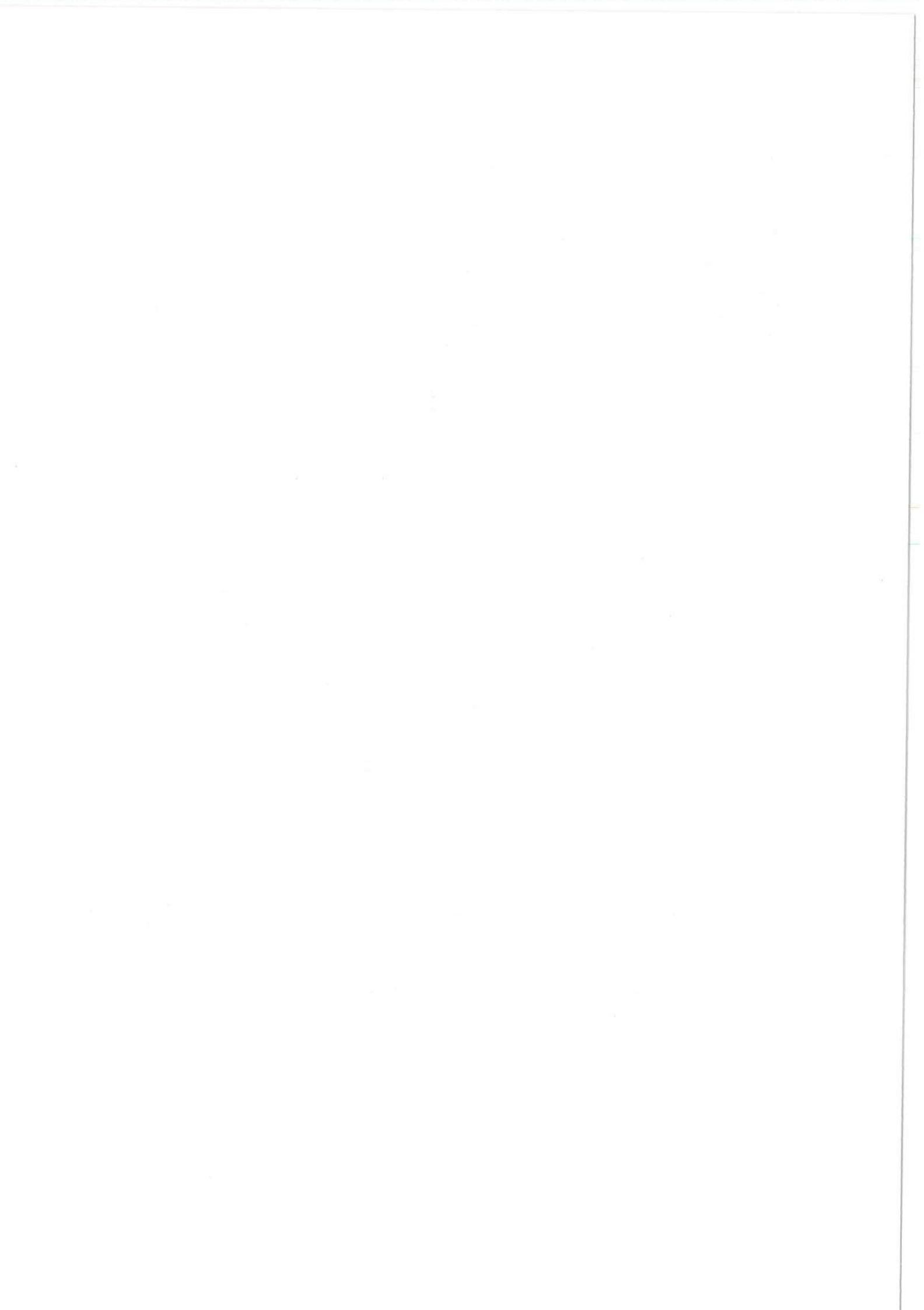


Indagine sulla
stampa periodica
in Italia

Settembre 1982

La lettura
dei periodici
Gli stili
di consumo
Il consumo di 21
beni e servizi

ESSENZA



Milano
Settembre 1982

MISSOURI
DEPARTMENT OF REVENUE

Presentazione

Questa è la settima volta che viene pubblicato - a grande tiratura - un volume di sintesi dell'Indagine sulla Stampa Periodica in Italia (ISPI).

L'ISPI - ormai lo sanno tutti - è l'indagine che gli Editori dei principali periodici effettuano ogni anno per fornire ad utenti ed agenzie di pubblicità dati aggiornati sulla lettura e le caratteristiche dei lettori di ciascuna testata.

Nell'ISPI 82 il numero delle testate considerate è ancora aumentato: dalle 78 dell'81 (39 settimanali e 39 mensili) siamo passati alle 82 (39 settimanali e 43 mensili): queste testate, da sole, rappresentano una percentuale delle copie diffuse superiore al 75% ed una percentuale degli investimenti pubblicitari sulla stampa periodica superiore al 90%.

L'ISPI, come riconosciuto da tutti gli esperti, non è solo una fonte di dati su un grande e insostituibile mezzo di comunicazione (la stampa periodica), ma è anche, grazie all'ampiezza ed alla accuratezza tecnica del campione di Italiani considerato, una importante ed affidabile fonte di dati sull'intera popolazione adulta nazionale: quindi non solo sui lettori, ma anche sui non lettori di periodici.

Nell'edizione 1982 dell'ISPI si è voluto continuare a rilevare dati sui consumatori di alcuni beni di consumo e servizi (21 questa volta), come si era cominciato a fare nel 1979 e si era proseguito nel 1980 e nel 1981: dunque l'ISPI sta ormai diventando una "banca di dati" importante anche per l'area dei consumi. Inoltre è stata ripetuta la rilevazione di 22 atteggiamenti verso gli acquisti e i consumi, per ricavarne una nuova edizione di quel criterio di classificazione secondo "stili di consumo" che tanto interesse ha suscitato presso i ricercatori e i pianificatori del marketing e della pubblicità e non soltanto in loro.

I dati sulla lettura dei periodici e quelli sugli stili di consumo provengono da un campione di oltre 18.000 persone (metà intervistate nell'aprile-maggio 1981 e metà nel novembre-dicembre 1981), mentre i dati sui consumi provengono per metà dalle 9.000 interviste dell'aprile-maggio 1981 e per metà dalle 9.000 interviste del novembre-dicembre 1981. Il ciclo primaverile che era stato programmato per la primavera 1982 ha dovuto essere soppresso a causa degli scioperi verificatisi in quel periodo, e perciò si è dovuto - come già in passato - recuperare, per le elaborazioni, un ciclo dell'edizione ISPI precedente (2° ciclo dell'ISPI 81).

L'indagine ISPI 82 è stata eseguita dagli Istituti ABACUS, DOXA e MAKROTEST, con la supervisione continua di un Comitato Tecnico degli Editori Committenti. I controlli delle interviste sono stati affidati alla EXPLORER, l'esecuzione delle elaborazioni dei dati alla QUAD, e la stampa del presente volume al Centro Litografico REGGIANI.

I dati contenuti in questo volume provengono da una selezione di tutte le informazioni disponibili.

Forse è improprio parlare di "volume di sintesi" per alludere ad un volume come questo, così denso di cifre: l'improprietà è dovuta al fatto che esiste anche, per quanto riguarda i dati sulla lettura, un'edizione ancora più completa, in due grossi volumi a tiratura limitata, destinati agli esperti di pianificazione, nonché un nastro per l'utilizzo mediante elaboratori elettronici.

Volumi dettagliati e nastro potranno essere messi a disposizione degli interessati che ne faranno richiesta.

Gli Editori Committenti ISPI

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..

I committenti dell'indagine

- CASA EDITRICE MANI DI FATA: *Mani di Fata*
- CESCO GIAPANNA: *Fotografare*
- CONDE' NAST: *Lei*
- COOP. ED. NUOVA ALBA: *Alba*
- CROCHET EDIZIONI: *Tutto Cucina, Tutto Uncinetto*
- EDITORIALE DOMUS S.p.A.: *Quattroruote, Tuttoturismo*
- EDITORIALE L'ESPRESSO S.p.A.: *L'Espresso*
- EDITORIALE IL BORGO S.r.l.: *Autosprint*
- EDITORIALE MONDO SPORT S.r.l.: *Guerin Sportivo*
- EDITRICE SEGESTA S.p.A.: *Abitare*
- EDIZIONI LETI: *Ciao 2001, Music*
- EDIZIONI SYDS: *Cosmopolitan*
- ERI: *Radiocorriere TV*
- GRUPPO RIZZOLI-CORRIERE DELLA SERA: *Amica, Brava, Domenica del Corriere, Qui Touring, Linus, Il Mondo, Salve, Astra, Boy Music, Annabella, Bella, Novella 2000, Oggi, Europeo, Sorrisi e Canzoni TV, Playboy, Milleidee, Domenica Quiz, Insieme, Capital*
- INDUSTRIE GRAFICHE CINO DEL DUCA S.p.A.: *Stop, Intimità, Consigli Pratici*
- LEA: *L'Automobile*
- LE SCIENZE: *Le Scienze*
- MESSAGGERO DI S. ANTONIO: *Messaggero di S. Antonio*
- MONDADORI ARNOLDO EDITORE S.p.A.: *Epoca, Panorama, Grazia, Due Più, Confidenze, Bolero, Topolino, Storia Illustrata, Casaviva, Espansione, Guida TV, Dolly, Starbene, 100 Cose, Il Fotografo*
- NUOVA EDITRICE PERIODICI ITALIANI: *La Cucina Italiana*
- PERUZZO ALBERTO EDITORE: *La mia Casa*
- PUBLIMEDIA: *Photo Italiana*
- RUSCONI ASSOCIATI: *Tuttomoto, Gente Viaggi, Scienza e Vita*
- RUSCONI EDITORE S.p.A.: *Gente, Gioia, Eva Express, Rakam, Gente Motori, Gioielli*
- SEDIM: *Madre*
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: *Selezione dal Reader's Digest*
- SOC. EDITRICE MONDO ECONOMICO: *Mondo Economico*
- SOC. S. PAOLO PUBLIEPI: *Famiglia Cristiana, Famiglia Tv, Jesus*
- TATTILO EDITRICE: *Playmen*
- UNIVERSO EDITORE: *Grand Hotel, Intrepido, Il Monello, Albo Bliz, Telesette, Ragazza In*
- Rappresentante dei Committenti: GIUSEPPE BATTISTINI

Il comitato tecnico

- Arnaldo AISA
- Silvano AVENI
- Franco BRIGIDA
- Maria Teresa CRISCI
- Billy FRATESCHI
- Gianfranco GELMINI
- Costantino JANNACONE
- Alessandra POGGI
- Anna PORATI CERNO'
- Franco ROTTA
- Coordinatore del Comitato Tecnico: Maria Teresa CRISCI

Le principali caratteristiche dei lettori di periodici italiani

Definizioni di lettore	11
Descrizione dei caratteri socio-demografici	12
Composizione dei gruppi socio-professionali	13
Alcune avvertenze	14
Analisi della popolazione italiana e dei lettori di periodici	15
Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: sesso	21

Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: età, ampiezza centri, area geografica, classe socio-economica, titolo di studio, classe socio-professionale, duplicazione di lettura

Adulti	25
Uomini	41
Donne	55
Responsabili Acquisti	71
Probabilità di lettura (B/A) analisi per sesso	87
Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: fonte di provenienza della copia letta	93

Gli stili di consumo

Descrizione degli stili	99
Basi di popolazione	103
Analisi degli stili secondo caratteri sociodemografici	104

Il consumo di 21 beni e servizi

Definizione di consumatore e descrizione dei prodotti	111
Analisi del consumo secondo caratteri sociodemografici e stili di consumo	113

Appendice

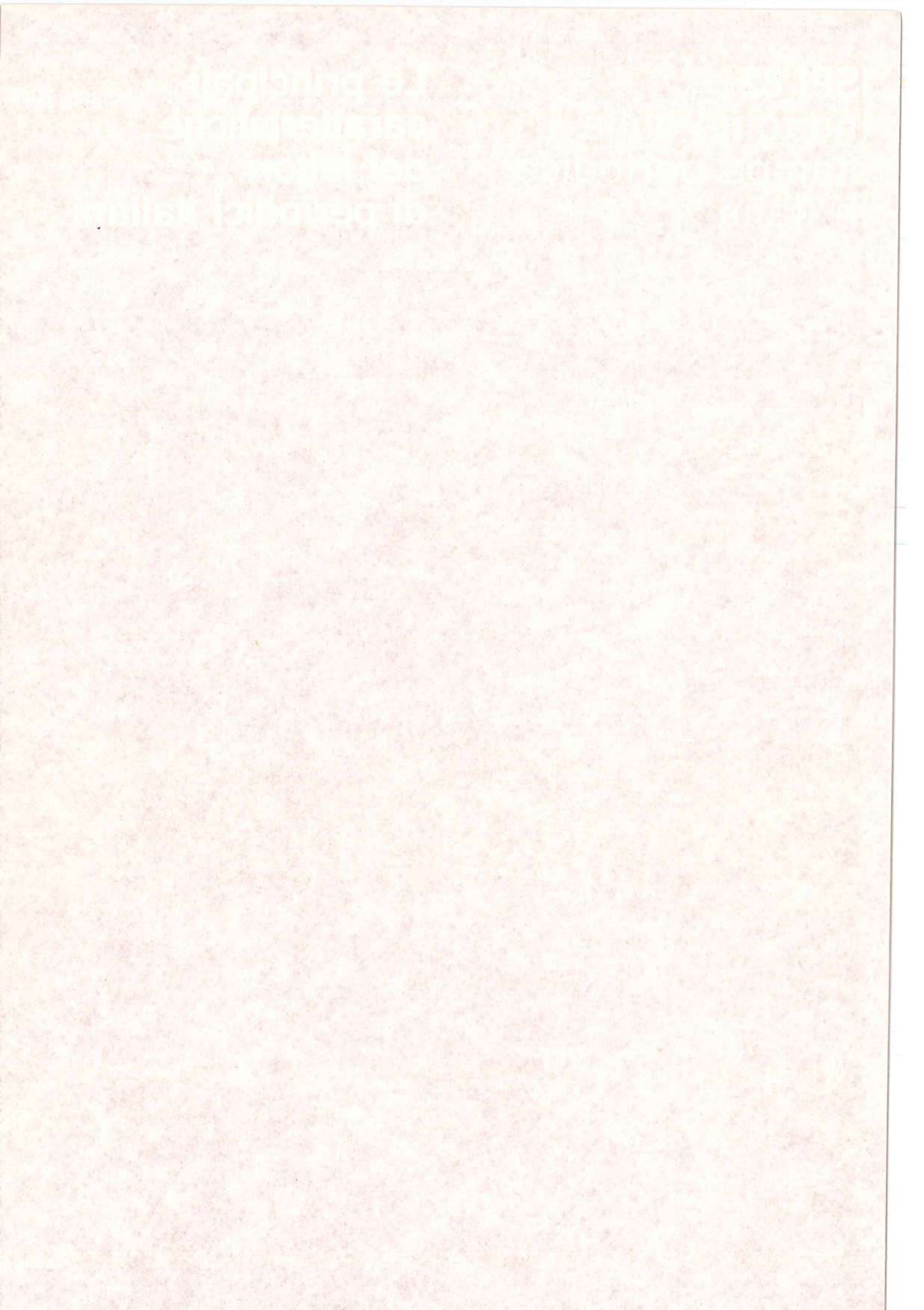
1. Nota metodologica	134
2. Analisi della popolazione italiana	137
3. Limiti fiduciari delle stime	138
4. Significatività delle differenze fra dati di audience in due rapporti successivi	139
5. Il questionario utilizzato per le interviste	141

11. In the context of the...
12. ...
13. ...
14. ...
15. ...
16. ...
17. ...
18. ...
19. ...
20. ...
21. ...
22. ...
23. ...
24. ...
25. ...
26. ...
27. ...
28. ...
29. ...
30. ...
31. ...
32. ...
33. ...
34. ...
35. ...
36. ...
37. ...
38. ...
39. ...
40. ...
41. ...
42. ...
43. ...
44. ...
45. ...
46. ...
47. ...
48. ...
49. ...
50. ...
51. ...
52. ...
53. ...
54. ...
55. ...
56. ...
57. ...
58. ...
59. ...
60. ...
61. ...
62. ...
63. ...
64. ...
65. ...
66. ...
67. ...
68. ...
69. ...
70. ...
71. ...
72. ...
73. ...
74. ...
75. ...
76. ...
77. ...
78. ...
79. ...
80. ...
81. ...
82. ...
83. ...
84. ...
85. ...
86. ...
87. ...
88. ...
89. ...
90. ...
91. ...
92. ...
93. ...
94. ...
95. ...
96. ...
97. ...
98. ...
99. ...
100. ...

ISPI 82

Indagine sulla
stampa periodica
in Italia

**Le principali
caratteristiche
dei lettori
di periodici italiani**



Definizioni di lettore

Ai fini della presente indagine si definiscono lettori tutti gli individui che in relazione a precisi intervalli di tempo hanno dichiarato di aver letto o sfogliato in casa o fuori di casa un numero qualsiasi di una determinata pubblicazione, acquistata da sè o da altri.

Nell'ambito di questa definizione esistono tante categorie di lettori quanti sono gli intervalli di tempo considerati, e le frequenze di lettura nell'ambito di tali intervalli.

Le categorie di uso più frequente sono:

- a) **Lettori totali o lettori degli ultimi 12 numeri**, cioè lettori degli ultimi 3 mesi per i settimanali, o degli ultimi 12 mesi per i mensili.
- b) **Lettori dell'ultimo periodo**: ultimi 7 giorni per i settimanali, 30 giorni per i mensili.
- c) **Lettori a frequenza alta**: persone che hanno letto o sfogliato almeno 9 numeri sugli ultimi 12 usciti.
- d) **Lettori a frequenza media**: persone che hanno letto o sfogliato da 4 a 8 numeri sugli ultimi 12 usciti.
- e) **Lettori a frequenza bassa**: persone che hanno letto o sfogliato da 1 a 3 numeri su 12. Chi legge meno di 1 numero su 12 è escluso dal conteggio dei lettori totali, viene cioè collocato nel gruppo dei non lettori.

Descrizione dei caratteri socio-demografici

☆ Il **responsabile degli acquisti** all'interno della famiglia è stato individuato in base alla dichiarazione dell'intervistato. Tale definizione, adottata quest'anno per la terza volta, differisce in parte dal criterio « donna di casa », nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

☆ Il grado di istruzione è misurato dal **titolo di studio** effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

☆ Il **reddito mensile** della famiglia è stato stimato dall'intervistatore. Poiché nell'intervista si chiedeva della condizione professionale di tutti i componenti della famiglia, si può ritenere che tale stima sia abbastanza accurata per i redditi da lavoro dipendente. L'entità degli altri redditi (professionali, commerciali, finanziari, ecc.) viene valutata dall'intervistatore sulla base dei consumi familiari apparenti, come per esempio la zona ed il tipo dell'abitazione, l'arredamento e i beni durevoli.

☆ Il **numero dei componenti** della famiglia è stato calcolato sommando tutte le persone conviventi legate da rapporti di matrimonio, parentela o affinità. Sono esclusi parenti o affini assenti da più di 6 mesi (es. militari di leva).

☆ Il **possesso di beni durevoli** è stato accertato con domande dirette. La dichiarazione dell'intervistato non è stata controllata, né si è cercato di separare i beni di uso comune da quelli di uso individuale.

☆ L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata **classe sociale** è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato (ISPI 1969) che nel valutare la c.d. Classe Sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Probabilmente entrano in gioco anche i tradizionali segni di « status », come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché la loro influenza non sia stata ancora studiata.

☆ Ai fini della collocazione nella **classe di età** si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

☆ La classificazione analitica delle **professioni** comprende i seguenti gruppi:

(1) **Imprenditore** (datore di lavoro): chi gestisce in conto proprio un'impresa, quindi chi ha un'azienda propria, o una società di cui egli è il presidente, o uno dei principali amministratori, nella quale non impiega l'opera manuale propria, ma solo la propria opera **direttiva**.

(2) **Libero professionista**: chi esercita in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuito (avvocato, medico, consulente fiscale, ecc.) ed è iscritto ad albi professionali.

(3) **Dirigente, alto funzionario**: chi esercita, contro

retribuzione, una funzione **direttiva**. Per i dipendenti privati esiste un preciso rapporto di lavoro: contratto collettivo dei dirigenti dell'industria, del commercio, ecc.

(4) **Possidenti** sono coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale di reddito è di natura patrimoniale. La loro attività è puramente amministrativa.

(5) **Impiegato**: chi esercita, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le c.d. categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(6) **Negoziante, esercente, artigiano**. Chi gestisce, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli **agenti di commercio**, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. **Artigiano** è chi gestisce, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti viene classificato fra gli imprenditori).

I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.

(7) **Altro lavoratore in proprio** è chi esercita in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermiere, imbianchino, riparatore, tassista, fotografo ambulante, facchino, custode autonomo e simili.

(8) **Agricoltore** è il conduttore proprietario o affittuario e sim. del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(9) **Insegnanti**: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari. Sono compresi coloro che insegnano a pieno tempo in scuole pubbliche o private.

(10) **Scrittori, giornalisti, artisti, liberi professionisti** o dipendenti.

(11) **Operaio**: chi esercita, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente o assoluto lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(12) **Agricoltore dipendente**: è l'operaio nel settore agricolo, cioè il salariato del coltivatore diretto o dell'azienda agricola. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti. I non occupati vengono così classificati:

(13) **Casalinghe**: donne che vivono con il reddito del marito o di altri familiari.

(14) **Studenti**: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(15) **Pensionati**: uomini e donne che si sono ritirati dal lavoro e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza.

(16) **Altri** (non occupati). Comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Allo scopo di costruire gruppi più omogenei la classificazione professionale è stata incrociata con il reddito mensile stimato. Sono state definite le seguenti fasce di reddito mensile:

— fascia di reddito alta: oltre 1.050.000 lire.
— fascia di reddito media o bassa: meno di 1.050.000 lire.

Solo per le casalinghe e i pensionati la fascia «meno di 1.050.000 lire» è stata ulteriormente suddivisa in due fasce: «650.000-1.050.000 lire» e «meno di 650.000 lire».

Composizione dei gruppi socio - professionali

☆ Per facilitare la lettura delle tavole in cui compare il carattere « **classe socio professionale dell'intervistato** » diamo qui di seguito l'indicazione dei raggruppamenti effettuati in questa indagine. I numeri fra parentesi da (1) a (16) richiamano i gruppi professionali già descritti.

Descrizione di colonna		Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limite di reddito familiare mensile
		Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti; gruppi (1) - (2) - (3) - (4)	Nessun limite
Ceto medio fascia alta	B.1	Impiegati, commercianti, artigiani o coadiuvanti; gruppi (5) - (6)	Oltre 1.050.000 lire
Ceto medio fascia media	B.2	Impiegati, commercianti, artigiani e coadiuvanti; lavoratori in proprio; gruppi (5) - (6) - (7)	Da 650.000 a 1.050.000 lire
Ceto medio fascia bassa	B.3	Impiegati, commercianti, artigiani e coadiuvanti; lavoratori in proprio; gruppi (5) - (6) - (7)	Fino a 650.000 lire
Agricoltori	B.4	Agricoltori conduttori; gruppo (8)	Nessun limite
Intellettuali docenti	C.1	Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti; gruppi (9) - (10)	Nessun limite
Intellettuali studenti	C.2	Studenti; gruppo (14)	Nessun limite
Operai fascia alta	D.1	Operai: gruppo (11)	Oltre 1.050.000 lire
Operai fascia media	D.2	Operai; gruppo (11)	Da 650.000 a 1.050.000 lire
Operai fascia bassa	D.3	Operai; gruppo (11)	Fino a 650.000 lire
Operai braccianti	D.4	Salariati agricoli; gruppo (12)	Nessun limite
Casalinghe di fam. non operaie fascia alta	E.1	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi diversi da « operaio » (11) e « salariato agricolo » (12)	Oltre 1.050.000 lire
Casalinghe di fam. non operaie fascia media	E.2	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi diversi da « operaio » (11) e (« salariato agricolo » (12)	Da 650.000 a 1.050.000 lire
Casalinghe di fam. non operaie fascia bassa	E.3	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi diversi da « operaio » (11) e (« salariato agricolo » (12)	Fino a 650.000 lire
Casalinghe di fam. operaie fascia media o alta	E.4	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi « operaio » (11) e (« salariato agricolo » (12)	Oltre 650.000 lire
Casalinghe di fam. operaie fascia bassa	E.5	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi « operaio » (11) e (« salariato agricolo » (12)	Fino a 650.000 lire
Pensionati e altri fascia media o alta	F.1	Pensionati (15) e altri non occupati (16)	Oltre 650.000 lire
Pensionati e altri fascia bassa	F.2	Pensionati (15) e altri non occupati (16)	Fino a 650.000 lire

Avvertenze per l'uso delle tavole

Tipo di dati - Nelle tavole stampate in questo rapporto, che sono state prodotte utilizzando i servizi della QUAD INFORMATIQUE di Milano, vengono riportati tre tipi di dati:

— **Numero stimato in '000 (migliaia)**. Si tratta del valore estrapolato all'universo di 44.738.000 adulti e diviso per 1.000.

— **Percentuali di composizione**. Si tratta delle percentuali che descrivono la composizione percentuale (ovvero il "profilo") dei lettori di una testata secondo i vari caratteri socio-demografici (per es., su 100 lettori uomini della testata X, quanti hanno da 15 a 17 anni, quanti da 18 a 24, ecc.). Qualche volta la somma delle percentuali di composizione, invece di corrispondere all'atteso 100,0%, diverge di $\pm 0,1 - 0,2\%$ da tale valore. Ciò è dovuto agli arrotondamenti del calcolatore.

— **Percentuali di penetrazione**. Si tratta delle percentuali che indicano la diffusione di una testata all'interno dei vari sottogruppi socio-demografici (p.es.: su 100 uomini di 25-34 anni, quanti sono "lettori ultimo periodo" della testata X).

Avvertenza per alcune testate

— I dati relativi a CAPITAL, LA CUCINA ITALIANA, MANI DI FATA, MUSIC e ALBO BLIZ sono riferiti alla sola rilevazione del periodo novembre-dicembre 1981, e sono contrassegnati sui tabulati con il richiamo (1).

— I dati relativi a PHOTO ITALIANA sono invece riferiti alla sola rilevazione del periodo aprile-maggio 1981, e sono contrassegnati sui tabulati con il richiamo (2).

Avvertenza generale

Si raccomanda di usare la massima cautela nel porre a confronto i dati di audience di una testata relativi ad anni successivi. Specialmente se si tratta di testate con numero limitato di lettori, potrebbero essere ravvisate differenze anche relativamente forti tra i due anni, e tuttavia potrebbe trattarsi di differenze non significative, o comunque di entità che è ben lontana, proprio per l'ampiezza relativa del "margine di confidenza campionaria", dal costituire la "misurazione" precisa di un incremento o decremento di audience.

Analisi della popolazione italiana e dei lettori di periodici

Analisi secondo

- sesso
- età
- ampiezza centri
- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio
- classe socio-professionale

Area geografica	Area geografica	Area geografica	Area geografica	Area geografica	Area geografica	Area geografica	Area geografica
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56
57	58	59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88
89	90	91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102	103	104
105	106	107	108	109	110	111	112
113	114	115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126	127	128
129	130	131	132	133	134	135	136
137	138	139	140	141	142	143	144
145	146	147	148	149	150	151	152
153	154	155	156	157	158	159	160
161	162	163	164	165	166	167	168
169	170	171	172	173	174	175	176
177	178	179	180	181	182	183	184
185	186	187	188	189	190	191	192
193	194	195	196	197	198	199	200

	Popolazione	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	
		di settimanali	di mensili	di periodici	di settimanali	di mensili	di periodici	
		(valori assoluti X 1000)			(percentuale di penetrazione)			
Età:	Totale	44738	26815	18397	29755	59.9	41.1	66.5
	15-17 anni	2844	2384	1695	2538	83.8	59.6	89.2
	18-24 anni	5937	4569	3716	5004	77.0	62.6	84.3
	25-34 anni	8084	5506	4290	6210	68.1	53.1	76.8
	35-44 anni	7300	4776	3268	5264	65.4	44.8	72.1
	45-54 anni	7201	3833	2406	4241	53.2	33.4	58.9
	55-64 anni	5635	2645	1581	3009	46.9	28.1	53.4
	oltre 64 anni	7737	3102	1441	3490	40.1	18.6	45.1
Ampiezza demografica:								
	fino a 5000 ab.	9127	4906	3074	5465	53.8	33.7	59.9
	5/10000 ab.	6237	3589	2368	3963	57.5	38.0	63.6
	10/30000 ab.	8393	4805	3374	5376	57.3	40.2	64.1
	30/50000 ab.	3821	2131	1471	2393	55.8	38.5	62.6
	50/100000 ab.	4080	2492	1764	2753	61.1	43.2	67.5
	100/250000 ab.	3803	2604	1884	2859	68.5	49.6	75.2
	oltre 250000 ab.	9278	6288	4461	6947	67.8	48.1	74.9
Zona geografica:								
	Nord-Ovest	12414	8638	5529	9384	69.6	44.5	75.6
	Nord-Est	8424	5910	4062	6423	70.2	48.2	76.2
	Centro	8760	5331	3764	5941	60.9	43.0	67.8
	Sud	10161	4426	3223	5144	43.6	31.7	50.6
	Isole	4979	2511	1819	2863	50.4	36.5	57.5
Classe socio-economica:								
	Sup. Media Sup.	3881	3184	2747	3517	82.0	70.8	90.6
	Media	20545	14471	10487	15991	70.4	51.0	77.8
	Media Inf.	17008	8264	4722	9227	48.6	27.8	54.3
	Inferiore	3304	897	441	1020	27.1	13.4	30.9
Titolo di studio:								
	Laurea	1486	1189	1098	1356	80.0	73.9	91.3
	Diploma Media Sup.	6799	5439	4786	6082	80.0	70.4	89.5
	Diploma Media Inf.	11894	8992	6676	9878	75.6	56.1	83.1
	Elementare	15983	8921	4853	9842	55.8	30.4	61.6
	Nessuno	8576	2274	984	2597	26.5	11.5	30.3
Classe socio-professionale:								
	Ceti Superiori A	796	623	580	702	78.2	72.8	88.2
	Ceto Medio Fascia Alta B1	5029	3790	3055	4174	75.4	60.7	83.0
	Ceto Medio Fascia Media B2	3413	2264	1689	2588	66.3	49.5	75.8
	Ceto Medio Fascia Bassa B3	719	377	282	429	52.4	39.2	59.6
	Agricoltori B4	920	304	173	339	33.0	18.8	36.9
	Intellettuali Docenti C1	1237	978	874	1101	79.1	70.7	89.0
	Intellettuali Studenti C2	3616	3112	2545	3347	86.1	70.4	92.6
	Operai Fascia Alta D1	3056	2150	1476	2346	70.4	48.3	76.8
	Operai Fascia Media D2	3553	2132	1345	2351	60.0	37.8	66.2
	Operai Fascia Bassa D3	1634	691	407	782	42.3	24.9	47.8
	Braccianti D4	944	237	154	285	25.2	16.3	30.2
	Pension., altri Fascia Medio Alta F1	4155	2380	1456	2650	57.3	35.0	63.8
	Pension., altri Fascia Bassa F2	4984	1791	796	2018	35.9	16.0	40.5
	Cas. di fam. non op. Fascia Alta E1	1810	1273	812	1377	70.3	44.8	76.1
	Cas. di fam. non op. Fas. Media E2	2429	1588	1006	1760	65.4	41.4	72.5
	Cas. di fam. non op. Fas. Bassa E3	2264	866	494	1004	38.2	21.8	47.3
	Cas. di fam. op. Fas. Medio Alta E4	2925	1717	941	1887	58.7	32.2	64.5
	Cas. di fam. op. Fascia Bassa E5	1251	542	314	615	43.3	25.1	49.1

	Popolazione	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici
	(valori assoluti X 1000)	(percentuale di penetrazione)					
Totale	21561	12770	9306	14286	59.2	43.2	66.3
Età:							
15-17 anni	1456	1175	822	1257	80.7	56.4	86.4
18-24 anni	3028	2325	1932	2558	76.8	63.8	84.5
25-34 anni	4094	2808	2300	3180	68.6	56.2	77.7
35-44 anni	3623	2319	1683	2599	64.0	46.4	71.7
45-54 anni	3525	1784	1215	2011	50.6	34.5	57.1
55-64 anni	2629	1162	779	1332	44.2	29.6	50.7
oltre 64 anni	3206	1198	576	1348	37.4	18.0	42.1
Ampiezza demografica:							
fino a 5000 ab.	4398	2325	1563	2596	52.9	35.5	59.0
5/10000 ab.	3005	1711	1141	1878	56.9	38.0	62.5
10/30000 ab.	4044	2329	1706	2604	57.6	42.2	64.4
30/50000 ab.	1841	1015	732	1158	55.1	39.7	62.9
50/100000 ab.	1966	1158	910	1294	58.9	46.3	65.8
100/250000 ab.	1832	1271	923	1383	69.4	50.4	75.5
oltre 250000 ab.	4474	2961	2330	3372	66.2	52.1	75.4
Zona geografica:							
Nord-Ovest	5934	3975	2772	4382	67.0	46.7	73.8
Nord-Est	4049	2761	2035	3039	68.2	50.3	75.1
Centro	4219	2519	1929	2831	59.7	45.7	67.1
Sud	4936	2217	1632	2572	44.9	33.1	52.1
Isole	2423	1298	938	1461	53.6	38.7	60.3
Classe socio-economica:							
Sup. Media Sup.	1989	1603	1451	1809	80.6	72.9	90.9
Media	10200	7052	5444	7889	69.1	53.4	77.3
Media Inf.	7932	3727	2205	4139	47.0	27.8	52.2
Inferiore	1439	388	207	450	27.0	14.3	31.2
Titolo di studio:							
Laurea	918	719	672	829	78.3	73.3	90.3
Diploma Media Sup.	3702	2948	2678	3329	79.6	72.3	89.9
Diploma Media Inf.	6723	4866	3689	5420	72.4	54.9	80.6
Elementare	7272	3635	2038	4025	50.0	28.0	55.3
Nessuno	2946	602	229	682	20.4	7.8	23.2
Classe socio-professionale:							
Ceti Superiori A	733	574	533	645	78.4	72.7	88.0
Ceto Medio Fascia Alta B1	3218	2394	1989	2671	74.4	61.8	83.0
Ceto Medio Fascia Media B2	2545	1667	1257	1920	65.5	49.4	75.4
Ceto Medio Fascia Bassa B3	531	277	218	313	52.1	41.0	58.9
Agricoltori B4	745	241	133	267	32.4	17.8	35.8
Intellettuali Docenti C1	368	278	253	317	75.5	68.8	86.2
Intellettuali Studenti C2	1998	1696	1396	1834	84.9	69.9	91.8
Operai Fascia Alta D1	1949	1333	951	1473	68.4	48.8	75.6
Operai Fascia Media D2	2745	1572	984	1748	57.3	35.9	63.7
Operai Fascia Bassa D3	1357	557	315	625	41.1	23.2	46.1
Braccianti D4	461	111	62	128	24.1	13.5	27.7
Pension., altri Fascia Medio Alta F1	2361	1263	807	1428	53.5	34.2	60.5
Pension., altri Fascia Bassa F2	2551	806	407	917	31.6	16.0	36.0

		Popolazione	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici
		(valori assoluti X 1000)	(percentuale di penetrazione)					
Età:	Totale	23177	14045	9091	15470	60.6	39.2	66.7
	15-17 anni	1389	1210	873	1281	87.1	62.9	92.3
	18-24 anni	2909	2244	1785	2446	77.1	61.3	84.1
	25-34 anni	3990	2697	1989	3030	67.6	49.9	75.9
	35-44 anni	3676	2457	1586	2665	66.8	43.1	72.5
	45-54 anni	3676	2049	1192	2229	55.7	32.4	60.6
	55-64 anni	3006	1483	801	1677	49.3	26.7	55.8
	oltre 64 anni	4531	1905	865	2142	42.0	19.1	47.3
Ampiezza demografica:								
	fino a 5000 ab.	4728	2581	1511	2869	54.6	32.0	60.7
	5/10000 ab.	3231	1878	1227	2086	58.1	38.0	64.6
	10/30000 ab.	4348	2476	1668	2771	56.9	38.4	63.7
	30/50000 ab.	1980	1116	739	1235	56.4	37.3	62.4
	50/100000 ab.	2114	1334	854	1459	63.1	40.4	69.0
	100/250000 ab.	1971	1333	961	1475	67.6	48.8	74.9
	oltre 250000 ab.	4805	3326	2131	3574	69.2	44.3	74.4
Zona geografica:								
	Nord-Ovest	6480	4663	2756	5002	72.0	42.5	77.2
	Nord-Est	4375	3149	2028	3384	72.0	46.3	77.3
	Centro	4541	2812	1835	3109	61.9	40.4	68.5
	Sud	5225	2208	1592	2572	42.3	30.5	49.2
	Isole	2556	1213	881	1402	47.4	34.4	54.9
Classe socio-economica:								
	Sup. Media Sup.	1891	1581	1297	1708	83.6	68.5	90.3
	Media	10344	7419	5043	8102	71.7	48.7	78.3
	Media Inf.	9076	4537	2517	5089	50.0	27.7	56.1
	Inferiore	1865	508	235	571	27.3	12.6	30.6
Titolo di studio:								
	Laurea	569	470	425	528	82.7	74.8	92.8
	Diploma Media Sup.	3097	2491	2108	2753	80.4	68.1	88.9
	Diploma Media Inf.	5170	4125	2987	4458	79.8	57.8	86.2
	Elementare	8711	5286	2815	5817	60.7	32.3	66.8
	Nessuno	5630	1672	755	1914	29.7	13.4	34.0
Classe socio-professionale:								
	Ceti Superiori A	64	49	47	57	76.8	73.9	89.7
	Ceto Medio Fascia Alta B1	1811	1396	1065	1503	77.1	58.8	83.0
	Ceto Medio Fascia Media B2	868	598	432	668	68.8	49.7	77.0
	Ceto Medio Fascia Bassa B3	188	100	64	116	53.0	34.1	61.4
	Agricoltori B4	176	62	41	72	35.4	23.2	41.2
	Intellettuali Docenti C1	869	700	621	784	80.6	71.4	90.2
	Intellettuali Studenti C2	1618	1416	1148	1514	87.5	71.0	93.5
	Operai Fascia Alta D1	1108	817	524	872	73.8	47.4	78.8
	Operai Fascia Media D2	808	559	360	603	69.2	44.6	74.6
	Operai Fascia Bassa D3	278	134	92	157	48.2	33.1	56.5
	Braccianti D4	483	126	92	157	26.1	19.0	32.6
	Pension., altri Fascia Medio Alta F1	1794	1116	649	1222	62.2	36.2	68.1
	Pension., altri Fascia Bassa F2	2433	985	389	1100	40.5	16.0	45.2
	Cas. di fam. non op. Fascia Alta E1	1810	1273	812	1377	70.3	44.8	76.1
	Cas. di fam. non op. Fas. Media E2	2429	1588	1006	1760	65.4	41.4	72.5
	Cas. di fam. non op. Fas. Bassa E3	2264	866	494	1004	38.2	21.8	44.3
	Cas. di fam. op. Fas. Medio Alta E4	2925	1717	941	1887	58.7	32.2	64.5
	Cas. di fam. op. Fascia Bassa E5	1251	542	314	615	43.3	25.1	49.1

	Popolazione	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori
		di settimanali	di mensili	di periodici	di settimanali	di mensili	di periodici
		(valori assoluti X 1000)			(percentuale di penetrazione)		
Totale	18441	10309	6362	11405	55.9	34.5	61.8
Età:							
15-17 anni	51	35	24	39	70.1	47.6	76.1
18-24 anni	828	559	438	616	67.5	52.9	74.4
25-34 anni	3393	2212	1630	2503	65.2	48.1	73.8
35-44 anni	3567	2380	1542	2584	66.7	43.2	72.4
45-54 anni	3674	2024	1186	2212	55.1	32.3	60.2
55-64 anni	2978	1458	801	1631	48.9	26.9	54.8
oltre 64 anni	3950	1642	740	1821	41.6	18.7	46.1
Ampiezza demografica:							
fino a 5000 ab.	3746	1826	1031	2045	48.7	27.5	54.6
5/10000 ab.	2522	1319	822	1454	52.3	32.6	57.7
10/30000 ab.	3458	1795	1124	2017	51.9	32.5	58.3
30/50000 ab.	1560	835	520	925	53.5	33.3	59.3
50/100000 ab.	1643	962	598	1062	58.6	36.4	64.7
100/250000 ab.	1543	999	717	1113	64.8	46.5	72.2
oltre 250000 ab.	3970	2574	1549	2789	64.8	39.0	70.2
Zona geografica:							
Nord-Ovest	5414	3666	2049	3956	67.7	37.8	73.1
Nord-Est	3438	2369	1484	2564	68.9	43.2	74.6
Centro	3616	2076	1306	2311	57.4	36.1	63.9
Sud	3907	1365	925	1588	34.9	23.7	40.6
Isole	2065	834	597	985	40.4	28.9	47.7
Classe socio-economica:							
Sup. Media Sup.	1426	1159	936	1274	81.3	65.7	89.3
Media	7836	5407	3483	5916	69.0	44.4	75.5
Media Inf.	7433	3328	1761	3749	44.8	23.7	50.4
Inferiore	1746	416	180	467	23.8	10.3	26.7
Titolo di studio:							
Laurea	500	403	367	461	80.5	73.3	92.2
Diploma Media Sup.	1913	1498	1254	1674	78.3	65.6	87.5
Diploma Media Inf.	3000	2223	1568	2422	74.1	52.3	80.8
Elementare	7985	4751	2538	5217	59.5	31.8	65.3
Nessuno	5043	1436	635	1631	28.5	12.6	32.3
Classe socio-professionale:							
Ceti Superiori A	81	58	64	70	70.8	78.2	86.5
Ceto Medio Fascia Alta B1	1367	1013	764	1099	74.1	55.9	80.4
Ceto Medio Fascia Media B2	748	471	329	533	63.0	44.0	71.3
Ceto Medio Fascia Bassa B3	186	103	76	120	55.3	41.2	64.7
Agricoltori B4	187	57	33	60	30.4	17.6	32.3
Intellettuali Docenti C1	687	558	480	621	81.3	69.9	90.4
Intellettuali Studenti C2	75	61	48	70	81.6	64.6	93.0
Operai Fascia Alta D1	723	498	315	537	69.0	43.6	74.3
Operai Fascia Media D2	605	384	251	414	63.5	41.5	68.4
Operai Fascia Bassa D3	289	124	69	149	43.1	23.8	51.8
Braccianti D4	422	82	59	105	19.5	14.0	24.8
Pension., altri Fascia Medio Alta F1	987	612	315	660	62.0	31.9	66.8
Pension., altri Fascia Bassa F2	2525	921	348	1026	36.5	13.8	40.6
Cas. di fam. non op. Fascia Alta E1	1395	1146	744	1231	71.9	46.7	77.2
Cas. di fam. non op. Fas. Media E2	2221	1463	939	1620	65.9	42.3	73.0
Cas. di fam. non op. Fas. Bassa E3	2017	761	421	873	37.7	20.9	43.3
Cas. di fam. op. Fas. Medio Alta E4	2608	1531	827	1687	58.7	31.7	64.7
Cas. di fam. op. Fascia Bassa E5	1121	466	278	530	41.6	24.8	47.3

Lettori
ultimo periodo
dati riassuntivi

Analisi secondo
● sesso

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— sesso

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Sesso		Responsabili Acquisti		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
SETTIMANALI	44738	21561	23177	18441	1229	17212
ALBA.....	170	32	138	79	2	78
ALBO BLIZ (1).....	588	432	155	119	37	81
AMICA.....	1722	401	1321	875	20	856
ANNABELLA.....	1812	360	1453	1006	26	980
AUTOSPRINT.....	1217	1027	190	131	37	94
BELLA.....	1477	201	1276	831	10	821
BOLERO.....	1343	432	911	550	8	542
CIAO 2001.....	507	384	123	27	1	26
CONFIDENZE.....	1723	308	1416	1002	15	987
CORRIER BOY MUSIC.....	1248	823	425	136	34	103
DOLLY.....	1147	310	838	164	7	157
DOMENICA DEL CORRIERE.....	2037	1332	705	587	70	517
DOMENICA QUIZ.....	669	375	294	181	10	170
EPOCA.....	1440	919	521	453	58	395
L'ESPRESSO.....	2597	1757	840	562	101	461
EUROPEO.....	1064	753	311	211	34	178
EVA EXPRESS.....	1011	350	661	472	10	463
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6443	2945	3498	2634	144	2490
FAMIGLIA TV.....	695	307	388	259	14	246
GENTE.....	3559	1701	1857	1409	94	1315
GIOIA.....	1945	349	1595	1019	23	996
GRAND HOTEL.....	3427	1309	2117	1498	56	1441
GRAZIA.....	2133	431	1702	1112	14	1099
GUERIN SPORTIVO.....	1011	916	95	73	26	47
GUIDA TV.....	2629	1402	1227	894	65	829
INTIMITA'.....	1793	371	1422	1051	27	1024
INTREPIDO.....	2997	2073	924	524	69	455
IL MONDO.....	287	243	44	36	11	25
MONDO ECONOMICO.....	176	146	30	23	12	11
IL MONELLO.....	2300	1492	808	422	60	362
NOVELLA 2000.....	1636	584	1052	751	29	722
OGGI.....	4079	2011	2067	1572	132	1440
PANORAMA.....	2690	1799	891	681	103	577
RADIOCORRIERE TV.....	1088	658	429	334	32	302
RAGAZZA IN.....	941	288	654	192	18	174
SORRISI E CANZONI TV.....	6710	3373	3336	2172	135	2037
STOP.....	1992	769	1223	973	42	931
TELESETTE.....	2466	1312	1154	831	64	767
TOPOLINO.....	2794	1555	1239	827	57	770
MENSILI	44738	21561	23177	18441	1229	17212
ABITARE.....	434	257	176	135	16	119
ASTRA.....	376	96	280	116	5	111
L'AUTOMOBILE.....	2379	1704	675	545	79	466
BRAVA.....	838	157	680	457	14	443
CAPITAL (1).....	699	490	208	142	24	118
CASA VIVA.....	1127	375	751	500	18	482
CENTO COSE.....	331	54	277	111	0	111
CONSIGLI PRATICI.....	339	81	259	198	7	191
COSMOPOLITAN.....	502	157	345	151	2	149
LA CUCINA ITALIANA (1).....	691	245	446	363	14	349
DUE PIU'.....	1891	801	1089	521	21	500
ESPANSIONE.....	267	196	71	44	8	36
FOTOGRAFARE.....	1062	777	285	176	27	149
IL FOTOGRAFO.....	411	329	83	64	18	46
GENTE MOTORI.....	2744	2219	526	407	80	327
GENTE VIAGGI.....	892	508	384	242	30	212
GIOIELLI.....	619	90	529	370	4	367
INSIEME.....	626	197	429	263	7	256
JESUS.....	259	152	107	71	4	68
LEI.....	517	118	399	138	4	134
LINUS.....	992	615	376	163	21	143
MADRE.....	419	104	315	208	4	204
MANI DI FATA (1).....	1519	88	1430	976	4	973
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2634	1083	1551	1124	47	1077
LA MIA CASA.....	314	117	197	122	5	117
MILLE IDEE.....	1923	229	1694	1068	4	1065
MUSIC (1).....	555	419	136	32	12	20
PHOTO ITALIANA (2).....	409	316	93	51	7	43
PLAYBOY.....	958	795	163	116	27	89
PLAYMEN.....	469	429	40	64	30	34
QUATTORRUOTE.....	4686	3777	909	747	155	593
QUI TOURING.....	1307	799	508	374	37	337
RAKAM.....	1425	160	1265	875	9	866
SALVE.....	819	368	451	236	8	228
SCIENZA E VITA NUOVA.....	709	471	238	158	21	137
LE SCIENZE.....	785	526	260	147	21	127
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3696	2002	1694	1259	112	1147
STAR BENE.....	464	179	284	178	2	176
STORIA ILLUSTRATA.....	658	431	227	157	19	137
TUTTO CUCINA.....	789	203	586	413	19	393
TUTTO MOTO.....	1281	1115	166	115	33	83
TUTTO TURISMO.....	606	414	192	107	5	102
TUTTO UNCINETTO.....	1883	201	1682	1091	9	1082

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— sesso

(percentuali di composizione)

	Totale	Sesso		Responsabili Acquisti		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
SETTIMANALI	100.0	48.2	51.8	41.2	2.7	38.5
ALBA.....	100.0	19.0	81.0	46.5	.9	45.7
ALBO BLIZ (1).....	100.0	73.6	26.4	20.2	6.3	13.8
AMICA.....	100.0	23.3	76.7	50.8	1.1	49.7
ANNABELLA.....	100.0	19.9	80.1	55.5	1.4	54.1
AUTOSPRINT.....	100.0	84.4	15.6	10.7	3.0	7.7
BELLA.....	100.0	13.6	86.4	56.3	.7	55.6
BOLERO.....	100.0	32.1	67.9	40.9	.6	40.3
CIAO 2001.....	100.0	75.7	24.3	5.4	.3	5.1
CONFIDENZE.....	100.0	17.8	82.2	58.2	.9	57.3
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	65.9	34.1	10.9	2.7	8.2
DOLLY.....	100.0	27.0	73.0	14.3	.6	13.7
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	65.4	34.6	28.8	3.4	25.4
DOMENICA QUIZ.....	100.0	56.1	43.9	27.0	1.6	25.4
EPOCA.....	100.0	63.8	36.2	31.5	4.1	27.4
L'ESPRESSO.....	100.0	67.7	32.3	21.7	3.9	17.8
EUROPEO.....	100.0	70.8	29.2	19.8	3.1	16.7
EVA EXPRESS.....	100.0	34.6	65.4	46.7	1.0	45.8
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	45.7	54.3	40.9	2.2	38.6
FAMIGLIA TV.....	100.0	44.1	55.9	37.3	2.0	35.3
GENTE.....	100.0	47.8	52.2	39.6	2.7	36.9
GIOIA.....	100.0	18.0	82.0	52.4	1.2	51.2
GRAND HOTEL.....	100.0	38.2	61.8	43.7	1.6	42.1
GRAZIA.....	100.0	20.2	79.8	52.1	.6	51.5
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	90.6	9.4	7.2	2.6	4.7
GUIDA TV.....	100.0	53.3	46.7	34.0	2.5	31.5
INTIMITA'.....	100.0	20.7	79.3	58.6	1.5	57.1
INTREPIDO.....	100.0	69.2	30.8	17.5	2.3	15.2
IL MONDO.....	100.0	84.7	15.3	12.5	3.9	8.6
MONDO ECONOMICO.....	100.0	83.1	16.9	13.1	6.7	6.4
IL MONELLO.....	100.0	64.9	35.1	18.3	2.6	15.7
NOVELLA 2000.....	100.0	35.7	64.3	45.9	1.8	44.1
OGGI.....	100.0	49.3	50.7	38.5	3.2	35.3
PANORAMA.....	100.0	66.9	33.1	25.3	3.8	21.5
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	60.5	39.5	30.7	2.9	27.8
RAGAZZA IN.....	100.0	30.6	69.4	20.4	2.0	18.5
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	50.3	49.7	32.4	2.0	30.4
STOP.....	100.0	38.6	61.4	48.8	2.1	46.7
TELESETTE.....	100.0	53.2	46.8	33.7	2.6	31.1
TOPOLINO.....	100.0	55.6	44.4	29.6	2.1	27.5
MENSILI	100.0	48.2	51.8	41.2	2.7	38.5
ABITARE.....	100.0	59.3	40.7	31.2	3.7	27.5
ASTRA.....	100.0	25.5	74.5	30.9	1.4	29.5
L'AUTOMOBILE.....	100.0	71.6	28.4	22.9	3.3	19.6
BRAVA.....	100.0	18.8	81.2	54.6	1.7	52.9
CAPITAL (1).....	100.0	70.2	29.8	20.3	3.5	16.8
CASA VIVA.....	100.0	33.3	66.7	44.4	1.6	42.8
CENTO COSE.....	100.0	16.4	83.6	33.6	.0	33.6
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	23.8	76.2	58.3	1.9	56.3
COSMOPOLITAN.....	100.0	31.3	68.7	30.1	.3	29.7
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	35.4	64.6	52.5	2.0	50.5
DUE PIU'.....	100.0	42.4	57.6	27.5	1.1	26.4
ESPANSIONE.....	100.0	73.3	26.7	16.5	3.2	13.4
FOTOGRAFARE.....	100.0	73.2	26.8	16.6	2.5	14.1
IL FOTOGRAFO.....	100.0	79.9	20.1	15.6	4.5	11.1
GENTE MOTORI.....	100.0	80.8	19.2	14.8	2.9	11.9
GENTE VIAGGI.....	100.0	57.0	43.0	27.1	3.3	23.7
GIOIELLI.....	100.0	14.5	85.5	59.9	.6	59.3
INSIEME.....	100.0	31.5	68.5	42.0	1.1	41.0
JESUS.....	100.0	58.8	41.2	27.5	1.4	26.2
LEI.....	100.0	22.7	77.3	26.7	.8	25.9
LINUS.....	100.0	62.0	38.0	16.5	2.1	14.4
MADRE.....	100.0	24.9	75.1	49.7	1.1	48.6
MANI DI FATA (1).....	100.0	5.8	94.2	64.3	.2	64.0
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	41.1	58.9	42.7	1.8	40.9
LA MIA CASA.....	100.0	37.3	62.7	39.0	1.6	37.3
MILLE IDEE.....	100.0	11.9	88.1	55.6	.2	55.4
MUSIC (1).....	100.0	75.5	24.5	5.7	2.1	3.6
PHOTO ITALIANA (2).....	100.0	77.3	22.7	12.4	1.8	10.6
PLAYBOY.....	100.0	83.0	17.0	12.1	2.8	9.3
PLAYMEN.....	100.0	91.5	8.5	13.7	6.4	7.2
QUATTORRUOTE.....	100.0	80.6	19.4	16.0	3.3	12.6
QUI TOURING.....	100.0	61.1	38.9	28.6	2.8	25.8
RAKAM.....	100.0	11.2	88.8	61.4	.7	60.8
SALVE.....	100.0	44.9	55.1	28.9	1.0	27.8
SCIENZA E VITA NUOVA.....	100.0	66.5	33.5	22.2	3.0	19.3
LE SCIENZE.....	100.0	66.9	33.1	18.8	2.6	16.1
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	100.0	54.2	45.8	34.1	3.0	31.0
STAR BENE.....	100.0	38.6	61.4	38.4	.4	38.0
STORIA ILLUSTRATA.....	100.0	65.5	34.5	23.8	2.9	20.9
TUTTO CUCINA.....	100.0	25.7	74.3	52.3	2.4	49.9
TUTTO MOTO.....	100.0	87.0	13.0	9.0	2.5	6.5
TUTTO TURISMO.....	100.0	68.3	31.7	17.6	.8	16.9
TUTTO UNCINETTO.....	100.0	10.7	89.3	58.0	.5	57.5

STATE OF CALIFORNIA

Year	Month	Day	Hour	Minute	Second	Latitude	Longitude	Altitude	Temperature	Humidity	Wind	Direction	Pressure	Clouds	Visibility	Remarks
1900	Jan	1	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	2	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	3	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	4	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	5	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	6	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	7	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	8	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	9	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	10	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	11	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	12	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	13	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	14	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	15	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	16	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	17	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	18	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	19	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	20	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	21	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	22	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	23	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	24	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	25	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	26	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	27	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	28	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	29	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	30	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear
1900	Jan	31	12	00	00	34° 00' N	118° 15' W	1000	50	80	10	SE	30	0	10	Clear

Analisi dei lettori ultimo periodo

Adulti

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

pubb. 2004

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie				
		non operale			operale	
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
SETTIMANALI	44738	1810	2429	2264	2925	1251
ALBA.....	170	14	16	8	6	1
ALBO BLIZ (1).....	588	7	18	10	21	8
AMICA.....	1722	141	136	47	81	23
ANNABELLA.....	1812	194	150	62	116	40
AUTOSPRINT.....	1217	15	14	5	5	3
BELLA.....	1477	103	131	44	110	45
BOLERO.....	1343	52	71	50	156	58
CIAO 2001.....	507	0	7	0	2	0
CONFIDENZE.....	1723	99	172	87	184	46
CORRIER BOY MUSIC.....	1248	7	17	14	30	10
DOLLY.....	1147	13	27	26	54	21
DOMENICA DEL CORRIERE.....	2037	97	77	57	50	14
DOMENICA QUIZ.....	669	39	23	37	25	5
EPOCA.....	1440	95	62	21	22	11
L'ESPRESSO.....	2597	75	48	25	25	0
EUROPEO.....	1064	40	21	9	8	4
EVA EXPRESS.....	1011	69	82	26	98	15
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6443	303	385	235	399	117
FAMIGLIA TV.....	695	29	37	34	47	26
GENTE.....	3559	227	193	117	129	35
GIOIA.....	1945	143	136	64	122	45
GRAND HOTEL.....	3427	126	212	149	380	93
GRAZIA.....	2133	193	140	77	114	29
GUERIN SPORTIVO.....	1011	5	7	3	5	0
GUIDA TV.....	2629	76	150	55	163	74
INTIMITA'.....	1793	138	188	65	181	52
INTREPIDO.....	2997	45	84	34	114	30
IL MONDO.....	287	8	8	0	0	0
MONDO ECONOMICO.....	176	2	0	0	0	0
IL MONELLO.....	2300	38	77	45	81	23
NOVELLA 2000.....	1636	104	100	53	129	17
OGGI.....	4079	263	258	109	133	38
PANORAMA.....	2690	97	54	30	38	5
RADIOCORRIERE TV.....	1088	57	64	30	32	9
RAGAZZA IN.....	941	5	31	26	42	33
SORRISI E CANZONI TV.....	6710	292	330	119	470	154
STOP.....	1992	137	122	109	160	39
TELESETTE.....	2466	63	151	60	206	80
TOPOLINO.....	2794	104	139	50	145	37
MENSILI	44738	1810	2429	2264	2925	1251
ABITARE.....	434	10	16	2	12	0
ASTRA.....	376	16	13	5	7	2
L'AUTOMOBILE.....	2379	88	81	14	74	9
BRAVA.....	838	62	59	20	30	8
CAPITAL (1).....	699	41	12	6	11	0
CASA VIVA.....	1127	92	50	11	31	23
CENTO COSE.....	331	17	9	0	23	3
CONSIGLI PRATICI.....	339	33	33	14	38	13
COSMOPOLITAN.....	502	26	22	2	13	2
LA CUCINA ITALIANA (1).....	691	72	38	8	71	7
DUE PIU'.....	1891	47	72	26	111	29
ESPANSIONE.....	267	7	0	0	3	0
FOTOGRAFARE.....	1062	21	22	0	6	0
IL FOTOGRAFO.....	411	9	3	0	8	2
GENTE MOTORI.....	2744	63	48	10	33	8
GENTE VIAGGI.....	892	35	25	5	21	8
GIOIELLI.....	619	54	64	24	61	12
INSIEME.....	626	26	33	14	42	15
JESUS.....	259	6	6	6	19	5
LEI.....	517	27	12	2	23	7
LINUS.....	992	16	20	2	13	0
MADRE.....	419	33	36	16	27	13
MANI DI FATA (1).....	1519	146	150	112	203	36
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2634	97	209	156	165	69
LA MIA CASA.....	314	11	27	0	17	4
MILLE IDEE.....	1923	155	119	72	183	63
MUSIC (1).....	555	8	3	0	4	0
PHOTO ITALIANA (2).....	409	5	4	0	0	0
PLAYBOY.....	958	9	17	4	29	5
PLAYMEN.....	469	6	10	2	8	0
QUATTORRUOTE.....	4686	112	91	26	68	17
QUI TOURING.....	1307	80	67	14	13	0
RAKAM.....	1425	127	155	62	95	36
SALVE.....	819	29	34	12	19	7
SCIENZA E VITA NUOVA.....	709	32	26	5	13	2
LE SCIENZE.....	785	22	14	4	4	1
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3696	185	214	85	142	38
STAR BENE.....	464	29	18	7	15	10
STORIA ILLUSTRATA.....	658	30	13	15	12	3
TUTTO CUCINA.....	789	54	77	46	61	34
TUTTO MOTO.....	1281	21	9	9	14	0
TUTTO TURISMO.....	606	10	15	2	8	0
TUTTO UNCINETTO.....	1883	99	176	131	252	108

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Totale	Ceti superiori A	Ceti medi				Agricoltori B4	Intellettuali		Operai			Pensionati e altri	
			Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Docenti C1		Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
SETTIMANALI	100.0	1.8	11.2	7.6	1.6	2.1	2.8	8.1	6.8	7.9	3.7	2.1	9.3	11.1
ALBA.....	100.0	3.4	14.1	7.6	.0	1.3	3.8	8.2	9.8	2.8	.0	.0	17.0	4.9
ALBO BLIZ (1).....	100.0	1.3	13.1	8.0	1.6	.0	1.3	23.4	20.4	4.9	.6	.0	8.5	6.1
AMICA.....	100.0	2.4	20.8	8.5	.7	.0	7.6	12.3	6.9	4.1	1.4	.2	6.3	3.9
ANNABELLA.....	100.0	1.6	16.4	6.1	.9	.3	5.6	10.7	7.0	5.9	1.1	1.2	7.7	4.5
AUTOSPRINT.....	100.0	3.2	22.4	8.7	.9	.2	2.2	22.9	12.7	13.5	3.1	.9	4.7	1.2
BELLA.....	100.0	.6	14.2	6.3	.7	.0	7.5	10.3	9.9	6.7	1.6	.7	8.3	3.9
BOLERO.....	100.0	.2	9.5	5.8	1.5	1.6	.9	9.8	12.8	8.2	4.1	.4	8.7	7.7
CIAO 2001.....	100.0	.0	12.0	5.4	2.8	.3	.5	45.4	12.4	7.9	.7	.0	8.0	2.8
CONFIDENZE.....	100.0	.8	11.8	5.0	1.8	.6	3.3	8.9	8.9	5.7	2.5	.7	8.6	7.4
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	.5	11.3	5.9	1.0	.0	1.3	37.2	15.2	9.9	2.7	.5	6.4	2.0
DOLLY.....	100.0	.3	8.1	4.2	.8	.0	.6	40.6	10.0	7.9	2.3	.3	10.3	2.3
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	3.9	17.3	10.7	1.5	1.4	4.8	7.6	8.4	7.9	3.7	.6	9.8	8.0
DOMENICA QUIZ.....	100.0	1.2	11.9	10.4	1.7	.0	3.4	17.7	7.9	9.9	2.4	.0	11.9	2.4
EPOCA.....	100.0	6.5	22.0	9.6	1.7	.5	8.3	8.2	5.0	4.6	2.7	.8	10.9	4.5
L'ESPRESSO.....	100.0	8.9	22.9	11.2	1.2	.4	7.7	20.4	5.8	4.3	.9	.5	6.9	2.1
EUROPEO.....	100.0	8.8	20.1	10.6	2.2	.7	7.3	16.8	7.4	4.8	2.3	.2	7.7	3.4
EVA EXPRESS.....	100.0	1.6	12.9	8.7	.4	.2	3.2	9.8	7.5	7.5	2.3	.3	9.0	7.8
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	1.8	12.4	7.2	1.6	2.8	3.9	9.7	7.3	7.3	1.7	1.1	11.5	9.3
FAMIGLIA TV.....	100.0	1.7	7.1	9.0	2.6	2.1	3.6	15.7	7.3	8.2	1.3	2.0	7.6	7.0
GENTE.....	100.0	4.4	18.0	8.9	.7	1.3	5.0	10.8	6.8	5.7	2.0	.3	10.7	5.5
GIOIA.....	100.0	.7	14.6	6.4	.7	.8	7.1	14.3	8.2	6.2	1.9	.5	8.8	3.8
GRAND HOTEL.....	100.0	.3	12.0	6.8	.9	1.5	1.2	9.4	9.8	8.8	3.5	.8	8.1	8.8
GRAZIA.....	100.0	3.7	15.5	5.8	1.0	.1	7.5	14.8	6.4	4.9	1.5	.0	8.0	5.0
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	2.2	16.1	7.7	1.4	.5	1.4	32.0	12.7	11.4	3.3	.7	5.7	2.9
GUIDA TV.....	100.0	1.4	12.9	7.3	.6	.9	2.8	13.0	9.9	11.3	4.1	.8	8.9	6.5
INTIMITA'.....	100.0	.4	12.6	6.2	1.0	.7	3.0	9.8	9.0	5.5	1.3	.3	8.7	6.9
INTREPIDO.....	100.0	2.0	16.4	10.6	1.8	.3	2.5	19.4	12.7	10.1	3.9	.4	6.3	3.3
IL MONDO.....	100.0	20.0	32.9	11.5	.0	.0	4.0	6.1	4.7	5.4	1.8	2.1	6.2	.0
MONDO ECONOMICO.....	100.0	21.7	31.3	8.1	.0	.0	6.8	7.1	7.5	6.4	1.4	.0	4.9	4.0
IL MONELLO.....	100.0	1.8	14.6	7.9	1.4	.2	2.7	22.0	13.6	11.0	3.5	.5	6.8	2.6
NOVELLA 2000.....	100.0	1.3	13.6	8.2	.8	.5	2.3	10.3	9.1	9.1	3.9	.7	8.4	7.3
OGGI.....	100.0	3.7	16.4	9.6	1.6	.9	5.3	10.5	7.5	6.5	2.3	.5	9.4	6.2
PANORAMA.....	100.0	8.6	23.4	11.8	1.2	.1	9.1	18.6	5.6	4.3	.8	.3	5.9	2.1
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	3.2	15.9	8.8	1.8	.8	5.4	10.9	7.9	8.1	2.7	.7	10.6	5.6
RAGAZZA IN.....	100.0	.3	7.8	2.3	1.7	.0	1.2	35.2	12.8	8.6	2.5	1.4	7.5	4.3
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	1.0	13.1	7.8	1.1	.9	2.2	16.4	11.3	10.3	2.9	1.0	7.2	4.3
STOP.....	100.0	1.3	11.4	8.1	.7	.9	1.3	6.1	8.6	7.5	2.5	.7	10.8	11.7
TELESETTE.....	100.0	.5	12.4	8.6	1.1	.6	2.5	15.0	9.8	10.9	3.7	.2	6.2	5.6
TOPOLINO.....	100.0	2.7	16.0	10.1	1.5	.6	4.0	21.2	9.4	8.4	2.2	.2	4.6	2.2
MENSILI	100.0	1.8	11.2	7.6	1.6	2.1	2.8	8.1	6.8	7.9	3.7	2.1	9.3	11.1
ABITARE.....	100.0	9.2	31.6	10.0	1.0	.4	8.5	14.1	2.1	2.5	.5	.4	7.0	3.4
ASTRA.....	100.0	2.4	17.5	8.0	1.9	.0	4.4	24.0	10.7	3.1	1.0	.0	10.7	5.3
L'AUTOMOBILE.....	100.0	4.2	22.2	12.1	1.2	.6	4.7	11.0	8.1	8.6	2.5	.3	9.7	3.6
BRAVA.....	100.0	3.9	21.2	8.0	.9	.0	12.2	14.9	6.6	3.4	1.3	.0	4.1	2.0
CAPITAL (1).....	100.0	14.5	30.2	7.9	.5	.0	6.6	20.0	3.7	2.4	.5	.0	2.2	1.8
CASA VIVA.....	100.0	4.8	24.0	9.4	1.0	.4	10.5	13.6	5.1	3.7	.7	.0	6.7	1.6
CENTO COSE.....	100.0	4.0	15.0	5.0	.6	.0	4.0	30.0	11.0	5.0	1.8	.9	4.6	2.2
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	.0	7.9	5.0	2.2	.5	5.3	8.3	9.6	7.2	1.2	.5	7.2	6.6
COSMOPOLITAN.....	100.0	5.5	22.1	6.3	.8	.0	4.9	22.0	10.8	4.5	.8	.9	6.6	1.7
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	2.3	16.9	9.3	1.0	1.1	5.9	5.1	11.1	6.3	.9	.0	5.3	6.3
DUE PIU'.....	100.0	1.2	14.9	8.0	2.3	.4	5.1	23.3	9.4	8.5	2.2	.4	6.5	2.7
ESPANSIONE.....	100.0	25.6	25.5	9.0	.7	.0	8.3	8.6	5.0	5.2	1.7	1.1	2.1	3.4
FOTOGRAFARE.....	100.0	4.8	25.8	13.9	1.8	.0	6.2	18.4	9.2	6.1	2.0	.6	5.0	1.7
IL FOTOGRAFO.....	100.0	4.9	23.1	13.2	2.7	.4	9.5	19.2	8.0	5.8	1.0	.0	6.5	.5
GENTE MOTORI.....	100.0	4.2	26.1	9.5	1.6	.7	2.9	17.4	10.3	10.7	2.1	.8	6.0	1.9
GENTE VIAGGI.....	100.0	7.4	25.7	9.9	.5	.3	6.0	17.2	6.8	6.3	1.4	.0	5.0	3.0
GIOIELLI.....	100.0	1.1	19.9	4.9	.2	.0	9.9	9.3	4.7	4.4	1.0	.6	7.0	2.5
INSIEME.....	100.0	1.0	19.4	8.7	.9	.5	8.2	13.5	6.8	8.4	1.7	.0	6.6	3.6
JESUS.....	100.0	2.1	14.7	11.8	2.9	2.1	6.6	13.2	6.9	5.7	1.7	3.5	7.9	4.4
LEI.....	100.0	2.6	15.9	7.4	.8	.7	2.2	34.4	6.1	2.8	1.3	.0	10.5	1.6
LINUS.....	100.0	5.1	21.2	8.5	1.1	.0	5.0	34.9	5.3	4.4	2.0	.0	5.6	1.7
MADRE.....	100.0	2.0	10.3	5.0	.0	3.2	5.0	12.5	4.5	4.5	2.9	.7	10.0	9.5
MANI DI FATA (1).....	100.0	1.3	11.9	2.6	.7	1.0	6.2	7.3	6.3	4.8	1.4	.2	9.1	4.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	1.3	10.9	6.7	1.8	1.7	3.2	8.7	6.7	7.0	2.3	1.8	12.0	9.4
LA MIA CASA.....	100.0	1.9	19.5	4.4	.9	.0	8.8	15.9	6.6	8.3	3.9	.0	7.3	3.8
MILLE IDEE.....	100.0	.7	14.0	7.1	.7	.0	9.8	14.4	5.8	5.6	.6	.4	7.4	2.7
MUSIC (1).....	100.0	1.9	8.2	3.6	.0	.0	1.8	39.5	18.8	8.5	.7	.0	9.6	4.4
PHOTO ITALIANA (2).....	100.0	4.3	22.9	11.7	3.4	.0	6.1	28.4	7.8	8.3	.0	.0	4.1	.9
PLAYBOY.....	100.0	2.4	21.1	10.6	1.3	.8	2.3	13.9	13.6	14.5	4.4	.9	4.5	3.1
PLAYMEN.....	100.0	3.4	19.9	14.2	3.3	.0	3.3	8.6	11.1	16.1	6.9	1.0	4.2	2.8
QUATTORRUOTE.....	100.0	4.2	23.7	13.2	2.3	1.2	2.6	15.4	10.1	8.9	2.6	.7	5.9	2.5
QUI TOURING.....	100.0	8.5	23.2	8.6	1.2	.1	8.7	17.5	2.4	3.4	1.5	.0	9.0	2.5
RAKAM.....	100.0	2.5	16.4	5.4	.9	.3	11.7	12.2	4.5	3.3	1.4	.8	5.4	2.0
SALVE.....	100.0	4.7	21.9	12.3	1.0	.0	5.7	20.2	9.0	3.4	1.0	.0	5.7	2.7
SCIENZA E VITA NUOVA.....	100.0	4.4	18.3	8.1	2.0	.5	7.2	28.6	6.1	7.6	.7	.5	2.5	2.5
LE SCIENZE.....	100.0	7.7	14.5	7.0	.9	.4	11.1	30.8	6.6	4.3	1.6	.6	5.5	3.1
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	100.0	3.6	18.4	10.3	1.0	.8	5.1	14.1	8.5	6.2	2.1	.4	8.2	3.4
STAR BENE.....	100.0	1.8	19.0	6.9	1.2	.5	4.7	18.8	9.1	7.6	1.9	.0	7.8	3.3
STORIA ILLUSTRATA.....	100.0	5.5	18.7	9.8	.5	.0	8.6	20.9	7.6	5.8	1.8	.0	7.6	2.0
TUTTO CUCINA.....	100.0	.5	8.2	6.2	1.3	.9	3.7	6.5	12.2	9.8	3.2	1.7	7.7	3.7
TUTTO MOTO.....	100.0	1.6	18.1	9.1	1.5	1.0	.8	26.1	15.1	10.0	2.4	1.3	6.6	2.2
TUTTO TURISMO.....	100.0	4.9	21.6											

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Totale	Casalinghe di famiglie				
		non operale			operale	
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
SETTIMANALI	100.0	4.0	5.4	5.1	6.5	2.8
ALBA.....	100.0	8.5	9.6	4.8	3.4	.8
ALBO BLIZ (1).....	100.0	1.1	3.0	1.6	3.7	1.3
AMICA.....	100.0	8.2	7.9	2.7	4.7	1.3
ANNABELLA.....	100.0	10.7	8.3	3.4	6.4	2.2
AUTOSPRINT.....	100.0	1.2	1.2	.4	.4	.2
BELLA.....	100.0	7.0	8.9	3.0	7.4	3.0
BOLERO.....	100.0	3.9	5.3	3.7	11.6	4.3
CIAO 2001.....	100.0	.0	1.4	.0	.3	.0
CONFIDENZE.....	100.0	5.7	10.0	5.1	10.7	2.7
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	.6	1.4	1.1	2.4	.8
DOLLY.....	100.0	1.1	2.4	2.3	4.7	1.9
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	4.8	3.8	2.8	2.4	.7
DOMENICA QUIZ.....	100.0	5.8	3.5	5.5	3.7	.8
EPOCA.....	100.0	6.6	4.3	1.5	1.6	.7
L'ESPRESSO.....	100.0	2.9	1.8	1.0	1.0	.0
EUROPEO.....	100.0	3.7	1.9	.9	.8	.4
EVA EXPRESS.....	100.0	6.8	8.1	2.6	9.7	1.5
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	4.7	6.0	3.6	6.2	1.8
FAMIGLIA TV.....	100.0	4.2	5.3	4.8	6.8	3.8
GENTE.....	100.0	6.4	5.4	3.3	3.6	1.0
GIOIA.....	100.0	7.4	7.0	3.3	6.3	2.3
GRAND HOTEL.....	100.0	3.7	6.2	4.3	11.1	2.7
GRAZIA.....	100.0	9.0	6.6	3.6	5.3	1.4
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	.5	.7	.3	.5	.0
GUIDA TV.....	100.0	2.9	5.7	2.1	6.2	2.8
INTIMITA'.....	100.0	7.7	10.5	3.6	10.1	2.9
INTREPIDO.....	100.0	1.5	2.8	1.1	3.8	1.0
IL MONDO.....	100.0	2.6	2.7	.0	.0	.0
MONDO ECONOMICO.....	100.0	.9	.0	.0	.0	.0
IL MONELLO.....	100.0	1.7	3.3	2.0	3.5	1.0
NOVELLA 2000.....	100.0	6.4	6.1	3.2	7.9	1.0
OGGI.....	100.0	6.5	6.3	2.7	3.3	.9
PANORAMA.....	100.0	3.6	2.0	1.1	1.4	.2
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	5.2	5.9	2.8	2.9	.8
RAGAZZA IN.....	100.0	.6	3.3	2.8	4.4	3.5
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	4.4	4.9	1.8	7.0	2.3
STOP.....	100.0	6.9	6.1	5.4	8.0	2.0
TELESETTE.....	100.0	2.6	6.1	2.5	8.3	3.2
TOPOLINO.....	100.0	3.7	5.0	1.8	5.2	1.3
MENSILI	100.0	4.0	5.4	5.1	6.5	2.8
ABITARE.....	100.0	2.2	3.7	.4	2.7	.0
ASTRA.....	100.0	4.2	3.4	1.3	1.8	.5
L'AUTOMOBILE.....	100.0	3.7	3.4	.6	3.1	.4
BRAVA.....	100.0	7.4	7.0	2.4	3.6	1.0
CAPITAL (1).....	100.0	5.9	1.7	.8	1.5	.0
CASA VIVA.....	100.0	8.2	4.4	.9	2.8	2.0
CENTO COSE.....	100.0	5.1	2.8	.0	6.9	1.0
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	9.7	9.7	4.0	11.2	3.8
COSMOPOLITAN.....	100.0	5.3	4.4	.5	2.6	.4
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	10.5	5.5	1.1	10.3	1.0
DUE PIU'.....	100.0	2.5	3.8	1.4	5.9	1.5
ESPANSIONE.....	100.0	2.7	.0	.0	1.2	.0
FOTOGRAFARE.....	100.0	2.0	2.1	.0	.5	.0
IL FOTOGRAFO.....	100.0	2.1	.8	.0	1.9	.4
GENTE MOTORI.....	100.0	2.3	1.7	.4	1.2	.3
GENTE VIAGGI.....	100.0	3.9	2.8	.5	2.4	.9
GIOIELLI.....	100.0	8.7	10.3	3.9	9.8	1.9
INSIEME.....	100.0	4.2	5.3	2.2	6.7	2.5
JESUS.....	100.0	2.4	2.3	2.3	7.5	2.1
LEI.....	100.0	5.2	2.4	.4	4.4	1.4
LINUS.....	100.0	1.7	2.1	.2	1.4	.0
MADRE.....	100.0	7.9	8.6	3.9	6.5	3.0
MANI DI FATA (1).....	100.0	9.6	9.9	7.4	13.4	2.4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	3.7	8.0	5.9	6.3	2.6
LA MIA CASA.....	100.0	3.4	8.7	.0	5.5	1.1
MILLE IDEE.....	100.0	8.0	6.2	3.7	9.5	3.3
MUSIC (1).....	100.0	1.5	.6	.0	.8	.0
PHOTO ITALIANA (2).....	100.0	1.1	1.0	.0	.0	.0
PLAYBOY.....	100.0	1.0	1.8	.4	3.0	.5
PLAYMEN.....	100.0	1.2	2.0	.3	1.7	.0
QUATTROQUOTE.....	100.0	2.4	1.9	.5	1.5	.4
QUI TOURING.....	100.0	6.1	5.1	1.1	1.0	.0
RAKAM.....	100.0	8.9	10.9	4.4	6.7	2.5
SALVE.....	100.0	3.6	4.2	1.4	2.3	.9
SCIENZA E VITA NUOVA.....	100.0	4.6	3.7	.7	1.8	.2
LE SCIENZE.....	100.0	2.8	1.8	.6	.5	.2
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	100.0	5.0	5.8	2.3	3.9	1.0
STAR BENE.....	100.0	6.2	4.0	1.6	3.3	2.2
STORIA ILLUSTRATA.....	100.0	4.5	2.0	2.3	1.9	.5
TUTTO CUCINA.....	100.0	6.8	9.8	5.8	7.7	4.3
TUTTO MOTO.....	100.0	1.7	.7	.7	1.1	.0
TUTTO TURISMO.....	100.0	1.6	2.5	.4	1.3	.0
TUTTO UNCINETTO.....	100.0	5.3	9.3	6.9	13.4	5.7

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI															
	Totale	Alba	Albo Bliz (1)	Amica	Anna-bella	Auto Sprint	Bella	Bolero	Ciao 2001	Confidenze	Corrier Boy Music	Dolly	Domenica del Corriere	Domenica Quiz	Epoca	L'Espresso
SETTIMANALI	44738	170	588	1722	1812	1217	1477	1343	507	1723	1248	1147	2037	669	1440	2597
ALBA	170	170	0	36	46	7	48	12	5	41	5	8	39	12	19	19
ALBO BLIZ (1)	588	0	588	47	55	77	42	67	43	34	293	60	42	40	41	76
AMICA	1722	36	47	1722	657	69	370	129	48	238	89	84	237	60	225	259
ANNABELLA	1812	46	55	657	1812	73	356	161	35	220	90	125	255	65	219	206
AUTOSPRINT	1217	7	77	69	73	1217	53	53	93	68	146	93	146	87	118	223
BELLA	1477	48	42	370	356	53	1477	124	50	331	91	121	159	57	119	115
BOLERO	1343	12	67	129	161	53	124	1343	41	179	116	201	89	52	86	59
CIAO 2001	507	5	43	48	35	93	50	41	507	28	117	83	52	39	38	109
CONFIDENZE	1723	41	34	238	220	68	331	179	28	1723	96	124	153	73	95	94
CORRIER BOY MUSIC	1248	5	293	89	90	146	91	116	117	96	1248	239	90	61	64	113
DOLLY	1147	8	60	84	125	93	121	201	83	124	239	1147	62	71	27	69
DOMENICA DEL CORRIERE	2037	39	42	237	255	146	159	89	52	153	90	62	2037	105	375	272
DOMENICA QUIZ	669	12	40	60	65	87	57	52	39	73	61	71	105	669	84	103
EPOCA	1440	19	41	225	219	118	119	86	38	95	64	27	375	84	1440	360
L'ESPRESSO	2597	19	76	259	206	223	115	59	109	94	113	69	272	103	360	2597
EUROPEO	1064	18	67	126	127	116	76	33	50	80	71	35	214	45	328	409
EVA EXPRESS	1011	18	37	212	207	71	168	124	52	154	62	76	136	39	124	115
FAMIGLIA CRISTIANA	6443	92	113	405	488	278	454	254	96	446	218	219	572	129	360	372
FAMIGLIA TV	695	19	24	48	55	60	39	51	21	86	49	53	86	47	47	58
GENTE	3559	41	126	454	494	200	357	202	100	272	184	139	543	130	471	425
GIOIA	1945	59	71	567	538	90	454	142	69	266	113	153	194	64	169	162
GRAND HOTEL	3427	26	97	219	247	150	246	620	50	393	210	246	192	99	125	146
GRAZIA	2133	45	36	657	625	100	394	130	53	268	94	111	235	57	263	287
GUERIN SPORTIVO	1011	10	79	55	54	200	37	56	75	43	135	60	117	76	105	181
GUIDA TV	2629	30	80	205	241	218	213	175	91	180	196	165	272	126	182	249
INTIMITA'	1793	50	29	228	221	83	266	185	42	684	90	119	153	67	98	111
INTREPIDO	2997	13	423	210	185	306	187	258	160	259	566	257	313	177	232	394
IL MONDO	287	2	12	27	23	39	6	4	5	15	17	8	38	8	34	136
MONDO ECONOMICO	176	2	9	13	10	18	12	4	6	6	4	2	32	8	37	88
IL MONELLO	2300	11	434	180	153	228	143	222	138	180	563	238	206	144	176	270
NOVELLA 2000	1636	21	86	270	315	94	212	219	53	202	116	117	196	77	180	148
OGGI	4079	53	105	520	527	220	380	202	97	314	184	128	712	131	521	479
PANORAMA	2690	17	69	276	195	222	124	49	85	108	148	68	296	114	400	1143
RADIOCORRIERE TV	1088	14	30	94	92	80	70	58	34	94	51	41	208	64	148	145
RAGAZZA IN	941	13	67	84	85	80	102	164	56	102	230	379	61	60	41	77
SORRISI E CANZONI TV	6710	48	236	451	467	425	419	463	211	450	527	544	468	210	346	518
STOP	1992	19	73	214	228	107	185	186	43	201	115	115	206	82	142	119
TELESETTE	2466	21	118	151	139	207	122	133	94	185	178	152	191	107	114	198
TOPOLINO	2794	33	110	232	231	202	214	183	99	210	314	220	297	131	224	336
MENSILI	44738	170	588	1722	1812	1217	1477	1343	507	1723	1248	1147	2037	669	1440	2597
ABITARE	434	2	13	73	46	33	24	13	17	13	16	20	45	21	44	144
ASTRA	376	15	4	86	78	28	43	29	21	44	34	30	41	15	34	84
L'AUTOMOBILE	2379	23	110	194	202	277	127	111	75	139	139	99	265	112	263	326
BRAVA	838	18	21	240	186	56	155	40	28	114	45	55	116	37	93	152
CAPITAL (1)	699	4	59	98	58	109	18	16	32	26	38	20	98	7	82	288
CASA VIVA	1127	20	29	228	169	61	129	53	26	106	53	51	115	41	125	227
CENTO COSE	331	11	14	88	83	17	63	49	27	57	47	88	42	17	32	47
CONSIGLI PRATICI	339	12	12	53	51	15	72	46	10	88	21	35	74	37	33	22
COSMOPOLITAN	502	6	37	111	108	41	59	25	27	61	64	55	59	17	68	117
LA CUCINA ITALIANA (1)	691	4	23	152	128	27	109	56	13	93	43	46	105	37	75	108
DUE PIU'	1891	20	95	255	235	152	203	190	111	212	212	251	196	100	154	314
ESPANSIONE	267	3	8	43	39	25	19	11	12	13	11	6	47	15	59	130
FOTOGRAFARE	1062	9	50	87	81	104	54	38	39	39	84	37	130	59	126	269
IL FOTOGRAFO	411	7	41	48	39	49	31	15	28	15	31	19	57	21	67	120
GENTE MOTORI	2744	26	124	227	219	565	151	113	133	159	285	127	349	162	279	504
GENTE VIAGGI	892	15	41	140	136	116	72	52	43	58	79	58	134	50	129	197
GIOIELLI	619	4	15	106	96	29	165	41	10	71	36	52	48	10	54	77
INSIEME	626	19	14	131	121	35	112	77	22	87	44	53	63	27	66	88
JESUS	259	15	14	28	27	14	29	25	13	22	26	21	44	12	30	32
LEI	517	2	30	119	119	45	59	51	41	45	74	95	28	27	27	98
LINUS	992	20	64	115	88	97	53	36	68	56	135	87	83	57	86	317
MADRE	419	42	7	49	42	24	52	22	13	43	28	17	45	15	32	19
MANI DI FATA (1)	1519	8	73	200	223	26	284	128	15	229	28	120	123	49	87	87
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2634	29	37	140	188	108	179	157	23	208	103	155	234	74	154	138
LA MIA CASA	314	15	11	69	64	26	59	42	9	43	28	29	44	28	38	52
MILLE IDEE	1923	43	56	370	343	78	421	133	43	270	95	136	173	89	110	194
MUSIC (1)	555	0	108	50	41	109	49	79	134	40	156	120	67	61	39	73
PHOTO ITALIANA (2)	409	10	0	41	45	91	10	14	57	7	63	25	52	31	48	157
PLAYBOY	958	17	63	112	96	149	68	91	66	60	152	80	128	61	110	201
PLAYMEN	469	11	40	53	49	77	33	29	31	30	66	18	83	28	85	114
QUATTORRUOTE	4686	46	193	346	344	647	238	178	165	286	360	164	543	177	444	751
QUI TOURING	1307	10	30	133	114	83	84	15	29	72	68	36	164	47	152	256
RAKAM	1425	36	35	286	217	40	272	76	20	211	61	81	136	57	112	185
SALVE	819	11	28	175	132	57	88	47	33	80	77	58	93	43	73	175
SCIENZA E VITA NUOVA	709	9	30	65	63	68	50	30	28	30	56	35	89	44	77	146
LE SCIENZE	785	9	30	64	53	79	51	35	35	39	51	40	85	36	74	238
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	3696	42	151	318												

