

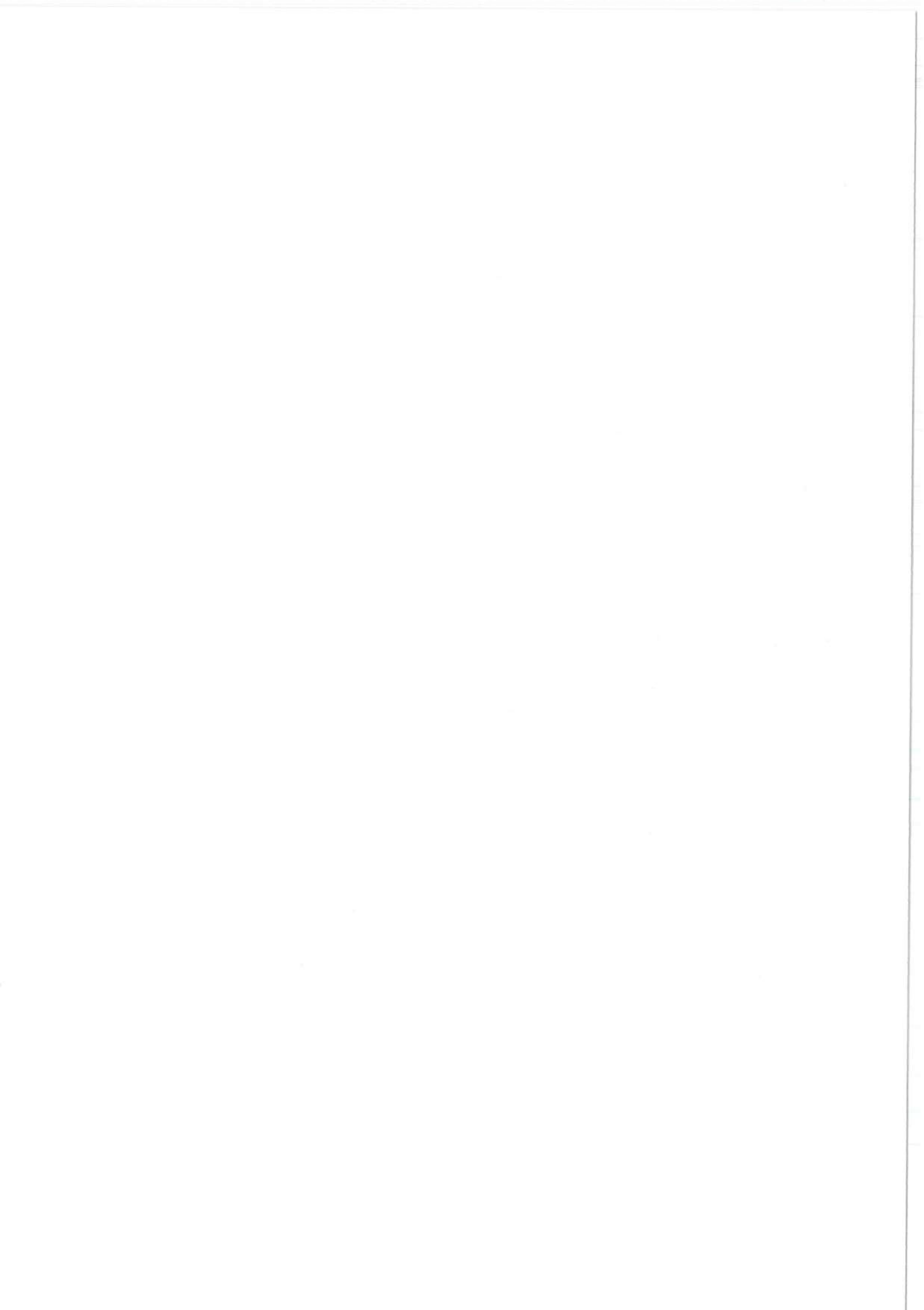
Indagine sulla
stampa periodica
in Italia

Ottobre 1983

La lettura
dei periodici
Il confronto
periodici TV
Il consumo di 38
beni e servizi

ESPO

ABACUS DOXA MAKROTEST



Milano
Ottobre 1983

Presentazione

Questa è l'ottava volta che viene pubblicato, a grande tiratura, il volume di sintesi dell'Indagine sulla Stampa Periodica in Italia - ISPI.

L'ISPI - ormai lo sanno tutti - è l'indagine che gli Editori dei principali periodici effettuano ogni anno per fornire ad utenti ed agenzie di pubblicità dati aggiornati sulla lettura e le caratteristiche dei lettori di ciascuna testata.

Il numero delle testate che chiedono di entrare a far parte delle rilevazioni ISPI è in continuo aumento. In questa edizione 1983 le testate che hanno chiesto di entrare nell'indagine e di cui pubblichiamo i risultati, sono 89 (39 settimanali e 50 mensili).

Nuove richieste pervengono e gli Editori Committenti, accogliendo il desiderio degli utilizzatori dell'Indagine ISPI di avere sempre più ampie informazioni sulla stampa periodica, e volendo garantire un corretto livello dei risultati, hanno condotto un'indagine articolata e completa di verifica sugli effetti dell'allargamento del numero delle testate e sulle tecniche da adottare.

Anche questa è una tra le numerose attività di ricerca che gli Editori da anni sistematicamente conducono a verifica delle metodologie applicate.

L'ISPI, come riconosciuto da tutti gli esperti, non è solo una fonte di dati su un grande e insostituibile mezzo di comunicazione (la stampa periodica), ma è anche, grazie all'ampiezza ed alla accuratezza tecnica del campione di Italiani considerato, una importante ed affidabile fonte di dati sull'intera popolazione adulta nazionale: quindi non solo sui lettori, ma anche sui non lettori di periodici.

L'elevato grado di interesse per l'indagine speciale condotta alla fine del 1982 presentata agli operatori pubblicitari sotto il titolo di MEDIA & MARKETING - I CONSUMATORI DI 125 PRODOTTI, ci ha suggerito di procedere ad un allargamento in questa edizione dell'ISPI; sono stati analizzati i consumi o il possesso di 38 beni o servizi i cui risultati sono esposti oltre che secondo i classici parametri socio-demografici, anche sulla base del grado di intensità di esposizione incrociata tra lettura di periodici e frequenza di ascolto televisivo.

Questa originale angolazione di ricerca mette in evidenza la diversità di concentrazione di consumatori o possessori, tra gli esposti ai due diversi mezzi pubblicitari a riconferma della indispensabilità dell'utilizzo del mezzo periodico in un efficace piano di comunicazione pubblicitaria.

L'ISPI non è immobile quindi e presenta nuove opportunità di conoscenza che un attento utilizzatore sa sviluppare per affinare sempre più le capacità di comprensione dei fenomeni economici.

L'indagine ISPI 83 è stata eseguita dagli Istituti ABACUS, DOXA e MAKROTEST, con la supervisione continua di un Comitato Tecnico degli Editori Committenti. I controlli delle interviste sono stati affidati alla EXPLORER. L'esecuzione delle elaborazioni dei dati alla QUAD INFORMATIQUE, e la stampa del presente volume al Centro Litografico REGGIANI.

I dati contenuti in questo volume provengono da una selezione di tutte le informazioni disponibili.

Forse è improprio parlare di "volume di sintesi" per alludere ad un volume come questo, così denso di cifre: l'improprietà è dovuta al fatto che esiste anche, per quanto riguarda i dati sulla lettura, un'edizione ancora più completa, in tre grossi volumi a tiratura limitata, nonché un nastro per l'utilizzo mediante elaboratori elettronici.

Volumi dettagliati e nastro potranno essere messi a disposizione degli interessati che ne faranno richiesta.

Gli Editori Committenti ISPI

The first part of the report deals with the general situation of the country and the progress of the work during the year. It is followed by a detailed account of the various projects and the results obtained. The report concludes with a summary of the work done and the prospects for the future.

The work during the year has been very busy and has resulted in many important discoveries. The most important of these are the discovery of the new element, the discovery of the structure of the atom, and the discovery of the laws of physics.

The discovery of the new element was made by the discovery of a new radioactive substance. This substance was found to have a half-life of about 100 years and was named after the discoverer.

The discovery of the structure of the atom was made by the discovery of the nucleus. This discovery showed that the atom is made up of a central nucleus and a surrounding cloud of electrons.

The discovery of the laws of physics was made by the discovery of the laws of quantum mechanics. These laws describe the behavior of particles at the atomic level and have led to many important discoveries in physics.

The work done during the year has been very important and has led to many important discoveries. It is hoped that this work will continue to lead to many more important discoveries in the future.

The work done during the year has been very important and has led to many important discoveries. It is hoped that this work will continue to lead to many more important discoveries in the future.

I committenti dell'indagine

- ACTUAL MEDIA: *Rockstar*
- L'AIRONE DI GIORGIO MONDADORI: *Airone*
- CASA EDITRICE MANI DI FATA: *Mani di Fata*
- CESCO CIAPANNA: *Fotografare*
- CONDE' NAST: *Lei*
- CONTI EDITORE: *Autosprint, Guerin Sportivo*
- CROCHET EDIZIONI: *Tutto Cucina, Tutto Uncinetto*
- EDIS: *Rombo*
- EDITORIALE CORRIERE DELLA SERA: *Amica, Brava, Domenica del Corriere, Il Mondo, Salve, Astra, Boy Music, Insieme, Capital*
- EDITORIALE DOMUS: *Quattroruote, Tuttoturismo*
- EDITORIALE L'ESPRESSO: *L'Espresso*
- EDITRICE SEGESTA: *Abitare*
- EDIZIONI LETI: *Ciao 2001, Music*
- EDIZIONI SYDS: *Cosmopolitan*
- INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA: *Stop, Intimità, Consigli Pratici*
- LEA: *L'Automobile*
- LE SCIENZE: *Le Scienze*
- MESSAGGERO DI S. ANTONIO: *Messaggero di S. Antonio*
- MONDADORI ARNOLDO EDITORE: *Epoca, Panorama, Grazia, Duepiù, Confidenze, Bolero, Topolino, Storia Illustrata, Casaviva, Espansione, Guida TV, Dolly, Starbene, 100 Cose, Il Fotografo, Qui Touring, Guidacucina*
- MONDADORI GIORGIO INTERNATIONAL: *AD, Playboy*
- NUOVA EDITRICE PERIODICI ITALIANI: *La Cucina Italiana*
- PERUZZO ALBERTO EDITORE: *La Mia Casa, Penthouse, Omni*
- PUBLIMEDIA: *Photo Italiana*
- RIZZOLI EDITORE: *Annabella, Bella, Europeo, Novella 2000, Oggi, Sorrisi e Canzoni TV, Linus, Milleidee, Domenica Quiz*
- RUSCONI EDITORE: *Gente, Gioia, Eva Express, Rakam, Gente Motori, Gioielli, Tuttomoto, Gente Viaggi, Scienza e Vita Nuova*
- SEDIM: *Madre*
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: *Selezione dal Reader's Digest*
- SOC. EDITRICE MONDO ECONOMICO: *Mondo Economico*
- SOC. S. PAOLO PUBLIEPI: *Famiglia Cristiana, Famiglia Tv, Jesus*
- TATTILO EDITRICE: *Playmen, Scienza Duemila*
- UNIVERSO EDITORE: *Grand Hotel, Intrepido, Il Monello, Albo Blitz, Telesette, Ragazza In*
- WEEKEND: *Weekend*

Rappresentante dei Committenti: Germano SIMEONI

Il comitato tecnico

Arnaldo AISA
Silvano AVENI
Franco BRIGIDA
Giorgio BUTTAFAVA
Enrico DEVITINI
Costantino JANNACONE
Mauro MICHELAZZI
Alessandra POGGI
Anna PORATI CERNÒ
Franco ROTTA

Coordinatore del Comitato Tecnico: Giovanni CONTI

Le principali caratteristiche dei lettori di periodici italiani

Definizioni di lettore	11
Descrizione dei caratteri socio-demografici	12
Composizione dei gruppi socio-professionali	13
Alcune avvertenze	14
Analisi della popolazione italiana e dei lettori di periodici	15
Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: sesso	21

Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: età, ampiezza centri, area geografica, classe socio-economica, titolo di studio, classe socio-professionale, duplicazione di lettura

Adulti	25
Uomini	41
Donne	55
Responsabili Acquisti	71
Probabilità di lettura (B/A) analisi per sesso	87
Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: fonte di provenienza della copia letta	93

Periodici e Televisione: Sintesi di un confronto

Le definizioni di esposti alla stampa periodica e alla televisione	98
Analisi degli esposti alla stampa periodica e alla televisione secondo caratteri sociodemografici	101

Il consumo e il possesso di 38 beni e servizi

Definizione di consumatore e descrizione dei prodotti	106
--	-----

APPENDICE

1. Nota metodologica	161
2. Analisi della popolazione italiana	163
3. Limiti fiduciarî delle stime	164
4. Il questionario utilizzato per le interviste	165

ISPI 1983

Indagine sulla
stampa periodica
in Italia

**Le principali
caratteristiche
dei lettori
di periodici italiani**

Department of

Psychology

University of

California, Los Angeles

Psychology 310

Spring 1964

Final Examination

1964

Definizioni di lettore

Ai fini della presente indagine si definiscono lettori tutti gli individui che in relazione a precisi intervalli di tempo hanno dichiarato di aver letto o sfogliato in casa o fuori di casa un numero qualsiasi di una determinata pubblicazione, acquistata da sé o da altri.

Nell'ambito di questa definizione esistono tante categorie di lettori quanti sono gli intervalli di tempo considerati, e le frequenze di lettura nell'ambito di tali intervalli.

Le categorie di uso più frequente sono:

- a) **Lettori totali o lettori degli ultimi 12 numeri:** cioè lettori degli ultimi 3 mesi per i settimanali, o degli ultimi 12 mesi per i mensili.
- b) **Lettori dell'ultimo periodo:** ultimi 7 giorni per i settimanali, 30 giorni per i mensili.
- c) **Lettori a frequenza alta:** persone che hanno letto o sfogliato almeno 9 numeri sugli ultimi 12 usciti.
- d) **Lettori a frequenza media:** persone che hanno letto o sfogliato da 4 a 8 numeri sugli ultimi 12 usciti.
- e) **Lettori a frequenza bassa:** persone che hanno letto o sfogliato da 1 a 3 numeri su 12. Chi legge meno di 1 numero su 12 è escluso dal conteggio dei lettori totali, viene cioè collocato nel gruppo dei **non lettori**.

Descrizione dei caratteri socio-demografici

* Il **responsabile degli acquisti** all'interno della famiglia è stato individuato in base alla dichiarazione dell'intervistato. Tale definizione, adottata nell'ISPI 1976 differisce in parte dal criterio «donna di casa», nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

* Il grado di istruzione è misurato dal **titolo di studio** effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

* Il **reddito mensile** della famiglia è stato stimato dall'intervistatore. Poiché nell'intervista si chiedeva della condizione professionale di tutti i componenti della famiglia, si può ritenere che tale stima sia abbastanza accurata per i redditi da lavoro dipendente. L'entità degli altri redditi (professionali, commerciali, finanziari, ecc.) viene valutata dall'intervistatore sulla base dei consumi familiari apparenti, come per esempio la zona ed il tipo dell'abitazione, l'arredamento e i beni durevoli.

* L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata **classe sociale** è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato (ISPI 1969) che nel valutare la c.d. Classe Sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Probabilmente entrano in gioco anche i tradizionali segni di «status», come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché la loro influenza non sia stata ancora studiata.

* Ai fini della collocazione nella **classe di età** si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

* La classificazione analitica delle **professioni** comprende i seguenti gruppi:

(1) **Imprenditore** (datore di lavoro): chi gestisce in conto proprio un'impresa, quindi chi ha un'azienda propria, o una società di cui egli è il presidente, o uno dei principali amministratori, nella quale non impiega l'opera manuale propria, ma solo la propria opera **direttiva**.

(2) **Libero professionista**: chi esercita in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocato, medico, consulente fiscale, ecc.) ed è iscritto ad albi professionali.

(3) **Dirigente, alto funzionario**: chi esercita, contro retribuzione, una funzione direttiva. Per i dipendenti privati esiste un preciso rapporto di lavoro: contratto collettivo dei dirigenti dell'industria, del commercio, ecc.

(4) **Possidenti**: sono coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale di reddito è di natura patrimoniale. La loro attività è puramente amministrativa.

(5) **Impiegato**: chi esercita, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le c.d. categorie intermedie sono classificate fra gli impiegati.

(6) **Negoziante, esercente, artigiano**: chi gestisce, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiano è chi gestisce, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti viene classificato fra gli imprenditori).

I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.

(7) **Altro lavoratore in proprio**: è chi esercita in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio infermiere, imbianchino, riparatore, tassista, fotografo ambulante, facchino, custode autonomo e simili.

(8) **Agricoltore**: è il conduttore proprietario o affittuario e sim. del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(9) **Insegnati**: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari. Sono compresi coloro che insegnano a pieno tempo in scuole pubbliche o private.

(10) **Scrittori, giornalisti, artisti**: liberi professionisti o dipendenti.

(11) **Operaio**: chi esercita, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente o assoluto lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(12) **Agricoltore dipendente**: è l'operaio nel settore agricolo, cioè il salariato del coltivatore diretto o dell'azienda agricola. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono così classificati:

(13) **Casalinghe**: donne che vivono con il reddito del marito o di altri familiari.

(14) **Studenti**: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(15) **Pensionati**: uomini e donne che si sono ritirati dal lavoro e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza.

(16) **Altri** (non occupati): comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Allo scopo di costruire gruppi più omogenei la classificazione professionale è stata incrociata con il reddito mensile stimato. Sono state definite le seguenti fasce di reddito mensile:

- fascia di reddito alta: oltre 1.250.000 lire
- fascia di reddito media: da 850 a 1.250.000 lire
- fascia di reddito bassa: fino a 850.000 lire

Composizione dei gruppi socio-professionali

* Per facilitare la lettura delle tavole in cui compare il carattere «**classe socio professionale dell'intervistato**» diamo qui di seguito l'indicazione dei raggruppamenti effettuati in questa indagine. I numeri fra parentesi da (1) a (16) richiamano i gruppi professionali già descritti.

Descrizione di colonna	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limite di retitto familiare mensile
	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti: gruppi (1) - (2) - (3) - (4)	Nessun limite
Ceto medio fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani o coadiuvanti: gruppi (5) - (6)	Oltre 1.250.000 lire
Ceto medio fascia media	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani e coadiuvanti; lavoratori in proprio: gruppi (5) - (6) - (7)	Da 850.000 a 1.250.000 lire
Ceto medio fascia bassa	B.3 Impiegati, commercianti, artigiani e coadiuvanti; lavoratori in proprio: gruppi (5) - (6) - (7)	Fino a 850.000
Agricoltori	B.4 Agricoltori conduttori: gruppo (8)	Nessun limite
Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti: gruppi (9) - (10)	Nessun limite
Intellettuali studenti	C.2 Studenti: gruppo (14)	Nessun limite
Operai fascia alta	D.1 Operai: gruppo (11)	Oltre 1.250.000 lire
Operai fascia media	D.2 Operai: gruppo (11)	Da 850.000 a 1.250.000
Operai fascia bassa	D.3 Operai: gruppo (11)	Fino a 850.000
Operai braccianti	D.4 Salariati agricoli: gruppo (12)	Nessun limite
Casalinghe di fam. non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi diversi da «operaio» (11) e «salarariato agricolo» (12)	Oltre 1.250.000 lire
Casalinghe di fam. non operaie fascia media	E.2 Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi diversi da «operaio» (11) e «salarariato agricolo» (12)	Da 850.000 a 1.250.000 lire
Casalinghe di fam. non operaie fascia bassa	E.3 Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi diversi da «operaio» (11) e «salarariato agricolo» (12)	Fino a 850.000
Casalinghe di fam. operaie fascia media o alta	E.4 Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi «operaio» (11) e «salarariato agricolo» (12)	Oltre 850.000 lire
Casalinghe di fam. operaie fascia bassa	E.5 Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi «operaio» (11) e «salarariato agricolo» (12)	Fino a 850.000 lire
Pensionati e altri fascia media o alta	F.1 Pensionati (15) e altri non occupati (16)	Oltre 850.000 lire
Pensionati e altri fascia bassa	F.2 Pensionati (15) e altri non occupati (16)	Fino a 850.000 lire

Avvertenze per l'uso delle tavole

Tipo di dati - Nelle tavole stampate in questo rapporto, che sono state prodotte utilizzando i servizi della QUAD INFORMATIQUE di Milano, vengono riportati tre tipi di dati:

- **Numero stimato in 'ooo (migliaia).** Si tratta del valore estrapolato all'universo di 44.738.000 adulti e diviso per 1.000.
- **Percentuali di composizione.** Si tratta delle percentuali che descrivono la composizione percentuale (ovvero il "profilo") dei lettori di una testata secondo i vari caratteri socio-demografici (per es., su 100 lettori uomini della testata X, quanti hanno da 15 a 17 anni, quanti da 18 a 24, ecc.). Qualche volta la somma delle percentuali di composizione, invece di corrispondere all'atteso 100,0%, diverge di $\pm 0,1 - 0,2\%$ da tale valore. Ciò è dovuto agli arrotondamenti del calcolatore.
- **Percentuali di penetrazione.** Si tratta delle percentuali che indicano la diffusione di una testata all'interno dei vari sottogruppi socio-demografici (p.es.: su 100 uomini di 25-34 anni, quanti sono "lettori ultimo periodo" della testata X).
- **Fonte di provenienza della copia letta.** Tavv. 69-70; la voce "Acquisto o abbonamento personale" è un dettaglio della voce più generale "Acquisto o abbonamento in famiglia".

Avvertenza per alcune testate

- I dati relativi a OMNI sono riferiti alla sola rilevazione del periodo primavera 1983 (secondo ciclo) e sono contrassegnati con il richiamo (2)

Avvertenza generale

Si raccomanda di usare la massima cautela nel porre a confronto i dati di audience di una testata relativi ad anni successivi. Specialmente se si tratta di testate con numero limitato di lettori, potrebbero essere ravvisate differenze anche relativamente forti tra i due anni, e tuttavia potrebbe trattarsi di differenze non significative, o comunque di entità che è ben lontana, proprio per l'ampiezza relativa del "margine di confidenza campionaria", dal costituire la "misurazione" precisa di un incremento o decremento di audience.

	Popolazione	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	
		di settimanali	di mensili	di periodici	di settimanali	di mensili	di periodici	
		(valori assoluti X 1000)			(percentuale di penetrazione)			
Età:	Totale	44738	27413	19867	30536	61.3	44.4	68.3
	15-17 anni	2845	2457	1867	2566	86.4	65.6	90.2
	18-24 anni	5938	4769	3970	5195	80.3	66.9	87.5
	25-34 anni	8084	5723	4678	6477	70.8	57.9	80.1
	35-44 anni	7299	4862	3538	5451	66.6	48.5	74.7
	45-54 anni	7200	3882	2692	4428	53.9	37.4	61.5
	55-64 anni	5635	2674	1617	2993	47.5	28.7	53.1
	oltre 64 anni	7737	3046	1504	3426	39.4	19.4	44.3
Ampiezza demografica:								
	fino a 5000 ab.	9127	5004	3521	5598	54.8	38.6	61.3
	5/10000 ab.	6236	3749	2645	4159	60.1	42.4	66.7
	10/30000 ab.	8393	4818	3563	5415	57.4	42.4	64.5
	30/50000 ab.	3821	2323	1603	2557	60.8	41.9	66.9
	50/100000 ab.	4080	2602	1861	2894	63.8	45.6	70.9
	100/250000 ab.	3803	2573	1961	2841	67.7	51.6	74.7
	oltre 250000 ab.	9278	6344	4714	7073	68.4	50.8	76.2
Zona geografica:								
	Nord-Ovest	12413	8701	5925	9491	70.1	46.7	76.5
	Nord-Est	8424	5864	4200	6435	69.6	49.9	76.4
	Centro	8760	5519	4108	6167	63.0	46.9	70.4
	Sud	10161	4907	3765	5657	48.3	37.1	55.7
	Isole	4980	2422	1869	2788	48.6	37.5	56.0
Classe socio-economica:								
	Sup. Media Sup.	3802	3129	2756	3416	82.3	72.5	89.9
	Media	21238	15118	11452	16775	71.2	53.9	79.0
	Media Inf.	16177	8144	5131	9196	50.3	31.7	56.8
	Inferiore	3520	1023	528	1149	29.1	15.0	32.7
Titolo di studio:								
	Laurea	1608	1281	1213	1451	79.7	75.5	90.3
	Diploma Media Sup.	7457	5967	5341	6687	80.0	71.6	89.7
	Diploma Media Inf.	12339	9612	7345	10477	77.9	59.5	84.9
	Elementare	15277	8606	5132	9682	56.3	33.6	63.4
	Nessuno	8057	1948	836	2239	24.2	10.4	27.8
Classe socio-professionale:								
	Ceti Superiori A	862	689	641	769	79.9	74.4	89.2
	Ceto Medio Fascia Alta B1	5283	3913	3343	4390	74.1	63.3	83.1
	Ceto Medio Fascia Media B2	2602	1760	1424	2015	67.6	54.7	77.4
	Ceto Medio Fascia Bassa B3	890	537	374	606	60.4	42.0	68.2
	Agricoltori B4	881	322	220	365	36.6	24.9	41.5
	Intellettuali Docenti C1	1464	1138	1057	1329	77.7	72.2	90.7
	Intellettuali Studenti C2	3821	3367	2851	3575	88.1	74.6	93.6
	Operai Fascia Alta D1	3126	2214	1610	2469	70.8	51.5	79.0
	Operai Fascia Media D2	2898	1808	1298	2050	62.4	44.8	70.7
	Operai Fascia Bassa D3	1911	994	676	1131	52.0	35.4	59.2
	Braccianti D4	753	230	124	267	30.6	16.5	35.5
	Pension., altri Fascia Medio Alta F1	4252	2554	1574	2749	60.1	37.0	64.7
	Pension., altri Fascia Bassa F2	5398	2092	1073	2354	38.8	19.9	43.6
	Cas. di fam. non op. Fascia Alta E1	1941	1321	940	1453	68.1	48.4	74.9
	Cas. di fam. non op. Fas. Media E2	2109	1361	922	1518	64.5	43.7	72.0
	Cas. di fam. non op. Fas. Bassa E3	2646	1014	624	1183	38.3	23.6	44.7
	Cas. di fam. op. Fas. Medio Alta E4	2374	1354	743	1485	57.1	31.3	62.6
	Cas. di fam. op. Fascia Bassa E5	1528	744	372	828	48.7	24.4	54.2

	Popolazione	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	
		di settimanali	di mensili	di periodici	di settimanali	di mensili	di periodici	
		(valori assoluti X 1000)			(percentuale di penetrazione)			
Età:	Totale	21561	13127	10167	14774	60.9	47.2	68.5
	15-17 anni	1456	1200	949	1263	82.4	65.2	86.8
	18-24 anni	3028	2429	2080	2667	80.2	68.7	88.1
	25-34 anni	4094	2912	2571	3317	71.1	62.8	81.0
	35-44 anni	3623	2400	1865	2732	66.2	51.5	75.4
	45-54 anni	3525	1831	1320	2119	51.9	37.45	60.1
	55-64 anni	2629	1169	778	1345	44.5	29.6	51.1
	oltre 64 anni	3206	1187	605	1331	37.0	18.9	41.5
Ampiezza demografica:								
	fino a 5000 ab.	4398	2362	1694	2629	53.7	38.5	59.8
	5/10000 ab.	3005	1774	1379	1990	59.0	45.9	66.2
	10/30000 ab.	4045	2318	1811	2614	57.3	44.8	64.6
	30/50000 ab.	1841	1174	821	1288	63.8	44.6	70.0
	50/100000 ab.	1966	1243	964	1405	63.2	49.0	71.5
	100/250000 ab.	1832	1214	1024	1383	66.3	55.9	75.5
	oltre 250000 ab.	4474	3042	2474	3465	68.0	55.3	77.5
Zona geografica:								
	Nord-Ovest	5934	3971	2971	4427	66.9	50.1	74.6
	Nord-Est	4049	2765	2147	3089	68.3	53.0	76.3
	Centro	4219	2625	2164	3013	62.2	51.3	71.4
	Sud	4936	2526	1932	2853	51.2	39.1	57.8
	Isole	2423	1240	955	1393	51.2	39.4	57.5
Classe socio-economica:								
	Sup. Media Sup.	1906	1546	1436	1722	81.1	75.3	90.3
	Media	10470	7375	5927	8277	70.4	56.6	79.1
	Media Inf.	7653	3787	2575	4307	49.5	33.7	56.3
	Inferiore	1531	419	229	468	27.3	15.0	30.6
Titolo di studio:								
	Laurea	966	756	733	864	78.2	75.9	89.4
	Diploma Media Sup.	3980	3150	2859	3555	79.2	71.8	89.3
	Diploma Media Inf.	6730	5036	4072	5575	74.8	60.5	82.8
	Elementare	7174	3704	2308	4239	51.6	32.2	59.1
	Nessuno	2712	479	195	542	17.7	7.2	20.0
Classe socio-professionale:								
	Ceti Superiori A	738	594	558	560	80.5	75.6	90.7
	Ceto Medio Fascia Alta B1	3408	2407	2168	2761	70.6	63.6	81.0
	Ceto Medio Fascia Media B2	1985	1319	1089	1534	66.5	54.9	77.3
	Ceto Medio Fascia Bassa B3	616	371	257	420	60.2	41.7	68.2
	Agricoltori B4	674	261	178	298	38.8	26.3	44.2
	Intellettuali Docenti C1	466	352	308	405	75.5	66.1	86.9
	Intellettuali Studenti C2	2078	1805	1553	1933	86.9	74.7	93.0
	Operai Fascia Alta D1	1965	1321	1003	1489	67.2	51.0	75.8
	Operai Fascia Media D2	2276	1366	996	1547	60.0	43.8	68.0
	Operai Fascia Bassa D3	1643	836	585	955	50.9	35.6	58.2
	Braccianti D4	417	116	68	128	27.8	16.3	30.7
	Pension., altri Fascia Medio Alta F1	2398	1359	833	1487	56.7	34.7	62.0
	Pension., altri Fascia Bassa F2	2897	1019	572	1147	35.2	19.7	39.6

	Popolazione	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	
		(valori assoluti X 1000)			(percentuale di penetrazione)			
Età:	Totale	23177	14287	9700	15762	61.6	41.9	68.0
	15-17 anni	1389	1257	918	1303	90.5	66.1	93.8
	18-24 anni	2910	2340	1890	2528	80.4	65.0	86.9
	25-34 anni	3990	2810	2107	3160	70.4	52.8	79.2
	35-44 anni	3676	2462	1674	2718	67.0	45.5	74.0
	45-54 anni	3676	2051	1372	2308	55.8	37.3	62.8
	55-64 anni	3006	1505	839	1648	50.1	27.9	54.8
	oltre 64 anni	4531	1861	899	2096	41.1	19.8	46.3
Ampiezza demografica:								
	fino a 5000 ab.	4728	2642	1827	2969	55.9	38.6	62.8
	5/10000 ab.	3231	1975	1267	2169	61.1	39.2	67.1
	10/30000 ab.	4348	2501	1751	2802	57.5	40.3	64.4
	30/50000 ab.	1980	1150	781	1269	58.1	39.5	64.1
	50/100000 ab.	2114	1359	897	1488	64.3	42.4	70.4
	100/250000 ab.	1971	1359	937	1458	69.0	47.5	74.0
	oltre 250000 ab.	4804	3301	2240	3608	68.7	46.6	75.1
Zona geografica:								
	Nord-Ovest	6479	4730	2954	5065	73.0	45.6	78.2
	Nord-Est	4375	3099	2053	3345	70.8	46.9	76.5
	Centro	4541	2895	1945	3153	63.7	42.8	69.4
	Sud	5225	2381	1833	2804	45.6	35.1	53.7
	Isole	2556	1182	914	1396	46.3	35.8	54.6
Classe socio-economica:								
	Sup. Media Sup.	1896	1583	1230	1695	83.5	69.6	89.4
	Media	10768	7742	5526	8497	71.9	51.3	78.9
	Media Inf.	8524	4357	2556	4889	51.1	30.0	57.4
	Inferiore	1989	604	398	681	30.4	15.0	34.2
Titolo di studio:								
	Laurea	642	525	480	588	81.8	74.8	91.5
	Diploma Media Sup.	3477	2816	2482	3132	81.0	71.4	90.1
	Diploma Media Inf.	5609	4574	3272	4903	81.6	58.3	87.4
	Elementare	8103	4902	2823	5443	60.5	34.8	67.2
	Nessuno	5345	1468	641	1697	27.5	12.0	31.7
Classe socio-professionale:								
	Ceti Superiori A	124	95	83	100	76.4	67.2	80.3
	Ceto Medio Fascia Alta B1	1878	1506	1175	1630	80.3	62.7	86.9
	Ceto Medio Fascia Media B2	618	441	335	481	71.4	54.3	77.9
	Ceto Medio Fascia Bassa B3	274	167	117	186	60.9	42.6	68.0
	Agricoltori B4	207	61	42	67	29.3	20.2	32.4
	Intellettuali Docenti C1	998	786	749	924	78.8	75.0	92.5
	Intellettuali Studenti C2	1743	1562	1299	1641	89.6	74.5	94.2
	Operai Fascia Alta D1	1161	893	608	981	86.9	52.3	84.4
	Operai Fascia Media D2	623	442	302	504	71.0	48.5	80.9
	Operai Fascia Bassa D3	268	158	91	176	59.1	33.8	65.7
	Braccianti D4	336	114	56	139	34.0	16.8	41.4
	Pension., altri Fascia Medio Alta F1	1853	1195	740	1261	64.5	14.0	68.1
	Pension., altri Fascia Bassa F2	2500	1073	501	1207	42.9	20.1	48.3
	Cas. di fam. non op. Fascia Alta E1	1941	1321	940	1453	68.1	48.4	74.9
	Cas. di fam. non op. Fas. Media E2	2109	1361	9220	1518	64.5	43.7	72.0
	Cas. di fam. non op. Fas. Bassa E3	2646	1014	624	1183	38.3	23.6	44.7
	Cas. di fam. op. Fas. Medio Alta E4	2374	1354	743	1485	57.1	31.3	62.6
	Cas. di fam. op. Fascia Bassa E5	1528	744	372	828	48.7	24.4	54.2

	Popolazione	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	
		(valori assoluti X 1000)			(percentuale di penetrazione)			
Età:	Totale	18441	10601	6941	11888	57.5	37.6	64.5
	15-17 anni	43	39	25	43	92.5	59.8	100.0
	18-24 anni	737	510	396	568	69.1	53.7	77.0
	25-34 anni	3419	2358	1746	2668	69.0	51.1	78.0
	35-44 anni	3655	2440	1668	2705	66.7	45.6	74.0
	45-54 anni	3677	2055	1402	2321	55.9	38.1	63.1
	55-64 anni	2986	1520	879	1680	50.9	29.4	56.3
	oltre 64 anni	3924	1679	825	1904	42.8	21.0	48.5
Ampiezza demografica:								
	fino a 5000 ab.	3739	1877	1245	2148	50.2	33.3	57.5
	5/10000 ab.	2579	1458	952	1631	56.5	36.9	63.3
	10/30000 ab.	3386	1794	1191	2065	53.0	35.2	61.0
	30/50000 ab.	1587	863	540	958	54.4	34.0	60.3
	50/100000 ab.	1618	1001	638	1104	61.9	39.4	68.2
	100/250000 ab.	1573	1030	660	1115	65.5	41.9	70.9
	oltre 250000 ab.	3959	2577	1715	2867	65.1	43.3	72.4
Zona geografica:								
	Nord-Ovest	5499	3805	2275	4102	69.2	41.4	74.6
	Nord-Est	3495	2377	1495	2596	68.0	42.8	74.3
	Centro	3546	2129	1410	2378	60.0	39.8	67.1
	Sud	3914	1511	1177	1856	38.6	30.1	47.4
	Isole	1988	779	585	956	39.2	29.4	48.1
Classe socio-economica:								
	Sup. Media Sup.	1435	1169	970	1274	81.5	67.6	88.7
	Media	8208	5719	3938	6351	69.7	48.0	77.4
	Media Inf.	6963	3223	1798	3703	46.3	25.8	53.2
	Inferiore	1834	489	236	561	26.7	12.9	30.6
Titolo di studio:								
	Laurea	550	451	410	506	82.1	74.7	92.0
	Diploma Media Sup.	2325	1831	1599	2062	78.8	68.8	88.7
	Diploma Media Inf.	3280	2455	1687	2718	74.9	51.4	82.9
	Elementare	7657	4589	2668	5121	59.9	34.8	66.9
	Nessuno	4629	1274	577	1482	27.5	12.5	32.0
Classe socio-professionale:								
	Ceti Superiori A	117	94	78	102	80.1	67.2	87.6
	Ceto Medio Fascia Alta B1	1531	1177	904	1285	76.9	59.0	83.9
	Ceto Medio Fascia Media B2	559	364	287	412	65.1	51.2	73.6
	Ceto Medio Fascia Bassa B3	304	186	131	219	61.1	43.3	72.1
	Agricoltori B4	224	63	41	76	28.3	18.2	33.8
	Intellettuale Docenti C1	794	612	602	727	77.1	75.9	91.6
	Intellettuale Studenti C2	42	40	30	40	95.7	71.9	95.7
	Operai Fascia Alta D1	794	591	387	644	74.4	48.7	81.1
	Operai Fascia Media D2	514	335	232	388	65.2	45.2	75.5
	Operai Fascia Bassa D3	333	165	114	195	49.6	34.1	58.7
	Braccianti D4	295	86	47	115	29.0	15.8	38.9
	Pension., altri Fascia Medio Alta F1	1012	660	381	695	65.2	37.6	68.7
	Pension., altri Fascia Bassa F2	2542	1006	459	1155	39.6	18.0	45.4
	Cas. di fam. non op. Fascia Alta E1	1711	1182	867	1314	69.1	50.7	76.8
	Cas. di fam. non op. Fas. Media E2	1917	1276	848	1416	66.6	44.2	73.9
	Cas. di fam. non op. Fas. Bassa E3	2331	886	551	1445	38.0	23.6	44.8
	Cas. di fam. op. Fas. Medio Alta E4	2042	1210	652	1324	59.3	31.9	64.8
	Cas. di fam. op. Fascia Bassa E5	1381	667	331	739	49.3	23.9	53.5

Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
1911
1912

...

Lettori
ultimo periodo
dati riassuntivi

Analisi secondo
● sesso

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— sesso

(valori assoluti x 1000)

	Sesso			Responsabili Acquisti		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
SETTIMANALI	44738	21561	23177	18441	1429	17012
ALBO BLIZ.....	665	484	182	120	20	100
AMICA.....	1768	372	1395	932	25	907
ANNABELLA.....	1897	371	1526	1077	24	1053
AUTOSPRINT.....	1350	1173	177	146	43	103
BELLA.....	1658	234	1424	976	11	964
BOLERO.....	1148	390	758	483	18	465
CIAO 2001.....	401	274	127	50	3	47
CONFIDENZE.....	1830	312	1518	1068	30	1038
CORRIER BOY MUSIC.....	1055	684	371	141	26	115
DOLLY.....	1080	250	829	179	7	172
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	2061	1329	732	620	82	537
DOMENICA QUIZ.....	673	368	305	197	16	181
EPOCA.....	1452	913	539	425	58	367
L'ESPRESSO.....	2768	1924	844	607	127	480
EUROPEO.....	1148	775	373	257	40	217
EVA EXPRESS.....	1123	359	765	556	26	530
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6266	2864	3402	2701	170	2531
FAMIGLIA TV.....	480	229	251	166	13	152
GENTE.....	3569	1512	2057	1624	94	1530
GIOIA.....	2199	390	1809	1158	19	1138
GRAND HOTEL.....	2950	1018	1932	1368	46	1323
GRAZIA.....	2267	454	1813	1211	25	1186
GUERIN SPORTIVO.....	1156	1020	136	95	32	63
GUIDA CUCINA.....	1185	270	915	700	33	667
GUIDA TV.....	2812	1555	1257	936	80	857
INTIMITA'.....	1712	302	1410	1048	19	1029
INTREPIDO.....	2557	1803	754	539	72	467
IL MONDO.....	216	159	57	55	19	36
MONDO ECONOMICO.....	161	128	33	28	14	15
IL MONELLO.....	2029	1312	717	434	55	379
NOVELLA 2000.....	1629	544	1085	782	15	767
OGGI.....	4175	1970	2205	1724	94	1630
PANORAMA.....	2900	1889	1012	729	127	602
RAGAZZA IN.....	695	200	494	120	6	114
ROMBO.....	546	475	72	37	7	30
SORRISI E CANZONI TV.....	7973	3890	4083	2623	176	2447
STOP.....	1936	702	1234	984	35	949
TELESETTE.....	2963	1609	1354	927	72	854
TOPOLINO.....	2677	1458	1219	855	87	768
MENSILI	44738	21561	23177	18441	1429	17012
ABITARE.....	515	285	231	136	14	122
AD.....	288	143	145	82	8	74
AIRONE.....	900	545	355	243	34	209
ASTRA.....	450	131	318	117	7	110
L'AUTOMOBILE.....	2781	2059	722	587	119	468
BRAVA.....	706	141	565	408	11	397
CAPITAL.....	683	511	172	140	36	105
CASAVIVA.....	1207	419	788	573	44	529
100 COSE.....	774	98	676	217	5	212
CONSIGLI PRATICI.....	376	94	283	229	3	225
COSMOPOLITAN.....	618	206	412	175	19	157
LA CUCINA ITALIANA.....	649	262	387	341	22	319
DUE PIU'.....	1687	764	924	496	32	463
ESPANSIONE.....	174	116	58	48	7	41
FOTOGRAFARE.....	994	723	271	199	50	149
IL FOTOGRAFO.....	438	326	113	67	27	40
GENTE MOTORI.....	3201	2656	546	430	109	321
GENTE VIAGGI.....	1102	683	419	254	38	216
GIOIELLI.....	715	88	628	413	2	411
INSIEME.....	840	203	637	448	19	430
JESUS.....	326	170	155	121	10	111
LEI.....	744	141	603	213	18	194
LINUS.....	851	462	389	152	19	133
MADRE.....	483	148	336	264	15	249
MANI DI FATA.....	1597	105	1492	1114	8	1107
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2581	1068	1514	1178	69	1109
LA MIA CASA.....	343	151	192	139	12	127
MILLE IDEE.....	1977	228	1749	1177	13	1164
MUSIC.....	417	297	121	28	14	14
OMNI (2).....	115	82	33	25	7	18
PENTHOUSE.....	180	148	32	29	9	20
PHOTO ITALIANA.....	668	514	154	77	29	47
PLAYBOY.....	899	753	145	107	45	61
PLAYMEN.....	448	418	31	48	26	23
QUATTRO RUOTE.....	5466	4438	1028	823	184	639
QUI TOURING.....	1340	807	534	430	72	358
RAKAM.....	1282	129	1153	799	8	791
ROCKSTAR.....	445	334	111	26	8	18
SALVE.....	933	374	559	305	21	284
SCIENZA 2000.....	239	175	64	56	18	39
SCIENZA E VITA NUOVA.....	637	415	222	137	10	127
LE SCIENZE.....	707	493	214	147	31	116
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3578	1898	1680	1250	107	1143
STAR BENE.....	781	263	518	335	7	328
STORIA ILLUSTRATA.....	663	471	193	148	20	128
TUTTO CUCINA.....	753	239	515	397	26	371
TUTTO MOTO.....	1548	1314	234	108	29	79
TUTTO TURISMO.....	582	423	159	131	30	100
TUTTO UNCINETTO.....	1713	204	1508	1054	12	1042
WEEKEND.....	113	62	51	37	6	31

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— sesso

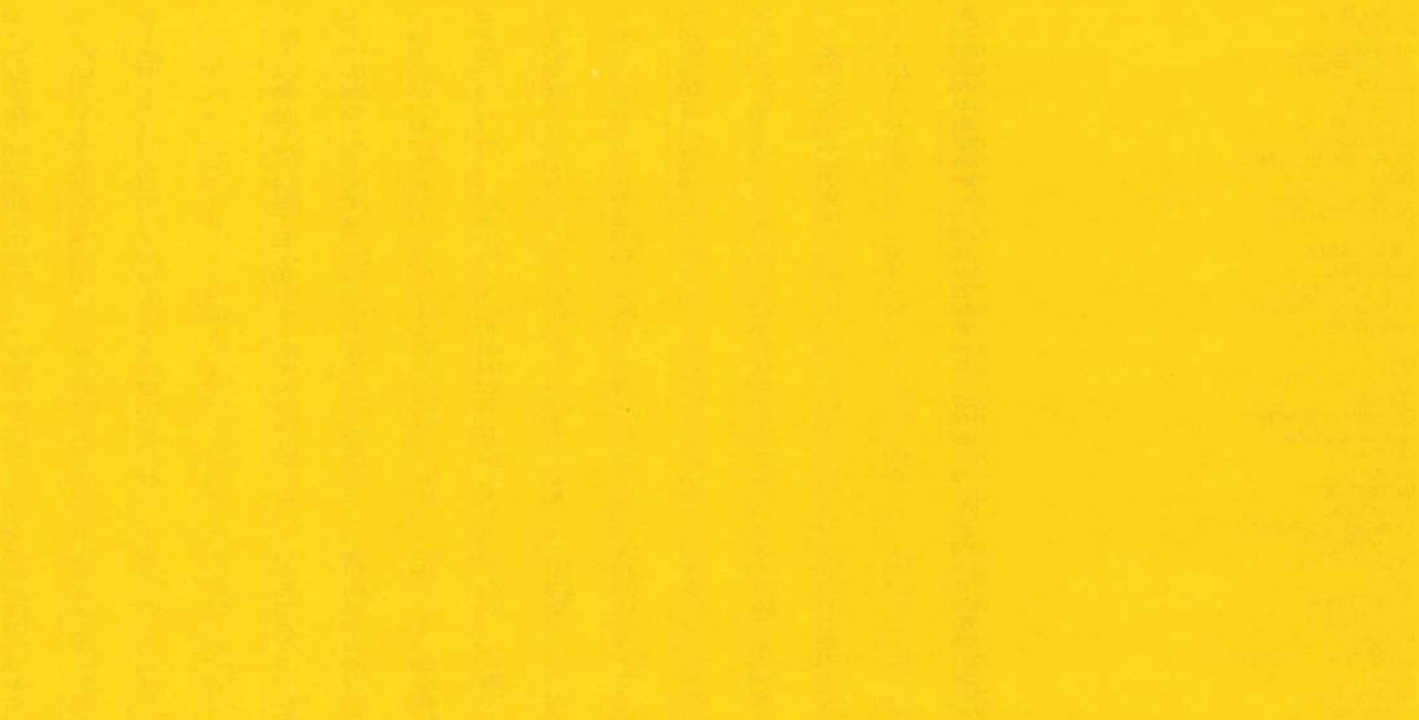
(percentuali di composizione)

	Sesso			Responsabili Acquisti		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
SETTIMANALI	100.0	48.2	51.8	41.2	3.2	38.0
ALBO BLIZ	100.0	72.7	27.3	18.0	3.0	15.0
AMICA	100.0	21.1	78.9	52.7	1.4	51.3
ANNABELLA	100.0	19.6	80.4	56.8	1.3	55.5
AUTOSPRINT	100.0	86.9	13.1	10.8	3.2	7.6
BELLA	100.0	14.1	85.9	58.9	.7	58.2
BOLERO	100.0	33.9	66.1	42.1	1.5	40.5
CIAO 2001	100.0	68.4	31.6	12.5	.8	11.7
CONFIDENZE	100.0	17.0	83.0	58.4	1.6	56.7
CORRIER BOY MUSIC	100.0	64.8	35.2	13.3	2.5	10.9
DOLLY	100.0	23.2	76.8	16.6	.6	16.0
LA DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	64.5	35.5	30.1	4.0	26.1
DOMENICA QUIZ	100.0	54.7	45.3	29.2	2.4	26.8
EPOCA	100.0	62.9	37.1	29.2	4.0	25.2
L'ESPRESSO	100.0	69.5	30.5	21.9	4.6	17.3
EUROPEO	100.0	67.5	32.5	22.4	3.5	18.9
EVA EXPRESS	100.0	31.9	68.1	49.5	2.3	47.2
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	45.7	54.3	43.1	2.7	40.4
FAMIGLIA TV	100.0	47.6	52.4	34.5	2.8	31.7
GENTE	100.0	42.4	57.6	45.5	2.6	42.9
GIOIA	100.0	17.7	82.3	52.6	.9	51.8
GRAND HOTEL	100.0	34.5	65.5	46.4	1.5	44.8
GRAZIA	100.0	20.0	80.0	53.4	1.1	52.3
GUERIN SPORTIVO	100.0	88.3	11.7	8.2	2.7	5.5
GUIDA CUCINA	100.0	22.8	77.2	59.1	2.8	56.3
GUIDA TV	100.0	55.3	44.7	33.3	2.8	30.5
INTIMITA'	100.0	17.7	82.3	61.2	1.1	60.1
INTREPIDO	100.0	70.5	29.5	21.1	2.8	18.3
IL MONDO	100.0	73.5	26.5	25.5	8.7	16.8
MONDO ECONOMICO	100.0	79.8	20.2	17.6	8.5	9.0
IL MONELLO	100.0	64.7	35.3	21.4	2.7	18.7
NOVELLA 2000	100.0	33.4	66.6	48.0	.9	47.1
OGGI	100.0	47.2	52.8	41.3	2.2	39.0
PANORAMA	100.0	65.1	34.9	25.1	4.4	20.8
RAGAZZA IN	100.0	28.8	71.2	17.2	.8	16.4
ROMBO	100.0	86.9	13.1	6.7	1.3	5.4
SORRISI E CANZONI TV	100.0	48.8	51.2	32.9	2.2	30.7
STOP	100.0	36.3	63.7	50.8	1.8	49.0
TELESETTE	100.0	54.3	45.7	31.3	2.4	28.8
TOPOLINO	100.0	54.4	45.6	31.9	3.2	28.7
MENSILI	100.0	48.2	51.8	41.2	3.2	38.0
ABITARE	100.0	55.2	44.8	26.4	2.8	23.6
AD	100.0	49.6	50.4	28.4	2.8	25.7
AIRONE	100.0	60.6	39.4	27.0	3.7	23.3
ASTRA	100.0	29.2	70.8	26.0	1.6	24.4
L'AUTOMOBILE	100.0	74.0	26.0	21.1	4.3	16.8
BRAVA	100.0	19.9	80.1	57.7	1.6	56.1
CAPITAL	100.0	74.8	25.2	20.5	5.2	15.3
CASAVIVA	100.0	34.7	65.3	47.5	3.6	43.8
100 COSE	100.0	12.7	87.3	28.0	.6	27.4
CONSIGLI PRATICI	100.0	24.9	75.1	60.7	.9	59.9
COSMOPOLITAN	100.0	33.3	66.7	28.4	3.0	25.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	40.4	59.6	52.5	3.4	49.1
DUE PIU'	100.0	45.3	54.7	29.4	1.9	27.5
ESPANSIONE	100.0	66.6	33.4	27.8	4.2	23.6
FOTOGRAFARE	100.0	72.8	27.2	20.1	5.0	15.0
IL FOTOGRAFO	100.0	74.3	25.7	15.2	6.1	9.1
GENTE MOTORI	100.0	83.0	17.0	13.4	3.4	10.0
GENTE VIAGGI	100.0	62.0	38.0	23.0	3.5	19.6
GIOIELLI	100.0	12.2	87.8	57.7	.3	57.4
INSIEME	100.0	24.2	75.8	53.4	2.2	51.2
JESUS	100.0	52.3	47.7	37.2	3.2	34.1
LEI	100.0	19.0	81.0	28.6	2.5	26.1
LINUS	100.0	54.3	45.7	17.9	2.3	15.7
MADRE	100.0	30.5	69.5	54.6	3.1	51.5
MANI DI FATA	100.0	6.6	93.4	69.8	.5	69.3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	41.4	58.6	45.6	2.7	43.0
LA MIA CASA	100.0	44.1	55.9	40.6	3.5	37.1
MILLE IDEE	100.0	11.5	88.5	59.5	.7	58.9
MUSIC	100.0	71.0	29.0	6.7	3.4	3.3
OMNI (2)	100.0	71.3	28.7	21.7	5.7	16.0
PENTHOUSE	100.0	82.2	17.8	16.0	5.0	11.0
PHOTO ITALIANA	100.0	77.0	23.0	11.5	4.4	7.1
PLAYBOY	100.0	83.8	16.2	11.9	5.0	6.8
PLAYMEN	100.0	93.2	6.8	10.8	5.7	5.1
QUATTRO RUOTE	100.0	81.2	18.8	15.1	3.4	11.7
QUI TOURING	100.0	60.2	39.8	32.1	5.4	26.7
RAKAM	100.0	10.1	89.9	62.3	.6	61.7
ROCKSTAR	100.0	75.1	24.9	5.8	1.8	4.0
SALVE	100.0	40.1	59.9	32.7	2.3	30.5
SCIENZA 2000	100.0	73.3	26.7	23.6	7.3	16.2
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	65.2	34.8	21.5	1.5	19.9
LE SCIENZE	100.0	69.8	30.2	20.8	4.4	16.4
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	100.0	53.1	46.9	34.9	3.0	31.9
STAR BENE	100.0	33.6	66.4	42.9	.9	41.9
STORIA ILLUSTRATA	100.0	71.0	29.0	22.3	3.0	19.3
TUTTO CUCINA	100.0	31.7	68.3	52.7	3.4	49.3
TUTTO MOTO	100.0	84.9	15.1	7.0	1.9	5.1
TUTTO TURISMO	100.0	72.7	27.3	22.4	5.2	17.2
TUTTO UNCINETTO	100.0	11.9	88.1	61.6	.7	60.8
WEEKEND	100.0	54.6	45.4	33.1	5.3	27.9

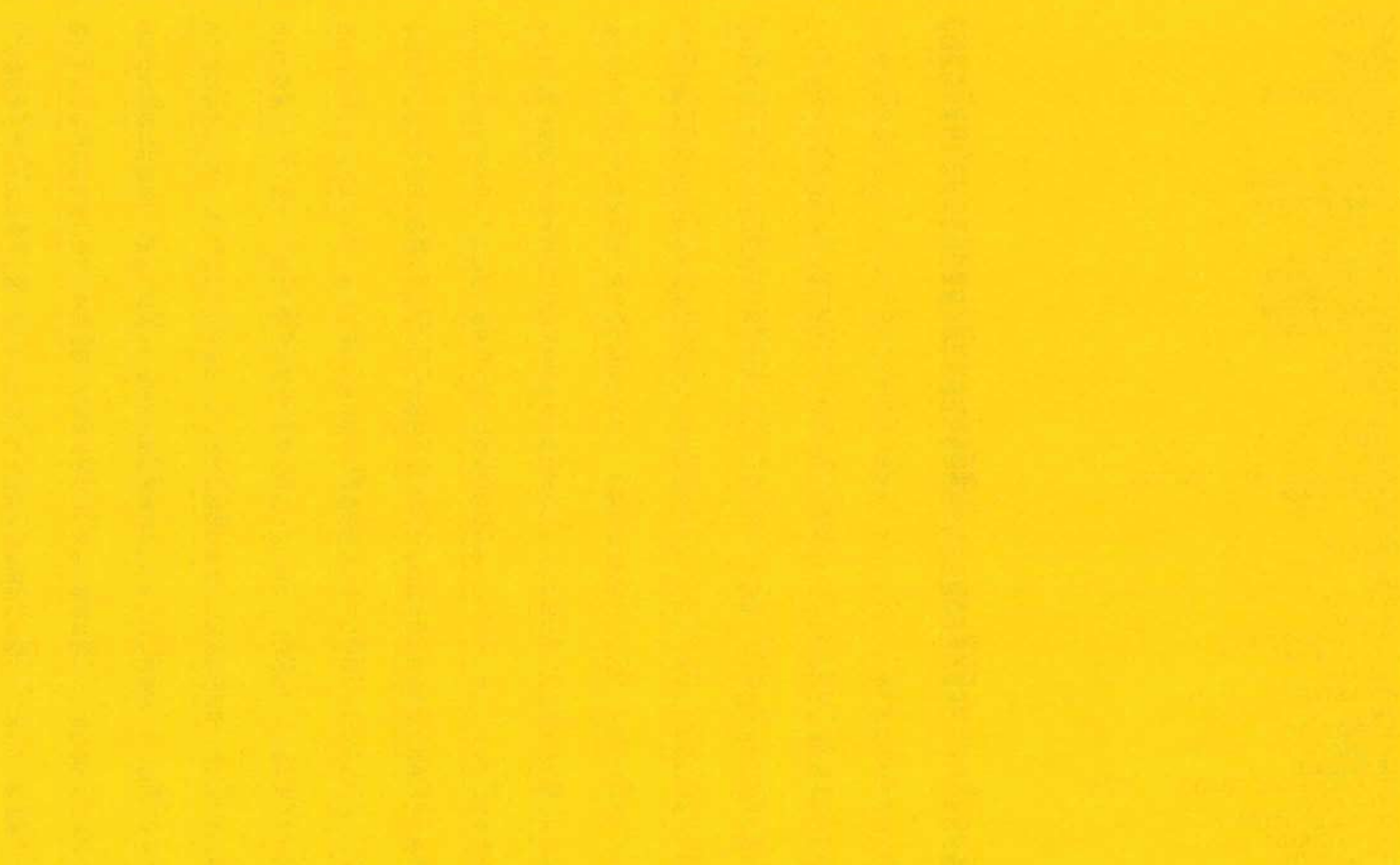
Analisi dei lettori ultimo periodo

Adulti

1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri					
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 ab.	da 5000 a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 50000 ab.	da 50000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.
SETTIMANALI	44738	2845	5938	8084	7299	7200	5635	7737	9127	6236	8393	3821	4080	3803	9278
ALBO BLIZ.....	665	94	219	181	101	40	17	13	119	94	130	43	65	59	156
AMICA.....	1768	174	361	425	308	240	130	129	266	152	289	128	201	211	521
ANNABELLA.....	1897	131	340	318	343	311	223	230	210	185	313	127	225	212	625
AUTOSPRINT.....	1350	237	362	379	192	124	38	18	258	190	258	109	127	142	266
BELLA.....	1658	140	294	371	309	212	156	174	329	254	288	117	143	141	387
BOLERO.....	1148	119	256	288	152	127	96	110	211	162	189	116	127	107	237
CIAO 2001.....	401	86	192	60	21	30	5	7	54	87	77	17	21	31	115
CONFIDENZE.....	1830	134	323	390	323	287	172	201	357	252	344	138	164	166	408
CORRIER BOY MUSIC.....	1055	285	464	178	68	40	10	9	222	136	179	119	68	95	235
DOLLY.....	1080	453	371	97	90	50	14	4	184	149	209	107	101	95	235
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	2061	73	240	395	380	378	291	304	319	242	358	170	183	241	549
DOMENICA QUIZ.....	673	74	142	151	101	63	62	80	114	68	107	36	71	64	213
EPOCA.....	1452	84	222	288	261	275	177	145	244	138	185	121	150	198	415
L'ESPRESSO.....	2768	148	645	821	521	304	189	141	395	279	433	227	252	302	880
EUROPEO.....	1148	86	248	275	195	167	99	78	159	114	190	86	114	133	352
EVA EXPRESS.....	1123	95	191	276	203	140	124	96	158	158	181	104	100	110	312
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6266	390	814	952	1053	1085	847	1123	1747	1120	1130	528	469	471	800
FAMIGLIA TV.....	480	82	68	49	96	85	33	67	152	71	87	42	39	24	65
GENTE.....	3569	230	472	667	657	577	472	494	506	380	550	352	386	388	1007
GIOIA.....	2199	233	447	419	384	322	210	184	329	275	380	186	214	252	563
GRAND HOTEL.....	2950	261	531	689	502	389	276	303	552	377	543	277	303	249	649
GRAZIA.....	2267	183	431	481	391	358	201	222	273	210	324	175	241	297	748
GUERIN SPORTIVO.....	1156	263	310	252	145	125	33	27	160	120	214	91	121	126	324
GUIDA CUCINA.....	1185	58	214	376	236	166	77	57	168	130	178	103	113	123	368
GUIDA TV.....	2812	309	576	628	503	369	213	215	377	336	494	248	282	297	778
INTIMITA'.....	1712	105	269	330	334	254	198	222	368	213	250	174	155	141	411
INTREPIDO.....	2557	324	782	716	415	184	89	45	443	414	482	235	214	225	544
IL MONDO.....	216	4	28	79	50	20	12	23	4	10	39	32	14	20	97
MONDO ECONOMICO.....	161	2	17	38	46	28	14	15	7	2	15	21	34	19	62
IL MONELLO.....	2029	291	656	485	320	160	75	43	382	286	352	190	180	196	443
NOVELLA 2000.....	1629	166	276	359	286	255	151	135	258	207	244	124	138	175	483
OGGI.....	4175	265	505	776	786	744	573	526	597	541	688	374	419	508	1047
PANORAMA.....	2900	210	685	845	492	331	206	130	394	328	432	229	280	360	878
RAGAZZA IN.....	695	322	205	75	54	25	11	2	153	83	140	72	64	64	118
ROMBO.....	546	132	168	128	80	26	7	5	101	71	108	49	51	60	107
SORRISI E CANZONI TV.....	7973	1148	1774	1610	1410	1041	539	450	1359	1189	1473	773	753	681	1745
STOP.....	1936	169	242	294	356	307	204	365	321	214	270	179	185	221	546
TELESETTE.....	2963	430	612	785	477	314	154	191	483	453	560	249	299	239	681
TOPOLINO.....	2677	481	538	591	644	272	88	62	438	339	388	224	262	302	725
MENSILI	44738	2845	5938	8084	7299	7200	5635	7737	9127	6236	8393	3821	4080	3803	9278
ABITARE.....	515	24	90	179	112	68	34	8	83	43	82	30	40	60	177
AD.....	288	29	81	99	57	10	8	4	39	14	32	16	41	27	119
AIRONE.....	900	69	188	326	153	88	48	27	86	92	117	48	91	118	348
ASTRA.....	450	56	190	85	67	36	10	8	52	50	67	33	37	44	168
L'AUTOMOBILE.....	2781	224	487	576	576	467	239	213	373	337	496	248	332	351	644
BRAVA.....	706	42	117	215	144	101	58	29	128	64	111	58	55	78	210
CAPITAL.....	683	43	126	212	158	75	38	31	65	55	97	52	71	102	241
CASAVIVA.....	1207	43	215	433	230	157	76	51	192	112	204	103	118	119	360
100 COSE.....	774	248	268	80	88	51	21	18	95	85	134	65	82	82	232
CONSIGLI PRATICI.....	376	12	60	87	65	62	29	60	82	44	68	32	35	37	78
COSMOPOLITAN.....	618	71	240	160	84	34	22	8	77	70	68	33	77	80	214
LA CUCINA ITALIANA.....	649	19	57	133	138	126	94	81	92	77	88	74	61	70	189
DUE PIU'.....	1687	170	567	531	219	123	58	19	303	225	335	124	164	140	397
ESPANSIONE.....	174	9	24	33	57	27	15	9	14	7	23	7	20	29	75
FOTOGRAFARE.....	994	53	268	344	191	66	51	20	104	100	144	63	81	104	399
IL FOTOGRAFO.....	438	41	117	137	68	52	24	0	65	56	73	31	44	36	134
GENTE MOTORI.....	3201	404	784	828	554	384	152	95	570	435	580	244	274	340	758
GENTE VIAGGI.....	1102	95	267	300	182	147	66	46	158	104	204	66	84	164	323
GIOIELLI.....	715	56	122	168	150	109	50	61	112	103	138	59	77	62	164
INSIEME.....	840	67	221	338	97	57	46	15	135	140	159	55	69	102	180
JESUS.....	326	37	61	41	69	41	48	30	96	30	69	31	38	25	37
LEI.....	744	170	294	114	55	59	28	25	93	82	164	52	91	96	166
LINUS.....	851	146	297	201	98	63	34	13	100	83	156	44	73	124	271
MADRE.....	483	37	66	77	118	55	49	81	143	91	87	32	38	45	47
MANI DI FATA.....	1597	69	297	372	322	244	145	148	459	221	326	127	113	130	220
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2581	144	274	465	403	395	350	551	565	502	495	213	199	185	423
LA MIA CASA.....	343	16	58	92	64	58	29	27	52	49	58	29	36	30	88
MILLE IDEE.....	1977	219	328	455	347	327	179	122	325	253	360	167	182	217	474
MUSIC.....	417	114	209	33	22	19	11	10	83	60	86	37	45	24	82
OMNI (2).....	115	15	38	17	16	24	6	0	21	30	16	7	6	35	
PENTHOUSE.....	180	15	57	56	27	23	1	0	15	15	35	14	15	17	68
PHOTO ITALIANA.....	668	67	244	200	98	36	14	9	74	69	128	40	79	62	216
PLAYBOY.....	899	131	180	234	179	123	31	21	141	104	174	81	87	86	227
PLAYMEN.....	448	26	78	124	112	72	21	16	45	49	102	28	45	44	134
QUATTORRUOTE.....	5466	517	1309	1519	996	628	345	153	916	732	1003	408	517	580	1309
QUI TOURING.....	1340	100	191	284	256	230	127	153	143	103	180	99	143	161	512
RAKAM.....	1282	56	225	334	226	222	115	105	246	174	249	100	122	151	240
ROCKSTAR.....	445	181	197	42	5	15	4	2	67	66	77	36	38	51	111
SAL															

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

	Totale	Classe di età							Ampiezza dei centri						
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
SETTIMANALI	100.0	6.4	13.3	18.1	16.3	16.1	12.6	17.3	20.4	13.9	18.8	8.5	9.1	8.5	20.7
ALBO BLIZ.....	100.0	14.1	32.9	27.2	15.2	6.0	2.6	2.0	17.9	14.2	19.6	6.4	9.8	8.8	23.4
AMICA.....	100.0	9.8	20.4	24.1	17.4	13.6	7.3	7.3	15.0	8.6	16.4	7.2	11.4	11.9	29.5
ANNABELLA.....	100.0	6.9	17.9	16.8	18.1	16.4	11.8	12.1	11.1	9.8	16.5	6.7	11.9	11.2	32.9
AUTOSPRINT.....	100.0	17.6	26.8	28.1	14.2	9.2	2.8	1.3	19.1	14.1	19.1	8.1	9.4	10.5	19.7
BELLA.....	100.0	8.5	17.8	22.4	18.6	12.8	9.4	10.5	19.8	15.3	17.3	7.0	8.6	8.5	23.4
BOLERO.....	100.0	10.4	22.3	25.1	13.2	11.1	8.4	9.6	18.4	14.1	16.5	10.1	11.0	9.3	20.6
CIAO 2001.....	100.0	21.4	48.0	15.0	5.2	7.6	1.1	1.7	13.4	21.7	19.2	4.3	5.1	7.6	28.6
CONFIDENZE.....	100.0	7.3	17.7	21.3	17.6	15.7	9.4	11.0	19.5	13.8	18.8	7.5	9.0	9.1	22.3
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	27.0	44.0	16.9	6.4	3.8	1.0	.9	21.0	12.9	17.0	11.3	6.5	9.0	22.3
DOLLY.....	100.0	42.0	34.4	8.9	8.4	4.6	1.3	.4	17.0	13.8	19.4	9.9	9.4	8.8	21.8
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	3.5	11.7	19.1	18.5	18.4	14.1	14.7	15.5	11.7	17.4	8.2	8.9	11.7	26.6
DOMENICA QUIZ.....	100.0	11.0	21.1	22.4	15.0	9.4	9.3	11.8	16.9	10.1	15.9	5.4	10.5	9.5	31.7
EPOCA.....	100.0	5.8	15.3	19.8	18.0	18.9	12.2	10.0	16.8	9.5	12.7	8.3	10.4	13.6	28.6
L'ESPRESSO.....	100.0	5.3	23.3	29.7	18.8	11.0	6.8	5.1	14.3	10.1	15.6	8.2	9.1	10.9	31.8
EUROPEO.....	100.0	7.5	21.6	24.0	17.0	14.5	8.6	6.8	13.9	9.9	16.5	7.5	9.9	11.6	30.7
EVA EXPRESS.....	100.0	8.4	17.0	24.6	18.0	12.4	11.0	8.5	14.1	14.1	16.2	9.2	8.9	9.8	27.7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	6.2	13.0	15.2	16.8	17.3	13.5	17.9	27.9	17.9	18.0	8.4	7.5	7.5	12.8
FAMIGLIA TV.....	100.0	17.0	14.2	10.2	19.9	17.8	7.0	13.9	31.7	14.8	18.2	8.8	8.2	4.9	13.5
GENTE.....	100.0	6.5	13.2	18.7	18.4	16.2	13.2	13.8	14.2	10.6	15.4	9.9	10.8	10.9	28.2
GIOIA.....	100.0	10.6	20.3	19.1	17.5	14.6	9.6	8.4	15.0	12.5	17.3	8.4	9.7	11.5	25.6
GRAND HOTEL.....	100.0	8.8	18.0	23.3	17.0	13.2	9.4	10.3	18.7	12.8	18.4	9.4	10.3	8.4	22.0
GRAZIA.....	100.0	8.1	19.0	21.2	17.3	15.8	8.9	9.8	12.0	9.3	14.3	7.7	10.6	13.1	33.0
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	22.8	26.9	21.8	12.6	10.8	2.9	2.3	13.9	10.4	18.5	7.8	10.5	10.9	28.0
GUIDA CUCINA.....	100.0	4.9	18.1	31.8	19.9	14.0	6.5	4.9	14.2	11.0	15.1	8.7	9.5	10.4	31.1
GUIDA TV.....	100.0	11.0	20.5	22.3	17.9	13.1	7.6	7.6	13.4	12.0	17.6	8.8	10.0	10.6	27.7
INTIMITA'.....	100.0	6.1	15.7	19.3	19.5	14.8	11.6	13.0	21.5	12.5	14.6	10.1	9.1	8.3	24.0
INTREPIDO.....	100.0	12.7	30.6	28.0	16.2	7.2	3.5	1.8	17.3	16.2	18.9	9.2	8.4	8.8	21.3
IL MONDO.....	100.0	1.9	13.0	36.5	23.2	9.2	5.4	10.8	2.0	4.8	18.1	14.7	6.3	9.2	44.9
MONDO ECONOMICO.....	100.0	1.5	10.8	23.6	28.9	17.2	8.9	9.1	4.1	1.5	9.6	13.1	21.4	12.0	38.3
IL MONELLO.....	100.0	14.3	32.3	23.9	15.7	7.9	3.7	2.1	18.8	14.1	17.3	9.4	8.9	9.6	21.8
NOVELLA 2000.....	100.0	10.2	17.0	22.0	17.5	15.7	9.3	8.3	15.8	12.7	15.0	7.6	8.5	10.8	29.6
OGGI.....	100.0	6.3	12.1	18.6	18.8	17.8	13.7	12.6	14.3	13.0	16.5	9.0	10.0	12.2	25.1
PANORAMA.....	100.0	7.3	23.6	29.2	17.0	11.4	7.1	4.5	13.6	11.3	14.9	7.9	9.6	12.4	30.3
RAGAZZA IN.....	100.0	46.3	29.6	10.8	7.7	3.7	1.6	.3	22.0	11.9	20.2	10.4	9.3	9.1	17.1
ROMBO.....	100.0	24.2	30.7	23.5	14.6	4.8	1.3	.9	18.6	13.0	19.8	8.9	9.3	10.9	19.5
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	14.4	22.2	20.2	17.7	13.1	6.8	5.6	17.0	14.9	18.5	9.7	9.4	8.5	21.9
STOP.....	100.0	8.7	12.5	15.2	18.4	15.9	10.5	18.9	16.6	11.1	13.9	9.2	9.6	11.4	28.2
TELESETTE.....	100.0	14.5	20.6	26.5	16.1	10.6	5.2	6.5	16.3	15.3	18.9	8.4	10.1	8.1	23.0
TOPOLINO.....	100.0	18.0	20.1	22.1	24.1	10.2	3.3	2.3	16.3	12.7	14.5	8.4	11.3	11.3	27.1
MENSILI	100.0	6.4	13.3	18.1	16.3	16.1	12.6	17.3	20.4	13.9	18.8	8.5	9.1	8.5	20.7
ABITARE.....	100.0	4.6	17.5	34.8	21.6	13.3	6.6	1.5	16.2	8.3	15.9	5.9	7.7	11.6	34.4
AD.....	100.0	10.0	28.0	34.3	19.9	3.6	2.7	1.4	13.7	4.7	11.0	5.7	14.3	9.4	41.3
AIRONE.....	100.0	7.7	21.0	36.3	17.0	9.8	5.3	3.0	9.6	10.2	13.1	5.4	10.1	13.1	38.6
ASTRA.....	100.0	12.4	42.1	18.8	14.9	7.9	2.1	1.7	11.6	11.0	14.8	7.3	8.1	9.9	37.3
L'AUTOMOBILE.....	100.0	8.0	17.5	20.7	20.7	16.8	8.6	7.7	13.4	12.1	17.8	8.9	11.9	12.6	23.1
BRAVA.....	100.0	6.0	16.5	30.5	20.3	14.3	8.2	4.2	18.2	9.1	15.8	8.2	7.8	11.1	29.8
CAPITAL.....	100.0	6.2	18.5	31.1	23.1	11.0	5.6	4.5	9.5	8.1	14.2	7.7	10.3	15.0	35.3
CASAVIVA.....	100.0	3.6	17.8	35.9	19.1	13.0	6.3	4.2	15.9	9.3	16.9	8.5	9.8	9.9	29.8
100 COSE.....	100.0	32.1	34.7	10.4	11.3	6.6	2.7	2.3	12.3	10.9	17.3	8.4	10.5	10.5	30.0
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	3.1	16.0	23.2	17.4	16.5	7.8	16.0	21.8	11.6	18.1	8.6	9.2	9.9	20.8
COSMOPOLITAN.....	100.0	11.6	38.8	25.8	13.6	5.5	3.5	1.2	12.4	11.4	11.0	5.3	12.5	12.9	34.5
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	2.9	8.8	20.5	21.3	19.5	14.5	12.5	14.2	11.8	13.5	11.4	9.3	10.8	29.1
DUE PIU'.....	100.0	10.1	33.6	31.5	13.0	7.3	3.4	1.1	18.0	13.3	19.8	7.3	9.7	8.3	23.6
ESPANSIONE.....	100.0	5.2	13.9	18.8	32.8	15.6	8.7	5.1	7.9	4.2	13.1	3.8	11.5	16.5	43.1
FOTOGRAFARE.....	100.0	5.4	26.9	34.7	19.2	6.6	5.2	2.0	10.4	10.0	14.5	6.4	8.1	10.4	40.2
IL FOTOGRAFO.....	100.0	9.5	26.8	31.2	15.4	11.8	5.4	.0	14.7	12.8	16.6	7.0	10.0	8.3	30.6
GENTE MOTORI.....	100.0	12.6	24.5	25.9	17.3	12.0	4.8	3.0	17.8	13.6	18.1	7.6	8.6	10.6	23.7
GENTE VIAGGI.....	100.0	8.6	24.2	27.2	16.5	13.3	6.0	4.2	14.3	9.4	18.5	6.0	7.6	14.8	29.3
GIOIELLI.....	100.0	7.8	17.0	23.5	20.9	15.2	7.0	8.5	15.6	14.4	19.3	8.3	10.7	8.7	23.0
INSIEME.....	100.0	8.0	26.3	40.2	11.5	6.8	5.5	1.7	16.0	16.7	18.9	6.6	8.2	12.2	21.4
JESUS.....	100.0	11.4	18.6	12.5	21.1	12.7	14.6	9.1	29.4	9.1	21.3	9.4	11.6	7.8	11.4
LEI.....	100.0	22.9	39.5	15.3	7.4	8.0	3.8	3.3	12.5	11.0	22.0	7.0	12.3	12.9	22.4
LINUS.....	100.0	17.2	34.9	23.6	11.5	7.3	4.0	1.5	11.8	9.7	18.3	5.1	8.6	14.5	31.9
MADRE.....	100.0	7.7	13.7	16.0	24.3	11.4	10.2	16.8	29.6	18.8	18.1	6.5	7.8	9.4	9.8
MANI DI FATA.....	100.0	4.3	18.6	23.3	20.2	15.3	9.1	9.3	28.8	13.8	20.4	8.0	7.1	8.2	13.8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	5.6	10.6	18.0	15.6	15.3	13.6	21.4	21.9	19.5	19.2	8.3	7.7	7.2	16.4
LA MIA CASA.....	100.0	4.5	16.9	26.9	18.5	16.8	8.5	7.8	15.2	14.2	17.1	8.5	10.6	8.7	25.8
MILLE IDEE.....	100.0	11.1	16.6	23.0	17.6	16.6	9.0	6.2	16.4	12.8	18.2	8.5	9.2	11.0	24.0
MUSIC.....	100.0	27.3	50.1	7.8	5.3	4.5	2.6	2.4	19.9	14.4	20.5	8.9	10.8	5.8	19.8
OMNI (2).....	100.0	12.9	32.9	15.0	13.6	20.7	4.8	.0	17.9	26.3	14.0	6.4	5.0	30.4	
PENTHOUSE.....	100.0	8.3	31.8	31.3	15.2	12.7	.7	.0	8.4						

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica				Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
SETTIMANALI	44738	12413	8424	8760	10161	4980	3802	21238	16177	3520	1608	7457	12339	15277	8057
ALBO BLIZ.....	665	146	157	181	121	60	65	391	196	13	12	164	364	119	6
AMICA.....	1768	589	427	390	263	99	376	1051	312	28	114	546	634	405	68
ANNABELLA.....	1897	642	433	396	315	110	352	1090	415	39	113	482	665	512	125
AUTOSPRINT.....	1350	408	403	251	172	116	135	812	375	28	19	345	671	309	6
BELLA.....	1658	579	403	323	242	111	170	1013	431	44	81	369	652	479	76
BOLERO.....	1148	343	269	214	220	102	41	568	471	68	3	130	455	454	107
CIAO 2001.....	401	96	93	78	72	62	41	235	113	12	0	112	221	62	6
CONFIDENZE.....	1830	602	429	328	297	173	126	1090	545	69	21	326	674	690	119
CORRIER BOY MUSIC.....	1055	286	256	181	226	107	100	588	338	28	9	230	645	161	10
DOLLY.....	1080	290	219	216	249	106	60	601	385	34	0	149	718	191	22
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	2061	638	477	408	326	213	292	1129	590	50	98	467	638	737	121
DOMENICA QUIZ.....	673	187	144	152	125	65	80	368	208	17	32	208	259	142	32
EPOCA.....	1452	403	301	298	270	180	286	868	284	14	141	498	465	286	62
L'ESPRESSO.....	2768	596	562	724	537	349	662	1651	437	19	429	1173	829	292	44
EUROPEO.....	1148	291	206	251	254	145	260	650	219	19	116	411	403	202	15
EVA EXPRESS.....	1123	375	290	248	144	67	133	638	308	45	31	186	447	392	67
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6266	2460	1560	965	816	466	588	3688	1790	200	258	1260	1832	2263	653
FAMIGLIA TV.....	480	145	117	71	94	54	33	283	140	24	23	76	174	187	20
GENTE.....	3569	1090	850	777	547	304	639	2148	714	67	261	1032	1167	940	169
GIOIA.....	2199	774	473	414	347	191	346	1309	492	53	115	552	865	566	102
GRAND HOTEL.....	2950	834	556	707	629	223	122	1484	1190	153	18	379	1062	1189	301
GRAZIA.....	2267	834	504	481	313	135	563	1301	373	30	216	732	801	456	63
GUERIN SPORTIVO.....	1156	269	251	285	252	99	158	646	329	23	26	269	616	223	21
GUIDA CUCINA.....	1185	328	284	237	206	131	139	700	295	52	68	348	399	326	43
GUIDA TV.....	2812	856	640	548	532	237	297	1484	914	118	111	600	1074	884	144
INTIMITA'.....	1712	659	415	290	229	120	107	997	542	66	15	281	610	681	125
INTREPIDO.....	2557	537	461	601	661	296	206	1369	881	101	36	616	1290	574	41
IL MONDO.....	216	79	40	55	23	18	84	103	29	0	54	94	50	18	0
MONDO ECONOMICO.....	161	58	36	39	16	11	60	89	10	2	30	58	36	26	11
IL MONELLO.....	2029	437	392	488	523	190	187	1071	704	67	19	468	1006	491	45
NOVELLA 2000.....	1629	492	425	419	163	131	198	861	524	45	37	290	633	580	89
OGGI.....	4175	1426	978	797	628	346	723	2483	879	90	282	1070	1444	1178	201
PANORAMA.....	2900	717	622	647	570	345	756	1719	410	16	421	1263	889	307	21
RAGAZZA IN.....	695	152	139	147	181	75	35	341	276	44	0	82	466	116	31
ROMBO.....	546	128	214	98	52	54	68	321	147	10	16	117	303	105	5
SORRISI E CANZONI TV.....	7973	2471	1823	1529	1439	711	708	4393	2556	315	138	1414	3411	2507	503
STOP.....	1936	857	504	385	147	45	162	1016	692	67	25	244	670	783	215
TELESETTE.....	2963	867	589	552	657	298	226	1593	1003	141	82	599	1324	839	119
TOPOLINO.....	2677	747	593	625	462	249	426	1523	664	65	131	726	1180	573	67
MENSILI	44738	12413	8424	8760	10161	4980	3802	21238	16177	3520	1608	7457	12339	15277	8057
ABITARE.....	515	149	125	139	55	48	154	296	57	8	83	230	129	67	7
AD.....	288	83	62	87	35	22	128	126	32	2	47	142	88	9	2
AIRONE.....	900	379	252	183	39	47	297	512	88	2	181	387	268	52	12
ASTRA.....	450	173	103	86	54	33	68	267	107	9	32	122	225	63	7
L'AUTOMOBILE.....	2781	905	593	638	430	215	454	1625	647	55	187	761	1038	720	75
BRAVA.....	706	216	145	145	119	81	165	415	118	9	82	264	205	126	30
CAPITAL.....	683	261	143	135	89	55	302	312	69	0	133	336	156	57	2
CASAVIVA.....	1207	390	197	265	215	139	287	733	175	11	179	457	339	200	32
100 COSE.....	774	266	219	172	76	41	119	487	153	15	19	193	447	104	12
CONSIGLI PRATICI.....	376	104	89	55	93	36	31	192	134	20	11	87	108	135	36
COSMOPOLITAN.....	618	178	165	128	104	42	112	386	112	8	52	231	260	76	0
LA CUCINA ITALIANA.....	649	159	153	151	129	57	121	322	192	15	56	150	180	217	46
DUE PIU'.....	1687	393	322	313	467	192	171	995	486	35	73	571	704	306	33
ESPANSIONE.....	174	56	37	33	31	16	82	72	18	2	34	100	27	7	
FOTOGRAFARE.....	994	279	251	248	124	92	179	631	169	14	121	430	322	108	13
IL FOTOGRAFO.....	438	115	110	99	66	47	75	275	81	7	34	160	182	59	3
GENTE MOTORI.....	3201	954	790	684	506	267	487	1897	769	48	152	862	1438	685	63
GENTE VIAGGI.....	1102	366	302	246	114	74	264	626	201	11	129	389	402	155	27
GIOIELLI.....	715	210	169	171	99	66	141	424	145	4	59	216	253	163	24
INSIEME.....	840	236	203	153	181	67	81	532	218	8	53	274	309	186	18
JESUS.....	326	76	86	59	58	45	24	198	97	7	24	89	103	99	10
LEI.....	744	227	264	151	60	42	126	459	142	17	28	228	359	105	24
LINUS.....	851	252	220	218	102	58	198	526	124	3	96	309	381	58	7
MADRE.....	483	236	143	50	34	20	64	321	89	9	18	116	161	169	19
MANI DI FATA.....	1597	413	311	239	400	234	154	894	497	52	52	394	500	537	114
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2581	614	554	408	635	370	180	1334	916	152	104	484	686	963	345
LA MIA CASA.....	343	112	76	70	51	33	54	197	85	7	13	107	76	120	27
MILLE IDEE.....	1977	609	450	415	354	149	287	1210	447	33	109	555	689	549	76
MUSIC.....	417	71	88	78	118	62	28	220	145	24	4	78	249	81	6
OMNI (2).....	115	70	25	6	8	6	39	66	10	0	6	33	54	21	0
PENTHOUSE.....	180	76	49	33	17	5	37	103	36	3	18	42	89	31	0
PHOTO ITALIANA.....	668	194	168	158	93	54	132	403	126	7	56	291	265	51	4
PLAYBOY.....	899	241	205	201	187	65	97	472	294	35	32	142	446	257	21
PLAYMEN.....	448	113	128	112	69	26	56	222	154	16	28	78	190	146	6
QUATTRO RUOTE.....	5466	1570	1254	1140	981	521	858	3228	1287	93	331	1599	2312	1145	79
QUI TOURING.....	1340	583	302	286	112	58	467	767	97	10	264	544	389	130	14
RAKAM.....	1282	324	238	294	257	170	190	777	284	32	86	427	409	300	60
ROCKSTAR.....	445	141	97	87	90	30	60	250	127	8	6	100	302	37</	

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(percentuali di composizione)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica				Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elem.	Nessun titolo
SETTIMANALI	100.0	27.7	18.8	19.6	22.7	11.1	8.5	47.5	36.2	7.9	3.6	16.7	27.6	34.1	18.0
ALBO BLIZ	100.0	22.0	23.6	27.3	18.1	9.0	9.8	58.8	29.5	2.0	1.8	24.7	54.8	17.8	.9
AMICA	100.0	33.3	24.1	22.1	14.9	5.6	21.3	59.5	17.7	1.6	6.4	30.9	35.9	22.9	3.8
ANNABELLA	100.0	33.9	22.8	20.9	16.6	5.8	18.6	57.5	21.9	2.1	5.9	25.4	35.1	27.0	6.6
AUTOSPRINT	100.0	30.2	29.8	18.6	12.8	8.6	10.0	60.2	27.8	2.0	1.4	25.6	49.7	22.9	.5
BELLA	100.0	34.9	24.3	19.5	14.6	6.7	10.3	61.1	26.0	2.6	4.9	22.3	39.3	28.9	4.6
BOLERO	100.0	29.9	23.4	18.7	19.2	8.8	3.6	49.5	41.1	5.9	.3	11.3	39.6	39.5	9.3
CIAO 2001	100.0	23.8	23.1	19.6	18.0	15.4	10.3	58.7	28.1	3.0	.0	27.8	55.2	15.6	1.4
CONFIDENZE	100.0	32.9	23.4	17.9	16.2	9.5	6.9	59.6	29.8	3.8	1.1	17.8	36.8	37.7	6.5
CORRIER BOY MUSIC	100.0	27.1	24.2	17.2	21.4	10.1	9.5	55.8	32.1	2.7	.8	21.8	61.2	15.2	.9
DOLLY	100.0	26.8	20.3	20.0	23.1	9.8	5.5	55.7	35.7	3.1	.0	13.8	66.4	17.7	2.0
LA DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	30.9	23.1	19.8	15.8	10.3	14.2	54.8	28.6	2.4	4.8	22.7	30.9	35.7	5.9
DOMENICA QUIZ	100.0	27.8	21.3	22.6	18.6	9.7	11.9	54.7	30.9	2.5	4.8	30.9	38.4	21.1	4.7
EPOCA	100.0	27.7	20.8	20.5	18.6	12.4	19.7	59.8	19.6	1.0	9.7	34.3	32.0	19.7	4.3
L'ESPRESSO	100.0	21.5	20.3	26.2	19.4	12.6	23.9	59.6	15.8	.7	15.5	42.4	30.0	10.6	1.6
EUROPEO	100.0	25.3	17.9	21.9	22.1	12.7	22.6	56.7	19.1	1.7	10.1	35.8	35.2	17.6	1.3
EVA EXPRESS	100.0	33.3	25.8	22.1	12.8	6.0	11.8	56.8	27.4	4.0	2.7	16.6	39.8	34.9	6.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	39.3	24.9	15.4	13.0	7.4	9.4	58.9	28.6	3.2	4.1	20.1	29.2	36.1	10.4
FAMIGLIA TV	100.0	30.1	24.3	14.8	19.7	11.2	6.9	58.9	29.2	5.1	4.8	15.8	36.3	38.9	4.1
GENTE	100.0	30.5	23.8	21.8	15.3	8.5	17.9	60.2	20.0	1.9	7.3	28.9	32.7	26.3	4.7
GIOIA	100.0	35.2	21.5	18.8	15.8	8.7	15.7	59.5	22.4	2.4	5.2	25.1	39.3	25.7	4.6
GRAND HOTEL	100.0	28.3	18.8	24.0	21.3	7.6	4.2	50.3	40.3	5.2	.6	12.9	36.0	40.3	10.2
GRAZIA	100.0	36.8	22.2	21.2	13.8	6.0	24.8	57.4	16.5	1.3	9.5	32.3	35.3	20.1	2.8
GUERIN SPORTIVO	100.0	23.3	21.7	24.7	21.8	8.5	13.7	55.9	28.4	2.0	2.2	23.3	53.3	19.3	1.8
GUIDA CUCINA	100.0	27.7	24.0	20.0	17.4	11.0	11.7	59.1	24.9	4.4	5.8	29.4	33.6	27.5	3.7
GUIDA TV	100.0	30.4	22.7	19.5	18.9	8.4	10.6	52.8	32.5	4.2	3.9	21.3	38.2	31.4	5.1
INTIMITA'	100.0	38.5	24.3	16.9	13.4	7.0	6.2	58.2	31.6	3.9	.9	16.4	35.6	39.8	7.3
INTREPIDO	100.0	21.0	18.0	23.5	25.8	11.6	8.1	53.5	34.5	3.9	1.4	24.1	50.4	22.5	1.6
IL MONDO	100.0	36.7	18.7	25.5	10.7	8.4	38.7	48.0	13.3	.0	24.8	43.5	23.4	8.3	.0
MONDO ECONOMICO	100.0	36.0	22.7	24.5	10.1	6.7	37.3	55.4	6.3	1.0	18.5	36.0	22.4	16.0	7.0
IL MONELLO	100.0	21.5	19.3	24.0	25.8	9.4	9.2	52.8	34.7	3.3	.9	23.1	49.6	24.2	2.2
NOVELLA 2000	100.0	30.2	26.1	25.7	10.0	8.0	12.2	52.9	32.2	2.8	2.3	17.8	38.9	35.6	5.5
OGGI	100.0	34.2	23.4	19.1	15.0	8.3	17.3	59.5	21.1	2.2	6.8	25.6	34.6	28.2	4.8
PANORAMA	100.0	24.7	21.4	22.3	19.6	11.9	26.1	59.3	14.1	.6	14.5	43.5	30.7	10.6	.7
RAGAZZA IN	100.0	21.9	20.0	21.2	26.1	10.8	5.0	49.0	39.7	6.3	.0	11.8	67.1	16.7	4.4
ROMBO	100.0	23.4	39.2	17.9	9.6	9.9	12.5	58.7	26.9	1.9	2.9	21.4	55.4	19.2	.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	31.0	22.9	19.2	18.0	8.9	8.9	55.1	32.1	4.0	1.7	17.7	42.8	31.4	6.3
STOP	100.0	44.2	26.0	19.9	7.6	2.3	8.4	52.4	35.7	3.5	1.3	12.6	34.6	40.4	11.1
TELESETTE	100.0	29.3	19.9	18.6	22.2	10.1	7.6	53.8	33.8	4.8	2.8	20.2	44.7	28.3	4.0
TOPOLINO	100.0	27.9	22.2	23.4	17.3	9.3	15.9	56.9	24.8	2.4	4.9	27.1	44.1	21.4	2.5
MENSILI	100.0	27.7	18.8	19.6	22.7	11.1	8.5	47.5	36.2	7.9	3.6	16.7	27.6	34.1	18.0
ABITARE	100.0	28.9	24.3	26.9	10.7	9.3	29.9	57.4	11.1	1.5	16.2	44.6	25.0	13.0	1.3
AD	100.0	28.7	21.4	30.2	12.3	7.5	44.6	43.6	11.1	.7	16.2	49.4	30.7	3.0	.8
AIRONE	100.0	42.2	28.0	20.3	4.3	5.2	33.0	56.9	9.8	.2	20.1	43.1	29.8	5.7	1.3
ASTRA	100.0	38.5	23.0	19.1	12.0	7.4	15.0	59.3	23.7	2.0	7.2	27.1	50.1	14.1	1.5
L'AUTOMOBILE	100.0	32.5	21.3	22.9	15.5	7.7	16.3	58.4	23.3	2.0	6.7	27.3	37.3	25.9	2.7
BRAVA	100.0	30.6	20.6	20.5	16.9	11.5	23.4	58.7	16.6	1.2	11.6	37.3	29.0	17.9	4.2
CAPITAL	100.0	38.2	20.9	19.8	13.1	8.1	44.2	45.7	10.1	.0	19.5	49.2	22.8	8.3	.2
CASAVIVA	100.0	32.3	16.3	22.0	17.8	11.6	23.8	60.8	14.5	.9	14.8	37.9	28.1	16.6	2.6
100 COSE	100.0	34.3	28.3	22.3	9.8	5.3	15.4	62.9	19.7	2.0	2.4	24.9	57.7	13.4	1.5
CONSIGLI PRATICI	100.0	27.5	23.6	14.7	24.6	9.5	8.3	51.0	35.5	5.2	2.9	23.2	28.6	35.8	9.5
COSMOPOLITAN	100.0	28.8	26.8	20.7	16.9	6.8	18.1	62.5	18.1	1.3	8.4	37.3	42.0	12.3	.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	24.5	23.6	23.2	19.9	8.8	18.6	49.5	29.6	2.3	8.6	23.1	27.8	33.4	7.2
DUE PIU'	100.0	23.3	19.1	18.6	27.7	11.4	10.1	59.0	28.8	2.1	4.3	33.9	41.7	18.1	2.0
ESPANSIONE	100.0	32.4	21.1	19.1	18.0	9.5	47.1	41.2	10.6	1.1	19.8	57.7	15.7	4.1	2.6
FOTOGRAFARE	100.0	28.1	25.2	24.9	12.4	9.3	18.0	63.5	17.0	1.4	12.2	43.3	32.4	10.8	1.3
IL FOTOGRAFO	100.0	26.3	25.2	22.7	15.0	10.8	17.0	62.8	18.4	1.7	7.7	36.6	41.6	13.4	.7
GENTE MOTORI	100.0	29.8	24.7	21.4	15.8	8.3	15.2	59.3	24.0	1.5	4.8	26.9	44.9	21.4	2.0
GENTE VIAGGI	100.0	33.2	27.4	22.3	10.4	6.8	24.0	56.8	18.3	1.0	11.7	35.3	36.5	14.1	2.5
GIOIELLI	100.0	29.4	23.6	23.8	13.9	9.3	19.8	59.3	20.3	.6	8.2	30.2	35.4	22.8	3.4
INSIEME	100.0	28.1	24.2	18.2	21.5	8.0	9.7	63.4	26.0	1.0	6.4	32.6	36.8	22.2	2.1
JESUS	100.0	23.4	26.5	18.2	17.9	13.8	7.3	60.8	29.8	2.1	7.4	27.3	31.7	30.4	3.2
LEI	100.0	30.5	35.5	20.3	8.1	5.6	16.9	61.7	19.0	2.3	3.8	30.6	48.3	14.0	3.3
LINUS	100.0	29.6	25.9	25.6	12.0	6.9	23.2	61.8	14.6	.4	11.3	36.3	44.8	6.9	.8
MADRE	100.0	48.9	29.6	10.3	7.0	4.2	13.3	66.3	18.5	1.9	3.6	24.1	33.3	35.0	3.9
MANI DI FATA	100.0	25.9	19.5	15.0	25.0	14.6	9.6	56.0	31.1	3.3	3.3	24.7	31.3	33.6	7.1
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	23.8	21.5	15.8	24.6	14.3	7.0	51.7	35.5	5.9	4.0	18.8	26.6	37.3	13.4
LA MIA CASA	100.0	32.8	22.2	20.5	14.8	9.7	15.7	57.5	24.9	1.9	3.8	31.1	22.3	34.9	7.9
MILLE IDEE	100.0	30.8	22.7	21.0	17.9	7.6	14.5	61.2	22.6	1.7	5.5	28.1	34.8	27.7	3.8
MUSIC	100.0	17.0	21.0	18.8	28.4	14.9	6.7	52.8	34.7	5.8	.9	18.6	59.5	19.5	1.5
OMNI (2)	100.0	60.7	21.8	5.2	7.0	5.3	33.6	57.4	9.1	.0	5.3	28.6	47.4	18.7	.0
PENTHOUSE	100.0	42.3	27.3	18.1	9.3	3.0	20.7	57.3	20.1	1.9	9.8	23.6	49.2	17.4	.0
PHOTO ITALIANA	100.0	29.1	25.2	23.6	14.										

