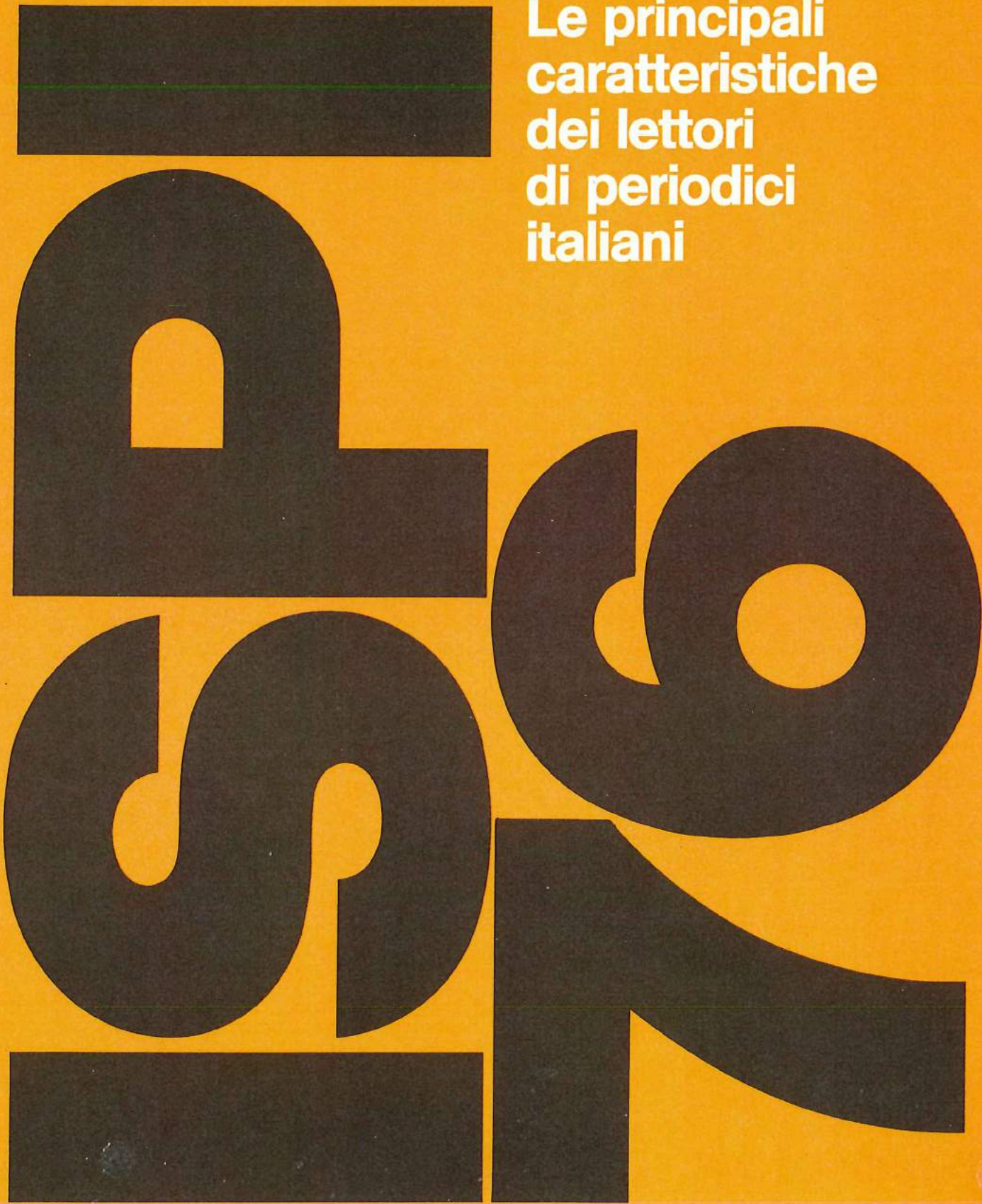
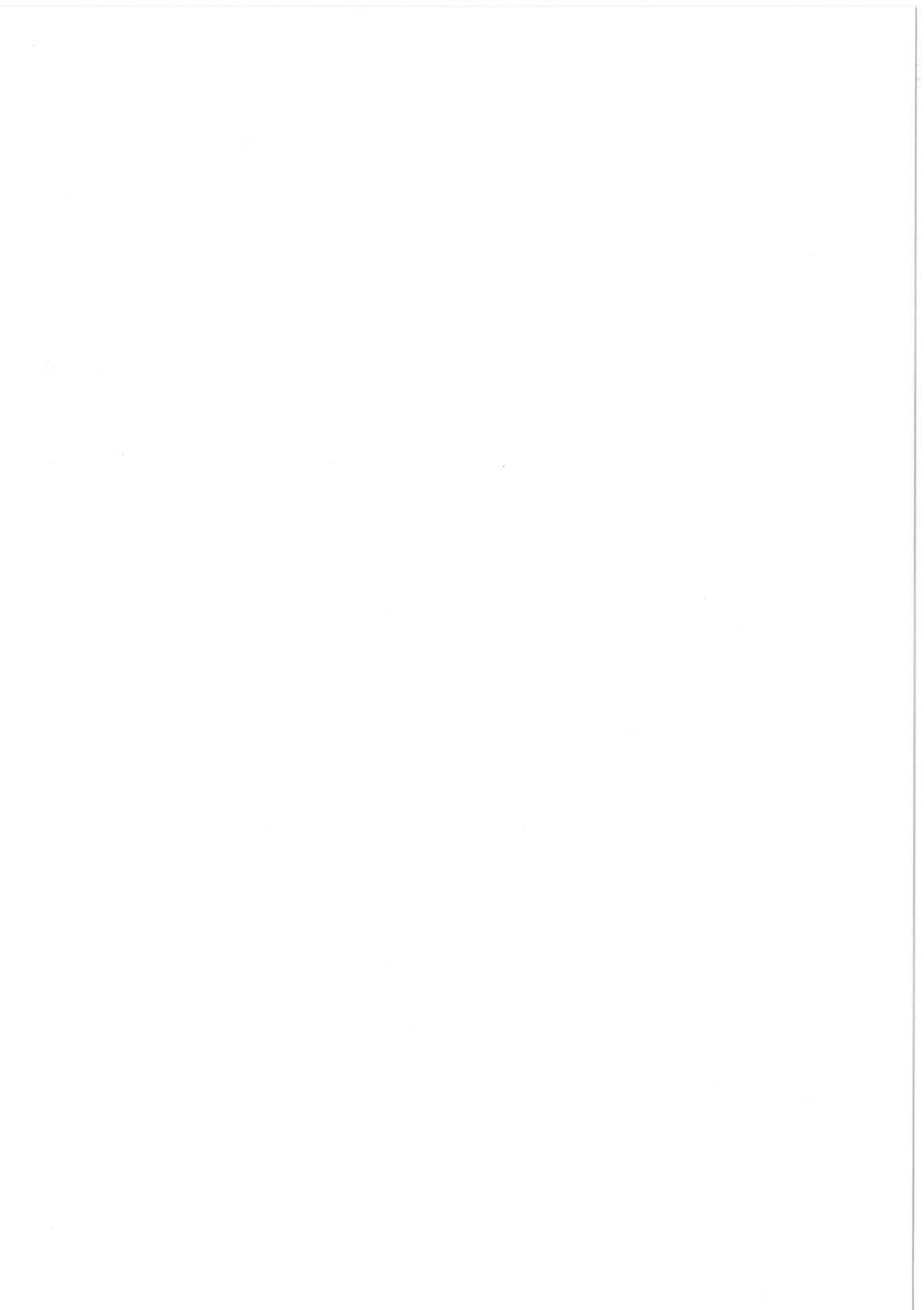


**Indagine sulla
stampa periodica
in Italia**

Novembre 1976

**Le principali
caratteristiche
dei lettori
di periodici
italiani**





Milano
Novembre 1976

Milano
Novembre 1978

Chi e quanti sono i lettori dei periodici, settimanali e mensili, più diffusi in Italia? Dove risiedono? Che livello di istruzione hanno? A quale classe sociale appartengono? Chi ha la responsabilità degli acquisti per la famiglia? Queste ed altre domande fino a ieri se le ponevano in pochi: quei pochi, numerabili, « addetti ai lavori » che si occupano dell'analisi e della selezione dei mezzi più idonei a diffondere il messaggio pubblicitario; oltre naturalmente agli Editori. Da ormai dieci anni l'ISPI — Indagine sulla Stampa Periodica in Italia — viene pubblicata ogni anno e, puntualmente, fornisce un profilo dei lettori dei principali settimanali e mensili pubblicati in Italia. I grossi volumi sono ben noti ai « media-men » italiani per i quali l'ISPI è diventata un indispensabile strumento di lavoro per una professionale e proficua scelta delle testate più idonee alle specifiche esigenze di comunicazione di ciascun utente di pubblicità.

Senza l'ISPI la pianificazione dei mezzi si fonderebbe solo sulla conoscenza del numero di copie diffuse da ciascuna testata e della loro ripartizione per regione o provincia. Dati, questi, evidentemente insufficienti, decisamente non caratterizzanti e poco selettivi, tali, quindi, da non permettere di prendere decisioni obiettive sulla reale capacità di ogni testata di raggiungere un pubblico che legge e consuma.

Infatti la diffusione si limita ad evidenziare il numero di copie medie di ogni fascicolo della rivista che vengono acquistate dal mercato. E' solo una collocazione del prodotto che in genere per altri prodotti si identifica anche con il consumo.

Per i periodici invece il « consumo » è lettura e per ogni copia i lettori possono essere tutti o parte dei componenti della famiglia, ed anche altri fuori famiglia ai quali perviene la copia del periodico. L'insieme dei lettori che dichiarano di aver letto un periodico (audience) è l'onda portante del messaggio pubblicitario.

L'audience è la misura di base della comunicazione pubblicitaria realizzata da un avviso.

L'ISPI, dunque, è una « pietra miliare » sul cammino dell'evoluzione pubblicitaria. Evoluzione che è strettamente connessa e partecipe dello sviluppo economico di una nazione.

Oggi c'è un rinnovato interesse per la stampa, una continua domanda di informazioni e l'esigenza di una conoscenza delle caratteristiche dei lettori di periodici che si va estendendo ad una sempre più ampia schiera di operatori e non solo agli addetti alla pianificazione dei mezzi pubblicitari.

Gli Editori Committenti dell'ISPI, consci di questa esigenza, per dare un concreto contributo alla divulgazione delle informazioni rilevate dall'ISPI, hanno realizzato questo volume che, per la prima volta, riporta i principali dati contenuti nell'edizione 1976. L'indagine, come è noto, è stata eseguita dagli Istituti di ricerca Demoskopica e Doxa con criteri e metodologie perfettamente allineate a quelle dei paesi europei ed extra-europei pubblicitariamente più avanzati.

Riteniamo che questo volume rappresenti un prezioso strumento di ricerca e conoscenza per i molti che operano, o si accingono ad operare, in pubblicità. Uno strumento, lo sottolineiamo, che fino ad oggi era riservato ad una ristretta élite.

Ringraziamo i rappresentanti delle Agenzie di pubblicità O.T.I.P.I ed i rappresentanti delle Aziende utilizzatrici di pubblicità associate all'UPA che hanno affiancato il Comitato Tecnico degli Editori nelle varie fasi dell'indagine.

Auguriamo a tutti buon lavoro.

Gli Editori Committenti ISPI

Il libro è stato scritto in un periodo di grande
difficoltà per il nostro paese. In questi
anni, il nostro paese ha vissuto una
crisi senza precedenti. La crisi ha colpito
tutte le classi sociali, ma in modo
particolare i ceti medi e bassi. La crisi
ha provocato una disoccupazione di massa,
una diminuzione dei redditi, una perdita
di fiducia nelle istituzioni. In questo
contesto, il libro si propone di offrire
una serie di riflessioni e proposte per
superare la crisi e costruire un futuro
più equo e giusto.

Il libro è diviso in tre parti. La prima
parte è dedicata all'analisi della crisi
attuale. La seconda parte è dedicata
alle proposte di riforma. La terza parte
è dedicata alle conclusioni. Il libro
è scritto in un linguaggio semplice e
chiaro, accessibile a tutti. Il libro
è una lettura importante per tutti
i cittadini che vogliono comprendere
la situazione del nostro paese e
partecipare attivamente alla vita
civile.

Il libro è una lettura importante per
tutti i cittadini che vogliono
comprendere la situazione del nostro
paese e partecipare attivamente alla
vita civile. Il libro è scritto in un
linguaggio semplice e chiaro, accessibile
a tutti. Il libro è una lettura
importante per tutti i cittadini che
vogliono comprendere la situazione del
nostro paese e partecipare attivamente
alla vita civile.

Il libro è una lettura importante per
tutti i cittadini che vogliono
comprendere la situazione del nostro
paese e partecipare attivamente alla
vita civile. Il libro è scritto in un
linguaggio semplice e chiaro, accessibile
a tutti. Il libro è una lettura
importante per tutti i cittadini che
vogliono comprendere la situazione del
nostro paese e partecipare attivamente
alla vita civile.

Il libro è una lettura importante per
tutti i cittadini che vogliono
comprendere la situazione del nostro
paese e partecipare attivamente alla
vita civile. Il libro è scritto in un
linguaggio semplice e chiaro, accessibile
a tutti. Il libro è una lettura
importante per tutti i cittadini che
vogliono comprendere la situazione del
nostro paese e partecipare attivamente
alla vita civile.

Il libro è una lettura importante per
tutti i cittadini che vogliono
comprendere la situazione del nostro
paese e partecipare attivamente alla
vita civile. Il libro è scritto in un
linguaggio semplice e chiaro, accessibile
a tutti. Il libro è una lettura
importante per tutti i cittadini che
vogliono comprendere la situazione del
nostro paese e partecipare attivamente
alla vita civile.

Il libro è una lettura importante per
tutti i cittadini che vogliono
comprendere la situazione del nostro
paese e partecipare attivamente alla
vita civile. Il libro è scritto in un
linguaggio semplice e chiaro, accessibile
a tutti. Il libro è una lettura
importante per tutti i cittadini che
vogliono comprendere la situazione del
nostro paese e partecipare attivamente
alla vita civile.

Il libro è una lettura importante per
tutti i cittadini che vogliono
comprendere la situazione del nostro
paese e partecipare attivamente alla
vita civile. Il libro è scritto in un
linguaggio semplice e chiaro, accessibile
a tutti. Il libro è una lettura
importante per tutti i cittadini che
vogliono comprendere la situazione del
nostro paese e partecipare attivamente
alla vita civile.

I committenti dell'indagine

Casa Editrice Mani di Fata S.r.l.: Mani di Fata
Casa Editrice Universo: Grand Hotel, Intrepido, Il Monello
Ediquattro S.p.A.: Quattrosoldi
Editoriale del Corriere della Sera di A. Rizzoli & C. S.a.s.: Amica, Brava, Domenica del Corriere, Qui Touring, Linus, Il Mondo
Editoriale Domus S.p.A.: Quattroruote
Edizioni Leti S.r.l.: Ciao 2001, Lo Sport, Nuova Cucina
Eredi Baracca: Abc
Eri Sipra: Radiocorriere TV
Industrie Grafiche Cino del Duca S.p.A.: Intimità, Stop
Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.: Bolero Teletutto, Casaviva, Confidenze, Duepiù, Epoca, Grazia, Panorama, Storia Illustrata, Topolino, L'Automobile
Palazzi Editrice S.p.A.: Tempo
Peruzzo Alberto Editore: La Mia Casa
Provincia Padovana Editrice MSA: Messaggero di S. Antonio
Publicoop - Simep: Giorni
Publiepi: Famiglia Cristiana, Il Mese
Publietas: L'Espresso
Publimedia S.r.l.: Photo Italiana
Rizzoli Editore S.p.A.: Annabella, Bella, L'Europeo, Milleidee, Novella 2000, Oggi, Sorrisi e Canzoni TV, Playboy, La Buona Tavola
Rusconi Editore S.p.A.: Eva Express, Gente, Gente Motori, Gioielli di Rakam, Il Settimanale, Gioia, Rakam
Sedif: Madre
Selezione dal Reader's Digest: Selezione R.D.
Rappresentante dei Committenti: Giuseppe Battistini

Il comitato tecnico

Giovanni Conti
Rizzoli
Alberto De Focatiis
Mondadori
Riccardo Dusi
Nuova Pubblicità Illustrati
Costantino Jannacone
Publiepi
Antonio Margoni
Publietas - Ind. Grafiche Cino del Duca
Raffaello Pedrazzi
Corriere della Sera
Franco Rotta
Rusconi
Coordinatore del Comitato Tecnico:
Costantino Jannacone

I committenti dell'indagine

Il cliente è il punto di partenza di ogni indagine. È lui a definire i termini del problema e a stabilire i limiti dell'indagine. Il cliente è anche il destinatario dei risultati dell'indagine e deve essere coinvolto in ogni fase del processo.

Il cliente può essere un individuo, un'azienda o un'istituzione. In ogni caso, il cliente deve essere in grado di esprimere i propri bisogni e di comunicare con chiarezza i propri obiettivi.

Il cliente deve anche essere in grado di fornire le risorse necessarie per condurre l'indagine. Queste risorse possono essere finanziarie, umane o tecniche.

Il cliente deve infine essere in grado di accettare i risultati dell'indagine e di agire di conseguenza. È importante che il cliente sia consapevole dei limiti dell'indagine e che sia disposto a prendere decisioni basate sui risultati.

Il cliente deve anche essere in grado di fornire informazioni accurate e complete. È importante che il cliente sia onesto e trasparente nei confronti dell'indagatore.

Il cliente deve infine essere in grado di collaborare con l'indagatore. È importante che il cliente sia aperto alle raccomandazioni dell'indagatore e che sia disposto a fornire feedback durante il processo.

Il cliente deve anche essere in grado di valutare i costi dell'indagine. È importante che il cliente sia consapevole del valore dell'indagine e che sia disposto a pagare un prezzo equo per i servizi ricevuti.

Il cliente deve infine essere in grado di comunicare con l'indagatore. È importante che il cliente sia in grado di esprimere i propri dubbi e di chiedere chiarimenti durante il processo.

Il cliente deve anche essere in grado di fornire informazioni accurate e complete. È importante che il cliente sia onesto e trasparente nei confronti dell'indagatore.

Il cliente deve infine essere in grado di collaborare con l'indagatore. È importante che il cliente sia aperto alle raccomandazioni dell'indagatore e che sia disposto a fornire feedback durante il processo.

Il contratto tecnico

Il contratto tecnico è un documento che definisce i termini e le condizioni dell'indagine. È un documento importante che deve essere firmato da entrambi le parti.

Il contratto tecnico deve definire i seguenti elementi:

- 1. Gli obiettivi dell'indagine.
- 2. I limiti dell'indagine.
- 3. Le risorse necessarie per condurre l'indagine.
- 4. I costi dell'indagine.
- 5. I termini e le condizioni dell'indagine.
- 6. Le responsabilità delle parti.
- 7. Le modalità di comunicazione.
- 8. Le modalità di consegna dei risultati.
- 9. Le modalità di pagamento.
- 10. Le modalità di risoluzione delle controversie.

Il contratto tecnico deve essere chiaro e preciso. È importante che il cliente e l'indagatore siano entrambi consapevoli dei termini e delle condizioni dell'indagine.

Il contratto tecnico deve anche essere firmato da entrambi le parti. È importante che il cliente e l'indagatore siano entrambi consapevoli dei termini e delle condizioni dell'indagine.

Il contratto tecnico deve infine essere conservato in un luogo sicuro. È importante che il cliente e l'indagatore siano entrambi consapevoli dei termini e delle condizioni dell'indagine.

Le indagini collettive sulla lettura in Italia	9
I risultati dell'indagine	10
Le principali caratteristiche dei lettori di periodici italiani	
Definizioni di lettore	13
Descrizione dei caratteri socio-demografici	14
Analisi della popolazione italiana e dei lettori di periodici	17
Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: sesso	27
Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: età, ampiezza centri, area geografica, classe socio-economica, titolo di studio, classe socio-professionale, duplicazione di lettura	
Adulti	31
Uomini	43
Donne	55
Responsabili Acquisti	67
Analisi dei lettori ultimo periodo secondo: fonte di provenienza della copia letta	79
Probabilità di lettura (B/A) analisi per sesso	83
Appendice	
1. Cenni di pianificazione pubblicitaria	91
2. Nota metodologica ISPI 1976	93
3. Il questionario utilizzato per le interviste	99

6 In the

10

14

18

22

26

30

34

38

42

46

50

54

58

62

66

70

74

78

82

86

90

94

98

102

106

110

114

118

122

126

130

134

138

142

146

150

154

158

162

166

170

174

178

182

186

190

194

198

202

206

210

214

218

222

226

230

234

238

242

246

250

254

258

262

266

270

274

278

282

286

290

294

298

302

306

310

314

318

322

326

330

334

338

342

346

350

354

358

362

366

370

374

378

382

386

390

394

398

402

406

410

414

418

422

426

430

434

438

442

446

450

454

458

462

466

470

474

478

482

486

490

494

498

502

506

510

514

518

522

526

530

534

538

542

546

550

554

558

562

566

570

574

578

582

586

590

594

598

602

606

610

614

618

622

626

630

634

638

642

646

650

654

658

662

666

670

674

678

682

686

690

694

698

702

706

710

714

718

722

726

730

734

738

742

746

750

754

758

762

766

770

774

778

782

786

790

794

798

802

806

810

814

818

822

826

830

834

838

842

846

850

854

858

862

866

870

874

878

882

886

890

894

898

902

906

910

914

918

922

926

930

934

938

942

946

950

954

958

962

966

970

974

978

982

986

990

994

998

Le indagini collettive sulla lettura in Italia

Nel 1968 gli editori di periodici sentono la necessità di avere, in modo continuativo, uno strumento per la conoscenza completa, attendibile e comparabile del pubblico delle proprie riviste. E ciò allo scopo di fornire agli utenti ed alle agenzie di pubblicità un valido mezzo per la scelta delle testate più adatte a trasmettere i messaggi pubblicitari.

Le esperienze precedenti di ricerche collettive sui mezzi pubblicitari erano state realizzate dall'UPA (Utenti Pubblicità Associati) nel 1958 e dalla OTIPI (Organizzazione che raggruppa quasi tutte le più grandi ed importanti agenzie di pubblicità) nel 1963.

I criteri principali dell'indagine del 1968, alla cui realizzazione partecipa in forma paritetica la OTIPI, possono essere così riassunti:

- sono considerati **lettori in genere** di una pubblicazione tutti coloro che hanno letto o sfogliato, in casa o fuori casa, un numero qualsiasi di quella pubblicazione;
- **lettori dell'ultimo periodo** sono coloro che hanno letto o sfogliato una rivista in un determinato intervallo di tempo (ultima settimana per i settimanali, ultimo mese per i mensili);
- vengono rilevate le **frequenze di lettura** di ciascuna pubblicazione (su scala verbale: leggo regolarmente, abbastanza spesso, di rado);
- sono raccolte informazioni sulla **fonte di provenienza** della copia (lettori di copie acquistate in famiglia, lettori di copie non acquistate);

Sulla base delle prime tre rilevazioni annuali si può fare un primo bilancio dell'indagine sulla stampa periodica italiana.

Il problema principale riguarda la definizione di lettore, ritenuta molto ampia. Di conseguenza, con il 1971 vengono introdotti una serie di filtri che portano ad una deflazione delle dichiarazioni di lettura, stabilendo di ancorarle agli ultimi 12 numeri.

Lettore dell'ultimo periodo rimane chi ha letto o sfogliato un numero qualsiasi della rivista nella settimana (per i settimanali) o nel mese (per i mensili) precedente l'intervista.

Tuttavia, per poter essere considerato « lettore in genere » non è più sufficiente aver letto o sfogliato un numero qualsiasi del periodico in un periodo di tempo indeterminato, ma è necessario aver letto o sfogliato uno tra gli ultimi 12 numeri apparsi di ciascuna rivista.

Un altro aspetto innovativo dell'indagine 1971 risulta la quantificazione delle dichiarazioni di frequenza di lettura; la scala verbale del leggere « regolarmente », « abbastanza spesso », « di rado », viene sostituita da una scala numerica a 12 posizioni dalla quale si ottiene una frequenza di lettura bassa, media o alta:

- Frequenza di lettura **bassa** se si sono letti da 1 a 3 numeri su 12.
- Frequenza di lettura **media** se si sono letti da 4 a 8 numeri su 12.
- Frequenza di lettura **alta** se si sono letti da 9 a 12 numeri su 12.

I dati così ottenuti consentono, in modo più accurato, un calcolo della probabilità con la quale si può raggiungere un determinato lettore.

Utenti, Agenzie ed Editori hanno sempre considerato l'indagine ISPI come uno strumento di lavoro dal quale dipende la bontà e la validità dei piani media.

Con questa comune consapevolezza si è cercato ogni volta di far tesoro delle esperienze passate per aggiornare le tecniche di rilevazione, la definizione di lettore, i controlli degli intervistatori, la strutturazione del campione, in una parola, tutta la metodologia dell'indagine.

Gli Editori, che dal 1971 sopportano interamente l'onere e la responsabilità dell'indagine, sono in costante contatto con gli esperti delle Agenzie e degli Utenti per recepire nuove istanze ed anche nuovi orientamenti.

I risultati dell'indagine

I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione degli operatori pubblicitari in varie forme, e più precisamente:

- **rapporto dettagliato** (3 volumi), che contiene i risultati dell'indagine;
- **il presente rapporto** (1 volume), che contiene i dati essenziali ai fini di una corretta conoscenza del fenomeno lettura di periodici in Italia e che, nel contempo, costituisce uno strumento di lavoro idoneo alla soluzione della maggior parte dei problemi pratici che si presentano in sede di pianificazione di campagne stampa;
- **nastro magnetico per computer**, sul quale sono trascritti i 17.762 questionari dell'indagine. Copia di questo nastro è a disposizione degli operatori che desiderassero farne un uso diretto ed è inoltre stato consegnato ad alcune Società di servizi che operano per conto terzi mediante programmi standard di selezione ed analisi.

ISPI 76
indagine sulla
stampa periodica
in Italia

Le principali
caratteristiche
dei lettori
di periodici italiani

Demoskopea - Doxa

ISPI 76
Indagine sulla
stampa periodica
in Italia

VOLUME 1°

INTRODUZIONE - NOTA METODOLOGICA
ANALISI DELL'UNIVERSO - DATI RIASSUNTIVI
PROBABILITA' DI LETTURA - DUPLICAZIONI

DEMOSKOPEA DOXA

Le indagini
evidenziano
la diffusione
di prodotti
pericolosi

1981 76
L'industria
europea
di prodotti
pericolosi

Pericolosi
prodotti

1981 76

Indagine
evidenzia
la diffusione
di prodotti
pericolosi

1981 76

Indagine
evidenzia
la diffusione
di prodotti
pericolosi

1981 76

Definizioni di lettore

Ai fini della presente indagine si definiscono lettori tutti gli individui che, in relazione a precisi intervalli di tempo, hanno dichiarato di aver letto o sfogliato, in casa o fuori casa, un numero qualsiasi di una determinata pubblicazione, acquistata da sé o da altri.

Nell'ambito di questa definizione esistono tante definizioni di lettori quanti sono gli intervalli considerati, e le frequenze di lettura nell'ambito di tali intervalli.

Le categorie di uso frequente sono:

Lettori totali o lettori degli ultimi 12 numeri, cioè lettori degli ultimi 3 mesi per i settimanali, o degli ultimi 12 mesi per i mensili.

Lettori dell'ultimo periodo, ultimi 7 giorni per i settimanali, ultimi 30 giorni per i mensili.

Lettori a frequenza alta, persone che hanno letto o sfogliato almeno 9 sugli ultimi 12 numeri usciti.

Lettori frequenza media, persone che hanno letto o sfogliato da 4 a 8 numeri sugli ultimi 12 usciti.

Lettori frequenza bassa, persone che hanno letto o sfogliato da 1 a 3 numeri sugli ultimi 12 usciti. Chi legge meno di 1 numero su 12 è escluso dal conteggio dei lettori totali; viene cioè collocato nel gruppo dei **non** lettori.

Descrizione dei caratteri socio - demografici

Il **responsabile degli acquisti** all'interno della famiglia è stato individuato in base alla dichiarazione dell'intervistato. Tale definizione, adottata quest'anno per la prima volta, differisce in parte dal criterio « donna di casa », nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Il grado di istruzione è misurato dal **titolo di studio** effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

* Il **reddito mensile** della famiglia è stato stimato dall'intervistatore. Poiché nell'intervista si chiedeva della condizione professionale di tutti i componenti della famiglia, si può ritenere che tale stima sia abbastanza accurata per i redditi da lavoro dipendente. L'entità degli altri redditi (professionali, commerciali, finanziari, ecc.) viene valutata dall'intervistatore sulla base dei consumi familiari apparenti, come per esempio la zona e il tipo dell'abitazione, l'arredamento e i beni durevoli.

* Il **numero dei componenti** della famiglia è stato calcolato sommando tutte le persone conviventi legate da rapporti di matrimonio, parentela o affinità. Sono esclusi parenti o affini assenti da più di 6 mesi (es. militari di leva).

* Sono stati conteggiati i **bambini e ragazzi** effettivamente presenti in famiglia nel periodo della rilevazione. Sono esclusi i bambini dati a balia e gli allievi interni di collegi e convitti.

* Il **possesso di beni durevoli** è stato accertato con domande dirette. La dichiarazione dell'intervistato non è stata controllata, né si è cercato di separare i beni di uso comune da quelli di uso individuale.

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata **classe sociale** è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato (ISPI 1969) che nel valutare la c.d. Classe Sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Probabilmente entrano in gioco anche i tradizionali segni di « status », come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché la loro influenza non sia stata ancora studiata.

Ai fini della collocazione nella **classe di età** si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

La classificazione analitica delle **professioni** comprende i seguenti gruppi:

(1) **Imprenditore** (datore di lavoro): chi gestisce in conto proprio un'impresa, quindi chi ha un'azienda

* Le analisi dei lettori di periodici secondo le caratteristiche contrassegnate dall'asterisco sono contenute esclusivamente nei rapporti dettagliati e nel nastro magnetico per computer.

propria, o di una società di cui egli è il presidente, o uno dei principali amministratori, nella quale non impiega l'opera manuale propria, ma solo la propria opera **direttiva**.

(2) **Libero professionista**: chi esercita in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di personale retribuito (avvocato, medico, consulente fiscale, ecc.) ed è iscritto ad albi professionali.

(3) **Dirigente, alto funzionario**: chi esercita, contro retribuzione, una funzione **direttiva**. Per i dipendenti privati esiste un preciso rapporto di lavoro: contratto collettivo dei dirigenti dell'industria, del commercio, ecc.

(4) **Possidenti** sono coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale di reddito è di natura patrimoniale. La loro attività è puramente amministrativa.

(5) **Impiegato**: chi esercita, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le c.d. categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(6) **Negoziante, esercente, artigiano**: chi gestisce, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli **agenti di commercio**, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiano è chi gestisce, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti viene classificato fra gli imprenditori).

I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.

(7) **Altro lavoratore in proprio** è chi esercita in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermiere, imbianchino, riparatore, tassista.

(8) **Agricoltore** è il conduttore proprietario o affittuario e sim. del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(9) **Insegnanti**: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari. Sono compresi coloro che insegnano a pieno tempo in scuole private.

(10) **Scrittori, giornalisti, artisti, liberi professionisti o dipendenti**.

(11) **Operaio**: chi esercita, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente o assoluto lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(12) **Agricoltore dipendente**: è l'operaio nel settore agricolo, cioè il salariato del coltivatore diretto o dell'azienda agricola. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

(13) **Casalinghe**: donne che vivono con il reddito del marito o di altri familiari.

(14) **Studenti**: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(15) **Pensionati**: uomini e donne che si sono ritirati dal lavoro e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza.

(16) **Altri** (non occupati). Comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Composizione dei gruppi socio - professionali secondo la nuova classificazione ISPI 1976

Allo scopo di costruire gruppi più omogenei la classificazione professionale è stata incrociata con il reddito mensile stimato. Sono state definite le seguenti fasce di reddito mensile:

- fascia di reddito alta: oltre 500.000 lire
- fascia di reddito media: da 250 a 500.000 lire
- fascia di reddito bassa: meno di 250.000 lire

Per facilitare la lettura delle tavole in cui compare il carattere « **classe socio professionale dell'intervistato** » diamo qui di seguito l'indicazione dei raggruppamenti effettuati in questa indagine rispetto alla classificazione analitica presentata nei paragrafi precedenti. I numeri fra parentesi da (1) a (16) richiamano i gruppi già descritti.

Descrizione di colonna e codici ISPI 1976	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	limiti di reddito familiare mensile
impred./libero prof. dirigente A	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti; gruppi (1) - (2) - (3) - (4)	nessun limite
ceto medio alto B.1	Impiegati, commercianti, artigiani e coadiuvanti gruppi (5) - (6)	oltre 500.000 lire
ceto medio medio B.2	Impiegati, commercianti, artigiani e coadiuvanti; lavoratori in proprio gruppi (5) - (6) - (7)	da 250.000 a 500.000 lire
ceto medio basso B.3	Impiegati, commercianti, artigiani e coadiuvanti; lavoratori in proprio gruppi (5) - (6) - (7)	fino a 250.000 lire
agricoltori B.3	Agricoltori conduttori; gruppo (8)	nessun limite
intellettuali docenti C.1	Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti; gruppi (9) - (10)	nessun limite
intellettuali studenti C.2	Studenti; gruppo (14)	nessun limite
operai fascia alta D.1	Operai; gruppo (11)	oltre 250.000 lire
operai fascia bassa D.2	Operai; gruppo (11)	fino a 250.000 lire
operai braccianti D.2	Salariati agricoli; gruppo (12)	nessun limite
casalinghe classe sup. E.1	quando il capofamiglia appartiene ai gruppi (1) - (2) - (3) - (4) - (5) - (6)	oltre 500.000 lire per i gruppi (5) e (6)
casalinghe ceti medi E.2	tutte quelle non comprese nel gruppo precedente e in quello che segue	fino a 500.000 lire per quasi tutti
casalinghe operai E.3	quando il capofamiglia appartiene ai gruppi (7) - (11) - (12) - (15) - (16)	nessun limite
pensionati e altri F	Pensionati (15) e altri non occupati (16)	nessun limite

Composizione
dei gruppi
scuola - professionali
secondo la nuova
classificazione ICF 1975

Il presente documento illustra la composizione dei gruppi scuola professionali secondo la nuova classificazione ICF 1975. I dati sono basati su un'indagine condotta nel 1975 e riguardano le diverse professioni e attività svolte dai lavoratori appartenenti a questi gruppi. Le informazioni sono organizzate in modo da facilitare l'analisi delle tendenze e delle variazioni nel tempo.

