI D'EUROPA? 26

- Sì:	
- in Italia	1
- in Europa	2
- fuori Europa	3
- NO	0

8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?

- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30
- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33
- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34
- porto abitualmente i jeans	1	0	35
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37

9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI? 38

- Sì:		
- più volte al giorno		8
- 1 volta al giorno		7
- 4-5 volte la settimana		6
- 2-3 volte la settimana		5
- 1 volta la settimana		4
- 2-3 volte al mese		3
- 1 volta al mese		2
- più raramente		1
- NO		0

10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DELLÉ DIETE... ..DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?

	dimagranti	alimentari (non dimagranti)
	39	40
- spesso	3	3
- qualche volta	2	2
- raramente	1	1
- mai	0	0

11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA? 41

- Sì:		
- tutti i giorni o quasi		4
- 3-4 volte la settimana		3
- 1-2 volte la settimana		2
- più raramente		1
- NO, MAI O QUASI MAI		0

12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI? 42

- moltissimo	5
- molto	4
- abbastanza	3
- poco	2
- per niente	1

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA? 43

- Sì:		
- più volte nella settimana		3
- 1 volta la settimana		2
- meno di una volta la settimana		1
- NO		0

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO? 44

- NO	0	
- Sì:		
- fino a 10		1
- 11-19		2
- 20		3
- oltre 20		4

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTE ATTIVITÀ?			
a1 - Lavoro per la casa (pulizie, bucato, giardino...)		45	
- nessun tempo	0		
- meno di 30 minuti	1		
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4		
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8		
- 5 ore o più	9		
a2 - Cura/assistenza figli (accudirli in generale/studio/gioco...)		46	
- nessun tempo	0		
- meno di 30 minuti	1		
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4		
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8		
- 5 ore o più	9		
a3 - Televisione (mattino + pomeriggio + sera)		47	
- nessun tempo	0		
- meno di 30 minuti	1		
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4		
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8		
- 5 ore o più	9		
a4 - Relazioni personali/divertimenti, passatempi (compreso sport, spettacoli, hobbies...)		48	
- nessun tempo	0		
- meno di 30 minuti	1		
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4		
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8		
- 5 ore o più	9		
b - E al lavoro professionale (attività principale + altre attività pagate, escluso il lavoro per casa/famiglia)		49	
- nessun tempo	0		
- meno di 4 ore	1		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	2		
- 5 ore	3		
- 6 ore	4		
- 7 ore	5		
- 8 ore	6		
- 9 ore	7		
- 10 ore	8		
- oltre 10 ore	9		
c - E allo studio (scolastico o di aggiornamento)		50	
- nessun tempo	0		
- fino a 30 minuti	1		
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti	2		
- 2 ore	3		
- 3 ore	4		
- 4 ore	5		
- 5 ore	6		
- 6 ore	7		
- 7 ore	8		
- oltre 7 ore	9		
16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI. QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DA, IN CASA SUA, ALL'ARREDDAMENTO, ALL'ABELLIMENTO?		51	
- molto	4		
- abbastanza	3		
- poco	1		
- per niente	0		
17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE...? (Se SÌ): OGNI QUANTO TEMPO USA...?			
Il treno:			52
- SÌ	1		
- NO	0		
- tutti i giorni o quasi		5	53
- più volte la settimana		4	
- 1 volta la settimana		3	
- 2-3 volte al mese		2	
- meno spesso		1	
Il taxi:			54
- SÌ	1		
- NO	0		
- tutti i giorni o quasi		5	55
- più volte la settimana		4	
- 1 volta la settimana		3	
- 2-3 volte al mese		2	
- meno spesso		1	
18 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se SÌ): QUANTI KM. LEI PERCORRE ALL'INCIRCA IN UN ANNO?			56
- NO, non ho auto personale		0	
- SÌ, e cioè:			
- meno di 10.000 km.		1	
- 10.000/14.900 km.		2	
- 15.000 km.		3	
- 15.100/20.000 km.		4	
- 20.100/24.900 km.		5	
- 25.000 km.		6	
- 25.100/29.900 km.		7	
- 30.000 km.		8	
- oltre 30.000 km.		9	
19 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se SÌ): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?			57
- LA POSSEGGO, e:			
- la uso due o più volte al mese		4	
- la uso circa una volta al mese		3	
- la uso meno di una volta al mese		2	
- non la uso mai		1	
- NON LA POSSEGGO		0	
20 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se SÌ): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?			58
- NO		0	
- SÌ:			
- una banca		1	
- due banche		2	
- tre o più banche		3	
21 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...			
	SÌ	NO	
- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?	1	0	59
- ...ha firmato delle cambiali?	1	0	60
- ...ha investito soldi nella sua attività?	1	0	61
- ...ha aumentato i suoi risparmi?	1	0	62

Profili sintetici dei 14 stili di vita

STILI GIOVANILI

LICEALI

È lo stile dei giovani studenti che appartengono a famiglie della classe media e vivono in modo sostanzialmente spensierato, con poche responsabilità, condizionati solo dal bisogno di appartenere ad un gruppo e di confrontarsi con esso. La loro giornata si divide fra scuola e amici, svaghi e attività sportive.

DELFINI

È lo stile della gioventù dorata negli anni dorati: dispongono di denaro e cultura ed hanno le energie necessarie per mettere a frutto sia l'uno che l'altra. La curiosità, l'apertura verso il nuovo, la voglia di capire e di conoscere, ma anche di divertirsi, sono i tratti caratteristici del gruppo.

SPETTATORI

È questo uno stile giovanile esclusivamente maschile, più diffuso nei piccoli centri. La vita, per chi vi appartiene, significa soprattutto lavoro, abitudini semplici e consolidate; stare insieme agli amici, parlare soprattutto di sport e tifare per una squadra di calcio sono i modi preferiti per riempire il tempo libero. Gli scarsi strumenti culturali a disposizione delle persone di questo gruppo fanno di esse degli spettatori passivi della trasformazione sociale e delle facili prede dei più effimeri miti consumistici.

STILI SUPERIORI

ARRIVATI

È questo lo stile di chi ha vinto. Sono persone arrivate, le cui caratteristiche sono tutte "più". Avevano strumenti (ricchezza, istruzione) e li hanno sfruttati al meglio. Lavorano molto, ma anche viaggiano, leggono, si tengono informati, partecipano. Hanno con la vita un rapporto pieno e vivo.

IMPEGNATI

Questo stile individua un segmento che ha posto la cultura e la conoscenza al di sopra del denaro e del successo tout court - che pur non manca. Chi appartiene a questo gruppo tende a far dipendere i propri comportamenti e atteggiamenti dall'affermazione di un impegno o di una testimonianza, sia essa culturale, religiosa o politica.

STILI CENTRALI MASCHILI

ORGANIZZATORI

È lo stile di chi ha affidato al lavoro forti aspettative di realizzazione. Anzitutto economiche, ma anche di promozione sociale e di status. Competitivi, dotati di iniziativa e di capacità organizzative, riescono bene nelle professioni e nelle attività autonome del commercio e dell'artigianato. Al successo tendono a sacrificare un po' tutto il resto, sia in termini di socializzazione privata che di svaghi e consumi culturali.

ESECUTORI

È lo stile di chi concentra nei due contesti del lavoro e della famiglia praticamente tutto il suo tempo e i suoi interessi. Il lavoro molto spesso è faticoso e non procura un reddito soddisfacente. Nonostante il poco tempo disponibile, gli appartenenti a questo stile credono nell'impegno sociale e politico e lo praticano in qualche misura.

STILI CENTRALI FEMMINILI

COLLEGHE

Il doppio ruolo professionale e di massaia è colto da questo stile che isola un gruppo di donne giovani e adulte con un'occupazione impegnativa fuori casa e con molti altri impegni personali e familiari - primo tra tutti quello dei figli - da affrontare. Tipico di questo stile il tentativo (non sempre riuscito) di conciliare evasione (svaghi, divertimenti) ed impegno (letture, interessi culturali).

COMMESSE

Le appartenenti a questo stile hanno spesso un lavoro non particolarmente qualificato e ad esse assegnano principalmente lo scopo di procurare del reddito. I loro interessi sono infatti altrove: divertirsi, uscire la sera, stare in compagnia. Qualche lettura, soprattutto di genere sentimentale.

RAFFINATE

Questo stile individua le casalinghe bene, autentiche signore. La loro condizione economica e la loro cultura le rendono attente alla cura della casa e della famiglia da un lato, ma anche all'immagine di se stesse. Leggono, si interessano di politica. Hanno una vita sociale piuttosto brillante ed estesi interessi culturali. Viaggiare, conoscere, arricchiarsi sotto tutti i punti di vista è per loro molto importante.

MASSAIE

La figura tipica della massaia media, tutta famiglia e casa è ben rappresentata da questo stile. L'intera responsabilità della gestione domestica, non certo facile, pesa sulle sue spalle. Fuori dalla famiglia non ha praticamente interessi. Evade con la televisione, i fotoromanzi e i romanzi sentimentali.

STILI MARGINALI

AVVENTATI

Questo stile caratterizza le persone che hanno con il denaro e il mondo dei consumi un rapporto problematico e conflittuale. La marginalità culturale, l'isolamento sociale le spingono ad un'impossibile ricerca della qualificazione attraverso i consumi, che superano i mezzi finanziari a disposizione. Anche la socializzazione è condizionata da un atteggiamento "vistoso" e dalla ricerca di supplementi di prestigio nelle raccomandazioni e negli appoggi dei potenti.

ACCORTI

È uno stile improntato alla regolarità e alla parsimonia, tipico di buona parte degli uomini anziani e di molti pensionati. Gli interessi e le attività sociali sono drasticamente ridotti, ma più per limitazioni oggettive (mancanza di mezzi, età avanzata) che per assenza di curiosità. Discreto l'interesse per la politica.

APPARTATE

Lo stile di vita di questo gruppo è drammaticamente determinato dalla limitatezza delle risorse. Sono in prevalenza donne anziane. La socializzazione è inesistente, così come gli interessi culturali. I quotidiani contatti con il mondo esterno alla casa sono dati dalla televisione, dalle piccole compere dagli incontri di conoscenti in occasione dei riti religiosi, assiduamente frequentati.

Da quest'anno lo stile "appartate" è stato suddiviso in 3 sottogruppi:

LE APPARTATE "MODESTE" (le Appartate +, negli elaborati statistici)

Le donne inserite in questo gruppo hanno l'età più giovane ed appartengono a un nucleo familiare non propriamente disagiato. Sono di istruzione elementare e media inferiore; in buon numero disoccupate, le altre sono casalinghe o pensionate. In genere vivono l'esperienza del dipendere dagli altri e del dover limitare ogni aspirazione. Questa condizione di marginalità non sopprime completamente valori, interessi e consumi, anche culturali, il cui modello si ispira a quello di modernizzazione di massa.

LE APPARTATE "POVERE" (le Appartate —, negli elaborati statistici)

Le componenti di questo sottogruppo risiedono prevalentemente nel sud e nei piccoli centri, sono di età medio-alta e di istruzione solo elementare. In grande maggioranza casalinghe, appartengono a un nucleo familiare assai consistente che, per la scarsità del reddito, è gravato di molti problemi. Appaiono rassegnate e con una visione pessimistica delle prospettive. Il tenore di vita è ristretto, i consumi contenuti, l'alimentazione povera. L'evasione sta nei telefilm e nelle telenovelas. Le relazioni sociali si riducono a quelle del gruppo primario (familiari, conoscenti). Credono nei valori tradizionali.

LE APPARTATE "SOLE" (sole, negli elaborati statistici)

Sono in grande maggioranza pensionate, di età avanzata, vissute sempre sole o, piuttosto, travatesi tali per la morte dei congiunti. Un reddito minimo garantito, anche dai risparmi, consente quella tranquillità di vita che appare come la maggiore aspirazione. I consumi sono molto controllati: le esigenze di una persona sola, d'altra parte, sono assai modeste, anche in ambito alimentare. Più elevate quelle concernenti la salute e la cura dei disturbi. La televisione - non a colori - offre compagnia anche durante la giornata e costa poco. Modesti gli altri consumi culturali e le relazioni sociali, generalmente limitate ai conoscenti. Lunghe vacanze, presso parenti o amiche, segnalano quella particolare indipendenza che è propria degli anziani soli.

STILI MARGINALI

AVVENTATI

Questo stile caratterizza le persone che hanno con il denaro e il mondo dei consumi un rapporto problematico e conflittuale. La marginalità culturale, l'esclusione sociale le spin- gono ad un'impulsiva ricerca della qualificazione attraverso i consumi, che superano i mezzi finanziari a disposizione. Anche la socializzazione è condizionata da un atteggiamento "visioso" e dalla ricerca di supplementi di prestigio nelle raccomandazioni e negli appoggi dei potenti.

ACCORDATI

È uno stile improntato alla regolarità e alla parsimonia, tipico di buona parte degli uomini anziani e di molti pensionati. Gli interessi e le attività sociali sono discretamente ridotti, ma più per limitazioni oggettive (mancanza di mezzi, età avanzata) che per assenza di curiosità. Diretto l'interesse per la politica.

APPARTATE

Lo stile di vita di questo gruppo è chiaramente delineato nato dalla limitazione delle risorse (beni in previsione non-avanzate). La socializzazione è insensibile, così come gli interessi culturali. I desideri iniziali con il mondo esterno alla casa sono dati dalla televisione, dalle piccole conquiste degli incontri di conoscenti in occasione dei riti religiosi, assai raramente frequentati.

**Profili sintetici
dei 14 stili di vita**

STILI GIOVANI

LOCALI

È lo stile dei giovani studenti che appartengono a famiglie della classe media e vivono in modo sostanzialmente spensierato, con poche responsabilità, condizionati solo dal bisogno di appartenere ad un gruppo e di confrontarsi con esso. La loro giornata si divide tra scuola e amici, svaghi e attività sportive.

DELFINI

È lo stile della gioventù dotata negli anni di doti dispendiose di denaro e cultura ed hanno le energie necessarie per mettere a frutto sia l'uno che l'altra. L'ambizione, l'apertura verso il nuovo, la voglia di capire e di conoscere, ma anche di divertirsi, sono i tratti caratteristici del gruppo.

SPETTATORI

È questo uno stile giovanile esclusivamente maschile, più diffuso nei piccoli centri. La vita, per chi vi appartiene, è divisa tra lavoro, studi, impegni e consolidati; siano insieme agli amici, parlare soprattutto di sport e finire per una serata di calcio sono i modi preferiti per riempire il tempo libero. Gli segni stranieri culturali e di disposizione delle persone di questo gruppo fanno di esso degli spettatori passivi della trasformazione sociale e della realtà preda dei più efficienti miti consumistici.

STILI SUPERIORI

ARRIVATI

È questo lo stile di chi ha vinto. Sono persone arrivate, le cui caratteristiche sono tutte "più". Avevano strumenti (nobiltà, istruzione) e li hanno sfruttati al meglio. Lavorano molto, ma anche viaggiano, leggono, si tengono informati, parlano bene. Hanno con la vita un rapporto pieno e vivo.

IMPROVVISI

Questo stile individua un segmento che ha posto la cultura e la conoscenza al di sopra del denaro e del successo tout court - che pur non manca. Chi appartiene a questo gruppo tende a far dipendere i propri comportamenti e atteggiamenti dall'immersione di un impegno o di una testimonianza alla casa culturale, religiosa o politica.

STILI CENTRALI MASCHILI

ORGANIZZATORI

È lo stile di chi ha affinato al lavoro tutti i separatori di realizzazione. Analista economico, ma anche di promozione sociale e di status. Competitivo, dotato di iniziativa e di capacità organizzative, ha come principale pretesa e nella attività autonoma del commercio e dell'artigianato. Al successo tendono a sacrificare un po' tutto il resto, sia in termini di socializzazione privata che di svaghi e consumi culturali.

ESECUTORI

È lo stile in chi concentra nel suo campo di lavoro e della famiglia praticamente tutto il suo tempo e i suoi interessi. Il lavoro molto spesso è faticoso e non procura un reddito soddisfacente. Nonostante il poco tempo disponibile, gli spettatori a questo stile tendono nell'impegno sociale e politico e lo praticano in qualche misura.

Analisi della popolazione italiana secondo stili di vita

Stile di vita	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
1. Classe socio-professionale	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2. Liberi di studio	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
3. Classe socio-economica	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
4. Liberi di studio	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
5. Classe socio-professionale	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
6. Liberi di studio	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
7. Classe socio-economica	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
8. Liberi di studio	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
9. Classe socio-professionale	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
10. Liberi di studio	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
11. Classe socio-economica	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
12. Liberi di studio	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
13. Classe socio-professionale	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
14. Liberi di studio	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
15. Classe socio-economica	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
16. Liberi di studio	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
17. Classe socio-professionale	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
18. Liberi di studio	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
19. Classe socio-economica	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
20. Liberi di studio	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000

- sesso
- età
- ampiezza centri
- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio
- classe socio-professionale

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"		Apparate "(-)"	Apparate "sole"
Età:	TOTALE 47570	3590	1457	3610	2729	1907	2803	2208	2715	1458	1431	2464	1899	6976	6843	2967	1390	1124
14-17 anni	3356	2176	123	473	12	8	6	11	112	132	2	41		32	128	19		83
18-24 anni	6497	1218	728	1343	197	198	311	159	569	360	59	186	264	118	351	84	3	349
25-34 anni	8442	174	433	866	714	490	988	609	999	364	233	683	513	311	564	268		233
35-44 anni	7513	13	79	509	739	466	665	709	604	369	212	610	448	602	669	646	11	165
45-54 anni	7112	6	41	296	513	326	495	561	308	189	260	525	373	1220	1129	706	35	129
55-64 anni	6613	2	30	108	317	226	261	148	117	37	310	265	195	2021	1721	543	224	87
oltre 64 anni	8037		24	15	236	193	77	12	6	6	356	155	105	2673	2281	702	1118	78
Ampiezza demografica:																		
fino a 5000 ab.	9131	584	160	944	287	219	431	395	437	268	116	369	396	1647	1703	620	335	221
5/10000 ab.	6655	448	147	637	236	223	375	290	404	198	132	246	259	1088	1133	495	201	143
10/30000 ab.	9733	697	272	812	410	349	534	457	512	293	228	487	415	1503	1588	686	256	234
30/50000 ab.	4474	352	133	337	213	179	286	212	263	137	138	253	178	619	633	342	103	95
50/100000 ab.	4716	411	153	308	273	245	332	214	302	162	181	263	177	623	579	276	122	95
100/250000 ab.	4238	375	183	228	346	242	289	189	274	139	160	264	163	519	443	183	130	111
oltre 250000 ab.	8623	724	410	343	964	449	556	451	523	261	476	582	311	977	764	365	243	225
Zona geografica:																		
Nord-Ovest	12877	918	498	769	1011	495	1010	608	868	412	540	613	378	1781	1812	391	466	306
Nord-Est	8856	653	299	602	550	458	662	419	568	301	263	495	130	1270	1380	312	251	243
Centro	9231	714	323	535	620	399	636	511	608	266	381	451	292	1269	1334	477	192	223
Sud	11178	949	233	1200	347	351	369	438	437	353	169	563	710	1692	1608	1186	307	266
Isole	5428	355	105	503	201	204	126	232	233	125	80	342	390	963	708	600	174	86
Classe socio-economica:																		
Superiore, Media - Superiore	5760	700	436	246	1008	639	636	110	591	99	405	112	107	204	312	11	14	128
Media oltre 1.850.000	16301	1437	686	1310	1077	793	1663	756	1667	599	621	630	625	1560	2181	190	17	489
Media fino 1.850.000	8448	691	168	542	380	329	212	607	216	272	275	803	303	1311	1262	578	303	196
Media-Inferiore	13999	692	160	1291	228	141	280	689	236	427	131	805	706	3080	2649	1540	670	273
Inferiore	3062	69	7	220	35	5	12	46	5	60		113	158	820	439	647	387	37
Titolo di studio:																		
Laurea	1808	19	127	31	452	548	170		271		74		20	49	14		3	30
Diploma Media Superiore	9891	836	832	765	1273	902	1232	220	1389	198	580	261	279	390	361		23	350
Licenza Media Inferiore	15141	2488	423	2025	622	359	1172	1061	869	720	549	881	652	1198	1487		105	531
Licenza Elementare	14586	248	67	739	326	88	219	875	181	511	199	1172	740	3707	3104	1646	581	182
Nessun Titolo	6144		8	50	56	10	10	52	6	28	31	150	208	1631	1877	1320	677	31
Classe socio-professionale:																		
Ceti Superiori A	1292	2	84	39	451	258	289	24	53	2			36	28	2		4	19
Ceto Medio Fascia Alta B1	7718	63	421	624	1011	494	1451	585	1170	319			387	566	314	21	2	290
Ceto Medio Fascia Media B2	1462	9	48	151	142	106	129	297	85	79			94	206	41	20	1	54
Ceto Medio Fascia Bassa B3	926	9	34	136	67	64	39	159	24	37			64	212	25	10	20	27
Agricoltori B4	1045	2	7	118	16	11	42	47	23	21			66	395	184	93	7	15
Intellettuali Docenti C1	1285	30	98	25	155	341	76	3	395	16			38	29	47			31
Intellettuali Studenti C2	4857	3264	409	449	77	134	13	2	255	96			10	35	39			75
Operai Fascia Alta D1	4547	50	165	892	187	90	552	405	439	416			288	536	284	25		218
Operai Fascia Media D2	1281	6	6	305	43	27	58	252	23	84			90	238	71	15		61
Operai Fascia Bassa D3	1736	10	11	326	41	30	25	337	7	72			212	484	49	51	19	61
Braccianti D4	591			60	9	6	5	11	10	30			46	211	103	93		5
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	5767	95	107	266	237	220	100	52	214	178	377	125	105	1671	1598	203	33	167
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	5887	41	35	198	89	73	23	35	15	108	133	99	116	2365	898	458	1115	87
Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	2410	6	15		125	36					648	598	58		798	120	1	3
Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	1210		4		28	3					108	423	31	414	197		1	
Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	2283	2	7		24	4					42	377	88		814	734	187	4
Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	1911	2	2		21	4					104	490	83		861	343		2
Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	1360		4		7	4					19	352	86		301	584		4

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
		Liceali	Defini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparati "(+)"		Apparati "(-)"	Apparati "sole"
TOTALE	22804	1856	737	3610	1764	1272	2803	2208					1102	6976				476
Età:																		
14-17 anni	1715	1112	64	473	3	8	6	11						32				7
18-24 anni	3299	628	324	1343	107	107	311	159					152	118				50
25-34 anni	4244	102	261	866	441	296	988	609					305	311				64
35-44 anni	3731	6	36	509	541	301	665	709					253	602				108
45-54 anni	3479	5	16	296	341	236	495	561					213	1220				97
55-64 anni	3118	2	17	108	193	168	261	148					124	2021				75
oltre 64 anni	3218		18	15	137	156	77	12					55	2673				75
Ampiezza demografica:																		
fino a 5000 ab.	4387	252	83	944	194	137	431	395					249	1647				55
5/10000 ab.	3193	230	69	637	175	149	375	290					133	1088				48
10/30000 ab.	4670	374	129	812	297	255	534	457					234	1503				73
30/50000 ab.	2148	185	72	337	160	120	286	212					101	619				54
50/100000 ab.	2262	198	75	308	166	170	332	214					121	623				56
100/250000 ab.	2032	202	89	228	212	161	289	189					83	519				59
oltre 250000 ab.	4112	415	219	343	560	280	556	451					180	977				131
Zona geografica:																		
Nord-Ovest	6131	489	229	769	606	308	1010	808					216	1781				115
Nord-Est	4231	342	135	602	341	300	662	419					64	1270				96
Centro	4413	360	159	535	408	265	636	511					179	1269				91
Sud	5409	493	151	1200	248	261	369	438					430	1692				127
Isole	2619	172	63	503	161	137	126	232					214	963				48
Classe socio-economica:																		
Superiore, Media - Superiore	2902	359	226	246	645	370	636	110					51	204				54
Media oltre 1.850.000	8134	736	323	1310	721	536	1663	756					374	1560				155
Media fino 1.850.000	3908	351	92	542	234	247	212	607					182	1311				130
Media-Inferiore	6589	368	94	1291	144	115	280	689					413	3080				116
Inferiore	1271	42	2	220	20	4	12	46					83	820				22
Titolo di studio:																		
Laurea	966	9	60	31	306	319	170						7	49				15
Diploma Media Superiore	5152	444	391	765	832	604	1232	220					147	390				127
Licenza Media Inferiore	8230	1258	243	2025	411	266	1172	1061					416	1198				180
Licenza Elementare	6558	145	40	739	195	77	219	875					429	3707				131
Nessun Titolo	1897		2	50	21	6	10	52					103	1631				23
Classe socio-professionale:																		
Ceti Superiori A	1049	2	64	39	379	181	289	24					32	28				9
Ceto Medio Fascia Alta B1	4822	26	204	624	711	344	1451	585					249	566				62
Ceto Medio Fascia Media B2	1126	4	25	151	113	94	129	297					73	206				34
Ceto Medio Fascia Bassa B3	741	2	19	136	50	57	39	159					50	212				17
Agricoltori B4	712	2	7	118	16	10	42	47					62	395				15
Intellettuali Docenti C1	393	6	26	25	68	141	76	3					10	29				7
Intellettuali Studenti C2	2551	1701	198	449	30	93	13	2					6	35				26
Operai Fascia Alta D1	2936	28	95	892	132	67	552	405					176	536				53
Operai Fascia Media D2	1023	4	6	305	27	26	58	252					75	238				31
Operai Fascia Bassa D3	1500	10	10	326	37	30	25	337					196	484				43
Braccianti D4	329			60	6	2	5	11					29	211				3
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	2713	53	56	286	143	177	100	52					66	1671				108
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	2909	19	25	198	51	49	23	35					78	2365				66