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super.		Ceti medi			Intellettuali		Operai			Pensionati e altri		
		A	Fascia alla B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-colori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
SETTIMANALI	44738	862	5283	2602	890	881	1464	3821	3126	2898	1911	753	4252	5398
ALBO BLIZ.....	665	26	132	72	9	5	8	128	82	58	23	0	39	27
AMICA.....	1768	30	370	112	40	3	134	273	108	62	23	6	126	65
ANNABELLA.....	1897	45	289	95	17	6	102	221	111	91	37	2	217	110
AUTOSPRINT.....	1350	34	297	101	20	21	17	312	193	108	80	16	72	34
BELLA.....	1658	21	206	105	19	16	78	199	156	60	33	10	149	125
BOLERO.....	1148	8	122	56	10	9	2	110	126	133	42	23	106	91
CIAO 2001.....	401	2	63	19	2	2	4	145	54	18	21	0	24	19
CONFIDENZE.....	1830	12	224	94	36	9	56	159	163	87	50	8	176	143
CORRIER BOY MUSIC.....	1055	23	141	40	18	7	4	348	139	81	42	0	87	52
DOLLY.....	1080	5	117	22	12	3	11	409	122	57	16	9	123	30
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	2061	86	335	172	63	38	71	155	174	186	86	19	195	200
DOMENICA QUIZ.....	673	24	101	55	30	6	22	111	45	39	15	0	86	45
EPOCA.....	1452	84	289	164	26	13	95	197	68	56	36	2	129	92
L'ESPRESSO.....	2768	242	614	292	55	16	255	516	134	100	45	4	199	124
EUROPEO.....	1148	45	236	101	15	0	87	219	78	54	20	5	98	83
EVA EXPRESS.....	1123	16	143	67	18	11	36	102	146	65	37	6	98	72
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6266	122	828	293	97	165	291	579	495	371	169	49	763	574
FAMIGLIA TV.....	480	5	53	25	7	16	14	68	61	41	12	5	66	20
GENTE.....	3569	154	596	282	48	32	210	395	206	158	57	16	387	266
GIOIA.....	2199	46	320	114	31	6	130	364	162	94	33	2	175	113
GRAND HOTEL.....	2950	23	296	132	58	24	37	258	359	265	116	45	232	246
GRAZIA.....	2267	71	385	131	24	0	211	339	132	75	32	4	218	75
GUERIN SPORTIVO.....	1156	23	199	87	17	2	11	348	108	110	53	7	93	46
GUIDA CUCINA.....	1185	21	207	55	27	4	97	124	95	40	44	9	64	36
GUIDA TV.....	2812	60	463	153	43	13	92	424	240	221	180	26	192	174
INTIMITA'.....	1712	7	177	86	12	2	58	126	152	105	44	17	149	186
INTREPIDO.....	2557	51	421	237	49	24	33	444	296	244	159	17	170	126
IL MONDO.....	216	43	71	14	4	0	12	18	10	4	3	0	26	3
MONDO ECONOMICO.....	161	42	49	17	0	0	4	12	6	3	0	0	8	10
IL MONELLO.....	2029	32	355	158	34	15	20	406	222	175	117	11	134	108
NOVELLA 2000.....	1629	23	234	100	24	13	40	206	197	109	52	6	107	119
OGGI.....	4175	165	742	288	70	44	256	456	267	250	105	23	437	272
PANORAMA.....	2900	226	655	292	50	13	262	582	148	99	42	0	181	106
RAGAZZA IN.....	695	4	38	20	7	0	9	257	91	37	23	6	61	31
ROMBO.....	546	15	131	36	5	0	8	170	48	35	25	0	38	17
SORRISI E CANZONI TV.....	7973	117	1089	515	184	99	160	1306	857	636	317	73	650	395
STOP.....	1936	18	259	114	25	15	27	199	160	128	69	7	180	228
TELESETTE.....	2963	44	348	187	70	21	95	521	263	254	185	26	210	203
TOPOLINO.....	2677	97	402	193	65	25	122	549	187	190	116	12	198	90
MENSILI	44738	862	5283	2602	890	881	1464	3821	3126	2898	1911	753	4252	5398
ABITARE.....	515	60	151	54	0	12	35	64	30	16	12	2	23	7
AD.....	288	32	63	20	0	6	20	81	15	0	2	0	17	9
AIRONE.....	900	74	230	51	15	4	116	184	55	38	10	0	53	13
ASTRA.....	450	12	77	22	19	3	24	108	27	22	13	2	45	25
L'AUTOMOBILE.....	2781	127	608	218	39	48	106	343	286	266	106	25	253	95
BRAVA.....	706	36	147	44	11	0	88	82	49	20	8	3	31	17
CAPITAL.....	683	121	218	54	2	9	36	92	27	7	8	0	32	13
CASAVIVA.....	1207	78	307	78	20	5	119	105	101	22	30	0	74	36
100 COSE.....	774	5	89	35	4	2	37	304	68	18	11	4	68	18
CONSIGLI PRATICI.....	376	2	55	25	0	4	24	23	37	21	7	0	32	40
COSMOPOLITAN.....	618	30	154	47	4	0	42	136	53	26	9	0	43	21
LA CUCINA ITALIANA.....	649	23	107	42	21	9	58	34	59	24	22	8	51	45
DUE PIU'.....	1687	29	278	117	51	15	73	293	193	135	38	8	119	62
ESPANSIONE.....	174	46	46	17	0	0	9	24	2	3	2	0	2	9
FOTOGRAFARE.....	994	64	286	116	13	0	51	183	77	49	26	0	47	32
IL FOTOGRAFO.....	438	22	107	54	15	3	13	97	33	21	24	4	11	13
GENTE MOTORI.....	3201	130	709	286	56	37	79	564	396	295	132	25	198	104
GENTE VIAGGI.....	1102	81	308	74	18	8	70	170	102	49	40	2	55	28
GIOIELLI.....	715	11	87	50	22	8	73	87	30	28	6	4	54	35
INSIEME.....	840	31	125	56	19	3	75	70	78	66	14	10	42	32
JESUS.....	326	2	47	12	14	3	27	46	32	20	8	2	28	23
LEI.....	744	9	128	28	18	3	37	252	58	21	6	0	63	31
LINUS.....	851	39	152	53	20	3	57	299	54	25	9	2	65	20
MADRE.....	483	11	79	27	2	14	44	40	32	20	7	5	45	35
MANI DI FATA.....	1597	11	182	42	25	13	98	137	94	57	16	17	109	96
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2581	43	214	157	61	47	122	228	158	151	91	33	281	318
LA MIA CASA.....	343	21	76	22	8	4	8	32	43	13	12	2	13	18
MILLE IDEE.....	1977	36	278	95	26	10	163	268	171	69	29	9	178	81
MUSIC.....	417	2	44	15	0	3	14	147	45	38	18	4	51	23
OMNI (2).....	115	5	18	4	0	0	14	46	20	0	5	0	3	0
PENTHOUSE.....	180	16	32	15	2	0	8	29	29	15	7	2	12	6
PHOTO ITALIANA.....	668	46	184	57	5	3	26	162	46	25	18	2	34	33
PLAYBOY.....	899	21	162	99	18	0	11	131	107	126	69	4	70	34
PLAYMEN.....	448	20	103	46	13	0	7	34	48	58	48	2	43	9
QUATTRORUOTE.....	5466	259	1225	566	117	71	174	861	563	510	234	51	330	195
QUI TOURING.....	1340	120	356	78	15	8	148	215	35	28	17	0	141	36
RAKAM.....	1282	30	157	92	21	6	139	110	80	39	30	4	100	66
ROCKSTAR.....	445	0	36	18	1	0	9	252	44	15	10	2	35	18
SALVE.....	933	29	223	54	13	8	63	192	78	49	15	0	63	28
SCIENZA 2000.....	239	8	33	14	9	3	20	66	18	23	5	2	8	19
SCIENZA E VITA NUOVA.....	637	19	126	48	4	6	58	184	45	33	8	5	33	18
LE SCIENZE.....	707	66	133	40	9	2	97	195	34	16	11	8	42	10
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3578	138	626	286	71	43	198	559	306	175	104	6	289	170
STAR BENE.....	781	16	144	66	11	6	56	130	57	35	25	4	52	26
STORIA ILLUSTRATA.....	663	53	97	57	13	6	86	128	41	24	23	3	55	31
TUTTO CUCINA.....	753	8	98	32	4	7	33	53	71	60	33	10	62	60
TUTTO MOTO.....	1548	33	253	75	19	7	35	489	201	155	90	14	101	35
TUTTO TURISMO.....	582	42	157	37	6	5	16	56	65</					

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Casalinghe di famiglie					
	Totale	non operale			operale	
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
SETTIMANALI	44738	1941	2109	2646	2374	1528
ALBO BLIZ.....	665	9	13	7	18	12
AMICA.....	1768	162	94	55	73	32
ANNABELLA.....	1897	178	124	96	115	40
AUTOSPRINT.....	1350	20	3	8	11	4
BELLA.....	1658	145	109	101	89	36
BOLERO.....	1148	57	32	65	92	64
CHIAO 2001.....	401	10	0	6	12	2
CONFIDENZE.....	1830	118	159	107	148	81
CORRIER BOY MUSIC.....	1055	23	15	7	17	12
DOLLY.....	1080	19	31	24	48	22
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	2061	99	50	45	53	34
DOMENICA QUIZ.....	673	21	24	20	21	7
EPOCA.....	1452	81	49	25	33	15
L'ESPRESSO.....	2768	74	46	19	22	11
EUROPEO.....	1148	56	20	6	13	12
EVA EXPRESS.....	1123	65	63	55	79	45
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6266	356	350	296	320	147
FAMIGLIA TV.....	480	20	11	15	23	18
GENTE.....	3569	285	184	125	125	45
GIOIA.....	2199	196	142	116	105	49
GRAND HOTEL.....	2950	122	205	134	256	141
GRAZIA.....	2267	228	141	78	74	47
GUERIN SPORTIVO.....	1156	10	5	8	24	4
GUIDA CUCINA.....	1185	91	100	49	53	68
GUIDA TV.....	2812	103	100	106	124	97
INTIMITA'.....	1712	94	155	93	159	88
INTREPIDO.....	2557	59	80	26	81	42
IL MONDO.....	216	3	0	3	1	0
MONDO ECONOMICO.....	161	5	2	0	1	2
IL MONELLO.....	2029	51	48	26	77	39
NOVELLA 2000.....	1629	97	92	52	114	43
OGGI.....	4175	271	204	120	153	50
PANORAMA.....	2900	117	69	17	25	15
RAGAZZA IN.....	695	18	26	11	31	24
ROMBO.....	546	3	6	2	7	0
SORRISI E CANZONI TV.....	7973	278	362	244	452	240
STOP.....	1936	108	101	104	132	65
TELESETTE.....	2963	97	107	82	151	101
TOPOLINO.....	2677	117	118	36	98	62
MENSILI	44738	1941	2109	2646	2374	1528
ABITARE.....	515	30	9	1	8	0
AD.....	288	16	3	1	2	0
AIRONE.....	900	33	17	4	2	2
ASTRA.....	450	14	3	8	18	7
L'AUTOMOBILE.....	2781	102	52	31	58	18
BRAVA.....	706	58	61	16	28	8
CAPITAL.....	683	48	8	7	0	0
CASAVIVA.....	1207	68	81	33	25	25
100 COSE.....	774	36	28	14	25	10
CONSIGLI PRATICI.....	376	18	29	24	27	9
COSMOPOLITAN.....	618	19	6	9	16	3
LA CUCINA ITALIANA.....	649	41	37	26	22	20
DUE PIU'.....	1687	55	76	45	67	34
ESPANSIONE.....	174	7	4	0	0	2
FOTOGRAFARE.....	994	9	14	10	8	10
IL FOTOGRAFO.....	438	9	0	7	2	2
GENTE MOTORI.....	3201	84	38	28	24	17
GENTE VIAGGI.....	1102	53	19	7	10	7
GIOIELLI.....	715	90	49	29	40	10
INSIEME.....	840	48	54	26	60	32
JESUS.....	326	13	23	9	8	10
LEI.....	744	42	19	8	17	4
LINUS.....	851	30	6	6	2	8
MADRE.....	483	48	14	21	27	11
MANI DI FATA.....	1597	159	187	142	140	72
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2581	121	147	193	147	70
LA MIA CASA.....	343	27	10	12	16	4
MILLE IDEE.....	1977	173	136	100	101	52
MUSIC.....	417	0	5	3	2	2
OMNI (2).....	115	0	0	0	0	0
PENTHOUSE.....	180	3	2	0	2	0
PHOTO ITALIANA.....	668	15	7	0	4	0
PLAYBOY.....	899	14	10	0	9	13
PLAYMEN.....	448	7	1	0	2	4
QUATTRORUOTE.....	5466	139	65	23	56	27
QUI TOURING.....	1340	71	59	6	6	2
RAKAM.....	1282	135	111	68	66	30
ROCKSTAR.....	445	2	2	0	0	0
SALVE.....	933	36	30	22	17	11
SCIENZA 2000.....	239	6	7	2	0	0
SCIENZA E VITA NUOVA.....	637	10	21	7	10	4
LE SCIENZE.....	707	20	11	3	4	4
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3578	167	209	78	118	36
STAR BENE.....	781	46	28	25	27	25
STORIA ILLUSTRATA.....	663	29	13	0	3	2
TUTTO CUCINA.....	753	61	39	40	44	37
TUTTO MOTO.....	1548	14	6	11	5	4
TUTTO TURISMO.....	582	29	18	4	4	2
TUTTO UNCINETTO.....	1713	124	134	162	153	102
WEEKEND.....	113	6	0	2	5	0

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Totale	Ceti superiori			Ceti medi			Intellettuali			Operai			Pensionati e altri	
		A	Fascia alla B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2	
SETTIMANALI	100.0	1.9	11.8	5.8	2.0	2.0	3.3	8.5	7.0	6.5	4.3	1.7	9.5	12.1	
ALBO BLIZ	100.0	3.8	19.8	10.8	1.3	.8	1.2	19.2	12.3	8.7	3.5	.0	5.8	4.0	
AMICA	100.0	1.7	20.9	6.4	2.3	.2	7.6	15.5	6.1	3.5	1.3	.3	7.1	3.7	
ANNABELLA	100.0	2.4	15.2	5.0	.9	.3	5.4	11.7	5.9	4.8	1.9	.1	11.4	5.8	
AUTOSPRINT	100.0	2.5	22.0	7.5	1.5	1.6	1.2	23.1	14.3	8.0	5.9	1.2	5.3	2.5	
BELLA	100.0	1.3	12.4	6.3	1.2	.9	4.7	12.0	9.4	3.6	2.0	.6	9.0	7.6	
BOLERO	100.0	.7	10.6	4.9	.9	.7	.2	9.6	11.0	11.6	3.6	2.0	9.2	7.9	
CIAO 2001	100.0	.4	15.7	4.7	.6	.4	.9	36.2	13.4	4.6	5.1	.0	5.9	4.7	
CONFIDENZE	100.0	.6	12.3	5.1	2.0	.5	3.1	8.7	8.9	4.8	2.7	.4	9.6	7.8	
CORRIER BOY MUSIC	100.0	2.2	13.4	3.8	1.7	.7	.3	33.0	13.2	7.7	4.0	.0	8.2	4.9	
DOLLY	100.0	.4	10.8	2.1	1.1	.2	1.1	37.9	11.3	5.2	1.4	.8	11.4	2.8	
LA DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	4.1	16.3	8.3	3.1	1.8	3.5	7.5	8.4	9.0	4.2	.9	9.5	9.7	
DOMENICA QUIZ	100.0	3.5	15.1	8.2	4.5	.9	3.3	16.5	6.7	5.8	2.2	.0	12.8	6.7	
EPOCA	100.0	5.8	19.9	11.3	1.8	.9	6.5	13.6	4.7	3.8	2.5	.1	8.9	6.3	
L'ESPRESSO	100.0	8.7	22.2	10.5	2.0	.6	9.2	18.6	4.8	3.6	1.6	.1	7.2	4.5	
EUROPEO	100.0	3.9	20.6	8.8	1.3	.0	7.6	19.1	6.8	4.7	1.7	.4	8.6	7.2	
EVA EXPRESS	100.0	1.4	12.7	6.0	1.6	.9	3.2	9.1	13.0	5.8	3.3	.6	8.8	6.4	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.9	13.2	4.7	1.5	2.6	4.6	9.2	7.9	5.9	2.7	.8	12.2	9.2	
FAMIGLIA TV	100.0	.9	11.1	5.2	1.4	3.4	3.0	14.1	12.7	8.6	2.6	1.1	13.8	4.2	
GENTE	100.0	4.3	16.7	7.9	1.3	.9	5.9	11.1	5.8	4.4	1.6	.4	10.8	7.4	
GIOIA	100.0	2.1	14.5	5.2	1.4	.3	5.9	16.5	7.4	4.3	1.5	.1	8.0	5.2	
GRAND HOTEL	100.0	.8	10.0	4.5	2.0	.8	1.3	8.8	12.2	9.0	3.9	1.5	7.9	8.3	
GRAZIA	100.0	3.1	17.0	5.8	1.1	.0	9.3	15.0	5.8	3.3	1.4	.2	9.6	3.3	
GUERIN SPORTIVO	100.0	2.0	17.2	7.6	1.5	.1	1.0	30.1	9.4	9.5	4.6	.6	8.1	4.0	
GUIDA CUCINA	100.0	1.8	17.4	4.7	2.3	.4	8.2	10.4	8.1	3.4	3.7	.7	5.4	3.0	
GUIDA TV	100.0	2.1	16.5	5.5	1.5	.4	3.3	15.1	8.5	7.9	6.4	.9	6.8	6.2	
INTIMITA'	100.0	.4	10.4	5.0	.7	.1	3.4	7.4	8.9	6.1	2.6	1.0	8.7	10.9	
INTREPIDO	100.0	2.0	16.4	9.3	1.9	.9	1.3	17.4	11.6	9.5	6.2	.7	6.6	4.9	
IL MONDO	100.0	19.8	32.9	6.7	1.9	.0	5.6	8.6	4.5	2.0	1.2	.0	12.3	1.2	
MONDO ECONOMICO	100.0	26.3	30.7	10.3	.0	.0	2.4	7.2	3.5	1.6	.0	.0	5.3	6.3	
IL MONELLO	100.0	1.6	17.5	7.8	1.7	.7	1.0	20.0	11.0	8.6	5.7	.6	6.6	5.3	
NOVELLA 2000	100.0	1.4	14.4	6.1	1.5	.8	2.5	12.6	12.1	6.7	3.2	.4	6.6	7.3	
OGGI	100.0	3.9	17.8	6.9	1.7	1.1	6.1	10.9	6.4	6.0	2.5	.6	10.5	6.5	
PANORAMA	100.0	7.8	22.6	10.1	1.7	.4	9.0	20.1	5.1	3.4	1.4	.0	6.3	3.7	
RAGAZZA IN	100.0	.5	5.5	2.9	1.0	.0	1.3	37.0	13.1	5.3	3.3	.9	8.8	4.5	
ROMBO	100.0	2.8	24.0	6.7	1.0	.0	1.4	31.1	8.9	6.4	4.6	.0	7.0	3.1	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.5	13.7	6.5	2.3	1.2	2.0	16.4	10.7	8.0	4.0	.9	8.2	5.0	
STOP	100.0	.9	13.4	5.9	1.3	.8	1.4	10.3	8.2	6.6	3.6	.3	9.3	11.8	
TELESETTE	100.0	1.5	11.7	6.3	2.4	.7	3.2	17.6	8.9	8.6	6.2	.9	7.1	6.8	
TOPOLINO	100.0	3.6	15.0	7.2	2.4	.9	4.6	20.5	7.0	7.1	4.3	.4	7.4	3.4	
MENSILI	100.0	1.9	11.8	5.8	2.0	2.0	3.3	8.5	7.0	6.5	4.3	1.7	9.5	12.1	
ABITARE	100.0	11.5	29.3	10.6	.0	2.3	6.8	12.3	5.9	3.2	2.4	.4	4.4	1.3	
AD	100.0	11.0	21.9	6.9	.0	2.1	6.8	28.2	5.4	.0	.8	.0	6.1	3.1	
AIRONE	100.0	8.2	25.5	5.6	1.6	.5	12.9	20.5	6.1	4.2	1.1	.0	5.9	1.5	
ASTRA	100.0	2.7	17.1	4.9	4.3	.8	5.4	24.1	6.0	4.9	2.9	.5	9.9	5.5	
L'AUTOMOBILE	100.0	4.6	21.9	7.8	1.4	1.7	3.8	12.3	10.3	9.6	3.8	.9	9.1	3.4	
BRAVA	100.0	5.1	20.8	6.2	1.5	.0	12.4	11.6	7.0	2.8	1.2	.5	4.3	2.4	
CAPITAL	100.0	17.8	31.9	7.9	.3	1.4	5.2	13.5	4.0	1.0	1.1	.0	4.8	1.9	
CASAVIVA	100.0	6.5	25.5	6.4	1.7	.4	9.9	8.7	8.3	1.8	2.5	.0	6.1	3.0	
100 COSE	100.0	.6	11.5	4.5	.5	.3	4.8	39.2	8.8	2.4	1.4	.5	8.8	2.3	
CONSIGLI PRATICI	100.0	.6	14.7	6.5	.0	1.0	6.3	6.1	9.8	5.5	2.0	.0	8.6	10.6	
COSMOPOLITAN	100.0	4.9	24.9	7.6	.6	.0	6.8	22.0	8.6	4.2	1.5	.0	6.9	3.4	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	3.6	16.5	6.4	3.3	1.3	8.9	5.2	9.1	3.7	3.4	1.3	7.9	7.0	
DUE PIU'	100.0	1.7	16.5	6.9	3.0	.9	4.4	17.3	11.4	8.0	2.3	.4	7.1	3.7	
ESPANSIONE	100.0	26.4	26.3	9.9	.0	.0	4.9	13.9	1.2	1.9	1.0	.0	1.2	5.3	
FOTOGRAFARE	100.0	6.4	28.8	11.7	1.3	.0	5.2	18.4	7.7	4.9	2.6	.0	4.7	3.2	
IL FOTOGRAFO	100.0	5.1	24.4	12.3	3.5	.7	3.1	22.2	7.5	4.9	5.5	1.0	2.5	3.0	
GENTE MOTORI	100.0	4.1	22.2	8.9	1.8	1.1	2.5	17.6	12.4	9.2	4.1	.8	6.2	3.3	
GENTE VIAGGI	100.0	7.4	28.0	6.7	1.7	.7	6.4	15.4	9.3	4.5	3.6	.2	5.0	2.5	
GIOIELLI	100.0	1.6	12.1	7.0	3.1	1.2	10.2	12.2	4.3	4.0	.8	.6	7.5	4.8	
INSIEME	100.0	3.7	14.9	6.6	2.3	.4	8.9	8.4	9.3	7.8	1.7	1.2	5.0	3.8	
JESUS	100.0	.7	14.3	3.6	4.4	.9	8.2	14.3	9.9	6.0	2.4	.6	8.5	7.0	
LEI	100.0	1.2	17.3	3.8	2.4	.3	4.9	33.8	7.7	2.8	.8	.0	8.5	4.2	
LINUS	100.0	4.6	17.9	6.3	2.3	.4	6.7	35.1	6.3	3.0	1.1	.2	7.7	2.4	
MADRE	100.0	2.2	16.4	5.5	.3	2.9	9.1	8.3	6.7	4.2	1.5	1.1	9.3	7.2	
MANI DI FATA	100.0	.7	11.4	2.6	1.5	.8	6.1	8.6	5.9	3.6	1.0	1.1	6.9	6.0	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	1.7	8.3	6.1	2.4	1.8	4.7	8.8	6.1	5.9	3.5	1.3	10.9	12.3	
LA MIA CASA	100.0	6.0	22.2	6.6	2.5	1.3	2.3	9.5	12.5	3.7	3.5	.6	3.8	5.1	
MILLE IDEE	100.0	1.8	14.1	4.8	1.3	.5	8.3	13.6	8.7	3.5	1.5	.5	9.0	4.1	
MUSIC	100.0	.5	10.5	3.6	.0	.8	3.4	35.3	10.7	9.1	4.4	1.0	12.2	5.5	
OMNI (2)	100.0	4.6	16.0	3.4	.0	.0	12.4	39.8	17.0	.0	4.4	.0	2.3	.0	
PENTHOUSE	100.0	8.8	18.0	8.4	1.3	.0	4.5	16.0	16.1	8.1	3.8	1.2	6.6	3.5	
PHOTO ITALIANA	100.0	6.9	27.5	8.6	.8	.5	3.9	24.2	6.9	3.8	2.6	.3	5.2	4.9	
PLAYBOY	100.0	2.4	18.0	11.1	2.0	.0	1.3	14.6	11.9	14.0	7.6	.5	7.8	3.8	
PLAYMEN	100.0	4.5	23.0	10.4	3.0	.0	1.6	7.7	10.7	13.0	10.8	.5	9.5	2.0	
QUATTORRUOTE	100.0	4.7	22.4	10.4	2.1	1.3	3.2	15.7	10.3	9.3	4.3	.9	6.0	3.6	
QUI TOURING	100.0	8.9	26.6	5.8	1.1	.6	11.0	16.0	2.6	2.1	1.3	.0	10.5	2.7	
RAKAM	100.0	2.4	12.2	7.2	1.6	.4	10.9	8.6	6.2	3.0	2.4	.3	7.8	5.1	
ROCKSTAR	100.0	.0	8.0	4.0	.3	.0	2.1	56.5	9.9	3.4	2.3	.5	7.9	4.1	
SALVE	100.0	3.1	23.9	5.8	1.4	.9	6.7	20.6	8.4	5.3	1.6	.0	6.8	3.0	
SCIENZA 2000	100.0	3.2	13.8	5.8	3.7	1.1	8.4	27.5	7.3	9.5	2.0	.8	3.2	7.8	
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	3.1	19.7	7.5	.6	.9	9.1	28.8	7.1	5.1	1.2	.7	5.2	2.8	
LE SCIENZE	100.0	9.3	18.8	5.7	1.2	.3	13.7	27.5							

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Casalinghe di famiglie					
	Totale	non operale			operale	
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
SETTIMANALI	100.0	4.3	4.7	5.9	5.3	3.4
ALBO BLIZ	100.0	1.3	1.9	1.0	2.7	1.8
AMICA	100.0	9.2	5.3	3.1	4.1	1.8
ANNABELLA	100.0	9.4	6.5	5.1	6.0	2.1
AUTOSPRINT	100.0	1.5	2	6	8	3
BELLA	100.0	8.7	6.6	6.1	5.4	2.2
BOLERO	100.0	5.0	2.8	5.7	8.0	5.6
CIAO 2001	100.0	2.4	0	1.5	2.9	5
CONFIDENZE	100.0	6.4	8.7	5.9	8.1	4.4
CORRIER BOY MUSIC	100.0	2.2	1.4	7	1.6	1.2
DOLLY	100.0	1.8	2.9	2.2	4.5	2.0
LA DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	4.8	2.4	2.2	2.6	1.7
DOMENICA QUIZ	100.0	3.1	3.6	3.0	3.1	1.1
EPOCA	100.0	5.6	3.4	1.7	2.3	1.0
L'ESPRESSO	100.0	2.7	1.6	7	8	4
EUROPEO	100.0	4.9	1.7	5	1.2	1.0
EVA EXPRESS	100.0	5.8	5.6	4.9	7.0	4.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.7	5.6	4.7	5.1	2.3
FAMIGLIA TV	100.0	4.1	2.4	3.2	4.7	3.7
GENTE	100.0	8.0	5.1	3.5	3.5	1.3
GIOIA	100.0	8.9	6.5	5.3	4.8	2.2
GRAND HOTEL	100.0	4.1	7.0	4.5	8.7	4.8
GRAZIA	100.0	10.1	6.2	3.5	3.3	2.1
GUERIN SPORTIVO	100.0	9	4	7	2.1	3
GUIDA CUCINA	100.0	7.7	8.5	4.1	4.4	5.7
GUIDA TV	100.0	3.7	3.6	3.8	4.4	3.4
INTIMITA'	100.0	5.5	9.1	5.5	9.3	5.1
INTREPIDO	100.0	2.3	3.1	1.0	3.2	1.7
IL MONDO	100.0	1.5	0	1.2	7	0
MONDO ECONOMICO	100.0	3.4	1.1	0	9	1.1
IL MONELLO	100.0	2.5	2.4	1.3	3.8	1.9
NOVELLA 2000	100.0	6.0	5.6	3.2	7.0	2.6
OGGI	100.0	6.5	4.9	2.9	3.7	1.2
PANORAMA	100.0	4.0	2.4	6	9	5
RAGAZZA IN	100.0	2.6	3.8	1.5	4.5	3.5
ROMBO	100.0	6	1.1	3	1.4	0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	3.5	4.5	3.1	5.7	3.0
STOP	100.0	5.6	5.2	5.4	6.8	3.4
TELESETTE	100.0	3.3	3.6	2.8	5.1	3.4
TOPOLINO	100.0	4.4	4.4	1.4	3.7	2.3
MENSILI	100.0	4.3	4.7	5.9	5.3	3.4
ABITARE	100.0	5.9	1.8	3	1.6	0
AD	100.0	5.6	1.2	4	7	0
AIRONE	100.0	3.7	1.9	4	2	2
ASTRA	100.0	3.0	7	1.8	4.0	1.5
L'AUTOMOBILE	100.0	3.7	1.9	1.1	2.1	6
BRAVA	100.0	8.2	8.6	2.3	4.0	1.1
CAPITAL	100.0	7.0	1.2	1.0	0	0
CASAVIVA	100.0	5.6	6.7	2.8	2.0	2.1
100 COSE	100.0	4.6	3.6	1.7	3.3	1.2
CONSIGLI PRATICI	100.0	4.8	7.7	6.4	7.3	2.3
COSMOPOLITAN	100.0	3.1	1.0	1.4	2.5	5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	6.3	5.7	4.1	3.4	3.0
DUE PIU'	100.0	3.3	4.5	2.6	4.0	2.0
ESPANSIONE	100.0	4.3	2.6	0	0	1.1
FOTOGRAFARE	100.0	9	1.4	1.0	8	1.0
IL FOTOGRAFO	100.0	1.9	0	1.6	4	4
GENTE MOTORI	100.0	2.6	1.2	9	7	5
GENTE VIAGGI	100.0	4.8	1.8	7	9	6
GIOIELLI	100.0	12.6	6.9	4.1	5.7	1.4
INSIEME	100.0	5.7	6.5	3.0	7.1	3.8
JESUS	100.0	4.1	7.1	2.8	2.3	3.0
LEI	100.0	5.6	2.6	1.1	2.3	5
LINUS	100.0	3.5	7	7	2	1.0
MADRE	100.0	10.0	2.9	4.4	5.6	2.3
MANI DI FATA	100.0	10.0	11.7	8.9	8.8	4.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	4.7	5.7	7.5	5.7	2.7
LA MIA CASA	100.0	7.8	3.1	3.6	4.7	1.3
MILLE IDEE	100.0	8.7	6.9	5.1	5.1	2.6
MUSIC	100.0	0	1.1	7	5	5
OMNI (2)	100.0	0	0	0	0	0
PENTHOUSE	100.0	1.8	9	0	1.1	0
PHOTO ITALIANA	100.0	2.2	1.1	0	6	0
PLAYBOY	100.0	1.6	1.1	0	1.1	1.4
PLAYMEN	100.0	1.5	3	0	5	1.0
QUATTORRUOTE	100.0	2.5	1.2	4	1.0	5
QUI TOURING	100.0	5.3	4.4	5	4	1
RAKAM	100.0	10.5	8.7	5.3	5.2	2.3
ROCKSTAR	100.0	4	3	0	0	0
SALVE	100.0	3.9	3.2	2.3	1.8	1.2
SCIENZA 2000	100.0	2.4	2.7	8	0	0
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	1.5	3.3	1.1	1.6	6
LE SCIENZE	100.0	2.8	1.5	4	6	6
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	100.0	4.7	5.9	2.2	3.3	1.0
STAR BENE	100.0	5.9	3.6	3.2	3.5	3.2
STORIA ILLUSTRATA	100.0	4.3	2.0	0	5	2
TUTTO CUCINA	100.0	8.1	5.1	5.3	5.9	4.9
TUTTO MOTO	100.0	9	4	7	3	2
TUTTO TURISMO	100.0	5.0	3.1	7	7	4
TUTTO UNCINETTO	100.0	7.3	7.8	9.5	8.9	5.9
WEEKEND	100.0	5.5	0	1.3	4.1	0

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI															
	Totale	Albo Bliz	Amica	Anna-bella	Auto Sprint	Bella	Bolero	Ciao 2001	Confidenze	Corrier Boy Music	Dolly	Domenica del Corriere	Domenica Quiz	Epoca	L'Espresso	Europeo
SETTIMANALI	44738	665	1768	1897	1350	1658	1148	401	1830	1055	1080	2061	673	1452	2768	1148
ALBO BLIZ.....	665	665	45	56	103	53	56	39	55	275	57	80	49	56	95	46
AMICA.....	1768	45	1768	659	81	388	103	34	231	104	129	194	81	206	249	131
ANNABELLA.....	1897	56	659	1897	88	481	112	32	280	82	126	198	83	197	229	138
AUTOSPRINT.....	1350	103	81	88	1350	69	60	52	66	143	79	180	67	126	215	100
BELLA.....	1658	53	388	481	69	1658	84	19	308	75	105	150	55	143	132	67
BOLERO.....	1148	56	103	112	60	84	1148	16	160	95	124	90	63	65	87	37
CIAO 2001.....	401	39	34	32	52	19	16	401	16	92	45	47	20	43	106	50
CONFIDENZE.....	1830	55	231	280	66	308	160	16	1830	70	131	134	65	116	130	90
CORRIER BOY MUSIC.....	1055	275	104	82	143	75	95	92	70	1055	175	90	88	47	148	62
DOLLY.....	1080	57	129	126	79	105	124	45	131	175	1080	57	41	69	70	45
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	2061	80	194	198	180	150	90	47	134	90	57	2061	109	271	327	201
DOMENICA QUIZ.....	673	49	81	83	67	55	63	20	65	88	41	109	673	46	112	63
EPOCA.....	1452	56	206	197	126	143	65	43	116	47	69	271	46	1452	450	319
L'ESPRESSO.....	2768	95	249	229	215	132	87	106	130	148	70	327	112	450	2768	537
EUROPEO.....	1148	46	131	138	100	67	37	50	90	62	45	201	63	319	537	1148
EVA EXPRESS.....	1123	68	229	240	61	167	129	32	139	68	85	148	57	101	116	58
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6266	98	391	391	268	422	186	44	485	159	174	586	155	355	492	254
FAMIGLIA TV.....	480	19	50	53	42	57	30	10	63	30	30	75	28	38	45	33
GENTE.....	3569	95	481	517	169	361	137	68	338	126	135	528	133	499	530	330
GIOIA.....	2199	52	604	660	77	547	128	33	312	114	174	176	84	199	214	129
GRAND HOTEL.....	2950	131	195	224	94	219	522	37	358	195	160	194	109	105	137	85
GRAZIA.....	2267	50	668	714	88	471	104	28	259	96	113	203	67	249	310	142
GUERIN SPORTIVO.....	1156	74	59	63	197	39	46	72	44	128	85	157	71	131	206	105
GUIDA CUCINA.....	1185	33	156	175	71	217	81	14	189	64	78	95	61	84	128	77
GUIDA TV.....	2812	115	208	222	220	198	151	71	207	172	166	275	125	215	310	129
INTIMITA'.....	1712	72	191	227	57	285	122	30	682	75	108	141	65	84	102	60
INTREPIDO.....	2557	441	171	174	283	142	151	102	199	496	166	244	119	192	356	179
IL MONDO.....	216	7	29	29	27	19	10	12	6	14	0	31	23	38	115	43
MONDO ECONOMICO.....	161	4	22	21	39	17	5	3	10	6	6	35	20	29	57	33
IL MONELLO.....	2029	377	133	148	221	128	130	90	178	485	186	210	120	184	234	133
NOVELLA 2000.....	1629	77	259	310	93	214	218	52	225	127	137	185	97	180	170	83
OGGI.....	4175	115	568	649	212	452	167	79	349	172	137	650	134	535	580	341
PANORAMA.....	2900	112	264	247	211	164	59	122	130	160	92	289	95	470	1225	499
RAGAZZA IN.....	695	53	94	81	59	96	87	34	101	141	243	53	29	34	29	22
ROMBO.....	546	39	21	32	335	25	19	14	41	84	35	52	29	35	48	28
SORRISI E CANZONI TV.....	7973	241	580	572	475	508	419	179	546	477	551	569	247	386	622	290
STOP.....	1936	48	181	242	112	179	169	34	203	96	113	219	56	173	143	94
TELESETTE.....	2963	153	176	193	202	189	136	77	194	216	224	226	117	145	256	138
TOPOLINO.....	2677	145	237	256	232	199	145	69	218	229	176	279	172	184	325	161
MENSILI	44738	665	1768	1897	1350	1658	1148	401	1830	1055	1080	2061	673	1452	2768	1148
ABITARE.....	515	26	90	73	46	38	27	3	32	27	14	61	22	51	139	44
AD.....	288	18	60	42	21	21	4	2	9	29	9	30	9	31	104	31
AIRONE.....	900	37	80	74	56	49	9	13	20	52	21	63	25	80	281	81
ASTRA.....	450	19	88	72	23	37	36	17	30	57	64	32	20	21	65	28
L'AUTOMOBILE.....	2781	103	170	200	320	162	122	42	120	163	98	357	120	256	471	222
BRAVA.....	706	37	180	146	39	149	41	17	76	54	42	67	52	76	137	58
CAPITAL.....	683	38	88	91	108	33	11	19	13	44	20	73	26	111	241	123
CASAVIVA.....	1207	43	211	197	89	133	60	8	110	47	45	110	60	121	189	86
100 COSE.....	774	29	159	134	22	113	54	23	84	102	187	19	29	44	80	40
CONSIGLI PRATICI.....	376	18	52	55	17	89	33	16	92	12	16	43	23	33	27	17
COSMOPOLITAN.....	618	35	177	111	34	57	24	24	71	43	50	53	31	59	118	73
LA CUCINA ITALIANA.....	649	12	88	102	33	93	45	11	63	23	26	84	46	81	81	46
DUE PIU'.....	1687	78	200	165	135	189	114	57	193	160	197	144	64	139	315	120
ESPANSIONE.....	174	7	22	17	19	7	6	9	5	12	1	18	12	21	75	18
FOTOGRAFARE.....	994	55	94	94	126	49	27	53	42	69	19	122	43	100	273	124
IL FOTOGRAFO.....	438	34	41	36	56	17	14	32	27	51	26	62	31	55	108	46
GENTE MOTORI.....	3201	179	212	233	632	125	131	111	148	275	154	355	143	310	532	262
GENTE VIAGGI.....	1102	74	158	131	125	74	36	42	51	106	42	134	67	169	314	144
GIOIELLI.....	715	12	132	153	25	206	35	13	95	43	52	68	21	61	73	30
INSIEME.....	840	44	135	112	38	140	68	23	133	65	68	83	46	54	95	51
JESUS.....	326	16	27	31	21	20	14	11	24	20	26	42	13	35	27	20
LEI.....	744	27	239	147	37	82	39	34	76	80	94	43	22	42	110	43
LINUS.....	851	56	130	94	73	60	29	53	66	98	79	75	53	86	280	88
MADRE.....	483	13	59	67	28	73	20	12	71	25	20	65	20	32	34	24
MANI DI FATA.....	1597	33	189	220	40	319	85	15	230	34	86	101	61	101	92	60
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2581	63	138	186	101	182	112	27	217	80	92	264	75	148	194	111
LA MIA CASA.....	343	7	63	59	28	51	25	10	30	22	22	57	25	39	60	25
MILLE IDEE.....	1977	59	340	369	91	423	96	39	269	124	173	158	82	133	197	97
MUSIC.....	417	49	41	44	72	37	36	66	38	129	75	61	26	35	80	36
OMNI (2).....	115	4	7	11	14	8	9	9	12	15	0	7	16	8	30	19
PENTHOUSE.....	180	26	20	23	29	13	6	6	10	27	2	16	15	25	46	27
PHOTO ITALIANA.....	668	56	79	36	93	30	25	51	20	69	36	52	35	71	206	102
PLAYBOY.....	899	59	62	65	120	44	62	20	47	125	64	126	40	100	151	74
PLAYMEN.....	448	33	35	37	64	33	30	10	27	41	23	68	25	69	73	45
QUATTORRUOTE.....	5466	244	335	315	763	227	195	147	200	377	181	528	183	503	866	409
QUI TOURING.....	1340	31	128	132	77	84	16	30	50	29	26	132	49	148	282	105

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI															
	Totale	Eva Express	Famiglia Cristiana	Famiglia TV	Gente	Gioia	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello
SETTIMANALI	44738	1123	6266	480	3569	2199	2950	2267	1156	1185	2812	1712	2557	216	161	2029
ALBO BLIZ	665	68	98	19	95	52	131	50	74	33	115	72	441	7	4	377
AMICA	1768	229	391	50	481	604	195	668	59	156	208	191	171	29	22	133
ANNABELLA	1897	240	391	53	517	660	224	714	63	175	222	227	174	29	21	148
AUTOSPRINT	1350	61	268	42	169	77	94	88	197	71	220	57	283	27	39	221
BELLA	1658	167	422	57	361	547	219	471	39	217	198	285	142	19	17	128
BOLERO	1148	129	186	30	137	128	522	104	46	81	151	122	151	10	5	130
CIAO 2001	401	32	44	10	68	33	37	28	72	14	71	30	102	12	3	90
CONFIDENZE	1830	139	485	63	338	312	358	259	44	189	207	682	199	6	10	178
CORRIER BOY MUSIC	1055	68	159	30	126	114	195	96	128	64	172	75	496	14	6	485
DOLLY	1080	85	174	30	135	174	160	113	85	78	166	108	166	0	6	186
LA DOMENICA DEL CORRIERE	2061	148	586	75	528	176	194	203	157	95	275	141	244	31	35	210
DOMENICA QUIZ	673	57	155	28	133	84	109	67	71	61	125	65	119	23	20	120
EPOCA	1452	101	355	38	499	199	105	249	131	84	215	84	192	38	29	184
L'ESPRESSO	2768	116	492	45	530	214	137	310	206	128	310	102	356	115	57	234
EUROPEO	1148	58	254	33	330	129	85	142	105	77	129	60	179	43	33	133
EVA EXPRESS	1123	1123	224	30	398	238	235	199	46	77	149	166	151	10	12	122
FAMIGLIA CRISTIANA	6266	224	6266	276	851	521	439	473	205	243	492	373	456	50	38	377
FAMIGLIA TV	480	30	276	480	80	57	45	48	32	28	73	48	57	17	7	63
GENTE	3569	398	851	80	3569	584	314	609	158	190	347	263	337	40	40	291
GIOIA	2199	238	521	57	584	2199	264	758	67	214	288	250	190	33	19	196
GRAND HOTEL	2950	235	439	45	314	264	2950	195	98	194	324	404	437	10	8	344
GRAZIA	2267	199	473	48	609	758	195	2267	51	182	249	206	202	25	26	180
GUERIN SPORTIVO	1156	46	205	32	158	67	98	51	1156	42	232	35	328	19	17	254
GUIDA CUCINA	1185	77	243	28	190	214	194	182	42	1185	192	149	145	18	13	143
GUIDA TV	2812	149	492	73	347	288	324	249	232	192	2812	167	375	46	23	315
INTIMITA'	1712	166	373	48	263	250	404	206	35	149	167	1712	202	7	8	180
INTREPIDO	2557	151	456	57	337	190	437	202	328	145	375	202	2557	36	10	1301
IL MONDO	216	10	50	17	40	33	10	25	19	18	46	7	36	216	42	26
MONDO ECONOMICO	161	12	38	7	40	19	8	26	17	13	23	8	10	42	161	15
IL MONELLO	2029	122	377	63	291	196	344	180	254	143	315	180	1301	26	15	2029
NOVELLA 2000	1629	450	283	49	486	312	334	267	89	108	206	218	210	19	17	200
OGGI	4175	424	1033	94	1708	617	389	629	179	206	465	296	451	60	32	343
PANORAMA	2900	127	463	40	495	246	117	361	211	169	297	87	336	111	55	292
RAGAZZA IN	695	61	137	29	90	142	152	82	54	39	137	94	177	5	5	159
ROMBO	546	30	104	18	82	34	23	37	87	19	80	21	120	12	16	94
SORRISI E CANZONI TV	7973	464	1353	123	934	736	930	561	491	382	821	520	951	48	32	700
STOP	1936	318	412	43	458	275	358	207	98	125	261	236	181	14	7	165
TELESETTE	2963	117	417	52	302	279	382	192	214	202	453	213	401	19	15	337
TOPOLINO	2677	185	554	85	403	280	315	293	203	176	412	204	563	60	31	502
MENSILI	44738	1123	6266	480	3569	2199	2950	2267	1156	1185	2812	1712	2557	216	161	2029
ABITARE	515	15	93	11	89	67	52	78	25	51	62	39	62	13	4	38
AD	288	10	37	4	43	38	12	71	24	28	23	13	33	7	3	25
AIRONE	900	30	144	14	110	80	43	142	36	65	74	25	87	32	14	56
ASTRA	450	52	79	3	67	86	64	85	14	38	47	33	61	7	5	59
L'AUTOMOBILE	2781	101	579	54	401	200	237	240	198	123	403	142	364	41	18	291
BRAVA	706	56	178	21	181	187	96	171	22	105	110	81	107	19	10	92
CAPITAL	683	30	103	9	184	85	28	117	50	49	72	7	76	53	45	79
CASAVIVA	1207	75	275	17	249	211	144	272	39	169	132	86	138	24	12	106
100 COSE	774	45	97	8	110	207	70	184	29	65	81	74	69	7	8	92
CONSIGLI PRATICI	376	46	100	18	72	73	62	55	16	54	63	142	52	6	2	40
COSMOPOLITAN	618	60	77	8	139	133	47	151	39	41	67	55	82	25	15	71
LA CUCINA ITALIANA	649	41	191	29	118	105	87	131	43	99	125	49	77	12	9	56
DUE PIU'	1687	135	316	21	257	230	223	182	114	112	247	151	321	9	6	260
ESPANSIONE	174	9	25	6	47	15	7	32	8	13	22	2	23	37	29	26
FOTOGRAFARE	994	32	179	14	151	82	77	107	72	53	142	49	165	26	10	120
IL FOTOGRAFO	438	26	92	15	76	33	31	48	39	37	67	28	67	12	8	69
GENTE MOTORI	3201	174	708	70	543	236	307	220	329	111	461	159	606	62	36	500
GENTE VIAGGI	1102	78	260	27	244	134	88	152	112	68	170	60	217	45	31	161
GIOIELLI	715	57	176	31	182	242	75	169	18	99	75	87	66	8	10	65
INSIEME	840	69	179	18	195	167	135	139	33	108	109	125	104	10	2	97
JESUS	326	24	205	42	67	30	31	34	30	8	30	22	51	7	2	50
LEI	744	56	125	19	124	191	91	222	34	56	72	68	80	16	14	71
LINUS	851	34	142	10	134	102	63	123	106	44	119	56	161	25	7	155
MADRE	483	35	243	26	103	92	51	63	11	29	51	65	41	2	0	35
MANI DI FATA	1597	95	467	79	260	291	199	193	24	161	194	187	133	5	6	118
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2581	56	882	85	366	237	209	201	101	117	212	190	234	24	12	212
LA MIA CASA	343	27	83	10	65	66	47	64	22	45	73	26	58	7	6	44
MILLE IDEE	1977	150	484	39	382	482	258	421	61	227	239	221	227	23	8	194
MUSIC	417	29	57	12	70	37	63	33	92	16	90	18	128	5	9	102
OMNI (2)	115	8	21	4	16	17	15	27	8	11	18	4	16	0	0	7
PENTHOUSE	180	10	27	2	33	11	35	16	34	9	28	10	41	9	6	26
PHOTO ITALIANA	668	18	90	13	109	52	59	60	66	35	98	26	133	17	8	114
PLAYBOY	899	59	149	18	138	65	102	68	122	35	157	32	223	8	6	183
PLAYMEN	448	25	76	9	77	41	41	39	64	19	106	24	104	7	4	69
QUATTORRUOTE	5466	177	1081	99	778	342	415	391	485	198	703	215	888	75	64	667
QUI TOURING	1340	52	331	29	243	135	41	220	85	60	162	46	86	56	26	69
RAKAM	1282	101	348	54	256	332										

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI									
	Totale	Novella 2000	Oggi	Panorama	Ragazza In	Rombo	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele-sette	Topolino
SETTIMANALI	44738	1629	4175	2900	695	546	7973	1936	2963	2677
ALBO BLIZ.....	665	77	115	112	53	39	241	48	153	145
AMICA.....	1768	259	568	264	94	21	580	181	176	237
ANNABELLA.....	1897	310	649	247	81	32	572	242	193	256
AUTOSPRINT.....	1350	93	212	211	59	335	475	112	202	232
BELLA.....	1658	214	452	164	96	25	508	179	189	199
BOLERO.....	1148	218	167	59	87	19	419	169	136	145
CIAO 2001.....	401	52	79	122	34	14	179	34	77	69
CONFIDENZE.....	1830	225	349	130	101	41	546	203	194	218
CORRIER BOY MUSIC.....	1055	127	172	160	141	84	477	96	216	229
DOLLY.....	1080	137	137	92	243	35	551	113	224	176
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	2061	185	650	289	53	52	569	219	226	279
DOMENICA QUIZ.....	673	97	134	95	29	29	247	56	117	172
EPOCA.....	1452	180	535	470	34	35	386	173	145	184
L'ESPRESSO.....	2768	170	580	1225	29	48	622	143	256	325
EUROPEO.....	1148	83	341	499	22	28	290	94	138	161
EVA EXPRESS.....	1123	450	424	127	61	30	464	318	117	185
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6266	283	1033	463	137	104	1353	412	417	554
FAMIGLIA TV.....	480	49	94	40	29	18	123	43	52	85
GENTE.....	3569	486	1708	495	90	82	934	458	302	403
GIOIA.....	2199	312	617	246	142	34	736	275	279	280
GRAND HOTEL.....	2950	334	389	117	152	23	930	358	382	315
GRAZIA.....	2267	267	629	361	82	37	561	207	192	293
GUERIN SPORTIVO.....	1156	89	179	211	54	87	491	98	214	203
GUIDA CUCINA.....	1185	108	206	169	39	19	382	125	202	176
GUIDA TV.....	2812	206	465	297	137	80	821	261	453	412
INTIMITA'.....	1712	218	296	87	94	21	520	236	213	204
INTREPIDO.....	2557	210	451	336	177	120	951	181	401	563
IL MONDO.....	216	19	60	111	5	12	48	14	19	60
MONDO ECONOMICO.....	161	17	32	55	5	16	32	7	15	31
IL MONELLO.....	2029	200	343	292	159	94	700	165	337	502
NOVELLA 2000.....	1629	1629	508	160	116	35	700	436	199	222
OGGI.....	4175	508	4175	564	98	87	1217	511	434	475
PANORAMA.....	2900	160	564	2900	66	61	644	159	255	386
RAGAZZA IN.....	695	116	98	66	695	20	377	77	153	143
ROMBO.....	546	35	87	61	20	546	199	37	86	95
SORRISI E CANZONI TV.....	7973	700	1217	644	377	199	7973	614	710	850
STOP.....	1936	436	511	159	77	37	614	1936	221	224
TELESETTE.....	2963	199	434	255	153	86	710	221	2963	374
TOPOLINO.....	2677	222	475	386	143	95	850	224	374	2677
MENSILI	44738	1629	4175	2900	695	546	7973	1936	2963	2677
ABITARE.....	515	48	84	144	12	20	126	34	43	62
AD.....	288	16	63	103	3	16	55	16	35	53
AIRONE.....	900	28	127	281	4	40	173	50	85	112
ASTRA.....	450	43	77	77	26	14	168	40	52	61
L'AUTOMOBILE.....	2781	180	526	450	70	139	794	203	329	382
BRAVA.....	706	72	203	139	45	17	216	76	89	92
CAPITAL.....	683	28	187	256	15	36	140	39	65	107
CASAVIVA.....	1207	95	274	257	22	29	288	81	156	150
100 COSE.....	774	69	128	124	90	24	297	78	120	116
CONSIGLI PRATICI.....	376	50	76	24	21	9	125	56	46	43
COSMOPOLITAN.....	618	56	140	135	37	8	181	44	65	88
LA CUCINA ITALIANA.....	649	56	154	91	25	14	177	54	75	80
DUE PIU'.....	1687	170	330	286	139	32	573	151	250	290
ESPANSIONE.....	174	9	32	84	0	7	26	8	14	46
FOTOGRAFARE.....	994	60	199	268	23	53	287	53	130	160
IL FOTOGRAFO.....	438	30	91	136	26	26	139	19	75	86
GENTE MOTORI.....	3201	217	603	584	128	267	1099	230	469	487
GENTE VIAGGI.....	1102	104	311	307	31	66	378	88	126	172
GIOIELLI.....	715	86	189	96	43	11	200	76	82	93
INSIEME.....	840	98	196	81	89	23	279	79	84	132
JESUS.....	326	45	86	43	20	11	83	35	45	63
LEI.....	744	92	154	123	47	23	294	65	94	84
LINUS.....	851	61	179	254	48	40	315	44	106	178
MADRE.....	483	47	137	30	16	11	113	48	72	59
MANI DI FATA.....	1597	143	293	124	88	15	467	131	181	182
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2581	132	396	218	67	30	603	158	247	233
LA MIA CASA.....	343	46	96	59	17	19	118	33	46	47
MILLE IDEE.....	1977	177	421	210	145	39	621	166	248	240
MUSIC.....	417	49	81	77	76	36	204	26	94	84
OMNI (2).....	115	13	18	34	0	4	36	4	26	19
PENTHOUSE.....	180	19	35	56	4	6	69	17	29	38
PHOTO ITALIANA.....	668	37	115	256	28	35	209	28	102	138
PLAYBOY.....	899	86	179	164	70	53	340	86	156	158
PLAYMEN.....	448	53	104	81	22	25	136	38	70	80
QUATTORRUOTE.....	5466	320	906	915	136	323	1678	328	678	759
QUI TOURING.....	1340	71	287	315	17	32	297	79	143	173
RAKAM.....	1282	105	275	146	53	18	324	91	117	160
ROCKSTAR.....	445	45	58	115	59	24	141	25	63	77
SALVE.....	933	108	204	190	66	27	297	109	138	129
SCIENZA 2000.....	239	19	53	49	11	9	81	19	21	40
SCIENZA E VITA NUOVA.....	637	47	134	145	13	24	204	27	77	116
LE SCIENZE.....	707	31	126	253	19	12	149	39	47	116
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3578	271	799	538	79	79	1057	237	397	483
STAR BENE.....	781	74	176	155	46	19	221	83	92	90
STORIA ILLUSTRATA.....	663	44	179	213	12	36	173	46	76	123
TUTTO CUCINA.....	753	79	190	100	65	11	284	84	109	114
TUTTO MOTO.....	1548	129	264	234	107	189	607	143	262	271
TUTTO TURISMO.....	582	70	140	141	32	49	211	53	93	113
TUTTO UNCINETTO.....	1713	159	304	109	121	27	548	129	239	193
WEEKEND.....	113	6	23	46	0	2	41	6	13	26

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI															
	Totale	Abitare	AD	Airone	Astra	l'Auto- mobile	Brava	Capital	Casa Viva	100 Cose	Consigli Pratici	Cosmo- politani	La Cucina Italiana	Due Più	Espans- ione	Foto- grafare
SETTIMANALI	44738	515	288	900	450	2781	706	683	1207	774	376	618	649	1687	174	994
ALBO BLIZ.....	665	26	18	37	19	103	37	38	43	29	18	35	12	78	7	55
AMICA.....	1768	90	60	80	88	170	180	88	211	159	52	177	88	200	22	94
ANNABELLA.....	1897	73	42	74	72	200	146	91	197	134	55	111	102	165	17	94
AUTOSPRINT.....	1350	46	21	56	23	320	39	108	89	22	17	34	33	135	19	126
BELLA.....	1658	38	21	49	37	162	149	33	133	113	89	57	93	189	7	49
BOLERO.....	1148	27	4	9	36	122	41	11	60	54	33	24	45	114	6	27
CIAO 2001.....	401	3	2	13	17	42	17	19	8	23	16	24	11	57	9	53
CONFIDENZE.....	1830	32	9	20	30	120	76	13	110	84	92	71	63	193	5	42
CORRIER BOY MUSIC.....	1055	27	29	52	57	163	54	44	47	102	12	43	23	160	12	69
DOLLY.....	1080	14	9	21	64	98	42	20	45	187	16	50	26	197	1	19
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	2061	61	30	63	32	357	67	73	110	19	43	53	84	144	18	122
DOMENICA QUIZ.....	673	22	9	25	20	120	52	26	60	29	23	31	46	64	12	43
EPOCA.....	1452	51	31	80	21	256	76	111	121	44	33	59	81	139	21	100
L'ESPRESSO.....	2768	139	104	281	65	471	137	241	189	80	27	118	81	315	75	273
EUROPEO.....	1148	44	31	81	28	222	58	123	86	40	17	73	46	120	18	124
EVA EXPRESS.....	1123	15	10	30	52	101	56	30	75	45	46	60	41	135	9	32
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6266	93	37	144	79	579	178	103	275	97	100	77	191	316	25	179
FAMIGLIA TV.....	480	11	4	14	3	54	21	9	17	8	18	8	29	21	6	14
GENTE.....	3569	89	43	110	67	401	181	184	249	110	72	139	118	257	47	151
GIOIA.....	2199	67	38	80	86	200	187	85	211	207	73	133	105	230	15	82
GRAND HOTEL.....	2950	52	12	43	64	237	96	28	144	70	62	47	87	223	7	77
GRAZIA.....	2267	78	71	142	85	240	171	117	272	184	55	151	131	182	32	107
GUERIN SPORTIVO.....	1156	25	24	36	14	198	22	50	39	29	16	39	43	114	8	72
GUIDA CUCINA.....	1185	51	28	65	38	123	105	49	169	65	54	41	99	112	13	53
GUIDA TV.....	2812	62	23	74	47	403	110	72	132	81	63	67	125	247	22	142
INTIMITA'.....	1712	39	13	25	33	142	81	7	86	74	142	55	49	151	2	49
INTREPIDO.....	2557	62	33	87	61	364	107	76	138	69	52	82	77	321	23	165
IL MONDO.....	216	13	7	32	7	41	19	53	24	7	6	25	12	9	37	26
MONDO ECONOMICO.....	161	4	3	14	5	18	10	45	12	8	2	15	9	6	29	10
IL MONELLO.....	2029	38	25	56	59	291	92	79	106	92	40	71	56	260	26	120
NOVELLA 2000.....	1629	48	16	28	43	180	72	28	95	69	50	56	56	170	9	60
OGGI.....	4175	84	63	127	77	526	203	187	274	128	76	140	154	330	32	199
PANORAMA.....	2900	144	103	281	77	450	139	256	257	124	24	135	91	286	84	268
RAGAZZA IN.....	695	12	3	4	26	70	45	15	22	90	21	37	25	139	0	23
ROMBO.....	546	20	16	40	14	139	17	36	29	24	9	8	14	32	7	53
SORRISI E CANZONI TV.....	7973	126	55	173	168	794	216	140	288	297	125	181	177	573	26	287
STOP.....	1936	34	16	50	40	203	76	39	81	78	56	44	54	151	8	53
TELESETTE.....	2963	43	35	85	52	329	89	65	156	120	46	65	75	250	14	130
TOPOLINO.....	2677	62	53	112	61	382	92	107	150	116	43	88	80	290	46	160
MENSILI	44738	515	288	900	450	2781	706	683	1207	774	376	618	649	1687	174	994
ABITARE.....	515	515	77	53	20	113	67	59	157	50	22	28	43	66	16	80
AD.....	288	77	288	45	17	50	38	56	59	32	4	21	15	27	17	46
AIRONE.....	900	53	45	900	31	122	55	80	99	29	14	25	36	55	27	136
ASTRA.....	450	20	17	31	450	60	26	32	39	55	6	63	19	106	15	26
L'AUTOBILIBILE.....	2781	113	50	122	60	2781	92	143	190	66	44	59	138	238	34	201
BRAVA.....	706	67	38	55	26	92	706	68	246	54	51	34	66	88	9	62
CAPITAL.....	683	59	56	80	32	143	68	683	96	28	6	58	34	57	61	81
CASAVIVA.....	1207	157	59	99	39	190	246	96	1207	94	53	76	93	150	16	96
100 COSE.....	774	50	32	29	55	66	54	28	94	774	33	72	32	115	4	40
CONSIGLI PRATICI.....	376	22	4	14	6	44	51	6	53	33	376	15	57	69	2	23
COSMOPOLITAN.....	618	28	21	25	63	59	34	58	76	72	15	618	26	119	8	63
LA CUCINA ITALIANA.....	649	43	15	36	19	138	66	34	93	32	57	649	55	17	46	
DUE PIU'.....	1687	66	27	55	106	238	88	57	150	115	69	119	55	1687	11	125
ESPANSIONE.....	174	16	17	27	15	34	9	61	16	4	2	8	17	11	174	
FOTOGRAFARE.....	994	80	46	136	26	201	62	81	96	40	23	63	46	125	17	994
IL FOTOGRAFO.....	438	46	24	63	20	121	22	44	35	33	8	30	22	57	19	231
GENTE MOTORI.....	3201	108	61	147	75	782	101	207	208	83	55	119	112	292	44	283
GENTE VIAGGI.....	1102	110	56	153	38	246	89	127	128	63	36	96	62	164	35	125
GIOIELLI.....	715	33	11	43	26	68	133	23	90	59	51	38	65	61	6	30
INSIEME.....	840	15	20	34	39	90	93	27	96	49	47	48	59	200	13	52
JESUS.....	326	21	6	16	12	58	18	11	26	10	15	7	17	31	2	40
LEI.....	744	57	42	41	69	93	58	45	79	206	22	114	46	98	10	39
LINUS.....	851	57	45	121	48	138	55	45	72	72	20	68	26	115	9	99
MADRE.....	483	17	5	27	8	53	41	19	51	11	24	11	23	54	2	15
MANI DI FATA.....	1597	31	9	31	30	122	121	20	122	74	89	45	110	176	2	41
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2581	53	18	51	45	321	73	28	108	53	51	61	100	161	18	80
LA MIA CASA.....	343	60	42	23	6	74	66	23	112	28	17	12	54	50	12	43
MILLE IDEE.....	1977	86	35	94	83	176	276	56	246	203	126	79	126	246	11	90
MUSIC.....	417	19	4	14	17	120	21	23	13	40	14	20	16	82	6	37
OMNI (2).....	115	16	13	24	3	19	10	12	11	18	0	6	17	17	4	37
PENTHOUSE.....	180	8	8	22	9	19	5	20	15	15	2	15	0	22	6	33
PHOTO ITALIANA.....	668	60	38	107	27	153	29	86	60	46	17	44	19	76	16	223
PLAYBOY.....	899	51	17	46	12	175	29	70	36	34	22	24	26	163	9	83
PLAYMEN.....	448	27	6	32	6	106	17	36	30	13	17	18	17	65	3	44
QUATTRORUOTE.....	5466	183	96	224	80	1140	158	299	322	100	74	140	174	507	78	418
QUI TOURING.....	1340	60	51	177	37	267	84	106	142	48	14	42	62	33	41	126
RAKAM.....	1282	50	21	48	47	90	217	40	143	85	73	62	97	105	4	46
ROCKSTAR.....	445	15	21	36	18	66	17	23	18							

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di Jettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI															
	Totale	Il Fotografo	Gente Motori	Gente Viaggi	Gioielli	Insieme	Jesus	Lei	Linus	Madre	Mani Di Fata	Mes- saggero Di S.A.	La Mia Casa	Mille Idee	Music	Omni (2)
SETTIMANALI	44738	438	3201	1102	715	840	326	744	851	483	1597	2581	343	1977	417	115
ALBO BLIZ	665	34	179	74	12	44	16	27	56	13	33	63	7	59	49	4
AMICA	1768	41	212	158	132	135	27	239	130	59	189	138	63	340	41	7
ANNABELLA	1897	36	233	131	153	112	31	147	94	67	220	186	59	369	44	11
AUTOSPRINT	1350	56	632	125	25	38	21	37	73	28	40	101	28	91	72	14
BELLA	1658	17	125	74	206	140	20	82	60	73	319	182	51	423	37	8
BOLERO	1148	14	131	36	35	68	14	39	29	20	85	112	25	96	36	9
CIAO 2001	401	32	111	42	13	23	11	34	53	12	15	27	10	39	66	9
CONFIDENZE	1830	27	148	51	95	133	24	76	66	71	230	217	30	269	38	12
CORRIER BOY MUSIC	1055	51	275	106	43	65	20	80	98	25	34	80	22	124	129	15
DOLLY	1080	26	154	42	52	68	26	94	79	20	86	92	22	173	75	0
LA DOMENICA DEL CORRIERE	2061	62	355	134	68	83	42	43	75	65	101	264	57	158	61	7
DOMENICA QUIZ	673	31	143	67	21	46	13	22	53	20	61	75	25	82	26	16
EPOCA	1452	55	310	169	61	54	35	42	86	32	101	148	39	133	35	8
L'ESPRESSO	2768	108	532	314	73	95	27	110	280	34	92	194	60	197	80	30
EUROPEO	1148	46	262	144	30	51	20	43	88	24	60	111	25	97	36	19
EVA EXPRESS	1123	26	174	78	57	69	24	56	34	35	95	56	27	150	29	8
FAMIGLIA CRISTIANA	6266	92	708	260	176	179	205	125	142	243	467	882	83	484	57	21
FAMIGLIA TV	480	15	70	27	31	18	42	19	10	26	79	85	10	39	12	4
GENTE	3569	76	543	244	182	195	67	124	134	103	260	366	65	382	70	16
GIOIA	2199	33	236	134	242	167	30	191	102	92	291	237	66	482	37	17
GRAND HOTEL	2950	31	307	88	75	135	31	91	63	51	199	209	47	258	63	15
GRAZIA	2267	48	220	152	169	139	34	222	123	63	193	201	64	421	33	27
GUERIN SPORTIVO	1156	39	329	112	18	33	30	34	106	11	24	101	22	61	92	8
GUIDA CUCINA	1185	37	111	68	99	108	8	56	44	29	161	117	45	227	16	11
GUIDA TV	2812	67	461	170	75	109	30	72	119	51	194	212	73	239	90	18
INTIMITA'	1712	28	159	60	87	125	22	68	56	65	187	190	26	221	18	4
INTREPIDO	2557	67	606	217	66	104	51	80	161	41	133	234	58	227	128	16
IL MONDO	216	12	62	45	8	10	7	16	25	2	5	24	7	23	5	0
MONDO ECONOMICO	161	8	36	31	10	2	2	14	7	0	6	12	6	8	9	0
IL MONELLO	2029	69	500	161	65	97	50	71	155	35	118	212	44	194	102	7
NOVELLA 2000	1629	30	217	104	86	98	45	92	61	47	143	132	46	177	49	13
OGGI	4175	91	603	311	189	196	86	154	179	137	293	396	96	421	81	18
PANORAMA	2900	136	584	307	96	81	43	123	254	30	124	218	59	210	77	34
RAGAZZA IN	695	26	128	31	43	89	20	47	48	16	88	67	17	145	76	0
ROMBO	546	26	267	66	11	23	11	23	40	11	15	30	19	39	36	4
SORRISI E CANZONI TV	7973	139	1099	378	200	279	83	294	315	113	467	603	118	621	204	36
STOP	1936	19	230	88	76	79	35	65	44	48	131	158	33	166	26	4
TELESETTE	2963	75	469	126	82	84	45	94	106	72	181	247	46	248	94	26
TOPOLINO	2677	86	487	172	93	132	63	84	178	59	182	233	47	240	84	19
MENSILI	44738	438	3201	1102	715	840	326	744	851	483	1597	2581	343	1977	417	115
ABITARE	515	46	108	110	33	15	21	57	57	17	31	53	60	86	19	16
AD	288	24	61	56	11	20	6	42	45	5	9	18	42	35	4	13
AIRONE	900	63	147	153	43	34	16	41	121	27	31	51	23	94	14	24
ASTRA	450	20	75	38	26	39	12	69	48	8	30	45	6	83	17	3
L'AUTOMOBILE	2781	121	782	246	68	90	58	93	138	53	122	321	74	176	120	19
BRAVA	706	22	101	89	133	93	18	58	55	41	121	73	66	276	21	10
CAPITAL	683	44	207	127	23	27	11	45	45	19	20	28	23	56	23	12
CASAVIVA	1207	35	208	128	90	96	26	79	72	51	122	108	112	246	13	11
100 COSE	774	33	83	63	59	49	10	206	72	11	74	53	28	203	40	18
CONSIGLI PRATICI	376	8	55	36	51	47	15	22	20	24	89	51	17	126	14	0
COSMOPOLITAN	618	30	119	96	38	48	7	114	68	11	45	61	12	79	20	6
LA CUCINA ITALIANA	649	22	112	62	65	59	17	46	26	23	110	100	54	126	16	17
DUE PIU'	1687	57	292	164	61	200	31	98	115	54	176	161	50	246	82	17
ESPANSIONE	174	19	44	35	6	13	2	10	9	2	2	18	12	11	6	4
FOTOGRAFARE	994	231	283	125	30	52	40	39	99	15	41	80	43	90	37	37
IL FOTOGRAFO	438	438	139	83	27	22	26	22	49	8	23	34	24	46	48	25
GENTE MOTORI	3201	139	3201	391	75	121	74	94	183	66	118	279	76	216	136	17
GENTE VIAGGI	1102	83	391	1102	76	52	35	86	122	27	61	102	60	123	62	20
GIOIELLI	715	27	75	76	715	65	18	54	37	36	159	87	46	350	26	10
INSIEME	840	22	121	52	65	840	16	44	32	57	114	109	44	176	25	4
JESUS	326	26	74	35	18	16	326	20	24	42	49	92	21	53	30	4
LEI	744	22	94	86	54	44	20	744	74	24	54	56	34	139	26	25
LINUS	851	49	183	122	37	32	24	74	851	21	38	74	33	104	36	4
MADRE	483	8	66	27	36	57	42	24	21	483	77	95	24	90	11	4
MANI DI FATA	1597	23	118	61	159	114	49	54	38	77	1597	248	75	398	17	7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2581	34	279	102	87	109	92	56	74	95	248	2581	46	226	54	10
LA MIA CASA	343	24	76	60	46	44	21	34	33	24	75	46	343	97	10	14
MILLE IDEE	1977	46	216	123	350	176	53	139	104	90	398	226	97	1977	42	12
MUSIC	417	48	136	62	26	25	30	26	36	11	17	54	10	42	417	8
OMNI (2)	115	25	17	20	10	4	4	25	4	4	7	10	14	12	8	115
PENTHOUSE	180	23	60	30	6	7	4	10	16	4	3	12	6	10	10	11
PHOTO ITALIANA	668	154	202	112	20	36	23	37	95	9	12	45	21	52	46	14
PLAYBOY	899	63	267	118	21	56	24	24	65	10	50	97	32	89	78	16
PLAYMEN	448	27	168	76	11	20	11	16	34	5	11	51	24	41	23	9
QUATTROVOTE	5466	194	1964	490	107	187	94	140	265	89	193	447	116	298	178	49
QUI TOURING	1340	59	239	190	50	29	34	63	105	33	70	101	31	111	22	25
RAKAM	1282	21	127	65	291	90	42	68	56	38	432	141	47	464	15	8
ROCKSTAR	445	28	125	47	14	24	16	35	70	8						

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Pent-house	Photo Italiana	Play Boy	Play Men	MENSILI					Scienza 2000
						Quattro-ruote	Qui Touring	Rakam	Rock Star	Salve	
SETTIMANALI	44738	180	668	899	448	5466	1340	1282	445	933	239
ALBO BLIZ.....	665	26	56	59	33	244	31	30	49	52	8
AMICA.....	1768	20	79	62	35	335	128	222	35	159	18
ANNABELLA.....	1897	23	36	65	37	315	132	219	36	119	22
AUTOSPRINT.....	1350	29	93	120	64	763	77	53	65	63	19
BELLA.....	1658	13	30	44	33	227	84	276	22	103	25
BOLERO.....	1148	6	25	62	30	195	16	60	17	44	13
CIAO 2001.....	401	6	51	20	10	147	30	13	85	36	27
CONFIDENZE.....	1830	10	20	47	27	200	50	188	19	80	17
CORRIER BOY MUSIC.....	1055	27	69	125	41	377	29	36	110	99	17
DOLLY.....	1080	2	36	64	23	181	26	59	57	82	16
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	2061	16	52	126	68	528	132	92	44	102	20
DOMENICA QUIZ.....	673	15	35	40	25	183	49	47	27	39	20
EPOCA.....	1452	25	71	100	69	503	148	109	25	102	28
L'ESPRESSO.....	2768	46	206	151	73	866	282	122	90	176	63
EUROPEO.....	1148	27	102	74	45	409	105	65	40	108	36
EVA EXPRESS.....	1123	10	18	59	25	177	52	101	32	87	5
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6266	27	90	149	76	1081	331	348	59	186	54
FAMIGLIA TV.....	480	2	13	18	9	99	29	54	7	17	5
GENTE.....	3569	33	109	138	77	778	243	256	52	202	37
GIOIA.....	2199	11	52	65	41	342	135	332	33	169	24
GRAND HOTEL.....	2950	35	59	102	41	415	41	124	40	90	28
GRAZIA.....	2267	16	60	68	39	391	220	288	28	145	15
GUERIN SPORTIVO.....	1156	34	66	122	64	485	85	21	72	46	35
GUIDA CUCINA.....	1185	9	35	35	19	198	60	157	15	61	16
GUIDA TV.....	2812	28	98	157	106	703	162	146	73	105	39
INTIMITA'.....	1712	10	26	32	24	215	46	142	15	95	17
INTREPIDO.....	2557	41	133	223	104	888	86	142	115	150	32
IL MONDO.....	216	9	17	8	7	75	56	21	4	17	7
MONDO ECONOMICO.....	161	6	8	6	4	64	26	13	2	6	9
IL MONELLO.....	2029	26	114	183	69	667	69	121	104	137	37
NOVELLA 2000.....	1629	19	37	86	53	320	71	105	45	108	19
OGGI.....	4175	35	115	179	104	906	287	275	58	204	53
PANORAMA.....	2900	56	256	164	81	915	315	146	115	190	49
RAGAZZA IN.....	695	4	28	70	22	136	17	53	59	66	11
ROMBO.....	546	6	35	53	25	323	32	18	24	27	9
SORRISI E CANZONI TV.....	7973	69	209	340	136	1678	297	324	141	297	81
STOP.....	1936	17	28	86	38	328	79	91	25	109	19
TELESETTE.....	2963	29	102	156	70	678	143	117	63	138	21
TOPOLINO.....	2677	38	138	158	80	759	173	160	77	129	40
MENSILI	44738	180	668	899	448	5466	1340	1282	445	933	239
ABITARE.....	515	8	60	51	27	183	60	50	15	40	11
AD.....	288	8	38	17	6	96	51	21	21	29	4
AIRONE.....	900	22	107	46	32	224	177	48	36	65	22
ASTRA.....	450	9	27	12	6	80	37	47	18	74	10
L'AUTOMOBILE.....	2781	19	153	175	106	1140	267	90	66	115	60
BRAVA.....	706	5	29	29	17	158	84	217	17	97	11
CAPITAL.....	683	20	86	70	36	299	106	40	23	70	16
CASAVIVA.....	1207	15	60	36	30	322	142	143	18	101	23
100 COSE.....	774	15	46	34	13	100	48	85	43	103	8
CONSIGLI PRATICI.....	376	2	17	22	17	74	14	73	8	28	13
COSMOPOLITAN.....	618	15	44	24	18	140	42	62	32	87	17
LA CUCINA ITALIANA.....	649	0	19	26	17	174	62	97	13	45	36
DUE PIU'.....	1687	22	76	163	65	507	33	105	51	220	41
ESPANSIONE.....	174	6	16	9	3	78	41	4	5	10	2
FOTOGRAFARE.....	994	33	223	83	44	418	126	46	64	70	27
IL FOTOGRAFO.....	438	23	154	63	27	194	59	21	28	46	21
GENTE MOTORI.....	3201	60	202	267	168	1964	239	127	125	190	42
GENTE VIAGGI.....	1102	30	112	118	76	490	190	65	47	121	35
GIOIELLI.....	715	6	20	21	11	107	50	291	14	63	11
INSIEME.....	840	7	36	56	20	187	29	90	24	109	18
JESUS.....	326	4	23	24	11	94	34	42	16	13	9
LEI.....	744	10	37	24	16	140	63	68	35	93	16
LINUS.....	851	16	95	65	34	265	105	56	70	87	23
MADRE.....	483	4	9	10	5	89	33	38	8	26	8
MANI DI FATA.....	1597	3	12	50	11	193	70	432	16	110	23
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2581	12	45	97	51	447	101	141	40	72	34
LA MIA CASA.....	343	6	21	32	24	116	31	47	17	32	13
MILLE IDEE.....	1977	10	52	89	41	298	111	464	38	172	21
MUSIC.....	417	10	46	78	23	178	22	15	90	33	14
OMNI (2).....	115	11	14	16	9	49	25	8	16	3	13
PENTHOUSE.....	180	180	42	69	51	68	12	8	8	19	2
PHOTO ITALIANA.....	668	42	668	84	49	263	60	34	62	57	14
PLAYBOY.....	899	69	84	899	283	386	70	37	35	74	21
PLAYMEN.....	448	51	49	283	448	215	39	17	11	42	10
QUATTORRUOTE.....	5466	68	263	386	215	5466	380	201	163	272	92
QUI TOURING.....	1340	12	60	70	39	380	1340	82	25	92	10
RAKAM.....	1282	8	34	37	17	201	82	1282	8	105	6
ROCKSTAR.....	445	8	62	35	11	163	25	8	445	30	18
SALVE.....	933	19	57	74	42	272	92	105	30	933	16
SCIENZA 2000.....	239	2	14	21	10	92	10	6	18	16	239
SCIENZA E VITA NUOVA.....	637	4	23	22	17	227	78	42	22	49	71
LE SCIENZE.....	707	11	72	55	24	228	101	55	21	46	84
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3578	26	138	171	66	877	311	211	74	187	59
STAR BENE.....	781	14	48	57	19	230	52	78	28	225	28
STORIA ILLUSTRATA.....	663	10	51	65	51	238	114	49	19	42	34
TUTTO CUCINA.....	753	12	24	51	23	203	32	75	19	48	30
TUTTO MOTO.....	1548	32	115	155	105	878	100	69	89	101	25
TUTTO TURISMO.....	582	8	53	75	53	327	105	31	21	51	26
TUTTO UNCINETTO.....	1713	3	37	53	23	256	60	327	22	81	23
WEEKEND.....	113	4	16	10	11	32	21	11	2	11	6

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI									Week End
		Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Starbene	Storia Illustrata	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	
SETTIMANALI	44738	637	707	3578	781	663	753	1548	582	1713	113
ALBO BLIZ	665	15	13	93	33	20	13	123	42	50	17
AMICA	1768	44	43	273	136	70	108	99	60	191	12
ANNABELLA	1897	46	53	299	130	56	109	116	68	211	18
AUTOSPRINT	1350	56	32	204	60	52	40	372	102	62	12
BELLA	1658	41	37	229	110	43	115	76	41	293	5
BOLERO	1148	25	14	110	38	24	79	90	27	120	0
CIAO 2001	401	38	31	75	31	25	22	90	15	20	2
CONFIDENZE	1830	27	18	245	98	37	93	73	34	268	2
CORRIER BOY MUSIC	1055	30	34	147	50	34	39	202	52	67	12
DOLLY	1080	38	11	155	48	19	48	118	28	147	3
LA DOMENICA DEL CORRIERE	2061	72	57	429	89	109	95	162	90	125	17
DOMENICA QUIZ	673	39	30	128	53	36	36	64	40	85	14
EPOCA	1452	63	78	340	102	139	52	124	86	91	24
L'ESPRESSO	2768	154	229	499	120	191	60	213	144	110	46
EUROPEO	1148	82	77	273	84	90	64	135	66	59	15
EVA EXPRESS	1123	40	25	165	55	25	59	77	33	98	6
FAMIGLIA CRISTIANA	6266	156	125	911	177	169	182	267	132	433	16
FAMIGLIA TV	480	8	13	72	25	9	25	41	23	50	2
GENTE	3569	100	90	608	178	142	147	211	113	225	17
GIOIA	2199	68	44	378	144	55	120	132	61	324	11
GRAND HOTEL	2950	50	43	275	92	50	141	170	56	291	7
GRAZIA	2267	65	84	427	148	64	87	110	68	232	24
GUERIN SPORTIVO	1156	47	31	193	35	62	48	225	71	42	10
GUIDA CUCINA	1185	26	56	173	101	50	155	42	32	164	11
GUIDA TV	2812	89	89	444	90	91	132	282	111	207	11
INTIMITA'	1712	34	27	282	69	32	67	51	33	245	0
INTREPIDO	2557	85	62	367	125	82	92	380	115	206	24
IL MONDO	216	9	22	41	15	15	14	18	21	0	10
MONDO ECONOMICO	161	7	15	33	8	14	4	12	20	5	2
IL MONELLO	2029	60	56	323	113	74	82	304	106	204	13
NOVELLA 2000	1629	47	31	271	74	44	79	129	70	159	6
OGGI	4175	134	126	799	176	179	190	264	140	304	23
PANORAMA	2900	145	253	538	155	213	100	234	141	109	46
RAGAZZA IN	695	13	19	79	46	12	65	107	32	121	0
ROMBO	546	24	12	79	19	36	11	189	49	27	2
SORRISI E CANZONI TV	7973	204	149	1057	221	173	284	607	211	548	41
STOP	1936	27	39	237	83	46	84	143	53	129	6
TELESETTE	2963	77	47	397	92	76	109	262	93	239	13
TOPOLINO	2677	116	116	483	90	123	114	271	113	193	26
MENSILI	44738	637	707	3578	781	663	753	1548	582	1713	113
ABITARE	515	30	52	115	43	39	39	47	68	34	10
AD	288	13	32	61	14	26	16	29	11	13	16
AIRONE	900	61	117	146	38	71	12	64	56	40	32
ASTRA	450	23	15	85	38	15	26	42	13	38	9
L'AUTOMOBILE	2781	90	114	517	116	148	140	398	189	174	26
BRAVA	706	40	46	137	78	44	78	44	36	150	15
CAPITAL	683	24	56	140	32	42	17	78	50	23	27
CASAVIVA	1207	49	67	212	124	73	87	61	44	144	23
100 COSE	774	27	17	138	97	34	49	45	29	83	10
CONSIGLI PRATICI	376	23	31	74	54	30	51	29	26	86	3
COSMOPOLITAN	618	19	23	100	81	37	29	52	33	36	6
LA CUCINA ITALIANA	649	46	51	153	61	47	158	54	51	147	13
DUE PIU'	1687	80	65	314	187	73	102	170	62	175	18
ESPANSIONE	174	7	13	44	14	19	14	9	17	8	11
FOTOGRAFARE	994	81	91	197	70	67	37	139	65	53	19
IL FOTOGRAFO	438	37	66	114	38	31	28	79	45	43	11
GENTE MOTORI	3201	151	114	558	149	153	143	789	217	167	20
GENTE VIAGGI	1102	109	76	207	99	101	54	202	257	71	48
GIOIELLI	715	48	49	121	60	37	47	48	43	172	6
INSIEME	840	39	48	142	108	23	100	53	33	127	10
JESUS	326	22	23	53	13	19	25	43	27	41	3
LEI	744	30	30	101	62	31	36	51	33	68	8
LINUS	851	59	79	181	61	69	27	123	43	81	17
MADRE	483	23	20	80	17	17	39	36	12	70	2
MANI DI FATA	1597	46	39	228	87	49	168	49	43	494	6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2581	60	51	382	85	111	122	155	82	226	7
LA MIA CASA	343	33	26	76	52	31	96	53	49	78	6
MILLE IDEE	1977	71	72	315	147	63	158	106	82	414	17
MUSIC	417	27	27	68	31	29	33	142	59	40	13
OMNI (2)	115	40	39	14	0	23	14	12	4	16	0
PENTHOUSE	180	4	11	26	14	10	12	32	8	3	4
PHOTO ITALIANA	668	23	72	138	48	51	24	115	53	37	16
PLAYBOY	899	22	55	171	57	65	51	155	75	53	10
PLAYMEN	448	17	24	66	19	51	23	105	53	23	11
QUATTRORUOTE	5466	227	228	877	230	238	203	878	327	256	32
QUI TOURING	1340	78	101	311	52	114	32	100	105	60	21
RAKAM	1282	42	55	211	78	49	75	69	31	327	11
ROCKSTAR	445	22	21	74	28	19	19	89	21	22	2
SALVE	933	49	46	187	225	42	48	101	51	81	11
SCIENZA 2000	239	71	84	59	28	34	30	25	26	23	6
SCIENZA E VITA NUOVA	637	637	128	156	51	83	46	101	58	57	6
LE SCIENZE	707	128	707	168	50	85	41	48	58	29	16
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	3578	156	168	3578	173	179	124	238	117	237	28
STAR BENE	781	51	50	173	781	51	91	77	83	116	10
STORIA ILLUSTRATA	663	83	85	179	51	663	44	73	65	40	14
TUTTO CUCINA	753	46	41	124	91	44	753	66	76	271	10
TUTTO MOTO	1548	101	48	238	77	73	66	1548	154	79	9
TUTTO TURISMO	582	58	58	117	83	65	76	154	582	73	37
TUTTO UNCINETTO	1713	57	29	237	116	40	271	79	73	1713	8
WEEKEND	113	6	16	28	10	14	10	9	37	8	113

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età							Ampiezza dei centri						
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	oltre 100000 a 250000 abit.	
SETTIMANALI	21561	1456	3028	4094	3623	3525	2629	3206	4398	3005	4045	1841	1966	1832	4474
ALBO BLIZ.....	484	73	172	124	77	23	10	4	91	68	96	25	49	38	117
AMICA.....	372	34	61	82	91	43	36	25	68	34	70	19	52	34	96
ANNABELLA.....	371	23	32	65	62	75	48	66	49	30	56	26	41	39	130
AUTOSPRINT.....	1173	217	312	334	164	101	29	15	227	174	226	90	104	115	237
BELLA.....	234	16	21	49	48	35	22	43	17	39	49	21	28	21	59
BOLERO.....	390	39	82	107	57	56	17	32	67	56	72	42	41	30	81
CIAO 2001.....	274	53	150	42	13	12	1	2	42	45	59	9	16	21	83
CONFIDENZE.....	312	26	27	68	62	64	36	29	52	47	56	18	26	32	81
CORRIER BOY MUSIC.....	684	151	331	123	37	25	6	9	148	97	121	70	33	63	152
DOLLY.....	250	72	98	29	27	13	9	2	45	29	45	25	36	12	57
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	1329	47	130	270	286	261	169	167	205	166	262	115	122	152	308
DOMENICA QUIZ.....	368	51	64	84	59	30	33	48	50	29	59	23	47	34	126
EPOCA.....	913	39	133	210	160	164	113	95	145	95	120	83	96	112	262
L'ESPRESSO.....	1924	71	423	614	362	208	139	108	278	184	310	169	178	202	603
EUROPEO.....	775	54	148	201	134	118	58	62	111	77	127	63	85	85	227
EVA EXPRESS.....	359	38	63	94	62	36	38	28	54	51	69	31	21	35	98
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2864	212	399	495	510	500	335	413	826	497	511	269	198	212	352
FAMIGLIA TV.....	229	44	28	23	44	60	10	20	71	34	43	24	15	14	28
GENTE.....	1512	88	217	303	282	247	185	191	204	147	243	152	175	152	440
GIOIA.....	390	43	61	70	65	66	42	42	72	40	51	41	27	37	121
GRAND HOTEL.....	1018	87	178	252	190	135	97	81	188	140	189	104	103	76	217
GRAZIA.....	454	30	82	81	84	70	47	61	61	24	51	43	47	69	159
GUERIN SPORTIVO.....	1020	233	276	238	120	98	29	27	150	101	193	84	105	107	280
GUIDA CUCINA.....	270	19	23	88	66	33	22	19	31	38	46	24	25	29	78
GUIDA TV.....	1555	204	339	335	278	189	112	99	200	212	278	155	148	155	407
INTIMITA'.....	302	20	28	55	71	41	52	36	75	25	56	28	29	17	72
INTREPIDO.....	1803	243	585	478	301	123	54	19	322	291	354	165	147	146	378
IL MONDO.....	159	2	21	60	36	12	10	18	4	7	27	25	10	18	67
MONDO ECONOMICO.....	128	0	9	27	39	26	13	15	7	2	14	16	30	16	43
IL MONELLO.....	1312	174	445	316	227	93	38	19	251	193	237	120	122	108	282
NOVELLA 2000.....	544	67	113	116	106	63	46	34	86	61	85	43	50	58	162
OGGI.....	1970	127	254	360	421	330	267	210	249	246	351	216	193	244	471
PANORAMA.....	1889	127	418	613	311	193	138	88	236	216	285	166	185	230	571
RAGAZZA IN.....	200	73	71	23	16	11	4	2	35	26	62	17	13	15	33
ROMBO.....	475	127	134	115	68	24	2	5	89	61	101	41	43	40	99
SORRISI E CANZONI TV.....	3890	525	890	830	687	538	253	168	609	612	735	376	367	323	869
STOP.....	702	74	107	114	138	99	73	98	117	67	109	59	53	85	213
TELESETTE.....	1609	245	319	437	268	148	85	107	254	254	275	144	178	145	360
TOPOLINO.....	1458	293	292	293	352	158	41	28	249	161	194	134	152	153	414
MENSILI	21561	1456	3028	4094	3623	3525	2629	3206	4398	3005	4045	1841	1966	1832	4474
ABITARE.....	285	18	36	102	58	43	22	4	44	30	32	18	25	31	105
AD.....	143	18	32	60	20	6	2	4	20	10	18	12	24	19	39
AIRONE.....	545	53	115	196	88	49	30	15	50	69	70	25	58	70	203
ASTRA.....	131	6	54	28	26	6	4	8	10	13	35	4	14	14	42
L'AUTOMOBILE.....	2059	150	351	448	427	345	186	153	269	252	366	186	234	256	496
BRAVA.....	141	4	18	55	28	22	8	6	31	13	17	15	7	21	36
CAPITAL.....	511	28	93	176	111	54	28	21	52	45	64	47	55	83	165
CASAVIVA.....	419	13	52	162	100	53	26	13	77	43	47	37	47	31	137
100 COSE.....	98	23	30	13	12	12	0	8	6	3	16	2	15	9	46
CONSIGLI PRATICI.....	94	3	12	21	15	14	10	19	7	19	27	7	9	9	15
COSMOPOLITAN.....	206	12	68	67	27	18	10	4	18	25	13	19	28	26	76
LA CUCINA ITALIANA.....	262	3	28	48	54	55	44	30	30	22	39	31	23	26	91
DUE PIU'.....	764	62	240	269	119	40	22	12	124	94	165	68	71	53	189
ESPANSIONE.....	116	7	13	23	32	23	10	7	7	4	21	4	11	17	52
FOTOGRAFARE.....	723	38	185	245	160	53	32	9	63	78	103	43	61	81	294
IL FOTOGRAFO.....	326	26	70	120	51	43	15	0	38	49	52	24	35	26	101
GENTE MOTORI.....	2656	336	652	711	460	308	116	73	480	373	483	214	219	255	632
GENTE VIAGGI.....	683	61	153	197	118	88	42	23	97	74	130	41	46	97	198
GIOIELLI.....	88	11	10	22	14	17	5	9	10	21	7	5	15	8	23
INSIEME.....	203	18	22	90	38	22	10	2	20	37	41	15	25	20	46
JESUS.....	170	17	38	36	24	22	21	12	51	11	42	22	17	10	17
LEI.....	141	13	40	33	10	21	6	18	18	6	33	16	21	18	28
LINUS.....	462	79	169	105	55	29	18	8	40	51	85	25	46	67	149
MADRE.....	148	12	22	18	38	20	14	24	48	42	26	4	9	11	9
MANI DI FATA.....	105	4	18	33	26	14	6	6	23	19	25	9	7	4	19
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1068	62	138	210	174	165	149	169	228	196	216	96	72	79	182
LA MIA CASA.....	151	11	21	46	24	30	14	5	16	21	24	24	18	11	38
MILLE IDEE.....	228	22	29	71	38	35	18	14	17	41	40	17	21	31	61
MUSIC.....	297	50	165	29	20	19	10	4	63	37	65	24	32	19	56
OMNI (2).....	82	4	31	9	12	21	6	0	0	13	20	16	7	6	20
PENTHOUSE.....	148	11	47	52	17	19	1	0	11	15	28	14	12	12	56
PHOTO ITALIANA.....	514	40	173	167	83	34	10	7	58	62	84	33	61	50	166
PLAYBOY.....	753	83	150	207	158	111	30	16	104	80	146	74	81	68	199
PLAYMEN.....	418	26	71	118	98	72	19	13	45	40	96	28	41	43	125
QUATTORRUOTE.....	4438	430	1073	1237	824	486	266	122	745	627	807	340	408	456	1054
QUI TOURING.....	807	43	114	194	150	129	80	97	88	44	100	65	74	110	326
RAKAM.....	129	2	15	43	26	29	6	8	11	26	31	10	11	19	22
ROCKSTAR.....	334	124	162	32	4	7	4	2	60	45	54	29	26	31	89
SALVE.....	374	37	106	107	48	39	22	15	54	51	76	30	48	33	81
SCIENZA 2000.....	175	21	41	33	35	23	14	9	16	32	32	9	24	19	43
SCIENZA E VITA NUOVA.....	415	47	101	92	71	57	39	8	61	74	75	34	33	43	96
LE SCIENZE.....	493</														

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

	Totale	Classe di età							Ampiezza dei centri						
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
SETTIMANALI	100.0	6.8	14.0	19.0	16.8	16.3	12.2	14.9	20.4	13.9	18.8	8.5	9.1	8.5	20.8
ALBO BLIZ.....	100.0	15.0	35.7	25.7	16.0	4.8	2.0	.8	18.9	14.0	19.8	5.2	10.1	7.9	24.1
AMICA.....	100.0	9.1	16.3	22.1	24.5	11.7	9.7	6.7	18.2	9.2	18.9	5.2	13.9	9.0	25.7
ANNABELLA.....	100.0	6.3	8.7	17.6	16.6	20.2	12.8	17.9	13.3	8.0	15.1	7.0	11.1	10.5	34.9
AUTOSPRINT.....	100.0	18.5	26.6	28.5	14.0	8.6	2.5	1.3	19.4	14.8	19.3	7.6	8.8	9.8	20.3
BELLA.....	100.0	6.8	8.9	20.9	20.6	14.9	9.6	18.3	7.4	16.6	20.8	9.0	12.0	9.1	25.1
BOLERO.....	100.0	10.0	21.0	27.4	14.5	14.3	4.4	8.3	17.3	14.4	18.5	10.9	10.4	7.8	20.7
CIAO 2001.....	100.0	19.4	54.7	15.4	4.8	4.5	.5	.7	15.2	16.5	21.5	3.2	5.7	7.6	30.3
CONFIDENZE.....	100.0	8.2	8.7	21.9	20.0	20.4	11.5	9.3	16.6	15.0	18.1	5.7	8.2	10.3	26.1
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	22.1	48.4	18.1	5.5	3.7	.9	1.3	21.6	14.2	17.8	10.2	4.9	9.2	22.2
DOLLY.....	100.0	28.6	38.9	11.6	10.8	5.4	3.7	.9	18.1	11.5	18.1	10.2	14.4	4.9	22.8
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	3.5	9.8	20.3	21.5	19.7	12.7	12.6	15.4	12.5	19.7	8.6	9.2	11.4	23.2
DOMENICA QUIZ.....	100.0	13.8	17.4	22.9	15.9	8.1	8.8	13.1	13.6	7.9	16.1	6.3	12.7	9.2	34.1
EPOCA.....	100.0	4.3	14.6	22.9	17.5	17.9	12.4	10.4	15.9	10.4	13.2	9.1	10.5	12.3	28.7
L'ESPRESSO.....	100.0	3.7	22.0	31.9	18.8	10.8	7.2	5.6	14.5	9.6	16.1	8.8	9.2	10.5	31.3
EUROPEO.....	100.0	6.9	19.1	26.0	17.3	15.3	7.5	8.0	14.3	9.9	16.4	8.1	11.0	10.9	29.3
EVA EXPRESS.....	100.0	10.5	17.6	26.2	17.4	10.0	10.6	7.7	15.1	14.1	19.3	8.6	5.8	9.8	27.3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	7.4	13.9	17.3	17.8	17.4	11.7	14.4	28.8	17.3	17.8	9.4	6.9	7.4	12.3
FAMIGLIA TV.....	100.0	19.4	12.2	9.9	19.2	26.2	4.3	8.8	30.9	14.8	19.0	10.5	6.6	6.0	12.2
GENTE.....	100.0	5.8	14.3	20.1	18.6	16.3	12.3	12.6	13.5	9.7	16.1	10.0	11.6	10.0	29.1
GIOIA.....	100.0	11.1	15.7	18.0	16.7	16.8	10.8	10.8	18.5	10.3	12.9	10.6	6.9	9.6	31.1
GRAND HOTEL.....	100.0	8.5	17.5	24.7	18.6	13.3	9.5	7.9	18.5	13.8	18.6	10.2	10.1	7.5	21.3
GRAZIA.....	100.0	6.6	18.0	17.9	18.4	15.3	10.4	13.4	13.5	5.3	11.3	9.4	10.3	15.2	35.1
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	22.8	27.0	23.3	11.8	9.6	2.8	2.6	14.7	9.9	18.9	8.3	10.3	10.5	27.4
GUIDA CUCINA.....	100.0	7.0	8.7	32.5	24.3	12.4	8.1	7.1	11.5	14.2	16.9	8.7	9.2	10.7	28.8
GUIDA TV.....	100.0	13.1	21.8	21.5	17.9	12.2	7.2	6.4	12.9	13.6	17.9	10.0	9.5	9.9	26.2
INTIMITA'.....	100.0	6.7	9.1	18.0	23.4	13.6	17.1	12.0	24.9	8.4	18.6	9.3	9.4	5.7	23.7
INTREPIDO.....	100.0	13.5	32.5	26.5	16.7	6.8	3.0	1.0	17.9	16.1	19.6	9.2	8.1	8.1	21.0
IL MONDO.....	100.0	1.1	13.1	37.6	22.9	7.4	6.4	11.6	2.7	4.3	16.8	15.8	6.3	11.6	42.5
MONDO ECONOMICO.....	100.0	.0	6.8	21.0	30.5	20.2	10.1	11.4	5.2	1.9	10.7	12.6	23.7	12.3	33.6
IL MONELLO.....	100.0	13.2	33.9	24.1	17.3	7.1	2.9	1.5	19.1	14.7	18.1	9.1	9.3	8.2	21.5
NOVELLA 2000.....	100.0	12.2	20.8	21.3	19.4	11.5	8.4	6.3	15.8	11.2	15.6	8.0	9.1	10.6	29.8
OGGI.....	100.0	6.5	12.9	18.3	21.4	16.7	13.6	10.7	12.7	12.5	17.8	11.0	9.8	12.4	23.9
PANORAMA.....	100.0	6.7	22.1	32.5	16.5	10.2	7.3	4.7	12.5	11.4	15.1	8.8	9.8	12.2	30.2
RAGAZZA IN.....	100.0	36.3	35.5	11.7	8.1	5.4	1.9	1.1	17.7	12.8	31.1	8.5	6.3	7.4	16.2
ROMBO.....	100.0	26.7	28.2	24.3	14.3	5.2	.4	1.0	18.8	12.9	21.2	8.7	9.1	8.4	20.9
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	13.5	22.9	21.3	17.7	13.8	6.5	4.3	15.7	15.7	18.9	9.7	9.4	8.3	22.3
STOP.....	100.0	10.6	15.2	16.2	19.6	14.1	10.4	14.0	16.6	9.5	15.5	8.5	7.6	12.0	30.3
TELESETTE.....	100.0	15.2	19.8	27.1	16.6	9.2	5.3	6.7	15.8	15.8	17.1	9.0	11.0	9.0	22.3
TOPOLINO.....	100.0	20.1	20.0	20.1	24.1	10.8	2.8	1.9	17.1	11.0	13.3	9.2	10.4	10.5	28.4
MENSILI	100.0	6.8	14.0	19.0	16.8	16.3	12.2	14.9	20.4	13.9	18.8	8.5	9.1	8.5	20.8
ABITARE.....	100.0	6.4	12.7	35.9	20.5	15.0	7.9	1.6	15.4	10.6	11.3	6.3	8.7	10.8	37.0
AD.....	100.0	12.9	22.7	41.9	14.3	4.1	1.2	2.9	14.3	7.2	12.5	8.7	16.8	13.4	27.1
AIRONE.....	100.0	9.8	21.0	35.9	16.1	9.0	5.5	2.7	9.3	12.6	12.8	4.5	10.7	12.8	37.2
ASTRA.....	100.0	4.6	41.1	21.1	19.5	4.6	3.4	5.7	7.6	9.7	26.4	3.0	10.5	11.0	31.8
L'AUTOMOBILE.....	100.0	7.3	17.0	21.7	20.7	16.8	9.0	7.4	13.1	12.2	17.8	9.0	11.4	12.4	24.1
BRAVA.....	100.0	3.0	12.7	39.0	19.6	15.5	5.8	4.5	22.3	9.5	12.0	10.8	4.9	15.2	25.2
CAPITAL.....	100.0	5.4	18.3	34.5	21.7	10.5	5.4	4.2	10.1	8.8	12.5	9.2	10.8	16.3	32.3
CASAVIVA.....	100.0	3.0	12.5	38.7	23.9	12.6	6.2	3.0	18.4	10.3	11.1	8.8	11.2	7.5	32.7
100 COSE.....	100.0	23.5	30.1	13.5	12.1	12.2	.0	8.5	6.3	3.2	16.7	2.2	15.0	9.7	47.0
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	3.6	12.3	22.0	16.5	15.1	10.8	19.8	7.3	20.6	29.2	7.3	9.5	10.1	16.0
COSMOPOLITAN.....	100.0	5.8	33.1	32.4	12.9	8.6	5.0	2.2	8.9	12.3	6.5	9.0	13.7	12.5	37.1
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	1.2	10.5	18.3	20.6	20.9	16.9	11.6	11.5	8.3	14.9	11.9	8.7	9.8	34.9
DUE PIU'.....	100.0	8.2	31.5	35.2	15.5	5.2	2.8	1.6	16.2	12.3	21.6	8.9	9.3	6.9	24.8
ESPANSIONE.....	100.0	6.2	11.6	20.0	27.9	19.7	8.9	5.6	5.9	3.2	17.7	3.9	9.5	14.6	45.1
FOTOGRAFARE.....	100.0	5.2	25.6	33.9	22.2	7.3	4.5	1.3	8.7	10.7	14.3	5.9	8.5	11.2	40.7
IL FOTOGRAFO.....	100.0	7.8	21.6	36.9	15.8	13.2	4.7	.0	11.8	15.1	16.0	7.3	10.9	7.9	31.1
GENTE MOTORI.....	100.0	12.6	24.5	26.8	17.3	11.6	4.4	2.7	18.1	14.0	18.2	8.1	8.2	9.6	23.8
GENTE VIAGGI.....	100.0	9.0	22.5	28.9	17.2	13.0	6.1	3.4	14.2	10.8	19.0	6.0	6.8	14.3	29.0
GIOIELLI.....	100.0	12.1	10.9	25.4	15.7	19.8	6.0	10.1	10.9	24.3	8.1	5.3	16.6	8.6	26.1
INSIEME.....	100.0	9.0	11.0	44.3	18.5	11.0	5.0	1.2	10.1	18.0	20.0	7.2	12.4	9.7	22.7
JESUS.....	100.0	10.0	22.4	21.4	14.1	12.9	12.5	6.8	30.2	6.5	24.7	12.7	9.8	6.1	9.9
LEI.....	100.0	9.1	28.3	23.6	7.0	15.0	4.6	12.4	12.5	4.4	23.6	11.5	15.2	12.9	20.0
LINUS.....	100.0	17.1	36.5	22.7	11.9	6.2	3.8	1.7	8.6	11.0	18.4	5.3	10.0	14.5	32.1
MADRE.....	100.0	8.4	15.2	11.9	25.7	13.3	9.5	16.0	32.3	28.2	17.6	2.6	6.1	7.2	6.1
MANI DI FATA.....	100.0	4.0	16.9	31.0	24.2	13.2	5.4	5.2	21.4	17.7	23.6	8.8	6.7	3.4	18.3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	5.8	12.9	19.7	16.3	15.5	13.9	15.8	21.4	18.3	20.2	9.0	6.7	7.4	17.0
LA MIA CASA.....	100.0	7.4	13.8	30.7	15.7	20.1	9.0	3.3	10.4	14.0	15.6	15.7	11.9	7.0	25.5
MILLE IDEE.....	100.0	9.9	12.9	31.1	16.6	15.2	8.1	6.3	7.2	18.0	17.7	7.6	9.2	13.5	26.7
MUSIC.....	100.0	17.0	55.7	9.8	6.8	6.3	3.2	1.2	21.4	12.4	21.8	8.1	11.0	6.5	18.9
OMNI (2).....	100.0	5.2	37.5	11.2	14.1	25.1	6.7	.0	.0	15.3	24.0	19.6	9.0	7.0	25.1
PENTHOUSE.....	100.0	7.1	31.9	35.5	11.4	13.2	.9	.0	7.6						

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo	
SETTIMANALI	21561	5934	4049	4219	4936	2423	1906	10470	7653	1531	966	3980	6730	7174	2712	
ALBO BLIZ.....	484	104	123	117	86	55	56	267	149	11	9	121	279	71	4	
AMICA.....	372	100	90	100	53	29	88	229	46	9	28	99	142	93	10	
ANNABELLA.....	371	124	86	82	60	20	79	214	67	12	34	97	130	94	17	
AUTOSPRINT.....	1173	356	344	208	158	106	109	696	343	24	13	298	594	263	4	
BELLA.....	234	80	59	60	24	10	22	147	54	11	6	45	102	73	8	
BOLERO.....	390	106	109	49	76	49	10	203	161	15	3	53	174	150	10	
CIAO 2001.....	274	61	57	60	49	48	26	166	76	7	0	88	151	32	4	
CONFIDENZE.....	312	102	85	46	52	27	24	208	73	7	5	59	126	111	11	
CORRIER BOY MUSIC.....	684	165	162	102	166	88	58	360	243	23	7	159	393	120	4	
DOLLY.....	250	51	57	56	58	29	19	158	69	5	0	40	154	52	4	
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	1329	393	284	251	228	172	163	725	407	34	73	285	428	484	59	
DOMENICA QUIZ.....	368	87	90	82	70	39	42	209	105	12	21	124	140	72	12	
EPOCA.....	913	236	180	195	168	134	156	541	209	8	117	282	294	186	33	
L'ESPRESSO.....	1924	403	373	494	379	274	445	1142	325	12	309	830	583	175	28	
EUROPEO.....	775	179	146	168	171	110	148	451	164	12	85	282	263	131	14	
EVA EXPRESS.....	359	117	78	87	49	29	44	185	120	10	12	75	158	94	19	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2864	1118	742	397	403	204	298	1738	776	53	164	638	994	866	201	
FAMIGLIA TV.....	229	58	61	35	45	30	20	138	63	7	11	39	85	88	5	
GENTE.....	1512	451	332	320	256	153	281	913	304	14	136	471	545	315	45	
GIOIA.....	390	140	69	87	53	42	81	236	65	8	35	103	159	74	18	
GRAND HOTEL.....	1018	284	199	234	226	75	44	523	399	52	2	168	410	384	54	
GRAZIA.....	454	159	103	107	56	29	128	248	67	11	50	133	168	92	12	
GUERIN SPORTIVO.....	1020	238	219	239	229	95	145	563	291	21	24	239	549	186	21	
GUIDA CUCINA.....	270	68	58	52	47	45	40	149	65	16	25	67	105	62	11	
GUIDA TV.....	1555	445	359	302	305	145	164	826	500	65	79	308	666	454	48	
INTIMITA'.....	302	134	68	44	42	14	18	192	86	6	2	46	120	112	22	
INTREPIDO.....	1803	375	321	397	484	227	154	960	612	78	25	433	964	365	17	
IL MONDO.....	159	50	32	41	19	16	62	70	26	0	41	69	35	13	0	
MONDO ECONOMICO.....	128	47	28	34	9	11	44	78	5	2	23	44	26	23	11	
IL MONELLO.....	1312	275	258	298	350	132	120	692	455	45	15	311	677	302	8	
NOVELLA 2000.....	544	140	144	155	52	54	65	301	157	20	9	109	234	174	17	
OGGI.....	1970	646	426	400	313	185	331	1193	422	24	149	528	734	501	58	
PANORAMA.....	1889	457	380	409	382	260	473	1094	312	10	288	819	597	168	16	
RAGAZZA IN.....	200	48	35	40	54	24	2	115	60	23	0	23	141	26	11	
ROMBO.....	475	108	182	92	49	44	60	279	125	10	16	91	270	93	5	
SORRISI E CANZONI TV.....	3890	1157	878	774	724	357	355	2206	1199	131	84	768	1747	1177	114	
STOP.....	702	282	176	158	61	25	56	384	248	15	13	121	278	255	35	
TELESETTE.....	1609	476	333	298	335	169	132	877	530	71	42	348	754	427	39	
TOPOLINO.....	1458	399	292	358	246	163	223	835	361	38	88	357	705	278	30	
MENSILI	21561	5934	4049	4219	4936	2423	1906	10470	7653	1531	966	3980	6730	7174	2712	
ABITARE.....	285	77	83	69	25	31	78	162	37	8	43	115	84	38	4	
AD.....	143	38	31	49	10	14	62	64	17	0	25	70	45	0	2	
AIRONE.....	545	234	147	104	22	39	167	323	53	2	101	225	183	34	2	
ASTRA.....	131	43	34	24	20	10	24	66	34	7	18	46	44	21	3	
L'AUTOMOBILE.....	2059	633	442	492	309	182	308	1222	481	48	142	568	779	518	53	
BRAVA.....	141	39	36	20	19	27	40	93	5	2	31	46	29	26	8	
CAPITAL.....	511	195	104	103	65	42	205	249	57	0	112	248	116	32	2	
CASAVIVA.....	419	114	65	109	75	56	111	251	50	7	67	177	112	54	8	
100 COSE.....	98	46	26	14	6	6	21	56	14	7	6	26	53	12	2	
CONSIGLI PRATICI.....	94	22	17	16	29	9	6	46	33	8	6	17	35	32	4	
COSMOPOLITAN.....	206	49	57	53	32	14	48	123	32	2	22	89	79	16	0	
LA CUCINA ITALIANA.....	262	60	49	60	63	30	42	117	96	7	24	66	70	87	15	
DUE PIU'.....	764	150	152	152	210	99	79	439	236	9	44	278	310	114	17	
ESPANSIONE.....	116	38	25	24	18	11	59	42	15	0	30	63	15	5	3	
FOTOGRAFARE.....	723	209	171	168	104	72	134	459	121	10	81	320	249	71	2	
IL FOTOGRAFO.....	326	88	77	74	47	40	65	199	55	7	30	126	134	37	0	
GENTE MOTORI.....	2656	804	633	568	420	230	373	1585	660	38	122	720	1224	556	34	
GENTE VIAGGI.....	683	210	184	155	75	59	160	374	141	9	71	229	280	90	13	
GIOIELLI.....	88	26	23	24	7	7	21	44	23	0	4	30	30	19	5	
INSIEME.....	203	45	56	36	54	12	21	125	56	2	18	68	72	40	4	
JESUS.....	170	30	39	36	37	29	11	106	49	3	17	53	49	41	10	
LEI.....	141	31	45	37	13	14	26	89	17	9	8	34	59	30	10	
LINUS.....	462	130	121	107	56	48	94	285	80	3	55	170	208	29	0	
MADRE.....	148	71	46	13	15	2	8	111	29	0	7	33	60	45	2	
MANI DI FATÀ.....	105	30	17	21	25	13	11	58	36	0	4	28	47	26	0	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1068	209	233	187	280	159	84	558	371	54	53	230	333	379	72	
LA MIA CASA.....	151	40	31	36	18	27	23	95	29	4	8	49	42	44	7	
MILLE IDEE.....	228	64	43	63	31	27	32	146	43	8	11	68	91	50	8	
MUSIC.....	297	50	75	36	86	48	15	146	120	15	2	57	172	64	2	
OMNI (2).....	82	48	25	3	0	6	28	43	10	0	6	19	40	17	0	
PENTHOUSE.....	148	59	40	29	15	5	34	81	29	3	18	38	73	20	0	
PHOTO ITALIANA.....	514	143	124	121	77	49	105	299	103	7	50	224	199	39	2	
PLAYBOY.....	753	218	175	164	142	56	89	399	238	28	29	122	366	223	14	
PLAYMEN.....	418	110	122	94	67	24	49	211	144	14	25	74	177	137	6	
QUATTRORUOTE.....	4438	1251	1026	931	802	428	651	2608	1100	78	253	1272	1941	920	51	
QUI TOURING.....	807	343	179	178	68	39	273	459	70	5	186	326	220	63	11	
RAKAM.....	129	30	22	39	29	10	29	87	8	5	16	48	31	28	6	
ROCKSTAR.....	334	105	72	63	74	20	49	170	112	4	4	84	219	26	0	
SALVE.....	374	100	96	66	87	25	47	232	86	9	20	143	143	60	8	
SCIENZA 2000.....	175	45	42	24	48	17	31	103	39	3	14	61	65	29	6	
SCIENZA E VITA NUOVA.....	415	169	79	78	57	33	69	278	65	3	26	155	163	65		

