

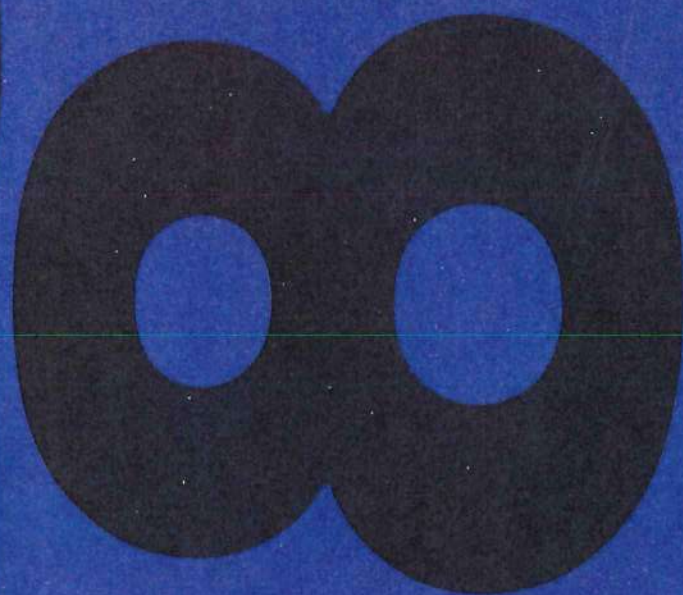
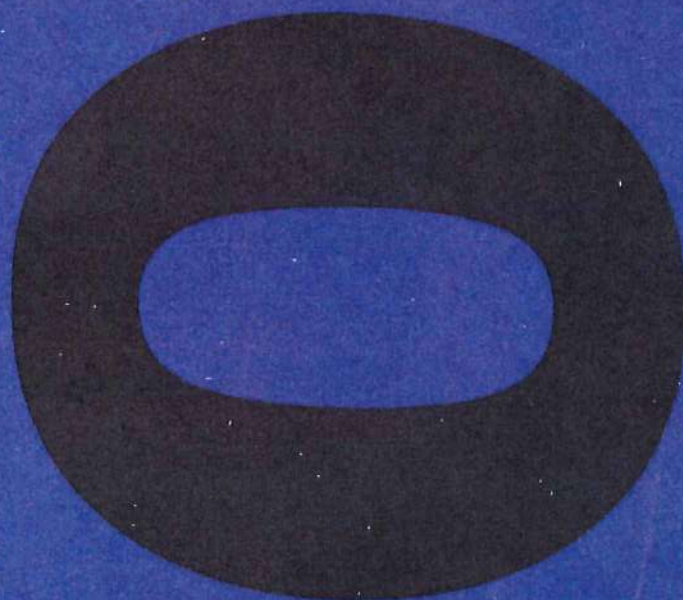
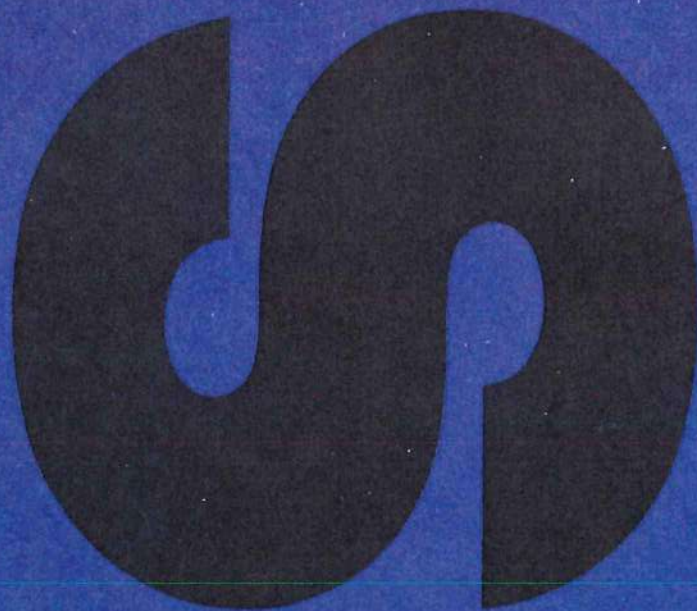
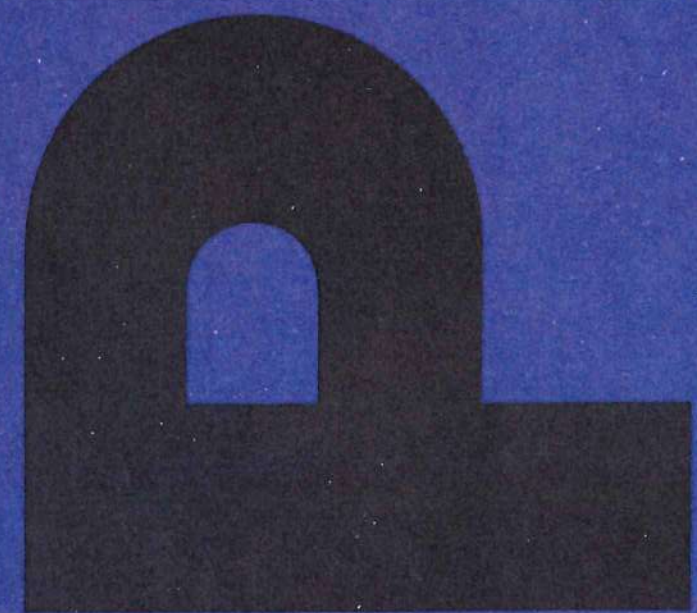
Indagine sulla
stampa periodica
in Italia

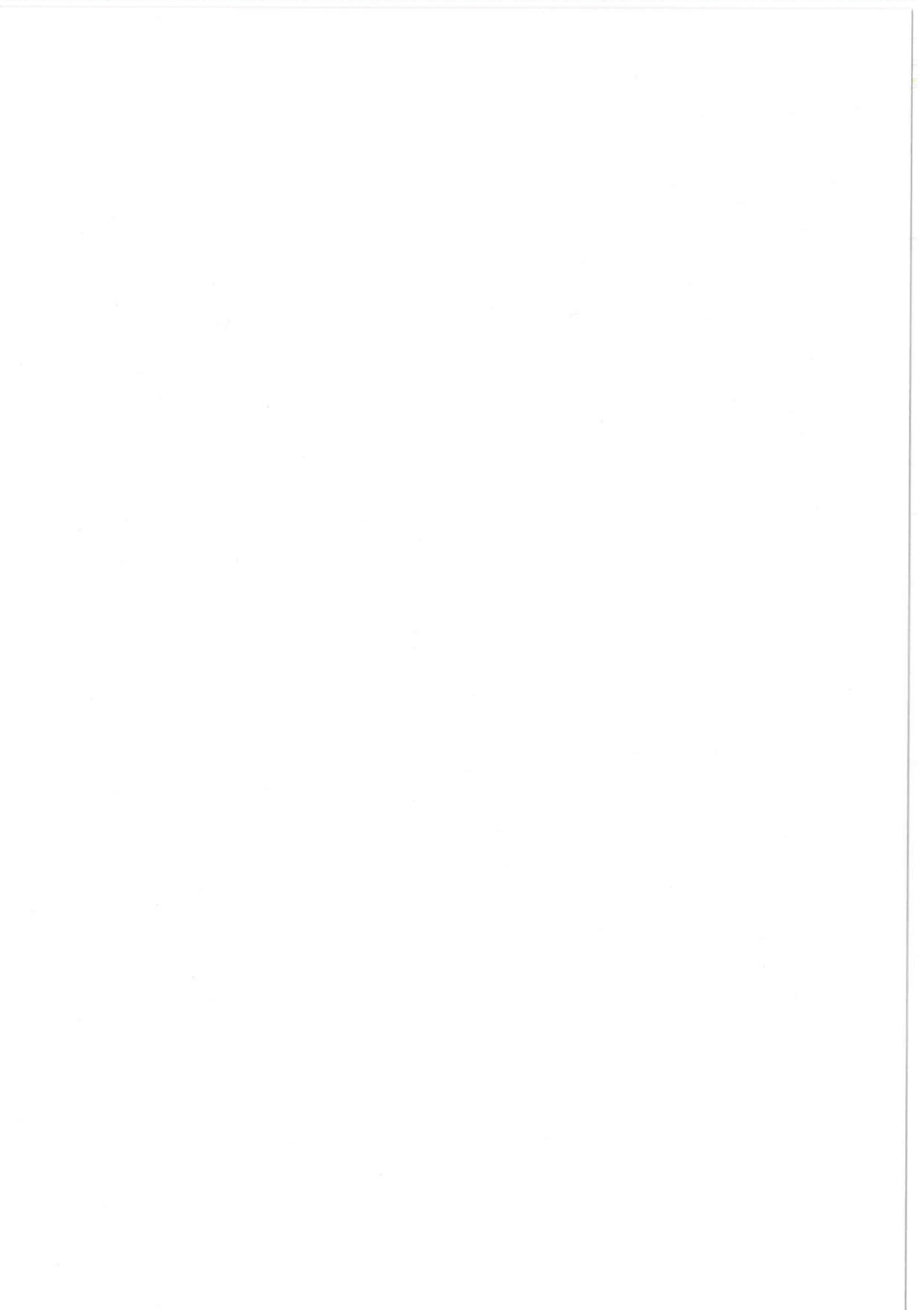
Novembre 1980

La lettura
dei periodici

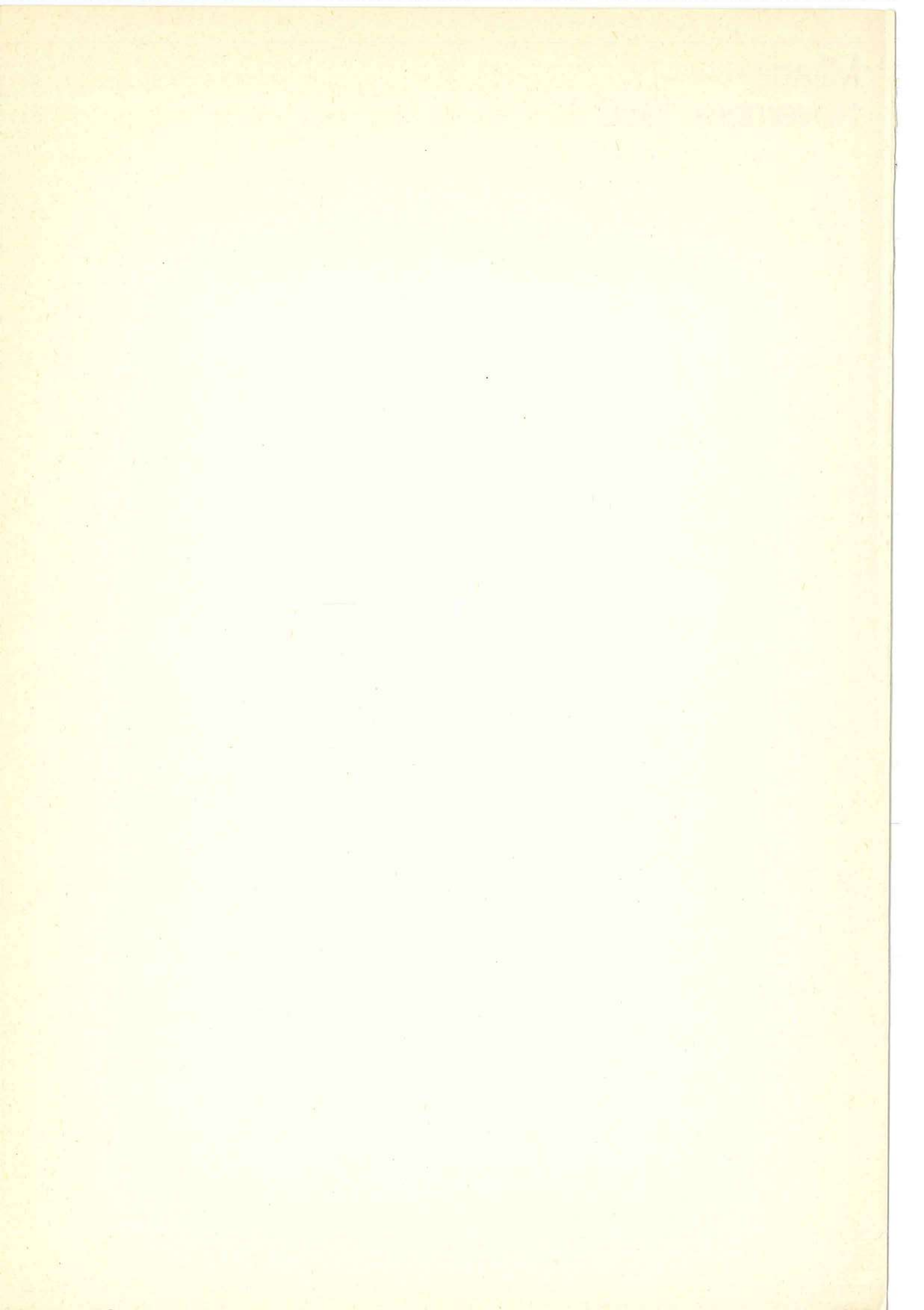
Il consumo di 25
beni e servizi

L'esposizione
ai grandi mezzi





Milano
Novembre 1980



Presentazione

Questa è la quinta volta che viene pubblicato — a grande tiratura — un volume di sintesi dell'indagine sulla Stampa Periodica in Italia (ISPI).

E' certamente superfluo ripetere che cos'è l'ISPI, l'indagine che gli Editori dei principali periodici effettuano ogni anno per fornire ad utenti ed agenzie di pubblicità dati aggiornati sulla lettura e le caratteristiche dei lettori di ciascuna testata.

Nell'ISPI 80 le testate considerate sono 73, e cioè 36 settimanali e 37 mensili, che da sole rappresentano una percentuale delle copie diffuse superiore al 75% ed una percentuale degli investimenti pubblicitari sulla stampa periodica superiore al 90%.

L'ISPI, come è riconosciuto da tutti gli esperti, non è solo una fonte di dati su un grande e insostituibile mezzo di comunicazione (la stampa periodica), ma è anche, grazie all'ampiezza ed alla accuratezza tecnica del campione di italiani considerato, una importante ed affidabile fonte di dati sull'intera popolazione adulta nazionale: quindi non solo sui lettori ma anche sui non lettori di periodici.

Anche nell'edizione 1980 dell'ISPI non mancano — come già nel 1979, sia pure in minor quantità — i dati sui consumatori di alcuni prodotti e servizi che non erano stati considerati nell'ISPI 79: alcuni prodotti alimentari e bevande (tra cui, con particolare dettaglio, il vino); alcuni articoli di corsetteria; le crociere e le vacanze o viaggi turistici organizzati, e molti beni durevoli, dei quali è maggiormente sentita la carenza di informazioni di mercato: oltre ad aspirapolvere, lavastoviglie, lavabiancheria e frigoriferi, anche i congelatori, i televisori a colori, le pentole a pressione e in acciaio inossidabile, i materassi a molle. Vi sono infine alcune voci importanti del settore dell'arredamento: i divani e le poltrone imbottite, le camere da letto, le sale da pranzo e soggiorni, i pavimenti in piastrelle e gli apparecchi sanitari.

I dati sulla lettura dei periodici provengono, come al solito, da un campione di oltre 19.500 persone (metà intervistate nel novembre-dicembre 1979 e metà nell'aprile-maggio 1980), mentre quelli sui consumi provengono dalla metà del suddetto campione (quasi 10.000 casi, per il 50% uomini e per il 50% donne) che è stata intervistata nella primavera 1980.

Il lavoro è stato svolto dagli Istituti DOXA e MAKROTEST, con la supervisione continua di un Comitato Tecnico degli Editori Committenti. I controlli delle interviste sono stati affidati alla EXPLORER, le elaborazioni dei dati alla ERREDI, e la cura del presente volume alla MEDIA CONSULTANTS.

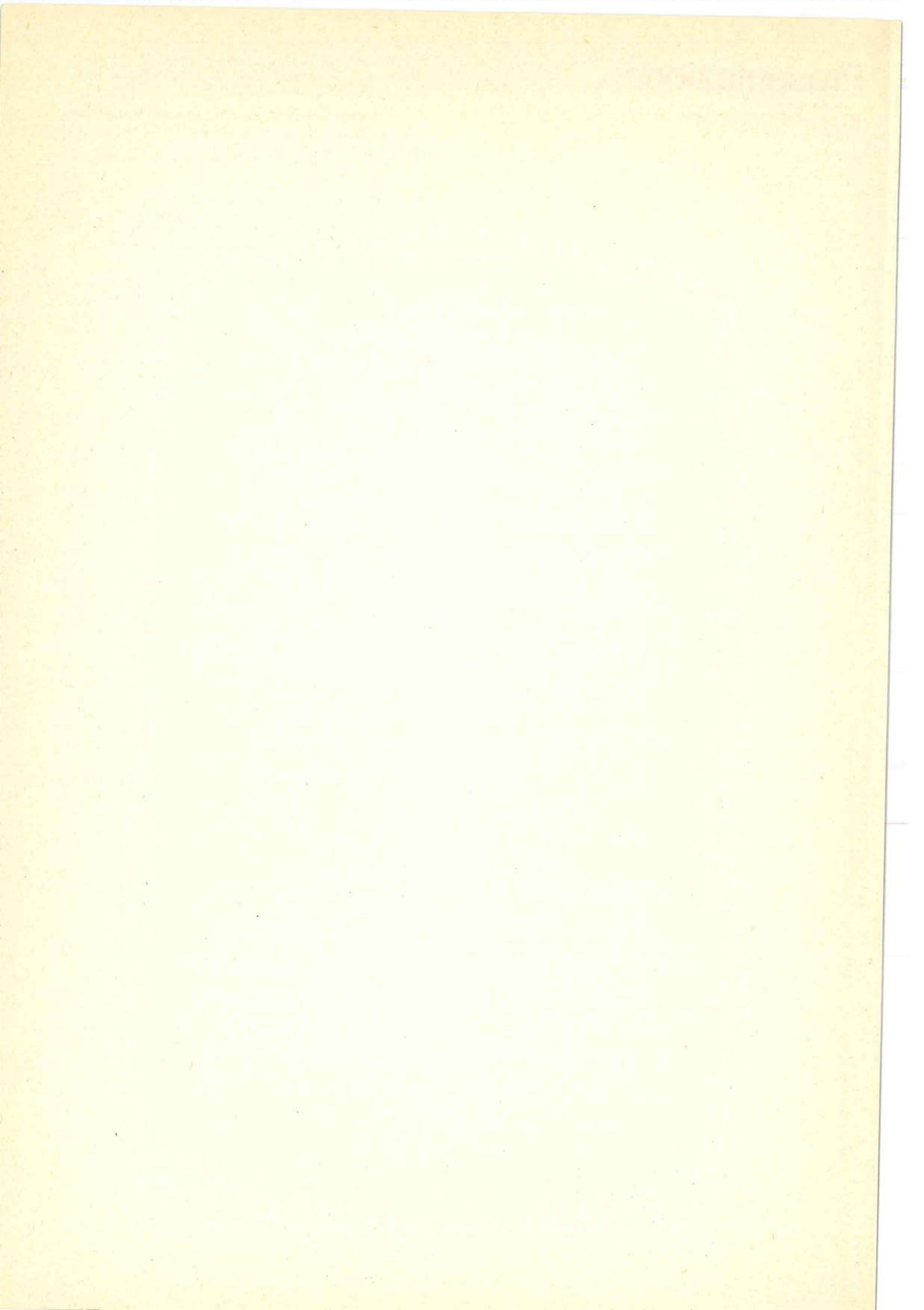
Le tavole di analisi sono state stampate per mezzo di un sistema Honeywell Page Processing System alla velocità di 18.000 linee al minuto.

I dati contenuti in questo volume provengono da una selezione di tutte le informazioni disponibili.

Forse è improprio parlare di « volume di sintesi » per alludere ad un volume come questo, così denso di cifre: l'improprietà deriva dal fatto che esiste anche, per quanto riguarda i dati sulla lettura, un'edizione ancora più completa, in due grossi volumi a tiratura limitata, destinati agli esperti di pianificazione, nonché un nastro per l'utilizzo mediante elaboratori elettronici.

Volumi dettagliati e nastro potranno essere messi a disposizione degli interessati che ne faranno richiesta.

Gli Editori Committenti ISPI

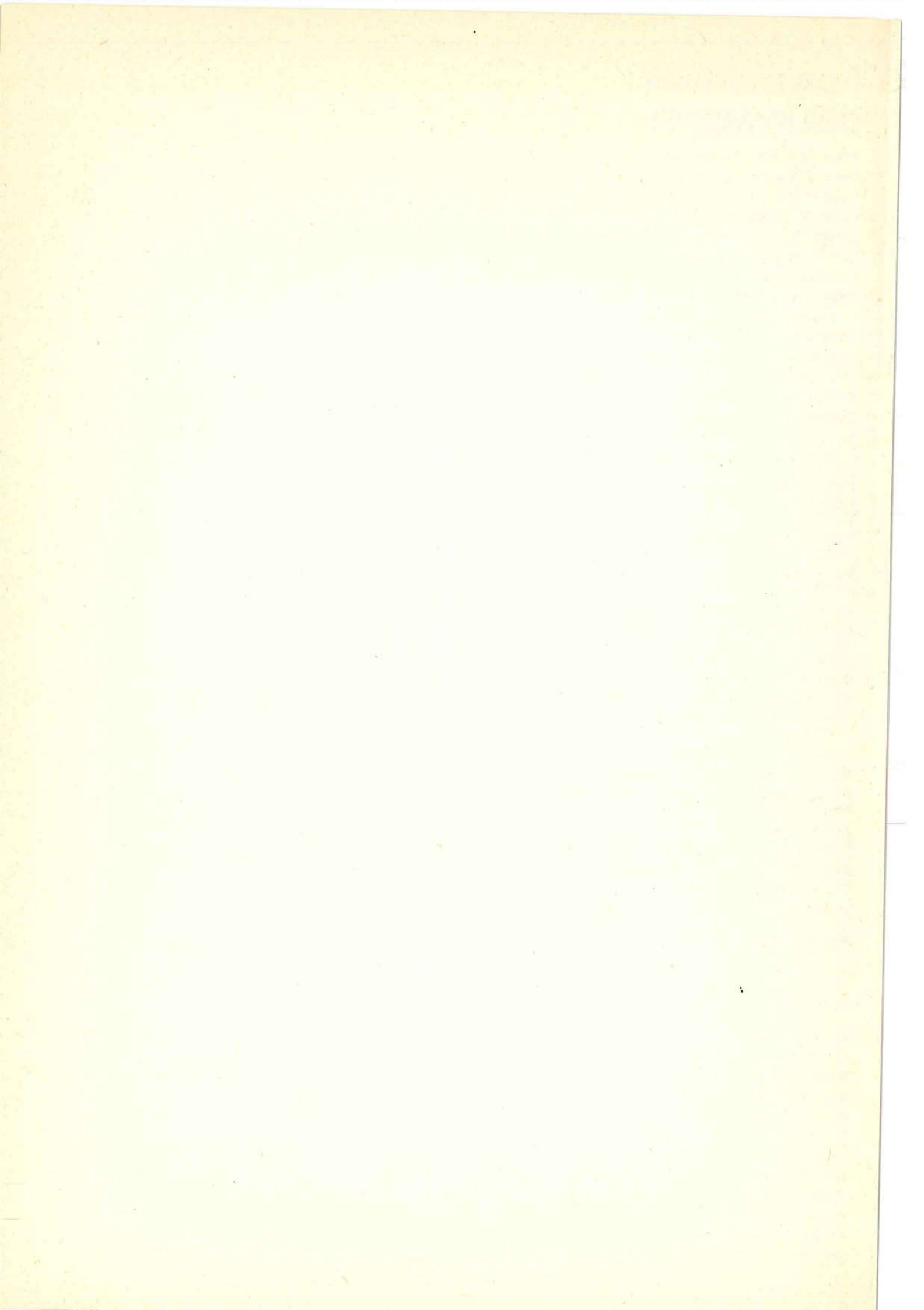


I committenti dell'indagine

A.N.A. Ass. Naz. Alpini: L'Alpino
Cesco Ciapanna: Fotografare
Condè Nast: Lei
Coop. Ed. Nuova Alba: Alba
Crochet Edizioni: Tutto Uncinetto, Tutto Cucina
Dero Vallardi S.r.l.: Cacciatore Italiano
Editoriale Domus S.p.A.: Quattroruote
Editoriale L'Espresso S.p.A.: L'Espresso
Editoriale Il Borgo S.r.l.: Autosprint
Editoriale Mondo Sport S.r.l.: Guerin Sportivo
Editrice Segesta S.p.A.: Abitare
Editur: Dove vai
Edizioni Leti: Ciao 2001
Edizioni Syds: Cosmopolitan
Eri Sipra: Radiocorriere TV
Gruppo Rizzoli - Corriere della Sera: Amica, Brava, Domenica del Corriere, Qui Touring, Linus, Il Mondo, Salve, Astra, Corrierboy, Annabella, Bella, Novella 2000, Oggi, Europeo, Sorrisi e Canzoni TV, Playboy, Milleidee, Domenica Quiz, Insieme
Industrie Grafiche Cino Del Duca S.p.A.: Stop, Intimità, Consigli Pratici
Ist. Le Missioni della Pia Società S. Paolo - Publiepi: Famiglia Cristiana, Famiglia TV
Le Scienze: Le Scienze
Mondadori Arnoldo Editore S.p.A.: Epoca, Panorama, Grazia, Due+, Confidenze, Bolero, Topolino, Storia Illustrata, Casaviva, Espansione, Guida TV, Dolly, Starbene
Officine Grafiche Mondadori: L'Automobile
Peruzzo Alberto Editore: La Mia Casa
Provincia Padovana Editrice MSA: Messaggero di S. Antonio
Publimedia: Photo Italiana
Rusconi Associati: Tuttomoto, Gente Viaggi
Rusconi Editore S.p.A.: Gente, Gioia, Eva Express, Rakam, Gente Motori, Gioielli di Rakam
Sedim: Madre
Selezione dal Reader's Digest: Selezione R.D.
Soc. Editrice Europa: Il Settimanale
Tattilo Editrice: Playmen
Universo Editore: Grand Hotel, Intrepido, Monello
Rappresentante dei Committenti: Giuseppe Battistini

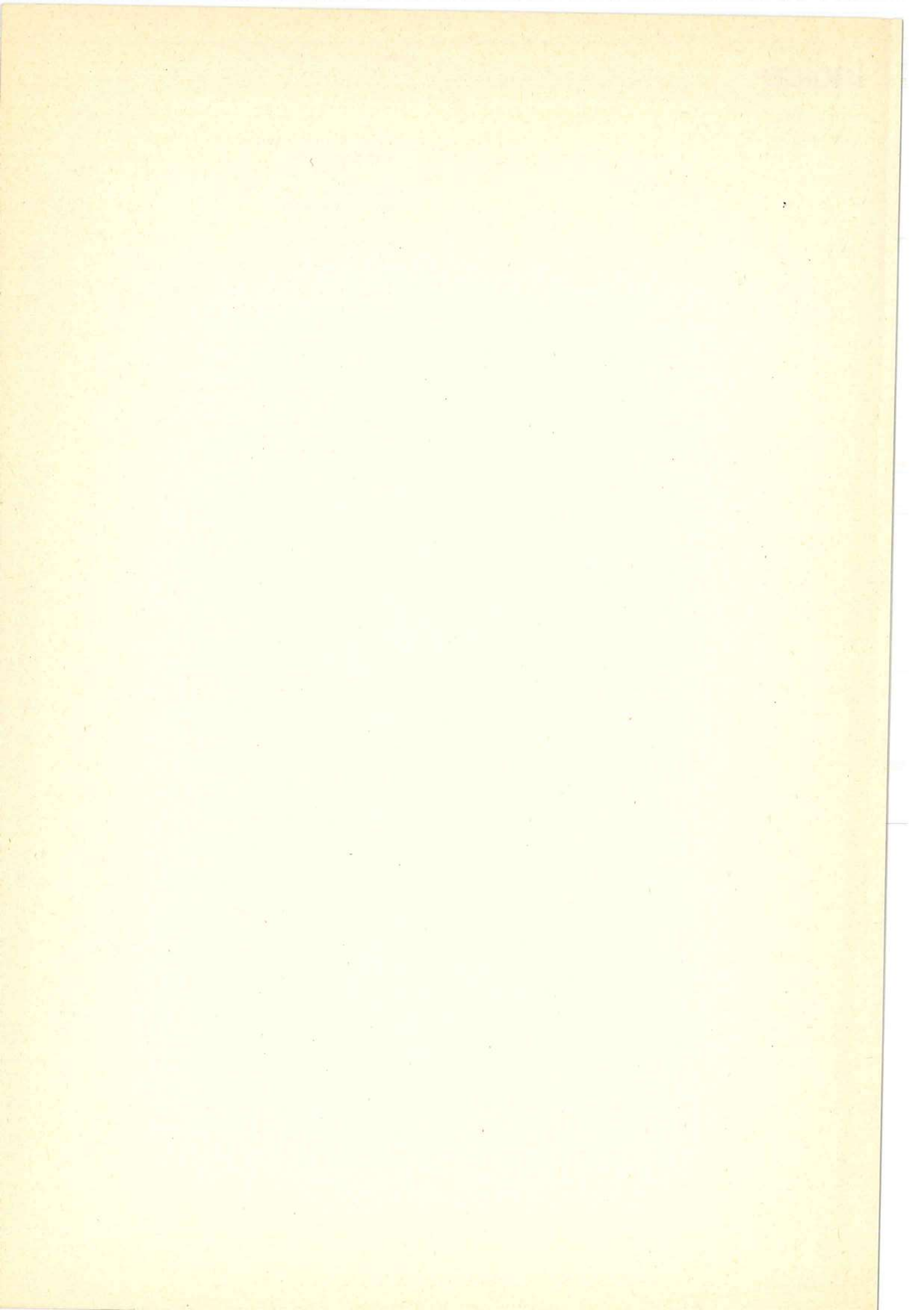
Il comitato tecnico

Arnaldo Aisa
Silvano Aveni
Antonio Brazziti
Franco Brigida
Maria Teresa Crisci
Giovanna Maggioni
Antonio Margoni
Anna Porati Cernò
Franco Rotta
Coordinatore del Comitato Tecnico: Maria Teresa Crisci



Le principali caratteristiche dei lettori di periodici italiani

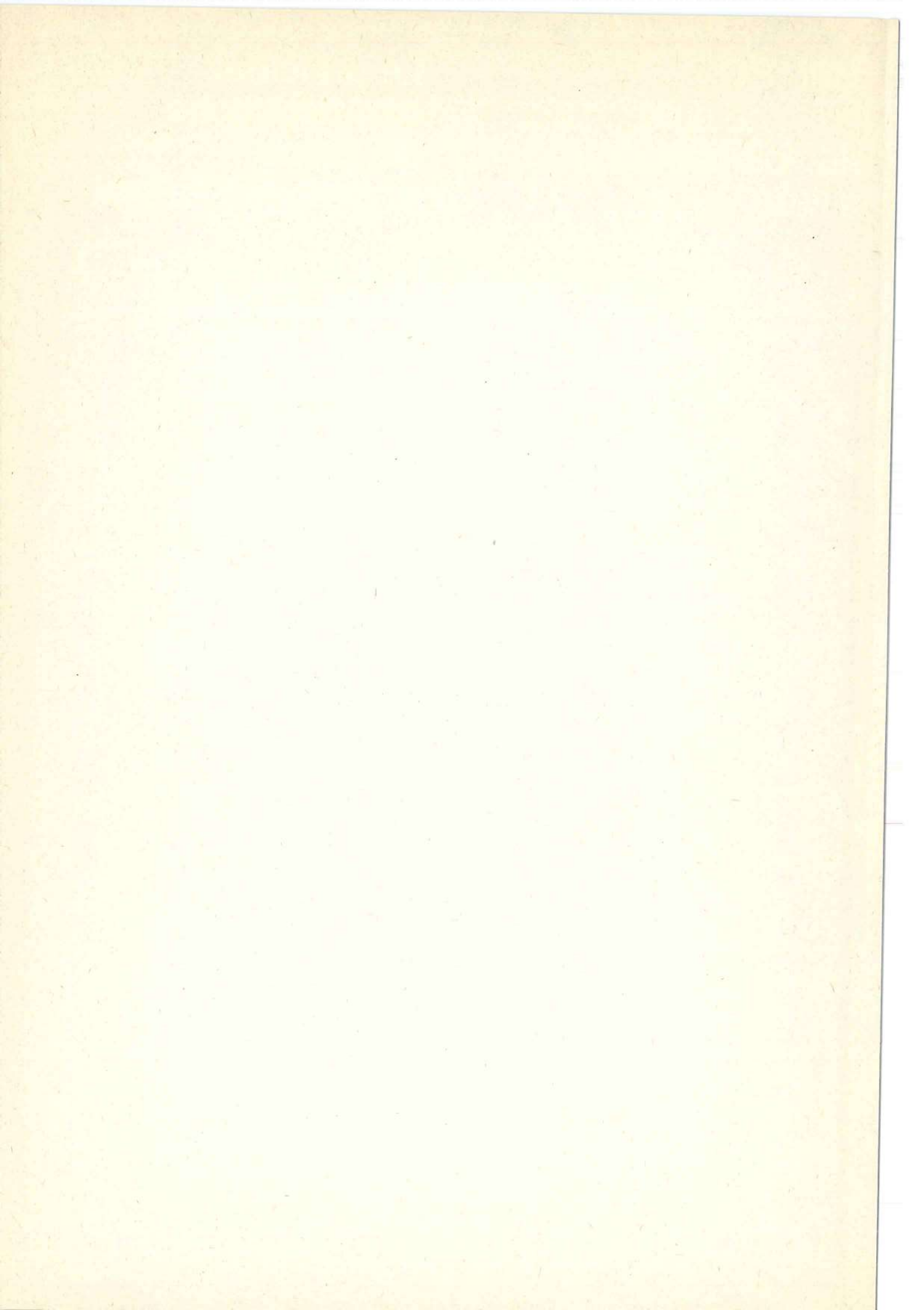
Definizioni di lettore	11
Descrizione dei caratteri socio-demografici	12
Composizione dei gruppi socio-professionali	13
Avvertenze per l'uso delle tavole	14
Analisi della popolazione italiana e dei lettori di periodici	15
Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: sesso	21
Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: età, ampiezza centri, area geografica, classe socio-economica, titolo di studio, classe socio-professionale, duplicazione di lettura	
Adulti	25
Uomini	38
Donne	50
Responsabili Acquisti	64
Probabilità di lettura (B/A) analisi per sesso	79
Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: fonte di provenienza della copia letta	85
Il consumo di 25 beni e servizi	89
Definizione di consumatore e descrizione dei prodotti	91
Analisi del consumo secondo: — caratteri sociodemografici ed esposizione ai mezzi	93
Esposizione ai grandi mezzi	
Analisi secondo caratteri sociodemografici	119
Appendice	
1. Nota metodologica	140
2. Analisi della popolazione italiana	142
3. Limiti fiduciarî delle stime	143
4. Il questionario utilizzato per le interviste	145



ISPI 80

Indagine sulla
stampa periodica
in Italia

**Le principali
caratteristiche
dei lettori
di periodici italiani**



Definizioni di lettore

Ai fini della presente indagine si definiscono lettori tutti gli individui che in relazione a precisi intervalli di tempo hanno dichiarato di aver letto o sfogliato in casa o fuori di casa un numero qualsiasi di una determinata pubblicazione, acquistata da sè o da altri.

Nell'ambito di questa definizione esistono tante categorie di lettori quanti sono gli intervalli di tempo considerati, e le frequenze di lettura nell'ambito di tali intervalli.

Le categorie di uso più frequente sono:

- a) **Lettori totali o lettori degli ultimi 12 numeri**, cioè lettori degli ultimi 3 mesi per i settimanali, o degli ultimi 12 mesi per i mensili.
- b) **Lettori dell'ultimo periodo**: ultimi 7 giorni per i settimanali, 30 giorni per i mensili.
- c) **Lettori a frequenza alta**: persone che hanno letto o sfogliato almeno 9 numeri sugli ultimi 12 usciti.
- d) **Lettori a frequenza media**: persone che hanno letto o sfogliato da 4 a 8 numeri sugli ultimi 12 usciti.
- e) **Lettori a frequenza bassa**: persone che hanno letto o sfogliato da 1 a 3 numeri su 12. Chi legge meno di 1 numero su 12 è escluso dal conteggio dei lettori totali, viene cioè collocato nel gruppo dei **non** lettori.

Descrizione dei caratteri socio - demografici

☆ Il **responsabile degli acquisti** all'interno della famiglia è stato individuato in base alla dichiarazione dell'intervistato. Tale definizione, adottata quest'anno per la terza volta, differisce in parte dal criterio « donna di casa », nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

☆ Il grado di istruzione è misurato dal **titolo di studio** effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

☆ Il **reddito mensile** della famiglia è stato stimato dall'intervistatore. Poiché nell'intervista si chiedeva della condizione professionale di tutti i componenti della famiglia, si può ritenere che tale stima sia abbastanza accurata per i redditi da lavoro dipendente. L'entità degli altri redditi (professionali, commerciali, finanziari, ecc.) viene valutata dall'intervistatore sulla base dei consumi familiari apparenti, come per esempio la zona ed il tipo dell'abitazione, l'arredamento e i beni durevoli.

☆ Il **numero dei componenti** della famiglia è stato calcolato sommando tutte le persone conviventi legate da rapporti di matrimonio, parentela o affinità. Sono esclusi parenti o affini assenti da più di 6 mesi (es. militari di leva).

☆ Il **possesso di beni durevoli** è stato accertato con domande dirette. La dichiarazione dell'intervistato non è stata controllata, né si è cercato di separare i beni di uso comune da quelli di uso individuale.

☆ L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata **classe sociale** è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato (ISPI 1969) che nel valutare la c.d. Classe Sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Probabilmente entrano in gioco anche i tradizionali segni di « status », come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché la loro influenza non sia stata ancora studiata.

☆ Ai fini della collocazione nella **classe di età** si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

☆ La classificazione analitica delle **professioni** comprende i seguenti gruppi:

(1) **Imprenditore** (datore di lavoro): chi gestisce in conto proprio un'impresa, quindi chi ha un'azienda propria, o una società di cui egli è il presidente, o uno dei principali amministratori, nella quale non impiega l'opera manuale propria, ma solo la propria opera **direttiva**.

(2) **Libero professionista**: chi esercita in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocato, medico, consulente fiscale, ecc.) ed è iscritto ad albi professionali.

(3) **Dirigente, alto funzionario**: chi esercita, contro

retribuzione, una funzione **direttiva**. Per i dipendenti privati esiste un preciso rapporto di lavoro: contratto collettivo dei dirigenti dell'industria, del commercio, ecc.

(4) **Possidenti** sono coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale di reddito è di natura patrimoniale. La loro attività è puramente amministrativa.

(5) **Impiegato**: chi esercita, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le c.d. categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(6) **Negoziante, esercente, artigiano**. Chi gestisce, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli **agenti di commercio**, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. **Artigiano** è chi gestisce, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti viene classificato fra gli imprenditori).

I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.

(7) Altro **lavoratore in proprio** è chi esercita in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermiere, imbianchino, riparatore, tassista, fotografo ambulante, facchino, custode autonomo e simili.

(8) **Agricoltore** è il conduttore proprietario o affittuario e sim. del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(9) **Insegnanti**: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari. Sono compresi coloro che insegnano a pieno tempo in scuole pubbliche o private.

(10) **Scrittori, giornalisti, artisti, liberi professionisti** o dipendenti.

(11) **Operaio**: chi esercita, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente o assoluto lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(12) **Agricoltore dipendente**: è l'operaio nel settore agricolo, cioè il salariato del coltivatore diretto o dell'azienda agricola. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti. I non occupati vengono così classificati:

(13) **Casalinghe**: donne che vivono con il reddito del marito o di altri familiari.

(14) **Studenti**: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(15) **Pensionati**: uomini e donne che si sono ritirati dal lavoro e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza.

(16) **Altri** (non occupati). Comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Allo scopo di costruire gruppi più omogenei la classificazione professionale è stata incrociata con il reddito mensile stimato. Sono state definite le seguenti fasce di reddito mensile:

— fascia di reddito alta: oltre 850.000 lire.

— fascia di reddito media o bassa: meno di 850.000 lire.

Solo per le casalinghe e i pensionati la fascia « meno di 850.000 lire » è stata ulteriormente suddivisa in due fasce: 550.000-850.000 lire » e « meno di 550.000 lire ».

Composizione dei gruppi socio - professionali

☆ Per facilitare la lettura delle tavole in cui compare il carattere « **classe socio professionale dell'intervistato** » diamo qui di seguito l'indicazione dei raggruppamenti effettuati in questa indagine.
I numeri fra parentesi da (1) a (16) richiamano i gruppi professionali già descritti.

Descrizione di colonna e codici ISPI 1980	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limite di reddito familiare mensile
	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti; gruppi (1) - (2) - (3) - (4)	Nessun limite
Ceto medio fascia alta B.1	Impiegati, commercianti, artigiani o coadiuvanti; gruppi (5) - (6)	Oltre 850.000 lire
Ceto medio fascia media B.2	Impiegati, commercianti, artigiani e coadiuvanti; lavoratori in proprio; gruppi (5) - (6) - (7)	Da 550.000 a 850.000 lire
Ceto medio fascia bassa B.3	Impiegati, commercianti, artigiani e coadiuvanti; lavoratori in proprio; gruppi (5) - (6) - (7)	Fino a 550.000 lire
Agricoltori B.4	Agricoltori conduttori; gruppo (8)	Nessun limite
Intellettuali docenti C.1	Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti; gruppi (9) - (10)	Nessun limite
Intellettuali studenti C.2	Studenti; gruppo (14)	Nessun limite
Operai fascia alta D.1	Operai; gruppo (11)	Oltre 850.000 lire
Operai fascia media D.2	Operai; gruppo (11)	Da 550.000 a 850.000 lire
Operai fascia bassa D.3	Operai; gruppo (11)	Fino a 550.000 lire
Operai braccianti D.4	Salariati agricoli; gruppo (12)	Nessun limite
Casalinghe di fam. non operaie fascia alta E.1	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi diversi da « operaio » (11) e « salariato agricolo » (12)	Oltre 850.000 lire
Casalinghe di fam. non operaie fascia media E.2	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi diversi da « operaio » (11) e « salariato agricolo » (12)	Da 550.000 a 850.000 lire
Casalinghe di fam. non operaie fascia bassa E.3	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi diversi da « operaio » (11) e « salariato agricolo » (12)	Fino a 550.000 lire
Casalinghe di fam. operaie fascia media o alta E.4	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi « operaio » (11) e « salariato agricolo » (12)	Oltre 550.000 lire
Casalinghe di fam. operaie fascia bassa E.5	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi « operaio » (11) e « salariato agricolo » (12)	Fino a 550.000 lire
Pensionati e altri fascia media o alta F.1	Pensionati (15) e altri non occupati (16)	Oltre 550.000 lire
Pensionati e altri fascia bassa F.2	Pensionati (15) e altri non occupati (16)	Fino a 550.000 lire

Avvertenze per l'uso delle tavole

Tipo di dati - Nelle tavole stampate in questo rapporto, che sono state prodotte utilizzando i servizi della ERREDI di Milano, vengono riportati tre tipi di dati:

- **Numero stimato in '000 (migliaia).** Si tratta del valore estrapolato all'universo di 43.817.000 adulti e diviso per 1.000.
- **Percentuali di composizione.** Si tratta delle percentuali che descrivono la composizione percentuale (ovvero il « profilo ») dei lettori di una testata secondo i vari caratteri socio-demografici (per es., su 100 lettori uomini della testata X quanti hanno da 15 a 17 anni, quanti da 18 a 24 anni, ecc.).
- **Percentuali di penetrazione.** Si tratta delle percentuali che indicano la diffusione di una testata all'interno dei vari sottogruppi socio-demografici (per es.: su 100 uomini di 25-34 anni quanti sono « lettori ultimo periodo » della testata X).

Analisi
della popolazione
italiana
e dei lettori
di periodici

Analisi secondo

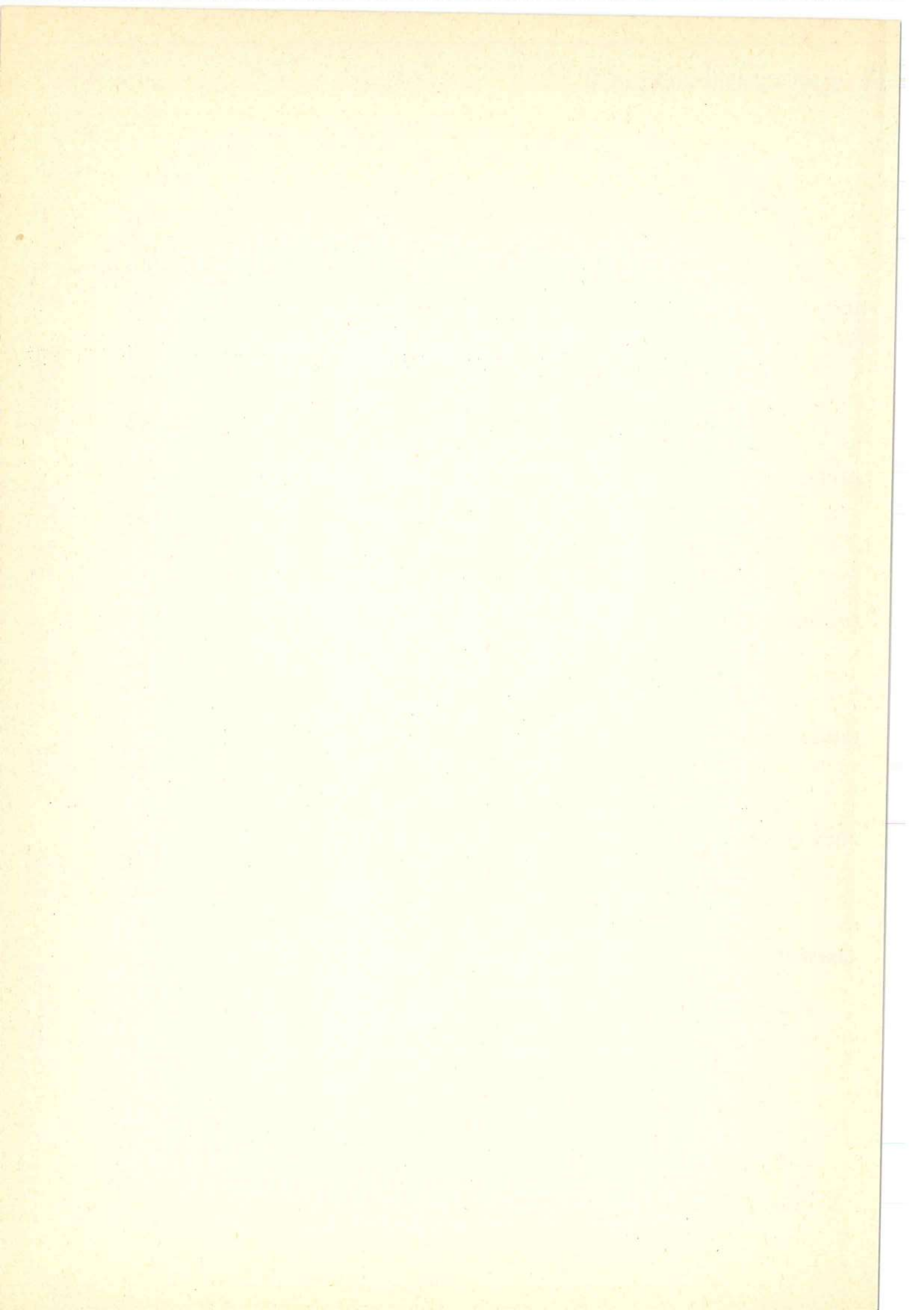
- sesso
- età
- ampiezza centri
- area geografica
- classe socio - economica
- titolo di studio
- classe socio - professionale

	Popolazione	(valori assoluti X 1000)			(percentuali di penetrazione)		
		Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici
Totale:	43817	25437	17330	28379	58.1	39.6	64.8
Età:							
15-17 anni	2418	2021	1567	2183	83.6	64.9	90.3
18-24 anni	5932	4523	3592	4933	76.3	60.6	83.2
25-34 anni	7719	5207	3970	5921	67.5	51.5	76.8
35-44 anni	7677	4710	3246	5257	61.4	42.3	68.5
45-54 anni	7188	3646	2260	4083	50.8	31.5	56.9
55-64 anni	5738	2684	1566	3036	46.8	27.3	53.0
oltre 64 anni	7146	2646	1128	2966	37.1	15.8	41.6
Ampiezza centri:							
fino a 5000 ab.	8521	4577	3103	5135	53.8	36.5	60.3
5/10000 ab.	6401	3389	2255	3849	53.0	35.3	60.2
10/30000 ab.	6348	4429	2997	4989	53.1	36.0	59.8
30/50000 ab.	3455	1945	1310	2166	56.3	38.0	62.7
50/100000 ab.	4304	2667	1709	2885	62.0	39.8	67.1
100/250000 ab.	3763	2514	1773	2794	66.9	47.2	74.3
oltre 250000 ab.	9025	5916	4183	6561	65.6	46.4	72.7
Zona geografica:							
Nord-Ovest	12245	8290	5411	9036	67.8	44.2	73.8
Nord-Est	8260	5615	3711	6121	68.0	45.0	74.2
Centro	8555	4979	3486	5643	58.1	40.8	66.0
Sud	9894	4311	3246	5054	43.6	32.9	51.1
Isole	4863	2251	1476	2525	46.3	30.4	52.0
Classe sociale:							
Sup. Media Sup.	3342	2676	2257	2935	80.1	67.6	87.9
Media	20155	13698	9708	15190	68.0	48.2	75.4
Media Inf.	17100	8209	4935	9282	48.1	28.9	54.3
Inferiore	3221	854	430	971	26.6	13.4	30.2
Titolo di studio:							
Laurea	1346	1061	966	1216	78.9	71.8	90.4
Diploma Media Sup.	6323	5959	4202	5610	80.1	66.5	88.8
Diploma Media Inf.	10468	7934	5934	8700	75.8	56.7	83.2
Elementare	16262	8992	5139	10103	55.3	31.6	62.1
Nessuno	9419	2391	1089	2749	25.4	11.6	29.2
Classe socio-professionale:							
Impr. Lib. Prof. Dirigenti A	766	588	524	664	76.8	68.5	86.7
Ceto Medio Fascia Alta B1	3155	2322	1864	2567	73.6	59.1	81.4
Ceto Medio Fascia Media B2	3798	2489	1919	2853	65.6	50.6	75.2
Ceto Medio Fascia Bassa B3	1408	751	546	883	53.4	38.8	62.8
Agricoltori B4	1436	451	303	565	31.5	21.2	39.4
Intellettuali Docenti C1	1254	967	832	1110	77.2	66.4	88.6
Intellettuali Studenti C2	3319	2883	2328	3085	86.9	70.2	83.0
Operai Fascia Alta D1	1931	1351	940	1463	70.0	48.7	75.8
Operai Fascia Media D2	3911	2561	1662	2827	65.5	42.5	72.3
Operai Fascia Bassa D3	2590	1258	816	1466	48.6	31.6	56.7
Operai Braccianti D4	801	160	123	220	20.0	15.4	27.5
Pension., altri Fascia Medio Alta F1	2993	1720	990	1851	57.5	33.1	61.9
Pension., altri Fascia Bassa F2	5204	1913	900	2157	36.8	17.3	41.5
Casal. non op. Fascia Alta E1	1236	917	598	973	74.2	48.4	78.8
Casal. non op. Fascia Media E2	2455	1595	1023	1749	65.0	41.7	71.3
Casal. non op. Fascia Bassa E3	3191	1325	686	1492	41.6	21.5	46.8
Cas. di fam. op. Fas. Medio Alta E4	2277	1282	728	1415	56.4	32.0	62.2
Casal. di fam. operaie Fas. Bassa E5	2092	904	548	1038	43.3	26.2	49.7

	Popolazione	Lettori (valori assoluti X 1000)			Lettori (percentuali di penetrazione)		
		di settimanali	di mensili	di periodici	di settimanali	di mensili	di periodici
Totale:	21089	12226	8776	13796	58.0	41.7	65.5
Età:							
15-17 anni	1237	1013	769	1091	81.9	62.2	88.2
18-24 anni	3016	2314	1817	2531	76.8	60.3	84.0
25-34 anni	3864	2580	2067	2977	66.8	53.5	77.1
35-44 anni	3820	2342	1757	2657	61.4	46.0	69.6
45-54 anni	3216	1601	1091	1832	49.8	34.0	57.0
55-64 anni	2669	1196	753	1402	44.5	28.1	52.2
oltre 64 anni	3247	1180	522	1306	36.4	16.1	40.3
Ampiezza centri:							
fino a 5000 ab.	4168	2219	1627	2524	53.3	39.1	60.6
5/10000 ab.	3691	1699	1179	1937	55.0	38.2	62.7
10/30000 ab.	4057	2179	1507	2464	53.8	37.2	60.8
30/50000 ab.	1681	942	641	1055	56.1	38.2	62.8
50/100000 ab.	2079	1255	835	1383	60.4	40.2	66.6
100/250000 ab.	1781	1182	864	1333	66.4	48.6	74.9
oltre 250000 ab.	4232	2750	2123	3099	65.0	50.2	73.3
Zona geografica:							
Nord-Ovest	5848	3788	2750	4253	64.8	47.1	72.8
Nord-Est	3964	2704	1895	2966	68.3	47.9	74.9
Centro	4113	2346	1773	2731	57.1	43.2	66.4
Sud	4799	2240	1646	2576	46.7	34.3	53.7
Isole	2365	1148	712	1270	48.6	30.2	53.7
Classe sociale:							
Sup. Media Sup.	1686	1322	1192	1477	78.5	70.7	87.7
Media	9943	6709	5002	7533	67.5	50.4	75.8
Media Inf.	8116	3831	2415	4378	47.3	29.8	54.0
Inferiore	1344	364	166	407	27.1	12.4	30.3
Titolo di studio:							
Laurea	864	682	620	774	79.0	71.8	89.6
Diploma Media Sup.	3487	2720	2300	3036	78.1	66.0	87.1
Diploma Media Inf.	5855	4287	3248	4770	73.3	55.5	81.5
Elementare	7598	3807	2309	4382	50.2	30.4	57.7
Nessuno	3284	729	299	834	22.2	9.2	25.4
Classe socio-professionale:							
Impr. Lib. Prof. Dirigenti A	689	527	470	595	76.5	68.3	86.4
Ceto Medio Fascia Alta B1	1890	1362	1167	1516	72.1	61.8	80.3
Ceto Medio Fascia Media B2	2735	1785	1354	2052	65.3	49.6	75.1
Ceto Medio Fascia Bassa B3	1087	577	405	672	53.1	37.3	61.9
Agricoltori B4	950	312	228	401	32.9	24.1	42.3
Intellettuali Docenti C1	416	300	263	353	72.2	63.3	84.9
Intellettuali Studenti C2	1856	1588	1294	1716	85.6	69.8	92.5
Operai Fascia Alta D1	1247	829	582	919	66.5	46.7	73.7
Operai Fascia Media D2	2791	1739	1159	1947	62.4	41.6	69.8
Operai Fascia Bassa D3	2050	975	629	1130	47.6	30.7	55.2
Operai Braccianti D4	465	108	81	141	23.3	17.5	30.4
Pension., altri Fascia Medio Alta F1	1831	1008	592	1094	55.1	32.4	59.8
Pension., altri Fascia Bassa F2	3082	1117	551	1260	36.3	17.9	40.9

	Popolazione	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici
		(valori assoluti X 1000)			(percentuali di penetrazione)		
Totale:	22728	13211	8555	14583	58.2	37.7	64.2
Età:							
15-17 anni	1181	1008	798	1091	85.4	67.6	92.4
18-24 anni	2916	2209	1775	2402	75.8	60.9	82.4
25-34 anni	3855	2626	1903	2945	68.2	49.4	76.4
35-44 anni	3857	2368	1489	2600	61.4	38.7	67.5
45-54 anni	3971	2046	1170	2250	51.6	29.5	56.7
55-64 anni	3049	1488	813	1634	48.9	26.7	53.6
oltre 64 anni	3899	1466	606	1660	37.6	15.6	42.6
Ampiezza centri:							
fino a 5000 ab.	4353	2359	1477	2610	54.2	34.0	60.0
5/10000 ab.	3310	1690	1076	1912	51.1	32.6	57.8
10/30000 ab.	4291	2250	1489	2524	52.5	34.8	58.9
30/50000 ab.	1774	1003	669	1111	56.6	37.8	62.7
50/100000 ab.	2225	1413	873	1502	63.6	39.4	67.6
100/250000 ab.	1982	1332	909	1461	67.3	45.9	73.8
oltre 250000 ab.	4793	3166	2061	3462	66.1	43.1	72.3
Zona geografica:							
Nord-Ovest	6397	4502	2661	4784	70.4	41.6	74.8
Nord-Est	4296	2912	1816	3154	67.8	42.3	73.5
Centro	4442	2624	1712	2912	59.1	38.6	65.6
Sud	5095	2072	1600	2479	40.7	31.5	48.7
Isole	2498	1103	764	1255	44.2	30.6	50.3
Classe sociale:							
Sup. Media Sup.	1655	1355	1065	1458	81.9	64.4	88.1
Media	10212	6989	4706	7657	68.5	46.1	75.0
Media Inf.	8984	4378	2520	4904	48.8	28.1	54.6
Inferiore	1877	490	264	564	26.2	14.1	30.1
Titolo di studio:							
Laurea	481	378	347	442	78.6	72.2	91.9
Diploma Media Sup.	2836	2339	1902	2574	82.5	67.1	90.8
Diploma Media Inf.	4612	3647	2686	3931	79.1	58.3	85.3
Elementare	8664	5185	2831	5721	59.9	32.7	66.1
Nessuno	6135	1662	789	1915	27.1	12.9	31.3
Classe socio-professionale:							
Impr. Lib. Prof. Dirigenti A	77	61	54	69	79.3	70.2	89.7
Ceto Medio Fascia Alta B1	1265	960	697	1051	75.9	55.1	83.1
Ceto Medio Fascia Media B2	1063	704	565	801	66.3	53.2	75.4
Ceto Medio Fascia Bassa B3	321	175	141	211	54.6	44.0	65.8
Agricoltori B4	486	140	74	164	28.9	15.3	33.8
Intellettuali Docenti C1	838	667	569	756	79.6	67.9	90.3
Intellettuali Studenti C2	1463	1295	1034	1369	88.6	70.7	93.6
Operai Fascia Alta D1	684	522	358	544	76.4	52.4	79.6
Operai Fascia Media D2	1121	822	503	880	73.4	44.9	78.6
Operai Fascia Bassa D3	539	283	187	336	52.6	34.7	62.4
Operai Braccianti D4	336	53	42	79	15.8	12.6	23.6
Pension., altri Fascia Medio Alta F1	1163	712	398	757	61.3	34.3	65.1
Pension., altri Fascia Bassa F2	2122	796	349	897	37.6	16.5	42.3
Casal. non op. Fascia Alta E1	1236	917	598	973	74.2	48.4	78.8
Casal. non op. Fascia Media E2	2455	1595	1023	1749	65.0	41.7	71.3
Casal. non op. Fascia Bassa E3	3191	1325	686	1492	41.6	21.5	46.8
Cas. di fam. op. Fas. Medio Alta E4	2277	1282	728	1415	56.4	32.0	62.2
Casal. di fam. operaie Fas. Bassa E5	2092	904	548	1038	43.3	26.2	49.7

	Popolazione	Lettori di settimanali (valori assoluti X 1000)	Lettori di mensili (valori assoluti X 1000)	Lettori di periodici (valori assoluti X 1000)	Lettori di settimanali (percentuali di penetrazione)	Lettori di mensili (percentuali di penetrazione)	Lettori di periodici (percentuali di penetrazione)
Totale:	18730	10052	6201	11212	53.7	33.2	59.9
Età:							
15-17 anni	46	31	30	41	67.4	65.3	89.2
18-24 anni	946	601	488	686	63.6	51.6	72.6
25-34 anni	3394	2284	1643	2553	67.3	48.5	75.3
35-44 anni	3797	2328	1496	2577	61.4	39.4	67.9
45-54 anni	3998	2043	1176	2259	51.2	29.5	56.6
55-64 anni	3033	1471	818	1623	48.5	27.0	53.6
oltre 64 anni	3516	1295	549	1472	36.9	15.7	41.9
Ampiezza centri:							
fino a 5000 ab.	3632	1793	1035	2006	49.4	28.5	55.3
5/10000 ab.	2672	1253	746	1424	46.9	28.0	53.3
10/30000 ab.	3525	1644	1049	1891	46.7	29.8	53.7
30/50000 ab.	1406	730	456	812	52.0	32.5	57.8
50/100000 ab.	1773	1044	627	1128	58.9	35.4	63.7
100/250000 ab.	1622	1062	666	1148	65.5	41.1	70.8
oltre 250000 ab.	4101	2526	1621	2803	61.6	39.6	68.4
Zona geografica:							
Nord-Ovest	5663	3762	2177	4061	66.5	38.5	71.8
Nord-Est	3484	2253	1316	2472	64.7	37.8	71.0
Centro	3555	1981	1259	2218	55.8	35.5	62.4
Sud	3981	1281	961	1579	32.2	24.2	39.7
Isole	2047	775	489	884	37.9	23.9	43.2
Classe sociale:							
Sup. Media Sup.	1265	999	782	1091	79.0	61.9	86.3
Media	8147	5364	3463	5934	65.9	42.6	72.9
Media Inf.	7496	3281	1762	3720	43.8	23.6	49.7
Inferiore	1822	408	194	467	22.4	10.7	25.7
Titolo di studio:							
Laurea	441	339	308	393	76.9	69.9	89.2
Diploma Media Sup.	1844	1510	1205	1667	81.9	65.4	90.5
Diploma Media Inf.	2747	2015	1403	2215	73.4	51.1	80.7
Elementare	8041	4704	2570	5213	58.6	32.0	64.9
Nessuno	5657	1484	715	1723	26.3	12.7	30.5
Classe socio-professionale:							
Impr. Lib. Prof. Dirigenti A	91	65	59	76	71.5	64.9	83.6
Ceto Medio Fascia Alta B1	961	713	498	783	74.2	51.9	81.5
Ceto Medio Fascia Media B2	959	627	474	701	65.4	49.5	73.1
Ceto Medio Fascia Bassa B3	351	168	139	215	47.9	39.7	61.3
Agricoltori B4	523	149	72	174	28.5	13.8	33.3
Intellettuali Docenti C1	672	526	451	603	78.3	67.2	89.8
Intellettuali Studenti C2	76	71	65	76	93.5	85.6	100.0
Operai Fascia Alta D1	454	315	204	331	69.4	45.0	73.0
Operai Fascia Media D2	885	588	331	646	66.5	37.5	73.0
Operai Fascia Bassa D3	485	236	149	278	48.7	30.8	57.4
Operai Braccianti D4	303	48	42	76	15.9	13.9	25.1
Pension., altri Fascia Medio Alta F1	720	425	230	455	59.1	32.0	63.2
Pension., altri Fascia Bassa F2	2195	732	287	828	33.4	13.1	37.8
Casal. non op. Fascia Alta E1	1117	834	557	888	74.7	49.9	79.5
Casal. non op. Fascia Media E2	2202	1447	923	1589	65.8	42.0	72.2
Casal. non op. Fascia Bassa E3	2830	1174	589	1318	41.5	20.9	46.6
Cas. di fam. op. Fas. Medio Alta E4	2005	1136	649	1251	56.7	32.4	62.4
Casal. di fam. operaie Fas. Bassa E5	1902	798	481	925	42.0	25.3	48.7



Lettori
ultimo periodo
dati riassuntivi

Analisi secondo

● sesso

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— sesso

(valori assoluti X 1000)

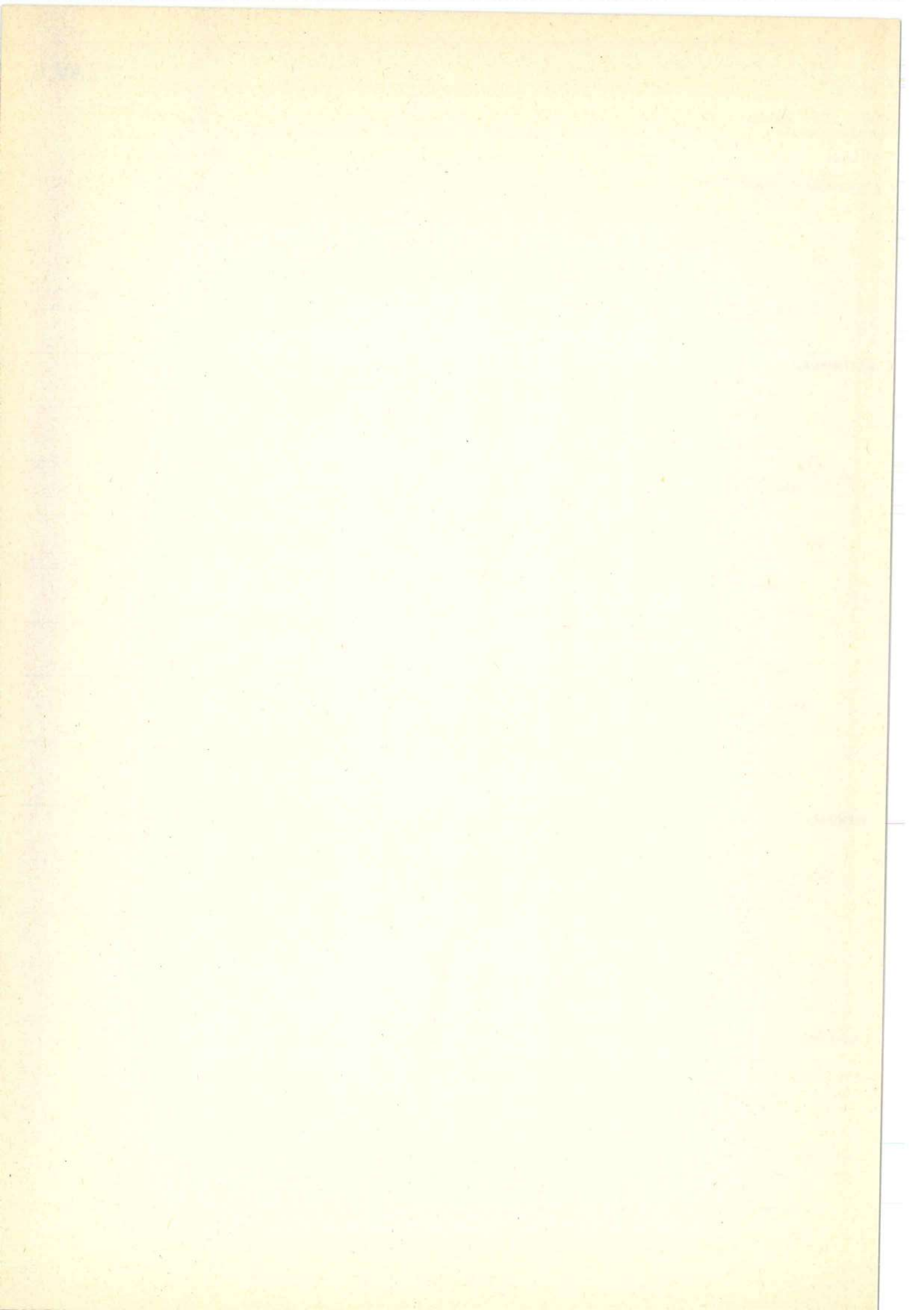
	RESPONSABILI ACQUISTI					
	ADUL TI	UOMI		TOTALE	UOMI	
		NI	DONNE		NI	DONNE
POPOLAZIONE	43817	21089	22728	18730	1375	17355
SETTIMANALI						
ALBA	182	43	139	107	4	103
AMICA	1664	347	1317	914	32	882
ANNABELLA	1678	349	1330	1007	20	987
AUTOSPRINT	1035	889	147	116	31	85
BELLA	1515	193	1322	949	8	941
BOLERO	1397	480	917	580	27	552
CIAC 2001	460	345	115	32	8	24
CONFIDENZE	1679	281	1397	1048	13	1035
CORRIER BOY MUSIC	963	556	407	138	14	124
DOLLY	829	194	635	145	3	142
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	1556	735	607	83	524
DOMENICA QUIZ	644	390	253	157	20	137
EPOCA	1342	861	481	417	63	354
L'ESPRESSO	2332	1570	763	520	94	425
L'EUROPEO	940	660	280	195	34	160
EVA EXPRESS	823	224	599	449	13	436
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	3114	3335	2710	188	2522
FAMIGLIA TV	697	334	363	253	12	241
GENTE	2648	1139	1509	1192	67	1125
GIOIA	1629	259	1370	945	15	931
GRAND HOTEL	3610	1350	2260	1660	52	1607
GRAZIA	1855	400	1455	1021	26	995
GUERIN SPORTIVO	748	654	95	91	30	61
GUIDA TV	2672	1367	1306	1005	60	945
INTIMITA'	1740	376	1364	1051	23	1028
INTREPIDO	3158	2095	1063	683	84	599
IL MONDO	240	192	48	46	12	34
IL MONELLO	2450	1545	905	528	39	488
NOVELLA 2000	1187	381	807	642	27	615
OGGI	3639	1775	1864	1507	119	1388
PANORAMA	2098	1404	694	473	67	405
RADIOCORRIERE TV	1148	660	488	366	30	336
IL SETTIMANALE	178	122	56	36		36
SORRISI E CANZONI TV	6399	3086	3313	2278	116	2162
STOP	1655	677	978	787	44	743
TOPOLINO	2681	1528	1153	812	45	766
MENSILI						
ABITARE	329	199	129	100	14	85
L'ALPINO	564	377	187	176	21	155
ASTRA	244	75	169	77	4	73
L'AUTOMOBILE	1929	1399	530	459	79	380
BRAVA	776	139	637	479	15	464
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	1072	465	368	33	335
CASAVIVA	856	319	537	436	31	405
CONSIGLI PRATICI	335	58	277	213	1	211
COSMOPOLITAN	291	90	201	103	11	92
DOVE VAI	110	70	40	41	11	30
DUE PIU'	1796	787	1009	483	48	435
ESPANSIONE	146	124	22	25	14	10
FOTOGRAFARE	915	681	234	164	36	128
GENTE MOTORI	2013	1669	344	295	66	230
GENTE VIAGGI	505	299	206	147	23	124
GIORNI	518	57	461	336	2	334
INSIEME	443	171	272	191	14	177
LEI	359	79	280	104	2	101
LINUS	802	501	300	168	23	145
MADRE	321	90	232	177	7	170
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	907	1364	1038	67	971
LA MIA CASA	364	165	199	155	15	140
MILLE IDEE	1758	241	1517	1076	23	1053
PHOTO ITALIANA	369	284	86	51	15	36
PLAYBOY	932	782	150	112	43	69
PLAYMEN	399	356	43	46	18	29
QUATTRORUOTE	3383	2754	629	562	137	425
QUI TOURING	1332	795	537	375	41	333
RAKAM	1173	110	1063	764	15	749
SALVE	867	346	522	316	26	290
LE SCIENZE	647	451	196	117	19	97
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	1592	1121	845	77	768
STARBENE	369	166	202	136	15	121
STORIA ILLUSTRATA	572	437	136	137	31	105
TUTTO CUCINA	556	160	396	305	11	294
TUTTO MOTO	848	709	139	92	27	65
TUTTO UNCINETTO	1636	225	1411	1036	16	1020

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— sesso

(percentuali di composizione)

	RESPONSABILI ACQUISTI					
	ADUL TI	UOMI		TOTALE	UOMI	
		NI	DONNE		NI	DONNE
POPOLAZIONE	43817	48.1	51.9	42.7	3.1	39.6
SETTIMANALI						
ALBA	182	23.8	76.2	59.1	2.2	56.9
AMICA	1664	20.9	79.1	54.9	1.9	53.0
ANNABELLA	1678	20.8	79.2	60.0	1.2	58.8
AUTOSPRINT	1035	85.8	14.2	11.2	3.0	8.2
BELLA	1515	12.8	87.2	62.7	.5	62.1
BOLERO	1397	34.4	65.6	41.5	1.9	39.5
CLAO 2001	460	75.1	24.9	6.9	1.6	5.3
CONFIDENZE	1679	16.8	83.2	62.4	.8	61.7
CORRIER BOY MUSIC	963	57.7	42.3	14.4	1.4	12.9
DOLLY	829	23.3	76.7	17.5	.3	17.2
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	67.9	32.1	26.5	3.6	22.9
DOMENICA QUIZ	644	60.6	39.4	24.4	3.1	21.3
EPOCA	1342	64.2	35.8	31.1	4.7	26.3
L'ESPRESSO	2332	67.3	32.7	22.3	4.0	18.2
L'EUROPEO	940	70.2	29.8	20.7	3.7	17.0
EVA EXPRESS	823	27.2	72.8	54.6	1.6	53.0
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	48.3	51.7	42.0	2.9	39.1
FAMIGLIA TV	697	47.9	52.1	36.3	1.8	34.5
GENTE	2648	43.0	57.0	45.0	2.5	42.5
GIOIA	1629	15.9	84.1	58.0	.9	57.1
GRAND HOTEL	3610	37.4	62.6	46.0	1.5	44.5
GRAZIA	1855	21.6	78.4	55.0	1.4	53.6
GUERIN SPORTIVO	748	87.4	12.6	12.1	4.0	8.1
GUIDA TV	2672	51.1	48.9	37.6	2.3	35.4
INTIMITA'	1740	21.6	78.4	60.4	1.3	59.1
INTREPIDO	3158	66.3	33.7	21.6	2.7	19.0
IL MONDO	240	79.8	20.2	19.0	5.0	14.0
IL MONELLO	2450	63.1	36.9	21.5	1.6	19.9
NOVELLA 2000	1187	32.1	67.9	54.1	2.3	51.8
OGGI	3639	48.8	51.2	41.4	3.3	38.2
PANORAMA	2098	66.9	33.1	22.5	3.2	19.3
RADIOCORRIERE TV	1148	57.5	42.5	31.9	2.6	29.3
IL SETTIMANALE	178	68.6	31.4	20.5		20.5
SORRISI E CANZONI TV	6399	48.2	51.8	35.6	1.8	33.8
STOP	1655	40.9	59.1	47.6	2.7	44.9
TOPOLINO	2681	57.0	43.0	30.3	1.7	28.6
MENSILI						
ABITARE	329	60.6	39.4	30.3	4.4	26.0
L'ALPINO	564	66.9	33.1	31.2	3.7	27.5
ASTRA	244	30.7	69.3	31.5	1.8	29.8
L'AUTOMOBILE	1929	72.5	27.5	23.8	4.1	19.7
BRAVA	776	17.9	82.1	61.7	1.9	59.8
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	69.8	30.2	24.0	2.2	21.8
CASAVIVA	856	37.3	62.7	50.9	3.6	47.3
CONSIGLI PRATICI	335	17.4	82.6	63.4	.4	63.0
COSMOPOLITAN	291	30.8	69.2	35.3	3.8	31.5
DOVE VAI	110	63.5	36.5	37.4	10.4	26.9
DUE PIU'	1796	43.8	56.2	26.9	2.7	24.2
ESPANSIONE	146	84.9	15.1	16.9	9.9	7.0
FOTOGRAFARE	915	74.4	25.6	17.9	3.9	14.0
2013	2013	82.9	17.1	14.7	3.3	11.4
GENTE MOTORI	505	59.1	40.9	29.1	4.5	24.6
GENTE VIAGGI	518	11.0	89.0	64.8	.4	64.4
GIOIELLI	443	38.6	61.4	43.1	3.2	39.9
INSIEME	359	22.1	77.9	28.8	.6	28.3
LEI	802	62.5	37.5	20.9	2.8	18.1
LINUS	321	27.9	72.1	55.1	2.0	53.0
MADRE	2272	39.9	60.1	45.7	2.9	42.8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	364	45.3	54.7	42.6	4.2	38.4
LA MIA CASA	1758	13.7	86.3	61.2	1.3	59.9
MILLE IDEE	369	76.8	23.2	13.9	4.1	9.8
PHOTO ITALIANA	932	83.9	16.1	12.0	4.6	7.4
PLAYBOY	399	89.1	10.9	11.6	4.4	7.2
PLAYMEN	3383	81.4	18.6	16.6	4.0	12.6
QUATTORRUOTE	1332	59.7	40.3	28.1	3.1	25.0
QUI TOURING	1173	9.4	90.6	65.1	1.3	63.8
RAKAM	867	39.9	60.1	36.4	2.9	33.4
SALVE	647	69.7	30.3	18.0	3.0	15.0
LE SCIENZE	2714	58.7	41.3	31.1	2.8	28.3
SELEZIONE DAL R. DIGEST	369	45.1	54.9	36.8	4.0	32.8
STARBENE	572	76.3	23.7	23.9	5.4	18.4
STORIA ILLUSTRATA	556	28.7	71.3	55.0	2.0	53.0
TUTTO CUCINA	848	83.6	16.4	10.8	3.2	7.6
TUTTO MOTO	1636	13.8	86.2	63.3	1.0	62.3



Analisi
dei lettori
ultimo periodo

Adulti

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(valori assoluti X 1000)

TITOLAZIONE	ETA'								AMPIEZZA CENTRI						
	DA 15	DA 18	DA 25	DA 35	DA 45	DA 55	OLTRE	FINO	DA 5	DA 10	DA 30	DA 50	100-	OLTRE	
	A 17	A 24	A 34	A 44	A 54	A 64	I 64	A 5	A 10	A 30	A 50	A 100	100-	OLTRE	
TOTALE	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	MILA	MILA	MILA	MILA	MILA	MILA	MILA	
POPOLAZIONE	43817	2418	5932	7719	7677	7188	5738	7146	8521	6401	8348	3455	4304	3763	9025
SETTIMANALI															
ALBA	182	13	16	17	36	35	28	37	30	24	40	13	14	31	30
AMICA	1664	116	318	385	355	245	158	87	190	134	269	148	231	233	459
ANNABELLA	1678	102	237	340	414	272	189	124	161	178	263	139	177	212	548
AUTOSPRINT	1035	154	322	261	144	85	49	20	211	126	206	71	93	125	203
BELLA	1515	83	300	348	275	214	175	119	309	193	296	107	177	121	322
BOLERO	1397	173	317	292	207	181	123	103	233	187	239	123	153	147	315
CLAO 2001	460	136	232	42	24	11	5	9	75	64	96	20	42	45	118
CONFIDENZE	1679	104	314	376	293	251	216	124	305	202	293	147	191	162	379
CORRIER BOY MUSIC	963	305	383	142	89	30	13		216	132	184	62	77	92	200
DOLLY	829	379	278	64	77	23	8		170	120	156	55	87	65	176
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	126	296	453	396	398	335	286	424	252	391	199	220	253	551
DOMENICA QUIZ	644	73	191	174	55	54	62	36	103	111	120	30	49	59	173
EPÖCA	1342	47	170	273	301	242	167	141	142	157	223	99	146	167	406
L'ESPRESSO	2332	167	577	636	403	300	155	94	274	237	380	183	223	284	751
L'EUROPEO	940	61	169	202	188	148	96	76	113	102	189	75	114	98	249
EVA EXPRESS	823	68	137	181	149	138	90	59	112	74	131	67	97	121	221
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	345	776	1044	1115	1122	903	1145	1901	1047	1182	460	565	502	793
FAMIGLIA TV	697	66	115	100	196	107	52	60	141	106	131	65	68	50	135
GENTE	2648	139	379	489	530	388	355	369	333	242	442	166	272	364	831
GIÖIA	1629	134	289	309	343	248	178	128	234	178	356	138	167	196	359
GRAND HOTEL	3610	310	693	815	686	464	370	273	608	479	655	312	397	325	835
GRAZIA	1855	99	349	336	400	335	176	160	181	145	287	165	211	223	642
GUERIN SPORTIVO	748	159	178	139	119	83	56	14	119	78	133	62	77	93	185
GUIDA TV	2672	327	488	602	585	308	200	161	343	332	490	246	307	284	671
INTIMITA'	1740	98	292	353	332	292	183	191	330	201	288	144	185	164	429
INTREPIDO	3158	442	947	883	469	264	107	46	595	412	623	224	313	273	719
IL MONDO	240	5	41	57	66	41	18	11	32	15	20	29	22	37	86
IL MONELLO	2450	404	761	591	363	206	94	31	451	328	486	190	220	224	552
NOVELLA 2000	1187	46	169	294	244	215	121	98	161	131	181	107	116	140	352
OGGI	3639	162	492	754	712	625	473	420	553	434	529	244	401	462	1016
PANORAMA	2098	128	509	613	386	240	136	85	248	180	386	142	221	276	644
RADIOCORRIERE TV	1148	118	203	181	185	210	140	112	162	132	180	95	120	107	351
IL SETTIMANALE	178	15	46	38	22	29	11	17	36	20	24	8	23	26	41
SORRISI E CANZONI TV	6399	782	1335	1221	1288	902	518	355	1102	896	1226	527	705	568	1374
STOP	1655	101	199	280	330	253	201	293	264	173	232	155	142	207	482
TOPOLINO	2681	372	555	601	684	297	117	56	393	310	464	175	319	291	730
MENSILI															
ABITARE	329	10	66	120	67	37	20	9	22	41	51	26	28	33	126
L'ALPINO	564	30	42	134	115	97	92	53	268	124	61	16	19	35	41
ASTRA	244	36	79	55	31	23	7	13	37	13	42	18	11	26	97
L'AUTOMOBILE	1929	119	334	422	381	299	249	124	254	170	316	131	242	294	521
BRAVA	776	54	135	231	135	104	80	38	107	51	133	56	61	95	273
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	102	247	317	372	237	174	87	479	246	266	107	159	142	137
CASAVIVA	856	36	131	307	204	92	50	37	119	100	114	68	86	106	263
CONSIGLI PRATICI	335	11	61	74	87	42	34	26	76	48	53	24	33	33	69
COSMOPOLITAN	291	28	90	95	35	30	9	4	33	13	50	25	33	51	86
DOVE VAI	110	5	29	28	13	13	14	8	6	11	25	9	7	14	38
DUE PIU'	1796	280	733	418	183	124	48	9	354	226	323	150	161	180	403
ESPANSIONE	146	1	29	30	47	25	13	2	11	6	16	20	9	21	64
FOTOGRAFARE	915	58	304	299	119	79	40	16	83	92	127	80	97	134	302
GENTE MOTORI	2013	194	579	526	355	215	112	31	347	244	353	133	189	258	490
GENTE VIAGGI	505	28	121	151	101	59	20	25	56	33	82	42	52	65	175
GIÖIELLI	518	26	104	153	109	60	40	26	70	72	114	37	62	55	107
INSIEME	443	45	125	165	48	31	13	15	54	48	81	23	63	46	128
LEI	359	79	123	48	32	43	20	14	49	49	58	31	33	54	85
LINUS	802	133	272	221	81	61	28	7	73	48	114	55	69	103	340
MADRE	321	28	39	67	46	60	38	44	121	42	59	17	20	28	35
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	163	332	363	383	385	291	354	630	373	436	154	180	144	355
LA MIA CASA	364	13	55	102	97	35	36	26	26	41	60	32	34	50	121
MILLE IDEE	1758	111	353	441	388	229	173	63	243	239	346	139	176	192	424
PHOTO ITALIANA	369	36	141	114	41	24	6	8	34	27	75	29	40	34	131
PLAYBOY	932	128	212	222	218	110	35	8	167	133	179	66	78	66	245
PLAYMEN	399	19	70	125	113	52	12	9	63	44	80	33	31	32	118
QUATTRORUOTE	3383	270	777	864	656	436	278	102	583	409	568	254	318	368	883
QUI TOURING	1332	60	241	268	279	194	142	149	136	90	187	105	167	169	479
RAKAM	1173	83	189	304	231	160	118	88	186	151	216	89	134	130	268
SALVE	867	81	249	256	144	75	37	26	127	98	139	78	81	101	244
LE SCIENZE	647	67	215	137	96	73	42	17	69	75	110	49	68	77	200
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	202	426	573	574	449	286	204	377	395	496	206	292	269	678
STARBENE	369	21	106	100	56	46	22	18	45	43	86	28	32	29	106
STORIA ILLUSTRATA	572	24	87	138	129	96	52	46	62	68	98	50	54	62	177
TUTTO CUCINA	556	36	82	142	116	73	63	44	65	70	123	51	47	61	138
TUTTO MOTO	848	250	287	100	89	63	38	20	133	112	195	60	72	85	191
TUTTO UNCINETTO	1636	129	276	380	306	241	206	100	300	197	313	136	154	159	377

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

TOTALE	ETA'							AMPIEZZA CENTRI						
	DA 15	DA 18	DA 25	DA 35	DA 45	DA 55	OLTRE	FINO	DA 5	DA 10	DA 30	DA 50	100-	OLTRE
	A 17	A 24	A 34	A 44	A 54	A 64	I 64	A 5	A 10	A 30	A 50	A 100	250	1 250
ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	MILA	MILA
43817	5.5	13.5	17.6	17.5	16.4	13.1	16.3	19.4	14.6	19.1	7.9	9.8	8.6	20.6

POPOLAZIONE

SETTIMANALI

ALBA	182	7.2	8.6	9.3	20.0	19.5	15.2	20.3	16.5	13.3	21.8	6.9	7.9	17.0	16.7
AMICA	1664	7.0	19.1	23.1	21.4	14.7	9.5	5.2	11.4	8.1	16.2	8.9	13.9	14.0	27.6
ANNABELLA	1678	6.1	14.1	20.3	24.7	16.2	11.3	7.4	9.6	10.6	15.7	8.3	10.6	12.6	32.6
AUTOSPRINT	1035	14.9	31.1	25.2	13.9	8.2	4.7	2.0	20.3	12.2	19.9	6.8	9.0	12.1	19.7
BELLA	1515	5.5	19.8	23.0	18.2	14.1	11.6	7.9	20.4	12.8	18.9	7.1	11.7	8.0	21.3
BOLERO	1397	12.4	22.7	20.9	14.8	13.0	8.8	7.4	16.7	13.4	17.1	8.8	11.0	10.5	22.6
CIAO 2001	460	29.5	50.5	9.1	5.2	2.5	1.2	2.0	16.3	14.0	20.9	4.4	9.0	9.7	25.6
CONFIDENZE	1679	6.2	18.7	22.4	17.5	15.0	12.8	7.4	18.2	12.0	17.5	8.7	11.4	9.6	22.6
CORRIER BOY MUSIC	963	31.7	39.8	14.8	9.3	3.1	1.4		22.4	13.7	19.2	6.4	8.0	9.5	20.8
DOLLY	829	45.7	33.6	7.7	9.3	2.8	.9		20.6	14.4	18.8	6.6	10.5	7.8	21.3
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	5.5	12.9	19.8	17.3	17.4	14.6	12.5	18.5	11.0	17.1	8.7	9.6	11.0	24.1
DOMENICA QUIZ	644	11.3	29.6	27.0	8.6	8.4	9.6	5.5	15.9	17.3	18.6	4.7	7.5	9.1	26.8
EPOCA	1342	3.5	12.7	20.3	22.4	18.1	12.5	10.5	10.6	11.7	16.6	7.4	10.9	12.5	30.3
L'ESPRESSO	2332	7.2	24.7	27.3	17.3	12.9	6.6	4.0	11.8	10.2	16.3	7.8	9.6	12.2	32.2
L'EUROPEO	940	6.5	17.9	21.5	20.0	15.7	10.2	8.1	12.0	10.8	20.1	8.0	12.2	10.4	26.5
EVA EXPRESS	823	8.3	16.7	22.0	18.1	16.8	11.0	7.2	13.5	9.0	15.9	8.2	11.8	14.7	26.8
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	5.3	12.0	16.2	17.3	17.4	14.0	17.8	29.5	16.2	18.3	7.1	8.8	7.8	12.3
FAMIGLIA TV	697	9.5	16.5	14.4	28.1	15.3	7.5	8.7	20.2	15.2	18.9	9.4	9.8	7.2	19.4
GENTE	2648	5.2	14.3	18.5	20.0	14.6	13.4	13.9	12.6	9.1	16.7	6.3	10.3	13.7	31.4
GIOIA	1629	8.2	17.8	19.0	21.0	15.2	10.9	7.8	14.4	10.9	21.9	8.5	10.3	12.0	22.0
GRAND HOTEL	3610	8.6	19.2	22.6	19.0	12.9	10.2	7.6	16.8	13.3	18.1	8.6	11.0	9.0	23.1
GRAZIA	1855	5.4	18.8	18.1	21.5	18.1	9.5	8.6	9.8	7.8	15.5	8.9	11.4	12.0	34.6
GUERIN SPORTIVO	748	21.3	23.8	18.6	15.9	11.1	7.5	1.9	15.9	10.5	17.8	8.3	10.3	12.5	24.7
GUIDA TV	2672	12.2	18.3	22.5	21.9	11.5	7.5	6.0	12.8	12.4	18.3	9.2	11.5	10.6	25.1
INTIMITA'	1740	5.6	16.8	20.3	19.1	16.8	10.5	11.0	18.9	11.6	16.6	8.3	10.6	9.4	24.6
INTREPIDO	3158	14.0	30.0	27.9	14.8	8.4	3.4	1.5	18.8	13.0	19.7	7.1	9.9	8.7	22.8
IL MONDO	240	2.2	17.1	23.9	27.6	17.0	7.4	4.8	13.1	6.1	8.5	12.0	9.0	15.4	35.9
IL MONELLO	2450	16.5	31.1	24.1	14.8	8.4	3.8	1.3	18.4	13.4	19.8	7.7	9.0	9.1	22.5
NOVELLA 2000	1187	3.9	14.3	24.7	20.6	18.1	10.2	8.2	13.5	11.0	15.2	9.0	9.8	11.8	29.6
OGGI	3639	4.5	13.5	20.7	19.6	17.2	13.0	11.5	15.2	11.9	14.5	6.7	11.0	12.7	27.9
PANORAMA	2098	6.1	24.2	29.2	18.4	11.5	6.5	4.0	11.8	8.6	18.4	6.7	10.5	13.2	30.7
RADIOCORRIERE TV	1148	10.3	17.6	15.8	16.1	18.3	12.2	9.7	14.1	11.5	15.7	8.3	10.5	9.3	30.6
IL SETTIMANALE	178	8.6	25.6	21.2	12.4	16.6	6.2	9.3	20.1	11.4	13.4	4.2	12.8	14.9	23.1
SORRISI E CANZONI TV	6399	12.2	20.9	19.1	20.1	14.1	8.1	5.5	17.2	14.0	19.2	8.2	11.0	8.9	21.5
STOP	1655	6.1	12.0	16.9	20.0	15.3	12.1	17.7	15.9	10.5	14.0	9.4	8.6	12.5	29.1
TOPOLINO	2681	13.9	20.7	22.4	25.5	11.1	4.4	2.1	14.7	11.6	17.3	6.5	11.9	10.9	27.2

MENSILI

ABITARE	329	3.2	20.1	36.5	20.3	11.2	6.0	2.7	6.8	12.5	15.7	8.0	8.5	10.2	38.3
L'ALPINO	564	5.4	7.5	23.7	20.4	17.3	16.3	9.4	47.5	22.0	10.8	2.8	3.3	6.3	7.3
ASTRA	244	14.9	32.4	22.4	12.6	9.4	3.0	5.2	15.2	5.2	17.4	7.3	4.4	10.6	40.0
L'AUTOMOBILE	1929	6.2	17.3	21.9	19.8	15.5	12.9	6.4	13.2	8.8	16.4	6.8	12.6	15.2	27.0
BRAVA	776	6.9	17.4	29.7	17.4	13.4	10.3	4.9	13.8	6.6	17.2	7.2	7.8	12.3	35.1
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	6.6	16.1	20.6	24.2	15.4	11.3	5.7	31.2	16.0	17.3	7.0	10.4	9.3	8.9
CASAVIVA	856	4.2	15.3	35.8	23.8	10.7	5.8	4.3	13.9	11.7	13.3	7.9	10.0	12.4	30.7
CONSIGLI PRATICI	335	3.2	18.2	22.0	26.1	12.7	10.0	7.9	22.5	14.4	15.7	7.2	9.8	9.7	20.6
COSMOPOLITAN	291	9.5	30.9	32.7	12.2	10.3	3.2	1.2	11.2	4.5	17.2	8.7	11.5	17.4	29.6
DOVE VAI	110	4.2	26.7	25.1	11.8	11.7	13.0	7.5	5.4	10.4	22.9	8.5	6.1	12.7	34.1
DUE PIU'	1796	15.6	40.8	23.3	10.2	6.9	2.7	.5	19.7	12.6	18.0	8.3	9.0	10.0	22.4
ESPANSIONE	146	1.0	19.6	20.2	32.4	16.8	8.6	1.4	7.3	3.8	10.7	13.8	6.0	14.3	44.1
FOTOGRAFARE	915	6.3	33.2	32.7	13.0	8.7	4.3	1.7	9.1	10.0	13.9	8.8	10.6	14.6	33.0
GENTE MOTORI	2013	9.7	28.8	26.2	17.6	10.7	5.6	1.5	17.2	12.1	17.5	6.6	9.4	12.8	24.3
GENTE VIAGGI	505	5.5	23.9	29.9	20.0	11.6	4.0	5.0	11.1	6.5	16.2	8.4	10.3	12.9	34.6
GIOIELLI	518	5.0	20.1	29.6	21.0	11.7	7.7	5.0	13.5	14.0	22.0	7.2	12.0	10.6	20.6
INSIEME	443	10.2	28.3	37.2	10.9	7.0	3.0	3.4	12.1	10.8	18.4	5.1	14.3	10.5	28.9
LEI	359	22.1	34.1	13.3	8.8	12.1	5.7	4.0	13.6	13.5	16.1	8.7	9.3	15.1	23.7
LINUS	802	16.5	33.9	27.5	10.1	7.6	3.5	.9	9.1	5.9	14.2	6.9	8.6	12.8	42.4
MADRE	321	8.8	12.2	20.8	14.3	18.6	11.8	13.6	37.7	13.0	18.4	5.3	6.1	8.7	10.8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	7.2	14.6	16.0	16.9	17.0	12.8	15.6	27.7	16.4	19.2	6.8	7.9	6.3	15.6
LA MIA CASA	364	3.6	15.1	27.9	26.6	9.7	9.9	7.1	7.2	11.3	16.4	8.9	9.3	13.8	33.1
MILLE IDEE	1758	6.3	20.1	25.1	22.1	13.0	9.9	3.6	13.8	13.6	19.7	7.9	10.0	10.9	24.1
PHOTO ITALIANA	369	9.9	38.1	30.8	11.1	6.4	1.7	2.1	9.2	7.3	20.2	7.8	10.9	9.3	35.5
PLAYBOY	932	13.7	22.7	23.8	23.4	11.7	3.8	.8	17.9	14.2	19.2	7.1	8.3	7.1	26.2
PLAYMEN	399	4.8	17.4	31.2	28.4	13.0	3.1	2.2	15.7	10.9	20.0	8.3	7.7	8.0	29.4
QUATTROQUOTE	3383	8.0	23.0	25.5	19.4	12.9	8.2	3.0	17.2	12.1	16.8	7.5	9.4	10.9	26.1
QUI TOURING	1332	4.5	18.1	20.1	20.9	14.5	10.7	11.2	10.2	6.7	14.1	7.9	12.5	12.7	36.0
RAKAM	1173	7.1	16.1	25.9	19.7	13.7	10.1	7.5	15.8	12.9	18.4	7.6	11.4	11.0	22.8
SALVE	867	9.3	28.7	29.6	16.6	8.6	4.3	3.0	14.6	11.3	16.0	9.0	9.3	11.7	28.1
LE SCIENZE	647	10.4	33.2	21.2	14.8	11.2	6.5	2.7	10.7	11.5	17.0	7.5	10.5	12.0	30.8
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	7.4	15.7	21.1	21.1	16.5	10.5	7.5	13.9	14.6	18.3	7.6	10.8	9.9	25.0
STARBENE	369	5.8	28.8	27.1	15.1	12.4	5.8	5.0	12.1	11.7	23.2	7.5	8.7	8.0	28.9
STORIA ILLUSTRATA	572	4.1	15.3	24.1	22.5	16.9	9.1	8.0	10.8	12.0	17.1	8.7	9.5	10.9	31.0
TUTTO CUCINA	556	6.5	14.8	25.6	20.8	13.1	11.4	7.9	11.7	12.6	22.1	9.2	8.5	11.0	24.9
TUTTO MOTO	848	29.5	33.8	11.7	10.5	7.5	4.5	2.4	15.7	13.2	23.0	7.0	8.5	10.0	22.6
TUTTO UNCINETTO	1636	7.9	16.8	23.2	18.7	14.7	12.6	6.1	18.3	12.0	19.1	8.3	9.4	9.7	23.0

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(valori assoluti X 1000)

TOTALE	AREE GEOGRAFICHE					CLASSE SOCIO-ECONOMICA				TITOLO DI STUDIO					
	NORD OVEST	NORD EST	CEN TRO	SUD	ISOLE	SUPER O MEDIO		MEDIO INFE RIORE		DIPL. LAU REA	LIC. MEDIE RIORI	LIC. MEDIE INFE RIORI	ELE MEN TARI	NES SUN TITO LO	
						MEDIO SUPER	MEDIA	INFE RIORE	INFE RIORE						
POPOLAZIONE	43817	12245	8260	8555	9894	4863	3342	20155	17100	3221	1346	6323	10468	16262	9419

SETTIMANALI

ALBA	182	99	46	21	14	2	21	98	55	8	8	28	39	97	10
AMICA	1664	555	380	346	262	122	337	979	325	23	123	495	587	369	91
ANNABELLA	1678	594	372	367	225	120	315	959	372	33	75	440	527	513	123
AUTOSPRINT	1035	320	329	175	109	102	120	643	256	17	27	287	472	236	13
BELLA	1515	519	343	317	219	117	176	884	412	43	52	386	416	536	126
BOLERO	1397	426	365	182	253	170	34	659	639	64	2	134	456	652	152
CIAO 2001	460	120	85	104	106	44	54	228	163	15		90	311	53	6
CONFIDENZE	1679	545	364	301	309	160	113	996	529	41	39	329	517	681	113
CORRIER BOY MUSIC	963	328	218	173	165	79	89	502	354	17	6	172	574	196	14
DOLLY	829	292	143	136	240	79	26	399	375	29	2	66	569	167	25
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	798	565	322	411	196	288	1304	651	49	134	510	764	755	128
DOMENICA QUIZ	644	175	124	126	125	94	54	347	217	25	16	169	274	164	21
EPOCA	1342	444	309	240	212	137	323	750	244	24	161	460	387	304	30
L'ESPRESSO	2332	632	473	584	424	220	570	1361	371	30	320	950	707	328	27
L'EUROPEO	940	214	211	192	200	123	224	540	163	14	104	317	330	169	19
EVA EXPRESS	823	283	192	169	97	82	75	461	265	21	23	137	307	293	63
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	2559	1829	941	715	405	614	3575	2095	165	269	1183	1603	2520	874
FAMIGLIA TV	697	232	141	133	106	85	49	400	213	35	22	105	231	271	68
GENTE	2648	823	669	549	417	191	518	1532	553	46	184	740	771	811	144
GIORGIA	1629	553	345	333	278	120	243	916	437	33	69	420	526	515	99
GRAND HOTEL	3610	1095	642	798	700	375	84	1752	1610	164	24	397	1159	1622	409
GRAZIA	1855	703	383	423	251	95	440	1042	352	21	142	570	625	439	79
GUERIN SPORTIVO	748	188	184	150	170	56	98	418	201	32	20	149	360	189	30
GUIDA TV	2672	922	547	525	467	211	180	1410	960	123	48	434	989	997	205
INTIMITA'	1740	608	425	350	245	112	117	993	576	54	22	287	562	733	136
INTREPIDO	3158	751	627	672	727	381	230	1762	1085	80	63	715	1432	882	66
IL MONDO	240	83	46	59	33	19	76	140	21	3	60	102	43	32	3
IL MONELLO	2450	539	519	526	590	276	193	1380	820	57	60	510	1096	706	79
NOVELLA 2000	1187	408	301	268	127	84	108	690	368	22	36	206	377	474	95
OGGI	3639	1262	934	652	542	250	639	2130	802	68	245	968	1094	1133	199
PANORAMA	2098	636	506	432	370	154	548	1216	317	18	310	857	686	233	12
RADIOCORRIERE TV	1148	321	190	264	260	113	157	599	358	34	71	304	367	333	73
IL SETTIMANALE	178	49	41	29	51	8	57	85	33	2	27	68	53	23	7
SORRISI E CANZONI TV	6399	2221	1410	1195	1054	519	416	3459	2291	233	92	1023	2356	2388	540
STOP	1655	780	410	308	105	53	86	901	586	83	20	198	461	749	227
TOPOLINO	2681	804	568	604	470	234	336	1455	829	62	125	592	1037	812	117