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI															
	Totale	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	Famiglia TV	Gente	Gioia	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Intrepido	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello
SETTIMANALI	44738	1064	1011	6443	695	3559	1945	3427	2133	1011	2629	1793	2997	287	176	2300
ALBA.....	170	18	18	92	19	41	59	26	45	10	30	50	13	2	2	11
ALBO BLIZ (1).....	588	67	37	113	24	126	71	97	36	79	80	29	423	12	9	434
AMICA.....	1722	126	212	405	48	454	567	219	657	55	205	228	210	27	13	180
ANNABELLA.....	1812	127	207	488	55	494	538	247	625	54	241	221	185	23	10	153
AUTOSPRINT.....	1217	116	71	278	60	200	90	150	100	200	218	83	306	39	18	228
BELLA.....	1477	76	168	454	39	357	454	246	394	37	213	266	187	6	12	143
BOLERO.....	1343	33	124	254	51	202	142	620	130	56	175	185	258	4	4	222
CHIAO 2001.....	507	50	52	96	21	100	69	50	53	75	91	42	160	5	6	138
CONFIDENZE.....	1723	80	154	446	86	272	266	393	268	43	180	684	259	15	6	180
CORRIER BOY MUSIC.....	1248	71	62	218	49	184	113	210	94	135	196	90	566	17	4	563
DOLLY.....	1147	35	76	219	53	139	153	246	111	60	165	119	257	8	2	238
DOMENICA DEL CORRIERE.....	2037	214	136	572	86	543	194	192	235	117	272	153	313	38	32	206
DOMENICA QUIZ.....	669	45	39	129	47	130	64	99	57	76	126	67	177	8	8	144
EPOCA.....	1440	328	124	360	47	471	169	125	263	105	182	98	232	34	37	176
L'ESPRESSO.....	2597	409	115	372	58	425	162	146	287	181	249	111	394	136	88	270
EUROPEO.....	1064	1064	61	216	49	302	127	78	139	87	123	68	182	53	45	115
EVA EXPRESS.....	1011	61	1011	224	38	451	185	225	190	56	131	160	160	11	19	148
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6443	216	224	6443	346	832	492	533	537	224	535	427	566	52	39	406
FAMIGLIA TV.....	695	49	38	346	695	91	67	65	45	41	100	56	79	8	13	73
GENTE.....	3559	302	451	832	91	3559	499	324	550	211	358	309	501	53	28	352
GIOIA.....	1945	127	185	492	67	499	1945	254	679	64	246	259	232	13	16	215
GRAND HOTEL.....	3427	78	225	533	65	324	254	3427	258	122	382	432	540	10	9	434
GRAZIA.....	2133	139	190	537	45	550	679	258	2133	74	224	256	224	30	22	175
GUERIN SPORTIVO.....	1011	87	56	224	41	211	64	122	74	1011	166	60	305	14	13	226
GUIDA TV.....	2629	123	131	535	100	358	246	382	224	166	2629	194	447	21	21	372
INTIMITÀ.....	1793	68	160	427	56	309	259	432	256	60	194	1793	258	8	9	214
INTREPIDO.....	2997	182	160	566	79	501	232	540	224	305	447	258	2997	42	19	1581
IL MONDO.....	287	53	11	52	8	53	13	10	30	14	21	8	42	287	50	25
MONDO ECONOMICO.....	176	45	19	39	13	28	16	9	22	13	21	9	19	50	176	10
IL MONELLO.....	2300	115	148	406	73	352	215	434	175	226	372	214	1581	25	10	2300
NOVELLA 2000.....	1636	106	479	319	53	559	251	385	299	87	179	218	284	13	16	215
OGGI.....	4079	348	435	987	102	1750	517	453	596	187	365	373	523	56	48	394
PANORAMA.....	2690	415	99	455	70	474	197	177	319	165	294	118	375	122	91	250
RADIOCORRIERE TV.....	1088	86	59	280	65	211	107	127	138	66	142	89	183	13	14	134
RAGAZZA IN.....	941	40	65	201	45	137	131	209	115	69	164	118	276	7	6	247
SORRISI E CANZONI TV.....	6710	276	354	1179	181	842	543	893	481	414	692	501	967	42	31	758
STOP.....	1992	85	329	468	44	536	234	450	234	88	213	248	244	17	16	198
TELESETTE.....	2466	102	132	442	70	282	190	428	171	154	388	188	451	12	23	364
TOPOLINO.....	2794	149	131	611	75	439	315	457	302	211	410	241	783	24	20	626
MENSILI	44738	1064	1011	6443	695	3559	1945	3427	2133	1011	2629	1793	2997	287	176	2300
ABITARE.....	434	48	28	93	16	77	44	26	76	23	46	24	38	13	17	21
ASTRA.....	376	25	32	72	17	69	70	60	89	17	46	40	61	5	8	54
L'AUTOMOBILE.....	2379	195	122	474	75	425	207	265	215	149	305	151	376	55	35	305
BRAVA.....	838	53	74	202	33	229	169	97	254	23	100	126	98	28	15	67
CAPITAL (1).....	699	105	45	141	23	166	65	39	79	60	78	24	91	103	71	58
CASA VIVA.....	1127	88	76	300	47	233	150	112	231	43	106	119	169	32	15	116
CENTO COSE.....	331	20	39	90	20	75	98	55	110	10	62	64	53	9	9	43
CONSIGLI PRATICI.....	339	24	32	101	18	75	57	80	48	15	55	113	62	2	4	47
COSMOPOLITAN.....	502	40	49	95	17	108	123	71	101	18	43	42	93	9	15	88
LA CUCINA ITALIANA (1).....	691	30	65	218	29	182	88	75	149	33	112	86	98	0	12	96
DUE PIU'.....	1891	113	133	388	40	345	250	317	276	120	235	228	437	16	29	332
ESPANSIONE.....	267	48	19	49	15	50	28	20	47	13	34	16	26	60	43	25
FOTOGRAFARE.....	1062	102	46	226	35	187	94	96	132	72	141	36	193	30	21	144
IL FOTOGRAFO.....	411	46	23	93	15	63	36	39	38	39	53	17	82	10	8	81
GENTE MOTORI.....	2744	232	178	620	68	587	247	307	221	292	389	172	642	77	43	458
GENTE VIAGGI.....	892	106	73	201	36	245	148	102	170	65	144	69	168	31	23	113
GIOIELLI.....	619	37	46	159	19	148	167	73	122	10	68	85	53	5	6	62
INSIEME.....	626	41	56	127	32	101	119	109	126	37	87	95	114	8	8	93
JESUS.....	259	26	20	162	57	38	30	34	22	18	32	18	74	2	7	64
LEI.....	517	33	46	102	22	84	121	63	139	26	50	50	71	9	10	66
LINUS.....	992	117	42	189	38	157	118	97	147	99	136	55	241	22	13	198
MADRE.....	419	16	27	221	39	74	90	34	56	8	41	46	32	2	2	38
MANI DI FATA (1).....	1519	46	109	491	48	272	247	206	220	24	100	206	179	4	4	151
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2634	107	88	890	129	317	182	273	191	75	257	210	284	17	15	216
LA MIA CASA.....	314	24	37	95	32	70	71	58	77	16	70	45	55	7	8	45
MILLE IDEE.....	1923	82	121	541	94	340	415	281	384	52	258	279	255	16	15	202
MUSIC (1).....	555	78	53	115	35	113	71	98	48	94	109	51	211	17	4	214
PHOTO ITALIANA (2).....	409	48	26	58	14	80	26	31	55	76	59	14	104	15	10	80
PLAYBOY.....	958	90	82	172	27	181	102	150	90	115	141	81	266	18	26	233
PLAYMEN.....	469	65	30	90	6	115	55	69	47	68	73	54	148	11	21	128
QUATTRORUOTE.....	4686	340	194	990	103	742	344	507	396	389	590	301	902	100	64	682
QUI TOURING.....	1307	99	55	339	41	249	121	51	201	53	112	60	107	43	30	104
RAKAM.....	1425	81	99	364	53	280	330	171	286	31	172	210	146	20	18	134
SALVE.....	819	95	65	190	25	199	139	73	157	62	98	73	136	18	25	112
SCIENZA E VITA NUOVA.....	709	76	37	170	22	100	73	49	78	40	95	45	103	23	24	93
LE SCIENZE.....	785	92	33													

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI									
	Totale	Novella 2000	Oggi	Panorama	Radio Corriere TV	Ragazza In	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telesette	Topolino
SETTIMANALI	44738	1636	4079	2690	1088	941	6710	1992	2466	2794
ALBA.....	170	21	53	17	14	13	48	19	21	33
ALBO BLIZ (1).....	588	86	105	69	30	67	236	73	118	110
AMICA.....	1722	270	520	276	94	84	451	214	151	232
ANNABELLA.....	1812	315	527	195	92	85	467	228	139	231
AUTOSPRINT.....	1217	94	220	222	80	80	425	107	207	202
BELLA.....	1477	212	380	124	70	102	419	185	122	214
BOLERO.....	1343	219	202	49	58	164	463	186	133	183
CIAO 2001.....	507	53	97	85	34	56	211	43	94	99
CONFIDENZE.....	1723	202	314	108	94	102	450	201	185	210
CORRIER BOY MUSIC.....	1248	116	184	148	51	230	527	115	178	314
DOLLY.....	1147	117	128	68	41	379	544	115	152	220
DOMENICA DEL CORRIERE.....	2037	196	712	296	208	61	468	206	191	297
DOMENICA QUIZ.....	669	77	131	114	64	60	210	82	107	131
EPOCA.....	1440	180	521	400	148	41	346	142	114	224
L'ESPRESSO.....	2597	148	479	1143	145	77	518	119	198	336
EUROPEO.....	1064	106	348	415	86	40	276	85	102	149
EVA EXPRESS.....	1011	479	435	99	59	65	354	329	132	131
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6443	319	987	455	280	201	1179	468	442	611
FAMIGLIA TV.....	695	53	102	70	65	45	181	44	70	75
GENTE.....	3559	559	1750	474	211	137	842	536	282	439
GIOIA.....	1945	251	517	197	107	131	543	234	190	315
GRAND HOTEL.....	3427	385	453	177	127	209	893	450	428	457
GRAZIA.....	2133	299	596	319	138	115	481	234	171	302
GUERIN SPORTIVO.....	1011	87	187	165	66	69	414	88	154	211
GUIDA TV.....	2629	179	365	294	142	164	692	213	388	410
INTIMITA'.....	1793	218	373	118	89	118	501	248	188	241
INTREPIDO.....	2997	284	523	375	183	276	967	244	451	783
IL MONDO.....	287	13	56	122	13	7	42	17	12	24
MONDO ECONOMICO.....	176	16	48	91	14	6	31	16	23	20
IL MONELLO.....	2300	215	394	250	134	247	758	198	364	626
NOVELLA 2000.....	1636	1636	591	129	99	102	553	469	202	240
OGGI.....	4079	591	4079	573	224	123	970	567	305	507
PANORAMA.....	2690	129	573	2690	146	50	531	129	214	365
RADIOCORRIERE TV.....	1088	99	224	146	1088	60	324	93	111	158
RAGAZZA IN.....	941	102	123	50	60	941	497	94	146	203
SORRISI E CANZONI TV.....	6710	553	970	531	324	497	6710	547	576	892
STOP.....	1992	469	567	129	93	94	547	1992	189	231
TELESETTE.....	2466	202	305	214	111	146	576	189	2466	322
TOPOLINO.....	2794	240	507	365	158	203	892	231	322	2794
MENSILI	44738	1636	4079	2690	1088	941	6710	1992	2466	2794
ABITARE.....	434	34	75	124	36	13	71	33	37	50
ASTRA.....	376	50	73	71	20	41	124	39	24	59
L'AUTOMOBILE.....	2379	177	478	382	151	98	630	195	237	363
BRAVA.....	838	106	212	191	42	46	241	69	74	143
CAPITAL (1).....	699	58	160	259	41	26	139	38	63	116
CASA VIVA.....	1127	113	277	249	83	50	239	87	89	174
CENTO COSE.....	331	53	69	52	30	63	154	54	45	55
CONSIGLI PRATICI.....	339	47	103	16	20	24	116	56	35	69
COSMOPOLITAN.....	502	47	104	107	21	28	163	42	65	81
LA CUCINA ITALIANA (1).....	691	97	168	100	57	37	222	103	91	124
DUE PIU'.....	1891	223	405	328	98	175	598	178	233	337
ESPANSIONE.....	267	33	76	85	21	7	63	9	14	38
FOTOGRAFARE.....	1062	88	216	277	89	28	314	61	116	167
IL FOTOGRAFO.....	411	42	78	98	44	27	136	22	49	60
GENTE MOTORI.....	2744	245	582	502	189	155	855	247	391	441
GENTE VIAGGI.....	892	106	247	219	50	53	247	81	94	146
GIOIELLI.....	619	69	159	77	39	47	164	44	45	91
INSIEME.....	626	86	134	83	30	45	216	57	104	109
JESUS.....	259	26	56	36	25	25	72	27	33	42
LEI.....	517	56	96	71	24	47	185	50	47	80
LINUS.....	992	71	190	313	54	77	249	70	105	260
MADRE.....	419	38	86	31	29	25	85	47	38	45
MANI DI FATA (1).....	1519	158	284	97	85	72	336	119	160	128
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2634	125	358	186	114	99	595	162	208	268
LA MIA CASA.....	314	49	96	54	40	29	116	44	44	53
MILLE IDEE.....	1923	198	369	192	85	123	497	162	205	277
MUSIC (1).....	555	74	110	85	57	105	253	47	93	173
PHOTO ITALIANA (2).....	409	31	73	154	22	24	129	35	57	62
PLAYBOY.....	958	120	212	161	67	97	339	101	126	218
PLAYMEN.....	469	56	117	107	40	32	168	65	88	100
QUATTRORUOTE.....	4686	305	902	804	257	175	1243	359	460	729
QUI TOURING.....	1307	57	257	305	108	25	231	78	72	169
RAKAM.....	1425	141	283	210	78	66	332	110	120	213
SALVE.....	819	103	223	209	37	42	237	88	106	111
SCIENZA E VITA NUOVA.....	709	38	142	189	35	39	200	41	84	118
LE SCIENZE.....	785	37	144	224	59	45	210	39	70	146
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3696	270	762	535	197	166	963	283	354	578
STAR BENE.....	464	46	122	117	45	24	149	42	57	56
STORIA ILLUSTRATA.....	658	41	185	190	51	36	176	43	85	119
TUTTO CUCINA.....	789	121	173	67	59	90	293	87	127	135
TUTTO MOTO.....	1281	108	257	164	88	117	475	111	189	248
TUTTO TURISMO.....	606	70	143	126	56	40	179	51	74	96
TUTTO UNCINETTO.....	1883	166	318	118	93	156	520	150	220	257

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI															
	Totale	Abitare	Astra	L'Auto- mobile	Brava	Capital (1)	Casa Viva	Cento Cose	Consigli Pratici	Cosmo- politani	La Cucina Italiana(1)	Due Piu'	Espan- sione	Foto- grafare	Il Fotografo	Gente Motori
SETTIMANALI	44738	434	376	2379	838	699	1127	331	339	502	691	1891	267	1062	411	2744
ALBA.....	170	2	15	23	18	4	20	11	12	6	4	20	3	9	7	26
ALBO BLIZ (1).....	588	13	4	110	21	59	29	14	12	37	23	95	8	50	41	124
AMICA.....	1722	73	86	194	240	98	228	88	53	111	152	255	43	87	48	227
ANNABELLA.....	1812	46	78	202	186	58	169	83	51	108	128	235	39	81	39	219
AUTOSPRINT.....	1217	33	28	277	56	109	61	17	15	41	27	152	25	104	49	565
BELLA.....	1477	24	43	127	155	18	129	63	72	59	109	203	19	54	31	151
BOLERO.....	1343	13	29	111	40	16	53	49	46	25	56	190	11	38	15	113
CIAO 2001.....	507	17	21	75	28	32	26	27	10	27	13	111	12	39	28	133
CONFIDENZE.....	1723	13	44	139	114	26	106	57	88	61	93	212	13	39	15	159
CORRIER BOY MUSIC.....	1248	16	34	139	45	38	53	47	21	64	43	212	11	84	31	285
DOLLY.....	1147	20	30	99	55	20	51	88	35	55	46	251	6	37	19	127
DOMENICA DEL CORRIERE.....	2037	45	41	265	116	98	115	42	74	59	105	196	47	130	57	349
DOMENICA QUIZ.....	669	21	15	112	37	7	41	17	37	17	37	100	15	59	21	162
EPOCA.....	1440	44	34	263	93	82	125	32	33	68	75	154	59	126	67	279
L'ESPRESSO.....	2597	144	84	326	152	288	227	47	22	117	108	314	130	269	120	504
EUROPEO.....	1064	48	25	195	53	105	88	20	24	40	30	113	48	102	46	232
EVA EXPRESS.....	1011	28	32	122	74	45	76	39	32	49	65	133	19	46	23	178
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6443	93	72	474	202	141	300	90	101	95	218	388	49	226	93	620
FAMIGLIA TV.....	695	16	17	75	33	23	47	20	18	17	29	40	15	35	15	68
GENTE.....	3559	77	69	425	229	166	233	75	75	108	182	345	50	187	63	587
GIOIA.....	1945	44	70	207	169	65	150	98	57	123	88	250	28	94	36	247
GRAND HOTEL.....	3427	26	60	265	97	39	112	55	80	71	75	317	20	96	39	307
GRAZIA.....	2133	76	89	215	254	79	231	110	48	101	149	276	47	132	38	221
GUERIN SPORTIVO.....	1011	23	17	149	23	60	43	10	15	18	33	120	13	72	39	292
GUIDA TV.....	2629	46	46	305	100	78	106	62	55	43	112	235	34	141	53	389
INTIMITA'.....	1793	24	40	151	126	24	119	64	113	42	86	228	16	36	17	172
INTREPIDO.....	2997	38	61	376	98	91	169	53	62	93	98	437	26	193	82	642
IL MONDO.....	287	13	5	55	28	103	32	9	2	9	0	16	60	30	10	77
MONDO ECONOMICO.....	176	17	8	35	15	71	15	9	4	15	12	29	43	21	8	43
IL MONELLO.....	2300	21	54	305	67	58	116	43	47	88	96	332	25	144	81	458
NOVELLA 2000.....	1636	34	50	177	106	58	113	53	47	47	97	223	33	88	42	245
OGGI.....	4079	75	73	478	212	160	277	69	103	104	168	405	76	216	78	582
PANORAMA.....	2690	124	71	382	191	259	249	52	16	107	100	328	85	277	98	502
RADIOCORRIERE TV.....	1088	36	20	151	42	41	83	30	20	21	57	98	21	89	44	189
RAGAZZA IN.....	941	13	41	98	46	26	50	63	24	28	37	175	7	28	27	155
SORRISI E CANZONI TV.....	6710	71	124	630	241	139	239	154	116	163	222	598	63	314	136	855
STOP.....	1992	33	39	195	69	38	87	54	56	42	103	178	9	61	22	247
TELESETTE.....	2466	37	24	237	74	63	89	45	35	65	91	233	14	116	49	391
TOPOLINO.....	2794	50	59	363	143	116	174	55	69	81	124	337	38	167	60	441
MENSILI	44738	434	376	2379	838	699	1127	331	339	502	691	1891	267	1062	411	2744
ABITARE.....	434	434	29	73	61	77	118	19	16	35	55	67	20	78	37	76
ASTRA.....	376	29	376	50	39	35	53	27	11	44	17	74	16	29	10	51
L'AUTOMOBILE.....	2379	73	50	2379	97	137	141	33	50	53	132	234	56	216	98	641
BRAVA.....	838	61	39	97	838	62	268	83	61	52	85	139	35	76	36	115
CAPITAL (1).....	699	77	35	137	62	699	125	23	19	81	126	80	99	92	56	224
CASA VIVA.....	1127	118	53	141	268	125	1127	65	48	45	125	147	41	117	53	169
CENTO COSE.....	331	19	27	33	83	23	65	331	38	28	41	79	15	34	15	54
CONSIGLI PRATICI.....	339	16	11	50	61	19	48	38	339	16	49	51	21	26	19	41
COSMOPOLITAN.....	502	35	44	53	52	81	45	28	16	502	37	136	33	39	27	106
LA CUCINA ITALIANA (1).....	691	55	17	132	85	126	125	41	49	37	691	92	14	80	42	149
DUE PIU'.....	1891	67	74	234	139	80	147	79	51	136	92	1891	24	142	72	324
ESPANSIONE.....	267	20	16	56	35	99	41	15	21	33	14	24	267	37	20	72
FOTOGRAFARE.....	1062	78	29	216	76	92	117	34	26	39	80	142	37	1062	231	248
IL FOTOGRAFO.....	411	37	10	98	36	56	53	15	19	27	42	72	20	231	411	113
GENTE MOTORI.....	2744	76	51	641	115	224	169	54	41	106	149	324	72	248	113	2744
GENTE VIAGGI.....	892	42	41	152	106	105	101	56	38	55	53	133	52	110	71	285
GIOIELLI.....	619	16	10	70	118	35	115	44	37	15	75	74	19	32	20	62
INSIEME.....	626	38	28	92	78	48	93	35	37	39	79	208	14	44	24	104
JESUS.....	259	2	9	45	17	9	28	12	14	7	12	45	13	20	10	49
LEI.....	517	28	43	54	50	44	59	51	16	95	28	118	28	23	24	59
LINUS.....	992	51	51	146	88	83	101	50	26	52	34	176	31	137	61	210
MADRE.....	419	11	17	58	37	27	45	27	22	12	33	37	16	7	7	50
MANI DI FATA (1).....	1519	18	11	48	111	36	127	36	99	11	248	184	0	31	24	101
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2634	30	30	217	92	28	108	43	54	31	126	193	27	76	30	224
LA MIA CASA.....	314	67	14	52	63	4	100	29	23	24	65	40	12	54	21	49
MILLE IDEE.....	1923	71	57	176	315	54	286	132	123	87	160	281	48	88	40	185
MUSIC (1).....	555	27	12	147	45	53	30	35	15	25	93	122	8	61	24	157
PHOTO ITALIANA (2).....	409	39	21	105	39	0	42	15	3	22	0	49	24	181	96	102
PLAYBOY.....	958	25	39	196	45	61	61	34	43	45	41	189	36	99	48	279
PLAYMEN.....	469	15	18	104	19	36	22	10	16	21	27	100	15	48	22	152
QUATTORRUOTE.....	4686	169	76	962	185	333	274	62	82	132	214	528	105	419	143	1608
QUI TOURING.....	1307	75	24	201	102	135	113	30	21	30	72	84	53	166	55	192
RAKAM.....	1425	51	41	126	217	37	190	46	79	55	81	155	28	63	30	147
SALVE.....	819	52	60	118	104	120	123	42	28	62	63	193	29	77	38	167
SCIENZA E VITA NUOVA.....	709	22	21	119	43	57	30	19	21	21	51	90	24	78	37	171
LE SCIENZE.....	785	48	27	125	67	80	70	30	21	30	80	112	32	111	65	143
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3696	86	95	484	162	171	239	72	98							

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Gente Viaggi	Gioielli	Insieme	Jesus	Lei	Linus	Madre	MENSILI								Photo Italiana	Play Boy	Play Men
									Mani Di Fata (1)	Messaggero Di S.A.	La Mia Casa	Mille Idee	Music (1)	Mani Di Fata (1)	Messaggero Di S.A.	La Mia Casa			
SETTIMANALI	44738	892	619	626	259	517	992	419	1519	2634	314	1923	555	409	958	469			
ALBA.....	170	15	4	19	15	2	20	42	8	29	15	43	0	10	17	11			
ALBO BLIZ (1).....	588	41	15	14	14	30	64	7	73	37	11	56	108	0	63	40			
AMICA.....	1722	140	106	131	28	119	115	49	200	140	69	370	50	41	112	53			
ANNABELLA.....	1812	136	96	121	27	119	88	42	223	188	64	343	41	45	96	49			
AUTOSPRINT.....	1217	116	29	35	14	45	97	24	26	108	26	78	109	91	149	77			
BELLA.....	1477	72	165	112	29	59	53	52	284	179	59	421	49	10	68	33			
BOLERO.....	1343	52	41	77	25	51	36	22	128	157	42	133	79	14	91	29			
CIAO 2001.....	507	43	10	22	13	41	68	13	15	23	9	43	134	57	66	31			
CONFIDENZE.....	1723	58	71	87	22	45	56	43	229	208	43	270	40	7	60	30			
CORRIER BOY MUSIC.....	1248	79	36	44	26	74	135	28	28	103	28	95	156	63	152	66			
DOLLY.....	1147	58	52	53	21	95	87	17	120	155	29	136	120	25	80	18			
DOMENICA DEL CORRIERE.....	2037	134	48	63	44	28	83	45	123	234	44	173	67	52	128	83			
DOMENICA QUIZ.....	669	50	10	27	12	27	57	15	49	74	28	89	61	31	61	28			
EPOCA.....	1440	129	54	66	30	27	86	32	87	154	38	110	39	48	110	85			
L'ESPRESSO.....	2597	197	77	88	32	98	317	19	87	138	52	194	73	157	201	114			
EUROPEO.....	1064	106	37	41	26	33	117	16	46	107	24	82	78	48	90	65			
EVA EXPRESS.....	1011	73	46	56	20	46	42	27	109	88	37	121	53	26	82	30			
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6443	201	159	127	162	102	189	221	491	890	95	541	115	58	172	90			
FAMIGLIA TV.....	695	36	19	32	57	22	38	39	48	129	32	94	35	14	27	6			
GENTE.....	3559	245	148	101	38	84	157	74	272	317	70	340	113	80	181	115			
GIOIA.....	1945	148	167	119	30	121	118	90	247	182	71	415	71	26	102	55			
GRAND HOTEL.....	3427	102	73	109	34	63	97	34	206	273	58	281	98	31	150	69			
GRAZIA.....	2133	170	122	126	22	139	147	56	220	191	77	384	48	55	90	47			
GUERIN SPORTIVO.....	1011	65	10	37	18	26	99	8	24	75	16	52	94	76	115	68			
GUIDA TV.....	2629	144	68	87	32	50	136	41	100	257	70	258	109	59	141	73			
INTIMITA'.....	1793	69	85	95	18	50	55	46	206	210	45	279	51	14	81	54			
INTREPIDO.....	2997	168	53	114	74	71	241	32	179	284	55	255	211	104	266	148			
IL MONDO.....	287	31	5	8	2	9	22	2	4	17	7	16	17	15	18	11			
MONDO ECONOMICO.....	176	23	6	8	7	10	13	2	4	15	8	15	4	10	26	21			
IL MONELLO.....	2300	113	62	93	64	66	198	38	151	216	45	202	214	80	233	128			
NOVELLA 2000.....	1636	106	69	86	26	56	71	38	158	125	49	198	74	31	120	56			
OGGI.....	4079	247	159	134	56	96	190	86	284	358	96	369	110	73	212	117			
PANORAMA.....	2690	219	77	83	36	71	313	31	97	186	54	192	85	154	161	107			
RADIOCORRIERE TV.....	1088	50	39	30	25	24	54	29	85	114	40	85	57	22	67	40			
RAGAZZA IN.....	941	53	47	45	25	47	77	25	72	99	29	123	105	24	97	32			
SORRISI E CANZONI TV.....	6710	247	164	216	72	185	249	85	336	595	116	497	253	129	339	168			
STOP.....	1992	81	44	57	27	50	70	47	119	162	44	162	47	35	101	65			
TELESETTE.....	2466	94	45	104	33	47	105	38	160	208	44	205	93	57	126	88			
TOPOLINO.....	2794	146	91	109	42	80	260	45	128	268	53	277	173	62	218	100			
MENSILI	44738	892	619	626	259	517	992	419	1519	2634	314	1923	555	409	958	469			
ABITARE.....	434	42	16	38	2	28	51	11	18	30	67	71	27	39	25	15			
ASTRA.....	376	41	10	28	9	43	51	17	11	30	14	57	12	21	39	18			
L'AUTOMOBILE.....	2379	152	70	92	45	54	146	58	48	217	52	176	147	105	196	104			
BRAVA.....	838	106	118	78	17	50	88	37	111	92	63	315	45	39	45	19			
CAPITAL (1).....	699	105	35	48	9	44	83	27	36	28	4	54	53	0	61	36			
CASA VIVA.....	1127	101	115	93	28	59	101	45	127	108	100	286	30	42	61	22			
CENTO COSE.....	331	56	44	35	12	51	50	27	36	43	29	132	35	15	34	10			
CONSIGLI PRATICI.....	339	38	37	37	14	16	26	22	99	54	23	123	15	3	43	16			
COSMOPOLITAN.....	502	55	15	39	7	95	52	12	11	31	24	87	25	22	45	21			
LA CUCINA ITALIANA (1).....	691	53	75	79	12	28	34	33	248	126	65	160	93	0	41	27			
DUE PIU'.....	1891	133	74	208	45	118	176	37	184	193	40	281	122	49	189	100			
ESPANSIONE.....	267	52	19	14	13	28	31	16	0	27	12	48	8	24	36	15			
FOTOGRAFARE.....	1062	110	32	44	20	23	137	7	31	76	54	88	61	181	99	48			
IL FOTOGRAFO.....	411	71	20	24	10	24	61	7	24	30	21	40	24	96	48	22			
GENTE MOTORI.....	2744	285	62	104	49	59	210	50	101	224	49	185	157	102	279	152			
GENTE VIAGGI.....	892	892	47	76	16	73	90	32	36	86	56	111	52	38	82	54			
GIOIELLI.....	619	47	619	39	14	32	44	30	157	75	34	282	34	15	33	17			
INSIEME.....	626	76	39	626	24	32	46	24	110	62	37	141	24	22	83	23			
JESUS.....	259	16	14	24	259	8	40	26	20	51	5	39	21	16	40	18			
LEI.....	517	73	32	32	8	517	63	11	27	56	31	72	36	19	41	20			
LINUS.....	992	90	44	46	40	63	992	25	52	79	30	142	80	119	109	65			
MADRE.....	419	32	30	24	26	11	25	419	46	41	15	78	7	10	17	8			
MANI DI FATA (1).....	1519	36	157	110	20	27	52	46	1519	227	51	410	41	0	50	12			
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2634	86	75	62	51	56	79	41	227	2634	37	228	69	16	94	50			
LA MIA CASA.....	314	56	34	37	5	31	30	15	51	37	314	81	44	26	37	18			
MILLE IDEE.....	1923	111	282	141	39	72	142	78	410	228	81	1923	77	43	102	35			
MUSIC (1).....	555	52	34	24	21	36	80	7	41	69	44	77	555	0	82	26			
PHOTO ITALIANA (2).....	409	38	15	22	16	19	119	10	0	16	26	43	0	409	70	52			
PLAYBOY.....	958	82	33	83	40	41	109	17	50	94	37	102	82	70	958	277			
PLAYMEN.....	469	54	17	23	18	20	65	8	12	50	18	35	26	52	277	469			
QUATTRO RUOTE.....	4686	327	111	142	66	104	328	70	162	362	103	304	191	175	422	242			
QUI TOURING.....	1307	130	54	25	19	48	119	33	47	101	24	137	8	73	63	35			
RAKAM.....	1425	83	288	99	36	37	84	55	423	147	46	491	29	20	68	28			
SALVE.....	819	94	34	87	10	81	77	13	66	72	27	137	43	29	82	33			
SCIENZA E VITA NUOVA.....	709	70	33	31	15	21	50	12	44	76	43	93	64	43	54	27			
LE SCIENZE.....	785	84	30	39	15	44	118	13	24	97	35	92	46	42	76	34			
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3696	219	115	123	54	108	223	88	228	410	91								

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI													
	Totale	Quattro-ruote	Qui Touring	Rakam	Salve	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Star-bene	Storia Illustrata	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto
SETTIMANALI	44738	4686	1307	1425	819	709	785	3696	464	658	789	1281	606	1883
ALBA.....	170	46	10	36	11	9	9	42	9	6	21	9	9	23
ALBO BLIZ (1).....	588	193	30	35	28	30	30	151	17	40	32	108	20	33
AMICA.....	1722	346	133	286	175	65	64	318	93	59	127	68	72	173
ANNABELLA.....	1812	344	114	217	132	63	53	330	87	60	159	71	85	240
AUTOSPRINT.....	1217	647	83	40	57	68	79	206	42	53	41	317	97	44
BELLA.....	1477	238	84	272	88	50	51	257	73	44	146	50	49	262
BOLERO.....	1343	178	15	76	47	30	35	174	22	27	95	74	40	170
CIAO 2001.....	507	165	29	20	33	28	35	72	20	19	19	101	25	26
CONFIDENZE.....	1723	286	72	211	80	30	39	290	88	38	138	79	30	240
CORRIER BOY MUSIC.....	1248	360	68	61	77	56	51	234	38	63	41	203	47	72
DOLLY.....	1147	164	36	81	58	35	40	188	33	32	87	103	51	179
DOMENICA DEL CORRIERE.....	2037	543	164	136	93	89	85	409	70	131	121	170	111	135
DOMENICA QUIZ.....	669	177	47	57	43	44	36	147	23	39	38	84	56	83
EPOCA.....	1440	444	152	112	73	77	74	322	80	131	67	144	96	84
L'ESPRESSO.....	2597	751	256	185	175	146	238	470	86	166	66	166	122	101
EUROPEO.....	1064	340	99	81	95	76	92	237	58	90	46	100	69	50
EVA EXPRESS.....	1011	194	55	99	65	37	33	162	38	31	86	76	41	94
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6443	990	339	364	190	170	165	989	100	158	216	252	145	424
FAMIGLIA TV.....	695	103	41	53	25	22	36	108	26	36	53	51	40	64
GENTE.....	3559	742	249	280	199	100	104	657	125	145	140	240	123	258
GIOIA.....	1945	344	121	330	139	73	71	333	80	62	128	90	68	236
GRAND HOTEL.....	3427	507	51	171	73	49	51	428	62	67	182	169	73	351
GRAZIA.....	2133	396	201	286	157	78	69	401	122	120	142	79	59	214
GUERIN SPORTIVO.....	1011	389	53	31	62	40	57	218	16	45	32	152	59	44
GUIDA TV.....	2629	590	112	172	98	95	89	387	80	104	148	230	74	223
INTIMITA'.....	1793	301	60	210	73	45	57	295	89	54	129	65	41	242
INTREPIDO.....	2997	902	107	146	136	103	106	484	77	103	129	367	97	225
IL MONDO.....	287	100	43	20	18	23	26	46	13	15	8	26	13	5
MONDO ECONOMICO.....	176	64	30	18	25	24	12	49	10	18	7	22	13	10
IL MONELLO.....	2300	682	104	134	112	93	94	415	55	102	126	340	86	187
NOVELLA 2000.....	1636	305	57	141	103	38	37	270	46	41	121	108	70	166
OGGI.....	4079	902	257	283	223	142	144	762	122	185	173	257	143	318
PANORAMA.....	2690	804	305	210	209	189	224	535	117	190	67	164	126	118
RADIOCORRIERE TV.....	1088	257	108	78	37	35	59	197	45	51	59	88	56	93
RAGAZZA IN.....	941	175	25	66	42	39	45	166	24	36	90	117	40	156
SORRISI E CANZONI TV.....	6710	1243	231	332	237	200	210	963	149	176	293	475	179	520
STOP.....	1992	359	78	110	88	41	39	283	42	43	87	111	51	150
TELESETTE.....	2466	460	72	120	106	84	70	354	57	85	127	189	74	220
TOPOLINO.....	2794	729	169	213	111	118	146	578	56	119	135	248	96	257
MENSILI	44738	4686	1307	1425	819	709	785	3696	464	658	789	1281	606	1883
ABITARE.....	434	169	75	51	52	22	48	86	39	29	24	21	25	29
ASTRA.....	376	76	24	41	60	21	27	95	37	21	25	24	27	42
L'AUTOMOBILE.....	2379	962	201	126	118	119	125	484	76	159	130	337	180	155
BRAVA.....	838	185	102	217	104	43	67	162	68	40	86	57	46	159
CAPITAL (1).....	699	333	135	37	120	57	80	171	37	41	24	79	43	11
CASA VIVA.....	1127	274	113	190	123	30	70	239	101	61	111	56	37	151
CENTO COSE.....	331	62	30	46	42	19	30	72	42	25	40	21	37	66
CONSIGLI PRATICI.....	339	82	21	79	28	21	21	98	31	39	63	28	37	101
COSMOPOLITAN.....	502	132	30	55	62	21	30	125	31	39	20	35	31	34
LA CUCINA ITALIANA (1).....	691	214	72	81	63	51	80	173	39	50	168	57	41	176
DUE PIU'.....	1891	528	84	155	193	90	112	380	124	86	114	154	85	235
ESPANSIONE.....	267	105	53	28	29	24	32	68	11	38	15	35	24	12
FOTOGRAFARE.....	1062	419	166	63	77	78	111	198	59	72	63	122	87	67
IL FOTOGRAFO.....	411	143	55	30	38	37	65	78	35	47	34	61	46	36
GENTE MOTORI.....	2744	1608	192	147	167	171	143	557	95	139	110	638	185	150
GENTE VIAGGI.....	892	327	130	83	94	70	84	219	68	70	72	134	185	69
GIOIELLI.....	619	111	54	288	34	33	30	115	42	41	69	38	38	152
INSIEME.....	626	142	25	99	87	31	39	123	77	31	76	44	30	93
JESUS.....	259	66	19	36	10	15	15	54	16	22	18	36	20	29
LEI.....	517	104	48	37	81	21	44	108	40	33	34	40	28	42
LINUS.....	992	328	119	84	77	50	118	223	48	103	53	106	50	76
MADRE.....	419	70	33	55	13	12	13	88	23	10	27	31	19	44
MANI DI FATA (1).....	1519	162	47	423	66	44	24	228	50	38	137	17	24	413
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2634	362	101	147	72	76	97	410	64	81	141	104	73	291
LA MIA CASA.....	314	103	24	46	27	43	35	91	38	30	69	18	42	77
MILLE IDEE.....	1923	304	137	491	137	93	92	359	88	78	185	81	63	487
MUSIC (1).....	555	191	8	29	43	64	46	118	36	45	50	150	65	55
PHOTO ITALIANA (2).....	409	175	73	20	29	43	42	106	19	47	20	97	38	26
PLAYBOY.....	958	422	63	68	82	54	76	178	37	78	75	165	93	77
PLAYMEN.....	469	242	35	28	33	27	34	102	14	43	26	80	45	40
QUATTORRUOTE.....	4686	4686	339	217	250	207	227	925	118	239	186	699	285	244
QUI TOURING.....	1307	339	1307	99	78	78	95	323	41	89	34	78	119	31
RAKAM.....	1425	217	99	1425	90	52	57	316	75	61	116	54	51	361
SALVE.....	819	250	78	90	819	56	53	206	140	49	44	65	47	74
SCIENZA E VITA NUOVA.....	709	207	78	52	56	709	174	164	41	68	46	79	50	54
LE SCIENZE.....	785	227	95	57	53	174	785	200	48	106	58	63	47	60
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3696	925	323	316	206	164	200	3696	117	206	190	209	146	317
STAR BENE.....	464	118	41	75	140	41	48	117	464	41	56	58	39	64
STORIA ILLUSTRATA.....	658	239	89	61	49	68	106	206	41	658	48	58	54	63
TUTTO CUCINA.....	789	186	34	116	44	46	58	190	56	48	789	61	60	298
TUTTO MOTO.....	1281	699	78	54	65	79	63	209	58	58	61	1281	143	62
TUTTO TURISMO.....	606	285	119	51	47	50	47	146	39	54	60	143	606	43
TUTTO UNCINETTO.....	1883	244	31	361	74	54	60	317	64	63	298	62	43	1883

1987-1988

Date	De	A	Objet	Statut
1987-01-01	100	100
1987-01-02	100	100
1987-01-03	100	100
1987-01-04	100	100
1987-01-05	100	100
1987-01-06	100	100
1987-01-07	100	100
1987-01-08	100	100
1987-01-09	100	100
1987-01-10	100	100
1987-01-11	100	100
1987-01-12	100	100
1987-01-13	100	100
1987-01-14	100	100
1987-01-15	100	100
1987-01-16	100	100
1987-01-17	100	100
1987-01-18	100	100
1987-01-19	100	100
1987-01-20	100	100
1987-01-21	100	100
1987-01-22	100	100
1987-01-23	100	100
1987-01-24	100	100
1987-01-25	100	100
1987-01-26	100	100
1987-01-27	100	100
1987-01-28	100	100
1987-01-29	100	100
1987-01-30	100	100
1987-01-31	100	100
1987-02-01	100	100
1987-02-02	100	100
1987-02-03	100	100
1987-02-04	100	100
1987-02-05	100	100
1987-02-06	100	100
1987-02-07	100	100
1987-02-08	100	100
1987-02-09	100	100
1987-02-10	100	100
1987-02-11	100	100
1987-02-12	100	100
1987-02-13	100	100
1987-02-14	100	100
1987-02-15	100	100
1987-02-16	100	100
1987-02-17	100	100
1987-02-18	100	100
1987-02-19	100	100
1987-02-20	100	100
1987-02-21	100	100
1987-02-22	100	100
1987-02-23	100	100
1987-02-24	100	100
1987-02-25	100	100
1987-02-26	100	100
1987-02-27	100	100
1987-02-28	100	100
1987-02-29	100	100
1987-03-01	100	100
1987-03-02	100	100
1987-03-03	100	100
1987-03-04	100	100
1987-03-05	100	100
1987-03-06	100	100
1987-03-07	100	100
1987-03-08	100	100
1987-03-09	100	100
1987-03-10	100	100
1987-03-11	100	100
1987-03-12	100	100
1987-03-13	100	100
1987-03-14	100	100
1987-03-15	100	100
1987-03-16	100	100
1987-03-17	100	100
1987-03-18	100	100
1987-03-19	100	100
1987-03-20	100	100
1987-03-21	100	100
1987-03-22	100	100
1987-03-23	100	100
1987-03-24	100	100
1987-03-25	100	100
1987-03-26	100	100
1987-03-27	100	100
1987-03-28	100	100
1987-03-29	100	100
1987-03-30	100	100
1987-03-31	100	100

Analisi
dei lettori
ultimo periodo

Uomini

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri						
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	
SETTIMANALI	21561	1456	3028	4094	3623	3525	2629	3206	4398	3005	4044	1841	1966	1832	4474	
ALBA.....	32	0	3	9	8	10	3	0	9	3	3	3	2	2	10	
ALBO BLIZ (1).....	432	67	173	109	41	30	4	9	99	51	70	31	37	53	92	
AMICA.....	401	23	55	108	97	48	38	31	36	44	80	38	41	56	106	
ANNABELLA.....	360	16	52	71	96	47	45	34	56	33	49	38	23	45	116	
AUTOSPRINT.....	1027	163	320	275	123	99	32	13	154	138	214	84	110	112	214	
BELLA.....	201	7	36	51	44	23	21	18	26	39	40	14	11	17	53	
BOLERO.....	432	41	92	97	73	45	37	48	87	60	80	50	37	36	82	
CIAO 2001.....	384	87	218	59	3	8	3	5	63	42	76	30	41	32	101	
CONFIDENZE.....	308	23	35	79	55	63	26	28	41	49	56	24	29	21	89	
CORRIER BOY MUSIC.....	823	241	350	142	47	32	8	2	181	86	142	71	91	91	160	
DOLLY.....	310	99	132	31	16	28	2	2	75	42	51	38	38	20	47	
DOMENICA DEL CORRIERE.....	1332	37	136	267	270	278	169	174	230	172	215	91	137	133	354	
DOMENICA QUIZ.....	375	42	85	83	52	60	34	19	58	30	77	36	27	42	105	
EPOCA.....	919	34	93	168	199	208	118	99	125	97	125	80	98	108	287	
L'ESPRESSO.....	1757	94	408	527	324	210	113	81	269	158	308	128	159	193	541	
EUROPEO.....	753	45	118	183	144	138	75	50	134	59	141	56	69	61	234	
EVA EXPRESS.....	350	27	73	79	63	45	18	44	67	49	52	32	17	42	92	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2945	243	398	493	504	473	368	467	795	513	532	210	243	273	381	
FAMIGLIA TV.....	307	52	42	36	56	64	26	30	72	64	60	20	16	25	50	
GENTE.....	1701	92	285	364	339	259	169	193	293	207	291	140	143	184	442	
GIOIA.....	349	37	59	72	75	54	21	31	38	53	57	26	29	31	114	
GRAND HOTEL.....	1309	114	235	328	239	166	107	120	233	187	261	145	144	103	236	
GRAZIA.....	431	23	75	84	78	67	56	47	42	39	77	20	33	84	136	
GUERIN SPORTIVO.....	916	197	245	181	133	96	33	31	142	109	168	63	110	106	218	
GUIDA TV.....	1402	130	286	297	311	182	114	81	237	215	219	107	133	166	325	
INTIMITA'.....	371	36	56	77	64	59	40	39	68	61	68	48	18	29	79	
INTREPIDO.....	2073	296	582	609	334	156	71	26	408	313	376	171	187	199	418	
IL MONDO.....	243	3	40	61	53	56	19	10	21	20	47	19	21	18	97	
MONDO ECONOMICO.....	146	0	13	34	43	36	16	4	10	10	29	7	13	22	55	
IL MONELLO.....	1492	248	459	391	202	116	64	12	282	196	279	142	129	147	318	
NOVELLA 2000.....	584	62	103	145	120	66	36	52	104	74	87	44	41	59	176	
OGGI.....	2011	128	297	419	395	324	232	216	352	230	337	159	194	207	533	
PANORAMA.....	1799	91	395	575	315	222	114	88	243	170	302	136	171	213	565	
RADIOCORRIERE TV.....	658	48	96	119	116	116	100	63	95	75	108	60	60	79	179	
RAGAZZA IN.....	288	100	131	28	14	12	3	0	72	38	60	25	29	14	49	
SORRISI E CANZONI TV.....	3373	489	722	742	615	423	196	187	591	494	656	262	298	334	738	
STOP.....	769	63	107	115	162	136	89	97	119	82	154	55	61	91	208	
TELESETTE.....	1312	167	269	374	255	138	56	52	240	145	219	110	151	129	317	
TOPOLINO.....	1555	319	325	317	359	164	48	23	269	170	257	96	167	182	414	
MENSILI	21561	1456	3028	4094	3623	3525	2629	3206	4398	3005	4044	1841	1966	1832	4474	
ABITARE.....	257	4	41	93	68	24	18	10	26	17	36	21	32	44	81	
ASTRA.....	96	0	41	37	9	5	4	0	18	4	12	5	5	16	36	
L'AUTOMOBILE.....	1704	95	294	399	322	303	174	117	252	146	226	139	224	244	473	
BRAVA.....	157	11	37	51	35	10	6	6	17	9	28	15	11	17	60	
CAPITAL (1).....	490	21	121	154	104	59	18	13	45	53	77	17	47	75	176	
CASA VIVA.....	375	21	68	115	103	28	27	14	48	26	48	48	41	32	132	
CENTO COSE.....	54	3	11	21	0	12	5	2	10	3	6	5	6	8	17	
CONSIGLI PRATICI.....	81	7	7	23	8	12	11	13	4	12	18	3	11	14	18	
COSMOPOLITAN.....	157	16	38	45	28	19	9	2	18	20	27	7	14	18	54	
LA CUCINA ITALIANA (1).....	245	11	18	88	25	52	36	16	29	27	46	20	22	30	71	
DUE PIU'.....	801	69	334	227	89	53	22	7	123	115	164	77	91	86	147	
ESPANSIONE.....	196	2	22	47	64	37	16	8	22	19	15	10	30	24	75	
FOTOGRAFARE.....	777	44	200	280	147	55	35	16	79	52	112	70	81	110	271	
IL FOTOGRAFO.....	329	30	83	116	57	21	18	4	45	22	39	32	34	49	107	
GENTE MOTORI.....	2219	273	594	599	365	256	83	48	383	272	422	178	214	227	524	
GENTE VIAGGI.....	508	30	98	159	106	55	28	32	91	46	90	26	49	55	152	
GIOIELLI.....	90	2	7	34	16	19	10	2	9	11	17	9	7	9	28	
INSIEME.....	197	5	35	109	13	18	8	8	46	21	23	23	27	14	42	
JESUS.....	152	30	22	34	26	10	19	11	20	29	26	7	17	32	21	
LEI.....	118	14	35	18	23	16	6	6	10	16	23	5	8	16	39	
LINUS.....	615	97	178	169	88	57	24	2	64	46	94	34	64	99	214	
MADRE.....	104	7	8	23	11	30	11	14	34	28	11	5	15	8	4	
MANI DI FATA (1).....	88	11	9	10	23	11	14	11	20	7	21	14	4	11	12	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1083	62	118	196	175	171	172	190	258	182	237	102	76	78	152	
LA MIA CASA.....	117	0	17	40	24	23	7	6	17	6	20	7	7	12	47	
MILLE IDEE.....	229	30	37	62	43	21	25	11	38	25	39	22	41	20	44	
MUSIC (1).....	419	112	212	53	8	22	8	4	97	53	74	23	44	33	94	
PHOTO ITALIANA (2).....	316	54	88	114	33	23	3	0	24	41	32	25	31	77	87	
PLAYBOY.....	795	102	172	244	140	93	30	15	136	99	138	70	88	79	184	
PLAYMEN.....	429	17	82	121	115	61	29	4	65	30	89	36	34	54	122	
QUATTORRUOTE.....	3777	304	913	1028	692	508	243	90	627	513	666	295	319	370	987	
QUI TOURING.....	799	56	116	164	173	121	88	81	81	62	106	62	71	96	322	
RAKAM.....	160	8	14	50	36	27	17	8	42	10	43	5	15	18	28	
SALVE.....	368	29	84	119	63	40	12	21	49	40	58	31	44	30	117	
SCIENZA E VITA NUOVA.....	471	68	121	125	65	56	27	10	86	47	80	33	56	46	123	
LE SCIENZE.....	526	22	170	171	91	37	26	9	51	53	96	56	49	57	163	
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	2002	161	316	437	414	319	199	156	325	241	384	155	208	181	507	
STAR BENE.....	179	6	34	53	37	28	16	5	19	7	46	21	27	16	43	
STORIA ILLUSTRATA.....	431	49	67	89	84	71	51	19	62	41	82	29	31	49	138	
TUTTO CUCINA.....	203	13	18	63	30	26	36	16	36	20	33	10	23	27	53	
TUTTO MOTO.....	1115	276	366	213	114	108	20	17	196	164	213</					

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

	Totale	Classe di età								Ampiezza dei centri					
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
SETTIMANALI	100.0	6.8	14.0	19.0	16.8	16.3	12.2	14.9	20.4	13.9	18.8	8.5	9.1	8.5	20.7
ALBA	100.0	.0	8.6	27.4	24.4	29.6	10.0	.0	28.0	10.3	10.2	8.4	6.8	5.3	30.9
ALBO BLIZ (1)	100.0	15.5	40.0	25.2	9.5	6.9	.8	2.1	22.9	11.7	16.2	7.2	8.6	12.1	21.3
AMICA	100.0	5.7	13.8	27.0	24.2	12.1	9.4	7.8	9.0	11.0	19.9	9.5	10.3	13.9	26.5
ANNABELLA	100.0	4.3	14.5	19.6	26.7	13.2	12.4	9.3	15.5	9.2	13.6	10.6	6.5	12.5	32.1
AUTOSPRINT	100.0	15.9	31.2	26.8	12.0	9.7	3.1	1.3	15.0	13.5	20.8	8.2	10.7	10.9	20.9
BELLA	100.0	3.7	18.0	25.3	21.9	11.4	10.7	8.9	12.8	19.6	20.0	6.8	5.6	8.6	26.4
BOLERO	100.0	9.5	21.3	22.4	17.0	10.3	8.5	11.0	20.1	13.9	18.5	11.6	8.6	8.3	19.0
CIAO 2001	100.0	22.7	56.9	15.3	.8	2.1	.9	.9	16.4	10.9	19.8	7.8	10.6	8.4	26.2
CONFIDENZE	100.0	7.4	11.3	25.6	17.8	20.4	8.3	9.3	13.2	15.8	18.1	7.8	9.5	6.7	28.9
CORRIER BOY MUSIC	100.0	29.3	42.5	17.3	5.8	3.9	1.0	.3	22.0	10.5	17.3	8.6	11.1	11.0	19.5
DOLLY	100.0	32.1	42.6	9.9	5.0	9.2	.6	.6	24.1	13.4	16.3	12.3	12.1	6.5	15.2
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.8	10.2	20.1	20.3	20.9	12.7	13.1	17.3	12.9	16.1	6.8	10.3	10.0	26.5
DOMENICA QUIZ	100.0	11.1	22.8	22.2	13.8	16.0	9.2	5.0	15.4	7.9	20.5	9.7	7.3	11.3	28.0
EPOCA	100.0	3.7	10.1	18.3	21.7	22.6	12.8	10.7	13.6	10.6	13.5	8.7	10.6	11.7	31.2
L'ESPRESSO	100.0	5.4	23.2	30.0	18.4	12.0	6.4	4.6	15.3	9.0	17.5	7.3	9.1	11.0	30.8
EUROPEO	100.0	6.0	15.7	24.3	19.1	18.4	10.0	6.6	17.8	7.8	18.7	7.4	9.1	8.1	31.0
EVA EXPRESS	100.0	7.9	20.9	22.6	17.9	12.9	5.2	12.6	19.1	13.9	15.0	9.1	4.8	11.9	26.2
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	8.3	13.5	16.7	17.1	16.0	12.5	15.9	27.0	17.4	18.1	7.1	8.2	9.3	12.9
FAMIGLIA TV	100.0	16.9	13.9	11.7	18.2	20.9	8.6	9.9	23.5	20.9	19.5	6.6	5.3	8.0	16.2
GENTE	100.0	5.4	16.8	21.4	19.9	15.2	9.9	11.4	17.2	12.2	17.1	8.3	8.4	10.8	26.0
GIOIA	100.0	10.6	16.8	20.7	21.5	15.5	6.0	8.9	10.9	15.3	16.4	7.5	8.3	9.0	32.6
GRAND HOTEL	100.0	8.7	18.0	25.1	18.2	12.7	8.2	9.2	17.8	14.3	19.9	11.1	11.0	7.9	18.0
GRAZIA	100.0	5.2	17.5	19.6	18.1	15.5	13.0	11.0	9.7	9.1	17.8	4.6	7.7	19.4	31.6
GUERIN SPORTIVO	100.0	21.5	26.7	19.8	14.5	10.5	3.6	3.4	15.5	11.9	18.4	6.9	12.0	11.5	23.8
GUIDA TV	100.0	9.3	20.4	21.2	22.2	13.0	8.2	5.8	16.9	15.3	15.6	7.6	9.5	11.8	23.2
INTIMITA'	100.0	9.6	15.1	20.7	17.3	16.0	10.8	10.4	18.3	16.4	18.3	12.8	5.0	7.9	21.3
INTREPIDO	100.0	14.3	28.1	29.4	16.1	7.5	3.4	1.3	19.7	15.1	18.1	8.3	9.0	9.6	20.2
IL MONDO	100.0	1.3	16.4	25.3	21.9	23.0	7.8	4.2	8.6	8.2	19.3	7.9	8.6	7.5	39.9
MONDO ECONOMICO	100.0	.0	9.2	23.3	29.3	24.6	11.0	2.5	6.7	6.8	19.6	4.8	9.1	15.1	37.8
IL MONELLO	100.0	16.6	30.8	26.2	13.5	7.8	4.3	.8	18.9	13.1	18.7	9.5	8.6	9.8	21.3
NOVELLA 2000	100.0	10.6	17.7	24.8	20.6	11.3	6.2	8.9	17.7	12.7	14.9	7.5	7.0	10.0	30.2
OGGI	100.0	6.4	14.8	20.8	19.7	16.1	11.6	10.7	17.5	11.4	16.7	7.9	9.7	10.3	26.5
PANORAMA	100.0	5.1	21.9	31.9	17.5	12.3	6.4	4.9	13.5	9.5	16.8	7.6	9.5	11.8	31.4
RADIOCORRIERE TV	100.0	7.2	14.5	18.1	17.6	17.7	15.2	9.6	14.5	11.4	16.5	9.1	9.2	12.1	27.2
RAGAZZA IN	100.0	34.7	45.6	9.6	4.8	4.1	1.2	.0	25.1	13.3	20.9	8.6	10.2	4.8	17.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	14.5	21.4	22.0	18.2	12.5	5.8	5.5	17.5	14.6	19.5	7.8	8.8	9.9	21.9
STOP	100.0	8.2	14.0	14.9	21.1	17.6	11.6	12.6	15.4	10.6	20.0	7.1	8.0	11.9	27.0
TELESETTE	100.0	12.8	20.5	28.5	19.4	10.5	4.2	4.0	18.3	11.1	16.7	8.4	11.5	9.8	24.1
TOPOLINO	100.0	20.5	20.9	20.4	23.1	10.6	3.1	1.5	17.3	10.9	16.5	6.2	10.7	11.7	26.6
MENSILI	100.0	6.8	14.0	19.0	16.8	16.3	12.2	14.9	20.4	13.9	18.8	8.5	9.1	8.5	20.7
ABITARE	100.0	1.4	15.9	36.0	26.6	9.3	7.0	3.7	9.9	6.6	14.0	8.4	12.5	17.1	31.6
ASTRA	100.0	.0	43.0	38.8	9.7	4.8	3.8	.0	18.9	3.7	12.4	5.0	5.4	17.0	37.6
L'AUTOMOBILE	100.0	5.6	17.2	23.4	18.9	17.8	10.2	6.9	14.8	8.6	13.3	8.2	13.1	14.3	27.8
BRAVA	100.0	7.0	23.8	32.7	22.4	6.6	3.7	3.9	10.9	5.8	17.7	9.5	6.9	10.9	38.3
CAPITAL (1)	100.0	4.3	24.8	31.4	21.2	12.0	3.7	2.6	9.2	10.7	15.7	3.5	9.6	15.4	35.9
CASA VIVA	100.0	5.5	18.0	30.7	27.4	7.4	7.1	3.8	12.7	7.0	12.8	12.8	10.9	8.6	35.2
CENTO COSE	100.0	5.4	20.4	38.8	.0	22.3	9.2	3.8	18.4	5.7	10.2	9.0	11.1	14.1	31.7
CONSIGLI PRATICI	100.0	8.8	8.8	28.4	10.0	14.6	13.8	15.6	5.1	14.7	22.8	4.0	14.0	17.3	22.1
COSMOPOLITAN	100.0	10.2	24.1	28.9	17.7	12.2	5.5	1.3	11.3	13.0	16.8	4.6	8.6	11.6	34.1
LA CUCINA ITALIANA (1)	100.0	4.5	7.3	36.0	10.1	21.2	14.5	6.4	11.7	11.0	19.0	8.2	9.1	12.1	28.9
DUE PIU'	100.0	8.6	41.7	28.3	11.1	6.6	2.7	.9	15.4	14.3	20.4	9.6	11.3	10.7	18.3
ESPANSIONE	100.0	1.0	11.1	24.0	32.7	18.9	8.4	4.0	11.2	9.6	7.9	5.3	15.5	12.1	38.4
FOTOGRAFARE	100.0	5.7	25.7	36.1	19.0	7.0	4.5	2.1	10.2	6.8	14.5	9.1	10.5	14.2	34.9
IL FOTOGRAFO	100.0	9.2	25.1	35.2	17.5	6.5	5.4	1.2	13.8	6.8	11.8	9.8	10.2	14.9	32.7
GENTE MOTORI	100.0	12.3	26.8	27.0	16.5	11.5	3.7	2.1	17.3	12.3	19.0	8.0	9.6	10.2	23.6
GENTE VIAGGI	100.0	5.8	19.3	31.4	20.9	10.7	5.5	6.3	17.8	9.0	17.8	5.2	9.6	10.8	29.8
GIOIELLI	100.0	2.3	8.0	37.6	17.9	21.2	10.9	2.0	9.9	12.1	18.7	10.5	7.3	10.4	31.2
INSIEME	100.0	2.8	17.8	55.5	6.4	9.2	4.1	4.1	23.5	10.6	11.8	11.9	13.9	7.0	21.2
JESUS	100.0	19.9	14.6	22.2	17.0	6.7	12.4	7.3	13.3	18.9	17.2	4.8	11.3	20.7	13.8
LEI	100.0	12.2	29.6	15.1	19.6	13.2	4.9	5.4	8.2	14.0	20.0	4.0	6.6	13.6	33.6
LINUS	100.0	15.8	29.0	27.4	14.3	9.3	3.9	.3	10.4	7.4	15.3	5.6	10.4	16.1	34.8
MADRE	100.0	7.1	7.5	22.0	10.2	28.9	10.9	13.4	32.8	26.9	10.2	4.4	14.4	7.4	3.9
MANI DI FATA (1)	100.0	12.4	9.7	11.0	26.5	12.6	15.8	11.9	22.5	7.8	23.7	15.6	4.1	12.6	13.7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	5.7	10.9	18.1	16.1	15.8	15.9	17.5	23.8	16.8	21.9	9.4	7.0	7.2	14.0
LA MIA CASA	100.0	.0	14.7	34.4	20.5	19.2	5.7	5.5	14.5	5.5	17.3	6.0	6.0	10.3	40.4
MILLE IDEE	100.0	13.0	16.3	27.1	18.8	9.0	11.0	4.8	16.7	10.8	17.2	9.5	17.7	8.8	19.2
MUSIC (1)	100.0	26.6	50.5	12.7	2.0	5.4	1.9	.9	23.3	12.7	17.8	5.5	10.5	7.8	22.5
PHOTO ITALIANA (2)	100.0	17.2	27.9	36.1	10.3	7.4	1.1	.0	7.6	12.9	10.1	7.8	9.9	24.3	27.4
PLAYBOY	100.0	12.8	21.6	30.7	17.6	11.7	3.7	1.9	17.1	12.5	17.4	8.8	11.0	9.9	23.2
PLAYMEN	100.0	3.9	19.1	28.2	26.8	14.3	6.8	1.0	15.1	6.9	20.6	8.3	7.8	12.7	28.5
QUATTRORUOTE	100.0	8.1	24.2	27.2	18.3	13.5	6.4	2.4	16.6	13.6	17.6	7.8	8.4	9.8	26.1
QUI TOURING	100.0	7.1	14.5	20.5	21.7	15.1	11.0	10.1							

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica				Titolo di Studio				Nessun titolo
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elem.	
SETTIMANALI	21561	5934	4049	4219	4936	2423	1989	10200	7932	1439	918	3702	6723	7272	2946
ALBA.....	32	24	2	4	0	3	6	19	7	0	2	7	8	16	0
ALBO BLIZ (1).....	432	100	94	91	52	95	27	246	150	9	12	126	190	94	10
AMICA.....	401	150	90	77	63	21	103	226	70	2	34	148	131	81	7
ANNABELLA.....	360	152	64	76	49	19	72	193	90	5	18	85	123	123	11
AUTOSPRINT.....	1027	297	284	214	105	127	150	609	245	23	42	247	520	195	21
BELLA.....	201	72	38	49	24	18	15	117	68	0	4	48	89	55	4
BOLERO.....	432	157	79	74	83	39	11	173	235	13	0	45	154	181	52
CIAO 2001.....	384	99	69	94	78	44	51	216	110	6	3	113	230	35	2
CONFIDENZE.....	308	110	79	58	38	24	36	184	76	11	11	70	106	114	7
CORRIER BOY MUSIC.....	823	261	171	130	155	105	75	457	276	15	10	190	522	91	9
DOLLY.....	310	68	49	66	68	59	25	158	122	5	0	52	200	52	6
DOMENICA DEL CORRIERE.....	1332	404	324	232	207	165	197	698	394	42	85	300	404	467	75
DOMENICA QUIZ.....	375	82	106	80	61	46	34	217	119	5	12	88	144	124	7
EPOCA.....	919	256	191	228	143	101	198	552	161	8	98	300	261	252	8
L'ESPRESSO.....	1757	441	400	396	305	215	485	972	285	15	244	783	546	169	15
EUROPEO.....	753	222	143	179	109	99	141	483	125	4	118	260	207	160	8
EVA EXPRESS.....	350	122	70	73	43	42	37	191	112	10	8	69	130	121	22
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2945	1126	810	390	367	254	349	1718	801	77	171	594	1030	949	202
FAMIGLIA TV.....	307	86	88	53	39	40	21	171	97	18	23	46	113	95	29
GENTE.....	1701	481	377	393	259	192	361	974	337	29	160	494	596	411	41
GIOIA.....	349	136	75	82	28	28	63	202	74	10	13	99	138	90	10
GRAND HOTEL.....	1309	423	272	264	208	142	31	690	520	68	12	182	506	524	87
GRAZIA.....	431	148	106	87	46	44	141	205	80	6	52	148	147	67	17
GUERIN SPORTIVO.....	916	229	213	206	175	93	102	546	239	29	13	217	459	205	22
GUIDA TV.....	1402	455	310	302	207	128	143	765	443	50	51	305	585	401	60
INTIMITA'.....	371	138	92	75	41	25	35	206	128	2	7	65	155	135	9
INTREPIDO.....	2073	508	375	458	428	305	175	1160	675	63	55	490	1013	471	43
IL MONDO.....	243	69	54	66	25	29	86	126	29	2	62	102	50	28	2
MONDO ECONOMICO.....	146	54	37	31	13	10	51	74	21	0	46	56	29	12	2
IL MONELLO.....	1492	324	283	336	318	231	119	837	485	51	32	330	763	328	39
NOVELLA 2000.....	584	175	127	150	81	52	59	326	177	23	18	95	250	200	21
OGGI.....	2011	638	481	368	311	214	379	1131	470	32	181	570	661	550	49
PANORAMA.....	1799	485	405	404	286	218	496	1058	232	13	240	857	508	185	9
RADIOCORRIERE TV.....	658	173	140	153	130	62	99	373	170	15	63	158	220	187	30
RAGAZZA IN.....	288	84	56	35	54	57	12	145	124	7	0	21	204	59	4
SORRISI E CANZONI TV.....	3373	1062	733	644	623	312	266	1874	1135	98	70	603	1623	959	118
STOP.....	769	342	186	135	77	30	60	423	251	36	12	112	307	289	51
TELESETTE.....	1312	391	280	223	271	146	97	724	440	51	26	254	611	375	46
TOPOLINO.....	1555	442	302	375	266	170	212	895	402	46	75	377	735	333	35
MENSILI	21561	5934	4049	4219	4936	2423	1989	10200	7932	1439	918	3702	6723	7272	2946
ABITARE.....	257	72	87	49	31	18	61	172	21	4	43	127	61	22	5
ASTRA.....	96	38	17	23	5	13	19	54	17	6	4	35	36	20	0
L'AUTOMOBILE.....	1704	561	391	373	241	138	273	1081	326	25	128	483	607	452	35
BRAVA.....	157	47	33	45	15	16	56	86	11	4	26	81	33	17	0
CAPITAL (1).....	490	157	124	114	66	29	197	248	33	13	85	267	131	7	0
CASA VIVA.....	375	111	96	65	69	35	101	231	40	4	46	182	102	42	3
CENTO COSE.....	54	20	13	6	13	1	16	22	14	2	5	20	10	20	0
CONSIGLI PRATICI.....	81	18	16	10	21	15	6	37	29	8	0	14	28	32	6
COSMOPOLITAN.....	157	53	32	38	29	5	60	73	21	3	22	59	56	17	3
LA CUCINA ITALIANA (1).....	245	56	80	45	48	15	47	136	61	0	23	41	93	60	27
DUE PIU'.....	801	200	126	133	207	134	87	464	229	22	47	285	365	102	2
ESPANSIONE.....	196	77	47	38	21	13	95	82	16	3	63	79	26	25	3
FOTOGRAFARE.....	777	227	166	192	114	77	140	503	121	12	78	333	283	74	9
IL FOTOGRAFO.....	329	79	70	79	65	37	59	203	57	9	36	136	124	30	4
GENTE MOTORI.....	2219	707	522	461	338	191	405	1326	447	41	117	623	1046	400	33
GENTE VIAGGI.....	508	199	121	99	70	19	129	283	86	9	58	181	169	96	4
GIOIELLI.....	90	15	12	30	18	14	25	49	16	0	7	26	34	21	2
INSIEME.....	197	51	43	42	44	18	20	110	60	7	11	54	74	51	7
JESUS.....	152	48	27	24	26	27	18	87	43	5	12	22	79	35	5
LEI.....	118	51	24	31	10	2	30	64	22	2	4	44	51	14	4
LINUS.....	615	191	161	128	71	63	164	345	94	12	67	259	239	48	2
MADRE.....	104	65	22	8	6	2	18	56	25	5	6	10	32	47	9
MANI DI FATA (1).....	88	13	22	22	24	9	21	23	45	0	5	12	49	20	4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1083	232	245	172	307	127	83	604	359	36	59	231	341	381	71
LA MIA CASA.....	117	34	33	24	18	8	20	61	34	2	6	32	37	43	0
MILLE IDEE.....	229	44	56	51	52	26	34	134	58	3	16	58	94	58	3
MUSIC (1).....	419	82	70	86	105	76	18	239	150	11	5	62	287	64	0
PHOTO ITALIANA (2).....	316	72	103	78	36	27	93	170	52	0	22	125	135	34	0
PLAYBOY.....	795	206	223	155	128	82	113	393	257	32	27	165	361	227	15
PLAYMEN.....	429	104	125	109	49	42	47	243	124	15	18	82	190	134	6
QUATTRORUOTE.....	3777	1169	889	749	595	375	579	2290	831	77	205	1124	1627	764	57
QUI TOURING.....	799	323	213	147	61	55	284	439	76	0	144	351	234	66	5
RAKAM.....	160	24	39	36	30	31	48	103	9	0	19	59	56	27	0
SALVE.....	368	117	85	72	82	12	73	216	71	8	39	153	120	56	0
SCIENZA E VITA NUOVA.....	471	205	83	94	49	41	91	281	99	0	34	201	163	69	5
LE SCIENZE.....	526	155	119	123	75	54	153	286	76	9	97	234	131	63	0
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	2002	560	470	409	326	236	356	1212	408	25	178	648	779	377	20
STAR BENE.....	179	50	52	29	40	8	32	115	32	0	16	61	57	43	2
STORIA ILLUSTRATA.....	431	118	98	98	72	44	88	251	87	5	47	145	164	73	2
TUTTO CUCINA.....	203	50	46	54	35	18	13	103	77	10	4	21	87	85	7
TUTTO MOTO.....	1115	349	269	228	154	115	120	706	248	41	16	224	620	237	18
TUTTO TURISMO.....	414	135	93	107	59	21	65	246	99	4	30	106	151	114	14
TUTTO UNCINETTO.....	201	33	24	59	44	41	19	107	68	7	9	31	67	80	13

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(percentuali di composizione)

	Totale	Area Geografica				Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elem.	Nessun titolo
SETTIMANALI	100.0	27.5	18.8	19.6	22.9	11.2	9.2	47.3	36.8	6.7	4.3	17.2	31.2	33.7	13.7
ALBA	100.0	73.0	5.3	11.5	.0	10.2	19.3	60.1	20.6	.0	6.0	21.7	23.8	48.6	.0
ALBO BLIZ (1)	100.0	23.1	21.8	21.1	12.0	22.1	6.2	57.0	34.7	2.1	2.9	29.2	43.9	21.7	2.3
AMICA	100.0	37.4	22.6	19.2	15.7	5.1	25.6	56.4	17.5	.5	8.6	36.9	32.7	20.3	1.6
ANNABELLA	100.0	42.2	17.7	21.1	13.6	5.4	19.9	53.7	25.0	1.4	5.0	23.7	34.1	34.2	3.1
AUTOSPRINT	100.0	28.9	27.7	20.9	10.2	12.3	14.6	59.3	23.9	2.2	4.1	24.1	50.7	19.0	2.1
BELLA	100.0	35.7	19.0	24.2	11.9	9.1	7.5	58.5	34.0	.0	2.1	23.7	44.6	27.6	1.9
BOLERO	100.0	36.3	18.4	17.1	19.3	8.9	2.6	40.1	54.4	2.9	.0	10.4	35.6	41.9	12.1
CIAO 2001	100.0	25.8	18.0	24.4	20.3	11.5	13.4	56.2	28.8	1.6	.7	29.5	60.0	9.2	.6
CONFIDENZE	100.0	35.6	25.6	18.8	12.3	7.7	11.8	59.8	24.6	3.7	3.6	22.7	34.5	37.0	2.2
CORRIER BOY MUSIC	100.0	31.7	20.8	15.8	18.8	12.8	9.1	55.5	33.6	1.9	1.2	23.1	63.4	11.1	1.1
DOLLY	100.0	21.8	15.9	21.2	21.9	19.2	8.1	50.9	39.3	1.6	.0	16.7	64.5	16.9	1.8
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	30.3	24.3	17.4	15.6	12.4	14.8	52.5	29.6	3.1	6.4	22.6	30.3	35.1	5.7
DOMENICA QUIZ	100.0	21.9	28.2	21.3	16.2	12.4	9.1	57.7	31.7	1.5	3.2	23.5	38.4	33.0	2.0
EPOCA	100.0	27.9	20.8	24.8	15.6	10.9	21.5	60.0	17.6	.9	10.7	32.7	28.4	27.4	.8
L'ESPRESSO	100.0	25.1	22.8	22.5	17.3	12.2	27.6	55.3	16.2	.9	13.9	44.6	31.1	9.6	.8
EUROPEO	100.0	29.5	19.0	23.8	14.5	13.2	18.7	64.1	16.6	.5	15.7	34.6	27.4	21.2	1.0
EVA EXPRESS	100.0	34.8	20.1	20.9	12.2	12.1	10.6	54.6	31.9	2.9	2.4	19.6	37.3	34.5	6.2
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	38.2	27.5	13.2	12.4	8.6	11.9	58.3	27.2	2.6	5.8	20.2	35.0	32.2	6.9
FAMIGLIA TV	100.0	28.2	28.8	17.3	12.7	13.0	7.0	55.7	31.5	5.8	7.4	15.0	37.0	31.0	9.6
GENTE	100.0	28.2	22.1	23.1	15.2	11.3	21.2	57.3	19.8	1.7	9.4	29.0	35.0	24.2	2.4
GIOIA	100.0	39.0	21.6	23.5	7.9	8.1	18.0	57.9	21.3	2.8	3.6	28.3	39.6	25.7	2.9
GRAND HOTEL	100.0	32.3	20.8	20.2	15.9	10.9	2.4	52.7	39.7	5.2	.9	13.9	38.6	40.0	6.6
GRAZIA	100.0	34.3	24.6	20.1	10.7	10.3	32.7	47.5	18.5	1.3	12.2	34.3	34.1	15.5	4.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	25.0	23.3	22.4	19.1	10.2	11.2	59.6	26.1	3.2	1.4	23.7	50.1	22.4	2.4
GUIDA TV	100.0	32.5	22.2	21.5	14.7	9.1	10.2	54.6	31.6	3.6	3.6	21.7	41.7	28.6	4.3
INTIMITA'	100.0	37.3	24.8	20.1	11.0	6.8	9.4	55.5	34.6	.5	2.0	17.5	41.9	36.3	2.3
INTREPIDO	100.0	24.5	18.1	22.1	20.6	14.7	8.4	55.9	32.6	3.1	2.7	23.7	48.9	22.7	2.1
IL MONDO	100.0	28.4	22.1	27.3	10.4	11.9	35.6	51.8	11.8	.9	25.3	42.0	20.4	11.5	.8
MONDO ECONOMICO	100.0	37.0	25.6	21.5	9.1	6.8	34.9	50.5	14.6	.0	31.5	38.6	20.1	8.3	1.4
IL MONELLO	100.0	21.7	18.9	22.5	21.3	15.5	8.0	56.1	32.5	3.4	2.1	22.1	51.1	22.0	2.6
NOVELLA 2000	100.0	30.0	21.7	25.6	13.8	8.8	10.0	55.8	30.2	4.0	3.1	16.3	42.8	34.2	3.6
OGGI	100.0	31.7	23.9	18.3	15.4	10.6	18.8	56.2	23.4	1.6	9.0	28.4	32.9	27.3	2.5
PANORAMA	100.0	27.0	22.5	22.5	15.9	12.1	27.5	58.8	12.9	.7	13.3	47.6	28.2	10.3	.5
RADIOCORRIERE TV	100.0	26.3	21.3	23.2	19.8	9.4	15.1	56.7	25.9	2.3	9.5	24.1	33.4	28.5	4.6
RAGAZZA IN	100.0	29.4	19.6	12.3	18.9	19.8	4.1	50.4	43.0	2.4	.0	7.3	71.0	20.4	1.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	31.5	21.7	19.1	18.5	9.3	7.9	55.6	33.6	2.9	2.1	17.9	48.1	28.4	3.5
STOP	100.0	44.4	24.2	17.5	9.9	3.9	7.8	54.9	32.6	4.6	1.5	14.5	39.9	37.5	6.6
TELESETTE	100.0	29.8	21.4	17.0	20.7	11.2	7.4	55.2	33.5	3.9	2.0	19.4	46.6	28.6	3.5
TOPOLINO	100.0	28.4	19.4	24.1	17.1	10.9	13.6	57.6	25.8	3.0	4.8	24.2	47.2	21.4	2.3
MENSILI	100.0	27.5	18.8	19.6	22.9	11.2	9.2	47.3	36.8	6.7	4.3	17.2	31.2	33.7	13.7
ABITARE	100.0	28.2	34.0	18.9	12.0	7.0	23.6	66.7	8.2	1.4	16.5	49.4	23.6	8.4	2.0
ASTRA	100.0	40.1	17.5	24.0	5.3	13.2	19.9	56.2	18.1	5.8	4.1	36.9	37.8	21.3	.0
L'AUTOMOBILE	100.0	32.9	22.9	21.9	14.1	8.1	16.0	63.4	19.1	1.5	7.5	28.3	35.6	26.5	2.0
BRAVA	100.0	30.2	21.2	28.9	9.3	10.4	35.8	54.7	6.8	2.7	16.3	51.7	21.1	10.8	.0
CAPITAL (1)	100.0	32.1	25.3	23.3	13.4	5.9	40.1	50.5	6.6	2.7	17.4	54.4	26.7	1.5	.0
CASA VIVA	100.0	29.6	25.5	17.3	18.3	9.3	26.9	61.5	10.6	1.0	12.3	48.6	27.3	11.1	.7
CENTO COSE	100.0	37.6	23.8	11.8	24.2	2.6	29.1	41.1	26.4	3.4	8.4	36.4	19.1	36.1	.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	22.4	19.5	12.9	26.4	18.7	7.4	46.2	36.5	9.9	.0	18.0	35.0	40.2	6.8
COSMOPOLITAN	100.0	33.5	20.6	24.2	18.6	3.0	38.3	46.5	13.4	1.8	14.1	37.3	35.8	11.1	1.8
LA CUCINA ITALIANA (1)	100.0	23.0	32.7	18.4	19.8	6.1	19.1	55.8	25.1	.0	9.5	16.8	38.1	24.6	11.0
DUE PIU'	100.0	25.0	15.7	16.6	25.9	16.8	10.8	57.9	28.5	2.8	5.8	35.6	45.5	12.8	.3
ESPANSIONE	100.0	39.4	24.0	19.6	10.5	6.5	48.3	41.8	8.4	1.4	31.9	40.3	13.5	12.8	1.4
FOTOGRAFARE	100.0	29.3	21.4	24.8	14.7	9.9	18.1	64.8	15.5	1.6	10.0	42.8	36.5	9.5	1.2
IL FOTOGRAFO	100.0	23.9	21.1	23.9	19.9	11.2	18.1	61.7	17.4	2.8	10.9	41.3	37.6	9.1	1.1
GENTE MOTORI	100.0	31.9	23.5	20.8	15.2	8.6	18.2	59.7	20.2	1.8	5.3	28.1	47.1	18.0	1.5
GENTE VIAGGI	100.0	39.2	23.8	19.5	13.8	3.7	25.5	55.7	17.0	1.8	11.4	35.6	33.3	18.9	.8
GIOIELLI	100.0	17.0	13.9	33.9	19.8	15.4	27.7	54.4	17.9	.0	7.4	28.6	38.2	24.0	1.8
INSIEME	100.0	25.7	21.9	21.1	22.2	9.1	10.4	55.7	30.3	3.6	5.8	27.4	37.7	25.8	3.3
JESUS	100.0	31.5	17.8	15.7	17.4	17.7	11.9	56.8	27.9	3.4	7.7	14.2	51.5	23.1	3.5
LEI	100.0	43.1	20.2	26.2	8.4	2.1	25.8	54.2	18.5	1.6	3.6	37.4	43.7	11.9	3.3
LINUS	100.0	31.1	26.2	20.8	11.6	10.3	26.7	56.1	15.2	2.0	10.9	42.1	38.8	7.9	.3
MADRE	100.0	62.7	21.5	7.8	5.6	2.4	17.6	53.6	24.1	4.7	5.8	9.9	30.8	40.0	8.5
MANI DI FATA (1)	100.0	14.1	25.1	24.3	26.6	9.7	23.7	25.5	50.8	.0	5.3	13.4	55.2	22.1	4.1
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	21.5	22.6	15.9	28.3	11.7	7.7	55.8	33.2	3.3	5.5	21.3	31.5	35.2	6.5
LA MIA CASA	100.0	29.4	27.9	20.4	15.3	6.9	17.1	52.3	29.0	1.6	5.0	27.0	31.7	36.4	.0
MILLE IDEE	100.0	19.4	24.4	22.2	22.6	11.4	14.8	58.3	25.5	1.5	7.0	25.3	40.9	25.3	1.4
MUSIC (1)	100.0	19.6	16.7	20.4	25.0	18.1	4.4	57.0	35.9	2.7	1.3	14.8	68.6	15.3	.0
PHOTO ITALIANA (2)	100.0	22.9	32.5	24.6	11.5	8.4	29.6	54.0	16.4	.0	6.9	39.6	42.9	10.6	.0
PLAYBOY	100.0	26.0	28.1	19.5	16.1	10.4	14.2	49.4	32.3	4.1	3.4	20.8	45.4	28.6	1.8
PLAYMEN	100.0	24.3	29.2	25.3	11.3	9.8	10.8	56.7	29.0	3.5	4.1	19.1	44.2	31.1	1.4
QUATTORRUOTE	100.0	31.0	23.5	19.8	15.7	9.9	15.3	60.6	22.0	2.0	5.4	29.8	43.1	20.2	1.5
QUI TOURING	100.0	40.4	26.6	18.4	7.7	6.9	35.5	55.0	9.5	.0	18.0	43.9	29.3	8.2	.6
RAKAM	100.0	14.8	24.1	22.6	18.9	19.6	30.0	64.5	5.5	.0	11.6	36.9	34.9	16.6	.0
SALVE	100.0	31.8	23.1	19.5	22.4	3.3	19.9	58.7	19.3	2.1	10.5	41.6	32.6	15.3	.0
SCIENZA E VITA NUOVA	100.0	43.6	17.6	19.8	10.4	8.6	19.3	59.6	21.1	.0	7.2	42.6	34.5	14.7	1.0
LE SCIENZE	100.0	29.4	22.6	23.4	14.2	10.3	29.2	54.5	14.5	1.8	18.5	44.5	25.0	12.0	.0
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	100.0	28.0	23.5	20.4	16.3	11.8	17.8	60.6	20.4	1.2	8.9	32.4	38.9	18.8	1.0
STAR BENE	100.0	27.8	28.8	16.4	22.3	4.7	17.7	64.4	17.8	.0	9.0	34.0	31.9	23.9	1.2
STORIA ILLUSTRATA	100.0	27.5	22.7	22.8	16.7	10.3	20.5	58.2	20.2	1.1	10.9	33.7	38.2	16.9	.4
TUTTO CUCINA	100.0	24.8	22.8	26.5	17.1	8.9	6.4	50.9	37.8	4.9	2.0	10.2	42.7	41.7</	

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti superiori A	Fascia alta B1	Ceti medi Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-coltori B4	Intellettuali Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Operai Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Pensionati e altri Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
SETTIMANALI	21561	733	3218	2545	531	745	368	1998	1949	2745	1357	461	2361	2551
ALBA.....	32	3	8	4	0	2	0	2	9	0	0	0	3	0
ALBO BLIZ (1).....	432	8	77	44	6	0	4	106	105	25	0	0	35	24
AMICA.....	401	37	123	67	5	0	9	46	24	25	9	0	39	16
ANNABELLA.....	360	24	95	43	5	3	6	30	30	46	10	7	39	24
AUTOSPRINT.....	1027	39	229	95	11	2	15	248	129	154	36	8	45	15
BELLA.....	201	4	49	31	5	0	8	15	26	20	9	2	19	11
BOLERO.....	432	3	55	53	11	18	0	26	89	58	39	2	39	38
CIAO 2001.....	384	0	54	24	13	2	3	160	54	33	4	0	27	11
CONFIDENZE.....	308	10	63	37	11	3	7	30	26	31	17	4	47	21
CORRIER BOY MUSIC.....	823	6	105	54	9	0	14	282	153	105	21	6	55	13
DOLLY.....	310	3	41	16	4	0	3	102	47	39	15	0	37	2
DOMENICA DEL CORRIERE.....	1332	72	267	181	28	29	54	83	127	148	71	9	147	114
DOMENICA QUIZ.....	375	8	56	59	9	0	10	61	44	56	14	0	50	8
EPOCA.....	919	91	242	124	23	3	45	72	56	65	33	11	119	34
L'ESPRESSO.....	1757	216	429	250	28	10	73	327	121	108	16	12	131	36
EUROPEO.....	753	90	175	103	24	8	35	100	60	44	18	3	68	27
EVA EXPRESS.....	350	14	53	56	4	2	2	53	46	38	16	0	33	33
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2945	106	524	324	69	143	77	353	274	323	91	35	389	238
FAMIGLIA TV.....	307	12	36	37	12	11	12	55	24	44	9	9	19	27
GENTE.....	1701	136	401	237	22	45	47	195	164	123	50	12	193	75
GIOIA.....	349	10	81	40	0	13	16	55	41	34	7	2	34	15
GRAND HOTEL.....	1309	11	214	171	18	41	18	135	157	187	99	11	117	131
GRAZIA.....	431	61	100	44	13	0	13	68	30	26	7	0	47	24
GUERIN SPORTIVO.....	916	22	138	68	14	5	12	294	124	114	34	7	55	29
GUIDA TV.....	1402	36	221	156	16	24	31	189	185	233	104	9	107	93
INTIMITA'.....	371	2	67	53	6	7	5	44	45	57	14	0	50	20
INTREPIDO.....	2073	60	374	275	50	9	32	383	308	285	104	13	123	58
IL MONDO.....	243	55	87	31	0	0	6	12	14	14	5	6	14	0
MONDO ECONOMICO.....	146	38	44	10	0	0	8	6	13	11	2	0	9	4
IL MONELLO.....	1492	38	237	166	27	4	23	316	252	211	71	7	104	36
NOVELLA 2000.....	584	21	96	73	11	8	4	95	55	87	38	3	45	48
OGGI.....	2011	136	420	275	53	36	65	220	190	198	74	19	206	120
PANORAMA.....	1799	217	478	281	28	2	88	322	103	98	16	6	122	38
RADIOCORRIERE TV.....	658	32	134	82	17	9	30	65	66	67	24	5	85	41
RAGAZZA IN.....	288	3	24	17	10	0	0	84	74	33	11	3	25	4
SORRISI E CANZONI TV.....	3373	61	568	388	59	48	55	601	512	530	141	28	234	149
STOP.....	769	19	120	116	10	14	5	68	103	106	31	5	81	91
TELESETTE.....	1312	13	207	176	25	11	18	228	166	220	81	3	91	73
TOPOLINO.....	1555	73	319	222	31	12	30	347	184	190	49	0	63	35
MENSILI	21561	733	3218	2545	531	745	368	1998	1949	2745	1357	461	2361	2551
ABITARE.....	257	34	93	30	4	2	11	28	7	9	2	2	21	13
ASTRA.....	96	6	19	15	0	0	2	20	16	4	0	0	8	7
L'AUTOMOBILE.....	1704	95	433	252	28	15	51	185	165	179	50	7	178	66
BRAVA.....	157	23	50	19	3	0	6	28	6	6	5	0	8	4
CAPITAL (1).....	490	98	172	49	3	0	15	95	18	17	0	0	15	8
CASA VIVA.....	375	46	122	56	2	0	13	60	26	16	0	0	24	10
CENTO COSE.....	54	6	13	6	0	0	0	7	10	2	0	0	4	5
CONSIGLI PRATICI.....	81	0	10	7	2	2	2	7	9	11	4	0	14	12
COSMOPOLITAN.....	157	21	41	13	0	0	4	27	23	7	4	3	11	2
LA CUCINA ITALIANA (1).....	245	5	65	64	0	7	11	12	33	8	0	0	19	20
DUE PIU'.....	801	18	121	96	37	4	34	199	104	101	25	2	43	18
ESPANSIONE.....	196	66	46	20	2	0	11	9	10	11	5	3	6	7
FOTOGRAFARE.....	777	49	210	126	13	0	40	124	88	59	13	3	37	16
IL FOTOGRAFO.....	329	18	86	48	11	2	27	68	31	19	4	0	16	0
GENTE MOTORI.....	2219	110	602	241	39	19	39	396	257	274	58	16	127	41
GENTE VIAGGI.....	508	60	144	65	3	3	18	65	46	44	5	0	33	23
GIOIELLI.....	90	5	34	9	0	0	2	5	6	15	0	0	11	3
INSIEME.....	197	6	57	41	2	3	3	9	21	31	4	0	11	9
JESUS.....	152	5	28	24	2	5	3	26	18	12	2	7	15	5
LEI.....	118	10	34	15	3	3	2	27	4	5	2	0	10	2
LINUS.....	615	41	150	72	6	0	26	192	41	32	12	0	32	12
MADRE.....	104	8	15	14	0	6	0	10	8	7	12	0	13	12
MANI DI FATA (1).....	88	8	21	5	0	0	0	11	23	8	0	0	0	13
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1083	29	180	130	36	30	32	98	99	139	43	24	138	105
LA MIA CASA.....	117	4	31	10	3	0	5	14	13	15	6	0	9	6
MILLE IDEE.....	229	4	46	26	7	0	9	36	25	34	0	2	25	13
MUSIC (1).....	419	11	42	16	0	0	5	148	79	41	0	0	53	24
PHOTO ITALIANA (2).....	316	17	62	48	7	0	12	93	32	34	0	0	12	0
PLAYBOY.....	795	23	163	92	12	7	18	117	121	126	40	9	38	28
PLAYMEN.....	429	16	81	65	15	0	15	40	52	76	33	5	18	13
QUATTORRUOTE.....	3777	188	939	567	96	54	73	578	431	392	111	24	236	88
QUI TOURING.....	799	109	221	95	15	2	34	134	19	37	18	0	93	21
RAKAM.....	160	30	48	18	0	4	7	18	8	13	0	0	12	3
SALVE.....	368	33	96	60	9	0	13	73	27	15	4	0	27	11
SCIENZA E VITA NUOVA.....	471	31	108	53	14	4	16	139	29	46	5	2	16	9
LE SCIENZE.....	526	59	86	43	7	3	41	171	38	27	11	5	21	13
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	2002	124	456	313	25	21	66	280	193	184	59	7	199	73
STAR BENE.....	179	9	48	22	2	0	5	24	20	24	6	0	16	2
STORIA ILLUSTRATA.....	431	33	99	57	2	0	25	81	42	33	10	0	41	8
TUTTO CUCINA.....	203	0	29	20	6	3	3	10	44	31	13	0	31	13
TUTTO MOTO.....	1115	19	207	111	20	13	7	289	184	128	29	15	69	24
TUTTO TURISMO.....	414	25	82	64	2	3	11	50	57	49	11	0	50	10
TUTTO UNCINETTO.....	201	2	22	35	10	7	7	9	16	33	16	7	16	19