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(percentuali di composizione)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isote	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Inter.	Lic. Elemen.	Nessun titolo	
SETTIMANALI	100.0	27.5	18.8	19.6	22.9	11.2	8.8	48.6	35.5	7.1	4.5	18.5	31.2	33.3	12.6	
ALBO BLIZ.....	100.0	21.4	25.4	24.2	17.7	11.3	11.6	55.3	30.8	2.3	1.9	25.0	57.7	14.6	.8	
AMICA.....	100.0	26.9	24.1	27.0	14.2	7.8	23.7	61.6	12.3	2.4	7.5	26.5	38.2	24.9	2.8	
ANNABELLA.....	100.0	33.4	23.1	22.0	16.1	5.4	21.2	57.5	18.1	3.1	9.0	26.2	35.0	25.2	4.5	
AUTOSPRINT.....	100.0	30.4	29.3	17.8	13.5	9.0	9.3	59.4	29.3	2.1	1.1	25.4	50.7	22.4	.4	
BELLA.....	100.0	34.2	25.4	25.8	10.3	4.3	9.3	62.8	23.0	4.9	2.4	19.2	43.6	31.2	3.6	
BOLERO.....	100.0	27.3	28.1	12.5	19.5	12.7	2.6	52.2	41.4	3.8	.8	13.6	44.6	38.5	2.5	
CIAO 2001.....	100.0	22.2	20.8	21.8	17.8	17.4	9.5	60.5	27.6	2.4	.0	32.0	55.0	11.5	1.5	
CONFIDENZE.....	100.0	32.6	27.3	14.7	16.6	8.8	7.8	66.6	23.4	2.2	1.5	18.9	40.4	35.6	3.6	
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	24.1	23.7	15.0	24.3	12.9	8.5	52.6	35.5	3.4	1.0	23.2	57.5	17.6	.6	
DOLLY.....	100.0	20.3	22.6	22.2	23.3	11.6	7.7	62.9	27.5	1.9	.0	16.0	61.4	20.9	1.8	
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	29.6	21.4	18.9	17.2	12.9	12.3	54.5	30.6	2.5	5.5	21.4	32.2	36.4	4.5	
DOMENICA QUIZ.....	100.0	23.7	24.5	22.2	19.1	10.5	11.5	56.8	28.6	3.1	5.6	33.7	37.9	19.6	3.2	
EPOCA.....	100.0	25.8	19.7	21.4	18.4	14.6	17.0	59.2	22.9	.8	12.9	30.9	32.2	20.4	3.6	
L'ESPRESSO.....	100.0	21.0	19.4	25.7	19.7	14.3	23.1	59.4	16.9	.6	16.1	43.1	30.3	9.1	1.4	
EUROPEO.....	100.0	23.1	18.9	21.7	22.1	14.2	19.1	58.2	21.1	1.5	10.9	36.4	34.0	16.9	1.8	
EVA EXPRESS.....	100.0	32.5	21.7	24.2	13.6	8.0	12.3	51.6	33.4	2.7	3.3	21.0	44.0	26.2	5.4	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	39.0	25.9	13.8	14.1	7.1	10.4	60.7	27.1	1.8	5.7	22.3	34.7	30.2	7.0	
FAMIGLIA TV.....	100.0	25.6	26.5	15.4	19.5	13.0	8.8	60.5	27.4	3.3	4.7	16.9	37.4	38.6	2.4	
GENTE.....	100.0	29.8	21.9	21.2	16.9	10.1	18.6	60.4	20.1	.9	9.0	31.2	36.0	20.8	3.0	
GIOIA.....	100.0	35.8	17.8	22.2	13.5	10.7	20.7	60.5	16.7	2.1	9.1	26.4	40.9	18.9	4.7	
GRAND HOTEL.....	100.0	27.9	19.6	23.0	22.2	7.4	4.3	51.4	39.2	5.1	.2	16.5	40.3	37.7	5.3	
GRAZIA.....	100.0	35.1	22.7	23.6	12.4	6.3	28.2	54.7	14.6	2.5	11.0	29.3	36.9	20.2	2.5	
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	23.3	21.5	23.5	22.5	9.3	14.2	55.2	28.5	2.1	2.4	23.5	53.8	18.3	2.1	
GUIDA CUCINA.....	100.0	25.0	21.6	19.3	17.2	16.8	15.0	55.2	24.0	5.8	9.3	24.8	39.0	22.8	4.1	
GUIDA TV.....	100.0	28.6	23.1	19.4	19.6	9.3	10.5	53.1	32.1	4.2	5.1	19.8	42.8	29.2	3.1	
INTIMITA'.....	100.0	44.4	22.6	14.4	14.0	4.5	6.0	63.5	28.3	2.1	.6	15.4	39.7	36.9	7.4	
INTREPIDO.....	100.0	20.8	17.8	22.0	26.8	12.6	8.5	53.2	33.9	4.3	1.4	24.0	53.4	20.2	1.0	
IL MONDO.....	100.0	31.5	20.2	26.1	12.1	10.0	39.2	44.1	16.7	.0	25.9	43.6	22.3	8.2	.0	
MONDO ECONOMICO.....	100.0	36.5	21.5	26.8	6.8	8.4	34.3	60.7	3.8	1.2	18.1	34.4	20.6	18.2	8.7	
IL MONELLO.....	100.0	21.0	19.6	22.7	26.7	10.0	9.1	52.8	34.6	3.5	1.1	23.7	51.6	23.0	.6	
NOVELLA 2000.....	100.0	25.7	26.5	28.4	9.5	9.9	11.9	55.4	28.9	3.8	1.7	20.1	43.0	32.1	3.1	
OGGI.....	100.0	32.8	21.6	20.3	15.9	9.4	16.8	60.6	21.4	1.2	7.6	26.8	37.3	25.4	2.9	
PANORAMA.....	100.0	24.2	20.1	21.7	20.2	13.8	25.0	57.9	16.5	.5	15.3	43.4	31.6	8.9	.9	
RAGAZZA IN.....	100.0	24.0	17.2	19.9	26.9	12.0	1.0	57.5	30.2	11.4	.0	11.4	70.2	12.9	5.5	
ROMBO.....	100.0	22.7	38.2	19.5	10.4	9.2	12.7	58.8	26.4	2.2	3.4	19.1	56.9	19.5	1.1	
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	29.7	22.6	19.9	18.6	9.2	9.1	56.7	30.8	3.4	2.2	19.7	44.9	30.3	2.9	
STOP.....	100.0	40.2	25.1	22.4	8.7	3.6	8.0	54.6	35.3	2.1	1.8	17.3	39.6	36.3	5.0	
TELESETTE.....	100.0	29.6	20.7	18.5	20.8	10.5	8.2	54.5	32.9	4.4	2.6	21.6	46.8	26.5	2.4	
TOPOLINO.....	100.0	27.4	20.1	24.5	16.9	11.1	15.3	57.3	24.8	2.6	6.0	24.5	48.4	19.1	2.1	
MENSILI	100.0	27.5	18.8	19.6	22.9	11.2	8.8	48.6	35.5	7.1	4.5	18.5	31.2	33.3	12.6	
ABITARE.....	100.0	27.1	29.0	24.4	8.7	10.8	27.6	56.9	12.9	2.7	15.2	40.5	29.5	13.4	1.4	
AD.....	100.0	26.5	22.1	34.2	7.1	10.1	43.6	44.8	11.6	.0	17.9	49.3	31.3	.0	1.6	
AIRONE.....	100.0	42.9	27.1	19.0	3.9	7.1	30.6	59.2	9.7	.4	18.6	41.2	33.5	6.3	.4	
ASTRA.....	100.0	32.9	26.2	18.3	15.2	7.5	18.3	50.2	26.0	5.6	13.8	34.7	33.5	16.0	2.0	
L'AUTOMOBILE.....	100.0	30.7	21.5	23.9	15.0	8.8	15.0	59.3	23.4	2.3	6.9	27.6	37.8	25.1	2.6	
BRAVA.....	100.0	27.9	25.9	14.2	13.2	18.8	28.1	66.3	3.9	1.8	22.2	32.9	20.8	18.6	5.6	
CAPITAL.....	100.0	38.3	20.4	20.2	12.8	8.3	40.1	48.8	11.1	.0	21.9	48.6	22.8	6.3	.3	
CASAVIVA.....	100.0	27.3	15.4	25.9	18.0	13.4	26.6	60.0	11.9	1.6	16.1	42.2	26.7	13.0	2.0	
100 COSE.....	100.0	46.9	26.7	14.2	5.9	6.4	21.6	57.2	13.8	7.4	6.0	26.2	54.4	11.7	1.7	
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	23.5	18.1	17.5	31.4	9.5	6.4	49.3	35.8	8.5	6.5	17.9	37.2	34.5	4.0	
COSMOPOLITAN.....	100.0	23.8	27.8	25.9	15.7	6.8	23.4	59.8	15.6	1.1	10.8	43.2	38.5	7.5	.0	
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	23.0	18.8	22.9	24.0	11.3	16.0	44.8	36.6	2.7	9.3	25.2	26.5	33.3	5.7	
DUE PIU'.....	100.0	19.7	19.8	19.9	27.5	13.0	10.4	57.4	30.9	1.2	5.8	36.4	40.6	14.9	2.3	
ESPANSIONE.....	100.0	33.2	21.2	21.1	15.1	9.3	50.5	36.5	13.0	.0	26.3	54.4	12.6	4.3	2.3	
FOTOGRAFARE.....	100.0	28.9	23.6	23.2	14.3	9.9	18.5	63.4	16.7	1.4	11.2	44.3	34.4	9.8	.3	
IL FOTOGRAFO.....	100.0	27.0	23.5	22.7	14.6	12.2	19.9	61.0	16.9	2.3	9.1	38.6	41.0	11.3	.0	
GENTE MOTORI.....	100.0	30.3	23.8	21.4	15.8	8.7	14.0	59.7	24.8	1.4	4.6	27.1	46.1	20.9	1.3	
GENTE VIAGGI.....	100.0	30.7	27.0	22.8	11.0	8.6	23.4	54.7	20.6	1.3	10.4	33.6	40.9	13.2	1.9	
GIOIELLI.....	100.0	30.2	26.1	27.0	8.2	8.5	23.8	50.4	25.8	.0	4.2	34.0	34.6	21.8	5.5	
INSIEME.....	100.0	22.0	27.8	17.8	26.5	5.9	10.1	61.5	27.4	1.0	8.9	33.7	35.5	19.9	2.0	
JESUS.....	100.0	17.4	22.6	20.9	21.9	17.1	6.7	62.4	29.0	1.9	10.2	30.9	29.0	23.8	6.1	
LEI.....	100.0	22.3	32.0	26.3	9.2	10.2	18.6	62.8	12.3	6.3	5.8	23.8	42.0	21.2	7.2	
LINUS.....	100.0	28.2	26.3	23.1	12.1	10.3	20.4	61.7	17.2	.7	11.9	36.8	45.0	6.3	.0	
MADRE.....	100.0	47.9	31.4	8.9	10.5	1.4	5.3	75.2	19.5	.0	4.7	22.3	40.9	30.6	1.5	
MANI DI FATA.....	100.0	28.1	16.0	19.7	24.0	12.2	10.5	55.4	34.1	.0	3.8	27.1	44.4	24.7	.0	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	19.5	21.8	17.5	26.3	14.8	7.9	52.3	34.7	5.1	5.0	21.6	31.2	35.5	6.7	
LA MIA CASA.....	100.0	26.3	20.4	23.7	11.7	17.9	15.1	63.0	19.1	2.8	5.3	32.4	28.1	29.5	4.7	
MILLE IDEE.....	100.0	28.0	18.8	27.7	13.5	11.9	13.9	64.0	18.8	3.3	4.9	29.9	40.0	22.0	3.3	
MUSIC.....	100.0	16.9	25.4	12.2	29.1	16.4	5.2	49.4	40.4	5.0	.7	19.3	57.9	21.5	.7	
OMNI (2).....	100.0	58.6	30.5	3.5	.0	7.4	34.2	53.1	12.7	.0	7.4	22.8	48.6	21.2	.0	
PENTHOUSE.....	100.0	39.6	26.9	19.8	10.2	3.6	23.0	55.0	19.7	2.3	12.0	25.5	49.0	13.5		

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super.		Ceti medi			Intellettuali		Operai				Pensionati e altri	
		A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agricoltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
SETTIMANALI	21561	738	3408	1985	616	674	466	2078	1965	2276	1643	417	2398	2897
ALBO BLIZ	484	26	111	54	9	3	0	95	69	47	21	0	28	23
AMICA	372	20	134	36	12	3	7	66	17	22	9	4	27	15
ANNABELLA	371	32	90	43	2	3	6	43	16	38	15	0	61	22
AUTOSPRINT	1173	34	248	101	20	20	10	282	178	105	76	16	48	34
BELLA	234	11	48	24	4	2	0	25	32	15	18	2	27	27
BOLERO	390	6	56	35	8	6	0	38	64	78	29	13	43	15
CIAO 2001	274	2	55	8	2	2	0	96	43	15	17	0	20	15
CONFIDENZE	312	9	62	39	5	3	11	19	31	35	28	0	40	30
CORRIER BOY MUSIC	684	22	108	26	12	6	0	213	105	69	39	0	49	35
DOLLY	250	5	50	7	9	3	0	85	33	20	5	0	24	10
LA DOMENICA DEL CORRIERE	1329	83	218	151	50	38	20	94	146	167	84	15	128	134
DOMENICA QUIZ	368	21	68	35	19	2	5	62	32	34	9	0	50	31
EPOCA	913	77	199	135	19	13	56	115	51	54	34	2	98	59
L'ESPRESSO	1924	228	472	248	36	13	118	308	114	98	39	4	157	89
EUROPEO	775	39	172	93	13	0	50	129	60	50	16	5	80	69
EVA EXPRESS	359	13	46	47	12	9	0	43	50	41	25	6	40	29
FAMIGLIA CRISTIANA	2864	98	550	205	69	139	82	324	295	282	135	26	411	249
FAMIGLIA TV	229	5	36	16	7	11	2	33	40	25	6	3	35	11
GENTE	1512	135	322	216	29	25	32	193	95	105	45	9	200	106
GIOIA	390	31	94	33	12	0	8	82	26	24	12	2	37	28
GRAND HOTEL	1018	23	141	74	32	19	4	105	166	157	86	15	108	88
GRAZIA	454	51	120	39	5	0	12	76	24	25	19	4	59	21
GUERIN SPORTIVO	1020	23	179	84	17	2	11	309	103	105	53	7	84	43
GUIDA CUCINA	270	12	66	26	9	0	16	31	27	16	32	4	21	11
GUIDA TV	1555	52	304	133	29	13	32	285	149	164	161	15	127	92
INTIMITA'	302	4	52	34	2	2	6	18	29	47	26	4	42	37
INTREPIDO	1803	45	318	204	33	20	9	362	234	217	155	17	106	83
IL MONDO	159	38	50	11	0	0	2	14	10	4	3	0	24	3
MONDO ECONOMICO	128	40	41	15	0	0	2	6	6	3	0	0	6	10
IL MONELLO	1312	32	258	131	29	15	2	268	166	148	107	8	88	60
NOVELLA 2000	544	15	98	58	18	9	4	99	57	63	30	6	42	45
OGGI	1970	140	432	233	42	32	65	259	145	181	81	19	216	125
PANORAMA	1889	209	487	217	39	9	116	360	117	89	37	0	123	86
RAGAZZA IN	200	4	19	13	4	0	0	62	34	19	13	0	21	10
ROMBO	475	15	122	36	5	0	5	151	45	33	25	0	24	13
SORRISI E CANZONI TV	3890	110	662	382	136	74	45	636	508	482	271	46	331	207
STOP	702	13	119	83	14	8	5	86	77	77	53	5	81	83
TELESETTE	1609	40	245	140	53	18	25	309	154	209	155	2	123	135
TOPOLINO	1458	86	253	157	44	18	30	335	126	141	103	12	99	52
MENSILI	21561	738	3408	1985	616	674	466	2078	1965	2276	1643	417	2398	2897
ABITARE	285	51	87	36	0	4	2	39	24	14	10	0	11	7
AD	143	24	41	12	0	3	2	40	9	0	2	0	8	2
AIRONE	545	56	153	41	12	0	42	122	45	30	8	0	31	4
ASTRA	131	10	24	6	15	0	4	19	8	6	7	2	17	13
L'AUTOMOBILE	2059	112	491	203	35	40	56	251	225	250	106	14	190	87
BRAVA	141	24	48	13	5	0	9	13	14	0	5	3	5	2
CAPITAL	511	115	177	52	2	6	17	65	25	7	8	0	26	12
CASAVIVA	419	62	137	38	9	5	21	40	45	6	25	0	18	13
100 COSE	98	2	7	8	3	2	6	40	8	7	8	0	4	3
CONSIGLI PRATICI	94	0	21	11	0	4	4	8	8	7	8	0	4	3
COSMOPOLITAN	206	28	62	25	0	0	3	34	19	13	3	0	8	14
LA CUCINA ITALIANA	262	23	56	24	16	6	16	10	20	20	17	4	24	27
DUE PIU'	764	26	149	87	31	12	11	128	102	88	27	4	63	36
ESPANSIONE	116	42	29	17	0	0	0	13	0	3	2	0	2	8
FOTOGRAFARE	723	58	216	108	8	0	19	124	64	47	24	0	33	23
IL FOTOGRAFO	326	18	94	50	12	0	8	60	20	21	24	2	6	10
GENTE MOTORI	2656	129	639	264	49	34	36	470	350	277	131	18	170	89
GENTE VIAGGI	683	73	226	49	9	5	19	94	79	42	37	0	30	21
GIOIELLI	88	6	24	15	8	0	2	10	6	3	0	0	7	5
INSIEME	203	21	49	28	10	0	6	17	14	27	12	3	10	5
JESUS	170	2	34	9	10	3	14	24	20	20	8	2	13	13
LEI	141	7	37	4	10	0	4	31	10	2	2	0	17	16
LINUS	462	30	94	34	12	0	29	151	32	21	9	2	32	15
MADRE	148	9	32	10	2	12	7	19	16	9	6	3	8	16
MANI DI FATA	105	9	23	6	0	0	2	10	13	16	7	0	8	14
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1068	33	125	95	33	36	29	126	102	114	81	14	130	152
LA MIA CASA	151	18	40	13	2	2	2	18	17	9	12	2	6	9
MILLE IDEE	228	27	52	23	9	3	4	40	18	17	8	3	13	10
MUSIC	297	2	44	13	0	3	5	85	35	36	18	0	35	19
OMNI (2)	82	5	18	4	0	0	0	31	15	0	5	0	3	0
PENTHOUSE	148	16	32	15	2	0	7	21	15	13	7	2	12	6
PHOTO ITALIANA	514	42	160	50	5	0	18	100	35	25	18	2	33	26
PLAYBOY	753	21	150	91	18	0	10	100	89	126	64	2	53	29
PLAYMEN	418	20	100	46	13	0	6	33	46	58	48	2	38	6
QUATTORRUOTE	4438	246	1037	517	103	61	87	703	499	477	232	48	253	174
QUI TOURING	807	111	273	58	13	4	55	113	21	17	14	0	99	30
RAKAM	129	21	31	16	0	0	11	9	13	2	15	0	5	5
ROCKSTAR	334	0	30	9	1	0	6	177	42	14	8	0	29	18
SALVE	374	16	113	30	9	5	12	74	36	29	6	0	25	19
SCIENZA 2000	175	8	29	14	5	0	12	46	12	23	5	0	6	16
SCIENZA E VITA NUOVA	415	19	102	39	4	4	19	115	35	29	4	5	22	16
LE SCIENZE	493	53	98	38	7	2	55	141	27	16	11	6	28	10
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	1898	133	418	216	49	33	51	309	202	136	90	6	156	99
STAR BENE	263	14	60	38	9	0	6	44	26	22	17	2	6	17
STORIA ILLUSTRATA	471	53	82	50	13	6	28	103	33	22	23	3	32	23
TUTTO CUCINA	239	8	49	20	0	2	4	17	30	30	26	2	23	28
TUTTO MOTO	1314	33	225	71	17	7	14	412	172	151	90	10	77	35
TUTTO TURISMO	423	42	129	27	0	3	9	32	56	41	31	6	27	20
TUTTO UNCINETTO	204	10	40	24	12	2	6	20	7	34	17	0	16	15
WEEKEND	62	6	24	6	0	0	4	4	6	0	2	0	4	6

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Totale	Ceti super.		Ceti medi			Intellettuali		Operai			Pensionati e altri		
		A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
SETTIMANALI	100.0	3.4	15.8	9.2	2.9	3.1	2.2	9.6	9.1	10.6	7.6	1.9	11.1	13.4
ALBO BLIZ.....	100.0	5.3	22.9	11.1	1.8	.5	.0	19.7	14.2	9.7	4.3	.0	5.7	4.7
AMICA.....	100.0	5.3	36.0	9.8	3.1	.8	1.9	17.8	4.5	6.0	2.4	1.0	7.2	4.1
ANNABELLA.....	100.0	8.6	24.3	11.6	.5	.9	1.6	11.5	4.4	10.1	4.0	.0	16.6	6.0
AUTOSPRINT.....	100.0	2.9	21.1	8.6	1.7	1.7	.9	24.0	15.2	9.0	6.5	1.4	4.1	2.9
BELLA.....	100.0	4.5	20.5	10.0	1.7	1.0	.0	10.8	13.5	6.5	7.8	.7	11.7	11.4
BOLERO.....	100.0	1.5	14.3	9.0	1.9	1.4	.0	9.7	16.4	20.0	7.3	3.4	11.1	3.9
CIAO 2001.....	100.0	.6	20.0	3.1	.9	.6	.0	35.1	15.8	5.5	6.1	.0	7.2	5.4
CONFIDENZE.....	100.0	2.9	20.0	12.5	1.6	1.1	3.4	6.1	9.9	11.3	9.0	.0	12.8	9.5
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	3.2	15.8	3.8	1.8	.8	.0	31.1	15.4	10.1	5.8	.0	7.1	5.1
DOLLY.....	100.0	1.8	19.8	2.8	3.7	1.0	.0	33.8	13.3	8.1	2.1	.0	9.7	3.8
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	6.3	16.4	11.4	3.8	2.8	1.5	7.1	11.0	12.6	6.4	1.1	9.7	10.1
DOMENICA QUIZ.....	100.0	5.7	18.4	9.6	5.2	.7	1.4	16.9	8.6	9.2	2.3	.0	13.6	8.4
EPOCA.....	100.0	8.5	21.8	14.8	2.0	1.4	6.2	12.6	5.6	5.9	3.7	.2	10.7	6.5
L'ESPRESSO.....	100.0	11.8	24.5	12.9	1.9	.7	6.2	16.0	5.9	5.1	2.0	.2	8.2	4.6
EUROPEO.....	100.0	5.0	22.2	12.0	1.7	.0	6.4	16.6	7.8	6.4	2.1	.6	10.4	8.9
EVA EXPRESS.....	100.0	3.5	12.7	13.1	3.2	2.5	.0	11.9	13.9	11.3	7.0	1.8	11.1	8.0
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	3.4	19.2	7.2	2.4	4.8	2.9	11.3	10.3	9.8	4.7	.9	14.3	8.7
FAMIGLIA TV.....	100.0	2.0	15.7	6.9	3.0	4.9	1.0	14.3	17.4	10.8	2.5	1.2	15.5	4.7
GENTE.....	100.0	9.0	21.3	14.3	1.9	1.6	2.1	12.8	6.3	6.9	3.0	.6	13.2	7.0
GIOIA.....	100.0	8.0	24.1	8.5	3.1	.0	2.1	21.1	6.8	6.1	3.1	.4	9.5	7.1
GRAND HOTEL.....	100.0	2.3	13.8	7.2	3.2	1.9	.4	10.3	16.3	15.4	8.5	1.4	10.6	8.7
GRAZIA.....	100.0	11.2	26.3	8.5	1.2	.0	2.7	16.7	5.3	5.5	4.3	.9	12.9	4.5
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	2.3	17.6	8.2	1.7	.2	1.1	30.3	10.1	10.3	5.2	.7	8.2	4.2
GUIDA CUCINA.....	100.0	4.3	24.4	9.7	3.3	.0	5.8	11.5	9.9	5.9	11.8	1.5	7.7	4.2
GUIDA TV.....	100.0	3.3	19.5	8.6	1.9	.8	2.0	18.3	9.6	10.6	10.4	1.0	8.2	5.9
INTIMITA'.....	100.0	1.4	17.1	11.4	.6	.5	1.9	5.9	9.7	15.5	8.5	1.2	14.0	12.3
INTREPIDO.....	100.0	2.5	17.7	11.3	1.9	1.1	.5	20.1	13.0	12.0	8.6	1.0	5.9	4.6
IL MONDO.....	100.0	24.1	31.7	6.9	.0	.0	1.0	8.9	6.1	2.8	1.7	.0	15.2	1.6
MONDO ECONOMICO.....	100.0	31.4	32.1	11.6	.0	.0	1.6	4.3	4.4	1.9	.0	.0	4.7	7.9
IL MONELLO.....	100.0	2.5	19.6	10.0	2.2	1.1	.2	20.4	12.7	11.3	8.2	.6	6.7	4.6
NOVELLA 2000.....	100.0	2.8	18.0	10.6	3.3	1.6	.8	18.2	10.5	11.5	5.5	1.1	7.7	8.3
OGGI.....	100.0	7.1	21.9	11.8	2.1	1.6	3.3	13.1	7.3	9.2	4.1	1.0	11.0	6.3
PANORAMA.....	100.0	11.1	25.8	11.5	2.1	.5	6.1	19.0	6.2	4.7	1.9	.0	6.5	4.5
RAGAZZA IN.....	100.0	1.8	9.7	6.7	2.2	.0	.0	31.2	16.9	9.6	6.5	.0	10.5	4.9
ROMBO.....	100.0	3.2	25.7	7.7	1.1	.0	1.1	31.8	9.5	7.0	5.3	.0	5.1	2.7
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	2.8	17.0	9.8	3.5	1.9	1.2	16.4	13.1	12.4	7.0	1.2	8.5	5.3
STOP.....	100.0	1.8	17.0	11.9	1.9	1.1	.7	12.2	10.9	11.0	7.6	.7	11.5	11.8
TELESETTE.....	100.0	2.5	15.2	8.7	3.3	1.1	1.5	19.2	9.6	13.0	9.6	.1	7.7	8.4
TOPOLINO.....	100.0	5.9	17.3	10.8	3.0	1.3	2.0	23.0	8.7	9.7	7.1	.8	6.8	3.6
MENSILI	100.0	3.4	15.8	9.2	2.9	3.1	2.2	9.6	9.1	10.6	7.6	1.9	11.1	13.4
ABITARE.....	100.0	17.8	30.6	12.7	.0	1.5	.8	13.5	8.4	5.1	3.5	.0	3.9	2.3
AD.....	100.0	16.6	28.8	8.2	.0	2.2	1.4	28.0	6.4	.0	1.6	.0	5.5	1.2
AIRONE.....	100.0	10.3	28.1	7.5	2.3	.0	7.7	22.5	8.2	5.5	1.5	.0	5.6	.8
ASTRA.....	100.0	7.4	18.1	4.6	11.8	.0	3.1	14.3	6.3	4.9	5.5	1.8	12.8	9.6
L'AUTOMOBILE.....	100.0	5.4	23.8	9.8	1.7	1.9	2.7	12.2	10.9	12.2	5.2	.7	9.2	4.2
BRAVA.....	100.0	16.7	33.8	9.1	3.7	.0	6.6	9.2	9.9	.0	3.5	2.4	3.5	1.5
CAPITAL.....	100.0	22.4	34.6	10.2	.4	1.2	3.2	12.7	4.9	1.3	1.5	.0	5.1	2.3
CASAVIVA.....	100.0	14.8	32.6	9.1	2.1	1.3	4.9	9.6	10.7	1.4	5.9	.0	4.4	3.1
100 COSE.....	100.0	2.2	7.1	8.4	2.6	2.0	6.0	40.4	8.6	7.1	8.5	.0	3.8	3.3
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	.0	22.1	11.4	.0	3.8	4.4	8.6	8.2	14.3	3.6	.0	8.3	15.3
COSMOPOLITAN.....	100.0	13.8	30.1	12.3	.0	.0	1.3	16.4	9.3	7.8	.8	.0	4.3	3.9
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	8.8	21.2	9.0	6.0	2.3	6.3	3.9	7.5	7.8	6.3	1.6	9.0	10.4
DUE PIU'.....	100.0	3.5	19.6	11.3	4.0	1.6	1.4	16.8	13.3	11.6	3.5	.5	8.3	4.7
ESPANSIONE.....	100.0	36.2	24.7	14.9	.0	.0	.0	11.4	.0	2.9	1.5	.0	1.8	6.5
FOTOGRAFARE.....	100.0	8.0	29.9	14.9	1.1	.0	2.6	17.2	8.9	6.5	3.3	.0	4.5	3.2
IL FOTOGRAFO.....	100.0	5.6	28.8	15.5	3.7	.0	2.4	18.3	6.1	6.6	7.4	.8	1.8	3.0
GENTE MOTORI.....	100.0	4.8	24.1	9.9	1.8	1.3	1.4	17.7	13.2	10.4	4.9	.7	6.4	3.3
GENTE VIAGGI.....	100.0	10.7	33.1	7.1	1.3	.8	2.7	13.8	11.5	6.2	5.4	.0	4.4	3.0
GIOIELLI.....	100.0	7.0	27.3	17.2	9.6	.0	2.7	11.5	7.0	3.9	.0	.0	7.8	6.0
INSIEME.....	100.0	10.3	24.1	13.6	4.7	.0	3.1	8.5	6.7	13.3	6.1	1.7	5.1	2.7
JESUS.....	100.0	1.4	19.8	5.3	5.8	1.7	8.0	14.0	11.5	11.5	4.6	1.1	7.6	7.6
LEI.....	100.0	5.0	26.2	3.0	7.3	.0	2.6	21.7	7.4	1.3	1.7	.0	12.2	11.6
LINUS.....	100.0	6.5	20.4	7.4	2.7	.0	6.2	32.6	6.9	4.6	2.0	.5	6.9	3.3
MADRE.....	100.0	6.3	21.9	6.6	1.1	7.9	4.4	12.7	10.6	6.2	3.8	2.3	5.1	11.1
MANI DI FATA.....	100.0	8.1	21.4	5.5	.0	.0	1.6	9.4	12.0	15.2	6.2	.0	7.2	13.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	3.0	11.7	8.9	3.1	3.3	2.7	11.8	9.5	10.6	7.6	1.3	12.2	14.2
LA MIA CASA.....	100.0	12.2	26.4	8.7	1.6	1.2	1.5	11.8	11.5	6.0	7.9	1.4	4.0	5.8
MILLE IDEE.....	100.0	11.7	22.9	10.0	4.1	1.4	1.8	17.7	7.8	7.3	3.5	1.5	5.8	4.4
MUSIC.....	100.0	.7	14.8	4.5	.0	1.1	1.7	28.8	11.6	12.2	6.2	.0	12.0	6.4
OMNI (2).....	100.0	6.5	22.4	4.8	.0	.0	.0	38.0	18.9	.0	6.2	.0	3.3	.0
PENTHOUSE.....	100.0	10.7	21.9	10.2	1.5	.0	4.5	14.2	9.8	8.8	4.7	1.4	8.0	4.3
PHOTO ITALIANA.....	100.0	8.2	31.1	9.8	1.0	.0	3.5	19.4	6.9	4.9	3.4	.4	6.3	5.1
PLAYBOY.....	100.0	2.8	19.9	12.1	2.4	.0	1.3	13.3	11.8	16.7	8.5	.3	7.1	3.9
PLAYMEN.....	100.0	4.9	23.9	11.1	3.2	.0	1.4	7.9	11.0	13.9	11.6	.5	9.1	1.4
QUATTRORUOTE.....	100.0	5.5	23.4	11.6	2.3	1.4	2.0	15.8	11.2	10.7	5.2	1.1	5.7	3.9
QUI TOURING.....	100.0	13.7	33.9	7.2	1.6	.5	6.9	14.0	2.6	2.1	1.7	.0	12.2	3.7
RAKAM.....	100.0	16.5	24.3	12.6	.0	.0	8.6	7.2	10.0	1.6	11.4	.0	4.2	3.5
ROCKSTAR.....	100.0	.0	9.0	2.6	.4	.0	1.8	52.8	12.6	4.1	2.5	.0	8.6	5.4
SALVE.....	100.0	4.3	30.2	8.0	2.4	1.2	3.2	19.9	9.7	7.7	1.5	.0	6.7	5.2
SCIENZA 2000.....	100.0	4.3	16.4	8.0	2.9	.0	6.9	26.4	7.0	12.9				

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	SETTIMANALI														Europeo	
	Totale	Albo Bliz	Amica	Anna-bella	Auto Sprint	Bella	Bolero	Ciao 2001	Confidenze	Corrier Boy Music	Dolly	Domenica del Corriere	Domenica Quiz	Epoca		L'Espresso
SETTIMANALI	21561	484	372	371	1173	234	390	274	312	684	250	1329	368	913	1924	775
ALBO BLIZ	484	484	11	18	95	9	24	31	16	194	27	58	36	38	67	35
AMICA	372	11	372	98	33	53	21	9	23	18	26	71	17	58	75	47
ANNABELLA	371	18	98	371	48	66	18	11	36	13	16	72	20	67	85	59
AUTOSPRINT	1173	95	33	48	1173	25	45	47	34	127	50	163	65	108	188	80
BELLA	234	9	53	66	25	234	17	2	32	10	7	47	17	28	36	22
BOLERO	390	24	21	18	45	17	390	2	20	46	20	55	24	36	47	30
CIAO 2001	274	31	9	11	47	2	2	274	5	66	18	24	4	27	76	33
CONFIDENZE	312	16	23	36	34	32	20	5	312	13	5	39	16	44	39	37
CORRIER BOY MUSIC	684	194	18	13	127	10	46	66	13	684	53	75	61	39	111	53
DOLLY	250	27	26	16	50	7	20	18	5	53	250	29	7	38	27	24
LA DOMENICA DEL CORRIERE	1329	58	71	72	163	47	55	24	39	75	29	1329	75	188	228	134
DOMENICA QUIZ	368	36	17	20	65	17	24	4	16	61	7	75	368	34	79	42
EPOCA	913	38	58	67	108	28	36	27	44	39	38	188	34	913	315	212
L'ESPRESSO	1924	67	75	85	188	36	47	76	39	111	27	228	79	315	1924	376
EUROPEO	775	35	47	59	80	22	30	33	37	53	24	134	42	212	376	775
EVA EXPRESS	359	35	27	30	33	26	23	10	18	31	23	58	23	41	50	23
FAMIGLIA CRISTIANA	2864	67	107	98	221	72	60	27	95	104	52	352	79	205	320	163
FAMIGLIA TV	229	9	4	18	32	8	14	4	11	21	7	48	19	20	29	19
GENTE	1512	48	105	118	121	48	35	33	61	75	38	294	71	297	315	197
GIOIA	390	12	99	108	47	65	17	8	27	24	14	53	14	67	68	41
GRAND HOTEL	1018	58	34	26	79	38	155	11	53	85	24	113	47	59	77	57
GRAZIA	454	14	100	131	49	59	15	11	32	21	15	72	13	76	95	36
GUERIN SPORTIVO	1020	63	34	35	186	19	40	59	27	120	58	149	63	115	190	92
GUIDA CUCINA	270	14	19	22	43	21	15	9	22	28	12	41	21	35	51	35
GUIDA TV	1555	89	50	55	202	38	56	44	53	123	59	194	80	142	220	99
INTIMITA'	302	21	13	33	30	31	12	6	85	10	4	44	11	23	37	27
INTREPIDO	1803	318	69	49	259	29	84	74	53	348	74	183	83	150	286	148
IL MONDO	159	2	8	17	25	12	6	7	4	4	0	25	11	31	86	35
MONDO ECONOMICO	128	4	10	15	37	10	2	3	6	5	4	35	20	24	46	29
IL MONELLO	1312	275	45	41	196	34	70	66	51	331	76	157	80	146	184	107
NOVELLA 2000	544	41	33	59	52	42	60	20	36	65	36	93	46	85	85	51
OGGI	1970	76	123	145	163	82	67	42	68	103	47	417	61	326	363	230
PANORAMA	1889	87	76	77	179	23	32	89	35	121	44	204	67	323	876	357
RAGAZZA IN	200	32	12	17	47	15	26	16	14	59	37	25	14	21	19	9
ROMBO	475	39	8	12	297	12	16	14	22	78	34	47	28	30	43	20
SORRISI E CANZONI TV	3890	178	108	124	425	65	139	114	76	319	135	381	138	234	427	215
STOP	702	34	32	39	86	37	27	16	39	42	31	103	25	102	80	56
TELESETTE	1609	108	44	39	191	27	69	49	40	126	68	151	62	104	199	106
TOPOLINO	1458	92	64	59	199	44	61	40	62	133	61	181	109	136	214	109
MENSILI	21561	484	372	371	1173	234	390	274	312	684	250	1329	368	913	1924	775
ABITARE	285	24	28	21	35	6	8	3	13	13	6	50	9	31	77	31
AD	143	11	11	5	14	0	0	0	2	11	2	15	0	13	55	12
AIRONE	545	37	16	16	46	9	7	10	4	36	7	44	16	50	194	54
ASTRA	131	10	8	8	7	2	2	11	0	16	5	11	5	6	28	3
L'AUTOMOBILE	2059	91	61	96	282	54	75	33	38	132	58	287	95	207	374	183
BRAVA	141	7	29	26	20	19	4	0	10	16	5	20	12	22	40	16
CAPITAL	511	37	39	41	100	11	9	16	9	33	12	47	18	94	212	103
CASAVIVA	419	25	62	43	65	11	22	2	20	27	14	62	22	72	93	50
100 COSE	98	6	9	10	13	0	4	4	5	17	11	2	6	11	13	6
CONSIGLI PRATICI	94	5	11	18	15	12	9	7	14	4	0	23	8	18	17	11
COSMOPOLITAN	206	15	28	12	27	6	6	11	12	19	6	28	11	30	67	35
LA CUCINA ITALIANA	262	10	22	22	27	19	12	4	12	10	6	57	16	46	37	23
DUE PIU'	764	49	41	28	103	29	50	40	52	94	36	90	36	79	206	81
ESPANSIONE	116	7	13	6	10	2	0	4	3	5	1	14	6	13	53	12
FOTOGRAFARE	723	47	20	33	112	18	18	53	25	57	12	95	33	79	202	98
IL FOTOGRAFO	326	33	12	11	56	5	6	29	11	39	13	52	20	48	86	40
GENTE MOTORI	2656	164	96	117	582	65	99	87	73	241	92	305	115	268	461	227
GENTE VIAGGI	683	56	54	37	118	24	21	27	17	77	20	98	42	112	206	92
GIOIELLI	88	2	11	10	9	16	7	2	7	11	7	24	6	12	17	7
INSIEME	203	15	25	18	28	15	24	10	17	31	10	34	14	32	47	25
JESUS	170	14	7	5	21	0	5	6	5	16	13	34	9	15	16	13
LEI	141	12	32	20	13	4	4	4	8	18	9	23	6	8	35	16
LINUS	462	37	25	26	55	9	13	37	15	64	25	49	35	39	156	48
MADRE	148	8	6	15	23	16	8	0	19	10	5	35	8	13	16	5
MANI DI FATA	105	4	6	0	22	10	2	0	13	7	2	22	5	13	19	4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1068	31	28	38	86	19	38	18	31	48	24	176	42	100	123	78
LA MIA CASA	151	2	27	17	24	9	12	4	6	18	7	32	12	24	29	19
MILLE IDEE	228	11	24	28	31	26	5	10	10	26	13	49	15	26	45	29
MUSIC	297	40	8	15	64	8	20	57	9	95	18	37	22	29	56	33
OMNI (2)	82	4	0	3	14	4	5	9	0	7	0	7	4	8	19	10
PENTHOUSE	148	24	9	8	27	7	3	4	4	20	2	13	13	17	38	23
PHOTO ITALIANA	514	47	25	15	74	6	23	41	15	57	14	41	31	57	162	72
PLAYBOY	753	49	48	35	110	21	46	18	24	91	37	107	35	87	133	67
PLAYMEN	418	31	32	25	58	20	28	10	22	39	19	63	21	63	72	37
QUATTRORUOTE	4438	227	161	145	690	82	148	125	92	335	121	456	156	409	725	352
QUI TOURING	807	26	28	35	65	25	4	19	26	21	7	86	30	106	203	79
RAKAM	129	6	17	12	19	20	2	3	7	9	2	21	6	29	28	12
ROCKSTAR	334	38	9	15	57	4	8	60	7	79	25	27	16	20	67	29
SALVE	374	29	36	16	38	13	18	19	15	57	26	51	16	52	84	58
SCIENZA 2000	175	6	7	7	19	7	11	20	6	13	10	18	16			

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI															
	Totale	Eva Express	Famiglia Cristiana	Famiglia TV	Gente	Gioia	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello
SETTIMANALI	21561	359	2864	229	1512	390	1018	454	1020	270	1555	302	1803	159	128	1312
ALBO BLIZ.....	484	35	67	9	48	12	58	14	63	14	89	21	318	2	4	275
AMICA.....	372	27	107	4	105	99	34	100	34	19	50	13	69	8	10	45
ANNABELLA.....	371	30	98	18	118	108	26	131	35	22	55	33	49	17	15	41
AUTOSPRINT.....	1173	33	221	32	121	47	79	49	166	43	202	30	259	25	37	196
BELLA.....	234	26	72	8	48	65	38	59	19	21	38	31	29	12	10	34
BOLERO.....	390	23	60	14	35	17	155	15	40	15	56	12	84	6	2	70
CIAO 2001.....	274	10	27	4	33	8	11	11	59	9	44	6	74	7	3	66
CONFIDENZE.....	312	18	95	11	61	27	53	32	27	22	53	85	53	4	6	51
CORRIER BOY MUSIC.....	684	31	104	21	75	24	85	21	120	28	123	10	348	4	5	331
DOLLY.....	250	23	52	7	38	14	24	15	58	12	59	4	74	0	4	76
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	1329	58	352	48	294	53	113	72	149	41	194	44	183	25	35	157
DOMENICA QUIZ.....	368	23	79	19	71	14	47	13	63	21	80	11	83	11	20	80
EPOCA.....	913	41	205	20	297	67	59	76	115	35	142	23	150	31	24	146
L'ESPRESSO.....	1924	50	320	29	315	68	77	95	190	51	220	37	286	86	46	184
EUROPEO.....	775	23	163	19	197	41	57	36	92	35	99	27	148	35	29	107
EVA EXPRESS.....	359	359	74	7	124	30	64	27	32	12	51	23	71	5	8	58
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2864	74	2864	123	337	119	142	104	180	49	296	80	314	39	31	232
FAMIGLIA TV.....	229	7	123	229	32	18	16	9	27	7	39	11	35	12	7	37
GENTE.....	1512	124	337	32	1512	111	120	131	133	37	165	53	210	27	34	169
GIOIA.....	390	30	119	18	111	390	34	106	36	18	70	25	55	23	11	42
GRAND HOTEL.....	1018	64	142	16	120	34	1018	32	89	39	127	59	216	7	4	159
GRAZIA.....	454	27	104	9	131	106	32	454	36	23	71	19	72	13	14	44
GUERIN SPORTIVO.....	1020	32	180	27	133	36	89	36	1020	32	209	21	298	14	17	212
GUIDA CUCINA.....	270	12	49	7	37	18	39	23	32	270	58	12	52	12	13	57
GUIDA TV.....	1555	51	296	39	165	70	127	71	209	58	1555	41	283	34	19	231
INTIMITA.....	302	23	80	11	53	25	59	19	21	12	41	302	59	3	6	58
INTREPIDO.....	1803	71	314	35	210	55	216	72	298	52	283	59	1803	23	7	876
IL MONDO.....	159	5	39	12	27	23	7	13	14	12	34	3	23	159	32	19
MONDO ECONOMICO.....	128	8	31	7	34	11	4	14	17	13	19	6	7	32	128	13
IL MONELLO.....	1312	58	232	37	169	42	159	44	212	57	231	58	876	19	13	1312
NOVELLA 2000.....	544	113	99	19	138	54	95	50	68	12	95	33	114	9	11	102
OGGI.....	1970	131	491	53	714	143	142	137	150	39	252	62	283	39	22	192
PANORAMA.....	1889	54	267	21	297	71	59	85	188	77	225	23	274	86	45	226
RAGAZZA IN.....	200	15	42	9	25	16	32	13	41	5	51	15	88	2	4	70
ROMBO.....	475	19	91	18	66	21	17	14	87	5	80	9	111	12	16	83
SORRISI E CANZONI TV.....	3890	160	630	47	360	133	314	118	416	94	472	78	685	26	27	479
STOP.....	702	89	140	21	162	51	87	37	76	14	128	37	93	9	6	85
TELESETTE.....	1609	45	239	34	162	64	146	41	186	62	256	51	271	12	15	207
TOPOLINO.....	1458	65	293	50	196	56	144	66	178	52	249	64	360	46	27	310
MENSILI	21561	359	2864	229	1512	390	1018	454	1020	270	1555	302	1803	159	128	1312
ABITARE.....	285	5	59	9	54	27	25	17	22	18	40	15	44	12	4	34
AD.....	143	2	23	2	18	6	2	17	19	10	11	4	24	0	0	18
AIRONE.....	545	12	79	2	59	14	28	34	34	24	53	2	72	26	14	48
ASTRA.....	131	9	31	0	18	8	11	7	5	2	12	2	26	0	2	22
L'AUTOMOBILE.....	2059	49	431	39	269	85	140	96	182	66	315	43	304	33	18	241
BRAVA.....	141	8	37	4	30	22	16	19	9	17	30	7	44	6	4	34
CAPITAL.....	511	17	81	5	122	35	20	49	43	22	58	7	60	38	41	63
CASAVIVA.....	419	25	103	11	98	38	45	47	35	48	48	12	76	16	6	57
100 COSE.....	98	6	20	0	18	6	6	13	7	6	24	2	22	2	4	20
CONSIGLI PRATICI.....	94	7	24	6	21	10	10	13	11	2	19	18	17	4	2	12
COSMOPOLITAN.....	206	9	35	2	56	30	18	37	32	6	35	4	41	14	9	31
LA CUCINA ITALIANA.....	262	14	73	11	43	26	20	28	27	26	61	11	46	4	9	34
DUE PIU'.....	764	43	151	9	105	35	55	33	98	32	124	15	208	7	6	152
ESPANSIONE.....	116	6	24	0	28	10	3	16	4	2	13	0	11	29	26	18
FOTOGRAFARE.....	723	12	127	10	97	37	39	32	61	25	108	23	133	25	6	95
IL FOTOGRAFO.....	326	13	68	11	57	13	14	15	36	20	51	10	54	8	6	61
GENTE MOTORI.....	2656	98	559	55	406	115	209	98	315	61	377	79	544	57	33	433
GENTE VIAGGI.....	683	35	172	12	141	51	38	50	105	21	113	22	164	30	27	103
GIOIELLI.....	88	6	32	6	30	18	13	14	12	13	22	6	14	5	2	19
INSIEME.....	203	8	51	4	42	22	25	15	26	22	31	8	49	8	2	42
JESUS.....	170	6	99	26	32	10	5	10	23	2	21	2	23	7	2	31
LEI.....	141	4	31	6	29	22	18	21	15	11	16	6	26	6	7	21
LINUS.....	462	10	72	5	67	29	35	25	83	10	84	16	103	20	4	100
MADRE.....	148	5	81	9	28	12	11	15	10	2	21	14	22	2	0	20
MANI DI FATA.....	105	8	28	5	30	14	14	5	11	6	22	5	26	2	2	24
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1068	12	366	41	141	31	63	36	85	33	130	42	126	17	10	108
LA MIA CASA.....	151	8	46	4	22	22	4	22	18	5	31	2	29	7	5	16
MILLE IDEE.....	228	13	57	2	46	29	27	27	38	16	43	8	52	10	2	34
MUSIC.....	297	14	36	8	49	8	35	10	87	9	65	7	107	2	7	78
OMNI (2).....	82	4	13	0	9	8	11	12	8	4	14	0	11	0	0	7
PENTHOUSE.....	148	6	23	0	22	5	23	9	29	7	20	4	36	9	6	19
PHOTO ITALIANA.....	514	12	71	11	82	20	45	20	63	13	82	17	110	15	8	93
PLAYBOY.....	753	41	118	13	111	36	66	44	116	28	137	17	198	8	6	148
PLAYMEN.....	418	16	67	9	65	26	34	32	64	17	104	13	97	7	4	66
QUATTORRUOTE.....	4438	131	836	70	575	160	304	166	464	81	586	98	797	63	59	564
QUI TOURING.....	807	20	206	13	137	51	19	76	81	22	106	11	60	44	24	49
RAKAM.....	129	9	44	4	26	25	15	19	9	13	22	7	46	13	4	38
ROCKSTAR.....	334	19	46	7	34	9	25	13	71	6	56	4	95	4	0	81
SALVE.....	374	18	75	6	79	16	34	20	35	20	62	14	91	8	4	77
SCIENZA 2000.....	175	2	33													

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI									
	Totale	Novella 2000	Oggi	Panorama	Ragazza In	Rombo	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telesette	Topolino
SETTIMANALI	21561	544	1970	1889	200	475	3890	702	1609	1458
ALBO BLIZ.....	484	41	76	87	32	39	178	34	108	92
AMICA.....	372	33	123	76	12	8	108	32	44	64
ANNABELLA.....	371	59	145	77	17	12	124	39	39	59
AUTOSPRINT.....	1173	52	163	179	47	297	425	86	191	199
BELLA.....	234	42	82	23	15	12	65	37	27	44
BOLERO.....	390	60	67	32	26	16	139	27	69	61
CIAO 2001.....	274	20	42	89	16	14	114	16	49	40
CONFIDENZE.....	312	36	68	35	14	22	76	39	40	62
CORRIER BOY MUSIC.....	684	65	103	121	59	78	319	42	126	133
DOLLY.....	250	36	47	44	37	34	135	31	68	61
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	1329	93	417	204	25	47	381	103	151	181
DOMENICA QUIZ.....	368	46	61	67	14	28	138	25	62	109
EPOCA.....	913	85	326	323	21	30	234	102	104	136
L'ESPRESSO.....	1924	85	363	876	19	43	427	80	199	214
EUROPEO.....	775	51	230	357	9	20	215	56	106	109
EVA EXPRESS.....	359	113	131	54	15	19	160	89	45	65
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2864	99	491	267	42	91	630	140	239	293
FAMIGLIA TV.....	229	19	53	21	9	18	47	21	34	50
GENTE.....	1512	138	714	297	25	66	360	162	162	196
GIOIA.....	390	54	143	71	16	21	133	51	64	56
GRAND HOTEL.....	1018	95	142	59	32	17	314	87	146	144
GRAZIA.....	454	50	137	85	13	14	118	37	41	66
GUERIN SPORTIVO.....	1020	68	150	188	41	87	416	76	186	178
GUIDA CUCINA.....	270	12	39	77	5	5	94	14	62	52
GUIDA TV.....	1555	95	252	225	51	80	472	128	256	249
INTIMITA'.....	302	33	62	23	15	9	78	37	51	64
INTREPIDO.....	1803	114	283	274	88	111	685	93	271	360
IL MONDO.....	159	9	39	86	2	12	26	9	12	46
MONDO ECONOMICO.....	128	11	22	45	4	16	27	6	15	27
IL MONELLO.....	1312	102	192	226	70	83	479	85	207	310
NOVELLA 2000.....	544	544	172	84	35	21	234	112	81	95
OGGI.....	1970	172	1970	346	28	69	594	204	242	233
PANORAMA.....	1889	84	346	1889	33	52	414	89	180	254
RAGAZZA IN.....	200	35	28	33	200	18	109	20	45	52
ROMBO.....	475	21	69	52	18	475	179	27	74	87
SORRISI E CANZONI TV.....	3890	234	594	414	109	179	3890	226	395	479
STOP.....	702	112	204	89	20	27	226	702	117	92
TELESETTE.....	1609	81	242	180	45	74	395	117	1609	216
TOPOLINO.....	1458	95	233	254	52	87	479	92	216	1458
MENSILI	21561	544	1970	1889	200	475	3890	702	1609	1458
ABITARE.....	285	24	50	93	4	18	73	19	33	42
AD.....	143	2	27	59	2	12	35	7	23	33
AIRONE.....	545	8	64	200	4	29	115	16	65	65
ASTRA.....	131	14	19	30	2	6	38	1	16	17
L'AUTOMOBILE.....	2059	103	372	356	48	131	587	129	257	285
BRAVA.....	141	13	45	37	10	10	33	13	23	26
CAPITAL.....	511	22	128	212	2	29	110	23	54	72
CASAVIVA.....	419	25	109	122	9	25	101	24	61	76
100 COSE.....	98	4	20	24	2	13	38	9	12	16
CONSIGLI PRATICI.....	94	12	26	13	11	9	32	15	9	6
COSMOPOLITAN.....	206	20	63	67	14	8	60	11	30	41
LA CUCINA ITALIANA.....	262	12	64	53	12	13	70	12	36	39
DUE PIU'.....	764	59	144	182	29	32	256	53	132	141
ESPANSIONE.....	116	5	14	66	0	7	15	8	5	25
FOTOGRAFARE.....	723	37	138	210	12	51	216	32	100	121
IL FOTOGRAFO.....	326	20	68	119	13	25	99	15	59	62
GENTE MOTORI.....	2656	137	469	497	92	251	890	161	393	393
GENTE VIAGGI.....	683	52	191	214	19	62	243	48	91	102
GIUIELLI.....	88	4	33	18	6	7	44	14	19	17
INSIEME.....	203	22	56	28	25	16	66	13	22	31
JESUS.....	170	21	38	24	9	11	53	12	25	33
LEI.....	141	19	44	35	4	8	51	6	16	18
LINUS.....	462	29	101	154	32	34	180	27	77	94
MADRE.....	148	12	38	10	6	6	24	13	25	22
MANI DI FATA.....	105	9	37	26	6	7	48	14	24	23
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1068	47	166	122	24	27	261	70	141	125
LA MIA CASA.....	151	15	50	34	9	15	52	9	20	28
MILLE IDEE.....	228	16	63	48	17	19	88	28	40	29
MUSIC.....	297	31	56	65	32	34	132	18	70	48
OMNI (2).....	82	9	14	25	0	4	23	4	16	15
PENTHOUSE.....	148	14	22	52	2	4	56	13	23	30
PHOTO ITALIANA.....	514	23	91	203	16	28	166	18	88	110
PLAYBOY.....	753	55	143	143	30	48	285	66	123	126
PLAYMEN.....	418	38	96	77	22	22	128	30	61	72
QUATTRORUOTE.....	4438	231	710	750	102	309	1355	232	562	587
QUI TOURING.....	807	33	172	227	10	28	212	49	92	105
RAKAM.....	129	9	43	25	6	8	44	14	18	28
ROCKSTAR.....	334	33	41	89	34	22	119	15	47	56
SALVE.....	374	37	82	103	27	19	132	36	68	49
SCIENZA 2000.....	175	8	33	38	9	7	46	5	17	26
SCIENZA E VITA NUOVA.....	415	33	96	113	6	22	134	19	56	75
LE SCIENZE.....	493	13	83	182	12	11	98	21	37	78
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1898	113	451	373	12	67	598	90	236	247
STAR BENE.....	263	15	49	83	11	19	57	20	37	32
STORIA ILLUSTRATA.....	471	21	120	164	8	34	134	31	58	88
TUTTO CUCINA.....	239	16	59	42	14	9	80	15	34	36
TUTTO MOTO.....	1314	98	212	195	81	176	498	101	216	237
TUTTO TURISMO.....	423	38	92	106	12	49	152	32	77	69
TUTTO UNCINETTO.....	204	19	33	28	16	12	71	15	44	37
WEEKEND.....	62	2	16	21	0	2	24	4	9	18

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI															
	Totale	Abitare	AD	Airone	Astra	L'Auto- mobile	Brava	Capital	Casa Viva	100 Cose	Consigli Pratici	Cosmo- politain	La Cucina Italiana	Due Più	Espan- sione	Foto- grafare
SETTIMANALI	21561	285	143	545	131	2059	141	511	419	98	94	206	262	764	116	723
ALBO BLIZ.....	484	24	11	37	10	91	7	37	25	6	5	15	10	49	7	47
AMICA.....	372	28	11	16	8	61	29	39	62	9	11	28	22	41	13	20
ANNABELLA.....	371	21	5	16	8	96	26	41	43	10	18	12	22	28	6	33
AUTOSPRINT.....	1173	35	14	46	7	282	20	100	65	13	15	27	27	103	10	112
BELLA.....	234	6	0	9	2	54	19	11	11	0	12	6	19	29	2	18
BOLERO.....	390	8	0	7	2	75	4	9	22	4	9	6	12	50	0	18
CIAO 2001.....	274	3	0	10	11	33	0	16	2	4	7	11	4	40	4	53
CONFIDENZE.....	312	13	2	4	0	38	10	9	20	5	14	12	12	52	3	25
CORRIER BOY MUSIC.....	684	13	11	36	16	132	16	33	27	17	4	19	10	94	5	57
DOLLY.....	250	6	2	7	5	58	5	12	14	11	0	6	6	36	1	12
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	1329	50	15	44	11	287	20	47	62	2	23	28	57	90	14	95
DOMENICA QUIZ.....	368	9	0	16	5	95	12	18	22	6	8	11	16	36	6	33
EPOCA.....	913	31	13	50	6	207	22	94	72	11	18	30	46	79	13	79
L'ESPRESSO.....	1924	77	55	194	28	374	40	212	93	13	17	67	37	206	53	202
EUROPEO.....	775	31	12	54	3	183	16	103	50	6	11	35	23	81	12	98
EVA EXPRESS.....	359	5	2	12	9	49	8	17	25	6	7	9	14	43	6	12
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2864	59	23	79	31	431	37	81	103	20	24	35	73	151	24	127
FAMIGLIA TV.....	229	9	2	2	0	39	4	5	11	0	6	2	11	9	0	10
GENTE.....	1512	54	18	59	18	269	30	122	98	18	21	56	43	105	28	97
GIOIA.....	390	27	6	14	8	85	22	35	38	6	10	30	26	35	10	37
GRAND HOTEL.....	1018	25	2	28	11	140	16	20	45	6	10	18	20	55	3	39
GRAZIA.....	454	17	17	34	7	96	19	49	47	13	13	37	28	33	16	32
GUERIN SPORTIVO.....	1020	22	19	34	5	182	9	43	35	7	11	32	27	98	4	61
GUIDA CUCINA.....	270	18	10	24	2	66	17	22	48	6	2	6	26	32	2	25
GUIDA TV.....	1555	40	11	53	12	315	30	58	48	24	19	35	61	124	13	108
INTIMITA'.....	302	15	4	2	2	43	7	7	12	2	18	4	11	15	0	23
INTREPIDO.....	1803	44	24	72	26	304	44	60	76	22	17	41	46	208	11	133
IL MONDO.....	159	12	0	26	0	33	6	38	16	2	4	14	4	7	29	25
MONDO ECONOMICO.....	128	4	0	14	2	18	4	41	6	4	2	9	9	6	26	6
IL MONELLO.....	1312	34	18	48	22	241	34	63	57	20	12	31	34	152	18	95
NOVELLA 2000.....	544	24	2	8	14	103	13	22	25	4	12	20	12	59	5	37
OGGI.....	1970	50	27	64	19	372	45	128	109	20	26	63	64	144	14	138
PANORAMA.....	1889	93	59	200	30	356	37	212	122	24	13	67	53	182	66	210
RAGAZZA IN.....	200	4	2	4	2	48	10	2	9	2	11	14	12	29	0	12
ROMBO.....	475	18	12	29	6	131	10	29	25	13	9	8	13	32	7	51
SORRISI E CANZONI TV.....	3890	73	35	115	38	587	33	110	101	38	32	60	70	256	15	216
STOP.....	702	19	7	16	1	129	13	23	24	9	15	11	12	53	8	32
TELESETTE.....	1609	33	23	65	16	257	23	54	61	12	9	30	36	132	5	100
TOPOLINO.....	1458	42	33	65	17	285	26	72	76	16	6	41	39	141	25	121
MENSILI	21561	285	143	545	131	2059	141	511	419	98	94	206	262	764	116	723
ABITARE.....	285	285	51	21	6	77	20	44	67	25	9	19	19	33	10	45
AD.....	143	51	143	29	11	36	10	32	26	11	2	4	6	11	8	24
AIRONE.....	545	21	29	545	13	93	24	57	46	6	2	17	16	35	19	87
ASTRA.....	131	6	11	13	131	33	2	14	11	8	4	9	6	21	10	9
L'AUTOMOBILE.....	2059	77	36	93	33	2059	33	113	116	23	21	34	82	160	25	172
BRAVA.....	141	20	10	24	2	33	141	28	67	4	7	7	9	19	0	27
CAPITAL.....	511	44	32	57	14	113	28	511	63	7	4	35	16	45	45	66
CASAVIVA.....	419	67	26	46	11	116	67	63	419	17	11	31	39	45	10	63
100 COSE.....	98	25	11	6	8	23	4	7	17	98	4	5	6	18	2	14
CONSIGLI PRATICI.....	94	9	2	2	4	21	7	4	11	4	94	8	17	18	2	13
COSMOPOLITAN.....	206	19	4	17	9	34	7	35	31	5	8	206	11	35	7	42
LA CUCINA ITALIANA.....	262	19	6	16	6	82	9	16	39	6	17	11	262	23	12	33
DUE PIU'.....	764	33	11	35	21	160	19	45	45	18	18	35	23	764	6	91
ESPANSIONE.....	116	10	8	19	10	25	0	45	10	2	2	7	12	6	116	13
FOTOGRAFARE.....	723	45	24	87	9	172	27	66	63	14	13	42	33	91	13	723
IL FOTOGRAFO.....	326	30	13	46	9	103	10	42	18	9	6	21	16	36	17	182
GENTE MOTORI.....	2656	92	50	124	43	684	47	187	153	41	41	82	70	228	34	264
GENTE VIAGGI.....	683	75	23	82	13	191	23	85	58	24	17	47	33	108	20	79
GIOIELLI.....	88	11	2	9	6	21	16	3	11	4	11	4	21	12	3	10
INSIEME.....	203	8	6	8	4	45	10	12	26	2	13	12	20	60	2	27
JESUS.....	170	8	4	10	11	44	3	4	10	2	11	6	10	15	0	32
LEI.....	141	22	15	12	19	39	18	20	32	21	7	21	14	19	3	6
LINUS.....	462	24	21	62	12	101	15	30	26	11	7	21	7	49	4	68
MADRE.....	148	2	2	7	2	30	7	10	9	2	4	5	2	19	0	8
MANI DI FATA.....	105	3	0	1	5	25	9	9	14	3	2	5	18	15	0	18
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1068	34	16	31	19	199	15	20	36	11	17	16	44	75	12	52
LA MIA CASA.....	151	30	23	12	6	37	14	12	52	5	10	6	31	24	6	27
MILLE IDEE.....	228	20	16	39	11	55	32	16	44	18	17	13	28	44	0	40
MUSIC.....	297	15	2	12	9	98	4	18	9	5	6	5	9	51	4	31
OMNI (2).....	82	7	4	24	3	11	3	12	4	0	0	6	9	17	0	29
PENTHOUSE.....	148	5	4	18	5	15	0	20	4	7	2	13	0	16	4	26
PHOTO ITALIANA.....	514	39	22	74	16	132	4	74	36	13	12	29	16	55	14	187
PLAYBOY.....	753	42	15	42	8	159	16	70	27	13	20	13	20	129	9	77
PLAYMEN.....	418	24	6	26	6	103	8	36	30	10	17	15	16	60	3	44
QUATTORRUOTE.....	4438	127	69	179	58	944	66	255	204	52	49	89	99	389	55	358
QUI TOURING.....	807	34	35	103	15	201	24	80	55	16	8	23	32	27	33	95
RAKAM.....	129	6	2	9	3	34	23	16	17	6	6	6	17	13	4	25
ROCKSTAR.....	334	8	13	34	8	55	4	21	14	8	8	11	11	36	4	50
SALVE.....	374	18	14	22	19	67	23	39	35	12	10	22	16	104	7	53
SCIENZA 2000.....	175	7	2	22	10	50	8	16	17	4	7	15	23	31	2	27
SCIENZA E VITA NUOVA.....	415	14	7	40	13	76	8	22	26	4	10	10				

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI														
		Il Fotografo	Gente Motori	Gente Viaggi	Gioielli	Insieme	Jesus	Lei	Linus	Madre	Mani Di Fata	Messaggero Di S.A.	La Mia Casa	Mille Idee	Music	Omni (2)
SETTIMANALI	21561	326	2656	683	88	203	170	141	462	148	105	1068	151	228	297	82
ALBO BLIZ.....	484	33	164	56	2	15	14	12	37	8	4	31	2	11	40	4
AMICA.....	372	12	96	54	11	25	7	32	25	6	6	28	27	24	8	0
ANNABELLA.....	371	11	117	37	10	18	5	20	26	15	0	38	17	28	15	3
AUTOSPRINT.....	1173	56	582	118	9	28	21	13	55	23	22	86	24	31	64	14
BELLA.....	234	5	65	24	16	15	0	4	9	16	10	19	9	26	8	4
BOLERO.....	390	6	99	21	7	24	5	4	13	8	2	38	12	5	20	5
CIAO 2001.....	274	29	87	27	2	10	6	4	37	0	0	18	4	10	57	9
CONFIDENZE.....	312	11	73	17	7	17	5	8	15	19	13	31	6	10	9	0
CORRIER BOY MUSIC.....	684	39	241	77	11	31	16	18	64	10	7	48	18	26	95	7
DOLLY.....	250	13	92	20	7	10	13	9	25	5	2	24	7	13	18	0
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	1329	52	305	98	24	34	34	23	49	35	22	176	32	49	37	7
DOMENICA QUIZ.....	368	20	115	42	6	14	9	6	35	8	5	42	12	15	22	4
EPOCA.....	913	48	268	112	12	32	15	8	39	13	13	100	24	26	29	8
L'ESPRESSO.....	1924	86	461	206	17	47	16	35	156	16	19	123	29	45	56	19
EUROPEO.....	775	40	227	92	7	25	13	16	48	5	4	78	19	29	33	10
EVA EXPRESS.....	359	13	98	35	6	8	6	4	10	5	8	12	8	13	14	4
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2864	68	559	172	32	51	99	31	72	81	28	366	46	57	36	13
FAMIGLIA TV.....	229	11	55	12	6	4	26	6	5	9	5	41	4	2	8	0
GENTE.....	1512	57	406	141	30	42	32	29	67	28	30	141	22	46	49	9
GIOIA.....	390	13	115	51	18	22	10	22	29	12	14	31	22	29	8	8
GRAND HOTEL.....	1018	14	209	38	13	25	5	18	35	11	14	63	4	27	35	11
GRAZIA.....	454	15	98	50	14	15	10	21	25	15	5	36	22	27	10	12
GUERIN SPORTIVO.....	1020	36	315	105	12	26	23	15	83	10	11	85	18	38	87	8
GUIDA CUCINA.....	270	20	61	21	13	22	2	11	10	2	6	33	5	16	9	4
GUIDA TV.....	1555	51	377	113	22	31	21	16	84	21	22	130	31	43	65	14
INTIMITA'.....	302	10	79	22	6	8	2	6	16	14	5	42	2	8	7	0
INTREPIDO.....	1803	54	544	164	14	49	23	26	103	22	26	126	29	52	107	11
IL MONDO.....	159	8	57	30	5	8	7	6	20	2	2	17	7	10	2	0
MONDO ECONOMICO.....	128	6	33	27	2	2	2	7	4	0	2	10	5	2	7	0
IL MONELLO.....	1312	61	433	103	19	42	31	21	100	20	24	108	16	34	78	7
NOVELLA 2000.....	544	20	137	52	4	22	21	19	29	12	9	47	15	16	31	9
OGGI.....	1970	68	469	191	33	56	38	44	101	38	37	166	50	63	56	14
PANORAMA.....	1889	119	497	214	18	28	24	35	154	10	26	122	34	48	65	25
RAGAZZA IN.....	200	13	92	19	6	25	9	4	32	6	6	24	9	17	32	0
ROMBO.....	475	25	251	62	7	16	11	8	34	6	7	27	15	19	34	4
SORRISI E CANZONI TV.....	3890	99	890	243	44	66	53	51	180	24	48	261	52	88	132	23
STOP.....	702	15	161	48	14	13	12	6	27	13	14	70	9	28	18	4
TELESETTE.....	1609	59	393	91	19	22	25	16	77	25	24	141	20	40	70	16
TOPOLINO.....	1458	62	393	102	17	31	33	18	94	22	23	125	28	29	48	15
MENSILI	21561	326	2656	683	88	203	170	141	462	148	105	1068	151	228	297	82
ABITARE.....	285	30	92	75	11	8	8	22	24	2	3	34	30	20	15	7
AD.....	143	13	50	23	2	6	4	15	21	2	0	16	23	16	2	4
AIRONE.....	545	46	124	82	9	8	10	12	62	7	1	31	12	39	12	24
ASTRA.....	131	9	43	13	6	4	11	19	12	2	5	19	6	11	9	3
L'AUTOMOBILE.....	2059	103	684	191	21	45	44	39	101	30	25	199	37	55	98	11
BRAVA.....	141	10	47	23	16	10	3	18	15	7	9	15	14	32	4	3
CAPITAL.....	511	42	187	85	3	12	4	20	30	10	9	20	12	16	18	12
CASAVIVA.....	419	18	153	58	11	26	10	32	26	9	14	36	52	44	9	4
100 COSE.....	98	9	41	24	4	2	2	21	11	2	3	11	5	18	5	0
CONSIGLI PRATICI.....	94	6	41	17	11	13	11	7	7	4	2	17	10	17	6	0
COSMOPOLITAN.....	206	21	82	47	4	12	6	21	21	5	5	16	6	13	5	6
LA CUCINA ITALIANA.....	262	16	70	33	21	20	10	14	7	2	18	44	31	28	9	9
DUE PIU'.....	764	36	228	108	12	60	15	19	49	19	15	75	24	44	51	17
ESPANSIONE.....	116	17	34	20	3	2	0	3	4	0	0	12	6	0	4	0
FOTOGRAFARE.....	723	182	264	79	10	27	32	6	68	8	18	52	27	40	31	29
IL FOTOGRAFO.....	326	326	132	57	12	18	24	3	31	4	7	23	12	23	30	17
GENTE MOTORI.....	2656	132	2656	313	25	69	57	44	142	41	29	227	50	91	116	17
GENTE VIAGGI.....	683	57	313	683	14	26	25	20	69	3	6	71	28	35	42	9
GIOIELLI.....	88	12	25	14	88	13	5	16	5	7	12	22	16	33	9	3
INSIEME.....	203	18	69	26	13	203	11	10	10	14	16	31	18	31	10	0
JESUS.....	170	24	57	25	5	11	170	9	15	17	7	53	11	9	23	0
LEI.....	141	3	44	20	16	10	9	141	11	2	2	18	18	16	9	3
LINUS.....	462	31	142	69	5	10	15	11	462	5	6	33	12	19	25	4
MADRE.....	148	4	41	3	7	14	17	2	5	148	7	30	4	17	7	0
MANI DI FATA.....	105	7	29	6	12	16	7	2	6	7	105	13	14	16	5	3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1068	23	227	71	22	31	53	18	33	30	13	1068	17	33	36	3
LA MIA CASA.....	151	12	50	28	16	18	11	18	12	4	14	17	151	19	4	9
MILLE IDEE.....	228	23	91	35	33	31	9	16	19	17	16	33	19	228	8	0
MUSIC.....	297	30	116	42	9	10	23	9	25	7	5	36	4	8	297	4
OMNI (2).....	82	17	17	9	3	0	0	3	4	0	3	3	9	0	4	82
PENTHOUSE.....	148	14	53	21	0	5	2	4	12	0	1	10	0	4	8	7
PHOTO ITALIANA.....	514	127	193	82	4	20	21	7	62	7	0	31	15	26	36	10
PLAYBOY.....	753	55	254	104	11	37	19	18	47	8	19	70	22	43	53	16
PLAYMEN.....	418	27	163	75	9	20	9	16	31	4	9	49	22	30	23	9
QUATTORRUOTE.....	4438	172	1729	397	42	106	77	61	196	60	49	342	68	104	162	49
QUI TOURING.....	807	50	210	132	5	10	23	15	66	17	9	63	15	14	16	15
RAKAM.....	129	11	49	12	20	10	5	13	6	4	25	7	15	30	7	0
ROCKSTAR.....	334	19	109	33	5	13	14	14	48	5	6	27	9	12	63	7
SALVE.....	374	34	122	52	15	23	8	23	26	9	11	32	9	34	22	3
SCIENZA 2000.....	175	19	35	24	9	7	4	10	18	2	2	19	8	13	12	13
SCIENZA E VITA NUOVA.....	415	28	121	74	19	28	17	7	41	9	17					

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI										
	Totale	Pent-house	Photo Italiana	Play Boy	Play Men	Quattro-ruote	Qui Touring	Rakam	Rock Star	Salve	Scienza 2000
SETTIMANALI	21561	148	514	753	418	4438	807	129	334	374	175
ALBO BLIZ.....	484	24	47	49	31	227	26	6	38	29	6
AMICA.....	372	9	25	48	32	161	28	17	9	36	7
ANNABELLA.....	371	8	15	35	25	145	35	12	15	16	7
AUTOSPRINT.....	1173	27	74	110	58	690	65	19	57	38	19
BELLA.....	234	7	6	21	20	82	25	20	4	13	7
BOLERO.....	390	3	23	46	28	148	4	2	8	18	11
CIAO 2001.....	274	4	41	18	10	125	19	3	60	19	20
CONFIDENZE.....	312	4	15	24	22	92	26	7	7	15	6
CORRIER BOY MUSIC.....	684	20	57	91	39	335	21	9	79	57	13
DOLLY.....	250	2	14	37	19	121	7	2	25	26	10
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	1329	13	41	107	63	456	86	21	27	51	18
DOMENICA QUIZ.....	368	13	31	35	21	156	30	6	16	16	16
EPOCA.....	913	17	57	87	63	409	106	29	20	52	14
L'ESPRESSO.....	1924	38	162	133	72	725	203	28	67	84	47
EUROPEO.....	775	23	72	67	37	352	79	12	29	58	29
EVA EXPRESS.....	359	6	12	41	16	131	20	9	19	18	2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2864	23	71	118	67	836	206	44	46	75	33
FAMIGLIA TV.....	229	0	11	13	9	70	13	4	7	6	2
GENTE.....	1512	22	82	111	65	575	137	26	34	79	21
GIOIA.....	390	5	20	36	26	160	51	25	9	16	14
GRAND HOTEL.....	1018	23	45	66	34	304	19	15	25	34	16
GRAZIA.....	454	9	20	44	32	166	76	19	13	20	9
GUERIN SPORTIVO.....	1020	29	63	116	64	464	81	9	71	35	32
GUIDA CUCINA.....	270	7	13	28	17	81	22	13	6	20	3
GUIDA TV.....	1555	20	82	137	104	586	106	22	56	62	31
INTIMITA'.....	302	4	17	17	13	98	11	7	4	14	2
INTREPIDO.....	1803	36	110	198	97	797	60	46	95	91	27
IL MONDO.....	159	9	15	8	7	63	44	13	4	8	7
MONDO ECONOMICO.....	128	6	8	6	4	59	24	4	0	4	9
IL MONELLO.....	1312	19	93	148	66	564	49	38	81	77	28
NOVELLA 2000.....	544	14	23	55	38	231	33	9	33	37	8
OGGI.....	1970	22	91	143	96	710	172	43	41	82	33
PANORAMA.....	1889	52	203	143	77	750	227	25	89	103	38
RAGAZZA IN.....	200	2	16	30	22	102	10	6	34	27	9
ROMBO.....	475	4	28	48	22	309	28	8	22	19	7
SORRISI E CANZONI TV.....	3890	56	166	285	128	1355	212	44	119	132	46
STOP.....	702	13	18	66	30	232	49	14	15	36	5
TELESETTE.....	1609	23	88	123	61	562	92	18	47	68	17
TOPOLINO.....	1458	30	110	126	72	587	105	28	56	49	26
MENSILI	21561	148	514	753	418	4438	807	129	334	374	175
ABITARE.....	285	5	39	42	24	127	34	6	8	18	7
AD.....	143	4	22	15	6	69	35	2	13	14	2
AIRONE.....	545	18	74	42	26	179	103	9	34	22	22
ASTRA.....	131	5	16	8	6	58	15	3	8	19	10
L'AUTOMOBILE.....	2059	15	132	159	103	944	201	34	55	67	50
BRAVA.....	141	0	4	16	8	66	24	23	4	23	8
CAPITAL.....	511	20	74	70	36	255	80	16	21	39	16
CASAVIVA.....	419	4	36	27	30	204	55	17	14	35	17
100 COSE.....	98	7	13	13	10	52	16	6	8	12	4
CONSIGLI PRATICI.....	94	2	12	20	17	49	8	6	8	10	7
COSMOPOLITAN.....	206	13	29	13	15	89	23	6	11	22	15
LA CUCINA ITALIANA.....	262	0	16	20	16	99	32	17	11	16	23
DUE PIU'.....	764	16	55	129	60	389	27	13	36	104	31
ESPANSIONE.....	116	4	14	9	3	55	33	4	4	7	2
FOTOGRAFARE.....	723	26	187	77	44	358	95	25	50	53	27
IL FOTOGRAFO.....	326	14	127	55	27	172	50	11	19	34	19
GENTE MOTORI.....	2656	53	193	254	163	1729	210	49	109	122	35
GENTE VIAGGI.....	683	21	82	104	75	397	132	12	33	52	24
GIOIELLI.....	88	0	4	11	9	42	5	20	5	15	9
INSIEME.....	203	5	20	37	20	106	10	10	13	23	7
JESUS.....	170	2	21	19	9	77	23	5	14	8	4
LEI.....	141	4	7	18	16	61	15	13	14	23	10
LINUS.....	462	12	62	47	31	196	66	6	48	26	18
MADRE.....	148	0	7	8	4	60	17	4	5	9	2
MANI DI FATA.....	105	1	0	19	9	49	9	25	6	11	2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1068	10	31	70	49	342	63	7	27	32	19
LA MIA CASA.....	151	0	15	22	22	68	15	15	9	9	8
MILLE IDEE.....	228	4	26	43	30	104	14	30	12	34	13
MUSIC.....	297	8	36	53	23	162	16	7	63	22	12
OMNI (2).....	82	7	10	16	9	49	15	0	7	3	13
PENTHOUSE.....	148	148	37	63	49	65	8	5	8	14	2
PHOTO ITALIANA.....	514	37	514	82	45	228	54	10	43	41	14
PLAYBOY.....	753	63	82	753	268	356	66	24	26	62	19
PLAYMEN.....	418	49	45	268	418	209	39	15	11	39	10
QUATTORRUOTE.....	4438	65	228	356	209	4438	312	68	151	192	70
QUI TOURING.....	807	8	54	66	39	312	807	18	16	41	8
RAKAM.....	129	5	10	24	15	68	18	129	5	17	4
ROCKSTAR.....	334	8	43	26	11	151	16	5	334	20	14
SALVE.....	374	14	41	62	39	192	41	17	20	374	14
SCIENZA 2000.....	175	2	14	19	10	70	8	4	14	14	175
SCIENZA E VITA NUOVA.....	415	0	19	22	15	204	50	11	20	28	63
LE SCIENZE.....	493	9	63	42	22	193	59	22	18	34	68
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1898	24	101	138	56	694	208	39	51	66	42
STAR BENE.....	263	14	33	35	16	137	30	10	16	79	19
STORIA ILLUSTRATA.....	471	6	45	64	49	204	87	13	15	25	27
TUTTO CUCINA.....	239	8	15	33	20	115	11	9	11	6	19
TUTTO MOTO.....	1314	26	108	151	105	792	80	23	83	71	20
TUTTO TURISMO.....	423	6	42	64	53	267	74	9	16	26	17
TUTTO UNCINETTO.....	204	0	12	16	12	87	14	27	4	11	5
WEEKEND.....	62	4	13	10	11	25	11	5	2	6	2

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI									
		Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Star-bene	Storia Illustrata	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Week End
SETTIMANALI	21561	415	493	1898	263	471	239	1314	423	204	62
ALBO BLIZ	484	15	11	60	18	16	6	113	37	8	10
AMICA	372	14	16	61	26	29	19	49	23	17	4
ANNABELLA	371	12	18	80	17	20	17	47	28	21	2
AUTOSPRINT	1173	52	31	181	41	43	26	347	90	34	10
BELLA	234	17	12	38	8	17	13	31	19	20	2
BOLERO	390	12	10	42	11	15	36	73	23	15	0
CIAO 2001	274	34	26	46	15	21	8	78	12	0	2
CONFIDENZE	312	11	9	44	15	9	12	44	20	7	2
CORRIER BOY MUSIC	684	24	28	83	30	27	15	183	47	14	8
DOLLY	250	11	7	40	10	13	11	73	5	13	0
LA DOMENICA DEL CORRIERE	1329	62	47	285	32	81	47	138	73	33	14
DOMENICA QUIZ	368	26	26	72	17	27	13	58	30	8	11
EPOCA	913	41	55	208	44	102	28	111	71	24	12
L'ESPRESSO	1924	123	170	368	56	148	19	192	110	28	22
EUROPEO	775	63	56	199	47	65	33	121	52	14	9
EVA EXPRESS	359	19	12	66	10	9	8	48	18	8	6
FAMIGLIA CRISTIANA	2864	103	92	486	60	121	68	221	109	50	9
FAMIGLIA TV	229	2	7	38	6	2	8	34	15	9	0
GENTE	1512	60	52	318	48	94	36	167	73	23	10
GIOIA	390	21	15	70	24	27	19	68	24	19	8
GRAND HOTEL	1018	28	28	86	22	31	27	117	33	27	4
GRAZIA	454	21	22	87	22	21	15	61	28	18	4
GUERIN SPORTIVO	1020	45	27	168	22	61	35	218	64	24	7
GUIDA CUCINA	270	4	36	48	26	22	37	19	17	21	2
GUIDA TV	1555	59	68	241	34	69	34	243	94	35	9
INTIMITA'	302	8	6	62	8	7	4	34	16	11	0
INTREPIDO	1803	69	52	263	62	67	36	346	92	53	16
IL MONDO	159	9	21	27	8	10	9	18	19	0	4
IL MONDO ECONOMICO	128	7	15	28	4	14	4	12	18	0	2
IL MONELLO	1312	48	43	214	48	53	35	269	72	54	10
NOVELLA 2000	544	33	13	113	15	21	16	98	38	19	2
OGGI	1970	96	83	451	49	120	59	212	92	33	16
PANORAMA	1889	113	182	373	83	164	42	195	106	28	21
RAGAZZA IN	200	6	12	12	11	8	14	81	12	16	0
ROMBO	475	22	11	67	19	34	9	176	49	12	2
SORRISI E CANZONI TV	3890	134	98	598	57	134	80	498	152	71	24
STOP	702	19	21	90	20	31	15	101	32	15	4
TELESETTE	1609	56	37	236	37	58	34	216	77	44	9
TOPOLINO	1458	75	78	247	32	88	36	237	69	37	18
MENSILI	21561	415	493	1898	263	471	239	1314	423	204	62
ABITARE	285	14	30	66	22	32	12	40	47	9	4
AD	143	7	15	37	10	10	6	17	6	4	3
AIRONE	545	40	77	78	16	45	2	57	39	7	16
ASTRA	131	13	14	22	15	10	3	18	9	5	2
L'AUTOMOBILE	2059	76	90	380	72	121	83	344	154	51	21
BRAVA	141	8	22	30	13	13	5	17	18	19	6
CAPITAL	511	22	45	109	21	35	9	66	42	6	16
CASAVIVA	419	26	35	75	39	38	23	32	24	24	10
100 COSE	98	4	8	23	12	14	10	19	7	4	2
CONSIGLI PRATICI	94	10	14	22	20	19	11	24	17	6	0
COSMOPOLITAN	206	10	12	37	24	21	11	38	20	4	4
LA CUCINA ITALIANA	262	32	35	65	31	34	66	34	36	30	6
DUE PIU'	764	52	43	119	66	58	25	140	43	21	11
ESPANSIONE	116	5	7	28	8	14	4	4	13	3	3
FOTOGRAFARE	723	61	70	158	48	46	20	129	56	20	15
IL FOTOGRAFO	326	28	52	84	26	29	11	69	39	14	11
GENTE MOTORI	2656	121	102	467	98	131	85	679	189	59	16
GENTE VIAGGI	683	74	40	138	43	56	20	172	196	10	29
GIOIELLI	88	19	21	26	17	12	14	17	18	25	4
INSIEME	203	28	31	43	37	16	31	34	20	24	3
JESUS	170	17	15	24	9	12	10	32	22	9	3
LEI	141	7	14	22	22	11	8	21	14	11	2
LINUS	462	41	45	112	21	51	13	104	22	25	6
MADRE	148	9	11	27	5	6	4	15	5	6	2
MANI DI FATA	105	17	7	23	6	6	13	8	8	31	2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1068	35	32	195	22	64	45	121	69	24	4
LA MIA CASA	151	24	10	28	18	15	27	31	24	15	2
MILLE IDEE	228	21	25	54	24	28	19	50	29	32	2
MUSIC	297	25	22	45	17	25	13	118	44	2	13
OMNI (2)	82	29	35	6	0	18	9	8	4	4	0
PENTHOUSE	148	0	9	24	14	6	8	26	6	0	4
PHOTO ITALIANA	514	19	63	101	33	45	15	108	42	12	13
PLAYBOY	753	22	42	138	35	64	33	151	64	16	10
PLAYMEN	418	15	22	56	16	49	20	105	53	12	11
QUATTRORUOTE	4438	204	193	694	137	204	115	792	267	87	25
QUI TOURING	807	50	59	208	30	87	11	80	74	14	11
RAKAM	129	11	22	39	10	13	9	23	9	27	5
ROCKSTAR	334	20	18	51	16	15	11	83	16	4	2
SALVE	374	28	34	66	79	25	6	71	26	11	2
SCIENZA 2000	175	63	68	42	19	27	19	20	17	5	6
SCIENZA E VITA NUOVA	415	415	96	107	28	53	26	87	42	20	4
LE SCIENZE	493	96	493	115	24	57	24	38	38	8	8
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	1898	107	115	1898	66	133	41	208	98	36	16
STAR BENE	263	28	24	66	263	31	24	53	51	19	3
STORIA ILLUSTRATA	471	53	57	133	31	471	30	59	51	16	10
TUTTO CUCINA	239	26	24	41	24	30	239	34	49	40	6
TUTTO MOTO	1314	87	38	208	53	59	34	1314	136	30	7
TUTTO TURISMO	423	42	38	98	51	51	49	136	423	19	24
TUTTO UNCINETTO	204	20	8	36	19	16	40	30	19	204	3
WEEKEND	62	4	8	16	3	10	6	7	24	3	62

Analisi dei lettori ultimo periodo

Donne

colore carta carta

colore carta carta

colore carta carta

Titolo	Autore	Genere	Descrizione	Prezzo	Stato
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri					
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 ab.	da 5000 a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 50000 ab.	da 50000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.
SETTIMANALI	23177	1389	2910	3990	3676	3676	3006	4531	4728	3231	4348	1980	2114	1971	4804
ALBO BLIZ	182	21	46	57	24	17	8	9	28	26	34	18	16	21	39
AMICA	1395	140	301	343	217	197	94	104	198	118	219	108	149	177	425
ANNABELLA	1526	107	308	253	282	236	176	164	160	155	256	101	184	173	495
AUTOSPRINT	177	20	50	45	27	23	9	3	31	16	32	20	23	28	28
BELLA	1424	125	274	322	261	178	134	131	311	215	239	95	115	120	329
BOLERO	758	80	174	181	95	71	79	78	143	106	117	73	86	77	156
CIAO 2001	127	33	42	18	8	18	3	5	12	42	18	8	5	10	32
CONFIDENZE	1518	108	296	322	261	224	136	172	306	206	287	120	138	134	327
CORRIER BOY MUSIC	371	134	133	55	30	14	4	0	74	39	58	49	35	33	83
DOLLY	829	381	274	67	63	37	5	2	138	120	164	81	65	83	178
LA DOMENICA DEL CORRIERE	732	26	110	125	95	117	122	137	114	76	96	55	61	89	241
DOMENICA QUIZ	305	23	78	67	43	33	30	32	64	39	48	13	24	30	87
EPOCA	539	44	89	78	102	111	64	50	99	44	65	38	54	86	153
L'ESPRESSO	844	77	221	207	159	97	50	33	117	95	123	58	74	100	277
EUROPEO	373	33	100	74	61	48	41	16	48	37	63	23	29	48	125
EVA EXPRESS	765	57	128	182	140	104	85	68	104	108	112	73	80	75	214
FAMIGLIA CRISTIANA	3402	178	416	457	543	586	512	711	921	623	619	259	272	259	449
FAMIGLIA TV	251	37	40	26	52	26	24	47	82	37	44	18	24	10	37
GENTE	2057	143	255	363	375	330	287	304	302	233	307	200	211	237	568
GIOIA	1809	189	386	349	319	256	168	142	257	235	330	144	187	215	441
GRAND HOTEL	1932	174	353	437	313	254	179	222	364	237	354	172	200	172	433
GRAZIA	1813	153	349	400	308	288	154	161	211	186	272	132	194	228	589
GUERIN SPORTIVO	136	31	35	14	25	27	4	0	10	19	22	6	16	19	44
GUIDA CUCINA	915	40	191	289	170	132	55	38	137	92	133	79	88	95	291
GUIDA TV	1257	105	238	293	225	179	101	116	177	124	216	92	134	143	371
INTIMITA'	1410	85	242	275	263	213	146	186	293	188	194	146	126	124	339
INTREPIDO	754	81	197	239	114	61	35	26	121	123	128	69	68	78	166
IL MONDO	57	2	7	19	14	8	1	5	0	4	12	7	4	1	29
MONDO ECONOMICO	33	2	9	11	7	2	1	0	0	0	2	5	4	3	19
IL MONELLO	717	117	211	169	92	67	37	24	131	93	114	70	58	88	161
NOVELLA 2000	1085	100	163	243	180	193	105	101	172	147	159	81	89	117	321
OGGI	2205	138	251	416	365	414	305	316	348	295	337	159	226	264	576
PANORAMA	1012	83	267	232	181	137	68	42	158	112	147	62	94	131	307
RAGAZZA IN	494	249	134	52	38	15	7	0	118	57	78	55	52	49	86
ROMBO	72	6	34	13	12	2	6	0	12	10	8	7	8	19	7
SORRISI E CANZONI TV	4083	622	884	780	724	503	287	282	750	577	738	397	386	358	876
STOP	1234	95	135	180	218	208	131	267	204	147	161	119	132	137	334
TELESETTE	1354	185	292	348	210	166	69	84	229	199	284	104	121	94	321
TOPOLINO	1219	188	246	297	292	114	47	34	189	178	194	90	110	148	311
MENSILI	23177	1389	2910	3990	3676	3676	3006	4531	4728	3231	4348	1980	2114	1971	4804
ABITARE	231	6	54	77	53	26	12	3	40	13	50	13	15	29	72
AD	145	11	48	39	37	5	6	0	19	3	14	4	17	8	80
AIRONE	355	16	74	131	65	39	18	12	36	23	48	23	33	47	145
ASTRA	318	50	136	57	41	30	5	0	42	37	32	29	23	30	126
L'AUTOMOBILE	722	74	136	128	150	122	53	60	104	86	130	62	98	95	147
BRAVA	565	38	99	160	116	79	50	23	97	51	94	43	48	57	175
CAPITAL	172	15	33	36	47	21	11	10	13	10	33	5	15	19	76
CASAVIVA	788	31	163	271	130	105	51	38	115	69	157	66	71	88	223
100 COSE	676	225	239	67	76	39	21	9	89	82	118	63	67	72	186
CONSIGLI PRATICI	283	8	49	67	50	48	19	42	75	25	41	26	26	28	63
COSMOPOLITAN	412	59	172	93	58	16	11	3	58	45	55	14	49	54	137
LA CUCINA ITALIANA	387	16	30	85	84	72	50	51	62	55	49	43	38	44	97
DUE PIU'	924	108	326	262	101	83	36	7	179	131	170	56	92	87	208
ESPANSIONE	58	2	11	9	25	4	5	2	7	4	2	2	9	12	23
FOTOGRAFARE	271	16	82	100	30	13	19	11	41	22	40	20	19	22	105
IL FOTOGRAFO	113	16	47	16	16	9	8	0	26	7	21	7	8	11	33
GENTE MOTORI	546	68	132	117	94	75	37	23	90	62	97	30	55	86	126
GENTE VIAGGI	419	34	113	103	64	59	24	23	61	30	74	26	38	66	125
GIOIELLI	628	45	112	146	136	91	45	52	102	82	131	54	62	55	142
INSIEME	637	49	198	248	59	35	36	12	114	104	118	41	44	83	133
JESUS	155	20	22	4	45	19	26	18	44	19	27	9	21	15	20
LEI	603	157	254	80	45	38	21	7	75	75	130	36	70	78	138
LINUS	389	67	128	96	43	34	16	5	61	32	71	19	27	57	123
MADRE	336	25	44	60	80	35	35	57	96	49	61	28	29	35	38
MANI DI FATA	1492	65	279	339	296	230	139	143	437	202	301	118	106	127	201
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1514	81	136	255	229	229	201	382	336	306	279	117	127	106	241
LA MIA CASA	192	4	37	46	40	27	15	22	36	28	35	5	18	19	50
MILLE IDEE	1749	197	298	384	309	293	160	108	308	212	319	150	161	186	413
MUSIC	121	64	44	4	2	0	1	6	19	23	21	13	12	5	27
OMNI (2)	33	11	7	8	4	3	0	0	0	8	11	0	0	0	14
PENTHOUSE	32	4	10	4	11	3	0	0	4	0	7	0	3	5	12
PHOTO ITALIANA	154	27	71	33	15	2	4	2	17	7	44	7	18	11	50
PLAYBOY	145	48	30	27	21	12	1	5	36	23	28	7	5	18	28
PLAYMEN	31	0	7	5	15	0	1	2	0	10	5	0	5	1	10
QUATTORRUOTE	1028	86	236	282	172	142	79	30	171	105	196	68	109	124	255
QUI TOURING	534	57	77	89	106	101	47	56	54	59	80	34	70	51	186
RAKAM	1153	54	210	290	200	193	108	97	235	148	218	91	111	132	218
ROCKSTAR	111	57	35	10	2	8	0	0	6	21	23	7	11	21	22
SALVE	559	58	173	164	76	66	20	2	104	66	98	27	49	63	152
SCIENZA 2000	64	6	21	2	8	7	15	5	6	6	9	7	11	10	15
SCIENZA E VITA NUOVA	222	40	51	44	33	43	6	4	29	31	44	14	18	26	60
LE SCIENZE	214	8	57	52	47	38									

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

	Totale	Classe di età							Ampiezza dei centri						
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
SETTIMANALI	100.0	6.0	12.6	17.2	15.9	15.9	13.0	19.6	20.4	13.9	18.8	8.5	9.1	8.5	20.7
ALBO BLIZ.....	100.0	11.6	25.5	31.3	13.1	9.3	4.2	5.1	15.2	14.6	19.0	9.7	8.8	11.4	21.4
AMICA.....	100.0	10.0	21.6	24.6	15.6	14.1	6.7	7.4	14.2	8.5	15.7	7.7	10.7	12.7	30.5
ANNABELLA.....	100.0	7.0	20.2	16.6	18.5	15.5	11.5	10.7	10.5	10.2	16.8	6.6	12.1	11.3	32.4
AUTOSPRINT.....	100.0	11.4	28.0	25.6	15.4	13.0	5.0	1.6	17.3	9.2	17.9	11.1	12.9	15.6	15.9
BELLA.....	100.0	8.7	19.2	22.6	18.3	12.5	9.4	9.2	21.9	15.1	16.8	6.7	8.1	8.4	23.1
BOLERO.....	100.0	10.6	22.9	23.9	12.5	9.4	10.4	10.3	18.9	14.0	15.4	9.7	11.3	10.1	20.6
CIAO 2001.....	100.0	25.8	33.4	14.3	6.0	14.2	2.5	3.7	9.6	32.9	14.3	6.6	3.9	7.8	25.0
CONFIDENZE.....	100.0	7.1	19.5	21.2	17.2	14.7	9.0	11.3	20.1	13.5	18.9	7.9	9.1	8.8	21.5
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	36.1	35.9	14.8	8.1	3.9	1.1	0	20.0	10.5	15.6	13.3	9.4	8.8	22.4
DOLLY.....	100.0	46.0	33.0	8.1	7.6	4.4	5	3	16.7	14.5	19.7	9.8	7.8	10.0	21.5
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	3.5	15.1	17.1	12.9	16.0	16.7	18.7	15.6	10.4	13.1	7.6	8.3	12.2	32.9
DOMENICA QUIZ.....	100.0	7.6	25.6	21.8	14.0	10.8	9.8	10.4	21.0	12.8	15.6	4.3	7.9	9.8	28.7
EPOCA.....	100.0	8.2	16.5	14.5	18.9	20.6	11.9	9.3	18.4	8.1	12.0	7.0	10.1	15.9	28.4
L'ESPRESSO.....	100.0	9.1	26.2	24.5	18.9	11.5	5.9	3.9	13.8	11.3	14.5	6.9	8.8	11.9	32.8
EUROPEO.....	100.0	8.8	26.8	19.7	16.4	13.0	11.0	4.4	13.0	9.9	16.8	6.2	7.7	12.9	33.6
EVA EXPRESS.....	100.0	7.5	16.7	23.8	18.3	13.6	11.2	8.9	13.6	14.1	14.7	9.5	10.4	9.8	28.0
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	5.2	12.2	13.4	16.0	17.2	15.1	20.9	27.1	18.3	18.2	7.6	8.0	7.6	13.2
FAMIGLIA TV.....	100.0	14.9	16.0	10.4	20.6	10.2	9.4	18.6	32.4	14.8	17.4	7.2	9.6	3.9	14.6
GENTE.....	100.0	6.9	12.4	17.7	18.2	16.1	14.0	14.8	14.7	11.3	14.9	9.7	10.3	11.5	27.6
GIOIA.....	100.0	10.5	21.3	19.3	17.6	14.2	9.3	7.8	14.2	13.0	18.2	8.0	10.3	11.9	24.4
GRAND HOTEL.....	100.0	9.0	18.3	22.6	16.2	13.1	9.3	11.5	18.8	12.2	18.3	8.9	10.4	8.9	22.4
GRAZIA.....	100.0	8.4	19.3	22.1	17.0	15.9	8.5	8.9	11.7	10.3	15.0	7.3	10.7	12.6	32.5
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	22.7	25.5	10.3	18.3	19.9	3.3	0	7.4	14.1	15.9	4.6	11.9	13.7	32.2
GUIDA CUCINA.....	100.0	4.3	20.9	31.6	18.6	14.4	6.0	4.2	15.0	10.1	14.5	8.7	9.6	10.3	31.8
GUIDA TV.....	100.0	8.4	18.9	23.3	17.9	14.3	8.0	9.2	14.1	9.9	17.2	7.3	10.7	11.4	29.5
INTIMITA'.....	100.0	6.0	17.1	19.5	18.6	15.1	10.4	13.2	20.8	13.3	13.7	10.3	9.0	8.8	24.0
INTREPIDO.....	100.0	10.7	26.1	31.7	15.1	8.1	4.7	3.5	16.1	16.3	17.0	9.2	9.0	10.4	22.0
IL MONDO.....	100.0	4.2	12.8	33.5	24.0	14.5	2.5	8.6	0	6.1	21.7	11.8	6.4	2.5	51.4
MONDO ECONOMICO.....	100.0	7.4	26.7	34.0	22.4	5.5	4.1	0	0	0	5.2	15.0	12.3	10.6	58.9
IL MONELLO.....	100.0	16.4	29.4	23.5	12.9	9.3	5.2	3.3	18.3	13.0	16.0	9.8	8.2	12.3	22.5
NOVELLA 2000.....	100.0	9.2	15.0	22.4	16.6	17.7	9.7	9.3	15.8	13.5	14.7	7.4	8.2	10.8	29.6
OGGI.....	100.0	6.2	11.4	18.9	16.6	18.8	13.8	14.3	15.8	13.4	15.3	7.2	10.3	12.0	26.1
PANORAMA.....	100.0	8.2	26.4	23.0	17.9	13.6	6.7	4.2	15.6	11.1	14.5	6.2	9.3	12.9	30.4
RAGAZZA IN.....	100.0	50.4	27.2	10.4	7.6	2.9	1.5	0	23.8	11.5	15.8	11.1	10.5	9.8	17.4
ROMBO.....	100.0	7.7	47.5	18.2	16.6	2.2	7.7	0	17.3	13.7	10.5	10.3	10.8	27.1	10.4
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	15.2	21.7	19.1	17.7	12.3	7.0	6.9	18.4	14.1	18.1	9.7	9.5	8.8	21.5
STOP.....	100.0	7.7	11.0	14.6	17.6	16.9	10.6	21.7	16.5	11.9	13.1	9.7	10.7	11.1	27.0
TELESETTE.....	100.0	13.7	21.6	25.7	15.5	12.2	5.1	6.2	16.9	14.7	21.0	7.7	9.0	7.0	23.7
TOPOLINO.....	100.0	15.4	20.2	24.4	24.0	9.3	3.9	2.8	15.5	14.6	15.9	7.4	9.0	12.2	25.5
MENSILI	100.0	6.0	12.6	17.2	15.9	15.9	13.0	19.6	20.4	13.9	18.8	8.5	9.1	8.5	20.7
ABITARE.....	100.0	2.4	23.5	33.5	23.0	11.1	5.1	1.4	17.2	5.5	21.6	5.4	6.5	12.6	31.2
AD.....	100.0	7.2	33.3	26.7	25.4	3.2	4.2	0	13.0	2.3	9.5	2.7	11.9	5.4	55.2
AIRONE.....	100.0	4.6	20.9	36.9	18.3	11.0	5.0	3.4	10.1	6.5	13.4	6.6	9.2	13.4	40.8
ASTRA.....	100.0	15.7	42.6	17.9	13.0	9.3	1.6	0	13.3	11.6	10.1	9.0	7.1	9.4	39.6
L'AUTOMOBILE.....	100.0	10.2	18.8	17.8	20.7	16.9	7.3	8.3	14.4	11.8	18.1	8.6	13.6	13.1	20.4
BRAVA.....	100.0	6.7	17.5	28.4	20.5	14.1	8.8	4.1	17.2	9.0	16.7	7.6	8.6	10.0	30.9
CAPITAL.....	100.0	8.5	19.1	20.9	27.3	12.3	6.1	5.7	7.7	5.9	19.1	3.1	8.9	11.2	44.1
CASAVIVA.....	100.0	3.9	20.7	34.4	16.5	13.3	6.4	4.8	14.6	8.7	19.9	8.3	9.0	11.1	28.3
100 COSE.....	100.0	33.3	35.3	9.9	11.2	5.7	3.1	1.4	13.1	12.1	17.4	9.3	9.9	10.7	27.5
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	2.9	17.3	23.6	17.7	16.9	6.8	14.8	26.6	8.7	14.4	9.0	9.1	9.9	22.3
COSMOPOLITAN.....	100.0	14.4	41.7	22.5	14.0	3.9	2.7	7	14.1	10.9	13.3	3.4	11.9	13.1	33.3
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	4.1	7.7	22.0	21.8	18.5	12.8	13.1	16.0	14.2	12.5	11.0	9.8	11.4	25.1
DUE PIU'.....	100.0	11.7	35.3	28.4	10.9	9.0	3.9	7	19.4	14.2	18.4	6.1	10.0	9.4	22.6
ESPANSIONE.....	100.0	3.1	18.4	16.3	42.4	7.4	8.4	3.9	11.8	6.0	3.9	3.7	15.2	20.2	39.1
FOTOGRAFARE.....	100.0	5.7	30.4	36.8	11.2	4.8	7.1	4.0	15.1	8.2	14.9	7.5	7.2	8.2	38.8
IL FOTOGRAFO.....	100.0	14.2	41.7	14.6	14.4	7.7	7.4	0	23.3	6.1	18.5	6.2	7.4	9.5	29.2
GENTE MOTORI.....	100.0	12.5	24.2	21.4	17.3	13.8	6.7	4.2	16.5	11.3	17.7	5.5	10.1	15.7	23.1
GENTE VIAGGI.....	100.0	8.0	27.0	24.5	15.3	14.0	5.7	5.4	14.5	7.2	17.7	6.1	9.0	15.8	29.7
GIOIELLI.....	100.0	7.2	17.8	23.3	21.7	14.6	7.2	8.3	16.3	13.1	20.8	8.7	9.9	8.7	22.6
INSIEME.....	100.0	7.6	31.1	38.9	9.3	5.5	5.6	1.9	17.9	16.3	18.6	6.4	6.9	13.0	20.9
JESUS.....	100.0	13.0	14.4	2.8	28.8	12.4	17.0	11.6	28.5	12.0	17.5	5.7	13.5	9.6	13.2
LEI.....	100.0	26.1	42.1	13.3	7.5	6.3	3.6	1.2	12.5	12.5	21.6	5.9	11.6	12.9	22.9
LINUS.....	100.0	17.3	32.9	24.6	11.1	8.7	4.1	1.3	15.6	8.3	18.2	4.9	6.9	14.6	31.6
MADRE.....	100.0	7.4	13.0	17.7	23.8	10.6	10.4	17.1	28.4	14.7	18.3	8.3	8.5	10.3	11.4
MANI DI FATA.....	100.0	4.3	18.7	22.8	19.9	15.4	9.3	9.6	29.3	13.5	20.2	7.9	7.1	8.5	13.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	5.4	9.0	16.8	15.2	15.2	13.3	25.2	22.2	20.2	18.4	7.8	8.4	7.0	15.9
LA MIA CASA.....	100.0	2.3	19.3	24.0	20.8	14.2	8.0	11.3	19.0	14.4	18.2	2.8	9.6	10.0	26.0
MILLE IDEE.....	100.0	11.3	17.1	21.9	17.7	16.7	9.2	6.2	17.6	12.1	18.3	8.6	9.2	10.6	23.6
MUSIC.....	100.0	52.5	36.3	3.1	1.7	0	1.2	5.3	16.1	19.3	17.4	11.0	10.3	4.0	21.9
OMNI (2).....	100.0	32.0	21.5	24.5	12.4	9.7	0	0	0	24.5	32.0	0	0	0	43.6
PENTHOUSE.....	100.0	13.8	30.9	12.0	32.9	10.4	0	0	12.0	0	22.9				