Gruppo	Professione	Attività	Percentuale
Gruppo I	Professione 1	Attività 1.1	15%
	Professione 1	Attività 1.2	10%
	Professione 2	Attività 2.1	12%
	Professione 2	Attività 2.2	8%
	Professione 3	Attività 3.1	18%
	Professione 3	Attività 3.2	10%
	Professione 4	Attività 4.1	14%
	Professione 4	Attività 4.2	9%
	Professione 5	Attività 5.1	11%
	Professione 5	Attività 5.2	7%
Gruppo II	Professione 6	Attività 6.1	16%
	Professione 6	Attività 6.2	11%
	Professione 7	Attività 7.1	13%
	Professione 7	Attività 7.2	9%
	Professione 8	Attività 8.1	17%
	Professione 8	Attività 8.2	10%
	Professione 9	Attività 9.1	14%
	Professione 9	Attività 9.2	8%
	Professione 10	Attività 10.1	12%
	Professione 10	Attività 10.2	7%
Gruppo III	Professione 11	Attività 11.1	15%
	Professione 11	Attività 11.2	10%
	Professione 12	Attività 12.1	12%
	Professione 12	Attività 12.2	8%
	Professione 13	Attività 13.1	18%
	Professione 13	Attività 13.2	10%
	Professione 14	Attività 14.1	14%
	Professione 14	Attività 14.2	9%
	Professione 15	Attività 15.1	11%
	Professione 15	Attività 15.2	7%

Analisi
della popolazione
italiana
e dei lettori
di periodici

Analisi secondo

- sesso
- età
- ampiezza centri
- area geografica
- classe socio - economica
- titolo di studio
- classe socio - professionale

Età:	Popolazione	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori
		di settimanali	di mensili	di periodici	di settimanali	di mensili	di periodici
		(valori assoluti × 1000)			(percentuali di penetrazione)		
15-17 anni	2372	1874	1191	1985	79.0	50.2	83.7
18-24 anni	5770	4373	2948	4678	75.8	51.1	81.1
25-34 anni	7548	5075	3205	5483	67.2	42.5	72.6
35-44 anni	7563	4493	2381	4830	59.4	31.5	63.9
45-54 anni	6947	3726	1941	4036	53.6	27.9	58.1
55-64 anni	5353	2501	1091	2723	46.7	20.4	50.9
oltre 64 anni	6386	2425	919	2651	38.0	14.4	41.5
Ampiezza centri:							
fino a 5000 abitanti	9031	4628	2509	5037	51.3	27.8	55.8
5/10 mila abit.	5699	3040	1686	3322	53.3	29.6	58.3
10/30 mila abit.	7846	4093	2059	4414	52.2	26.2	56.3
30/50 mila abit.	3378	1896	1088	2054	56.1	32.2	60.8
50/100 mila abit.	3561	2119	1233	2315	59.5	34.6	65.0
100/250 mila abit.	3586	2437	1382	2586	68.0	38.5	72.1
oltre 250 mila abitanti	8839	6256	3717	6658	70.8	42.1	75.3
Zona geografica:							
Nord-Ovest	12007	8215	4354	8796	68.4	36.3	73.3
Nord-Est	7967	5224	2739	5598	65.6	34.4	70.3
Centro	8194	4748	2844	5132	57.9	34.7	62.6
Sud	9226	4054	2397	4444	43.9	26.0	48.2
Isole	4546	2227	1341	2417	49.0	29.5	53.2
Classe sociale:							
Sup. Media Sup.	2811	2351	1700	2509	83.6	60.5	89.2
Media	18379	12803	7755	13795	69.7	42.2	75.1
Medio infer.	17012	8331	3816	9011	49.0	22.4	53.0
Inferiore	3737	982	403	1072	26.3	10.8	28.7
Titolo di studio:							
Laurea	1039	843	665	943	81.2	64.0	90.8
Diploma Media Sup.	4963	4122	3158	4446	83.1	63.6	89.6
Diploma Media Inf.	8775	6922	4380	7400	78.9	49.9	84.3
Elementare	16609	9566	4363	10292	57.6	26.3	62.0
Nessuno	10554	3014	1108	3303	28.6	10.5	31.3
Classe socio-professionale:							
Impr. Lib. Prof. Dirigenti A	581	456	350	501	78.6	60.3	86.3
Ceto medio Alto B1	1316	1017	737	1109	77.3	56.1	84.3
Ceto medio Medio B2	4671	3305	2244	3603	70.7	48.0	77.1
Ceto medio Basso B3	1522	841	437	901	55.3	28.7	59.2
Ceto medio Agricoltori B3	1807	615	263	684	34.0	14.6	37.8
Intellettuali Docenti C1	1126	934	764	1043	82.9	67.9	92.7
Intellettuali Studenti C2	3353	2837	2112	3031	84.6	63.0	90.4
Operai Fasc. alta D1	5082	3340	1810	3585	65.7	35.6	70.5
Operai Fasc. bassa D2	2789	1358	642	1468	48.7	23.0	52.6
Operai Braccianti D2	1135	342	146	358	30.1	12.9	31.6
Casal. Classe sup. E1	662	512	303	546	77.4	45.8	82.5
Casal. Ceti medi E2	3517	2246	1109	2379	63.9	31.5	67.6
Casal., Operai, Altri E3	7115	3591	1440	3844	50.5	20.2	54.0
Pensionati, Altri F	7262	3074	1317	3336	42.3	18.1	45.9

Età:	Popolazione	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori	Lettori
		(valori assoluti × 1000)			(percentuali di penetrazione)		
		di settimanali	di mensili	di periodici	di settimanali	di mensili	di periodici
15-17 anni	1206	924	604	996	76.6	50.1	82.6
18-24 anni	2936	2225	1623	2403	75.8	55.3	81.9
25-34 anni	3765	2532	1760	2774	67.2	46.8	73.7
35-44 anni	3739	2197	1293	2399	58.8	34.6	64.2
45-54 anni	3141	1618	865	1749	51.5	27.5	55.7
55-64 anni	2462	1102	526	1215	44.8	21.4	49.4
oltre 64 anni	2938	1019	441	1143	34.7	15.0	38.9
Ampiezza centri:							
fino a 5000 abitanti	4402	2264	1322	2471	51.4	30.0	56.1
5/10 mila abit.	2776	1487	873	1635	53.6	31.4	58.9
10/30 mila abit.	3821	2028	1076	2207	53.1	28.2	57.8
30/50 mila abit.	1663	931	605	1018	56.0	36.4	61.2
50/100 mila abit.	1692	1006	636	1114	59.4	37.6	65.8
100/250 mila abit.	1696	1072	648	1162	63.2	38.2	68.5
oltre 250 mila abitanti	4136	2829	1953	3074	68.4	47.2	74.3
Zona geografica:							
Nord-Ovest	5744	3710	2258	4061	64.6	39.3	70.7
Nord-Est	3832	2423	1388	2644	63.2	36.2	69.0
Centro	3948	2252	1441	2452	57.0	36.5	62.1
Sud	4459	2090	1307	2297	49.9	29.3	51.5
Isole	2203	1141	720	1227	51.8	32.7	55.7
Classe sociale:							
Sup. Media Sup.	1403	1155	907	1243	82.3	64.7	88.5
Media	8994	6100	4029	6682	67.8	44.8	74.3
Medio infer.	8182	3930	1974	4295	48.0	24.1	52.5
Inferiore	1607	432	203	460	26.9	12.6	28.6
Titolo di studio:							
Laurea	676	544	437	610	80.5	64.6	90.3
Diploma Media Sup.	2793	2268	1747	2462	81.2	62.5	88.2
Diploma Media Inf.	4816	3665	2444	3967	76.1	50.7	82.4
Elementare	8024	4237	2133	4638	52.8	26.6	57.8
Nessuno	3877	903	353	1002	23.3	9.1	25.9
Classe socio-professionale:							
Impr. Lib. Prof. Dirigenti A	492	387	298	424	78.6	60.7	86.2
Ceto medio Alto B1	812	601	446	660	74.0	55.0	81.3
Ceto medio Medio B2	3261	2259	1589	2490	69.3	48.7	76.3
Ceto medio Basso B3	1105	624	337	680	56.5	30.5	61.6
Ceto medio Agricoltori B3	1169	433	179	483	37.1	15.3	41.3
Intellettuali Docenti C1	394	325	250	360	82.3	63.5	91.2
Intellettuali Studenti C2	2035	1700	1289	1820	83.6	63.4	89.4
Operai Fasc. alta D1	3628	2279	1311	2495	62.8	36.1	68.8
Operai Fasc. bassa D2	2212	1017	509	1107	46.0	22.9	50.1
Operai Braccianti D2	753	220	97	232	29.2	12.9	30.8
Casal. Classe sup. E1	—	—	—	—	—	—	—
Casal. Ceti medi E2	—	—	—	—	—	—	—
Casal., Operai, Altri E3	—	—	—	—	—	—	—
Pensionati, Altri F	4325	1771	809	1929	41.0	18.7	44.6

Età:	Popolazione	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici
		(valori assoluti × 1000)	(valori assoluti × 1000)	(valori assoluti × 1000)	(percentuali di penetrazione)	(percentuali di penetrazione)	(percentuali di penetrazione)
15-17 anni	1166	951	587	989	81.5	50.4	84.8
18-24 anni	2833	2148	1325	2275	75.8	46.8	80.3
25-34 anni	3782	2543	1444	2709	67.2	38.2	71.6
35-44 anni	3825	2296	1087	2431	60.0	28.4	63.6
45-54 anni	3806	2109	1076	2287	55.4	28.3	60.1
55-64 anni	2891	1399	565	1508	48.4	19.5	52.1
oltre 64 anni	3448	1405	477	1508	40.8	13.8	43.7
Ampiezza centri:							
fino a 5000 abitanti	4629	2364	1187	2567	51.1	25.6	55.4
5/10 mila abit.	2923	1552	813	1688	53.1	27.8	57.7
10/30 mila abit.	4025	2064	983	2206	51.3	24.4	54.8
30/50 mila abit.	1715	965	483	1036	56.3	28.2	60.4
50/100 mila abit.	1869	1113	597	1202	59.6	31.9	64.3
100/250 mila abit.	1890	1365	734	1424	72.2	38.8	75.3
oltre 250 mila abitanti	4702	3427	1764	3584	72.9	37.5	76.3
Zona geografica:							
Nord-Ovest	6263	4505	2096	4735	71.9	33.5	75.6
Nord-Est	4135	2801	1351	2954	67.7	32.7	71.4
Centro	4246	2496	1404	2680	58.8	33.1	63.1
Sud	4767	1963	1090	2148	41.2	22.9	45.1
Isole	2342	1086	621	1190	46.4	26.5	50.8
Classe sociale:							
Sup. Media Sup.	1408	1196	793	1266	84.9	56.3	89.9
Media	9385	6704	3726	7112	71.4	39.7	75.8
Medio infer.	8830	4401	1842	4716	49.8	20.9	53.4
Inferiore	2129	551	200	612	25.9	9.4	28.7
Titolo di studio:							
Laurea	363	299	228	332	82.5	63.0	91.6
Diploma Media Sup.	2169	1854	1411	1986	85.5	65.0	91.5
Diploma Media Inf.	3959	3258	1937	3433	82.3	48.9	86.7
Elementare	8585	5329	2230	5654	62.1	26.0	65.9
Nessuno	6677	2111	755	2301	31.6	11.3	34.5
Classe socio-professionale:							
Impr. Lib. Prof. Dirigenti A	89	69	52	77	78.1	58.3	86.5
Ceto medio Alto B1	504	417	291	449	82.7	57.8	89.0
Ceto medio Medio B2	1410	1046	655	1113	74.2	46.5	78.9
Ceto medio Basso B3	417	217	100	221	52.1	24.0	52.9
Ceto medio Agricoltori B3	638	181	84	201	28.4	13.2	31.4
Intellettuali Docenti C1	732	609	514	684	83.2	70.2	93.4
Intellettuali Studenti C2	1318	1137	822	1211	86.2	62.4	91.8
Operai Fasc. alta D1	1454	1061	499	1090	73.0	34.3	74.9
Operai Fasc. bassa D2	576	341	136	361	59.1	23.6	62.5
Operai Braccianti D2	382	121	49	127	31.8	12.8	33.2
Casal. Classe sup. E1	662	512	303	546	77.4	45.8	82.5
Casal. Ceti medi E2	3517	2246	1109	2379	63.9	31.5	67.6
Casal., Operai, Altri E3	7115	3591	1440	3844	50.5	20.2	54.0
Pensionati, Altri F	2938	1303	508	1406	44.3	17.3	47.9

Età:	Popolazione	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici	Lettori di settimanali	Lettori di mensili	Lettori di periodici
		(valori assoluti × 1000)			(percentuali di penetrazione)		
15-17 anni	41	27	17	31	65.2	41.8	74.9
18-24 anni	1041	695	384	731	66.7	36.9	70.3
25-34 anni	3224	2133	1149	2249	66.2	35.6	69.8
35-44 anni	3739	2233	1095	2371	59.7	29.3	63.4
45-54 anni	3751	2046	1040	2213	54.5	27.7	59.0
55-64 anni	2798	1352	541	1456	48.3	19.3	52.0
oltre 64 anni	2947	1197	407	1284	40.6	13.8	43.6
Ampiezza centri:							
fino a 5000 abitanti	3684	1728	780	1867	46.9	21.2	50.7
5/10 mila abit.	2332	1114	580	1219	47.7	24.9	52.3
10/30 mila abit.	3229	1545	669	1655	47.8	20.7	51.2
30/50 mila abit.	1354	685	309	741	50.6	22.8	54.8
50/100 mila abit.	1513	818	401	875	54.1	26.5	57.9
100/250 mila abit.	1528	1067	556	1126	69.8	36.4	73.7
oltre 250 mila abitanti	3900	2725	1338	2851	69.9	34.3	73.1
Zona geografica:							
Nord-Ovest	5339	3651	1583	3857	68.4	29.6	72.2
Nord-Est	3372	2209	1008	2340	65.5	29.9	69.4
Centro	3296	1805	955	1927	54.8	29.0	58.5
Sud	3686	1266	686	1390	34.3	18.6	37.7
Isole	1846	750	402	820	40.6	21.8	44.4
Classe sociale:							
Sup. Media Sup.	1059	875	559	941	82.6	52.8	88.9
Media	7231	4987	2587	5284	69.0	35.8	73.1
Medio infer.	7277	3358	1314	3597	46.2	18.1	49.4
Inferiore	1973	461	173	513	23.3	8.8	26.0
Titolo di studio:							
Laurea	271	215	169	249	79.3	62.2	91.6
Diploma Media Sup.	1305	1086	810	1163	83.2	62.1	89.1
Diploma Media Inf.	2364	1887	1045	1983	79.8	44.2	83.9
Elementare	7559	4625	1928	4909	61.2	25.5	64.9
Nessuno	6040	1868	681	2031	39.9	11.3	33.6
Classe socio-professionale:							
Impr. Lib. Prof. Dirigenti A	85	53	44	66	62.5	51.8	78.3
Ceto medio Alto B1	347	269	171	296	77.4	49.3	85.4
Ceto medio Medio B2	1074	757	483	803	70.5	45.0	74.8
Ceto medio Basso B3	388	184	97	198	47.4	25.0	51.0
Ceto medio Agricoltori B3	556	154	77	168	27.7	13.9	30.3
Intellettuali Docenti C1	494	414	333	458	84.0	67.4	92.7
Intellettuali Studenti C2	65	48	36	52	74.3	55.3	79.5
Operai Fasc. alta D1	996	658	285	678	66.1	28.6	68.0
Operai Fasc. bassa D2	525	278	113	294	53.0	21.6	56.0
Operai Braccianti D2	346	112	49	117	32.4	14.1	33.8
Casal. Classe sup. E1	613	483	287	515	78.7	46.7	83.9
Casal. Ceti medi E2	3164	2032	1008	2156	64.2	31.9	68.1
Casal., Operai, Altri E3	6374	3222	1290	3443	50.6	20.2	54.0
Pensionati, Altri F	2513	1017	361	1091	40.4	14.4	43.4

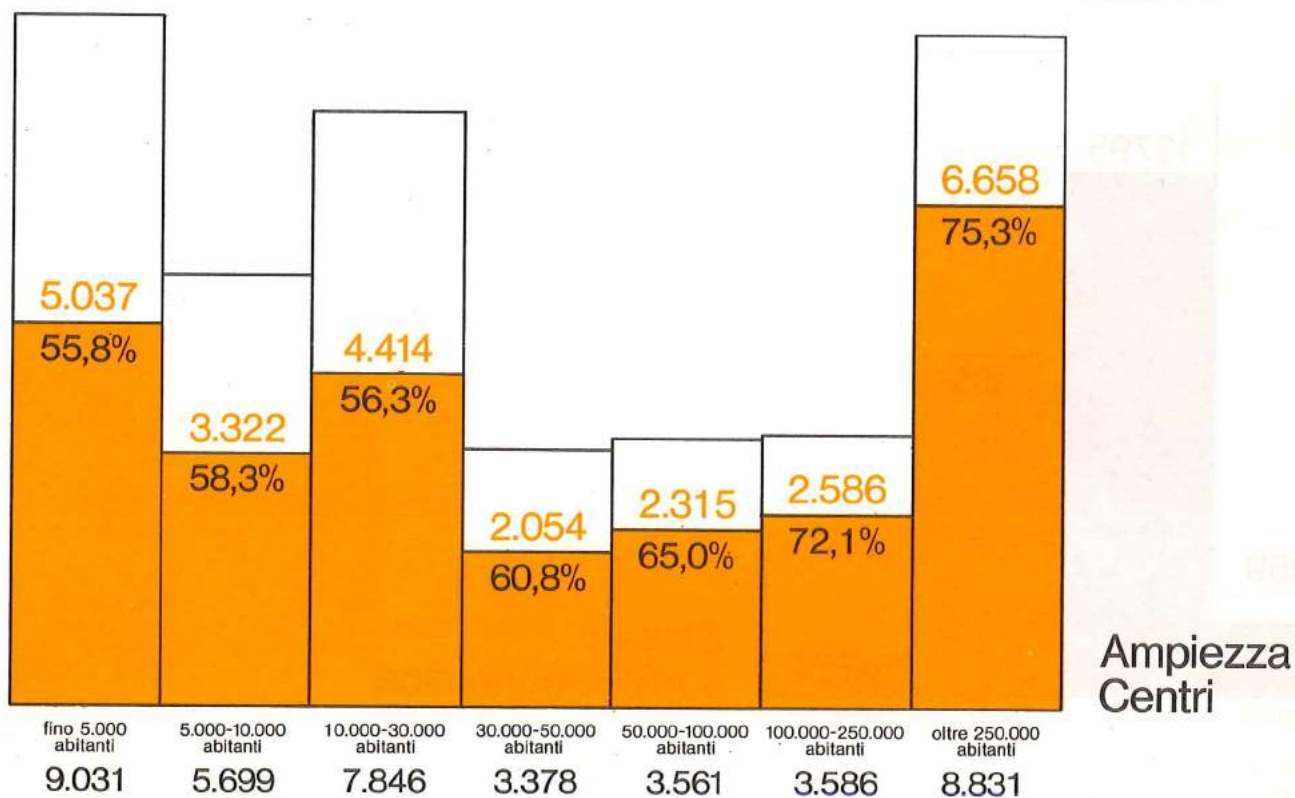
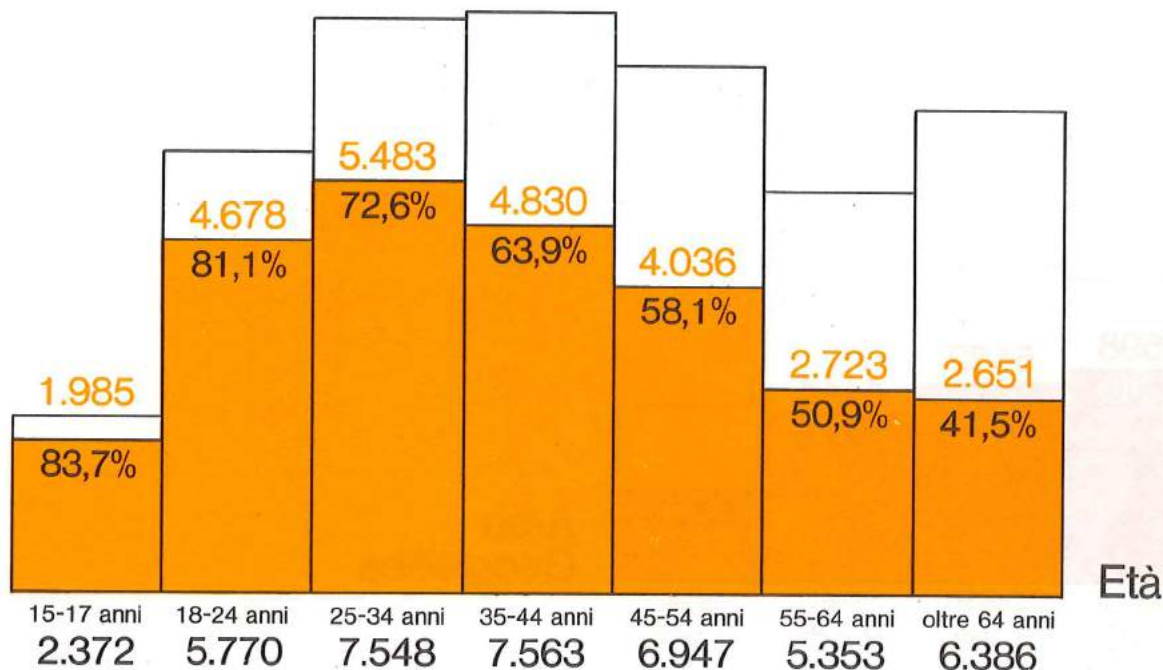
Popolazione italiana e lettura di periodici

Analisi secondo: Sesso e Tipo di periodico



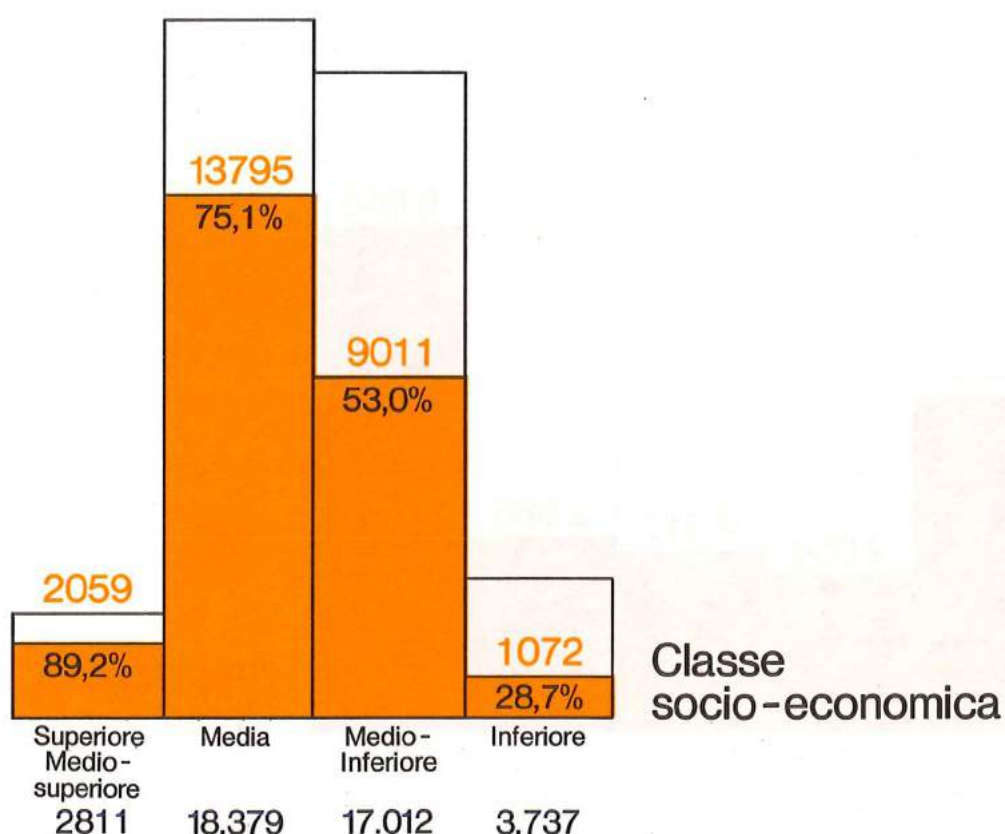
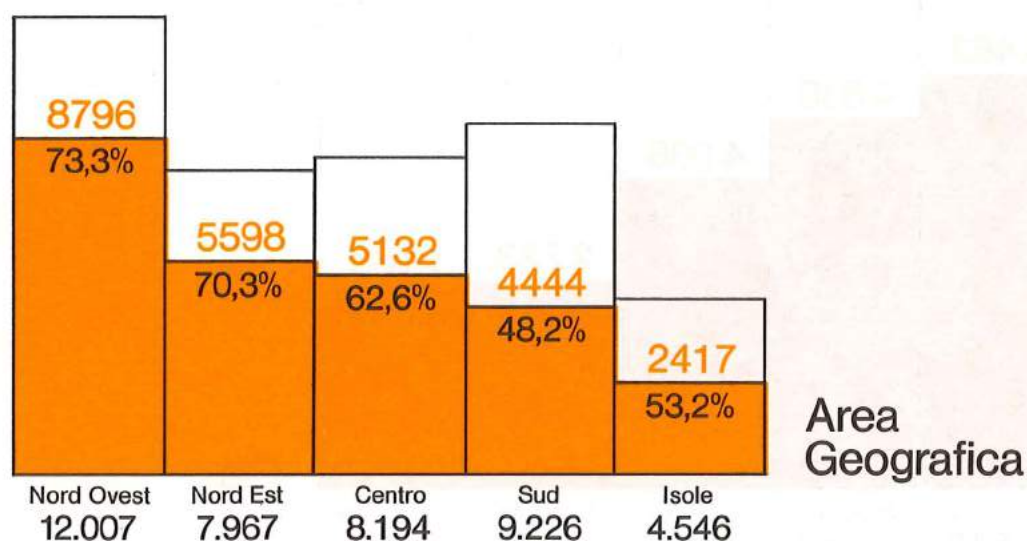
Popolazione adulta e lettura di periodici in genere

Analisi secondo: Età e Ampiezza Centri



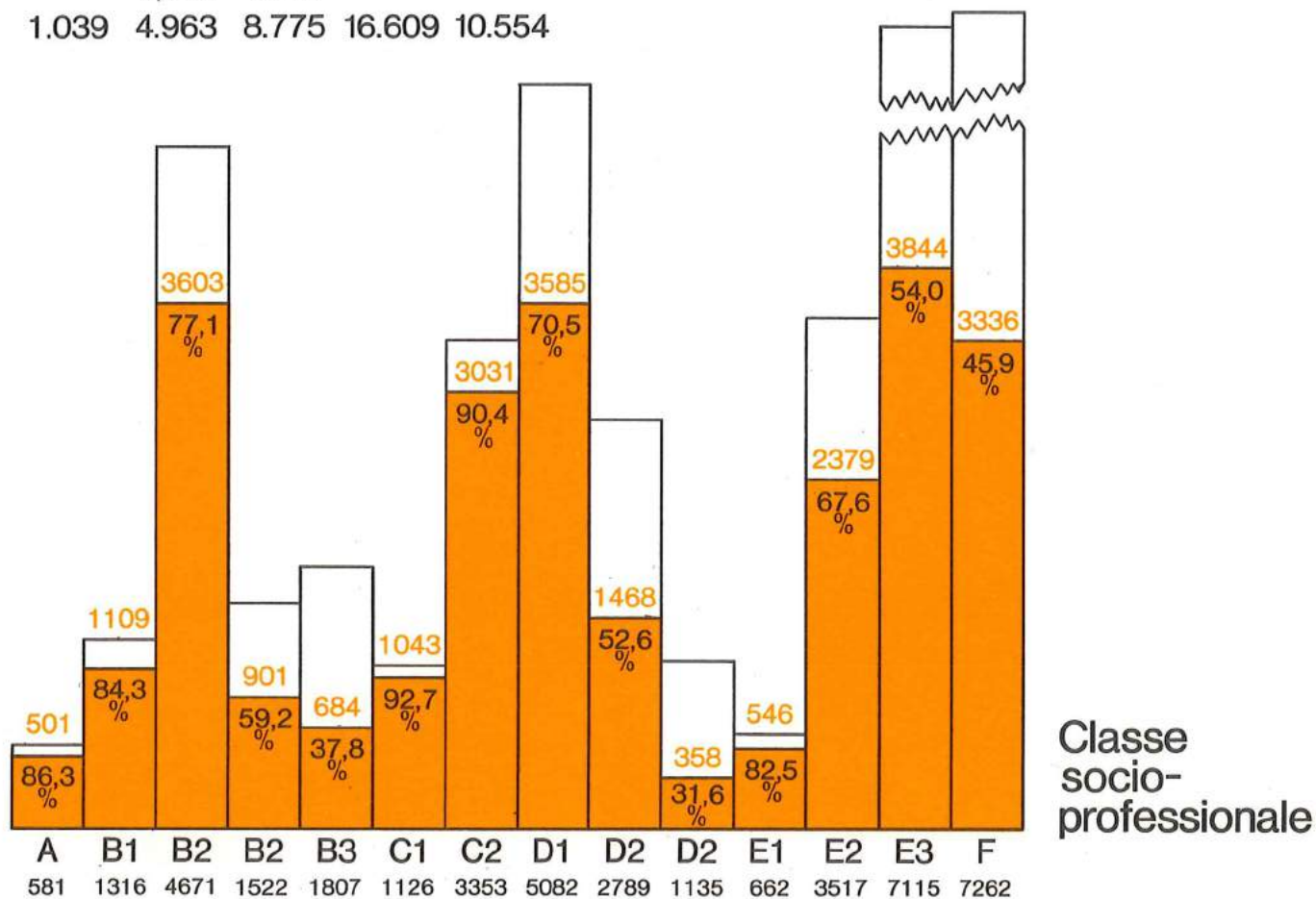
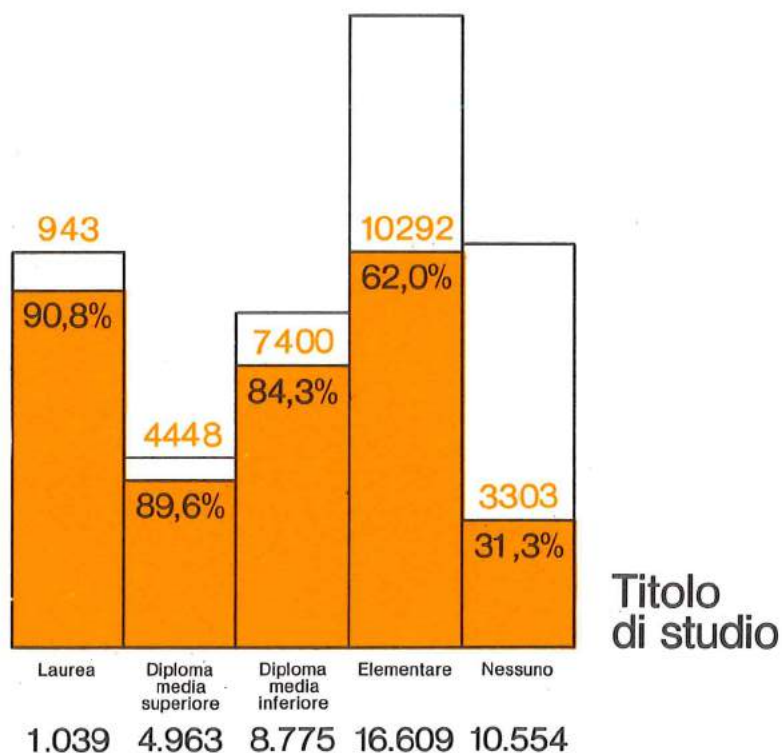
Popolazione adulta e lettura di periodici in genere

Analisi secondo: Area Geografica e Classe socio-economica



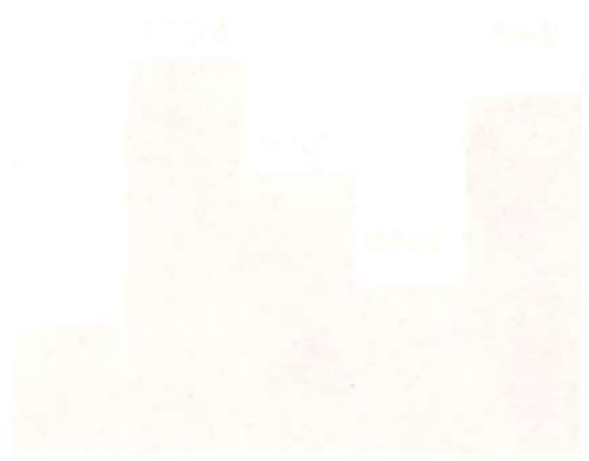
Popolazione adulta e lettura di periodici in genere

Analisi secondo: Titolo di studio e Classe socio-professionale



PROBABILITY DENSITY FUNCTION OF THE SAMPLING DISTRIBUTION

Let X_1, X_2, \dots, X_n be a random sample of size n from a normal distribution with mean μ and variance σ^2 . The sampling distribution of the sample mean \bar{X} is also normal with mean μ and variance $\frac{\sigma^2}{n}$.