MENSILI

ABITARE	329	126	78	67	40	17	108	190	26	4	64	119	106	32	8
L'ALPINO	564	225	282	26	29	3	40	334	186	5	14	74	155	263	58
ASTRA	244	78	40	60	41	24	47	137	47	12	22	81	102	26	12
L'AUTOMOBILE	1929	778	382	354	263	152	333	1137	431	28	150	508	661	530	79
IL CACCIATORE ITALIANO	776	265	215	155	104	37	206	406	144	20	76	286	213	155	46
CASAVIVA	1536	405	375	441	240	75	105	783	621	28	26	235	481	626	169
CONSIGLI PRATICI	856	304	201	161	119	73	229	509	110	8	109	346	251	130	21
COSMOPOLITAN	335	118	79	62	63	12	34	183	102	16	8	61	108	125	34
DOVE VAI	291	107	64	52	57	11	55	164	66	6	38	102	101	42	8
DUE PIU'	110	32	32	38	9		31	57	22		7	43	33	23	4
ESPANSIONE	1796	474	311	343	431	236	181	1011	560	44	56	508	839	348	44
FOTOGRAFARE	146	58	39	29	12	8	90	45	8	3	33	74	25	10	3
GENTE MOTORI	915	299	193	221	139	63	196	534	160	24	74	373	359	94	15
GENTE VIAGGI	2013	660	549	407	276	121	340	1176	458	38	102	577	839	448	47
GIORIELLI	505	169	153	109	49	25	144	273	77	12	59	197	160	74	15
INSIEME	518	147	92	120	93	66	99	321	90	8	34	172	153	128	30
LEI	443	152	80	85	99	27	50	268	110	15	28	137	161	94	23
LINUS	359	112	120	58	52	18	58	197	92	13	13	73	174	68	32
MADRE	802	282	154	221	105	40	168	448	178	8	76	315	347	63	2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	321	163	111	15	25	7	60	188	72	2	18	63	90	126	25
LA MIA CASA	2272	568	415	387	642	259	180	1145	854	92	72	390	594	884	333
MILLE IDEE	364	83	93	90	67	31	59	227	65	14	22	115	100	102	27
PHOTO ITALIANA	1758	596	445	364	247	106	259	1060	415	24	93	484	596	498	86
PLAYBOY	369	102	111	74	65	18	79	218	65	7	25	143	175	20	6
PLAYMEN	932	321	186	187	184	55	97	504	299	33	36	174	385	311	27
QUATTRORUOTE	399	171	64	80	67	18	29	227	137	6	7	77	152	155	9
QUI TOURING	3383	1099	776	686	545	276	540	1976	808	59	225	993	1227	842	97
RAKAM	1332	612	318	255	94	53	492	729	100	11	225	563	382	133	29
SALVE	1173	273	250	272	239	139	244	725	200	5	93	389	378	257	56
LE SCIENZE	867	354	224	118	123	49	156	524	168	19	61	301	346	148	11
SELEZIONE DAL R. DIGEST	647	158	180	147	120	41	185	313	146	3	107	271	191	67	11
STARBENE	2714	859	639	506	455	255	461	1832	590	30	183	812	932	703	84
STORIA ILLUSTRATA	369	151	74	68	65	11	56	238	71	5	25	131	135	72	6
TUTTO CUCINA	572	152	142	129	90	60	134	330	107	1	74	225	151	103	18
TUTTO MOTO	556	139	110	125	145	37	38	314	177	27	6	94	166	237	53
TUTTO UNCINETTO	848	274	194	190	130	61	113	443	265	27	16	165	447	197	23
	1636	405	292	356	434	149	102	857	614	63	33	265	461	689	188

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(percentuali di composizione)

	TOTALE	AREE GEOGRAFICHE					CLASSE SOCIO-ECONOMICA				TITOLO DI STUDIO				
		NORD OVEST	NORD EST	CEN TRO	SUD	ISOLE	SUPER O MEDIO SUPER	MEDIO		INFE RIORE	DIPL. LAU REA	LIC. SUPE RIORI		ELE MEN TARI	NES SUN TITO LO
								MEDIA	RIORE			RIORI	RIORI		
POPOLAZIONE	43817	27.9	18.9	19.5	22.6	11.1	7.6	46.0	39.0	7.4	3.1	14.4	23.9	37.1	21.5
SETTIMANALI															
ALBA	182	54.6	25.2	11.5	7.7	.9	11.3	53.9	30.4	4.4	4.4	15.2	21.3	53.6	5.5
AMICA	1664	33.3	22.8	20.8	15.7	7.3	20.3	58.9	19.5	1.4	7.4	29.7	35.3	22.2	5.5
ANNABELLA	1678	35.4	22.2	21.9	13.4	7.2	18.8	57.1	22.2	2.0	4.5	26.2	31.4	30.6	7.3
AUTOSPRINT	1035	30.9	31.8	16.9	10.5	9.8	11.5	62.1	24.8	1.6	2.6	27.7	45.6	22.8	1.3
BELLA	1515	34.3	22.6	20.9	14.5	7.7	11.6	58.3	27.2	2.8	3.4	25.5	27.4	35.4	8.3
BOLERO	1397	30.5	26.2	13.1	18.1	12.2	2.5	47.2	45.8	4.6	.2	9.6	32.6	46.7	10.9
CIAG 2001	460	26.1	18.6	22.6	23.1	9.6	11.7	49.6	35.5	3.3	.7	19.7	67.7	11.4	1.3
CONFIDENZE	1679	32.5	21.7	17.9	18.4	9.5	6.7	59.3	31.5	2.4	2.3	19.6	30.8	40.6	6.7
CORRIER BOY MUSIC	963	34.1	22.6	18.0	17.1	8.2	9.3	52.2	36.8	1.8	.7	17.8	59.7	20.4	1.4
DOLLY	829	28.0	17.2	16.4	28.9	9.6	3.2	48.1	45.3	3.4	.2	7.9	68.6	20.2	3.0
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	34.8	24.7	14.0	17.9	8.6	12.6	56.9	28.4	2.1	5.9	22.2	33.3	33.0	5.6
DOMENICA QUIZ	644	27.2	19.2	19.6	19.4	14.6	8.4	54.0	33.7	3.9	2.5	26.3	42.5	25.5	3.2
EPOCA	1342	33.1	23.0	17.9	15.8	10.2	24.1	55.9	18.2	1.8	12.0	34.3	28.8	22.6	2.2
L'ESPRESSO	2332	27.1	20.3	25.0	18.2	9.4	24.5	58.4	15.9	1.3	13.7	40.7	30.3	14.1	1.2
L'EUROPEO	940	22.8	22.5	20.5	21.2	13.1	23.8	57.5	17.3	1.4	11.1	33.8	35.1	18.0	2.1
EVA EXPRESS	823	34.4	23.4	20.5	11.8	9.9	9.2	56.1	32.2	2.5	2.7	16.6	37.3	35.7	7.7
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	39.7	28.4	14.6	11.1	6.3	9.5	55.4	32.5	2.6	4.2	18.3	24.9	39.1	13.6
FAMIGLIA TV	697	33.3	20.2	19.1	15.2	12.2	7.0	57.5	30.5	5.0	3.2	15.1	33.2	38.8	9.8
GENTE	2648	31.1	25.3	20.7	15.7	7.2	19.6	57.8	20.9	1.7	6.9	27.9	29.1	30.6	5.4
GIORGIA	1629	34.0	21.2	20.4	17.0	7.4	14.9	56.3	26.8	2.0	4.2	25.8	32.3	31.6	6.1
GRAND HOTEL	3610	30.3	17.8	22.1	19.4	10.4	2.3	48.5	44.6	4.5	.7	11.0	32.1	44.9	11.3
GRAZIA	1855	37.9	20.7	22.8	13.5	5.1	23.7	56.2	19.0	1.1	7.7	30.7	33.7	23.7	4.2
GUERIN SPORTIVO	748	25.2	24.6	20.1	22.7	7.5	13.1	55.9	26.8	4.2	2.7	19.9	48.1	25.3	4.0
GUIDA TV	2672	34.5	20.5	19.6	17.5	7.9	6.7	52.8	35.9	4.6	1.8	16.2	37.0	37.3	7.7
INTIMITA'	1740	35.0	24.4	20.1	14.1	6.4	6.7	57.1	33.1	3.1	1.3	16.5	32.3	42.1	7.8
INTREPIDO	3158	23.8	19.8	21.3	23.0	12.1	7.3	55.8	34.4	2.5	2.0	22.6	45.4	27.9	2.1
IL MONDO	240	34.6	19.3	24.5	13.8	7.9	31.9	58.2	8.6	1.3	25.0	42.4	18.1	13.2	1.3
IL MONELLO	2450	22.0	21.2	21.5	24.1	11.3	7.9	56.3	33.5	2.3	2.5	20.8	44.7	28.8	3.2
NOVELLA 2000	1187	34.4	25.3	22.6	10.7	7.0	9.1	58.1	31.0	1.9	3.0	17.3	31.8	39.9	8.0
OGGI	3639	34.7	25.7	17.9	14.9	6.9	17.6	58.5	22.0	1.9	6.7	26.6	30.1	31.1	5.5
PANORAMA	2098	30.3	24.1	20.6	17.6	7.3	26.1	58.0	15.1	.8	14.8	40.8	32.7	11.1	.6
RADIOCORRIERE TV	1148	27.9	16.6	23.0	22.7	9.8	13.7	52.2	31.2	2.9	6.2	26.5	32.0	29.0	6.3
IL SETTIMANALE	178	27.4	22.9	16.2	28.8	4.7	32.2	48.0	18.8	1.0	15.1	38.3	30.0	12.9	3.7
SORRISI E CANZONI TV	6399	34.7	22.0	18.7	16.5	8.1	6.5	54.1	35.8	3.6	1.4	16.0	36.8	37.3	8.4
STOP	1655	47.1	24.8	18.6	6.4	3.2	5.2	54.4	35.4	5.0	1.2	11.9	27.9	45.2	13.7
TOPOLINO	2681	30.0	21.2	22.5	17.5	8.7	12.5	54.3	30.9	2.3	4.6	22.1	38.7	30.3	4.4
MENSILI															
ABITARE	329	38.2	23.9	20.5	12.3	5.2	33.0	57.8	7.9	1.3	19.4	36.2	32.2	9.7	2.4
L'ALPINO	564	39.9	50.0	4.6	5.1	.4	7.1	59.1	33.0	.8	2.5	13.1	27.5	46.6	10.2
ASTRA	244	32.1	16.5	24.7	16.8	10.0	19.4	56.2	19.3	5.1	9.2	33.2	42.0	10.8	4.9
L'AUTOMOBILE	1929	40.4	19.8	18.3	13.7	7.9	17.3	58.9	22.3	1.4	7.8	26.3	34.3	27.5	4.1
BRAVA	776	34.1	27.7	20.0	13.4	4.8	26.6	52.3	18.6	2.5	9.8	36.9	27.4	20.0	5.9
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	26.3	24.4	28.7	15.6	4.9	6.8	50.9	40.4	1.8	1.7	15.3	31.3	40.7	11.0
CASAVIVA	856	35.5	23.5	18.8	13.8	8.5	26.8	59.5	12.9	.9	12.7	40.4	29.3	15.2	2.4
CONSIGLI PRATICI	335	35.2	23.7	18.6	18.9	3.6	10.2	54.4	30.6	4.8	2.3	18.2	32.1	37.2	10.1
COSMOPOLITAN	291	36.9	21.9	17.8	19.5	3.9	18.9	56.4	22.7	2.0	13.1	34.9	34.7	14.5	2.7
DOVE VAI	110	28.8	28.8	34.1	8.2	27.9	51.9	20.2			6.4	39.0	30.0	21.0	3.6
DUE PIU'	1796	26.4	17.3	19.1	24.0	13.1	10.1	56.3	31.2	2.5	3.1	28.3	46.7	19.4	2.5
ESPANSIONE	146	39.5	26.6	20.2	8.1	5.7	61.4	30.6	5.6	2.4	22.9	51.0	17.0	6.7	2.4
FOTOGRAFARE	915	32.7	21.1	24.1	15.2	6.9	21.5	58.4	17.5	2.7	8.1	40.8	39.2	10.2	1.7
GENTE MOTORI	2013	32.8	27.2	20.2	13.7	6.0	16.9	58.4	22.8	1.9	5.0	28.7	41.7	22.2	2.4
GENTE VIAGGI	505	33.4	30.2	21.6	9.7	5.0	28.5	54.0	15.2	2.3	11.7	38.9	31.6	14.7	3.0
GIORNI	518	28.4	17.7	23.1	18.0	12.8	19.1	62.0	17.4	1.5	6.6	33.2	29.6	24.8	5.9
INSIEME	443	34.2	18.1	19.2	22.3	6.2	11.3	60.6	24.9	3.3	6.4	31.0	36.4	21.2	5.1
LEI	359	31.1	33.3	16.3	14.4	4.9	16.2	54.8	25.5	3.5	3.6	20.2	48.4	18.9	8.9
LINUS	802	35.1	19.2	27.6	13.1	5.0	21.0	55.9	22.2	1.0	9.5	39.2	43.3	7.8	.2
MADRE	321	50.8	34.5	4.7	7.7	2.3	18.5	58.5	22.4	.5	5.5	19.7	28.0	39.2	7.6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	25.0	18.3	17.0	28.3	11.4	7.9	50.4	37.6	4.1	3.2	17.2	26.1	38.9	14.6
LA MIA CASA	364	22.8	25.5	24.7	18.4	8.6	16.1	62.2	17.8	3.9	5.9	31.5	27.3	27.9	7.3
MILLE IDEE	1758	33.9	25.3	20.7	14.0	6.0	14.7	60.3	23.6	1.4	5.3	27.5	33.9	28.4	4.9
PHOTO ITALIANA	369	27.5	30.1	20.1	17.5	4.7	21.4	59.1	17.6	2.0	6.8	38.6	47.3	5.5	1.7
PLAYBOY	932	34.4	20.0	20.0	19.7	5.9	10.4	54.1	32.1	3.5	3.8	18.7	41.3	33.3	2.9
PLAYMEN	399	42.9	16.0	20.0	16.7	4.5	7.2	56.9	34.4	1.6	1.7	19.3	38.0	38.7	2.2
QUATTRORUOTE	3383	32.5	22.9	20.3	16.1	8.2	16.0	58.4	23.9	1.7	6.6	29.3	36.3	24.9	2.9
QUI TOURING	1332	45.9	23.9	19.1	7.1	4.0	36.9	54.7	7.5	.9	16.9	42.2	28.7	10.0	2.2
RAKAM	1173	23.3	21.3	23.2	20.4	11.9	20.8	61.8	17.1	.4	7.9	33.2	32.2	21.9	4.8
SALVE	867	40.8	25.8	13.6	14.2	5.6	18.0	60.4	19.4	2.2	7.1	34.7	39.9	17.1	1.3
LE SCIENZE	647	24.4	27.8	22.8	18.6	6.4	28.6	48.3	22.6	.5	16.5	41.9	29.5	10.4	1.7
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	31.6	23.5	18.6	16.8	9.4	17.0	60.1	21.8	1.1	6.7	29.9	34.3	25.9	3.1
STARBENE	369	41.1	20.0	18.5	17.5	2.9	15.1	64.4	19.2	1.3	6.7	35.5	36.6	19.5	1.6
STORIA ILLUSTRATA	572	26.6	24.8	22.5	15.7	10.5	23.4	57.7	18.7	.3	13.0	39.4	26.4	18.0	3.2
TUTTO CUCINA	556	25.1	19.8	22.4	26.1	6.6	6.8	56.5	31.8	4.8	1.0				

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti X 1000)

POPOLAZIONE	CETO MEDIO				INTELLETTUALI		OPERAI				PENSIONATI E ALTRI		
	CETI SUPERIORI "A"	FA-SCIA ALTA "B1"	FA-SCIA MEDIA "B2"	FA-SCIA BASSA "B3"	AGRI-COLTORI "B4"	DO-CENTI "C1"	STU-DENTI "C2"	FA-SCIA ALTA "D1"	FA-SCIA MEDIA "D2"	FA-SCIA BASSA "D3"	BRAC-CIAN-TI "D4"	FASCIA MEDIO ALTA "F1"	FA-SCIA BASSA "F2"
43817	766	3155	3798	1408	1436	1254	3319	1931	3911	2590	801	2993	5204

SETTIMANALI

ALBA	182	2	11	12	4	6	8	11	8	14	7	2	19	12
AMICA	1664	56	236	196	36	11	114	193	111	80	57		68	59
ANNABELLA	1678	20	230	160	45	14	130	150	48	114	70	3	86	54
AUTOSPRINT	1035	29	172	135	42	5	23	226	108	102	59	2	48	29
BELLA	1515	20	135	106	25	12	92	116	92	107	66	5	79	73
BOLERO	1397	2	96	112	36	11	8	148	99	160	91	12	88	110
CLAO 2001	460	5	34	29	7	3	5	220	34	49	6		22	19
CONFIDENZE	1679	23	113	139	49	17	82	137	75	164	57	2	86	118
CORRIER BOY MUSIC	963	2	92	77	18		11	319	93	133	70		38	33
DOLLY	829		40	28	11	5	6	301	44	120	41	2	61	22
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	78	251	295	130	28	92	206	122	220	145	10	198	215
DOMENICA QUIZ	644	7	51	90	31	5	11	119	33	72	46		39	51
EPOCA	1342	86	210	163	63	17	102	137	37	90	54	3	114	91
L'ESPRESSO	2332	156	294	327	99	21	218	521	66	174	64	3	131	69
L'EUROPEO	940	63	150	105	50	30	71	141	33	66	30	3	66	55
EVA EXPRESS	823	12	83	93	21	17	36	60	33	71	53	2	42	29
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	146	501	619	162	239	281	506	365	577	247	40	580	619
FAMIGLIA TV	697	6	47	72	28	14	29	90	60	71	45	8	43	39
GENTE	2648	89	308	265	68	50	205	259	107	203	85	2	226	177
GIOTA	1629	21	158	141	21	24	115	175	79	102	62	2	91	87
GRAND HOTEL	3610	10	229	306	132	47	38	301	211	492	226	25	216	252
GRAZIA	1855	54	216	190	30	16	148	240	58	93	66		130	82
GUERIN SPORTIVO	748	9	81	79	28	17	14	197	61	89	56	3	36	38
GUIDA TV	2672	13	186	228	101	30	83	386	171	344	168	18	110	163
INTIMITA'	1740	16	117	132	61	27	50	124	79	193	63	5	110	126
INTREPIDO	3156	46	348	402	146	15	56	568	204	468	273	17	137	117
IL MONDO	240	41	43	40	2	3	19	30	4	14	5		17	5
IL MONELLO	2450	40	283	269	98	6	55	478	166	339	194	29	97	103
NOVELLA 2000	1187	15	122	138	32	18	63	61	67	113	62	3	78	73
OGGI	3639	134	466	431	130	56	233	339	122	279	158	14	299	225
PANORAMA	2098	168	309	305	74	21	189	434	53	139	61	2	115	59
RADIOCORRIERE TV	1148	35	118	109	37	11	59	168	45	66	80	3	120	64
IL SETTIMANALE	178	17	11	29	3		18	35	6	9	12		10	8
SORRISI E CANZONI TV	6399	75	589	603	192	83	105	860	445	832	331	77	376	352
STOP	1655	25	123	158	51	17	37	92	109	198	96	1	150	198
TOPOLINO	2681	70	282	304	105	17	128	409	165	323	161	7	119	106

MENSILI

ABITARE	329	42	60	52	12	3	22	48		32	2		23	
L'ALPINO	564	11	82	57	15	30	13	14	64	88	19	4	32	56
ASTRA	244	15	25	28	5		20	54	12	17			23	12
L'AUTOMOBILE	1929	94	284	238	88	40	74	219	152	228	71	3	164	84
BRAVA	776	28	84	63	16	5	104	86	36	43	37	3	43	27
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	26	144	156	47	87	39	149	125	236	133	33	76	58
CASAVIVA	856	54	136	132	26	11	87	75	33	56	9		36	15
CONSIGLI PRATICI	335	2	24	21	8	5	25	17	17	42	14	5	20	14
COSMOPOLITAN	291	19	35	31	7	3	23	51	12	15	14	4	27	4
DOVE VAI	110	14	15	7	2	5	3	19	4	6	8		3	4
DUE PIU'	1796	20	192	195	68	15	90	419	123	189	99	8	72	57
ESPANSIONE	146	46	34	15		3	4	19	3	2			10	3
FOTOGRAFARE	915	48	181	127	43	4	33	202	45	74	33	2	44	18
GENTE MOTORI	2013	87	316	307	87	24	44	375	156	236	123	17	84	37
GENTE VIAGGI	505	35	98	49	2	3	44	86	24	34	8		30	20
GIOTELLI	518	7	64	53	11	3	63	54	21	24	9		24	13
INSIEME	443	16	66	64	21	3	34	38	17	39	16	2	20	13
LEI	359	6	41	18	12	3	17	110	25	28	17		29	10
LINUS	802	34	100	82	21	2	47	268	39	54	34	3	44	13
MADRE	321	14	37	25	3	21	18	28	14	15	7		20	13
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	28	129	179	100	76	88	228	69	153	95	28	179	257
LA MIA CASA	364	13	67	65	8	9	15	25	13	29	14	3	25	13
MILLE IDEE	1758	13	183	191	31	22	155	195	97	123	33		84	40
PHOTO ITALIANA	369	20	67	54	18		8	108	12	31	16		19	3
PLAYBOY	932	34	151	120	48	10	13	119	78	147	74	9	36	24
PLAYMEN	399	11	45	59	22	2	6	30	37	89	56		14	15
QUATTORRUOTE	3383	172	539	507	140	57	121	449	218	422	194	12	185	146
QUI TOURING	1332	127	229	152	36	5	114	213	33	43	15	3	140	44
RAKAM	1173	17	139	93	20	8	151	111	44	62	8		71	38
SALVE	867	23	123	96	25	4	60	148	37	67	36		57	28
LE SCIENZE	647	26	50	57	27	10	98	235	15	37	18	2	22	24
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	115	305	391	102	40	167	332	104	227	108	4	188	172
STARBENE	369	13	51	41	15	12	26	66	21	26	11		13	14
STORIA ILLUSTRATA	572	35	66	72	31	19	55	83	13	53	24		58	19
TUTTO CUCINA	556	5	49	44	17	5	18	46	34	57	22	9	42	19
TUTTO MOTO	848	16	81	58	29	9	10	284	61	107	59	6	35	45
TUTTO UNCINETTO	1636	5	137	105	36	17	72	114	85	113	70	19	78	78

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti X 1000)

TOTALE	CASALINGHE DI FAMIGLIE:				
	NON OPERAIE			OPERAIE	
	FA- SCIA ALTA "E1"	FA- SCIA MEDIA "E2"	FA- SCIA BASSA "E3"	FSC. MEDIO ALTA "E4"	FSC. BAS- SA "E5"
43817	1236	2455	3191	2277	2092

POPOLAZIONE

SETTIMANALI

ALBA	182	19	24	11	5	6
AMICA	1664	104	149	87	63	46
ANNABELLA	1678	125	180	110	88	52
AUTOSPRINT	1035	11	24	2	13	5
BELLA	1515	125	162	128	117	55
BOLERO	1397	44	89	67	139	84
CLAO 2001	460	2	11		4	9
CONFIDENZE	1679	96	151	165	110	94
CORRIER BOY MUSIC	963	21	20	2	15	20
DOLLY	829	14	30	23	35	49
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	54	94	78	48	28
DOMENICA QUIZ	644	2	25	28	12	23
EPOCA	1342	36	95	17	11	16
L'ESPRESSO	2332	43	85	22	27	12
L'EUROPEO	940	19	28	10	8	13
EVA EXPRESS	823	52	104	40	39	37
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	252	402	380	357	175
FAMIGLIA TV	697	14	49	38	11	35
GENTE	2648	148	181	137	87	51
GIOIA	1629	129	161	103	105	53
GRAND HOTEL	3610	110	249	236	291	240
GRAZIA	1855	137	183	76	84	55
GUERIN SPORTIVO	748	15	9	12	2	4
GUIDA TV	2672	81	185	132	140	132
INTIMITA'	1740	107	177	159	117	77
INTREPIDO	3158	62	120	54	72	54
IL MONDO	240	5	11	2		
IL MONELLO	2450	55	98	35	71	33
NOVELLA 2000	1187	65	105	58	80	33
OGGI	3639	175	283	124	114	57
PANORAMA	2098	45	80	24	14	9
RADIOCORRIERE TV	1148	45	68	35	36	48
IL SETTIMANALE	178	3	6	6	4	3
SORRISI E CANZONI TV	6399	221	296	287	381	294
STOP	1655	54	103	102	87	56
TOPOLINO	2681	121	131	62	86	88

MENSILI

ABITARE	329	12	15	3	2	1
L'ALPINO	564	19	21	12	15	14
ASTRA	244	4	16		6	6
L'AUTOMOBILE	1929	47	61	16	40	26
BRAVA	776	67	67	30	29	8
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	25	89	28	51	33
CASAVIVA	856	76	63	22	14	10
CONSIGLI PRATICI	335	25	29	28	9	29
COSMOPOLITAN	291	12	17	5	4	8
DOVE VAI	110	10	5	2	3	
DUE PIU'	1796	52	74	32	54	36
ESPANSIONE	146	5		1		
FOTOGRAFARE	915	18	21	8	8	6
GENTE MOTORI	2013	24	38	12	31	16
GENTE VIAGGI	505	18	22	14	11	6
GIOIELLI	518	39	63	26	31	14
INSIEME	443	17	37	18	12	11
LEI	359	15	11	4	15	
LINUS	802	15	20	10	14	3
MADRE	321	23	14	23	18	28
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	66	145	184	127	140
LA MIA CASA	364	7	29	14	10	6
MILLE IDEE	1758	123	190	96	134	48
PHOTO ITALIANA	369	2	5		5	
PLAYBOY	932	13	21	12	15	8
PLAYMEN	399	4	11			
QUATTORRUOTE	3383	57	79	22	41	22
QUI TOURING	1332	66	69	27	12	3
RAKAM	1173	100	142	75	73	23
SALVE	867	35	59	25	28	16
LE SCIENZE	647	6	13	4	4	
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	100	164	74	70	50
STARBENE	369	17	14	12	8	9
STORIA ILLUSTRATA	572	6	24	6	5	3
TUTTO CUCINA	556	21	57	38	43	28
TUTTO MOTO	848	11	13	4	10	8
TUTTO UNCINETTO	1636	99	178	137	172	122

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	TOTALE	CETO MEDIO				INTELLETTUALI		OPERAI				PENSIONATI E ALTRI		
		CETI SUPERIORI "A"	FA-SCIA ALTA "B1"	FA-SCIA MEDIA "B2"	FA-SCIA BASSA "B3"	AGRICOLTORI "B4"	DOCENTI "C1"	STUDENTI "C2"	FA-SCIA ALTA "D1"	FA-SCIA MEDIA "D2"	FA-SCIA BASSA "D3"	BRACCIANTI "D4"	FASCIA ALTA "F1"	FASCIA BASSA "F2"
POPOLAZIONE	43817	1.7	7.2	8.7	3.2	3.3	2.9	7.6	4.4	8.9	5.9	1.8	6.8	11.9
SETTIMANALI														
ALBA	182	1.0	6.2	6.8	2.2	3.1	4.1	6.0	4.3	7.7	3.8	1.3	10.6	6.8
AMICA	1664	3.3	14.2	11.8	2.2	.7	6.8	11.6	6.7	4.8	3.4		4.1	3.5
ANNABELLA	1678	1.2	13.7	9.5	2.7	.8	7.7	8.9	2.9	6.8	4.2	.2	5.1	3.2
AUTOSPRINT	1035	2.8	16.6	13.0	4.1	.5	2.2	21.8	10.5	9.8	5.7	.2	4.7	2.8
BELLA	1515	1.3	8.9	7.0	1.7	.8	6.1	7.7	6.0	7.1	4.4	.3	5.2	4.8
BOLERO	1397	.2	6.8	8.0	2.6	.8	.6	10.6	7.1	11.5	6.5	.9	6.3	7.9
CHIAO 2001	460	1.1	7.4	6.3	1.6	.8	1.0	47.9	7.3	10.7	1.4		4.8	4.1
CONFIDENZE	1679	1.4	6.7	8.3	2.9	1.0	4.9	8.2	4.4	9.8	3.4	.1	5.1	7.0
CORRIER BOY MUSIC	963	.2	9.6	7.9	1.9		1.2	33.1	9.6	13.8	7.3		3.9	3.4
DOLLY	829		4.8	3.4	1.3	.6	.7	36.3	5.3	14.5	4.9	.3	7.3	2.6
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	3.4	11.0	12.9	5.7	1.2	4.0	9.0	5.3	9.6	6.3	.4	8.6	9.4
DOMENICA QUIZ	644	1.1	7.9	14.0	4.8	.7	1.7	18.5	5.1	11.1	7.1		6.1	7.9
EPOCA	1342	6.4	15.7	12.2	4.7	1.3	7.6	10.2	2.8	6.7	4.1	.2	8.5	6.8
L'ESPRESSO	2332	6.7	12.6	14.0	4.3	.9	9.3	22.3	2.8	7.5	2.7	.1	5.6	3.0
L'EUROPEO	940	6.7	16.0	11.1	5.3	3.2	7.5	15.0	3.5	7.1	3.1	.3	7.0	5.9
EVA EXPRESS	823	1.4	10.1	11.3	2.5	2.1	4.3	7.3	4.0	8.6	6.5	.3	5.1	3.5
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	2.3	7.8	9.6	2.5	3.7	4.4	7.8	5.7	8.9	3.8	.6	9.0	9.6
FAMIGLIA TV	697	.9	6.7	10.4	4.0	2.0	4.2	12.9	8.6	10.1	6.4	1.1	6.1	5.6
GENTE	2648	3.4	11.6	10.0	2.6	1.9	7.7	9.8	4.0	7.7	3.2	.1	8.5	6.7
GIORGIA	1629	1.3	9.7	8.7	1.3	1.5	7.1	10.7	4.8	6.3	3.8	.1	5.6	5.3
GRAND HOTEL	3610	.3	6.3	8.5	3.7	1.3	1.0	8.3	5.8	13.6	6.3	.7	6.0	7.0
GRAZIA	1855	2.9	11.6	10.2	1.6	.9	8.0	12.9	3.1	5.0	3.5		7.0	4.4
GUERIN SPORTIVO	748	1.3	10.8	10.6	3.7	2.2	1.9	26.4	8.2	11.8	7.4	.4	4.8	5.1
GUIDA TV	2672	.5	7.0	8.5	3.8	1.1	3.1	14.4	6.4	12.9	6.3	.7	4.1	6.1
INTIMITA'	1740	.9	6.7	7.6	3.5	1.6	2.9	7.1	4.5	11.1	3.6	.3	6.3	7.3
INTREPIDO	3158	1.5	11.0	12.7	4.6	.5	1.8	18.0	6.5	14.8	8.6	.5	4.3	3.7
IL MONDO	240	17.1	17.8	16.6	.6	1.3	8.1	12.7	1.5	5.8	1.9		7.0	2.1
IL MONELLO	2450	1.6	11.5	11.0	4.0	.3	2.2	19.5	6.8	13.8	7.9	1.2	4.0	4.2
NOVELLA 2000	1187	1.3	10.3	11.6	2.7	1.5	5.3	5.1	5.7	9.5	5.3	.3	6.6	6.2
OGGI	3639	3.7	12.8	11.8	3.6	1.5	6.4	9.3	3.4	7.7	4.3	.4	8.2	6.2
PANORAMA	2098	8.0	14.7	14.5	3.5	1.0	9.0	20.7	2.5	6.6	2.9	.1	5.5	2.8
RADIOCORRIERE TV	1148	3.1	10.3	9.5	3.3	1.0	5.2	14.7	4.0	5.7	6.9	.2	10.5	5.6
IL SETTIMANALE	178	9.6	6.3	16.4	1.7		10.1	19.4	3.5	4.8	6.7		5.4	4.3
SORRISI E CANZONI TV	6399	1.2	9.2	9.4	3.0	1.3	1.6	13.4	6.9	13.0	5.2	1.2	5.9	5.5
STOP	1655	1.5	7.4	9.5	3.1	1.0	2.3	5.5	6.6	11.9	5.8	.1	9.1	11.9
TOPOLINO	2681	2.6	10.5	11.3	3.9	.6	4.8	15.2	6.1	12.0	6.0	.3	4.4	3.9
MENSILI														
ABITARE	329	12.9	18.1	15.7	3.7	1.0	6.7	14.5		9.9	.5		7.0	
L'ALPINO	564	1.9	14.5	10.1	2.7	5.4	2.2	2.4	11.3	15.6	3.3	.6	5.7	9.9
ASTRA	244	6.3	10.2	11.5	1.9		8.3	22.3	4.9	6.8			9.3	5.1
L'AUTOMOBILE	1929	4.9	14.7	12.3	4.6	2.1	3.9	11.3	7.9	11.8	3.7	.2	8.5	4.3
BRAVA	776	3.6	10.9	8.1	2.0	.7	13.4	11.1	4.6	5.6	4.7	.3	5.5	3.5
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	1.7	9.4	10.1	3.1	5.7	2.6	9.7	8.1	15.4	8.7	2.1	4.9	3.8
CASAVIVA	856	6.3	15.9	15.4	3.1	1.3	10.2	8.7	3.9	6.6	1.0		4.2	1.8
CONSIGLI PRATICI	335	.6	7.3	6.4	2.4	1.5	7.6	5.0	5.2	12.6	4.2	1.5	5.9	4.3
COSMOPOLITAN	291	6.5	12.2	10.5	2.6	1.1	8.0	17.6	4.0	5.2	4.9	1.5	9.1	1.2
DOVE VAI	110	12.4	13.7	6.6	1.5	4.6	2.7	16.9	4.0	5.6	7.4		3.1	3.6
DUE PIU'	1796	1.1	10.7	10.9	3.8	.8	5.0	23.4	6.8	10.5	5.5	.4	4.0	3.2
ESPANSIONE	146	31.7	23.6	10.2		1.9	2.8	13.1	2.0	1.3			6.6	2.4
FOTOGRAFARE	915	5.2	19.8	13.9	4.8	.4	3.6	22.0	4.9	8.1	3.6	.2	4.8	2.0
GENTE MOTORI	2013	4.3	15.7	15.2	4.3	1.2	2.2	18.6	7.7	11.7	6.1	.8	4.2	1.8
GENTE VIAGGI	505	6.9	19.4	9.7	.4	.7	8.7	17.1	4.8	6.7	1.6		5.9	4.0
GIOIELLI	518	1.4	12.3	10.2	2.1	.6	12.1	10.4	4.0	4.6	1.7		4.6	2.5
INSIEME	443	3.6	14.8	14.3	4.8	.6	7.7	8.6	3.8	8.9	3.5	.4	4.6	2.8
LEI	359	1.6	11.4	4.9	3.3	.7	4.7	30.6	7.0	7.8	4.6		8.1	2.8
LINUS	802	4.3	12.5	10.2	2.6	.3	5.8	33.5	4.8	6.7	4.2	.3	5.5	1.6
MADRE	321	4.5	11.4	7.9	.9	6.4	5.6	8.6	4.3	4.7	2.3		6.2	4.0
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	1.2	5.7	7.9	4.4	3.4	3.9	10.1	3.0	6.7	4.2	1.2	7.9	11.3
LA MIA CASA	364	3.6	18.3	17.9	2.3	2.5	4.1	6.8	3.6	7.9	4.0	.7	6.8	3.5
MILLE IDEE	1758	.7	10.4	10.9	1.8	1.3	8.8	11.1	5.5	7.0	1.9		4.8	2.3
PHOTO ITALIANA	369	5.5	18.0	14.7	4.9		2.3	29.3	3.4	8.3	4.2		5.2	.9
PLAYBOY	932	3.6	16.2	12.8	5.2	1.1	1.4	12.8	8.4	15.8	7.9	1.0	3.8	2.6
PLAYMEN	399	2.7	11.3	14.9	5.4	.5	1.4	7.5	9.3	22.2	13.9		3.6	3.7
QUATTRORUOTE	3383	5.1	15.9	15.0	4.2	1.7	3.6	13.3	6.4	12.5	5.7	.4	5.5	4.3
QUI TOURING	1332	9.6	17.2	11.4	2.7	.4	8.6	16.0	2.4	3.2	1.1	.2	10.5	3.3
RAKAM	1173	1.5	11.8	8.0	1.7	.7	12.8	9.5	3.7	5.2	.7		6.0	3.2
SALVE	867	2.7	14.2	11.0	2.9	.5	6.9	17.1	4.2	7.7	4.2		6.6	3.2
LE SCIENZE	647	4.1	7.7	8.8	4.2	1.5	15.1	36.3	2.3	5.7	2.8	.2	3.4	3.7
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	4.3	11.3	14.4	3.8	1.5	6.1	12.2	3.9	8.4	4.0	.1	6.9	6.3
STARBENE	369	3.5	13.7	11.2	4.2	3.1	7.0	17.8	5.6	7.1	3.0		3.4	3.9
STORIA ILLUSTRATA	572	6.2	11.5	12.6	5.5	3.3	9.6	14.5	2.2	9.3	4.2		10.2	3.2
TUTTO CUCINA	556	.9	8.9	7.9	3.1	.8	3.2	8.3	6.1	10.3	4.0	1.7	7.6	3.4
TUTTO MOTO	848	1.9	9.6	6.9	3.5	1.0	1.2	33.5	7.2	12.6	7.0	.7	4.1	5.3
TUTTO UNCINETTO	1636	.3	8.4	6.4	2.2	1.1	4.4	7.0	5.2	6.9	4.3	1.1	4.8	4.8

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

	CASALINGHE DI FAMIGLIE:					
	NON OPERAIE			OPERAIE		
	FA- SCIA ALTA "E1"	FA- SCIA MEDIA "E2"	FA- SCIA BASSA "E3"	FSC. MEDIO ALTA "E4"	FSC. BAS- SA "E5"	
POPOLAZIONE	43817	2.8	5.6	7.3	5.2	4.8
SETTIMANALI						
ALBA	182	10.6	13.4	5.8	2.8	3.2
AMICA	1664	6.2	9.0	5.2	3.8	2.8
ANNABELLA	1678	7.4	10.7	6.6	5.3	3.1
AUTOSPRINT	1035	1.1	2.3	.2	1.2	.5
BELLA	1515	8.3	10.7	8.4	7.7	3.6
BOLERO	1397	3.1	6.4	4.8	9.9	6.0
CIAO 2001	460	.4	2.5		.8	1.9
CONFIDENZE	1679	5.7	9.0	9.8	6.5	5.6
CORRIER BOY MUSIC	963	2.2	2.1	.2	1.6	2.1
DOLLY	829	1.7	3.6	2.7	4.2	5.9
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	2.3	4.1	3.4	2.1	1.2
DOMENICA QUIZ	644	.3	4.0	4.3	1.9	3.5
EPOCA	1342	2.7	7.1	1.2	.8	1.2
L'ESPRESSO	2332	1.8	3.6	1.0	1.2	.5
L'EUROPEO	940	2.0	3.0	1.1	.9	1.4
EVA EXPRESS	823	6.3	12.6	4.9	4.7	4.5
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	3.9	6.2	5.9	5.5	2.7
FAMIGLIA TV	697	2.0	7.0	5.5	1.6	5.0
GENTE	2648	5.6	6.8	5.2	3.3	1.9
GIÒIA	1629	7.9	9.9	6.3	6.5	3.3
GRAND HOTEL	3610	3.1	6.9	6.5	8.1	6.7
GRAZIA	1855	7.4	9.8	4.1	4.5	2.9
GUERIN SPORTIVO	748	1.9	1.2	1.6	.3	.5
GUIDA TV	2672	3.0	6.9	5.0	5.2	4.9
INTIMITA'	1740	6.1	10.2	9.2	6.7	4.4
INTREPIDO	3158	2.0	3.8	1.7	2.3	1.7
IL MONDO	240	2.1	4.6	.8		
IL MONELLO	2450	2.2	4.0	1.4	2.9	1.4
NOVELLA 2000	1187	5.5	8.8	4.9	6.7	2.8
OGGI	3639	4.8	7.8	3.4	3.1	1.6
PANORAMA	2098	2.1	3.8	1.2	.7	.4
RADIOCORRIERE TV	1148	3.9	5.9	3.1	3.2	4.2
IL SETTIMANALE	178	1.8	3.1	3.4	2.0	1.6
SORRISI E CANZONI TV	6399	3.5	4.6	4.5	6.0	4.6
STOP	1655	3.3	6.2	6.2	5.2	3.4
TOPOLINO	2681	4.5	4.9	2.3	3.2	3.3
MENSILI						
ABITARE	329	3.5	4.5	1.0	.7	.3
L'ALPINO	564	3.4	3.7	2.1	2.7	2.4
ASTRA	244	1.8	6.7		2.5	2.4
L'AUTOMOBILE	1929	2.4	3.1	.8	2.1	1.3
BRAVA	776	8.7	8.7	3.9	3.7	1.0
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	1.6	5.8	1.8	3.3	2.2
CASAVIVA	856	8.9	7.4	2.6	1.7	1.2
CONSIGLI PRATICI	335	7.6	8.7	8.4	2.6	8.5
COSMOPOLITAN	291	4.0	5.7	1.7	1.4	2.7
DOVE VAI	110	9.0	4.1	2.2	2.5	
DUE PIU'	1796	2.9	4.1	1.8	3.0	2.0
ESPANSIONE	146	3.4		.9		
FOTOGRAFARE	915	2.0	2.3	.8	.9	.7
GENTE MOTORI	2013	1.2	1.9	.6	1.5	.8
GENTE VIAGGI	505	3.6	4.4	2.8	2.1	1.1
GIÒIELLI	518	7.6	12.1	5.0	6.1	2.7
INSIEME	443	3.9	8.4	4.1	2.7	2.4
LEI	359	4.3	3.0	1.0	4.2	
LINUS	802	1.9	2.5	1.3	1.7	.4
MADRE	321	7.2	4.5	7.2	5.5	8.8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	2.9	6.4	8.1	5.6	6.2
LA MIA CASA	364	2.0	8.0	3.7	2.8	1.5
MILLE IDEE	1758	7.0	10.8	5.4	7.6	2.7
PHOTO ITALIANA	369	.4	1.4		1.3	
PLAYBOY	932	1.4	2.2	1.3	1.6	.9
PLAYMEN	399	.9	2.7			
QUATTRORUOTE	3383	1.7	2.3	.6	1.2	.7
QUI TOURING	1332	5.0	5.2	2.1	.9	.2
RAKAM	1173	8.5	12.1	6.4	6.2	1.9
SALVE	867	4.1	6.8	2.9	3.2	1.9
LE SCIENZE	647	1.0	1.9	.6	.6	
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	3.7	6.0	2.7	2.6	1.8
STARBENE	369	4.7	3.8	3.3	2.1	2.6
STORIA ILLUSTRATA	572	1.0	4.2	1.1	.9	.5
TUTTO CUCINA	556	3.8	10.3	6.9	7.8	5.1
TUTTO MOTO	848	1.3	1.6	.5	1.2	.9
TUTTO UNCINETTO	1636	6.0	10.9	8.4	10.5	7.5

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

TOTALE	ALBA	AMICA	ANNA BELLA	AUTO SPRINT	BELLA	BOLERO	BOLE RO	CIAO 2001	CONFIDENZE	CORRIER BOY MUSIC	DOLLY	DOMENICA DEL CORRIERE	DOMENICA QUIZ	EPOCA	L'ESPRESSO	L'EUROPEO
43817	182	1664	1678	1035	1515	1397	460	1679	963	829	2291	644	1342	2332	940	

POPOLAZIONE

SETTIMANALI

ALBA	182	182	39	47	13	48	7	1	32	8	6	21	1	14	8	8
AMICA	1664	39	1664	579	65	310	120	34	195	83	70	188	79	157	215	126
ANNABELLA	1678	47	579	1678	69	327	137	28	189	75	67	209	39	172	172	103
AUTOSPRINT	1035	13	65	69	1035	27	39	61	35	82	38	152	54	79	170	58
BELLA	1515	48	310	327	27	1515	130	25	283	62	58	146	43	79	113	56
BOLERO	1397	7	120	137	39	130	1397	10	186	87	147	119	37	79	50	37
CIAO 2001	460	1	34	28	61	25	10	460	30	91	48	46	30	34	92	34
CONFIDENZE	1679	32	195	189	35	283	186	30	1679	78	81	147	72	99	94	53
CORRIER BOY MUSIC	963	8	83	75	82	62	87	91	78	963	147	95	78	39	117	39
DOLLY	829	6	70	67	38	58	147	48	81	147	829	53	43	26	41	33
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	21	188	209	152	146	119	46	147	95	53	2291	108	320	308	218
DOMENICA QUIZ	644	1	79	39	54	43	37	30	72	78	43	108	644	47	60	57
EPOCA	1342	14	157	172	79	79	79	34	99	39	26	320	47	1342	352	259
L'ESPRESSO	2332	8	215	172	170	113	50	92	94	117	41	308	60	352	2332	335
L'EUROPEO	940	8	126	103	58	56	37	34	53	39	33	218	57	259	335	940
EVA EXPRESS	823	13	136	170	51	133	116	24	114	62	45	95	23	67	80	44
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	88	339	394	225	382	227	66	435	182	99	704	146	381	337	199
FAMIGLIA TV	697	21	54	75	30	74	43	28	58	22	37	111	54	56	42	25
GENTE	2648	37	361	397	94	294	120	53	246	102	58	455	76	332	318	214
GIORGIA	1629	48	412	444	56	391	134	24	228	73	92	186	53	126	155	90
GRAND HOTEL	3610	16	225	272	121	251	674	44	431	167	225	255	117	126	139	87
GRAZIA	1855	36	581	516	69	339	111	41	206	90	98	239	57	235	243	107
GUERIN SPORTIVO	748	6	37	42	92	32	41	38	34	51	36	138	47	86	108	51
GUIDA TV	2672	23	192	177	165	173	192	89	219	181	140	217	115	159	207	110
INTIMITA'	1740	20	182	176	50	242	164	23	612	82	84	180	49	88	73	35
INTREPIDO	3158	18	250	224	266	188	219	121	240	510	171	357	171	158	334	122
IL MONDO	240	3	20	31	24	30	5	10	4	9	5	53	12	61	116	44
IL MONELLO	2450	15	173	194	204	169	194	109	213	496	164	298	139	177	269	115
NOVELLA 2000	1187	15	188	232	47	140	155	21	142	69	50	147	46	104	110	72
OGGI	3639	46	435	475	191	304	175	39	290	128	75	632	95	433	456	315
PANORAMA	2098	14	233	165	124	118	47	83	82	66	39	264	101	325	912	318
RADIOCORRIERE TV	1148	10	72	94	70	73	79	20	52	55	33	210	66	119	162	87
IL SETTIMANALE	178	6	8	25	18	24	8	8	13	10	4	36	11	23	33	35
SORRISI E CANZONI TV	6399	40	418	521	310	428	363	166	417	359	346	556	205	280	431	191
STOP	1655	21	134	157	62	124	174	35	200	77	69	228	55	140	122	85
TOPOLINO	2681	27	250	262	197	212	160	66	207	227	131	357	138	218	344	143

MENSILI

ABITARE	329		50	36	31	10	3	16	13	5	3	45	9	62	91	33
L'ALPINO	564	10	29	37	21	29	36	7	32	45	7	95	24	28	43	25
ASTRA	244		45	36	15	15	13	12	12	17	36	31	9	17	55	27
L'AUTOMOBILE	1929	19	160	156	214	87	83	59	106	101	56	254	63	180	262	163
BRAVA	776	17	201	171	31	162	34	25	88	41	27	87	22	71	113	47
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	8	71	77	81	44	86	36	54	91	37	173	48	65	100	59
CASAVIVA	856	9	175	136	43	114	27	15	78	37	32	98	20	90	150	67
CONSIGLI PRATICI	335	3	31	41	11	62	28	1	104	17	17	46	3	16	29	20
COSMOPOLITAN	291	8	65	74	12	36	28	10	43	24	30	39	20	19	79	37
DOVE VAI	110	4	18	11	14	6		10	2	4	5	21	6	28	50	31
DUE PIU'	1796	16	236	209	111	187	173	94	179	168	179	172	78	134	281	122
ESPANSIONE	146		13	11	20	1	2	5	3	1	1	17	9	23	66	27
FOTOGRAFARE	915	6	77	52	106	37	31	61	26	54	28	149	44	96	229	88
GENTE MOTORI	2013	15	164	137	398	81	90	79	74	163	64	320	102	222	336	164
GENTE VIAGGI	505	7	91	81	88	18	14	22	17	27	17	89	23	101	113	73
GIORGELLI	518	12	96	99	19	130	18	6	72	21	11	45	32	30	70	32
INSIEME	443	4	71	57	22	47	40	17	43	27	28	51	21	44	57	26
LEI	359	6	101	84	8	31	32	23	43	43	46	29	18	27	68	33
LINUS	802	5	96	78	122	47	19	70	51	70	46	109	59	93	277	89
MADRE	321	10	34	22	10	32	13	4	35	12	18	30	8	23	17	17
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	18	112	126	68	155	106	43	177	73	78	187	75	125	148	86
LA MIA CASA	364	3	51	63	22	49	27	13	27	7	10	50	14	40	50	25
MILLE IDEE	1758	31	310	297	60	367	102	28	252	77	72	153	56	110	172	79
PHOTO ITALIANA	369	2	35	18	43	5	11	30	11	46	20	59	20	54	125	52
PLAYBOY	932	5	60	60	117	35	60	37	61	89	41	124	45	99	146	66
PLAYMEN	399	7	26	27	45	17	30	12	24	44	11	65	18	37	58	25
QUATTRORUOTE	3383	13	210	219	496	125	118	96	122	229	79	498	123	333	549	221
QUI TOURING	1332	16	140	117	78	83	14	36	36	34	23	174	48	187	259	113
RAKAM	1173	11	203	204	27	257	54	12	181	31	48	88	43	117	139	69
SALVE	867	14	152	155	56	70	41	40	59	72	43	114	40	84	180	81
LE SCIENZE	647	6	62	62	46	25	30	24	11	40	25	103	20	91	223	81
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	38	225	226	161	184	129	106	188	100	74	418	115	269	313	171
STARBENE	369	9	41	49	12	26	15	22	43	30	23	61	18	51	86	55
STORIA ILLUSTRATA	572	8	63	50	44	33	18	27	29	29	28	120	44	145	166	88
TUTTO CUCINA	556	4	79	77	21	59	59	4	67	13	40	69	14	34	33	25
TUTTO MOTO	848	4	72	60	198	39	55	68	47	158	57	135	46	65	119	62
TUTTO UNCINETTO	1636	19	183	203	43	261	174	29	263	61	90	137	53	103	100	56

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	TOTALE	EVA EX- PRESS	FAMI GLIA CRI- STIA NA	FAMI GLIA TV	GENTE	GIØIA	GRAND HOTEL	GRA ZIA	GUE- RIN SPØR TIVO	GUIDA TV	INTI MITA'	INTRE PIDØ	IL MONDO	IL MONEL LO	NOVEL LA 2000	OGGI
POPOLAZIONE	43817	823	6449	697	2648	1629	3610	1855	748	2672	1740	3158	240	2450	1187	3639
SETTIMANALI																
ALBA	182	13	88	21	37	48	16	36	6	23	20	18	3	15	15	46
AMICA	1664	136	339	54	361	412	225	581	37	192	182	250	20	173	188	435
ANNABELLA	1678	170	394	75	397	444	272	516	42	177	176	224	31	194	232	475
AUTOSPRINT	1035	51	225	30	94	56	121	69	92	165	50	266	24	204	47	191
BELLA	1515	133	382	74	294	391	251	339	32	173	242	188	30	169	140	304
BØLERØ	1397	116	227	43	120	134	674	111	41	192	164	219	5	194	155	175
CIAØ 2001	460	24	66	28	53	24	44	41	38	89	23	121	10	109	21	39
CONFIDENZE	1679	114	435	58	246	228	431	206	34	219	612	240	4	213	142	290
CORRIER BOY MUSIC	963	62	182	22	102	73	167	90	51	181	82	510	9	496	69	128
DØLLY	829	45	99	37	58	92	225	98	36	140	84	171	5	164	50	75
DØMENICA DEL CORRIERE	2291	95	704	111	455	186	255	239	138	217	180	357	53	298	147	632
DØMENICA QUIZ	644	23	146	54	76	53	117	57	47	115	49	171	12	139	46	95
EPOCA	1342	67	381	56	332	126	126	235	86	159	88	158	61	177	104	433
L'ESPRESSO	2332	80	337	42	318	155	139	243	108	207	73	334	116	269	110	456
L'EUROPEØ	940	44	199	25	214	90	87	107	51	110	35	122	44	115	72	315
EVA EXPRESS	823	823	148	28	265	145	167	147	28	126	64	168	14	141	322	265
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	148	6449	314	747	418	504	451	156	463	394	617	66	485	255	968
FAMIGLIA TV	697	28	314	697	104	60	93	72	38	122	54	99	16	75	26	106
GENTE	2648	265	747	104	2648	381	285	399	99	250	258	320	41	280	352	1227
GIØIA	1629	145	418	60	381	1629	242	521	41	183	169	204	23	200	179	420
GRAND HOTEL	3610	167	504	93	285	242	3610	212	114	404	485	596	12	491	279	412
GRAZIA	1855	147	451	72	399	521	212	1855	48	176	158	252	28	194	173	515
GUERIN SPORTIVO	748	28	156	38	99	41	114	48	748	129	23	209	18	172	49	128
GUIDA TV	2672	126	463	122	250	183	404	176	129	2672	160	439	20	371	146	305
INTIMITA'	1740	64	394	54	258	169	485	158	23	160	1740	292	5	247	133	299
INTREPIDØ	3158	168	617	99	320	204	596	252	209	439	292	3158	42	1684	215	431
IL MONDO	240	14	66	16	41	23	12	28	18	20	5	42	240	33	15	55
IL MONELLO	2450	141	485	75	280	200	491	194	172	371	247	1684	33	2450	160	345
NOVELLA 2000	1187	322	255	26	352	179	279	173	49	146	133	215	15	160	1187	396
OGGI	3639	265	968	106	1227	420	412	515	128	305	299	431	55	345	396	3639
PANORAMA	2098	53	353	42	314	135	99	240	93	209	101	274	111	193	83	407
RADIOCORRIERE TV	1148	48	259	70	139	89	129	121	78	175	58	183	23	177	79	194
IL SETTIMANALE	178	10	62	11	41	29	23	18	7	15	11	23	15	27	12	58
SORRISI E CANZØNI TV	6399	244	1129	162	638	476	876	410	255	575	468	861	51	744	411	880
STØP	1655	212	419	55	322	152	369	136	56	171	225	238	15	205	357	368
TOPOLINO	2681	121	658	101	311	233	443	291	147	406	220	753	27	649	165	445
MENSILI																
ABITARE	329	7	61	8	57	20	6	44	18	22	19	30	4	22	19	82
L'ALPINO	564	34	235	14	67	39	59	27	15	48	35	82	9	76	34	105
ASTRA	244	7	42	7	60	27	28	30	12	19	21	46	10	31	24	46
L'AUTOMOBILE	1929	57	440	46	277	111	231	153	104	277	119	317	32	260	68	342
BRAVA	776	41	215	18	141	154	72	215	33	79	87	76	16	81	54	189
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	35	366	60	137	50	179	70	65	125	81	223	6	199	58	168
CASAVIVA	856	35	216	24	157	138	56	182	43	90	63	119	30	99	67	177
CONSIGLI PRATICI	335	25	89	20	60	52	74	64	5	45	150	56	2	39	30	61
COSMØPOLITAN	291	19	61	4	67	45	50	71	7	25	29	35	6	36	45	64
DOVE VAI	110	3	21	5	19	9	3	18	11	14	2	12	12	12	8	25
DUE PIU'	1796	116	314	66	247	181	308	198	92	201	179	385	23	294	140	309
ESPANSIONE	146	13	13	1	33	14	8	14	10	5	4	13	34	5	5	36
FOTOGRAFARE	915	30	169	8	108	49	72	91	58	114	37	175	33	129	47	166
GENTE MOTORI	2013	106	462	59	324	106	208	141	165	276	95	509	36	386	117	438
GENTE VIAGGI	505	36	112	27	111	56	29	84	38	66	16	93	16	74	40	138
GIØIELLI	518	47	141	24	124	146	62	108	11	48	57	71	13	64	60	127
INSIEME	443	41	126	13	71	67	62	65	16	61	50	93	23	75	40	109
LEI	359	41	100	15	78	65	55	92	23	43	30	63	8	61	42	73
LINUS	802	29	145	18	84	58	57	99	84	97	49	210	22	164	32	145
MADRE	321	9	211	24	49	48	30	43	8	22	26	33	9	31	11	64
MESSAGGERØ DI S. ANTONIO	2272	63	801	105	246	174	214	153	50	242	156	272	25	228	97	299
LA MIA CASA	364	28	93	28	83	67	38	66	7	43	36	58	22	75	28	73
MILLE IDEE	1758	106	446	61	273	304	243	358	29	216	183	230	18	231	141	361
PHOTO ITALIANA	369	18	50	6	38	11	26	44	33	39	23	94	12	75	29	80
PLAYBOY	932	48	155	39	109	53	142	53	80	151	69	295	23	234	64	174
PLAYMEN	399	26	91	16	63	21	69	32	25	78	28	144	9	105	41	73
QUATTRORUOTE	3383	103	730	99	458	164	377	227	240	383	144	683	79	537	184	602
QUI TOURING	1332	27	336	55	184	108	40	177	51	103	48	117	49	112	41	237
RAKAM	1173	67	276	36	228	238	128	269	28	115	117	128	5	116	85	244
SALVE	867	68	197	33	149	118	90	119	41	90	72	142	20	126	81	214
LE SCIENZE	647	11	168	14	64	40	32	59	30	84	21	85	27	67	9	127
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	108	836	89	407	219	251	261	108	316	180	434	49	378	128	491
STARBENE	369	27	72	12	67	39	51	62	8	51	32	67	12	66	22	82
STORIA ILLUSTRATA	572	14	144	22	115	36	37	68	32	74	21	84	25	68	32	159
TUTTO CUCINA	556	27	153	36	98	81	109	92	18	104	87	88	17	85	53	112
TUTTO MOTO	848	37	189	48	103	51	109	69	103	172	42	285	11	233	42	138
TUTTO UNCINETTO	1636	76	393	57	194	247	359	210	30	231	225	244	10	232	125	220

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

POPOLAZIONE

	TOTALE	PANO RAMA	RADIO COR RIERE TV	IL SETTI MANA LE	SORRI SI E CANZO NI TV	STOP	TOPO LINO	ABI- TARE	L'AL PINO	ASTRA	L' AUTO MOBI LE	IL CACCIA TORE ITA LIANO	CASA VIVA	CONSI GLI PRATI CI	COSMO POLI TAN	
POPOLAZIONE	43817	2098	1148	178	6399	1655	2681	329	564	244	1929	776	1536	856	335	291
SETTIMANALI																
ALBA	182	14	10	6	40	21	27	10	10	19	17	8	9	3	8	
AMICA	1664	233	72	8	418	134	250	50	29	45	160	201	71	175	31	65
ANNABELLA	1678	165	94	25	521	157	262	36	37	36	156	171	77	136	41	74
AUTOSPRINT	1035	124	70	18	310	62	197	31	21	15	214	31	81	43	11	12
BELLA	1515	118	73	24	428	124	212	10	29	15	87	162	44	114	62	36
BOLERO	1397	47	79	8	363	174	160	3	36	13	83	34	86	27	28	28
CIAO 2001	460	83	20	8	166	35	66	16	7	12	59	25	36	15	1	10
CONFIDENZE	1679	82	52	13	417	200	207	13	32	12	106	88	54	78	104	43
CORRIER BOY MUSIC	963	66	55	10	359	77	227	5	45	17	101	41	91	37	17	24
DOLLY	829	39	33	4	346	69	131	3	7	36	56	27	37	32	17	30
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	264	210	36	556	228	357	45	95	31	254	87	173	98	46	39
DOMENICA QUIZ	644	101	66	11	205	55	138	9	24	9	63	22	48	20	3	20
EPOCA	1342	325	119	23	280	140	218	62	28	17	180	71	65	90	16	19
L'ESPRESSO	2332	912	162	33	431	122	344	91	43	55	262	113	100	150	29	79
L'EUROPEO	940	318	87	35	191	85	143	33	25	27	163	47	59	67	20	37
EVA EXPRESS	823	53	48	10	244	212	121	7	34	7	57	41	35	35	25	19
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	353	259	62	1129	419	658	61	235	42	440	215	366	216	89	61
FAMIGLIA TV	697	42	70	11	162	55	101	8	14	7	46	18	60	24	20	4
GENTE	2648	314	139	41	638	322	311	57	67	60	277	141	137	157	60	67
GIOIA	1629	135	89	29	476	152	233	20	39	27	111	154	50	138	52	45
GRAND HOTEL	3610	99	129	23	876	369	443	6	59	28	231	72	179	56	74	50
GRAZIA	1855	240	121	18	410	136	291	44	27	30	153	215	70	182	64	71
GUERIN SPORTIVO	748	93	78	7	255	56	147	18	15	12	104	33	65	43	5	7
GUIDA TV	2672	209	175	15	575	171	406	22	48	19	277	79	125	90	45	25
INTIMITA'	1740	101	58	11	468	225	220	19	35	21	119	87	81	63	150	29
INTREPIDO	3158	274	183	23	861	238	753	30	82	46	317	76	223	119	56	35
IL MONDO	240	111	23	15	51	15	27	4	9	10	32	16	6	30	2	6
IL MONELLO	2450	193	177	27	744	205	649	22	76	31	260	81	199	99	39	36
NOVELLA 2000	1187	83	79	12	411	357	165	19	34	24	68	54	58	67	30	45
OGGI	3639	407	194	58	880	368	445	82	105	46	342	189	168	177	61	64
PANORAMA	2098	2098	135	41	353	90	286	77	22	47	244	109	94	184	25	71
RADIOCORRIERE TV	1148	135	1148	18	301	101	205	40	26	12	113	46	88	40	18	18
IL SETTIMANALE	178	41	18	178	52	9	43	2	11	8	15	9	8	7	8	11
SORRISI E CANZONI TV	6399	353	301	52	6399	454	726	73	125	75	452	169	310	219	98	68
STOP	1655	90	101	9	454	1655	220	18	38	27	148	37	99	50	53	26
TOPOLINO	2681	286	205	43	726	220	2681	54	76	32	279	137	183	135	68	59

MENSILI

ABITARE	329	77	40	2	73	18	54	329	6	14	58	57	19	90	6	10
L'ALPINO	564	22	26	11	125	38	76	6	564	4	81	18	111	19	4	5
ASTRA	244	47	12	8	75	27	32	14	4	244	17	26	6	22	9	26
L'AUTOMOBILE	1929	244	113	15	452	148	279	58	81	17	1929	70	167	95	26	30
BRAVA	776	109	46	9	169	37	137	57	18	26	70	776	24	195	44	37
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	94	88	8	310	99	183	19	111	6	167	24	1536	46	23	10
CASAVIVA	856	184	40	7	219	50	135	90	19	22	95	195	46	856	38	33
CONSIGLI PRATICI	335	25	18	8	98	53	68	6	4	9	26	44	23	38	335	15
COSMOPOLITAN	291	71	18	11	68	26	59	10	5	26	30	37	10	33	15	291
DOVE VAI	110	44	2	4	18	6	14	12	6	6	25	16	1	16	3	5
DUE PIU'	1796	243	73	16	518	164	208	40	42	58	157	91	85	116	53	107
ESPANSIONE	146	66	11	12	17	10	27	8	4	9	25	11	1	14	3	11
FOTOGRAFARE	915	244	70	10	204	53	175	45	26	22	133	61	48	80	20	25
GENTE MOTORI	2013	332	140	25	580	153	337	87	79	16	464	78	169	130	30	37
GENTE VIAGGI	505	114	43	7	136	38	97	25	14	23	80	44	31	52	12	30
GIOIELLI	518	76	41	14	148	35	78	13	13	30	111	16	93	33	18	18
INSIEME	443	53	40	6	125	45	66	22	30	20	45	53	18	55	17	16
LEI	359	43	29	3	140	37	46	22	22	18	44	45	25	34	11	33
LINUS	802	264	66	10	206	55	213	39	12	29	107	57	46	83	11	24
MADRE	321	26	8	7	63	30	30	8	22	36	37	16	19	12	12	12
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	113	108	27	477	168	213	17	97	30	198	52	146	90	45	20
LA MIA CASA	364	42	28	5	93	37	73	48	20	15	50	55	27	109	26	11
MILLE IDEE	1758	160	106	12	485	134	291	33	21	30	135	308	83	200	84	49
PHOTO ITALIANA	369	122	35	4	96	19	62	29	8	17	68	15	14	32	8	18
PLAYBOY	932	122	70	11	262	99	213	45	31	27	144	40	88	52	13	33
PLAYMEN	399	62	25	1	123	57	72	2	16	4	79	11	44	14	5	21
QUATTRORUOTE	3383	483	229	39	932	220	536	82	124	34	710	102	267	183	35	69
QUI TOURING	1332	299	129	24	243	58	162	64	27	21	202	90	32	102	14	26
RAKAM	1173	138	58	7	222	63	174	31	18	21	72	174	48	139	48	33
SALVE	867	147	50	15	254	81	130	38	37	53	93	92	43	65	33	62
LE SCIENZE	647	186	69	12	116	17	97	33	41	11	100	68	38	47	9	12
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	330	164	45	628	167	451	63	76	42	332	104	152	150	56	59
STARBENE	369	76	19	5	85	33	44	13	21	25	49	30	18	47	21	26
STORIA ILLUSTRATA	572	165	41	9	90	22	111	29	43	8	121	36	45	56	7	17
TUTTO MOTO	556	26	49	12	182	55	78	16	12	12	55	48	55	38	27	10
TUTTO UNCINETTO	848	90	59	11	256	77	222	15	34	10	181	28	85	35	16	15
	1636	82	101	16	465	172	243	30	49	19	117	153	109	80	98	19

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	TOTALE	DOVE VAI	DUE PIU'	ESPAN SIONE	FOTO GRAFA RE	GENTE MOTO RI	GENTE VIAG GI	GIO IELLI	INSIE ME	LEI	LINUS	MADRE	MES- SAG- GERO S. AN TONIO	LA MIA CASA	MILLE IDEE	PHOTO ITA LIANA
POPOLAZIONE	43817	110	1796	146	915	2013	505	518	443	359	802	321	2272	364	1758	369
SETTIMANALI																
ALBA	182	4	16		6	15	7	12	4	6	5	10	18	3	31	2
AMICA	1664	18	236	13	77	164	91	96	71	101	96	34	112	51	310	35
ANNABELLA	1678	11	209	11	52	137	81	99	57	84	78	22	126	63	297	18
AUTOSPRINT	1035	14	111	20	106	398	88	19	22	8	122	10	68	22	60	43
BELLA	1515	6	187	1	37	81	18	130	47	31	47	32	155	49	367	5
BOLERO	1397		173	2	31	90	14	18	40	32	19	13	106	27	102	11
CLAO 2001	460	10	94	5	61	79	22	6	17	23	70	4	43	13	28	30
CONFIDENZE	1679	2	179	3	26	74	17	72	43	43	51	35	177	27	252	11
CORRIER BOY MUSIC	963	4	168	1	54	163	27	21	27	43	70	12	73	7	77	46
DOLLY	829	5	179	1	28	64	17	11	28	46	46	18	78	10	72	20
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	21	172	17	149	320	89	45	51	29	109	30	187	50	153	59
DOMENICA QUIZ	644	6	78	9	44	102	23	32	21	18	59	8	75	14	56	20
EPOCA	1342	28	134	23	96	222	101	30	44	27	93	23	125	40	110	54
L'ESPRESSO	2332	50	281	66	229	336	113	70	57	68	277	17	148	50	172	125
L'EUROPEO	940	31	122	27	88	164	73	32	26	33	89	17	86	25	79	52
EVA EXPRESS	823	3	116		30	106	36	47	41	41	29	9	63	28	106	18
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	21	314	13	169	462	112	141	126	100	145	211	801	93	446	50
FAMIGLIA TV	697	5	66	1	8	59	27	24	13	15	18	24	105	28	61	6
GENTE	2648	19	247	33	108	324	111	124	71	78	84	49	246	83	273	38
GIOIA	1629	9	181	14	49	106	56	146	67	65	58	48	174	67	304	11
GRAND HOTEL	3610	3	308	8	72	208	29	62	62	55	57	30	214	38	243	26
GRAZIA	1855	18	198	14	91	141	84	108	65	92	99	43	153	66	358	44
GUERIN SPORTIVO	748	11	92	10	58	165	38	11	16	23	84	8	50	7	29	33
GUIDA TV	2672	14	201	5	114	276	66	48	61	43	97	22	242	43	216	39
INTIMITA'	1740	2	179	4	37	95	16	57	50	30	49	26	156	36	183	23
INTREPIDO	3158	12	385	13	175	509	93	71	93	63	210	33	272	58	230	94
IL MONDO	240	12	23	34	33	36	16	13	23	8	22	9	25	22	18	12
IL MONELLO	2450	12	294	5	129	386	74	64	75	61	164	31	228	75	231	75
NOVELLA 2000	1187	8	140	5	47	117	40	60	40	42	32	11	97	28	141	29
OGGI	3639	25	309	36	166	438	138	127	109	73	145	64	299	73	361	80
PANORAMA	2098	44	243	66	244	332	114	76	53	43	264	26	113	42	160	122
RADIOCORRIERE TV	1148	2	73	11	70	140	43	41	40	29	66	8	108	28	106	35
IL SETTIMANALE	178	4	16	12	10	25	7	14	6	3	10	7	27	5	12	4
SORRISI E CANZONI TV	6399	18	518	17	204	580	136	148	125	140	206	63	477	93	485	96
STOP	1655	6	164	10	53	153	38	35	45	37	55	30	168	37	134	19
TOPOLINO	2681	14	208	27	175	337	97	78	66	46	213	30	213	73	291	62
MENSILI																
ABITARE	329	12	40	8	45	87	25	13	22	22	39	8	17	48	33	29
L'ALPINO	564	6	42	4	26	79	14		30	22	12	22	97	20	21	8
ASTRA	244	6	58	9	22	16	23	13	20	18	29		30	15	30	17
L'AUTOMOBILE	1929	25	157	25	133	464	80	30	45	44	107	36	198	50	135	68
BRAVA	776	16	91	11	61	78	44	111	53	45	57	37	52	55	308	15
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	1	85	1	48	169	31	16	18	25	46	16	146	27	83	14
CASAVIVA	856	16	116	14	80	130	52	93	55	34	83	19	90	109	200	32
CONSIGLI PRATICI	335	3	53	3	20	30	12	33	17	11	11	12	45	26	84	8
COSMOPOLITAN	291	5	107	11	25	37	30	18	16	33	24		20	11	49	18
DOVE VAI	110	110	18	3	23	31	28	2	13	11	18	5	16	10	7	16
DUE PIU'	1796	18	1796	17	136	236	78	59	142	103	119	25	165	57	222	53
ESPANSIONE	146	3	17	146	28	25	29	6	15	4	13	4	5	14	6	8
FOTOGRAFARE	915	23	136	28	915	205	100	36	51	25	121	18	54	42	78	160
GENTE MOTORI	2013	31	236	25	205	2013	149	44	71	36	147	33	195	60	140	101
GENTE VIAGGI	505	28	78	29	100	149	505	33	26	24	55	11	56	23	43	46
GIOIELLI	518	2	59	6	36	44	33	518	32	23	35	23	44	26	253	11
INSIEME	443	13	142	15	51	71	26	32	443	50	24	21	46	35	71	13
LEI	359	11	103	4	25	36	24	23	50	359	37	15	29	23	64	15
LINUS	802	18	119	13	121	147	55	35	24	37	802	9	63	25	98	86
MADRE	321	5	25	4	18	33	11	23	21	15	9	321	51	15	42	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	16	165	5	54	195	56	44	46	29	63	51	2272	59	163	19
LA MIA CASA	364	10	57	14	42	60	23	26	35	23	25	15	59	364	69	14
MILLE IDEE	1758	7	222	6	78	140	43	253	71	64	98	42	163	69	1758	31
PHOTO ITALIANA	369	16	53	8	160	101	46	11	13	15	86		19	14	31	369
PLAYBOY	932	14	123	17	99	194	54	20	48	38	105	8	98	40	61	59
PLAYMEN	399	11	69	6	35	108	30	8	12	10	39	8	37	12	19	28
QUATTRORUOTE	3383	27	361	48	273	1032	176	46	87	69	223	36	268	82	215	103
QUI TOURING	1332	30	90	34	149	184	125	44	29	22	86	30	107	46	120	51
RAKAM	1173	8	129	4	64	53	33	266	37	25	44	30	130	43	397	15
SALVE	867	21	214	14	93	117	67	43	87	58	83	28	66	38	135	32
LE SCIENZE	647	18	69	17	90	112	43	19	30	27	85	15	53	18	57	45
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	17	299	30	166	310	98	72	67	51	145	56	311	72	259	58
STARBENE	369	19	100	10	54	54	35	15	34	24	39	6	58	25	57	18
STORIA ILLUSTRATA	572	14	78	16	99	95	54	19	44	25	55	13	65	25	45	41
TUTTO CUCINA	556	13	65	8	42	58	23	52	29	16	13	10	69	59	109	10
TUTTO MOTO	848	13	98	9	70	340	41	16	28	21	99	18	88	23	51	42
TUTTO UNCINETTO	1636	10	205	7	50	107	40	123	64	56	46	37	221	54	407	11

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

TOTALE	PLAY BOY	PLAY MEN	QUAT- TRO RUOTE	QUI- TOU- RING	RAKAM	SALVE	LE SCIEN- ZE	SELE- ZIONE DAL R. DIGEST	STAR BENE	STO- RIA ILLU- STRA- TA	TUTTO CUCI- NA	TUTTO MOTO	TUTTO UNCI- NETTO	
POPOLAZIONE	43817	932	399	3383	1332	1173	867	647	2714	369	572	556	848	1636

SETTIMANALI

ALBA	182	5	7	13	16	11	14	6	38	9	8	4	4	19
AMICA	1664	60	26	210	140	203	152	62	225	41	63	79	72	183
ANNABELLA	1678	60	27	219	117	204	155	62	226	49	50	77	60	203
AUTOSPRINT	1035	117	45	496	78	27	56	46	161	12	44	21	198	43
BELLA	1515	35	17	125	83	257	70	25	184	26	33	59	39	261
BOLERO	1397	60	30	118	14	54	41	30	129	15	18	59	55	174
CLAO 2001	460	37	12	96	36	12	40	24	106	22	27	4	68	29
CONFIDENZE	1679	61	24	122	36	181	59	11	188	43	29	67	47	263
CORRIER BOY MUSIC	963	89	44	229	34	31	72	40	100	30	29	13	158	61
DOLLY	829	41	11	79	23	48	43	25	74	23	28	40	57	90
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	124	65	498	174	88	114	103	418	61	120	69	135	137
DOMENICA QUIZ	644	45	18	123	48	43	40	20	115	18	44	14	46	53
EPOCA	1342	99	37	333	187	117	84	91	269	51	145	34	65	103
L'ESPRESSO	2332	146	58	549	259	139	180	223	313	86	166	33	119	100
L'EUROPEO	940	66	25	221	113	69	81	81	171	55	88	25	62	56
EVA EXPRESS	823	48	26	103	27	67	68	11	108	27	14	27	37	76
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	155	91	730	336	276	197	168	836	72	144	153	189	393
FAMIGLIA TV	697	39	16	99	55	36	33	14	89	12	22	36	48	57
GENTE	2648	109	63	458	184	228	149	64	407	67	115	98	103	194
GIOIA	1629	53	21	164	108	238	118	40	219	39	36	81	51	247
GRAND HOTEL	3610	142	69	377	40	128	90	32	251	51	37	109	109	359
GRAZIA	1855	53	32	227	177	269	119	59	261	62	68	92	69	210
GUERIN SPORTIVO	748	80	25	240	51	28	41	30	108	8	32	18	103	30
GUIDA TV	2672	151	78	383	103	115	90	84	316	51	74	104	172	231
INTIMITA'	1740	69	28	144	48	117	72	21	180	32	21	87	42	225
INTREPIDO	3158	295	144	683	117	128	142	85	434	67	84	88	285	244
IL MONDO	240	23	9	79	49	5	20	27	49	12	25	17	11	10
IL MONELLO	2450	234	105	537	112	116	126	67	378	66	68	85	233	232
NOVELLA 2000	1187	64	41	184	41	85	81	9	128	22	32	53	42	125
OGGI	3639	174	73	602	237	244	214	127	491	82	159	112	138	220
PANORAMA	2098	122	62	483	299	138	147	186	330	76	165	26	90	82
RADIOCORRIERE TV	1148	70	25	229	129	58	50	69	164	19	41	49	59	101
IL SETTIMANALE	178	11	1	39	24	7	15	12	45	5	9	12	11	16
SORRISI E CANZONI TV	6399	262	123	932	243	222	254	116	628	85	90	182	256	465
STOP	1655	99	57	220	58	63	81	17	167	33	22	55	77	172
TOPOLINO	2681	213	72	536	162	174	130	97	451	44	111	78	222	243

MENSILI

ABITARE	329	45	2	82	64	31	38	33	63	13	29	16	15	30
L'ALPINO	564	31	16	124	27	18	37	41	76	21	43	12	34	49
ASTRA	244	27	4	34	21	21	53	11	42	25	8	12	10	19
L'AUTOMOBILE	1929	144	79	710	202	72	93	100	332	49	121	55	181	117
BRAVA	776	40	11	102	90	174	92	68	104	30	36	48	28	153
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	88	44	267	32	48	43	38	152	18	45	55	85	109
CASAVIVA	856	52	14	183	102	139	65	47	150	47	56	38	35	80
CONSIGLI PRATICI	335	13	5	35	14	48	33	9	56	21	7	27	16	98
COSMOPOLITAN	291	33	21	69	26	33	62	12	59	26	17	10	15	19
DOVE VAI	110	14	11	27	30	8	21	18	17	19	14	13	13	10
DUE PIU'	1796	123	69	361	90	129	214	69	299	100	78	65	98	205
ESPANSIONE	146	17	6	48	34	4	14	17	30	10	16	8	9	7
FOTOGRAFARE	915	99	35	273	149	64	93	90	166	54	99	42	70	50
GENTE MOTORI	2013	194	108	1032	184	53	117	112	310	54	95	58	340	107
GENTE VIAGGI	505	54	30	176	125	33	67	43	98	35	54	23	41	40
GIOIELLI	518	20	8	46	44	266	43	19	72	15	19	52	16	123
INSIEME	443	48	12	87	29	37	87	30	67	34	44	29	28	64
LEI	359	38	10	69	22	25	58	27	51	24	25	16	21	56
LINUS	802	105	39	223	86	44	83	85	145	39	55	13	99	46
MADRE	321	8	8	36	30	30	28	15	56	6	13	10	18	37
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	98	37	268	107	130	66	53	311	58	65	69	88	221
LA MIA CASA	364	40	12	82	46	43	38	18	72	25	25	59	23	54
MILLE IDEE	1758	61	19	215	120	397	135	57	259	57	45	109	51	407
PHOTO ITALIANA	369	59	28	103	51	15	32	45	58	18	41	10	42	11
PLAYBOY	932	932	255	279	57	31	55	41	128	36	44	49	94	84
PLAYMEN	399	255	399	140	23	13	29	15	63	20	19	23	47	24
QUATTORRUOTE	3383	279	140	3383	264	101	162	165	546	73	172	82	372	175
QUI TOURING	1332	57	23	264	1332	65	99	106	243	45	104	31	67	51
RAKAM	1173	31	13	101	65	1173	85	49	138	25	45	76	27	261
SALVE	867	55	29	162	99	85	867	85	166	116	50	36	56	83
LE SCIENZE	647	41	15	165	106	49	85	647	148	31	105	20	44	47
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	128	63	546	243	138	166	148	2714	73	169	88	128	201
STARBENE	369	36	20	73	45	25	116	31	73	369	33	26	22	51
STORIA ILLUSTRATA	572	44	19	172	104	45	50	105	169	33	572	19	40	50
TUTTO CUCINA	556	49	23	82	31	76	36	20	88	26	19	556	31	191
TUTTO MOTO	848	94	47	372	67	27	56	44	128	22	40	31	848	49
TUTTO UNCINETTO	1636	84	24	175	51	261	83	47	201	51	50	191	49	1636

Analisi
dei lettori
ultimo periodo

Uomini

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(valori assoluti X 1000)

TOTALE	ETA'							AMPIEZZA CENTRI							
	DA 15	DA 18	DA 25	DA 35	DA 45	DA 55	OLTRE	FINO	DA 5	DA 10	DA 30	DA 50	100-	OLTRE	
	A 17	A 24	A 34	A 44	A 54	A 64	I 64	A 5	A 10	A 30	A 50	A 100	250	I 250	
ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	MILA	MILA	MILA	MILA	MILA	MILA	MILA	
	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	
POPOLAZIONE	21089	1237	3016	3864	3820	3216	2689	3247	4168	3091	4057	1681	2079	1781	4232

SETTIMANALI

ALBA	43	4	4	2	7	5	9	12	10	9	5	2	2	7	8
AMICA	347	19	47	90	94	34	34	29	30	36	59	29	42	51	100
ANNABELLA	349	13	43	68	81	61	44	38	13	55	50	37	40	42	112
AUTOSPRINT	889	139	282	226	127	62	36	16	186	108	184	67	71	104	169
BELLA	193	11	35	35	30	31	24	28	42	18	26	14	21	26	48
BOLERO	480	42	95	105	76	66	48	48	86	54	80	49	48	62	102
CIAO 2001	345	81	196	39	8	9	5	7	59	49	76	15	32	23	92
CONFIDENZE	281	25	59	72	53	24	37	13	49	45	59	24	32	24	48
CORRIER BOY MUSIC	556	153	255	79	41	21	8		117	80	106	29	41	56	125
DOLLY	194	64	84	19	22	1	3		34	24	46	7	22	25	36
DOMENICA DEL CORRIERE	1556	83	205	309	262	295	234	167	333	180	279	142	127	159	335
DOMENICA QUIZ	390	41	121	95	40	23	39	32	51	83	77	20	22	33	104
EPOCA	861	21	110	184	184	169	106	87	102	110	139	74	99	109	230
L'ESPRESSO	1570	121	342	446	283	198	106	74	226	185	251	129	149	162	468
L'EUROPEO	660	27	110	145	138	105	73	62	95	74	131	58	74	62	166
EVA EXPRESS	224	25	43	52	33	28	29	14	44	23	36	21	26	32	43
FAMIGLIA CRISTIANA	3114	160	360	595	575	506	414	504	918	581	566	225	240	235	349
FAMIGLIA TV	334	34	62	39	99	55	24	21	71	70	63	34	22	18	56
GENTE	1139	66	148	200	251	167	147	160	160	97	219	62	99	167	334
GIÒIA	259	21	40	37	72	29	35	24	69	33	43	23	18	31	43
GRAND HOTEL	1350	110	256	309	278	151	129	118	234	181	260	124	149	118	284
GRAZIA	400	15	66	69	91	71	31	58	56	28	61	36	40	46	132
GUERIN SPORTIVO	654	138	161	135	108	60	40	12	112	70	118	51	69	80	155
GUIDA TV	1367	195	279	291	286	137	97	81	194	200	244	111	152	140	325
INTIMITA'	376	21	57	69	71	65	33	61	61	41	76	36	44	29	88
INTREPIDO	2095	275	624	630	321	158	57	31	394	308	397	158	190	180	469
IL MONDO	192	1	29	47	58	36	13	7	25	15	11	23	18	31	69
IL MONELLO	1545	240	496	398	234	113	52	13	303	221	309	120	126	136	330
NOVELLA 2000	381	18	57	86	92	58	33	37	68	39	56	40	40	42	95
OGGI	1775	79	224	377	362	274	242	217	289	235	247	103	203	233	465
PANORAMA	1404	72	315	419	280	161	97	60	197	136	257	105	143	185	382
RADIOCORRIERE TV	660	72	127	115	88	127	70	64	93	80	93	57	72	56	210
IL SETTIMANALE	122	8	36	20	16	18	11	12	25	15	15	5	15	14	32
SORRISI E CANZONI TV	3086	372	668	575	663	425	238	144	569	427	601	268	341	239	642
STOP	677	41	100	133	147	93	67	97	135	74	95	67	57	84	166
TOPOLINO	1528	236	317	312	420	167	50	26	236	176	269	102	162	180	402

MENSILI

ABITARE	199	5	37	74	48	25	7	4	16	21	36	21	16	24	64
L'ALPINO	377	17	29	98	84	52	54	44	193	100	29	6	12	18	19
ASTRA	75	13	22	17	12	6	2	2	12	5	16	12	2	4	23
L'AUTOMOBILE	1399	88	235	321	288	212	170	86	196	127	216	104	160	193	403
BRAVA	139	8	24	54	24	11	13	5	15	11	29	4	10	18	53
IL CACCIATORE ITALIANO	1072	60	173	223	289	160	108	60	340	170	205	71	97	95	94
CASAVIVA	319	12	39	112	93	38	12	13	53	31	51	29	24	38	93
CONSIGLI PRATICI	58		11	10	17	7	6	6	15	9	8	7	8	2	10
COSMOPOLITAN	90	3	26	33	13	11	4		3	3	17	14	17	9	26
DOVE VAI	70	3	19	17	3	13	9	5	3	9	15	6	4	11	21
DUE PIU'	787	81	318	216	100	44	24	3	153	123	143	60	56	71	181
ESPANSIONE	124		19	30	37	25	13	2	11	3	12	18	6	21	54
FOTOGRAFARE	681	44	216	230	104	57	18	13	74	81	93	61	73	94	206
GENTE MOTORI	1669	164	497	445	291	168	82	21	302	212	298	109	160	204	383
GENTE VIAGGI	299	18	71	98	60	36	4	12	35	17	44	34	25	29	114
GIÒIELLI	57	3	9	24	12	1	3	4	8	11	17	2	2	2	16
INSIEME	171	18	40	60	33	7	8	4	22	27	29	9	24	16	43
LEI	79	17	14	15	17	12	3	2	7	15	8	10	4	15	20
LINUS	501	79	177	156	47	27	10	5	54	30	81	33	41	62	201
MADRE	90	8	5	28	14	13	10	13	29	16	24	6	5	6	4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	907	85	132	155	152	149	115	119	284	147	175	43	64	42	152
LA MIA CASA	165		13	59	60	13	11	9	5	24	26	13	15	25	57
MILLE IDEE	241	5	47	74	67	23	17	9	37	30	55	22	25	17	54
PHOTO ITALIANA	284	23	107	88	41	15	5	6	30	22	52	25	32	25	98
PLAYBOY	782	80	178	193	198	94	31	8	149	109	146	55	69	58	195
PLAYMEN	356	13	68	106	106	47	8	9	57	41	72	30	28	30	97
QUATTORRUOTE	2754	228	652	690	550	342	218	74	483	356	455	208	254	282	717
QUI TOURING	795	31	140	159	176	126	74	90	86	49	98	71	97	113	282
RAKAM	110	9	14	20	26	15	15	12	17	8	25	2	10	13	37
SALVE	346	21	86	99	70	37	22	12	40	41	60	39	31	27	107
LE SCIENZE	451	46	141	93	82	48	29	13	57	45	80	30	43	53	144
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1592	111	206	369	345	261	178	123	238	257	308	118	152	136	384
STARBENE	166	8	44	38	32	20	11	13	28	20	46	10	15	11	35
STORIA ILLUSTRATA	437	15	69	104	103	69	41	36	46	53	71	33	44	45	144
TUTTO CUCINA	160	8	14	47	48	11	16	16	20	36	37	10	13	14	28
TUTTO MOTO	709	215	245	83	68	55	30	13	119	95	147	52	68	75	152
TUTTO UNCINETTO	225	8	30	62	64	16	25	20	51	37	36	24	17	16	45

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

	ETA'							AMPIEZZA CENTRI							
	DA 15	DA 18	DA 25	DA 35	DA 45	DA 55	OLTRE	FINO	DA 5	DA 10	DA 30	DA 50	100-	OLTRE	
	A 17	A 24	A 34	A 44	A 54	A 64	I 64	A 5	A 10	A 30	A 50	A 100	250	I 250	
TOTALE	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	MILA	MILA	MILA	MILA	MILA	MILA	MILA	
	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	
POPOLAZIONE	21089	5.9	14.3	18.3	18.1	15.3	12.7	15.4	19.8	14.7	19.2	8.0	9.9	8.4	20.1
SETTIMANALI															
ALBA	43	9.9	9.9	5.2	16.0	12.1	20.0	27.0	22.9	21.7	12.4	4.3	3.7	17.3	17.6
AMICA	347	5.5	13.5	25.8	27.0	9.9	9.8	8.5	8.8	10.4	17.1	8.3	12.1	14.6	28.8
ANNABELLA	349	3.8	12.4	19.6	23.2	17.6	12.7	10.8	3.7	15.8	14.3	10.6	11.4	12.0	32.2
AUTOSPRINT	889	15.6	31.7	25.5	14.3	7.0	4.1	1.9	20.9	12.1	20.7	7.6	8.0	11.7	19.0
BELLA	193	5.5	18.2	18.0	15.5	16.2	12.3	14.3	21.6	9.2	13.3	7.3	10.6	13.4	24.7
BOLERO	480	8.8	19.9	21.9	15.8	13.8	10.0	10.0	18.0	11.2	16.7	10.1	9.9	12.8	21.2
CIAO 2001	345	23.5	56.8	11.2	2.2	2.6	1.6	2.1	17.1	14.2	21.9	4.2	9.2	6.7	26.6
CONFIDENZE	281	8.8	20.9	25.4	18.7	8.4	13.2	4.6	17.3	16.1	21.1	8.6	11.3	8.5	17.2
CORRIER BOY MUSIC	556	27.4	45.9	14.2	7.3	3.7	1.5		21.1	14.4	19.1	5.2	7.5	10.2	22.5
DOLLY	194	33.0	43.5	9.8	11.4		1.7		17.4	12.3	23.7	3.6	11.3	13.0	18.8
DOMENICA DEL CORRIERE	1556	5.4	13.2	19.8	16.9	19.0	15.0	10.7	21.4	11.6	18.0	9.1	8.2	10.2	21.5
DOMENICA QUIZ	390	10.6	30.9	24.3	10.2	6.0	9.9	8.1	13.0	21.3	19.7	5.2	5.7	8.4	26.8
EPOCA	861	2.5	12.8	21.3	21.4	19.6	12.3	10.1	11.8	12.7	16.2	8.6	11.4	12.6	26.7
L'ESPRESSO	1570	7.7	21.8	28.4	18.0	12.6	6.8	4.7	14.4	11.8	16.0	8.2	9.5	10.3	29.8
L'EUROPEO	660	4.1	16.6	22.0	21.0	15.8	11.1	9.5	14.3	11.2	19.8	8.8	11.3	9.5	25.1
EVA EXPRESS	224	11.0	19.2	23.3	14.7	12.6	12.8	6.3	19.5	10.1	16.0	9.5	11.6	14.3	19.0
FAMIGLIA CRISTIANA	3114	5.1	11.6	19.1	18.5	16.2	13.3	16.2	29.5	18.6	18.2	7.2	7.7	7.5	11.2
FAMIGLIA TV	334	10.1	18.5	11.7	29.7	16.4	7.2	6.4	21.1	20.8	18.8	10.3	6.7	5.4	16.8
GENTE	1139	5.8	13.0	17.6	22.0	14.7	12.9	14.0	14.0	8.6	19.2	5.5	8.7	14.6	29.3
GIORGIA	259	8.2	15.5	14.3	27.8	11.3	13.5	9.4	26.6	12.7	16.5	8.8	7.0	11.8	16.6
GRAND HOTEL	1350	8.1	19.0	22.9	20.6	11.2	9.5	8.7	17.3	13.4	19.2	9.2	11.1	8.7	21.1
GRAZIA	400	3.7	16.5	17.3	22.7	17.7	7.8	14.4	13.9	7.0	15.3	9.1	10.1	11.6	33.1
GUERIN SPORTIVO	654	21.1	24.6	20.7	16.5	9.1	6.1	1.9	17.1	10.7	18.0	7.8	10.5	12.2	23.6
GUIDA TV	1367	14.3	20.4	21.3	20.9	10.0	7.1	5.9	14.2	14.7	17.9	8.1	11.1	10.3	23.8
INTIMITA'	376	5.6	15.2	18.2	18.9	17.3	8.6	16.3	16.3	10.8	20.3	9.4	11.8	7.8	23.4
INTREPIDO	2095	13.1	29.8	30.1	15.3	7.5	2.7	1.5	18.8	14.7	19.0	7.5	9.1	8.6	22.4
IL MONDO	192	7	15.3	24.5	30.1	18.9	6.7	3.7	13.2	7.7	5.6	11.8	9.6	16.0	36.2
IL MONELLO	1545	15.5	32.1	25.8	15.1	7.3	3.4	8	19.6	14.3	20.0	7.7	8.2	8.8	21.4
NOVELLA 2000	381	4.7	14.9	22.5	24.1	15.3	8.7	9.8	17.9	10.1	14.8	10.6	10.6	11.1	24.8
OGGI	1775	4.4	12.6	21.2	20.4	15.4	13.6	12.3	16.3	13.3	13.9	5.8	11.4	13.1	26.2
PANORAMA	1404	5.1	22.4	29.8	20.0	11.4	6.9	4.3	14.0	9.7	18.3	7.4	10.2	13.1	27.2
RADIOCORRIERE TV	660	10.9	19.2	17.3	13.3	19.2	10.6	9.6	14.0	12.2	14.0	8.7	10.9	8.5	31.8
IL SETTIMANALE	122	6.6	29.2	16.5	13.5	14.9	9.0	10.2	20.6	12.6	12.1	4.5	11.9	11.7	26.6
SORRISI E CANZONI TV	3086	12.1	21.7	18.6	21.5	13.8	7.7	4.7	18.4	13.8	19.5	8.7	11.0	7.7	20.8
STOP	677	6.0	14.8	19.6	21.8	13.7	9.8	14.3	19.9	10.9	14.0	9.9	8.4	12.5	24.5
TOPOLINO	1528	15.5	20.8	20.5	27.5	10.9	3.2	1.7	15.5	11.5	17.6	6.7	10.6	11.8	26.3
MENSILI															
ABITARE	199	2.3	18.5	37.2	23.9	12.7	3.4	2.0	8.0	10.7	18.0	10.7	8.1	12.2	32.3
L'ALPINO	377	4.5	7.7	26.0	22.2	13.8	14.2	11.6	51.1	26.6	7.6	1.5	3.3	4.8	5.1
ASTRA	75	18.0	29.1	22.8	16.0	8.1	3.3	2.7	15.9	7.3	21.3	15.6	2.7	5.8	31.4
L'AUTOMOBILE	1399	6.3	16.8	22.9	20.6	15.2	12.1	6.2	14.0	9.1	15.5	7.4	11.4	13.8	28.8
BRAVA	139	6.1	17.2	38.7	16.9	8.0	9.5	3.6	10.8	7.7	20.5	2.6	7.1	12.8	38.4
IL CACCIATORE ITALIANO	1072	5.6	16.1	20.8	26.9	14.9	10.0	5.6	31.7	15.9	19.1	6.6	9.0	8.9	8.8
CASAVIVA	319	3.8	12.1	35.1	29.3	12.0	3.6	4.0	16.5	9.7	16.1	9.1	7.7	11.9	29.1
CONSIGLI PRATICI	58		19.3	17.8	29.2	12.1	10.9	10.7	24.8	15.3	14.3	12.3	14.0	3.0	16.4
COSMOPOLITAN	90	3.2	28.8	36.9	14.4	12.8	4.0		3.6	3.3	18.8	15.3	19.3	10.5	29.2
DOVE VAI	70	4.6	27.8	24.5	4.7	18.5	12.8	7.2	4.4	12.5	22.1	9.2	6.4	15.3	30.0
DUE PIU'	787	10.3	40.5	27.4	12.7	5.6	3.0	4	19.4	15.6	18.1	7.6	7.1	9.1	23.0
ESPANSIONE	124		14.9	23.8	29.7	19.8	10.2	1.6	8.6	2.3	9.4	14.7	4.6	16.8	43.6
FOTOGRAFARE	681	6.4	31.7	33.8	15.3	8.3	2.6	1.8	10.9	11.9	13.6	9.0	10.7	13.8	30.2
GENTE MOTORI	1669	9.8	29.8	26.7	17.5	10.1	4.9	1.2	18.1	12.7	17.9	6.5	9.6	12.2	23.0
GENTE VIAGGI	299	6.1	23.7	32.7	20.0	12.1	1.2	4.2	11.8	5.6	14.8	11.5	8.3	9.8	38.2
GIOIELLI	57	6.1	16.2	42.1	20.8	2.3	5.9	6.5	13.4	18.7	29.8	2.7	4.0	3.5	28.0
INSIEME	171	10.5	23.4	35.3	19.5	4.1	4.9	2.3	12.9	15.8	17.2	5.4	14.0	9.4	25.2
LEI	79	21.4	17.1	18.6	21.4	14.8	4.2	2.4	8.8	19.3	10.2	13.1	4.8	18.9	24.8
LINUS	501	15.8	35.4	31.1	9.4	5.3	2.0	1.1	10.7	5.9	16.2	6.5	8.1	12.3	40.2
MADRE	90	8.4	5.5	30.8	15.1	14.8	11.2	14.1	32.4	17.9	26.6	6.8	5.1	6.3	4.9
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	907	9.4	14.5	17.1	16.8	16.4	12.7	13.2	31.3	16.2	19.3	4.7	7.1	4.7	16.8
LA MIA CASA	165		8.1	35.5	36.3	8.1	6.6	5.5	3.3	14.6	15.9	7.6	9.1	15.1	34.5
MILLE IDEE	241	2.1	19.3	30.5	27.8	9.5	7.0	3.8	15.3	12.6	22.8	9.2	10.5	7.2	22.4
PHOTO ITALIANA	284	8.0	37.8	30.9	14.4	5.2	1.6	2.1	10.6	7.7	18.2	9.0	11.2	8.8	34.4
PLAYBOY	782	10.3	22.8	24.7	25.3	12.0	3.9	1.0	19.0	13.9	18.7	7.0	8.9	7.4	25.0
PLAYMEN	356	3.6	19.0	29.8	29.9	13.1	2.1	2.4	15.9	11.5	20.4	8.5	7.8	8.6	27.4
QUATTORRUOTE	2754	8.3	23.7	25.1	20.0	12.4	7.9	2.7	17.5	12.9	16.5	7.5	9.2	10.2	26.0
QUI TOURING	795	3.9	17.6	20.0	22.1	15.9	9.2	11.3	10.8	6.1	12.3	8.9	12.2	14.2	35.5
RAKAM	110	7.9	12.4	17.7	23.6	13.3	13.8	11.3	15.2	7.3	22.3	1.4	9.0	11.6	33.2
SALVE	346	6.0	24.9	28.7	20.1	10.7	6.3	3.4	11.7	11.9	17.3	11.2	8.9	7.9	31.0
LE SCIENZE	451	10.2	31.2	20.5	18.1	10.7	6.4	2.8	12.5	10.0	17.8	6.7	9.5	11.7	31.8
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1592	7.0	13.0	23.2	21.7	16.4	11.2	7.7	15.0	16.1	19.3	7.4	9.5	8.6	24.1
STARBENE	166	5.1	26.6	22.8	19.3	11.9	6.6	7.7	16.6	12.1	27.8	6.3	9.2	6.9	21.2
STORIA ILLUSTRATA	437	3.4	15.9	23.9	23.6	15.8	9.3	8.2	10.6	12.1	16.3	7.5	10.2	10.3	

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(valori assoluti X 1000)