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Totale	Ceti superiori A	Fascia alta B1	Ceti medi			Agri-coltori B4	Intellettuali		Operai			Pensionati e altri	
				Fascia media B2	Fascia bassa B3		Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
SETTIMANALI	100.0	3.4	14.9	11.8	2.5	3.5	1.7	9.3	9.0	12.7	6.3	2.1	10.9	11.8
ALBA.....	100.0	10.2	25.5	13.5	.0	6.8	.0	6.9	27.2	.0	.0	.0	10.0	.0
ALBO BLIZ (1).....	100.0	1.8	17.8	10.1	1.3	.0	.9	24.4	24.4	5.7	.0	.0	8.0	5.6
AMICA.....	100.0	9.3	30.7	16.8	1.2	.0	2.3	11.4	6.0	6.3	2.3	.0	9.7	4.1
ANNABELLA.....	100.0	6.6	26.4	11.9	1.3	.8	1.8	8.4	8.3	12.8	2.7	1.8	10.7	6.6
AUTOSPRINT.....	100.0	3.8	22.3	9.3	1.1	.2	1.4	24.2	12.6	15.0	3.5	.8	4.4	1.4
BELLA.....	100.0	2.1	24.3	15.6	2.7	.0	3.8	7.4	13.2	10.1	4.7	1.2	9.5	5.5
BOLERO.....	100.0	.7	12.8	12.3	2.5	4.1	.0	6.0	20.7	13.3	9.1	.4	9.1	8.9
CIAO 2001.....	100.0	.0	14.0	6.2	3.4	.4	.7	41.7	14.1	8.7	.9	.0	7.0	2.9
CONFIDENZE.....	100.0	3.4	20.4	12.1	3.4	1.1	2.3	9.8	8.4	10.1	5.7	1.2	15.2	6.9
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	.7	12.8	6.6	1.1	.0	1.7	34.2	18.5	12.8	2.5	.7	6.7	1.6
DOLLY.....	100.0	1.0	13.3	5.3	1.4	.0	.9	32.9	15.2	12.6	4.9	.0	11.9	.7
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	5.4	20.0	13.6	2.1	2.2	4.1	6.2	9.6	11.1	5.4	.7	11.1	8.6
DOMENICA QUIZ.....	100.0	2.1	14.9	15.6	2.3	.0	2.7	16.3	11.8	14.9	3.7	.0	13.4	2.2
EPOCA.....	100.0	9.9	26.3	13.5	2.5	.4	4.9	7.9	6.1	7.0	3.6	1.2	13.0	3.7
L'ESPRESSO.....	100.0	12.3	24.4	14.3	1.6	.6	4.2	18.6	6.9	6.2	.9	.7	7.5	2.0
EUROPEO.....	100.0	11.9	23.2	13.6	3.1	1.0	4.7	13.3	7.9	5.8	2.3	.3	9.0	3.6
EVA EXPRESS.....	100.0	4.1	15.0	16.0	1.2	.5	.5	15.3	13.2	10.8	4.5	.0	9.4	9.5
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	3.6	17.8	11.0	2.3	4.9	2.6	12.0	9.3	11.0	3.1	1.2	13.2	8.1
FAMIGLIA TV.....	100.0	3.8	11.8	12.1	4.0	3.6	3.8	17.9	8.0	14.2	2.9	2.9	6.3	8.8
GENTE.....	100.0	8.0	23.6	13.9	1.3	2.7	2.8	11.5	9.6	7.3	3.0	.7	11.4	4.4
GIOIA.....	100.0	3.0	23.3	11.5	.0	3.9	4.4	15.7	11.8	9.8	2.0	.7	9.7	4.3
GRAND HOTEL.....	100.0	.9	16.3	13.1	1.3	3.1	1.4	10.3	12.0	14.3	7.5	.9	8.9	10.0
GRAZIA.....	100.0	14.1	23.1	10.2	3.0	.0	2.9	15.8	6.9	5.9	1.6	.0	10.8	5.5
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	2.4	15.1	7.5	1.5	.6	1.3	32.1	13.6	12.4	3.7	.7	6.0	3.2
GUIDA TV.....	100.0	2.6	15.7	11.2	1.1	1.7	2.2	13.5	13.2	16.6	7.4	.6	7.6	6.6
INTIMITA'.....	100.0	.6	18.0	14.2	1.7	2.0	1.4	11.9	12.1	15.4	3.9	.0	13.4	5.5
INTREPIDO.....	100.0	2.9	18.1	13.2	2.4	.4	1.5	18.5	14.9	13.7	5.0	.6	5.9	2.8
IL MONDO.....	100.0	22.8	35.7	12.6	.0	.0	2.3	4.9	5.6	5.6	2.1	2.4	5.9	.0
MONDO ECONOMICO.....	100.0	26.1	29.9	7.1	.0	.0	5.5	4.4	9.0	7.7	1.7	.0	5.9	2.6
IL MONELLO.....	100.0	2.6	15.9	11.1	1.8	.2	1.5	21.1	16.9	14.1	4.8	.4	7.0	2.4
NOVELLA 2000.....	100.0	3.6	16.4	12.5	1.9	1.4	.7	16.3	9.5	14.9	6.5	.5	7.7	8.2
OGGI.....	100.0	6.7	20.9	13.7	2.7	1.8	3.2	11.0	9.5	9.9	3.7	.9	10.2	6.0
PANORAMA.....	100.0	12.0	26.6	15.6	1.6	1.1	4.9	17.9	5.7	5.4	.9	.3	6.8	2.1
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	4.8	20.4	12.5	2.6	1.3	4.6	9.9	10.1	10.2	3.6	.8	12.9	6.3
RAGAZZA IN.....	100.0	1.1	8.3	5.9	3.5	.0	.0	29.3	25.6	11.5	3.8	1.0	8.6	1.3
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	1.8	16.8	11.5	1.8	1.4	1.6	17.8	15.2	15.7	4.2	.8	6.9	4.4
STOP.....	100.0	2.5	15.6	15.1	1.3	1.8	.7	8.9	13.4	13.7	4.0	.7	10.6	11.8
TELESETTE.....	100.0	1.0	15.7	13.4	1.9	.8	1.3	17.4	12.7	16.8	6.2	.2	6.9	5.6
TOPOLINO.....	100.0	4.7	20.5	14.3	2.0	.8	1.9	22.3	11.8	12.2	3.1	.0	4.0	2.3
MENSILI	100.0	3.4	14.9	11.8	2.5	3.5	1.7	9.3	9.0	12.7	6.3	2.1	10.9	11.8
ABITARE.....	100.0	13.4	36.2	11.8	1.7	.7	4.3	11.0	2.8	3.5	.8	.8	8.1	5.0
ASTRA.....	100.0	5.8	20.0	15.5	.0	.0	1.8	20.9	16.3	4.1	.0	.0	8.5	7.1
L'AUTOMOBILE.....	100.0	5.6	25.4	14.8	1.6	.9	3.0	10.9	9.7	10.5	2.9	.4	10.4	3.9
BRAVA.....	100.0	14.7	32.0	11.9	1.7	.0	3.7	17.8	3.7	4.0	3.0	.0	5.1	2.4
CAPITAL (1).....	100.0	20.0	35.1	10.0	.7	.0	3.1	19.3	3.7	3.4	.0	.0	3.1	1.6
CASA VIVA.....	100.0	12.3	32.4	14.9	.5	.0	3.4	16.1	7.0	4.4	.0	.0	6.3	2.7
CENTO COSE.....	100.0	10.7	24.0	11.5	.0	.0	.0	13.6	18.6	4.5	.0	.0	7.3	9.8
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	.0	12.1	9.0	3.0	2.2	2.7	8.8	10.9	14.1	4.8	.0	17.8	14.7
COSMOPOLITAN.....	100.0	13.6	26.3	8.4	.0	.0	2.8	17.4	14.3	4.4	2.5	1.8	7.1	1.3
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	2.0	26.6	26.1	.0	3.0	4.5	4.7	13.4	3.5	.0	.0	7.8	8.3
DUE PIU'.....	100.0	2.2	15.1	12.0	4.7	.5	4.2	24.8	13.0	12.7	3.1	.2	5.3	2.2
ESPANSIONE.....	100.0	33.9	23.5	10.4	1.0	.0	5.5	4.8	5.0	5.4	2.3	1.4	2.9	3.7
FOTOGRAFARE.....	100.0	6.3	27.0	16.2	1.7	.0	5.1	15.9	11.3	7.6	1.7	.4	4.8	2.0
IL FOTOGRAFO.....	100.0	5.6	26.0	14.5	3.4	.5	8.1	20.6	9.4	5.7	1.3	.0	4.9	.0
GENTE MOTORI.....	100.0	5.0	27.1	10.9	1.8	.9	1.8	17.8	11.6	12.3	2.6	.7	5.7	1.8
GENTE VIAGGI.....	100.0	11.8	28.3	12.8	.5	.5	3.5	12.9	9.0	8.6	1.0	.0	6.5	4.6
GIOIELLI.....	100.0	5.2	38.2	10.4	.0	.0	2.2	5.4	6.7	16.4	.0	.0	12.4	3.1
INSIEME.....	100.0	3.2	28.9	20.9	.9	1.6	1.6	4.5	10.6	15.5	2.2	.0	5.5	4.7
JESUS.....	100.0	3.6	18.6	15.7	1.1	3.5	2.0	17.2	11.6	7.7	1.2	4.3	10.2	3.1
LEI.....	100.0	8.6	29.3	12.7	2.3	2.9	2.0	23.3	3.4	3.9	1.7	.0	8.1	1.8
LINUS.....	100.0	6.6	24.4	11.6	1.0	.0	4.2	31.2	6.7	5.3	1.9	.0	5.2	1.9
MADRE.....	100.0	8.1	14.4	13.4	.0	5.8	.0	9.2	7.3	7.0	11.6	.0	12.0	11.3
MANI DI FATA (1).....	100.0	9.4	23.5	6.1	.0	.0	.0	12.4	25.6	8.8	.0	.0	.0	14.2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	2.7	16.6	12.0	3.3	2.8	2.9	9.1	9.1	12.9	4.0	2.2	12.8	9.7
LA MIA CASA.....	100.0	3.7	26.1	8.8	2.4	.0	4.6	11.6	11.5	12.7	5.3	.0	8.0	5.1
MILLE IDEE.....	100.0	2.0	20.2	11.4	3.1	.0	4.0	15.7	10.9	15.1	.0	1.1	10.8	5.8
MUSIC (1).....	100.0	2.6	10.0	3.7	.0	.0	1.3	35.2	18.9	9.7	.0	.0	12.7	5.8
PHOTO ITALIANA (2).....	100.0	5.5	19.5	15.1	2.2	.0	3.7	29.4	10.2	10.7	.0	.0	3.7	.0
PLAYBOY.....	100.0	2.9	20.5	11.6	1.5	.9	2.3	14.7	15.2	15.8	5.0	1.1	4.8	3.5
PLAYMEN.....	100.0	3.8	18.9	15.1	3.6	.0	3.6	9.4	12.1	17.6	7.6	1.1	4.1	3.0
QUATTORRUOTE.....	100.0	5.0	24.9	15.0	2.5	1.4	1.9	15.3	11.4	10.4	2.9	.6	6.3	2.3
QUI TOURING.....	100.0	13.6	27.6	11.9	1.9	.2	4.3	16.7	2.4	4.7	2.3	.0	11.7	2.7
RAKAM.....	100.0	18.6	30.2	11.4	.0	2.6	4.1	11.1	4.9	8.0	.0	.0	7.3	1.7
SALVE.....	100.0	9.0	26.2	16.3	2.3	.0	3.6	20.0	7.2	4.1	1.2	.0	7.2	2.9
SCIENZA E VITA NUOVA.....	100.0	6.6	22.9	11.2	3.0	.8	3.4	29.6	6.1	9.8	1.1	.4	3.3	1.9
LE SCIENZE.....	100.0	11.2	16.4	8.2	1.4	.6	7.9	32.6	7.3	5.2	2.0	.9	4.1	2.4
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	100.0	6.2	22.8	15.7	1.3	1.1	3.3	14.0	9.7	9.2	2.9	.4	10.0	3.6
STAR BENE.....	100.0	4.7	27.0	12.5	.9	.0	3.0	13.5	11.3	13.5	3.2	.0	9.1	1.3
STORIA ILLUSTRATA.....	100.0	7.6	22.9	13.2	.4	.0	5.9	18.8	9.8	7.7	2.3	.0	9.5	1.8
TUTTO CUCINA.....	100.0	.0	14.5	9.9	2.9	1.4	1.5	4.8	21.8	15.2				

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI														
		Alba	Albo Bliz (1)	Amica	Anna-bella	Auto Sprint	Bella	Bolero	Ciao 2001	Confidenze	Corrier Boy Music	Dolly	Domenica del Corriere	Domenica Quiz	Epoca	L'Espresso
SETTIMANALI	21561	32	432	401	360	1027	201	432	384	308	823	310	1332	375	919	1757
ALBA.....	32	32	0	5	8	5	5	5	5	4	2	2	10	4	8	8
ALBO BLIZ (1).....	432	0	432	25	16	62	13	34	33	5	235	31	31	30	33	68
AMICA.....	401	5	25	401	107	47	49	17	22	36	36	13	79	10	85	111
ANNABELLA.....	360	8	16	107	360	42	35	26	13	36	17	17	66	19	80	81
AUTOSPRINT.....	1027	5	62	47	42	1027	32	40	82	40	132	67	129	73	107	205
BELLA.....	201	5	13	49	35	32	201	8	15	16	16	8	43	12	37	36
BOLERO.....	432	5	34	17	26	40	8	432	26	12	53	31	49	23	53	37
CIAO 2001.....	384	5	33	22	13	82	15	26	384	8	92	44	38	29	29	90
CONFIDENZE.....	308	4	5	36	36	40	16	12	8	308	32	9	50	18	36	45
CORRIER BOY MUSIC.....	823	2	235	36	17	132	16	53	92	32	823	100	72	47	54	93
DOLLY.....	310	2	31	13	17	67	8	31	44	9	100	310	21	35	13	33
DOMENICA DEL CORRIERE.....	1332	10	31	79	66	129	43	49	38	50	72	21	1332	65	264	209
DOMENICA QUIZ.....	375	4	30	10	19	73	12	23	29	18	47	35	65	375	56	72
EPOCA.....	919	8	33	85	80	107	37	53	29	36	54	13	264	56	919	255
L'ESPRESSO.....	1757	8	68	111	81	205	36	37	90	45	93	33	209	72	255	1757
EUROPEO.....	753	8	54	65	58	107	34	23	42	30	57	24	164	37	241	323
EVA EXPRESS.....	350	8	19	46	50	58	33	32	33	14	27	18	64	12	73	74
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2945	22	72	99	124	225	76	89	75	81	145	69	352	69	236	255
FAMIGLIA TV.....	307	9	17	13	21	47	7	20	19	13	28	15	75	27	35	46
GENTE.....	1701	8	97	132	117	165	78	79	64	59	137	37	325	61	289	276
GIOIA.....	349	7	33	107	77	47	50	20	25	33	27	14	58	18	71	53
GRAND HOTEL.....	1309	10	54	46	65	117	23	180	34	72	109	47	124	45	87	110
GRAZIA.....	431	4	15	125	77	64	55	21	14	22	24	12	66	12	95	119
GUERIN SPORTIVO.....	916	4	79	34	25	194	20	41	72	33	121	48	108	71	102	171
GUIDA TV.....	1402	14	68	60	73	191	48	68	66	42	127	65	200	76	140	168
INTIMITA'.....	371	8	12	37	36	63	21	28	21	101	28	8	57	28	46	60
INTREPIDO.....	2073	8	327	87	60	278	39	117	134	85	402	123	244	127	177	311
IL MONDO.....	243	2	12	21	20	37	6	4	5	15	15	5	33	6	31	113
MONDO ECONOMICO.....	146	2	9	12	9	18	12	4	6	6	4	2	28	8	35	77
IL MONELLO.....	1492	5	333	66	43	205	37	85	113	51	380	105	155	102	140	214
NOVELLA 2000.....	584	5	65	53	53	76	21	51	35	23	71	29	107	43	99	90
OGGI.....	2011	20	84	149	129	178	82	66	77	76	139	28	454	59	338	323
PANORAMA.....	1799	0	66	114	64	201	37	24	77	38	116	32	209	77	290	818
RADIOCORRIERE TV.....	658	8	26	34	29	70	20	35	28	25	36	15	152	39	106	103
RAGAZZA IN.....	288	5	45	16	18	61	23	43	34	13	100	82	34	35	21	41
SORRISI E CANZONI TV.....	3373	16	178	106	99	359	84	151	147	95	334	135	315	112	232	329
STOP.....	769	8	52	50	56	80	24	47	31	45	64	19	119	36	88	95
TELESETTE.....	1312	8	85	35	27	169	14	58	67	40	106	49	138	60	82	144
TOPOLINO.....	1555	13	89	80	70	170	26	65	75	63	218	67	178	68	154	242
MENSILI	21561	32	432	401	360	1027	201	432	384	308	823	310	1332	375	919	1757
ABITARE.....	257	2	13	24	12	31	8	6	14	4	10	9	28	13	33	102
ASTRA.....	96	5	0	16	15	13	4	9	16	4	16	4	14	4	16	31
L'AUTOMOBILE.....	1704	13	91	72	68	247	42	68	63	64	120	53	219	90	210	259
BRAVA.....	157	7	15	39	26	31	14	5	7	10	22	11	40	15	29	55
CAPITAL (1).....	490	0	59	52	19	94	4	4	26	12	26	4	77	0	49	224
CASA VIVA.....	375	7	22	56	30	35	13	15	11	8	25	9	49	21	55	106
CENTO COSE.....	54	5	11	20	10	13	4	8	5	5	11	6	17	9	15	19
CONSIGLI PRATICI.....	81	2	4	12	9	5	8	17	8	9	12	11	35	11	22	15
COSMOPOLITAN.....	157	2	20	19	9	28	8	10	15	12	25	7	18	12	35	67
LA CUCINA ITALIANA (1).....	245	0	17	33	8	16	12	12	8	14	20	8	44	22	36	53
DUE PIU'.....	801	4	60	46	39	103	30	49	84	25	112	59	104	49	96	198
ESPANSIONE.....	196	3	8	25	19	22	10	11	9	8	11	6	39	13	49	102
FOTOGRAFARE.....	777	5	47	34	21	101	14	25	37	14	76	24	93	44	85	205
IL FOTOGRAFO.....	329	5	41	22	15	47	9	13	28	4	28	17	46	11	52	102
GENTE MOTORI.....	2219	13	124	124	101	507	62	74	123	80	266	89	283	130	230	440
GENTE VIAGGI.....	508	5	24	58	50	101	23	27	25	19	44	21	87	34	85	145
GIOIELLI.....	90	2	15	13	15	23	10	6	2	9	11	3	19	6	26	34
INSIEME.....	197	5	4	23	21	24	15	26	17	9	9	13	33	10	34	29
JESUS.....	152	9	11	15	18	14	7	21	11	2	16	17	34	8	23	26
LEI.....	118	2	15	26	13	16	11	6	10	11	20	8	8	7	8	42
LINUS.....	615	7	50	41	26	80	6	11	46	13	98	18	49	36	58	229
MADRE.....	104	10	0	7	5	17	2	5	5	6	7	2	17	7	12	10
MANI DI FATA (1).....	88	0	26	0	11	9	10	0	6	5	0	0	23	4	23	17
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1083	5	26	38	54	83	27	43	11	39	60	35	130	51	105	91
LA MIA CASA.....	117	5	4	23	17	24	7	11	5	5	12	9	22	14	23	24
MILLE IDEE.....	229	5	18	41	31	41	24	20	19	20	21	11	43	14	39	55
MUSIC (1).....	419	0	93	33	26	104	10	48	108	13	121	62	60	57	39	73
PHOTO ITALIANA (2).....	316	10	0	24	19	85	3	10	51	7	46	18	46	28	42	117
PLAYBOY.....	795	10	63	58	46	146	28	55	66	28	130	40	108	52	99	181
PLAYMEN.....	429	5	40	37	31	76	22	24	31	20	64	15	77	28	80	114
QUATTORRUOTE.....	3777	13	190	172	159	592	84	120	140	133	325	110	424	126	386	645
QUI TOURING.....	799	2	26	49	45	68	14	2	23	23	52	15	119	29	99	181
RAKAM.....	160	5	21	38	11	14	14	9	7	12	25	8	41	9	40	54
SALVE.....	368	4	12	59	26	47	16	9	21	9	43	14	59	23	52	98
SCIENZA E VITA NUOVA.....	471	4	30	30	21	64	13	14	24	8	50	15	57	25	47	113
LE SCIENZE.....	526	5	26	27	22	75	13	24	26	13	40	21	62	22	54	195
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	2002	12	116	84	82	160	37	65	53	83	152	41	257	88	236	351
STAR BENE.....	179	5	12	18	15	32	11	7	12	9	22	8	46	18	49	53
STORIA ILLUSTRATA.....	431	2	30	22	12	47	12	21	14	8	48	16	88	25	87	118
T																

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI															
	Totale	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	Famiglia TV	Gente	Gioia	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Intrepido	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello
SETTIMANALI	21561	753	350	2945	307	1701	349	1309	431	916	1402	371	2073	243	146	1492
ALBA.....	32	8	8	22	9	8	7	10	4	4	14	8	8	2	2	5
ALBO BLIZ (1).....	432	54	19	72	17	97	33	54	15	79	68	12	327	12	9	333
AMICA.....	401	65	46	99	13	132	107	46	125	34	60	37	87	21	12	66
ANNABELLA.....	360	58	50	124	21	117	77	65	77	25	73	36	60	20	9	43
AUTOSPRINT.....	1027	107	58	225	47	165	47	117	64	194	191	63	278	37	18	205
BELLA.....	201	34	33	76	7	78	50	23	55	20	48	21	39	6	12	37
BOLERO.....	432	23	32	89	20	79	20	180	21	41	68	28	117	4	4	85
CIAO 2001.....	384	42	33	75	19	64	25	34	14	72	66	21	134	5	6	113
CONFIDENZE.....	308	30	14	81	13	59	33	72	22	33	42	101	85	15	6	51
CORRIER BOY MUSIC.....	823	57	27	145	28	137	27	109	24	121	127	28	402	15	4	380
DOLLY.....	310	24	18	69	15	37	14	47	12	48	65	8	123	5	2	105
DOMENICA DEL CORRIERE.....	1332	164	64	352	75	325	58	124	66	108	200	57	244	33	28	155
DOMENICA QUIZ.....	375	37	12	69	27	61	18	45	12	71	76	28	127	6	8	102
EPOCA.....	919	241	73	236	35	289	71	87	95	102	140	46	177	31	35	140
L'ESPRESSO.....	1757	323	74	255	46	276	53	110	119	171	168	60	311	113	77	214
EUROPEO.....	753	753	45	156	41	204	54	61	50	79	97	36	153	47	39	103
EVA EXPRESS.....	350	45	350	75	24	175	37	74	45	45	74	31	89	11	17	84
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2945	156	75	2945	173	392	121	225	108	200	308	92	374	42	28	250
FAMIGLIA TV.....	307	41	24	173	307	54	21	31	12	34	77	16	54	8	11	44
GENTE.....	1701	204	175	392	54	1701	119	135	127	193	195	70	356	44	22	249
GIOIA.....	349	54	37	121	21	119	349	42	109	35	73	31	73	6	12	62
GRAND HOTEL.....	1309	61	74	225	31	135	42	1309	51	110	155	85	302	10	9	224
GRAZIA.....	431	50	45	108	12	127	109	51	431	51	65	32	75	17	13	56
GUERIN SPORTIVO.....	916	79	45	200	34	193	35	110	51	916	157	47	293	14	13	221
GUIDA TV.....	1402	97	74	308	77	195	73	155	65	157	1402	56	327	19	19	263
INTIMITA'.....	371	36	31	92	16	70	31	85	32	47	56	371	92	8	9	66
INTREPIDO.....	2073	153	89	374	54	356	73	302	75	293	327	92	2073	42	17	1094
IL MONDO.....	243	47	11	42	8	44	6	10	17	14	19	8	42	243	46	20
MONDO ECONOMICO.....	146	39	17	28	11	22	12	9	13	13	19	9	17	46	146	8
IL MONELLO.....	1492	103	84	250	44	249	62	224	56	221	263	66	1094	20	8	1492
NOVELLA 2000.....	584	78	175	118	32	199	42	113	46	72	71	41	165	11	14	122
OGGI.....	2011	266	174	488	68	825	130	193	149	170	220	100	373	44	41	272
PANORAMA.....	1799	318	64	268	40	311	63	113	111	150	193	41	318	104	73	209
RADIOCORRIERE TV.....	658	73	41	171	46	134	42	81	37	61	100	36	150	9	14	106
RAGAZZA IN.....	288	23	22	71	17	55	18	49	14	62	63	19	130	5	6	100
SORRISI E CANZONI TV.....	3373	190	131	587	93	438	122	387	112	383	402	139	662	36	30	462
STOP.....	769	67	103	182	28	227	43	137	65	79	107	61	154	12	13	116
TELESETTE.....	1312	78	53	235	45	145	48	199	32	145	239	40	319	10	18	238
TOPOLINO.....	1555	111	57	344	52	228	88	222	86	188	233	85	520	21	18	405
MENSILI	21561	753	350	2945	307	1701	349	1309	431	916	1402	371	2073	243	146	1492
ABITARE.....	257	33	10	63	4	44	24	12	23	21	34	13	29	9	13	14
ASTRA.....	96	13	14	21	7	21	16	19	19	10	20	13	30	2	4	26
L'AUTOMOBILE.....	1704	168	71	316	55	284	83	165	78	142	229	63	317	45	35	228
BRAVA.....	157	24	23	38	10	53	27	12	34	10	30	16	32	16	12	30
CAPITAL (1).....	490	85	28	74	14	118	15	12	27	53	42	10	83	86	63	51
CASA VIVA.....	375	50	26	93	17	68	26	35	42	36	47	16	82	20	12	55
CENTO COSE.....	54	15	9	17	11	13	13	7	11	7	19	10	21	9	9	18
CONSIGLI PRATICI.....	81	17	8	30	7	13	10	19	3	13	15	10	26	2	4	25
COSMOPOLITAN.....	157	21	15	30	7	44	20	23	25	14	9	15	30	8	12	34
LA CUCINA ITALIANA (1).....	245	20	17	83	17	46	4	16	25	22	50	7	52	0	12	56
DUE PIU'.....	801	69	45	175	20	137	43	115	44	101	111	58	268	13	21	191
ESPANSIONE.....	196	46	17	47	12	44	21	20	30	12	28	12	26	56	38	23
FOTOGRAFARE.....	777	81	24	164	32	125	34	62	43	66	112	13	173	26	16	120
IL FOTOGRAFO.....	329	41	20	66	15	47	16	32	18	37	46	11	75	8	8	73
GENTE MOTORI.....	2219	218	106	474	54	455	121	229	86	282	327	96	555	71	41	398
GENTE VIAGGI.....	508	82	45	116	29	147	43	61	49	58	91	32	128	23	23	85
GIOIELLI.....	90	24	6	25	5	32	18	15	7	4	16	7	13	4	6	12
INSIEME.....	197	16	16	51	10	26	19	26	20	25	34	18	54	5	8	33
JESUS.....	152	20	11	83	37	16	11	29	6	17	26	7	66	2	2	58
LEI.....	118	18	17	33	6	24	24	15	26	14	20	15	29	3	10	15
LINUS.....	615	78	19	101	26	73	29	50	36	86	93	16	184	17	10	154
MADRE.....	104	11	5	56	11	15	15	14	4	6	18	10	13	2	2	12
MANI DI FATA (1).....	88	17	0	40	0	32	10	21	9	14	12	5	29	0	4	27
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1083	74	27	384	66	154	30	95	28	68	125	55	182	17	10	140
LA MIA CASA.....	117	17	11	39	19	20	13	21	17	12	30	11	28	4	8	26
MILLE IDEE.....	229	33	20	63	27	56	40	49	33	27	51	23	81	8	11	55
MUSIC (1).....	419	70	37	94	30	65	23	51	20	94	88	24	175	17	4	180
PHOTO ITALIANA (2).....	316	48	22	49	14	65	14	26	31	76	59	14	92	12	3	66
PLAYBOY.....	795	83	50	144	23	145	62	107	52	113	117	47	237	18	26	208
PLAYMEN.....	429	61	23	78	6	97	36	58	35	68	63	38	141	11	21	121
QUATTORRUOTE.....	3777	308	120	756	79	576	141	367	174	370	469	155	797	92	62	593
QUI TOURING.....	799	75	18	196	21	155	38	20	56	44	70	23	87	36	26	74
RAKAM.....	160	35	10	50	7	57	29	18	25	14	28	15	40	9	16	36
SALVE.....	368	69	29	94	18	103	40	23	45	51	40	16	81	16	16	63
SCIENZA E VITA NUOVA.....	471	64	18	105	15	62	29	32	34	38	58	16	84	21	21	72
LE SCIENZE.....	526	69	22	99	24	60	28	28	21	53	59	26	92	16	10	74
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	2002	184	56	501	57	367	87	207	105	179	237	88	348	38	43	282
STAR BENE.....	179	43	13	52	18	53	24	21	23	15	29	20	41	11	8	30

	SETTIMANALI									
	Totale	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Radio Corriere TV	Ragazza In	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele- sette	Topo- lino
SETTIMANALI	21561	584	2011	1799	658	288	3373	769	1312	1555
ALBA.....	32	5	20	0	8	5	16	8	8	13
ALBO BLIZ (1).....	432	65	84	66	26	45	178	52	85	89
AMICA.....	401	53	149	114	34	16	106	50	35	80
ANNABELLA.....	360	53	129	64	29	18	99	56	27	70
AUTOSPRINT.....	1027	76	178	201	70	61	359	80	169	170
BELLA.....	201	21	82	37	20	23	84	24	14	26
BOLERO.....	432	51	66	24	35	43	151	47	58	65
CIAO 2001.....	384	35	77	77	28	34	147	31	67	75
CONFIDENZE.....	308	23	76	38	25	13	95	45	40	63
CORRIER BOY MUSIC.....	823	71	139	116	36	100	334	64	106	218
DOLLY.....	310	29	28	32	15	82	135	19	49	67
DOMENICA DEL CORRIERE.....	1332	107	454	209	152	34	315	119	138	178
DOMENICA QUIZ.....	375	43	59	77	39	35	112	36	60	68
EPOCA.....	919	99	338	290	106	21	232	88	82	154
L'ESPRESSO.....	1757	90	323	818	103	41	329	95	144	242
EUROPEO.....	753	78	266	318	73	23	190	67	78	111
EVA EXPRESS.....	350	175	174	64	41	22	131	103	53	57
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2945	118	488	268	171	71	587	182	235	344
FAMIGLIA TV.....	307	32	68	40	46	17	93	28	45	52
GENTE.....	1701	199	825	311	134	55	438	227	145	228
GIOIA.....	349	42	130	63	42	18	122	43	48	88
GRAND HOTEL.....	1309	113	193	113	81	49	387	137	199	222
GRAZIA.....	431	46	149	111	37	14	112	65	32	86
GUERIN SPORTIVO.....	916	72	170	150	61	62	383	79	145	188
GUIDA TV.....	1402	71	220	193	100	63	402	107	239	233
INTIMITA'.....	371	41	100	41	36	19	139	61	40	85
INTREPIDO.....	2073	165	373	318	150	130	662	154	319	520
IL MONDO.....	243	11	44	104	9	5	36	12	10	21
MONDO ECONOMICO.....	146	14	41	73	14	6	30	13	18	18
IL MONELLO.....	1492	122	272	209	106	100	462	116	238	405
NOVELLA 2000.....	584	584	209	84	56	31	224	147	96	115
OGGI.....	2011	209	2011	414	126	37	514	232	164	291
PANORAMA.....	1799	84	414	1799	103	20	345	83	143	240
RADIOCORRIERE TV.....	658	56	126	103	658	33	210	51	82	85
RAGAZZA IN.....	288	31	37	20	33	288	156	38	61	77
SORRISI E CANZONI TV.....	3373	224	514	345	210	156	3373	235	355	520
STOP.....	769	147	232	83	51	38	235	769	105	114
TELESETTE.....	1312	96	164	143	82	61	355	105	1312	184
TOPOLINO.....	1555	115	291	240	85	77	520	114	184	1555
MENSILI	21561	584	2011	1799	658	288	3373	769	1312	1555
ABITARE.....	257	19	44	83	29	6	48	19	24	30
ASTRA.....	96	17	29	32	11	9	38	15	7	19
L'AUTOMOBILE.....	1704	102	338	289	119	54	448	135	185	268
BRAVA.....	157	22	49	65	11	13	49	14	20	30
CAPITAL (1).....	490	38	110	197	34	10	92	21	56	90
CASA VIVA.....	375	27	99	115	30	15	73	29	38	67
CENTO COSE.....	54	9	13	24	12	8	31	15	17	11
CONSIGLI PRATICI.....	81	11	25	6	9	11	33	16	16	26
COSMOPOLITAN.....	157	19	31	52	11	4	59	18	22	35
LA CUCINA ITALIANA (1).....	245	21	59	56	16	8	82	33	42	58
DUE PIU'.....	801	69	180	185	44	57	239	66	115	164
ESPANSIONE.....	196	28	55	75	16	7	47	5	11	36
FOTOGRAFARE.....	777	52	152	201	62	18	230	37	88	117
IL FOTOGRAFO.....	329	34	54	81	39	25	118	17	43	42
GENTE MOTORI.....	2219	173	461	425	154	124	671	182	323	359
GENTE VIAGGI.....	508	59	152	159	33	18	151	59	59	86
GIOIELLI.....	90	13	41	26	13	5	38	6	15	18
INSIEME.....	197	28	38	35	13	16	67	19	44	42
JESUS.....	152	22	27	14	16	12	40	11	22	36
LEI.....	118	16	25	29	12	14	54	8	19	26
LINUS.....	615	34	81	230	35	27	148	52	76	166
MADRE.....	104	11	28	11	15	11	31	15	16	20
MANI DI FATA (1).....	88	4	34	17	12	5	27	10	22	4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1083	47	194	111	69	23	269	73	82	110
LA MIA CASA.....	117	18	33	23	15	7	43	18	24	22
MILLE IDEE.....	229	40	45	42	29	20	90	28	38	68
MUSIC (1).....	419	46	81	68	41	69	192	31	77	132
PHOTO ITALIANA (2).....	316	27	61	116	22	21	112	31	47	53
PLAYBOY.....	795	73	184	143	58	62	271	64	94	189
PLAYMEN.....	429	45	103	99	34	28	150	52	76	88
QUATTRORUOTE.....	3777	206	702	666	215	129	994	268	376	595
QUI TOURING.....	799	26	150	202	83	12	146	35	48	95
RAKAM.....	160	18	53	40	16	10	45	9	20	36
SALVE.....	368	43	110	113	31	17	130	53	54	66
SCIENZA E VITA NUOVA.....	471	30	98	139	18	18	141	35	59	76
LE SCIENZE.....	526	25	101	171	47	29	148	28	49	102
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	2002	114	448	368	120	57	539	119	188	361
STAR BENE.....	179	18	66	54	33	13	72	22	29	27
STORIA ILLUSTRATA.....	431	22	121	131	42	12	130	30	58	77
TUTTO CUCINA.....	203	20	50	28	27	24	79	15	40	44
TUTTO MOTO.....	1115	76	228	149	78	92	404	84	167	226
TUTTO TURISMO.....	414	53	103	95	36	18	140	37	61	59
TUTTO UNCINETTO.....	201	22	58	24	15	9	63	27	33	51

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI															
	Totale	Abitare	Astra	L'Auto- mobile	Brava	Capital (1)	Casa Viva	Cento Cose	Consigli Pratici	Cosmo- politani	La Cucina Italiana(1)	Due Più	Espan- sione	Foto- grafare	Il Fotografo	Gente Motori
SETTIMANALI	21561	257	96	1704	157	490	375	54	81	157	245	801	196	777	329	2219
ALBA.....	32	2	5	13	7	0	7	5	2	2	0	4	3	5	5	13
ALBO BLIZ (1).....	432	13	0	91	15	59	22	11	4	20	17	60	8	47	41	124
AMICA.....	401	24	16	72	39	52	56	20	12	19	33	46	25	34	22	124
ANNABELLA.....	360	12	15	68	26	19	30	10	9	8	39	19	21	15	101	
AUTOSPRINT.....	1027	31	13	247	31	94	35	13	5	28	16	103	22	101	47	507
BELLA.....	201	8	4	42	14	4	13	4	8	8	12	30	10	14	9	62
BOLERO.....	432	6	9	68	5	4	15	8	17	10	12	49	11	25	13	74
CIAO 2001.....	384	14	16	63	7	26	11	5	8	15	8	84	9	37	28	123
CONFIDENZE.....	308	4	4	64	10	12	8	5	9	12	14	25	8	14	4	80
CORRIER BOY MUSIC.....	823	10	16	120	22	26	25	11	12	25	20	112	11	76	28	266
DOLLY.....	310	9	4	53	11	4	9	6	11	7	8	59	6	24	17	89
DOMENICA DEL CORRIERE.....	1332	28	14	219	40	77	49	17	35	18	44	104	39	93	46	283
DOMENICA QUIZ.....	375	13	4	90	15	0	21	9	11	12	22	49	13	44	11	130
EPOCA.....	919	33	16	210	29	49	55	15	22	35	36	96	49	85	52	230
L'ESPRESSO.....	1757	102	31	259	55	224	106	19	15	67	53	198	102	205	102	440
EUROPEO.....	753	33	13	168	24	85	50	15	17	21	20	69	46	81	41	218
EVA EXPRESS.....	350	10	14	71	23	28	26	9	8	15	17	45	17	24	20	106
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2945	63	21	316	38	74	93	17	30	30	83	175	47	164	66	474
FAMIGLIA TV.....	307	4	7	55	10	14	17	11	7	7	17	20	12	32	15	54
GENTE.....	1701	44	21	284	53	118	68	13	13	44	46	137	44	125	47	455
GIOIA.....	349	24	16	83	27	15	26	13	10	20	4	43	21	34	16	121
GRAND HOTEL.....	1309	12	19	165	12	12	35	7	19	23	16	115	20	62	32	229
GRAZIA.....	431	23	19	78	34	27	42	11	3	25	25	44	30	43	18	86
GUERIN SPORTIVO.....	916	21	10	142	10	53	36	7	13	14	22	101	12	66	37	282
GUIDA TV.....	1402	34	20	229	30	42	47	19	15	9	50	111	28	112	46	327
INTIMITA'.....	371	13	13	63	16	10	16	10	10	15	7	58	12	13	11	96
INTREPIDO.....	2073	29	30	317	32	83	82	21	26	30	52	268	26	173	75	555
IL MONDO.....	243	9	2	45	16	86	20	9	2	8	0	13	56	26	8	71
MONDO ECONOMICO.....	146	13	4	35	12	63	12	9	4	12	12	21	38	16	8	41
IL MONELLO.....	1492	14	26	228	30	51	55	18	25	34	56	191	23	120	73	398
NOVELLA 2000.....	584	19	17	102	22	38	27	9	11	19	21	69	28	52	34	173
OGGI.....	2011	44	29	338	49	110	99	13	25	31	59	180	55	152	54	461
PANORAMA.....	1799	83	32	289	65	197	115	24	6	52	56	185	75	201	81	425
RADIOCORRIERE TV.....	658	29	11	119	11	34	30	12	9	11	16	44	16	62	39	154
RAGAZIA IN.....	288	6	9	54	13	10	15	8	11	4	8	57	7	18	25	124
SORRISI E CANZONI TV.....	3373	48	38	448	49	92	73	31	33	59	82	239	47	230	118	671
STOP.....	769	19	15	135	14	21	29	15	16	18	33	66	5	37	17	182
TELESETTE.....	1312	24	7	185	20	56	38	17	16	22	42	115	11	88	43	323
TOPOLINO.....	1555	30	19	268	30	90	67	11	26	35	58	164	36	117	42	359
MENSILI	21561	257	96	1704	157	490	375	54	81	157	245	801	196	777	329	2219
ABITARE.....	257	257	18	53	22	62	79	11	8	13	21	33	18	57	30	68
ASTRA.....	96	18	96	26	11	4	22	9	4	6	0	17	13	15	7	30
L'AUTOMOBILE.....	1704	53	26	1704	39	94	66	17	28	25	87	143	45	183	80	536
BRAVA.....	157	22	11	39	157	23	58	16	7	12	13	15	16	27	16	51
CAPITAL (1).....	490	62	4	94	23	490	75	12	12	47	59	50	77	77	49	183
CASA VIVA.....	375	79	22	66	58	75	375	15	14	15	43	44	22	63	31	109
CENTO COSE.....	54	11	9	17	16	12	15	54	6	8	19	12	12	17	12	28
CONSIGLI PRATICI.....	81	8	4	28	7	12	14	6	81	4	17	10	10	16	13	26
COSMOPOLITAN.....	157	13	6	25	12	47	15	8	4	157	8	38	23	21	17	64
LA CUCINA ITALIANA (1).....	245	21	0	87	13	59	43	19	17	8	245	26	8	46	18	92
DUE PIU'.....	801	33	17	143	15	50	44	12	10	38	26	801	16	83	53	223
ESPANSIONE.....	196	18	13	45	16	77	22	12	10	23	8	16	196	32	20	64
FOTOGRAFARE.....	777	57	15	183	27	77	63	17	16	21	46	83	32	777	199	220
IL FOTOGRAFO.....	329	30	7	80	16	49	31	12	13	17	18	53	20	199	329	104
GENTE MOTORI.....	2219	68	30	536	51	183	109	28	26	64	92	223	64	220	104	2219
GENTE VIAGGI.....	508	33	19	115	35	92	47	20	24	23	38	71	43	81	59	217
GIOIELLI.....	90	10	4	35	6	20	14	6	9	4	12	11	6	16	12	35
INSIEME.....	197	24	11	42	21	34	34	13	14	12	19	67	8	24	14	58
JESUS.....	152	2	9	38	5	0	12	5	6	2	0	31	13	20	10	39
LEI.....	118	18	8	29	17	11	14	10	4	20	4	27	13	11	15	27
LINUS.....	615	38	25	99	24	62	40	17	7	21	7	92	23	98	49	172
MADRE.....	104	4	7	32	7	8	9	5	6	2	4	11	10	5	7	20
MANI DI FATA (1).....	88	4	0	13	4	27	12	11	12	4	23	16	0	13	24	22
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1083	18	11	152	21	14	39	11	22	7	46	79	23	54	22	162
LA MIA CASA.....	117	37	10	35	13	4	42	13	6	4	20	6	7	23	13	36
MILLE IDEE.....	229	22	14	43	25	20	36	26	23	23	63	18	34	19	75	
MUSIC (1).....	419	23	12	124	16	47	21	17	12	7	55	86	8	53	24	141
PHOTO ITALIANA (2).....	316	19	14	97	10	0	23	15	3	11	0	27	17	130	73	96
PLAYBOY.....	795	23	32	175	17	57	37	20	30	31	27	139	36	86	43	259
PLAYMEN.....	429	15	18	99	15	33	13	10	14	19	24	85	15	42	20	143
QUATTORRUOTE.....	3777	139	45	793	70	263	171	32	42	77	123	357	84	353	124	1375
QUI TOURING.....	799	51	15	135	36	104	63	10	8	21	26	51	48	127	43	161
RAKAM.....	160	14	11	35	28	16	19	14	10	10	8	21	19	16	13	52
SALVE.....	368	37	20	89	28	77	65	8	8	20	41	82	22	44	31	119
SCIENZA E VITA NUOVA.....	471	12	8	93	17	50	15	13	8	11	28	61	22	64	32	134
LE SCIENZE.....	526	33	10	102	28	73	42	21	16	19	53	69	25	94	58	127
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	2002	59	23	348	41	102	94	23	28	55	62	157	52	136	62	438
STAR BENE.....	179	26	9	55	22	28	49	7	10	8	17	48	11	37	28	73
STORIA ILLUSTRATA.....	431	18	5	111	11	37	35	13	23	17	30	35	33	58	37	118
TUTTO CUCINA.....	203	13	13													

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI														
		Gente Viaggi	Gioielli	Insieme	Jesus	Lei	Linus	Madre	Mani Di Fata (1)	Mes-saggero Di S.A.	La Mia Casa	Mille Idee	MUSIC (1)	Photo Italiana	Play Boy	Play Men
SETTIMANALI	21561	508	90	197	152	118	615	104	88	1083	117	229	419	316	795	429
ALBA.....	32	5	2	5	9	2	7	10	0	5	5	5	0	10	10	5
ALBO BLIZ (1).....	432	24	15	4	11	15	50	0	26	26	4	18	93	0	63	40
AMICA.....	401	58	13	23	15	26	41	7	0	38	23	41	33	24	58	37
ANNABELLA.....	360	50	15	21	18	13	26	5	11	54	17	31	26	19	46	31
AUTOSPRINT.....	1027	101	23	24	14	16	80	17	9	83	24	41	104	85	146	76
BELLA.....	201	23	10	15	7	11	6	2	10	27	7	24	10	3	28	22
BOLERO.....	432	27	6	26	21	6	11	5	0	43	11	20	48	10	55	24
CIAO 2001.....	384	25	2	17	11	10	46	5	6	11	5	19	108	51	66	31
CONFIDENZE.....	308	19	9	9	2	11	13	6	5	39	5	20	13	7	28	20
CORRIER BOY MUSIC.....	823	44	11	9	16	20	98	7	0	60	12	21	121	46	130	64
DOLLY.....	310	21	3	13	17	8	18	2	0	35	9	11	62	18	40	15
DOMENICA DEL CORRIERE.....	1332	87	19	33	34	8	49	17	23	130	22	43	60	46	108	77
DOMENICA QUIZ.....	375	34	6	10	8	7	36	7	4	51	14	14	57	28	52	28
EPOCA.....	919	85	26	34	23	8	58	12	23	105	23	39	39	42	99	80
L'ESPRESSO.....	1757	145	34	29	26	42	229	10	17	91	24	55	73	117	181	114
EUROPEO.....	753	82	24	16	20	18	78	11	17	74	17	33	70	48	83	61
EVA EXPRESS.....	350	45	6	16	11	17	19	5	0	27	11	20	37	22	50	23
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2945	116	25	51	83	33	101	56	40	384	39	63	94	49	144	78
FAMIGLIA TV.....	307	29	5	10	37	6	26	11	0	66	19	27	30	14	23	6
GENTE.....	1701	147	32	26	16	24	73	15	32	154	20	56	65	65	145	97
GIOIA.....	349	43	18	19	11	24	29	15	10	30	13	40	23	14	62	36
GRAND HOTEL.....	1309	61	15	26	29	15	50	14	21	95	21	49	51	26	107	58
GRAZIA.....	431	49	7	20	6	26	36	4	9	28	17	33	20	31	52	35
GUERIN SPORTIVO.....	916	58	4	25	17	14	86	6	14	68	12	27	94	76	113	68
GUIDA TV.....	1402	91	16	34	26	20	93	18	12	125	30	51	88	59	117	63
INTIMITA'.....	371	32	7	18	7	15	16	10	5	55	11	23	24	14	47	38
INTREPIDO.....	2073	128	13	54	66	29	184	13	29	182	28	81	175	92	237	141
IL MONDO.....	243	23	4	5	2	3	17	2	0	17	4	8	17	12	18	11
MONDO ECONOMICO.....	146	23	6	8	2	10	10	2	4	10	8	11	4	3	26	21
IL MONELLO.....	1492	85	12	33	58	15	154	12	27	140	26	55	180	66	208	121
NOVELLA 2000.....	584	59	13	28	22	16	34	11	4	47	18	40	46	27	73	45
OGGI.....	2011	152	41	38	27	25	81	28	34	194	33	45	81	61	184	103
PANORAMA.....	1799	159	26	35	14	29	230	11	17	111	23	42	68	116	143	99
RADIOCORRIERE TV.....	658	33	13	13	16	12	35	15	12	69	15	29	41	22	58	34
RAGAZZA IN.....	288	18	5	16	12	14	27	11	5	23	7	20	69	21	62	28
SORRISI E CANZONI TV.....	3373	151	38	67	40	54	148	31	27	269	43	90	192	112	271	150
STOP.....	769	59	6	19	11	8	52	15	10	73	18	28	31	31	64	52
TELESETTE.....	1312	59	15	44	22	19	76	16	22	82	24	38	77	47	94	76
TOPOLINO.....	1555	86	18	42	36	26	166	20	4	110	22	68	132	53	189	88
MENSILI	21561	508	90	197	152	118	615	104	88	1083	117	229	419	316	795	429
ABITARE.....	257	33	10	24	2	18	38	4	4	18	37	22	23	19	23	15
ASTRA.....	96	19	4	11	9	8	25	7	0	11	10	14	12	14	32	18
L'AUTOMOBILE.....	1704	115	35	42	38	29	99	32	13	152	35	43	124	97	175	99
BRAVA.....	157	35	6	21	5	17	24	7	4	21	13	25	16	10	17	15
CAPITAL (1).....	490	92	20	34	0	11	62	8	27	14	4	20	47	0	57	33
CASA VIVA.....	375	47	14	34	12	14	40	9	12	39	42	36	21	23	37	13
CENTO COSE.....	54	20	6	13	5	10	17	5	11	11	13	26	17	15	20	10
CONSIGLI PRATICI.....	81	24	9	14	6	4	7	6	12	22	6	23	12	3	30	14
COSMOPOLITAN.....	157	23	4	12	2	20	21	2	4	7	4	7	4	11	31	19
LA CUCINA ITALIANA (1).....	245	38	12	19	0	4	7	4	23	46	20	23	55	0	27	24
DUE PIU'.....	801	71	11	67	31	27	92	11	16	79	6	63	86	27	139	85
ESPANSIONE.....	196	43	6	8	13	13	23	10	0	23	7	18	8	17	36	15
FOTOGRAFARE.....	777	81	16	24	20	11	98	5	13	54	23	34	53	130	86	42
IL FOTOGRAFO.....	329	59	12	14	10	15	49	7	24	22	13	19	24	73	43	20
GENTE MOTORI.....	2219	217	35	58	39	27	172	20	22	162	36	75	141	96	259	143
GENTE VIAGGI.....	508	508	12	32	9	28	56	15	12	57	23	28	45	32	71	49
GIOIELLI.....	90	12	90	10	2	4	6	2	19	15	5	21	10	12	18	12
INSIEME.....	197	32	10	197	17	8	13	7	8	19	13	33	16	10	48	14
JESUS.....	152	9	2	17	152	5	27	11	0	29	5	9	21	16	38	18
LEI.....	118	28	4	8	5	118	17	4	0	15	4	6	12	8	25	16
LINUS.....	615	56	6	13	27	17	615	14	9	38	18	37	55	102	92	65
MADRE.....	104	15	2	7	11	4	14	104	0	9	9	9	4	10	11	5
MANI DI FATA (1).....	88	12	19	8	0	0	9	0	88	20	0	32	11	0	13	8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1083	57	15	19	29	15	38	9	20	1083	9	37	56	16	74	43
LA MIA CASA.....	117	23	5	13	5	4	18	9	0	9	117	17	20	14	21	12
MILLE IDEE.....	229	28	21	33	9	6	37	9	32	37	17	229	29	20	57	27
MUSIC (1).....	419	45	10	16	21	12	55	4	11	56	20	29	419	0	77	26
PHOTO ITALIANA (2).....	316	32	12	10	16	8	102	10	0	16	14	20	0	316	70	52
PLAYBOY.....	795	71	18	48	38	25	92	11	13	74	21	57	77	70	795	251
PLAYMEN.....	429	49	12	14	18	16	65	5	8	43	12	27	26	52	251	429
QUATTORRUOTE.....	3777	256	49	66	51	46	264	41	44	246	65	102	172	153	375	226
QUI TOURING.....	799	72	15	13	15	20	89	6	9	60	12	23	8	55	59	31
RAKAM.....	160	22	24	13	9	8	22	8	18	16	9	33	16	14	35	20
SALVE.....	368	53	8	39	6	34	41	2	5	38	10	29	39	12	66	33
SCIENZA E VITA NUOVA.....	471	56	8	13	9	10	31	5	4	46	17	18	48	34	42	27
LE SCIENZE.....	526	61	11	17	10	20	79	9	8	58	16	28	33	37	66	32
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	2002	147	27	41	31	41	128	30	16	216	41	64	90	86	139	91
STAR BENE.....	179	32	15	28	10	10	17	13	10	29	17	15	28	15	29	14
STORIA ILLUSTRATA.....	431	46	14	8	18	8	68	6	5	46	17	28	42	35	65	39
TUTTO CUCINA.....	203	36	14	21	10	10	20	7	14	50	20	21	21	20	41	14

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI												
		Quattro- ruote	Qui Touring	Rakam	Salve	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Sele- zione dal R.D.	Star- bene	Storia Illustrata	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Turismo	Tutto Unci- netto
SETTIMANALI	21561	3777	799	160	368	471	526	2002	179	431	203	1115	414	201
ALBA.....	32	13	2	5	4	4	5	12	5	2	5	5	5	2
ALBO BLIZ (1).....	432	190	26	21	12	30	26	116	12	30	18	86	20	15
AMICA.....	401	172	49	38	59	30	27	84	18	22	27	45	27	11
ANNABELLA.....	360	159	45	11	26	21	22	82	15	12	28	47	30	15
AUTOSPRINT.....	1027	592	68	14	47	64	75	160	32	47	32	288	87	20
BELLA.....	201	84	14	14	16	13	13	37	11	12	19	33	20	10
BOLERO.....	432	120	2	9	9	14	24	65	7	21	19	61	24	21
CIAO 2001.....	384	140	23	7	21	24	26	53	12	14	9	85	18	9
CONFIDENZE.....	308	133	23	12	9	8	13	83	9	8	21	48	12	6
CORRIER BOY MUSIC.....	823	325	52	25	43	50	40	152	22	48	21	183	40	17
DOLLY.....	310	110	15	8	14	15	21	41	8	16	10	80	21	12
DOMENICA DEL CORRIERE.....	1332	424	119	41	59	57	62	257	46	88	48	149	80	27
DOMENICA QUIZ.....	375	126	29	9	23	25	22	88	18	25	16	70	44	8
EPOCA.....	919	386	99	40	52	47	54	236	49	87	24	127	77	35
L'ESPRESSO.....	1757	645	181	54	98	113	195	351	53	118	36	155	104	23
EUROPEO.....	753	308	75	35	69	64	69	184	43	65	27	95	64	10
EVA EXPRESS.....	350	120	18	10	29	18	22	56	13	14	20	57	32	10
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2945	756	196	50	94	105	99	501	52	108	51	199	100	65
FAMIGLIA TV.....	307	79	21	7	18	15	24	57	18	26	21	44	37	17
GENTE.....	1701	576	155	57	103	62	60	367	53	86	30	195	84	44
GIOIA.....	349	141	38	29	40	29	28	87	24	20	20	59	22	14
GRAND HOTEL.....	1309	367	20	18	23	32	28	207	21	40	48	135	45	38
GRAZIA.....	431	174	56	25	45	34	21	105	23	37	19	55	11	18
GUERIN SPORTIVO.....	916	370	44	14	51	38	53	179	15	41	24	149	52	26
GUIDA TV.....	1402	469	70	28	40	58	59	237	29	78	49	216	55	25
INTIMITA'.....	371	155	23	15	16	16	26	88	20	19	19	44	16	16
INTREPIDO.....	2073	797	87	40	81	84	92	348	41	79	65	337	78	61
IL MONDO.....	243	92	36	9	16	21	16	38	11	13	6	24	12	2
MONDO ECONOMICO.....	146	62	26	16	16	21	10	43	8	18	7	20	10	7
IL MONELLO.....	1492	593	74	36	63	72	74	282	30	75	54	312	81	41
NOVELLA 2000.....	584	206	26	18	43	30	25	114	18	22	20	76	53	22
OGGI.....	2011	702	150	53	110	98	101	448	66	121	50	228	103	58
PANORAMA.....	1799	666	202	40	113	139	171	368	54	131	28	149	95	24
RADIOCORRIERE TV.....	658	215	83	16	31	18	47	120	33	42	27	78	36	15
RAGAZZA IN.....	288	129	12	10	17	18	29	57	13	12	24	92	18	9
SORRISI E CANZONI TV.....	3373	994	146	45	130	141	148	539	72	130	79	404	140	63
STOP.....	769	268	35	9	53	35	28	119	22	30	15	84	37	27
TELESETTE.....	1312	376	48	20	54	59	49	188	29	58	40	167	61	33
TOPOLINO.....	1555	595	95	36	66	76	102	361	27	77	44	226	59	51
MENSILI	21561	3777	799	160	368	471	526	2002	179	431	203	1115	414	201
ABITARE.....	257	139	51	14	37	12	33	59	26	18	13	19	13	7
ASTRA.....	96	45	15	11	20	8	10	23	9	5	13	18	11	5
L'AUTOMOBILE.....	1704	793	135	35	89	93	102	348	55	111	69	310	153	53
BRAVA.....	157	70	36	28	28	17	28	41	22	11	14	34	17	8
CAPITAL (1).....	490	263	104	16	77	50	73	102	28	37	20	65	32	4
CASA VIVA.....	375	171	63	19	65	15	42	94	49	35	31	38	19	19
CENTO COSE.....	54	32	10	14	8	13	21	23	7	13	14	12	13	6
CONSIGLI PRATICI.....	81	42	8	10	8	8	16	28	10	23	21	28	21	12
COSMOPOLITAN.....	157	77	21	10	20	11	19	55	8	17	6	26	14	4
LA CUCINA ITALIANA (1).....	245	123	26	8	41	28	53	62	17	30	37	37	22	25
DUE PIU'.....	801	357	51	21	82	61	69	157	48	35	29	127	46	33
ESPANSIONE.....	196	84	48	19	22	22	25	52	11	33	11	32	22	2
FOTOGRAFARE.....	777	353	127	16	44	64	94	136	37	58	30	113	65	17
IL FOTOGRAFO.....	329	124	43	13	31	32	58	62	28	37	27	60	38	17
GENTE MOTORI.....	2219	1375	161	52	119	134	127	438	73	118	61	563	148	51
GENTE VIAGGI.....	508	256	72	22	53	56	61	147	32	46	36	123	110	24
GIOIELLI.....	90	49	15	24	8	8	11	27	15	14	14	24	24	12
INSIEME.....	197	66	13	13	39	13	17	41	28	8	21	34	16	10
JESUS.....	152	51	15	9	6	9	10	31	10	18	10	29	20	10
LEI.....	118	46	20	8	34	10	20	41	10	8	10	23	11	4
LINUS.....	615	264	89	22	41	31	79	128	17	68	20	94	34	7
MADRE.....	104	41	6	8	2	5	9	30	13	6	7	20	10	2
MANI DI FATA (1).....	88	44	9	18	5	4	8	16	10	5	14	9	9	21
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1083	246	60	16	38	46	58	216	29	46	50	84	51	50
LA MIA CASA.....	117	65	12	9	10	17	16	41	17	17	20	14	20	11
MILLE IDEE.....	229	102	23	33	29	18	28	64	15	28	21	44	24	24
MUSIC (1).....	419	172	8	16	39	48	33	90	28	42	21	142	50	13
PHOTO ITALIANA (2).....	316	153	55	14	12	34	37	86	15	35	20	93	29	7
PLAYBOY.....	795	375	59	35	66	42	66	139	29	65	41	161	83	36
PLAYMEN.....	429	226	31	20	33	27	32	91	14	39	14	78	43	26
QUATTORRUOTE.....	3777	3777	264	70	175	154	197	736	76	184	91	641	239	87
QUI TOURING.....	799	264	799	22	50	51	65	193	27	57	20	70	78	7
RAKAM.....	160	70	22	160	15	11	22	55	13	18	14	24	21	27
SALVE.....	368	175	50	15	368	45	45	98	60	29	18	50	21	13
SCIENZA E VITA NUOVA.....	471	154	51	11	45	471	122	93	22	42	17	70	40	13
LE SCIENZE.....	526	197	65	22	45	122	526	123	25	69	28	61	38	18
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	2002	736	193	55	98	93	123	2002	41	138	49	161	103	50
STAR BENE.....	179	76	27	13	60	22	25	41	179	22	17	49	22	10
STORIA ILLUSTRATA.....	431	184	57	18	29	42	69	138	22	431	20	53	44	22
TUTTO CUCINA.....	203	91	20	14	18	17	28	49	17	20	203	38	35	30
TUTTO MOTO.....	1115	641	70	24	50	70	61	161	49	53	38	1115	133	25
TUTTO TURISMO.....	414	239	78	21	21	40	38	103	22	44	35	133	414	13
TUTTO UNCINETTO.....	201	87	7	27	13	13	18	50	10	22	30	25	13	201

The following is a list of the lands owned by the United States in the State of Wyoming, as of the date of the last survey, and the names of the owners of the same, as far as known.

The lands are listed in the following order: first, the lands owned by the United States in fee; second, the lands owned by the United States in trust; and third, the lands owned by the United States in reversion.

The lands owned by the United States in fee are as follows:

1. The lands owned by the United States in fee, as of the date of the last survey, are as follows:

2. The lands owned by the United States in trust are as follows:

3. The lands owned by the United States in reversion are as follows:

Section	Township	Range	Acres	Owner
1	10N	10E	360	United States
2	10N	10E	360	United States
3	10N	10E	360	United States
4	10N	10E	360	United States
5	10N	10E	360	United States
6	10N	10E	360	United States
7	10N	10E	360	United States
8	10N	10E	360	United States
9	10N	10E	360	United States
10	10N	10E	360	United States
11	10N	10E	360	United States
12	10N	10E	360	United States
13	10N	10E	360	United States
14	10N	10E	360	United States
15	10N	10E	360	United States
16	10N	10E	360	United States
17	10N	10E	360	United States
18	10N	10E	360	United States
19	10N	10E	360	United States
20	10N	10E	360	United States
21	10N	10E	360	United States
22	10N	10E	360	United States
23	10N	10E	360	United States
24	10N	10E	360	United States
25	10N	10E	360	United States
26	10N	10E	360	United States
27	10N	10E	360	United States
28	10N	10E	360	United States
29	10N	10E	360	United States
30	10N	10E	360	United States
31	10N	10E	360	United States
32	10N	10E	360	United States
33	10N	10E	360	United States
34	10N	10E	360	United States
35	10N	10E	360	United States
36	10N	10E	360	United States
37	10N	10E	360	United States
38	10N	10E	360	United States
39	10N	10E	360	United States
40	10N	10E	360	United States
41	10N	10E	360	United States
42	10N	10E	360	United States
43	10N	10E	360	United States
44	10N	10E	360	United States
45	10N	10E	360	United States
46	10N	10E	360	United States
47	10N	10E	360	United States
48	10N	10E	360	United States
49	10N	10E	360	United States
50	10N	10E	360	United States
51	10N	10E	360	United States
52	10N	10E	360	United States
53	10N	10E	360	United States
54	10N	10E	360	United States
55	10N	10E	360	United States
56	10N	10E	360	United States
57	10N	10E	360	United States
58	10N	10E	360	United States
59	10N	10E	360	United States
60	10N	10E	360	United States
61	10N	10E	360	United States
62	10N	10E	360	United States
63	10N	10E	360	United States
64	10N	10E	360	United States
65	10N	10E	360	United States
66	10N	10E	360	United States
67	10N	10E	360	United States
68	10N	10E	360	United States
69	10N	10E	360	United States
70	10N	10E	360	United States
71	10N	10E	360	United States
72	10N	10E	360	United States
73	10N	10E	360	United States
74	10N	10E	360	United States
75	10N	10E	360	United States
76	10N	10E	360	United States
77	10N	10E	360	United States
78	10N	10E	360	United States
79	10N	10E	360	United States
80	10N	10E	360	United States
81	10N	10E	360	United States
82	10N	10E	360	United States
83	10N	10E	360	United States
84	10N	10E	360	United States
85	10N	10E	360	United States
86	10N	10E	360	United States
87	10N	10E	360	United States
88	10N	10E	360	United States
89	10N	10E	360	United States
90	10N	10E	360	United States
91	10N	10E	360	United States
92	10N	10E	360	United States
93	10N	10E	360	United States
94	10N	10E	360	United States
95	10N	10E	360	United States
96	10N	10E	360	United States
97	10N	10E	360	United States
98	10N	10E	360	United States
99	10N	10E	360	United States
100	10N	10E	360	United States

Analisi dei lettori ultimo periodo

Donne

1999-2000
1998-1999
1997-1998

1996-1997

1995-1996

1994-1995

1993-1994

1992-1993

1991-1992

1990-1991

1989-1990

1988-1989

1987-1988

1986-1987

1985-1986

1984-1985

1983-1984

1982-1983

1981-1982

1980-1981

1979-1980

1978-1979

1977-1978

1976-1977

1975-1976

1974-1975

1973-1974

1972-1973

1971-1972

1970-1971

1969-1970

1968-1969

1967-1968

1966-1967

1965-1966

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- età
- ampiezza centri

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età							Ampiezza dei centri						
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 ab.	da 5000 a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 50000 ab.	da 50000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.
SETTIMANALI	23177	1389	2909	3990	3676	3676	3006	4531	4728	3231	4348	1980	2114	1971	4805
ALBA.....	138	2	26	34	15	18	12	30	27	21	23	16	6	11	35
ALBO BLIZ (1).....	155	34	58	32	17	12	3	0	22	38	4	9	26	24	33
AMICA.....	1321	112	261	311	252	194	114	78	169	156	218	98	132	155	395
ANNABELLA.....	1453	127	227	322	277	216	145	139	195	165	229	137	141	147	440
AUTOSPRINT.....	190	33	55	29	34	30	2	7	47	24	50	11	21	11	26
BELLA.....	1276	109	250	322	235	170	120	70	226	150	249	132	144	112	264
BOLERO.....	911	142	241	158	118	92	83	77	153	177	162	87	94	83	155
CIAO 2001.....	123	55	42	10	6	3	4	2	18	24	28	7	14	5	27
CONFIDENZE.....	1416	112	253	300	261	193	158	138	298	165	256	107	139	122	328
CORRIER BOY MUSIC.....	425	189	140	45	36	10	3	2	63	75	84	36	55	21	93
DOLLY.....	838	403	302	39	61	27	2	4	143	177	155	83	88	73	119
DOMENICA DEL CORRIERE.....	705	41	65	109	104	152	106	129	110	67	107	45	72	81	223
DOMENICA QUIZ.....	294	29	80	47	43	43	25	27	46	45	46	24	29	25	78
EPOCA.....	521	24	47	113	88	109	62	77	49	55	73	36	59	66	182
L'ESPRESSO.....	840	65	233	215	174	79	38	36	83	94	124	42	75	76	346
EUROPEO.....	311	18	77	60	59	46	25	25	31	19	54	20	34	36	117
EVA EXPRESS.....	661	64	118	116	130	96	68	69	93	62	125	55	62	86	178
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3498	226	376	501	564	604	503	723	1010	575	625	251	266	289	481
FAMIGLIA TV.....	388	61	56	47	70	59	39	56	77	49	108	45	27	33	49
GENTE.....	1857	129	241	345	310	240	265	327	252	212	304	137	160	217	576
GIOIA.....	1595	191	290	342	292	247	126	107	272	223	273	126	159	156	387
GRAND HOTEL.....	2117	213	383	456	330	305	202	228	362	284	394	175	182	196	525
GRAZIA.....	1702	163	312	373	285	250	161	159	221	161	239	107	191	207	577
GUERIN SPORTIVO.....	95	16	33	9	11	21	5	0	15	3	18	9	7	13	29
GUIDA TV.....	1227	139	234	248	239	150	99	119	160	154	225	107	126	116	339
INTIMITA'.....	1422	114	220	340	219	209	164	155	246	215	242	101	146	137	334
INTREPIDO.....	924	168	313	215	99	79	33	19	133	151	160	92	66	96	226
IL MONDO.....	44	4	11	9	7	11	2	0	0	3	2	7	8	2	21
MONDO ECONOMICO.....	30	2	9	7	6	6	0	0	3	0	3	9	2	2	11
IL MONELLO.....	808	153	275	182	85	63	37	12	116	135	128	74	68	96	191
NOVELLA 2000.....	1052	86	177	227	225	131	102	103	101	160	135	97	112	115	332
OGGI.....	2067	144	283	406	380	290	277	288	307	211	297	151	224	260	616
PANORAMA.....	891	68	191	251	176	112	54	39	114	91	144	70	74	101	296
RADIOCORRIERE TV.....	429	33	66	55	59	80	70	67	56	49	55	23	42	38	166
RAGAZZA IN.....	654	319	193	51	60	23	5	2	148	106	123	44	64	52	118
SORRISI E CANZONI TV.....	3336	514	697	573	651	442	232	228	551	478	656	261	342	334	715
STOP.....	1223	73	126	167	209	190	178	280	167	167	190	83	133	134	348
TELESETTE.....	1154	158	218	276	207	117	113	66	159	189	212	124	130	89	250
TOPOLINO.....	1239	198	276	259	277	137	50	42	181	165	208	100	82	143	360
MENSILI	23177	1389	2909	3990	3676	3676	3006	4531	4728	3231	4348	1980	2114	1971	4805
ABITARE.....	176	11	34	59	44	17	11	0	12	16	28	11	22	22	65
ASTRA.....	280	54	89	52	41	25	15	4	44	21	44	28	12	37	94
L'AUTOMOBILE.....	675	62	131	116	123	112	69	62	92	96	93	58	82	89	164
BRAVA.....	680	65	111	214	127	86	50	28	72	45	120	43	69	101	231
CAPITAL (1).....	208	17	55	51	49	25	11	0	6	27	32	32	7	20	85
CASA VIVA.....	751	44	144	219	160	93	52	40	81	88	117	59	83	78	245
CENTO COSE.....	277	87	82	44	32	22	9	0	42	33	36	16	32	39	80
CONSIGLI PRATICI.....	259	20	34	73	63	36	22	10	54	29	56	27	17	30	46
COSMOPOLITAN.....	345	53	122	87	44	22	8	7	44	28	60	32	30	35	117
LA CUCINA ITALIANA (1).....	446	19	59	94	93	110	53	19	57	67	79	28	55	57	104
DUE PIU'.....	1089	158	457	251	108	84	19	12	165	180	205	90	114	89	246
ESPANSIONE.....	71	5	12	14	15	16	4	5	3	6	23	2	10	4	23
FOTOGRAFARE.....	285	19	90	87	28	33	15	13	23	30	45	10	35	26	116
IL FOTOGRAFO.....	83	5	22	20	12	11	9	2	11	3	20	2	8	11	28
GENTE MOTORI.....	526	65	139	122	89	71	22	18	98	74	77	43	42	65	126
GENTE VIAGGI.....	384	56	73	122	68	28	23	14	44	63	49	21	30	58	119
GIOIELLI.....	529	52	73	149	113	65	45	33	86	79	81	54	53	63	114
INSIEME.....	429	44	127	159	34	31	10	23	70	51	80	36	44	36	111
JESUS.....	107	13	12	23	17	19	12	11	19	9	20	14	11	17	16
LEI.....	399	100	150	44	37	40	16	12	49	51	92	14	49	40	105
LINUS.....	376	86	128	57	55	35	16	0	35	29	61	16	44	58	134
MADRE.....	315	48	45	61	40	37	31	53	81	75	77	19	5	32	26
MANI DI FATA (1).....	1430	99	258	371	214	198	124	167	337	200	312	104	115	127	236
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1551	113	203	188	230	231	196	390	341	256	314	145	119	156	220
LA MIA CASA.....	197	18	54	39	38	31	10	8	42	24	21	10	18	38	44
MILLE IDEE.....	1694	173	362	424	304	224	136	72	251	191	316	156	177	192	411
MUSIC (1).....	136	71	34	14	4	5	0	8	14	37	5	5	29	19	27
PHOTO ITALIANA (2).....	93	7	39	37	6	0	4	0	18	0	11	8	8	13	36
PLAYBOY.....	163	28	41	36	33	14	10	0	16	25	27	15	20	16	44
PLAYMEN.....	40	0	5	14	8	10	3	0	0	3	7	7	3	5	15
QUATTRORUOTE.....	909	91	185	244	128	152	67	40	153	89	137	72	98	104	255
QUI TOURING.....	508	54	76	110	107	66	57	38	44	45	87	33	38	80	181
RAKAM.....	1265	73	222	351	221	180	119	99	185	172	267	93	107	155	286
SALVE.....	451	49	134	135	68	35	20	11	35	57	105	36	42	40	136
SCIENZA E VITA NUOVA.....	238	27	67	34	58	27	16	9	25	41	29	13	23	41	66
LE SCIENZE.....	260	33	80	46	32	47	10	12	32	28	43	15	22	29	91
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1694	180	273	351	339	252	165	136	280	262	272	148	142	206	384
STAR BENE.....	284	37	73	77	37	17	35	9	36	49	52	13	21	38	76
STORIA ILLUSTRATA.....	227	25	45	30	50	37	25	15	30	25	42	8	13	20	89
TUTTO CUCINA.....	586	60	127	121	66	114	70	28	88	76	117	44	55	66	139
TUTTO MOTO.....	166	50</													

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

	Totale	Classe di età							Ampiezza dei centri						
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
SETTIMANALI	100.0	6.0	12.6	17.2	15.9	15.9	13.0	19.6	20.4	13.9	18.8	8.5	9.1	8.5	20.7
ALBA.....	100.0	1.5	18.9	24.5	11.2	13.3	9.0	21.7	19.4	15.1	16.5	11.4	4.3	8.0	25.4
ALBO BLIZ (1).....	100.0	21.6	37.3	20.7	10.9	7.4	2.0	0	13.9	24.4	2.7	5.6	16.4	15.4	21.5
AMICA.....	100.0	8.5	19.8	23.5	19.1	14.7	8.7	5.9	12.8	11.8	16.5	7.4	10.0	11.7	29.9
ANNABELLA.....	100.0	8.8	15.6	22.1	19.1	14.9	10.0	9.6	13.4	11.3	15.8	9.4	9.7	10.1	30.3
AUTOSPRINT.....	100.0	17.5	29.1	15.2	17.9	15.7	1.1	3.5	24.7	12.9	26.5	5.8	11.0	5.6	13.5
BELLA.....	100.0	8.6	19.6	25.2	18.4	13.3	9.4	5.5	17.7	11.7	19.5	10.4	11.2	8.8	20.7
BOLERO.....	100.0	15.6	26.5	17.3	13.0	10.1	9.1	8.4	16.8	19.4	17.8	9.5	10.3	9.1	17.0
CIAO 2001.....	100.0	44.6	34.3	8.4	4.8	2.6	3.6	1.7	14.7	19.5	22.9	5.7	11.6	4.0	21.7
CONFIDENZE.....	100.0	7.9	17.9	21.2	18.4	13.7	11.2	9.8	21.1	11.6	18.1	7.6	9.8	8.6	23.1
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	44.4	32.9	10.6	8.4	2.3	8	6	14.8	17.6	19.6	8.4	12.9	4.8	21.8
DOLLY.....	100.0	48.1	36.1	4.7	7.3	3.2	2	4	17.0	21.1	18.5	9.9	10.5	8.7	14.2
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	5.8	9.2	15.5	14.7	21.6	15.1	18.2	15.6	9.5	15.1	6.4	10.3	11.5	31.6
DOMENICA QUIZ.....	100.0	9.8	27.2	15.9	14.8	14.6	8.4	9.3	15.5	15.4	15.7	8.2	10.0	8.5	26.6
EPOCA.....	100.0	4.6	9.0	21.7	16.9	21.0	12.0	14.8	9.3	10.6	14.0	7.0	11.4	12.7	35.0
L'ESPRESSO.....	100.0	7.7	27.8	25.6	20.8	9.4	4.5	4.3	9.9	11.2	14.8	5.0	9.0	9.0	41.2
EUROPEO.....	100.0	5.8	24.7	19.3	19.1	14.9	8.1	8.1	9.9	6.2	17.4	6.4	11.0	11.4	37.7
EVA EXPRESS.....	100.0	9.7	17.9	17.5	19.7	14.5	10.3	10.5	14.0	9.3	18.9	8.4	9.4	13.1	26.9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	6.5	10.8	14.3	16.1	17.3	14.4	20.7	28.9	16.5	17.9	7.2	7.6	8.3	13.8
FAMIGLIA TV.....	100.0	15.8	14.5	12.0	18.1	15.2	10.1	14.3	19.9	12.7	27.8	11.6	6.9	8.6	12.6
GENTE.....	100.0	6.9	13.0	18.6	16.7	12.9	14.3	17.6	13.6	11.4	16.4	7.4	8.6	11.7	31.0
GIOIA.....	100.0	12.0	18.2	21.5	18.3	15.5	7.9	6.7	17.0	14.0	17.1	7.9	10.0	9.8	24.2
GRAND HOTEL.....	100.0	10.0	18.1	21.6	15.6	14.4	9.5	10.8	17.1	13.4	18.6	8.3	8.6	9.3	24.8
GRAZIA.....	100.0	9.6	18.3	21.9	16.7	14.7	9.5	9.3	13.0	9.5	14.0	6.3	11.2	12.2	33.9
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	16.9	35.0	9.2	11.5	22.5	4.9	0	15.9	3.7	18.5	9.9	7.3	13.8	31.0
GUIDA TV.....	100.0	11.3	19.0	20.2	19.5	12.2	8.1	9.7	13.0	12.5	18.3	8.7	10.3	9.4	27.7
INTIMITA'.....	100.0	8.0	15.5	23.9	15.4	14.7	11.5	10.9	17.3	15.1	17.0	7.1	10.2	9.7	23.5
INTREPIDO.....	100.0	18.1	33.8	23.2	10.7	8.5	3.5	2.1	14.4	16.4	17.3	10.0	7.1	10.4	24.5
IL MONDO.....	100.0	8.6	23.9	19.7	16.2	25.9	5.7	0	0	7.5	5.7	16.7	17.8	4.3	48.1
MONDO ECONOMICO.....	100.0	5.6	31.5	20.0	18.8	19.0	0	0	10.8	0	10.7	28.8	6.3	5.3	38.2
IL MONELLO.....	100.0	19.0	34.0	22.6	10.6	7.8	4.6	1.4	14.3	16.7	15.8	9.2	8.5	11.9	23.6
NOVELLA 2000.....	100.0	8.2	16.9	21.6	21.4	12.5	9.7	9.8	9.6	15.2	12.9	9.2	10.6	10.9	31.6
OGGI.....	100.0	7.0	13.7	19.6	18.4	14.0	13.4	13.9	14.9	10.2	14.4	7.3	10.9	12.6	29.8
PANORAMA.....	100.0	7.7	21.5	28.2	19.7	12.5	6.0	4.4	12.8	10.3	16.2	7.8	8.3	11.3	33.2
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	7.7	15.3	12.8	13.7	18.6	16.3	15.7	13.1	11.4	12.7	5.4	9.8	8.8	38.7
RAGAZZA IN.....	100.0	48.8	29.6	7.8	9.2	3.6	8	3	22.6	16.1	18.8	6.7	9.8	7.9	18.1
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	15.4	20.9	17.2	19.5	13.2	7.0	6.8	16.5	14.3	19.6	7.8	10.2	10.0	21.4
STOP.....	100.0	5.9	10.3	13.7	17.1	15.5	14.6	22.9	13.7	13.7	15.5	6.8	10.9	11.0	28.4
TELESETTE.....	100.0	13.7	18.9	23.9	18.0	10.1	9.8	5.7	13.8	16.4	18.4	10.7	11.3	7.8	21.6
TOPOLINO.....	100.0	16.0	22.3	20.9	22.3	11.1	4.0	3.4	14.6	13.3	16.8	8.1	6.7	11.6	29.0
MENSILI	100.0	6.0	12.6	17.2	15.9	15.9	13.0	19.6	20.4	13.9	18.8	8.5	9.1	8.5	20.7
ABITARE.....	100.0	6.1	19.4	33.4	25.0	9.9	6.2	0	7.0	9.0	15.8	6.2	12.5	12.6	37.1
ASTRA.....	100.0	19.3	31.8	18.6	14.7	9.1	5.3	1.3	15.7	7.5	15.6	10.0	4.4	13.1	33.7
L'AUTOMOBILE.....	100.0	9.2	19.4	17.2	18.2	16.6	10.2	9.1	13.6	14.3	13.8	8.6	12.1	13.1	24.4
BRAVA.....	100.0	9.5	16.2	31.4	18.7	12.6	7.3	4.2	10.5	6.6	17.6	6.3	10.1	14.9	34.0
CAPITAL (1).....	100.0	8.4	26.4	24.6	23.4	11.9	5.3	0	2.7	12.8	15.4	15.4	3.6	9.5	40.6
CASA VIVA.....	100.0	5.9	19.1	29.1	21.3	12.4	6.9	5.3	10.8	11.8	15.6	7.9	11.0	10.4	32.6
CENTO COSE.....	100.0	31.6	29.6	15.8	11.7	8.1	3.3	0	15.1	11.9	12.8	5.7	11.6	14.1	28.8
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	7.7	13.3	28.1	24.2	14.0	8.6	4.0	21.0	11.1	21.7	10.4	6.5	11.4	18.0
COSMOPOLITAN.....	100.0	15.4	35.4	25.3	12.9	6.5	2.5	2.1	12.8	8.1	17.3	9.2	8.6	10.2	33.8
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	4.3	13.1	21.1	20.8	24.6	12.0	4.2	12.8	14.9	17.7	6.3	12.3	12.7	23.3
DUE PIU'.....	100.0	14.5	42.0	23.0	10.0	7.7	1.8	1.1	15.2	16.5	18.8	8.3	10.5	8.1	22.6
ESPANSIONE.....	100.0	6.7	16.4	20.3	20.9	22.8	5.5	7.5	4.8	8.8	32.1	2.9	13.9	5.1	32.4
FOTOGRAFARE.....	100.0	6.6	31.7	30.6	9.7	11.6	5.3	4.5	8.1	10.6	15.7	3.4	12.2	9.3	40.7
IL FOTOGRAFO.....	100.0	6.5	26.5	24.6	15.0	13.3	11.2	2.9	12.9	4.0	24.2	2.5	9.2	13.0	34.2
GENTE MOTORI.....	100.0	12.4	26.5	23.2	16.9	13.5	4.1	3.4	18.6	14.1	14.7	8.2	8.0	12.4	24.1
GENTE VIAGGI.....	100.0	14.7	19.1	31.8	17.7	7.2	6.0	3.6	11.5	16.4	12.7	5.4	7.8	15.2	31.0
GIOIELLI.....	100.0	9.8	13.7	28.2	21.4	12.2	8.4	6.3	16.2	14.9	15.3	10.1	10.0	11.9	21.6
INSIEME.....	100.0	10.3	29.6	37.2	7.8	7.3	2.4	5.4	16.3	12.0	18.7	8.4	10.3	8.4	25.8
JESUS.....	100.0	12.6	11.4	21.5	15.8	17.5	10.9	10.3	17.5	8.7	19.0	13.4	10.5	15.9	15.1
LEI.....	100.0	24.9	37.6	11.1	9.3	10.0	4.0	3.0	12.3	12.7	23.0	3.5	12.3	10.1	26.2
LINUS.....	100.0	22.9	33.9	15.2	14.6	9.2	4.2	0	9.3	7.6	16.1	4.2	11.7	15.4	35.7
MADRE.....	100.0	15.2	14.4	19.3	12.6	11.9	9.9	16.8	25.7	23.9	24.3	6.0	1.7	10.2	8.2
MANI DI FATA (1).....	100.0	6.9	18.0	25.9	14.9	13.8	8.7	11.7	23.6	14.0	21.8	7.3	8.0	8.9	16.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	7.3	13.1	12.1	14.9	14.9	12.6	25.1	22.0	16.5	20.3	9.3	7.7	10.0	14.2
LA MIA CASA.....	100.0	9.0	27.3	19.8	19.2	15.6	5.3	3.9	21.2	12.3	10.7	5.1	8.9	19.4	22.2
MILLE IDEE.....	100.0	10.2	21.4	25.0	17.9	13.2	8.0	4.2	14.8	11.3	18.7	9.2	10.5	11.3	24.2
MUSIC (1).....	100.0	52.1	25.0	10.6	2.8	3.4	0	6.1	10.5	27.1	3.4	3.8	21.4	14.3	19.5
PHOTO ITALIANA (2).....	100.0	7.5	42.0	39.6	6.3	0	4.6	0	19.3	0	11.3	8.1	8.1	14.5	38.6
PLAYBOY.....	100.0	17.4	25.0	22.1	20.3	8.9	6.3	0	9.8	15.3	16.5	9.0	12.3	9.9	27.2
PLAYMEN.....	100.0	0	12.8	33.8	19.1	25.9	8.5	0	0	8.3	16.8	16.9	7.8	12.2	38.0
QUATTORRUOTE.....	100.0	10.1	20.4	26.9	14.1										