Lettori
ultimo periodo
dati riassuntivi

Analisi secondo

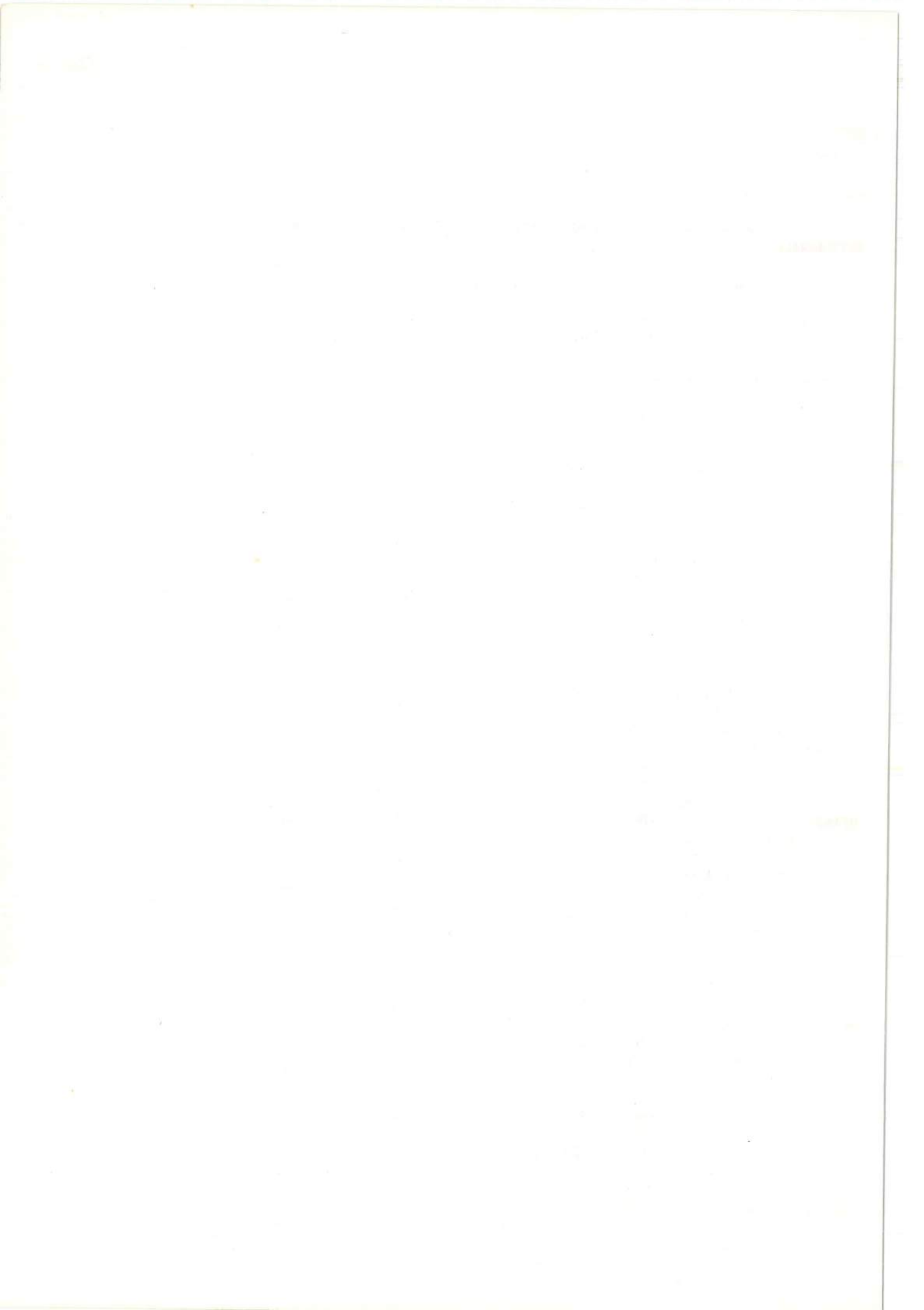
● sesso

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— sesso

	Adulti	Uomini	Donne	Responsabili Acquisti		
				Totale	Uomini	Donne
(valori assoluti × 1000)						
POPOLAZIONE	41939	20186	21753	17540	1082	16457
SETTIMANALI						
ABC	604	513	90	101	29	72
AMICA	1999	448	1550	1101	33	1068
ANNABELLA	2085	413	1673	1206	27	1180
BELLA	1837	308	1529	985	11	975
BOLERO TELETUTTO	1561	567	993	695	33	662
CIAO 2001	490	390	100	40	8	33
CONFIDENZE	1638	268	1370	913	8	905
DOMENICA DEL CORRIERE	3080	2068	1012	880	116	764
EPOCA	1490	1005	485	375	60	315
L'ESPRESSO	2209	1505	704	393	52	341
L'EUROPEO	1245	858	387	277	40	237
EVA EXPRESS	795	209	586	442	7	435
FAMIGLIA CRISTIANA	6983	3247	3737	2923	131	2792
GENTE	2136	890	1246	974	44	930
GIOIA	1523	241	1283	828	8	820
GIORNI	341	257	84	68	11	56
GRAND HOTEL	3562	1225	2337	1637	56	1581
GRAZIA	1824	400	1425	1009	21	988
INTIMITA'	1802	279	1524	1064	13	1051
INTREPIDO	4030	2560	1470	813	79	734
IL MONDO	203	142	61	37	4	33
IL MONELLO	2838	1757	1081	613	49	564
NOVELLA 2000	1067	320	747	573	23	550
OGGI	3671	1765	1906	1542	110	1432
PANORAMA	1947	1379	568	336	56	280
RADIOCORRIERE	2070	1212	858	701	65	636
IL SETTIMANALE	301	205	96	80	20	60
SORRISI E CANZONI TV	4587	2145	2442	1701	60	1642
STOP	1483	561	921	749	28	721
TEMPO	972	719	253	221	39	181
TOPOLINO	3534	2055	1479	1004	48	956
MENSILI						
L'AUTOMOBILE*	1790	1306	485	419	59	360
LA BUONA TAVOLA	278	81	197	139	9	130
BRAVA	995	143	852	546	4	542
CASAVIVA	576	223	353	261	23	238
DUEPIU'	1984	835	1149	547	30	517
IL MESE	451	186	265	176	8	169
GENTE MOTORI	1147	960	187	151	36	116
GIOIELLI DI RAKAM	598	48	550	344	3	342
LINUS	909	567	342	158	17	141
MADRE	350	102	248	211	5	206
MANI DI FATA	1102	117	985	649	8	641
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	819	1133	873	43	830
LA MIA CASA	214	83	132	92	1	90
MILLEIDEE	1151	135	1017	562	8	554
NUOVA CUCINA	302	100	202	157	12	146
PHOTO ITALIANA	262	198	63	39	9	30
PLAYBOY	890	744	147	127	46	81
QUATTORRUOTE	2763	2216	546	456	94	361
QUATTROSOLDI	663	434	229	179	23	155
QUI TOURING	1105	667	438	308	29	280
RAKAM	1244	118	1126	739	14	725
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	1601	1180	808	66	742
LO SPORT	1099	956	143	143	46	97
STORIA ILLUSTRATA	710	508	202	143	23	120

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— sesso

(percentuali di composizione)	Adulti	Uomini	Donne	Responsabili Acquisti		
				Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	41939	20186	21753	17540	1082	16457
SETTIMANALI						
ABC	604	85.1	14.9	16.7	4.8	11.9
AMICA	1999	22.4	77.6	55.1	1.7	53.4
ANNABELLA	2085	19.8	80.2	57.9	1.3	56.6
BELLA	1837	16.8	83.2	53.6	0.6	53.1
BOLERO TELETUTTO	1561	36.4	63.6	44.5	2.1	42.4
CIAO 2001	490	79.6	20.4	8.2	1.5	6.7
CONFIDENZE	1638	16.4	83.6	55.8	0.5	55.3
DOMENICA DEL CORRIERE	3080	67.1	32.9	28.6	3.8	24.8
EPOCA	1490	67.4	32.6	25.2	4.0	21.1
L'ESPRESSO	2209	68.1	31.9	17.8	2.3	15.4
L'EUROPEO	1245	68.9	31.1	22.3	3.2	19.0
EVA EXPRESS	795	26.2	73.8	55.6	0.9	54.7
FAMIGLIA CRISTIANA	6983	46.5	53.5	41.9	1.9	40.0
GENTE	2136	41.7	58.3	45.6	2.1	43.5
GIOIA	1523	15.8	84.2	54.4	0.5	53.8
GIORNI	341	75.3	24.7	19.8	3.3	16.5
GRAND HOTEL	3562	34.4	65.6	45.9	1.6	44.4
GRAZIA	1824	21.9	78.1	55.3	1.2	54.1
INTIMITA'	1802	15.5	84.5	59.1	0.7	58.3
INTREPIDO	4030	63.5	36.5	20.2	2.0	18.2
IL MONDO	203	70.2	29.8	18.3	1.8	16.5
IL MONELLO	2838	61.9	38.1	21.6	1.7	19.9
NOVELLA 2000	1067	30.0	70.0	53.7	2.1	51.6
OGGI	3671	48.1	51.9	42.0	3.0	39.0
PANORAMA	1947	70.8	29.2	17.2	2.9	14.4
RADIOCORRIERE	2070	58.5	41.5	33.9	3.2	30.7
IL SETTIMANALE	301	68.1	31.9	26.7	6.7	19.9
SORRISI E CANZONI TV	4587	46.8	53.2	37.1	1.3	35.8
STOP	1483	37.9	62.1	50.5	1.9	46.6
TEMPO	972	74.0	26.0	22.7	4.1	18.6
TOPOLINO	3534	58.2	41.0	28.4	1.4	27.1
MENSILI						
L'AUTOMOBILE*	1790	72.9	27.1	23.4	3.3	20.1
LA BUONA TAVOLA	278	29.1	70.9	50.0	3.2	46.8
BRAVA	995	14.4	85.6	54.9	0.4	54.5
CASAVIVA	576	38.7	61.3	45.2	4.0	41.3
DUEPIU'	1984	42.1	57.9	27.6	1.5	26.1
IL MESE	451	41.3	58.7	39.1	1.8	37.4
GENTE MOTORI	1147	83.7	16.3	13.2	3.1	10.1
GIOIELLI DI RAKAM	598	8.1	91.9	57.6	0.5	57.1
LINUS	909	62.4	37.6	17.3	1.9	15.5
MADRE	350	29.0	71.0	60.4	1.5	58.9
MANI DI FATA	1102	10.7	89.3	58.9	0.7	58.2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	42.0	58.0	44.7	2.2	42.5
LA MIA CASA	214	38.6	61.4	42.9	0.7	42.2
MILLEIDEE	1151	11.7	88.3	48.8	0.7	48.1
NUOVA CUCINA	302	33.1	66.9	52.2	3.9	48.2
PHOTO ITALIANA	262	75.8	24.2	14.9	3.3	11.6
PLAYBOY	890	83.5	16.5	14.3	5.2	9.1
QUATTORRUOTE	2763	80.2	19.8	16.5	3.4	13.1
QUATTROSOLDI	663	65.5	34.5	27.0	3.5	23.4
QUI TOURING	1105	60.4	39.6	27.9	2.6	25.3
RAKAM	1244	9.5	90.5	59.4	1.2	58.3
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	57.6	42.4	29.0	2.4	26.7
LO SPORT	1099	87.0	13.0	13.0	4.2	8.8
STORIA ILLUSTRATA	710	71.6	28.4	20.1	3.2	16.9



Analisi
dei lettori
ultimo periodo

Adulti

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(valori assoluti × 1000)

		15-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	fino 5.000 abitanti	5.000- 10.000 abitanti	10.000- 30.000 abitanti	30.000- 50.000 abitanti	50.000- 100.000 abitanti	100.000- 250.000 abitanti	oltre 250.000 abitanti
POPOLAZIONE	41939	2372	5770	7548	7563	6947	5353	6386	9031	5699	7846	3378	3561	3586	8839
SETTIMANALI															
ABC	604	22	110	165	139	88	49	31	112	78	112	56	55	51	138
AMICA	1999	146	361	536	389	296	158	112	235	186	264	190	225	256	642
ANNABELLA	2085	156	332	498	384	361	197	158	305	189	267	173	220	263	670
BELLA	1837	169	421	440	325	236	149	98	341	233	292	182	162	201	425
BOLERO TELETUTTO	1561	176	343	334	238	220	133	116	258	180	308	158	127	139	391
CIAO 2001	490	180	229	35	12	23	4	7	81	65	106	32	37	46	123
CONFIDENZE	1638	137	344	406	264	230	142	114	361	158	274	106	148	187	404
DOMENICA DEL CORRIERE	3080	159	411	581	574	566	397	392	567	356	452	266	261	357	822
EPOCA	1490	83	217	296	303	317	149	125	188	130	186	145	142	197	502
L'ESPRESSO	2209	225	619	578	341	236	146	64	264	226	292	157	212	238	820
L'EUROPEO	1245	97	217	322	240	169	128	72	175	110	149	122	148	134	408
EVA EXPRESS	795	55	136	178	164	130	88	45	87	61	131	69	77	98	273
FAMIGLIA CRISTIANA	6983	455	948	1056	1362	1187	886	1089	1902	1190	1286	535	590	526	955
GENTE	2136	137	309	484	371	350	255	229	298	187	300	172	200	250	729
GIOIA	1523	160	241	374	244	265	157	83	228	198	239	115	156	158	429
GIORNI	341	20	72	82	58	58	38	12	36	77	69	9	26	33	90
GRAND HOTEL	3562	365	691	839	593	514	330	231	626	387	622	313	321	342	952
GRAZIA	1824	134	327	408	343	307	164	142	203	178	199	143	184	278	640
INTIMITA'	1802	115	337	438	364	248	162	140	339	190	278	156	162	187	491
INTREPIDO	4030	712	1263	1034	510	342	107	63	735	483	666	377	359	370	1039
IL MONDO	203	24	37	66	27	24	12	13	19	21	31	16	24	28	65
IL MONELLO	2838	527	915	676	362	268	44	46	482	391	469	261	250	265	721
NOVELLA 2000	1067	80	168	228	228	153	109	101	120	105	128	82	96	148	389
OGGI	3671	179	483	757	721	697	393	441	576	406	525	304	343	452	1066
PANORAMA	1947	145	565	591	298	198	96	55	252	162	317	113	197	223	683
RADIOCORRIERE	2070	160	352	412	368	355	225	198	287	185	310	182	198	206	702
IL SETTIMANALE	301	42	46	68	80	31	22	13	64	41	40	22	26	26	83
SORRISI E CANZONI TV	4587	483	890	992	926	646	393	257	822	565	864	394	384	418	1140
STOP	1483	84	154	337	272	234	198	203	221	142	221	107	140	152	499
TEMPO	972	57	125	223	185	204	97	79	142	105	109	55	84	128	348
TOPOLINO	3534	550	782	859	752	385	129	77	592	321	520	302	341	336	1123
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1790	120	314	390	352	281	213	120	287	129	269	148	203	230	525
LA BUONA TAVOLA	278	10	52	77	34	54	35	16	36	35	33	14	15	31	114
BRAVA	995	77	230	292	174	120	75	28	93	108	142	70	100	127	355
CASAVIVA	576	45	105	187	114	72	30	23	67	37	86	41	58	81	206
DUEPIU'	1984	280	784	532	187	137	42	22	372	233	280	165	167	211	556
IL MESE	451	45	71	106	75	60	47	47	115	87	72	17	39	60	61
GENTE MOTORI	1147	168	302	301	166	119	53	37	158	129	194	99	102	126	339
GIOIELLI DI RAKAM	598	37	140	161	108	78	43	31	129	48	99	44	82	79	116
LINUS	909	175	322	213	98	81	16	4	100	38	99	78	83	102	409
MADRE	350	32	50	58	88	49	41	32	94	77	69	16	20	29	45
MANI DI FATA	1102	87	232	243	191	181	91	77	251	149	177	95	94	87	248
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	144	227	290	338	373	239	341	567	308	316	143	141	134	342
LA MIA CASA	214	12	44	49	43	44	14	10	26	17	43	25	10	16	78
MILLEIDEE	1151	128	289	323	185	129	57	41	186	126	173	93	122	124	328
NUOVA CUCINA	302	22	31	88	48	60	28	26	34	39	47	30	25	31	95
PHOTO ITALIANA	262	48	80	66	38	22	7		39	9	36	21	15	54	87
PLAYBOY	890	115	220	299	144	72	33	9	133	92	122	75	62	92	315
QUATTORRUOTE	2763	247	751	717	470	325	170	83	483	326	408	233	184	275	852
QUATTROSOLDI	663	47	106	162	154	89	59	47	153	65	113	56	51	69	156
QUI TOURING	1105	80	202	257	206	171	104	85	124	53	139	99	118	154	419
RAKAM	1244	100	219	336	205	206	101	76	230	164	226	96	99	146	285
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	257	619	604	511	384	229	178	399	286	412	229	263	323	870
LO SPORT	1099	96	270	230	249	144	70	39	192	168	187	72	108	88	284
STORIA ILLUSTRATA	710	63	128	192	120	114	62	31	83	73	74	53	55	82	289

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

		15-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	fino 5.000 abitanti	5.000- 10.000 abitanti	10.000- 30.000 abitanti	30.000- 50.000 abitanti	50.000- 100.000 abitanti	100.000- 250.000 abitanti	oltre 250.000 abitanti
POPOLAZIONE	41939	5.7	13.7	18.0	18.0	16.6	12.8	15.3	21.5	13.6	18.7	8.0	8.5	8.6	21.1
SETTIMANALI															
ABC	604	3.6	18.2	27.4	23.0	14.6	8.1	5.2	18.6	13.0	18.6	9.3	9.1	8.5	22.9
AMICA	1999	7.3	18.1	26.8	19.5	14.8	7.9	5.6	11.8	9.3	13.2	9.5	11.2	12.8	32.2
ANNABELLA	2085	7.5	15.9	23.9	18.4	17.3	9.5	7.6	14.6	9.1	12.8	8.3	10.5	12.6	32.1
BELLA	1837	9.2	22.9	24.0	17.7	12.8	8.1	5.3	18.6	12.7	15.9	9.9	8.8	11.0	23.1
BOLERO TELETUTTO	1561	11.3	22.0	21.4	15.2	14.1	8.5	7.4	16.5	11.5	19.7	10.2	8.1	8.9	25.1
CIAO 2001	490	36.7	46.8	7.2	2.4	4.7	0.7	1.5	16.6	13.3	21.6	6.6	7.5	9.3	25.1
CONFIDENZE	1638	8.4	21.0	24.8	16.1	14.1	8.7	7.0	22.0	9.6	16.8	6.5	9.0	11.4	24.7
DOMENICA DEL CORRIERE	3080	5.2	13.4	18.9	18.6	18.4	12.9	12.7	18.4	11.6	14.7	8.6	8.5	11.6	26.7
EPOCA	1490	5.6	14.6	19.9	20.3	21.3	10.0	8.4	12.6	8.8	12.5	9.8	9.6	13.2	33.7
L'ESPRESSO	2209	10.2	28.0	26.2	15.5	10.7	6.6	2.9	11.9	10.3	13.2	7.1	9.6	10.8	37.1
L'EUROPEO	1245	7.8	17.4	25.9	19.3	13.6	10.3	5.8	14.0	8.8	12.0	9.8	11.9	10.7	32.8
EVA EXPRESS	795	6.9	17.1	22.3	20.6	16.3	11.1	5.7	10.9	7.7	16.4	8.7	9.7	12.3	34.4
FAMIGLIA CRISTIANA	6983	6.5	13.6	15.1	19.5	17.0	12.7	15.6	27.2	17.0	18.4	7.7	8.4	7.5	13.7
GENTE	2136	6.4	14.5	22.7	17.4	16.4	12.0	10.7	14.0	8.8	14.1	8.1	9.4	11.7	34.1
GIOIA	1523	10.5	15.8	24.5	16.0	17.4	10.3	5.5	15.0	13.0	15.7	7.6	10.3	10.4	28.1
GIORNI	341	5.9	21.2	24.2	17.0	17.0	11.2	3.5	10.7	22.6	20.3	2.5	7.7	9.7	26.4
GRAND HOTEL	3562	10.2	19.4	23.6	16.6	14.4	9.3	6.5	17.6	10.9	17.5	8.8	9.0	9.6	26.7
GRAZIA	1824	7.3	17.9	22.4	18.8	16.8	9.0	7.8	11.1	9.7	10.9	7.9	10.1	15.2	35.1
INTIMITA'	1802	6.4	18.7	24.3	20.2	13.7	9.0	7.8	18.8	10.5	15.4	8.7	9.0	10.4	27.2
INTREPIDO	4030	17.7	31.3	25.6	12.6	8.5	2.6	1.6	18.2	12.0	16.5	9.4	8.9	9.2	25.8
IL MONDO	203	11.9	18.2	32.3	13.2	12.0	5.9	6.5	9.4	10.2	15.2	7.8	11.9	13.6	32.0
IL MONELLO	2838	18.6	32.3	23.8	12.8	9.4	1.6	1.6	17.0	13.8	16.5	9.2	8.8	9.3	25.4
NOVELLA 2000	1067	7.5	15.7	21.3	21.4	14.3	10.2	9.5	11.2	9.9	12.0	7.6	9.0	13.8	36.5
OGGI	3671	4.9	13.1	20.6	19.6	19.0	10.7	12.0	15.7	11.1	14.3	8.3	9.3	12.3	29.0
PANORAMA	1947	7.4	29.0	30.3	15.3	10.2	5.0	2.8	12.9	8.3	16.3	5.8	10.1	11.5	35.1
RADIOCORRIERE	2070	7.7	17.0	19.9	17.8	17.2	10.9	9.6	13.8	8.9	15.0	8.8	9.6	10.0	33.9
IL SETTIMANALE	301	13.9	15.2	22.5	26.6	10.3	7.3	4.3	21.4	13.5	13.2	7.3	8.6	8.6	27.4
SORRISI E CANZONI TV	4587	10.5	19.4	21.6	20.2	14.1	8.6	5.6	17.9	12.3	18.8	8.6	8.4	9.1	24.9
STOP	1483	5.7	10.4	22.7	18.4	15.8	13.4	13.7	14.9	9.6	14.9	7.2	9.4	10.3	33.6
TEMPO	972	5.9	12.9	22.9	19.1	21.0	10.0	8.2	14.6	10.8	11.3	5.6	8.7	13.2	35.8
TOPOLINO	3534	15.6	22.1	24.3	21.3	10.9	3.6	2.2	16.7	9.1	14.7	8.5	9.7	9.5	31.8
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1790	6.7	17.5	21.8	19.7	15.7	11.9	6.7	16.0	7.2	15.0	8.3	11.3	12.8	29.3
LA BUONA TAVOLA	278	3.5	18.9	27.6	12.3	19.4	12.5	5.9	12.9	12.4	11.9	5.1	5.6	11.2	40.9
BRAVA	995	7.7	23.2	29.3	17.5	12.0	7.6	2.8	9.3	10.9	14.3	7.0	10.1	12.7	35.7
CASAVIVA	576	7.8	18.2	32.5	19.7	12.6	5.3	4.0	11.6	6.5	15.0	7.1	10.1	14.1	35.7
DUEPIU'	1984	14.1	39.5	26.8	9.4	6.9	2.1	1.1	18.7	11.8	14.1	8.3	8.4	10.6	28.0
IL MESE	451	10.0	15.8	23.6	16.7	13.3	10.4	10.3	25.5	19.4	15.9	3.8	8.7	13.3	13.4
GENTE MOTORI	1147	14.6	26.3	26.3	14.5	10.4	4.6	3.2	13.7	11.2	16.9	8.6	8.9	11.0	29.6
GIOIELLI DI RAKAM	598	6.3	23.4	26.9	18.1	13.0	7.2	5.2	21.6	8.1	16.6	7.4	13.7	13.3	19.4
LINUS	909	19.2	35.5	23.4	10.8	8.9	1.7	0.5	11.0	4.2	10.8	8.6	9.1	11.3	45.0
MADRE	350	9.1	14.3	16.5	25.2	14.0	11.6	9.2	26.9	22.0	19.8	4.6	5.7	8.3	12.8
MANI DI FATA	1102	7.9	21.1	22.0	27.4	16.4	8.2	7.0	22.7	13.6	16.0	8.6	8.6	7.9	22.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	7.4	11.6	14.9	17.3	19.1	12.2	17.4	29.1	15.8	16.2	7.3	7.2	6.9	17.5
LA MIA CASA	214	5.5	20.3	22.6	19.8	20.7	6.5	4.7	12.0	7.7	19.8	11.6	4.8	7.6	36.5
MILLEIDEE	1151	11.1	25.1	28.0	16.0	11.2	5.0	3.5	16.1	10.9	15.1	8.0	10.6	10.8	28.5
NUOVA CUCINA	302	7.2	10.3	29.3	15.8	19.7	9.2	8.4	11.4	13.1	15.6	10.0	8.3	10.2	31.6
PHOTO ITALIANA	262	18.3	30.7	25.2	14.7	8.5	2.5		15.1	3.4	13.8	7.9	5.8	20.5	33.5
PLAYBOY	890	12.9	24.6	33.6	16.1	8.0	3.7	1.0	14.9	10.4	13.7	8.4	7.0	10.3	35.4
QUATTORRUOTE	2763	8.9	27.2	25.9	17.0	11.8	6.2	3.0	17.5	11.8	14.8	8.5	6.7	10.0	30.8
QUATTROSOLDI	663	7.0	16.0	24.4	23.3	13.4	8.8	7.1	23.1	9.9	17.1	8.4	7.8	10.3	23.5
QUI TOURING	1105	7.3	18.3	23.3	18.6	15.4	9.4	7.7	11.2	4.8	12.6	8.9	10.6	14.0	37.9
RAKAM	1244	8.1	17.6	27.0	16.5	16.6	8.2	6.1	18.5	13.2	18.1	7.7	8.0	11.7	22.9
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	9.2	22.3	21.7	18.4	13.8	8.3	6.4	14.3	10.3	14.8	8.2	9.4	11.6	31.3
LO SPORT	1099	8.7	24.6	20.9	22.7	13.1	6.4	3.5	17.4	15.3	17.0	6.6	9.8	8.0	25.8
STORIA ILLUSTRATA	710	8.9	18.0	27.0	17.0	16.1	8.7	4.4	11.7	10.3	10.4	7.5	7.8	11.5	40.7

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— area geografica
— classe socio-economica
— titolo di studio
(valori assoluti × 1000)

		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Superiore Medio-superiore	Media	Medio-inferiore	Inferiore	Laurea	Diploma media superiore	Diploma media inferiore	Elementare Nessuno
POPOLAZIONE	41939	12007	7967	8194	9226	4546	2811	18379	17012	3737	1039	4963	8775	27163
SETTIMANALI														
ABC	604	173	103	118	107	102	35	312	218	37	12	65	167	359
AMICA	1999	691	425	464	248	170	353	1265	362	19	91	531	688	686
ANNABELLA	2085	707	426	532	286	135	314	1226	513	32	74	443	628	940
BELLA	1837	647	382	416	240	152	186	1069	539	42	44	354	608	832
BOLERO TELETUTTO	1561	539	305	250	248	218	53	667	750	90		116	461	982
CIAO 2001	490	160	85	135	74	37	44	287	155	3	2	88	313	87
CONFIDENZE	1638	555	350	261	307	164	132	925	518	63	10	289	521	820
DOMENICA DEL CORRIERE	3080	1091	691	494	457	347	396	1716	836	133	117	604	952	1408
EPOCA	1490	463	341	323	202	161	368	817	272	33	166	470	465	389
L'ESPRESSO	2209	651	406	562	407	182	443	1366	373	28	268	932	685	322
L'EUROPEO	1245	286	219	313	252	175	281	719	220	25	132	415	417	282
EVA EXPRESS	795	298	130	217	84	66	77	461	241	17	8	127	273	387
FAMIGLIA CRISTIANA	6983	2805	1798	1017	813	552	511	3620	2486	366	136	884	1704	4260
GENTE	2136	704	546	449	268	169	445	1164	501	25	119	504	670	844
GIOIA	1523	499	289	366	232	137	147	927	324	26	64	329	532	599
GIORNI	341	113	108	93	23	4	15	210	112	5	10	44	125	162
GRAND HOTEL	3562	1118	533	818	693	401	92	1672	1578	221	11	278	911	2363
GRAZIA	1824	692	369	429	212	124	391	1066	331	37	121	482	644	577
INTIMITA'	1802	693	353	337	281	139	101	1023	617	62	12	297	556	936
INTREPIDO	4030	1105	664	925	817	519	297	2221	1381	130	36	827	1717	1450
IL MONDO	203	47	33	49	42	32	39	135	29		43	82	53	25
IL MONELLO	2838	748	451	672	598	369	209	1587	932	110	29	593	1211	1005
NOVELLA 2000	1067	412	225	244	121	65	134	625	284	24	23	157	355	531
OGGI	3671	1370	879	715	456	252	612	2119	865	75	193	851	1120	1507
PANORAMA	1947	582	414	426	375	150	441	1154	342	10	222	849	641	235
RADIOCORRIERE	2070	742	376	464	325	162	266	1176	554	74	75	422	682	890
IL SETTIMANALE	301	76	42	89	53	41	84	179	33	5	50	92	89	70
SORRISI E CANZONI TV	4587	1625	887	809	798	468	252	2392	1728	216	53	638	1402	2497
STOP	1483	756	291	309	81	45	123	797	499	63	16	149	403	913
TEMPO	972	226	184	261	195	106	181	577	200	14	57	287	294	333
TOPOLINO	3534	1052	689	904	553	337	409	1984	1032	110	105	706	1354	1371
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	1790	668	374	370	228	152	291	1034	450	16	89	491	564	647
LA BUONA TAVOLA	278	116	69	44	31	17	47	177	52	2	15	94	85	84
BRAVA	995	374	207	232	118	65	191	599	198	8	56	293	360	287
CASAVIVA	576	198	114	124	76	63	153	323	97	3	58	204	184	130
DUEPIU'	1984	597	407	425	339	217	202	1228	513	42	62	583	870	470
IL MESE	451	212	98	59	53	29	29	268	127	27	19	78	168	186
GENTE MOTORI	1147	322	274	281	175	95	158	674	307	8	40	287	473	346
GIOIELLI DI RAKAM	598	132	94	166	99	106	93	374	128	2	37	159	193	209
LINUS	909	343	184	218	102	62	195	559	150	5	69	364	382	93
MADRE	350	209	94	24	13	11	35	218	86	11	6	53	97	194
MANI DI FATA	1102	350	152	247	220	133	79	661	325	36	26	214	295	568
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	506	343	368	455	280	154	912	761	125	44	282	442	1182
LA MIA CASA	214	75	30	53	27	30	42	122	52		8	42	79	85
MILLEIDEE	1151	355	215	284	154	145	145	700	291	16	60	282	386	424
NUOVA CUCINA	302	112	32	60	57	41	37	150	100	15	6	48	77	172
PHOTO ITALIANA	262	75	78	58	17	33	63	159	32	6	19	111	101	30
PLAYBOY	890	310	164	181	147	88	108	492	266	25	34	168	346	343
QUATTORRUOTE	2763	905	550	583	446	279	400	1668	656	38	103	779	1028	853
QUATTROSOLDI	663	182	175	118	133	55	111	394	155	2	67	184	207	205
QUI TOURING	1105	535	261	168	100	41	386	637	79	4	171	429	362	143
RAKAM	1244	307	206	332	227	172	150	750	325	19	70	313	385	474
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	762	590	662	503	264	469	1638	625	49	146	764	1093	781
LO SPORT	1099	272	159	229	275	164	80	498	440	81	5	134	344	617
STORIA ILLUSTRATA	710	192	171	171	112	64	165	432	105	9	77	263	241	129

Lettori ultimo periodo

analisi secondo

— area geografica

— classe socio-economica

— titolo di studio

(percentuali di composizione)

		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Superiore Medio-superiore	Media	Medio-inferiore	Inferiore	Laurea	Diploma media superiore	Diploma media inferiore	Elementare Nessuno
POPOLAZIONE	41939	28.7	19.0	19.5	21.9	10.8	6.7	43.8	40.6	8.9	2.5	11.8	20.9	64.8
SETTIMANALI														
ABC	604	28.7	17.0	19.6	17.7	17.0	5.8	51.8	36.2	6.2	2.0	10.8	27.6	59.6
AMICA	1999	34.6	21.3	23.2	12.4	8.5	17.6	63.3	18.1	0.9	4.6	26.6	34.4	34.3
ANNABELLA	2085	33.9	20.4	25.5	13.7	6.5	15.1	58.8	24.6	1.6	3.6	21.2	30.1	45.1
BELLA	1837	35.2	20.8	22.7	13.1	8.3	10.2	58.2	29.4	2.3	2.4	19.3	33.1	45.3
BOLERO TELETUTTO	1561	34.5	19.5	16.0	15.9	14.0	3.4	42.8	48.0	5.8		7.5	29.6	63.0
CIAO 2001	490	32.6	17.2	27.5	15.1	7.5	9.0	58.6	31.7	0.7	0.4	18.1	63.9	17.7
CONFIDENZE	1638	33.9	21.4	16.0	18.8	10.0	8.1	56.5	31.6	3.8	0.6	17.7	31.8	50.1
DOMENICA DEL CORRIERE	3080	35.4	22.4	16.0	14.8	11.3	12.8	55.7	27.1	4.3	3.8	19.6	30.9	45.7
EPOCA	1490	31.1	22.9	21.7	13.6	10.8	24.7	54.8	18.2	2.2	11.1	31.5	31.2	26.1
L'ESPRESSO	2209	29.5	18.4	25.4	18.4	8.2	22.0	61.8	16.9	1.2	12.1	42.2	31.0	14.6
L'EUROPEO	1245	23.0	17.6	25.1	20.3	14.1	22.6	57.7	17.7	2.0	10.6	33.3	33.5	22.7
EVA EXPRESS	795	37.5	16.4	27.3	10.5	8.3	9.7	58.0	30.3	2.1	1.0	16.0	34.3	48.7
FAMIGLIA CRISTIANA	6983	40.2	25.7	14.6	11.6	7.9	7.3	51.8	35.6	5.2	2.0	12.7	24.4	61.0
GENTE	2136	32.9	25.6	21.0	12.5	7.9	20.8	54.5	23.5	1.2	5.6	23.6	31.4	39.5
GIOIA	1523	32.8	19.0	24.0	15.2	9.0	16.2	60.8	21.3	1.7	4.2	21.6	34.9	39.3
GIORNI	341	33.1	31.7	27.2	6.7	1.3	4.3	61.5	32.9	1.4	2.9	13.0	36.7	47.4
GRAND HOTEL	3562	31.4	15.0	23.0	19.5	11.3	2.6	46.9	44.3	6.2	0.3	7.8	25.6	66.3
GRAZIA	1824	37.9	20.2	23.5	11.6	6.8	21.4	58.4	18.1	2.0	6.6	26.4	35.3	31.6
INTIMITA'	1802	38.5	19.6	18.7	15.6	7.7	5.6	56.8	34.2	3.4	0.7	16.5	30.8	51.9
INTREPIDO	4030	27.4	16.5	23.0	20.3	12.9	7.4	55.1	34.3	3.2	0.9	20.5	42.6	36.0
IL MONDO	203	23.0	16.5	24.1	20.6	15.9	19.3	66.6	14.1		21.2	40.3	26.3	12.1
IL MONELLO	2838	26.4	15.9	23.7	21.1	13.0	7.4	55.9	32.8	3.9	1.0	20.9	42.7	35.4
NOVELLA 2000	1067	38.6	21.1	22.8	11.4	6.1	12.6	58.6	26.6	2.3	2.2	14.7	33.3	49.8
OGGI	3671	37.3	23.9	19.5	12.4	6.9	16.7	57.7	23.6	2.0	5.3	23.2	30.5	41.0
PANORAMA	1947	29.9	21.3	21.9	19.3	7.7	22.7	59.2	17.6	0.5	11.4	43.6	32.9	12.1
RADIOCORRIERE	2070	35.9	18.2	22.4	15.7	7.8	12.8	56.8	26.8	3.6	3.6	20.4	32.9	43.0
IL SETTIMANALE	301	25.4	13.8	29.7	17.6	13.5	27.8	59.6	10.9	1.7	16.5	30.5	29.7	23.2
SORRISI E CANZONI TV	4587	35.4	19.3	17.6	17.4	10.2	5.5	52.1	37.7	4.7	1.1	13.9	30.6	54.4
STOP	1483	51.0	19.7	20.8	5.5	3.0	8.3	53.8	33.7	4.2	1.1	10.0	27.2	61.6
TEMPO	972	23.3	18.9	26.9	20.0	10.9	18.6	59.4	20.6	1.5	5.9	29.5	30.3	34.3
TOPOLINO	3534	29.8	19.5	25.6	15.6	9.5	11.6	56.1	29.2	3.1	3.0	20.0	38.3	38.8
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	1790	37.3	20.9	20.6	12.7	8.5	16.2	57.8	25.1	0.9	5.0	27.4	31.5	36.1
LA BUONA TAVOLA	278	41.9	24.8	16.0	11.3	6.1	16.8	63.6	18.8	0.9	5.4	33.7	30.7	30.2
BRAVA	995	37.5	20.8	23.3	11.9	6.5	19.2	60.2	19.9	0.8	5.6	29.4	36.1	28.8
CASAVIVA	576	34.3	19.9	21.6	13.2	11.0	26.6	56.1	16.9	0.5	10.0	35.4	31.9	22.6
DUEPIU'	1984	30.1	20.5	21.4	17.1	10.9	10.2	61.9	25.9	2.1	3.1	29.4	43.8	23.7
IL MESE	451	46.9	21.7	13.1	11.8	6.5	6.5	59.4	28.1	6.0	4.2	17.3	37.3	41.2
GENTE MOTORI	1147	28.1	23.9	24.5	15.2	8.3	13.7	58.7	26.8	0.7	3.5	25.0	41.2	30.2
GIOIELLI DI RAKAM	598	22.1	15.8	27.8	16.5	17.8	15.6	62.6	21.4	0.4	6.2	26.6	32.3	34.9
LINUS	909	37.7	20.2	24.0	11.3	6.8	21.4	61.5	16.5	0.5	7.5	40.1	42.1	10.3
MADRE	350	59.7	26.9	6.8	3.6	3.1	9.9	62.4	24.5	3.2	1.6	15.2	27.7	55.5
MANI DI FATA	1102	31.8	13.8	22.4	20.0	12.1	7.2	60.0	29.5	3.3	2.3	19.4	26.7	51.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	25.9	17.6	18.9	23.3	14.3	7.9	46.7	39.0	6.4	2.3	14.5	22.7	60.6
LA MIA CASA	214	35.0	14.1	24.6	12.5	13.8	19.3	56.7	24.0		3.9	19.5	36.8	39.8
MILLEIDEE	1151	30.8	18.6	24.6	13.3	12.6	12.6	60.8	25.3	1.3	5.2	24.4	33.5	36.8
NUOVA CUCINA	302	37.1	10.7	19.9	18.9	13.4	12.3	49.6	33.0	5.1	1.9	15.9	25.4	56.8
PHOTO ITALIANA	262	28.9	30.0	22.1	6.5	12.5	24.2	61.1	12.3	2.4	7.4	42.4	38.7	11.5
PLAYBOY	890	34.8	18.4	20.3	16.5	9.9	12.1	55.3	29.9	2.8	3.8	18.9	38.9	38.5
QUATTORRUOTE	2763	32.8	19.9	21.1	16.1	10.1	14.5	60.4	23.7	1.4	3.7	28.2	37.2	30.9
QUATTROSOLDI	663	27.4	26.4	17.8	20.1	8.3	16.7	59.5	23.4	0.3	10.1	27.7	31.2	30.9
QUI TOURING	1105	48.8	23.6	15.2	9.1	3.7	34.9	57.6	7.1	0.3	15.4	38.9	32.7	13.0
RAKAM	1244	24.7	16.5	26.7	18.3	13.8	12.0	60.3	26.1	1.5	5.7	25.1	31.0	38.1
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	27.4	21.2	23.8	18.1	9.5	16.9	58.9	22.5	1.8	5.2	27.5	39.3	28.1
LO SPORT	1099	24.8	14.5	20.8	25.0	14.9	7.2	45.3	40.1	7.3	0.4	12.2	31.3	56.1
STORIA ILLUSTRATA	710	27.0	24.2	24.1	15.7	9.1	23.2	60.8	14.7	1.3	10.9	37.1	33.9	18.1