	AREE GEOGRAFICHE					CLASSE SOCIO-ECONOMICA				TITOLO DI STUDIO					
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN TRO	SUD	ISOLE	SUPER O MEDIO		MEDIO INFE RIORE		LAU REA	DIPL. MEDIE SUPE RIORI	LIC. MEDIE INFE RIORI	ELE MEN TARI	NES SUN TITO LO
							SUPER	MEDIA	RIORE	RIORE					
POPOLAZIONE	21089	5848	3964	4113	4799	2365	1686	9943	8116	1344	864	3487	5855	7598	3284
SETTIMANALI															
ALBA	43	22	13	4	3		4	19	18	3	2	8	10	20	3
AMICA	347	129	73	59	60	26	86	194	60	7	43	103	126	57	18
ANNABELLA	349	149	64	66	52	19	55	220	66	8	15	95	120	98	22
AUTOSPRINT	889	263	291	156	92	88	101	541	230	17	18	244	423	194	9
BELLA	193	76	49	29	23	15	28	93	59	13	11	41	62	59	20
BOLERO	480	135	134	64	91	56	7	231	220	22	2	52	162	232	32
CHIAO 2001	345	87	56	79	86	36	40	172	122	12		67	242	35	2
CONFIDENZE	281	88	71	49	41	33	17	171	88	5	7	68	114	88	4
CORRIER BOY MUSIC	556	183	127	98	99	48	39	282	228	6	2	90	339	120	5
DOLLY	194	49	27	31	74	13	5	89	92	8	2	13	137	41	
DOMENICA DEL CORRIERE	1556	524	394	209	273	155	165	918	431	42	64	355	541	518	58
DOMENICA QUIZ	390	97	74	78	81	60	36	223	121	10	11	101	186	80	13
EPOCA	861	273	197	145	155	91	182	490	169	20	114	289	240	200	18
L'ESPRESSO	1570	430	282	391	312	155	340	919	284	27	206	647	468	234	16
L'EUROPEO	660	149	149	132	140	90	140	391	115	14	79	218	225	126	12
EVA EXPRESS	224	66	58	51	28	21	25	123	72	4	8	38	95	74	9
FAMIGLIA CRISTIANA	3114	1162	919	484	328	221	280	1808	967	59	175	610	907	1118	304
FAMIGLIA TV	334	105	70	69	49	40	20	199	99	15	16	49	131	121	16
GENTE	1139	334	289	218	204	94	221	677	224	17	89	345	357	306	41
GIORGIA	259	91	64	44	47	13	28	135	88	8	13	59	89	88	10
GRAND HOTEL	1350	402	243	248	296	161	30	754	517	50	19	187	511	537	95
GRAZIA	400	181	58	80	64	18	112	208	70	10	44	123	132	91	11
GUERIN SPORTIVO	654	163	158	126	154	53	80	371	180	24	20	134	322	158	19
GUIDA TV	1367	452	275	274	269	96	84	711	503	69	29	241	593	432	73
INTIMITA'	376	149	110	65	33	19	29	224	111	12	8	72	137	135	25
INTREPIDO	2095	462	426	419	507	281	114	1181	744	56	44	467	969	588	28
IL MONDO	192	61	38	47	30	16	67	106	15	3	53	91	27	18	3
IL MONELLO	1545	311	335	306	392	201	104	849	559	34	33	304	727	437	44
NOVELLA 2000	381	110	90	89	61	29	31	235	115		11	88	132	133	17
OGGI	1775	574	469	274	321	138	273	1093	374	34	142	483	559	535	57
PANORAMA	1404	429	336	278	251	109	353	820	217	14	233	593	428	144	6
RADIOCORRIERE TV	660	190	101	139	163	67	82	355	206	18	51	189	230	174	16
IL SETTIMANALE	122	37	27	22	30	5	49	52	19	2	20	47	40	11	3
SORRISI E CANZONI TV	3086	1059	663	589	520	255	208	1688	1091	100	70	565	1250	1073	128
STOP	677	331	171	109	44	22	32	402	219	24	16	111	240	259	51
TOPOLINO	1528	438	306	351	286	147	162	861	473	31	70	320	635	456	47
MENSILI															
ABITARE	199	68	46	38	32	16	70	119	10		43	70	72	13	2
L'ALPINO	377	146	191	13	25	3	23	228	125	1	8	50	111	173	36
ASTRA	75	23	8	22	15	7	12	48	13	2	8	18	37	10	2
L'AUTOMOBILE	1399	559	269	258	198	116	237	825	317	20	118	363	487	397	34
BRAVA	139	42	40	27	24	6	44	63	30	1	35	43	36	19	6
IL CACCIATORE ITALIANO	1072	294	247	289	186	56	51	555	450	17	19	159	354	435	105
CASAVIVA	319	104	85	66	35	29	98	201	18	2	58	145	89	23	3
CONSIGLI PRATICI	58	18	3	16	21	2	2	24	28	4		13	17	21	8
COSMOPOLITAN	90	34	13	18	20	4	21	54	14	2	13	41	32	4	
DOVE VAI	70	20	19	26	5		21	38	11		7	29	18	14	2
DUE PIU'	787	194	113	140	217	123	91	455	232	9	26	300	340	119	1
ESPANSIONE	124	46	37	22	10	8	79	35	7	3	33	64	19	4	3
FOTOGRAFARE	681	213	137	165	109	58	143	400	121	16	54	275	285	64	3
GENTE MOTORI	1669	525	463	319	249	113	265	985	390	29	87	489	713	353	26
GENTE VIAGGI	299	91	78	74	38	18	89	165	41	4	37	127	98	32	4
GIORNI	57	14	8	11	11	12	11	35	9	2	11	18	16	9	3
INSIEME	171	62	36	29	37	6	27	94	45	5	10	48	68	41	3
LEI	79	13	23	13	23	8	9	41	26	3	2	15	30	30	3
LINUS	501	174	98	130	72	27	95	283	115	8	42	198	221	40	
MADRE	90	35	42	3	8	2	20	56	13		14	19	27	27	2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	907	199	172	168	272	96	84	462	332	29	37	197	275	338	61
LA MIA CASA	165	36	32	50	23	23	38	113	11	3	18	65	39	40	4
MILLE IDEE	241	71	58	65	29	18	24	163	51	4	17	82	74	65	4
PHOTO ITALIANA	284	76	84	58	49	16	57	172	51	3	18	109	139	17	
PLAYBOY	782	287	158	156	147	35	84	438	241	20	34	158	319	254	17
PLAYMEN	356	150	56	71	61	18	21	215	113	6	7	67	136	139	7
QUATTRO RUOTE	2754	882	625	563	451	233	419	1609	681	45	188	821	1013	682	50
QUI TOURING	795	356	194	150	61	35	307	427	55	6	174	339	225	47	10
RAKAM	110	30	25	18	20	17	23	76	11		20	43	30	15	3
SALVE	346	151	60	51	51	32	68	206	62	10	32	146	109	55	4
LE SCIENZE	451	113	110	105	94	29	117	209	122	3	79	178	136	50	9
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1592	487	363	302	278	163	247	970	363	12	129	488	584	368	23
STARBENE	166	69	33	30	26	8	29	113	23	1	13	69	57	26	1
STORIA ILLUSTRATA	437	112	99	107	76	43	105	246	84	1	60	173	125	70	9
TUTTO CUCINA	160	43	35	29	40	14	9	90	57	4	4	21	51	78	5
TUTTO MOTO	709	226	151	163	120	49	81	374	232	22	16	128	379	173	13
TUTTO UNCINETTO	225	50	51	56	57	11	16	125	78	6	9	43	75	85	12

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(percentuali di composizione)

TOTALE	AREE GEOGRAFICHE					CLASSE SOCIO-ECONOMICA				TITOLO DI STUDIO					
	NORD OVEST	NORD EST	CEN TRO	SUD	ISOLE	SUPER O MEDIO		MEDIO INFE		LAU REA	DIPL. SUPE RIORI	LIC. MEDIE INFE RIORI	ELE MEN TARI	NES SUN TITO LO	
						SUPER	MEDIA	RIORE	RIORE						
POPOLAZIONE	21089	27.7	18.8	19.5	22.8	11.2	8.0	47.1	38.5	6.4	4.1	16.5	27.8	36.0	15.6
SETTIMANALI															
ALBA	43	51.9	31.2	8.9	7.9		9.8	43.6	40.6	5.9	4.3	19.4	23.0	47.3	5.9
AMICA	347	37.3	21.0	16.9	17.2	7.6	24.9	55.9	17.2	2.0	12.5	29.7	36.4	16.3	5.2
ANNABELLA	349	42.7	18.4	18.8	14.8	5.3	15.7	63.1	19.0	2.2	4.3	27.1	34.4	28.0	6.2
AUTOSPRINT	889	29.6	32.7	17.5	10.3	9.9	11.4	60.9	25.8	1.9	2.0	27.5	47.6	21.9	1.0
BELLA	193	39.5	25.6	15.2	11.9	7.8	14.5	48.1	30.8	6.6	5.5	21.2	32.3	30.7	10.2
BOLERO	480	28.2	27.9	13.3	19.0	11.6	1.5	48.0	45.9	4.6	5	10.9	33.8	48.2	6.7
CIAO 2001	345	25.0	16.7	22.9	25.0	10.4	11.5	49.9	35.2	3.4		19.4	70.1	10.0	5
CONFIDENZE	281	31.2	25.1	17.4	14.7	11.7	5.9	60.7	31.4	1.9	2.6	24.0	40.6	31.4	1.5
CORRIER BOY MUSIC	556	33.0	22.8	17.6	17.9	8.7	7.1	50.7	41.1	1.1	3	16.2	61.1	21.7	8
DOLLY	194	25.2	13.9	16.1	38.4	6.5	2.3	46.2	47.6	3.9	1.1	7.0	71.0	21.0	
DOMENICA DEL CORRIERE	1556	33.7	25.3	13.5	17.5	10.0	10.6	59.0	27.7	2.7	5.4	22.8	34.7	33.3	3.7
DOMENICA QUIZ	390	24.9	18.9	20.0	20.9	15.3	9.1	57.2	31.0	2.7	2.8	25.8	47.6	20.5	3.3
EPOCA	861	31.7	22.9	16.8	18.0	10.6	21.2	56.9	19.6	2.3	13.2	33.6	27.9	23.2	2.1
L'ESPRESSO	1570	27.4	18.0	24.9	19.9	9.9	21.6	58.6	18.1	1.7	13.1	41.2	29.8	14.9	1.0
L'EUROPEO	660	22.5	22.5	20.0	21.3	13.7	21.2	59.2	17.5	2.1	12.0	33.1	34.1	19.1	1.8
EVA EXPRESS	224	29.7	25.7	22.7	12.5	9.5	11.1	54.9	32.3	1.7	3.7	17.1	42.2	33.2	3.8
FAMIGLIA CRISTIANA	3114	37.3	29.5	15.5	10.5	7.1	9.0	58.1	31.1	1.9	5.6	19.6	29.1	35.9	9.8
FAMIGLIA TV	334	31.4	21.1	20.6	14.8	12.1	5.9	59.7	29.7	4.6	4.9	14.7	39.2	36.3	4.8
GENTE	1139	29.3	25.4	19.1	17.9	8.3	19.4	59.4	19.7	1.5	7.8	30.3	31.3	26.9	3.6
GIØIA	259	35.0	24.8	16.9	18.3	5.0	11.0	52.0	33.8	3.2	5.1	22.8	34.4	33.8	3.9
GRAND HOTEL	1350	29.8	18.0	18.4	21.9	11.9	2.2	55.8	38.3	3.7	1.4	13.9	37.9	39.8	7.1
GRAZIA	400	45.2	14.4	19.9	16.0	4.4	28.0	52.0	17.5	2.6	10.9	30.7	33.0	22.7	2.6
GUERIN SPORTIVO	654	24.9	24.1	19.3	23.6	8.0	12.2	56.7	27.5	3.6	3.1	20.5	49.3	24.2	2.9
GUIDA TV	1367	33.1	20.1	20.1	19.7	7.0	6.1	52.0	36.8	5.1	2.1	17.6	43.4	31.6	5.3
INTIMITA'	376	39.5	29.4	17.3	8.8	5.0	7.8	59.6	29.5	3.1	2.1	19.0	36.3	35.8	6.7
INTREPIDO	2095	22.0	20.3	20.0	24.2	13.4	5.4	56.4	35.5	2.7	2.1	22.3	46.2	28.0	1.3
IL MONDO	192	31.6	19.6	24.7	15.7	8.4	35.1	55.4	7.8	1.7	27.5	47.7	13.8	9.3	1.7
IL MONELLO	1545	20.1	21.7	19.8	25.4	13.0	6.7	54.9	36.2	2.2	2.1	19.7	47.0	28.3	2.8
NOVELLA 2000	381	29.0	23.7	23.5	16.1	7.7	8.1	61.7	30.2	2.8	23.1	34.7	35.0	4.4	4.4
OGGI	1775	32.3	26.4	15.4	18.1	7.8	15.4	61.6	21.1	1.9	8.0	27.2	31.5	30.1	3.2
PANORAMA	1404	30.6	23.9	19.8	17.9	7.8	25.2	58.4	15.4	1.0	16.6	42.2	30.5	10.3	4
RADIOCORRIERE TV	660	28.8	15.3	21.1	24.7	10.2	12.4	53.7	31.2	2.7	7.8	28.6	34.9	26.4	2.4
IL SETTIMANALE	122	30.7	22.4	17.9	24.7	4.2	40.2	42.8	15.6	1.4	16.3	38.9	33.0	9.0	2.9
SORRISI E CANZONI TV	3086	34.3	21.5	19.1	16.8	8.3	6.7	54.7	35.3	3.2	2.3	18.3	40.5	34.8	4.1
STOP	677	48.9	25.2	16.1	6.5	3.3	4.8	59.3	32.3	3.6	2.4	16.3	35.4	38.3	7.5
TOPOLINO	1528	28.7	20.0	23.0	18.7	9.6	10.6	56.4	31.0	2.0	4.6	20.9	41.6	29.9	3.1
MENSILI															
ABITARE	199	34.0	22.9	19.1	16.2	7.8	35.0	59.8	5.2		21.6	35.1	36.0	6.6	8
L'ALPINO	377	38.7	50.5	3.4	6.7	7	6.0	60.5	33.1	4	2.1	13.3	29.4	45.8	9.4
ASTRA	75	31.3	10.2	29.3	20.4	8.8	15.8	63.6	17.9	2.7	10.6	24.1	49.8	12.8	2.7
L'AUTOMOBILE	1399	39.9	19.2	18.4	14.2	8.3	16.9	59.0	22.6	1.5	8.4	25.9	34.8	28.4	2.5
BRAVA	139	30.5	28.7	19.1	17.2	4.4	31.7	45.4	21.8	1.1	25.3	30.8	25.9	13.4	4.6
IL CACCIATORE ITALIANO	1072	27.4	23.1	27.0	17.4	5.2	4.7	51.8	41.9	1.5	1.8	14.8	33.0	40.6	9.8
CASAVIVA	319	32.6	26.6	20.8	10.8	9.2	30.6	63.1	5.8	5	18.3	45.4	27.9	7.4	1.0
CONSIGLI PRATICI	58	30.6	5.1	26.7	35.1	2.6	3.3	41.7	48.2	6.8		21.6	28.8	36.5	13.1
COSMOPOLITAN	90	37.5	15.0	20.0	22.8	4.6	23.2	60.0	15.1	1.7	15.0	45.7	35.3	4.0	
DOVE VAI	70	28.4	27.9	36.6	7.1		29.9	53.9	16.2		10.1	41.5	26.5	19.7	2.2
DUE PIU'	787	24.6	14.3	17.8	27.6	15.6	11.5	57.8	29.5	1.2	3.3	38.1	43.2	15.2	2
ESPANSIONE	124	37.1	30.0	17.9	8.4	6.7	63.7	28.0	5.5	2.8	27.0	51.5	15.0	3.6	2.8
FOTOGRAFARE	681	31.3	20.1	24.2	15.9	8.5	21.0	58.8	17.7	2.4	7.9	40.4	41.8	9.4	5
GENTE MOTORI	1669	31.5	27.8	19.1	14.9	6.7	15.9	59.0	23.4	1.8	5.2	29.3	42.8	21.2	1.6
GENTE VIAGGI	299	30.6	26.2	24.7	12.6	5.9	29.7	55.4	13.6	1.3	12.3	42.6	32.9	10.8	1.3
GIOIELLI	57	24.7	14.8	19.9	19.4	21.2	18.9	61.6	16.4	3.0	18.9	31.7	27.3	16.4	5.7
INSIEME	171	36.1	21.1	17.1	21.9	3.8	16.1	54.9	26.1	2.9	6.1	28.1	39.8	23.9	2.0
LEI	79	16.2	28.6	16.8	28.6	9.8	11.3	51.7	32.7	4.3	2.2	18.3	37.5	37.7	4.3
LINUS	501	34.7	19.6	26.0	14.4	5.3	18.9	56.5	23.0	1.6	8.3	39.6	44.0	8.1	
MADRE	90	39.3	47.2	3.4	8.4	1.7	22.3	62.8	14.9		15.7	21.5	30.6	29.7	2.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	907	21.9	19.0	18.5	30.0	10.6	9.2	50.9	36.6	3.2	4.1	21.7	30.3	37.3	6.7
LA MIA CASA	165	21.9	19.6	30.3	13.9	14.2	23.3	68.2	6.5	2.1	10.8	39.1	23.5	24.3	2.3
MILLE IDEE	241	29.3	24.0	27.0	12.1	7.6	9.8	67.5	21.2	1.5	6.9	33.9	30.9	26.8	1.6
PHOTO ITALIANA	284	26.9	29.7	20.5	17.2	5.6	20.1	60.7	18.1	1.0	6.4	38.5	49.1	6.0	
PLAYBOY	782	36.6	20.2	19.9	18.8	4.5	10.7	56.0	30.8	2.6	4.3	20.2	40.8	32.5	2.2
PLAYMEN	356	42.1	15.8	20.0	17.1	5.0	6.0	60.4	31.9	1.7	1.9	18.9	38.1	39.1	1.9
QUATTRORUOTE	2754	32.0	22.7	20.5	16.4	8.5	15.2	58.4	24.7	1.6	6.8	29.8	36.8	24.8	1.8
QUI TOURING	795	44.8	24.4	18.9	7.6	4.3	38.6	53.8	6.9		21.8	42.7	28.3	5.9	1.2
RAKAM	110	27.1	22.6	16.4	18.3	15.6	21.0	68.6	10.4		18.3	38.6	27.0	13.6	2.5
SALVE	346	43.8	17.3	14.6	14.9	9.3	19.7	59.5	18.0	2.8	9.2	42.1	31.7	15.9	1.1
LE SCIENZE	451	25.0	24.5	23.3	20.9	6.4	25.9	46.4	27.0		17.5	39.4	30.1	11.2	1.9
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1592	30.6	22.8	19.0	17.4	10.2	15.5	60.9	22.8	7	8.1	30.6	36.7	23.1	1.5
STARBENE	166	41.3	20.1	18.1	15.5	5.0	17.4	67.8	13.9	9	8.0	41.3	34.2	15.6	9
STORIA ILLUSTRATA	437	25.7	22.7	24.5	17.3	9.8	24.1	56.3	19.3	3	13.7	39.7	28.6	16.0	2.0
TUTTO CUCINA	160	26.9	21.7	18.0	25.0	8.5	5.3	56.6	35.8	2.4	2.4	13.3	31.9	49.1	3.3
TUTTO MOTO	709	31.9	21.2												

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti X 1000)

TOTALE	CETO MEDIO				INTELLETTUALI		OPERAI				PENSIONATI E ALTRI	
	CETI SUPE-RIORI "A"	FA-SCIA ALTA "B1"	SCIA ME-DIA "B2"	FA-SCIA BAS-SA "B3"	AGRI-COLTO RI "B4"	DO-CENTI "C1"	STU-DENTI "C2"	FA-SCIA ALTA "D1"	FA-SCIA ME-DIA "D2"	FA-SCIA BAS-SA "D3"	BRAC-CIAN- TI "D4"	FASCIA MEDIO ALTA "F1"

POPOLAZIONE

21089	689	1890	2735	1087	950	416	1856	1247	2791	2050	465	1831	3082
-------	-----	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	-----	------	------

SETTIMANALI

ALBA	43	2	2	4	3	6	3	5		6	2		8	3
AMICA	347	41	81	69	9	7	9	23	29	22	19		17	22
ANNABELLA	349	15	78	65	17	6	18	24	10	37	25		31	24
AUTOSPRINT	889	27	152	125	41	5	8	200	103	97	59	2	43	27
BELLA	193	9	25	27	9	3	10	13	13	18	22		20	23
BOLERO	480	2	33	78	23	5	3	50	51	84	49	7	36	60
CIAO 2001	345	5	30	23	4	3	1	162	31	42	5		21	19
CONFIDENZE	281	19	22	40	19	3	2	27	22	53	29		17	30
CORRIER BOY MUSIC	556	2	47	50	18			178	63	100	58		18	23
DOLLY	194		12	13	8		2	59	20	48	17		8	7
DOMENICA DEL CORRIERE	1556	77	192	259	121	25	37	114	104	188	120	7	149	163
DOMENICA QUIZ	390	5	27	76	29	2	4	76	15	58	30		31	38
EPOCA	861	76	151	139	60	17	49	67	26	79	48	3	78	68
L'ESPRESSO	1570	136	222	274	86	18	92	327	56	143	55	3	98	59
L'EUROPEO	660	63	121	88	44	30	32	77	20	59	22	3	50	50
EVA EXPRESS	224	10	32	56	13	9	2	19	7	22	25		20	8
FAMIGLIA CRISTIANA	3114	139	298	472	123	189	62	239	235	434	202	35	353	333
FAMIGLIA TV	334	6	20	56	18	11	15	55	34	50	31		19	19
GENTE	1139	78	171	187	45	43	46	105	60	117	53		135	99
GIÒIA	259	12	41	43	8	13	11	22	24	29	22		18	17
GRAND HOTEL	1350	10	114	207	86	23	8	140	116	267	133	11	113	124
GRAZIA	400	34	74	69	12	6	11	45	10	46	23		44	25
GUERIN SPORTIVO	654	9	75	74	28	17	12	172	61	85	51	3	32	36
GUIDA TV	1367	12	125	173	83	23	32	250	101	238	131	14	66	118
INTIMITA'	376	16	35	57	31	9	4	31	24	66	34		35	34
INTREPIDO	2095	44	247	326	122	12	12	356	169	391	231	15	81	90
IL MONDO	192	41	41	37	2	3	12	19	4	14	2		13	5
IL MONELLO	1545	38	197	212	83	6	6	276	124	296	161	24	49	73
NOVELLA 2000	381	14	50	74	19	7	18	25	36	49	27	3	35	24
OGGI	1775	119	255	318	100	38	53	172	84	182	111	11	206	125
PANORAMA	1404	150	230	244	64	17	98	270	28	117	56		87	44
RADIOCORRIERE TV	660	33	88	83	32	6	24	117	35	52	69	3	71	47
IL SETTIMANALE	122	17	9	24	2		9	25	6	5	10		7	8
SORRISI E CANZONI TV	3086	70	333	435	148	47	37	457	248	548	276	58	204	226
STOP	677	23	65	92	36	14	10	38	68	109	61		70	91
TOPOLINO	1528	67	190	254	88	15	33	261	116	257	131		57	58

MENSILI

ABITARE	199	38	42	28	10	3	5	30		27	2		14	
L'ALPINO	377	11	68	49	9	24		9	50	76	12	4	20	46
ASTRA	75	8	9	18			2	15	9	5			4	5
L'AUTOMOBILE	1399	88	247	195	83	35	36	149	122	188	61	3	122	70
BRAVA	139	23	17	10	11	3	17	19	2	17	10		1	8
IL CACCIATORE ITALIANO	1072	26	102	132	43	77	17	100	96	218	125	30	57	48
CASAVIVA	319	45	76	70	12	9	19	34	9	27	5		9	3
CONSIGLI PRATICI	58	2	4	5	3	2		3	2	23	7		2	6
COSMOPOLITAN	90	14	18	11	4	3	6	15	7	3	4		5	
DOVE VAI	70	14	10	5	2	5	1	12	4	6	5		2	4
DUE PIU'	787	20	108	116	45	15	29	150	70	99	54	5	38	37
ESPANSIONE	124	46	27	13		3	4	14	1	2			10	3
FOTOGRAFARE	681	48	142	111	36	4	11	153	33	67	26	2	32	16
GENTE MOTORI	1669	83	267	270	87	21	29	328	141	221	108	17	63	32
GENTE VIAGGI	299	33	65	42	2	3	13	57	22	26	5		18	12
GIOIELLI	57	6	12	16		2		7						
INSIEME	171	14	38	30	10	3	8	15	9	23	8		6	6
LEI	79	4	14	7	6		2	19	5	7	5		4	5
LINUS	501	26	69	58	19	2	19	163	35	49	28	3	23	8
MADRE	90	13	12	10	3	18	2	8	4	8			9	4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	907	28	71	118	72	50	17	113	26	92	71	21	102	126
LA MIA CASA	165	13	51	49	5	3	2	6	2	14	6		10	5
MILLE IDEE	241	7	51	54	16	6	16	19	19	20	9		14	9
PHOTO ITALIANA	284	16	54	49	15		5	75	11	27	16		13	3
PLAYBOY	782	34	138	110	45	10	11	92	73	142	65	9	28	24
PLAYMEN	356	11	45	53	22	2	6	26	35	84	46		14	13
QUATTRORUOTE	2754	155	448	462	134	45	79	380	194	378	186	12	155	126
QUI TOURING	795	116	164	113	20	5	48	125	23	38	7	3	99	35
RAKAM	110	4	21	29	3		12	10	4	10	1		11	5
SALVE	346	21	55	57	16	4	16	54	20	40	14		32	16
LE SCIENZE	451	23	39	48	27	10	52	158	11	33	16	2	15	18
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1592	113	223	308	79	37	62	188	69	180	86	2	130	115
STARBENE	166	11	31	27	8	12	8	25	10	15	4		10	7
STORIA ILLUSTRATA	437	35	52	66	31	16	27	69	8	48	20		48	19
TUTTO CUCINA	160	5	22	22	11	2		11	19	31	11	5	10	11
TUTTO MOTO	709	16	69	49	29	5	7	245	55	100	58	6	30	39
TUTTO UNCINETTO	225	3	39	48	20	6	4	21	15	20	16		16	17

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

TOTALE	CETO MEDIO				INTELLETTUALI		OPERAI				PENSIONATI E ALTRI	
	CETI SUPE-RIORI "A"	FA-SCIA ALTA "B1"	FA-SCIA ME-DIA "B2"	FA-SCIA BAS-SA "B3"	AGRI-COLTØ RI "B4"	DØ-CENTI "C1"	STU-DENTI "C2"	FA-SCIA ALTA "D1"	FA-SCIA ME-DIA "D2"	FA-SCIA BAS-SA "D3"	BRAC-CIAN-TI "D4"	FASCIA MEDIO ALTA "F1"

POPOLAZIONE

21089	3.3	9.0	13.0	5.2	4.5	2.0	8.8	5.9	13.2	9.7	2.2	8.7	14.6
-------	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	------

SETTIMANALI

ALBA	43	4.3	4.2	10.0	5.9	13.2	7.3	12.4	13.3	3.8		19.6	5.9	
AMICA	347	11.8	23.2	19.8	2.5	2.0	2.6	6.7	8.4	6.4	5.5	4.8	6.2	
ANNABELLA	349	4.2	22.2	18.6	4.9	1.6	5.2	6.8	2.8	10.6	7.3	8.9	6.8	
AUTOSPRINT	889	3.0	17.2	14.0	4.6	.6	.9	22.5	11.6	10.9	6.6	.2	4.8	3.1
BELLA	193	4.6	13.0	14.1	4.6	1.6	5.3	6.6	7.0	9.6	11.4	10.4	11.9	
BOLERO	480	.5	7.0	16.3	4.8	.9	.6	10.4	10.6	17.4	10.2	1.4	7.6	12.4
CLAO 2001	345	1.5	8.6	6.6	1.2	1.0	.4	46.8	8.9	12.1	1.3		6.0	5.5
CONFIDENZE	281	6.8	7.9	14.1	6.7	1.0	.6	9.7	7.7	18.9	10.2		6.0	10.6
CORRIER BOY MUSIC	556	.3	8.4	8.9	3.3			32.0	11.3	18.0	10.4		3.2	4.2
DOLLY	194		6.1	6.5	3.9		1.1	30.5	10.3	24.9	8.8		4.0	3.8
DOMENICA DEL CORRIERE	1556	4.9	12.3	16.6	7.8	1.6	2.4	7.3	6.7	12.1	7.7	.5	9.6	10.5
DOMENICA QUIZ	390	1.4	7.0	19.6	7.4	.4	1.0	19.5	3.7	14.7	7.6		7.9	9.7
EPOCA	861	8.8	17.6	16.1	7.0	2.0	5.7	7.8	3.1	9.1	5.6	.3	9.1	7.9
L'ESPRESSO	1570	8.6	14.1	17.4	5.5	1.2	5.9	20.8	3.6	9.1	3.5	.2	6.3	3.8
L'EUROPEO	660	9.5	18.3	13.3	6.7	4.5	4.9	11.7	3.1	8.9	3.4	.4	7.6	7.7
EVA EXPRESS	224	4.6	14.2	25.2	5.7	4.1	.8	8.4	3.2	10.0	11.1		9.1	3.6
FAMIGLIA CRISTIANA	3114	4.5	9.6	15.2	3.9	6.1	2.0	7.7	7.6	13.9	6.5	1.1	11.3	10.7
FAMIGLIA TV	334	1.9	6.1	16.7	5.3	3.4	4.5	16.5	10.2	14.9	9.3		5.6	5.7
GENTE	1139	6.9	15.0	16.4	4.0	3.7	4.0	9.2	5.3	10.3	4.7		11.8	8.7
GIOIA	259	4.5	15.8	16.5	3.2	5.1	4.1	8.4	9.2	11.2	8.5		6.8	6.7
GRAND HOTEL	1350	.7	8.4	15.3	6.4	1.7	.6	10.3	8.6	19.7	9.8	.8	8.4	9.2
GRAZIA	400	8.6	18.4	17.4	3.1	1.6	2.8	11.2	2.5	11.5	5.7		11.0	6.3
GUERIN SPORATIVO	654	1.4	11.4	11.3	4.3	2.6	1.9	26.3	9.3	13.0	7.7	.4	4.9	5.5
GUIDA TV	1367	.9	9.2	12.6	6.1	1.7	2.4	18.3	7.4	17.4	9.6	1.0	4.8	8.7
INTIMITA'	376	4.4	9.2	15.2	8.3	2.3	.9	8.2	6.4	17.6	9.1		9.4	9.0
INTREPIDO	2095	2.1	11.8	15.6	5.8	.6	.6	17.0	8.1	18.7	11.0	.7	3.8	4.3
IL MONDO	192	21.4	21.3	19.3	.8	1.6	6.3	10.1	1.9	7.2	.9		6.5	2.6
IL MONELLO	1545	2.5	12.7	13.7	5.3	.4	.4	17.8	8.0	19.1	10.4	1.6	3.1	4.8
NOVELLA 2000	381	3.6	13.2	19.6	5.0	1.9	4.7	6.4	9.4	12.8	7.0	.9	9.1	6.4
OGGI	1775	6.7	14.4	17.9	5.6	2.1	3.0	9.7	4.7	10.3	6.2	.6	11.6	7.0
PANORAMA	1404	10.7	16.4	17.4	4.5	1.2	7.0	19.2	2.0	8.3	4.0		6.2	3.2
RADIOCORRIERE TV	660	5.0	13.3	12.6	4.9	.9	3.7	17.7	5.3	7.8	10.4	.4	10.8	7.1
IL SETTIMANALE	122	13.9	7.4	19.7	1.2		7.2	20.8	5.1	4.4	8.1		5.7	6.3
SORRISI E CANZONI TV	3086	2.3	10.8	14.1	4.8	1.5	1.2	14.8	8.0	17.8	8.9	1.9	6.6	7.3
STOP	677	3.4	9.6	13.7	5.3	2.0	1.5	5.6	10.0	16.0	9.0		10.4	13.5
TOPOLINO	1528	4.4	12.5	16.7	5.8	1.0	2.2	17.1	7.6	16.8	8.6		3.8	3.8

MENSILI

ABITARE	199	19.2	21.0	13.9	5.2	1.6	2.6	15.3		13.4	.8		6.9	
L'ALPINO	377	2.8	18.0	12.9	2.5	6.3		2.3	13.2	20.1	3.3	.9	5.3	12.3
ASTRA	75	11.2	12.1	24.3			2.7	20.4	11.5	6.5			5.1	6.3
L'AUTOMOBILE	1399	6.3	17.6	14.0	5.9	2.5	2.6	10.6	8.7	13.4	4.3	.2	8.7	5.0
BRAVA	139	16.4	12.6	7.4	7.7	2.5	12.1	13.5	1.3	12.1	7.4		.9	6.1
IL CACCIATORE ITALIANO	1072	2.5	9.5	12.4	4.0	7.2	1.6	9.4	9.0	20.3	11.7	2.8	5.3	4.5
CASAVIVA	319	14.2	23.8	22.1	3.7	2.7	6.1	10.6	2.8	8.6	1.6		2.9	.8
CONSIGLI PRATICI	58	3.3	6.6	8.9	5.0	2.9		5.8	3.0	38.6	11.9		3.5	10.5
COSMOPOLITAN	90	15.1	20.6	12.0	4.5	3.6	6.2	16.5	7.5	3.4	4.8		5.9	
DOVE VAI	70	19.5	14.1	7.2	2.4	7.2	1.9	16.8	6.4	8.8	7.6		2.6	5.7
DUE PIU'	787	2.5	13.7	14.7	5.7	1.9	3.7	19.1	8.8	12.5	6.9	.7	4.9	4.7
ESPANSIONE	124	37.3	21.9	10.6		2.3	3.3	11.4	1.1	1.5			7.7	2.8
FOTOGRAFARE	681	7.0	20.8	16.4	5.3	.6	1.6	22.5	4.9	9.8	3.9	.2	4.7	2.3
GENTE MOTORI	1669	5.0	16.0	16.2	5.2	1.3	1.7	19.7	8.4	13.2	6.5	1.0	3.8	1.9
GENTE VIAGGI	299	11.0	21.8	13.9	.7	1.2	4.2	19.0	7.4	8.8	1.8		6.0	4.2
GIOIELLI	57	9.6	21.3	27.6		2.7		12.1	10.2	4.8	2.4		2.8	6.5
INSIEME	171	8.3	22.5	17.3	5.9	1.6	4.6	8.8	5.4	13.7	4.7		3.3	3.7
LEI	79	5.5	17.7	9.5	7.1		2.9	24.3	6.5	9.2	6.7		4.9	5.8
LINUS	501	5.2	13.7	11.5	3.7	.4	3.7	32.6	7.0	9.7	5.6	.5	4.6	1.7
MADRE	90	14.3	12.8	11.1	3.4	20.1	2.7	8.4	4.2	8.4			10.0	4.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	907	3.1	7.8	13.0	8.0	5.5	1.9	12.4	2.8	10.1	7.9	2.3	11.3	13.9
LA MIA CASA	165	8.0	30.6	29.6	2.7	2.1	1.0	3.5	1.0	8.3	3.9		5.9	3.3
MILLE IDEE	241	3.1	21.2	22.5	6.8	2.4	6.6	7.7	7.7	8.4	3.9		5.9	3.8
PHOTO ITALIANA	284	5.8	18.9	17.4	5.4		1.7	26.4	3.8	9.4	5.5		4.6	1.2
PLAYBOY	782	4.4	17.6	14.1	5.7	1.3	1.5	11.8	9.3	18.2	8.3	1.2	3.6	3.1
PLAYMEN	356	3.0	12.7	14.9	6.0	.5	1.5	7.4	9.8	23.5	12.9		4.0	3.6
QUATTRORUOTE	2754	5.6	16.3	16.8	4.9	1.6	2.9	13.8	7.0	13.7	6.7	.4	5.6	4.6
QUI TOURING	795	14.6	20.6	14.2	2.5	.6	6.0	15.7	2.9	4.8		.3	12.4	4.4
RAKAM	110	3.9	19.4	26.4	3.0		10.4	8.7	3.8	8.7	1.2		9.9	4.5
SALVE	346	6.0	15.9	16.5	4.6	1.3	4.7	15.7	5.7	11.6	4.2		9.3	4.5
LE SCIENZE	451	5.1	8.6	10.7	6.0	2.2	11.6	35.0	2.4	7.4	3.4	.3	3.3	4.0
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1592	7.1	14.0	19.3	4.9	2.3	3.9	11.8	4.4	11.3	5.4	.1	8.1	7.2
STARBENE	166	6.7	18.5	16.2	4.5	6.9	4.8	15.1	5.7	8.9	2.1		6.2	4.3
STORIA ILLUSTRATA	437	8.1	11.8	15.0	7.2	3.6	6.1	15.8	1.8	10.9	4.6		10.9	4.2
TUTTO CUCINA	160	3.1	13.5	14.0	7.2	1.0		7.2	11.7	19.4	7.1	3.0	6.3	6.7
TUTTO MOTO	709	2.3	9.7	6.9	4.1	.8	1.0	34.6	7.8	14.0	8.1	.9	4.3	5.5
TUTTO UNCINETTO	225	1.2	17.2	21.5	8.7	2.6	1.6	9.4	6.7	9.1	7.2		7.0	7.7

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

POPOLAZIONE

TOTALE	ALBA	AMICA	ANNA BELLA	AUTO SPRINT	BELLA	BOLE RO	CIAO 2001	CONFI DENZE	COR RIER BOY MUSIC	DOLLY	DOME MICA DEL CORRIERE	DOME NICA QUIZ	EPOCA	L'ESPRESSO	L'EUROPEO
21089	43	347	349	889	193	480	345	281	556	194	1556	390	861	1570	660

SETTIMANALI

ALBA	43	43	3	12	10	7	1	4	4	1	3	3	7			
AMICA	347	3	347	85	39	42	12	6	11	14	5	61	20	51	70	47
ANNABELLA	349	12	85	349	37	37	33	9	19	25	10	80	11	80	53	38
AUTOSPRINT	889	10	39	37	889	13	35	54	26	80	29	138	51	73	154	53
BELLA	193	7	42	37	13	193	21	3	12	10	2	46	12	27	22	11
BOLE RO	480	12	33	35	21	480	2	35	28	20	75	14	38	34	20	
CIAO 2001	345	1	6	9	54	3	2	345	16	73	24	40	22	31	64	29
CONFI DENZE	281	11	19	26	12	35	16	281	18	7	39	18	31	24	11	
CORRIER BOY MUSIC	556	4	14	25	80	10	28	73	18	556	43	73	43	20	79	14
DOLLY	194	5	10	29	2	20	24	7	43	194	21	11	8	27	18	
DOMENICA DEL CORRIERE	1556	4	61	80	138	46	75	40	39	73	21	1556	70	220	231	163
DOMENICA QUIZ	390	1	20	11	51	12	14	22	18	43	11	70	390	37	40	39
EPOCA	861	3	51	80	73	27	38	31	31	20	8	220	37	861	236	183
L'ESPRESSO	1570	3	70	53	154	22	34	64	24	79	27	231	40	236	1570	244
L'EUROPEO	660	7	47	38	53	11	20	29	11	14	18	163	39	183	244	660
EVA EXPRESS	224	24	27	38	9	24	15	9	30	2	31	2	27	25	12	
FAMIGLIA CRISTIANA	3114	22	73	105	200	62	93	41	89	101	27	461	100	241	235	133
FAMIGLIA TV	334	4	10	24	22	11	13	17	14	8	11	66	25	38	31	19
GENTE	1139	9	63	54	86	28	40	37	41	47	11	257	43	199	198	137
GIORGIA	259	9	40	42	38	45	24	6	17	8	14	57	8	29	46	19
GRAND HOTEL	1350	23	62	113	35	221	29	65	81	24	164	59	78	91	51	
GRAZIA	400	3	106	84	38	52	18	7	18	14	11	87	12	86	71	36
GUERIN SPORTIVO	654	1	18	21	81	17	33	36	16	44	28	125	46	76	101	46
GUIDA TV	1367	7	44	54	146	28	89	56	41	116	38	155	71	105	142	75
INTIMITA'	376	2	18	29	30	18	20	11	93	26	4	72	17	49	23	20
INTREPIDO	2095	9	62	64	235	26	124	98	72	322	54	296	115	113	260	82
IL MONDO	192	9	19	21	15	2	10	4	4	2	47	12	49	100	36	
IL MONELLO	1545	9	40	58	186	23	107	85	56	302	67	227	85	131	194	79
NOVELLA 2000	381	17	38	30	11	42	10	19	21	7	69	23	52	52	45	
OGGI	1775	17	109	111	172	42	65	26	43	50	17	405	52	280	290	207
PANORAMA	1404	6	87	56	115	23	27	65	28	36	28	199	76	220	628	230
RADIOCORRIERE TV	660	7	18	23	62	11	41	8	5	43	6	143	37	81	109	65
IL SETTIMANALE	122	5	1	5	16	8	8	8	5	4	25	5	17	30	28	
SORRISI E CANZONI TV	3086	9	86	122	266	54	112	119	69	196	79	383	122	204	311	150
STOP	677	2	20	31	52	26	59	22	45	30	14	139	22	83	68	50
TOPOLINO	1528	4	57	60	168	32	56	53	39	134	52	243	93	148	229	78

MENSILI

ABITARE	199	16	9	26	2	3	5	3	3	3	36	5	44	59	31	
L'ALPINO	377	6	13	19	8	18	3	4	37	10	72	19	17	27	19	
ASTRA	75	9	8	10	1	3	5	4	10	10	11	4	4	24	13	
L'AUTOMOBILE	1399	9	52	59	197	21	40	54	43	75	31	214	57	140	210	123
BRAVA	139	2	20	9	7	7	6	4	8	4	22	6	11	41	15	
IL CACCIATORE ITALIANO	1072	16	25	76	11	40	29	15	71	15	134	34	52	86	42	
CASAVIVA	319	2	40	25	34	15	6	10	5	4	1	58	13	34	89	41
CONSIGLI PRATICI	58	7	2	2	5	5	10	5	5	15	8	14	8	14	8	
COSMOPOLITAN	90	8	11	11	5	6	6	9	5	3	8	5	14	36	15	
DOVE VAI	70	1	9	11	11	10	2	4	2	15	6	19	38	30		
DUE PIU'	787	5	37	33	95	20	39	58	21	82	38	109	40	93	168	67
ESPANSIONE	124	8	8	20	1	2	2	1	1	15	6	21	59	27		
FOTOGRAFARE	681	4	28	23	100	4	18	51	13	39	23	118	29	75	167	71
GENTE MOTORI	1669	11	88	75	377	25	61	75	43	145	37	269	80	196	307	153
GENTE VIAGGI	299	5	30	26	79	4	2	21	3	11	9	45	16	57	85	46
GIOIELLI	57	1	8	7	11	3	2	2	4	8	5	4	14	6		
INSIEME	171	16	9	17	7	11	11	2	11	9	27	7	27	35	18	
LEI	79	8	7	2	1	11	2	3	12	3	5	9	10	23	16	
LINUS	501	1	35	28	109	4	7	57	23	46	22	79	45	62	176	70
MADRE	90	6	4	10	5	5	13	3	3	8	4	6	7	6		
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	907	5	19	22	52	21	40	27	20	37	7	114	40	68	104	45
LA MIA CASA	165	9	15	16	1	5	5	10	3	3	26	10	27	32	16	
MILLE IDEE	241	17	25	31	10	14	4	21	12	3	46	8	34	32	17	
PHOTO ITALIANA	284	2	23	11	42	8	23	10	32	17	50	18	46	89	44	
PLAYBOY	782	33	35	115	12	35	31	37	76	19	111	31	93	133	61	
PLAYMEN	356	4	16	16	45	10	21	9	15	37	6	55	13	32	49	20
QUATTRO RUOTE	2754	8	96	113	462	42	88	89	56	191	56	440	106	289	489	192
QUI TOURING	795	8	46	28	63	13	8	30	4	21	12	115	25	123	172	80
RAKAM	110	1	10	11	5	6	6	2	2	2	3	8	23	16	10	
SALVE	346	2	19	28	40	12	17	23	11	32	15	58	19	43	92	46
LE SCIENZE	451	2	23	24	42	4	22	23	8	30	13	75	18	64	157	54
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1592	10	56	71	137	39	70	87	52	54	16	299	76	195	228	113
STARBENE	166	6	8	12	4	9	12	5	12	8	37	8	29	43	36	
STORIA ILLUSTRATA	437	2	30	22	43	6	11	24	15	23	13	91	40	106	137	75
TUTTO CUCINA	160	7	11	16	1	10	2	13	5	6	35	8	8	9	6	
TUTTO MOTO	709	4	43	33	190	14	41	59	24	127	36	119	37	57	107	45
TUTTO UNCINETTO	225	2	5	9	25	9	17	6	26	16	5	29	10	34	46	16

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	EVA EX- PRESS	FAMI GLIA CRI- STIA NA	FAMI GLIA TV	GENTE GIOIA	GRAND HOTEL	GRA ZIA	GUE- RIN SPOR TIVO	GUIDA TV	INTI MITA'	INTRE PIDO	IL MONDO	IL MONEL LO	NOVEL LA 2000	OGGI		
POPOLAZIONE	21089	224	3114	334	1139	259	1350	400	654	1367	376	2095	192	1545	381	1775

SETTIMANALI

ALBA	43	22	4	9	9	3	1	7	2	9	9	17	109			
AMICA	347	24	73	10	63	40	23	106	18	44	18	62	9	40	17	109
ANNABELLA	349	27	105	24	54	42	82	84	21	54	29	64	19	58	38	111
AUTOSPRINT	889	38	200	22	86	38	113	38	81	146	30	235	21	186	30	172
BELLA	193	9	62	11	28	45	35	52	17	28	18	26	15	23	11	42
BOLERO	480	24	93	13	40	24	221	18	33	89	20	124	2	107	42	65
CIAG 2001	345	15	41	17	37	6	29	7	36	56	11	98	10	85	10	26
CONFIDENZE	281	9	89	14	41	17	65	18	16	41	93	72	4	56	19	43
CORRIER BOY MUSIC	556	30	101	8	47	8	81	14	44	116	26	322	4	302	21	50
DOLLY	194	2	27	11	11	14	24	11	28	38	4	54	2	67	7	17
DOMENICA DEL CORRIERE	1556	31	461	66	257	57	164	87	125	155	72	296	47	227	69	405
DOMENICA QUIZ	390	2	100	25	43	8	59	12	46	71	17	115	12	85	23	52
EPOCA	861	27	241	38	199	29	78	86	76	105	49	113	49	131	52	280
L'ESPRESSO	1570	25	235	31	198	46	91	71	101	142	23	260	100	194	52	290
L'EUROPEO	660	12	133	19	137	19	51	36	46	75	20	82	36	79	45	207
EVA EXPRESS	224	224	49	5	49	12	26	22	13	42	1	67	7	56	61	66
FAMIGLIA CRISTIANA	3114	49	3114	158	312	94	238	108	137	252	91	399	52	277	79	505
FAMIGLIA TV	334	5	158	334	44	18	40	24	34	59	24	54	11	38	6	64
GENTE	1139	49	312	44	1139	55	109	65	81	117	61	155	29	145	96	544
GIOIA	259	12	94	18	55	259	34	66	26	40	14	51	14	43	22	81
GRAND HOTEL	1350	26	238	40	109	34	1350	45	93	191	103	315	7	246	82	159
GRAZIA	400	22	108	24	65	66	45	400	28	50	16	63	16	44	26	127
GUERIN SPORTIVO	654	13	137	34	81	26	93	28	654	116	10	179	12	150	38	103
GUIDA TV	1367	42	252	59	117	40	191	50	116	1367	41	279	16	240	51	167
INTIMITA'	376	1	91	24	61	14	103	16	10	41	376	98	5	81	17	79
INTREPIDO	2095	67	399	54	155	51	315	63	179	279	98	2095	24	1078	96	252
IL MONDO	192	7	52	11	29	14	7	16	12	16	5	24	192	21	8	38
IL MONELLO	1545	56	277	38	145	43	246	44	150	240	81	1078	21	1545	57	180
NOVELLA 2000	381	61	79	6	96	22	82	26	38	51	17	96	8	57	381	116
OGGI	1775	66	505	64	544	81	159	127	103	167	79	252	38	180	116	1775
PANORAMA	1404	14	240	19	197	30	57	66	85	132	34	200	93	128	29	257
RADIOCORRIERE TV	660	23	129	30	74	27	54	41	77	121	4	133	21	121	25	114
IL SETTIMANALE	122	46	6	15	9	10	6	7	7	5	15	14	15	15	27	
SORRISI E CANZONI TV	3086	69	571	70	283	83	340	72	220	324	85	541	35	438	144	440
STOP	677	47	197	25	118	39	135	28	41	70	63	141	10	110	111	163
TOPOLINO	1528	38	346	51	136	44	218	96	131	237	64	518	17	395	57	246

MENSILI

ABITARE	199	5	36	8	27	2	3	18	15	16	2	26	2	15	9	51
L'ALPINO	377	19	152	6	41	12	36	4	7	30	7	55	7	57	12	60
ASTRA	75	4	12	21	1	6	8	7	4	4	21	6	13	4	17	
L'AUTOMOBILE	1399	33	301	28	184	33	171	53	92	200	53	238	25	203	32	245
BRAVA	139	1	32	4	30	13	5	17	21	17	9	12	8	12	6	36
IL CACCIATORE ITALIANO	1072	22	256	36	82	15	97	30	58	88	39	190	5	161	36	103
CASAVIVA	319	7	83	10	44	25	11	39	36	35	6	54	21	44	17	61
CONSIGLI PRATICI	58	23	8	3	5	12	17	4	13	14	15	2	10	8	8	
COSMOPOLITAN	90	2	19	2	18	3	11	11	6	6	5	16	6	11	9	15
DOVE VAI	70	12	12	2	13	1	1	5	5	11	2	4	4	3	13	
DUE PIU'	787	30	141	39	95	24	96	42	72	77	28	213	19	158	27	130
ESPANSIONE	124	8	1	29	4	5	8	10	2	2	8	34	3	2	30	
FOTOGRAFARE	681	16	119	4	68	13	51	40	52	87	17	135	29	99	24	109
GENTE MOTORI	1669	61	386	47	239	37	158	75	149	226	63	427	31	328	60	351
GENTE VIAGGI	299	6	59	18	49	9	15	24	37	42	6	63	16	43	8	67
GIOIELLI	57	26	5	4	3	5	6	9	6	1	18	4	13	2	5	
INSIEME	171	15	60	3	18	12	16	14	9	33	11	34	13	35	4	41
LEI	79	14	22	5	8	3	9	1	12	21	4	18	3	20	8	18
LINUS	501	12	87	9	42	10	39	25	68	62	25	149	14	107	14	83
MADRE	90	65	13	13	10	6	3	4	4	6	12	2	8	2	15	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	907	13	334	50	81	34	70	31	41	136	23	158	20	134	29	133
LA MIA CASA	165	10	24	6	26	7	6	7	3	19	12	32	14	40	8	30
MILLE IDEE	241	14	67	10	23	19	28	36	10	27	17	55	8	47	8	58
PHOTO ITALIANA	284	11	32	6	24	8	22	17	30	34	19	77	10	54	16	63
PLAYBOY	782	33	126	22	84	23	103	29	71	124	49	251	18	202	50	153
PLAYMEN	356	16	80	9	49	9	56	17	23	70	23	128	7	86	30	59
QUATTRORUOTE	2754	56	595	70	361	76	292	125	233	305	76	581	74	452	110	491
QUI TOURING	795	12	176	28	87	25	26	57	42	62	6	78	36	77	9	119
RAKAM	110	24	4	6	1	17	26	6	14	1	15	15	15	5	20	
SALVE	346	20	81	13	62	23	26	22	29	43	13	61	13	52	26	91
LE SCIENZE	451	7	119	8	32	9	31	15	20	50	12	68	15	52	1	87
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1592	39	489	59	218	48	124	63	98	187	64	304	44	249	60	274
STARBENE	166	10	37	7	34	5	24	16	5	15	9	38	6	28	6	39
STORIA ILLUSTRATA	437	2	98	13	81	10	30	29	27	51	14	61	18	48	20	124
TUTTO CUCINA	160	4	57	21	19	8	23	5	15	34	17	51	5	36	9	29
TUTTO MOTO	709	28	151	35	79	26	79	37	101	131	27	234	11	194	21	114
TUTTO UNCINETTO	225	7	65	9	20	16	33	13	20	34	21	77	3	56	8	39

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

POPOLAZIONE

TOTALE	PANORAMA	RADIOCORRIERE TV	IL CACCIATORE ITALIANO	SORRISI E CANZONI TV	STOP	TOPOLINO	ABITARE	L'ALPINO	ASTRA	L'AUTOMOBILE	BRAVA	IL CACCIATORE ITALIANO	CASA VIVA	CONSIGLI PRATICI	COSMOPOLITAN
21089	1404	660	122	3086	677	1528	199	377	75	1399	139	1072	319	58	90

SETTIMANALI

ALBA	43	6	7	5	9	2	4			9	2	2			
AMICA	347	87	18	1	86	20	57	16	6	9	52	20	16	40	8
ANNABELLA	349	56	23	5	122	31	60	9	13	8	59	9	25	25	11
AUTOSPRINT	889	115	62	16	266	52	168	26	19	10	197	9	76	34	2
BELLA	193	23	11	8	54	26	32	2	8	1	21	7	11	15	2
BOLERO	480	27	41		112	59	56	3	18	3	40		40	6	5
CLAO 2001	345	65	8	8	119	22	53	5	3	5	54	6	29	10	6
CONFIDENZE	281	28	5		69	45	39	3	4		43	4	15	5	10
CORRIER BOY MUSIC	556	36	43	5	196	30	134		37	10	75	8	71	4	5
DOLLY	194	28	6	4	79	14	52	3		10	31	4	15	1	3
DOMENICA DEL CORRIERE	1556	199	143	25	383	139	243	36	72	11	214	22	134	58	15
DOMENICA QUIZ	390	76	37	5	122	22	93	5	19	4	57	6	34	13	5
EPOCA	861	220	81	17	204	83	148	44	17	4	140	11	52	34	8
L'ESPRESSO	1570	628	109	30	311	68	229	59	27	24	210	41	86	89	14
L'EUROPEO	660	230	65	28	150	50	78	31	19	13	123	15	42	41	8
EVA EXPRESS	224	14	23		69	47	38	5	19	4	33	1	22	7	2
FAMIGLIA CRISTIANA	3114	240	129	46	571	197	346	36	152	12	301	32	256	83	23
FAMIGLIA TV	334	19	30	6	70	25	51	8	6		28	4	36	10	8
GENTE	1139	197	74	15	283	118	136	27	41	21	184	30	82	44	3
GIOIA	259	30	27	9	83	39	44	2	12	1	33	13	15	25	5
GRAND HOTEL	1350	57	54	10	340	135	218	3	36	6	171	5	97	11	12
GRAZIA	400	66	41	6	72	28	96	18	4	8	53	17	30	39	17
GUERIN SPORTIVO	654	85	77	7	220	41	131	15	7	7	92	21	58	36	4
GUIDA TV	1367	132	121	7	324	70	237	16	30	4	200	17	88	35	13
INTIMITA'	376	34	4	5	85	63	64	2	7		53	9	39	6	14
INTREPIDO	2095	200	133	15	541	141	518	26	55	21	238	12	190	54	15
IL MONDO	192	93	21	14	35	10	17	2	7	6	25	8	5	21	2
IL MONELLO	1545	128	121	15	438	110	395	15	57	13	203	12	161	44	10
NOVELLA 2000	381	29	25		144	111	57	9	12	4	32	6	36	17	9
OGGI	1775	257	114	27	440	163	246	51	60	17	245	36	103	61	8
PANORAMA	1404	1404	89	39	257	53	165	54	16	15	209	42	77	98	12
RADIOCORRIERE TV	660	89	660	12	158	54	109	23	21	3	95	18	66	15	4
IL SETTIMANALE	122	39	12		26	5	25	2	4	5	11	4	4	5	2
SORRISI E CANZONI TV	3086	257	158	26	3086	198	378	51	72	29	320	33	207	72	17
STOP	677	53	54	5	198	677	113	7	18	3	102	3	63	17	13
TOPOLINO	1528	165	109	25	378	113	1528	34	50	12	198	31	124	54	15

MENSILI

ABITARE	199	54	23	2	51	7	34	199	2	2	53	22	17	56	3
L'ALPINO	377	16	21	4	72	18	50	2	377	3	58	1	84	12	2
ASTRA	75	15	3	5	29	3	12	2	3	75	12	4	2	6	7
L'AUTOMOBILE	1399	209	95	11	320	102	198	53	58	12	1399	27	139	56	10
BRAVA	139	42	18	4	33	3	31	22	1	4	27	139	5	43	1
IL CACCIATORE ITALIANO	1072	77	66	4	207	63	124	17	84	2	139	5	1072	25	12
CASAVIVA	319	98	15	5	72	17	54	56	12	6	56	43	25	319	11
CONSIGLI PRATICI	58	12	4	2	17	13	15				10	1	12	11	58
COSMOPOLITAN	90	39	3	7	17	6	24	3	2	7	22	5	6	7	2
DOVE VAI	70	33	2	4	11	1	9	9	3	3	16	3	1	10	1
DUE PIU'	787	155	38	13	188	43	90	21	17	14	105	17	50	35	9
ESPANSIONE	124	59	7	12	14	8	25	8	4	9	21	8	1	14	9
FOTOGRAFARE	681	195	56	7	142	42	135	30	18	5	116	15	41	40	6
GENTE MOTORI	1669	298	109	19	470	110	282	72	65	8	404	49	139	91	18
GENTE VIAGGI	299	87	21	7	70	14	52	12	11	11	62	11	23	20	1
GIOIELLI	57	13	12	2	9	4	15	7			17	11		12	
INSIEME	171	30	18	6	48	13	34	10	23	12	24	20	11	15	1
LEI	79	17	16	3	23	8	9	6	11		19	9	8	7	2
LINUS	501	165	42	10	129	38	135	24	5	9	85	21	31	33	4
MADRE	90	20	4	2	10	11	8	4	4		16	6	6	8	3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	907	72	54	15	187	60	95	13	59	7	117	4	97	38	12
LA MIA CASA	165	26	11		29	8	32	33	13	7	22	13	17	55	6
MILLE IDEE	241	27	15	1	65	19	65	13	4	5	47	21	25	40	6
PHOTO ITALIANA	284	93	25	4	77	12	46	25	8	6	62	6	12	20	2
PLAYBOY	782	112	47	8	206	74	165	41	28	19	137	23	84	38	4
PLAYMEN	356	54	25	1	115	44	58	2	13	4	74	4	42	7	3
QUATTRORUOTE	2754	420	194	28	733	165	449	68	106	27	605	44	237	111	18
QUI TOURING	795	212	85	16	136	26	102	41	12	8	155	24	19	53	2
RAKAM	110	23	11		23	5	27	11	6		7	10	8	15	
SALVE	346	90	28	5	102	29	46	15	17	9	56	16	25	18	9
LE SCIENZE	451	141	59	12	84	14	68	23	25	2	78	32	27	21	5
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1592	240	111	27	371	85	262	43	48	9	240	26	107	60	12
STARBENE	166	45	15		44	12	20	7	14	12	35	5	12	21	3
STORIA ILLUSTRATA	437	134	31	9	61	16	75	21	32	6	107	17	44	26	5
TUTTO CUCINA	160	6	19	4	55	17	17	7	3		29	7	33	5	1
TUTTO MOTO	709	80	51	11	220	64	185	15	31	8	159	11	81	24	10
TUTTO UNCINETTO	225	31	18	7	66	27	38	14	14		43	10	36	16	7

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	TOTALE	DOVE VAI	DUE PIU'	ESPAN SIONE	FOTO GRAFA RE	GENTE MOTO RI	GENTE VIAG GI	GIO IELLI	INSIE ME	LEI	LINUS	MADRE	MES- SAG- GERO S. AN TONIO	LA MIA CASA	MILLE IDEE	PHOTO ITA LIANA
POPOLAZIONE	21089	70	787	124	681	1669	299	57	171	79	501	90	907	165	241	284
SETTIMANALI																
ALBA	43	1	5		4	11	5	1			1	6	5			2
AMICA	347	9	37	8	28	88	30	8	16	8	35	4	19	9	17	23
ANNABELLA	349		33	8	23	75	26	7	9	7	28		22	15	25	11
AUTOSPRINT	889	11	95	20	100	377	79	11	17	2	109	10	52	16	31	42
BELLA	193		20	1	4	25	4	3	7	1	4		21	1	10	
BOLERO	480		39	2	18	61	2		11	11	7	5	40	5	14	8
CIAG 2001	345	10	58	2	51	75	21	2	11	2	57		27	5	4	23
CONFIDENZE	281	2	21	1	13	43	3	2	2	3	23	13	20	10	21	10
CORRIER BOY MUSIC	556	4	82		39	145	11	4	11	12	46	3	37	3	12	32
DOLLY	194	2	38		23	37	9		9	3	22	3	7		3	17
DOMENICA DEL CORRIERE	1556	15	109	15	118	269	45	8	27	5	79	8	114	26	46	50
DOMENICA QUIZ	390	6	40	6	29	80	16	5	7	9	45	4	40	10	8	18
EPOCA	861	19	93	21	75	196	57	4	27	10	62	6	68	27	34	46
L'ESPRESSO	1570	38	168	59	167	307	85	14	35	23	176	7	104	32	32	89
L'EUROPEO	660	30	67	27	71	153	46	6	18	16	70	6	45	16	17	44
EVA EXPRESS	224		30		16	61	6		15	14	12		13	10	14	11
FAMIGLIA CRISTIANA	3114	12	141	8	119	386	59	26	60	22	87	65	334	24	67	32
FAMIGLIA TV	334	2	39	1	4	47	18	5	3	5	9	13	50	6	10	6
GENTE	1139	13	95	29	68	239	49	4	18	8	42	13	81	26	23	24
GIOIA	259	1	24	4	13	37	9	3	12	3	10	10	34	7	19	8
GRAND HOTEL	1350	1	96	5	51	158	15	5	16	9	39	6	70	6	28	22
GRAZIA	400	5	42	8	40	75	24	6	14	1	25	3	31	7	36	17
GUERIN SPORTIVO	654	5	72	10	52	149	37	9	9	12	68	4	41	3	10	30
GUIDA TV	1367	11	77	2	87	226	42	6	33	21	62	4	136	19	27	34
INTIMITA'	376	2	28	2	17	63	6	1	11	4	25	6	23	12	17	19
INTREPIDO	2095	4	213	8	135	427	63	18	34	18	149	12	158	32	55	77
IL MONDO	192	4	19	34	29	31	16	4	13	3	14	2	20	14	8	10
IL MONELLO	1545	3	158	3	99	328	43	13	35	20	107	8	134	40	47	54
NOVELLA 2000	381		27	2	24	60	8	2	4	8	14	2	29	8	8	16
OGGI	1775	13	130	30	109	351	67	5	41	18	83	15	133	30	58	63
PANORAMA	1404	33	155	59	195	298	87	13	30	17	165	20	72	26	27	93
RADIOCORRIERE TV	660	2	38	7	56	109	21	12	18	16	42	4	54	11	15	25
IL SETTIMANALE	122	4	13	12	7	19	7	2	6	3	10	2	15		1	4
SORRISI E CANZONI TV	3086	11	188	14	142	470	70	9	48	23	129	10	187	29	65	77
STOP	677	1	43	8	42	110	14	4	13	8	38	11	60	8	19	12
TOPOLINO	1528	9	90	25	135	282	52	15	34	9	135	8	95	32	65	46
MENSILI																
ABITARE	199	9	21	8	30	72	12	7	10	6	24	4	13	33	13	25
L'ALPINO	377	3	17	4	18	65	11		23	11	5	4	59	13	4	8
ASTRA	75	3	14	9	5	8	11		12		9		7	7	5	6
L'AUTOMOBILE	1399	16	105	21	116	404	62	17	24	19	85	16	117	22	47	62
BRAVA	139	3	17	8	15	49	11	11	20	9	21	6	4	13	21	6
IL CACCIATORE ITALIANO	1072	1	50	1	41	139	23		11	8	31	6	97	17	25	12
CASAVIVA	319	10	35	14	40	91	20	12	15	7	33	8	38	55	40	20
CONSIGLI PRATICI	58	1	9		6	18	1		1		4	3	12	6	6	2
COSMOPOLITAN	90	2	33	9	15	26	14		5	2	8		3	2	2	6
DOVE VAI	70	70	6	3	16	26	24	2	3	3	10		8	3	1	11
DUE PIU'	787	6	787	12	89	173	46	6	66	9	66	7	65	20	23	32
ESPANSIONE	124	3	12	124	21	22	27	3	13	4	10		5	8	2	7
FOTOGRAFARE	681	16	89	21	681	175	73	9	28	6	95	4	40	25	24	125
GENTE MOTORI	1669	26	173	22	175	1669	123	13	41	19	124	18	139	39	63	90
GENTE VIAGGI	299	24	46	27	73	123	299	10	14	3	38		41	8	12	36
GIOIELLI	57	2	6	3	9	13	10	57			13		6	3	12	3
INSIEME	171	3	66	13	28	41	14		171	18	5	11	28	14	9	4
LEI	79	3	9	4	6	19	3		18	79	7		10	3	4	2
LINUS	501	10	66	10	95	124	38	13	5	7	501		1	33	11	27
MADRE	90		7		4	18			11		1	90	14	2	5	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	907	8	65	5	40	139	41	6	28	10	33	14	907	19	18	14
LA MIA CASA	165	3	20	8	25	39	8	3	14	3	11	2	19	165	21	8
MILLE IDEE	241	1	23	2	24	63	12	12	9	4	27	5	18	21	241	13
PHOTO ITALIANA	284	11	32	7	125	90	36	3	4	2	70		14	8	13	284
PLAYBOY	782	12	89	15	82	174	48	13	32	19	89	3	73	23	26	47
PLAYMEN	356	8	55	6	34	101	30	6	7	3	26	3	27	4	10	26
QUATTRORUOTE	2754	20	267	47	239	907	139	16	58	28	185	27	204	56	89	89
QUI TOURING	795	20	50	28	110	156	81	2	20	5	57	9	56	27	22	36
RAKAM	110		6	3	24	19	6	22			7		8	3	27	3
SALVE	346	6	76	13	58	83	28	5	43	12	33	7	35	9	18	18
LE SCIENZE	451	10	40	17	71	99	28	6	22	13	61	8	31	4	16	38
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1592	12	162	24	130	260	66	12	40	19	97	23	160	35	62	42
STARBENE	166	7	44	8	35	49	24	3	14	3	18		32	9	9	13
STORIA ILLUSTRATA	437	7	59	16	83	83	39	6	23	15	45	3	43	10	13	37
TUTTO CUCINA	160	3	11	5	10	34	9	7	4	1	4		13	10	10	2
TUTTO MOTO	709	11	67	9	61	303	32	7	16	11	90	12	71	8	17	36
TUTTO UNCINETTO	225	5	19	5	7	46	11	12	10	9	7	11	26	9	42	5

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

TOTALE	PLAY BOY	PLAY MEN	QUAT- TRO RUOTE	QUI- TOU- RING	RAKAM	SALVE	LE SCIEN- ZE	SELE- ZIONE DAL R. DIGEST	STAR BENE	STO- RIA ILLU- STRA TA	TUTTO CUCI- NA	TUTTO MOTO	TUTTO UNCI- NETTO	
POPOLAZIONE	21089	782	356	2754	795	110	346	451	1592	166	437	160	709	225

SETTIMANALI

ALBA	43		4	8	8	1	2	2	10		2		4	2
AMICA	347	33	16	96	46	10	19	23	56	6	30	7	43	5
ANNABELLA	349	35	16	113	28	11	28	24	71	8	22	11	33	9
AUTOSPRINT	889	115	45	462	63	5	40	42	137	12	43	16	190	25
BELLA	193	12	10	42	13	6	12	4	39	4	6	1	14	9
BOLERO	480	35	21	88	8	6	17	22	70	9	11	10	41	17
CIAO 2001	345	31	9	89	30	2	23	23	87	12	24	2	59	6
CONFIDENZE	281	37	15	56	4	2	11	8	52	5	15	13	24	26
CORRIER BOY MUSIC	556	76	37	191	21	2	32	30	54	12	23	5	127	16
DOLLY	194	19	6	56	12		15	13	16	8	13	6	36	5
DOMENICA DEL CORRIERE	1556	111	55	440	115	3	58	75	299	37	91	35	119	29
DOMENICA QUIZ	390	31	13	106	25	8	19	18	76	8	40	8	37	10
EPOCA	861	93	32	289	123	23	43	64	195	29	106	8	57	34
L'ESPRESSO	1570	133	49	489	172	16	92	157	228	43	137	9	107	46
L'EUROPEO	660	61	20	192	80	10	46	54	113	36	75	6	45	16
EVA EXPRESS	224	33	16	56	12		20	7	39	10	2	4	28	7
FAMIGLIA CRISTIANA	3114	126	80	595	176	24	81	119	489	37	98	57	151	65
FAMIGLIA TV	334	22	9	70	28	4	13	8	59	7	13	21	35	9
GENTE	1139	84	49	361	87	6	62	32	218	34	81	19	79	20
GIOIA	259	23	9	76	25	1	23	9	48	5	10	8	26	16
GRAND HOTEL	1350	103	56	292	26	17	26	31	124	24	30	23	79	33
GRAZIA	400	29	17	125	57	26	22	15	63	16	29	5	37	13
GUERIN SPORTIVO	654	71	23	233	42	6	29	20	98	5	27	15	101	20
GUIDA TV	1367	124	70	305	62	14	43	50	187	15	51	34	131	34
INTIMITA'	376	49	23	76	6	1	13	12	64	9	14	17	27	21
INTREPIDO	2095	251	128	581	78	15	61	68	304	38	61	51	234	77
IL MONDO	192	18	7	74	36		13	15	44	6	18	5	11	3
IL MONELLO	1545	202	86	452	77	15	52	52	249	28	48	36	194	56
NOVELLA 2000	381	50	30	110	9	5	26	1	60	6	20	9	21	8
OGGI	1775	153	59	491	119	20	91	87	274	39	124	29	114	39
PANORAMA	1404	112	54	420	212	23	90	141	240	45	134	6	80	31
RADIOCORRIERE TV	660	47	25	194	85	11	28	59	111	15	31	19	51	18
IL SETTIMANALE	122	8	1	28	16		5	12	27		9	4	11	7
SORRISI E CANZONI TV	3086	206	115	733	136	23	102	84	371	44	61	55	220	66
STOP	677	74	44	165	26	5	29	14	85	12	16	17	64	27
TOPOLINO	1528	165	58	449	102	27	46	68	262	20	75	17	185	38

MENSILI

ABITARE	199	41	2	68	41	11	15	23	43	7	21	7	15	14
L'ALPINO	377	28	13	106	12	6	17	25	48	14	32	3	31	14
ASTRA	75	19	4	27	8		9	2	9	12	6		8	
L'AUTOMOBILE	1399	137	74	605	155	7	56	78	240	35	107	29	159	43
BRAVA	139	23	4	44	24	10	16	32	26	5	17	7	11	10
IL CACCIATORE ITALIANO	1072	84	42	237	19	8	25	27	107	12	44	33	81	36
CASAVIVA	319	38	7	111	53	15	18	21	60	21	26	5	24	16
CONSIGLI PRATICI	58	4	3	18	2		9	5	12	3	5		10	7
COSMOPOLITAN	90	27	12	38	16		18	11	17	10	14	1	11	
DOVE VAI	70	12	8	20	20		6	10	12	7	7	3	11	5
DUE PIU'	787	89	55	267	50	6	76	40	162	44	59	11	67	19
ESPANSIONE	124	15	6	47	28	3	13	17	24	8	16	5	9	5
FOTOGRAFARE	681	82	34	239	110	24	58	71	130	35	83	10	61	7
GENTE MOTORI	1669	174	101	907	156	19	83	99	260	49	83	34	303	46
GENTE VIAGGI	299	48	30	139	81	6	28	28	66	24	39	9	32	11
GIOIELLI	57	13	6	16	2	22	5	6	12	3	6	7	7	12
INSIEME	171	32	7	58	20		43	22	40	14	23	4	16	10
LEI	79	19	3	28	5		12	13	19	3	15	1	11	9
LINUS	501	89	26	185	57	7	33	61	97	18	45	4	90	7
MADRE	90	3	3	27	9		7	8	23		3		12	11
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	907	73	27	204	56	8	35	31	160	32	43	13	71	26
LA MIA CASA	165	23	4	56	27	3	9	4	35	9	10	10	8	9
MILLE IDEE	241	26	10	89	22	27	18	16	62	9	13	10	17	42
PHOTO ITALIANA	284	47	26	89	36	3	18	38	42	13	37	2	36	5
PLAYBOY	782	782	229	260	49	16	38	38	109	29	37	33	81	29
PLAYMEN	356	229	356	130	18	6	15	12	55	17	12	21	41	17
QUATTORRUOTE	2754	260	130	2754	204	32	110	146	456	57	151	52	324	72
QUI TOURING	795	49	18	204	795	7	52	69	161	21	77	7	53	8
RAKAM	110	16	6	32	7	110	3	13	17	6	12	3	5	10
SALVE	346	38	15	110	52	3	346	52	70	50	36	1	33	7
LE SCIENZE	451	38	12	146	69	13	52	451	100	18	77	10	40	23
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1592	109	55	456	161	17	70	100	1592	34	122	30	104	54
STAR BENE	166	29	17	57	21	6	50	18	34	166	27	5	15	8
STORIA ILLUSTRATA	437	37	12	151	77	12	36	77	122	27	437	6	32	24
TUTTO CUCINA	160	33	21	52	7	3	1	10	30	5	6	160	18	28
TUTTO MOTO	709	81	41	324	53	5	33	40	104	15	32	18	709	12
TUTTO UNCINETTO	225	29	17	72	8	10	7	23	54	8	24	28	12	225

Analisi
dei lettori
ultimo periodo

Donne

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(valori assoluti X 1000)

TOTALE	ETA'								AMPIEZZA CENTRI						
	DA 15 A 17	DA 18 A 24	DA 25 A 34	DA 35 A 44	DA 45 A 54	DA 55 A 64	OLTRE I 64	FINO A 5	DA 5 A 10	DA 10 A 30	DA 30 A 50	DA 50 A 100	100- 250	OLTRE I 250	
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	MILA AB.	MILA AB.	MILA AB.	MILA AB.	MILA AB.	MILA AB.	MILA AB.	
POPOLAZIONE	22728	1181	2916	3855	3857	3971	3049	3899	4353	3310	4291	1774	2225	1982	4793

SETTIMANALI

ALBA	139	9	11	15	29	30	19	25	20	15	34	11	13	23	23
AMICA	1317	97	271	295	262	211	124	57	160	98	210	119	189	182	359
ANNABELLA	1330	89	194	272	333	211	145	86	148	123	213	102	137	170	435
AUTOSPRINT	147	16	40	35	17	23	13	4	25	18	23	3	22	21	34
BELLA	1322	72	265	313	246	183	152	92	267	176	260	93	156	95	274
BOLERO	917	131	222	187	131	115	75	56	147	133	158	74	106	86	213
CIAO 2001	115	54	36	3	16	2		2	16	15	20	5	10	22	26
CONFIDENZE	1397	79	256	305	240	227	179	111	257	156	234	123	159	138	331
CORRIER BOY MUSIC	407	152	129	63	48	9	5		98	51	78	33	35	35	75
DOLLY	635	315	194	45	55	22	4		137	96	110	48	65	40	140
DOMENICA DEL CORRIERE	735	43	91	145	133	103	101	119	91	72	112	57	93	94	216
DOMENICA QUIZ	253	31	70	79	16	31	23	4	52	28	43	10	26	26	68
EPOCA	481	25	60	89	117	73	61	54	41	48	84	26	48	59	176
L'ESPRESSO	763	45	235	190	120	103	48	21	48	52	128	54	75	122	283
L'EUROPEO	280	34	59	57	50	43	23	14	18	28	58	17	40	35	83
EVA EXPRESS	599	44	94	129	116	110	62	45	68	52	95	46	71	89	178
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	185	416	449	539	616	489	641	983	467	616	235	325	267	444
FAMIGLIA TV	363	33	53	61	96	52	28	39	70	37	69	31	46	32	79
GENTE	1509	73	232	289	279	221	208	209	173	144	222	103	173	197	497
GIÒIA	1370	113	249	272	271	219	143	103	165	145	314	115	149	166	316
GRAND HOTEL	2260	200	437	506	408	313	241	156	374	298	395	188	247	207	551
GRAZIA	1455	85	283	267	309	265	145	102	126	117	225	129	170	177	510
GUERIN SPORTIVO	95	21	17	4	11	23	16	2	7	8	15	11	9	13	30
GUIDA TV	1306	132	210	311	298	172	103	80	150	131	246	135	155	143	346
INTIMITA'	1364	77	235	284	261	227	151	130	268	160	212	109	141	134	341
INTREPIDO	1063	167	323	253	148	106	51	15	201	104	225	66	123	94	250
IL MONDO	48	4	12	10	9	5	5	4	6		10	6	3	6	17
IL MONELLO	905	164	265	193	129	94	42	18	149	106	177	70	93	88	222
NOVELLA 2000	807	28	112	208	152	157	88	61	93	92	124	66	76	98	257
OGGI	1864	83	268	377	350	351	231	203	264	199	282	140	198	230	551
PANORAMA	694	57	194	195	106	80	39	24	51	44	130	37	78	92	263
RADIOCORRIERE TV	488	46	76	67	97	83	70	48	70	52	87	38	48	51	141
IL SETTIMANALE	56	7	10	18	6	11		4	11	5	9	2	8	12	9
SORRISI E CANZONI TV	3313	409	666	646	625	477	279	211	534	470	625	259	365	329	732
STOP	978	60	99	147	183	160	134	196	129	100	138	88	86	123	316
TOPOLINO	1153	135	238	289	264	130	68	30	156	134	195	72	157	112	327

MENSILI

ABITARE	129	6	29	46	19	12	13	5	6	20	16	5	12	9	61
L'ALPINO	187	13	13	36	32	45	38	9	75	24	32	10	6	17	22
ASTRA	169	23	57	38	19	17	5	11	25	7	26	6	9	21	74
L'AUTOMOBILE	530	31	99	101	94	87	79	38	58	43	100	27	82	101	117
BRAVA	637	45	111	177	111	93	67	33	92	40	105	52	51	78	219
IL CACCIATORE ITALIANO	465	42	75	94	83	77	66	27	139	76	60	37	63	47	42
CASAVIVA	537	24	92	195	110	54	38	24	67	69	63	39	62	68	170
CONSIGLI PRATICI	277	11	50	63	70	35	27	20	61	40	44	17	25	31	59
COSMOPOLITAN	201	25	64	62	23	19	6	4	29	10	33	12	16	41	60
DOVE VAI	40	1	10	11	10		5	3	3	3	10	3	2	3	17
DUE PIU'	1009	199	415	202	83	80	25	5	201	103	180	90	105	109	222
ESPANSIONE	22	1	10		11					3	4	2	3		10
FOTOGRAFARE	234	14	88	69	15	23	22	3	9	11	34	19	25	40	96
GENTE MOTORI	344	31	81	82	64	47	30	10	45	32	55	24	29	54	106
GENTE VIAGGI	206	10	50	53	41	22	17	13	21	16	38	8	27	36	60
GIOIELLI	461	22	95	129	97	59	37	22	62	62	97	36	60	53	91
INSIEME	272	27	85	104	15	24	5	11	31	21	52	14	39	30	85
LEI	280	62	109	33	15	32	17	12	42	33	50	21	30	39	65
LINUS	300	54	94	65	34	34	18	2	19	18	33	22	28	41	139
MADRE	232	21	34	39	32	46	28	31	92	26	35	11	15	22	30
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1364	78	200	209	231	236	176	235	346	225	261	111	116	102	203
LA MIA CASA	199	13	42	43	37	22	25	17	21	17	33	20	19	25	64
MILLE IDEE	1517	106	306	367	321	206	156	54	206	208	291	117	150	175	370
PHOTO ITALIANA	86	14	33	26		9	2	2	4	5	23	3	8	9	33
PLAYBOY	150	48	33	29	21	15	5		18	24	32	12	8	8	49
PLAYMEN	43	7	2	18	7	5	5		6	3	7	3	3	1	20
QUATTRORUOTE	629	42	125	174	106	95	60	27	100	53	113	46	64	86	167
QUI TOURING	537	29	101	109	103	67	69	59	50	41	90	34	70	56	197
RAKAM	1063	74	175	285	205	146	103	75	169	143	191	88	124	117	231
SALVE	522	60	163	157	74	38	16	14	87	56	79	39	50	74	136
LE SCIENZE	196	21	74	45	14	24	13	5	12	29	30	19	25	25	56
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1121	91	219	205	229	188	108	81	139	139	189	89	140	133	294
STARBENE	202	13	62	62	24	26	11	6	17	23	39	17	17	18	71
STORIA ILLUSTRATA	136	9	18	34	26	27	12	10	15	16	27	17	10	17	33
TUTTO CUCINA	396	28	68	95	68	62	47	28	45	34	86	41	34	47	110
TUTTO MOTO	139	36	42	16	21	9	8	7	14	16	48	7	5	10	39
TUTTO UNCINETTO	1411	121	245	318	242	225	181	79	249	160	277	111	138	143	332

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

	TOTALE	ETA'							AMPIEZZA CENTRI						
		DA 15	DA 18	DA 25	DA 35	DA 45	DA 55	OLTRE	FINO	DA 5	DA 10	DA 30	DA 50	100-	OLTRE
		A 17	A 24	A 34	A 44	A 54	A 64	I 64	A 5	A 10	A 30	A 50	A 100	250	OLTRE
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	MILA	MILA	MILA	MILA	MILA	MILA	MILA	
		AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	
POPOLAZIONE	22728	5.2	12.8	17.0	17.0	17.5	13.4	17.2	19.2	14.6	18.9	7.8	9.8	8.7	21.1
SETTIMANALI															
ALBA	139	6.4	8.2	10.6	21.3	21.8	13.7	18.1	14.5	10.6	24.7	7.7	9.2	16.8	16.4
AMICA	1317	7.4	20.6	22.4	19.9	16.0	9.4	4.4	12.2	7.4	15.9	9.1	14.3	13.8	27.3
ANNABELLA	1330	6.7	14.6	20.4	25.1	15.9	10.9	6.5	11.2	9.3	16.0	7.7	10.3	12.8	32.7
AUTOSPRINT	147	10.6	27.3	23.7	11.7	15.5	8.5	2.6	16.8	12.5	15.4	2.4	15.1	14.4	23.4
BELLA	1322	5.5	20.0	23.7	18.6	13.8	11.5	6.9	20.2	13.3	19.7	7.1	11.8	7.2	20.8
BOLERO	917	14.3	24.2	20.4	14.3	12.5	8.2	6.1	16.0	14.5	17.3	8.1	11.5	9.4	23.2
CLAO 2001	115	47.4	31.5	2.7	14.4	2.2		1.8	14.0	13.4	17.9	4.7	8.4	18.8	22.8
CONFIDENZE	1397	5.6	18.3	21.8	17.2	16.3	12.8	8.0	18.4	11.2	16.8	8.8	11.4	9.9	23.7
CORRIER BOY MUSIC	407	37.5	31.6	15.6	11.9	2.2	1.3		24.2	12.7	19.2	8.1	8.7	8.7	18.4
DOLLY	635	49.6	30.6	7.1	8.7	3.4	.7		21.5	15.1	17.3	7.5	10.3	6.3	22.0
DOMENICA DEL CORRIERE	735	5.8	12.4	19.7	18.1	14.1	13.8	16.2	12.3	9.8	15.2	7.8	12.7	12.7	29.4
DOMENICA QUIZ	253	12.4	27.7	31.0	6.2	12.1	9.1	1.5	20.5	11.1	16.9	3.8	10.4	10.3	26.9
EPOCA	481	5.3	12.6	18.6	24.3	15.3	12.7	11.3	8.5	9.9	17.5	5.3	9.9	12.2	36.7
L'ESPRESSO	763	6.0	30.8	25.0	15.7	13.5	6.3	2.7	6.3	6.8	16.8	7.1	9.8	16.0	37.1
L'EUROPEO	280	12.3	21.0	20.5	17.8	15.4	8.2	4.9	6.5	10.1	20.8	6.1	14.2	12.6	29.8
EVA EXPRESS	599	7.3	15.7	21.5	19.3	18.4	10.3	7.5	11.3	8.6	15.9	7.7	11.9	14.9	29.7
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	5.5	12.5	13.5	16.2	18.5	14.7	19.2	29.5	14.0	18.5	7.0	9.7	8.0	13.3
FAMIGLIA TV	363	9.0	14.6	16.9	26.6	14.4	7.7	10.8	19.4	10.1	18.9	8.6	12.6	8.8	21.7
GENTE	1509	4.8	15.3	19.1	18.5	14.6	13.8	13.8	11.5	9.6	14.7	6.9	11.4	13.0	32.9
GIÒIA	1370	8.2	18.2	19.9	19.8	16.0	10.4	7.5	12.1	10.6	22.9	8.4	10.9	12.1	23.1
GRAND HOTEL	2260	8.8	19.3	22.4	18.0	13.8	10.7	6.9	16.6	13.2	17.5	8.3	10.9	9.2	24.4
GRAZIA	1455	5.8	19.4	18.3	21.2	18.2	10.0	7.0	8.7	8.1	15.5	8.9	11.7	12.1	35.0
GUERIN SPORTIVO	95	22.1	18.3	4.5	12.1	24.7	16.7	1.6	7.6	8.9	16.3	11.8	9.2	14.2	32.0
GUIDA TV	1306	10.1	16.1	23.8	22.8	13.1	7.9	6.1	11.5	10.0	18.8	10.3	11.9	11.0	26.5
INTIMITA'	1364	5.6	17.2	20.9	19.1	16.6	11.0	9.5	19.7	11.7	15.5	8.0	10.3	9.8	25.0
INTREPIDO	1063	15.7	30.4	23.8	14.0	10.0	4.8	1.4	18.9	9.8	21.2	6.2	11.5	8.8	23.5
IL MONDO	48	8.2	24.2	21.5	17.6	9.6	9.9	8.9	12.9		19.8	12.8	6.7	13.0	34.7
IL MONELLO	905	18.1	29.2	21.4	14.3	10.3	4.6	2.0	16.4	11.8	19.6	7.7	10.3	9.7	24.5
NOVELLA 2000	807	3.5	13.9	25.8	18.9	19.5	10.9	7.5	11.5	11.4	15.4	8.2	9.4	12.2	31.9
OGGI	1864	4.5	14.4	20.2	18.8	18.8	12.4	10.9	14.2	10.7	15.1	7.5	10.6	12.3	29.6
PANORAMA	694	8.2	27.9	28.0	15.3	11.5	5.6	3.5	7.4	6.3	18.7	5.3	11.2	13.2	37.8
RADIOCORRIERE TV	488	9.5	15.6	13.7	20.0	17.0	14.4	9.9	14.3	10.7	17.9	7.7	9.9	10.5	28.9
IL SETTIMANALE	56	13.0	17.9	31.4	10.2	20.1		7.4	19.2	8.8	16.1	3.7	14.7	21.9	15.6
SORRISI E CANZONI TV	3313	12.4	20.1	19.5	18.9	14.4	8.4	6.4	16.1	14.2	18.9	7.8	11.0	9.9	22.1
STOP	978	6.1	10.1	15.0	18.7	16.3	13.7	20.0	13.2	10.2	14.1	9.0	8.7	12.6	32.3
TOPOLINO	1153	11.7	20.6	25.0	22.9	11.3	5.9	2.6	13.6	11.6	16.9	6.3	13.6	9.7	28.4
MENSILI															
ABITARE	129	4.5	22.5	35.4	14.7	9.1	10.1	3.7	5.0	15.4	12.1	3.9	9.2	7.0	47.4
L'ALPINO	187	7.1	7.2	19.1	16.9	24.3	20.5	5.0	40.0	12.7	17.2	5.5	3.5	9.2	11.8
ASTRA	169	13.6	33.9	22.3	11.1	10.0	2.8	6.3	14.9	4.3	15.6	3.6	5.1	12.7	43.7
L'AUTOMOBILE	530	5.9	18.8	19.1	17.7	16.4	15.0	7.1	11.0	8.2	18.9	5.1	15.6	19.1	22.1
BRAVA	637	7.1	17.5	27.8	17.4	14.6	10.4	5.2	14.4	6.3	16.4	8.2	8.0	12.2	34.4
IL CACCIATORE ITALIANO	465	9.1	16.1	20.3	17.9	16.5	14.3	5.8	29.9	16.5	13.0	7.9	13.5	10.2	9.1
CASAVIVA	537	4.4	17.2	36.3	20.6	10.0	7.1	4.5	12.4	12.9	11.6	7.3	11.5	12.7	31.6
CONSIGLI PRATICI	277	3.8	18.0	22.9	25.4	12.8	9.8	7.3	22.0	14.3	16.0	6.2	9.0	11.1	21.5
COSMOPOLITAN	201	12.3	31.8	30.8	11.2	9.3	2.9	1.7	14.6	5.0	16.5	5.7	8.0	20.5	29.7
DOVE VAI	40	3.7	24.6	26.2	24.2		13.4	8.0	7.0	6.6	24.2	7.2	5.5	8.2	41.3
DUE PIU'	1009	19.7	41.1	20.0	8.2	7.9	2.4	.5	19.9	10.2	17.8	8.9	10.4	10.8	22.0
ESPANSIONE	22	6.5	45.5		48.0					12.5	18.1	8.9	13.7		46.9
FOTOGRAFARE	234	6.1	37.6	29.6	6.2	9.8	9.3	1.4	3.8	4.5	14.6	8.2	10.6	17.2	41.1
GENTE MOTORI	344	8.9	23.6	23.7	18.5	13.6	8.7	3.0	13.1	9.2	15.9	6.9	8.5	15.7	30.8
GENTE VIAGGI	206	4.7	24.1	25.9	20.1	10.9	8.0	6.3	9.9	7.8	18.3	4.0	13.3	17.4	29.3
GIOIELLI	461	4.8	20.6	28.1	21.0	12.8	7.9	4.8	13.6	13.4	21.0	7.8	13.0	11.5	19.7
INSIEME	272	10.0	31.4	38.3	5.6	8.8	1.8	4.1	11.5	7.7	19.1	5.0	14.4	11.1	31.2
LEI	280	22.2	38.9	11.8	5.2	11.3	6.1	4.4	14.9	11.9	17.8	7.5	10.6	14.0	23.4
LINUS	300	17.8	31.3	21.6	11.4	11.3	5.9	.6	6.5	5.9	11.0	7.5	9.3	13.6	46.2
MADRE	232	8.9	14.7	16.9	13.9	20.0	12.1	13.5	39.7	11.1	15.3	4.7	6.5	9.6	13.0
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1364	5.7	14.7	15.3	16.9	17.3	12.9	17.2	25.4	16.5	19.1	8.1	8.5	7.5	14.9
LA MIA CASA	199	6.7	21.0	21.6	18.6	11.0	12.7	8.4	10.5	8.6	16.8	9.9	9.5	12.6	32.0
MILLE IDEE	1517	7.0	20.2	24.2	21.2	13.6	10.3	3.5	13.6	13.7	19.2	7.7	9.9	11.5	24.4
PHOTO ITALIANA	86	16.1	38.9	30.6		10.5	1.8	2.2	4.3	5.8	26.6	3.7	9.8	10.7	39.1
PLAYBOY	150	31.7	22.2	19.2	13.7	10.2	3.0		11.8	15.8	21.5	7.7	5.4	5.0	32.8
PLAYMEN	43	15.4	4.0	42.4	15.9	11.6	10.7		13.4	6.5	17.0	6.7	6.5	3.4	46.5
QUATTRORUOTE	629	6.7	19.9	27.6	16.9	15.0	9.6	4.3	15.9	8.4	18.0	7.3	10.2	13.7	26.5
QUI TOURING	537	5.4	18.9	20.2	19.2	12.5	12.8	11.0	9.4	7.6	16.7	6.3	12.9	10.4	36.7
RAKAM	1063	7.0	16.5	26.8	19.3	13.7	9.7	7.1	15.9	13.5	18.0	8.2	11.7	11.0	21.7
SALVE	522	11.5	31.2	30.2	14.2	7.3	3.0	2.7	16.6	10.8	15.2	7.5	9.6	14.2	26.1
LE SCIENZE	196	10.7	37.7	22.7	7.3	12.5	6.8	2.3	6.3	15.0	15.1	9.5	12.7	12.6	28.6
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1121	8.1	19.6	18.3	20.4	16.8	9.7	7.2	12.4	12.4	16.8	7.9	12.5	11.9	26.2
STARBENE	202	6.3	30.6	30.6	11.7	12.8	5.2	2.7	8.4	11.4	19.5	8.4	8.3	8.9	35.2
STORIA ILLUSTRATA	136	6.6	13.2	25.0	18.9	20.3	8.6	7.4	11.2	11.5	19.6	12.8	7.4	12.9	24.5
TUTTO CUCINA	396	7.2	17.1	23.9	17.1	15.6	12.0	7.1	11.3	8.5	21.6	10.2	8.7	11.	