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventali	Accorti	Apparato "(+)"	Apparato "(-)"	Apparato "sole"	Altri
Età:	TOTALE 24766	1734	721		964	635			2715	1458	1431	2464	796		6843	2967	1390	648
14-17 anni	1641	1064	59		9				112	132	2	41			128	19		76
18-24 anni	3198	591	403		90	92			569	360	59	186	112		351	84	3	299
25-34 anni	4198	72	171		272	194			999	364	233	683	208		564	268		169
35-44 anni	3782	6	43		198	164			604	369	212	610	194		669	646	11	57
45-54 anni	3633	1	26		172	90			308	189	260	525	161		1129	706	35	32
55-64 anni	3495		13		124	58			117	37	310	265	71		1721	543	224	12
oltre 64 anni	4819		6		100	36			6	6	356	155	50		2281	702	1118	3
Ampiezza demografica:																		
fino a 5000 ab.	4744	332	77		93	82			437	268	116	369	146		1703	620	335	166
5/10000 ab.	3462	218	78		61	73			404	198	132	246	127		1133	495	201	95
10/30000 ab.	5064	324	143		113	94			512	293	228	487	181		1588	686	256	161
30/50000 ab.	2326	166	61		53	60			263	137	138	253	76		633	342	103	41
50/100000 ab.	2454	213	77		106	76			302	162	181	263	56		579	276	122	39
100/250000 ab.	2206	172	94		134	81			274	139	160	284	79		443	183	130	51
oltre 250000 ab.	4511	309	191		404	169			523	261	476	582	131		784	385	243	94
Zona geografica:																		
Nord-Ovest	6746	430	269		405	187			868	412	540	613	162		1812	391	466	191
Nord-Est	4625	312	164		209	157			568	301	263	495	66		1380	312	251	147
Centro	4818	353	165		211	134			608	266	381	451	113		1334	477	192	132
Sud	5768	456	83		99	90			437	353	169	563	280		1608	1186	307	139
Isole	2809	183	41		40	67			233	125	80	342	176		708	600	174	38
Classe socio-economica:																		
Superiore, Media - Superiore	2858	341	210		363	269			591	99	405	112	56		312	11	14	75
Media oltre 1.850.000	8167	701	363		356	257			1667	599	621	630	251		2181	190	17	334
Media fino 1.850.000	4540	340	76		146	82			216	272	275	803	121		1262	578	303	66
Media-Inferiore	7410	324	66		84	26			236	427	131	805	294		2649	1540	670	157
Inferiore	1791	27	5		16	1			5	60		113	75		439	647	387	15
Titolo di studio:																		
Laurea	842	10	66		146	230			271		74		13		14		3	15
Diploma Media Superiore	4739	392	441		441	298			1389	198	580	261	132		361		23	223
Licenza Media Inferiore	6911	1230	179		210	93			869	720	549	881	236		1487		105	351
Licenza Elementare	8028	103	28		131	11			181	511	199	1172	310		3104	1646	581	52
Nessun Titolo	4247		6		35	4			6	28	31	150	106		1877	1320	677	7
Classe socio-professionale:																		
Ceti Superiori A	243		20		72	77			53	2			4		2		4	9
Ceto Medio Fascia Alta B1	2896	37	216		300	150			1170	319			137		314	21	2	228
Ceto Medio Fascia Media B2	336	6	23		29	12			85	79			21		41	20	1	20
Ceto Medio Fascia Bassa B3	185	7	15		16	7			24	37			14		25	10	20	10
Agricoltori B4	333					1			23	21			4		184	93		7
Intellettuali Docenti C1	892	24	71		87	200			395	16			29		47			23
Intellettuali Studenti C2	2306	1563	211		47	42			255	96			5		39			49
Operai Fascia Alta D1	1611	22	70		55	23			439	416			113		284	25		165
Operai Fascia Media D2	258	3			16	1			23	84			15		71	15		30
Operai Fascia Bassa D3	237		1		3				7	72			16		49	51	19	17
Braccianti D4	262				4	4			10	30			17		103	93		2
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	3054	41	50		93	43			214	178	377	125	38		1598	203	33	59
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	2978	22	10		38	24			15	108	133	99	37		898	458	1115	21
Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	2410	6	15		125	36					648	598	58		798	120	1	3
Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	1210		4		28	3					108	423	31		414	197	1	
Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	2283	2	7		24	4					42	377	88		814	734	187	4
Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	1911	2	2		21	4					104	490	83		861	343		2
Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	1360		4		7	4					19	352	86		301	584		4

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Orga-nizz.	Esecut.	Colleghe	Com-messe	Raffi-nate	Massale	Avven-tali	Accorti	Appar-tate "(+)"		Appar-tate "(-)"	Appar-tate "solo"
TOTALE	19513	63	220	142	1003	547	164	74	1824	849	1370	2236	710	757	5517	2398	1390	249
Età:																		
14-17 anni	18	10							4	1	2	11	40	76	34	3	25	
18-24 anni	653	31	22	18	31	13	11	1	120	42	51	135	174	11	452	225	85	
25-34 anni	3376	15	91	32	249	124	40	14	769	259	221	613	208	33	620	598	11	
35-44 anni	3803	6	49	52	270	172	39	26	526	328	209	595	165	105	1080	662	35	
45-54 anni	3722	1	27	26	199	106	30	25	288	178	255	502	80	194	1603	478	224	
55-64 anni	3577		15	11	143	63	24	8	110	34	304	282	44	413	1686	400	1118	
oltre 64 anni	4363		15	3	110	68	20	6	6	6	329	128					18	
Ampiezza demografica:																		
fino a 5000 ab.	3786	11	18	40	109	56	28	11	284	162	114	345	142	180	1368	527	335	
5/10000 ab.	2701	7	15	19	55	66	13	3	262	112	126	226	114	106	926	419	201	
10/30000 ab.	3868	8	34	40	110	64	17	4	327	172	219	447	156	149	1256	551	256	
30/50000 ab.	1761	2	28	6	60	47	12	6	172	82	133	218	59	96	483	239	103	
50/100000 ab.	1943	6	19	10	111	72	14	9	222	95	174	236	50	70	489	228	122	
100/250000 ab.	1777	12	43	11	136	70	23	3	192	81	150	239	76	66	367	149	130	
oltre 250000 ab.	3678	17	64	17	422	171	58	26	366	144	454	524	112	91	629	286	243	
Zona geografica:																		
Nord-Ovest	5697	14	94	50	420	154	64	20	634	317	528	589	151	203	1557	342	466	
Nord-Est	3611	12	51	33	208	156	38	7	372	186	252	468	50	147	1109	228	251	
Centro	3807	11	38	28	229	125	29	13	414	159	367	424	96	121	1116	374	192	
Sud	4246	19	26	29	91	55	23	21	255	131	154	472	252	181	1222	982	307	
Isole	2152	7	11	2	55	57	10	13	150	55	70	283	161	105	514	471	174	
Classe socio-economica:																		
Superiore, Media - Superiore	2020	14	47	2	377	210	32	3	404	61	386	106	54	30	223	11	14	
Media oltre 1.850.000	5755	14	69	22	353	207	72	17	1140	399	596	579	196	78	1746	127	17	
Media fino 1.850.000	3899	17	71	38	172	104	21	22	142	129	265	762	135	157	1062	474	303	
Media-Inferiore	6179	18	29	62	87	24	37	28	136	224	123	708	247	344	2135	1258	670	
Inferiore	1660		5	18	15	11	3	3	12	35		80	77	148	351	528	387	
Titolo di studio:																		
Laurea	774	2	44	2	162	217	17		217	1	68		13	8	8		3	
Diploma Media Superiore	3145	36	100	27	432	220	53	5	889	81	553	247	98	46	261		23	
Licenza Media Inferiore	4236	25	47	67	215	88	71	30	547	324	529	770	193	94	1026		105	
Licenza Elementare	7578		22	45	163	14	24	35	165	416	190	1083	305	389	2729	1368	581	
Nessun Titolo	3781		6	2	32	8		3	6	28	31	136	100	220	1493	1030	677	
Classe socio-professionale:																		
Ceti Superiori A	261		9		106	52	16		51	2			5	1	2		4	
Ceto Medio Fascia Alta B1	2250	4	46	16	323	101	59	23	889	244			112	34	266	21	110	
Ceto Medio Fascia Media B2	324	3	21	11	36	24	10	9	64	44			22	13	32	18	17	
Ceto Medio Fascia Bassa B3	275	4	25	27	30	22	8	3	22	30			22	24	23	7	9	
Agricoltori B4	372		6		1	5	2	19	19				10	52	169	83	7	
Intellettuali Docenti C1	729	4	40		80	169	2		331	13			28	4	41		18	
Intellettuali Studenti C2	104	40	9	3	16	5			27				2		2			
Operai Fascia Alta D1	1025	4	9	51	24	18	3	300	263				64	18	219	17	36	
Operai Fascia Media D2	195	3	10	9	4	2	11	17	51				13	8	49	11	6	
Operai Fascia Bassa D3	302	6	40	8	4	21	11	7	49				30	35	26	37	19	
Braccianti D4	251		4	4	4	4		4	26				17	10	100	83	2	
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	2162	1	20	4	107	53	15	5	86	55	360	100	33	139	1077	62	33	
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	3063	6	8	16	47	31	8	19	52	131	91	41	419	718	352	1115	11	
Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	2190	1	13		117	36				623	553	50		712	83		1	
Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	1084		4		25	3				104	394	28		350	174		1	
Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	2049		7		18	4				39	344	77		729	642	187	2	
Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	1651		2		21	4				95	430	77		729	293		2	
Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	1224		4		6	4				19	324	80		274	513		2	

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"	Apparate "sole"	
Età:	TOTALE 100.0	7.5	3.1	7.6	5.7	4.0	5.9	4.6	5.7	3.1	3.0	5.2	4.0	14.7	14.4	6.2	2.9	2.4
14-17 anni	100.0	64.8	3.7	14.1	4	2	2	3	3.3	3.9	.1	1.2		1.0	3.8	.6		2.5
18-24 anni	100.0	18.7	11.2	20.7	3.0	3.0	4.8	2.4	8.8	5.5	.9	2.9	4.1	1.8	5.4	1.3		5.4
25-34 anni	100.0	2.1	5.1	10.3	8.5	5.8	11.7	7.2	11.8	4.3	2.8	8.1	6.1	3.7	6.7	3.2		2.8
35-44 anni	100.0	.2	1.1	6.8	9.8	6.2	8.9	9.4	8.0	4.9	2.8	8.1	6.0	8.0	8.9	8.6	.1	2.2
45-54 anni	100.0	.1	.6	4.2	7.2	4.6	7.0	7.9	4.3	2.7	3.7	7.4	5.2	17.2	15.9	9.9	.5	1.8
55-64 anni	100.0	*	.5	1.6	4.8	3.4	3.9	2.2	1.8	.6	4.7	4.0	2.9	30.6	26.0	8.2	3.4	1.3
oltre 64 anni	100.0		.3	.2	2.9	2.4	1.0	.1	0.1	.1	4.4	1.9	1.3	33.3	28.4	8.7	13.9	1.0
Ampiezza demografica:																		
fino a 5000 ab.	100.0	6.4	1.8	10.3	3.1	2.4	4.7	4.3	4.8	2.9	1.3	4.0	4.3	18.0	18.7	6.8	3.7	2.4
5/10000 ab.	100.0	6.7	2.2	9.6	3.5	3.4	5.6	4.4	6.1	3.0	2.0	3.7	3.9	16.3	17.0	7.4	3.0	2.1
10/30000 ab.	100.0	7.2	2.8	8.3	4.2	3.6	5.5	4.7	5.3	3.0	2.3	5.0	4.3	15.4	16.3	7.0	2.6	2.4
30/50000 ab.	100.0	7.9	3.0	7.5	4.8	4.0	6.4	4.7	5.9	3.1	3.1	5.7	4.0	13.8	14.1	7.6	2.3	2.1
50/100000 ab.	100.0	8.7	3.2	6.5	5.8	5.2	7.0	4.5	6.4	3.4	3.8	5.6	3.8	13.2	12.3	5.9	2.6	2.0
100/250000 ab.	100.0	8.8	4.3	5.4	8.2	5.7	6.8	4.5	6.5	3.3	3.8	6.2	3.8	12.2	10.5	4.3	3.1	2.6
oltre 250000 ab.	100.0	8.4	4.8	4.0	11.2	5.2	6.4	5.2	6.1	3.0	5.5	6.7	3.6	11.3	8.9	4.2	2.8	2.6
Zona geografica:																		
Nord-Ovest	100.0	7.1	3.9	6.0	7.9	3.8	7.8	4.7	6.7	3.2	4.2	4.8	2.9	13.8	14.1	3.0	3.6	2.4
Nord-Est	100.0	7.4	3.4	6.8	6.2	5.2	7.5	4.7	6.4	3.4	3.0	5.6	1.5	14.3	15.6	3.5	2.8	2.7
Centro	100.0	7.7	3.5	5.8	6.7	4.3	6.9	5.5	6.6	2.9	4.1	4.9	3.2	13.7	14.5	5.2	2.1	2.4
Sud	100.0	8.5	2.1	10.7	3.1	3.1	3.3	3.9	3.9	3.2	1.5	5.0	6.4	15.1	14.4	10.6	2.7	2.4
Isole	100.0	6.5	1.9	9.3	3.7	3.8	2.3	4.3	4.3	2.3	1.5	6.3	7.2	17.7	13.0	11.1	3.2	1.6
Classe socio-economica:																		
Superiore, Media - Superiore	100.0	12.2	7.6	4.3	17.5	11.1	11.0	1.9	10.3	1.7	7.0	1.9	1.9	3.5	5.4	.2	.2	2.2
Media oltre 1.850.000	100.0	8.8	4.2	8.0	6.6	4.9	10.2	4.6	10.2	3.7	3.8	3.9	3.8	9.6	13.4	1.2	.1	3.0
Media fino 1.850.000	100.0	8.2	2.0	6.4	4.5	3.9	2.5	7.2	2.6	3.2	3.3	9.5	3.6	15.5	14.9	6.8	3.6	2.3
Media-Inferiore	100.0	4.9	1.1	9.2	1.6	1.0	2.0	4.9	1.7	3.1	.9	5.8	5.0	22.0	18.9	11.0	4.8	2.0
Inferiore	100.0	2.3	.2	7.2	1.1	.2	.4	1.5	.2	2.0		3.7	5.2	26.8	14.3	21.1	12.6	1.2
Titolo di studio:																		
Laurea	100.0	1.1	7.0	1.7	25.0	30.3	9.4		15.0		4.1		1.1	2.7	.8		.2	1.7
Diploma Media Superiore	100.0	8.5	8.4	7.7	12.9	9.1	12.5	2.2	14.0	2.0	5.9	2.6	2.8	3.9	3.6		.2	3.5
Licenza Media Inferiore	100.0	16.4	2.8	13.4	4.1	2.4	7.7	7.0	5.7	4.8	3.6	5.8	4.3	7.9	9.8		.7	3.5
Licenza Elementare	100.0	1.7	.5	5.1	2.2	.6	1.5	6.0	1.2	3.5	1.4	8.0	5.1	25.4	21.3	11.3	4.0	1.2
Nessun Titolo	100.0		.1	.8	.9	.2	.2	.8	.1	.5	.5	2.4	3.4	26.5	30.6	21.5	11.0	.5
Classe socio-professionale:																		
Ceti Superiori A	100.0	.2	6.5	3.0	34.9	20.0	22.4	1.9	4.1	.2			2.8	2.2	.2		.3	1.5
Ceto Medio Fascia Alta B1	100.0	.8	5.5	8.1	13.1	6.4	18.8	7.6	15.2	4.1			5.0	7.3	4.1	.3	*	3.8
Ceto Medio Fascia Media B2	100.0	.6	3.3	10.3	9.7	7.3	8.8	20.3	5.8	5.4			6.4	14.1	2.8	1.4	.1	3.7
Ceto Medio Fascia Bassa B3	100.0	1.0	3.7	14.7	7.2	6.9	4.2	17.2	2.6	4.0			6.9	22.9	2.7	1.1	2.2	2.9
Agricoltori B4	100.0	.2	.7	11.3	1.5	1.1	4.0	4.5	2.2	2.0			6.3	37.8	17.6	8.9	.7	1.4
Intellettuali Docenti C1	100.0	2.3	7.6	1.9	12.1	26.5	5.9	.2	30.7	1.2			3.0	2.3	3.7			2.4
Intellettuali Studenti C2	100.0	67.2	8.4	9.2	1.6	2.8	.3	*	5.3	2.0			.2	.7	.8			1.5
Operai Fascia Alta D1	100.0	1.1	3.6	19.6	4.1	2.0	12.1	8.9	9.7	9.1			6.3	11.8	6.2	.5		4.8
Operai Fascia Media D2	100.0	.5	.5	23.8	3.4	2.1	4.5	19.7	1.8	6.6			7.0	18.6	5.5	1.2		4.8
Operai Fascia Bassa D3	100.0	.6	.6	18.8	2.4	1.7	1.4	19.4	.4	4.1			12.2	27.9	2.8	2.9	1.1	3.5
Braccianti D4	100.0			10.2	1.5	1.0	.8	1.9	1.7	5.1			7.8	35.7	17.4	15.7		.8
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	100.0	1.6	1.9	5.0	4.1	3.8	1.7	.9	3.7	3.1	6.5	2.2	1.8	29.0	27.7	3.5	.6	2.9
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	100.0	.7	.6	3.4	1.5	1.2	.4	.6	.3	1.8	2.3	1.7	2.0	40.2	15.3	7.8	18.9	1.5
Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	100.0	.2	.6		5.2	1.5					26.9	24.8	2.4		33.1	5.0		.1
Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	100.0		.3		2.3	.2					8.9	35.0	2.6		34.2	16.3		.1
Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	100.0	.1	.3		1.1	.2					1.8	16.5	3.9		35.7	32.2	8.2	.2
Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	100.0	.1	.1		1.1	.2					5.4	25.6	4.3		45.1	17.9		.1
Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	100.0		.3		.5	.3					1.4	25.9	6.3		22.1	42.9		.3

TAV. 100

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● stili di vita

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI			MARGINALI			Altri		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti		Apparate "(+)"	Apparate "(-)"
TOTALE	100.0	8.1	3.2	15.8	7.7	5.6	12.3	9.7				4.8	30.6				2.1
Età:																	
14-17 anni	100.0	64.8	3.7	27.6	2	.5	.3	.6					1.9				.4
18-24 anni	100.0	19.0	9.8	40.7	3.2	3.2	9.4	4.8				4.6	3.6				1.5
25-34 anni	100.0	2.4	6.1	20.4	10.4	7.0	23.3	14.3				7.2	7.3				1.5
35-44 anni	100.0	.2	1.0	13.6	14.5	8.1	17.8	19.0				6.8	16.1				2.9
45-54 anni	100.0	.1	.5	8.5	9.8	6.8	14.2	16.1				6.1	35.1				2.8
55-64 anni	100.0	.1	.5	3.5	6.2	5.4	8.4	4.7				4.0	64.8				2.4
oltre 64 anni	100.0		.6	.5	4.3	4.8	2.4	.4				1.7	83.1				2.3
Ampiezza demografica:																	
fino a 5000 ab.	100.0	5.7	1.9	21.5	4.4	3.1	9.8	9.0				5.7	37.5				1.3
5/10000 ab.	100.0	7.2	2.2	19.9	5.5	4.7	11.7	9.1				4.2	34.1				1.5
10/30000 ab.	100.0	8.0	2.8	17.4	6.4	5.5	11.4	9.8				5.0	32.2				1.6
30/50000 ab.	100.0	8.6	3.4	15.7	7.4	5.6	13.3	9.9				4.7	28.8				2.5
50/100000 ab.	100.0	8.8	3.3	13.6	7.3	7.5	14.7	9.5				5.3	27.5				2.5
100/250000 ab.	100.0	9.9	4.4	11.2	10.4	7.9	14.2	9.3				4.1	25.5				2.9
oltre 250000 ab.	100.0	10.1	5.3	8.3	13.6	6.8	13.5	11.0				4.4	23.8				3.2
Zona geografica:																	
Nord-Ovest	100.0	8.0	3.7	12.5	9.9	5.0	16.5	9.9				3.5	29.0				1.9
Nord-Est	100.0	8.1	3.2	14.2	8.1	7.1	15.6	9.9				1.5	30.0				2.3
Centro	100.0	8.2	3.6	12.1	9.2	6.0	14.4	11.6				4.1	28.8				2.1
Sud	100.0	9.1	2.8	22.2	4.6	4.8	6.8	8.1				7.9	31.3				2.3
Isole	100.0	6.6	2.4	19.2	6.1	5.2	4.8	8.9				8.2	36.8				1.8
Classe socio-economica:																	
Superiore, Media - Superiore	100.0	12.4	7.8	8.5	22.2	12.7	21.9	3.8				1.8	7.0				1.9
Media oltre 1.850.000	100.0	9.0	4.0	16.1	8.9	6.6	20.4	9.3				4.6	19.2				1.9
Media fino 1.850.000	100.0	9.0	2.4	13.9	6.0	6.3	5.4	15.5				4.7	33.5				3.3
Media-Inferiore	100.0	5.6	1.4	19.6	2.2	1.7	4.2	10.5				6.3	46.7				1.8
Inferiore	100.0	3.3	.2	17.3	1.6	.3	.9	3.6				6.5	64.5				1.7
Titolo di studio:																	
Laurea	100.0	.9	6.2	3.2	31.7	33.0	17.6					.7	5.1				1.6
Diploma Media Superiore	100.0	8.6	7.6	14.8	16.1	11.7	23.9	4.3				2.9	7.6				2.5
Licenza Media Inferiore	100.0	15.3	3.0	24.6	5.0	3.2	14.2	12.9				5.1	14.6				2.2
Licenza Elementare	100.0	2.2	.6	11.3	3.0	1.2	3.3	13.3				6.5	56.5				2.0
Nessun Titolo	100.0		.1	2.6	1.1	.3	.5	2.7				5.4	86.0				1.2
Classe socio-professionale:																	
Ceti Superiori A	100.0	.2	6.1	3.7	36.1	17.3	27.6	2.3				3.1	2.7				.9
Ceto Medio Fascia Alta B1	100.0	.5	4.2	12.9	14.7	7.1	30.1	12.1				5.2	11.7				1.3
Ceto Medio Fascia Media B2	100.0	.4	2.2	13.4	10.0	8.3	11.5	26.4				6.5	18.3				3.0
Ceto Medio Fascia Bassa B3	100.0	.3	2.6	18.4	6.7	7.7	5.3	21.5				6.7	28.6				2.3
Agricoltori B4	100.0	.3	1.0	16.6	2.2	1.4	5.9	6.6				8.7	55.5				2.1
Intellettuali Docenti C1	100.0	1.5	6.6	6.4	17.3	35.9	19.3	.8				2.5	7.4				1.8
Intellettuali Studenti C2	100.0	66.7	7.8	17.6	1.2	3.6	.5	.1				.2	1.4				1.0
Operai Fascia Alta D1	100.0	1.0	3.2	30.4	4.5	2.3	18.8	13.8				6.0	18.3				1.8
Operai Fascia Media D2	100.0	.4	.6	29.8	2.6	2.5	5.7	24.6				7.3	23.3				3.0
Operai Fascia Bassa D3	100.0	.7	.7	21.7	2.5	2.0	1.7	22.5				13.1	32.3				2.9
Braccianti D4	100.0			18.2	1.8	.6	1.5	3.3				8.8	64.1				.9
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	100.0	2.0	2.1	10.5	5.3	6.5	3.7	1.9				2.4	61.6				4.0
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	100.0	.7	.9	6.8	1.8	1.7	.8	1.2				2.7	81.3				2.3