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(valori assoluti X 1060)

		Imprenditori Liberi professionisti Dirigenti	Ceto medio Fascia alta	Ceto Medio Fascia media	Ceto Medio Fascia bassa	Ceto medio Agricoltori	Intellettuai Docenti	Intellettuai Studenti	Operai Fascia alta	Operai Fascia bassa	Operai Braccianti	Casalinghe Classe superiore	Casalinghe Ceti medi	Casalinghe Operai	Pensionati e Altri
		A	B.1	B.2	B.3	B.3	C.1	C.2	D.1	D.2	D.2	E.1	E.2	E.3	F
POPOLAZIONE	41939	581	1316	4671	1522	1807	1126	3353	5082	2789	1135	662	3517	7115	7262
SETTIMANALI															
ABC	604	10	25	113	47	15	11	26	138	77	14	4	7	41	74
AMICA	1999	35	140	328	54	28	154	247	134	57	12	118	313	253	127
ANNABELLA	2085	32	115	274	72	44	162	200	218	53	12	117	283	333	172
BELLA	1837	15	88	225	40	27	105	186	239	58	5	92	266	365	126
BOLERO TELETUTTO	1561	2	40	135	50	40	14	135	275	134	32	15	154	332	202
CIAO 2001	490	2	11	38	5	6	4	279	97	4	3	2	4	6	27
CONFIDENZE	1638		69	194	59	19	66	197	202	44	13	58	237	347	134
DOMENICA DEL CORRIERE	3080	85	156	539	116	89	143	290	405	223	21	56	194	259	504
EPOCA	1490	122	101	296	77	18	124	205	130	46	6	60	64	88	152
L'ESPRESSO	2209	100	138	440	52	18	214	612	191	63	7	40	82	67	185
L'EUROPEO	1245	94	111	230	41	19	112	209	73	67	2	29	62	61	135
EVA EXPRESS	795	6	29	128	17	17	25	73	104	35		28	131	141	61
FAMIGLIA CRISTIANA	6983	78	234	824	213	295	247	646	937	363	94	116	658	1087	1191
GENTE	2136	81	121	362	81	25	119	229	209	67	8	98	245	258	232
GIOIA	1523	20	80	220	45	12	117	185	142	28	12	82	218	239	124
GIORNI	341	3	6	73		2	13	46	83	30	7		20	24	31
GRAND HOTEL	3562	6	97	376	120	77	24	321	609	283	74	30	372	797	377
GRAZIA	1824	48	112	271	46		152	220	140	44	8	125	271	222	167
INTIMITA'	1802	8	75	203	47	17	74	159	209	77	11	45	253	431	192
INTREPIDO	4030	44	191	551	151	41	90	978	748	297	36	51	228	340	285
IL MONDO	203	15	15	48	4	7	25	38	14	3		7	2		27
IL MONELLO	2838	18	129	352	85	29	66	742	536	200	23	48	161	258	192
NOVELLA 2000	1067	18	56	165	31	22	42	88	136	58	5	47	120	158	120
OGGI	3671	112	230	614	128	57	223	342	381	160	14	147	358	375	529
PANORAMA	1947	94	141	473	23	20	196	494	149	55	8	34	70	39	151
RADIOCORRIERE	2070	47	98	337	87	28	92	258	291	119	36	58	161	227	231
IL SETTIMANALE	301	23	16	70	4	2	34	62	27	3	5	11	10	14	18
SORRISI E CANZONI TV	4587	40	145	614	178	119	100	555	795	321	84	83	391	720	441
STOP	1483	16	68	166	38	17	19	98	299	87		50	144	258	224
TEMPO	972	52	70	208	40	14	68	124	125	46	10	21	38	29	126
TOPOLINO	3534	72	172	570	102	40	119	730	573	188	39	106	259	322	242
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1790	60	133	356	48	44	65	261	252	115	16	52	81	91	217
LA BUONA TAVOLA	278	17	16	42	6	10	19	24	37	2		14	36	26	29
BRAVA	995	19	50	161	13	12	111	126	71	41		76	153	115	48
CASAVIVA	576	30	46	126	10		70	92	47	3		31	50	54	17
DUEPIU'	1984	31	99	299	65	9	88	557	315	81	2	40	166	140	91
IL MESE	451	7	1	61	16	9	29	70	66	12	9	7	58	55	49
GENTE MOTORI	1147	33	65	210	25	22	40	274	227	83	9	28	31	30	71
GIOIELLI DI RAKAM	598	6	32	71	9	15	100	70	38	13	11	25	100	78	30
LINUS	909	32	34	157	7	5	68	385	87	16		31	20	30	38
MADRE	350	7	9	40	9	6	17	27	50	14	2	12	44	64	50
MANI DI FATA	1102	4	44	120	26	19	91	98	88	51	11	26	177	270	77
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	21	52	199	72	81	91	223	188	71	38	34	207	344	329
LA MIA CASA	214	9	13	49	10	3	9	21	28	12		11	15	25	11
MILLEIDEE	1151	7	49	177	18	8	110	167	136	22	5	53	158	174	67
NUOVA CUCINA	302	10	10	31	10	7	12	24	46	17	4	16	49	39	28
PHOTO ITALIANA	262	9	7	48	15	3	26	111	17	1		1	10	7	6
PLAYBOY	890	35	43	184	40	14	32	133	209	77	13	3	23	35	52
QUATTORRUOTE	2763	113	209	580	96	48	114	519	478	155	20	48	86	105	190
QUATTROSOLDI	663	38	40	150	16	9	46	89	58	28	2	14	54	41	84
QUI TOURING	1105	90	116	187	16	15	111	223	53	11	4	56	74	40	109
RAKAM	1244	18	63	165	18	13	149	140	92	32	15	38	155	244	100
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	72	178	464	81	39	171	515	322	98	23	88	217	225	288
LO SPORT	1099	27	46	173	49	33	15	135	256	133	41	10	22	42	115
STORIA ILLUSTRATA	710	32	49	167	28	3	57	149	72	31	4	12	25	19	63

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

		Imprenditori Liberi professionisti Dirigenti	Ceto medio Fascia alta	Ceto medio Fascia media	Ceto medio Fascia bassa	Ceto medio Agricoltori	Intellettuali Docenti	Intellettuali Studenti	Operai Fascia alta	Operai Fascia bassa	Operai Braccianti	Casalinge Classe superiore	Casalinge Ceti medi	Casalinge Operai	Pensionati e Altri
		A	B.1	B.2	B.3	B.3	C.1	C.2	D.1	D.2	D.2	E.1	E.2	E.3	F
POPOLAZIONE	41939	1.4	3.1	11.2	3.6	4.3	2.7	8.0	12.1	6.6	2.7	1.6	8.4	17.0	17.3
SETTIMANALI															
ABC	604	1.6	4.2	18.8	7.8	2.6	1.9	4.3	22.9	12.8	2.3	0.6	1.1	6.8	12.2
AMICA	1999	1.8	7.0	16.4	2.7	1.4	7.7	12.3	6.7	2.9	0.6	5.9	15.7	12.6	6.4
ANNABELLA	2085	1.6	5.5	13.1	3.4	2.1	7.7	9.6	10.5	2.5	0.6	5.6	13.6	16.0	8.3
BELLA	1837	0.8	4.8	12.2	2.2	1.5	5.7	10.1	13.0	3.2	0.3	5.0	14.5	19.9	6.9
BOLERO TELETUTTO	1561	0.1	2.6	8.7	3.2	2.5	0.9	8.7	17.6	8.6	2.0	1.0	9.9	21.3	13.0
CIAO 2001	490	0.4	2.3	7.8	1.0	1.3	0.8	57.0	19.8	0.8	0.6	0.4	0.8	1.3	5.6
CONFIDENZE	1638		4.2	11.9	3.6	1.2	4.0	12.0	12.3	2.7	0.8	3.5	14.5	21.2	8.2
DOMENICA DEL CORRIERE	3080	2.7	5.1	17.5	3.8	2.9	4.6	9.4	13.2	7.2	0.7	1.8	6.3	8.4	16.4
EPOCA	1490	8.2	6.8	19.9	5.2	1.2	8.3	13.8	8.8	3.1	0.4	4.0	4.3	5.9	10.2
L'ESPRESSO	2209	4.5	6.2	19.9	2.4	0.8	9.7	27.7	8.7	2.8	0.3	1.8	3.7	3.0	8.4
L'EUROPEO	1245	7.5	8.9	18.5	3.3	1.5	9.0	16.8	5.9	5.4	0.1	2.4	4.9	4.9	10.9
EVA EXPRESS	795	0.8	3.7	16.1	2.1	2.2	3.1	9.2	13.1	4.4		3.5	16.5	17.7	7.7
FAMIGLIA CRISTIANA	6983	1.1	3.3	11.8	3.0	4.2	3.5	9.2	13.4	5.2	1.4	1.7	9.4	15.6	17.1
GENTE	2136	3.8	5.7	16.9	3.8	1.2	5.6	10.7	9.8	3.1	0.4	4.6	11.5	12.1	10.9
GIOIA	1523	1.3	5.2	14.4	2.9	0.8	7.7	12.2	9.3	1.9	0.8	5.4	14.3	15.7	8.2
GIORNI	341	1.0	1.9	21.5		0.6	3.8	13.6	24.5	8.8	2.2		5.9	7.0	9.2
GRAND HOTEL	3562	0.2	2.7	10.6	3.4	2.2	0.7	9.0	17.1	7.9	2.1	0.9	10.4	22.4	10.6
GRAZIA	1824	2.6	6.2	14.8	2.5		8.3	12.0	7.7	2.4	0.5	6.9	14.8	12.2	9.1
INTIMITA'	1802	0.4	4.2	11.2	2.6	1.0	4.1	8.8	11.6	4.3	0.6	2.5	14.0	23.9	10.6
INTREPIDO	4030	1.1	4.7	13.7	3.8	1.0	2.2	24.3	18.6	7.4	0.9	1.3	5.7	8.4	7.1
IL MONDO	203	7.2	7.3	23.8	1.9	3.3	12.1	18.9	6.7	1.4		3.2	1.0		13.1
IL MONELLO	2838	0.6	4.5	12.4	3.0	1.0	2.3	26.1	18.9	7.0	0.8	1.7	5.7	9.1	6.7
NOVELLA 2000	1067	1.7	5.3	15.4	2.9	2.1	3.9	8.3	12.7	5.4	0.5	4.4	11.3	14.8	11.3
OGGI	3671	3.1	6.3	16.7	3.5	1.5	6.1	9.3	10.4	4.4	0.4	4.0	9.8	10.2	14.4
PANORAMA	1947	4.8	7.3	24.3	1.2	1.0	10.1	25.3	7.6	2.8	0.4	1.7	3.6	2.0	7.7
RADIOCORRIERE	2070	2.3	4.7	16.3	4.2	1.3	4.4	12.5	14.1	5.8	1.7	2.8	7.8	10.9	11.2
IL SETTIMANALE	301	7.8	5.5	23.4	1.4	0.7	11.2	20.6	9.0	1.0	1.7	3.7	3.2	4.8	6.1
SORRISI E CANZONI TV	4587	0.9	3.2	13.4	3.9	2.6	2.2	12.1	17.3	7.0	1.8	1.8	8.5	15.7	9.6
STOP	1483	1.1	4.6	11.2	2.5	1.1	1.3	6.6	20.2	5.9		3.4	9.7	17.4	15.1
TEMPO	972	5.4	7.2	21.4	4.1	1.4	7.0	12.8	12.9	4.7	1.0	2.2	3.9	3.0	13.0
TOPOLINO	3534	2.0	4.9	16.1	2.9	1.1	3.4	20.6	16.2	5.3	1.1	3.0	7.3	9.1	6.9
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1790	3.4	7.4	19.9	2.7	2.5	3.6	14.6	14.0	6.4	0.9	2.9	4.5	5.1	12.1
LA BUONA TAVOLA	278	6.2	5.7	15.0	2.2	3.6	6.8	8.5	13.4	0.6		5.1	13.1	9.4	10.3
BRAVA	995	1.9	5.0	16.2	1.3	1.2	11.2	12.7	7.1	4.1		7.6	15.3	11.6	4.8
CASAVIVA	576	5.2	7.9	21.9	1.7		12.1	15.9	8.2	0.5		5.4	8.7	9.4	3.0
DUEPIU'	1984	1.6	5.0	15.1	3.3	0.5	4.4	28.1	15.9	4.1	0.1	2.0	8.4	7.1	4.6
IL MESE	451	1.6	0.3	13.6	3.5	2.1	6.4	15.5	14.7	2.6	2.0	1.6	12.9	12.2	10.9
GENTE MOTORI	1147	2.9	5.7	18.3	2.2	2.0	3.5	23.8	19.8	7.3	0.8	2.4	2.7	2.6	6.2
GIOIELLI DI RAKAM	598	1.1	5.3	11.8	1.5	2.5	16.7	11.8	6.4	2.1	1.8	4.1	16.7	13.1	5.0
LINUS	909	3.5	3.7	17.3	0.7	0.5	7.5	42.3	9.6	1.8		3.5	2.2	3.3	4.1
MADRE	350	1.9	2.6	11.5	2.5	1.6	4.8	7.7	14.2	3.9	0.6	3.4	12.6	18.4	14.2
MANI DI FATA	1102	0.4	4.0	10.8	2.4	1.7	8.3	8.9	8.0	4.7	1.0	2.3	16.1	24.5	7.0
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	1.1	2.7	10.2	3.7	4.2	4.7	11.4	9.6	3.6	1.9	1.7	10.6	17.6	16.8
LA MIA CASA	214	4.4	6.0	22.6	4.8	1.4	4.0	9.9	13.1	5.4		5.3	6.9	11.4	4.9
MILLEIDEE	1151	0.6	4.2	15.4	1.6	0.7	9.5	14.5	11.8	1.9	0.4	4.6	13.7	15.1	5.8
NUOVA CUCINA	302	3.5	3.2	10.3	3.2	2.5	4.0	7.8	15.3	5.5	1.4	5.2	16.3	12.8	9.1
PHOTO ITALIANA	262	3.3	2.7	18.4	5.8	1.3	9.9	42.4	6.5	0.5		0.6	3.8	2.6	2.3
PLAYBOY	890	3.9	4.8	20.6	4.5	1.6	3.6	14.9	23.4	8.6	1.5	0.3	2.5	3.9	5.8
QUATTORRUOTE	2763	4.1	7.6	21.0	3.5	1.7	4.1	18.8	17.3	5.6	0.7	1.7	3.1	3.8	6.9
QUATTROSOLDI	663	5.7	6.1	22.7	2.4	1.4	7.0	13.4	7.8	4.2	0.3	2.1	8.1	6.1	12.7
QUI TOURING	1105	8.1	10.5	16.9	1.4	1.4	10.0	20.2	4.8	1.0	0.4	5.0	6.7	3.6	9.9
RAKAM	1244	1.5	5.1	13.2	1.5	1.0	12.0	11.2	7.4	2.6	1.2	3.1	12.5	19.6	8.0
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	2.6	6.4	16.7	2.9	1.4	6.1	18.5	11.6	3.5	0.8	3.2	7.8	8.1	10.3
LO SPORT	1099	2.5	4.1	15.8	4.5	3.0	1.4	12.3	23.3	12.1	3.7	0.9	2.0	3.9	10.4
STORIA ILLUSTRATA	710	4.5	7.0	23.5	3.9	0.4	8.1	20.9	10.2	4.3	0.6	1.6	3.5	2.6	8.9

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti × 1000)

		Abc	Amica	Annabella	Bella	Bolero Teletutto	Ciao 2001	Confidenze	Domenica del Corriere	Epoca	L'Espresso	L'Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	Genie
TOTALE LETTORI	41939	604	1999	2085	1837	1561	490	1638	3080	1490	2209	1245	795	6983	2136
SETTIMANALI															
ABC	604	604	63	60	55	86	38	59	203	108	104	107	43	201	93
AMICA	1999	63	1999	741	437	126	35	226	374	221	267	200	211	507	395
ANNABELLA	2085	60	741	2085	432	183	51	266	341	201	213	181	213	530	406
BELLA	1837	55	437	432	1837	137	55	330	223	103	122	108	194	429	273
BOLERO TELETUTTO	1561	86	126	183	137	1561	36	198	156	97	83	51	81	314	127
CIAO 2001	490	38	35	51	55	36	490	35	84	40	124	45	29	148	61
CONFIDENZE	1638	59	226	266	330	198	35	1638	181	100	99	92	148	398	219
DOMENICA DEL CORRIERE	3080	203	374	341	223	156	84	181	3080	427	345	341	122	951	476
EPOCA	1490	108	221	201	103	97	40	100	427	1490	300	326	85	449	286
L'ESPRESSO	2209	104	267	213	122	83	124	99	345	300	2209	326	87	367	250
L'EUROPEO	1245	107	200	181	108	51	45	92	341	326	326	1245	88	329	230
EVA EXPRESS	795	43	211	213	194	81	29	148	122	85	87	88	795	178	269
FAMIGLIA CRISTIANA	6983	201	507	530	429	314	148	398	951	449	367	329	178	6983	497
GENIE	2136	93	395	406	273	127	61	219	476	286	250	230	269	497	2136
GIOIA	1523	43	495	560	441	128	42	216	228	143	168	135	188	383	344
GIORNI	341	19	21	26	16	17	20	18	40	23	82	26	17	45	18
GRAND HOTEL	3562	154	218	331	319	659	74	461	323	122	131	112	167	647	272
GRAZIA	1824	63	663	609	404	118	41	247	322	233	223	175	187	470	422
INTIMITA'	1802	54	222	256	308	174	25	618	214	92	85	81	123	425	232
INTREPIDO	4030	190	352	383	357	384	200	339	584	256	473	270	163	791	362
IL MONDO	203	16	26	18	18	10	11	5	46	60	118	55	15	37	29
IL MONELLO	2838	150	255	275	307	278	182	277	438	189	364	182	130	643	263
NOVELLA 2000	1067	63	239	279	194	130	32	164	188	123	107	92	306	231	348
OGGI	3671	170	555	603	397	221	73	294	819	505	376	394	259	913	1013
PANORAMA	1947	92	228	182	133	36	94	104	334	328	815	326	67	323	224
RADIOCORRIERE	2070	90	194	230	179	149	63	158	474	238	222	153	91	552	254
IL SETTIMANALE	301	22	21	25	31	19	5	18	54	67	96	57	13	106	61
SORRISI E CANZONI TV	4587	167	377	417	389	359	115	361	606	256	260	211	198	1029	427
STOP	1483	93	187	191	183	145	41	151	239	144	109	103	213	353	321
TEMPO	972	81	146	148	76	50	40	66	309	264	255	177	76	276	206
TOPOLINO	3534	172	429	460	372	291	170	323	605	307	436	263	171	851	388
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1790	75	180	163	131	89	80	110	378	244	258	183	41	432	212
LA BUONA TAVOLA	278	10	73	66	83	20	8	35	60	35	46	23	20	90	42
BRAVA	995	16	328	289	220	60	11	122	191	106	134	85	88	270	210
CASAVIVA	576	6	162	128	100	36	12	75	84	98	75	72	36	151	87
DUEPIU'	1984	74	355	284	235	181	112	249	270	179	363	184	125	474	236
IL MESE	451	10	50	48	48	26	0	45	66	40	33	22	15	334	38
GENIE MOTORI	1147	88	98	118	83	61	112	63	246	167	200	168	61	293	225
GIOIELLI DI RAKAM	598	7	134	163	190	44	4	87	80	58	68	35	56	162	122
LINUS	909	31	149	126	73	54	101	59	183	120	326	116	43	164	129
MADRE	350	8	62	47	44	23	7	49	54	38	20	12	9	201	45
MANI DI FATA	1102	26	196	212	239	92	3	171	130	71	100	46	76	380	135
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	50	129	134	184	79	29	130	270	130	132	105	83	762	162
LA MIA CASA	214	4	58	39	40	22	10	29	59	16	36	34	28	54	47
MILLEIDEE	1151	16	245	262	378	92	23	181	144	90	99	77	98	288	203
NUOVA CUCINA	302	22	55	64	68	36	9	51	54	40	29	28	47	106	58
PHOTO ITALIANA	262	20	37	31	19	3	24	4	49	43	109	54	10	62	23
PLAYBOY	890	87	81	61	39	67	37	36	180	106	163	89	44	163	100
QUATTORRUOTE	2763	180	265	235	174	149	139	138	564	359	418	275	92	694	328
QUATTROSOLDI	663	24	70	51	23	27	10	40	127	70	146	64	18	175	95
QUI TOURING	1105	16	142	119	117	40	39	54	219	208	213	125	40	239	189
RAKAM	1244	29	296	267	298	87	12	188	155	108	101	72	116	364	215
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	100	361	305	268	139	114	267	537	342	352	310	117	789	328
LO SPORT	1099	114	71	86	69	90	40	46	236	101	122	100	43	297	77
STORIA ILLUSTRATA	710	47	82	67	53	37	38	32	165	144	171	144	44	165	114

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti × 1000)

		Gioia	Giorni	Grand Hotel	Grazia	Intimità	Intrepido	Il Mondo	Il Monello	Novella 2000	Oggi	Panorama	Radiocorriere	Il Settimanale	Sorrisi e Canzoni TV
TOTALE LETTORI	41939	1523	341	3562	1824	1802	4030	203	2838	1067	3671	1947	2070	301	4587
SETTIMANALI															
ABC	604	43	19	154	63	54	190	16	150	63	170	92	90	22	167
AMICA	1999	495	21	218	663	222	352	26	255	239	555	228	194	21	377
ANNABELLA	2085	560	26	331	609	256	383	18	275	279	603	182	230	25	417
BELLA	1837	441	16	319	404	308	357	18	307	194	397	133	179	31	389
BOLERO TELETUTTO	1561	128	17	659	118	174	384	10	278	130	221	36	149	19	359
CIAO 2001	490	42	20	74	41	25	200	11	182	32	73	94	63	5	115
CONFIDENZE	1638	216	18	461	247	618	339	5	277	164	294	104	158	18	361
DOMENICA DEL CORRIERE	3080	228	40	323	322	214	584	46	438	188	819	334	474	54	606
EPOCA	1490	143	23	122	233	92	256	60	189	123	505	328	238	67	256
L'ESPRESSO	2209	168	82	131	223	85	473	118	364	107	376	815	222	96	260
L'EUROPEO	1245	135	26	112	175	81	270	55	182	92	394	326	153	57	211
EVA EXPRESS	795	188	17	167	187	123	163	15	130	306	259	67	91	13	198
FAMIGLIA CRISTIANA	6983	383	45	647	470	425	791	37	643	231	913	323	552	106	1029
GENTE	2136	344	18	272	422	232	362	29	263	348	1013	224	254	61	427
GIOIA	1523	1523	18	256	486	231	264	26	212	187	442	132	190	26	323
GIORNI	341	18	341	37	10	15	59	8	33	11	49	78	29	7	50
GRAND HOTEL	3562	256	37	3562	192	487	747	20	616	213	389	103	287	26	685
GRAZIA	1824	486	10	192	1824	235	303	14	224	229	501	220	235	23	333
INTIMITA'	1802	231	15	487	235	1802	363	4	285	167	291	78	156	17	385
INTREPIDO	4030	264	59	747	303	363	4030	51	2137	209	528	407	387	67	863
IL MONDO	203	26	8	20	14	4	51	203	24	17	43	97	14	25	37
IL MONELLO	2838	212	33	616	224	285	2137	24	2838	171	397	271	295	55	646
NOVELLA 2000	1067	187	11	213	229	167	209	17	171	1067	402	79	142	12	280
OGGI	3671	442	49	389	501	291	528	43	397	402	3671	349	362	78	633
PANORAMA	1947	132	78	103	220	78	407	97	271	79	349	1947	180	86	228
RADIOCORRIERE	2070	190	29	287	235	156	387	14	295	142	362	180	2070	31	465
IL SETTIMANALE	301	26	7	26	23	17	67	25	55	12	78	86	31	301	37
SORRISI E CANZONI TV	4587	323	50	685	333	385	863	37	646	280	633	228	465	37	4587
STOP	1483	132	30	315	176	202	271	9	181	310	392	84	158	16	325
TEMPO	972	117	27	122	147	75	214	51	187	86	376	226	156	44	194
TOPOLINO	3534	308	48	658	430	334	1284	49	1088	247	599	389	422	68	818
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1790	119	19	181	191	87	367	37	257	76	364	242	240	37	324
LA BUONA TAVOLA	278	60	6	34	60	26	45	2	44	33	49	47	42	7	66
BRAVA	995	236	12	134	292	127	193	23	142	90	251	116	134	10	184
CASAVIVA	576	90	12	50	151	56	103	7	70	44	127	139	87	16	112
DUEPIU'	1984	191	23	302	266	251	652	22	501	156	370	316	255	49	517
IL MESE	451	27	10	48	48	32	66	0	59	14	74	36	45	15	101
GENTE MOTORI	1147	82	18	140	96	67	368	17	261	101	302	190	148	26	217
GIOIELLI DI RAKAM	598	149	10	96	124	81	100	9	82	69	140	57	74	13	100
LINUS	909	48	20	108	116	63	344	18	261	68	177	237	97	20	191
MADRE	350	43	10	33	37	29	61	3	37	23	64	16	29	5	48
MANI DI FATA	1102	196	12	224	189	175	193	11	136	90	197	72	133	15	213
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	147	8	225	110	136	283	9	217	78	285	125	146	21	333
LA MIA CASA	214	47	6	40	58	24	51	4	33	35	64	36	37	5	53
MILLEIDEE	1151	271	8	203	251	181	250	12	179	114	254	102	124	23	235
NUOVA CUCINA	302	62	10	58	67	40	69	7	41	41	82	15	48	9	62
PHOTO ITALIANA	262	23	13	14	40	5	61	18	53	14	51	100	34	20	40
PLAYBOY	890	55	18	168	81	40	347	21	295	71	159	151	123	25	184
QUATTORRUOTE	2763	182	37	332	238	172	726	47	503	153	594	398	381	70	519
QUATTROSOLDI	663	43	10	54	57	53	114	9	84	33	161	105	56	34	121
QUI TOURING	1105	95	18	48	175	65	151	31	112	61	308	231	160	31	152
RAKAM	1244	266	12	205	248	166	201	14	145	110	274	85	123	20	220
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	242	38	346	305	265	591	32	434	164	552	354	353	58	513
LO SPORT	1099	66	13	143	74	55	304	13	236	60	151	80	169	19	286
STORIA ILLUSTRATA	710	64	10	64	83	25	171	31	122	44	167	183	84	55	94

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti × 1000)

	Stop	Tempo	Topolino	L'Automobile	La Buona Tavola	Brava	Casaviva	Duepiù	Il Mese	Gente Motori	Gioielli di Rakam	Linus	Madre	Mani di Fata	
TOTALE LETTORI	41939	1483	972	3534	1790	278	995	576	1984	451	1147	598	909	350	1102
SETTIMANALI															
ABC	604	93	81	172	75	10	16	6	74	10	88	7	31	8	26
AMICA	1999	187	146	429	180	73	328	162	355	50	98	134	149	62	196
ANNABELLA	2085	191	148	460	163	66	289	128	284	48	118	163	126	47	212
BELLA	1837	183	76	372	131	83	220	100	235	48	83	190	73	44	239
BOLERO TELETUTTO	1561	145	50	291	89	20	60	36	181	26	61	44	54	23	92
CIAO 2001	490	41	40	170	80	8	11	12	112	0	112	4	101	7	3
CONFIDENZE	1638	151	66	323	110	35	122	75	249	45	63	87	59	49	171
DOMENICA DEL CORRIERE	3080	239	309	605	378	60	191	84	270	66	246	80	183	54	130
EPOCA	1490	144	264	307	244	35	106	98	179	40	167	58	120	38	71
L'ESPRESSO	2209	109	255	436	258	46	134	75	363	33	200	68	326	20	100
L'EUROPEO	1245	103	177	263	183	23	85	72	184	22	168	35	116	12	46
EVA EXPRESS	795	213	76	171	41	20	88	36	125	15	61	56	43	9	76
FAMIGLIA CRISTIANA	6983	353	276	851	432	90	270	151	474	334	293	162	164	201	380
GENTE	2136	321	206	388	212	42	210	87	236	38	225	122	129	45	135
GIOIA	1523	132	117	308	119	60	236	90	191	27	82	149	48	43	196
GIORNI	341	30	27	48	19	6	12	12	23	10	18	10	20	10	12
GRAND HOTEL	3562	315	122	658	181	34	134	50	302	48	140	96	108	33	224
GRAZIA	1824	176	147	430	191	60	292	151	266	48	96	124	116	37	189
INTIMITA'	1802	202	75	334	87	26	127	56	251	32	67	81	63	29	175
INTREPIDO	4030	271	214	1284	367	45	193	103	652	66	368	100	344	61	193
IL MONDO	203	9	51	49	37	2	23	7	22	0	17	9	18	3	11
IL MONELLO	2838	181	187	1088	257	44	142	70	501	59	261	82	261	37	136
NOVELLA 2000	1067	310	86	247	76	33	90	44	156	14	101	69	68	23	90
OGGI	3671	392	376	599	364	49	251	127	370	74	302	140	177	64	197
PANORAMA	1947	84	226	389	242	47	116	139	316	36	190	57	237	16	72
RADIOCORRIERE	2070	158	156	422	240	42	134	87	255	45	148	74	97	29	133
IL SETTIMANALE	301	16	44	68	37	7	10	16	49	15	26	13	20	5	15
SORRISI E CANZONI TV	4587	325	194	818	324	66	184	112	517	101	217	100	191	48	213
STOP	1483	1483	104	291	91	18	84	41	142	18	89	44	67	27	82
TEMPO	972	104	972	239	149	18	67	39	113	18	111	32	98	14	61
TOPOLINO	3534	291	239	3534	376	55	209	118	448	69	291	109	335	75	217
MENSILI L'AUTOMOBILE*	1790	91	149	376	1790	38	107	85	171	26	264	43	140	25	72
LA BUONA TAVOLA	278	18	18	55	38	278	54	43	49	13	20	21	17	17	46
BRAVA	995	84	67	209	107	54	995	151	187	29	74	136	96	37	142
CASAVIVA	576	41	39	118	85	43	151	576	128	9	46	54	47	13	51
DUEPIU'	1984	142	113	448	171	49	187	128	1984	41	157	101	217	37	145
IL MESE	451	18	18	69	26	13	29	9	41	451	18	17	11	38	33
GENTE MOTORI	1147	89	111	291	264	20	74	46	157	18	1147	31	118	8	53
GIOIELLI DI RAKAM	598	44	32	109	43	21	136	54	101	17	31	598	40	10	141
LINUS	909	67	98	335	140	17	96	47	217	11	118	40	909	10	44
MADRE	350	27	14	75	25	17	37	13	37	38	8	10	10	350	42
MANI DI FATA	1102	82	61	217	72	46	142	51	145	33	53	141	44	42	1102
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	110	83	246	151	32	82	44	197	59	79	76	68	53	123
LA MIA CASA	214	26	26	44	23	14	57	41	51	3	19	17	25	18	17
MILLEIDEE	1151	84	67	268	95	84	283	109	194	28	62	191	71	25	217
NUOVA CUCINA	302	19	28	65	41	47	51	23	50	9	25	17	13	17	57
PHOTO ITALIANA	262	9	28	67	48	13	22	30	61	6	31	4	52	3	4
PLAYBOY	890	67	81	300	133	14	39	27	109	15	153	17	123	15	31
QUATTORRUOTE	2763	153	231	629	508	48	115	106	330	34	622	49	201	24	103
QUATTROSOLDI	663	33	78	122	99	6	43	32	86	13	55	5	36	7	34
QUI TOURING	1105	49	75	187	210	38	87	91	108	21	112	45	109	22	49
RAKAM	1244	72	59	249	95	52	219	101	172	19	58	295	85	58	327
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	136	199	635	380	55	184	124	372	74	228	91	211	67	147
LO SPORT	1099	57	109	252	160	30	36	22	104	22	174	20	47	16	44
STORIA ILLUSTRATA	710	38	86	165	97	25	43	56	98	9	89	22	110	9	31

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti × 1000)

	Messaggero di S. Antonio	La Mia Casa	Milleidee	Nuova Cucina	Photo Italiana	Playboy	Quattroruote	Quattrosoldi	Qui Touring	Rakam	Selezione dal R. Digest	Lo Sport	Storia Illustrata	
TOTALE LETTORI	41939	1952	214	1151	302	262	890	2763	663	1105	1244	2782	1099	710
SETTIMANALI														
ABC	604	50	4	16	22	20	87	180	24	16	29	100	114	47
AMICA	1999	129	58	245	55	37	81	265	70	142	296	361	71	82
ANNABELLA	2085	134	39	262	64	31	61	235	51	119	267	305	86	67
BELLA	1837	184	40	378	68	19	39	174	23	117	298	268	69	53
BOLERO TELETUTTO	1561	79	22	92	36	3	67	149	27	40	87	139	90	37
CIAO 2001	490	29	10	23	9	24	37	139	10	39	12	114	40	38
CONFIDENZE	1638	130	29	181	51	4	36	138	40	54	188	267	46	32
DOMENICA DEL CORRIERE	3080	270	59	144	54	49	180	564	127	219	155	537	236	165
EPOCA	1490	130	16	90	40	43	106	359	70	208	108	342	101	144
L'ESPRESSO	2209	132	36	99	29	109	163	418	146	213	101	352	122	171
L'EUROPEO	1245	105	34	77	28	54	89	275	64	125	72	310	100	144
EVA EXPRESS	795	83	28	98	47	10	44	92	18	40	116	117	43	44
FAMIGLIA CRISTIANA	6983	762	54	288	106	62	163	694	175	239	364	789	297	165
GENTE	2136	162	47	203	58	23	100	328	95	189	215	328	77	114
GIOIA	1523	147	47	271	62	23	55	182	43	95	266	242	66	64
GIORNI	341	8	6	8	10	13	18	37	10	18	12	38	13	10
GRAND HOTEL	3562	225	40	203	58	14	168	332	54	48	205	346	143	64
GRAZIA	1824	110	58	251	67	40	81	238	57	175	248	305	74	83
INTIMITA'	1802	136	24	181	40	5	40	172	53	65	166	265	55	25
INTREPIDO	4030	283	51	250	69	61	347	726	114	151	201	591	304	171
IL MONDO	203	9	4	12	7	18	21	47	9	31	14	32	13	31
IL MONELLO	2838	217	33	179	41	53	295	503	84	112	145	434	236	122
NOVELLA 2000	1067	78	35	114	41	14	71	153	33	61	110	164	60	44
OGGI	3671	285	64	254	82	51	159	594	161	308	274	552	151	167
PANORAMA	1947	125	36	102	15	100	151	398	105	231	85	354	80	183
RADIOCORRIERE	2070	146	37	124	48	34	123	381	56	160	123	353	169	84
IL SETTIMANALE	301	21	5	23	9	20	25	70	34	31	20	58	19	55
SORRISI E CANZONI TV	4587	333	53	235	62	40	184	519	121	152	220	513	286	94
STOP	1483	110	26	84	19	9	67	153	33	49	72	136	57	38
TEMPO	972	83	26	67	28	28	81	231	78	75	59	199	109	86
TOPOLINO	3534	246	44	268	65	67	300	629	122	187	249	635	252	165
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	1790	151	23	95	41	48	133	508	99	210	95	380	160	97
LA BUONA TAVOLA	278	32	14	84	47	13	14	48	6	38	52	55	30	25
BRAVA	995	85	57	283	51	22	39	115	43	87	219	184	36	43
CASAVIVA	576	44	41	109	23	30	27	106	32	91	101	124	22	56
DUEPIU'	1984	197	51	194	50	61	109	330	86	108	172	372	104	98
IL MESE	451	59	3	28	9	6	15	34	13	21	19	74	22	9
GENTE MOTORI	1147	79	19	62	25	31	153	622	55	112	58	228	174	89
GIOIELLI DI RAKAM	598	76	17	191	17	4	17	49	5	45	295	91	20	22
LINUS	909	68	25	71	13	52	123	201	36	109	85	211	47	110
MADRE	350	53	18	25	17	3	15	24	7	22	58	67	16	9
MANI DI FATA	1102	123	17	217	57	4	31	103	34	49	327	147	44	31
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	1952	19	79	37	26	52	209	57	71	139	278	88	57
LA MIA CASA	214	19	214	30	20	13	20	43	8	7	28	48	32	9
MILLEIDEE	1151	79	30	1151	59	8	36	107	35	105	307	228	45	46
NUOVA CUCINA	302	37	20	59	302	8	22	47	4	23	52	84	56	19
PHOTO ITALIANA	262	26	13	8	8	262	52	85	25	42	21	55	30	26
PLAYBOY	890	52	20	36	22	52	890	245	33	76	40	123	148	52
QUATTRORUOTE	2763	209	43	107	47	85	245	2763	191	222	115	547	317	164
QUATTROSOLDI	663	57	8	35	4	25	33	191	663	73	46	105	39	49
QUI TOURING	1105	71	7	105	23	42	76	222	73	1105	104	216	19	110
RAKAM	1244	139	28	307	52	21	40	115	46	104	1244	206	37	44
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	278	48	228	84	55	123	547	105	216	206	2782	190	200
LO SPORT	1099	88	32	45	56	30	148	317	39	19	37	190	1099	60
STORIA ILLUSTRATA	710	57	9	46	19	26	52	164	49	110	44	200	60	710