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(valori assoluti X 1000)

TOTALE	AREE GEOGRAFICHE					CLASSE SOCIO-ECONOMICA				TITOLO DI STUDIO				
	NORD OVEST	NORD EST	CEN TRO	SUD	ISOLE	SUPER O MEDIO SUPER	MEDIO		INFE RIORE	481	2836	4612	8664	6135
							MEDIA	INFE RIORE						
POPOLAZIONE	6397	4296	4442	5095	2498	1655	10212	8984	1877					

SETTIMANALI

ALBA	139	77	32	17	11	2	16	79	38	5	6	19	29	77	8
AMICA	1317	425	307	288	202	95	251	785	265	16	79	392	461	312	73
ANNABELLA	1330	445	308	301	173	102	260	739	306	25	60	346	407	416	101
AUTOSPRINT	147	57	39	20	18	13	18	102	27		9	43	49	42	4
BELLA	1322	443	293	288	196	102	148	791	353	30	41	345	353	476	107
BOLERO	917	290	232	118	162	114	27	429	419	41		82	293	421	120
CIAG 2001	115	34	28	25	20	8	14	56	42	3		23	69	18	4
CONFIDENZE	1397	457	293	252	268	127	96	825	441	35	32	261	403	593	108
CORRIER BOY MUSIC	407	145	91	75	65	31	50	220	126	11	5	82	235	76	9
DOLLY	635	183	116	105	165	67	22	309	283	21		52	431	127	25
DOMENICA DEL CORRIERE	735	274	171	112	138	41	123	386	220	7	50	155	223	237	70
DOMENICA QUIZ	253	78	50	48	43	34	19	124	96	15	5	68	88	84	8
EPOCA	481	171	111	95	57	46	141	260	75	4	47	171	147	104	12
L'ESPRESSO	763	202	191	193	112	65	231	442	87	3	114	303	239	95	12
L'EUROPEO	280	65	62	61	59	32	84	149	47		25	99	105	43	8
EVA EXPRESS	599	217	135	118	69	60	51	339	193	17	14	98	212	219	55
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	1397	910	457	387	184	334	1767	1128	106	94	573	695	1402	570
FAMIGLIA TV	363	127	71	64	56	45	29	201	113	19	6	56	100	149	52
GENTE	1509	489	380	331	213	97	297	855	328	30	95	395	414	504	102
GIOIA	1370	463	281	289	230	107	214	782	350	24	56	361	437	428	89
GRAND HOTEL	2260	693	399	550	404	214	54	999	1093	114	5	209	647	1085	313
GRAZIA	1455	522	326	343	187	77	328	834	282	10	99	447	493	348	68
GUERIN SPORTIVO	95	25	26	24	16	3	18	48	21	8		15	38	31	11
GUIDA TV	1306	470	272	250	198	115	97	699	456	53	19	193	396	565	132
INTIMITA'	1364	460	314	285	212	93	88	769	465	42	14	216	425	598	111
INTREPIDO	1063	289	201	253	220	100	117	581	341	25	19	248	464	294	38
IL MONDO	48	22	9	11	3	3	9	33	6		7	10	17	14	
IL MONELLO	905	228	184	220	198	75	89	532	261	24	27	205	369	269	35
NOVELLA 2000	807	298	210	179	66	54	77	455	253	22	25	118	245	341	78
OGGI	1864	688	465	378	221	112	366	1037	428	33	103	486	535	598	142
PANORAMA	694	207	170	154	119	45	194	396	100	4	78	264	258	88	6
RADIOCORRIERE TV	488	131	89	125	97	45	75	244	152	16	20	115	137	159	57
IL SETTIMANALE	56	11	13	7	21	3	8	33	14		7	21	13	12	3
SORRISI E CANZONI TV	3313	1162	746	606	534	264	208	1771	1200	134	22	458	1106	1316	412
STOP	978	449	239	199	61	30	54	499	367	58	4	87	222	490	177
TOPOLINO	1153	366	262	254	184	88	173	594	356	31	55	272	401	356	70

MENSILI

ABITARE	129	58	33	29	8	2	39	71	16	4	21	49	34	19	7
L'ALPINO	187	79	91	13	3		17	105	61	3	6	24	44	90	22
ASTRA	169	55	32	38	26	18	35	89	34	10	15	63	65	17	10
L'AUTOMOBILE	530	219	113	96	65	36	97	312	114	7	33	145	174	133	45
BRAVA	637	222	175	129	80	31	162	343	114	18	41	243	177	136	40
IL CACCIATORE ITALIANO	465	111	127	152	54	20	54	228	171	11	6	76	127	191	64
CASAVIVA	537	200	116	94	84	43	131	308	92	6	50	201	162	107	17
CONSIGLI PRATICI	277	100	76	47	43	11	32	158	74	12	8	48	91	104	26
COSMOPOLITAN	201	74	50	34	36	7	34	110	52	4	25	61	69	39	8
DOVE VAI	40	12	12	12	4		10	19	11			14	15	9	2
DUE PIU'	1009	281	199	203	213	113	90	556	328	35	30	208	500	228	43
ESPANSIONE	22	12	2	7	1		11	10	1			10	6	5	
FOTOGRAFARE	234	86	56	56	30	5	53	134	39	8	20	98	74	30	12
GENTE MOTORI	344	135	85	88	28	9	76	192	68	9	15	88	126	94	21
GENTE VIAGGI	206	77	74	35	11	8	55	107	36	8	22	69	61	42	11
GIOIELLI	461	133	83	108	82	54	88	286	81	6	23	154	138	119	27
INSIEME	272	90	44	56	61	21	22	175	66	10	18	89	93	53	19
LEI	280	99	97	45	29	10	49	156	66	9	11	58	144	38	28
LINUS	300	108	55	91	33	14	73	165	63		34	116	126	22	2
MADRE	232	128	68	12	17	6	40	132	59	2	4	44	62	99	22
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1364	369	243	219	370	163	96	683	522	63	35	193	319	545	272
LA MIA CASA	199	47	61	40	44	8	20	114	54	11	4	50	61	62	23
MILLE IDEE	1517	525	388	299	217	88	236	897	364	20	77	402	521	434	83
PHOTO ITALIANA	86	25	27	16	16	2	22	46	14	4	7	34	35	3	6
PLAYBOY	150	35	28	31	37	20	13	66	58	13	2	16	66	57	9
PLAYMEN	43	21	8	8	6		7	12	24			10	16	15	2
QUATTROQUOTE	629	217	151	123	94	43	122	367	127	14	37	172	214	160	46
QUI TOURING	537	256	124	105	34	19	185	302	45	5	52	224	157	86	20
RAKAM	1063	243	225	254	219	122	220	649	189	5	72	347	348	242	53
SALVE	522	202	164	67	72	17	88	318	106	10	30	155	236	93	8
LE SCIENZE	196	45	70	42	26	13	68	104	24		28	93	56	17	2
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1121	372	276	203	177	92	214	662	227	18	54	324	348	335	61
STARBENE	202	83	40	38	39	2	27	125	48	3	12	62	78	46	5
STORIA ILLUSTRATA	136	40	43	22	14	17	29	84	23		14	52	27	33	10
TUTTO CUCINA	396	96	75	96	105	23	29	224	120	23	2	73	115	159	48
TUTTO MOTO	139	47	43	27	9	12	32	70	33	5		37	68	24	9
TUTTO UNCINETTO	1411	354	241	300	377	138	85	733	536	57	24	222	386	604	175

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(percentuali di composizione)

TOTALE	AREE GEOGRAFICHE					CLASSE SOCIO-ECONOMICA				TITOLO DI STUDIO					
	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	SUPER		MEDIO		LAU REA	DIPLOMA		ELE MEN TARI	NES SUN TITO LO	
						MEDIO SUPER	MEDIA	INFERIORE	INFERIORE		MEDIE SUPERIORI	MEDIE INFERIORI			
POPOLAZIONE	22728	28.1	18.9	19.5	22.4	11.0	7.3	44.9	39.5	8.3	2.1	12.5	20.3	38.1	27.0

SETTIMANALI

ALBA	139	55.5	23.4	12.3	7.7	1.2	11.8	57.1	27.3	3.9	4.5	13.8	20.7	55.6	5.4
AMICA	1317	32.3	23.3	21.8	15.4	7.2	19.0	59.6	20.1	1.2	6.0	29.7	35.0	23.7	5.5
ANNABELLA	1330	33.5	23.1	22.7	13.0	7.7	19.6	55.6	23.0	1.9	4.5	26.0	30.6	31.2	7.6
AUTOSPRINT	147	38.9	26.4	13.5	12.0	9.2	12.4	69.3	18.3		6.4	29.0	33.5	28.5	2.6
BELLA	1322	33.5	22.2	21.8	14.9	7.7	11.2	59.8	26.7	2.3	3.1	26.1	26.7	36.0	8.1
BOLERO	917	31.7	25.3	12.9	17.7	12.5	3.0	46.8	45.7	4.5		9.0	32.0	45.9	13.1
CHIAO 2001	115	29.3	24.2	21.9	17.6	7.1	12.1	48.5	36.4	2.9		20.5	60.2	15.7	3.5
CONFIDENZE	1397	32.7	21.0	18.0	19.2	9.1	6.9	59.0	31.6	2.5	2.3	18.7	28.9	42.4	7.8
CORRIER BOY MUSIC	407	35.6	22.3	18.4	16.1	7.6	12.2	54.2	30.9	2.6	1.2	20.1	57.8	18.7	2.2
DOLLY	635	28.8	18.2	16.5	26.0	10.5	3.4	48.7	44.6	3.3		8.2	67.9	20.0	3.9
DOMENICA DEL CORRIERE	735	37.2	23.2	15.3	18.7	5.6	16.7	52.4	29.9	1.0	6.8	21.1	30.4	32.2	9.6
DOMENICA QUIZ	253	30.7	19.7	19.1	17.1	13.4	7.3	48.9	38.0	5.8	1.9	26.9	34.7	33.3	3.2
EPOCA	481	35.6	23.2	19.8	11.8	9.6	29.3	54.1	15.7	.9	9.8	35.6	30.5	21.6	2.5
L'ESPRESSO	763	26.5	25.0	25.3	14.7	8.5	30.3	57.9	11.4	.4	14.9	39.8	31.4	12.4	1.5
L'EUROPEO	280	23.3	22.3	21.7	21.2	11.6	29.8	53.3	16.9		9.1	35.4	37.5	15.3	2.7
EVA EXPRESS	599	36.2	22.5	19.7	11.5	10.1	8.5	56.5	32.2	2.8	2.4	16.4	35.4	36.6	9.2
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	41.9	27.3	13.7	11.6	5.5	10.0	53.0	33.8	3.2	2.8	17.2	20.9	42.0	17.1
FAMIGLIA TV	363	35.0	19.4	17.7	15.5	12.4	8.0	55.4	31.3	5.3	1.6	15.4	27.6	41.1	14.3
GENTE	1509	32.4	25.2	21.9	14.1	6.4	19.7	56.6	21.8	2.0	6.3	26.1	27.4	33.4	6.8
GIORGIA	1370	33.8	20.5	21.1	16.8	7.8	15.7	57.1	25.5	1.8	4.1	26.3	31.9	31.2	6.5
GRAND HOTEL	2260	30.7	17.6	24.3	17.9	9.5	2.4	44.2	48.4	5.1	.2	9.3	28.6	48.0	13.9
GRAZIA	1455	35.9	22.4	23.6	12.9	5.3	22.6	57.4	19.4	.7	6.8	30.7	33.9	23.9	4.7
GUERIN SPORTIVO	95	26.6	27.8	25.3	16.7	3.6	18.7	50.5	22.3	8.6		15.7	39.8	32.8	11.7
GUIDA TV	1306	36.0	20.9	19.2	15.2	8.8	7.4	53.6	34.9	4.1	1.5	14.8	30.3	43.3	10.1
INTIMITA'	1364	33.7	23.0	20.9	15.5	6.8	6.4	56.4	34.1	3.1	1.1	15.8	31.2	43.8	8.2
INTREPIDO	1063	27.2	18.9	23.8	20.7	9.4	11.0	54.6	32.1	2.3	1.8	23.3	43.6	27.7	3.6
IL MONDO	48	46.4	17.9	23.6	6.3	5.8	19.1	69.1	11.8		15.0	21.1	35.1	28.8	
IL MONELLO	905	25.2	20.3	24.3	21.9	8.3	9.9	58.7	28.8	2.6	3.0	22.7	40.7	29.7	3.9
NOVELLA 2000	807	36.9	26.1	22.1	8.1	6.7	9.5	56.4	31.3	2.8	3.1	14.6	30.4	42.2	9.7
OGGI	1864	36.9	24.9	20.3	11.9	6.0	19.6	55.6	23.0	1.8	5.5	26.1	28.7	32.1	7.6
PANORAMA	694	29.8	24.5	22.2	17.1	6.4	28.0	57.0	14.4	.5	11.2	38.1	37.2	12.7	.9
RADIOCORRIERE TV	488	26.8	18.2	25.7	19.9	9.3	15.4	50.1	31.2	3.3	4.1	23.6	28.1	32.6	11.6
IL SETTIMANALE	56	20.2	24.1	12.6	37.6	5.6	14.9	59.3	25.9		12.6	37.1	23.4	21.3	5.6
SORRISI E CANZONI TV	3313	35.1	22.5	18.3	16.1	8.0	6.3	53.5	36.2	4.0	.7	13.8	33.4	39.7	12.4
STOP	978	45.8	24.4	20.4	6.3	3.1	5.5	51.0	37.5	6.0	.4	8.9	22.6	50.1	18.0
TOPOLINO	1153	31.7	22.7	22.0	15.9	7.6	15.0	51.5	30.8	2.7	4.8	23.5	34.8	30.8	6.1

MENSILI

ABITARE	129	44.6	25.3	22.6	6.3	1.2	29.9	54.6	12.1	3.3	16.1	37.9	26.4	14.6	5.0
L'ALPINO	187	42.4	48.8	7.0	1.8		9.2	56.3	32.7	1.8	3.2	12.9	23.8	48.3	11.8
ASTRA	169	32.4	19.2	22.7	15.2	10.5	21.0	52.9	19.9	6.2	8.6	37.2	38.5	9.8	5.8
L'AUTOMOBILE	530	41.4	21.3	18.2	12.3	6.8	18.3	58.9	21.6	1.3	6.1	27.4	32.9	25.0	8.5
BRAVA	637	34.9	27.4	20.2	12.6	4.9	25.5	53.9	17.8	2.8	6.4	38.2	27.8	21.4	6.2
IL CACCIATORE ITALIANO	465	23.9	27.4	32.8	11.7	4.2	11.7	49.0	36.9	2.4	1.4	16.4	27.3	41.0	13.8
CASAVIVA	537	37.2	21.6	17.6	15.6	8.0	24.5	57.3	17.1	1.1	9.4	37.4	30.1	19.9	3.2
CONSIGLI PRATICI	277	36.1	27.6	16.9	15.5	3.8	11.7	57.1	26.8	4.3	2.8	17.5	32.9	37.4	9.5
COSMOPOLITAN	201	36.6	24.9	16.9	18.1	3.6	17.0	54.8	26.1	2.2	12.3	30.1	34.5	19.2	4.0
DOVE VAI	40	29.4	30.5	29.8	10.3		24.3	48.4	27.3			34.5	36.2	23.1	6.1
DUE PIU'	1009	27.8	19.7	20.1	21.2	11.2	9.0	55.1	32.5	3.5	3.0	20.7	49.5	22.6	4.2
ESPANSIONE	22	53.1	7.4	33.2	6.3		48.4	45.3	6.3			47.8	27.8	24.4	
FOTOGRAFARE	234	36.9	24.0	24.0	13.0	2.1	22.6	57.2	16.7	3.4	8.5	41.9	31.7	12.8	5.2
GENTE MOTORI	344	39.1	24.8	25.6	8.0	2.6	21.9	55.7	19.9	2.5	4.3	25.6	36.6	27.4	6.1
GENTE VIAGGI	206	37.4	36.0	17.2	5.5	3.9	26.8	52.0	17.5	3.6	10.7	33.6	29.8	20.5	5.5
GIORNI	461	28.9	18.1	23.5	17.8	11.7	19.1	62.0	17.5	1.3	5.0	33.4	29.9	25.8	5.9
INSIEME	272	33.0	16.3	20.5	22.5	7.7	8.2	64.1	24.1	3.6	6.5	32.8	34.3	19.4	7.0
LEI	280	35.3	34.6	16.1	10.4	3.5	17.6	55.6	23.4	3.3	4.0	20.7	51.5	13.6	10.2
LINUS	300	35.8	18.4	30.3	11.0	4.5	24.3	54.8	20.8		11.3	38.7	42.0	7.4	.6
MADRE	232	55.3	29.5	5.2	7.4	2.6	17.1	56.8	25.3	.7	1.5	19.1	26.9	42.9	9.6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1364	27.1	17.8	16.1	27.1	12.0	7.0	50.1	38.3	4.6	2.5	14.1	23.4	40.0	19.9
LA MIA CASA	199	23.5	30.4	20.1	22.1	3.9	10.2	57.3	27.1	5.4	1.9	25.2	30.5	30.9	11.5
MILLE IDEE	1517	34.6	25.6	19.7	14.3	5.8	15.5	59.1	24.0	1.3	5.1	26.5	34.4	28.6	5.5
PHOTO ITALIANA	86	29.5	31.5	18.9	18.3	1.8	25.6	53.5	15.8	5.1	8.1	39.2	41.4	3.8	7.4
PLAYBOY	150	23.0	18.8	20.5	24.6	13.0	8.7	44.1	38.8	8.3	1.3	10.8	44.0	37.7	6.2
PLAYMEN	43	49.5	17.7	19.4	13.4		16.8	28.2	55.0			23.1	37.3	35.6	4.0
QUATTROVOTE	629	34.6	24.1	19.6	15.0	6.8	19.3	58.3	20.2	2.2	5.9	27.3	34.1	25.5	7.4
QUI TOURING	537	47.7	23.1	19.5	6.3	3.5	34.4	56.2	8.4	1.0	9.6	41.6	29.2	16.0	3.7
RAKAM	1063	22.9	21.1	23.9	20.6	11.5	20.7	61.1	17.8	.4	6.8	32.6	32.8	22.8	5.0
SALVE	522	38.7	31.4	12.9	13.8	3.2	16.9	61.0	20.3	1.8	.5	29.7	45.3	17.8	1.5
LE SCIENZE	196	23.2	35.5	21.5	13.4	6.4	34.8	52.9	12.2		14.3	47.7	28.3	8.6	1.1
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1121	33.2	24.6	18.1	15.8	8.2	19.1	59.1	20.3	1.6	4.8	28.9	31.0	29.9	5.4
STARBENE	202	40.9	19.9	18.9	19.2	1.2	13.3	61.6	23.5	1.6	5.7	30.8	38.6	22.6	2.3
STORIA ILLUSTRATA	136	29.3	31.4	16.2	10.3	12.8	21.1	62.2	16.8		10.6	38.2	19.6	24.4	7.2
TUTTO CUCINA	396	24.4	19.0	24.2	26.6	5.8	7.4	56.5	30.2	5.8	.5	18.4	29.0	40.1	12.0
TUTTO MOTO	139	34.1	31.2	19.4	6.7	8.7	22.8	50.3	23.5	3.4		26.8	49.0	17.4	6.8
TUTTO UNCINETTO	1411	25.1	17.1	21.3	26.7	9.8	6.0	51.9	38.0	4.0	1.7	15.7	27.3	42.8	12.4

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti X 1000)

	CETO MEDIO														INTELLETTUALI		OPERAI				PENSIONATI E ALTRI	
	TOTALE	CETI SUPERIORI "A"	FA-SCIA ALTA "B1"	FA-SCIA MEDIA "B2"	FA-SCIA BASA "B3"	AGRI-COLTO "B4"	DO-CENTI "C1"	STU-DENTI "C2"	FA-SCIA ALTA "D1"	FA-SCIA MEDIA "D2"	FA-SCIA BASA "D3"	BRAC-CIANI "D4"	FASCIA ALTA "F1"	FASCIA BASSA "F2"								
POPOLAZIONE	22728	77	1265	1063	321	486	838	1463	684	1121	539	336	1163	2122								
SETTIMANALI																						
ALBA	139		9	8	2		4	6	8	8	5	2	11	10								
AMICA	1317	15	155	127	28	4	105	170	82	57	38		51	37								
ANNABELLA	1330	5	153	95	28	8	112	126	39	77	44	3	55	30								
AUTOSPRINT	147	2	20	10	2		15	26	5	5			6	2								
BELLA	1322	11	110	79	17	9	82	103	78	89	44	5	59	50								
BOLERO	917		62	34	13	7	5	99	48	76	41	6	52	51								
CLAO 2001	115		5	6	3		3	58	3	7	2		2									
CONFIDENZE	1397	4	91	100	30	15	81	110	53	111	28	2	69	89								
CORRIER BOY MUSIC	407		45	27			11	141	30	33	12		20	9								
DOLLY	635		28	15	3	5	4	241	24	72	24	2	53	14								
DOMENICA DEL CORRIERE	735	2	59	36	8	3	55	92	18	32	25	2	49	53								
DOMENICA QUIZ	253	2	23	14	2	3	7	43	18	14	16		9	13								
EPOCA	481	10	59	25	2		53	70	11	12	6		36	24								
L'ESPRESSO	763	21	72	53	13	2	126	194	10	31	8		32	10								
L'EUROPEO	280		29	17	6		39	64	13	8	7		15	5								
EVA EXPRESS	599	2	51	37	8	8	34	42	25	49	29	2	21	21								
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	7	204	147	39	50	220	267	129	142	45	5	227	287								
FAMIGLIA TV	363		26	16	10	3	14	35	26	21	14	8	24	20								
GENTE	1509	11	137	78	23	8	159	153	47	86	32	2	91	78								
GIORGIA	1370	9	117	99	12	11	105	153	55	73	40	2	74	69								
GRAND HOTEL	2260		115	98	46	24	30	161	95	225	93	15	103	128								
GRAZIA	1455	19	142	120	18	10	136	195	48	47	43		86	57								
GUERIN SPORTIVO	95		6	6			2	25		4	5		4	2								
GUIDA TV	1306	2	61	56	18	8	51	136	70	105	37	4	44	44								
INTIMITA'	1364		82	75	30	19	46	93	55	126	29	5	75	93								
INTREPIDO	1063	2	101	76	24	3	44	213	35	77	42	3	56	27								
IL MONDO	48		2	3			7	11			3		4									
IL MONELLO	905	2	86	57	15		48	203	42	43	34	5	48	29								
NOVELLA 2000	807	2	72	63	13	10	45	36	31	64	36		43	49								
OGGI	1864	15	212	113	30	18	180	167	38	97	47	2	93	100								
PANORAMA	694	17	79	61	10	4	92	164	25	22	5	2	28	14								
RADIOCORRIERE TV	488	2	30	25	5	6	35	52	10	14	11		49	17								
IL SETTIMANALE	56		2	5	2		9	9		3	2		3									
SORRISI E CANZONI TV	3313	5	255	168	44	36	69	403	197	283	56	20	172	126								
STOP	978	2	58	65	15	4	27	53	41	89	35	1	79	107								
TOPOLINO	1153	3	91	49	16	2	95	147	49	66	30	7	62	48								
MENSILI																						
ABITARE	129	4	18	24	2		17	17		6			9									
L'ALPINO	187		14	8	6	7	13	5	14	12	6		12	9								
ASTRA	169	7	16	10	5		18	39	3	12			19	8								
L'AUTOMOBILE	530	6	37	42	5	5	38	70	30	40	10		42	13								
BRAVA	637	5	67	53	5	2	87	67	34	27	26	3	42	19								
IL CACCIATORE ITALIANO	465		42	23	4	10	23	48	29	18	8		19	10								
CASAVIVA	537	8	60	61	14	3	68	41	24	29	3	3	27	13								
CONSIGLI PRATICI	277		21	16	5	3	25	13	16	20	7	5	18	8								
COSMOPOLITAN	201	5	17	20	3		18	36	5	12	10	4	21	4								
DOVE VAI	40		5	2			2	7			3		2									
DUE PIU'	1009		85	79	23		61	269	53	90	45	2	34	20								
ESPANSIONE	22		7	2			5	2														
FOTOGRAFARE	234		39	16	7		22	49	12	7	7		12	2								
GENTE MOTORI	344	4	49	37		3	15	47	15	15	15		20	5								
GENTE VIAGGI	206	2	33	7			31	30	2	7	3		12	8								
GIORGIELLI	461	2	51	37	11	2	63	47	15	21	8		22	9								
INSIEME	272	2	27	34	11		26	23	7	16	8	2	15	6								
LEI	280	2	27	10	6	3	15	91	20	21	11		25	5								
LINUS	300	8	31	24	2		28	105	4	5	6		21	4								
MADRE	232	2	25	15		3	16	20	10	7	7		11	9								
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1364		59	61	28	26	70	116	43	61	23	7	77	131								
LA MIA CASA	199		16	16	4	6	13	19	11	15	8	3	15	7								
MILLE IDEE	1517	6	132	137	14	16	139	176	78	103	24		69	31								
PHOTO ITALIANA	86	4	13	5	3		3	33	2	4			6									
PLAYBOY	150		13	9	4		2	27	5	5	9		7									
PLAYMEN	43			6			4	2	5	10												
QUATTRORUOTE	629	17	91	45	7	11	42	69	23	44	9		30	20								
QUI TOURING	537	11	65	39	16		66	89	10	5	8		42	10								
RAKAM	1063	13	117	64	17	8	139	102	40	52	7		60	33								
SALVE	522	2	68	39	9		44	94	17	27	22		25	12								
LE SCIENZE	196	3	11	9			46	77	5	3	3		7	6								
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1121	2	82	83	24	3	104	144	35	47	22	2	59	57								
STARBENE	202	2	20	14	8		18	40	11	11	8		2	7								
STORIA ILLUSTRATA	136		14	7		3	29	14	5	6	4		11									
TUTTO CUCINA	396		28	22	6	3	18	35	15	26	11	5	32	8								
TUTTO MOTO	139		13	10		3	3	39	6	7	2		4	6								
TUTTO UNCINETTO	1411	2	98	56	16	11	69	93	70	92	54	19	62	61								

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti X 1000)

TOTALE	CASALINGHE DI FAMIGLIE:				
	NON OPERAIE			OPERAIE	
	FA- SCIA ALTA "E1"	FA- SCIA MEDIA "E2"	FA- SCIA BASSA "E3"	FSC. MEDIO ALTA "E4"	FSC. BAS- SA "E5"

POPOLAZIONE

22728	1236	2455	3191	2277	2092
-------	------	------	------	------	------

SETTIMANALI

ALBA	139	19	24	11	5	6
AMICA	1317	104	149	87	63	46
ANNABELLA	1330	125	180	110	88	52
AUTOSPRINT	147	11	24	2	13	5
BELLA	1322	125	162	128	117	55
BOLERO	917	44	89	67	139	84
CIAG 2001	115	2	11		4	9
CONFIDENZE	1397	96	151	165	110	94
CORRIER BOY MUSIC	407	21	20	2	15	20
DOLLY	635	14	30	23	35	49
DOMENICA DEL CORRIERE	735	54	94	78	48	28
DOMENICA QUIZ	253	2	25	28	12	23
EPOCA	481	36	95	17	11	16
L'ESPRESSO	763	43	85	22	27	12
L'EUROPEO	280	19	28	10	8	13
EVA EXPRESS	599	52	104	40	39	37
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	252	402	380	357	175
FAMIGLIA TV	363	14	49	38	11	35
GENTE	1509	148	181	137	87	51
GIOIA	1370	129	161	103	105	53
GRAND HOTEL	2260	110	249	236	291	240
GRAZIA	1455	137	183	76	84	55
GUERIN SPORTIVO	95	15	9	12	2	4
GUIDA TV	1306	81	185	132	140	132
INTIMITA'	1364	107	177	159	117	77
INTREPIDO	1063	62	120	54	72	54
IL MONDO	48	5	11	2		
IL MONELLO	905	55	98	35	71	33
NOVELLA 2000	807	65	105	58	80	33
OGGI	1864	175	283	124	114	57
PANORAMA	694	45	80	24	14	9
RADIOCORRIERE TV	488	45	68	35	36	48
IL SETTIMANALE	56	3	6	6	4	3
SORRISI E CANZONI TV	3313	221	296	287	381	294
STOP	978	54	103	102	87	56
TOPOLINO	1153	121	131	62	86	88

MENSILI

ABITARE	129	12	15	3	2	1
L'ALPINO	187	19	21	12	15	14
ASTRA	169	4	16		6	6
L'AUTOMOBILE	530	47	61	16	40	26
BRAVA	637	67	67	30	29	8
IL CACCIATORE ITALIANO	465	25	89	28	51	33
CASAVIVA	537	76	63	22	14	10
CONSIGLI PRATICI	277	25	29	28	9	29
COSMOPOLITAN	201	12	17	5	4	8
DOVE VAI	40	10	5	2	3	
DUE PIU'	1009	52	74	32	54	36
ESPANSIONE	22	5		1		
FOTOGRAFARE	234	18	21	8	8	6
GENTE MOTORI	344	24	38	12	31	16
GENTE VIAGGI	206	18	22	14	11	6
GIOIELLI	461	39	63	26	31	14
INSIEME	272	17	37	18	12	11
LEI	280	15	11	4	15	
LINUS	300	15	20	10	14	3
MADRE	232	23	14	23	18	28
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1364	66	145	184	127	140
LA MIA CASA	199	7	29	14	10	6
MILLE IDEE	1517	123	190	96	134	48
PHOTO ITALIANA	86	2	5		5	
PLAYBOY	150	13	21	12	15	8
PLAYMEN	43	4	11			
QUATTRORUOTE	629	57	79	22	41	22
QUI TOURING	537	66	69	27	12	3
RAKAM	1063	100	142	75	73	23
SALVE	522	35	59	25	28	16
LE SCIENZE	196	6	13	4	4	
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1121	100	164	74	70	50
STARBENE	202	17	14	12	8	9
STORIA ILLUSTRATA	136	6	24	6	5	3
TUTTO CUCINA	396	21	57	38	43	28
TUTTO MOTO	139	11	13	4	10	8
TUTTO UNCINETTO	1411	99	178	137	172	122

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale
(percentuali di composizione)

	TOTALE	CETO MEDIO				INTELLETTUALI		OPERAI				PENSIONATI E ALTRI		
		CETI SUPERIORI "A"	FA-SCIA ALTA "B1"	FA-SCIA MEDIA "B2"	FA-SCIA BASSA "B3"	AGRICOLTORI "B4"	DOTTORI "C1"	STUDENTI "C2"	FA-SCIA ALTA "D1"	FA-SCIA MEDIA "D2"	FA-SCIA BASSA "D3"	BRACCIANTI "D4"	FASCIA ALTA "F1"	FA-SCIA BASSA "F2"
POPOLAZIONE	22728	.3	5.6	4.7	1.4	2.1	3.7	6.4	3.0	4.9	2.4	1.5	5.1	9.3
SETTIMANALI														
ALBA	139		6.8	5.8	1.1		3.2	4.1	5.6	6.0	3.8	1.6	7.8	7.0
AMICA	1317	1.1	11.8	9.7	2.1	.3	7.9	12.9	6.2	4.4	2.9		3.9	2.8
ANNABELLA	1330	.4	11.5	7.1	2.1	.6	8.4	9.5	2.9	5.8	3.3	.2	4.2	2.3
AUTOSPRINT	147	1.3	13.3	6.9	1.1		10.0	17.9	3.4	3.4			3.8	1.3
BELLA	1322	.8	8.3	6.0	1.3	.7	6.2	7.8	5.9	6.7	3.3	.4	4.4	3.8
BOLERO	917		6.8	3.7	1.4	.7	6	10.7	5.3	8.3	4.5	.6	5.6	5.5
CLAO 2001	115		4.0	5.2	2.8		3.0	51.0	2.3	6.3	1.5		1.4	
CONFIDENZE	1397	.3	6.5	7.1	2.2	1.0	5.8	7.9	3.8	8.0	2.0	.2	5.0	6.3
CORRIER BOY MUSIC	407		11.2	6.6			2.7	34.6	7.4	8.1	3.0		4.9	2.3
DOLLY	635		4.4	2.4	.5	.8	.6	38.0	3.8	11.3	3.7	.4	8.4	2.3
DOMENICA DEL CORRIERE	735	.2	8.1	4.9	1.1	.4	7.5	12.6	2.4	4.3	3.4	.3	6.7	7.1
DOMENICA QUIZ	253	.7	9.3	5.4	.6	1.2	2.9	16.9	7.2	5.6	6.3		3.5	5.1
EPOCA	481	2.1	12.2	5.1	.5		11.0	14.5	2.2	2.4	1.3		7.4	5.0
L'ESPRESSO	763	2.7	9.5	6.9	1.7	.3	16.5	25.4	1.4	4.1	1.1		4.3	1.3
L'EUROPEO	280		10.4	6.0	2.1		13.8	22.8	4.5	2.7	2.6		5.5	1.6
EVA EXPRESS	599	.3	8.5	6.1	1.4	1.4	5.7	6.9	4.2	8.1	4.8	.4	3.6	3.5
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	.2	6.1	4.4	1.2	1.5	6.6	8.0	3.9	4.3	1.4	.1	6.8	8.6
FAMIGLIA TV	363		7.3	4.5	2.9	.7	3.9	9.6	7.2	5.7	3.8	2.1	6.5	5.4
GENTE	1509	.7	9.1	5.2	1.5	.5	10.5	10.2	3.1	5.7	2.1	.1	6.0	5.2
GIORGIA	1370	.7	8.5	7.2	.9	.8	7.6	11.2	4.0	5.3	2.9	.2	5.4	5.1
GRAND HOTEL	2260		5.1	4.4	2.1	1.0	1.3	7.1	4.2	10.0	4.1	.6	4.5	5.7
GRAZIA	1455	1.3	9.8	8.3	1.2	.7	9.4	13.4	3.3	3.2	2.9		5.9	3.9
GUERIN SPORTIVO	95		6.3	6.0			1.8	27.0		4.1	5.4		4.0	2.0
GUIDA TV	1306	.1	4.7	4.3	1.4	.6	3.9	10.4	5.3	8.1	2.8	.3	3.4	3.4
INTIMITA'	1364		6.0	5.5	2.2	1.4	3.4	6.8	4.0	9.3	2.1	.3	5.5	6.8
INTREPIDO	1063	.2	9.5	7.2	2.3	.3	4.1	20.0	3.3	7.2	3.9	.2	5.3	2.5
IL MONDO	48		4.0	5.8			15.0	23.1			6.0		8.9	
IL MONELLO	905	.2	9.5	6.3	1.7		5.4	22.4	4.6	4.8	3.7	.5	5.4	3.2
NOVELLA 2000	807	.2	8.9	7.8	1.7	1.3	5.6	4.5	3.9	8.0	4.4		5.4	6.1
OGGI	1864	.8	11.4	6.1	1.6	1.0	9.7	9.0	2.1	5.2	2.5	.1	5.0	5.4
PANORAMA	694	2.5	11.3	8.8	1.5	.6	13.2	23.7	3.6	3.2	.7		4.1	2.0
RADIOCORRIERE TV	488	.4	6.2	5.2	1.1	1.1	7.2	10.6	2.1	2.9	2.2	.3	10.0	3.4
IL SETTIMANALE	56		3.8	9.2	2.8		16.2	16.4		5.6	3.7		4.6	
SORRISI E CANZONI TV	3313	.2	7.7	5.1	1.3	1.1	2.1	12.2	5.9	8.6	1.7	.6	5.2	3.8
STOP	978	.2	5.9	6.7	1.5	.4	2.8	5.5	4.2	9.1	3.6	.2	8.1	10.9
TOPOLINO	1153	.3	7.9	4.3	1.4	.1	8.2	12.8	4.3	5.7	2.6	.6	5.3	4.2
MENSILI														
ABITARE	129	3.2	13.6	18.4	1.5		13.1	13.3		4.4			7.0	
L'ALPINO	187		7.4	4.3	3.1	3.6	6.8	2.7	7.5	6.6	3.4		6.5	4.9
ASTRA	169	4.1	9.4	5.8	2.7		10.8	23.1	2.0	7.0			11.1	4.5
L'AUTOMOBILE	530	1.1	7.1	8.0	1.0	1.0	7.2	13.2	5.7	7.6	1.9		8.0	2.5
BRAVA	637	.7	10.5	8.3	.8	.3	13.7	10.6	5.3	4.2	4.1	.4	6.6	2.9
IL CACCIATORE ITALIANO	465		9.0	5.1	.9	2.2	4.9	10.4	6.2	3.9	1.7	.7	4.1	2.2
CASAVIANO	537	1.6	11.1	11.4	2.7	.5	12.6	7.6	4.5	5.4	.6		5.0	2.3
CONSIGLI PRATICI	277		7.4	5.8	1.8	1.2	9.2	4.8	5.6	7.1	2.6	1.8	6.4	3.0
COSMOPOLITAN	201	2.7	8.4	9.9	1.7		8.8	18.1	2.5	6.0	4.9	2.1	10.6	1.8
DOVE VAI	40		13.1	5.4			4.1	17.0			7.2		4.2	
DUE PIU'	1009		8.4	7.9	2.3		6.0	26.7	5.3	9.0	4.4	.2	3.4	2.0
ESPANSIONE	22		33.3	7.5			23.1	7.4						
FOTOGRAFARE	234		16.8	6.7	3.1		9.5	20.8	5.0	3.1	2.9		5.2	.9
GENTE MOTORI	344	1.1	14.1	10.7		.8	4.4	13.6	4.3	4.3	4.3		5.9	1.5
GENTE VIAGGI	206	.9	16.1	3.6			15.2	14.3	1.1	3.6	1.4		5.7	3.8
GIOIELLI	461	.4	11.2	8.0	2.3	.4	13.6	10.2	3.2	4.6	1.6		4.8	2.0
INSIEME	272	.7	10.0	12.5	4.1		9.7	8.4	2.7	5.9	2.8	.7	5.4	2.3
LEI	280	.5	9.7	3.6	2.3	1.0	5.2	32.3	7.1	7.4	4.0		9.0	1.9
LINUS	300	2.7	10.4	7.9	.6		9.3	35.0	1.2	1.6	2.0		7.0	1.5
MADRE	232	.7	10.8	6.6		1.2	6.7	8.7	4.4	3.2	3.2		4.8	3.9
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1364		4.3	4.5	2.0	1.9	5.2	8.5	3.2	4.4	1.7	.5	5.6	9.6
LA MIA CASA	199		8.0	8.2	1.9	2.9	6.6	9.5	5.7	7.5	4.1	1.3	7.4	3.7
MILLE IDEE	1517	.4	8.7	9.0	1.0	1.1	9.2	11.6	5.2	6.8	1.6		4.6	2.0
PHOTO ITALIANA	86	4.8	15.2	5.6	3.5		4.1	39.0	2.0	4.8			7.3	
PLAYBOY	150		8.6	6.3	2.3		1.3	17.9	3.2	3.3	5.9		4.9	
PLAYMEN	43			15.0				8.5	5.3	11.5	22.2			4.5
QUATTORRUOTE	629	2.7	14.4	7.2	1.1	1.8	6.7	11.0	3.7	6.9	1.4		4.8	3.1
QUI TOURING	537	2.1	12.1	7.3	3.0		12.4	16.5	1.8	.9	1.5		7.7	1.8
RAKAM	1063	1.2	11.0	6.1	1.6	.7	13.1	9.6	3.7	4.9	.6		5.6	3.1
SALVE	522	.5	13.1	7.4	1.7		8.4	18.0	3.3	5.1	4.2		4.8	2.3
LE SCIENZE	196	1.7	5.7	4.4			23.3	39.4	2.3	1.7	1.5		3.6	2.9
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1121	.2	7.3	7.4	2.1	.3	9.3	12.9	3.1	4.2	1.9	.2	5.2	5.1
STARBENE	202	.9	9.8	7.1	3.9		8.9	20.0	5.5	5.5	3.7		1.1	3.5
STORIA ILLUSTRATA	136		10.6	4.8		2.3	21.1	10.3	3.6	4.1	3.1		7.7	
TUTTO CUCINA	396		7.0	5.4	1.5	.8	4.5	8.8	3.8	6.6	2.7	1.1	8.1	2.0
TUTTO MOTO	139		9.0	7.0		2.2	2.2	27.8	4.2	5.4	1.3		3.1	4.3
TUTTO UNCINETTO	1411	.1	7.0	4.0	1.1	.8	4.9	6.6	4.9	6.6	3.8	1.3	4.4	4.3

Donne

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

TOTALE	CASALINGHE DI FAMIGLIE:				
	NON OPERAIE			OPERAIE	
	FA- SCIA ALTA "E1"	FA- SCIA MEDIA "E2"	FA- SCIA BASSA "E3"	FSC. MEDIO ALTA "E4"	FSC. BAS- SA "E5"
22728	5.4	10.8	14.0	10.0	9.2

SETTIMANALI

ALBA	139	14.0	17.6	7.7	3.7	4.2
AMICA	1317	7.9	11.3	6.6	4.8	3.5
ANNABELLA	1330	9.4	13.5	8.3	6.6	3.9
AUTOSPRINT	147	7.8	16.2	1.2	8.8	3.6
BELLA	1322	9.5	12.3	9.7	8.9	4.1
BOLERO	917	4.8	9.7	7.3	15.1	9.2
CIAO 2001	115	1.5	9.9		3.3	7.8
CONFIDENZE	1397	6.9	10.8	11.8	7.8	6.7
CORRIER BOY MUSIC	407	5.1	5.0	.5	3.7	4.9
DOLLY	635	2.2	4.7	3.6	5.4	7.6
DOMENICA DEL CORRIERE	735	7.3	12.7	10.6	6.5	3.9
DOMENICA QUIZ	253	.7	10.0	10.9	4.8	8.9
EPOCA	481	7.5	19.7	3.5	2.3	3.3
L'ESPRESSO	763	5.7	11.1	2.9	3.6	1.6
L'EUROPEO	280	6.8	10.0	3.6	2.9	4.7
EVA EXPRESS	599	8.6	17.3	6.7	6.4	6.1
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	7.5	12.1	11.4	10.7	5.2
FAMIGLIA TV	363	3.8	13.4	10.5	3.1	9.5
GENTE	1509	9.8	12.0	9.1	5.8	3.4
GIOIA	1370	9.4	11.7	7.5	7.7	3.9
GRAND HOTEL	2260	4.9	11.0	10.4	12.9	10.6
GRAZIA	1455	9.4	12.6	5.2	5.8	3.8
GUERIN SPORTIVO	95	15.4	9.7	12.3	2.1	4.0
GUIDA TV	1306	6.2	14.2	10.1	10.7	10.1
INTIMITA'	1364	7.8	13.0	11.7	8.6	5.6
INTREPIDO	1063	5.8	11.3	5.1	6.7	5.1
IL MONDO	48	10.6	22.7	3.9		
IL MONELLO	905	6.0	10.9	3.9	7.9	3.7
NOVELLA 2000	807	8.1	13.0	7.2	9.9	4.1
OGGI	1864	9.4	15.2	6.6	6.1	3.0
PANORAMA	694	6.4	11.5	3.5	2.0	1.2
RADIOCORRIERE TV	488	9.2	13.9	7.2	7.5	9.8
IL SETTIMANALE	56	5.6	9.9	10.8	6.3	5.0
SORRISI E CANZONI TV	3313	6.7	8.9	8.7	11.5	8.9
STOP	978	5.5	10.5	10.4	8.9	5.8
TOPOLINO	1153	10.5	11.4	5.3	7.5	7.6

MENSILI

ABITARE	129	9.0	11.4	2.6	1.7	.8
L'ALPINO	187	10.1	11.1	6.5	8.2	7.3
ASTRA	169	2.6	9.6		3.6	3.5
L'AUTOMOBILE	530	8.9	11.4	3.0	7.5	4.9
BRAVA	637	10.6	10.6	4.7	4.5	1.3
IL CACCIATORE ITALIANO	465	5.3	19.2	6.0	10.9	7.2
CASAVIVA	537	14.2	11.8	4.1	2.6	1.9
CONSIGLI PRATICI	277	9.2	10.6	10.1	3.2	10.3
COSMOPOLITAN	201	5.8	8.3	2.4	2.0	3.9
DOVE VAI	40	24.7	11.3	6.1	6.9	
DUE PIU'	1009	5.1	7.3	3.2	5.3	3.6
ESPANSIONE	22	22.4		6.3		
FOTOGRAFARE	234	7.7	8.9	3.3	3.5	2.6
GENTE MOTORI	344	6.9	11.1	3.5	9.0	4.6
GENTE VIAGGI	206	8.9	10.7	6.8	5.2	2.8
GIOIELLI	461	8.5	13.7	5.7	6.8	3.0
INSIEME	272	6.3	13.7	6.6	4.4	3.9
LEI	280	5.5	3.8	1.3	5.4	
LINUS	300	5.0	6.6	3.5	4.6	1.1
MADRE	232	9.9	6.2	10.0	7.6	12.2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1364	4.8	10.6	13.5	9.3	10.3
LA MIA CASA	199	3.7	14.6	6.8	5.1	2.8
MILLE IDEE	1517	8.1	12.5	6.3	8.8	3.1
PHOTO ITALIANA	86	1.8	6.2		5.7	
PLAYBOY	150	8.8	13.9	8.3	9.7	5.6
PLAYMEN	43	8.3	24.7			
QUATTROVOTE	629	9.1	12.5	3.5	6.4	3.6
QUI TOURING	537	12.3	12.9	5.1	2.3	.5
RAKAM	1063	9.4	13.4	7.0	6.8	2.1
SALVE	522	6.8	11.2	4.8	5.4	3.1
LE SCIENZE	196	3.2	6.4	2.1	2.0	
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1121	8.9	14.6	6.6	6.2	4.4
STARBENE	202	8.5	7.0	5.9	3.9	4.7
STORIA ILLUSTRATA	136	4.4	17.5	4.5	3.6	2.2
TUTTO CUCINA	396	5.3	14.4	9.7	11.0	7.2
TUTTO MOTO	139	7.9	9.6	2.9	7.5	5.7
TUTTO UNCINETTO	1411	7.0	12.6	9.7	12.2	8.6

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

POPOLAZIONE

TOTALE	ALBA	AMICA	ANNA BELLA	AUTO SPRINT	BEL LA	BOLE RO	CIAO 2001	CONFIDENZE	CORRIER BOY MUSIC	DOLLY	DOMENICA DEL CORRIERE	DOMENICA QUIZ	EPOCA	L'ESPRESSO	L'EUROPEO
22728	139	1317	1330	147	1322	917	115	1397	407	635	735	253	481	763	280

SETTIMANALI

ALBA	139	139	35	35	3	41	7	32	3	6	17					
AMICA	1317	35	1317	494	27	268	108	27	185	69	65	127	60	106	145	79
ANNABELLA	1330	35	494	1330	32	290	105	19	170	49	57	129	29	92	119	65
AUTOSPRINT	147	3	27	32	147	14	4	7	9	3	9	14	3	7	17	4
BELLA	1322	41	268	290	14	1322	110	22	271	52	55	100	31	52	90	45
BOLERO	917	7	108	105	4	110	917	8	151	58	127	45	23	41	16	17
CIAO 2001	115		27	19	7	22	8	115	14	18	24	6	8	3	28	5
CONFIDENZE	1397	32	185	170	9	271	151	14	1397	60	73	108	54	68	70	42
CORRIER BOY MUSIC	407	3	69	49	3	52	58	18	60	407	104	22	35	19	38	25
DOLLY	635	6	65	57	9	55	127	24	73	104	635	32	33	18	14	15
DOMENICA DEL CORRIERE	735	17	127	129	14	100	45	6	108	22	32	735	38	100	77	55
DOMENICA QUIZ	253		60	29	3	31	23	8	54	35	33	38	253	10	20	18
EPOCA	481	11	106	92	7	52	41	3	68	19	18	100	10	481	116	76
L'ESPRESSO	763	5	145	119	17	90	16	28	70	38	14	77	20	116	763	91
L'EUROPEO	280	2	79	65	4	45	17	5	42	25	15	55	18	76	91	280
EVA EXPRESS	599	13	112	143	13	125	92	9	105	32	43	63	21	40	55	32
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	65	266	289	26	319	134	25	345	80	72	243	46	140	102	66
FAMIGLIA TV	363	17	43	51	8	63	30	11	44	14	26	45	29	17	12	6
GENTE	1509	28	298	343	8	266	80	16	205	55	47	197	34	133	120	77
GIORGIA	1370	39	372	402	19	346	110	17	210	66	77	129	45	98	110	71
GRAND HOTEL	2260	16	202	210	8	216	453	15	366	86	201	91	58	47	48	36
GRAZIA	1455	33	475	432	31	287	92	34	188	76	87	151	45	149	172	71
GUERIN SPORTIVO	95	5	19	21	11	15	8	2	19	7	8	14	1	10	7	5
GUIDA TV	1306	16	148	123	19	145	103	33	178	65	103	62	43	54	65	35
INTIMITA'	1364	18	164	147	20	224	144	12	519	56	79	107	32	39	50	15
INTREPIDO	1063	9	187	159	31	162	95	23	168	188	117	61	56	45	73	40
IL MONDO	48	3	11	12	3	15	4			4	3	6		12	16	8
IL MONELLO	905	6	134	136	18	147	87	24	157	194	97	71	54	47	75	36
NOVELLA 2000	807	15	171	194	17	130	112	11	122	47	43	78	22	52	58	27
OGGI	1864	29	326	365	20	263	110	13	246	78	58	227	42	153	166	108
PANORAMA	694	8	146	109	9	95	20	18	54	29	11	66	25	105	284	89
RADIOCORRIERE TV	488	3	55	72	8	62	38	11	46	13	27	67	29	38	53	22
IL SETTIMANALE	56	1	6	21	2	16	8		13	5		11	6	5	3	7
SORRISI E CANZONI TV	3313	31	332	398	43	374	251	47	348	163	267	173	83	77	120	41
STOP	978	19	114	125	10	98	115	12	155	47	54	89	33	57	54	35
TOPOLINO	1153	23	193	202	30	180	104	14	168	93	79	114	45	69	115	65

MENSILI

ABITARE	129		33	27	6	7		12	9	5								
L'ALPINO	187	10	23	24	2	21	17	4	28	8	7	22	4	18	31	2		
ASTRA	169		36	28	5	14		9	8	12	7	26	20	4	13	15	6	
L'AUTOMOBILE	530	10	108	97	17	66	43	5	63	26	25	39	6	40	52	41	15	
BRAVA	637	15	182	162	22	155	34	18	83	33	23	65	17	60	73	32	15	
IL CACCIATORE ITALIANO	465	8	55	53	5	33	46	7	39	20	23	39	14	14	14	17	15	
ITALIANA	537	8	135	111	10	100	21	5	72	32	30	40	7	56	61	26	15	
CASAVIVA	277	3	31	34	9	61	23	1	94	13	17	31	3	9	16	12	15	
CONSIGLI PRATICI	201	8	57	62	2	31	21	4	35	19	26	31	15	4	43	22	15	
COSMOPOLITAN	40	3	9	11	3	6											15	
DOVE VAI	1009	10	199	176	16	168	133	37	158	87	142	64	37	41	113	54	15	
DUE PIU'	22		4	3				3	1	1	1	2	3	2	7		15	
ESPANSIONE	234	2	49	29	6	32	13	10	13	15	5	31	15	20	61	17	15	
FOTOGRAFARE	344	4	76	61	22	56	29	4	31	17	27	51	22	26	29	11	15	
GENTE MOTORI	206	2	61	55	9	14	12	2	14	15	8	44	7	44	28	26	15	
GENTE VIAGGI	461	11	88	93	8	127	18	4	70	17	11	38	28	26	56	26	15	
GIORGIELLI	272	4	55	48	5	40	29	6	41	15	19	24	14	18	22	9	15	
INSIEME	280	6	93	77	6	29	21	20	40	31	43	24	10	17	45	17	15	
LEI	300	4	61	50	13	43	12	12	28	24	24	30	14	32	101	19	15	
LINUS	232	4	30	22		32	8	4	22	9	15	22	4	17	11	11	15	
MADRE	1364	13	93	104	16	135	65	16	157	36	71	73	34	57	44	41	15	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	199	3	43	49	6	48	22	8	18	4	10	25	4	13	18	9	15	
LA MIA CASA	1517	31	293	272	28	357	88	24	231	65	69	107	47	76	140	62	15	
MILLE IDEE	86		12	7	2	5	3	7	1	14	3	9	2	8	35	9	15	
PHOTO ITALIANA	150	5	27	25	2	22	25	6	25	13	22	13	14	7	13	5	15	
PLAYBOY	43	3	10	11		7	9	2	10	7	5	10	5	5	9	5	15	
PLAYMEN	629	5	114	106	34	84	29	7	66	38	22	57	16	44	60	29	15	
QUATTRORUOTE	537	8	94	89	15	71	5	6	32	13	11	60	23	64	87	33	15	
RUI TOURING	1063	10	193	193	22	251	48	11	179	29	48	85	36	93	123	59	15	
RAKAM	522	12	133	127	15	58	24	17	49	40	27	56	21	41	88	35	15	
RALVE	196	4	39	38	4	21	8	1	3	10	12	27	2	27	66	27	15	
LE SCIENZE	1121	28	169	155	23	144	60	18	137	45	58	119	39	74	84	57	15	
SELEZIONE DAL R. DIGEST	202	9	35	41		22	6	10	38	18	15	25	10	22	43	18	15	
STARBENE	136	6	32	28	2	27	6	2	13	6	15	29	4	39	28	13	15	
STORIA ILLUSTRATA	396	4	72	66	5	57	49	2	54	8	34	34	6	26	24	19	15	
TUTTO CUCINA	139		30	26	8	25	14	9	23	31	21	16	9	8	12	17	15	
TUTTO MOTO	1411	17	178	194	18	252	157	23	237	45	86	109	43	68	54	40	15	
TUTTO UNCINETTO																		15

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	TOTALE	EVA EX- PRESS	FAMI GLIA CRI- STIA NA	FAMI GLIA TV	GENTE	GIOLIA	GRAND HOTEL	GRA ZIA	GUE- RIN SPOR TIVO	GUIDA TV	INTI MITA'	INTRE PIDO	IL MONDO	IL MONEL LO	NOVEL LA 2000	OGGI
POPOLAZIONE	22728	599	3335	363	1509	1370	2260	1455	95	1306	1364	1063	48	905	807	1864
SETTIMANALI																
ALBA	139	13	65	17	28	39	16	33	5	16	18	9	3	6	15	29
AMICA	1317	112	266	43	298	372	202	475	19	148	164	187	11	134	171	326
ANNABELLA	1330	143	289	51	343	402	210	432	21	123	147	159	12	136	194	365
AUTOSPRINT	147	13	26	8	8	19	8	31	11	19	20	31	3	18	17	20
BELLA	1322	125	319	63	266	346	216	287	15	145	224	162	15	147	130	263
BOLERO	917	92	134	30	80	110	453	92	8	103	144	95	4	87	112	110
CIAO 2001	115	9	25	11	16	17	15	34	2	33	12	23		24	11	13
CONFIDENZE	1397	105	345	44	205	210	366	188	19	178	519	168		157	122	246
CORRIER BOY MUSIC	407	32	80	14	55	66	86	76	7	65	56	188	4	194	47	78
DOLLY	635	43	72	26	47	77	201	87	8	103	79	117	3	97	43	58
DOMENICA DEL CORRIERE	735	63	243	45	197	129	91	151	14	62	107	61	6	71	78	227
DOMENICA QUIZ	253	21	46	29	34	45	58	45	1	43	32	56		54	22	42
EPOCA	481	40	140	17	133	98	47	149	10	54	39	45	12	47	52	153
L'ESPRESSO	763	55	102	12	120	110	48	172	7	65	50	73	16	75	58	166
L'EUROPEO	280	32	66	6	77	71	36	71	5	35	15	40	8	36	27	108
EVA EXPRESS	599	599	99	23	215	133	142	125	15	84	63	101	8	86	261	199
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	99	3335	155	435	324	266	343	19	211	302	217	14	208	176	463
FAMIGLIA TV	363	23	155	363	60	42	54	47	4	62	31	45	5	37	20	42
GENTE	1509	215	435	60	1509	327	176	334	18	133	197	164	11	135	256	683
GIOLIA	1370	133	324	42	327	1370	208	455	15	143	155	153	8	157	157	338
GRAND HOTEL	2260	142	266	54	176	208	2260	167	21	214	382	281	4	245	197	253
GRAZIA	1455	125	343	47	334	455	167	1455	19	126	142	189	12	150	147	388
GUERIN SPORTIVO	95	15	19	4	18	15	21	19	95	13	14	30	6	22	12	26
GUIDA TV	1306	84	211	62	133	143	214	126	13	1306	120	159	5	131	95	138
INTIMITA'	1364	63	302	31	197	155	382	142	14	120	1364	193		166	116	220
INTREPIDO	1063	101	217	45	164	153	281	189	30	159	193	1063	18	606	120	179
IL MONDO	48	8	14	5	11	8	4	12	6	5	18	48	12	6	17	
IL MONELLO	905	86	208	37	135	157	245	150	22	131	166	606	12	905	103	165
NOVELLA 2000	807	261	176	20	256	157	197	147	12	95	116	120	6	103	807	280
OGGI	1864	199	463	42	683	338	253	388	26	138	220	179	17	165	280	1864
PANORAMA	694	39	113	23	117	105	42	174	9	77	67	74	18	65	54	150
RADIOCORRIERE TV	488	25	130	40	65	62	75	81	2	54	54	50	2	56	54	80
IL SETTIMANALE	56	10	16	6	26	20	13	12		8	6	8	1	12	12	31
SORRISI E CANZONI TV	3313	175	558	91	355	392	537	338	35	251	384	320	16	306	267	441
STOP	978	165	222	30	204	112	234	108	15	100	162	97	5	95	246	205
TOPOLINO	1153	83	312	50	176	189	225	195	17	168	155	235	10	253	108	199
MENSILI																
ABITARE	129	2	25		30	18	3	26	2	6	16	4	2	6	10	30
L'ALPINO	187	15	82	9	26	27	23	23	8	18	29	27	3	19	21	45
ASTRA	169	3	30	7	39	26	22	22	5	15	21	25	4	17	20	29
L'AUTOMOBILE	530	24	139	18	92	79	59	100	12	76	66	79	7	57	36	97
BRAVA	637	40	183	14	111	141	67	198	13	62	77	64	8	69	48	153
IL CACCIATORE ITALIANO	465	13	110	24	54	35	82	40	7	37	42	33	1	38	22	65
CASAVIVA	537	28	133	14	113	113	45	143	7	55	58	65	9	55	50	116
CONSIGLI PRATICI	277	25	66	11	58	48	62	48	1	32	136	41		28	30	53
COSMOPOLITAN	201	17	42	1	49	41	40	60	1	19	24	18		25	35	49
DOVE VAI	40	3	9	3	7	8	2	13	6	3		8	8	10	8	11
DUE PIU'	1009	86	173	27	152	157	211	156	20	124	151	173	4	136	113	179
ESPANSIONE	22		5		4	10	3	6		3	1	5		1	2	6
FOTOGRAFARE	234	14	49	4	40	36	21	51	6	27	21	40	5	31	23	57
GENTE MOTORI	344	45	76	12	85	70	50	66	16	50	32	82	5	58	57	87
GENTE VIAGGI	206	30	53	9	62	47	15	60	1	24	10	30		31	32	72
GIOLIELLI	461	47	115	19	120	143	57	102	3	41	56	52	8	51	58	122
INSIEME	272	26	66	10	53	55	46	51	7	28	39	59	11	41	36	68
LEI	280	27	78	10	70	62	46	91	11	22	25	46	4	41	34	56
LINUS	300	18	58	9	42	49	18	75	16	35	24	61	8	57	18	62
MADRE	232	9	146	11	37	38	24	39	4	18	20	20	8	23	9	49
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1364	50	466	55	165	139	144	122	10	107	132	114	5	95	69	166
LA MIA CASA	199	18	69	21	57	61	32	59	4	23	23	26	8	35	20	42
MILLE IDEE	1517	92	380	51	251	285	215	322	19	190	166	175	10	183	133	303
PHOTO ITALIANA	86	6	18		14	3	4	26	3	5	4	17	2	21	13	16
PLAYBOY	150	15	28	17	24	30	38	24	8	27	20	45	5	33	13	21
PLAYMEN	43	10	11	7	14	12	13	14	3	8	5	16	3	19	11	14
QUATTORRUOTE	629	46	136	28	97	87	84	102	8	77	67	102	5	85	74	111
QUI TOURING	537	15	160	26	97	83	14	120	9	42	42	39	12	34	32	118
RAKAM	1063	67	251	33	222	237	111	243	22	102	116	113	5	100	79	224
SALVE	522	47	116	20	87	95	64	97	11	47	59	81	7	74	55	123
LE SCIENZE	196	4	48	5	32	31	1	43	10	35	9	17	11	14	8	39
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1121	69	347	30	189	171	127	198	11	129	117	130	5	130	68	217
STARBENE	202	17	35	5	34	33	28	47	3	36	23	30	5	38	16	43
STORIA ILLUSTRATA	136	12	45	9	34	26	7	39	5	23	8	23	7	20	13	35
TUTTO CUCINA	396	22	96	15	79	73	85	87	3	70	70	37	11	49	44	84
TUTTO MOTO	139	9	37	13	24	25	30	32	2	41	15	51		39	21	24
TUTTO UNCINETTO	1411	69	328	48	173	230	326	197	10	198	203	167	7	176	118	181

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	TOTALE	PANORAMA	RADIOCORRIERE TV	IL SETTIMANALE	SORRISI E CANZONI TV	STOP	TOPOLINO	ABITARE	L'ALPINO	ASTRA	L'AUTOMOBILE	BRAVA	IL CACCIATORE ITALIANO	CASA VIVA	CONSIGLI PRATICI	COSMOPOLITAN
POPOLAZIONE	22728	694	488	56	3313	978	1153	129	187	169	530	637	465	537	277	201
SETTIMANALI																
ALBA	139	8	3	1	31	19	23		10		10	15	8	8	3	8
AMICA	1317	146	55	6	332	114	193	33	23	36	108	182	55	135	31	57
ANNABELLA	1330	109	72	21	398	125	202	27	24	28	97	162	53	111	34	62
AUTOSPRINT	147	9	8	2	43	10	30	6	2	5	17	22	5	10	9	2
BELLA	1322	95	62	16	374	98	180	7	21	14	66	155	33	100	61	31
BOLERO	917	20	38	8	251	115	104		17	9	43	34	46	21	23	21
CLAO 2001	115	18	11		47	12	14	12	4	8	5	18	7	5	1	4
CONFIDENZE	1397	54	46	13	348	155	168	9	28	12	63	83	39	72	94	35
CORRIER BOY MUSIC	407	29	13	5	163	47	93	5	8	7	26	33	20	32	13	19
DOLLY	635	11	27		267	54	79		7	26	25	23	23	30	17	26
DOMENICA DEL CORRIERE	735	66	67	11	173	89	114	9	22	20	39	65	39	40	31	31
DOMENICA QUIZ	253	25	29	6	83	33	45	4	5	4	6	17	14	7	3	15
EPOCA	481	105	38	5	77	57	69	18	11	13	40	60	14	56	9	4
L'ESPRESSO	763	284	53	3	120	54	115	31	15	31	52	73	14	61	16	43
L'EUROPEO	280	89	22	7	41	35	65	2	6	15	41	32	17	26	12	22
EVA EXPRESS	599	39	25	10	175	165	83	2	15	3	24	40	13	28	25	17
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	113	130	16	558	222	312	25	82	30	139	183	110	133	66	42
FAMIGLIA TV	363	23	40	6	91	30	50		9	7	18	14	24	14	11	1
GENTE	1509	117	65	26	355	204	176	30	26	39	92	111	54	113	58	49
GIORGIA	1370	105	62	20	392	112	189	18	27	26	79	141	35	113	48	41
GRAND HOTEL	2260	42	75	13	537	234	225	3	23	22	59	67	82	45	62	40
GRAZIA	1455	174	81	12	338	108	195	26	23	22	100	198	40	143	48	60
GUERIN SPORTIVO	95	9	2		35	15	17	2	8	5	12	13	7	7	1	1
GUIDA TV	1306	77	54	8	251	100	168	6	18	15	76	62	37	55	32	19
INTIMITA'	1364	67	54	6	384	162	155	16	29	21	66	77	42	58	136	24
INTREPIDO	1063	74	50	8	320	97	235	4	27	25	79	64	33	65	41	18
IL MONDO	48	18	2	1	16	5	10	2	3	4	7	8	1	9		
IL MONELLO	905	65	56	12	306	95	253	6	19	17	57	69	38	55	28	25
NOVELLA 2000	807	54	54	12	267	246	108	10	21	20	36	48	22	50	30	35
OGGI	1864	150	80	31	441	205	199	30	45	29	97	153	65	116	53	49
PANORAMA	694	694	46	3	97	37	122	23	6	32	35	67	17	86	13	32
RADIOCORRIERE TV	488	46	488	6	142	47	95	17	5	9	18	28	22	24	14	15
IL SETTIMANALE	56	3	6	56	26	5	18		7	3	5	4	4	2	7	4
SORRISI E CANZONI TV	3313	97	142	26	3313	256	349	22	53	47	132	136	104	147	80	51
STOP	978	37	47	5	256	978	106	11	19	24	46	34	36	33	40	20
TOPOLINO	1153	122	95	18	349	106	1153	19	26	21	82	106	59	81	53	35
MENSILI																
ABITARE	129	23	17		22	11	19	129	4	12	5	35	2	34	6	7
L'ALPINO	187	6	5	7	53	19	26	4	187	1	23	16	26	7	4	2
ASTRA	169	32	9	3	47	24	21	12	1	169	5	23	4	16	9	20
L'AUTOMOBILE	530	35	18	5	132	46	82	5	23	5	530	43	28	39	17	7
BRAVA	637	67	28	4	136	34	106	35	16	23	43	637	19	151	43	32
IL CACCIATORE ITALIANO	465	17	22	4	104	36	59	2	26	4	28	19	465	21	11	3
CASAVIVA	537	86	24	2	147	33	81	34	7	16	39	151	21	537	27	25
CONSIGLI PRATICI	277	13	14	7	80	40	53	6	4	9	17	43	11	27	277	13
COSMOPOLITAN	201	32	15	4	51	20	35	7	2	20	7	32	3	25	13	201
DOVE VAI	40	10			7	5	4	3	3	4	9	12		6	2	3
DUE PIU'	1009	88	35	4	330	121	119	19	25	44	53	74	35	81	44	74
ESPANSIONE	22	7	4		3	2	1				4	3			3	2
FOTOGRAFARE	234	49	14	3	63	12	40	15	8	17	17	46	7	40	14	11
GENTE MOTORI	344	34	31	5	110	43	56	15	15	7	60	29	30	39	12	11
GENTE VIAGGI	206	27	22		66	24	44	13	4	12	18	33	8	32	11	16
GIUGLI	461	63	29	12	139	31	63	6		13	13	100	16	81	33	18
INSIEME	272	23	22		77	32	32	12	7	8	20	33	7	40	15	11
LEI	280	26	13		117	29	37	16	12	18	25	36	17	27	11	31
LINUS	300	99	23		76	17	79	15	7	20	22	36	14	50	7	16
MADRE	232	6	4	5	52	19	23	4	18		20	30	10	11	9	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1364	41	54	11	290	108	117	3	38	23	81	48	49	52	33	17
LA MIA CASA	199	16	17	5	64	29	41	16	7	8	28	42	10	54	20	9
MILLE IDEE	1517	133	90	11	420	115	226	20	17	26	89	287	58	160	78	47
PHOTO ITALIANA	86	29	10		19	7	16	4		10	7	10	1	12	6	12
PLAYBOY	150	10	22	4	56	26	48	4	3	8	7	17	5	14	9	6
PLAYMEN	43	8			8	13	14		3		5	8		8	2	9
QUATTRORUOTE	629	64	35	11	200	55	87	14	17	7	105	58	31	72	17	30
QUI TOURING	537	87	44	8	107	32	60	23	15	13	47	66	13	48	12	10
RAKAM	1063	116	47	7	199	57	148	20	13	21	65	165	40	124	48	33
SALVE	522	56	22	11	151	52	84	23	20	44	36	75	18	47	24	44
LE SCIENZE	196	45	10		33	3	29	10	16	9	22	36	11	26	5	1
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1121	90	53	18	257	83	190	19	29	33	91	78	45	90	44	42
STARBENE	202	32	4	5	41	21	24	6	7	13	14	25	6	26	18	16
STORIA ILLUSTRATA	136	31	10		29	6	36	8	10	3	14	19	2	30	2	3
TUTTO CUCINA	396	19	30	8	126	38	61	10	9	12	26	41	22	32	27	9
TUTTO MOTO	139	9	8		36	13	37		3	2	22	17	3	11	5	3
TUTTO UNCINETTO	1411	51	83	9	399	145	205	16	35	19	74	142	74	64	91	19

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	TOTALE	DOVE VAI	DUE PIU'	ESPAN SIONE	FOTO GRAFA RE	GENTE MOTO RI	GENTE VIAG GI	GIO IELLI	INSIE ME	LEI	LINUS	MADRE	MES- SAG- GERO S. AN TONIO	LA MIA CASA	MILLE IDEE	PHOTO ITA LIANA
POPOLAZIONE	22728	40	1009	22	234	344	206	461	272	280	300	232	1364	199	1517	86
SETTIMANALI																
ALBA	139	3	10		2	4	2	11	4	6	4	4	13	3	31	
AMICA	1317	9	199	4	49	76	61	88	55	93	61	30	93	43	293	12
ANNABELLA	1330	11	176	3	29	61	55	93	48	77	50	22	104	49	272	7
AUTOSPRINT	147	3	16		6	22	9	8	5	6	13		16	6	28	2
BELLA	1322	6	168		32	56	14	127	40	29	43	32	135	48	357	5
BOLERO	917		133		13	29	12	18	29	21	12	8	65	22	88	3
CIAC 2001	115		37	3	10	4	2	4	6	20	12	4	16	8	24	7
CONFIDENZE	1397		158	1	13	31	14	70	41	40	28	22	157	18	231	1
CORRIER BOY MUSIC	407		87	1	15	17	15	17	15	31	24	9	36	4	65	14
DOLLY	635	3	142	1	5	27	8	11	19	43	24	15	71	10	69	3
DOMENICA DEL CORRIERE	735	6	64	2	31	51	44	38	24	24	30	22	73	25	107	9
DOMENICA QUIZ	253		37	3	15	22	7	28	14	10	14	4	34	4	47	2
EPOCA	481	8	41	2	20	26	44	26	18	17	32	17	57	13	76	8
L'ESPRESSO	763	12	113	7	61	29	28	56	22	45	101	11	44	18	140	35
L'EUROPEO	280	2	54		17	11	26	26	9	17	19	11	41	9	62	9
EVA EXPRESS	599	3	86		14	45	30	47	26	27	18	9	50	18	92	6
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	9	173	5	49	76	53	115	66	78	58	146	466	69	380	18
FAMIGLIA TV	363	3	27		4	12	9	19	10	10	9	11	55	21	51	
GENTE	1509	7	152	4	40	85	62	120	53	70	42	37	165	57	251	14
GIOIA	1370	8	157	10	36	70	47	143	55	62	49	38	139	61	285	3
GRAND HOTEL	2260	2	211	3	21	50	15	57	46	46	18	24	144	32	215	4
GRAZIA	1455	13	156	6	51	66	60	102	51	91	75	39	122	59	322	26
GUERIN SPORTIVO	95	6	20		6	16	1	3	7	11	16	4	10	4	19	3
GUIDA TV	1306	3	124	3	27	50	24	41	28	22	35	18	107	23	190	5
INTIMITA'	1364		151	1	21	32	10	56	39	25	24	20	132	23	166	4
INTREPIDO	1063	8	173	5	40	82	30	52	59	46	61	20	114	26	175	17
IL MONDO	48	8	4		5	5		8	11	4	8	8	5	8	10	2
IL MONELLO	905	10	136	1	31	58	31	51	41	41	57	23	95	35	183	21
NOVELLA 2000	807	8	113	2	23	57	32	58	36	34	18	9	69	20	133	13
OGGI	1864	11	179	6	57	87	72	122	68	56	62	49	166	42	303	16
PANORAMA	694	10	88	7	49	34	27	63	23	26	99	6	41	16	133	29
RADIOCORRIERE TV	488		35	4	14	31	22	29	22	13	23	4	54	17	90	10
IL SETTIMANALE	56		4		3	5		12				5	11	5	11	
SORRISI E CANZONI TV	3313	7	330	3	63	110	66	139	77	117	76	52	290	64	420	19
STOP	978	5	121	2	12	43	24	31	32	29	17	19	108	29	115	7
TOPOLINO	1153	4	119	1	40	56	44	63	32	37	79	23	117	41	226	16
MENSILI																
ABITARE	129	3	19		15	15	13	6	12	16	15	4	3	16	20	4
L'ALPINO	187	3	25		8	15	4		7	12	7	18	38	7	17	
ASTRA	169	4	44		17	7	12	13	8	18	20		23	8	26	10
L'AUTOMOBILE	530	9	53	4	17	60	18	13	20	25	22	20	81	28	89	7
BRAVA	637	12	74	3	46	29	33	100	33	36	36	30	48	42	287	10
IL CACCIATORE ITALIANO	465		35		7	30	8	16	7	17	14	10	49	10	58	1
CASAVIVA	537	6	81		40	39	32	81	40	27	50	11	52	54	160	12
CONSIGLI PRATICI	277	2	44	3	14	12	11	33	15	11	7	9	33	20	78	6
COSMOPOLITAN	201	3	74	2	11	11	16	18	11	31	16		17	9	47	12
DOVE VAI	40	40	12		7	5	4		10	8	8	5	8	6	6	4
DUE PIU'	1009	12	1009	5	47	63	32	53	76	94	53	18	99	37	199	21
ESPANSIONE	22		5	22	7	3	2	3	1		3	4		6	4	2
FOTOGRAFARE	234	7	47	7	234	29	27	28	23	19	26	14	14	17	54	35
GENTE MOTORI	344	5	63	3	29	344	26	31	30	16	23	15	56	21	76	11
GENTE VIAGGI	206	4	32	2	27	26	206	23	13	21	17	11	15	15	31	10
GIOIELLI	461		53	3	28	31	23	461	32	23	22	23	39	24	241	8
INSIEME	272	10	76	1	23	30	13	32	272	31	19	10	19	20	62	9
LEI	280	8	94		19	16	21	23	31	280	30	15	19	20	60	12
LINUS	300	8	53	3	26	23	17	22	19	30	300	7	30	14	72	16
MADRE	232	5	18	4	14	15	11	23	10	15	7	232	37	13	37	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1364	8	99		14	56	15	39	19	19	30	37	1364	40	145	5
LA MIA CASA	199	6	37	6	17	21	15	24	20	20	14	13	40	199	48	6
MILLE IDEE	1517	6	199	4	54	76	31	241	62	60	72	37	145	48	1517	17
PHOTO ITALIANA	86	4	21	2	35	11	10	8	9	12	16		5	6	17	86
PLAYBOY	150	3	33	2	18	20	6	7	16	19	16	5	25	16	35	12
PLAYMEN	43	3	14		1	8		2	5	7	12	5	9	9	9	2
QUATTRORUOTE	629	7	93	2	34	125	37	30	29	41	38	9	64	26	126	14
QUI TOURING	537	10	40	5	38	29	44	41	9	17	29	21	51	19	97	15
RAKAM	1063	8	124	2	40	34	27	244	37	25	37	30	122	40	371	12
SALVE	522	15	137	2	36	34	39	38	44	46	50	21	31	29	117	14
LE SCIENZE	196	8	28		20	12	15	12	8	14	24	7	22	14	41	7
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1121	6	137	6	36	49	31	60	27	32	48	34	151	37	196	16
STARBENE	202	12	56	2	19	5	11	13	20	21	21	6	26	16	48	5
STORIA ILLUSTRATA	136	7	19		15	11	14	13	21	10	10	10	22	15	32	3
TUTTO CUCINA	396	9	54	3	32	24	14	45	25	15	9	10	55	49	99	8
TUTTO MOTO	139	2	31		9	37	9	9	12	10	9	6	17	15	35	7
TUTTO UNCINETTO	1411	6	186	2	43	61	29	111	53	47	39	26	195	45	365	6

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	TOTALE	PLAY BOY	PLAY MEN	QUAT- TRO RUOTE	QUI- TOU- RING	RAKAM	SALVE	LE SCIEN- ZE	SELE- ZIONE DAL R. DIGEST	STAR BENE	STO- RIA ILLU- STRA TA	TUTTO CUCI NA	TUTTO MOTO	TUTTO UNCI NETTO
POPOLAZIONE	22728	150	43	629	537	1063	522	196	1121	202	136	396	139	1411
SETTIMANALI														
ALBA	139	5	3	5	8	10	12	4	28	9	6	4		17
AMICA	1317	27	10	114	94	193	133	39	169	35	32	72	30	178
ANNABELLA	1330	25	11	106	89	193	127	38	155	41	28	66	26	194
AUTOSPRINT	147	2		34	15	22	15	4	23		2	5	8	18
BELLA	1322	22	7	84	71	251	58	21	144	22	27	57	25	252
BOLERO	917	25	9	29	5	48	24	8	60	6	6	49	14	157
CLAO 2001	115	6	2	7	6	11	17	1	18	10	2	2	9	23
CONFIDENZE	1397	25	10	66	32	179	49	3	137	38	13	54	23	237
CORRIER BOY MUSIC	407	13	7	38	13	29	40	10	45	18	6	8	31	45
DOLLY	635	22	5	22	11	48	27	12	58	15	15	34	21	86
DOMENICA DEL CORRIERE	735	13	10	57	60	85	56	27	119	25	29	34	16	109
DOMENICA QUIZ	253	14	5	16	23	36	21	2	39	10	4	6	9	43
EPOCA	481	7	5	44	64	93	41	27	74	22	39	26	8	68
L'ESPRESSO	763	13	9	60	87	123	88	66	84	43	28	24	12	54
L'EUROPEO	280	5	5	29	33	59	35	27	57	18	13	19	17	40
EVA EXPRESS	599	15	10	46	15	67	47	4	69	17	12	22	9	69
FAMIGLIA CRISTIANA	3335	28	11	136	160	251	116	48	347	35	45	96	37	328
FAMIGLIA TV	363	17	7	28	26	33	20	5	30	5	9	15	13	48
GENTE	1509	24	14	97	97	222	87	32	189	34	34	79	24	173
GIOLA	1370	30	12	87	83	237	95	31	171	33	26	73	25	230
GRAND HOTEL	2260	38	13	84	14	111	64	1	127	28	7	85	30	326
GRAZIA	1455	24	14	102	120	243	97	43	198	47	39	87	32	197
GUERIN SPORTIVO	95	8	3	8	9	22	11	10	11	3	5	3	2	10
GUIDA TV	1306	27	8	77	42	102	47	35	129	36	23	70	41	198
INTIMITA'	1364	20	5	67	42	116	59	9	117	23	8	70	15	203
INTREPIDO	1063	45	16	102	39	113	81	17	130	30	23	37	51	167
IL MONDO	48	5	3	5	12	5	7	11	5	5	7	11		7
IL MONELLO	905	33	19	85	34	100	74	14	130	38	20	49	39	176
NOVELLA 2000	807	13	11	74	32	79	55	8	68	16	13	44	21	118
OGGI	1864	21	14	111	118	224	123	39	217	43	35	84	24	181
PANORAMA	694	10	8	64	87	116	56	45	90	32	31	19	9	51
RADIOCORRIERE TV	488	22		35	44	47	22	10	53	4	10	30	8	83
IL SETTIMANALE	56	4		11	8	7	11		18	5		8		9
SORRISI E CANZONI TV	3313	56	8	200	107	199	151	33	257	41	29	126	36	399
STOP	978	26	13	55	32	57	52	3	83	21	6	38	13	145
TOPOLINO	1153	48	14	87	60	148	84	29	190	24	36	61	37	205
MENSILI														
ABITARE	129	4		14	23	20	23	10	19	6	8	10		16
L'ALPINO	187	3	3	17	15	13	20	16	29	7	10	9	3	35
ASTRA	169	8		7	13	21	44	9	33	13	3	12	2	19
L'AUTOMOBILE	530	7	5	105	47	65	36	22	91	14	14	26	22	74
BRAVA	637	17	8	58	66	165	75	36	78	25	19	41	17	142
IL CACCIATORE ITALIANO	465	5	1	31	13	40	18	11	45	6	2	22	3	74
CASAVIVA	537	14	8	72	48	124	47	26	90	26	30	32	11	64
CONSIGLI PRATICI	277	9	2	17	12	48	24	5	44	18	2	27	5	91
COSMOPOLITAN	201	6	9	30	10	33	44	1	42	16	3	9	3	19
DOVE VAI	40	3	3	7	10	8	15	8	6	12	7	9	2	6
DUE PIU'	1009	33	14	93	40	124	137	28	137	56	19	54	31	186
ESPANSIONE	22	2		2	5	2	2		6	2		3		2
FOTOGRAFARE	234	18	1	34	38	40	36	20	36	19	15	32	9	43
GENTE MOTORI	344	20	8	125	29	34	34	12	49	5	11	24	37	61
GENTE VIAGGI	206	6		37	44	27	39	15	31	11	14	14	9	29
GIOIELLI	461	7	2	30	41	244	38	12	60	13	13	45	9	111
INSIEME	272	16	5	29	9	37	44	8	27	20	21	25	12	53
LEI	280	19	7	41	17	25	46	14	32	21	10	15	10	47
LINUS	300	16	12	38	29	37	50	24	48	21	10	9	9	39
MADRE	232	5	5	9	21	30	21	7	34	6	10	10	6	26
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1364	25	9	64	51	122	31	22	151	26	22	55	17	195
LA MIA CASA	199	16	9	26	19	40	29	14	37	16	15	49	15	45
MILLE IDEE	1517	35	9	126	97	371	117	41	196	48	32	99	35	365
PHOTO ITALIANA	86	12	2	14	15	12	14	7	16	5	3	8	7	6
PLAYBOY	150	150	26	19	8	15	17	3	20	8	6	15	13	55
PLAYMEN	43	26	43	10	4	7	14	3	8	3	7	2	6	7
QUATTRORUOTE	629	19	10	629	60	70	52	19	90	16	21	30	48	103
QUI TOURING	537	8	4	60	537	58	47	37	81	25	27	24	14	42
RAKAM	1063	15	7	70	58	1063	82	35	122	19	33	72	22	251
SALVE	522	17	14	52	47	82	522	33	96	66	14	34	23	76
LE SCIENZE	196	3	3	19	37	35	33	196	48	13	28	10	4	23
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1121	20	8	90	81	122	96	48	1121	39	47	58	23	147
STARBENE	202	8	3	16	25	19	66	13	39	202	6	21	7	43
STORIA ILLUSTRATA	136	6	7	21	27	33	14	28	47	6	136	13	8	26
TUTTO CUCINA	396	15	2	30	24	72	34	10	58	21	13	396	13	163
TUTTO MOTO	139	13	6	48	14	22	23	4	23	7	8	13	139	36
TUTTO UNCINETTO	1411	55	7	103	42	251	76	23	147	43	26	163	36	1411

Analisi
dei lettori
ultimo periodo

Responsabili
acquisti

Responsabili acquisti

TAV. 44

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(valori assoluti X 1000)

	ETA'								AMPIEZZA CENTRI						
	DA 15 A 17	DA 18 A 24	DA 25 A 34	DA 35 A 44	DA 45 A 54	DA 55 A 64	OLTRE I 64	FINO A 5	DA 5 A 10 MILA	DA 10 A 30 MILA	DA 30 A 50 MILA	DA 50 A 100 MILA	100- 250 MILA	OLTRE I 250 MILA	
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	
POPOLAZIONE	18730	46	946	3394	3797	3998	3033	3516	3632	2672	3525	1406	1773	1622	4101
SETTIMANALI															
ALBA	107	2	3	12	25	28	17	19	9	15	27	9	8	19	20
AMICA	914	6	54	228	253	203	117	53	112	69	127	87	134	123	261
ANNABELLA	1007	4	41	225	317	202	138	79	105	93	161	71	107	131	338
AUTOSPRINT	116	2	9	37	25	25	15	5	11	23	18	14	10	4	41
BELLA	949	2	79	240	229	183	144	72	195	119	185	67	119	67	198
BOLERO	580	4	67	143	138	113	69	46	78	84	81	39	70	63	164
CIAG 2001	32		2	4	16	2		7			3	2	10	4	13
CONFIDENZE	1048		74	248	236	221	172	96	180	111	160	96	119	111	270
CORRIER BOY MUSIC	138		26	49	49	9	5		24	19	35	5	15	9	32
DOLLY	145	15	28	24	54	19	4		29	14	15	8	21	14	45
DOMENICA DEL CORRIERE	607	2	8	121	131	112	114	120	87	55	86	46	64	88	181
DOMENICA QUIZ	157		15	57	18	32	23	12	22	12	27	7	15	18	56
EPOCA	417		13	75	126	72	69	63	40	35	59	23	34	52	172
L'ESPRESSO	520		29	165	125	111	57	33	29	33	73	31	46	91	216
L'EUROPEO	195		7	43	54	45	29	17	13	12	50	14	22	24	60
EVA EXPRESS	449		19	112	112	107	61	39	50	39	61	34	55	75	136
FAMIGLIA CRISTIANA	2710		103	409	519	616	489	575	812	367	499	182	244	231	374
FAMIGLIA TV	253		6	50	89	47	28	33	41	27	49	22	28	26	61
GENTE	1192		41	242	290	217	209	194	116	118	176	74	141	154	413
GIOLA	945	4	50	204	260	214	135	77	124	100	204	71	97	119	229
GRAND HOTEL	1660	13	148	409	398	306	235	150	268	190	277	142	180	159	444
GRAZIA	1021		63	185	294	248	134	97	85	84	150	85	107	128	382
GUERIN SPORTIVO	91	2	12	11	22	23	16	4	15	3	15	8	4	12	34
GUIDA TV	1005	2	64	289	307	170	103	71	107	83	188	108	105	125	290
INTIMITA'	1051	6	71	250	244	215	144	120	183	130	158	92	105	112	271
INTREPIDO	683	8	92	239	161	112	57	14	115	66	151	30	79	58	183
IL MONDO	46		5	16	9	8	5	4	3		7	5	2	6	22
IL MONELLO	528	10	43	181	131	100	46	17	79	57	114	40	52	45	142
NOVELLA 2000	642	2	26	176	153	149	85	51	71	83	90	51	63	85	199
OGGI	1507	2	75	319	326	342	233	210	211	168	219	112	167	193	437
PANORAMA	473	1	26	179	110	86	40	31	23	35	81	29	52	65	187
RADIOCORRIERE TV	366		9	58	99	83	74	42	49	48	54	31	36	30	118
IL SETTIMANALE	36		2	16	4	11		4	7	5	4		7	10	3
SORRISI E CANZONI TV	2278	21	176	573	626	466	270	145	361	315	407	176	244	228	547
STOP	787	2	25	138	173	166	124	158	91	79	111	70	69	98	270
TOPOLINO	812	7	53	264	268	135	65	20	103	91	128	46	111	82	250
MENSILI															
ABITARE	100		7	37	24	14	13	5	6	13	9	7	10	3	51
L'ALPINO	176	4	4	32	31	48	36	22	71	27	24	8	6	15	24
ASTRA	77		6	21	16	17	5	13	12		5	2	3	11	44
L'AUTOMOBILE	459		25	99	101	104	89	41	40	35	93	20	71	75	125
BRAVA	479	4	38	154	103	91	63	25	67	26	68	32	47	56	183
IL CACCIATORE ITALIANO	368	5	17	93	86	77	62	27	103	67	46	22	50	38	43
CASAVIVA	436	4	32	173	110	54	42	22	52	54	51	33	49	52	144
CONSIGLI PRATICI	213		10	60	67	35	25	16	54	30	29	13	19	23	46
COSMOPOLITAN	103		9	43	20	21	6	4	14		16	6	10	27	31
DOVE VAI	41		5	9	8	2	10	7	3	3	12	3	5	1	15
DUE PIU'	483	2	107	188	82	79	23	2	105	41	82	29	48	49	128
ESPANSIONE	25		1	2	16	2	2	2		3	4	2	1		14
FOTOGRAFARE	164	1	18	68	21	25	25	5	9	4	19	10	20	33	70
GENTE MOTORI	295		26	105	68	53	32	12	27	31	51	11	18	48	109
GENTE VIAGGI	147		6	44	41	25	15	16	6	6	30	12	14	28	52
GIOIELLI	336		28	108	89	59	35	17	38	50	61	24	51	40	71
INSIEME	191		40	95	17	23	5	12	20	8	33	11	32	20	66
LEI	104		13	24	15	28	14	10	13	9	11	9	11	16	34
LINUS	168		19	55	36	36	18	4	13	11	13	14	12	18	86
MADRE	177		9	38	34	46	25	24	66	16	25	9	14	22	24
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038	2	42	161	225	234	180	194	262	158	210	92	90	68	158
LA MIA CASA	155		13	32	44	25	25	16	17	13	28	13	11	16	57
MILLE IDEE	1076	4	71	302	310	206	146	37	142	144	201	81	122	122	265
PHOTO ITALIANA	51		8	26	5	9	2	2			8	3	5	3	33
PLAYBOY	112	2	18	34	25	23	7	2	16	15	7	9	14	3	47
PLAYMEN	46		5	25	4	8	5		9	3	5	3	2		25
QUATTRORUOTE	562	2	46	184	123	102	67	38	76	41	105	35	60	69	175
QUI TOURING	375	1	14	71	93	71	72	53	31	27	55	23	39	34	165
RAKAM	764	7	38	218	196	141	102	62	118	97	131	60	96	83	179
SALVE	316	10	30	134	72	41	18	12	59	24	22	30	30	48	102
LE SCIENZE	117		14	39	19	26	17	2	10	7	14	12	13	16	46
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	3	53	179	234	187	111	79	102	91	145	66	99	92	251
STARBENE	136		14	47	27	30	12	7	11	18	32	17	7	10	41
STORIA ILLUSTRATA	137		2	37	30	29	20	18	14	12	19	19	12	16	45
TUTTO CUCINA	305	4	20	89	65	62	45	20	26	25	70	29	25	38	92
TUTTO MOTO	92	2	10	19	22	16	13	11	12	6	31	1	2	4	35
TUTTO UNCINETTO	1036	8	69	272	242	221	164	61	177	117	189	93	112	109	239

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

TOTALE	ETA'							AMPIEZZA CENTRI							
	DA 15 A 17	DA 18 A 24	DA 25 A 34	DA 35 A 44	DA 45 A 54	DA 55 A 64	OLTRE I 64	FINO A 5 MILA AB.	DA 5 A 10 MILA AB.	DA 10 A 30 MILA AB.	DA 30 A 50 MILA AB.	DA 50 A 100 MILA AB.	100- 250 MILA AB.	OLTRE I 250 MILA AB.	
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	AB.	
POPOLAZIONE	18730	.2	5.0	18.1	20.3	21.3	16.2	18.8	19.4	14.3	18.8	7.5	9.5	8.7	21.9

SETTIMANALI

ALBA	107	2.2	2.6	11.3	23.6	26.4	15.8	18.0	8.8	13.7	25.2	8.2	7.3	17.8	19.0
AMICA	914	.7	5.9	25.0	27.7	22.2	12.8	5.8	12.3	7.5	13.9	9.5	14.7	13.5	28.6
ANNABELLA	1007	.4	4.1	22.4	31.5	20.1	13.7	7.9	10.4	9.3	16.0	7.0	10.6	13.0	33.6
AUTOSPRINT	116	1.4	7.4	31.6	21.2	21.2	12.8	4.4	9.3	19.6	15.4		11.9	8.8	35.1
BELLA	949	.3	8.3	25.3	24.1	19.3	15.2	7.6	20.5	12.5	19.5	7.0	12.5	7.1	20.8
BOLERO	580	.7	11.6	24.7	23.8	19.5	11.9	7.9	13.5	14.5	14.0	6.7	12.1	10.9	28.2
CIAO 2001	32		6.1	11.2	51.5	7.8		23.4			10.9	6.1	30.1	11.9	41.0
CONFIDENZE	1048		7.1	23.7	22.5	21.1	16.4	9.2	17.2	10.6	15.3	9.2	11.4	10.6	25.8
CORRIER BOY MUSIC	138		19.0	35.6	35.1	6.4	3.8		17.1	13.8	25.4	3.4	10.7	6.8	22.9
DOLLY	145	10.5	19.3	16.7	37.6	12.8	3.1		19.7	9.5	10.1	5.7	14.3	9.7	31.0
DOMENICA DEL CORRIERE	607	.3	1.3	19.9	21.5	18.5	18.7	19.8	14.4	9.0	14.1	7.6	10.6	14.4	29.8
DOMENICA QUIZ	157		9.3	36.1	11.6	20.4	14.7	7.9	14.0	7.4	17.4	4.2	9.4	11.7	35.9
EPOCA	417		3.0	18.0	30.1	17.2	16.5	15.1	9.7	8.4	14.2	5.6	8.2	12.5	41.3
L'ESPRESSO	520		5.7	31.7	24.1	21.4	10.9	6.3	5.6	6.4	14.1	6.0	8.8	17.6	41.5
L'EUROPEO	195		3.7	22.0	27.7	23.1	14.9	8.7	6.8	6.2	25.7	7.0	11.1	12.4	30.7
EVA EXPRESS	449		4.2	24.8	24.9	23.8	13.6	8.6	11.0	8.7	13.5	7.5	12.3	16.6	30.4
FAMIGLIA CRISTIANA	2710		3.8	15.1	19.1	22.7	18.0	21.2	30.0	13.5	18.4	6.7	9.0	8.5	13.8
FAMIGLIA TV	253		2.2	19.7	35.2	18.7	11.1	13.1	16.1	10.8	19.3	8.6	10.9	10.3	24.0
GENTE	1192		3.4	20.3	24.3	18.2	17.5	16.2	9.8	9.9	14.8	6.2	11.8	12.9	34.6
GIOIA	945	.5	5.3	21.6	27.5	22.7	14.3	8.2	13.1	10.6	21.6	7.5	10.3	12.6	24.3
GRAND HOTEL	1660	.8	8.9	24.7	24.0	18.4	14.2	9.1	16.1	11.4	16.7	8.5	10.8	9.6	26.8
GRAZIA	1021		6.2	18.1	28.8	24.3	13.1	9.5	8.4	8.2	14.7	8.3	10.5	12.5	37.4
GUERIN SPORTIVO	91	1.8	13.2	12.5	24.5	25.6	17.4	4.9	16.7	3.4	16.4	8.7	4.2	12.8	37.6
GUIDA TV	1005	.2	6.4	28.8	30.5	16.9	10.2	7.0	10.6	8.2	18.7	10.7	10.5	12.4	28.8
INTIMITA'	1051	.6	6.8	23.8	23.3	20.5	13.7	11.4	17.4	12.4	15.0	8.8	10.0	10.6	25.8
INTREPIDO	683	1.2	13.4	35.0	23.6	16.4	8.4	2.1	16.9	9.7	22.2	4.5	11.6	8.5	26.8
IL MONDO	46		11.2	34.5	18.7	16.5	10.5	8.7	6.2		16.2	10.9	4.4	13.5	48.9
IL MONELLO	528	1.8	8.2	34.3	24.8	19.0	8.8	3.2	14.9	10.8	21.6	7.5	9.8	8.5	26.8
NOVELLA 2000	642	.3	4.1	27.4	23.8	23.2	13.2	8.0	11.1	12.9	14.0	7.9	9.9	13.3	31.0
OGGI	1507	.1	5.0	21.2	21.6	22.7	15.5	13.9	14.0	11.1	14.5	7.4	11.1	12.8	29.0
PANORAMA	473	.3	5.6	37.9	23.2	18.1	8.4	6.5	4.8	7.5	17.1	6.2	11.0	13.8	39.5
RADIOCORRIERE TV	366		2.5	15.8	27.1	22.8	20.3	11.5	13.4	13.2	14.9	8.5	9.8	8.1	32.1
IL SETTIMANALE	36		4.4	43.6	9.9	30.8		11.3	19.9	13.6	11.7		18.0	27.8	9.0
SORRISI E CANZONI TV	2278	.9	7.7	25.2	27.5	20.4	11.9	6.4	15.9	13.8	17.9	7.7	10.7	10.0	24.0
STOP	787	.3	3.2	17.6	22.0	21.1	15.8	20.1	11.6	10.0	14.0	8.9	8.7	12.5	34.3
TOPOLINO	812	.9	6.5	32.5	33.0	16.6	8.0	2.4	12.7	11.3	15.7	5.7	13.7	10.1	30.8

MENSILI

ABITARE	100		7.4	37.2	23.8	13.7	13.1	4.8	6.2	13.4	9.0	7.4	9.7	3.2	51.1
L'ALPINO	176	2.2	2.0	17.9	17.5	27.4	20.4	12.6	40.4	15.3	13.8	4.7	3.6	8.7	13.5
ASTRA	77		7.7	27.1	20.6	22.1	6.2	16.4	15.4		6.5	2.9	3.4	14.0	57.7
L'AUTOMOBILE	459		5.4	21.7	22.0	22.6	19.3	8.9	8.8	7.6	20.2	4.3	15.5	16.3	27.3
BRAVA	479	.8	8.0	32.2	21.5	19.0	13.1	5.3	14.1	5.3	14.2	6.7	9.8	11.6	38.3
IL CACCIATORE ITALIANO	368	1.4	4.5	25.3	23.5	20.9	16.9	7.5	27.9	18.3	12.5	5.8	13.5	10.4	11.7
CASAVIVA	436	.8	7.3	39.7	25.3	12.3	9.6	5.0	12.0	12.4	11.8	7.7	11.1	12.0	32.9
CONSIGLI PRATICI	213		4.7	28.1	31.3	16.6	11.6	7.6	25.2	13.9	13.7	5.9	8.8	11.0	21.5
COSMOPOLITAN	103		8.7	42.4	19.9	20.0	5.7	3.4	13.6		15.2	6.0	9.4	26.0	29.8
DOVE VAI	41		12.4	21.7	20.5	6.0	23.2	16.3	6.8	6.6	28.5	7.1	11.4	3.6	36.1
DUE PIU'	483	.4	22.2	38.8	17.0	16.4	4.7	.3	21.7	8.6	16.9	6.0	10.0	10.2	26.5
ESPANSIONE	25		5.6	8.1	63.7	7.6	6.7	8.2		11.1	16.1	9.2	5.6		58.0
FOTOGRAFARE	164	.8	11.2	41.4	12.7	15.2	15.5	3.1	5.4	2.4	11.6	5.8	12.2	20.0	42.6
GENTE MOTORI	295		8.9	35.5	22.9	17.8	10.8	4.0	9.2	10.6	17.2	3.6	6.0	16.3	37.1
GENTE VIAGGI	147		4.3	29.9	28.0	17.0	9.9	11.0	4.1	4.1	20.3	8.1	9.5	18.7	35.3
GIOIELLI	336		8.2	32.2	26.4	17.6	10.4	5.1	11.5	14.9	18.1	7.2	15.2	12.0	21.1
INSIEME	191		20.8	49.5	9.1	11.9	2.6	6.1	10.6	4.4	17.1	6.0	16.7	10.5	34.7
LEI	104		12.3	23.0	14.1	27.0	13.8	9.8	12.9	9.0	10.4	8.5	10.9	15.4	32.9
LINUS	168		11.4	32.5	21.7	21.5	10.6	2.2	7.6	6.7	7.9	8.3	7.2	11.0	51.4
MADRE	177		5.0	21.6	19.2	26.2	14.3	13.7	37.4	9.2	14.3	5.0	7.9	12.6	13.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038	.2	4.0	15.5	21.7	22.6	17.3	18.7	25.2	15.2	20.3	8.9	8.7	6.6	15.2
LA MIA CASA	155		8.2	20.4	28.4	16.4	16.3	10.4	11.2	8.3	18.3	8.4	7.2	10.1	36.5
MILLE IDEE	1076	.4	6.6	28.1	28.8	19.1	13.6	3.4	13.2	13.4	18.7	7.5	11.3	11.3	24.6
PHOTO ITALIANA	51		15.9	50.9	9.1	17.5	3.0	3.7		15.0	6.2	9.0	5.9	63.9	
PLAYBOY	112	2.2	16.1	30.4	22.8	20.2	6.5	1.8	14.4	13.6	6.4	8.0	12.5	2.5	42.5
PLAYMEN	46		10.2	52.9	8.8	18.1	10.0		18.7	7.3	10.8	6.2	3.6		53.4
QUATTRORUOTE	562	.3	8.2	32.8	21.9	18.1	11.9	6.8	13.6	7.3	18.6	6.3	10.7	12.3	31.2
QUI TOURING	375	.3	3.8	19.0	24.8	18.9	19.1	14.1	8.2	7.2	14.8	6.1	10.5	9.0	44.1
RAKAM	764	.9	5.0	28.6	25.6	18.4	13.3	8.2	15.4	12.7	17.1	7.8	12.6	10.9	23.5
SALVE	316	3.3	9.5	42.3	22.7	12.9	5.7	3.7	18.8	7.7	7.0	9.5	9.4	15.2	32.3
LE SCIENZE	117		11.8	33.5	16.0	22.6	14.4	1.6	8.2	5.8	11.8	10.5	10.8	13.4	39.3
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	.3	6.3	21.2	27.7	22.1	13.1	9.3	12.0	10.7	17.1	7.8	11.8	10.9	29.7
STARBENE	136		10.1	34.7	19.6	21.9	8.7	5.0	8.2	13.5	23.4	12.2	4.9	7.5	30.1
STORIA ILLUSTRATA	137		1.5	26.9	22.0	21.5	14.7	13.4	10.3	8.6	13.9	14.2	8.7	11.6	32.7
TUTTO CUCINA	305	1.2	6.7	29.2	21.4	20.2	14.7	6.7	8.5	8.3	22.9	9.4	8.2	12.5	30.1
TUTTO MOTO	92	1.8	10.5	20.9	23.7	17.3	14.2	11.5	13.5	6.7	34.0	1.4	2.5	3.9	38.0
TUTTO UNCINETTO	1036	.8	6.6	26.3	23.3	21.3	15.8	5.9	17.1	11.3	18.3	8.9	10.8	10.5	23.1

Responsabili acquisti

TAV. 46

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(percentuali di composizione)

TOTALE	AREE GEOGRAFICHE					CLASSE SOCIO-ECONOMICA				TITOLO DI STUDIO					
	NORD OVEST	NORD EST	CEN TRO	SUD	ISOLE	SUPER O MEDIO SUPER	MEDIO MEDIA	INFE RIORE	INFE RIORE	LAU REA	DIPLO. MEDIE SUPE RIORI	LIC. MEDIE INFE RIORI	ELE MEN TARI	NES SUN TITO LO	
						1265					8147	7496		1822	441
POPOLAZIONE	18730	5663	3484	3555	3981	2047	1265	8147	7496	1822	441	1844	2747	8041	5657

SETTIMANALI

ALBA	107	60	24	13	11		13	57	32	5	6	15	15	64	8
AMICA	914	320	207	204	127	57	190	537	174	13	63	239	273	267	72
ANNABELLA	1007	362	236	226	104	78	200	557	230	18	60	234	252	367	93
AUTOSPRINT	116	42	25	23	14	13	15	80	19	1	7	41	20	43	5
BELLA	949	330	213	215	123	68	111	570	240	28	39	195	206	409	100
BOLERO	580	205	162	80	71	62	15	282	248	35	32	108	339	101	
CLAO 2001	32	8	13	6	5			17	14	2		4	8	16	4
CONFIDENZE	1048	388	215	186	184	76	77	601	344	26	27	142	242	541	96
CORRIER BOY MUSIC	138	63	38	19	14	5	15	78	42	4	5	18	50	57	8
DOLLY	145	40	38	27	29	9	4	65	65	11		12	48	63	22
DOMENICA DEL CORRIERE	607	237	157	71	103	38	76	331	190	9	44	102	147	246	68
DOMENICA QUIZ	157	76	30	23	15	14	10	89	50	8	6	32	40	71	8
EPOCA	417	150	109	79	36	43	114	221	74	7	45	137	108	111	16
L'ESPRESSO	520	163	131	125	57	42	147	317	51	5	102	169	131	103	14
L'EUROPEO	195	62	43	37	35	17	60	93	38	3	26	69	49	45	6
EVA EXPRESS	449	172	105	96	38	37	35	275	130	10	12	54	134	206	43
FAMIGLIA CRISTIANA	2710	1197	711	363	295	144	240	1425	941	104	84	408	373	1332	513
FAMIGLIA TV	253	88	45	50	34	36	15	136	89	13	3	29	43	132	46
GENTE	1192	409	314	269	136	65	242	677	256	17	76	300	255	467	95
GIORGIA	945	348	199	212	122	64	159	542	224	20	44	209	238	381	73
GRAND HOTEL	1660	568	323	398	231	140	49	735	785	90	8	84	333	944	291
GRAZIA	1021	390	238	233	102	58	218	591	204	9	79	272	300	309	62
GUERIN SPORTIVO	91	34	19	18	13	6	14	41	25	11		16	22	44	9
GUIDA TV	1005	380	230	189	123	82	69	535	347	55	16	115	222	539	113
INTIMITA'	1051	398	249	214	138	53	65	593	359	34	12	124	267	551	96
INTREPIDO	683	205	122	171	124	61	60	377	224	22	15	119	219	291	38
IL MONDO	46	17	7	12	3	7	10	31	5		10	8	14	13	
IL MONELLO	528	161	109	122	92	43	42	313	157	16	21	89	137	247	34
NOVELLA 2000	642	238	166	158	43	37	59	373	196	14	23	77	167	306	69
OGGI	1507	598	391	294	149	76	280	852	344	32	80	356	372	561	138
PANORAMA	473	173	105	111	59	25	153	264	56	76	172	133	85	6	
RADIOCORRIERE TV	366	110	64	93	56	43	58	200	103	5	21	95	62	145	43
IL SETTIMANALE	36	9	12	5	7	3	8	23	5		5	17	7	5	3
SORRISI E CANZONI TV	2278	891	492	413	294	188	120	1269	803	86	12	270	504	1165	327
STOP	787	385	179	159	36	27	34	405	304	45	5	72	122	453	135
TOPOLINO	812	293	177	180	92	69	109	456	229	18	48	175	219	319	50

MENSILI

ABITARE	100	50	18	22	7	3	30	59	10		13	38	31	16	2
L'ALPINO	176	75	88	11	2		10	104	60		4	26	24	93	28
ASTRA	77	31	12	16	10	8	21	43	9	4	10	22	25	14	5
L'AUTOMOBILE	459	201	97	78	45	38	80	261	112	6	31	121	102	164	39
BRAVA	479	177	126	98	58	20	124	264	85	6	46	158	117	125	33
IL CACCIATORE ITALIANO	368	103	102	118	32	13	39	172	142	15	6	42	61	193	66
CASAVIVA	436	169	103	72	60	33	123	249	63		47	155	126	97	11
CONSIGLI PRATICI	213	89	52	40	29	3	25	126	55	6	8	31	62	91	20
COSMOPOLITAN	103	53	19	15	15		19	55	29		11	25	35	28	4
DOVE VAI	41	10	13	14	4		8	22	11			14	12	13	2
DUE PIU'	483	173	108	97	62	43	56	250	157	20	33	81	157	175	36
ESPANSIONE	25	12	5	6	1		14	7	1	2	2	9	5	7	2
FOTOGRAFARE	164	72	44	35	10	2	33	101	26	3	15	68	43	30	8
GENTE MOTORI	295	115	73	81	5	21	69	170	55	2	17	75	93	93	17
GENTE VIAGGI	147	55	55	26	5	6	38	77	29	3	13	40	46	42	7
GIORNELLI	336	113	57	85	50	30	66	211	57	2	21	97	95	102	21
INSIEME	191	72	31	45	23	19	26	114	45	6	24	58	53	40	15
LEI	104	38	37	18	5	5	12	66	20	5	9	18	30	25	20
LINUS	168	68	31	51	11	7	34	99	33	1	27	69	45	25	2
MADRE	177	96	55	11	9	6	28	101	46	2	6	33	28	90	19
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038	306	194	178	259	101	71	519	389	58	23	121	152	509	234
LA MIA CASA	155	36	51	35	26	7	19	88	42	6	4	31	44	59	17
MILLE IDEE	1076	405	271	225	121	53	170	648	245	13	58	259	309	385	65
PHOTO ITALIANA	51	16	18	12	3	2	13	29	9		7	32	7	3	2
PLAYBOY	112	44	24	26	11	8	17	52	37	6	6	22	34	42	7
PLAYMEN	46	24	5	15		3	6	13	27		2	12	13	17	3
QUATTORRUOTE	562	213	130	104	64	51	107	318	120	17	46	137	166	172	41
QUI TOURING	375	181	86	78	17	13	130	206	36	3	50	120	119	74	12
RAKAM	764	197	169	185	127	85	165	470	125	3	61	218	213	221	51
SALVE	316	152	67	49	37	11	47	191	75	3	27	88	114	84	3
LE SCIENZE	117	25	49	27	4	11	35	61	21		23	56	17	18	2
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	316	185	148	121	75	152	524	155	14	46	229	199	315	57
STARBENE	136	60	30	23	22		17	80	35		8	29	46	48	5
STORIA ILLUSTRATA	137	38	42	27	12	18	31	87	19		22	54	18	32	11
TUTTO CUCINA	305	92	61	73	62	17	25	180	83	17	2	46	71	149	37
TUTTO MOTO	92	40	24	20	5	3	14	42	30	5		22	21	38	11
TUTTO UNCINETTO	1036	285	187	231	239	94	69	532	395	39	21	136	200	527	151

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

- area geografica
- classe socio-economica
- titolo di studio

(percentuali di composizione)

TOTALE	AREE GEOGRAFICHE					CLASSE SOCIO-ECONOMICA				TITOLO DI STUDIO					
	NORD OVEST	NORD EST	CEN TRO	SUD	ISOLE	SUPER O		MEDIO		LAU REA	DIPL. MEDIE		ELE MEN TARI	NES SUN TITO LO	
						MEDIO SUPER	MEDIA	INFE RIORE	INFE RIORE		LAU RIORI	LIC. INFE RIORI			
POPOLAZIONE	18730	30,2	18,6	19,0	21,3	10,9	6,8	43,5	40,0	9,7	2,4	9,8	14,7	42,9	30,2