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica				Titolo di Studio				Nessun titolo
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	
SETTIMANALI	23177	6479	4375	4541	5225	2556	1896	10768	8524	1989	642	3477	5609	8103	5345
ALBO BLIZ.....	182	43	34	65	35	5	9	124	47	2	3	43	86	48	2
AMICA.....	1395	489	337	290	210	70	288	822	267	19	86	448	492	312	57
ANNABELLA.....	1526	518	348	314	255	90	274	876	348	28	79	385	535	418	108
AUTOSPRINT.....	177	52	59	42	14	10	26	116	32	3	5	47	77	46	2
BELLA.....	1424	499	343	262	218	101	149	866	377	32	75	324	550	406	67
BOLERO.....	758	236	160	166	145	52	31	365	310	53	0	77	281	304	97
CIAO 2001.....	127	35	36	19	24	14	15	69	37	5	0	24	70	31	2
CONFIDENZE.....	1518	500	344	282	245	146	102	883	472	62	16	267	548	579	108
CORRIER BOY MUSIC.....	371	121	93	79	60	18	42	229	95	5	1	71	252	41	6
DOLLY.....	829	239	163	160	191	77	41	443	317	29	0	109	564	139	17
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	732	245	192	157	97	41	129	404	183	17	25	183	210	253	62
DOMENICA QUIZ.....	305	100	53	70	55	26	38	159	103	5	12	84	119	70	20
EPOCA.....	539	167	121	103	102	46	130	328	75	6	24	215	171	100	29
L'ESPRESSO.....	844	192	189	230	158	74	217	508	112	7	119	344	246	118	17
EUROPEO.....	373	112	60	83	83	35	112	199	55	7	31	129	140	71	1
EVA EXPRESS.....	765	258	212	161	95	39	89	453	188	35	19	111	289	298	48
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3402	1342	818	568	413	261	290	1951	1014	147	94	621	837	1397	452
FAMIGLIA TV.....	251	86	56	36	50	24	13	144	77	17	12	37	89	99	14
GENTE.....	2057	639	519	457	291	151	358	1235	411	54	125	561	623	624	125
GIOIA.....	1809	634	403	328	294	150	265	1073	427	45	79	449	706	492	83
GRAND HOTEL.....	1932	551	356	474	403	148	78	961	791	102	16	211	652	805	247
GRAZIA.....	1813	674	401	374	257	107	435	1052	307	19	165	599	633	364	52
GUERIN SPORTIVO.....	136	32	32	46	22	4	13	83	38	2	1	30	67	37	0
GUIDA CUCINA.....	915	260	225	185	159	85	98	551	230	36	43	281	293	265	32
GUIDA TV.....	1257	411	281	246	227	92	133	658	414	53	32	291	409	429	96
INTIMITA'.....	1410	525	347	246	187	106	89	805	456	60	13	234	490	570	103
INTREPIDO.....	754	162	141	205	177	69	52	409	270	22	11	183	326	210	23
IL MONDO.....	57	29	8	14	4	2	21	33	2	0	13	25	15	5	0
MONDO ECONOMICO.....	33	11	9	5	7	0	16	11	5	0	7	14	10	2	0
IL MONELLO.....	717	162	134	189	174	58	67	379	250	21	4	157	329	190	37
NOVELLA 2000.....	1085	352	280	264	112	77	134	560	367	25	28	181	399	406	72
OGGI.....	2205	780	552	397	315	161	392	1290	457	66	133	542	710	676	143
PANORAMA.....	1012	259	242	238	187	85	283	625	98	6	132	444	293	139	4
RAGAZZA IN.....	494	104	105	107	127	51	33	225	216	21	0	59	325	90	20
ROMBO.....	72	21	32	6	3	10	8	42	22	0	0	26	33	12	0
SORRISI E CANZONI TV.....	4083	1313	946	755	715	354	353	2187	1358	185	54	646	1663	1330	390
STOP.....	1234	575	327	227	86	19	106	632	444	52	12	123	392	528	180
TELESETTE.....	1354	392	256	255	322	129	94	716	473	70	40	251	570	413	79
TOPOLINO.....	1219	348	301	268	216	87	203	688	303	26	43	369	475	295	37
MENSILI	23177	6479	4375	4541	5225	2556	1896	10768	8524	1989	642	3477	5609	8103	5345
ABITARE.....	231	72	42	69	30	17	76	134	21	0	40	115	45	29	3
AD.....	145	45	30	38	25	7	66	62	15	2	21	72	44	9	0
AIRONE.....	355	146	104	79	17	8	130	189	35	0	80	163	85	17	10
ASTRA.....	318	130	69	62	34	23	44	201	72	2	14	76	181	43	4
L'AUTOMOBILE.....	722	272	150	146	121	33	146	403	166	7	46	193	260	202	22
BRAVA.....	565	177	109	125	101	55	125	322	112	6	51	217	175	100	22
CAPITAL.....	172	65	38	32	24	13	97	63	12	0	21	88	39	24	0
CASAVIVA.....	788	276	132	157	140	83	176	482	125	4	112	280	227	145	24
100 COSE.....	676	220	193	158	70	35	98	431	139	8	13	167	394	92	10
CONSIGLI PRATICI.....	283	82	72	39	63	27	25	146	100	12	5	71	73	103	32
COSMOPOLITAN.....	412	129	108	75	72	28	64	263	80	6	30	142	181	60	0
LA CUCINA ITALIANA.....	387	99	104	91	66	28	79	204	97	8	32	84	111	129	32
DUE PIU'.....	924	242	170	161	257	93	91	557	250	26	29	293	394	192	16
ESPANSIONE.....	58	18	12	9	14	6	23	29	3	2	4	37	13	2	2
FOTOGRAFARE.....	271	70	80	80	20	21	45	173	49	4	40	110	73	37	11
IL FOTOGRAFO.....	113	27	34	25	18	8	10	77	26	0	4	35	49	22	3
GENTE MOTORI.....	546	150	156	116	85	37	114	311	109	10	30	142	215	130	29
GENTE VIAGGI.....	419	156	117	91	39	16	104	252	60	2	57	160	123	65	14
GIOIELLI.....	628	184	146	147	92	59	121	380	123	4	55	186	223	144	19
INSIEME.....	637	191	147	116	127	55	61	407	162	6	35	205	237	146	14
JESUS.....	155	47	48	24	21	16	12	92	48	4	7	36	54	58	0
LEI.....	603	195	219	114	47	27	100	371	124	8	20	194	300	74	14
LINUS.....	389	122	99	111	46	11	103	241	45	0	41	139	173	29	7
MADRE.....	336	166	97	36	18	18	57	210	60	9	11	83	101	124	17
MANI DI FATA.....	1492	384	294	218	374	221	143	836	461	52	48	365	453	511	114
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1514	405	321	221	355	212	95	776	545	97	50	254	353	583	273
LA MIA CASA.....	192	73	45	35	33	6	31	102	57	2	5	58	34	75	20
MILLE IDEE.....	1749	545	407	352	323	122	255	1064	404	25	98	487	598	498	68
MUSIC.....	121	21	12	42	32	14	12	74	25	10	2	20	77	18	4
OMNI (2).....	33	22	0	3	8	0	11	22	0	0	0	14	15	4	0
PENTHOUSE.....	32	18	9	3	2	0	3	22	7	0	0	5	16	11	0
PHOTO ITALIANA.....	154	51	44	37	16	5	27	104	22	0	6	67	67	12	2
PLAYBOY.....	145	23	30	37	46	9	8	73	56	7	3	20	80	34	8
PLAYMEN.....	31	4	5	18	2	1	7	11	11	2	3	5	13	10	0
QUATTRO RUOTE.....	1028	319	228	208	179	93	206	619	187	15	78	327	371	224	28
QUI TOURING.....	534	240	123	108	43	19	193	308	28	5	77	218	170	67	2
RAKAM.....	1153	294	217	255	227	160	160	690	276	27	70	379	378	272	54
ROCKSTAR.....	111	35	25	24	16	10	12	79	16	4	2	16	83	10	0
SALVE.....	559	165	144	96	114	41	119	343	93	5	37	209	225	84	4
SCIENZA 2000.....	64	19	8	15	15	7	9	42	13	0	4	19	22	12	5
SCIENZA E VITA NUOVA.....	222	110	31	29	32	20	34	149	39	0					

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(percentuali di composizione)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica				Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Inter.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
SETTIMANALI	100.0	28.0	18.9	19.6	22.5	11.0	8.2	46.5	36.8	8.6	2.8	15.0	24.2	35.0	23.1
ALBO BLIZ.....	100.0	23.4	18.9	35.6	19.2	2.9	5.0	68.1	25.8	1.2	1.5	23.9	47.2	26.3	1.1
AMICA.....	100.0	35.0	24.1	20.8	15.0	5.0	20.6	58.9	19.1	1.4	6.2	32.1	35.3	22.4	4.1
ANNABELLA.....	100.0	34.0	22.8	20.6	16.7	5.9	17.9	57.4	22.8	1.8	5.2	25.3	35.1	27.4	7.1
AUTOSPRINT.....	100.0	29.4	33.3	23.8	7.7	5.7	14.5	65.6	18.0	1.9	3.0	26.7	43.4	25.8	1.1
BELLA.....	100.0	35.1	24.1	18.4	15.3	7.1	10.5	60.8	26.5	2.2	5.3	22.8	38.6	28.5	4.7
BOLERO.....	100.0	31.2	21.1	21.8	19.1	6.9	4.1	48.1	40.9	7.0	0	10.1	37.1	40.0	12.8
CIAO 2001.....	100.0	27.4	28.2	14.7	18.6	11.1	12.0	54.8	29.0	4.1	0	18.9	55.4	24.4	1.4
CONFIDENZE.....	100.0	33.0	22.6	18.6	16.2	9.6	6.7	58.1	31.1	4.1	1.1	17.6	36.1	38.2	7.1
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	32.5	25.2	21.2	16.2	5.0	11.4	61.6	25.6	1.4	4	19.2	67.9	10.9	1.6
DOLLY.....	100.0	28.8	19.6	19.3	23.0	9.3	4.9	53.5	38.2	3.5	0	13.2	68.0	16.7	2.1
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	33.4	26.3	21.4	13.3	5.6	17.6	55.2	25.0	2.3	3.4	25.0	28.6	34.6	8.4
DOMENICA QUIZ.....	100.0	32.7	17.5	23.1	18.1	8.7	12.4	52.2	33.7	1.7	3.8	27.6	39.1	22.9	6.6
EPOCA.....	100.0	31.0	22.5	19.1	18.8	8.6	24.2	60.8	13.9	1.2	4.4	39.9	31.8	18.5	5.3
L'ESPRESSO.....	100.0	22.8	22.4	27.3	18.7	8.8	25.7	60.3	13.3	8	14.1	40.8	29.2	13.9	2.0
EUROPEO.....	100.0	30.0	16.0	22.3	22.2	9.5	29.9	53.4	14.8	1.9	8.4	34.5	37.6	19.1	4
EVA EXPRESS.....	100.0	33.7	27.7	21.1	12.4	5.0	11.6	59.2	24.6	4.6	2.5	14.5	37.8	38.9	6.3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	39.4	24.1	16.7	12.1	7.7	8.5	57.3	29.8	4.3	2.8	18.3	24.6	41.1	13.3
FAMIGLIA TV.....	100.0	34.3	22.3	14.2	19.8	9.5	5.2	57.4	30.7	6.7	4.9	14.7	35.4	39.2	5.7
GENTE.....	100.0	31.1	25.2	22.2	14.2	7.3	17.4	60.0	20.0	2.6	6.1	27.3	30.3	30.4	6.1
GIOIA.....	100.0	35.1	22.3	18.1	16.2	8.3	14.6	59.3	23.6	2.5	4.4	24.8	39.0	27.2	4.6
GRAND HOTEL.....	100.0	28.5	18.5	24.5	20.9	7.6	4.1	49.7	41.0	5.3	8	10.9	33.7	41.7	12.8
GRAZIA.....	100.0	37.2	22.1	20.6	14.2	5.9	24.0	58.0	16.9	1.1	9.1	33.0	34.9	20.1	2.8
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	23.4	23.2	33.9	16.5	3.0	9.5	61.3	27.9	1.3	1.1	22.3	49.5	27.2	0
GUIDA CUCINA.....	100.0	28.5	24.6	20.2	17.4	9.3	10.8	60.2	25.1	3.9	4.7	30.8	32.1	28.9	3.5
GUIDA TV.....	100.0	32.7	22.3	19.6	18.1	7.3	10.6	52.3	32.9	4.2	2.5	23.2	32.5	34.2	7.7
INTIMITA'.....	100.0	37.2	24.6	17.4	13.2	7.5	6.3	57.1	32.3	4.3	9	16.6	34.7	40.4	7.3
INTREPIDO.....	100.0	21.5	18.7	27.1	23.5	9.2	6.9	54.3	35.8	3.0	1.5	24.3	43.3	27.8	3.1
IL MONDO.....	100.0	50.8	14.4	24.0	6.6	4.2	37.5	58.7	3.8	0	22.0	43.0	26.6	8.4	0
MONDO ECONOMICO.....	100.0	34.3	27.3	15.6	22.9	0	49.0	34.7	16.3	0	20.2	42.6	29.5	7.6	0
IL MONELLO.....	100.0	22.6	18.7	26.4	24.2	8.1	9.3	52.8	34.8	3.0	6	21.9	45.9	26.4	5.2
NOVELLA 2000.....	100.0	32.4	25.8	24.3	10.3	7.1	12.3	51.6	33.8	2.3	2.6	16.7	36.8	37.4	6.6
OGGI.....	100.0	35.4	25.0	18.0	14.3	7.3	17.8	58.5	20.7	3.0	6.0	24.6	32.2	30.7	6.5
PANORAMA.....	100.0	25.6	23.9	23.5	18.5	8.4	28.0	61.8	9.6	6	13.1	43.9	28.9	13.7	4
RAGAZZA IN.....	100.0	21.0	21.2	21.7	25.8	10.3	6.6	45.6	43.6	4.2	0	12.0	65.8	18.3	4.0
ROMBO.....	100.0	28.7	45.2	7.7	4.0	14.4	11.6	58.0	30.4	0	0	36.9	46.0	17.2	0
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	32.2	23.2	18.5	17.5	8.7	8.7	53.6	33.3	4.5	1.3	15.8	40.7	32.6	9.5
STOP.....	100.0	46.6	26.5	18.4	6.9	1.6	8.6	51.2	36.0	4.2	1.0	10.0	31.7	42.8	14.6
TELESETTE.....	100.0	28.9	18.9	18.8	23.8	9.5	7.0	52.9	34.9	5.2	2.9	18.6	42.1	30.5	5.9
TOPOLINO.....	100.0	28.6	24.7	22.0	17.7	7.1	16.6	56.4	24.8	2.1	3.5	30.2	39.0	24.2	3.0
MENSILI	100.0	28.0	18.9	19.6	22.5	11.0	8.2	46.5	36.8	8.6	2.8	15.0	24.2	35.0	23.1
ABITARE.....	100.0	31.1	18.4	30.0	13.1	7.4	32.9	58.1	9.0	0	17.4	49.8	19.4	12.4	1.1
AD.....	100.0	30.8	20.7	26.2	17.4	4.9	45.6	42.5	10.5	1.4	14.5	49.5	30.1	5.9	0
AIRONE.....	100.0	41.1	29.4	22.4	4.9	2.3	36.7	53.3	10.0	0	22.5	45.9	24.0	4.9	2.8
ASTRA.....	100.0	40.9	21.7	19.4	10.7	7.4	13.7	63.1	22.7	5	4.5	24.0	56.9	13.4	1.2
L'AUTOMOBILE.....	100.0	37.7	20.8	20.2	16.7	4.6	20.2	55.8	23.0	1.0	6.3	26.7	36.0	28.0	3.0
BRAVA.....	100.0	31.2	19.3	22.0	17.8	9.7	22.2	56.9	19.8	1.1	9.0	38.5	31.0	17.7	3.9
CAPITAL.....	100.0	38.0	22.3	18.5	13.8	7.4	56.4	36.5	7.0	0	12.1	51.0	22.8	14.1	0
CASAVIVA.....	100.0	35.0	16.8	19.9	17.8	10.6	22.3	61.2	15.9	6	14.2	35.6	28.8	18.4	3.0
100 COSE.....	100.0	32.5	28.5	23.4	10.4	5.2	14.5	63.7	20.6	1.2	1.9	24.8	58.2	13.7	1.5
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	28.9	25.4	13.8	22.4	9.5	9.0	51.5	35.4	4.1	1.7	25.0	25.8	36.3	11.3
COSMOPOLITAN.....	100.0	31.3	26.2	18.1	17.5	6.8	15.5	63.8	19.3	1.4	7.2	34.4	43.8	14.6	0
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	25.5	26.8	23.5	17.1	7.1	20.3	52.7	24.9	2.0	8.2	21.6	28.6	33.4	8.2
DUE PIU'.....	100.0	26.2	18.4	17.4	27.9	10.1	9.9	60.3	27.1	2.8	3.1	31.7	42.6	20.8	1.7
ESPANSIONE.....	100.0	30.7	20.8	15.1	23.6	9.9	40.2	50.6	5.9	3.3	7.0	64.3	21.9	3.5	3.3
FOTOGRAFARE.....	100.0	25.9	29.5	29.5	7.4	7.7	16.6	63.8	18.0	1.5	14.7	40.6	27.1	13.6	4.0
IL FOTOGRAFO.....	100.0	24.2	30.1	22.6	16.3	6.7	8.8	68.2	23.0	0	3.7	30.8	43.2	19.5	2.9
GENTE MOTORI.....	100.0	27.6	28.7	21.3	15.7	6.8	21.0	57.1	20.0	1.9	5.5	26.0	39.3	23.8	5.4
GENTE VIAGGI.....	100.0	37.3	28.0	21.7	9.3	3.8	24.9	60.2	14.4	4	13.7	38.1	29.3	15.6	3.3
GIOIELLI.....	100.0	29.3	23.2	23.4	14.7	9.4	19.2	60.5	19.6	7	8.8	29.7	35.5	22.9	3.1
INSIEME.....	100.0	30.1	23.1	18.3	20.0	8.6	9.5	64.0	25.5	1.0	5.6	32.2	37.2	22.9	2.2
JESUS.....	100.0	30.0	30.8	15.3	13.6	10.2	8.0	58.9	30.7	2.4	4.4	23.4	34.7	37.6	0
LEI.....	100.0	32.4	36.3	18.9	7.9	4.5	16.5	61.5	20.6	1.4	3.3	32.2	49.8	12.4	2.4
LINUS.....	100.0	31.4	25.4	28.6	11.8	2.8	26.6	61.9	11.5	0	10.4	35.7	44.6	7.5	1.8
MADRE.....	100.0	49.4	28.9	10.8	5.4	5.5	16.9	62.4	18.0	2.7	3.2	24.8	30.0	37.0	5.0
MANI DI FATA.....	100.0	25.7	19.7	14.6	25.1	14.8	9.6	56.0	30.9	3.5	3.2	24.5	30.4	34.2	7.6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	26.8	21.2	14.6	23.4	14.0	6.3	51.3	36.0	6.4	3.3	16.8	23.3	38.5	18.0
LA MIA CASA.....	100.0	37.9	23.7	18.1	17.2	3.2	16.2	53.1	29.5	1.2	2.6	30.1	17.7	39.2	10.4
MILLE IDEE.....	100.0	31.2	23.2	20.1	18.5	7.0	14.6	60.9	23.1	1.5	5.6	27.8	34.2	28.5	3.9
MUSIC.....	100.0	17.3	10.3	34.8	26.4	11.3	10.3	61.2	20.6	7.9	1.5	16.9	63.7	14.6	3.4
OMNI (2).....	100.0	65.9	0	9.7	24.5	0	32.0	68.0	0	0	0	43.2	44.4	12.4	0
PENTHOUSE.....	100.0	55.1	29.3	10.5	5.2	0	10.1	67.7	22.2	0	0	14.8	49.8	35.4	0
PHOTO ITALIANA.....	100.0														

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti super.			Ceti medi			Intellettuali		Operai			Pensionati e altri		
		A	Fascia alfa B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri- coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Brac- cianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2	
SETTIMANALI	23177	124	1875	618	274	207	998	1743	1161	623	268	336	1853	2500	
ALBO BLIZ.....	182	0	21	18	0	3	8	33	13	11	3	0	11	4	
AMICA.....	1395	10	236	76	28	0	127	207	91	40	14	2	99	50	
ANNABELLA.....	1526	13	199	52	15	3	96	179	95	54	22	2	155	88	
AUTOSPRINT.....	177	0	49	0	0	2	6	30	15	3	4	0	23	0	
BELLA.....	1424	11	158	81	15	13	78	173	125	45	15	9	121	99	
BOLERO.....	758	2	66	21	2	3	2	72	62	55	13	10	63	76	
CIAO 2001.....	127	0	8	10	0	0	4	49	11	3	4	0	4	4	
CONFIDENZE.....	1518	2	162	55	31	5	45	140	132	52	22	8	136	113	
CORRIER BOY MUSIC.....	371	1	33	14	5	2	4	135	34	11	3	0	38	17	
DOLLY.....	829	0	67	15	3	0	11	325	88	36	10	9	99	21	
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	732	2	118	21	13	0	51	60	27	19	2	4	67	66	
DOMENICA QUIZ.....	305	3	33	20	11	3	17	49	14	5	6	0	36	14	
EPOCA.....	539	6	90	29	8	0	38	82	16	2	2	0	31	32	
L'ESPRESSO.....	844	14	143	44	19	3	137	207	20	2	6	0	42	35	
EUROPEO.....	373	6	64	8	2	0	38	90	18	4	4	0	18	14	
EVA EXPRESS.....	765	3	97	20	6	2	36	60	96	25	12	0	59	43	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3402	24	278	87	28	26	209	254	199	90	35	24	353	326	
FAMIGLIA TV.....	251	0	17	9	0	5	12	35	21	16	7	2	31	10	
GENTE.....	2057	18	274	66	19	7	177	202	111	53	12	6	187	160	
GIOIA.....	1809	15	225	81	19	6	122	281	136	71	21	0	138	86	
GRAND HOTEL.....	1932	0	155	59	25	5	34	154	193	108	30	30	124	157	
GRAZIA.....	1813	20	266	93	19	0	199	264	108	50	12	0	160	54	
GUERIN SPORTIVO.....	136	0	19	3	0	0	0	39	5	5	0	0	9	4	
GUIDA CUCINA.....	915	10	141	29	18	4	81	92	69	24	12	5	44	24	
GUIDA TV.....	1257	8	160	20	14	0	60	140	91	57	19	10	65	83	
INTIMITA'.....	1410	3	126	52	10	0	52	108	123	58	18	13	107	149	
INTREPIDO.....	754	6	102	33	15	5	23	82	62	27	4	0	64	42	
IL MONDO.....	57	4	21	3	4	0	11	4	0	0	0	0	2	0	
MONDO ECONOMICO.....	33	2	8	2	0	0	2	6	0	0	0	0	2	0	
IL MONELLO.....	717	0	97	27	6	0	18	138	56	27	9	3	46	48	
NOVELLA 2000.....	1085	8	136	42	6	5	36	107	140	46	22	0	66	74	
OGGI.....	2205	25	310	55	28	12	191	197	123	68	24	4	221	147	
PANORAMA.....	1012	17	168	74	11	4	146	222	31	10	5	0	59	20	
RAGAZZA IN.....	494	0	18	7	2	0	9	195	57	18	10	6	40	21	
ROMBO.....	72	0	9	0	0	0	3	19	3	1	0	0	14	4	
SORRISI E CANZONI TV.....	4083	8	427	133	48	25	115	669	349	154	46	27	319	188	
STOP.....	1234	5	139	30	12	7	22	113	83	51	16	2	100	145	
TELESETTE.....	1354	4	103	46	16	2	71	212	108	45	30	24	87	67	
TOPOLINO.....	1219	11	149	36	21	7	92	214	61	48	12	0	98	38	
MENSILI	23177	124	1875	618	274	207	998	1743	1161	623	268	336	1853	2500	
ABITARE.....	231	9	64	18	0	8	33	25	7	2	3	2	12	0	
AD.....	145	8	22	8	0	3	17	41	6	0	0	0	10	7	
AIRONE.....	355	17	76	10	2	4	74	62	10	8	2	0	23	9	
ASTRA.....	318	2	53	16	4	3	20	90	19	15	6	0	28	12	
L'AUTOMOBILE.....	722	15	117	16	5	8	50	92	62	16	0	11	62	8	
BRAVA.....	565	12	99	31	5	0	79	69	35	20	3	0	26	15	
CAPITAL.....	172	7	41	2	0	3	19	27	2	0	0	0	6	2	
CASAVIVA.....	788	16	171	39	11	0	98	65	56	16	5	0	55	23	
100 COSE.....	676	2	82	27	2	0	31	264	60	11	2	4	64	14	
CONSIGLI PRATICI.....	283	2	35	14	0	0	20	15	29	7	4	0	24	26	
COSMOPOLITAN.....	412	2	92	22	4	0	39	102	34	10	8	0	34	13	
LA CUCINA ITALIANA.....	387	0	51	18	6	3	41	23	40	3	6	4	28	18	
DUE PIU'.....	924	2	129	30	20	3	63	164	91	47	11	4	56	26	
ESPANSIONE.....	58	4	17	0	0	0	9	11	2	0	0	0	0	2	
FOTOGRAFARE.....	271	6	70	9	5	0	33	59	13	1	2	0	14	9	
IL FOTOGRAFO.....	113	4	13	4	3	3	5	37	13	0	0	2	5	3	
GENTE MOTORI.....	546	1	70	22	7	3	42	94	46	18	1	6	28	15	
GENTE VIAGGI.....	419	8	82	25	10	3	51	76	23	7	3	2	25	7	
GIOIELLI.....	628	5	63	35	14	8	71	77	24	25	6	4	47	29	
INSIEME.....	637	10	76	28	9	3	69	53	64	39	2	7	31	26	
JESUS.....	155	0	13	3	4	0	13	23	13	0	0	0	15	10	
LEI.....	603	2	91	24	8	3	33	221	47	19	3	0	46	15	
LINUS.....	389	9	57	19	7	3	28	148	22	4	0	0	33	5	
MADRE.....	336	1	47	17	0	3	37	21	17	11	2	2	38	18	
MANI DI FATA.....	1492	2	159	36	25	13	96	127	82	41	9	17	102	82	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1514	10	90	62	27	12	92	102	56	38	10	19	151	166	
LA MIA CASA.....	192	2	36	9	6	3	6	15	25	4	0	0	7	9	
MILLE IDEE.....	1749	10	226	72	17	6	159	228	153	52	21	6	165	71	
MUSIC.....	121	0	0	2	0	0	9	62	10	2	0	4	16	4	
OMNI (2).....	33	0	0	0	0	0	14	15	4	0	0	0	0	0	
PENTHOUSE.....	32	0	0	0	0	0	1	8	14	2	0	0	0	0	
PHOTO ITALIANA.....	154	4	24	7	0	3	8	62	11	0	0	0	2	7	
PLAYBOY.....	145	0	12	8	0	0	1	31	18	0	0	2	17	5	
PLAYMEN.....	31	0	3	0	0	0	1	1	2	0	0	0	5	3	
QUATTORRUOTE.....	1028	12	187	50	14	9	87	158	64	33	2	2	77	22	
QUI TOURING.....	534	9	83	20	2	4	92	102	14	11	3	0	43	7	
RAKAM.....	1153	9	125	76	21	6	128	101	67	37	16	4	95	61	
ROCKSTAR.....	111	0	6	9	0	0	3	75	2	2	2	2	6	0	
SALVE.....	559	13	110	24	4	3	51	118	42	20	10	0	38	9	
SCIENZA 2000.....	64	0	4	0	4	3	8	20	5	0	0	2	2	2	
SCIENZA E VITA NUOVA.....	222	0	24	8	0	2	39	68	10	4	4	0	11	1	
LE SCIENZE.....	214	13	35	2	2	0	42	53	8	0	0	2	14	0	
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1680	5	207	70	22	9	148	250	103	39	14	0	133	71	
STAR BENE.....	518	2	84	28	2	6	50	85	31	13	8	2	46	9	
STORIA ILLUSTRATA.....	193	0	14	8	0	0	58	25	8	2	0	0	23	8	
TUTTO CUCINA.....	515	0	49	13	4	4	29	36	42	30	7	9	39	32	
TUTTO MOTO.....	234	0	28	4	2	0	21	77	30	4	0	4	24	0	
TUTTO TURISMO.....	159	0	28	10	6	3	7	23	10	6	0	2	8	0	
TUTTO UNCINETTO.....	1508	2	114	42	18	10	71	137	106	69	22	21	134	87	
WEEKEND.....	51	2	16	10	2	0	3	4	0	0	0	0	0	2	

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Casalinghe di famiglie					
	Totale	non operai			operai	
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
SETTIMANALI	23177	1941	2109	2646	2374	1528
ALBO BLIZ.....	182	9	13	7	18	12
AMICA.....	1395	162	94	55	73	32
ANNABELLA.....	1526	178	124	96	115	40
AUTOSPRINT.....	177	20	3	8	11	4
BELLA.....	1424	145	109	101	89	36
BOLERO.....	758	57	32	65	92	64
CIAO 2001.....	127	10	0	6	12	2
CONFIDENZE.....	1518	118	159	107	148	81
CORRIER BOY MUSIC.....	371	23	15	7	17	12
DOLLY.....	829	19	31	24	48	22
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	732	99	50	45	53	34
DOMENICA QUIZ.....	305	21	24	20	21	7
EPOCA.....	539	81	49	25	33	15
L'ESPRESSO.....	844	74	46	19	22	11
EUROPEO.....	373	56	20	6	13	12
EVA EXPRESS.....	765	65	63	55	79	45
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3402	356	350	296	320	147
FAMIGLIA TV.....	251	20	11	15	23	18
GENTE.....	2057	285	184	125	125	45
GIOIA.....	1809	196	142	116	105	49
GRAND HOTEL.....	1932	122	205	134	256	141
GRAZIA.....	1813	228	141	78	74	47
GUERIN SPORTIVO.....	136	10	5	8	24	4
GUIDA CUCINA.....	915	91	100	49	53	68
GUIDA TV.....	1257	103	100	106	124	97
INTIMITA'.....	1410	94	155	93	159	88
INTREPIDO.....	754	59	80	26	81	42
IL MONDO.....	57	3	0	3	1	0
MONDO ECONOMICO.....	33	5	2	0	1	2
IL MONELLO.....	717	51	48	26	77	39
NOVELLA 2000.....	1085	97	92	52	114	43
OGGI.....	2205	271	204	120	153	50
PANORAMA.....	1012	117	69	17	25	15
RAGAZZA IN.....	494	18	26	11	31	24
ROMBO.....	72	3	6	2	7	0
SORRISI E CANZONI TV.....	4083	278	362	244	452	240
STOP.....	1234	108	101	104	132	65
TELESETTE.....	1354	97	107	82	151	101
TOPOLINO.....	1219	117	118	36	98	62
MENSILI	23177	1941	2109	2646	2374	1528
ABITARE.....	231	30	9	1	8	0
AD.....	145	16	3	1	2	0
AIRONE.....	355	33	17	4	2	2
ASTRA.....	318	14	3	8	18	7
L'AUTOMOBILE.....	722	102	52	31	58	18
BRAVA.....	565	58	61	16	28	8
CAPITAL.....	172	48	8	7	0	0
CASAVIVA.....	788	68	81	33	25	25
100 COSE.....	676	36	28	14	25	10
CONSIGLI PRATICI.....	283	18	29	24	27	9
COSMOPOLITAN.....	412	19	6	9	16	3
LA CUCINA ITALIANA.....	387	41	37	26	22	20
DUE PIU'.....	924	55	76	45	67	34
ESPANSIONE.....	58	7	4	0	0	2
FOTOGRAFARE.....	271	9	14	10	8	10
IL FOTOGRAFO.....	113	9	0	7	2	2
GENTE MOTORI.....	546	84	38	28	24	17
GENTE VIAGGI.....	419	53	19	7	10	7
GIOIELLI.....	628	90	49	29	40	10
INSIEME.....	637	48	54	26	60	32
JESUS.....	155	13	23	9	8	10
LEI.....	603	42	19	8	17	4
LINUS.....	389	30	6	6	2	8
MADRE.....	336	48	14	21	27	11
MANI DI FATA.....	1492	159	187	142	140	72
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1514	121	147	193	147	70
LA MIA CASA.....	192	27	10	12	16	4
MILLE IDEE.....	1749	173	136	100	101	52
MUSIC.....	121	0	5	3	2	2
OMNI (2).....	33	0	0	0	0	0
PENTHOUSE.....	32	3	2	0	2	0
PHOTO ITALIANA.....	154	15	7	0	4	0
PLAYBOY.....	145	14	10	0	9	13
PLAYMEN.....	31	7	1	0	2	4
QUATTORRUOTE.....	1028	139	65	23	56	27
QUI TOURING.....	534	71	59	6	6	2
RAKAM.....	1153	135	111	68	66	30
ROCKSTAR.....	111	2	2	0	0	0
SALVE.....	559	36	30	22	17	11
SCIENZA 2000.....	64	6	7	2	0	0
SCIENZA E VITA NUOVA.....	222	10	21	7	10	4
LE SCIENZE.....	214	20	11	3	4	4
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1680	167	209	78	118	36
STAR BENE.....	518	46	28	25	27	25
STORIA ILLUSTRATA.....	193	29	13	0	3	2
TUTTO CUCINA.....	515	61	39	40	44	37
TUTTO MOTO.....	234	14	6	11	5	4
TUTTO TURISMO.....	159	29	18	4	4	2
TUTTO UNCINETTO.....	1508	124	134	162	153	102
WEEKEND.....	51	6	0	2	5	0

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Totale	Ceti super.			Ceti medi			Intellettuali		Operai			Pensionati e altri	
		A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
SETTIMANALI	100.0	.5	8.1	2.7	1.2	.9	4.3	7.5	5.0	2.7	1.2	1.4	8.0	10.8
ALBO BLIZ	100.0	.0	11.6	9.9	.0	1.6	4.2	18.0	7.2	5.8	1.4	.0	6.0	2.1
AMICA	100.0	.7	16.9	5.4	2.0	.0	9.1	14.8	6.5	2.9	1.0	.1	7.1	3.6
ANNABELLA	100.0	.9	13.0	3.4	1.0	.2	6.3	11.7	6.2	3.5	1.4	.1	10.2	5.8
AUTOSPRINT	100.0	.0	27.8	.0	.0	.9	3.5	16.9	8.3	1.5	2.2	.0	13.2	.0
BELLA	100.0	.8	11.1	5.7	1.1	.9	5.5	12.2	8.8	3.1	1.1	.6	8.5	6.9
BOLERO	100.0	.2	8.8	2.8	.3	.4	.3	9.5	8.2	7.3	1.7	1.3	8.3	10.0
CLAO 2001	100.0	.0	6.5	8.1	.0	.0	2.8	38.7	8.4	2.7	3.0	.0	3.3	3.3
CONFIDENZE	100.0	.2	10.7	3.6	2.1	.3	3.0	9.2	8.7	3.4	1.4	.5	9.0	7.5
CORRIER BOY MUSIC	100.0	.4	8.9	3.7	1.4	.4	1.0	36.5	9.1	3.1	.8	.0	10.2	4.6
DOLLY	100.0	.0	8.1	1.9	.4	.0	1.4	39.1	10.6	4.4	1.3	1.1	11.9	2.5
LA DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	.3	16.0	2.9	1.8	.0	7.0	8.2	3.8	2.5	.2	.5	9.2	9.0
DOMENICA QUIZ	100.0	1.0	11.0	6.5	3.6	1.1	5.5	16.0	4.5	1.8	2.0	.0	11.7	4.6
EPOCA	100.0	1.2	16.6	5.4	1.4	.0	7.1	15.3	3.0	.3	.3	.0	5.8	6.0
L'ESPRESSO	100.0	1.7	16.9	5.2	2.3	.4	16.2	24.6	2.4	.2	.7	.0	5.0	4.2
EUROPEO	100.0	1.6	17.2	2.1	.5	.0	10.1	24.2	4.9	1.1	1.0	.0	4.8	3.8
EVA EXPRESS	100.0	.4	12.7	2.6	.8	.2	4.7	7.8	12.6	3.2	1.6	.0	7.7	5.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	.7	8.2	2.6	.8	.8	6.1	7.5	5.9	2.6	1.0	.7	10.4	9.6
FAMIGLIA TV	100.0	.0	6.9	3.6	.0	2.1	4.8	13.8	8.4	6.5	2.6	1.0	12.2	3.8
GENTE	100.0	.9	13.3	3.2	.9	.4	8.6	9.8	5.4	2.6	.6	.3	9.1	7.8
GIOIA	100.0	.8	12.5	4.5	1.1	.3	6.7	15.5	7.5	3.9	1.1	.0	7.6	4.7
GRAND HOTEL	100.0	.0	8.0	3.0	1.3	.3	1.7	8.0	10.0	5.6	1.5	1.6	6.4	8.1
GRAZIA	100.0	1.1	14.6	5.1	1.0	.0	11.0	14.5	5.9	2.8	.7	.0	8.8	3.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	.0	14.3	2.3	.0	.0	.0	28.8	4.0	3.8	.0	.0	6.7	2.6
GUIDA CUCINA	100.0	1.1	15.4	3.2	1.9	.5	8.9	10.1	7.5	2.7	1.3	.5	4.8	2.7
INTIMITA'	100.0	.7	12.7	1.6	1.1	.0	4.8	11.1	7.2	4.5	1.5	.8	5.2	6.6
INTREPIDO	100.0	.2	8.9	3.7	.7	.0	3.7	7.7	8.7	4.1	1.3	.9	7.6	10.6
IL MONDO	100.0	.8	13.6	4.4	2.0	.6	3.1	10.9	8.3	3.6	.5	.0	8.4	5.6
MONDO ECONOMICO	100.0	7.6	36.2	5.9	7.2	.0	18.5	7.6	.0	.0	.0	.0	4.2	.0
IL MONELLO	100.0	6.2	24.9	5.2	.0	.0	5.5	18.7	.0	.0	.0	.0	7.4	.0
NOVELLA 2000	100.0	.0	13.6	3.7	.8	.0	2.5	19.3	7.8	3.8	1.3	.4	6.4	6.7
OGGI	100.0	.7	12.5	3.9	.6	.4	3.3	9.9	12.9	4.2	2.0	.0	6.0	6.8
PANORAMA	100.0	1.1	14.1	2.5	1.3	.6	8.7	9.0	5.6	3.1	1.1	.2	10.0	6.7
RAGAZZA IN	100.0	1.7	16.6	7.3	1.1	.4	14.5	22.0	3.0	1.0	.5	.0	5.8	2.0
ROMBO	100.0	.0	3.7	1.4	.5	.0	1.8	39.4	11.6	3.6	2.0	1.2	8.1	4.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	.0	12.6	.0	.0	.0	3.6	26.7	4.7	2.0	.0	.0	19.6	6.0
STOP	100.0	.2	10.4	3.2	1.2	.6	2.8	16.4	8.5	3.8	1.1	.7	7.8	4.6
TELESETTE	100.0	.4	11.3	2.5	1.0	.6	1.8	9.1	6.7	4.1	1.3	.2	8.1	11.7
TOPOLINO	100.0	.3	7.6	3.4	1.2	.2	5.2	15.7	8.0	3.3	2.2	1.7	6.4	5.0
	100.0	.9	12.2	3.0	1.7	.5	7.6	17.5	5.0	4.0	1.0	.0	8.0	3.1
MENSILI	100.0	.5	8.1	2.7	1.2	.9	4.3	7.5	5.0	2.7	1.2	1.4	8.0	10.8
ABITARE	100.0	3.9	27.7	8.0	.0	3.3	14.3	10.9	2.8	.9	1.1	.8	5.1	.0
AD	100.0	5.5	15.1	5.6	.0	2.1	12.0	28.3	4.3	.0	.0	.0	6.6	5.0
AIRONE	100.0	4.9	21.5	2.8	.6	1.1	20.9	17.4	2.9	2.4	.5	.0	6.4	2.5
ASTRA	100.0	.7	16.8	5.0	1.2	1.1	6.4	28.1	5.9	4.8	1.8	.0	8.8	3.8
L'AUTOMOBILE	100.0	2.0	16.3	2.1	.6	1.1	7.0	12.8	8.6	2.2	.0	1.5	8.6	1.1
BRAVA	100.0	2.1	17.5	5.4	1.0	.0	13.9	12.3	6.3	3.5	.6	.0	4.6	2.7
CAPITAL	100.0	3.9	24.0	1.2	.0	1.8	11.1	15.8	1.2	.0	.0	.0	3.7	.9
CASAVIVA	100.0	2.1	21.7	5.0	1.4	.0	12.5	8.3	7.1	2.0	.7	.0	7.0	2.9
100 COSE	100.0	.3	12.1	4.0	.2	.0	4.6	39.1	8.9	1.7	.3	.5	9.5	2.1
CONSIGLI PRATICI	100.0	.8	12.3	4.9	.0	.0	7.0	5.3	10.3	2.6	1.4	.0	8.7	9.0
COSMOPOLITAN	100.0	.5	22.3	5.3	.9	.0	9.5	24.8	8.3	2.4	1.9	.0	8.2	3.1
LA CUCINA ITALIANA	100.0	.0	13.2	4.6	1.5	.7	10.6	6.0	10.2	.9	1.5	1.0	7.2	4.7
DUE PIU'	100.0	.2	13.9	3.2	2.2	.4	6.8	17.8	9.9	5.1	1.2	.4	6.1	2.8
ESPANSIONE	100.0	7.0	29.6	.0	.0	.0	14.7	18.8	3.5	.0	.0	.0	.0	2.7
FOTOGRAFARE	100.0	2.3	25.7	3.2	2.0	.0	12.1	21.8	4.7	.5	.6	.0	5.3	3.3
IL FOTOGRAFO	100.0	3.7	11.8	3.2	2.9	2.7	4.9	33.3	11.5	.0	.0	1.8	4.6	3.0
GENTE MOTORI	100.0	.3	12.8	4.0	1.3	.6	7.8	17.2	8.5	3.3	.3	1.2	5.2	2.8
GENTE VIAGGI	100.0	2.0	19.7	6.0	2.3	.6	12.3	18.2	5.6	1.7	.8	.5	5.9	1.7
GIOIELLI	100.0	.8	10.0	5.6	2.2	1.3	11.3	12.3	3.9	4.0	.9	.6	7.5	4.7
INSIEME	100.0	1.6	12.0	4.4	1.5	.5	10.8	8.3	10.1	6.1	.3	1.1	4.9	4.1
JESUS	100.0	.0	8.3	1.7	2.8	.0	8.4	14.5	8.1	.0	.0	.0	9.5	6.4
LEI	100.0	.3	15.2	4.0	1.3	.4	5.4	36.7	7.8	3.2	.6	.0	7.6	2.4
LINUS	100.0	2.3	14.8	5.0	1.9	.8	7.3	38.1	5.5	1.0	.0	.0	8.6	1.3
MADRE	100.0	.4	13.9	5.1	.0	.8	11.1	6.4	5.0	3.3	.5	.6	11.2	5.5
MANI DI FATA	100.0	.1	10.7	2.4	1.6	.9	6.5	8.5	5.5	2.8	.6	1.2	6.8	5.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	.7	5.9	4.1	1.8	.8	6.1	6.7	3.7	2.5	.7	1.2	10.0	11.0
LA MIA CASA	100.0	1.1	18.8	4.9	3.1	1.3	3.0	7.6	13.2	2.0	.0	.0	3.7	4.6
MILLE IDEE	100.0	.5	12.9	4.1	1.0	.4	9.1	13.0	8.8	3.0	1.2	.3	9.4	4.1
MUSIC	100.0	.0	.0	1.4	.0	.0	7.7	51.2	8.6	1.5	.0	3.3	12.9	3.4
OMNI (2)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	43.2	44.4	12.4	.0	.0	.0	.0	.0
PENTHOUSE	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	4.5	24.0	45.0	5.0	.0	.0	.0	.0
PHOTO ITALIANA	100.0	2.6	15.8	4.7	.0	2.0	5.4	40.4	7.1	.0	.0	.0	1.2	4.3
PLAYBOY	100.0	.0	8.1	5.7	.0	.0	1.0	21.2	12.5	.0	3.1	1.4	11.4	3.4
PLAYMEN	100.0	.0	10.2	.0	.0	.0	4.7	4.8	6.6	.0	.0	.0	15.0	10.6
QUATTORRUOTE	100.0	1.2	18.2	4.8	1.4	.9	8.5	15.3	6.3	3.3	.2	.2	7.5	2.1
QUI TOURING	100.0	1.6	15.5	3.8	.4	.8	17.3	19.1	2.7	2.0	.6	.0	8.0	1.2
RAKAM	100.0	.8	10.9	6.5	1.8	.5	11.1	8.7	5.8	3.2	1.4	.3	8.2	5.3
ROCKSTAR	100.0	.0	5.1	8.2	.0	.0	2.9	67.7	1.7	1.6	1.9	1.8	5.8	.0
SALVE	100.0	2.3	19.6	4.3	.8	.6	9.1	21.1	7.5	3.6	1.7	.0	6.8	1.6
SCIENZA 2000	100.0	.0	6.7	.0	5.9	4.0	12.7	30.5	8.2	.0	.0	3.1	2.7	3.8
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	.0	10.6	3.7	.0	.7	17.7	30.7	4.5	1.7	1.7	.0	4.8	.7
LE SCIENZE	100.0	5.9	16.5	.9	1.1	.0	19.6	24.9	3.6	.0	.0	.9	6.6	.0
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	100.0	.3	12.3	4.2	1.3	.5	8.8	14.9	6.2	2.3	.8	.0	7.9	4.2
STAR BENE	100.0	.5	16.2	5.4	.4	1.2	9.7	16						

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Casalinghe di famiglie					
	Totale	non operaie			operaie	
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
SETTIMANALI	100.0	8.4	9.1	11.4	10.2	6.6
ALBO BLIZ.....	100.0	4.9	6.9	3.6	9.9	6.6
AMICA.....	100.0	11.6	6.7	3.9	5.2	2.3
ANNABELLA.....	100.0	11.6	8.1	6.3	7.5	2.6
AUTOSPRINT.....	100.0	11.3	1.6	4.5	6.0	2.2
BELLA.....	100.0	10.2	7.7	7.1	6.3	2.5
BOLERO.....	100.0	7.5	4.2	8.6	12.1	8.4
CIAO 2001.....	100.0	7.6	.0	4.6	9.3	1.6
CONFIDENZE.....	100.0	7.8	10.5	7.1	9.7	5.3
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	6.3	3.9	1.9	4.5	3.3
DOLLY.....	100.0	2.3	3.7	2.9	5.8	2.6
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	13.5	6.8	6.2	7.3	4.7
DOMENICA QUIZ.....	100.0	6.8	7.9	6.7	6.9	2.3
EPOCA.....	100.0	15.0	9.0	4.6	6.2	2.8
L'ESPRESSO.....	100.0	8.8	5.4	2.2	2.6	1.3
EUROPEO.....	100.0	15.1	5.3	1.5	3.6	3.2
EVA EXPRESS.....	100.0	8.5	8.3	7.2	10.3	5.9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	10.5	10.3	8.7	9.4	4.3
FAMIGLIA TV.....	100.0	7.8	4.5	6.0	9.0	7.0
GENTE.....	100.0	13.8	8.9	6.1	6.1	2.2
GIOIA.....	100.0	10.8	7.9	6.4	5.8	2.7
GRAND HOTEL.....	100.0	6.3	10.6	6.9	13.3	7.3
GRAZIA.....	100.0	12.6	7.8	4.3	4.1	2.6
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	7.5	3.5	6.1	17.6	2.7
GUIDA CUCINA.....	100.0	10.0	11.0	5.3	5.8	7.4
GUIDA TV.....	100.0	8.2	8.0	8.5	9.9	7.7
INTIMITA'.....	100.0	6.7	11.0	6.6	11.3	6.3
INTREPIDO.....	100.0	7.8	10.6	3.5	10.7	5.6
IL MONDO.....	100.0	5.7	.0	4.6	2.5	.0
MONDO ECONOMICO.....	100.0	16.6	5.7	.0	4.5	5.4
IL MONELLO.....	100.0	7.1	6.7	3.6	10.7	5.5
NOVELLA 2000.....	100.0	9.0	8.5	4.8	10.5	3.9
OGGI.....	100.0	12.3	9.3	5.4	6.9	2.3
PANORAMA.....	100.0	11.6	6.8	1.6	2.5	1.5
RAGAZZA IN.....	100.0	3.7	5.3	2.1	6.3	4.9
ROMBO.....	100.0	4.4	8.0	2.1	10.3	.0
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	6.8	8.9	6.0	11.1	5.9
STOP.....	100.0	8.7	8.2	8.4	10.7	5.3
TELESETTE.....	100.0	7.1	7.9	6.1	11.1	7.4
TOPOLINO.....	100.0	9.6	9.7	3.0	8.0	5.1
MENSILI	100.0	8.4	9.1	11.4	10.2	6.6
ABITARE.....	100.0	13.2	4.0	.6	3.5	.0
AD.....	100.0	11.2	2.3	.8	1.4	.0
AIRONE.....	100.0	9.3	4.7	1.0	.6	.5
ASTRA.....	100.0	4.3	1.0	2.6	5.7	2.1
L'AUTOMOBILE.....	100.0	14.1	7.2	4.3	8.1	2.5
BRAVA.....	100.0	10.2	10.7	2.8	5.0	1.4
CAPITAL.....	100.0	27.8	4.9	3.8	.0	.0
CASAVIVA.....	100.0	8.6	10.3	4.2	3.1	3.2
100 COSE.....	100.0	5.3	4.1	2.0	3.8	1.4
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	6.3	10.2	8.5	9.7	3.1
COSMOPOLITAN.....	100.0	4.7	1.5	2.1	3.8	.8
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	10.5	9.6	6.8	5.8	5.1
DUE PIU'.....	100.0	6.0	8.2	4.8	7.2	3.7
ESPANSIONE.....	100.0	12.7	7.6	.0	.0	3.3
FOTOGRAFARE.....	100.0	3.3	5.0	3.6	2.8	3.5
IL FOTOGRAFO.....	100.0	7.6	.0	6.1	1.5	1.7
GENTE MOTORI.....	100.0	15.4	7.0	5.0	4.3	3.1
GENTE VIAGGI.....	100.0	12.5	4.6	1.8	2.3	1.6
GIOIELLI.....	100.0	14.4	7.9	4.6	6.4	1.6
INSIEME.....	100.0	7.5	8.6	4.0	9.4	5.0
JESUS.....	100.0	8.5	14.8	5.8	4.9	6.3
LEI.....	100.0	6.9	3.2	1.4	2.9	.6
LINUS.....	100.0	7.6	1.5	1.6	.5	2.1
MADRE.....	100.0	14.4	4.2	6.4	8.1	3.3
MANI DI FATA.....	100.0	10.7	12.6	9.5	9.4	4.8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	8.0	9.7	12.8	9.7	4.6
LA MIA CASA.....	100.0	14.0	5.5	6.4	8.4	2.3
MILLE IDEE.....	100.0	9.9	7.8	5.7	5.8	3.0
MUSIC.....	100.0	.0	3.8	2.5	1.8	1.9
OMNI (2).....	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
PENTHOUSE.....	100.0	10.3	5.1	.0	6.1	.0
PHOTO ITALIANA.....	100.0	9.5	4.6	.0	2.4	.0
PLAYBOY.....	100.0	9.9	6.9	.0	6.5	8.8
PLAYMEN.....	100.0	22.4	4.7	.0	6.7	14.4
QUATTORRUOTE.....	100.0	13.5	6.3	2.2	5.4	2.6
QUI TOURING.....	100.0	13.3	11.1	1.2	1.1	.3
RAKAM.....	100.0	11.7	9.6	5.9	5.8	2.6
ROCKSTAR.....	100.0	1.8	1.4	.0	.0	.0
SALVE.....	100.0	6.4	5.4	3.9	3.0	2.0
SCIENZA 2000.....	100.0	8.9	10.3	3.1	.0	.0
SCIENZA E VITA NUOVA.....	100.0	4.3	9.4	3.0	4.5	1.8
LE SCIENZE.....	100.0	9.4	5.1	1.4	2.1	2.0
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	100.0	9.9	12.5	4.6	7.0	2.1
STAR BENE.....	100.0	8.9	5.4	4.8	5.2	4.9
STORIA ILLUSTRATA.....	100.0	15.0	6.8	.0	1.6	.8
TUTTO CUCINA.....	100.0	11.8	7.5	7.7	8.6	7.1
TUTTO MOTO.....	100.0	5.8	2.6	4.9	2.1	1.5
TUTTO TURISMO.....	100.0	18.1	11.5	2.5	2.5	1.4
TUTTO UNCINETTO.....	100.0	8.2	8.9	10.7	10.1	6.7
WEEKEND.....	100.0	12.1	.0	3.0	9.1	.0

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	SETTIMANALI															
	Totale	Albo Bliz	Amica	Anna-bella	Auto Sprint	Bella	Bolero	Ciao 2001	Confidenze	Corrier Boy Music	Dolly	Domenica del Corriere	Domenica Quiz	Epoca	L'Espresso	Europeo
SETTIMANALI	23177	182	1395	1526	177	1424	758	127	1518	371	829	732	305	539	844	373
ALBO BLIZ	182	182	34	38	8	44	32	8	38	81	30	22	13	18	28	11
AMICA	1395	34	1395	560	49	334	82	26	208	86	103	123	64	149	173	84
ANNABELLA	1526	38	560	1526	40	415	94	21	244	70	110	126	63	129	144	80
AUTOSPRINT	177	8	49	40	177	44	15	5	32	16	29	17	2	18	27	19
BELLA	1424	44	334	415	44	1424	66	17	275	65	98	102	39	115	96	45
BOLERO	758	32	82	94	15	66	758	13	140	49	103	35	39	29	40	7
CIAO 2001	127	8	26	21	5	17	13	127	12	26	26	22	16	15	30	17
CONFIDENZE	1518	38	208	244	32	275	140	12	1518	57	125	95	49	72	91	52
CORRIER BOY MUSIC	371	81	86	70	16	65	49	26	57	371	122	15	27	9	37	9
DOLLY	829	30	103	110	29	98	103	26	125	122	829	28	34	31	43	21
LA DOMENICA DEL CORRIERE	732	22	123	126	17	102	35	22	95	15	28	732	34	83	99	67
DOMENICA QUIZ	305	13	64	63	2	39	39	16	49	27	34	34	305	13	33	20
EPOCA	539	18	149	129	18	115	29	15	72	9	31	83	13	539	135	107
L'ESPRESSO	844	28	173	144	27	96	40	30	91	37	43	99	33	135	844	161
EUROPEO	373	11	84	80	19	45	7	17	52	9	21	67	20	107	161	373
EVA EXPRESS	765	33	202	210	28	141	106	22	121	37	63	90	34	61	66	36
FAMIGLIA CRISTIANA	3402	31	284	293	47	350	125	17	390	55	121	233	76	150	172	91
FAMIGLIA TV	251	10	45	36	9	49	17	6	52	8	23	27	10	18	15	14
GENTE	2057	48	376	398	48	312	102	34	278	51	96	235	62	202	215	134
GIOIA	1809	40	505	553	30	482	111	25	285	90	160	123	70	132	145	88
GRAND HOTEL	1932	73	161	198	15	181	367	25	305	110	136	81	62	46	60	28
GRAZIA	1813	36	567	583	39	413	89	17	227	75	98	131	55	173	214	106
GUERIN SPORTIVO	136	12	25	28	11	21	5	13	16	9	27	8	7	15	16	13
GUIDA CUCINA	915	19	137	153	28	197	65	5	168	37	66	54	40	48	77	42
GUIDA TV	1257	26	158	167	19	161	95	27	153	49	107	80	45	73	90	31
INTIMITA'	1410	51	178	194	27	254	110	24	597	65	104	97	54	61	65	33
INTREPIDO	754	123	101	126	24	113	67	28	146	148	92	61	36	42	70	31
IL MONDO	57	5	21	12	2	7	3	5	2	10	0	7	11	8	29	8
MONDO ECONOMICO	33	0	12	6	2	7	3	0	4	1	2	0	0	4	11	4
IL MONELLO	717	102	88	108	25	94	60	24	127	155	110	54	41	39	50	26
NOVELLA 2000	1085	36	226	251	41	172	158	32	189	62	101	92	51	95	85	32
OGGI	2205	39	445	504	48	371	101	36	280	69	91	234	73	209	216	111
PANORAMA	1012	25	187	170	32	141	27	32	95	39	48	85	28	148	348	142
RAGAZZA IN	494	22	82	64	12	81	61	18	87	82	206	28	15	13	10	12
ROMBO	72	0	13	20	38	13	3	0	19	6	2	5	1	5	5	8
SORRISI E CANZONI TV	4083	63	472	447	50	444	280	64	470	157	416	188	109	152	196	75
STOP	1234	15	149	203	26	142	142	18	165	54	82	117	32	71	63	38
TELESETTE	1354	45	132	154	11	162	66	28	154	90	155	76	55	41	58	32
TOPOLINO	1219	53	173	198	33	155	85	29	156	96	115	98	62	49	111	52
MENSILI	23177	182	1395	1526	177	1424	758	127	1518	371	829	732	305	539	844	373
ABITARE	231	2	62	52	10	31	19	0	19	14	8	11	13	20	63	13
AD	145	7	48	37	8	21	4	2	6	18	7	15	9	17	48	18
AIRONE	355	0	64	58	10	40	2	2	16	17	13	19	9	30	87	27
ASTRA	318	9	80	64	16	34	33	6	30	41	59	21	14	15	37	24
L'AUTOMOBILE	722	11	109	105	38	109	47	9	81	31	40	70	25	48	97	39
BRAVA	565	31	151	120	19	130	37	17	66	38	37	47	40	54	96	43
CAPITAL	172	2	48	51	9	22	2	4	4	12	8	25	8	17	29	20
CASAVIVA	788	18	150	154	24	122	39	6	90	20	31	48	38	49	96	36
100 COSE	676	23	151	123	10	113	50	20	78	85	175	18	23	33	67	34
CONSIGLI PRATICI	283	13	42	37	2	77	24	9	78	7	16	20	15	15	11	6
COSMOPOLITAN	412	20	149	99	7	51	19	13	59	24	44	25	19	29	52	39
LA CUCINA ITALIANA	387	3	65	80	6	75	33	7	52	13	20	27	30	35	45	23
DUE PIU'	924	29	159	137	31	160	64	17	141	66	161	54	29	60	110	39
ESPANSIONE	58	0	9	11	9	6	6	5	2	7	0	5	6	8	22	6
FOTOGRAFARE	271	8	74	61	13	32	9	0	17	12	7	27	10	20	71	26
IL FOTOGRAFO	113	2	29	25	0	11	8	3	16	12	13	9	11	7	22	6
GENTE MOTORI	546	15	116	117	51	60	32	24	75	34	62	49	28	42	70	36
GENTE VIAGGI	419	17	104	94	7	50	14	15	34	30	22	36	24	57	108	52
GIOIELLI	628	10	120	143	16	190	28	11	88	32	44	44	15	48	56	23
INSIEME	637	29	110	93	10	125	44	13	116	34	58	48	32	22	48	27
JESUS	155	2	20	26	0	20	9	5	19	4	13	9	4	20	11	6
LEI	603	15	207	127	24	78	35	30	68	62	85	20	17	34	75	28
LINUS	389	19	104	68	18	51	16	16	51	34	54	26	18	48	124	40
MADRE	336	5	53	51	5	57	12	12	52	15	14	29	13	19	18	18
MANI DI FATA	1492	29	184	220	19	309	82	15	217	27	84	80	56	88	73	55
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1514	31	110	148	15	163	74	9	185	32	68	88	33	48	70	33
LA MIA CASA	192	5	36	42	4	42	13	6	24	4	14	25	13	14	30	6
MILLE IDEE	1749	47	316	342	60	398	91	29	259	98	160	109	67	108	152	68
MUSIC	121	9	32	29	8	30	16	9	29	35	58	24	4	6	24	3
OMNI (2)	33	0	7	8	0	4	4	0	12	8	0	0	12	0	11	9
PENTHOUSE	32	2	11	14	2	5	2	3	6	7	0	4	2	8	8	4
PHOTO ITALIANA	154	8	53	21	18	24	2	10	6	12	22	11	4	14	43	29
PLAYBOY	145	10	14	30	10	24	16	3	23	34	27	20	5	14	18	7
PLAYMEN	31	2	3	12	6	12	2	0	5	2	3	5	4	7	1	8
QUATTORRUOTE	1028	17	173	170	73	145	47	22	108	42	60	72	27	94	142	57
QUI TOURING	534	5	100	98	12	59	12	11	24	8	19	45	19	42	79	26
RAKAM	1153	24	205	207	34	256	58	11	181	27	57	71	41	80	94	52
ROCKSTAR	111	11	26	21	8	18	9	24	12	31	33	18	11	5	23	11
SALVE	559	23	122	103	25	90	26	18	65	41	56	51	23	50	92	50
SCIENZA 2000	64	2	11	15	0	18	2	7	11							

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI															
	Totale	Eva Express	Famiglia Cristiana	Famiglia TV	Gente	Gioia	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello
SETTIMANALI	23177	765	3402	251	2057	1809	1932	1813	136	915	1257	1410	754	57	33	717
ALBO BLIZ	182	33	31	10	48	40	73	36	12	19	26	51	123	5	0	102
AMICA	1395	202	284	45	376	505	161	567	25	137	158	178	101	21	12	88
ANNABELLA	1526	210	293	36	398	553	198	583	28	153	167	194	126	12	6	108
AUTOSPRINT	177	28	47	9	48	30	15	39	11	28	19	27	24	2	2	25
BELLA	1424	141	350	49	312	482	181	413	21	197	161	254	113	7	7	94
BOLERO	758	106	125	17	102	111	367	89	5	65	95	110	67	3	3	60
CIAO 2001	127	22	17	6	34	25	25	17	13	5	27	24	28	5	0	24
CONFIDENZE	1518	121	390	52	278	285	305	227	16	168	153	597	146	2	4	127
CORRIER BOY MUSIC	371	37	55	8	51	90	110	75	9	37	49	65	148	10	1	155
DOLLY	829	63	121	23	96	160	136	98	27	66	107	104	92	0	2	110
LA DOMENICA DEL CORRIERE	732	90	233	27	235	123	81	131	8	54	80	97	61	7	0	54
DOMENICA QUIZ	305	34	76	10	62	70	62	55	7	40	45	54	36	11	0	41
EPOCA	539	61	150	18	202	132	46	173	15	48	73	61	42	8	4	39
L'ESPRESSO	844	66	172	15	215	145	60	214	16	77	90	65	70	29	11	50
EUROPEO	373	36	91	14	134	88	28	106	13	42	31	33	31	8	4	26
EVA EXPRESS	765	765	149	23	274	207	171	171	14	65	98	143	81	6	4	64
FAMIGLIA CRISTIANA	3402	149	3402	154	514	401	297	369	25	195	196	293	142	11	6	146
FAMIGLIA TV	251	23	154	251	48	39	28	39	5	21	34	37	22	4	0	26
GENTE	2057	274	514	48	2057	473	194	478	25	153	181	211	127	13	7	122
GIOIA	1809	207	401	39	473	1809	230	653	31	196	217	225	135	10	8	154
GRAND HOTEL	1932	171	297	28	194	230	1932	163	9	155	197	345	221	3	4	185
GRAZIA	1813	171	369	39	478	653	163	1813	15	159	178	187	130	12	13	136
GUERIN SPORTIVO	136	14	25	5	25	31	9	15	136	9	23	13	30	5	0	42
GUIDA CUCINA	915	65	195	21	153	196	155	159	9	915	134	137	93	6	0	86
GUIDA TV	1257	98	196	34	181	217	197	178	23	134	1257	126	93	12	4	84
INTIMITA'	1410	143	293	37	211	225	345	187	13	137	126	1410	143	4	2	121
INTREPIDO	754	81	142	22	127	135	221	130	30	93	93	143	754	12	3	425
IL MONDO	57	6	11	4	13	10	3	12	5	6	12	4	12	57	11	8
MONDO ECONOMICO	33	4	6	0	7	8	4	13	0	0	4	2	3	11	33	2
IL MONELLO	717	64	146	26	122	154	185	136	42	86	84	121	425	8	2	717
NOVELLA 2000	1085	337	184	30	348	258	239	217	21	95	110	185	95	10	6	97
OGGI	2205	293	543	41	994	474	247	492	28	167	213	234	167	21	11	152
PANORAMA	1012	73	196	19	197	174	58	276	23	91	72	63	62	25	10	66
RAGAZZA IN	494	45	94	20	65	126	120	69	13	34	85	78	89	3	1	89
ROMBO	72	11	13	0	16	13	6	23	0	14	0	13	9	0	0	11
SORRISI E CANZONI TV	4083	304	723	76	574	603	616	443	75	288	349	442	266	21	6	222
STOP	1234	230	271	22	296	224	271	171	22	111	133	200	88	5	1	80
TELESETTE	1354	73	178	18	140	216	236	151	28	140	197	162	130	8	0	130
TOPOLINO	1219	120	261	35	207	224	171	226	24	124	162	139	203	14	4	192
MENSILI	23177	765	3402	251	2057	1809	1932	1813	136	915	1257	1410	754	57	33	717
ABITARE	231	10	34	2	35	40	27	60	3	33	22	23	17	2	0	5
AD	145	8	14	2	25	31	11	54	5	19	12	9	9	7	3	8
AIRONE	355	18	65	12	51	66	15	107	2	40	21	23	15	6	0	9
ASTRA	318	43	48	3	48	78	53	78	9	36	35	31	35	7	3	37
L'AUTOMOBILE	722	52	148	15	133	116	97	145	16	57	88	98	60	8	0	50
BRAVA	565	48	141	17	151	165	80	153	13	88	80	74	63	14	6	58
CAPITAL	172	13	22	4	62	49	8	68	7	27	14	0	16	15	4	16
CASAVIVA	788	50	173	7	151	173	98	225	4	121	84	75	62	8	6	49
100 COSE	676	39	77	8	92	201	64	171	22	59	58	72	47	5	4	72
CONSIGLI PRATICI	283	39	76	12	51	63	51	42	5	51	43	123	35	2	0	27
COSMOPOLITAN	412	51	43	6	83	103	29	114	7	35	32	52	41	10	6	40
LA CUCINA ITALIANA	387	27	118	18	75	79	66	103	16	73	64	38	31	7	0	21
DUE PIU'	924	93	165	12	152	196	168	148	16	80	123	136	113	2	0	108
ESPANSIONE	58	2	2	6	19	5	4	16	5	11	9	2	12	8	4	8
FOTOGRAFARE	271	20	53	4	54	45	38	74	11	28	34	26	32	2	4	26
IL FOTOGRAFO	113	13	24	4	18	20	16	33	3	17	16	18	13	4	2	8
GENTE MOTORI	546	76	148	15	137	121	97	123	14	49	84	80	62	5	4	68
GENTE VIAGGI	419	43	88	15	103	83	50	102	8	47	56	38	54	16	5	57
GIOIELLI	628	51	144	26	152	223	61	156	6	86	54	81	52	3	7	46
INSIEME	637	61	128	14	153	145	110	124	7	86	79	117	55	2	0	55
JESUS	155	18	106	16	35	20	26	25	7	6	10	20	28	0	0	20
LEI	603	52	94	13	95	168	73	201	19	45	55	62	54	10	6	50
LINUS	389	24	70	5	66	73	28	97	23	33	35	41	57	5	3	55
MADRE	336	30	162	17	75	80	40	49	2	27	29	50	20	0	0	15
MANI DI FATA	1492	88	439	73	230	277	185	188	13	154	172	182	107	3	4	95
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1514	44	516	43	224	206	146	165	16	84	82	148	108	7	2	103
LA MIA CASA	192	19	37	6	43	44	43	42	4	39	43	24	29	0	2	29
MILLE IDEE	1749	137	428	37	337	453	230	394	23	211	196	213	175	13	6	161
MUSIC	121	15	21	4	20	29	28	24	6	6	26	10	22	2	2	24
OMNI (2)	33	4	8	4	7	9	4	15	0	7	4	4	4	0	0	0
PENTHOUSE	32	4	5	2	10	6	12	7	5	2	9	6	5	0	0	7
PHOTO ITALIANA	154	6	19	2	27	32	14	41	3	22	17	9	23	2	0	20
PLAYBOY	145	19	30	4	28	29	36	24	6	7	20	15	25	0	0	34
PLAYMEN	31	9	9	0	12	15	6	6	0	2	2	11	8	0	0	2
QUATTRORUOTE	1028	46	245	29	203	182	111	226	21	117	117	117	91	12	5	103
QUI TOURING	534	32	125	16	106	85	22	144	4	38	56	35	26	11	3	20
RAKAM	1153	92	304	50	230	307	110	269	12	143	124	135	96	8	8	83
ROCKSTAR	111	13	13	0	18	24	15	15	1	9	17	12	20	0	2	23
SALVE	559	69	111	11	123	153	56	125	12	41	43	81	59	8	2	60
SCIENZA 2000	64	3	21	3												

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI								
		Novella 2000	Oggi	Panorama	Ragazza In	Rombo	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telesette	Topolino
SETTIMANALI	23177	1085	2205	1012	494	72	4083	1234	1354	1219
ALBO BLIZ	182	36	39	25	22	0	63	15	45	53
AMICA	1395	226	445	187	82	13	472	149	132	173
ANNABELLA	1526	251	504	170	64	20	447	203	154	198
AUTOSPRINT	177	41	48	32	12	38	50	26	11	33
BELLA	1424	172	371	141	81	13	444	142	162	155
BOLERO	758	158	101	27	61	3	280	142	66	85
CIAO 2001	127	32	36	32	18	0	64	18	28	29
CONFIDENZE	1518	189	280	95	87	19	470	165	154	156
CORRIER BOY MUSIC	371	62	69	39	82	6	157	54	90	96
DOLLY	829	101	91	48	206	2	416	82	155	115
LA DOMENICA DEL CORRIERE	732	92	234	85	28	5	188	117	76	98
DOMENICA QUIZ	305	51	73	28	15	1	109	32	55	62
EPOCA	539	95	209	148	13	5	152	71	41	49
L'ESPRESSO	844	85	216	348	10	5	196	63	58	111
EUROPEO	373	32	111	142	12	8	75	38	32	52
EVA EXPRESS	765	337	293	73	45	11	304	230	73	120
FAMIGLIA CRISTIANA	3402	184	543	196	94	13	723	271	178	261
FAMIGLIA TV	251	30	41	19	20	0	76	22	18	35
GENTE	2057	348	994	197	65	16	574	296	140	207
GIOIA	1809	258	474	174	126	13	603	224	216	224
GRAND HOTEL	1932	239	247	58	120	6	616	271	236	171
GRAZIA	1813	217	492	276	69	23	443	171	151	226
GUERIN SPORTIVO	136	21	28	23	13	0	75	22	28	24
GUIDA CUCINA	915	95	167	91	34	14	288	111	140	124
GUIDA TV	1257	110	213	72	85	0	349	133	197	162
INTIMITA'	1410	185	234	63	78	13	442	200	162	139
INTREPIDO	754	95	167	62	89	9	266	88	130	203
IL MONDO	57	10	21	25	3	0	21	5	8	14
MONDO ECONOMICO	33	6	11	10	1	0	6	1	0	4
IL MONELLO	717	97	152	66	89	11	222	80	130	192
NOVELLA 2000	1085	1085	337	75	81	14	466	325	118	127
OGGI	2205	337	2205	218	69	18	623	307	192	242
PANORAMA	1012	75	218	1012	33	9	230	69	75	132
RAGAZZA IN	494	81	69	33	494	2	267	57	108	91
ROMBO	72	14	18	9	2	72	20	10	12	8
SORRISI E CANZONI TV	4083	466	623	230	267	20	4083	388	314	371
STOP	1234	325	307	69	57	10	388	1234	105	132
TELESETTE	1354	118	192	75	108	12	314	105	1354	158
TOPOLINO	1219	127	242	132	91	8	371	132	158	1219
MENSILI	23177	1085	2205	1012	494	72	4083	1234	1354	1219
ABITARE	231	24	34	51	8	2	54	15	10	19
AD	145	13	36	44	2	4	20	8	12	20
AIRONE	355	19	62	82	0	11	57	33	20	48
ASTRA	318	29	58	47	24	8	130	39	36	44
L'AUTOMOBILE	722	77	154	93	22	8	207	74	72	97
BRAVA	565	60	158	102	35	6	182	63	66	66
CAPITAL	172	5	59	43	13	7	30	15	11	35
CASAVIVA	788	70	165	135	13	4	187	57	95	73
100 COSE	676	65	108	100	88	11	260	69	108	100
CONSIGLI PRATICI	283	38	51	11	10	0	93	41	37	37
COSMOPOLITAN	412	36	77	68	23	0	121	33	35	47
LA CUCINA ITALIANA	387	44	91	37	13	2	108	42	39	42
DUE PIU'	924	111	186	104	110	0	316	97	118	148
ESPANSIONE	58	4	18	18	0	0	11	0	9	21
FOTOGRAFARE	271	23	61	58	11	2	71	20	30	39
IL FOTOGRAFO	113	9	23	17	13	2	40	4	16	24
GENTE MOTORI	546	80	134	87	36	16	209	70	76	93
GENTE VIAGGI	419	52	120	93	12	4	135	41	36	70
GIOIELLI	628	82	155	78	37	4	157	63	62	76
INSIEME	637	76	140	53	64	7	213	66	62	101
JESUS	155	24	48	19	11	0	29	23	20	30
LEI	603	74	110	87	43	15	243	59	78	66
LINUS	389	32	79	100	16	7	135	16	29	84
MADRE	336	34	100	21	10	5	90	35	47	37
MANI DI FATA	1492	135	256	98	82	8	419	117	156	159
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1514	85	230	96	43	3	343	88	106	108
LA MIA CASA	192	31	46	25	9	4	65	24	26	19
MILLE IDEE	1749	161	357	162	128	19	534	139	209	211
MUSIC	121	17	25	11	43	2	73	9	24	36
OMNI (2)	33	4	4	9	0	0	13	0	10	4
PENTHOUSE	32	5	13	4	2	2	12	5	6	8
PHOTO ITALIANA	154	14	24	53	13	7	43	10	14	28
PLAYBOY	145	31	36	21	40	5	55	20	33	31
PLAYMEN	31	15	8	4	0	3	8	7	9	8
QUATTRORUOTE	1028	89	196	166	34	14	323	97	115	173
QUI TOURING	534	37	115	88	7	4	85	30	52	68
RAKAM	1153	96	232	121	47	10	280	77	99	132
ROCKSTAR	111	13	17	26	25	3	22	10	15	21
SALVE	559	71	121	87	39	8	165	73	71	79
SCIENZA 2000	64	11	20	11	2	1	34	14	4	14
SCIENZA E VITA NUOVA	222	14	38	33	8	2	69	8	21	41
LE SCIENZE	214	17	43	71	7	2	51	18	10	38
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	1680	158	348	166	66	12	459	147	161	236
STAR BENE	518	59	127	73	36	0	164	63	55	57
STORIA ILLUSTRATA	193	23	59	49	4	2	39	15	18	36
TUTTO CUCINA	515	64	132	58	51	3	203	69	75	78
TUTTO MOTO	234	31	52	39	26	12	109	42	46	33
TUTTO TURISMO	159	32	48	34	19	0	59	20	16	45
TUTTO UNCINETTO	1508	140	271	81	105	15	477	114	195	156
WEEKEND	51	4	7	25	0	0	17	2	5	8

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI															
	Totale	Abitare	AD	Airone	Asira	L'Auto- mobile	Brava	Capital	Casa Viva	100 Cose	Consigli Pratici	Cosmo- politani	La Cucina Italiana	Due Più	Espan- sione	Foto- grafare
SETTIMANALI	23177	231	145	355	318	722	565	172	788	676	283	412	387	924	58	271
ALBO BLIZ	182	2	7	0	9	11	31	2	18	23	13	20	3	29	0	8
AMICA	1395	62	48	64	80	109	151	48	150	151	42	149	65	159	9	74
ANNABELLA	1526	52	37	58	64	105	120	51	154	123	37	99	80	137	11	61
AUTOSPRINT	177	10	8	10	16	38	19	9	24	10	2	7	6	31	9	13
BELLA	1424	31	21	40	34	109	130	22	122	113	77	51	75	160	6	32
BOLERO	758	19	4	2	33	47	37	2	39	50	24	19	33	64	6	9
CIAO 2001	127	0	2	2	6	9	17	4	6	20	9	13	7	17	5	0
CONFIDENZE	1518	19	6	16	30	81	66	4	90	78	78	59	52	141	2	17
CORRIER BOY MUSIC	371	14	18	17	41	31	38	12	20	85	7	24	13	66	7	12
DOLLY	829	8	7	13	59	40	37	8	31	175	16	44	20	161	0	7
LA DOMENICA DEL CORRIERE	732	11	15	19	21	70	47	25	48	18	20	25	27	54	5	27
DOMENICA QUIZ	305	13	9	9	14	25	40	8	38	23	15	19	30	29	6	10
EPOCA	539	20	17	30	15	48	54	17	49	33	15	29	35	60	8	20
L'ESPRESSO	844	63	48	87	37	97	96	29	96	67	11	52	45	110	22	71
EUROPEO	373	13	18	27	24	39	43	20	36	34	6	39	23	39	6	26
EVA EXPRESS	765	10	8	18	43	52	48	13	50	39	39	51	27	93	2	20
FAMIGLIA CRISTIANA	3402	34	14	65	48	148	141	22	173	77	76	43	118	165	2	53
FAMIGLIA TV	251	2	2	12	3	15	17	4	7	8	12	6	18	12	6	4
GENTE	2057	35	25	51	48	133	151	62	151	92	51	83	75	152	19	54
GIOIA	1809	40	31	66	78	116	165	49	173	201	63	103	79	196	5	45
GRAND HOTEL	1932	27	11	15	53	97	80	8	98	64	51	29	66	168	4	38
GRAZIA	1813	60	54	107	78	145	153	68	225	171	42	114	103	148	16	74
GUERIN SPORTIVO	136	3	5	2	9	16	13	7	4	22	5	7	16	16	5	11
GUIDA CUCINA	915	33	19	40	36	57	88	27	121	59	51	35	73	80	11	28
GUIDA TV	1257	22	12	21	35	88	80	14	84	58	43	32	64	123	9	34
INTIMITA'	1410	23	9	23	31	98	74	0	75	72	123	52	38	136	2	26
INTREPIDO	754	17	9	15	35	60	63	16	62	47	35	41	31	113	12	32
IL MONDO	57	2	7	6	7	8	14	15	8	5	2	10	7	2	8	2
MONDO ECONOMICO	33	0	3	0	3	0	6	4	6	4	0	6	0	0	4	4
IL MONELLO	717	5	8	9	37	50	58	16	49	72	27	40	21	108	8	26
NOVELLA 2000	1085	24	13	19	29	77	60	5	70	65	38	36	44	111	4	23
OGGI	2205	34	36	62	58	154	158	59	165	108	51	77	91	186	18	61
PANORAMA	1012	51	44	82	47	93	102	43	135	100	11	68	37	104	18	58
RAGAZZA IN	494	8	2	0	24	22	35	13	13	88	10	23	13	110	0	11
ROMBO	72	2	4	11	8	8	6	7	4	11	0	0	2	0	0	2
SORRISI E CANZONI TV	4083	54	20	57	130	207	182	30	187	260	93	121	108	316	11	71
STOP	1234	15	8	33	39	74	63	15	57	69	41	33	42	97	0	20
TELESETTE	1354	10	12	20	36	72	66	11	95	108	37	35	39	118	9	30
TOPOLINO	1219	19	20	48	44	97	66	35	73	100	37	47	42	148	21	39
MENSILI	23177	231	145	355	318	722	565	172	788	676	283	412	387	924	58	271
ABITARE	231	231	26	32	14	36	47	15	90	25	13	10	24	33	6	36
AD	145	26	145	16	6	14	28	24	33	21	1	18	8	16	9	22
AIRONE	355	32	16	355	18	29	31	23	53	23	12	8	21	20	8	48
ASTRA	318	14	6	18	318	27	24	18	28	47	2	54	13	85	5	17
L'AUTOMOBILE	722	36	14	29	27	722	59	30	74	43	23	25	57	78	9	29
BRAVA	565	47	28	31	24	59	565	39	179	50	44	27	57	69	9	35
CAPITAL	172	15	24	23	18	30	39	172	33	21	2	23	19	12	16	15
CASAVIVA	788	90	33	53	28	74	179	33	788	77	42	45	54	105	6	33
100 COSE	676	25	21	23	47	43	50	21	77	676	29	66	26	97	2	26
CONSIGLI PRATICI	283	13	1	12	2	23	44	2	42	29	283	7	40	51	0	10
COSMOPOLITAN	412	10	18	8	54	25	27	23	45	66	7	412	14	85	2	22
LA CUCINA ITALIANA	387	24	8	21	13	57	57	19	54	26	40	14	387	32	5	12
DUE PIU'	924	33	16	20	85	78	69	12	105	97	51	85	32	924	5	35
ESPANSIONE	58	6	9	8	5	9	9	16	6	2	0	2	5	5	58	4
FOTOGRAFARE	271	36	22	48	17	29	35	15	33	26	10	22	12	35	4	271
IL FOTOGRAFO	113	16	11	17	12	18	12	2	18	24	2	10	6	20	2	49
GENTE MOTORI	546	16	11	22	31	98	54	19	55	42	13	37	41	64	10	19
GENTE VIAGGI	419	35	33	71	25	54	67	42	70	39	18	49	30	56	14	46
GIOIELLI	628	22	9	34	20	47	117	20	79	56	40	35	44	49	4	20
INSIEME	637	8	14	26	34	45	84	14	71	47	35	36	39	140	11	25
JESUS	155	13	2	6	2	13	16	7	16	8	5	2	8	16	2	8
LEI	603	34	28	29	49	54	41	24	47	185	16	93	32	79	7	34
LINUS	389	33	24	59	37	37	40	15	45	61	13	48	19	66	5	31
MADRE	336	16	3	20	6	23	34	9	41	10	21	6	20	35	2	7
MANI DI FATA	1492	28	9	30	25	97	113	11	108	71	87	40	92	161	2	23
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1514	18	2	20	26	122	58	9	72	42	34	45	56	86	6	28
LA MIA CASA	192	30	19	11	0	37	53	11	61	23	8	6	23	26	6	16
MILLE IDEE	1749	66	20	55	72	121	244	41	202	185	109	66	98	202	11	50
MUSIC	121	4	2	8	8	23	17	5	4	35	7	16	6	31	2	6
OMNI (2)	33	8	8	0	0	7	7	0	7	18	0	0	8	0	4	8
PENTHOUSE	32	4	4	4	4	4	5	0	12	8	0	2	0	6	2	7
PHOTO ITALIANA	154	21	17	33	11	21	26	12	23	34	5	14	3	21	2	36
PLAYBOY	145	9	2	4	4	16	13	0	10	22	2	10	6	34	0	6
PLAYMEN	31	4	0	7	0	3	9	0	0	3	0	3	2	6	0	0
QUATTORRUOTE	1028	56	27	45	22	197	92	44	117	49	25	51	74	118	23	60
QUI TOURING	534	26	16	74	22	66	60	27	87	32	5	19	30	6	7	31
RAKAM	1153	44	19	39	45	56	193	24	126	79	67	56	80	92	0	21
ROCKSTAR	111	6	8	2	10	10	12	3	4	34	0	21	2	15	1	14
SALVE	559	22	14	43	54	48	73	31	66	91	18	66	29	116	3	17
SCIENZA 2000	64	4	2	0	0	10	4	0	7	4	6	2	14	10	0	0
SCIENZA E VITA NUOVA	222	16	6	21	10	14	33	2	23	23	12	10	14	28	2	21
LE SCIENZE	214	2														

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI														
		Il Fotografo	Gente Motori	Gente Viaggi	Gioielli	Insieme	Jesus	Lei	Linus	Madre	Mani Di Fata	Mes- saggero Di S.A.	La Mia Casa	Mille Idee	Music	Omni (2)
SETTIMANALI	23177	113	546	419	628	637	155	603	389	336	1492	1514	192	1749	121	33
ALBO BLIZ.....	182	2	15	17	10	29	2	15	19	5	29	31	5	47	9	0
AMICA.....	1395	29	116	104	120	110	20	207	104	53	184	110	36	316	32	7
ANNABELLA.....	1526	25	117	94	143	93	26	127	68	51	220	148	42	342	29	8
AUTOSPRINT.....	177	0	51	7	16	10	0	24	18	5	19	15	4	60	8	0
BELLA.....	1424	11	60	50	190	125	20	78	51	57	309	163	42	398	30	4
BOLERO.....	758	8	32	14	28	44	9	35	16	12	82	74	13	91	16	4
CIAO 2001.....	127	3	24	15	11	13	5	30	16	12	15	9	6	29	9	0
CONFIDENZE.....	1518	16	75	34	88	116	19	68	51	52	217	185	24	259	29	12
CORRIER BOY MUSIC.....	371	12	34	30	32	34	4	62	34	15	27	32	4	98	35	8
DOLLY.....	829	13	62	22	44	58	13	85	54	14	84	68	14	160	58	0
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	732	9	49	36	44	48	9	20	26	29	80	88	25	109	24	0
DOMENICA QUIZ.....	305	11	28	24	15	32	4	17	18	13	56	33	13	67	4	12
EPOCA.....	539	7	42	57	48	22	20	34	48	19	88	48	14	108	6	0
L'ESPRESSO.....	844	22	70	108	56	48	11	75	124	18	73	70	30	152	24	11
EUROPEO.....	373	6	36	52	23	27	6	28	40	18	55	33	6	68	3	9
EVA EXPRESS.....	765	13	76	43	51	61	18	52	24	30	88	44	19	137	15	4
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3402	24	148	88	144	128	106	94	70	162	439	516	37	428	21	8
FAMIGLIA TV.....	251	4	15	15	26	14	16	13	5	17	73	43	6	37	4	4
GENTE.....	2057	18	137	103	152	153	35	95	66	75	230	224	43	337	20	7
GIOIA.....	1809	20	121	83	223	145	20	168	73	80	277	206	44	453	29	9
GRAND HOTEL.....	1932	16	97	50	61	110	26	73	28	40	185	146	43	230	28	4
GRAZIA.....	1813	33	123	102	156	124	25	201	97	49	188	165	42	394	24	15
GUERIN SPORTIVO.....	136	3	14	8	6	7	7	19	23	2	13	16	4	23	6	0
GUIDA CUCINA.....	915	17	49	47	86	86	6	45	33	27	154	84	39	211	6	7
GUIDA TV.....	1257	16	84	56	54	79	10	55	35	29	172	82	43	196	26	4
INTIMITA'.....	1410	18	80	38	81	117	20	62	41	50	182	148	24	213	10	4
INTREPIDO.....	754	13	62	54	52	55	28	54	57	20	107	108	29	175	22	4
IL MONDO.....	57	4	5	16	3	2	0	10	5	0	3	7	0	13	2	0
MONDO ECONOMICO.....	33	2	4	5	7	0	0	6	3	0	4	2	2	6	2	0
IL MONELLO.....	717	8	68	57	46	55	20	50	55	15	95	103	29	161	24	0
NOVELLA 2000.....	1085	9	80	52	82	76	24	74	32	34	135	85	31	161	17	4
OGGI.....	2205	23	134	120	155	140	48	110	79	100	256	230	46	357	25	4
PANORAMA.....	1012	17	87	93	78	53	19	87	100	21	98	96	25	162	11	9
RAGAZZA IN.....	494	13	36	12	37	64	11	43	16	10	82	43	9	128	43	0
ROMBO.....	72	2	16	4	4	7	0	15	7	5	8	3	4	19	2	0
SORRISI E CANZONI TV.....	4083	40	209	135	157	213	29	243	135	90	419	343	65	534	73	13
STOP.....	1234	4	70	41	63	66	23	59	16	35	117	88	24	139	9	0
TELESETTE.....	1354	16	76	36	62	62	20	78	29	47	156	106	26	209	24	10
TOPOLINO.....	1219	24	93	70	76	101	30	66	84	37	159	108	19	211	36	4
MENSILI	23177	113	546	419	628	637	155	603	389	336	1492	1514	192	1749	121	33
ABITARE.....	231	16	16	35	22	8	13	34	33	16	28	18	30	66	4	8
AD.....	145	11	11	33	9	14	2	28	24	3	9	2	19	20	2	8
AIRONE.....	355	17	22	71	34	26	6	29	59	20	30	20	11	55	2	0
ASTRA.....	318	12	31	25	20	34	2	49	37	6	25	26	0	72	8	0
L'AUTOMOBILE.....	722	18	98	54	47	45	13	54	37	23	97	122	37	121	23	7
BRAVA.....	565	12	54	67	117	84	16	41	40	34	113	58	53	244	17	7
CAPITAL.....	172	2	19	42	20	14	7	24	15	9	11	9	11	41	5	0
CASAVIVA.....	788	18	55	70	79	71	16	47	45	41	108	72	61	202	4	7
100 COSE.....	676	24	42	39	56	47	8	185	61	10	71	42	23	185	35	18
CONSIGLI PRATICI.....	283	2	13	18	40	35	5	16	13	21	87	34	8	109	7	0
COSMOPOLITAN.....	412	10	37	49	35	36	2	93	48	6	40	45	6	66	16	0
LA CUCINA ITALIANA.....	387	6	41	30	44	39	8	32	19	20	92	56	23	98	6	8
DUE PIU'.....	924	20	64	56	49	140	16	79	66	35	161	86	26	202	31	0
ESPANSIONE.....	58	2	10	14	4	11	2	7	5	2	2	6	6	11	2	4
FOTOGRAFARE.....	271	49	19	46	20	25	8	34	31	7	23	28	16	50	6	8
IL FOTOGRAFO.....	113	113	7	26	15	4	2	19	18	4	16	12	12	23	18	8
GENTE MOTORI.....	546	7	546	78	50	52	17	50	41	25	89	52	26	125	21	0
GENTE VIAGGI.....	419	26	78	419	62	26	9	66	53	24	55	30	32	87	19	11
GIOIELLI.....	628	15	50	62	628	52	13	38	32	29	146	66	30	317	17	7
INSIEME.....	637	4	52	26	52	637	5	34	22	43	98	78	26	145	15	4
JESUS.....	155	2	17	9	13	5	155	11	9	26	42	38	10	44	7	4
LEI.....	603	19	50	66	38	34	11	603	63	22	53	38	16	123	17	22
LINUS.....	389	18	41	53	32	22	9	63	389	15	32	41	21	86	11	0
MADRE.....	336	4	25	24	29	43	26	22	15	336	70	65	19	73	4	4
MANI DI FATA.....	1492	16	89	55	146	98	42	53	32	70	1492	235	62	362	12	4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1514	12	52	30	66	78	38	38	41	65	235	1514	29	193	18	7
LA MIA CASA.....	192	12	26	32	30	26	10	16	21	19	62	29	192	78	6	4
MILLE IDEE.....	1749	23	125	87	317	145	44	123	86	73	382	193	78	1749	34	12
MUSIC.....	121	18	21	19	17	15	7	17	11	4	12	18	6	34	121	4
OMNI (2).....	33	8	0	11	7	4	4	22	0	4	4	7	4	4	4	33
PENTHOUSE.....	32	9	7	10	6	2	2	6	5	4	2	2	6	12	4	4
PHOTO ITALIANA.....	154	27	10	31	16	16	2	30	34	3	12	13	5	26	10	4
PLAYBOY.....	145	8	14	14	10	19	5	6	18	2	31	27	10	46	25	0
PLAYMEN.....	31	0	5	1	1	0	2	0	3	2	2	2	2	10	0	0
QUATTORRUOTE.....	1028	22	235	94	65	81	17	80	69	30	144	105	48	194	16	0
QUI TOURING.....	534	10	29	58	45	20	11	48	39	17	60	38	16	97	6	9
RAKAM.....	1153	11	78	53	271	80	37	55	50	34	407	134	32	433	8	8
ROCKSTAR.....	111	9	17	15	9	10	2	21	22	3	11	13	7	26	27	9
SALVE.....	559	12	69	69	49	85	4	71	62	17	100	39	23	138	11	0
SCIENZA 2000.....	64	2	7	11	2	11	5	6	5	6	22	15	5			

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI										
	Totale	Pent-house	Photo Italiana	Play Boy	Play Men	Quattro-ruote	Qui Touring	Rakam	Rock Star	Salve	Scienza 2000
SETTIMANALI	23177	32	154	145	31	1028	534	1153	111	559	64
ALBO BLIZ.....	182	2	8	10	2	17	5	24	11	23	2
AMICA.....	1395	11	53	14	3	173	100	205	26	122	11
ANNABELLA.....	1526	14	21	30	12	170	98	207	21	103	15
AUTOSPRINT.....	177	2	18	10	6	73	12	34	8	25	0
BELLA.....	1424	5	24	24	12	145	59	256	18	90	18
BOLERO.....	758	2	2	16	2	47	12	58	9	26	2
CIAO 2001.....	127	3	10	3	0	22	11	11	24	18	7
CONFIDENZE.....	1518	6	6	23	5	108	24	181	12	65	11
CORRIER BOY MUSIC.....	371	7	12	34	2	42	8	27	31	41	4
DOLLY.....	829	0	22	27	3	60	19	57	33	56	7
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	732	4	11	20	5	72	45	71	18	51	2
DOMENICA QUIZ.....	305	2	4	5	4	27	19	41	11	23	4
EPOCA.....	539	8	14	14	7	94	42	80	5	50	14
L'ESPRESSO.....	844	8	43	18	1	142	79	94	23	92	16
EUROPEO.....	373	4	29	7	8	57	26	52	11	50	8
EVA EXPRESS.....	765	4	6	19	9	46	32	92	13	69	3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3402	5	19	30	9	245	125	304	13	111	21
FAMIGLIA TV.....	251	2	2	4	0	29	16	50	0	11	3
GENTE.....	2057	10	27	28	12	203	106	230	18	123	16
GIOIA.....	1809	6	32	29	15	182	85	307	24	153	9
GRAND HOTEL.....	1932	12	14	36	6	111	22	110	15	56	12
GRAZIA.....	1813	7	41	24	6	226	144	269	15	125	6
GUERIN SPORTIVO.....	136	5	3	6	0	21	4	12	1	12	3
GUIDA CUCINA.....	915	2	22	7	2	117	38	143	9	41	12
GUIDA TV.....	1257	9	17	20	2	117	56	124	17	43	8
INTIMITA'.....	1410	6	9	15	11	117	35	135	12	81	15
INTREPIDO.....	754	5	23	25	8	91	26	96	20	59	5
IL MONDO.....	57	0	2	0	0	12	11	8	0	8	0
MONDO ECONOMICO.....	33	0	0	0	0	5	3	8	2	2	0
IL MONELLO.....	717	7	20	34	2	103	20	83	23	60	9
NOVELLA 2000.....	1085	5	14	31	15	89	37	96	13	71	11
OGGI.....	2205	13	24	36	8	196	115	232	17	121	20
PANORAMA.....	1012	4	53	21	4	166	88	121	26	87	11
RAGAZZA IN.....	494	2	13	40	0	34	7	47	25	39	2
ROMBO.....	72	2	7	5	3	14	4	10	3	8	1
SORRISI E CANZONI TV.....	4083	12	43	55	8	323	85	280	22	165	34
STOP.....	1234	5	10	20	7	97	30	77	10	73	14
TELESETTE.....	1354	6	14	33	9	115	52	99	15	71	4
TOPOLINO.....	1219	8	28	31	8	173	68	132	21	79	14
MENSILI	23177	32	154	145	31	1028	534	1153	111	559	64
ABITARE.....	231	4	21	9	4	56	26	44	6	22	4
AD.....	145	4	17	2	0	27	16	19	8	14	2
AIRONE.....	355	4	33	4	7	45	74	39	2	43	0
ASTRA.....	318	4	11	4	0	22	22	45	10	54	0
L'AUTOMOBILE.....	722	4	21	16	3	197	66	56	10	48	10
BRAVA.....	565	5	26	13	9	92	60	193	12	73	4
CAPITAL.....	172	0	12	0	0	44	27	24	3	31	0
CASAVIVA.....	788	12	23	10	0	117	87	126	4	66	7
100 COSE.....	676	8	34	22	3	49	32	79	34	91	4
CONSIGLI PRATICI.....	283	0	5	2	0	25	5	67	0	18	6
COSMOPOLITAN.....	412	2	14	10	3	51	19	56	21	66	2
LA CUCINA ITALIANA.....	387	0	3	6	2	74	30	80	2	29	14
DUE PIU'.....	924	6	21	34	6	118	6	92	15	116	10
ESPANSIONE.....	58	2	2	0	0	23	7	0	1	3	0
FOTOGRAFARE.....	271	7	36	6	0	60	31	21	14	17	0
IL FOTOGRAFO.....	113	9	27	8	0	22	10	11	9	12	2
GENTE MOTORI.....	546	7	10	14	5	235	29	78	17	69	7
GENTE VIAGGI.....	419	10	31	14	1	94	58	53	15	69	11
GIOIELLI.....	628	6	16	10	1	65	45	271	9	49	2
INSIEME.....	637	2	16	19	0	81	20	80	10	85	11
JESUS.....	155	2	2	5	2	17	11	37	2	4	5
LEI.....	603	6	30	6	0	80	48	55	21	71	6
LINUS.....	389	5	34	18	3	69	39	50	22	62	5
MADRE.....	336	4	3	2	2	30	17	34	3	17	6
MANI DI FATA.....	1492	2	12	31	2	144	60	407	11	100	22
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1514	2	13	27	2	105	38	134	13	39	15
LA MIA CASA.....	192	6	5	10	2	48	16	32	7	23	5
MILLE IDEE.....	1749	6	26	46	10	194	97	433	26	138	8
MUSIC.....	121	2	10	25	0	16	6	8	27	11	2
OMNI (2).....	33	4	4	0	0	0	9	8	9	0	0
PENTHOUSE.....	32	32	5	6	1	3	4	4	0	5	0
PHOTO ITALIANA.....	154	5	154	3	3	34	6	23	19	16	0
PLAYBOY.....	145	6	3	145	15	29	4	12	10	13	2
PLAYMEN.....	31	1	3	15	31	6	0	2	0	3	0
QUATTORRUOTE.....	1028	3	34	29	6	1028	68	133	12	80	21
QUI TOURING.....	534	4	6	4	0	68	534	64	8	52	2
RAKAM.....	1153	4	23	12	2	133	64	1153	3	89	2
ROCKSTAR.....	111	0	19	10	0	12	8	3	111	11	4
SALVE.....	559	5	16	13	3	80	52	89	11	559	2
SCIENZA 2000.....	64	0	0	2	0	21	2	2	4	2	64
SCIENZA E VITA NUOVA.....	222	4	4	0	2	23	28	31	2	21	7
LE SCIENZE.....	214	2	9	13	1	35	42	33	3	12	16
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1680	2	37	34	9	183	104	172	23	121	17
STAR BENE.....	518	0	15	22	3	93	22	68	13	145	9
STORIA ILLUSTRATA.....	193	4	6	1	1	35	27	36	4	17	7
TUTTO CUCINA.....	515	4	8	18	2	88	21	66	9	42	11
TUTTO MOTO.....	234	6	7	4	0	87	20	46	6	31	5
TUTTO TURISMO.....	159	2	10	11	0	60	31	22	5	25	9
TUTTO UNCINETTO.....	1508	3	24	37	11	170	46	300	18	70	19
WEEKEND.....	51	0	3	0	0	8	10	5	0	9	0

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI									
		Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Starbene	Storia Illustrata	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Week End
SETTIMANALI	23177	222	214	1680	518	193	515	234	159	1508	51
ALBO BLIZ	182	0	2	33	14	4	7	10	4	41	6
AMICA	1395	31	27	211	110	41	89	50	37	175	9
ANNABELLA	1526	34	35	219	113	36	92	70	40	189	15
AUTOSPRINT	177	4	1	22	19	9	14	24	13	28	2
BELLA	1424	24	24	190	102	27	102	46	22	272	3
BOLERO	758	13	4	68	26	8	42	16	4	104	0
CIAO 2001	127	5	5	29	15	4	14	12	3	20	0
CONFIDENZE	1518	16	9	202	84	28	81	30	14	261	0
CORRIER BOY MUSIC	371	6	6	64	20	7	24	19	6	53	3
DOLLY	829	27	4	115	38	6	37	45	23	134	3
LA DOMENICA DEL CORRIERE	732	10	10	144	56	28	48	25	17	92	3
DOMENICA QUIZ	305	12	4	56	36	9	22	6	10	77	3
EPOCA	539	22	23	131	57	37	24	14	15	67	12
L'ESPRESSO	844	31	59	131	64	43	41	21	34	82	24
EUROPEO	373	19	20	74	37	25	31	14	14	45	6
EVA EXPRESS	765	20	13	99	44	16	51	29	15	90	0
FAMIGLIA CRISTIANA	3402	53	33	425	117	48	114	46	23	382	7
FAMIGLIA TV	251	6	6	34	19	7	17	6	9	41	2
GENTE	2057	40	38	291	129	48	111	44	41	202	7
GIOIA	1809	47	29	309	120	28	101	64	37	304	3
GRAND HOTEL	1932	22	15	188	69	19	115	54	23	264	3
GRAZIA	1813	44	62	340	126	43	72	49	40	214	20
GUERIN SPORTIVO	136	2	3	25	13	1	13	7	8	19	3
GUIDA CUCINA	915	22	20	126	75	28	118	24	15	143	9
GUIDA TV	1257	30	21	203	56	22	98	39	18	172	3
INTIMITA'	1410	27	21	220	61	25	63	17	17	234	0
INTREPIDO	754	16	11	104	63	15	56	34	23	153	8
IL MONDO	57	0	2	14	6	4	5	0	2	0	6
MONDO ECONOMICO	33	0	0	4	4	0	0	0	2	0	0
IL MONELLO	717	12	13	109	65	21	47	35	34	150	3
NOVELLA 2000	1085	14	17	158	59	23	64	31	32	140	4
OGGI	2205	38	43	348	127	59	132	52	48	271	7
PANORAMA	1012	33	71	166	73	49	58	39	34	81	25
RAGAZZA IN	494	8	7	66	36	4	51	26	19	105	0
ROMBO	72	2	2	12	0	2	3	12	0	15	0
SORRISI E CANZONI TV	4083	69	51	459	164	39	203	109	59	477	17
STOP	1234	8	18	147	63	15	69	42	20	114	2
TELESETTE	1354	21	10	161	55	18	75	46	16	195	5
TOPOLINO	1219	41	38	236	57	36	78	33	45	156	8
MENSILI	23177	222	214	1680	518	193	515	234	159	1508	51
ABITARE	231	16	22	49	21	7	27	7	22	25	6
AD	145	6	17	24	3	16	10	12	5	9	13
AIRONE	355	21	40	68	22	26	10	6	17	33	16
ASTRA	318	10	2	63	23	5	23	24	4	33	7
L'AUTOMOBILE	722	14	24	137	44	27	57	54	35	124	5
BRAVA	565	33	24	107	65	31	73	27	18	131	9
CAPITAL	172	2	11	32	12	7	8	13	8	17	10
CASAVIVA	788	23	32	137	85	35	64	29	21	120	13
100 COSE	676	23	10	115	85	20	40	26	22	78	9
CONSIGLI PRATICI	283	12	17	53	34	11	40	6	10	80	3
COSMOPOLITAN	412	10	11	63	57	16	18	14	13	32	2
LA CUCINA ITALIANA	387	14	16	88	31	13	92	20	15	117	7
DUE PIU'	924	28	22	196	121	15	78	30	19	154	7
ESPANSIONE	58	2	6	16	5	5	9	5	4	5	7
FOTOGRAFARE	271	21	21	38	22	21	17	10	9	32	4
IL FOTOGRAFO	113	9	14	30	12	2	17	10	5	29	0
GENTE MOTORI	546	30	12	91	51	22	58	110	28	108	4
GENTE VIAGGI	419	35	36	69	56	45	34	30	61	62	19
GIOIELLI	628	29	28	95	44	26	34	31	25	147	2
INSIEME	637	11	17	98	71	7	69	20	13	104	7
JESUS	155	5	8	28	5	7	15	11	5	32	0
LEI	603	23	17	78	40	21	28	31	19	56	6
LINUS	389	18	33	68	40	17	14	19	21	55	11
MADRE	336	14	9	53	12	10	35	21	6	64	0
MANI DI FATA	1492	29	32	205	81	42	155	41	35	463	4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1514	25	18	188	63	47	78	34	13	203	3
LA MIA CASA	192	9	16	48	34	16	68	22	25	63	5
MILLE IDEE	1749	50	46	261	123	35	139	56	53	382	15
MUSIC	121	2	6	23	14	4	20	23	15	38	0
OMNI (2)	33	11	4	8	0	4	4	4	0	12	0
PENTHOUSE	32	4	2	2	0	4	4	6	2	3	0
PHOTO ITALIANA	154	4	9	37	15	6	8	7	10	24	3
PLAYBOY	145	0	13	34	22	1	18	4	11	37	0
PLAYMEN	31	2	1	9	3	1	2	0	0	11	0
QUATTRORUOTE	1028	23	35	183	93	35	88	87	60	170	8
QUI TOURING	534	28	42	104	22	27	21	20	31	46	10
RAKAM	1153	31	33	172	68	36	66	46	22	300	5
ROCKSTAR	111	2	3	23	13	4	9	6	5	18	0
SALVE	559	21	12	121	145	17	42	31	25	70	9
SCIENZA 2000	64	7	16	17	9	7	11	5	9	19	0
SCIENZA E VITA NUOVA	222	222	32	49	23	29	19	15	16	37	2
LE SCIENZE	214	32	214	53	25	27	17	10	20	21	8
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	1680	49	53	1680	107	46	83	30	19	201	12
STAR BENE	518	23	25	107	518	20	67	24	32	98	7
STORIA ILLUSTRATA	193	29	27	46	20	193	15	14	13	24	4
TUTTO CUCINA	515	19	17	83	67	15	515	32	27	232	5
TUTTO MOTO	234	15	10	30	24	14	32	234	18	49	2
TUTTO TURISMO	159	16	20	19	32	13	27	18	159	54	13
TUTTO UNCINETTO	1508	37	21	201	98	24	232	49	54	1508	4
WEEKEND	51	2	8	12	7	4	5	2	13	4	51

Analisi dei lettori ultimo periodo

Responsabili acquisti

Indirizzo: Via
Mazzini, 10
00155 Roma
Tel. 06/478111

Il libro è un oggetto di studio che ha suscitato un grande interesse da parte dei lettori. In particolare, si è notato un aumento delle vendite in questi ultimi mesi. Questo è dovuto a una serie di fattori, tra cui la qualità del testo e la rilevanza del tema trattato. Il libro è stato ben accolto dal pubblico e ha ottenuto un buon successo commerciale. Le vendite sono state particolarmente elevate in alcune regioni, dimostrando un forte interesse del pubblico. Il libro è stato anche oggetto di diverse recensioni positive, che hanno contribuito a aumentarne la visibilità e la popolarità. In conclusione, il libro ha dimostrato di essere un'opera di grande valore e di grande interesse per il pubblico. Le vendite sono state particolarmente elevate in alcune regioni, dimostrando un forte interesse del pubblico. Il libro è stato anche oggetto di diverse recensioni positive, che hanno contribuito a aumentarne la visibilità e la popolarità. In conclusione, il libro ha dimostrato di essere un'opera di grande valore e di grande interesse per il pubblico.