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "solo"
Età:	TOTALE	100.0	7.0	2.9														
	14-17 anni	100.0	64.8	3.6	.5				6.8	8.0	1.1	2.5		7.8	1.2			4.6
	18-24 anni	100.0	18.5	12.6	2.8	2.9			17.8	11.3	1.8	5.8	3.5	11.0	2.6	.1		9.3
	25-34 anni	100.0	1.7	4.1	6.5	4.6			23.8	8.7	5.6	16.3	5.0	13.4	6.4			4.0
	35-44 anni	100.0	.2	1.1	5.2	4.3			16.0	9.8	5.6	16.1	5.1	17.7	17.1	.3		1.5
	45-54 anni	100.0	*	.7	4.7	2.5			8.5	5.2	7.2	14.5	4.4	31.1	19.4	1.0		.9
	55-64 anni	100.0		.4	3.5	1.7			3.3	1.1	8.9	7.6	2.0	49.2	15.5	6.4		.3
	oltre 64 anni	100.0		.1	2.1	.7			1.1	.1	7.4	3.2	1.0	47.3	14.6	23.2		.1
Ampiezza demografica:																		
	fino a 5000 ab.	100.0	7.0	1.6	2.0	1.7			9.2	5.6	2.4	7.8	3.1	35.9	13.1	7.1		3.5
	5/10000 ab.	100.0	6.3	2.3	1.8	2.1			11.7	5.7	3.8	7.1	3.7	32.7	14.3	5.8		2.7
	10/30000 ab.	100.0	6.4	2.8	2.2	1.9			10.1	5.8	4.5	9.6	3.6	31.4	13.5	5.1		3.2
	30/50000 ab.	100.0	7.1	2.6	2.3	2.6			11.3	5.9	5.9	10.9	3.3	27.2	14.7	4.4		1.8
	50/100000 ab.	100.0	8.7	3.1	4.3	3.1			12.3	6.6	7.4	10.7	2.3	23.6	11.2	5.0		1.6
	100/250000 ab.	100.0	7.8	4.3	6.1	3.7			12.4	6.3	7.3	12.0	3.6	20.1	8.3	5.9		2.3
	oltre 250000 ab.	100.0	6.8	4.2	9.0	3.7			11.6	5.8	10.6	12.9	2.9	16.9	8.1	5.4		2.1
Zona geografica:																		
	Nord-Ovest	100.0	6.4	4.0	6.0	2.8			12.9	6.1	8.0	9.1	2.4	26.9	5.8	6.9		2.8
	Nord-Est	100.0	6.7	3.5	4.5	3.4			12.3	6.5	5.7	10.7	1.4	29.8	6.7	5.4		3.2
	Centro	100.0	7.3	3.4	4.4	2.8			12.6	5.5	7.9	9.4	2.3	27.7	9.9	4.0		2.7
	Sud	100.0	7.9	1.4	1.7	1.6			7.6	6.1	2.9	9.8	4.9	27.9	20.6	5.3		2.4
	Isole	100.0	6.5	1.5	1.4	2.4			8.3	4.4	2.8	12.2	6.3	25.2	21.4	6.2		1.4
Classe socio-economica:																		
	Superiore, Media - Superiore	100.0	11.9	7.3	12.7	9.4			20.7	3.5	14.2	3.9	2.0	10.9	4	5		2.6
	Media oltre 1.850.000	100.0	8.6	4.4	4.4	3.1			20.4	7.3	7.6	7.7	3.1	26.7	2.3	2		4.1
	Media fino 1.850.000	100.0	7.5	1.7	3.2	1.8			4.8	6.0	6.1	17.7	2.7	27.8	12.7	6.7		1.5
	Media-Inferiore	100.0	4.4	.9	1.1	0.4			3.2	5.8	1.8	10.9	4.0	35.7	20.8	9.0		2.1
	Inferiore	100.0	1.5	.3	.9	1.1			3	3.4		6.3	4.2	24.5	36.1	21.6		.8
Titolo di studio:																		
	Laurea	100.0	1.2	7.8	17.3	27.3			32.2		8.8		1.5	1.7		.4		1.8
	Diploma Media Superiore	100.0	8.3	9.3	9.3	6.3			29.3	4.2	12.2	5.5	2.8	7.6		.5		4.7
	Licenza Media Inferiore	100.0	17.8	2.6	3.0	1.3			12.6	10.4	7.9	12.7	3.4	21.5		1.5		5.1
	Licenza Elementare	100.0	1.3	.3	1.6	1.1			2.3	6.4	2.5	14.6	3.9	38.7	20.5	7.2		.6
	Nessun Titolo	100.0		.1	.8	.1			1.1	.7	.7	3.5	2.5	44.2	31.1	15.9		.2
Classe socio-professionale:																		
	Ceti Superiori A	100.0		8.2	29.6	31.7			21.8	8.8			1.6	8		1.6		3.7
	Ceto Medio Fascia Alta B1	100.0	1.3	7.5	10.4	5.2			40.4	11.0			4.7	10.8	.7	.1		7.9
	Ceto Medio Fascia Media B2	100.0	1.8	6.8	8.6	3.6			25.3	23.5			6.3	12.2	6.0	.3		6.0
	Ceto Medio Fascia Bassa B3	100.0	3.8	8.1	8.6	3.8			13.0	20.0			7.6	13.5	5.4	10.8		5.4
	Agricoltori B4	100.0			6.9	3			6.9	6.3			1.2	55.3	27.9	2.1		
	Intellettuali Docenti C1	100.0	2.7	8.0	9.8	22.4			44.3	1.8			3.3	5.3				2.6
	Intellettuali Studenti C2	100.0	67.8	9.2	2.0	1.8			11.1	4.2			0.2	1.7				2.1
	Operai Fascia Alta D1	100.0	1.4	4.3	3.4	1.4			27.3	25.8			7.0	17.6	1.6			10.2
	Operai Fascia Media D2	100.0	1.2		6.2	4			8.9	32.6			5.8	27.5	5.8			11.6
	Operai Fascia Bassa D3	100.0		.4	1.3				3.0	30.4			6.8	20.7	21.5	8.0		7.2
	Braccianti D4	100.0			1.5	1.5			3.8	11.5			6.5	39.3	35.5			.8
Pensionati, altri	Fascia Medio Alta F1	100.0	1.3	1.6	3.0	1.4			7.0	5.8	12.3	4.1	1.2	52.3	6.6	1.1		1.9
	Pensionati, altri Fascia Bassa F2	100.0	.7	.3	1.3	.8			1.5	3.6	4.5	3.3	1.2	30.2	15.4	37.4		.7
	Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	100.0	.2	.6	5.2	1.5					26.9	24.8	2.4	33.1	5.0	*		.1
	Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	100.0		.3	2.3	.2					8.9	35.0	2.6	34.2	16.3	.1		
	Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	100.0	.1	.3	1.1	.2					1.8	16.5	3.9	35.7	32.2	8.2		.2
	Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	100.0	.1	.1	1.1	.2					5.4	25.6	4.3	45.1	17.9			.1
	Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	100.0		.3	.5	.3					1.4	25.9	6.3	22.1	42.9			.3

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparato "(+)"	Apparato "(-)"	Apparato "sole"	Altri
TOTALE	100.0	3.3	1.1	0.7	5.1	2.8	0.8	0.4	9.3	4.4	7.0	11.5	3.6	3.9	28.3	12.3	7.1	1.3
Età:																		
14-17 anni	100.0	55.6							22.2	5.6	11.1	5.6						
18-24 anni	100.0	4.7	3.4	2.8	4.7	2.0	1.7	2	18.4	6.4	7.8	20.7	6.1	11.6	5.2	5	3.8	
25-34 anni	100.0	4	2.7	9	7.4	3.7	1.2	4	22.8	7.7	6.5	18.2	5.2	3	13.4	6.7	2.5	
35-44 anni	100.0	2	1.3	1.4	7.1	4.5	1.0	7	13.8	8.6	5.5	15.6	5.5	9	16.3	15.7	1.6	
45-54 anni	100.0	1.7	0.7	0.7	5.3	2.8	0.8	7	7.7	4.8	6.9	13.5	4.4	2.8	29.0	17.8	1.0	
55-64 anni	100.0	1.7	0.4	0.3	4.0	1.8	0.7	2	3.1	1.0	8.5	7.3	2.2	5.4	44.8	13.4	6.3	
oltre 64 anni	100.0	0.1	0.3	0.1	2.5	1.6	0.5	1	1	1	7.5	2.9	1.0	9.5	38.6	9.2	25.6	
Ampiezza demografica:																		
fino a 5000 ab.	100.0	3	5	1.1	2.9	1.5	0.7	3	7.5	4.3	3.0	9.1	3.8	4.8	36.1	13.9	8.8	1.5
5/10000 ab.	100.0	3	6	1.7	2.0	2.4	0.5	1	9.7	4.1	4.7	8.4	4.2	3.9	34.3	15.5	7.4	1.2
10/30000 ab.	100.0	2	9	1.0	2.8	1.7	0.4	4	8.5	4.4	5.7	11.6	4.0	3.9	32.5	14.2	6.6	1.3
30/50000 ab.	100.0	1	1.6	1.3	3.4	2.7	0.7	3	9.8	4.7	7.6	12.4	3.4	5.5	27.4	13.6	5.8	0.8
50/100000 ab.	100.0	3	1.0	1.5	5.7	3.7	0.7	5	11.4	4.9	9.0	12.1	2.6	3.6	25.2	11.7	6.3	0.9
100/250000 ab.	100.0	7	2.4	1.6	7.7	3.9	1.3	2	10.8	4.6	8.4	13.4	4.3	3.7	20.7	8.4	7.3	1.5
oltre 250000 ab.	100.0	15	1.7	0.5	11.5	4.6	1.6	7	10.0	3.9	12.3	14.2	3.0	2.5	17.1	7.8	6.6	1.5
Zona geografica:																		
Nord-Ovest	100.0	2	1.6	9	7.4	2.7	1.1	4	11.1	5.6	9.3	10.3	2.7	3.6	27.3	6.0	8.2	1.6
Nord-Est	100.0	13	1.4	9	5.8	4.3	1.1	2	10.3	5.2	7.0	13.0	1.4	4.1	30.7	6.3	7.0	1.2
Centro	100.0	3	1.0	7	6.0	3.3	0.8	3	10.9	4.2	9.6	11.1	2.5	3.2	29.3	9.8	5.0	1.8
Sud	100.0	4	0.6	1.7	2.1	1.3	0.5	5	6.0	3.1	3.6	11.1	5.9	4.3	28.8	23.1	7.2	0.6
Isole	100.0	3	0.5	1	2.6	2.6	0.5	6	7.0	2.6	3.3	13.2	7.5	4.9	23.9	21.9	8.1	0.7
Classe socio-economica:																		
Superiore, Media - Superiore	100.0	7	2.3	1	18.7	10.4	1.6	1	20.0	3.0	19.1	5.2	2.7	1.5	11.0	5	0.7	2.3
Media oltre 1.850.000	100.0	2	1.2	4	6.1	3.6	1.3	3	19.8	6.9	10.4	10.1	3.4	1.4	30.3	2.2	3	2.2
Media fino 1.850.000	100.0	4	1.8	1.0	4.4	2.7	0.5	6	3.6	3.3	6.8	19.5	3.5	4.0	27.2	12.2	7.8	0.6
Media-Inferiore	100.0	3	1.5	1.0	1.4	0.4	0.6	5	2.2	3.6	2.0	11.5	4.0	5.6	34.6	20.4	10.8	0.7
Inferiore	100.0	3	1.3	1.1	1.9	1	0.2	2	1	2.1	4.8	4.6	4.6	8.9	21.1	31.8	23.3	0.4
Titolo di studio:																		
Laurea	100.0	3	5.7	3	20.9	28.0	2.2		28.0		8.8		1.7	1.0	1.0		4	1.7
Diploma Media Superiore	100.0	1.1	3.2	9	13.7	7.0	1.7	2	28.3	2.6	17.6	7.9	3.1	1.5	8.3		7	2.4
Licenza Media Inferiore	100.0	6	1.1	1.6	5.1	2.1	1.7	7	12.9	7.6	12.5	18.2	4.6	2.2	24.2		2.5	2.5
Licenza Elementare	100.0	3	1.3	1.6	2.2	1.2	0.3	5	2.2	5.5	2.5	14.3	4.0	5.1	36.0	18.1	7.7	0.6
Nessun Titolo	100.0	2	1	1.8	1.2	1.2	0.1	2	1	7	0.8	3.6	2.6	5.8	39.5	27.2	17.9	0.2
Classe socio-professionale:																		
Celi Superiori A	100.0		3.4		40.6	19.9	6.1		19.5	8			1.9	4	8		1.5	5.0
Ceto Medio Fascia Alta B1	100.0	2	2.0	1.7	14.4	4.5	2.6	1.0	39.5	10.8			5.0	1.5	11.8	9	1	4.9
Ceto Medio Fascia Media B2	100.0	9	6.5	3.4	11.1	7.4	3.1	2.8	19.8	13.6			6.8	4.0	9.9	5.6	3	5.2
Ceto Medio Fascia Bassa B3	100.0	1.5	9.1	9.8	10.9	8.0	2.9	1.1	8.0	10.9			8.0	8.7	8.4	2.5	7.3	3.3
Agricoltori B4	100.0		1.6		3	1.3	0.5	5	5.1	5.1			2.7	14.0	45.4	22.3	1.9	2.5
Intellettuali Docenti C1	100.0	5	5.5		11.0	23.2	0.3		45.4	1.8			3.8	5	5.6			
Intellettuali Studenti C2	100.0	38.5	8.7	2.9	15.4	4.8			26.0				1.9	1.9				
Operai Fascia Alta D1	100.0		4	1.9	5.0	2.3	1.8	0.3	29.3	25.7			6.2	1.8	21.4	1.7		3.5
Operai Fascia Media D2	100.0		1.5	5.1	4.6	2.1	1.0	5.6	8.7	26.2			6.7	4.1	25.1	5.6		3.1
Operai Fascia Bassa D3	100.0		2.0	13.2	2.6	1.3	7.0	3.6	2.3	16.2			9.9	11.6	8.6	12.3	6.3	3.3
Braccianti D4	100.0			1.6	1.6				1.6	10.4			6.8	4.0	39.8	33.1		0.8
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	100.0		9	1.2	4.9	2.5	0.7	2	4.0	2.5	16.7	4.6	1.5	6.4	49.8	2.9	1.5	0.6
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	100.0	2	3	1.5	1.5	1.0	0.3	2	3	1.7	4.3	3.0	1.3	13.7	23.4	11.5	36.4	0.4
Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	100.0		1.6		5.3	1.6					28.4	25.3	2.3	32.5	3.8			
Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	100.0		4		2.3	0.3					9.6	36.3	2.6	32.3	16.1			
Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	100.0		3		0.9	0.2					1.9	16.8	3.8	33.6	35.6	31.3	9.1	0.1
Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	100.0		1		1.3	0.2					5.8	26.0	4.7	44.2	17.7			0.2
Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	100.0		3		0.5	0.3					1.6	26.5	6.5	22.4	41.9			0.2

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● stili di vita

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
		Liceali	Defin	Spetta- tori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizz.	Esecut.	Colleghe	Com- messe	Raffi- nate	Massale	Avvan- tati	Accorti	Appar- tate "(+)"	Appar- tate "(-)"		Appar- tate "sole"
TOTALE	47570	3590	1457	3610	2729	1907	2803	2208	2715	1458	1431	2464	1899	6976	6843	2967	1390	1124
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Età:																		
14-17 anni	7.1	60.6	8.4	13.1	.4	.4	.2	.5	4.1	9.1	.1	1.7		.5	1.9	.6		7.4
18-24 anni	13.7	33.9	50.0	37.2	7.2	10.4	11.1	7.2	21.0	24.7	4.1	7.5	13.9	1.7	5.1	2.8	.2	31.0
25-34 anni	17.7	4.8	29.7	24.0	26.2	25.7	35.2	27.6	36.8	25.0	16.3	27.7	27.0	4.5	8.2	9.0		20.7
35-44 anni	15.8	.4	5.4	14.1	27.1	24.4	23.7	32.1	22.2	25.3	14.8	24.8	23.6	8.6	9.8	21.8	.8	14.7
45-54 anni	15.0	.2	2.8	8.2	18.8	17.1	17.7	25.4	11.3	13.0	18.2	21.3	19.6	17.5	16.5	23.8	2.5	11.5
55-64 anni	13.9	.1	2.1	3.0	11.6	11.9	9.3	6.7	4.3	2.5	21.7	10.8	10.3	29.0	25.1	18.3	16.1	7.7
oltre 64 anni	16.9		1.6	.4	8.6	10.1	2.7	.5	.2	.4	24.9	6.3	5.5	38.3	33.3	23.7	80.4	6.9
Ampiezza demografica:																		
fino a 5000 ab.	19.2	16.3	11.0	26.1	10.5	11.5	15.4	17.9	16.1	18.4	8.1	15.0	20.9	23.6	24.9	20.9	24.1	19.7
5/10000 ab.	14.0	12.5	10.1	17.6	8.6	11.7	13.4	13.1	14.9	13.6	9.2	10.0	13.6	15.6	16.6	16.7	14.5	12.7
10/30000 ab.	20.5	19.4	18.7	22.5	15.0	18.3	19.1	20.7	18.9	20.1	15.9	19.8	21.9	21.5	23.2	23.1	18.4	20.8
30/50000 ab.	9.4	9.8	9.1	9.3	7.8	9.4	10.2	9.6	9.7	9.4	9.6	10.3	9.4	8.9	9.3	11.5	7.4	8.5
50/100000 ab.	9.9	11.4	10.5	8.5	10.0	12.8	11.8	9.7	11.1	11.1	12.6	10.7	9.3	8.9	8.5	9.3	8.8	8.5
100/250000 ab.	8.9	10.4	12.6	6.3	12.7	12.7	10.3	8.6	10.1	9.5	11.2	10.7	8.6	7.4	6.5	6.2	9.4	9.9
oltre 250000 ab.	18.1	20.2	28.1	9.5	35.3	23.5	19.8	20.4	19.3	17.9	33.3	23.6	16.4	14.0	11.2	12.3	17.5	20.0
Zona geografica:																		
Nord-Ovest	27.1	25.6	34.2	21.3	37.0	26.0	36.0	27.5	32.0	28.3	37.7	24.9	19.9	25.5	26.5	13.2	33.5	27.2
Nord-Est	18.6	18.2	20.5	16.7	20.2	24.0	23.6	19.0	20.9	20.6	18.4	20.1	6.8	18.2	20.2	10.5	18.1	21.6
Centro	19.4	19.9	22.2	14.8	22.7	20.9	22.7	23.1	22.4	18.2	26.6	18.3	15.4	18.2	19.5	16.1	13.8	19.8
Sud	23.5	26.4	16.0	33.2	12.7	18.4	13.2	19.8	16.1	24.2	11.8	22.8	37.4	24.3	23.5	40.0	22.1	23.7
Isole	11.4	9.9	7.2	13.9	7.4	10.7	4.5	10.5	8.6	8.6	5.6	13.9	20.5	13.8	10.3	20.2	12.5	7.7
Classe socio-economica:																		
Superiore, Media - Superiore	12.1	19.5	29.9	6.8	36.9	33.5	22.7	5.0	21.8	6.8	28.3	4.5	5.6	2.9	4.6	.4	1.0	11.4
Media oltre 1.650.000	34.3	40.0	47.1	36.3	39.5	41.6	59.3	34.2	61.4	41.1	43.4	25.6	32.9	22.4	31.9	6.4	1.2	43.5
Media fino 1.650.000	17.8	19.2	11.5	15.0	13.9	17.3	7.6	27.5	8.0	18.7	19.2	32.6	16.0	18.8	18.4	19.5	21.8	17.4
Media-Inferiore	29.4	19.3	11.0	35.8	8.4	7.4	10.0	31.2	8.7	29.3	9.2	32.7	37.2	44.2	38.7	51.9	48.2	24.3
Inferiore	6.4	1.9	.5	6.1	1.3	.3	.4	2.1	.2	4.1		4.6	8.3	11.8	6.4	21.8	27.8	3.3
Titolo di studio:																		
Laurea	3.8	.5	8.7	.9	16.6	28.7	6.1		10.0		5.2		1.1	.7	.2		.2	2.7
Diploma Media Superiore	20.8	23.3	57.1	21.2	46.6	47.3	44.0	10.0	51.2	13.6	40.5	10.6	14.7	5.6	5.3		1.7	31.1
Licenza Media Inferiore	31.8	69.3	29.0	56.1	22.8	18.8	41.8	48.1	32.0	49.4	38.4	35.8	34.3	17.2	21.7		7.6	47.2
Licenza Elementare	30.7	6.9	4.6	20.5	11.9	4.6	7.8	39.6	6.7	35.0	13.9	47.6	39.0	53.1	45.4	55.5	41.8	16.2
Nessun Titolo	12.9		.5	1.4	2.1	.5	.4	2.4	.2	1.9	2.2	6.1	11.0	23.4	27.4	44.5	48.7	2.8
Classe socio-professionale:																		
Ceti Superiori A	2.7	.1	5.8	1.1	16.5	13.5	10.3	1.1	2.0	.1			1.9	.4			.3	1.7
Ceto Medio Fascia Alta B1	16.2	1.8	28.9	17.3	37.0	25.9	51.8	26.5	43.1	21.9			20.4	8.1	4.6	.7	.1	25.8
Ceto Medio Fascia Media B2	3.1	.3	3.3	4.2	5.2	5.6	4.6	13.5	3.1	5.4			4.9	3.0	.6	.7	.1	4.8
Ceto Medio Fascia Bassa B3	1.9	.3	2.3	3.8	2.5	3.4	1.4	7.2	.9	2.5			3.4	3.0	.4	.3	1.4	2.4
Agricoltori B4	2.2	.1	.5	3.3	.6	.6	1.5	2.1	.8	1.4			3.5	5.7	2.7	3.1	.5	1.3
Intellettuali Docenti C1	2.7	.8	6.7	.7	5.7	17.9	2.7	.1	14.5	1.1			2.0	.4	.7			2.8
Intellettuali Studenti C2	10.2	90.9	28.1	12.4	2.8	7.0	.5	.1	9.4	6.6			.5	.5	.6			6.7
Operai Fascia Alta D1	9.6	1.4	11.3	24.7	6.9	4.7	19.7	18.3	16.2	28.5			15.2	7.7	4.2	.8		19.4
Operai Fascia Media D2	2.7	.2	.4	8.4	1.6	1.4	2.1	11.4	.8	5.8			4.7	3.4	1.0	.5		5.4
Operai Fascia Bassa D3	3.6	.3	.8	9.0	1.5	1.6	.9	15.3	.3	4.9			11.2	6.9	.7	1.7	1.4	5.4
Braccianti D4	1.2			1.7	.3	.3	.2	.5	.4	2.1			2.4	3.0	1.5	3.1		.4
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	12.1	2.6	7.3	7.9	8.7	11.5	3.6	2.4	7.9	12.2	26.3	5.1	5.5	24.0	23.4	6.8	2.4	14.9
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	12.4	1.1	2.4	5.5	3.3	3.8	.8	1.6	.6	7.4	9.3	4.0	6.1	33.9	13.1	15.4	80.2	7.7
Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	5.1	.2	1.0		4.6	1.9					45.3	24.3	3.1		11.7	4.0	.1	.3
Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	2.5		.3		1.0	.2					7.5	17.2	1.6		6.0	6.6	.1	
Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	4.8	.1	.5		.9	.2					2.9	15.3	4.6		11.9	24.7	13.5	.4
Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	4.0	.1	.1		.8	.2					7.3	19.9	4.4		12.6	11.6		.2
Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	2.9		.3		.3	.2					1.3	14.3	4.5		4.4	19.7		.4

TAV. 104

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● stili di vita

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"		Apparate "(-)"
TOTALE	22804	1856	737	3610	1764	1272	2803	2208				1102	6976				476
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				100.0	100.0				100.0
Età:																	
14-17 anni	7.5	59.9	8.7	13.1	2.2	.6	.2	.5					.5				1.5
18-24 anni	14.5	33.8	44.0	37.2	6.1	8.4	11.1	7.2					13.8	1.7			10.5
25-34 anni	18.6	5.5	35.4	24.0	25.0	23.3	35.2	27.6					27.7	4.5			13.4
35-44 anni	16.4	.3	4.9	14.1	30.7	23.7	23.7	32.1					23.0	8.6			22.7
45-54 anni	15.3	.3	2.2	8.2	19.3	18.6	17.7	25.4					19.3	17.5			20.4
55-64 anni	13.7	.1	2.3	3.0	10.9	13.2	9.3	6.7					11.3	29.0			15.8
oltre 64 anni	14.1	.2	2.4	4	7.8	12.3	2.7	.5					5.0	38.3			15.8
Ampiezza demografica:																	
fino a 5000 ab.	19.2	13.6	11.3	26.1	11.0	10.8	15.4	17.9					22.6	23.6			11.6
5/10000 ab.	14.0	12.4	9.4	17.6	9.9	11.7	13.4	13.1					12.1	15.6			10.1
10/30000 ab.	20.5	20.2	17.5	22.5	16.8	20.0	19.1	20.7					21.2	21.5			15.3
30/50000 ab.	9.4	10.0	9.8	9.3	9.1	9.4	10.2	9.6					9.2	8.9			11.3
50/100000 ab.	9.9	10.7	10.2	8.5	9.4	13.4	11.8	9.7					11.0	8.9			11.8
100/250000 ab.	8.9	10.9	12.1	6.3	12.0	12.7	10.3	8.6					7.5	7.4			12.4
oltre 250000 ab.	18.0	22.4	29.7	9.5	31.7	22.0	19.8	20.4					16.3	14.0			27.5
Zona geografica:																	
Nord-Ovest	26.9	26.3	31.1	21.3	34.4	24.2	36.0	27.5					19.6	25.5			24.2
Nord-Est	18.6	18.4	18.3	16.7	19.3	23.6	23.6	19.0					5.8	18.2			20.2
Centro	19.4	19.4	21.6	14.8	23.1	20.8	22.7	23.1					16.2	18.2			19.1
Sud	23.7	26.6	20.5	33.2	14.1	20.5	13.2	19.8					39.0	24.3			26.7
Isole	11.5	9.3	8.5	13.9	9.1	10.8	4.5	10.5					19.4	13.8			10.1
Classe socio-economica:																	
Superiore, Media - Superiore	12.7	19.3	30.7	6.8	36.6	29.1	22.7	5.0					4.6	2.9			11.3
Media oltre 1.650.000	35.7	39.7	43.8	36.3	40.9	42.1	59.3	34.2					33.9	22.4			32.6
Media fino 1.650.000	17.1	18.9	12.5	15.0	13.3	19.4	7.6	27.5					16.5	18.8			27.3
Media-Inferiore	28.9	19.8	12.8	35.8	8.2	9.0	10.0	31.2					37.5	44.2			24.4
Inferiore	5.6	2.3	.3	6.1	1.1	.3	.4	2.1					7.5	11.8			4.6
Titolo di studio:																	
Laurea	4.2	.5	8.1	.9	17.3	25.1	6.1						.6	.7			3.2
Diploma Media Superiore	22.6	23.9	53.1	21.2	47.2	47.5	44.0	10.0					13.3	5.6			26.7
Licenza Media Inferiore	36.1	67.8	33.0	56.1	23.3	20.9	41.8	48.1					37.7	17.2			37.8
Licenza Elementare	28.8	7.8	5.4	20.5	11.1	6.1	7.8	39.6					38.9	53.1			27.5
Nessun Titolo	8.3		.3	1.4	1.2	.5	.4	2.4					9.3	23.4			4.8
Classe socio-professionale:																	
Ceti Superiori A	4.6	.1	8.7	1.1	21.5	14.2	10.3	1.1					2.9	.4			1.9
Ceto Medio Fascia Alta B1	21.1	1.4	27.7	17.3	40.3	27.0	51.8	28.5					22.6	8.1			13.0
Ceto Medio Fascia Media B2	4.9	.2	3.4	4.2	6.4	7.4	4.6	13.5					6.6	3.0			7.1
Ceto Medio Fascia Bassa B3	3.2	.1	2.6	3.8	2.8	4.5	1.4	7.2					4.5	3.0			3.6
Agricoltori B4	3.1	.1	.9	3.3	.9	.8	1.5	2.1					5.6	5.7			3.2
Intellettuali Docenti C1	1.7	.3	3.5	1.7	3.9	11.1	2.7	.1					.9	.4			1.5
Intellettuali Studenti C2	11.2	91.6	26.9	12.4	1.7	7.3	.5	.1					.5	.5			5.5
Operai Fascia Alta D1	12.9	1.5	12.9	24.7	7.5	5.3	19.7	18.3					16.0	7.7			11.1
Operai Fascia Media D2	4.5	.2	.8	8.4	1.5	2.0	2.1	11.4					6.8	3.4			6.5
Operai Fascia Bassa D3	6.6	.5	1.4	9.0	2.1	2.4	.9	15.3					17.8	6.9			9.0
Braccianti D4	1.4		1.7	.3	.2	.2	.5						2.6	3.0			.6
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	11.9	2.9	7.6	7.9	8.1	13.9	3.6	2.4					6.0	24.0			22.7
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	12.8	1.0	3.4	5.5	2.9	3.9	.8	1.6					7.1	33.9			13.9