SETTIMANALI

ALBA	107	55,6	22,5	12,1	9,9		12,1	52,8	30,2	5,0	5,7	14,0	14,1	59,2	7,0
AMICA	914	35,0	22,6	22,3	13,9	6,2	20,8	58,8	19,0	1,5	6,9	26,2	29,9	29,2	7,8
ANNABELLA	1007	36,0	23,4	22,5	10,4	7,8	19,9	55,4	22,9	1,8	6,0	23,2	25,0	36,5	9,3
AUTOSPRINT	116	36,2	21,1	19,8	12,0	10,8	13,0	69,2	16,7	1,2	6,4	35,3	17,1	36,7	4,5
BELLA	949	34,7	22,4	22,7	12,9	7,2	11,6	60,1	25,3	3,0	4,1	20,6	21,7	43,0	10,5
BOLERO	580	35,3	28,0	13,8	12,3	10,6	2,6	48,6	42,8	6,0		5,6	18,6	58,5	17,4
CLAO 2001	32	26,5	39,7	18,6	15,3			52,1	42,4	5,5		11,6	26,4	49,3	12,7
CONFIDENZE	1048	37,0	20,5	17,7	17,5	7,2	7,4	57,4	32,8	2,5	2,6	13,6	23,1	51,6	9,2
CORRIER BOY MUSIC	138	45,4	27,5	13,5	9,8	3,8	10,5	56,2	30,5	2,8	3,6	13,3	36,4	41,2	5,5
DOLLY	145	27,7	26,4	19,0	20,3	6,5	2,6	45,1	45,0	7,4		8,2	33,5	43,2	15,1
DOMENICA DEL CORRIERE	607	39,0	25,9	11,7	17,0	6,3	12,6	54,6	31,3	1,5	7,2	16,9	24,2	40,6	11,2
DOMENICA QUIZ	157	48,4	18,8	14,8	9,4	8,6	6,5	56,6	32,0	4,9	4,1	20,5	25,3	44,9	5,1
EPOCA	417	36,0	26,1	19,1	8,5	10,3	27,4	53,1	17,7	1,8	10,7	32,9	25,9	26,6	3,9
L'ESPRESSO	520	31,4	25,2	24,1	11,1	8,2	28,3	61,0	9,7	9	19,7	32,6	25,2	19,9	2,6
L'EUROPEO	195	31,6	22,3	19,2	18,1	8,8	31,0	48,0	19,5	1,6	13,2	35,4	25,1	23,3	2,9
EVA EXPRESS	449	38,3	23,4	21,4	8,6	8,3	7,8	61,2	28,9	2,2	2,7	12,1	29,8	45,8	9,7
FAMIGLIA CRISTIANA	2710	44,2	26,2	13,4	10,9	5,3	8,9	52,6	34,7	3,8	3,1	15,1	13,8	49,1	18,9
FAMIGLIA TV	253	34,7	17,7	19,9	13,5	14,3	6,0	53,7	35,2	5,1	1,3	11,6	16,9	52,0	18,1
GENTE	1192	34,3	26,4	22,5	11,4	5,5	20,3	56,8	21,5	1,4	6,3	25,1	21,4	39,2	7,9
GIORGIA	945	36,8	21,0	22,5	12,9	6,8	16,8	57,3	23,7	2,2	4,7	22,1	25,1	40,4	7,7
GRAND HOTEL	1660	34,2	19,5	24,0	13,9	8,4	3,0	44,3	47,3	5,4	5	5,1	20,1	56,9	17,5
GRAZIA	1021	38,2	23,3	22,8	10,0	5,7	21,3	57,9	20,0	8	7,7	26,6	29,4	30,2	6,0
GUERIN SPORTIVO	91	37,7	21,2	19,8	14,7	6,6	15,4	44,9	28,0	11,7		17,6	24,3	48,1	9,9
GUIDA TV	1005	37,8	22,9	18,8	12,2	8,2	6,8	53,2	34,5	5,5	1,5	11,5	22,1	53,6	11,3
INTIMITA'	1051	37,9	23,7	20,4	13,1	5,0	6,2	56,4	34,2	3,2	1,2	11,8	25,4	52,5	9,1
INTREPIDO	683	30,0	17,9	25,1	18,1	9,0	8,8	55,1	32,8	3,3	2,2	17,5	32,1	42,6	5,6
IL MONDO	46	36,7	15,6	26,4	6,2	15,0	21,1	68,5	10,4		22,0	17,8	31,2	29,0	
IL MONELLO	528	30,5	20,7	23,1	17,5	8,1	7,9	59,4	29,7	3,0	4,0	16,8	26,0	46,8	6,4
NOVELLA 2000	642	37,1	25,8	24,6	6,8	5,7	9,2	58,1	30,5	2,2	3,5	12,0	26,0	47,7	10,8
OGGI	1507	39,7	25,9	19,5	9,9	5,0	18,6	56,5	22,8	2,1	5,3	23,6	24,7	37,2	9,2
PANORAMA	473	36,5	22,3	23,6	12,5	5,2	32,5	55,8	11,7		16,0	36,5	28,2	18,0	1,3
RADIOCORRIERE TV	366	30,0	17,6	25,3	15,3	11,8	15,8	54,6	28,2	1,5	5,7	26,0	16,9	39,7	11,7
IL SETTIMANALE	36	25,2	32,5	13,3	20,4	8,5	22,8	63,3	13,9		13,6	45,5	19,5	12,8	8,6
SORRISI E CANZONI TV	2278	39,1	21,6	18,1	12,9	8,2	5,3	55,7	35,3	3,8	5	11,8	22,1	51,1	14,4
STOP	787	49,0	22,7	20,3	4,6	3,5	4,3	51,5	38,6	5,7	7	9,2	15,5	57,5	17,2
TOPOLINO	812	36,1	21,8	22,2	11,4	8,5	13,4	56,2	28,2	2,2	5,9	21,6	27,0	39,3	6,2

MENSILI

ABITARE	100	50,6	17,7	22,0	7,2	2,5	30,4	59,3	10,3		12,6	38,3	30,7	16,1	2,2
L'ALPINO	176	42,6	50,2	6,2	1,0		6,0	58,9	34,1	1,1	2,3	15,0	13,8	52,7	16,2
ASTRA	77	40,6	15,9	20,2	12,8		27,2	56,2	12,0	4,6	13,6	28,1	32,8	18,5	7,0
L'AUTOMOBILE	459	43,9	21,2	16,9	9,8	8,2	17,5	56,9	24,3	1,2	6,8	26,4	22,3	35,8	8,6
BRAVA	479	36,9	26,3	20,6	12,1	4,2	25,8	55,2	17,7	1,2	9,7	32,9	24,5	26,1	6,8
IL CACCIATORE ITALIANO	368	28,1	27,6	32,1	8,7	3,5	10,5	46,8	38,6	4,0	1,8	11,3	16,6	52,4	17,9
CASAVIVA	436	38,8	23,6	16,5	13,7	7,5	28,3	57,2	14,5		10,9	35,5	28,8	22,3	2,5
CONSIGLI PRATICI	213	41,7	24,5	18,7	13,4	1,6	11,9	59,2	26,0	2,9	3,6	14,7	29,1	42,9	9,6
COSMOPOLITAN	103	51,4	18,8	14,7	15,0		18,8	53,1	28,1		10,7	24,3	34,4	27,1	3,6
DOVE VAI	41	24,8	31,4	33,8	10,0		19,2	54,1	26,7			32,8	30,1	31,1	6,0
DUE PIU'	483	35,8	22,4	20,1	12,9	8,8	11,5	51,9	32,6	4,1	6,8	16,9	32,6	36,3	7,5
ESPANSIONE	25	50,6	18,5	25,2	5,6		56,0	30,2	5,6	8,2	8,1	35,0	20,3	28,5	8,2
FOTOGRAFARE	164	43,8	27,2	21,3	6,2	1,4	20,4	61,7	15,9	2,0	9,4	41,4	26,2	18,2	4,8
GENTE MOTORI	295	39,0	24,9	27,4	1,6	7,1	23,2	57,6	18,7	6	5,8	25,6	31,5	31,5	5,7
GENTE VIAGGI	147	37,6	37,4	18,0	3,2	3,8	25,8	52,3	19,8	2,2	8,7	26,9	31,1	28,6	4,8
GIOIELLI	336	33,6	17,1	25,4	15,0	9,0	19,6	63,0	16,9	5	6,4	28,8	28,1	30,5	6,2
INSIEME	191	37,7	16,2	23,7	12,2	10,1	13,7	59,5	23,8	3,1	12,8	30,5	27,5	21,2	8,1
LEI	104	36,9	36,0	17,5	5,2	4,5	12,1	64,2	19,1	4,7	9,1	17,8	29,1	24,1	19,8
LINUS	168	40,4	18,6	30,5	6,6	3,9	20,2	59,2	19,8	8	16,4	41,0	26,6	15,0	1,0
MADRE	177	54,1	31,4	6,0	5,2	3,4	15,9	57,0	26,1	1,0	3,5	18,7	15,7	51,2	11,0
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038	29,4	18,7	17,2	24,9	9,7	6,9	50,0	37,5	5,6	2,2	11,6	14,7	49,0	22,5
LA MIA CASA	155	23,1	32,9	22,5	16,8	4,8	12,9	56,9	26,8	4,1	2,5	20,3	28,5	38,1	10,7
MILLE IDEE	1076	37,7	25,2	20,9	11,3	5,0	15,8	60,3	22,8	1,2	5,4	24,1	28,8	35,8	6,1
PHOTO ITALIANA	51	31,3	35,8	24,0	5,8	3,0	25,3	57,3	17,4		14,1	61,8	13,7	6,4	4,0
PLAYBOY	112	39,2	21,1	22,9	9,6	7,2	15,2	46,5	33,0	5,3	5,7	20,0	30,7	37,7	5,9
PLAYMEN	46	52,2	10,4	32,0		5,5	11,9	28,9	59,2		3,6	25,0	27,5	36,5	7,4
QUATTROVOTE	562	37,8	23,2	18,5	11,5	9,0	19,0	56,6	21,3	3,1	8,1	24,4	29,5	30,6	7,4
QUI TOURING	375	48,4	23,0	20,8	4,4	3,4	34,8	54,9	9,6	7	13,2	32,1	31,8	19,7	3,1
RAKAM	764	25,8	22,2	24,2	16,6	11,2	21,6	61,6	16,4	4	8,0	28,5	27,8	28,9	6,7
SALVE	316	48,0	21,2	15,5	11,8	3,6	14,8	60,7	23,7	9	8,4	27,8	36,0	26,7	1,1
LE SIGENZE	117	21,6	41,9	23,4	3,4	9,7	29,6	52,3	18,1		19,7	47,8	14,9	15,8	1,9
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	37,4	21,8	17,6	14,3	8,9	18,0	62,0	18,4	1,7	5,5	27,1	23,5	37,2	6,7
STARBENE	136	44,1	22,4	17,3	16,2		12,6	58,9	26,1	2,4	5,9	21,5	33,8	35,4	3,4
STORIA ILLUSTRATA	137	27,8	31,0	19,8	8,5	12,9	23,0	63,4	13,6		16,3	39,3	13,0	23,2	8,1
TUTTO CUCINA	305	30,2	19,9	23,9	20,4	5,5	8,2	59,0	27,3	5,6	6	15,0	23,3	48,9	12,2
TUTTO MOTO	92	43,6	26,3	21,8	5,0	3,3	15,0	46,2	33,0	5,8		24,4	22,4	41,3	11,9
TUTTO UNCINETTO	1036	27,5	18,0	22,3	23,1	9,0	6,7	51,4	38,2	3,8	2,0	13,2	19,3	50,9	14,6

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti X 1000)

TOTALE	CETO MEDIO				INTELLETTUALI		OPERAI				PENSIONATI E ALTRI	
	CETI SUP-RIORI "A"	FA-SCIA ALTA "B1"	FA-SCIA ME-DIA "B2"	FA-SCIA BAS-SA "B3"	AGRI-COLTO RI "B4"	DO-CENTI "C1"	STU-DENTI "C2"	FA-SCIA ALTA "D1"	FA-SCIA ME-DIA "D2"	FA-SCIA BAS-SA "D3"	BRAC-CIANI "D4"	FAS-CIA MEDIO ALTA "F1"

POPOLAZIONE

18730	91	961	959	351	523	672	76	454	885	485	303	720	2195
-------	----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----	------

SETTIMANALI

ALBA	107		6	5	2			3						
AMICA	914	11	110	101	24	4	86	12	45	27	27	5	2	9
ANNABELLA	1007	8	114	79	20	6	94	9	27	45	32	3	3	28
AUTOSPRINT	116		8	20			14	6	2		4			35
BELLA	949	7	72	54	15	9	70	8	38	61	28	5	5	8
BOLERO	580		41	30	13	3	3							24
CIAO 2001	32			2	2	3			22	33	22	6	6	18
CONFIDENZE	1048	4	66	64	23	15	62	7		3	2			2
CORRIER BOY MUSIC	138		22	7			5	5	37	69	28	2	2	36
DOLLY	145		9	9	2	2		4	8	16	9			2
DOMENICA DEL CORRIERE	607	6	48	38	11	6	36	3	18	32	22	2	2	50
DOMENICA QUIZ	157	2	14	15		3	3		10	14	13			54
EPOCA	417	12	46	29	4	3	43	8	9	19	8			13
L'ESPRESSO	520	21	56	60	19	6	104	11	6	17	12			34
L'EUROPEO	195	3	27	14	6	3	26	1	10	9	9			25
EVA EXPRESS	449	2	39	21	9	11	27		15	29	23			13
FAMIGLIA CRISTIANA	2710	13	144	141	43	63	165	14	75	117	38	3	2	7
FAMIGLIA TV	253		17	18	7	3	7		9	15	9			152
GENTE	1192	10	123	65	17	13	135	12	33	56	25	2	2	6
GIOIA	945	7	75	77	10	7	86	4	39	35	30			63
GRAND HOTEL	1660		91	75	41	22	22	8	53	142	65	15	15	31
GRAZIA	1021	15	99	98	15	8	103	17	30	29	31			57
GUERIN SPORTIVO	91		13	5			2	4		12	6			41
GUIDA TV	1005	2	40	57	8	11	34	10	52	87	41	4	4	3
INTIMITA'	1051		55	56	33	17	39	4	38	81	21	5	5	45
INTREPIDO	683	2	62	66	35		34	17	19	63	46	3	3	45
IL MONDO	46		7	7			5	2		2	3			12
IL MONELLO	528	2	52	48	17		39	10	18	27	31			2
NOVELLA 2000	642	4	56	50	10	12	38	1	16	45	28			13
OGGI	1507	24	182	96	33	20	142	9	24	74	39	2	2	20
PANORAMA	473	20	66	58	15	6	75	18	5	16	6			63
RADIOCORRIERE TV	366		25	23	6	6	32	2	7	9	5			15
IL SETTIMANALE	36		2	5	2		7	2		3				36
SORRISI E CANZONI TV	2278	6	174	158	34	32	44	13	111	177	42	20	20	77
STOP	787	2	45	45	19	7	18		35	71	33	1	1	45
TOPOLINO	812	6	66	53	17		77	8	21	44	25	7	7	20

MENSILI

ABITARE	100	4	16	15	2		17	3		4				5
L'ALPINO	176		14	8	9	10	9		12	5	6			10
ASTRA	77	7	11	2	3		9		1	4				8
L'AUTOMOBILE	459	9	33	38	10	11	34	5	20	42	13			39
BRAVA	479	10	39	45	5		81	10	26	23	21	3	3	17
IL CACCIATORE ITALIANO	368		26	16	4	4	19	4	24	16	10	5	5	8
CASAVIVA	436	15	50	56	9	6	65	7	8	19	3			13
CONSIGLI PRATICI	213		19	8	5	3	22	2	10	11	4	5	5	11
COSMOPOLITAN	103	4	10	13	6		7		2	12	5	2	2	8
DOVE VAI	41	4	4	4		3		2			3			7
DUE PIU'	483	7	39	53	15	4	35	9	29	49	33			2
ESPANSIONE	25	2	8	4					2					4
FOTOGRAFARE	164		33	18	5	2	18	3	6	3	4			11
GENTE MOTORI	295	8	42	43	7	6	16	1	11	18	12			7
GENTE VIAGGI	147	5	20	13		3	17	6		7	3			8
GIOIELLI	336	2	41	31	9		53	4	15	12	4			5
INSIEME	191	9	19	22	5		19	4	4	11	4	2	2	7
LEI	104	2	15	2			11	4	5	8				3
LINUS	168	6	17	24	5	2	24	7	2	8	11			5
MADRE	177	4	14	13			12		2	5	9			8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038		41	60	25	28	49		7	7	5			9
LA MIA CASA	155	2	15	14	2	9	11		23	31	21	7	7	48
MILLE IDEE	1076	2	97	98	11	19	118	10	8	14	5	3	3	5
PHOTO ITALIANA	51	4	14	5	4		4		62	65	14			30
PLAYBOY	112	5	13	13	6			6		2				2
PLAYMEN	46			7	2			5	1	7	10			2
QUATTRORUOTE	562	21	79	51	9	16	40	12	16	47	20			2
QUI TOURING	375	14	32	32	12		47	12	8	2	7			32
RAKAM	764	7	86	47	15	4	124	5	21	21	7			37
SALVE	316	7	44	22	7		32	4	7	12	17			25
LE SCIENZE	117		10	13	3		42	4	5	5	3			12
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	7	64	75	23	9	90	6	23	35	18	2	2	3
STARBENE	136	4	13	9	3	6	11		7	9	6			41
STORIA ILLUSTRATA	137		15	10	7	7	30	4	2	7	4			3
TUTTO CUCINA	305		23	23	2	3	18		12	23	7	5	5	10
TUTTO MOTO	92		7	5	1	5	3	3		5	5			11
TUTTO UNCINETTO	1036	2	80	36	8	15	53	5	51	62	39	19	19	5

Responsabili acquisti

TAV. 49

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(valori assoluti X 1000)

	CASALINGHE DI FAMIGLIE:				
	NON OPERAIE			OPERAIE	
	FA- SCIA ALTA "E1"	FA- SCIA MEDIA "E2"	FA- SCIA BASSA "E3"	FSC. MEDIO ALTA "E4"	FSC. BAS- SA "E5"
TOTALE	1117	2202	2830	2005	1902
POPOLAZIONE	18730				
SETTIMANALI					
ALBA	107	19	22	11	5
AMICA	914	100	139	84	51
ANNABELLA	1007	120	161	106	79
AUTOSPRINT	116	10	24	2	13
BELLA	949	118	137	116	102
BOLERO	580	31	75	56	121
CIAG 2001	32	2	7		2
CONFIDENZE	1048	88	139	153	103
CORRIER BOY MUSIC	138	16	15	2	11
DOLLY	145	11	17	8	22
DOMENICA DEL CORRIERE	607	50	88	74	42
DOMENICA QUIZ	157	2	22	21	12
EPOCA	417	36	90	15	11
L'ESPRESSO	520	39	79	19	27
L'EUROPEO	195	19	25	10	6
EVA EXPRESS	449	48	87	38	36
FAMIGLIA CRISTIANA	2710	235	377	359	324
FAMIGLIA TV	253	14	41	38	11
GENTE	1192	141	165	126	83
GIORGIA	945	121	145	94	87
GRAND HOTEL	1660	92	210	196	264
GRAZIA	1021	122	174	70	70
GUERIN SPORTIVO	91	13	5	12	2
GUIDA TV	1005	73	167	118	124
INTIMITA'	1051	103	162	147	105
INTREPIDO	683	55	102	47	63
IL MONDO	46	5	9	2	
IL MONELLO	528	48	79	32	67
NOVELLA 2000	642	64	101	44	78
OGGI	1507	165	254	119	104
PANORAMA	473	43	71	21	14
RADIOCORRIERE TV	366	38	64	31	35
IL SETTIMANALE	36	1	6	3	
SORRISI E CANZONI TV	2278	192	253	266	336
STOP	787	48	94	95	81
TOPOLINO	812	111	117	57	74
MENSILI					
ABITARE	100	12	15	3	2
L'ALPINO	176	16	19	12	15
ASTRA	77	4	13		6
L'AUTOMOBILE	459	45	61	16	38
BRAVA	479	63	67	28	26
IL CACCIATORE ITALIANO	368	23	85	28	51
CASAVIVA	436	73	63	21	10
CONSIGLI PRATICI	213	24	28	22	8
COSMOPOLITAN	103	7	15	5	4
DOVE VAI	41	7	5	2	3
DUE PIU'	483	48	55	20	48
ESPANSIONE	25	5		1	
FOTOGRAFARE	164	18	21	8	8
GENTE MOTORI	295	22	35	12	31
GENTE VIAGGI	147	18	19	12	11
GIOIELLI	336	35	55	21	26
INSIEME	191	17	32	16	12
LEI	104	15	7	4	13
LINUS	168	13	20	10	11
MADRE	177	23	14	19	18
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038	59	125	161	118
LA MIA CASA	155	7	27	14	8
MILLE IDEE	1076	112	173	88	120
PHOTO ITALIANA	51	2	3		5
PLAYBOY	112	10	15	4	11
PLAYMEN	46	4	8		
QUATTRORUOTE	562	51	68	20	35
QUI TOURING	375	61	67	24	12
RAKAM	764	89	133	69	67
SALVE	316	31	54	20	26
LE SCIENZE	117	6	13	4	4
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	100	142	66	62
STARBENE	136	17	14	10	8
STORIA ILLUSTRATA	137	6	21	5	5
TUTTO CUCINA	305	21	48	35	41
TUTTO MOTO	92	9	10	4	10
TUTTO UNCINETTO	1036	86	155	108	151

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

TOTALE	CETO MEDIO				INTELLETTUALI		OPERAII				PENSIONATI E ALTRI	
	CETI SUPE-RIORI "A"	FA-SCIA ALTA "B1"	FA-SCIA ME-DIA "B2"	FA-SCIA BAS-SA "B3"	AGRI-COLTORI "B4"	DO-CENTI "C1"	STU-DENTI "C2"	FA-SCIA ALTA "D1"	FA-SCIA ME-DIA "D2"	FA-SCIA BAS-SA "D3"	BRAC-CIAN- TI "D4"	FASCIA ME-DIO ALTA "F1"

POPOLAZIONE

18730	.5	5.1	5.1	1.9	2.8	3.6	.4	2.4	4.7	2.6	1.6	3.8	11.7
-------	----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----	------

SETTIMANALI

ALBA	107		5.6	4.6	1.4		2.3		3.8	2.4	4.9	2.1	8.4	7.0
AMICA	914	1.2	12.0	11.1	2.6	.4	9.4	1.3	5.0	2.9	3.0		3.0	2.3
ANNABELLA	1007	.8	11.4	7.9	2.0	.6	9.4	.9	2.7	4.4	3.2	.3	3.4	2.6
AUTOSPRINT	116		6.8	17.1			11.8	5.0	1.7		3.3		6.5	1.6
BELLA	949	.8	7.6	5.7	1.6	.9	7.4	.9	4.0	6.4	3.0	.5	2.5	4.4
BOLERO	580		7.1	5.2	2.2	.6			3.7	5.7	3.7	1.0	3.1	7.1
CIAO 2001	32			4.9	7.0	10.9				10.6	5.5			5.9
CONFIDENZE	1048	.3	6.3	6.1	2.2	1.4	5.9	.6	3.5	6.6	2.7	.2	3.5	6.6
CORRIER BOY MUSIC	138		15.8	4.8				3.6	3.4	8.1	13.0		1.7	
DOLLY	145		6.1	6.1	1.1	1.3			5.2	11.0	6.5		1.9	1.4
DOMENICA DEL CORRIERE	607	1.0	7.9	6.2	1.7	1.0	6.0	.5	3.0	5.2	3.7	.4	8.3	8.9
DOMENICA QUIZ	157	1.1	8.7	9.3		1.9	2.1		6.2	9.0	8.3		8.1	1.9
EPOCA	417	2.9	11.0	7.0	.9	.8	10.4	1.9	2.0	4.5	2.0		8.2	8.2
L'ESPRESSO	520	4.0	10.8	11.6	3.7	1.1	20.0	2.2	1.2	3.3	2.2		4.8	1.3
L'EUROPEO	195	1.7	13.8	7.2	3.0	1.8	13.2	.7	5.3	4.7	4.6		6.7	2.7
EVA EXPRESS	449	.3	8.8	4.8	2.1	2.5	6.0		3.4	6.5	5.2	.5	1.6	3.8
FAMIGLIA CRISTIANA	2710	.5	5.3	5.2	1.6	2.3	6.1	.5	2.8	4.3	1.4	.1	5.6	10.5
FAMIGLIA TV	253		6.9	7.1	2.7	1.1	3.0		3.6	5.8	3.5	3.0	2.2	6.9
GENTE	1192	.9	10.3	5.5	1.4	1.1	11.3	1.0	2.8	4.7	2.1	.2	5.3	6.1
GIOIA	945	.8	7.9	8.2	1.1	.8	9.1	.4	4.2	3.7	3.2	.2	3.3	5.1
GRAND HOTEL	1660		5.5	4.5	2.5	1.3	1.3	.5	3.2	8.6	3.9	.9	3.4	6.3
GRAZIA	1021	1.5	9.7	9.6	1.5	.8	10.1	1.7	3.0	2.9	3.1		4.0	4.4
GUERIN SPORTIVO	91		14.4	5.3	2.1		1.8	4.9		13.0	7.2		3.3	8.9
GUIDA TV	1005	.2	4.0	5.7	.8	1.1	3.4	1.0	5.2	8.7	4.1	.4	1.5	4.5
INTIMITA'	1051		5.3	5.3	3.2	1.6	3.7	.3	3.6	7.8	2.0	.4	4.2	6.4
INTREPIDO	683	.3	9.1	9.7	5.2		5.0	2.5	2.8	9.2	6.7	.4	1.7	2.7
IL MONDO	46		14.5	14.7			11.7	4.6		3.4	6.3		4.6	4.1
IL MONELLO	528	.4	9.8	9.1	3.1		7.4	1.8	3.5	5.2	5.9	.9	2.4	3.4
NOVELLA 2000	642	.6	8.8	7.8	1.5	1.9	5.9	.2	2.4	7.0	4.3		3.1	6.7
OGGI	1507	1.6	12.0	6.3	2.2	1.3	9.5	.6	1.6	4.9	2.6	.2	4.2	7.0
PANORAMA	473	4.3	14.0	12.3	3.2	1.2	16.0	3.8	1.0	3.4	1.3	.5	3.2	2.5
RADIOCORRIERE TV	366		6.8	6.3	1.6	1.5	8.8	.5	1.9	2.5	1.3		9.9	3.6
IL SETTIMANALE	36		5.9	14.1	4.3		19.1	4.4		8.6			7.1	
SORRISI E CANZONI TV	2278	.2	7.6	6.9	1.5	1.4	2.0	.6	4.9	7.8	1.8	.9	3.4	4.3
STOP	787	.2	5.7	5.7	2.5	.9	2.3		4.4	9.1	4.1	.2	5.7	12.5
TOPOLINO	812	.7	8.1	6.5	2.0		9.5	1.0	2.6	5.4	3.0	.9	2.5	3.9

MENSILI

ABITARE	100	4.2	15.6	15.2	1.9		17.0	3.5		4.5			5.0	
L'ALPINO	176		7.8	4.5	4.9	5.8	5.0		6.6	2.7	3.6		5.5	10.0
ASTRA	77	9.7	14.6	2.5	3.9		12.1		1.5	4.7			9.9	4.8
L'AUTOMOBILE	459	1.9	7.1	8.2	2.2	2.4	7.4	1.2	4.3	9.1	2.8		8.6	4.3
BRAVA	479	2.0	8.1	9.4	1.0		17.0	2.1	5.3	4.8	4.4	.6	3.5	1.7
IL CACCIATORE ITALIANO	368		7.1	4.4	1.1	1.1	5.2	1.1	6.4	4.3	2.7	1.3	2.1	3.5
CASAVIVA	436	3.4	11.6	12.7	2.0	1.4	15.0	1.6	1.9	4.3	.8		2.6	2.3
CONSIGLI PRATICI	213		8.9	4.0	2.4	1.5	10.4	.9	4.9	5.2	1.8	2.3	4.0	2.4
COSMOPOLITAN	103	4.0	10.2	12.4	5.5		6.5		1.5	11.5	4.9	1.8	6.9	1.8
DOVE VAI	41	9.6	9.0	8.6		8.5		5.1			7.1		4.1	6.6
DUE PIU'	483	1.4	8.1	11.1	3.0	.7	7.3	1.9	6.0	10.2	6.9		.8	2.2
ESPANSIONE	25	9.2	33.7	16.9					6.6					8.2
FOTOGRAFARE	164		20.0	10.7	3.4	1.2	11.2	2.0	3.6	2.0	2.7		4.6	2.3
GENTE MOTORI	295	2.7	14.3	14.6	2.5	1.9	5.5	.5	3.6	6.0	4.0		2.6	2.3
GENTE VIAGGI	147	3.2	13.8	8.6		2.4	11.9	4.3		5.0	1.9		3.4	1.1
GIOIELLI	336	.5	12.3	9.3	2.5		15.9	1.2	4.4	3.4	1.1		1.9	2.2
INSIEME	191	4.4	9.7	11.3	2.6		9.7		2.1	5.7	2.2	1.0	1.8	3.6
LEI	104	1.5	14.7	1.6			11.0	3.6	4.8	7.8	10.9		4.5	1.9
LINUS	168	3.7	10.3	14.3	2.8	1.2	14.2	3.9	.9	2.8	5.3		4.9	1.1
MADRE	177	2.4	7.9	7.3			6.7		3.9	4.2	2.6		4.9	3.9
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038		3.9	5.8	2.4	2.7	4.7		2.2	3.0	2.0	.7	4.6	12.5
LA MIA CASA	155	1.5	9.6	9.0	1.0	6.0	7.2		5.0	8.9	3.0	1.7	3.3	4.8
MILLE IDEE	1076	.2	9.0	9.1	1.0	1.8	11.0	.9	5.7	6.1	1.3		2.8	1.7
PHOTO ITALIANA	51	8.0	27.1	10.6	7.9		7.4	12.6		3.6			3.7	
PLAYBOY	112	4.4	11.4	12.1	5.1			4.5	1.1	6.2	9.0		1.8	1.8
PLAYMEN	46			14.4	4.8			11.5		3.3	36.0			4.4
QUATTROGRUOTE	562	3.7	14.1	9.1	1.7	2.9	7.1	2.1	2.8	8.3	3.5		5.7	4.2
QUI TOURING	375	3.8	8.5	8.4	3.3		12.5	3.3	2.1	.4	1.9		9.7	2.1
RAKAM	764	1.0	11.2	6.1	2.0	.5	16.3	.7	2.8	2.7	.9		3.3	3.3
SALVE	316	2.1	13.8	6.9	2.1		10.0	1.1	2.2	3.9	5.3		3.7	2.1
LE SCIENZE	117		8.6	11.0	2.3		36.0	3.7	3.9	4.5	2.5		3.0	1.4
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	.9	7.6	8.9	2.7	1.0	10.6	.7	2.7	4.2	2.1	.3	4.9	4.5
STARBENE	136	3.0	9.7	6.8	1.9	4.1	8.1		5.2	6.8	4.5		2.1	4.2
STORIA ILLUSTRATA	137		11.2	7.2	4.9	4.8	22.3	3.0	1.4	4.8	3.1		7.1	1.2
TUTTO CUCINA	305		7.6	7.6	.5	1.0	5.9		4.0	7.5	2.3	1.5	3.8	2.6
TUTTO MOTO	92		7.1	5.9	1.5	5.6	3.3	3.2		13.6	5.0		5.4	10.7
TUTTO UNCINETTO	1036	.2	7.8	3.5	.7	1.4	5.1	.4	4.9	6.0	3.8	1.8	2.8	3.3

Responsabili acquisti

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

TOTALE	CASALINGHE DI FAMIGLIE:					
	NON OPERAIE			OPERAIE		
	FA- SCIA ALTA "E1"	FA- SCIA MEDIA "E2"	FA- SCIA BASSA "E3"	FSC. MEDIO ALTA "E4"	FSC. BAS- SA "E5"	
POPOLAZIONE	18730	6.0	11.8	15.1	10.7	10.2

SETTIMANALI

ALBA	107	18.0	20.9	9.9	4.7	3.7
AMICA	914	10.9	15.2	9.2	5.5	4.8
ANNABELLA	1007	12.0	16.0	10.5	7.9	4.3
AUTOSPRINT	116	8.6	20.4	1.5	11.1	4.5
BELLA	949	12.4	14.4	12.2	10.7	4.7
BOLERO	580	5.4	12.9	9.6	20.9	11.1
CLAO 2001	32	5.5	20.5		6.8	22.4
CONFIDENZE	1048	8.4	13.3	14.6	9.8	7.9
CORRIER BOY MUSIC	138	11.5	11.1	1.4	7.7	8.1
DOLLY	145	7.6	11.4	5.7	14.9	17.1
DOMENICA DEL CORRIERE	607	8.2	14.5	12.2	6.9	4.4
DOMENICA QUIZ	157	1.2	14.2	13.1	7.7	7.3
EPOCA	417	8.6	21.5	3.6	2.6	3.8
L'ESPRESSO	520	7.4	15.2	3.6	5.2	2.3
L'EUROPEO	195	9.8	12.9	5.1	3.1	3.6
EVA EXPRESS	449	10.8	19.4	8.5	8.0	7.8
FAMIGLIA CRISTIANA	2710	8.7	13.9	13.2	12.0	6.1
FAMIGLIA TV	253	5.4	16.3	15.1	4.4	13.2
GENTE	1192	11.8	13.8	10.5	7.0	4.2
GIOIA	945	12.8	15.4	9.9	9.2	4.9
GRAND HOTEL	1660	5.5	12.7	11.8	15.9	12.1
GRAZIA	1021	12.0	17.0	6.8	6.9	5.2
GUERIN SPORTIVO	91	14.5	5.4	12.8	2.1	4.2
GUIDA TV	1005	7.2	16.7	11.7	12.3	11.6
INTIMITA'	1051	9.8	15.4	14.0	10.0	7.0
INTREPIDO	683	8.0	14.9	6.9	9.2	5.6
IL MONDO	46	11.3	20.7	4.1		
IL MONELLO	528	9.1	15.0	6.1	12.7	4.3
NOVELLA 2000	642	9.9	15.7	6.8	12.1	5.0
OGGI	1507	10.9	16.9	7.9	6.9	3.6
PANORAMA	473	9.0	15.1	4.5	2.9	1.8
RADIOCORRIERE TV	366	10.3	17.5	8.5	9.5	9.4
IL SETTIMANALE	36	4.0	15.2	9.6		7.7
SORRISI E CANZONI TV	2278	8.4	11.1	11.7	14.8	10.8
STOP	787	6.1	11.9	12.0	10.3	6.4
TOPOLINO	812	13.6	14.4	7.0	9.2	9.7

MENSILI

ABITARE	100	11.6	14.8	3.4	2.2	1.1
L'ALPINO	176	9.3	10.9	6.9	8.7	7.8
ASTRA	77	5.8	16.9		7.8	5.8
L'AUTOMOBILE	459	9.9	13.2	3.5	8.3	5.6
BRAVA	479	13.2	14.1	5.7	5.4	1.7
IL CACCIATORE ITALIANO	368	6.2	23.2	7.5	13.8	9.1
CASAVIVA	436	16.7	14.5	4.7	2.2	2.3
CONSIGLI PRATICI	213	11.2	12.9	10.1	3.7	13.5
COSMOPOLITAN	103	7.2	14.3	4.8	3.9	2.7
DOVE VAI	41	17.7	11.0	6.0	6.8	
DUE PIU'	483	9.8	11.5	4.2	9.9	5.1
ESPANSIONE	25	19.9		5.6		
FOTOGRAFARE	164	11.0	12.8	4.7	5.0	2.8
GENTE MOTORI	295	7.5	11.9	4.1	10.5	5.4
GENTE VIAGGI	147	12.4	12.9	7.9	7.3	3.9
GIOIELLI	336	10.5	16.5	6.3	7.8	4.1
INSIEME	191	8.9	16.6	8.6	6.2	5.6
LEI	104	14.8	6.6	3.4	12.9	
LINUS	168	7.9	11.8	6.2	6.6	1.9
MADRE	177	13.0	8.2	10.7	9.9	14.3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038	5.7	12.0	15.5	11.3	10.9
LA MIA CASA	155	4.8	17.2	8.7	4.9	3.6
MILLE IDEE	1076	10.4	16.1	8.2	11.2	3.5
PHOTO ITALIANA	51	3.0	6.6		9.5	
PLAYBOY	112	9.0	13.3	3.3	9.4	7.6
PLAYMEN	46	7.8	17.9			
QUATTRO RUOTE	562	9.1	12.1	3.6	6.2	4.0
QUI TOURING	375	16.3	17.7	6.5	3.2	
RAKAM	764	11.6	17.4	9.0	8.8	2.5
SALVE	316	9.9	17.0	6.4	8.3	5.2
LE SCIENZE	117	5.3	10.8	3.6	3.3	
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	11.8	16.8	7.8	7.3	5.3
STARBENE	136	12.7	10.5	7.7	5.7	7.0
STORIA ILLUSTRATA	137	4.4	15.6	3.3	3.6	2.2
TUTTO CUCINA	305	6.8	15.8	11.6	13.6	8.1
TUTTO MOTO	92	10.1	10.6	4.4	11.4	2.1
TUTTO UNCINETTO	1036	8.3	15.0	10.5	14.6	10.0

Responsabili acquisti

TAV. 52

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	TOTALE	ALBA	AMICA	ANNA BELLA	AUTO SPRINT	BELLA	BOLE RO	BOLE RO	CLIO 2001	CONFIDENZE	CORRIER BOY MUSIC	DOLLY	DOMENICA DEL CORRIERE	DOMENICA QUIZ	EPOCA	L'ESPRESSO	L'EUROPEO
POPOLAZIONE	18730	107	914	1007	116	949	580		32	1048	138	145	607	157	417	520	195
SETTIMANALI																	
ALBA	107	107	25	33	6	26	1			19		5	12		11	7	2
AMICA	914	25	914	373	16	193	55	4	133	21	17	97	17	84	89	57	
ANNABELLA	1007	33	373	1007	21	222	66	3	132	18	22	106	19	81	91	43	
AUTOSPRINT	116	6	16	21	116	6		2	4	1		11	2	11	18		
BELLA	949	26	193	222	6	949	64	11	207	16	12	72	9	40	57	37	
BOLE RO	580	1	55	66		64	580		96	16	26	30	11	26	6	11	
CLIO 2001	32		4	3	2	11			32	4			3		3	10	3
CONFIDENZE	1048	19	133	132	4	207	96	4	1048	21	14	82	35	48	48	27	
CORRIER BOY MUSIC	138		21	18	1	16	16		21	138	11	10	12	14	16	9	
DOLLY	145	5	17	22		12	26		14	11	145	7					
DOMENICA DEL CORRIERE	607	12	97	106	11	72	30	3	82	10	7	607	25	90	44	41	
DOMENICA QUIZ	157		17	19	2	9	11		35	12		25	157	15	19	10	
EPOCA	417	11	84	81	11	40	26	3	48	14	6	90	15	417	97	68	
L'ESPRESSO	520	7	89	91	18	57	6	10	48	16		44	19	97	520	68	
L'EUROPEO	195	2	57	43		37	11	3	27	9		41	10	68	68	195	
EVA EXPRESS	449	13	82	116	8	95	46	2	76	15	11	52	17	35	40	26	
FAMIGLIA CRISTIANA	2710	43	197	220	25	234	98	10	256	23	15	209	36	125	83	52	
FAMIGLIA TV	253	14	31	38	5	31	12	6	21	6	7	35	18	15	1	4	
GENTE	1192	25	238	289	10	214	48	7	157	28	11	157	25	111	102	65	
GIOLA	945	33	265	301	15	234	68	3	155	33	22	83	22	80	79	45	
GRAND HOTEL	1660	7	127	151	4	152	306	5	266	45	52	60	39	46	33	28	
GRAZIA	1021	25	321	312	19	190	51	13	137	34	20	111	23	115	105	40	
GUERIN SPORTIVO	91	5	15	17	12	14	6		15	1	3	16	2	16	7	10	
GUIDA TV	1005	13	98	98	10	103	70	11	105	19	26	59	27	51	54	26	
INTIMITA'	1051	9	127	105	10	179	99	6	370	19	20	82	23	28	37	9	
INTREPIDO	683	9	112	110	9	92	53	3	92	75	29	51	30	36	58	28	
IL MONDO	46	3	10	15	5	10	2	2	3	3	8	2	14	21	5		
IL MONELLO	528	6	88	98	7	83	48	1	83	59	23	63	31	39	48	19	
NOVELLA 2000	642	15	129	151	14	103	73	3	102	23	16	68	19	43	50	22	
OGGI	1507	24	250	297	18	211	67	7	201	47	20	196	30	141	131	81	
PANORAMA	473	8	97	79	5	64	8	10	30	10		43	13	83	187	68	
RADIOCORRIERE TV	366	3	33	53	4	42	19	8	28	2	6	53	15	32	30	13	
IL SETTIMANALE	36	1	6	21	2	12	6		13	5		9	4	5	3	4	
SORRISI E CANZONI TV	2278	26	215	288	27	235	130	15	218	41	61	130	46	70	75	20	
STOP	787	13	83	85	5	76	72	2	130	21	19	78	32	59	41	34	
TOPOLINO	812	23	134	159	19	127	55	7	122	38	18	90	22	54	78	42	
MENSILI																	
ABITARE	100		23	20	6	6		2	9	2		15	4	20	19	2	
L'ALPINO	176	10	21	18	2	17	14	3	25	4	7	25	4	14	11	6	
ASTRA	77		20	19	2	6			6		2	1	3	6	20	4	
L'AUTOMOBILE	459	8	83	77	12	50	25	3	51	11	8	43	5	44	46	34	
BRAVA	479	10	145	122	12	103	23	4	66	11	8	45	3	51	65	19	
IL CACCIATORE ITALIANO	368	8	45	43	8	26	24	6	28	2	6	25	5	14	6	9	
CASAVIVA	436	8	102	94	9	75	13	3	60	15	12	36	5	51	51	22	
CONSIGLI PRATICI	213	3	24	28	3	48	15	2	78	5	4	28	3	6	14	9	
COSMOPOLITAN	103	8	28	34		14	5		31	9	2	10	5	3	22	10	
DOVE VAI	41	3	6	5	3	3		3			3	10		14	11	5	
DUE PIU'	483	12	87	75	4	99	60	7	84	26	19	38	11	27	44	25	
ESPANSIONE	25		4	7	2	2			1			2	1	4	10	2	
FOTOGRAFARE	164	5	28	22	9	24	7	2	7	9	4	21	9	21	38	13	
GENTE MOTORI	295	7	68	56	18	36	19	3	19	12	9	44	17	33	29	16	
GENTE VIAGGI	147	2	48	42	8	11	7	3	5	12	2	33	3	44	26	17	
GIOIELLI	336	9	64	80	7	97	13	4	59	10	2	21	19	18	35	20	
INSIEME	191	4	41	37	5	17	21		26	6	5	18	6	16	16	5	
LEI	104	6	43	37		15	1	1	19	4	8	9	2	15	9	6	
LINUS	168	4	27	26	14	30	5	2	23	4	3	13	5	17	47	10	
MADRE	177	3	31	21		29	6		23	4	6	18	4	16	8	11	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038	8	72	78	11	80	40	9	89	14	14	61	8	54	36	23	
LA MIA CASA	155	3	32	42	2	29	14	7	15	2	3	24	2	19	16	13	
MILLE IDEE	1076	22	199	195	17	245	46	4	172	25	23	73	25	44	81	39	
PHOTO ITALIANA	51	2	5	2	2	2	1		1	5		4		6	25	7	
PLAYBOY	112	5	19	23	2	10	10	2	16	7	5	20		17	9	4	
PLAYMEN	46	3	6	9	3	4		2	5	11	3	10	5	5	7	5	
QUATTRORUOTE	562	5	76	70	34	43	13	5	44	24	7	74	13	56	64	29	
QUI TOURING	375	9	50	47	10	39	4	2	13	6	3	47	14	57	65	21	
RAKAM	764	10	136	161	16	175	23	2	125	13	4	55	17	68	84	39	
SALVE	316	11	66	77	14	31	11	4	37	17	12	34	8	31	43	11	
LE SCIENZE	117	6	34	28	5	17	1		1	4	3	16	2	20	44	12	
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	19	114	109	15	103	35	5	104	18	10	101	16	71	55	48	
STARBENE	136	9	20	27		13	3	3	30	13	7	19	1	18	20	9	
STORIA ILLUSTRATA	137	8	23	25	4	20	3	3	4	6	3	30	5	47	40	18	
TUTTO CUCINA	305	4	55	57	3	45	39	2	41	2	13	30	4	16	22	14	
TUTTO MOTO	92		12	19	3	9	4	2	4	8		15	2	12	6	9	
TUTTO UNCINETTO	1036	11	118	145	10	179	92	8	179	10	25	83	17	58	35	30	

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	EVA EX- PRESS	FAMI GLIA CRI- STIA NA	FAMI GLIA TV	GENTE	GIOIA	GRAND HOTEL	GRA ZIA	GUE- RIN SPOR TIVO	GUIDA TV	INTI MITA'	INTRE PIDO	IL MONDO	IL MONEL LO	NOVEL LA 2000	OGGI	
POPOLAZIONE	18730	449	2710	253	1192	945	1660	1021	91	1005	1051	683	46	528	642	1507

SETTIMANALI

ALBA	107	13	43	14	25	33	7	25	5	13	9	9	3	6	15	24
AMICA	914	82	197	31	238	265	127	321	15	98	127	112	10	88	129	250
ANNABELLA	1007	116	220	38	289	301	151	312	17	98	105	110	15	98	151	297
AUTOSPRINT	116	8	25	5	10	15	4	19	12	10	10	9	5	7	14	18
BELLA	949	95	234	31	214	234	152	190	14	103	179	92	10	83	103	211
BOLERO	580	46	98	12	48	68	306	51	6	70	99	53	2	48	73	67
CLAO 2001	32	2	10	6	7	3	5	13		11	6	3	2	1	3	7
CONFIDENZE	1048	76	256	21	157	155	266	137	15	105	370	92		83	102	201
CORRIER BOY MUSIC	138	15	23	6	28	33	45	34	1	19	19	75	3	59	23	47
DOLLY	145	11	15	7	11	22	52	20	3	26	20	29	3	23	16	20
DOMENICA DEL CORRIERE	607	52	209	35	157	83	60	111	16	59	82	51	8	63	68	196
DOMENICA QUIZ	157	17	36	18	25	22	39	23	2	27	23	30	2	31	19	30
EPOCA	417	35	125	15	111	80	46	115	16	51	28	36	14	39	43	141
L'ESPRESSO	520	40	83	1	102	79	33	105	7	54	37	58	21	48	50	131
L'EUROPEO	195	26	52	4	65	45	28	40	10	26	9	28	5	19	22	81
EVA EXPRESS	449	449	81	20	155	98	88	91	12	63	45	61	12	49	203	152
FAMIGLIA CRISTIANA	2710	81	2710	87	326	232	211	240	20	178	219	139	11	130	139	362
FAMIGLIA TV	253	20	87	253	34	19	29	27	4	40	13	25	6	15	14	28
GENTE	1192	155	326	34	1192	254	132	236	11	106	144	114	12	89	207	533
GIOIA	945	98	232	19	254	945	130	302	13	100	125	89	5	101	130	261
GRAND HOTEL	1660	88	211	29	132	130	1660	117	15	158	283	194	5	163	137	191
GRAZIA	1021	91	240	27	236	302	117	1021	16	92	103	115	14	87	107	266
GUERIN SPORTIVO	91	12	20	4	11	13	15	16	91	14	9	27	7	21	12	17
GUIDA TV	1005	63	178	40	106	100	158	92	14	1005	99	102	9	78	72	116
INTIMITA'	1051	45	219	13	144	125	283	103	9	99	1051	119		101	91	168
INTREPIDO	683	61	139	25	114	89	194	115	27	102	119	683	14	361	92	134
IL MONDO	46	12	11	6	12	5	5	14	7	9		14	46	12	5	15
IL MONELLO	528	49	130	15	89	101	163	87	21	78	101	361	12	528	83	109
NOVELLA 2000	642	203	139	14	207	130	137	107	12	72	91	92	5	83	642	223
OGGI	1507	152	362	28	533	261	191	266	17	116	168	134	15	109	223	1507
PANORAMA	473	26	85	10	90	74	27	117	9	49	40	52	17	29	44	111
RADIOCORRIERE TV	366	16	113	30	47	39	41	55	2	42	37	34	4	34	39	49
IL SETTIMANALE	36	10	11	2	18	14	11	10		8	6	8	1	7	12	23
SORRISI E CANZONI TV	2278	115	381	49	248	259	348	207	29	155	282	181	10	171	197	312
STOP	787	126	171	21	165	89	191	77	13	76	133	76	5	65	188	162
TOPOLINO	812	60	225	29	128	139	160	131	8	130	109	165	12	154	87	145

MENSILI

ABITARE	100	2	18		20	14	3	17		4	12	5	2	5	7	25
L'ALPINO	176	17	72	5	29	23	18	21	8	22	29	25	3	15	23	51
ASTRA	77	2	10		26	9	7	13		3	14	5	2	5	9	18
L'AUTOMOBILE	459	24	104	10	72	57	47	72	12	70	47	65	9	48	32	95
BRAVA	479	32	140	7	89	104	51	141	10	48	62	35	8	40	37	123
IL CACCIATORE ITALIANO	368	8	90	22	37	28	59	29		34	29	17		21	19	50
CASAVIVA	436	20	111	9	95	87	40	106	7	50	47	47	9	39	41	104
CONSIGLI PRATICI	213	18	43	5	38	39	48	37		26	102	30		16	14	43
COSMOPOLITAN	103	10	26		25	15	20	34		11	16	12		15	25	28
DOVE VAI	41	3	10	3	8	5		9	6	8		8	8	8	8	12
DUE PIU'	483	51	85	15	87	75	96	62	11	68	83	89	4	63	83	120
ESPANSIONE	25		3		12	7	1	6		1	1	3	2	1	5	17
FOTOGRAFARE	164	10	37	4	35	32	10	34	9	18	12	26	3	18	15	52
GENTE MOTORI	295	33	59	9	78	52	38	54	11	45	25	61	7	51	47	90
GENTE VIAGGI	147	19	36	2	52	34	6	38	2	20		18		20	30	54
GIOIELLI	336	37	82	13	83	110	45	82		37	44	38	5	44	52	90
INSIEME	191	16	46	6	42	36	29	34	6	20	19	37	11	22	26	60
LEI	104	14	28	5	30	31	16	34	5	8	13	10	3	13	18	23
LINUS	168	12	26	4	20	21	6	30	9	17	19	34	10	36	17	26
MADRE	177	9	113	7	29	30	13	32	3	15	20	18	8	17	9	46
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038	40	368	27	116	76	101	83	6	77	89	72	5	54	58	133
LA MIA CASA	155	11	55	8	47	38	22	41	3	24	16	17	8	28	16	42
MILLE IDEE	1076	74	261	31	171	208	146	224	15	130	124	112	8	122	102	228
PHOTO ITALIANA	51	1	3		6	2	2	11	2	4		12		9	5	11
PLAYBOY	112	11	13	10	20	18	18	12	5	23	12	35	5	16	14	31
PLAYMEN	46	8	11	4	13	10	7	12	3	11	2	20	3	14	11	20
QUATTORRUOTE	562	30	108	13	99	60	50	71	15	62	47	77	3	59	57	122
QUI TOURING	375	13	111	13	76	48	8	61	8	27	31	21	7	14	28	86
RAKAM	764	45	188	16	161	171	67	168	14	76	90	66	5	67	64	167
SALVE	316	33	62	7	64	67	40	56	8	30	36	44	9	42	43	81
LE SCIENZE	117	4	31	4	27	23		21	6	28	3	12	13	10	6	32
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	56	261	16	157	130	75	129	5	95	83	80	7	71	55	174
STARBENE	136	16	42	3	30	24	17	29	3	29	15	20	3	22	19	34
STORIA ILLUSTRATA	137	8	46	5	40	24	3	31	5	24	9	17	7	14	11	46
TUTTO CUCINA	305	20	76	9	59	53	69	58	3	59	55	26	8	38	38	67
TUTTO MOTO	92	3	20	6	16	15	13	24	4	18	1	32	3	17	11	21
TUTTO UNCINETTO	1036	53	242	21	122	162	223	141	10	155	154	111	7	118	88	135

Responsabili acquisti

TAV. 54

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	TOTALE	PANO RAMA	RADIO COR RIERE TV	IL SETTI MANA LE	SORRI SI CANZO NI TV	STOP	TOPO LING	ABI- TARE	L'AL PINO	ASTRA	L' AUTO MOBI LE	BRAVA	IL CACCIA TORE ITA LIANO	CASA VIVA	CONSI GLI PRATI CI	COSMO POLI TAN
POPOLAZIONE	18730	473	366	36	2278	787	812	100	176	77	459	479	368	436	213	103
SETTIMANALI																
ALBA	107	8	3	1	26	13	23		10		8	10	8	8	3	8
AMICA	914	97	33	6	215	83	134	23	21	20	83	145	45	102	24	28
ANNABELLA	1007	79	53	21	288	85	159	20	18	19	77	122	43	94	28	34
AUTOSPRINT	116	5	4	2	27	5	19	6	2	2	12	12	8	9	3	
BELLA	949	64	42	12	235	76	127	6	17	6	50	103	26	75	48	14
BOLERO	580	8	19	6	130	72	55		14	2	25	23	24	13	15	5
CLAO 2001	32	10	8		15	2	7	2	3		3	4	6	3		2
CONFIDENZE	1048	30	28	13	218	130	122	9	25	6	51	66	28	60	78	31
CORRIER BOY MUSIC	138	10	2	5	41	21	38	2	4		11	11	2	15	5	9
DOLLY	145		6		61	19	18		7	2	8	8	6	12	4	2
DOMENICA DEL CORRIERE	607	43	53	9	130	78	90	15	25	1	43	45	25	36	28	10
DOMENICA QUIZ	157	13	15	4	46	32	22	4	4	3	5	3	5		3	5
EPOCA	417	83	32	5	70	59	54	20	14	6	44	51	14	51	6	3
L'ESPRESSO	520	187	30	3	75	41	78	19	11	20	46	65	6	51	14	22
L'EUROPEO	195	68	13	4	20	34	42	2	6	4	34	19	9	22	9	10
EVA EXPRESS	449	26	16	10	115	126	60	2	17	2	24	32	8	20	18	10
FAMIGLIA CRISTIANA	2710	85	113	11	381	171	225	18	72	10	104	140	90	111	43	26
FAMIGLIA TV	253	10	30	2	49	21	29		5		10	7	22	9	5	
GENTE	1192	90	47	18	248	165	128	20	29	26	72	89	37	95	38	25
GIOLIA	945	74	39	14	259	89	139	14	23	9	57	104	28	87	39	15
GRAND HOTEL	1660	27	41	11	348	191	160	3	18	7	47	51	59	40	48	20
GRAZIA	1021	117	55	10	207	77	131	17	21	13	72	141	29	106	37	34
GUERIN SPORTIVO	91	9	2		29	13	8		8		12	10		7		
GUIDA TV	1005	49	42	8	155	76	130	4	22	3	70	48	34	50	26	11
INTIMITA'	1051	40	37	6	282	133	109	12	29	14	47	62	29	47	102	16
INTREPIDO	683	52	34	8	181	76	165	5	25	5	65	35	17	47	30	12
IL MONDO	46	17	4	1	10	5	12	2	3	2	9	8		9		
IL MONELLO	528	29	34	7	171	65	154	5	15	5	48	40	21	39	16	15
NOVELLA 2000	642	44	39	12	197	188	87	7	23	9	32	37	19	41	14	25
OGGI	1507	111	49	23	312	162	145	25	51	18	95	123	50	104	43	28
PANORAMA	473	473	28	3	52	21	78	14	10	20	31	54	8	75	9	24
RADIOCORRIERE TV	366	28	366	4	87	32	67	5	5	2	20	17	15	13	6	1
IL SETTIMANALE	36	3	4	36	15	5	7		5	3	5		2	1	2	7
SORRISI E CANZONI TV	2278	52	87	15	2278	172	233	15	52	14	107	83	72	94	56	16
STOP	787	21	32	5	172	787	73	3	15	7	38	26	22	21	25	12
TOPOLINO	812	78	67	7	233	73	812	14	16	8	67	74	38	49	36	15

MENSILI

ABITARE	100	14	5		15	3	14	100		8	4	30	2	26	2	4
L'ALPINO	176	10	5	5	52	15	16		176	1	25	13	17	10	1	2
ASTRA	77	20	2	3	14	7	8	8	1	77	2	12		8	5	7
L'AUTOMOBILE	459	31	20	5	107	38	67	4	25	2	459	37	19	30	14	1
BRAVA	479	54	17	2	83	26	74	30	13	12	37	479	17	128	34	17
IL CACCIATORE ITALIANO	368	8	15	1	72	22	38	2	17		19	17	368	15	11	
CASAVIVA	436	75	13	2	94	21	49	26	10	8	30	128	15	436	18	19
CONSIGLI PRATICI	213	9	6	7	56	25	36	2	1	5	14	34	11	18	213	7
COSMOPOLITAN	103	24	1	4	16	12	15	4	2	7	1	17		19	7	103
DOVE VAI	41	11			7	5	4	2	6	2	12	8		9	2	
DUE PIU'	483	53	6	2	139	70	66	13	17	13	40	42	13	53	29	37
ESPANSIONE	25	2	4		3		1	2			4	5		5	3	4
FOTOGRAFARE	164	44	13	3	40	5	25	10	8	3	23	32	2	22	8	5
GENTE MOTORI	295	37	14	5	87	32	46	5	17	2	55	25	20	39	5	3
GENTE VIAGGI	147	25	8		46	20	26	10	7	4	20	20	5	30	6	6
GIOIELLI	336	39	18	9	90	20	45	2	5	12	69	11	52	20	5	
INSIEME	191	23	11		44	19	21	10	5	8	19	31	2	33	4	5
LEI	104	8	1		38	16	12	4	5	5	17	23	4	16	5	8
LINUS	168	47	19		41	14	46	7	7	7	10	25	5	26	7	5
MADRE	177	10	4	3	35	16	15	4	12		20	22	5	15	9	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038	26	44	9	190	74	92	5	39	10	58	35	39	39	29	7
LA MIA CASA	155	16	8	3	37	20	32	13	11	6	32	28	8	37	10	6
MILLE IDEE	1076	85	56	8	268	76	166	11	15	10	65	210	41	123	57	24
PHOTO ITALIANA	51	18	6		5	2	9		3		8	4		7	3	
PLAYBOY	112	12	9	2	31	16	22	8	3	2	18	13	2	13	5	9
PLAYMEN	46	11			6	14	11		3		14	8	3	7	2	11
QUATTRORUOTE	562	66	37	11	152	46	67	19	23	8	98	49	16	72	11	23
QUI TOURING	375	60	28	3	59	26	31	14	13	9	40	34	10	38	6	6
RAKAM	764	76	33	5	117	45	114	14	9	13	52	110	32	88	42	21
SALVE	316	39	8	11	90	30	55	14	14	20	20	51	12	37	15	28
LE SCIENZE	117	39	9		19	3	22	6	12	5	18	30	3	17	4	3
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	70	42	14	167	62	124	20	25	15	83	62	23	82	35	19
STARBENE	136	17	3	5	33	20	12	7	8	10	17	18		23	15	7
STORIA ILLUSTRATA	137	39	7		20	6	30	7	14	3	23	21	2	25	3	5
TUTTO CUCINA	305	16	18	6	88	29	39	5	8	2	23	34	20	21	19	3
TUTTO MOTO	92	4	3		13	5	19		2	2	26	13	2	6	1	1
TUTTO UNCINETTO	1036	31	39	4	255	99	143	8	27	8	61	109	65	47	69	10

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	TOTALE	DOVE VAI	DUE PIU'	ESPAN SIONE	FOTO GRAFA RE	GENTE MOTO RI	GENTE VIAG GI	GIO IELLI	INSIE ME	LEI	LINUS	MADRE	MES- SAG- GERO S. AN TONIO	LA MIA CASA	MILLE IDEE	PHOTO ITA LIANA
POPOLAZIONE	18730	41	483	25	164	295	147	336	191	104	168	177	1038	155	1076	51
SETTIMANALI																
ALBA	107	3	12		5	7	2	9	4	6	4	3	8	3	22	2
AMICA	914	6	87	4	28	68	48	64	41	43	27	31	72	32	199	5
ANNABELLA	1007	5	75	7	22	56	42	80	37	37	26	21	78	42	195	2
AUTOSPRINT	116	3	4	2	9	18	8	7	5		14		11	2	17	2
BELLA	949	3	99		24	36	11	97	17	15	30	29	80	29	245	2
BOLERO	580		60	2	7	19	7	13	21	1	5	6	40	14	46	1
CIAO 2001	32	3	7		2	3	3	4		1	2		9	7	4	
CONFIDENZE	1048		84	1	7	19	5	59	26	19	23	23	89	15	172	1
CORRIER BOY MUSIC	138		26		9	12	12	10	6	4	4	4	14	2	25	5
DOLLY	145	3	19		4	9	2	2	5	8	3	6	14	3	23	
DOMENICA DEL CORRIERE	607	10	38	2	21	44	33	21	18	9	13	18	61	24	73	4
DOMENICA QUIZ	157		11	1	9	17	3	19	6	2	5	4	8	2	25	
EPOCA	417	14	27	4	21	33	44	18	16	15	17	16	54	19	44	6
L'ESPRESSO	520	11	44	10	38	29	26	35	16	9	47	8	36	16	81	25
L'EUROPEO	195	5	25	2	13	16	17	20	5	6	10	11	23	13	39	7
EVA EXPRESS	449	3	51		10	33	19	37	16	14	12	9	40	11	74	1
FAMIGLIA CRISTIANA	2710	10	85	3	37	59	36	82	46	28	26	113	368	55	261	3
FAMIGLIA TV	253	3	15		4	9	2	13	6	5	4	7	27	8	31	
GENTE	1192	8	87	12	35	78	52	83	42	30	20	29	116	47	171	6
GIOIA	945	5	75	7	32	52	34	110	36	31	21	30	76	38	208	2
GRAND HOTEL	1660		96	1	10	38	6	45	29	16	6	13	101	22	146	2
GRAZIA	1021	9	62	6	34	54	38	82	34	34	30	32	83	41	224	11
GUERIN SPORTIVO	91	6	11		9	11	2		6	5	9	3	6	3	15	2
GUIDA TV	1005	8	68	1	18	45	20	37	20	8	17	15	77	24	130	4
INTIMITA'	1051		83	1	12	25		44	19	13	19	20	89	16	124	
INTREPIDO	683	8	89	3	26	61	18	38	37	10	34	18	72	17	112	12
IL MONDO	46	8	4	2	3	7		5	11	3	10	8	5	8	8	
IL MONELLO	528	8	63	1	18	51	20	44	22	13	36	17	54	28	122	9
NOVELLA 2000	642	8	83	5	15	47	30	52	26	18	17	9	58	16	102	5
OGGI	1507	12	120	17	52	90	54	90	60	23	26	46	133	42	228	11
PANORAMA	473	11	53	2	44	37	25	39	23	8	47	10	26	16	85	18
RADIOCORRIERE TV	366		6	4	13	14	8	18	11	1	19	4	44	8	56	6
IL SETTIMANALE	36		2		3	5		9				3	9	3	8	
SORRISI E CANZONI TV	2278	7	139	3	40	87	46	90	44	38	41	35	190	37	268	5
STOP	787	5	70		5	32	20	20	19	16	14	16	74	20	76	2
TOPOLINO	812	4	66	1	25	46	26	45	21	12	46	15	92	32	166	9
MENSILI																
ABITARE	100	2	13	2	10	5	10	2	10	4	7	4	5	13	11	
L'ALPINO	176	6	17		8	17	7		5	5	7	12	39	11	15	
ASTRA	77	2	13	4	3	2	4	5	8	5	7		10	6	10	3
L'AUTOMOBILE	459	12	40	5	23	55	20	12	19	17	10	20	58	32	65	8
BRAVA	479	8	42	4	32	25	20	69	31	23	25	22	35	28	210	4
IL CACCIATORE ITALIANO	368		13		2	20	5	11	2	4	5	5	39	8	41	
CASAVIVA	436	9	53	5	22	39	30	52	33	16	26	15	39	37	123	7
CONSIGLI PRATICI	213	2	29	3	8	5	6	20	4	5	7	9	29	10	57	
COSMOPOLITAN	103		37	4	5	3	6	5	5	8	5		7	6	24	3
DOVE VAI	41	41	7		7	9	9		10	5	8	5	14	8	3	3
DUE PIU'	483	7	483	4	21	34	20	19	39	22	23	19	51	21	83	7
ESPANSIONE	25		4	25	2	4	2	1	6			2		9	3	2
FOTOGRAFARE	164	7	21	2	164	28	21	15	13	5	17	11	8	8	29	17
GENTE MOTORI	295	9	34	4	28	295	27	22	23	6	16	14	41	21	50	13
GENTE VIAGGI	147	9	20	2	21	27	147	8	9	14	11	6	15	15	12	8
GIOIELLI	336		19	1	15	22	8	336	20	11	11	14	24	17	166	1
INSIEME	191	10	39	6	13	23	9	20	191	8	13	12	13	12	42	5
LEI	104	5	22		5	6	14	11	8	104	11	12	6	7	26	3
LINUS	168	8	23		17	16	11	11	13	11	168	6	17	8	39	11
MADRE	177	5	19	2	11	14	6	14	12	12	6	177	23	13	24	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038	14	51		8	41	15	24	13	6	17	23	1038	38	76	3
LA MIA CASA	155	8	21	9	8	21	15	17	12	7	8	13	38	155	34	4
MILLE IDEE	1076	3	83	3	29	50	12	166	42	26	39	24	76	34	1076	4
PHOTO ITALIANA	51	3	7	2	17	13	8	1	5	3	11		3	4	4	51
PLAYBOY	112	3	13	5	9	14	3		8	6	12	5	6	15	18	2
PLAYMEN	46	3	14		2	7		2	3	5	9	5	7	6	6	2
QUATTRORUOTE	562	7	55	8	38	127	40	21	27	19	34	11	51	29	84	16
QUI TOURING	375	11	22	8	36	24	37	24	9	6	17	18	44	13	49	13
RAKAM	764	5	68		30	21	13	171	27	13	19	20	75	30	253	5
SALVE	316	9	64	4	20	20	20	24	26	11	24	21	18	15	68	4
LE SCIENZE	117	6	19	4	17	14	14	11	8	6	20	5	17	10	21	10
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	11	70	8	26	46	24	51	18	14	27	26	114	39	139	7
STARBENE	136	13	26	2	8	8	12	9	13	9	11	6	25	16	29	2
STORIA ILLUSTRATA	137	10	16	2	16	13	18	10	14	8	12	10	23	13	24	6
TUTTO CUCINA	305	9	30	3	16	18	3	31	18	5	4	10	45	34	72	4
TUTTO MOTO	92		14	4	8	30	7	6	8	3	9	6	11	12	19	5
TUTTO UNCINETTO	1036	9	92	2	18	45	21	84	32	18	22	24	142	33	242	1

Responsabili acquisti

TAV. 56

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	TOTALE	PLAY BOY	PLAY MEN	QUAT- TRO RUOTE	QUI- TOU- RING	RAKAM	SALVE	LE SCIEN- ZE	SELE- ZIONE DAL R. DIGEST	STAR BENE	STO- RIA ILLU- STRA TA	TUTTO CUCI NA	TUTTO MOTO	TUTTO UNCI NETTO
POPOLAZIONE	18730	112	46	562	375	764	316	117	845	136	137	305	92	1036
SETTIMANALI														
ALBA	107	5	3	5	9	10	11	6	19	9	8	4		11
AMICA	914	19	6	76	50	136	66	34	114	20	23	55	12	118
ANNABELLA	1007	23	9	70	47	161	77	28	109	27	25	57	19	145
AUTOSPRINT	116	2	3	34	10	16	14	5	15		4	3	3	10
BELLA	949	10	4	43	39	175	31	17	103	13	20	45	9	179
BOLERO	580	10		13	4	23	11	1	35	3	3	39	4	92
CIAO 2001	32	2	2	5	2	2	4		5		3	2	2	8
CONFIDENZE	1048	16	5	44	13	125	37	1	104	30	4	41	4	179
CORRIER BOY MUSIC	138	7	11	24	6	13	17	4	18	13	6	2	8	10
DOLLY	145	5	3	7	3	4	12	3	10	7	3	13		25
DOMENICA DEL CORRIERE	607	20	10	74	47	55	34	16	101	19	30	30	15	83
DOMENICA QUIZ	157		5	13	14	17	8	2	16	1	5	4	2	17
EPOCA	417	17	5	56	57	68	31	20	71	18	47	16	12	58
L'ESPRESSO	520	9	7	64	65	84	43	44	55	20	40	22	6	35
L'EUROPEO	195	4	5	29	21	39	11	12	48	9	18	14	9	30
EVA EXPRESS	449	11	8	30	13	45	33	4	56	16	8	20	3	53
FAMIGLIA CRISTIANA	2710	13	11	108	111	188	62	31	261	42	46	76	20	242
FAMIGLIA TV	253	10	4	13	13	16	7	4	16	3	5	9	6	21
GENTE	1192	20	13	99	76	161	64	27	157	30	40	59	16	122
GIØIA	945	18	10	60	48	171	67	23	130	24	24	53	15	162
GRAND HOTEL	1660	18	7	50	8	67	40		75	17	3	69	13	223
GRAZIA	1021	12	12	71	61	168	56	21	129	29	31	58	24	141
GUERIN SPORTIVO	91	5	3	15	8	14	8	6	5	3	5	3	4	10
GUIDA TV	1005	23	11	62	27	76	30	28	95	29	24	59	18	155
INTIMITA'	1051	12	2	47	31	90	36	3	83	15	9	55	1	154
INTREPIDO	683	35	20	77	21	66	44	12	80	20	17	26	32	111
IL MONDO	46	5	3	3	7	5	9	13	7	3	7	8	3	7
IL MONELLO	528	16	14	59	14	67	42	10	71	22	14	38	17	118
NOVELLA 2000	642	14	11	57	28	64	43	6	55	19	11	38	11	88
OGGI	1507	31	20	122	86	167	81	32	174	34	46	67	21	135
PANORAMA	473	12	11	66	60	76	39	39	70	17	39	16	4	31
RADIOCORRIERE TV	366	9		37	28	33	8	9	42	3	7	18	3	39
IL SETTIMANALE	36	2		11	3	5	11		14	5		6		4
SORRISI E CANZONI TV	2278	31	6	152	59	117	90	19	167	33	20	88	13	255
STOP	787	16	14	46	26	45	30	3	62	20	6	29	5	99
TOPOLINO	812	22	11	67	31	114	55	22	124	12	30	39	19	143
MENSILI														
ABITARE	100	8		19	14	14	14	6	20	7	7	5		8
L'ALPINO	176	3	3	23	13	9	14	12	25	8	14	8	2	27
ASTRA	77	2		8	9	13	20	5	15	10	3	2	2	8
L'AUTOMOBILE	459	18	14	98	40	52	20	18	83	17	23	23	26	61
BRAVA	479	13	8	49	34	110	51	30	62	18	21	34	13	109
IL CACCIATORE ITALIANO	368	2	3	16	10	32	12	3	23		2	20	2	65
CASAVIVA	436	13	7	72	38	88	37	17	82	23	25	21	6	47
CONSIGLI PRATICI	213	5	2	11	6	42	15	4	35	15	3	19	1	69
COSMOPOLITAN	103	9	11	23	6	21	28	3	19	7	5	3	1	10
DOVE VAI	41	3	3	7	11	5	9	6	11	13	10	9		9
DUE PIU'	483	13	14	55	22	68	64	19	70	26	16	30	14	92
ESPANSIONE	25	5		8	8		4	4	8	2	2	3	4	2
FOTOGRAFARE	164	9	2	38	36	30	20	17	26	8	16	16	8	18
GENTE MOTORI	295	14	7	127	24	21	20	14	46	8	13	18	30	45
GENTE VIAGGI	147	3		40	37	13	20	14	24	12	18	3	7	21
GIØIELLI	336		2	21	24	171	24	11	51	9	10	31	6	84
INSIEME	191	8	3	27	9	27	26	8	18	13	14	18	8	32
LEI	104	6	5	19	6	13	11	6	14	9	8	5	3	18
LINUS	168	12	9	34	17	19	24	20	27	11	12	4	9	22
MADRE	177	5	5	11	18	20	21	5	26	6	10	10	6	24
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1038	6	7	51	44	75	18	17	114	25	23	45	11	142
LA MIA CASA	155	15	6	29	13	30	15	10	39	16	13	34	12	33
MILLE IDEE	1076	18	6	84	49	253	68	21	139	29	24	72	19	242
PHOTO ITALIANA	51	2	2	16	13	5	4	10	7	2	6	4	5	1
PLAYBOY	112	112	26	29	16	8	12	3	18	7	4	5	8	23
PLAYMEN	46	26	46	10	8	4	11	3	7	3	5	2	7	4
QUATTORRUOTE	562	29	10	562	54	54	36	24	79	19	20	25	38	66
QUI TOURING	375	16	8	54	375	39	20	23	62	19	21	15	8	29
RAKAM	764	8	4	54	39	764	54	23	86	16	26	48	12	177
SALVE	316	12	11	36	20	54	316	19	59	42	15	24	8	40
LE SCIENZE	117	3	3	24	23	23	19	117	32	9	34	12	5	18
SELEZIONE DAL R. DIGEST	845	18	7	79	62	86	59	32	845	32	38	42	23	113
STARBENE	136	7	3	19	19	16	42	9	32	136	11	15	6	31
STORIA ILLUSTRATA	137	4	5	20	21	26	15	34	38	11	137	11	7	19
TUTTO CUCINA	305	5	2	25	15	48	24	12	42	15	11	305	10	123
TUTTO MOTO	92	8	7	38	8	12	8	5	23	6	7	10	92	16
TUTTO UNCINETTO	1036	23	4	66	29	177	40	18	113	31	19	123	16	1036

Probabilità
di lettura
(B/A)

Analisi secondo

- sesso

LETTORI IN TOTALE			FREQUENZA ALTA			FREQUENZA MEDIA			FREQUENZA BASSA		
ULTI MI	ULTI MO	PROBA BILITA'	ULTI MI	ULTI MO	PROBA BILITA'	ULTI MI	ULTI MO	PROBA BILITA'	ULTI MI	ULTI MO	PROBA BILITA'
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
NUME RI	PERIO DO	LETTU RA	NUME RI	PERIO DO	LETTU RA	NUME RI	PERIO DO	LETTU RA	NUME RI	PERIO DO	LETTU RA
(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)

POPOLAZIONE

43817	43817	1000	43817	43817	1000	43817	43817	1000	43817	43817	1000
-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------

SETTIMANALI

ALBA	842	182	216	143	98	683	191	35	183	508	49	96
AMICA	7140	1664	233	998	667	668	1992	523	263	4150	474	114
ANNABELLA	7377	1678	227	974	703	721	2036	561	276	4367	414	95
AUTOSPRINT	3195	1035	324	802	591	737	666	190	285	1727	254	147
BELLA	5721	1515	265	966	722	747	1580	430	272	3175	363	114
BOLERO	3465	1397	403	1166	934	801	838	261	311	1461	202	138
CIAO 2001	1621	460	284	283	209	738	377	129	342	961	122	127
CONFIDENZE	5178	1679	324	1324	1019	770	1326	354	267	2527	305	121
CORRIER BOY MUSIC	2799	963	344	676	480	710	844	291	345	1279	191	149
DOLLY	1988	829	417	605	461	762	526	199	378	856	169	197
DOMENICA DEL CORRIERE	7626	2291	300	1554	1166	750	2010	652	324	4063	474	117
DOMENICA QUIZ	2021	644	318	448	315	703	564	187	331	1009	142	141
EPOCA	5912	1342	227	800	579	723	1552	402	259	3560	361	101
L'ESPRESSO	6717	2332	347	1431	1077	753	2010	772	384	3277	483	147
L'EUROPEO	4365	940	215	480	337	703	1152	347	301	2732	256	94
EVA EXPRESS	3904	823	211	551	357	648	984	248	252	2369	218	92
FAMIGLIA CRISTIANA	13185	6449	489	6011	5016	834	2804	875	312	4370	558	128
FAMIGLIA TV	1796	697	388	590	472	801	434	113	260	772	112	145
GENTE	9165	2648	289	1635	1233	754	2621	767	293	4909	649	132
GIOIA	7115	1629	229	924	592	640	2060	544	264	4132	493	119
GRAND HOTEL	7157	3610	504	3170	2689	848	1500	532	355	2488	389	156
GRAZIA	7122	1855	260	1195	869	728	1997	519	260	3930	467	119
GUERIN SPORTIVO	2120	748	353	524	400	764	564	179	318	1032	168	163
GUIDA TV	5195	2672	514	2576	2082	808	1084	310	286	1534	281	183
INTIMITA'	4836	1740	360	1448	1119	773	1166	331	284	2223	291	131
INTREPIDO	8172	3158	387	2376	1717	723	2696	961	357	3103	483	156
IL MONDO	901	240	266	155	127	817	223	75	337	523	38	73
IL MONELLO	6965	2450	352	1816	1294	712	2463	796	323	2686	361	134
NOVELLA 2000	4742	1187	250	747	541	724	1324	353	267	2672	293	110
OGGI	11999	3639	303	2351	1755	746	3453	1052	305	6196	832	134
PANORAMA	6026	2098	348	1402	1069	762	1786	608	340	2838	421	148
RADIOCORRIERE TV	3653	1148	314	992	750	757	878	216	246	1784	182	102
IL SETTIMANALE	846	178	210	119	78	654	208	43	205	519	57	110
SORRISI E CANZONI TV	12100	6399	529	5816	4970	855	2564	852	332	3720	578	155
STOP	4968	1655	333	1302	1030	792	1302	334	257	2364	291	123
TOPOLINO	7267	2681	369	2026	1482	731	2291	703	307	2950	497	168

MENSILI

ABITARE	1200	329	274	181	132	729	251	76	301	768	121	158
L'ALPINO	895	564	630	476	416	875	119	60	506	300	88	291
ASTRA	702	244	347	119	97	814	124	46	373	458	100	218
L'AUTOMOBILE	3977	1929	485	1475	1258	853	889	352	396	1612	318	197
BRAVA	2716	776	286	350	286	818	733	257	350	1633	234	143
IL CACCIATORE ITALIANO	2637	1536	583	1172	1001	854	525	245	466	940	290	309
CASAVIVA	2592	856	330	433	341	787	706	249	353	1453	266	183
CONSIGLI PRATICI	1175	335	285	169	122	724	333	122	367	672	91	135
COSMOPOLITAN	1111	291	262	112	86	766	257	97	379	742	108	146
DOVE VAI	359	110	306	29	24	827	73	23	314	257	63	245
DUE PIU'	6103	1796	294	863	591	685	1868	671	359	3371	534	158
ESPANSIONE	401	146	364	86	82	956	91	21	225	224	43	193
FOTOGRAFARE	2160	915	423	426	355	834	530	250	472	1205	309	257
GENTE MOTORI	5205	2013	387	877	679	774	1452	673	463	2875	661	230
GENTE VIAGGI	1476	505	342	120	101	839	360	158	440	996	247	248
GIOIELLI	1519	518	341	220	169	769	406	176	433	893	173	193
INSIEME	1391	443	319	149	117	787	359	153	426	883	173	196
LEI	1018	359	353	204	163	799	237	86	365	577	110	190
LINUS	2767	802	290	355	276	779	777	302	389	1635	223	136
MADRE	852	321	377	229	195	850	196	64	325	427	63	147
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	4284	2272	530	2062	1726	837	842	303	359	1381	242	176
LA MIA CASA	1309	364	279	142	102	717	328	123	375	838	140	167
MILLE IDEE	5644	1758	311	838	655	782	1577	569	361	3229	534	165
PHOTO ITALIANA	1070	369	345	154	121	784	242	102	424	674	146	216
PLAYBOY	2834	932	329	337	245	727	787	346	440	1710	341	199
PLAYMEN	1376	399	290	164	120	734	388	141	365	824	138	167
QUATTROUOTE	8713	3383	388	1546	1284	830	2359	1093	464	4808	1006	209
QUI TOURING	2068	1332	644	1119	1017	909	341	168	491	608	147	242
RAKAM	3776	1173	311	565	431	763	1010	381	377	2201	362	164
SALVE	2536	867	342	415	335	807	620	239	386	1501	293	195
LE SCIENZE	1619	647	400	369	311	842	474	190	401	776	147	189
SELEZIONE DAL R. DIGEST	6257	2714	434	2061	1728	838	1689	595	353	2507	390	156
STARBENE	1226	369	301	132	111	838	300	116	389	795	142	178
STORIA ILLUSTRATA	1696	572	337	324	251	775	479	177	369	893	144	162
TUTTO CUCINA	1686	556	330	309	221	714	412	161	391	964	173	180
TUTTO MOTO	2140	848	396	360	276	767	598	288	481	1182	284	240
TUTTO UNCINETTO	5245	1636	312	768	555	723	1388	500	360	3088	581	188

LETTORI IN TOTALE			FREQUENZA ALTA			FREQUENZA MEDIA			FREQUENZA BASSA		
ULTI MI 12	ULTI MO PERIO	PROBA BILITA' LETTU RA	ULTI MI 12	ULTI MO PERIO	PROBA BILITA' LETTU RA	ULTI MI 12	ULTI MO PERIO	PROBA BILITA' LETTU RA	ULTI MI 12	ULTI MO PERIO	PROBA BILITA' LETTU RA
(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)

POPOLAZIONE

21089	21089	1000	21089	21089	1000	21089	21089	1000	21089	21089	1000
-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------

SETTIMANALI

ALBA	180	43	239	40	21	509	44	9	218	96	13	136
AMICA	1531	347	227	207	135	653	302	86	285	1022	126	123
ANNABELLA	1640	349	212	199	153	766	356	99	277	1085	97	90
AUTOSPRINT	2703	889	329	677	498	735	597	173	291	1430	218	152
BELLA	831	193	233	135	91	677	163	41	253	533	61	114
BOLERO	1240	480	387	402	317	788	285	89	311	554	75	135
CIAO 2001	1115	345	310	205	161	784	266	109	409	644	76	117
CONFIDENZE	950	281	296	202	142	704	235	63	266	513	77	150
CORRIER BOY MUSIC	1663	556	334	362	254	701	512	168	328	789	134	170
DOLLY	611	194	317	130	89	684	154	41	268	326	63	194
DOMENICA DEL CORRIERE	4832	1556	322	1012	754	746	1322	481	364	2499	320	128
DOMENICA QUIZ	1186	390	329	257	189	737	332	106	318	597	96	160
EPOCA	3477	861	248	472	344	728	920	267	290	2085	250	120
L'ESPRESSO	4334	1570	362	891	692	777	1371	529	386	2072	349	168
L'EUROPEO	2821	660	234	327	241	738	746	257	344	1749	162	93
EVA EXPRESS	1223	224	183	167	103	620	309	68	219	747	53	71
FAMIGLIA CRISTIANA	6057	3114	514	2803	2378	848	1252	414	331	2002	322	161
FAMIGLIA TV	860	334	388	259	226	873	237	59	248	364	49	133
GENTE	4071	1139	280	686	513	749	1059	319	302	2327	307	132
GIORGIA	1325	259	195	155	81	525	257	72	279	913	106	116
GRAND HOTEL	2837	1350	476	1140	949	832	585	240	410	1112	162	146
GRAZIA	1594	400	251	284	211	745	340	81	237	970	108	112
GUERIN SPORTIVO	1819	654	359	456	351	769	508	158	311	856	145	170
GUIDA TV	2749	1367	497	1328	1050	791	575	184	320	847	133	157
INTIMITA'	1037	376	363	281	207	739	202	76	377	555	93	167
INTREPIDO	5121	2095	409	1460	1070	733	1721	677	394	1940	347	179
IL MONDO	648	192	296	125	106	849	157	58	370	366	27	75
IL MONELLO	4166	1545	371	1100	786	714	1491	522	350	1575	238	151
NOVELLA 2000	1622	381	235	254	183	720	385	112	292	983	86	87
OGGI	5676	1775	313	1094	793	725	1549	526	339	3033	456	150
PANORAMA	3775	1404	372	889	696	782	1163	424	365	1723	284	165
RADIOCORRIERE TV	2042	660	324	538	419	779	482	137	285	1021	104	102
IL SETTIMANALE	570	122	214	81	56	688	149	27	178	340	40	117
SCORRISI E CANZONI TV	5834	3086	529	2739	2370	865	1219	430	353	1876	286	152
STOP	2076	677	326	504	403	799	492	139	282	1080	135	125
TOPOLINO	4032	1528	379	1100	808	734	1305	428	328	1628	292	179

MENSILI

ABITARE	666	199	299	100	76	762	146	54	371	421	69	164
L'ALPINO	611	377	618	295	261	883	88	44	495	227	73	321
ASTRA	229	75	326	25	23	933	34	12	364	171	39	229
L'AUTOMOBILE	2917	1399	480	1006	868	863	672	286	425	1238	246	198
BRAVA	439	139	316	54	40	737	110	43	391	275	56	203
IL CACCIATORE ITALIANO	1792	1072	598	829	718	866	340	171	502	623	183	294
CASAVIVA	855	319	373	166	127	767	240	96	401	449	95	213
CONSIGLI PRATICI	210	58	279	10	6	587	64	26	399	136	27	199
COSMOPOLITAN	432	90	208	31	19	607	74	23	316	327	47	145
DOVE VAI	220	70	317	20	16	831	37	9	248	163	44	271
DUE PIU'	2681	787	293	334	225	674	819	309	377	1529	253	165
ESPANSIONE	311	124	399	72	68	948	70	17	242	169	39	228
FOTOGRAFARE	1563	681	436	300	254	847	399	191	478	864	236	274
GENTE MOTORI	4065	1669	411	707	550	779	1153	574	498	2205	544	247
GENTE VIAGGI	877	299	341	62	58	936	222	95	429	593	145	245
GIOIELLI	201	57	284	32	28	891	29	4	146	140	24	174
INSIEME	459	171	372	42	31	755	114	68	599	303	71	235
LEI	226	79	350	38	27	710	41	22	528	147	31	208
LINUS	1668	501	301	207	159	770	472	198	420	988	144	145
MADRE	230	90	390	54	52	964	35	14	399	140	23	166
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1904	907	477	754	614	814	414	159	385	735	134	182
LA MIA CASA	502	165	329	64	53	828	131	55	422	308	57	185
MILLE IDEE	795	241	303	83	64	776	153	66	432	559	111	198
PHOTO ITALIANA	814	284	348	116	93	801	191	80	415	507	111	220
PLAYBOY	2261	782	346	287	212	736	637	292	458	1337	279	208
PLAYMEN	1231	356	289	153	109	714	347	130	373	731	117	160
QUATTROQUOTE	6605	2754	417	1186	1017	858	1900	938	493	3519	800	227
QUI TOURING	1214	795	655	643	587	913	203	116	574	368	91	248
RAKAM	414	110	267	50	36	719	77	27	350	287	47	165
SALVE	978	346	353	151	128	850	202	87	434	626	130	207
LE SCIENZE	1120	451	403	224	195	869	328	136	414	568	121	213
SELEZIONE DAL R. DIGEST	3588	1592	444	1143	976	855	986	394	400	1460	221	152
STARBENE	496	166	335	58	53	913	112	43	384	326	70	215
STORIA ILLUSTRATA	1203	437	363	229	191	833	331	137	415	643	109	169
TUTTO CUCINA	491	160	325	79	54	687	102	29	286	310	76	246
TUTTO MOTO	1743	709	407	297	231	777	516	249	482	930	229	246
TUTTO UNCINETTO	726	225	310	93	74	792	147	56	379	487	96	198

LETTORI IN TOTALE			FREQUENZA ALTA			FREQUENZA MEDIA			FREQUENZA BASSA		
ULTI MI	ULTI MO	PROBA BILITA'	ULTI MI	ULTI MO	PROBA BILITA'	ULTI MI	ULTI MO	PROBA BILITA'	ULTI MI	ULTI MO	PROBA BILITA'
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
NUME RI	PERIO DO	LETTU RA	NUME RI	PERIO DO	LETTU RA	NUME RI	PERIO DO	LETTU RA	NUME RI	PERIO DO	LETTU RA
(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)

POPOLAZIONE

22728	22728	1000	22728	22728	1000	22728	22728	1000	22728	22728	1000
-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------

SETTIMANALI

ALBA	662	139	209	103	77	751	148	26	173	411	36	87
AMICA	5609	1317	235	791	531	672	1690	437	259	3128	348	111
ANNABELLA	5737	1330	232	775	550	710	1680	463	275	3282	317	97
AUTOSPRINT	491	147	298	125	93	748	69	17	240	298	37	124
BELLA	4890	1322	270	831	631	759	1417	389	275	2642	302	114
BOLERO	2225	917	412	764	617	808	553	172	311	907	127	140
CIAO 2001	506	115	226	78	48	615	111	20	181	317	47	147
CONFIDENZE	4228	1397	330	1122	877	782	1091	291	267	2015	229	113
CORRIER BOY MUSIC	1136	407	358	314	226	721	332	123	371	490	57	117
DOLLY	1377	635	461	475	372	784	372	157	423	530	105	199
DOMENICA DEL CORRIERE	2794	735	263	542	411	759	688	171	248	1564	153	98
DOMENICA QUIZ	835	253	303	192	126	658	232	81	349	412	46	112
EPOCA	2435	481	197	328	235	716	632	136	214	1475	111	75
L'ESPRESSO	2384	763	320	540	385	713	639	243	380	1204	135	112
L'EUROPEO	1543	280	182	153	96	627	406	90	221	984	94	96
EVA EXPRESS	2681	599	223	384	254	660	675	180	267	1622	165	102
FAMIGLIA CRISTIANA	7128	3335	468	3208	2638	822	1551	461	297	2368	236	100
FAMIGLIA TV	936	363	388	330	246	744	197	54	275	408	63	155
GENTE	5094	1509	296	950	720	758	1562	447	286	2582	342	133
GIOIA	5791	1370	237	769	510	664	1803	472	262	3219	388	120
GRAND HOTEL	4320	2260	523	2030	1741	858	915	293	320	1375	227	165
GRAZIA	5529	1455	263	911	658	722	1657	438	264	2961	359	121
GUERIN SPORTIVO	300	95	315	68	50	732	57	22	382	176	23	132
GUIDA TV	2445	1306	534	1248	1032	827	510	126	248	688	148	215
INTIMITA'	3799	1364	359	1167	911	781	964	255	264	1668	198	119
INTREPIDO	3051	1063	349	917	647	706	974	284	291	1163	136	117
IL MONDO	253	48	191	30	21	685	66	17	257	157	11	68
IL MONELLO	2798	905	323	716	508	709	972	274	282	1110	124	111
NOVELLA 2000	3121	807	258	493	358	726	939	241	256	1689	208	123
OGGI	6323	1864	295	1258	962	765	1903	526	276	3162	376	119
PANORAMA	2251	694	309	513	373	728	623	184	295	1115	138	123
RADIOCORRIERE TV	1612	488	303	453	331	730	396	78	198	762	78	102
IL SETTIMANALE	276	56	202	39	23	584	58	16	273	179	17	97
SORRISI E CANZONI TV	6266	3313	529	3077	2600	845	1346	421	313	1844	292	159
STOP	2892	978	338	798	627	787	810	195	241	1284	156	121
TOPOLINO	3235	1153	357	926	674	728	986	275	279	1322	205	155

MENSILI

ABITARE	534	129	243	81	56	689	105	21	205	348	52	150
L'ALPINO	284	187	657	180	155	862	31	17	539	73	14	199
ASTRA	472	169	358	95	74	782	90	34	377	287	61	212
L'AUTOMOBILE	1061	530	499	469	390	831	218	67	308	374	73	195
BRAVA	2276	637	280	295	246	833	623	214	343	1358	178	131
IL CACCIATORE ITALIANO	845	465	550	342	283	826	185	74	401	317	107	338
CASAVIVA	1738	537	309	267	214	799	466	153	329	1004	170	169
CONSIGLI PRATICI	965	277	287	159	117	733	269	97	360	537	63	118
COSMOPOLITAN	679	201	297	81	67	828	183	74	404	415	61	146
DOVE VAI	139	40	289	9	8	820	36	14	383	94	19	200
DUE PIU'	3422	1009	295	529	366	691	1049	362	345	1843	281	153
ESPANSIONE	90	22	243	14	14	1000	21	4	169	56	5	85
FOTOGRAFARE	598	234	391	126	102	804	130	59	453	341	73	215
GENTE MOTORI	1140	344	302	171	128	752	299	99	331	670	117	174
GENTE VIAGGI	598	206	345	57	42	732	137	63	456	404	102	252
GIÒIELLI	1318	461	350	188	141	748	376	171	456	753	148	197
INSIEME	932	272	292	108	86	799	244	84	345	580	102	176
LEI	792	280	353	166	136	820	196	65	330	430	79	184
LINUS	1099	300	273	147	117	792	305	104	341	646	79	123
MADRE	623	232	372	175	143	814	161	50	309	287	40	138
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2381	1364	573	1307	1113	851	428	143	335	646	108	168
LA MIA CASA	806	199	247	78	49	626	198	68	343	531	83	156
MILLE IDEE	4848	1517	313	755	591	783	1424	503	353	2670	423	158
PHOTO ITALIANA	256	86	334	38	28	734	50	23	457	167	34	206
PLAYBOY	573	150	263	49	33	675	150	54	363	373	62	167
PLAYMEN	145	43	299	11	11	1000	40	12	288	94	21	221
QUATTROQUOTE	2108	629	298	361	267	741	459	156	340	1289	206	160
QUI TOURING	855	537	629	476	430	904	139	51	370	240	56	233
RAKAM	3361	1063	316	514	395	767	933	354	380	1914	315	164
SALVE	1558	522	335	263	206	783	419	152	363	876	163	187
LE SCIENZE	499	196	393	145	116	801	146	54	371	208	26	125
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2669	1121	420	918	751	818	703	201	286	1047	169	161
STARBENE	730	202	277	74	58	778	188	73	391	469	71	152
STORIA ILLUSTRATA	494	136	274	95	60	635	148	40	266	250	36	143
TUTTO CUCINA	1195	396	331	231	167	723	310	132	426	655	97	149
TUTTO MOTO	397	139	350	63	46	719	82	39	474	252	54	216
TUTTO UNCINETTO	4519	1411	312	676	482	713	1242	444	358	2602	485	186

LETTORI IN TOTALE			FREQUENZA ALTA			FREQUENZA MEDIA			FREQUENZA BASSA		
ULTI MI 12	ULTI MO PERIO DO	PROBA BILITA' LETTU RA (B/A)	ULTI MI 12	ULTI MO PERIO DO	PROBA BILITA' LETTU RA (B/A)	ULTI MI 12	ULTI MO PERIO DO	PROBA BILITA' LETTU RA (B/A)	ULTI MI 12	ULTI MO PERIO DO	PROBA BILITA' LETTU RA (B/A)
(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)

POPOLAZIONE

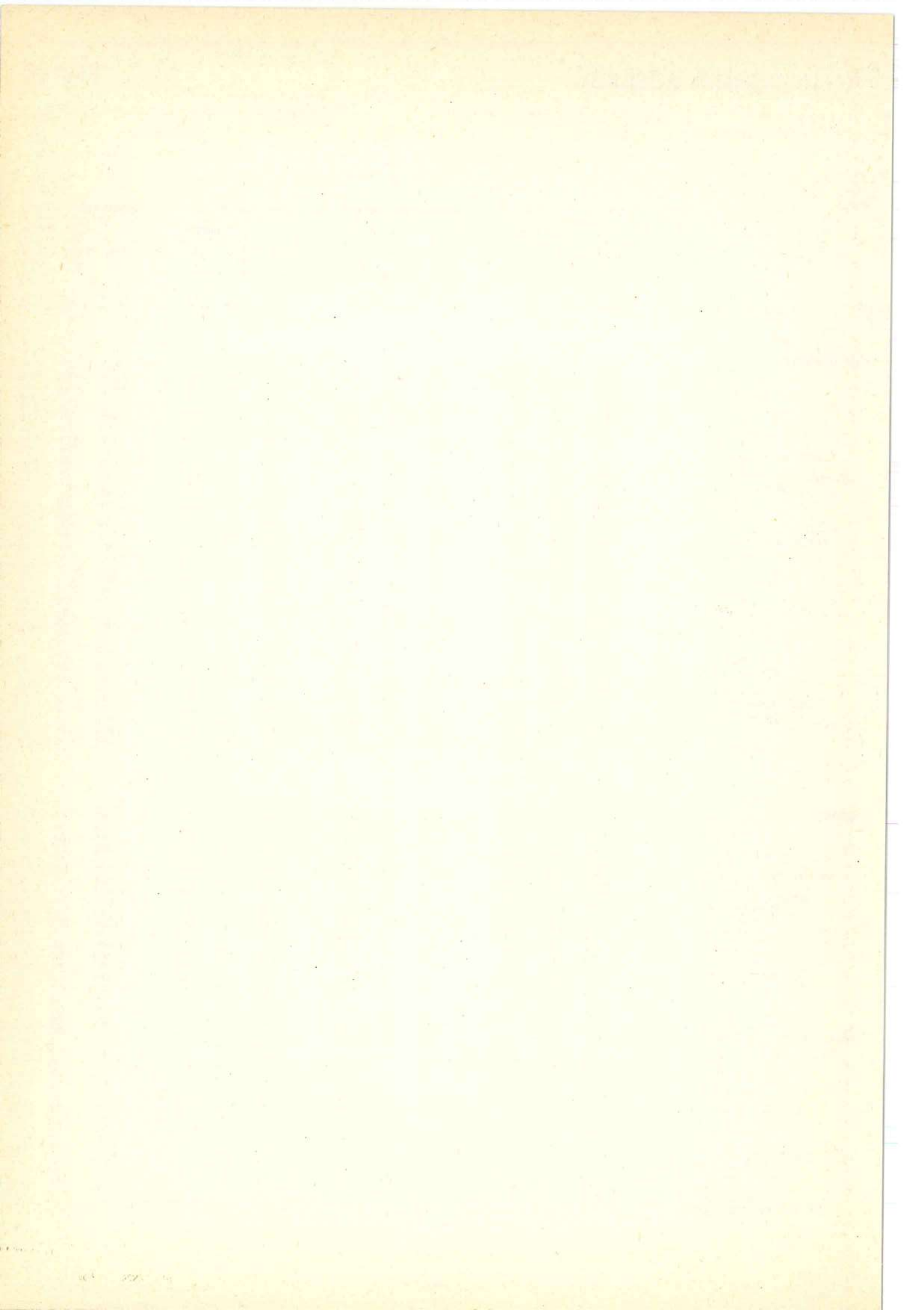
18730	18730	1000	18730	18730	1000	18730	18730	1000	18730	18730	1000
-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------

SETTIMANALI

ALBA	549	107	196	79	56	716	140	25	178	331	26	79
AMICA	4107	914	223	582	391	671	1260	293	232	2265	231	102
ANNABELLA	4394	1007	229	594	421	708	1291	363	281	2509	223	89
AUTOSPRINT	382	116	304	118	84	713	61	13	214	204	19	94
BELLA	3605	949	263	600	453	755	1071	278	259	1933	218	113
BOLERO	1441	580	402	510	404	792	363	112	309	568	63	112
CLAO 2001	190	32	168	29	18	623	32	3	106	129	11	82
CONFIDENZE	3065	1048	342	875	676	773	795	219	275	1395	153	109
CORRIER BOY MUSIC	423	138	327	130	83	642	112	30	271	181	24	135
DOLLY	403	145	359	122	89	725	102	30	300	179	26	144
DOMENICA DEL CORRIERE	2358	607	257	488	354	727	607	146	241	1263	106	84
DOMENICA QUIZ	515	157	305	134	91	678	141	40	280	240	27	113
EPOCA	1994	417	209	297	218	733	507	108	212	1189	92	77
L'ESPRESSO	1642	520	317	386	279	724	465	171	369	791	69	87
L'EUROPEO	1177	195	165	121	72	593	309	61	197	747	62	83
EVA EXPRESS	1996	449	225	294	201	685	533	138	259	1169	110	94
FAMIGLIA CRISTIANA	5863	2710	462	2652	2183	823	1288	358	278	1923	170	88
FAMIGLIA TV	672	253	377	223	171	768	158	40	252	291	42	145
GENTE	3952	1192	302	818	616	754	1201	323	269	1933	252	131
GIOLA	4144	945	228	562	373	663	1278	335	262	2304	237	103
GRAND HOTEL	3112	1660	533	1510	1302	862	660	226	343	942	131	139
GRAZIA	4122	1021	248	672	480	715	1258	294	234	2193	247	113
GUERIN SPORTIVO	235	91	386	65	52	805	63	25	392	107	14	128
GUIDA TV	1863	1005	540	1021	839	822	389	90	230	453	77	170
INTIMITA'	2832	1051	371	906	711	785	735	210	286	1191	130	109
INTREPIDO	1866	683	366	590	438	741	594	164	276	685	85	124
IL MONDO	207	46	221	20	15	728	57	22	378	129	9	71
IL MONELLO	1645	528	321	449	315	702	568	160	282	628	52	83
NOVELLA 2000	2488	642	258	404	289	715	771	195	252	1313	159	121
OGGI	4993	1507	302	1053	812	771	1499	409	273	2441	286	117
PANORAMA	1556	473	304	390	275	704	449	117	261	716	81	113
RADIOCORRIERE TV	1205	366	304	345	254	735	324	72	223	536	40	75
IL SETTIMANALE	214	36	171	40	19	468	39	11	289	134	6	47
SORRISI E CANZONI TV	4370	2278	521	2228	1873	840	923	239	259	1219	166	136
STOP	2269	787	347	656	523	796	654	146	223	959	118	124
TOPOLINO	2291	812	354	657	491	747	726	198	273	908	122	135