LIBRARY

LIBRARY

Analisi
dei lettori
ultimo periodo

Uomini

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(valori assoluti × 1000)

		15-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	fino 5.000 abitanti	5.000- 10.000 abitanti	10.000- 30.000 abitanti	30.000- 50.000 abitanti	50.000- 100.000 abitanti	100.000- 250.000 abitanti	oltre 250.000 abitanti
POPOLAZIONE	20186	1206	2936	3765	3739	3141	2462	2938	4402	2776	3821	1663	1692	1696	4136
SETTIMANALI															
ABC	513	15	92	151	111	76	42	26	93	73	100	51	46	41	109
AMICA	448	24	91	126	96	40	39	31	46	54	58	58	57	55	120
ANNABELLA	413	33	57	120	57	55	53	38	69	53	38	24	49	47	133
BELLA	308	26	42	95	59	37	34	15	63	37	39	30	23	48	67
BOLERO TELETUTTO	567	40	110	130	88	86	61	43	103	78	90	64	53	41	137
CIAO 2001	390	132	200	35	8	7	4	4	69	48	85	30	26	36	96
CONFIDENZE	268	18	39	67	51	44	39	10	61	33	42	17	30	17	68
DOMENICA DEL CORRIERE	2068	85	302	428	407	345	263	238	426	277	325	178	170	223	469
EPOCA	1005	46	148	202	235	211	94	68	151	84	139	91	89	115	336
L'ESPRESSO	1505	132	436	427	218	160	95	36	184	172	209	93	150	152	545
L'EUROPEO	858	40	154	228	172	114	102	48	141	83	122	84	101	71	256
EVA EXPRESS	209	13	54	47	37	23	33	2	19	9	32	28	22	33	66
FAMIGLIA CRISTIANA	3247	227	503	529	679	529	344	435	916	584	617	247	276	227	380
GENTE	890	74	125	214	138	133	116	90	149	86	125	84	58	105	284
GIOIA	241	27	24	74	33	26	39	19	36	27	41	13	26	31	67
GIORNI	257	10	67	59	42	39	36	4	23	64	51	7	23	24	66
GRAND HOTEL	1225	103	205	330	230	178	108	72	217	140	227	142	113	113	274
GRAZIA	400	37	66	93	64	48	52	39	68	32	35	36	27	59	143
INTIMITA'	279	3	28	71	77	42	40	18	84	9	40	16	35	35	60
INTREPIDO	2560	415	819	722	330	189	54	31	453	340	428	241	236	220	643
IL MONDO	142	15	27	49	19	15	10	6	19	13	22	12	15	18	42
IL MONELLO	1757	290	601	464	220	137	25	21	325	242	300	169	156	141	423
NOVELLA 2000	320	28	49	76	59	25	45	38	36	24	37	35	30	42	116
OGGI	1765	71	233	383	330	341	205	203	309	192	254	157	166	187	499
PANORAMA	1379	85	414	429	210	142	70	29	203	113	248	79	131	145	461
RADIOCORRIERE	1212	75	213	285	224	179	119	116	179	126	211	97	114	127	358
IL SETTIMANALE	205	27	31	53	58	20	11	5	54	31	27	14	12	16	51
SORRISI E CANZONI TV	2145	182	412	508	470	257	210	105	431	260	410	184	174	191	495
STOP	561	36	64	159	99	62	73	67	80	66	88	50	53	63	162
TEMPO	719	40	101	186	118	159	66	50	124	83	81	40	56	81	256
TOPOLINO	2055	333	483	512	413	214	74	27	380	199	335	164	220	158	598
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1306	95	249	294	257	179	154	77	223	103	196	110	145	161	368
LA BUONA TAVOLA	81	1	7	30	16	17	6	5	13	7	8	2	2	13	36
BRAVA	143	12	23	59	23	7	16	4	14	11	20	10	17	20	51
CASAVIVA	223	12	41	86	53	18	11	3	28	19	39	16	16	23	82
DUEPIU'	835	68	357	262	75	45	18	9	172	101	105	73	60	82	241
IL MESE	186	18	31	62	29	28	10	8	48	42	39	4	8	28	17
GENTE MOTORI	960	140	266	252	146	86	40	29	118	121	166	79	82	107	288
GIOIELLI DI RAKAM	48		8	26	3	8	4		19		2	2	9	12	4
LINUS	567	78	236	147	56	40	10		66	22	69	48	53	59	251
MADRE	102	19	7	14	33	7	10	12	25	34	19	2	5	3	14
MANI DI FATA	117	6	4	40	23	20	19	5	30	23	8	15	11	4	26
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	819	82	103	138	161	118	83	134	249	135	120	83	51	54	128
LA MIA CASA	83	5	11	20	25	12	5	5	14	12	16	12	2	8	20
MILLEIDEE	135	15	17	53	18	18	9	5	12	19	17	8	19	15	46
NUOVA CUCINA	100	2	4	34	24	14	6	15	26	12	12	4	10	7	29
PHOTO ITALIANA	198	27	69	54	33	14	1		33	6	30	12	13	36	69
PLAYBOY	744	87	193	251	125	53	28	7	109	71	114	68	49	71	262
QUATTORRUOTE	2216	208	605	594	388	233	120	69	403	284	326	175	153	199	676
QUATTROSOLDI	434	29	67	113	90	64	33	37	112	44	62	39	34	40	103
QUI TOURING	667	49	129	168	115	87	62	56	79	33	81	62	68	72	271
RAKAM	118	5	8	35	24	25	11	11	26	8	24	10	12	21	17
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1601	133	330	397	301	194	146	101	247	162	239	136	150	155	512
LO SPORT	956	81	237	199	223	122	59	34	174	152	162	59	87	83	239
STORIA ILLUSTRATA	508	38	98	153	78	76	45	20	68	48	55	40	37	56	205

Lettori ultimo periodo

analisi secondo

— età

— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

		15-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	fino 5.000 abitanti	5.000- 10.000 abitanti	10.000- 30.000 abitanti	30.000- 50.000 abitanti	50.000- 100.000 abitanti	100.000- 250.000 abitanti	oltre 250.000 abitanti
POPOLAZIONE	20186	6.0	14.4	18.7	18.5	15.6	12.2	14.6	21.8	13.8	18.9	8.2	8.4	8.4	20.5
SETTIMANALI															
ABC	513	2.9	18.0	29.4	21.6	14.9	8.2	5.0	18.1	14.2	19.4	10.0	9.0	8.0	21.3
AMICA	448	5.3	20.4	28.2	21.4	9.0	8.7	7.0	10.2	12.1	12.9	13.0	12.8	12.2	26.8
ANNABELLA	413	8.1	13.9	29.0	13.7	13.3	12.9	9.1	16.8	12.9	9.1	5.8	11.9	11.4	32.1
BELLA	308	8.6	13.6	30.7	19.2	12.0	11.0	4.9	20.4	12.1	12.5	9.9	7.5	15.7	21.9
BOLERO TELETUTTO	567	8.6	19.4	22.9	15.5	15.2	10.8	7.6	18.2	13.8	15.9	11.3	9.4	7.3	24.1
CIAO 2001	390	33.8	51.4	9.1	2.0	1.8	0.9	1.0	17.7	12.3	21.9	7.7	6.6	9.2	24.6
CONFIDENZE	268	6.8	14.4	25.1	18.9	16.4	14.6	3.8	22.7	12.3	15.5	6.3	11.2	6.5	25.5
DOMENICA DEL CORRIERE	2068	4.1	14.6	20.7	19.7	16.7	12.7	11.5	20.6	13.4	15.7	8.6	8.2	10.8	22.7
EPOCA	1005	4.6	14.7	20.1	23.4	21.0	9.4	6.8	15.0	8.4	13.8	9.1	8.9	11.4	33.4
L'ESPRESSO	1505	8.8	29.0	28.4	14.5	10.6	6.3	2.4	12.2	11.4	13.9	6.2	10.0	10.1	36.2
L'EUROPEO	858	4.7	17.9	26.6	20.0	13.3	11.9	5.6	16.4	9.7	14.2	9.8	11.8	8.3	29.8
EVA EXPRESS	209	6.3	25.8	22.7	17.6	11.1	15.7	0.8	8.9	4.5	15.4	13.2	10.4	15.9	31.7
FAMIGLIA CRISTIANA	3247	7.0	15.5	16.3	20.9	16.3	10.6	13.4	28.2	18.0	19.0	7.6	8.5	7.0	11.7
GENTE	890	8.3	14.1	24.0	15.5	15.0	13.0	10.1	16.7	9.7	14.0	9.4	6.5	11.8	31.9
GIOIA	241	11.1	9.9	30.5	13.6	10.8	16.1	8.0	14.8	11.4	17.2	5.3	10.6	12.9	27.8
GIORNI	257	4.0	25.9	22.9	16.5	15.2	14.1	1.4	8.8	24.9	19.7	2.7	9.0	9.3	25.6
GRAND HOTEL	1225	8.4	16.7	26.9	18.8	14.5	8.8	5.9	17.7	11.4	18.5	11.6	9.2	9.2	22.4
GRAZIA	400	9.2	16.6	23.3	16.0	12.0	13.1	9.8	17.0	8.1	8.7	9.1	6.7	14.7	35.7
INTIMITA'	279	1.2	9.9	25.4	27.6	15.1	14.4	6.4	30.2	3.1	14.5	5.7	12.6	12.4	21.5
INTREPIDO	2560	16.2	32.0	28.2	12.9	7.4	2.1	1.2	17.7	13.3	16.7	9.4	9.2	8.6	25.1
IL MONDO	142	10.6	19.0	34.6	13.5	10.7	7.3	4.3	13.4	9.5	15.4	8.6	10.4	12.9	29.8
IL MONELLO	1757	16.5	34.2	26.4	12.5	7.8	1.4	1.2	18.5	13.8	17.1	9.6	8.9	8.0	24.1
NOVELLA 2000	320	8.8	15.3	23.8	18.4	7.8	14.1	11.8	11.2	7.4	11.6	10.8	9.4	13.2	36.4
OGGI	1765	4.0	13.2	21.7	18.7	19.3	11.6	11.5	17.5	10.9	14.4	8.9	9.4	10.6	28.3
PANORAMA	1379	6.2	30.0	31.1	15.2	10.3	5.1	2.1	14.7	8.2	18.0	5.7	9.5	10.5	33.4
RADIOCORRIERE	1212	6.2	17.6	23.5	18.5	14.8	9.8	9.6	14.8	10.4	17.4	8.0	9.4	10.5	29.5
IL SETTIMANALE	205	13.1	15.0	25.7	28.5	9.9	5.2	2.6	26.2	15.3	13.3	6.7	6.0	7.8	24.7
SORRISI E CANZONI TV	2145	8.5	19.2	23.7	21.9	12.0	9.8	4.9	20.1	12.1	19.1	8.6	8.1	8.9	23.1
STOP	561	6.5	11.4	28.3	17.7	11.1	13.0	12.0	14.2	11.8	15.6	8.9	9.5	11.2	28.8
TEMPO	719	5.5	14.1	25.8	16.4	22.1	9.2	6.9	17.2	11.5	11.2	5.5	7.8	11.2	35.6
TOPOLINO	2055	16.2	23.5	24.9	20.1	10.4	3.6	1.3	18.5	9.7	16.3	8.0	10.7	7.7	29.1
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1306	7.3	19.1	22.5	19.7	13.7	11.8	5.9	17.1	7.9	15.0	8.4	11.1	12.3	28.2
LA BUONA TAVOLA	81	1.7	9.1	36.8	19.2	20.5	6.8	5.9	15.5	8.1	9.6	3.0	3.0	15.8	45.0
BRAVA	143	8.4	15.8	41.2	16.0	5.1	10.9	2.6	10.1	7.8	13.8	7.0	11.6	14.1	35.6
CASAVIVA	223	5.5	18.5	38.4	23.6	7.9	4.9	1.2	12.6	8.7	17.4	7.3	7.0	10.4	36.6
DUEPIU'	835	8.2	42.7	31.4	9.0	5.4	2.2	1.1	20.6	12.1	12.6	8.8	7.2	9.8	28.9
IL MESE	186	9.6	16.9	33.4	15.7	14.8	5.5	4.1	25.9	22.5	20.8	2.2	4.5	14.9	9.2
GENTE MOTORI	960	14.6	27.7	26.3	15.2	9.0	4.2	3.0	12.3	12.6	17.3	8.2	8.5	11.1	30.0
GIOIELLI DI RAKAM	48		16.0	54.0	5.9	15.8	8.3		40.0		3.8	3.9	17.9	25.7	8.7
LINUS	567	13.7	41.7	26.0	9.9	7.0	1.7		11.7	3.8	12.2	8.4	9.3	10.4	44.2
MADRE	102	18.5	6.6	13.8	32.4	7.3	10.0	11.4	24.6	33.2	18.9	2.1	4.7	2.7	13.8
MANI DI FATA	117	5.0	3.8	34.2	19.5	16.8	16.1	4.6	25.6	19.9	7.2	12.4	9.2	3.7	22.0
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	819	10.0	12.6	16.9	19.6	14.4	10.1	16.4	30.4	16.5	14.6	10.1	6.2	6.6	15.6
LA MIA CASA	83	6.1	13.5	23.7	30.3	14.6	6.1	5.7	16.4	14.8	19.2	14.0	2.6	9.4	23.6
MILLEIDEE	135	11.4	12.4	39.4	13.4	13.1	6.4	3.9	8.6	14.1	12.5	6.0	13.8	10.8	34.2
NUOVA CUCINA	100	1.9	4.3	34.5	23.9	14.3	6.3	14.8	25.8	11.8	12.1	4.2	10.2	6.7	29.2
PHOTO ITALIANA	198	13.4	34.8	27.3	16.6	7.2	0.7		16.8	2.9	15.0	6.1	6.4	18.0	34.8
PLAYBOY	744	11.7	26.0	33.7	16.8	7.1	3.7	1.0	14.6	9.6	15.3	9.1	6.6	9.6	35.2
QUATTORRUOTE	2216	9.4	27.3	26.8	17.5	10.5	5.4	3.1	18.2	12.8	14.7	7.9	6.9	9.0	30.5
QUATTROSOLDI	434	6.7	15.4	26.1	20.8	14.8	7.6	8.6	25.8	10.2	14.2	9.0	7.9	9.2	23.7
QUI TOURING	667	7.4	19.4	25.2	17.2	13.1	9.3	8.4	11.9	4.9	12.2	9.3	10.2	10.8	40.7
RAKAM	118	3.9	6.5	29.9	20.0	21.0	9.6	9.1	21.9	7.1	20.4	8.7	10.5	17.4	14.0
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1601	8.3	20.6	24.8	18.8	12.1	9.1	6.3	15.4	10.1	14.9	8.5	9.4	9.7	32.0
LO SPORT	956	8.5	24.8	20.8	23.3	12.8	6.2	3.6	18.2	15.9	16.9	6.2	9.1	8.7	25.0
STORIA ILLUSTRATA	508	7.4	19.3	30.2	15.4	14.9	8.8	4.0	13.3	9.4	10.9	7.8	7.2	11.0	40.4

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— area geografica
— classe socio-economica
— titolo di studio
(valori assoluti × 1000)

		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Superiore Medio- superiore	Media	Medio- inferiore	Inferiore	Laurea	Diploma media superiore	Diploma media inferiore	Elementare Nessuno
POPOLAZIONE	20186	5744	3832	3948	4459	2203	1403	8994	8182	1607	676	2793	4816	11901
SETTIMANALI														
ABC	513	144	82	97	94	96	31	271	179	32	12	62	148	291
AMICA	448	151	88	93	60	56	80	279	89		31	129	156	131
ANNABELLA	413	131	83	105	59	35	68	241	93	11	24	107	134	147
BELLA	308	108	68	54	48	30	37	172	90	10	10	58	112	128
BOLERO TELETUTTO	567	212	99	85	91	79	28	248	262	28		45	205	317
CIAO 2001	390	121	66	111	58	35	35	222	130	2	2	72	251	66
CONFIDENZE	268	106	50	41	47	24	13	177	68	10		45	88	135
DOMENICA DEL CORRIERE	2068	709	455	333	331	240	234	1129	604	101	83	407	633	945
EPOCA	1005	307	203	220	160	116	237	553	187	28	110	321	317	258
L'ESPRESSO	1505	414	254	396	313	128	295	929	259	23	187	659	455	203
L'EUROPEO	858	181	148	208	211	111	165	515	156	22	84	297	272	206
EVA EXPRESS	209	80	38	50	22	19	29	114	61	6	4	38	75	91
FAMIGLIA CRISTIANA	3247	1276	864	442	383	282	253	1714	1156	123	88	481	942	1737
GENTE	890	281	205	179	144	81	202	447	223	18	85	206	297	302
GIOIA	241	77	34	65	40	26	38	156	39	8	15	57	89	79
GIORNI	257	90	90	62	12	2	13	154	85	5	8	40	108	101
GRAND HOTEL	1225	396	198	271	202	158	33	606	533	53	6	126	361	731
GRAZIA	400	138	72	101	59	30	94	221	74	11	32	118	148	101
INTIMITA'	279	111	62	57	43	6	9	164	99	7		56	97	126
INTREPIDO	2560	686	402	581	538	353	156	1367	945	92	33	540	1126	860
IL MONDO	142	34	18	28	34	28	30	98	14		35	52	36	18
IL MONELLO	1757	474	257	406	385	235	102	989	599	67	21	409	724	604
NOVELLA 2000	320	128	64	73	35	21	37	193	85	5	12	49	124	136
OGGI	1765	628	404	335	259	138	281	1033	409	42	109	469	556	630
PANORAMA	1379	390	292	281	296	119	303	825	244	7	171	592	461	156
RADIOCORRIERE	1212	438	218	238	206	113	149	691	324	48	62	261	411	478
IL SETTIMANALE	205	46	23	64	40	32	49	136	17	2	39	66	56	44
SORRISI E CANZONI TV	2145	731	423	384	371	236	86	1139	822	99	43	369	723	1010
STOP	561	284	120	107	25	25	50	300	192	20	6	70	191	293
TEMPO	719	154	127	200	158	81	113	454	143	9	47	225	211	236
TOPOLINO	2055	608	395	485	358	210	197	1167	610	80	68	436	826	727
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	1306	482	276	270	176	102	197	754	340	16	68	346	428	464
LA BUONA TAVOLA	81	40	20	14	1	6	14	39	25	2	4	41	16	20
BRAVA	143	52	36	40	13	2	32	80	31		11	47	45	40
CASAVIVA	223	68	49	39	43	24	51	132	37	3	27	99	68	28
DUEPIU'	835	240	159	188	144	104	99	484	225	27	43	296	336	159
IL MESE	186	79	49	21	21	16	16	112	46	11	15	37	87	47
GENTE MOTORI	960	251	217	252	162	79	124	557	273	7	40	229	399	290
GIOIELLI DI RAKAM	48	9	14	2	11	12	4	38	5		4	9	20	15
LINUS	567	223	109	121	74	40	106	358	99	3	41	238	236	52
MADRE	102	60	26	3	3	10	12	74	12	4	2	21	32	48
MANI DI FATA	117	36	13	32	26	10	4	73	40			27	28	62
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	819	197	139	153	201	128	71	410	303	34	29	144	242	403
LA MIA CASA	83	28	17	18	8	12	16	47	20		3	23	28	30
MILLEIDEE	135	42	17	33	19	24	13	82	35	4	9	36	45	45
NUOVA CUCINA	100	30	5	29	20	16	9	34	48	8	2	14	25	59
PHOTO ITALIANA	198	49	60	47	13	29	53	118	24	3	15	98	66	20
PLAYBOY	744	255	141	162	119	66	81	428	211	25	30	147	291	277
QUATTROCRUOTE	2216	720	412	463	394	226	295	1330	561	31	78	605	844	689
QUATTROSOLDI	434	99	117	85	97	36	80	252	100	2	52	145	122	115
QUI TOURING	667	332	154	85	79	16	227	398	40	2	133	244	213	77
RAKAM	118	30	27	19	29	13	12	73	32		11	25	28	53
SELEZIONE DAL P. DIGEST	1601	442	295	378	317	170	253	978	346	24	93	472	634	403
LO SPORT	956	230	143	198	248	137	65	453	361	76	5	102	308	541
STORIA ILLUSTRATA	508	135	116	115	91	51	98	318	83	9	51	201	164	92

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— area geografica
— classe socio-economica
— titolo di studio
(percentuali di composizione)

		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Superiore Medio- superiore	Media	Medio- inferiore	Inferiore	Laurea	Diploma media superiore	Diploma media inferiore	Elementare Nessuno
POPOLAZIONE	20186	28.5	19.0	19.6	22.0	10.9	6.9	44.6	40.5	8.0	3.3	13.8	23.9	58.9
SETTIMANALI														
ABC	513	28.0	16.0	18.9	18.3	18.8	6.1	52.9	34.8	6.2	2.3	12.0	28.9	56.8
AMICA	448	33.6	19.7	20.8	13.5	12.4	17.8	62.3	19.9		6.9	28.9	34.8	29.3
ANNABELLA	413	31.8	20.1	25.5	14.2	8.4	16.5	58.3	22.6	2.6	5.8	25.9	32.5	35.7
BELLA	308	35.2	22.2	17.5	15.5	9.6	11.9	55.8	29.2	3.1	3.4	18.7	36.5	41.4
BOLERO TELETUTTO	567	37.4	17.5	15.0	16.1	14.0	5.0	43.8	46.2	5.0		7.9	36.2	55.9
CIAO 2001	390	31.0	16.9	28.4	14.8	8.9	9.1	57.0	33.3	0.6	0.5	18.4	64.3	16.8
CONFIDENZE	268	39.5	18.6	15.2	17.6	9.1	4.8	66.1	25.2	3.9		16.9	32.8	50.4
DOMENICA DEL CORRIERE	2068	34.3	22.0	16.1	16.0	11.6	11.3	54.6	29.2	4.9	4.0	19.7	30.6	45.7
EPOCA	1005	30.5	20.2	21.9	15.9	11.5	23.6	55.0	18.6	2.8	10.9	31.9	31.5	25.7
L'ESPRESSO	1505	27.5	16.9	26.3	20.8	8.5	19.6	61.7	17.2	1.5	12.4	43.8	30.2	13.5
L'EUROPEO	858	21.1	17.2	24.2	24.6	12.9	19.2	60.0	18.2	2.6	9.8	34.6	31.7	24.0
EVA EXPRESS	209	38.1	18.2	24.1	10.4	9.2	13.8	54.5	29.0	2.7	2.0	18.4	36.1	43.5
FAMIGLIA CRISTIANA	3247	39.3	26.6	13.6	11.8	8.7	7.8	52.8	35.6	3.8	2.7	14.8	29.0	53.5
GENTE	890	31.6	23.0	20.1	16.2	9.1	22.7	50.2	25.1	2.0	9.6	23.2	33.4	33.9
GIOIA	241	32.0	14.1	26.8	16.4	10.7	15.9	64.7	16.2	3.2	6.4	23.8	37.0	32.8
GIORNI	257	34.9	35.1	24.3	4.8	0.9	4.9	60.1	33.1	1.9	3.0	15.7	41.9	39.3
GRAND HOTEL	1225	32.3	16.2	22.1	16.5	12.9	2.7	49.5	43.5	4.3	0.5	10.3	29.5	59.7
GRAZIA	400	34.4	18.1	25.3	14.8	7.4	23.4	55.2	18.6	2.8	8.1	29.6	37.1	25.2
INTIMITA'	279	39.9	22.1	20.3	15.5	2.2	3.4	58.7	35.4	2.5		20.1	34.9	45.0
INTREPIDO	2560	26.8	15.7	22.7	21.0	13.8	6.1	53.4	36.9	3.6	1.3	21.1	44.0	33.6
IL MONDO	142	23.9	12.9	19.4	24.2	19.6	21.2	68.8	10.0		24.9	36.5	25.6	12.9
IL MONELLO	1757	27.0	14.6	23.1	21.9	13.4	5.8	56.3	34.1	3.8	1.2	23.3	41.2	34.4
NOVELLA 2000	320	39.9	20.0	22.7	10.8	6.6	11.5	60.3	26.5	1.7	3.6	15.3	38.6	42.5
OGGI	1765	35.6	22.9	19.0	14.7	7.8	15.9	58.5	23.2	2.4	6.2	26.6	31.5	35.7
PANORAMA	1379	28.3	21.2	20.4	21.5	8.6	22.0	59.8	17.7	0.5	12.4	42.9	33.4	11.3
RADIOCORRIERE	1212	36.1	18.0	19.6	17.0	9.3	12.3	57.0	26.7	4.0	5.1	21.5	33.9	39.4
IL SETTIMANALE	205	22.3	11.1	31.3	19.7	15.6	23.8	66.5	8.5	1.2	19.1	32.3	27.3	21.3
SORRISI E CANZONI TV	2145	34.1	19.7	17.9	17.3	11.0	4.0	53.1	38.3	4.6	2.0	17.2	33.7	47.1
STOP	561	50.6	21.4	19.1	4.4	4.5	8.9	53.4	34.2	3.5	1.1	12.4	34.1	52.3
TEMPO	719	21.4	17.6	27.8	22.0	11.2	15.7	63.1	19.9	1.3	6.5	31.2	29.3	32.8
TOPOLINO	2055	29.6	19.2	23.6	17.4	10.2	9.6	56.8	29.7	3.9	3.3	21.2	40.2	35.4
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	1306	36.9	21.1	20.7	13.5	7.8	15.1	57.7	26.0	1.2	5.2	26.5	32.8	35.5
LA BUONA TAVOLA	81	49.1	24.2	17.9	1.7	7.1	17.7	48.6	30.7	3.0	5.5	50.0	20.0	24.5
BRAVA	143	36.6	25.0	28.0	9.2	1.2	22.7	55.9	21.4		7.7	33.0	31.6	27.7
CASAVIVA	223	30.6	22.0	17.3	19.2	10.9	23.0	59.3	16.5	1.2	12.3	44.4	30.7	12.7
DUEPIU'	835	28.7	19.0	22.5	17.3	12.5	11.9	58.0	26.9	3.2	5.2	35.5	40.2	19.1
IL MESE	186	42.7	26.3	11.5	11.1	8.4	8.8	60.4	24.9	5.9	8.1	19.8	46.9	25.2
GENTE MOTORI	960	26.1	22.6	26.2	16.9	8.2	12.9	58.0	28.4	0.7	4.2	23.9	41.6	30.2
GIOIELLI DI RAKAM	48	18.7	28.4	4.7	22.8	25.4	8.7	80.1	11.2		8.4	18.6	42.7	30.4
LINUS	567	39.3	19.2	21.4	13.0	7.1	18.7	63.2	17.5	0.6	7.2	41.9	41.6	9.2
MADRE	102	59.3	25.6	2.6	3.1	9.4	12.1	72.7	11.7	3.5	1.5	20.2	31.4	47.0
MANI DI FATA	117	30.5	11.4	27.6	22.1	8.4	3.4	62.7	33.9			23.5	23.7	52.8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	819	24.1	17.0	18.7	24.6	15.6	8.7	50.1	37.0	4.2	3.6	17.6	29.5	49.2
LA MIA CASA	83	33.4	20.0	21.8	9.8	15.0	19.4	56.3	24.3		3.7	27.4	33.2	35.7
MILLEIDEE	135	30.9	12.8	24.1	14.4	17.8	10.0	60.8	26.0	3.2	6.3	27.0	33.2	33.4
NUOVA CUCINA	100	29.6	5.3	28.8	20.2	16.1	9.1	34.4	48.5	8.0	1.8	14.1	24.9	59.2
PHOTO ITALIANA	198	24.8	30.4	23.8	6.4	14.6	26.8	59.5	12.1	1.6	7.5	49.4	33.1	10.0
PLAYBOY	744	34.3	19.0	21.8	16.0	8.9	10.9	57.5	28.3	3.3	4.0	19.8	39.1	37.2
QUATTORRUOTE	2216	32.5	18.6	20.9	17.8	10.2	13.3	60.0	25.3	1.4	3.5	27.3	38.1	31.1
QUATTROSOLDI	434	22.8	26.9	19.7	22.3	8.3	18.5	58.0	23.0	0.5	12.0	33.3	28.2	26.5
QUI TOURING	667	49.8	23.1	12.8	11.9	2.4	34.1	59.6	6.0	0.3	20.0	36.6	31.9	11.5
RAKAM	118	25.6	22.6	16.2	24.6	11.0	10.4	62.1	27.5		9.1	21.6	24.1	45.2
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1601	27.6	18.4	23.6	19.8	10.6	15.8	61.1	21.6	1.5	5.8	29.5	39.6	25.2
LO SPORT	956	24.1	15.0	20.7	25.9	14.3	6.8	47.4	37.8	8.0	0.5	10.7	32.2	56.6
STORIA ILLUSTRATA	508	26.5	22.9	22.6	18.0	10.0	19.2	62.6	16.4	1.8	10.1	39.6	32.2	18.1

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(valori assoluti × 1000)

		Imprenditori Liberi professionisti Dirigenti	Ceto medio Fascia alta	Ceto Medio Fascia media	Ceto Medio Fascia bassa	Ceto medio Agricoltori	Intellettuali Docenti	Intellettuali Studenti	Operai Fascia alta	Operai Fascia bassa	Operai Braccianti	Casalinghe Classe superiore	Casalinghe Cet. medi	Casalinghe Operai	Pensionati e Altri
		A	B.1	B.2	B.3	B.3	C.1	C.2	D.1	D.2	D.2	E.1	E.2	E.3	F
POPOLAZIONE	20186	492	812	3261	1105	1169	394	2035	3628	2212	753				4325
SETTIMANALI															
ABC	513	10	25	111	41	15	11	25	124	70	12				69
AMICA	448	26	22	134	24	12	25	87	39	26	10				42
ANNABELLA	413	19	33	87	33	21	26	54	56	16	5				64
BELLA	308	9	18	87	18	14	17	28	60	23	2				33
BOLERO TELETUTTO	567		25	79	24	20	3	46	163	96	16				94
CIAO 2001	390	2	6	31	4	6	2	229	85	2	3				20
CONFIDENZE	268		20	64	11	11	6	32	65	23	4				32
DOMENICA DEL CORRIERE	2068	81	120	480	103	83	62	190	352	196	17				385
EPOCA	1005	108	75	260	73	18	59	148	110	39	6				108
L'ESPRESSO	1505	95	86	375	36	12	116	420	158	59	5				144
L'EUROPEO	858	91	88	198	39	15	57	131	56	62	2				119
EVA EXPRESS	209	2	13	61	10	3	4	27	55	13					21
FAMIGLIA CRISTIANA	3247	75	159	558	175	224	71	377	653	266	68				623
GENTE	890	68	69	204	68	12	33	134	123	52	5				123
GIOIA	241	11	28	64	13		8	33	41	9	7				27
GIORNI	257	3	6	59		2	13	36	75	28	7				27
GRAND HOTEL	1225	1	45	201	76	47	5	127	328	173	53				169
GRAZIA	400	34	40	98	26		9	76	33	18	6				61
INTIMITA'	279	2	11	70	13	7	10	8	62	42	8				45
INTREPIDO	2560	41	110	430	138	28	36	660	607	279	28				202
IL MONDO	142	15	13	35	4	7	14	26	10	3					16
IL MONELLO	1757	18	69	278	76	26	35	490	429	184	18				135
NOVELLA 2000	320	13	19	78	16	5	7	32	69	25	5				49
OGGI	1765	95	154	445	109	32	71	205	221	120	12				302
PANORAMA	1379	90	106	394	18	12	109	364	119	46	8				113
RADIOCORRIERE	1212	41	74	274	69	24	51	152	233	101	34				160
IL SETTIMANALE	205	19	13	58	4	2	20	47	19	3	5				14
SORRISI E CANZONI TV	2145	30	66	450	139	73	36	275	551	219	47				257
STOP	561	13	29	99	22	10	9	52	170	54					104
TEMPO	719	50	58	186	38	12	44	96	98	42	10				86
TOPOLINO	2055	68	107	423	88	33	43	487	434	164	35				173
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1306	59	114	306	46	37	21	222	222	104	16				161
LA BUONA TAVOLA	81	13	4	23	5	3	2	13	9	2					9
BRAVA	143	10	10	41	4	3	16	22	15	12					10
CASAVIVA	223	23	16	81	8		27	35	27						6
DUEPIU'	835	28	38	149	36	6	38	245	173	58	2				61
IL MESE	186	7	1	42	14	7	9	39	40	12	6				10
GENTE MOTORI	960	33	63	197	25	19	33	243	204	80	9				56
GIOIELLI DI RAKAM	48	2	4	14		4	10		5	4	5				
LINUS	567	29	23	121	7	5	18	251	75	12					26
MADRE	102	4	7	21	2	6	3	12	20	8	2				17
MANI DI FATA	117	4	12	24	9		2	8	20	19	5				13
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	819	11	26	130	62	48	48	133	124	51	20				165
LA MIA CASA	83	5	7	24	6	3	4	7	14	10					5
MILLEIDEE	135	3	4	44	6	2	7	32	16	6	2				12
NUOVA CUCINA	100	4	6	22	8	7		2	20	13	2				15
PHOTO ITALIANA	198	6	7	44	15	3	22	86	11	1					2
PLAYBOY	744	28	36	163	37	14	25	118	198	74	10				41
QUATTORRUOTE	2216	102	177	530	93	42	64	450	434	144	20				157
QUATTROSOLDI	434	35	31	132	15	9	22	66	38	20	2				65
QUI TOURING	667	73	72	160	10	13	41	168	39	9	5				76
RAKAM	118	8	14	23	4	4	13	5	13	6	11				18
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1601	72	126	359	64	24	80	325	263	82	14				192
LO SPORT	956	24	43	162	48	31	6	129	244	130	38				102
STORIA ILLUSTRATA	508	27	35	147	20		34	101	65	25	4				49