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elem.	Nessun titolo	
SETTIMANALI	23177	6480	4375	4541	5225	2556	1891	10344	9076	1865	569	3097	5170	8711	5630	
ALBA	138	99	20	10	8	2	32	70	35	0	7	41	32	43	15	
ALBO BLIZ (1)	155	28	48	31	25	23	13	91	47	3	0	35	79	30	11	
AMICA	1321	449	344	255	176	98	326	705	267	23	71	415	460	317	59	
ANNABELLA	1453	503	354	286	185	124	317	748	369	18	42	346	533	414	117	
AUTOSPRINT	190	79	65	33	4	8	36	111	40	3	7	40	97	43	2	
BELLA	1276	452	321	237	168	99	149	751	357	19	51	298	443	415	70	
BOLERO	911	268	210	159	169	105	36	408	432	36	6	117	308	381	100	
CIAO 2001	123	45	41	21	11	6	26	76	18	4	0	14	91	18	0	
CONFIDENZE	1416	490	317	232	224	153	110	808	461	38	28	246	468	559	115	
CORRIER BOY MUSIC	425	124	102	84	70	46	47	224	133	22	0	50	300	67	9	
DOLLY	838	207	186	161	196	88	70	420	319	29	0	90	570	153	24	
DOMENICA DEL CORRIERE	705	282	172	102	98	50	147	358	179	21	39	144	204	263	55	
DOMENICA QUIZ	294	93	53	55	55	38	35	172	79	7	9	81	100	93	10	
EPOCA	521	148	152	124	53	43	149	286	79	7	53	159	171	117	21	
L'ESPRESSO	840	249	157	196	156	82	271	449	114	5	146	315	267	90	22	
EUROPEO	311	112	51	63	56	29	85	178	45	2	22	121	113	44	11	
EVA EXPRESS	661	246	157	148	51	59	96	343	201	21	22	120	199	275	45	
FAMIGLIA CRISTIANA	3498	1453	922	471	415	237	326	1960	1085	127	102	527	861	1478	529	
FAMIGLIA TV	388	118	80	68	69	53	24	217	133	14	9	68	105	157	49	
GENTE	1857	619	476	405	193	165	388	1029	387	53	106	442	604	595	111	
GIOIA	1595	652	330	283	197	134	293	873	390	39	55	398	551	499	92	
GRAND HOTEL	2117	671	398	505	360	184	71	1039	897	111	6	259	630	976	247	
GRAZIA	1702	650	373	337	206	136	412	914	343	33	111	504	580	431	76	
GUERIN SPORTIVO	95	27	13	32	14	8	14	65	16	0	0	24	52	16	3	
GUIDA TV	1227	448	254	220	165	140	139	634	408	46	30	195	415	463	125	
INTIMITA'	1422	538	300	290	174	120	106	856	406	54	23	250	482	571	96	
INTREPIDO	924	235	172	207	199	112	72	532	305	15	20	243	407	212	42	
IL MONDO	44	29	4	6	5	0	22	21	0	0	6	21	9	7	0	
MONDO ECONOMICO	30	15	3	2	7	2	12	15	2	0	7	15	8	0	0	
IL NOVELLO	808	193	148	178	185	104	77	470	237	24	18	186	377	200	27	
NOVELLA 2000	1052	344	263	290	78	77	125	557	339	31	25	160	346	425	96	
OGGI	2067	678	535	427	275	152	387	1160	458	62	122	493	628	686	138	
PANORAMA	891	287	211	170	139	83	289	493	101	8	148	357	272	104	11	
RADIOCORRIERE TV	429	128	98	90	69	44	69	206	145	10	26	93	145	112	53	
RAGAZZA IN	654	186	142	101	148	77	52	305	265	31	0	63	429	150	12	
SORRISI E CANZONI TV	3336	1047	769	620	585	315	313	1775	1130	119	56	503	1227	1207	342	
STOP	1223	537	294	305	52	35	99	615	452	56	17	152	317	558	179	
TELESETTE	1154	388	272	187	191	115	85	561	475	33	18	174	419	452	91	
TOPOLINO	1239	388	269	266	186	130	196	644	369	30	45	282	525	316	73	
MENSILI	23177	6480	4375	4541	5225	2556	1891	10344	9076	1865	569	3097	5170	8711	5630	
ABITARE	176	44	44	58	13	18	63	100	63	2	24	82	43	26	2	
ASTRA	280	105	74	81	10	9	51	162	12	4	14	109	131	21	5	
L'AUTOMOBILE	675	274	150	120	76	54	128	392	146	8	47	177	234	192	26	
BRAVA	680	229	147	181	77	47	171	393	108	9	50	258	242	115	15	
CAPITAL (1)	208	114	53	25	7	9	98	90	17	3	22	106	57	19	5	
CASA VIVA	751	230	133	195	123	70	212	443	84	12	77	289	211	153	22	
CENTO COSE	277	103	62	64	19	29	65	141	64	7	7	63	152	53	2	
CONSIGLI PRATICI	259	102	49	43	38	27	23	147	83	5	9	43	90	111	6	
COSMOPOLITAN	345	114	104	77	36	14	56	223	60	6	16	132	143	43	11	
LA CUCINA ITALIANA (1)	446	124	144	77	64	36	97	239	93	17	25	94	166	136	24	
DUE PIU'	1089	289	241	184	224	151	134	618	317	20	36	314	520	197	21	
ESPANSIONE	71	31	24	9	4	3	36	32	3	0	14	26	21	10	0	
FOTOGRAFARE	285	87	64	61	48	25	84	166	33	2	30	140	86	21	8	
IL FOTOGRAFO	83	22	25	17	12	6	24	47	12	0	12	36	14	13	8	
GENTE MOTORI	526	185	159	88	62	31	116	331	71	7	32	166	193	124	10	
GENTE VIAGGI	384	164	95	63	29	34	110	206	64	4	35	118	151	68	12	
GIOIELLI	529	166	109	116	56	82	94	313	116	6	40	146	188	128	27	
INSIEME	429	129	103	79	71	47	58	233	123	15	22	141	142	104	19	
JESUS	107	33	22	21	18	13	14	71	16	5	5	34	26	40	3	
LEI	399	137	136	76	31	19	85	234	76	4	6	107	203	64	20	
LINUS	376	113	93	85	55	31	122	186	62	6	26	118	185	42	5	
MADRE	315	181	73	18	27	16	52	185	62	15	10	65	88	133	19	
MANI DI FATA (1)	1430	361	299	249	371	151	125	848	396	61	22	320	471	514	104	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1551	432	310	264	358	188	121	772	594	65	28	253	335	568	368	
LA MIA CASA	197	53	47	29	40	28	39	106	47	5	13	54	61	60	8	
MILLE IDEE	1694	539	392	350	265	147	289	1012	359	34	95	501	564	466	69	
MUSIC (1)	136	19	41	12	46	18	33	72	24	8	5	16	104	11	0	
PHOTO ITALIANA (2)	93	28	18	17	21	8	28	57	8	0	17	59	13	4	0	
PLAYBOY	163	54	39	19	17	35	25	72	59	7	2	30	75	49	8	
PLAYMEN	40	14	10	15	0	2	11	27	2	0	0	8	13	15	4	
QUATTROQUOTE	909	316	243	183	113	54	190	520	179	19	43	268	334	238	26	
QUI TOURING	508	236	105	91	46	31	179	300	28	2	86	210	146	64	2	
RAKAM	1265	304	251	295	260	155	237	773	243	11	94	403	383	328	57	
SALVE	451	140	120	89	59	44	76	279	96	0	28	171	161	72	19	
SCIENZA E VITA NUOVA	238	92	52	31	45	19	73	114	45	6	14	79	76	61	7	
LE SCIENZE	260	78	77	47	36	22	92	131	35	2	55	96	70	31	7	
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	1694	554	467	309	246	118	326	972	373	24	92	442	632	467	62	
STAR BENE	284	71	96	62	24	31	53	135	87	10	17	76	111	68	13	
STORIA ILLUSTRATA	227	69	48	49	35	25	65	126	29	7	25	81	67	49	5	
TUTTO CUCINA	586	120	127	121	108	111	62	271	227	25	21	76	205	252	31	
TUTTO MOTO	166	37	72	36	10	11	34	102	30	0	2	39	81	42		

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(percentuali di composizione)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica				Titolo di Studio				Nessun titolo
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	
SETTIMANALI	100.0	28.0	18.9	19.6	22.5	11.0	8.2	44.6	39.2	8.0	2.5	13.4	22.3	37.6	24.3
ALBA.....	100.0	71.6	14.2	7.5	5.5	1.2	23.6	50.8	25.6	.0	5.0	29.5	23.1	31.5	10.8
ALBO BLIZ (1).....	100.0	18.0	30.7	20.0	16.2	15.0	8.7	58.8	30.5	2.0	.0	22.7	50.7	19.2	7.4
AMICA.....	100.0	34.0	26.0	19.3	13.3	7.4	24.6	53.4	20.2	1.8	5.4	31.4	34.8	24.0	4.5
ANNABELLA.....	100.0	34.6	24.4	19.7	12.8	8.6	21.8	51.5	25.4	1.3	2.9	23.8	36.7	28.5	8.1
AUTOSPRINT.....	100.0	41.8	34.1	17.6	2.1	4.5	19.1	58.6	20.9	1.4	3.9	21.3	50.9	22.9	1.1
BELLA.....	100.0	35.4	25.1	18.6	13.2	7.7	11.7	58.8	27.9	1.5	4.0	23.3	34.7	32.5	5.5
BOLERO.....	100.0	29.4	23.0	17.5	18.6	11.5	3.9	44.8	47.4	3.9	.6	12.8	33.8	41.8	11.0
CIAO 2001.....	100.0	36.3	32.9	17.3	8.9	4.6	21.1	61.6	14.2	3.0	.0	11.4	74.1	14.5	.0
CONFIDENZE.....	100.0	34.6	22.4	16.4	15.8	10.8	7.8	57.0	32.5	2.6	2.0	17.4	33.1	39.5	8.1
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	29.1	24.0	19.8	16.4	10.7	11.0	52.6	31.2	5.1	.0	11.7	70.5	15.7	2.1
DOLLY.....	100.0	24.7	22.2	19.3	23.3	10.5	8.3	50.1	38.1	3.5	.0	10.8	68.1	18.3	2.8
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	40.0	24.5	14.5	13.9	7.1	20.8	50.7	25.4	3.0	5.6	20.4	29.0	37.2	7.8
DOMENICA QUIZ.....	100.0	31.8	18.1	18.7	18.6	12.9	12.0	58.6	27.0	2.4	3.2	27.5	34.1	31.6	3.5
EPOCA.....	100.0	28.4	29.3	23.9	10.2	8.2	28.6	55.0	15.1	1.3	10.1	30.6	32.9	22.4	4.0
L'ESPRESSO.....	100.0	29.7	18.7	23.3	18.5	9.8	32.3	53.5	13.6	.6	17.4	37.5	31.7	10.8	2.6
EUROPEO.....	100.0	36.1	16.6	20.3	17.9	9.2	27.5	57.4	14.3	.8	7.1	38.8	36.4	14.1	3.6
EVA EXPRESS.....	100.0	37.3	23.8	22.3	7.7	8.9	14.6	51.8	30.4	3.2	3.3	18.2	30.1	41.6	6.8
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	41.5	26.3	13.5	11.9	6.8	9.3	56.0	31.0	3.6	2.9	15.1	24.6	42.3	15.1
FAMIGLIA TV.....	100.0	30.5	20.7	17.4	17.8	13.6	6.1	55.9	34.3	3.6	2.3	17.6	27.0	40.3	12.7
GENTE.....	100.0	33.3	25.6	21.8	10.4	8.9	20.9	55.4	20.8	2.9	5.7	23.8	32.5	32.0	6.0
GIOIA.....	100.0	40.9	20.7	17.7	12.3	8.4	18.4	54.7	24.5	2.5	3.5	25.0	34.5	31.3	5.8
GRAND HOTEL.....	100.0	31.7	18.8	23.8	17.0	8.7	3.3	49.0	42.4	5.2	.3	12.2	29.8	46.1	11.6
GRAZIA.....	100.0	38.2	21.9	19.8	12.1	8.0	24.2	53.7	20.2	1.9	6.5	29.6	34.1	25.3	4.5
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	28.9	14.0	33.7	14.9	8.5	14.4	68.8	16.7	.0	.0	25.2	54.5	16.7	3.6
GUIDA TV.....	100.0	36.5	20.7	17.9	13.5	11.4	11.3	51.6	33.3	3.8	2.4	15.9	33.8	37.7	10.2
INTIMITA'.....	100.0	37.8	21.1	20.4	12.2	8.5	7.4	60.2	28.6	3.8	1.6	17.6	33.9	40.1	6.7
INTREPIDO.....	100.0	25.4	18.6	22.4	21.6	12.1	7.8	57.5	33.0	1.7	2.1	26.3	44.0	23.0	4.5
IL MONDO.....	100.0	65.0	10.1	12.9	11.9	.0	51.1	48.9	.0	.0	14.6	48.6	21.4	15.4	.0
MONDO ECONOMICO.....	100.0	50.3	11.6	6.6	24.7	6.7	40.2	52.0	7.9	.0	23.7	50.4	25.8	.0	.0
IL MONELLO.....	100.0	23.9	18.3	22.0	22.9	12.9	9.6	58.2	29.3	2.9	2.3	23.1	46.6	24.7	3.3
NOVELLA 2000.....	100.0	32.7	25.0	27.5	7.4	7.3	11.8	53.0	32.3	2.9	2.4	15.2	32.9	40.4	9.2
OGGI.....	100.0	32.8	25.9	20.7	13.3	7.3	18.7	56.1	22.2	3.0	5.9	23.8	30.4	33.2	6.7
PANORAMA.....	100.0	32.2	23.7	19.1	15.6	9.4	32.4	55.4	11.3	.9	16.6	40.1	30.5	11.6	1.2
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	29.8	22.8	21.0	16.1	10.2	16.0	48.0	33.7	2.3	6.1	21.7	33.8	26.1	12.4
RAGAZZA IN.....	100.0	28.5	21.8	15.4	22.6	11.7	8.0	46.6	40.6	4.8	.0	9.6	65.6	23.0	1.9
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	31.4	23.0	18.6	17.5	9.5	9.4	53.2	33.9	3.6	1.7	15.1	36.8	36.2	10.3
STOP.....	100.0	43.9	24.0	25.0	4.3	2.8	8.1	50.3	37.0	4.6	1.4	12.4	25.9	45.6	14.7
TELESETTE.....	100.0	33.6	23.6	16.2	16.6	10.0	7.4	48.6	41.1	2.9	1.5	15.1	36.3	39.2	7.9
TOPOLINO.....	100.0	31.3	21.7	21.5	15.0	10.5	15.8	51.9	29.8	2.4	3.6	22.7	42.3	25.5	5.9
MENSILI	100.0	28.0	18.9	19.6	22.5	11.0	8.2	44.6	39.2	8.0	2.5	13.4	22.3	37.6	24.3
ABITARE.....	100.0	24.8	24.7	32.8	7.3	10.4	35.9	56.7	6.5	.9	13.7	46.4	24.4	14.6	.9
ASTRA.....	100.0	37.6	26.5	29.1	3.6	3.2	18.3	57.8	22.6	1.3	4.9	39.0	46.9	7.4	1.8
L'AUTOMOBILE.....	100.0	40.6	22.3	17.8	11.3	8.0	19.0	58.1	21.7	1.2	6.9	26.2	34.7	28.4	3.8
BRAVA.....	100.0	33.6	21.6	26.6	11.3	6.9	25.2	57.7	15.8	1.3	7.3	38.0	35.6	16.9	2.2
CAPITAL (1).....	100.0	54.9	25.4	12.0	3.4	4.3	47.2	43.1	8.1	1.6	10.8	50.7	27.2	9.1	2.2
CASA VIVA.....	100.0	30.6	17.7	25.9	16.4	9.4	28.3	58.9	11.2	1.6	10.2	38.5	28.1	20.3	2.9
CENTO COSE.....	100.0	37.3	22.4	23.1	6.7	10.5	23.4	50.9	23.1	2.6	2.7	22.6	55.1	19.0	.6
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	39.4	19.0	16.5	14.6	10.6	9.1	56.7	32.2	2.0	3.4	16.5	35.0	42.8	2.4
COSMOPOLITAN.....	100.0	33.0	30.2	22.2	10.5	4.0	16.2	64.6	17.5	1.8	4.7	38.4	41.3	12.4	3.2
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	27.9	32.3	17.3	14.4	8.1	21.8	53.6	20.8	3.8	5.7	21.1	37.3	30.5	5.4
DUE PIU'.....	100.0	26.5	22.2	16.9	20.5	13.8	12.3	56.7	29.1	1.9	3.3	28.9	47.8	18.1	2.0
ESPANSIONE.....	100.0	43.8	33.9	12.6	5.9	3.8	50.2	45.3	4.4	.0	19.8	36.1	29.7	14.4	.0
FOTOGRAFARE.....	100.0	30.7	22.4	21.4	16.8	8.7	29.5	58.3	11.7	.6	10.4	49.2	30.2	7.5	2.8
IL FOTOGRAFO.....	100.0	26.6	30.7	20.6	15.0	7.1	28.8	56.9	14.2	.0	14.2	43.1	17.4	15.2	10.1
GENTE MOTORI.....	100.0	35.2	30.3	16.8	11.8	6.0	22.1	63.0	13.5	1.3	6.1	31.5	36.8	23.6	2.0
GENTE VIAGGI.....	100.0	42.6	24.7	16.4	7.5	8.8	28.5	53.7	16.8	1.0	9.1	30.8	39.3	17.6	3.2
GIOIELLI.....	100.0	31.3	20.5	22.0	10.6	15.6	17.8	59.2	22.0	1.1	7.6	27.6	35.5	24.2	5.0
INSIEME.....	100.0	30.1	24.0	18.5	16.5	10.9	13.5	54.3	28.7	3.5	5.2	32.9	33.1	24.3	4.4
JESUS.....	100.0	30.6	20.6	19.7	17.3	11.8	13.0	66.9	15.3	4.8	4.9	31.6	24.2	37.0	2.3
LEI.....	100.0	34.2	34.1	19.0	7.8	4.8	21.2	58.7	19.1	1.0	1.4	26.8	50.9	16.0	4.9
LINUS.....	100.0	30.0	24.6	22.5	14.6	8.2	32.4	49.5	16.6	1.5	6.9	31.2	49.2	11.3	1.4
MADRE.....	100.0	57.6	23.1	5.7	8.5	5.1	16.6	58.8	19.8	4.7	3.2	20.8	27.8	42.2	6.0
MANI DI FATA (1).....	100.0	25.2	20.9	17.4	25.9	10.5	8.8	59.3	27.7	4.2	1.5	22.3	32.9	36.0	7.2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	27.9	20.0	17.0	23.1	12.1	7.8	49.8	38.3	4.2	1.8	16.3	21.6	36.6	23.7
LA MIA CASA.....	100.0	26.9	23.8	14.6	20.5	14.3	19.6	53.8	24.0	2.6	6.8	27.6	31.0	30.3	4.2
MILLE IDEE.....	100.0	31.8	23.2	20.7	15.6	8.7	17.1	59.7	21.2	2.0	5.6	29.6	33.3	27.5	4.1
MUSIC (1).....	100.0	14.1	30.4	8.5	34.0	13.1	24.2	52.6	17.7	5.5	3.4	11.9	76.2	8.4	.0
PHOTO ITALIANA (2).....	100.0	30.0	19.5	18.8	23.0	8.7	29.8	61.4	8.8	.0	18.5	63.6	13.9	3.9	.0
PLAYBOY.....	100.0	33.1	23.7	11.9	10.1	21.2	15.4	44.4	36.0	4.3	1.2	18.3	45.9	29.9	4.7
PLAYMEN.....	100.0	33.8	24.8	36.4	.0	5.0	26.6	68.3	5.0	.0	.0	20.4	33.6	36.4	9.6
QUATTORRUOTE.....	100.0	34.8	26.7	20.1	12.4	5.9	20.9	57.3	19.7	2.1	4.7	29.5			

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti medi					Intellettuali			Operai			Pensionati e altri		
		Ceti superiori A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agricoltori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2	
SETTIMANALI	23177	64	1811	868	188	176	869	1618	1108	808	278	483	1794	2433	
ALBA.....	138	3	16	9	0	0	6	12	8	5	0	0	26	8	
ALBO BLIZ (1).....	155	0	0	4	4	0	4	32	14	4	0	0	15	11	
AMICA.....	1321	5	236	79	8	0	122	166	94	45	15	4	69	51	
ANNABELLA.....	1453	5	202	67	12	2	96	164	96	60	10	16	101	58	
AUTOSPRINT.....	190	0	44	10	0	0	12	30	26	10	2	3	12	0	
BELLA.....	1276	5	161	62	4	0	103	137	119	79	14	9	104	46	
BOLERO.....	911	0	73	25	9	4	12	106	82	53	15	3	77	66	
CIAO 2001.....	123	0	7	3	1	0	0	70	9	7	0	0	14	3	
CONFIDENZE.....	1416	3	141	50	20	7	49	123	127	67	26	8	102	106	
CORRIER BOY MUSIC.....	425	0	36	19	4	0	2	182	38	18	13	0	24	12	
DOLLY.....	838	0	52	32	5	0	5	364	67	52	11	3	81	24	
DOMENICA DEL CORRIERE.....	705	7	86	36	2	0	43	72	43	13	4	4	53	49	
DOMENICA QUIZ.....	294	0	24	11	3	0	13	57	8	11	2	0	29	8	
EPOCA.....	521	2	75	14	2	4	75	46	15	2	6	0	38	31	
L'ESPRESSO.....	840	15	167	42	3	0	126	204	30	5	7	0	49	20	
EUROPEO.....	311	3	38	10	0	0	42	78	19	7	7	0	14	10	
EVA EXPRESS.....	661	2	77	32	0	0	31	45	30	38	7	3	58	46	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3498	13	276	138	32	38	174	269	199	150	20	39	352	360	
FAMIGLIA TV.....	388	0	13	25	6	4	14	54	26	13	0	5	33	22	
GENTE.....	1857	21	242	78	3	2	131	187	80	80	22	0	189	122	
GIOIA.....	1595	3	203	85	13	2	122	223	118	86	29	7	136	58	
GRAND HOTEL.....	2117	0	197	62	15	10	24	187	178	115	23	16	161	170	
GRAZIA.....	1702	17	230	80	8	2	147	249	107	79	24	0	124	83	
GUERIN SPORTIVO.....	95	0	25	10	0	0	2	29	4	2	0	0	3	0	
GUIDA TV.....	1227	0	118	35	0	0	44	152	76	63	4	11	128	78	
INTIMITA'.....	1422	4	158	58	12	5	49	131	117	41	9	5	106	102	
INTREPIDO.....	924	0	118	43	5	0	42	200	73	17	14	0	65	41	
IL MONDO.....	44	2	8	2	0	0	6	6	0	2	0	0	3	0	
MONDO ECONOMICO.....	30	0	11	4	0	0	4	6	0	0	0	0	0	3	
IL MONELLO.....	808	3	99	16	5	0	40	190	60	42	9	5	51	24	
NOVELLA 2000.....	1052	0	126	61	2	0	34	73	94	62	25	9	92	71	
OGGI.....	2067	14	247	116	12	0	153	209	114	67	22	4	177	131	
PANORAMA.....	891	14	151	35	4	0	156	178	47	19	6	2	37	18	
RADIOCORRIERE TV.....	429	4	39	13	2	0	29	54	20	21	6	3	30	19	
RAGAZZA IN.....	654	0	49	4	6	0	11	247	47	48	12	10	46	37	
SORRISI E CANZONI TV.....	3336	7	312	138	17	12	92	499	245	164	56	42	249	140	
STOP.....	1223	7	107	45	4	3	20	54	68	44	18	9	135	142	
TELESETTE.....	1154	0	100	37	2	4	43	143	76	50	10	3	62	65	
TOPOLINO.....	1239	3	128	60	12	4	81	245	78	44	13	5	64	28	
MENSILI	23177	64	1811	868	188	176	869	1618	1108	808	278	483	1794	2433	
ABITARE.....	176	5	44	13	0	0	26	33	2	0	0	0	10	2	
ASTRA.....	280	3	46	15	7	0	15	70	25	8	4	0	32	13	
L'AUTOMOBILE.....	675	5	95	35	0	0	61	76	28	27	10	0	53	20	
BRAVA.....	680	9	127	48	5	0	96	97	49	22	6	0	26	13	
CAPITAL (1).....	208	4	38	6	0	0	31	45	7	0	3	0	0	5	
CASA VIVA.....	751	8	149	50	9	4	106	93	32	25	8	0	52	8	
CENTO COSE.....	277	7	37	10	2	0	13	92	26	14	6	3	11	2	
CONSIGLI PRATICI.....	259	0	17	10	5	0	16	21	24	13	0	2	10	11	
COSMOPOLITAN.....	345	6	69	18	4	0	20	83	32	16	0	2	22	6	
LA CUCINA ITALIANA (1).....	446	11	52	0	7	0	30	24	44	35	6	0	18	23	
DUE PIU'.....	1089	4	162	56	6	4	64	241	74	60	16	6	80	33	
ESPANSIONE.....	71	2	22	4	0	0	11	13	3	3	0	0	0	2	
FOTOGRAFARE.....	285	2	64	22	5	0	26	72	10	6	8	4	16	2	
IL FOTOGRAFO.....	83	2	9	7	0	0	13	11	2	5	0	0	11	2	
GENTE MOTORI.....	526	5	114	19	4	0	41	80	27	20	0	5	38	11	
GENTE VIAGGI.....	384	6	85	24	2	0	36	88	15	12	8	0	12	3	
GIOIELLI.....	529	2	89	21	1	0	59	53	23	12	6	4	32	13	
INSIEME.....	429	0	64	13	4	0	48	75	22	22	6	0	31	13	
JESUS.....	107	0	10	7	6	0	14	8	0	3	2	2	5	7	
LEI.....	399	3	48	23	1	0	9	150	28	10	5	0	45	6	
LINUS.....	376	10	60	13	5	0	24	154	11	11	8	0	23	5	
MADRE.....	315	0	28	7	0	7	21	43	11	12	0	3	29	28	
MANI DI FATA (1).....	1430	11	160	35	11	15	95	100	73	65	21	3	138	56	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1551	4	109	48	10	16	53	131	77	45	18	23	178	143	
LA MIA CASA.....	197	2	31	3	0	0	22	36	7	11	6	0	14	6	
MILLE IDEE.....	1694	9	223	111	7	0	179	240	86	73	12	6	117	38	
MUSIC (1).....	136	0	4	4	0	0	5	72	25	7	4	0	0	0	
PHOTO ITALIANA (2).....	93	0	32	0	7	0	14	23	0	0	0	0	5	4	
PLAYBOY.....	163	0	39	9	0	0	4	16	9	13	2	0	5	2	
PLAYMEN.....	40	0	12	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	
QUATTORRUOTE.....	909	11	172	51	13	0	51	145	42	24	9	9	41	28	
QUI TOURING.....	508	2	83	18	0	0	79	95	13	7	2	0	24	11	
RAKAM.....	1265	6	185	58	13	0	160	156	57	34	20	11	66	25	
SALVE.....	451	5	83	41	0	0	33	92	47	13	3	0	20	11	
SCIENZA E VITA NUOVA.....	238	0	22	5	0	0	35	64	15	8	0	2	2	9	
LE SCIENZE.....	260	2	28	12	0	0	46	71	13	7	2	0	22	11	
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1694	9	226	66	11	7	122	241	120	46	17	7	105	54	
STAR BENE.....	284	0	40	10	4	2	17	63	22	11	3	0	20	13	
STORIA ILLUSTRATA.....	227	3	24	8	2	0	31	56	8	5	2	0	9	5	
TUTTO CUCINA.....	586	4	35	29	4	4	26	42	52	46	12	13	30	17	
TUTTO MOTO.....	166	2	25	5	0	0	3	46	9	0	2	3	15	4	
TUTTO TURISMO.....	192	4	49	8	5	0	12	50	12	3	4	0	8	3	
TUTTO UNCINETTO.....	1682	5	114	57	21	6	68	167	126	105	32	32	91	92	

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie				
		non operare		operare		
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
SETTIMANALI	23177	1810	2429	2264	2925	1251
ALBA.....	138	14	16	8	6	1
ALBO BLIZ (1).....	155	7	18	10	21	8
AMICA.....	1321	141	136	47	81	23
ANNABELLA.....	1453	194	150	62	116	40
AUTOSPRINT.....	190	15	14	5	5	3
BELLA.....	1276	103	131	44	110	45
BOLERO.....	911	52	71	50	156	58
CIAO 2001.....	123	0	7	0	2	0
CONFIDENZE.....	1416	99	172	87	184	46
CORRIER BOY MUSIC.....	425	7	17	14	30	10
DOLLY.....	838	13	27	26	54	21
DOMENICA DEL CORRIERE.....	705	97	77	57	50	14
DOMENICA QUIZ.....	294	39	23	37	25	5
EPOCA.....	521	95	62	21	22	11
L'ESPRESSO.....	840	75	48	25	25	0
EUROPEO.....	311	40	21	9	8	4
EVA EXPRESS.....	661	69	82	26	98	15
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3498	303	385	235	399	117
FAMIGLIA TV.....	388	29	37	34	47	26
GENTE.....	1857	227	193	117	129	35
GIOIA.....	1595	143	136	64	122	45
GRAND HOTEL.....	2117	126	212	149	380	93
GRAZIA.....	1702	193	140	77	114	29
GUERIN SPORTIVO.....	95	5	7	3	5	0
GUIDA TV.....	1227	76	150	55	163	74
INTIMITA'.....	1422	138	188	65	181	52
INTREPIDO.....	924	45	84	34	114	30
IL MONDO.....	44	8	8	0	0	0
MONDO ECONOMICO.....	30	2	0	0	0	0
IL MONELLO.....	808	38	77	45	81	23
NOVELLA 2000.....	1052	104	100	53	129	17
OGGI.....	2067	263	258	109	133	38
PANORAMA.....	891	97	54	30	38	5
RADIOCORRIERE TV.....	429	57	64	30	32	9
RAGAZZA IN.....	654	5	31	26	42	33
SORRISI E CANZONI TV.....	3336	292	330	119	470	154
STOP.....	1223	137	122	109	160	39
TELESETTE.....	1154	63	151	60	206	80
TOPOLINO.....	1239	104	139	50	145	37
MENSILI	23177	1810	2429	2264	2925	1251
ABITARE.....	176	10	16	2	12	0
ASTRA.....	280	16	13	5	7	2
L'AUTOMOBILE.....	675	88	81	14	74	9
BRAVA.....	680	62	59	20	30	8
CAPITAL (1).....	208	41	12	6	11	0
CASA VIVA.....	751	92	50	11	31	23
CENTO COSE.....	277	17	9	0	23	3
CONSIGLI PRATICI.....	259	33	33	14	38	13
COSMOPOLITAN.....	345	26	22	2	13	2
LA CUCINA ITALIANA (1).....	446	72	38	8	71	7
DUE PIU'.....	1089	47	72	26	111	29
ESPANSIONE.....	71	7	0	0	3	0
FOTOGRAFARE.....	285	21	22	0	6	0
IL FOTOGRAFO.....	83	9	3	0	8	2
GENTE MOTORI.....	526	63	48	10	33	8
GENTE VIAGGI.....	384	35	25	5	21	8
GIOIELLI.....	529	54	64	24	61	12
INSIEME.....	429	26	33	14	42	15
JESUS.....	107	6	6	6	19	5
LEI.....	399	27	12	2	23	7
LINUS.....	376	16	20	2	13	0
MADRE.....	315	33	36	16	27	13
MANI DI FATA (1).....	1430	146	150	112	203	36
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1551	97	209	156	165	69
LA MIA CASA.....	197	11	27	0	17	4
MILLE IDEE.....	1694	155	119	72	183	63
MUSIC (1).....	136	8	3	0	4	0
PHOTO ITALIANA (2).....	93	5	4	0	0	0
PLAYBOY.....	163	9	17	4	29	5
PLAYMEN.....	40	6	10	2	8	0
QUATTRORUOTE.....	909	112	91	26	68	17
QUI TOURING.....	508	80	67	14	13	0
RAKAM.....	1265	127	155	62	95	36
SALVE.....	451	29	34	12	19	7
SCIENZA E VITA NUOVA.....	238	32	26	5	13	2
LE SCIENZE.....	260	22	14	4	4	1
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1694	185	214	85	142	38
STAR BENE.....	284	29	18	7	15	10
STORIA ILLUSTRATA.....	227	30	13	15	12	3
TUTTO CUCINA.....	586	54	77	46	61	34
TUTTO MOTO.....	166	21	9	9	14	0
TUTTO TURISMO.....	192	10	15	2	8	0
TUTTO UNCINETTO.....	1682	99	176	131	252	108

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Totale	Ceti superiori A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-colori B4	Intellettuai	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alla D1	Operai	Braccianti D4	Pensionati e altri	Fascia med/alla F1	Fascia bassa F2
SETTIMANALI	100.0	.3	7.8	3.7	.8	.8	3.8	7.0	4.8	3.5	1.2	2.1	7.7	10.5	
ALBA.....	100.0	1.8	11.4	6.2	.0	.0	4.7	8.5	5.6	3.4	.0	.0	18.7	6.1	
ALBO BLIZ (1).....	100.0	.0	.0	2.4	2.3	.0	2.5	20.6	9.3	2.7	2.4	.0	9.9	7.4	
AMICA.....	100.0	.4	17.9	6.0	.6	.0	9.2	12.5	7.1	3.4	1.1	.3	5.2	3.9	
ANNABELLA.....	100.0	.4	13.9	4.6	.8	.2	6.6	11.3	6.6	4.2	.7	1.1	7.0	4.0	
AUTOSPRINT.....	100.0	.0	23.2	5.5	.0	.0	6.2	15.8	13.5	5.2	.9	1.4	6.6	.0	
BELLA.....	100.0	.4	12.6	4.8	.4	.0	8.0	10.7	9.3	6.2	1.1	.7	8.1	3.6	
BOLERO.....	100.0	.0	8.0	2.8	1.0	.4	1.3	11.6	9.0	5.8	1.7	.4	8.5	7.2	
CIAO 2001.....	100.0	.0	6.0	2.7	1.1	.0	.0	56.6	7.3	5.6	.0	.0	11.0	2.5	
CONFIDENZE.....	100.0	.2	10.0	3.5	1.4	.5	3.5	8.7	9.0	4.7	1.8	.6	7.2	7.5	
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	.0	8.5	4.5	.8	.0	.4	42.8	8.8	4.2	3.0	.0	5.7	2.8	
DOLLY.....	100.0	.0	6.2	3.8	.6	.0	.6	43.5	8.1	6.2	1.3	.4	9.6	2.9	
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	1.0	12.2	5.1	.3	.0	6.0	10.2	6.1	1.8	.6	.5	7.5	7.0	
DOMENICA QUIZ.....	100.0	.0	8.1	3.7	1.0	.0	4.3	19.3	2.8	3.6	.6	.0	9.9	2.7	
EPOCA.....	100.0	.3	14.4	2.8	.4	.7	14.4	8.8	2.9	.3	1.2	.0	7.3	6.0	
L'ESPRESSO.....	100.0	1.7	19.9	4.9	.4	.0	15.0	24.2	3.6	.5	.8	.0	5.8	2.4	
EUROPEO.....	100.0	1.1	12.4	3.3	.0	.0	13.5	25.1	6.0	2.2	2.3	.0	4.6	3.1	
EVA EXPRESS.....	100.0	.3	11.7	4.9	.0	.0	4.7	6.9	4.5	5.7	1.1	.5	8.8	7.0	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	.4	7.9	3.9	.9	1.1	5.0	7.7	5.7	4.3	.6	1.1	10.1	10.3	
FAMIGLIA TV.....	100.0	.0	3.3	6.5	1.5	.9	3.5	13.9	6.8	3.4	.0	1.3	8.6	5.7	
GENTE.....	100.0	1.1	13.0	4.2	.2	.1	7.1	10.1	4.3	4.3	1.2	.0	10.1	6.6	
GIOIA.....	100.0	.2	12.7	5.3	.8	.1	7.1	14.0	7.4	5.4	1.8	.4	8.6	3.7	
GRAND HOTEL.....	100.0	.0	9.3	2.9	.7	.5	1.1	8.8	8.4	5.4	1.1	.8	7.6	8.0	
GRAZIA.....	100.0	1.0	13.5	4.7	.5	.1	8.6	14.6	6.3	4.7	1.4	.0	7.3	4.9	
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	.0	25.9	10.1	.0	.0	2.1	30.4	4.0	1.8	.0	.0	3.5	.0	
GUIDA TV.....	100.0	.0	9.6	2.8	.0	.0	3.6	12.4	6.2	5.1	.4	.9	10.4	6.3	
INTIMITA'.....	100.0	.3	11.1	4.1	.9	.3	3.4	9.2	8.2	2.9	.7	.4	7.5	7.2	
INTREPIDO.....	100.0	.0	12.8	4.7	.5	.0	4.5	21.6	7.9	1.8	1.5	.0	7.0	4.4	
IL MONDO.....	100.0	4.2	17.5	5.1	.0	.0	13.6	12.8	.0	4.3	.0	.0	7.5	.0	
MONDO ECONOMICO.....	100.0	.0	37.9	12.8	.0	.0	13.1	20.2	.0	.0	.0	.0	.0	10.8	
IL MONELLO.....	100.0	.4	12.2	1.9	.6	.0	5.0	23.5	7.4	5.2	1.2	.6	6.3	3.0	
NOVELLA 2000.....	100.0	.0	12.0	5.8	.2	.0	3.2	7.0	9.0	5.9	2.4	.9	8.7	6.8	
OGGI.....	100.0	.7	12.0	5.6	.6	.0	7.4	10.1	5.5	3.2	1.0	.2	8.6	6.3	
PANORAMA.....	100.0	1.6	16.9	4.0	.5	.0	17.5	20.0	5.2	2.1	.7	.2	4.2	2.0	
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	.9	9.1	3.0	.5	.0	6.7	12.5	4.6	4.8	1.4	.7	7.0	4.4	
RAGAZZA IN.....	100.0	.0	7.6	.7	.9	.0	1.7	37.8	7.2	7.3	1.9	1.5	7.0	5.7	
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	.2	9.3	4.1	.5	.3	2.8	14.9	7.3	4.9	1.7	1.3	7.4	4.2	
STOP.....	100.0	.6	8.8	3.7	.3	.3	1.6	4.4	5.6	3.6	1.5	.8	11.0	11.6	
TELESETTE.....	100.0	.0	8.7	3.2	.2	.3	3.8	12.4	6.6	4.3	.8	.2	5.4	5.7	
TOPOLINO.....	100.0	.3	10.4	4.9	.9	.3	6.5	19.7	6.3	3.6	1.0	.4	5.2	2.2	
MENSILI	100.0	.3	7.8	3.7	.8	.8	3.8	7.0	4.8	3.5	1.2	2.1	7.7	10.5	
ABITARE.....	100.0	3.1	25.0	7.3	.0	.0	14.7	18.8	1.1	1.2	.0	.0	5.6	1.1	
ASTRA.....	100.0	1.2	16.6	5.4	2.5	.0	5.3	25.0	8.8	2.8	1.4	.0	11.4	4.7	
L'AUTOMOBILE.....	100.0	.8	14.0	5.3	.0	.0	9.0	11.3	4.2	4.0	1.5	.0	7.8	3.0	
BRAVA.....	100.0	1.4	18.7	7.1	.8	.0	14.1	14.3	7.3	3.3	.9	.0	3.9	1.9	
CAPITAL (1).....	100.0	1.8	18.4	3.1	.0	.0	14.7	21.4	3.5	.0	1.6	.0	.0	2.2	
CASA VIVA.....	100.0	1.0	19.8	6.7	1.2	.5	14.1	12.4	4.2	3.4	1.1	.0	6.9	1.1	
CENTO COSE.....	100.0	2.7	13.3	3.7	.7	.0	4.8	33.2	9.6	5.1	2.2	1.1	4.1	.7	
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	.0	6.6	3.8	1.9	.0	6.1	8.2	9.2	5.1	.0	.7	3.9	4.1	
COSMOPOLITAN.....	100.0	1.8	20.1	5.3	1.2	.0	5.9	24.1	9.3	4.6	.0	.5	6.4	1.8	
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	2.4	11.7	.0	1.6	.0	6.7	5.3	9.8	7.9	1.4	.0	4.0	5.2	
DUE PIU'.....	100.0	.4	14.8	5.1	.6	.4	5.8	22.1	6.8	5.5	1.5	.6	7.3	3.0	
ESPANSIONE.....	100.0	2.9	30.8	5.3	.0	.0	15.9	18.8	4.8	4.4	.0	.0	.0	2.5	
FOTOGRAFARE.....	100.0	.6	22.4	7.8	1.8	.0	9.3	25.2	3.5	2.0	2.7	1.3	5.6	.7	
IL FOTOGRAFO.....	100.0	1.9	11.4	7.9	.0	.0	15.3	13.4	2.0	6.3	.0	.0	13.1	2.3	
GENTE MOTORI.....	100.0	1.0	21.6	3.6	.7	.0	7.9	15.3	5.1	3.9	.0	.9	7.2	2.1	
GENTE VIAGGI.....	100.0	1.7	22.1	6.2	.4	.0	9.3	23.0	3.9	3.2	2.0	.0	3.1	.8	
GIOIELLI.....	100.0	.4	16.8	4.0	.3	.0	11.2	10.0	4.4	2.3	1.2	.7	6.1	2.4	
INSIEME.....	100.0	.0	15.0	3.0	.9	.0	11.2	17.6	5.1	5.1	1.4	.0	7.2	3.1	
JESUS.....	100.0	.8	9.1	6.3	5.4	.0	13.0	7.5	.0	2.8	2.3	2.2	4.8	6.2	
LEI.....	100.0	.8	12.0	5.8	.3	.0	2.3	37.7	6.9	2.5	1.2	.0	11.2	1.5	
LINUS.....	100.0	2.6	15.9	3.5	1.3	.0	6.3	40.9	3.0	3.0	2.1	.0	6.2	1.3	
MADRE.....	100.0	.0	9.0	2.2	.0	2.3	6.7	13.6	3.6	3.7	.0	.9	9.4	8.9	
MANI DI FATA (1).....	100.0	.8	11.2	2.4	.8	1.1	6.6	7.0	5.1	4.5	1.5	.2	9.6	3.9	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	.3	7.0	3.1	.7	1.0	3.4	8.4	4.9	2.9	1.2	1.5	11.5	9.2	
LA MIA CASA.....	100.0	.9	15.6	1.7	.0	.0	11.3	18.5	3.6	5.6	3.1	.0	6.9	3.0	
MILLE IDEE.....	100.0	.5	13.2	6.6	.4	.0	10.6	14.2	5.1	4.3	.7	.4	6.9	2.2	
MUSIC (1).....	100.0	.0	2.7	3.1	.0	.0	3.4	52.6	18.7	5.0	2.8	.0	.0	.0	
PHOTO ITALIANA (2).....	100.0	.0	34.4	.0	7.1	.0	14.5	25.1	.0	.0	.0	.0	5.2	4.1	
PLAYBOY.....	100.0	.0	24.1	5.5	.0	.0	2.2	9.9	5.7	8.1	1.1	.0	2.9	1.0	
PLAYMEN.....	100.0	.0	30.2	3.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	4.3	.0	
QUATTORRUOTE.....	100.0	1.2	18.9	5.6	1.5	.0	5.7	15.9	4.6	2.7	.9	1.0	4.5	3.1	
QUI TOURING.....	100.0	.4	16.3	3.6	.0	.0	15.5	18.7	2.5	1.3	.4	.0	4.6	2.2	
RAKAM.....	100.0	.5	14.6	4.6	1.0	.0	12.6	12.3	4.5	2.7	1.6	.9	5.2	2.0	
SALVE.....	100.0	1.1	18.5	9.1	.0	.0	7.4	20.5	10.4	2.9	.8	.0	4.5	2.5	
SCIENZA E VITA NUOVA.....	100.0	.0	9.4	1.9	.0	.0	14.7	26.8	6.2	3.3	.0	.7	1.0	3.6	
LE SCIENZE.....	100.0	.8	10.6	4.6	.0	.0	17.6	27.3	5.1	2.6	.7	.0	8.5	4.4	
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	100.0	.5	13.3	3.9	.7	.4	7.2	14.2	7.1	2.7	1.0	.4	6.2	3.2	
STAR BENE.....	100.0	.0	14.0	3.4	1.4	.8	5.8	22.2	7.7	3.9	1.1	.0	7.0	4.6	
STORIA ILLUSTRATA.....	100.0	1.5	10.7	3.5	.7	.0	13.8	24.7	3.4	2.2	.8	.0	4.0	2.4	
TUTTO CUCINA.....	100.0	.6	6.0	4.9	.8	.7	4.4	7.2	8.9	7.9	2.1	2.3	5.1	2.9	
TUTTO MOTO.....	100.0	1.0	15.1	2.8	.0	.0	2.1	27.5	5.5	.0	1.1	1.5	9.2	2.3	

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Totale	Casalinghe di famiglie				
		non operale		operale		
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
SETTIMANALI	100.0	7.8	10.5	9.8	12.6	5.4
ALBA.....	100.0	10.5	11.8	6.0	4.3	1.0
ALBO BLIZ (1).....	100.0	4.2	11.5	6.1	13.8	4.9
AMICA.....	100.0	10.7	10.3	3.6	6.1	1.7
ANNABELLA.....	100.0	13.4	10.3	4.3	8.0	2.8
AUTOSPRINT.....	100.0	7.6	7.5	2.7	2.5	1.4
BELLA.....	100.0	8.1	10.3	3.5	8.6	3.5
BOLERO.....	100.0	5.7	7.8	5.5	17.1	6.3
CIAO 2001.....	100.0	.0	5.8	.0	1.3	.0
CONFIDENZE.....	100.0	7.0	12.1	6.2	13.0	3.2
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	1.7	4.1	3.2	7.1	2.3
DOLLY.....	100.0	1.6	3.2	3.1	6.5	2.5
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	13.7	10.9	8.1	7.0	2.0
DOMENICA QUIZ.....	100.0	13.3	8.0	12.5	8.4	1.9
EPOCA.....	100.0	18.2	11.8	4.1	4.3	2.0
L'ESPRESSO.....	100.0	8.9	5.7	2.9	3.0	.0
EUROPEO.....	100.0	12.8	6.6	3.0	2.6	1.4
EVA EXPRESS.....	100.0	10.4	12.4	4.0	14.8	2.3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	8.7	11.0	6.7	11.4	3.3
FAMIGLIA TV.....	100.0	7.5	9.5	8.7	12.2	6.7
GENTE.....	100.0	12.2	10.4	6.3	7.0	1.9
GIOIA.....	100.0	9.0	8.5	4.0	7.6	2.8
GRAND HOTEL.....	100.0	6.0	10.0	7.0	17.9	4.4
GRAZIA.....	100.0	11.3	8.2	4.5	6.7	1.7
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	5.5	7.9	3.7	5.2	.0
GUIDA TV.....	100.0	6.2	12.3	4.5	13.3	6.0
INTIMITA'.....	100.0	9.7	13.2	4.6	12.7	3.7
INTREPIDO.....	100.0	4.9	9.1	3.7	12.3	3.3
IL MONDO.....	100.0	17.2	17.7	.0	.0	.0
MONDO ECONOMICO.....	100.0	5.3	.0	.0	.0	.0
IL MONELLO.....	100.0	4.8	9.5	5.6	10.0	2.8
NOVELLA 2000.....	100.0	9.9	9.5	5.0	12.3	1.6
OGGI.....	100.0	12.7	12.5	5.3	6.4	1.8
PANORAMA.....	100.0	10.9	6.1	3.4	4.2	.5
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	13.2	14.9	7.0	7.4	2.1
RAGAZZA IN.....	100.0	.8	4.7	4.0	6.4	5.0
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	8.8	9.9	3.6	14.1	4.6
STOP.....	100.0	11.2	10.0	8.9	13.1	3.2
TELESETTE.....	100.0	5.5	13.1	5.2	17.8	6.9
TOPOLINO.....	100.0	8.4	11.2	4.0	11.7	3.0
MENSILI	100.0	7.8	10.5	9.8	12.6	5.4
ABITARE.....	100.0	5.4	9.2	1.0	6.5	.0
ASTRA.....	100.0	5.7	4.5	1.7	2.4	.7
L'AUTOMOBILE.....	100.0	13.0	11.9	2.1	10.9	1.3
BRAVA.....	100.0	9.2	8.6	3.0	4.4	1.2
CAPITAL (1).....	100.0	19.6	5.8	2.7	5.1	.0
CASA VIVA.....	100.0	12.3	6.6	1.4	4.2	3.0
CENTO COSE.....	100.0	6.1	3.4	.0	8.3	1.2
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	12.8	12.7	5.2	14.7	5.0
COSMOPOLITAN.....	100.0	7.7	6.5	.7	3.8	.5
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	16.2	8.6	1.8	15.9	1.5
DUE PIU'.....	100.0	4.3	6.6	2.4	10.2	2.7
ESPANSIONE.....	100.0	10.1	.0	.0	4.3	.0
FOTOGRAFARE.....	100.0	7.5	7.7	.0	1.9	.0
IL FOTOGRAFO.....	100.0	10.7	4.2	.0	9.6	2.0
GENTE MOTORI.....	100.0	12.0	9.1	1.9	6.4	1.5
GENTE VIAGGI.....	100.0	9.1	6.4	1.3	5.5	2.0
GIOIELLI.....	100.0	10.1	12.0	4.5	11.5	2.2
INSIEME.....	100.0	6.1	7.7	3.3	9.7	3.6
JESUS.....	100.0	5.9	5.5	5.7	18.2	5.1
LEI.....	100.0	6.8	3.1	.5	5.7	1.9
LINUS.....	100.0	4.4	5.4	.6	3.6	.0
MADRE.....	100.0	10.5	11.4	5.2	8.7	4.0
MANI DI FATA (1).....	100.0	10.2	10.5	7.8	14.2	2.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	6.3	13.5	10.0	10.6	4.5
LA MIA CASA.....	100.0	5.4	13.8	.0	8.8	1.8
MILLE IDEE.....	100.0	9.1	7.0	4.2	10.8	3.7
MUSIC (1).....	100.0	6.1	2.4	.0	3.2	.0
PHOTO ITALIANA (2).....	100.0	5.0	4.6	.0	.0	.0
PLAYBOY.....	100.0	5.7	10.5	2.2	17.7	3.2
PLAYMEN.....	100.0	13.8	23.8	4.0	20.0	.0
QUATTORRUOTE.....	100.0	12.3	10.0	2.8	7.5	1.9
QUI TOURING.....	100.0	15.8	13.2	2.8	2.6	.0
RAKAM.....	100.0	10.0	12.3	4.9	7.5	2.8
SALVE.....	100.0	6.5	7.6	2.5	4.2	1.6
SCIENZA E VITA NUOVA.....	100.0	13.6	10.9	2.0	5.3	.7
LE SCIENZE.....	100.0	8.5	5.5	1.7	1.6	.5
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	100.0	10.9	12.6	5.0	8.4	2.3
STAR BENE.....	100.0	10.0	6.5	2.6	5.4	3.7
STORIA ILLUSTRATA.....	100.0	13.1	5.9	6.5	5.4	1.4
TUTTO CUCINA.....	100.0	9.2	13.2	7.8	10.4	5.8
TUTTO MOTO.....	100.0	12.7	5.5	5.5	8.2	.0
TUTTO TURISMO.....	100.0	5.2	7.9	1.1	4.0	.0
TUTTO UNCINETTO.....	100.0	5.9	10.5	7.8	15.0	6.4

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI														L'Espresso
		Alba	Albo Bliz (1)	Amica	Anna-bella	Auto Sprint	Bella	Bolero	Ciao 2001	Confidenze	Corrier Boy Music	Dolly	Domenica del Corriere	Domenica Quiz	Epoca	
SETTIMANALI	23177	138	155	1321	1453	190	1276	911	123	1416	425	838	705	294	521	840
ALBA.....	138	138	0	31	37	2	43	7	0	36	4	6	29	8	10	11
ALBO BLIZ (1).....	155	0	155	21	39	15	29	33	11	28	58	30	11	10	8	8
AMICA.....	1321	31	21	1321	550	22	321	113	26	203	53	71	158	50	140	149
ANNABELLA.....	1453	37	39	550	1453	31	321	135	23	184	73	108	188	46	139	125
AUTOSPRINT.....	190	2	15	22	31	190	20	13	10	28	13	26	17	14	11	18
BELLA.....	1276	43	29	321	321	20	1276	116	35	314	76	113	116	45	82	80
BOLERO.....	911	7	33	113	135	13	116	911	14	168	64	170	40	29	33	23
CIAO 2001.....	123	0	11	26	23	10	35	14	123	21	25	39	15	10	9	19
CONFIDENZE.....	1416	36	28	203	184	28	314	168	21	1416	64	114	103	55	59	48
CORRIER BOY MUSIC.....	425	4	58	53	73	13	76	64	25	64	425	139	18	14	10	20
DOLLY.....	838	6	30	71	108	26	113	170	39	114	139	838	41	36	14	36
DOMENICA DEL CORRIERE.....	705	29	11	158	188	17	116	40	15	103	18	41	705	40	112	63
DOMENICA QUIZ.....	294	8	10	50	46	14	45	29	10	55	14	36	40	294	28	31
EPOCA.....	521	10	8	140	139	11	82	33	9	59	10	14	112	28	521	105
L'ESPRESSO.....	840	11	8	149	125	18	80	23	19	48	20	36	63	31	105	840
EUROPEO.....	311	10	13	61	69	9	42	11	8	50	14	11	50	8	87	86
EVA EXPRESS.....	661	9	19	166	157	13	136	92	19	140	36	58	72	27	51	41
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3498	70	41	307	364	53	378	165	21	364	74	150	221	61	125	117
FAMIGLIA TV.....	388	10	8	35	34	13	32	32	2	73	21	39	11	21	13	12
GENTE.....	1857	32	29	322	377	34	279	123	37	213	46	103	219	69	182	149
GIOIA.....	1595	52	39	459	461	43	404	122	44	233	86	139	137	46	98	109
GRAND HOTEL.....	2117	16	43	173	182	33	224	440	17	321	101	199	68	55	38	36
GRAZIA.....	1702	41	21	533	548	36	339	109	39	246	70	99	169	45	168	168
GUERIN SPORTIVO.....	95	5	0	20	29	6	17	15	3	9	14	13	9	6	3	10
GUIDA TV.....	1227	17	11	145	168	27	165	107	25	138	70	100	72	50	43	80
INTIMITA'.....	1422	41	17	191	185	20	245	157	21	583	62	111	96	40	52	51
INTREPIDO.....	924	5	96	123	125	28	148	141	26	174	164	134	69	50	55	83
IL MONDO.....	44	0	0	6	4	2	0	0	0	0	2	3	5	2	3	23
MONDO ECONOMICO.....	30	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	2	11
IL MONELLO.....	808	6	101	114	110	23	107	137	25	128	182	133	51	41	37	56
NOVELLA 2000.....	1052	16	21	216	262	18	190	168	18	179	45	88	89	35	81	59
OGGI.....	2067	34	21	371	397	43	298	136	21	238	45	99	258	71	183	155
PANORAMA.....	891	17	3	162	131	21	87	25	8	70	31	36	87	36	110	325
RADIOCORRIERE TV.....	429	6	4	60	64	10	50	23	6	69	16	26	56	25	42	42
RAGAZZA IN.....	654	8	21	68	67	19	79	121	23	89	130	297	27	25	19	36
SORRISI E CANZONI TV.....	3336	32	58	345	368	67	334	312	64	355	192	410	153	99	114	188
STOP.....	1223	11	21	163	172	26	161	139	12	155	51	96	87	46	55	24
TELESETTE.....	1154	13	33	116	112	39	107	75	27	145	73	103	53	48	32	54
TOPOLINO.....	1239	20	21	152	160	33	187	118	24	147	96	153	118	64	70	93
MENSILI	23177	138	155	1321	1453	190	1276	911	123	1416	425	838	705	294	521	840
ABITARE.....	176	0	0	48	34	2	15	7	3	9	5	11	17	8	11	42
ASTRA.....	280	10	4	69	63	15	39	19	5	40	19	26	27	11	18	53
L'AUTOMOBILE.....	675	10	18	122	133	30	85	43	11	75	19	46	46	22	53	68
BRAVA.....	680	11	6	202	160	25	141	35	21	104	24	44	77	23	64	97
CAPITAL (1).....	208	4	0	46	39	15	14	12	5	14	12	16	21	7	33	64
CASA VIVA.....	751	13	7	172	139	26	116	37	14	99	28	41	66	20	69	121
CENTO COSE.....	277	6	3	68	73	4	59	40	22	52	36	82	25	8	17	29
CONSIGLI PRATICI.....	259	10	7	41	42	9	64	28	1	79	9	24	39	26	10	8
COSMOPOLITAN.....	345	4	17	92	98	13	52	15	12	49	40	48	41	5	33	51
LA CUCINA ITALIANA (1).....	446	4	6	120	120	12	97	43	5	79	23	37	61	15	40	55
DUE PIU'.....	1089	16	34	210	196	49	173	141	27	187	100	192	91	51	59	116
ESPANSIONE.....	71	0	0	18	20	3	9	0	3	5	0	0	8	2	10	29
FOTOGRAFARE.....	285	5	4	52	60	3	40	13	2	24	7	14	37	15	41	64
IL FOTOGRAFO.....	83	2	0	27	24	2	22	2	0	11	3	2	11	9	15	18
GENTE MOTORI.....	526	13	0	104	118	58	90	39	11	79	19	38	66	31	49	64
GENTE VIAGGI.....	384	10	17	82	86	15	49	26	18	39	35	38	47	16	44	52
GIOIELLI.....	529	3	0	93	81	6	155	35	8	62	25	49	30	4	27	44
INSIEME.....	429	14	10	108	100	12	97	51	5	78	35	40	30	17	33	59
JESUS.....	107	6	3	13	9	0	22	5	2	21	10	4	10	5	7	6
LEI.....	399	0	15	93	107	28	48	45	30	34	54	87	20	20	20	56
LINUS.....	376	13	14	74	62	17	47	24	22	43	38	69	33	21	27	88
MADRE.....	315	32	7	42	37	7	50	17	8	38	20	16	28	8	20	10
MANI DI FATA (1).....	1430	8	47	200	213	17	275	128	8	224	28	120	101	45	65	70
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1551	24	11	102	135	25	152	113	12	169	42	120	104	24	49	47
LA MIA CASA.....	197	10	7	47	46	2	52	31	4	38	16	20	22	14	15	28
MILLE IDEE.....	1694	38	39	329	312	37	397	113	25	250	75	124	131	75	71	139
MUSIC (1).....	136	0	15	17	16	4	39	31	27	28	35	58	7	5	0	0
PHOTO ITALIANA (2).....	93	0	0	17	26	6	6	4	6	0	17	7	6	3	6	41
PLAYBOY.....	163	7	0	54	51	4	40	36	0	32	22	40	21	9	11	19
PLAYMEN.....	40	6	0	16	18	1	10	5	0	10	2	2	6	0	5	0
QUATTORRUOTE.....	909	32	3	174	185	55	153	58	26	152	35	54	119	51	58	107
QUI TOURING.....	508	8	4	84	69	15	70	13	7	50	16	21	46	18	53	76
RAKAM.....	1265	31	14	248	206	27	259	67	13	199	36	73	94	48	73	131
SALVE.....	451	7	16	117	106	10	72	38	12	71	34	44	34	20	21	78
SCIENZA E VITA NUOVA.....	238	5	0	35	42	4	37	16	5	21	6	20	32	19	30	32
LE SCIENZE.....	260	4	3	37	31	4	38	11	8	26	11	19	24	14	20	43
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1694	29	35	234	247	46	220	109	19	207	82	147	152	59	86	120
STAR BENE.....	284	3	4	74	72	10	62	15	7	79	16	25	23	5	30	33
STORIA ILLUSTRATA.....	227	4	10	36	48	7	32	6	4	29	15	17	42	1		

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI																
	Totale	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	Famiglia TV	Gente	Gioia	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Intrepido	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello	
SETTIMANALI	23177	311	661	3498	388	1857	1595	2117	1702	95	1227	1422	924	44	30	808	
ALBA.....	138	10	9	70	10	32	52	16	41	5	17	41	5	0	0	6	
ALBO BLIZ (1).....	155	13	19	41	8	29	39	43	21	0	11	17	96	0	0	101	
AMICA.....	1321	61	166	307	35	322	459	173	533	20	145	191	123	6	2	114	
ANNABELLA.....	1453	69	157	364	34	377	461	182	548	29	168	185	125	4	2	110	
AUTOSPRINT.....	190	9	13	53	13	34	43	33	36	6	27	20	28	2	0	23	
BELLA.....	1276	42	136	378	32	279	404	224	339	17	165	245	148	0	0	107	
BOLERO.....	911	11	92	165	32	123	122	440	109	15	107	157	141	0	0	137	
CIAO 2001.....	123	8	19	21	2	37	44	17	39	3	25	21	26	0	0	25	
CONFIDENZE.....	1416	50	140	364	73	213	233	321	246	9	138	583	174	0	0	128	
CORRIER BOY MUSIC.....	425	14	36	74	21	46	86	101	70	14	70	62	164	2	0	182	
DOLLY.....	838	11	58	150	39	103	139	199	99	13	100	111	134	3	0	133	
DOMENICA DEL CORRIERE.....	705	50	72	221	11	219	137	68	169	9	72	96	69	5	3	51	
DOMENICA QUIZ.....	294	8	27	61	21	69	46	55	45	6	50	40	50	2	0	41	
EPOCA.....	521	87	51	125	13	182	98	38	168	3	43	52	55	3	2	37	
L'ESPRESSO.....	840	86	41	117	12	149	109	36	168	10	80	51	83	23	11	56	
EUROPEO.....	311	311	16	59	8	98	73	16	89	8	26	32	29	5	6	11	
EVA EXPRESS.....	661	16	661	149	14	276	148	151	145	10	56	129	71	0	2	64	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3498	59	149	3498	173	439	372	308	428	24	228	336	192	10	11	156	
FAMIGLIA TV.....	388	8	14	173	388	36	47	34	33	7	23	40	25	0	2	29	
GENTE.....	1857	98	276	439	36	1857	379	189	423	17	162	239	144	9	5	103	
GIOIA.....	1595	73	148	372	47	379	1595	212	571	29	173	228	159	7	4	154	
GRAND HOTEL.....	2117	16	151	308	34	189	212	2117	207	12	227	347	238	0	0	209	
GRAZIA.....	1702	89	145	428	33	423	571	207	1702	23	159	223	149	13	10	119	
GUERIN SPORTIVO.....	95	8	10	24	7	17	29	12	23	95	8	12	12	0	0	5	
GUIDA TV.....	1227	26	56	228	23	162	173	227	159	8	1227	138	120	2	2	109	
INTIMITA'.....	1422	32	129	336	40	239	228	347	223	12	138	1422	166	0	0	148	
INTREPIDO.....	924	29	71	192	25	144	159	238	149	12	120	166	924	0	2	487	
IL MONDO.....	44	5	0	10	0	9	7	0	13	0	2	0	0	44	4	6	
MONDO ECONOMICO.....	30	6	2	11	2	5	4	0	10	0	2	0	2	4	30	2	
IL MONELLO.....	808	11	64	156	29	103	154	209	119	5	109	148	487	6	2	808	
NOVELLA 2000.....	1052	28	304	201	22	360	208	273	253	14	107	177	119	2	2	93	
OGGI.....	2067	82	261	499	34	925	387	259	447	17	145	273	151	12	7	122	
PANORAMA.....	891	97	35	187	29	162	134	64	208	16	102	77	57	18	18	41	
RADIOCORRIERE TV.....	429	13	18	110	19	77	65	46	100	5	42	53	34	4	0	28	
RAGAZZA IN.....	654	17	43	131	28	82	114	160	101	7	101	99	147	2	0	147	
SORRISI E CANZONI TV.....	3336	86	223	592	88	404	421	505	368	32	290	362	305	6	2	296	
STOP.....	1223	19	226	286	16	309	191	314	169	9	106	187	91	5	3	82	
TELESETTE.....	1154	24	79	207	25	137	142	229	139	10	149	148	132	2	5	126	
TOPOLINO.....	1239	37	75	268	23	211	227	235	216	23	177	156	264	3	2	221	
MENSILI	23177	311	661	3498	388	1857	1595	2117	1702	95	1227	1422	924	44	30	808	
ABITARE.....	176	15	17	30	12	32	20	14	53	2	12	11	9	4	4	7	
ASTRA.....	280	12	18	52	10	49	54	41	70	7	26	27	31	4	4	28	
L'AUTOMOBILE.....	675	27	51	158	20	141	124	101	137	7	76	88	59	10	0	77	
BRAVA.....	680	29	51	165	23	176	143	85	220	13	69	109	66	12	3	37	
CAPITAL (1).....	208	20	17	66	9	48	50	27	52	7	35	15	8	17	8	7	
CASA VIVA.....	751	37	51	208	31	165	124	76	189	7	59	103	87	12	3	61	
CENTO COSE.....	277	6	30	72	9	62	85	48	99	3	43	54	32	0	0	25	
CONSIGLI PRATICI.....	259	7	24	72	11	62	47	61	44	2	40	103	36	0	0	23	
COSMOPOLITAN.....	345	19	34	65	10	64	103	48	77	4	34	27	63	2	3	54	
LA CUCINA ITALIANA (1).....	446	10	48	135	13	136	83	59	124	11	61	78	46	0	0	40	
DUE PIU'.....	1089	44	88	213	21	208	207	202	232	19	124	170	170	3	8	142	
ESPANSIONE.....	71	2	2	2	3	6	7	0	17	2	6	4	0	4	5	2	
FOTOGRAFARE.....	285	21	22	61	4	62	60	34	89	6	30	23	20	3	5	24	
IL FOTOGRAFO.....	83	5	3	26	0	16	20	7	20	2	7	6	7	2	0	7	
GENTE MOTORI.....	526	14	72	145	14	132	126	77	136	10	62	75	86	6	2	60	
GENTE VIAGGI.....	384	24	28	85	7	98	105	41	121	7	53	37	40	8	0	27	
GIOIELLI.....	529	14	40	133	14	116	149	58	115	6	52	78	40	2	0	50	
INSIEME.....	429	25	40	76	21	75	100	83	106	12	53	78	61	3	0	60	
JESUS.....	107	6	9	80	20	22	19	4	16	2	6	10	9	0	5	7	
LEI.....	399	14	29	69	16	61	97	47	113	12	31	34	42	6	0	51	
LINUS.....	376	38	23	87	11	83	90	47	111	13	43	40	57	5	2	44	
MADRE.....	315	5	22	165	28	59	75	20	52	2	23	36	19	0	0	27	
MANI DI FATA (1).....	1430	30	109	451	48	240	237	185	212	11	88	201	149	4	0	123	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1551	33	61	506	63	163	152	178	163	8	132	155	101	0	5	76	
LA MIA CASA.....	197	6	25	55	13	50	58	37	59	4	39	34	27	3	0	19	
MILLE IDEE.....	1694	48	101	478	66	284	375	232	351	25	208	256	174	7	4	147	
MUSIC (1).....	136	8	16	21	5	48	48	47	29	0	21	27	37	0	0	34	
PHOTO ITALIANA (2).....	93	0	4	8	0	14	12	5	24	0	0	0	12	3	6	13	
PLAYBOY.....	163	7	33	28	4	36	40	43	38	2	25	34	29	0	0	25	
PLAYMEN.....	40	4	7	12	0	18	19	11	12	0	9	15	7	0	0	7	
QUATTORRUOTE.....	909	31	75	234	25	166	202	140	222	19	121	146	105	8	2	88	
QUI TOURING.....	508	24	36	143	20	94	83	31	146	8	42	37	20	7	4	30	
RAKAM.....	1265	46	88	314	46	223	301	153	261	17	144	195	106	11	2	98	
SALVE.....	451	26	37	95	7	96	99	50	113	11	58	57	55	2	9	49	
SCIENZA E VITA NUOVA.....	238	12	19	65	7	38	44	17	44	2	38	29	20	2	3	22	
LE SCIENZE.....	260	23	11	66	12	44	43	23	48	3	30	31	15	10	2	20	
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1694	54	106	488	51	290	246	222	296	39	150	207	136	8	5	134	
STAR BENE.....	284	15	25	48	8	72	56	41	99	2	51	69	36	2	2	25	
STORIA ILLUSTRATA.....	227	25	17	50	10	59	42	28	83	4	27	35					

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI								
		Novella 2000	Oggi	Panorama	Radio Corriere TV	Ragazza In	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telesette	Topolino
SETTIMANALI	23177	1052	2067	891	429	654	3336	1223	1154	1239
ALBA.....	138	16	34	17	6	8	32	11	13	20
ALBO BLIZ (1).....	155	21	21	3	4	21	58	21	33	21
AMICA.....	1321	216	371	162	60	68	345	163	116	152
ANNABELLA.....	1453	262	397	131	64	67	368	172	112	160
AUTOSPRINT.....	190	18	43	21	10	19	67	26	39	33
BELLA.....	1276	190	298	87	50	79	334	161	107	187
BOLERO.....	911	168	136	25	23	121	312	139	75	118
CIAO 2001.....	123	18	21	8	6	23	64	12	27	24
CONFIDENZE.....	1416	179	238	70	69	89	355	155	145	147
CORRIER BOY MUSIC.....	425	45	45	31	16	130	192	51	73	96
DOLLY.....	838	88	99	36	26	297	410	96	103	153
DOMENICA DEL CORRIERE.....	705	89	258	87	56	27	153	87	53	118
DOMENICA QUIZ.....	294	35	71	36	25	25	99	46	48	64
EPOCA.....	521	81	183	110	42	19	114	55	32	70
L'ESPRESSO.....	840	59	155	325	42	36	188	24	54	93
EUROPEO.....	311	28	82	97	13	17	86	19	24	37
EVA EXPRESS.....	661	304	261	35	18	43	223	226	79	75
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3498	201	499	187	110	131	592	286	207	268
FAMIGLIA TV.....	388	22	34	29	19	28	88	16	25	23
GENTE.....	1857	360	925	162	77	82	404	309	137	211
GIOIA.....	1595	208	387	134	65	114	421	191	142	227
GRAND HOTEL.....	2117	273	259	64	46	160	505	314	229	235
GRAZIA.....	1702	253	447	208	100	101	368	169	139	216
GUERIN SPORTIVO.....	95	14	17	16	5	7	32	9	10	23
GUIDA TV.....	1227	107	145	102	42	101	290	106	149	177
INTIMITA'.....	1422	177	273	77	53	99	362	187	148	156
INTREPIDO.....	924	119	151	57	34	147	305	91	132	264
IL MONDO.....	44	2	12	18	4	2	6	5	2	3
MONDO ECONOMICO.....	30	2	7	18	0	0	2	3	5	2
IL MONELLO.....	808	93	122	41	28	147	296	82	126	221
NOVELLA 2000.....	1052	1052	381	45	43	71	328	322	106	125
OGGI.....	2067	381	2067	159	97	86	456	335	141	217
PANORAMA.....	891	45	159	891	43	30	186	46	71	126
RADIOCORRIERE TV.....	429	43	97	43	429	27	113	42	29	73
RAGAZZA IN.....	654	71	86	30	27	654	341	57	85	126
SORRISI E CANZONI TV.....	3336	328	456	186	113	341	3336	312	221	371
STOP.....	1223	322	335	46	42	57	312	1223	84	118
TELESETTE.....	1154	106	141	71	29	85	221	84	1154	138
TOPOLINO.....	1239	125	217	126	73	126	371	118	138	1239
MENSILI	23177	1052	2067	891	429	654	3336	1223	1154	1239
ABITARE.....	176	15	31	40	8	7	22	14	13	20
ASTRA.....	280	33	45	38	9	32	86	24	17	39
L'AUTOMOBILE.....	675	75	141	93	32	44	182	60	52	95
BRAVA.....	680	84	164	126	32	33	192	55	54	114
CAPITAL (1).....	208	21	51	62	7	16	47	17	7	26
CASA VIVA.....	751	86	178	134	53	35	166	58	51	107
CENTO COSE.....	277	43	56	28	18	55	123	38	28	44
CONSIGLI PRATICI.....	259	37	78	10	11	12	83	40	19	43
COSMOPOLITAN.....	345	28	73	54	11	25	105	24	42	46
LA CUCINA ITALIANA (1).....	446	76	109	44	41	29	139	70	49	66
DUE PIU'.....	1089	154	225	142	55	118	359	112	118	173
ESPANSIONE.....	71	5	21	10	6	0	17	3	3	3
FOTOGRAFARE.....	285	36	65	76	27	10	84	24	28	50
IL FOTOGRAFO.....	83	8	24	17	5	2	18	5	6	18
GENTE MOTORI.....	526	72	121	77	35	31	184	64	68	82
GENTE VIAGGI.....	384	47	95	60	17	35	96	22	36	60
GIOIELLI.....	529	57	117	51	26	42	126	38	29	74
INSIEME.....	429	58	96	48	17	28	149	39	60	68
JESUS.....	107	4	29	21	9	13	32	15	10	5
LEI.....	399	39	71	42	12	33	132	41	28	54
LINUS.....	376	38	108	84	19	50	101	18	30	95
MADRE.....	315	27	57	20	14	14	54	33	22	25
MANI DI FATA (1).....	1430	154	251	79	73	67	309	110	138	124
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1551	78	164	75	45	76	326	89	126	158
LA MIA CASA.....	197	31	62	31	25	23	73	26	20	32
MILLE IDEE.....	1694	158	324	150	56	102	407	134	167	209
MUSIC (1).....	136	28	29	17	16	36	62	16	17	42
PHOTO ITALIANA (2).....	93	4	11	38	0	3	17	4	10	9
PLAYBOY.....	163	46	28	18	9	35	68	37	32	29
PLAYMEN.....	40	10	14	8	6	4	18	13	11	12
QUATTRORUOTE.....	909	99	200	139	42	45	249	91	85	134
QUI TOURING.....	508	31	107	103	25	13	85	43	24	74
RAKAM.....	1265	122	229	170	62	56	288	101	100	177
SALVE.....	451	60	113	96	7	25	107	35	52	45
SCIENZA E VITA NUOVA.....	238	8	44	49	16	20	59	6	26	43
LE SCIENZE.....	260	12	43	53	12	16	62	11	21	44
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1694	156	314	167	77	109	424	164	166	217
STAR BENE.....	284	28	56	62	12	11	77	20	28	29
STORIA ILLUSTRATA.....	227	19	64	59	8	23	46	13	27	42
TUTTO CUCINA.....	586	101	123	39	32	66	213	71	87	91
TUTTO MOTO.....	166	32	29	14	10	25	71	27	22	22
TUTTO TURISMO.....	192	17	40	31	20	22	39	14	13	37
TUTTO UNCINETTO.....	1682	144	260	93	78	147	457	123	187	207

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI															
	Totale	Abitare	Astra	L'Auto- mobile	Brava	Capital (1)	Casa Viva	Cento Cose	Consigli Pratici	Cosmo- politani	La Cucina italiana(1)	Due Più	Espa- n- sione	Foto- grafare	Il Fotografo	Gente Motori
SETTIMANALI	23177	176	280	675	680	208	751	277	259	345	446	1089	71	285	83	526
ALBA.....	138	0	10	10	11	4	13	6	10	4	4	16	0	5	2	13
ALBO BLIZ (1).....	155	0	4	18	6	0	7	3	7	17	6	34	0	4	0	0
AMICA.....	1321	48	69	122	202	46	172	68	41	92	120	210	18	52	27	104
ANNABELLA.....	1453	34	63	133	160	39	139	73	42	98	120	196	20	60	24	118
AUTOSPRINT.....	190	2	15	30	25	15	26	4	9	13	12	49	3	3	2	58
BELLA.....	1276	15	39	85	141	14	116	59	64	52	97	173	9	40	22	90
BOLERO.....	911	7	19	43	35	12	37	40	28	15	43	141	0	13	2	39
CIAO 2001.....	123	3	5	11	21	5	14	22	1	12	5	27	3	2	0	11
CONFIDENZE.....	1416	9	40	75	104	14	99	52	79	49	79	187	5	24	11	79
CORRIER BOY MUSIC.....	425	5	19	19	24	12	28	36	9	40	23	100	0	7	3	19
DOLLY.....	838	11	26	46	44	16	41	82	24	48	37	192	0	14	2	38
DOMENICA DEL CORRIERE.....	705	17	27	46	77	21	66	25	39	41	61	91	8	37	11	66
DOMENICA QUIZ.....	294	8	11	22	23	7	20	8	26	5	15	51	2	15	9	31
EPOCA.....	521	11	18	53	64	33	69	17	10	33	40	59	10	41	15	49
L'ESPRESSO.....	840	42	53	68	97	64	121	29	8	51	55	116	29	64	18	64
EUROPEO.....	311	15	12	27	29	20	37	6	7	19	10	44	2	21	5	14
EVA EXPRESS.....	661	17	18	51	51	17	51	30	24	34	48	88	2	22	3	72
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3498	30	52	158	165	66	208	72	72	65	135	213	2	61	26	145
FAMIGLIA TV.....	388	12	10	20	23	9	31	9	11	10	13	21	3	4	0	14
GENTE.....	1857	32	49	141	176	48	165	62	62	64	136	208	6	62	16	132
GIOIA.....	1595	20	54	124	143	50	124	85	47	103	83	207	7	60	20	126
GRAND HOTEL.....	2117	14	41	101	85	27	76	48	61	48	59	202	0	34	7	77
GRAZIA.....	1702	53	70	137	220	52	189	99	44	77	124	232	17	89	20	136
GUERIN SPORTIVO.....	95	2	7	7	13	7	7	3	2	4	11	19	2	6	2	10
GUIDA TV.....	1227	12	26	76	69	35	59	43	40	34	61	124	6	30	7	62
INTIMITA'.....	1422	11	27	88	109	15	103	54	103	27	78	170	4	23	6	75
INTREPIDO.....	924	9	31	59	66	8	87	32	36	63	46	170	0	20	7	86
IL MONDO.....	44	4	4	10	12	17	12	0	0	2	0	3	4	3	2	6
MONDO ECONOMICO.....	30	4	4	0	3	8	3	0	0	3	0	8	5	5	0	2
IL MONELLO.....	808	7	28	77	37	7	61	25	23	54	40	142	2	24	7	60
NOVELLA 2000.....	1052	15	33	75	84	21	86	43	37	28	76	154	5	36	8	72
OGGI.....	2067	31	45	141	164	51	178	56	78	73	109	225	21	65	24	121
PANORAMA.....	891	40	38	93	126	62	134	28	10	54	44	142	10	76	17	77
RADIOCORRIERE TV.....	429	8	9	32	32	7	53	18	11	11	41	55	6	27	5	35
RAGAZZA IN.....	654	7	32	44	33	16	35	55	12	25	29	118	0	10	2	31
SORRISI E CANZONI TV.....	3336	22	86	182	192	47	166	123	83	105	139	359	17	84	18	184
STOP.....	1223	14	24	60	55	17	58	38	40	24	70	112	3	24	5	64
TELESETTE.....	1154	13	17	52	54	7	51	28	19	42	49	118	3	28	6	68
TOPOLINO.....	1239	20	39	95	114	26	107	44	43	46	66	173	3	50	18	82
MENSILI	23177	176	280	675	680	208	751	277	259	345	446	1089	71	285	83	526
ABITARE.....	176	176	11	20	39	15	39	8	8	21	34	34	3	22	8	8
ASTRA.....	280	11	280	24	28	31	31	18	7	38	17	57	3	14	3	21
L'AUTOMOBILE.....	675	20	24	675	58	42	75	15	22	29	45	91	11	33	18	105
BRAVA.....	680	39	28	58	680	39	210	67	54	40	71	125	19	49	20	63
CAPITAL (1).....	208	15	31	42	39	208	50	11	7	34	66	29	22	15	7	41
CASA VIVA.....	751	39	31	75	210	50	751	50	34	30	82	103	20	54	21	59
CENTO COSE.....	277	8	18	15	67	11	50	277	33	20	23	67	2	17	3	26
CONSIGLI PRATICI.....	259	8	7	22	54	7	34	33	259	12	32	41	11	11	6	15
COSMOPOLITAN.....	345	21	38	29	40	34	30	20	12	345	29	98	11	18	10	42
LA CUCINA ITALIANA (1).....	446	34	17	45	71	66	82	23	32	29	446	66	6	33	25	58
DUE PIU'.....	1089	34	57	91	125	29	103	67	41	98	66	1089	8	59	19	102
ESPANSIONE.....	71	3	3	11	19	22	20	2	11	11	6	8	71	5	0	8
FOTOGRAFARE.....	285	22	14	33	49	15	54	17	11	18	33	59	5	285	33	29
IL FOTOGRAFO.....	83	8	3	18	20	7	21	3	6	10	25	19	0	33	83	9
GENTE MOTORI.....	526	8	21	105	63	41	59	26	15	42	58	102	8	29	9	526
GENTE VIAGGI.....	384	9	22	37	71	14	54	35	14	32	14	62	9	29	12	68
GIOIELLI.....	529	6	6	35	111	15	101	39	28	11	63	63	13	16	8	28
INSIEME.....	429	14	17	50	57	14	60	22	22	27	60	142	6	20	10	45
JESUS.....	107	0	0	7	12	9	16	7	8	5	12	14	0	0	0	10
LEI.....	399	11	35	24	32	32	45	40	13	75	24	91	15	12	10	32
LINUS.....	376	13	26	48	64	21	61	33	18	31	27	84	8	39	12	38
MADRE.....	315	7	10	26	30	18	37	22	17	10	29	27	6	2	0	30
MANI DI FATA (1).....	1430	14	11	35	107	9	115	24	88	7	225	168	0	18	0	79
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1551	12	19	65	70	14	69	33	32	24	80	115	3	21	7	62
LA MIA CASA.....	197	30	4	17	50	0	58	16	17	20	44	34	5	31	9	14
MILLE IDEE.....	1694	49	42	133	291	34	250	106	100	63	137	218	29	54	21	110
MUSIC (1).....	136	5	0	24	29	7	9	18	3	18	37	36	0	8	0	17
PHOTO ITALIANA (2).....	93	20	7	7	29	0	20	0	0	11	0	21	6	52	23	6
PLAYBOY.....	163	2	7	20	28	4	23	14	14	14	14	50	0	12	5	20
PLAYMEN.....	40	0	0	5	4	3	9	0	2	2	4	15	0	5	2	9
QUATTORRUOTE.....	909	31	31	169	115	70	102	30	40	56	91	171	21	66	19	233
QUI TOURING.....	508	24	9	66	67	32	50	19	13	10	46	33	5	40	12	31
RAKAV.....	1265	37	30	90	189	21	172	32	69	45	73	134	9	47	17	95
SALVE.....	451	15	39	30	76	44	58	34	20	42	22	112	6	33	7	49
SCIENZA E VITA NUOVA.....	238	10	13	25	25	7	15	6	13	10	22	30	2	15	6	37
LE SCIENZE.....	260	15	17	24	39	6	28	9	5	11	27	43	7	17	7	16
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1694	27	72	136	121	70	145	50	70	69	111	224	16	62	15	119
STAR BENE.....	284	13	28	21	46	9	53	34	21	24	22	76	0	22	8	22
STORIA ILLUSTRATA.....	227	12	16	48	29	4	27	12	16	22	20	51	5	14	9	21
TUTTO CUCINA.....	586	11	12	61	72	3	80	26	42	15	131	8				