MENSILI

ABITARE	441	100	226	58	35	600	86	17	194	297	48	163
L'ALPINO	266	176	661	162	142	879	36	20	568	69	14	198
ASTRA	216	77	356	58	41	705	39	15	370	118	22	182
L'AUTOMOBILE	926	459	495	410	336	819	194	68	350	322	55	170
BRAVA	1616	479	296	235	194	826	478	167	350	903	117	130
IL CACCIATORE ITALIANO	664	368	554	282	237	840	160	61	385	222	69	313
CASAVIVA	1348	436	323	224	183	818	389	116	297	735	137	187
CONSIGLI PRATICI	743	213	286	133	94	710	207	82	395	403	37	91
COSMOPOLITAN	386	103	266	36	29	804	99	36	367	251	38	150
DOVE VAI	132	41	312	13	11	869	25	8	322	94	22	234
DUE PIU'	1984	483	243	263	163	621	598	180	301	1124	140	125
ESPANSIONE	85	25	291	14	14	1000	27	4	132	44	7	168
FOTOGRAFARE	421	164	388	89	72	803	96	46	475	236	46	196
GENTE MOTORI	913	295	323	168	123	736	238	88	369	508	84	166
GENTE VIAGGI	447	147	329	43	33	764	103	47	450	301	68	226
GIOIELLI	947	336	355	142	101	715	270	119	442	535	115	215
INSIEME	602	191	318	79	71	892	160	56	351	363	65	178
LEI	388	104	267	63	46	735	95	21	225	230	36	157
LINUS	598	168	280	81	62	771	165	51	311	352	54	153
MADRE	497	177	356	134	107	795	128	37	288	234	33	141
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1851	1038	561	999	830	830	329	118	360	522	90	172
LA MIA CASA	642	155	242	65	37	571	158	58	367	419	60	144
MILLE IDEE	3410	1076	315	566	458	809	999	330	331	1845	288	156
PHOTO ITALIANA	175	51	293	21	11	533	37	24	644	117	16	138
PLAYBOY	433	112	258	35	28	785	127	46	363	271	38	140
PLAYMEN	179	46	259	16	16	1000	56	12	210	107	19	174
QUATTROVOTE	1741	562	323	338	255	753	356	129	364	1047	177	169
QUI TOURING	611	375	613	353	314	890	102	32	309	156	29	185
RAKAM	2425	764	315	402	296	737	723	267	370	1300	200	154
SALVE	898	316	352	182	140	770	212	89	421	504	86	171
LE SCIENZE	307	117	380	95	83	867	63	22	353	149	12	79
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2063	845	410	703	588	836	552	142	257	807	115	143
STARBENE	448	136	303	56	50	889	116	46	394	275	40	146
STORIA ILLUSTRATA	410	137	333	97	66	686	121	37	308	193	33	171
TUTTO CUCINA	953	305	321	192	136	707	239	95	396	521	75	144
TUTTO MOTO	258	92	355	40	27	667	60	23	383	157	42	265
TUTTO UNCINETTO	3315	1036	312	497	366	737	909	323	355	1908	346	182



Lettori
ultimo periodo
dati riassuntivi

Analisi secondo
● fonte
di provenienza
della
copia letta

Adulti

Uomini

Donne

Respons.
acquisti

POPOLAZIONE	Adulti				Uomini				Donne				Respons. acquisti			
	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata
	43817	43817	43817	43817	21089	21089	21089	21089	22728	22728	22728	22728	18730	18730	18730	18730
ALBA	182	41	109	73	43	3	31	13	139	38	78	60	107	32	56	51
AMICA	1664	516	883	781	347	43	234	113	1317	473	646	669	514	316	434	480
ANNABELLA	1678	481	844	834	349	45	229	120	1330	436	615	715	1007	330	448	559
AUTOSPRINT	1035	388	610	426	889	377	509	379	147	10	100	46	116	23	92	24
BELLA	1515	586	890	625	193	13	115	78	1322	574	775	547	949	447	554	395
BOLERO	1397	454	890	507	480	92	344	137	917	362	547	370	580	259	345	235
CIAO 2001	460	190	257	203	345	151	193	153	115	39	64	50	32	11	25	7
CONFIDENZE	1679	691	1072	607	281	53	225	56	1397	638	846	551	1048	526	636	412
CORRIER BOY MUSIC	963	337	571	392	556	169	283	273	407	168	288	119	138	48	113	25
DOLLY	829	296	489	340	194	28	97	96	635	268	392	243	145	44	110	35
DOMENICA DEL CORRIERE	2291	715	1261	1030	1556	537	793	763	735	178	468	267	607	195	378	229
DOMENICA QUIZ	644	351	508	135	390	221	306	84	253	110	202	51	157	70	117	40
EPOCA	1342	430	752	590	861	306	453	408	481	124	299	182	417	130	277	139
L'ESPRESSO	2332	977	1520	812	1570	737	975	595	763	240	545	217	520	184	412	107
L'EUROPEO	940	313	506	434	660	242	332	328	260	71	175	106	195	47	109	86
EVA EXPRESS	823	216	409	414	224	39	130	94	599	177	279	320	449	127	189	260
FAMIGLIA CRISTIANA	6449	2168	4896	1553	3114	684	2383	732	3335	1484	2513	821	2710	1362	2042	668
FAMIGLIA TV	697	249	547	150	334	104	262	72	263	145	285	78	253	115	197	56
GENTE	2648	849	1567	1081	1139	360	725	415	1509	490	843	666	1192	440	672	520
GIOIA	1629	570	889	740	259	46	152	107	1370	524	738	632	945	394	520	425
GRAND HOTEL	3610	1195	2437	1178	1350	178	983	367	2260	1011	1454	807	1660	794	1078	581
GRAZIA	1655	597	1135	720	400	44	291	109	1455	553	844	611	1021	413	572	449
GUERIN SPORTIVO	748	267	412	337	654	248	344	310	95	20	68	27	91	30	74	17
GUIDA TV	2672	1205	2288	384	1367	566	1170	197	1306	639	1118	188	1005	559	894	111
INTIMITA'	1740	797	1282	458	376	52	311	65	1364	745	971	394	1051	636	775	276
INTREPIDO	3158	1022	1855	1303	2095	774	1190	905	1063	248	665	398	683	177	458	225
IL MONDO	240	114	171	69	192	100	132	59	48	14	39	10	46	8	31	14
IL MONELLO	2450	830	1497	954	1545	602	927	618	905	229	570	336	528	129	359	169
NOVELLA 2000	1187	336	565	622	381	109	221	160	807	226	345	462	642	178	263	379
OGGI	2639	1090	2140	1499	1775	520	1035	740	1864	570	1105	760	1507	524	869	638
PANORAMA	2098	879	1381	717	1404	693	915	489	694	186	466	229	473	152	345	128
RADIOCORRIERE TV	1148	396	841	307	660	232	471	189	488	164	369	118	366	149	290	76
IL SETTIMANALE	176	58	96	82	122	46	69	53	56	12	27	29	36	10	17	19
SORRISI E CANZONI TV	6399	2445	5097	1302	3086	1030	2499	587	3313	1415	2598	715	2278	1101	1868	410
STOP	1655	562	1010	645	677	184	410	267	978	378	600	379	787	353	463	324
TOPOLINO	2681	908	1897	784	1528	540	1074	454	1153	368	823	330	812	293	642	169
ABITARE	329	122	181	147	199	77	99	101	129	45	83	47	100	44	67	33
L'ALPINO	564	205	449	115	377	203	282	95	187	2	167	20	176	18	153	23
ASTRA	244	5	160	83	75	2	43	32	169	3	118	51	77	—	61	15
L'AUTOMOBILE	1929	733	1387	542	1399	667	928	471	530	66	459	71	459	103	392	67
BRAVA	776	278	443	333	139	16	81	58	637	262	362	275	479	211	281	197
IL CACCIATORE ITALIANO	1536	628	1211	325	1072	613	825	247	465	15	386	76	368	36	321	47
CASAVIVA	856	298	504	352	319	96	199	120	537	202	305	232	436	177	259	177
CONSIGLI PRATICI	335	153	210	125	58	7	30	28	277	146	180	97	213	121	144	69
COSMOPOLITAN	291	118	177	115	90	21	46	44	201	97	131	71	103	46	66	36
DOVE VAI	110	44	76	34	70	30	47	23	40	15	29	11	41	11	31	10
DUE PIU'	1796	607	1013	782	787	202	431	356	1009	406	583	426	483	167	291	192
ESPANSIONE	146	49	80	66	124	46	67	57	22	4	13	9	25	6	15	10
FOTOGRAFARE	915	297	482	433	681	254	321	360	234	43	161	73	164	21	121	43
GENTE MOTORI	2013	607	1037	975	1669	579	791	878	344	27	247	98	295	31	218	77
GENTE VIAGGI	505	171	289	216	299	196	156	142	206	65	133	74	147	38	89	59
GIOIELLI	518	231	325	193	57	2	35	22	461	229	290	171	336	182	200	135
INSIEME	443	169	278	166	171	46	109	62	272	123	168	104	191	92	135	56
LEI	359	142	216	143	79	6	27	52	280	135	189	91	104	34	73	31
LINUS	802	266	408	393	501	175	235	266	300	91	173	127	168	40	97	71
MADRE	321	113	230	91	90	8	76	13	232	105	154	78	177	96	117	60
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2272	817	1899	373	907	292	742	165	1364	525	1156	208	1038	483	866	172
LA MIA CASA	364	133	200	164	165	62	104	62	199	71	96	103	155	64	80	75
MILLE IDEE	1758	714	1102	656	241	26	165	76	1517	688	937	579	1076	533	663	413
PHOTO ITALIANA	369	125	166	204	284	104	124	160	86	21	42	44	51	9	26	26
PLAYBOY	932	237	312	620	782	221	252	530	150	16	60	90	112	14	52	60
PLAYMEN	299	95	120	279	356	90	98	258	43	5	22	21	46	5	17	30
QUATTORRUOTE	3383	946	1685	1698	2754	883	1205	1549	629	63	481	148	562	76	396	166
QUI TOURING	1332	494	1054	279	795	429	618	177	537	65	436	101	375	51	302	73
RAKAM	1173	510	736	437	110	19	81	30	1063	491	655	408	764	393	482	282
SALVE	867	324	526	341	346	140	229	116	522	184	297	225	316	126	194	121
LE SCIENZE	647	246	390	258	451	189	262	189	196	57	127	69	117	36	89	27
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2714	1083	2118	596	1592	749	1214	379	1121	334	905	217	845	282	688	157
STARBENE	369	97	191	178	166	46	83	83	202	51	107	95	136	31	69	67
STORIA ILLUSTRATA	572	208	347	225	437	183	258	178	136	25	89	47	137	37	92	45
TUTTO CUCINA	556	217	384	172	160	52	115	45	396	165	269	127	205	126	198	108
TUTTO MOTO	848	239	394	454	709	227	305	404	139	12	90	49	92	13	65	27
TUTTO UNCINETTO	1636	594	1007	629	225	13	163	63	1411	581	844	566	1036	434	603	433

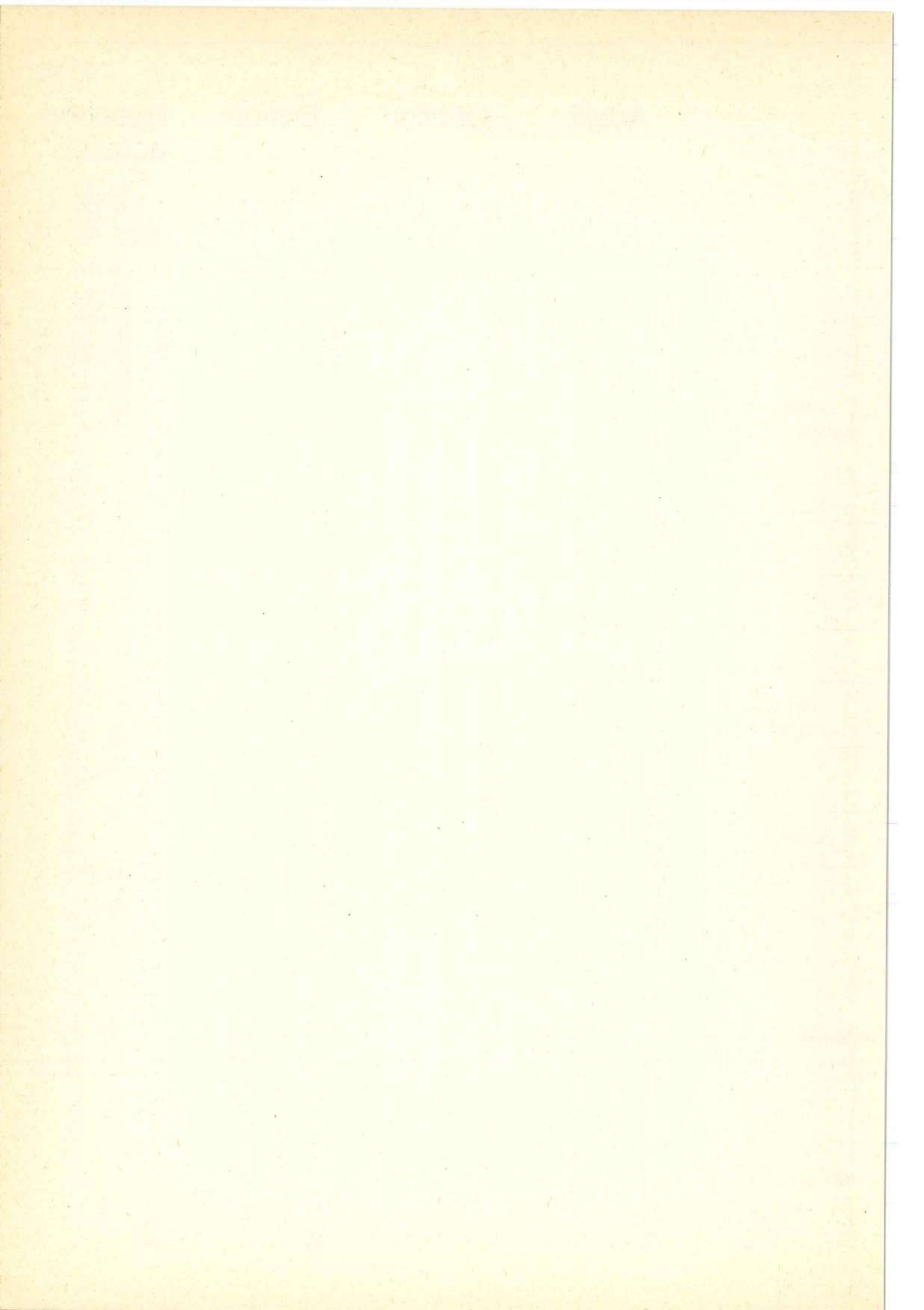
Adulti

Uomini

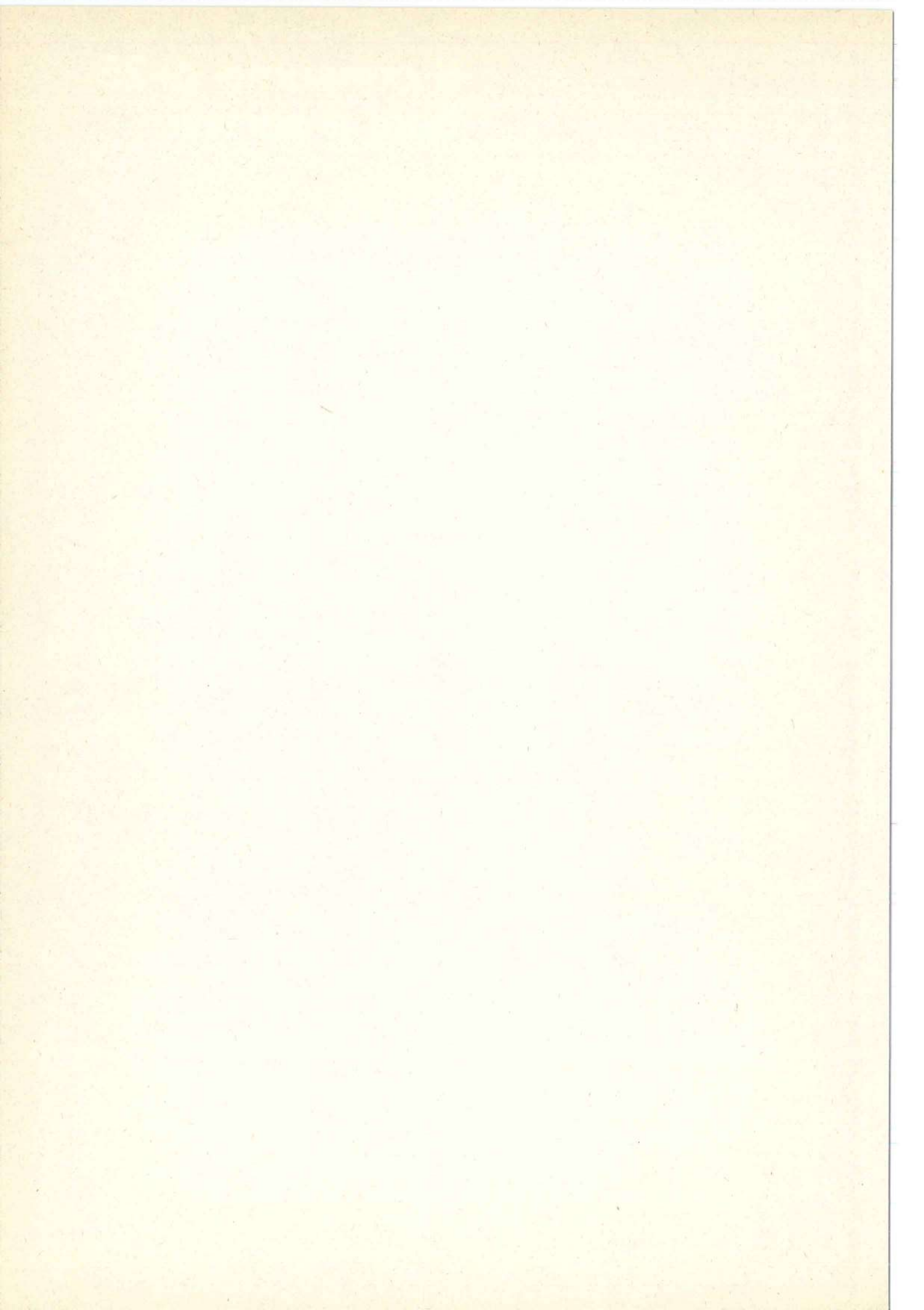
Donne

Respons.
acquisti

POPOLAZIONE	Adulti				Uomini				Donne				Respons. acquisti			
	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento personale	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata
	43817	43817	43817	43817	21089	21089	21089	21089	22728	22728	22728	22728	18730	18730	18730	18730
ALBA	100.0	22.7	59.8	40.2	100.0	6.9	70.6	29.4	100.0	27.6	56.4	43.6	100.0	29.4	52.3	47.7
AMICA	100.0	31.0	53.0	47.0	100.0	12.5	67.5	32.5	100.0	35.9	49.2	50.8	100.0	34.6	47.5	52.5
ANNABELLA	100.0	28.6	50.3	49.7	100.0	12.9	65.6	34.4	100.0	32.8	46.3	53.7	100.0	32.8	44.5	55.5
AUTOSPRINT	100.0	37.4	58.9	41.1	100.0	42.5	57.3	42.7	100.0	7.0	68.4	31.6	100.0	20.1	79.4	20.6
BELLA	100.0	38.7	58.8	41.2	100.0	6.6	59.7	40.3	100.0	43.4	56.6	41.4	100.0	47.1	58.4	41.6
BOLERO	100.0	32.5	63.7	36.3	100.0	19.2	71.5	28.5	100.0	39.5	59.6	40.4	100.0	41.2	59.5	40.5
CHIAO 2001	100.0	41.3	55.9	44.1	100.0	43.0	55.8	44.2	100.0	33.7	56.2	43.8	100.0	35.1	77.4	22.6
CONFIDENZE	100.0	41.2	63.9	36.1	100.0	19.0	80.1	19.9	100.0	45.6	60.6	39.4	100.0	50.2	60.7	39.3
CORRIER BOY MUSIC	100.0	35.0	59.3	40.7	100.0	30.4	50.9	49.1	100.0	41.2	70.8	29.2	100.0	35.0	81.8	18.2
DOLLY	100.0	35.7	59.0	41.0	100.0	14.5	50.3	49.7	100.0	42.2	61.7	38.3	100.0	30.2	75.8	24.2
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	31.2	55.0	45.0	100.0	34.5	51.0	49.0	100.0	24.3	63.6	36.4	100.0	32.1	62.3	37.7
DOMENICA QUIZ	100.0	51.5	79.0	21.0	100.0	56.5	78.4	21.6	100.0	43.6	79.9	20.1	100.0	44.3	74.6	25.4
EPOCA	100.0	32.0	56.0	44.0	100.0	35.5	52.6	47.4	100.0	25.8	62.1	37.9	100.0	31.1	66.5	33.5
L'ESPRESSO	100.0	41.9	65.2	34.8	100.0	46.9	62.1	37.9	100.0	31.5	71.5	28.5	100.0	35.5	79.3	20.7
L'EUROPEO	100.0	33.3	53.9	46.1	100.0	36.6	50.3	49.7	100.0	25.4	62.3	37.7	100.0	24.1	55.8	44.2
EVA EXPRESS	100.0	26.2	49.6	50.4	100.0	17.5	50.0	42.0	100.0	29.5	46.5	53.5	100.0	28.3	42.2	57.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	33.6	75.9	24.1	100.0	22.0	76.5	23.5	100.0	44.5	75.4	24.6	100.0	50.3	75.3	24.7
FAMIGLIA TV	100.0	35.7	78.5	21.5	100.0	31.1	78.5	21.5	100.0	40.0	78.5	21.5	100.0	45.6	77.9	22.1
GENTE	100.0	32.1	59.2	40.8	100.0	31.6	63.6	36.4	100.0	32.5	55.8	44.2	100.0	36.9	56.3	43.7
GIOIA	100.0	35.0	54.6	45.4	100.0	17.7	58.6	41.4	100.0	38.3	53.8	46.2	100.0	41.7	55.0	45.0
GRAND HOTEL	100.0	33.1	67.5	32.5	100.0	13.1	72.8	27.2	100.0	45.0	64.3	35.7	100.0	47.6	65.0	35.0
GRAZIA	100.0	32.2	61.2	38.8	100.0	10.9	72.7	27.3	100.0	38.0	58.0	42.0	100.0	40.5	56.0	44.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	35.7	55.0	45.0	100.0	37.9	52.6	47.4	100.0	20.8	71.7	28.3	100.0	33.3	81.2	18.8
GUIDA TV	100.0	45.1	85.6	14.4	100.0	41.4	85.6	14.4	100.0	48.9	85.6	14.4	100.0	55.6	89.0	11.0
INTIMITA'	100.0	45.8	73.7	26.3	100.0	13.6	82.8	17.2	100.0	54.6	71.2	28.8	100.0	60.5	73.8	26.2
INTREPIDO	100.0	32.4	58.7	41.3	100.0	36.9	56.8	43.2	100.0	23.4	62.6	37.4	100.0	25.9	67.0	33.0
IL MONDO	100.0	47.7	71.2	28.8	100.0	52.4	69.0	31.0	100.0	28.8	80.0	20.0	100.0	17.0	68.9	31.1
IL MONELLO	100.0	33.9	61.1	38.9	100.0	36.9	60.0	40.0	100.0	25.3	62.9	37.1	100.0	24.5	67.9	32.1
NOVELLA 2000	100.0	28.3	47.6	52.4	100.0	28.7	57.9	42.1	100.0	28.1	42.7	57.3	100.0	27.7	41.0	59.0
OGGI	100.0	29.9	58.8	41.2	100.0	29.3	58.3	41.7	100.0	30.6	59.3	40.7	100.0	34.8	57.7	42.3
PANORAMA	100.0	41.9	65.8	34.2	100.0	49.4	65.2	34.8	100.0	26.8	67.1	32.9	100.0	52.2	72.9	27.1
RADIOCORRIERE TV	100.0	34.5	73.2	26.8	100.0	35.2	71.3	28.7	100.0	33.6	75.8	24.2	100.0	40.7	79.2	20.8
IL SETTIMANALE	100.0	32.7	53.9	46.1	100.0	37.7	56.7	43.3	100.0	22.0	47.6	52.4	100.0	27.6	46.5	53.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	58.2	79.7	20.3	100.0	53.4	81.0	19.0	100.0	42.7	78.4	21.6	100.0	48.4	82.0	18.0
STOP	100.0	34.0	61.0	39.0	100.0	27.2	60.6	39.4	100.0	38.7	61.3	38.7	100.0	42.3	58.9	41.1
TOPOLINO	100.0	33.9	70.8	29.2	100.0	55.3	70.3	29.7	100.0	31.9	71.4	28.6	100.0	36.1	79.2	20.8
ABITARE	100.0	37.2	55.2	44.8	100.0	38.8	49.5	50.5	100.0	34.8	63.8	36.2	100.0	43.7	67.0	33.0
L'ALPINO	100.0	36.3	79.6	20.4	100.0	53.7	74.8	25.2	100.0	1.2	89.3	10.7	100.0	10.4	87.2	12.8
ASTRA	100.0	2.2	65.8	34.2	100.0	2.7	57.1	42.9	100.0	2.0	69.7	30.3	100.0		79.8	20.2
L'AUTOMOBILE	100.0	38.0	71.9	28.1	100.0	47.7	66.3	33.7	100.0	12.4	86.7	13.3	100.0	22.4	85.4	14.6
BRAVA	100.0	35.6	57.1	42.9	100.0	11.2	58.5	41.5	100.0	41.1	56.8	43.2	100.0	44.0	58.8	41.2
IL CACCIATORE ITALIANO	100.0	40.9	76.8	21.2	100.0	57.2	77.0	23.0	100.0	3.3	83.2	16.8	100.0	9.8	87.1	12.9
CASAVIVA	100.0	34.9	58.9	41.1	100.0	30.2	62.4	37.6	100.0	37.7	56.8	43.2	100.0	40.6	59.5	40.5
CONSIGLI PRATICI	100.0	45.7	62.6	37.4	100.0	11.6	52.0	48.0	100.0	52.9	64.9	35.1	100.0	56.7	67.5	32.5
COSMOPOLITAN	100.0	40.5	60.7	39.3	100.0	23.5	51.3	48.7	100.0	48.1	64.8	35.2	100.0	44.5	64.7	35.3
DOVE VAI	100.0	40.4	68.8	31.2	100.0	42.6	67.0	33.0	100.0	36.4	71.9	28.1	100.0	27.3	75.4	24.6
DUE PIU'	100.0	23.8	56.4	43.6	100.0	25.6	54.8	45.2	100.0	40.2	57.7	42.3	100.0	34.5	60.2	39.8
ESPANSIONE	100.0	33.7	55.0	45.0	100.0	36.7	54.1	45.9	100.0	16.2	59.6	40.4	100.0	25.3	58.9	41.1
FOTOGRAFARE	100.0	32.5	52.7	47.3	100.0	37.3	47.2	52.8	100.0	18.4	68.7	31.3	100.0	12.7	73.8	26.2
GENTE MOTORI	100.0	30.2	51.5	48.5	100.0	34.7	47.4	52.6	100.0	6.0	71.7	28.3	100.0	10.4	73.8	26.2
GENTE VIAGGI	100.0	33.9	57.2	42.8	100.0	55.6	52.4	47.6	100.0	31.5	64.2	35.8	100.0	26.1	60.2	39.8
GIOIELLI	100.0	44.6	62.7	37.3	100.0	3.6	61.3	38.7	100.0	49.6	62.9	37.1	100.0	54.2	59.7	40.3
INSIEME	100.0	38.1	62.6	37.4	100.0	27.0	63.9	36.1	100.0	45.0	61.8	38.2	100.0	47.9	70.5	29.5
LEI	100.0	39.4	60.1	39.9	100.0	8.1	34.2	65.8	100.0	48.3	67.5	32.5	100.0	33.0	70.5	29.5
LINUS	100.0	33.2	50.9	49.1	100.0	35.0	46.9	53.1	100.0	30.3	57.8	42.2	100.0	23.9	57.6	42.4
MADRE	100.0	35.1	71.7	28.3	100.0	8.7	85.4	14.6	100.0	45.3	66.5	33.5	100.0	54.3	66.2	33.8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	36.0	83.6	16.4	100.0	32.2	81.8	18.2	100.0	38.5	84.8	15.2	100.0	46.6	83.4	16.6
LA MIA CASA	100.0	36.4	54.9	45.1	100.0	37.7	62.7	37.3	100.0	35.4	48.4	51.6	100.0	41.4	51.6	48.4
MILLE IDEE	100.0	40.6	62.7	37.3	100.0	10.8	68.4	31.6	100.0	45.4	61.8	38.2	100.0	49.5	61.6	38.4
PHOTO ITALIANA	100.0	33.8	44.3	55.2	100.0	36.5	43.6	56.4	100.0	24.8	48.8	51.2	100.0	16.7	50.0	50.0
PLAYBOY	100.0	25.4	33.5	66.5	100.0	28.3	32.2	67.8	100.0	10.8	39.9	60.1	100.0	12.6	46.5	53.5
PLAYMEN	100.0	23.8	30.2	69.8	100.0	25.3	27.5	72.5	100.0	11.9	51.8	48.2	100.0	10.8	35.7	64.3
QUATTORRUOTE	100.0	28.0	49.8	50.2	100.0	32.1	43.7	56.3	100.0	10.1	76.4	23.6	100.0	13.5	70.5	29.5
QUI TOURING	100.0	37.1	79.1	20.9	100.0	54.0	77.7	22.3	100.0	12.1	81.1	18.9	100.0	13.7	80.6	19.4
RAKAM	100.0	43.5	62.7	37.3	100.0	17.3	73.1	26.9	100.0	46.2	61.7	38.3	100.0	51.5	63.1	36.9



Il consumo di 25 beni e servizi



Definizione di consumatore e descrizione dei prodotti

CONCENTRATO DI POMODORO IN TUBETTO
O SCATOLA

SUGHI PRONTI IN SCATOLA O VASETTO

CAFFE DI MARCA IN GRANI O MACINATO,
IN LATTINE O BUSTE SIGILLATE
(escluso lo sfuso)

VINI SPUMANTI O PROSECCHI NAZIONALI

SPUMANTI O CHAMPAGNE ESTERI

Consumatori familiari, e cioè « responsabili degli acquisti per la casa » (considerando tale una sola persona per famiglia) nella cui famiglia è stato consumato, almeno una volta **negli ultimi 3 mesi**, il prodotto.

Definizioni di consumatore adottate nelle analisi:

- Hanno consumato l'ultima volta **negli ultimi 3 mesi**
- Hanno consumato l'ultima volta **nelle ultime 4 settimane**
- Consumatori **forti**: tutti i giorni o quasi
- Consumatori **medi**: più di 1 volta la settimana
- Consumatori **deboli**: 1 volta la settimana o meno

VINO DA PASTO

Consumatori familiari, e cioè « adulti » (uomini o donne, non solo « responsabili degli acquisti ») nella cui famiglia è stato consumato vino da pasto **negli ultimi 7 giorni**.

Definizione di consumatore adottate nelle analisi:

- Consumatori **in totale**: la famiglia ha consumato vino da pasto di qualunque tipo e confezione **negli ultimi 7 giorni**
- Consumatori **forti**: la famiglia ha consumato più di 6 litri negli ultimi 7 giorni
- Consumatori **medi**: la famiglia ha consumato da 3 a 5 litri negli ultimi 7 giorni
- Consumatori **deboli**: la famiglia ha consumato meno di 3 litri negli ultimi 7 giorni
- Consumatori di **vino confezionato**: negli ultimi 7 giorni hanno consumato « vino in confezioni sigillate con etichetta (bottiglie, bottiglioni o fiaschi sigillati con tappo a corona, a vite, a strappo o di sughero) ».
- Consumatori di **vino sfuso**: negli ultimi 7 giorni hanno consumato « vino sfuso (in bottiglie senza etichetta, o in damigiane o botti) ».
- Consumatori di **vino di produzione propria**: negli ultimi 7 giorni hanno consumato « vino prodotto dalla famiglia, da parenti, soci, ecc. ».

Sottogruppi dei consumatori di **vino confezionato** in relazione alla confezione e al prezzo del vino consumato negli ultimi 7 giorni:

- Consumatori di **bottiglie da meno di 1 litro** (0,7 litri, ecc.)
- Consumatori di bottiglie da meno di 1 litro di prezzo **non superiore alle 1.000 lire**
- Consumatori di bottiglie da meno di 1 litro di prezzo **superiore alle 1.000 lire**
- Consumatori di **bottiglie da 1 litro**
- Consumatori di **bottiglioni da 1,5 litri o più**
- Consumatori di **fiaschi e fiaschetti**

CORSETTERIA

- Buste, guaine o modellatori
- Reggiseni singoli o in coordinato

Donne acquirenti, e cioè donne che hanno acquistato l'indumento per se stesse **negli ultimi 12 mesi**.

Definizioni di consumatrici adottate nelle analisi:

- Hanno comperato **negli ultimi 12 mesi**
- Hanno comperato **negli ultimi 3 mesi**
- Hanno comperato **nell'ultimo mese**

BENI DUREVOLI

1° gruppo

- Aspirapolvere o battitappeto
- Lavastoviglie
- Lavabiancheria
- Frigorifero
- Congelatore
- Televisore a colori
- Pentole a pressione
- Pentole in acciaio inossidabile
- Materassi a molle o in gommapiuma
- Divani imbottiti (a 2 o più posti)
- Poltrone imbottite

2° gruppo

- Una camera da letto per adulti
- Una camera da letto per ragazzi
- Una sala da pranzo o soggiorno
- Una cucina componibile
- Una cucina di altro tipo
- Un pavimento in piastrelle per sostituire un pavimento precedente
- Apparecchi sanitari per bagno (lavabo, WC, bidè) per sostituire o completare apparecchi precedenti

Possessori in famiglia (o **recenti acquirenti** in famiglia), e cioè adulti (uomini e donne) che vivono in famiglie che **possiedono** (o in famiglie che hanno acquistato **negli ultimi 10 anni, 5 anni o 2 anni**) il bene durevole considerato.

Definizioni adottate nelle analisi:

(Per il 1° gruppo):

- **Possessori** del bene
- **Possessori** che hanno acquistato il bene nel **1978/79**, nel **1975/77**, nel **1970/74**, e **prima del 1970**.

(Per il 2° gruppo):

- **Acquirenti** del bene **negli ultimi 10 anni**
- **Acquirenti** del bene **negli ultimi 2 anni; da 3 a 5 anni fa; da 5 a 10 anni fa**

Analisi del consumo

Consumatori
di concentrato di pomodoro

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

	ULTIMO CONSUMO		CONSUMATORI		
	ULTIMI 3 MESI	ULTIMO MESE	FORTI	MEDI	DEBOLI
POPOLAZIONE RESPONSABILI ACQUISTI	33.3	31.5	19.0	10.0	4.2
<hr/>					
> ETA'					
DA 15 A 24 ANNI	39.5	37.2	20.1	11.2	8.1
DA 25 A 34 ANNI	37.8	36.1	19.9	12.9	5.0
DA 35 A 44 ANNI	34.4	32.0	19.1	10.2	5.2
DA 45 A 54 ANNI	34.0	31.9	20.5	10.0	3.6
DA 55 A 64 ANNI	31.0	29.8	20.4	7.6	2.9
OLTRE I 64 ANNI	27.0	25.7	14.9	8.9	3.2
<hr/>					
> AMPIEZZA CENTRI					
FINO A 5.000 ABITANTI	28.3	26.9	16.9	8.1	3.3
DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	30.4	28.9	16.1	10.0	4.2
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	30.7	29.2	18.2	8.6	3.9
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	34.5	32.5	20.4	10.0	4.1
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	36.5	35.1	22.7	10.6	3.1
OLTRE I 250.000 ABITANTI	39.6	36.8	21.0	12.7	5.8
<hr/>					
> AREE GEOGRAFICHE					
NORD OVEST	37.2	35.6	21.9	11.0	4.2
NORD EST	41.5	39.8	22.5	14.5	4.5
CENTRO	36.9	34.7	20.8	10.3	5.8
SUD	16.5	14.7	9.6	4.2	2.7
ISOLE	35.2	33.0	20.2	10.7	4.3
<hr/>					
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	40.9	38.0	19.7	15.2	5.9
MEDIA	35.9	33.6	19.6	11.2	5.1
MEDIA INFERIORE	30.7	29.4	18.8	8.7	3.2
INFERIORE	26.4	25.0	16.3	6.7	3.4
<hr/>					
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI					
IMPRENDITORI - A	42.7	27.0	16.9	6.5	19.3
CETO MEDIO - B	32.1	30.0	17.7	9.1	5.3
INTELLETTUALI - C	34.6	32.8	17.5	11.7	5.4
OPERAI - D	35.2	32.4	19.1	10.7	5.4
PENSIONATI - F	26.3	25.3	15.0	8.4	2.8
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	33.4	32.1	18.7	11.1	3.6
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	37.6	35.3	23.7	9.7	4.3
<hr/>					
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI					
LETTORI DI PERIODICI :	38.2	36.5	22.3	11.3	4.6
SETTIMANALI	38.9	37.0	22.8	11.3	4.8
MENSILI	39.7	38.1	22.8	11.7	5.1
LETTORI DI QUOTIDIANI	40.9	39.2	22.8	13.5	4.6
SPETTATORI CINEMA	33.6	30.3	22.5	6.6	4.5
ASCOLTATORI RADIO :	36.6	34.5	21.1	10.5	5.0
RAI	36.2	33.9	20.6	10.9	4.6
RADIO ESTERE	41.2	39.6	31.0	8.4	1.8
RADIO LOCALI	38.9	37.3	23.5	10.6	4.7
ASCOLTATORI TV :	34.9	33.0	20.2	10.1	4.5
RAI	34.7	32.7	20.5	9.6	4.5
TV ESTERE	47.3	45.3	30.1	12.1	5.1
TV LOCALI	40.0	38.3	23.2	12.0	4.8

Consumatori
di concentrato di pomodoro

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	RESPONSABILI ACQUISTI	ULTIMO CONSUMO			CONSUMATORI		
		TOTALE	ULTIMI 3 MESI	ULTIMO MESE	FORTI	MEDI	DEBOLI
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<hr/>							
> ETA'							
	DA 15 A 24 ANNI	5.7	6.8	6.8	6.1	6.4	11.0
	DA 25 A 34 ANNI	18.1	20.6	20.8	19.0	23.3	21.4
	DA 35 A 44 ANNI	20.3	21.0	20.6	20.4	20.6	24.7
	DA 45 A 54 ANNI	20.5	21.0	20.8	22.1	20.4	17.2
	DA 55 A 64 ANNI	16.4	15.3	15.5	17.6	12.5	11.3
	OLTRE I 64 ANNI	18.9	15.4	15.5	14.8	16.9	14.3
<hr/>							
> AMPIEZZA CENTRI							
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.0	16.2	16.3	16.9	15.4	14.9
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.4	13.2	13.3	12.2	14.4	14.4
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	17.6	17.7	18.2	16.3	17.8
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	16.7	17.2	17.2	17.8	16.6	16.2
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.8	9.6	9.8	10.5	9.3	6.4
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	22.1	26.2	25.8	24.4	28.0	30.3
<hr/>							
> AREE GEOGRAFICHE							
	NORD OVEST	30.3	33.8	34.3	34.9	33.3	29.8
	NORD EST	18.6	23.2	23.5	22.0	26.9	19.7
	CENTRO	18.7	20.7	20.5	20.4	19.1	25.6
	SUD	21.4	10.6	10.0	10.9	8.9	13.6
	ISOLE	11.1	11.7	11.6	11.8	11.8	11.2
<hr/>							
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA							
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.2	7.6	7.4	6.4	9.4	8.6
	MEDIA	45.0	48.5	48.1	46.4	50.1	53.9
	MEDIA INFERIORE	40.4	37.2	37.7	39.9	34.9	30.7
	INFERIORE	8.5	6.7	6.7	7.3	5.7	6.8
<hr/>							
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI							
	IMPRENDITORI - A	.4	.6	.4	.4	.3	2.0
	CETO MEDIO - B	15.1	14.6	14.4	14.1	13.7	18.8
	INTELLETTUALI - C	4.2	4.3	4.3	3.8	4.9	5.3
	OPERAI - D	10.8	11.4	11.1	10.8	11.5	13.8
	PENSIONATI - F	15.7	12.4	12.7	12.4	13.2	10.6
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	32.3	32.4	33.0	31.7	35.7	27.7
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	21.5	24.3	24.1	26.7	20.7	21.8
<hr/>							
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI							
	LETTORI DI PERIODICI :	58.6	67.2	67.9	68.7	66.0	63.5
	SETTIMANALI	52.2	61.0	61.4	62.7	58.7	58.9
	MENSILI	32.7	39.0	39.6	39.3	38.2	39.7
	LETTORI DI QUOTIDIANI	22.8	28.0	28.4	27.4	30.6	24.8
	SPETTATORI CINEMA	2.5	2.5	2.4	2.9	1.6	2.6
	ASCOLTATORI RADIO :	51.4	56.6	56.4	57.0	54.0	60.6
	RAI	34.3	37.2	37.0	37.2	37.2	37.6
	RADIO ESTERE	5.7	7.0	7.1	9.3	4.7	2.4
	RADIO LOCALI	26.9	31.4	31.9	33.3	28.6	29.8
	ASCOLTATORI TV :	82.2	86.2	86.1	87.5	83.0	87.6
	RAI	73.8	76.9	76.8	79.6	70.9	79.0
	TV ESTERE	10.6	15.0	15.2	16.7	12.8	12.6
	TV LOCALI	39.4	47.2	47.9	47.9	47.0	44.8

Consumatori
di sugh pronti

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	RESPONSABILI ACQUISTI	ULTIMO CONSUMO			CONSUMATORI		
		TOTALE	ULTIMI 3 MESI	ULTIMO MESE	FORTI	MEDI	DEBOLI
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<hr/>							
> ETA'							
	DA 15 A 24 ANNI	5.7	7.6	7.2	3.6	10.7	7.3
	DA 25 A 34 ANNI	18.1	23.2	22.3	22.1	24.3	22.6
	DA 35 A 44 ANNI	20.3	22.1	22.8	28.0	20.4	19.2
	DA 45 A 54 ANNI	20.5	21.4	21.5	26.6	19.2	19.7
	DA 55 A 64 ANNI	16.4	14.3	14.7	14.5	12.3	16.5
	OLTRE I 64 ANNI	18.9	11.4	11.4	5.2	13.0	14.6
<hr/>							
> AMPIEZZA CENTRI							
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.0	18.5	18.3	25.4	16.5	15.2
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.4	14.0	14.3	14.6	15.9	11.2
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	17.6	17.8	10.8	20.9	19.1
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	16.7	15.8	15.3	17.6	12.2	18.5
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.8	11.4	12.3	10.8	10.8	12.7
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	22.1	22.7	22.0	20.7	23.7	23.2
<hr/>							
> AREE GEOGRAFICHE							
	NORD OVEST	30.3	41.0	41.2	43.2	43.3	36.6
	NORD EST	18.6	25.5	26.6	23.4	28.3	24.2
	CENTRO	18.7	10.1	10.6	11.2	8.5	11.1
	SUD	21.4	7.9	7.4	5.8	6.0	11.6
	ISOLE	11.1	15.5	14.2	16.5	14.0	16.6
<hr/>							
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA							
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.2	7.7	7.5	8.7	7.0	7.7
	MEDIA	45.0	50.4	48.2	43.7	52.6	53.3
	MEDIA INFERIORE	40.4	34.7	36.5	42.5	30.1	33.8
	INFERIORE	8.5	7.2	7.8	5.1	10.3	5.2
<hr/>							
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI							
	IMPRENDITORI - A	.4	.5				1.6
	CETO MEDIO - B	15.1	17.1	17.4	19.4	15.8	16.7
	INTELLETTUALI - C	4.2	5.6	5.4	3.2	5.5	7.8
	OPERAI - D	10.8	14.4	15.4	18.7	16.9	8.0
	PENSIONATI - F	15.7	11.2	11.4	5.8	13.3	12.9
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	32.3	26.0	25.5	29.5	24.3	25.1
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	21.5	25.2	25.0	23.3	24.2	27.9
<hr/>							
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI							
	LETTORI DI PERIODICI :	58.6	79.1	78.8	82.2	78.9	77.0
	SETTIMANALI	52.2	72.1	72.8	73.9	74.3	68.1
	MENSILI	32.7	47.6	46.5	48.1	45.2	49.9
	LETTORI DI QUOTIDIANI	22.8	29.8	28.6	25.9	30.8	31.7
	SPETTATORI CINEMA	2.5	2.9	3.0	2.3	3.6	2.5
	ASCOLTATORI RADIO :	51.4	58.2	58.8	60.7	55.9	58.7
	RAI	34.3	38.1	39.2	42.6	37.2	35.6
	RADIO ESTERE	5.7	6.2	6.5	5.9	7.6	4.8
	RADIO LOCALI	26.9	35.1	35.4	37.7	33.1	35.4
	ASCOLTATORI TV :	82.2	87.7	89.2	89.1	87.3	87.2
	RAI	73.8	80.4	81.4	80.6	78.7	82.2
	TV ESTERE	10.6	14.2	14.8	18.4	14.3	10.8
	TV LOCALI	39.4	51.1	52.9	56.6	54.1	43.1

Consumatori
di caffè

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

		ULTIMO CONSUMO		CONSUMATORI		
		ULTIMI 3 MESI	ULTIMO MESE	FORTI	MEDI	DEBOLI
POPOLAZIONE	RESPONSABILI ACQUISTI	78.9	77.7	66.0	6.7	6.3
<hr/>						
> ETA'						
	DA 15 A 24 ANNI	80.5	80.0	65.0	6.9	8.7
	DA 25 A 34 ANNI	84.5	82.8	73.0	5.4	6.1
	DA 35 A 44 ANNI	83.7	82.7	72.5	5.7	5.5
	DA 45 A 54 ANNI	80.9	80.2	68.5	6.6	5.8
	DA 55 A 64 ANNI	78.2	76.5	65.3	6.3	6.5
	OLTRE I 64 ANNI	66.5	64.9	50.3	9.2	7.0
<hr/>						
> AMPIEZZA CENTRI						
	FINO A 5.000 ABITANTI	84.1	83.9	72.0	6.2	5.9
DA	5.001 A 10.000 ABITANTI	82.5	81.9	70.6	8.5	3.4
DA	10.001 A 30.000 ABITANTI	77.4	75.9	63.0	7.8	6.6
DA	30.001 A 100.000 ABITANTI	77.9	75.9	61.9	8.8	7.1
DA	100.001 A 250.000 ABITANTI	80.3	79.6	69.4	4.1	6.8
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	73.8	71.6	62.0	4.3	7.5
<hr/>						
> AREE GEOGRAFICHE						
	NORD OVEST	88.0	87.0	74.8	8.6	4.6
	NORD EST	80.6	79.8	73.2	3.2	4.2
	CENTRO	74.7	74.0	59.1	5.6	9.9
	SUD	72.5	70.3	58.4	6.8	7.3
	ISOLE	71.1	69.0	55.8	8.8	6.5
<hr/>						
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA						
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	79.7	77.8	71.8	2.2	5.7
	MEDIA	82.5	81.0	71.7	5.0	5.8
	MEDIA INFERIORE	78.4	77.4	63.7	8.0	6.7
	INFERIORE	62.1	61.4	42.3	12.1	7.7
<hr/>						
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI						
	IMPRENDITORI - A	73.4	61.2	61.2		12.2
	CETO MEDIO - B	79.0	78.1	69.3	5.1	4.5
	INTELLETTUALI - C	80.9	78.7	66.5	5.3	9.0
	OPERAI - D	81.6	80.8	70.1	6.1	5.4
	PENSIONATI - F	68.9	67.9	54.4	7.9	6.6
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	79.7	78.2	66.7	6.3	6.6
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	83.5	82.2	68.9	8.0	6.7
<hr/>						
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI						
	LETTORI DI PERIODICI :	84.0	83.1	73.0	5.1	5.9
	SETTIMANALI	84.1	83.1	73.2	5.0	5.8
	MENSILI	84.7	83.6	74.1	4.4	6.2
	LETTORI DI QUOTIDIANI	81.5	80.6	71.3	4.2	6.0
	SPETTATORI CINEMA	77.9	77.1	66.9	4.0	7.0
	ASCOLTATORI RADIO :	82.7	81.7	70.5	5.9	6.4
	RAI	82.3	81.3	69.3	6.4	6.6
	RADIO ESTERE	86.5	85.8	76.2	2.0	8.2
	RADIO LOCALI	83.9	82.7	72.3	5.4	6.1
	ASCOLTATORI TV :	81.2	79.9	68.5	6.3	6.3
	RAI	81.4	80.1	68.2	6.6	6.5
	TV ESTERE	87.0	86.0	74.5	4.2	8.3
	TV LOCALI	83.5	82.2	71.9	5.3	6.3

Consumatori
di caffè

 Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	RESPONSABILI ACQUISTI	ULTIMO CONSUMO			CONSUMATORI		
		TOTALE	ULTIMI 3 MESI	ULTIMO MESE	FORTI	MEDI	DEBOLI
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<hr/>							
> ETÀ							
	DA 15 A 24 ANNI	5.7	5.9	5.9	5.7	5.9	7.9
	DA 25 A 34 ANNI	18.1	19.4	19.3	20.0	14.6	17.6
	DA 35 A 44 ANNI	20.3	21.5	21.6	22.3	17.3	17.6
	DA 45 A 54 ANNI	20.5	21.0	21.2	21.3	20.4	18.9
	DA 55 A 64 ANNI	16.4	16.3	16.2	16.3	15.6	17.0
	OLTRE I 64 ANNI	18.9	16.0	15.8	14.4	26.1	21.1
<hr/>							
> AMPIEZZA CENTRI							
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.0	20.3	20.6	20.7	17.8	17.9
DA	5.001 A 10.000 ABITANTI	14.4	15.1	15.2	15.4	18.4	7.8
DA	10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	18.7	18.6	18.2	22.3	19.8
DA	30.001 A 100.000 ABITANTI	16.7	16.4	16.3	15.6	22.0	18.8
DA	100.001 A 250.000 ABITANTI	8.8	8.9	9.0	9.2	5.5	9.4
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	22.1	20.6	20.3	20.7	14.1	26.2
<hr/>							
> AREE GEOGRAFICHE							
	NORD OVEST	30.3	33.8	33.9	34.4	39.0	22.0
	NORD EST	18.6	19.0	19.1	20.6	8.9	12.3
	CENTRO	18.7	17.6	17.8	16.7	15.8	29.4
	SUD	21.4	19.6	19.4	18.9	21.7	24.9
	ISOLE	11.1	10.0	9.8	9.4	14.6	11.5
<hr/>							
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA							
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.2	6.2	6.2	6.7	2.0	5.6
	MEDIA	45.0	47.0	46.9	48.9	33.9	41.6
	MEDIA INFERIORE	40.4	40.1	40.2	39.0	48.8	42.5
	INFERIORE	8.5	6.7	6.7	5.4	15.3	10.3
<hr/>							
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI							
	IMPRENDITORI - A	.4	.4	.3	.4		.8
	CETO MEDIO - B	15.1	15.1	15.2	15.9	11.6	10.8
	INTELLETTUALI - C	4.2	4.3	4.2	4.2	3.3	6.0
	OPERAI - D	10.8	11.2	11.2	11.5	9.9	9.2
	PENSIONATI - F	15.7	13.7	13.7	13.0	18.7	16.5
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	32.3	32.6	32.5	32.7	30.7	33.9
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	21.5	22.7	22.7	22.4	25.7	22.8
<hr/>							
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI							
	LETTORI DI PERIODICI :	58.6	62.4	62.7	64.9	44.6	54.9
	SETTIMANALI	52.2	55.6	55.9	58.0	39.2	48.3
	MENSILI	32.7	35.1	35.2	36.7	21.5	32.1
	LETTORI DI QUOTIDIANI	22.8	23.5	23.7	24.6	14.4	21.7
	SPETTATORI CINEMA	2.5	2.4	2.4	2.5	1.5	2.7
	ASCOLTATORI RADIO :	51.4	53.9	54.1	55.0	45.5	51.8
	RAI	34.3	35.7	35.9	36.0	33.1	35.6
	RADIO ESTERE	5.7	6.2	6.3	6.6	1.7	7.4
	RADIO LOCALI	26.9	28.6	28.6	29.5	22.0	26.0
	ASCOLTATORI TV :	82.2	84.6	84.6	85.4	78.3	82.4
	RAI	73.8	76.0	76.0	76.3	73.4	76.3
	TV ESTERE	10.6	11.6	11.7	11.9	6.6	13.9
	TV LOCALI	39.4	41.6	41.7	42.9	31.0	39.5

Consumatori
di vini spumanti o proseccchi nazionali

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

	ULTIMO CONSUMO		CONSUMATORI		
	ULTIMI 3 MESI	ULTIMO MESE	FORTI	MEDI	DEBOLI
POPOLAZIONE RESPONSABILI ACQUISTI	23.2	16.6	1.7	4.4	17.1
> ETA'					
DA 15 A 24 ANNI	24.1	17.0	2.3	4.8	17.0
DA 25 A 34 ANNI	33.5	24.1	2.5	6.9	24.1
DA 35 A 44 ANNI	29.3	20.9	1.7	6.1	21.5
DA 45 A 54 ANNI	22.8	16.6	1.5	4.4	16.9
DA 55 A 64 ANNI	18.3	12.3	1.4	2.4	14.5
OLTRE I 64 ANNI	11.3	8.6	1.4	2.0	8.0
> AMPIEZZA CENTRI					
FINO A 5.000 ABITANTI	16.9	12.6	2.0	3.9	13.0
DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	17.0	13.3	.4	2.7	13.9
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	21.0	14.8	.8	4.7	15.5
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	26.5	18.3	2.9	3.4	20.3
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	28.4	21.3	2.7	7.0	18.6
OLTRE I 250.000 ABITANTI	28.4	20.6	1.9	5.6	20.9
> AREE GEOGRAFICHE					
NORD OVEST	30.3	24.5	3.4	6.5	20.4
NORD EST	24.0	17.5	1.3	4.8	17.9
CENTRO	32.3	20.3	1.0	5.4	25.9
SUD	9.9	5.8	.7	2.0	7.2
ISOLE	13.1	8.0	1.2	1.4	10.6
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	40.8	31.8	4.4	8.5	27.9
MEDIA	29.8	20.9	1.9	5.9	22.0
MEDIA INFERIORE	16.6	12.2	1.4	2.7	12.4
INFERIORE	6.9	3.9	.3	1.6	5.0
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI					
IMPRENDITORI - A	44.2	32.1	20.3	3.6	20.4
CETO MEDIO - B	28.6	20.8	2.0	7.4	19.2
INTELLETTUALI - C	41.5	25.8	1.0	7.6	32.8
OPERAI - D	23.9	18.4	1.6	5.7	16.5
PENSIONATI - F	11.3	8.1	1.8	1.6	7.9
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	25.0	17.7	1.8	4.4	18.8
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	21.2	15.3	1.3	3.2	16.7
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI					
LETTORI DI PERIODICI :	31.3	22.3	2.3	6.2	22.7
SETTIMANALI	31.5	22.6	2.4	6.4	22.7
MENSILI	35.6	25.9	2.7	7.5	25.4
LETTORI DI QUOTIDIANI	36.5	27.4	3.4	8.7	24.5
SPETTATORI CINEMA	48.4	40.3	6.8	15.9	25.7
ASCOLTATORI RADIO :	26.6	18.7	2.2	4.8	19.6
RAI	27.5	19.6	2.4	5.0	20.1
RADIO ESTERE	29.5	19.9	2.0	5.6	21.9
RADIO LOCALI	27.5	19.1	1.9	5.7	20.0
ASCOLTATORI TV :	24.9	17.9	1.9	4.8	18.3
RAI	24.9	18.0	2.0	4.8	18.1
TV ESTERE	35.8	26.4	3.1	8.0	24.7
TV LOCALI	30.9	22.5	2.2	6.1	22.6

Consumatori
di vini spumanti o proseccchi nazionali

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

	TOTALE	ULTIMO CONSUMO		CONSUMATORI		
		ULTIMI 3 MESI	ULTIMO MESE	FORTI	MEDI	DEBOLI
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<hr/>						
> ETA'						
DA 15 A 24 ANNI	5.7	5.9	5.9	7.6	6.2	5.7
DA 25 A 34 ANNI	18.1	26.2	26.3	26.0	28.3	25.6
DA 35 A 44 ANNI	20.3	25.6	25.5	20.3	27.7	25.5
DA 45 A 54 ANNI	20.5	20.2	20.5	18.0	20.5	20.3
DA 55 A 64 ANNI	16.4	12.9	12.1	12.9	8.9	14.0
OLTRE I 64 ANNI	18.9	9.2	9.8	15.2	8.4	8.8
<hr/>						
> AMPIEZZA CENTRI						
FINO A 5.000 ABITANTI	19.0	15.5	14.4	22.5	16.5	14.5
DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.4	10.6	11.6	3.2	8.8	11.8
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	17.3	17.0	8.4	20.3	17.4
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	16.7	19.0	18.4	27.6	12.7	19.8
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.8	10.7	11.2	14.0	13.9	9.6
OLTRE I 250.000 ABITANTI	22.1	26.9	27.4	24.3	27.8	27.0
<hr/>						
> AREE GEOGRAFICHE						
NORD OVEST	30.3	39.5	44.8	59.3	44.3	36.2
NORD EST	18.6	19.2	19.6	13.8	20.1	19.5
CENTRO	18.7	26.0	22.8	10.8	22.8	28.3
SUD	21.4	9.1	7.5	8.7	9.5	9.1
ISOLE	11.1	6.3	5.3	7.4	3.4	6.9
<hr/>						
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.2	10.8	11.8	15.6	11.9	10.1
MEDIA	45.0	57.8	56.5	49.9	60.0	58.0
MEDIA INFERIORE	40.4	28.8	29.7	32.9	25.0	29.4
INFERIORE	8.5	2.5	2.0	1.5	3.1	2.5
<hr/>						
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI						
IMPRENDITORI - A	.4	.8	.8	5.1	.3	.5
CETO MEDIO - B	15.1	18.6	18.9	17.3	25.3	17.0
INTELLETTUALI - C	4.2	7.5	6.5	2.4	7.2	8.0
OPERAI - D	10.8	11.1	12.0	10.3	14.0	10.5
PENSIONATI - F	15.7	7.6	7.7	16.0	5.7	7.3
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	32.3	34.7	34.4	33.3	32.0	35.6
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	21.5	19.6	19.7	15.6	15.4	21.1
<hr/>						
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI						
LETTORI DI PERIODICI :	58.6	78.9	78.6	79.3	82.1	78.0
SETTIMANALI	52.2	70.9	70.9	72.8	75.8	69.4
MENSILI	32.7	50.1	51.0	50.5	55.3	48.7
LETTORI DI QUOTIDIANI	22.8	35.9	37.6	45.2	44.5	32.7
SPETTATORI CINEMA	2.5	5.1	5.9	9.7	8.8	3.7
ASCOLTATORI RADIO :	51.4	58.9	58.0	66.5	55.8	59.0
RAI	34.3	40.6	40.4	47.9	38.5	40.4
RADIO ESTERE	5.7	7.2	6.8	6.6	7.2	7.3
RADIO LOCALI	26.9	31.9	30.9	28.9	34.6	31.5
ASCOLTATORI TV :	82.2	88.3	88.8	89.3	89.0	88.0
RAI	73.8	79.1	79.8	84.0	79.6	78.4
TV ESTERE	10.6	16.3	16.8	19.0	19.1	15.3
TV LOCALI	39.4	52.3	53.4	49.7	53.8	52.2

Consumatori
di spumanti o champagne esteri

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

POPOLAZIONE	RESPONSABILI ACQUISTI	ULTIMO CONSUMO		CONSUMATORI		
		ULTIMI 3 MESI	ULTIMO MESE	FORTI	MEDI	DEBOLI
		5.3	3.3	.2	2.1	2.9
<hr/>						
> ETA'						
	DA 15 A 24 ANNI	5.1	4.7	.7	2.7	1.6
	DA 25 A 34 ANNI	6.7	4.4	.3	2.2	4.2
	DA 35 A 44 ANNI	6.9	4.1	.1	2.9	3.9
	DA 45 A 54 ANNI	5.4	3.3	.3	2.0	3.0
	DA 55 A 64 ANNI	4.4	2.7		2.3	2.1
	OLTRE I 64 ANNI	2.7	1.7	.1	1.0	1.7
<hr/>						
> AMPIEZZA CENTRI						
	FINO A 5.000 ABITANTI	3.9	1.4		1.0	2.9
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	2.4	1.7	.2	1.1	1.2
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	4.5	2.9	.2	1.9	2.3
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	5.2	3.3		2.2	3.0
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	6.2	4.1	.2	2.6	3.4
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	8.6	6.1	.5	3.7	4.4
<hr/>						
> AREE GEOGRAFICHE						
	NORD OVEST	7.6	5.0	.3	3.3	4.1
	NORD EST	3.4	1.8	.3	.8	2.4
	CENTRO	6.2	4.2	.2	2.4	3.6
	SUD	4.3	2.5	.1	1.8	2.4
	ISOLE	2.1	1.3		1.3	.8
<hr/>						
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA						
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	22.6	16.1	1.1	12.0	9.5
	MEDIA	6.7	4.0	.3	2.5	4.0
	MEDIA INFERIORE	2.0	1.2		.6	1.3
	INFERIORE	.6	.4		.2	.4
<hr/>						
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI						
	IMPRENDITORI - A	37.1	25.9	4.0	17.6	15.5
	CETO MEDIO - B	8.2	5.5	.3	3.3	4.7
	INTELLETTUALI - C	11.5	5.8	.3	4.4	6.7
	OPERAI - D	3.8	2.1	.1	.9	2.8
	PENSIONATI - F	2.7	1.9		1.6	1.1
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	6.4	4.0	.3	2.6	3.6
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	2.1	1.5	.1	.8	1.2
<hr/>						
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI						
	LETTORI DI PERIODICI :	7.4	4.8	.3	3.1	4.0
	SETTIMANALI	7.4	4.8	.3	3.1	4.0
	MENSILI	9.9	6.9	.4	4.3	5.1
	LETTORI DI QUOTIDIANI	10.9	7.2	.6	4.6	5.7
	SPETTATORI CINEMA	16.7	11.9	1.2	7.8	7.7
	ASCOLTATORI RADIO :	6.5	4.1	.3	2.4	3.8
	RAI	7.2	4.2	.4	2.5	4.3
	RADIO ESTERE	8.4	5.4	.8	2.5	5.1
	RADIO LOCALI	6.7	4.8	.3	2.9	3.5
	ASCOLTATORI TV :	5.6	3.6	.2	2.2	3.1
	RAI	5.6	3.6	.2	2.2	3.2
	TV ESTERE	10.1	7.7	.3	4.1	5.6
	TV LOCALI	6.7	4.8	.4	2.9	3.5

Consumatori
di spumanti o champagne esteri

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE RESPONSABILI ACQUISTI	TOTALE	ULTIMO CONSUMO		CONSUMATORI		
		ULTIMI 3 MESI	ULTIMO MESE	FORTI	MEDI	DEBOLI
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<hr/>						
> ETA'						
DA 15 A 24 ANNI	5.7	5.6	8.0	22.4	7.4	3.2
DA 25 A 34 ANNI	18.1	23.2	23.8	27.8	18.7	26.2
DA 35 A 44 ANNI	20.3	26.6	24.9	10.5	27.8	26.8
DA 45 A 54 ANNI	20.5	20.9	20.3	30.5	19.7	21.2
DA 55 A 64 ANNI	16.4	13.8	13.4		17.7	12.0
OLTRE I 64 ANNI	18.9	9.8	9.5	8.9	8.7	10.7
<hr/>						
> AMPIEZZA CENTRI						
FINO A 5.000 ABITANTI	19.0	14.1	8.1		8.7	18.8
DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.4	6.7	7.3	12.2	7.2	6.0
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	16.2	16.8	20.7	17.4	15.1
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	16.7	16.6	16.6		17.1	17.3
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.8	10.3	10.7	9.6	10.7	10.1
OLTRE I 250.000 ABITANTI	22.1	36.1	40.5	57.5	39.0	32.7
<hr/>						
> AREE GEOGRAFICHE						
NORD OVEST	30.3	43.8	45.7	44.6	46.6	41.7
NORD EST	18.6	12.1	10.2	25.6	6.6	15.2
CENTRO	18.7	22.2	23.8	16.5	21.4	23.1
SUD	21.4	17.6	15.8	13.3	18.6	17.2
ISOLE	11.1	4.4	4.4		6.9	2.8
<hr/>						
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.2	26.5	29.9	36.6	34.9	19.9
MEDIA	45.0	57.3	54.8	63.4	52.4	60.4
MEDIA INFERIORE	40.4	15.2	14.3		12.0	18.5
INFERIORE	8.5	1.0	1.0		.8	1.2
<hr/>						
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI						
IMPRENDITORI - A	.4	3.0	3.3	8.9	3.6	2.3
CETO MEDIO - B	15.1	23.7	25.0	21.2	23.3	24.2
INTELLETTUALI - C	4.2	9.1	7.2	7.4	8.8	9.5
OPERAI - D	10.8	7.9	6.9	6.4	4.7	10.2
PENSIONATI - F	15.7	8.1	9.0		11.6	6.1
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	32.3	39.6	39.1	42.8	40.0	39.0
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	21.5	8.6	9.5	13.3	8.0	8.7
<hr/>						
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI						
LETTORI DI PERIODICI :	58.6	83.0	84.5	93.6	85.8	80.3
SETTIMANALI	52.2	74.0	76.3	84.7	77.2	71.1
MENSILI	32.7	61.5	67.8	72.9	67.0	56.8
LETTORI DI QUOTIDIANI	22.8	47.3	49.8	71.9	49.4	44.2
SPETTATORI CINEMA	2.5	7.8	8.8	15.3	9.1	6.4
ASCOLTATORI RADIO :	51.4	64.1	63.1	84.1	57.9	67.2
RAI	34.3	47.2	43.6	67.2	40.7	50.6
RADIO ESTERE	5.7	9.1	9.2	22.2	6.8	9.8
RADIO LOCALI	26.9	34.2	38.6	46.5	36.3	31.9
ASCOLTATORI TV :	82.2	87.8	88.8	93.6	87.1	87.9
RAI	73.8	78.4	79.0	83.1	76.2	79.6
TV ESTERE	10.6	20.3	24.6	18.5	20.7	20.2
TV LOCALI	39.4	50.3	57.3	71.8	53.3	46.7

Il consumo

TAV. 73

Consumatori
di vino da pasto

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

		CONSUMATORI				VINO CONFEZIONATO						VINO SFUSO		
		IN TOTALE	FORTE	MEDI	DEBOLI	TOTALE CONFE- ZIONATO	BOTTIGLIE 0,7 LT.			BOTTI- GLIE LITRO	BOTTI- GLI NI	FIA SCHI FIA SCHET- TI	VINO SFUSO	VINO PRODO- ZIONE PRO- PRIA
							IN TOTALE	FINO A 1000 LIRE	OLTRE 1000 LIRE					
POPOLAZIONE	ADULTI	89.6	35.8	26.3	27.5	22.7	5.1	2.7	2.5	6.4	10.4	1.9	39.7	27.6
> SESSO	UOMINI	91.0	38.5	27.3	25.2	21.4	5.1	2.6	2.6	5.5	9.9	2.1	41.9	28.2
	DONNE	88.3	33.3	25.4	29.6	23.8	5.1	2.7	2.4	7.2	10.8	1.8	37.7	27.1
> ETA'	DA 15 A 24 ANNI	91.9	40.4	28.5	23.0	23.0	4.4	1.8	2.7	7.0	11.3	1.7	39.5	29.9
	DA 25 A 34 ANNI	88.5	32.2	28.6	27.7	23.8	6.7	3.4	3.4	5.9	10.8	1.7	37.5	27.7
	DA 35 A 44 ANNI	91.2	37.0	27.7	26.5	22.3	6.0	3.1	2.9	6.5	9.5	1.7	39.8	29.4
	DA 45 A 55 ANNI	92.1	42.9	24.6	24.6	23.4	5.0	2.8	2.2	6.2	11.3	2.0	43.9	24.9
	DA 55 A 64 ANNI	89.8	36.2	26.7	26.9	21.9	4.7	3.1	1.6	7.5	8.8	1.9	40.4	27.8
	OLTRE I 64 ANNI	83.9	25.7	21.4	36.8	21.3	3.8	1.9	1.8	5.5	10.1	2.8	37.4	25.4
> AMPIEZZA CENTRI	FINO A 5.000 ABITANTI	92.0	43.8	26.0	22.3	17.9	2.6	1.6	1.0	4.6	10.5	.8	31.4	43.0
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	91.1	41.9	24.7	24.5	15.0	3.3	1.6	1.7	3.9	7.9	.5	36.9	39.6
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	90.7	37.3	25.4	27.9	18.3	4.0	2.5	1.5	3.5	9.9	1.8	40.5	32.2
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	88.9	35.2	26.6	27.2	22.0	6.1	3.4	2.7	6.6	8.7	1.8	43.3	23.9
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	88.9	32.9	27.7	28.2	33.8	6.9	4.2	2.6	12.4	11.0	5.8	41.0	14.5
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	86.3	24.3	27.9	34.0	32.5	8.3	3.3	5.0	9.9	13.6	2.6	45.2	9.1
> AREE GEOGRAFICHE	NORD OVEST	89.6	30.5	29.8	29.3	39.7	8.4	4.5	3.9	7.7	24.2	1.4	37.5	12.8
	NORD EST	93.5	47.1	22.8	23.5	26.3	7.0	4.0	3.0	8.9	10.3	1.0	37.9	29.6
	CENTRO	92.9	43.5	25.6	23.8	17.9	3.5	1.2	2.3	4.1	5.4	6.1	44.6	30.9
	SUD	89.8	33.0	28.8	28.0	9.0	2.5	1.3	1.2	4.8	1.7	.8	40.8	40.1
	ISOLE	77.1	22.0	19.8	35.3	9.7	2.0	1.1	.9	6.2	2.0	.2	37.3	30.5
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	89.4	32.4	26.7	30.3	33.8	15.7	4.6	11.1	9.7	7.7	3.2	36.1	21.0
	MEDIA	90.2	35.2	27.6	27.3	25.0	5.9	3.2	2.7	7.4	10.8	2.3	40.0	25.5
	MEDIA INFERIORE	90.6	38.0	25.4	27.1	19.2	2.9	1.8	1.1	5.1	10.8	1.3	39.6	32.0
	INFERIORE	80.6	30.0	22.3	28.3	15.1	2.4	1.9	.4	4.2	7.4	1.6	42.0	23.5
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI	IMPRENDITORI - A	87.5	25.4	26.7	35.4	30.9	18.8	4.3	14.5	5.0	6.3	3.5	40.2	18.6
	CETO MEDIO - B	90.7	38.3	27.3	25.1	22.2	6.8	3.3	3.5	6.0	8.7	1.9	36.7	32.3
	INTELLETTUALI - C	91.2	35.6	28.9	26.7	25.0	5.9	2.1	3.8	7.9	10.8	1.7	41.3	25.6
	OPERAI - D	92.2	41.4	28.0	22.8	23.0	3.4	2.5	.9	5.6	13.6	1.7	41.5	27.8
	PENSIONATI - F	85.9	28.9	22.3	34.7	21.8	4.1	2.2	1.9	6.1	9.7	2.7	40.3	24.1
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	87.2	31.1	24.4	31.7	23.5	5.8	3.3	2.5	7.6	9.4	2.1	38.2	25.8
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	91.0	40.3	28.2	22.5	19.6	3.0	2.0	1.1	6.5	10.2	.8	42.2	29.5
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI	LETTORI DI PERIODICI : SETTIMANALI	91.7	37.6	27.1	27.0	27.1	6.5	3.2	3.3	7.7	12.2	2.3	40.5	24.5
	MENSILI	91.5	37.6	26.9	27.1	28.1	6.7	3.2	3.5	8.0	12.6	2.3	40.7	23.3
	LETTORI DI QUOTIDIANI	92.1	37.5	28.1	26.4	27.4	7.3	3.1	4.2	7.8	11.6	2.2	39.6	25.8
	SPETTATORI CINEMA	91.0	36.0	27.2	27.8	30.4	8.9	3.8	5.0	8.5	12.2	2.7	41.8	19.4
	ASCOLTATORI RADIO :	91.2	40.0	26.5	24.7	30.3	8.4	2.8	5.6	9.6	10.8	3.7	39.2	22.4
	RAI	90.9	36.4	27.0	27.5	24.6	5.4	2.7	2.7	7.1	11.3	2.2	41.1	25.5
	RADIO ESTERE	90.8	33.8	27.3	29.7	26.4	6.2	3.2	3.0	7.6	11.8	2.4	41.2	23.5
	RADIO LOCALI	90.5	42.4	25.7	22.4	26.4	4.2	2.0	2.2	6.1	11.7	5.7	36.0	28.4
	ASCOLTATORI TV :	91.3	38.4	27.3	25.6	22.5	4.9	2.5	2.4	7.2	10.6	1.4	40.8	28.3
	RAI	90.9	36.5	27.2	27.2	24.0	5.5	2.9	2.6	6.7	11.1	2.0	40.7	26.6
	TV ESTERE	90.9	36.0	27.3	27.6	23.8	5.6	2.9	2.7	6.6	10.8	2.1	40.9	26.6
	TV LOCALI	91.9	39.5	26.9	25.6	36.9	7.9	4.1	3.8	8.5	18.0	4.0	36.8	19.1
		91.1	36.4	28.4	26.2	26.5	6.0	3.0	3.0	7.7	12.5	1.9	40.5	24.7

Consumatori
di vino da pasto

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

	CONSUMATORI					VINO CONFEZIONATO					VINO SFUSO			
	TOTALE	IN TOTA				TOTALE CONFEZIONATO	BOTTIGLIE 0,7 LT.			BOTTIGLIE 1 LITRO	FIA SCHI		VINO PRODOTTO	VINO SFUSO
		LE	FORTI	MEDI	DEBOLI		TOTA A 1000 LITRI	OLTRE 1000 LITRI	BOTTIGLIE 1 LITRO		GLI SCHI	FIA		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ADULTI														
> SESSO														
UOMINI	48.1	48.9	51.8	49.9	44.2	45.5	48.0	46.4	49.7	41.4	46.1	51.1	50.8	49.1
DONNE	51.9	51.1	48.2	50.1	55.8	54.5	52.0	53.6	50.3	58.6	53.9	48.9	49.2	50.9
> ETA'														
DA 15 A 24 ANNI	19.1	19.5	21.5	20.6	16.0	19.3	16.4	12.6	20.6	20.8	20.7	16.2	19.0	20.6
DA 25 A 34 ANNI	17.6	17.4	15.8	19.1	17.8	18.5	23.1	22.3	24.1	16.2	18.4	15.9	16.7	17.7
DA 35 A 44 ANNI	17.5	17.8	18.1	18.4	16.9	17.3	20.4	20.5	20.3	17.8	16.0	15.1	17.6	18.7
DA 45 A 55 ANNI	16.0	16.5	19.2	14.9	14.3	16.5	15.6	16.9	14.1	15.5	17.5	16.4	17.7	14.4
DA 55 A 64 ANNI	13.5	13.5	13.6	13.7	13.2	13.1	12.5	15.9	8.8	15.7	11.5	13.0	13.7	13.6
OLTRE I 64 ANNI	16.3	15.3	11.7	13.2	21.8	15.3	12.0	11.8	12.1	13.9	15.9	23.4	15.3	15.0
> AMPIEZZA CENTRI														
FINO A 5.000 ABITANTI	19.4	19.9	23.7	19.1	15.7	15.3	10.0	11.7	8.1	13.9	19.7	8.3	15.3	30.1
DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.7	14.9	17.2	13.8	13.1	9.7	9.4	8.7	10.2	9.0	11.2	4.1	13.6	21.1
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	19.3	19.9	18.4	19.4	15.4	14.9	18.2	11.4	10.5	18.1	17.4	19.4	22.2
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	17.6	17.4	17.9	17.5	17.2	21.0	22.4	19.6	18.3	14.9	16.5	19.3	15.3
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.6	8.5	7.9	9.0	8.8	12.8	11.5	13.7	9.2	16.7	9.1	25.7	8.9	4.5
OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.6	19.8	14.0	21.8	25.5	29.6	33.1	25.4	41.5	31.7	27.0	28.0	23.4	6.8
> AREE GEOGRAFICHE														
NORD OVEST	27.9	27.9	23.8	31.6	29.8	48.9	45.8	47.2	44.3	33.6	65.2	19.7	26.4	12.9
NORD EST	18.9	19.7	24.8	16.3	16.1	21.9	25.7	28.7	22.6	26.3	18.8	9.3	18.0	20.2
CENTRO	19.5	20.2	23.7	19.0	16.9	15.5	13.2	8.5	18.3	12.6	10.1	61.0	21.9	21.8
SUD	22.6	22.6	20.8	24.7	23.0	9.0	11.0	11.1	10.9	16.8	3.7	9.1	23.2	32.8
ISOLE	11.1	9.5	6.8	8.4	14.3	4.8	4.3	4.5	4.0	10.8	2.2	.9	10.4	12.3
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.7	6.7	6.1	6.8	7.4	10.0	20.5	11.6	30.0	10.2	5.0	11.1	6.1	5.1
MEDIA	47.2	47.5	46.5	49.6	46.9	52.2	54.3	57.0	51.3	54.2	49.3	56.4	47.5	43.6
MEDIA INFERIORE	39.3	39.7	41.8	37.9	38.8	33.3	22.1	26.4	17.5	31.2	40.9	26.9	39.2	45.5
INFERIORE	6.7	6.1	5.6	5.7	6.9	4.5	3.1	4.9	1.1	4.4	4.8	5.7	7.1	5.7
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI														
IMPRENDITORI - A	1.6	1.5	1.1	1.6	2.0	2.1	5.7	2.5	9.1	1.2	1.0	2.8	1.6	1.0
CETO MEDIO - B	22.7	22.9	24.2	23.5	20.7	22.2	30.0	27.7	32.4	21.1	19.0	22.7	20.9	26.5
INTELLETTUALI - C	10.7	10.9	10.6	11.7	10.4	11.8	12.3	8.4	16.5	13.2	11.1	9.6	11.1	9.9
OPERAI - D	20.8	21.4	24.0	22.1	17.3	21.2	13.7	19.3	7.5	18.0	27.4	18.2	21.8	21.0
PENSIONATI - F	18.6	17.8	15.0	15.7	23.4	17.9	14.7	15.0	14.4	17.8	17.3	25.7	18.9	16.2
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	15.0	13.4	14.3	17.7	16.0	17.5	19.4	15.6	18.2	14.0	16.6	14.8	14.4
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	10.4	10.5	11.7	11.1	8.5	8.9	6.1	7.6	4.5	10.5	10.2	4.4	11.0	11.0
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI														
LETTORI DI PERIODICI :	63.5	65.0	66.7	65.5	62.3	76.1	80.4	75.5	85.6	75.9	74.7	74.0	64.8	56.4
SETTIMANALI	56.4	57.6	59.2	57.5	55.5	70.0	73.8	67.9	80.2	70.6	68.7	65.9	57.8	47.5
MENSILI	38.6	39.7	40.5	41.2	37.1	46.6	55.2	45.3	65.9	47.2	43.2	43.2	38.5	36.1
LETTORI DI QUOTIDIANI	32.5	33.0	32.7	33.6	32.8	43.7	56.2	46.8	66.2	42.9	38.4	45.8	34.2	22.8
SPETTATORI CINEMA	7.4	7.5	8.3	7.5	6.7	9.9	12.2	7.8	16.9	11.1	7.7	14.0	7.3	6.0
ASCOLTATORI RADIO :	53.4	54.2	54.3	54.8	53.5	58.0	56.1	54.7	57.7	59.3	58.4	60.8	55.3	49.3
RAI	32.9	33.3	31.1	34.1	35.5	38.4	39.7	39.2	40.2	38.8	37.5	40.8	34.1	27.9
RADIO ESTERE	5.1	5.1	6.0	5.0	4.2	5.9	4.2	3.8	4.6	4.8	5.7	14.9	4.6	5.2
RADIO LOCALI	30.3	30.9	32.5	31.4	28.3	30.1	29.0	28.8	29.3	34.1	30.9	22.6	31.2	31.0
ASCOLTATORI TV :	83.8	85.0	85.3	86.5	83.0	88.9	89.7	90.2	89.3	87.3	90.2	88.1	85.8	80.6
RAI	75.1	76.1	75.6	77.7	75.4	78.9	81.4	80.6	82.2	77.4	78.1	81.9	77.3	72.4
TV ESTERE	11.1	11.4	12.3	11.3	10.3	18.1	17.1	17.0	17.2	14.8	19.3	22.9	10.3	7.7
TV LOCALI	42.2	42.9	42.9	45.5	40.3	49.3	49.5	47.6	51.5	50.8	50.9	41.9	43.1	37.8

Acquirenti
di busti e reggiseni

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

POPOLAZIONE	DONNE	ACQUIRENTI DI BUSTI E REGGISENI			ACQ. REGGISENI SINGOLI E IN COORDINATI		
		ULTI MI 12 MESI	ULTI MI 3 MESI	ULTI MO MESE	ULTI MI 12 MESI	ULTI MI 3 MESI	ULTI MO MESE
		-----	-----	-----	-----	-----	-----
		14.5	7.1	2.8	45.5	34.2	17.3
<hr/>							
> ETA'							
	DA 15 A 24 ANNI	8.5	4.4	1.9	68.7	47.1	20.9
	DA 25 A 34 ANNI	17.6	9.4	3.0	59.0	42.4	19.5
	DA 35 A 44 ANNI	19.6	10.6	4.9	54.9	43.5	23.0
	DA 45 A 54 ANNI	19.8	10.0	3.3	43.3	33.8	18.8
	DA 55 A 64 ANNI	14.1	5.3	2.8	31.2	26.9	15.0
	OLTRE I 64 ANNI	7.8	2.6	.8	12.1	9.8	6.2
<hr/>							
> AMPIEZZA CENTRI							
	FINO A 5.000 ABITANTI	12.1	7.0	2.6	42.3	31.6	17.6
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	10.5	4.7	1.6	41.1	30.6	13.9
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	14.7	6.2	2.1	43.7	34.0	17.5
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	16.0	8.2	3.7	46.6	35.8	17.4
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	16.9	8.0	2.3	51.2	41.3	20.5
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	17.0	8.2	3.7	49.7	35.0	17.9
<hr/>							
> AREE GEOGRAFICHE							
	NORD OVEST	14.8	8.1	3.1	42.3	32.6	15.7
	NORD EST	14.1	6.5	2.0	46.0	33.0	19.1
	CENTRO	15.2	7.6	3.5	50.2	36.5	18.1
	SUD	14.7	6.9	2.9	44.5	33.4	16.8
	ISOLE	12.8	4.8	1.6	46.3	38.0	18.2
<hr/>							
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA							
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	18.7	9.9	4.2	60.1	40.5	17.1
	MEDIA	17.2	8.6	3.4	51.9	38.3	18.7
	MEDIA INFERIORE	12.1	5.5	2.0	39.2	30.6	16.9
	INFERIORE	7.3	3.6	1.7	26.7	22.9	10.8
<hr/>							
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI							
	IMPRENDITORI - A	26.6	26.6	6.7	44.9	29.2	11.7
	CETO MEDIO - B	18.4	9.7	4.5	57.8	41.4	19.2
	INTELLETTUALI - C	9.8	4.9	2.3	67.8	47.4	21.6
	OPERAI - D	14.5	6.7	2.3	52.7	40.4	18.3
	PENSIONATI - F	9.7	4.8	1.9	21.0	17.1	10.3
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	16.1	7.3	2.8	41.7	32.6	17.1
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	15.1	7.6	2.5	44.4	33.7	18.6
<hr/>							
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI							
	LETTORI DI PERIODICI :	17.0	8.9	3.4	54.1	39.8	18.9
	SETTIMANALI	16.8	8.8	3.2	54.4	40.1	19.0
	MENSILI	18.0	9.5	3.7	60.0	42.4	20.1
	LETTORI DI QUOTIDIANI	16.7	7.7	3.1	55.7	39.8	19.0
	SPETTATORI CINEMA	10.5	6.4	.9	72.9	41.5	21.1
	ASCOLTATORI RADIO :	16.2	8.1	3.2	51.7	38.4	19.4
	RAI	17.1	8.4	3.8	46.3	35.3	18.1
	RADIO ESTERE	21.1	12.4	5.8	53.0	41.8	21.1
	RADIO LOCALI	16.8	8.5	3.6	57.8	41.6	21.5
	ASCOLTATORI TV :	15.4	7.4	3.0	47.8	36.0	18.3
	RAI	15.4	7.2	2.9	47.7	36.1	18.6
	TV ESTERE	17.7	9.1	3.8	53.5	38.7	16.7
	TV LOCALI	17.3	8.7	3.8	52.8	39.2	19.4

Acquirenti
di busti e reggiseni

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

	TOTALE	ACQUIRENTI DI BUSTI E QUAINA			ACQ. REGGISENI SINGOLI E IN COORDINATI			
		ULTI MI 12 MESI	ULTI MI 3 MESI	ULTI MO MESE	ULTI MI 12 MESI	ULTI MI 3 MESI	ULTI MO MESE	
POPOLAZIONE	DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
> ETA'								
	DA 15 A 24 ANNI	18.0	10.5	11.3	12.1	27.2	24.8	21.7
	DA 25 A 34 ANNI	17.0	20.6	22.6	18.5	22.0	21.0	19.1
	DA 35 A 44 ANNI	17.0	23.0	25.4	30.1	20.5	21.6	22.5
	DA 45 A 54 ANNI	16.9	23.0	23.9	19.9	16.1	16.7	18.3
	DA 55 A 64 ANNI	14.0	13.6	10.4	14.1	9.6	11.0	12.1
	OLTRE I 64 ANNI	17.2	9.3	6.3	5.3	4.6	4.9	6.2
> AMPIEZZA CENTRI								
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.2	16.1	19.0	18.4	17.9	17.8	19.5
DA	5.001 A 10.000 ABITANTI	14.5	10.5	9.5	8.4	13.1	13.0	11.6
DA	10.001 A 30.000 ABITANTI	18.9	19.1	16.5	14.3	18.1	18.8	19.1
DA	30.001 A 100.000 ABITANTI	17.6	19.4	20.5	23.2	18.0	18.4	17.7
DA	100.001 A 250.000 ABITANTI	8.7	10.2	9.8	7.3	9.8	10.5	10.4
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	21.1	24.7	24.6	28.4	23.0	21.6	21.8
> AREE GEOGRAFICHE								
	NORD OVEST	28.1	28.7	32.1	31.7	26.2	26.8	25.5
	NORD EST	18.9	18.4	17.4	13.9	19.1	18.2	20.8
	CENTRO	19.5	20.5	20.9	24.6	21.6	20.9	20.4
	SUD	22.4	22.7	22.1	23.3	21.9	21.9	21.7
	ISOLE	11.0	9.7	7.5	6.5	11.2	12.2	11.6
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA								
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.5	8.3	9.1	9.8	8.5	7.7	6.4
	MEDIA	46.0	54.5	55.8	56.1	52.6	51.6	49.8
	MEDIA INFERIORE	40.0	33.4	31.3	29.6	34.5	35.8	39.1
	INFERIORE	7.5	3.7	3.8	4.5	4.4	5.0	4.7
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI								
	IMPRENDITORI - A	.2	.4	.9	.6	.2	.2	.2
	CETO MEDIO - B	14.3	18.1	19.6	23.5	18.2	17.3	15.8
	INTELLETTUALI - C	10.2	6.9	7.1	8.6	15.2	14.1	12.7
	OPERAI - D	11.2	11.3	10.7	9.4	13.0	13.2	11.9
	PENSIONATI - F	14.4	9.6	9.8	10.0	6.7	7.2	8.5
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	29.7	32.9	30.6	29.8	27.2	28.3	29.4
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	20.0	20.8	21.3	18.1	19.5	19.7	21.5
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI								
	LETTORI DI PERIODICI :	62.9	73.6	79.1	77.9	74.8	73.1	68.7
	SETTIMANALI	56.8	66.0	71.0	65.5	68.0	66.6	62.2
	MENSILI	36.5	45.4	49.1	49.3	48.1	45.2	42.4
	LETTORI DI QUOTIDIANI	22.0	25.3	24.1	24.6	27.0	25.6	24.1
	SPETTATORI CINEMA	4.1	3.0	3.7	1.4	6.6	5.0	5.0
	ASCOLTATORI RADIO :	52.8	59.0	60.3	61.8	60.0	59.2	59.1
	RAI	31.0	36.6	37.0	43.0	31.6	31.9	32.3
	RADIO ESTERE	5.5	8.0	9.7	11.5	6.4	6.7	6.7
	RADIO LOCALI	31.3	36.4	37.6	40.2	39.8	38.0	38.8
	ASCOLTATORI TV :	83.2	88.3	86.9	90.6	87.4	87.5	88.1
	RAI	73.8	78.3	75.3	76.4	77.5	77.8	79.1
	TV ESTERE	10.3	12.6	13.3	14.3	12.2	11.7	10.0
	TV LOCALI	40.2	48.0	49.5	55.1	46.7	46.1	45.1

Il consumo

TAV. 77

Possessori di aspirapolvere o
battitappeto e lavastoviglie

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

		ASPIRAPOLVERE O BATTITAPPETO					LAVASTOVIGLIE				
		ANNO D'ACQUISTO					ANNO D'ACQUISTO				
		POS SIE DONO	1978 1979	1975 1977	1970 1974	PRIMA DEL 1970	POS SIE DONO	1978 1979	1975 1977	1970 1974	PRIMA DEL 1970
POPOLAZIONE	ADULTI	38.7	9.5	9.1	9.6	10.5	11.9	3.2	3.8	3.3	1.6
> SESSO											
	UOMINI	41.1	9.7	9.6	10.0	11.8	12.9	4.1	3.7	3.3	1.8
	DONNE	36.5	9.3	8.6	9.3	9.3	10.9	2.5	3.8	3.3	1.4
> ETA'											
	DA 15 A 24 ANNI	40.7	12.1	8.6	8.1	11.9	12.9	3.5	4.1	3.2	2.0
	DA 25 A 34 ANNI	45.8	13.5	14.2	11.9	6.2	10.5	3.3	4.6	2.2	.4
	DA 35 A 44 ANNI	44.6	10.8	11.1	13.3	9.4	16.3	5.3	4.9	4.9	1.2
	DA 45 A 55 ANNI	40.4	9.1	8.6	10.7	12.0	13.9	2.8	4.0	4.4	2.7
	DA 55 A 64 ANNI	34.2	6.0	6.4	8.2	13.6	9.7	1.9	2.6	3.3	1.8
	OLTRE I 64 ANNI	24.5	3.8	4.7	5.3	10.7	7.2	2.0	2.2	1.5	1.5
> AMPIEZZA CENTRI											
	FINO A 5.000 ABITANTI	28.6	9.4	7.0	6.3	5.9	6.5	2.4	2.3	.8	1.0
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	32.6	8.4	7.1	9.3	7.8	8.7	3.7	2.5	2.2	.3
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	33.2	9.3	7.2	7.3	9.4	10.1	2.5	2.7	2.8	2.1
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	39.2	8.0	10.8	9.2	11.2	11.8	3.0	3.7	3.4	1.8
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	51.2	13.8	10.7	13.9	12.8	18.6	5.2	6.7	4.7	2.0
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	52.1	10.0	12.0	13.7	16.3	18.0	3.8	5.9	6.0	2.3
> AREE GEOGRAFICHE											
	NORD OVEST	52.5	13.2	12.9	12.7	13.7	12.5	3.4	3.9	3.5	1.7
	NORD EST	52.7	14.4	12.7	12.3	13.4	14.6	4.5	4.6	3.5	2.0
	CENTRO	37.4	8.3	7.8	9.8	11.4	15.6	4.1	5.2	4.5	1.8
	SUD	20.5	4.4	4.7	5.7	5.7	7.3	1.8	2.4	2.2	.9
	ISOLE	19.4	4.2	4.4	5.1	5.8	8.5	1.8	2.5	2.5	1.6
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA											
	SUPERIORE o MEDIA SUPERIORE	84.1	19.4	21.2	20.1	23.4	51.5	11.4	16.8	16.0	7.3
	MEDIA	52.4	12.5	13.1	13.3	13.5	15.0	4.6	4.7	3.8	1.9
	MEDIA INFERIORE	19.9	5.4	3.7	4.8	6.1	3.0	.6	1.1	1.0	.3
	INFERIORE	6.8	2.1	.6	1.9	2.2	2.1	.4	.2	.2	1.2
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI											
	IMPRENDITORI - A	82.6	17.9	12.9	25.0	26.7	53.7	18.5	14.3	14.5	6.5
	CETO MEDIO - B	51.5	12.4	14.2	13.1	11.8	17.2	5.1	5.7	4.7	1.7
	INTELLETTUALI - C	56.1	13.2	12.1	13.6	17.1	24.7	5.4	8.5	7.2	3.6
	OPERAI - D	31.0	10.4	7.5	6.7	6.4	5.0	1.4	1.5	1.0	1.1
	PENSIONATI - F	26.9	4.4	5.2	6.2	11.1	7.3	2.1	2.4	1.5	1.3
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	36.9	8.2	9.0	9.5	10.3	11.9	2.7	3.6	4.4	1.2
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	25.5	7.2	4.6	7.9	5.8	2.5	1.0	.4	.5	.5
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI											
	LETTORI DI PERIODICI :	49.5	12.5	11.6	12.5	13.0	15.4	4.2	4.9	4.5	1.8
	SETTIMANALI	50.4	12.7	11.7	12.8	13.2	15.4	4.2	4.8	4.5	1.9
	MENSILI	54.3	14.4	13.1	12.9	13.9	17.8	4.9	5.7	5.2	1.9
	LETTORI DI QUOTIDIANI	58.3	13.9	13.7	14.7	16.0	21.0	5.6	7.0	6.2	2.2
	SPETTATORI CINEMA	48.9	13.8	11.9	10.7	12.5	17.3	6.0	5.0	3.9	2.5
	ASCOLTATORI RADIO :	44.3	10.9	10.5	11.2	11.8	12.8	3.7	4.2	3.6	1.4
	RAI	46.4	10.4	10.2	12.4	13.4	14.0	3.8	4.7	4.1	1.4
	RADIO ESTERE	44.7	10.3	11.0	10.9	12.5	12.4	3.4	4.1	2.3	2.6
	RADIO LOCALI	43.1	11.8	11.0	10.3	10.1	10.9	3.5	3.6	2.8	1.1
	ASCOLTATORI TV :	41.4	9.7	9.8	10.4	11.5	12.3	3.3	3.9	3.5	1.6
	RAI	41.7	9.5	9.8	10.6	11.7	12.8	3.4	4.0	3.7	1.7
	TV ESTERE	57.2	12.8	15.8	12.6	16.0	18.1	5.1	5.5	4.9	2.6
	TV LOCALI	44.4	10.9	10.6	11.0	11.8	13.1	3.8	4.2	3.5	1.6

Possessori di aspirapolvere o
battitappeto e lavastoviglie

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

		ASPIRAPOLVERE O BATTITAPPETO						LAVASTOVIGLIE				
		ANNO D'ACQUISTO						ANNO D'ACQUISTO				
		TOTALE	POS SIE DONO	1978 1979	1975 1977	1970 1974	PRIMA DEL 1970	POS SIE DONO	1978 1979	1975 1977	1970 1974	PRIMA DEL 1970
POPOLAZIONE	ADULTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<hr/>												
> SESSO												
	UOMINI	48.1	51.1	49.3	50.8	50.0	54.1	52.2	60.6	47.5	48.1	55.0
	DONNE	51.9	48.9	50.7	49.2	50.0	45.9	47.8	39.4	52.5	51.9	45.0
<hr/>												
> ETA'												
	DA 15 A 24 ANNI	19.1	20.0	24.3	18.1	16.0	21.6	20.7	20.9	20.5	18.8	24.5
	DA 25 A 34 ANNI	17.6	20.8	25.2	27.4	21.7	10.5	15.6	18.3	21.3	11.8	4.0
	DA 35 A 44 ANNI	17.5	20.2	20.0	21.4	24.1	15.6	24.1	28.6	22.8	26.4	13.5
	DA 45 A 55 ANNI	16.0	16.7	15.4	15.1	17.8	18.3	18.8	13.8	16.9	21.7	27.3
	DA 55 A 64 ANNI	13.5	11.9	8.5	9.5	11.4	17.5	11.0	8.0	9.1	13.8	15.7
	OLTRE I 64 ANNI	16.3	10.3	6.6	8.4	9.0	16.6	9.9	10.4	9.4	7.5	15.1
<hr/>												
> AMPIEZZA CENTRI												
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.4	14.3	19.2	15.0	12.7	10.8	10.7	14.4	11.8	4.9	12.3
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.7	12.4	13.0	11.5	14.2	10.9	10.8	16.8	9.7	9.9	2.9
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	16.3	18.7	15.0	14.5	17.0	16.2	14.6	13.8	16.6	24.8
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	17.9	15.0	21.0	16.9	18.8	17.7	16.5	17.2	18.4	19.6
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.6	11.4	12.5	10.1	12.4	10.4	13.5	13.8	15.2	12.3	11.0
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.6	27.7	21.7	27.2	29.3	32.0	31.2	24.0	32.3	37.9	29.4
<hr/>												
> AREE GEOGRAFICHE												
	NORD OVEST	27.9	37.9	38.9	39.7	36.9	36.4	29.4	29.9	28.8	29.6	29.7
	NORD EST	18.9	25.7	28.6	26.3	24.0	24.0	23.2	26.2	23.1	20.0	23.6
	CENTRO	19.5	18.9	17.2	16.8	19.9	21.2	25.6	24.8	26.7	26.6	22.5
	SUD	22.6	12.0	10.4	11.8	13.3	12.3	13.9	12.7	14.2	15.2	12.9
	ISOLE	11.1	5.6	4.9	5.3	5.8	6.1	7.9	6.3	7.2	8.6	11.3
<hr/>												
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA												
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.7	14.6	13.7	15.6	14.0	14.9	29.1	23.6	29.8	32.8	31.0
	MEDIA	47.2	64.0	62.5	67.9	65.3	60.8	59.7	67.9	58.3	55.0	56.0
	MEDIA INFERIORE	39.3	20.3	22.3	16.0	19.4	22.9	10.0	7.6	11.5	11.8	7.8
	INFERIORE	6.7	1.2	1.5	.4	1.3	1.4	1.2	.9	.4	.5	5.2
<hr/>												
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI												
	IMPRENDITORI - A	1.6	3.3	2.9	2.2	4.0	4.0	7.0	8.9	5.8	6.8	6.4
	CETO MEDIO - B	22.7	30.2	29.6	35.3	30.8	25.5	32.9	36.1	34.0	32.4	24.8
	INTELLETTUALI - C	10.7	15.5	14.9	14.2	15.1	17.4	22.3	17.9	24.1	23.6	24.0
	OPERAI - D	20.8	16.7	22.8	17.2	14.5	12.7	8.8	9.2	8.4	6.2	13.9
	PENSIONATI - F	18.6	12.9	8.7	10.6	12.0	19.5	11.4	11.9	12.0	8.4	15.4
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	14.7	13.2	15.2	15.1	15.1	15.5	12.8	14.5	20.9	12.2
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	10.4	6.8	7.8	5.2	8.5	5.7	2.1	3.1	1.2	1.6	3.4
<hr/>												
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI												
	LETTORI DI PERIODICI :	63.5	81.3	83.5	80.8	82.2	78.9	82.5	83.3	81.6	86.9	73.7
	SETTIMANALI	56.4	73.4	75.8	72.5	74.8	70.7	73.0	72.8	72.0	77.8	66.0
	MENSILI	38.6	54.2	58.8	55.7	51.5	51.0	57.9	58.8	58.5	61.5	46.9
	LETTORI DI QUOTIDIANI	32.5	48.9	47.7	48.8	49.6	49.5	57.5	56.5	60.2	61.6	44.7
	SPETTATORI CINEMA	7.4	9.4	10.8	9.7	8.2	8.8	10.8	13.7	9.8	8.8	11.7
	ASCOLTATORI RADIO :	53.4	61.2	61.6	61.4	61.9	59.8	57.7	60.9	59.7	58.2	45.8
	RAI	32.9	39.4	36.0	36.9	42.3	42.0	38.8	38.4	41.0	41.0	29.6
	RADIO ESTERE	5.1	5.9	5.5	6.2	5.7	6.0	5.3	5.4	5.5	3.6	8.5
	RADIO LOCALI	30.3	33.8	37.6	36.7	32.3	29.2	28.0	32.6	29.1	25.7	20.7
	ASCOLTATORI TV :	83.8	89.5	85.4	90.6	90.1	91.7	86.7	85.9	85.5	89.6	85.2
	RAI	75.1	80.8	75.1	81.1	82.9	83.7	81.0	79.8	80.2	83.9	79.6
	TV ESTERE	11.1	16.5	15.0	19.3	14.6	17.0	16.9	17.5	16.2	16.7	18.0
	TV LOCALI	42.2	48.4	48.4	49.4	48.3	47.6	46.8	49.8	46.6	45.4	43.9