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

		Imprenditori Liberi professionisti Dirigenti	Ceto medio Fascia alta	Ceto Medio Fascia media	Ceto Medio Fascia bassa	Ceto medio Agricoltori	Intellettuali Docenti	Intellettuali Studenti	Operai Fascia alta	Operai Fascia bassa	Operai Braccianti	Casalinghe Classe superiore	Casalinghe Ceti medi	Casalinghe Operai	Pensionati e Altri
		A	B.1	B.2	B.3	B.3	C.1	C.2	D.1	D.2	D.2	E.1	E.2	E.3	F
POPOLAZIONE	20186	2.4	4.0	16.2	5.5	5.8	2.0	10.1	18.0	10.9	3.7				21.4
SETTIMANALI															
ABC	513	1.9	4.9	21.6	7.9	3.0	2.2	4.9	24.2	13.6	2.3				13.5
AMICA	448	5.8	5.0	29.9	5.4	2.7	5.6	19.4	8.7	5.8	2.3				9.4
ANNABELLA	413	4.6	8.0	21.0	8.0	5.0	6.3	13.1	13.5	3.8	1.3				15.4
BELLA	308	2.8	5.8	28.3	5.9	4.4	5.4	9.1	19.5	7.4	0.7				10.7
BOLERO TELETUTTO	567		4.4	14.0	4.3	3.5	0.5	8.1	28.7	17.0	2.8				16.6
CHIAO 2001	390	0.5	1.6	7.9	1.0	1.6	0.4	58.7	21.9	0.5	0.7				5.2
CONFIDENZE	268		7.3	23.9	4.2	4.2	2.2	12.0	24.2	8.6	1.4				12.0
DOMENICA DEL CORRIERE	2068	3.9	5.8	23.2	5.0	4.0	3.0	9.2	17.0	9.5	0.8				18.6
EPOCA	1005	10.7	7.5	25.9	7.3	1.8	5.9	14.7	10.9	3.9	0.6				10.7
L'ESPRESSO	1505	6.3	5.7	24.9	2.4	0.8	7.7	27.9	10.5	3.9	0.3				9.6
L'EUROPEO	858	10.6	10.3	23.1	4.6	1.7	6.6	15.3	6.5	7.2	0.2				13.9
EVA EXPRESS	209	0.9	6.4	29.3	4.8	1.3	1.8	13.0	26.1	6.2					10.2
FAMIGLIA CRISTIANA	3247	2.3	4.9	17.2	5.4	6.9	2.2	11.6	20.1	8.2	2.1				19.2
GENTE	890	7.6	7.7	22.9	7.6	1.4	3.7	15.1	13.8	5.8	0.6				13.8
GIOIA	241	4.6	11.8	26.7	5.3		3.3	13.5	17.0	3.8	2.9				11.1
GIORNI	257	1.3	2.5	23.0		0.8	5.1	14.0	29.0	11.0	2.9				10.4
GRAND HOTEL	1225	0.1	3.7	16.4	6.2	3.8	0.4	10.4	26.8	14.1	4.3				13.8
GRAZIA	400	8.4	9.9	24.6	6.4		2.3	18.9	8.3	4.5	1.4				15.3
INTIMITA'	279	0.7	4.0	25.1	4.8	2.4	3.6	3.0	22.1	15.1	3.0				16.3
INTREPIDO	2560	1.6	4.3	16.8	5.4	1.1	1.4	25.8	23.7	10.9	1.1				7.9
IL MONDO	142	10.3	9.1	24.6	2.7	4.7	10.0	18.4	6.7	2.0					11.5
IL MONELLO	1757	1.0	3.9	15.8	4.3	1.5	2.0	27.9	24.4	10.5	1.0				7.7
NOVELLA 2000	320	4.1	5.9	24.4	5.1	1.7	2.3	10.1	21.7	7.8	1.7				15.2
OGGI	1765	5.4	8.7	25.2	6.2	1.8	4.0	11.6	12.5	6.8	0.7				17.1
PANORAMA	1379	6.5	7.7	28.6	1.3	0.9	7.9	26.4	8.6	3.3	0.6				8.2
RADIOCORRIERE	1212	3.4	6.1	22.6	5.7	2.0	4.2	12.5	19.2	8.3	2.8				13.2
IL SETTIMANALE	205	9.5	6.3	28.1	2.1	1.1	9.7	23.1	9.4	1.4	2.5				6.8
SORRISI E CANZONI TV	2145	1.4	3.1	21.0	6.5	3.4	1.7	12.8	25.7	10.2	2.2				12.0
STOP	561	2.4	5.2	17.6	3.9	1.7	1.6	9.2	30.3	9.6					18.5
TEMPO	719	6.9	8.0	25.8	5.3	1.6	6.1	13.4	13.6	5.9	1.4				12.0
TOPOLINO	2055	3.3	5.2	20.6	4.3	1.6	2.1	23.7	21.1	8.0	1.7				8.4
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1306	4.5	8.7	23.4	3.5	2.8	1.6	17.0	17.0	8.0	1.2				12.3
LA BUONA TAVOLA	81	15.6	5.0	27.9	5.8	3.2	3.0	15.9	11.1	2.0					10.5
BRAVA	143	7.2	6.8	28.6	2.8	1.8	11.5	15.4	10.7	8.4					6.8
CASAVIVA	223	10.1	7.3	36.4	3.5		12.2	15.8	12.1						2.6
DUEPIU'	835	3.3	4.6	17.8	4.3	0.7	4.6	29.3	20.7	7.0	0.2				7.3
IL MESE	186	3.8	0.8	22.5	7.6	3.5	4.8	20.7	21.3	6.3	3.2				5.5
GENTE MOTORI	960	3.4	6.6	20.5	2.6	2.0	3.4	25.3	21.2	8.3	0.9				5.8
GIOIELLI DI RAKAM	48	4.0	8.2	28.2		8.6	20.6		11.2	8.0	11.2				
LINUS	567	5.2	4.0	21.3	1.2	0.8	3.2	44.2	13.3	2.2					4.6
MADRE	102	4.4	7.0	20.9	2.1	5.4	2.6	11.3	19.4	7.8	2.2				16.9
MANI DI FATA	117	3.5	10.0	20.5	7.9		2.0	6.9	17.4	16.1	4.7				11.0
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	819	1.4	3.2	15.9	7.6	5.9	5.9	16.2	15.2	6.2	2.4				20.1
LA MIA CASA	83	6.2	8.2	28.4	7.1	3.6	4.4	8.2	16.5	11.5					5.9
MILLEIDEE	135	2.4	3.1	32.7	4.4	1.6	5.4	23.7	11.9	4.2	1.5				9.0
NUOVA CUCINA	100	4.4	5.9	22.3	8.3	7.4		1.8	19.7	12.7	2.3				15.2
PHOTO ITALIANA	198	3.0	3.5	22.1	7.6	1.7	11.1	43.4	5.8	0.7					1.1
PLAYBOY	744	3.7	4.8	21.9	5.0	1.9	3.4	15.9	26.6	10.0	1.3				5.5
QUATTORRUOTE	2216	4.6	8.0	23.9	4.2	1.9	2.9	20.3	19.6	6.5	0.9				7.1
QUATTROSOLDI	434	8.1	7.1	30.3	3.4	2.1	5.1	15.1	8.7	4.6	0.4				15.0
QUI TOURING	667	11.0	10.8	24.0	1.5	1.9	6.2	25.2	5.9	1.3	0.8				11.4
RAKAM	118	7.0	11.8	19.2	3.1	3.4	11.2	3.9	10.9	5.3	9.3				14.9
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1601	4.5	7.9	22.4	4.0	1.5	5.0	20.3	16.4	5.1	0.9				12.0
LO SPORT	956	2.5	4.5	16.9	5.0	3.2	0.6	13.5	25.5	13.6	4.0				10.7
STORIA ILLUSTRATA	508	5.4	6.9	29.0	4.0		6.6	19.9	12.8	5.0	0.8				9.6

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti × 1000)

		Abc	Amica	Annabella	Bella	Bolero Teletutto	Ciao 2001	Confidenze	Domenica del Corriere	Epoqa	L'Espresso	L'Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	Gente
TOTALE LETTORI	20186	513	448	413	308	567	390	268	2068	1005	1505	858	209	3247	890
SETTIMANALI															
ABC	513	513	33	25	30	62	32	33	174	99	98	96	23	170	58
AMICA	448	33	448	138	70	23	15	40	138	84	95	81	39	138	85
ANNABELLA	413	25	138	413	67	40	24	45	125	72	77	62	36	100	87
BELLA	308	30	70	67	308	26	23	46	71	39	34	38	29	83	46
BOLERO TELETUTTO	567	62	23	40	26	567	17	23	91	57	48	36	20	144	47
CIAO 2001	390	32	15	24	23	17	390	12	70	27	92	41	21	109	41
CONFIDENZE	268	33	40	45	46	23	12	268	56	34	19	30	26	78	22
DOMENICA DEL CORRIERE	2068	174	138	125	71	91	70	56	2068	330	258	251	52	643	267
EPOCA	1005	99	84	72	39	57	27	34	330	1005	238	247	38	316	182
L'ESPRESSO	1505	98	95	77	34	48	92	19	258	238	1505	239	39	258	141
L'EUROPEO	858	96	81	62	38	36	41	30	251	247	239	858	35	246	139
EVA EXPRESS	209	23	39	36	29	20	21	26	52	38	39	35	209	40	77
FAMIGLIA CRISTIANA	3247	170	138	100	83	144	109	78	643	316	258	246	40	3247	220
GENTE	890	58	85	87	46	47	41	22	267	182	141	139	77	220	890
GIOIA	241	22	65	76	43	15	14	19	63	49	43	43	24	77	67
GIORNI	257	18	6	9	5	8	17	4	30	20	69	22	9	31	10
GRAND HOTEL	1225	118	46	66	40	203	50	73	208	75	79	72	46	264	106
GRAZIA	400	29	109	94	67	31	22	34	113	96	91	66	38	106	96
INTIMITA'	279	24	30	27	18	14	10	70	79	35	24	24	15	86	27
INTREPIDO	2560	164	91	108	74	170	173	53	392	205	346	209	65	501	195
IL MONDO	142	15	8	5	7	7	8	4	32	49	83	46	7	30	16
IL MONELLO	1757	131	73	73	60	115	148	63	294	140	263	134	50	389	118
NOVELLA 2000	320	40	33	47	22	36	18	24	81	60	47	48	78	72	106
OGGI	1765	138	160	146	87	100	53	55	503	347	253	261	90	466	443
PANORAMA	1379	91	87	65	39	23	81	20	269	265	616	238	31	233	132
RADIOCORRIERE	1212	77	49	82	48	78	50	40	319	170	160	89	35	306	118
IL SETTIMANALE	205	19	2	7	12	5	4	6	41	56	72	43	4	71	34
SORRISI E CANZONI TV	2145	140	116	117	58	145	94	77	418	191	180	153	57	496	187
STOP	561	61	44	32	26	40	27	37	128	90	80	62	58	127	129
TEMPO	719	78	62	46	27	35	36	31	232	207	221	136	38	211	119
TOPOLINO	2055	135	114	117	96	129	133	85	408	213	314	170	61	516	175
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1306	66	84	65	55	65	67	38	304	200	215	139	18	321	130
LA BUONA TAVOLA	81	6	9	9	12	6	0	2	28	20	22	9	3	24	14
BRAVA	143	3	43	38	14	4	4	13	42	27	36	19	5	36	11
CASAVIVA	223	0	48	27	15	7	8	6	34	60	42	33	7	51	25
DUEPIU'	835	58	77	58	46	61	79	33	166	106	204	114	39	222	73
IL MESE	186	10	14	4	2	11	0	8	32	26	25	12	5	125	14
GENTE MOTORI	960	78	53	69	43	48	104	26	220	145	174	146	33	233	162
GIOIELLI DI RAKAM	48	4	7	16	9	1	0	9	16	4	10	0	0	8	9
LINUS	567	22	44	38	17	29	76	14	113	80	221	80	12	107	61
MADRE	102	6	10	4	4	0	3	6	29	24	14	3	2	64	18
MANI DI FATA	117	11	14	11	2	5	0	7	42	12	21	14	0	49	8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	819	45	27	31	43	32	26	27	153	94	84	69	12	324	63
LA MIA CASA	83	0	13	13	5	3	10	7	27	5	20	17	5	22	19
MILLEIDEE	135	4	16	16	23	12	12	5	31	18	27	19	8	39	13
NUOVA CUCINA	100	16	10	18	21	14	9	10	21	22	13	17	13	48	22
PHOTO ITALIANA	198	16	18	18	11	3	19	0	45	34	89	45	8	55	23
PLAYBOY	744	70	50	44	22	55	36	25	158	100	149	83	31	147	71
QUATTORRUOTE	2216	171	135	108	83	116	135	49	488	299	375	233	46	571	226
QUATTROSOLDI	434	22	27	9	2	12	9	9	104	57	122	53	4	117	59
QUI TOURING	667	11	48	33	39	14	25	17	141	153	147	76	15	152	103
RAKAM	118	6	17	22	6	3	0	2	28	15	14	9	2	33	16
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1601	84	117	73	70	53	86	67	382	237	258	223	56	468	126
LO SPORT	956	111	42	49	39	66	35	27	209	89	117	98	22	247	54
STORIA ILLUSTRATA	508	42	33	25	19	21	36	17	129	115	142	116	25	125	76

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti × 1000)

		Gioia	Giorni	Grand Hotel	Grazia	Intimità	Intrepido	Il Mondo	Il Monello	Novella 2000	Oggi	Panorama	Radiocorriere	Il Settimanale	Sorrisi e Canzoni TV
TOTALE LETTORI	20186	241	257	1225	400	279	2560	142	1757	320	1765	1379	1212	205	2145
SETTIMANALI															
ABC	513	22	18	118	29	24	164	15	131	40	138	91	77	19	140
AMICA	448	65	6	46	109	30	91	8	73	33	160	87	49	2	116
ANNABELLA	413	76	9	66	94	27	108	5	73	47	146	65	82	7	117
BELLA	308	43	5	40	67	18	74	7	60	22	87	39	48	12	58
BOLERO TELETUTTO	567	15	8	203	31	14	170	7	115	36	100	23	78	5	145
CIAO 2001	390	14	17	50	22	10	173	8	148	18	53	81	50	4	94
CONFIDENZE	268	19	4	73	34	70	53	4	63	24	55	20	40	6	77
DOMENICA DEL CORRIERE	2068	63	30	208	113	79	392	32	294	81	503	269	319	41	418
EPOCA	1005	49	20	75	96	35	205	49	140	60	347	265	170	56	191
L'ESPRESSO	1505	43	69	79	91	24	346	83	263	47	253	616	160	72	180
L'EUROPEO	858	43	22	72	66	24	209	46	134	48	261	238	89	43	153
EVA EXPRESS	209	24	9	46	38	15	65	7	50	78	90	31	35	4	57
FAMIGLIA CRISTIANA	3247	77	31	264	106	86	501	30	389	72	466	233	306	71	496
GENTE	890	67	10	106	96	27	195	16	118	106	443	132	118	34	187
GIOIA	241	241	6	39	88	18	54	9	42	26	88	37	41	11	75
GIORNI	257	6	257	21	0	2	46	4	23	5	21	68	17	2	37
GRAND HOTEL	1225	39	21	1225	51	79	334	12	275	70	155	76	132	11	272
GRAZIA	400	88	0	51	400	34	80	7	70	40	128	88	71	4	94
INTIMITA'	279	18	2	79	34	279	60	1	36	24	61	22	41	6	72
INTREPIDO	2560	54	46	334	80	60	2560	31	1373	85	317	315	243	53	484
IL MONDO	142	9	4	12	7	1	31	142	17	9	28	66	13	18	36
IL MONELLO	1757	42	23	275	70	36	1373	17	1757	61	246	192	209	44	360
NOVELLA 2000	320	26	5	70	40	24	85	9	61	320	137	37	60	7	74
OGGI	1765	88	21	155	128	61	317	28	246	137	1765	248	199	62	305
PANORAMA	1379	37	68	76	88	22	315	66	192	37	248	1379	140	64	157
RADIOCORRIERE	1212	41	17	132	71	41	243	13	209	60	199	140	1212	21	271
IL SETTIMANALE	206	11	2	11	4	6	53	18	44	7	62	64	21	205	24
SORRISI E CANZONI TV	2145	75	37	272	94	72	484	36	360	74	305	157	271	24	2145
STOP	561	24	22	100	30	40	146	2	83	91	171	53	79	7	143
TEMPO	719	50	19	85	66	30	171	46	150	46	269	188	109	30	146
TOPOLINO	2055	84	35	297	126	81	803	33	666	79	314	270	277	45	439
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1306	48	16	113	94	39	275	31	189	43	253	193	186	34	230
LA BUONA TAVOLA	81	11	2	4	7	0	13	0	16	8	17	16	18	2	23
BRAVA	143	20	2	14	28	10	37	5	24	2	26	37	22	1	33
CASAVIVA	223	10	8	6	25	4	43	5	23	7	49	89	28	15	53
DUEPIU'	835	35	18	92	50	20	318	10	260	41	172	210	143	30	234
IL MESE	186	3	10	23	5	3	34	0	33	0	26	22	23	6	42
GENTE MOTORI	960	39	15	112	58	30	316	12	225	71	227	173	126	23	173
GIOIELLI DI RAKAM	48	7	4	7	7	5	12	2	12	13	11	16	14	0	8
LINUS	567	13	11	66	40	15	238	11	185	23	82	177	60	17	92
MADRE	102	5	7	4	5	0	25	3	16	4	20	6	4	5	14
MANI DI FATA	117	4	2	35	4	8	37	2	37	5	20	17	23	2	39
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	819	23	4	87	34	15	173	4	126	19	126	85	85	15	163
LA MIA CASA	83	4	6	8	15	3	15	2	7	7	20	24	13	2	24
MILLEIDEE	135	20	2	28	21	5	44	6	33	7	31	25	15	4	36
NUOVA CUCINA	100	16	4	20	21	0	24	7	20	15	36	6	23	6	28
PHOTO ITALIANA	198	17	11	8	29	0	42	15	39	14	42	78	27	19	35
PLAYBOY	744	28	18	136	55	31	293	21	250	51	137	137	112	22	148
QUATTORRUOTE	2216	76	35	257	123	69	598	37	420	99	449	341	319	66	419
QUATTROSOLDI	434	14	8	41	23	19	75	3	70	16	117	79	38	34	84
QUI TOURING	667	17	15	22	57	26	109	21	72	33	173	169	99	16	86
RAKAM	118	17	4	19	17	5	28	6	24	10	20	20	17	4	22
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1601	62	34	159	86	48	381	32	273	59	289	252	229	46	293
LO SPORT	956	45	13	115	55	30	264	11	206	45	136	72	159	18	241
STORIA ILLUSTRATA	508	22	8	39	47	9	147	25	97	21	122	143	60	40	66

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti × 1000)

		Stop	Tempo	Topolino	L'Automobile	La Buona Tavola	Brava	Casaviva	Duepiù	Il Mese	Gente Motori	Gioielli di Rakam	Linus	Madre	Mani di Fata
TOTALE LETTORI	20186	561	719	2055	1306	81	143	223	835	186	960	48	567	102	117
SETTIMANALI															
ABC	513	61	78	135	66	6	3	0	58	10	78	4	22	6	11
AMICA	448	44	62	114	84	9	43	48	77	14	53	7	44	10	14
ANNABELLA	413	32	46	117	65	9	38	27	58	4	69	16	38	4	11
BELLA	308	26	27	96	55	12	14	15	46	2	43	9	17	4	2
BOLERO TELETUTTO	567	40	35	129	65	6	4	7	61	11	48	1	29	0	5
CIAO 2001	390	27	36	133	67	0	4	8	79	0	104	0	76	3	0
CONFIDENZE	268	37	31	85	38	2	13	6	33	8	26	9	14	6	7
DOMENICA DEL CORRIERE	2068	128	232	408	304	28	42	34	166	32	220	16	113	29	42
EPOCA	1005	90	207	213	200	20	27	60	106	26	145	4	80	24	12
L'ESPRESSO	1505	80	221	314	215	22	36	42	204	25	174	10	221	14	21
L'EUROPEO	858	62	136	170	139	9	19	33	114	12	146	0	80	3	14
EVA EXPRESS	209	58	38	61	18	3	5	7	39	5	33	0	12	2	0
FAMIGLIA CRISTIANA	3247	127	211	516	321	24	36	51	222	125	233	8	107	64	49
GENTE	890	129	119	175	130	14	11	25	73	14	162	9	61	18	8
GIOIA	241	24	50	84	48	11	20	10	35	3	39	7	13	5	4
GIORNI	257	22	19	35	16	2	2	8	18	10	15	4	11	7	2
GRAND HOTEL	1225	100	85	297	113	4	14	6	92	23	112	7	66	4	35
GRAZIA	400	30	66	126	94	7	28	25	50	5	58	7	40	5	4
INTIMITA'	279	40	30	81	39	0	10	4	20	3	30	5	15	0	8
INTREPIDO	2560	146	171	803	275	13	37	43	318	34	316	12	238	25	37
IL MONDO	142	2	46	33	31	0	5	5	10	0	12	2	11	3	2
IL MONELLO	1757	83	150	666	189	16	24	23	260	33	225	12	185	16	37
NOVELLA 2000	320	91	46	79	43	8	2	7	41	0	71	13	23	4	5
OGGI	1765	171	269	314	253	17	26	49	172	26	227	11	82	20	20
PANORAMA	1379	53	188	270	193	16	37	89	210	22	173	16	177	6	17
RADIOCORRIERE	1212	79	109	277	186	18	22	28	143	23	126	14	60	4	23
IL SETTIMANALE	205	7	30	45	34	2	1	15	30	6	23	0	17	5	2
SORRISI E CANZONI TV	2145	143	146	439	230	23	33	53	234	42	173	8	92	14	39
STOP	561	561	71	130	51	5	5	8	47	6	68	0	39	8	7
TEMPO	719	71	719	171	122	5	15	11	79	11	102	6	79	9	20
TOPOLINO	2055	130	171	2055	284	21	36	47	224	35	241	12	214	29	41
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	1306	51	122	284	1036	20	35	49	109	22	228	15	102	11	20
LA BUONA TAVOLA	81	5	5	21	20	81	7	10	24	6	13	0	7	3	7
BRAVA	143	5	15	36	35	7	143	39	25	7	21	2	21	5	8
CASAVIVA	223	8	11	47	49	10	39	223	61	2	30	5	23	2	2
DUEPIU'	835	47	79	224	109	24	25	61	835	12	111	11	118	9	34
IL MESE	186	6	11	35	22	6	7	2	12	186	10	3	5	12	0
GENTE MOTORI	960	68	102	241	228	13	21	30	111	10	960	7	92	8	17
GIOIELLI DI RAKAM	48	0	6	12	15	0	2	5	11	3	7	48	0	0	6
LINUS	567	39	79	214	102	7	21	23	118	5	92	0	567	8	4
MADRE	102	8	9	29	11	3	5	2	9	12	8	0	8	102	2
MANI DI FATA	117	7	20	41	20	7	8	2	34	0	17	6	4	2	117
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	819	34	64	130	85	2	7	13	90	23	58	12	46	12	23
LA MIA CASA	83	8	14	14	15	4	12	18	17	3	13	0	15	7	2
MILLEIDEE	135	6	18	49	33	11	19	17	24	5	16	6	15	0	11
NUOVA CUCINA	100	2	17	28	26	17	11	6	17	0	18	0	2	0	4
PHOTO ITALIANA	198	7	25	51	43	10	16	24	45	4	26	0	39	3	4
PLAYBOY	744	56	73	269	121	11	19	19	80	13	142	9	111	12	20
QUATTORRUOTE	2216	103	204	492	419	21	40	68	239	22	528	12	164	18	28
QUATTROSOLDI	434	19	70	80	77	6	16	8	48	2	42	0	29	5	12
QUI TOURING	667	34	62	114	146	16	20	37	59	8	88	7	70	13	2
RAKAM	118	0	14	34	26	3	10	6	10	0	20	26	17	0	20
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1601	61	141	368	263	22	50	66	188	45	190	9	125	16	31
LO SPORT	956	42	93	217	149	20	18	14	86	19	164	11	42	16	12
STORIA ILLUSTRATA	508	24	76	120	82	13	14	26	86	8	77	2	89	9	11

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

		Messaggero di S. Antonio	La Mia Casa	Milleidee	Nuova Cucina	Photo Italiana	Playboy	Quattroruote	Quattrosoldi	Qui Touring	Rakam	Selezione dal R. Digest	Lo Sport	Storia Illustrata
TOTALE LETTORI	20186	819	83	135	100	198	744	2216	434	667	118	1601	956	508
SETTIMANALI														
ABC	513	45	0	4	16	16	70	171	22	11	6	84	111	42
AMICA	448	27	13	16	10	18	50	135	27	48	17	117	42	33
ANNABELLA	413	31	13	16	18	18	44	108	9	33	22	73	49	25
BELLA	308	43	5	23	21	11	22	83	2	39	6	70	39	19
BOLERO TELETUTTO	567	32	3	12	14	3	55	116	12	14	3	53	66	21
CIAO 2001	390	26	10	12	9	19	36	135	9	25	0	86	35	36
CONFIDENZE	268	27	7	5	10	0	25	49	9	17	2	67	27	17
DOMENICA DEL CORRIERE	2068	153	27	31	21	45	158	488	104	141	28	382	209	129
EPOCA	1005	94	5	18	22	34	100	299	57	153	15	237	89	115
L'ESPRESSO	1505	84	20	27	13	89	149	375	122	147	14	258	117	142
L'EUROPEO	858	69	17	19	17	45	83	233	53	76	9	223	98	116
EVA EXPRESS	209	12	5	8	13	8	31	46	4	15	2	56	22	25
FAMIGLIA CRISTIANA	3247	324	22	39	48	55	147	571	117	152	33	468	247	125
GENTE	890	63	19	13	22	23	71	226	59	103	16	126	54	76
GIOIA	241	23	4	20	16	17	28	76	14	17	17	62	45	22
GIORNI	257	4	6	2	4	11	18	35	8	15	4	34	13	8
GRAND HOTEL	1225	87	8	28	20	8	136	257	41	22	19	159	115	39
GRAZIA	400	34	15	21	21	29	55	123	23	57	17	86	55	47
INTIMITA'	279	15	3	5	0	0	31	69	19	26	5	48	30	9
INTREPIDO	2560	173	15	44	24	42	293	598	75	109	28	381	264	147
IL MONDO	142	4	2	6	7	15	21	37	3	21	6	32	11	25
IL MONELLO	1757	126	7	33	20	39	250	420	70	72	24	273	206	97
NOVELLA 2000	320	19	7	7	15	14	51	99	16	33	10	59	45	21
OGGI	1765	126	20	31	36	42	137	449	117	173	20	289	136	122
PANORAMA	1379	85	24	25	6	78	137	341	79	169	20	252	72	143
RADIOCORRIERE	1212	85	13	15	23	27	112	319	38	99	17	229	159	60
IL SETTIMANALE	205	15	2	4	6	19	22	66	34	16	4	46	18	40
SORRISI E CANZONI TV	2145	163	24	36	28	35	148	419	84	86	22	293	241	66
STOP	561	34	8	6	2	7	56	103	19	34	0	61	42	24
TEMPO	719	64	14	18	17	25	73	204	70	62	14	141	93	76
TOPOLINO	2055	130	14	49	28	51	269	492	80	114	34	368	217	120
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	1306	85	15	33	26	43	121	419	77	146	26	263	149	82
LA BUONA TAVOLA	81	2	4	11	17	10	11	21	6	16	3	22	20	13
BRAVA	143	7	12	19	11	16	19	40	16	20	10	50	18	14
CASAVIVA	223	13	18	17	6	24	19	68	8	37	6	66	14	26
DUEPIU'	835	90	17	24	17	45	80	239	48	59	10	188	86	86
IL MESE	186	23	3	5	0	4	13	22	2	8	0	45	19	8
GENTE MOTORI	960	58	13	16	18	26	142	528	42	88	20	190	164	77
GIOIELLI DI RAKAM	48	12	0	6	0	0	9	12	0	7	26	9	11	2
LINUS	567	46	15	15	2	39	111	164	29	70	17	125	42	89
MADRE	102	12	7	0	0	3	12	18	5	13	0	16	16	9
MANI DI FATA	117	23	2	11	4	4	20	28	12	2	20	31	12	11
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	819	819	7	11	17	24	40	139	35	39	11	154	77	32
LA MIA CASA	83	7	83	5	4	13	11	22	4	3	3	17	19	2
MILLEIDEE	135	11	5	135	14	6	13	35	4	20	15	45	14	15
NUOVA CUCINA	100	17	4	14	100	7	13	25	2	9	4	37	41	14
PHOTO ITALIANA	198	24	13	6	7	198	37	79	23	30	8	40	30	21
PLAYBOY	744	40	11	13	13	37	744	227	29	69	18	101	137	45
QUATTRORUOTE	2216	139	22	35	25	79	227	2216	145	165	15	428	297	138
QUATTROSOLDI	434	35	4	4	2	23	29	145	434	54	12	64	31	37
QUI TOURING	667	39	3	20	9	30	69	165	54	667	20	150	17	58
RAKAM	118	11	3	15	4	8	18	15	12	20	118	31	12	5
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1601	154	17	45	37	40	101	428	64	150	31	1601	155	145
LO SPORT	956	77	19	14	41	30	137	297	31	17	12	155	956	52
STORIA ILLUSTRATA	508	32	2	15	14	21	45	138	37	58	5	145	52	508

Analisi
dei lettori
ultimo periodo

Donne

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— età
— ampiezza centri

(valori assoluti × 1000)

		15-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	fino 5.000 abitanti	5.000- 10.000 abitanti	10.000- 30.000 abitanti	30.000- 50.000 abitanti	50.000- 100.000 abitanti	100.000- 250.000 abitanti	oltre 250.000 abitanti
POPOLAZIONE	21753	1166	2833	3782	3825	3806	2891	3448	4629	2923	4025	1715	1869	1890	4702
SETTIMANALI															
ABC	90	7	17	14	28	11	7	6	19	5	13	5	9	10	29
AMICA	1550	122	270	409	293	256	119	81	189	132	206	132	167	202	522
ANNABELLA	1673	122	274	378	328	306	144	120	236	136	229	149	171	216	537
BELLA	1529	142	379	346	266	199	115	83	278	196	254	151	139	153	358
BOLERO TELETUTTO	993	127	233	205	150	134	71	72	155	101	217	94	73	97	254
CIAO 2001	100	48	29		4	16		4	12	17	20	2	11	10	27
CONFIDENZE	1370	119	306	338	214	186	103	104	300	125	233	89	118	170	336
DOMENICA DEL CORRIERE	1012	74	109	153	167	221	135	154	141	79	128	88	91	134	352
EPOCA	485	37	69	94	67	106	55	57	37	46	47	54	53	82	166
L'ESPRESSO	704	93	183	151	123	76	51	27	80	55	82	64	61	86	275
L'EUROPEO	387	57	63	94	68	55	26	24	34	26	27	38	47	62	152
EVA EXPRESS	586	42	82	130	127	107	55	43	68	52	98	42	55	64	207
FAMIGLIA CRISTIANA	3737	228	445	527	684	658	542	654	987	605	669	288	314	299	575
GENTE	1246	64	183	270	233	217	140	140	150	101	176	88	142	145	445
GIOIA	1283	133	217	300	212	239	118	64	192	171	198	103	131	127	362
GIORNI	84	10	6	24	16	19	2	8	14	13	19	2	3	9	24
GRAND HOTEL	2337	262	486	509	362	337	222	159	409	248	395	171	208	229	678
GRAZIA	1425	97	261	315	279	259	111	103	135	145	164	107	157	219	497
INTIMITA'	1524	111	309	367	287	206	122	122	255	181	238	140	126	152	431
INTREPIDO	1470	297	444	312	179	153	53	32	282	143	238	137	123	150	397
IL MONDO	61	9	10	16	8	9	2	7		7	9	4	9	9	23
IL MONELLO	1081	237	315	212	143	131	19	25	157	148	169	92	94	124	297
NOVELLA 2000	747	52	119	152	170	128	64	63	84	81	91	47	66	105	273
OGGI	1906	109	250	374	391	356	189	238	267	213	271	147	177	265	566
PANORAMA	568	59	151	162	88	56	26	26	49	49	69	34	66	78	223
RADIOCORRIERE	858	85	139	127	143	176	106	82	107	59	100	85	84	79	344
IL SETTIMANALE	96	15	15	15	22	11	11	8	11	9	13	8	14	10	32
SORRISI E CANZONI TV	2442	300	479	484	457	388	183	151	391	305	454	210	210	227	645
STOP	921	48	90	178	173	171	125	135	142	76	134	57	87	89	337
TEMPO	253	18	24	37	68	45	31	30	18	23	29	15	28	48	92
TOPOLINO	1479	217	299	348	339	172	55	50	211	121	185	138	121	177	525
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	485	25	65	97	95	102	59	43	64	26	73	38	58	69	157
LA BUONA TAVOLA	197	8	45	47	19	37	29	12	23	28	25	12	13	18	77
BRAVA	852	65	208	233	151	112	60	24	78	97	123	60	83	107	304
CASAVIVA	353	32	64	102	61	55	19	20	38	18	48	25	42	58	124
DUEPIU'	1149	211	427	270	111	92	24	13	200	132	175	92	107	129	315
IL MESE	265	27	40	44	46	32	37	39	67	46	33	13	31	32	43
GENTE MOTORI	187	28	36	49	20	33	13	8	39	8	28	20	21	19	51
GIOIELLI DI RAKAM	550	37	132	135	106	70	39	31	110	48	97	42	73	67	112
LINUS	342	97	86	66	42	41	6	4	34	16	29	30	30	43	159
MADRE	248	13	43	44	55	42	31	21	69	43	50	14	15	26	31
MANI DI FATA	985	81	228	203	168	162	72	72	221	126	168	81	84	83	223
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1133	62	123	152	178	255	156	206	318	173	196	60	91	80	214
LA MIA CASA	132	7	32	29	17	32	9	5	12	4	27	13	8	8	59
MILLEIDEE	1017	113	273	270	167	111	49	36	174	107	157	84	104	110	282
NUOVA CUCINA	202	20	27	54	24	45	22	11	8	28	35	26	15	24	66
PHOTO ITALIANA	63	21	11	12	6	8	5		6	3	6	9	3	18	18
PLAYBOY	147	28	26	49	19	19	5	1	25	21	8	7	13	20	53
QUATTORRUOTE	546	38	146	123	82	93	50	14	80	43	82	58	31	76	176
QUATTROSOLDI	229	18	39	48	64	25	26	10	41	21	52	16	17	29	53
QUI TOURING	438	31	72	89	91	83	42	29	44	20	57	37	49	82	148
RAKAM	1126	96	212	301	181	181	90	65	204	155	202	86	87	125	268
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1180	124	289	207	210	190	84	77	152	124	173	93	112	168	358
LO SPORT	143	15	33	31	27	22	11	4	18	16	25	13	21	5	45
STORIA ILLUSTRATA	202	25	29	38	42	39	17	11	16	26	18	14	19	26	84

Lettori ultimo periodo

analisi secondo

— età

— ampiezza centri

(percentuali di composizione)