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI															
	Totale	Gente Viaggi	Gioielli	Insieme	Jesus	Lei	Linus	Madre	Mani Di Fata (1)	Messaggero Di S.A.	La Mia Casa	Mille Idee	Music (1)	Photo Italiana	Play Boy	Play Men
SETTIMANALI	23177	384	529	429	107	399	376	315	1430	1551	197	1694	136	93	163	40
ALBA.....	138	10	3	14	6	0	13	32	8	24	10	38	0	0	7	6
ALBO BLIZ (1).....	155	17	0	10	3	15	14	7	47	11	7	39	15	0	0	0
AMICA.....	1321	82	93	108	13	93	74	42	200	102	47	329	17	17	54	16
ANNABELLA.....	1453	86	81	100	9	107	62	37	213	135	46	312	16	26	51	18
AUTOSPRINT.....	190	15	6	12	0	28	17	7	17	25	2	37	4	6	4	1
BELLA.....	1276	49	155	97	22	48	47	50	275	152	52	397	39	6	40	10
BOLERO.....	911	26	35	51	5	45	24	17	128	113	31	113	31	4	36	5
CIAO 2001.....	123	18	8	5	2	30	22	8	8	12	4	25	27	6	0	0
CONFIDENZE.....	1416	39	62	78	21	34	43	38	224	169	38	250	28	0	32	10
CORRIER BOY MUSIC.....	425	35	25	35	10	54	38	20	28	42	16	75	35	17	22	2
DOLLY.....	838	38	49	40	4	87	69	16	120	120	20	124	58	7	40	2
DOMENICA DEL CORRIERE.....	705	47	30	30	10	20	33	28	101	104	22	131	7	6	21	6
DOMENICA QUIZ.....	294	16	4	17	5	20	21	8	45	24	14	75	5	3	9	0
EPOCA.....	521	44	27	33	7	20	27	20	65	49	15	71	0	6	11	5
L'ESPRESSO.....	840	52	44	59	6	56	88	10	70	47	28	139	0	41	19	0
EUROPEO.....	311	24	14	25	6	14	38	5	30	33	6	48	8	0	7	4
EVA EXPRESS.....	661	28	40	40	9	29	23	22	109	61	25	101	16	4	33	7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3498	85	133	76	80	69	87	165	451	506	55	478	21	8	28	12
FAMIGLIA TV.....	388	7	14	21	20	16	11	28	48	63	13	66	5	0	4	0
GENTE.....	1857	98	116	75	22	61	83	59	240	163	50	284	48	14	36	18
GIOIA.....	1595	105	149	100	19	97	90	75	237	152	58	375	48	12	40	19
GRAND HOTEL.....	2117	41	58	83	4	47	47	20	185	178	37	232	47	5	43	11
GRAZIA.....	1702	121	115	106	16	113	111	52	212	163	59	351	29	24	38	12
GUERIN SPORTIVO.....	95	7	6	12	2	12	13	2	11	8	4	25	0	0	2	0
GUIDA TV.....	1227	53	52	53	6	31	43	23	88	132	39	208	21	0	25	9
INTIMITA'.....	1422	37	78	78	10	34	40	36	201	155	34	256	27	0	34	15
INTREPIDO.....	924	40	40	61	9	42	57	19	149	101	27	174	37	12	29	7
IL MONDO.....	44	8	2	3	0	6	5	0	4	0	3	7	0	3	0	0
MONDO ECONOMICO.....	30	0	0	0	5	0	2	0	0	5	0	4	0	6	0	0
IL MONELLO.....	808	27	50	60	7	51	44	27	123	76	19	147	34	13	25	7
NOVELLA 2000.....	1052	47	57	58	4	39	38	27	154	78	31	158	28	4	46	10
OGGI.....	2067	95	117	96	29	71	108	57	251	164	62	324	29	11	28	14
PANORAMA.....	891	60	51	48	21	42	84	20	79	75	31	150	17	38	18	8
RADIOCORRIERE TV.....	429	17	26	17	9	12	19	14	73	45	25	56	16	0	9	6
RAGAZZA IN.....	654	35	42	28	13	33	50	14	67	76	23	102	36	3	35	4
SORRISI E CANZONI TV.....	3336	96	126	149	32	132	101	54	309	326	73	407	62	17	68	18
STOP.....	1223	22	38	39	15	41	18	33	110	89	26	134	16	4	37	13
TELESETTE.....	1154	36	29	60	10	28	30	22	138	126	20	167	17	10	32	11
TOPOLINO.....	1239	60	74	68	5	54	95	25	124	158	32	209	42	9	29	12
MENSILI	23177	384	529	429	107	399	376	315	1430	1551	197	1694	136	93	163	40
ABITARE.....	176	9	6	14	0	11	13	7	14	12	30	49	5	20	2	0
ASTRA.....	280	22	6	17	0	35	26	10	11	19	4	42	0	7	7	0
L'AUTOMOBILE.....	675	37	35	50	7	24	48	26	35	65	17	133	24	7	20	5
BRAVA.....	680	71	111	57	12	32	64	30	107	70	50	291	29	29	28	4
CAPITAL (1).....	208	14	15	14	9	32	21	18	9	14	0	34	7	0	4	3
CASA VIVA.....	751	54	101	60	16	45	61	37	115	69	58	250	9	20	23	9
CENTO COSE.....	277	35	39	22	7	40	33	22	24	33	16	106	18	0	14	0
CONSIGLI PRATICI.....	259	14	28	22	8	13	18	17	88	32	17	100	3	0	14	2
COSMOPOLITAN.....	345	32	11	27	5	75	31	10	7	24	20	63	18	11	14	2
LA CUCINA ITALIANA (1).....	446	14	63	60	12	24	27	29	225	80	44	137	37	0	14	4
DUE PIU'.....	1089	62	63	142	14	91	84	27	168	115	34	218	36	21	50	15
ESPANSIONE.....	71	9	13	6	0	15	8	6	0	3	5	29	0	6	0	0
FOTOGRAFARE.....	285	29	16	20	0	12	39	2	18	21	31	54	8	52	12	5
IL FOTOGRAFO.....	83	12	8	10	0	10	12	0	0	7	9	21	0	23	5	2
GENTE MOTORI.....	526	68	28	45	10	32	38	30	79	62	14	110	17	6	20	9
GENTE VIAGGI.....	384	384	35	44	7	45	34	18	24	29	33	83	7	6	11	5
GIOIELLI.....	529	35	529	29	12	28	39	28	138	60	28	261	24	3	14	5
INSIEME.....	429	44	29	429	7	24	33	17	101	43	24	108	8	12	34	9
JESUS.....	107	7	12	7	107	4	13	15	20	22	0	30	0	0	2	0
LEI.....	399	45	28	24	4	399	47	7	27	41	27	66	24	11	17	4
LINUS.....	376	34	39	33	13	47	376	11	43	41	13	105	25	17	17	0
MADRE.....	315	18	28	17	15	7	11	315	46	32	6	69	3	0	6	3
MANI DI FATA (1).....	1430	24	138	101	20	27	43	46	1430	207	51	378	31	0	37	4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1551	29	60	43	22	41	41	32	207	1551	28	190	13	0	20	7
LA MIA CASA.....	197	33	28	24	0	27	13	6	51	28	197	64	24	12	15	5
MILLE IDEE.....	1694	83	261	108	30	66	105	69	378	190	64	1694	48	23	45	9
MUSIC (1).....	136	7	24	8	0	24	25	3	31	13	24	48	136	0	4	0
PHOTO ITALIANA (2).....	93	6	3	12	0	11	17	0	0	0	12	23	0	93	0	0
PLAYBOY.....	163	11	14	34	2	17	17	6	37	20	15	45	4	0	163	26
PLAYMEN.....	40	5	5	9	0	4	0	3	4	7	5	9	0	0	26	40
QUATTORRUOTE.....	909	71	61	77	15	58	65	30	119	116	38	202	19	22	47	16
QUI TOURING.....	508	58	39	13	4	28	31	27	38	41	12	114	0	18	4	4
RAKAM.....	1265	61	264	86	27	29	62	48	405	130	36	459	13	6	32	8
SALVE.....	451	41	26	48	4	47	36	11	61	34	17	108	4	18	16	0
SCIENZA E VITA NUOVA.....	238	14	25	18	6	11	19	7	40	30	26	75	16	9	12	0
LE SCIENZE.....	260	23	20	22	5	24	39	4	16	39	19	64	13	5	9	2
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1694	72	88	82	23	67	95	58	212	195	51	295	28	20	39	11
STAR BENE.....	284	36	26	48	6	30	32	10	40	35	21	73	8	5	8	0
STORIA ILLUSTRATA.....	227	24	28	23	4	25	35	4	33	35	13	50	4	11	12	4
TUTTO CUCINA.....	586	36	55	54	8	24	33	20	123	91	49	165	29	0	34	12
TUTTO MOTO.....	166	10	15	10												

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	MENSILI												
		Quattro- ruote	Qui Touring	Rakam	Salve	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Sele- zione dal R.D.	Star- bene	Storia Illustrata	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto
SETTIMANALI	23177	909	508	1265	451	238	260	1694	284	227	586	166	192	1682
ALBA.....	138	32	8	31	7	5	4	29	3	4	16	4	4	22
ALBO BLIZ (1).....	155	3	4	14	16	0	3	35	4	10	14	22	0	18
AMICA.....	1321	174	84	248	117	35	37	234	74	36	100	24	45	162
ANNABELLA.....	1453	185	69	206	106	42	31	247	72	48	132	24	55	226
AUTOSPRINT.....	190	55	15	27	10	4	4	46	10	7	9	28	10	25
BELLA.....	1276	153	70	259	72	37	38	220	62	32	127	17	30	252
BOLERO.....	911	58	13	67	38	16	11	109	15	6	76	13	16	149
CIAO 2001.....	123	26	7	13	12	5	8	19	7	4	10	16	7	17
CONFIDENZE.....	1416	152	50	199	71	21	26	207	79	29	117	31	18	234
CORRIER BOY MUSIC.....	425	35	16	36	34	6	11	82	16	15	20	20	8	55
DOLLY.....	838	54	21	73	44	20	19	147	25	17	77	23	30	168
DOMENICA DEL CORRIERE.....	705	119	46	94	34	32	24	152	23	42	72	21	31	108
DOMENICA QUIZ.....	294	51	18	48	20	19	14	59	5	14	23	13	11	75
EPOCA.....	521	58	53	73	21	30	20	86	30	44	43	18	19	50
L'ESPRESSO.....	840	107	76	131	78	32	43	120	33	48	30	11	18	77
EUROPEO.....	311	31	24	46	26	12	23	54	15	25	19	5	5	39
EVA EXPRESS.....	661	75	36	88	37	19	11	106	25	17	66	19	9	84
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3498	234	143	314	95	65	66	488	48	50	165	53	45	359
FAMIGLIA TV.....	388	25	20	46	7	7	12	51	8	10	32	7	3	47
GENTE.....	1857	166	94	223	96	38	44	290	72	59	111	45	39	214
GIOIA.....	1595	202	83	301	99	44	43	246	56	42	108	31	46	222
GRAND HOTEL.....	2117	140	31	153	50	17	23	222	41	28	134	35	28	314
GRAZIA.....	1702	222	146	261	113	44	48	296	99	83	123	24	48	196
GUERIN SPORTIVO.....	95	19	8	17	11	2	3	39	2	4	9	3	6	17
GUIDA TV.....	1227	121	42	144	58	38	30	150	51	27	99	15	20	198
INTIMITA'.....	1422	146	37	195	57	29	31	207	69	35	110	22	25	226
INTREPIDO.....	924	105	20	106	55	20	15	136	36	24	63	31	19	164
IL MONDO.....	44	8	7	11	2	2	10	8	2	2	2	2	2	4
MONDO ECONOMICO.....	30	2	4	2	9	3	2	5	2	0	0	2	4	3
IL MONELLO.....	808	88	30	98	49	22	20	134	25	27	72	29	5	146
NOVELLA 2000.....	1052	99	31	122	60	8	12	156	28	19	101	32	17	144
OGGI.....	2067	200	107	229	113	44	43	314	56	64	123	29	40	260
PANORAMA.....	891	139	103	170	96	49	53	167	62	59	39	14	31	93
RADIOCORRIERE TV.....	429	42	25	62	7	16	12	77	12	8	32	10	20	78
RAGAZZA IN.....	654	45	13	56	25	20	16	109	11	23	66	25	22	147
SORRISI E CANZONI TV.....	3336	249	85	288	107	59	62	424	77	46	213	71	39	457
STOP.....	1223	91	43	101	35	6	11	164	20	13	71	27	14	123
TELESETTE.....	1154	85	24	100	52	26	21	166	28	27	87	22	13	187
TOPOLINO.....	1239	134	74	177	45	43	44	217	29	42	91	22	37	207
MENSILI	23177	909	508	1265	451	238	260	1694	284	227	586	166	192	1682
ABITARE.....	176	31	24	37	15	10	15	27	13	12	11	2	12	21
ASTRA.....	280	31	9	30	39	13	17	72	28	16	12	6	15	37
L'AUTOMOBILE.....	675	169	66	90	30	25	24	136	21	48	61	27	27	103
BRAVA.....	680	115	67	189	76	25	39	121	46	29	72	23	28	151
CAPITAL (1).....	208	70	32	21	44	7	6	70	9	4	3	14	11	7
CASA VIVA.....	751	102	50	172	58	15	28	145	53	27	80	18	17	131
CENTO COSE.....	277	30	19	32	34	6	9	50	34	12	26	8	24	60
CONSIGLI PRATICI.....	259	40	13	69	20	13	5	70	21	16	42	0	16	89
COSMOPOLITAN.....	345	56	10	45	42	10	11	69	24	22	15	9	18	30
LA CUCINA ITALIANA (1).....	446	91	46	73	22	22	27	111	22	20	131	19	19	151
DUE PIU'.....	1089	171	33	134	112	30	43	224	76	51	86	27	39	202
ESPANSIONE.....	71	21	5	9	6	2	7	16	0	5	5	3	2	11
FOTOGRAFARE.....	285	66	40	47	33	15	17	62	22	14	33	9	23	50
IL FOTOGRAFO.....	83	19	12	17	7	6	7	15	8	9	7	2	8	19
GENTE MOTORI.....	526	233	31	95	49	37	16	119	22	21	49	75	37	99
GENTE VIAGGI.....	384	71	58	61	41	14	23	72	36	24	36	10	75	45
GIOIELLI.....	529	61	39	264	26	25	20	88	26	28	55	15	15	140
INSIEME.....	429	77	13	86	48	18	22	82	48	23	54	10	14	83
JESUS.....	107	15	4	27	4	6	5	23	6	4	8	8	0	19
LEI.....	399	58	28	29	47	11	24	67	30	25	24	16	17	38
LINUS.....	376	65	31	62	36	19	39	95	32	35	33	12	15	69
MADRE.....	315	30	27	48	11	7	4	58	10	4	20	11	9	42
MANI DI FATA (1).....	1430	119	38	405	61	40	16	212	40	33	123	8	15	392
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1551	116	41	130	34	30	39	195	35	35	91	20	22	241
LA MIA CASA.....	197	38	12	36	17	26	19	51	21	13	49	4	22	66
MILLE IDEE.....	1694	202	114	459	108	75	64	295	73	50	165	38	39	463
MUSIC (1).....	136	19	0	13	4	16	13	28	8	4	29	8	14	43
PHOTO ITALIANA (2).....	93	22	18	6	18	9	5	20	5	11	0	3	9	19
PLAYBOY.....	163	47	4	32	16	12	9	39	8	12	34	4	11	42
PLAYMEN.....	40	16	4	8	0	0	2	11	0	4	12	2	2	13
QUATTORRUOTE.....	909	909	75	147	76	53	30	189	42	56	95	57	46	156
QUI TOURING.....	508	75	508	77	28	27	29	130	14	32	14	8	41	24
RAKAM.....	1265	147	77	1265	75	40	35	261	62	43	103	30	30	334
SALVE.....	451	76	28	75	451	11	8	108	80	20	26	16	25	62
SCIENZA E VITA NUOVA.....	238	53	27	40	11	238	52	71	19	26	28	10	10	41
LE SCIENZE.....	260	30	29	35	8	52	260	77	23	37	29	2	9	42
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1694	189	130	261	108	71	77	1694	76	68	142	49	43	267
STAR BENE.....	284	42	14	62	80	19	23	76	284	19	39	9	17	54
STORIA ILLUSTRATA.....	227	56	32	43	20	26	37	68	19	227	28	5	11	41
TUTTO CUCINA.....	586	95	14	103	26	28	29	142	39	28	586	23	25	268
TUTTO MOTO.....	166	57	8	30	16	10	2	49	9	5	23	166	10	37
TUTTO TURISMO.....	192	46	41	30	25	10	9	43	17	11	25	10	192	30
TUTTO UNCINETTO.....	1682	156	24	334	62	41	42	267	54	41	268	37	30	1682

1880

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

1880

Analisi
dei lettori
ultimo periodo

Responsabili
acquisti

Responsabili acquisti

TAV. 47

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- età
- ampiezza centri

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Classe di età							Ampiezza dei centri						
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	oltre 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
SETTIMANALI	18441	51	828	3393	3567	3674	2978	3950	3746	2522	3458	1560	1643	1543	3970
ALBA.....	79	0	4	18	12	18	14	13	13	6	14	8	2	11	25
ALBO BLIZ (1).....	119	0	31	47	26	12	3	0	26	26	4	14	10	16	22
AMICA.....	875	3	54	232	223	183	111	71	108	104	157	72	73	100	263
ANNABELLA.....	1006	2	47	251	253	194	147	111	141	107	139	100	86	118	316
AUTOSPRINT.....	131	6	14	32	28	38	6	5	16	18	36	9	17	10	26
BELLA.....	831	0	43	242	214	162	106	64	140	95	155	86	86	89	180
BOLERO.....	550	0	63	134	122	92	75	63	97	65	107	72	54	48	106
CIAO 2001.....	27	0	7	7	6	3	3	2	3	7	3	2	7	3	4
CONFIDENZE.....	1002	3	70	232	234	181	157	125	192	122	159	83	89	88	270
CORRIER BOY MUSIC.....	136	4	33	47	38	10	3	2	23	19	19	15	22	8	30
DOLLY.....	164	8	45	22	61	27	2	0	32	32	25	12	17	25	21
DOMENICA DEL CORRIERE.....	587	0	19	76	101	157	108	125	103	56	87	34	54	61	193
DOMENICA QUIZ.....	181	0	20	24	39	49	27	22	32	18	30	19	22	12	47
EPOCA.....	453	0	19	86	90	119	66	73	41	51	55	31	48	58	169
L'ESPRESSO.....	562	1	28	177	184	86	46	39	46	63	85	17	60	69	223
EUROPEO.....	211	0	8	36	64	48	33	22	20	10	26	24	26	32	75
EVA EXPRESS.....	472	3	30	105	131	84	60	58	68	45	96	37	42	59	125
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2634	9	66	369	522	583	496	589	754	421	473	185	195	211	395
FAMIGLIA TV.....	259	0	17	39	59	56	38	51	57	19	76	27	21	19	42
GENTE.....	1409	0	43	272	307	235	258	294	186	167	232	113	123	151	437
GIOIA.....	1019	6	48	245	273	231	125	90	151	127	171	96	99	99	275
GRAND HOTEL.....	1498	4	97	400	322	301	195	179	251	164	283	128	122	145	404
GRAZIA.....	1112	5	46	269	243	241	163	146	143	102	140	81	113	126	407
GUERIN SPORTIVO.....	73	1	8	12	16	26	7	3	17	9	13	4	8	5	17
GUIDA TV.....	894	6	72	226	245	150	97	100	102	116	159	68	100	90	260
INTIMITA'.....	1051	2	58	281	207	208	157	139	181	155	158	82	101	109	266
INTREPIDO.....	524	0	93	185	107	85	33	21	79	80	90	60	38	51	128
IL MONDO.....	36	0	0	6	7	18	5	0	0	0	5	2	8	0	21
MONDO ECONOMICO.....	23	0	0	5	8	5	3	2	3	0	3	4	5	2	7
IL MONELLO.....	422	0	67	148	94	70	37	5	58	75	70	44	33	40	102
NOVELLA 2000.....	751	0	40	177	222	122	101	88	83	100	88	73	69	89	248
OGGI.....	1572	0	48	300	376	277	297	274	241	158	235	122	164	196	455
PANORAMA.....	681	0	35	229	181	122	64	50	73	64	115	53	61	89	225
RADIOCORRIERE TV.....	334	0	8	45	60	79	74	68	43	41	36	22	32	37	124
RAGAZZA IN.....	192	6	55	46	54	26	3	2	51	28	29	13	12	15	45
SORRISI E CANZONI TV.....	2172	8	155	497	641	430	230	211	333	302	439	150	219	228	501
STOP.....	973	3	24	139	209	185	178	235	132	122	142	76	102	107	291
TELESETTE.....	831	2	56	272	211	116	108	65	105	134	144	92	86	50	220
TOPOLINO.....	827	4	78	231	285	140	51	39	114	89	146	62	63	92	261
MENSILI	18441	51	828	3393	3567	3674	2978	3950	3746	2522	3458	1560	1643	1543	3970
ABITARE.....	135	2	6	55	38	17	15	2	6	8	28	11	21	19	42
ASTRA.....	116	0	6	31	38	25	12	4	13	6	14	12	5	23	44
L'AUTOMOBILE.....	545	1	37	105	120	139	84	59	73	47	84	44	67	82	148
BRAVA.....	457	0	33	165	116	77	46	21	38	34	76	30	49	70	160
CAPITAL (1).....	142	0	4	40	58	29	11	0	6	19	22	19	7	17	53
CASA VIVA.....	500	0	32	155	138	89	50	36	53	57	84	38	57	46	164
CENTO COSE.....	111	0	19	33	32	22	5	0	19	3	14	6	12	25	32
CONSIGLI PRATICI.....	198	0	19	57	57	35	19	10	45	19	47	14	15	22	37
COSMOPOLITAN.....	151	0	16	59	36	24	8	7	18	3	24	15	16	15	60
LA CUCINA ITALIANA (1).....	363	0	21	85	88	93	56	19	57	38	68	4	58	45	94
DUE PIU'.....	521	3	91	199	109	86	19	12	64	74	105	46	56	45	130
ESPANSIONE.....	44	0	5	7	17	12	2	2	0	9	7	2	6	4	16
FOTOGRAFARE.....	176	2	8	78	36	32	15	7	9	17	27	4	25	20	75
IL FOTOGRAFO.....	64	3	0	17	18	15	9	2	6	0	13	6	8	10	21
GENTE MOTORI.....	407	4	46	135	94	84	28	16	69	60	72	21	34	47	103
GENTE VIAGGI.....	242	1	16	93	62	28	24	17	26	33	21	11	23	37	91
GIOIELLI.....	370	0	21	107	111	56	45	30	60	52	52	39	44	49	73
INSIEME.....	263	0	36	138	32	33	10	13	44	38	37	25	22	18	78
JESUS.....	71	0	2	14	19	17	9	10	12	7	13	9	11	9	10
LEI.....	138	0	10	35	33	42	16	2	19	12	28	2	23	16	38
LINUS.....	163	0	11	45	58	32	17	0	25	7	21	9	12	25	65
MADRE.....	208	0	18	41	41	37	34	37	49	53	46	8	5	29	18
MANI DI FATA (1).....	976	0	57	291	208	181	108	131	225	134	185	79	100	84	169
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1124	3	32	151	224	213	183	319	256	171	205	102	87	124	179
LA MIA CASA.....	122	0	5	31	34	32	12	8	18	6	20	8	15	24	32
MILLE IDEE.....	1068	0	62	329	273	210	134	60	145	120	198	103	120	126	256
MUSIC (1).....	32	0	4	3	4	5	4	12	4	8	4	0	0	8	7
PHOTO ITALIANA (2).....	51	0	6	34	6	0	4	0	12	0	0	0	0	17	14
PLAYBOY.....	116	3	15	33	37	14	14	0	14	18	14	9	9	12	39
PLAYMEN.....	64	0	5	18	23	11	7	0	9	6	9	5	4	13	18
QUATTORROJOTE.....	747	7	73	233	137	169	90	38	110	76	127	62	69	98	205
QUI TOURING.....	374	0	12	85	99	68	63	47	28	23	61	31	33	60	139
RAKAM.....	875	3	57	263	201	173	105	73	106	122	183	68	85	108	203
SALVE.....	236	0	21	94	55	37	18	11	17	30	53	30	18	16	71
SCIENZA E VITA NUOVA.....	158	3	7	28	59	34	17	9	12	27	19	10	13	31	45
LE SCIENZE.....	147	3	12	37	28	40	12	15	15	18	16	5	13	25	54
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1259	2	58	296	326	258	178	143	195	179	186	93	118	153	337
STAR BENE.....	178	2	20	66	36	16	29	9	26	39	30	5	12	19	47
STORIA ILLUSTRATA.....	157	3	7	23	44	39	26	13	19	13	23	8	5	16	73
TUTTO CUCINA.....	413	0	48	98	61	109	70	26	71	37	67	24	39	51	124
TUTTO MOTO.....	115	1	20	21	22	33	15	3	21	12	17	5	4	23	34
TUTTO TURISMO.....	107	1	2	42	11	28	13	10	11	13	12	8	17	18	29
TUTTO UNCINETTO.....	1091	2	87	278	254	229									

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

	Totale	Classe di età							Ampiezza dei centri						
		da 15 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	fino a 5000 abit.	da 5000 a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 50000 abit.	da 50000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.
SETTIMANALI	100.0	.3	4.5	18.4	19.3	19.9	16.2	21.4	20.3	13.7	18.7	8.5	8.9	8.4	21.5
ALBA.....	100.0	.0	4.9	23.2	14.7	23.1	17.6	16.5	16.5	7.9	18.1	9.6	2.1	13.9	31.8
ALBO BLIZ (1).....	100.0	.0	26.3	39.8	21.6	9.7	2.6	.0	21.5	22.1	3.6	11.9	8.3	13.8	18.9
AMICA.....	100.0	.4	6.2	26.5	25.4	20.9	12.6	8.1	12.3	11.9	17.9	8.2	8.3	11.4	30.0
ANNABELLA.....	100.0	.2	4.7	24.9	25.2	19.3	14.7	11.0	14.0	10.6	13.8	9.9	8.5	11.7	31.4
AUTOSPRINT.....	100.0	4.9	11.1	24.4	21.5	29.3	4.9	3.9	11.9	13.8	27.3	6.7	12.7	7.6	19.9
BELLA.....	100.0	.0	5.2	29.2	25.8	19.4	12.7	7.7	16.8	11.5	18.7	10.4	10.3	10.7	21.6
BOLERO.....	100.0	.0	11.5	24.3	22.3	16.8	13.7	11.4	17.7	11.8	19.5	13.2	9.9	8.7	19.2
CIAO 2001.....	100.0	.0	23.9	25.1	21.4	11.9	10.1	7.6	10.0	24.0	9.7	7.6	23.7	11.7	13.3
CONFIDENZE.....	100.0	.3	7.0	23.2	23.4	18.0	15.7	12.5	19.2	12.2	15.8	8.3	8.8	8.7	27.0
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	2.8	23.9	34.4	27.5	7.1	2.5	1.8	17.0	14.3	13.8	11.1	16.3	5.9	21.6
DOLLY.....	100.0	4.9	27.2	13.4	37.1	16.5	.9	.0	19.3	19.7	15.4	7.4	10.3	15.3	12.6
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	.0	3.3	13.0	17.2	26.8	18.5	21.3	17.5	9.5	14.8	5.9	9.2	10.3	32.8
DOMENICA QUIZ.....	100.0	.0	11.0	13.3	21.8	26.9	14.7	12.2	17.9	10.2	16.6	10.6	12.0	6.5	26.2
EPOCA.....	100.0	.0	4.2	19.0	19.8	26.3	14.6	16.1	9.0	11.2	12.2	6.8	10.6	12.9	37.4
L'ESPRESSO.....	100.0	.3	5.1	31.4	32.7	15.4	8.2	7.0	8.2	11.2	15.0	3.0	10.7	12.3	39.6
EUROPEO.....	100.0	.0	4.0	16.8	30.3	22.8	15.4	10.7	9.5	4.5	12.2	11.3	12.2	15.0	35.3
EVA EXPRESS.....	100.0	.7	6.4	22.1	27.8	17.9	12.8	12.3	14.5	9.4	20.4	7.8	9.0	12.5	26.5
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	.3	2.5	14.0	19.8	22.1	18.8	22.4	28.6	16.0	18.0	7.0	7.4	8.0	15.0
FAMIGLIA TV.....	100.0	.0	6.5	14.9	22.7	21.7	14.8	19.6	21.8	7.4	29.2	10.3	8.1	7.2	16.1
GENTE.....	100.0	.0	3.1	19.3	21.8	16.7	18.3	20.8	13.2	11.8	16.5	8.0	8.8	10.7	31.0
GIOIA.....	100.0	.6	4.7	24.1	26.8	22.7	12.3	8.9	14.8	12.5	16.8	9.4	9.7	9.7	27.0
GRAND HOTEL.....	100.0	.3	6.5	26.7	21.5	20.1	13.0	11.9	16.8	11.0	18.9	8.6	8.2	9.7	26.9
GRAZIA.....	100.0	.4	4.1	24.2	21.8	21.7	14.6	13.1	12.9	9.2	12.5	7.3	10.2	11.3	36.6
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	2.0	11.4	16.0	21.7	35.6	8.9	4.4	23.3	12.2	17.8	5.7	11.5	6.6	22.7
GUIDA TV.....	100.0	.7	8.0	25.2	27.4	16.8	10.8	11.1	11.4	12.9	17.8	7.6	11.2	10.0	29.1
INTIMITA'.....	100.0	.2	5.5	26.8	19.7	19.8	14.9	13.2	17.2	14.7	15.1	7.8	9.6	10.3	25.3
INTREPIDO.....	100.0	.0	17.7	35.3	20.4	16.3	6.2	4.0	15.0	15.2	17.1	11.4	7.2	9.7	24.5
IL MONDO.....	100.0	.0	.0	16.0	19.8	51.4	12.7	.0	.0	.0	12.7	6.9	21.8	.0	58.7
MONDO ECONOMICO.....	100.0	.0	.0	19.7	36.8	23.2	13.0	7.2	12.5	.0	11.0	17.1	21.9	6.8	30.6
IL MONELLO.....	100.0	.0	16.0	35.1	22.4	16.7	8.7	1.1	13.8	17.8	16.7	10.3	7.9	9.4	24.1
NOVELLA 2000.....	100.0	.0	5.4	23.6	29.6	16.2	13.5	11.7	11.0	13.4	11.7	9.8	9.2	11.9	33.0
OGGI.....	100.0	.0	3.0	19.1	23.9	17.7	18.9	17.4	15.3	10.0	15.0	7.8	10.4	12.5	28.9
PANORAMA.....	100.0	.0	5.2	33.6	26.6	17.9	9.5	7.3	10.7	9.4	16.8	7.9	9.0	13.1	33.1
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	.0	2.4	13.4	18.0	23.6	22.1	20.4	12.7	12.2	10.8	6.6	9.5	11.0	37.2
RAGAZZA IN.....	100.0	2.9	28.7	23.8	28.2	13.7	1.5	1.1	26.4	14.6	15.2	6.7	6.0	7.9	23.2
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	.4	7.1	22.9	29.5	19.8	10.6	9.7	15.3	13.9	20.2	6.9	10.1	10.5	23.1
STOP.....	100.0	.3	2.5	14.3	21.4	19.1	18.3	24.1	13.6	12.5	14.6	7.8	10.5	11.0	29.9
TELESETTE.....	100.0	.2	6.8	32.7	25.4	14.0	13.0	7.8	12.6	16.1	17.3	11.0	10.4	6.1	26.5
TOPOLINO.....	100.0	.4	9.4	27.9	34.5	16.9	6.2	4.7	13.7	10.7	17.7	7.5	7.6	11.2	31.6
MENSILI	100.0	.3	4.5	18.4	19.3	19.9	16.2	21.4	20.3	13.7	18.7	8.5	8.9	8.4	21.5
ABITARE.....	100.0	1.2	4.7	40.9	28.2	12.9	10.7	1.2	4.5	6.2	20.5	7.9	15.3	14.2	31.4
ASTRA.....	100.0	.0	5.5	26.8	32.7	21.9	10.1	3.1	11.3	5.0	12.1	10.0	4.5	19.4	37.6
L'AUTOMOBILE.....	100.0	.3	6.7	19.3	21.9	25.5	15.4	10.8	13.3	8.7	15.4	8.1	12.3	15.0	27.2
BRAVA.....	100.0	.0	7.3	36.1	25.3	16.8	10.0	4.6	8.3	7.5	16.6	6.7	10.7	15.3	35.0
CAPITAL (1).....	100.0	.0	3.1	27.9	41.2	20.1	7.7	.0	4.0	13.7	15.2	13.1	4.7	11.8	37.5
CASA VIVA.....	100.0	.0	6.3	30.9	27.5	17.9	10.1	7.2	10.7	11.5	16.9	7.5	11.4	9.3	32.7
CENTO COSE.....	100.0	.0	17.0	29.4	29.1	20.2	4.4	.0	16.8	3.0	12.6	5.6	10.8	22.5	28.6
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	.0	9.6	29.0	28.7	17.8	9.7	5.3	22.6	9.4	23.6	7.2	7.7	11.0	18.5
COSMOPOLITAN.....	100.0	.0	10.8	39.0	24.0	15.9	5.6	4.7	11.9	2.2	15.9	9.8	10.4	10.1	39.8
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	.0	5.8	23.5	24.4	25.6	15.6	5.1	15.7	10.4	18.6	1.1	15.9	12.4	25.9
DUE PIU'.....	100.0	.6	17.6	38.3	21.0	16.5	3.7	2.2	12.2	14.3	20.2	8.8	10.8	8.6	25.1
ESPANSIONE.....	100.0	.0	10.7	15.7	37.7	28.3	3.5	4.1	.0	20.7	16.3	4.7	12.9	8.2	37.2
FOTOGRAFARE.....	100.0	.9	4.4	44.0	20.3	18.1	8.5	3.7	5.2	9.5	15.3	2.4	14.0	11.1	42.6
IL FOTOGRAFO.....	100.0	4.9	.0	26.8	27.4	22.7	14.5	3.8	10.0	.0	20.5	9.7	11.7	15.0	33.0
GENTE MOTORI.....	100.0	1.0	11.4	33.1	23.2	20.6	6.9	3.9	17.0	14.7	17.7	5.3	8.3	11.7	25.4
GENTE VIAGGI.....	100.0	.6	6.5	38.7	25.7	11.6	9.9	7.1	10.6	13.7	8.8	4.4	9.7	15.3	37.5
GIOIELLI.....	100.0	.0	5.8	29.0	30.0	15.2	12.0	8.0	16.3	14.2	14.1	10.6	11.7	13.2	19.8
INSIEME.....	100.0	.0	13.8	52.5	12.1	12.6	3.9	5.0	16.9	14.3	14.1	9.6	8.4	6.9	29.7
JESUS.....	100.0	.0	3.1	20.0	26.0	23.5	13.0	14.4	17.4	9.2	18.9	12.7	15.7	12.0	14.2
LEI.....	100.0	.0	7.5	25.2	23.8	30.3	11.7	1.5	13.8	8.5	20.7	1.5	16.4	11.3	27.9
LINUS.....	100.0	.0	6.9	27.8	35.3	19.3	10.7	.0	15.2	4.1	12.8	5.5	7.4	15.2	39.9
MADRE.....	100.0	.0	8.5	19.5	19.8	18.0	16.4	17.9	23.7	25.6	22.0	3.9	2.4	13.7	8.7
MANI DI FATA (1).....	100.0	.0	5.8	29.8	21.4	18.5	11.1	13.4	23.1	13.7	19.0	8.1	10.2	8.6	17.3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	.3	2.8	13.4	19.9	19.0	16.2	28.4	22.8	15.2	18.2	9.1	7.8	11.0	15.9
LA MIA CASA.....	100.0	.0	4.3	25.4	27.9	26.4	9.7	6.3	14.5	5.1	16.6	6.5	12.1	19.3	25.9
MILLE IDEE.....	100.0	.0	5.8	30.8	25.6	19.7	12.5	5.7	13.5	11.2	18.6	9.7	11.3	11.8	23.9
MUSIC (1).....	100.0	.0	14.1	10.5	12.1	14.7	11.2	37.3	14.1	26.0	11.2	.0	.0	26.0	22.6
PHOTO ITALIANA (2).....	100.0	.0	12.1	67.9	11.6	.0	8.4	.0	23.9	.0	.0	.0	14.8	33.1	28.2
PLAYBOY.....	100.0	2.6	12.6	28.7	32.4	12.1	11.7	.0	12.4	15.2	11.9	8.2	8.1	10.3	33.9
PLAYMEN.....	100.0	.0	8.6	28.1	35.3	17.9	10.2	.0	13.8	9.3	14.4	7.4	6.7	20.4	28.1
QUATTORRUOTE.....	100.0	.9	9.8	31.1	18.4	22.6	12.0	5.1	14.7	10.1	17.0	8.3	9.3	13.2	27.4
QUI TOURING.....	100.0	.0	3.1	22.7	26.6	18.3	16.9	12.5	7.4	6.0	16.4	8.2	8.8	15.9	37.2
RAKAM.....	100.0	.4</													

Responsabili acquisti

TAV. 49

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				Nessun titolo
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elem.		
SETTIMANALI	18441	5414	3438	3616	3907	2065	1426	7836	7433	1746	500	1913	3000	7985	5043	
ALBA.....	79	52	17	5	4	2	16	36	27	0	4	18	17	34	6	
ALBO BLIZ (1).....	119	34	32	20	3	29	6	72	37	3	0	15	51	41	11	
AMICA.....	875	293	258	186	89	50	231	458	171	16	48	225	278	277	47	
ANNABELLA.....	1006	363	248	218	109	68	219	523	245	19	27	195	328	367	88	
AUTOSPRINT.....	131	55	31	28	9	8	18	78	35	0	5	22	52	48	4	
BELLA.....	831	336	198	150	89	58	97	505	215	14	35	174	200	361	61	
BOLERO.....	550	182	122	116	84	44	19	248	260	22	3	40	107	315	85	
CIAO 2001.....	27	10	9	5	0	4	5	16	6	0	0	1	14	12	0	
CONFIDENZE.....	1002	387	236	163	126	90	86	565	320	31	20	134	262	484	103	
CORRIER BOY MUSIC.....	136	51	29	27	14	15	11	77	42	6	2	24	55	47	9	
DOLLY.....	164	40	37	36	41	11	7	79	75	4	0	19	49	76	20	
DOMENICA DEL CORRIERE.....	587	224	160	85	80	38	113	298	155	21	36	99	151	244	56	
DOMENICA QUIZ.....	181	64	46	27	22	21	27	96	55	2	6	46	46	71	10	
EPOCA.....	453	139	135	83	51	46	130	244	70	8	49	136	124	126	19	
L'ESPRESSO.....	562	176	118	143	78	47	200	287	66	9	127	189	133	97	17	
EUROPEO.....	211	82	44	51	17	17	64	128	16	4	19	68	65	46	14	
EVA EXPRESS.....	472	178	123	114	25	32	59	258	139	16	17	66	110	237	43	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2634	1143	682	368	270	171	238	1430	855	111	72	305	513	1332	412	
FAMIGLIA TV.....	259	90	45	40	46	37	17	145	81	17	14	36	42	127	40	
GENTE.....	1409	470	382	318	131	108	286	793	282	47	89	276	400	548	96	
GIOIA.....	1019	455	205	203	85	71	195	553	247	24	42	222	242	435	79	
GRAND HOTEL.....	1498	494	286	382	230	106	36	751	630	81	6	128	307	845	213	
GRAZIA.....	1112	441	263	222	113	74	268	584	234	26	77	265	314	386	70	
GUERIN SPORTIVO.....	73	25	22	17	3	5	10	47	16	0	0	22	22	24	5	
GUIDA TV.....	894	352	189	161	100	93	75	464	319	36	30	124	219	431	91	
INTIMITA'.....	1051	416	245	223	100	68	91	611	313	35	17	132	291	525	87	
INTREPIDO.....	524	141	112	115	88	69	32	291	188	14	11	121	161	194	37	
IL MONDO.....	36	19	4	9	3	0	18	16	2	0	10	14	4	8	0	
MONDO ECONOMICO.....	23	10	5	2	4	2	10	7	5	0	4	10	10	0	0	
IL MONELLO.....	422	109	94	85	75	59	37	248	124	13	13	92	137	160	20	
NOVELLA 2000.....	751	253	196	212	55	35	79	426	216	30	19	79	192	378	84	
OGGI.....	1572	529	453	314	174	102	291	862	358	60	90	285	428	629	140	
PANORAMA.....	681	225	187	125	83	61	221	374	73	13	136	269	154	109	13	
RADIOCORRIERE TV.....	334	108	83	71	36	36	60	150	111	13	21	63	83	114	53	
RAGAZZA IN.....	192	56	40	37	35	24	13	103	68	9	0	27	72	87	7	
SORRISI E CANZONI TV.....	2172	718	508	400	343	204	186	1174	740	72	44	259	499	1070	300	
STOP.....	973	443	236	249	32	12	54	508	353	58	10	80	211	519	152	
TELESETTE.....	831	302	209	126	102	92	61	415	337	18	15	101	217	412	87	
TOPOLINO.....	827	278	171	187	113	77	130	428	242	26	41	182	242	295	68	
MENSILI	18441	5414	3438	3616	3907	2065	1426	7836	7433	1746	500	1913	3000	7985	5043	
ABITARE.....	135	34	32	45	11	12	52	69	12	3	21	60	25	27	2	
ASTRA.....	116	49	32	32	3	0	34	46	32	4	11	36	48	16	5	
L'AUTOMOBILE.....	545	218	117	116	55	39	109	332	103	2	44	125	171	177	29	
BRAVA.....	457	168	89	122	52	27	128	255	69	5	31	175	139	97	15	
CAPITAL (1).....	142	61	44	21	11	4	68	58	12	3	30	47	46	19	0	
CASA VIVA.....	500	151	97	121	84	47	162	281	47	10	52	175	118	134	20	
CENTO COSE.....	111	52	15	28	2	13	24	60	26	0	5	27	34	43	2	
CONSIGLI PRATICI.....	198	81	43	34	27	13	19	109	66	4	6	26	61	99	6	
COSMOPOLITAN.....	151	55	45	37	11	2	30	92	23	6	9	54	40	36	11	
LA CUCINA ITALIANA (1).....	363	110	111	72	53	16	83	199	64	17	22	72	123	132	14	
DUE PIU'.....	521	170	125	79	81	66	78	311	117	14	26	124	179	172	20	
ESPANSIONE.....	44	15	19	5	2	3	25	19	0	0	15	17	7	5	0	
FOTOGRAFARE.....	176	59	38	49	20	12	59	104	11	2	25	86	46	15	4	
IL FOTOGRAFO.....	64	13	19	16	10	6	27	28	10	0	12	20	11	11	10	
GENTE MOTORI.....	407	136	112	84	48	27	79	255	68	5	29	112	123	131	12	
GENTE VIAGGI.....	242	109	55	38	17	23	74	120	42	6	27	71	68	64	10	
GIOIELLI.....	370	118	80	94	30	48	67	228	74	2	34	88	110	115	24	
INSIEME.....	263	82	82	50	31	19	49	145	55	13	22	73	70	84	14	
JESUS.....	71	34	19	7	9	2	9	49	11	2	5	21	17	29	0	
LEI.....	138	50	42	33	7	7	31	79	24	4	6	32	33	50	17	
LINUS.....	163	50	40	36	20	17	70	64	22	7	29	38	56	34	5	
MADRE.....	208	121	53	13	14	6	33	124	42	8	6	39	34	110	19	
MANI DI FATA (1).....	976	294	226	180	169	108	81	599	252	44	22	156	261	451	85	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1124	355	209	191	220	149	80	548	442	53	24	137	161	521	281	
LA MIA CASA.....	122	41	28	20	22	12	29	60	28	5	6	27	28	53	8	
MILLE IDEE.....	1068	374	241	239	126	89	183	630	239	16	68	265	262	409	64	
MUSIC (1).....	32	17	0	4	7	5	13	15	4	0	5	16	11	0	0	
PHOTO ITALIANA (2).....	51	12	18	10	6	4	19	27	4	0	10	34	7	0	0	
PLAYBOY.....	116	39	40	18	12	7	18	57	39	2	5	16	48	38	8	
PLAYMEN.....	64	18	14	20	10	2	12	39	12	2	10	12	23	16	4	
QUATTORUOTE.....	747	251	215	152	83	47	126	439	174	9	47	202	239	235	26	
QUI TOURING.....	374	160	87	69	35	23	141	212	20	2	83	151	83	53	4	
RAKAM.....	875	234	184	208	147	101	176	536	154	9	80	244	220	290	41	
SALVE.....	236	65	79	47	24	20	42	141	53	0	19	63	74	62	19	
SCIENZA E VITA NUOVA.....	158	74	34	18	20	11	52	75	29	2	12	51	37	51	7	
LE SCIENZE.....	147	51	40	29	15	12	64	57	24	2	37	47	31	25	7	
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1259	427	344	242	168	78	227	714	294	24	87	293	370	449	60	
STAR BENE.....	178	52	54	44	15	12	34	79	57	8	15	37	55	61	10	
STORIA ILLUSTRATA.....	157	61	31	31	20	14	51	84	22	0	26	51	38	36	5	
TUTTO CUCINA.....	413	102	101	80	63	66	48	217	137	11	17	45	114	208	29	
TUTTO MOTO.....	115	24	39	34	6	11	21	73	19	3	7	30	43	30	6	
TUTTO TURISMO.....	107	35	33	24	12	4	41	48	18	0	11	30	3			

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(percentuali di composizione)

	Totale	Area Geografica					Classe Socio-economica					Titolo di Studio				
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Super Medio Super	Media	Medio Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. Media Super.	Lic. Media Infer.	Lic. Elemen.	Nessun titolo	
SETTIMANALI	100.0	29.4	18.6	19.6	21.2	11.2	7.7	42.5	40.3	9.5	2.7	10.4	16.3	43.3	27.3	
ALBA.....	100.0	65.4	21.7	6.1	4.8	2.1	20.4	45.5	34.1	0	4.8	22.5	21.8	43.3	7.6	
ALBO BLIZ (1).....	100.0	28.9	27.4	16.8	2.8	24.1	5.2	60.8	31.4	2.6	0	12.5	43.0	34.8	9.6	
AMICA.....	100.0	33.5	29.5	21.2	10.1	5.7	26.4	52.3	19.5	1.8	5.5	25.7	31.7	31.7	5.3	
ANNABELLA.....	100.0	36.1	24.6	21.7	10.8	6.8	21.8	52.0	24.4	1.9	2.7	19.4	32.6	36.5	8.8	
AUTOSPRINT.....	100.0	42.2	23.5	21.2	6.8	6.2	13.4	59.7	26.9	0	3.9	16.7	39.5	36.8	3.1	
BELLA.....	100.0	40.4	23.9	18.1	10.7	6.9	11.7	60.7	25.8	1.7	4.2	21.0	24.0	43.4	7.4	
BOLERO.....	100.0	33.2	22.3	21.2	15.4	8.0	3.4	45.2	47.3	4.0	0.5	7.3	19.5	57.2	15.5	
CIAO 2001.....	100.0	35.2	34.2	16.8	0	13.9	19.3	58.0	22.7	0	0	5.4	49.4	45.2	0	
CONFIDENZE.....	100.0	38.6	23.6	16.3	12.5	9.0	8.6	56.4	31.9	3.1	1.9	13.4	26.1	48.2	10.3	
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	37.6	21.1	19.9	10.5	11.0	7.8	56.6	31.0	4.7	1.4	17.6	40.0	34.5	6.5	
DOLLY.....	100.0	24.6	22.3	21.8	24.8	6.5	4.0	48.1	45.5	2.4	0	11.4	30.2	46.4	12.0	
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	38.1	27.3	14.4	13.6	6.5	19.3	50.7	26.4	3.6	6.2	16.9	25.8	41.5	9.6	
DOMENICA QUIZ.....	100.0	35.7	25.7	15.1	11.9	11.6	15.0	53.1	30.6	1.3	3.5	25.7	25.8	39.5	5.7	
EPOCA.....	100.0	30.6	29.8	18.3	11.2	10.2	28.8	53.8	15.5	1.9	10.7	30.0	27.4	27.7	4.2	
L'ESPRESSO.....	100.0	31.4	21.0	25.4	13.8	8.4	35.6	51.1	11.7	1.6	22.6	33.5	23.6	17.2	3.0	
EUROPEO.....	100.0	38.6	21.0	24.4	8.0	8.0	30.2	60.4	7.4	2.0	8.9	32.1	30.6	21.9	6.5	
EVA EXPRESS.....	100.0	37.7	26.1	24.2	5.2	6.8	12.5	54.7	29.5	3.4	3.5	14.0	23.4	50.1	9.0	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	43.4	25.9	14.0	10.3	6.5	9.0	54.3	32.5	4.2	2.7	11.6	19.5	50.6	15.6	
FAMIGLIA TV.....	100.0	34.9	17.5	15.5	17.8	14.3	6.5	55.7	31.3	6.5	5.2	13.8	16.4	49.1	15.5	
GENTE.....	100.0	33.3	27.1	22.6	9.3	7.7	20.3	56.3	20.1	3.4	6.3	19.6	28.4	38.9	6.8	
GIOIA.....	100.0	44.7	20.1	19.9	8.4	7.0	19.1	54.3	24.2	2.4	4.1	21.7	23.7	42.7	7.7	
GRAND HOTEL.....	100.0	33.0	19.1	25.5	15.3	7.1	2.4	50.1	42.1	5.4	4	8.5	20.5	56.4	14.2	
GRAZIA.....	100.0	39.7	23.6	20.0	10.2	6.6	24.1	52.5	21.1	2.3	6.9	23.8	28.2	34.7	6.3	
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	34.0	30.2	23.9	4.6	7.3	13.8	64.4	21.8	0	0	29.8	30.6	32.7	6.8	
GUIDA TV.....	100.0	39.4	21.1	18.0	11.2	10.4	8.4	51.9	35.7	4.0	3.3	13.8	24.5	48.2	10.2	
INTIMITA'.....	100.0	39.6	23.3	21.2	9.5	6.4	8.7	58.2	29.8	3.4	1.6	12.6	27.6	49.9	8.3	
INTREPIDO.....	100.0	26.8	21.4	21.9	16.8	13.1	6.1	55.4	35.8	2.6	2.1	23.0	30.8	36.9	7.1	
IL MONDO.....	100.0	53.8	10.5	26.4	9.3	0	51.6	43.8	4.6	0	27.2	38.8	10.6	23.5	0	
MONDO ECONOMICO.....	100.0	44.4	21.5	6.5	18.9	8.7	45.1	31.4	23.5	0	16.9	41.6	41.5	0	0	
IL MONELLO.....	100.0	25.8	22.2	20.1	17.9	14.0	8.8	58.8	29.4	3.0	3.1	21.9	32.4	37.8	4.8	
NOVELLA 2000.....	100.0	33.7	26.1	28.2	7.4	4.6	10.5	56.8	28.8	4.0	2.6	10.5	25.5	50.3	11.1	
OGGI.....	100.0	33.7	28.8	20.0	11.1	6.5	18.5	54.9	22.8	3.8	5.7	18.1	27.2	40.0	8.9	
PANORAMA.....	100.0	33.1	27.5	18.3	12.2	8.9	32.4	55.0	10.7	1.9	20.0	39.5	22.7	16.0	1.9	
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	32.4	24.9	21.3	10.7	10.7	17.9	45.0	33.3	3.8	6.4	18.9	24.9	34.0	15.8	
RAGAZZA IN.....	100.0	29.1	21.0	19.1	18.2	12.6	6.6	53.6	35.4	4.4	0	13.8	37.6	45.1	3.5	
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	33.0	23.4	18.4	15.8	9.4	8.6	54.1	34.0	3.3	2.0	11.9	23.0	49.3	13.8	
STOP.....	100.0	45.5	24.3	25.6	3.3	1.3	5.5	52.2	36.3	6.0	1.1	8.3	21.7	53.4	15.6	
TELESETTE.....	100.0	36.3	25.1	15.2	12.3	11.1	7.4	50.0	40.5	2.2	1.7	12.1	26.1	49.6	10.5	
TOPOLINO.....	100.0	33.6	20.7	22.6	13.7	9.3	15.7	51.8	29.3	3.2	5.0	22.0	29.3	35.6	8.2	
MENSILI	100.0	29.4	18.6	19.6	21.2	11.2	7.7	42.5	40.3	9.5	2.7	10.4	16.3	43.3	27.3	
ABITARE.....	100.0	25.3	23.8	33.5	8.5	9.0	38.1	50.9	8.5	2.5	15.5	44.3	18.8	20.2	1.2	
ASTRA.....	100.0	41.9	27.7	27.9	2.6	0	29.3	39.5	27.9	3.3	9.4	30.7	41.2	14.2	4.4	
L'AUTOMOBILE.....	100.0	40.0	21.5	21.3	10.1	7.1	20.0	60.9	18.8	3	8.1	22.9	31.3	32.4	5.3	
BRAVA.....	100.0	36.8	19.4	26.6	11.4	5.8	28.1	55.7	15.1	1.2	6.9	38.2	30.4	21.2	3.3	
CAPITAL (1).....	100.0	43.2	31.1	15.1	7.7	3.0	48.1	41.0	8.6	2.4	20.9	33.1	32.7	13.3	0	
CASA VIVA.....	100.0	30.2	19.4	24.3	16.8	9.3	32.4	56.3	9.3	2.0	10.4	35.1	23.7	26.9	4.0	
CENTO COSE.....	100.0	47.2	13.9	24.8	2.1	12.0	21.8	54.4	23.8	0	4.5	24.6	30.5	38.9	1.5	
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	41.1	21.6	17.3	13.5	6.5	9.5	55.4	33.3	1.8	2.9	13.1	30.8	50.1	3.2	
COSMOPOLITAN.....	100.0	36.6	30.0	24.4	7.5	1.5	19.9	61.1	15.0	4.0	6.2	35.8	26.8	23.9	7.4	
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	30.2	30.7	20.0	14.6	4.5	22.8	54.9	17.6	4.7	6.0	19.9	33.9	36.4	3.9	
DUE PIU'.....	100.0	32.6	23.9	15.2	15.5	12.7	15.0	59.7	22.5	2.8	5.0	23.8	34.3	33.1	3.8	
ESPANSIONE.....	100.0	34.3	43.8	11.8	4.1	6.1	56.1	43.9	0	0	33.7	38.9	16.8	10.6	0	
FOTOGRAFARE.....	100.0	33.2	21.4	27.6	11.1	6.6	33.6	59.1	6.3	1.0	14.5	49.0	25.8	8.3	2.4	
IL FOTOGRAFO.....	100.0	20.3	29.6	25.8	15.3	9.0	41.6	43.4	15.0	0	19.5	31.5	16.5	16.8	15.8	
GENTE MOTORI.....	100.0	33.3	27.6	20.7	11.7	6.6	19.3	62.5	16.8	1.3	7.2	27.4	30.1	32.3	3.0	
GENTE VIAGGI.....	100.0	45.1	22.8	15.7	7.1	9.4	30.5	49.8	17.3	2.4	11.3	29.6	28.1	26.7	4.3	
GIOIELLI.....	100.0	31.9	21.6	25.4	8.1	13.0	18.0	61.5	20.1	5	9.1	23.7	29.8	31.1	6.4	
INSIEME.....	100.0	31.1	31.0	18.8	11.8	7.3	18.5	55.3	21.0	5.1	8.4	27.8	26.6	31.8	5.3	
JESUS.....	100.0	48.2	27.3	9.5	12.0	3.0	12.2	69.0	15.3	3.4	7.0	29.1	23.7	40.2	0	
LEI.....	100.0	36.2	30.4	23.6	5.0	4.8	22.8	57.2	17.2	2.8	4.1	23.2	24.0	36.6	12.1	
LINUS.....	100.0	30.5	24.5	22.0	12.4	10.6	43.2	39.5	13.4	4.0	17.8	23.5	34.6	21.0	3.1	
MADRE.....	100.0	58.4	25.5	6.2	6.9	3.0	16.1	59.7	20.2	4.0	3.1	19.0	16.2	52.7	9.0	
MANI DI FATA (1).....	100.0	30.1	23.1	18.4	17.3	11.0	8.3	61.4	25.8	4.5	2.3	16.0	26.8	46.2	8.7	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	31.6	18.6	17.0	19.6	13.2	7.2	48.8	39.3	4.8	2.2	12.2	14.3	46.4	25.0	
LA MIA CASA.....	100.0	33.1	23.0	16.3	18.1	9.5	24.0	48.6	23.2	4.2	5.3	21.7	22.9	43.3	6.8	
MILLE IDEE.....	100.0	35.0	22.5	22.3	11.8	8.3	17.1	59.0	22.4	1.5	6.4	24.8	24.6	38.3	5.9	
MUSIC (1).....	100.0	52.2	0	11.2	21.8	14.7	40.8	48.0	11.2	0	14.7	50.7	34.6	0	0	
PHOTO ITALIANA (2).....	100.0	23.9	35.9	19.9	12.0	8.4	37.6	54.0	8.4	0	19.8	66.3	13.9	0	0	
PLAYBOY.....	100.0	33.8	34.8	15.2	10.4	5.8	15.3	49.5	33.7	1.4	4.7	14.0	41.5	33.2	6.6	
PLAYMEN.....	100.0	28.1	21.9	31.6	15.3	3.1	18.2	60.1	19.1	2.6	15.1	18.5	36.0	24.4	6.0	
QUATTROQUOTE.....	100.0	33.5	28.7	20.4	11.1	6.3	16.8	58.8	23.2	1.2	6.2	27.0	31.9	31.4</		

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ceti medi					Intellettuai		Operai				Pensionati e altri	
		Ceti superiori A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-colori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
SETTIMANALI	18441	81	1367	748	186	187	687	75	723	605	289	422	987	2525
ALBA.....	79	3	8	2	0	0	4	0	5	5	0	0	8	6
ALBO BLIZ (1).....	119	0	11	0	4	0	0	3	21	4	0	0	6	14
AMICA.....	875	7	170	47	5	0	94	9	45	35	8	0	34	35
ANNABELLA.....	1006	7	141	42	7	2	59	7	53	47	6	4	55	54
AUTOSPRINT.....	131	0	31	11	2	0	2	6	15	16	4	0	6	0
BELLA.....	831	5	104	28	5	0	82	3	68	57	2	5	45	34
BOLERO.....	550	0	45	21	7	0	4	0	29	29	6	3	25	47
CIAO 2001.....	27	0	4	2	0	0	0	1	5	2	0	0	5	0
CONFIDENZE.....	1002	3	99	22	12	3	37	7	79	41	19	2	53	95
CORRIER BOY MUSIC.....	136	0	15	14	2	0	6	5	12	10	4	0	7	9
DOLLY.....	164	0	19	0	3	0	5	4	10	12	4	0	5	3
DOMENICA DEL CORRIERE.....	587	7	70	31	5	3	41	0	43	12	12	0	41	60
DOMENICA QUIZ.....	181	0	12	9	0	0	11	0	4	8	3	0	15	8
EPOCA.....	453	5	66	14	4	4	72	2	18	5	8	0	29	31
L'ESPRESSO.....	562	29	111	50	9	3	111	7	14	13	9	0	25	21
EUROPEO.....	211	7	30	9	4	3	32	4	10	4	6	0	12	12
EVA EXPRESS.....	472	2	55	29	0	0	21	1	11	17	4	3	31	42
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2634	9	202	99	36	36	127	7	103	91	20	32	204	360
FAMIGLIA TV.....	259	0	9	9	6	0	13	0	12	12	0	5	19	22
GENTE.....	1409	21	194	66	5	4	96	2	53	60	19	0	108	121
GIOIA.....	1019	3	143	48	10	2	87	11	62	65	16	7	45	56
GRAND HOTEL.....	1498	0	124	48	13	10	25	6	110	68	20	11	82	138
GRAZIA.....	1112	14	151	40	8	2	105	6	49	62	17	0	61	73
GUERIN SPORTIVO.....	73	2	24	12	0	0	2	3	6	2	0	0	3	3
GUIDA TV.....	894	2	87	22	2	0	42	11	62	58	7	5	67	72
INTIMITA'.....	1051	4	95	44	10	5	36	5	91	32	7	5	47	100
INTREPIDO.....	524	2	75	35	6	0	28	5	41	19	11	0	13	30
IL MONDO.....	36	4	6	2	0	0	5	0	0	4	0	0	0	0
MONDO ECONOMICO.....	23	2	6	3	0	0	4	0	3	0	0	0	3	2
IL MONELLO.....	422	4	62	21	4	0	31	5	26	24	4	2	17	13
NOVELLA 2000.....	751	0	92	41	2	0	23	1	52	37	22	2	35	69
OGGI.....	1572	9	198	82	9	4	101	4	85	51	19	4	118	141
PANORAMA.....	681	28	126	41	6	0	148	11	29	21	6	2	27	29
RADIOCORRIERE TV.....	334	2	29	15	2	0	17	0	18	17	2	3	29	24
RAGAZZA IN.....	192	0	25	4	10	0	6	5	16	9	2	3	12	14
SORRISI E CANZONI TV.....	2172	3	207	93	22	8	76	13	143	99	45	26	117	108
STOP.....	973	3	75	28	4	5	14	0	44	24	18	0	84	151
TELESETTE.....	831	0	81	42	5	4	38	2	52	29	4	3	27	45
TOPOLINO.....	827	5	118	50	11	4	76	13	30	29	6	2	19	21
MENSILI	18441	81	1367	748	186	187	687	75	723	605	289	422	987	2525
ABITARE.....	135	7	32	11	2	0	23	7	2	2	0	0	5	5
ASTRA.....	116	5	20	7	5	0	10	2	4	6	4	0	3	12
L'AUTOMOBILE.....	545	5	91	37	2	0	44	3	20	24	11	0	38	25
BRAVA.....	457	11	97	27	5	0	78	4	23	16	4	0	9	11
CAPITAL (1).....	142	11	25	3	0	0	31	0	0	3	0	0	0	0
CASA VIVA.....	500	8	105	28	3	4	79	5	17	18	4	0	24	6
CENTO COSE.....	111	7	13	6	2	0	11	0	9	7	2	3	2	0
CONSIGLI PRATICI.....	198	0	17	9	2	0	11	4	18	7	0	2	4	11
COSMOPOLITAN.....	151	2	32	11	2	0	9	2	10	12	0	2	3	0
LA CUCINA ITALIANA (1).....	363	7	43	5	7	0	24	0	31	27	6	0	21	19
DUE PIU'.....	521	2	98	31	6	4	45	10	26	22	13	3	12	9
ESPANSIONE.....	44	4	9	7	0	0	13	3	0	0	0	0	0	2
FOTOGRAFARE.....	176	3	51	22	3	0	25	8	6	6	3	0	6	0
IL FOTOGRAFO.....	64	3	11	5	0	0	13	1	2	4	0	0	5	0
GENTE MOTORI.....	407	7	92	31	5	0	29	6	19	34	5	5	21	4
GENTE VIAGGI.....	242	6	69	11	4	0	24	4	6	11	4	0	7	5
GIOIELLI.....	370	2	60	6	0	0	49	5	12	7	2	4	20	9
INSIEME.....	263	0	52	5	4	0	35	4	10	11	4	0	15	5
JESUS.....	71	0	8	4	3	0	12	0	0	0	2	2	7	3
LEI.....	138	5	19	15	3	0	5	3	7	7	2	0	2	6
LINUS.....	163	11	41	16	2	0	21	4	2	5	2	0	2	6
MADRE.....	208	0	23	0	0	7	15	0	7	4	0	3	19	26
MANI DI FATA (1).....	976	11	91	19	7	15	56	8	51	35	6	3	58	56
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1124	4	78	37	10	9	48	3	23	45	12	16	82	129
LA MIA CASA.....	122	0	22	0	0	0	14	4	9	6	2	0	4	6
MILLE IDEE.....	1068	9	138	62	4	0	132	9	40	56	8	6	43	30
MUSIC (1).....	32	4	4	0	0	0	5	0	4	0	0	0	4	0
PHOTO ITALIANA (2).....	51	0	18	0	6	0	17	0	0	0	0	0	0	0
PLAYBOY.....	116	2	26	4	0	0	6	3	7	9	2	0	0	3
PLAYMEN.....	64	3	8	9	3	0	6	2	3	3	0	0	0	3
QUATTRORUOTE.....	747	11	158	60	29	2	44	10	48	30	9	2	27	26
QUI TOURING.....	374	3	60	20	0	0	70	1	6	5	3	0	28	11
RAKAM.....	875	6	138	28	10	0	127	14	36	24	10	4	25	21
SALVE.....	236	5	51	24	0	0	24	0	21	13	2	0	5	6
SCIENZA E VITA NUOVA.....	158	0	14	8	0	0	32	3	15	9	0	2	0	5
LE SCIENZE.....	147	4	21	10	2	0	34	7	4	4	2	0	5	12
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1259	14	174	57	11	7	105	1	78	38	13	7	69	59
STAR BENE.....	178	0	30	6	4	2	14	2	12	9	3	0	8	11
STORIA ILLUSTRATA.....	157	3	26	6	2	0	29	6	7	2	2	0	7	5
TUTTO CUCINA.....	413	4	28	16	6	4	20	3	29	27	7	2	23	10
TUTTO MOTO.....	115	2	23	11	2	0	6	3	2	0	2	0	8	7
TUTTO TURISMO.....	107	3	35	6	5	0	11	1	2	0	0	0	5	3
TUTTO UNCINETTO.....	1091	2	78	37	16	3	47	0	70	48	13	15	42	66

Responsabili acquisti

TAV. 52

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Casalinghe di famiglie			operale	
		Fascia alta E1	non operale Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
SETTIMANALI	18441	1595	2221	2017	2608	1121
ALBA.....	79	11	11	8	6	1
ALBO BLIZ (1).....	119	7	18	10	14	8
AMICA.....	875	125	132	39	71	21
ANNABELLA.....	1006	175	145	59	105	38
AUTOSPRINT.....	131	15	14	5	5	0
BELLA.....	831	91	123	39	102	37
BOLERO.....	550	46	62	45	127	53
CIAO 2001.....	27	0	7	0	2	0
CONFIDENZE.....	1002	91	157	79	163	41
CORRIER BOY MUSIC.....	136	5	10	9	19	10
DOLLY.....	164	11	25	14	29	21
DOMENICA DEL CORRIERE.....	587	86	74	45	45	12
DOMENICA QUIZ.....	181	36	20	27	22	5
EPOCA.....	453	89	57	21	19	11
L'ESPRESSO.....	562	71	48	25	18	0
EUROPEO.....	211	40	19	9	8	4
EVA EXPRESS.....	472	53	70	26	90	15
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2634	267	352	205	383	102
FAMIGLIA TV.....	259	29	35	27	42	19
GENTE.....	1409	214	183	108	121	33
GIOIA.....	1019	132	134	62	102	33
GRAND HOTEL.....	1498	104	192	132	340	74
GRAZIA.....	1112	190	135	74	98	26
GUERIN SPORTIVO.....	73	3	7	3	2	0
GUIDA TV.....	894	65	129	50	155	60
INTIMITA'.....	1051	134	171	54	165	47
INTREPIDO.....	524	39	73	30	92	24
IL MONDO.....	36	8	8	0	0	0
MONDO ECONOMICO.....	23	2	0	0	0	0
IL MONELLO.....	422	37	65	27	64	18
NOVELLA 2000.....	751	93	92	50	123	17
OGGI.....	1572	250	244	97	117	35
PANORAMA.....	681	93	54	24	33	5
RADIOCORRIERE TV.....	334	57	62	27	21	9
RAGAZZA IN.....	192	5	23	13	25	20
SORRISI E CANZONI TV.....	2172	263	303	114	401	131
STOP.....	973	115	117	100	153	39
TELESETTE.....	831	55	139	56	179	70
TOPOLINO.....	827	98	135	50	123	37
MENSILI	18441	1595	2221	2017	2608	1121
ABITARE.....	135	10	16	2	12	0
ASTRA.....	116	14	11	5	7	2
L'AUTOMOBILE.....	545	81	81	9	66	9
BRAVA.....	457	59	57	20	26	8
CAPITAL (1).....	142	41	12	6	11	0
CASA VIVA.....	500	90	48	11	28	23
CENTO COSE.....	111	15	9	0	21	3
CONSIGLI PRATICI.....	198	27	27	14	32	13
COSMOPOLITAN.....	151	26	22	2	13	2
LA CUCINA ITALIANA (1).....	363	61	38	3	62	7
DUE PIU'.....	521	45	65	26	78	27
ESPANSIONE.....	44	4	0	0	3	0
FOTOGRAFARE.....	176	20	17	0	6	0
IL FOTOGRAFO.....	64	7	3	0	8	2
GENTE MOTORI.....	407	60	44	10	26	8
GENTE VIAGGI.....	242	35	23	5	21	8
GIOIELLI.....	370	48	64	19	56	9
INSIEME.....	263	25	29	14	37	14
JESUS.....	71	6	6	4	14	0
LEI.....	138	21	12	2	23	7
LINUS.....	163	15	20	2	13	0
MADRE.....	208	30	27	16	21	10
MANI DI FATA (1).....	976	133	150	89	164	24
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1124	84	194	136	157	58
LA MIA CASA.....	122	11	24	0	17	4
MILLE IDEE.....	1068	139	111	60	164	57
MUSIC (1).....	32	8	3	0	0	0
PHOTO ITALIANA (2).....	51	5	4	0	0	0
PLAYBOY.....	116	9	17	4	19	5
PLAYMEN.....	64	6	10	2	8	0
QUATTRO RUOTE.....	747	105	89	21	62	17
QUI TOURING.....	374	80	64	10	11	0
RAKAM.....	875	114	146	56	83	33
SALVE.....	236	26	27	12	16	7
SCIENZA E VITA NUOVA.....	158	29	24	0	13	2
LE SCIENZE.....	147	19	14	4	4	1
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1259	160	205	85	137	38
STAR BENE.....	178	25	18	7	15	10
STORIA ILLUSTRATA.....	157	30	10	8	12	3
TUTTO CUCINA.....	413	51	77	28	46	31
TUTTO MOTO.....	115	21	9	9	11	0
TUTTO TURISMO.....	107	10	15	2	8	0
TUTTO UNCINETTO.....	1091	84	174	105	209	82

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Totale	Ceti medi				Intellettuai			Operai			Pensionati e altri		
		Ceti superiori A	Fascia alta B1	Fascia media B2	Fascia bassa B3	Agri-colori B4	Docenti C1	Studenti C2	Fascia alta D1	Fascia media D2	Fascia bassa D3	Braccianti D4	Fascia med/alta F1	Fascia bassa F2
SETTIMANALI	100.0	.4	7.4	4.1	1.0	1.0	3.7	.4	3.9	3.3	1.6	2.3	5.4	13.7
ALBA.....	100.0	3.2	10.7	1.9	.0	.0	5.7	.0	6.6	6.0	.0	.0	10.2	7.3
ALBO BLIZ (1).....	100.0	.0	9.6	.0	3.0	.0	.0	2.6	17.8	3.6	.0	.0	4.7	11.8
AMICA.....	100.0	.7	19.4	5.3	.6	.0	10.7	1.0	5.1	4.0	.9	.0	3.9	4.0
ANNABELLA.....	100.0	.7	14.0	4.2	.7	.2	5.8	.7	5.2	4.7	.6	.4	5.5	5.3
AUTOSPRINT.....	100.0	.0	23.9	8.6	1.4	.0	1.4	4.9	11.3	11.9	2.7	.0	4.3	.0
BELLA.....	100.0	.6	12.5	3.4	.6	.0	9.9	.4	8.2	6.8	.3	.5	5.4	4.1
BOLERO.....	100.0	.0	8.2	3.7	1.4	.0	.7	.0	5.3	5.2	1.2	.6	4.5	8.5
CIAO 2001.....	100.0	.0	13.0	5.6	.0	.0	.0	5.4	19.7	6.6	.0	.0	17.7	.0
CONFIDENZE.....	100.0	.3	9.9	2.2	1.2	.3	3.7	.7	7.9	4.1	1.9	.2	5.2	9.4
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	.0	10.8	10.1	1.3	.0	4.2	3.9	8.5	7.2	2.9	.0	5.0	6.3
DOLLY.....	100.0	.0	11.3	.0	1.7	.0	2.8	2.6	6.1	7.1	2.6	.0	2.8	1.7
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	1.2	12.0	5.3	.8	.5	7.0	.0	7.3	2.1	2.0	.0	6.9	10.3
DOMENICA QUIZ.....	100.0	.0	6.7	4.7	.0	.0	5.9	.0	2.1	4.5	1.9	.0	8.5	4.4
EPOCA.....	100.0	1.2	14.5	3.0	.8	.8	15.9	.4	4.0	1.1	1.7	.0	6.5	6.8
L'ESPRESSO.....	100.0	5.2	19.8	9.0	1.6	.5	19.7	1.3	2.5	2.3	1.5	.0	4.4	3.6
EUROPEO.....	100.0	3.3	14.2	4.3	1.7	1.3	15.1	1.7	4.5	1.7	2.9	.0	5.6	5.7
EVA EXPRESS.....	100.0	.4	11.6	6.2	.0	.0	4.5	.3	2.3	3.6	.8	.7	6.6	9.0
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	.3	7.7	3.8	1.4	1.4	4.8	.3	3.9	3.5	.8	1.2	7.7	13.7
FAMIGLIA TV.....	100.0	.0	3.6	3.6	2.1	.0	5.2	.0	4.5	4.4	.0	1.9	7.3	8.5
GENTE.....	100.0	1.5	13.7	4.7	.3	.3	6.8	.1	3.8	4.2	1.4	.0	7.7	8.6
GIOIA.....	100.0	.3	14.1	4.7	1.0	.2	8.5	1.1	6.1	6.4	1.6	.7	4.4	5.5
GRAND HOTEL.....	100.0	.0	8.2	3.2	.9	.7	1.7	.4	7.3	4.5	1.4	.7	5.5	9.2
GRAZIA.....	100.0	1.3	13.6	3.6	.7	.2	9.5	.5	4.4	5.6	1.5	.0	5.5	6.6
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	3.1	32.1	16.0	.0	.0	2.7	4.2	8.5	2.3	.0	.0	4.6	4.4
GUIDA TV.....	100.0	.2	9.7	2.5	.2	.0	4.7	1.3	6.9	6.5	.8	.6	7.5	8.1
INTIMITA'.....	100.0	.4	9.0	4.2	.9	.4	3.5	.5	8.6	3.0	.7	.5	4.5	9.5
INTREPIDO.....	100.0	.4	14.4	6.7	1.2	.0	5.3	.9	7.9	3.6	2.2	.0	2.4	5.8
IL MONDO.....	100.0	10.4	15.7	6.3	.0	.0	14.8	.0	.0	9.9	.0	.0	.0	.0
MONDO ECONOMICO.....	100.0	7.2	25.3	12.5	.0	.0	16.9	.0	11.0	.0	.0	.0	13.0	7.2
IL MONELLO.....	100.0	.9	14.6	5.0	.9	.0	7.3	1.1	6.1	5.6	1.0	.4	4.1	3.0
NOVELLA 2000.....	100.0	.0	12.3	5.5	.2	.0	3.1	.2	6.9	4.9	2.9	.2	4.7	9.2
OGGI.....	100.0	.6	12.6	5.2	.6	.3	6.4	.3	5.4	3.3	1.2	.2	7.5	9.0
PANORAMA.....	100.0	4.1	18.5	6.0	.8	.0	21.7	1.6	4.2	3.1	.9	.2	3.9	4.3
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	.6	8.6	4.4	.6	.0	5.2	.0	5.5	5.2	.5	.9	8.7	7.2
RAGAZZA IN.....	100.0	.0	13.2	2.2	5.3	.0	3.1	2.6	8.3	4.7	1.1	1.7	6.1	7.1
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	.2	9.6	4.3	1.0	.3	3.5	.6	6.6	4.5	2.1	1.2	5.4	5.0
STOP.....	100.0	.3	7.7	2.9	.4	.5	1.5	.0	4.5	2.5	1.9	.0	8.6	15.5
TELESETTE.....	100.0	.0	9.8	5.1	.6	.5	4.6	.2	6.2	3.5	.5	.3	3.3	5.4
TOPOLINO.....	100.0	.6	14.2	6.1	1.3	.5	9.2	1.6	3.7	3.5	.7	.2	2.3	2.6
MENSILI	100.0	.4	7.4	4.1	1.0	1.0	3.7	.4	3.9	3.3	1.6	2.3	5.4	13.7
ABITARE.....	100.0	5.2	23.8	8.2	1.2	.0	17.1	4.9	1.4	1.5	.0	.0	3.9	4.0
ASTRA.....	100.0	4.3	17.5	5.6	4.5	.0	8.4	1.3	3.4	5.4	3.3	.0	2.9	10.4
L'AUTOMOBILE.....	100.0	1.0	16.7	6.9	.3	.0	8.0	.5	3.6	4.3	2.1	.0	7.0	4.6
BRAVA.....	100.0	2.4	21.3	6.0	1.1	.0	17.1	1.0	5.1	3.5	.9	.0	1.9	2.4
CAPITAL (1).....	100.0	7.5	17.3	2.2	.0	.0	21.8	.0	.0	.0	2.4	.0	.0	.0
CASA VIVA.....	100.0	1.6	20.9	5.7	.7	.8	15.8	.9	3.4	3.7	.8	.0	4.7	1.1
CENTO COSE.....	100.0	6.7	11.9	5.6	1.8	.0	9.7	.0	7.8	6.6	1.6	2.6	1.4	.0
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	.0	8.7	4.7	1.0	.0	5.7	2.0	9.0	3.7	.0	.9	2.2	5.3
COSMOPOLITAN.....	100.0	1.2	21.3	7.1	1.2	.0	6.1	1.4	6.6	8.0	.0	1.2	2.2	.0
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	1.9	11.9	1.4	1.9	.0	6.7	.0	8.5	7.5	1.8	.0	5.7	5.1
DUE PIU'.....	100.0	.3	18.7	6.0	1.2	.8	8.6	2.0	4.9	4.1	2.5	.6	2.4	1.6
ESPANSIONE.....	100.0	8.5	20.6	15.1	.0	.0	30.2	6.1	.0	.0	.0	.0	.0	4.1
FOTOGRAFARE.....	100.0	1.9	28.7	12.7	1.8	.0	14.2	4.6	3.3	3.2	2.0	.0	3.3	.0
IL FOTOGRAFO.....	100.0	5.3	17.4	7.2	.0	.0	19.8	2.3	2.6	5.5	.0	.0	8.0	.0
GENTE MOTORI.....	100.0	1.8	22.5	7.7	1.3	.0	7.2	1.4	4.6	8.4	1.2	1.1	5.2	1.0
GENTE VIAGGI.....	100.0	2.4	28.4	4.4	1.8	.0	10.0	1.7	2.6	4.4	1.5	.0	2.9	2.1
GIOIELLI.....	100.0	.6	16.2	1.5	.0	.0	13.3	1.4	3.2	1.8	.5	1.0	5.4	2.3
INSIEME.....	100.0	.0	19.6	1.9	1.4	.0	13.2	1.6	3.9	4.2	1.6	.0	5.6	1.8
JESUS.....	100.0	.0	10.6	5.7	3.8	.0	16.7	.0	.0	.0	3.4	3.3	9.7	4.7
LEI.....	100.0	3.6	13.4	11.1	1.9	.0	3.8	2.0	5.0	5.2	1.3	.0	1.2	4.4
LINUS.....	100.0	6.9	25.1	9.8	1.2	.0	13.2	2.4	1.1	3.2	1.1	.0	.9	3.9
MADRE.....	100.0	.0	11.0	.0	.0	3.4	7.4	.0	3.2	2.0	.0	1.4	9.1	12.4
MANI DI FATA (1).....	100.0	1.1	9.3	2.0	.7	1.6	5.8	.8	5.2	3.6	.6	.3	5.9	5.7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	.4	6.9	3.2	.9	.8	4.3	.3	2.1	4.0	1.1	1.4	7.3	11.4
LA MIA CASA.....	100.0	.0	18.2	.0	.0	.0	11.3	3.5	7.2	5.2	1.5	.0	3.2	4.8
MILLE IDEE.....	100.0	.9	13.0	5.8	.4	.0	12.3	.8	3.8	5.2	.7	.6	4.1	2.8
MUSIC (1).....	100.0	14.1	11.2	.0	.0	.0	14.7	.0	12.1	.0	.0	.0	11.3	.0
PHOTO ITALIANA (2).....	100.0	.0	35.5	.0	12.5	.0	34.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
PLAYBOY.....	100.0	1.4	22.2	3.5	.0	.0	4.9	2.6	5.9	7.9	1.6	.0	.0	2.9
PLAYMEN.....	100.0	5.1	12.3	14.0	4.1	.0	10.0	2.3	4.0	4.8	.0	.0	.0	5.0
QUATTORRUOTE.....	100.0	1.4	21.1	8.0	3.8	.2	5.9	1.3	6.4	4.0	1.2	.2	3.6	3.5
QUI TOURING.....	100.0	.8	16.1	5.3	.0	.0	18.7	.3	1.7	1.3	.9	.0	7.4	3.0
RAKAM.....	100.0	.7	15.7	3.2	1.1	.0	14.5	1.6	4.1	2.8	1.2	.4	2.9	2.4
SALVE.....	100.0	2.1	21.4	10.1	.0	.0	10.1	.0	8.9	5.3	.7	.0	2.0	2.3
SCIENZA E VITA NUOVA.....	100.0	.0	9.1	5.2	.0	.0	20.5	1.6	9.8	6.0	.0	1.1	.0	3.4
LE SCIENZE.....	100.0	2.6	14.2	6.6	1.1	.0	22.7	4.7	3.0	2.5	1.2	.0	3.5	8.4
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	100.0	1.1	13.8	4.5	.9	.6	8.4	.1	6.2	3.0	1.0	.6	5.4	4.7
STAR BENE.....	100.0	.0	17.1	3.4	2.2	1.4	8.0	.9	6.6	5.1	1.7	.0	4.6	6.0
STORIA ILLUSTRATA.....	100.0	2.1	16.3	3.8	1.0	.0	18.6	4.0	4.2	1.2	1.1	.0	4.2	3.4
TUTTO CUCINA.....	100.0	.9	6.9	3.9	1.4	1.0	4.8	.7	7.1	6.5	1.7	.4	5.7	2.5
TUTTO MOTO.....	100.0	1.4	19.9	9.7	1.6	.0	5.4	2.6	1.4	.0	1.4	.0	7.2	6.0
TUTTO TURISMO.....	100.0	3.0	33.1	5.6	4.3	.0	10.0	1.4	1.8	.0	.0	.0	5.1	2.9
TUTTO UNCINETTO.....	100.0	.1	7.1	3.4	1.5	.3	4.3	.0	6.4	4.4	1.2	1.4	3.8	6.0

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	Totale	Casalinghe di famiglie				
		non operale			operale	
		Fascia alta E1	Fascia media E2	Fascia bassa E3	Fascia med/alta E4	Fascia bassa E5
SETTIMANALI	100.0	8.6	12.0	10.9	14.1	6.1
ALBA.....	100.0	14.2	14.5	10.4	7.4	1.8
ALBO BLIZ (1).....	100.0	5.5	15.0	8.0	12.0	6.5
AMICA.....	100.0	14.3	15.1	4.5	8.1	2.4
ANNABELLA.....	100.0	17.4	14.4	5.9	10.4	3.8
AUTOSPRINT.....	100.0	11.1	10.9	3.9	3.7	.0
BELLA.....	100.0	11.0	14.8	4.7	12.2	4.5
BOLERO.....	100.0	8.4	11.3	8.1	23.1	9.7
CIAO 2001.....	100.0	.0	26.3	.0	5.8	.0
CONFIDENZE.....	100.0	9.1	15.7	7.9	16.3	4.1
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	3.9	7.5	6.8	14.3	7.2
DOLLY.....	100.0	7.0	15.3	8.4	17.7	13.0
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	14.6	12.6	7.7	7.7	2.0
DOMENICA QUIZ.....	100.0	19.9	11.1	14.9	12.4	3.0
EPOCA.....	100.0	19.6	12.6	4.7	4.2	2.3
L'ESPRESSO.....	100.0	12.6	8.5	4.4	3.1	.0
EUROPEO.....	100.0	18.9	8.8	4.4	3.8	2.0
EVA EXPRESS.....	100.0	11.3	14.9	5.6	19.1	3.2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	10.1	13.4	7.8	14.5	3.9
FAMIGLIA TV.....	100.0	11.2	13.5	10.5	16.2	7.4
GENTE.....	100.0	15.2	13.0	7.7	8.6	2.3
GIOIA.....	100.0	13.0	13.1	6.0	10.0	3.3
GRAND HOTEL.....	100.0	7.0	12.8	8.8	22.7	4.9
GRAZIA.....	100.0	17.0	12.1	6.7	8.8	2.4
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	4.1	10.2	4.8	3.0	.0
GUIDA TV.....	100.0	7.2	14.5	5.6	17.3	6.7
INTIMITA'.....	100.0	12.7	16.2	5.1	15.7	4.5
INTREPIDO.....	100.0	7.4	14.0	5.7	17.5	4.6
IL MONDO.....	100.0	21.1	21.8	.0	.0	.0
MONDO ECONOMICO.....	100.0	6.8	.0	.0	.0	.0
IL MONELLO.....	100.0	8.7	15.4	6.4	15.2	4.2
NOVELLA 2000.....	100.0	12.4	12.3	6.7	16.4	2.3
OGGI.....	100.0	15.9	15.5	6.2	7.4	2.3
PANORAMA.....	100.0	13.6	8.0	3.5	4.9	.7
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	17.0	18.6	8.1	6.3	2.7
RAGAZZA IN.....	100.0	2.7	11.9	6.8	13.0	10.3
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	12.1	13.9	5.2	18.5	6.0
STOP.....	100.0	11.8	12.0	10.2	15.7	4.0
TELESETTE.....	100.0	6.7	16.7	6.8	21.5	8.4
TOPOLINO.....	100.0	11.8	16.3	6.0	14.9	4.5
MENSILI	100.0	8.6	12.0	10.9	14.1	6.1
ABITARE.....	100.0	7.0	12.0	1.3	8.5	.0
ASTRA.....	100.0	12.2	9.4	4.1	5.7	1.6
L'AUTOMOBILE.....	100.0	14.9	14.8	1.7	12.1	1.6
BRAVA.....	100.0	12.8	12.4	4.5	5.8	1.8
CAPITAL (1).....	100.0	28.8	8.5	4.0	7.5	.0
CASA VIVA.....	100.0	17.9	9.7	2.1	5.5	4.5
CENTO COSE.....	100.0	13.6	8.5	.0	19.2	3.0
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	13.6	13.6	6.9	16.1	6.5
COSMOPOLITAN.....	100.0	17.5	14.7	1.5	8.8	1.2
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	16.9	10.5	.8	17.2	1.9
DUE PIU'.....	100.0	8.6	12.5	5.0	15.0	5.1
ESPANSIONE.....	100.0	8.4	.0	.0	7.0	.0
FOTOGRAFARE.....	100.0	11.2	9.8	.0	3.1	.0
IL FOTOGRAFO.....	100.0	11.5	5.4	.0	12.3	2.5
GENTE MOTORI.....	100.0	14.8	10.9	2.4	6.5	2.0
GENTE VIAGGI.....	100.0	14.5	9.4	2.0	8.8	3.2
GIOIELLI.....	100.0	12.9	17.2	5.2	15.0	2.5
INSIEME.....	100.0	9.5	11.2	5.3	14.0	5.1
JESUS.....	100.0	8.9	8.3	5.2	19.5	.0
LEI.....	100.0	15.1	8.8	1.3	16.5	5.4
LINUS.....	100.0	9.2	12.5	1.3	8.2	.0
MADRE.....	100.0	14.2	13.1	7.8	10.1	4.7
MANI DI FATA (1).....	100.0	13.7	15.4	9.1	16.8	2.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	7.5	17.2	12.1	14.0	5.2
LA MIA CASA.....	100.0	8.7	19.5	.0	14.1	2.9
MILLE IDEE.....	100.0	13.0	10.4	5.6	15.4	5.3
MUSIC (1).....	100.0	26.0	10.5	.0	.0	.0
PHOTO ITALIANA (2).....	100.0	9.1	8.4	.0	.0	.0
PLAYBOY.....	100.0	8.0	14.8	3.1	16.7	4.5
PLAYMEN.....	100.0	8.6	14.8	2.5	12.5	.0
QUATTRORUOTE.....	100.0	14.1	11.9	2.8	8.3	2.3
QUI TOURING.....	100.0	21.5	17.2	2.6	3.1	.0
RAKAM.....	100.0	13.1	16.7	6.3	9.5	3.8
SALVE.....	100.0	11.1	11.3	4.9	6.7	3.1
SCIENZA E VITA NUOVA.....	100.0	18.7	15.4	.0	8.0	1.1
LE SCIENZE.....	100.0	13.1	9.8	2.9	2.8	.9
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	100.0	12.7	16.3	6.7	10.9	3.0
STAR BENE.....	100.0	14.3	10.3	4.1	8.6	5.8
STORIA ILLUSTRATA.....	100.0	18.9	6.3	4.9	7.8	2.1
TUTTO CUCINA.....	100.0	12.3	18.8	6.9	11.1	7.6
TUTTO MOTO.....	100.0	18.3	7.9	7.9	9.5	.0
TUTTO TURISMO.....	100.0	9.3	14.2	2.1	7.2	.0
TUTTO UNCINETTO.....	100.0	7.7	15.9	9.7	19.2	7.5