Possessori di lavabiancheria
e frigorifero

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

		LAVABIANCHERIA					FRIGORIFERO				
		ANNO D'ACQUISTO					ANNO D'ACQUISTO				
		POS SIE DOND	1978	1975	1970	PRIMA DEL 1970	POS SIE DOND	1978	1975	1970	PRIMA DEL 1970
POPOLAZIONE	ADULTI	88.4	17.0	20.6	26.5	24.4	97.4	16.0	19.0	26.5	36.0
<hr/>											
> SESSO											
	UOMINI	89.8	17.6	20.3	26.5	25.3	97.4	15.9	19.2	26.3	36.0
	DONNE	87.2	16.5	20.8	26.4	23.5	97.4	16.1	18.9	26.6	35.9
<hr/>											
> ETA'											
	DA 15 A 24 ANNI	91.7	20.3	23.1	24.3	24.0	98.2	22.1	19.1	23.2	33.8
	DA 25 A 34 ANNI	93.7	20.8	26.8	32.6	13.5	98.6	18.1	26.8	33.7	20.1
	DA 35 A 44 ANNI	93.4	19.0	20.5	29.8	24.0	98.7	15.3	19.5	30.0	33.8
	DA 45 A 55 ANNI	90.8	15.5	20.0	25.7	29.6	98.4	15.9	18.9	24.6	39.0
	DA 55 A 64 ANNI	86.2	14.7	17.7	23.5	30.4	96.5	11.6	15.6	24.0	45.2
	OLTRE I 64 ANNI	73.1	10.3	13.9	22.1	26.8	93.8	10.9	13.1	22.5	47.3
<hr/>											
> AMPIEZZA CENTRI											
	FINO A 5.000 ABITANTI	86.3	16.4	22.8	25.4	21.8	95.8	15.9	17.9	27.7	34.4
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	83.2	17.6	18.0	26.5	21.1	97.0	16.0	18.6	26.5	36.1
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	87.9	17.4	19.8	24.5	26.3	98.0	17.0	19.4	24.8	36.7
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	89.8	16.2	19.8	28.6	25.3	97.4	15.7	19.3	25.7	36.8
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	92.0	18.6	21.6	27.1	24.7	98.5	17.6	19.7	27.6	33.6
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	92.0	16.9	21.4	27.3	26.5	98.3	14.8	19.5	27.1	36.9
<hr/>											
> AREE GEOGRAFICHE											
	NORD OVEST	90.3	18.4	21.7	26.3	24.0	98.5	18.6	21.1	25.1	33.6
	NORD EST	93.2	17.5	20.8	27.0	27.8	98.7	16.8	19.5	23.0	39.5
	CENTRO	91.5	16.1	19.9	29.5	26.1	97.8	14.8	17.8	27.6	37.7
	SUD	81.6	16.3	20.1	24.3	21.0	95.4	14.7	18.3	28.5	33.9
	ISOLE	84.0	15.9	19.7	25.2	23.3	96.3	12.8	16.7	29.7	37.1
<hr/>											
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA											
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	97.8	19.2	25.9	24.6	28.1	99.4	18.0	22.1	27.0	32.3
	MEDIA	95.4	18.5	21.6	29.3	26.0	99.1	17.3	20.9	26.8	34.1
	MEDIA INFERIORE	83.4	15.8	19.6	24.8	23.2	97.0	15.0	17.1	26.2	38.7
	INFERIORE	60.0	11.9	14.3	17.8	16.0	86.1	10.5	13.7	25.3	36.6
<hr/>											
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI											
	IMPRENDITORI - A	96.4	24.0	25.3	18.2	28.9	99.1	24.8	18.1	21.3	35.0
	CETO MEDIO - B	92.5	18.9	22.9	27.6	23.1	98.1	17.7	21.1	27.9	31.4
	INTELLETTUALI - C	96.2	17.8	20.2	27.7	30.5	99.3	16.4	18.4	24.9	39.5
	OPERAI - D	90.4	20.5	22.5	27.7	19.7	98.2	18.9	20.7	26.2	32.4
	PENSIONATI - F	76.8	11.6	15.3	22.7	27.1	94.3	11.3	14.9	23.6	44.4
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	86.5	14.7	19.6	25.5	26.6	97.2	14.0	18.3	26.5	38.4
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	90.0	17.0	22.2	29.8	21.1	98.2	16.0	20.4	31.1	30.7
<hr/>											
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI											
	LETTORI DI PERIODICI :	93.3	18.6	21.8	28.1	24.8	98.6	17.5	19.9	26.1	35.1
	SETTIMANALI	93.4	18.8	21.7	27.8	25.1	98.7	17.7	19.9	25.9	35.3
	MENSILI	94.8	19.7	22.6	28.3	24.1	98.7	18.2	21.1	26.3	33.1
	LETTORI DI QUOTIDIANI	94.5	18.9	22.5	27.6	25.6	98.8	18.4	20.5	25.7	34.2
	SPETTATORI CINEMA	93.4	20.8	19.6	31.1	21.8	97.6	20.8	20.1	24.0	32.6
	ASCOLTATORI RADIO :	91.4	17.3	21.4	27.5	25.1	98.4	16.8	19.3	26.0	36.2
	RAI	91.0	16.3	21.0	27.4	26.4	98.2	15.3	19.1	25.8	38.0
	RADIO ESTERE	92.9	17.6	23.3	28.2	23.9	99.0	17.1	20.0	26.7	35.2
	RADIO LOCALI	92.5	18.6	22.6	27.5	23.9	98.7	18.3	20.5	26.2	33.7
	ASCOLTATORI TV :	90.8	17.2	21.0	27.6	25.0	98.6	16.0	19.3	26.8	36.4
	RAI	90.7	16.7	21.0	27.5	25.5	98.6	15.4	19.3	26.9	36.9
	TV ESTERE	94.3	17.6	26.1	25.9	24.7	99.4	17.5	23.3	25.3	33.3
	TV LOCALI	93.4	18.3	22.3	28.4	24.3	98.8	17.8	20.3	26.5	34.2

Il consumo

Possessori di lavabiancheria
e frigorifero

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	ADULTI	LAVABIANCHERIA						FRIGORIFERO					
		TOTALE	ANNO D'ACQUISTO					TOTALE	ANNO D'ACQUISTO				
			POS SIE DONO	1978 1979	1975 1977	1970 1974	PRIMA DEL 1970		POS SIE DONO	1978 1979	1975 1977	1970 1974	PRIMA DEL 1970
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
> SESSO													
	UOMINI	48.1	48.9	49.8	47.5	48.2	50.0	48.1	47.9	48.6	47.9	48.2	
	DONNE	51.9	51.1	50.2	52.5	51.8	50.0	51.9	52.1	51.4	52.1	51.8	
> ETA'													
	DA 15 A 24 ANNI	19.1	19.8	22.8	21.4	17.5	18.8	19.2	26.3	19.1	16.7	17.9	
	DA 25 A 34 ANNI	17.6	18.7	21.5	22.9	21.7	9.8	17.8	19.9	24.8	22.4	9.8	
	DA 35 A 44 ANNI	17.5	18.5	19.6	17.5	19.8	17.3	17.8	16.8	18.0	19.9	16.5	
	DA 45 A 55 ANNI	16.0	16.4	14.6	15.6	15.5	19.4	16.2	15.9	15.9	14.9	17.4	
	DA 55 A 64 ANNI	13.5	13.2	11.6	11.6	12.0	16.8	13.4	9.8	11.1	12.3	17.0	
	OLTRE I 64 ANNI	16.3	13.5	9.9	11.0	13.6	17.9	15.7	11.1	11.2	13.9	21.4	
> AMPIEZZA CENTRI													
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.4	18.9	18.6	21.4	18.6	17.3	19.0	19.2	18.2	20.2	18.5	
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.7	13.8	15.2	12.9	14.7	12.7	14.6	14.7	14.3	14.7	14.7	
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	18.9	19.5	18.3	17.6	20.5	19.2	20.3	19.5	17.9	19.5	
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	18.0	16.9	17.0	19.1	18.4	17.7	17.4	17.9	17.2	18.1	
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.6	8.9	9.4	9.0	8.8	8.7	8.7	9.5	8.9	9.0	8.0	
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.6	21.4	20.4	21.4	21.2	22.4	20.8	19.0	21.1	21.1	21.2	
> AREE GEOGRAFICHE													
	NORD OVEST	27.9	28.5	30.2	29.4	27.7	27.5	28.2	32.6	31.0	26.6	26.1	
	NORD EST	18.9	19.9	19.3	19.1	19.3	21.5	19.1	19.8	19.3	16.4	20.7	
	CENTRO	19.5	20.2	18.5	18.8	21.7	20.9	19.6	18.1	18.2	20.3	20.4	
	SUD	22.6	20.8	21.6	22.0	20.7	19.4	22.1	20.7	21.8	24.3	21.3	
	ISOLE	11.1	10.5	10.4	10.6	10.5	10.6	11.0	8.9	9.7	12.4	11.5	
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA													
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.7	7.4	7.6	8.4	6.2	7.7	6.8	7.6	7.8	6.8	6.0	
	MEDIA	47.2	50.9	51.2	49.5	52.4	50.4	48.1	51.2	51.9	47.8	44.8	
	MEDIA INFERIORE	39.3	37.1	36.5	37.4	36.9	37.5	39.2	36.8	35.4	39.0	42.3	
	INFERIORE	6.7	4.6	4.7	4.7	4.5	4.4	5.9	4.4	4.9	6.4	6.9	
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI													
	IMPRENDITORI - A	1.6	1.7	2.2	1.9	1.1	1.8	1.6	2.4	1.5	1.2	1.5	
	CETO MEDIO - B	22.7	23.7	25.2	25.2	23.6	21.5	22.8	25.1	25.2	23.9	19.8	
	INTELLETTUALI - C	10.7	11.6	11.2	10.5	11.2	13.4	10.9	11.0	10.3	10.1	11.7	
	OPERAI - D	20.8	21.3	25.1	22.8	21.8	16.8	21.0	24.6	22.6	20.6	18.7	
	PENSIONATI - F	18.6	16.1	12.7	13.8	15.9	20.7	18.0	13.1	14.6	16.6	22.9	
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	15.1	13.3	14.7	14.8	16.8	15.3	13.5	14.8	15.4	16.5	
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	10.4	10.5	10.3	11.2	11.6	9.0	10.4	10.3	11.1	12.2	8.8	
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI													
	LETTORI DI PERIODICI :	63.5	67.1	69.6	67.3	67.4	64.7	64.3	69.7	66.5	62.7	61.9	
	SETTIMANALI	56.4	59.6	62.2	59.5	59.3	58.0	57.1	62.3	59.0	55.2	55.3	
	MENSILI	38.6	41.4	44.8	42.4	41.3	38.3	39.1	43.9	42.7	38.4	35.5	
	LETTORI DI QUOTIDIANI	32.5	34.7	36.1	35.5	33.8	34.1	33.0	37.5	35.0	31.6	30.9	
	SPETTATORI CINEMA	7.4	7.8	9.1	7.1	8.7	6.6	7.4	9.7	7.8	6.7	6.7	
	ASCOLTATORI RADIO :	53.4	55.2	54.4	55.6	55.6	55.1	54.0	56.3	54.3	52.6	53.8	
	RAI	32.9	33.9	31.5	33.5	34.1	35.6	33.2	31.6	33.0	32.1	34.8	
	RADIO ESTERE	5.1	5.3	5.3	5.7	5.4	5.0	5.2	5.4	5.3	5.1	5.0	
	RADIO LOCALI	30.3	31.7	33.1	33.3	31.5	29.8	30.7	34.6	32.7	30.0	28.4	
	ASCOLTATORI TV :	83.8	86.0	84.6	85.5	87.4	86.0	84.8	84.1	85.1	84.8	84.8	
	RAI	75.1	77.0	73.9	76.4	78.1	78.5	75.9	72.5	76.0	76.4	77.1	
	TV ESTERE	11.1	11.9	11.5	14.1	10.9	11.3	11.4	12.2	13.6	10.6	10.3	
	TV LOCALI	42.2	44.6	45.5	45.8	45.4	42.1	42.8	47.1	45.1	42.2	40.1	

Il consumo

TAV. 81

Possessori
di congelatore e televisore a colori

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi
(percentuali di penetrazione)

POPOLAZIONE		CONGELATORE					TELEVISORE A COLORI					
		ANNO D'ACQUISTO					ANNO D'ACQUISTO					
		POS SIE DONO	1978 1979	1975 1977	1970 1974	PRIMA DEL 1970	POS SIE DONO	1978 1979	1975 1977	1970 1974	PRIMA DEL 1970	
ADULTI		17.8	8.9	6.7	1.4	.9	22.7	17.7	4.0	.5	.5	
> SESSO												
	UOMINI	18.7	8.9	7.2	1.4	1.2	24.0	19.0	4.1	.4	.5	
	DONNE	17.0	8.8	6.2	1.4	.6	21.6	16.6	4.0	.5	.5	
> ETA'												
	DA 15 A 24 ANNI	20.2	10.4	7.1	1.1	1.7	24.6	20.0	3.7	.3	.6	
	DA 25 A 34 ANNI	17.0	8.3	6.9	1.4	.5	26.8	21.3	4.5	.6	.4	
	DA 35 A 44 ANNI	22.5	11.2	9.3	1.5	.6	26.1	20.1	4.7	.9	.5	
	DA 45 A 55 ANNI	19.1	8.9	7.1	2.4	.8	23.3	17.8	4.8	.2	.5	
	DA 55 A 64 ANNI	15.9	9.1	5.2	1.3	.4	19.5	14.6	3.8	.4	.6	
	OLTRE I 64 ANNI	11.3	5.1	4.0	.9	1.4	14.7	11.3	2.7	.4	.3	
> AMPIEZZA CENTRI												
	FINO A 5.000 ABITANTI	22.8	10.7	9.4	1.5	1.3	16.3	13.8	2.1	.3	.1	
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	25.5	12.8	9.8	2.0	.9	16.7	13.8	2.5	.1	.3	
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	20.3	10.3	7.2	1.6	1.2	21.9	16.0	4.8	.5	.6	
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	15.0	8.0	4.9	1.2	.8	24.1	18.5	4.0	.6	.9	
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	14.8	7.2	5.6	1.4	.5	32.5	25.8	6.1	.4	.3	
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	9.2	4.4	3.4	.9	.5	28.5	21.9	5.3	.8	.6	
> AREE GEOGRAFICHE												
	NORD OVEST	19.8	10.0	7.2	1.4	1.1	27.3	19.5	6.2	.9	.7	
	NORD EST	39.2	16.3	17.9	3.3	1.6	26.6	21.1	4.5	.6	.4	
	CENTRO	16.7	10.3	4.4	1.1	.8	25.4	20.6	4.0	.3	.5	
	SUD	5.4	3.1	1.3	.5	.6	15.1	12.8	1.9	.1	.3	
	ISOLE	4.0	2.3	1.1	.4	.2	15.6	12.6	2.2	.1	.7	
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA												
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	29.9	15.1	8.9	4.0	2.0	54.9	37.9	12.6	2.4	2.0	
	MEDIA	19.9	10.0	7.4	1.5	1.1	28.9	22.7	5.1	.5	.6	
	MEDIA INFERIORE	15.0	7.2	6.2	.9	.6	12.6	10.6	1.7	.1	.2	
	INFERIORE	8.3	4.0	2.8	1.1	.4	6.5	4.7	1.7		.1	
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI												
	IMPRENDITORI - A	29.0	17.9	8.2	2.5	.4	60.3	43.4	14.8	1.7	.5	
	CETO MEDIO - B	22.0	10.8	8.2	1.8	1.2	28.7	22.2	5.4	.6	.6	
	INTELLETTUALI - C	19.2	9.3	6.6	1.8	1.6	31.5	25.3	5.1	.3	.8	
	OPERAI - D	19.4	9.7	8.0	1.1	.6	19.0	15.9	2.4	.2	.4	
	PENSIONATI - F	11.6	5.4	4.3	.9	1.1	17.0	13.2	3.0	.4	.3	
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	7.0	6.1	1.5	.8	22.3	16.2	4.9	.7	.5	
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	17.3	10.2	5.7	1.3	.1	13.5	10.5	2.1	.3	.5	
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI												
	LETTORI DI PERIODICI :	20.6	10.1	7.7	1.7	1.0	28.2	22.0	5.2	.6	.5	
	SETTIMANALI	20.6	10.0	7.8	1.7	1.0	29.2	22.6	5.6	.6	.5	
	MENSILI	22.4	11.2	8.4	1.8	.9	30.3	23.7	5.4	.6	.6	
	LETTORI DI QUOTIDIANI	19.4	9.8	6.8	1.8	1.0	33.5	25.2	7.0	.7	.7	
	SPETTATORI CINEMA	17.1	8.5	6.8	1.1	.7	28.5	21.6	6.0	.6	.3	
	ASCOLTATORI RADIO :	19.0	9.4	7.2	1.5	1.0	24.9	19.0	5.0	.5	.4	
	RAI	17.8	8.5	7.1	1.4	.9	24.5	18.3	5.2	.6	.4	
	RADIO ESTERE	17.5	7.4	7.0	2.3	.8	23.2	17.3	5.0	.4	.5	
	RADIO LOCALI	19.8	10.1	7.3	1.3	1.0	25.6	19.9	4.8	.5	.5	
	ASCOLTATORI TV :	18.6	9.4	6.7	1.5	1.0	24.9	19.4	4.4	.5	.5	
	RAI	18.4	9.4	6.5	1.5	1.0	25.3	19.7	4.5	.5	.5	
	TV ESTERE	25.8	12.4	9.4	2.2	1.7	40.0	29.4	8.1	.9	1.5	
	TV LOCALI	19.8	10.0	7.8	1.1	.9	29.5	22.9	5.4	.5	.7	

Possessori
di congelatore e televisore a colori

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

	TOTALE	CONGELATORE						TELEVISORE A COLORI					
		ANNO D'ACQUISTO						ANNO D'ACQUISTO					
		POS SIE DONO	1978	1975	1970	PRIMA DEL 1970	POS SIE DONO	1978	1975	1970	PRIMA DEL 1970		
POPOLAZIONE		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ADULTI													
> SESSO													
	UOMINI	48.1	50.5	48.4	51.6	48.6	65.2	50.8	51.5	48.7	43.3	48.4	
	DONNE	51.9	49.5	51.6	48.4	51.4	34.8	49.2	48.5	51.3	56.7	51.6	
> ETA'													
	DA 15 A 24 ANNI	19.1	21.5	22.3	20.2	14.5	35.0	20.6	21.4	17.5	14.1	22.4	
	DA 25 A 34 ANNI	17.6	16.8	16.4	18.2	17.5	9.2	20.7	21.2	19.6	21.4	13.6	
	DA 35 A 44 ANNI	17.5	22.1	22.1	24.3	18.5	11.3	20.2	19.9	20.4	32.7	16.3	
	DA 45 A 55 ANNI	16.0	17.2	16.0	17.0	26.9	14.2	16.4	16.1	19.1	5.8	18.1	
	DA 55 A 64 ANNI	13.5	12.0	13.8	10.5	12.3	5.6	11.6	11.1	12.6	12.7	18.0	
	OLTRE I 64 ANNI	16.3	10.3	9.4	9.6	10.3	24.7	10.5	10.3	10.9	13.3	11.6	
> AMPIEZZA CENTRI													
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.4	24.7	23.5	27.1	20.2	27.0	13.9	15.0	10.3	12.9	3.9	
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.7	21.0	21.2	21.6	21.0	15.2	10.8	11.5	9.3	1.6	8.6	
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	21.7	22.1	20.6	21.9	25.2	18.3	17.2	22.9	19.2	23.1	
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	14.9	16.0	13.1	15.1	16.4	18.8	18.5	17.8	24.5	33.6	
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.6	7.1	7.0	7.2	8.5	4.9	12.3	12.5	12.9	6.9	4.6	
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.6	10.6	10.2	10.4	13.3	11.4	25.9	25.4	26.9	34.9	26.2	
> AREE GEOGRAFICHE													
	NORD OVEST	27.9	31.0	31.7	30.3	28.6	33.0	33.6	30.7	43.1	56.3	37.8	
	NORD EST	18.9	41.4	34.8	50.6	44.3	33.8	22.0	22.4	21.0	24.2	14.4	
	CENTRO	19.5	18.2	22.8	12.9	15.7	16.7	21.8	22.7	19.3	10.9	18.4	
	SUD	22.6	6.9	7.9	4.3	8.5	13.8	15.0	16.3	10.5	6.8	12.5	
	ISOLE	11.1	2.5	2.9	1.9	2.9	2.6	7.6	7.9	6.1	1.8	16.8	
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA													
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.7	11.2	11.4	8.9	19.0	14.5	16.2	14.3	20.9	35.3	27.1	
	MEDIA	47.2	52.7	53.4	52.0	49.8	55.2	60.1	60.5	59.3	54.8	57.9	
	MEDIA INFERIORE	39.3	33.0	32.2	36.3	26.0	27.1	21.8	23.4	16.9	9.9	13.4	
	INFERIORE	6.7	3.1	3.0	2.8	5.3	3.1	1.9	1.8	2.9		1.6	
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI													
	IMPRENDITORI - A	1.6	2.5	3.1	1.9	2.8	.7	4.1	3.8	5.7	5.5	1.7	
	CETO MEDIO - B	22.7	28.0	27.7	27.9	28.5	30.5	28.6	28.3	30.2	28.7	26.7	
	INTELLETTUALI - C	10.7	11.5	11.2	10.5	13.4	19.4	14.8	15.2	13.5	6.1	18.5	
	OPERAI - D	20.8	22.6	22.7	25.0	16.7	13.9	17.4	18.7	12.3	11.1	17.0	
	PENSIONATI - F	18.6	12.1	11.2	11.8	12.4	22.1	13.9	13.8	14.0	16.9	11.5	
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	13.3	12.2	14.1	16.3	12.8	15.1	14.1	18.8	24.4	14.5	
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	10.4	10.0	11.9	8.8	9.9	.7	6.1	6.1	5.5	7.3	10.2	
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI													
	LETTORI DI PERIODICI :	63.5	73.2	72.6	73.4	78.3	69.7	78.9	78.7	81.9	76.5	66.9	
	SETTIMANALI	56.4	64.9	63.7	65.6	70.2	64.0	72.5	71.7	78.5	69.2	55.6	
	MENSILI	38.6	48.4	48.9	48.6	49.7	40.3	51.5	51.6	52.1	51.1	44.4	
	LETTORI DI QUOTIDIANI	32.5	35.3	35.8	32.8	42.4	37.4	48.0	46.1	56.2	50.7	44.6	
	SPETTATORI CINEMA	7.4	7.1	7.1	7.5	5.9	5.7	9.3	9.0	11.1	9.7	4.8	
	ASCOLTATORI RADIO :	53.4	56.9	56.5	57.5	55.9	57.8	58.5	57.2	65.7	58.2	48.7	
	RAI	32.9	32.9	31.5	35.0	33.0	31.1	35.5	34.0	42.8	42.2	24.2	
	RADIO ESTERE	5.1	5.0	4.3	5.3	8.2	4.7	5.2	5.0	6.3	4.3	5.3	
	RADIO LOCALI	30.3	33.7	34.7	33.3	29.0	34.8	34.2	34.0	36.0	30.1	28.1	
	ASCOLTATORI TV :	83.8	87.1	88.9	83.9	87.6	92.5	91.6	91.5	92.4	91.4	89.0	
	RAI	75.1	77.4	79.8	73.3	79.4	79.8	83.4	83.5	83.9	81.2	78.6	
	TV ESTERE	11.1	16.1	15.6	15.7	17.6	20.7	19.6	18.5	22.3	22.7	34.3	
	TV LOCALI	42.2	46.8	47.6	49.1	33.3	43.0	54.8	54.5	57.0	44.3	58.3	

Possessori di pentole a pressione
e pentole in acciaio inossidabile

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

		PENTOLE A PRESSIONE					PENTOLE ACCIAIO INOSSIDABILE				
		ANNO D'ACQUISTO					ANNO D'ACQUISTO				
		POS SIE	1978	1975	1970	PRIMA DEL	POS SIE	1978	1975	1970	PRIMA DEL
		DONO	1979	1977	1974	1970	DONO	1979	1977	1974	1970
POPOLAZIONE	ADULTI	36.9	7.9	9.1	10.3	9.6	62.3	21.2	14.9	11.6	14.7
<hr/>											
> SESSO											
	UOMINI	37.5	8.3	9.4	9.2	10.6	62.7	20.9	14.6	10.8	16.4
	DONNE	36.3	7.5	8.8	11.3	8.7	62.0	21.5	15.1	12.4	13.0
<hr/>											
> ETA'											
	DA 15 A 24 ANNI	40.7	13.4	9.1	7.6	10.5	71.6	29.5	16.7	7.9	17.5
	DA 25 A 34 ANNI	46.0	10.3	14.7	15.0	6.1	74.8	23.4	21.2	19.3	10.8
	DA 35 A 44 ANNI	43.2	8.4	9.9	12.5	12.5	70.5	24.6	15.0	14.6	16.4
	DA 45 A 55 ANNI	34.9	6.1	7.6	10.3	10.9	61.2	19.0	14.1	11.9	16.1
	DA 55 A 64 ANNI	32.5	4.9	7.9	9.6	10.1	53.1	17.9	13.1	8.1	14.0
	OLTRE I 64 ANNI	21.4	2.7	4.7	6.5	7.6	38.0	10.3	7.9	7.1	12.7
<hr/>											
> AMPIEZZA CENTRI											
	FINO A 5.000 ABITANTI	35.5	8.6	9.1	8.9	8.8	57.1	21.6	14.7	9.6	11.1
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	31.2	7.1	7.4	9.7	7.0	57.1	21.9	12.5	11.0	11.7
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	31.7	7.2	7.8	8.9	7.9	60.3	22.4	14.4	11.0	12.6
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	36.2	7.1	9.6	10.1	9.4	64.7	20.9	15.4	12.4	16.0
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	44.5	8.1	11.1	12.7	12.7	68.1	20.3	16.5	13.7	17.5
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	44.4	9.0	10.2	12.5	12.8	68.4	19.8	15.9	13.1	19.6
<hr/>											
> AREE GEOGRAFICHE											
	NORD OVEST	48.5	8.5	11.5	15.1	13.5	66.7	19.3	15.3	14.4	17.7
	NORD EST	49.3	9.8	11.3	13.8	14.4	66.6	26.2	16.5	10.6	13.3
	CENTRO	34.4	6.4	7.6	10.4	10.1	65.5	20.9	13.5	12.4	18.7
	SUD	19.7	6.3	6.1	4.1	3.1	54.3	19.7	14.6	10.4	9.6
	ISOLE	25.8	9.0	8.1	4.7	4.0	54.9	21.0	14.0	7.4	12.5
<hr/>											
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA											
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	64.7	11.6	12.8	19.5	20.8	88.0	25.0	16.5	17.2	29.2
	MEDIA	46.2	9.9	11.5	13.1	11.7	73.3	24.1	17.3	14.4	17.5
	MEDIA INFERIORE	25.3	5.7	6.6	6.5	6.4	50.7	19.0	13.2	8.4	10.1
	INFERIORE	11.4	2.9	2.7	3.2	2.5	27.3	9.7	5.7	5.1	6.8
<hr/>											
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI											
	IMPRENDITORI - A	67.3	13.9	12.2	14.4	26.8	91.5	26.6	15.9	15.2	33.8
	CETO MEDIO - B	46.7	10.1	11.9	13.5	11.3	71.7	23.4	18.0	13.2	17.0
	INTELLETTUALI - C	50.6	12.9	13.0	11.8	12.8	79.5	29.4	18.1	11.4	20.6
	OPERAI - D	33.6	8.1	8.6	8.8	8.1	59.9	22.7	13.9	11.2	12.1
	PENSIONATI - F	25.2	3.8	6.1	6.4	8.9	43.7	12.3	10.1	7.7	13.6
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	34.7	5.8	8.2	11.5	9.2	62.1	19.8	14.8	13.9	13.6
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	27.5	7.0	6.0	9.5	5.1	58.5	22.0	14.8	12.5	9.2
<hr/>											
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI											
	LETTORI DI PERIODICI :	45.4	9.8	10.9	13.0	11.8	72.1	25.0	16.9	13.2	16.9
	SETTIMANALI	45.9	9.9	10.8	13.3	12.0	72.5	25.1	17.1	13.3	17.0
	MENSILI	49.8	11.5	11.7	13.6	12.9	75.9	27.5	17.4	13.3	17.8
	LETTORI DI QUOTIDIANI	50.8	10.4	11.5	14.2	14.7	74.8	24.6	17.0	13.2	20.0
	SPETTATORI CINEMA	42.7	13.0	8.9	9.5	11.3	70.3	25.3	14.8	10.3	19.9
	ASCOLTATORI RADIO :	42.5	9.3	10.6	11.3	11.3	67.1	23.2	16.1	12.0	15.8
	RAI	42.5	8.1	9.9	12.2	12.3	66.6	20.8	16.1	12.2	17.5
	RADIO ESTERE	47.1	9.9	13.2	11.4	12.7	71.3	27.9	15.6	11.4	16.5
	RADIO LOCALI	43.2	11.2	11.1	10.9	10.0	69.4	26.1	17.3	12.1	14.0
	ASCOLTATORI TV :	39.0	8.3	9.8	11.0	10.0	65.3	22.0	15.6	12.4	15.3
	RAI	39.3	8.1	9.8	11.2	10.2	65.4	21.7	15.6	12.4	15.7
	TV ESTERE	51.5	9.6	13.4	15.1	13.4	73.6	24.3	18.3	13.4	17.5
	TV LOCALI	42.0	9.7	10.8	11.2	10.2	69.5	23.3	17.0	13.3	15.9

Possessori di pentole a pressione
e pentole in acciaio inossidabile

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	ADULTI	PENTOLE A PRESSIONE					PENTOLE ACCIAIO INOSSIDABILE					
			TOTALE	ANNO D'ACQUISTO				TOTALE	ANNO D'ACQUISTO				
				POS SIE DONO	1978 1979	1975 1977	1970 1974		PRIMA DEL 1970	POS SIE DONO	1978 1979	1975 1977	1970 1974
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
> SESSO													
		UOMINI	48.1	48.9	50.5	49.9	42.9	53.2	48.4	47.4	47.3	44.5	54.0
		DONNE	51.9	51.1	49.5	50.1	57.1	46.8	51.6	52.6	52.7	55.5	46.0
> ETA'													
		DA 15 A 24 ANNI	19.1	21.0	32.3	19.2	14.1	20.9	21.9	26.6	21.4	13.0	22.7
		DA 25 A 34 ANNI	17.6	22.0	22.9	28.4	25.7	11.1	21.1	19.5	25.2	29.2	13.0
		DA 35 A 44 ANNI	17.5	20.5	18.6	19.0	21.3	22.7	19.8	20.3	17.6	22.0	19.6
		DA 45 A 55 ANNI	16.0	15.1	12.3	13.3	16.0	18.3	15.7	14.4	15.2	16.4	17.6
		DA 55 A 64 ANNI	13.5	11.9	8.3	11.7	12.6	14.2	11.5	11.4	11.9	9.5	12.9
		OLTRE I 64 ANNI	16.3	9.5	5.6	8.4	10.3	12.8	9.9	7.9	8.6	9.9	14.2
> AMPIEZZA CENTRI													
		FINO A 5.000 ABITANTI	19.4	18.6	21.1	19.4	16.7	17.8	17.7	19.7	19.2	16.0	14.7
		DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.7	12.4	13.2	12.0	13.9	10.7	13.5	15.2	12.4	13.8	11.8
		DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	16.4	17.3	16.3	16.4	15.6	18.4	20.1	18.4	18.0	16.4
		DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	17.4	15.9	18.7	17.4	17.3	18.4	17.4	18.3	18.9	19.4
		DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.6	10.4	8.8	10.5	10.6	11.3	9.4	8.2	9.6	10.1	10.3
		OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.6	24.8	23.6	23.0	24.9	27.4	22.6	19.2	22.1	23.1	27.6
> AREE GEOGRAFICHE													
		NORD OVEST	27.9	36.8	30.0	35.3	40.9	39.3	29.9	25.5	28.7	34.6	33.7
		NORD EST	18.9	25.2	23.5	23.4	25.3	28.3	20.1	23.4	20.9	17.2	17.1
		CENTRO	19.5	18.2	15.7	16.2	19.7	20.5	20.5	19.2	17.7	20.8	25.0
		SUD	22.6	12.0	18.1	15.2	9.1	7.3	19.7	20.9	22.2	20.2	14.8
		ISOLE	11.1	7.8	12.6	9.9	5.0	4.6	9.8	11.0	10.4	7.1	9.5
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA													
		SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.7	11.8	9.9	9.4	12.7	14.5	9.5	7.9	7.5	9.9	13.4
		MEDIA	47.2	59.2	59.1	59.9	60.3	57.6	55.6	53.7	55.1	58.7	56.4
		MEDIA INFERIORE	39.3	26.9	28.6	28.7	24.9	26.1	32.0	35.3	34.9	28.4	27.2
		INFERIORE	6.7	2.1	2.5	2.0	2.1	1.8	2.9	3.1	2.6	3.0	3.1
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI													
		IMPRENDITORI - A	1.6	2.8	2.7	2.1	2.2	4.3	2.3	1.9	1.7	2.0	3.6
		CETO MEDIO - B	22.7	28.7	28.9	29.7	29.6	26.6	26.0	25.1	27.5	25.7	26.2
		INTELLETTUALI - C	10.7	14.6	17.5	15.3	12.2	14.3	13.6	14.8	13.0	10.5	15.0
		OPERAI - D	20.8	18.9	21.3	19.7	17.8	17.5	20.0	22.3	19.5	20.1	17.1
		PENSIONATI - F	18.6	12.7	9.1	12.5	11.5	17.1	13.0	10.7	12.6	12.3	17.3
		CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	14.5	11.3	13.9	17.1	14.7	15.3	14.4	15.4	18.4	14.3
		CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	10.4	7.7	9.2	6.8	9.5	5.5	9.7	10.7	10.3	11.1	6.5
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI													
		LETTORI DI PERIODICI :	63.5	78.2	79.0	75.8	80.0	77.9	73.5	75.1	72.1	72.4	73.5
		SETTIMANALI	56.4	70.3	70.7	66.6	73.1	70.3	65.6	66.7	64.8	64.7	65.5
		MENSILI	38.6	52.1	56.5	49.8	51.0	52.0	47.0	50.1	45.1	44.1	46.8
		LETTORI DI QUOTIDIANI	32.5	44.8	42.9	41.0	44.9	49.8	39.0	37.7	37.2	37.0	44.4
		SPETTATORI CINEMA	7.4	8.6	12.2	7.2	6.9	8.7	8.4	8.9	7.4	6.6	10.1
		ASCOLTATORI RADIO :	53.4	61.6	63.0	62.0	58.8	62.8	57.6	58.6	58.0	55.0	57.7
		RAI	32.9	37.9	33.9	35.8	38.9	42.2	35.2	32.3	35.7	34.6	39.3
		RADIO ESTERE	5.1	6.5	6.4	7.4	5.6	6.7	5.8	6.7	5.4	5.0	5.7
		RADIO LOCALI	30.3	35.5	43.1	36.8	32.1	31.6	33.8	37.3	35.3	31.6	28.9
		ASCOLTATORI TV :	83.8	88.5	87.7	89.9	89.5	86.9	87.8	87.0	88.2	89.4	87.4
		RAI	75.1	80.0	77.0	80.9	81.9	79.5	78.8	77.0	78.8	79.9	80.7
		TV ESTERE	11.1	15.6	13.5	16.4	16.3	15.6	13.1	12.8	13.7	12.9	13.3
		TV LOCALI	42.2	48.1	52.1	50.3	46.1	44.7	47.1	46.5	48.2	48.3	45.8

Possessori di materassi a molle/
gomma piuma e divani imbottiti

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

		MATERASSI A MOLLE/GOMMAPIUMA					DIVANI IMBOTTITI				
		ANNO D'ACQUISTO					ANNO D'ACQUISTO				
		POS SIE	1978	1975	1970	PRIMA DEL	POS SIE	1978	1975	1970	PRIMA DEL
		1979	1977	1974	1970	1979	1977	1974	1970	1970	
POPOLAZIONE	ADULTI	63.5	13.6	14.2	17.5	18.1	58.0	11.1	13.4	14.8	18.7
> SESSO											
	UOMINI	64.4	14.1	14.6	17.4	18.3	59.2	11.8	13.8	14.6	19.0
	DONNE	62.6	13.2	13.8	17.6	18.0	57.0	10.5	13.0	15.0	18.4
> ETA'											
	DA 15 A 24 ANNI	76.5	21.0	17.4	16.0	22.1	63.5	16.5	15.4	13.4	18.2
	DA 25 A 34 ANNI	74.9	16.7	20.5	26.2	11.5	64.2	14.6	17.9	21.0	10.8
	DA 35 A 44 ANNI	70.6	12.8	14.3	22.1	21.4	63.3	11.6	14.8	16.7	20.1
	DA 45 A 55 ANNI	62.8	13.2	12.9	15.6	21.1	59.1	10.3	14.4	14.7	19.8
	DA 55 A 64 ANNI	50.2	9.6	10.3	13.0	17.3	53.3	6.2	10.0	14.4	22.7
	OLTRE I 64 ANNI	39.8	6.4	7.8	10.6	15.1	42.3	5.5	6.6	8.3	21.8
> AMPIEZZA CENTRI											
	FINO A 5.000 ABITANTI	55.7	13.3	13.5	15.6	13.3	51.5	12.0	12.0	12.1	15.4
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	61.7	13.5	14.5	17.2	16.6	56.2	11.1	14.9	12.9	17.2
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	67.1	15.3	13.5	18.1	20.3	55.6	12.1	13.0	13.6	17.0
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	65.7	13.2	14.2	18.1	20.2	60.5	10.9	13.3	17.1	19.2
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	67.3	13.9	16.2	19.4	17.9	62.7	11.6	13.7	18.6	18.8
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	65.1	12.8	14.4	17.6	20.2	63.8	9.5	14.1	16.4	23.8
> AREE GEOGRAFICHE											
	NORD OVEST	53.8	11.0	12.2	15.1	15.5	66.9	12.0	16.7	17.5	20.7
	NORD EST	68.2	15.3	15.6	19.6	17.6	68.5	12.1	16.4	17.6	22.5
	CENTRO	63.6	15.1	15.1	16.6	16.9	53.4	10.9	10.4	14.4	17.7
	SUD	66.4	14.2	14.1	18.3	19.8	44.8	10.0	10.3	11.2	13.3
	ISOLE	73.6	13.8	15.0	20.2	24.7	53.1	10.0	11.7	11.7	19.7
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA											
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	75.1	16.0	15.5	20.5	23.0	85.6	11.8	20.2	21.9	31.7
	MEDIA	68.5	14.4	15.7	20.0	18.4	69.7	13.1	16.6	18.5	21.6
	MEDIA INFERIORE	58.3	12.7	12.9	15.0	17.7	45.2	9.7	10.0	10.8	14.7
	INFERIORE	47.1	11.3	9.6	11.8	14.3	23.4	5.3	4.1	5.8	8.4
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI											
	IMPRENDITORI - A	72.9	20.3	11.0	21.8	19.8	86.2	13.0	14.0	19.4	39.9
	CETO MEDIO - B	67.7	13.5	17.2	18.6	18.4	64.0	12.2	16.8	16.8	18.2
	INTELLETTUALI - C	76.2	17.2	16.8	20.1	22.1	73.0	13.5	17.0	19.0	23.5
	OPERAI - D	68.3	16.4	15.5	18.1	18.2	54.0	13.1	13.8	13.0	14.1
	PENSIONATI - F	44.3	8.6	8.8	11.4	15.6	45.4	7.3	8.6	10.8	18.7
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	60.7	12.1	13.1	17.3	18.2	59.1	8.8	11.0	16.3	23.0
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	68.3	14.9	13.8	21.8	17.7	54.7	12.5	13.7	14.2	14.3
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI											
	LETTORI DI PERIODICI :	68.6	15.3	15.8	19.0	18.5	66.5	12.6	15.4	17.8	20.7
	SETTIMANALI	68.8	15.3	15.9	19.0	18.6	67.3	12.6	15.7	18.0	21.0
	MENSILI	71.3	16.9	17.6	18.9	18.0	68.3	12.7	16.3	18.6	20.7
	LETTORI DI QUOTIDIANI	67.3	15.1	15.1	17.9	19.2	70.2	12.7	16.0	18.8	22.8
	SPETTATORI CINEMA	73.6	17.9	16.2	17.2	22.4	66.8	12.7	15.2	18.1	20.9
	ASCOLTATORI RADIO :	66.5	14.2	15.1	18.1	19.2	62.9	11.7	15.0	16.2	20.1
	RAI	61.8	13.1	13.9	16.8	18.0	63.4	10.0	14.5	16.8	22.2
	RADIO ESTERE	64.9	11.2	17.1	18.2	18.3	63.7	11.7	13.6	18.3	20.0
	RADIO LOCALI	72.9	16.5	16.9	19.6	20.0	64.5	13.8	15.9	16.3	18.5
	ASCOLTATORI TV :	65.5	14.0	14.9	17.9	18.7	60.9	11.6	14.2	15.5	19.6
	RAI	64.9	13.5	14.5	18.0	18.8	61.1	11.2	14.0	15.9	20.0
	TV ESTERE	69.2	15.7	18.1	19.0	16.4	69.1	13.6	18.4	18.2	18.8
	TV LOCALI	70.6	15.5	16.6	19.2	19.4	65.7	13.7	16.1	16.5	19.4

Possessori di materassi a molle/
gomma piuma e divani imbottiti

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

		MATERASSI A MOLLE/GOMMAPIUMA						DIVANI IMBOTTITI					
		TOTALE	ANNO D'ACQUISTO					ANNO D'ACQUISTO					
			POS SIE DONO	1978	1975	1970	PRIMA DEL 1970	POS SIE DONO	1978	1975	1970	PRIMA DEL 1970	
													1974
POPOLAZIONE	ADULTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<hr/>													
> SESSO													
	UOMINI	48.1	48.9	49.9	49.6	47.8	48.5	49.1	50.9	49.7	47.5	48.9	48.9
	DONNE	51.9	51.1	50.1	50.4	52.2	51.5	50.9	49.1	50.3	52.5	51.1	51.1
<hr/>													
> ETA'													
	DA 15 A 24 ANNI	19.1	23.0	29.4	23.4	17.4	23.2	20.8	28.3	21.9	17.2	18.5	18.5
	DA 25 A 34 ANNI	17.6	20.8	21.6	25.5	26.3	11.2	19.5	23.1	23.5	24.9	10.2	10.2
	DA 35 A 44 ANNI	17.5	19.5	16.5	17.7	22.1	20.6	19.1	18.3	19.3	19.8	18.9	18.9
	DA 45 A 55 ANNI	16.0	15.9	15.5	14.6	14.3	18.6	16.3	14.8	17.2	15.8	17.0	17.0
	DA 55 A 64 ANNI	13.5	10.7	9.5	9.8	10.0	12.8	12.4	7.5	10.1	13.1	16.4	16.4
	OLTRE I 64 ANNI	16.3	10.2	7.6	9.0	9.8	13.6	11.9	8.1	8.1	9.2	19.0	19.0
<hr/>													
> AMPIEZZA CENTRI													
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.4	17.0	18.9	18.4	17.3	14.2	17.2	20.9	17.3	15.9	16.0	16.0
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.7	14.3	14.6	15.0	14.4	13.4	14.2	14.7	16.4	12.8	13.5	13.5
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	20.2	21.4	18.1	19.7	21.3	18.3	20.6	18.4	17.4	17.4	17.4
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	18.3	17.1	17.7	18.3	19.7	18.4	17.3	17.5	20.4	18.2	18.2
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.6	9.1	8.7	9.8	9.5	8.5	9.3	8.9	8.8	10.7	8.7	8.7
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.6	21.1	19.3	20.9	20.8	23.0	22.6	17.6	21.6	22.8	26.2	26.2
<hr/>													
> AREE GEOGRAFICHE													
	NORD OVEST	27.9	23.7	22.5	24.1	24.1	23.9	32.2	30.1	34.8	32.9	31.0	31.0
	NORD EST	18.9	20.2	21.2	20.8	21.1	18.3	22.2	20.4	23.1	22.3	22.7	22.7
	CENTRO	19.5	19.6	21.6	20.8	18.5	18.2	18.0	19.2	15.1	19.0	18.5	18.5
	SUD	22.6	23.6	23.6	22.5	23.6	24.6	17.4	20.4	17.3	17.0	16.1	16.1
	ISOLE	11.1	12.9	11.2	11.8	12.8	15.1	10.1	9.9	9.7	8.7	11.7	11.7
<hr/>													
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA													
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.7	7.9	7.9	7.4	7.9	8.5	9.9	7.1	10.1	9.9	11.4	11.4
	MEDIA	47.2	51.0	49.8	52.3	54.0	47.9	56.8	55.6	58.5	58.8	54.6	54.6
	MEDIA INFERIORE	39.3	36.1	36.7	35.8	33.6	38.3	30.6	34.2	29.4	28.7	31.0	31.0
	INFERIORE	6.7	5.0	5.6	4.6	4.5	5.3	2.7	3.2	2.0	2.6	3.0	3.0
<hr/>													
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI													
	IMPRENDITORI - A	1.6	1.8	2.3	1.2	1.9	1.7	2.3	1.8	1.6	2.0	3.3	3.3
	CETO MEDIO - B	22.7	24.2	22.5	27.5	24.1	23.0	25.0	24.9	28.3	25.6	22.1	22.1
	INTELLETTUALI - C	10.7	12.8	13.5	12.7	12.3	13.0	13.4	12.9	13.5	13.7	13.5	13.5
	OPERAI - D	20.8	22.4	25.0	22.8	21.5	20.9	19.4	24.5	21.4	18.3	15.7	15.7
	PENSIONATI - F	18.6	13.0	11.7	11.5	12.1	16.0	14.5	12.1	11.9	13.6	18.6	18.6
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	14.7	13.7	14.2	15.2	15.4	15.7	12.2	12.6	17.0	18.9	18.9
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	10.4	11.1	11.3	10.1	12.9	10.1	9.8	11.6	10.6	9.9	7.9	7.9
<hr/>													
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI													
	LETTORI DI PERIODICI :	63.5	68.7	71.4	71.0	68.8	64.6	72.8	71.9	72.8	76.3	70.6	70.6
	SETTIMANALI	56.4	61.2	63.3	63.5	61.1	57.8	65.4	63.6	66.2	68.5	63.4	63.4
	MENSILI	38.6	43.4	47.8	47.8	41.6	38.2	45.4	44.1	47.0	48.3	42.8	42.8
	LETTORI DI QUOTIDIANI	32.5	34.5	36.0	34.6	33.3	34.4	39.3	37.0	38.7	41.3	39.6	39.6
	SPETTATORI CINEMA	7.4	8.6	9.7	8.5	7.3	9.1	8.5	8.5	8.4	9.1	8.3	8.3
	ASCOLTATORI RADIO :	53.4	56.0	55.7	56.8	55.3	56.4	57.9	56.2	59.7	58.3	57.5	57.5
	RAI	32.9	32.1	31.5	32.3	31.7	32.6	36.0	29.7	35.5	37.2	39.0	39.0
	RADIO ESTERE	5.1	5.2	4.2	6.1	5.3	5.1	5.6	5.3	5.2	6.3	5.5	5.5
	RADIO LOCALI	30.3	34.8	36.6	36.1	33.9	33.5	33.7	37.6	35.9	33.3	30.1	30.1
	ASCOLTATORI TV :	83.8	86.5	85.8	88.2	85.8	86.2	87.9	87.7	88.6	87.4	88.0	88.0
	RAI	75.1	76.7	74.5	77.0	77.3	77.6	79.0	75.3	78.5	80.4	80.4	80.4
	TV ESTERE	11.1	12.1	12.8	14.2	12.1	10.1	13.2	13.6	15.3	13.7	11.2	11.2
	TV LOCALI	42.2	47.0	47.9	49.4	46.2	45.2	47.8	52.0	50.7	47.0	43.8	43.8

Possessori di poltrone imbottite

Analisi secondo
 — caratteri sociodemografici
 — esposizione ai mezzi
 (percentuali di penetrazione)

		POLTRONE IMBOTTITE				
		ANNO D'ACQUISTO				
	POS SIE DONO	1978	1975	1970	PRIMA DEL	
		1979	1977	1974	1970	
TOTALE		51.1	9.2	11.8	13.9	16.3
> SESSO						
	UOMINI	52.8	9.7	12.7	13.9	16.5
	DONNE	49.5	8.7	11.0	13.8	16.1
> ETA'						
	DA 15 A 24 ANNI	55.3	13.9	13.6	11.7	16.1
	DA 25 A 34 ANNI	58.6	12.1	17.6	19.9	8.9
	DA 35 A 44 ANNI	55.7	9.1	12.7	15.9	17.9
	DA 45 A 55 ANNI	51.7	8.6	11.8	13.9	17.5
	DA 55 A 64 ANNI	47.7	5.6	8.2	13.3	20.5
	OLTRE I 64 ANNI	35.4	3.9	5.5	8.0	18.0
> AMPIEZZA CENTRI						
	FINO A 5.000 ABITANTI	37.7	8.2	9.0	9.7	10.8
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	45.6	9.4	12.3	11.1	12.8
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	51.7	9.9	12.8	13.8	15.3
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	54.9	10.3	11.9	15.7	17.0
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	62.3	10.9	13.2	19.4	18.7
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	59.1	7.5	12.5	15.8	23.3
> AREE GEOGRAFICHE						
	NORD OVEST	54.4	9.6	13.4	15.3	16.1
	NORD EST	59.6	10.2	14.8	16.2	18.4
	CENTRO	51.5	9.1	10.2	14.7	17.6
	SUD	40.7	8.4	9.4	10.6	12.3
	ISOLE	48.8	7.9	10.5	11.4	19.1
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA						
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	87.0	11.6	20.6	22.5	32.2
	MEDIA	64.7	11.3	15.0	18.4	20.0
	MEDIA INFERIORE	34.5	7.2	7.7	8.6	11.0
	INFERIORE	16.9	3.0	4.7	4.1	5.1
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI						
	IMPRENDITORI - A	90.3	12.8	13.5	22.1	41.9
	CETO MEDIO - B	58.7	10.9	14.9	16.5	16.3
	INTELLETTUALI - C	68.8	12.3	16.3	17.1	23.1
	OPERAI - D	44.6	9.9	12.1	11.4	11.2
	PENSIONATI - F	38.5	4.9	7.9	10.3	15.4
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	53.4	7.3	9.7	15.8	20.6
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	42.5	10.4	9.7	11.9	10.6
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI						
	LETTORI DI PERIODICI :	60.0	10.7	13.9	16.9	18.5
	SETTIMANALI	60.7	10.6	14.4	17.1	18.5
	MENSILI	62.8	11.0	15.2	17.8	19.0
	LETTORI DI QUOTIDIANI	65.8	11.0	14.7	18.7	21.5
	SPETTATORI CINEMA	62.1	11.4	14.4	16.4	19.9
	ASCOLTATORI RADIO :	56.2	9.6	13.5	15.1	17.9
	RAI	57.2	8.5	13.1	15.8	19.7
	RADIO ESTERE	57.6	9.6	12.2	17.6	18.2
	RADIO LOCALI	57.2	11.3	14.6	14.8	16.4
	ASCOLTATORI TV :	53.9	9.6	12.8	14.5	17.1
	RAI	54.3	9.3	12.7	14.9	17.4
	TV ESTERE	63.7	12.1	16.6	18.1	16.9
	TV LOCALI	58.0	10.4	14.4	15.9	17.2

Possessori di poltrone imbottite

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

		POLTRONE IMBOTTITE					
		ANNO D'ACQUISTO					
		POS SIE DONO	1978	1975	1970	PRIMA DEL 1970	
TOTALE		1979	1977	1974	1970		
TOTALE		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
<hr/>							
> SESSO							
	UOMINI	48.1	49.7	50.8	51.7	48.4	48.8
	DONNE	51.9	50.3	49.2	48.3	51.6	51.2
<hr/>							
> ETA'							
	DA 15 A 24 ANNI	19.1	20.6	29.0	21.9	16.1	18.8
	DA 25 A 34 ANNI	17.6	20.2	23.3	26.2	25.4	9.7
	DA 35 A 44 ANNI	17.5	19.1	17.5	18.9	20.1	19.3
	DA 45 A 55 ANNI	16.0	16.2	15.0	16.0	16.0	17.2
	DA 55 A 64 ANNI	13.5	12.6	8.3	9.4	13.0	17.0
	OLTRE I 64 ANNI	16.3	11.3	6.9	7.6	9.5	18.0
<hr/>							
> AMPIEZZA CENTRI							
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.4	14.3	17.3	14.8	13.6	12.8
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.7	13.1	15.1	15.3	11.8	11.5
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	19.3	20.5	20.6	19.0	17.9
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	19.0	20.0	17.9	20.0	18.5
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.6	10.5	10.3	9.6	12.0	9.9
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.6	23.8	16.8	21.8	23.6	29.5
<hr/>							
> AREE GEOGRAFICHE							
	NORD OVEST	27.9	29.7	29.2	31.8	30.9	27.6
	NORD EST	18.9	22.0	21.1	23.6	22.0	21.3
	CENTRO	19.5	19.7	19.4	16.9	20.7	21.1
	SUD	22.6	18.0	20.7	17.9	17.3	17.0
	ISOLE	11.1	10.6	9.5	9.9	9.1	13.0
<hr/>							
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA							
	SUPERIORE o MEDIA SUPERIORE	6.7	11.4	8.5	11.7	10.9	13.3
	MEDIA	47.2	59.8	58.2	60.1	62.7	58.0
	MEDIA INFERIORE	39.3	26.6	31.1	25.6	24.4	26.6
	INFERIORE	6.7	2.2	2.2	2.7	2.0	2.1
<hr/>							
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI							
	IMPRENDITORI - A	1.6	2.7	2.2	1.8	2.5	4.0
	CETO MEDIO - B	22.7	26.0	27.0	28.6	27.0	22.7
	INTELLETTUALI - C	10.7	14.4	14.4	14.7	13.2	15.1
	OPERAI - D	20.8	18.2	22.5	21.3	17.2	14.3
	PENSIONATI - F	18.6	14.0	9.9	12.4	13.8	17.6
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	16.1	12.4	12.6	17.5	19.5
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	10.4	8.6	11.7	8.5	8.9	6.7
<hr/>							
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI							
	LETTORI DI PERIODICI :	63.5	74.7	74.1	75.0	77.6	72.2
	SETTIMANALI	56.4	66.9	65.5	69.0	69.4	64.2
	MENSILI	38.6	47.5	46.2	49.5	49.5	45.0
	LETTORI DI QUOTIDIANI	32.5	41.8	39.0	40.3	43.9	42.8
	SPETTATORI CINEMA	7.4	9.0	9.2	9.0	8.8	9.1
	ASCOLTATORI RADIO :	53.4	58.8	56.0	61.2	58.4	58.9
	RAI	32.9	36.8	30.5	36.6	37.6	39.8
	RADIO ESTERE	5.1	5.7	5.3	5.2	6.5	5.7
	RADIO LOCALI	30.3	33.9	37.5	37.5	32.5	30.5
	ASCOLTATORI TV :	83.8	88.4	87.9	90.5	87.6	87.8
	RAI	75.1	79.7	76.4	80.5	80.5	80.4
	TV ESTERE	11.1	13.9	14.8	15.6	14.5	11.5
	TV LOCALI	42.2	47.9	48.2	51.5	48.5	44.7

Possessori di arredamenti e installazioni per la casa

Analisi secondo

— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

	CAMERA DA LETTO ADULTI				CAMERA DA LETTO RAGAZZI				
	ACQ. ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	DA 3 A 5 ANNI FA	DA 6 A 10 ANNI FA	ACQ. ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	DA 3 A 5 ANNI FA	DA 6 A 10 ANNI FA	
POPOLAZIONE	ADULTI	27.3	5.9	9.4	12.0	22.3	5.5	8.5	8.3
> SESSO									
	UOMINI	28.2	6.4	9.7	12.0	23.5	5.7	9.7	8.2
	DONNE	26.5	5.4	9.1	12.0	21.1	5.3	7.3	8.4
> ETA'									
	DA 15 A 24 ANNI	29.1	9.6	11.6	8.0	27.6	7.1	9.9	10.7
	DA 25 A 34 ANNI	57.6	8.5	20.5	28.7	27.8	9.1	11.4	7.3
	DA 35 A 44 ANNI	26.4	5.0	6.7	14.7	36.5	8.1	14.6	13.8
	DA 45 A 55 ANNI	19.4	5.3	7.1	7.0	22.0	3.8	8.1	10.1
	DA 55 A 64 ANNI	15.3	3.9	5.0	6.4	9.8	2.0	3.8	4.0
	OLTRE I 64 ANNI	11.2	2.1	3.7	5.3	5.3	1.4	1.4	2.5
> AMPIEZZA CENTRI									
	FINO A 5.000 ABITANTI	25.9	6.0	8.9	11.0	19.0	5.1	6.3	7.6
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	28.5	8.2	8.2	12.2	22.6	5.6	8.9	8.2
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	27.0	5.8	9.0	12.2	23.0	5.6	9.8	7.6
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	28.3	5.5	10.4	12.4	24.7	6.0	8.8	9.9
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	28.7	5.9	9.0	13.8	26.2	6.2	10.4	9.7
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	26.6	4.7	10.3	11.6	20.6	4.9	7.9	7.9
> AREE GEOGRAFICHE									
	NORD OVEST	28.0	6.0	10.2	11.9	21.2	4.8	7.5	8.9
	NORD EST	29.6	6.9	10.4	12.4	27.1	6.1	10.8	10.2
	CENTRO	30.3	6.1	9.7	14.5	23.9	6.0	9.4	8.5
	SUD	24.5	5.4	7.9	11.2	19.4	5.6	7.1	6.7
	ISOLE	21.9	4.9	8.3	8.8	19.4	4.9	8.0	6.5
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA									
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	31.2	6.1	11.6	13.5	41.1	9.1	14.9	17.1
	MEDIA	33.1	7.0	11.3	14.8	27.6	6.8	10.4	10.4
	MEDIA INFERIORE	22.3	5.0	7.7	9.5	15.5	4.0	6.1	5.4
	INFERIORE	11.9	3.4	3.0	5.6	5.4	1.6	2.6	1.3
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI									
	IMPRENDITORI - A	36.9	11.4	8.0	17.5	40.8	10.1	12.8	17.9
	CETO MEDIO - B	34.1	7.2	11.7	15.2	28.4	6.8	11.8	9.9
	INTELLETTUALI - C	26.7	5.6	10.1	11.0	38.0	8.8	14.8	14.4
	OPERAI - D	33.4	7.9	11.9	13.7	21.4	5.7	8.6	7.0
	PENSIONATI - F	13.3	3.0	4.4	5.8	7.3	2.1	2.3	3.0
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	23.1	4.3	8.2	10.5	20.4	5.2	6.6	8.6
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	30.7	6.1	9.3	15.3	21.0	4.5	7.6	8.8
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI									
	LETTORI DI PERIODICI :								
	SETTIMANALI	30.7	6.9	10.4	13.4	27.2	6.7	10.3	10.2
	MENSILI	30.4	6.9	10.4	13.1	28.2	7.1	10.6	10.5
	LETTORI DI QUOTIDIANI	33.2	7.8	11.6	13.8	28.9	7.1	11.3	10.5
	SPETTATORI CINEMA	31.1	6.8	10.3	14.0	29.2	6.8	11.1	11.4
	ASCOLTATORI RADIO :	29.0	8.9	10.6	9.5	26.5	5.8	9.9	10.8
	RAI	29.1	6.6	9.8	12.7	24.9	6.2	9.4	9.3
	RADIO ESTERE	26.6	5.8	8.8	12.0	23.8	5.6	9.1	9.2
	RADIO LOCALI	31.6	6.3	11.2	14.1	30.7	7.4	11.4	11.9
	ASCOLTATORI TV :	32.9	8.2	11.6	13.1	26.8	6.6	10.7	9.6
	RAI	28.3	5.8	9.8	12.7	23.7	5.7	9.1	8.9
	TV ESTERE	27.6	5.6	9.5	12.5	23.5	5.5	9.2	8.9
	TV LOCALI	34.9	7.3	12.5	15.1	28.9	6.6	10.1	12.3
		31.9	6.5	11.4	14.0	28.0	7.3	10.5	10.1

Possessori di arredi e
installazioni per la casa

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	ADULTI	TOTALE	CAMERA DA LETTO ADULTI				CAMERA DA LETTO RAGAZZI			
			ACQ.	DA 3	DA 6		ACQ.	DA 3	DA 6	
			ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	FA A 5 ANNI	FA A 10 ANNI	ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	FA A 5 ANNI	FA A 10 ANNI
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
> SESSO										
	UOMINI	48.1	49.6	52.2	50.0	48.1	50.9	49.9	55.1	47.3
	DONNE	51.9	50.4	47.8	50.0	51.9	49.1	50.1	44.9	52.7
> ETA'										
	DA 15 A 24 ANNI	19.1	20.3	30.9	23.5	12.6	23.6	24.6	22.2	24.5
	DA 25 A 34 ANNI	17.6	37.2	25.2	38.4	42.1	22.0	29.2	23.6	15.6
	DA 35 A 44 ANNI	17.5	16.9	14.8	12.4	21.5	28.7	25.8	30.2	29.2
	DA 45 A 55 ANNI	16.0	11.4	14.3	12.1	9.3	15.8	11.2	15.3	19.4
	DA 55 A 64 ANNI	13.5	7.6	9.0	7.1	7.2	5.9	5.0	6.0	6.5
	OLTRE I 64 ANNI	16.3	6.7	5.8	6.5	7.2	3.9	4.2	2.8	4.9
> AMPIEZZA CENTRI										
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.4	18.4	19.6	18.4	17.7	16.5	18.1	14.5	17.6
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.7	15.3	20.3	12.8	14.9	14.9	14.9	15.4	14.4
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	18.9	18.7	18.3	19.4	19.7	19.5	22.0	17.4
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	18.3	16.4	19.6	18.3	19.7	19.4	18.5	21.0
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.6	9.0	8.6	8.2	9.9	10.1	9.7	10.5	10.0
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.6	20.0	16.4	22.6	19.8	19.1	18.4	19.1	19.5
> AREE GEOGRAFICHE										
	NORD OVEST	27.9	28.7	28.1	30.2	27.8	26.7	24.4	24.8	30.0
	NORD EST	18.9	20.4	21.9	20.8	19.4	23.0	21.1	24.0	23.1
	CENTRO	19.5	21.7	20.2	20.3	23.6	21.0	21.5	21.7	19.9
	SUD	22.6	20.3	20.6	18.9	21.1	19.7	23.0	18.9	18.3
	ISOLE	11.1	8.9	9.2	9.8	8.1	9.7	10.0	10.5	8.7
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA										
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.7	7.7	7.0	8.3	7.5	12.4	11.1	11.8	13.8
	MEDIA	47.2	57.3	55.7	57.1	58.2	58.6	58.5	57.8	59.4
	MEDIA INFERIORE	39.3	32.1	33.5	32.5	31.1	27.4	28.5	28.4	25.8
	INFERIORE	6.7	2.9	3.8	2.1	3.1	1.6	1.9	2.0	1.0
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI										
	IMPRENDITORI - A	1.6	2.1	3.0	1.3	2.3	2.8	2.9	2.4	3.3
	CETO MEDIO - B	22.7	28.3	27.7	28.3	28.6	28.9	27.9	31.6	26.9
	INTELLETTUALI - C	10.7	10.4	10.1	11.4	9.8	18.2	17.1	18.7	18.5
	OPERAI - D	20.8	25.5	27.7	26.3	23.7	20.0	21.8	21.2	17.6
	PENSIONATI - F	18.6	9.0	9.5	8.8	9.0	6.1	7.1	4.9	6.6
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	13.0	11.3	13.5	13.5	14.1	14.7	12.0	16.0
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	10.4	11.6	10.6	10.3	13.2	9.8	8.6	9.3	11.0
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI										
	LETTORI DI PERIODICI :	63.5	71.5	74.2	70.3	71.1	77.8	77.7	77.2	78.4
	SETTIMANALI	56.4	62.7	65.4	62.7	61.4	71.4	72.8	70.4	71.5
	MENSILI	38.6	47.0	50.9	47.6	44.5	50.1	50.1	51.4	48.9
	LETTORI DI QUOTIDIANI	32.5	37.0	37.2	35.8	37.8	42.7	40.3	42.4	44.5
	SPETTATORI CINEMA	7.4	7.9	11.2	8.4	5.9	8.8	7.8	8.6	9.7
	ASCOLTATORI RADIO :	53.4	56.9	59.9	55.7	56.4	59.9	60.9	59.2	60.0
	RAI	32.9	32.0	32.1	31.0	32.8	35.3	33.4	35.3	36.5
	RADIO ESTERE	5.1	5.9	5.4	6.1	6.0	7.0	6.9	6.8	7.3
	RADIO LOCALI	30.3	36.6	42.3	37.4	33.1	36.6	36.3	38.2	35.2
	ASCOLTATORI TV :	83.8	86.9	82.8	87.5	88.5	89.2	86.5	90.3	89.9
	RAI	75.1	75.8	71.2	75.8	78.0	79.3	75.4	81.2	80.0
	TV ESTERE	11.1	14.2	13.8	14.8	14.0	14.5	13.4	13.2	16.4
	TV LOCALI	42.2	49.4	46.3	51.4	49.3	53.0	56.1	52.5	51.5

Possessori di arredamenti e installazioni per la casa

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

		SALA PRANZO O SOGGIORNO			
		ACQ. ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	DA 3 A 5 ANNI FA	DA 6 A 10 ANNI FA
POPOLAZIONE	ADULTI	30,8	6,7	11,5	12,6
<hr/>					
> SESSO					
	UOMINI	32,5	7,2	12,0	13,4
	DONNE	29,2	6,3	11,0	11,9
<hr/>					
> ETA'					
	DA 15 A 24 ANNI	36,9	10,6	14,3	12,0
	DA 25 A 34 ANNI	52,5	8,8	22,0	21,6
	DA 35 A 44 ANNI	33,6	7,4	9,5	16,7
	DA 45 A 55 ANNI	26,9	6,0	10,0	10,9
	DA 55 A 64 ANNI	18,3	3,4	6,5	8,4
	OLTRE I 64 ANNI	11,4	2,7	4,4	4,3
<hr/>					
> AMPIEZZA CENTRI					
	FINO A 5.000 ABITANTI	29,3	7,4	11,2	10,6
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	31,2	7,7	11,8	11,7
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	29,3	6,4	11,0	11,9
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	32,8	7,3	11,0	14,5
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	32,6	6,1	11,5	15,1
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	30,9	5,5	12,3	13,2
<hr/>					
> AREE GEOGRAFICHE					
	NORD OVEST	32,4	7,1	12,4	12,9
	NORD EST	34,1	6,7	13,5	13,9
	CENTRO	33,4	7,2	12,0	14,1
	SUD	26,7	6,2	8,7	11,8
	ISOLE	25,1	5,9	10,2	8,9
<hr/>					
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA					
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	36,2	7,5	12,1	16,6
	MEDIA	38,3	7,9	14,2	16,2
	MEDIA INFERIORE	24,6	6,0	9,5	9,1
	INFERIORE	9,3	1,9	3,5	3,9
<hr/>					
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI					
	IMPRENDITORI - A	41,3	13,8	9,4	18,1
	CETO MEDIO - B	37,3	7,8	14,0	15,4
	INTELLETTUALI - C	38,1	6,5	14,4	17,1
	OPERAI - D	35,9	9,1	13,6	13,3
	PENSIONATI - F	15,6	3,8	5,6	6,2
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	25,1	4,9	9,7	10,6
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	33,1	6,7	12,1	14,2
<hr/>					
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI					
	LETTORI DI PERIODICI :	36,3	7,7	13,7	14,8
	SETTIMANALI	36,7	7,9	13,9	14,9
	MENSILI	38,8	8,3	14,8	15,6
	LETTORI DI QUOTIDIANI	36,3	7,3	13,1	16,0
	SPETTATORI CINEMA	35,1	8,4	13,9	12,8
	ASCOLTATORI RADIO :	34,1	7,6	12,6	13,9
	RAI	31,2	6,2	12,0	13,1
	RADIO ESTERE	32,5	7,6	11,2	13,7
	RADIO LOCALI	37,8	8,8	13,9	15,1
	ASCOLTATORI TV :	32,3	7,0	12,0	13,4
	RAI	31,7	6,6	11,9	13,2
	TV ESTERE	39,1	7,6	13,8	17,7
	TV LOCALI	36,4	7,9	13,6	14,9

Possessori di arredamenti e installazioni per la casa

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

SALA PRANZO o SOGGIORNO

ACQ. ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	DA 3 A 5 ANNI FA	DA 6 A 10 ANNI FA
----------------------	----------------	------------------	-------------------

TOTALE

POPOLAZIONE

ADULTI

100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
-------	-------	-------	-------	-------

> SESSO

 UOMINI
DONNE

48.1	50.8	51.3	50.2	51.1
51.9	49.2	48.7	49.8	48.9

> ETA'

 DA 15 A 24 ANNI
DA 25 A 34 ANNI
DA 35 A 44 ANNI
DA 45 A 55 ANNI
DA 55 A 64 ANNI
OLTRE I 64 ANNI

19.1	22.8	30.1	23.8	18.1
17.6	30.0	22.9	33.9	30.2
17.5	19.1	19.4	14.5	23.2
16.0	14.0	14.3	14.0	13.9
13.5	8.0	6.8	7.6	9.0
16.3	6.0	6.5	6.3	5.6

> AMPIEZZA CENTRI

 FINO A 5.000 ABITANTI
DA 5.001 A 10.000 ABITANTI
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI
OLTRE I 250.000 ABITANTI

19.4	18.4	21.4	18.9	16.3
14.7	14.9	16.9	15.1	13.6
19.1	18.1	18.2	18.3	17.9
17.7	18.8	19.1	17.0	20.3
8.6	9.1	7.7	8.6	10.3
20.6	20.7	16.7	22.1	21.5

> AREE GEOGRAFICHE

 NORD OVEST
NORD EST
CENTRO
SUD
ISOLE

27.9	29.4	29.4	30.3	28.5
18.9	20.9	18.9	22.2	20.7
19.5	21.1	21.0	20.5	21.8
22.6	19.6	20.9	17.1	21.1
11.1	9.0	9.8	9.9	7.9

> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA

 SUPERIORE o MEDIA SUPERIORE
MEDIA
MEDIA INFERIORE
INFERIORE

6.7	7.9	7.5	7.0	8.8
47.2	58.7	55.7	58.4	60.7
39.3	31.4	34.9	32.5	28.5
6.7	2.0	1.9	2.1	2.1

> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI

 IMPRENDITORI - A
CETO MEDIO - B
INTELLETTUALI - C
OPERAI - D
PENSIONATI - F
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3

1.6	2.1	3.2	1.3	2.2
22.7	27.4	26.4	27.7	27.7
10.7	13.2	10.4	13.4	14.5
20.8	24.3	28.1	24.6	21.9
18.6	9.4	10.4	9.1	9.1
15.4	12.6	11.2	13.0	12.9
10.4	11.1	10.4	10.9	11.7

> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI

 LETTORI DI PERIODICI :
SETTIMANALI
MENSILI
LETTORI DI QUOTIDIANI
SPETTATORI CINEMA
ASCOLTATORI RADIO :
RAI
RADIO ESTERE
RADIO LOCALI
ASCOLTATORI TV :
RAI
TV ESTERE
TV LOCALI

63.5	74.9	73.1	76.1	74.7
56.4	67.2	65.8	68.6	66.7
38.6	48.6	47.8	49.9	47.8
32.5	38.3	35.1	37.1	41.2
7.4	8.5	9.3	9.0	7.5
53.4	59.1	59.9	58.8	59.0
32.9	33.3	30.3	34.3	34.1
5.1	5.4	5.7	5.0	5.5
30.3	37.2	39.7	36.8	36.4
83.8	87.8	86.6	87.6	88.8
75.1	77.3	74.0	77.8	78.6
11.1	14.1	12.6	13.4	15.6
42.2	49.9	49.5	50.2	49.9

Possessori di arredamenti e installazioni per la casa

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

	CUCINA COMPONIBILE				CUCINA DI ALTRO TIPO			
	ACQ. ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	DA 3 A 5 ANNI FA	DA 6 A 10 ANNI FA	ACQ. ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	DA 3 A 5 ANNI FA	DA 6 A 10 ANNI FA
POPOLAZIONE	ADULTI							
	25.0	6.2	8.7	10.1	8.4	1.7	2.9	3.8
> SESSO								
	UOMINI							
	25.8	6.4	8.9	10.5	8.9	1.9	3.3	3.7
	DONNE							
	24.2	5.9	8.6	9.7	8.0	1.5	2.6	3.9
> ETA'								
	DA 15 A 24 ANNI							
	28.1	10.2	9.6	8.3	10.4	2.7	4.1	3.6
	DA 25 A 34 ANNI							
	45.2	8.6	16.9	19.7	14.1	2.2	5.1	6.9
	DA 35 A 44 ANNI							
	26.6	5.8	8.4	12.4	10.1	1.9	2.6	5.6
	DA 45 A 55 ANNI							
	20.7	5.3	7.0	8.5	5.9	1.3	2.1	2.4
	DA 55 A 64 ANNI							
	15.5	3.8	5.5	6.3	5.0	1.4	2.0	1.7
	OLTRE I 64 ANNI							
	9.8	2.0	3.7	4.1	3.3	.5	1.0	1.8
> AMPIEZZA CENTRI								
	FINO A 5.000 ABITANTI							
	23.7	6.7	7.8	9.3	7.5	1.5	2.8	3.2
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI							
	25.2	7.9	9.2	8.0	8.1	1.4	2.2	4.5
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI							
	24.7	6.1	9.1	9.5	9.1	2.1	3.0	3.9
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI							
	26.3	7.0	8.7	10.6	8.0	1.4	2.8	3.8
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI							
	26.6	5.0	8.9	12.7	7.8	1.5	2.3	3.9
	OLTRE I 250.000 ABITANTI							
	24.5	4.2	8.9	11.4	9.4	2.0	3.8	3.7
> AREE GEOGRAFICHE								
	NORD OVEST							
	25.9	6.7	8.3	10.8	6.9	1.4	2.6	2.9
	NORD EST							
	27.7	7.4	10.3	10.1	9.0	1.2	3.2	4.6
	CENTRO							
	27.4	5.6	9.3	12.5	5.1	1.5	1.4	2.2
	SUD							
	22.3	5.9	7.8	8.6	10.9	2.2	4.0	4.8
	ISOLE							
	19.5	4.2	7.9	7.3	11.8	2.5	3.8	5.5
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA								
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE							
	40.4	9.0	13.8	17.6	7.5	1.7	2.3	3.6
	MEDIA							
	31.7	7.7	10.6	13.3	8.8	1.8	3.2	3.9
	MEDIA INFERIORE							
	17.4	4.6	6.6	6.2	8.3	1.6	2.8	3.9
	INFERIORE							
	6.9	1.3	3.0	2.6	6.8	1.6	2.6	2.6
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI								
	IMPRENDITORI - A							
	44.0	15.4	11.2	17.4	10.5	2.1	2.8	5.6
	CETO MEDIO - B							
	32.0	7.7	11.6	12.8	9.3	1.7	3.3	4.4
	INTELLETTUALI - C							
	31.8	7.9	9.7	14.1	10.4	2.7	4.4	3.3
	OPERAI - D							
	25.7	6.9	9.2	9.7	10.1	1.8	3.9	4.5
	PENSIONATI - F							
	12.0	2.9	4.6	4.5	3.9	1.1	1.1	1.7
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2							
	23.0	5.7	7.9	9.5	7.0	1.5	2.2	3.3
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3							
	24.4	4.7	9.0	10.7	10.6	1.6	3.0	6.0
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI								
	LETTORI DI PERIODICI :							
	SETTIMANALI							
	29.6	7.3	10.0	12.3	9.3	2.0	3.2	4.1
	MENSILI							
	29.7	7.3	9.9	12.4	9.5	2.1	3.3	4.1
	32.1	8.4	10.6	13.0	10.3	2.2	3.8	4.3
	LETTORI DI QUOTIDIANI							
	30.7	7.4	9.7	13.6	9.3	2.3	3.3	3.8
	SPETTATORI CINEMA							
	27.0	8.3	9.6	9.1	10.0	3.1	3.8	3.0
	ASCOLTATORI RADIO :							
	RAI							
	27.0	7.0	8.7	11.3	9.0	2.1	3.2	3.6
	RADIO ESTERE							
	26.0	6.2	8.6	11.2	8.3	1.8	3.1	3.4
	RADIO LOCALI							
	26.7	6.7	6.8	13.1	10.3	2.0	2.4	5.9
	29.2	7.9	9.5	11.8	10.5	2.6	4.1	3.8
	ASCOLTATORI TV :							
	RAI							
	26.1	6.2	9.2	10.7	8.9	1.9	3.0	3.9
	TV ESTERE							
	26.0	6.1	8.9	11.0	8.7	1.9	3.0	3.8
	TV LOCALI							
	32.9	7.1	11.5	14.2	9.4	1.9	2.4	5.1
	28.3	6.5	10.8	11.0	10.2	2.3	3.2	4.8

Possessori di arredamenti e installazioni per la casa

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

	TOTALE	CUCINA componibile				CUCINA DI ALTRO TIPO				
		ACQ. ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	DA 3 A 5 ANNI	DA 6 A 10 ANNI	ACQ. ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	DA 3 A 5 ANNI	DA 6 A 10 ANNI	
		-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
POPOLAZIONE	ADULTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
<hr/>										
> SESSO	UOMINI	48.1	49.7	49.9	49.1	50.2	50.9	53.8	54.1	47.0
	DONNE	51.9	50.3	50.1	50.9	49.8	49.1	46.2	45.9	53.0
<hr/>										
> ETA'	DA 15 A 24 ANNI	19.1	21.5	31.5	21.0	15.7	23.6	29.9	26.9	18.3
	DA 25 A 34 ANNI	17.6	31.9	24.5	34.1	34.4	29.6	22.4	30.8	31.9
	DA 35 A 44 ANNI	17.5	18.6	16.7	16.8	21.5	21.1	19.7	15.5	26.0
	DA 45 A 55 ANNI	16.0	13.3	13.7	12.8	13.5	11.2	12.7	11.7	10.2
	DA 55 A 64 ANNI	13.5	8.4	8.3	8.5	8.4	8.1	10.9	9.3	6.0
	OLTRE I 64 ANNI	16.3	6.4	5.3	6.9	6.6	6.3	4.5	5.8	7.6
<hr/>										
> AMPIEZZA CENTRI	FINO A 5.000 ABITANTI	19.4	18.4	21.0	17.2	17.8	17.3	17.4	18.6	16.3
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.7	14.8	18.9	15.6	11.6	14.2	12.2	11.3	17.3
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	18.8	18.9	19.9	17.8	20.6	23.9	19.7	19.8
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	18.6	20.1	17.7	18.6	16.9	14.8	16.9	17.9
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.6	9.1	7.0	8.7	10.8	7.9	7.9	6.9	8.7
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.6	20.2	14.1	20.9	23.3	23.1	23.8	26.7	20.0
<hr/>										
> AREE GEOGRAFICHE	NORD OVEST	27.9	29.0	30.6	26.7	29.9	23.0	23.3	24.9	21.4
	NORD EST	18.9	20.9	22.5	22.2	18.8	20.1	13.9	20.5	22.6
	CENTRO	19.5	21.4	17.7	20.8	24.1	11.9	17.7	9.1	11.5
	SUD	22.6	20.1	21.5	20.2	19.2	29.3	28.8	31.0	28.3
	ISOLE	11.1	8.6	7.6	10.1	8.0	15.6	16.2	14.5	16.2
<hr/>										
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.7	10.8	9.8	10.6	11.7	6.0	6.8	5.2	6.3
	MEDIA	47.2	59.9	59.5	57.5	62.2	49.6	49.3	51.4	48.4
	MEDIA INFERIORE	39.3	27.4	29.3	29.6	24.3	38.9	37.5	37.4	40.7
	INFERIORE	6.7	1.9	1.5	2.3	1.7	5.5	6.4	6.0	4.6
<hr/>										
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI	IMPRENDITORI - A	1.6	2.7	3.9	2.0	2.7	1.9	1.9	1.5	2.3
	CETO MEDIO - B	22.7	29.0	28.2	30.0	28.6	25.2	23.0	25.3	26.1
	INTELLETTUALI - C	10.7	13.6	13.7	11.9	15.0	13.2	17.3	16.0	9.4
	OPERAI - D	20.8	21.4	23.2	21.8	19.9	25.0	21.7	27.8	24.4
	PENSIONATI - F	18.6	8.9	8.8	9.8	8.3	8.6	12.2	7.2	8.1
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	14.2	14.2	13.9	14.5	12.8	14.1	11.4	13.3
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	10.4	10.1	7.9	10.6	11.0	13.1	9.7	10.7	16.4
<hr/>										
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI	LETTORI DI PERIODICI :	63.5	75.2	75.0	72.5	77.7	70.6	76.8	69.3	68.8
	SETTIMANALI	56.4	67.0	67.1	64.0	69.4	63.7	71.1	63.8	60.4
	MENSILI	38.6	49.6	52.8	47.0	49.8	47.2	51.2	49.9	43.3
	LETTORI DI QUOTIDIANI	32.5	39.9	39.1	36.1	43.7	36.1	44.7	36.4	32.1
	SPETTATORI CINEMA	7.4	8.0	10.1	8.1	6.7	8.8	13.6	9.7	5.9
	ASCOLTATORI RADIO :	53.4	57.8	61.1	53.4	59.7	57.0	65.7	59.6	51.1
	RAI	32.9	34.3	33.4	32.4	36.4	32.6	35.9	34.9	29.3
	RADIO ESTERE	5.1	5.4	5.5	4.0	6.6	6.2	6.1	4.2	7.8
	RADIO LOCALI	30.3	35.4	39.0	33.0	35.4	37.9	46.7	42.4	30.5
	ASCOLTATORI TV :	83.8	87.4	84.3	87.9	89.0	88.2	92.5	87.5	87.0
	RAI	75.1	78.2	74.5	76.2	82.0	78.1	83.7	77.7	76.0
	TV ESTERE	11.1	14.7	12.9	14.7	15.7	12.5	12.6	9.3	15.0
	TV LOCALI	42.2	47.9	44.7	52.0	46.2	51.4	57.3	46.1	53.0

Possessori di arredamenti e installazioni per la casa

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di penetrazione)

		PAVIMENTO IN PIASTRELLE				SANITARI PER BAGNO			
		ACQ. ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	DA 3 A 5 ANNI FA	DA 6 A 10 ANNI FA	ACQ. ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	DA 3 A 5 ANNI FA	DA 6 A 10 ANNI FA
POPOLAZIONE	ADULTI	19.2	6.1	7.1	6.0	19.6	6.5	7.2	5.9
> SESSO									
	UOMINI	19.2	6.6	7.2	5.5	20.4	7.0	7.7	5.7
	DONNE	19.1	5.6	7.0	6.5	18.9	6.1	6.7	6.1
> ETA'									
	DA 15 A 24 ANNI	23.0	9.6	7.8	5.6	23.9	10.2	8.3	5.4
	DA 25 A 34 ANNI	18.8	6.2	6.8	5.9	21.7	7.6	8.1	6.0
	DA 35 A 44 ANNI	19.5	6.5	7.4	5.6	20.4	6.2	7.6	6.6
	DA 45 A 55 ANNI	20.6	5.1	8.2	7.3	19.9	5.5	8.1	6.3
	DA 55 A 64 ANNI	19.9	4.9	7.5	7.4	18.5	5.1	6.3	7.1
	OLTRE I 64 ANNI	12.7	3.3	4.7	4.7	12.0	3.6	4.2	4.2
> AMPIEZZA CENTRI									
	FINO A 5.000 ABITANTI	22.2	7.2	7.7	7.3	20.2	6.4	6.9	7.0
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	22.5	6.6	8.9	7.0	21.0	6.1	8.6	6.3
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	17.8	5.6	6.5	5.8	17.2	5.7	6.5	5.0
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	5.6	6.7	5.3	17.3	6.2	6.2	4.8
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	18.5	5.9	7.7	4.9	19.1	6.8	7.0	5.3
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	16.7	5.6	5.7	5.4	22.3	7.9	7.8	6.5
> AREE GEOGRAFICHE									
	NORD OVEST	15.7	5.2	5.3	5.2	16.2	6.0	5.6	4.7
	NORD EST	24.2	7.7	9.3	7.2	23.1	7.1	8.9	7.1
	CENTRO	20.9	6.1	7.6	7.1	21.5	6.6	7.6	7.4
	SUD	19.1	6.4	7.0	5.7	20.3	6.9	7.7	5.7
	ISOLE	16.6	4.8	6.7	5.0	17.2	6.0	6.4	4.8
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA									
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	26.1	8.8	10.6	6.7	26.1	10.5	7.9	7.7
	MEDIA	21.5	6.9	7.9	6.7	22.2	7.5	8.4	6.3
	MEDIA INFERIORE	16.5	5.2	6.0	5.3	16.5	5.2	6.0	5.4
	INFERIORE	11.1	2.9	3.2	5.1	12.5	3.8	4.5	4.2
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI									
	IMPRENDITORI - A	24.8	9.1	9.2	6.4	26.8	11.5	8.5	6.9
	CETO MEDIO - B	21.6	7.1	7.5	6.9	21.9	7.4	7.9	6.6
	INTELLETTUALI - C	24.7	8.6	9.6	6.5	25.8	9.8	9.9	6.2
	OPERAI - D	17.0	6.1	6.8	4.1	18.0	6.3	6.8	4.8
	PENSIONATI - F	15.1	4.0	5.5	5.6	15.2	4.4	5.1	5.7
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	18.3	4.9	6.6	6.7	18.1	5.7	6.5	5.9
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	20.2	6.1	7.0	7.2	20.1	5.9	7.8	6.5
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI									
	LETTORI DI PERIODICI :	21.3	6.9	8.0	6.5	22.3	7.8	8.0	6.5
	SETTIMANALI	21.4	6.9	8.1	6.4	22.5	7.7	8.3	6.5
	MENSILI	22.7	7.7	8.1	6.9	24.6	8.9	8.3	7.4
	LETTORI DI QUOTIDIANI	20.5	6.6	7.8	6.2	22.7	8.0	8.6	6.1
	SPETTATORI CINEMA	22.2	10.6	6.4	5.1	24.8	11.6	6.8	6.5
	ASCOLTATORI RADIO :	20.4	6.9	7.5	6.1	21.9	7.6	8.3	6.0
	RAI	19.1	6.0	7.3	5.8	21.4	6.6	8.8	6.1
	RADIO ESTERE	21.0	6.6	6.3	8.1	25.0	7.6	8.7	8.7
	RADIO LOCALI	21.9	7.4	8.5	6.0	23.2	8.8	8.5	5.9
	ASCOLTATORI TV :	19.7	6.2	7.4	6.2	20.2	6.7	7.4	6.1
	RAI	19.9	6.1	7.5	6.3	20.7	6.9	7.6	6.2
	TV ESTERE	20.6	6.9	7.6	6.0	21.1	8.0	6.8	6.3
	TV LOCALI	20.8	6.4	7.7	6.8	21.1	6.9	7.7	6.5

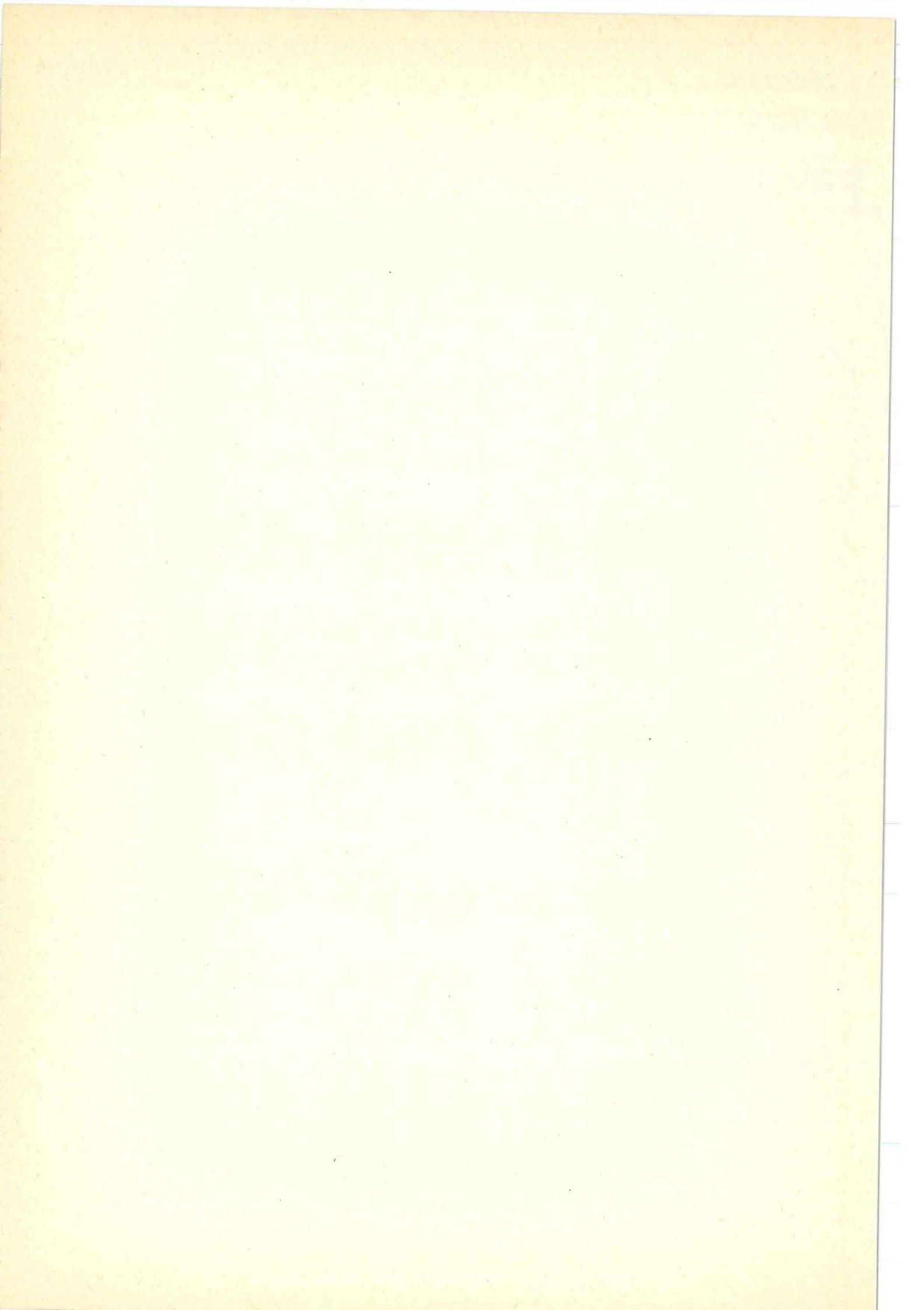
Il consumo

Possessori di arredamenti e installazioni per la casa

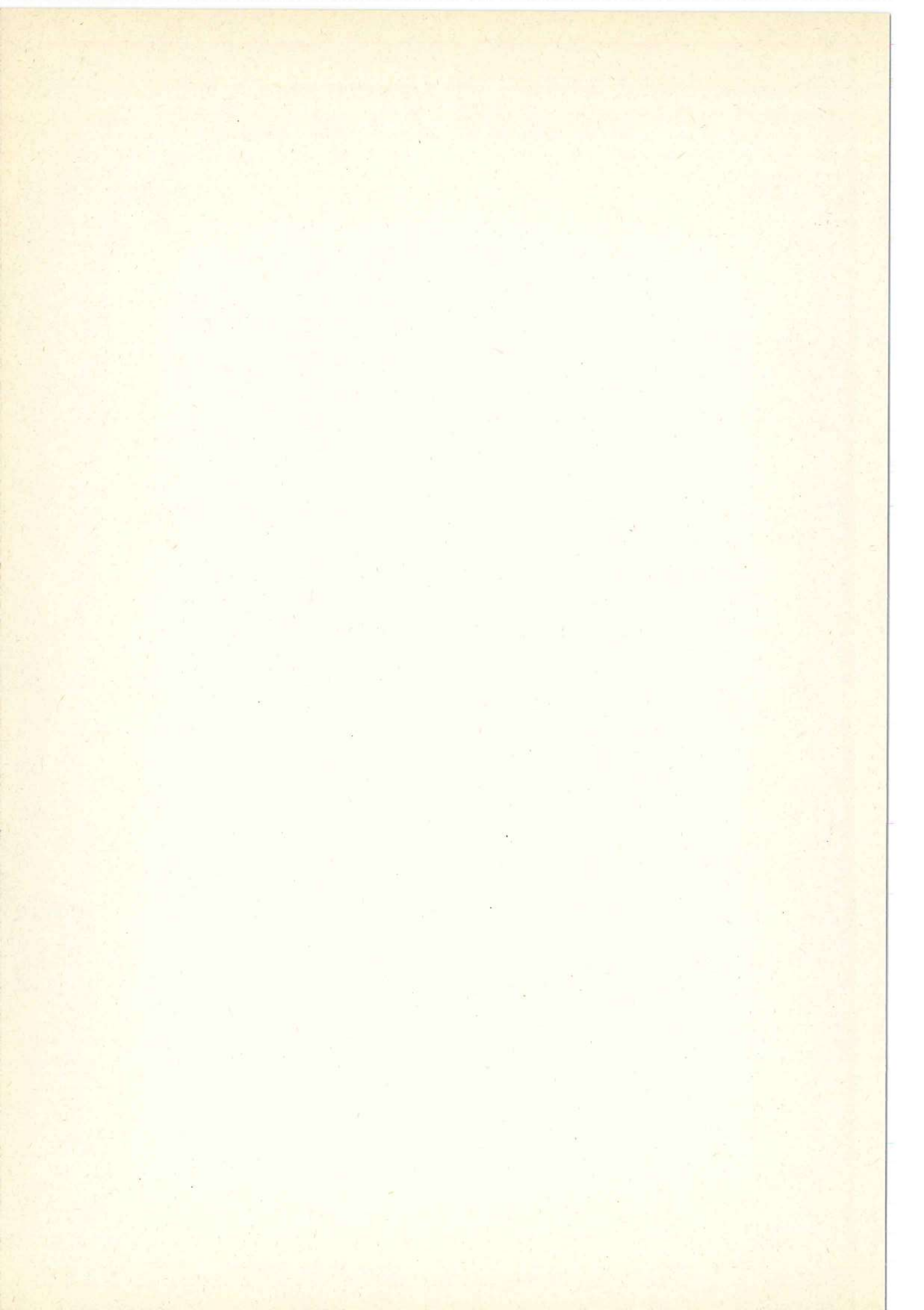
Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
— esposizione ai mezzi

(percentuali di composizione)

	TOTALE	PAVIMENTO IN PIASTRELLE					SANITARI PER BAGNO			
		ACQ. ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	DA 3 A 5 ANNI FA	DA 6 A 10 ANNI FA	ACQ. ULTI MI 10 ANNI	ULTI MI 2 ANNI	DA 3 A 5 ANNI FA	DA 6 A 10 ANNI FA	
POPOLAZIONE	ADULTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
> SESSO										
	UOMINI	48.1	48.3	51.8	48.8	44.1	50.0	51.9	51.6	46.1
	DONNE	51.9	51.7	48.2	51.2	55.9	50.0	48.1	48.4	53.9
> ETA'										
	DA 15 A 24 ANNI	19.1	22.8	30.0	21.1	17.6	23.2	29.6	22.1	17.5
	DA 25 A 34 ANNI	17.6	17.3	17.9	16.9	17.1	19.5	20.6	19.9	17.9
	DA 35 A 44 ANNI	17.5	17.9	18.8	18.3	16.4	18.2	16.7	18.6	19.6
	DA 45 A 55 ANNI	16.0	17.2	13.4	18.5	19.5	16.2	13.5	18.1	17.0
	DA 55 A 64 ANNI	13.5	14.0	10.9	14.4	16.7	12.8	10.5	11.9	16.3
	OLTRE I 64 ANNI	16.3	10.8	8.9	10.8	12.7	10.0	9.1	9.5	11.6
> AMPIEZZA CENTRI										
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.4	22.4	22.9	21.2	23.4	20.0	19.0	18.6	22.8
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.7	17.3	15.9	18.5	17.2	15.8	13.8	17.7	15.8
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	17.7	17.5	17.4	18.3	16.7	16.6	17.3	16.2
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	16.3	16.4	16.9	15.6	15.6	16.8	15.4	14.6
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.6	8.3	8.4	9.3	7.0	8.4	8.9	8.4	7.8
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.6	18.0	18.9	16.6	18.6	23.4	24.9	22.5	22.9
> AREE GEOGRAFICHE										
	NORD OVEST	27.9	22.9	23.9	21.0	24.1	23.1	25.5	21.8	22.1
	NORD EST	18.9	23.8	23.9	24.8	22.5	22.3	20.6	23.4	22.7
	CENTRO	19.5	21.3	19.7	21.1	23.0	21.5	19.7	20.6	24.4
	SUD	22.6	22.5	23.6	22.5	21.3	23.4	23.9	24.3	21.8
	ISOLE	11.1	9.6	8.8	10.6	9.2	9.7	10.3	9.9	9.0
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA										
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.7	9.1	9.7	10.1	7.4	8.9	10.8	7.4	8.8
	MEDIA	47.2	53.0	53.3	53.2	52.6	53.5	54.0	55.4	50.7
	MEDIA INFERIORE	39.3	33.9	33.9	33.7	34.3	33.2	31.2	33.1	35.7
	INFERIORE	6.7	3.9	3.2	3.0	5.7	4.3	4.0	4.2	4.8
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI										
	IMPRENDITORI - A	1.6	2.0	2.3	2.0	1.6	2.1	2.7	1.8	1.8
	CETO MEDIO - B	22.7	25.5	26.6	24.2	26.1	25.4	25.8	25.0	25.3
	INTELLETTUALI - C	10.7	13.7	15.0	14.6	11.5	14.1	16.0	14.8	11.2
	OPERAI - D	20.8	18.5	20.9	20.1	14.2	19.1	20.2	19.9	17.1
	PENSIONATI - F	18.6	14.6	12.3	14.4	17.2	14.4	12.6	13.3	17.9
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	14.7	12.5	14.5	17.2	14.2	13.4	14.0	15.5
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	10.4	10.9	10.3	10.3	12.3	10.6	9.3	11.3	11.3
> ESPOSIZIONE AI GRANDI MEZZI										
	LETTORI DI PERIODICI :	63.5	70.7	72.2	71.8	68.1	72.5	76.0	70.8	70.6
	SETTIMANALI	56.4	63.0	63.7	65.0	59.9	64.9	66.7	65.1	62.6
	MENSILI	38.6	45.7	48.8	44.2	44.5	48.5	52.8	44.9	48.1
	LETTORI DI QUOTIDIANI	32.5	34.8	35.0	35.8	33.5	37.7	40.0	38.9	33.7
	SPETTATORI CINEMA	7.4	8.6	12.9	6.8	6.3	9.4	13.1	7.0	8.2
	ASCOLTATORI RADIO :	53.4	57.0	60.2	56.6	54.2	59.8	61.8	62.2	54.5
	RAI	32.9	32.8	32.7	34.0	31.6	36.0	33.3	40.3	33.8
	RADIO ESTERE	5.1	5.6	5.5	4.5	6.8	6.5	5.9	6.2	7.5
	RADIO LOCALI	30.3	34.7	37.1	36.4	30.4	35.9	40.8	36.2	30.3
	ASCOLTATORI TV :	83.8	86.2	85.1	87.4	85.9	86.4	86.5	86.7	86.1
	RAI	75.1	78.1	75.5	80.0	78.5	79.4	79.6	79.6	79.0
	TV ESTERE	11.1	12.0	12.7	12.0	11.1	12.0	13.6	10.5	11.9
	TV LOCALI	42.2	45.8	44.2	45.9	47.5	45.4	44.4	45.7	46.3



L'esposizione
ai grandi
mezzi



Esposizione ai mezzi

Ai fini della presente indagine sono state utilizzate le seguenti definizioni di « esposti » ai diversi mezzi pubblicitari:

- a) **Lettori di periodici**, cioè adulti che hanno letto o sfogliato, **nell'ultimo periodo** (ultimi 7 giorni per i settimanali o ultimo mese per i mensili) uno o più dei periodici considerati nell'indagine.
- b) **Lettori di settimanali**, cioè adulti che hanno letto o sfogliato **negli ultimi 7 giorni** uno o più dei settimanali considerati nell'indagine.
- c) **Lettori di mensili**, cioè adulti che hanno letto o sfogliato **nell'ultimo mese** uno o più dei mensili considerati nell'indagine.
- d) **Lettori di quotidiani**, cioè adulti che hanno letto o sfogliato « **ieri** » (cioè nel giorno precedente l'intervista) uno o più quotidiani.
- e) **Spettatori di cinema**, cioè adulti che sono andati al cinema **negli ultimi 7 giorni**.
- f) **Ascoltatori radio**, cioè adulti che hanno ascoltato la radio almeno una volta « **ieri** ».
In particolare:
 - hanno ascoltato ieri **stazioni radio della Rai**.
 - hanno ascoltato ieri **radio estere**.
 - hanno ascoltato ieri **radio locali**.
- g) **Ascoltatori TV**, cioè adulti che hanno visto la TV almeno una volta **ieri**.
In particolare:
 - hanno visto ieri **TV della RAI**.
 - hanno visto ieri **TV estere**.
 - hanno visto ieri **TV locali**.