		15-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	fino 5.000 abitanti	5.000- 10.000 abitanti	10.000- 30.000 abitanti	30.000- 50.000 abitanti	50.000- 100.000 abitanti	100.000- 250.000 abitanti	oltre 250.000 abitanti
POPOLAZIONE	21753	5.4	13.0	17.3	17.6	17.5	13.3	15.9	21.3	13.4	18.5	7.9	8.6	8.7	21.6
SETTIMANALI															
ABC	90	7.7	19.2	15.7	30.8	12.7	7.5	6.4	21.2	5.9	14.0	5.6	9.5	11.6	32.2
AMICA	1550	7.9	17.4	26.4	18.9	16.5	7.7	5.2	12.2	8.5	13.3	8.5	10.8	13.0	33.7
ANNABELLA	1673	7.3	16.4	22.6	19.6	18.3	8.6	7.2	14.1	8.1	13.7	8.9	10.2	12.9	32.1
BELLA	1529	9.3	24.8	22.6	17.4	13.0	7.5	5.4	18.2	12.8	16.6	9.9	9.1	10.0	23.4
BOLERO TELETUTTO	993	12.8	23.5	20.6	15.1	13.5	7.2	7.3	15.6	10.2	21.9	9.5	7.4	9.8	25.6
CIAO 2001	100	47.8	28.9		3.9	15.9		3.5	12.1	17.0	20.4	2.3	11.2	9.9	27.1
CONFIDENZE	1370	8.7	22.3	24.7	15.6	13.6	7.5	7.6	21.9	9.1	17.0	6.5	8.6	12.4	24.5
DOMENICA DEL CORRIERE	1012	7.3	10.8	15.1	16.5	21.8	13.3	15.2	13.9	7.8	12.6	8.7	9.0	13.2	34.8
EPOCA	485	7.6	14.3	19.4	13.9	21.8	11.3	11.7	7.7	9.5	9.7	11.1	10.9	16.9	34.2
L'ESPRESSO	704	13.2	26.0	21.4	17.5	10.8	7.2	3.9	11.4	7.8	11.7	9.1	8.7	12.2	39.1
L'EUROPEO	387	14.6	16.4	24.3	17.6	14.3	6.6	6.2	8.8	6.8	7.1	9.8	12.1	16.1	39.3
EVA EXPRESS	586	7.1	14.0	22.2	21.7	18.2	9.4	7.4	11.6	8.8	16.8	7.1	9.4	11.0	35.3
FAMIGLIA CRISTIANA	3737	6.1	11.9	14.1	18.3	17.6	14.5	17.5	26.4	16.2	17.9	7.7	8.4	8.0	15.4
GENTE	1246	5.1	14.7	21.7	18.7	17.4	11.2	11.2	12.0	8.1	14.1	7.1	11.4	11.6	35.7
GIOIA	1283	10.4	16.9	23.4	16.5	18.6	9.2	5.0	15.0	13.3	15.4	8.0	10.2	9.9	28.2
GIORNI	84	11.8	6.7	28.0	18.5	22.7	2.2	10.1	16.5	15.5	22.2	2.0	3.8	11.1	28.9
GRAND HOTEL	2337	11.2	20.8	21.8	15.5	14.4	9.5	6.8	17.5	10.6	16.9	7.3	8.9	9.8	29.0
GRAZIA	1425	6.8	18.3	22.1	19.6	18.2	7.8	7.2	9.5	10.2	11.5	7.5	11.0	15.4	34.9
INTIMITA'	1524	7.3	20.3	24.1	18.8	13.5	8.0	8.0	16.7	11.9	15.6	9.2	8.3	10.0	28.3
INTREPIDO	1470	20.2	30.2	21.2	12.2	10.4	3.6	2.2	19.2	9.7	16.2	9.3	8.4	10.2	27.0
IL MONDO	61	14.9	16.4	26.9	12.6	15.1	2.6	11.5		11.9	14.6	6.1	15.3	15.1	37.0
IL MONELLO	1081	21.9	29.1	19.6	13.2	12.1	1.8	2.3	14.5	13.7	15.6	8.5	8.7	11.5	27.5
NOVELLA 2000	747	6.9	15.9	20.3	22.7	17.1	8.6	8.5	11.2	10.9	12.2	6.3	8.8	14.1	36.5
OGGI	1906	5.7	13.1	19.6	20.5	18.7	9.9	12.5	14.0	11.2	14.2	7.7	9.3	13.9	29.7
PANORAMA	568	10.4	26.6	28.5	15.5	9.8	4.6	4.6	8.6	8.7	12.1	6.0	11.6	13.8	39.2
RADIOCORRIERE	858	9.9	16.2	14.8	16.7	20.5	12.4	9.5	12.5	6.9	11.6	9.9	9.8	9.2	40.1
IL SETTIMANALE	96	15.5	15.6	15.7	22.4	11.0	11.9	7.9	11.0	9.7	13.1	8.5	14.2	10.2	33.3
SORRISI E CANZONI TV	2442	12.3	19.6	19.8	18.7	15.9	7.5	6.2	16.0	12.5	18.6	8.6	8.6	9.3	26.4
STOP	921	5.2	9.8	19.3	18.8	18.6	13.6	14.7	15.4	8.2	14.5	6.2	9.4	9.7	36.6
TEMPO	253	7.0	9.5	14.8	26.7	17.9	12.3	11.8	7.1	8.9	11.4	6.0	11.2	18.9	36.5
TOPOLINO	1479	14.7	20.2	23.5	22.9	11.6	3.7	3.4	14.3	8.2	12.5	9.3	8.2	12.0	35.5
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	485	5.1	13.3	19.9	19.6	21.1	12.2	8.8	13.2	5.3	15.0	7.9	11.9	14.3	32.4
LA BUONA TAVOLA	197	4.3	22.9	23.8	9.4	18.9	14.8	5.9	11.8	14.2	12.9	6.0	6.6	9.3	39.2
BRAVA	852	7.6	24.4	27.3	17.7	13.2	7.0	2.8	9.2	11.4	14.4	7.0	9.8	12.5	35.7
CASAVIVA	353	9.2	18.0	28.8	17.3	15.5	5.5	5.7	10.9	5.1	13.5	7.0	12.0	16.4	35.1
DUEPIU'	1149	18.4	37.2	23.5	9.7	8.0	2.1	1.1	17.4	11.5	15.2	8.0	9.3	11.2	27.4
IL MESE	265	10.2	15.0	16.7	17.4	12.2	13.8	14.7	25.3	17.2	12.4	4.9	11.6	12.2	16.4
GENTE MOTORI	187	14.9	19.4	26.2	10.9	17.4	6.7	4.5	21.1	4.3	15.1	10.6	11.0	10.4	27.5
GIOIELLI DI RAKAM	550	6.8	24.0	24.5	19.2	12.8	7.1	5.6	20.0	8.8	17.7	7.7	13.3	12.2	20.3
LINUS	342	28.4	25.1	19.2	12.3	12.0	1.8	1.2	9.9	4.8	8.6	8.8	8.8	12.7	46.4
MADRE	248	5.3	17.5	17.6	22.2	16.8	12.3	8.3	27.8	17.4	20.1	5.6	6.1	10.6	12.4
MANI DI FATA	985	8.2	23.1	20.6	17.1	16.4	7.3	7.3	22.4	12.8	17.1	8.2	8.5	8.4	22.6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1133	5.5	10.9	13.4	15.7	22.5	13.8	18.2	28.1	15.3	17.3	5.3	8.0	7.1	18.9
LA MIA CASA	132	5.1	24.5	21.9	13.2	24.5	6.8	4.0	9.3	3.2	20.2	10.1	6.2	6.4	44.6
MILLEIDEE	1017	11.1	26.8	26.5	16.4	10.9	4.8	3.5	17.1	10.5	15.4	8.3	10.2	10.8	27.7
NUOVA CUCINA	202	9.8	13.3	26.7	11.8	22.4	10.7	5.3	4.2	13.7	17.3	12.8	7.3	11.9	32.8
PHOTO ITALIANA	63	33.9	18.0	18.5	8.9	12.5	8.2		9.6	4.9	10.1	13.5	4.1	28.5	29.3
PLAYBOY	147	18.9	17.8	33.0	12.8	12.8	3.7	1.0	16.7	14.2	5.4	4.8	8.8	13.8	36.3
QUATTORRUOTE	546	7.0	26.7	22.5	15.0	17.0	9.2	2.6	14.6	7.8	15.1	10.7	5.7	13.9	32.2
QUATTROSOLDI	229	7.7	17.0	21.1	27.9	10.7	11.2	4.4	18.0	9.2	22.5	7.2	7.5	12.5	23.1
QUI TOURING	438	7.1	16.5	20.3	20.8	19.0	9.6	6.7	10.1	4.6	13.1	8.4	11.3	18.8	33.7
RAKAM	1126	8.5	18.8	26.7	16.1	16.1	8.0	5.8	18.1	13.8	17.9	7.6	7.7	11.1	23.8
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1180	10.5	24.5	17.5	17.8	16.1	7.1	6.5	12.9	10.5	14.7	7.9	9.5	14.2	30.3
LO SPORT	143	10.2	23.3	21.6	18.6	15.4	7.8	3.1	12.3	11.4	17.6	9.1	14.6	3.7	31.3
STORIA ILLUSTRATA	202	12.6	14.6	18.9	20.9	19.2	8.5	5.3	7.7	12.7	9.1	6.8	9.3	12.8	41.6

Lettori ultimo periodo
analisi secondo

— area geografica
— classe socio-economica
— titolo di studio
(valori assoluti × 1000)

		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Superiore Medio- superiore	Media	Medio- inferiore	Inferiore	Laurea	Diploma media superiore	Diploma media inferiore	Elementare Nessuno
POPOLAZIONE	21753	6263	4135	4246	4767	2342	1408	9385	8830	2129	363	2169	3959	15262
SETTIMANALI														
ABC	90	29	20	21	13	6	4	41	40	6		4	18	68
AMICA	1550	541	336	370	188	115	273	986	273	19	60	401	532	555
ANNABELLA	1673	576	343	427	228	100	246	985	420	22	50	336	494	793
BELLA	1529	538	313	362	193	122	150	898	450	32	34	297	495	705
BOLERO TELETUTTO	993	327	206	165	157	139	25	419	488	62		71	256	665
CIAO 2001	100	39	19	24	16	2	9	65	25	1		17	62	21
CONFIDENZE	1370	449	300	221	260	140	119	748	451	52	10	244	433	685
DOMENICA DEL CORRIERE	1012	382	236	161	127	107	162	587	232	31	34	196	319	462
EPOCA	485	157	138	103	42	45	131	264	85	5	56	149	148	131
L'ESPRESSO	704	237	152	166	94	54	148	437	114	5	81	273	231	119
L'EUROPEO	387	105	71	105	41	65	116	204	64	3	48	118	146	76
EVA EXPRESS	586	219	92	166	62	47	48	347	180	11	4	88	197	296
FAMIGLIA CRISTIANA	3737	1528	934	575	430	269	258	1906	1330	243	49	404	762	2522
GENTE	1246	422	341	270	123	88	243	718	278	7	34	298	373	542
GIOIA	1283	422	255	302	192	112	209	771	285	18	49	272	443	520
GIORNI	84	23	18	30	11	2	2	55	27		2	4	17	61
GRAND HOTEL	2337	722	334	547	491	243	58	1066	1045	168	5	152	549	1631
GRAZIA	1425	554	296	328	152	94	298	845	256	26	88	363	496	476
INTIMITA'	1524	582	291	280	238	133	91	860	518	55	12	241	459	811
INTREPIDO	1470	419	262	344	279	166	141	854	437	38	3	287	591	589
IL MONDO	61	13	15	21	7	4	9	37	15		8	30	17	6
IL MONELLO	1081	273	195	266	213	134	107	598	333	43	8	184	488	401
NOVELLA 2000	747	284	161	171	87	44	97	433	199	19	12	108	232	395
OGGI	1906	741	475	379	196	114	332	1086	456	32	84	381	564	877
PANORAMA	568	191	122	145	78	31	138	329	98	3	51	258	181	79
RADIOCORRIERE	858	305	158	227	119	50	117	485	231	26	13	161	271	413
IL SETTIMANALE	96	31	19	25	13	9	35	43	15	3	11	26	33	26
SORRISI E CANZONI TV	2442	894	464	425	427	232	166	1253	906	117	10	269	679	1487
STOP	921	472	171	202	56	19	73	497	308	43	10	79	212	620
TEMPO	253	72	57	61	37	26	68	123	57	5	11	62	83	97
TOPOLINO	1479	444	294	419	195	127	211	816	422	30	37	271	528	643
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	485	186	98	99	51	50	94	281	111		21	145	136	184
LA BUONA TAVOLA	197	77	49	30	30	11	32	137	27		11	53	69	64
BRAVA	852	321	171	192	105	63	158	519	167	8	45	245	314	247
CASAVIVA	353	130	65	86	33	39	102	191	60		30	105	115	102
DUEPIU'	1149	357	248	237	194	113	102	743	288	15	18	286	534	310
IL MESE	265	132	49	38	33	14	13	156	81	16	4	41	81	139
GENTE MOTORI	187	72	57	30	12	16	34	117	35	1		58	73	56
GIOIELLI DI RAKAM	550	123	81	164	88	94	89	336	123	2	33	150	173	194
LINUS	342	120	75	96	29	22	89	201	51	1	28	127	146	41
MADRE	248	148	68	21	9	1	22	144	74	8	4	32	65	146
MANI DI FATA	985	314	139	215	194	123	75	588	286	36	26	186	267	506
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1133	308	204	215	254	152	83	502	458	91	15	138	201	780
LA MIA CASA	132	48	14	35	19	17	25	75	31		5	19	51	56
MILLEIDEE	1017	313	197	251	134	121	131	618	256	11	52	245	341	379
NUOVA CUCINA	202	82	27	31	37	24	28	115	51	7	4	34	52	112
PHOTO ITALIANA	63	26	18	11	4	4	10	42	8	3	5	13	35	10
PLAYBOY	147	55	23	19	28	22	27	65	56		4	21	56	66
QUATTORRUOTE	546	185	138	120	51	53	105	339	95	7	25	174	184	164
QUATTROSOLDI	229	83	58	32	36	19	31	143	56		15	39	85	90
QUI TOURING	438	202	106	83	21	25	158	239	39	2	37	185	149	67
RAKAM	1126	277	179	313	198	159	137	677	293	19	60	287	357	421
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1180	320	295	284	186	94	216	660	280	25	53	291	459	378
LO SPORT	143	42	16	31	27	27	15	45	79	4		31	36	76
STORIA ILLUSTRATA	202	57	55	56	20	14	67	114	21		26	62	77	37

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— area geografica
— classe socio-economica
— titolo di studio
(percentuali di composizione)

		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Superiore Medio-superiore	Media	Medio-inferiore	Inferiore	Laurea	Diploma media superiore	Diploma media inferiore	Elementare Nessuno
POPOLAZIONE	21753	28.8	19.0	19.5	21.9	10.8	6.5	43.1	40.6	9.8	1.7	10.0	18.2	70.2
SETTIMANALI														
ABC	90	32.7	22.7	23.5	14.6	6.5	4.0	45.4	44.3	6.3		4.2	20.3	75.5
AMICA	1550	34.9	21.7	23.9	12.1	7.4	17.6	63.6	17.6	1.2	3.9	25.9	34.3	35.8
ANNABELLA	1673	34.4	20.5	25.5	13.6	6.0	14.7	58.9	25.1	1.3	3.0	20.1	29.5	47.4
BELLA	1529	35.2	20.5	23.7	12.6	8.0	9.8	58.7	29.4	2.1	2.2	19.4	32.4	46.1
BOLERO TELETUTTO	993	32.9	20.7	16.6	15.8	14.0	2.5	42.2	49.1	6.2		7.2	25.8	67.0
CIAO 2001	100	38.7	18.6	24.2	16.3	2.2	8.8	64.8	25.3	1.1		16.7	62.1	21.2
CONFIDENZE	1370	32.8	21.9	16.1	19.0	10.2	8.7	54.6	32.9	3.8	0.7	17.8	31.6	50.0
DOMENICA DEL CORRIERE	1012	37.7	23.3	15.9	12.5	10.6	16.0	58.0	22.9	3.1	3.4	19.4	31.5	45.7
EPOCA	485	32.3	28.4	21.3	8.7	9.3	27.0	54.4	17.5	1.1	11.6	30.8	30.6	27.0
L'ESPRESSO	704	33.7	21.6	23.6	13.4	7.7	21.0	62.1	16.2	0.7	11.5	38.8	32.8	16.9
L'EUROPEO	387	27.1	18.4	27.1	10.7	16.7	30.0	52.7	16.5	0.8	12.4	30.4	37.6	19.7
EVA EXPRESS	586	37.3	15.7	28.4	10.6	8.0	8.2	59.2	30.7	1.9	0.7	15.1	33.7	50.5
FAMIGLIA CRISTIANA	3737	40.9	25.0	15.4	11.5	7.2	6.9	51.0	35.6	6.5	1.3	10.8	20.4	67.5
GENTE	1246	33.9	27.4	21.7	9.9	7.1	19.5	57.6	22.3	0.6	2.7	23.9	29.9	43.5
GIOIA	1283	32.9	19.9	23.5	15.0	8.7	16.3	60.1	22.2	1.4	3.8	21.2	34.5	40.5
GIORNI	84	27.5	21.4	36.1	12.6	2.4	2.3	65.6	32.1		2.4	4.8	20.7	72.1
GRAND HOTEL	2337	30.9	14.3	23.4	21.0	10.4	2.5	45.6	44.7	7.2	0.2	6.5	23.5	69.8
GRAZIA	1425	38.9	20.8	23.0	10.7	6.6	20.9	59.3	18.0	1.8	6.2	25.5	34.8	33.4
INTIMITA'	1524	38.2	19.1	18.4	15.6	8.7	6.0	56.4	34.0	3.6	0.8	15.8	30.1	53.2
INTREPIDO	1470	28.5	17.8	23.4	19.0	11.3	9.6	58.1	29.7	2.6	0.2	19.5	40.2	40.1
IL MONDO	61	20.8	24.8	35.0	12.1	7.3	14.8	61.4	23.8		12.5	49.1	28.0	10.4
IL MONELLO	1081	25.3	18.0	24.6	19.7	12.4	9.9	55.3	30.8	4.0	0.7	17.0	45.1	37.1
NOVELLA 2000	747	38.0	21.6	22.9	11.6	5.9	13.0	57.9	26.6	2.5	1.6	14.4	31.0	52.9
OGGI	1906	38.9	24.9	19.9	10.3	6.0	17.4	57.0	23.9	1.7	4.4	20.0	29.6	46.0
PANORAMA	568	33.7	21.5	25.5	13.8	5.5	24.3	57.9	17.3	0.5	8.9	45.4	31.8	13.9
RADIOCORRIERE	858	35.5	18.4	26.4	13.9	5.8	13.6	56.5	26.9	3.0	1.5	18.8	31.6	48.1
IL SETTIMANALE	96	31.9	19.7	26.3	13.1	9.0	36.3	44.8	16.1	2.8	11.1	26.8	34.7	27.3
SORRISI E CANZONI TV	2442	36.6	19.0	17.4	17.5	9.5	6.8	51.3	37.1	4.8	0.4	11.0	27.8	60.9
STOP	921	51.3	18.6	21.9	6.1	2.1	7.9	54.0	33.4	4.7	1.1	8.6	23.0	67.3
TEMPO	253	28.6	22.6	24.2	14.5	10.1	26.8	48.7	22.6	1.9	4.2	24.4	33.0	38.5
TOPOLINO	1479	30.0	19.9	28.3	13.2	8.6	14.3	55.2	28.5	2.0	2.5	18.3	35.7	43.5
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	485	38.3	20.2	20.5	10.6	10.4	19.3	57.9	22.8		4.3	29.9	28.0	37.9
LA BUONA TAVOLA	197	38.9	25.0	15.2	15.2	5.7	16.4	69.7	13.9		5.4	27.0	35.1	32.5
BRAVA	852	37.7	20.1	22.5	12.3	7.4	18.6	60.9	19.6	0.9	5.3	28.8	36.9	29.0
CASAVIVA	353	36.7	18.5	24.3	9.4	11.1	28.8	54.1	17.1		8.6	29.7	32.7	28.9
DUEPIU'	1149	31.1	21.6	20.6	16.9	9.8	8.9	64.7	25.1	1.3	1.6	24.9	46.5	27.0
IL MESE	265	49.9	18.5	14.2	12.3	5.1	4.9	58.7	30.4	6.0	1.5	15.5	30.5	52.5
GENTE MOTORI	187	38.4	30.6	15.8	6.6	8.6	18.1	62.5	18.6	0.8		30.8	39.2	30.0
GIOIELLI DI RAKAM	550	22.4	14.7	29.8	16.0	17.1	16.2	61.1	22.3	0.4	6.0	27.3	31.4	35.3
LINUS	342	35.1	21.9	28.2	8.4	6.4	26.0	58.7	14.9	0.4	8.1	37.1	42.8	12.0
MADRE	248	59.8	27.4	8.5	3.8	0.5	9.0	58.2	29.7	3.1	1.7	13.1	26.2	59.0
MANI DI FATA	985	31.9	14.1	21.8	19.7	12.5	7.6	59.7	29.0	3.7	2.6	18.9	27.1	51.4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1133	27.2	18.0	19.0	22.4	13.4	7.3	44.3	40.4	8.0	1.3	12.2	17.7	68.8
LA MIA CASA	132	36.0	10.4	26.3	14.2	13.1	19.3	56.9	23.8		4.1	14.6	39.0	42.3
MILLEIDEE	1017	30.8	19.4	24.7	13.2	11.9	12.9	60.8	25.2	1.1	5.1	24.1	33.5	37.3
NUOVA CUCINA	202	40.8	13.4	15.5	18.2	12.1	13.9	57.1	25.3	3.7	1.9	16.8	25.7	55.6
PHOTO ITALIANA	63	41.7	28.8	16.8	6.7	6.0	16.0	66.0	13.1	4.9	7.2	20.3	56.3	16.1
PLAYBOY	147	37.4	15.5	12.9	19.2	15.0	18.1	43.9	38.0		2.9	14.3	37.8	45.1
QUATTORRUOTE	546	33.8	25.2	21.9	9.4	9.7	19.3	62.0	17.4	1.3	4.6	31.8	33.7	30.0
QUATTROSOLDI	229	36.2	25.4	14.1	15.9	8.4	13.4	62.3	24.3		6.6	17.2	36.9	39.3
QUI TOURING	438	46.2	24.3	18.9	4.8	5.8	36.1	54.6	8.9	0.4	8.5	42.3	34.0	15.2
RAKAM	1126	24.6	15.9	27.8	17.6	14.1	12.2	60.1	26.0	1.7	5.3	25.5	31.7	37.4
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1180	27.1	25.0	24.1	15.8	8.0	18.3	55.9	23.7	2.1	4.5	24.7	38.9	32.0
LO SPORT	143	29.4	11.2	21.5	19.0	18.9	10.2	31.6	55.2	3.0		21.9	25.1	52.9
STORIA ILLUSTRATA	202	28.2	27.3	27.8	10.0	6.7	33.2	56.3	10.5		12.9	30.7	38.1	18.2

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(valori assoluti × 1000)

		Imprenditori Liberi professionisti Dirigenti	Ceto medio Fascia alta	Ceto Medio Fascia media	Ceto Medio Fascia bassa	Ceto medio Agricoltori	Intellettuai Docenti	Intellettuai Studenti	Operai Fascia alta	Operai Fascia bassa	Operai Braccianti	Casalinghe Classe superiore	Casalinghe Ceti medi	Casalinghe Operai	Pensionati e Altri
		A	B.1	B.2	B.3	B.3	C.1	C.2	D.1	D.2	D.2	E.1	E.2	E.3	F
POPOLAZIONE	21753	89	504	1410	417	638	732	1318	1454	576	382	662	3517	7115	2938
SETTIMANALI															
ABC	90			3	7			1	14	7	2	4	7	41	5
AMICA	1550	9	118	194	29	16	129	160	95	31	2	118	313	253	85
ANNABELLA	1673	13	82	187	38	23	136	146	162	37	7	117	283	333	109
BELLA	1529	6	70	138	21	14	89	157	179	35	3	92	266	365	93
BOLERO TELETUTTO	993	2	15	56	26	20	11	89	112	38	16	15	154	332	108
CIAO 2001	100		5	8	1		2	50	12	2		2	4	6	7
CONFIDENZE	1370		49	130	48	8	60	164	137	21	10	58	237	347	101
DOMENICA DEL CORRIERE	1012	4	36	60	12	6	81	100	54	26	4	56	194	259	119
EPOCA	485	14	26	36	3		65	58	21	7		60	63	88	44
L'ESPRESSO	704	5	52	65	16	6	98	192	33	4	3	40	82	67	41
L'EUROPEO	387	3	23	32	2	5	55	78	17	5		29	62	61	16
EVA EXPRESS	586	4	16	67	7	15	21	46	49	22		28	131	141	40
FAMIGLIA CRISTIANA	3737	4	75	265	37	71	176	269	284	97	26	116	661	1087	568
GENTE	1246	14	52	158	14	12	86	95	86	15	2	98	245	258	110
GIOIA	1283	9	51	155	32	12	109	153	101	19	5	82	218	239	98
GIORNI	84			14				10	9	2			20	24	5
GRAND HOTEL	2337	5	51	175	44	30	19	194	280	110	21	30	372	797	208
GRAZIA	1425	14	73	172	20		142	144	107	26	3	125	271	222	105
INTIMITA'	1524	6	64	133	34	11	64	151	148	35	3	46	253	431	146
INTREPIDO	1470	3	81	121	13	13	54	318	141	18	7	51	228	340	82
IL MONDO	61		2	13			10	12	4			7	2		10
IL MONELLO	1081		61	75	10	2	31	252	107	15	5	48	161	258	56
NOVELLA 2000	747	5	37	87	15	16	34	56	66	33		47	120	158	72
OGGI	1906	17	76	170	19	25	152	137	160	40	2	147	358	375	227
PANORAMA	568	5	35	78	5	7	87	130	30	10		34	70	39	37
RADIOCORRIERE	858	6	24	63	18	3	41	106	58	19	2	58	161	227	71
IL SETTIMANALE	96	4	4	13			14	15	8			11	10	14	4
SORRISI E CANZONI TV	2442	10	78	164	39	46	63	281	244	103	37	83	391	720	183
STOP	921	3	39	67	16	7	10	46	129	33		50	144	258	120
TEMPO	253	3	12	23	2	3	24	28	27	3		21	38	29	40
TOPOLINO	1479	4	65	146	13	7	75	243	139	24	4	106	259	322	70
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	485	1	19	50	2	8	44	39	30	10		52	81	91	56
LA BUONA TAVOLA	197	5	12	19	1	7	17	11	28			14	36	26	20
BRAVA	852	9	40	120	9	9	95	104	55	29		76	153	115	38
CASAVIVA	353	7	29	45	2		43	56	20	3		31	50	54	12
DUEPIU'	1149	3	61	151	29	3	49	313	142	23		40	164	140	30
IL MESE	265			20	2	3	20	32	27		3	7	58	55	39
GENTE MOTORI	187		1	13		3	8	31	23	4		28	31	30	15
GIOIELLI DI RAKAM	550	4	28	57	9	11	90	70	33	9	6	25	100	78	30
LINUS	342	2	11	36			50	134	12	4		31	20	30	12
MADRE	248	2	2	19	6		14	15	30	6		12	44	64	32
MANI DI FATA	985		33	96	17	19	89	90	68	33	6	26	177	270	64
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1133	9	26	69	10	33	43	91	63	20	18	34	207	344	164
LA MIA CASA	132	4	6	25	4		5	14	14	2		11	15	25	6
MILLEIDEE	1017	4	45	133	12	6	103	135	120	16	3	53	158	174	55
NUOVA CUCINA	202	6	4	9	1		12	22	26	4	2	16	49	39	12
PHOTO ITALIANA	63	3		4			4	25	6			1	10	7	4
PLAYBOY	147	7	7	21	2		6	14	11	2	4	3	23	35	11
QUATTORRUOTE	546	11	32	51	3	6	50	69	44	11		48	84	105	33
QUATTROSOLDI	229	3	10	19	1		24	24	14	8		14	53	41	19
QUI TOURING	438	17	44	27	6	3	69	55	14	3		56	74	40	33
RAKAM	1126	10	50	142	15	9	136	135	79	26	5	38	155	244	82
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1180		52	105	17	15	91	190	59	17	8	89	217	225	96
LO SPORT	143	4	3	12	1	3	9	6	12	3	3	10	22	42	12
STORIA ILLUSTRATA	202	5	14	19	7	3	24	47	7	5		12	25	19	15

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

		Imprenditori Liberi professionisti Dirigenti	Ceto medio Fascia alta	Ceto Medio Fascia media	Ceto Medio Fascia bassa	Ceto medio Agricoltori	Intellettuali Docenti	Intellettuali Studenti	Operai Fascia alta	Operai Fascia bassa	Operai Braccianti	Casalinge Classe superiore	Casalinge Ceti medi	Casalinge Operai	Pensionati e Altri
		A	B.1	B.2	B.3	B.3	C.1	C.2	D.1	D.2	D.2	E.1	E.2	E.3	F
POPOLAZIONE	21753	0.4	2.3	6.5	1.9	2.9	3.4	6.1	6.7	2.6	1.8	3.0	16.2	32.7	13.5
SETTIMANALI															
ABC	90			2.8	7.5			1.2	15.5	8.1	2.1	4.3	7.7	45.7	5.1
AMICA	1550	0.6	7.6	12.5	1.9	1.0	8.3	10.3	6.1	2.0	0.1	7.6	20.2	16.3	5.5
ANNABELLA	1673	0.8	4.9	11.2	2.3	1.4	8.1	8.7	9.7	2.2	0.4	7.0	16.9	19.9	6.5
BELLA	1529	0.4	4.6	9.0	1.4	0.9	5.8	10.3	11.7	2.3	0.2	6.0	17.4	23.9	6.1
BOLERO TELETUTTO	993	0.2	1.5	5.6	2.6	2.0	1.1	9.0	11.3	3.8	1.6	1.5	15.5	33.4	10.9
CIAO 2001	100		5.1	7.5	1.1		2.3	50.4	11.8	2.0		2.2	4.1	6.3	7.2
CONFIDENZE	1370		3.6	9.5	3.5	0.6	4.4	12.0	10.0	1.5	0.7	4.2	17.3	25.3	7.4
DOMENICA DEL CORRIERE	1012	0.4	3.6	5.9	1.2	0.6	8.0	9.9	5.3	2.6	0.4	5.5	19.2	25.6	11.8
EPOCA	485	2.9	5.3	7.4	0.7		13.4	11.9	4.3	1.5		12.3	13.0	18.2	9.1
L'ESPRESSO	704	0.7	7.4	9.3	2.3	0.8	13.9	27.3	4.7	0.6	0.4	5.7	11.6	9.5	5.8
L'EUROPEO	387	0.7	5.9	8.2	0.4	1.2	14.3	20.1	4.5	1.3		7.6	15.9	15.8	4.1
EVA EXPRESS	586	0.7	2.7	11.4	1.2	2.5	3.6	7.9	8.4	3.7		4.7	22.4	24.0	6.8
FAMIGLIA CRISTIANA	3737	0.1	2.0	7.1	1.0	1.9	4.7	7.2	7.6	2.6	0.7	3.1	17.7	29.1	15.2
GENTE	1246	1.1	4.2	12.7	1.1	1.0	6.9	7.6	6.9	1.2	0.2	7.9	19.7	20.7	8.8
GIOIA	1283	0.7	4.0	12.1	2.5	0.9	8.5	11.9	7.9	1.5	0.4	6.4	17.0	18.6	7.6
GIORNI	84			16.8				12.3	10.6	2.1			24.1	28.5	5.6
GRAND HOTEL	2337	0.2	2.2	7.5	1.9	1.3	0.8	8.3	12.0	4.7	0.9	1.3	15.9	34.1	8.9
GRAZIA	1425	1.0	5.1	12.1	1.4		10.0	10.1	7.5	1.8	0.2	8.8	19.0	15.6	7.4
INTIMITA'	1524	0.4	4.2	8.7	2.2	0.7	4.2	9.9	9.7	2.3	0.2	3.0	16.6	28.3	9.6
INTREPIDO	1470	0.2	5.5	8.2	0.9	0.9	3.7	21.6	9.6	1.2	0.5	3.5	15.5	23.1	5.6
IL MONDO	61		3.2	21.9			17.0	20.1	6.7			10.7	3.4	0.1	16.9
IL MONELLO	1081		5.6	6.9	0.9	0.2	2.9	23.3	9.9	1.4	0.5	4.4	14.9	23.9	5.2
NOVELLA 2000	747	0.7	5.0	11.6	2.0	2.2	4.6	7.5	8.9	4.4		6.3	16.1	21.1	9.6
OGGI	1906	0.9	4.0	8.9	1.0	1.3	8.0	7.2	8.4	2.1	0.1	7.7	18.8	19.7	11.9
PANORAMA	568	0.8	6.2	13.8	0.9	1.3	15.4	22.8	5.3	1.7		5.9	12.4	6.9	6.6
RADIOCORRIERE	858	0.7	2.8	7.3	2.1	0.4	4.8	12.4	6.8	2.2	0.2	6.8	18.8	26.4	8.3
IL SETTIMANALE	96	4.1	3.7	13.4			14.4	15.4	8.2			11.5	9.9	14.9	4.5
SORRISI E CANZONI TV	2442	0.4	3.2	6.7	1.6	1.9	2.6	11.5	10.0	4.2	1.5	3.4	16.0	29.5	7.5
STOP	921	0.3	4.2	7.3	1.7	0.8	1.1	5.0	14.0	3.6		5.4	15.6	28.0	13.0
TEMPO	253	1.0	4.9	8.9	0.8	1.0	9.6	11.1	10.8	1.3		8.3	15.0	11.5	15.8
TOPOLINO	1479	0.3	4.4	9.9	0.9	0.5	5.1	16.4	9.4	1.6	0.3	7.2	7.5	21.8	4.7
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	485	0.3	4.0	10.4	0.5	1.6	9.1	8.1	6.1	2.1		10.8	16.7	18.7	11.6
LA BUONA TAVOLA	197	2.4	6.0	9.7	0.7	3.8	8.4	5.5	14.4			7.2	18.5	13.2	10.2
BRAVA	852	1.0	4.7	14.1	1.1	1.1	11.1	12.2	6.5	3.4		8.9	17.9	13.5	4.5
CASAVIVA	353	2.1	8.3	12.8	0.5		12.1	16.0	5.8	0.8		8.8	14.2	15.3	3.3
DUEPIU'	1149	0.3	5.3	13.1	2.5	0.3	4.3	27.2	12.4	2.0		3.5	14.3	12.2	2.6
IL MESE	265			7.4	0.6	1.1	7.5	11.9	10.1		1.2	2.7	22.0	20.8	14.7
GENTE MOTORI	187	0.1	0.8	6.9		1.7	4.1	16.4	12.5	2.0		14.8	16.5	16.1	8.1
GIOIELLI DI RAKAM	550	0.8	5.1	10.4	1.6	2.0	16.4	12.8	6.0	1.6	1.0	4.5	18.2	14.2	5.4
LINUS	342	0.7	3.2	10.6			14.6	39.2	3.5	1.1		9.2	5.8	8.7	3.4
MADRE	248	0.9	0.8	7.7	2.6		5.7	6.2	12.1	2.3		4.8	17.8	26.0	13.1
MANI DI FATA	985		3.3	9.7	1.7	1.9	9.0	9.1	6.9	3.3	0.6	2.6	18.0	27.4	6.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1133	0.8	2.3	6.1	0.9	2.9	3.8	8.0	5.6	1.8	1.6	3.0	18.3	30.4	14.5
LA MIA CASA	132	3.2	4.6	19.0	3.3		3.8	10.9	10.9	1.5		8.7	11.2	18.6	4.3
MILLEIDEE	1017	0.4	4.4	13.1	1.2	0.6	10.1	13.3	11.8	1.6	0.3	5.2	15.5	17.1	5.4
NUOVA CUCINA	202	3.0	1.9	4.3	0.7		6.0	10.8	13.1	2.0	1.0	7.7	24.3	19.1	6.1
PHOTO ITALIANA	63	4.1		6.8			6.1	39.1	8.9			2.3	15.7	10.9	6.1
PLAYBOY	147	5.0	5.0	14.3	1.7		4.4	9.7	7.5	1.5	2.4	2.0	15.4	23.7	7.4
QUATTORRUOTE	546	2.1	5.9	9.3	0.6	1.1	9.2	12.6	8.0	2.0		8.7	15.3	19.2	6.0
QUATTROSOLDI	229	1.2	4.2	8.2	0.5		10.6	10.3	6.1	3.4		6.1	23.2	17.8	8.4
QUI TOURING	438	3.8	10.1	6.2	1.3	0.6	15.8	12.5	3.1	0.6		12.7	16.8	9.2	7.5
RAKAM	1126	0.9	4.4	12.6	1.3	0.8	12.1	12.0	7.0	2.3	0.4	3.4	13.8	21.7	7.3
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1180		4.4	8.9	1.4	1.3	7.7	16.1	5.0	1.4	0.7	7.5	18.4	19.1	8.1
LO SPORT	143	2.5	1.8	8.2	1.0	1.8	6.5	4.3	8.5	2.2	1.9	7.3	15.6	29.7	8.7
STORIA ILLUSTRATA	202	2.4	7.1	9.5	3.7	1.4	11.8	23.5	3.6	2.7		5.7	12.2	9.2	7.2

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti × 1000)