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	SETTIMANALI														
		Alba	Albo Bliz (1)	Amica	Anna-bella	Auto Sprint	Bella	Bolero	Ciao 2001	Confidenze	Corrier Boy Music	Dolly	Domenica del Corriere	Domenica Quiz	Epoca	L'Espresso
SETTIMANALI	18441	79	119	875	1006	131	831	550	27	1002	136	164	587	181	453	562
ALBA.....	79	79	0	15	26	0	38	5	0	28	0	2	14	0	3	3
ALBO BLIZ (1).....	119	0	119	19	21	0	18	18	3	26	69	14	23	6	13	6
AMICA.....	875	15	19	875	385	17	208	67	11	140	8	14	120	32	126	85
ANNABELLA.....	1006	26	21	385	1006	20	214	87	7	115	8	22	142	34	121	80
AUTOSPRINT.....	131	0	0	17	20	131	11	6	2	13	7	2	8	8	11	11
BELLA.....	831	38	18	208	214	11	831	61	13	206	10	21	79	31	57	47
BOLERO.....	550	5	18	67	87	6	61	550	2	111	10	30	36	13	27	7
CIAO 2001.....	27	0	3	11	7	2	13	2	27	11	3	2	6	5	6	6
CONFIDENZE.....	1002	28	26	140	115	13	206	111	11	1002	21	27	91	40	55	35
CORRIER BOY MUSIC.....	136	0	69	8	8	7	10	10	3	21	136	14	14	8	5	5
DOLLY.....	164	2	14	14	22	2	21	30	2	27	14	164	18	6	7	3
DOMENICA DEL CORRIERE.....	587	14	23	120	142	8	79	36	6	91	14	18	587	28	98	48
DOMENICA QUIZ.....	181	0	6	32	34	8	31	13	5	40	8	6	28	181	30	17
EPOCA.....	453	3	13	126	121	11	57	27	6	55	5	7	98	30	453	78
L'ESPRESSO.....	562	3	6	85	80	11	47	7	6	35	5	3	48	17	78	562
EUROPEO.....	211	6	16	46	38	9	24	6	3	30	7	3	41	5	79	53
EVA EXPRESS.....	472	6	15	110	115	11	101	58	15	101	7	15	61	22	41	28
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2634	33	31	201	252	44	236	107	6	271	24	34	192	39	112	54
FAMIGLIA TV.....	259	4	8	16	19	5	13	20	0	45	5	10	10	9	13	9
GENTE.....	1409	16	22	200	264	31	201	79	12	150	18	22	182	55	167	95
GIOIA.....	1019	26	10	293	294	27	257	53	9	148	10	12	98	24	76	65
GRAND HOTEL.....	1498	12	22	112	122	19	145	267	2	234	35	39	60	41	27	28
GRAZIA.....	1112	18	14	365	387	26	211	65	11	160	14	16	134	28	144	100
GUERIN SPORTIVO.....	73	2	0	13	19	10	9	7	0	3	0	0	8	8	11	13
GUIDA TV.....	894	13	10	84	103	19	94	54	9	91	28	25	53	32	37	48
INTIMITA'.....	1051	28	25	121	120	13	166	107	11	435	14	24	81	27	48	41
INTREPIDO.....	524	5	72	62	56	17	66	60	4	93	62	23	55	26	31	38
IL MONDO.....	36	0	0	3	2	4	0	0	0	0	2	0	5	2	7	20
MONDO ECONOMICO.....	23	0	0	3	0	3	0	0	0	0	2	0	3	0	7	10
IL MONELLO.....	422	2	76	58	61	11	46	67	5	73	65	26	41	21	25	36
NOVELLA 2000.....	751	8	19	133	176	13	100	90	11	133	17	20	76	27	72	46
OGGI.....	1572	24	28	245	257	31	205	80	13	175	20	14	227	45	170	100
PANORAMA.....	681	8	9	108	94	27	45	13	1	52	13	0	67	19	101	222
RADIOCORRIERE TV.....	334	3	3	42	43	10	31	15	4	48	2	2	52	20	49	25
RAGAZZA IN.....	192	0	29	24	20	6	22	28	2	30	20	47	13	14	13	8
SORRISI E CANZONI TV.....	2172	13	57	204	221	36	169	160	14	204	37	69	114	58	98	93
STOP.....	973	6	22	116	120	18	119	98	4	124	20	22	70	37	51	16
TELESETTE.....	831	5	23	75	82	24	64	54	10	98	33	20	40	31	31	37
TOPOLINO.....	827	12	3	107	100	20	104	49	1	99	33	24	93	29	56	53
MENSILI	18441	79	119	875	1006	131	831	550	27	1002	136	164	587	181	453	562
ABITARE.....	135	0	0	38	27	2	15	5	1	9	4	4	12	6	12	37
ASTRA.....	116	3	4	25	25	3	10	8	2	14	2	4	15	5	11	18
L'AUTOMOBILE.....	545	8	11	77	100	16	50	21	3	50	14	2	43	14	56	56
BRAVA.....	457	8	12	126	96	13	87	16	8	66	10	9	52	17	55	71
CAPITAL (1).....	142	4	0	32	36	11	10	0	0	9	0	4	19	7	32	45
CASA VIVA.....	500	7	8	118	97	20	77	19	8	68	10	5	51	9	62	77
CENTO COSE.....	111	6	3	33	32	2	21	7	0	23	5	7	12	4	15	8
CONSIGLI PRATICI.....	198	7	7	29	26	7	45	15	1	53	8	6	33	17	10	6
COSMOPOLITAN.....	151	0	10	42	52	6	20	4	4	16	7	7	26	4	16	17
LA CUCINA ITALIANA (1).....	363	4	6	104	114	12	68	21	5	66	11	17	61	15	37	44
DUE PIU'.....	521	7	19	119	120	25	80	46	3	115	16	23	67	26	42	66
ESPANSIONE.....	44	0	0	13	8	0	9	0	0	2	2	0	7	2	9	20
FOTOGRAFARE.....	176	5	0	41	45	1	27	5	0	18	0	0	30	7	39	40
IL FOTOGRAFO.....	64	2	0	9	13	1	17	0	0	7	4	0	13	9	19	15
GENTE MOTORI.....	407	9	9	73	77	40	52	19	0	44	17	6	52	22	44	37
GENTE VIAGGI.....	242	4	6	39	51	12	35	6	2	21	11	10	29	9	34	39
GIOIELLI.....	370	3	0	53	48	3	93	12	3	40	4	4	18	4	27	24
INSIEME.....	263	9	6	66	62	5	61	24	0	47	9	6	17	13	25	35
JESUS.....	71	6	3	11	7	0	14	2	0	11	2	0	9	2	7	4
LEI.....	138	0	0	40	47	2	13	7	0	9	2	6	7	3	10	18
LINUS.....	163	6	12	32	36	4	18	8	2	14	8	2	21	9	17	58
MADRE.....	208	10	7	20	26	4	31	8	0	26	1	1	21	4	20	7
MANI DI FATA (1).....	976	5	34	115	121	5	198	62	8	147	3	30	79	18	65	32
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1124	18	0	67	82	14	80	56	3	97	11	26	87	14	45	26
LA MIA CASA.....	122	7	3	33	33	2	27	15	4	28	2	8	19	8	18	17
MILLE IDEE.....	1068	22	13	195	187	22	237	48	8	137	11	14	88	49	58	81
MUSIC (1).....	32	0	0	7	7	0	7	0	0	9	0	0	11	0	0	0
PHOTO ITALIANA (2).....	51	0	0	8	14	3	6	0	0	0	4	0	7	3	10	31
PLAYBOY.....	116	3	0	31	32	4	21	13	0	12	12	12	12	9	14	18
PLAYMEN.....	64	6	6	14	16	7	13	5	0	10	6	0	11	0	11	15
QUATTRO RUOTE.....	747	14	22	131	129	45	84	42	4	101	23	8	82	29	62	70
QUI TOURING.....	374	6	0	52	55	6	47	6	0	37	5	0	43	8	49	62
RAKAM.....	875	21	19	164	114	18	175	32	1	133	12	13	79	25	58	82
SALVE.....	236	0	8	54	47	8	23	6	0	26	4	7	19	6	13	21
SCIENZA E VITA NUOVA.....	158	3	0	31	30	7	21	10	3	13	3	2	24	4	29	25
LE SCIENZE.....	147	0	3	23	14	2	18	2	6	15	1	6	17	9	13	30
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1259	19	28	166	166	17	133	61	0	152	29	31	145	36	89	77
STAR BENE.....	178	3	4	49	42	7	37	12	3	47	0	2	23	0	29	25
STORIA ILLUSTRATA.....	157	0	6	30	28	7	20	4	4	18	10	4	36	9	38	34
TUTTO CUCINA.....	413	13	20	73	104	6	79	35	5	84	3	16	49	13	39	17
TUTTO MOTO.....	115	2	16	25	24	13	8	0	2	17	10	5	21	5	22	8
TUTTO TURISMO.....	107	2	0	34												

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	SETTIMANALI															
	Totale	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	Famiglia TV	Gente	Gioia	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Intrepido	Il Mondo	Mondo Economico	Il Monello
SETTIMANALI	18441	211	472	2634	259	1409	1019	1498	1112	73	894	1051	524	36	23	422
ALBA.....	79	6	6	33	4	16	26	12	18	2	13	28	5	0	0	2
ALBO BLIZ (1).....	119	16	15	31	8	22	10	22	14	0	10	25	72	0	0	76
AMICA.....	875	46	110	201	16	200	293	112	365	13	84	121	62	3	3	58
ANNABELLA.....	1006	38	115	252	19	264	294	122	387	19	103	120	56	2	0	61
AUTOSPRINT.....	131	9	11	44	5	31	27	19	26	10	19	13	17	4	3	11
BELLA.....	831	24	101	236	13	201	257	145	211	9	94	166	66	0	0	46
BOLERO.....	550	6	58	107	20	79	53	267	65	7	54	107	60	0	0	67
CIAO 2001.....	27	3	15	6	0	12	9	2	11	0	9	11	4	0	0	5
CONFIDENZE.....	1002	30	101	271	45	150	148	234	160	3	91	435	93	0	2	73
CORRIER BOY MUSIC.....	136	7	7	24	5	18	10	35	14	0	28	14	62	2	0	65
DOLLY.....	164	3	15	34	10	22	12	39	16	0	25	24	23	0	0	26
DOMENICA DEL CORRIERE.....	587	41	61	192	10	182	98	60	134	8	53	81	55	5	3	41
DOMENICA QUIZ.....	181	5	22	39	9	55	24	41	28	8	32	27	26	2	0	21
EPOCA.....	453	79	41	112	13	167	76	27	144	11	37	48	31	7	7	25
L'ESPRESSO.....	562	53	28	54	9	95	65	28	100	13	48	41	38	20	10	36
EUROPEO.....	211	211	13	39	2	62	41	9	61	5	11	27	11	6	7	10
EVA EXPRESS.....	472	13	472	118	12	187	95	119	108	10	36	88	40	0	3	39
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2634	39	118	2634	125	335	232	238	270	7	167	262	117	7	7	79
FAMIGLIA TV.....	259	2	12	125	259	25	17	24	24	2	16	24	7	0	2	17
GENTE.....	1409	62	187	335	25	1409	226	140	299	16	117	159	79	5	3	59
GIOIA.....	1019	41	95	232	17	226	1019	124	328	20	103	159	59	5	2	66
GRAND HOTEL.....	1498	9	119	238	24	140	124	1498	132	11	150	256	143	0	0	98
GRAZIA.....	1112	61	108	270	24	299	328	132	1112	11	102	162	81	7	4	51
GUERIN SPORTIVO.....	73	5	10	7	2	16	20	11	11	73	6	11	8	0	0	9
GUIDA TV.....	894	11	36	167	16	117	103	150	102	6	894	81	67	0	5	43
INTIMITA'.....	1051	27	88	262	24	159	159	256	162	11	81	1051	96	0	0	85
INTREPIDO.....	524	11	40	117	7	79	59	143	81	8	67	96	524	0	0	275
IL MONDO.....	36	6	0	7	0	5	5	0	7	0	0	0	0	36	4	0
MONDO ECONOMICO.....	23	7	3	7	2	3	2	0	4	0	5	0	0	4	23	0
IL MONELLO.....	422	10	39	79	17	59	66	51	9	43	85	275	0	0	0	422
NOVELLA 2000.....	751	24	211	160	14	241	120	191	179	12	72	134	72	0	0	54
OGGI.....	1572	76	185	390	16	687	246	199	304	19	102	199	92	10	7	75
PANORAMA.....	681	58	29	123	20	115	90	51	140	18	70	51	30	19	16	23
RADIOCORRIERE TV.....	334	4	12	93	13	59	45	37	77	3	37	43	19	6	3	17
RAGAZZA IN.....	192	7	15	46	2	31	19	62	30	2	28	29	44	0	0	35
SORRISI E CANZONI TV.....	2172	55	138	374	45	246	192	304	205	13	181	229	136	7	3	135
STOP.....	973	20	156	238	11	227	134	249	124	9	83	148	59	0	3	53
TELESETTE.....	831	16	59	144	16	93	63	161	90	6	85	110	75	2	2	69
TOPOLINO.....	827	23	55	168	10	134	139	151	128	11	103	114	136	5	2	127
MENSILI	18441	211	472	2634	259	1409	1019	1498	1112	73	894	1051	524	36	23	422
ABITARE.....	135	13	17	21	10	32	16	8	46	2	8	11	9	2	2	2
ASTRA.....	116	6	12	25	0	28	23	21	22	7	10	10	9	2	2	6
L'AUTOMOBILE.....	545	32	36	124	9	105	76	55	83	12	58	59	32	9	0	38
BRAVA.....	457	20	34	111	4	110	84	57	151	8	42	67	42	9	2	26
CAPITAL (1).....	142	15	21	42	4	45	30	24	32	7	27	15	0	9	4	0
CASA VIVA.....	500	26	31	135	16	113	81	53	125	4	32	76	51	6	0	38
CENTO COSE.....	111	2	12	30	7	22	24	23	38	0	13	22	6	0	0	5
CONSIGLI PRATICI.....	198	4	23	62	5	42	33	53	35	2	30	76	29	0	0	23
COSMOPOLITAN.....	151	9	24	19	6	28	44	13	40	2	12	9	20	2	0	13
LA CUCINA ITALIANA (1).....	363	10	49	119	9	118	62	44	104	11	45	71	34	0	3	35
DUE PIU'.....	521	18	60	109	10	129	97	80	115	9	66	105	62	2	3	41
ESPANSIONE.....	44	6	2	2	0	8	5	3	8	4	6	5	0	8	2	3
FOTOGRAFARE.....	176	14	12	37	4	37	38	22	58	2	21	19	13	3	0	8
IL FOTOGRAFO.....	64	7	0	18	0	13	12	5	12	1	7	6	7	3	0	7
GENTE MOTORI.....	407	14	56	104	3	106	70	56	79	16	43	48	51	4	0	45
GENTE VIAGGI.....	242	15	22	58	5	56	51	37	71	3	31	27	21	7	4	16
GIOIELLI.....	370	6	25	91	9	74	95	27	74	5	33	54	20	4	0	20
INSIEME.....	263	9	26	33	11	47	61	52	69	10	40	47	29	0	0	30
JESUS.....	71	5	7	51	11	8	8	4	16	0	4	7	0	0	2	0
LEI.....	138	2	14	25	7	23	32	6	39	4	13	13	9	6	2	5
LINUS.....	163	22	9	22	2	30	29	14	42	6	17	12	15	7	5	15
MADRE.....	208	3	15	110	15	45	35	16	28	0	20	26	4	0	0	4
MANI DI FATA (1).....	976	16	79	356	37	171	161	119	151	11	45	129	59	0	0	64
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1124	18	51	374	36	124	92	123	122	9	87	102	57	0	5	36
LA MIA CASA.....	122	6	15	29	11	33	30	21	42	2	24	25	18	3	1	13
MILLE IDEE.....	1068	31	60	304	32	183	226	140	216	17	121	148	76	6	0	64
MUSIC (1).....	32	8	0	0	0	16	24	0	9	4	4	8	8	0	0	13
PHOTO ITALIANA (2).....	51	7	0	4	0	12	12	5	17	0	3	0	5	7	0	0
PLAYBOY.....	116	9	16	25	0	21	24	27	22	5	15	22	14	4	3	15
PLAYMEN.....	64	9	8	16	0	17	18	13	10	0	10	21	14	4	5	12
QUATTRORUOTE.....	747	27	66	172	17	146	120	104	136	20	86	113	84	10	5	68
QUI TOURING.....	374	18	31	96	11	73	59	23	85	5	27	29	14	7	5	12
RAKAM.....	875	25	62	236	32	155	204	93	176	15	86	135	43	8	3	51
SALVE.....	236	4	21	53	3	51	36	18	51	4	25	26	8	3	2	8
SCIENZA E VITA NUOVA.....	158	10	11	34	7	25	28	10	25	2	21	16	15	0	0	12
LE SCIENZE.....	147	15	9	26	3	22	28	11	33	2	12	22	10	8	2	7
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1259	38	68	348	30	223	156	170	190	26	101	168	90	8	3	96
STAR BENE.....	178	12	23	29	6	50	29	30	56	2	26	45	19	2	0	10
STORIA ILLUSTRATA.....	157	18	16	38	4	53	36	15	57	6	13	21	8	4	0	7
TUTTO CUCINA.....	413	16	46	115	20	85	80	92	92	8	56	74	47	2	1	46
TUTTO MOTO.....	115	8														

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	SETTIMANALI					Tele- sette	Topo- lino
					Radio Corriere TV	Ragazza In	Sorrisi e Canzoni TV	Stop			
SETTIMANALI	18441	751	1572	681	334	192	2172	973	831	827	
ALBA.....	79	8	24	8	3	0	13	6	5	12	
ALBO BLIZ (1).....	119	19	28	9	3	29	57	22	23	3	
AMICA.....	875	133	245	108	42	24	204	116	75	107	
ANNABELLA.....	1006	176	257	94	43	20	221	120	82	100	
AUTOSPRINT.....	131	13	31	27	10	6	36	18	24	20	
BELLA.....	831	100	205	45	31	22	169	119	64	104	
BOLERO.....	550	90	80	13	15	28	160	98	54	49	
CIAO 2001.....	27	11	13	1	4	2	14	4	10	1	
CONFIDENZE.....	1002	133	175	52	48	30	204	124	98	99	
CORRIER BOY MUSIC.....	136	17	20	13	2	20	37	20	33	33	
DOLLY.....	164	20	14	0	2	47	69	22	20	24	
DOMENICA DEL CORRIERE.....	587	76	227	67	52	13	114	70	40	93	
DOMENICA QUIZ.....	181	27	45	19	20	14	58	37	31	29	
EPOCA.....	453	72	170	101	49	13	98	51	31	56	
L'ESPRESSO.....	562	46	100	222	25	8	93	16	37	53	
EUROPEO.....	211	24	76	58	4	7	55	20	16	23	
EVA EXPRESS.....	472	211	185	29	12	15	138	156	59	55	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2634	160	390	123	93	46	374	238	144	168	
FAMIGLIA TV.....	259	14	16	20	13	2	45	11	16	10	
GENTE.....	1409	241	687	115	59	31	246	227	93	134	
GIOIA.....	1019	120	246	90	45	19	192	134	63	139	
GRAND HOTEL.....	1498	191	199	51	37	62	304	249	161	151	
GRAZIA.....	1112	179	304	140	77	30	205	124	90	128	
GUERIN SPORTIVO.....	73	12	19	18	3	2	13	9	6	11	
GUIDA TV.....	894	72	102	70	37	28	181	83	85	103	
INTIMITA'.....	1051	134	199	51	43	29	229	148	110	114	
INTREPIDO.....	524	72	92	30	19	44	136	59	75	136	
IL MONDO.....	36	0	10	19	6	0	7	0	2	5	
MONDO ECONOMICO.....	23	0	7	16	3	0	3	3	2	2	
IL MONELLO.....	422	54	75	23	17	35	135	53	69	127	
NOVELLA 2000.....	751	751	268	34	32	23	196	245	81	84	
OGGI.....	1572	268	1572	124	87	28	301	260	97	156	
PANORAMA.....	681	34	124	681	33	5	111	39	47	84	
RADIOCORRIERE TV.....	334	32	87	33	334	6	89	40	19	45	
RAGAZZA IN.....	192	23	28	5	6	192	74	20	30	29	
SORRISI E CANZONI TV.....	2172	196	301	111	89	74	2172	211	152	211	
STOP.....	973	245	260	39	40	20	211	973	56	81	
TELESETTE.....	831	81	97	47	19	30	152	56	831	84	
TOPOLINO.....	827	84	156	84	45	29	211	81	84	827	
MENSILI	18441	751	1572	681	334	192	2172	973	831	827	
ABITARE.....	135	15	29	29	8	2	19	12	13	14	
ASTRA.....	116	14	25	19	2	8	32	18	9	10	
L'AUTOMOBILE.....	545	57	115	74	28	9	121	50	36	67	
BRAVA.....	457	58	114	96	19	5	115	39	35	84	
CAPITAL (1).....	142	17	47	51	3	7	27	17	12	16	
CASA VIVA.....	500	49	126	103	36	7	100	37	31	64	
CENTO COSE.....	111	21	25	17	9	7	24	17	10	12	
CONSIGLI PRATICI.....	198	29	60	3	8	4	60	29	16	34	
COSMOPOLITAN.....	151	9	31	18	9	3	40	15	20	16	
LA CUCINA ITALIANA (1).....	363	61	108	27	38	17	113	64	43	64	
DUE PIU'.....	521	91	133	82	29	25	137	67	64	73	
ESPANSIONE.....	44	2	13	9	4	0	7	0	0	2	
FOTOGRAFARE.....	176	21	37	56	15	2	47	10	17	31	
IL FOTOGRAFO.....	64	2	16	12	3	2	10	2	4	17	
GENTE MOTORI.....	407	58	91	58	31	13	128	48	52	54	
GENTE VIAGGI.....	242	23	50	42	10	8	45	14	31	30	
GIOIELLI.....	370	24	68	35	15	7	63	27	21	54	
INSIEME.....	263	45	65	34	14	5	75	24	39	29	
JESUS.....	71	2	12	12	7	4	16	10	8	2	
LEI.....	138	12	29	18	5	3	24	15	9	10	
LINUS.....	163	9	47	50	3	5	25	4	4	35	
MADRE.....	208	17	38	15	9	0	25	20	16	12	
MANI DI FATA (1).....	976	99	181	47	53	18	180	91	85	71	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1124	51	124	56	29	25	175	59	69	87	
LA MIA CASA.....	122	15	40	20	15	2	37	20	13	20	
MILLE IDEE.....	1068	95	192	85	40	29	203	103	91	121	
MUSIC (1).....	32	0	20	12	4	0	20	0	0	4	
PHOTO ITALIANA (2).....	51	0	9	25	0	0	0	0	0	10	
PLAYBOY.....	116	22	27	22	8	10	38	30	20	22	
PLAYMEN.....	64	13	20	23	11	4	25	16	13	21	
QUATTRORUOTE.....	747	83	170	107	40	25	180	76	67	92	
QUI TOURING.....	374	23	74	78	11	1	46	26	20	55	
RAKAM.....	875	77	151	119	39	21	183	71	60	111	
SALVE.....	236	34	55	44	3	2	42	15	28	17	
SCIENZA E VITA NUOVA.....	158	8	30	30	6	4	34	7	16	30	
LE SCIENZE.....	147	11	29	37	10	3	26	9	11	14	
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1259	106	258	117	58	32	273	124	110	137	
STAR BENE.....	178	21	36	50	9	0	42	17	19	9	
STORIA ILLUSTRATA.....	157	14	46	48	4	9	33	14	24	29	
TUTTO CUCINA.....	413	67	97	30	22	16	151	43	67	56	
TUTTO MOTO.....	115	18	26	12	10	14	35	17	12	14	
TUTTO TURISMO.....	107	8	22	24	11	2	14	12	5	13	
TUTTO UNCINETTO.....	1091	99	176	51	47	26	247	95	107	119	

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI															
	Totale	Abitare	Astra	L'Auto- mobile	Brava	Capital (1)	Casa Viva	Cento Cose	Consigli Pratici	Cosmo- politan	La Cucina Italiana(1)	Due Più	Espans- sione	Foto- grafare	Il Fotografo	Gente Motori
SETTIMANALI	18441	135	116	545	457	142	500	111	198	151	363	521	44	176	64	407
ALBA.....	79	0	3	8	8	4	7	6	7	0	4	7	0	5	2	9
ALBO BLIZ (1).....	119	0	4	11	12	0	8	3	7	10	6	19	0	0	0	9
AMICA.....	875	38	25	77	126	32	118	33	29	42	104	119	13	41	9	73
ANNABELLA.....	1006	27	25	100	96	36	97	32	26	52	114	120	8	45	13	77
AUTOSPRINT.....	131	2	3	16	13	11	20	2	7	6	12	25	0	1	1	40
BELLA.....	831	15	10	50	87	10	77	21	45	20	68	80	9	27	17	52
BOLERO.....	550	5	8	21	16	0	19	7	15	4	21	46	0	5	0	19
CIAO 2001.....	27	1	2	3	8	0	8	0	1	4	5	3	0	0	0	0
CONFIDENZE.....	1002	9	14	50	66	9	68	23	53	16	66	115	2	18	7	44
CORRIER BOY MUSIC.....	136	4	2	14	10	0	10	5	8	7	11	16	2	0	4	17
DOLLY.....	164	4	4	2	9	4	5	7	6	7	17	23	0	0	0	6
DOMENICA DEL CORRIERE.....	587	12	15	43	52	19	51	12	33	26	61	67	7	30	13	52
DOMENICA QUIZ.....	181	6	5	14	17	7	9	4	17	4	15	26	2	7	9	22
EPOCA.....	453	12	11	56	55	32	62	15	10	16	37	42	9	39	19	44
L'ESPRESSO.....	562	37	18	56	71	45	77	8	6	17	44	66	20	40	15	37
EUROPEO.....	211	13	6	32	20	15	26	2	4	9	10	18	6	14	7	14
EVA EXPRESS.....	472	17	12	36	34	21	31	12	23	24	49	60	2	12	0	56
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2634	21	25	124	111	42	135	30	62	19	119	109	2	37	18	104
FAMIGLIA TV.....	259	10	0	9	4	4	16	7	5	6	9	10	0	4	0	3
GENTE.....	1409	32	28	105	110	45	113	22	42	28	118	129	8	37	13	106
GIOIA.....	1019	16	23	76	84	30	81	24	33	44	62	97	5	38	12	70
GRAND HOTEL.....	1498	8	21	55	57	24	53	23	53	13	44	80	3	22	5	56
GRAZIA.....	1112	46	22	83	151	32	125	38	35	40	104	115	8	58	12	79
GUERIN SPORTIVO.....	73	2	7	12	8	7	4	0	2	2	11	9	4	2	1	16
GUIDA TV.....	894	8	10	58	42	27	32	13	30	12	45	66	6	21	7	43
INTIMITA'.....	1051	11	10	59	67	15	76	22	76	9	71	105	5	19	6	48
INTREPIDO.....	524	9	9	32	42	0	51	6	29	20	34	62	0	13	7	51
IL MONDO.....	36	2	2	9	9	9	6	0	0	2	0	2	8	3	3	4
MONDO ECONOMICO.....	23	2	2	0	2	4	0	0	0	0	3	3	2	0	0	0
IL MONELLO.....	422	2	6	38	26	0	38	5	23	13	35	41	3	8	7	45
NOVELLA 2000.....	751	15	14	57	58	17	49	21	29	9	61	91	2	21	2	58
OGGI.....	1572	29	25	115	114	47	126	25	60	31	108	133	13	37	16	91
PANORAMA.....	681	29	19	74	96	51	103	17	3	18	27	82	9	56	12	58
RADIOCORRIERE TV.....	334	8	2	28	19	3	36	9	8	9	38	29	4	15	3	31
RAGAZZA IN.....	192	2	8	9	5	7	7	7	4	3	17	25	0	2	2	13
SORRISI E CANZONI TV.....	2172	19	32	121	115	27	100	24	60	40	113	137	7	47	10	128
STOP.....	973	12	18	50	39	17	37	17	29	15	64	67	0	10	2	48
TELESETTE.....	831	13	9	36	35	12	31	10	16	20	43	64	0	17	4	52
TOPOLINO.....	827	14	10	67	84	16	64	12	34	16	64	73	2	31	17	54
MENSILI	18441	135	116	545	457	142	500	111	198	151	363	521	44	176	64	407
ABITARE.....	135	135	6	14	25	4	24	4	8	14	30	26	3	24	7	6
ASTRA.....	116	6	116	13	15	26	13	5	2	15	14	20	3	10	2	11
L'AUTOMOBILE.....	545	14	13	545	48	26	62	3	23	13	45	46	10	29	18	75
BRAVA.....	457	25	15	48	457	23	146	36	39	24	65	68	6	37	11	44
CAPITAL (1).....	142	4	26	26	23	142	22	0	7	10	56	15	20	17	6	33
CASA VIVA.....	500	24	13	62	146	22	500	22	22	15	70	77	10	41	15	50
CENTO COSE.....	111	4	5	3	36	0	22	111	23	7	19	25	0	11	3	9
CONSIGLI PRATICI.....	198	8	2	23	39	7	22	23	198	7	38	34	8	10	8	12
COSMOPOLITAN.....	151	14	15	13	24	10	15	7	7	151	22	31	3	9	4	22
LA CUCINA ITALIANA (1).....	363	30	14	45	65	56	70	19	38	22	363	52	6	33	14	42
DUE PIU'.....	521	26	20	46	68	15	77	25	34	31	52	521	6	28	6	56
ESPANSIONE.....	44	3	3	10	6	20	10	0	8	3	6	6	44	2	2	5
FOTOGRAFARE.....	176	24	10	29	37	17	41	11	10	9	33	28	2	176	29	25
IL FOTOGRAFO.....	64	7	2	18	11	6	15	3	8	4	14	6	2	29	64	8
GENTE MOTORI.....	407	6	11	75	44	33	50	9	12	22	42	56	5	25	8	407
GENTE VIAGGI.....	242	6	9	32	52	11	29	4	11	12	11	33	7	17	9	54
GIOIELLI.....	370	6	0	24	68	7	69	13	20	3	43	32	6	10	5	15
INSIEME.....	263	14	6	27	38	14	48	14	18	13	48	66	6	16	3	24
JESUS.....	71	0	0	7	6	9	13	2	2	3	12	5	0	0	0	7
LEI.....	138	7	4	8	20	10	24	9	8	16	17	22	7	2	5	3
LINUS.....	163	10	7	34	38	14	35	13	10	10	27	17	8	12	8	14
MADRE.....	208	7	0	6	15	5	28	12	7	5	29	16	0	2	0	12
MANI DI FATA (1).....	976	14	4	35	69	0	73	7	67	7	200	75	0	11	4	50
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1124	6	2	60	45	3	48	13	21	11	76	61	0	15	11	44
LA MIA CASA.....	122	22	4	9	33	0	40	9	14	9	33	18	3	18	5	7
MILLE IDEE.....	1068	35	20	89	193	17	165	41	76	19	112	120	15	40	13	58
MUSIC (1).....	32	0	0	5	4	7	0	0	3	4	8	8	0	8	0	4
PHOTO ITALIANA (2).....	51	20	3	15	17	0	6	0	0	5	0	8	4	33	13	3
PLAYBOY.....	116	2	4	20	18	4	12	4	6	7	10	26	2	10	4	17
PLAYMEN.....	64	0	2	10	2	6	7	0	2	4	4	18	2	5	5	16
QUATTORRUOTE.....	747	23	20	155	89	58	80	10	36	37	91	105	21	47	14	193
QUI TOURING.....	374	17	4	53	51	19	33	3	12	4	41	21	7	25	13	13
RAKAM.....	875	28	19	59	127	16	110	19	47	22	65	81	4	37	13	62
SALVE.....	236	8	13	17	43	14	35	13	7	14	27	39	3	9	4	26
SCIENZA E VITA NUOVA.....	158	8	6	17	19	11	11	6	13	5	17	14	2	14	5	22
LE SCIENZE.....	147	15	8	21	21	6	19	2	4	5	21	20	3	13	2	7
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1259	22	32	128	92	46	92	20	59	25	106	122	15	42	15	85
STAR BENE.....	178	9	6	17	31	4	44	11	11	4	17	43	0	15	2	16
STORIA ILLUSTRATA.....	157	4	7	38	28	4	22	10	18	9	21	20	2	10	7	23
TUTTO CUCINA.....	413	12	4	46	42	8	57	7	26	13	111	45	5	23	9	40
TUTTO MOTO.....	115	2	4	20	17	13	19	5	0	2	19	11	0	9	3	58
TUTTO TURISMO.....	107	12	9	18	23	7	12									

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Gente Viaggi	Gioielli	Insieme	Jesus	Lei	Linus	Madre	MENSILI							Play Boy	Play Men
									Mani Di Fata (1)	Mes- saggero Di S.A.	La Mia Casa	Mille Idee	Music (1)	Photo Italiana			
SETTIMANALI	18441	242	370	263	71	138	163	208	976	1124	122	1068	32	51	116	64	
ALBA.....	79	4	3	9	6	0	6	10	5	18	7	22	0	0	3	6	
ALBO BLIZ (1).....	119	6	0	6	3	0	12	7	34	0	3	13	0	0	0	6	
AMICA.....	875	39	53	66	11	40	32	20	115	67	33	195	7	8	31	14	
ANNABELLA.....	1006	51	48	62	7	47	36	26	121	82	33	187	7	14	32	16	
AUTOSPRINT.....	131	12	3	5	0	2	4	4	5	14	2	22	0	3	4	7	
BELLA.....	831	35	93	61	14	13	18	31	198	80	27	237	7	6	21	13	
BOLERO.....	550	6	12	24	2	7	8	8	62	56	15	48	0	0	13	5	
CIAO 2001.....	27	2	3	0	0	0	2	0	8	3	4	8	0	0	0	0	
CONFIDENZE.....	1002	21	40	47	11	9	14	26	147	97	28	137	9	0	12	10	
CORRIER BOY MUSIC.....	136	11	4	9	2	2	8	1	3	11	2	11	0	4	12	6	
DOLLY.....	164	10	4	6	0	6	2	1	30	26	8	14	0	0	12	0	
DOMENICA DEL CORRIERE.....	587	29	18	17	9	7	21	21	79	87	19	88	11	7	12	11	
DOMENICA QUIZ.....	181	9	4	13	2	3	9	4	18	14	8	49	0	3	9	0	
EPOCA.....	453	34	27	25	7	10	17	20	65	45	18	58	0	10	14	11	
L'ESPRESSO.....	562	39	24	35	4	18	58	7	32	26	17	81	0	31	18	15	
EUROPEO.....	211	15	6	9	5	2	22	3	16	18	6	31	8	7	9	9	
EVA EXPRESS.....	472	22	25	26	7	14	9	15	79	51	15	60	0	0	16	8	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2634	58	91	33	51	25	22	110	356	374	29	304	0	4	25	16	
FAMIGLIA TV.....	259	5	9	11	11	7	2	15	37	36	11	32	0	0	0	0	
GENTE.....	1409	56	74	47	8	23	30	45	171	124	33	183	16	12	21	17	
GIOIA.....	1019	51	95	61	8	32	29	35	161	92	30	226	24	12	24	18	
GRAND HOTEL.....	1498	37	27	52	4	6	14	16	119	123	21	140	0	5	27	13	
GRAZIA.....	1112	71	74	69	16	39	42	28	151	122	42	216	9	17	22	10	
GUERIN SPORTIVO.....	73	3	5	10	0	4	6	0	11	9	2	17	4	0	5	0	
GUIDA TV.....	894	31	33	40	4	13	17	20	45	87	24	121	4	3	15	10	
INTIMITA'.....	1051	27	54	47	7	13	12	26	129	102	25	148	8	0	22	21	
INTREPIDO.....	524	21	20	29	0	9	15	4	59	57	18	76	8	5	14	14	
IL MONDO.....	36	7	4	0	0	6	7	0	0	0	3	6	0	7	4	4	
MONDO ECONOMICO.....	23	4	0	0	2	2	5	0	0	5	1	0	0	0	3	5	
IL MONELLO.....	422	16	20	30	0	5	15	4	64	36	13	64	13	0	15	12	
NOVELLA 2000.....	751	23	24	45	2	12	9	17	99	51	15	95	0	0	22	13	
OGGI.....	1572	50	68	65	12	29	47	38	181	124	40	192	20	9	27	20	
PANORAMA.....	681	42	35	34	12	18	50	15	47	56	20	85	12	25	22	23	
RADIOCORRIERE TV.....	334	10	15	14	7	5	3	9	53	29	15	40	4	0	8	11	
RAGAZZA IN.....	192	8	7	5	4	3	5	0	18	25	2	29	0	0	10	4	
SORRISI E CANZONI TV.....	2172	45	63	75	16	24	25	25	180	175	37	203	20	0	38	25	
STOP.....	973	14	27	24	10	15	4	20	91	59	20	103	0	0	30	16	
TELESETTE.....	831	31	21	39	8	9	4	16	85	69	13	91	0	0	20	13	
TOPOLINO.....	827	30	54	29	2	10	35	12	71	87	20	121	4	10	22	21	
MENSILI	18441	242	370	263	71	138	163	208	976	1124	122	1068	32	51	116	64	
ABITARE.....	135	6	6	14	0	7	10	7	14	6	22	35	0	20	2	0	
ASTRA.....	116	9	0	6	0	4	7	0	4	2	4	20	0	3	4	2	
L'AUTOMOBILE.....	545	32	24	27	7	8	34	6	35	60	9	89	5	15	20	10	
BRAVA.....	457	52	68	38	6	20	38	15	69	45	33	193	4	17	18	2	
CAPITAL (1).....	142	11	7	14	9	10	14	5	0	3	0	17	7	0	4	6	
CASA VIVA.....	500	29	69	48	13	24	35	28	73	48	40	165	0	6	12	7	
CENTO COSE.....	111	4	13	14	2	9	13	12	7	13	9	41	0	0	4	0	
CONSIGLI PRATICI.....	198	11	20	18	2	8	10	7	67	21	14	76	3	0	6	2	
COSMOPOLITAN.....	151	12	3	13	3	16	10	5	7	11	9	19	4	5	7	4	
LA CUCINA ITALIANA (1).....	363	11	43	48	12	17	27	29	200	76	33	112	8	0	10	4	
DUE PIU'.....	521	33	32	66	5	22	17	16	75	61	18	120	8	8	26	18	
ESPANSIONE.....	44	7	6	6	0	7	8	0	0	0	3	15	0	4	2	2	
FOTOGRAFARE.....	176	17	10	16	0	2	12	2	11	15	18	40	8	33	10	5	
IL FOTOGRAFO.....	64	9	5	3	0	5	8	0	4	11	5	13	0	13	4	5	
GENTE MOTORI.....	407	54	15	24	7	3	14	12	50	44	7	58	4	3	17	16	
GENTE VIAGGI.....	242	242	15	26	5	15	15	12	17	20	19	46	0	6	10	15	
GIOIELLI.....	370	15	370	12	8	7	21	18	99	44	13	186	3	7	8	7	
INSIEME.....	263	26	12	263	5	12	11	13	57	29	22	70	0	6	21	9	
JESUS.....	71	5	8	5	71	2	6	8	10	14	0	17	4	0	2	0	
LEI.....	138	15	7	12	2	138	14	4	12	15	15	19	0	5	11	6	
LINUS.....	163	15	21	11	6	14	163	4	21	17	6	49	5	17	17	5	
MADRE.....	208	12	18	13	8	4	4	208	36	21	6	36	0	0	0	3	
MANI DI FATA (1).....	976	17	99	57	10	12	21	36	976	142	27	245	0	0	14	0	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1124	20	44	29	14	15	17	21	142	1124	21	111	8	0	10	7	
LA MIA CASA.....	122	19	13	22	0	15	6	6	27	21	122	33	4	12	9	5	
MILLE IDEE.....	1068	46	186	70	17	19	49	36	245	111	33	1068	12	15	21	7	
MUSIC (1).....	32	0	3	0	4	0	5	0	0	8	4	12	32	0	0	0	
PHOTO ITALIANA (2).....	51	6	7	6	0	5	17	0	0	0	12	15	0	51	4	4	
PLAYBOY.....	116	10	8	21	2	11	17	0	14	10	9	21	0	4	116	33	
PLAYMEN.....	64	15	7	9	0	6	5	3	0	7	5	7	0	4	33	64	
QUATTORRUOTE.....	747	60	44	52	11	29	33	20	77	73	27	125	7	15	38	33	
QUI TOURING.....	374	34	29	9	2	6	17	16	29	30	7	78	0	17	6	6	
RAKAM.....	875	38	206	56	17	12	27	30	245	83	23	299	5	10	17	10	
SALVE.....	236	16	13	19	4	8	9	2	25	11	4	47	0	3	6	2	
SCIENZA E VITA NUOVA.....	158	16	18	13	3	2	9	7	18	20	19	48	12	0	5	0	
LE SCIENZE.....	147	13	11	10	3	7	16	2	10	29	13	34	8	3	6	2	
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1259	46	56	51	18	14	32	32	139	139	32	192	16	12	32	17	
STAR BENE.....	178	13	14	32	2	4	8	10	23	27	13	44	8	5	3	0	
STORIA ILLUSTRATA.....	157	19	27	14	5	7	22	4	15	28	11	33	4	11	11	6	
TUTTO CUCINA.....	413	32	23	38	5	15	21	14	75	64	37	93	12	0	11	10	
TUTTO MOTO.....	115	16	10	7	5	2	3	5	4	18	5	21	0	0	7	8	
TUTTO TURISMO.....	107	41	8	10	0	3	7	3	7	10							

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti x 1000)

	MENSILI													
	Totale	Quattro- ruote	Qui Touring	Rakam	Salve	Scienza e Vita Nuova	Le Scienze	Sele- zione dal R.D.	Star- bene	Storia Illustrata	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto
SETTIMANALI	18441	747	374	875	236	158	147	1259	178	157	413	115	107	1091
ALBA.....	79	14	6	21	0	3	0	19	3	0	13	2	2	11
ALBO BLIZ (1).....	119	22	0	19	8	0	3	28	4	6	20	16	0	6
AMICA.....	875	131	52	164	54	31	23	166	49	30	73	25	34	111
ANNABELLA.....	1006	129	55	114	47	30	14	166	42	28	104	24	32	156
AUTOSPRINT.....	131	45	6	18	8	7	2	17	7	7	6	13	7	13
BELLA.....	831	84	47	175	23	21	18	133	37	20	79	8	22	152
BOLERO.....	550	42	6	32	6	10	2	61	12	4	35	0	0	85
CIAO 2001.....	27	4	0	1	0	3	6	0	3	4	5	2	0	5
CONFIDENZE.....	1002	101	37	133	26	13	15	152	47	18	84	17	8	137
CORRIER BOY MUSIC.....	136	23	5	12	4	3	1	29	0	10	3	10	0	13
DOLLY.....	164	8	0	13	7	2	6	31	2	4	16	5	2	36
DOMENICA DEL CORRIERE.....	587	82	43	79	19	24	17	145	23	36	49	21	27	82
DOMENICA QUIZ.....	181	29	8	25	6	4	9	36	0	9	13	5	3	49
EPOCA.....	453	62	49	58	13	29	13	89	29	38	39	22	19	34
L'ESPRESSO.....	562	70	62	82	21	25	30	77	25	34	17	8	19	29
EUROPEO.....	211	27	18	25	4	10	15	38	12	18	16	8	3	18
EVA EXPRESS.....	472	66	31	62	21	11	9	68	23	16	46	17	7	60
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2634	172	96	236	53	34	26	348	29	38	115	35	24	233
FAMIGLIA TV.....	259	17	11	32	3	7	3	30	6	4	20	2	3	28
GENTE.....	1409	146	73	155	51	25	22	223	50	53	85	35	20	152
GIOIA.....	1019	120	59	204	36	28	28	156	29	36	80	16	26	142
GRAND HOTEL.....	1498	104	23	93	18	10	11	170	30	15	92	17	16	204
GRAZIA.....	1112	136	85	176	51	25	33	190	56	57	92	9	33	139
GUERIN SPORTIVO.....	73	20	5	15	4	2	2	26	2	6	8	8	6	8
GUIDA TV.....	894	86	27	86	25	21	12	101	26	13	56	11	8	121
INTIMITA'.....	1051	113	29	135	26	16	22	168	45	21	74	20	11	140
INTREPIDO.....	524	84	14	43	8	15	10	90	19	8	47	16	8	84
IL MONDO.....	36	10	7	8	3	0	8	8	2	4	2	0	2	2
MONDO ECONOMICO.....	23	5	5	3	2	0	2	3	0	0	1	0	3	0
IL MONELLO.....	422	68	12	51	8	12	7	96	10	7	46	15	0	73
NOVELLA 2000.....	751	83	23	77	34	8	11	106	21	14	67	18	8	99
OGGI.....	1572	170	74	151	55	30	29	258	36	46	97	26	22	176
PANORAMA.....	681	107	78	119	44	30	37	117	50	48	30	12	24	51
RADIOCORRIERE TV.....	334	40	11	39	3	6	10	58	9	4	22	10	11	47
RAGAZZA IN.....	192	25	1	21	2	4	3	32	0	9	16	14	2	26
SORRISI E CANZONI TV.....	2172	180	46	183	42	34	26	273	42	33	151	35	14	247
STOP.....	973	76	26	71	15	7	9	124	17	14	43	17	12	95
TELESETTE.....	831	67	20	60	28	16	11	110	19	24	67	12	5	107
TOPOLINO.....	827	92	55	111	17	30	14	137	9	29	56	14	13	119
MENSILI	18441	747	374	875	236	158	147	1259	178	157	413	115	107	1091
ABITARE.....	135	23	17	28	8	8	15	22	9	4	12	2	12	17
ASTRA.....	116	20	4	19	13	6	8	32	6	7	4	4	9	18
L'AUTOMOBILE.....	545	155	53	59	17	17	21	128	17	38	46	20	18	68
BRAVA.....	457	89	51	127	43	19	21	92	31	28	42	17	23	100
CAPITAL (1).....	142	58	19	16	14	11	6	46	4	4	8	13	7	7
CASA VIVA.....	500	80	33	110	35	11	19	92	44	22	57	19	12	86
CENTO COSE.....	111	10	3	19	13	6	2	20	11	10	7	5	3	20
CONSIGLI PRATICI.....	198	36	12	47	7	13	4	59	11	18	26	0	12	66
COSMOPOLITAN.....	151	37	4	22	14	5	5	25	4	9	13	2	10	7
LA CUCINA ITALIANA (1).....	363	91	41	65	27	17	21	106	17	21	111	19	19	126
DUE PIU'.....	521	105	21	81	39	14	20	122	43	20	45	11	11	95
ESPANSIONE.....	44	21	7	4	3	2	3	15	0	2	5	0	2	5
FOTOGRAFARE.....	176	47	25	37	9	14	13	42	15	10	23	9	15	35
IL FOTOGRAFO.....	64	14	13	13	4	5	2	15	2	7	9	3	9	17
GENTE MOTORI.....	407	193	13	62	26	22	7	85	16	23	40	58	24	67
GENTE VIAGGI.....	242	60	34	38	16	16	13	46	13	19	32	16	41	24
GIOIELLI.....	370	44	29	206	13	18	11	56	14	27	23	10	8	95
INSIEME.....	263	52	9	56	19	13	10	51	32	14	38	7	10	57
JESUS.....	71	11	2	17	4	3	3	18	2	5	5	5	0	9
LEI.....	138	29	6	12	8	2	7	14	4	7	15	2	3	13
LINUS.....	163	33	17	27	9	9	16	32	8	22	21	3	7	18
MADRE.....	208	20	16	30	2	7	2	32	10	4	14	5	3	29
MANI DI FATA (1).....	976	77	29	245	25	18	10	139	23	15	75	4	7	259
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	1124	73	30	83	11	20	29	139	27	28	64	18	10	149
LA MIA CASA.....	122	27	7	23	4	19	13	32	13	11	37	5	17	46
MILLE IDEE.....	1068	125	78	299	47	48	34	192	44	33	93	21	23	280
MUSIC (1).....	32	7	0	5	0	12	8	16	8	4	12	0	7	12
PHOTO ITALIANA (2).....	51	15	17	10	3	0	3	12	5	11	0	0	9	15
PLAYBOY.....	116	38	6	17	6	5	6	32	3	11	11	7	7	17
PLAYMEN.....	64	33	6	10	2	0	2	17	0	6	10	8	4	11
QUATTORRUOTE.....	747	747	53	110	45	37	17	160	33	45	73	56	37	111
QUI TOURING.....	374	53	374	72	13	13	13	97	7	21	9	7	22	22
RAKAM.....	875	110	72	875	36	27	25	181	33	36	61	23	25	209
SALVE.....	236	45	13	36	236	2	2	40	41	13	11	8	10	27
SCIENZA E VITA NUOVA.....	158	37	13	27	2	158	31	35	14	10	18	7	10	31
LE SCIENZE.....	147	17	13	25	2	31	147	43	15	22	24	2	7	28
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	1259	160	97	181	40	35	43	1259	44	47	109	29	29	172
STAR BENE.....	178	33	7	33	41	14	15	44	178	14	33	6	8	33
STORIA ILLUSTRATA.....	157	45	21	36	13	10	22	47	14	157	21	5	11	27
TUTTO CUCINA.....	413	73	9	61	11	18	24	109	33	21	413	15	17	156
TUTTO MOTO.....	115	56	7	23	8	7	2	29	6	5	15	115	7	23
TUTTO TURISMO.....	107	37	22	25	10	10	7	29	8	11	17	7	107	15
TUTTO UNCINETTO.....	1091	111	22	209	27	31	28	172	33	27	156	23	15	1091

Page No. 1000

Sl. No.	Particulars	Amount	Remarks
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

Probabilità di lettura (A/B)

Analisi secondo ● sesso

(valori x 1000)

	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
SETTIMANALI	44738	44738	1.000	44738	44738	1.000	44738	44738	1.000	44738	44738	1.000
ALBA	786	170	.216	484	43	.088	182	41	.228	121	86	.713
ALBO BLIZ (1)	1762	588	.334	881	120	.137	445	110	.248	436	357	.819
AMICA	8022	1722	.215	4697	395	.084	2318	650	.280	1007	678	.673
ANNABELLA	8658	1812	.209	5142	494	.096	2501	631	.252	1015	687	.677
AUTOSPRINT	3874	1217	.314	2124	325	.153	954	269	.282	796	622	.782
BELLA	6310	1477	.234	3616	372	.103	1678	460	.274	1016	645	.635
BOLERO	3905	1343	.344	1868	207	.111	873	254	.291	1164	881	.757
CIAO 2001	1884	507	.269	1106	137	.124	456	153	.335	322	217	.675
CONFIDENZE	5840	1723	.295	2827	291	.103	1643	418	.255	1370	1014	.740
CORRIER BOY MUSIC	3930	1248	.318	1894	261	.138	1164	366	.314	872	621	.712
DOLLY	3087	1147	.372	1391	193	.139	770	250	.324	925	705	.762
DOMENICA DEL CORRIERE	7502	2037	.272	3948	412	.104	2129	596	.280	1425	1029	.722
DOMENICA QUIZ	2520	669	.265	1157	135	.117	616	160	.259	497	375	.753
EPOCA	6929	1440	.208	4245	421	.099	1836	426	.232	849	592	.697
L'ESPRESSO	8267	2597	.314	4084	533	.131	2534	845	.334	1649	1219	.739
EUROPEO	5478	1064	.194	3339	330	.099	1527	358	.235	611	376	.614
EVA EXPRESS	4748	1011	.213	2829	256	.090	1287	330	.257	631	425	.673
FAMIGLIA CRISTIANA	13946	6443	.462	4966	596	.119	2972	861	.290	5977	4986	.834
FAMIGLIA TV	1974	695	.352	926	88	.095	419	124	.296	629	483	.767
GENTE	11319	3559	.314	5910	827	.140	3215	1030	.320	2194	1702	.776
GIOIA	8522	1945	.228	4933	570	.116	2476	654	.264	1113	721	.647
GRAND HOTEL	7402	3427	.463	2758	354	.128	1617	531	.328	3027	2542	.840
GRAZIA	8383	2133	.254	4661	571	.122	2447	656	.268	1275	906	.711
GUERIN SPORTIVO	2618	1011	.386	1256	238	.190	685	249	.363	676	524	.774
GUIDA TV	6074	2629	.433	2139	245	.115	1433	415	.289	2501	1969	.787
INTIMITA'	5523	1793	.325	2528	213	.084	1476	405	.275	1519	1174	.773
INTREPIDO	8393	2997	.357	3379	472	.140	2800	963	.344	2213	1562	.706
IL MONDO	1097	287	.261	619	45	.072	255	60	.236	224	182	.813
MONDO ECONOMICO	628	176	.280	342	43	.124	142	40	.283	144	93	.646
IL MONELLO	7296	2300	.315	3070	374	.122	2375	697	.293	1852	1229	.664
NOVELLA 2000	6192	1636	.264	3370	379	.113	1716	435	.253	1105	822	.744
OGGI	13734	4079	.297	6897	907	.132	4200	1210	.288	2637	1961	.744
PANORAMA	7989	2690	.337	3933	592	.150	2361	744	.315	1695	1354	.799
RADIOCORRIERE TV	3986	1088	.273	1991	207	.104	1026	199	.194	969	682	.704
RAGAZZA IN	3465	941	.272	1825	210	.115	943	276	.292	697	456	.654
SORRISI E CANZONI TV	13561	6710	.495	4464	657	.147	3103	1006	.324	5994	5046	.842
STOP	5992	1992	.333	2848	331	.116	1587	456	.287	1557	1205	.774
TELESETTE	5700	2466	.433	2220	297	.134	1288	394	.306	2192	1774	.810
TOPOLINO	7626	2794	.366	3154	513	.163	2206	689	.312	2266	1593	.703
MENSILI	44738	44738	1.000	44738	44738	1.000	44738	44738	1.000	44738	44738	1.000
ABITARE	1619	434	.268	1046	140	.134	339	115	.340	233	178	.764
ASTRA	1126	376	.334	693	123	.178	260	99	.381	174	154	.883
L'AUTOMOBILE	4963	2379	.479	1971	429	.218	1245	453	.364	1747	1497	.857
BRAVA	3016	838	.278	1714	247	.144	944	302	.320	358	288	.805
CAPITAL (1)	1860	699	.376	1173	253	.215	416	215	.517	271	231	.853
CASA VIVA	3535	1127	.319	2079	375	.180	954	355	.372	502	397	.790
CENTO COSE	1164	331	.284	770	147	.191	291	99	.342	104	85	.811
CONSIGLI PRATICI	1471	339	.231	864	101	.116	418	125	.298	190	114	.602
COSMOPOLITAN	1576	502	.319	984	174	.177	359	143	.399	232	185	.799
LA CUCINA ITALIANA (1)	2217	691	.312	1368	201	.147	485	199	.411	364	290	.797
DUE PIU'	6563	1891	.288	3762	517	.138	1898	716	.377	903	657	.728
ESPANSIONE	646	267	.414	350	77	.221	168	70	.418	128	120	.935
FOTOGRAFARE	2782	1062	.382	1498	325	.217	770	319	.415	514	417	.811
IL FOTOGRAFO	1134	411	.363	615	130	.212	302	118	.392	217	163	.750
GENTE MOTORI	6846	2744	.401	3431	733	.214	2124	949	.447	1291	1062	.823
GENTE VIAGGI	2992	892	.298	1919	338	.176	693	232	.336	380	322	.847
GIOIELLI	2051	619	.302	1251	245	.196	536	189	.352	263	185	.701
INSIEME	2155	626	.290	1314	202	.154	549	199	.363	293	224	.766
JESUS	1051	259	.247	664	74	.111	202	48	.237	185	138	.742
LEI	1548	517	.334	819	127	.155	480	189	.394	249	201	.806
LINUS	3224	992	.308	1880	322	.171	914	330	.361	430	340	.789
MADRE	991	419	.423	469	92	.197	231	82	.356	291	244	.840
MANI DI FATA (1)	4641	1519	.327	2483	421	.170	1316	472	.359	842	626	.743
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	5219	2632	.504	1764	274	.156	1087	383	.352	2368	1975	.834
LA MIA CASA	1064	314	.295	652	123	.189	304	115	.377	108	76	.706
MILLE IDEE	6486	1923	.297	3632	557	.153	1962	683	.348	892	683	.766
MUSIC (1)	1427	555	.389	655	118	.180	485	211	.434	286	226	.789
PHOTO ITALIANA (2)	1333	409	.307	817	137	.168	331	134	.404	186	138	.742
PLAYBOY	3239	958	.296	1954	337	.173	906	353	.390	379	267	.704
PLAYMEN	1646	469	.285	997	139	.140	450	184	.408	199	147	.735
QUATTRORUOTE	10859	4686	.432	5641	1347	.239	3054	1515	.496	2164	1824	.843
QUI TOURING	2163	1307	.604	622	139	.223	383	150	.393	1159	1018	.878
RAKAM	4557	1425	.313	2584	399	.155	1338	505	.377	636	521	.819
SALVE	3009	819	.272	1770	193	.109	792	278	.351	447	349	.780
SCIENZA E VITA NUOVA	1951	709	.364	1121	241	.215	519	228	.439	311	240	.773
LE SCIENZE	1999	785	.393	1047	213	.204	544	225	.414	409	347	.849
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	8013	3696	.461	3149	592	.188	2063	755	.366	2801	2349	.838
STAR BENE	1799	464	.258	1139	169	.148	436	134	.307	224	161	.719
STORIA ILLUSTRATA	2145	658	.307	1187	189	.159	591	189	.321	368	280	.760
TUTTO CUCINA	2407	789	.328	1338	260	.194	640	273	.426	428	256	.598
TUTTO MOTO	3162	1281	.405	1602	350	.219	969	452	.466	591	479	.810
TUTTO TURISMO	1930	606	.314	1160	194	.167	486	190	.390	283	222	.784
TUTTO UNCINETTO	6026	1883	.312	3339	620	.186	1814	644	.355	873	620	.710

(valori x 1000)

	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
	21561	21561	1.000	21561	21561	1.000	21561	21561	1.000	21561	21561	1.000
SETTIMANALI												
ALBA.....	167	32	.194	118	19	.160	31	4	.135	18	9	.528
ALBO BLIZ (1).....	1210	432	.357	590	87	.147	308	90	.293	312	256	.821
AMICA.....	1656	401	.242	1068	105	.098	367	123	.336	221	173	.783
ANNABELLA.....	1854	360	.194	1216	126	.103	411	94	.230	227	140	.615
AUTOSPRINT.....	3224	1027	.318	1732	271	.156	833	233	.280	659	523	.793
BELLA.....	971	201	.207	618	63	.103	192	38	.200	161	99	.612
BOLERO.....	1374	432	.314	695	79	.113	312	88	.284	367	265	.720
CIAO 2001.....	1294	384	.296	740	97	.131	303	103	.341	251	183	.730
CONFIDENZE.....	1199	308	.257	686	69	.100	275	66	.240	237	173	.727
CORRIER BOY MUSIC.....	2414	823	.341	1156	182	.158	753	265	.351	505	376	.745
DOLLY.....	1015	310	.305	586	73	.124	221	79	.358	208	158	.759
DOMENICA DEL CORRIERE.....	4730	1332	.282	2435	257	.106	1349	395	.293	946	679	.718
DOMENICA QUIZ.....	1309	375	.287	687	91	.132	354	90	.254	267	194	.727
EPOCA.....	4034	919	.228	2465	280	.113	1048	279	.266	521	361	.692
L'ESPRESSO.....	5310	1757	.331	2533	342	.135	1666	588	.353	1111	827	.745
EUROPEO.....	3541	753	.213	2114	228	.108	1011	259	.256	416	265	.638
EVA EXPRESS.....	1599	350	.219	1031	100	.097	355	100	.280	213	150	.706
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6351	2945	.464	2277	307	.135	1423	428	.301	2652	2211	.834
FAMIGLIA TV.....	1008	307	.304	532	50	.095	227	71	.315	249	185	.742
GENTE.....	5111	1701	.333	2748	440	.160	1393	494	.355	970	767	.790
GIOIA.....	1708	349	.204	1125	147	.130	403	87	.216	181	116	.640
GRAND HOTEL.....	2931	1309	.447	1188	139	.117	634	238	.375	1109	933	.841
GRAZIA.....	1806	431	.239	1123	149	.133	442	102	.231	241	180	.747
GUERIN SPORTIVO.....	2328	916	.394	1098	209	.191	627	237	.378	603	470	.779
GUIDA TV.....	3218	1402	.436	1122	138	.123	798	257	.322	1299	1007	.775
INTIMITA'.....	1221	371	.304	616	54	.088	290	89	.306	315	228	.724
INTREPIDO.....	5212	2073	.398	1956	311	.159	1762	694	.394	1493	1068	.715
IL MONDO.....	864	243	.281	477	39	.082	212	53	.249	175	151	.863
MONDO ECONOMICO.....	478	146	.305	252	34	.136	108	33	.303	117	79	.673
IL MONELLO.....	4322	1492	.345	1733	251	.145	1467	493	.336	1122	748	.667
NOVELLA 2000.....	2113	584	.277	1235	152	.123	534	168	.315	345	265	.768
OGGI.....	6383	2011	.315	3232	488	.151	1936	607	.313	1215	917	.754
PANORAMA.....	5009	1799	.359	2448	405	.166	1530	530	.347	1030	864	.838
RADIOCORRIERE TV.....	2307	658	.285	1156	132	.114	601	132	.219	549	395	.718
RAGAZZA IN.....	1252	288	.230	745	79	.107	299	88	.295	208	120	.576
SORRISI E CANZONI TV.....	6624	3373	.509	2176	389	.179	1596	569	.356	2852	2416	.847
STOP.....	2505	769	.307	1267	135	.106	617	174	.282	620	461	.742
TELESETTE.....	3042	1312	.431	1231	168	.137	736	257	.349	1075	887	.825
TOPOLINO.....	4072	1555	.382	1720	324	.188	1181	399	.338	1171	832	.710
MENSILI												
ABITARE.....	831	257	.310	527	88	.167	175	65	.370	129	105	.808
ASTRA.....	365	96	.262	219	29	.132	114	41	.361	33	26	.793
L'AUTOMOBILE.....	3660	1704	.466	1487	331	.223	979	352	.360	1194	1021	.855
BRAVA.....	553	157	.284	362	72	.198	133	37	.275	58	49	.849
CAPITAL (1).....	1305	490	.376	819	168	.205	315	165	.523	171	157	.923
CASA VIVA.....	1122	375	.335	680	116	.171	280	122	.434	162	138	.851
CENTO COSE.....	195	54	.278	141	30	.209	38	11	.286	16	14	.888
CONSIGLI PRATICI.....	332	81	.243	204	30	.150	94	33	.346	34	18	.513
COSMOPOLITAN.....	601	157	.262	422	63	.148	117	51	.435	62	44	.708
LA CUCINA ITALIANA (1).....	781	245	.313	506	81	.160	135	50	.372	141	113	.806
DUE PIU'.....	3001	801	.267	1881	250	.133	813	330	.406	306	221	.723
ESPANSIONE.....	470	196	.416	236	42	.179	131	55	.419	103	99	.958
FOTOGRAFARE.....	1991	777	.390	1045	227	.217	578	245	.423	367	305	.831
IL FOTOGRAFO.....	842	329	.391	453	96	.212	220	91	.416	169	141	.838
GENTE MOTORI.....	5303	2219	.418	2559	560	.219	1714	800	.467	1030	859	.834
GENTE VIAGGI.....	1760	508	.289	1139	201	.176	413	128	.309	207	180	.866
GIOIELLI.....	268	90	.334	167	35	.210	58	23	.394	43	32	.734
INSIEME.....	694	197	.284	441	68	.155	170	63	.370	84	66	.789
JESUS.....	578	152	.264	379	54	.142	114	30	.263	85	69	.809
LEI.....	349	118	.337	218	44	.204	86	33	.382	45	40	.894
LINUS.....	1882	615	.327	1141	208	.182	486	204	.419	256	204	.797
MADRE.....	289	104	.362	142	23	.162	62	13	.206	84	68	.811
MANI DI FATA (1).....	491	88	.180	289	27	.092	134	27	.205	68	34	.509
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2377	1081	.455	910	148	.163	549	187	.341	919	746	.812
LA MIA CASA.....	414	117	.283	274	42	.154	94	36	.386	46	39	.841
MILLE IDEE.....	1013	229	.226	713	92	.128	215	80	.370	85	58	.683
MUSIC (1).....	1038	419	.403	480	93	.194	362	173	.479	196	152	.777
PHOTO ITALIANA (2).....	1023	316	.309	652	125	.192	236	86	.363	135	105	.779
PLAYBOY.....	2582	795	.308	1515	270	.178	754	292	.388	314	232	.740
PLAYMEN.....	1440	429	.298	856	125	.146	405	165	.409	179	139	.776
QUATTORRUOTE.....	8178	3777	.462	4026	1045	.260	2451	1262	.515	1701	1471	.864
QUI TOURING.....	1297	799	.616	398	93	.234	213	91	.426	686	615	.896
RAKAM.....	588	160	.272	383	66	.173	137	35	.257	68	58	.861
SALVE.....	1257	368	.293	737	95	.129	324	115	.355	197	158	.800
SCIENZA E VITA NUOVA.....	1284	471	.367	741	165	.222	334	148	.443	209	159	.761
LE SCIENZE.....	1334	526	.394	732	145	.199	355	162	.455	247	219	.884
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	4311	2002	.464	1728	324	.188	1127	441	.391	1456	1236	.850
STAR BENE.....	676	179	.265	458	66	.145	140	47	.337	77	66	.850
STORIA ILLUSTRATA.....	1432	431	.301	803	124	.155	389	128	.330	241	179	.742
TUTTO CUCINA.....	658	203	.308	400	76	.189	157	65	.411	101	63	.621
TUTTO MOTO.....	2651	1115	.420	1290	294	.228	868	412	.474	492	409	.831
TUTTO TURISMO.....	1348	414	.307	792	127	.161	364	136	.374	191	150	.786
TUTTO UNCINETTO.....	797	201	.252	511	90	.177	201	60	.300	85	50	.587

(valori x 1000)

	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
SETTIMANALI	23177	23177	1.000	23177	23177	1.000	23177	23177	1.000	23177	23177	1.000
ALBA.....	619	138	.222	366	24	.065	150	37	.247	103	77	.745
ALBO BLIZ (1).....	552	155	.281	291	34	.117	138	20	.148	124	101	.813
AMICA.....	6365	1321	.208	3629	290	.080	1950	527	.270	786	505	.642
ANNABELLA.....	6803	1453	.214	3926	368	.094	2090	537	.257	787	547	.695
AUTOSPRINT.....	650	190	.292	392	54	.137	121	37	.302	137	100	.727
BELLA.....	5339	1276	.239	2999	309	.103	1486	421	.284	855	546	.639
BOLERO.....	2531	911	.360	1173	129	.110	561	166	.296	797	617	.774
CIAO 2001.....	590	123	.209	366	40	.108	153	50	.324	71	34	.481
CONFIDENZE.....	4641	1416	.305	2141	223	.104	1368	352	.257	1132	841	.743
CORRIER BOY MUSIC.....	1515	425	.281	738	79	.107	411	101	.247	366	245	.668
DOLLY.....	2072	838	.404	805	120	.149	549	171	.311	717	547	.762
DOMENICA DEL CORRIERE.....	2772	705	.254	1513	154	.102	780	201	.257	480	350	.730
DOMENICA QUIZ.....	961	294	.306	470	44	.093	261	70	.266	230	180	.784
EPOCA.....	2895	521	.180	1779	142	.080	788	148	.187	328	231	.705
L'ESPRESSO.....	2956	840	.284	1551	191	.123	868	257	.296	538	391	.727
EUROPEO.....	1937	311	.161	1225	102	.083	516	99	.192	196	110	.564
EVA EXPRESS.....	3149	661	.210	1799	156	.087	932	231	.248	418	275	.656
FAMIGLIA CRISTIANA.....	7594	3498	.461	2719	290	.106	1550	433	.280	3325	2775	.834
FAMIGLIA TV.....	966	388	.402	394	38	.096	192	53	.275	380	298	.784
GENTE.....	6208	1857	.299	3162	387	.122	1822	535	.294	1224	935	.764
GIOIA.....	6814	1595	.234	3808	423	.111	2074	567	.274	932	605	.649
GRAND HOTEL.....	4471	2117	.474	1570	215	.137	983	293	.298	1919	1610	.839
GRAZIA.....	6577	1702	.259	3537	422	.119	2005	554	.276	1034	726	.702
GUERIN SPORTIVO.....	291	95	.326	159	29	.184	58	12	.201	74	54	.733
GUIDA TV.....	2855	1227	.430	1017	107	.105	635	158	.249	1203	962	.800
INTIMITA'.....	4302	1422	.331	1912	159	.083	1185	317	.267	1204	946	.786
INTREPIDO.....	3181	924	.290	1423	161	.113	1038	269	.259	720	494	.686
IL MONDO.....	233	44	.188	142	6	.040	43	7	.174	49	31	.632
MONDO ECONOMICO.....	150	30	.198	90	8	.092	34	7	.218	27	14	.529
IL MONELLO.....	2974	808	.272	1337	123	.092	908	204	.225	730	481	.659
NOVELLA 2000.....	4078	1052	.258	2135	227	.107	1182	267	.225	761	558	.733
OGGI.....	7351	2067	.281	3665	419	.114	2265	603	.266	1422	1045	.735
PANORAMA.....	2980	891	.299	1485	187	.126	830	214	.258	665	490	.737
RADIOCORRIERE TV.....	1679	429	.256	835	75	.090	425	67	.157	420	288	.684
RAGAZZA IN.....	2213	654	.295	1030	130	.121	644	187	.291	489	336	.687
SORRISI E CANZONI TV.....	6938	3336	.481	2288	267	.117	1507	438	.291	3142	2631	.837
STOP.....	3487	1223	.351	1581	196	.124	970	282	.291	936	745	.796
TELESETTE.....	2658	1154	.434	989	129	.131	552	137	.248	1116	887	.795
TOPOLINO.....	3554	1239	.349	1433	189	.132	1026	289	.282	1095	761	.695
MENSILI	23177	23177	1.000	23177	23177	1.000	23177	23177	1.000	23177	23177	1.000
ABITARE.....	787	176	.224	519	52	.099	165	51	.309	104	74	.711
ASTRA.....	761	280	.368	474	94	.199	146	58	.397	142	128	.904
L'AUTOMOBILE.....	1303	675	.518	484	98	.202	266	101	.379	553	476	.861
BRAVA.....	2463	680	.276	1352	175	.130	811	266	.328	300	239	.796
CAPITAL (1).....	556	208	.375	354	85	.239	101	50	.496	101	74	.734
CASA VIVA.....	2414	751	.311	1399	259	.185	674	234	.347	341	259	.761
CENTO COSE.....	969	277	.286	628	118	.187	252	88	.350	89	71	.798
CONSIGLI PRATICI.....	1139	259	.227	660	70	.106	323	92	.285	155	97	.622
COSMOPOLITAN.....	975	345	.354	563	111	.198	242	92	.381	170	141	.831
LA CUCINA ITALIANA (1).....	1436	446	.311	862	120	.139	350	149	.426	224	177	.792
DUE PIU'.....	3562	1089	.306	1881	268	.142	1084	386	.356	597	436	.730
ESPANSIONE.....	176	71	.406	114	35	.308	37	15	.415	25	21	.843
FOTOGRAFARE.....	791	285	.360	453	98	.217	191	75	.390	147	112	.762
IL FOTOGRAFO.....	293	83	.282	162	34	.210	82	27	.328	49	22	.444
GENTE MOTORI.....	1543	526	.341	872	174	.199	410	149	.363	262	203	.776
GENTE VIAGGI.....	1231	384	.312	779	137	.176	279	104	.374	173	142	.823
GIOIELLI.....	1783	529	.297	1084	210	.194	478	166	.347	220	153	.695
INSIEME.....	1461	429	.293	873	134	.154	379	136	.359	209	158	.757
JESUS.....	473	107	.226	285	20	.071	88	18	.203	100	69	.686
LEI.....	1199	399	.333	601	83	.137	394	156	.396	204	160	.787
LINUS.....	1342	376	.281	739	114	.155	428	126	.295	175	136	.779
MADRE.....	703	315	.448	327	69	.212	169	69	.411	207	176	.852
MANI DI FATA (1).....	4151	1430	.345	2194	395	.180	1182	445	.376	775	591	.763
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	2841	1551	.546	854	127	.148	538	196	.364	1449	1229	.848
LA MIA CASA.....	650	197	.303	378	81	.215	210	78	.372	62	37	.606
MILLE IDEE.....	5473	1694	.310	2919	465	.159	1747	603	.346	807	625	.775
MUSIC (1).....	389	136	.350	175	25	.142	124	38	.304	90	74	.815
PHOTO ITALIANA (2).....	311	93	.299	165	12	.072	95	48	.508	51	33	.646
PLAYBOY.....	657	163	.249	439	67	.154	152	61	.401	65	35	.534
PLAYMEN.....	207	40	.194	141	14	.100	46	18	.404	20	7	.370
QUATTRORUOTE.....	2681	909	.339	1616	302	.187	603	253	.420	463	353	.763
QUI TOURING.....	866	508	.587	224	46	.205	170	60	.352	472	403	.852
RAKAM.....	3969	1265	.319	2201	333	.151	1200	469	.391	568	462	.814
SALVE.....	1752	451	.258	1034	98	.095	469	163	.347	250	191	.764
SCIENZA E VITA NUOVA.....	667	238	.357	380	76	.201	185	80	.433	102	81	.798
LE SCIENZE.....	664	260	.391	315	68	.216	189	63	.336	161	128	.796
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	3702	1694	.458	1421	268	.189	935	314	.336	1346	1112	.826
STAR BENE.....	1123	284	.253	681	103	.151	296	87	.292	146	95	.650
STORIA ILLUSTRATA.....	713	227	.318	384	65	.168	202	61	.304	127	101	.794
TUTTO CUCINA.....	1749	586	.335	938	184	.196	483	208	.431	327	193	.591
TUTTO MOTO.....	510	166	.326	311	56	.181	101	40	.397	98	70	.710
TUTTO TURISMO.....	582	192	.330	368	67	.182	122	53	.438	92	72	.778
TUTTO UNCINETTO.....	5228	1682	.322	2827	529	.187	1613	583	.362	788	570	.723

(valori x 1000)

	Lettori in totale			Frequenza Bassa			Frequenza Media			Frequenza Alta		
	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)	Ultimi 12 Numeri (A)	Ultimo Periodo (B)	Probabilità Lettura (B/A)
SETTIMANALI	18441	18441	1.000	18441	18441	1.000	18441	18441	1.000	18441	18441	1.000
ALBA	467	79	.169	277	15	.054	127	24	.190	64	40	.632
ALBO BLIZ (1)	323	119	.367	163	27	.164	56	10	.172	104	82	.790
AMICA	4370	875	.200	2534	192	.076	1300	325	.250	537	359	.669
ANNABELLA	4852	1006	.207	2772	267	.096	1513	359	.237	566	381	.672
AUTOSPRINT	440	131	.297	237	22	.093	88	25	.282	114	84	.733
BELLA	3750	831	.222	2094	193	.092	1080	264	.245	576	374	.649
BOLERO	1536	550	.358	684	77	.113	349	87	.248	504	386	.767
CIAO 2001	189	27	.145	117	9	.074	44	4	.097	28	15	.511
CONFIDENZE	3265	1002	.307	1422	136	.096	996	247	.248	847	619	.731
CORRIER BOY MUSIC	507	136	.269	246	21	.086	115	19	.163	146	97	.662
DOLLY	541	164	.303	252	28	.110	156	35	.221	134	102	.761
DOMENICA DEL CORRIERE	2266	587	.259	1158	116	.100	680	165	.243	427	305	.715
DOMENICA QUIZ	566	181	.319	267	27	.103	141	36	.253	158	117	.744
EPOCA	2245	453	.202	1343	136	.102	612	116	.189	290	201	.693
L'ESPRESSO	2046	562	.275	1057	128	.121	593	153	.258	396	281	.711
EUROPEO	1472	211	.144	912	61	.067	396	58	.146	163	92	.563
EVA EXPRESS	2228	472	.212	1220	110	.090	688	151	.219	320	211	.661
FAMIGLIA CRISTIANA	5921	2634	.445	2080	190	.092	1271	336	.265	2570	2107	.820
FAMIGLIA TV	671	259	.387	262	16	.061	141	39	.273	267	205	.766
GENTE	4595	1409	.307	2222	285	.128	1405	383	.273	969	741	.765
GIOIA	4656	1019	.219	2617	275	.105	1392	329	.237	647	415	.641
GRAND HOTEL	3108	1498	.482	1026	132	.128	656	169	.258	1426	1197	.839
GRAZIA	4695	1112	.237	2534	272	.107	1433	352	.245	728	488	.671
GUERIN SPORTIVO	233	73	.314	109	11	.105	43	4	.098	81	58	.712
GUIDA TV	1959	894	.456	623	62	.100	438	117	.266	899	715	.796
INTIMITA'	3120	1051	.337	1293	100	.077	886	213	.240	941	739	.785
INTREPIDO	1863	524	.281	799	63	.079	592	143	.241	472	319	.675
IL MONDO	178	36	.201	108	2	.018	32	6	.174	38	28	.748
MONDO ECONOMICO	111	23	.208	62	6	.094	28	3	.117	21	14	.674
IL MONELLO	1653	422	.255	761	57	.075	474	100	.211	418	265	.633
NOVELLA 2000	3033	751	.248	1584	162	.102	897	192	.214	552	398	.720
OGGI	5392	1572	.291	2567	302	.118	1692	430	.254	1133	839	.741
PANORAMA	1980	681	.344	893	123	.138	575	155	.270	513	402	.785
RADIOCORRIERE TV	1193	334	.280	511	47	.093	334	55	.163	348	232	.668
RAGAZZA IN	777	192	.248	391	37	.094	202	43	.210	184	113	.616
SORRISI E CANZONI TV	4466	2172	.486	1426	151	.106	924	227	.245	2117	1795	.848
STOP	2633	973	.370	1082	134	.124	750	202	.270	800	636	.795
TELESETTE	1754	831	.474	569	74	.130	365	92	.251	820	665	.812
TOPOLINO	2411	827	.343	920	115	.125	735	201	.274	756	511	.676
MENSILI	18441	18441	1.000	18441	18441	1.000	18441	18441	1.000	18441	18441	1.000
ABITARE	598	135	.226	383	45	.117	130	29	.223	85	61	.724
ASTRA	302	116	.384	159	26	.166	61	16	.267	82	73	.890
L'AUTOMOBILE	1056	545	.517	372	75	.203	213	57	.266	471	413	.878
BRAVA	1637	457	.279	847	98	.116	562	171	.304	228	189	.827
CAPITAL (1)	371	142	.383	216	51	.239	93	47	.505	62	43	.703
CASA VIVA	1635	500	.306	909	141	.155	467	158	.339	259	201	.774
CENTO COSE	426	111	.261	276	51	.185	110	29	.261	40	31	.789
CONSIGLI PRATICI	838	198	.236	472	49	.104	248	75	.302	118	74	.624
COSMOPOLITAN	469	151	.322	281	46	.163	118	46	.386	70	60	.851
LA CUCINA ITALIANA (1)	1135	363	.320	659	99	.151	291	123	.423	184	140	.758
DUE PIU'	2016	521	.258	1135	147	.130	597	178	.298	285	195	.685
ESPANSIONE	127	44	.347	89	23	.264	24	8	.317	15	13	.894
FOTOGRAFARE	536	176	.328	289	49	.171	134	44	.327	113	83	.733
IL FOTOGRAFO	213	64	.301	120	26	.214	54	15	.282	39	23	.596
GENTE MOTORI	1094	407	.372	554	125	.226	323	125	.388	217	157	.724
GENTE VIAGGI	823	242	.294	522	85	.163	206	74	.359	95	83	.872
GIOIELLI	1246	370	.297	730	132	.181	358	122	.342	159	116	.734
INSIEME	900	263	.292	514	81	.158	230	66	.289	156	115	.739
JESUS	316	71	.226	179	12	.069	60	5	.079	77	54	.705
LEI	488	138	.282	273	40	.146	162	50	.308	54	48	.894
LINUS	666	163	.245	369	48	.130	217	53	.244	80	62	.776
MADRE	482	208	.432	217	36	.167	123	50	.407	143	122	.855
MANI DI FATA (1)	3003	976	.325	1627	270	.166	839	294	.350	537	412	.767
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2036	1124	.552	548	74	.135	385	125	.323	1102	926	.840
LA MIA CASA	449	122	.273	254	45	.178	148	54	.366	47	23	.489
MILLE IDEE	3583	1068	.298	1902	278	.146	1161	377	.325	520	413	.794
MUSIC (1)	130	32	.244	67	4	.057	40	8	.208	24	20	.833
PHOTO ITALIANA (2)	208	51	.244	101	5	.045	56	13	.240	51	33	.644
PLAYBOY	461	116	.251	312	42	.135	118	56	.477	31	18	.563
PLAYMEN	231	64	.278	146	16	.107	67	38	.568	18	10	.582
QUATTRORUOTE	2096	747	.357	1212	222	.183	466	194	.416	419	331	.792
QUI TOURING	603	374	.620	123	15	.123	106	39	.370	374	320	.855
RAKAM	2750	875	.318	1486	213	.144	863	341	.395	401	321	.799
SALVE	907	236	.261	535	52	.097	236	72	.306	136	113	.828
SCIENZA E VITA NUOVA	439	158	.359	244	47	.191	108	39	.359	87	72	.828
LE SCIENZE	393	147	.374	179	32	.177	103	31	.300	111	85	.761
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	2707	1259	.465	1010	179	.177	656	212	.323	1041	868	.834
STAR BENE	682	178	.261	404	59	.146	189	55	.293	89	64	.714
STORIA ILLUSTRATA	539	157	.290	297	39	.132	155	50	.323	87	67	.773
TUTTO CUCINA	1294	413	.319	707	120	.170	355	155	.435	232	138	.594
TUTTO MOTO	346	115	.333	192	22	.116	90	43	.474	64	50	.790
TUTTO TURISMO	370	107	.289	224	34	.153	91	34	.371	54	39	.710
TUTTO UNCINETTO	3622	1091	.301	1999	346	.173	1065	361	.338	558	385	.690

Year	Month	Day	Event	Location	Notes
1912	Jan	1
1912	Jan	2
1912	Jan	3
1912	Jan	4
1912	Jan	5
1912	Jan	6
1912	Jan	7
1912	Jan	8
1912	Jan	9
1912	Jan	10
1912	Jan	11
1912	Jan	12
1912	Jan	13
1912	Jan	14
1912	Jan	15
1912	Jan	16
1912	Jan	17
1912	Jan	18
1912	Jan	19
1912	Jan	20
1912	Jan	21
1912	Jan	22
1912	Jan	23
1912	Jan	24
1912	Jan	25
1912	Jan	26
1912	Jan	27
1912	Jan	28
1912	Jan	29
1912	Jan	30
1912	Jan	31
1912	Feb	1
1912	Feb	2
1912	Feb	3
1912	Feb	4
1912	Feb	5
1912	Feb	6
1912	Feb	7
1912	Feb	8
1912	Feb	9
1912	Feb	10
1912	Feb	11
1912	Feb	12
1912	Feb	13
1912	Feb	14
1912	Feb	15
1912	Feb	16
1912	Feb	17
1912	Feb	18
1912	Feb	19
1912	Feb	20
1912	Feb	21
1912	Feb	22
1912	Feb	23
1912	Feb	24
1912	Feb	25
1912	Feb	26
1912	Feb	27
1912	Feb	28
1912	Feb	29
1912	Feb	30
1912	Mar	1
1912	Mar	2
1912	Mar	3
1912	Mar	4
1912	Mar	5
1912	Mar	6
1912	Mar	7
1912	Mar	8
1912	Mar	9
1912	Mar	10
1912	Mar	11
1912	Mar	12
1912	Mar	13
1912	Mar	14
1912	Mar	15
1912	Mar	16
1912	Mar	17
1912	Mar	18
1912	Mar	19
1912	Mar	20
1912	Mar	21
1912	Mar	22
1912	Mar	23
1912	Mar	24
1912	Mar	25
1912	Mar	26
1912	Mar	27
1912	Mar	28
1912	Mar	29
1912	Mar	30
1912	Mar	31

Lettori
ultimo periodo
dati riassuntivi

Analisi secondo
● fonte
di provenienza
della
copia letta

(valori assoluti x 1000)

Adulti Uomini Donne Resp. acq.

	Adulti				Uomini				Donne				Resp. acq.			
	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata
SETTIMANALI	44738	44738	44738	44738	21561	21561	21561	21561	23177	23177	23177	23177	18441	18441	18441	18441
ALBA	170	50	88	82	32	7	17	15	138	43	71	67	79	27	35	45
ALBO BLIZ (1)	588	298	387	200	432	219	268	164	155	80	119	36	119	74	92	27
AMICA	1722	488	898	822	401	48	280	121	1321	440	619	701	875	298	409	464
ANNABELLA	1812	539	898	914	360	52	221	139	1453	488	678	775	1006	330	433	573
AUTOSPRINT	1217	428	641	575	1027	406	494	533	190	22	147	42	131	36	102	29
BELLA	1477	546	856	619	201	34	143	58	1276	511	713	561	831	349	451	378
BOLERO	1343	536	871	472	432	86	294	137	911	450	577	335	550	289	353	196
CIAO 2001	507	174	225	282	384	145	176	207	123	30	49	74	27	8	12	16
CONFIDENZE	1723	726	1117	606	308	69	232	76	1416	658	885	531	1002	515	645	357
CORRIER BOY MUSIC	1248	463	699	549	823	293	444	379	425	170	255	170	136	56	90	46
DOLLY	1147	439	692	456	310	57	170	139	838	381	521	316	164	49	133	31
DOMENICA DEL CORRIERE	2037	685	1148	888	1332	488	686	645	705	197	462	243	587	186	388	199
DOMENICA QUIZ	669	339	497	173	375	183	263	112	294	157	233	61	181	110	146	34
EPOCA	1440	414	765	674	919	302	454	465	521	112	311	209	453	118	271	182
L'ESPRESSO	2597	1132	1633	964	1757	848	1032	725	840	284	601	239	562	200	424	139
EUROPEO	1064	372	580	482	753	300	395	359	311	73	186	123	211	52	137	74
EVA EXPRESS	1011	270	478	533	350	64	171	179	661	206	308	354	472	161	237	236
FAMIGLIA CRISTIANA	6443	2216	4775	1668	2945	671	2154	791	3498	1545	2621	877	2634	1355	1966	668
FAMIGLIA TV	695	269	540	155	307	95	224	82	388	174	316	73	259	138	219	40
GENTE	3559	1130	2051	1508	1701	516	977	724	1857	614	1074	784	1409	534	832	577
GIOIA	1945	635	1042	902	349	58	213	137	1595	577	829	766	1019	393	544	475
GRAND HOTEL	3427	1227	2321	1106	1309	212	913	397	2117	1015	1408	710	1498	780	1007	490
GRAZIA	2133	672	1234	899	431	43	316	115	1702	629	918	784	1112	417	562	550
GUERIN SPORTIVO	1011	396	507	504	916	370	445	471	95	25	62	33	73	31	52	21
GUIDA TV	2629	1273	2220	409	1402	625	1158	243	1227	647	1061	166	894	543	806	88
INTIMITA'	1793	769	1269	524	371	56	300	71	1422	713	969	453	1051	591	723	328
INTREPIDO	2997	1078	1805	1192	2073	858	1206	867	924	220	599	325	524	146	373	151
IL MONDO	287	127	164	122	243	120	130	113	44	7	34	10	36	10	29	7
MONDO ECONOMICO	176	68	78	97	146	62	67	79	30	6	11	18	23	7	11	12
IL MONELLO	2300	843	1434	866	1492	624	902	591	808	218	532	276	422	135	303	119
NOVELLA 2000	1636	494	843	794	584	143	321	264	1052	351	522	530	751	256	352	399
OGGI	4079	1156	2153	1924	2011	551	1012	999	2067	605	1141	925	1572	502	847	722
PANORAMA	2690	1101	1688	1000	1799	859	1064	736	891	241	624	265	681	205	515	166
RADIOCORRIERE TV	1088	433	772	316	658	281	469	189	429	151	303	127	334	143	243	91
RAGAZZA IN	941	306	530	412	288	64	138	150	654	242	392	262	192	41	131	61
SORRISI E CANZONI TV	6710	2705	5195	1512	3373	1212	2570	800	3336	1494	2624	712	2172	1090	1820	352
STOP	1992	695	1208	784	769	182	483	287	1223	513	725	498	973	450	590	383
TELESETTE	2466	1172	1992	474	1312	582	1017	295	1154	590	975	179	831	470	735	96
TOPOLINO	2794	955	1976	818	1555	563	1064	491	1239	392	912	327	827	279	657	170
MENSILI	44738	44738	44738	44738	21561	21561	21561	21561	23177	23177	23177	23177	18441	18441	18441	18441
ABITARE	434	158	211	222	257	94	123	134	176	64	88	88	135	56	69	66
ASTRA	376	137	220	156	96	28	55	41	280	109	165	115	116	62	82	34
L'AUTOMOBILE	2379	935	1668	711	1704	825	1106	598	675	110	562	113	545	129	481	64
BRAVA	838	323	498	339	157	17	103	54	680	306	395	285	457	224	281	176
CAPITAL (1)	699	218	347	352	490	176	219	271	208	42	128	80	142	55	104	38
CASA VIVA	1127	417	692	434	375	111	249	126	751	306	443	309	500	214	299	201
CENTO COSE	331	107	172	159	54	7	26	28	277	99	146	131	111	37	60	51
CONSIGLI PRATICI	339	140	184	155	81	22	35	46	259	117	149	110	198	100	120	78
COSMOPOLITAN	502	182	276	226	157	29	76	81	345	153	200	145	151	61	83	68
LA CUCINA ITALIANA (1)	691	273	425	266	245	64	147	97	446	209	278	169	363	171	218	145
DUE PIU'	1891	674	1003	888	801	254	413	388	1089	420	589	500	521	204	323	198
ESPANSIONE	267	106	143	124	196	92	105	91	71	15	38	33	44	20	30	15
FOTOGRAFARE	1062	361	530	532	777	327	375	402	285	34	155	130	176	44	125	51
IL FOTOGRAFO	411	148	202	209	329	136	159	170	83	12	43	39	64	21	47	17
GENTE MOTORI	2744	948	1447	1298	2219	896	1088	1131	526	51	359	167	407	53	280	127
GENTE VIAGGI	892	298	469	424	508	178	245	263	384	120	223	161	242	91	156	85
GIOIELLI	619	299	387	322	90	25	51	38	529	274	336	194	370	228	266	104
INSIEME	626	214	372	254	197	50	122	76	429	165	250	179	263	118	174	89
JESUS	259	77	142	117	152	47	81	71	107	30	61	46	71	27	48	23
LEI	517	185	314	199	118	22	63	54	399	163	250	145	138	36	88	50
LINUS	992	313	462	530	615	198	275	341	376	115	187	189	163	44	89	74
MADRE	419	144	290	129	104	25	86	18	315	120	203	112	208	102	136	72
MANI DI FATA (1)	1519	732	980	539	88	17	61	28	1430	714	920	511	976	501	624	353
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2634	984	2113	521	1083	331	819	264	1551	653	1294	257	1124	573	966	159
LA MIA CASA	314	90	135	180	117	34	47	70	197	56	87	110	122	44	56	66
MILLE IDEE	1923	741	1072	851	229	33	125	104	1694	708	947	747	1068	515	618	450
MUSIC (1)	555	273	304	251	419	219	222	197	136	54	82	55	32	15	28	4
PHOTO ITALIANA (2)	409	145	213	196	316	119	154	162	93	26	60	33	51	16	40	10
PLAYBOY	958	187	270	688	795	167	197	598	163	20	73	90	116	14	53	63
PLAYMEN	469	73	114	355	429	73	88	342	40	0	27	13	64	10	37	27
QUATTRO RUOTE	4686	1441	2359	2327	3777	1355	1735	2042	909	86	624	285	747	123	545	202
QUI TOURING	1307	536	1029	278	799	439	603	196	508	97	426	82	374	97	325	49
RAKAM	1425	551	850	575	160	14	119	41	1265	5						

(percentuali di composizione)

Adulti

Uomini

Donne

Resp. acq.