Il libro è un oggetto di studio che ha suscitato un grande interesse da parte dei lettori. In particolare, si è notato un aumento delle vendite in questi ultimi mesi. Questo è dovuto a una serie di fattori, tra cui la qualità del testo e la rilevanza del tema trattato. Il libro è stato ben accolto dal pubblico e ha ottenuto un buon successo commerciale. Le vendite sono state particolarmente elevate in alcune regioni, dimostrando un forte interesse del pubblico. Il libro è stato anche oggetto di diverse recensioni positive, che hanno contribuito a aumentarne la visibilità e la popolarità. In conclusione, il libro ha dimostrato di essere un'opera di grande valore e di grande interesse per il pubblico. Le vendite sono state particolarmente elevate in alcune regioni, dimostrando un forte interesse del pubblico. Il libro è stato anche oggetto di diverse recensioni positive, che hanno contribuito a aumentarne la visibilità e la popolarità. In conclusione, il libro ha dimostrato di essere un'opera di grande valore e di grande interesse per il pubblico.

Il libro è un oggetto di studio che ha suscitato un grande interesse da parte dei lettori. In particolare, si è notato un aumento delle vendite in questi ultimi mesi. Questo è dovuto a una serie di fattori, tra cui la qualità del testo e la rilevanza del tema trattato. Il libro è stato ben accolto dal pubblico e ha ottenuto un buon successo commerciale. Le vendite sono state particolarmente elevate in alcune regioni, dimostrando un forte interesse del pubblico. Il libro è stato anche oggetto di diverse recensioni positive, che hanno contribuito a aumentarne la visibilità e la popolarità. In conclusione, il libro ha dimostrato di essere un'opera di grande valore e di grande interesse per il pubblico. Le vendite sono state particolarmente elevate in alcune regioni, dimostrando un forte interesse del pubblico. Il libro è stato anche oggetto di diverse recensioni positive, che hanno contribuito a aumentarne la visibilità e la popolarità. In conclusione, il libro ha dimostrato di essere un'opera di grande valore e di grande interesse per il pubblico.

Il libro è un oggetto di studio che ha suscitato un grande interesse da parte dei lettori. In particolare, si è notato un aumento delle vendite in questi ultimi mesi. Questo è dovuto a una serie di fattori, tra cui la qualità del testo e la rilevanza del tema trattato. Il libro è stato ben accolto dal pubblico e ha ottenuto un buon successo commerciale. Le vendite sono state particolarmente elevate in alcune regioni, dimostrando un forte interesse del pubblico. Il libro è stato anche oggetto di diverse recensioni positive, che hanno contribuito a aumentarne la visibilità e la popolarità. In conclusione, il libro ha dimostrato di essere un'opera di grande valore e di grande interesse per il pubblico. Le vendite sono state particolarmente elevate in alcune regioni, dimostrando un forte interesse del pubblico. Il libro è stato anche oggetto di diverse recensioni positive, che hanno contribuito a aumentarne la visibilità e la popolarità. In conclusione, il libro ha dimostrato di essere un'opera di grande valore e di grande interesse per il pubblico.

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(valori assoluti x 1000)

SETTIMANALI	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri					
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 64 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 ab.	da 5000 a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 50000 ab.	da 50000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.
SETTIMANALI	18441	43	737	3419	3655	3677	2986	3924	3739	2579	3386	1587	1618	1573	3959
ALBO BLIZ	120	0	8	48	33	17	8	6	14	10	21	15	12	18	31
AMICA	932	0	67	252	218	200	95	99	132	80	143	71	102	110	294
ANNABELLA	1077	3	51	200	259	238	172	154	114	108	177	61	136	126	356
AUTOSPRINT	146	4	14	46	32	32	16	3	29	16	24	13	18	20	26
BELLA	976	3	63	243	236	176	126	129	194	142	160	63	87	81	249
BOLERO	483	5	34	139	87	73	77	68	94	66	69	46	45	61	103
CIAO 2001	50	0	7	10	8	18	3	5	6	11	2	6	0	5	20
CONFIDENZE	1068	0	65	257	257	208	124	156	212	156	183	90	92	90	245
CORRIER BOY MUSIC	141	9	23	50	37	18	2	2	18	16	23	11	15	12	45
DOLLY	179	8	30	33	65	37	5	2	21	22	39	17	24	13	43
LA DOMENICA DEL CORRIERE	620	4	10	98	108	123	136	141	87	53	81	48	51	87	213
DOMENICA QUIZ	197	0	12	43	45	36	32	30	38	21	19	13	14	25	65
EPOCA	425	0	9	67	104	115	71	58	68	27	48	37	46	73	125
L'ESPRESSO	607	2	36	185	174	107	61	42	54	62	83	54	67	69	218
EUROPEO	257	0	10	61	65	51	42	28	23	21	33	21	21	40	98
EVA EXPRESS	556	2	29	146	134	106	82	57	83	76	77	49	48	69	155
FAMIGLIA CRISTIANA	2701	0	78	374	539	572	510	628	705	472	491	214	220	203	396
FAMIGLIA TV	166	0	7	20	53	27	21	38	37	25	31	13	18	10	31
GENTE	1624	2	46	292	366	325	295	298	224	193	239	149	163	195	460
GIOIA	1158	6	74	251	286	241	162	137	153	158	199	91	117	139	300
GRAND HOTEL	1368	11	89	359	287	253	174	196	261	168	231	122	141	137	308
GRAZIA	1211	2	64	296	284	283	148	135	126	122	165	89	141	160	409
GUERIN SPORTIVO	95	0	6	19	35	25	10	0	5	7	19	6	12	17	28
GUIDA CUCINA	700	0	52	249	181	128	54	36	108	69	92	65	69	69	227
GUIDA TV	936	6	46	255	225	186	102	117	127	97	157	75	94	108	279
INTIMITA'	1048	4	71	213	264	199	136	162	222	140	116	108	94	93	274
INTREPIDO	539	2	66	215	136	59	37	26	78	80	82	53	47	51	149
IL MONDO	55	0	2	17	15	12	3	5	4	4	12	7	4	2	23
MONDO ECONOMICO	28	0	3	6	6	6	1	7	3	0	2	2	2	1	17
IL MONELLO	434	2	47	149	112	69	33	23	60	49	76	44	34	50	121
NOVELLA 2000	782	3	30	202	170	187	101	90	101	114	114	57	63	98	234
OGGI	1724	9	41	333	355	405	309	270	262	225	261	128	176	212	459
PANORAMA	729	0	33	220	189	153	79	55	103	69	94	58	68	91	246
RAGAZZA IN	120	6	14	38	38	14	7	2	19	8	26	13	19	11	23
ROMBO	37	0	5	11	11	2	7	0	12	0	5	5	4	7	5
SORRISI E CANZONI TV	2623	25	172	664	732	511	294	226	423	410	451	262	247	226	604
STOP	984	7	23	163	209	192	130	261	156	115	126	90	97	122	278
TELESETTE	927	8	80	304	215	174	75	72	132	138	180	84	78	75	239
TOPOLINO	855	3	64	282	296	131	53	25	134	110	135	65	75	104	231
MENSILI	18441	43	737	3419	3655	3677	2986	3924	3739	2579	3386	1587	1618	1573	3959
ABITARE	136	0	7	33	50	32	14	0	20	8	31	4	9	12	52
AD	82	0	7	25	39	7	4	0	6	3	6	2	13	1	50
AIRONE	243	2	7	98	64	40	24	9	17	24	31	11	24	32	105
ASTRA	117	0	17	30	35	27	7	0	13	6	6	15	6	11	59
L'AUTOMOBILE	587	0	30	120	165	132	75	66	75	83	88	46	71	78	148
BRAVA	408	0	28	115	115	79	48	23	64	33	70	27	36	38	139
CAPITAL	140	0	5	38	49	25	12	11	17	4	20	5	17	22	56
CASAVIVA	573	4	43	210	132	106	49	28	68	53	104	53	52	65	178
100 COSE	217	0	29	45	76	39	19	9	20	27	40	14	14	18	83
CONSIGLI PRATICI	229	0	17	57	48	45	19	42	63	15	30	19	19	26	57
COSMOPOLITAN	175	5	28	53	51	23	13	3	12	14	22	7	29	25	65
LA CUCINA ITALIANA	341	2	6	71	86	74	56	46	56	48	41	31	31	35	100
DUE PIU'	496	6	75	186	94	90	35	11	85	78	90	24	57	41	120
ESPANSIONE	48	0	2	7	23	8	5	4	7	4	0	2	8	10	19
FOTOGRAFARE	199	0	17	88	43	17	20	13	31	15	22	12	18	16	86
IL FOTOGRAFO	67	0	6	21	18	13	9	0	13	6	4	5	6	10	23
GENTE MOTORI	430	2	27	120	117	89	54	21	75	35	74	27	33	69	117
GENTE VIAGGI	254	2	17	59	62	69	26	20	46	9	40	16	21	36	85
GIOIELLI	413	0	24	87	125	91	43	42	59	66	85	27	44	28	104
INSIEME	448	2	85	215	59	40	36	12	79	73	80	19	38	60	100
JESUS	121	0	5	4	47	21	26	18	34	13	22	2	17	15	19
LEI	213	2	36	58	43	44	20	10	26	29	44	9	25	31	50
LINUS	152	2	15	45	37	33	16	5	13	8	31	9	11	16	64
MADRE	264	0	10	57	80	39	33	45	86	39	47	12	25	23	31
MANI DI FATA	1114	5	77	264	293	221	133	122	320	140	225	86	83	102	158
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1178	5	14	194	226	234	199	306	245	232	229	82	103	80	207
LA MIA CASA	139	0	4	33	38	30	17	18	24	24	22	5	11	15	37
MILLE IDEE	1177	2	63	275	290	294	157	97	204	139	189	93	109	121	321
MUSIC	28	0	2	6	7	1	5	6	0	3	7	0	4	0	15
OMNI (2)	25	0	3	12	4	3	3	0	0	8	0	0	0	3	14
PENTHOUSE	29	0	4	8	11	5	1	0	4	0	2	2	1	5	14
PHOTO ITALIANA	77	0	3	37	21	4	9	2	4	6	16	2	14	11	25
PLAYBOY	107	3	6	26	33	24	3	13	15	9	16	7	7	12	42
PLAYMEN	48	0	2	8	26	4	3	6	0	6	7	0	7	1	28
QUATTRORUOTE	823	0	47	268	197	161	109	40	121	80	149	54	91	104	225
QUI TOURING	430	0	10	88	100	114	57	61	41	47	57	31	55	51	148
RAKAM	799	3	48	183	183	193	105	83	145	109	145	51	80	85	183
ROCKSTAR	26	0	5	11	2	8	0	0	3	3	2	2	2	0	13
SALVE	305	0	31	108	75	64	22	6	46	28	46	17	32	41	95
SCIENZA 2000	56	0	5	8	12	9	13	10	6	7	7	7	7	9	14
SCIENZA E VITA NUOVA	137	0	6	37	37	47	6	4	17	11	22	14	14	20	38
LE SCIENZE	147	0	2	33	46	49	13	5	20	9	21	6	11	19	61
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	1250	2	54	267	299	284	162	182	183	152	205	86	138	133	353
STAR BENE	335	3	15	131	68	71									

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri					
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
SETTIMANALI	100.0	.2	4.0	18.5	19.8	19.9	16.2	21.3	20.3	14.0	18.4	8.6	8.8	8.5	21.5
ALBO BLIZ	100.0	.0	6.6	40.3	27.4	14.1	6.3	5.3	11.4	8.3	17.5	12.4	9.6	15.2	25.6
AMICA	100.0	.0	7.2	27.1	23.5	21.4	10.2	10.7	14.1	8.6	15.3	7.6	11.0	11.8	31.6
ANNABELLA	100.0	.3	4.8	18.6	24.1	22.1	15.9	14.3	10.5	10.0	16.4	5.7	12.6	11.7	33.1
AUTOSPRINT	100.0	2.6	9.2	31.6	21.8	22.2	10.7	2.0	19.6	10.7	16.7	9.1	12.2	13.9	17.9
BELLA	100.0	.3	6.5	24.9	24.2	18.0	12.9	13.2	19.9	14.5	16.4	6.5	8.9	8.3	25.5
BOLERO	100.0	1.1	7.0	28.8	18.0	15.0	16.0	14.1	19.6	13.6	14.3	9.4	9.2	12.6	21.3
CIAO 2001	100.0	.0	13.1	20.0	15.3	36.0	6.3	9.4	12.7	21.4	4.9	11.8	.0	9.0	40.1
CONFIDENZE	100.0	.0	6.1	24.1	24.1	19.5	11.6	14.6	19.8	14.6	17.1	8.5	8.6	8.4	22.9
CORRIER BOY MUSIC	100.0	6.2	16.4	35.7	26.3	12.9	1.2	1.3	13.1	11.4	16.3	8.1	10.9	8.3	31.9
DOLLY	100.0	4.2	16.7	18.6	36.3	20.4	2.5	1.3	11.6	12.3	21.7	9.7	13.3	7.1	24.3
LA DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	.6	1.6	15.8	17.4	19.9	22.0	22.8	14.0	8.5	13.1	7.7	8.3	14.0	34.4
DOMENICA QUIZ	100.0	.0	5.9	21.7	22.7	18.3	16.1	15.2	19.6	10.5	9.8	6.8	7.2	12.9	33.3
EPOCA	100.0	.0	2.2	15.8	24.5	27.2	16.6	13.6	16.0	6.3	11.3	8.8	10.8	17.3	29.5
L'ESPRESSO	100.0	.3	5.9	30.5	28.7	17.7	10.1	6.9	8.8	10.1	13.7	8.9	11.1	11.4	36.0
EUROPEO	100.0	.0	3.9	23.7	25.2	19.9	16.3	11.0	9.0	8.1	12.8	8.2	8.1	15.6	38.2
EVA EXPRESS	100.0	.4	5.3	26.2	24.1	19.1	14.7	10.3	14.9	13.7	13.8	8.8	8.5	12.3	27.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	.0	2.9	13.8	20.0	21.2	18.9	23.2	26.1	17.5	18.2	7.9	8.1	7.5	14.7
FAMIGLIA TV	100.0	.0	4.1	12.4	31.7	16.3	12.7	22.9	22.1	15.4	19.0	7.9	11.1	5.9	18.7
GENTE	100.0	.1	2.8	18.0	22.5	20.0	18.2	18.3	13.8	11.9	14.7	9.2	10.0	12.0	28.4
GIOIA	100.0	.5	6.4	21.7	24.7	20.9	14.0	11.9	13.2	13.7	17.2	7.9	10.1	12.0	25.9
GRAND HOTEL	100.0	.8	6.5	26.2	21.0	18.5	12.7	14.3	19.1	12.3	16.9	8.9	10.3	10.0	22.5
GRAZIA	100.0	.2	5.3	24.4	23.4	23.4	12.2	11.1	10.4	10.1	13.6	7.4	11.7	13.2	33.8
GUERIN SPORTIVO	100.0	.0	6.2	20.0	37.1	26.5	10.2	.0	5.4	7.0	20.0	6.4	12.9	18.2	30.0
GUIDA CUCINA	100.0	.0	7.4	35.6	25.8	18.3	7.7	5.1	15.5	9.9	13.1	9.3	9.8	9.9	32.5
GUIDA TV	100.0	.7	4.9	27.2	24.0	19.8	10.9	12.5	13.6	10.3	16.8	8.0	10.0	11.5	29.8
INTIMITA'	100.0	.4	6.7	20.3	25.2	19.0	13.0	15.4	21.2	13.4	11.1	10.3	9.0	8.9	26.2
INTREPIDO	100.0	.3	12.2	39.9	25.2	10.9	6.8	4.7	14.5	14.8	15.1	9.8	8.7	9.4	27.6
IL MONDO	100.0	.0	3.4	31.8	28.1	22.4	5.5	8.9	7.7	6.4	21.3	12.4	6.6	3.2	42.4
MONDO ECONOMICO	100.0	.0	11.6	21.4	19.6	19.5	4.7	23.1	11.0	.0	7.6	8.8	8.0	4.5	60.1
IL MONELLO	100.0	.4	10.9	34.2	25.8	15.8	7.6	5.3	13.8	11.3	17.5	10.1	7.9	11.5	27.9
NOVELLA 2000	100.0	.3	3.8	25.8	21.8	23.9	12.9	11.5	12.9	14.6	14.5	7.3	8.1	12.6	29.9
OGGI	100.0	.5	2.4	19.3	20.6	23.5	17.9	15.7	15.2	13.1	15.1	7.4	10.2	12.3	26.6
PANORAMA	100.0	.0	4.5	30.2	25.9	20.9	10.9	7.6	14.1	9.4	12.9	8.0	9.3	12.5	33.8
RAGAZZA IN	100.0	5.1	11.8	32.2	31.4	11.7	6.1	1.8	15.9	7.0	21.6	10.9	16.1	8.9	19.5
ROMBO	100.0	.0	13.5	31.2	31.0	4.4	19.8	.0	32.6	.0	12.8	13.4	9.7	18.4	13.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.0	6.5	25.3	27.9	19.5	11.2	8.6	16.1	15.6	17.2	10.0	9.4	8.6	23.0
STOP	100.0	.7	2.3	16.6	21.3	19.5	13.2	26.5	15.8	11.6	12.8	9.1	9.9	12.4	28.3
TELESETTE	100.0	.9	8.6	32.8	23.2	18.8	8.1	7.7	14.2	14.9	19.5	9.1	8.5	8.1	25.8
TOPOLINO	100.0	.4	7.5	33.0	34.6	15.3	6.2	3.0	15.7	12.9	15.8	7.6	8.7	12.2	27.0
MENSILI	100.0	.2	4.0	18.5	19.8	19.9	16.2	21.3	20.3	14.0	18.4	8.6	8.8	8.5	21.5
ABITARE	100.0	.0	5.2	23.9	36.9	23.4	10.6	.0	15.0	5.9	22.8	3.1	6.4	9.0	37.9
AD	100.0	.0	9.0	30.0	47.1	8.4	5.4	.0	7.7	4.1	7.7	2.2	16.4	1.3	60.6
AIRONE	100.0	.8	2.8	40.2	26.4	16.3	9.9	3.7	7.0	9.8	12.7	4.6	10.0	13.0	43.0
ASTRA	100.0	.0	14.9	26.0	30.3	23.2	5.6	.0	11.4	5.2	5.4	13.2	4.9	9.5	50.2
L'AUTOMOBILE	100.0	.0	5.0	20.3	28.1	22.5	12.9	11.2	12.7	14.1	14.9	7.7	12.0	13.3	25.2
BRAVA	100.0	.0	6.9	28.1	28.1	19.5	11.8	5.5	15.6	8.2	17.3	6.7	8.9	9.4	34.1
CAPITAL	100.0	.0	3.8	27.1	34.9	18.0	8.5	7.7	12.0	2.5	14.5	3.6	11.8	15.7	39.8
CASAVIVA	100.0	.8	7.5	36.7	23.0	18.6	8.6	4.9	11.9	9.3	18.2	9.2	9.1	11.3	31.0
100 COSE	100.0	.0	13.2	20.8	34.9	17.9	8.9	4.3	9.3	12.6	18.6	6.4	6.5	8.4	38.2
CONSIGLI PRATICI	100.0	.0	7.3	25.0	21.1	19.7	8.4	18.6	27.6	6.6	13.0	8.2	8.5	11.2	24.8
COSMOPOLITAN	100.0	2.8	16.2	30.1	29.0	12.9	7.2	1.7	6.9	8.3	12.4	3.9	16.7	14.5	37.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	.7	1.8	21.0	25.1	21.6	16.3	13.5	16.3	14.1	11.9	9.1	9.0	10.3	29.3
DUE PIU'	100.0	1.1	15.1	37.6	19.0	18.1	7.0	2.2	17.2	15.7	18.1	4.8	11.6	8.4	24.2
ESPANSIONE	100.0	.0	3.3	14.9	46.7	16.9	10.0	8.2	14.2	7.3	.0	4.5	15.7	19.8	38.5
FOTOGRAFARE	100.0	.0	8.7	44.3	21.8	8.4	10.1	6.7	15.8	7.7	10.9	5.9	8.9	7.8	43.1
IL FOTOGRAFO	100.0	.0	8.8	31.9	27.0	19.4	12.9	.0	19.0	9.0	5.9	7.4	8.8	14.9	34.9
GENTE MOTORI	100.0	.5	6.3	27.8	27.3	20.8	12.4	4.9	17.5	8.2	17.3	6.2	7.6	16.0	27.3
GENTE VIAGGI	100.0	.8	6.6	23.2	24.5	27.1	10.2	7.7	18.2	3.7	15.9	6.1	8.3	14.3	33.5
GIOIELLI	100.0	.0	5.8	21.0	30.3	22.1	10.5	10.2	14.3	15.9	20.5	6.5	10.7	6.8	25.3
INSIEME	100.0	.4	18.8	48.0	13.1	9.0	8.0	2.7	17.5	16.3	17.7	4.2	8.5	13.4	22.3
JESUS	100.0	.0	4.1	3.6	38.5	17.3	21.6	14.8	28.2	10.4	17.9	1.8	14.3	12.0	15.4
LEI	100.0	.8	17.1	27.4	20.0	20.8	9.2	4.7	12.4	13.4	20.6	4.1	11.7	14.4	23.4
LINUS	100.0	1.3	9.9	29.3	24.1	21.6	10.5	3.3	8.5	5.5	20.2	5.8	7.2	10.7	42.0
MADRE	100.0	.0	3.7	21.5	30.3	14.7	12.6	17.1	32.7	14.7	17.9	4.6	9.7	8.8	11.6
MANI DI FATA	100.0	.4	6.9	23.7	26.3	19.8	11.9	11.0	28.7	12.6	20.2	7.7	7.5	9.2	14.2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	.4	1.2	16.4	19.2	19.9	16.9	26.0	20.8	19.7	19.5	7.0	8.7	6.8	17.6
LA MIA CASA	100.0	.0	2.5	23.7	27.1	21.4	12.1	13.1	17.4	17.4	16.1	3.8	8.1	10.8	26.5
MILLE IDEE	100.0	.1	5.3	23.4	24.6	25.0	13.4	8.2	17.3	11.8	16.1	7.9	9.3	10.3	27.3
MUSIC	100.0	.0	5.5	22.2	24.8	5.3	19.4	22.8	.0	9.7	24.5	.0	13.4	.0	52.4
OMNI (2)	100.0	.0	12.0	48.0	16.4	12.8	10.7	.0	.0	32.4	.0	.0	.0	10.7	56.9
PENTHOUSE	100.0	.0	12.3	28.8	36.6	17.7	4.6	.0	13.4	.0	7.0	8.6	5.0	17.1	48.9
PHOTO ITALIANA	100.0	.0	4.4	48.4	27.1	5.3	11.7	3.1	4.6	8.0	20.6	2.8	17.9	13.9	32.3
PLAYBOY	100.0														

Responsabili acquisti

TAV. 52

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Inter.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
SETTIMANALI	18441	5499	3495	3546	3914	1988	1435	8208	6963	1834	550	2325	3280	7657	4629
ALBO BLIZ.....	120	30	22	44	24	0	8	88	19	4	3	35	40	40	2
AMICA.....	932	356	223	182	126	45	189	562	168	12	74	258	257	291	51
ANNABELLA.....	1077	407	271	224	132	43	204	623	227	23	60	231	299	382	105
AUTOSPRINT.....	146	48	45	32	12	9	15	91	31	9	2	36	45	61	2
BELLA.....	976	384	239	195	114	44	111	603	235	27	53	191	302	373	58
BOLERO.....	483	179	112	91	77	24	25	212	200	47	0	26	114	250	93
CIAO 2001.....	50	23	10	10	4	4	1	30	15	4	0	11	9	28	2
CONFIDENZE.....	1068	402	270	181	143	72	52	661	315	39	13	136	303	521	97
CORRIER BOY MUSIC.....	141	45	34	33	19	10	8	103	27	3	1	40	55	40	4
DOLLY.....	179	51	29	37	47	15	10	94	64	10	0	31	58	77	13
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	620	217	156	127	84	36	97	348	161	15	26	126	154	252	61
DOMENICA QUIZ.....	197	69	46	44	26	12	21	101	71	3	9	45	57	64	22
EPOCA.....	425	131	112	81	68	32	97	262	65	0	21	157	115	97	35
L'ESPRESSO.....	607	145	137	167	99	59	188	344	72	3	138	225	104	116	23
EUROPEO.....	257	100	33	54	52	19	84	133	35	5	31	82	61	76	7
EVA EXPRESS.....	556	192	162	122	60	20	68	315	146	27	11	71	160	274	40
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2701	1108	667	438	314	174	230	1512	836	123	92	399	506	1315	388
FAMIGLIA TV.....	166	69	36	33	20	9	7	91	60	9	15	21	22	95	13
GENTE.....	1624	522	432	345	222	102	266	998	318	41	101	407	397	602	117
GIOIA.....	1158	433	261	235	149	79	185	682	264	27	52	257	328	445	75
GRAND HOTEL.....	1368	461	266	321	239	82	61	643	575	89	6	101	305	726	229
GRAZIA.....	1211	463	256	281	156	55	300	698	203	9	128	379	332	331	42
GUERIN SPORTIVO.....	95	20	21	26	18	10	10	61	21	4	1	26	27	41	0
GUIDA CUCINA.....	700	214	182	148	96	59	83	411	173	33	41	172	197	258	32
GUIDA TV.....	936	351	215	196	126	49	99	462	330	46	30	167	233	418	89
INTIMITA'.....	1048	435	255	174	132	51	63	612	329	43	15	139	285	524	84
INTREPIDO.....	539	144	96	156	104	40	40	290	189	20	3	123	192	198	23
IL MONDO.....	55	21	10	17	4	2	20	24	11	0	16	20	12	7	0
MONDO ECONOMICO.....	28	13	6	9	0	0	11	11	5	2	9	3	5	5	5
IL MONELLO.....	434	116	79	129	84	26	40	232	142	21	9	78	143	173	32
NOVELLA 2000.....	782	281	205	177	71	47	94	392	279	18	26	116	210	360	71
OGGI.....	1724	632	449	309	224	110	310	1011	360	43	98	404	465	632	124
PANORAMA.....	729	209	181	180	98	61	226	425	76	3	127	305	151	140	7
RAGAZZA IN.....	120	15	32	28	22	22	8	35	71	6	0	13	37	51	19
ROMBO.....	37	21	6	2	3	4	4	22	11	0	4	12	7	14	0
SORRISI E CANZONI TV.....	2623	907	636	478	401	201	229	1371	894	130	39	381	645	1225	332
STOP.....	984	459	259	199	59	8	77	481	383	43	6	83	222	507	166
TELESETTE.....	927	290	184	201	184	67	60	498	315	53	39	130	295	391	72
TOPOLINO.....	855	271	207	194	124	58	137	507	194	17	46	260	236	280	33
MENSILI	18441	5499	3495	3546	3914	1988	1435	8208	6963	1834	550	2325	3280	7657	4629
ABITARE.....	136	39	27	39	17	14	54	65	18	0	26	50	32	26	3
AD.....	82	28	12	24	13	5	37	31	11	2	9	45	17	9	2
AIRONE.....	243	99	75	54	5	11	97	127	19	0	62	115	36	24	7
ASTRA.....	117	60	18	36	3	0	15	72	26	3	9	28	39	38	4
L'AUTOMOBILE.....	587	227	127	127	79	26	110	338	135	4	38	147	157	214	31
BRAVA.....	408	136	88	97	61	26	99	230	74	5	35	148	107	93	24
CAPITAL.....	140	48	34	29	23	6	71	53	16	0	24	66	28	22	0
CASAVIVA.....	573	214	89	127	83	60	144	341	84	4	94	176	137	145	20
100 COSE.....	217	85	61	52	13	5	36	136	39	5	11	69	52	75	10
CONSIGLI PRATICI.....	229	72	58	34	47	18	22	116	82	8	3	56	42	96	32
COSMOPOLITAN.....	175	55	44	37	26	13	35	101	36	4	23	54	56	42	0
LA CUCINA ITALIANA.....	341	95	90	93	50	13	67	174	92	8	21	80	83	124	33
DUE PIU'.....	496	149	112	85	114	35	62	286	133	14	26	120	174	163	12
ESPANSIONE.....	48	13	10	13	9	4	17	28	2	2	6	29	8	4	2
FOTOGRAFARE.....	199	61	53	59	9	17	31	129	36	2	31	78	42	37	11
IL FOTOGRAFO.....	67	22	16	19	4	6	10	39	17	0	2	12	12	27	3
GENTE MOTORI.....	430	132	103	107	65	23	102	235	88	5	44	94	116	150	26
GENTE VIAGGI.....	254	113	71	41	19	10	82	132	35	5	34	85	55	62	18
GIOIELLI.....	413	136	97	102	53	25	86	249	74	4	35	124	113	125	16
INSIEME.....	448	147	109	79	79	35	50	308	89	2	27	153	126	132	12
JESUS.....	121	35	46	18	17	5	13	76	29	4	11	30	25	55	0
LEI.....	213	76	74	41	11	11	30	141	39	2	9	70	46	71	17
LINUS.....	152	48	41	42	12	10	52	85	15	0	34	53	35	23	7
MADRE.....	264	122	85	20	20	17	43	168	47	5	13	60	53	122	17
MANI DI FATA.....	1114	317	234	174	255	134	117	622	337	39	33	237	258	490	97
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1178	341	254	183	243	157	66	574	455	83	34	165	198	555	227
LA MIA CASA.....	139	55	35	27	18	4	23	73	41	2	5	24	20	71	20
MILLE IDEE.....	1177	407	261	247	199	63	188	732	241	15	71	328	251	465	62
MUSIC.....	28	9	4	6	9	0	6	8	12	2	2	4	9	9	4
OMNI (2).....	25	10	4	3	8	0	4	25	0	0	0	21	0	4	0
PENTHOUSE.....	79	19	4	3	0	2	0	16	7	2	2	8	4	15	0
PHOTO ITALIANA.....	27	32	15	18	7	5	18	53	6	0	11	34	20	8	2
PLAYBOY.....	107	23	24	28	21	10	19	39	44	6	6	18	38	35	10
PLAYMEN.....	48	16	6	19	7	0	12	25	8	4	7	12	11	18	0
QUATTRORUOTE.....	823	256	195	173	142	58	162	497	153	11	82	230	247	232	33
QUI TOURING.....	430	184	108	95	30	13	158	235	29	8	81	190	84	72	2
RAKAM.....	799	230	165	190	130	85	127	489	165	19	41	241	216	251	51
ROCKSTAR.....	26	13	2	6	2	3	2	14	8	2	4	2	10	10	0
SALVE.....	305	96	89	40	56	25	68	189	46	2	29	102	90	81	4
SCIENZA 2000.....	56	26	10	5	12	4	9	34	12	0	6	21	5	16	8
SCIENZA E VITA NUOVA.....	137	75	18	18	14	12	23	98	15	0	17	65	23	28	4
LE SCIENZE.....	147	42	31	25	28	21	56	67	24	0	43	58	8	32	6
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1250	453													

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(percentuali di composizione)

	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo
SETTIMANALI	100.0	29.8	19.0	19.2	21.2	10.8	7.8	44.5	37.8	9.9	3.0	12.6	17.8	41.5	25.1
ALBO BLIZ.....	100.0	25.1	18.0	36.6	20.2	.0	7.0	73.7	15.9	3.3	2.3	29.1	33.5	33.4	1.7
AMICA.....	100.0	38.2	24.0	19.5	13.5	4.8	20.3	60.4	18.0	1.3	7.9	27.7	27.6	31.3	5.4
ANNABELLA.....	100.0	37.8	25.2	20.8	12.2	4.0	18.9	57.8	21.1	2.2	5.5	21.4	27.8	35.5	9.8
AUTOSPRINT.....	100.0	32.5	31.0	22.1	8.0	6.4	10.3	62.4	21.3	5.9	1.4	24.8	31.0	41.6	1.3
BELLA.....	100.0	39.4	24.5	19.9	11.7	4.5	11.4	61.8	24.0	2.8	5.4	19.6	30.9	38.2	5.9
BOLERO.....	100.0	37.0	23.2	18.9	16.0	5.0	5.2	43.8	41.3	9.7	.0	5.3	23.6	51.8	19.2
CIAO 2001.....	100.0	46.1	19.5	19.0	7.7	7.7	2.8	60.3	29.7	7.3	.0	21.7	18.6	56.3	3.5
CONFIDENZE.....	100.0	37.6	25.3	17.0	13.4	6.8	4.9	61.9	29.5	3.7	1.2	12.7	28.3	48.7	9.1
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	31.7	24.5	23.2	13.4	7.2	6.0	72.9	19.0	2.0	1.0	28.5	39.3	28.7	2.5
DOLLY.....	100.0	28.7	16.3	20.7	26.2	8.2	5.7	52.7	36.0	5.6	.0	17.1	32.6	42.7	7.5
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	35.0	25.2	20.6	13.5	5.8	15.6	56.1	25.9	2.4	4.2	20.4	24.9	40.7	9.9
DOMENICA QUIZ.....	100.0	35.3	23.2	22.3	13.2	6.0	10.7	51.3	36.3	1.7	4.6	22.9	29.2	32.3	11.0
EPOCA.....	100.0	30.9	26.5	19.1	15.9	7.6	22.9	61.8	15.3	.0	4.9	37.0	27.0	22.8	8.3
L'ESPRESSO.....	100.0	23.8	22.5	27.6	16.4	9.7	31.0	56.7	11.9	.5	22.7	37.0	17.2	19.2	3.9
EUROPEO.....	100.0	38.7	12.7	21.0	20.3	7.3	32.8	51.7	13.5	2.0	12.0	31.9	23.6	29.6	2.9
EVA EXPRESS.....	100.0	34.6	29.1	22.0	10.8	3.5	12.2	56.6	26.3	4.9	2.0	12.7	28.8	49.2	7.2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	41.0	24.7	16.2	11.6	6.4	8.5	56.0	30.9	4.6	3.4	14.8	18.8	48.7	14.4
FAMIGLIA TV.....	100.0	41.4	21.6	19.7	11.8	5.6	4.0	54.8	35.9	5.3	9.3	12.6	13.3	57.1	7.7
GENTE.....	100.0	32.1	26.6	21.2	13.7	6.3	16.4	61.5	19.6	2.5	6.2	25.1	24.4	37.1	7.2
GIOIA.....	100.0	37.4	22.6	20.3	12.9	6.8	16.0	58.9	22.8	2.3	4.5	22.2	28.3	38.4	6.5
GRAND HOTEL.....	100.0	33.7	19.4	23.5	17.5	6.0	4.5	47.0	42.0	6.5	.5	7.4	22.3	53.1	16.8
GRAZIA.....	100.0	38.2	21.2	23.2	12.8	4.5	24.8	57.7	16.8	.8	10.5	31.3	27.4	27.3	3.5
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	20.7	22.3	27.6	18.8	10.7	10.3	64.1	21.8	3.9	1.5	27.1	28.3	43.0	.0
GUIDA CUCINA.....	100.0	30.6	26.0	21.2	13.8	8.5	11.9	58.7	24.7	4.8	5.9	24.6	28.2	36.9	4.5
GUIDA TV.....	100.0	37.5	23.0	20.9	13.4	5.2	10.6	49.3	35.2	4.9	3.2	17.8	24.9	44.6	9.5
INTIMITA'.....	100.0	41.5	24.4	16.6	12.6	4.9	6.0	58.4	31.4	4.1	1.5	13.3	27.2	50.0	8.0
INTREPIDO.....	100.0	26.6	17.8	28.9	19.3	7.3	7.5	53.7	35.1	3.7	.5	22.9	35.6	36.7	4.3
IL MONDO.....	100.0	37.5	18.3	31.6	8.0	4.5	36.6	43.7	19.7	.0	29.4	36.4	22.2	11.9	.0
MONDO ECONOMICO.....	100.0	47.6	21.8	30.6	.0	.0	39.3	38.0	17.3	5.4	31.2	12.2	18.7	19.3	18.6
IL MONELLO.....	100.0	26.7	18.1	29.7	19.3	6.1	9.2	53.4	32.6	4.7	2.0	18.0	32.9	39.8	7.4
NOVELLA 2000.....	100.0	36.0	26.2	22.7	9.1	6.1	12.0	50.1	35.7	2.3	3.3	14.8	26.8	46.0	9.1
OGGI.....	100.0	36.7	26.1	17.9	13.0	6.4	18.0	58.6	20.9	2.5	5.7	23.5	27.0	36.7	7.2
PANORAMA.....	100.0	28.6	24.8	24.7	13.5	8.3	30.9	58.3	10.4	.4	17.4	41.8	20.6	19.2	.9
RAGAZZA IN.....	100.0	12.9	26.6	23.2	18.7	18.7	6.7	29.4	59.2	4.6	.0	10.8	30.5	42.6	16.0
ROMBO.....	100.0	57.5	17.5	5.2	7.8	11.9	10.1	60.5	29.4	.0	9.6	33.6	18.4	38.4	.0
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	34.6	24.2	18.2	15.3	7.7	8.7	52.3	34.1	4.9	1.5	14.5	24.6	46.7	12.7
STOP.....	100.0	46.7	26.3	20.2	6.0	.8	7.8	48.9	38.9	4.4	.6	8.4	22.6	51.5	16.8
TELESETTE.....	100.0	31.3	19.9	21.7	19.8	7.2	6.5	53.7	34.0	5.7	4.2	14.1	31.8	42.2	7.8
TOPOLINO.....	100.0	31.7	24.3	22.7	14.5	6.8	16.1	59.3	22.7	2.0	5.3	30.4	27.7	32.7	3.9
MENSILI	100.0	29.8	19.0	19.2	21.2	10.8	7.8	44.5	37.8	9.9	3.0	12.6	17.8	41.5	25.1
ABITARE.....	100.0	28.5	20.0	29.0	12.5	10.0	39.7	47.3	12.9	.0	18.9	36.6	23.7	19.0	1.8
AD.....	100.0	33.8	14.1	29.1	16.5	6.5	45.4	38.4	13.7	2.5	11.2	54.8	20.9	10.4	2.8
AIRONE.....	100.0	40.6	30.7	22.1	2.1	4.5	39.8	52.3	7.9	.0	25.5	47.3	14.6	9.8	2.7
ASTRA.....	100.0	51.0	15.5	30.7	2.9	.0	13.1	61.8	22.4	2.7	7.3	24.0	33.0	32.3	3.3
L'AUTOMOBILE.....	100.0	38.7	21.6	21.7	13.5	4.5	18.7	57.6	23.0	.6	6.5	25.1	26.8	36.4	5.2
BRAVA.....	100.0	33.4	21.5	23.7	14.9	6.5	24.4	56.3	18.2	1.1	8.7	36.3	26.3	22.9	5.9
CAPITAL.....	100.0	34.2	24.4	20.7	16.5	4.3	50.8	37.6	11.6	.0	17.1	46.9	20.3	15.8	.0
CASAVIVA.....	100.0	37.4	15.5	22.2	14.4	10.5	25.1	59.5	14.7	.7	16.4	30.8	23.9	25.4	3.6
100 COSE.....	100.0	39.2	28.2	24.0	6.2	2.5	16.6	62.7	18.1	2.5	4.8	31.7	24.1	34.7	4.6
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	31.3	25.3	15.0	20.6	7.8	9.7	50.6	36.0	3.7	1.1	24.4	18.5	42.0	14.0
COSMOPOLITAN.....	100.0	31.5	24.9	21.0	15.1	7.5	19.7	57.4	20.8	2.1	13.0	31.1	32.0	23.9	.0
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	27.8	26.4	27.1	14.8	3.9	19.6	51.1	27.0	2.3	6.2	23.5	24.3	36.3	9.8
DUE PIU'.....	100.0	30.1	22.7	17.1	23.0	7.1	12.5	57.8	26.8	2.9	5.3	24.2	35.1	32.9	2.4
ESPANSIONE.....	100.0	27.2	20.5	26.4	17.7	8.1	35.8	57.0	3.3	3.9	11.7	60.7	15.9	7.7	3.9
FOTOGRAFARE.....	100.0	30.6	26.7	29.6	4.5	8.6	15.8	64.9	18.2	1.1	15.8	39.4	21.0	18.4	5.4
IL FOTOGRAFO.....	100.0	32.8	23.8	28.6	6.0	8.7	15.3	59.0	25.7	.0	3.4	33.5	18.2	40.0	4.9
GENTE MOTORI.....	100.0	30.6	23.9	25.0	15.2	5.2	23.8	54.6	20.4	1.2	10.2	21.9	27.0	34.9	6.0
GENTE VIAGGI.....	100.0	44.7	27.8	16.1	7.4	4.1	32.2	52.1	13.7	1.9	13.4	33.6	21.6	24.4	7.0
GIOIELLI.....	100.0	32.9	23.5	24.7	12.7	6.1	20.8	60.3	17.9	1.1	8.4	30.1	27.3	30.2	4.0
INSIEME.....	100.0	32.7	24.2	17.7	17.7	7.7	11.1	68.7	19.7	.5	6.0	34.0	28.0	29.3	2.7
JESUS.....	100.0	28.5	38.3	15.0	14.1	4.1	10.4	62.9	23.6	3.1	9.3	24.4	20.8	45.5	.0
LEI.....	100.0	35.6	34.9	19.1	5.1	5.3	14.2	66.5	18.4	.9	4.3	32.7	21.6	33.2	8.2
LINUS.....	100.0	31.2	26.6	27.6	8.0	6.7	34.4	55.6	10.0	.0	22.4	34.9	23.2	14.9	4.6
MADRE.....	100.0	46.2	32.3	7.5	7.7	6.3	16.4	63.7	17.8	2.1	4.8	22.6	20.0	46.3	6.4
MANI DI FATA.....	100.0	28.4	21.0	15.6	22.9	12.0	10.5	55.8	30.3	3.5	2.9	21.3	23.2	44.0	8.7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	29.0	21.6	15.5	20.7	13.3	5.6	48.8	38.7	7.0	2.8	14.0	16.8	47.1	19.2
LA MIA CASA.....	100.0	39.5	25.1	19.6	13.0	2.8	16.8	52.4	29.2	1.6	3.6	17.0	14.0	51.1	14.4
MILLE IDEE.....	100.0	34.6	22.1	21.0	16.9	5.3	16.0	62.2	20.5	1.3	6.0	27.9	21.3	39.5	5.3
MUSIC.....	100.0	32.0	15.0	22.0	30.9	.0	21.4	30.1	43.0	5.5	6.4	15.0	30.9	33.0	14.7
OMNI (2).....	100.0	39.2	15.7	12.8	32.4	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	83.6	.0	16.4	.0
PENTHOUSE.....	100.0	65.9	13.8	11.7	.0	8.6	14.2	55.5	24.9	5.3	8.6	27.9	12.7	50.8	.0
PHOTO ITALIANA.....	100.0														

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti superiori			Ceti medi			Intellettuali		Operai			Pensionati e altri	
		A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri- coltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/falta F1	Fascia bassa F2
SETTIMANALI	18441	117	1531	559	304	224	794	42	794	514	333	295	1012	2542
ALBO BLIZ.....	120	0	24	18	0	3	8	0	6	2	2	0	3	2
AMICA.....	932	8	162	40	23	0	104	4	61	28	9	0	60	43
ANNABELLA.....	1077	9	149	35	11	3	73	5	70	37	18	0	81	76
AUTOSPRINT.....	146	0	44	6	5	2	6	2	18	6	7	2	0	4
BELLA.....	976	6	118	60	10	13	52	4	80	33	9	3	65	84
BOLERO.....	483	2	45	17	4	3	0	0	28	34	10	10	24	61
CIAO 2001.....	50	0	5	5	0	0	0	0	7	2	5	0	0	2
CONFIDENZE.....	1068	2	132	40	29	5	37	1	78	41	10	8	61	87
CORRIER BOY MUSIC.....	141	1	19	7	10	2	4	5	19	10	6	0	7	4
DOLLY.....	179	0	17	8	2	0	8	0	21	7	4	3	9	4
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	620	6	99	22	19	0	21	4	20	18	11	0	63	75
DOMENICA QUIZ.....	197	3	29	10	13	3	9	0	15	3	6	0	18	8
EPOCA.....	425	6	76	24	6	0	38	0	13	3	3	0	27	37
L'ESPRESSO.....	607	27	128	50	21	0	128	14	18	1	2	0	29	38
EUROPEO.....	257	6	57	13	4	0	32	0	12	3	4	0	14	18
EVA EXPRESS.....	556	0	76	13	5	2	24	0	62	18	12	3	26	36
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2701	29	224	66	41	29	149	5	123	70	41	21	211	342
FAMIGLIA TV.....	166	0	10	2	5	5	14	0	12	15	5	0	10	8
GENTE.....	1624	16	224	63	19	7	146	2	73	43	12	6	134	159
GIOIA.....	1158	15	153	51	13	6	95	5	76	43	13	0	63	70
GRAND HOTEL.....	1368	0	119	47	24	5	11	0	113	63	19	24	44	143
GRAZIA.....	1211	19	181	66	21	0	157	11	68	39	15	0	83	34
GUERIN SPORTIVO.....	95	2	19	9	2	0	0	2	5	6	0	0	3	2
GUIDA CUCINA.....	700	10	120	18	17	4	72	0	46	21	14	0	23	19
GUIDA TV.....	936	7	120	17	17	0	45	2	73	53	30	3	30	72
INTIMITA'.....	1048	3	105	41	10	0	42	0	87	44	11	11	35	130
INTREPIDO.....	539	2	93	35	16	5	16	4	48	13	9	0	17	30
IL MONDO.....	55	8	20	0	4	0	8	0	0	0	3	0	6	0
MONDO ECONOMICO.....	28	2	6	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	7
IL MONELLO.....	434	4	66	18	10	0	14	0	42	16	15	0	14	25
NOVELLA 2000.....	782	5	104	28	6	3	33	0	98	31	14	0	39	66
OGGI.....	1724	21	260	50	30	15	151	2	94	48	18	0	147	139
PANORAMA.....	729	25	156	60	18	4	119	11	30	6	4	0	52	17
RAGAZZA IN.....	120	0	2	0	4	0	4	0	14	11	6	0	7	4
ROMBO.....	37	0	6	4	0	0	0	0	4	1	0	0	0	4
SORRISI E CANZONI TV.....	2623	8	300	99	56	30	89	15	210	107	44	14	120	145
STOP.....	984	5	125	20	14	7	12	2	58	33	16	0	64	156
TELESETTE.....	927	3	74	50	21	2	57	4	74	29	33	18	42	39
TOPOLINO.....	855	8	141	36	25	8	77	3	49	37	16	3	38	21
MENSILI	18441	117	1531	559	304	224	794	42	794	514	333	295	1012	2542
ABITARE.....	136	6	38	11	0	5	17	1	5	2	2	2	1	0
AD.....	82	6	18	10	0	0	12	3	6	0	2	0	0	3
AIRONE.....	243	9	64	14	2	4	60	2	9	6	2	0	11	9
ASTRA.....	117	2	24	6	4	3	8	2	4	2	5	0	5	7
L'AUTOMOBILE.....	587	10	110	27	16	6	41	4	46	19	16	6	34	15
BRAVA.....	408	12	73	21	7	0	67	2	25	16	2	3	10	17
CAPITAL.....	140	14	31	9	0	3	13	2	2	0	2	0	4	5
CASAVIVA.....	573	18	123	27	9	0	86	5	37	12	6	0	29	20
100 COSE.....	217	0	35	13	2	0	23	2	24	5	2	0	13	0
CONSIGLI PRATICI.....	229	0	30	12	0	0	20	0	20	7	4	0	12	27
COSMOPOLITAN.....	175	5	39	12	4	0	27	8	12	0	6	0	7	9
LA CUCINA ITALIANA.....	341	2	45	18	8	3	37	2	34	5	10	0	22	19
DUE PIU'.....	496	2	76	19	18	3	43	2	36	36	7	0	5	15
ESPANSIONE.....	48	4	17	0	0	0	9	0	2	0	0	0	0	3
FOTOGRAFARE.....	199	4	64	13	7	0	23	3	14	6	5	0	5	9
IL FOTOGRAFO.....	67	2	22	4	7	0	2	2	8	0	2	0	0	0
GENTE MOTORI.....	430	9	83	19	11	3	30	2	36	19	13	10	9	11
GENTE VIAGGI.....	254	6	47	19	8	3	31	5	16	5	11	0	14	3
GIOIELLI.....	413	0	40	18	16	8	58	0	11	21	4	0	27	16
INSIEME.....	448	7	66	20	6	3	60	3	38	28	6	6	11	15
JESUS.....	121	0	13	0	9	0	13	0	10	0	0	0	15	10
LEI.....	213	0	49	9	7	3	17	5	21	3	3	0	11	10
LINUS.....	152	8	22	11	9	0	19	4	14	2	2	0	7	3
MADRE.....	264	1	48	13	2	3	32	0	8	5	2	5	18	14
MANI DI FATA.....	1114	0	125	13	22	13	82	3	54	33	9	13	47	54
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1178	8	66	55	27	7	68	0	43	25	16	18	81	154
LA MIA CASA.....	139	4	15	9	8	3	1	2	21	4	3	0	0	7
MILLE IDEE.....	1177	9	170	32	14	6	128	3	95	40	10	3	81	55
MUSIC.....	28	0	0	5	0	0	6	0	4	0	2	0	3	7
OMNI (2).....	25	0	0	4	0	0	14	0	4	0	0	0	3	0
PENTHOUSE.....	29	2	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
PHOTO ITALIANA.....	77	4	18	13	0	0	12	3	0	3	0	0	1	0
PLAYBOY.....	107	2	8	10	4	0	1	0	11	4	12	0	5	8
PLAYMEN.....	48	0	13	7	0	0	1	0	4	2	2	0	3	2
QUATTRORUOTE.....	823	18	172	50	29	10	81	9	57	34	14	3	26	28
QUI TOURING.....	430	17	87	19	5	4	73	2	11	7	7	0	45	18
RAKAM.....	799	5	93	33	12	6	103	0	36	35	6	4	47	46
ROCKSTAR.....	26	0	2	8	0	0	0	0	2	2	6	0	2	0
SALVE.....	305	8	65	17	6	3	41	3	23	16	6	0	14	5
SCIENZA 2000.....	56	0	4	6	6	3	8	0	5	0	2	0	1	7
SCIENZA E VITA NUOVA.....	137	0	19	6	2	2	43	0	5	5	2	0	6	0
LE SCIENZE.....	147	10	26	6	6	0	37	2	8	0	2	3	5	2
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1250	8	159	53	26	10	118	3	70	40	24	0	89	77
STAR BENE.....	335	2	57	18	2	6	38	2	24	11	11	0	18	5
STORIA ILLUSTRATA.....	148	0	17	12	0	0	41	2	10	0	0	0	15	11
TUTTO CUCINA.....	397	0	47	9	4	4	25	0	31	24	9	3	23	26
TUTTO MOTO.....	108	3	14	4	4	0	8	2	18	4	2	2	6	6
TUTTO TURISMO.....	131	2	20	11	6	3	8	0	5	6	5	3	1	3
TUTTO UNCINETTO.....	1054	0	84	40	20	10	54	2	67	55	13	12	55	61
WEEKEND.....	37	0	8	11	2	0	3	0	0	0	0	0	0	3

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Casalinghe di famiglie					
	Totale	non operale			operale	
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
SETTIMANALI	18441	1711	1917	2331	2042	1381
ALBO BLIZ.....	120	9	13	7	12	12
AMICA.....	932	153	87	53	67	28
ANNABELLA.....	1077	167	124	90	89	40
AUTOSPRINT.....	146	20	3	8	11	4
BELLA.....	976	134	103	89	81	32
BOLERO.....	483	44	24	52	68	58
CIAO 2001.....	50	8	0	6	8	2
CONFIDENZE.....	1068	104	150	82	127	75
CORRIER BOY MUSIC.....	141	16	15	0	8	9
DOLLY.....	179	13	22	17	31	15
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	620	97	47	42	46	30
DOMENICA QUIZ.....	197	18	21	20	13	7
EPOCA.....	425	79	45	25	30	12
L'ESPRESSO.....	607	68	40	17	14	11
EUROPEO.....	257	52	15	6	11	12
EVA EXPRESS.....	556	53	61	52	68	45
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2701	316	327	284	293	130
FAMIGLIA TV.....	166	16	8	15	23	18
GENTE.....	1624	269	179	119	111	39
GIOIA.....	1158	186	136	108	86	39
GRAND HOTEL.....	1368	88	188	118	226	137
GRAZIA.....	1211	210	135	67	63	41
GUERIN SPORTIVO.....	95	7	5	8	20	4
GUIDA CUCINA.....	700	85	90	43	51	68
GUIDA TV.....	936	92	88	84	113	92
INTIMITA'.....	1048	86	149	78	131	84
INTREPIDO.....	539	48	69	22	74	38
IL MONDO.....	55	3	0	3	0	0
MONDO ECONOMICO.....	28	5	2	0	0	2
IL MONELLO.....	434	41	46	24	63	35
NOVELLA 2000.....	782	82	84	47	101	43
OGGI.....	1724	254	199	108	137	50
PANORAMA.....	729	108	66	15	24	15
RAGAZZA IN.....	120	14	16	3	13	20
ROMBO.....	37	3	6	2	7	0
SORRISI E CANZONI TV.....	2623	241	329	212	395	214
STOP.....	984	93	98	94	122	65
TELESETTE.....	927	84	99	64	141	94
TOPOLINO.....	855	108	103	30	93	59
MENSILI	18441	1711	1917	2331	2042	1381
ABITARE.....	136	27	9	1	8	0
AD.....	82	16	3	1	2	0
AIRONE.....	243	30	14	4	2	2
ASTRA.....	117	11	3	6	17	7
L'AUTOMOBILE.....	587	85	52	29	57	16
BRAVA.....	408	54	51	16	25	8
CAPITAL.....	140	45	4	7	0	0
CASAVIVA.....	573	62	72	25	18	25
100 COSE.....	217	34	28	9	19	10
CONSIGLI PRATICI.....	229	18	29	18	23	9
COSMOPOLITAN.....	175	19	6	6	13	3
LA CUCINA ITALIANA.....	341	38	37	26	18	20
DUE PIU'.....	496	46	64	30	60	32
ESPANSIONE.....	48	7	4	0	0	2
FOTOGRAFARE.....	199	9	12	10	8	8
IL FOTOGRAFO.....	67	9	0	5	2	2
GENTE MOTORI.....	430	78	38	26	19	15
GENTE VIAGGI.....	254	49	16	7	6	7
GIOIELLI.....	413	78	49	29	33	4
INSIEME.....	448	42	40	26	44	27
JESUS.....	121	11	18	9	8	7
LEI.....	213	35	17	4	14	4
LINUS.....	152	28	6	6	2	8
MADRE.....	264	42	14	21	25	11
MANI DI FATA.....	1114	153	174	128	126	66
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1178	117	127	174	130	61
LA MIA CASA.....	139	27	10	11	10	4
MILLE IDEE.....	1177	166	134	96	87	48
MUSIC.....	28	0	0	1	0	0
OMNI (2).....	25	0	0	0	0	0
PENTHOUSE.....	29	3	2	0	2	0
PHOTO ITALIANA.....	77	15	7	0	4	0
PLAYBOY.....	107	14	7	0	6	13
PLAYMEN.....	48	7	1	0	2	4
QUATTRORUOTE.....	823	136	61	23	47	25
QUI TOURING.....	430	65	56	6	6	2
RAKAM.....	799	129	105	59	56	26
ROCKSTAR.....	26	2	2	0	0	0
SALVE.....	305	31	28	22	13	2
SCIENZA 2000.....	56	6	7	2	0	0
SCIENZA E VITA NUOVA.....	137	10	18	7	10	4
LE SCIENZE.....	147	20	11	3	4	2
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1250	155	202	74	109	34
STAR BENE.....	335	44	25	23	25	23
STORIA ILLUSTRATA.....	148	29	7	0	3	2
TUTTO CUCINA.....	397	59	37	29	33	35
TUTTO MOTO.....	108	12	6	7	5	4
TUTTO TURISMO.....	131	29	18	4	4	2
TUTTO UNCINETTO.....	1054	108	129	135	127	82
WEEKEND.....	37	6	0	2	2	0

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Totale	Ceti super.		Ceti medi			Intellettuali		Operai			Pensionati e altri		
		A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-colori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
SETTIMANALI	100.0	.6	8.3	3.0	1.6	1.2	4.3	.2	4.3	2.8	1.8	1.6	5.5	13.8
ALBO BLIZ	100.0	.0	20.0	15.2	.0	2.4	6.4	.0	4.9	1.7	1.6	.0	2.7	1.8
AMICA	100.0	.9	17.4	4.2	2.5	.0	11.1	.5	6.5	3.1	1.0	.0	6.5	4.6
ANNABELLA	100.0	.9	13.8	3.3	1.0	.2	6.8	.4	6.5	3.4	1.7	.0	7.5	7.1
AUTOSPRINT	100.0	.0	29.9	3.8	3.2	1.1	4.3	1.3	12.4	4.0	4.6	1.7	.0	2.5
BELLA	100.0	.6	12.1	6.1	1.1	1.3	5.3	.5	8.2	3.3	1.0	.3	6.7	8.6
BOLERO	100.0	.3	9.2	3.5	.9	.6	.0	.0	5.8	7.1	2.0	2.1	4.9	12.6
CIAO 2001	100.0	.0	10.4	10.3	.0	.0	.0	.0	14.3	3.5	10.6	.0	.0	4.9
CONFIDENZE	100.0	.2	12.4	3.7	2.7	.5	3.5	.1	7.3	3.8	.9	.7	5.7	8.1
CORRIER BOY MUSIC	100.0	1.0	13.6	5.2	6.9	1.1	2.5	3.3	13.6	7.3	4.4	.0	4.8	2.5
DOLLY	100.0	.0	9.4	4.5	1.1	.0	4.4	.0	11.5	3.8	2.4	1.8	4.8	2.0
LA DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.0	15.9	3.5	3.1	.0	3.4	.6	3.2	3.0	1.8	.0	10.2	12.1
DOMENICA QUIZ	100.0	1.5	14.5	5.1	6.4	1.8	4.6	.0	7.7	1.5	3.2	.0	9.0	4.2
EPOCA	100.0	1.3	17.9	5.7	1.4	.0	8.9	.0	3.1	.8	.7	.0	6.4	8.7
L'ESPRESSO	100.0	4.4	21.2	8.3	3.5	.0	21.0	2.2	3.0	.2	.3	.0	4.8	6.3
EUROPEO	100.0	2.3	22.1	5.0	1.7	.0	12.4	.0	4.5	1.0	1.4	.0	5.3	6.9
EVA EXPRESS	100.0	.0	13.6	2.3	1.0	.3	4.3	.0	11.1	3.3	2.2	.5	4.7	6.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.1	8.3	2.4	1.5	1.1	5.5	.2	4.6	2.6	1.5	.8	7.8	12.7
FAMIGLIA TV	100.0	.0	5.9	1.1	3.0	3.2	8.6	.0	7.2	9.3	3.2	.0	6.1	4.5
GENTE	100.0	1.0	13.8	3.9	1.2	.5	9.0	.1	4.5	2.7	.7	.4	8.3	9.8
GIOIA	100.0	1.3	13.2	4.4	1.1	.5	8.2	.4	6.5	3.7	1.1	.0	5.4	6.0
GRAND HOTEL	100.0	.0	8.7	3.4	1.7	.4	.8	.0	8.3	4.6	1.4	1.7	3.2	10.4
GRAZIA	100.0	1.5	14.9	5.5	1.7	.0	12.9	.9	5.7	3.2	1.2	.0	6.8	2.8
GUERIN SPORTIVO	100.0	2.3	20.5	9.6	2.1	.0	.0	2.0	5.8	6.5	.0	.0	3.2	2.1
GUIDA CUCINA	100.0	1.4	17.2	2.6	2.4	.6	10.2	.0	6.6	3.0	2.0	.0	3.2	2.6
GUIDA TV	100.0	.7	12.8	1.8	1.8	.0	4.8	.2	7.8	5.6	3.2	.3	3.2	7.7
INTIMITA'	100.0	.3	10.0	3.9	1.0	.0	4.0	.0	8.3	4.2	1.1	1.1	3.3	12.4
INTREPIDO	100.0	.3	17.3	6.4	3.0	.8	3.0	.7	8.9	2.4	1.7	.0	3.1	5.5
IL MONDO	100.0	15.4	35.9	.0	7.5	.0	14.8	.0	.0	.0	4.8	.0	10.9	.0
MONDO ECONOMICO	100.0	8.1	20.1	.0	.0	.0	6.3	.0	10.5	.0	.0	.0	.0	23.1
IL MONELLO	100.0	.9	15.3	4.2	2.2	.0	3.1	.0	9.7	3.7	3.4	.0	3.3	5.8
NOVELLA 2000	100.0	.6	13.3	3.5	.8	.3	4.2	.0	12.6	3.9	1.8	.0	5.0	8.5
OGGI	100.0	1.2	15.1	2.9	1.7	.9	8.7	.1	5.4	2.8	1.0	.0	8.6	8.1
PANORAMA	100.0	3.5	21.4	8.2	2.5	.6	16.3	1.5	4.1	.8	.6	.0	7.1	2.3
RAGAZZA IN	100.0	.0	1.7	.0	3.7	.0	3.2	.0	12.1	9.2	5.1	.0	6.1	3.0
ROMBO	100.0	.0	16.4	9.6	.0	.0	.0	.0	9.9	3.9	.0	.0	.0	11.6
SORRISI E CANZONI TV	100.0	.3	11.4	3.8	2.1	1.2	3.4	.6	8.0	4.1	1.7	.5	4.6	5.5
STOP	100.0	.5	12.7	2.1	1.4	.7	1.2	.2	5.9	3.4	1.6	.0	6.5	15.9
TELESETTE	100.0	.4	7.9	5.4	2.2	.2	6.1	.4	8.0	3.2	3.5	2.0	4.5	4.2
TOPOLINO	100.0	.9	16.5	4.2	3.0	.9	9.0	.4	5.7	4.3	1.9	.3	4.5	2.5
MENSILI	100.0	.6	8.3	3.0	1.6	1.2	4.3	.2	4.3	2.8	1.8	1.6	5.5	13.8
ABITARE	100.0	4.3	28.1	8.0	.0	3.4	12.8	1.0	3.4	1.5	1.4	1.4	.9	.0
AD	100.0	6.9	21.5	12.0	.0	.0	14.3	3.6	7.6	.0	2.8	.0	.0	3.7
AIRONE	100.0	3.8	26.2	5.7	.9	1.7	24.9	.8	3.8	2.6	.7	.0	4.5	3.5
ASTRA	100.0	1.9	20.6	5.5	3.2	3.0	7.1	1.4	3.3	1.9	4.6	.0	4.5	5.6
L'AUTOMOBILE	100.0	1.7	18.7	4.6	2.7	1.0	7.0	.7	7.9	3.3	2.8	1.0	5.7	2.5
BRAVA	100.0	2.9	18.0	5.1	1.8	.0	16.4	.4	6.1	4.0	.4	.8	2.4	4.2
CAPITAL	100.0	10.1	22.2	6.7	.0	2.2	9.0	1.1	1.4	.0	1.2	.0	2.6	3.8
CASAVIVA	100.0	3.1	21.4	4.7	1.6	.0	14.9	.8	6.4	2.0	1.0	.0	5.1	3.5
100 COSE	100.0	.0	16.1	6.1	.7	.0	10.5	.8	10.9	2.5	1.0	.0	5.8	.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	.0	13.1	5.1	.0	.0	8.6	.0	8.7	3.2	1.7	.0	5.3	11.7
COSMOPOLITAN	100.0	2.7	22.1	6.6	2.0	.0	15.3	4.6	7.0	.0	3.2	.0	3.9	4.9
LA CUCINA ITALIANA	100.0	.5	13.1	5.3	2.2	.8	10.9	.4	10.1	1.4	2.8	.0	6.4	5.5
DUE PIU'	100.0	.4	15.3	3.9	3.7	.7	8.7	.4	7.3	7.3	1.3	.0	1.1	3.0
ESPANSIONE	100.0	8.0	34.9	.0	.0	.0	17.7	.0	4.2	.0	.0	.0	.0	6.8
FOTOGRAFARE	100.0	1.9	32.3	6.5	3.6	.0	11.7	1.5	6.9	2.9	2.6	.0	2.3	4.7
IL FOTOGRAFO	100.0	3.4	32.4	6.2	11.1	.0	3.3	2.9	12.1	.0	2.9	.0	.0	.0
GENTE MOTORI	100.0	2.0	19.3	4.4	2.5	.7	6.9	.5	8.3	4.4	3.0	2.3	2.1	2.5
GENTE VIAGGI	100.0	2.6	18.5	7.3	3.1	1.0	12.2	2.1	6.4	1.9	4.3	.0	5.7	1.2
GIOIELLI	100.0	.0	9.7	4.3	3.8	2.0	14.2	.0	2.7	5.0	1.0	.0	6.6	3.8
INSIEME	100.0	1.7	14.6	4.4	1.4	.8	13.5	.7	8.5	6.3	1.4	1.4	2.4	3.3
JESUS	100.0	.0	10.6	.0	7.3	.0	10.8	.0	7.9	.0	.0	.0	12.0	8.1
LEI	100.0	.0	23.2	4.1	3.4	1.2	7.9	2.3	10.1	1.6	1.6	.0	5.3	4.6
LINUS	100.0	5.3	14.2	7.2	6.2	.0	12.6	2.6	9.5	1.5	1.6	.0	4.7	1.8
MADRE	100.0	.5	18.0	5.0	.6	1.0	12.0	.0	3.1	1.8	.7	2.0	6.9	5.2
MANI DI FATA	100.0	.0	11.2	1.2	1.9	1.2	7.3	.3	4.8	3.0	.9	1.2	4.2	4.9
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	.7	5.6	4.7	2.3	.6	5.8	.0	3.7	2.1	1.4	1.5	6.9	13.1
LA MIA CASA	100.0	2.7	11.1	6.3	6.1	1.8	1.1	1.1	15.0	2.7	2.2	.0	.0	5.1
MILLE IDEE	100.0	.8	14.5	2.7	1.2	.5	10.8	.3	8.1	3.4	.8	.3	6.9	4.7
MUSIC	100.0	.0	.0	17.5	.0	.0	21.4	.0	12.8	.0	8.8	.0	9.8	24.4
OMNI (2)	100.0	.0	.0	15.7	.0	.0	57.2	.0	16.4	.0	.0	.0	10.7	.0
PENTHOUSE	100.0	8.6	.0	6.8	.0	.0	5.0	.0	39.4	11.6	.0	.0	4.6	.0
PHOTO ITALIANA	100.0	5.4	23.3	16.5	.0	.0	15.3	4.4	.0	1.8	.0	.0	.0	.0
PLAYBOY	100.0	2.1	7.9	9.4	3.9	.0	1.4	.0	10.2	3.4	11.7	.0	4.4	7.9
PLAYMEN	100.0	.0	27.2	13.5	.0	.0	3.0	.0	8.2	3.6	3.6	.0	7.0	3.4
QUATTRORUOTE	100.0	2.2	20.9	6.1	3.5	1.3	9.8	1.1	6.9	4.1	1.7	.4	3.2	3.5
QUI TOURING	100.0	4.0	20.3	4.5	1.2	.9	17.0	.4	2.5	1.5	1.6	.0	10.4	4.2
RAKAM	100.0	.6	11.7	4.1	1.4	.7	12.9	.0	4.5	4.3	.8	.4	5.9	5.7
ROCKSTAR	100.0	.0	6.6	32.7	.0	.0	.0	.0	8.3	6.8	23.6	.0	8.5	.0
SALVE	100.0	2.6	21.4	5.6	2.1	1.1	13.3	1.0	7.5	5.3	2.0	.0	4.6	1.8
SCIENZA 2000	100.0	.0	7.6	10.6	9.9	4.6	14.5	.0	9.4	.0	3.0	.0	2.4	12.7
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	.0	13.8	4.3	1.3	1.2	31.5	.0	3.8	3.8	1.3	.0	4.1	.0
LE SCIENZE	100.0	7.0	17.4	3.9	4.1	.0	25.2	1.2	5.3	.0	1.1	2.3	3.4	1.4
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	100.0	.6	12.7	4.2	2.1	.8	9.4	.3	5.6	3.2	1.9	.0	7.1	6.2
STAR BENE	100.0	.7	17.1	5.4	.6	1.8	11.4	.4	7.1	3.3	3.2	.0	5.3	

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Totale	Casalinghe di famiglie				
		non operale			operale	
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
SETTIMANALI	100.0	9.3	10.4	12.6	11.1	7.5
ALBO BLIZ	100.0	7.4	10.5	5.5	9.9	10.0
AMICA	100.0	16.5	9.4	5.7	7.2	3.0
ANNABELLA	100.0	15.5	11.5	8.4	8.2	3.7
AUTOSPRINT	100.0	13.7	1.9	5.5	7.3	2.7
BELLA	100.0	13.7	10.5	9.1	8.3	3.2
BOLERO	100.0	9.0	5.1	10.8	14.1	12.1
CIAO 2001	100.0	15.2	.0	11.7	15.0	4.1
CONFIDENZE	100.0	9.8	14.0	7.7	11.9	7.0
CORRIER BOY MUSIC	100.0	11.6	10.4	.0	5.7	6.1
DOLLY	100.0	7.4	12.5	9.2	17.2	8.1
LA DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	15.6	7.6	6.9	7.4	4.8
DOMENICA QUIZ	100.0	9.4	10.7	10.4	6.6	3.6
EPOCA	100.0	18.7	10.7	5.8	7.0	2.9
L'ESPRESSO	100.0	11.3	6.6	2.8	2.3	1.8
EUROPEO	100.0	20.3	5.8	2.1	4.4	4.6
EVA EXPRESS	100.0	9.6	11.0	9.4	12.3	8.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	11.7	12.1	10.5	10.8	4.8
FAMIGLIA TV	100.0	9.9	4.7	9.1	13.6	10.7
GENTE	100.0	16.6	11.0	7.3	6.8	2.4
GIOIA	100.0	16.1	11.8	9.3	7.4	3.4
GRAND HOTEL	100.0	6.4	13.7	8.6	16.5	10.0
GRAZIA	100.0	17.4	11.2	5.5	5.2	3.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	7.2	5.0	8.7	21.2	3.9
GUIDA CUCINA	100.0	12.1	12.9	6.1	7.3	9.7
GUIDA TV	100.0	9.8	9.4	9.0	12.1	9.8
INTIMITA'	100.0	8.2	14.3	7.5	12.5	8.0
INTREPIDO	100.0	8.9	12.8	4.1	13.8	7.1
IL MONDO	100.0	5.9	.0	4.8	.0	.0
MONDO ECONOMICO	100.0	19.1	6.5	.0	.0	6.2
IL MONELLO	100.0	9.5	10.6	5.5	14.6	8.1
NOVELLA 2000	100.0	10.5	10.7	6.0	13.0	5.4
OGGI	100.0	14.7	11.5	6.2	7.9	2.9
PANORAMA	100.0	14.9	9.0	2.0	3.2	2.1
RAGAZZA IN	100.0	12.0	13.4	2.7	11.1	16.8
ROMBO	100.0	8.5	15.7	4.1	20.2	.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	9.2	12.5	8.1	15.0	8.1
STOP	100.0	9.4	9.9	9.6	12.4	6.6
TELESETTE	100.0	9.0	10.7	6.9	15.2	10.2
TOPOLINO	100.0	12.6	12.1	3.5	10.8	6.9
MENSILI	100.0	9.3	10.4	12.6	11.1	7.5
ABITARE	100.0	19.9	6.8	1.1	5.9	.0
AD	100.0	19.8	4.0	1.3	2.5	.0
AIRONE	100.0	12.2	5.6	1.5	.8	.7
ASTRA	100.0	9.4	2.7	5.3	14.3	5.7
L'AUTOMOBILE	100.0	14.4	8.9	4.9	9.6	2.6
BRAVA	100.0	13.2	12.5	3.9	6.0	1.9
CAPITAL	100.0	32.3	2.7	4.7	.0	.0
CASAVIVA	100.0	10.9	12.6	4.3	3.1	4.4
100 COSE	100.0	15.6	12.8	4.0	8.7	4.4
CONSIGLI PRATICI	100.0	7.8	12.6	8.1	10.2	3.8
COSMOPOLITAN	100.0	11.0	3.6	3.7	7.6	1.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	11.0	10.9	7.7	5.2	5.8
DUE PIU'	100.0	9.2	12.9	6.1	12.2	6.4
ESPANSIONE	100.0	15.3	9.2	.0	.0	3.9
FOTOGRAFARE	100.0	4.5	5.9	4.9	3.9	3.8
IL FOTOGRAFO	100.0	12.8	.0	7.6	2.6	2.8
GENTE MOTORI	100.0	18.1	8.9	6.0	4.4	3.6
GENTE VIAGGI	100.0	19.4	6.4	2.9	2.3	2.6
GIOIELLI	100.0	19.0	12.0	7.0	7.9	1.0
INSIEME	100.0	9.3	8.8	5.7	9.8	6.1
JESUS	100.0	9.2	14.7	7.5	6.3	5.6
LEI	100.0	16.3	8.1	2.1	6.5	1.7
LINUS	100.0	18.3	3.8	4.2	1.4	5.3
MADRE	100.0	16.0	5.4	8.1	9.4	4.2
MANI DI FATA	100.0	13.7	15.7	11.4	11.3	5.9
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	9.9	10.8	14.8	11.0	5.2
LA MIA CASA	100.0	19.3	7.5	7.6	7.1	3.2
MILLE IDEE	100.0	14.1	11.4	8.2	7.4	4.1
MUSIC	100.0	.0	.0	5.2	.0	.0
OMNI (2)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
PENTHOUSE	100.0	11.5	5.7	.0	6.8	.0
PHOTO ITALIANA	100.0	19.1	9.2	.0	4.9	.0
PLAYBOY	100.0	13.6	6.9	.0	5.2	12.0
PLAYMEN	100.0	14.2	3.0	.0	4.2	9.1
QUATTORRUOTE	100.0	16.5	7.4	2.8	5.8	3.0
QUI TOURING	100.0	15.1	13.0	1.5	1.3	.4
RAKAM	100.0	16.1	13.2	7.4	7.0	3.2
ROCKSTAR	100.0	7.6	6.0	.0	.0	.0
SALVE	100.0	10.3	9.2	7.1	4.4	.8
SCIENZA 2000	100.0	10.1	11.7	3.5	.0	.0
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	7.1	13.0	4.9	7.2	2.9
LE SCIENZE	100.0	13.7	7.4	2.0	3.1	1.4
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	100.0	12.4	16.2	5.9	8.7	2.7
STAR BENE	100.0	13.2	7.4	7.0	7.4	7.0
STORIA ILLUSTRATA	100.0	19.5	5.0	.0	2.1	1.0
TUTTO CUCINA	100.0	15.0	9.2	7.4	8.2	8.7
TUTTO MOTO	100.0	10.8	5.7	6.9	4.6	3.4
TUTTO TURISMO	100.0	22.1	14.0	3.0	3.0	1.7
TUTTO UNCINETTO	100.0	10.2	12.2	12.8	12.1	7.8
WEEKEND	100.0	16.6	.0	4.1	5.7	.0

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI															
	Totale	Albo Bliz	Amica	Anna-bella	Auto Sprint	Bella	Bolero	Ciao 2001	Confidenze	Corrier Boy Music	Dolly	Domenica del Corriere	Domenica Quiz	Epoca	L'Espresso	Europeo
SETTIMANALI	18441	120	932	1077	146	976	483	50	1068	141	179	620	197	425	607	257
ALBO BLIZ.....	120	120	15	23	9	28	14	4	28	47	7	13	5	21	16	12
AMICA.....	932	15	932	389	31	227	51	8	134	27	19	79	41	99	112	61
ANNABELLA.....	1077	23	389	1077	29	284	70	18	174	34	20	95	45	98	104	69
AUTOSPRINT.....	146	9	31	29	146	27	10	5	23	12	5	23	3	8	27	12
BELLA.....	976	28	227	284	27	976	37	13	198	27	23	81	27	83	64	30
BOLERO.....	483	14	51	70	10	37	483	4	90	16	31	31	24	28	21	7
CIAO 2001.....	50	4	8	18	5	13	4	50	10	10	7	13	10	11	11	9
CONFIDENZE.....	1068	28	134	174	23	198	90	10	1068	28	28	79	35	55	60	36
CORRIER BOY MUSIC.....	141	47	27	34	12	27	16	10	28	141	24	11	16	13	25	12
DOLLY.....	179	7	19	20	5	23	31	7	28	24	179	7	13	9	6	2
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	620	13	79	95	23	81	31	13	79	11	7	620	28	81	71	55
DOMENICA QUIZ.....	197	5	41	45	3	27	24	10	35	16	13	28	197	8	21	5
EPOCA.....	425	21	99	98	8	83	28	11	55	13	9	81	8	425	106	81
L'ESPRESSO.....	607	16	112	104	27	64	21	11	60	25	6	71	21	106	607	108
EUROPEO.....	257	12	61	69	12	30	7	9	36	12	2	55	5	81	108	257
EVA EXPRESS.....	556	18	128	152	20	98	77	13	96	22	19	65	23	49	56	28
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2701	36	216	214	36	244	92	14	303	27	28	204	54	118	113	60
FAMIGLIA TV.....	166	6	34	25	6	33	13	6	36	8	2	25	11	13	14	8
GENTE.....	1624	40	265	321	34	245	70	19	208	26	21	194	44	172	184	101
GIOIA.....	1158	19	337	394	21	325	58	11	192	21	47	82	40	100	98	61
GRAND HOTEL.....	1368	51	93	147	11	123	243	10	223	49	36	65	36	30	35	17
GRAZIA.....	1211	22	374	426	28	271	55	6	153	25	23	96	44	130	146	73
GUERIN SPORTIVO.....	95	9	15	22	12	15	4	8	13	5	2	9	4	12	17	11
GUIDA CUCINA.....	700	16	102	129	17	142	45	5	122	28	24	41	32	36	61	36
GUIDA TV.....	936	18	99	118	25	108	62	10	113	23	21	60	32	62	68	20
INTIMITA.....	1048	35	126	151	13	197	82	19	445	32	28	76	41	58	52	20
INTREPIDO.....	539	100	68	92	21	80	49	15	105	79	27	45	22	44	62	27
IL MONDO.....	55	2	18	6	2	7	2	5	2	5	0	8	8	11	33	8
MONDO ECONOMICO.....	28	0	6	5	3	6	0	2	4	3	0	6	1	5	14	8
IL MONELLO.....	434	80	54	73	14	56	40	14	83	67	32	43	29	34	46	20
NOVELLA 2000.....	782	19	135	182	23	121	107	23	134	28	35	78	32	75	65	23
OGGI.....	1724	32	334	386	39	266	73	19	212	38	25	187	54	187	171	101
PANORAMA.....	729	21	122	104	32	72	14	18	61	16	6	75	9	115	259	81
RAGAZZA IN.....	120	2	19	17	2	17	17	2	20	19	35	6	9	10	8	2
ROMBO.....	37	0	7	7	17	7	3	0	13	0	0	0	0	4	4	2
SORRISI E CANZONI TV.....	2623	46	270	258	39	256	159	25	290	58	75	147	66	107	107	48
STOP.....	984	13	94	145	19	94	109	12	107	20	25	93	23	54	45	22
TELESETTE.....	927	27	79	97	7	85	42	15	101	43	31	56	36	22	35	12
TOPOLINO.....	855	43	127	131	30	114	49	14	107	53	31	80	41	45	89	43
MENSILI	18441	120	932	1077	146	976	483	50	1068	141	179	620	197	425	607	257
ABITARE.....	136	5	36	38	4	20	7	0	12	7	0	13	12	13	36	11
AD.....	82	2	22	25	5	12	4	2	5	3	2	7	5	9	27	14
AIRONE.....	243	2	35	38	2	21	0	0	12	6	2	9	4	26	55	17
ASTRA.....	117	0	27	24	0	9	14	0	9	5	4	11	6	4	11	6
L'AUTOMOBILE.....	587	14	73	82	30	60	36	4	42	19	11	73	29	41	78	36
BRAVA.....	408	10	109	88	11	89	20	9	43	15	4	37	30	43	69	24
CAPITAL.....	140	5	28	38	7	12	0	4	4	10	0	29	7	19	35	21
CASAVIVA.....	573	13	108	113	16	76	18	5	69	17	9	31	25	35	70	28
100 COSE.....	217	5	49	37	6	35	11	2	19	6	13	4	4	20	15	12
CONSIGLI PRATICI.....	229	10	32	37	2	69	8	6	57	3	4	16	10	13	5	2
COSMOPOLITAN.....	175	8	58	43	8	19	5	4	19	8	5	14	4	21	24	22
LA CUCINA ITALIANA.....	341	4	56	64	8	54	31	7	35	9	8	25	31	31	40	20
DUE PIU'.....	496	11	71	79	19	83	24	5	55	22	42	30	20	28	54	17
ESPANSIONE.....	48	0	13	9	7	7	4	4	2	6	0	7	6	5	18	6
FOTOGRAFARE.....	199	7	40	39	15	23	10	1	17	11	4	18	10	23	66	16
IL FOTOGRAFO.....	67	2	14	11	4	5	8	0	5	6	4	4	9	8	17	4
GENTE MOTORI.....	430	18	74	89	51	32	19	14	39	15	2	50	24	36	58	29
GENTE VIAGGI.....	254	7	43	52	4	20	11	12	22	12	0	32	13	41	59	25
GIOIELLI.....	413	2	79	97	8	124	14	7	55	14	10	27	9	36	34	13
INSIEME.....	448	14	80	61	11	67	32	3	74	18	14	27	18	14	35	12
JESUS.....	121	2	13	16	0	12	7	3	19	2	0	10	4	20	12	5
LEI.....	213	9	72	59	17	33	6	7	22	18	11	10	10	12	36	21
LINUS.....	152	7	34	26	4	18	5	2	19	8	6	8	6	20	43	20
MADRE.....	264	1	43	37	2	48	2	9	48	7	4	22	7	19	12	11
MANI DI FATA.....	1114	15	133	171	15	211	48	8	154	13	29	68	36	67	44	34
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1178	19	80	111	15	107	42	7	122	17	25	80	25	34	35	26
LA MIA CASA.....	139	2	26	35	9	27	8	3	22	4	0	24	11	14	20	10
MILLE IDEE.....	1177	23	204	234	33	269	47	11	171	31	36	70	40	69	103	37
MUSIC.....	28	0	4	3	2	2	2	2	5	4	0	2	3	2	6	0
OMNI (2).....	25	0	7	4	0	4	4	0	12	4	0	3	12	4	11	4
PENTHOUSE.....	29	0	9	11	3	5	2	2	6	4	0	5	2	7	8	3
PHOTO ITALIANA.....	77	4	12	6	9	4	0	0	4	4	7	6	1	11	22	12
PLAYBOY.....	107	6	8	16	7	10	10	0	11	17	8	21	3	14	13	5
PLAYMEN.....	48	2	4	10	5	11	2	0	9	2	4	6	5	8	5	5
QUATTORRUOTE.....	823	19	114	118	58	87	33	10	69	25	17	77	25	62	120	42
QUI TOURING.....	430	9	88	80	8	52	8	0	20	8	4	40	17	32	70	18
RAKAM.....	799	11	148	148	21	172	23	4	127	18	15	55	29	60	53	31
ROCKSTAR.....	26	0	4	5	0	0	2	10	0	3	5	5	3	0	4	4
SALVE.....	305	10	56	52	13	30	17	8	27	19	10	33	12	25	49	24
SCIENZA 2000.....	56	1	9	16	0	15	3	3	11	3	1	0	4	13	13	8
SCIENZA E VITA NUOVA.....	137	2	16	15	4	14	8	3	13	2	0	8	10	1		

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI														
		Eva Express	Famiglia Cristiana	Famiglia TV	Gente	Gioia	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello
SETTIMANALI	18441	556	2701	166	1624	1158	1368	1211	95	700	936	1048	539	55	28	434
ALBO BLIZ.....	120	18	36	6	40	19	51	22	9	16	18	35	100	2	0	80
AMICA.....	932	128	216	34	265	337	93	374	15	102	99	126	68	18	6	54
ANNABELLA.....	1077	152	214	25	321	394	147	426	22	129	118	151	92	6	5	73
AUTOSPRINT.....	146	20	36	6	34	21	11	28	12	17	25	13	21	2	3	14
BELLA.....	976	98	244	33	245	325	123	271	15	142	108	197	80	7	6	56
BOLERO.....	483	77	92	13	70	58	243	55	4	45	62	82	49	2	0	40
CIAO 2001.....	50	13	14	6	19	11	10	6	8	5	10	19	15	5	2	14
CONFIDENZE.....	1068	96	303	36	208	192	223	153	13	122	113	445	105	2	4	83
CORRIER BOY MUSIC.....	141	22	27	8	26	21	49	25	5	28	23	32	79	5	3	67
DOLLY.....	179	19	28	2	21	47	36	23	2	24	21	28	27	0	0	32
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	620	65	204	25	194	82	65	96	9	41	60	76	45	8	6	43
DOMENICA QUIZ.....	197	23	54	11	44	40	36	44	4	32	32	41	22	8	1	29
EPOCA.....	425	49	118	13	172	100	30	130	12	36	62	58	44	11	5	34
L'ESPRESSO.....	607	56	113	14	184	98	35	146	17	61	68	52	62	33	14	46
EUROPEO.....	257	28	60	8	101	61	17	73	11	36	20	20	27	8	8	20
EVA EXPRESS.....	556	556	119	14	197	136	121	108	14	50	80	112	61	7	4	46
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2701	119	2701	104	433	270	224	270	15	141	161	233	112	5	7	90
FAMIGLIA TV.....	166	14	104	166	36	25	22	33	2	17	29	22	12	4	0	14
GENTE.....	1624	197	433	36	1624	350	144	349	23	138	146	163	100	12	8	87
GIOIA.....	1158	136	270	25	350	1158	151	415	21	139	131	154	84	8	9	77
GRAND HOTEL.....	1368	121	224	22	144	151	1368	113	8	110	133	275	153	2	2	119
GRAZIA.....	1211	108	270	33	349	415	113	1211	17	120	108	135	90	8	6	76
GUERIN SPORTIVO.....	95	14	15	2	23	21	8	17	95	5	11	8	25	5	0	29
GUIDA CUCINA.....	700	50	141	17	138	139	110	120	5	700	105	102	61	8	1	58
GUIDA TV.....	936	80	161	29	146	131	133	108	11	105	936	99	72	15	4	61
INTIMITA'.....	1048	112	233	22	163	154	275	135	8	102	99	1048	103	7	5	72
INTREPIDO.....	539	61	112	12	100	84	153	90	25	61	72	103	539	9	3	302
IL MONDO.....	55	7	5	4	12	8	2	8	5	8	15	7	9	55	4	12
MONDO ECONOMICO.....	28	4	7	0	8	9	2	6	0	1	4	5	3	4	28	4
IL MONELLO.....	434	46	90	14	87	77	119	76	29	58	61	72	302	12	4	434
NOVELLA 2000.....	782	246	136	25	265	168	166	137	13	85	85	129	70	8	4	68
OGGI.....	1724	205	442	29	825	347	188	365	27	145	165	182	121	20	12	109
PANORAMA.....	729	60	135	16	147	91	37	163	21	68	59	48	51	29	10	48
RAGAZZA IN.....	120	13	26	5	9	29	35	19	2	11	25	25	31	2	2	31
ROMBO.....	37	6	8	0	10	8	4	13	0	2	0	5	5	0	0	5
SORRISI E CANZONI TV.....	2623	203	523	42	395	318	360	230	35	199	211	295	182	18	4	145
STOP.....	984	165	210	17	248	132	213	108	22	87	116	144	83	3	0	60
TELESETTE.....	927	45	120	10	101	100	158	90	17	99	106	107	95	8	0	93
TOPOLINO.....	855	98	189	22	145	150	108	161	19	101	116	115	149	20	6	142
MENSILI	18441	556	2701	166	1624	1158	1368	1211	95	700	936	1048	539	55	28	434
ABITARE.....	136	10	23	2	30	24	20	33	3	20	15	21	17	4	2	13
AD.....	82	6	9	2	15	12	6	33	3	8	9	7	5	2	0	2
AIRONE.....	243	15	40	2	43	36	12	63	0	22	19	17	13	4	2	4
ASTRA.....	117	10	12	0	10	23	20	21	2	13	17	8	5	2	0	6
L'AUTOMOBILE.....	587	45	115	10	108	78	70	96	16	50	86	64	54	10	3	49
BRAVA.....	408	41	104	12	112	116	51	107	8	64	47	62	33	10	4	29
CAPITAL.....	140	8	20	0	45	29	5	36	9	26	12	0	18	17	4	21
CASAVIVA.....	573	42	120	4	120	106	67	157	2	99	56	59	58	7	5	45
100 COSE.....	217	16	32	3	36	52	11	70	2	29	13	27	20	2	3	20
CONSIGLI PRATICI.....	229	30	74	10	43	41	45	32	5	39	25	91	26	2	0	24
COSMOPOLITAN.....	175	24	23	2	41	40	18	40	9	17	14	11	22	12	5	14
LA CUCINA ITALIANA.....	341	28	110	12	64	64	60	82	18	69	52	33	28	7	0	23
DUE PIU'.....	496	60	112	2	93	84	90	70	10	50	74	64	59	2	1	57
ESPANSIONE.....	48	2	4	4	17	5	4	14	4	11	7	2	10	8	4	9
FOTOGRAFARE.....	199	17	33	4	46	26	20	43	6	21	16	23	29	3	2	19
IL FOTOGRAFO.....	67	13	15	2	17	10	13	17	2	13	10	9	17	6	2	12
GENTE MOTORI.....	430	40	114	9	100	69	61	84	11	49	55	49	56	13	7	47
GENTE VIAGGI.....	254	29	54	6	67	42	33	56	9	33	27	28	31	12	4	32
GIOIELLI.....	413	25	94	13	95	137	32	102	3	64	21	53	36	3	7	24
INSIEME.....	448	29	95	8	116	98	69	94	6	75	54	83	31	4	0	31
JESUS.....	121	16	91	13	28	14	17	14	6	6	8	20	19	2	0	15
LEI.....	213	16	31	2	46	62	30	63	4	28	18	21	25	9	3	24
LINUS.....	152	9	35	4	28	32	9	42	14	7	18	13	24	4	4	24
MADRE.....	264	20	135	17	58	65	28	29	2	23	22	48	13	0	0	6
MANI DI FATA.....	1114	69	333	38	179	185	137	137	9	112	119	131	64	3	4	64
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1178	36	392	24	195	142	85	114	14	61	63	114	61	4	4	72
LA MIA CASA.....	139	13	35	6	38	27	31	38	1	25	28	20	22	0	2	18
MILLE IDEE.....	1177	75	279	26	223	278	149	255	16	164	114	144	105	7	3	91
MUSIC.....	28	2	5	2	4	3	3	3	4	2	2	5	5	2	2	1
OMNI (2).....	25	4	8	4	10	4	4	4	0	7	8	4	4	0	0	0
PENTHOUSE.....	29	4	2	2	10	6	8	5	2	11	6	2	2	2	2	4
PHOTO ITALIANA.....	77	5	12	2	16	3	2	15	2	6	6	4	15	2	2	13
PLAYBOY.....	107	14	18	0	22	10	13	16	6	9	17	6	25	2	2	24
PLAYMEN.....	48	9	11	2	16	8	6	6	3	5	9	10	6	2	0	4
QUATTORRUOTE.....	823	42	195	15	160	102	78	143	20	99	103	88	87	16	7	78
QUI TOURING.....	430	19	94	9	83	64	16	100	0	32	37	22	21	16	2	19
RAKAM.....	799	48	204	24	165	206	68	200	12	95	76	101	51	5	6	49
ROCKSTAR.....	26	4	0	0	9	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
SALVE.....	305	38	54	2	73	73	29	69	4	30	26	38	26	8	0	25
SCIENZA 2000.....	56	3	16	0	19	12	11	6	2	11	6	9	6	0	3	10

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI								
		Novella 2000	Oggi	Panorama	Ragazza In	Rombo	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telesette	Topolino
SETTIMANALI	18441	782	1724	729	120	37	2623	984	927	855
ALBO BLIZ.....	120	19	32	21	2	0	46	13	27	43
AMICA.....	932	135	334	122	19	7	270	94	79	127
ANNABELLA.....	1077	182	386	104	17	7	258	145	97	131
AUTOSPRINT.....	146	23	39	32	2	17	39	19	7	30
BELLA.....	976	121	266	72	17	7	256	94	85	114
BOLERO.....	483	107	73	14	17	3	159	109	42	49
CIAO 2001.....	50	23	19	18	2	0	25	12	15	14
CONFIDENZE.....	1068	134	212	61	20	13	290	107	101	107
CORRIER BOY MUSIC.....	141	28	38	16	19	0	58	20	43	53
DOLLY.....	179	35	25	6	35	0	75	25	31	31
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	620	78	187	75	6	0	147	93	56	80
DOMENICA QUIZ.....	197	32	54	9	9	0	66	23	36	41
EPOCA.....	425	75	187	115	10	4	107	54	22	45
L'ESPRESSO.....	607	65	171	259	8	4	107	45	35	89
EUROPEO.....	257	23	101	81	2	2	48	22	12	43
EVA EXPRESS.....	556	246	205	60	13	6	203	165	45	98
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2701	136	442	135	26	8	523	210	120	189
FAMIGLIA TV.....	166	25	29	16	5	0	42	17	10	22
GENTE.....	1624	265	825	147	9	10	395	248	101	145
GIOIA.....	1158	168	347	91	29	8	318	132	100	150
GRAND HOTEL.....	1368	166	188	37	35	4	360	213	158	108
GRAZIA.....	1211	137	365	163	19	13	230	108	90	161
GUERIN SPORTIVO.....	95	13	27	21	2	0	35	22	17	19
GUIDA CUCINA.....	700	85	145	68	11	2	199	87	99	101
GUIDA TV.....	936	85	165	59	25	0	211	116	106	116
INTIMITA'.....	1048	129	182	48	25	5	295	144	107	115
INTREPIDO.....	539	70	121	51	31	5	182	83	95	149
IL MONDO.....	55	8	20	29	2	0	18	3	8	20
MONDO ECONOMICO.....	28	4	12	10	2	0	4	0	0	6
IL MONELLO.....	434	68	109	48	31	5	145	60	93	142
NOVELLA 2000.....	782	782	262	67	26	5	309	249	79	96
OGGI.....	1724	262	1724	173	23	10	443	225	129	196
PANORAMA.....	729	67	173	729	16	7	112	49	46	124
RAGAZZA IN.....	120	26	23	16	120	0	68	20	19	20
ROMBO.....	37	5	10	7	0	37	9	3	3	2
SORRISI E CANZONI TV.....	2623	309	443	112	68	9	2623	278	153	230
STOP.....	984	249	225	49	20	3	278	984	72	101
TELESETTE.....	927	79	129	46	19	3	153	72	927	100
TOPOLINO.....	855	96	196	124	20	2	230	101	100	855
MENSILI	18441	782	1724	729	120	37	2623	984	927	855
ABITARE.....	136	20	30	35	8	0	30	15	9	22
AD.....	82	11	24	21	0	2	6	6	6	15
AIRONE.....	243	18	52	61	0	0	34	18	13	30
ASTRA.....	117	12	14	14	2	0	41	9	9	8
L'AUTOMOBILE.....	587	67	131	77	7	2	133	63	65	73
BRAVA.....	408	47	129	70	6	4	106	46	35	45
CAPITAL.....	140	7	43	40	0	0	16	7	7	36
CASAVIVA.....	573	51	135	108	8	2	114	36	66	66
100 COSE.....	217	21	43	29	10	2	58	24	25	47
CONSIGLI PRATICI.....	229	27	48	9	2	0	58	34	22	32
COSMOPOLITAN.....	175	13	41	41	3	0	48	13	15	28
LA CUCINA ITALIANA.....	341	42	80	31	6	2	87	42	30	38
DUE PIU'.....	496	68	113	69	25	0	152	52	60	78
ESPANSIONE.....	48	4	18	15	0	0	13	0	6	23
FOTOGRAFARE.....	199	14	51	56	2	0	53	12	23	40
IL FOTOGRAFO.....	67	8	12	17	2	0	26	4	8	15
GENTE MOTORI.....	430	46	104	73	7	7	118	48	47	93
GENTE VIAGGI.....	254	41	77	55	2	0	73	32	25	46
GIOIELLI.....	413	52	107	50	6	2	90	34	34	45
INSIEME.....	448	54	115	33	17	4	124	43	41	65
JESUS.....	121	20	42	22	3	0	21	19	12	19
LEI.....	213	24	53	30	4	4	64	25	30	21
LINUS.....	152	13	29	33	0	0	40	8	12	48
MADRE.....	264	26	71	17	3	0	61	24	25	24
MANI DI FATA.....	1114	102	183	57	25	4	289	96	91	115
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1178	66	181	62	14	3	242	72	79	82
LA MIA CASA.....	139	27	39	16	5	2	47	24	17	12
MILLE IDEE.....	1177	97	267	91	28	7	263	98	102	129
MUSIC.....	28	4	2	4	0	0	10	1	6	3
OMNI (2).....	25	4	7	7	0	0	7	0	13	3
PENTHOUSE.....	29	5	10	7	0	2	4	2	7	7
PHOTO ITALIANA.....	77	4	15	41	0	4	16	0	2	15
PLAYBOY.....	107	16	25	14	15	0	30	15	19	18
PLAYMEN.....	48	10	14	7	0	0	14	7	8	11
QUATTROQUOTE.....	823	61	158	132	10	4	220	84	74	150
QUI TOURING.....	430	33	92	69	2	2	58	17	41	54
RAKAM.....	799	67	173	74	8	7	160	59	60	81
ROCKSTAR.....	26	6	2	7	2	0	3	3	3	2
SALVE.....	305	44	75	35	8	2	89	41	26	53
SCIENZA 2000.....	56	11	20	8	0	0	28	11	2	14
SCIENZA E VITA NUOVA.....	137	9	34	19	2	2	36	3	8	34
LE SCIENZE.....	147	17	39	43	3	2	29	14	7	39
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1250	121	271	123	19	0	293	106	107	157
STAR BENE.....	335	45	91	31	8	0	97	45	40	42
STORIA ILLUSTRATA.....	148	17	41	34	0	0	44	11	13	34
TUTTO CUCINA.....	397	56	100	36	21	0	143	55	39	60
TUTTO MOTO.....	108	15	12	13	0	5	40	14	17	19
TUTTO TURISMO.....	131	19	36	25	3	0	39	18	8	32
TUTTO UNCINETTO.....	1054	99	186	47	34	8	307	89	111	113
WEEKEND.....	37	4	5	18	0	0	9	2	2	6

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI															
	Totale	Abitare	AD	Airone	Astra	L'Auto- mobile	Brava	Capital	Casa Viva	100 Cose	Consigli Pratici	Cosmo- politani	La Cucina Italiana	Due Più	Espan- sione	Foto- grafare
SETTIMANALI	18441	136	82	243	117	587	408	140	573	217	229	175	341	496	48	199
ALBO BLIZ.....	120	5	2	2	0	14	10	5	13	5	10	8	4	11	0	7
AMICA.....	932	36	22	35	27	73	109	28	108	49	32	58	56	71	13	40
ANNABELLA.....	1077	38	25	38	24	82	88	38	113	37	37	43	64	79	9	39
AUTOSPRINT.....	146	4	5	2	0	30	11	7	16	6	2	8	8	19	7	15
BELLA.....	976	20	12	21	9	60	89	12	76	35	69	19	54	83	7	23
BOLERO.....	483	7	4	0	14	36	20	0	18	11	8	5	31	24	4	10
CIAO 2001.....	50	0	2	0	0	4	9	4	5	2	6	4	7	5	4	1
CONFIDENZE.....	1068	12	5	12	9	42	43	4	69	19	57	19	35	55	2	17
CORRIER BOY MUSIC.....	141	7	3	6	5	19	15	10	17	6	3	8	9	22	6	11
DOLLY.....	179	0	2	2	4	11	4	0	9	13	4	5	8	42	0	4
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	620	13	7	9	11	73	37	29	31	4	16	14	25	30	7	18
DOMENICA QUIZ.....	197	12	5	4	6	29	30	7	25	4	10	4	31	20	6	10
EPOCA.....	425	13	9	26	4	41	43	19	35	20	13	21	31	28	5	23
L'ESPRESSO.....	607	36	27	55	11	78	69	35	70	15	5	24	40	54	18	66
EUROPEO.....	257	11	14	17	6	36	24	21	28	12	2	22	20	17	6	16
EVA EXPRESS.....	556	10	6	15	10	45	41	8	42	16	30	24	28	60	2	17
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2701	23	9	40	12	115	104	20	120	32	74	23	110	112	4	33
FAMIGLIA TV.....	166	2	2	2	0	10	12	0	4	3	10	2	12	2	4	4
GENTE.....	1624	30	15	43	10	108	112	45	120	36	43	41	64	93	17	46
GIOIA.....	1158	24	12	36	23	78	116	29	106	52	41	40	64	84	5	26
GRAND HOTEL.....	1368	20	6	12	20	70	51	5	67	11	45	18	60	90	4	20
GRAZIA.....	1211	33	33	63	21	96	107	36	157	70	32	40	82	70	14	43
GUERIN SPORTIVO.....	95	3	3	0	2	16	8	9	2	2	5	9	18	10	4	6
GUIDA CUCINA.....	700	20	8	22	13	50	64	26	99	29	39	17	69	50	11	21
GUIDA TV.....	936	15	9	19	17	86	47	12	56	13	25	14	52	74	7	16
INTIMITA'.....	1048	21	7	17	8	64	62	0	59	27	91	11	33	64	2	23
INTREPIDO.....	539	17	5	13	5	54	33	18	58	20	26	22	28	59	10	29
IL MONDO.....	55	4	2	4	2	10	10	17	7	2	2	12	7	2	8	3
MONDO ECONOMICO.....	28	2	0	2	0	3	4	4	5	3	0	5	0	1	4	2
IL MONELLO.....	434	13	2	4	6	49	29	21	45	20	24	14	23	57	9	19
NOVELLA 2000.....	782	20	11	18	12	67	47	7	51	21	27	13	42	68	4	14
OGGI.....	1724	30	24	52	14	131	129	43	135	43	48	41	80	113	18	51
PANORAMA.....	729	35	21	61	14	77	70	40	108	29	9	41	31	69	15	56
RAGAZZA IN.....	120	8	0	0	2	7	6	0	8	10	2	3	6	25	0	2
ROMBO.....	37	0	2	0	0	2	4	0	2	2	0	0	2	0	0	0
SORRISI E CANZONI TV.....	2623	30	6	34	41	133	106	16	114	58	58	48	87	152	13	53
STOP.....	984	15	6	18	9	63	46	7	36	24	34	13	42	52	0	12
TELESETTE.....	927	9	6	13	9	65	35	7	66	25	22	15	30	60	6	23
TOPOLINO.....	855	22	15	30	8	73	45	36	66	47	32	28	38	78	23	40
MENSILI	18441	136	82	243	117	587	408	140	573	217	229	175	341	496	48	199
ABITARE.....	136	136	7	10	6	24	35	17	55	10	8	5	24	18	4	23
AD.....	82	7	82	5	2	11	19	12	20	4	1	9	5	8	5	9
AIRONE.....	243	10	5	243	5	17	14	12	28	7	10	10	15	8	3	38
ASTRA.....	117	6	2	5	117	9	14	11	10	11	0	9	9	26	0	9
L'AUTOMOBILE.....	587	24	11	17	9	587	42	33	60	18	15	12	51	50	11	33
BRAVA.....	408	35	19	14	14	42	408	29	124	28	35	9	47	50	9	23
CAPITAL.....	140	17	12	12	11	33	29	140	26	8	2	19	17	4	14	16
CASAVIVA.....	573	55	20	28	10	60	124	26	573	35	30	28	46	69	7	33
100 COSE.....	217	10	4	7	11	18	28	8	35	217	18	16	20	22	2	11
CONSIGLI PRATICI.....	229	8	1	10	0	15	35	2	30	18	229	4	38	37	0	8
COSMOPOLITAN.....	175	5	9	10	9	12	9	19	28	16	4	175	6	29	4	10
LA CUCINA ITALIANA.....	341	24	5	15	9	51	47	17	46	20	38	6	341	20	5	14
DUE PIU'.....	496	18	8	8	26	50	50	4	69	22	37	29	20	496	3	16
ESPANSIONE.....	48	4	5	3	0	11	9	14	7	2	0	4	5	3	48	4
FOTOGRAFARE.....	199	23	9	38	9	33	23	16	33	11	8	10	14	16	4	199
IL FOTOGRAFO.....	67	8	2	21	0	18	7	6	12	5	0	10	6	6	4	35
GENTE MOTORI.....	430	23	11	23	5	93	39	21	59	21	9	14	41	32	11	36
GENTE VIAGGI.....	254	23	15	50	6	47	37	28	44	14	13	21	27	24	18	24
GIOIELLI.....	413	15	2	19	8	33	75	14	45	30	35	12	22	25	4	11
INSIEME.....	448	3	10	19	12	30	57	11	55	10	27	20	28	91	9	18
JESUS.....	121	10	2	3	0	13	13	6	16	6	5	2	8	12	2	6
LEI.....	213	18	11	8	12	28	30	23	32	55	13	25	25	23	6	15
LINUS.....	152	13	5	24	11	13	19	11	16	21	7	14	15	21	4	19
MADRE.....	264	14	3	12	0	13	32	2	33	2	19	0	20	26	2	7
MANI DI FATA.....	1114	19	5	22	9	73	82	10	73	25	67	24	76	87	2	17
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1178	12	2	9	13	89	39	10	60	19	29	21	47	56	6	29
LA MIA CASA.....	139	12	10	5	0	34	31	9	38	9	3	2	20	14	4	11
MILLE IDEE.....	1177	43	12	41	29	81	173	29	145	76	85	29	72	96	11	43
MUSIC.....	28	3	2	5	0	4	2	2	5	2	4	0	2	0	2	5
OMNI (2).....	25	4	4	7	3	10	7	4	7	3	0	3	8	0	4	8
PENTHOUSE.....	29	4	4	5	1	5	5	4	5	4	0	3	0	4	2	6
PHOTO ITALIANA.....	77	10	3	11	0	8	8	8	13	6	0	10	5	7	4	22
PLAYBOY.....	107	9	2	5	0	24	9	6	7	3	2	4	6	22	4	11
PLAYMEN.....	48	4	2	7	0	10	9	4	2	0	2	1	2	6	2	7
QUATTORUOTE.....	823	37	17	35	7	175	63	46	77	20	17	20	61	78	18	53
QUI TOURING.....	430	25	11	59	9	62	39	31	60	10	3	13	25	4	9	33
RAKAM.....	799	25	7	25	19	38	127	17	86	41	52	26	67	48	0	15
ROCKSTAR.....	26	0	2	0	0	2	7	2	0	2	0	2	0	0	0	7
SALVE.....	305	17	5	27	13	25	46	24	37	30	10	18	26	54	3	9
SCIENZA 2000.....	56	3	0	2	2	9	2	4	7	2	8	0	9	6	0	4
SCIENZA E VITA NUOVA.....	137	11	4	13	2	10	21	2	14	10	12	3	15	14	2	12
LE SCIENZE.....	147	14	5	23	2	21	17	9	30	8	15	5	16	17	4	15
SELEZIONE DAL																