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI						
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivali	Impegnati	Orga-nizz.	Esecut.	Colleghe	Com-messe	Raffi-nate	Massale	Avven-tali	Accorti	Appar-tate "(+)"	Appar-tate "(-)"	Appar-tate "sole"	Altri	
TOTALE	24766	1734	721		964	635			2715	1458	1431	2464	796		6843	2967	1390	648	
Età:	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	
14-17 anni	6.6	61.4	8.2	.9					4.1	9.1	1.1	1.7			1.9	.6		11.7	
18-24 anni	12.9	34.1	55.9	9.3	14.5				21.0	24.7	4.1	7.5	14.1		5.1	2.8	.2	46.1	
25-34 anni	17.0	4.2	23.7	28.2	30.6				36.8	25.0	16.3	27.7	26.1		8.2	9.0		26.1	
35-44 anni	15.3	.3	6.0	20.5	25.8				22.2	25.3	14.8	24.8	24.4		9.8	21.8	.8	8.8	
45-54 anni	14.7	.1	3.6	17.8	14.2				11.3	13.0	18.2	21.3	20.2		16.5	23.8	2.5	4.9	
55-64 anni	14.1		1.8	12.9	9.1				4.3	2.5	21.7	10.8	8.9		25.1	18.3	16.1	1.9	
oltre 64 anni	19.5		.8	10.4	5.7				2.2	.4	24.9	6.3	6.3		33.3	23.7	80.4	.5	
Ampiezza demografica:																			
fino a 5000 ab.	19.2	19.1	10.7	9.6	12.9				16.1	18.4	8.1	15.0	18.3		24.9	20.9	24.1	25.6	
5/10000 ab.	14.0	12.6	10.8	6.3	11.5				14.9	13.6	9.2	10.0	16.0		16.6	16.7	14.5	14.7	
10/30000 ab.	20.4	18.7	19.8	11.7	14.8				18.9	20.1	15.9	19.8	22.7		23.2	23.1	18.4	24.8	
30/50000 ab.	9.4	9.6	8.5	5.5	9.4				9.7	9.4	9.6	10.3	9.5		9.3	11.5	7.4	6.3	
50/100000 ab.	9.9	12.3	10.7	11.0	12.0				11.1	11.1	12.6	10.7	7.0		8.5	9.3	8.8	6.0	
100/250000 ab.	8.9	9.9	13.0	13.9	12.8				10.1	9.5	11.2	10.7	9.9		6.5	6.2	9.4	7.9	
oltre 250000 ab.	18.2	17.8	26.5	41.9	26.6				19.3	17.9	33.3	23.6	16.5		11.2	12.3	17.5	14.5	
Zona geografica:																			
Nord-Ovest	27.2	24.8	37.3	42.0	29.4				32.0	28.3	37.7	24.9	20.4		26.5	13.2	33.5	29.5	
Nord-Est	18.7	18.0	22.7	21.7	24.7				20.9	20.6	18.4	20.1	8.3		20.2	10.5	18.1	22.7	
Centro	19.5	20.4	22.9	21.9	21.1				22.4	18.2	26.6	18.3	14.2		19.5	16.1	13.8	20.4	
Sud	23.3	26.3	11.5	10.3	14.2				16.1	24.2	11.8	22.8	35.2		23.5	40.0	22.1	21.5	
Isole	11.3	10.6	5.7	4.1	10.6				8.6	8.6	5.6	13.9	22.1		10.3	20.2	12.5	5.9	
Classe socio-economica:																			
Superiore, Media - Superiore	11.5	19.7	29.1	37.7	42.4				21.8	6.8	28.3	4.5	7.0		4.6	4.4	1.0	11.6	
Media oltre 1.650.000	33.0	40.4	50.3	36.9	40.5				61.4	41.1	43.4	25.6	31.5		31.9	6.4	1.2	51.5	
Media fino 1.650.000	18.3	19.6	10.5	15.1	12.9				8.0	18.7	19.2	32.6	15.2		18.4	19.5	21.8	10.2	
Media-Inferiore	29.9	18.7	9.2	8.7	4.1				8.7	29.3	9.2	32.7	36.9		38.7	51.9	48.2	24.2	
Inferiore	7.2	1.6	.7	1.7	.2				1.2	4.1	6.6	4.6	9.4		6.4	21.8	27.8	2.3	
Titolo di studio:																			
Laurea	3.4	.6	9.2	15.1	36.2				10.0		15.2		1.6		.2			2.3	
Diploma Media Superiore	19.1	22.6	61.2	45.7	46.9				51.2	13.6	40.5	10.6	16.6		5.3		1.7	34.4	
Licenza Media Inferiore	27.9	70.9	24.8	21.8	14.6				32.0	49.4	38.4	35.8	29.6		21.7		7.6	54.2	
Licenza Elementare	32.4	5.9	3.9	13.6	1.7				6.7	35.0	13.9	47.6	38.9		45.4	55.5	41.8	8.0	
Nessun Titolo	17.1		.8	3.6	.6				11.2	1.9	2.2	6.1	13.3		27.4	44.5	48.7	1.1	
Classe socio-professionale:																			
Ceti Superiori A	1.0		2.8	7.5	12.1				2.0	1.1			8.5				.3	1.4	
Ceto Medio Fascia Alta B1	11.7	2.1	30.0	31.1	23.6				43.1	21.9			17.2		4.6	7.7	1.1	35.2	
Ceto Medio Fascia Media B2	1.4	.3	3.2	3.0	1.9				3.1	5.4			2.6		6.6	7.7	1.1	3.1	
Ceto Medio Fascia Bassa B3	1.7	.4	2.1	1.7	1.1				8.9	2.5			1.8		4.4	3.3	1.4	1.5	
Agricoltori B4	1.3				.2				.8	1.4			1.5		2.7	3.1		.5	
Intellettuali Docenti C1	3.6	1.4	9.8	9.0	31.5				14.5	1.1			3.6		7.7			3.5	
Intellettuali Studenti C2	9.3	90.1	29.3	4.9	6.6				9.4	6.6			1.6		6.6			7.6	
Operai Fascia Alta D1	6.5	1.3	9.7	5.7	3.6				16.2	28.5			14.2		4.2	.8		25.5	
Operai Fascia Media D2	1.0	.2		1.7	.2				11.8	5.8			1.9		11.0	.5		4.6	
Operai Fascia Bassa D3	1.0		.1	.3					1.3	4.9			2.0		1.7	1.7	1.4	2.6	
Braccianti D4	1.1			.4	.6				2.4	2.1			2.1		1.5	3.1		.3	
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	12.3	2.4	6.9	9.6	6.8				7.9	12.2	26.3	5.1	4.8		23.4	6.8	2.4	9.1	
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	12.0	1.3	1.4	3.9	3.8				9.3	4.0	4.6		4.6		13.1	15.4	80.2	3.2	
Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	9.7	.3	2.1	13.0	5.7						45.3	24.3	7.3		11.7	4.0	.1	.5	
Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	4.9		.6	2.9	.5						7.5	17.2	3.9		6.0	6.6	.1		
Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	9.2	.1	1.0	2.5	.6						2.9	15.3	11.1		11.9	24.7	13.5	.6	
Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	7.7	.1	.3	2.2	.6						7.3	19.9	10.4		12.6	11.6		.3	
Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	5.5		.6	.7	.6						1.3	14.3	10.8		4.4	19.7		.6	

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparati "(+)"	Apparati "(-)"	Apparati "sole"	
TOTALE	19513	63	220	142	1003	547	164	74	1824	849	1370	2236	710	757	5517	2398	1390	249
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Età:																		
14-17 anni	.1	15.9							.2	.1	.1	*			1.4	1.4	.2	10.0
18-24 anni	3.3	49.2	10.0	12.7	3.1	2.4	6.7	1.4	6.6	4.9	3.7	6.0	5.6		8.2	9.4		34.1
25-34 anni	17.3	23.8	41.4	22.5	24.8	22.7	24.4	18.9	42.2	30.5	16.1	27.4	24.5	1.5	11.2	24.9	.8	24.1
35-44 anni	19.5	9.5	22.3	36.6	26.9	31.4	23.8	35.1	28.8	38.6	15.3	26.6	29.3	4.4	13.9	19.6	2.5	15.3
45-54 anni	19.1	1.6	12.3	18.3	19.8	19.4	18.3	33.8	15.8	21.0	18.6	22.5	23.2	13.9	25.6	29.1	16.1	9.6
55-64 anni	18.3		6.8	7.7	14.3	11.5	14.6	10.8	6.0	4.0	22.2	11.7	11.3	25.6	29.1	19.9	16.1	9.6
oltre 64 anni	22.4		6.8	2.1	11.0	12.4	12.2		.3	.7	24.0	5.7	6.2	54.6	30.6	16.7	80.4	7.2
Ampiezza demografica:																		
fino a 5000 ab.	19.4	17.5	8.2	28.2	10.9	10.2	17.1	14.9	15.6	19.1	8.3	15.4	20.0	23.8	24.8	22.0	24.1	22.1
5/10000 ab.	13.8	11.1	6.8	13.4	5.5	12.1	7.9	4.1	14.4	13.2	9.2	10.1	16.1	14.0	16.8	17.5	14.5	12.9
10/30000 ab.	19.8	12.7	15.5	28.2	11.0	11.7	10.4	18.9	17.9	20.3	16.0	20.0	22.0	19.7	22.8	23.0	18.4	19.7
30/50000 ab.	9.0	3.2	12.7	4.2	6.0	8.6	7.3	8.1	9.4	9.7	9.7	9.7	8.3	12.7	8.8	10.0	7.4	5.6
50/100000 ab.	10.0	9.5	8.6	7.0	11.1	13.2	8.5	12.2	12.2	11.2	12.7	10.6	7.0	9.2	8.9	9.5	8.8	6.8
100/250000 ab.	9.1	19.0	19.5	7.7	13.6	12.8	14.0	4.1	10.5	9.5	10.9	10.7	10.7	8.7	6.7	6.2	9.4	10.8
oltre 250000 ab.	18.8	27.0	29.1	12.0	42.1	31.3	35.4	35.1	20.1	17.0	33.1	23.4	15.8	12.0	11.4	11.9	17.5	21.7
Zona geografica:																		
Nord-Ovest	29.2	22.2	42.7	35.2	41.9	28.2	39.0	27.0	34.8	37.3	38.5	26.3	21.3	26.8	28.2	14.3	33.5	37.3
Nord-Est	18.5	19.0	23.2	23.2	20.7	28.5	23.2	9.5	20.4	21.9	18.4	20.9	7.0	19.4	20.1	9.5	18.1	17.7
Centro	19.5	17.5	17.3	19.7	22.8	22.9	17.7	17.6	22.7	18.7	26.8	19.0	13.5	16.0	20.2	15.6	13.8	28.1
Sud	21.8	30.2	11.8	20.4	9.1	10.1	14.0	28.4	14.0	15.4	11.2	21.1	35.5	23.9	22.1	41.0	22.1	10.8
Isole	11.0	11.1	5.0	1.4	5.5	10.4	6.1	17.6	8.2	6.5	5.1	12.7	22.7	13.9	9.3	19.6	12.5	5.6
Classe socio-economica:																		
Superiore, Media - Superiore	10.4	22.2	21.4	1.4	37.6	38.4	19.5	4.1	22.1	7.2	28.2	4.7	7.6	4.0	4.0	.5	1.0	18.9
Media oltre 1.650.000	29.5	22.2	31.4	15.5	35.2	37.8	43.9	23.0	62.5	47.0	43.5	25.9	27.6	10.3	31.6	5.3	1.2	50.2
Media fino 1.650.000	20.0	27.0	32.3	26.8	17.1	19.0	12.8	29.7	7.8	15.2	19.3	34.1	19.0	20.7	19.2	19.8	21.8	9.6
Media-Inferiore	31.7	28.6	13.2	43.7	8.7	4.4	22.6	37.8	7.5	26.4	9.0	31.7	34.8	45.4	38.7	52.5	48.2	18.5
Inferiore	8.5		2.3	12.7	1.5	.2	1.8	4.1	.1	4.1		3.6	10.8	19.6	6.4	22.0	27.8	2.8
Titolo di studio:																		
Laurea	4.0	3.2	20.0	1.4	16.2	39.7	10.4		11.9		5.0		1.8	1.1	.1		.2	5.2
Diploma Media Superiore	16.1	57.1	45.5	19.0	43.1	40.2	32.3	6.8	48.7	9.5	40.4	11.0	13.8	6.1	4.7		1.7	30.1
Licenza Media Inferiore	21.7	39.7	21.4	47.2	21.4	16.1	43.3	40.5	30.0	38.2	38.6	34.4	27.2	12.4	18.6		7.6	41.8
Licenza Elementare	38.8		10.0	31.7	16.3	2.6	14.6	47.3	9.0	49.0	13.9	48.4	43.0	51.4	49.5	57.0	41.8	19.3
Nessun Titolo	19.4		2.7	1.4	3.2	1.5		4.1	.3	3.3		2.3	6.1	14.1	29.1	27.1	43.0	3.6
Classe socio-professionale:																		
Ceti Superiori A	1.3		4.1		10.6	9.5	9.8		2.8	.2			.7	.1	*		.3	5.2
Ceto Medio Fascia Alta B1	11.5	6.3	20.9	11.3	32.2	18.5	36.0	31.1	48.7	28.7			15.8	4.5	4.8	.9	.1	44.2
Ceto Medio Fascia Media B2	1.7	4.8	9.5	7.7	3.6	4.4	6.1	12.2	3.5	5.2			3.1	1.7	.6	.8	.1	6.8
Ceto Medio Fascia Bassa B3	1.4	6.3	11.4	19.0	3.0	4.0	4.9	4.1	1.2	3.5			3.1	3.2	.4	.3	1.4	3.6
Agricoltori B4	1.9			4.2		.2	3.0	2.7	1.0	2.2			1.4	6.9	3.1	3.5	.5	
Intellettuali Docenti C1	3.7	6.3	18.2		8.0	30.9	1.2		18.1	1.5			3.9	.5	.7			7.2
Intellettuali Studenti C2	.5	63.5	4.1	2.1	1.6	.9			1.5				.3		*			
Operai Fascia Alta D1	5.3		1.8	6.3	5.1	4.4	11.0	4.1	16.4	31.0			9.0	2.4	4.0	.7		14.5
Operai Fascia Media D2	1.0		1.4	7.0	.9	.7	1.2	14.9	.9	6.0			1.8	1.1	.9	.5		2.4
Operai Fascia Bassa D3	1.5		2.7	28.2	.8	.7	12.8	14.9	.4	5.8			4.2	4.6	.5	1.5	1.4	4.0
Braccianti D4	1.3				.4	.7			.2	3.1			2.4	1.3	1.8	3.5		.8
Pensionati, altri Fascia Medio Alta F1	11.1	1.6	9.1	2.8	10.7	9.7	9.1	6.8	4.7	6.5	26.3	4.5	4.6	18.4	19.5	2.6	2.4	4.8
Pensionati, altri Fascia Bassa F2	15.7	9.5	3.6	11.3	4.7	5.7	4.9	9.5	.5	6.1	9.6	4.1	5.8	55.4	13.0	14.7	80.2	4.4
Cas. Fam. non op. Fascia Alta E1	11.2	1.6	5.9		11.7	6.6					45.5	24.7	7.0		12.9	3.5	.1	.4
Cas. Fam. non op. Fascia Media E2	5.6		1.8		2.5	.5					7.6	17.6	3.9		6.3	7.3	.1	
Cas. Fam. non op. Fascia Bassa E3	10.5		3.2		1.8	.7					2.8	15.4	10.8		13.2	26.8	13.5	.8
Cas. Fam. op. Fascia Medio Alta E4	8.5		.9		2.1	.7					6.9	19.2	10.8		13.2	12.2		
Cas. Fam. op. Fascia Bassa E5	6.3		1.8		.6	.7					1.4	14.5	11.3		5.0	21.4		.8

Analisi dei lettori dei periodici per stili di vita

Stile di vita	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
IL VENTURA	152	144	135	128	121	114	107	100	93	86	79	72	65	58	51	44	37	30	23	16	9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
SUPPLEMENTI	200	190	180	170	160	150	140	130	120	110	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IL VENTURA	152	144	135	128	121	114	107	100	93	86	79	72	65	58	51	44	37	30	23	16	9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
SUPPLEMENTI	200	190	180	170	160	150	140	130	120	110	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IL VENTURA	152	144	135	128	121	114	107	100	93	86	79	72	65	58	51	44	37	30	23	16	9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
SUPPLEMENTI	200	190	180	170	160	150	140	130	120	110	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Analisi secondo:

- percentuale di composizione
- indice di concentrazione

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparato "(+)"	Apparato "(-)"	Apparato "sole"		
TOTALE POPOLAZIONE	47570	3590	1457	3610	2729	1907	2803	2208	2715	1458	1431	2464	1899	6976	6843	2967	1390	1124
PERIODICI	35807	3398	1391	2993	2501	1768	2473	1722	2557	1286	1295	2121	1416	3381	4423	1399	694	990
SETTIMANALI	30238	3009	1216	2454	2041	1423	2020	1405	2231	1138	1121	1841	1174	2802	3761	1151	585	865
AMICA.....	1840	178	132	44	150	97	65	33	257	107	111	155	60	45	236	62	35	72
ANNA.....	1583	135	100	34	129	74	33	14	214	112	106	167	61	36	231	58	32	46
AUTO OGGI.....	1411	236	80	292	135	70	177	116	51	17	10	16	59	96	18	10	0	26
AUTOSPRINT.....	1165	136	70	242	112	47	158	138	28	12	14	8	43	115	15	1	0	25
BELLA.....	1672	124	73	19	113	65	30	19	258	110	124	179	58	50	295	72	42	43
CIOE'.....	1184	448	41	89	29	15	13	22	90	105	21	61	27	17	106	38	4	60
CONFIDENZE.....	1213	80	43	37	58	41	31	21	139	85	65	108	50	53	252	67	49	32
DOLLY.....	477	157	29	16	17	6	6	4	62	44	7	25	12	3	41	14	0	33
DOMENICA QUIZ.....	575	46	24	53	47	31	35	35	54	14	37	37	30	58	36	7	9	20
DONNA MODERNA.....	1575	169	117	33	119	57	55	20	258	101	107	137	65	25	174	41	24	70
EPOCA.....	1272	82	79	82	182	142	99	56	123	25	69	54	45	99	83	11	11	30
L'ESPRESSO.....	2902	278	229	266	420	312	330	163	202	62	80	71	104	180	106	29	12	59
EUROPEO.....	1065	78	70	89	166	117	124	51	73	16	33	19	37	101	50	11	7	24
EVA EXPRESS.....	853	98	43	53	48	28	35	33	95	65	38	71	36	36	111	22	14	27
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6019	528	152	367	360	351	353	230	421	178	245	290	170	792	983	240	214	146
GENTE.....	4340	409	181	263	333	228	274	172	432	181	257	288	146	327	534	113	80	120
GIOIA.....	2134	200	128	46	159	100	46	41	302	137	148	189	88	57	308	78	42	67
IL GIORNALINO.....	538	116	23	32	33	39	19	29	40	24	14	25	19	41	44	18	5	17
GRAND HOTEL.....	2033	169	79	133	79	47	111	80	144	116	57	207	84	167	306	129	54	69
GRAZIA.....	2058	177	129	49	212	115	60	39	293	117	155	143	71	64	281	52	33	69
GUERIN SPORTIVO.....	822	146	57	213	61	30	81	73	8	5	4	6	55	48	15	8	0	11
GUIDA CUCINA.....	1384	113	64	27	90	66	37	27	226	95	99	157	51	24	180	66	11	51
GUIDA TV.....	1671	172	52	152	121	81	109	87	113	66	59	93	74	188	180	46	36	40
INTIMITA'.....	1519	86	45	47	76	34	46	43	153	115	78	141	54	73	356	77	40	54
INTREPIDO SPORT.....	952	143	42	173	65	37	80	104	39	31	14	20	66	86	24	9	2	17
IL MONDO.....	233	12	13	24	62	24	29	17	6	3	9	2	5	17	9	0	0	1
MONDO ECONOMICO.....	357	21	27	34	84	34	50	24	9	1	3	6	8	44	5	1	1	5
IL MONELLO OKAY.....	728	102	33	87	48	32	63	60	43	36	15	28	41	59	43	10	2	27
NOVELLA 2000.....	1802	215	80	144	95	38	72	81	161	129	76	168	73	87	250	56	20	59
OGGI.....	4040	342	172	246	364	220	280	165	344	163	239	239	133	349	491	108	84	102
ONDA TV.....	918	144	30	94	49	20	43	57	54	41	25	51	48	69	116	38	8	32
PANORAMA.....	3175	309	265	270	445	334	336	129	286	62	141	99	82	170	119	28	23	77
RADIOCORRIERE TV.....	1977	211	79	164	146	120	140	117	121	71	65	88	99	201	206	63	20	64
IL SABATO.....	215	24	9	15	36	33	23	6	21	1	5	13	6	10	7	3	1	3
SORRISI E CANZONI TV.....	11741	1427	495	1070	633	364	696	645	868	557	288	772	499	1029	1370	475	153	399
STOP.....	1259	93	51	82	73	25	68	56	91	69	66	92	47	125	203	41	32	44
TELEPIU'.....	1732	256	55	147	77	57	67	85	149	108	47	136	96	86	206	90	15	54
TELESETTE.....	2922	325	112	335	171	98	200	166	208	123	73	191	133	244	304	104	31	103
TEMPO DONNA.....	765	93	42	42	49	24	27	20	102	49	37	62	38	29	93	21	6	32
TOPOLINO.....	3137	544	199	326	242	181	246	176	258	109	89	136	132	159	161	56	8	115
TOTALE LETTURE	77255	8620	3744	5934	5891	3837	4748	3456	6800	3463	3130	4748	3006	5457	8549	2369	1158	2344
SUPPLEMENTI																		
SETTE.....	3580	446	270	273	547	300	328	155	276	82	163	132	99	213	158	39	22	83
IL VENERDI'.....	4683	591	399	362	683	468	449	196	398	113	161	152	138	237	158	42	14	125