	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento famiglia	Copia non acquistata
SETTIMANALI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ALBA.....	100.0	29.7	51.8	48.2	100.0	22.3	53.0	47.0	100.0	31.4	51.6	48.4	100.0	33.6	43.6	56.4
ALBO BLIZ (1).....	100.0	50.8	65.9	34.1	100.0	50.5	62.1	37.9	100.0	51.4	76.7	23.3	100.0	62.0	77.6	22.4
AMICA.....	100.0	28.3	52.2	47.7	100.0	12.0	69.7	30.3	100.0	33.3	46.8	53.0	100.0	34.0	46.8	53.1
ANNABELLA.....	100.0	29.8	49.6	50.4	100.0	14.4	61.4	38.6	100.0	33.6	46.6	53.4	100.0	32.8	43.0	57.0
AUTOSPRINT.....	100.0	35.2	52.7	47.3	100.0	39.6	48.1	51.9	100.0	11.3	77.7	22.3	100.0	27.8	78.0	22.0
BELLA.....	100.0	36.9	58.0	41.9	100.0	17.1	71.1	28.9	100.0	40.1	55.9	43.9	100.0	42.0	54.2	45.5
BOLERO.....	100.0	39.9	64.9	35.1	100.0	19.8	68.2	31.8	100.0	49.4	63.3	36.7	100.0	52.6	64.3	35.7
CIAO 2001.....	100.0	34.4	44.5	55.5	100.0	37.7	46.0	54.0	100.0	24.3	39.7	60.3	100.0	27.9	43.2	56.8
CONFIDENZE.....	100.0	42.1	64.8	35.2	100.0	22.4	75.4	24.6	100.0	46.4	62.5	37.5	100.0	51.3	64.4	35.6
CORRIER BOY MUSIC.....	100.0	37.1	56.0	44.0	100.0	35.6	53.9	46.1	100.0	39.9	60.0	40.0	100.0	41.4	66.0	34.0
DOLLY.....	100.0	38.2	60.3	39.7	100.0	18.5	55.0	45.0	100.0	45.5	62.2	37.8	100.0	29.7	81.0	19.0
DOMENICA DEL CORRIERE.....	100.0	33.6	56.4	43.6	100.0	36.7	51.5	48.5	100.0	27.9	65.5	34.5	100.0	31.8	66.1	33.9
DOMENICA QUIZ.....	100.0	50.7	74.2	25.8	100.0	48.7	70.2	29.8	100.0	53.4	79.3	20.7	100.0	61.2	80.9	19.1
EPOCA.....	100.0	28.7	53.2	46.8	100.0	32.8	49.4	50.6	100.0	21.5	59.8	40.2	100.0	26.0	59.8	40.2
L'ESPRESSO.....	100.0	43.6	62.9	37.1	100.0	48.3	58.7	41.3	100.0	33.8	71.6	28.4	100.0	35.5	75.3	24.7
EUROPEO.....	100.0	35.0	54.5	45.3	100.0	39.8	52.4	47.6	100.0	23.4	59.7	39.7	100.0	24.6	65.1	34.9
EVA EXPRESS.....	100.0	26.7	47.3	52.7	100.0	18.3	48.8	51.2	100.0	31.2	46.5	53.5	100.0	34.0	50.1	49.9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	34.4	74.1	25.9	100.0	22.8	73.1	26.9	100.0	44.2	74.9	25.1	100.0	51.4	74.6	25.4
FAMIGLIA TV.....	100.0	38.7	77.7	22.3	100.0	30.9	73.1	26.9	100.0	44.9	81.3	18.7	100.0	53.1	84.6	15.4
GENTE.....	100.0	31.7	57.6	42.4	100.0	30.3	57.4	42.6	100.0	33.0	57.8	42.2	100.0	37.9	59.1	40.9
GIOIA.....	100.0	32.7	53.6	46.4	100.0	16.6	60.9	39.1	100.0	36.2	52.0	48.0	100.0	38.6	53.3	46.7
GRAND HOTEL.....	100.0	35.8	67.7	32.3	100.0	16.2	69.7	30.3	100.0	47.9	66.5	33.5	100.0	52.1	67.3	32.7
GRAZIA.....	100.0	31.5	57.9	42.1	100.0	10.0	73.4	26.6	100.0	37.0	53.9	46.1	100.0	37.5	50.5	49.5
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	39.1	50.1	49.9	100.0	40.4	48.6	51.4	100.0	26.5	65.0	35.0	100.0	41.7	71.2	28.8
GUIDA TV.....	100.0	48.4	84.4	15.6	100.0	44.6	82.6	17.4	100.0	52.7	86.5	13.5	100.0	60.8	90.1	9.9
INTIMITA'.....	100.0	42.9	70.8	29.2	100.0	15.2	80.9	19.1	100.0	50.1	68.1	31.9	100.0	56.2	68.8	31.2
INTREPIDO.....	100.0	36.0	60.2	39.8	100.0	41.4	58.2	41.8	100.0	23.8	64.8	35.2	100.0	27.9	71.1	28.9
IL MONDO.....	100.0	44.3	57.3	42.7	100.0	49.2	53.6	46.4	100.0	16.9	77.9	22.1	100.0	28.0	80.4	19.6
MONDO ECONOMICO.....	100.0	38.6	44.6	55.4	100.0	42.4	45.8	54.2	100.0	19.9	38.5	61.5	100.0	32.3	48.3	51.7
IL MONELLO.....	100.0	36.6	62.3	37.7	100.0	41.9	60.4	39.6	100.0	27.0	65.9	34.1	100.0	32.0	71.8	28.2
NOVELLA 2000.....	100.0	30.2	51.5	48.5	100.0	24.5	54.9	45.1	100.0	33.3	49.6	50.4	100.0	34.1	46.9	53.1
OGGI.....	100.0	28.3	52.8	47.2	100.0	27.4	50.3	49.7	100.0	29.3	55.2	44.7	100.0	31.9	53.9	46.0
PANORAMA.....	100.0	40.9	62.7	37.2	100.0	47.8	59.1	40.9	100.0	27.1	70.1	29.7	100.0	30.1	75.6	24.4
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	39.8	70.9	29.1	100.0	42.8	71.2	28.8	100.0	35.3	70.5	29.5	100.0	42.7	72.6	27.4
RAGAZZA IN.....	100.0	32.5	56.3	43.7	100.0	22.2	47.9	52.1	100.0	37.0	59.9	40.1	100.0	21.5	68.3	31.7
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	40.3	77.4	22.5	100.0	35.9	76.2	23.7	100.0	44.8	78.7	21.3	100.0	50.2	83.8	16.2
STOP.....	100.0	34.9	60.6	39.4	100.0	23.7	62.8	37.2	100.0	41.9	59.3	40.7	100.0	46.2	60.6	39.4
TELESETTE.....	100.0	47.5	80.8	19.2	100.0	44.4	77.5	22.5	100.0	51.2	84.5	15.5	100.0	56.6	88.4	11.6
TOPOLINO.....	100.0	34.2	70.7	29.3	100.0	36.2	68.4	31.6	100.0	31.6	73.6	26.4	100.0	33.8	79.4	20.6
MENSILI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABITARE.....	100.0	36.3	48.7	51.3	100.0	36.6	47.8	52.2	100.0	36.0	50.0	50.0	100.0	41.5	51.3	48.7
ASTRA.....	100.0	36.5	58.6	41.4	100.0	29.6	57.1	42.9	100.0	38.9	59.1	40.9	100.0	53.6	70.9	29.1
L'AUTOMOBILE.....	100.0	39.3	70.1	29.9	100.0	48.4	64.9	35.1	100.0	16.3	83.2	16.8	100.0	23.7	88.2	11.8
BRAVA.....	100.0	38.6	59.5	40.5	100.0	10.8	65.7	34.3	100.0	45.0	58.1	41.9	100.0	49.0	61.5	38.5
CAPITAL (1).....	100.0	31.3	49.7	50.3	100.0	36.0	44.6	55.4	100.0	20.2	61.5	38.5	100.0	38.5	73.1	26.9
CASA VIVA.....	100.0	37.0	61.4	38.6	100.0	29.6	66.4	33.6	100.0	40.7	58.9	41.1	100.0	42.9	59.9	40.1
CENTO COSE.....	100.0	32.3	52.0	48.0	100.0	13.6	48.5	51.5	100.0	35.9	52.7	47.3	100.0	33.7	53.9	46.1
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	41.2	54.3	45.7	100.0	27.8	43.6	56.4	100.0	45.3	57.6	42.4	100.0	50.7	60.8	39.2
COSMOPOLITAN.....	100.0	36.3	55.0	45.0	100.0	18.6	48.3	51.7	100.0	44.4	58.0	42.0	100.0	40.4	55.2	44.8
LA CUCINA ITALIANA (1).....	100.0	39.5	61.5	38.5	100.0	26.1	60.2	39.8	100.0	46.8	62.2	37.8	100.0	47.3	60.0	40.0
DUE PIU'.....	100.0	35.6	53.0	47.0	100.0	31.7	51.6	48.4	100.0	38.5	54.1	45.9	100.0	39.2	62.0	38.0
ESPANSIONE.....	100.0	39.8	53.6	46.4	100.0	46.8	53.6	46.4	100.0	20.4	53.7	46.3	100.0	44.9	66.9	33.1
FOTOGRAFARE.....	100.0	34.0	49.9	50.1	100.0	42.1	48.3	51.7	100.0	12.0	54.3	45.7	100.0	25.3	71.0	29.0
IL FOTOGRAFO.....	100.0	36.0	49.1	50.9	100.0	41.5	48.3	51.7	100.0	14.1	52.5	47.5	100.0	33.1	74.0	26.0
GENTE MOTORI.....	100.0	34.5	52.7	47.3	100.0	40.4	49.0	51.0	100.0	9.8	68.3	31.7	100.0	12.9	68.8	31.2
GENTE VIAGGI.....	100.0	33.4	52.5	47.5	100.0	35.0	48.3	51.7	100.0	31.3	58.2	41.8	100.0	37.6	64.6	35.4
GIOIELLI.....	100.0	48.3	62.5	37.5	100.0	27.9	57.4	42.6	100.0	51.8	63.4	36.6	100.0	61.5	71.9	28.1
INSIEME.....	100.0	34.3	59.4	40.6	100.0	25.3	61.7	38.3	100.0	38.4	58.3	41.7	100.0	44.7	66.1	33.9
JESUS.....	100.0	29.7	54.8	45.2	100.0	30.7	53.4	46.6	100.0	28.1	57.0	43.0	100.0	37.4	67.7	32.3
LEI.....	100.0	35.7	60.8	38.5	100.0	18.6	54.0	46.0	100.0	40.8	62.7	36.3	100.0	26.1	63.5	36.5
LINUS.....	100.0	31.5	46.6	53.4	100.0	32.1	44.6	55.4	100.0	30.6	49.8	50.2	100.0	27.1	54.7	45.3
MADRE.....	100.0	34.4	69.1	30.9	100.0	23.7	82.9	17.1	100.0	38.0	64.5	35.5	100.0	49.1	65.2	34.8
MANI DI FATA (1).....	100.0	48.2	64.5	35.5	100.0	19.3	68.6	31.4	100.0	49.9	64.3	35.7	100.0	51.3	63.9	36.1
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	100.0	37.4	80.2	19.8	100.0	30.6	75.6	24.4	100.0	42.1	83.5	16.5	100.0	51.0		

Year	Month	Day	Rate	Value	Tax	Total	Notes
2008	12	31	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	01	01	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	01	15	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	01	31	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	02	01	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	02	15	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	02	28	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	03	01	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	03	15	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	03	31	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	04	01	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	04	15	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	04	30	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	05	01	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	05	15	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	05	31	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	06	01	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	06	15	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	06	30	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	07	01	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	07	15	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	07	31	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	08	01	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	08	15	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	08	31	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	09	01	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	09	15	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	09	30	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	10	01	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	10	15	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	10	31	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	11	01	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	11	15	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	11	30	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	12	01	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	12	15	0.0000	1000	0.00	1000	
2009	12	31	0.0000	1000	0.00	1000	

Gli stili di consumo

Nell'edizione del 1979, fra gli obiettivi dell'ISPI, vi era quello di suddividere la popolazione in gruppi rappresentativi di diversi atteggiamenti nei confronti dei processi di acquisto e, più in generale, del fenomeno consumo. Si voleva fornire, in questo modo, in aggiunta ai parametri sociodemografici tradizionali, un parametro qualitativo per l'analisi dei lettori di periodici in generale, e dei lettori delle singole testate in particolare.

Nell'ISPI 81 si è voluto ripetere l'esperienza, inserendo nel questionario i medesimi «items» del '79 (22 atteggiamenti ai quali l'intervistato veniva invitato a dichiarare o la sua adesione o il suo rifiuto). Sottoponendo le risposte al medesimo tipo di analisi statistica («cluster analysis»), ne è scaturito un criterio di classificazione secondo «stili di consumo», che è analogo a quello del '79, ma che, grazie alla disponibilità di una molto più ampia base campionaria, consente uno studio ancora più analitico e preciso.

Lo stesso procedimento è stato ripetuto per l'ISPI 1982. Facciamo rinvio alla nota metodologica per quanto riguarda l'esecuzione di questa parte della ricerca, e riportiamo qui una descrizione riassuntiva degli otto gruppi tipologici individuali nel campione dell'ISPI '82.

Tipo 1

12,8% della popolazione

Quadro complessivo

In questo gruppo, opinioni e comportamenti convergono nell'identificare un atteggiamento realmente negativo verso il consumo.

Tale atteggiamento non sembra provenire da una condizione socio-economica depressa ma, in qualche misura, dall'adesione ad un modello culturale.

Definizione possibile: l'ostilità verso il consumo.

Atteggiamenti differenziali

Negazione degli aspetti gratificanti dell'acquisto.

Ostilità verso il valore rassicurante della marca.

Disinteresse verso i prodotti nuovi.

Resistenza nei confronti della pubblicità e, più in generale, di qualsiasi forma di influenza sulle scelte.

Caratteri socio-demografici

Presenza di uomini significativamente maggiore rispetto alla media.

Concentrazione leggermente più elevata al Nord e nei centri oltre 250.000 abitanti.

Lettura di periodici

Un po' meno numerosi i lettori di periodici, sia settimanali che mensili.

Consumi rilevati nel 1982

Più bassi della media i prodotti alimentari e per la casa.

Più basso anche il possesso di alcuni beni durevoli.

Un po' meno frequenti anche le attività di tempo libero.

Consumi rilevati nel 1979

In media l'acquisto di oggetti personali (dischi, libri, accendini, orologi, ecc.), con una maggior presenza di acquirenti di libri.

Un po' più elevate le attività legate al turismo.

Tipo 2

12,9% della popolazione

Quadro complessivo

Questo tipo ha in comune con il tipo 1 una matrice anticonsumista (entrambi provengono, in buona misura, dallo «stile anticonsumista» del 1979), ma si tratta di un atteggiamento di natura diversa.

Non siamo qui in presenza di una reale resistenza al consumo, che anzi è praticato in misura superiore alla media, ma piuttosto di una tendenza verso un'autonomia di scelta.

Quindi più un «anti-consumo-di massa» che «anti-consumo».

Definizione possibile: il consumo personalizzato.

Atteggiamenti differenziali

Rifiuto netto della marca e, più in generale, di ogni fattore di condizionamento delle scelte.

L'acquisto è però vissuto positivamente. Si apprezzano quindi «le novità» e si accetta la pubblicità.

Caratteri socio-demografici

Presenza maggiore di individui giovani (da 18 a 34 anni).

Concentrazione più accentuata nelle classi

socio-economiche medie e superiori alla media.

Leggera maggiore presenza al Nord e al Centro.

Lettura di periodici

Molto più numerosi i lettori di periodici, sia settimanali che mensili.

Consumi rilevati nel 1982

Superiori alla media i consumi di tutti i prodotti alimentari e per la casa.

Nettamente superiori alla media i consumi di dischi e pellicole fotografiche.

Superiori alla media anche il possesso di beni durevoli e le attività di tempo libero.

Consumi rilevati nel 1979

Nettamente superiori alla media gli acquisti di oggetti personali.

Nettamente superiori le attività legate al turismo e agli sport.

Tipo 3

11,6% della popolazione

Quadro complessivo

Si riscontra qui una connotazione precisa: l'esigenza di appoggiare le scelte di consumo a testimonianze in grado di assicurare (tra cui anche la pubblicità).

L'atteggiamento complessivo non può essere considerato negativo verso il consumo. I livelli di consumo sono leggermente depressi, ma probabilmente determinati più dalla maggiore presenza di anziani che dai valori riscontrabili in questo gruppo.

Definizione possibile: il consumo prudente.

Atteggiamenti differenziali

Forte necessità di assicurazione nelle scelte, espressa da:

- la preferenza per le marche più conosciute e il rifiuto di quelle più piccole;
- la fedeltà alle marche abituali;
- il rifiuto degli acquisti d'impulso e la diffidenza verso i prodotti nuovi.
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità.

Caratteri socio-demografici

Presenza maggiore di anziani (oltre 64 anni).

Letture di periodici

Un po' meno numerosi i lettori di periodici, sia settimanali che mensili.

Consumi rilevati nel 1982

Più basso il consumo dei prodotti alimentari e per la casa. In media le attività di tempo libero e il possesso dei beni durevoli.

Consumi rilevati nel 1979

Generalmente in media gli acquisti di oggetti personali e le attività turistiche e sportive.

Tipo 4

10,6% della popolazione

Quadro complessivo

Il gruppo coincide, per atteggiamenti e comportamenti, con «il consumatore influenzabile» identificato nella tipologia 1979.

Ciò che lo caratterizza è, come allora, la passività nei confronti delle influenze esterne, soprattutto di tipo diretto ed interpersonale.

Definizione possibile: il consumo influenzabile.

Atteggiamenti differenziali

Accentuata disponibilità alle offerte speciali.

Adesione agli stereotipi («i prodotti stranieri sono spesso superiori a quelli italiani»).

Riconoscimento dell'influenza dei rapporti interpersonali (parenti e amici) sulle scelte d'acquisto.

Caratteri socio-demografici

Maggior concentrazione nelle classi socio-economiche medio-inferiore e inferiore.

Presenza maggiore al Sud e, almeno come tendenza, nei comuni più piccoli.

Letture di periodici

Un po' meno numerosi i lettori di periodici, sia settimanali che mensili.

Consumi rilevati nel 1982

Vicini alla media i consumi di prodotti alimentari; superiori i consumi di prodotti per la casa; un po' meno frequenti anche le attività di tempo libero ed il possesso di alcuni beni durevoli.

Consumi rilevati nel 1979

- consumi inferiori per l'acquisto di oggetti personali (in particolare: libri, dischi, pellicole fotografiche);
- inferiori alla media le attività varie (in particolare quelle legate ai viaggi).

Tipo 5

10,9% della popolazione

Quadro complessivo

Si raccolgono in questo gruppo gli individui più disponibili al modello «consumista». L'adesione è però espressa verbalmente più che tradotta in reali comportamenti. Definizione possibile: la disponibilità verso il consumo.

Atteggiamenti differenziali

Disponibilità aperta e fortemente accentuata verso le proposte dell'industria. Quindi:

- adesione a concorsi a premio e offerte speciali;
- fiducia nel prodotto industriale;
- fiducia nelle novità e nella pubblicità.

Naturalmente, si rifiuta la critica al «valore» del consumo.

Caratteri socio-demografici

Maggiore presenza di individui giovani.
Maggiore presenza al Sud.

Lettura di periodici

Un po' più numerosi i lettori di periodici, sia settimanali che mensili.

Consumi rilevati nel 1982

Leggermente superiori alla media i consumi di prodotti alimentari, ma non di prodotti per la casa. Superiori alla media le attività di tempo libero, gli acquisti di dischi e pellicole fotografiche e il possesso della maggior parte dei beni durevoli.

Consumi rilevati nel 1979

- scostamenti non rilevanti dalle medie;
- leggermente superiori gli acquisti di dischi, il turismo e gli sport.

Tipo 6

9,1% della popolazione

Quadro complessivo

Gruppo che esprime modelli di consumo «giovanili» e integrati. I comportamenti di consumo presentano scostamenti prevedibili rispetto alla media. Definizione possibile: il consumo d'impulso.

Atteggiamenti differenziali

Il gruppo si caratterizza fortemente per un modello d'acquisto «non programmato».

Si accompagna a questo un atteggiamento particolarmente favorevole: alle novità, alla pubblicità, ai valori del consumo, all'industria.

Caratteri socio-demografici

Forte concentrazione nelle classi di età giovani (fino a 34 anni).
Maggior presenza al Sud.

Lettura di periodici

Vicini alla media i lettori di settimanali, un po' più numerosi i lettori di mensili.

Consumi rilevati nel 1982

Generalmente allineati i consumi di prodotti alimentari, tranne il maggior consumo di cioccolato. Inferiore il consumo di prodotti per la casa. Nettamente superiore alla media l'acquisto di dischi, pellicole fotografiche e le attività di tempo libero.

Consumi rilevati nel 1979

Leggermente inferiori alla media gli acquisti di oggetti personali con l'eccezione dei dischi e delle pellicole per cinepresa. Leggermente inferiori alla media le attività legate al turismo tradizionale (pernottamenti in albergo, viaggi in comitiva). Leggermente superiori le attività sportive.

Tipo 7

15,4% della popolazione

Quadro complessivo

La caratterizzazione del gruppo è qui costituita dalla resistenza pronunciata verso «il nuovo».

Si tratta certamente di un gruppo di retroguardia per quanto riguarda i valori e orientato su comportamenti di consumo tradizionali.

Definizione possibile: il consumo conservatore.

Atteggiamenti differenziali

Fortemente conservatore in fatto di marche.

Resistenza alle novità.

Diffidenza verso le pubblicità.

Resistenza all'industria e alle sue proposte.

Caratteri socio-demografici.

Presenza maggiore di individui in età superiore a 44 anni.

Leggera maggiore concentrazione al Nord.

Leggera maggiore presenza di donne.

Letture di periodici

Un po' più numerosi i lettori di settimanali, un po' meno numerosi i lettori di mensili.

Consumi rilevati nel 1982

Leggermente inferiori alla media i consumi di prodotti alimentari. In media i consumi di prodotti per la casa.

Inferiori alla media gli acquisti di dischi e pellicole fotografiche e alcune attività di tempo libero.

Vicino alla media il possesso di quasi tutti i beni durevoli considerati.

Consumi rilevati nel 1979

Vicini alla media gli acquisti di oggetti personali (leggermente inferiori i dischi, leggermente superiori i filati per lavori a maglia).

Inferiori alla media le attività sportive.

Tipo 8

16,7% della popolazione

Quadro complessivo

I valori del gruppo sono fortemente positivi verso il consumo. La prudenza nelle scelte di marca e i comportamenti orientati verso i consumi di tipo domestico suggeriscono che non si è in presenza di individui alla ricerca di consumi elitari e ostentativi, ma piuttosto di buoni consumatori casalinghi.

Definizione possibile: il piacere del consumo.

Atteggiamenti differenziali

Atteggiamento positivo verso l'acquisto e tutto ciò che lo promuove e lo agevola: i prodotti nuovi, gli stimoli sul punto vendita (negoziante e offerte speciali), la pubblicità. Favore nei confronti dell'industria.

Atteggiamento prudente nelle scelte di marca, orientate verso le marche più conosciute.

Riconoscimento del valore, anche simbolico, dell'atto d'acquisto.

Caratteri socio-demografici

Leggera maggior presenza di donne.

Leggera tendenza verso la classe media inferiore.

Letture di periodici

Vicini alla media i lettori di settimanali, un po' meno numerosi i lettori di mensili.

Consumi rilevati nel 1982

Superiore alla media il consumo dei prodotti alimentari e per la casa.

Inferiori alla media l'acquisto di dischi, pellicole fotografiche e le attività di tempo libero.

Inferiore alla media anche il possesso dei beni durevoli, esclusi quelli riferiti ai trasporti (auto, autoradio e moto o scooter).

Consumi rilevati nel 1979

Vicini alla media gli acquisti di oggetti personali (inferiori i libri, superiori i filati per lavori a maglia).

Leggermente inferiore alla media la pratica di attività varie, esclusi i viaggi in comitiva.

Basi di popolazione
— stime in migliaia di individui

	Totale popolazione	Stili di consumo							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ADULTI	44738	5727	5771	5190	4742	4876	4071	6890	7471
UOMINI	21561	3201	2782	2720	2139	2331	2048	3073	3267
DONNE	23177	2526	2989	2470	2603	2545	2023	3817	4204
RESPONSABILI ACQUISTI	18441	2047	2028	2047	2213	1807	1328	3541	3430

Analisi secondo

- caratteri sociodemografici
- primo e secondo ciclo

	Totale	Tipo T-1	Tipo T-2	Tipo T-3	Tipo T-4	Tipo T-5	Tipo T-6	Tipo T-7	Tipo T-8
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	100.0	12.8	12.9	11.6	10.6	10.9	9.1	15.4	16.7
SESSO									
UOMINI	100.0	14.9	12.9	12.6	9.9	10.8	9.5	14.2	15.1
DONNE	100.0	10.9	12.9	10.7	11.2	11.0	8.8	16.5	18.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	11.1	11.0	11.1	12.0	9.8	7.2	19.2	18.6
ETA'									
DA 15 A 17 ANNI	100.0	8.9	17.1	7.0	11.9	20.9	14.9	2.9	16.3
DA 18 A 24 ANNI	100.0	11.9	20.1	9.6	8.3	16.5	13.8	5.6	14.2
DA 25 A 34 ANNI	100.0	12.2	19.0	9.6	9.7	11.9	11.1	10.9	15.7
DA 35 A 44 ANNI	100.0	12.3	13.6	11.6	10.4	9.3	7.5	16.2	18.9
DA 45 A 54 ANNI	100.0	12.9	10.6	11.5	11.3	9.0	5.7	19.8	19.1
DA 55 A 64 ANNI	100.0	12.3	7.3	12.5	11.0	7.9	6.1	24.9	17.9
OLTRE 64 ANNI	100.0	16.4	5.0	16.5	12.0	7.3	8.2	20.3	14.3
AMPIEZZA DEMOGRAFICA									
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	11.2	10.1	11.5	11.5	12.5	10.2	14.0	19.0
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	13.4	13.9	12.6	11.4	10.3	7.1	15.1	16.2
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	13.3	12.8	11.4	10.5	10.5	8.9	15.5	17.1
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	11.5	13.4	12.5	10.4	8.9	8.8	16.1	18.4
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	11.2	13.8	11.8	10.9	12.1	8.4	15.7	16.0
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	12.9	13.3	11.8	12.5	10.1	9.8	13.9	15.7
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	14.9	14.4	10.8	8.5	10.7	9.7	17.0	14.2
AREA									
NORD OVEST	100.0	14.9	14.0	10.8	8.2	10.8	7.5	18.9	14.9
NORD EST	100.0	14.9	12.9	13.5	9.4	8.5	8.0	17.8	15.1
CENTRO	100.0	13.2	14.7	10.6	11.7	8.8	9.8	16.2	15.0
SUD	100.0	9.7	10.0	12.3	11.3	13.1	10.9	10.3	22.4
ISOLE	100.0	9.8	13.3	11.1	15.2	14.3	10.0	11.4	15.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPER MEDIO SUPER	100.0	11.6	15.1	13.1	8.0	14.6	12.6	14.3	10.7
MEDIA	100.0	12.1	14.9	10.8	9.8	11.0	9.0	16.5	15.8
MEDIO INFERIORE	100.0	13.4	10.8	11.7	11.9	9.8	8.0	15.3	19.1
INFERIORE	100.0	15.4	8.8	14.9	12.1	11.3	11.2	10.1	16.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI - A	100.0	11.5	13.5	13.6	4.7	16.8	13.7	15.3	10.9
CETI MEDI - B	100.0	13.0	14.6	12.3	8.4	10.8	10.7	14.8	15.4
INTELLETTUALI - C	100.0	12.6	20.7	10.1	9.1	16.7	14.4	5.9	10.4
OPERAI - D	100.0	13.0	14.9	9.6	11.3	10.3	8.4	13.6	18.9
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	15.9	8.0	14.7	10.7	9.3	8.4	18.5	14.4
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	10.2	10.4	11.2	12.8	9.9	6.4	20.0	19.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	9.7	10.0	9.7	13.4	9.6	5.8	17.5	24.3
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	48.2	55.9	48.2	52.4	45.1	47.8	50.3	44.6	43.8
DONNE	51.8	44.1	51.8	47.6	54.9	52.2	49.7	55.4	56.2
RESPONSABILI ACQUISTI	41.2	35.6	35.2	39.4	46.8	37.0	32.3	51.4	46.1
ETA'									
DA 15 A 17 ANNI	6.4	4.4	8.4	3.8	7.2	12.2	10.4	1.2	6.2
DA 18 A 24 ANNI	13.3	12.3	20.7	11.0	10.3	20.1	20.1	4.8	11.3
DA 25 A 34 ANNI	18.1	17.1	26.6	14.9	16.5	19.7	22.1	12.8	17.0
DA 35 A 44 ANNI	16.3	15.7	17.2	16.3	16.1	13.9	13.5	17.2	18.5
DA 45 A 54 ANNI	16.1	16.2	13.2	15.9	17.1	13.3	10.1	20.7	18.5
DA 55 A 64 ANNI	12.6	12.1	7.1	13.5	13.1	9.2	8.4	20.4	13.6
OLTRE 64 ANNI	17.3	22.1	6.7	24.5	19.6	11.6	15.6	22.8	14.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA									
FINO A 5 MILA ABIT.	20.4	17.8	16.0	20.2	22.2	23.4	22.8	18.5	23.3
DA 5 A 10 MILA ABIT.	13.9	14.6	15.0	15.1	14.9	13.2	10.9	13.7	13.6
DA 10 A 30 MILA ABIT.	18.8	19.4	18.6	18.4	18.5	18.1	18.4	19.0	19.2
DA 30 A 50 MILA ABIT.	8.5	7.6	8.9	9.2	8.4	7.0	8.3	9.0	9.5
DA 50 A 100 MILA ABIT.	9.1	8.0	9.7	9.3	9.4	10.2	8.4	9.3	8.8
DA 100 A 250 MILA ABIT.	8.5	8.5	8.7	8.6	10.0	7.9	9.1	7.7	8.0
OLTRE 250 MILA ABIT.	20.7	24.0	23.1	19.3	16.6	20.3	22.0	22.9	17.7
AREA									
NORD OVEST	27.7	32.3	30.0	25.7	21.5	27.6	22.8	34.1	24.8
NORD EST	18.8	21.8	18.8	21.9	16.8	14.6	16.5	21.7	17.1
CENTRO	19.6	20.1	22.2	17.8	21.6	15.9	21.1	20.7	17.6
SUD	22.7	17.2	17.5	24.0	24.2	27.3	27.3	15.2	30.6
ISOLE	11.1	8.5	11.4	10.6	16.0	14.6	12.2	8.3	10.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPER MEDIO SUPER	8.7	7.9	10.1	9.8	6.6	11.6	12.0	8.1	5.6
MEDIA	45.9	43.4	52.9	42.6	42.4	46.5	45.5	49.4	43.7
MEDIO INFERIORE	38.0	39.9	31.9	38.1	42.6	34.2	33.5	37.7	43.6
INFERIORE	7.4	8.9	5.1	9.5	8.4	7.6	9.0	4.8	7.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI - A	1.8	1.6	1.9	2.1	.8	2.7	2.7	1.8	1.2
CETI MEDI - B	22.5	22.8	25.5	23.9	17.9	22.3	26.4	21.7	20.8
INTELLETTUALI - C	10.8	10.7	17.4	9.5	9.3	16.6	17.1	4.2	6.7
OPERAI - D	20.5	20.9	23.7	17.0	22.0	19.4	18.8	18.2	23.3
PENSIONATI ED ALTRI - F	20.4	25.4	12.7	25.8	20.7	17.4	18.8	24.6	17.7
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	14.5	11.6	11.7	14.0	17.6	13.3	10.2	18.9	16.7
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	9.3	7.0	7.2	7.8	11.8	8.3	6.0	10.6	13.6

Analisi secondo

— consumi del primo ciclo

	Totale	Tipo T-1	Tipo T-2	Tipo T-3	Tipo T-4	Tipo T-5	Tipo T-6	Tipo T-7	Tipo T-8
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	100.0	11.0	10.5	12.3	12.6	9.3	6.5	19.2	18.7
FORMAGGINI IN CARTA STAGNOLA.....	100.0	8.0	12.8	9.4	12.7	10.3	6.4	17.7	22.9
PESCE SURGELATO.....	100.0	7.5	14.2	11.3	11.6	11.6	6.6	16.9	20.3
VERDURE O LEGUMI SURGELATI.....	100.0	6.3	13.8	9.7	12.3	13.9	7.9	14.9	21.1
CIOCCOLATO IN TAVOLETTE.....	100.0	8.2	13.6	10.1	11.8	10.2	8.0	16.2	21.9
DEODORANTI SPRAY PER AMBIENTI.....	100.0	8.6	11.2	8.5	14.1	9.2	5.3	18.0	25.0
DETERGENTI LIQUIDI O IN POLVERE.....	100.0	10.5	10.9	12.0	12.6	8.8	5.6	19.9	19.5
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
FORMAGGINI IN CARTA STAGNOLA.....	28.4	20.5	34.7	21.5	28.6	31.5	27.9	26.2	34.7
PESCE SURGELATO.....	19.4	13.3	26.3	17.8	17.9	24.2	19.9	17.1	21.0
VERDURE O LEGUMI SURGELATI.....	16.2	9.3	21.4	12.8	15.8	24.2	19.8	12.6	18.3
CIOCCOLATO IN TAVOLETTE.....	25.7	19.2	33.4	20.9	24.0	28.0	31.9	21.7	30.1
DEODORANTI SPRAY PER AMBIENTI.....	27.8	21.8	29.9	19.2	31.2	27.4	22.8	26.2	37.2
DETERGENTI LIQUIDI O IN POLVERE.....	86.3	82.8	90.1	83.9	86.8	82.0	75.1	89.6	90.1
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	100.0	12.2	12.1	12.6	10.9	11.2	8.7	15.2	17.0
DISCHI.....	100.0	9.7	17.0	11.7	9.0	13.6	13.7	11.6	13.8
PELLICOLE MACCHINA FOTOGRAFICA.....	100.0	10.7	17.0	12.5	8.2	12.4	10.7	13.5	14.9
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DISCHI.....	21.0	16.6	29.4	19.6	17.3	25.5	32.9	16.0	17.1
PELLICOLE MACCHINA FOTOGRAFICA.....	31.5	27.6	44.2	31.3	23.8	34.7	38.7	27.9	27.6

Analisi secondo

— consumi del primo ciclo

	Totale	Tipo T-1	Tipo T-2	Tipo T-3	Tipo T-4	Tipo T-5	Tipo T-6	Tipo T-7	Tipo T-8
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	100.0	12.2	12.1	12.6	10.9	11.2	8.7	15.2	17.0
ASPIRAPOLVERE,BATTITAPPETO.....	100.0	10.8	14.1	12.3	9.7	12.0	9.2	16.8	15.1
LAVASTOVIGLIE.....	100.0	9.8	13.7	14.5	10.1	15.3	9.6	14.5	12.6
CONGELATORE.....	100.0	11.6	13.1	14.0	9.1	11.1	8.6	16.6	15.9
PENTOLA A PRESSIONE.....	100.0	11.7	14.4	12.5	9.6	11.7	9.7	15.1	15.4
TELEVISORE A COLORI.....	100.0	10.4	13.9	12.5	10.2	12.8	9.6	15.2	15.4
CINEPRESA.....	100.0	11.2	14.9	11.6	8.8	13.9	11.3	13.8	14.4
MACCHINA FOTOGRAFICA.....	100.0	11.2	14.4	11.6	10.2	12.2	9.7	14.9	15.8
AUTOMOBILE USO PRIVATO.....	100.0	11.4	13.7	12.1	10.7	11.7	8.8	14.7	16.9
AUTORADIO.....	100.0	9.8	14.5	12.3	9.8	13.1	10.8	13.1	16.5
MOTOCICLETTA,SCOOTER O CICLOMOTORE.....	100.0	11.5	13.0	12.3	10.8	12.2	9.7	14.1	16.5
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ASPIRAPOLVERE,BATTITAPPETO.....	46.9	41.4	54.5	46.0	41.5	50.1	49.3	51.9	41.7
LAVASTOVIGLIE.....	14.8	11.9	16.7	17.1	13.8	20.2	16.4	14.1	11.0
CONGELATORE.....	24.8	23.6	26.8	27.7	20.6	24.5	24.4	27.0	23.2
PENTOLA A PRESSIONE.....	42.7	40.8	50.6	42.4	37.5	44.5	47.1	42.3	38.8
TELEVISORE A COLORI.....	37.0	31.6	42.3	36.8	34.5	42.3	40.7	36.9	33.5
CINEPRESA.....	11.5	10.6	14.2	10.7	9.3	14.3	15.0	10.4	9.8
MACCHINA FOTOGRAFICA.....	58.8	54.0	69.9	54.5	54.8	64.1	64.9	57.6	54.7
AUTOMOBILE USO PRIVATO.....	75.4	70.2	85.1	72.6	74.0	78.7	76.2	72.8	75.0
AUTORADIO.....	29.7	23.9	35.4	29.1	26.7	34.8	36.7	25.6	28.8
MOTOCICLETTA,SCOOTER O CICLOMOTORE.....	32.6	30.8	35.0	31.9	32.1	35.4	36.1	30.2	31.7
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	100.0	12.2	12.1	12.6	10.9	11.2	8.7	15.2	17.0
...ALMENO 4 GIORNI IN VACANZA.....	100.0	11.5	14.8	12.2	9.6	12.2	9.6	15.3	14.9
...A SCIARE.....	100.0	11.8	16.1	13.9	7.0	13.8	16.5	10.3	10.5
...A GIOCARE A TENNIS.....	100.0	10.6	16.1	9.8	8.6	19.2	16.5	8.0	11.2
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
...ALMENO 4 GIORNI IN VACANZA.....	51.0	48.1	62.1	49.5	44.7	55.4	56.2	51.3	44.6
...A SCIARE.....	6.4	6.2	8.5	7.1	4.1	7.9	12.1	4.3	4.0
...A GIOCARE A TENNIS.....	8.2	7.2	10.9	6.4	6.5	14.0	15.5	4.3	5.4

Analisi secondo

— lettura di periodici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Tipo T-1	Tipo T-2	Tipo T-3	Tipo T-4	Tipo T-5	Tipo T-6	Tipo T-7	Tipo T-8
SETTIMANALI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ALBA.....	.4	.4	.6	.2	.0	.4	.4	.5	.4
ALBO BLIZ (1).....	1.3	1.2	1.9	.7	1.2	2.1	3.5	.7	.3
AMICA.....	3.8	3.4	4.8	3.5	2.6	4.1	5.6	4.0	3.4
ANNABELLA.....	4.1	3.0	4.8	3.8	3.1	3.7	5.7	4.8	3.7
AUTOSPRINT.....	2.7	2.5	3.2	2.5	1.7	3.9	3.8	2.2	2.3
BELLA.....	3.3	2.8	4.4	2.6	1.9	3.4	3.6	3.7	3.5
BOLERO.....	3.0	2.7	3.6	2.4	2.9	3.5	3.1	2.7	3.2
CIAO 2001.....	1.1	1.3	1.2	1.1	1.1	1.8	2.2	.5	.6
CONFIDENZE.....	3.9	2.9	4.8	2.9	2.6	4.1	4.7	4.6	3.9
CORRIER BOY MUSIC.....	2.8	2.6	4.1	2.1	2.3	4.3	5.2	1.1	2.0
DOLLY.....	2.6	1.7	4.0	1.5	2.4	3.9	4.0	1.0	2.7
DOMENICA DEL CORRIERE.....	4.6	4.4	4.1	4.2	3.8	4.8	4.1	5.9	4.6
DOMENICA QUIZ.....	1.5	1.5	1.9	1.4	.8	1.3	2.6	1.6	1.2
EPOCA.....	3.2	3.0	3.7	3.2	2.6	3.9	3.1	3.9	2.5
L'ESPRESSO.....	5.8	6.6	8.9	6.2	3.2	6.9	8.3	4.4	3.4
EUROPEO.....	2.4	2.6	2.8	1.9	1.7	3.6	3.4	2.1	1.6
EVA EXPRESS.....	2.3	1.5	2.7	1.7	2.2	2.2	2.0	3.1	2.3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	14.4	13.1	14.2	13.7	13.5	14.8	12.6	17.2	14.7
FAMIGLIA TV.....	1.6	1.4	1.9	1.4	1.4	2.1	1.2	1.4	1.6
GENTE.....	8.0	6.8	9.5	7.3	6.6	8.3	8.6	9.1	7.4
GIOIA.....	4.3	3.6	5.5	3.5	3.3	5.0	5.4	4.1	4.6
GRAND HOTEL.....	7.7	6.6	9.9	5.0	6.9	7.8	8.3	8.4	8.0
GRAZIA.....	4.8	3.7	6.3	3.9	3.6	5.7	6.5	5.0	4.0
GUERIN SPORTIVO.....	2.3	2.2	2.3	2.2	2.5	3.3	2.3	1.6	2.0
GUIDA TV.....	5.9	5.3	7.1	4.8	5.7	7.1	5.9	5.6	5.7
INTIMITA'.....	4.0	3.3	5.3	3.1	2.5	3.6	4.7	5.0	4.1
INTREPIDO.....	6.7	6.6	9.5	5.6	5.7	7.2	10.7	4.4	5.6
IL MONDO.....	.6	.8	.8	1.0	.4	.7	.6	.5	.4
MONDO ECONOMICO.....	.4	.6	.3	.7	.3	.4	.5	.3	.2
IL MONELLO.....	5.1	4.4	7.7	4.3	4.2	6.4	8.8	3.1	4.0
NOVELLA 2000.....	3.7	2.9	4.6	2.8	3.5	3.8	4.0	4.2	3.5
OGGI.....	9.1	7.8	10.5	8.0	7.8	9.5	10.5	10.8	8.1
PANORAMA.....	6.0	7.1	8.8	7.4	3.5	6.6	8.7	4.2	3.6
RADIOCORRIERE TV.....	2.4	2.6	2.7	2.5	2.0	2.8	2.5	2.1	2.4
RAGAZZA IN.....	2.1	1.1	3.7	1.0	2.0	3.1	3.0	.9	2.3
SORRISI E CANZONI TV.....	15.0	12.4	18.5	13.4	13.3	18.4	17.2	12.2	15.6
STOP.....	4.5	4.0	4.5	3.8	4.2	4.1	3.9	5.7	4.8
TELESETTE.....	5.5	4.3	7.1	4.2	5.4	6.3	6.2	4.5	6.3
TOPOLINO.....	6.2	5.8	8.9	4.5	4.8	7.5	9.4	5.0	5.2
MENSILI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABITARE.....	1.0	1.3	1.1	.7	.4	1.4	1.7	.9	.6
ASTRA.....	.8	.6	1.3	.6	.7	1.0	2.0	.4	.6
L'AUTOMOBILE.....	5.3	4.8	7.1	4.8	4.6	5.4	5.6	5.7	4.6
BRAVA.....	1.9	1.8	3.0	1.8	1.1	2.3	2.3	1.7	1.3
CAPITAL (1).....	1.6	1.2	1.8	2.1	.7	2.8	2.5	.9	1.2
CASA VIVA.....	2.5	1.7	4.2	2.5	1.3	2.8	3.1	2.4	2.2
CENTO COSE.....	.7	.5	1.5	.7	.5	.7	1.2	.2	.8
CONSIGLI PRATICI.....	.8	.8	.8	.7	.8	.8	.9	.6	.7
COSMOPOLITAN.....	1.1	.8	2.1	.6	1.0	1.6	2.1	.7	.6
LA CUCINA ITALIANA (1).....	1.5	.7	1.7	1.6	1.7	2.0	1.8	1.6	1.4
DUE PIU'.....	4.2	4.7	6.7	2.8	3.1	5.9	6.1	2.7	3.0
ESPANSIONE.....	.6	.9	.5	.5	.3	1.0	1.1	.4	.3
FOTOGRAFARE.....	2.4	3.0	3.1	2.6	1.7	3.0	3.2	1.6	1.4
IL FOTOGRAFO.....	.9	1.2	1.2	1.0	.4	1.1	1.5	.5	.7
GENTE MOTORI.....	6.1	5.9	7.2	6.4	5.1	6.8	8.2	5.2	5.3
GENTE VIAGGI.....	2.0	1.7	3.2	2.3	1.1	2.5	2.6	1.2	1.7
GIOIELLI.....	1.4	1.0	2.3	.9	.9	2.1	1.3	1.4	1.1
INSIEME.....	1.4	1.3	2.0	1.0	1.0	2.1	2.0	.7	1.3
JESUS.....	.6	.5	.8	.2	.4	1.0	.9	.5	.5
LEI.....	1.2	1.0	1.4	.7	.9	1.7	2.6	.7	.8
LINUS.....	2.2	3.1	2.6	2.4	1.3	3.3	4.3	1.0	1.0
MADRE.....	.9	.9	1.1	.5	.9	.9	.9	1.2	1.0
MANI DI FATA (1).....	3.4	2.7	4.3	2.5	2.6	3.9	3.8	3.5	3.7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO.....	5.9	5.2	5.6	4.4	6.5	6.8	4.3	6.5	7.0
LA MIA CASA.....	.7	.5	1.3	.4	.2	.9	.9	.6	.7
MILLE IDEE.....	4.3	3.2	6.8	3.4	3.5	4.6	4.6	4.4	3.8
MUSIC (1).....	1.2	.7	1.4	.9	.9	2.4	2.4	.6	1.2
PHOTO ITALIANA (2).....	.9	1.0	1.2	1.1	1.1	.7	2.1	.3	.5
PLAYBOY.....	2.1	2.0	3.1	2.1	2.1	2.4	3.0	1.3	1.7
PLAYMEN.....	1.0	1.2	1.5	.7	.9	1.2	1.5	.8	.9
QUATTORRUOTE.....	10.5	9.2	13.9	10.6	8.0	12.1	13.3	9.4	8.7
QUI TOURING.....	2.9	3.3	3.6	3.7	2.3	3.4	3.3	2.7	1.7
RAKAM.....	3.2	2.4	5.2	2.4	2.1	3.7	3.8	3.2	2.8
SALVE.....	1.8	2.0	2.7	1.5	1.4	1.9	3.2	1.4	1.1
SCIENZA E VITA NUOVA.....	1.6	1.7	2.6	1.5	.7	2.1	2.3	1.0	1.1
LE SCIENZE.....	1.8	2.4	2.8	1.5	1.4	2.9	1.9	1.0	.8
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST.....	8.3	7.1	10.8	6.5	8.2	9.9	9.5	7.6	7.3
STAR BENE.....	1.0	1.0	1.5	.6	.6	.9	1.8	.8	1.1
STORIA ILLUSTRATA.....	1.5	1.2	2.2	1.2	1.4	1.8	2.0	1.5	.8
TUTTO CUCINA.....	1.8	1.2	2.0	1.3	1.8	2.6	1.5	1.9	1.8
TUTTO MOTO.....	2.9	2.0	3.2	2.5	2.5	3.5	4.9	2.1	2.9
TUTTO TURISMO.....	1.4	1.3	2.0	1.5	.8	1.6	1.6	1.1	1.1
TUTTO UNCINETTO.....	4.2	2.8	5.3	2.5	4.1	4.9	3.6	4.2	5.6

Il consumo di 21 beni e servizi

Il Comunità di San Giovanni

di
Giovanni

di

di

di

di

di

di

di

di

di

di

di

di

di

di

di

di

di

di

di

di

Definizione di consumatore e descrizione dei prodotti

Ai fini di questa indagine sono state utilizzate le seguenti definizioni di appartenenti ai target considerati:

GRUPPO 1 - prodotti alimentari e per la casa (6)

Consumatori familiari, e cioè responsabili degli acquisti per la casa (considerando tale una sola persona per famiglia) nella cui famiglia è stato consumato, almeno 1 volta, negli ultimi 3 mesi, il prodotto.

GRUPPO 2 - oggetti personali (2)

Acquirenti individuali, almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

GRUPPO 3 - beni durevoli (10)

Possessori familiari, cioè beni durevoli disponibili nella famiglia dell'intervistato.

GRUPPO 4 - attività di tempo libero (3)

Utenti individuali, cioè attività svolte individualmente, almeno 1 volta negli ultimi 12 mesi.

Nella stampa dei risultati dell'indagine la denominazione dei prodotti è quella indicata in testa alle tavole.

Viene qui di seguito riportato, il raggruppamento per classi di frequenza d'uso dei prodotti del Gruppo 1.

Prodotto:	Classe di frequenza
1) formaggini in carta stagnola	(3)
2) pesce surgelato	(3)
3) verdure o legumi surgelati	(3)
4) cioccolato in tavolette	(3)
5) deodorante spray per ambienti	(2)
6) detergenti liquidi o in polvere	(1)

DEFINIZIONE DI CONSUMATORE ADOPTATE NELLE ANALISI DEL GRUPPO 1

Hanno consumato l'ultima volta negli ultimi 3 mesi.
Hanno consumato l'ultima volta nelle ultime 4 settimane.
Hanno consumato l'ultima volta negli ultimi 7 giorni.

Oppure:

Hanno acquistato l'ultima volta negli ultimi 12 mesi.

A loro volta i consumatori (gruppi 1-2-3) vengono suddivisi in 3 sottogruppi, a seconda della frequenza con cui consumano il prodotto.

	Forti consumatori	Medi consumatori	Deboli consumatori
Prodotti della	(alta frequenza)	(media frequenza)	(bassa frequenza)
— classe 1 . .	tutti i giorni o quasi	più di 1 volta la settimana	1 volta la sett. o meno
— classe 2 . .	più di 1 volta la settimana	1 volta la settimana	meno di 1 volta la settimana
— classe 3 . .	più di 1 volta la settimana	più di 1 volta al mese	1 volta al mese o meno

I consumatori che hanno usato il prodotto negli ultimi 3 mesi, ma non nelle ultime 4 settimane, vengono inclusi tra i «deboli» consumatori.

Definition des Begriffs des ...

Die ... ist ...
...
...

...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...
...	...

...

...

...

...

...

...

...

...

...
...
...
...
...
...

...

Analisi del consumo

PERIODO DI RIFERIMENTO

RESTO DELL'ANNO

CATEGORIA	PERIODO DI RIFERIMENTO		PERIODO DI RIFERIMENTO		CATEGORIA	CATEGORIA	CATEGORIA
	VALORE	PERCENTUALE	VALORE	PERCENTUALE			
1	100	100	100	100	1	1	1
2	20	20	20	20	2	2	2
3	30	30	30	30	3	3	3
4	40	40	40	40	4	4	4
5	50	50	50	50	5	5	5
6	60	60	60	60	6	6	6
7	70	70	70	70	7	7	7
8	80	80	80	80	8	8	8
9	90	90	90	90	9	9	9
10	100	100	100	100	10	10	10

Consumatori di formaggini in carta stagnola

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

RESPONSABILI ACQUISTI

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
SESSO	100.0	38.4	31.7	21.7	16.3	12.1	10.0
UOMINI	100.0	31.3	25.8	17.2	12.3	10.3	8.7
DONNE	100.0	38.9	32.1	22.1	16.6	12.2	10.1
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	40.9	40.9	6.5	19.1	21.8	.0
DA 18 A 24 ANNI	100.0	51.2	42.5	32.8	28.1	12.2	10.9
DA 25 A 34 ANNI	100.0	55.1	46.9	33.2	27.3	15.8	12.0
DA 35 A 44 ANNI	100.0	44.7	37.0	25.7	17.9	14.7	12.1
DA 45 A 54 ANNI	100.0	39.1	32.3	21.9	15.9	13.2	10.0
DA 55 A 64 ANNI	100.0	26.9	21.1	12.8	9.5	9.4	8.0
OLTRE 64 ANNI	100.0	23.5	18.9	12.7	8.5	7.2	7.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	39.2	32.1	22.3	18.0	11.3	9.9
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	37.2	29.7	21.2	15.4	11.3	10.6
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	38.4	33.3	21.2	16.1	14.7	7.6
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	35.4	29.7	19.5	15.1	10.0	10.2
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	40.2	33.2	23.1	14.9	14.9	10.4
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	40.6	31.1	22.2	14.0	11.1	15.5
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	37.8	31.7	22.2	17.4	10.9	9.4
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	38.0	31.4	22.3	17.0	11.5	9.5
NORD EST	100.0	37.1	29.2	19.4	12.0	13.0	12.1
CENTRO	100.0	37.9	32.3	22.1	16.4	12.4	9.2
SUD	100.0	42.8	36.3	23.5	17.9	14.9	9.9
ISOLE	100.0	33.9	27.0	20.1	18.8	6.0	9.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	41.3	33.6	23.5	16.4	13.1	11.7
MEDIA	100.0	41.6	34.6	22.7	16.3	14.5	10.8
MEDIO INFERIORE	100.0	36.4	30.8	21.8	17.2	10.9	8.4
INFERIORE	100.0	30.2	21.5	16.2	12.9	5.4	11.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	16.4	16.4	16.4	4.8	11.6	.0
CETI MEDI - B	100.0	44.1	36.9	24.7	17.3	15.0	11.8
INTELLETTUALI - C	100.0	40.0	33.3	23.1	14.3	14.7	11.0
OPERAI - D	100.0	44.3	37.6	25.3	18.0	16.6	9.7
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	24.5	19.7	13.5	10.1	7.2	7.1
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	37.0	30.4	20.6	15.2	12.0	9.8
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	47.0	38.5	27.3	23.0	11.9	12.0
STILI DI CONSUMO							
TIPO T-1	100.0	30.0	24.6	15.6	11.4	9.1	9.5
TIPO T-2	100.0	47.6	39.8	28.4	21.1	13.6	13.0
TIPO T-3	100.0	32.0	25.0	17.0	12.2	9.3	10.5
TIPO T-4	100.0	36.5	30.6	21.0	15.7	12.9	7.9
TIPO T-5	100.0	43.1	34.5	24.4	18.7	12.8	11.6
TIPO T-6	100.0	38.3	31.5	20.3	15.4	12.6	10.4
TIPO T-7	100.0	34.8	29.6	20.2	14.2	12.0	8.6
TIPO T-8	100.0	44.9	37.4	25.9	20.9	13.8	10.3

Consumatori di formaggini in carta stagnola
 Analisi secondo
 — caratteri sociodemografici
 — stili di consumo

RESPONSABILI ACQUISTI

(percentuali di composizione)

	Ultimo Consumo				Consumatori		
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	6.9	5.7	5.6	5.5	5.2	5.9	6.0
DONNE.....	93.1	94.3	94.4	94.5	94.8	94.1	94.0
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.3	.3	.1	.3	.5	.0
DA 18 A 24 ANNI.....	4.1	5.5	5.5	6.2	7.1	4.2	4.5
DA 25 A 34 ANNI.....	18.5	26.5	27.3	28.2	30.9	24.2	22.1
DA 35 A 44 ANNI.....	19.8	23.0	23.1	23.4	21.7	24.0	23.9
DA 45 A 54 ANNI.....	20.0	20.4	20.4	20.2	19.5	21.9	20.0
DA 55 A 64 ANNI.....	16.2	11.4	10.8	9.6	9.4	12.6	13.1
OLTRE 64 ANNI.....	21.1	12.9	12.6	12.3	11.0	12.6	16.4
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.0	20.5	20.3	20.6	22.1	18.7	19.9
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.8	13.4	12.9	13.5	13.1	12.9	14.6
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	19.0	19.0	19.9	18.5	18.8	23.2	14.4
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	7.8	7.9	7.6	7.9	7.1	8.7
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.0	9.4	9.4	9.6	8.2	11.1	9.4
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	8.8	8.2	8.5	7.2	7.7	12.9
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.3	21.0	21.3	21.8	22.8	19.3	20.1
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	29.3	29.0	29.0	30.0	30.5	27.9	27.9
NORD EST.....	19.1	18.5	17.6	17.1	14.0	20.6	23.2
CENTRO.....	19.5	19.3	19.9	19.9	19.6	20.0	18.0
SUD.....	21.0	23.4	24.1	22.8	23.1	26.0	20.8
ISOLE.....	11.1	9.8	9.4	10.3	12.8	5.5	10.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	8.3	8.9	8.8	8.9	8.3	9.0	9.7
MEDIA.....	42.0	45.5	45.8	43.8	41.9	50.5	45.3
MEDIO INFERIORE.....	39.9	37.8	38.7	40.0	42.0	36.0	33.3
INFERIORE.....	9.9	7.8	6.7	7.4	7.8	4.5	11.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.5	.2	.2	.4	.1	.4	.0
CETI MEDI - B.....	13.2	15.2	15.4	15.0	14.0	16.4	15.6
INTELLETTUALI - C.....	4.2	4.4	4.4	4.5	3.7	5.1	4.6
OPERAI - D.....	10.8	12.4	12.8	12.5	11.9	14.8	10.4
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	19.0	12.1	11.8	11.8	11.8	11.4	13.5
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	32.3	31.1	31.0	30.6	30.1	32.0	31.7
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	20.1	24.6	24.5	25.3	28.4	19.9	24.2
STILI DI CONSUMO							
TIPO T-1.....	11.0	8.6	8.5	7.9	7.7	8.3	10.4
TIPO T-2.....	10.5	13.0	13.1	13.7	13.5	11.8	13.5
TIPO T-3.....	12.3	10.3	9.7	9.7	9.2	9.5	13.0
TIPO T-4.....	12.6	12.0	12.1	12.2	12.1	13.4	9.9
TIPO T-5.....	9.3	10.5	10.1	10.5	10.7	9.9	10.8
TIPO T-6.....	6.5	6.5	6.4	6.0	6.1	6.7	6.7
TIPO T-7.....	19.2	17.4	17.9	17.9	16.7	19.0	16.5
TIPO T-8.....	18.7	21.9	22.1	22.3	24.0	21.3	19.2

Il consumo

TAV. 73

Consumatori di pesce surgelato

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

RESPONSABILI ACQUISTI

(percentuali di penetrazione)

	Ultimo Consumo			Consumatori			
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	33.7	25.3	13.1	3.3	16.1	14.4
SESSO							
UOMINI	100.0	25.8	19.0	10.5	3.4	10.9	11.6
DONNE	100.0	34.3	25.8	13.3	3.3	16.5	14.6
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	6.5	6.5	.0	.0	6.5	.0
DA 18 A 24 ANNI	100.0	36.8	30.9	13.0	7.9	15.7	13.2
DA 25 A 34 ANNI	100.0	41.4	31.7	16.2	4.0	21.6	15.8
DA 35 A 44 ANNI	100.0	40.0	30.3	16.2	2.7	19.1	18.2
DA 45 A 54 ANNI	100.0	36.2	27.1	13.7	4.3	16.7	15.2
DA 55 A 64 ANNI	100.0	30.4	21.9	11.6	2.0	15.4	13.0
OLTRE 64 ANNI	100.0	21.1	15.0	8.4	2.2	8.8	10.1
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	27.9	20.0	9.6	2.6	12.6	12.6
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	30.8	22.4	10.0	2.2	15.5	13.1
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	30.5	22.1	10.9	2.5	14.0	14.0
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	31.4	21.5	11.7	3.9	11.2	16.4
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	33.8	27.5	13.9	3.6	18.2	12.1
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	37.6	27.9	14.5	2.8	17.8	17.1
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	43.4	34.6	20.2	5.0	22.2	16.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	37.7	27.8	14.9	3.5	17.2	17.0
NORD EST	100.0	28.5	21.6	10.3	1.0	14.5	13.0
CENTRO	100.0	43.3	33.0	18.1	4.1	20.8	18.4
SUD	100.0	32.4	24.2	12.9	5.3	15.0	12.1
ISOLE	100.0	17.9	13.7	5.0	1.4	9.7	6.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	44.6	33.1	17.2	2.7	21.8	20.1
MEDIA	100.0	40.4	30.9	15.6	3.7	19.8	17.0
MEDIO INFERIORE	100.0	27.8	20.6	10.9	3.3	13.0	11.5
INFERIORE	100.0	20.0	13.8	8.3	2.0	8.2	9.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	27.2	23.5	11.8	.0	8.1	19.1
CETI MEDI - B	100.0	39.5	27.8	12.4	3.4	16.3	19.7
INTELLETTUALI - C	100.0	45.8	37.1	20.0	5.7	27.4	12.7
OPERAI - D	100.0	34.2	26.6	13.2	3.3	18.6	12.3
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	24.2	17.8	9.1	2.2	10.7	11.4
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	36.9	27.9	15.6	3.4	18.0	15.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	31.3	23.6	12.0	3.5	14.5	13.3
STILI DI CONSUMO							
TIPO T-1	100.0	26.1	18.8	8.4	.9	12.4	12.9
TIPO T-2	100.0	43.3	33.5	16.9	4.3	21.9	17.0
TIPO T-3	100.0	32.6	23.1	11.4	2.1	15.7	14.9
TIPO T-4	100.0	31.2	24.1	13.5	3.1	14.8	13.4
TIPO T-5	100.0	39.6	31.3	14.9	4.0	20.1	15.5
TIPO T-6	100.0	36.0	26.7	13.0	4.1	15.8	16.1
TIPO T-7	100.0	32.3	22.7	13.5	3.4	13.7	15.2
TIPO T-8	100.0	33.0	26.1	13.5	4.2	16.8	12.0

Il consumo

TAV. 74

Consumatori di pesce surgelato

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

RESPONSABILI ACQUISTI

(percentuali di composizione)

	Ultimo Consumo				Consumatori		
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	6.9	5.3	5.2	5.5	7.2	4.7	5.6
DONNE.....	93.1	94.7	94.8	94.5	92.8	95.3	94.4
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.1	.1	.0	.0	.1	.0
DA 18 A 24 ANNI.....	4.1	4.5	5.0	4.1	9.9	4.0	3.8
DA 25 A 34 ANNI.....	18.5	22.6	23.1	22.7	22.7	24.7	20.3
DA 35 A 44 ANNI.....	19.8	23.4	23.7	24.4	16.5	23.4	25.0
DA 45 A 54 ANNI.....	20.0	21.5	21.5	20.9	26.3	20.8	21.2
DA 55 A 64 ANNI.....	16.2	14.7	14.1	14.4	10.1	15.5	14.7
OLTRE 64 ANNI.....	21.1	13.2	12.5	13.6	14.5	11.5	14.9
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.0	16.6	15.9	14.6	16.2	15.7	17.6
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.8	12.6	12.3	10.5	9.4	13.3	12.7
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	19.0	17.2	16.6	15.8	14.5	16.5	18.5
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	7.9	7.2	7.6	10.0	5.9	9.7
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.0	9.0	9.8	9.5	9.8	10.1	7.6
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	9.3	9.2	9.2	7.1	9.2	9.9
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.3	27.4	29.1	32.8	32.9	29.3	24.0
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	29.3	32.7	32.1	33.3	31.1	31.3	34.7
NORD EST.....	19.1	16.2	16.3	14.9	5.8	17.2	17.3
CENTRO.....	19.5	25.0	25.4	26.9	24.3	25.2	25.0
SUD.....	21.0	20.2	20.2	20.6	34.0	19.6	17.8
ISOLE.....	11.1	5.9	6.0	4.3	4.8	6.7	5.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	8.3	10.9	10.8	10.8	6.8	11.2	11.5
MEDIA.....	42.0	50.3	51.2	49.8	47.3	51.5	49.6
MEDIO INFERIORE.....	39.9	32.9	32.6	33.2	39.9	32.3	32.0
INFERIORE.....	9.9	5.9	5.4	6.3	6.0	5.0	6.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.5	.4	.4	.4	.0	.2	.6
CETI MEDI - B.....	13.2	15.5	14.5	12.5	13.9	13.4	18.2
INTELLETTUALI - C.....	4.2	5.7	6.2	6.4	7.4	7.1	3.7
OPERAI - D.....	10.8	10.9	11.3	10.8	10.8	12.4	9.3
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	19.0	13.7	13.3	13.2	12.6	12.6	15.0
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	32.3	35.2	35.5	38.3	33.9	36.1	34.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	20.1	18.7	18.7	18.4	21.5	18.1	18.6
STILI DI CONSUMO							
TIPO T-1.....	11.0	8.5	8.1	7.0	2.9	8.4	9.8
TIPO T-2.....	10.5	13.4	13.8	13.5	13.8	14.2	12.4
TIPO T-3.....	12.3	11.9	11.3	10.7	7.9	12.0	12.8
TIPO T-4.....	12.6	11.7	12.0	12.9	11.9	11.6	11.7
TIPO T-5.....	9.3	10.9	11.5	10.6	11.5	11.6	10.0
TIPO T-6.....	6.5	6.9	6.8	6.4	8.2	6.3	7.2
TIPO T-7.....	19.2	18.4	17.2	19.6	20.0	16.3	20.4
TIPO T-8.....	18.7	18.3	19.3	19.3	23.9	19.5	15.6

Il consumo

TAV. 75

Consumatori di verdure o legumi surgelati

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

RESPONSABILI ACQUISTI

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	25.8	20.4	10.7	3.9	12.3	9.6
SESSO							
UOMINI	100.0	20.3	15.0	8.2	2.9	9.2	8.3
DONNE	100.0	26.2	20.9	10.8	4.0	12.6	9.7
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
DA 18 A 24 ANNI	100.0	28.9	20.8	9.0	5.3	12.8	10.8
DA 25 A 34 ANNI	100.0	33.4	27.3	14.5	4.2	17.6	11.5
DA 35 A 44 ANNI	100.0	28.4	23.8	13.2	4.8	13.3	10.3
DA 45 A 54 ANNI	100.0	30.0	24.9	13.4	4.8	15.7	9.5
DA 55 A 64 ANNI	100.0	21.1	15.7	8.9	2.4	10.0	8.7
OLTRE 64 ANNI	100.0	16.2	10.9	4.1	2.8	5.4	8.1
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	17.7	15.1	6.3	3.1	9.1	5.5
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	23.4	17.9	8.4	4.2	9.9	9.3
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	25.3	18.9	9.1	2.9	11.2	11.2
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	19.1	13.7	6.0	3.3	7.6	8.1
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	29.1	23.6	13.0	3.5	15.1	10.5
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	28.1	22.2	12.4	3.7	13.7	10.8
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	35.9	29.2	17.8	5.8	18.1	12.0
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	26.9	23.0	12.8	5.2	12.7	9.0
NORD EST	100.0	25.8	20.1	9.9	3.1	12.3	10.4
CENTRO	100.0	28.3	22.3	12.4	4.9	12.8	10.6
SUD	100.0	22.6	16.1	8.4	2.3	10.7	9.6
ISOLE	100.0	24.9	19.1	7.3	3.1	13.8	8.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	42.2	35.7	21.9	8.0	22.0	12.2
MEDIA	100.0	31.5	24.9	13.0	4.8	14.9	11.8
MEDIO INFERIORE	100.0	19.7	15.1	7.1	2.4	9.3	8.0
INFERIORE	100.0	13.1	10.3	5.7	2.9	5.5	4.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	45.1	41.1	24.2	13.2	27.8	4.0
CETI MEDI - B	100.0	30.2	23.2	11.6	5.6	13.2	11.4
INTELLETTUALI - C	100.0	35.3	29.5	17.8	4.0	22.2	9.1
OPERAI - D	100.0	24.1	21.3	10.8	3.8	12.1	8.2
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	16.5	11.8	5.8	2.5	6.6	7.4
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	29.7	23.8	12.9	4.3	14.3	11.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	24.0	18.5	9.2	3.2	11.6	9.2
STILI DI CONSUMO							
TIPO T-1	100.0	17.2	13.8	7.3	1.8	7.5	7.9
TIPO T-2	100.0	35.7	27.6	13.9	5.2	16.2	14.3
TIPO T-3	100.0	21.0	16.1	8.3	4.0	8.8	8.3
TIPO T-4	100.0	25.1	18.6	8.6	2.6	13.3	9.3
TIPO T-5	100.0	32.8	28.9	15.7	4.9	19.3	8.6
TIPO T-6	100.0	28.7	24.4	13.4	5.7	14.1	8.9
TIPO T-7	100.0	22.5	17.3	9.4	3.2	9.4	9.9
TIPO T-8	100.0	27.9	22.0	11.6	4.8	13.5	9.6

Il consumo

TAV. 76

Consumatori di verdure o legumi surgelati

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

RESPONSABILI ACQUISTI

(percentuali di composizione)

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO							
UOMINI.....	6.9	5.5	5.1	5.3	5.1	5.2	
DONNE.....	93.1	94.5	94.9	94.7	94.9	94.8	
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.0	.0	.0	.0	.0	
DA 18 A 24 ANNI.....	4.1	4.6	4.2	3.5	5.6	4.3	
DA 25 A 34 ANNI.....	18.5	23.8	24.6	25.1	20.2	26.4	
DA 35 A 44 ANNI.....	19.8	21.7	23.0	24.5	24.2	21.4	
DA 45 A 54 ANNI.....	20.0	23.2	24.4	25.2	24.7	25.5	
DA 55 A 64 ANNI.....	16.2	13.3	12.5	13.6	10.1	13.2	
OLTRE 64 ANNI.....	21.1	13.3	11.3	8.1	15.1	9.2	
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.0	13.7	14.8	11.9	15.8	14.8	
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.8	12.5	12.1	11.0	15.1	11.1	
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	19.0	18.6	17.5	16.2	14.0	17.2	
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	6.3	5.7	4.8	7.1	5.3	
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.0	10.1	10.3	11.0	8.1	11.0	
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	9.1	9.1	9.7	7.9	9.3	
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.3	29.7	30.5	35.5	31.9	31.3	
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	29.3	30.5	33.0	35.1	39.0	30.1	
NORD EST.....	19.1	19.1	18.8	17.8	15.3	19.0	
CENTRO.....	19.5	21.4	21.3	22.8	24.7	20.2	
SUD.....	21.0	18.4	16.6	16.7	12.3	18.3	
ISOLE.....	11.1	10.7	10.3	7.6	8.7	12.4	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	8.3	13.5	14.4	17.0	17.0	14.8	
MEDIA.....	42.0	51.1	51.1	51.3	51.4	50.7	
MEDIO INFERIORE.....	39.9	30.4	29.5	26.4	24.2	30.1	
INFERIORE.....	9.9	5.0	5.0	5.3	7.4	4.4	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.5	.8	.9	1.1	1.6	1.1	
CETI MEDI - B.....	13.2	15.5	15.0	14.4	19.1	14.2	
INTELLETTUALI - C.....	4.2	5.7	6.1	7.0	4.3	7.6	
OPERAI - D.....	10.8	10.0	11.2	10.9	10.6	10.6	
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	19.0	12.1	10.9	10.3	12.2	10.2	
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	32.3	37.1	37.6	39.1	35.7	37.4	
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	20.1	18.7	18.2	17.3	16.4	19.0	
STILI DI CONSUMO							
TIPO T-1.....	11.0	7.3	7.4	7.5	5.1	6.7	
TIPO T-2.....	10.5	14.5	14.1	13.6	14.0	13.8	
TIPO T-3.....	12.3	10.0	9.7	9.6	12.6	8.8	
TIPO T-4.....	12.6	12.2	11.4	10.2	8.3	13.6	
TIPO T-5.....	9.3	11.8	13.2	13.8	11.8	14.6	
TIPO T-6.....	6.5	7.2	7.7	8.2	9.4	7.4	
TIPO T-7.....	19.2	16.7	16.3	16.9	15.5	14.7	
TIPO T-8.....	18.7	20.2	20.2	20.3	23.3	20.5	

Consumatori di cioccolato in tavolette
Analisi secondo

— caratteri sociodemografici
— stili di consumo

RESPONSABILI ACQUISTI

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
SESSO	100.0	38.6	31.4	20.5	13.1	12.5	12.9
UOMINI	100.0	30.4	23.1	16.5	9.7	8.5	12.1
DONNE	100.0	39.2	32.0	20.8	13.4	12.8	13.0
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	34.6	34.6	22.1	13.2	8.9	12.6
DA 18 A 24 ANNI	100.0	55.0	47.2	30.9	20.9	18.7	15.4
DA 25 A 34 ANNI	100.0	53.6	44.6	30.3	20.4	17.7	15.5
DA 35 A 44 ANNI	100.0	49.8	41.0	28.6	18.0	16.4	15.5
DA 45 A 54 ANNI	100.0	39.7	32.2	21.1	12.2	12.6	14.9
DA 55 A 64 ANNI	100.0	29.0	21.9	12.0	7.7	9.9	11.4
OLTRE 64 ANNI	100.0	18.1	14.3	8.3	5.7	5.3	7.1
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	35.1	27.5	17.8	14.4	8.9	11.7
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	37.2	31.4	21.9	12.2	14.6	10.4
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	37.4	30.3	17.5	11.6	12.7	13.1
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	41.7	31.6	21.3	15.0	11.9	14.9
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	39.9	32.6	22.5	13.3	13.8	12.8
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	41.7	35.6	21.2	13.0	13.8	14.9
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	40.8	33.8	23.4	13.0	13.7	14.1
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	43.2	36.1	25.0	17.2	13.8	12.3
NORD EST	100.0	38.2	33.3	20.5	12.0	14.7	11.5
CENTRO	100.0	41.4	34.4	22.7	13.4	13.0	14.9
SUD	100.0	35.5	27.9	18.6	12.1	10.6	12.8
ISOLE	100.0	27.8	17.3	8.4	5.7	8.4	13.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	54.8	45.8	31.9	20.4	17.0	17.3
MEDIA	100.0	47.8	39.7	26.2	16.6	16.1	15.1
MEDIO INFERIORE	100.0	31.0	24.4	15.1	9.9	10.1	11.0
INFERIORE	100.0	16.3	12.6	8.5	5.0	3.4	7.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	52.1	42.8	39.1	22.9	12.4	16.9
CETI MEDI - B	100.0	46.9	39.6	26.6	20.1	11.8	15.0
INTELLETTUALI - C	100.0	55.7	45.1	35.9	18.2	21.5	15.9
OPERAI - D	100.0	40.4	31.6	20.3	11.4	13.9	15.1
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	19.3	15.3	9.7	6.1	5.8	7.3
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	42.2	33.9	21.4	13.6	13.8	14.8
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	40.6	34.0	21.7	13.9	14.7	12.0
STILI DI CONSUMO							
TIPO T-1	100.0	28.0	23.8	16.0	8.6	10.6	8.8
TIPO T-2	100.0	48.4	40.4	27.3	16.6	16.8	15.1
TIPO T-3	100.0	34.0	26.4	17.4	11.2	9.7	13.1
TIPO T-4	100.0	36.7	30.0	20.1	13.1	11.0	12.6
TIPO T-5	100.0	43.2	34.0	24.4	15.0	13.1	15.1
TIPO T-6	100.0	46.3	38.5	28.4	17.7	14.2	14.4
TIPO T-7	100.0	35.3	28.2	17.5	10.0	11.6	13.6
TIPO T-8	100.0	42.0	34.7	20.1	15.7	14.3	11.9

Il consumo

TAV. 78

Consumatori di cioccolato in tavolette

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

RESPONSABILI ACQUISTI

(percentuali di composizione)

	Ultimo Consumo				Consumatori		
	Totale	Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI.....	6.9	5.5	5.1	5.6	5.2	4.7	6.5
DONNE.....	93.1	94.5	94.9	94.4	94.8	95.3	93.5
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI.....	.3	.2	.3	.3	.3	.2	.3
DA 18 A 24 ANNI.....	4.1	5.9	6.2	6.2	6.5	6.1	4.9
DA 25 A 34 ANNI.....	18.5	25.6	26.2	27.3	28.7	26.1	22.2
DA 35 A 44 ANNI.....	19.8	25.5	25.8	27.5	27.1	25.8	23.7
DA 45 A 54 ANNI.....	20.0	20.6	20.6	20.6	18.6	20.0	23.1
DA 55 A 64 ANNI.....	16.2	12.2	11.3	9.5	9.5	12.9	14.3
OLTRE 64 ANNI.....	21.1	9.9	9.6	8.5	9.2	8.9	11.6
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.0	18.2	17.6	17.4	22.0	14.2	18.2
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.8	13.3	13.9	14.8	12.9	16.1	11.1
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	19.0	18.4	18.3	16.2	16.8	19.3	19.3
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	9.2	8.5	8.8	9.7	8.0	9.8
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.0	9.3	9.3	9.9	9.1	9.9	8.9
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.3	9.0	9.4	8.6	8.3	9.2	9.6
OLTRE 250 MILA ABIT.....	21.3	22.5	23.0	24.3	21.1	23.3	23.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST.....	29.3	32.8	33.6	35.7	38.3	32.2	27.8
NORD EST.....	19.1	18.9	20.2	19.1	17.5	22.4	17.0
CENTRO.....	19.5	20.9	21.3	21.6	19.9	20.3	22.5
SUD.....	21.0	19.4	18.7	19.1	19.5	17.7	20.9
ISOLE.....	11.1	8.0	6.1	4.5	4.8	7.4	11.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER.....	8.3	11.7	12.0	12.9	12.9	11.2	11.1
MEDIA.....	42.0	52.0	53.0	53.7	53.2	53.8	49.0
MEDIO INFERIORE.....	39.9	32.1	31.0	29.3	30.1	32.3	33.9
INFERIORE.....	9.9	4.2	4.0	4.1	3.8	2.7	6.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A.....	.5	.6	.6	.9	.8	.5	.6
CETI MEDI - B.....	13.2	16.1	16.7	17.1	20.3	12.4	15.3
INTELLETTUALI - C.....	4.2	6.1	6.0	7.3	5.8	7.2	5.2
OPERAI - D.....	10.8	11.3	10.8	10.7	9.4	11.9	12.5
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	19.0	9.5	9.2	9.0	8.9	8.8	10.7
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	32.3	35.3	34.9	33.7	33.5	35.5	36.9
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	20.1	21.2	21.8	21.3	21.3	23.6	18.7
STILI DI CONSUMO							
TIPO T-1.....	11.0	8.0	8.3	8.6	7.2	9.3	7.5
TIPO T-2.....	10.5	13.1	13.5	13.9	13.2	14.0	12.2
TIPO T-3.....	12.3	10.9	10.4	10.5	10.5	9.6	12.5
TIPO T-4.....	12.6	12.0	12.0	12.3	12.5	11.0	12.3
TIPO T-5.....	9.3	10.4	10.1	11.1	10.6	9.7	10.9
TIPO T-6.....	6.5	7.8	7.9	9.0	8.7	7.3	7.2
TIPO T-7.....	19.2	17.5	17.2	16.3	14.7	17.8	20.1
TIPO T-8.....	18.7	20.4	20.6	18.3	22.4	21.4	17.3

Consumatori di deodoranti spray per ambienti

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

RESPONSABILI ACQUISTI

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	45.0	35.2	24.4	21.2	6.7	17.1
SESSO							
UOMINI	100.0	36.7	28.1	21.2	18.3	6.7	11.7
DONNE	100.0	45.6	35.7	24.7	21.4	6.7	17.5
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	32.0	19.5	6.5	0	6.5	25.5
DA 18 A 24 ANNI	100.0	47.8	40.8	25.5	23.0	9.2	15.7
DA 25 A 34 ANNI	100.0	47.1	39.7	28.2	26.2	6.0	14.9
DA 35 A 44 ANNI	100.0	45.7	34.7	26.1	22.4	5.5	17.7
DA 45 A 54 ANNI	100.0	49.9	38.8	24.2	22.3	8.0	19.5
DA 55 A 64 ANNI	100.0	45.7	35.5	25.7	22.1	6.5	17.0
OLTRE 64 ANNI	100.0	36.8	27.1	18.7	13.6	6.6	16.6
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	44.4	34.7	22.3	19.4	6.3	18.7
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	45.1	34.0	23.2	20.3	8.0	16.8
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	45.2	33.7	23.3	20.6	7.6	16.9
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	45.5	35.7	25.4	21.8	4.8	18.8
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	46.4	34.8	22.6	19.8	8.9	17.7
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	43.9	36.7	25.1	19.6	7.6	16.8
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	44.8	37.1	28.3	24.8	4.7	15.3
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	48.5	39.6	29.6	25.4	7.9	15.2
NORD EST	100.0	43.4	35.5	23.2	19.4	6.8	17.1
CENTRO	100.0	46.6	36.3	26.7	22.5	5.8	18.3
SUD	100.0	41.3	28.8	17.7	15.6	5.3	20.4
ISOLE	100.0	42.4	33.1	21.3	21.0	7.2	14.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	45.5	37.0	29.1	23.0	6.5	16.0
MEDIA	100.0	47.4	38.1	26.4	23.3	7.1	17.0
MEDIO INFERIORE	100.0	45.7	34.6	23.8	20.5	6.9	18.4
INFERIORE	100.0	31.1	23.5	14.8	13.3	4.1	13.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	47.4	22.2	22.2	19.2	3.0	25.2
CETI MEDI - B	100.0	44.9	36.4	28.3	22.2	7.6	15.1
INTELLETTUALI - C	100.0	35.1	26.4	20.6	18.4	1.6	15.1
OPERAI - D	100.0	49.8	41.1	29.8	25.8	9.1	14.9
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	39.1	31.2	21.8	16.0	6.8	16.3
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	45.3	34.6	23.0	21.2	5.9	18.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	49.4	38.0	24.7	23.5	7.1	18.8
STILI DI CONSUMO							
TIPO T-1	100.0	34.9	28.3	20.4	17.7	4.1	13.1
TIPO T-2	100.0	48.2	39.9	25.6	20.7	9.2	18.3
TIPO T-3	100.0	33.5	25.3	16.9	13.8	5.4	14.3
TIPO T-4	100.0	49.8	38.4	26.4	22.7	8.6	18.5
TIPO T-5	100.0	47.6	35.6	25.4	22.1	5.3	20.2
TIPO T-6	100.0	37.3	29.7	22.5	19.9	2.9	14.5
TIPO T-7	100.0	43.6	33.2	24.6	20.4	5.8	17.4
TIPO T-8	100.0	56.1	44.6	29.8	28.0	9.2	18.9

Consumatori di deodoranti spray per ambienti

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

RESPONSABILI ACQUISTI

(percentuali di composizione)

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	6.9	5.7	5.6	6.0	6.0	7.0	4.7
DONNE	93.1	94.3	94.4	94.0	94.0	93.0	95.3
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	.3	.2	.1	.1	.0	.3	.4
DA 18 A 24 ANNI	4.1	4.4	4.8	4.3	4.5	5.7	3.8
DA 25 A 34 ANNI	18.5	19.3	20.8	21.3	22.8	16.7	16.1
DA 35 A 44 ANNI	19.8	20.1	19.5	21.2	21.0	16.3	20.5
DA 45 A 54 ANNI	20.0	22.2	22.1	19.9	21.1	24.1	22.8
DA 55 A 64 ANNI	16.2	16.5	16.4	17.1	17.0	15.9	16.1
OLTRE 64 ANNI	21.1	17.3	16.3	16.2	13.6	21.0	20.4
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	20.0	19.8	19.7	18.3	18.3	19.0	21.9
DA 5 A 10 MILA ABIT.	13.8	13.9	13.4	13.2	13.3	16.6	13.5
DA 10 A 30 MILA ABIT.	19.0	19.1	18.2	18.2	18.5	21.7	18.8
DA 30 A 50 MILA ABIT.	8.5	8.6	8.6	8.8	8.8	6.2	9.3
DA 50 A 100 MILA ABIT.	9.0	9.3	8.9	8.3	8.4	12.0	9.3
DA 100 A 250 MILA ABIT.	8.3	8.2	8.7	8.6	7.7	9.5	8.2
OLTRE 250 MILA ABIT.	21.3	21.2	22.5	24.7	25.0	15.1	19.1
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	29.3	31.6	32.9	35.5	35.2	34.7	25.9
NORD EST	19.1	18.4	19.3	18.2	17.5	19.6	19.1
CENTRO	19.5	20.2	20.1	21.4	20.8	17.0	20.8
SUD	21.0	19.3	17.2	15.3	15.5	16.8	25.1
ISOLE	11.1	10.4	10.4	9.7	11.0	11.9	9.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	8.3	8.4	8.7	9.8	9.0	8.0	7.7
MEDIA	42.0	44.3	45.5	45.3	46.2	44.9	41.6
MEDIO INFERIORE	39.9	40.5	39.2	38.8	38.6	41.1	42.7
INFERIORE	9.9	6.8	6.6	6.0	6.2	6.0	7.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	.5	.5	.3	.4	.4	.2	.7
CETI MEDI - B	13.2	13.2	13.7	15.3	13.9	15.0	11.7
INTELLETTUALI - C	4.2	3.3	3.2	3.5	3.6	1.0	3.7
OPERAI - D	10.8	11.9	12.6	13.1	13.1	14.7	9.3
PENSIONATI ED ALTRI - F	19.0	16.5	16.9	16.9	14.4	19.3	18.1
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	32.3	32.5	31.7	30.3	32.2	28.3	34.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	20.1	22.1	21.7	20.3	22.3	21.4	22.1
STILI DI CONSUMO							
TIPO T-1	11.0	8.5	8.8	9.2	9.2	6.8	8.4
TIPO T-2	10.5	11.2	11.9	11.0	10.2	14.4	11.2
TIPO T-3	12.3	9.2	8.9	8.5	8.0	10.1	10.3
TIPO T-4	12.6	13.9	13.7	13.6	13.5	16.2	13.6
TIPO T-5	9.3	9.9	9.4	9.7	9.7	7.5	11.0
TIPO T-6	6.5	5.4	5.5	5.9	6.1	2.8	5.5
TIPO T-7	19.2	18.6	18.1	19.3	18.5	16.5	19.5
TIPO T-8	18.7	23.4	23.7	22.8	24.8	25.8	20.6