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI														
		Il Fotografo	Gente Motori	Gente Viaggi	Gioielli	Insieme	Jesus	Lei	Linus	Madre	Mani Di Fata	Mes- saggero Di S.A.	La Mia Casa	Mille Idee	Music	Omni (2)
SETTIMANALI	18441	67	430	254	413	448	121	213	152	264	1114	1178	139	1177	28	25
ALBO BLIZ.....	120	2	18	7	2	14	2	9	7	1	15	19	2	23	0	0
AMICA.....	932	14	74	43	79	80	13	72	34	43	133	80	26	204	4	7
ANNABELLA.....	1077	11	89	52	97	61	16	59	26	37	171	111	35	234	3	4
AUTOSPRINT.....	146	4	51	4	8	11	0	17	4	2	15	15	9	33	2	0
BELLA.....	976	5	32	20	124	67	12	33	18	48	211	107	27	269	2	4
BOLERO.....	483	8	19	11	14	32	7	6	5	2	48	42	8	47	2	4
CIAO 2001.....	50	0	14	12	7	3	3	7	2	9	8	7	3	11	2	0
CONFIDENZE.....	1068	5	39	22	55	74	19	22	19	48	154	122	22	171	5	12
CORRIER BOY MUSIC.....	141	6	15	12	14	18	2	18	8	7	13	17	4	31	4	4
DOLLY.....	179	4	2	0	10	14	0	11	6	4	29	25	0	36	0	0
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	620	4	50	32	27	27	10	10	8	22	68	80	24	70	2	3
DOMENICA QUIZ.....	197	9	24	13	9	18	4	10	6	7	36	25	11	40	3	12
EPOCA.....	425	8	36	41	36	14	20	12	20	19	67	34	14	69	2	4
L'ESPRESSO.....	607	17	58	59	34	35	12	36	43	12	44	35	20	103	6	11
EUROPEO.....	257	4	29	25	13	12	5	21	20	11	34	26	10	37	0	4
EVA EXPRESS.....	556	13	40	29	25	29	16	16	9	20	69	36	13	75	2	4
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2701	15	114	54	94	95	91	31	35	135	333	392	35	279	5	8
FAMIGLIA TV.....	166	2	9	6	13	8	13	2	4	17	38	24	6	26	2	4
GENTE.....	1624	17	100	67	95	116	28	46	28	58	179	195	38	223	4	10
GIOIA.....	1158	10	69	42	137	98	14	62	32	65	185	142	27	278	3	4
GRAND HOTEL.....	1368	13	61	33	32	69	17	30	9	28	137	85	31	149	3	4
GRAZIA.....	1211	17	84	56	102	94	14	63	42	29	137	114	38	255	3	4
GUERIN SPORTIVO.....	95	2	11	9	3	6	6	4	14	2	9	14	1	16	4	0
GUIDA CUCINA.....	700	13	49	33	64	75	6	28	7	23	112	61	25	164	2	7
GUIDA TV.....	936	10	55	27	21	54	8	18	18	22	119	63	28	114	2	8
INTIMITA'.....	1048	9	49	28	53	83	20	21	13	48	131	114	20	144	5	4
INTREPIDO.....	539	17	56	31	36	31	19	25	24	13	64	61	22	105	5	4
IL MONDO.....	55	6	13	12	3	4	2	9	4	0	3	4	0	7	2	0
MONDO ECONOMICO.....	28	2	7	4	7	0	0	3	4	0	4	4	2	3	2	0
IL MONELLO.....	434	12	47	32	24	31	15	24	24	6	64	72	18	91	1	0
NOVELLA 2000.....	782	8	46	41	52	54	20	24	13	26	102	66	27	97	4	4
OGGI.....	1724	12	104	77	107	115	42	53	29	71	183	181	39	267	2	7
PANORAMA.....	729	17	73	55	50	33	22	30	33	17	57	62	16	91	4	7
RAGAZZA IN.....	120	2	7	2	6	17	3	4	0	3	25	14	5	28	0	0
ROMBO.....	37	0	7	0	2	4	0	4	0	0	4	3	2	7	0	0
ROSSI E CANZONI TV.....	2623	26	118	73	90	124	21	64	40	61	289	242	47	263	10	7
STOP.....	984	4	48	32	34	43	19	25	8	24	96	72	24	98	1	0
TELESETTE.....	927	8	47	25	34	41	12	30	12	25	91	79	17	102	6	13
TOPOLINO.....	855	15	93	46	45	65	19	21	48	24	115	82	12	129	3	3
MENSILI	18441	67	430	254	413	448	121	213	152	264	1114	1178	139	1177	28	25
ABITARE.....	136	8	23	23	15	3	10	18	13	14	19	12	12	43	3	4
AD.....	82	2	11	15	2	10	2	11	5	3	5	2	10	12	2	4
AIRONE.....	243	21	23	50	19	19	3	8	24	12	22	9	5	41	5	7
ASTRA.....	117	0	5	6	8	12	0	12	11	0	9	13	0	29	0	3
L'AUTOMOBILE.....	587	18	93	47	33	30	13	28	13	13	73	89	34	81	4	10
BRAVA.....	408	7	39	37	75	57	13	30	19	32	82	39	31	173	2	7
CAPITAL.....	140	6	21	28	14	11	6	23	11	2	10	10	9	29	2	4
CASAVIVA.....	573	12	59	44	45	55	16	32	16	33	73	60	38	145	5	7
100 COSE.....	217	5	21	14	30	10	6	55	21	2	25	19	9	76	2	3
CONSIGLI PRATICI.....	229	0	9	13	35	27	5	13	7	19	67	29	3	85	4	0
COSMOPOLITAN.....	175	10	14	21	12	20	2	25	14	0	24	21	2	29	0	3
LA CUCINA ITALIANA.....	341	6	41	27	22	28	8	25	15	20	76	47	20	72	2	8
DUE PIU'.....	496	6	32	24	25	91	12	23	21	26	87	56	14	96	0	0
ESPANSIONE.....	48	4	11	18	4	9	2	6	4	2	2	6	4	11	2	4
FOTOGRAFARE.....	199	35	36	24	11	18	6	15	19	7	17	29	11	43	5	8
IL FOTOGRAFO.....	67	67	14	14	9	6	2	4	7	2	10	12	8	13	3	8
GENTE MOTORI.....	430	14	430	66	21	31	15	24	18	19	64	47	21	77	5	3
GENTE VIAGGI.....	254	14	66	254	34	10	9	27	24	20	43	30	28	55	4	10
GIOIELLI.....	413	9	21	34	413	26	8	19	14	17	99	46	17	199	2	7
INSIEME.....	448	6	31	10	26	448	4	17	9	41	66	53	19	86	2	4
JESUS.....	121	2	15	9	8	4	121	6	5	23	28	40	7	33	2	4
LEI.....	213	4	24	27	19	17	6	213	15	11	20	20	16	55	2	7
LINUS.....	152	7	18	24	14	9	5	152	3	10	15	4	36	2	0	
MADRE.....	264	2	19	20	17	41	23	11	3	264	54	52	13	54	2	4
MANI DI FATA.....	1114	10	64	43	99	66	28	20	10	54	1114	162	45	268	2	7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1178	12	47	30	46	53	40	20	15	52	162	1178	29	143	3	10
LA MIA CASA.....	139	8	21	28	17	19	7	16	4	13	45	29	139	59	2	4
MILLE IDEE.....	1177	13	77	55	199	86	33	55	36	54	268	143	59	1177	2	7
MUSIC.....	28	3	5	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	28	4
OMNI (2).....	25	8	3	10	7	4	4	7	0	4	7	10	4	7	4	25
PENTHOUSE.....	29	4	10	10	3	2	2	4	2	4	3	3	4	4	4	11
PHOTO ITALIANA.....	77	17	11	9	2	3	2	7	7	2	7	12	2	6	0	0
PLAYBOY.....	107	14	15	8	3	12	5	4	8	2	17	13	8	15	3	4
PLAYMEN.....	48	6	12	3	1	3	2	2	3	2	2	7	2	9	3	4
QUATTORRUOTE.....	823	19	205	78	30	58	16	47	34	24	117	94	31	118	1	3
QUI TOURING.....	430	11	39	51	30	13	12	22	19	10	44	41	7	72	4	7
RAKAM.....	799	4	44	30	173	49	27	35	30	25	279	94	17	289	2	8
ROCKSTAR.....	26	0	3	3	3	0	0	2	4	0	3	7	3	3	2	0
SALVE.....	305	8	33	39	16	41	2	34	14	5	50	24	10	76	2	3
SCIENZA 2000.....	56	2	5	9	0	7	5	6	5	6	17	12	5	5	0	4
SCIENZA E VITA NUOVA.....	137	5	15	23	19	8	5	13	7	11	23	21	5	38	2	7
LE SCIENZE.....	147	4	23	24	14	17	10	12	14	11	20	10	9	32	2	8

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI									
		Pent-house	Photo Italiana	Play Boy	Play Men	Quattro-ruote	Qui Touring	Rakam	Rock Star	Salve	Scienza 2000
SETTIMANALI	18441	29	77	107	48	823	430	799	26	305	56
ALBO BLIZ.....	120	0	4	6	2	19	9	11	0	10	1
AMICA.....	932	9	12	8	4	114	88	148	4	56	9
ANNABELLA.....	1077	11	6	16	10	118	80	148	5	52	16
AUTOSPRINT.....	146	3	9	7	5	58	8	21	0	13	0
BELLA.....	976	5	4	10	11	87	52	172	0	30	15
BOLERO.....	483	2	0	10	2	33	8	23	2	17	3
CIAO 2001.....	50	2	0	0	0	10	0	4	10	8	3
CONFIDENZE.....	1068	6	4	11	9	69	20	127	0	27	11
CORRIER BOY MUSIC.....	141	4	4	17	2	25	8	18	3	19	3
DOLLY.....	179	0	7	8	4	17	4	15	5	10	1
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	620	5	6	21	6	77	40	55	5	33	0
DOMENICA QUIZ.....	197	2	1	3	5	25	17	29	3	12	4
EPOCA.....	425	7	11	14	8	62	32	60	0	25	13
L'ESPRESSO.....	607	8	22	13	5	120	70	53	4	49	13
EUROPEO.....	257	3	12	5	5	42	18	31	4	24	8
EVA EXPRESS.....	556	4	5	14	9	42	19	48	4	38	3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2701	2	12	18	11	195	94	204	0	54	16
FAMIGLIA TV.....	166	2	2	0	2	15	9	24	0	2	0
GENTE.....	1624	10	16	22	16	160	83	165	0	73	19
GIOIA.....	1158	6	3	10	8	102	64	206	9	73	12
GRAND HOTEL.....	1368	8	2	13	6	78	16	68	3	29	11
GRAZIA.....	1211	5	15	16	6	143	100	200	0	69	6
GUERIN SPORTIVO.....	95	2	2	6	3	20	0	12	0	4	2
GUIDA CUCINA.....	700	2	6	9	5	99	32	95	0	30	11
GUIDA TV.....	936	11	6	17	9	103	37	76	0	26	6
INTIMITA'.....	1048	6	4	6	10	88	22	101	3	38	9
INTREPIDO.....	539	2	15	25	6	87	21	51	0	26	6
IL MONDO.....	55	2	2	2	2	16	16	5	0	8	0
MONDO ECONOMICO.....	28	2	2	2	0	7	2	6	0	0	3
IL MONELLO.....	434	4	13	24	4	78	19	49	0	25	10
NOVELLA 2000.....	782	5	4	16	10	61	33	67	6	44	11
OGGI.....	1724	10	15	25	14	158	92	173	2	75	20
PANORAMA.....	729	7	41	14	7	132	69	74	7	35	8
RAGAZZA IN.....	120	0	0	15	0	10	2	8	2	8	0
ROMBO.....	37	2	4	0	0	4	2	7	0	2	0
SORRISI E CANZONI TV.....	2623	4	16	30	14	220	58	160	3	89	28
STOP.....	984	2	0	15	7	84	17	59	3	41	11
TELESETTE.....	927	7	2	19	8	74	41	60	3	26	2
TOPOLINO.....	855	7	15	18	11	150	54	81	2	53	14
MENSILI	18441	29	77	107	48	823	430	799	26	305	56
ABITARE.....	136	4	10	9	4	37	25	25	0	17	3
AD.....	82	4	3	2	2	17	11	7	2	5	0
AIRONE.....	243	5	11	5	7	35	59	25	0	27	2
ASTRA.....	117	1	0	0	0	7	9	19	0	13	2
L'AUTOMOBILE.....	587	5	8	24	10	175	62	38	2	25	9
BRAVA.....	408	5	8	9	9	63	39	127	7	46	2
CAPITAL.....	140	4	8	6	4	46	31	17	2	24	4
CASAVIVA.....	573	5	13	7	2	77	60	86	0	37	7
100 COSE.....	217	4	6	3	0	20	10	41	2	30	2
CONSIGLI PRATICI.....	229	0	0	2	2	17	3	52	0	10	8
COSMOPOLITAN.....	175	3	10	4	1	20	13	26	2	18	0
LA CUCINA ITALIANA.....	341	0	5	6	2	61	25	67	0	26	9
DUE PIU'.....	496	4	7	22	6	78	4	48	0	54	6
ESPANSIONE.....	48	2	4	4	2	18	9	0	0	3	0
FOTOGRAFARE.....	199	6	22	11	7	53	33	15	7	9	4
IL FOTOGRAFO.....	67	4	17	14	6	19	11	4	0	8	2
GENTE MOTORI.....	430	10	11	15	12	205	39	44	3	33	5
GENTE VIAGGI.....	254	10	9	8	3	78	51	30	3	39	9
GIOIELLI.....	413	3	2	3	1	30	30	173	3	16	0
INSIEME.....	448	2	3	12	3	58	13	49	0	41	7
JESUS.....	121	2	5	2	16	12	27	0	2	5	2
LEI.....	213	4	7	4	2	47	22	35	2	34	6
LINUS.....	152	2	7	8	3	34	19	30	4	14	5
MADRE.....	264	4	2	2	2	24	10	25	0	5	6
MANI DI FATA.....	1114	3	7	17	2	117	44	279	3	50	17
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1178	3	12	13	7	94	41	94	7	24	12
LA MIA CASA.....	139	4	2	8	2	31	7	17	3	10	5
MILLE IDEE.....	1177	4	6	15	9	118	72	289	3	76	5
MUSIC.....	28	4	0	3	3	1	4	2	2	2	0
OMNI (2).....	25	11	0	4	4	3	7	8	0	3	4
PENTHOUSE.....	29	29	0	5	5	5	5	4	0	3	2
PHOTO ITALIANA.....	77	0	77	4	2	23	9	9	0	5	0
PLAYBOY.....	107	5	4	107	27	31	11	6	0	9	5
PLAYMEN.....	48	5	2	27	48	16	5	2	0	3	4
QUATTORRUOTE.....	823	5	23	31	16	823	75	83	3	54	16
QUI TOURING.....	430	5	9	11	5	75	430	46	0	33	2
RAKAM.....	799	4	9	6	2	83	46	799	3	48	2
ROCKSTAR.....	26	0	0	0	0	3	0	3	26	4	0
SALVE.....	305	3	5	9	3	54	33	48	4	305	0
SCIENZA 2000.....	56	2	0	5	4	16	2	2	0	0	56
SCIENZA E VITA NUOVA.....	137	4	3	0	2	14	23	20	0	12	9
LE SCIENZE.....	147	4	2	8	3	36	24	17	0	10	16
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1250	2	11	38	13	163	76	113	5	68	12
STAR BENE.....	335	0	3	13	3	64	7	38	3	75	5
STORIA ILLUSTRATA.....	148	4	2	1	1	32	31	29	3	14	7
TUTTO CUCINA.....	397	4	2	20	10	70	14	38	0	12	9
TUTTO MOTO.....	108	7	2	2	0	48	11	16	0	5	5
TUTTO TURISMO.....	131	2	4	12	5	54	40	15	0	16	10
TUTTO UNCINETTO.....	1054	3	6	17	8	116	36	213	3	39	14
WEEKEND.....	37	0	2	2	0	6	7	5	0	7	0

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI									
		Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Starbene	Storia Illustrata	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Week End
SETTIMANALI	18441	137	147	1250	335	148	397	108	131	1054	37
ALBO BLIZ	120	2	0	11	11	2	4	5	2	26	3
AMICA	932	16	16	141	64	21	73	9	22	121	7
ANNABELLA	1077	15	24	170	80	27	74	20	34	139	9
AUTOSPRINT	146	4	0	15	15	6	8	11	6	12	2
BELLA	976	14	10	128	53	14	77	9	16	183	3
BOLERO	483	8	2	40	15	7	33	4	2	69	0
CIAO 2001	50	3	3	15	9	3	7	5	0	10	0
CONFIDENZE	1068	13	9	144	53	18	68	9	10	183	0
CORRIER BOY MUSIC	141	2	4	23	5	2	15	6	2	25	0
DOLLY	179	0	0	26	4	0	11	0	0	45	0
LA DOMENICA DEL CORRIERE	620	8	11	127	40	28	31	16	14	61	3
DOMENICA QUIZ	197	10	3	35	18	6	14	2	8	51	0
EPOCA	425	12	29	106	40	28	23	8	13	60	12
L'ESPRESSO	607	17	48	99	22	30	31	8	21	51	15
EUROPEO	257	2	16	55	9	21	21	4	7	18	6
EVA EXPRESS	556	18	11	80	35	16	37	11	8	64	0
FAMIGLIA CRISTIANA	2701	31	26	344	69	35	108	25	21	281	5
FAMIGLIA TV	166	6	6	31	11	7	12	2	4	19	2
GENTE	1624	28	31	241	88	37	79	15	22	159	3
GIOIA	1158	21	20	197	81	19	74	13	21	205	3
GRAND HOTEL	1368	15	13	123	51	10	90	17	14	178	2
GRAZIA	1211	21	35	232	89	29	58	4	26	161	14
GUERIN SPORTIVO	95	0	1	15	5	2	13	2	5	13	3
GUIDA CUCINA	700	5	14	100	42	22	90	4	10	110	7
GUIDA TV	936	21	14	145	36	17	67	11	9	110	0
INTIMITA'	1048	21	19	155	44	17	50	7	11	163	0
INTREPIDO	539	14	12	76	40	10	37	21	16	105	5
IL MONDO	55	0	3	18	4	4	7	2	6	0	2
MONDO ECONOMICO	28	0	0	3	2	0	1	7	5	0	0
IL MONELLO	434	7	9	64	35	17	26	19	27	96	3
NOVELLA 2000	782	9	17	121	45	17	56	15	19	99	4
OGGI	1724	34	39	271	91	41	100	12	36	186	5
PANORAMA	729	19	43	123	31	34	36	13	25	47	18
RAGAZZA IN	120	2	3	19	8	0	21	0	3	34	0
ROMBO	37	2	2	0	0	0	0	5	0	8	0
SORRISI E CANZONI TV	2623	36	29	293	97	44	143	40	39	307	9
STOP	984	3	14	106	45	11	55	14	18	89	2
TELESETTE	927	8	7	107	40	13	39	17	8	111	2
TOPOLINO	855	34	39	157	42	34	60	19	32	113	6
MENSILI	18441	137	147	1250	335	148	397	108	131	1054	37
ABITARE	136	11	14	38	10	5	19	2	18	17	2
AD	82	4	5	16	2	7	4	4	3	7	9
AIRONE	243	13	23	40	11	14	8	6	18	23	12
ASTRA	117	2	2	19	10	2	10	2	2	8	2
L'AUTOMOBILE	587	10	21	96	27	28	46	28	36	87	4
BRAVA	408	21	17	78	36	22	47	2	16	87	9
CAPITAL	140	2	9	24	10	9	6	2	12	13	10
CASAVIVA	573	14	30	109	66	30	49	12	16	75	6
100 COSE	217	10	8	39	41	11	18	7	15	34	4
CONSIGLI PRATICI	229	12	15	46	27	11	35	6	7	58	3
COSMOPOLITAN	175	3	5	33	17	7	4	6	8	15	2
LA CUCINA ITALIANA	341	15	16	88	28	11	76	3	13	95	0
DUE PIU'	496	14	17	114	69	10	44	7	10	82	5
ESPANSIONE	48	2	4	16	3	4	9	2	8	5	7
FOTOGRAFARE	199	12	15	38	10	15	12	8	11	18	0
IL FOTOGRAFO	67	5	4	14	2	2	7	4	8	14	0
GENTE MOTORI	430	15	23	79	38	21	44	56	33	80	4
GENTE VIAGGI	254	23	24	54	26	32	26	17	51	47	15
GIOIELLI	413	19	14	71	25	22	11	9	12	102	2
INSIEME	448	8	17	77	44	6	54	2	8	69	5
JESUS	121	5	10	28	3	9	13	7	5	27	0
LEI	213	13	12	33	18	16	26	6	14	33	4
LINUS	152	7	14	24	7	11	4	2	13	22	8
MADRE	264	11	11	46	6	11	25	10	8	48	0
MANI DI FATA	1114	23	20	152	55	33	112	23	29	317	2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1178	21	10	157	40	39	58	21	15	140	3
LA MIA CASA	139	5	9	46	36	9	45	10	21	44	0
MILLE IDEE	1177	38	32	173	91	27	97	29	38	245	7
MUSIC	28	2	2	2	0	2	11	4	0	3	0
OMNI (2)	25	7	8	8	0	4	4	4	0	12	0
PENTHOUSE	29	4	4	2	0	4	4	7	2	3	0
PHOTO ITALIANA	77	3	2	11	3	2	2	2	4	6	2
PLAYBOY	107	0	8	38	13	1	20	2	12	17	2
PLAYMEN	48	2	3	13	3	1	10	0	5	8	0
QUATTRORUOTE	823	14	36	163	64	32	70	48	54	116	6
QUI TOURING	430	23	24	76	7	31	14	11	40	36	7
RAKAM	799	20	17	113	38	29	38	16	15	213	5
ROCKSTAR	26	0	0	5	3	3	0	0	0	3	0
SALVE	305	12	10	68	75	14	12	5	16	39	7
SCIENZA 2000	56	9	16	12	5	7	9	5	10	14	0
SCIENZA E VITA NUOVA	137	137	28	33	12	21	14	9	16	30	2
LE SCIENZE	147	28	147	48	11	27	15	7	18	17	6
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	1250	33	48	1250	76	34	69	10	14	129	9
STAR BENE	335	12	11	76	335	15	38	6	19	59	7
STORIA ILLUSTRATA	148	21	27	34	15	148	10	15	10	18	4
TUTTO CUCINA	397	14	15	69	38	10	397	11	26	167	2
TUTTO MOTO	108	9	7	10	6	15	11	108	11	22	0
TUTTO TURISMO	131	16	18	14	19	10	26	11	131	37	9
TUTTO UNCINETTO	1054	30	17	129	59	18	167	22	37	1054	2
WEEKEND	37	2	6	9	7	4	2	0	9	2	37

(valori x 1000)

	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
SETTIMANALI	44738	44738	1.000	44738	44738	1.000	44738	44738	1.000	44738	44738	1.000
ALBO BLIZ.....	2367	665	.281	1247	144	.115	650	193	.297	470	328	.699
AMICA.....	1768	1768	.233	4559	514	.113	2086	636	.305	936	617	.659
ANNABELLA.....	8875	1897	.214	5329	530	.099	2523	677	.268	1023	690	.674
AUTOSPRINT.....	4059	1350	.333	2222	350	.157	983	331	.337	855	669	.783
BELLA.....	6613	1658	.251	3810	453	.119	1859	510	.275	945	695	.735
BOLERO.....	3690	1148	.311	1825	176	.096	882	228	.258	983	744	.758
CIAO 2001.....	1733	401	.231	1087	100	.092	378	100	.265	268	201	.751
CONFIDENZE.....	5902	1830	.310	2851	344	.121	1674	434	.259	1377	1052	.764
CORRIER BOY MUSIC.....	3572	1055	.295	1822	224	.123	1073	348	.324	677	484	.714
DOLLY.....	3003	1080	.360	1397	200	.143	780	268	.343	826	612	.741
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	7312	2061	.282	3833	450	.117	2031	594	.293	1448	1017	.702
DOMENICA QUIZ.....	2216	673	.304	1111	154	.139	645	188	.291	460	331	.719
EPOCA.....	7311	1452	.199	4550	390	.086	1982	502	.254	779	559	.718
L'ESPRESSO.....	8243	2768	.336	4087	610	.149	2535	909	.358	1621	1249	.771
EUROPEO.....	5561	1148	.206	3284	315	.096	1592	393	.247	684	439	.642
EVA EXPRESS.....	5054	1123	.222	3102	356	.115	1337	315	.236	615	453	.737
FAMIGLIA CRISTIANA.....	13607	6266	.460	4869	550	.113	2989	921	.308	5750	4795	.834
FAMIGLIA TV.....	1408	480	.341	682	55	.081	308	79	.256	418	346	.827
GENTE.....	12195	3569	.293	6387	786	.123	3656	1146	.313	2151	1637	.761
GIOIA.....	9177	2199	.240	5355	681	.127	2663	718	.270	1159	800	.690
GRAND HOTEL.....	6604	2950	.447	2596	315	.121	1391	429	.309	2617	2205	.843
GRAZIA.....	8834	2267	.257	4970	559	.112	2585	731	.283	1279	978	.764
GUERIN SPORTIVO.....	3239	1156	.357	1515	235	.155	945	321	.340	779	600	.770
GUIDA CUCINA.....	3405	1185	.348	1357	140	.103	951	227	.239	1098	817	.744
GUIDA TV.....	6511	2812	.432	2338	346	.148	1653	464	.280	2519	2003	.795
INTIMITA'.....	5313	1712	.322	2395	236	.098	1509	387	.256	1409	1090	.774
INTREPIDO.....	7435	2557	.344	3061	437	.143	2555	810	.317	1819	1310	.720
IL MONDO.....	1094	216	.197	722	59	.082	214	54	.255	158	102	.644
MONDO ECONOMICO.....	692	161	.233	423	32	.077	167	50	.300	102	78	.768
IL MONELLO.....	6498	2029	.312	2852	391	.137	2115	552	.261	1532	1086	.709
NOVELLA 2000.....	6180	1629	.264	3306	381	.115	1792	478	.266	1083	770	.712
OGGI.....	14457	4175	.289	7526	979	.130	4376	1303	.298	2556	1894	.741
PANORAMA.....	8631	2900	.336	4290	593	.138	2567	945	.368	1774	1363	.768
RAGAZZA IN.....	3013	695	.231	1668	174	.104	858	206	.240	486	315	.647
ROMBO.....	1653	546	.331	849	121	.142	418	136	.327	385	289	.750
SORRISI E CANZONI TV.....	15289	7973	.521	4787	739	.154	3463	1211	.350	7039	6023	.856
STOP.....	5805	1936	.334	2835	371	.131	1539	473	.307	1430	1092	.763
TELESETTE.....	6237	2963	.475	2228	292	.131	1402	465	.332	2608	2206	.846
TOPOLINO.....	7203	2677	.372	3056	524	.171	2195	725	.330	1951	1428	.732
MENSILI	44738	44738	1.000	44738	44738	1.000	44738	44738	1.000	44738	44738	1.000
ABITARE.....	1778	515	.290	1135	176	.155	412	137	.333	232	202	.871
AD.....	945	288	.305	626	116	.186	206	83	.404	113	89	.782
AIRONE.....	1783	900	.505	1009	353	.350	357	182	.510	417	365	.874
ASTRA.....	1354	450	.332	817	147	.180	315	122	.388	222	181	.814
L'AUTOMOBILE.....	5635	2781	.494	2217	498	.225	1437	560	.390	1982	1724	.870
BRAVA.....	2971	706	.238	1750	217	.124	930	283	.304	291	207	.710
CAPITAL.....	1993	683	.343	1269	260	.205	436	184	.421	288	240	.834
CASAVIVA.....	3707	1207	.326	2184	382	.175	937	368	.393	586	457	.779
100 COSE.....	2008	774	.385	1221	319	.261	483	202	.419	304	253	.831
CONSIGLI PRATICI.....	1422	376	.265	851	126	.148	404	140	.348	167	110	.656
COSMOPOLITAN.....	1877	618	.329	1150	217	.189	461	177	.385	266	223	.841
LA CUCINA ITALIANA.....	2184	649	.297	1239	213	.172	618	187	.303	327	249	.761
DUE PIU'.....	6047	1687	.279	3514	473	.135	1755	655	.373	778	559	.718
ESPANSIONE.....	556	174	.313	298	38	.128	161	54	.336	97	82	.842
FOTOGRAFARE.....	2770	994	.359	1547	303	.196	760	299	.394	463	392	.846
IL FOTOGRAFO.....	1299	438	.337	745	123	.165	324	129	.397	230	187	.813
GENTE MOTORI.....	7787	3201	.411	3996	931	.233	2358	1114	.473	1433	1156	.807
GENTE VIAGGI.....	3438	1102	.321	2196	435	.198	843	346	.411	399	321	.803
GIOIELLI.....	2285	715	.313	1364	230	.169	638	272	.425	282	214	.756
INSIEME.....	2581	840	.325	1484	279	.188	717	267	.372	380	295	.776
JESUS.....	1058	326	.308	616	86	.139	243	89	.368	199	151	.758
LEI.....	1855	744	.401	961	212	.220	546	243	.445	348	290	.831
LINUS.....	3001	851	.284	1813	290	.160	829	280	.338	359	281	.783
MADRE.....	1152	483	.420	558	105	.189	291	118	.405	302	260	.861
MANI DI FATA.....	4705	1597	.339	2528	421	.167	1306	503	.385	871	673	.773
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	4801	2581	.538	1599	280	.175	1023	415	.405	2179	1887	.866
LA MIA CASA.....	1212	343	.283	746	112	.151	335	127	.380	132	103	.782
MILLE IDEE.....	6534	1977	.303	3737	639	.171	1949	696	.357	848	642	.757
MUSIC.....	1211	417	.345	621	104	.167	378	148	.391	212	166	.783
OMNI (2).....	426	115	.269	271	30	.111	93	43	.464	62	41	.668
PENTHOUSE.....	851	180	.212	624	87	.140	156	40	.257	70	53	.748
PHOTO ITALIANA.....	1936	668	.345	1225	277	.226	437	177	.404	274	214	.781
PLAYBOY.....	2936	899	.306	1804	309	.171	773	329	.426	359	261	.726
PLAYMEN.....	1478	448	.303	919	159	.173	380	162	.426	178	127	.715
QUATTORRUOTE.....	12224	5466	.447	6006	1487	.248	3691	1826	.495	2527	2153	.852
QUI TOURING.....	2122	1340	.632	586	108	.185	336	159	.473	1200	1073	.895
RAKAM.....	4338	1282	.296	2451	353	.144	1262	462	.366	625	467	.748
ROCKSTAR.....	1033	445	.431	508	124	.244	311	152	.487	214	169	.793
SALVE.....	3301	933	.283	1946	324	.167	944	290	.308	412	318	.773
SCIENZA 2000.....	823	239	.291	550	108	.197	185	65	.350	89	66	.745
SCIENZA E VITA NUOVA.....	2087	637	.305	1184	181	.152	550	176	.319	353	280	.795
LE SCIENZE.....	1986	707	.356	1004	173	.172	536	178	.333	446	356	.798
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	8008	3578	.447	3044	478	.157	2058	671	.326	2907	2429	.836
STAR BENE.....	2674	781	.292	1620	291	.179	739	266	.360	316	225	.711
STORIA ILLUSTRATA.....	2069	663	.321	1169	182	.156	561	196	.350	339	285	.839
TUTTO CUCINA.....	2508	753	.300	1398	263	.188	707	234	.331	403	255	.634
TUTTO MOTO.....	3783	1548	.409	1901	453	.238	1183	533	.451	700	562	.804
TUTTO TURISMO.....	1959	582	.297	1199	201	.167	469	162	.346	291	219	.755
TUTTO UNCINETTO.....	5610	1713	.305	3192	616	.193	1663	610	.367	756	486	.643
WEEKEND.....	450	113	.251	324	50	.156	82	25	.306	44	37	.851

(valori x 1000)

	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
SETTIMANALI	21561	21561	1.000	21561	21561	1.000	21561	21561	1.000	21561	21561	1.000
ALBO BLIZ	1634	484	.296	873	114	.131	442	139	.314	319	230	.721
AMICA	1558	372	.239	1047	132	.126	323	98	.304	187	142	.757
ANNABELLA	1812	371	.205	1172	120	.102	438	112	.255	202	140	.690
AUTOSPRINT	3431	1173	.342	1797	294	.164	887	292	.329	747	586	.785
BELLA	988	234	.237	648	80	.124	215	54	.249	126	100	.799
BOLERO	1275	390	.306	669	65	.098	313	91	.291	293	233	.795
CLAO 2001	1131	274	.243	706	69	.097	242	66	.273	184	140	.760
CONFIDENZE	1053	312	.296	578	84	.145	261	80	.306	214	148	.691
CORRIER BOY MUSIC	2200	684	.311	1143	159	.139	664	251	.378	393	274	.696
DOLLY	907	250	.276	522	64	.123	213	71	.335	173	115	.665
LA DOMENICA DEL CORRIERE	4559	1329	.291	2384	310	.130	1278	399	.312	898	619	.690
DOMENICA QUIZ	1295	368	.284	642	93	.145	399	106	.265	254	169	.667
EPOCA	4154	913	.220	2604	273	.105	1116	316	.283	434	324	.746
L'ESPRESSO	5316	1924	.362	2552	396	.155	1647	632	.384	1118	896	.802
EUROPEO	3610	775	.215	2070	214	.104	1087	271	.249	453	289	.639
EVA EXPRESS	1522	359	.236	1002	117	.116	339	92	.270	181	151	.834
FAMIGLIA CRISTIANA	6107	2864	.469	2255	274	.122	1327	429	.323	2525	2161	.856
FAMIGLIA TV	683	229	.335	348	28	.080	147	46	.316	188	154	.820
GENTE	5393	1512	.280	2960	384	.130	1615	510	.315	817	618	.756
GIOIA	1762	390	.221	1189	148	.125	403	113	.281	170	128	.756
GRAND HOTEL	2506	1018	.406	1125	131	.116	526	171	.325	854	716	.838
GRAZIA	1826	454	.249	1153	139	.121	457	140	.306	216	175	.811
GUERIN SPORTIVO	2758	1020	.370	1272	200	.157	818	287	.351	668	533	.797
GUIDA CUCINA	812	270	.332	366	42	.114	209	63	.300	237	165	.698
GUIDA TV	3505	1555	.444	1246	218	.175	928	279	.300	1331	1059	.796
INTIMITA'	1054	302	.287	514	50	.097	287	61	.212	253	192	.757
INTREPIDO	4885	1803	.369	1928	302	.157	1744	611	.351	1213	890	.734
IL MONDO	762	159	.208	500	42	.083	151	47	.309	110	70	.639
MONDO ECONOMICO	532	128	.241	317	27	.084	136	43	.316	79	59	.743
IL MONELLO	3976	1312	.330	1670	246	.148	1347	388	.288	959	678	.707
NOVELLA 2000	2067	544	.263	1238	175	.141	536	165	.308	293	204	.697
OGGI	6729	1970	.293	3638	509	.140	1984	617	.311	1107	844	.762
PANORAMA	5275	1889	.358	2598	399	.154	1551	592	.382	1126	898	.797
RAGAZZA IN	1076	200	.186	652	62	.096	308	68	.222	115	69	.603
ROMBO	1394	475	.340	697	101	.144	371	120	.324	326	254	.778
SORRISI E CANZONI TV	7449	3890	.522	2367	361	.152	1721	611	.355	3361	2919	.868
STOP	2372	702	.296	1235	147	.119	640	189	.295	497	366	.737
TELESETTE	3396	1609	.474	1275	163	.128	753	279	.371	1368	1167	.853
TOPOLINO	3816	1458	.382	1607	282	.176	1189	391	.328	1020	785	.769
MENSILI	21561	21561	1.000	21561	21561	1.000	21561	21561	1.000	21561	21561	1.000
ABITARE	942	285	.302	601	94	.157	201	68	.336	141	123	.873
AD	472	143	.302	328	63	.193	97	40	.419	48	39	.813
AIRONE	1037	545	.526	617	241	.391	190	106	.555	230	198	.861
ASTRA	414	131	.317	268	56	.209	88	29	.333	57	46	.801
L'AUTOMOBILE	4109	2059	.501	1603	354	.221	1090	449	.412	1416	1256	.887
BRAVA	562	141	.251	315	25	.081	179	63	.351	68	53	.776
CAPITAL	1359	511	.376	875	197	.225	286	139	.484	198	175	.886
CASAVIVA	1159	419	.361	686	134	.195	298	148	.496	174	137	.784
100 COSE	271	98	.362	184	49	.267	62	29	.473	25	20	.775
CONSIGLI PRATICI	328	94	.285	227	46	.203	69	27	.389	32	20	.635
COSMOPOLITAN	665	206	.309	443	82	.186	141	61	.435	81	62	.768
LA CUCINA ITALIANA	891	262	.294	541	92	.171	220	66	.299	130	104	.803
DUE PIU'	2725	764	.280	1645	216	.131	773	310	.401	308	238	.775
ESPANSIONE	397	116	.292	216	22	.101	119	41	.345	62	53	.855
FOTOGRAFARE	1980	723	.365	1061	217	.204	597	228	.381	322	279	.865
IL FOTOGRAFO	956	326	.341	536	87	.163	263	110	.417	158	129	.817
GENTE MOTORI	6059	2656	.438	2872	703	.245	1990	976	.490	1197	977	.816
GENTE VIAGGI	2060	683	.332	1318	273	.207	514	220	.429	229	190	.832
GIOIELLI	281	88	.312	199	37	.185	46	22	.477	36	29	.808
INSIEME	687	203	.296	419	59	.142	170	74	.436	97	69	.716
JESUS	583	170	.292	353	55	.156	135	41	.308	96	74	.775
LEI	388	141	.365	239	53	.220	92	47	.512	57	42	.732
LINUS	1683	462	.275	1033	158	.153	455	151	.331	194	153	.790
MADRE	314	148	.470	148	39	.260	86	35	.410	80	74	.926
MANI DI FATA	442	105	.238	315	45	.142	74	20	.273	52	40	.772
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2117	1068	.504	815	146	.179	446	188	.422	857	734	.856
LA MIA CASA	458	151	.329	297	61	.205	118	56	.473	43	34	.783
MILLE IDEE	993	228	.230	661	85	.129	229	73	.320	104	70	.671
MUSIC	826	297	.359	448	76	.169	232	104	.446	146	117	.803
OMNI (2)	343	82	.239	229	25	.108	71	30	.421	43	27	.628
PENTHOUSE	709	148	.209	501	71	.142	143	32	.221	65	46	.702
PHOTO ITALIANA	1433	514	.359	901	210	.233	333	142	.427	199	161	.812
PLAYBOY	2370	753	.318	1450	259	.179	629	278	.441	291	217	.745
PLAYMEN	1335	418	.313	821	155	.189	348	145	.417	166	117	.705
QUATTORRUOTE	9142	4438	.485	4143	1140	.275	2987	1560	.522	2012	1738	.864
QUI TOURING	1260	807	.640	384	88	.228	192	94	.491	684	625	.913
RAKAM	417	129	.310	248	26	.103	109	51	.471	60	52	.879
ROCKSTAR	737	334	.454	350	89	.256	233	120	.515	154	125	.810
SALVE	1298	374	.288	781	107	.137	354	130	.366	163	137	.844
SCIENZA 2000	575	175	.305	382	86	.224	125	40	.320	68	50	.734
SCIENZA E VITA NUOVA	1323	415	.314	767	122	.159	336	111	.331	221	182	.823
LE SCIENZE	1328	493	.372	668	130	.195	384	133	.346	276	230	.835
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	4202	1898	.452	1619	264	.163	1138	396	.348	1445	1238	.857
STAR BENE	935	263	.281	592	93	.157	247	102	.413	96	68	.708
STORIA ILLUSTRATA	1402	471	.336	793	129	.163	386	148	.384	222	193	.869
TUTTO CUCINA	755	239	.316	464	87	.188	168	64	.379	122	88	.717
TUTTO MOTO	3089	1314	.425	1494	358	.239	1013	478	.472	582	478	.822
TUTTO TURISMO	1380	423	.307	844	156	.185	330	111	.338	206	155	.755
TUTTO UNCINETTO	695	204	.294	453	92	.203	147	58	.397	95	54	.568
WEEKEND	264	62	.233	201	30	.149	38	8	.214	25	24	.927

(valori x 1000)

	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
SETTIMANALI	23177	23177	1.000	23177	23177	1.000	23177	23177	1.000	23177	23177	1.000
ALBO BLIZ.....	733	182	.248	374	29	.078	208	54	.260	151	98	.653
AMICA.....	6024	1395	.232	3513	382	.109	1763	538	.305	749	475	.635
ANNABELLA.....	7063	1526	.216	4157	410	.099	2086	565	.271	820	550	.670
AUTOSPRINT.....	628	177	.282	425	56	.131	95	38	.403	108	83	.771
BELLA.....	5625	1424	.253	3162	373	.118	1644	457	.278	819	594	.726
BOLERO.....	2415	758	.314	1156	111	.096	569	137	.240	689	511	.742
CIAO 2001.....	602	127	.210	382	31	.082	136	34	.250	84	62	.732
CONFIDENZE.....	4849	1518	.313	2273	260	.114	1413	354	.250	1163	904	.778
CORRIER BOY MUSIC.....	1372	371	.270	680	65	.095	409	97	.236	284	210	.740
DOLLY.....	2096	829	.396	875	136	.155	568	197	.346	653	497	.762
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	2752	732	.266	1449	140	.096	753	195	.259	550	398	.723
DOMENICA QUIZ.....	921	305	.331	469	62	.131	246	82	.332	206	161	.783
EPOCA.....	3157	539	.171	1945	117	.060	866	186	.215	346	236	.682
L'ESPRESSO.....	2927	844	.288	1535	214	.139	889	277	.312	503	353	.702
EUROPEO.....	1951	373	.191	1215	100	.083	505	123	.243	231	150	.648
EVA EXPRESS.....	3532	765	.216	2100	239	.114	998	223	.224	434	302	.696
FAMIGLIA CRISTIANA.....	7500	3402	.454	2614	276	.106	1662	492	.296	3225	2634	.817
FAMIGLIA TV.....	726	251	.346	334	27	.082	161	32	.201	230	191	.831
GENTE.....	6802	2057	.302	3427	402	.117	2041	636	.312	1334	1019	.764
GIOIA.....	7414	1809	.244	4165	533	.128	2260	605	.268	989	671	.679
GRAND HOTEL.....	4098	1932	.471	1471	185	.126	865	258	.299	1763	1489	.845
GRAZIA.....	7008	1813	.259	3817	420	.110	2128	591	.278	1063	803	.755
GUERIN SPORTIVO.....	481	136	.283	242	34	.142	128	34	.267	111	67	.608
GUIDA CUCINA.....	2594	915	.353	991	99	.099	742	164	.221	861	652	.757
GUIDA TV.....	3005	1257	.418	1092	128	.118	725	185	.255	1189	944	.794
INTIMITA'.....	4259	1410	.331	1880	186	.099	1222	326	.267	1156	898	.777
INTREPIDO.....	2550	754	.296	1132	135	.119	812	199	.245	606	420	.694
IL MONDO.....	332	57	.172	222	18	.081	62	8	.124	48	31	.655
MONDO ECONOMICO.....	160	33	.204	105	6	.055	32	7	.230	23	20	.853
IL MONELLO.....	2522	717	.284	1181	145	.123	767	163	.213	573	409	.713
NOVELLA 2000.....	4113	1085	.264	2067	207	.100	1256	313	.249	790	566	.717
OGGI.....	7728	2205	.285	3887	470	.121	2392	686	.287	1448	1049	.725
PANORAMA.....	3356	1012	.301	1693	194	.115	1015	353	.347	648	465	.717
RAGAZZA IN.....	1937	494	.255	1016	111	.110	550	138	.251	371	245	.661
ROMBO.....	258	72	.277	152	20	.132	47	16	.343	59	35	.598
SORRISI E CANZONI TV.....	7840	4083	.521	2420	378	.156	1742	600	.344	3678	3104	.844
STOP.....	3433	1234	.359	1601	224	.140	899	284	.316	934	726	.777
TELESETTE.....	2842	1354	.476	953	129	.136	649	186	.287	1240	1038	.837
TOPOLINO.....	3387	1219	.360	1450	242	.167	1006	335	.333	931	643	.691
MENSILI	23177	23177	1.000	23177	23177	1.000	23177	23177	1.000	23177	23177	1.000
ABITARE.....	836	231	.276	534	82	.154	211	70	.330	91	79	.868
AD.....	472	145	.307	297	53	.177	109	43	.390	66	50	.759
AIRONE.....	746	355	.475	392	112	.285	167	77	.458	187	166	.890
ASTRA.....	941	318	.339	549	91	.165	227	93	.409	165	135	.819
L'AUTOMOBILE.....	1526	722	.473	614	144	.234	347	111	.320	565	468	.827
BRAVA.....	2409	565	.235	1435	191	.133	751	220	.293	223	154	.690
CAPITAL.....	635	172	.272	394	63	.159	150	45	.300	90	65	.718
CASAVIVA.....	2548	788	.309	1497	248	.166	639	220	.344	412	320	.778
100 COSE.....	1737	676	.389	1037	270	.260	421	173	.411	279	233	.836
CONSIGLI PRATICI.....	1094	283	.259	624	80	.128	335	113	.339	135	89	.661
COSMOPOLITAN.....	1212	412	.340	707	135	.190	320	116	.363	185	161	.873
LA CUCINA ITALIANA.....	1293	387	.300	697	121	.173	398	122	.306	198	145	.733
DUE PIU'.....	3322	924	.278	1870	258	.138	982	345	.351	471	321	.682
ESPANSIONE.....	159	58	.365	82	16	.200	42	13	.309	35	29	.819
FOTOGRAFARE.....	790	271	.343	486	86	.177	163	72	.439	141	113	.802
IL FOTOGRAFO.....	343	113	.329	209	36	.170	61	19	.314	72	58	.803
GENTE MOTORI.....	1728	546	.316	1124	228	.203	368	138	.376	236	179	.761
GENTE VIAGGI.....	1378	419	.304	878	163	.185	329	126	.382	171	131	.765
GIOIELLI.....	2004	628	.313	1165	193	.166	593	250	.422	247	185	.749
INSIEME.....	1894	637	.336	1065	219	.206	546	192	.352	283	225	.796
JESUS.....	475	155	.327	263	31	.117	108	48	.442	103	77	.743
LEI.....	1467	603	.411	722	159	.220	453	196	.431	292	248	.850
LINUS.....	1318	389	.295	779	131	.168	374	130	.348	165	128	.774
MADRE.....	838	336	.401	410	67	.163	205	82	.403	223	187	.837
MANI DI FATA.....	4263	1492	.350	2213	376	.170	1232	483	.392	819	633	.773
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2684	1514	.564	784	134	.170	578	227	.393	1323	1153	.872
LA MIA CASA.....	754	192	.254	449	51	.115	216	71	.328	89	69	.782
MILLE IDEE.....	5540	1749	.316	3076	554	.180	1721	623	.362	743	572	.769
MUSIC.....	385	121	.314	174	28	.162	145	44	.302	66	49	.739
OMNI (2).....	84	33	.393	43	5	.124	22	13	.599	19	14	.760
PENTHOUSE.....	142	32	.226	123	16	.134	13	9	.638	5	7	1.300
PHOTO ITALIANA.....	503	154	.306	324	67	.207	104	34	.330	75	53	.700
PLAYBOY.....	566	145	.257	354	50	.140	143	52	.359	68	44	.646
PLAYMEN.....	143	31	.214	99	3	.034	32	17	.520	12	11	.858
QUATTRORUOTE.....	3082	1028	.333	1864	347	.186	703	265	.377	515	415	.805
QUI TOURING.....	862	534	.619	202	21	.102	144	65	.449	516	448	.869
RAKAM.....	3921	1153	.294	2203	328	.149	1153	411	.356	565	415	.734
ROCKSTAR.....	296	111	.374	158	34	.217	78	32	.406	60	45	.749
SALVE.....	2004	559	.279	1165	217	.187	589	161	.273	249	181	.727
SCIENZA 2000.....	249	64	.257	167	23	.135	61	25	.412	21	16	.782
SCIENZA E VITA NUOVA.....	764	222	.290	417	59	.141	215	65	.301	132	99	.748
LE SCIENZE.....	659	214	.325	336	43	.127	152	45	.298	170	126	.739
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3806	1680	.441	1425	215	.151	920	275	.299	1462	1191	.815
STAR BENE.....	1739	518	.298	1027	198	.193	492	164	.333	220	157	.712
STORIA ILLUSTRATA.....	667	193	.289	375	53	.141	174	48	.275	117	92	.782
TUTTO CUCINA.....	1754	515	.293	934	176	.189	539	171	.316	281	168	.598
TUTTO MOTO.....	694	234	.337	406	95	.233	170	55	.321	118	84	.717
TUTTO TURISMO.....	579	159	.275	355	45	.126	139	51	.363	85	64	.754
TUTTO UNCINETTO.....	4915	1508	.307	2738	524	.191	1516	552	.364	661	432	.654
WEEKEND.....	186	51	.276	122	20	.166	45	17	.384	18	14	.747

(valori x 1000)

	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
SETTIMANALI	18441	18441	1.000	18441	18441	1.000	18441	18441	1.000	18441	18441	1.000
ALBO BLIZ	120	428	.280	184	17	.091	124	26	.205	120	78	.648
AMICA	932	4230	.220	2471	259	.105	1236	360	.291	522	313	.599
ANNABELLA	1077	5097	.211	2966	269	.091	1528	411	.269	603	397	.659
AUTOSPRINT	146	484	.303	296	39	.132	75	20	.269	113	87	.773
BELLA	976	4079	.239	2256	231	.102	1224	311	.254	599	434	.725
BOLERO	483	1538	.314	754	67	.088	327	83	.254	457	333	.729
CIAO 2001	50	277	.181	164	7	.045	71	15	.210	42	28	.660
CONFIDENZE	1068	3472	.308	1599	174	.109	1039	244	.235	834	651	.781
CORRIER BOY MUSIC	141	411	.342	160	18	.111	125	30	.241	127	93	.733
DOLLY	179	590	.303	281	33	.117	150	37	.249	159	109	.684
LA DOMENICA DEL CORRIERE	620	2346	.264	1218	120	.098	657	165	.251	471	335	.711
DOMENICA QUIZ	197	609	.323	317	38	.120	150	54	.360	142	104	.738
EPOCA	425	2533	.168	1549	88	.057	697	152	.218	287	185	.644
L'ESPRESSO	607	2061	.295	1029	119	.115	627	185	.295	404	303	.750
EUROPEO	257	1487	.173	890	64	.072	425	84	.198	172	109	.635
EVA EXPRESS	556	2604	.213	1496	160	.107	774	160	.207	334	235	.706
FAMIGLIA CRISTIANA	2701	6105	.442	2101	213	.102	1383	377	.273	2622	2110	.805
FAMIGLIA TV	166	477	.347	218	17	.078	104	15	.148	155	133	.859
GENTE	1624	5181	.313	2476	291	.118	1591	483	.304	1114	849	.762
GIOIA	1158	5065	.229	2878	341	.119	1529	381	.249	657	435	.662
GRAND HOTEL	1368	2868	.477	1004	122	.122	587	180	.307	1277	1066	.835
GRAZIA	1211	4875	.248	2679	265	.099	1471	386	.262	726	561	.772
GUERIN SPORTIVO	95	322	.294	143	21	.143	105	27	.260	74	47	.636
GUIDA CUCINA	700	1840	.380	646	73	.113	543	119	.220	651	507	.779
GUIDA TV	936	2101	.446	657	71	.107	538	137	.255	906	729	.804
INTIMITA'	1048	3152	.332	1335	109	.081	906	229	.253	911	710	.780
INTREPIDO	539	1688	.319	714	84	.118	516	132	.255	458	323	.706
IL MONDO	55	266	.207	160	13	.078	62	18	.283	43	25	.573
MONDO ECONOMICO	28	147	.193	85	2	.018	40	10	.251	21	17	.781
IL MONELLO	434	1518	.286	638	55	.086	480	96	.200	400	284	.710
NOVELLA 2000	782	3031	.258	1496	149	.099	947	224	.237	588	409	.696
OGGI	1724	5919	.291	2854	348	.122	1879	532	.283	1186	844	.711
PANORAMA	729	2355	.310	1124	112	.100	718	235	.327	514	382	.744
RAGAZZA IN	120	656	.182	384	31	.081	170	36	.214	102	52	.508
ROMBO	37	156	.235	81	11	.134	34	4	.123	40	21	.536
SORRISI E CANZONI TV	2623	5205	.504	1627	212	.130	1086	338	.311	2492	2073	.832
STOP	984	2678	.368	1184	170	.144	729	231	.317	765	583	.762
TELESETTE	927	1841	.503	558	66	.119	422	115	.274	861	745	.865
TOPOLINO	855	2277	.375	919	148	.161	674	218	.323	684	488	.715
MENSILI	18441	18441	1.000	18441	18441	1.000	18441	18441	1.000	18441	18441	1.000
ABITARE	136	615	.222	401	46	.114	155	49	.315	60	42	.705
AD	82	271	.302	159	26	.164	74	28	.376	38	28	.732
AIRONE	243	469	.519	217	61	.279	104	50	.478	148	133	.898
ASTRA	117	395	.296	225	21	.095	89	26	.290	82	70	.858
L'AUTOMOBILE	587	1201	.489	447	101	.226	269	91	.338	484	395	.816
BRAVA	408	1785	.228	1030	142	.138	574	146	.255	182	119	.658
CAPITAL	140	469	.299	267	44	.163	117	37	.318	85	59	.700
CASAVIVA	573	1871	.306	1088	177	.163	478	159	.332	305	237	.778
100 COSE	217	698	.311	444	102	.229	171	46	.271	83	69	.830
CONSIGLI PRATICI	229	867	.264	502	71	.141	256	83	.325	108	74	.689
COSMOPOLITAN	175	609	.288	375	63	.168	155	45	.287	78	68	.863
LA CUCINA ITALIANA	341	1126	.303	614	119	.195	345	100	.291	167	121	.725
DUE PIU'	496	2068	.240	1242	137	.111	554	169	.305	273	189	.694
ESPANSIONE	48	155	.312	82	10	.128	46	17	.375	27	21	.763
FOTOGRAFARE	199	533	.374	315	58	.183	114	60	.523	104	82	.790
IL FOTOGRAFO	67	213	.314	132	19	.144	29	6	.196	51	42	.823
GENTE MOTORI	430	1275	.337	773	163	.211	293	117	.400	209	150	.715
GENTE VIAGGI	254	906	.280	576	108	.188	212	55	.260	119	91	.762
GIOIELLI	413	1314	.314	725	110	.151	408	161	.395	181	142	.782
INSIEME	448	1263	.355	678	134	.198	377	144	.381	208	170	.820
JESUS	121	353	.344	185	22	.118	78	30	.386	90	69	.773
LEI	213	620	.343	356	78	.219	170	65	.385	94	69	.734
LINUS	152	614	.248	394	55	.140	152	46	.304	68	51	.750
MADRE	264	658	.401	308	48	.155	168	65	.386	181	151	.835
MANI DI FATA	1114	3200	.348	1683	287	.170	914	354	.387	604	474	.784
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1178	2080	.566	559	99	.177	485	182	.374	1036	898	.867
LA MIA CASA	139	575	.242	350	39	.110	174	59	.340	51	41	.814
MILLE IDEE	1177	3764	.313	2008	337	.168	1187	399	.336	570	441	.773
MUSIC	28	119	.235	54	6	.105	40	4	.105	25	18	.722
OMNI (2)	25	57	.435	23	0	.000	20	15	.741	15	10	.693
PENTHOUSE	29	114	.253	93	17	.181	13	4	.281	8	8	1.000
PHOTO ITALIANA	77	276	.277	168	28	.168	56	13	.225	52	36	.684
PLAYBOY	107	434	.246	301	43	.143	80	31	.390	52	32	.616
PLAYMEN	48	176	.275	122	14	.113	33	17	.521	21	17	.826
QUATTRORUOTE	823	2456	.335	1427	262	.184	584	209	.357	446	353	.792
QUI TOURING	430	642	.670	138	13	.091	90	40	.450	414	377	.911
RAKAM	799	2889	.277	1612	225	.140	836	271	.325	441	303	.686
ROCKSTAR	26	75	.343	39	5	.130	18	8	.415	17	13	.750
SALVE	305	1114	.274	645	112	.174	309	83	.267	160	111	.690
SCIENZA 2000	56	188	.300	120	19	.157	51	23	.455	17	15	.838
SCIENZA E VITA NUOVA	137	495	.276	262	33	.126	136	35	.255	97	69	.712
LE SCIENZE	147	422	.349	200	29	.146	119	40	.338	103	78	.758
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	1250	2868	.436	1105	153	.139	666	176	.264	1097	920	.839
STAR BENE	335	1066	.314	624	115	.184	301	116	.384	140	105	.748
STORIA ILLUSTRATA	148	566	.261	315	40	.127	148	29	.199	104	79	.759
TUTTO CUCINA	397	1331	.299	708	144	.203	412	134	.327	211	119	.566
TUTTO MOTO	108	388	.278	220	38	.174	103	29	.285	64	40	.621
TUTTO TURISMO	131	422	.310	270	41	.153	82	35	.424	69	54	.783
TUTTO UNCINETTO	1054	3500	.301	1945	358	.184	1101	410	.373	454	285	.628
WEEKEND	37	134	.280	82	16	.197	35	7	.213	17	14	.815

Lettori
ultimo periodo
dati riassuntivi

Analisi secondo
● fonte
di provenienza
della
copia letta

Adulti Uomini Donne Resp. acq.

	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata
SETTIMANALI	44738	44738	44738	44738	21561	21561	21561	21561	23177	23177	23177	23177	18441	18441	18441	18441
ALBO BLIZ.....	665	258	375	291	484	213	270	213	182	45	104	77	120	36	81	38
AMICA.....	1768	521	896	872	372	57	242	131	1395	464	655	741	932	303	418	513
ANNABELLA.....	1897	518	956	941	371	40	248	124	1526	477	709	817	1077	341	490	587
AUTOSPRINT.....	1350	565	743	607	1173	527	615	557	177	38	128	50	146	38	106	40
BELLA.....	1658	593	968	690	234	31	170	64	1424	562	799	625	976	428	539	437
BOLERO.....	1148	393	736	412	390	79	283	106	758	314	453	306	483	218	281	203
CIAO 2001.....	401	145	223	178	274	103	149	125	127	42	74	53	50	26	38	12
CONFIDENZE.....	1830	778	1195	635	312	39	232	79	1518	738	962	556	1068	565	661	407
CORRIER BOY MUSIC.....	1055	457	636	418	684	306	397	286	371	150	239	132	141	55	102	39
DOLLY.....	1080	392	638	441	250	35	133	118	829	357	505	324	179	42	127	52
LA DOMENICA DEL CORRIERE.....	2061	620	1130	932	1329	432	675	654	732	187	455	277	620	191	384	236
DOMENICA QUIZ.....	673	371	512	161	368	216	271	97	305	155	242	63	197	98	148	49
EPOCA.....	1452	401	698	754	913	272	414	499	539	129	285	254	425	110	228	196
L'ESPRESSO.....	2768	1150	1705	1063	1924	872	1149	776	844	277	556	288	607	231	436	171
EUROPEO.....	1148	403	625	522	775	297	397	378	373	106	228	145	257	84	160	97
EVA EXPRESS.....	1123	314	569	555	359	58	199	160	765	256	370	395	556	214	278	277
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6266	2371	4711	1555	2864	810	2188	676	3402	1561	2523	879	2701	1348	1966	735
FAMIGLIA TV.....	480	206	382	98	229	66	186	43	251	140	196	55	166	83	134	32
GENTE.....	3569	1209	2032	1537	1512	514	904	608	2057	695	1128	929	1624	610	892	731
GIOIA.....	2199	800	1252	947	390	72	241	149	1809	728	1011	798	1158	461	611	547
GRAND HOTEL.....	2950	1170	2064	886	1018	194	740	278	1932	976	1324	608	1368	773	951	418
GRAZIA.....	2267	776	1349	918	454	59	310	144	1813	718	1039	774	1211	515	685	527
GUERIN SPORTIVO.....	1156	469	638	518	1020	444	542	478	136	25	96	40	95	27	70	24
GUIDA CUCINA.....	1185	706	970	215	270	94	230	39	915	611	739	175	700	506	580	120
GUIDA TV.....	2812	1379	2281	531	1555	703	1221	335	1257	675	1061	196	936	550	847	90
INTIMITA'.....	1712	764	1194	519	302	42	239	64	1410	722	955	455	1048	592	724	324
INTREPIDO.....	2557	985	1545	1012	1803	800	1079	724	754	184	465	288	539	162	360	180
IL MONDO.....	216	93	124	92	159	80	92	66	57	14	31	26	55	21	35	20
MONDO ECONOMICO.....	161	47	71	90	128	45	58	70	33	2	13	20	28	2	12	16
IL MONELLO.....	2029	754	1219	810	1312	563	756	557	717	191	464	253	434	118	303	132
NOVELLA 2000.....	1629	561	930	699	544	127	339	205	1085	433	591	495	782	304	408	374
OGGI.....	4175	1273	2275	1900	1970	576	1074	896	2205	698	1202	1003	1724	576	905	819
PANORAMA.....	2900	1226	1931	970	1889	930	1232	657	1012	296	699	312	729	263	548	181
RAGAZZA IN.....	695	278	421	274	200	56	108	92	494	221	313	181	120	29	89	31
ROMBO.....	546	251	318	229	475	237	267	208	72	14	51	21	37	6	26	11
SORRISI E CANZONI TV.....	7973	3477	6354	1619	3890	1581	3119	771	4083	1896	3235	848	2623	1378	2192	432
STOP.....	1936	668	1134	803	702	159	433	269	1234	509	700	534	984	469	584	400
TELESETTE.....	2963	1547	2513	450	1609	824	1359	251	1354	723	1154	200	927	553	820	107
TOPOLINO.....	2677	1030	1895	782	1458	590	1019	439	1219	440	876	344	855	339	658	197
MENSILI	44738	44738	44738	44738	21561	21561	21561	21561	23177	23177	23177	23177	18441	18441	18441	18441
ABITARE.....	515	195	264	251	285	112	145	140	231	83	119	112	136	46	66	70
AD.....	288	102	167	120	143	39	72	71	145	62	95	50	82	32	51	31
AIRONE.....	900	322	521	379	545	195	300	245	355	127	221	134	243	85	162	81
ASTRA.....	450	191	289	161	131	50	83	48	318	142	205	113	117	52	79	38
L'AUTOMOBILE.....	2781	1159	1974	807	2059	1028	1385	674	722	131	589	134	587	141	475	112
BRAVA.....	706	248	401	305	141	33	102	39	565	216	299	266	408	175	227	181
CAPITAL.....	683	238	357	326	511	186	239	271	172	52	118	55	140	50	93	47
CASAVIVA.....	1207	490	803	404	419	140	298	121	788	350	505	283	573	255	376	197
100 COSE.....	774	328	504	270	98	21	63	35	676	307	441	235	217	83	155	62
CONSIGLI PRATICI.....	376	175	225	152	94	26	46	48	283	149	179	104	229	130	146	82
COSMOPOLITAN.....	618	215	363	255	206	32	103	103	412	183	261	151	175	64	110	65
LA CUCINA ITALIANA.....	649	244	397	253	262	83	168	94	387	161	228	159	341	152	199	142
DUE PIU'.....	1687	605	939	748	764	247	423	341	924	358	516	407	496	166	292	203
ESPANSIONE.....	174	57	89	85	116	43	55	61	58	14	33	25	48	9	25	23
FOTOGRAFARE.....	994	284	511	483	723	241	338	386	271	43	173	98	199	39	127	72
IL FOTOGRAFO.....	438	128	201	237	326	108	138	188	113	20	63	50	67	23	41	25
GENTE MOTORI.....	3201	965	1549	1652	2656	888	1188	1468	546	77	361	184	430	98	318	112
GENTE VIAGGI.....	1102	351	548	554	683	233	312	372	419	117	237	182	254	57	151	102
GIOIELLI.....	715	322	435	280	88	15	43	45	628	308	392	235	413	226	270	143
INSIEME.....	840	356	528	312	203	49	151	52	637	306	377	260	448	229	287	161
JESUS.....	326	98	181	145	170	48	84	87	155	50	97	58	121	51	82	39
LEI.....	744	289	455	289	141	26	87	55	603	263	369	234	213	65	127	86
LINUS.....	851	305	488	363	462	170	258	205	389	135	230	158	152	48	117	36
MADRE.....	483	141	303	181	148	5	97	50	336	136	205	130	264	122	163	101
MANI DI FATA.....	1597	702	996	601	105	4	76	29	1492	698	920	571	1114	585	689	425
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2581	1049	2047	535	1068	390	827	241	1514	659	1220	294	1178	581	931	247
LA MIA CASA.....	343	106	185	157	151	29	77	73	192	77	108	84	139	49	67	72
MILLE IDEE.....	1977	787	1181	796	228	34	154	74	1749	752	1027	722	1177	559	700	476
MUSIC.....	417	179	224	193	297	128	156	141	121	51	68	53	28	17	23	5
OMNI (2).....	115	41	67	47	82	36	48	34	33	5	20	13	25	7	17	8
PENTHOUSE.....	180	29	38	142	148	25	27	121	32	4	11	21	29	4	11	17
PHOTO ITALIANA.....	668	187	302	366	514	165	217	297	154	22	84	69	77	14	54	22
PLAYBOY.....	899	182	258	641	753	159	193	561	145							

Adulti Uomini Donne Resp. acq.

	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata
SETTIMANALI																
ALBO BLIZ	100.0	38.7	56.3	43.7	100.0	44.0	55.9	44.1	100.0	24.6	57.5	42.5	100.0	30.3	68.0	32.0
AMICA	100.0	29.5	50.7	49.3	100.0	15.3	64.9	35.1	100.0	33.3	46.9	53.1	100.0	32.6	44.9	55.1
ANNABELLA	100.0	27.3	50.4	49.6	100.0	10.9	66.7	33.3	100.0	31.3	46.5	53.5	100.0	31.6	45.5	54.5
AUTOSPRINT	100.0	41.9	55.1	44.9	100.0	45.0	52.5	47.5	100.0	21.5	72.1	27.9	100.0	26.2	72.7	27.3
BELLA	100.0	35.8	58.4	41.6	100.0	13.3	72.5	27.5	100.0	39.4	56.1	43.9	100.0	43.9	55.2	44.8
BOLERO	100.0	34.2	64.1	35.9	100.0	20.2	72.7	27.3	100.0	41.4	59.7	40.3	100.0	45.0	58.1	41.9
CIAO 2001	100.0	36.2	55.6	44.4	100.0	37.5	54.4	45.6	100.0	33.2	58.2	41.8	100.0	51.3	75.0	25.0
CONFIDENZE	100.0	42.5	65.3	34.7	100.0	12.6	74.5	25.5	100.0	48.6	63.4	36.6	100.0	52.9	61.9	38.1
CORRIER BOY MUSIC	100.0	43.3	60.3	39.7	100.0	44.8	58.1	41.9	100.0	40.5	64.4	35.6	100.0	38.8	72.4	27.6
DOLLY	100.0	36.3	59.1	40.9	100.0	13.8	53.0	47.0	100.0	43.1	60.9	39.1	100.0	23.3	70.9	29.1
LA DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	30.1	54.8	45.2	100.0	32.5	50.8	49.2	100.0	25.6	62.2	37.8	100.0	30.7	61.9	38.1
DOMENICA QUIZ	100.0	55.1	76.1	23.9	100.0	58.6	73.5	26.5	100.0	50.8	79.2	20.8	100.0	49.9	75.3	24.7
EPOCA	100.0	27.6	48.1	51.9	100.0	29.8	45.3	54.7	100.0	23.9	52.8	47.2	100.0	25.9	53.8	46.2
L'ESPRESSO	100.0	41.5	61.6	38.4	100.0	45.3	59.7	40.3	100.0	32.9	65.9	34.1	100.0	38.0	71.9	28.1
EUROPEO	100.0	35.1	54.5	45.5	100.0	38.4	51.3	48.7	100.0	28.4	61.2	38.8	100.0	32.5	62.1	37.9
EVA EXPRESS	100.0	27.9	50.6	49.4	100.0	16.1	55.4	44.6	100.0	33.5	48.4	51.6	100.0	38.6	50.1	49.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	37.8	75.2	24.8	100.0	28.3	76.4	23.6	100.0	45.9	74.2	25.8	100.0	49.9	72.8	27.2
FAMIGLIA TV	100.0	43.0	79.6	20.4	100.0	29.0	81.4	18.6	100.0	55.7	78.0	22.0	100.0	49.8	80.6	19.4
GENTE	100.0	33.9	56.9	43.1	100.0	34.0	59.8	40.2	100.0	33.8	54.8	45.2	100.0	37.6	54.9	45.1
GIOIA	100.0	36.4	56.9	43.1	100.0	18.5	61.9	38.1	100.0	40.2	55.9	44.1	100.0	39.9	52.7	47.3
GRAND HOTEL	100.0	39.7	70.0	30.0	100.0	19.0	72.7	27.3	100.0	50.5	68.5	31.5	100.0	56.5	69.5	30.5
GRAZIA	100.0	34.2	59.5	40.5	100.0	12.9	68.3	31.7	100.0	39.6	57.3	42.7	100.0	42.5	56.5	43.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	40.6	55.2	44.8	100.0	43.5	53.2	46.8	100.0	18.7	70.7	29.3	100.0	28.7	74.2	25.8
GUIDA CUCINA	100.0	59.6	81.9	18.1	100.0	35.0	85.4	14.6	100.0	66.8	80.8	19.2	100.0	72.4	82.8	17.2
GUIDA TV	100.0	49.0	81.1	18.9	100.0	45.2	78.5	21.5	100.0	53.7	84.4	15.6	100.0	58.7	90.4	9.6
INTIMITA'	100.0	44.6	69.7	30.3	100.0	13.9	79.0	21.0	100.0	51.2	67.7	32.3	100.0	56.5	69.1	30.9
INTREPIDO	100.0	38.5	60.4	39.6	100.0	44.4	59.9	40.1	100.0	24.4	61.7	38.3	100.0	30.1	66.7	33.3
IL MONDO	100.0	43.3	57.4	42.6	100.0	50.3	58.2	41.8	100.0	23.9	55.2	44.8	100.0	38.2	63.4	36.6
MONDO ECONOMICO	100.0	29.3	43.8	56.2	100.0	35.4	45.2	54.8	100.0	5.3	38.4	61.6	100.0	5.4	43.9	56.1
IL MONELLO	100.0	37.2	60.1	39.9	100.0	42.9	57.6	42.4	100.0	26.7	64.7	35.3	100.0	27.3	69.6	30.4
NOVELLA 2000	100.0	34.4	57.1	42.9	100.0	23.4	62.4	37.6	100.0	39.9	54.4	45.6	100.0	38.9	52.2	47.8
OGGI	100.0	30.5	54.5	45.5	100.0	29.2	54.5	45.5	100.0	31.6	54.5	45.5	100.0	33.4	52.5	47.5
PANORAMA	100.0	42.3	66.6	33.4	100.0	49.3	65.2	34.8	100.0	29.2	69.1	30.9	100.0	36.1	75.1	24.9
RAGAZZA IN	100.0	40.0	60.6	39.4	100.0	28.2	54.0	46.0	100.0	44.8	63.3	36.7	100.0	24.4	74.1	25.9
ROMBO	100.0	45.9	58.1	41.9	100.0	50.0	56.2	43.8	100.0	18.9	71.1	28.9	100.0	16.6	70.5	29.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	43.6	79.7	20.3	100.0	40.6	80.2	19.8	100.0	46.5	79.2	20.8	100.0	52.5	83.6	16.4
STOP	100.0	34.5	58.5	41.5	100.0	22.6	61.7	38.3	100.0	41.2	56.7	43.3	100.0	47.6	59.3	40.7
TELESETTE	100.0	52.2	84.8	15.2	100.0	51.2	84.4	15.6	100.0	53.4	85.2	14.8	100.0	59.6	88.5	11.5
TOPOLINO	100.0	38.5	70.8	29.2	100.0	40.5	69.9	30.1	100.0	36.1	71.8	28.2	100.0	39.7	77.0	23.0
MENSILI																
ABITARE	100.0	37.8	51.3	48.7	100.0	39.4	51.0	49.0	100.0	35.8	51.6	48.4	100.0	33.6	48.6	51.4
AD	100.0	35.3	58.2	41.8	100.0	27.7	50.6	49.4	100.0	42.8	65.7	34.3	100.0	39.2	61.9	38.1
AIRONE	100.0	35.8	57.9	42.1	100.0	35.8	55.1	44.9	100.0	35.7	62.2	37.8	100.0	35.0	66.6	33.4
ASTRA	100.0	42.5	64.1	35.9	100.0	37.8	63.4	36.6	100.0	44.5	64.4	35.6	100.0	44.6	67.4	32.6
L'AUTOMOBILE	100.0	41.7	71.0	29.0	100.0	49.9	67.3	32.7	100.0	18.2	81.5	18.5	100.0	24.0	80.9	19.1
BRAVA	100.0	35.2	56.8	43.2	100.0	23.2	72.6	27.4	100.0	38.2	52.9	47.1	100.0	42.9	55.7	44.3
CAPITAL	100.0	34.8	52.3	47.7	100.0	36.4	46.9	53.1	100.0	30.1	68.2	31.8	100.0	35.6	66.5	33.5
CASAVIVA	100.0	40.6	66.5	33.5	100.0	33.5	71.1	28.9	100.0	44.4	64.1	35.9	100.0	44.5	65.6	34.4
100 COSE	100.0	42.4	65.1	34.9	100.0	21.4	63.8	36.2	100.0	45.4	65.2	34.8	100.0	38.4	71.2	28.8
CONSIGLI PRATICI	100.0	46.4	59.6	40.4	100.0	27.6	49.0	51.0	100.0	52.7	63.2	36.8	100.0	56.9	64.0	36.0
COSMOPOLITAN	100.0	34.8	58.8	41.2	100.0	15.6	49.9	50.1	100.0	44.4	63.3	36.7	100.0	36.8	62.8	37.2
LA CUCINA ITALIANA	100.0	37.6	61.1	38.9	100.0	31.7	64.2	35.8	100.0	41.6	59.0	41.0	100.0	44.7	58.4	41.6
DUE PIU'	100.0	35.9	55.7	44.3	100.0	32.4	55.4	44.6	100.0	38.8	55.9	44.1	100.0	33.4	59.0	41.0
ESPANSIONE	100.0	32.7	50.9	49.1	100.0	37.0	47.7	52.3	100.0	24.2	57.4	42.6	100.0	19.0	52.3	47.7
FOTOGRAFARE	100.0	28.5	51.4	48.6	100.0	33.3	46.7	53.3	100.0	15.9	63.9	36.1	100.0	19.5	63.9	36.1
IL FOTOGRAFO	100.0	29.2	45.9	54.1	100.0	33.1	42.4	57.6	100.0	17.8	55.9	44.1	100.0	33.9	62.0	38.0
GENTE MOTORI	100.0	30.1	48.4	51.6	100.0	33.5	44.7	55.3	100.0	14.0	66.2	33.8	100.0	22.7	73.9	26.1
GENTE VIAGGI	100.0	31.8	49.7	50.3	100.0	34.2	45.6	54.4	100.0	28.0	56.5	43.5	100.0	22.4	59.7	40.3
GIOIELLI	100.0	45.1	60.8	39.2	100.0	16.6	48.8	51.2	100.0	49.0	62.5	37.5	100.0	54.8	65.3	34.7
INSIEME	100.0	42.3	62.9	37.1	100.0	24.2	74.5	25.5	100.0	48.1	59.1	40.9	100.0	51.0	64.1	35.9
JESUS	100.0	30.2	55.5	44.5	100.0	28.4	49.1	50.9	100.0	32.2	62.6	37.4	100.0	42.3	67.7	32.3
LEI	100.0	38.8	61.2	38.8	100.0	18.2	61.2	38.8	100.0	43.7	61.2	38.8	100.0	30.7	59.5	40.5
LINUS	100.0	35.8	57.3	42.7	100.0	36.8	55.7	44.3	100.0	34.7	59.2	40.8	100.0	31.6	76.5	23.5
MADRE	100.0	29.1	62.6	37.4	100.0	3.4	66.0	34.0	100.0	40.4	61.1	38.9	100.0	46.4	61.6	38.4
MANI DI FATA	100.0	44.0	62.4	37.6	100.0	4.1	72.1	27.9	100.0	46.8	61.7	38.3	100.0	52.5	61.8	38.2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	40.7	79.3	20.7	100.0	36.5	77.4	22.6	100.0	43.5	80.6	19.4	100.0	49.3	79.1	20.9
LA MIA CASA	100.0	31.0	54.0	46.0	100.0	19.5	51.3	48.7	100.0	40.1	56.1	43.9	100.0	34.9	48.3	51.7
MILLE IDEE	100.0	39.8</														

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

11-20-20 11-20-20 11-20-20 11-20-20

Le definizioni di esposti alla stampa periodica e alla televisione

Alla presentazione dei risultati è necessaria una premessa sulle definizioni adottate, per quanto riguarda l'esposizione ai mezzi stampa periodica e televisione.

forti lettori di periodici: adulti che hanno letto o sfogliato nell'ultimo periodo uno o più settimanali o mensili e che sono lettori ad alta frequenza (9 o più numeri su 12) di almeno 2 periodici

medi o deboli lettori di periodici: tutti gli altri adulti che hanno letto o sfogliato nell'ultimo periodo uno o più settimanali o mensili

forti ascoltatori TV: adulti che hanno guardato la TV ieri (sulle stazioni della Rai e/o estere e/o commerciali) per più di 2h 30'

medi o deboli ascoltatori TV: tutti gli altri adulti che hanno guardato la TV ieri

Confronto della penetrazione in funzione dell'intensità di esposizione alla stampa periodica e alla televisione

Allo scopo di suddividere l'intera popolazione adulta in sottogruppi diversamente esposti ai due mezzi, si è partiti da una tavola a doppia entrata che riproduce l'incrocio delle diverse categorie di "esposti".

ACOLTATORI TV

LETTORI DI PERIODICI	Forti ascoltatori	Medi e deboli ascoltatori	Non ascoltatori	Totale
Forti lettori	5.618	7.821	1.229	14.668
Medi e deboli lettori	5.425	8.916	1.703	16.044
Non lettori	3.150	7.771	3.105	14.026
Totale popolazione	14.193	24.508	6.037	44.738

Nota: i dati sopra riportati sono in migliaia

Sulla base di questa tavola, la popolazione adulta può essere classificata nei seguenti gruppi:

	(in migliaia)	%
Gruppo A) Soprattutto lettori di periodici	10.753	24,0
FORTI LETTORI DI PERIODICI che sono MEDI / DEBOLI / NON ASCOLTATORI DI TV <hr/> MEDI / DEBOLI LETTORI DI PERIODICI che sono NON ASCOLTATORI DI TV		
Gruppo B) Lettori di periodici e ascoltatori di TV	14.534	32,5
FORTI LETTORI DI PERIODICI che sono anche FORTI ASCOLTATORI DI TV <hr/> MEDI / DEBOLI LETTORI DI PERIODICI che sono anche MEDI / DEBOLI ASCOLTATORI DI TV		
Gruppo C) Soprattutto ascoltatori di TV	16.347	36,5
FORTI ASCOLTATORI DI TV che sono MEDI / DEBOLI / NON LETTORI DI PERIODICI <hr/> MEDI / DEBOLI ASCOLTATORI DI TV che sono NON LETTORI DI PERIODICI		
Gruppo D) Non lettori di periodici e non ascoltatori di TV	3.105	6,9
TOTALE POPOLAZIONE	44.738	100,0

Per un confronto sintetico e di immediata lettura fra i due mezzi, le penetrazioni dei prodotti e servizi considerati dall'indagine sono state analizzate in funzione della diversa intensità di esposizione (gruppi A, B, C, D, descritti al paragrafo precedente).

Si osserva che:

— **nel gruppo A:** SOPRATTUTTO LETTORI DI PERIODICI si registra la penetrazione più alta per 29 dei 38 prodotti o servizi;

— **nel gruppo B:** LETTORI DI PERIODICI E ASCOLTATORI DI TV si registra la penetrazione più alta per 8 prodotti o servizi;

— **nel gruppo C:** SOPRATTUTTO ASCOLTATORI DI TV si registra la penetrazione più alta per 1 prodotto o servizio;

— **nel gruppo D:** NON LETTORI DI PERIODICI E NON ASCOLTATORI TV

non si registra per alcun bene o servizio la penetrazione più alta.

	Totale	Gruppo - A -	Gruppo - B -	Gruppo - C -	Gruppo - D -
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO :					
UOMINI	48.2	49.3	48.9	48.1	41.8
DONNE	51.8	50.7	51.1	51.9	58.2
RESPONSABILI ACQUISTI	41.2	36.0	39.2	44.3	52.6
ETA' :					
15-17 ANNI	6.4	7.9	9.0	4.0	1.3
18-24 ANNI	13.3	20.5	15.6	8.0	5.2
25-34 ANNI	18.1	22.7	19.8	15.1	9.4
35-44 ANNI	16.3	19.1	17.5	13.9	13.8
45-54 ANNI	16.1	13.1	15.4	17.7	21.1
55-64 ANNI	12.6	8.6	10.2	16.9	15.0
OLTRE 64 ANNI	17.3	8.1	12.4	24.4	34.2
AMPIEZZA DEMOGRAFICA :					
FINO A 5 MILA ABIT.	20.4	18.5	18.3	21.6	30.1
DA 5 A 10 MILA ABIT.	13.9	12.5	14.6	13.6	17.5
DA 10 A 30 MILA ABIT.	18.8	16.8	18.2	19.7	23.1
DA 30 A 50 MILA ABIT.	8.5	7.5	8.5	9.4	7.9
DA 50 A 100 MILA ABIT.	9.1	9.8	8.9	9.2	7.4
DA 100 A 250 MILA ABIT.	8.5	9.4	9.2	8.3	3.0
OLTRE 250 MILA ABIT.	20.7	25.5	22.3	18.1	11.0
AREA GEOGRAFICA :					
NORD OVEST	27.7	34.2	30.1	23.1	19.0
NORD EST	18.8	23.1	20.8	16.4	7.5
CENTRO	19.6	19.7	19.8	19.6	17.9
SUD	22.7	15.3	20.1	27.8	34.0
ISOLE	11.1	7.7	9.2	13.1	21.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA :					
SUP. MEDIA SUP.	8.5	16.6	9.2	3.6	2.7
MEDIA	48.4	57.1	56.5	40.2	24.0
MEDIA INF.	35.9	23.9	31.0	46.0	47.7
INFERIORE	7.1	2.4	3.3	10.2	25.6
TITOLO DI STUDIO :					
LAUREA	3.5	6.8	4.0	1.5	6
DIPLOMA MEDIA SUP.	16.5	27.1	19.3	9.3	5.0
LICENZA MEDIA INF.	28.1	36.2	35.2	20.1	9.1
LICENZA ELEMENTARE	33.5	24.7	33.2	39.4	34.0
NESSUNO	18.4	5.2	8.3	29.7	51.2
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE :					
CETI SUPERIORI A	1.7	3.7	1.6	.8	.5
CETO MEDIO FASCIA ALTA B1	11.8	18.6	12.9	7.4	6.9
CETO MEDIO FASCIA MEDIA B2	5.5	6.7	6.2	4.5	3.6
CETO MEDIO FASCIA BASSA B3	1.7	1.5	1.9	1.7	1.7
AGRICOLTORI B4	2.0	1.0	1.6	2.5	4.8
INTELLETTUALI DOCENTI C1	3.4	5.8	4.2	1.7	.2
INTELLETTUALI STUDENTI C2	9.0	14.3	11.6	4.4	2.0
OPERAI FASCIA ALTA D1	7.4	9.4	8.6	5.9	2.6
OPERAI FASCIA MEDIA D2	6.9	6.6	7.5	6.8	5.7
OPERAI FASCIA BASSA D3	3.9	3.0	3.5	4.6	5.5
BRACCianti D4	1.7	.5	.9	2.6	5.0
PENSION.,ALTRI FASCIA MEDIO ALTA F1	9.7	7.9	9.3	11.6	7.7
PENSION.,ALTRI FASCIA BASSA F2	11.0	3.9	7.3	16.9	21.3
CAS. DI FAM. NON OP. FAS. ALTA E1	4.7	4.4	5.8	4.3	3.5
CAS. DI FAM. NON OP. FAS. MEDIA E2	4.9	4.4	4.9	5.4	3.3
CAS. DI FAM. NON OP. FAS. BASSA E3	5.9	2.8	3.9	7.9	15.7
CAS. DI FAM. OP. FAS. MEDIO ALTA E4	5.5	3.8	5.7	6.4	5.4
CAS. DI FAM. OP. FASCIA BASSA E5	3.2	1.7	2.5	4.6	4.5

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

	Totale	Gruppo - A -	Gruppo - B -	Gruppo - C -	Gruppo - D -
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE	100.0	24.0	32.5	36.5	6.9
SESSO :					
UOMINI	100.0	24.6	32.9	36.5	6.0
DONNE	100.0	23.5	32.1	36.6	7.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	21.0	30.9	39.3	8.9
ETA' :					
15-17 ANNI	100.0	29.9	46.0	22.7	1.4
18-24 ANNI	100.0	37.1	38.1	22.0	2.7
25-34 ANNI	100.0	30.2	35.7	30.5	3.6
35-44 ANNI	100.0	28.1	34.9	31.1	5.9
45-54 ANNI	100.0	19.6	31.0	40.3	9.1
55-64 ANNI	100.0	16.4	26.4	48.9	8.2
OLTRE 64 ANNI	100.0	11.3	23.4	51.6	13.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA :					
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	21.8	29.2	38.8	10.2
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	21.5	34.0	35.8	8.7
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	21.5	31.6	38.4	8.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	21.2	32.4	40.0	6.4
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	25.7	31.6	37.0	5.7
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	26.5	35.3	35.7	2.5
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	29.6	34.9	31.9	3.7
AREA GEOGRAFICA :					
NORD OVEST	100.0	29.6	35.2	30.4	4.8
NORD EST	100.0	29.5	35.9	31.9	2.8
CENTRO	100.0	24.2	32.9	36.6	6.4
SUD	100.0	16.2	28.7	44.7	10.4
ISOLE	100.0	16.7	26.9	43.0	13.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA :					
SUP. MEDIA SUP.	100.0	47.0	35.3	15.5	2.2
MEDIA	100.0	28.3	37.9	30.3	3.4
MEDIA INF.	100.0	16.0	28.0	46.8	9.2
INFERIORE	100.0	8.0	15.1	52.0	24.9
TITOLO DI STUDIO :					
LAUREA	100.0	46.5	36.8	15.5	1.2
DIPLOMA MEDIA SUP.	100.0	39.4	37.9	20.6	2.1
LICENZA MEDIA INF.	100.0	30.9	40.7	26.1	2.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	17.8	32.2	43.0	7.1
NESSUNO	100.0	6.8	14.8	59.1	19.3
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE :					
CETI SUPERIORI A	100.0	51.1	29.9	17.0	2.0
CETO MEDIO FASCIA ALTA B1	100.0	37.8	35.5	22.7	4.0
CETO MEDIO FASCIA MEDIA B2	100.0	29.1	36.4	29.9	4.5
CETO MEDIO FASCIA BASSA B3	100.0	21.0	36.0	36.2	6.8
AGRICOLTORI B4	100.0	11.8	26.2	45.6	16.4
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	40.9	40.0	18.6	.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	38.4	42.1	17.9	1.5
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	30.5	37.9	29.2	2.5
OPERAI FASCIA MEDIA D2	100.0	23.0	35.5	35.8	5.7
OPERAI FASCIA BASSA D3	100.0	18.2	29.2	42.7	9.8
BRACCIANTI D4	100.0	6.7	16.4	56.2	20.6
PENSION.,ALTRI FASCIA MEDIO ALTA F1	100.0	19.7	31.1	43.7	5.5
PENSION.,ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	8.6	21.6	56.3	13.5
CAS. DI FAM. NON OP. FAS. ALTA E1	100.0	22.2	39.4	33.3	5.1
CAS. DI FAM. NON OP. FAS. MEDIA E2	100.0	22.0	32.6	40.7	4.7
CAS. DI FAM. NON OP. FAS. BASSA E3	100.0	11.4	21.6	48.6	18.4
CAS. DI FAM. OP. FAS. MEDIO ALTA E4	100.0	16.5	34.0	42.7	6.8
CAS. DI FAM. OP. FASCIA BASSA E5	100.0	12.5	25.5	52.1	9.9

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY
540 EAST 57TH STREET
CHICAGO, ILL. 60637
TEL: 773-936-3700

UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY
540 EAST 57TH STREET
CHICAGO, ILL. 60637
TEL: 773-936-3700

Definizione di consumatore e descrizione dei prodotti

Ai fini di questa indagine sono state utilizzate le seguenti definizioni di consumatori:

CATEGORIA 1 - bevande, prodotti dolciari di consumo individuale, prodotti farmaceutici da banco (succhi di frutta, birra, gomma da masticare, caramelle in stick, confetti o caramelle di altro tipo, gelati, dolcificanti, antidolorifici, antiacidi o digestivi, lassativi, pastiglie per la gola)

Consumatori individuali, che abbiano consumato, in casa o fuori casa, almeno 1 volta il prodotto negli ultimi 3 mesi.

CATEGORIA 2 - prodotti alimentari e per la casa (tè, gelati o torte gelato, alimenti pronti per cani, alimenti pronti per gatti, saponi liquidi, carta in rotoli per cucina, pellicole trasparenti, carta alluminio, deodoranti spray per ambienti, deodoranti solidi per ambienti, prodotti per la pulizia del water)

Consumatori familiari, e cioè responsabili degli acquisti per la casa (considerando tale una sola persona per famiglia) nella cui famiglia è stato consumato, almeno 1 volta, negli ultimi 3 mesi, il prodotto.

CATEGORIA 3 - oggetti personali e beni semidurevoli (dischi, libri, pellicole per macchina fotografica, attrezzatura base per video giochi, cassette per video giochi)

Acquirenti individuali (per dischi, libri e pellicole per macchina fotografica), acquirenti familiari (per attrezzature base e cassette per video giochi).

CATEGORIA 4 - Beni durevoli (aspirapolvere, lavastoviglie, congelatore, pentola a pressione, televisore a colori, cinepresa, macchina fotografica, automobile, autoradio, motocicletta e videoregistratore)

Possessori familiari

DEFINIZIONE DI CONSUMATORE ADOPTATE NELLE ANALISI DELLE CATEGORIE 1 E 2

Hanno consumato l'ultima volta negli ultimi 3 mesi.
Hanno consumato l'ultima volta nelle ultime 4 settimane.
Hanno consumato l'ultima volta negli ultimi 7 giorni.

Oppure:

Hanno acquistato l'ultima volta negli ultimi 12 mesi.

A loro volta i consumatori (gruppi 1-2-3) vengono suddivisi in 3 sottogruppi, a seconda della frequenza con cui consumano il prodotto.

	Forti consumatori	Medi consumatori	Deboli consumatori
Prodotti della	(alta frequenza)	(media frequenza)	(bassa frequenza)
— classe 1 . .	tutti i giorni o quasi	più di 1 volta la settimana	1 volta la sett. o meno
— classe 2 . .	più di 1 volta la settimana	1 volta la settimana	meno di 1 volta la settimana
— classe 3 . .	più di 1 volta la settimana	più di 1 volta al mese	1 volta al mese o meno

I consumatori che hanno usato il prodotto negli ultimi 3 mesi, ma non nelle ultime 4 settimane, vengono inclusi tra i «deboli» consumatori.

Nella stampa dei risultati dell'indagine la denominazione dei prodotti è quella indicata in testa alle tavole.

Viene qui di seguito riportato, il raggruppamento per classi di frequenza d'uso dei prodotti del Gruppo 1.

Prodotto:	Classe di frequenza
1) succhi di frutta	(3)
2) birra	(3)
3) gomma da masticare	(2)
4) caramelle in stick	(2)
5) confetti o caramelle d'altro tipo	(2)
6) gelati	(2)
7) dolcificanti	(2)
8) antidolorifici	(3)
9) antiacidi o digestivi	(3)
10) lassativi	(3)
11) pastiglie per la gola	(3)
12) tè	(1)
13) gelati o torte gelato	(3)
14) alimenti pronti per cani	(3)
15) alimenti pronti per gatti	(3)
16) saponi liquidi	(2)
17) carta in rotoli per cucina	(1)
18) pellicole trasparenti	(2)
19) carta alluminio	(2)
20) deodoranti spray per ambienti	(2)
21) deodoranti solidi per ambienti	(2)
22) prodotti per la pulizia del water	(2)

**DEFINIZIONE DI ESPOSTI ALLA STAMPA PERIODICA E
ALLA TELEVISIONE ADOTTATI**

- a) **lettori di periodici**, cioè adulti che hanno letto o sfogliato nell'ultimo periodo (negli ultimi 7 giorni per i settimanali o nell'ultimo mese per i mensili) 1 o più periodici considerati nell'indagine ISPI 1983.
- b) **forti lettori**, cioè adulti che hanno letto o sfogliato nell'ultimo periodo 1 o più settimanali o mensili e che sono lettori ad alta frequenza (9 o più numeri su 12) di almeno 2 periodici.
- c) **lettori di settimanali**, cioè adulti che hanno letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni 1 o più dei settimanali considerati nell'indagine.
- d) **lettori di mensili**, cioè adulti che hanno letto o sfogliato nell'ultimo mese 1 o più mensili considerati nell'indagine.
- e) **ascoltatori TV**, cioè adulti che hanno visto la TV almeno 1 volta ieri. In particolare:
- hanno visto ieri emittenti Rai
 - hanno visto ieri emittenti private
- f) **forti ascoltatori TV**, cioè adulti che hanno guardato la TV ieri per più di 2 ore e 30 minuti.