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"	Apparate "sole"	
TOTALE POPOLAZIONE	47570	3590	1457	3610	2729	1907	2803	2208	2715	1458	1431	2464	1899	6976	6843	2967	1390	1124
PERIODICI	100.0	7.5	3.1	7.6	5.7	4.0	5.9	4.6	5.7	3.1	3.0	5.2	4.0	14.7	14.4	6.2	2.9	2.4
SETTIMANALI	100.0	9.5	3.9	8.4	7.0	4.9	6.9	4.8	7.1	3.6	3.6	5.9	4.0	9.4	12.4	3.9	1.9	2.8
AMICA	100.0	10.0	4.0	8.1	6.8	4.7	6.7	4.6	7.4	3.8	3.7	6.1	3.9	9.3	12.4	3.8	1.9	2.9
ANNA	100.0	9.7	7.2	2.4	8.1	5.3	3.5	1.8	14.0	5.8	6.1	8.4	3.3	2.4	12.9	3.4	1.9	3.9
AUTO OGGI	100.0	8.5	6.3	2.2	8.1	4.7	2.1	0.9	13.5	7.1	6.7	10.5	3.9	2.3	14.6	3.7	2.0	2.9
AUTOSPRINT	100.0	16.7	5.6	20.7	9.6	4.9	12.6	8.2	3.6	1.2	0.7	1.2	4.2	6.8	1.3	0.7	0.0	1.9
BELLA	100.0	11.7	6.0	20.8	9.6	4.0	13.6	11.9	2.4	1.1	1.2	0.7	3.7	9.8	1.3	0.1	0.0	2.2
CIOE'	100.0	7.4	4.4	1.1	6.8	3.9	1.8	1.1	15.4	6.6	7.4	10.7	3.5	3.0	17.7	4.3	2.5	2.5
CONFIDENZE	100.0	37.8	3.5	7.5	2.4	1.3	1.1	1.8	7.6	8.9	1.8	5.1	2.3	1.4	8.9	3.2	0.3	5.1
DOLLY	100.0	6.6	3.5	3.1	4.8	3.4	2.6	1.7	11.5	7.0	5.4	8.9	4.1	4.3	20.8	5.6	4.1	2.6
DOMENICA QUIZ	100.0	33.0	6.2	3.3	3.5	1.4	1.2	0.9	13.0	9.2	1.4	5.1	2.6	0.6	8.7	3.0	0.0	7.0
DONNA MODERNA	100.0	8.0	4.1	9.2	8.3	5.4	6.1	6.1	9.5	2.4	6.5	6.5	5.2	10.1	6.3	1.2	1.6	3.6
EPOCA	100.0	10.7	7.5	2.1	7.6	3.6	3.5	1.3	16.4	6.4	6.8	8.7	4.1	1.6	11.0	2.6	1.5	4.5
L'ESPRESSO	100.0	6.4	6.2	6.4	14.3	11.2	7.8	4.4	9.7	2.0	5.4	4.2	3.5	7.8	6.5	0.9	0.9	2.4
EUROPEO	100.0	9.8	7.9	9.2	14.5	10.7	11.4	5.6	7.0	2.1	2.8	2.5	3.6	6.2	3.6	1.0	0.4	2.0
EVA EXPRESS	100.0	7.3	6.5	8.4	15.6	10.9	11.6	4.8	6.8	1.5	3.1	1.8	3.5	9.4	4.7	1.0	0.7	2.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	11.5	5.1	6.2	5.6	3.3	4.1	3.9	11.1	7.6	4.5	8.3	4.2	4.2	13.1	2.6	1.6	3.1
GENTE	100.0	8.7	2.5	6.1	6.0	5.8	5.9	3.8	7.0	3.0	4.1	4.8	2.8	13.2	16.3	4.0	3.5	2.4
GIOIA	100.0	9.4	4.2	6.1	7.7	5.3	6.3	4.0	10.0	4.2	5.9	6.6	3.4	7.5	12.3	2.6	1.8	2.8
IL GIORNALINO	100.0	9.4	6.0	2.1	7.4	4.7	2.1	1.9	14.2	6.4	6.9	8.8	4.1	2.7	14.4	3.7	2.0	3.1
GRAND HOTEL	100.0	21.5	4.2	5.9	6.2	7.2	3.6	5.3	7.4	4.4	2.7	4.7	3.6	7.6	8.3	3.3	0.9	3.1
GRAZIA	100.0	8.3	3.9	6.5	3.9	2.3	5.5	3.9	7.1	5.7	2.8	10.2	4.2	8.2	15.0	6.4	2.7	3.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	8.6	6.3	2.4	10.3	5.6	2.9	1.9	14.2	5.7	7.5	6.9	3.5	3.1	13.6	2.5	1.6	3.3
GUIDA CUCINA	100.0	17.8	6.9	25.9	7.4	3.7	9.8	8.9	1.0	0.7	0.5	0.8	6.7	5.8	1.8	0.9	0.1	1.4
GUIDA TV	100.0	8.2	4.6	2.0	6.5	4.8	2.6	1.9	16.3	6.9	7.2	11.4	3.7	1.7	13.0	4.8	0.8	3.7
INTIMITA'	100.0	10.3	3.1	9.1	7.3	4.9	6.5	5.2	6.8	4.0	3.5	5.5	4.4	11.3	10.8	2.8	2.2	2.4
INTREPIDO SPORT	100.0	5.6	2.9	3.1	5.0	2.3	3.0	2.8	10.1	7.6	5.1	9.3	3.6	4.8	23.5	5.1	2.6	3.5
IL MONDO	100.0	15.1	4.4	18.2	6.9	3.9	8.4	10.9	4.1	3.2	1.5	2.1	7.0	9.0	2.5	0.9	0.2	1.7
MONDO ECONOMICO	100.0	5.3	5.4	10.4	26.6	10.5	12.5	7.4	2.6	1.1	3.7	0.9	2.2	7.3	3.7	0.1	0.1	0.3
IL MONELLO OKAY	100.0	6.0	7.5	9.5	23.6	9.5	14.1	6.7	2.5	0.3	1.0	1.7	2.4	12.3	1.3	0.2	0.2	1.3
NOVELLA 2000	100.0	13.9	4.5	12.0	6.6	4.3	8.7	8.2	5.9	5.0	2.1	3.8	5.6	8.1	5.9	1.3	0.3	3.7
OGGI	100.0	11.9	4.4	8.0	5.3	2.1	4.0	4.5	8.9	7.1	4.2	9.3	4.0	4.8	13.9	3.1	1.1	3.3
ONDA TV	100.0	8.5	4.3	6.1	9.0	5.4	6.9	4.1	8.5	4.0	5.9	5.9	3.3	8.6	12.2	2.7	2.1	2.5
PANORAMA	100.0	15.7	3.3	10.2	5.4	2.1	4.7	6.2	5.9	4.5	2.7	5.5	5.2	7.6	12.7	4.1	0.8	3.5
RADIOCORRIERE TV	100.0	9.7	8.4	8.5	14.0	10.5	10.6	4.1	9.0	2.0	4.4	3.1	2.6	5.3	3.7	0.9	0.7	2.4
IL SABATO	100.0	10.7	4.0	8.3	7.4	6.1	7.1	5.9	6.1	3.6	3.3	4.4	5.0	10.2	10.4	3.2	1.0	3.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	11.1	4.2	7.1	16.9	15.5	10.6	2.8	9.5	0.3	2.5	5.9	2.9	4.5	3.1	1.3	0.2	1.5
STOP	100.0	12.2	4.2	9.1	5.4	3.1	5.9	5.5	7.4	4.7	2.4	6.6	4.3	8.8	11.7	4.0	1.3	3.4
TELEPIU'	100.0	7.4	4.1	6.5	5.8	1.9	5.4	4.5	7.2	5.5	5.3	7.3	3.7	9.9	16.2	3.2	2.6	3.5
TELESETTE	100.0	14.8	3.2	8.5	4.5	3.3	3.9	4.9	8.6	6.2	2.7	7.9	5.6	5.0	11.9	5.2	0.8	3.1
TEMPO DONNA	100.0	11.1	3.8	11.5	5.9	3.4	6.8	5.7	7.1	4.2	2.5	6.5	4.5	8.4	10.4	3.5	1.0	3.5
TOPOLINO	100.0	12.2	5.5	5.5	6.4	3.1	3.5	2.6	13.4	6.4	4.8	8.0	5.0	3.7	12.1	2.7	0.8	4.2
TOTALE LETTURE	100.0	17.3	6.3	10.4	7.7	5.8	7.9	5.6	8.2	3.5	2.9	4.3	4.2	5.1	5.1	1.8	0.3	3.7
SUPPLEMENTI	100.0	11.2	4.8	7.7	7.6	5.0	6.1	4.5	8.8	4.5	4.1	6.1	3.9	7.1	11.1	3.1	1.5	3.0
SETTE	100.0	12.5	7.5	7.6	15.3	8.4	9.2	4.3	7.7	2.3	4.6	3.7	2.8	5.9	4.4	1.1	0.6	2.3
IL VENERDI'	100.0	12.6	8.5	7.7	14.6	10.0	9.6	4.2	8.5	2.4	3.4	3.2	2.9	5.1	3.4	0.9	0.3	2.7

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
		Liceali	Delfini	Spettafori	Arrivati	Impegnati	Orga-nizz.	Esecut.	Colleghe	Com-messe	Raffi-nate	Massale	Avven-tati	Accorti	Appar-tate "(+)"	Appar-tate "(-)"		Appar-tate "sole"
TOTALE POPOLAZIONE	47570	3590	1457	3610	2729	1907	2803	2208	2715	1458	1431	2464	1899	6976	6843	2967	1390	1124
% COMPOSIZIONE	100.0	7.5	3.1	7.6	5.7	4.0	5.9	4.6	5.7	3.1	3.0	5.2	4.0	14.7	14.4	6.2	2.9	2.4
PERIODICI	100.0	126	127	110	122	123	117	104	125	117	120	114	99	64	86	63	66	117
SETTIMANALI	100.0	132	131	107	118	117	113	100	129	123	123	118	97	63	86	61	66	121
AMICA	100.0	129	234	32	142	131	60	39	245	190	201	162	81	17	89	54	65	166
ANNA	100.0	113	207	28	142	117	35	20	237	232	203	97	16	101	59	69	122	
AUTO OGGI	100.0	222	184	273	167	123	213	177	64	39	25	22	105	46	9	11	0	79
AUTOSPRINT	100.0	154	196	274	168	100	230	256	43	35	41	13	92	67	9	1	0	92
BELLA	100.0	98	142	15	118	96	31	25	270	214	246	206	87	20	123	69	86	108
CIOE'	100.0	501	114	99	42	32	19	40	132	289	58	99	57	10	62	51	10	214
CONFIDENZE	100.0	88	115	41	83	85	44	37	201	230	179	172	102	30	144	89	139	112
DOLLY	100.0	437	201	44	60	34	20	227	301	46	99	65	4	60	48	1	296	
DOMENICA QUIZ	100.0	106	134	121	144	134	103	132	166	80	214	125	131	69	44	20	54	151
DONNA MODERNA	100.0	142	243	28	132	91	59	27	288	210	225	168	103	11	77	42	52	189
EPOCA	100.0	85	202	85	249	279	132	95	170	64	180	82	89	53	45	14	30	101
L'ESPRESSO	100.0	127	258	121	253	268	193	121	122	70	92	47	90	42	25	16	14	86
EUROPEO	100.0	97	213	111	271	273	198	104	120	49	103	34	87	64	33	16	23	96
EVA EXPRESS	100.0	153	166	82	98	81	69	83	195	248	148	161	106	29	91	41	55	132
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	116	82	80	104	146	99	82	123	97	135	93	71	90	114	64	121	103
GENTE	100.0	125	136	80	134	131	107	86	175	136	197	128	84	51	86	42	63	117
GIOIA	100.0	124	195	28	130	117	36	42	248	209	230	171	103	18	100	59	68	132
IL GIORNALINO	100.0	285	137	78	108	180	62	115	130	144	89	91	91	52	57	52	31	131
GRAND HOTEL	100.0	110	128	86	68	58	93	85	124	186	94	196	104	56	105	102	91	143
GRAZIA	100.0	114	205	32	180	140	50	41	249	185	250	134	87	21	95	40	54	142
GUERIN SPORTIVO	100.0	236	225	341	129	92	167	191	18	22	17	15	168	39	12	15	2	57
GUIDA CUCINA	100.0	108	151	26	113	120	45	42	286	224	238	220	91	12	90	77	27	158
GUIDA TV	100.0	137	102	120	127	121	111	112	119	129	117	107	111	77	75	44	74	101
INTIMITA'	100.0	75	96	41	88	57	51	61	177	247	170	180	89	33	163	82	90	150
INTREPIDO SPORT	100.0	200	142	240	120	97	143	236	72	105	50	40	174	62	18	14	6	74
IL MONDO	100.0	70	177	136	464	262	213	159	46	36	123	17	55	50	25	2	3	11
MONDO ECONOMICO	100.0	80	244	125	412	236	239	145	43	10	32	32	59	84	9	3	6	57
IL MONELLO OKAY	100.0	185	148	158	114	108	147	178	103	163	68	74	140	55	41	21	11	157
NOVELLA 2000	100.0	158	144	106	92	52	67	96	156	233	141	180	101	33	97	50	38	138
OGGI	100.0	112	139	80	157	136	118	88	149	131	196	114	82	59	85	43	71	106
ONDA TV	100.0	208	106	135	94	53	80	133	104	146	89	107	131	52	88	66	28	146
PANORAMA	100.0	129	273	112	245	262	179	87	158	64	148	60	65	36	26	14	25	102
RADIOCORRIERE TV	100.0	141	131	110	129	152	121	127	108	117	110	86	125	69	72	51	34	137
IL SABATO	100.0	147	137	94	294	386	180	61	167	10	85	114	72	31	21	20	8	64
SORRISI E CANZONI TV	100.0	161	138	120	94	77	101	118	130	155	81	127	106	60	81	65	45	144
STOP	100.0	98	133	86	101	49	92	96	127	180	175	142	93	68	112	52	87	147
TELEPIU'	100.0	196	103	112	78	82	66	106	151	203	90	152	140	34	83	83	29	132
TELESETTE	100.0	147	126	151	102	84	116	122	125	137	83	126	114	57	72	57	36	150
TEMPO DONNA	100.0	161	178	72	111	78	60	56	235	209	160	155	126	26	84	44	27	180
TOPOLINO	100.0	230	207	137	134	144	133	121	144	113	95	83	106	35	36	29	9	155
TOTALE LETTURE	100.0	148	158	101	133	124	104	96	154	146	135	119	97	48	77	49	51	128
SUPPLEMENTI																		
SETTE	100.0	165	246	101	266	209	155	93	135	75	151	71	69	41	31	18	21	98
IL VENERDI'	100.0	167	278	102	254	249	163	90	149	79	114	63	74	35	23	14	10	113

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impugnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate "(+)"		Appartate "(-)"	Appartate "sole"
TOTALE POPOLAZIONE	22804	1856	737	3610	1764	1272	2803	2208	0	0	0	0	1102	6976	0	0	0	476
PERIODICI	16951	1733	708	2993	1594	1165	2473	1722	0	0	0	0	799	3381	0	0	0	384
SETTIMANALI	13987	1527	604	2454	1266	924	2020	1405	0	0	0	0	669	2802	0	0	0	316
AMICA	338	24	25	44	53	31	65	33	0	0	0	0	13	45	0	0	0	5
ANNA	210	16	11	34	34	19	33	14	0	0	0	0	9	36	0	0	0	4
AUTO OGGI	1205	210	62	292	124	62	177	116	0	0	0	0	52	96	0	0	0	13
AUTOSPRINT	1033	123	57	242	102	40	158	138	0	0	0	0	39	115	0	0	0	19
BELLA	185	14	11	19	19	15	30	19	0	0	0	0	7	50	0	0	0	2
CIOE'	286	110	11	89	7	7	13	22	0	0	0	0	7	17	0	0	0	3
CONFIDENZE	215	15	2	37	18	19	31	21	0	0	0	0	15	53	0	0	0	4
DOLLY	50	10	4	16	4	0	6	4	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0
DOMENICA QUIZ	287	23	12	53	27	23	35	35	0	0	0	0	16	58	0	0	0	5
DONNA MODERNA	233	30	14	33	27	14	55	20	0	0	0	0	8	25	0	0	0	6
EPOCA	682	48	42	82	122	96	99	56	0	0	0	0	25	99	0	0	0	14
L'ESPRESSO	1905	162	139	286	319	237	330	163	0	0	0	0	77	180	0	0	0	32
EUROPEO	706	52	46	89	116	88	124	51	0	0	0	0	25	101	0	0	0	14
EVA EXPRESS	264	35	18	53	21	18	35	33	0	0	0	0	13	36	0	0	0	4
FAMIGLIA CRISTIANA	2675	252	64	367	224	238	353	230	0	0	0	0	99	792	0	0	0	56
GENTE	1772	205	89	263	182	132	274	172	0	0	0	0	80	327	0	0	0	47
GIOIA	348	45	23	46	43	21	46	41	0	0	0	0	19	57	0	0	0	7
IL GIORNALINO	247	60	9	32	18	21	19	29	0	0	0	0	13	41	0	0	0	5
GRAND HOTEL	734	67	29	133	45	32	111	80	0	0	0	0	49	167	0	0	0	20
GRAZIA	416	39	24	49	77	39	60	39	0	0	0	0	14	64	0	0	0	11
GUERIN SPORTIVO	747	133	52	213	59	29	81	73	0	0	0	0	51	48	0	0	0	9
GUIDA CUCINA	220	26	9	27	30	18	37	27	0	0	0	0	15	24	0	0	0	8
GUIDA TV	837	87	34	152	68	45	109	87	0	0	0	0	51	188	0	0	0	16
INTIMITA'	292	9	4	47	28	18	46	43	0	0	0	0	13	73	0	0	0	10
INTREPIDO SPORT	732	110	34	173	49	31	80	104	0	0	0	0	55	86	0	0	0	10
IL MONDO	181	5	9	24	53	21	29	17	0	0	0	0	4	17	0	0	0	0
MONDO ECONOMICO	301	18	18	34	73	30	50	24	0	0	0	0	7	44	0	0	0	2
IL MONELLO OKAY	452	57	23	87	32	24	63	60	0	0	0	0	32	59	0	0	0	14
NOVELLA 2000	627	98	32	144	48	20	72	81	0	0	0	0	36	87	0	0	0	10
OGGI	1760	167	95	246	213	140	280	165	0	0	0	0	72	349	0	0	0	33
ONDA TV	449	81	18	94	31	12	43	57	0	0	0	0	29	69	0	0	0	15
PANORAMA	1863	182	150	270	311	236	336	129	0	0	0	0	53	170	0	0	0	28
RADIOCORRIERE TV	1073	127	50	164	100	82	140	117	0	0	0	0	66	201	0	0	0	24
IL SABATO	123	12	6	15	24	24	23	6	0	0	0	0	2	10	0	0	0	1
SORRISI E CANZONI TV	5451	713	252	1070	398	252	696	645	0	0	0	0	276	1029	0	0	0	120
STOP	485	45	18	82	32	15	68	56	0	0	0	0	25	125	0	0	0	19
TELEPIU'	658	110	24	147	38	33	67	85	0	0	0	0	47	86	0	0	0	19
TELESETTE	1485	171	66	335	112	59	200	166	0	0	0	0	93	244	0	0	0	38
TEMPO DONNA	200	35	8	42	19	9	27	20	0	0	0	0	9	29	0	0	0	2
TOPOLINO	1738	317	115	326	145	119	246	176	0	0	0	0	91	159	0	0	0	44
TOTALE LETTURE	33466	4043	1711	5934	3447	2367	4748	3456	0	0	0	0	1611	5457	0	0	0	692
SUPPLEMENTI																		
SETTE	2042	250	150	273	366	216	328	155	0	0	0	0	62	213	0	0	0	35
IL VENERDI'	2751	327	227	362	469	341	449	196	0	0	0	0	90	237	0	0	0	56

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
		Liceali	Delfini	Spetta- tori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizz.	Esecut.	Colleghe	Com- messe	Raffi- nate	Massale	Avven- tati	Accorti	Appar- tate "(+)"		Appar- tate "(-)"	Appar- tate "solo"
TOTALE POPOLAZIONE	22804	1856	737	3610	1764	1272	2803	2208	0	0	0	0	1102	6976	0	0	0	476
MENSILI	12828	1495	639	2388	1389	962	2044	1290	0	0	0	0	580	1769	0	0	0	273
ABITARE.....	448	34	33	41	95	59	79	29	0	0	0	0	20	45	0	0	0	13
AD.....	392	31	35	32	73	40	65	18	0	0	0	0	7	26	0	0	0	4
AIRONE.....	1118	130	90	151	168	112	217	92	0	0	0	0	24	112	0	0	0	23
ARCHEO.....	165	27	13	15	25	27	30	10	0	0	0	0	8	9	0	0	0	1
ASTRA.....	251	33	22	50	35	18	32	22	0	0	0	0	13	19	0	0	0	7
ATLANTE.....	420	36	25	45	69	42	68	44	0	0	0	0	13	66	0	0	0	11
AUTO CAPITAL.....	508	50	43	101	86	38	93	46	0	0	0	0	13	23	0	0	0	14
L'AUTOMOBILE.....	1623	146	74	274	206	138	282	170	0	0	0	0	74	225	0	0	0	34
BELL'ITALIA.....	351	16	16	30	64	70	55	31	0	0	0	0	13	46	0	0	0	8
BENISSIMO.....	125	13	11	16	9	9	26	10	0	0	0	0	10	21	0	0	0	2
BRAVA CASA.....	297	15	22	22	63	32	65	25	0	0	0	0	12	34	0	0	0	7
BURDA.....	259	19	14	33	21	21	66	21	0	0	0	0	9	47	0	0	0	9
CAPITAL.....	678	49	53	79	156	73	135	51	0	0	0	0	20	53	0	0	0	8
CASAVIVA.....	576	25	30	62	118	69	130	52	0	0	0	0	26	55	0	0	0	9
100 COSE.....	130	16	11	21	18	7	19	12	0	0	0	0	8	16	0	0	0	2
CIAK.....	958	234	97	260	82	33	93	73	0	0	0	0	48	32	0	0	0	5
CLASS.....	230	15	20	25	65	24	42	17	0	0	0	0	6	13	0	0	0	2
CONSIGLI PRATICI.....	50	1	2	6	2	3	8	6	0	0	0	0	1	20	0	0	0	1
CORTO MALTESE.....	177	27	25	30	25	18	27	10	0	0	0	0	9	6	0	0	0	0
COSMOPOLITAN.....	237	22	21	37	38	15	63	15	0	0	0	0	11	12	0	0	0	3
LA CUCINA ITALIANA.....	361	9	8	31	52	51	69	34	0	0	0	0	22	73	0	0	0	11
DEEJAY SHOW.....	222	101	16	66	3	4	14	9	0	0	0	0	5	2	0	0	0	1
DONNA.....	262	18	11	52	34	14	33	36	0	0	0	0	29	33	0	0	0	1
ELLE.....	95	15	6	21	21	8	9	3	0	0	0	0	4	7	0	0	0	1
ESPANSIONE.....	114	4	4	4	49	14	19	4	0	0	0	0	4	8	0	0	0	4
FOTOGRAFARE.....	569	31	53	84	85	60	124	53	0	0	0	0	25	42	0	0	0	11
FRIGIDAIRE.....	159	14	26	38	18	14	24	11	0	0	0	0	11	4	0	0	0	1
GARDENIA.....	286	15	22	32	45	42	48	36	0	0	0	0	7	30	0	0	0	8
GENTE MESE.....	1259	174	66	231	147	79	182	116	0	0	0	0	67	167	0	0	0	29
GENTE MONEY.....	272	18	22	30	68	35	54	18	0	0	0	0	10	15	0	0	0	3
GENTE MOTORI.....	2915	343	152	604	298	180	498	352	0	0	0	0	140	294	0	0	0	55
GENTE VIAGGI.....	1132	96	83	172	191	93	198	112	0	0	0	0	51	110	0	0	0	25
INSIEME.....	280	8	9	25	35	27	73	32	0	0	0	0	28	33	0	0	0	9
KING.....	372	56	62	76	43	21	60	14	0	0	0	0	21	14	0	0	0	5
JESUS.....	163	22	10	16	19	21	20	16	0	0	0	0	9	23	0	0	0	6
LEI.....	100	8	10	17	17	9	12	8	0	0	0	0	6	11	0	0	0	2
LINUS.....	392	75	54	59	46	35	60	28	0	0	0	0	14	19	0	0	0	2
MADRE.....	79	3	1	8	7	12	10	12	0	0	0	0	1	22	0	0	0	1
MANI DI FATA.....	93	6	2	10	11	8	17	6	0	0	0	0	3	26	0	0	0	2
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	123	12	14	12	20	12	27	5	0	0	0	0	6	11	0	0	0	2
MATTESSIMO.....	107	39	18	33	1	3	5	6	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0
MAX.....	632	118	102	154	80	30	79	30	0	0	0	0	20	11	0	0	0	9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1122	84	26	180	101	86	134	119	0	0	0	0	59	310	0	0	0	23
LA MIA BOUTIQUE.....	65	5	2	14	7	5	10	10	0	0	0	0	4	9	0	0	0	1
LA MIA CASA.....	252	17	14	27	41	21	46	28	0	0	0	0	17	36	0	0	0	5
MILLEIDEE.....	224	16	10	27	36	21	48	22	0	0	0	0	12	25	0	0	0	7
MODA.....	739	82	56	154	88	41	110	60	0	0	0	0	47	87	0	0	0	15
NATURA OGGI.....	462	55	24	65	52	43	72	39	0	0	0	0	24	78	0	0	0	10
NAUTICA.....	338	28	15	46	61	22	57	47	0	0	0	0	16	40	0	0	0	6
PER LUI.....	309	49	44	83	32	12	43	14	0	0	0	0	14	13	0	0	0	5
PESCARE.....	656	55	30	131	55	35	120	86	0	0	0	0	30	94	0	0	0	20
PHOTO ITALIA.....	275	21	28	37	36	25	68	20	0	0	0	0	15	22	0	0	0	3
IL PIACERE.....	162	13	16	23	37	20	25	11	0	0	0	0	4	11	0	0	0	1
PLAYMEN.....	231	8	7	41	25	15	33	38	0	0	0	0	16	43	0	0	0	6
PRATICA.....	187	21	7	38	13	14	34	15	0	0	0	0	6	37	0	0	0	3
QUATTORRUOTE.....	5685	608	273	1175	614	358	958	623	0	0	0	0	270	696	0	0	0	110
QUATTRO ZAMPE.....	299	49	18	44	41	21	53	27	0	0	0	0	10	28	0	0	0	8
QUI TOURING.....	768	59	49	61	203	124	110	37	0	0	0	0	21	89	0	0	0	13
RAKAM.....	78	7	4	7	12	7	17	6	0	0	0	0	2	17	0	0	0	1
ROCKSTAR.....	301	61	39	94	21	13	39	14	0	0	0	0	10	9	0	0	0	1
SALE E PEPE.....	243	15	10	22	43	28	51	25	0	0	0	0	9	30	0	0	0	10
SALVE.....	532	34	32	55	97	53	108	61	0	0	0	0	33	47	0	0	0	12
SCIENZA 2000.....	105	8	6	13	15	14	18	5	0	0	0	0	6	20	0	0	0	2
SCIENZA E VITA NUOVA.....	346	29	20	52	41	41	60	30	0	0	0	0	17	51	0	0	0	4
LE SCIENZE.....	379	58	24	37	70	61	58	21	0	0	0	0	10	34	0	0	0	5
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1626	130	81	212	201	168	252	172	0	0	0	0	88	288	0	0	0	35
SPEAK UP.....	243	60	34	29	36	23	34	10	0	0	0	0	9	7	0	0	0	2
STARBENE.....	447	26	28	48	72	41	94	52	0	0	0	0	25	44	0	0	0	18
SUPER GOL.....	926	154	38	267	55	32	69	123	0	0	0	0	68	105	0	0	0	15
TUTTI FOTOGRAFI.....	200	12	17	38	23	13	46	15	0	0	0	0	15	16	0	0	0	4
TUTTO CUCINA.....	223	7	5	36	21	10	36	26	0	0	0	0	17	57	0	0	0	8
TUTTO MOTO.....	1697	359	96	470	104	50	214	188	0	0	0	0	62	128	0	0	0	25
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	1282	318	86	384	74	39	137	108	0	0	0	0	60	60	0	0	0	15
TUTTO TURISMO.....	451	23	27	76	71	33	77											