Consumatori di detergenti liquidi o in polvere per lavandini, piastrelle o simili

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

RESPONSABILI ACQUISTI

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
Totale	100.0	93.5	91.9	87.1	73.0	13.3	7.2
SESSO							
UOMINI	100.0	74.3	71.0	64.9	49.5	11.2	13.6
DONNE	100.0	94.9	93.4	88.7	74.7	13.5	6.7
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	100.0	67.7	67.7	67.7	61.0	6.7	.0
DA 18 A 24 ANNI	100.0	90.0	87.8	84.0	75.6	6.3	8.1
DA 25 A 34 ANNI	100.0	97.5	96.7	93.3	81.1	11.4	5.0
DA 35 A 44 ANNI	100.0	95.4	94.3	90.8	79.8	10.4	5.2
DA 45 A 54 ANNI	100.0	96.0	94.6	90.3	76.1	13.3	6.5
DA 55 A 64 ANNI	100.0	93.0	91.0	86.0	72.0	13.9	7.1
OLTRE 64 ANNI	100.0	87.1	84.6	76.7	56.8	18.8	11.5
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	90.8	89.7	83.4	68.4	13.9	8.4
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	90.7	88.5	84.7	74.6	10.9	5.2
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	95.0	93.2	87.9	70.2	17.5	7.3
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	94.1	90.7	85.2	69.1	14.3	10.6
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	94.6	92.9	87.6	73.8	12.6	8.2
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	94.3	93.5	88.6	74.6	13.7	6.1
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	95.5	94.3	91.1	79.1	10.5	5.8
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	100.0	94.5	92.9	88.8	74.1	13.2	7.3
NORD EST	100.0	95.8	94.7	90.9	70.8	17.2	7.8
CENTRO	100.0	96.8	95.4	88.4	80.4	9.9	6.5
SUD	100.0	88.8	86.1	81.2	66.8	12.8	9.1
ISOLE	100.0	89.8	89.2	84.8	72.2	14.3	3.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	100.0	97.2	95.5	91.9	81.6	8.8	6.8
MEDIA	100.0	96.7	95.9	91.3	79.5	11.5	5.8
MEDIO INFERIORE	100.0	92.7	91.0	86.6	70.5	15.9	6.4
INFERIORE	100.0	79.5	75.4	67.0	48.1	14.6	16.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	100.0	82.8	82.8	82.8	63.8	15.3	3.8
CETI MEDI - B	100.0	93.9	92.4	88.0	76.5	10.1	7.4
INTELLETTUALI - C	100.0	95.4	94.5	90.2	81.1	10.4	3.9
OPERAI - D	100.0	93.4	91.8	87.0	71.0	15.0	7.4
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	86.8	84.4	77.8	57.8	18.0	11.0
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	95.4	94.0	89.3	76.5	12.7	6.2
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	96.3	94.8	91.1	78.9	11.8	5.6
STILI DI CONSUMO							
TIPO T-1	100.0	91.9	90.1	85.4	67.3	15.5	9.1
TIPO T-2	100.0	96.6	95.4	90.7	77.0	13.1	6.5
TIPO T-3	100.0	92.3	90.7	83.7	66.8	17.1	8.4
TIPO T-4	100.0	93.5	91.9	86.0	68.7	18.1	6.7
TIPO T-5	100.0	89.5	88.4	84.4	67.0	15.0	7.5
TIPO T-6	100.0	85.6	82.1	75.9	66.8	8.3	10.5
TIPO T-7	100.0	96.0	94.5	90.7	80.5	9.1	6.4
TIPO T-8	100.0	95.5	94.0	90.4	78.4	11.7	5.5

Consumatori di detersivi liquidi o in polvere per lavandini, piastrelle o simili

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

RESPONSABILI ACQUISTI

(percentuali di composizione)

	Totale	Ultimo Consumo			Consumatori		
		Ultimi 3 mesi	Ultimo mese	Ultimi 7 giorni	Forti	Medi	Deboli
SESSO	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
UOMINI	6.9	5.5	5.4	5.2	4.7	5.8	13.2
DONNE	93.1	94.5	94.6	94.8	95.3	94.2	86.8
ETA'							
DA 15 A 17 ANNI	.3	.2	.2	.2	.2	.1	.0
DA 18 A 24 ANNI	4.1	4.0	3.9	4.0	4.3	1.9	4.7
DA 25 A 34 ANNI	18.5	19.3	19.4	19.8	20.5	15.7	13.0
DA 35 A 44 ANNI	19.8	20.2	20.3	20.6	21.6	15.5	14.4
DA 45 A 54 ANNI	20.0	20.6	20.6	20.8	20.9	20.0	18.2
DA 55 A 64 ANNI	16.2	16.2	16.1	16.0	16.0	16.9	16.1
OLTRE 64 ANNI	21.1	19.7	19.4	18.6	16.4	29.8	33.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
FINO A 5 MILA ABIT.	20.0	19.5	19.6	19.2	18.8	20.8	23.6
DA 5 A 10 MILA ABIT.	13.8	13.4	13.3	13.5	14.1	11.3	10.1
DA 10 A 30 MILA ABIT.	19.0	19.3	19.3	19.2	18.3	24.9	19.2
DA 30 A 50 MILA ABIT.	8.5	8.5	8.4	8.3	8.0	9.1	12.5
DA 50 A 100 MILA ABIT.	9.0	9.1	9.1	9.0	9.1	8.5	10.2
DA 100 A 250 MILA ABIT.	8.3	8.4	8.5	8.5	8.5	8.6	7.1
OLTRE 250 MILA ABIT.	21.3	21.8	21.9	22.3	23.1	16.8	17.4
AREA GEOGRAFICA							
NORD OVEST	29.3	29.6	29.6	29.9	29.7	28.9	29.6
NORD EST	19.1	19.6	19.7	19.9	18.5	24.6	20.8
CENTRO	19.5	20.2	20.2	19.8	21.5	14.4	17.7
SUD	21.0	20.0	19.7	19.6	19.3	20.2	26.8
ISOLE	11.1	10.6	10.8	10.8	11.0	11.9	5.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPER MEDIO SUPER	8.3	8.6	8.6	8.7	9.2	5.5	7.8
MEDIA	42.0	43.4	43.8	44.0	45.7	36.1	33.8
MEDIO INFERIORE	39.9	39.6	39.5	39.7	38.5	47.7	35.3
INFERIORE	9.9	8.4	8.1	7.6	6.5	10.8	23.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI - A	.5	.4	.4	.4	.4	.5	.2
CETI MEDI - B	13.2	13.3	13.3	13.4	13.9	10.0	13.6
INTELLETTUALI - C	4.2	4.3	4.3	4.3	4.7	3.3	2.3
OPERAI - D	10.8	10.7	10.7	10.8	10.5	12.1	11.0
PENSIONATI ED ALTRI - F	19.0	17.7	17.4	17.0	15.1	25.6	29.2
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	32.3	32.9	33.0	33.1	33.8	30.7	28.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	20.1	20.7	20.8	21.0	21.7	17.8	15.7
STILI DI CONSUMO							
TIPO T-1	11.0	10.8	10.8	10.8	10.1	12.8	13.9
TIPO T-2	10.5	10.8	10.8	10.9	11.0	10.3	9.5
TIPO T-3	12.3	12.2	12.2	11.9	11.3	15.9	14.4
TIPO T-4	12.6	12.6	12.6	12.4	11.8	17.0	11.8
TIPO T-5	9.3	8.9	9.0	9.0	8.6	10.4	9.8
TIPO T-6	6.5	5.9	5.8	5.6	5.9	4.0	9.5
TIPO T-7	19.2	19.7	19.7	20.0	21.1	13.1	17.0
TIPO T-8	18.7	19.1	19.1	19.4	20.1	16.4	14.2

Acquirenti di dischi e pellicole per macchine fotografiche

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

ADULTI

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Dischi	Pellicole macchina fotografica
Totale	100.0	21.0	31.5
SESSO			
UOMINI	100.0	22.9	35.2
DONNE	100.0	19.2	28.0
ETA'			
DA 15 A 17 ANNI	100.0	44.3	32.3
DA 18 A 24 ANNI	100.0	41.8	42.2
DA 25 A 34 ANNI	100.0	25.8	54.4
DA 35 A 44 ANNI	100.0	22.4	44.1
DA 45 A 54 ANNI	100.0	14.0	23.5
DA 55 A 64 ANNI	100.0	10.0	15.1
OLTRE 64 ANNI	100.0	4.8	6.4
AMPIEZZA DEMOGRAFICA			
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	13.0	23.8
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	17.7	28.5
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	18.8	30.4
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	18.5	30.3
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	25.7	32.6
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	25.9	37.1
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	30.2	39.7
AREA GEOGRAFICA			
NORD OVEST	100.0	22.8	35.6
NORD EST	100.0	21.4	33.5
CENTRO	100.0	24.3	32.9
SUD	100.0	17.7	25.3
ISOLE	100.0	16.8	27.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPER MEDIO SUPER	100.0	45.3	52.4
MEDIA	100.0	25.1	39.5
MEDIO INFERIORE	100.0	12.9	20.8
INFERIORE	100.0	6.3	9.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI - A	100.0	39.5	63.6
CETI MEDI - B	100.0	25.7	45.9
INTELLETTUALI - C	100.0	50.7	46.4
OPERAI - D	100.0	17.9	32.2
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	9.9	13.0
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	15.2	24.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	14.2	26.5
STILI DI CONSUMO			
TIPO T-1	100.0	16.6	27.6
TIPO T-2	100.0	29.4	44.2
TIPO T-3	100.0	19.6	31.3
TIPO T-4	100.0	17.3	23.8
TIPO T-5	100.0	25.5	34.7
TIPO T-6	100.0	32.9	38.7
TIPO T-7	100.0	16.0	27.9
TIPO T-8	100.0	17.1	27.6

Il consumo

TAV. 84

Acquirenti di dischi e pellicole per macchine fotografiche

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

ADULTI

(percentuali di composizione)

	Totale	Dischi	Pellicole macchina fotografica
Totale	100.0	100.0	100.0
SESSO			
UOMINI	48.2	52.6	53.9
DONNE	51.8	47.4	46.1
ETA'			
DA 15 A 17 ANNI	6.4	13.4	6.5
DA 18 A 24 ANNI	13.3	26.4	17.8
DA 25 A 34 ANNI	18.1	22.1	31.2
DA 35 A 44 ANNI	16.3	17.4	22.9
DA 45 A 54 ANNI	16.1	10.7	12.0
DA 55 A 64 ANNI	12.6	6.0	6.1
OLTRE 64 ANNI	17.3	3.9	3.5
AMPIEZZA DEMOGRAFICA			
FINO A 5 MILA ABIT.	20.4	12.6	15.4
DA 5 A 10 MILA ABIT.	13.9	11.7	12.6
DA 10 A 30 MILA ABIT.	18.8	16.8	18.1
DA 30 A 50 MILA ABIT.	8.5	7.5	8.2
DA 50 A 100 MILA ABIT.	9.1	11.1	9.5
DA 100 A 250 MILA ABIT.	8.5	10.5	10.0
OLTRE 250 MILA ABIT.	20.7	29.8	26.1
AREA GEOGRAFICA			
NORD OVEST	27.7	30.1	31.4
NORD EST	18.8	19.2	20.0
CENTRO	19.6	22.7	20.5
SUD	22.7	19.2	18.2
ISOLE	11.1	8.9	9.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPER MEDIO SUPER	9.3	20.0	15.5
MEDIA	45.9	54.9	57.7
MEDIO INFERIORE	37.2	22.8	24.6
INFERIORE	7.6	2.3	2.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI - A	1.8	3.3	3.6
CETI MEDI - B	22.4	27.4	32.7
INTELLETTUALI - C	10.5	25.3	15.5
OPERAI - D	19.9	16.9	20.3
PENSIONATI ED ALTRI - F	21.2	10.0	8.8
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	14.8	10.8	11.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	9.3	6.3	7.9
STILI DI CONSUMO			
TIPO T-1	12.2	9.7	10.7
TIPO T-2	12.1	17.0	17.0
TIPO T-3	12.6	11.7	12.5
TIPO T-4	10.9	9.0	8.2
TIPO T-5	11.2	13.6	12.4
TIPO T-6	8.7	13.7	10.7
TIPO T-7	15.2	11.6	13.5
TIPO T-8	17.0	13.8	14.9

Possessori di alcuni beni durevoli

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

ADULTI

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Aspira- polvere Batti- tappeto	Lava- stoviglie	Congelatore	Pentola a pres- sione	Tele- visore a colori	Cine- presa	Macchina fotografica	Auto- mobile uso privato	Auto- radio	Moto- scooter ciclo- motore
	100.0	46.9	14.8	24.8	42.7	37.0	11.5	58.8	75.4	29.7	32.6
SESSO											
UOMINI.....	100.0	50.5	16.2	26.9	45.1	38.0	13.1	61.3	79.9	33.9	36.4
DONNE.....	100.0	43.5	13.6	22.9	40.5	36.1	10.0	56.5	71.2	25.7	29.1
ETA'											
DA 15 A 17 ANNI.....	100.0	55.6	21.0	30.2	50.1	42.4	19.1	75.8	84.2	41.4	58.4
DA 18 A 24 ANNI.....	100.0	50.7	15.1	26.8	44.9	41.4	14.0	73.5	86.0	45.2	48.1
DA 25 A 34 ANNI.....	100.0	52.3	13.3	25.2	49.1	40.9	13.3	74.1	92.1	40.4	27.7
DA 35 A 44 ANNI.....	100.0	54.8	17.9	32.7	53.5	42.9	16.0	72.4	89.0	32.9	34.9
DA 45 A 54 ANNI.....	100.0	47.2	18.4	26.3	40.8	36.6	11.4	56.6	78.7	25.8	38.0
DA 55 A 64 ANNI.....	100.0	41.0	13.7	23.3	37.9	33.0	7.9	43.2	65.3	19.8	25.8
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	31.5	8.7	13.3	26.7	25.2	3.6	26.1	38.1	10.0	14.2
AMPIEZZA DEMOGRAFICA											
FINO A 5 MILA ABIT.....	100.0	38.4	8.6	33.9	41.2	26.2	5.2	49.6	70.6	25.9	36.6
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	100.0	44.8	10.9	32.5	39.8	32.3	7.5	54.9	75.4	30.9	38.2
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	100.0	44.1	14.3	27.3	39.8	36.1	9.5	57.6	77.1	34.0	37.1
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	100.0	43.2	12.4	17.9	40.0	39.1	11.2	56.5	78.0	30.3	34.6
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	100.0	47.4	16.1	19.9	41.7	42.8	14.4	61.8	80.4	32.4	34.8
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	100.0	55.6	23.6	24.0	48.0	50.2	16.9	65.0	79.1	31.6	35.6
OLTRE 250 MILA ABIT.....	100.0	56.8	20.9	13.8	48.1	42.8	18.9	68.8	73.9	26.5	18.0
AREA GEOGRAFICA											
NORD OVEST.....	100.0	58.8	16.3	27.6	53.2	39.9	13.5	65.5	75.7	25.9	34.5
NORD EST.....	100.0	62.4	18.4	48.6	55.8	45.4	10.7	63.3	80.9	36.8	47.9
CENTRO.....	100.0	45.8	17.5	23.8	39.9	41.5	14.8	65.5	80.4	37.0	33.9
SUD.....	100.0	26.7	9.9	10.3	23.4	27.8	8.6	46.7	68.7	24.0	22.4
ISOLE.....	100.0	33.9	10.6	9.2	38.6	26.3	8.2	47.9	70.3	25.7	20.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPER MEDIO SUPER.....	100.0	87.2	53.8	42.0	70.3	72.1	33.8	88.6	95.0	50.1	37.7
MEDIA.....	100.0	61.0	18.1	29.4	53.8	46.0	14.7	71.5	87.9	35.9	35.0
MEDIO INFERIORE.....	100.0	27.3	3.9	18.4	28.7	22.6	4.0	43.5	63.9	21.3	31.2
INFERIORE.....	100.0	7.9	1.1	7.2	10.0	10.1	1.9	20.3	32.2	8.5	18.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI - A.....	100.0	87.2	59.2	44.6	72.6	72.1	37.6	88.1	96.9	54.2	29.4
CETI MEDI - B.....	100.0	61.5	21.4	32.2	53.2	47.1	17.0	72.6	90.1	41.3	34.5
INTELLETTUALI - C.....	100.0	67.8	33.1	27.4	60.2	52.9	24.6	84.8	90.8	41.8	43.2
OPERAI - D.....	100.0	39.0	6.0	25.7	38.9	29.9	5.9	58.3	81.6	31.7	43.9
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	100.0	32.3	7.8	16.3	29.1	26.0	4.9	35.0	46.5	15.7	21.5
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	100.0	46.8	16.2	21.6	40.5	37.7	11.7	53.0	70.8	23.5	24.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	100.0	30.8	3.2	23.0	34.6	27.2	5.5	55.6	78.7	20.9	31.3
STILI DI CONSUMO											
TIPO T-1.....	100.0	41.4	11.9	23.6	40.8	31.6	10.6	54.0	70.2	23.9	30.8
TIPO T-2.....	100.0	54.5	16.7	26.8	50.6	42.3	14.2	69.9	85.1	35.4	35.0
TIPO T-3.....	100.0	46.0	17.1	27.7	42.4	36.8	10.7	54.5	72.6	29.1	31.9
TIPO T-4.....	100.0	41.5	13.8	20.6	37.5	34.5	9.3	54.8	74.0	26.7	32.1
TIPO T-5.....	100.0	50.1	20.2	24.5	44.5	42.3	14.3	64.1	78.7	34.8	35.4
TIPO T-6.....	100.0	49.3	16.4	24.4	47.1	40.7	15.0	64.9	76.2	36.7	36.1
TIPO T-7.....	100.0	51.9	14.1	27.0	42.3	36.9	10.4	57.6	72.8	25.6	30.2
TIPO T-8.....	100.0	41.7	11.0	23.2	38.8	33.5	9.8	54.7	75.0	28.8	31.7

Il consumo

TAV. 86

Possessori di alcuni beni durevoli

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

ADULTI

(percentuali di composizione)

	Totale	Aspira- polvere Batti- tappeto	Lava- stoviglie	Congee- latore	Pentola a pres- sione	Tele- visore a colori	Cine- presa	Macchina fotografica	Auto- mobile uso privato	Auto- radio	Moto- scooter ciclo- motore
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO											
UOMINI.....	48.2	51.9	52.6	52.1	50.9	49.5	54.9	50.2	51.1	55.1	53.8
DONNE.....	51.8	48.1	47.4	47.9	49.1	50.5	45.1	49.8	48.9	44.9	46.2
ETA'											
DA 15 A 17 ANNI.....	6.4	7.5	9.0	7.7	7.5	7.3	10.5	8.2	7.1	8.9	11.4
DA 18 A 24 ANNI.....	13.3	14.3	13.5	14.3	13.9	14.9	16.1	16.6	15.1	20.2	19.6
DA 25 A 34 ANNI.....	18.1	20.2	16.2	18.3	20.8	20.0	20.9	22.8	22.1	24.6	15.3
DA 35 A 44 ANNI.....	16.3	19.1	19.6	21.5	20.4	18.9	22.6	20.1	19.3	18.1	17.5
DA 45 A 54 ANNI.....	16.1	16.2	19.9	17.0	15.4	15.9	15.9	15.5	16.8	14.0	18.8
DA 55 A 64 ANNI.....	12.6	11.0	11.6	11.8	11.2	11.2	8.6	9.3	10.9	8.4	10.0
OLTRE 64 ANNI.....	17.3	11.6	10.1	9.2	10.8	11.8	5.4	7.7	8.7	5.8	7.5
AMPIEZZA DEMOGRAFICA											
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.4	16.7	11.9	27.9	19.7	14.5	9.2	17.2	19.1	17.8	22.9
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.9	13.3	10.3	18.2	13.0	12.2	9.1	13.0	13.9	14.5	16.3
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.8	17.7	18.1	20.6	17.5	18.3	15.5	18.4	19.2	21.5	21.3
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	7.9	7.2	6.2	8.0	9.0	8.3	8.2	8.8	8.7	9.1
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.1	9.2	9.9	7.3	8.9	10.6	11.4	9.6	9.7	10.0	9.7
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.5	10.1	13.5	8.2	9.6	11.5	12.5	9.4	8.9	9.1	9.3
OLTRE 250 MILA ABIT.....	20.7	25.1	29.2	11.5	23.4	24.0	34.0	24.3	20.3	18.5	11.4
AREA GEOGRAFICA											
NORD OVEST.....	27.7	34.8	30.5	30.8	34.6	30.0	32.4	30.9	27.9	24.2	29.3
NORD EST.....	18.8	25.1	23.3	36.9	24.6	23.1	17.5	20.2	20.2	23.4	27.7
CENTRO.....	19.6	19.1	23.1	18.7	18.3	21.9	25.2	21.8	20.9	24.4	20.3
SUD.....	22.7	12.9	15.1	9.4	12.5	17.1	17.0	18.0	20.7	18.3	15.6
ISOLE.....	11.1	8.1	8.0	4.1	10.1	7.9	7.9	9.1	10.4	9.6	7.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPER MEDIO SUPER.....	9.3	17.3	33.7	15.7	15.3	18.1	27.2	14.0	11.7	15.7	10.7
MEDIA.....	45.9	59.7	56.1	54.5	57.9	57.1	58.7	55.9	53.5	55.5	49.3
MEDIO INFERIORE.....	37.2	21.7	9.7	27.6	25.1	22.7	12.9	27.5	31.5	26.7	35.6
INFERIORE.....	7.6	1.3	.6	2.2	1.8	2.1	1.2	2.6	3.2	2.2	4.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI - A.....	1.8	3.3	7.0	3.2	3.0	3.4	5.7	2.6	2.3	3.2	1.6
CETI MEDI - B.....	22.4	29.4	32.3	29.1	28.0	28.5	33.1	27.7	26.8	31.2	23.7
INTELLETTUALI - C.....	10.5	15.2	23.4	11.6	14.8	15.0	22.4	15.1	12.6	14.8	13.9
OPERAI - D.....	19.9	16.6	8.0	20.6	18.1	16.1	10.2	19.7	21.5	21.2	26.8
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	21.2	14.6	11.1	14.0	14.5	14.9	9.0	12.6	13.1	11.3	14.0
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	14.8	14.8	16.2	12.9	14.1	15.1	15.1	13.4	13.9	11.7	11.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	9.3	6.1	2.0	8.7	7.6	6.9	4.4	8.8	9.7	6.6	9.0
STILI DI CONSUMO											
TIPO T-1.....	12.2	10.8	9.8	11.6	11.7	10.4	11.2	11.2	11.4	9.8	11.5
TIPO T-2.....	12.1	14.1	13.7	13.1	14.4	13.9	14.9	14.4	13.7	14.5	13.0
TIPO T-3.....	12.6	12.3	14.5	14.0	12.5	12.5	11.6	11.6	12.1	12.3	12.3
TIPO T-4.....	10.9	9.7	10.1	9.1	9.6	10.2	8.8	10.2	10.7	9.8	10.8
TIPO T-5.....	11.2	12.0	15.3	11.1	11.7	12.8	13.9	12.2	11.7	13.1	12.2
TIPO T-6.....	8.7	9.2	9.6	8.6	9.7	9.6	11.3	9.7	8.8	10.8	9.7
TIPO T-7.....	15.2	16.8	14.5	16.6	15.1	15.2	13.8	14.9	14.7	13.1	14.1
TIPO T-8.....	17.0	15.1	12.6	15.9	15.4	15.4	14.4	15.8	16.9	16.5	16.5

Il consumo

TAV. 87

Occupazione del tempo libero

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

ADULTI

(percentuali di penetrazione)

	Totale	4 giorni in vacanza	Andato a sciare	Giocato a tennis
SESSO	100.0	51.0	6.4	8.2
UOMINI	100.0	53.4	8.3	13.3
DONNE	100.0	48.9	4.6	3.5
ETA'				
DA 15 A 17 ANNI	100.0	63.9	12.2	25.6
DA 18 A 24 ANNI	100.0	62.1	12.3	19.0
DA 25 A 34 ANNI	100.0	60.4	10.0	12.7
DA 35 A 44 ANNI	100.0	55.9	7.7	6.7
DA 45 A 54 ANNI	100.0	45.1	4.1	2.6
DA 55 A 64 ANNI	100.0	43.0	1.7	1.4
OLTRE 64 ANNI	100.0	34.8	.5	.4
AMPIEZZA DEMOGRAFICA				
FINO A 5 MILA ABIT.	100.0	36.0	3.6	7.3
DA 5 A 10 MILA ABIT.	100.0	44.8	6.2	6.2
DA 10 A 30 MILA ABIT.	100.0	45.2	4.4	7.2
DA 30 A 50 MILA ABIT.	100.0	51.8	6.2	8.8
DA 50 A 100 MILA ABIT.	100.0	52.5	6.8	8.2
DA 100 A 250 MILA ABIT.	100.0	58.7	8.3	10.5
OLTRE 250 MILA ABIT.	100.0	71.2	10.2	10.2
AREA GEOGRAFICA				
NORD OVEST	100.0	65.8	8.3	8.7
NORD EST	100.0	53.7	9.8	8.4
CENTRO	100.0	57.2	7.3	9.2
SUD	100.0	33.7	2.9	6.7
ISOLE	100.0	34.3	1.7	7.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPER MEDIO SUPER	100.0	83.0	19.7	18.1
MEDIA	100.0	61.6	7.7	11.0
MEDIO INFERIORE	100.0	36.0	2.4	3.6
INFERIORE	100.0	21.5	1.8	1.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI - A	100.0	83.6	23.8	24.6
CETI MEDI - B	100.0	60.1	10.3	12.2
INTELLETTUALI - C	100.0	77.1	15.3	26.8
OPERAI - D	100.0	47.0	5.4	6.1
PENSIONATI ED ALTRI - F	100.0	38.9	1.5	2.7
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3	100.0	48.4	3.5	2.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5	100.0	34.0	1.6	1.2
STILI DI CONSUMO				
TIPO T-1	100.0	48.1	6.2	7.2
TIPO T-2	100.0	62.1	8.5	10.9
TIPO T-3	100.0	49.5	7.1	6.4
TIPO T-4	100.0	44.7	4.1	6.5
TIPO T-5	100.0	55.4	7.9	14.0
TIPO T-6	100.0	56.2	12.1	15.5
TIPO T-7	100.0	51.3	4.3	4.3
TIPO T-8	100.0	44.6	4.0	5.4

Occupazione del tempo libero

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici

— stili di consumo

ADULTI

(percentuali di composizione)

	Totale	4 giorni in vacanza	Andato a sciare	Giocato a tennis
	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI.....	48.2	50.4	62.5	77.9
DONNE.....	51.8	49.6	37.5	22.1
ETA'				
DA 15 A 17 ANNI.....	6.4	8.0	12.1	19.8
DA 18 A 24 ANNI.....	13.3	16.1	25.4	30.8
DA 25 A 34 ANNI.....	18.1	21.4	28.1	27.9
DA 35 A 44 ANNI.....	16.3	17.9	19.5	13.4
DA 45 A 54 ANNI.....	16.1	14.2	10.2	5.0
DA 55 A 64 ANNI.....	12.6	10.6	3.2	2.2
OLTRE 64 ANNI.....	17.3	11.8	1.5	.9
AMPIEZZA DEMOGRAFICA				
FINO A 5 MILA ABIT.....	20.4	14.4	11.5	18.2
DA 5 A 10 MILA ABIT.....	13.9	12.2	13.5	10.4
DA 10 A 30 MILA ABIT.....	18.8	16.6	12.9	16.6
DA 30 A 50 MILA ABIT.....	8.5	8.7	8.3	9.1
DA 50 A 100 MILA ABIT.....	9.1	9.4	9.7	9.1
DA 100 A 250 MILA ABIT.....	8.5	9.8	11.0	10.9
OLTRE 250 MILA ABIT.....	20.7	28.9	33.1	25.8
AREA GEOGRAFICA				
NORD OVEST.....	27.7	35.7	35.8	29.5
NORD EST.....	18.8	19.8	28.7	19.4
CENTRO.....	19.6	22.0	22.3	21.9
SUD.....	22.7	15.0	10.2	18.5
ISOLE.....	11.1	7.5	3.0	10.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPER MEDIO SUPER.....	9.3	15.1	28.5	20.5
MEDIA.....	45.9	55.4	55.2	61.4
MEDIO INFERIORE.....	37.2	26.3	14.1	16.4
INFERIORE.....	7.6	3.2	2.1	1.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI - A.....	1.8	2.9	6.6	5.3
CETI MEDI - B.....	22.4	26.4	36.1	33.2
INTELLETTUALI - C.....	10.5	15.9	25.1	34.3
OPERAI - D.....	19.9	18.3	16.8	14.7
PENSIONATI ED ALTRI - F.....	21.2	16.2	5.0	7.1
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE E1 E2 E3.....	14.8	14.1	8.1	4.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE E4 E5.....	9.3	6.2	2.4	1.3
STILI DI CONSUMO				
TIPO T-1.....	12.2	11.5	11.8	10.6
TIPO T-2.....	12.1	14.8	16.1	16.1
TIPO T-3.....	12.6	12.2	13.9	9.8
TIPO T-4.....	10.9	9.6	7.0	8.6
TIPO T-5.....	11.2	12.2	13.8	19.2
TIPO T-6.....	8.7	9.6	16.5	16.5
TIPO T-7.....	15.2	15.3	10.3	8.0
TIPO T-8.....	17.0	14.9	10.5	11.2

Appendice

- 1 Nota metodologica
- 2 Analisi della popolazione italiana
- 3 Limiti fiduciari delle percentuali
- 4 Significatività delle differenze fra dati di audience in due rapporti successivi
- 5 Il questionario utilizzato per le interviste

Nota metodologica

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

La collettività a cui si riferiscono i risultati dell'indagine è costituita dalla popolazione italiana dai 15 anni in su, esclusi i membri delle convivenze e tutti i cittadini che vivono all'estero.

La consistenza numerica di questa popolazione è stata stimata al 31 dicembre 1980 in 44.738.000 adulti.

METODO DI CAMPIONAMENTO

Il campione è casuale, stratificato, non proporzionale, a più stadi.

Riassumiamo qui i punti principali della procedura adottata.

(a) **Stratificazione:** per 16 regioni statistiche e 7 classi di ampiezza dei comuni: totale 112 celle ottenute ripartendo la popolazione adulta in base ai dati forniti dall'ISTAT nel volume "Popolazione e movimento anagrafico dei comuni" - Vol. XXV - Ed. 1981.

(b) **Supercampionamento** nei centri con oltre 50.000 abitanti. A questo fine si sono considerati tre strati: comuni fino a 10.000 abitanti, comuni da 10 a 50.000 abitanti, comuni con oltre 50.000 abitanti. Il primo strato è stato sottocampionato del 25% a vantaggio del terzo, nell'ambito del quale la lettura dei periodici presenta una maggiore variabilità.

GLI STADI DEL CAMPIONE

Il campionamento è stato realizzato in tre stadi:

(1) scelta dei comuni; (2) scelta delle sezioni elettorali; (3) scelta dei nomi e degli indirizzi delle persone da intervistare.

Il metodo adottato per la scelta delle unità primarie di campionamento (comuni) è identico a quello adottato nelle precedenti edizioni dell'ISPI: scelta casuale con probabilità proporzionale all'ampiezza del comune.

Le operazioni di scelta casuale dei comuni sono state effettuate dagli Istituti con la supervisione della Explorer.

Anche per quanto riguarda le unità del secondo stadio (sezioni elettorali), e infine i soggetti da intervistare (unità del terzo stadio) si è proceduto assicurando la casualità della scelta mediante l'utilizzazione di tavole di numeri casuali. Per la scelta dei giovani di età compresa fra 15 e 17 anni che non compaiono nelle liste elettorali si è adottata una procedura del tipo random-walk. (1)

I CICLI DI RILEVAZIONE DEI DATI SULLA LETTURA

Gli Istituti DOXA e MAKROTEST hanno operato su campioni indipendenti ed equivalenti.

Le interviste del 1° ciclo (aprile-maggio 1981) furono complessivamente 9.971, così ripartite tra gli Istituti: DOXA 5.198, MAKROTEST 4.773.

Le interviste del 2° ciclo (novembre-dicembre 1981) furono complessivamente 9.263, così ripartite tra gli Istituti: DOXA 4.655, MAKROTEST 4.608.

I CONTROLLI

Il Comitato Tecnico degli Editori Committenti ha seguito le varie fasi della ricerca, affidando alla società EXPLORER la verifica del campione, delle istruzioni agli intervistatori e il controllo delle interviste fatte.

Per il controllo sul campo, la EXPLORER ha reintervistato un sub-campione di rispondenti, scelti a caso fra i questionari messi a disposizione dagli Istituti. I controlli EXPLORER delle interviste sono stati effettuati sul lavoro di 114 intervistatori (su 550 intervistatori impiegati dai 2 Istituti) per un complesso di 823 interviste controllate.

È stato annullato il lavoro di 1 intervistatore.

Oltre ai controlli del Comitato Tecnico, sono stati effettuati da ciascun Istituto controlli basati su nuove visite alle persone intervistate, riguardanti in complesso oltre il 10% di tutte le interviste eseguite.

PONDERAZIONE DEL CAMPIONE

Il campione di arrivo dei due cicli di lettura è stato ponderato allo scopo di riportare con precisione la distribuzione delle interviste (che a priori era stata modificata con riferimento al parametro di stratificazione ampiezza dei comuni e che inoltre poteva presentare altre anomalie accidentali) all'effettiva distribuzione dell'universo (quale risulta dai più recenti dati forniti dall'ISTAT, non solo per tutti i parametri di stratificazione (sesso, regioni statistiche e ampiezza dei comuni), ma anche per classi di età.

Nelle tavole che seguono diamo, per ciascuno dei due cicli utilizzati e per il totale, la distribuzione del campione effettivamente utilizzato (campione di arrivo in numero di interviste per i 2 cicli), e quella del campione dopo il trattamento della ponderazione (campione ponderato, stime in migliaia di adulti).

TIPOLOGIA

La tipologia degli atteggiamenti verso i consumi adottata per l'ISPI 82 è perfettamente uguale a quella dell'ISPI 81. Per una migliore comprensione degli 8 tipi 1982, viene riportata di seguito una breve analisi dei tipi 1981, con riferimento ai 6 tipi del 1979.

	TOTALE	TIPO T-1	TIPO T-2	TIPO T-3	TIPO T-4	TIPO T-5	TIPO T-6	TIPO T-7	TIPO T-8
	PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE								
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TIPI 1979:									
TIPO A	20.0	25.1	1.7	31.0	13.7	.0	.2	72.4	1.0
TIPO B	20.0	.0	10.6	6.0	13.6	2.4	.1	18.1	90.4
TIPO C	10.2	.5	1.3	1.1	.6	2.5	95.3	1.2	.9
TIPO D	14.0	.0	7.4	6.4	52.1	47.5	.6	.6	6.9
TIPO E	19.3	68.6	53.7	4.0	14.6	2.5	1.4	6.8	.4
TIPO F	16.4	5.7	25.2	51.6	5.5	45.3	2.4	.9	.4

(1) Per ogni giovane che doveva essere intervistato (in base al rapporto 1 giovane ogni 16 adulti) veniva scelto l'indirizzo di un adulto. Se nella famiglia dell'adulto scelto viveva un giovane da 15 a 17 anni lo si intervistava. Se ce n'erano più di uno se ne sceglieva uno solo con una opportuna chiave casuale. Se nella famiglia non viveva nessun giovane si ripeteva la stessa procedura presso la famiglia più vicina. Famiglia più vicina era definita nelle istruzioni in termini operazionali: era cioè la famiglia cui si arrivava con una determinata sequenza di operazioni.

TIPO 1

Nel tipo 1 sono presenti:

- in netta maggioranza, lo stile E («il consumatore anticonsumista»)
- in misura minore, ma non trascurabile, lo stile A («il consumatore conservatore»).

TIPO 2

Sono presenti:

- in maggioranza lo stile E («il consumatore anticonsumista»)
- in misura minore lo stile F («il consumatore integrato»).

TIPO 3

Sono presenti:

- in maggioranza lo stile F («il consumatore integrato»)
- in misura minore lo stile A («il consumatore conservatore»).

TIPO 4

È presente, in relativa maggioranza, lo stile D («il consumatore influenzabile»).

TIPO 5

Sono presenti in ugual misura:

- lo stile D («il consumatore influenzabile»)
- lo stile F («il consumatore integrato»).

TIPO 6

È presente, in misura pressoch'è totale lo stile C («il consumatore d'impulso»).

TIPO 7

È presente, con forte prevalenza, lo stile A («il consumatore conservatore»).

TIPO 8

È presente, in modo prevalente, lo stile B («il consumatore consapevole»).

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEL CAMPIONE

	N° INTERVISTE		totale	Campione ponderato ('000)
	1° ciclo	2° ciclo		
Per regione				
— Piemonte e Val d'Aosta	757	824	1.581	3.767
— Liguria.....	420	347	767	1.538
— Lombardia	1.497	1.454	2.951	7.109
— Trentino A.A. e Friuli V.G.	341	334	675	1.709
— Veneto.....	679	645	1.324	2.432
— Emilia Romagna.....	734	720	1.454	3.284
— Toscana	645	648	1.293	2.966
— Marche e Umbria	392	355	747	1.816
— Lazio	927	935	1.862	3.977
— Abruzzi e Molise	261	235	496	1.253
— Campania	1.265 ^(*)	860	2.125	3.991
— Puglia.....	635	596	1.231	2.890
— Basilicata e Calabria	368	375	743	2.027
— Sicilia	808	763	1.571	3.776
— Sardegna	242	172	414	1.203
TOTALE	9.971	9.263	19.234	44.738
Per ampiezza centri				
— fino a 10.000 abitanti.....	2.483	2.307	4.790	15.363
— da 10.000 a 100.000 abitanti.....	1.824	1.696	3.520	8.393
— da 30.000 a 100.000 abitanti.....	2.013	1.881	3.894	7.901
— da 100.000 a 250.000 abitanti.....	1.067	1.020	2.087	3.803
— oltre 250.000 abitanti.....	2.584	2.359	4.943	9.278
TOTALE	9.971	9.263	19.234	44.738

(*) Nel ciclo di aprile-maggio 1981 vennero recuperate le interviste non effettuate nel ciclo ottobre-novembre 1980 a causa del terremoto.

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	.000	%	.000	%	.000	%	.000	%
Età:								
Totale	44.738	100.0	21.561	100.0	23.177	100.0	18.441	100.0
15-24 anni	8.781	19.6	4.484	20.8	4.298	18.5	879	4.8
25-34 anni	8.084	18.1	4.094	19.0	3.990	17.2	3.393	18.4
35-44 anni	7.300	16.3	3.623	16.8	3.676	15.9	3.576	19.4
45-54 anni	7.201	16.1	3.525	16.3	3.676	15.9	3.674	19.9
55-64 anni	5.635	12.6	2.629	12.2	3.006	13.0	2.978	16.1
oltre 64 anni	7.737	17.3	3.206	14.9	4.531	19.5	3.950	21.4
Ampiezza centri:								
fino a 5000 ab.	9.127	20.4	4.398	20.4	4.728	20.4	3.746	20.3
5/10000 ab.	6.237	13.9	3.005	13.9	3.231	13.9	2.522	13.7
10/30000 ab.	8.393	18.8	4.044	18.8	4.348	18.8	3.458	18.7
30/100000 ab.	7.901	17.7	3.807	17.7	4.094	17.7	3.203	17.4
100/250000 ab.	3.803	8.5	1.832	8.5	1.971	8.5	1.543	8.4
oltre 250000	9.278	20.7	4.474	20.7	4.805	20.7	3.970	21.5
Zona geografica:								
Nord-Ovest	12.414	27.8	5.934	27.5	6.480	28.0	5.414	29.4
Nord-Est	8.424	18.8	4.049	18.8	4.375	18.9	3.438	18.6
Centro	8.760	19.6	4.219	19.6	4.541	19.6	3.616	19.6
Sud	10.161	22.7	4.936	22.9	5.225	22.5	3.907	21.2
Isole	4.979	11.1	2.423	11.2	2.556	11.0	2.065	11.2
Classe sociale:								
Sup./Media Sup.	3.881	8.7	1.989	9.2	1.891	8.2	1.426	7.7
Media	20.545	45.9	10.200	47.3	10.344	44.6	7.836	42.5
Media Inf.	17.008	38.0	7.932	36.8	9.076	39.2	7.433	40.3
Inferiore	3.304	7.4	1.439	6.7	1.865	8.0	1.746	9.5
Titolo di studio:								
Laurea	1.486	3.3	918	4.2	569	2.4	500	2.7
Diploma Media Sup.	6.799	15.2	3.702	17.2	3.097	13.4	1.913	10.4
Diploma Media Inf.	11.894	26.6	6.723	31.2	5.170	22.3	3.000	16.3
Elementare	15.983	35.7	7.272	33.7	8.711	37.6	7.985	43.3
Nessuno	8.576	19.2	2.946	13.7	5.630	24.3	5.043	27.3
Classe socio-professionale:								
Impr. Lib. Prof. Dirigenti A	796	1.8	733	3.4	64	0.3	81	0.4
Ceto Medio B	10.081	22.5	7.039	32.6	3.043	13.1	2.488	13.5
Intellettuale C	4.853	10.9	2.366	11.0	2.487	10.7	762	4.1
Operai D	9.187	20.5	6.512	30.2	2.677	11.6	2.039	11.1
Pensionati F	9.139	20.4	4.912	22.8	4.227	18.2	3.512	19.1
Casal. di fam. non op. E1	6.503	14.6	-	-	6.503	28.1	5.833	31.6
Casal. di fam. op. E2	4.176	9.3	-	-	4.176	18.0	3.729	20.2

Limiti fiduciari delle stime

$$l.f. = 2 \cdot 1,4 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

Per il calcolo degli errori di campionamento e la determinazione delle stime dei valori esposti nel rapporto, si può applicare la seguente formula già indicata nei rapporti degli anni precedenti, e corrispondente al livello fiduciario del 95%:

essendo:

- n = ampiezza del campione (= 19.234)
- p = percentuale di penetrazione riferita ad n
- 1,4 = fattore di correzione della formula relativa al campione casuale semplice.

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LIMITI FIDUCIARI AL 95%	
	% di penetraz.	stima in '000	% di penetraz.	stima in '000
SETTIMANALI				
— ALBA	0,4	170	0,13	58
— ALBO BLIZ	1,3	588	0,23	103
— AMICA	3,8	1.722	0,39	174
— ANNABELLA	4,1	1.812	0,40	179
— AUTOSPRINT	2,7	1.217	0,33	148
— BELLA	3,3	1.477	0,36	161
— BOLERO	3,0	1.343	0,34	152
— CIAO 2001	1,1	507	0,21	94
— CONFIDENZE	3,9	1.723	0,39	174
— CORRIER BOY MUSIC	2,8	1.248	0,33	148
— DOLLY	2,6	1.147	0,32	143
— DOMENICA DEL CORRIERE	4,6	2.037	0,42	188
— DOMENICA QUIZ	1,5	669	0,25	112
— EPOCA	3,2	1.440	0,36	161
— L'ESPRESSO	5,8	2.597	0,47	210
— EUROPEO	2,4	1.064	0,31	139
— EVA EXPRESS	2,3	1.011	0,30	134
— FAMIGLIA CRISTIANA	14,4	6.443	0,71	318
— FAMIGLIA TV	1,6	695	0,25	112
— GENTE	8,0	3.559	0,55	246
— GIOIA	4,3	1.945	0,41	183
— GRAND HOTEL	7,7	3.427	0,54	242
— GRAZIA	4,8	2.133	0,43	192
— GUERIN SPORTIVO	2,3	1.011	0,30	134
— GUIDA TV	5,9	2.629	0,48	215
— INTIMITA'	4,0	1.793	0,40	179
— INTREPIDO	6,7	2.997	0,50	224
— IL MONDO	0,6	287	0,16	72
— MONDO ECONOMICO	0,4	176	0,13	58
— IL MONELLO	5,1	2.300	0,44	197
— NOVELLA 2000	3,7	1.636	0,38	170
— OGGI	9,1	4.079	0,58	259
— PANORAMA	6,0	2.690	0,48	215
— RADIOCORRIERE TV	2,4	1.088	0,31	139
— RAGAZZA IN	2,1	941	0,29	130
— SORRISI E CANZONI TV	15,0	6.710	0,72	322
— STOP	4,5	1.992	0,42	188
— TELESETTE	5,5	2.466	0,46	206
— TOPOLINO	6,2	2.794	0,49	219
MENSILI				
— ABITARE	1,0	434	0,20	89
— ASTRA	0,8	376	0,18	80
— L'AUTOMOBILE	5,3	2.379	0,45	201
— BRAVA	1,9	838	0,28	125
— CAPITAL	1,6	699	0,25	112
— CASA VIVA	2,5	1.127	0,32	143
— CENTO COSE	0,7	331	0,17	76
— CONSIGLI PRATICI	0,8	339	0,18	80
— COSMOPOLITAN	1,1	502	0,21	94
— LA CUCINA ITALIANA	1,5	691	0,25	112
— DUE PIÙ	4,2	1.891	0,40	179
— ESPANSIONE	0,6	267	0,16	72
— FOTOGRAFARE	2,4	1.062	0,31	139
— IL FOTOGRAFO	0,9	411	0,19	85
— GENTE MOTORI	6,1	2.744	0,48	215
— GENTE VIAGGI	2,0	892	0,28	125
— GIOIELLI	1,4	619	0,24	107
— INSIEME	1,4	626	0,24	107
— JESUS	0,6	259	0,16	72
— LEI	1,2	517	0,22	98
— LINUS	2,2	992	0,30	134
— MADRE	0,9	419	0,19	85
— MANI DI FATA	3,4	1.519	0,37	165
— MESSAGGERO S. ANTONIO	5,9	2.634	0,48	215
— LA MIA CASA	0,7	314	0,17	76
— MILLE IDEE	4,3	1.923	0,41	183
— MUSIC	1,2	555	0,22	98
— PHOTO ITALIANA	0,9	409	0,19	85
— PLAYBOY	2,1	958	0,29	130
— PLAYMEN	1,0	469	0,20	89
— QUATTORRUOTE	10,5	4.686	0,62	277
— QUI TOURING	2,9	1.307	0,34	152
— RAKAM	3,2	1.425	0,36	161
— SALVE	1,8	819	0,27	121
— SCIENZE E VITA NUOVA	1,6	709	0,16	72
— LE SCIENZE	1,8	785	0,27	121
— SELEZIONE DAL R.D.	8,3	3.696	0,56	250
— STAR BENE	1,0	464	0,20	89
— STORIA ILLUSTRATA	1,5	658	0,25	112
— TUTTO CUCINA	1,8	789	0,27	121
— TUTTO MOTO	2,9	1.281	0,34	152
— TUTTO TURISMO	1,4	606	0,24	107
— TUTTO UNCINETTO	4,2	1.883	0,40	179

* Per questa testata, considerata in un solo ciclo, il limite fiduciario è stato calcolato con riferimento ad un valore di "n" (numero di interviste) dimezzato.

Significatività delle differenze fra dati di audience in due rapporti successivi

Il calcolo dell'errore standard delle differenze delle audiences fra i due ultimi rapporti dell'indagine ISPI (ISPI 1981 e 1982) deve tener conto sia delle numerosità che della composizione del campione utilizzato nei singoli rapporti.

Il numero dei casi per ciascuno dei rapporti ISPI è di circa 19.000. Poiché però il rapporto ISPI '81 e quello ISPI '82 hanno in comune un ciclo di circa 9.500 interviste, la formula dell'errore standard deve tener conto di questa "sovrapposizione" di metà delle interviste, cioè di interviste identiche che concorrono a formare le stime di audience sia per il rapporto ISPI '81 che per il rapporto ISPI '82.

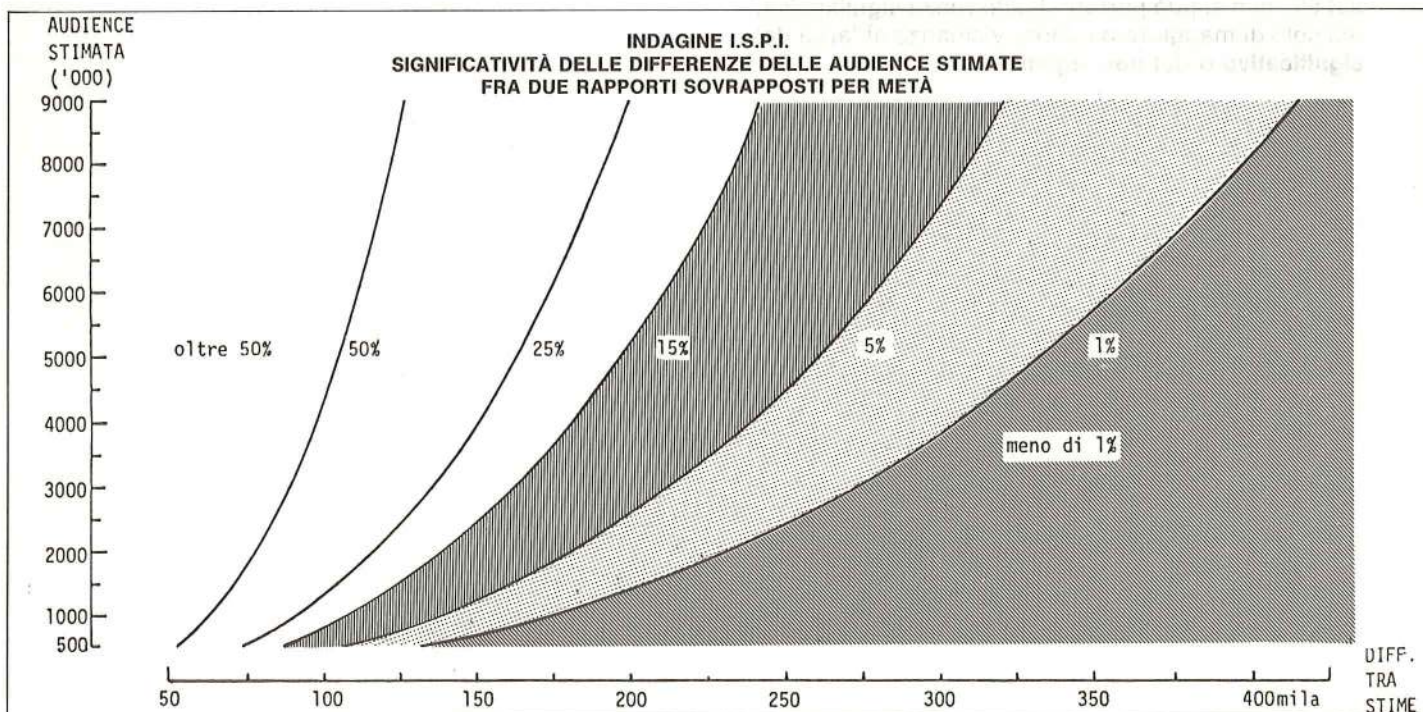
L'errore standard della differenza fra le stime di due diversi rapporti corrisponde all'errore standard delle stime moltiplicato per il fattore

$$\sqrt{\frac{2(w - c)}{w}}$$

in cui w = numero di cicli (di uguale numero di casi)
 c = numero di cicli in comune fra due rapporti

Il grafico qui sotto riportato consente di individuare con immediatezza quante probabilità ha di essere dovuta al caso una differenza fra due stime successive della audience di una certa testata.

La scala del grafico consente di valutare la significatività delle differenze di audience fra i due rapporti sovrapposti per metà.



COME SI USA IL GRAFICO

- 1) Individuare anzitutto sulla scala verticale a sinistra la **media** fra le due stime della audience della testata (totale adulti).
- 2) A partire da tale punto, tracciare una linea orizzontale verso destra.
- 3) Individuare sulla scala orizzontale riportata in basso, il punto corrispondente alla differenza fra le due stime e tracciare da questo punto una linea verticale verso l'alto.
- 4) A seconda della posizione del punto in cui le due linee si incontrano, si "leggerà" la probabilità che una differenza del genere sia dovuta al puro errore di campionamento. Per esempio:
 - Se il punto sta alla **sinistra della curva del 50%**, la differenza trovata ha più del 50% di probabilità di essere dovuta al caso, vale a dire che in realtà una modifica nell'audience effettiva della testata non vi è stata, o comunque non è provato che vi sia stata. In questo caso si usa dire che la differenza non è **significativa**.
 - Se il punto si trova a **destra della curva del 5%**, allora ci sono meno di 5 probabilità su 100 che una differenza del genere si sia verificata per caso, e quindi vi sono probabilità assai forti (cioè la certezza "pratica") che l'audience sia realmente cambiata. In questo caso si usa dire che la differenza è **significativa**.
 - Per i punti compresi **tra la curva del 50% e la curva del 5%** non si può parlare di differenza significativa, ma solo di maggiore o minore vicinanza all'area del **significativo** o del **non significativo**.

AVVERTENZA IMPORTANTE

Per le testate con un numero di lettori limitato, i confronti tra i dati rilevati in edizioni diverse dell'ISPI debbono essere fatti con cautela particolare. Per queste testate anche differenze relativamente forti possono risultare non significative.

Nel grafico per il calcolo della significatività delle differenze fra le due fonti ISPI '81 e ISPI '82, nella zona delle stime di audience inferiori a 500.000 lettori, sono state cancellate le curve, proprio per scoraggiare confronti per le testate che si trovano ai livelli minimi di audience.

Si ricordi comunque sempre che riconoscere come statisticamente "significativa" la **presenza** di una differenza in più o in meno, non significa che questa differenza possa essere accolta come una "misurazione" precisa dell'**entità** dell'incremento o decremento di audience corrispondente.

Infatti, a sua volta, la valutazione dell'**entità** della differenza è esposta ai margini dell'errore di campionamento, che sono spesso dell'ordine di grandezza della differenza da stimare, e perciò tali da togliere ogni valore pratico di "stima" alla differenza rilevata.

12

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Gall. S. Carlo, 6 - Milano
Telefono: 790.871

MAKROTEST

SOCIETA' DI RICERCHE DI MERCATO E
STUDI AZIENDALI
Via Carducci, 22 - Milano
Telefono: 878.280

S. 8257/DOXA - S. 1485/MAKROTEST

I. S. P. I. 82

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

1° Ciclo

REG. A.C. COM.

--	--	--	--

SK.1	8	8	10	11
------	---	---	----	----

13 - **Giorno dell'intervista :** 14 Sett.

Lunedì 1 Martedì 2 Mercoledì 3 Giovedì 4 Venerdì 5 Sabato 6 Domenica 7

- Intervistatore: _____ n° _____

- Intervista n°: _____ Data: _____

- Cognome e nome dell'intervistato : _____

- Cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____

- Comune: _____ - Provincia: _____

- Indirizzo (via e numero): _____ - Tel.: _____

Piano: _____ Scala: _____ Non ha telefono

15 - L'intervistato corrisponde a un nominativo :

- ordinario (0) 1
- di riserva (R) dello stesso foglio. 2
- di riserva (R) di un foglio diverso 3
- giovane di 15-18 anni (G) 4

Motivo della sostituzione :

OSSERVAZIONI :

<p>Dom. 1.1 Aprire e mettere davanti all'intervistato il CARTELLO SETTIMANALI. Mescolare i CARTELLINI-TESTATA dei <u>SETTIMANALI</u> e consegnarli tutti all'intervistato dicendo: LE CONSEGNO DEI CARTELLINI SU CUI CI SONO I NOMI DI RIVISTE SETTIMANALI.</p> <p>1.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO. METTA DA QUESTA PARTE (indicare sul cartello) QUELLI CHE LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI <u>ULTIMI TRE MESI</u>.</p>	<p>Intervistatore!</p> <p>1) Segnare sul questionario i settimanali letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini e chiudere il cartello settimanali; 3) Riprendere i cartellini dei settimanali letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, e porre la dom. 1.2.</p>															
<p>Dom. 1.2 Presentare uno per uno i CARTELLINI dei settimanali letti o sfogliati <u>NEGLI ULTIMI TRE MESI</u>, e per ciascuno chiedere:</p> <p>1.2 - DI... (nome della rivista) SONO APPARSI, NEGLI ULTIMI TRE MESI, E CIOE' DAL... (terzo mese precedente) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?</p> <p>(Mostrare il <u>CARTELLINO A</u>)</p>	<p>Quanti numeri su 12 letti o sfogliati :</p> <table border="1"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td> </tr> <tr> <td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td></td> </tr> </table>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		<p>Intervistatore!</p> <p>1) Registrare man mano le risposte; 2) Se risposta "Z", mettere via il cartellino (non si faranno per quella rivista le domande che seguono); 3) Alla fine riprendere i cartellini dei settimanali di cui ha letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 3 mesi, per porre la dom. 1.3</p>
0	1	2	3	4	5	6										
7	8	9	10	11	12											
<p>Dom. 1.3 Riconsegnare tutti i cartellini dei settimanali di cui è stato letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi tre mesi, e chiedere:</p> <p>1.3 - ADESSO MI DICA QUALI DI QUESTI SETTIMANALI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA <u>NEGLI ULTIMI 7 GIORNI</u>, CIOE' DA... SCORSO A IERI.</p>	<p>Intervistatore!</p> <p>1) Segnare sul questionario i settimanali letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini; 3) Alla fine riprendere i cartellini dei settimanali letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni per rivolgere, di seguito per ogni settimana, tutte le domande che seguono.</p>															
<p>Dom. 1.4 Presentare il primo cartellino di un settimanale letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni, e rivolgere per tale settimanale le domande 1.4 e 1.5.</p> <p>1.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE: QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI...? (Se risposta "oggi"): E PRIMA DI OGGI?</p> <p>(Mostrare il <u>CARTELLINO B</u> corrispondente al giorno dell'intervista)</p>	<p>L'ultimo giorno di lettura della copia è stato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IERI - 2 GIORNI FA - 3 GIORNI FA - 4 GIORNI FA - 5 GIORNI FA - 6 o 7 GIORNI FA 	<p>} rivolgere anche la dom. 1.5</p> <p>- (PIU' DI 7 GIORNI FA) → passare al settimanale seguente</p>														
<p>Dom. 1.5 1.5 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI...? (rivista letta o sfogliata negli ultimi 7 giorni)</p> <p>(Mostrare il <u>CARTELLINO C</u>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> A - HO UN ABBONAMENTO INTESATO A ME PERSONALMENTE B - L'HO ACQUISTATA IO, ANDANDO ALL'EDICOLA PERSONALMENTE C - L'HA ACQUISTATA QUALCUN ALTRO PER MIO CONTO D - L'HA ACQUISTATA (O E' ABBONATO) UN FAMILIARE E - MI E' STATA REGALATA O PRESTATO DA ALTRA PERSONA (NON CONVIVENTE IN FAMIGLIA) F - L'HO TROVATA IN UFFICIO, LUOGO DI LAVORO, DAL PARRUCCHIERE, IN SALA D'ASPETTO, AL CAFFE', AL CIRCOLO, SUL TRENO, ECC. 															
<p>Dom. 1.6 Per ciascuna rivista acquistata personalmente (risposta B alla dom. 1.5)</p> <p>1.6 - MI PUO' DIRE QUANDO PRECISAMENTE HA ACQUISTATO ALL'EDICOLA QUESTA COPIA DI...? L'HA ACQUISTATA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, E CIOE' DOPO... SCORSO, OPPURE L'HA ACQUISTATO PIU' DI 7 GIORNI FA?</p>	<p>La copia è stata acquistata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI - PRIMA DEGLI ULTIMI 7 GIORNI 															

SEZIONE 2 MENSILI		SEZIONE 2 MENSILI	
SEZIONE 2 MENSILI		SEZIONE 2 MENSILI	
SEZIONE 2 MENSILI		SEZIONE 2 MENSILI	
12	01	1	1
13	02	2	2
14	03	3	3
15	04	4	4
16	05	5	5
17	06	6	6
18	07	7	7
19	08	8	8
20	09	9	9
21	10	0	0
22	11	1	1
23	12	2	2
24	13	3	3
25	14	4	4
26	15	5	5
27	16	6	6
28	17	7	7
29	18	8	8
30	19	9	9
31	20	0	0
32	21	1	1
33	22	2	2
34	23	3	3
35	24	4	4
36	25	5	5
37	26	6	6
38	27	7	7
39	28	8	8
40	29	9	9
41	30	0	0
42	31	1	1
43	32	2	2
44	33	3	3
45	34	4	4
46	35	5	5
47	36	6	6
48	37	7	7
49	38	8	8
50	39	9	9
51	40	0	0
52	41	1	1
53	42	2	2
54	43	3	3
55	44	4	4
56	45	5	5
57	46	6	6
58	47	7	7
59	48	8	8
60	49	9	9
61	50	0	0
62	51	1	1
63	52	2	2
64	53	3	3
65	54	4	4
66	55	5	5
67	56	6	6
68	57	7	7
69	58	8	8
70	59	9	9
71	60	0	0
72	61	1	1
73	62	2	2
74	63	3	3
75	64	4	4
76	65	5	5
77	66	6	6
78	67	7	7
79	68	8	8
80	69	9	9
81	70	0	0
82	71	1	1
83	72	2	2
84	73	3	3
85	74	4	4
86	75	5	5
87	76	6	6
88	77	7	7
89	78	8	8
90	79	9	9
91	80	0	0
92	81	1	1
93	82	2	2
94	83	3	3
95	84	4	4
96	85	5	5
97	86	6	6
98	87	7	7
99	88	8	8
100	89	9	9
101	90	0	0
102	91	1	1
103	92	2	2
104	93	3	3
105	94	4	4
106	95	5	5
107	96	6	6
108	97	7	7
109	98	8	8
110	99	9	9
111	100	0	0
112	101	1	1
113	102	2	2
114	103	3	3
115	104	4	4
116	105	5	5
117	106	6	6
118	107	7	7
119	108	8	8
120	109	9	9
121	110	0	0
122	111	1	1
123	112	2	2
124	113	3	3
125	114	4	4
126	115	5	5
127	116	6	6
128	117	7	7
129	118	8	8
130	119	9	9
131	120	0	0
132	121	1	1
133	122	2	2
134	123	3	3
135	124	4	4
136	125	5	5
137	126	6	6
138	127	7	7
139	128	8	8
140	129	9	9
141	130	0	0
142	131	1	1
143	132	2	2
144	133	3	3
145	134	4	4
146	135	5	5
147	136	6	6
148	137	7	7
149	138	8	8
150	139	9	9
151	140	0	0
152	141	1	1
153	142	2	2
154	143	3	3
155	144	4	4
156	145	5	5
157	146	6	6
158	147	7	7
159	148	8	8
160	149	9	9
161	150	0	0
162	151	1	1
163	152	2	2
164	153	3	3
165	154	4	4
166	155	5	5
167	156	6	6
168	157	7	7
169	158	8	8
170	159	9	9
171	160	0	0
172	161	1	1
173	162	2	2
174	163	3	3
175	164	4	4
176	165	5	5
177	166	6	6
178	167	7	7
179	168	8	8
180	169	9	9
181	170	0	0
182	171	1	1
183	172	2	2
184	173	3	3
185	174	4	4
186	175	5	5
187	176	6	6
188	177	7	7
189	178	8	8
190	179	9	9
191	180	0	0
192	181	1	1
193	182	2	2
194	183	3	3
195	184	4	4
196	185	5	5
197	186	6	6
198	187	7	7
199	188	8	8
200	189	9	9
201	190	0	0
202	191	1	1
203	192	2	2
204	193	3	3
205	194	4	4
206	195	5	5
207	196	6	6
208	197	7	7
209	198	8	8
210	199	9	9
211	200	0	0
212	201	1	1
213	202	2	2
214	203	3	3
215	204	4	4
216	205	5	5
217	206	6	6
218	207	7	7
219	208	8	8
220	209	9	9
221	210	0	0
222	211	1	1
223	212	2	2
224	213	3	3
225	214	4	4
226	215	5	5
227	216	6	6
228	217	7	7
229	218	8	8
230	219	9	9
231	220	0	0
232	221	1	1
233	222	2	2
234	223	3	3
235	224	4	4
236	225	5	5
237	226	6	6
238	227	7	7
239	228	8	8
240	229	9	9
241	230	0	0
242	231	1	1
243	232	2	2
244	233	3	3
245	234	4	4
246	235	5	5
247	236	6	6
248	237	7	7
249	238	8	8
250	239	9	9
251	240	0	0
252	241	1	1
253	242	2	2
254	243	3	3
255	244	4	4
256	245	5	5
257	246	6	6
258	247	7	7
259	248	8	8
260	249	9	9
261	250	0	0
262	251	1	1
263	252	2	2
264	253	3	3
265	254	4	4
266	255	5	5
267	256	6	6
268	257	7	7
269	258	8	8
270	259	9	9
271	260	0	0
272	261	1	1
273	262	2	2
274	263	3	3
275	264	4	4
276	265	5	5
277	266	6	6
278	267	7	7
279	268	8	8
280	269	9	9
281	270	0	0
282	271	1	1
283	272	2	2
284	273	3	3
285	274	4	4
286	275	5	5
287	276	6	6
288	277	7	7
289	278	8	8
290	279	9	9
291	280	0	0
292	281	1	1
293	282	2	2
294	283	3	3
295	284	4	4
296	285	5	5
297	286	6	6
298	287	7	7
299	288	8	8
300	289	9	9
301	290	0	0
302	291	1	1
303	292	2	2
304	293	3	3
305	294	4	4
306	295	5	5
307	296	6	6
308	297	7	7
309	298	8	8
310	299	9	9
311	300	0	0
312	301	1	1
313	302	2	2
314	303	3	3
315	304	4	4
316	305	5	5
317	306	6	6
318	307	7	7
319	308	8	8
320	309	9	9
321	310	0	0
322	311	1	1
323	312	2	2
324	313	3	3
325	314	4	4
326	315	5	5
327	316	6	6
328	317	7	7
329	318	8	8

<p>Dom. 2.1 Aprire e mettere davanti all'intervistato il CARTELLO MENSILI. Mescolare i CARTELLINI-TESTATA dei MENSILI e consegnarli tutti all'intervistato dicendo: LE CONSEGNO I CARTELLINI SU CUI CI SONO I NOMI DI RIVISTE MENSILI.</p> <p>2.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO. METTA DA QUESTA PARTE (indicare sul cartello) QUELLI CHE LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI.</p>	<p>Intervistatore! 1) Segnare sul questionario i mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini e chiudere il cartello mensili; 3) Riprendere i cartellini dei mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi, e porre la domanda 2.2.</p>															
<p>Dom. 2.2 Presentare uno per uno i CARTELLINI dei mensili letti o sfogliati NEGLI ULTIMI 12 MESI, e per ciascuno chiedere:</p> <p>2.2 - DI... (nome della rivista) SONO APPARSI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOE' DAL... (dodicesimo mese precedente) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?</p> <p>(Mostrare il CARTELLINO A)</p>	<p>Quanti numeri su 12 letti o sfogliati :</p> <table border="1"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td> </tr> <tr> <td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td></td> </tr> </table>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		<p>Intervistatore! 1) Registrare man mano le risposte sul questionario; 2) Se risposta "Z", mettere via il cartellino (non si faranno per quella rivista le domande che seguono); 3) Alla fine riprendere i cartellini dei mensili di cui ha letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 12 mesi, per porre la dom. 2.3</p>
0	1	2	3	4	5	6										
7	8	9	10	11	12											
<p>Dom. 2.3 Riconsegnare tutti i cartellini dei mensili di cui è stato letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 12 mesi, e chiedere:</p> <p>2.3 - ADESSO MI DICA QUALI DI QUESTI MENSILI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI.</p>	<p>Intervistatore! 1) Segnare sul questionario i mensili letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini; 3) Alla fine riprendere i cartellini dei mensili letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni, per rivolgere, di seguito per ogni mensile, tutte le domande che seguono.</p>															
<p>Dom. 2.4 Presentare il primo cartellino di un mensile letto e sfogliato negli ultimi 30 giorni, e rivolgere per tale mensile le domande 2.4 e 2.5.</p> <p>2.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE: QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI...? (Se risposta "oggi"): E' PRIMA DI OGGI?</p> <p>(Mostrare il CARTELLINO B corrispondente al giorno dell'intervista)</p>	<p>L'ultimo giorno o periodo di lettura della copia è stato :</p> <ul style="list-style-type: none"> - IERI - 2 GIORNI FA - 3 GIORNI FA - 4 GIORNI FA - 5 GIORNI FA - 6 o 7 GIORNI FA - DA 8 A 14 GIORNI FA - DA 15 A 30 GIORNI FA - (PIU' DI 30 GIORNI FA) → passare al mensile seguente <p>} rivolgere anche la dom. 2.5</p>															
<p>Dom. 2.5 2.5 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI...? (rivista letta o sfogliata negli ultimi 30 giorni)</p> <p>(Mostrare il CARTELLINO C)</p>	<ul style="list-style-type: none"> A - HO UN ABBONAMENTO INTESTATO A ME PERSONALMENTE B - L'HO ACQUISTATO IO, ANDANDO ALL'EDICOLA PERSONALMENTE C - L'HA ACQUISTATO QUALCUN ALTRO PER MIO CONTO D - L'HA ACQUISTATO (O E' ABBONATO) UN FAMILIARE E - MI E' STATA REGALATA O PRESTATO DA ALTRA PERSONA (NON CONVIVENTE IN FAMIGLIA) F - L'HO TROVATA IN UFFICIO, LUOGO DI LAVORO, DAL PARRUCCHIERE, IN SALA D'ASPETTO, AL CAFFE', AL CIRCOLO, SUL TRENO, ECC. 															
<p>Dom. 2.6 Per ciascuna rivista acquistata personalmente (risposta B alla dom. 2.5)</p> <p>2.6 - MI PUO' DIRE QUANDO PRECISAMENTE HA ACQUISTATO ALL'EDICOLA QUESTA COPIA DI...? L'HA ACQUISTATO NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, E CIOE' DOPO IL... SCORSO, OPPURE L'HA ACQUISTATO PIU' DI 30 GIORNI FA?</p>	<p>La copia è stata acquistata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI - PRIMA DEGLI ULTIMI 30 GIORNI 															

CONSUMI DI ALIMENTARI E PRODOTTI PER LA CASA

SOLO AI "RESPONSABILI ACQUISITI" - Vedi "Elementi di classificazione - E"

	FORMAGGINI IN CARTA STAGNOLA	PESCE SURGELATO	VERDURE O LEGUMI SURGELATI	CIOCOLATO IN TAVOLETTE	DEODORANTI SPRAY PER AMBIENTI	DETERGENTI LIQUIDI O IN POLVERE PER LAVANDI NI, PIASTRELLE O SIMILI		FORMAGGINI IN CARTA STAGNOLA	PESCE SURGELATO	VERDURE O LEGUMI SURGELATI	CIOCOLATO IN TAVOLETTE	DEODORANTI SPRAY PER AMBIENTI	DETERGENTI LIQUIDI O IN POLVERE PER LAVANDI NI, PIASTRELLE O SIMILI
1- NELLA VOSTRA FAMIGLIA AVETE CONSUMATO, NEGLI ULTIMI 3 MESI, ALMENO UNA VOLTA... (nominare ciascun prodotto)?							(Se "nelle ultime 4 settimane", fare la dom. 3)						
- SI (24)	1	2	3	4	5	6	3- IN QUEST'ULTIMO MESE, CON QUALE FREQUENZA AVETE CONSUMATO... (prodotto) NELLA VOSTRA FAMIGLIA?	(31)	(32)	(33)	(34)	(35)	(36)
- NO	Z	Z	Z	Z	Z	Z	- TUTTI I GIORNI O QUASI	1	1	1	1	1	1
(Se "sì", fare la dom. 2)							- 4-5 VOLTE (GIORNI) ALLA SETTIMANA	2	2	2	2	2	2
2- QUANDO AVETE CONSUMATO, L'ULTIMA VOLTA... (prodotto), PRIMA DI OGGI?	(25)	(26)	(27)	(28)	(29)	(30)	- 2-3 VOLTE ALLA SETT.	3	3	3	3	3	3
- NEGLI ULTIMI 7 GIORNI	1	1	1	1	1	1	- 1 VOLTA ALLA SETTIMANA	4	4	4	4	4	4
- DA 8 GIORNI A 4 SETTIMANE FA	2	2	2	2	2	2	- 2-3 VOLTE IN UN MESE	5	5	5	5	5	5
- PIU' DI 4 SETTIMANE FA	3	3	3	3	3	3	- 1 VOLTA IN UN MESE ...	6	6	6	6	6	6
- NON RICORDO	4	4	4	4	4	4	- NON RICORDO	7	7	7	7	7	7

(A TUTTI)

4 - IN QUESTI ULTIMI 12 MESI LEI HA ACQUISTATO O HA FATTO ACQUISTARE PER SE STESSO, OPPURE HA ACQUISTATO PER FARNE UN REGALO AD ALTRA PERSONA (DELLA FAMIGLIA O NON)...

	SI	NO	
- DISCHI?	1	2	(37)
- PELLICOLE PER MACCHINA FOTOGRAFICA?	1	2	(38)

(A TUTTI)

5 - NEGLI ULTIMI 12 MESI LEI... (leggere la frase)?
(Se sì): UNA SOLA VOLTA O PIU' DI UNA VOLTA?

	SI	NO	(Se sì):		
			1 volta sola	2 o più volte	
- ... HA PASSATO UN PERIODO DI ALMENO 4 GIORNI CONSECUTIVI DI VACANZA, FUORI DA QUESTO COMUNE?	Z	3	1	2	(39)
- ... E' ANDATO A SCIARE?	Z	3	1	2	(40)
- ... HA GIOCATO A TENNIS?	Z	3	1	2	(41)

(A TUTTI)

6 - IN QUESTA ABITAZIONE (OPPURE IN UN'ALTRA ABITAZIONE DELLA FAMIGLIA), LA SUA FAMIGLIA (O QUALCHE PERSONA DELLA SUA FAMIGLIA) DISPONE DI... (nominare l'oggetto)?

	SI	NO	
- ASPIRAPOLVERE O BATTITAPPETO	1	Z	(42)
- LAVASTOVIGLIE	2	Z	
- CONGELATORE	3	Z	
- PENTOLA A PRESSIONE	4	Z	
- TELEVISORE A COLORI	5	Z	
- CINEPRESA	6	Z	
- MACCHINA FOTOGRAFICA	7	Z	
- AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	8	Z	
- AUTORADIO	9	Z	
- MOTOCICLETTA, SCOOTER O CICLOMOTORE	0	Z	

OPINIONI (A TUTTI)

7 - CIASCUNO DI NOI HA LE PROPRIE IDEE E LE PROPRIE ABITUDINI NEL FARE GLI ACQUISTI, SIA QUELLI IMPORTANTI CHE QUELLI DI TUTTI I GIORNI. HO QUI UNA SERIE DI OPINIONI CHE ABBIAMO RACCOLTO INTERVISTANDO MOLTE PERSONE. PER CIASCUNA DI QUESTE OPINIONI, DOVREBBE DIRMICI SE LEI E' D'ACCORDO OPPURE NO. MI RISPONDA USANDO UNA DI QUESTE FRASI. (Consegnare il **CART. D** con le modalit  di risposta)

(Leggere le frasi cominciando ogni volta da una frase diversa e segnlarla con una crocetta)

	frase di partenza						frase di partenza						
	PER NIENTE D'ACCORDO	POCO D'ACCORDO	NON SO	RISPONDERE ABBASTANZA D'ACCORDO	COMPLETAMENTE D'ACCORDO		PER NIENTE D'ACCORDO	POCO D'ACCORDO	NON SO	RISPONDERE ABBASTANZA D'ACCORDO	COMPLETAMENTE D'ACCORDO		
1. IN FATTO DI MARCHE HO LE MIE ABITUDINI, CI TENGO A COMPRARE SEMPRE LE STESS	1	2	3	4	5	(43)	12. QUANDO LANCIANO UN PRODOTTO NUOVO MI INTERESSA PROVARELO	1	2	3	4	5	(54)
2. LA PUBBLICITA' E' UTILE PERCHE' FA CONOSCERE NUOVI PRODOTTI E NUOVE MARCHE	1	2	3	4	5	(44)	13. CON I PRODOTTI ALIMENTARI FATTI DALLE INDUSTRIE SI PERDE IL GUSTO DEL MANGIAR BENE	1	2	3	4	5	(55)
3. MI SUCCEDA SPESSO DI ENTRARE IN UN NEGOZIO PER COMPRARE QUALCOSA E DI USCIRE AVENDO COMPRATO ANCHE QUALCOSA CHE NON AVEVO PREVISTO	1	2	3	4	5	(45)	14. PAGANDO A RATE SI POSSONO FARE ACQUISTI ANCHE IMPORTANTI SENZA ACCORGERSI TROPPO DELLA SPESA	1	2	3	4	5	(56)
4. SEGUO SPESSO I CONSIGLI DEL NEGOZIANTE	1	2	3	4	5	(46)	15. LE AZIENDE SERIE FANNO POCAPUBBLICITA'	1	2	3	4	5	(57)
5. COMPRO SOLO I PRODOTTI DI MARCHE CONOSCIUTE PER EVITARE SORPRESE	1	2	3	4	5	(47)	16. IN GENERALE HO LA TENDENZA A PENSARCI BENE, PRIMA DI COMPRARE QUALCOSA	1	2	3	4	5	(58)
6. SI PUO' CAPIRE COM'E' UNA PERSONA GUARDANDO LE COSE CHE COMPRA, ANCHE QUELLE MENO IMPORTANTI	1	2	3	4	5	(48)	17. MOLTE VOLTE I PRODOTTI DELLE MARCHE PIU' PICCOLE SONO MIGLIORI DI QUELLI DELLE GRANDI MARCHE	1	2	3	4	5	(59)
7. E' RARO CHE SI SIA COMPLETAMENTE SODDISFATTI DELLE COSE CHE SI COMPRANO	1	2	3	4	5	(49)	18. CON I PROGRESSI DELL'INDUSTRIA, OGGI LA QUALITA' DEI PRODOTTI MIGLIORA CONTINUAMENTE	1	2	3	4	5	(60)
8. I GRANDI SUPERMERCATI SONO UN'OTTIMA COSA; PURTROPPO NON CI SONO ANCORA DAPPERTUTTO	1	2	3	4	5	(50)	19. ALL'INIZIO LE NOVITA' NON MI ISPIRANO FIDUCIA	1	2	3	4	5	(61)
9. LE OFFERTE SPECIALI E GLI SCONTI NON REGALANO NIENTE	1	2	3	4	5	(51)	20. OGGI NON CI CREDE PIU' NESSUNO AI CONCORSI A PREMI ABBINATI AGLI ACQUISTI	1	2	3	4	5	(62)
10. NELLA SCELTA DI UN PRODOTTO MI BASO MOLTO SULLA ESPERIENZA DI PARENTI E AMICI	1	2	3	4	5	(52)	21. E' SEMPRE PIACEVOLE COMPRARE QUALCOSA, ANCHE SE E' UNA COSA DI POCO CONTO ..	1	2	3	4	5	(63)
11. AL GIORNO D'OGGI SI E' DIFFUSA UNA VERA E PROPRIA MANIA DI COMPRARE; UNA VOLTA NON SI SPENDEVANO TANTI SOLDI INUTILMENTE	1	2	3	4	5	(53)	22. I PRODOTTI ITALIANI POSSONO ANCHE COSTARE MENO, MA SPESSO SONO INFERIORI A QUELLI STRANIERI	1	2	3	4	5	(64)

ELEMENTI DI CLASSIFICAZIONE

A - CHI FA PARTE DELLA SUA FAMIGLIA? MI INDICHI TUTTE LE PERSONE CHE VIVONO PRESSO LA SUA FAMIGLIA, LEI COMPRESO.	a) RAPPORTO DI PARENTELA CON L'INTERVISTATO	b) SESSO		c) ETA' (anni compiuti)	SOLO SE HA 15 O PIU' ANNI			
		M	F		d) LAVORA? SI NO	e) CAPOFAMIGLIA *	f) RESPONS. ACQUISTI ALIMENT	
<p>● SONO ESCLUSI:</p> <p>COLORO CHE PRESTANO SERVIZIO MILITARE; GLI ALLIEVI IN COLLEGI O CONVITTI; LE PERSONE ASSENTI DA OLTRE 6 MESI; LE PERSONE DI SERVIZIO; I PENSIONANTI, SUBINQUILINI, SALARIATI.</p> <p>● PER OGNI MEMBRO DELLA FAMIGLIA RILEVARE :</p> <p>a) IL RAPPORTO DI PARENTELA CON L'INTERVISTATO; b) IL SESSO; c) L'ETA' (ALLA DATA DELL'ULTIMO COMPLEANNO)</p> <p>● INOLTRE, SOLO PER COLORO CHE HANNO 15 ANNI E OLTRE, CHIEDERE :</p> <p>d) SE LAVORANO (OCCUPATI PROFESSIONALMENTE, ANCHE SE COADIUVANTI); e) CHI E' IL CAPOFAMIGLIA (vedere nota); f) CHI HA LA RESPONSABILITA' DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI PER LA FAMIGLIA.</p>	Intervistato	1	1	_____	1	Z	1	1
	_____ dell'int.	2	2	_____	2	Z	2	2
	_____ "	3	3	_____	3	Z	3	3
	_____ "	4	4	_____	4	Z	4	4
	_____ "	5	5	_____	5	Z	5	5
	_____ "	6	6	_____	6	Z	6	6
	_____ "	7	7	_____	7	Z	7	7
	_____ "	8	8	_____	8	Z	8	8
	_____ "	9	9	_____	9	Z	9	9
	_____ "	0	0	_____	0	Z	0	0
_____ "	X	X	_____	X	Z	X	X	
NUMERO TOTALE COMPONENTI LA FAMIGLIA : _____		(65)	(66)	(67)				

B - SESSO DELL'INTERVISTATO :	(68)	F - GRADO DI ISTRUZIONE DELL'INTERVISTATO :	(71)
- MASCHIO	1	- LAUREA	1
- FEMMINA	2	- UNIVERSITA', MA NON LAUREA	2
C - ETA' DELL'INTERVISTATO :	(69)	- SCUOLA MEDIA SUPERIORE CON DIPLOMA	3
- 15-17 anni	1	- SCUOLA MEDIA SUPERIORE SENZA DIPLOMA	4
- 18-20 anni	2	- SCUOLA MEDIA INFERIORE CON LICENZA	5
- 21-24 anni	3	- SCUOLA MEDIA INFERIORE SENZA LICENZA	6
- 25-34 anni	4	- SCUOLA ELEMENTARE CON LICENZA	7
- 35-44 anni	5	- SCUOLA ELEMENTARE SENZA LICENZA	8
- 45-54 anni	6	- NESSUNA SCUOLA	9
- 55-64 anni	7	G1 - QUAL E' LA SUA PROFESSIONE OD OCCUPAZIONE ATTUALE?	
- 65 anni e oltre	8	_____	
D - L'INTERVISTATO/A E' IL CAPOFAMIGLIA (SECONDO LA REGOLA INDICATA IN FONDO ALLA PAGINA)? *	(70)	_____	
- SI'	1	_____	
- NO	Z	G2 - (Se l'int. non è capofamiglia): E QUAL E' LA PROFESSIONE DEL CAPOFAMIGLIA?	
E - L'INTERVISTATO/A E' LA PERSONA RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA?		_____	
- SI'	2	_____	
- NO	Z	_____	

* REGOLA PER LA DETERMINAZIONE DEL CAPOFAMIGLIA:

Se nella famiglia ci sono 1 o più maschi di 18 anni ed oltre ed almeno uno di essi lavora, capofamiglia è il più anziano dei maschi che lavorano; se nessuno di essi lavora, capofamiglia è il più anziano dei maschi. Se non vi è nessun maschio di 18 anni e oltre, ma una o più femmine di 18 anni e oltre, e almeno una di esse lavora, capofamiglia è la più anziana delle femmine che lavorano; se nessuna di esse lavora, capofamiglia è la più anziana delle femmine.

H - CLASSIFICAZIONE DELLA OCCUPAZIONE O CONDIZIONE NON PROFESSIONALE :	Int.to	Capofamiglia	VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE	
	(72)	(74)	L - CLASSE SOCIO-ECONOMICA :	(77)
(Se occupato):				
- IMPRENDITORI	Y	Y	- SUPERIORE	1
- DIRIGENTI, ALTI FUNZIONARI	X	X	- MEDIO-SUPERIORE	2
- LIBERI PROFESSIONISTI	0	0	- MEDIA	3
- ARTISTI, GIORNALISTI	1	1	- MEDIO-INFERIORE	4
- INSEGNANTI (maestri, professori)	2	2	- INFERIORE	5
- MILITARI (di carriera) o PARA-MILITARI (vigili, ecc.)	3	3		
- RELIGIOSI	4	4		
- IMPIEGATI (o categorie intermedie)	5	5		
- OPERAI (o assimilati)	6	6		
- NEGOZIANI, ESERCENTI (con negozio/esercizio)	7	7	M - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA :	(78)
- AGENTI DI COMMERCIO (autonomi)	8	8	- FINO A 250.000 LIRE	1
- ARTIGIANI (con azienda)	9	9	- DA 250.000 A 450.000 LIRE	2
- altri LAVORATORI IN PROPRIO (senza azienda)	Y (73)	Y (75)	- DA 450.000 A 650.000 LIRE	3
- LAVORATORI A DOMICILIO (per conto di imprese)	X	X	- DA 650.000 A 850.000 LIRE	4
- FAMILIARI COADIUVANTI (delle categorie 7-8-9-Y)	0	0	- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	5
- AGRICOLTORI CONDUTTORI (non dip.)	1	1	- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	6
- AGRICOLTORI DIPENDENTI	2	2	- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	7
- FAMILIARI COADIUVANTI DI AGRICOLTORI	3	3	- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	8
- Altra occupazione, e cioè:	L	L	- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	9
			- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	0
(Se non occupato):			- PIU' DI 2.050.000	X
- STUDENTI	4	4		
- IN CERCA DI 1 ^a OCCUPAZIONE	5	5		
- CASALINGHE	6	6		
- RITIRATI DAL LAVORO (pensionati, ecc.) ..	7	7		
- DISOCCUPATI (ex-occupati)	8	8		
- PROPRIETARI, REDDITIERI, BENESTANTI	9	9		
- altra condizione non professionale, e cioè:	L	L		
I - PREMESSO CHE SI TRATTA DI UNA CLASSIFICAZIONE A SOLI SCOPI STATISTICI, LA PREGO DI CLASSIFICARE LA SUA FAMIGLIA IN UNA DELLE CATEGORIE DI REDDITO MENSILE INDICATE SU QUESTO CARTELLINO. PENSI A TUTTE LE ENTRATE DELLA FAMIGLIA, SIA SUE CHE DEGLI ALTRI FAMILIARI.			DICHIARO DI AVER RIVOLTO TUTTE LE DOMANDE DEL PRESENTE QUESTIONARIO ALLA PERSONA INDICATA IN PRIMA PAGINA, E CON LE MODALITA' INDICATE NELLE ISTRUZIONI, CHE DICHIARO DI ACCETTARE INTEGRALMENTE.	
Int.tore: Mostrare CART. E e fare scegliere una delle classi indicate.		(76)	Firma dell'Intervistatore: _____	
A - FINO A 250.000 LIRE		1	OSSERVAZIONI : _____	
B - DA 250.000 A 450.000 LIRE		2	_____	
C - DA 450.000 A 650.000 LIRE		3	_____	
D - DA 650.000 A 850.000 LIRE		4	_____	
E - DA 850.000 A 1.050.000 LIRE		5	_____	
F - DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE		6	_____	
G - DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE		7	_____	
H - DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE		8	_____	
I - DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE		9	_____	
L - DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE		0	_____	
M - PIU' DI 2.050.000 LIRE		X	_____	
- NON INDICA		Y	_____	

OSSERVAZIONI : _____