Analisi di consumatori medi e forti, acquirenti e possessori

(percentuale di composizione)

	Totale	Gruppo - A -	Gruppo - B -	Gruppo - C -	Gruppo - D -
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	21.0	30.9	39.3	8.9
== PRODOTTI ALIMENTARI PER LA FAMIGLIA ==					
TE'	100.0	25.3	34.6	35.1	5.0
GELATI O TORTE GELATO	100.0	25.7	38.3	32.4	3.7
ALIMENTI PRONTI PER CANI	100.0	29.5	37.2	31.2	2.1
ALIMENTI PRONTI PER GATTI	100.0	33.9	39.0	26.5	.6
== ALTRI PRODOTTI PER LA CASA ==					
SAPONI LIQUIDI	100.0	27.8	39.5	30.4	2.3
CARTA IN ROTOLI PER CUCINA	100.0	24.4	36.8	34.8	4.0
PELLICOLE TRASPARENTI	100.0	25.3	38.1	33.3	3.3
CARTA ALLUMINIO	100.0	25.9	37.5	33.0	3.6
DEDORANTI SPRAY PER AMBIENTI	100.0	22.6	36.7	36.7	4.1
DEODORANTI SOLIDI PER AMBIENTI	100.0	26.3	36.6	34.8	2.3
PRODOTTI PER LA PULIZIA DEL WATER	100.0	22.4	34.3	37.4	5.8
	Totale	Gruppo - A -	Gruppo - B -	Gruppo - C -	Gruppo - D -
ADULTI	100.0	24.0	32.5	36.5	6.9
== BEVANDE ==					
SUCCHI DI FRUTTA	100.0	32.7	39.2	25.0	3.0
BIRRA	100.0	29.7	35.7	31.1	3.5
== DOLCIUMI DI CONSUMO PERSONALE ==					
GOMMA DA MASTICARE	100.0	31.3	41.0	25.7	2.0
CARAMELLE IN STICK	100.0	30.6	38.2	29.2	2.0
CONFETTI O CARAMELLE DI ALTRO TIPO	100.0	27.4	38.5	31.2	2.9
GELATI	100.0	28.9	38.4	29.7	3.0
DOLCIFICANTI	100.0	29.6	34.7	33.0	2.6
== PRODOTTI DA BANCO ==					
ANTIDOLORIFICI	100.0	22.2	32.8	38.4	6.6
ANTIACIDI O DIGESTIVI	100.0	23.7	37.5	35.8	3.0
LASSATIVI	100.0	22.8	37.2	36.6	3.4
PASTIGLIE PER LA GOLA	100.0	28.7	37.6	30.5	3.2
	Totale	Gruppo - A -	Gruppo - B -	Gruppo - C -	Gruppo - D -
ADULTI	100.0	24.0	32.5	36.5	6.9
== OGGETTI E ARTICOLI VARI ==					
DISCHI	100.0	39.0	40.3	19.2	1.5
LIBRI	100.0	39.5	40.7	18.5	1.3
PELLICOLE PER MACCHINA FOTOGRAFICA	100.0	34.9	39.7	23.8	1.6
ATTREZZATURA BASE PER VIDEOGIOCHI	100.0	38.2	37.8	22.6	1.4
CASSETTE PER VIDEOGIOCHI	100.0	38.0	37.6	22.8	1.7
	Totale	Gruppo - A -	Gruppo - B -	Gruppo - C -	Gruppo - D -
ADULTI	100.0	24.0	32.5	36.5	6.9
== ALCUNI BENI DUREVOLI ==					
ASPIRAPOLVERE O BATTITAPPETO	100.0	32.7	38.1	26.7	2.4
LAVASTOVIGLIE	100.0	38.0	37.4	22.1	2.5
CONGELATORE	100.0	29.4	36.4	30.3	4.0
PENTOLA A PRESSIONE	100.0	30.4	37.5	28.8	3.3
TELEVISORE A COLORI	100.0	28.6	37.4	31.4	2.5
CINEPRESA	100.0	37.8	37.7	22.2	2.3
MACCHINA FOTOGRAFICA	100.0	30.7	37.2	29.2	2.9
AUTOVETTURA PER USO PRIVATO	100.0	27.2	34.8	33.1	4.8
AUTORADIO	100.0	32.0	36.4	28.4	3.2
MOTOCICLETTA,SCOOTER O CICLOMOTORE	100.0	29.3	35.0	31.2	4.5
VIDEOREGISTRATORE	100.0	38.4	39.0	20.9	1.7

Consumatori di tè

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

RESPONSABILI ACQUISTI

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	70.9	60.3	43.2	23.3	19.0	28.7
SESSO							
UOMINI	100.0	45.8	37.0	22.4	11.3	13.3	21.2
DONNE	100.0	72.7	62.0	44.7	24.1	19.4	29.2
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	73.0	54.0	54.0	45.8	8.2	19.0
DA 18 A 24 ANNI	100.0	71.1	59.5	36.2	20.1	19.8	31.2
DA 25 A 34 ANNI	100.0	75.4	63.9	45.3	22.8	20.4	32.2
DA 35 A 44 ANNI	100.0	77.1	67.5	48.5	24.9	23.7	28.5
DA 45 A 54 ANNI	100.0	75.5	65.2	49.4	27.1	20.4	28.0
DA 55 A 64 ANNI	100.0	68.9	58.9	42.0	23.4	16.5	29.1
OLTRE 64 ANNI	100.0	58.0	47.1	32.7	18.7	13.6	25.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	70.7	61.5	43.0	24.4	19.8	26.5
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	62.9	51.7	36.6	20.9	15.7	26.4
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	71.2	57.8	44.0	20.5	19.7	31.0
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	71.8	61.6	40.9	22.7	15.9	33.2
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	69.1	61.0	44.1	23.6	21.9	23.6
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	76.3	67.4	49.0	28.4	17.2	30.6
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	74.3	63.6	45.5	24.2	20.4	29.7
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	72.2	64.2	53.5	31.3	17.6	23.3
NORD EST	100.0	80.6	73.2	54.7	31.9	18.3	30.4
CENTRO	100.0	75.5	65.9	45.0	22.0	24.4	29.1
SUD	100.0	61.0	45.8	25.0	11.0	17.2	32.8
ISOLE	100.0	61.5	46.0	27.3	12.2	17.6	31.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	86.6	78.2	60.8	35.3	22.2	29.2
MEDIA	100.0	75.7	65.9	48.4	26.5	20.7	28.5
MEDIO INFERIORE	100.0	66.8	55.9	38.3	19.7	17.7	29.4
INFERIORE	100.0	50.2	35.7	22.8	11.5	12.7	26.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	62.7	52.7	32.0	16.4	12.5	33.7
CETI MEDI - B	100.0	71.7	60.9	44.1	22.6	21.1	28.0
INTELLETTUALI - C	100.0	82.3	75.7	57.8	30.1	28.7	23.5
OPERAI - D	100.0	71.1	60.1	45.6	24.0	19.6	27.5
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	61.4	50.9	33.8	20.2	14.4	26.7
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	71.1	60.6	43.3	22.2	18.4	30.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	76.3	64.9	46.9	26.6	20.0	29.6
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	100.0	77.0	67.1	50.6	27.3	20.8	29.0
FORTI	100.0	80.4	71.1	56.3	31.3	22.0	27.0
SETTIMANALI	100.0	77.4	67.8	51.5	27.7	20.4	29.3
MENSILI	100.0	79.3	69.5	54.3	30.1	22.6	26.6
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	100.0	73.2	62.6	45.3	24.3	19.7	29.2
FORTI	100.0	77.0	66.6	49.8	26.4	20.4	30.2
RAI	100.0	74.9	64.4	47.0	25.2	20.6	29.1
PRIVATE	100.0	74.3	63.3	45.8	25.0	19.3	29.9

Consumatori di tè

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

RESPONSABILI ACQUISTI

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	6.7	4.3	4.1	3.4	3.2	4.7	4.9
DONNE.....	93.3	95.7	95.9	96.6	96.8	95.3	95.1
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.3	.2	.3	.5	.1	.2
DA 18 A 24 ANNI.....	4.0	4.0	3.9	3.3	3.4	4.2	4.3
DA 25 A 34 ANNI.....	18.6	19.7	19.7	19.5	18.2	20.0	20.8
DA 35 A 44 ANNI.....	20.0	21.8	22.4	22.5	21.5	25.1	19.9
DA 45 A 54 ANNI.....	19.9	21.2	21.5	22.7	23.1	21.4	19.4
DA 55 A 64 ANNI.....	16.4	15.9	16.0	15.9	16.4	14.2	16.6
OLTRE 64 ANNI.....	20.9	17.1	16.4	15.9	16.8	15.0	18.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.5	20.4	20.9	20.4	21.4	21.4	18.9
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	14.0	12.4	12.0	11.9	12.6	11.6	12.9
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.4	18.5	17.7	18.8	16.3	19.2	19.9
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.9	9.1	9.1	8.5	8.7	7.5	10.3
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	8.8	8.6	8.9	9.0	8.9	10.2	7.3
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	9.0	9.3	9.5	10.2	7.6	8.9
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.0	22.0	22.1	22.1	21.9	22.6	21.8
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	30.1	30.6	32.0	37.2	40.5	27.9	24.5
NORD EST.....	18.6	21.1	22.6	23.5	25.5	17.9	19.7
CENTRO.....	19.5	20.7	21.3	20.2	18.4	25.0	19.8
SUD.....	21.1	18.1	16.0	12.2	9.9	19.1	24.1
ISOLE.....	10.8	9.4	8.2	6.8	5.7	10.0	11.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	7.9	9.6	10.2	11.1	12.0	9.2	8.0
MEDIA.....	45.6	48.7	49.8	51.0	51.9	49.8	45.3
MEDIO INFERIORE.....	37.3	35.1	34.5	33.0	31.6	34.8	38.2
INFERIORE.....	9.2	6.6	5.5	4.9	4.6	6.2	8.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.6	.6	.6	.5	.4	.4	.7
CETI MEDI - B.....	13.8	14.0	14.0	14.1	13.4	15.4	13.5
INTELLETTUALI - C.....	4.8	5.5	6.0	6.4	6.2	7.2	3.9
OPERAI - D.....	10.2	10.2	10.1	10.7	10.5	10.5	9.7
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	17.9	15.5	15.1	14.0	15.6	13.6	16.7
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	34.0	34.1	34.1	34.0	32.4	33.0	36.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	18.7	20.2	20.1	20.3	21.4	19.8	19.3
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	65.4	71.0	72.7	76.5	76.7	71.7	66.1
FORTI.....	30.6	34.7	36.1	39.8	41.2	35.5	28.8
SETTIMANALI.....	58.4	63.8	65.7	69.6	69.5	63.0	59.8
MENSILI.....	37.9	42.4	43.7	47.6	49.0	45.2	35.2
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	84.9	87.7	88.1	89.0	88.8	88.3	86.3
FORTI.....	34.7	37.7	38.3	39.9	39.4	37.4	36.6
RAI.....	69.7	73.7	74.4	75.9	75.6	75.7	70.9
PRIVATE.....	61.0	63.9	64.0	64.6	65.6	62.3	63.7

Consumatori di gelati o torte gelato

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

RESPONSABILI ACQUISTI

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
SESSO	100.0	35.1	29.3	17.1	9.8	13.5	11.7
UOMINI.....	100.0	24.2	21.6	10.9	6.5	10.9	6.8
DONNE.....	100.0	35.8	29.9	17.5	10.1	13.7	12.1
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	43.7	24.5	11.0	17.8	6.6	19.2
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	44.2	35.7	18.1	15.5	16.2	12.6
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	48.9	43.3	26.3	14.4	21.9	12.6
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	47.9	39.8	23.6	14.9	17.1	15.8
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	35.2	28.3	16.0	10.2	12.4	12.6
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	27.4	22.3	13.2	6.0	9.9	11.6
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	14.5	12.1	6.7	2.4	6.0	6.2
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	28.6	21.8	10.7	6.1	10.6	11.9
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	34.5	28.9	17.5	9.3	12.8	12.3
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	35.4	31.3	18.3	11.5	14.9	9.0
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	36.2	30.9	17.6	7.9	15.4	12.9
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	34.0	28.7	18.1	10.3	14.9	8.7
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	42.5	36.7	22.9	13.7	15.3	13.5
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	38.4	31.8	19.0	11.4	13.4	13.6
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	100.0	33.9	27.2	15.8	9.4	12.3	12.2
NORD EST.....	100.0	38.5	33.5	21.3	12.0	14.3	12.1
CENTRO.....	100.0	34.3	27.6	15.7	8.8	12.2	13.3
SUD.....	100.0	40.2	35.3	19.6	11.8	18.1	10.3
ISOLE.....	100.0	23.7	19.5	11.4	5.4	8.7	9.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	46.7	40.3	22.8	15.3	17.5	13.9
MEDIA.....	100.0	42.4	35.4	20.4	12.6	15.4	14.4
MEDIO INFERIORE.....	100.0	29.0	24.4	14.7	6.8	12.7	9.5
INFERIORE.....	100.0	13.4	9.4	6.0	3.8	3.5	6.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	30.7	30.7	12.3	8.8	10.7	11.3
CETI MEDI - B.....	100.0	41.9	35.9	19.2	11.6	16.3	14.0
INTELLETTUALI - C.....	100.0	49.4	42.5	23.5	19.1	17.9	12.5
OPERAI - D.....	100.0	37.6	31.6	20.8	12.7	15.3	9.6
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	20.0	16.8	10.3	5.2	7.5	7.3
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	35.2	29.8	16.2	9.0	14.2	12.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	39.3	30.9	20.1	10.7	13.9	14.7
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	100.0	42.1	35.5	20.9	12.3	16.1	13.7
FORTI.....	100.0	46.8	39.7	23.7	14.5	17.4	14.8
SETTIMANALI.....	100.0	42.4	35.7	21.1	12.3	16.4	13.6
MENSILI.....	100.0	46.4	39.6	23.6	15.0	16.3	15.1
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	100.0	36.9	31.0	18.2	10.5	14.2	12.2
FORTI.....	100.0	42.3	36.6	21.9	12.7	16.3	13.3
RAI.....	100.0	36.8	31.0	18.5	10.3	14.1	12.4
PRIVATE.....	100.0	40.0	33.9	20.6	11.8	15.7	12.5

Consumatori di gelati o torte gelato

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

RESPONSABILI ACQUISTI

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	6.7	4.6	4.9	4.2	4.4	5.4	3.8
DONNE.....	93.3	95.4	95.1	95.8	95.6	94.6	96.2
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.3	.2	.2	.5	.1	.4
DA 18 A 24 ANNI.....	4.0	5.0	4.8	4.2	6.3	4.8	4.3
DA 25 A 34 ANNI.....	18.6	25.9	27.4	28.6	27.1	30.2	19.9
DA 35 A 44 ANNI.....	20.0	27.4	27.2	27.7	30.4	25.4	27.0
DA 45 A 54 ANNI.....	19.9	20.0	19.2	18.6	20.7	18.3	21.3
DA 55 A 64 ANNI.....	16.4	12.8	12.5	12.6	10.0	11.9	16.1
OLTRE 64 ANNI.....	20.9	8.7	8.6	8.2	5.0	9.3	11.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.5	16.7	15.2	12.8	12.6	16.1	20.8
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	14.0	13.8	13.8	14.3	13.3	13.3	14.7
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.4	18.6	19.7	19.8	21.6	20.4	14.1
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.9	9.2	9.4	9.2	7.2	10.2	9.8
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	8.8	8.5	8.6	9.3	9.2	9.7	6.5
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	10.1	10.4	11.2	11.6	9.4	9.6
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.0	23.1	22.8	23.4	24.5	20.8	24.4
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	30.1	29.1	27.9	27.8	28.7	27.4	31.3
NORD EST.....	18.6	20.4	21.2	23.1	22.8	19.7	19.2
CENTRO.....	19.5	19.1	18.3	17.8	17.4	17.6	22.1
SUD.....	21.1	24.2	25.4	24.1	25.2	28.4	18.5
ISOLE.....	10.8	7.3	7.2	7.2	5.9	7.0	8.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	7.9	10.5	10.9	10.5	12.3	10.3	9.3
MEDIA.....	45.6	55.1	55.1	54.3	58.3	52.2	55.7
MEDIO INFERIORE.....	37.3	30.8	31.1	32.0	25.8	35.1	30.1
INFERIORE.....	9.2	3.5	3.0	3.2	3.6	2.4	4.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.6	.6	.7	.5	.6	.5	.6
CETI MEDI - B.....	13.8	16.5	16.9	15.5	16.3	16.7	16.5
INTELLETTUALI - C.....	4.8	6.7	6.9	6.6	9.2	6.3	5.1
OPERAI - D.....	10.2	10.9	10.9	12.4	13.1	11.5	8.3
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	17.9	10.2	10.3	10.8	9.4	9.9	11.2
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	34.0	34.1	34.5	32.2	31.0	35.8	34.9
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	18.7	21.0	19.7	22.0	20.3	19.3	23.4
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	65.4	78.6	79.2	80.1	82.0	78.1	76.2
FORTI.....	30.6	40.8	41.4	42.3	45.2	39.5	38.6
SETTIMANALI.....	58.4	70.6	71.3	72.0	73.3	71.2	67.8
MENSILI.....	37.9	50.2	51.2	52.3	57.7	45.9	48.7
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	84.9	89.3	89.8	90.2	90.6	89.1	88.5
FORTI.....	34.7	41.9	43.3	44.4	45.0	41.9	39.3
RAI.....	69.7	73.2	73.9	75.3	72.8	73.2	73.6
PRIVATE.....	61.0	69.5	70.6	73.5	73.0	70.8	65.1

Consumatori di alimenti pronti per cani

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

RESPONSABILI ACQUISTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	3.4	3.0	2.4	2.1	.5	.8
SESSO							
UOMINI.....	100.0	2.8	2.5	1.5	.9	1.0	.9
DONNE.....	100.0	3.5	3.0	2.4	2.2	.4	.8
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	7.8	7.8	7.8	7.8	.0	.0
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	1.3	1.3	1.3	.8	.0	.5
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	3.5	2.7	2.1	1.7	.9	.9
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	3.7	3.2	2.8	2.4	.5	.8
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	4.7	4.2	3.1	2.9	.4	1.3
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	3.6	3.1	2.1	2.3	.4	1.0
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	2.0	2.0	1.8	1.6	.3	.2
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	2.2	1.8	1.3	1.2	.2	.8
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	3.7	3.5	2.7	2.5	.8	.4
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	3.8	3.0	2.6	2.1	.5	1.1
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	2.6	2.6	2.0	2.0	.2	.3
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	3.8	3.2	2.2	2.2	.4	1.2
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	3.8	2.7	2.3	1.8	.7	1.3
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	4.1	3.9	3.2	2.9	.5	.7
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	100.0	3.7	3.5	3.0	2.3	.5	.9
NORD EST.....	100.0	3.8	3.2	2.1	2.1	.7	1.0
CENTRO.....	100.0	5.1	4.2	3.5	3.2	.6	1.2
SUD.....	100.0	2.2	2.0	1.3	1.5	.3	.4
ISOLE.....	100.0	1.3	1.1	.8	.9	.2	.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	6.5	6.2	3.9	3.9	2.1	.5
MEDIA.....	100.0	4.4	3.9	3.3	2.7	.7	1.0
MEDIO INFERIORE.....	100.0	2.1	1.6	1.3	1.3	.0	.8
INFERIORE.....	100.0	1.0	1.0	.7	1.0	.0	.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	10.3	10.3	6.1	10.3	.0	.0
CETI MEDI - B.....	100.0	5.2	4.5	3.8	2.6	1.2	1.3
INTELLETTUALI - C.....	100.0	5.6	5.6	4.4	4.6	1.1	.0
OPERAI - D.....	100.0	3.3	2.8	2.2	1.9	.4	1.0
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	1.7	1.5	1.3	1.2	.1	.4
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	3.6	3.2	2.6	2.4	.4	.8
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	2.6	1.9	1.4	1.3	.3	1.0
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	100.0	4.1	3.5	2.7	2.4	.7	1.0
FORTI.....	100.0	5.4	4.9	3.8	3.4	.9	1.2
SETTIMANALI.....	100.0	4.2	3.6	2.8	2.5	.6	1.1
MENSILI.....	100.0	4.6	3.9	3.0	2.4	1.1	1.1
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	100.0	3.7	3.2	2.4	2.3	.5	.9
FORTI.....	100.0	4.4	3.7	3.0	2.8	.7	1.0
RAI.....	100.0	3.6	3.0	2.3	2.3	.4	.9
PRIVATE.....	100.0	4.3	3.7	2.7	2.6	.6	1.0

Consumatori di alimenti pronti per cani

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

RESPONSABILI ACQUISTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	6.7	5.4	5.6	4.2	2.7	13.6	7.8
DONNE.....	93.3	94.6	94.4	95.8	97.3	86.4	92.2
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.6	.7	.8	.9	.0	.0
DA 18 A 24 ANNI.....	4.0	1.6	1.8	2.3	1.5	.0	2.5
DA 25 A 34 ANNI.....	18.6	18.9	17.1	16.3	14.5	35.0	20.7
DA 35 A 44 ANNI.....	20.0	21.9	21.5	24.0	22.8	20.5	20.4
DA 45 A 54 ANNI.....	19.9	27.3	27.9	25.8	27.5	17.3	32.7
DA 55 A 64 ANNI.....	16.4	17.5	16.9	14.7	17.3	14.8	19.4
OLTRE 64 ANNI.....	20.9	12.4	14.2	16.0	15.4	12.4	4.2
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.5	13.4	12.6	10.9	12.0	9.1	20.0
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	14.0	15.3	16.5	16.0	16.3	23.2	7.8
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.4	20.3	18.5	20.3	18.5	21.0	24.6
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.9	6.8	7.8	7.4	8.5	4.5	3.7
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	8.8	9.8	9.4	8.4	9.1	7.8	12.9
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	9.3	7.5	8.0	6.9	12.1	13.8
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.0	25.1	27.7	28.9	28.7	22.3	17.3
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	30.1	32.3	35.1	38.8	32.4	32.0	32.4
NORD EST.....	18.6	20.9	19.8	16.7	18.6	25.4	24.1
CENTRO.....	19.5	28.9	27.3	29.4	29.6	24.9	29.6
SUD.....	21.1	13.8	13.9	11.5	14.9	13.8	10.9
ISOLE.....	10.8	4.1	3.9	3.7	4.5	3.9	3.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	7.9	15.0	16.5	13.2	14.4	34.3	4.9
MEDIA.....	45.6	58.9	60.5	63.8	58.5	65.7	55.8
MEDIO INFERIORE.....	37.3	23.5	19.9	20.1	22.8	.0	39.3
INFERIORE.....	9.2	2.6	3.0	2.9	4.2	.0	.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.6	1.9	2.2	1.6	3.1	.0	.0
CETI MEDI - B.....	13.8	21.0	21.0	22.3	17.2	34.5	22.9
INTELLETTUALI - C.....	4.8	7.9	9.1	8.8	10.2	10.6	.0
OPERAI - D.....	10.2	9.7	9.5	9.7	9.0	8.6	12.6
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	17.9	8.8	8.8	9.9	10.2	3.3	8.4
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	34.0	36.3	37.2	36.9	39.1	30.4	32.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	18.7	14.4	12.3	10.8	11.2	12.6	23.9
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	65.4	79.6	77.8	75.8	74.1	94.8	84.9
FORTI.....	30.6	48.9	50.1	48.9	48.7	55.3	45.5
SETTIMANALI.....	58.4	71.8	70.7	70.0	69.6	73.7	76.6
MENSILI.....	37.9	50.8	50.5	48.6	42.1	86.8	51.9
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	84.9	91.7	90.4	87.9	91.6	88.4	93.8
FORTI.....	34.7	45.1	43.7	43.9	45.5	47.9	42.3
RAI.....	69.7	73.5	71.5	69.4	75.1	64.9	74.3
PRIVATE.....	61.0	76.4	76.8	70.7	74.5	80.0	79.4

Consumatori di alimenti pronti per gatti

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

RESPONSABILI ACQUISTI

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	4.3	3.9	3.3	3.2	.5	.6
SESSO							
UOMINI	100.0	2.9	2.9	2.0	1.8	.2	.9
DONNE	100.0	4.4	4.0	3.4	3.3	.5	.5
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
DA 18 A 24 ANNI	100.0	1.1	.4	.4	.4	.0	.7
DA 25 A 34 ANNI	100.0	3.5	3.4	2.8	2.5	.6	.4
DA 35 A 44 ANNI	100.0	5.4	4.8	4.2	4.2	.4	.8
DA 45 A 54 ANNI	100.0	5.8	5.1	4.4	4.6	.6	.6
DA 55 A 64 ANNI	100.0	3.6	3.1	2.4	2.7	.2	.6
OLTRE 64 ANNI	100.0	3.9	3.7	3.3	2.6	.9	.4
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	4.1	3.6	2.7	2.7	.7	.8
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	4.0	3.6	3.0	3.0	.6	.5
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	3.7	3.2	2.8	2.7	.4	.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	3.5	3.5	3.3	3.1	.2	.2
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	5.0	4.4	3.2	3.2	.6	1.3
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	4.6	3.7	3.4	3.7	.0	.9
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	5.1	5.0	4.7	4.2	.7	.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	4.9	4.5	4.3	3.6	.6	.6
NORD EST	100.0	5.9	5.6	4.6	4.4	1.1	.5
CENTRO	100.0	6.1	5.4	4.2	4.7	.4	1.0
SUD	100.0	2.2	1.9	1.5	1.6	.3	.2
ISOLE	100.0	.9	.5	.5	.5	.0	.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	7.2	6.9	6.4	6.1	.6	.5
MEDIA	100.0	5.2	4.6	4.0	4.1	.3	.8
MEDIO INFERIORE	100.0	3.3	3.2	2.5	2.1	.9	.3
INFERIORE	100.0	1.3	.8	.8	.8	.0	.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	3.3	3.3	3.3	3.3	.0	.0
CETI MEDI - B	100.0	6.0	5.7	5.3	4.7	.7	.7
INTELLETTUALI - C	100.0	4.5	4.1	3.7	3.7	.4	.4
OPERAI - D	100.0	4.3	4.0	3.4	3.4	.6	.3
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	4.3	3.7	3.0	2.5	.9	.9
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	4.0	3.6	3.1	3.2	.3	.5
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	3.5	3.2	2.5	2.6	.5	.5
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	100.0	5.5	4.9	4.3	4.0	.8	.8
FORTI	100.0	7.1	6.6	5.7	5.2	1.2	.7
SETTIMANALI	100.0	5.6	5.0	4.3	4.0	.8	.8
MENSILI	100.0	6.3	5.7	4.9	4.5	.9	.9
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	100.0	4.7	4.2	3.5	3.4	.6	.7
FORTI	100.0	5.1	4.5	3.9	3.7	.5	1.0
RAI	100.0	4.8	4.3	3.6	3.5	.6	.7
PRIVATE	100.0	4.7	4.2	3.6	3.4	.7	.6

Consumatori di alimenti pronti per gatti

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

RESPONSABILI ACQUISTI	Ultimo Consumo				Consumatori		
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	6.7	4.5	5.0	4.0	3.8	2.7	10.2
DONNE.....	93.3	95.5	95.0	96.0	96.2	97.3	89.8
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
DA 18 A 24 ANNI.....	4.0	1.1	.4	.5	.5	.0	5.2
DA 25 A 34 ANNI.....	18.6	15.0	16.0	15.4	14.6	21.0	12.1
DA 35 A 44 ANNI.....	20.0	25.1	24.7	25.0	26.2	15.6	27.7
DA 45 A 54 ANNI.....	19.9	26.6	26.1	26.4	28.2	21.7	22.1
DA 55 A 64 ANNI.....	16.4	13.5	13.2	11.9	13.9	6.8	17.3
OLTRE 64 ANNI.....	20.9	18.7	19.7	20.8	16.6	35.0	15.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.5	19.6	19.1	16.4	16.9	26.1	29.0
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	14.0	13.1	12.9	12.5	12.9	16.7	11.1
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.4	15.8	14.9	15.5	15.8	14.3	17.3
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.9	7.3	8.1	8.9	8.6	4.2	3.1
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	8.8	10.3	10.0	8.5	8.6	10.6	19.5
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	8.9	7.8	8.6	9.5	.0	13.6
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.0	25.0	27.2	29.6	27.8	28.2	6.3
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	30.1	34.1	34.6	38.7	33.8	35.4	34.3
NORD EST.....	18.6	25.6	26.6	25.5	25.3	38.5	15.4
CENTRO.....	19.5	27.4	26.8	24.8	28.4	14.1	34.2
SUD.....	21.1	10.6	10.5	9.3	10.8	12.0	8.1
ISOLE.....	10.8	2.4	1.5	1.7	1.8	.0	7.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	7.9	13.1	13.9	15.1	14.9	8.7	7.2
MEDIA.....	45.6	55.3	53.6	54.8	58.3	25.5	66.2
MEDIO INFERIORE.....	37.3	28.8	30.4	27.8	24.4	65.8	19.5
INFERIORE.....	9.2	2.8	2.0	2.4	2.4	.0	7.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.6	.5	.5	.6	.6	.0	.0
CETI MEDI - B.....	13.8	19.4	20.3	22.1	20.1	17.2	17.3
INTELLETTUALI - C.....	4.8	5.0	5.0	5.3	5.5	3.8	3.2
OPERAI - D.....	10.2	10.1	10.3	10.2	10.6	11.8	5.5
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	17.9	17.9	17.2	16.0	14.1	29.9	28.5
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	34.0	31.9	31.3	32.0	33.9	20.8	30.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	18.7	15.3	15.4	13.8	15.2	16.7	14.9
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	65.4	83.3	82.3	83.9	80.5	93.6	89.6
FORTI.....	30.6	50.6	51.8	52.5	49.5	70.1	38.7
SETTIMANALI.....	58.4	76.2	75.3	76.0	72.3	93.6	82.1
MENSILI.....	37.9	55.8	55.3	55.9	53.0	65.9	62.7
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	84.9	92.1	91.3	90.3	90.1	95.8	100.0
FORTI.....	34.7	41.0	40.2	40.3	39.7	30.1	58.4
RAI.....	69.7	78.1	76.9	75.7	75.3	84.3	88.6
PRIVATE.....	61.0	65.9	65.8	65.0	63.9	76.0	68.0

Consumatori di saponi liquidi

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

RESPONSABILI ACQUISTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
100.0	25.9	23.5	20.3	21.2	.9	3.9	
SESSO							
UOMINI	100.0	16.4	13.7	12.0	11.8	1.0	3.7
DONNE	100.0	26.6	24.3	20.9	21.8	.9	3.9
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	27.7	14.7	7.8	7.8	.0	19.9
DA 18 A 24 ANNI	100.0	41.7	39.8	33.6	37.1	1.1	3.4
DA 25 A 34 ANNI	100.0	40.0	37.1	31.5	33.1	.9	5.9
DA 35 A 44 ANNI	100.0	32.7	29.2	25.5	26.0	1.8	4.9
DA 45 A 54 ANNI	100.0	27.0	24.3	21.5	22.3	.2	4.5
DA 55 A 64 ANNI	100.0	17.6	15.6	12.9	13.3	1.3	3.0
OLTRE 64 ANNI	100.0	9.5	8.6	7.7	8.1	.1	1.3
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	22.0	20.2	16.1	16.8	1.5	3.6
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	21.5	19.9	16.4	18.0	.3	3.2
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	25.6	22.7	19.6	19.9	1.3	4.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	20.9	19.2	17.5	17.1	.5	3.3
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	31.6	29.3	26.1	27.6	.2	3.8
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	33.7	31.0	27.5	28.2	1.4	4.1
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	29.7	26.6	23.5	24.8	.4	4.4
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	25.3	23.5	20.1	21.7	.8	2.8
NORD EST	100.0	31.1	28.5	26.7	25.6	.6	5.0
CENTRO	100.0	32.7	28.2	25.3	26.0	.5	6.2
SUD	100.0	19.1	17.2	13.0	13.8	1.9	3.4
ISOLE	100.0	20.0	19.2	15.1	17.6	.2	2.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	40.9	36.2	33.3	33.4	1.5	6.0
MEDIA	100.0	31.9	29.1	25.3	26.4	1.0	4.5
MEDIO INFERIORE	100.0	19.9	18.1	15.2	15.9	.8	3.2
INFERIORE	100.0	8.4	7.1	5.1	6.1	.0	2.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	32.8	32.8	28.9	26.1	6.7	.0
CETI MEDI - B	100.0	38.0	35.4	31.5	32.5	.9	4.6
INTELLETTUALI - C	100.0	41.8	37.2	31.3	30.8	3.0	8.0
OPERAI - D	100.0	31.6	28.5	26.7	27.2	.3	4.1
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	13.5	11.9	9.6	9.9	.9	2.7
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	23.0	20.8	18.0	19.1	.7	3.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	26.9	24.4	20.0	21.4	.7	4.7
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	100.0	33.4	30.4	26.5	27.4	1.1	4.9
FORTI	100.0	39.4	35.6	31.7	32.7	1.1	5.6
SETTIMANALI	100.0	34.0	31.0	27.3	28.0	1.0	5.0
MENSILI	100.0	37.6	34.3	30.7	31.1	1.0	5.5
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	100.0	27.8	25.2	21.7	22.7	.9	4.2
FORTI	100.0	32.6	30.1	26.4	27.1	1.5	4.0
RAI	100.0	27.3	24.9	21.7	22.4	.9	4.1
PRIVATE	100.0	31.4	28.5	24.8	25.8	1.0	4.6

Consumatori di saponi liquidi

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

RESPONSABILI ACQUISTI

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	6.7	4.2	3.9	3.9	3.7	7.4	6.3
DONNE.....	93.3	95.8	96.1	96.1	96.3	92.6	93.7
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.3	.2	.1	.1	.0	1.3
DA 18 A 24 ANNI.....	4.0	6.4	6.7	6.6	7.0	5.2	3.5
DA 25 A 34 ANNI.....	18.6	28.6	29.2	28.8	29.0	20.3	28.0
DA 35 A 44 ANNI.....	20.0	25.3	24.9	25.2	24.6	42.0	25.1
DA 45 A 54 ANNI.....	19.9	20.7	20.6	21.1	21.0	4.4	22.8
DA 55 A 64 ANNI.....	16.4	11.1	10.8	10.4	10.3	25.3	12.4
OLTRE 64 ANNI.....	20.9	7.6	7.6	7.9	8.0	2.8	6.9
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.5	17.3	17.5	16.3	16.3	36.5	18.7
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	14.0	11.6	11.8	11.3	11.9	4.5	11.5
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.4	18.2	17.7	17.8	17.3	28.2	21.0
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.9	7.2	7.3	7.7	7.2	5.3	7.5
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	8.8	10.7	10.9	11.3	11.5	2.0	8.6
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	10.8	11.0	11.3	11.1	13.4	8.8
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.0	24.0	23.7	24.4	24.7	10.1	23.8
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	30.1	29.3	30.0	29.8	30.8	28.9	21.2
NORD EST.....	18.6	22.3	22.5	24.5	22.5	12.3	23.5
CENTRO.....	19.5	24.5	23.3	24.3	23.9	10.2	31.1
SUD.....	21.1	15.5	15.4	13.5	13.8	45.9	18.3
ISOLE.....	10.8	8.3	8.8	8.0	9.0	2.7	5.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	7.9	12.4	12.2	13.0	12.5	13.3	12.2
MEDIA.....	45.6	56.0	56.4	56.7	56.8	53.2	52.3
MEDIO INFERIORE.....	37.3	28.6	28.6	28.0	28.1	33.6	30.2
INFERIORE.....	9.2	3.0	2.8	2.3	2.7	.0	5.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.6	.8	.9	.9	.8	4.9	.0
CETI MEDI - B.....	13.8	20.3	20.8	21.4	21.2	13.7	16.4
INTELLETTUALI - C.....	4.8	7.7	7.5	7.4	7.0	16.5	9.8
OPERAI - D.....	10.2	12.4	12.3	13.3	13.1	3.2	10.7
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	17.9	9.3	9.0	8.5	8.4	18.5	12.2
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	34.0	30.2	30.0	30.1	30.6	27.1	28.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	18.7	19.4	19.4	18.4	18.9	16.1	22.6
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	65.4	84.3	84.5	85.4	84.7	80.2	82.6
FORTI.....	30.6	46.5	46.3	47.8	47.3	37.6	43.9
SETTIMANALI.....	58.4	76.6	76.8	78.4	77.3	68.0	74.9
MENSILI.....	37.9	55.0	55.3	57.2	55.7	44.7	53.5
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	84.9	91.0	91.0	90.8	91.0	91.9	90.8
FORTI.....	34.7	43.7	44.3	45.0	44.4	59.7	35.9
RAI.....	69.7	73.5	73.9	74.6	73.9	70.3	72.3
PRIVATE.....	61.0	73.8	73.9	74.5	74.3	70.0	71.8

Consumatori di carta in rotoli per cucina

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

RESPONSABILI ACQUISTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	52.5	49.3	43.0	31.5	13.1	8.0
SESSO							
UOMINI.....	100.0	39.6	35.6	30.0	18.0	11.3	10.3
DONNE.....	100.0	53.4	50.3	43.9	32.4	13.2	7.8
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	52.6	46.9	29.1	29.1	11.0	12.6
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	49.3	47.5	38.7	31.1	14.0	4.2
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	57.0	54.2	48.4	38.6	11.5	6.9
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	57.0	53.3	45.7	33.9	14.6	8.5
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	56.4	52.6	46.3	35.9	11.4	9.1
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	54.6	51.1	44.6	29.1	15.5	9.9
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	39.4	37.0	32.1	20.4	12.5	6.5
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	46.3	42.2	34.9	23.6	13.9	8.8
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	48.5	44.7	39.7	26.1	15.3	7.1
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	52.2	49.5	44.6	33.5	12.1	6.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	50.2	48.2	43.8	31.5	10.8	7.9
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	58.8	56.8	46.8	35.8	12.6	10.4
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	58.0	53.5	47.9	34.8	15.5	7.7
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	57.7	54.8	47.7	37.7	11.9	8.1
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	100.0	52.4	50.0	44.8	32.5	13.1	6.8
NORD EST.....	100.0	57.9	54.6	48.9	33.5	14.6	9.9
CENTRO.....	100.0	62.4	58.8	53.7	40.8	14.2	7.3
SUD.....	100.0	49.2	44.5	34.2	26.0	12.8	10.4
ISOLE.....	100.0	32.1	30.7	25.7	18.8	8.8	4.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	72.8	70.0	63.8	53.2	10.7	9.0
MEDIA.....	100.0	59.6	56.6	50.9	37.6	14.8	7.2
MEDIO INFERIORE.....	100.0	45.5	41.7	34.5	24.3	12.3	8.8
INFERIORE.....	100.0	28.6	26.4	20.3	11.6	9.5	7.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	56.6	56.6	53.9	47.0	3.0	6.6
CETI MEDI - B.....	100.0	62.0	58.8	51.6	40.7	12.6	8.7
INTELLETTUALI - C.....	100.0	67.4	65.8	60.2	52.1	7.6	7.7
OPERAI - D.....	100.0	51.0	48.5	43.3	32.5	11.3	7.2
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	44.7	42.4	37.1	22.8	13.9	8.1
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	52.5	48.9	42.8	31.7	12.9	8.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	49.7	45.7	37.7	26.2	15.7	7.9
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	100.0	60.3	57.4	51.1	38.4	14.1	7.9
FORTI.....	100.0	66.3	63.4	56.9	43.7	14.6	8.0
SETTIMANALI.....	100.0	61.1	58.1	51.7	38.9	14.3	7.9
MENSILI.....	100.0	61.9	59.3	53.3	41.0	13.3	7.6
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	100.0	55.1	51.9	45.7	33.4	13.5	8.2
FORTI.....	100.0	61.1	59.1	53.2	40.8	12.9	7.4
RAI.....	100.0	55.7	52.5	46.4	33.8	13.6	8.3
PRIVATE.....	100.0	57.1	54.2	48.0	35.6	13.2	8.2

Consumatori di carta in rotoli per cucina

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

RESPONSABILI ACQUISTI

	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	6.7	5.0	4.8	4.6	3.8	5.8	8.6
DONNE.....	93.3	95.0	95.2	95.4	96.2	94.2	91.4
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.3	.2	.2	.2	.2	.4
DA 18 A 24 ANNI.....	4.0	3.7	3.8	3.6	3.9	4.2	2.1
DA 25 A 34 ANNI.....	18.6	20.1	20.4	20.9	22.8	16.3	16.1
DA 35 A 44 ANNI.....	20.0	21.8	21.7	21.3	21.6	22.4	21.3
DA 45 A 54 ANNI.....	19.9	21.4	21.2	21.4	22.7	17.4	22.6
DA 55 A 64 ANNI.....	16.4	17.0	16.9	17.0	15.1	19.4	20.4
OLTRE 64 ANNI.....	20.9	15.7	15.7	15.6	13.6	20.1	17.1
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.5	18.1	17.5	16.6	15.4	21.7	22.7
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	14.0	12.9	12.7	12.9	11.6	16.4	12.4
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.4	18.3	18.5	19.1	19.6	17.1	15.1
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.9	8.6	8.8	9.1	9.0	7.4	8.9
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	8.8	9.9	10.1	9.6	10.0	8.5	11.5
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	9.2	9.0	9.3	9.2	9.9	8.0
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.0	23.1	23.3	23.3	25.2	19.0	21.4
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	30.1	30.0	30.5	31.3	31.1	30.1	25.5
NORD EST.....	18.6	20.5	20.6	21.2	19.8	20.8	23.0
CENTRO.....	19.5	23.1	23.2	24.3	25.3	21.2	17.9
SUD.....	21.1	19.8	19.0	16.8	17.4	20.7	27.5
ISOLE.....	10.8	6.6	6.7	6.5	6.5	7.2	6.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	7.9	10.9	11.2	11.7	13.3	6.4	8.9
MEDIA.....	45.6	51.7	52.4	54.0	54.4	51.6	41.1
MEDIO INFERIORE.....	37.3	32.3	31.5	29.9	28.8	35.2	41.4
INFERIORE.....	9.2	5.0	4.9	4.4	3.4	6.7	8.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.6	.7	.7	.8	.9	.1	.5
CETI MEDI - B.....	13.8	16.3	16.5	16.6	17.9	13.4	15.1
INTELLETTUALI - C.....	4.8	6.1	6.4	6.7	7.9	2.8	4.6
OPERAI - D.....	10.2	9.9	10.0	10.2	10.5	8.8	9.2
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	17.9	15.3	15.4	15.4	13.0	19.0	18.1
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	34.0	34.0	33.7	33.8	34.2	33.5	33.9
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	18.7	17.7	17.3	16.4	15.6	22.4	18.5
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	65.4	75.2	76.1	77.8	79.8	70.4	64.7
FORTI.....	30.6	38.7	39.3	40.5	42.5	34.2	30.8
SETTIMANALI.....	58.4	68.0	68.8	70.4	72.2	63.9	57.9
MENSILI.....	37.9	44.7	45.6	47.1	49.5	38.6	36.2
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	84.9	89.1	89.4	90.2	90.2	87.7	87.0
FORTI.....	34.7	40.4	41.6	43.0	45.0	34.2	32.5
RAI.....	69.7	74.0	74.2	75.3	75.0	72.6	72.3
PRIVATE.....	61.0	66.3	67.0	68.1	69.1	61.7	62.9

Consumatori di pellicole trasparenti

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

RESPONSABILI ACQUISTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
SESSO	100.0	60.5	54.9	39.3	39.9	8.4	12.2
UOMINI.....	100.0	38.0	32.5	21.0	21.2	6.4	10.4
DONNE.....	100.0	62.2	56.5	40.6	41.3	8.6	12.3
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	52.1	52.1	21.3	26.5	.0	25.6
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	71.9	66.6	42.9	46.9	10.1	14.9
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	74.5	69.4	51.2	54.3	9.2	11.0
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	67.9	61.2	44.7	45.0	9.4	13.5
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	65.3	57.5	40.2	40.1	9.4	15.8
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	57.2	51.6	37.6	37.3	8.3	11.6
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	37.2	33.9	23.5	23.1	5.7	8.3
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	58.5	52.8	34.4	36.6	9.3	12.6
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	56.2	49.5	34.1	34.5	7.5	14.2
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	61.6	56.5	41.0	41.8	8.4	11.4
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	61.1	56.1	43.6	43.5	6.0	11.6
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	60.6	55.0	37.7	40.0	9.7	10.9
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	63.1	57.7	42.8	44.5	7.6	10.9
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	63.3	57.4	43.5	41.8	9.1	12.4
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	100.0	66.7	62.5	45.4	43.4	11.8	11.4
NORD EST.....	100.0	66.9	60.2	44.9	41.9	8.8	16.2
CENTRO.....	100.0	62.1	56.4	43.6	44.2	7.6	10.3
SUD.....	100.0	53.2	46.8	29.3	35.4	5.7	12.1
ISOLE.....	100.0	44.1	37.6	24.3	28.0	5.2	11.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	79.5	75.5	62.7	59.7	7.8	12.0
MEDIA.....	100.0	72.0	65.5	48.1	50.1	8.8	13.1
MEDIO INFERIORE.....	100.0	50.7	45.5	30.2	29.9	8.8	12.0
INFERIORE.....	100.0	27.5	22.8	12.8	13.7	5.2	8.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	59.9	56.7	50.5	46.6	6.6	6.8
CETI MEDI - B.....	100.0	67.3	60.4	45.8	45.6	8.5	13.1
INTELLETTUALI - C.....	100.0	85.7	81.5	57.3	63.4	10.4	11.9
OPERAI - D.....	100.0	66.4	60.5	43.8	45.2	9.0	12.2
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	42.2	38.7	27.0	25.6	8.1	8.5
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	62.0	56.2	39.9	41.6	7.8	12.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	61.0	54.1	37.8	37.5	9.0	14.5
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	100.0	71.1	65.5	48.6	49.2	9.3	12.6
FORTI.....	100.0	76.4	71.6	54.8	55.8	8.7	12.0
SETTIMANALI.....	100.0	71.8	65.9	49.4	49.9	9.3	12.6
MENSILI.....	100.0	75.8	70.4	53.7	53.7	9.1	12.9
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	100.0	64.2	58.5	42.4	43.0	8.5	12.6
FORTI.....	100.0	69.7	64.4	48.4	48.1	9.3	12.3
RAI.....	100.0	64.8	59.4	43.9	44.1	8.5	12.2
PRIVATE.....	100.0	66.8	60.9	44.8	45.3	9.0	12.5

Consumatori di pellicole trasparenti

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

RESPONSABILI ACQUISTI	Ultimo Consumo				Consumatori		
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	6.7	4.2	3.9	3.6	3.5	5.1	5.7
DONNE.....	93.3	95.8	96.1	96.4	96.5	94.9	94.3
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.2	.2	.1	.2	.0	.5
DA 18 A 24 ANNI.....	4.0	4.7	4.8	4.3	4.7	4.8	4.9
DA 25 A 34 ANNI.....	18.6	22.8	23.5	24.2	25.2	20.2	16.8
DA 35 A 44 ANNI.....	20.0	22.5	22.3	22.8	22.6	22.5	22.2
DA 45 A 54 ANNI.....	19.9	21.4	20.8	20.3	20.0	22.2	25.7
DA 55 A 64 ANNI.....	16.4	15.5	15.4	15.7	15.3	16.1	15.6
OLTRE 64 ANNI.....	20.9	12.9	12.9	12.5	12.1	14.3	14.3
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.5	19.8	19.7	17.9	18.8	22.6	21.1
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	14.0	13.0	12.6	12.2	12.1	12.4	16.4
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.4	18.8	19.0	19.3	19.3	18.3	17.3
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.9	9.0	9.1	9.9	9.7	6.4	8.5
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	8.8	8.8	8.8	8.4	8.8	10.1	7.9
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	8.7	8.8	9.1	9.3	7.5	7.5
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.0	22.0	22.0	23.3	22.0	22.6	21.3
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	30.1	33.1	34.2	34.7	32.7	42.1	28.2
NORD EST.....	18.6	20.5	20.4	21.2	19.5	19.4	24.7
CENTRO.....	19.5	20.0	20.0	21.6	21.5	17.6	16.4
SUD.....	21.1	18.5	18.0	15.7	18.7	14.2	21.0
ISOLE.....	10.8	7.9	7.4	6.7	7.6	6.6	9.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	7.9	10.4	10.9	12.6	11.8	7.3	7.8
MEDIA.....	45.6	54.2	54.4	55.8	57.1	47.9	49.0
MEDIO INFERIORE.....	37.3	31.2	30.9	28.6	27.9	39.1	36.7
INFERIORE.....	9.2	4.2	3.8	3.0	3.2	5.7	6.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.6	.6	.7	.8	.7	.5	.4
CETI MEDI - B.....	13.8	15.4	15.2	16.1	15.8	14.0	14.9
INTELLETTUALI - C.....	4.8	6.8	7.1	7.0	7.6	5.9	4.7
OPERAI - D.....	10.2	11.1	11.2	11.3	11.5	10.9	10.2
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	17.9	12.5	12.6	12.3	11.5	17.3	12.5
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	34.0	34.8	34.8	34.5	35.3	31.5	35.2
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	18.7	18.9	18.5	18.0	17.6	20.0	22.2
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	65.4	76.8	78.0	80.8	80.5	72.5	67.7
FORTI.....	30.6	38.6	39.9	42.7	42.7	31.6	30.1
SETTIMANALI.....	58.4	69.3	70.1	73.4	72.9	64.6	60.7
MENSILI.....	37.9	47.5	48.6	51.8	51.0	41.2	40.2
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	84.9	90.0	90.4	91.6	91.4	85.7	88.0
FORTI.....	34.7	40.0	40.7	42.7	41.8	38.4	35.1
RAI.....	69.7	74.7	75.4	77.9	77.0	70.1	70.0
PRIVATE.....	61.0	67.3	67.6	69.5	69.1	65.0	62.7

Consumatori di carta alluminio

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

RESPONSABILI ACQUISTI

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
SESSO	100.0	56.9	48.3	30.5	30.3	9.6	17.0
UOMINI.....							
DONNE.....	100.0	37.5	30.1	18.1	18.0	6.9	12.6
ETA'	100.0	58.3	49.5	31.4	31.1	9.8	17.3
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	52.1	52.1	15.6	26.5	.0	25.6
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	67.7	61.9	31.1	36.9	9.6	21.2
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	67.0	59.1	38.4	39.7	10.1	17.2
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	66.1	55.5	38.3	36.2	10.6	19.3
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	64.6	52.6	32.0	32.4	10.6	21.5
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	53.9	45.3	28.6	26.6	10.4	16.8
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	32.3	27.2	16.4	15.8	6.9	9.6
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	53.9	43.7	23.8	28.6	8.2	17.0
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	53.6	45.1	28.4	24.9	9.7	19.1
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	58.1	48.5	32.6	31.1	10.2	16.9
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	60.6	53.9	35.7	35.3	9.9	15.4
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	56.5	48.7	28.1	31.1	8.6	16.7
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	60.3	53.3	34.2	35.2	10.4	14.6
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	58.4	49.9	34.1	30.2	10.6	17.6
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	100.0	59.3	51.5	32.6	30.1	12.4	16.8
NORD EST.....	100.0	59.7	51.0	34.4	29.9	9.4	20.3
CENTRO.....	100.0	59.2	52.0	35.1	37.1	9.5	12.6
SUD.....	100.0	56.5	46.5	27.2	31.1	7.8	17.5
ISOLE.....	100.0	42.2	31.2	16.6	17.2	6.2	18.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	80.5	74.7	54.1	55.7	11.0	13.8
MEDIA.....	100.0	67.0	57.5	37.4	37.5	10.9	18.5
MEDIO INFERIORE.....	100.0	47.6	39.1	22.4	21.4	8.9	17.3
INFERIORE.....	100.0	24.9	17.0	9.2	8.4	5.3	11.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	61.0	57.7	45.5	34.4	23.3	3.3
CETI MEDI - B.....	100.0	66.4	58.7	38.4	36.4	11.0	19.1
INTELLETTUALI - C.....	100.0	82.6	73.2	45.0	46.7	19.0	16.9
OPERAI - D.....	100.0	62.3	52.8	33.4	34.9	9.9	17.5
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	40.6	34.7	22.1	18.4	9.4	12.7
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	56.2	47.1	29.7	31.0	8.1	17.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	57.3	46.6	28.6	28.8	8.7	19.7
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	100.0	66.4	57.4	37.7	36.6	11.1	18.7
FORTI.....	100.0	72.9	64.3	44.2	44.2	10.3	18.5
SETTIMANALI.....	100.0	67.3	58.0	38.4	37.2	10.9	19.2
MENSILI.....	100.0	71.1	62.5	43.1	41.2	11.8	18.1
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	100.0	60.0	51.0	32.3	31.8	10.1	18.1
FORTI.....	100.0	65.5	57.4	37.8	36.7	11.1	17.8
RAI.....	100.0	60.6	51.9	33.4	32.7	10.3	17.6
PRIVATE.....	100.0	62.9	53.9	35.0	34.1	10.4	18.4

Consumatori di carta alluminio

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

RESPONSABILI ACQUISTI

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	6.7	4.4	4.1	3.9	3.9	4.8	4.9
DONNE.....	93.3	95.6	95.9	96.1	96.1	95.2	95.1
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.2	.3	.1	.2	.0	.4
DA 18 A 24 ANNI.....	4.0	4.7	5.1	4.0	4.8	4.0	5.0
DA 25 A 34 ANNI.....	18.6	21.8	22.7	23.3	24.3	19.5	18.8
DA 35 A 44 ANNI.....	20.0	23.3	23.1	25.2	24.0	22.0	22.7
DA 45 A 54 ANNI.....	19.9	22.6	21.7	20.8	21.3	21.9	25.2
DA 55 A 64 ANNI.....	16.4	15.5	15.3	15.3	14.4	17.7	16.2
OLTRE 64 ANNI.....	20.9	11.9	11.8	11.2	10.9	15.0	11.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.5	19.4	18.6	16.0	19.4	17.5	20.5
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	14.0	13.2	13.1	13.0	11.5	14.0	15.7
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.4	18.8	18.5	19.7	18.9	19.5	18.3
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.9	9.5	10.0	10.4	10.4	9.2	8.1
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	8.8	8.7	8.9	8.1	9.1	7.9	8.6
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	8.8	9.2	9.3	9.7	9.0	7.2
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.0	21.6	21.7	23.5	21.0	23.0	21.7
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	30.1	31.3	32.1	32.1	29.9	38.6	29.8
NORD EST.....	18.6	19.5	19.7	20.9	18.4	18.1	22.2
CENTRO.....	19.5	20.3	21.0	22.4	23.9	19.2	14.4
SUD.....	21.1	20.9	20.3	18.8	21.7	17.0	21.7
ISOLE.....	10.8	8.0	7.0	5.8	6.1	7.0	11.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	7.9	11.2	12.2	14.0	14.5	9.0	6.4
MEDIA.....	45.6	53.6	54.3	55.9	56.5	51.5	49.7
MEDIO INFERIORE.....	37.3	31.2	30.2	27.4	26.4	34.4	37.8
INFERIORE.....	9.2	4.0	3.3	2.8	2.6	5.1	6.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.6	.7	.8	.9	.7	1.5	.1
CETI MEDI - B.....	13.8	16.1	16.8	17.4	16.6	15.7	15.5
INTELLETTUALI - C.....	4.8	6.9	7.2	7.0	7.4	9.4	4.7
OPERAI - D.....	10.2	11.1	11.1	11.1	11.7	10.4	10.5
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	17.9	12.8	12.9	13.0	10.9	17.5	13.4
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	34.0	33.5	33.1	33.0	34.8	28.5	34.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	18.7	18.8	18.1	17.6	17.8	16.9	21.7
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	65.4	76.2	77.8	80.7	79.0	75.4	71.7
FORTI.....	30.6	39.2	40.8	44.2	44.6	32.5	33.2
SETTIMANALI.....	58.4	69.1	70.3	73.4	71.8	66.0	66.0
MENSILI.....	37.9	47.4	49.1	53.5	51.7	46.5	40.3
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	84.9	89.5	89.7	89.9	89.3	88.6	90.2
FORTI.....	34.7	40.0	41.3	42.9	42.1	39.9	36.2
RAI.....	69.7	74.3	75.0	76.2	75.4	74.6	72.0
PRIVATE.....	61.0	67.4	68.1	69.9	68.8	65.5	66.0

Consumatori di deodoranti spray per ambienti

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

RESPONSABILI ACQUISTI

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	42.1	33.7	21.3	21.7	6.1	14.3
SESSO							
UOMINI	100.0	30.5	22.6	15.2	15.6	4.0	10.9
DONNE	100.0	43.0	34.5	21.8	22.2	6.3	14.5
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	29.5	29.5	6.6	22.6	.0	6.9
DA 18 A 24 ANNI	100.0	56.7	45.6	31.9	34.4	4.5	17.8
DA 25 A 34 ANNI	100.0	43.9	36.0	24.1	25.8	4.9	13.2
DA 35 A 44 ANNI	100.0	43.6	35.5	24.4	23.1	7.2	13.4
DA 45 A 54 ANNI	100.0	43.4	35.5	19.8	21.2	6.8	15.4
DA 55 A 64 ANNI	100.0	43.8	34.4	21.8	21.7	6.3	15.8
OLTRE 64 ANNI	100.0	34.1	25.6	15.1	15.0	5.8	13.3
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	43.6	34.6	20.4	20.5	6.7	16.5
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	40.8	34.6	22.8	24.3	4.7	11.8
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	41.8	32.7	21.6	21.4	5.9	14.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	44.3	38.1	24.1	24.7	5.6	13.9
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	44.5	32.4	18.1	20.4	7.6	16.5
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	42.2	33.5	20.9	21.3	6.8	14.1
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	39.9	31.9	21.3	21.0	6.0	12.9
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	40.9	34.9	24.4	22.7	7.1	11.1
NORD EST	100.0	47.1	37.3	24.4	23.0	6.2	18.0
CENTRO	100.0	38.5	30.3	16.2	16.5	7.4	14.6
SUD	100.0	43.6	34.1	20.3	24.1	4.6	14.9
ISOLE	100.0	40.6	29.6	18.6	21.8	3.8	15.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	38.4	32.0	20.4	21.0	6.5	10.9
MEDIA	100.0	44.4	36.2	23.2	24.3	6.0	14.2
MEDIO INFERIORE	100.0	43.1	34.4	21.5	21.1	7.1	14.9
INFERIORE	100.0	30.1	19.9	12.1	12.3	2.4	15.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	35.4	29.2	21.0	21.0	.0	14.4
CETI MEDI - B	100.0	41.6	34.9	22.8	21.5	6.8	13.3
INTELLETTUALI - C	100.0	39.6	29.0	17.6	19.0	5.0	15.7
OPERAI - D	100.0	46.8	38.0	25.7	26.1	5.9	14.9
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	37.0	28.8	18.1	17.0	7.0	13.0
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	41.8	33.6	20.8	21.8	5.4	14.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	46.3	36.7	22.7	24.8	6.7	14.9
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	100.0	46.9	38.6	25.4	25.4	6.8	14.7
FORTI	100.0	49.1	40.6	28.0	27.4	8.0	13.6
SETTIMANALI	100.0	46.9	38.6	25.4	25.4	6.8	14.7
MENSILI	100.0	47.9	39.6	27.2	26.5	7.5	13.9
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	100.0	44.1	35.4	22.6	22.7	6.5	14.9
FORTI	100.0	49.9	42.2	28.2	28.3	7.2	14.4
RAI	100.0	44.4	35.8	22.7	22.5	7.1	14.8
PRIVATE	100.0	46.7	38.4	25.3	25.4	6.8	14.5

Consumatori di deodoranti spray per ambienti

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

RESPONSABILI ACQUISTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	6.7	4.8	4.5	4.7	4.8	4.3	5.1
DONNE.....	93.3	95.2	95.5	95.3	95.2	95.7	94.9
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.2	.2	.1	.3	.0	.1
DA 18 A 24 ANNI.....	4.0	5.4	5.4	6.0	6.3	3.0	4.9
DA 25 A 34 ANNI.....	18.6	19.3	19.8	21.0	22.0	14.8	17.1
DA 35 A 44 ANNI.....	20.0	20.7	21.1	22.9	21.2	23.5	18.7
DA 45 A 54 ANNI.....	19.9	20.5	20.9	18.5	19.4	22.1	21.5
DA 55 A 64 ANNI.....	16.4	17.0	16.7	16.7	16.3	16.8	18.1
OLTRE 64 ANNI.....	20.9	16.9	15.9	14.8	14.4	19.7	19.5
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.5	21.2	21.0	19.6	19.3	22.4	23.6
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	14.0	13.5	14.4	15.0	15.6	10.7	11.5
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.4	18.3	17.9	18.6	18.2	17.8	18.7
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.9	9.4	10.1	10.1	10.2	8.3	8.7
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	8.8	9.3	8.5	7.5	8.3	10.9	10.2
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	8.3	8.3	8.2	8.2	9.2	8.2
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.0	19.9	19.9	21.0	20.3	20.7	19.0
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	30.1	29.2	31.1	34.4	31.4	34.8	23.3
NORD EST.....	18.6	20.8	20.6	21.3	19.6	18.9	23.4
CENTRO.....	19.5	17.8	17.5	14.8	14.8	23.7	19.9
SUD.....	21.1	21.8	21.3	20.1	23.4	16.0	22.0
ISOLE.....	10.8	10.4	9.5	9.4	10.8	6.7	11.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	7.9	7.2	7.5	7.6	7.6	8.4	6.0
MEDIA.....	45.6	48.1	49.0	49.5	50.9	44.6	45.3
MEDIO INFERIORE.....	37.3	38.1	38.1	37.7	36.2	43.4	38.8
INFERIORE.....	9.2	6.6	5.5	5.3	5.2	3.6	10.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.6	.5	.5	.6	.6	.0	.6
CETI MEDI - B.....	13.8	13.7	14.3	14.8	13.6	15.5	12.9
INTELLETTUALI - C.....	4.8	4.5	4.1	3.9	4.2	3.9	5.2
OPERAI - D.....	10.2	11.3	11.5	12.3	12.2	9.8	10.6
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	17.9	15.7	15.3	15.2	14.0	20.4	16.4
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	34.0	33.7	33.9	33.2	34.0	29.9	34.8
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	18.7	20.6	20.4	19.9	21.3	20.4	19.5
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	65.4	72.8	74.9	78.0	76.5	72.9	67.2
FORTI.....	30.6	35.6	36.9	40.2	38.6	39.9	29.2
SETTIMANALI.....	58.4	65.1	67.0	69.7	68.3	64.9	60.3
MENSILI.....	37.9	43.1	44.6	48.4	46.2	46.7	37.0
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	84.9	88.8	89.3	89.9	88.5	90.4	88.6
FORTI.....	34.7	41.1	43.4	45.9	45.1	41.2	34.9
RAI.....	69.7	73.5	74.1	74.1	72.1	81.1	72.4
PRIVATE.....	61.0	67.6	69.5	72.4	71.1	67.5	62.1

Consumatori di deodoranti solidi per ambienti

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

RESPONSABILI ACQUISTI

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	32.6	26.1	20.5	18.8	1.6	12.2
SESSO							
UOMINI	100.0	22.6	19.4	13.8	12.6	1.4	8.7
DONNE	100.0	33.3	26.5	20.9	19.3	1.6	12.4
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	28.6	6.9	.0	.0	.0	28.6
DA 18 A 24 ANNI	100.0	35.5	28.2	20.6	19.2	2.6	13.6
DA 25 A 34 ANNI	100.0	37.7	31.3	25.1	22.1	1.0	14.5
DA 35 A 44 ANNI	100.0	37.2	31.0	23.2	22.4	2.3	12.5
DA 45 A 54 ANNI	100.0	35.5	26.0	20.5	19.3	1.0	15.2
DA 55 A 64 ANNI	100.0	31.2	24.6	19.8	17.7	1.8	11.6
OLTRE 64 ANNI	100.0	21.7	17.7	14.4	13.1	1.9	6.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	26.1	20.9	15.2	14.3	1.8	10.0
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	29.6	24.1	20.3	19.2	1.4	9.1
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	31.6	24.3	18.9	17.7	1.0	12.9
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	30.1	24.8	19.6	17.1	1.7	11.3
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	35.9	28.5	23.8	20.6	3.2	12.1
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	36.7	30.7	26.4	23.6	1.3	11.8
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	40.0	31.7	23.6	22.2	1.5	16.3
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	31.9	27.0	23.2	21.9	1.5	8.6
NORD EST	100.0	42.8	34.7	28.4	24.5	2.8	15.5
CENTRO	100.0	34.1	27.1	19.2	18.1	1.8	14.2
SUD	100.0	32.1	25.2	18.0	17.5	1.4	13.1
ISOLE	100.0	15.5	8.6	6.1	4.5	.0	11.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	39.0	33.4	26.6	24.2	1.3	13.5
MEDIA	100.0	37.3	30.6	24.7	22.9	1.4	13.0
MEDIO INFERIORE	100.0	29.5	22.5	16.9	15.9	2.0	11.6
INFERIORE	100.0	17.0	12.2	8.7	6.5	1.3	9.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	38.9	36.0	32.1	32.6	.0	6.2
CETI MEDI - B	100.0	35.1	28.5	23.3	21.2	1.8	12.1
INTELLETTUALI - C	100.0	42.5	34.6	26.9	23.0	1.6	17.9
OPERAI - D	100.0	40.2	34.4	27.5	25.4	1.3	13.5
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	24.9	22.1	17.4	16.3	2.0	6.5
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	31.6	23.6	18.2	17.2	1.4	13.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	33.3	25.5	19.4	17.5	1.8	14.1
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	100.0	39.6	32.4	25.8	23.4	2.0	14.2
FORTI	100.0	42.9	36.2	29.3	27.2	2.2	13.5
SETTIMANALI	100.0	40.5	33.7	26.8	24.4	2.2	14.0
MENSILI	100.0	42.3	35.0	28.5	25.8	2.0	14.5
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	100.0	34.9	27.9	22.0	20.1	1.8	13.0
FORTI	100.0	42.7	35.0	28.1	24.8	2.7	15.2
RAI	100.0	34.6	28.0	22.0	20.1	1.8	12.8
PRIVATE	100.0	37.8	30.8	24.4	22.2	2.0	13.6

Consumatori di deodoranti solidi per ambienti

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

RESPONSABILI ACQUISTI

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
SESSO	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
UOMINI.....	6.7	4.6	4.9	4.5	4.4	5.6	4.7
DONNE.....	93.3	95.4	95.1	95.5	95.6	94.4	95.3
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.2	.1	.0	.0	.0	.6
DA 18 A 24 ANNI.....	4.0	4.3	4.3	4.0	4.1	6.5	4.5
DA 25 A 34 ANNI.....	18.6	21.4	22.3	22.8	21.8	11.3	22.2
DA 35 A 44 ANNI.....	20.0	22.9	23.9	22.7	23.8	28.4	20.7
DA 45 A 54 ANNI.....	19.9	21.6	19.9	20.0	20.4	11.7	24.9
DA 55 A 64 ANNI.....	16.4	15.6	15.4	15.8	15.4	18.1	15.6
OLTRE 64 ANNI.....	20.9	13.9	14.2	14.7	14.5	23.9	11.6
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.5	16.4	16.4	15.2	15.6	22.6	16.8
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	14.0	12.7	13.0	13.9	14.2	12.0	10.4
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.4	17.9	17.2	17.0	17.3	11.8	19.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.9	8.3	8.5	8.6	8.1	9.6	8.3
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	8.8	9.7	9.6	10.2	9.6	17.2	8.8
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	9.4	9.8	10.7	10.4	6.8	8.0
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.0	25.7	25.5	24.3	24.7	20.0	28.1
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	30.1	29.4	31.1	34.1	34.9	27.3	21.2
NORD EST.....	18.6	24.4	24.7	25.9	24.2	32.4	23.6
CENTRO.....	19.5	20.3	20.2	18.3	18.7	22.0	22.6
SUD.....	21.1	20.7	20.4	18.6	19.6	18.3	22.7
ISOLE.....	10.8	5.1	3.6	3.2	2.6	.0	9.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	7.9	9.4	10.1	10.3	10.1	6.5	8.8
MEDIA.....	45.6	52.1	53.5	55.0	55.3	40.3	48.7
MEDIO INFERIORE.....	37.3	33.7	32.1	30.8	31.4	45.6	35.6
INFERIORE.....	9.2	4.8	4.3	3.9	3.2	7.6	7.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.6	.8	.9	1.0	1.1	.0	.3
CETI MEDI - B.....	13.8	14.9	15.1	15.8	15.6	15.5	13.8
INTELLETTUALI - C.....	4.8	6.2	6.3	6.3	5.8	4.7	7.0
OPERAI - D.....	10.2	12.5	13.4	13.7	13.7	8.3	11.2
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	17.9	13.7	15.2	15.2	15.5	22.6	9.6
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	34.0	32.8	30.8	30.3	30.9	28.5	36.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	18.7	19.1	18.3	17.8	17.4	20.5	21.6
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	65.4	79.3	81.3	82.6	81.2	79.7	76.2
FORTI.....	30.6	40.3	42.5	43.7	44.1	42.4	34.0
SETTIMANALI.....	58.4	72.5	75.6	76.5	75.5	77.7	67.0
MENSILI.....	37.9	49.1	50.9	52.9	51.9	46.1	45.2
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	84.9	90.7	90.8	91.3	90.4	95.4	90.7
FORTI.....	34.7	45.4	46.6	47.6	45.8	57.3	43.3
RAI.....	69.7	74.0	74.8	74.9	74.3	75.6	73.3
PRIVATE.....	61.0	70.7	72.2	72.8	71.8	76.8	68.2

Consumatori di prodotti per la pulizia del water

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

RESPONSABILI ACQUISTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	79.5	75.5	63.2	53.8	13.6	12.1
SESSO							
UOMINI.....	100.0	59.6	55.2	43.5	37.2	9.7	12.6
DONNE.....	100.0	80.9	76.9	64.6	54.9	13.9	12.0
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	78.3	78.3	63.6	52.7	5.7	19.9
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	85.6	82.6	73.8	62.7	13.6	9.3
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	88.1	84.2	72.9	60.2	14.4	13.5
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	84.4	80.8	68.2	59.0	13.8	11.6
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	82.8	77.5	64.1	56.4	12.8	13.5
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	77.8	74.6	61.7	52.5	14.0	11.3
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	64.1	60.1	48.1	39.7	13.3	11.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	76.1	72.2	60.1	49.3	15.1	11.7
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	75.4	71.6	55.8	48.1	12.7	14.5
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	81.7	76.6	66.3	54.7	13.6	13.4
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	80.9	75.8	61.7	53.1	15.6	12.2
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	83.0	79.0	64.7	53.0	17.1	12.9
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	77.6	74.2	66.3	57.3	12.6	7.6
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	82.1	79.0	67.0	60.2	11.0	11.0
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	100.0	78.3	75.5	64.6	49.8	17.8	10.6
NORD EST.....	100.0	85.3	80.5	67.1	56.8	12.1	16.4
CENTRO.....	100.0	78.8	74.9	61.7	53.1	14.3	11.3
SUD.....	100.0	76.8	72.8	57.1	53.9	12.3	10.6
ISOLE.....	100.0	79.1	73.1	66.9	60.3	5.9	12.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	90.2	86.1	76.9	63.7	13.7	12.7
MEDIA.....	100.0	86.3	82.2	70.3	59.6	14.6	12.2
MEDIO INFERIORE.....	100.0	74.2	70.5	56.2	48.7	13.4	12.1
INFERIORE.....	100.0	57.9	52.9	44.3	37.0	10.0	10.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	81.8	81.8	66.5	54.7	18.4	8.7
CETI MEDI - B.....	100.0	84.3	80.5	68.3	56.9	14.8	12.5
INTELLETTUALI - C.....	100.0	90.6	87.1	77.4	69.5	10.1	11.1
OPERAI - D.....	100.0	81.3	77.5	63.6	50.6	18.0	12.7
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	66.4	62.4	49.9	42.7	12.1	11.6
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	80.4	76.2	64.4	54.4	13.7	12.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	82.8	78.7	65.9	58.4	12.5	11.9
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	100.0	85.8	82.3	70.7	59.6	14.0	12.2
FORTI.....	100.0	88.6	84.8	74.9	62.1	14.1	12.4
SETTIMANALI.....	100.0	86.1	82.5	70.8	59.6	14.0	12.5
MENSILI.....	100.0	88.4	84.7	74.8	61.2	14.7	12.6
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	100.0	82.4	78.2	65.9	55.8	14.1	12.5
FORTI.....	100.0	85.4	82.1	71.2	59.8	14.4	11.2
RAI.....	100.0	82.3	78.1	66.2	55.6	14.2	12.4
PRIVATE.....	100.0	85.2	81.3	68.9	59.0	14.0	12.2

Consumatori di prodotti per la pulizia del water

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

RESPONSABILI ACQUISTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	6.7	5.0	4.9	4.6	4.6	4.8	7.0
DONNE	93.3	95.0	95.1	95.4	95.4	95.2	93.0
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	.3	.3	.3	.3	.3	.1	.4
DA 18 A 24 ANNI	4.0	4.3	4.3	4.6	4.6	4.0	3.0
DA 25 A 34 ANNI	18.6	20.6	20.7	21.4	20.8	19.6	20.7
DA 35 A 44 ANNI	20.0	21.3	21.4	21.6	22.0	20.3	19.2
DA 45 A 54 ANNI	19.9	20.7	20.4	20.2	20.9	18.7	22.3
DA 55 A 64 ANNI	16.4	16.0	16.2	16.0	16.0	16.8	15.3
OLTRE 64 ANNI	20.9	16.9	16.7	15.9	15.5	20.5	19.1
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	20.5	19.6	19.6	19.5	18.8	22.6	19.8
DA 5 A 10 MILA ABIT.	14.0	13.3	13.3	12.4	12.5	13.1	16.8
DA 10 A 30 MILA ABIT.	18.4	18.9	18.7	19.4	18.7	18.4	20.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.	8.9	9.1	9.0	8.7	8.8	10.2	9.0
DA 50 A 100 MILA ABIT.	8.8	9.2	9.2	9.0	8.7	11.0	9.4
DA 100 A 250 MILA ABIT.	8.3	8.1	8.2	8.7	8.9	7.7	5.3
OLTRE 250 MILA ABIT.	21.0	21.7	22.0	22.3	23.5	16.9	19.1
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	30.1	29.6	30.1	30.7	27.8	39.3	26.5
NORD EST	18.6	20.0	19.8	19.8	19.7	16.6	25.2
CENTRO	19.5	19.3	19.3	19.0	19.2	20.4	18.2
SUD	21.1	20.4	20.3	19.1	21.1	19.0	18.6
ISOLE	10.8	10.7	10.4	11.4	12.1	4.7	11.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	7.9	9.0	9.0	9.6	9.4	8.0	8.3
MEDIA	45.6	49.5	49.7	50.7	50.5	48.7	46.0
MEDIO INFERIORE	37.3	34.8	34.8	33.2	33.8	36.6	37.4
INFERIORE	9.2	6.7	6.5	6.5	6.4	6.8	8.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	.6	.7	.7	.7	.6	.9	.5
CETI MEDI - B	13.8	14.7	14.7	15.0	14.7	15.0	14.3
INTELLETTUALI - C	4.8	5.4	5.5	5.8	6.2	3.5	4.4
OPERAI - D	10.2	10.4	10.4	10.2	9.6	13.4	10.7
PENSIONATI ED ALTRI - F	17.9	15.0	14.8	14.2	14.2	15.8	17.1
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	34.0	34.4	34.3	34.6	34.4	34.2	34.5
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	18.7	19.5	19.5	19.5	20.4	17.1	18.5
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	65.4	70.6	71.3	73.2	72.5	67.1	65.9
FORTI	30.6	34.1	34.4	36.3	35.4	31.6	31.5
SETTIMANALI	58.4	63.3	63.9	65.5	64.8	60.2	60.4
MENSILI	37.9	42.2	42.5	44.9	43.1	40.8	39.4
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	84.9	88.0	88.0	88.5	88.1	88.0	87.6
FORTI	34.7	37.3	37.7	39.1	38.6	36.8	32.3
RAI	69.7	72.2	72.1	73.0	72.1	72.8	71.9
PRIVATE	61.0	65.4	65.7	66.5	66.9	62.7	61.7

Consumatori di succhi di frutta

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	35.8	30.5	23.0	15.6	10.5	9.7
SESSO							
UOMINI	100.0	38.1	32.4	24.6	17.1	11.0	10.0
DONNE	100.0	33.7	28.6	21.5	14.2	10.1	9.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	28.4	23.4	18.0	11.6	7.9	8.9
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	60.6	54.4	42.0	26.9	22.3	11.4
DA 18 A 24 ANNI	100.0	64.4	57.0	42.3	32.1	17.7	14.6
DA 25 A 34 ANNI	100.0	50.1	43.5	34.1	23.5	14.3	12.3
DA 35 A 44 ANNI	100.0	33.1	27.7	20.6	12.9	9.5	10.7
DA 45 A 54 ANNI	100.0	25.0	19.8	15.5	9.0	7.1	8.9
DA 55 A 64 ANNI	100.0	19.7	15.6	11.5	7.9	5.5	6.3
OLTRE 64 ANNI	100.0	14.2	11.1	7.3	4.7	4.7	4.9
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	34.6	29.0	21.2	14.1	10.8	9.8
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	34.8	30.9	23.2	16.6	10.4	7.7
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	34.5	29.1	21.2	15.1	9.8	9.6
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	33.6	28.7	23.5	14.6	10.1	8.9
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	35.0	30.3	23.8	16.0	11.2	7.8
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	40.3	33.6	24.6	15.4	12.5	12.5
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	38.2	32.5	25.0	17.0	10.1	11.1
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	30.6	25.7	19.0	11.6	9.7	9.3
NORD EST	100.0	39.9	35.2	25.7	17.1	12.1	10.6
CENTRO	100.0	38.9	34.1	26.5	18.3	10.7	9.9
SUD	100.0	37.3	31.0	23.8	17.1	10.9	9.3
ISOLE	100.0	33.5	26.9	20.7	14.8	9.1	9.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	44.5	38.2	27.9	16.9	14.0	13.6
MEDIA	100.0	39.4	34.0	26.1	18.2	11.0	10.1
MEDIO INFERIORE	100.0	32.0	26.5	19.9	13.1	9.9	9.0
INFERIORE	100.0	20.3	17.4	12.0	8.1	6.3	5.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	49.1	40.0	32.2	14.5	17.3	17.4
CETI MEDI - B	100.0	40.5	34.7	26.4	18.0	11.6	10.8
INTELLETTUALI - C	100.0	57.4	50.3	36.9	25.0	18.1	14.3
OPERAI - D	100.0	38.5	33.5	26.3	18.6	10.7	9.2
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	22.7	19.5	14.0	9.4	7.0	6.3
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	28.2	21.6	15.8	10.4	7.3	10.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	29.6	25.0	20.1	13.5	9.5	6.5
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	100.0	42.5	36.9	28.3	19.3	12.6	10.7
FORTI	100.0	46.6	41.1	32.2	22.2	13.9	10.4
SETTIMANALI	100.0	42.9	37.2	28.7	19.4	12.8	10.7
MENSILI	100.0	47.6	42.0	32.4	22.6	13.8	11.2
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	100.0	37.0	31.3	23.8	16.0	10.8	10.2
FORTI	100.0	37.4	32.0	24.6	16.8	10.4	10.1
RAI	100.0	36.3	30.7	23.1	15.4	10.6	10.2
PRIVATE	100.0	39.2	33.4	25.6	17.6	11.2	10.5

Consumatori di succhi di frutta

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

ADULTI	Ultimo Consumo				Consumatori		
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	48.2	51.3	51.3	51.5	52.8	50.3	49.7
DONNE.....	51.8	48.7	48.7	48.5	47.2	49.7	50.3
RESPONSABILI ACQUISTI.....	41.2	32.7	31.7	32.3	30.6	31.0	37.9
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	6.4	10.8	11.3	11.6	11.0	13.4	7.5
DA 18 A 24 ANNI.....	13.3	23.9	24.8	24.4	27.4	22.2	20.0
DA 25 A 34 ANNI.....	18.1	25.3	25.8	26.8	27.2	24.6	22.9
DA 35 A 44 ANNI.....	16.3	15.1	14.8	14.6	13.5	14.7	17.9
DA 45 A 54 ANNI.....	16.1	11.2	10.5	10.8	9.3	10.8	14.8
DA 55 A 64 ANNI.....	12.6	6.9	6.4	6.3	6.4	6.5	8.2
OLTRE 64 ANNI.....	17.3	6.9	6.3	5.5	5.2	7.6	8.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.4	19.7	19.4	18.8	18.5	20.9	20.5
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.9	13.5	14.1	14.1	14.8	13.8	11.1
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.8	18.1	17.9	17.3	18.2	17.5	18.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	8.0	8.0	8.7	8.0	8.1	7.9
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.1	8.9	9.1	9.4	9.4	9.7	7.3
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.5	9.6	9.4	9.1	8.4	10.0	10.9
OLTRE 250 MILA ABIT.....	20.7	22.1	22.1	22.6	22.7	19.9	23.7
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	27.7	23.7	23.4	23.0	20.7	25.5	26.6
NORD EST.....	18.8	21.0	21.8	21.0	20.7	21.6	20.6
CENTRO.....	19.6	21.3	21.9	22.5	23.0	20.0	20.0
SUD.....	22.7	23.6	23.1	23.4	25.0	23.4	21.8
ISOLE.....	11.1	10.4	9.8	10.0	10.6	9.6	11.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	8.5	10.5	10.6	10.3	9.2	11.2	11.9
MEDIA.....	48.4	53.3	54.1	54.9	56.8	50.7	50.6
MEDIO INFERIORE.....	35.9	32.1	31.2	31.1	30.3	33.9	33.3
INFERIORE.....	7.1	4.0	4.1	3.7	3.7	4.3	4.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	1.7	2.4	2.3	2.4	1.6	2.8	3.1
CETI MEDI - B.....	21.1	23.9	24.1	24.2	24.5	23.3	23.5
INTELLETTUALI - C.....	12.4	19.8	20.4	19.8	19.8	21.2	18.2
OPERAI - D.....	19.9	21.4	21.9	22.7	23.7	20.2	18.9
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	20.7	13.1	13.2	12.6	12.5	13.8	13.5
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	15.5	12.3	11.0	10.7	10.3	10.7	17.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	8.7	7.2	7.1	7.6	7.5	7.9	5.8
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	68.6	81.6	83.1	84.6	85.0	82.0	75.6
FORTI.....	32.8	42.6	44.3	45.9	46.8	43.3	35.3
SETTIMANALI.....	61.5	73.7	75.1	76.6	76.7	74.6	68.0
MENSILI.....	44.7	59.4	61.5	63.0	64.8	58.5	51.6
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	86.5	89.3	88.9	89.3	88.9	88.5	90.8
FORTI.....	31.7	33.1	33.3	33.9	34.3	31.4	33.1
RAI.....	70.9	71.8	71.6	71.1	70.3	71.6	74.6
PRIVATE.....	63.2	69.2	69.3	70.4	71.3	67.2	68.1

Consumatori di birra

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	48.1	43.3	35.0	23.3	14.6	10.2
SESSO							
UOMINI	100.0	61.1	56.1	47.3	34.5	16.3	10.3
DONNE	100.0	35.9	31.3	23.6	12.8	13.0	10.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	34.5	29.8	22.6	13.2	11.6	9.7
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	60.3	55.5	43.8	25.4	22.4	12.5
DA 18 A 24 ANNI	100.0	67.4	62.0	53.0	35.0	20.4	12.0
DA 25 A 34 ANNI	100.0	65.5	60.3	50.1	35.8	18.3	11.4
DA 35 A 44 ANNI	100.0	53.7	49.3	39.7	26.7	15.8	11.2
DA 45 A 54 ANNI	100.0	44.0	39.1	31.5	20.4	13.1	10.5
DA 55 A 64 ANNI	100.0	31.5	26.8	21.2	13.2	10.4	7.9
OLTRE 64 ANNI	100.0	20.9	16.7	11.2	7.1	6.4	7.4
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	43.4	38.9	30.8	21.2	12.0	10.2
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	45.0	40.5	33.1	22.1	14.9	8.1
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	48.2	43.1	35.4	24.0	14.2	10.0
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	47.2	42.7	36.1	24.7	13.7	8.8
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	47.4	42.3	34.0	21.9	16.2	9.4
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	52.3	47.8	38.0	25.1	15.9	11.3
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	53.4	48.3	39.0	24.7	16.2	12.4
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	42.3	39.0	30.6	18.9	13.5	9.9
NORD EST	100.0	50.8	46.7	38.0	24.7	15.7	10.3
CENTRO	100.0	49.2	43.6	35.4	23.0	15.1	11.0
SUD	100.0	53.4	47.3	38.3	27.1	16.0	10.3
ISOLE	100.0	44.8	39.2	33.7	24.2	11.4	9.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	54.6	50.2	39.9	25.7	17.0	11.9
MEDIA	100.0	51.8	47.0	38.0	25.0	16.2	10.5
MEDIO INFERIORE	100.0	45.0	40.0	32.8	22.1	13.1	9.8
INFERIORE	100.0	30.2	25.8	20.3	14.5	7.4	8.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	62.3	57.5	44.2	36.5	14.0	11.8
CETI MEDI - B	100.0	59.3	56.1	47.5	33.4	16.9	9.1
INTELLETTUALI - C	100.0	63.1	57.2	44.9	25.9	22.1	15.2
OPERAI - D	100.0	61.6	56.2	48.0	35.0	16.1	10.5
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	32.5	27.2	20.9	13.8	9.5	9.2
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	29.6	25.3	18.3	10.0	10.9	8.8
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	35.4	29.9	22.5	11.9	13.2	10.3
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	100.0	53.4	49.2	40.3	26.6	16.3	10.6
FORTI	100.0	55.8	51.9	43.4	28.7	17.3	9.8
SETTIMANALI	100.0	53.5	49.3	40.5	26.5	16.5	10.4
MENSILI	100.0	57.8	53.6	44.4	29.3	17.8	10.7
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	100.0	49.2	44.4	36.1	24.0	14.7	10.5
FORTI	100.0	48.9	44.2	36.7	24.8	14.0	10.1
RAI	100.0	48.8	44.0	35.6	23.9	14.5	10.5
PRIVATE	100.0	51.2	46.4	38.3	25.3	15.3	10.7

Consumatori di birra

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	48.2	61.3	62.5	65.1	71.5	53.9	48.7
DONNE	51.8	38.7	37.5	34.9	28.5	46.1	51.3
RESPONSABILI ACQUISTI	41.2	29.6	28.4	26.6	23.3	32.7	39.2
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	6.4	8.0	8.2	7.9	6.9	9.8	7.8
DA 18 A 24 ANNI	13.3	18.6	19.0	20.1	20.0	18.6	15.6
DA 25 A 34 ANNI	18.1	24.6	25.2	25.9	27.8	22.8	20.1
DA 35 A 44 ANNI	16.3	18.2	18.6	18.5	18.7	17.7	17.8
DA 45 A 54 ANNI	16.1	14.7	14.5	14.5	14.1	14.5	16.4
DA 55 A 64 ANNI	12.6	8.3	7.8	7.6	7.1	9.0	9.8
OLTRE 64 ANNI	17.3	7.5	6.7	5.6	5.3	7.6	12.5
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	20.4	18.4	18.3	17.9	18.6	16.9	20.3
DA 5 A 10 MILA ABIT.	13.9	13.1	13.1	13.2	13.2	14.3	11.0
DA 10 A 30 MILA ABIT.	18.8	18.8	18.7	19.0	19.3	18.3	18.4
DA 30 A 50 MILA ABIT.	8.5	8.4	8.4	8.8	9.1	8.1	7.3
DA 50 A 100 MILA ABIT.	9.1	9.0	8.9	8.9	8.6	10.2	8.3
DA 100 A 250 MILA ABIT.	8.5	9.3	9.4	9.2	9.2	9.3	9.4
OLTRE 250 MILA ABIT.	20.7	23.0	23.2	23.1	22.1	23.1	25.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	27.7	24.4	25.0	24.2	22.6	25.7	27.0
NORD EST	18.8	19.9	20.3	20.4	20.0	20.3	19.0
CENTRO	19.6	20.0	19.7	19.8	19.4	20.3	21.1
SUD	22.7	25.2	24.8	24.8	26.4	25.0	22.8
ISOLE	11.1	10.4	10.1	10.7	11.6	8.7	10.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	8.5	9.6	9.8	9.7	9.4	9.9	9.9
MEDIA	48.4	52.2	52.6	52.6	52.1	54.0	49.9
MEDIO INFERIORE	35.9	33.7	33.3	33.7	34.1	32.4	34.5
INFERIORE	7.1	4.5	4.3	4.1	4.5	3.6	5.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	1.7	2.3	2.3	2.2	2.7	1.7	2.0
CETI MEDI - B	21.1	26.1	27.4	28.7	30.3	24.5	18.7
INTELLETTUALI - C	12.4	16.2	16.3	15.9	13.8	18.7	18.3
OPERAI - D	19.9	25.5	25.8	27.3	29.9	22.1	20.3
PENSIONATI ED ALTRI - F	20.7	14.0	13.0	12.3	12.2	13.4	18.6
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	15.5	9.6	9.1	8.1	6.7	11.7	13.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	8.7	6.4	6.0	5.6	4.4	7.9	8.7
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	68.6	76.3	78.1	78.9	78.4	77.0	70.8
FORTI	32.8	38.0	39.3	40.6	40.4	38.9	31.5
SETTIMANALI	61.5	68.4	70.1	71.1	70.1	69.9	62.6
MENSILI	44.7	53.7	55.4	56.6	56.2	54.7	46.7
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	86.5	88.6	88.9	89.2	89.2	87.4	89.0
FORTI	31.7	32.3	32.4	33.2	33.8	30.4	31.4
RAI	70.9	72.0	72.2	72.1	72.7	70.5	72.7
PRIVATE	63.2	67.4	67.7	69.1	68.6	66.3	65.9

Consumatori di gomma da masticare

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	26.5	24.2	21.1	16.4	3.3	6.8
SESSO							
UOMINI.....	100.0	24.8	22.7	19.6	15.3	3.2	6.2
DONNE.....	100.0	28.1	25.6	22.5	17.4	3.3	7.3
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	19.4	17.2	14.2	10.0	2.9	6.6
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	77.8	74.3	67.6	59.6	6.9	11.3
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	57.8	55.1	50.4	41.1	6.5	10.2
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	39.8	35.8	30.6	22.1	5.7	11.9
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	26.3	23.1	19.2	13.3	4.0	8.9
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	10.3	8.4	6.5	4.8	1.3	4.2
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	4.6	3.7	2.6	1.4	.5	2.7
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	.9	.7	.4	.3	.0	.5
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	22.7	21.5	18.6	14.1	3.4	5.3
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	25.1	23.1	19.7	16.4	2.9	5.8
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	27.0	24.3	21.3	17.1	3.5	6.4
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	24.6	22.6	19.9	14.4	2.6	7.5
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	30.1	26.7	23.4	18.4	3.8	7.9
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	31.3	28.4	25.4	18.2	4.1	9.0
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	27.7	25.4	21.9	17.3	2.9	7.5
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	100.0	21.5	20.0	17.1	12.4	3.0	6.1
NORD EST.....	100.0	27.3	24.9	21.6	16.4	3.8	7.1
CENTRO.....	100.0	28.9	26.5	23.5	19.2	3.3	6.4
SUD.....	100.0	29.4	26.8	23.3	18.5	3.6	7.3
ISOLE.....	100.0	27.4	24.2	21.5	17.3	2.3	7.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	29.3	26.2	23.6	17.1	3.8	8.3
MEDIA.....	100.0	29.4	26.9	23.2	18.3	3.7	7.4
MEDIO INFERIORE.....	100.0	24.6	22.5	19.7	15.2	3.1	6.4
INFERIORE.....	100.0	12.8	12.0	10.6	9.4	.6	2.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	20.0	16.7	15.7	9.7	1.1	9.3
CETI MEDI - B.....	100.0	27.1	24.3	21.3	16.6	2.8	7.7
INTELLETTUALI - C.....	100.0	54.9	51.5	46.0	38.3	6.1	10.6
OPERAI - D.....	100.0	31.1	28.8	25.1	19.2	4.8	7.2
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	10.7	10.0	9.2	7.3	1.0	2.3
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	18.2	16.1	13.0	9.5	2.4	6.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	27.4	24.2	19.9	13.8	4.3	9.4
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	100.0	32.7	30.1	26.5	20.8	3.9	8.0
FORTI.....	100.0	35.6	32.8	29.1	22.6	3.9	9.0
SETTIMANALI.....	100.0	33.6	31.0	27.3	21.5	4.0	8.1
MENSILI.....	100.0	36.1	33.3	29.5	23.2	4.1	8.8
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	100.0	27.8	25.4	22.1	17.2	3.4	7.2
FORTI.....	100.0	29.5	26.4	23.2	18.9	2.8	7.7
RAI.....	100.0	26.1	23.7	20.5	15.8	3.2	7.0
PRIVATE.....	100.0	30.8	28.1	24.6	19.3	3.6	7.9

Consumatori di gomma da masticare

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
ADULTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	48.2	45.1	45.2	44.8	45.0	47.7	44.2
DONNE	51.8	54.9	54.8	55.2	55.0	52.3	55.8
RESPONSABILI ACQUISTI	41.2	30.3	29.2	27.8	25.0	36.1	40.0
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	6.4	18.7	19.5	20.4	23.1	13.4	10.5
DA 18 A 24 ANNI	13.3	29.0	30.2	31.7	33.2	26.2	20.0
DA 25 A 34 ANNI	18.1	27.2	26.7	26.2	24.4	31.7	31.8
DA 35 A 44 ANNI	16.3	16.2	15.6	14.8	13.2	20.1	21.4
DA 45 A 54 ANNI	16.1	6.3	5.6	5.0	4.7	6.4	10.0
DA 55 A 64 ANNI	12.6	2.2	1.9	1.5	1.1	1.9	5.0
OLTRE 64 ANNI	17.3	.6	.5	.3	.3	.3	1.3
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	20.4	17.5	18.1	18.0	17.5	21.3	15.8
DA 5 A 10 MILA ABIT.	13.9	13.2	13.3	13.0	13.9	12.4	11.9
DA 10 A 30 MILA ABIT.	18.8	19.2	18.9	19.0	19.6	20.1	17.8
DA 30 A 50 MILA ABIT.	8.5	7.9	8.0	8.1	7.5	6.9	9.5
DA 50 A 100 MILA ABIT.	9.1	10.4	10.1	10.1	10.3	10.5	10.6
DA 100 A 250 MILA ABIT.	8.5	10.0	10.0	10.3	9.4	10.5	11.3
OLTRE 250 MILA ABIT.	20.7	21.7	21.7	21.6	21.9	18.3	23.1
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	27.7	22.5	22.9	22.5	21.0	25.6	24.9
NORD EST	18.8	19.4	19.3	19.3	18.8	21.7	19.8
CENTRO	19.6	21.3	21.5	21.8	22.9	19.7	18.3
SUD	22.7	25.2	25.2	25.0	25.6	25.1	24.3
ISOLE	11.1	11.5	11.1	11.3	11.7	7.9	12.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	8.5	9.4	9.2	9.5	8.8	9.9	10.4
MEDIA	48.4	53.8	53.8	53.3	53.9	55.2	52.9
MEDIO INFERIORE	35.9	33.4	33.4	33.6	33.2	33.5	33.8
INFERIORE	7.1	3.4	3.5	3.6	4.1	1.4	2.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	1.7	1.3	1.2	1.3	1.0	.6	2.4
CETI MEDI - B	21.1	21.7	21.2	21.3	21.4	18.4	23.9
INTELLETTUALI - C	12.4	25.6	26.3	27.0	28.8	22.9	19.3
OPERAI - D	19.9	23.4	23.7	23.7	23.3	29.0	21.0
PENSIONATI ED ALTRI - F	20.7	8.3	8.6	9.0	9.2	6.4	7.0
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	15.5	10.7	10.3	9.6	9.0	11.3	14.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	8.7	9.0	8.7	8.2	7.3	11.4	12.0
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	68.6	84.8	85.4	86.4	87.1	81.5	80.7
FORTI	32.8	44.1	44.4	45.2	45.2	39.5	43.6
SETTIMANALI	61.5	78.0	78.7	79.6	80.5	75.5	73.2
MENSILI	44.7	60.9	61.4	62.5	63.2	55.5	57.8
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	86.5	90.9	90.7	90.6	90.9	89.8	91.4
FORTI	31.7	35.3	34.6	34.9	36.5	27.5	36.1
RAI	70.9	69.9	69.6	68.8	68.3	70.3	73.5
PRIVATE	63.2	73.5	73.3	73.8	74.4	69.4	73.4

Consumatori di caramelle in stick

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	24.4	21.8	17.7	14.1	3.6	6.6
SESSO							
UOMINI.....	100.0	23.7	21.4	17.3	13.9	3.4	6.4
DONNE.....	100.0	25.0	22.0	18.0	14.3	3.9	6.9
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	20.2	17.5	13.9	10.5	3.3	6.4
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	50.1	46.6	42.4	35.4	6.6	8.1
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	40.3	37.0	30.7	24.4	6.5	9.4
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	27.9	24.9	20.5	15.6	4.4	7.9
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	24.5	21.1	15.8	12.4	3.9	8.2
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	19.3	16.4	12.6	10.2	2.4	6.8
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	15.2	13.4	10.5	8.1	2.9	4.2
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	10.3	9.3	7.2	6.4	1.1	2.9
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	23.0	20.3	16.5	13.0	2.7	7.3
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	23.9	21.3	16.8	15.0	2.6	6.3
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	22.2	20.1	15.9	12.1	4.5	5.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	19.9	17.4	14.6	11.8	3.4	4.7
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	27.0	24.5	20.0	16.4	4.1	6.5
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	28.8	25.8	21.1	16.4	4.1	8.3
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	26.9	23.9	19.8	15.3	4.2	7.4
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	100.0	23.1	21.1	17.5	14.4	3.1	5.6
NORD EST.....	100.0	29.1	26.2	21.7	16.6	4.3	8.2
CENTRO.....	100.0	28.0	24.9	20.6	15.9	4.2	7.8
SUD.....	100.0	24.3	21.6	16.6	13.5	4.0	6.8
ISOLE.....	100.0	13.4	10.7	8.3	6.8	2.1	4.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	29.6	25.6	22.7	17.6	3.9	8.1
MEDIA.....	100.0	27.4	24.7	20.1	16.2	4.0	7.2
MEDIO INFERIORE.....	100.0	21.5	19.1	15.2	12.2	3.6	5.8
INFERIORE.....	100.0	12.1	10.2	7.0	5.7	1.1	5.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	24.5	18.8	14.1	14.1	2.2	8.2
CETI MEDI - B.....	100.0	24.8	22.4	18.9	15.5	3.0	6.3
INTELLETTUALI - C.....	100.0	41.9	37.7	33.7	26.6	5.5	9.8
OPERAI - D.....	100.0	26.8	24.7	19.5	15.5	4.3	7.1
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	16.1	14.6	11.3	9.2	2.7	4.2
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	19.7	16.4	11.8	9.1	3.2	7.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	20.9	18.3	13.8	10.3	4.3	6.3
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	100.0	29.3	26.3	21.8	17.3	4.3	7.7
FORTI.....	100.0	31.3	28.4	23.8	18.9	4.2	8.2
SETTIMANALI.....	100.0	30.0	26.9	22.3	17.7	4.2	8.0
MENSILI.....	100.0	31.9	28.9	24.0	18.7	5.0	8.2
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	100.0	25.4	22.8	18.5	14.8	3.8	6.9
FORTI.....	100.0	27.4	24.6	20.1	16.0	3.9	7.4
RAI.....	100.0	24.8	22.0	17.8	14.2	3.6	7.0
PRIVATE.....	100.0	27.6	24.8	20.3	16.2	4.0	7.3

Consumatori di caramelle in stick

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

ADULTI	Ultimo Consumo				Consumatori		
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	48.2	46.8	47.5	47.1	47.5	44.9	46.4
DONNE	51.8	53.2	52.5	52.9	52.5	55.1	53.6
RESPONSABILI ACQUISTI	41.2	34.2	33.2	32.5	30.8	37.3	39.7
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	6.4	13.1	13.6	15.3	16.0	11.5	7.8
DA 18 A 24 ANNI	13.3	22.0	22.6	23.1	23.0	23.7	18.8
DA 25 A 34 ANNI	18.1	20.7	20.7	21.0	20.0	21.7	21.5
DA 35 A 44 ANNI	16.3	16.4	15.8	14.6	14.3	17.6	20.0
DA 45 A 54 ANNI	16.1	12.8	12.1	11.5	11.6	10.5	16.4
DA 55 A 64 ANNI	12.6	7.9	7.8	7.5	7.3	9.9	8.1
OLTRE 64 ANNI	17.3	7.3	7.4	7.1	7.8	5.2	7.4
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	20.4	19.2	19.0	19.0	18.8	15.0	22.4
DA 5 A 10 MILA ABIT.	13.9	13.7	13.6	13.3	14.8	10.0	13.2
DA 10 A 30 MILA ABIT.	18.8	17.1	17.3	16.9	16.2	23.3	15.6
DA 30 A 50 MILA ABIT.	8.5	7.0	6.8	7.1	7.2	8.0	6.1
DA 50 A 100 MILA ABIT.	9.1	10.1	10.3	10.3	10.6	10.3	8.9
DA 100 A 250 MILA ABIT.	8.5	10.1	10.1	10.2	9.9	9.7	10.6
OLTRE 250 MILA ABIT.	20.7	22.9	22.8	23.2	22.5	23.7	23.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	27.7	26.3	26.9	27.5	28.4	23.8	23.2
NORD EST	18.8	22.4	22.6	23.1	22.2	22.1	23.2
CENTRO	19.6	22.5	22.4	22.8	22.2	22.9	22.9
SUD	22.7	22.7	22.5	21.3	21.8	24.9	23.2
ISOLE	11.1	6.1	5.5	5.2	5.4	6.4	7.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	8.5	10.3	10.0	10.9	10.6	9.1	10.3
MEDIA	48.4	54.5	55.0	55.3	55.5	53.4	52.8
MEDIO INFERIORE	35.9	31.7	31.6	31.0	31.0	35.4	31.2
INFERIORE	7.1	3.5	3.4	2.8	2.9	2.1	5.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	1.7	1.7	1.5	1.4	1.7	1.0	2.2
CETI MEDI - B	21.1	21.5	21.7	22.6	23.2	17.5	19.9
INTELLETTUALI - C	12.4	21.3	21.4	23.5	23.3	18.7	18.3
OPERAI - D	19.9	21.9	22.5	22.0	21.8	23.4	21.2
PENSIONATI ED ALTRI - F	20.7	13.6	13.9	13.3	13.5	15.3	13.0
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	15.5	12.6	11.7	10.4	10.1	13.8	17.2
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	8.7	7.4	7.3	6.8	6.3	10.2	8.2
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	68.6	82.4	83.0	84.6	84.3	80.2	79.6
FORTI	32.8	42.1	42.9	44.3	43.9	37.8	40.6
SETTIMANALI	61.5	75.6	76.1	77.6	77.3	71.0	74.4
MENSILI	44.7	58.4	59.3	60.6	59.3	61.1	55.2
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	86.5	90.3	90.6	90.5	90.7	89.8	89.7
FORTI	31.7	35.7	35.8	36.2	36.1	34.2	35.5
RAI	70.9	72.0	71.9	71.4	71.6	69.3	74.5
PRIVATE	63.2	71.5	72.1	72.8	72.6	70.2	69.7

Consumatori di confetti o caramelle di altro tipo

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	39.9	35.7	29.7	22.7	5.5	11.7
SESSO							
UOMINI	100.0	35.1	31.6	25.8	20.0	4.9	10.2
DONNE	100.0	44.4	39.4	33.2	25.3	6.0	13.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	40.9	36.3	30.6	22.7	5.7	12.5
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	59.8	54.8	45.3	36.1	8.7	15.0
DA 18 A 24 ANNI	100.0	48.8	44.3	37.8	29.7	7.2	11.9
DA 25 A 34 ANNI	100.0	39.7	35.7	28.3	21.6	5.5	12.7
DA 35 A 44 ANNI	100.0	38.0	33.2	27.8	21.1	4.7	12.2
DA 45 A 54 ANNI	100.0	35.7	31.7	26.5	18.4	5.3	11.9
DA 55 A 64 ANNI	100.0	34.5	31.3	26.5	20.4	4.2	9.8
OLTRE 64 ANNI	100.0	35.6	31.3	26.1	20.9	4.7	10.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	36.6	33.2	27.8	20.4	5.2	11.0
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	39.4	35.8	30.5	24.2	5.2	10.0
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	38.6	34.1	28.8	22.4	5.9	10.3
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	36.1	30.7	24.7	18.1	4.4	13.6
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	40.4	35.4	28.3	21.6	5.5	13.3
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	46.7	42.9	34.8	26.5	6.7	13.4
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	43.1	38.5	32.2	25.1	5.5	12.6
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	46.6	43.3	38.1	30.5	5.3	10.8
NORD EST	100.0	45.6	42.1	35.9	27.3	6.1	12.2
CENTRO	100.0	37.0	32.0	26.4	20.3	5.3	11.4
SUD	100.0	34.3	30.2	23.1	17.2	5.6	11.4
ISOLE	100.0	30.1	23.3	17.2	11.1	4.7	14.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	44.4	40.2	34.2	24.7	6.1	13.6
MEDIA	100.0	43.0	38.7	32.3	25.2	5.3	12.5
MEDIO INFERIORE	100.0	37.7	33.3	27.5	20.8	5.9	11.0
INFERIORE	100.0	24.3	21.5	17.3	13.3	3.8	7.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	35.3	29.5	23.6	18.7	2.9	13.7
CETI MEDI - B	100.0	35.9	31.3	26.4	20.3	4.6	11.0
INTELLETTUALI - C	100.0	51.9	47.7	39.9	30.9	7.3	13.7
OPERAI - D	100.0	39.5	36.3	29.6	23.1	5.7	10.7
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	36.5	33.1	27.7	21.9	4.9	9.7
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	40.4	34.7	28.0	20.4	5.2	14.9
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	41.4	36.7	31.9	23.0	6.8	11.6
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	100.0	45.2	40.9	34.8	26.9	6.0	12.2
FORTI	100.0	48.4	43.8	37.5	29.9	5.8	12.6
SETTIMANALI	100.0	45.8	41.6	35.5	27.4	6.1	12.4
MENSILI	100.0	47.2	42.7	36.4	28.1	6.4	12.7
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	100.0	41.3	37.1	31.0	23.8	5.6	11.8
FORTI	100.0	47.1	42.6	35.8	27.5	6.2	13.4
RAI	100.0	41.5	37.3	31.2	23.9	5.7	11.9
PRIVATE	100.0	43.0	38.8	32.6	25.0	5.7	12.2

Consumatori di confetti o caramelle di altro tipo

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	48.2	42.4	42.7	42.0	42.4	43.1	41.9
DONNE.....	51.8	57.6	57.3	58.0	57.6	56.9	58.1
RESPONSABILI ACQUISTI	41.2	42.2	41.9	42.5	41.2	42.6	44.1
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	6.4	9.5	9.8	9.7	10.1	10.1	8.1
DA 18 A 24 ANNI.....	13.3	16.2	16.5	16.9	17.4	17.5	13.5
DA 25 A 34 ANNI.....	18.1	18.0	18.1	17.2	17.2	18.0	19.5
DA 35 A 44 ANNI.....	16.3	15.5	15.2	15.3	15.1	14.0	17.0
DA 45 A 54 ANNI.....	16.1	14.4	14.3	14.4	13.0	15.7	16.4
DA 55 A 64 ANNI.....	12.6	10.9	11.0	11.3	11.3	9.8	10.6
OLTRE 64 ANNI.....	17.3	15.4	15.2	15.2	15.9	14.7	14.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.4	18.7	19.0	19.1	18.4	19.2	19.2
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.9	13.8	14.0	14.3	14.8	13.3	11.9
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.8	18.2	18.0	18.2	18.5	20.3	16.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	7.7	7.4	7.1	6.8	6.8	9.9
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.1	9.2	9.0	8.7	8.7	9.1	10.4
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.5	10.0	10.2	10.0	9.9	10.5	9.8
OLTRE 250 MILA ABIT.....	20.7	22.4	22.4	22.5	22.9	20.8	22.3
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	27.7	32.4	33.7	35.7	37.2	26.9	25.6
NORD EST.....	18.8	21.5	22.2	22.8	22.6	21.2	19.6
CENTRO.....	19.6	18.2	17.6	17.4	17.5	18.8	19.1
SUD.....	22.7	19.5	19.2	17.7	17.2	23.4	22.1
ISOLE.....	11.1	8.4	7.3	6.4	5.4	9.6	13.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	8.5	9.4	9.5	9.8	9.2	9.5	9.9
MEDIA.....	48.4	52.2	52.6	52.8	53.7	46.9	51.9
MEDIO INFERIORE.....	35.9	34.0	33.6	33.3	32.9	38.7	33.8
INFERIORE.....	7.1	4.4	4.3	4.2	4.2	4.9	4.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	1.7	1.5	1.4	1.4	1.4	.9	2.0
CETI MEDI - B.....	21.1	19.0	18.5	18.8	18.9	17.9	19.9
INTELLETTUALI - C.....	12.4	16.1	16.5	16.6	16.8	16.4	14.5
OPERAI - D.....	19.9	19.7	20.2	19.9	20.2	20.8	18.2
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	20.7	18.9	19.2	19.3	19.9	18.4	17.1
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	15.5	15.7	15.1	14.7	13.9	14.7	19.8
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	8.7	9.0	8.9	9.3	8.8	10.8	8.6
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	68.6	77.7	78.7	80.5	81.4	74.9	71.9
FORTI.....	32.8	39.8	40.2	41.4	43.2	34.9	35.4
SETTIMANALI.....	61.5	70.7	71.8	73.5	74.1	68.3	65.2
MENSILI.....	44.7	52.9	53.5	54.8	55.3	52.4	48.5
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	86.5	89.5	89.9	90.3	90.6	88.8	87.5
FORTI.....	31.7	37.5	37.9	38.3	38.4	35.8	36.4
RAI.....	70.9	73.8	74.2	74.5	74.5	73.9	72.3
PRIVATE.....	63.2	68.0	68.7	69.4	69.5	66.2	66.1

Consumatori di gelati

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	55.1	51.2	41.4	23.5	12.6	19.1
SESSO							
UOMINI.....	100.0	53.0	49.3	39.7	23.8	11.7	17.5
DONNE.....	100.0	57.1	53.0	43.0	23.2	13.4	20.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	50.9	46.4	36.9	17.3	12.4	21.1
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	89.0	87.3	79.7	64.2	14.8	10.0
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	80.5	77.9	68.2	47.6	17.2	15.7
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	66.5	62.9	51.4	29.3	16.4	20.8
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	57.2	52.5	40.8	19.8	14.4	23.0
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	46.8	41.8	32.5	13.7	11.5	21.6
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	38.7	34.8	24.9	10.2	9.0	19.5
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	29.2	24.9	17.3	6.2	6.1	16.9
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	47.8	45.0	35.4	21.6	10.3	15.9
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	55.3	50.5	42.1	25.3	12.2	17.8
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	56.3	53.1	43.3	25.4	13.5	17.4
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	49.6	46.8	38.4	19.1	11.9	18.5
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	57.6	51.9	42.5	23.1	15.3	19.1
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	61.4	58.0	47.0	26.1	12.4	22.9
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	59.8	54.9	43.7	23.2	13.4	23.3
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	100.0	50.6	46.4	36.7	18.4	11.3	20.9
NORD EST.....	100.0	59.7	55.8	44.9	25.6	12.8	21.3
CENTRO.....	100.0	56.0	51.4	40.7	21.5	14.2	20.3
SUD.....	100.0	60.6	57.6	48.4	32.0	13.2	15.4
ISOLE.....	100.0	46.1	42.3	34.5	18.8	11.0	16.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	62.0	57.5	46.5	26.2	14.4	21.3
MEDIA.....	100.0	59.9	56.1	45.6	26.7	13.4	19.9
MEDIO INFERIORE.....	100.0	51.3	47.4	37.9	20.7	12.2	18.4
INFERIORE.....	100.0	33.8	30.3	24.8	12.6	6.8	14.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	57.0	52.9	39.9	18.7	13.3	24.9
CETI MEDI - B.....	100.0	58.9	54.9	44.6	25.4	14.0	19.4
INTELLETTUALI - C.....	100.0	78.3	76.1	65.2	45.7	16.6	16.1
OPERAI - D.....	100.0	57.6	53.2	42.9	24.9	12.8	20.0
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	37.4	34.0	25.6	13.1	8.2	16.1
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	50.3	45.8	35.7	16.4	12.3	21.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	57.8	52.9	44.5	22.4	13.6	21.8
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	100.0	62.8	59.3	48.8	28.5	14.3	20.0
FORTI.....	100.0	65.0	61.3	50.8	30.6	14.7	19.7
SETTIMANALI.....	100.0	63.2	59.6	49.2	29.1	14.1	19.9
MENSILI.....	100.0	66.4	62.9	52.4	31.2	15.0	20.3
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	100.0	56.9	52.9	43.0	24.7	12.7	19.5
FORTI.....	100.0	61.6	57.2	47.0	27.0	14.1	20.5
RAI.....	100.0	56.0	51.8	41.7	23.5	12.6	19.9
PRIVATE.....	100.0	60.4	56.1	46.5	27.3	13.6	19.6