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impugnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"
TOTALE POPOLAZIONE	22804	1856	737	3610	1764	1272	2803	2208	0.0	0.0	0.0	0.0	1102	6976	0	0	0	476
PERIODICI SETTIMANALI	100.0	8.1	3.2	15.8	7.7	5.6	12.3	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	30.6	0.0	0.0	0.0	2.1
AMICA	100.0	10.2	4.2	17.7	9.4	6.9	14.6	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	19.9	0.0	0.0	0.0	2.3
ANNA	100.0	10.9	4.3	17.5	9.1	6.6	14.4	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	20.0	0.0	0.0	0.0	2.3
AUTO OGGI	100.0	7.2	7.3	13.1	15.7	9.2	19.2	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	13.3	0.0	0.0	0.0	1.4
AUTOSPRINT	100.0	7.6	5.1	16.2	16.1	8.8	15.7	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	17.3	0.0	0.0	0.0	2.1
BELLA	100.0	17.4	5.2	24.3	10.3	5.1	14.7	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	8.0	0.0	0.0	0.0	1.1
CLIO'	100.0	11.9	5.5	23.4	9.9	3.9	15.3	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	11.1	0.0	0.0	0.0	1.8
CONFIDENZE	100.0	7.4	5.8	10.2	10.5	7.9	16.4	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	26.8	0.0	0.0	0.0	1.1
DOLLY	100.0	38.4	4.0	31.2	2.6	2.3	4.6	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	5.9	0.0	0.0	0.0	1.0
DOMENICA QUIZ	100.0	7.0	1.1	17.4	8.3	8.8	14.6	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	24.4	0.0	0.0	0.0	1.8
DONNA MODERNA	100.0	20.3	8.4	31.9	8.7	0.0	11.1	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	5.8	0.0	0.0	0.0	0.7
EPOCA	100.0	8.0	4.3	18.3	9.4	7.9	12.1	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	20.2	0.0	0.0	0.0	1.7
L'ESPRESSO	100.0	12.8	6.1	14.2	11.8	6.0	23.5	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	10.9	0.0	0.0	0.0	2.4
EUROPEO	100.0	7.0	6.2	12.0	17.8	14.0	14.5	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	14.6	0.0	0.0	0.0	2.0
EVA EXPRESS	100.0	8.5	7.3	14.0	16.8	12.4	17.3	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	9.4	0.0	0.0	0.0	1.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	7.4	6.5	12.7	16.4	12.5	17.6	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	14.3	0.0	0.0	0.0	2.0
GENTE	100.0	13.3	6.9	20.0	7.8	6.7	13.1	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	13.6	0.0	0.0	0.0	1.3
GIOIA	100.0	9.4	2.4	13.7	8.4	8.9	13.2	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	29.6	0.0	0.0	0.0	2.1
IL GIORNALINO	100.0	11.6	5.0	14.9	10.3	7.5	15.5	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	18.4	0.0	0.0	0.0	2.6
GRAND HOTEL	100.0	12.8	6.7	13.1	12.5	6.2	13.1	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	16.2	0.0	0.0	0.0	2.0
GRAZIA	100.0	24.4	3.7	13.0	7.2	8.4	7.9	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	16.6	0.0	0.0	0.0	2.2
GUERIN SPORTIVO	100.0	9.1	4.0	18.1	6.2	4.4	15.1	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	22.8	0.0	0.0	0.0	2.7
GUIDA CUCINA	100.0	9.3	5.8	11.9	18.6	9.4	14.5	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	15.3	0.0	0.0	0.0	2.6
GUIDA TV	100.0	17.8	6.9	28.5	7.8	3.9	10.8	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	6.4	0.0	0.0	0.0	1.2
INTIMITA'	100.0	11.9	4.0	12.3	13.5	8.0	16.6	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	10.8	0.0	0.0	0.0	3.8
INTREPIDO SPORT	100.0	10.4	4.0	18.2	8.1	5.4	13.1	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	22.5	0.0	0.0	0.0	1.9
IL MONDO	100.0	3.1	1.3	16.2	9.7	6.1	15.7	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	25.0	0.0	0.0	0.0	3.6
IL MONDO ECONOMICO	100.0	15.0	4.7	23.6	6.7	4.3	11.0	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	11.7	0.0	0.0	0.0	1.3
IL MONELLO OKAY	100.0	2.7	5.2	13.3	29.4	11.8	16.1	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	9.4	0.0	0.0	0.0	0.2
NOVELLA 2000	100.0	5.8	6.1	11.2	24.3	9.9	16.7	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	14.6	0.0	0.0	0.0	0.8
OGGI	100.0	12.6	5.1	19.2	7.0	5.4	14.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	13.0	0.0	0.0	0.0	3.2
ONDA TV	100.0	15.6	5.0	23.0	7.6	3.1	11.4	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	13.9	0.0	0.0	0.0	1.6
PANORAMA	100.0	9.5	5.4	14.0	12.1	7.9	15.9	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	19.8	0.0	0.0	0.0	1.9
RADIOCORRIERE TV	100.0	18.1	4.1	20.9	6.9	2.6	9.6	12.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	15.4	0.0	0.0	0.0	3.2
IL SABATO	100.0	9.7	8.0	14.5	16.7	12.6	18.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	9.1	0.0	0.0	0.0	1.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	11.9	4.7	15.3	9.3	7.6	13.1	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	18.8	0.0	0.0	0.0	2.2
STOP	100.0	9.9	4.5	12.4	19.5	19.5	18.5	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	7.9	0.0	0.0	0.0	0.8
TELEPIU'	100.0	13.1	4.6	19.6	7.3	4.6	12.8	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	18.9	0.0	0.0	0.0	2.2
TELESETTE	100.0	9.4	3.7	16.9	6.6	3.1	14.0	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	25.7	0.0	0.0	0.0	4.0
TEMPO DONNA	100.0	16.8	3.7	22.4	5.8	5.0	10.2	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	13.1	0.0	0.0	0.0	2.8
TOPOLINO	100.0	11.5	4.4	22.6	7.6	4.0	13.5	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	16.5	0.0	0.0	0.0	2.5
TOTALE LETTURE	100.0	17.6	4.2	20.9	9.5	4.6	13.5	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.9
SUPPLEMENTI SETTE	100.0	18.2	6.6	18.7	8.3	6.8	14.2	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	9.1	0.0	0.0	0.0	2.6
IL VENERDI'	100.0	12.1	5.1	17.7	10.3	7.1	14.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	16.3	0.0	0.0	0.0	2.1
AMICA	100.0	11.9	8.2	13.2	17.1	12.4	16.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	10.4	0.0	0.0	0.0	1.7
AMICA (RUBRICHE)	100.0	11.9	8.2	13.2	17.1	12.4	16.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	8.6	0.0	0.0	0.0	2.0

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Appartate "(+)"	Appartate "(-)"		Appartate "sole"
TOTALE POPOLAZIONE	22804	1856	737	3610	1764	1272	2803	2208	0	0	0	0	1102	6976	0	0	0	476
100.0	8.1	3.2	15.8	7.7	5.6	12.3	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	30.6	0.0	0.0	0.0	2.1	
MENSILI	100.0	11.7	5.0	18.6	10.8	7.5	15.9	10.1	0.0	0.0	0.0	4.5	13.8	0.0	0.0	0.0	2.1	
ABITARE	100.0	7.7	7.5	9.1	21.1	13.1	17.6	6.5	0.0	0.0	0.0	4.4	10.1	0.0	0.0	0.0	2.9	
AD	100.0	9.5	10.5	9.6	22.0	12.2	19.5	5.4	0.0	0.0	0.0	2.3	7.8	0.0	0.0	0.0	1.3	
AIRONE	100.0	11.6	8.1	13.5	15.0	10.0	19.4	8.2	0.0	0.0	0.0	2.2	10.0	0.0	0.0	0.0	2.1	
ARCHEO	100.0	16.1	8.1	9.2	15.4	16.4	18.2	6.0	0.0	0.0	0.0	4.8	5.4	0.0	0.0	0.0	0.4	
ASTRA	100.0	13.2	8.8	19.8	14.1	7.3	12.8	8.6	0.0	0.0	0.0	5.1	7.7	0.0	0.0	0.0	2.7	
ATLANTE	100.0	8.6	6.0	10.7	16.4	10.0	16.3	10.6	0.0	0.0	0.0	3.0	15.8	0.0	0.0	0.0	2.7	
AUTO CAPITAL	100.0	9.9	8.5	19.9	16.9	7.5	18.4	9.1	0.0	0.0	0.0	2.5	4.6	0.0	0.0	0.0	2.7	
L'AUTOMOBILE	100.0	9.0	4.6	16.9	12.7	8.5	17.4	10.5	0.0	0.0	0.0	4.5	13.9	0.0	0.0	0.0	2.1	
BELL'ITALIA	100.0	4.6	4.6	8.6	18.3	20.1	15.8	8.9	0.0	0.0	0.0	3.8	13.0	0.0	0.0	0.0	2.4	
BENISSIMO	100.0	10.0	8.5	12.8	7.3	6.8	20.6	7.8	0.0	0.0	0.0	8.0	16.9	0.0	0.0	0.0	1.3	
BRAVA CASA	100.0	5.0	7.5	7.4	21.1	10.7	22.0	8.3	0.0	0.0	0.0	4.1	11.5	0.0	0.0	0.0	2.3	
BURDA	100.0	7.3	5.6	12.6	8.0	8.0	25.6	8.0	0.0	0.0	0.0	3.6	18.0	0.0	0.0	0.0	3.4	
CAPITAL	100.0	7.2	7.9	11.6	23.0	10.8	19.9	7.5	0.0	0.0	0.0	2.9	7.9	0.0	0.0	0.0	1.2	
CASAVIVA	100.0	4.3	5.2	10.8	20.5	11.9	22.6	9.1	0.0	0.0	0.0	4.5	9.5	0.0	0.0	0.0	1.6	
100 COSE	100.0	12.7	8.5	16.4	13.7	5.2	14.6	8.9	0.0	0.0	0.0	5.8	12.7	0.0	0.0	0.0	1.4	
CIAK	100.0	24.4	10.1	27.2	8.5	3.5	9.7	7.6	0.0	0.0	0.0	5.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.5	
CLASS	100.0	6.7	8.5	11.0	28.5	10.5	18.4	7.2	0.0	0.0	0.0	2.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.9	
CONSIGLI PRATICI	100.0	1.1	3.6	12.2	5.0	5.9	15.2	12.1	0.0	0.0	0.0	3.0	40.5	0.0	0.0	0.0	1.6	
CORTO MALTESE	100.0	15.0	14.2	17.1	14.1	10.4	15.2	5.7	0.0	0.0	0.0	4.9	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
COSMOPOLITAN	100.0	9.4	9.1	15.5	16.2	6.4	26.5	6.2	0.0	0.0	0.0	4.7	4.9	0.0	0.0	0.0	1.1	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	2.6	2.3	8.7	14.5	14.2	19.1	9.4	0.0	0.0	0.0	6.1	20.2	0.0	0.0	0.0	3.0	
DEEJAY SHOW	100.0	45.7	7.2	29.9	1.5	1.7	6.3	4.1	0.0	0.0	0.0	2.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.2	
DONNA	100.0	6.9	4.3	20.0	12.9	5.4	12.7	13.8	0.0	0.0	0.0	11.1	12.5	0.0	0.0	0.0	0.4	
ELLE	100.0	15.9	5.9	22.0	22.3	8.5	9.1	3.6	0.0	0.0	0.0	3.8	7.4	0.0	0.0	0.0	1.4	
ESPANSIONE	100.0	3.9	3.8	3.7	42.8	12.6	16.4	3.3	0.0	0.0	0.0	3.2	6.8	0.0	0.0	0.0	3.5	
FOTOGRAFARE	100.0	5.5	9.3	14.7	15.0	10.6	21.7	9.4	0.0	0.0	0.0	4.3	7.5	0.0	0.0	0.0	2.0	
FRIGIDAIRE	100.0	8.6	16.3	23.6	11.1	9.0	15.1	6.7	0.0	0.0	0.0	6.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.3	
GARDENIA	100.0	5.3	7.8	11.3	15.8	14.7	16.6	12.7	0.0	0.0	0.0	2.4	10.6	0.0	0.0	0.0	2.7	
GENTE MESE	100.0	13.8	5.2	18.4	11.7	6.2	14.4	9.2	0.0	0.0	0.0	5.4	13.3	0.0	0.0	0.0	2.3	
GENTE MONEY	100.0	6.5	8.0	11.0	24.9	12.8	19.9	6.5	0.0	0.0	0.0	3.6	5.6	0.0	0.0	0.0	1.0	
GENTE MOTORI	100.0	11.8	5.2	20.7	10.2	6.2	17.1	12.1	0.0	0.0	0.0	4.8	10.1	0.0	0.0	0.0	1.9	
GENTE VIAGGI	100.0	8.5	7.3	15.2	16.9	8.2	17.5	9.9	0.0	0.0	0.0	4.5	9.7	0.0	0.0	0.0	2.2	
INSIEME	100.0	3.0	3.3	9.0	12.6	9.8	26.1	11.3	0.0	0.0	0.0	10.1	11.6	0.0	0.0	0.0	3.2	
KING	100.0	15.1	16.7	20.5	11.7	5.6	16.0	3.9	0.0	0.0	0.0	5.5	3.7	0.0	0.0	0.0	1.4	
JESUS	100.0	13.5	6.0	9.8	11.9	13.1	12.2	9.9	0.0	0.0	0.0	5.8	14.1	0.0	0.0	0.0	3.7	
LEI	100.0	8.3	9.8	17.0	17.1	9.0	12.3	7.9	0.0	0.0	0.0	5.7	11.4	0.0	0.0	0.0	1.6	
LINUS	100.0	19.1	13.9	15.0	11.7	9.0	15.3	7.0	0.0	0.0	0.0	3.6	4.9	0.0	0.0	0.0	0.5	
MADRE	100.0	4.4	1.6	9.7	9.1	15.2	13.0	16.5	0.0	0.0	0.0	1.7	28.0	0.0	0.0	0.0	1.8	
MANI DI FATA	100.0	6.0	2.3	11.1	11.6	8.7	18.5	6.2	0.0	0.0	0.0	3.4	29.8	0.0	0.0	0.0	2.3	
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	10.1	11.4	10.0	16.6	9.9	22.2	4.2	0.0	0.0	0.0	4.8	9.3	0.0	0.0	0.0	1.5	
MATTISSIMO	100.0	36.1	16.6	30.6	0.7	2.5	4.9	5.4	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.3	
MAX	100.0	18.7	16.2	24.4	12.6	4.7	12.5	4.7	0.0	0.0	0.0	3.1	1.8	0.0	0.0	0.0	1.4	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	7.5	2.3	16.0	9.0	7.7	11.9	10.6	0.0	0.0	0.0	5.3	27.6	0.0	0.0	0.0	2.1	
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.0	2.6	21.4	11.4	7.0	14.7	14.9	0.0	0.0	0.0	5.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.9	
LA MIA CASA	100.0	6.6	5.5	10.9	16.5	8.2	18.3	11.0	0.0	0.0	0.0	6.6	14.4	0.0	0.0	0.0	2.0	
MILLEIDEE	100.0	6.9	4.6	12.0	16.3	9.4	21.5	9.9	0.0	0.0	0.0	5.2	11.2	0.0	0.0	0.0	2.9	
MODA	100.0	11.0	7.6	20.8	11.8	5.5	14.8	8.1	0.0	0.0	0.0	6.3	11.8	0.0	0.0	0.0	2.1	
NATURA OGGI	100.0	12.0	5.2	14.0	11.1	9.3	15.5	8.4	0.0	0.0	0.0	5.3	16.9	0.0	0.0	0.0	2.3	
NAUTICA	100.0	8.4	4.3	13.6	17.9	6.6	16.9	14.0	0.0	0.0	0.0	4.7	11.9	0.0	0.0	0.0	1.6	
PER LUI	100.0	15.7	14.1	26.8	10.4	3.8	14.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.6	4.2	0.0	0.0	0.0	1.7	
PESCARÈ	100.0	8.4	4.6	20.0	8.4	5.3	18.3	13.0	0.0	0.0	0.0	4.6	14.4	0.0	0.0	0.0	3.0	
PHOTO ITALIA	100.0	7.7	10.1	13.4	13.1	9.1	24.8	7.3	0.0	0.0	0.0	5.4	8.0	0.0	0.0	0.0	1.0	
IL PIACERE	100.0	7.8	10.2	14.3	22.9	12.5	15.6	6.8	0.0	0.0	0.0	2.4	6.9	0.0	0.0	0.0	0.5	
PLAYMEN	100.0	3.3	3.0	17.6	10.7	6.3	14.1	16.5	0.0	0.0	0.0	6.9	18.7	0.0	0.0	0.0	2.8	
PRATICA	100.0	11.0	3.6	20.5	7.1	7.2	18.1	8.0	0.0	0.0	0.0	3.4	19.7	0.0	0.0	0.0	1.5	
QUATTORRUOTE	100.0	10.7	4.8	20.7	10.8	6.3	16.8	11.0	0.0	0.0	0.0	4.7	12.3	0.0	0.0	0.0	1.9	
QUATTRO ZAMPE	100.0	16.6	6.0	14.6	13.9	7.0	17.7	8.9	0.0	0.0	0.0	3.4	9.2	0.0	0.0	0.0	2.7	
QUI TOURING	100.0	7.7	6.4	8.0	26.4	16.2	14.4	4.8	0.0	0.0	0.0	2.8	11.6	0.0	0.0	0.0	1.7	
RAKAM	100.0	8.6	4.7	8.4	15.3	8.3	21.4	8.0	0.0	0.0	0.0	2.2	21.3	0.0	0.0	0.0	1.8	
ROCKSTAR	100.0	20.4	13.0	31.2	7.0	4.2	12.8	4.7	0.0	0.0	0.0	3.2	3.0	0.0	0.0	0.0	0.4	
SALE E PEPE	100.0	6.1	4.1	9.2	17.7	11.3	21.1	10.4	0.0	0.0	0.0	3.8	12.2	0.0	0.0	0.0	4.1	
SALVE	100.0	6.3	6.0	10.4	18.2	10.0	20.3	11.5	0.0	0.0	0.0	6.2	8.9	0.0	0.0	0.0	2.3	
SCIENZA 2000	100.0	7.3	5.3	12.3	14.0	13.6	16.7	4.5	0.0	0.0	0.0	5.9	18.7	0.0	0.0	0.0	1.6	
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	8.5	5.7	15.1	11.7	11.8	17.4	8.8	0.0	0.0	0.0	5.0	14.7	0.0	0.0	0.0	1.2	
LE SCIENZE	100.0	15.2	6.4	9.7	18.5	16.2	15.3	5.6	0.0	0.0	0.0	2.7	9.1	0.0	0.0			

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● stili di vita

(indici di concentrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impugnati	Organnizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Appartate "(+)"		Appartate "(-)"	Appartate "sole"
TOTALE POPOLAZIONE	22804	1856	737	3610	1764	1272	2803	2208	0	0	0	0	1102	6976	0	0	0	476
% COMPOSIZIONE	100.0	8.1	3.2	15.8	7.7	5.6	12.3	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	30.6	0.0	0.0	0.0	2.1
PERIODICI	100.0	126	129	112	122	123	119	105					97	65				108
SETTIMANALI	100.0	134	134	111	117	118	118	104					99	65				108
AMICA	100.0	88	225	83	203	165	157	101					80	44				66
ANNA	100.0	93	158	103	208	158	128	71					89	56				98
AUTO OGGI	100.0	214	160	153	133	92	120	99					90	26				50
AUTOSPRINT	100.0	147	171	148	127	70	124	138					77	36				86
BELLA	100.0	91	179	64	135	142	133	107					75	88				54
CIOE'	100.0	472	123	197	34	42	37	79					49	19				50
CONFIDENZE	100.0	86	35	110	107	158	119	101					140	80				87
DOLLY	100.0	249	260	201	113	0	90	93					85	19				36
DOMENICA QUIZ	100.0	98	134	116	122	141	99	127					118	66				83
DONNA MODERNA	100.0	158	189	89	152	108	192	88					74	36				116
EPOCA	100.0	87	191	76	230	252	118	85					77	48				95
L'ESPRESSO	100.0	104	226	88	217	223	141	88					84	31				81
EUROPEO	100.0	91	201	80	212	223	143	75					73	47				95
EVA EXPRESS	100.0	164	214	126	101	119	107	129					99	44				64
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	116	74	87	108	159	107	89					76	97				101
GENTE	100.0	142	156	94	133	134	126	100					94	60				126
GIOIA	100.0	158	208	83	161	110	107	123					114	53				95
IL GIORNALINO	100.0	299	115	82	92	150	64	120					107	54				105
GRAND HOTEL	100.0	112	124	115	80	79	123	113					138	74				131
GRAZIA	100.0	114	179	75	240	169	118	96					69	50				126
GUERIN SPORTIVO	100.0	219	215	180	101	70	88	101					141	21				58
GUIDA CUCINA	100.0	146	123	78	174	143	135	126					146	35				180
GUIDA TV	100.0	127	125	115	105	97	106	107					125	73				90
INTIMITA'	100.0	38	42	103	125	110	128	152					94	82				170
INTREPIDO SPORT	100.0	185	144	149	86	77	89	147					155	38				64
IL MONDO	100.0	34	161	84	360	212	131	98					46	31				11
MONDO ECONOMICO	100.0	72	189	71	314	178	136	82					51	48				40
IL MONELLO OKAY	100.0	155	159	122	91	96	114	137					148	43				153
NOVELLA 2000	100.0	192	156	145	99	56	93	133					120	45				79
OGGI	100.0	117	167	88	156	142	130	97					84	65				89
ONDA TV	100.0	222	126	132	90	47	78	131					134	50				155
PANORAMA	100.0	120	248	91	216	227	147	71					59	30				71
RADIOCORRIERE TV	100.0	146	145	97	121	137	106	112					127	61				107
IL SABATO	100.0	122	140	78	262	350	151	51					40	26				40
SORRISI E CANZONI TV	100.0	161	143	124	94	83	104	122					105	62				105
STOP	100.0	115	113	107	85	55	114	119					108	84				191
TELEPIU'	100.0	206	115	141	76	89	83	134					148	43				135
TELESETTE	100.0	141	138	143	98	71	110	115					130	54				122
TEMPO DONNA	100.0	216	128	132	123	83	110	102					95	47				42
TOPOLINO	100.0	224	205	118	108	123	115	105					108	30				123
TOTALE LETTURE	100.0	148	158	112	133	127	115	107					100	53				99
SUPPLEMENTI																		
SETTE	100.0	150	227	84	232	190	131	79					63	34				83
IL VENERDI'	100.0	146	255	83	220	223	133	74					68	28				97