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di penetrazione)

		LETTORI QUOTIDIANI			SPETTATORI CINEMA		
		ULTI MI 30 GIOR NI	ULTI MI 7 GIOR NI	IERI	ULTI MI 3 MESI	ULTI MI 7 MESE	ULTI MI 7 GIOR NI
POPOLAZIONE	ADULTI	61.8	54.5	32.5	27.1	21.0	7.4
<hr/>							
> SESSO							
	UOMINI	73.7	67.4	43.8	35.3	29.0	11.0
	DONNE	50.8	42.5	22.0	19.5	13.6	4.1
<hr/>							
> ETA'							
	DA 15 A 24 ANNI	72.6	63.2	33.9	66.1	54.9	20.2
	DA 25 A 34 ANNI	73.1	66.6	38.7	36.9	28.4	10.9
	DA 35 A 44 ANNI	66.4	59.4	35.8	22.6	15.3	3.8
	DA 45 A 55 ANNI	60.7	52.9	33.1	14.4	10.5	3.6
	DA 55 A 64 ANNI	53.8	47.1	30.9	7.8	5.0	1.9
	OLTRE I 64 ANNI	39.8	33.6	21.4	4.2	3.3	.9
<hr/>							
> AMPIEZZA CENTRI							
	FINO A 5.000 ABITANTI	53.2	43.3	23.4	20.1	15.7	5.7
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	52.4	46.3	27.5	23.3	18.6	6.5
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	53.3	46.0	24.8	27.3	20.9	7.6
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	61.1	53.6	31.2	28.1	21.8	7.7
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	78.1	70.6	48.9	32.4	25.7	8.7
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	78.3	72.7	46.1	33.3	25.3	8.7
<hr/>							
> AREE GEOGRAFICHE							
	NORD OVEST	67.8	60.7	38.9	24.7	18.6	6.2
	NORD EST	71.2	64.8	39.1	28.2	22.4	7.3
	CENTRO	67.2	58.9	35.3	32.7	25.6	9.4
	SUD	46.4	38.6	22.0	25.0	19.5	7.0
	ISOLE	52.5	45.8	21.6	25.9	20.1	7.9
<hr/>							
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA							
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	90.3	86.6	68.0	47.9	36.4	13.1
	MEDIA	73.4	65.6	40.0	31.8	24.6	8.3
	MEDIA INFERIORE	48.9	41.2	21.5	20.4	16.1	6.0
	INFERIORE	27.3	22.2	9.2	12.9	9.6	3.7
<hr/>							
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI							
	IMPRENDITORI - A	98.2	97.7	80.2	54.0	44.7	16.4
	CETO MEDIO - B	76.0	69.4	46.1	34.9	27.1	9.7
	INTELLETTUALI - C	87.6	79.6	48.6	63.4	51.2	18.5
	OPERAI - D	63.0	54.8	28.6	32.3	26.2	9.7
	PENSIONATI - F	49.5	42.7	26.6	11.5	8.6	3.1
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	51.1	43.3	23.8	11.7	7.5	1.8
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	34.5	26.5	10.5	9.1	5.2	1.1

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di composizione)

	TOTALE	LETTORI QUOTIDIANI			SPETTATORI CINEMA			
		ULTI MI 30 GIORNI	ULTI MI 7 GIORNI	IERI	ULTI MI 3 MESI	ULTI MI 7 MESE	ULTI MI 7 GIORNI	
POPOLAZIONE	ADULTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
<hr/>								
> SESSO								
	UOMINI	48.1	57.3	59.5	64.9	62.8	66.4	71.1
	DONNE	51.9	42.7	40.5	35.1	37.2	33.6	28.9
<hr/>								
> ETA'								
	DA 15 A 24 ANNI	19.1	22.4	22.1	19.9	46.5	49.7	51.8
	DA 25 A 34 ANNI	17.6	20.8	21.5	21.0	24.0	23.8	25.8
	DA 35 A 44 ANNI	17.5	18.8	19.1	19.3	14.6	12.8	9.1
	DA 45 A 55 ANNI	16.0	15.7	15.5	16.3	8.5	8.0	7.8
	DA 55 A 64 ANNI	13.5	11.7	11.7	12.8	3.9	3.2	3.5
	OLTRE I 64 ANNI	16.3	10.5	10.1	10.7	2.5	2.6	2.0
<hr/>								
> AMPIEZZA CENTRI								
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.4	16.7	15.4	14.0	14.3	14.5	14.8
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.7	12.5	12.5	12.4	12.6	13.0	13.0
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	16.4	16.1	14.5	19.2	18.9	19.6
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	17.5	17.4	17.0	18.3	18.4	18.3
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.6	10.8	11.1	12.9	10.3	10.5	10.1
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.6	26.1	27.5	29.2	25.3	24.8	24.2
<hr/>								
> AREE GEOGRAFICHE								
	NORD OVEST	27.9	30.7	31.1	33.5	25.5	24.7	23.2
	NORD EST	18.9	21.7	22.4	22.7	19.6	20.0	18.7
	CENTRO	19.5	21.2	21.1	21.2	23.5	23.7	24.8
	SUD	22.6	17.0	16.0	15.2	20.8	20.9	21.4
	ISOLE	11.1	9.4	9.3	7.4	10.6	10.6	11.9
<hr/>								
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA								
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.7	9.8	10.6	14.0	11.8	11.6	11.8
	MEDIA	47.2	56.1	56.9	58.1	55.4	55.3	52.9
	MEDIA INFERIORE	39.3	31.1	29.7	26.0	29.6	30.1	31.9
	INFERIORE	6.7	3.0	2.7	1.9	3.2	3.1	3.4
<hr/>								
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI								
	IMPRENDITORI - A	1.6	2.5	2.8	3.8	3.1	3.3	3.4
	CETO MEDIO - B	22.7	27.8	28.9	32.1	29.2	29.2	29.8
	INTELLETTUALI - C	10.7	15.1	15.6	16.0	25.0	26.0	26.7
	OPERAI - D	20.8	21.2	20.9	18.3	24.8	25.9	27.2
	PENSIONATI - F	18.6	14.9	14.5	15.2	7.8	7.6	7.8
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	12.7	12.2	11.3	6.6	5.5	3.7
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	10.4	5.8	5.0	3.3	3.5	2.5	1.5

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di penetrazione)

		ASCOLTO RADIO IN 1 GIORNO				ASCOLTO TV IN 1 GIORNO			
		TUTTE LE STAZIONI		ESTE LOCALI		TUTTE LE STAZIONI		ESTE LOCALI	
		RAI		RE	LOCALI	RAI		RE	LOCALI
POPOLAZIONE	ADULTI	53.4	32.9	5.1	30.3	83.8	75.1	11.1	42.2
<hr/>									
> SESSO									
	UOMINI	54.1	35.0	4.6	29.3	84.5	76.4	12.0	44.4
	DONNE	52.8	31.0	5.5	31.3	83.2	73.8	10.3	40.2
<hr/>									
> ETA'									
	DA 15 A 24 ANNI	67.5	20.6	6.0	57.6	86.3	72.1	13.7	53.1
	DA 25 A 34 ANNI	56.7	31.2	6.4	37.6	85.8	75.3	13.5	52.0
	DA 35 A 44 ANNI	50.6	33.7	5.1	27.2	83.9	74.3	10.9	44.4
	DA 45 A 55 ANNI	49.9	36.9	5.7	22.4	83.8	76.4	9.7	38.8
	DA 55 A 64 ANNI	47.5	39.0	4.7	17.9	83.6	78.3	10.8	35.6
	OLTRE I 64 ANNI	45.0	39.2	2.4	11.9	78.6	75.0	7.5	25.4
<hr/>									
> AMPIEZZA CENTRI									
	FINO A 5.000 ABITANTI	51.9	33.9	5.6	28.5	81.9	74.3	9.5	36.0
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	47.8	27.4	3.8	27.9	80.5	73.1	8.6	38.0
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	50.2	26.5	5.2	31.0	82.5	72.9	10.8	39.9
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	53.6	31.9	4.3	33.2	84.3	74.9	11.7	45.1
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	57.9	37.0	5.5	32.5	87.1	79.3	15.5	44.1
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	59.9	41.1	5.9	29.7	87.2	77.4	12.5	50.0
<hr/>									
> AREE GEOGRAFICHE									
	NORD OVEST	56.2	38.3	5.3	27.6	86.1	75.4	18.6	47.9
	NORD EST	54.7	34.6	3.7	31.2	85.7	78.5	14.1	38.0
	CENTRO	53.7	35.1	11.3	24.4	85.6	78.2	13.9	38.7
	SUD	48.2	26.6	.6	33.6	80.0	70.0	1.5	43.0
	ISOLE	54.5	25.8	5.1	39.4	79.2	73.2	2.0	39.6
<hr/>									
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA									
	SUPERIORE o MEDIA SUPERIORE	61.0	41.1	5.1	30.5	87.7	81.0	15.4	43.9
	MEDIA	58.0	36.6	4.9	33.6	87.4	79.6	12.9	46.1
	MEDIA INFERIORE	49.0	28.5	5.3	28.1	82.3	72.4	9.6	39.6
	INFERIORE	40.0	24.4	4.6	20.4	63.3	53.1	3.3	28.7
<hr/>									
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI									
	IMPRENDITORI - A	62.5	47.8	6.6	24.1	88.8	82.4	12.5	41.1
	CETO MEDIO - B	54.7	36.4	5.1	30.3	84.2	76.9	12.0	43.0
	INTELLETTUALI - C	64.2	28.1	4.7	49.6	88.8	81.0	12.8	48.5
	OPERAI - D	49.3	25.5	5.1	31.0	83.0	69.8	13.4	47.4
	PENSIONATI - F	49.8	39.3	4.2	18.6	80.8	75.7	9.3	32.5
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	53.7	35.3	5.3	27.6	84.0	76.2	8.9	39.8
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	52.7	28.0	6.5	35.0	83.7	71.6	9.3	44.7

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	ADULTI	ASCOLTO RADIO IN 1 GIORNO					ASCOLTO TV IN 1 GIORNO			
		TOTALE	TUTTE LE STAZIONI				TOTALE	TUTTE LE STAZIONI		
			RAI	ESTE RE	LOCALI	RAI		ESTE RE	LOCALI	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
<hr/>										
> SESSO										
	UOMINI	48.1	48.8	51.2	43.8	46.5	48.5	49.0	51.8	50.7
	DONNE	51.9	51.2	48.8	56.2	53.5	51.5	51.0	48.2	49.3
<hr/>										
> ETA'										
	DA 15 A 24 ANNI	19.1	24.1	12.0	22.3	36.2	19.6	18.3	23.5	24.0
	DA 25 A 34 ANNI	17.6	18.7	16.7	22.1	21.9	18.0	17.7	21.4	21.7
	DA 35 A 44 ANNI	17.5	16.6	17.9	17.5	15.7	17.5	17.4	17.1	18.4
	DA 45 A 55 ANNI	16.0	14.9	18.0	18.0	11.8	16.0	16.3	13.9	14.7
	DA 55 A 64 ANNI	13.5	12.0	16.0	12.5	8.0	13.5	14.1	13.2	11.4
	OLTRE I 64 ANNI	16.3	13.7	19.4	7.6	6.4	15.3	16.3	10.9	9.8
<hr/>										
> AMPIEZZA CENTRI										
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.4	18.8	19.9	21.5	18.2	18.9	19.2	16.5	16.5
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.7	13.1	12.2	11.1	13.5	14.1	14.3	11.4	13.2
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	17.9	15.3	19.6	19.5	18.7	18.5	18.5	18.0
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.7	17.8	17.2	14.8	19.4	17.8	17.7	18.6	18.9
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.6	9.3	9.7	9.3	9.2	8.9	9.1	12.0	9.0
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.6	23.1	25.7	23.7	20.2	21.4	21.2	23.1	24.4
<hr/>										
> AREE GEOGRAFICHE										
	NORD OVEST	27.9	29.4	32.5	29.0	25.4	28.7	28.1	46.6	31.7
	NORD EST	18.9	19.3	19.8	13.7	19.4	19.3	19.7	23.9	17.0
	CENTRO	19.5	19.6	20.8	43.4	15.7	19.9	20.3	24.4	17.9
	SUD	22.6	20.3	18.2	2.8	25.0	21.6	21.1	3.1	23.0
	ISOLE	11.1	11.3	8.7	11.1	14.4	10.5	10.8	2.0	10.4
<hr/>										
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA										
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.7	7.7	8.4	6.7	6.7	7.0	7.2	9.3	7.0
	MEDIA	47.2	51.3	52.5	45.9	52.3	49.3	50.1	54.8	51.6
	MEDIA INFERIORE	39.3	36.0	34.1	41.3	36.4	38.6	37.9	34.0	36.9
	INFERIORE	6.7	5.0	5.0	6.1	4.5	5.1	4.8	2.0	4.6
<hr/>										
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI										
	IMPRENDITORI - A	1.6	1.8	2.3	2.0	1.2	1.6	1.7	1.7	1.5
	CETO MEDIO - B	22.7	23.2	25.1	22.7	22.6	22.8	23.2	24.4	23.0
	INTELLETTUALI - C	10.7	12.8	9.1	9.8	17.5	11.3	11.5	12.3	12.3
	OPERAI - D	20.8	19.2	16.1	20.7	21.3	20.6	19.4	25.0	23.4
	PENSIONATI - F	18.6	17.3	22.2	15.5	11.4	17.9	18.7	15.6	14.3
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	15.4	15.5	16.5	16.0	14.0	15.4	15.6	12.4	14.5
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	10.4	10.2	8.8	13.2	12.0	10.3	9.9	8.6	11.0

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di penetrazione)

LETTORI QUOTIDIANI			SPETTATORI CINEMA		
ULTI MI 30 GIOR NI	ULTI MI 7 GIOR NI	IERI	ULTI MI 3 MESI	ULTI MI 7 MESE	ULTI MI 7 GIOR NI

POPOLAZIONE

UOMINI

73.7	67.4	43.8	35.3	29.0	11.0
------	------	------	------	------	------

> ETA'

DA 15 A 24 ANNI	81.1	73.7	43.3	75.7	66.3	26.7
DA 25 A 34 ANNI	86.7	81.7	54.6	48.6	40.0	16.0
DA 35 A 44 ANNI	78.9	73.8	48.1	30.0	21.8	5.9
DA 45 A 54 ANNI	72.8	65.3	44.2	21.5	16.6	6.3
DA 55 A 64 ANNI	63.1	57.2	39.1	10.9	7.8	3.4
OLTRE I 64 ANNI	51.9	45.0	30.3	7.1	5.5	1.1

> AMPIEZZA CENTRI

DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	63.3	54.4	32.1	25.9	21.1	7.8
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	67.7	60.8	38.6	32.1	27.5	10.5
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	66.3	60.4	36.4	38.3	30.7	12.8
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	75.3	69.4	43.4	37.0	31.3	12.2
OLTRE I 250.000 ABITANTI	87.3	80.5	61.4	40.0	33.0	11.6
	88.0	84.3	59.3	40.7	32.5	11.4

> AREE GEOGRAFICHE

NORD OVEST	77.9	72.9	51.3	31.7	25.1	9.3
NORD EST	81.7	77.0	50.4	34.8	28.8	9.8
CENTRO	79.0	71.4	47.0	39.7	32.0	12.1
SUD	61.9	53.8	32.9	35.6	30.3	11.1
ISOLE	64.2	57.8	31.0	37.2	31.3	14.9

> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA

SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	95.1	92.6	77.9	54.2	42.1	15.7
MEDIA	83.5	77.7	52.3	39.7	32.4	11.5
MEDIA INFERIORE	62.9	55.2	31.3	28.9	24.5	10.1
INFERIORE	37.9	32.3	16.1	19.3	15.7	6.6

> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI

IMPRENDITORI - A	99.0	99.0	83.2	53.8	44.2	16.2
CETO MEDIO - B	81.8	75.9	53.4	36.4	28.3	10.8
INTELLETTUALI - C	90.4	84.6	55.5	71.5	62.3	23.8
OPERAI - D	69.2	61.6	33.9	35.9	30.1	11.6
PENSIONATI - F	57.1	51.0	33.4	13.3	10.6	3.4
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2						
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3						

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di composizione)

	UOMINI	LETTORI QUOTIDIANI				SPETTATORI CINEMA		
		TOTALE	ULTI MI 30 GIOR NI	ULTI MI 7 GIOR NI	IERI	ULTI MI 3 MESI	ULTI MO MESE	ULTI MI 7 GIOR NI
POPOLAZIONE		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
<hr/>								
> ETA'								
DA 15 A 24 ANNI		20.2	22.2	22.1	19.9	43.2	46.1	49.2
DA 25 A 34 ANNI		18.3	21.6	22.2	22.8	25.2	25.3	26.8
DA 35 A 44 ANNI		18.1	19.4	19.8	19.9	15.4	13.6	9.8
DA 45 A 54 ANNI		15.1	14.9	14.6	15.2	9.2	8.7	8.7
DA 55 A 64 ANNI		13.0	11.1	11.0	11.6	4.0	3.5	4.0
OLTRE I 64 ANNI		15.3	10.8	10.2	10.6	3.1	2.9	1.5
<hr/>								
> AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 5.000 ABITANTI		19.5	16.8	15.7	14.3	14.3	14.2	13.8
DA 5.001 A 10.000 ABITANTI		14.9	13.7	13.5	13.1	13.6	14.1	14.3
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI		19.2	17.3	17.2	16.0	20.9	20.4	22.4
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI		17.8	18.2	18.4	17.7	18.6	19.2	19.8
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI		8.4	10.0	10.1	11.8	9.6	9.6	9.0
OLTRE I 250.000 ABITANTI		20.1	24.0	25.1	27.1	23.1	22.5	20.8
<hr/>								
> AREE GEOGRAFICHE								
NORD OVEST		27.7	29.3	30.0	32.4	24.8	23.9	23.4
NORD EST		18.8	20.9	21.5	21.6	18.5	18.7	16.8
CENTRO		19.5	20.9	20.7	20.9	21.9	21.5	21.5
SUD		22.8	19.1	18.2	17.1	22.9	23.8	23.1
ISOLE		11.2	9.8	9.6	7.9	11.8	12.1	15.2
<hr/>								
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE		7.0	9.0	9.6	12.4	10.7	10.1	10.0
MEDIA		48.5	55.0	56.0	57.9	54.5	54.1	51.1
MEDIA INFERIORE		38.6	32.9	31.6	27.6	31.5	32.6	35.4
INFERIORE		5.9	3.1	2.9	2.2	3.3	3.2	3.6
<hr/>								
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI								
IMPRENDITORI - A		3.0	4.0	4.4	5.6	4.5	4.5	4.4
CETO MEDIO - B		31.7	35.2	35.7	38.6	32.6	30.8	31.2
INTELLETTUALI - C		11.2	13.7	14.0	14.1	22.6	24.0	24.2
OPERAI - D		31.1	29.3	28.5	24.1	31.6	32.3	33.0
PENSIONATI - F		23.0	17.9	17.4	17.6	8.7	8.4	7.2
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2								
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3								

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di penetrazione)

		ASCOLTO RADIO IN 1 GIORNO				ASCOLTO TV IN 1 GIORNO			
		TUTTE LE STAZIONI		ESTE RE LOCALI		TUTTE LE STAZIONI		ESTE RE LOCALI	
		RAI		RAI		RAI		RAI	
POPOLAZIONE	UOMINI	54.1	35.0	4.6	29.3	84.5	76.4	12.0	44.4
<hr/>									
> ETA'									
	DA 15 A 24 ANNI	66.7	21.6	6.6	56.1	86.3	73.2	15.4	55.3
	DA 25 A 34 ANNI	57.8	34.1	4.9	36.2	86.3	77.1	13.7	51.2
	DA 35 A 44 ANNI	48.7	35.5	4.6	23.4	83.9	75.4	10.7	44.7
	DA 45 A 54 ANNI	50.4	39.6	5.5	19.0	85.2	77.7	10.3	40.3
	DA 55 A 64 ANNI	48.3	41.5	3.9	17.1	84.6	80.0	11.1	39.9
	OLTRE I 64 ANNI	48.3	43.2	1.5	13.1	79.6	76.8	9.2	29.7
<hr/>									
> AMPIEZZA CENTRI									
	FINO A 5.000 ABITANTI	50.5	33.8	5.5	25.1	82.7	74.7	9.1	37.0
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	49.5	30.5	3.4	27.3	80.3	74.4	9.7	41.0
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	51.0	28.9	4.8	29.5	83.6	75.5	13.0	42.5
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	55.6	36.3	3.6	33.2	86.4	77.9	12.3	47.5
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	60.7	40.7	5.9	32.0	87.8	79.9	16.7	47.8
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	60.2	41.9	5.0	30.0	86.8	77.7	13.3	51.9
<hr/>									
> AREE GEOGRAFICHE									
	NORD OVEST	57.0	40.9	4.2	25.2	85.4	76.1	20.1	48.9
	NORD EST	54.7	34.2	3.9	29.4	87.8	80.0	16.3	41.4
	CENTRO	55.3	37.4	10.7	26.8	86.4	79.8	13.6	40.5
	SUD	49.7	30.8	6	32.6	81.7	72.6	1.8	46.0
	ISOLE	53.2	26.2	4.6	36.6	78.8	73.1	2.6	42.0
<hr/>									
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA									
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	61.8	41.1	6.3	31.8	88.8	82.2	16.6	47.4
	MEDIA	59.2	39.6	4.5	32.2	88.0	80.7	14.4	48.1
	MEDIA INFERIORE	48.5	29.6	4.7	26.5	82.4	73.2	9.6	41.4
	INFERIORE	40.8	26.0	3.8	20.0	63.7	56.1	1.8	30.6
<hr/>									
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI									
	IMPRENDITORI - A	63.9	48.3	6.1	24.9	89.7	82.7	11.8	42.2
	CETO MEDIO - B	56.2	39.6	5.3	29.5	86.2	79.4	12.0	44.7
	INTELLETTUALI - C	65.9	27.7	5.1	51.9	90.0	82.5	15.6	54.6
	OPERAI - D	48.3	26.7	4.3	28.5	82.3	70.3	12.9	46.9
	PENSIONATI - F	52.2	41.8	3.8	19.6	81.5	76.8	9.1	36.1
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2								
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3								

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di composizione)

	TOTALE	ASCOLTO RADIO IN 1 GIORNO				ASCOLTO TV IN 1 GIORNO			
		TUTTE LE STAZIONI	RAI	ESTE RE	LOCALI	TUTTE LE STAZIONI	RAI	ESTE RE	LOCALI
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
UOMINI									
<hr/>									
> ETA'									
DA 15 A 24 ANNI	20.2	24.9	12.4	28.7	38.7	20.6	19.3	26.0	25.1
DA 25 A 34 ANNI	18.3	19.6	17.8	19.3	22.7	18.7	18.5	21.0	21.1
DA 35 A 44 ANNI	18.1	16.3	18.4	18.1	14.5	18.0	17.9	16.2	18.2
DA 45 A 54 ANNI	15.1	14.1	17.1	17.8	9.8	15.2	15.4	13.0	13.7
DA 55 A 64 ANNI	13.0	11.6	15.4	10.9	7.6	13.0	13.6	12.0	11.7
OLTRE I 64 ANNI	15.3	13.6	18.9	5.1	6.8	14.4	15.4	11.8	10.2
<hr/>									
> AMPIEZZA CENTRI									
DA FINO A 5.000 ABITANTI	19.5	18.2	18.8	23.2	16.7	19.1	19.1	14.8	16.2
DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.9	13.6	13.0	10.8	13.9	14.2	14.5	12.1	13.8
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.2	18.1	15.9	19.9	19.4	19.1	19.0	20.8	18.4
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.8	18.3	18.5	13.7	20.2	18.2	18.2	18.3	19.1
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.4	9.5	9.8	10.7	9.2	8.8	8.8	11.8	9.1
OLTRE I 250.000 ABITANTI	20.1	22.3	24.0	21.7	20.5	20.6	20.4	22.3	23.4
<hr/>									
> AREE GEOGRAFICHE									
NORD OVEST	27.7	29.2	32.4	25.1	23.9	28.0	27.6	46.4	30.5
NORD EST	18.8	19.0	18.3	15.8	18.9	19.5	19.7	25.6	17.5
CENTRO	19.5	19.9	20.8	45.0	17.8	19.9	20.4	22.1	17.8
SUD	22.8	20.9	20.0	2.9	25.4	22.0	21.6	3.4	23.6
ISOLE	11.2	11.0	8.4	11.1	14.0	10.5	10.7	2.5	10.6
<hr/>									
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	7.0	7.9	8.2	9.4	7.6	7.3	7.5	9.6	7.4
MEDIA	48.5	53.1	54.9	46.8	53.4	50.6	51.2	58.5	52.5
MEDIA INFERIORE	38.6	34.5	32.6	38.8	34.9	37.6	36.9	31.0	35.9
INFERIORE	5.9	4.5	4.4	4.9	4.1	4.5	4.4	.9	4.1
<hr/>									
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI									
IMPRENDITORI - A	3.0	3.5	4.1	3.9	2.5	3.2	3.2	2.9	2.8
CETO MEDIO - B	31.7	32.9	35.8	36.0	31.9	32.3	32.9	31.6	31.9
INTELLETTUALI - C	11.2	13.6	8.8	12.4	19.8	11.9	12.0	14.6	13.7
OPERAI - D	31.1	27.8	23.7	28.6	30.3	30.4	28.7	33.4	32.8
PENSIONATI - F	23.0	22.2	27.5	19.1	15.4	22.2	23.2	17.5	18.7
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2									
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3									

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di penetrazione)

	LETTORI QUOTIDIANI			SPETTATORI CINEMA		
	ULTI MI 30 GIORNI	ULTI MI 7 GIORNI	IERI	ULTI MI 3 MESI	ULTI MO MESE	ULTI MI 7 GIORNI
	NI	NI	IERI	MESI	MESE	NI
POPOLAZIONE	DONNE					
	50,8	42,5	22,0	19,5	13,6	4,1
> ETA'						
DA 15 A 24 ANNI	63,7	52,3	24,1	56,1	43,0	13,4
DA 25 A 34 ANNI	59,5	51,4	22,9	25,3	16,7	5,6
DA 35 A 44 ANNI	54,1	45,2	23,6	15,3	9,0	1,8
DA 45 A 54 ANNI	50,7	42,5	23,9	8,5	5,4	1,4
DA 55 A 64 ANNI	45,8	38,5	23,8	5,1	2,6	,6
OLTRE I 64 ANNI	29,8	24,3	14,0	1,8	1,4	,8
> AMPIEZZA CENTRI						
FINO A 5.000 ABITANTI	43,6	32,9	15,3	14,6	10,6	3,7
DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	37,8	32,4	16,9	14,8	10,1	2,8
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	40,9	32,4	13,8	16,9	11,6	2,8
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	47,9	38,7	19,6	19,7	12,9	3,4
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	69,8	61,8	37,7	25,6	19,1	6,1
OLTRE I 250.000 ABITANTI	69,8	62,5	34,4	26,7	19,0	6,3
> AREE GEOGRAFICHE						
NORD OVEST	58,7	49,5	27,7	18,4	12,7	3,3
NORD EST	61,6	53,5	28,6	22,1	16,4	5,0
CENTRO	56,2	47,4	24,6	26,1	19,6	7,0
SUD	31,9	24,3	11,6	14,9	9,2	3,2
ISOLE	41,4	34,4	12,7	15,1	9,6	1,4
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE o MEDIA SUPERIORE	85,4	80,5	58,2	41,6	30,7	10,5
MEDIA	63,6	53,8	27,9	24,0	17,0	5,1
MEDIA INFERIORE	36,4	28,6	12,7	12,7	8,6	2,4
INFERIORE	19,5	14,6	4,1	8,2	5,1	1,6
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI						
IMPRENDITORI - A	89,5	83,0	44,9	57,2	51,5	19,4
CETO MEDIO - B	64,1	56,1	31,1	32,0	24,7	7,6
INTELLETTUALI - C	84,7	74,6	41,6	55,1	40,0	13,3
OPERAI - D	47,0	37,3	14,9	23,1	16,3	4,7
PENSIONATI - F	38,1	30,3	16,4	8,8	5,7	2,6
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	51,1	43,3	23,8	11,7	7,5	1,8
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	34,5	26,5	10,5	9,1	5,2	1,1

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	DONNE	TOTALE	LETTORI QUOTIDIANI			SPETTATORI CINEMA		
			ULTI MI 30 GIOR NI	ULTI MI 7 GIOR NI	IERI	ULTI MI 3 MESI	ULTI MI 7 MESE	ULTI MI 7 GIOR NI
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
> ETA'								
	DA 15 A 24 ANNI	18.0	22.6	22.2	19.8	52.0	56.8	58.5
	DA 25 A 34 ANNI	17.0	19.9	20.5	17.6	22.0	20.8	23.2
	DA 35 A 44 ANNI	17.0	18.1	18.0	18.2	13.3	11.1	7.2
	DA 45 A 54 ANNI	16.9	16.8	16.8	18.3	7.3	6.7	5.8
	DA 55 A 64 ANNI	14.0	12.6	12.6	15.1	3.7	2.7	2.1
	OLTRE I 64 ANNI	17.2	10.1	9.8	11.0	1.6	1.8	3.3
> AMPIEZZA CENTRI								
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.2	16.5	14.9	13.4	14.4	15.0	17.4
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.5	10.8	11.0	11.1	11.0	10.7	9.8
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	18.9	15.2	14.4	11.8	16.3	16.1	12.9
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	17.6	16.6	16.0	15.7	17.8	16.7	14.6
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.7	12.0	12.7	15.0	11.5	12.2	13.0
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	21.1	29.0	31.0	33.0	28.9	29.3	32.4
> AREE GEOGRAFICHE								
	NORD OVEST	28.1	32.5	32.8	35.4	26.6	26.3	22.8
	NORD EST	18.9	22.9	23.8	24.6	21.5	22.7	23.1
	CENTRO	19.5	21.6	21.8	21.8	26.2	28.1	33.1
	SUD	22.4	14.1	12.8	11.8	17.2	15.2	17.3
	ISOLE	11.0	8.9	8.9	6.3	8.5	7.7	3.7
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA								
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.5	10.9	12.2	17.1	13.8	14.6	16.5
	MEDIA	46.0	57.6	58.3	58.4	56.8	57.5	57.3
	MEDIA INFERIORE	40.0	28.7	26.9	23.1	26.2	25.1	23.3
	INFERIORE	7.5	2.9	2.6	1.4	3.1	2.8	2.9
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI								
	IMPRENDITORI - A	.2	.4	.4	.5	.7	.9	1.1
	CETO MEDIO - B	14.3	18.0	18.9	20.2	23.5	25.9	26.1
	INTELLETTUALI - C	10.2	17.0	17.9	19.3	28.9	30.0	32.8
	OPERAI - D	11.2	10.4	9.8	7.6	13.3	13.4	12.7
	PENSIONATI - F	14.4	10.8	10.3	10.8	6.5	6.0	9.2
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	29.7	29.8	30.2	32.1	17.8	16.3	12.7
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	20.0	13.5	12.4	9.5	9.3	7.6	5.3

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di penetrazione)

POPOLAZIONE	DONNE	ASCOLTO RADIO IN 1 GIORNO				ASCOLTO TV IN 1 GIORNO			
		TUTTE LE STA ZIONI	RAI	ESTE RE	LOCALI	TUTTE LE STA ZIONI	RAI	ESTE RE	LOCALI
		52.8	31.0	5.5	31.3	83.2	73.8	10.3	40.2
<hr/>									
> ETA'									
	DA 15 A 24 ANNI	68.3	19.7	5.3	59.2	86.4	71.0	11.9	50.8
	DA 25 A 34 ANNI	55.6	28.3	7.9	39.1	85.4	73.6	13.4	52.9
	DA 35 A 44 ANNI	52.4	32.0	5.5	31.1	83.8	73.3	11.0	44.0
	DA 45 A 54 ANNI	49.4	34.8	5.9	25.3	82.6	75.3	9.1	37.5
	DA 55 A 64 ANNI	46.7	36.9	5.4	18.6	82.8	76.9	10.6	31.9
	OLTRE I 64 ANNI	42.3	35.9	3.1	10.9	77.8	73.5	6.0	22.0
<hr/>									
> AMPIEZZA CENTRI									
	FINO A 5.000 ABITANTI	53.3	33.9	5.8	31.7	81.2	73.9	9.8	35.1
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	46.2	24.3	4.3	28.5	80.7	71.9	7.6	35.1
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	49.5	24.2	5.7	32.5	81.3	70.5	8.8	37.4
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	51.8	27.9	4.9	33.2	82.4	72.1	11.1	42.9
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	55.4	33.7	5.2	32.9	86.5	78.8	14.5	40.7
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	59.6	40.3	6.6	29.5	87.5	77.2	11.7	48.2
<hr/>									
> AREE GEOGRAFICHE									
	NORD OVEST	55.6	35.8	6.3	29.7	86.7	74.7	17.2	47.0
	NORD EST	54.7	34.9	3.5	32.8	83.8	77.0	12.1	34.9
	CENTRO	52.2	32.9	11.9	22.3	84.9	76.7	14.3	37.0
	SUD	46.7	22.6	.7	34.6	78.5	67.6	1.3	40.1
	ISOLE	55.7	25.3	5.6	42.1	79.7	73.3	1.4	37.4
<hr/>									
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA									
	SUPERIORE o MEDIA SUPERIORE	60.3	41.2	3.9	29.2	86.7	79.7	14.2	40.4
	MEDIA	56.9	33.7	5.4	34.9	86.8	78.5	11.4	44.1
	MEDIA INFERIORE	49.4	27.6	5.9	29.4	82.2	71.7	9.6	38.0
	INFERIORE	39.4	23.1	5.2	20.7	63.0	50.9	4.4	27.2
<hr/>									
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI									
	IMPRENDITORI - A	45.1	42.3	12.7	13.8	78.0	78.0	21.5	28.3
	CETO MEDIO - B	51.6	29.9	4.7	32.0	80.1	71.6	12.0	39.3
	INTELLETTUALI - C	62.4	28.4	4.2	47.2	87.6	79.6	10.0	42.3
	OPERAI - D	52.0	22.4	7.2	37.6	84.6	68.4	14.7	48.8
	PENSIONATI - F	46.2	35.5	4.8	17.2	79.7	74.0	9.7	27.3
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	53.7	35.3	5.3	27.6	84.0	76.2	8.9	39.8
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	52.7	28.0	6.5	35.0	83.7	71.6	9.3	44.7

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	DONNE	TOTALE	ASCOLTO RADIO IN 1 GIORNO				ASCOLTO TV IN 1 GIORNO			
			TUTTE LE STAZIONI				TUTTE LE STAZIONI			
			RAI	ESTE RE	LOCALI		RAI	ESTE RE	LOCALI	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
> ETA'										
	DA 15 A 24 ANNI	18.0	23.3	11.4	17.3	34.1	18.7	17.4	20.8	22.8
	DA 25 A 34 ANNI	17.0	17.9	15.5	24.4	21.2	17.4	16.9	21.9	22.3
	DA 35 A 44 ANNI	17.0	16.9	17.5	17.0	16.8	17.1	16.8	18.1	18.6
	DA 45 A 54 ANNI	16.9	15.8	18.9	18.0	13.6	16.7	17.2	14.8	15.7
	DA 55 A 64 ANNI	14.0	12.4	16.6	13.7	8.3	13.9	14.5	14.4	11.1
	OLTRE I 64 ANNI	17.2	13.8	20.0	9.6	6.0	16.1	17.2	10.1	9.4
> AMPIEZZA CENTRI										
	FINO A 5.000 ABITANTI	19.2	19.4	21.1	20.2	19.4	18.8	19.3	18.3	16.8
DA	5.001 A 10.000 ABITANTI	14.5	12.7	11.4	11.3	13.2	14.1	14.1	10.7	12.7
DA	10.001 A 30.000 ABITANTI	18.9	17.7	14.8	19.4	19.6	18.5	18.0	16.1	17.6
DA	30.001 A 100.000 ABITANTI	17.6	17.3	15.8	15.6	18.7	17.4	17.2	18.8	18.8
DA	100.001 A 250.000 ABITANTI	8.7	9.2	9.5	8.2	9.2	9.1	9.3	12.2	8.8
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	21.1	23.8	27.5	25.3	19.9	22.2	22.1	23.9	25.3
> AREE GEOGRAFICHE										
	NORD OVEST	28.1	29.6	32.6	32.0	26.7	29.3	28.5	46.8	32.9
	NORD EST	18.9	19.6	21.3	12.1	19.8	19.0	19.7	22.1	16.4
	CENTRO	19.5	19.3	20.8	42.2	13.9	19.9	20.3	26.9	18.0
	SUD	22.4	19.8	16.3	2.7	24.8	21.2	20.5	2.7	22.4
	ISOLE	11.0	11.6	9.0	11.1	14.8	10.5	10.9	1.4	10.2
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA										
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.5	7.4	8.6	4.6	6.0	6.7	7.0	8.9	6.5
	MEDIA	46.0	49.6	50.1	45.2	51.4	48.0	49.0	50.7	50.5
	MEDIA INFERIORE	40.0	37.4	35.7	43.2	37.7	39.6	38.9	37.2	37.9
	INFERIORE	7.5	5.6	5.6	7.1	4.9	5.7	5.1	3.2	5.1
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI										
	IMPRENDITORI - A	.2	.2	.3	.5	.1	.2	.2	.5	.2
	CETO MEDIO - B	14.3	14.0	13.8	12.3	14.6	13.7	13.9	16.6	14.0
	INTELLETTUALI - C	10.2	12.1	9.4	7.9	15.4	10.8	11.0	9.9	10.8
	OPERAI - D	11.2	11.1	8.1	14.6	13.5	11.4	10.4	15.9	13.6
	PENSIONATI - F	14.4	12.6	16.6	12.7	7.9	13.8	14.5	13.6	9.8
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	29.7	30.2	33.8	28.5	26.1	30.0	30.6	25.6	29.4
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	20.0	19.9	18.0	23.6	22.3	20.1	19.4	17.9	22.2

Responsabili acquisti

TAV. 109

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di penetrazione)

	LETTORI QUOTIDIANI			SPETTATORI CINEMA		
	ULTI MI 30 GIOR NI	ULTI MI 7 GIOR NI	IERI	ULTI MI 3 MESI	ULTI MO MESE	ULTI MI 7 GIOR NI
POPOLAZIONE RESPONSABILI ACQUISTI	49.9	42.2	22.8	13.5	9.0	2.5
> ETA'						
DA 15 A 24 ANNI	55.8	46.9	18.2	45.3	34.3	7.8
DA 25 A 34 ANNI	59.1	51.9	24.4	23.0	15.3	4.8
DA 35 A 44 ANNI	54.6	45.9	23.8	16.4	10.1	2.1
DA 45 A 54 ANNI	51.2	43.3	24.8	9.1	6.0	1.8
DA 55 A 64 ANNI	47.0	39.6	24.9	6.0	3.2	.9
OLTRE I 64 ANNI	35.3	28.7	17.6	3.1	2.5	1.1
> AMPIEZZA CENTRI						
DA FINO A 5.000 ABITANTI	42.1	33.8	15.8	9.0	6.4	2.0
DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	36.7	31.6	16.3	8.3	5.3	.9
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	40.0	31.2	14.2	11.7	6.9	2.1
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	46.4	37.5	20.8	13.3	8.6	1.7
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	68.1	60.6	39.5	18.7	12.1	2.8
OLTRE I 250.000 ABITANTI	69.3	62.3	35.3	20.6	14.8	4.7
> AREE GEOGRAFICHE						
NORD OVEST	58.3	50.1	28.6	12.7	8.3	2.3
NORD EST	62.3	53.8	29.1	16.6	11.2	2.9
CENTRO	55.5	46.9	25.3	19.8	13.4	4.2
SUD	28.2	21.3	11.4	8.4	5.4	1.3
ISOLE	38.9	33.6	14.3	10.3	7.1	1.4
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	86.8	81.9	63.2	32.5	22.0	7.4
MEDIA	62.9	54.3	29.1	18.0	12.3	3.3
MEDIA INFERIORE	35.9	28.2	13.4	7.5	4.7	1.2
INFERIORE	20.8	16.4	4.7	4.6	2.8	.7
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI						
IMPRENDITORI - A	93.2	89.0	66.5	62.1	54.2	21.5
CETO MEDIO - B	63.1	55.9	34.0	24.5	17.8	5.3
INTELLETTUALI - C	90.8	85.3	55.4	38.7	25.2	9.5
OPERAI - D	47.4	39.6	15.4	15.8	10.2	2.1
PENSIONATI - F	40.9	33.1	19.7	4.7	3.0	.9
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	52.8	45.0	24.8	11.5	7.5	1.8
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	35.4	27.1	10.8	8.3	5.1	1.1

Responsabili acquisti

TAV. 110

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di composizione)

	TOTALE	LETTORI QUOTIDIANI			SPETTATORI CINEMA		
		ULTI MI 30 GIORNI	ULTI MI 7 GIORNI	IERI	ULTI MI 3 MESI	ULTI MI 7 MESE	ULTI MI 7 GIORNI
POPOLAZIONE RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<hr/>							
> ETA'							
DA 15 A 24 ANNI	5.7	6.4	6.4	4.6	19.2	21.8	18.3
DA 25 A 34 ANNI	18.1	21.5	22.2	19.4	30.8	30.7	35.2
DA 35 A 44 ANNI	20.3	22.2	22.1	21.2	24.6	22.8	17.5
DA 45 A 54 ANNI	20.5	21.0	21.1	22.3	13.9	13.7	14.9
DA 55 A 64 ANNI	16.4	15.5	15.4	17.9	7.3	5.8	5.7
OLTRE I 64 ANNI	18.9	13.4	12.9	14.6	4.3	5.2	8.4
<hr/>							
> AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 5.000 ABITANTI	19.0	16.1	15.2	13.2	12.6	13.5	15.3
DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.4	10.6	10.8	10.4	8.8	8.5	5.0
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	15.3	14.1	11.8	16.5	14.5	16.1
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	16.7	15.5	14.8	15.2	16.4	15.8	11.3
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.8	12.0	12.6	15.2	12.1	11.8	10.1
OLTRE I 250.000 ABITANTI	22.1	30.6	32.6	34.2	33.6	36.0	42.2
<hr/>							
> AREE GEOGRAFICHE							
NORD OVEST	30.3	35.4	36.0	38.0	28.3	28.0	28.1
NORD EST	18.6	23.2	23.7	23.7	22.7	23.1	21.9
CENTRO	18.7	20.7	20.7	20.7	27.2	27.6	32.2
SUD	21.4	12.1	10.8	10.7	13.3	12.7	11.6
ISOLE	11.1	8.6	8.8	6.9	8.4	8.6	6.2
<hr/>							
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.2	10.7	11.9	17.1	14.8	15.0	18.6
MEDIA	45.0	56.7	57.8	57.5	59.9	61.3	59.8
MEDIA INFERIORE	40.4	29.0	27.0	23.7	22.5	21.1	19.2
INFERIORE	8.5	3.5	3.3	1.8	2.9	2.7	2.4
<hr/>							
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI							
IMPRENDITORI - A	.4	.8	.9	1.3	2.0	2.6	3.8
CETO MEDIO - B	15.1	19.1	20.0	22.5	27.4	29.7	32.6
INTELLETTUALI - C	4.2	7.6	8.4	10.1	11.9	11.6	16.1
OPERAI - D	10.8	10.3	10.1	7.3	12.6	12.2	9.4
PENSIONATI - F	15.7	12.9	12.3	13.6	5.5	5.2	5.6
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	32.3	34.1	34.4	35.1	27.5	26.7	23.3
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	21.5	15.2	13.8	10.1	13.1	12.1	9.2

Responsabili acquisti

TAV. 111

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di penetrazione)

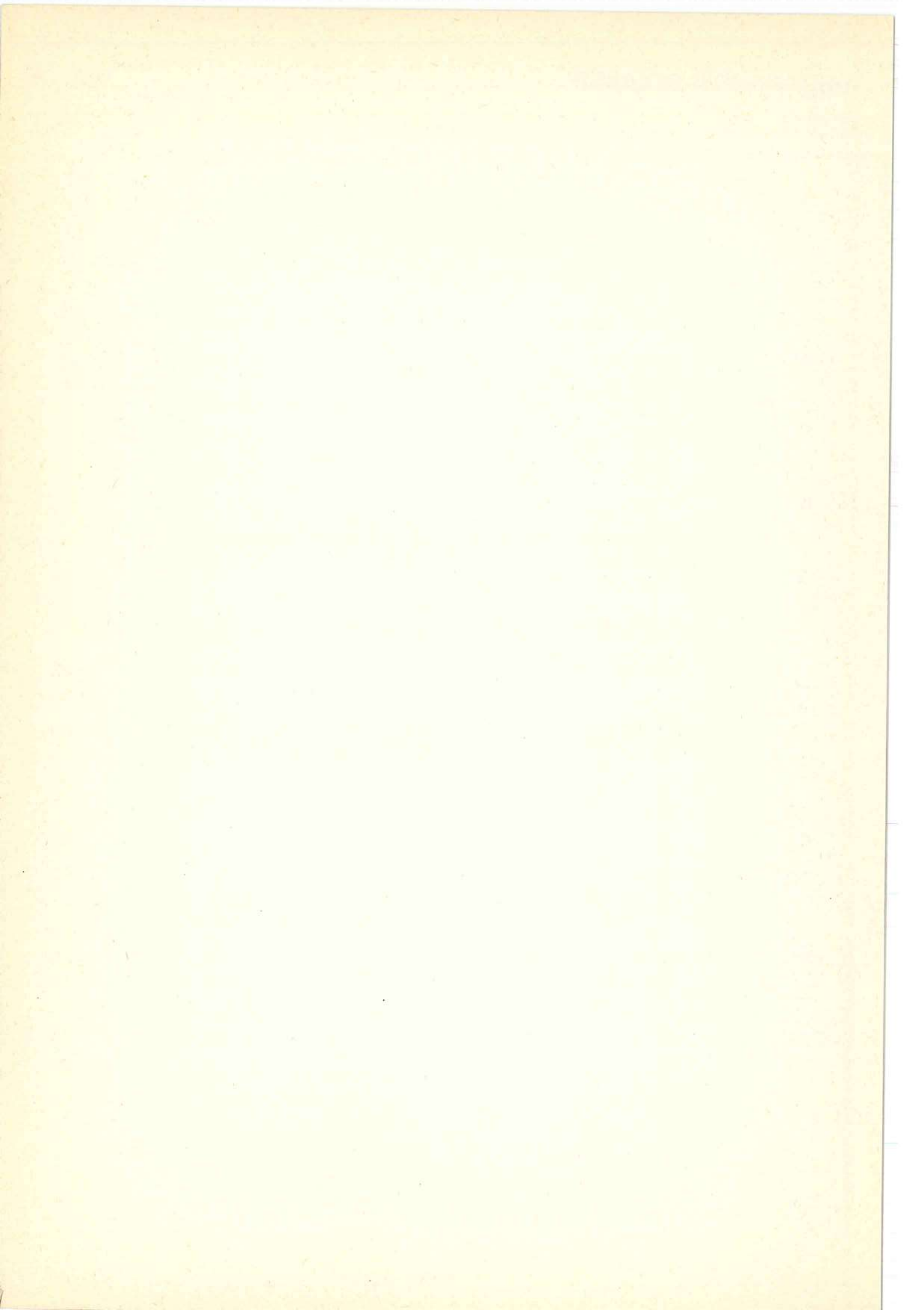
POPOLAZIONE	RESPONSABILI ACQUISTI	ASCOLTO RADIO IN 1 GIORNO				ASCOLTO TV IN 1 GIORNO			
		TUTTE LE STA ZIONI	RAI	ESTE RE	LOCALI	TUTTE LE STA ZIONI	RAI	ESTE RE	LOCALI
		51.4	34.3	5.7	26.9	82.2	73.8	10.6	39.4
<hr/>									
> ETA'									
	DA 15 A 24 ANNI	66.0	19.4	6.0	58.7	85.9	67.5	16.4	60.1
	DA 25 A 34 ANNI	56.8	30.2	8.4	38.4	86.4	73.7	13.9	55.7
	DA 35 A 44 ANNI	53.2	33.0	6.0	31.2	84.1	73.5	11.0	44.2
	DA 45 A 54 ANNI	49.5	35.3	5.8	25.2	82.3	75.3	9.3	36.7
	DA 55 A 64 ANNI	47.9	37.4	5.4	19.5	82.8	77.1	11.1	32.5
	OLTRE I 64 ANNI	45.1	40.2	2.7	9.9	74.6	71.4	6.2	21.1
<hr/>									
> AMPIEZZA CENTRI									
	FINO A 5.000 ABITANTI	52.3	37.2	6.0	27.6	78.8	71.9	9.7	33.7
	DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	43.7	25.6	4.4	22.8	78.6	71.7	7.4	32.9
	DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	45.6	26.9	5.8	26.3	80.5	70.3	9.2	36.1
	DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	49.4	30.8	4.4	28.6	81.0	71.8	11.2	41.5
	DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	56.1	38.8	6.2	29.2	89.2	82.2	15.0	42.9
	OLTRE I 250.000 ABITANTI	60.5	44.6	6.8	27.3	87.3	77.8	12.4	48.3
<hr/>									
> AREE GEOGRAFICHE									
	NORD OVEST	55.8	39.6	6.6	25.8	85.5	74.6	17.5	46.3
	NORD EST	54.3	39.1	3.7	29.2	83.4	77.1	11.8	34.8
	CENTRO	51.2	36.6	11.7	18.8	85.9	78.4	14.5	36.5
	SUD	43.5	25.4	.7	29.1	76.0	66.4	1.1	37.9
	ISOLE	50.3	24.7	6.0	35.4	77.3	72.2	1.3	35.7
<hr/>									
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA									
	SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	57.7	46.9	5.3	24.4	88.7	82.0	17.7	42.9
	MEDIA	56.8	37.5	5.6	31.3	87.6	79.4	11.9	45.0
	MEDIA INFERIORE	47.5	30.4	5.9	24.9	80.6	71.5	9.4	36.1
	INFERIORE	37.1	26.5	5.1	14.9	57.1	48.7	3.9	22.4
<hr/>									
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI									
	IMPRENDITORI - A	55.4	48.6	12.2	14.8	79.4	79.4	13.3	27.0
	CETO MEDIO - B	51.0	34.6	5.2	27.4	79.6	73.1	12.4	38.2
	INTELLETTUALI - C	57.9	45.5	2.9	31.7	90.7	86.6	13.6	42.5
	OPERAI - D	47.3	25.5	7.2	31.1	83.2	66.1	13.6	45.5
	PENSIONATI - F	45.6	39.1	3.9	12.3	74.9	71.1	8.6	24.4
	CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	53.7	36.2	5.6	27.1	84.1	76.7	9.6	40.1
	CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	53.3	29.5	7.0	34.1	84.6	72.9	10.0	46.5

Responsabili acquisti

TAV. 112

Analisi secondo
— caratteri sociodemografici
(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE RESPONSABILI ACQUISTI	ASCOLTO RADIO IN 1 GIORNO					ASCOLTO TV IN 1 GIORNO			
	TOTALE	TUTTE LE STAZIONI	RAI	ESTE RE	LOCALI	TUTTE LE STAZIONI	RAI	ESTE RE	LOCALI
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<hr/>									
> ETA'									
DA 15 A 24 ANNI	5.7	7.4	3.3	6.1	12.5	6.0	5.2	8.9	8.8
DA 25 A 34 ANNI	18.1	20.0	16.0	26.8	25.8	19.0	18.1	23.9	25.6
DA 35 A 44 ANNI	20.3	21.0	19.5	21.6	23.5	20.7	20.2	21.0	22.8
DA 45 A 54 ANNI	20.5	19.7	21.1	20.9	19.2	20.5	20.9	18.0	19.1
DA 55 A 64 ANNI	16.4	15.3	17.9	15.5	11.9	16.5	17.2	17.2	13.6
OLTRE I 64 ANNI	18.9	16.6	22.2	9.1	7.0	17.2	18.3	11.0	10.1
<hr/>									
> AMPIEZZA CENTRI									
FINO A 5.000 ABITANTI	19.0	19.3	20.6	20.2	19.5	18.2	18.5	17.4	16.3
DA 5.001 A 10.000 ABITANTI	14.4	12.3	10.8	11.2	12.2	13.8	14.0	10.1	12.1
DA 10.001 A 30.000 ABITANTI	19.1	16.9	15.0	19.5	18.6	18.7	18.2	16.6	17.5
DA 30.001 A 100.000 ABITANTI	16.7	16.0	15.0	13.1	17.7	16.4	16.2	17.7	17.6
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	8.8	9.6	9.9	9.7	9.5	9.5	9.8	12.4	9.6
OLTRE I 250.000 ABITANTI	22.1	25.9	28.7	26.4	22.4	23.4	23.3	25.8	27.0
<hr/>									
> AREE GEOGRAFICHE									
NORD OVEST	30.3	32.9	35.0	35.0	29.0	31.5	30.6	50.0	35.6
NORD EST	18.6	19.6	21.2	11.9	20.2	18.8	19.4	20.7	16.4
CENTRO	18.7	18.6	19.9	38.6	13.1	19.5	19.8	25.7	17.3
SUD	21.4	18.1	15.8	2.8	23.2	19.8	19.3	2.3	20.6
ISOLE	11.1	10.8	8.0	11.7	14.6	10.4	10.9	1.3	10.1
<hr/>									
> CONDIZIONE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE O MEDIA SUPERIORE	6.2	6.9	8.4	5.7	5.6	6.6	6.8	10.3	6.7
MEDIA	45.0	49.7	49.2	44.6	52.4	47.9	48.4	50.5	51.4
MEDIA INFERIORE	40.4	37.3	35.8	42.1	37.4	39.6	39.1	36.1	37.1
INFERIORE	8.5	6.1	6.6	7.6	4.7	5.9	5.6	3.1	4.8
<hr/>									
> CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONALI									
IMPRENDITORI - A	.4	.5	.6	.9	.2	.4	.5	.5	.3
CETO MEDIO - B	15.1	15.0	15.2	13.9	15.4	14.6	15.0	17.7	14.7
INTELLETTUALI - C	4.2	4.7	5.5	2.2	4.9	4.6	4.9	5.4	4.5
OPERAI - D	10.8	9.9	8.0	13.8	12.5	10.9	9.7	13.9	12.5
PENSIONATI - F	15.7	13.9	17.9	10.8	7.2	14.3	15.2	12.8	9.7
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE - E1/2	32.3	33.7	34.2	31.8	32.5	33.0	33.6	29.3	32.9
CASALINGHE FAMIGLIE OPERAIE - E3	21.5	22.2	18.5	26.5	27.2	22.1	21.2	20.3	25.4



Appendice

- 1 Nota metodologica
- 2 Analisi della popolazione italiana
- 3 Limiti fiduciar
delle percentuali
- 4 Il questionario
utilizzato per
le interviste

Nota metodologica

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

La collettività a cui si riferiscono i risultati dell'indagine è costituita dalla popolazione italiana dai 15 anni in su, esclusi i membri delle convivenze e tutti i cittadini che vivono all'estero.

La consistenza numerica di questa popolazione è stata stimata al 31 dicembre 1979 in 43.817.000 adulti.

METODO DI CAMPIONAMENTO

Il campione è casuale, stratificato, non proporzionale, a più stadi.

Riassumiamo qui i punti principali della procedura adottata.

- (a) **Stratificazione:** per 16 regioni statistiche e 7 classi di ampiezza dei comuni; totale 112 celle ottenute ripartendo la popolazione adulta in base ai risultati del censimento del 1971.
- (b) **Supercampionamento** nei centri con oltre 50.000 abitanti. A questo fine si sono considerati tre strati: comuni fino a 10.000 abitanti, comuni da 10 a 50.000 abitanti, comuni con oltre 50.000 abitanti. Il primo strato è stato sottocampionato del 25% a vantaggio del terzo, nell'ambito del quale la lettura dei periodici presenta una maggiore variabilità.

GLI STADI DEL CAMPIONE

Il campionamento è stato realizzato in tre stadi:

- (1) scelta dei comuni; (2) scelta delle sezioni elettorali; (3) scelta dei nomi e degli indirizzi delle persone da intervistare.

Il metodo adottato per la scelta delle unità primarie di campionamento (comuni) è identico a quello adottato nelle precedenti edizioni dell'ISPI: scelta casuale con probabilità proporzionale all'ampiezza del comune.

Le operazioni di scelta casuale dei comuni sono state effettuate dagli Istituti con la supervisione della Explorer

Anche per quanto riguarda le unità del secondo stadio (sezioni elettorali), e infine i soggetti da intervistare (unità del terzo stadio) si è proceduto assicurando la casualità della scelta mediante l'utilizzazione di tavole di numeri casuali. Per la scelta dei giovani di età compresa fra 15 e 17 anni che non compaiono nelle liste elettorali si è adottata una procedura del tipo random-walk ⁽¹⁾.

I CICLI DI RILEVAZIONE DEI DATI SULLA LETTURA

Gli Istituti DOXA e MAKROTEST hanno operato su campioni indipendenti ed equivalenti.

Le interviste del 1° ciclo (novembre-dicembre 1979) furono complessivamente 9.772, così ripartite tra gli Istituti: DOXA 4.902; MAKROTEST 4.820.

Le interviste del 2° ciclo (aprile-maggio 1980) furono complessivamente 9.823, così ripartite fra gli Istituti: DOXA 4.936; MAKROTEST 4.887.

Complessivamente le interviste furono pertanto 19.545.

I CONTROLLI

Il Comitato Tecnico degli Editori Committenti ha seguito le varie fasi della ricerca, affidando alla società EXPLORER la verifica del campione, le istruzioni agli intervistatori e il controllo delle interviste fatte.

Per il controllo sul campo, la EXPLORER ha reintervistato un sub-campione di rispondenti, scelti a caso fra i questionari messi a disposizione dagli istituti. I controlli EXPLORER delle interviste sono stati effettuati sul lavoro di 113 intervistatori (su 527 intervistatori impiegati dai 2 Istituti) per un complesso di 810 interviste controllate.

E' stato annullato il lavoro di 1 intervistatore.

Oltre ai controlli del Comitato Tecnico sono stati effettuati da ciascun Istituto controlli basati su nuove visite alle persone intervistate, riguardanti in complesso oltre il 10% di tutte le interviste eseguite.

PONDERAZIONE DEL CAMPIONE

Il campione di arrivo dei due cicli di lettura è stato ponderato allo scopo di riportare con precisione la distribuzione delle interviste (che a priori era stata modificata con riferimento al parametro di stratificazione ampiezza dei comuni e che inoltre poteva presentare altre anomalie accidentali) all'effettiva distribuzione dell'universo (quale risulta dal censimento 1971, previi alcuni aggiornamenti a calcolo), non solo per tutti i parametri di stratificazione (sesso, regioni statistiche e ampiezza dei comuni), ma anche per classi di età.

Nelle tavole che seguono diamo, per ciascuno dei due cicli utilizzati e per il totale, la distribuzione del campione effettivamente utilizzato (campione di arrivo in numero di interviste per i 2 cicli), e quella del campione dopo il trattamento della ponderazione (campione ponderato, stime in migliaia di adulti).

(1) Per ogni giovane che doveva essere intervistato (in base al rapporto 1 giovane ogni 16 adulti) veniva scelto l'indirizzo di un adulto. Se nella famiglia dell'adulto scelto viveva un giovane da 15 a 17 anni lo si intervistava. Se n'erano più d'uno se ne sceglieva uno solo con una opportuna chiave casuale. Se nella famiglia non viveva nessun giovane si ripeteva la stessa procedura presso la famiglia più vicina. Famiglia più vicina era definita nelle istruzioni in termini operazionali: era cioè la famiglia cui si arrivava con una determinata sequenza di operazioni.

Distribuzione territoriale del campione

	1° ciclo	2° ciclo	totale	Campione ponderato ('000)
Per regione				
— Piemonte e Val d'Aosta	810	872	1.682	3.733
— Liguria	402	376	778	1.532
— Lombardia	1.481	1.541	3.022	6.980
— Trentino A.A. e Friuli V.G.	349	392	741	1.679
— Veneto	716	740	1.456	3.348
— Emilia Romagna	757	740	1.497	3.233
— Toscana	734	691	1.425	2.923
— Marche e Umbria	393	381	774	1.781
— Lazio	884	964	1.848	3.851
— Abruzzi e Molise	241	243	484	1.226
— Campania	889	862	1.751	3.880
— Puglia	629	610	1.239	2.808
— Basilicata e Calabria	359	411	770	1.980
— Sicilia	803	825	1.628	3.698
— Sardegna	275	175	450	1.165
TOTALE	9.722	9.823	19.545	43.817
Per ampiezza centri				
— fino a 10.000 abitanti	2.442	2.425	4.867	14.922
— da 10.000 a 30.000 abitanti	1.767	1.791	3.558	8.348
— da 30.000 a 100.000 abitanti	1.963	2.002	3.965	7.759
— da 100.000 a 250.000 abitanti	1.053	1.067	2.120	3.763
— oltre 250.000 abitanti	2.497	2.538	5.035	9.025
TOTALE	9.722	9.823	19.545	43.817

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	.000	%	.000	%	.000	%	.000	%
Totale	43817	100.0	21089	100.0	22728	100.0	18730	100.0
Età:								
15-24 anni	8350	19.1	4253	20.2	4097	18.0	992	5.3
25-34 anni	7719	17.6	3864	18.3	3855	17.0	3394	18.1
35-44 anni	7677	17.5	3820	18.1	3857	17.0	3797	20.3
45-54 anni	7188	16.4	3216	15.2	3971	17.5	3998	21.3
55-64 anni	5738	13.1	2689	12.8	3049	13.4	3033	16.2
oltre 64 anni	7146	16.3	3247	15.4	3899	17.2	3516	18.8
Ampiezza centri:								
fino a 5000 ab.	8521	19.4	4168	19.8	4353	19.2	3632	19.4
5/10000 ab.	6401	14.6	3091	14.7	3310	14.6	2672	14.3
10/30000 ab.	8348	19.1	4057	19.2	4291	18.9	3525	18.8
30/100000 ab.	7759	17.7	3760	17.8	3999	17.6	3179	17.0
100/250000 ab.	3763	8.6	1781	8.4	1982	8.7	1622	8.7
oltre 250000 ab.	9025	20.6	4232	20.1	4793	21.1	4101	21.9
Zona geografica:								
Nord-Ovest	12245	27.9	5848	27.7	6397	28.1	5663	30.2
Nord-Est	8260	18.9	3964	18.8	4296	18.9	3484	18.6
Centro	8555	19.5	4113	19.5	4442	19.5	3555	19.0
Sud	9894	22.6	4799	22.8	5095	22.4	3981	21.3
Isole	4863	11.1	2365	11.2	2498	11.0	2047	10.9
Classe sociale:								
Sup. Media Sup.	3342	7.6	1686	8.0	1655	7.3	1265	6.8
Media	20155	46.0	9943	47.1	10212	44.9	8147	43.5
Media Inf.	17100	39.0	8116	38.5	8984	39.5	7496	40.0
Inferiore	3221	7.4	1344	6.4	1877	8.3	1822	9.7
Titolo di studio:								
Laurea	1346	3.1	864	4.1	481	2.1	441	2.4
Diploma Media Sup.	6323	14.4	3487	16.5	2836	12.5	1844	9.8
Diploma Media Inf.	10468	23.9	5855	27.8	4612	20.3	2747	14.7
Elementare	16282	37.2	7598	36.0	8664	38.1	8041	42.9
Nessuno	9419	21.5	3284	15.6	6135	27.0	5657	30.2
Classe socio-professionale:								
Impr. Lib. Prof. Dirigenti A	766	1.7	689	3.3	77	0.3	91	0.5
Ceto Medio B	9797	22.4	6662	31.6	3135	13.8	2794	14.9
Intellettuale C	4573	10.4	2272	10.8	2301	10.1	748	4.0
Operai D	9233	21.1	6553	31.1	2680	11.8	2127	11.4
Pensionati F	8197	18.7	4913	23.3	3285	14.5	2915	15.6
Casal. di fam. non op. E1	6882	15.7			6882	30.3	6149	32.8
Casal. di fam. op. E2	4369	10.0			4369	19.2	3907	20.9

Limiti fiduciari delle stime

$$l.f. = 2 \cdot 1,4 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

Per il calcolo degli errori di campionamento e la determinazione delle stime dei valori esposti nel rapporto, si può applicare la seguente formula già indicata nei rapporti degli anni precedenti, e corrispondente al livello fiduciario del 95%:

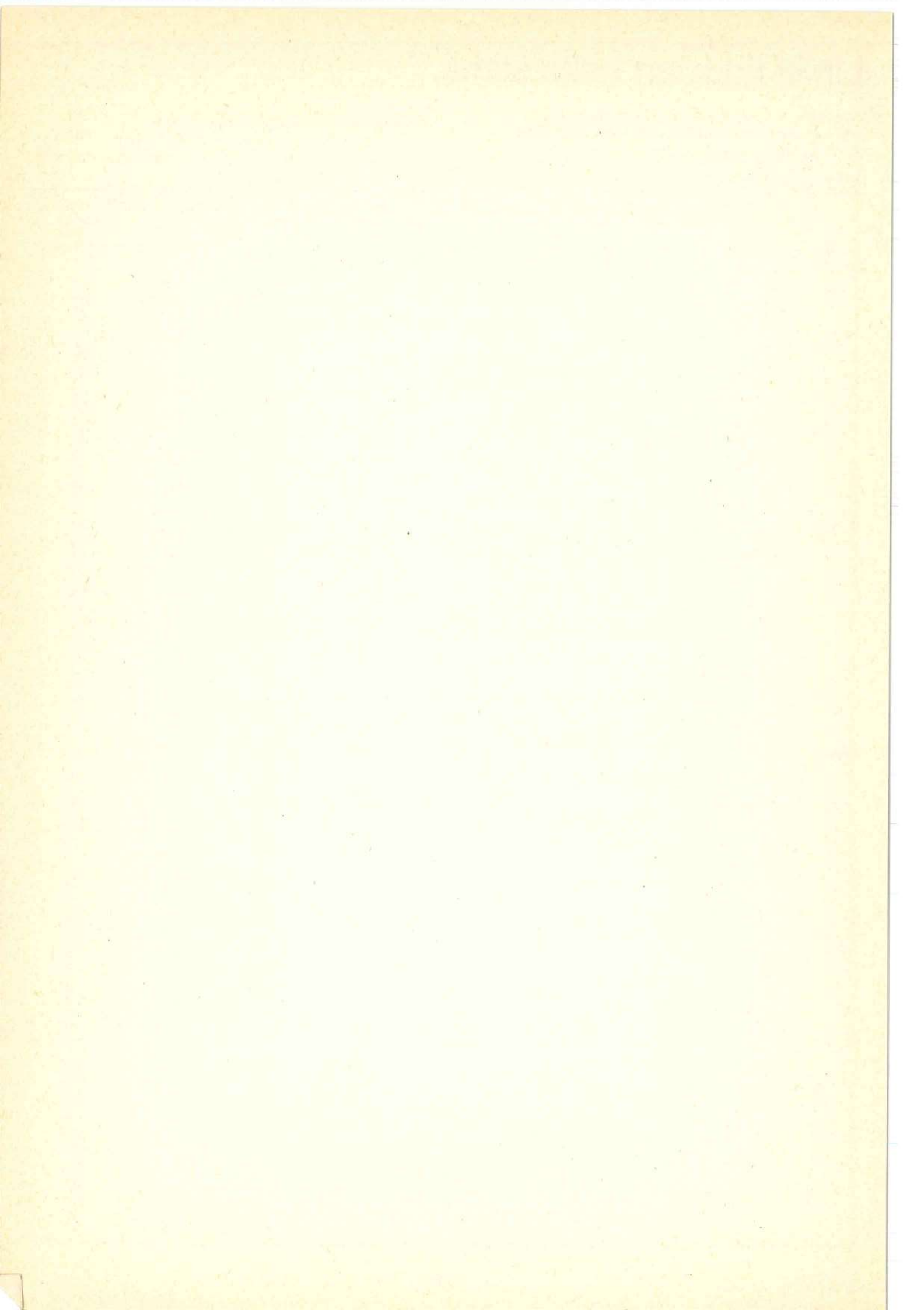
essendo:

n = ampiezza del campione (= 19.545)

p = percentuale di penetrazione riferita ad n

1,4 = fattore di correzione della formula relativa al campione casuale semplice.

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LIMITI FIDUCIARI AL 95%	
	% di penetraz.	stima in '000	% di penetraz.	stima in '000
Settimanali				
— ALBA	0,4	182	0,13	57
— AMICA	3,8	1.664	0,38	167
— ANNABELLA	3,8	1.678	0,38	167
— AUTOSPRINT	2,4	1.035	0,31	136
— BELLA	3,5	1.515	0,37	162
— BOLERO	3,2	1.397	0,35	153
— CIAO 2001	1,0	460	0,20	88
— CONFIDENZE	3,8	1.679	0,38	167
— CORRIER BOY MUSIC	2,2	963	0,29	127
— DOLLY	1,9	929	0,27	118
— DOMENICA DEL CORRIERE	5,2	2.291	0,44	193
— DOMENICA QUIZ	1,5	644	0,24	105
— EPOCA	3,1	1.342	0,35	153
— L'ESPRESSO	5,3	2.332	0,45	197
— L'EUROPEO	2,1	940	0,29	127
— EVA EXPRESS	1,9	823	0,27	118
— FAMIGLIA CRISTIANA	14,7	6.449	0,71	311
— FAMIGLIA TV	1,6	697	0,25	110
— GENTE	6,0	2.648	0,48	210
— GIOIA	3,7	1.629	0,38	167
— GRAND HOTEL	8,2	3.610	0,55	241
— GRAZIA	4,2	1.855	0,40	175
— GUERIN SPORTIVO	1,7	748	0,26	114
— GUIDA TV	6,1	2.672	0,48	210
— INTIMITA'	4,0	1.740	0,39	171
— INTREPIDO	7,2	3.158	0,52	228
— IL MONDO	0,5	240	0,14	61
— IL MONELLO	5,6	2.450	0,46	202
— NOVELLA 2000	2,7	1.187	0,32	140
— OGGI	8,3	3.639	0,55	241
— PANORAMA	4,8	2.098	0,43	188
— RADIOCORRIERE TV	2,6	1.148	0,32	140
— IL SETTIMANALE	0,4	178	0,13	57
— SORRISI E CANZONI TV	14,6	6.399	0,71	311
— STOP	3,8	1.655	0,38	167
— TOPOLINO	6,1	2.681	0,48	210
Mensili				
— ABITARE	0,8	329	0,18	79
— L'ALPINO	1,3	564	0,23	101
— ASTRA	0,6	244	0,15	66
— L'AUTOMOBILE	4,4	1.929	0,41	180
— BRAVA	1,8	776	0,27	118
— IL CACCIATORE ITALIANO	3,5	1.536	0,37	162
— CASAVIVA	2,0	856	0,28	123
— CONSIGLI PRATICI	0,8	335	0,18	79
— COSMOPOLITAN	0,7	291	0,17	74
— DOVE VAI	0,3	110	0,11	48
— DUE PIU'	4,1	1.796	0,40	175
— ESPANSIONE	0,3	146	0,11	48
— FOTOGRAFARE	2,1	915	0,29	127
— GENTE MOTORI	4,6	2.013	0,42	184
— GENTE VIAGGI	1,2	505	0,22	96
— GIOIELLI	1,2	518	0,22	96
— INSIEME	1,0	443	0,20	88
— LEI	0,8	359	0,18	79
— LINUS	1,8	802	0,27	118
— MADRE	0,7	321	0,17	74
— MESSAGGERO S. ANTONIO	5,2	2.272	0,44	193
— LA MIA CASA	0,8	364	0,18	79
— MILLE IDEE	4,0	1.758	0,39	171
— PHOTO ITALIANA	0,8	369	0,18	79
— PLAYBOY	2,1	932	0,29	127
— PLAYMEN	0,9	399	0,19	83
— QUATTORRUOTE	7,7	3.383	0,53	232
— QUI TOURING	3,0	1.332	0,34	149
— RAKAM	2,7	1.173	0,32	140
— SALVE	2,0	867	0,28	123
— LE SCIENZE	1,5	647	0,24	105
— SELEZIONE DAL R. DIGEST	6,2	2.714	0,48	210
— STARBENE	0,8	369	0,18	79
— STORIA ILLUSTRATA	1,3	572	0,23	101
— TUTTO CUCINA	1,3	556	0,23	101
— TUTTO MOTO	1,9	848	0,27	118
— TUTTO UNCINETTO	3,7	1.636	0,38	167



DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA

Gall. S. Carlo, 6 - Milano

Telefono: 790.871

MAKROTEST

SOCIETA' DI RICERCHE DI MERCATO E
STUDI AZIENDALI

Via Carducci, 22 - Milano

Telefono: 878.280

S. 8057/DOXA - S. 1307/MAKROTEST

I. S. P. I. 80

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

2° Ciclo

REG.	A.C.	COM.	

SK.1 8 9 10 11

- 12 - Giorno dell'intervista :
Lunedì 1 Martedì 2 Mercoledì 3 Giovedì 4 Venerdì 5 Sabato 6 Domenica 7
- Intervistatore: _____ n° _____
- Intervista n°: _____ Data: _____ Ora: _____

- Cognome e nome dell'intervistato : _____
- Cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
- Comune: _____ - Provincia: _____
- Indirizzo (via e numero): _____ - Tel.: _____
- Piano: _____ Scala: _____ Non ha telefono

- 13 - L'intervistato corrisponde a un nominativo :
- | | | |
|---------------------------------------|---|---|
| - ordinario (O) | 1 | } Motivo della sostituzione :

_____ |
| - di riserva (R) dello stesso foglio. | 2 | |
| - di riserva (R) di un foglio diverso | 3 | |
| - giovane di 15-18 anni (G) | 4 | |

OSSERVAZIONI :

Dom. 2.1

Mescolare i CARTELLINI-TESTATA dei **MENSILI** e consegnarli tutti all'intervistato dicendo: LE CONSEGNO DEI CARTELLINI SU CUI CI SONO I NOMI DI RIVISTE **MENSILI**.

2.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO E MI DICA QUALI DI QUESTI MENSILI LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI.

Intervistatore!

1) Segnare sul questionario i mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini; 3) Riprendere i cartellini dei mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi e porre la dom. 2.2

Dom. 2.2

Presentare uno per uno i CARTELLINI dei mensili Letti o sfogliati NEGLI ULTIMI 12 MESI, e per ciascuno chiedere:

2.2 - DI... (nome della rivista) SONO APPARSI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOE' DAL... (dodicesimo mese precedente) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

(Mostrare il **CARTELLINO A**)

Quanti numeri su 12 letti o sfogliati :

0	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	

Intervistatore!

1) Registrare man mano le risposte sul questionario; 2) Se risposta "Z", mettere via il cartellino (non si faranno per quella rivista le domande che seguono); 3) Alla fine riprendere i cartellini dei mensili di cui ha letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 12 mesi, per porre la dom. 2.3

Dom. 2.3

Riconsegnare tutti i cartellini dei mensili di cui è stato letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 12 mesi, e chiedere:

2.3 - ADESSO MI DICA QUALI DI QUESTI MENSILI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI.

Intervistatore!

1) Segnare sul questionario i mensili letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini; 3) Alla fine riprendere i cartellini dei mensili letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni, per rivolgere, di seguito per ogni mensile, tutte le domande che seguono.

Dom. 2.4

Presentare il primo cartellino di un mensile letto e sfogliato negli ultimi 30 giorni, e rivolgere per tale mensile le domande 2.4 e 2.5.

2.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE: QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI...?
(Se risposta "oggi"): E PRIMA DI OGGI?

(Mostrare il **CARTELLINO B** corrispondente al giorno dell'intervista)

L'ultimo giorno o periodo di lettura della copia è stato :

- IERI
- 2 GIORNI FA
- 3 GIORNI FA
- 4 GIORNI FA
- 5 GIORNI FA
- 6 o 7 GIORNI FA
- DA 8 A 14 GIORNI FA
- DA 15 A 30 GIORNI FA

} rivolgere anche la dom. 2.5

- (PIU' DI 30 GIORNI FA) → passare al mensile seguente

Dom. 2.5

2.5 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI...?
(rivista letta o sfogliata negli ultimi 30 giorni)

(Mostrare il **CARTELLINO C**)

- A - HO UN ABBONAMENTO PERSONALE
- B - E' ABBONATO UN ALTRO FAMILIARE
- C - L'HO ACQUISTATO PERSONALMENTE
- D - L'HA ACQUISTATO UN ALTRO FAMILIARE
- E - MI E' STATO REGALATO O PRESTATO DA ALTRA PERSONA (NON CONVIVENTE IN FAMIGLIA)
- F - L'HO TROVATO IN UFFICIO, LUOGO DI LAVORO, DAL PARRUCCHIERE, IN SALA D'ASPETTO, AL CAFFE', AL CIRCOLO, SUL TRENO, ECC.

<p>Dom. 1.1 Mescolare i CARTELLINI-TESTATA dei <u>SETTIMANALI</u> e consegnarli tutti all'intervistato dicendo: LE CONSEGNO DEI CARTELLINI SU CUI CI SONO I NOMI DI RIVISTE SETTIMANALI.</p> <p>1.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO E MI DICA QUALI DI QUESTI SETTIMANALI LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.</p>	<p><u>Intervistatore!</u> 1) Segnare sul questionario i settimanali letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini; 3) Riprendere i cartellini dei settimanali letti o sfogliati negli ultimi tre mesi, e porre la dom. 1.2</p>																		
<p>Dom. 1.2 Presentare uno per uno i CARTELLINI dei settimanali letti o sfogliati NEGLI ULTIMI TRE MESI, e per ciascuno chiedere:</p> <p>1.2 - DI... (nome della rivista) SONO APPARSI, NEGLI ULTIMI TRE MESI, E CIOE' DAL... (terzo mese precedente) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?</p> <p>(Mostrare il <u>CARTELLINO A</u>)</p>	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Quanti numeri su 12 letti o sfogliati :</td> <td colspan="2"><u>Intervistatore!</u></td> </tr> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td> <td rowspan="2">1) Registrare man mano le risposte; 2) Se ri-sposta "Z", mettere via il cartellino (non si faranno per quella rivista le domande che seguono); 3) Alla fine riprendere i cartellini dei settimanali di cui ha letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 3 mesi, per porre la dom. 1.3</td> </tr> <tr> <td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> </table>	Quanti numeri su 12 letti o sfogliati :		<u>Intervistatore!</u>		0	1	2	3	4	5	6	1) Registrare man mano le risposte; 2) Se ri-sposta "Z", mettere via il cartellino (non si faranno per quella rivista le domande che seguono); 3) Alla fine riprendere i cartellini dei settimanali di cui ha letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 3 mesi, per porre la dom. 1.3	7	8	9	10	11	12
Quanti numeri su 12 letti o sfogliati :		<u>Intervistatore!</u>																	
0	1	2	3	4	5	6	1) Registrare man mano le risposte; 2) Se ri-sposta "Z", mettere via il cartellino (non si faranno per quella rivista le domande che seguono); 3) Alla fine riprendere i cartellini dei settimanali di cui ha letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 3 mesi, per porre la dom. 1.3												
7	8	9	10	11	12														
<p>Dom. 1.3 Riconsegnare tutti i cartellini dei settimanali di cui è stato letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi tre mesi, e chiedere:</p> <p>1.3 - ADESSO MI DICA QUALI DI QUESTI SETTIMANALI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI.</p>	<p><u>Intervistatore!</u> 1) Segnare sul questionario i settimanali letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini; 3) Alla fine riprendere i cartellini dei settimanali letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni per rivolgere, di seguito per ogni settimana, tutte le domande che seguono.</p>																		
<p>Dom. 1.4 Presentare il primo cartellino di un settimanale letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni, e rivolgere per tale settimanale le domande 1.4 e 1.5.</p> <p>1.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE: QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI...? (Se risposta "oggi"): E PRIMA DI OGGI?</p> <p>(Mostrare il <u>CARTELLINO B</u> corrispondente al giorno dell'intervista)</p>	<p>L'ultimo giorno di lettura della copia è stato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IERI - 2 GIORNI FA - 3 GIORNI FA - 4 GIORNI FA - 5 GIORNI FA - 6 o 7 GIORNI FA <p style="text-align: right;">} rivolgere anche la dom. 1.5</p> <p>- (PIU' DI 7 GIORNI FA) → passare al settimanale seguente</p>																		
<p>Dom. 1.5 1.5 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI...? (rivista letta o sfogliata negli ultimi 7 giorni)</p> <p>(Mostrare il <u>CARTELLINO C</u>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> A - HO UN ABBONAMENTO PERSONALE B - E' ABBONATO UN ALTRO FAMILIARE C - L'HO ACQUISTATO PERSONALMENTE D - L'HA ACQUISTATO UN ALTRO FAMILIARE E - MI E' STATO REGALATO O PRESTATO DA ALTRA PERSONA (NON CONVIVENTE IN FAMIGLIA) F - L'HO TROVATO IN UFFICIO, LUOGO DI LAVORO, DAL PARRUCCHIERE, IN SALA D'ASPETTO, AL CAFFE', AL CIRCOLO, SUL TRENO, ECC. 																		

SK.1

CONSUMI													
SOLO AI RESPONSABILI ACQUISTI DI ALIMENTARI - vedi elemento di classificazione E													
1.1-NELLA VOSTRA FAMIGLIA AVETE CONSUMATO, NEGLI ULTIMI 3 MESI, ALMENO UNA VOLTA... (nominare il prodotto)? (Se "sì"): E NELLE ULTIME 4 SETTIMANE? (Se "nelle ultime 4 settimane"):	Prodotti	CONSUMATO ULTIMI 3 MESI?		CONSUMATO ULTIME 4 SETTIMANE?		1.2 - FREQUENZA CONSUMO							
		SI	NO	SI	NO	TUTTI I GIORNI O QUASI	4-5 VOLTE (GIORNI) ALLA SETTIMANA	2-3 VOLTE (GIORNI) ALLA SETTIMANA	1 VOLTA ALLA SETT.	2-3 VOLTE IN UN MESE	1 VOLTA IN UN MESE	NON RICORDO	
		(14)		(15)									
1.2-IN QUESTO ULTIMO MESE CON QUALE FREQUENZA AVETE USATO... (prodotto)?	- CONCENTRATO DI POMODORO IN TUBETTO O SCATOLA	1	Z	1	Z	1	2	3	4	5	6	7	(16)
	- SUGHI PRONTI IN SCATOLA O VASETTO	2	Z	2	Z	1	2	3	4	5	6	7	(17)
	- CAFFE' DI MARCA IN GRANI O MACINATO, IN LATTINE O BUSTE SIGILLATE (escluso lo sfuso)	3	Z	3	Z	1	2	3	4	5	6	7	(18)
	- VINI SPUMANTI O PROSECCHI NAZIONALI	4	Z	4	Z	1	2	3	4	5	6	7	(19)
	- SPUMANTI O CHAMPAGNE ESTERI	5	Z	5	Z	1	2	3	4	5	6	7	(20)

A TUTTI

2 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI NELLA SUA FAMIGLIA AVETE CONSUMATO VINO DA PASTO? (Se "sì"): ALL'INCIRCA QUANTO VINO AVETE CONSUMATO, IN QUESTI 7 GIORNI, COMPLESSIVAMENTE, QUI IN CASA? (Fare scegliere una delle 5 risposte)

(21)

- MENO DI 3 LITRI 1
- 3-5 LITRI 2
- 6-10 LITRI 3
- 11-15 LITRI 4
- PIU' DI 15 LITRI 5
- NON SO QUANTO 6
- NON ABBIAMO CONSUMATO VINO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI 0

(Se consumato vino negli ultimi 7 giorni):

3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI AVETE FORSE CONSUMATO...? (leggere ciascuna frase) (Ammesse risposte multiple)

(22)

SI NO

- VINO IN CONFEZIONI SIGILLATE CON ETICHETTA (BOTTIGLIE, BOTTIGLIONI O FIASCHI SIGILLATI CON TAPPO A CORONA, A VITE, A STRAPPO O DI SUGHERO)? 1 Z
- VINO SFUSO (IN BOTTIGLIE SENZA ETICHETTA, O IN DAMIGIANE, O BOTTI)? 2 Z
- VINO DI VOSTRA PRODUZIONE? 3 Z

(Se risposta 1 a dom. 3):

4 - COME ERANO LE CONFEZIONI SIGILLATE CON ETICHETTA CHE AVETE CONSUMATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI? FORSE...? (Ammesse risposte multiple)

SI NO

- BOTTIGLIA DA MENO DI 1 LITRO (0,7 LITRI, ECC.) .. 4 Z
- BOTTIGLIA DA 1 LITRO 5 Z
- BOTTIGLIONE DA 1,5 LITRI O PIU' 6 Z
- FIASCO O FIASCHETTO 7 Z

5 - QUAL E', ALL'INCIRCA, IL PREZZO DI UNA/UN... DEL TIPO CHE AVETE CONSUMATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI? (Ammesse risposte multiple se tipi di prezzi diversi) (Se comperato molto tempo fa, stimare il prezzo attuale)

	MENO DI 500 LIRE	500-999 LIRE	1000-1499 LIRE	1500-1999 LIRE	2000-2999 LIRE	3000 LIRE E OLTRE	NON SO
- BOTTIGLIA DA MENO DI 1 LITRO	1	2	3	4	5	6	7
- BOTTIGLIA DA 1 LITRO	1	2	3	4	5	6	7
- BOTTIGLIONE DA 1,5 LITRI O PIU'	1	2	3	4	5	6	7
- FIASCO O FIASCHETTO	1	2	3	4	5	6	7

(23) (24) (25) (26)

SOLO ALLE DONNE

6 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI HA ACQUISTATO PER LEI STESSA, O QUALCUNO HA COMPERATO PER LEI...? (Se "sì"): QUANDO HA COMPERATO L'ULTIMA VOLTA...?

(27)

	BUSTI O GUAINE O MODEL LATORI	REGGISENI SINGOLI O IN COORDINATO
- SÌ, E CIOE' L'ULTIMA VOLTA:		
- NELL'ULTIMO MESE	1	5
- NON NELL'ULTIMO MESE, MA NEGLI ULTIMI 3 MESI	2	6
- PIU' DI 3 MESI FA, MA NEGLI ULTIMI 12 MESI	3	7
- NON HO ACQUISTATO NEGLI ULTIMI 12 MESI ...	4	8

A TUTTI

7 - NEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA...

(28)

SI NO

- ...VIAGGIATO SU UNA NAVE O TRAGHETTO (SU MARE, LAGO O FIUME) PER UN TRAGITTO DELLA DURATA SUPERIORE A 2 ORE? 1 Z
- ...FATTO UNA VACANZA O VIAGGIO TURISTICO DELLA DURATA DI ALMENO UNA SETTIMANA, ORGANIZZATO DA UNA AGENZIA O SOCIETA' TURISTICA O DI NAVIGAZIONE? ... 2 Z

8.1-IN QUESTA ABITAZIONE (OPPURE IN UN'ALTRA ABITAZIONE DELLA FAMIGLIA), LA SUA FAMIGLIA DISPONE DI...(nominare l'oggetto)? (Se "sì"):

8.2-QUANDO AVETE COMPERATO (O VI E' STATO REGALATO) IL...? (nominare l'oggetto; quello comperato per ultimo, se ne possiede diversi)

	POSSEDE?	ANNO DI ACQUISTO '60						PRIMA DEL '60 NON RICORDO	
		SI	NO	1980	1979	1978	1975-1977		1970-1974
(29)									
- ASPIRAPOLVERE o BATTITAPPETO	1 Z	1	1	1	1	1	1	1	1
- LAVASTOVIGLIE	2 Z	2	2	2	2	2	2	2	2
- LAVABIANCHERIA	3 Z	3	3	3	3	3	3	3	3
- FRIGORIFERO	4 Z	4	4	4	4	4	4	4	4
- CONGELATORE	5 Z	5	5	5	5	5	5	5	5
- TELEVISORE A COLORI	6 Z	6	6	6	6	6	6	6	6
- PENTOLE A PRESSIONE	7 Z	7	7	7	7	7	7	7	7
- PENTOLE IN ACCIAIO INOSSIDABILE	8 Z	8	8	8	8	8	8	8	8
- MATERASSI A MOLLE O IN GOMMA PIUMA	9 Z	9	9	9	9	9	9	9	9
- DIVANI IMBOTTITI (A 2 O PIU' POSTI)	0 Z	0	0	0	0	0	0	0	0
- POLTRONE IMBOTTITE	X Z	X	X	X	X	X	X	X	X

9.1-NEGLI ULTIMI 10 ANNI LA SUA FAMIGLIA HA COMPERATO PER QUESTA ABITAZIONE, O PER ALTRE ABITAZIONI DELLA FAMIGLIA, UN ARREDAMENTO COMPLETO PER... (leggere ciascuna frase)

(Se "sì"):

9.2-QUANTO TEMPO FA AVETE COMPERATO...?

	COMPERATO ULTIMI 10 ANNI?	QUANTO TEMPO FA?		
		ULTIMI 2 ANNI	PIU' DI 2-5 ANNI FINO A 5 ANNI FA	PIU' DI 5-10 ANNI FINO A 10 ANNI FA
(38)				
- UNA CAMERA DA LETTO PER ADULTI	1 Z	1	1	1
- UNA CAMERA DA LETTO PER RAGAZZI	2 Z	2	2	2
- UNA SALA DA PRANZO O SOGGIORNO	3 Z	3	3	3
- UNA CUCINA COMPONIBILE ..	4 Z	4	4	4
- UNA CUCINA DI ALTRO TIPO	5 Z	5	5	5

9.3-NEGLI ULTIMI 10 ANNI LA SUA FAMIGLIA HA FATTO INSTALLARE IN QUESTA ABITAZIONE O IN ALTRE ABITAZIONI DELLA FAMIGLIA...? (leggere ciascuna frase)

(Se "sì"):

9.4-QUANTO TEMPO FA?

	COMPERATO ULTIMI 10 ANNI?	QUANTO TEMPO FA?		
		ULTIMI 2 ANNI	PIU' DI 2-5 ANNI FINO A 5 ANNI FA	PIU' DI 5-10 ANNI FINO A 10 ANNI FA
(42)				
- UN PAVIMENTO IN PIASTRELLE PER SOSTITUIRE UN PAVIMENTO PRECEDENTE?	1 Z	1	3	5
- APPARECCHI SANITARI PER BAGNO (LAVABO, WC, BIDET) PER SOSTITUIRE O COMPLETARE APPARECCHI PRECEDENTI?	2 Z	2	4	6

QUOTIDIANI, CINEMA, RADIO, TV

<p>10 - NEGLI <u>ULTIMI 30 GIORNI</u>, LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI CASA, UNO O PIU' GIORNALI QUOTIDIANI, NON IMPORTA DI CHE TIPO (DI INFORMAZIONE, POLITICA O SPORTIVI, CHE ESCONO IL MATTINO OPPURE IL POMERIGGIO)? (Se "sì"): QUANDO, L'ULTIMA VOLTA, PRIMA DI OGGI?</p> <p>- SI, E CIOE' L'ULTIMA VOLTA:</p> <p>- IERI</p> <p>- NON IERI, MA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI</p> <p>- DA 8 GIORNI A 14 GIORNI FA</p> <p>- DA 15 GIORNI A 30 GIORNI FA</p> <p>- NON HO LETTO QUOTIDIANI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI ..</p>	<p>44</p>	<p>(Se "sì" a dom. 12.1):</p> <p>12.2-<u>IERI</u>, LEI HA ASCOLTATO, PER ALMENO 8-10 MINUTI, UNA STAZIONE DELLA <u>RAI-RADIO ITALIANA</u> (Radio 1, o Radio 2, o Radio 3)?</p> <p>- <u>IERI</u>, LEI HA ASCOLTATO, PER ALMENO 8-10 MINUTI, UNA STAZIONE <u>RADIO ESTERA</u> (Radio Montecarlo, o Radio Capodistria, ecc.)?</p> <p>- <u>IERI</u>, LEI HA ASCOLTATO, PER ALMENO 8-10 MINUTI, UNA STAZIONE <u>RADIO LOCALE</u>?</p>	<p>45</p>
<p>11 - NEGLI <u>ULTIMI 3 MESI</u> LEI E' ANDATO AL CINEMA? (Se "sì"): QUANDO L'ULTIMA VOLTA, ESCLUSO OGGI?</p> <p>- SI, E CIOE' L'ULTIMA VOLTA:</p> <p>- NEGLI ULTIMI 7 GIORNI</p> <p>- DA 8 GIORNI A 14 GIORNI FA</p> <p>- DA 15 GIORNI A 30 GIORNI FA</p> <p>- PIU' DI 30 GIORNI FA, MA NEGLI ULTIMI 3 MESI ..</p> <p>- NON SONO ANDATO AL CINEMA NEGLI ULTIMI 3 MESI ...</p>	<p>6 7 8 9 0</p>	<p>12.3-<u>IERI</u>, LEI HA GUARDATO, PER ALMENO 8-10 MINUTI, IN CASA O FUORI DI CASA, LA <u>TELEVISIONE</u>?</p> <p>- SI</p> <p>- NO</p>	<p>4 5</p>
<p>ADESSO PARLIAMO SOLO DELLA GIORNATA DI <u>IERI</u>.</p> <p>12.1-<u>IERI</u> LEI HA ASCOLTATO, PER ALMENO 8-10 MINUTI, IN CASA O FUORI DI CASA, LA <u>RADIO</u>?</p> <p>- SI</p> <p>- NO</p>	<p>X Y</p>	<p>(Se "sì"):</p> <p>12.4-<u>IERI</u>, LEI HA GUARDATO, PER ALMENO 8-10 MINUTI, UNA STAZIONE TV DELLA <u>RAI-TV ITALIANA</u> (Rete 1, o Rete 2, o Rete 3)?</p> <p>- <u>IERI</u>, LEI HA GUARDATO, PER ALMENO 8-10 MINUTI, UNA STAZIONE <u>TV ESTERA</u> (TV Svizzera Italiana, o Telecapodistria, o Telemontecarlo, ecc.)?</p> <p>- <u>IERI</u>, LEI HA GUARDATO, PER ALMENO 8-10 MINUTI, UNA STAZIONE <u>TV LOCALE</u>?</p>	<p>SI NO</p> <p>1 Z 2 Z 3 Z</p> <p>6 Z 7 Z 8 Z</p>

ELEMENTI DI CLASSIFICAZIONE

<p>A - CHI FA PARTE DELLA SUA FAMIGLIA? MI INDICHI TUTTE LE PERSONE CHE VIVONO PRESSO LA SUA FAMIGLIA, LEI COMPRESO.</p> <p>● SONO ESCLUSI:</p> <p>COLORO CHE PRESTANO SERVIZIO MILITARE; GLI ALLIEVI IN COLLEGI O CONVITTI; LE PERSONE ASSENTI DA OLTRE 6 MESI; LE PERSONE DI SERVIZIO; I PENSIONANTI, SUBINQUILINI, SALARIATI.</p> <p>● PER OGNI MEMBRO DELLA FAMIGLIA RILEVARE :</p> <p>a) IL RAPPORTO DI PARENTELA CON L'INTERVISTATO;</p> <p>b) IL SESSO; c) L'ETA' (ALLA DATA DELL'ULTIMO COMPLEANNO)</p> <p>● INOLTRE, SOLO PER COLORO CHE HANNO 15 ANNI E OLTRE, CHIEDERE :</p> <p>d) SE LAVORANO (OCCUPATI PROFESSIONALMENTE, ANCHE SE COADIUVANTI); e) CHI E' IL CAPOFAMIGLIA (vedere nota); f) CHI HA LA RESPONSABILITA' DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI PER LA FAMIGLIA.</p>	<p>a) RAPPORTO DI PARENTELA CON L'INTERVISTATO</p>	<p>b)</p>	<p>c)</p>	<p>SOLO SE HA 15 O PIU' ANNI</p>		
	<p>Intervistato</p> <p>_____ dell'int.</p> <p>_____ "</p> <p>_____ "</p> <p>_____ "</p> <p>_____ "</p> <p>_____ "</p> <p>_____ "</p> <p>_____ "</p> <p>_____ "</p> <p>_____ "</p> <p>_____ "</p>	<p>SESSO</p> <p>M F</p>	<p>ETA'</p> <p>(anni compiuti)</p>	<p>d)</p> <p>LAVORA?</p> <p>SI NO</p>	<p>e)</p> <p>CAPOFAMIGLIA *</p>	<p>f)</p> <p>RESPONS. ACQUISTI ALIMENT.</p>
<p>NUMERO TOTALE COMPONENTI LA FAMIGLIA : _____</p>	<p>46</p>	<p>47</p>	<p>48</p>			

* REGOLA PER LA DETERMINAZIONE DEL CAPOFAMIGLIA:

Se nella famiglia ci sono o più maschi di 18 anni ed oltre ed almeno uno di essi lavora, capofamiglia è il più anziano dei maschi che lavorano; se nessuno di essi lavora, capofamiglia è il più anziano dei maschi. Se non vi è nessun maschio di 18 anni e oltre, ma una o più femmine di 18 anni e oltre, e almeno una di esse lavora, capofamiglia è la più anziana delle femmine che lavorano; se nessuna di esse lavora, capofamiglia è la più anziana delle femmine.

B - SESSO DELL'INTERVISTATO : - MASCHIO 1 - FEMMINA 2		(segue risposte dom. H) - altri LAVORATORI IN PROPRIO (senza azienda) Y - LAVORATORI A DOMICILIO (per conto di imprese) X - FAMILIARI COADIUVANTI (delle categorie 7 - 8 - 9 - Y) 0 - AGRICOLTORI CONDUTTORI (non dip.) 1 - AGRICOLTORI DIPENDENTI 2 - FAMILIARI COADIUVANTI DI AGRICOLTORI.. 3 Altra occupazione, e cioè: _____ L L (Se non occupato): - STUDENTI 4 - IN CERCA DI 1ª OCCUPAZIONE 5 - CASALINGHE 6 - RITIRATI DAL LAVORO (pensionati, ecc.) 7 - DISOCCUPATI (ex-occupati) 8 - PROPRIETARI, REDDITIERI, BENESTANTI .. 9 - altra condizione non professionale, e cioè: _____	Int.to (55)	Capofa miglia (56)
C - ETA' DELL'INTERVISTATO : - 15-17 anni 1 - 18-20 anni 2 - 21-24 anni 3 - 25-34 anni 4 - 35-44 anni 5 - 45-54 anni 6 - 55-64 anni 7 - 65 anni e oltre 8			(50)	
D - L'INTERVISTATO/A E' IL CAPOFAMIGLIA (SECONDO LA REGOLA INDICATA ALLA PAGINA PRECEDENTE)? * - SI' 1 - NO Z		(51)		
E - L'INTERVISTATO/A E' LA PERSONA RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA? - SI' 2 - NO Z				
F - GRADO DI ISTRUZIONE DELL'INTERVISTATO : - LAUREA 1 - UNIVERSITA', MA NON LAUREA 2 - SCUOLA MEDIA SUPERIORE CON DIPLOMA 3 - SCUOLA MEDIA SUPERIORE SENZA DIPLOMA 4 - SCUOLA MEDIA INFERIORE CON LICENZA 5 - SCUOLA MEDIA INFERIORE SENZA LICENZA 6 - SCUOLA ELEMENTARE CON LICENZA 7 - SCUOLA ELEMENTARE SENZA LICENZA 8 - NESSUNA SCUOLA 9		(52)		
G1 - QUAL E' LA SUA PROFESSIONE OD OCCUPAZIONE ATTUALE? _____ _____ _____			VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE	
G2 - (Se l'int. non è capofamiglia): E QUAL E' LA PROFESSIONE DEL CAPOFAMIGLIA? _____ _____ _____			I - CLASSE SOCIO-ECONOMICA : (57) - SUPERIORE 1 - MEDIO-SUPERIORE 2 - MEDIA 3 - MEDIO-INFERIORE 4 - INFERIORE 5	
H - CLASSIFICAZIONE DELLA OCCUPAZIONE O CONDIZIONE NON PROFESSIONALE : (Se occupato): - IMPRENDITORI Y - DIRIGENTI, ALTI FUNZIONARI X - LIBERI PROFESSIONISTI 0 - ARTISTI, GIORNALISTI 1 - INSEGNANTI (maestri, professori) 2 - MILITARI (di carriera) o PARA-MILITARI (vigili, ecc.) 3 - RELIGIOSI 4 - IMPIEGATI (o categorie intermedie) 5 - OPERAI (o assimilati) 6 - NEGOZIANTI, ESERCENTI (con negozio/ esercizio) 7 - AGENTI DI COMMERCIO (autonomi) 8 - ARTIGIANI (con azienda) 9		Int.to (53)	Capofa miglia (54)	L - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA : (58) - FINO A 150.000 LIRE 1 - DA 150.000 A 250.000 LIRE 2 - DA 250.000 A 350.000 LIRE 3 - DA 350.000 A 450.000 LIRE 4 - DA 450.000 A 550.000 LIRE 5 - DA 550.000 A 650.000 LIRE 6 - DA 650.000 A 750.000 LIRE 7 - DA 750.000 A 850.000 LIRE 8 - DA 850.000 A 1.000.000 DI LIRE 9 - DA 1.000.000 A 1.500.000 LIRE 0 - OLTRE 1.500.000 LIRE X
DICHIARO DI AVER RIVOLTO TUTTE LE DOMANDE DEL PRESENTE QUESTIONARIO ALLA PERSONA INDICATA IN PRIMA PAGINA, E CON LE MODALITA' INDICATE NELLE ISTRUZIONI, CHE DICHIARO DI ACCETTARE INTEGRALMENTE. Firma dell'intervistatore: _____				