Consumatori di gelati

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	48.2	46.3	46.4	46.2	48.8	45.0	44.2
DONNE.....	51.8	53.7	53.6	53.8	51.2	55.0	55.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	41.2	38.0	37.4	36.7	30.4	40.8	45.7
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	6.4	10.3	10.8	12.2	17.4	7.5	3.3
DA 18 A 24 ANNI.....	13.3	19.4	20.2	21.8	26.9	18.1	10.9
DA 25 A 34 ANNI.....	18.1	21.8	22.2	22.4	22.6	23.5	19.7
DA 35 A 44 ANNI.....	16.3	16.9	16.7	16.1	13.8	18.7	19.6
DA 45 A 54 ANNI.....	16.1	13.7	13.1	12.6	9.4	14.7	18.2
DA 55 A 64 ANNI.....	12.6	8.8	8.5	7.6	5.4	9.1	12.9
OLTRE 64 ANNI.....	17.3	9.1	8.4	7.2	4.5	8.4	15.3
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.4	17.7	17.9	17.4	18.8	16.8	17.0
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.9	14.0	13.7	14.2	15.0	13.5	13.0
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.8	19.2	19.5	19.6	20.3	20.1	17.1
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	7.7	7.8	7.9	7.0	8.1	8.3
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.1	9.5	9.2	9.3	9.0	11.1	9.1
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.5	9.5	9.6	9.6	9.5	8.4	10.2
OLTRE 250 MILA ABIT.....	20.7	22.5	22.2	21.9	20.5	22.0	25.3
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	27.7	25.5	25.1	24.6	21.7	25.0	30.3
NORD EST.....	18.8	20.4	20.5	20.4	20.5	19.2	21.0
CENTRO.....	19.6	19.9	19.6	19.2	18.0	22.1	20.8
SUD.....	22.7	24.9	25.5	26.5	30.9	23.9	18.3
ISOLE.....	11.1	9.3	9.2	9.3	8.9	9.7	9.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	8.5	9.5	9.5	9.5	9.5	9.7	9.5
MEDIA.....	48.4	52.7	53.0	53.4	55.0	51.5	50.5
MEDIO INFERIORE.....	35.9	33.4	33.3	32.9	31.7	34.9	34.6
INFERIORE.....	7.1	4.4	4.2	4.3	3.8	3.9	5.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	1.7	1.8	1.8	1.7	1.4	1.8	2.3
CETI MEDI - B.....	21.1	22.6	22.6	22.7	22.8	23.6	21.5
INTELLETTUALI - C.....	12.4	17.6	18.4	19.5	24.0	16.3	10.4
OPERAI - D.....	19.9	20.8	20.7	20.6	21.0	20.2	20.8
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	20.7	14.0	13.7	12.8	11.6	13.5	17.4
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	15.5	14.2	13.9	13.4	10.8	15.2	17.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	8.7	9.1	9.0	9.3	8.3	9.4	9.9
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	68.6	78.2	79.4	80.9	83.4	77.8	72.0
FORTI.....	32.8	38.7	39.2	40.2	42.7	38.4	33.9
SETTIMANALI.....	61.5	70.5	71.6	73.0	76.3	68.9	64.3
MENSILI.....	44.7	53.8	54.8	56.5	59.3	53.2	47.4
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	86.5	89.2	89.4	89.7	91.0	87.2	88.4
FORTI.....	31.7	35.4	35.4	36.0	36.4	35.6	34.1
RAI.....	70.9	72.0	71.8	71.4	70.8	71.1	74.0
PRIVATE.....	63.2	69.2	69.2	70.9	73.3	68.1	64.8

Consumatori di dolcificanti

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	10.0	9.3	8.5	8.2	.4	1.4
SESSO							
UOMINI	100.0	6.6	6.1	5.5	5.0	.5	1.1
DONNE	100.0	13.1	12.3	11.3	11.1	.3	1.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	14.1	13.1	12.2	12.0	.2	1.9
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	5.6	5.2	4.6	3.9	.5	1.2
DA 18 A 24 ANNI	100.0	8.2	7.4	6.5	5.7	.7	1.7
DA 25 A 34 ANNI	100.0	9.4	8.5	7.4	7.0	.7	1.8
DA 35 A 44 ANNI	100.0	10.7	9.8	9.0	9.1	.1	1.5
DA 45 A 54 ANNI	100.0	10.5	9.7	8.7	8.8	.2	1.5
DA 55 A 64 ANNI	100.0	11.8	10.9	10.5	10.1	.4	1.3
OLTRE 64 ANNI	100.0	11.0	10.9	10.5	10.2	.1	.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	7.7	7.2	6.6	6.2	.4	1.1
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	8.5	8.3	7.9	7.7	.1	.7
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	9.3	8.8	7.8	7.7	.3	1.3
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	8.9	8.4	8.1	7.5	.3	1.1
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	10.2	9.6	8.5	8.2	.4	1.6
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	10.0	9.1	8.4	8.0	.3	1.7
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	14.1	12.8	11.5	11.2	.6	2.3
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	12.3	11.6	10.8	10.6	.2	1.4
NORD EST	100.0	9.8	9.2	8.4	7.8	.4	1.7
CENTRO	100.0	11.8	11.2	10.4	10.1	.4	1.3
SUD	100.0	6.7	5.8	5.4	4.7	.6	1.3
ISOLE	100.0	8.1	7.3	6.1	6.6	.3	1.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	15.3	13.9	12.6	10.8	1.0	3.5
MEDIA	100.0	11.4	10.6	9.9	9.7	.3	1.4
MEDIO INFERIORE	100.0	7.9	7.4	6.6	6.4	.3	1.2
INFERIORE	100.0	4.2	4.1	4.0	3.8	.3	.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	18.0	15.4	14.1	11.7	1.0	5.3
CETI MEDI - B	100.0	8.9	8.1	7.3	6.9	.5	1.5
INTELLETTUALI - C	100.0	9.6	8.8	7.8	7.3	.5	1.9
OPERAI - D	100.0	6.5	6.2	5.5	5.3	.4	.8
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	10.0	9.5	9.0	8.7	.2	1.1
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	13.6	12.8	11.9	11.7	.3	1.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	12.9	12.0	10.9	11.0	.4	1.5
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	100.0	11.3	10.6	9.7	9.4	.4	1.5
FORTI	100.0	14.0	13.1	12.1	11.8	.4	1.8
SETTIMANALI	100.0	11.8	11.0	10.1	9.7	.4	1.6
MENSILI	100.0	12.0	11.3	10.3	9.8	.4	1.8
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	100.0	10.4	9.7	8.9	8.6	.4	1.4
FORTI	100.0	12.7	11.7	11.0	10.7	.4	1.6
RAI	100.0	10.4	9.7	8.8	8.6	.4	1.4
PRIVATE	100.0	11.0	10.2	9.4	9.1	.4	1.6

Consumatori di dolcificanti

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

ADULTI	Ultimo Consumo				Consumatori		
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	48.2	31.8	31.7	30.9	29.7	58.6	36.5
DONNE.....	51.8	68.2	68.3	69.1	70.3	41.4	63.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	41.2	58.4	58.1	59.1	60.4	25.9	55.9
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	6.4	3.6	3.6	3.4	3.0	8.6	5.2
DA 18 A 24 ANNI.....	13.3	10.9	10.6	10.2	9.3	24.5	16.3
DA 25 A 34 ANNI.....	18.1	17.1	16.6	15.8	15.4	33.5	22.5
DA 35 A 44 ANNI.....	16.3	17.5	17.3	17.4	18.1	5.1	17.8
DA 45 A 54 ANNI.....	16.1	17.0	16.9	16.4	17.2	8.8	17.5
DA 55 A 64 ANNI.....	12.6	14.9	14.8	15.6	15.5	13.3	11.8
OLTRE 64 ANNI.....	17.3	19.1	20.3	21.3	21.5	6.2	8.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.4	15.7	15.7	16.0	15.4	22.4	15.5
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.9	11.9	12.4	12.9	13.1	5.0	6.9
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.8	17.5	17.8	17.3	17.7	16.5	17.0
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	7.7	7.7	8.2	7.9	5.9	6.8
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.1	9.3	9.4	9.1	9.1	9.7	10.3
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.5	8.5	8.3	8.4	8.3	6.5	10.3
OLTRE 250 MILA ABIT.....	20.7	29.4	28.7	28.1	28.5	33.9	33.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	27.7	34.1	34.7	35.1	36.0	16.3	28.2
NORD EST.....	18.8	18.5	18.7	18.7	17.8	19.0	22.3
CENTRO.....	19.6	23.2	23.6	23.9	24.2	18.3	18.6
SUD.....	22.7	15.2	14.3	14.3	13.0	38.0	21.5
ISOLE.....	11.1	9.1	8.7	8.0	9.0	8.3	9.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	8.5	13.0	12.7	12.6	11.2	22.4	21.1
MEDIA.....	48.4	55.4	55.4	56.2	57.5	40.2	47.1
MEDIO INFERIORE.....	35.9	28.6	28.8	27.9	28.0	31.4	31.0
INFERIORE.....	7.1	3.0	3.1	3.3	3.3	6.0	.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	1.7	3.1	2.9	2.9	2.5	4.4	6.5
CETI MEDI - B.....	21.1	18.7	18.4	18.2	17.8	25.1	22.6
INTELLETTUALI - C.....	12.4	11.9	11.7	11.3	11.0	15.8	16.2
OPERAI - D.....	19.9	13.0	13.2	12.8	12.8	23.0	11.4
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	20.7	20.7	21.1	21.9	22.0	9.8	16.3
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	15.5	21.2	21.5	21.8	22.2	14.0	17.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	8.7	11.2	11.2	11.1	11.7	8.0	9.3
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	68.6	78.0	78.5	78.6	78.9	72.0	74.4
FORTI.....	32.8	45.9	46.1	46.6	47.1	37.7	41.0
SETTIMANALI.....	61.5	72.4	72.9	72.8	73.1	70.2	69.5
MENSILI.....	44.7	53.7	54.2	54.1	53.5	46.4	56.8
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	86.5	90.5	90.3	90.3	90.8	91.2	88.5
FORTI.....	31.7	40.3	40.0	41.0	41.3	34.1	36.1
RAI.....	70.9	73.6	73.8	73.7	74.2	75.3	69.9
PRIVATE.....	63.2	69.7	69.2	69.7	70.2	60.9	69.4

Consumatori di antidolorifici

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	38.7	29.8	18.9	8.4	11.2	19.1
SESSO							
UOMINI.....	100.0	32.2	23.1	14.2	5.9	8.6	17.7
DONNE.....	100.0	44.8	36.0	23.3	10.7	13.7	20.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	45.5	37.0	24.9	12.2	13.9	19.5
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	28.7	18.4	9.6	2.2	7.2	19.4
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	32.4	22.4	11.4	1.9	8.5	22.0
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	37.2	28.0	17.1	5.2	10.9	21.0
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	43.4	33.5	20.1	7.7	12.9	22.8
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	43.2	35.0	22.9	11.5	13.0	18.8
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	41.1	33.3	22.6	11.9	13.3	15.9
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	38.4	30.5	22.2	14.0	10.3	14.1
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	36.9	29.8	19.7	10.7	10.7	15.6
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	39.6	28.5	17.2	8.0	11.1	20.5
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	37.0	28.0	17.0	6.5	11.7	18.8
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	34.9	26.8	19.0	7.9	8.6	18.3
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	39.9	30.8	18.9	8.7	12.1	19.2
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	40.2	31.8	19.7	7.9	12.5	19.8
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	41.9	32.2	20.5	8.3	11.6	22.0
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	100.0	40.8	32.3	21.1	9.6	11.3	19.8
NORD EST.....	100.0	44.5	34.8	23.0	9.0	14.5	21.0
CENTRO.....	100.0	36.4	27.5	17.6	7.6	9.8	18.9
SUD.....	100.0	37.3	27.4	16.1	8.6	10.7	18.0
ISOLE.....	100.0	30.8	23.8	14.2	5.1	8.9	16.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	39.9	30.6	17.5	6.8	10.9	22.1
MEDIA.....	100.0	39.9	30.6	19.0	7.5	12.3	20.1
MEDIO INFERIORE.....	100.0	38.0	29.3	19.0	9.3	10.8	17.9
INFERIORE.....	100.0	32.7	25.4	18.7	11.3	6.7	14.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	38.6	26.7	13.2	4.0	10.8	23.9
CETI MEDI - B.....	100.0	37.0	28.3	17.6	6.8	10.9	19.3
INTELLETTUALI - C.....	100.0	37.2	26.7	13.4	2.7	10.6	23.8
OPERAI - D.....	100.0	37.0	27.5	17.1	6.9	10.1	20.0
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	37.7	28.9	21.0	12.6	9.9	15.2
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	43.3	35.5	22.6	10.6	13.9	18.7
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	43.2	35.2	23.2	10.4	13.8	19.0
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	100.0	40.4	31.4	19.2	7.4	11.9	21.1
FORTI.....	100.0	41.8	32.9	19.8	7.0	13.1	21.7
SETTIMANALI.....	100.0	40.9	31.9	19.5	7.4	12.1	21.5
MENSILI.....	100.0	40.4	31.3	18.5	6.2	12.3	21.9
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	100.0	39.5	30.5	19.2	8.3	11.5	19.7
FORTI.....	100.0	42.0	33.1	22.1	9.3	12.4	20.3
RAI.....	100.0	40.1	31.3	19.4	8.5	12.1	19.5
PRIVATE.....	100.0	40.0	31.3	20.1	8.4	11.5	20.1

Consumatori di antidolorifici

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

ADULTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	48.2	40.1	37.4	36.2	33.9	36.8	44.7
DONNE.....	51.8	59.9	62.6	63.8	66.1	63.2	55.3
RESPONSABILI ACQUISTI	41.2	48.5	51.3	54.3	59.9	51.0	42.0
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	6.4	4.7	3.9	3.2	1.6	4.1	6.4
DA 18 A 24 ANNI.....	13.3	11.1	10.0	8.0	3.0	10.0	15.3
DA 25 A 34 ANNI.....	18.1	17.4	17.0	16.4	11.3	17.6	19.8
DA 35 A 44 ANNI.....	16.3	18.3	18.4	17.4	15.0	18.8	19.5
DA 45 A 54 ANNI.....	16.1	18.0	18.9	19.5	22.2	18.6	15.8
DA 55 A 64 ANNI.....	12.6	13.4	14.1	15.0	18.0	15.0	10.5
OLTRE 64 ANNI.....	17.3	17.2	17.7	20.3	28.9	15.9	12.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.4	19.4	20.4	21.3	26.0	19.4	16.6
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.9	14.2	13.3	12.7	13.4	13.7	14.9
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.8	18.0	17.7	16.9	14.5	19.6	18.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	7.7	7.7	8.6	8.1	6.6	8.2
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.1	9.4	9.4	9.1	9.4	9.8	9.1
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.5	8.8	9.1	8.9	8.1	9.5	8.8
OLTRE 250 MILA ABIT.....	20.7	22.4	22.4	22.5	20.5	21.4	23.9
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	27.7	29.2	30.1	31.0	31.8	28.0	28.8
NORD EST.....	18.8	21.6	22.0	22.9	20.2	24.4	20.7
CENTRO.....	19.6	18.4	18.1	18.3	17.8	17.1	19.4
SUD.....	22.7	21.9	20.9	19.4	23.4	21.7	21.4
ISOLE.....	11.1	8.8	8.9	8.4	6.7	8.8	9.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	8.5	8.7	8.7	7.8	6.9	8.3	9.8
MEDIA.....	48.4	50.0	49.9	48.9	43.6	52.9	51.0
MEDIO INFERIORE.....	35.9	35.3	35.4	36.2	39.9	34.5	33.7
INFERIORE.....	7.1	6.0	6.1	7.1	9.6	4.3	5.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	1.7	1.7	1.6	1.2	.8	1.7	2.2
CETI MEDI - B.....	21.1	20.2	20.1	19.7	17.1	20.6	21.3
INTELLETTUALI - C.....	12.4	11.9	11.1	8.8	4.0	11.7	15.4
OPERAI - D.....	19.9	19.0	18.4	18.0	16.4	17.9	20.8
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	20.7	20.1	20.1	23.0	31.2	18.2	16.5
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	15.5	17.4	18.5	18.6	19.7	19.3	15.2
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	8.7	9.7	10.3	10.7	10.7	10.7	8.6
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	68.6	71.6	72.3	69.9	60.5	73.0	75.5
FORTI.....	32.8	35.4	36.2	34.3	27.6	38.3	37.2
SETTIMANALI.....	61.5	65.0	65.9	63.7	54.2	66.1	69.0
MENSILI.....	44.7	46.7	46.9	43.7	33.3	49.0	51.1
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	86.5	88.3	88.7	88.0	86.0	88.9	88.9
FORTI.....	31.7	34.4	35.2	37.2	35.3	35.0	33.7
RAI.....	70.9	73.4	74.5	73.0	71.8	76.8	72.2
PRIVATE.....	63.2	65.3	66.4	67.3	63.6	65.0	66.3

Consumatori di antiacidi o digestivi

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	12.3	9.8	6.9	4.6	3.5	4.2
SESSO							
UOMINI	100.0	13.0	10.6	7.3	5.0	3.7	4.3
DONNE	100.0	11.6	9.2	6.5	4.3	3.3	4.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	12.4	10.0	7.2	5.1	3.4	3.9
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	3.5	2.3	1.4	.3	1.2	2.1
DA 18 A 24 ANNI	100.0	8.9	6.4	3.5	1.6	3.2	4.1
DA 25 A 34 ANNI	100.0	11.9	8.6	5.6	3.4	3.1	5.4
DA 35 A 44 ANNI	100.0	13.5	10.9	7.1	4.2	4.2	5.1
DA 45 A 54 ANNI	100.0	14.4	11.8	8.7	5.6	4.3	4.6
DA 55 A 64 ANNI	100.0	15.4	13.0	9.9	8.2	3.6	3.7
OLTRE 64 ANNI	100.0	13.0	11.4	8.9	6.9	3.3	2.9
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	11.1	9.2	6.1	4.2	3.9	3.1
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	11.2	8.3	5.6	4.2	1.9	5.1
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	12.3	9.6	6.1	3.9	4.1	4.3
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	9.2	7.7	6.5	3.9	2.0	3.2
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	11.4	9.4	6.7	4.3	3.0	4.0
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	13.4	11.2	7.8	5.9	3.5	4.0
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	15.3	12.2	9.2	5.9	4.2	5.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	12.3	10.1	6.5	4.4	3.1	4.7
NORD EST	100.0	13.2	11.5	8.0	5.2	3.8	4.3
CENTRO	100.0	12.3	9.6	7.6	5.0	3.4	3.8
SUD	100.0	10.7	8.2	5.6	3.8	3.5	3.4
ISOLE	100.0	13.9	10.1	7.5	5.0	3.7	5.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	15.1	12.9	9.3	5.3	4.4	5.4
MEDIA	100.0	12.7	10.1	7.0	4.7	3.6	4.3
MEDIO INFERIORE	100.0	11.4	9.3	6.6	4.6	3.1	3.7
INFERIORE	100.0	10.6	7.2	5.3	3.3	2.8	4.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	14.7	13.2	12.7	9.7	1.5	3.5
CETI MEDI - B	100.0	12.1	9.7	6.4	4.3	3.4	4.4
INTELLETTUALI - C	100.0	9.8	7.7	5.5	1.9	3.6	4.3
OPERAI - D	100.0	12.3	9.6	6.7	4.3	3.4	4.5
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	14.5	12.2	9.1	7.0	3.5	4.0
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	11.8	9.2	6.4	4.5	3.1	4.2
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	11.3	8.7	5.2	3.7	4.1	3.6
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	100.0	13.3	11.0	7.5	5.1	3.9	4.3
FORTI	100.0	14.0	11.7	7.9	5.2	4.3	4.5
SETTIMANALI	100.0	13.5	11.1	7.7	5.1	3.9	4.5
MENSILI	100.0	13.8	11.4	7.6	4.9	4.3	4.6
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	100.0	12.9	10.5	7.4	5.0	3.6	4.3
FORTI	100.0	14.6	11.9	8.5	5.9	4.1	4.5
RAI	100.0	13.5	11.0	7.8	5.4	3.8	4.3
PRIVATE	100.0	13.3	10.6	7.4	5.0	3.8	4.5

Consumatori di antiacidi o digestivi

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	48.2	51.0	51.8	51.2	52.0	51.1	49.9
DONNE.....	51.8	49.0	48.2	48.8	48.0	48.9	50.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	41.2	41.8	42.0	43.2	45.6	40.7	38.5
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	6.4	1.8	1.5	1.3	.4	2.2	3.2
DA 18 A 24 ANNI.....	13.3	9.6	8.6	6.6	4.5	12.3	13.0
DA 25 A 34 ANNI.....	18.1	17.5	15.8	14.7	13.1	16.3	23.3
DA 35 A 44 ANNI.....	16.3	17.9	18.2	16.7	14.8	20.0	19.8
DA 45 A 54 ANNI.....	16.1	18.9	19.3	20.3	19.4	20.0	17.5
DA 55 A 64 ANNI.....	12.6	15.8	16.7	18.1	22.2	13.0	11.1
OLTRE 64 ANNI.....	17.3	18.4	20.0	22.3	25.6	16.3	12.1
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.4	18.4	19.0	18.1	18.4	22.9	14.9
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.9	12.7	11.8	11.3	12.7	7.7	16.9
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.8	18.8	18.3	16.5	15.8	22.2	19.2
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	6.4	6.7	8.1	7.3	5.0	6.6
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.1	8.5	8.7	8.8	8.6	8.0	8.8
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.5	9.3	9.7	9.6	10.8	8.7	8.1
OLTRE 250 MILA ABIT.....	20.7	25.9	25.8	27.6	26.5	25.5	25.6
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	27.7	27.8	28.4	26.2	26.7	25.2	31.1
NORD EST.....	18.8	20.3	22.0	21.9	21.1	20.6	19.2
CENTRO.....	19.6	19.6	19.2	21.5	21.4	19.4	17.8
SUD.....	22.7	19.8	19.0	18.3	18.9	22.9	18.2
ISOLE.....	11.1	12.6	11.5	12.0	12.1	11.8	13.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	8.5	10.4	11.1	11.4	9.7	10.8	11.0
MEDIA.....	48.4	50.0	49.8	48.9	49.7	50.8	49.7
MEDIO INFERIORE.....	35.9	33.3	33.8	34.2	35.5	32.6	31.6
INFERIORE.....	7.1	6.2	5.3	5.5	5.1	5.8	7.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	1.7	2.1	2.3	3.2	3.6	.8	1.5
CETI MEDI - B.....	21.1	20.8	20.8	19.4	19.6	20.8	22.1
INTELLETTUALI - C.....	12.4	9.9	9.6	9.8	5.1	13.0	12.5
OPERAI - D.....	19.9	19.9	19.5	19.4	18.6	19.8	21.3
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	20.7	24.4	25.6	27.2	31.1	21.2	19.7
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	15.5	15.0	14.5	14.4	15.1	14.1	15.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	8.7	8.0	7.7	6.5	6.9	10.3	7.4
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	68.6	74.4	76.6	75.0	75.1	77.7	70.9
FORTI.....	32.8	37.4	38.9	37.4	36.7	40.7	35.4
SETTIMANALI.....	61.5	67.5	69.4	68.7	67.3	69.1	66.3
MENSILI.....	44.7	50.1	51.8	49.4	47.5	55.4	48.6
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	86.5	91.2	92.2	92.3	94.0	90.6	88.6
FORTI.....	31.7	37.6	38.4	39.3	40.4	38.1	34.2
RAI.....	70.9	77.9	79.4	80.0	82.5	77.8	72.9
PRIVATE.....	63.2	68.4	68.4	67.3	68.8	68.9	67.6

Consumatori di lassativi

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI	Ultimo Consumo				Consumatori		
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	11.9	9.1	6.4	3.9	3.3	4.7
SESSO							
UOMINI.....	100.0	8.4	6.0	4.0	2.4	2.2	3.9
DONNE.....	100.0	15.1	12.0	8.6	5.4	4.3	5.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	15.6	12.5	9.1	6.0	4.2	5.4
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	5.5	3.4	1.5	.6	1.5	3.4
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	8.7	5.7	3.2	1.4	2.6	4.6
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	9.0	6.1	3.8	2.2	2.3	4.6
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	10.5	7.7	5.4	3.4	2.6	4.5
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	13.9	11.0	7.7	5.1	3.7	5.1
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	14.8	11.9	9.3	5.8	4.5	4.4
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	17.2	14.6	10.9	6.8	4.9	5.5
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	8.7	6.5	4.4	2.3	3.1	3.3
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	11.0	8.2	6.1	3.9	3.0	4.1
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	13.6	10.0	6.9	4.2	3.6	5.7
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	10.5	8.1	4.9	2.6	3.2	4.8
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	13.0	9.9	7.7	4.7	3.0	5.2
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	13.7	11.3	7.6	4.5	4.0	5.1
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	13.5	10.7	7.7	5.2	3.1	5.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	100.0	12.7	10.0	6.9	4.4	3.4	4.8
NORD EST.....	100.0	15.5	12.3	8.1	4.2	5.0	6.3
CENTRO.....	100.0	13.1	11.0	8.7	6.2	3.0	3.9
SUD.....	100.0	9.2	6.4	4.3	2.3	3.0	3.9
ISOLE.....	100.0	7.3	3.9	2.4	1.2	1.0	5.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	12.0	9.6	7.5	4.5	3.7	3.8
MEDIA.....	100.0	12.8	9.8	6.7	4.2	3.4	5.2
MEDIO INFERIORE.....	100.0	11.6	8.9	6.3	3.7	3.2	4.7
INFERIORE.....	100.0	7.5	5.3	3.6	2.0	2.5	3.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	7.8	7.4	6.8	4.3	3.2	.4
CETI MEDI - B.....	100.0	9.7	7.0	4.6	2.9	2.5	4.3
INTELLETTUALI - C.....	100.0	8.6	5.8	3.6	1.6	2.5	4.6
OPERAI - D.....	100.0	10.2	7.5	4.8	2.7	2.8	4.7
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	15.2	12.3	9.8	5.9	4.1	5.2
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	15.6	12.7	8.7	5.8	4.5	5.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	12.1	9.4	6.1	4.4	3.1	4.6
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	100.0	12.9	10.2	7.0	4.1	3.6	5.1
FORTI.....	100.0	13.9	11.1	8.0	4.8	4.1	5.0
SETTIMANALI.....	100.0	13.1	10.5	7.4	4.3	3.8	4.9
MENSILI.....	100.0	12.3	9.5	6.3	3.7	3.4	5.2
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	100.0	12.6	9.7	6.8	4.1	3.6	5.0
FORTI.....	100.0	15.5	12.3	8.9	5.4	4.4	5.7
RAI.....	100.0	13.1	10.2	7.1	4.3	3.7	5.1
PRIVATE.....	100.0	13.3	10.2	7.4	4.4	3.8	5.1

Consumatori di lassativi

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— lettori di periodici

— ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

ADULTI	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	48.2	34.1	31.7	30.1	29.0	32.1	39.7
DONNE.....	51.8	65.9	68.3	69.9	71.0	67.9	60.3
RESPONSABILI ACQUISTI	41.2	54.1	56.2	58.5	63.2	53.2	47.3
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	6.4	2.9	2.3	1.5	1.0	2.8	4.5
DA 18 A 24 ANNI.....	13.3	9.6	8.3	6.6	4.7	10.7	13.0
DA 25 A 34 ANNI.....	18.1	13.7	12.1	10.7	10.2	12.5	17.5
DA 35 A 44 ANNI.....	16.3	14.3	13.8	13.8	14.4	12.7	15.4
DA 45 A 54 ANNI.....	16.1	18.8	19.4	19.4	20.9	18.1	17.5
DA 55 A 64 ANNI.....	12.6	15.6	16.4	18.4	18.8	17.3	11.8
OLTRE 64 ANNI.....	17.3	25.0	27.7	29.6	30.0	25.8	20.2
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.4	14.9	14.5	14.0	12.0	19.1	14.4
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.9	12.9	12.6	13.2	14.0	13.0	12.0
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.8	21.4	20.6	20.2	20.1	20.9	22.8
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	7.5	7.6	6.5	5.6	8.2	8.7
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.1	9.9	9.9	11.0	10.9	8.4	10.1
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.5	9.8	10.5	10.1	9.8	10.5	9.3
OLTRE 250 MILA ABIT.....	20.7	23.6	24.4	25.0	27.6	19.9	22.8
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	27.7	29.6	30.3	30.1	31.5	29.1	28.2
NORD EST.....	18.8	24.5	25.4	23.9	20.5	28.8	24.9
CENTRO.....	19.6	21.5	23.6	26.6	30.9	18.1	16.0
SUD.....	22.7	17.6	15.9	15.3	13.6	20.5	18.9
ISOLE.....	11.1	6.8	4.8	4.1	3.6	3.4	11.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	8.5	8.5	9.0	9.9	9.8	9.4	6.8
MEDIA.....	48.4	51.9	52.0	50.6	52.3	50.0	53.0
MEDIO INFERIORE.....	35.9	35.0	34.8	35.5	34.2	35.2	35.6
INFERIORE.....	7.1	4.5	4.2	4.0	3.6	5.4	4.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	1.7	1.1	1.4	1.8	1.9	1.7	.1
CETI MEDI - B.....	21.1	17.2	16.2	15.1	15.6	16.1	19.3
INTELLETTUALI - C.....	12.4	9.0	7.8	6.9	4.9	9.4	12.0
OPERAI - D.....	19.9	17.1	16.3	14.9	13.6	17.2	19.8
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	20.7	26.4	27.8	31.8	31.2	26.0	22.8
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	15.5	20.3	21.6	21.2	23.0	21.4	17.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	8.7	8.8	9.0	8.2	9.8	8.2	8.5
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	68.6	74.1	76.3	75.7	72.5	75.7	74.4
FORTI.....	32.8	38.2	40.0	41.1	40.1	40.6	34.9
SETTIMANALI.....	61.5	67.4	70.5	70.8	68.4	71.1	64.1
MENSILI.....	44.7	46.2	46.4	44.3	42.8	46.1	48.9
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	86.5	91.8	92.3	92.4	90.4	93.8	91.5
FORTI.....	31.7	41.4	42.7	44.4	44.0	42.6	38.3
RAI.....	70.9	78.3	79.4	78.5	78.2	80.3	76.9
PRIVATE.....	63.2	70.6	70.9	73.1	71.0	73.9	68.0

Consumatori di pastiglie per la gola

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
100.0	100.0	20.1	9.7	4.7	2.8	3.1	14.2
SESSO							
UOMINI.....	100.0	19.2	8.8	4.4	2.6	2.5	14.1
DONNE.....	100.0	21.0	10.6	5.1	3.1	3.7	14.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	18.0	9.3	4.8	3.0	3.2	11.8
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	31.8	14.0	5.2	3.0	4.3	24.5
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	28.7	13.6	6.3	3.5	4.5	20.8
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	22.4	9.9	4.7	2.6	2.9	16.9
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	21.0	10.7	5.1	2.8	3.7	14.4
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	16.1	7.9	4.4	2.7	2.4	11.0
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	16.2	8.4	4.6	3.1	2.1	11.0
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	12.5	6.7	3.5	2.5	2.5	7.5
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	18.6	9.2	4.2	2.5	3.0	13.1
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	18.2	8.4	4.2	2.3	3.4	12.6
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	18.5	8.1	3.5	1.9	3.3	13.3
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	19.7	9.2	4.8	3.5	2.2	14.0
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	20.9	10.0	4.9	3.7	3.1	14.0
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	22.5	11.1	5.7	2.6	3.3	16.7
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	23.1	12.1	6.2	3.8	3.1	16.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	100.0	18.5	8.7	4.2	2.4	2.3	13.8
NORD EST.....	100.0	18.7	9.6	5.0	3.0	3.2	12.6
CENTRO.....	100.0	22.4	11.1	5.9	3.8	3.0	15.5
SUD.....	100.0	21.2	11.0	5.0	3.4	4.0	13.8
ISOLE.....	100.0	20.1	7.4	2.9	.9	3.3	16.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	24.9	11.8	6.4	3.5	2.9	18.5
MEDIA.....	100.0	22.1	10.5	5.0	2.8	3.8	15.4
MEDIO INFERIORE.....	100.0	18.1	9.1	4.2	2.9	2.4	12.8
INFERIORE.....	100.0	11.2	5.6	3.3	1.8	1.9	7.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	22.3	9.2	5.7	4.8	.5	17.0
CETI MEDI - B.....	100.0	19.7	8.7	4.1	1.9	3.0	14.8
INTELLETTUALI - C.....	100.0	33.4	16.4	7.7	4.3	4.3	24.8
OPERAI - D.....	100.0	19.3	8.9	4.9	2.8	3.2	13.4
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	14.8	8.1	4.0	2.8	2.6	9.4
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	18.2	9.4	4.6	2.9	2.7	12.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	19.3	9.1	3.7	2.8	3.7	12.8
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE.....	100.0	23.2	11.3	5.4	3.2	3.6	16.4
FORTI.....	100.0	24.9	12.8	6.4	3.7	4.0	17.2
SETTIMANALI.....	100.0	23.2	11.0	5.3	3.1	3.6	16.5
MENSILI.....	100.0	25.8	12.7	6.4	3.8	3.9	18.1
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE.....	100.0	21.0	10.3	5.0	2.9	3.3	14.8
FORTI.....	100.0	23.6	12.0	5.3	2.9	3.8	16.8
RAI.....	100.0	21.2	10.6	5.1	3.1	3.4	14.7
PRIVATE.....	100.0	22.2	10.6	5.1	3.0	3.4	15.8

Consumatori di pastiglie per la gola

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
ADULTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	48.2	46.0	43.7	44.4	44.0	38.5	48.0
DONNE	51.8	54.0	56.3	55.6	56.0	61.5	52.0
RESPONSABILI ACQUISTI	41.2	36.9	39.5	41.6	43.7	42.8	34.3
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	6.4	10.1	9.2	7.0	6.8	8.8	11.0
DA 18 A 24 ANNI	13.3	19.0	18.6	17.8	16.3	19.3	19.5
DA 25 A 34 ANNI	18.1	20.1	18.4	17.9	16.5	17.0	21.5
DA 35 A 44 ANNI	16.3	17.0	18.0	17.5	16.3	19.7	16.6
DA 45 A 54 ANNI	16.1	12.9	13.1	14.9	15.4	12.7	12.4
DA 55 A 64 ANNI	12.6	10.1	10.9	12.2	13.6	8.5	9.8
OLTRE 64 ANNI	17.3	10.8	11.9	12.7	15.2	13.9	9.2
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	20.4	18.9	19.4	18.1	18.1	19.5	18.9
DA 5 A 10 MILA ABIT.	13.9	12.6	12.0	12.2	11.1	15.2	12.4
DA 10 A 30 MILA ABIT.	18.8	17.2	15.6	13.8	12.7	19.8	17.6
DA 30 A 50 MILA ABIT.	8.5	8.4	8.1	8.7	10.5	6.1	8.4
DA 50 A 100 MILA ABIT.	9.1	9.5	9.4	9.5	12.0	9.2	9.0
DA 100 A 250 MILA ABIT.	8.5	9.5	9.7	10.2	7.7	9.0	10.0
OLTRE 250 MILA ABIT.	20.7	23.9	25.8	27.4	27.9	21.1	23.7
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	27.7	25.6	24.9	24.9	23.2	20.8	27.1
NORD EST	18.8	17.5	18.6	19.7	19.6	19.3	16.8
CENTRO	19.6	21.8	22.4	24.6	26.5	18.9	21.5
SUD	22.7	23.9	25.7	24.0	27.4	29.2	22.1
ISOLE	11.1	11.1	8.4	6.9	3.4	11.8	12.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	8.5	10.5	10.3	11.4	10.5	8.0	11.1
MEDIA	48.4	53.2	52.1	51.3	48.5	59.6	52.8
MEDIO INFERIORE	35.9	32.3	33.5	32.3	36.5	28.1	32.4
INFERIORE	7.1	4.0	4.1	5.0	4.5	4.4	3.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	1.7	1.9	1.6	2.1	2.9	3	2.1
CETI MEDI - B	21.1	20.7	19.0	18.3	14.4	20.6	22.1
INTELLETTUALI - C	12.4	20.6	20.9	20.0	18.7	17.3	21.7
OPERAI - D	19.9	19.1	18.3	20.5	19.3	20.6	18.8
PENSIONATI ED ALTRI - F	20.7	15.2	17.2	17.4	20.2	17.1	13.8
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	15.5	14.1	14.9	15.0	15.8	13.8	13.8
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	8.7	8.3	8.1	6.7	8.6	10.3	7.8
LETTORI DI PERIODICI							
IN TOTALE	68.6	79.3	79.5	79.0	77.9	80.3	79.4
FORTI	32.8	40.6	43.2	44.3	42.2	42.5	39.9
SETTIMANALI	61.5	71.2	69.5	68.6	67.6	71.8	71.7
MENSILI	44.7	57.3	58.4	59.9	59.6	56.2	57.1
ASCOLTATORI DI TV							
IN TOTALE	86.5	90.5	91.1	90.5	89.0	91.3	90.6
FORTI	31.7	37.2	39.1	35.8	32.2	39.4	37.7
RAI	70.9	74.7	77.1	76.8	77.0	77.3	73.7
PRIVATE	63.2	69.6	68.9	67.6	65.8	69.7	70.4

Acquirenti di oggetti e articoli vari negli ultimi 12 mesi

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI	Totale	Dischi	Libri	Pellicole macchina fotografica	Attrezzatura base per videogiochi	Cassette per videogiochi
	100.0	20.6	27.0	31.4	2.4	1.6
SESSO						
UOMINI.....	100.0	23.0	27.6	32.9	2.4	1.5
DONNE.....	100.0	18.3	26.5	30.0	2.3	1.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	15.7	24.0	28.9	2.3	1.6
ETA'						
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	43.4	35.0	32.1	3.7	1.6
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	36.6	39.1	46.1	2.7	1.5
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	25.6	39.3	53.6	3.0	2.6
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	23.6	35.1	43.2	3.6	2.2
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	15.7	21.6	25.1	2.4	1.3
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	10.5	15.4	15.0	1.0	.8
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	3.6	8.0	3.4	.8	.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	12.0	19.2	24.3	1.6	1.0
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	15.8	21.3	24.8	1.6	1.0
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	18.0	24.3	30.4	1.8	1.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	19.5	26.3	31.7	1.5	1.0
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	22.7	28.3	32.4	2.6	1.4
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	25.9	35.5	38.6	3.9	2.4
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	31.9	37.5	40.4	3.8	2.5
AREA GEOGRAFICA						
NORD OVEST.....	100.0	23.9	29.4	34.4	2.2	1.4
NORD EST.....	100.0	18.6	30.1	33.1	2.4	1.6
CENTRO.....	100.0	24.9	31.4	33.5	3.5	2.6
SUD.....	100.0	17.1	21.1	27.1	2.1	1.4
ISOLE.....	100.0	15.2	20.4	26.4	1.1	.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	43.4	59.3	54.5	7.2	5.9
MEDIA.....	100.0	24.9	34.6	38.6	2.6	1.5
MEDIO INFERIORE.....	100.0	12.6	13.5	20.7	1.3	.8
INFERIORE.....	100.0	4.5	6.0	9.4	.9	.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	36.4	61.1	57.7	6.4	4.6
CETI MEDI - B.....	100.0	25.6	36.4	43.5	2.9	2.2
INTELLETTUALI - C.....	100.0	47.5	55.6	45.8	4.1	1.9
OPERAI - D.....	100.0	18.4	20.0	33.7	2.2	1.4
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	9.5	13.5	11.5	1.1	.9
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	13.6	19.8	25.5	2.3	1.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	10.7	18.1	29.1	1.4	.9
LETTORI DI PERIODICI						
IN TOTALE.....	100.0	26.9	36.0	40.1	3.0	2.0
FORTI.....	100.0	33.4	45.0	47.1	4.2	2.7
SETTIMANALI.....	100.0	27.7	36.4	40.3	3.1	2.1
MENSILI.....	100.0	32.1	43.5	46.3	3.4	2.4
ASCOLTATORI DI TV						
IN TOTALE.....	100.0	21.4	28.0	32.5	2.5	1.7
FORTI.....	100.0	20.6	28.1	34.9	3.0	1.9
RAI.....	100.0	21.0	28.8	32.5	2.6	1.7
PRIVATE.....	100.0	22.6	28.5	34.6	2.8	1.8

Acquirenti di oggetti e articoli vari negli ultimi 12 mesi

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Dischi	Libri	Pellicole macchina fotografica	Attrezzatura base per videogiochi	Cassette per videogiochi
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI.....	48.2	53.9	49.2	50.5	49.1	46.0
DONNE.....	51.8	46.1	50.8	49.5	50.9	54.0
RESPONSABILI ACQUISTI	41.2	31.4	36.6	38.0	40.7	43.2
ETA'						
DA 15 A 17 ANNI.....	6.4	13.4	8.2	6.5	9.9	6.4
DA 18 A 24 ANNI.....	13.3	23.6	19.2	19.5	15.2	12.2
DA 25 A 34 ANNI.....	18.1	22.5	26.2	30.8	22.6	30.1
DA 35 A 44 ANNI.....	16.3	18.7	21.2	22.5	24.8	23.0
DA 45 A 54 ANNI.....	16.1	12.3	12.9	12.8	16.2	13.7
DA 55 A 64 ANNI.....	12.6	6.4	7.2	6.0	5.4	6.8
OLTRE 64 ANNI.....	17.3	3.0	5.1	1.9	5.9	7.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.4	11.9	14.5	15.7	13.6	13.6
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.9	10.7	11.0	11.0	9.3	8.5
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.8	16.4	16.8	18.1	14.5	18.4
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	8.1	8.3	8.6	5.3	5.2
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.1	10.1	9.6	9.4	10.0	8.0
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.5	10.7	11.2	10.4	14.0	13.0
OLTRE 250 MILA ABIT.....	20.7	32.1	28.7	26.7	33.2	33.2
AREA GEOGRAFICA						
NORD OVEST.....	27.7	32.2	30.2	30.3	25.9	25.1
NORD EST.....	18.8	17.0	20.9	19.8	19.3	18.9
CENTRO.....	19.6	23.7	22.7	20.9	29.4	32.5
SUD.....	22.7	18.9	17.7	19.6	20.0	19.7
ISOLE.....	11.1	8.2	8.4	9.4	5.4	3.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPER MEDIO SUPER.....	8.5	17.9	18.6	14.7	25.7	31.7
MEDIA.....	48.4	58.5	61.9	59.5	52.3	47.5
MEDIO INFERIORE.....	35.9	22.0	17.9	23.7	19.4	18.2
INFERIORE.....	7.1	1.6	1.6	2.1	2.6	2.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI - A.....	1.7	3.1	3.9	3.2	4.7	5.1
CETI MEDI - B.....	21.1	26.3	28.4	29.2	25.5	29.6
INTELLETTUALI - C.....	12.4	28.5	25.4	18.0	21.2	15.0
OPERAI - D.....	19.9	17.8	14.7	21.4	18.7	17.6
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	20.7	9.6	10.3	7.6	9.4	11.6
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	15.5	10.3	11.4	12.6	15.3	16.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	8.7	4.5	5.8	8.0	5.2	5.1
LETTORI DI PERIODICI						
IN TOTALE.....	68.6	89.8	91.4	87.7	87.6	89.0
FORTI.....	32.8	53.2	54.5	49.2	58.9	56.9
SETTIMANALI.....	61.5	82.7	82.9	79.0	81.9	82.2
MENSILI.....	44.7	69.7	71.8	65.8	65.2	67.3
ASCOLTATORI DI TV						
IN TOTALE.....	86.5	90.0	89.6	89.5	92.3	91.9
FORTI.....	31.7	31.8	33.0	35.2	39.6	38.7
RAI.....	70.9	72.2	75.4	73.5	76.8	76.2
PRIVATE.....	63.2	69.4	66.5	69.6	76.1	73.2

Possessori di alcuni beni durevoli

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

(percentuali di penetrazione)

ADULTI	Totale	Aspira- polvere	Lava- stoviglie	Congelatore	Pentola a pres- sione	Tele- visore a colori	Cine- presa	Mac- china fotogra- fica	Auto- vettura	Auto- radio	Moto- scooter	Video- registra- tore
	100.0	45.8	14.8	31.9	44.5	48.1	11.9	61.6	77.8	32.0	35.2	1.7
SESSO												
UOMINI.....	100.0	48.5	16.2	33.5	45.5	49.0	12.8	63.9	81.6	35.9	39.8	1.8
DONNE.....	100.0	43.3	13.5	30.5	43.5	47.2	11.2	59.4	74.2	28.3	30.9	1.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	42.3	12.7	28.6	42.7	45.9	10.8	55.6	71.0	25.8	27.3	1.4
ETA'												
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	55.0	20.4	38.7	50.5	58.4	18.7	80.1	88.5	43.9	59.7	1.8
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	47.0	17.6	36.6	46.8	52.0	11.7	76.4	89.2	48.3	51.1	2.3
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	49.8	13.6	34.8	50.7	55.9	12.5	75.9	91.9	45.7	30.5	2.1
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	54.8	18.5	36.0	53.3	54.3	16.7	74.5	90.6	33.7	35.2	1.6
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	47.2	15.8	34.7	46.1	46.5	12.8	63.9	83.7	27.8	41.0	1.8
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	41.4	13.4	28.6	40.6	43.1	10.8	44.1	67.5	21.1	30.2	1.4
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	31.0	8.6	18.8	26.8	32.5	4.6	26.8	40.2	10.9	17.2	.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA												
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	36.8	9.7	43.8	43.8	36.1	7.3	53.4	73.9	29.0	39.7	1.1
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	42.3	11.3	40.2	37.4	43.9	7.2	57.5	79.4	34.0	44.8	.8
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	42.2	12.1	31.0	41.1	45.8	10.8	58.6	78.1	31.1	35.7	1.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	43.7	15.5	23.6	41.0	47.7	10.1	61.2	80.6	32.3	35.1	1.7
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	47.6	17.6	27.4	42.0	51.0	14.0	59.8	77.2	32.4	37.5	2.2
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	58.5	23.2	34.0	52.4	62.8	18.3	68.8	80.8	35.0	40.6	2.3
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	55.3	19.6	20.0	52.2	57.7	17.9	73.0	78.1	32.7	20.8	2.4
AREA GEOGRAFICA												
NORD OVEST.....	100.0	59.6	16.8	31.6	56.3	51.0	13.0	68.0	77.8	27.1	36.3	1.3
NORD EST.....	100.0	60.1	16.8	52.2	56.4	58.8	11.2	65.8	82.3	37.6	52.4	1.4
CENTRO.....	100.0	47.6	19.4	35.4	43.0	55.4	18.0	69.2	82.0	40.4	37.1	2.9
SUD.....	100.0	24.7	9.1	21.8	23.9	36.8	8.5	50.5	72.8	28.7	24.2	1.4
ISOLE.....	100.0	27.5	10.2	12.6	39.3	33.0	7.0	47.7	73.0	26.5	22.6	1.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	86.1	57.6	46.6	75.0	79.6	35.8	89.9	96.1	53.6	39.5	7.0
MEDIA.....	100.0	57.7	17.0	36.5	53.9	56.9	14.7	74.5	88.3	36.6	38.4	1.8
MEDIO INFERIORE.....	100.0	28.0	4.5	26.5	30.5	34.9	4.4	45.6	67.9	24.9	33.3	.5
INFERIORE.....	100.0	7.1	1.1	10.9	14.3	17.7	2.7	20.8	34.4	10.7	18.0	.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	86.2	52.3	37.5	70.0	75.3	34.6	87.7	97.8	54.7	27.3	5.5
CETI MEDI - B.....	100.0	57.9	21.1	36.0	54.0	57.0	17.1	74.6	91.2	41.1	35.9	2.4
INTELLETTUALI - C.....	100.0	62.7	30.7	38.2	59.4	63.9	20.2	85.6	91.5	43.2	46.4	2.0
OPERAI - D.....	100.0	39.8	7.5	35.9	40.8	44.0	8.1	64.5	84.4	36.0	45.9	1.2
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	35.0	8.6	23.7	32.0	36.2	6.4	36.7	52.2	17.5	26.7	1.1
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	41.3	13.2	26.3	43.1	45.6	11.5	53.8	69.0	24.7	24.5	1.9
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	32.3	3.9	32.2	35.8	40.8	5.7	56.7	83.2	27.5	34.2	.2
LETTORI DI PERIODICI												
IN TOTALE.....	100.0	55.4	18.4	35.8	52.3	55.8	15.1	73.1	84.5	37.6	39.2	2.1
FORTI.....	100.0	63.8	22.8	38.9	58.1	62.4	19.4	80.0	87.6	43.3	42.9	2.7
SETTIMANALI.....	100.0	56.0	18.3	36.2	52.9	56.6	15.4	73.4	84.4	37.8	39.9	2.1
MENSILI.....	100.0	60.7	22.1	37.7	56.3	58.5	18.6	78.9	88.3	42.6	41.0	2.7
ASCOLTATORI DI TV												
IN TOTALE.....	100.0	47.4	15.2	32.8	46.1	50.8	12.3	63.6	79.3	33.0	36.2	1.7
FORTI.....	100.0	48.7	13.7	30.4	47.5	55.4	12.6	68.0	79.6	34.2	35.1	1.6
RAI.....	100.0	48.4	15.5	32.9	46.6	51.3	12.8	63.2	78.7	32.2	35.5	1.6
PRIVATE.....	100.0	48.4	15.5	33.7	47.0	54.1	13.2	66.8	81.8	35.4	37.7	1.9

Possessori di alcuni beni durevoli

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- lettori di periodici
- ascoltatori di TV

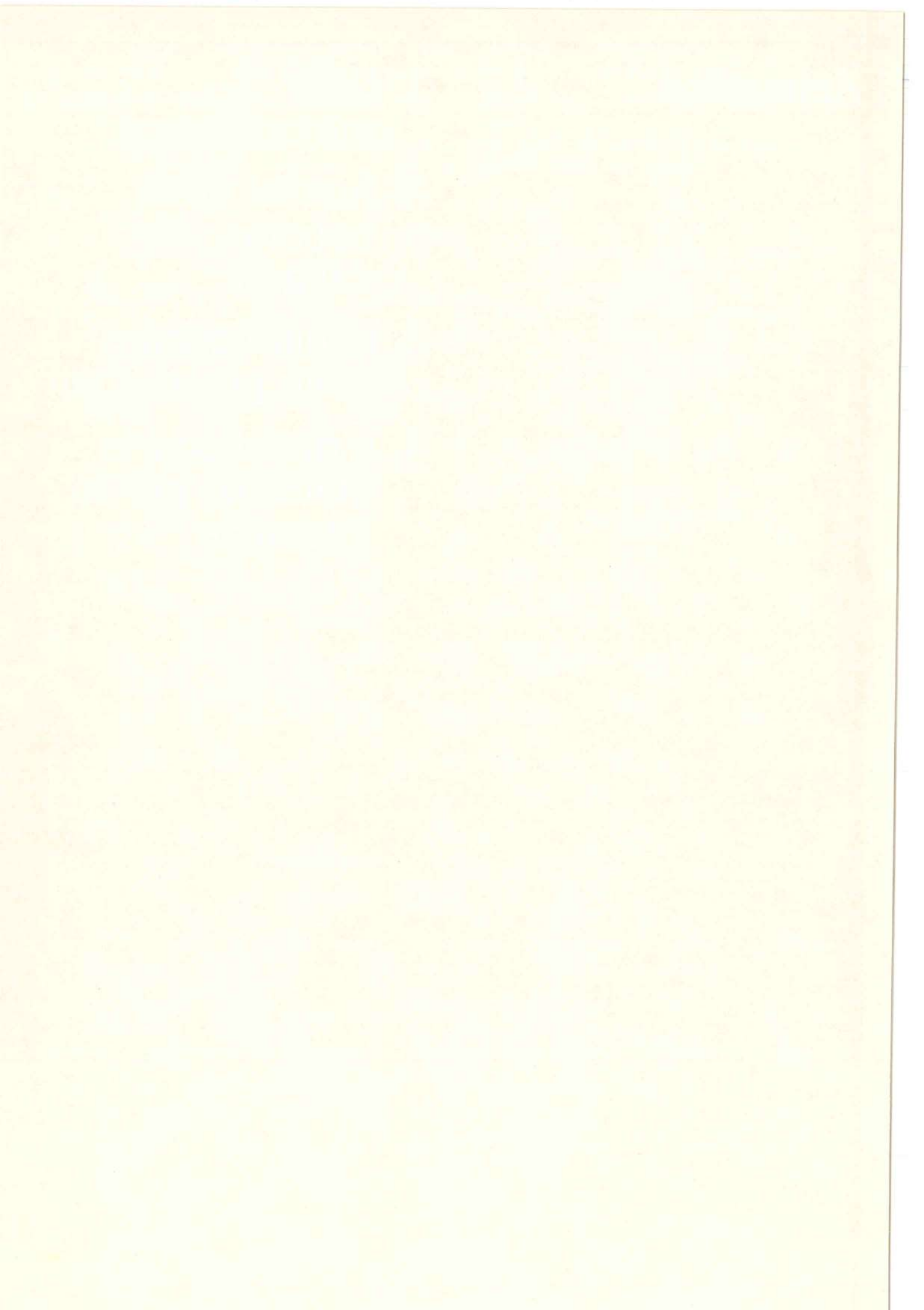
(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Aspira- polvere	Lava- stoviglie	Conge- latore	Pentola a pres- sione	Tele- visore a colori	Cine- presa	Mac- china foto- grafica	Auto- vettura	Auto- radio	Moto- scooter	Video- registra- tore
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
UOMINI.....	48.2	51.0	52.6	50.5	49.3	49.1	51.5	50.0	50.6	54.2	54.5	52.2
DONNE.....	51.8	49.0	47.4	49.5	50.7	50.9	48.5	50.0	49.4	45.8	45.5	47.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	41.2	38.0	35.5	37.0	39.5	39.4	37.4	37.2	37.6	33.3	32.0	34.8
ETA'												
DA 15 A 17 ANNI.....	6.4	7.6	8.8	7.7	7.2	7.7	10.0	8.3	7.2	8.7	10.8	6.8
DA 18 A 24 ANNI.....	13.3	13.6	15.8	15.2	14.0	14.3	13.0	16.5	15.2	20.1	19.3	18.1
DA 25 A 34 ANNI.....	18.1	19.6	16.5	19.7	20.6	21.0	19.0	22.3	21.4	25.9	15.6	22.8
DA 35 A 44 ANNI.....	16.3	19.5	20.4	18.4	19.6	18.4	22.9	19.7	19.0	17.2	16.3	15.8
DA 45 A 54 ANNI.....	16.1	16.6	17.1	17.5	16.7	15.6	17.2	16.7	17.3	14.0	18.8	18.0
DA 55 A 64 ANNI.....	12.6	11.4	11.4	11.3	11.5	11.3	11.4	9.0	10.9	8.3	10.8	10.4
OLTRE 64 ANNI.....	17.3	11.7	10.0	10.2	10.4	11.7	6.6	7.5	8.9	5.9	8.5	8.1
AMPIEZZA DEMOGRAFICA												
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.4	16.4	13.4	28.0	20.1	15.3	12.4	17.7	19.4	18.5	23.0	13.3
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.9	12.9	10.6	17.6	11.7	12.7	8.4	13.0	14.2	14.8	17.7	7.1
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.8	17.3	15.3	18.2	17.3	17.9	17.0	17.8	18.8	18.3	19.0	17.4
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	8.1	9.0	6.3	7.9	8.5	7.2	8.5	8.9	8.6	8.5	8.6
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.1	9.5	10.9	7.8	8.6	9.7	10.7	8.9	9.0	9.2	9.7	12.0
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.5	10.9	13.3	9.1	10.0	11.1	13.0	9.5	8.8	9.3	9.8	11.6
OLTRE 250 MILA ABIT.....	20.7	25.0	27.5	13.0	24.4	24.9	31.2	24.6	20.8	21.2	12.3	30.0
AREA GEOGRAFICA												
NORD OVEST.....	27.7	36.0	31.4	27.5	35.1	29.4	30.1	30.6	27.7	23.5	28.6	22.4
NORD EST.....	18.8	24.7	21.4	30.8	23.9	23.0	17.7	20.1	19.9	22.2	28.0	16.1
CENTRO.....	19.6	20.3	25.6	21.7	18.9	22.6	29.5	22.0	20.6	24.7	20.6	34.6
SUD.....	22.7	12.3	13.9	15.6	12.2	17.4	16.2	18.6	21.2	20.4	15.6	19.3
ISOLE.....	11.1	6.7	7.7	4.4	9.8	7.6	6.6	8.6	10.4	9.2	7.1	7.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPER MEDIO SUPER.....	8.5	15.9	33.0	12.4	14.3	14.0	25.4	12.4	10.5	14.2	9.5	35.8
MEDIA.....	48.4	61.0	55.5	55.4	58.8	57.3	59.7	58.6	55.0	55.4	52.9	51.8
MEDIO INFERIORE.....	35.9	22.0	11.0	29.8	24.7	26.1	13.3	26.6	31.4	28.0	33.9	11.0
INFERIORE.....	7.1	1.1	.5	2.4	2.3	2.6	1.6	2.4	3.2	2.4	3.7	1.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI - A.....	1.7	3.3	6.1	2.0	2.7	2.7	5.0	2.5	2.2	3.0	1.3	5.8
CETI MEDI - B.....	21.1	26.7	30.1	23.9	25.6	25.0	30.3	25.6	24.8	27.1	21.5	31.0
INTELLETTUALI - C.....	12.4	16.9	25.6	14.8	16.5	16.4	20.9	17.2	14.5	16.7	16.3	15.0
OPERAI - D.....	19.9	17.3	10.1	22.4	18.2	18.2	13.4	20.8	21.6	22.4	25.9	14.7
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	20.7	15.8	12.0	15.3	14.9	15.6	11.1	12.3	13.9	11.3	15.7	14.1
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	15.5	14.0	13.8	12.8	15.1	14.7	15.0	13.6	13.8	12.0	10.8	18.2
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	8.7	6.1	2.3	8.8	7.0	7.4	4.1	8.0	9.3	7.5	8.4	1.2
LETTORI DI PERIODICI												
IN TOTALE.....	68.6	83.0	85.2	77.0	80.7	79.7	86.5	81.5	74.5	80.8	76.5	89.0
FORTI.....	32.8	45.7	50.4	40.0	42.9	42.5	53.3	42.6	36.9	44.4	39.9	53.9
SETTIMANALI.....	61.5	75.2	75.9	69.9	73.1	72.4	79.5	73.3	66.7	72.7	69.7	79.0
MENSILI.....	44.7	59.2	66.6	52.8	56.5	54.3	69.5	57.2	50.7	59.6	52.0	72.0
ASCOLTATORI DI TV												
IN TOTALE.....	86.5	89.5	88.7	88.9	89.6	91.3	89.4	89.3	88.2	89.3	88.9	91.0
FORTI.....	31.7	33.7	29.4	30.3	33.9	36.6	33.6	35.0	32.5	33.9	31.7	31.3
RAI.....	70.9	74.9	74.3	73.2	74.4	75.6	75.9	72.8	71.7	71.5	71.6	70.3
PRIVATE.....	63.2	66.7	66.1	66.8	66.8	71.0	69.8	68.5	66.4	70.0	67.6	73.4

Table 1: Summary of Data

Year	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Average
2010	100	120	150	180	550	137.5
2011	110	130	160	190	590	147.5
2012	120	140	170	200	630	157.5
2013	130	150	180	210	670	167.5
2014	140	160	190	220	710	177.5
2015	150	170	200	230	750	187.5
2016	160	180	210	240	790	197.5
2017	170	190	220	250	830	207.5
2018	180	200	230	260	870	217.5
2019	190	210	240	270	910	227.5
2020	200	220	250	280	950	237.5
2021	210	230	260	290	990	247.5
2022	220	240	270	300	1030	257.5
2023	230	250	280	310	1070	267.5
2024	240	260	290	320	1110	277.5
2025	250	270	300	330	1150	287.5
2026	260	280	310	340	1190	297.5
2027	270	290	320	350	1230	307.5
2028	280	300	330	360	1270	317.5
2029	290	310	340	370	1310	327.5
2030	300	320	350	380	1350	337.5
2031	310	330	360	390	1390	347.5
2032	320	340	370	400	1430	357.5
2033	330	350	380	410	1470	367.5
2034	340	360	390	420	1510	377.5
2035	350	370	400	430	1550	387.5
2036	360	380	410	440	1590	397.5
2037	370	390	420	450	1630	407.5
2038	380	400	430	460	1670	417.5
2039	390	410	440	470	1710	427.5
2040	400	420	450	480	1750	437.5
2041	410	430	460	490	1790	447.5
2042	420	440	470	500	1830	457.5
2043	430	450	480	510	1870	467.5
2044	440	460	490	520	1910	477.5
2045	450	470	500	530	1950	487.5
2046	460	480	510	540	1990	497.5
2047	470	490	520	550	2030	507.5
2048	480	500	530	560	2070	517.5
2049	490	510	540	570	2110	527.5
2050	500	520	550	580	2150	537.5
2051	510	530	560	590	2190	547.5
2052	520	540	570	600	2230	557.5
2053	530	550	580	610	2270	567.5
2054	540	560	590	620	2310	577.5
2055	550	570	600	630	2350	587.5
2056	560	580	610	640	2390	597.5
2057	570	590	620	650	2430	607.5
2058	580	600	630	660	2470	617.5
2059	590	610	640	670	2510	627.5
2060	600	620	650	680	2550	637.5
2061	610	630	660	690	2590	647.5
2062	620	640	670	700	2630	657.5
2063	630	650	680	710	2670	667.5
2064	640	660	690	720	2710	677.5
2065	650	670	700	730	2750	687.5
2066	660	680	710	740	2790	697.5
2067	670	690	720	750	2830	707.5
2068	680	700	730	760	2870	717.5
2069	690	710	740	770	2910	727.5
2070	700	720	750	780	2950	737.5
2071	710	730	760	790	2990	747.5
2072	720	740	770	800	3030	757.5
2073	730	750	780	810	3070	767.5
2074	740	760	790	820	3110	777.5
2075	750	770	800	830	3150	787.5
2076	760	780	810	840	3190	797.5
2077	770	790	820	850	3230	807.5
2078	780	800	830	860	3270	817.5
2079	790	810	840	870	3310	827.5
2080	800	820	850	880	3350	837.5
2081	810	830	860	890	3390	847.5
2082	820	840	870	900	3430	857.5
2083	830	850	880	910	3470	867.5
2084	840	860	890	920	3510	877.5
2085	850	870	900	930	3550	887.5
2086	860	880	910	940	3590	897.5
2087	870	890	920	950	3630	907.5
2088	880	900	930	960	3670	917.5
2089	890	910	940	970	3710	927.5
2090	900	920	950	980	3750	937.5
2091	910	930	960	990	3790	947.5
2092	920	940	970	1000	3830	957.5
2093	930	950	980	1010	3870	967.5
2094	940	960	990	1020	3910	977.5
2095	950	970	1000	1030	3950	987.5
2096	960	980	1010	1040	3990	997.5
2097	970	990	1020	1050	4030	1007.5
2098	980	1000	1030	1060	4070	1017.5
2099	990	1010	1040	1070	4110	1027.5
2100	1000	1020	1050	1080	4150	1037.5

The following table provides a detailed breakdown of the data presented in Table 1. Each row represents a year from 2010 to 2100, and each column represents a specific metric. The 'Total' column shows the sum of the four quarterly values, and the 'Average' column shows the mean of these values. The data shows a consistent upward trend in all metrics over the 100-year period.



Nota metodologica

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

La collettività a cui si riferiscono i risultati dell'indagine è costituita dalla popolazione italiana dai 15 anni in su, esclusi i membri delle convivenze e tutti i cittadini che vivono all'estero.

La consistenza numerica di questa popolazione è stata stimata al 31 dicembre 1980 in 44.738.000 adulti. Data la perplessità suscitata dalla pubblicazione dei dati provvisori del Censimento, relativa al 2% della popolazione italiana, che farebbero pensare ad una forte differenza negativa tra il Censimento e le stime anagrafiche (normalmente utilizzate per la stima dell'universo ISPI) si è deciso di non far variare, per l'ISPI 83, la stima dell'universo adottata per l'ISPI 82.

Di conseguenza le stime dell'universo relative ai parametri di classificazione tenute sotto controllo mediante la ponderazione (e cioè regioni statistiche, ampiezza dei centri, sesso e classi di età) non variano rispetto all'ISPI 1982.

METODO DI CAMPIONAMENTO

Il campione è casuale, stratificato, non proporzionale, a più strati.

Riassumiamo qui i punti principali della procedura adottata.

(a) **Stratificazione:** 24 regioni statistiche (2 gruppi di regioni, cioè Piemonte + Valle d'Aosta e Abruzzi + Molise; 14 regioni; 4 grandi provincie, e cioè quelle di ROMA; MI; NA; e TO; 4 gruppi di provincie, e cioè le "altre provincie" delle regioni Lazio, Lombardia, Campania e Piemonte) e 7 classi di ampiezza dei comuni; totale 168 celle ottenute ripartendo la popolazione adulta in base ai dati forniti dall'ISTAT nel volume "popolazione e movimento anagrafico dei comuni" - vol. XXV - Ediz. 1981.

(b) **Supercampionamento** nei centri con oltre 50.000 abitanti. A questo fine si sono considerati tre strati: comuni fino a 10.000 abitanti, comuni da 10 a 50.000 abitanti, comuni con oltre 50.000 abitanti. Il terzo strato nell'ambito del quale la lettura dei periodici presenta una maggiore variabilità, è stato sovracampionato del 25% riducendo viceversa in proporzione lo strato dei comuni fino a 10.000 abitanti.

GLI STADI DEL CAMPIONE

Il campionamento è stato realizzato in tre stadi:

(1) scelta dei comuni; (2) scelta delle sezioni elettorali; (3) scelta dei nomi e degli indirizzi delle persone da intervistare.

Il metodo adottato per la scelta delle unità primarie di campionamento (comuni) è identico a quello adottato nelle precedenti edizioni dell'ISPI: scelta casuale con probabilità proporzionale all'ampiezza del comune.

Le operazioni di scelta casuale dei comuni sono state effettuate dagli Istituti con la supervisione della Explorer.

Anche per quanto riguarda le unità del secondo stadio (sezioni elettorali), e infine i soggetti da intervistare (unità del terzo stadio) si è proceduto assicurando la casualità della scelta mediante l'utilizzazione di tavole di numeri casuali. Per la scelta dei giovani di età compresa fra 15 e 17 anni che non compaiono nelle liste elettorali si è adottata una procedura del tipo randomwalk. (1).

I CICLI DI RILEVAZIONE DEI DATI SULLA LETTURA

Gli istituti DOXA e MAKROTEST hanno operato su campioni indipendenti ed equivalenti.

Le interviste del 1° ciclo (novembre-dicembre 1982) furono complessivamente 9.167, così ripartite tra gli Istituti: DOXA 4.504; MAKROTEST 4.633.

Le interviste del 2° ciclo (aprile-maggio 1983) furono complessivamente 9.366, così ripartite tra gli Istituti: DOXA 4.743; MAKROTEST 4.623.

LE RILEVAZIONI DEI 38 BENI E SERVIZI

Le informazioni sui consumi sono relative al solo secondo ciclo di rilevazione. Anche i dati relativi ai beni durevoli si riferiscono al secondo ciclo; di conseguenza i valori presentano differenze marginali rispetto a quelli sui due cicli utilizzati per l'analisi dei dati di lettura sui volumi completi dell'ISPI 1983.

I CONTROLLI

Il Comitato Tecnico degli Editori Committenti ha seguito le varie fasi della ricerca, affidando alla società EXPLORER la verifica del campione, delle istruzioni agli intervistatori e il controllo delle interviste fatte.

Per il controllo sul campo, la EXPLORER ha reintervistato un sub-campione di rispondenti, scelti a caso fra i questionari messi a disposizione dagli Istituti. I controlli EXPLORER delle interviste sono stati effettuati sul lavoro di 114 intervistatori (su 550 intervistatori impiegati dai 2 Istituti) per un complesso di 810 interviste controllate.

È stato annullato il lavoro di 1 intervistatore.

Oltre ai controlli del Comitato Tecnico, sono stati effettuati da ciascun Istituto controlli basati su nuove visite alle persone intervistate, riguardanti in complesso oltre il 10% di tutte le interviste eseguite.

PONDERAZIONE DEL CAMPIONE

Il campione di arrivo dei due cicli di lettura è stato ponderato allo scopo di riportare con precisione la distribuzione delle interviste (che a priori era stata modificata con riferimento al parametro di stratificazione ampiezza dei comuni e che, inoltre, poteva presentare altre anomalie accidentali) all'effettiva distribuzione dell'universo (quale risulta dai più recenti dati forniti dall'ISTAT), non solo per tutti i parametri di stratificazione (sesso, regioni statistiche e ampiezza dei comuni), ma anche per classi di età.

Questa operazione è stata effettuata separatamente per ciascuno dei due cicli di rilevazione utilizzati. In pratica, è stata realizzata una ponderazione in sequenza dei seguenti caratteri: ampiezza dei centri per sesso (7x2); classi di età per sesso (7x2); regioni per sesso (16x2); aree geografiche per ampiezza dei centri (5x3); sesso per responsabile acquisti (2x2).

Nelle tavole che seguono diamo, per ciascuno dei due cicli utilizzati e per il totale, la distribuzione del campione effettivamente utilizzato (campione di arrivo in numero di interviste per i 2 cicli), e quella del campione dopo il trattamento della ponderazione (campione ponderato, stime in migliaia di adulti).

(1) Per ogni giovane che doveva essere intervistato (in base al rapporto 1 giovane ogni 16 adulti) veniva scelto l'indirizzo di un adulto. Se nella famiglia dell'adulto scelto viveva un giovane da 15 a 17 anni lo si intervistava. Se ce n'erano più di uno se ne sceglieva uno solo con una opportuna chiave casuale. Se nella famiglia non viveva nessun giovane si ripeteva la stessa procedura presso la famiglia più vicina. Famiglia più vicina era definita nelle istruzioni in termini operazionali: era cioè la famiglia cui si arrivava con una determinata sequenza di operazioni.

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEL CAMPIONE

	N° INTERVISTE		totale	Campione ponderato ('000)
	1° ciclo	2° ciclo		
Per regione				
— Piemonte e Val d'Aosta	793	801	1.594	3.767
— Liguria.....	337	372	709	1.539
— Lombardia	1.514	1.376	2.890	7.107
— Trentino A.A. e Friuli V.G.....	326	340	666	1.709
— Veneto.....	657	715	1.372	3.431
— Emilia Romagna.....	710	723	1.433	3.284
— Toscana	625	661	1.286	2.966
— Marche e Umbria	383	384	767	1.817
— Lazio	788	1.017	1.805	3.977
— Abruzzi e Molise	269	247	516	1.253
— Campania	810	905	1.715	3.991
— Puglia.....	620	590	1.210	2.890
— Basilicata e Calabria	335	316	651	2.027
— Sicilia	773	739	1.512	3.776
— Sardegna	227	180	407	1.204
TOTALE	9.167	9.366	18.533	44.738

Per ampiezza centri

— fino a 10.000 abitanti.....	2.240	2.266	4.506	15.363
— da 10.000 a 30.000 abitanti	1.685	1.677	3.362	8.393
— da 30.000 a 100.000 abitanti.....	1.881	1.922	3.803	7.901
— da 100.000 a 250.000 abitanti.....	1.019	1.040	2.059	3.803
— oltre 250.000 abitanti.....	2.342	2.461	4.803	9.278
TOTALE	9.167	9.366	18.533	44.738

Analisi della popolazione italiana

		ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
		.000	%	.000	%	.000	%	.000	%
Età:	Totale	44.738	100.0	21.561	100.0	23.177	100.0	18.441	100.0
	15-24 anni	8.783	19.6	4.484	20.8	4.299	18.5	780	4.2
	25-34 anni	8.084	18.1	4.094	19.0	3.990	17.2	3.419	18.5
	35-44 anni	7.299	16.3	3.623	16.8	3.676	15.9	3.655	19.8
	45-54 anni	7.200	16.1	3.525	16.3	3.676	15.9	3.677	19.9
	55-64 anni	5.635	12.6	2.629	12.2	3.006	13.0	2.986	16.2
	oltre 64 anni	7.737	17.3	3.206	14.9	4.531	19.5	3.924	21.3
Ampiezza centri:									
	fino a 5000 ab.	9.127	20.4	4.398	20.4	4.728	20.4	3.739	20.3
	5/10000 ab.	6.236	13.9	3.005	13.9	3.231	13.9	2.579	14.0
	10/30000 ab.	8.393	18.8	4.045	18.8	4.348	18.8	3.386	18.4
	30/100000 ab.	7.901	17.7	3.807	17.7	4.094	17.7	3.205	17.4
	100/250000 ab.	3.803	8.5	1.832	8.5	1.971	8.5	1.573	8.5
	oltre 250000	9.278	20.7	4.474	20.7	4.804	20.7	3.959	21.5
Zona geografica:									
	Nord-Ovest	12.413	27.8	5.934	27.5	6.479	28.0	5.499	29.8
	Nord-Est	8.424	18.8	4.049	18.8	4.375	18.9	3.495	19.0
	Centro	8.760	19.6	4.219	19.6	4.541	19.6	3.546	19.2
	Sud	10.161	22.7	4.936	22.9	5.225	22.5	3.914	21.2
	Isole	4.980	11.1	2.423	11.2	2.556	11.0	1.988	10.8
Classe sociale:									
	Sup./Media Sup.	3.802	8.5	1.906	8.8	1.896	8.2	1.435	7.8
	Media	21.238	47.5	10.470	48.6	10.768	46.5	8.208	44.5
	Media Inf.	16.177	36.2	7.653	35.5	8.524	36.8	6.963	37.8
	Inferiore	3.520	7.9	1.531	7.1	1.989	8.6	1.834	9.9
Titolo di studio:									
	Laurea	1.608	3.6	966	4.5	642	2.8	550	3.0
	Diploma Media Sup.	7.457	16.7	3.980	18.5	3.477	15.0	2.325	12.6
	Diploma Media Inf.	12.339	27.6	6.730	31.2	5.609	24.2	3.280	17.8
	Elementare	15.277	34.1	7.174	33.3	8.103	35.0	7.657	41.5
	Nessuno	8.057	18.0	2.712	12.6	5.345	23.1	4.629	25.1
Classe socio-professionale:									
	Impr. Lib. Prof. Dirigenti A	862	1.9	738	3.4	124	0.5	117	0.6
	Ceto Medio B	9.656	21.6	6.683	31.0	2.974	12.9	2.618	14.1
	Intellettuali C	5.285	11.8	2.544	11.8	2.741	11.8	836	4.5
	Operai D	8.688	19.5	6.301	29.2	2.388	10.3	1.936	10.5
	Pensionati F	9.649	21.6	5.295	24.5	4.353	18.8	3.554	19.3
	Casal. di fam. non op. E1	6.696	14.9	-	-	6.696	28.9	5.959	32.3
	Casal. di fam. op. E2	3.902	8.7	-	-	3.902	16.8	3.423	18.6

Limiti fiduciari delle stime

Per il calcolo degli errori di campionamento e la determinazione delle stime dei valori esposti nel rapporto, si può applicare la seguente formula, già indicata nei rapporti degli anni precedenti, e corrispondente al livello fiduciario del 95%:

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione (= 18.533)

p = percentuale di penetrazione riferita ad n

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LIMITI FIDUCIARI AL 95%	
	% di penetraz.	stima in '000	% di penetraz.	stima in '000
SETTIMANALI				
— ALBO BLIZ.....	1,5	665	0,18	81
— AMICA.....	4,0	1.768	0,29	130
— ANNABELLA.....	4,2	1.897	0,29	130
— AUTOSPRINT.....	3,0	1.350	0,25	112
— BELLA.....	3,7	1.658	0,28	125
— BOLERO.....	2,6	1.148	0,23	103
— CIAO 2001.....	0,9	401	0,14	63
— CONFIDENZE.....	4,1	1.830	0,29	130
— CORRIER BOY MUSIC.....	2,4	1.055	0,22	98
— DOLLY.....	2,4	1.080	0,22	98
— DOMENICA DEL CORRIERE.....	4,6	2.061	0,31	139
— DOMENICA QUIZ.....	1,5	673	0,18	81
— EPOCA.....	3,2	1.452	0,26	116
— L'ESPRESSO.....	6,2	2.768	0,35	157
— EUROPEO.....	2,6	1.148	0,23	103
— EVA EXPRESS.....	2,5	1.123	0,23	103
— FAMIGLIA CRISTIANA.....	14,0	6.266	0,51	228
— FAMIGLIA TV.....	1,1	480	0,15	67
— GENTE.....	8,0	3.569	0,40	179
— GIOIA.....	4,9	2.199	0,32	143
— GRAND HOTEL.....	6,6	2.950	0,36	161
— GRAZIA.....	5,1	2.267	0,32	143
— GUERIN SPORTIVO.....	2,6	1.156	0,23	103
— GUIDA CUCINA.....	2,6	1.185	0,23	103
— GUIDA TV.....	6,3	2.812	0,36	161
— INTIMITA.....	3,8	1.712	0,28	125
— INTREPIDO.....	5,7	2.557	0,34	152
— IL MONDO.....	0,5	216	0,10	45
— MONDO ECONOMICO.....	0,4	161	0,09	40
— IL MONELLO.....	4,5	2.029	0,30	139
— NOVELLA 2000.....	3,6	1.629	0,27	121
— OGGI.....	9,3	4.175	0,43	192
— PANORAMA.....	6,5	2.900	0,36	161
— RAGAZZA IN.....	1,6	695	0,18	81
— ROMBO.....	1,2	546	0,16	72
— SORRISI E CANZONI TV.....	17,8	7.973	0,56	251
— STOP.....	4,3	1.936	0,30	134
— TELESETTE.....	6,6	2.963	0,36	161
— TOPOLINO.....	6,0	2.677	0,35	157
MENSILI				
— ABITARE.....	1,2	515	0,16	72
— AD.....	0,6	288	0,11	49
— AIRONE.....	2,0	900	0,21	94
— ASTRA.....	1,0	450	0,15	67
— L'AUTOMOBILE.....	6,2	2.781	0,35	157
— BRAVA.....	1,6	706	0,18	81
— CAPITAL.....	1,5	683	0,18	81
— CASA VIVA.....	2,7	1.207	0,24	107
— 100 COSE.....	1,7	774	0,19	85
— CONSIGLI PRATICI.....	0,8	376	0,13	58
— COSMOPOLITAN.....	1,4	618	0,17	76
— LA CUCINA ITALIANA.....	1,5	649	0,18	81
— DUE PIU.....	3,8	1.687	0,28	125
— ESPANSIONE.....	0,4	174	0,09	40
— FOTOGRAFARE.....	2,2	994	0,22	98
— IL FOTOGRAFO.....	1,0	438	0,15	67
— GENTE MOTORI.....	7,2	3.201	0,38	170
— GENTE VIAGGI.....	2,5	1.102	0,23	103
— GIOIELLI.....	1,6	715	0,18	81
— INSIEME.....	1,9	840	0,20	89
— JESUS.....	0,7	326	0,12	54
— LEI.....	1,7	744	0,19	85
— LINUS.....	1,9	851	0,20	89
— MADRE.....	1,1	483	0,15	67
— MANI DI FATA.....	3,6	1.597	0,27	121
— MESSAGGERO S. ANTONIO.....	5,8	2.581	0,34	152
— LA MIA CASA.....	0,8	343	0,13	58
— MILLE IDEE.....	4,4	1.977	0,30	134
— MUSIC.....	0,9	417	0,14	63
— OMNI.....	0,3	115	0,11	49
— PENTHOUSE.....	0,4	180	0,09	40
— PHOTO ITALIANA.....	1,5	668	0,18	81
— PLAYBOY.....	2,0	899	0,21	94
— PLAYMEN.....	1,0	448	0,15	67
— QUATTORRUOTE.....	12,2	5.466	0,48	215
— QUI TOURING.....	3,0	1.340	0,25	112
— RAKAM.....	2,9	1.282	0,25	112
— ROCKSTAR.....	1,0	445	0,15	67
— SALVE.....	2,1	933	0,21	94
— SCIENZA 2000.....	0,5	239	0,10	45
— SCIENZA E VITA NUOVA.....	1,4	637	0,17	76
— LE SCIENZE.....	1,6	707	0,18	81
— SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	8,0	3.578	0,40	179
— STAR BENE.....	1,7	781	0,19	85
— STORIA ILLUSTRATA.....	1,5	663	0,18	81
— TUTTO CUCINA.....	1,7	753	0,19	85
— TUTTO MOTO.....	3,5	1.548	0,27	121
— TUTTO TURISMO.....	1,3	582	0,17	76
— TUTTOUNCINETTO.....	3,8	1.713	0,28	125
— WEEKEND.....	0,3	113	0,08	36

* Per questa testata, considerata in un solo ciclo, il limite fiduciario è stato calcolato con riferimento ad un valore di "n" (numero di interviste) dimezzato.

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA

Gall. S. Carlo, 6 - Milano
Telefono: 790.871

MAKROTEST

SOCIETA' DI RICERCHE DI MERCATO E
STUDI AZIENDALI

Via Carducci, 22 - Milano
Telefono: 878.280

12

I.S.P.I. 83

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

2° Ciclo

REG. A.C. COM.

--	--	--	--

SK.1 8 9 10 11

13 - Giorno dell'intervista :

Lunedì 1 Martedì 2 Mercoledì 3 Giovedì 4 Venerdì 5 Sabato 6 Domenica 7

14 Sett.

- Intervistatore: _____ n° _____

- Intervista n°: _____ Data: _____

- Cognome e nome dell'intervistato : _____

- Cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____

- Comune: _____ - Provincia: _____

- Indirizzo (via e numero): _____ - Tel.: _____

Piano: _____ Scala: _____ Non ha telefono

15 - L'intervistato corrisponde a un nominativo :

- ordinario (O) 1
- di riserva (R) dello stesso foglio. 2
- di riserva (R) di un foglio diverso 3
- giovane di 15-18 anni (G) 4

Motivo della sostituzione :

OSSERVAZIONI :

Dom. 2.1

Aprire e mettere davanti all'intervistato il CARTELLO MENSILI.
Mescolare i CARTELLINI-TESTATA dei [MENSILI] e consegnarli tutti all'intervistato dicendo: LE CONSEGNO I CARTELLINI SU CUI CI SONO I NOMI DI RIVISTE MENSILI.

2.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO.
METTA DA QUESTA PARTE (indicare sul cartello) QUELLI CHE LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI.

Intervistatore!

1) Segnare sul questionario i mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini e chiudere il cartello mensili; 3) Riprendere i cartellini dei mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi, e porre la domanda 2.2.

Dom. 2.2

Presentare uno per uno i CARTELLINI dei mensili letti o sfogliati NEGLI ULTIMI 12 MESI, e per ciascuno chiedere:

2.2 - DI... (nome della rivista) SONO APPARSI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOE' DAL... (dodicesimo mese precedente) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

(Mostrare il [CARTELLINO A])

Quanti numeri su 12 letti o sfogliati :

0 1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12

Intervistatore!

1) Registrare man mano le risposte sul questionario; 2) Se risposta "Z", mettere via il cartellino (non si faranno per quella rivista le domande che seguono); 3) Alla fine riprendere i cartellini dei mensili di cui ha letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 12 mesi, per porre la dom. 2.3

Dom. 2.3

Riconsegnare tutti i cartellini dei mensili di cui è stato letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 12 mesi, e chiedere:

2.3 - ADESSO MI DICA QUALI DI QUESTI MENSILI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI.

Intervistatore!

1) Segnare sul questionario i mensili letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini; 3) Alla fine riprendere i cartellini dei mensili letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni, per rivolgere, di seguito per ogni mensile, tutte le domande che seguono.

Dom. 2.4

Presentare il primo cartellino di un mensile letto e sfogliato negli ultimi 30 giorni, e rivolgere per tale mensile le domande 2.4 e 2.5.

2.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE: QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI...?
(Se risposta "oggi"): E' PRIMA DI OGGI?

(Mostrare il [CARTELLINO B] corrispondente al giorno dell'intervista)

L'ultimo giorno o periodo di lettura della copia è stato :

- IERI
- 2 GIORNI FA
- 3 GIORNI FA
- 4 GIORNI FA
- 5 GIORNI FA
- 6 o 7 GIORNI FA
- DA 8 A 14 GIORNI FA
- DA 15 A 30 GIORNI FA

} rivolgere anche la dom. 2.5

- (PIU' DI 30 GIORNI FA) → passare al mensile seguente

Dom. 2.5

2.5 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI...?
(rivista letta o sfogliata negli ultimi 30 giorni)

(Mostrare il [CARTELLINO C])

- A - HO UN ABBONAMENTO INTESSTATO A ME PERSONALMENTE
- B - L'HO ACQUISTATO IO, ANDANDO ALL'EDICOLA PERSONALMENTE
- C - L'HA ACQUISTATO QUALCUN ALTRO PER MIO CONTO
- D - L'HA ACQUISTATO (O E' ABBONATO) UN FAMILIARE
- E - MI E' STATA REGALATA O PRESTATO DA ALTRA PERSONA (NON CONVIVENTE IN FAMIGLIA)
- F - L'HO TROVATA IN UFFICIO, LUOGO DI LAVORO, DAL PARRUCCHIERE, IN SALA D'ASPETTO, AL CAFFE', AL CIRCOLO, SUL TRENO, ECC.

SEZIONE 2 MENSILI	Se letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi												Se ha letto o sfogliato negli ultimi 30 giorni												SEZIONE 2 MENSILI																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	2.1 LETTI O SFOLGIATI NEGLI ULTIMI 12 MESI												2.3 LETTI O SFOLGIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI													2.5 Come ha avuto questa copia?																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	2.2 Quanti numeri letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi												L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato													Cart. A, B, C																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
Cartellini GIALLI (Ritornare a Codifica)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y												2 GIORNI FA 3 GIORNI FA 4 GIORNI FA 5 GIORNI FA 6-7 GIORNI FA 8-14 GIORNI FA 15-30 GIORNI FA (PIU' DI 30 GIORNI FA)												A HO UN ABBONAMENTO PERSONALE B L'HO ACQUISTATO PER LA PERSONA C L'HO ACQUISTATO PER UN ALTRO MIO CONTO D L'HO ACQUISTATO UN FAMILIARE E AVUTA IN REGALO F TROVATA IN UFFICIO, LUOGO DI LAVORO, ECC.												DATA DELL'INTERVISTA:																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	02	03	04	05	06	07	08

Dom. 1.1

Aprire e mettere davanti all'intervistato il CARTELLO SETTIMANALI. Mescolare i CARTELLINI-TESTATA dei **SETTIMANALI** e consegnarli tutti all'intervistato dicendo: LE CONSEGNO DEI CARTELLINI SU CUI CI SONO I NOMI DI RIVISTE SETTIMANALI.

1.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO.

METTA DA QUESTA PARTE (indicare sul cartello) QUELLI CHE LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

Intervistatore!

1) Segnare sul questionario i settimanali letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini e chiudere il cartello settimanali; 3) Riprendere i cartellini dei settimanali letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, e porre la dom. 1.2.

Dom. 1.2

Presentare uno per uno i CARTELLINI dei settimanali letti o sfogliati NEGLI ULTIMI TRE MESI, e per ciascuno chiedere:

1.2 - DI... (nome della rivista) SONO APPARSI, NEGLI ULTIMI TRE MESI, E CIOE' DAL... (terzo mese precedente) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

(Mostrare il **CARTELLINO A**)

Quanti numeri su 12 letti o sfogliati :

0	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	

Intervistatore!

1) Registrare man mano le risposte; 2) Se risposta "2", mettere via il cartellino (non si faranno per quella rivista le domande che seguono); 3) Alla fine riprendere i cartellini dei settimanali di cui ha letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 3 mesi, per porre la dom. 1.3

Dom. 1.3

Riconsegnare tutti i cartellini dei settimanali di cui è stato letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi tre mesi, e chiedere:

1.3 - ADESSO MI DICA QUALI DI QUESTI SETTIMANALI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI.

Intervistatore!

1) Segnare sul questionario i settimanali letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini; 3) Alla fine riprendere i cartellini dei settimanali letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni per rivolgere, di seguito per ogni settimana, tutte le domande che seguono.

Dom. 1.4

Presentare il primo cartellino di un settimanale letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni, e rivolgere per tale settimanale le domande 1.4 e 1.5.

1.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE: QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI...? (Se risposta "oggi"): E PRIMA DI OGGI?

(Mostrare il **CARTELLINO B** corrispondente al giorno dell'intervista)

L'ultimo giorno di lettura della copia è stato:

- IERI
- 2 GIORNI FA
- 3 GIORNI FA
- 4 GIORNI FA
- 5 GIORNI FA
- 6 o 7 GIORNI FA

} rivolgere anche la dom. 1.5

- (PIU' DI 7 GIORNI FA) → passare al settimanale seguente

Dom. 1.5

1.5 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI...? (rivista letta o sfogliata negli ultimi 7 giorni)

(Mostrare il **CARTELLINO C**)

- A - HO UN ABBONAMENTO INTESSTATO A ME PERSONALMENTE
- B - L'HO ACQUISTATO IO, ANDANDO ALL'EDICOLA PERSONALMENTE
- C - L'HA ACQUISTATO QUALCUN ALTRO PER MIO CONTO
- D - L'HA ACQUISTATO (O E' ABBONATO) UN FAMILIARE
- E - MI E' STATA REGALATA O PRESTATO DA ALTRA PERSONA (NON CONVIVENTE IN FAMIGLIA)
- F - L'HO TROVATA IN UFFICIO, LUOGO DI LAVORO, DAL PARRUCCHIERE, IN SALA D'ASPETTO, AL CAFFE', AL CIRCOLO, SUL TRENO, ECC.

PRODOTTI DI CONSUMO PERSONALE - A TUTTI

3 - Lei personalmente, negli ultimi 3 mesi, ha consumato (oppure: bevuto, mangiato, preso), almeno una volta, in casa ... (prodotto)? E fuori di casa? (Se "sì"): 4 - Quando è stata l'ultima volta, prima di oggi, che Lei ha consumato (oppure: bevuto, mangiato, preso)... (prodotto), in casa o fuori di casa? (Se nelle ultime 4 settimane): 5 - In quest'ultimo mese, con quale frequenza ha consumato (oppure: bevuto, mangiato, preso)...(prodotto), in casa o fuori di casa?

	3 - Ha consumato personalmente, negli ultimi 3 mesi?			(Se "sì"): 4 - Quando consumato l'ultima volta					(Se "nelle ultime 4 settimane"): 5 - Frequenza di consumo personale								
	SI, IN CASA	SI, FUORI CASA	NO	PROPRIO IERI	NEGLI ULTIMI 7 GG., MA NON IERI	DA 8 GIORNI A 4 SETTIMANE FA	PIU' DI 4 SETT. FA	NON RICORDO	TUTTI I GG. O QUASI ALLA SETTIMANA	2-3 VOLTE ALLA SETT.	1 VOLTA ALLA SETT.	2-3 VOLTE IN UN MESE	1 VOLTA IN UN MESE	NON RICORDO			
(BEVUTO):																	
- succhi di frutta	1	1	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y		(24)
- birra	2	2	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y		(25)
(MANGIATO, GUSTATO):																	
- gomma da masticare (chewing-gum).....	3	3	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y		(26)
- caramelle in stick (bastoncino)	4	4	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y		(27)
- confetti o caramelle di altro tipo (sciolte, in scatole, bustine, ecc.)	5	5	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y		(28)
- gelati (da passeggio o da dessert)	6	6	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y		(29)
- dolcificanti (per caffè, ecc.) diversi dallo zucchero	7	7	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y		(30)
(PRESO, PER LA SALUTE):																	
- antidolorifici (analgesici) in pastiglie o supposte	8	8	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y		(31)
- antiacidi o digestivi in pastiglie	9	9	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y		(32)
- lassativi in pastiglie, polveri o liquidi	0	0	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y		(33)
- pastiglie medicinali per la gola (acquistate in farmacia)	X	X	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y		(34)

ALIMENTARI E PRODOTTI PER LA CASA - SOLO SE L'INTERVISTATO E' "RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI" (vedi "Elementi di Classificazione-E")

6 - Nella vostra famiglia avete consumato, negli ultimi 3 mesi, almeno una volta...? (prodotto) (Se "sì"): 7 - Quando avete consumato, l'ultima volta... (prodotto), prima di oggi? (Se "nelle ultime 4 settimane"): 8 - In quest'ultimo mese, con quale frequenza avete consumato... (prodotto), nella vostra famiglia?

	6 - Consumato in famiglia negli ultimi 3 mesi		(Se "sì"): 7 - Quando consumato l'ultima volta				(Se "nelle ultime 4 settimane"): 8 - Frequenza di consumo in famiglia									
	SI	NO	NEGLI ULTIMI 7 GG., DA 8 GIORNI A 4 SETTIMANE FA	PIU' DI 4 SETT. FA	NON RICORDO	TUTTI I GG. O QUASI ALLA SETTIMANA	2-3 VOLTE ALLA SETT.	1 VOLTA ALLA SETT.	2-3 VOLTE IN UN MESE	1 VOLTA IN UN MESE	NON RICORDO					
- tè in bustine o barattoli (compreso liofilizzato e deteinizzato)		(35)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X		(36)	
- gelati o torte gelato (per consumo in casa) ...		2	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X		(37)
- alimenti pronti (in scatola di latta o cartone) per cani		3	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X		(38)
- alimenti pronti (in scatola di latta o cartone) per gatti		4	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X		(39)
- saponi liquidi per igiene personale (per es. per lavare le mani, ecc.) (escluse le schiume da bagno)		5	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X		(40)
- carta in rotoli per uso cucina		6	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X		(41)
- pellicole trasparenti per conservazione cibi...		7	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X		(42)
- carta di alluminio per conservazione cibi		8	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X		(43)
- deodoranti spray per ambienti		9	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X		(44)
- deodoranti solidi per ambienti (emanatori)		0	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X		(45)
- prodotti per la pulizia del water		X	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X		(46)

OGGETTI E ARTICOLI VARI - A TUTTI

9 - Per ciascuno degli oggetti che Le nominerò mi dica se, in questi ultimi 12 MESI Lei l'ha acquistato o fatto acquistare PER SE STESSO, oppure l'ha acquistato per farne un regalo ad altra persona (della famiglia o no). (Non interessano le cose RICEVUTE in regalo)

47
SI NO

- DISCHI 1 Z
- LIBRI NON SCOLASTICI E NON PROFESSIONALI, DI PREZZO SUPERIORE ALLE 2.500 LIRE (comprese enciclopedie, compresi acquisti per posta) 2 Z
- PELLICOLE PER MACCHINA FOTOGRAFICA 3 Z

10- Lei personalmente oppure altre persone della Sua famiglia ha acquistato forse in questi ultimi 12 mesi (per la Sua famiglia, oppure per regalare ad altri)...

48
SI NO

- L'ATTREZZATURA-BASE PER VIDEO-GIOCHI (da usare con il televisore di casa)? 1 Z
- CASSETTE PER VIDEO-GIOCHI? 2 Z

13a-Dunque Lei, ieri, ha guardato la televisione complessivamente per * ore circa.

(Indicare il valore che si ottiene sommando tutte le risposte cerchiare nel prospetto. Alle risposte "0 = meno di 1/2 ora", dare valore 0,25 = 1/4; alle risposte da 1/2 ora a 1 ora e 1/2", dare valore 1 = 1 ora; "da 1 ora e 1/2 a 2 ore e 1/2", dare valore 2 = 2 ore; "più di 2 ore e 1/2", dare valore 3 = 3 ore)

13b-Ieri, di queste * ore, quanto tempo, all'incirca, ha dedicato all'ascolto delle stazioni TV della RAI (Rete 1, Rete 2 o Rete 3); quanto tempo all'ascolto di TV estere (Telemontecarlo, ecc.), e quanto tempo all'ascolto delle TV private?

TEMPO (in ore e frazioni, come 1/2, 1/4, 3/4)

58
63

- TV-RAI _____
 - TV estere (Montecarlo, ecc.) . _____
 - TV private _____
- Totale _____ * ore

ASCOLTO TELEVISIONE - A TUTTI

11a-Negli ultimi 7 giorni (escluso oggi), Lei ha guardato, per almeno 8-10 minuti, la televisione? (Se "sì"): Lei ha guardato, in questi ultimi 7 giorni, una stazione della RAI-TV (Rete 1, Rete 2 o Rete 3)? (Se "sì"): Quando l'ultima volta ha guardato la TV-RAI, prima di oggi: ieri, l'altro ieri, o prima dell'altro ieri?

RIPETERE LA DOMANDA PER:

11b-Una stazione TV estera (Telemontecarlo, Telecapodistria, ecc.).

11c-Una stazione TV privata.

Sì, e cioè l'ultima volta:

- ieri
- l'altro ieri
- da 2 a 7 giorni fa

No, non ho guardato... negli ultimi 7 giorni

	TV-RAI	TV estere	TV private
SI	49	50	51
- ieri	1	1	1
- l'altro ieri	2	2	2
- da 2 a 7 giorni fa	3	3	3
No, non ho guardato... negli ultimi 7 giorni	4	4	4

(Se ha guardato la TV ieri, non importa per quale stazione):

12- Ieri, ha forse guardato la TV prima delle 12? Per quanto tempo ha guardato la TV prima delle 12?

(RIPETERE LA DOMANDA PER TUTTI GLI ALTRI INTERVALLI)

	SI NO		(Se sì): Per ...				
	SI	NO	MENO DI MEZZ'ORA	DA MEZZ'ORA A 1 ORA E MEZZA	DA 1 ORA E MEZZA A 2 ORE E MEZZA		PIU' DI 2 ORE E MEZZA
- prima delle 12 ..	1	Z	0	1	2	3	53
- dalle 12 alle 15	2	Z	0	1	2	3	54
- dalle 15 alle 18	3	Z	0	1	2	3	55
- dalle 18 alle 21	4	Z	0	1	2	3	56
- dopo le 21	5	Z	0	1	2	3	57

ALCUNI BENI DUREVOLI - A TUTTI

14- In questa abitazione (oppure in un'altra abitazione della famiglia), la Sua famiglia (o qualche persona della Sua famiglia) dispone di... (nominare l'oggetto)?

64
SI NO

- ASPIRAPOLVERE o BATTITAPPETO 1 Z
- LAVASTOVIGLIE 2 Z
- CONGELATORE (vedi Istruzioni) 3 Z
- PENTOLA A PRESSIONE 4 Z
- TELEVISORE A COLORI 5 Z
- CINEPRESA 6 Z
- MACCHINA FOTOGRAFICA 7 Z
- AUTOMOBILE PER USO PRIVATO 8 Z
- AUTORADIO 9 Z
- MOTOCICLETTA, SCOOTER O CICLOMOTORE 0 Z
- VIDEOREGISTRATORE X Z

ELEMENTI DI CLASSIFICAZIONE

A - CHI FA PARTE DELLA SUA FAMIGLIA? MI INDICHI TUTTE LE PERSONE CHE VIVONO PRESSO LA SUA FAMIGLIA, LEI COMPRESO.	a) RAPPORTO DI PARENTELA CON L'INTERVISTATO	b) SESSO		c) ETA' (anni compiuti)	SOLO SE HA 15 O PIU' ANNI			
		M	F		d) LAVORA? SI NO	e) CAPOFAMIGLIA *	f) RESPONS. ACQUISTI ALIMENT.	
<p>● SONO ESCLUSI:</p> <p>COLORO CHE PRESTANO SERVIZIO MILITARE; GLI ALLIEVI IN COLLEGI O CONVITTI; LE PERSONE ASSENTI DA OLTRE 6 MESI; LE PERSONE DI SERVIZIO; I PENSIONANTI, SUBINQUILINI, SALARIATI.</p> <p>● PER OGNI MEMBRO DELLA FAMIGLIA RILEVARE :</p> <p>a) IL RAPPORTO DI PARENTELA CON L'INTERVISTATO; b) IL SESSO; c) L'ETA' (ALLA DATA DELL'ULTIMO COMPLEANNO)</p> <p>● INOLTRE, SOLO PER COLORO CHE HANNO 15 ANNI E OLTRE, CHIEDERE :</p> <p>d) SE LAVORANO (OCCUPATI PROFESSIONALMENTE, ANCHE SE COADIUVANTI); e) CHI E' IL CAPOFAMIGLIA (vedere nota); f) CHI HA LA RESPONSABILITA' DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI PER LA FAMIGLIA.</p>	Intervistato	1	1	_____	1	Z	1	1
	_____ dell'int.	2	2	_____	2	Z	2	2
	_____ "	3	3	_____	3	Z	3	3
	_____ "	4	4	_____	4	Z	4	4
	_____ "	5	5	_____	5	Z	5	5
	_____ "	6	6	_____	6	Z	6	6
	_____ "	7	7	_____	7	Z	7	7
	_____ "	8	8	_____	8	Z	8	8
	_____ "	9	9	_____	9	Z	9	9
	_____ "	0	0	_____	0	Z	0	0
	_____ "	X	X	_____	X	Z	X	X
NUMERO TOTALE COMPONENTI LA FAMIGLIA : _____		(65)	(66)	(67)				

B - SESSO DELL'INTERVISTATO :	(68)	F - GRADO DI ISTRUZIONE DELL'INTERVISTATO :	(71)
- MASCHIO	1	- LAUREA	1
- FEMMINA	2	- UNIVERSITA', MA NON LAUREA	2
C - ETA' DELL'INTERVISTATO :	(69)	- SCUOLA MEDIA SUPERIORE CON DIPLOMA	3
- 15-17 anni	1	- SCUOLA MEDIA SUPERIORE SENZA DIPLOMA	4
- 18-20 anni	2	- SCUOLA MEDIA INFERIORE CON LICENZA	5
- 21-24 anni	3	- SCUOLA MEDIA INFERIORE SENZA LICENZA	6
- 25-34 anni	4	- SCUOLA ELEMENTARE CON LICENZA	7
- 35-44 anni	5	- SCUOLA ELEMENTARE SENZA LICENZA	8
- 45-54 anni	6	- NESSUNA SCUOLA	9
- 55-64 anni	7	G1 - QUAL E' LA SUA PROFESSIONE OD OCCUPAZIONE ATTUALE?	
- 65 anni e oltre	8	_____	
D - L'INTERVISTATO/A E' IL CAPOFAMIGLIA (SECONDO LA REGOLA INDICATA IN FONDO ALLA PAGINA)? *	(70)	_____	
- SI'	1	_____	
- NO	Z	G2 - (Se l'int. non è capofamiglia): E QUAL E' LA PROFESSIONE DEL CAPOFAMIGLIA?	
E - L'INTERVISTATO/A E' LA PERSONA RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA?		_____	
- SI'	2	_____	
- NO	Z	_____	

* REGOLA PER LA DETERMINAZIONE DEL CAPOFAMIGLIA:

Se nella famiglia ci sono 1 o più maschi di 18 anni ed oltre ed almeno uno di essi lavora, capofamiglia è il più anziano dei maschi che lavorano; se nessuno di essi lavora, capofamiglia è il più anziano dei maschi. Se non vi è nessun maschio di 18 anni e oltre, ma una o più femmine di 18 anni e oltre, e almeno una di esse lavora, capofamiglia è la più anziana delle femmine che lavorano; se nessuna di esse lavora, capofamiglia è la più anziana delle femmine.

H - CLASSIFICAZIONE DELLA OCCUPAZIONE O CONDIZIONE NON PROFESSIONALE :

Int.to (72) Capofamiglia (74)

(Se occupato):

- IMPRENDITORI	Y	Y
- DIRIGENTI, ALTI FUNZIONARI	X	X
- LIBERI PROFESSIONISTI	0	0
- ARTISTI, GIORNALISTI	1	1
- INSEGNANTI (maestri, professori)	2	2
- MILITARI (di carriera) o PARA-MILITARI (vigili, ecc.)	3	3
- RELIGIOSI	4	4
- IMPIEGATI (o categorie intermedie)	5	5
- OPERAI (o assimilati)	6	6
- NEGOZIANZI, ESERCENTI (con negozio/esercizio)	7	7
- AGENTI DI COMMERCIO (autonomi)	8	8
- ARTIGIANI (con azienda)	9	9
- altri LAVORATORI IN PROPRIO (senza azienda)	Y (73)	Y (75)
- LAVORATORI A DOMICILIO (per conto di imprese)	X	X
- FAMILIARI COADIUVANTI (delle categorie 7-8-9-Y)	0	0
- AGRICOLTORI CONDUTTORI (non dip.)	1	1
- AGRICOLTORI DIPENDENTI	2	2
- FAMILIARI COADIUVANTI DI AGRICOLTORI	3	3

- Altra occupazione, e cioè:

L L

(Se non occupato):

- STUDENTI	4	4
- IN CERCA DI 1 ^a OCCUPAZIONE	5	5
- CASALINGHE	6	6
- RITIRATI DAL LAVORO (pensionati, ecc.) ..	7	7
- DISOCCUPATI (ex-occupati)	8	8
- PROPRIETARI, REDDITIERI, BENESTANTI	9	9
- altra condizione non professionale, e cioè:		

L L

I - PREMESSO CHE SI TRATTA DI UNA CLASSIFICAZIONE A SOLI SCOPI STATISTICI, LA PREGO DI CLASSIFICARE LA SUA FAMIGLIA IN UNA DELLE CATEGORIE DI REDDITO MENSILE INDICATE SU QUESTO CARTELLINO. PENSI A TUTTE LE ENTRATE DELLA FAMIGLIA, SIA SUE CHE DEGLI ALTRI FAMILIARI.

Int.tore: Mostrare **CART. E** e fare scegliere una delle classi indicate.

(76)

A - FINO A 250.000 LIRE	1
B - DA 250.000 A 450.000 LIRE	2
C - DA 450.000 A 650.000 LIRE	3
D - DA 650.000 A 850.000 LIRE	4
E - DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	5
F - DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	6
G - DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	7
H - DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	8
I - DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	9
L - DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	0
M - PIU' DI 2.050.000 LIRE	X
- NON INDICA	Y

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

L - CLASSE SOCIO-ECONOMICA :

(77)

- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5

M - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA :

(78)

- FINO A 250.000 LIRE	1
- DA 250.000 A 450.000 LIRE	2
- DA 450.000 A 650.000 LIRE	3
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	4
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	5
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	6
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	7
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	8
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	9
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	0
- PIU' DI 2.050.000	X

DICHIARO DI AVER RIVOLTO TUTTE LE DOMANDE DEL PRESENTE QUESTIONARIO ALLA PERSONA INDICATA IN PRIMA PAGINA, E CON LE MODALITA' INDICATE NELLE ISTRUZIONI, CHE DICHIARO DI ACCETTARE INTEGRALMENTE.

Firma dell'Intervistatore: _____

OSSERVAZIONI : _____

OSSERVAZIONI : _____