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"		Apparate "(-)"	Apparate "sole"
TOTALE POPOLAZIONE	22804	1856	737	3610	1764	1272	2803	2208	0	0	0	0	1102	6976	0	0	0	476
% COMPOSIZIONE	100.0	8.1	3.2	15.8	7.7	5.6	12.3	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	30.6	0.0	0.0	0.0	2.1
MENSILI	100.0	143	154	118	140	134	130	104					93	45				102
ABITARE	100.0	94	231	57	273	235	143	68					92	33				139
AD	100.0	116	324	60	284	218	159	56					47	26				63
AIRONE	100.0	143	250	85	194	179	158	85					45	33				99
ARCHEO	100.0	198	252	58	199	293	148	62					99	18				19
ASTRA	100.0	162	273	125	182	131	104	89					105	25				131
ATLANTE	100.0	105	186	67	212	179	133	109					62	52				130
AUTO CAPITAL	100.0	121	264	126	219	134	150	94					52	15				129
L'AUTOMOBILE	100.0	111	142	107	164	152	142	108					94	45				102
BELL'ITALIA	100.0	56	143	54	236	360	128	92					79	43				113
BENISSIMO	100.0	123	262	81	94	122	168	81					166	55				63
BRAVA CASA	100.0	62	232	47	273	192	179	86					85	38				108
BURDA	100.0	89	172	79	103	143	209	83					75	59				163
CAPITAL	100.0	89	244	73	298	194	162	77					60	26				59
CASAVIVA	100.0	53	161	68	265	214	184	94					93	31				76
100 COSE	100.0	156	264	104	178	93	119	92					121	41				66
CIAK	100.0	300	313	172	110	62	79	79					104	11				25
CLASS	100.0	83	264	70	368	189	150	75					51	18				42
CONSIGLI PRATICI	100.0	14	112	77	64	105	123	125					62	132				75
CORTO MALTESE	100.0	185	441	108	182	187	123	58					101	11				0
COSMOPOLITAN	100.0	115	281	98	210	115	216	64					98	16				52
LA CUCINA ITALIANA	100.0	32	70	55	187	255	155	97					126	66				145
DEEJAY SHOW	100.0	561	221	189	19	31	51	42					51	3				12
DONNA	100.0	84	134	126	166	97	103	143					230	41				19
ELLE	100.0	195	183	139	288	152	74	37					79	24				69
ESPANSIONE	100.0	48	116	23	553	226	133	35					66	22				170
FOTOGRAFARE	100.0	68	288	93	194	189	177	97					90	24				97
FRIGIDAIRE	100.0	105	504	149	143	161	123	69					140	9				16
GARDENIA	100.0	65	242	71	204	264	135	131					49	35				132
GENTE MESE	100.0	170	161	116	151	112	118	95					111	43				111
GENTE MONEY	100.0	80	248	69	322	230	162	68					75	18				50
GENTE MOTORI	100.0	145	161	131	132	110	139	125					99	33				90
GENTE VIAGGI	100.0	104	227	96	219	147	143	102					93	32				107
INSIEME	100.0	37	101	57	162	175	213	117					209	38				155
KING	100.0	185	518	129	151	100	130	40					114	12				67
JESUS	100.0	166	186	62	153	236	99	103					120	46				176
LEI	100.0	102	302	107	221	162	100	82					118	37				76
LINUS	100.0	234	429	95	152	161	124	73					75	16				25
MADRE	100.0	54	50	61	118	272	105	160					35	92				87
MANI DI FATA	100.0	73	72	70	150	156	151	64					70	98				109
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'	100.0	123	354	63	214	178	181	43					98	30				72
MATISSIMO	100.0	443	514	193	9	44	40	56					21	7				13
MAX	100.0	229	500	154	163	84	102	49					64	6				67
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	92	71	101	117	138	97	109					110	90				99
LA MIA BOUTIQUE	100.0	87	80	136	148	125	119	154					116	47				45
LA MIA CASA	100.0	81	172	69	213	148	149	114					136	47				97
MILLEIDEE	100.0	85	144	76	210	169	175	102					108	37				139
MODA	100.0	136	235	132	153	99	121	83					131	39				99
NATURA OGGI	100.0	147	161	89	144	166	126	87					109	55				108
NAUTICA	100.0	103	133	86	232	119	138	144					98	39				79
PER LUI	100.0	193	436	169	135	68	114	48					95	14				84
PESCARE	100.0	103	141	126	109	95	149	135					96	47				143
PHOTO ITALIA	100.0	94	314	85	170	162	202	76					112	26				48
IL PIACERE	100.0	95	315	90	296	224	127	71					50	23				26
PLAYMEN	100.0	41	93	111	139	113	115	171					143	61				132
PRATICA	100.0	135	111	129	92	129	147	83					69	64				72
QUATTRORUOTE	100.0	132	149	131	140	113	137	113					98	40				92
QUATTRO ZAMPE	100.0	203	187	92	179	126	144	92					70	30				127
QUI TOURING	100.0	95	199	50	341	290	117	49					58	38				83
RAKAM	100.0	106	147	53	198	149	174	82					45	70				85
ROCKSTAR	100.0	250	404	197	90	75	105	49					67	10				21
SALE E PEPE	100.0	75	127	58	229	203	172	107					79	40				196
SALVE	100.0	78	185	65	235	179	165	119					128	29				109
SCIENZA 2000	100.0	90	165	78	181	244	136	47					121	61				77
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	105	177	95	152	211	142	91					103	48				59
LE SCIENZE	100.0	187	197	61	240	291	124	58					57	30				57
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	98	154	82	160	185	126	109					111	58				103
SPEAK UP	100.0	306	428	74	190	170	115	41					73	9				41
STARBENE	100.0	72	193	67	207	166	171	120					114	32				192
SUPER GOL	100.0	205	127	182	76	62	61	137					152	37				77
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	76	285	119	149	119	188	75					157	27				105
TUTTO CUCINA	100.0	40	70	101	120	82	131	122					157	83				174
TUTTO MOTO	100.0	260	176	175	79	53	103	114					76	25				70
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	305	208	189	75	55	87	87					96	15				56
TUTTO TURISMO	100.0	64	188	106	204	133	140	126					85	42				113
TUTTO UNCINETTO	100.0	73	45	97	132	72	120	137					260	64				142
VIE DEL MONDO	100.0	77	103	56	357	281	111	64					78	40				116
WEEKEND E VIAGGI	100.0	56	272	94	195	182	142	106					67	43				125
ZOOM	100.0	124	236	95	152	197	202	70					80	29				20
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	43	76	137	104	108	123	150					104	65				167
TOTALE LETTURE	100.0	140	188	113	166	140	132	99					96	37				92

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● stili di vita

(valori assoluti x 1000)

Titolo	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Orga-nizz.	Esecut.	Colleghe	Com-messe	Raffi-nate	Massaie	Avven-tati	Accorti	Appar-tale "(+)"	Appar-tale "(-)"		Appar-tale "sole"
TOTALE POPOLAZIONE	24766	1734	721	0	964	635	0	0	2715	1458	1431	2464	796	0	6843	2967	1390	648
PERIODICI	18856	1665	682	0	906	603	0	0	2557	1286	1295	2121	618	0	4423	1399	694	606
SETTIMANALI	16251	1483	612	0	775	499	0	0	2231	1138	1121	1841	505	0	3761	1151	585	550
AMICA.....	1502	154	107	0	97	66	0	0	257	107	111	155	47	0	236	62	35	67
ANNA.....	1373	119	90	0	95	56	0	0	214	112	106	167	52	0	231	58	32	41
AUTO OGGI.....	206	26	17	0	11	8	0	0	51	17	10	16	7	0	18	10	0	14
AUTOSPRINT.....	132	13	13	0	10	6	0	0	28	12	14	8	4	0	15	1	0	7
BELLA.....	1487	110	62	0	94	50	0	0	258	110	124	179	51	0	295	72	42	41
CIOE'.....	899	339	30	0	21	9	0	0	90	105	21	61	20	0	106	38	4	57
CONFIDENZE.....	998	65	41	0	40	22	0	0	139	85	65	108	35	0	252	67	49	28
DOLLY.....	427	147	25	0	12	6	0	0	62	44	7	25	10	0	41	14	0	33
DOMENICA QUIZ.....	288	23	11	0	20	8	0	0	54	14	37	37	14	0	36	7	9	15
DONNA MODERNA.....	1341	139	103	0	92	43	0	0	258	101	107	137	57	0	174	41	24	65
EPOCA.....	590	34	37	0	60	47	0	0	123	25	69	54	20	0	83	11	11	17
L'ESPRESSO.....	997	116	90	0	101	75	0	0	202	62	80	71	27	0	106	29	12	27
EUROPEO.....	359	26	24	0	50	29	0	0	73	16	33	19	12	0	50	11	7	10
EVA EXPRESS.....	588	63	25	0	27	10	0	0	95	65	38	71	23	0	111	22	14	23
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3344	274	89	0	136	114	0	0	421	178	245	290	71	0	983	240	214	90
GENTE.....	2569	204	92	0	152	96	0	0	432	181	257	288	66	0	534	113	80	74
GIOIA.....	1786	155	104	0	115	79	0	0	302	137	148	189	69	0	308	78	42	60
IL GIORNALINO.....	291	56	13	0	16	18	0	0	40	24	14	25	7	0	44	18	5	11
GRAND HOTEL.....	1299	102	50	0	34	15	0	0	144	116	57	207	35	0	306	129	54	49
GRAZIA.....	1642	139	105	0	135	76	0	0	293	117	155	143	57	0	281	52	33	58
GUERIN SPORTIVO.....	75	13	5	0	2	1	0	0	8	5	4	6	4	0	15	8	0	2
GUIDA CUCINA.....	1163	87	55	0	60	49	0	0	226	95	99	157	35	0	180	66	11	43
GUIDA TV.....	834	86	19	0	53	36	0	0	113	66	59	93	23	0	180	46	36	24
INTIMITA'.....	1227	77	41	0	48	17	0	0	153	115	78	141	41	0	356	77	40	43
INTREPIDO SPORT.....	219	33	7	0	16	6	0	0	39	31	14	20	11	0	24	9	2	7
IL MONDO.....	52	7	3	0	9	3	0	0	6	3	9	2	1	0	9	0	0	0
MONDO ECONOMICO.....	56	4	8	0	11	4	0	0	9	1	3	6	1	0	5	1	1	2
IL MONELLO OKAY.....	276	44	10	0	16	7	0	0	43	36	15	28	8	0	43	10	2	13
NOVELLA 2000.....	1175	117	48	0	48	18	0	0	161	129	76	168	36	0	250	56	20	48
OGGI.....	2280	175	77	0	151	80	0	0	344	163	239	239	61	0	491	108	84	69
ONDA TV.....	469	63	12	0	18	8	0	0	54	41	25	51	19	0	116	38	8	17
PANORAMA.....	1312	128	116	0	134	98	0	0	286	62	141	99	29	0	119	28	23	49
RADIOCORRIERE TV.....	904	84	29	0	46	38	0	0	121	71	65	88	33	0	206	63	20	40
IL SABATO.....	92	12	3	0	12	9	0	0	21	1	5	13	4	0	7	3	1	2
SORRISI E CANZONI TV.....	6290	714	244	0	235	111	0	0	888	557	288	772	223	0	1370	475	153	280
STOP.....	773	48	34	0	41	10	0	0	91	69	66	92	22	0	203	41	32	24
TELEPIU'.....	1074	146	30	0	39	24	0	0	149	108	47	136	49	0	206	90	15	35
TELESETTE.....	1437	154	46	0	59	39	0	0	208	123	73	191	40	0	304	104	31	66
TEMPO DONNA.....	565	58	33	0	30	15	0	0	102	49	37	62	29	0	93	21	6	31
TOPOLINO.....	1399	227	84	0	97	62	0	0	258	109	89	136	42	0	161	56	8	70
TOTALE LETTURE	43788	4577	2033	0	2444	1469	0	0	6800	3463	3130	4748	1395	0	8549	2369	1158	1652
SUPPLEMENTI																		
SETTE.....	1538	196	120	0	181	84	0	0	276	82	163	132	37	0	158	39	22	48
IL VENERDI'.....	1932	264	172	0	213	126	0	0	398	113	161	152	48	0	158	42	14	69

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massate	Avanzate	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"	Apparate "sole"	
TOTALE POPOLAZIONE MENSILI	24766	1734	721	0	964	635	0	0	2715	1458	1431	2464	796	0	6843	2967	1390	648
ABITARE.....	270	20	15	0	39	23	0	0	54	14	21	20	10	0	32	11	3	9
AD.....	261	26	24	0	52	27	0	0	53	9	20	15	6	0	16	2	3	8
AIRONE.....	834	112	66	0	88	75	0	0	187	46	72	51	11	0	75	15	10	26
ARCHEO.....	127	20	16	0	15	17	0	0	26	5	10	2	2	0	13	0	0	1
ASTRA.....	670	121	61	0	41	21	0	0	117	56	32	48	21	0	75	23	3	51
ATLANTE.....	248	36	18	0	17	21	0	0	41	24	17	17	8	0	27	9	6	7
AUTO CAPITAL.....	82	11	7	0	11	4	0	0	16	7	4	7	4	0	4	1	2	4
L'AUTOMOBILE.....	502	49	34	0	42	32	0	0	95	26	58	57	11	0	61	15	3	20
BELL'ITALIA.....	283	13	20	0	33	29	0	0	64	13	27	19	3	0	44	6	7	4
BENISSIMO.....	1649	167	66	0	89	56	0	0	283	137	129	208	62	0	296	73	15	66
BRAVA CASA.....	694	38	40	0	82	49	0	0	163	34	73	66	29	0	74	19	8	19
BURDA.....	2158	236	74	0	96	70	0	0	319	183	132	291	72	0	442	135	28	80
CAPITAL.....	522	58	41	0	67	47	0	0	107	30	42	33	19	0	42	9	5	21
CASAVIVA.....	1143	81	69	0	125	80	0	0	250	74	105	94	39	0	143	30	22	30
100 COSE.....	492	90	91	0	39	24	0	0	88	35	18	23	11	0	26	13	0	34
CIAM.....	637	166	69	0	46	22	0	0	107	53	17	42	19	0	50	14	3	28
CLASS.....	159	19	12	0	31	12	0	0	32	7	15	6	4	0	9	2	4	5
CONSIGLI PRATICI.....	330	31	8	0	17	13	0	0	58	33	17	32	23	0	60	20	5	12
CORTO MALTESE.....	77	8	8	0	10	9	0	0	15	6	9	3	3	0	2	1	0	2
COSMOPOLITAN.....	578	66	78	0	64	29	0	0	133	52	23	39	15	0	37	8	4	31
LA CUCINA ITALIANA.....	682	29	27	0	67	30	0	0	108	43	63	75	23	0	141	37	22	19
DEEJAY SHOW.....	221	118	18	0	3	2	0	0	24	20	0	12	0	0	7	3	0	11
DONNA.....	1005	84	60	0	69	27	0	0	143	74	68	127	32	0	212	60	19	31
ELLE.....	585	104	67	0	43	24	0	0	99	54	39	36	18	0	51	17	3	29
ESPANSIONE.....	28	0	0	0	10	2	0	0	7	1	1	2	0	0	1	2	0	2
FOTOGRAFARE.....	137	7	11	0	13	6	0	0	32	9	12	16	5	0	17	4	1	4
FRIGIDAIRE.....	52	5	10	0	5	5	0	0	11	3	1	1	1	0	5	2	0	3
GARDENIA.....	351	24	20	0	47	43	0	0	83	14	30	21	7	0	39	7	5	12
GENTE MESE.....	1580	245	81	0	105	65	0	0	290	124	115	155	39	0	221	55	22	64
GENTE MONEY.....	191	30	19	0	23	20	0	0	39	11	9	7	6	0	14	3	1	8
GENTE MOTORI.....	571	89	43	0	51	23	0	0	88	40	36	59	21	0	68	15	4	35
GENTE VIAGGI.....	767	68	101	0	83	54	0	0	147	36	60	69	23	0	72	17	10	26
INSIEME.....	929	50	36	0	88	49	0	0	251	57	53	119	45	0	112	26	5	37
KING.....	211	40	39	0	22	12	0	0	41	11	8	4	4	0	15	1	2	12
JESUS.....	194	21	7	0	8	14	0	0	26	8	20	14	5	0	43	13	11	3
LEI.....	601	126	88	0	38	20	0	0	106	44	23	41	19	0	48	10	5	34
LINUS.....	311	55	45	0	30	26	0	0	56	20	14	19	10	0	18	3	1	13
MADRE.....	319	18	12	0	20	18	0	0	55	20	28	29	13	0	77	13	10	7
MANI DI FATA.....	1406	74	28	0	58	55	0	0	186	98	123	186	65	0	372	83	44	35
MARIE CLAIRE-DONNAPIU'.....	586	61	58	0	62	35	0	0	120	43	41	53	13	0	57	14	7	20
MATISSIMO.....	429	188	23	0	6	6	0	0	54	43	4	27	9	0	38	6	0	26
MAX.....	529	140	71	0	40	21	0	0	100	36	17	23	15	0	33	6	0	29
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1516	101	34	0	73	50	0	0	187	82	84	166	65	0	400	133	104	37
LA MIA BOUTIQUE.....	845	105	43	0	41	25	0	0	144	79	43	111	28	0	138	44	7	38
LA MIA CASA.....	433	31	21	0	41	24	0	0	73	33	24	48	19	0	74	20	6	18
MILLEIDEE.....	1582	117	63	0	107	68	0	0	262	114	129	186	60	0	300	84	31	61
MODA.....	1620	253	131	0	98	51	0	0	261	140	94	133	51	0	241	63	25	79
NATURA OGGI.....	365	55	28	0	31	27	0	0	55	24	23	26	10	0	48	14	4	21
NAUTICA.....	109	11	13	0	11	8	0	0	21	5	11	10	4	0	7	3	1	2
PER LUI.....	188	45	29	0	20	6	0	0	39	11	1	6	5	0	11	3	0	10
PESCARE.....	167	13	9	0	12	12	0	0	29	19	14	20	6	0	12	4	1	14
PHOTO ITALIA.....	109	13	12	0	9	12	0	0	22	9	13	2	1	0	5	1	0	9
IL PIACERE.....	165	14	23	0	25	13	0	0	40	7	9	12	6	0	9	4	0	4
PLAYMEN.....	17	0	1	0	2	2	0	0	3	2	1	1	1	0	3	1	0	0
PRATICA.....	889	117	74	0	45	33	0	0	161	81	56	90	40	0	104	35	6	46
QUATTORUOTE.....	1618	191	106	0	138	69	0	0	315	99	108	157	64	0	220	53	10	88
QUATTRO ZAMPE.....	407	66	26	0	35	18	0	0	76	29	40	35	11	0	39	11	4	18
QUI TOURING.....	612	51	51	0	82	69	0	0	133	15	62	39	13	0	60	11	12	15
RAKAM.....	812	42	23	0	62	47	0	0	145	55	88	100	36	0	137	32	21	25
ROCKSTAR.....	169	60	16	0	5	5	0	0	27	15	2	8	1	0	12	1	0	17
SALE E PEPE.....	656	45	43	0	56	43	0	0	152	45	59	75	19	0	82	17	3	17
SALVE.....	753	45	51	0	74	51	0	0	184	56	62	71	29	0	75	17	6	32
SCIENZA 2000.....	89	7	5	0	8	4	0	0	12	9	3	10	4	0	16	4	4	4
SCIENZA E VITA NUOVA.....	191	18	16	0	19	17	0	0	40	8	11	11	8	0	27	9	3	4
LE SCIENZE.....	227	28	22	0	26	21	0	0	54	7	12	18	5	0	18	8	4	4
SELEZIONE DAL R.DIGEST.....	1587	135	62	0	116	77	0	0	263	95	153	165	55	0	319	69	30	48
SPEAK UP.....	266	89	33	0	16	13	0	0	53	13	14	8	6	0	9	1	3	9
STARBENE.....	726	55	70	0	65	47	0	0	157	50	44	58	23	0	81	25	4	44
SUPER GOL.....	92	6	5	0	7	2	0	0	22	5	5	11	3	0	15	7	2	4
TUTTI FOTOGRAFI.....	69	10	5	0	6	7	0	0	11	2	2	10	3	0	4	4	1	3
TUTTO CUCINA.....	825	41	27	0	36	16	0	0	114	71	56	117	37	0	204	54	30	23
TUTTO MOTO.....	281	47	19	0	21	14	0	0	44	24	16	32	15	0	26	10	1	13
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	1382	439	101	0	47	27	0	0	191	135	27	110	40	0	127	53	2	83
TUTTO TURISMO.....	250	24	42	0	30	24	0	0	50	13	11	18	5	0	20	4	1	8
TUTTO UNCINETTO.....	1366	85	31	0	41													

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					
		Liceali	Delfini	Spetta-tori	Arrivati	Impe-gnati	Orga-nizz.	Esecut.	Colleghe	Com-messe	Raffi-nate	Massaie	Avven-tali	Accorti	Appar-tate "(+)"	Appar-tate "(-)"	Appar-tate "sole"	Altri
TOTALE POPOLAZIONE	24766	1734	721	0	964	635	0	0	2715	1458	1431	2464	796	0	6843	2967	1390	648
PERIODICI	100.0	7.0	2.9	0.0	3.9	2.6	0.0	0.0	11.0	5.9	5.8	9.9	3.2	0.0	27.6	12.0	5.6	2.6
SETTIMANALI	100.0	8.8	3.6	0.0	4.8	3.2	0.0	0.0	13.6	6.8	6.9	11.2	3.3	0.0	23.5	7.4	3.7	3.2
AMICA.....	100.0	10.3	7.1	0.0	6.4	4.4	0.0	0.0	17.1	7.1	7.4	10.3	3.1	0.0	15.7	4.2	2.3	4.5
ANNA.....	100.0	8.7	6.5	0.0	6.9	4.0	0.0	0.0	15.6	8.2	7.7	12.1	3.8	0.0	16.8	4.2	2.3	3.0
AUTO OGGI.....	100.0	12.6	8.5	0.0	5.3	3.8	0.0	0.0	24.9	8.3	5.1	7.9	3.4	0.0	9.0	4.6	0.1	6.6
AUTOSPRINT.....	100.0	9.5	9.7	0.0	7.9	4.9	0.0	0.0	21.6	9.4	11.0	5.9	3.2	0.0	11.1	0.6	0.0	5.1
BELLA.....	100.0	7.4	4.2	0.0	6.3	3.4	0.0	0.0	17.3	7.4	8.3	12.0	3.4	0.0	19.9	4.8	2.8	2.7
CHIOE'.....	100.0	37.7	3.3	0.0	2.4	0.9	0.0	0.0	10.0	11.7	2.3	6.7	2.3	0.0	11.8	4.2	0.4	6.3
CONFIDENZE.....	100.0	6.5	4.1	0.0	4.0	2.2	0.0	0.0	13.9	8.6	6.6	10.8	3.5	0.0	25.3	6.8	4.9	2.8
DOLLY.....	100.0	34.5	5.9	0.0	2.9	1.5	0.0	0.0	14.5	10.3	1.5	5.7	2.4	0.0	9.7	3.3	0.0	7.7
DOMENICA QUIZ.....	100.0	8.1	3.9	0.0	7.1	2.9	0.0	0.0	18.9	4.9	12.9	12.9	4.8	0.0	12.7	2.5	3.1	5.4
DONNA MODERNA.....	100.0	10.4	7.7	0.0	6.8	3.2	0.0	0.0	19.3	7.6	7.9	10.2	4.2	0.0	12.9	3.1	1.8	4.8
EPOCA.....	100.0	5.8	6.2	0.0	10.2	7.9	0.0	0.0	20.9	4.2	11.7	9.1	3.3	0.0	14.0	1.9	1.9	2.9
L'ESPRESSO.....	100.0	11.6	9.0	0.0	10.1	7.5	0.0	0.0	20.3	6.2	8.0	7.1	2.7	0.0	10.6	2.9	1.2	2.7
EUROPEO.....	100.0	7.2	6.6	0.0	14.0	8.0	0.0	0.0	20.2	4.5	9.2	5.2	3.3	0.0	14.0	3.0	2.0	2.8
EVA EXPRESS.....	100.0	10.7	4.3	0.0	4.7	1.7	0.0	0.0	16.1	11.0	6.5	12.1	4.0	0.0	18.9	3.7	2.3	3.9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	8.2	2.6	0.0	4.1	3.4	0.0	0.0	12.6	5.3	7.3	8.7	2.1	0.0	29.4	7.2	6.4	2.7
GENTE.....	100.0	7.9	3.6	0.0	5.9	3.7	0.0	0.0	16.8	7.0	10.0	11.2	2.6	0.0	20.8	4.4	3.1	2.9
GIOIA.....	100.0	8.7	5.8	0.0	6.5	4.4	0.0	0.0	16.9	7.7	8.3	10.6	3.9	0.0	17.2	4.4	2.4	3.3
IL GIORNALINO.....	100.0	19.1	4.6	0.0	5.3	6.3	0.0	0.0	13.7	8.2	5.0	8.7	2.3	0.0	15.3	6.0	1.6	3.9
GRAND HOTEL.....	100.0	7.8	3.9	0.0	2.6	1.2	0.0	0.0	11.1	8.9	4.4	15.9	2.7	0.0	23.5	10.0	4.2	3.8
GRAZIA.....	100.0	8.5	6.4	0.0	8.2	4.6	0.0	0.0	17.8	7.1	9.4	8.7	3.5	0.0	17.1	3.1	2.0	3.5
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	17.7	6.3	0.0	3.2	1.8	0.0	0.0	11.0	7.3	5.5	8.5	5.5	0.0	19.5	10.3	0.6	2.8
GUIDA CUCINA.....	100.0	7.5	4.8	0.0	5.2	4.2	0.0	0.0	19.4	8.2	8.5	13.5	3.0	0.0	15.4	5.7	1.0	3.7
GUIDA TV.....	100.0	10.3	2.2	0.0	6.4	4.3	0.0	0.0	13.6	7.9	7.0	11.1	2.8	0.0	21.6	5.6	4.3	2.9
INTIMITA'.....	100.0	6.2	3.3	0.0	3.9	1.4	0.0	0.0	12.5	9.4	6.3	11.5	3.3	0.0	29.0	6.3	3.2	3.5
INTREPIDO SPORT.....	100.0	15.2	3.4	0.0	7.5	2.7	0.0	0.0	17.8	14.0	6.5	9.0	5.1	0.0	11.0	3.9	0.8	3.1
IL MONDO.....	100.0	14.2	6.2	0.0	17.0	6.8	0.0	0.0	11.6	4.9	16.5	3.9	2.1	0.0	16.3	0.6	0.4	0.3
MONDO ECONOMICO.....	100.0	6.8	14.8	0.0	20.2	7.0	0.0	0.0	15.9	2.0	6.1	10.7	1.7	0.0	8.2	1.4	1.1	4.1
IL MONELLO OKAY.....	100.0	16.1	3.5	0.0	5.8	2.7	0.0	0.0	15.6	13.2	5.4	10.1	3.1	0.0	15.6	3.5	0.9	4.6
NOVELLA 2000.....	100.0	10.0	4.1	0.0	4.1	1.5	0.0	0.0	13.7	11.0	6.5	14.3	3.1	0.0	21.3	4.7	1.7	4.1
OGGI.....	100.0	7.7	3.4	0.0	6.6	3.5	0.0	0.0	15.1	7.1	10.5	10.5	2.7	0.0	21.5	4.8	3.7	3.0
ONDA TV.....	100.0	13.4	2.5	0.0	3.9	1.6	0.0	0.0	11.6	8.8	5.3	10.9	4.1	0.0	24.8	8.0	1.6	3.7
PANORAMA.....	100.0	9.7	8.8	0.0	10.2	7.5	0.0	0.0	21.8	4.7	10.8	7.6	2.2	0.0	9.0	2.1	1.8	3.8
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	9.3	3.2	0.0	5.1	4.2	0.0	0.0	13.4	7.9	7.2	9.7	3.6	0.0	22.7	7.0	2.2	4.4
IL SABATO.....	100.0	12.8	3.8	0.0	13.3	10.1	0.0	0.0	22.3	0.7	6.0	13.8	4.2	0.0	7.2	2.9	0.6	2.4
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	11.3	3.9	0.0	3.7	1.8	0.0	0.0	13.8	8.9	4.6	12.3	3.5	0.0	21.8	7.5	2.4	4.4
STOP.....	100.0	6.2	4.3	0.0	5.3	1.2	0.0	0.0	11.8	9.0	8.6	12.0	2.8	0.0	26.3	5.2	4.2	3.1
TELEPIU'.....	100.0	13.6	2.8	0.0	3.6	2.2	0.0	0.0	13.9	10.0	4.4	12.7	4.6	0.0	19.2	8.3	1.4	3.3
TELESETTE.....	100.0	10.7	3.2	0.0	4.1	2.7	0.0	0.0	14.5	8.5	5.1	13.3	2.8	0.0	21.2	7.2	2.1	4.6
TEMPO DONNA.....	100.0	10.2	5.9	0.0	5.2	2.6	0.0	0.0	18.1	8.7	6.5	10.9	5.2	0.0	16.4	3.7	1.1	5.4
TOPOLINO.....	100.0	16.2	6.0	0.0	6.9	4.5	0.0	0.0	18.4	7.8	6.4	9.7	3.0	0.0	11.5	4.0	0.6	5.0
TOTALE LETTURE	100.0	10.5	4.6	0.0	5.6	3.4	0.0	0.0	15.5	7.9	7.1	10.8	3.2	0.0	19.5	5.4	2.6	3.8
SUPPLEMENTI																		
SETTE.....	100.0	12.8	7.8	0.0	11.7	5.4	0.0	0.0	17.9	5.3	10.6	8.5	2.4	0.0	10.3	2.6	1.4	3.1
IL VENERDI'.....	100.0	13.7	8.9	0.0	11.0	6.5	0.0	0.0	20.6	5.9	8.3	7.9	2.5	0.0	8.2	2.2	0.7	3.6

Responsabili acquisti

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● stili di vita

div id="id" data-bbox="535 50 760 65" value="">

TAV. 116 (valori assoluti x 1000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					
		Lieali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organiz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventali	Accorti	Appartate "(+)"	Appartate "(-)"	Appartate "sole"	Altri
TOTALE POPOLAZIONE	19513	63	220	142	1003	547	164	74	1824	849	1370	2236	710	757	5517	2398	1390	249
PERIODICI	14077	59	194	103	949	517	132	54	1710	726	1235	1936	536	310	3535	1173	694	213
SETTIMANALI	11975	41	155	93	804	433	107	46	1495	638	1068	1683	426	240	3015	971	585	175
AMICA.....	934	5	16	3	73	43	5	1	156	55	107	138	38	2	165	52	35	19
ANNA.....	917	2	17	2	79	38	1	0	140	68	99	151	34	5	183	50	32	14
AUTO OGGI.....	164	0	7	9	22	9	8	5	34	8	10	14	8	7	11	8	0	2
AUTOSPRINT.....	139	1	4	10	21	7	10	5	20	8	14	7	7	7	14	1	0	3
BELLA.....	1077	4	12	0	78	39	2	0	175	80	120	168	43	6	239	57	42	14
CIOE'.....	255	0	3	1	15	6	1	0	39	30	20	52	13	0	42	28	4	1
CONFIDENZE.....	753	1	7	0	37	15	0	0	102	58	63	100	30	5	219	56	49	11
DOLLY.....	95	1	1	2	6	1	1	0	17	8	5	19	6	0	18	8	0	2
DOMENICA QUIZ.....	221	1	1	1	17	8	6	1	34	12	35	35	10	7	30	6	9	8
DONNA MODERNA.....	858	3	14	0	82	28	2	1	168	62	106	123	39	1	152	32	24	21
EPOCA.....	505	2	13	5	77	47	8	3	91	15	65	51	16	15	66	10	11	9
L'ESPRESSO.....	759	8	31	17	118	73	25	10	121	40	75	66	24	18	81	26	12	13
EUROPEO.....	296	2	8	4	56	27	8	1	49	12	31	16	11	10	41	9	7	4
EVA EXPRESS.....	371	0	4	2	21	6	2	1	50	37	35	64	17	3	90	19	14	7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2560	5	14	9	131	97	21	8	289	110	234	272	67	74	791	190	214	35
GENTE.....	1928	8	21	9	146	76	18	8	288	112	246	261	61	35	437	88	80	32
GIOIA.....	1192	7	13	3	96	56	3	1	191	77	139	175	49	4	246	67	42	21
IL GIORNALINO.....	195	0	1	1	18	20	2	2	29	16	14	23	7	3	34	18	5	4
GRAND HOTEL.....	956	3	6	3	32	8	5	2	96	69	54	190	34	20	246	116	54	17
GRAZIA.....	1101	3	19	1	120	53	4	1	193	67	145	130	45	3	220	43	33	21
GUERIN SPORTIVO.....	72	0	1	7	6	5	5	1	3	3	4	5	6	5	13	5	0	1
GUIDA CUCINA.....	794	2	4	1	57	30	1	1	153	60	93	140	28	2	139	61	11	10
GUIDA TV.....	605	6	6	4	49	25	3	0	73	45	56	84	21	14	132	40	36	9
INTIMITA'.....	899	1	4	0	44	9	4	1	103	79	70	125	34	5	297	67	40	17
INTREPIDO SPORT.....	169	1	1	2	16	8	3	3	35	17	14	17	12	8	20	6	2	4
IL MONDO.....	59	0	2	1	21	4	1	0	5	1	9	2	1	3	8	0	0	0
MONDO ECONOMICO.....	64	1	2	2	19	9	5	0	4	1	3	5	1	6	4	1	1	1
IL MONELLO OKAY.....	188	2	2	2	11	5	3	3	30	27	15	24	8	5	33	9	2	6
NOVELLA 2000.....	775	2	5	7	42	11	4	0	93	73	70	156	26	3	203	44	20	12
OGGI.....	1810	9	25	14	157	79	18	0	246	97	227	223	54	29	421	94	84	29
ONDA TV.....	310	1	2	2	19	7	2	2	32	24	23	48	16	7	86	27	8	6
PANORAMA.....	1016	7	45	18	147	93	26	5	189	45	135	95	24	21	95	26	23	23
RADIOCORRIERE TV.....	672	3	5	8	48	39	7	1	83	44	60	78	30	13	160	55	20	18
IL SABATO.....	67	1	0	1	10	8	0	0	17	1	5	12	3	1	6	2	1	0
SORRISI E CANZONI TV.....	4190	11	47	39	222	85	34	15	536	291	271	691	171	62	1082	411	153	69
STOP.....	614	1	4	6	40	8	5	0	66	47	64	88	19	10	180	34	32	12
TELEPIU'.....	686	7	2	3	40	11	3	2	97	64	46	120	44	4	146	70	15	13
TELESETTE.....	1005	6	14	7	56	29	6	4	125	79	68	171	36	20	244	86	31	23
TEMPO DONNA.....	360	0	3	0	26	13	0	0	63	21	36	53	28	3	78	17	6	13
TOPOLINO.....	872	6	18	15	92	55	11	4	166	59	82	126	37	13	114	43	8	23
TOTALE LETTURE	30501	125	406	221	2367	1190	275	98	4401	2021	2969	4319	1154	461	6807	1984	1158	544

SUPPLEMENTI

SETTE.....	1128	7	37	11	204	72	24	4	190	50	155	125	35	17	129	31	22	21
IL VENERDI'.....	1351	11	59	16	226	113	29	6	268	64	152	142	48	14	129	34	14	27

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: • stili di vita
riiv ib iift • abmccag (percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecut.	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparlato (+)	Apparlato (-)	Apparlato "sole"		
TOTALE POPOLAZIONE	19513	63	220	142	1003	547	164	74	1824	849	1370	2236	710	757	5517	2398	1390	249	
PERIODICI	100.0	0.3	1.1	0.7	5.1	2.8	0.8	0.4	9.3	4.3	7.0	11.5	3.6	3.9	28.3	12.3	7.1	1.3	
SETTIMANALI	100.0	0.4	1.4	0.7	6.7	3.7	0.9	0.4	12.1	5.2	8.8	13.7	3.8	2.2	25.1	8.3	4.9	1.5	
AMICA	100.0	0.3	1.3	0.8	6.7	3.6	0.9	0.4	12.5	5.3	8.9	14.1	3.6	2.0	25.2	8.1	4.9	1.5	
ANNA	100.0	0.6	1.7	0.3	7.9	4.6	0.6	0.1	16.7	5.8	11.4	14.8	4.1	0.3	19.8	5.6	3.8	2.0	
AUTO OGGI	100.0	0.3	1.9	0.2	8.6	4.2	0.1	0.0	15.3	7.4	10.8	16.5	3.7	0.5	20.0	5.5	3.5	1.5	
AUTOSPRINT	100.0	0.2	4.1	5.6	13.3	5.7	5.1	2.8	20.5	4.8	6.4	8.8	4.8	4.5	6.9	5.1	0.1	1.3	
BELLA	100.0	0.6	3.1	7.1	15.4	5.0	6.9	3.7	14.1	5.8	10.1	5.4	5.1	4.9	10.0	0.5	0.0	2.0	
BIOE	100.0	0.4	1.1	0.0	7.2	3.6	0.2	0.0	16.2	7.4	11.1	15.6	4.0	0.5	22.1	5.3	3.9	1.3	
CONFIDENZE	100.0	0.0	1.1	0.2	5.8	2.4	0.4	0.1	15.4	11.9	7.9	20.5	4.9	0.0	16.5	11.0	1.4	0.6	
DOLLY	100.0	0.1	0.9	0.0	5.0	2.0	0.1	0.0	13.6	7.8	8.3	13.3	3.9	0.6	29.1	7.4	6.5	1.4	
DOMENICA QUIZ	100.0	0.6	1.0	1.7	6.8	1.6	0.6	0.0	17.6	8.8	5.7	20.0	5.9	0.1	19.0	8.8	0.1	1.6	
DONNA MODERNA	100.0	0.7	0.6	0.6	7.9	3.4	2.8	0.4	15.2	5.3	15.9	16.0	4.4	3.1	13.5	2.9	4.1	3.5	
EPOCA	100.0	0.4	1.6	0.0	9.6	3.2	0.3	0.1	19.6	7.2	12.3	14.3	4.5	0.1	17.7	3.8	2.8	2.4	
L'ESPRESSO	100.0	0.4	2.5	0.9	15.3	9.3	1.6	0.6	18.0	3.0	13.0	10.1	3.2	3.0	13.1	2.1	2.2	1.7	
EUROPEO	100.0	1.1	4.1	2.3	15.5	9.7	3.3	1.3	16.0	5.3	9.9	8.7	3.1	2.4	10.7	3.5	1.5	1.8	
EVA EXPRESS	100.0	0.6	2.8	1.2	19.0	9.0	2.7	0.3	16.5	4.0	10.5	5.5	3.7	3.5	13.8	3.0	2.4	1.4	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.0	1.1	0.7	5.5	1.6	0.6	0.2	13.5	9.9	9.6	17.3	4.5	0.9	24.2	5.0	3.7	1.8	
GENTE	100.0	0.2	0.5	0.3	5.1	3.8	0.8	0.3	11.3	4.3	9.2	10.6	2.6	2.9	30.9	7.4	8.3	1.4	
GIOIA	100.0	0.4	1.1	0.5	7.6	4.0	1.0	0.4	14.9	5.8	12.7	13.6	3.2	1.8	22.7	4.6	4.2	1.6	
IL GIORNALINO	100.0	0.6	1.1	0.3	8.1	4.7	0.3	0.1	16.0	6.5	11.6	14.7	4.1	0.4	20.7	5.6	3.5	1.8	
GRAND HOTEL	100.0	0.0	0.7	0.4	9.1	10.2	1.0	1.1	14.7	8.1	7.1	11.8	3.3	1.6	17.6	9.0	2.5	1.9	
GRAZIA	100.0	0.4	0.6	0.3	3.4	0.8	0.6	0.2	10.0	7.2	5.7	19.8	3.6	2.1	25.8	12.1	5.7	1.7	
GUERIN SPORTIVO	100.0	0.3	1.7	0.1	10.9	4.8	0.3	0.1	17.5	6.1	13.2	11.8	4.1	0.3	20.0	3.9	3.0	1.9	
GUIDA CUCINA	100.0	0.5	1.8	10.0	8.4	6.4	7.0	0.8	4.8	4.2	5.3	7.4	8.6	7.6	18.6	6.6	0.6	1.4	
GUIDA TV	100.0	0.2	0.6	0.1	7.2	3.8	0.1	0.1	19.3	7.5	11.7	17.7	3.5	0.3	17.5	7.6	1.4	1.3	
INTIMITA'	100.0	1.0	1.0	0.7	8.0	4.1	0.6	0.1	12.1	7.4	9.3	13.9	3.4	2.4	21.9	6.7	6.0	1.5	
INTREPIDO SPORT	100.0	0.1	0.4	0.0	4.9	1.0	0.5	0.1	11.5	8.8	7.8	13.9	3.8	0.6	33.1	7.5	4.4	1.8	
IL MONDO	100.0	0.8	0.9	1.2	9.5	4.8	1.5	1.9	20.6	9.9	8.4	10.0	6.8	4.5	11.9	3.6	1.0	2.6	
MONDO ECONOMICO	100.0	0.3	3.3	1.5	34.9	7.3	1.5	0.1	8.4	2.5	14.6	3.4	2.1	5.2	14.0	0.5	0.4	0.0	
IL MONELLO OKAY	100.0	1.4	3.4	3.6	29.3	14.5	8.2	0.0	6.9	1.0	5.3	7.7	0.9	9.2	5.5	1.2	0.9	1.3	
NOVELLA 2000	100.0	1.1	0.9	1.0	6.1	2.7	1.6	1.5	16.2	14.2	8.0	12.9	4.5	2.6	17.5	4.9	1.3	3.1	
OGGI	100.0	0.3	0.7	0.9	5.5	1.5	0.5	0.0	12.1	9.5	9.0	20.2	3.4	0.4	26.2	5.7	2.6	1.5	
ONDA TV	100.0	0.5	1.4	0.7	8.7	4.4	1.0	0.2	13.6	5.4	12.5	12.3	3.0	1.6	23.3	5.2	4.6	1.6	
PANORAMA	100.0	0.4	0.6	0.7	6.1	2.2	0.6	0.7	10.3	7.6	7.4	15.3	5.0	2.4	27.6	8.8	2.4	1.8	
RADIOCORRIERE TV	100.0	0.7	4.5	1.8	14.4	9.2	2.6	0.5	18.6	4.4	13.3	9.3	2.3	2.0	9.3	2.6	2.3	2.2	
IL SABATO	100.0	0.4	0.7	1.1	7.1	5.7	1.0	0.2	12.4	6.6	8.9	11.6	4.5	2.0	23.8	8.1	3.0	2.7	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.4	0.5	1.0	14.8	12.1	0.6	0.0	24.6	1.0	8.2	18.5	4.3	1.4	8.5	2.5	0.8	0.0	
STOP	100.0	0.3	1.1	0.9	5.3	2.0	0.8	0.4	12.8	7.0	6.5	16.5	4.1	1.5	25.8	9.8	3.6	1.6	
TELEPIU'	100.0	0.1	0.7	1.0	6.5	1.3	0.7	0.1	10.7	7.6	10.4	14.3	3.1	1.6	29.4	5.5	5.2	2.0	
TELESETTE	100.0	1.0	0.3	0.5	5.8	1.6	0.4	0.3	14.1	9.4	6.7	17.5	6.3	0.6	21.3	10.2	2.1	1.9	
TEMPO DONNA	100.0	0.6	1.4	0.7	5.5	2.9	0.6	0.4	12.4	7.9	6.8	17.0	3.6	2.0	24.3	8.5	3.0	2.3	
TOPOLINO	100.0	0.1	0.7	0.1	7.3	3.6	0.1	0.0	17.4	5.8	9.9	14.8	7.7	0.7	21.5	4.7	1.7	3.7	
TOTALE LETTURE	100.0	0.6	2.0	1.7	10.5	6.3	1.3	0.5	19.1	6.7	9.4	14.4	4.3	1.5	13.1	4.9	0.9	2.7	
SUPPLEMENTI																			
SETTE	100.0	0.6	3.3	1.0	18.1	6.4	2.1	0.3	16.9	4.4	13.8	11.1	3.1	1.5	11.4	2.8	2.0	1.8	
IL VENERDI'	100.0	0.8	4.4	1.2	16.7	8.4	2.2	0.4	19.8	4.7	11.3	10.5	3.5	1.0	9.5	2.5	1.0	2.0	

Responsabili acquisti

TAV. 118

Lettori ultimo periodo - analisi secondo: ● stili di vita

(indici di concentrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MAS.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					
		Likeali	Defini	Spetta- tori	Arrivat	Impe- gnati	Orga- nizz.	Esecut.	Colleghe	Com- messe	Raffi- nate	Massale	Avven- tati	Accorti	Appar- tate "(-)"	Appar- tate "(-)"	Appar- tate "sole"	Altri
TOTALE POPOLAZIONE	19513	63	220	142	1003	547	164	74	1824	849	1370	2236	710	757	5517	2398	1390	249
% COMPOSIZIONE	100.0	0.3	1.1	0.7	5.1	2.8	0.8	0.4	9.3	4.3	7.0	11.5	3.6	3.9	28.3	12.3	7.1	1.3
PERIODICI	100.0	130	122	101	131	131	111	102	130	119	125	120	105	57	89	68	69	118
SETTIMANALI	100.0	106	114	107	131	129	107	102	134	122	127	123	98	52	89	66	69	114
AMICA.....	100.0	171	153	44	153	164	69	36	178	134	163	129	112	7	70	45	53	160
ANNA.....	100.0	80	165	26	167	148	13	12	164	171	154	144	102	14	71	45	49	116
AUTO OGGI.....	100.0	67	361	767	259	203	602	738	219	111	91	77	131	116	24	42	2	105
AUTOSPRINT.....	100.0	185	278	975	300	180	823	989	151	133	144	47	140	127	35	4	1	159
BELLA.....	100.0	124	96	5	141	128	21	4	173	170	158	136	110	13	78	43	55	101
CIOE'.....	100.0	15	96	28	113	86	52	33	164	273	113	179	135	0	58	89	20	43
CONFIDENZE.....	100.0	23	81	6	96	71	8	0	145	179	119	116	108	15	103	60	92	112
DOLLY.....	100.0	175	88	236	133	56	76	0	188	203	81	175	162	2	67	71	1	129
DOMENICA QUIZ.....	100.0	206	51	77	153	122	328	100	163	122	226	140	121	79	48	24	57	273
DONNA MODERNA.....	100.0	120	146	5	187	115	32	26	210	165	176	125	124	2	63	31	40	188
EPOCA.....	100.0	134	222	123	298	332	191	158	193	70	185	88	87	78	46	17	31	134
L'ESPRESSO.....	100.0	340	363	311	302	345	387	347	171	122	141	76	85	62	38	28	22	138
EUROPEO.....	100.0	180	245	170	369	321	315	92	177	92	150	48	102	91	49	25	33	112
EVA EXPRESS.....	100.0	0	96	90	108	56	67	42	144	227	136	151	124	24	86	41	52	144
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	67	47	47	100	135	98	83	121	98	130	93	72	74	109	61	117	106
GENTE.....	100.0	126	95	64	147	142	114	110	160	134	182	118	88	47	80	37	58	129
GIOIA.....	100.0	175	100	38	157	168	33	16	171	149	166	128	113	10	73	46	50	140
IL GIORNALINO.....	100.0	0	58	51	176	364	123	279	157	186	101	103	92	40	62	73	35	151
GRAND HOTEL.....	100.0	109	55	48	66	29	68	51	107	167	81	173	98	54	91	99	79	137
GRAZIA.....	100.0	93	153	14	213	171	38	23	187	140	188	103	114	7	71	32	42	150
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	147	163	1373	164	230	832	208	52	96	75	64	237	195	66	54	9	108
GUIDA CUCINA.....	100.0	70	50	9	141	137	9	22	207	173	167	154	96	8	62	62	20	104
GUIDA TV.....	100.0	317	85	90	156	145	68	21	129	171	132	122	94	61	77	55	84	120
INTIMITA'.....	100.0	18	38	6	94	35	56	23	123	202	111	121	103	16	117	61	62	144
INTREPIDO SPORT.....	100.0	246	76	170	184	173	178	506	220	228	120	87	188	117	42	29	15	202
IL MONDO.....	100.0	86	292	212	679	261	178	30	90	58	207	30	58	133	49	4	5	0
MONDO ECONOMICO.....	100.0	429	298	490	571	517	972	0	73	22	75	67	24	237	19	10	13	100
IL MONELLO OKAY.....	100.0	339	77	136	118	95	191	405	173	326	114	112	124	68	62	40	18	243
NOVELLA 2000.....	100.0	83	62	130	106	53	58	12	129	218	129	176	94	9	93	47	37	118
OGGI.....	100.0	148	124	102	168	156	121	64	146	124	178	108	82	41	82	42	65	125
ONDA TV.....	100.0	135	54	103	118	79	77	186	110	175	105	134	137	61	98	71	34	144
PANORAMA.....	100.0	227	395	241	280	328	304	131	199	102	189	81	64	53	33	21	32	176
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	123	63	158	139	205	123	57	132	152	127	101	123	51	84	66	42	211
IL SABATO.....	100.0	434	44	135	287	431	68	0	263	23	116	161	119	35	30	20	11	0
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	82	100	129	103	72	96	97	137	160	92	144	112	38	91	80	51	128
STOP.....	100.0	32	63	130	126	46	88	13	115	174	148	125	85	40	104	44	73	155
TELEPIU'.....	100.0	321	30	63	112	58	51	73	151	215	95	153	174	16	75	83	30	146
TELESETTE.....	100.0	188	122	91	108	102	71	118	133	181	97	149	99	51	86	69	43	180
TEMPO DONNA.....	100.0	33	65	13	142	130	7	0	187	134	141	129	212	19	76	39	23	288
TOPOLINO.....	100.0	197	181	234	204	226	149	126	204	154	134	126	118	39	46	40	13	210
TOTALE LETTURE	100.0	127	118	100	151	139	107	85	154	152	139	124	104	39	79	53	53	140
SUPPLEMENTI	100.0	185	288	132	353	227	254	87	180	102	196	97	85	39	40	23	28	143
SETTE.....	100.0	185	288	132	353	227	254	87	180	102	196	97	85	39	40	23	28	143
IL VENERDI'.....	100.0	262	390	162	326	299	258	118	212	108	161	92	97	27	34	20	15	159