		Abc	Amica	Annabella	Bella	Bolero Teletutto	Ciao 2001	Confidenze	Domenica del Corriere	Epoca	L'Espresso	L'Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	Gente
TOTALE LETTORI	21753	90	1550	1673	1529	993	100	1370	1012	485	704	387	586	3737	1246
SETTIMANALI															
ABC	90	90	30	35	25	24	6	26	29	9	6	11	20	31	35
AMICA	1550	30	1550	603	367	103	20	186	236	137	172	119	172	369	310
ANNABELLA	1673	35	603	1673	365	143	27	221	216	129	136	119	177	430	319
BELLA	1529	25	367	365	1529	111	32	284	152	64	88	70	165	346	227
BOLERO TELETUTTO	993	24	103	143	111	993	19	175	65	40	35	15	61	170	80
CIAO 2001	100	6	20	27	32	19	100	23	14	13	32	4	8	39	20
CONFIDENZE	1370	26	186	221	284	175	23	1370	125	66	80	62	122	320	197
DOMENICA DEL CORRIERE	1012	29	236	216	152	65	14	125	1012	97	87	90	70	308	209
EPOCA	485	9	137	129	64	40	13	66	97	485	62	79	47	133	104
L'ESPRESSO	704	6	172	136	88	35	32	80	87	62	704	87	48	109	109
L'EUROPEO	387	11	119	119	70	15	4	62	90	79	87	387	53	83	91
EVA EXPRESS	586	20	172	177	165	61	8	122	70	47	48	53	586	138	192
FAMIGLIA CRISTIANA	3737	31	369	430	346	170	39	320	308	133	109	83	138	3737	277
GENTE	1246	35	310	319	227	80	20	197	209	104	109	91	192	277	1246
GIOIA	1283	21	430	484	398	113	28	197	165	94	125	92	164	306	277
GIORNI	84	1	15	17	11	9	3	14	10	3	13	4	8	14	8
GRAND HOTEL	2337	36	172	265	279	456	24	388	115	47	52	40	121	383	166
GRAZIA	1425	34	554	515	337	87	19	213	209	137	132	109	149	364	326
INTIMITA'	1524	30	192	229	290	160	15	548	135	57	61	57	108	339	205
INTREPIDO	1470	26	261	275	283	214	27	286	192	51	127	61	98	290	167
IL MONDO	61	1	18	13	11	3	3	1	14	11	35	9	8	7	13
IL MONELLO	1081	19	182	202	247	163	34	214	144	49	101	48	80	254	145
NOVELLA 2000	747	23	206	232	172	94	14	140	107	63	60	44	228	159	242
OGGI	1906	32	395	457	310	121	20	239	316	158	123	133	169	447	570
PANORAMA	568	1	141	117	94	13	13	84	65	63	199	88	36	90	92
RADIOCORRIERE	858	13	145	148	131	71	13	118	155	68	62	64	56	246	136
IL SETTIMANALE	96	3	19	18	19	14	1	12	13	11	24	14	9	35	27
SORRISI E CANZONI TV	2442	27	261	300	331	214	21	284	188	65	80	58	141	533	240
STOP	921	32	143	159	157	105	14	114	111	54	29	41	155	226	192
TEMPO	253	3	84	102	49	15	4	35	77	57	34	41	38	65	87
TOPOLINO	1479	37	315	343	276	162	37	238	197	94	122	93	110	335	213
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	485	9	96	98	76	24	13	72	74	44	43	44	23	111	82
LA BUONA TAVOLA	197	4	64	57	71	14	8	33	32	15	24	14	17	66	28
BRAVA	852	13	285	251	206	56	7	109	149	79	98	66	83	234	199
CASAVIVA	353	6	114	101	85	29	4	69	50	38	33	39	29	100	62
DUEPIU'	1149	16	278	226	189	120	33	216	104	73	159	70	86	252	163
IL MESE	265	0	36	44	46	15	0	37	34	14	8	10	10	209	24
GENTE MOTORI	187	10	45	49	40	13	8	37	26	22	26	22	28	60	63
GIOIELLI DI RAKAM	550	3	127	147	181	43	4	78	64	54	58	35	56	154	113
LINUS	342	9	105	88	56	25	25	45	70	40	105	36	31	57	68
MADRE	248	2	52	43	40	23	4	43	25	14	6	9	7	137	27
MANI DI FATA	985	15	182	201	237	87	3	164	88	59	79	32	76	331	127
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1133	5	102	103	141	47	3	103	117	36	48	36	71	438	99
LA MIA CASA	132	4	45	26	35	19	0	22	32	11	16	17	23	32	28
MILLEIDEE	1017	12	229	246	355	80	11	176	113	72	72	58	90	249	190
NUOVA CUCINA	202	6	45	46	47	22	0	41	33	18	16	11	34	58	36
PHOTO ITALIANA	63	4	19	13	8	0	5	4	4	9	20	9	2	7	0
PLAYBOY	147	17	31	17	17	12	1	11	22	6	14	6	13	16	29
QUATTORRUOTE	546	9	130	127	91	33	4	89	76	60	43	42	46	123	102
QUATTROSOLDI	229	2	43	42	21	15	1	31	23	13	24	11	14	58	36
QUI TOURING	438	5	94	86	78	26	14	37	78	55	66	49	25	87	86
RAKAM	1126	23	279	245	292	84	12	186	127	93	87	63	114	331	199
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1180	16	244	232	198	86	28	200	155	105	94	87	61	321	202
LO SPORT	143	3	29	37	30	24	5	19	27	12	5	2	21	50	23
STORIA ILLUSTRATA	202	5	49	42	34	16	2	15	36	29	29	28	19	40	38

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti × 1000)

	Gioia	Giorni	Grand Hotel	Grazia	Intimità	Intrepido	Il Mondo	Il Monello	Novella 2000	Oggi	Panorama	Radiocorriere	Il Settimanale	Sorrisi e Canzoni TV	
TOTALE LETTORI	21753	1283	84	2337	1425	1524	1470	61	1081	747	1906	568	858	96	2442
SETTIMANALI															
ABC	90	21	1	36	34	30	26	1	19	23	32	1	13	3	27
AMICA	1550	430	15	172	554	192	261	18	182	206	395	141	145	19	261
ANNABELLA	1673	484	17	265	515	229	275	13	202	232	457	117	148	18	300
BELLA	1529	398	11	279	337	290	283	11	247	172	310	94	131	19	331
BOLERO TELETUTTO	993	113	9	456	87	160	214	3	163	94	121	13	71	14	214
CIAO 2001	100	28	3	24	19	15	27	3	34	14	20	13	13	1	21
CONFIDENZE	1370	197	14	388	213	548	286	1	214	140	239	84	118	12	284
DOMENICA DEL CORRIERE	1012	165	10	115	209	135	192	14	144	107	316	65	155	13	188
EPOCA	485	94	3	47	137	57	51	11	49	63	158	63	68	11	65
L'ESPRESSO	704	125	13	52	132	61	127	35	101	60	123	199	62	24	80
L'EUROPEO	387	92	4	40	109	57	61	9	48	44	133	88	64	14	58
EVA EXPRESS	586	164	8	121	149	108	98	8	80	228	169	36	56	9	141
FAMIGLIA CRISTIANA	3737	306	14	383	364	339	290	7	254	159	447	90	246	35	533
GENTE	1246	277	8	166	326	205	167	13	145	242	570	92	136	27	240
GIOIA	1283	1283	12	217	398	213	210	17	170	161	354	95	149	15	248
GIORNI	84	12	84	16	10	13	13	4	10	6	28	10	12	5	13
GRAND HOTEL	2337	217	16	2337	141	408	413	8	341	143	234	27	155	15	413
GRAZIA	1425	398	10	141	1425	201	223	7	154	189	373	132	164	19	239
INTIMITA'	1524	213	13	408	201	1524	303	3	249	143	230	56	115	11	313
INTREPIDO	1470	210	13	413	223	303	1470	20	764	124	211	92	144	14	379
IL MONDO	61	17	4	8	7	3	20	61	7	8	15	31	1	7	1
IL MONELLO	1081	170	10	341	154	249	764	7	1081	110	151	79	86	11	286
NOVELLA 2000	747	161	6	143	189	143	124	8	110	747	265	42	82	5	206
OGGI	1906	354	28	234	373	230	211	15	151	265	1906	101	163	16	328
PANORAMA	568	95	10	27	132	56	92	31	79	42	101	568	40	22	71
RADIOCORRIERE	858	149	12	155	164	115	144	1	86	82	163	40	858	10	194
IL SETTIMANALE	96	15	5	15	19	11	14	7	11	5	16	22	10	96	13
SORRISI E CANZONI TV	2442	248	13	413	239	313	379	1	286	206	328	71	194	13	2442
STOP	921	108	8	215	146	162	125	7	98	219	221	31	79	9	182
TEMPO	253	67	8	37	81	45	43	5	37	40	107	38	47	14	48
TOPOLINO	1479	224	13	361	304	253	481	16	422	168	285	119	145	23	379
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	485	71	3	68	97	48	92	6	68	33	111	49	54	3	94
LA BUONA TAVOLA	197	49	4	30	53	26	32	2	28	25	32	31	24	5	43
BRAVA	852	216	10	120	264	117	156	18	118	88	225	79	112	9	151
CASAVIVA	353	80	4	44	126	52	60	2	47	37	78	50	59	1	59
DUEPIU'	1149	156	5	210	216	231	334	12	241	115	198	106	112	19	283
IL MESE	265	24	0	25	43	29	32	0	26	14	48	14	22	9	59
GENTE MOTORI	187	43	3	28	38	37	52	5	36	30	75	17	22	3	44
GIOIELLI DI RAKAM	550	142	6	89	117	76	88	7	70	56	129	41	60	13	92
LINUS	342	35	9	42	76	48	106	7	76	45	95	60	37	3	99
MADRE	248	38	3	29	32	29	36	0	21	19	44	10	25	0	34
MANI DI FATA	985	192	10	189	185	167	156	9	99	85	177	55	110	13	174
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1133	124	4	138	76	121	110	5	91	59	159	40	61	6	170
LA MIA CASA	132	43	0	32	43	21	36	2	26	28	44	12	24	3	29
MILLEIDEE	1017	251	6	175	230	176	206	6	146	107	223	77	109	19	199
NUOVA CUCINA	202	46	6	38	46	40	45	0	21	26	46	9	25	3	34
PHOTO ITALIANA	63	6	2	6	11	5	19	3	14	0	9	22	7	1	5
PLAYBOY	147	27	0	32	26	9	54	0	45	20	22	14	11	3	36
QUATTORRUOTE	546	106	2	75	115	103	128	10	83	54	145	57	62	4	100
QUATTROSOLDI	229	29	2	13	34	34	39	6	14	17	44	26	18	0	37
QUI TOURING	438	78	3	26	118	39	42	10	40	28	135	62	61	15	66
RAKAM	1126	249	8	186	231	161	173	8	121	100	254	65	106	16	198
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1180	180	4	187	219	217	210	0	161	105	263	102	124	12	220
LO SPORT	143	21	0	28	19	25	40	2	30	15	15	8	10	1	45
STORIA ILLUSTRATA	202	42	2	25	36	16	24	6	25	23	45	40	24	15	28

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	Stop	Tempo	Topolino	L'Automobile	La Buona Tavola	Brava	Casaviva	Duepiù	Il Mese	Gente Motori	Gioielli di Rakam	Linus	Madre	Mani di Fata	
TOTALE LETTORI	21753	921	253	1479	485	197	852	353	1149	265	187	550	342	248	985
SETTIMANALI															
ABC	90	32	3	37	9	4	13	6	16	0	10	3	9	2	14
AMICA	1550	143	84	315	96	64	285	114	278	36	45	127	105	52	182
ANNABELLA	1673	159	102	343	98	57	251	101	226	44	49	147	88	43	201
BELLA	1529	157	49	276	76	71	206	85	189	46	40	181	56	40	237
BOLERO TELETUTTO	993	105	15	162	24	14	56	29	120	15	13	43	25	23	87
CIAO 2001	100	14	4	37	13	8	7	4	33	0	8	4	25	4	3
CONFIDENZE	1370	114	35	238	72	33	109	69	216	37	37	78	45	43	164
DOMENICA DEL CORRIERE	1012	111	77	197	74	32	149	50	104	34	26	64	70	25	88
EPOCA	485	54	57	94	44	15	79	38	73	14	22	54	40	14	59
L'ESPRESSO	704	29	34	122	43	24	98	33	159	8	26	58	105	6	79
L'EUROPEO	387	41	41	93	44	14	66	39	70	10	22	35	36	9	32
EVA EXPRESS	586	155	38	110	23	17	83	29	86	10	28	56	31	7	76
FAMIGLIA CRISTIANA	3737	226	65	335	111	66	234	100	252	209	60	154	57	137	331
GENTE	1246	192	87	213	82	28	199	62	163	24	63	113	68	27	127
GIOIA	1283	108	67	224	71	49	216	80	156	24	43	142	35	38	192
GIORNI	84	8	8	13	3	4	10	4	5	0	3	6	9	3	10
GRAND HOTEL	2337	215	37	361	68	30	120	44	210	25	28	89	42	29	189
GRAZIA	1425	146	81	304	97	53	264	126	216	43	38	117	76	32	185
INTIMITA'	1524	162	45	253	48	26	117	52	231	29	37	76	48	29	167
INTREPIDO	1470	125	43	481	92	32	156	60	334	32	52	88	106	36	156
IL MONDO	61	7	5	16	6	2	18	2	12	0	5	7	7	0	9
IL MONELLO	1081	98	37	422	68	28	118	47	241	26	36	70	76	21	99
NOVELLA 2000	747	219	40	168	33	25	88	37	115	14	30	56	45	19	85
OGGI	1906	221	107	285	111	32	225	78	198	48	75	129	95	44	177
PANORAMA	568	31	38	119	49	31	79	50	106	14	17	41	60	10	55
RADIOCORRIERE	858	79	47	145	54	24	112	59	112	22	22	60	37	25	110
IL SETTIMANALE	96	9	14	23	3	5	9	1	19	9	3	13	3	0	13
SORRISI E CANZONI TV	2442	182	48	379	94	43	151	59	283	59	44	92	99	34	174
STOP	921	921	33	161	40	13	79	33	95	12	21	44	28	19	75
TEMPO	253	33	253	68	27	13	52	28	34	7	9	26	19	5	41
TOPOLINO	1479	161	68	1479	92	34	173	71	224	34	50	97	121	46	176
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	485	40	27	92	485	18	72	36	62	4	36	28	38	14	52
LA BUONA TAVOLA	197	13	13	34	18	197	47	33	25	7	7	21	10	14	39
BRAVA	852	79	52	173	72	47	852	112	162	22	53	134	75	32	134
CASAVIVA	353	33	28	71	36	33	112	353	67	7	16	49	24	11	49
DUEPIU'	1149	95	34	224	62	25	162	67	1149	29	46	90	99	28	111
IL MESE	265	12	7	34	4	7	22	7	29	265	8	14	6	26	33
GENTE MOTORI	187	21	9	50	36	7	53	16	46	8	187	24	26	0	36
GIOIELLI DI RAKAM	550	44	26	97	28	21	134	49	90	14	24	550	40	10	135
LINUS	342	28	19	121	38	10	75	24	99	6	26	40	342	2	40
MADRE	248	19	5	46	14	14	32	11	28	26	0	10	2	248	40
MANI DI FATA	985	75	41	176	52	39	134	49	111	33	36	135	40	40	985
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1133	76	19	116	66	30	75	31	107	36	21	64	22	41	100
LA MIA CASA	132	18	12	30	8	10	45	23	34	0	6	17	10	11	15
MILLEIDEE	1017	78	49	219	62	73	264	92	170	23	46	185	56	25	206
NUOVA CUCINA	202	17	11	37	15	30	40	17	33	9	7	17	11	17	53
PHOTO ITALIANA	63	2	3	16	5	3	6	6	16	2	5	4	13	0	0
PLAYBOY	147	11	8	31	12	3	20	8	29	2	11	8	12	3	11
QUATTORRUOTE	546	50	27	137	89	27	75	38	91	12	94	37	37	6	75
QUATTROSOLDI	229	14	8	42	22	0	27	24	38	11	13	5	7	2	22
QUI TOURING	438	15	13	73	64	22	67	54	49	13	24	38	39	9	47
RAKAM	1126	72	45	215	69	49	209	95	162	19	38	269	68	58	307
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1180	75	58	267	117	33	134	58	184	29	38	82	86	51	116
LO SPORT	143	15	16	35	11	10	18	8	18	3	10	9	5	0	32
STORIA ILLUSTRATA	202	14	10	45	15	12	29	30	12	1	12	20	21	0	20

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

		Messaggero di S. Antonio	La Mia Casa	Milleidee	Nuova Cucina	Photo Italiana	Playboy	Quattroruote	Quattrosoldi	Qui Touring	Rakam	Selezione dal R. Digest	Lo Sport	Storia Illustrata
TOTALE LETTORI	21753	1133	132	1017	202	63	147	546	229	438	1126	1180	143	202
SETTIMANALI														
ABC	90	5	4	12	6	4	17	9	2	5	23	16	3	5
AMICA	1550	102	45	229	45	19	31	130	43	94	279	244	29	49
ANNABELLA	1673	103	26	246	46	13	17	127	42	86	245	232	37	42
BELLA	1529	141	35	355	47	8	17	91	21	78	292	198	30	34
BOLERO TELETUTTO	993	47	19	80	22	0	12	33	15	26	84	86	24	16
CIAO 2001	100	3	0	11	0	5	1	4	1	14	12	28	5	2
CONFIDENZE	1370	103	22	176	41	4	11	89	31	37	186	200	19	15
DOMENICA DEL CORRIERE	1012	117	32	113	33	4	22	76	23	78	127	155	27	36
EPOCA	485	36	11	72	18	9	6	60	13	55	93	105	12	29
L'ESPRESSO	704	48	16	72	16	20	14	43	24	66	87	94	5	29
L'EUROPEO	387	36	17	58	11	9	6	42	11	49	63	87	2	28
EVA EXPRESS	586	71	23	90	34	2	13	46	14	25	114	61	21	19
FAMIGLIA CRISTIANA	3737	438	32	249	58	7	16	123	58	87	331	321	50	40
GENTE	1246	99	28	190	36	0	29	102	36	86	199	202	23	38
GIOIA	1283	124	43	251	46	6	27	106	29	78	249	180	21	42
GIORNI	84	4	0	6	6	2	0	2	2	3	8	4	0	2
GRAND HOTEL	2337	138	32	175	38	6	32	75	13	26	186	187	28	25
GRAZIA	1425	76	43	230	46	11	26	115	34	118	231	219	19	36
INTIMITA'	1524	121	21	176	40	5	9	103	34	39	161	217	25	16
INTREPIDO	1470	110	36	206	45	19	54	128	39	42	173	210	40	24
IL MONDO	61	5	2	6	0	3	0	10	6	10	8	0	2	6
IL MONELLO	1081	91	26	146	21	14	45	83	14	40	121	161	30	25
NOVELLA 2000	747	59	28	107	26	0	20	54	17	28	100	105	15	23
OGGI	1906	159	44	223	46	9	22	145	44	135	254	263	15	45
PANORAMA	568	40	12	77	9	22	14	57	26	62	65	102	8	40
RADIOCORRIERE	858	61	24	109	25	7	11	62	18	61	106	124	10	24
IL SETTIMANALE	96	6	3	19	3	1	3	4	0	15	16	12	1	15
SORRISI E CANZONI TV	2442	170	29	199	34	5	36	100	37	66	198	220	45	28
STOP	921	76	18	78	17	2	11	50	14	15	72	75	15	14
TEMPO	253	19	12	49	11	3	8	27	8	13	45	58	16	10
TOPOLINO	1479	116	30	219	37	16	31	137	42	73	215	267	35	45
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	485	66	8	62	15	5	12	89	22	64	69	117	11	15
LA BUONA TAVOLA	197	30	10	73	30	3	3	27	0	22	49	33	10	12
BRAVA	852	75	45	264	40	6	20	75	27	67	209	134	18	29
CASAVIVA	353	31	23	92	17	6	8	38	24	54	95	58	8	30
DUEPIU'	1149	107	34	170	33	16	29	91	38	49	162	184	18	12
IL MESE	265	36	0	23	9	2	2	12	11	13	19	29	3	1
GENTE MOTORI	187	21	6	46	7	5	11	94	13	24	38	38	10	12
GIOIELLI DI RAKAM	550	64	17	185	17	4	8	37	5	38	269	82	9	20
LINUS	342	22	10	56	11	13	12	37	7	39	68	86	5	21
MADRE	248	41	11	25	17	0	3	6	2	9	58	51	0	0
MANI DI FATA	985	100	15	206	53	0	11	75	22	47	307	116	32	20
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1133	1133	12	68	20	2	12	70	22	32	128	124	11	25
LA MIA CASA	132	12	132	25	16	0	9	21	4	4	25	31	13	7
MILLEIDEE	1017	68	25	1017	45	2	23	72	31	85	292	183	31	31
NUOVA CUCINA	202	20	16	45	202	1	9	22	2	14	48	47	15	5
PHOTO ITALIANA	63	2	0	2	1	63	15	6	2	12	13	15	0	5
PLAYBOY	147	12	9	23	9	15	147	18	4	7	22	22	11	7
QUATTORRUOTE	546	70	21	72	22	6	18	546	46	57	100	119	20	26
QUATTROSOLDI	229	22	4	31	2	2	4	46	229	19	34	41	8	12
QUI TOURING	438	32	4	85	14	12	7	57	19	438	84	66	2	52
RAKAM	1126	128	25	292	48	13	22	100	34	84	1126	175	25	39
SELEZIONE DAL R. DIGEST	1180	124	31	183	47	15	22	119	41	66	175	1180	35	55
LO SPORT	143	11	13	31	15	0	11	20	8	2	25	35	143	8
STORIA ILLUSTRATA	202	25	7	31	5	5	7	26	12	52	39	55	8	202

Analisi
dei lettori
ultimo periodo

Responsabili,
acquisti

Lettori ultimo periodo

analisi secondo

— età

— ampiezza centri

(valori assoluti × 1000)

		15-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	fino 5.000 abitanti	5.000- 10.000 abitanti	10.000- 30.000 abitanti	30.000- 50.000 abitanti	50.000- 100.000 abitanti	100.000- 250.000 abitanti	oltre 250.000 abitanti
POPOLAZIONE	17540	41	1041	3224	3739	3751	2798	2947	3684	2332	3229	1354	1513	1528	3900
SETTIMANALI															
ABC	101		9	16	27	15	24	9	23	4	9	5	7	14	39
AMICA	1101	7	67	326	273	243	116	69	122	87	139	80	119	160	394
ANNABELLA	1206	4	66	323	289	288	140	95	170	89	164	87	125	170	400
BELLA	985	6	99	283	237	186	110	63	141	120	176	90	91	104	263
BOLERO TELETUTTO	695	1	85	193	142	133	76	65	87	67	163	65	45	74	195
CIAO 2001	40	3	8	6	4	16		3	3	4	9	1	1	6	15
CONFIDENZE	913	3	77	274	202	173	99	86	160	72	143	58	81	127	271
DOMENICA DEL CORRIERE	880	4	31	147	172	221	148	158	132	70	103	66	73	117	319
EPOCA	375		9	74	79	105	58	50	25	41	31	38	37	53	150
L'ESPRESSO	393	2	18	106	117	79	51	20	38	29	37	25	21	60	183
L'EUROPEO	277	1	10	78	65	60	33	31	15	22	21	26	24	44	125
EVA EXPRESS	442	1	45	109	105	95	53	34	42	37	78	34	42	53	156
FAMIGLIA CRISTIANA	2923	6	146	424	664	634	512	538	719	441	538	216	248	257	503
GENTE	974	2	62	222	215	207	138	127	105	88	119	65	113	118	366
GIOIA	828	5	55	205	181	221	108	54	107	94	132	65	88	92	251
GIORNI	68		2	21	18	22		5	9	14	15		5	6	20
GRAND HOTEL	1637	2	175	437	357	322	218	126	277	159	273	113	146	157	512
GRAZIA	1009	2	66	238	264	243	104	92	62	100	117	52	116	178	384
INTIMITA'	1064	3	93	292	270	190	118	98	157	117	164	93	85	109	339
INTREPIDO	813	9	111	284	172	159	51	28	134	89	117	72	75	77	249
IL MONDO	37			14	8	9	3	3		7	5	2		7	15
IL MONELLO	613	5	91	199	144	132	21	21	71	73	88	50	54	73	204
NOVELLA 2000	573	2	51	128	144	120	68	61	68	62	68	26	54	81	215
OGGI	1542	2	79	304	384	361	197	216	207	190	210	100	137	221	478
PANORAMA	336	3	11	134	79	55	32	23	33	20	35	11	35	47	156
RADIOCORRIERE	701	6	49	128	147	74	109	88	86	51	69	60	67	70	298
IL SETTIMANALE	80		5	24	21	11	11	8	8	13	4	2	8	14	31
SORRISI E CANZONI TV	1701	9	184	408	425	379	175	121	274	191	306	146	136	168	480
STOP	749		28	159	159	163	122	19	109	52	117	42	60	73	297
TEMPO	221		7	38	65	50	33	28	21	23	23	8	21	42	84
TOPOLINO	1004	1	83	324	333	178	49	35	135	84	107	93	72	130	383
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	419	2	29	83	112	104	55	35	48	26	67	28	49	59	142
LA BUONA TAVOLA	139		19	33	15	33	29	10	22	8	14	5	9	18	63
BRAVA	546	2	64	176	136	105	54	9	44	57	78	29	59	68	211
CASAVIVA	261		16	98	58	49	21	19	11	2	30	15	35	41	107
DUEPIU'	547	4	110	206	100	95	25	7	73	60	82	40	49	66	178
IL MESE	176		11	31	38	32	30	34	40	37	27	3	17	24	28
GENTE MOTORI	151		17	53	22	36	15	8	21	14	15	12	16	24	49
GIOIELLI DI RAKAM	344		28	98	94	64	39	22	52	27	63	21	48	49	85
LINUS	158	3	14	55	36	41	5	4	9	9	11	9	15	29	75
MADRE	211		31	41	51	39	28	21	58	37	39	12	14	24	28
MANI DI FATA	649	5	52	160	169	149	65	49	108	84	116	49	54	60	178
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	837	1	34	102	185	237	142	172	237	148	136	46	58	66	182
LA MIA CASA	92		10	21	17	30	10	3	7	4	19	9	7	5	41
MILLEIDEE	562	2	57	177	144	107	47	28	84	40	85	52	65	78	158
NUOVA CUCINA	157	4	13	43	24	39	22	13	6	22	24	16	14	23	53
PHOTO ITALIANA	39		5	16	6	5	7		4	3	4		2	15	11
PLAYBOY	127		23	55	26	15	7	2	21	11	4	2	15	15	59
QUATTORRUOTE	456		54	130	114	88	50	21	57	46	57	39	33	57	167
QUATTROSOLDI	179		9	33	72	27	27	10	26	21	43	7	14	18	50
QUI TOURING	308		8	73	90	68	43	25	26	11	38	17	29	63	123
RAKAM	739	1	51	216	161	168	90	52	113	109	134	47	51	87	199
SELEZIONE DAL R. DIGEST	808	2	74	178	200	194	87	74	97	85	104	56	65	133	268
LO SPORT	143	1	25	32	39	27	13	5	26	18	19	11	17	6	45
STORIA ILLUSTRATA	143	1	5	36	35	42	17	7	12	21	10	7	9	18	66

Lettori ultimo periodo
 analisi secondo
 — età
 — ampiezza centri

(percentuali di composizione)

		15-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni	fino 5.000 abitanti	5.000- 10.000 abitanti	10.000- 30.000 abitanti	30.000- 50.000 abitanti	50.000- 100.000 abitanti	100.000- 250.000 abitanti	oltre 250.000 abitanti
POPOLAZIONE	17540	0.2	5.9	18.4	21.3	21.4	16.0	16.8	21.0	13.3	18.4	7.8	8.6	8.7	22.2
SETTIMANALI															
ABC	101		9.4	15.9	27.1	14.7	23.7	9.2	22.6	3.8	9.4	5.0	6.7	13.4	39.1
AMICA	1101	0.6	6.1	29.6	24.8	22.1	10.5	6.3	11.1	7.9	12.6	7.3	10.8	14.5	35.8
ANNABELLA	1206	0.3	5.5	26.8	24.0	23.9	11.6	7.9	14.1	7.4	13.6	7.2	10.4	14.1	33.2
BELLA	985	0.6	10.1	28.7	24.1	18.9	11.2	6.4	14.3	12.2	17.9	9.1	9.2	10.6	26.7
BOLERO TELETUTTO	695	0.2	12.3	27.7	20.4	19.1	11.0	9.3	12.5	9.6	23.4	9.3	6.5	10.7	28.0
CIAO 2001	40	8.5	20.1	13.8	9.7	39.3		8.6	6.4	10.8	22.8	2.9	3.4	15.3	38.4
CONFIDENZE	913	0.3	8.4	30.0	22.1	19.0	10.8	9.4	17.5	7.9	15.7	6.4	8.9	13.9	29.7
DOMENICA DEL CORRIERE	880	0.4	3.5	16.7	19.5	25.1	16.8	18.0	15.0	7.9	11.7	7.5	8.3	13.3	36.3
EPOCA	375		2.5	19.6	21.0	28.0	15.6	13.3	6.7	10.9	8.2	10.2	10.0	14.1	39.9
L'ESPRESSO	393	0.5	4.7	26.9	29.7	20.1	12.9	5.2	9.7	7.5	9.3	6.4	5.3	15.2	46.6
L'EUROPEO	277	0.4	3.7	28.0	23.3	21.5	11.9	11.2	5.5	7.9	7.7	9.3	8.5	15.8	45.3
EVA EXPRESS	442	0.2	10.2	24.7	23.8	21.4	12.1	7.6	9.5	8.3	17.6	7.8	9.4	12.1	35.3
FAMIGLIA CRISTIANA	2923	0.2	5.0	14.5	22.7	21.7	17.5	18.4	24.6	15.1	18.4	7.4	8.5	8.8	17.2
GENTE	974	0.2	6.4	22.8	22.1	21.3	14.2	13.0	10.8	9.0	12.2	6.7	11.6	12.1	37.6
GIOIA	828	0.6	6.6	24.7	21.9	26.7	13.0	6.5	12.9	11.3	16.0	7.8	10.6	11.1	30.3
GIORNI	68		3.4	30.7	26.2	32.8		6.9	12.7	20.1	22.4		7.9	8.1	28.8
GRAND HOTEL	1637	0.1	10.7	26.7	21.8	19.7	13.3	7.7	16.9	9.7	16.7	6.9	8.9	9.6	31.3
GRAZIA	1009	0.2	6.5	23.6	26.2	24.1	10.3	9.1	6.1	9.9	11.6	5.2	11.5	17.6	38.1
INTIMITA'	1064	0.3	8.7	27.4	25.4	17.9	11.1	9.2	14.8	11.0	15.4	8.7	8.0	10.2	31.9
INTREPIDO	813	1.1	13.7	34.9	21.1	19.5	6.3	3.4	16.5	11.0	14.4	8.8	9.2	9.5	30.6
IL MONDO	37			37.6	20.5	24.7	8.9	8.3		19.2	13.8	5.3		20.1	41.6
IL MONELLO	613	0.8	14.8	32.4	23.5	21.6	3.4	3.5	11.6	11.9	14.4	8.1	8.8	11.9	33.3
NOVELLA 2000	573	0.3	8.9	22.4	25.1	20.9	11.8	10.6	11.8	10.9	11.8	4.5	9.4	14.1	37.5
OGGI	1542	0.1	5.1	19.7	24.9	23.4	12.8	14.0	13.4	12.3	13.6	6.5	8.9	14.3	31.0
PANORAMA	336	0.8	3.2	39.9	23.6	16.3	9.5	6.7	9.7	5.9	10.3	3.3	10.4	14.0	46.4
RADIOCORRIERE	701	0.9	7.0	18.3	20.9	24.8	15.6	12.5	12.2	7.3	9.9	8.6	9.5	10.0	42.5
IL SETTIMANALE	80		6.3	29.4	26.5	14.0	14.3	9.5	9.7	16.7	5.1	2.3	9.7	17.4	39.1
SORRISI E CANZONI TV	1701	0.5	10.8	24.0	25.0	22.3	10.3	7.1	16.1	11.2	18.0	8.6	8.0	9.9	28.2
STOP	749		3.7	21.2	21.2	21.7	16.3	15.9	14.5	6.9	15.6	5.6	8.0	9.7	39.7
TEMPO	221		3.3	17.0	29.2	22.6	15.1	12.8	9.7	10.2	10.3	3.6	9.5	18.8	37.9
TOPOLINO	1004	0.1	8.3	32.3	33.2	17.7	4.9	3.5	13.4	8.4	10.7	9.3	7.2	12.9	38.1
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	419	0.4	6.9	19.8	26.7	24.8	13.1	8.3	11.5	6.3	16.1	6.6	11.6	14.1	33.8
LA BUONA TAVOLA	139		13.5	23.9	10.6	23.7	21.1	7.2	15.8	5.4	10.2	3.5	6.8	13.0	45.3
BRAVA	546	0.3	11.8	32.2	24.9	19.3	9.9	1.6	8.1	10.4	14.2	5.3	10.8	12.5	38.7
CASAVIVA	261		6.2	37.5	22.3	18.6	8.0	7.4	4.4	8.3	11.6	5.8	13.4	15.6	40.9
DUEPIU'	547	0.8	20.2	37.7	18.2	17.3	4.6	1.2	13.3	10.9	15.0	7.4	8.9	12.0	32.5
IL MESE	176		6.5	17.5	21.4	18.3	17.2	19.1	22.7	20.8	15.2	1.9	9.8	13.9	15.7
GENTE MOTORI	151		11.0	35.2	14.4	23.7	10.2	5.5	13.9	9.1	9.7	8.2	10.6	16.0	32.5
GIOIELLI DI RAKAM	344		8.0	28.6	27.2	18.5	11.3	6.4	15.0	7.9	18.2	6.2	13.9	14.2	24.6
LINUS	158	1.6	8.9	35.0	22.6	26.0	3.2	2.7	6.0	6.0	6.8	6.0	9.3	18.6	47.3
MADRE	211		14.8	19.3	24.1	18.5	13.2	10.1	27.4	17.7	18.3	5.7	6.4	11.4	13.1
MANI DI FATA	649	0.8	8.0	24.6	26.0	23.0	10.0	7.6	16.7	13.0	17.8	7.5	8.3	9.2	27.5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	873	0.1	3.9	11.7	21.2	27.1	16.3	19.7	27.1	16.9	15.6	5.3	6.6	7.6	20.9
LA MIA CASA	92		10.5	22.6	18.9	32.9	11.4	3.7	7.2	4.6	20.7	9.5	7.6	5.7	44.7
MILLEIDEE	562	0.3	10.1	31.5	25.7	19.1	8.3	5.0	15.0	7.1	15.1	9.2	11.6	13.8	28.2
NUOVA CUCINA	157	2.5	8.4	27.5	15.2	24.7	13.7	8.0	3.6	14.1	15.2	9.9	9.1	14.6	33.5
PHOTO ITALIANA	39		12.7	42.0	14.4	13.8	17.1		9.8	7.8	11.3		4.4	39.2	27.5
PLAYBOY	127		18.2	43.2	20.4	11.7	5.4	1.2	16.8	8.5	3.2	1.8	11.7	11.7	46.3
QUATTORRUOTE	456		11.9	28.4	24.9	19.2	11.0	4.6	12.4	10.1	12.5	8.5	7.2	12.6	36.7
QUATTROSOLDI	179		5.2	18.6	40.3	15.2	15.3	5.5	14.6	11.8	23.8	3.9	7.8	10.2	27.9
QUI TOURING	308		2.7	23.8	29.2	22.0	14.1	8.2	8.6	3.7	12.4	5.5	9.5	20.5	39.8
RAKAM	739	0.2	6.9	29.2	21.8	22.7	12.2	7.0	15.3	14.7	18.1	6.3	6.9	11.8	26.9
SELEZIONE DAL R. DIGEST	808	0.2	9.1	22.0	24.8	24.0	10.8	9.1	12.0	10.5	12.9	6.9	8.1	16.4	33.2
LO SPORT	143	0.8	17.6	22.4	27.5	19.0	9.0	3.7	18.1	12.7	13.2	8.0	12.1	4.5	31.4
STORIA ILLUSTRATA	143	0.8	3.5	25.2	24.5	29.3	12.0	4.7	8.2	15.0	7.0	4.8	6.3	12.7	46.0

Lettori ultimo periodo
 analisi secondo

 — area geografica
 — classe socio-economica
 — titolo di studio
 (valori assoluti X 1000)

		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Superiore Medio- superiore	Media	Medio- inferiore	Inferiore	Laurea	Diploma media superiore	Diploma media inferiore	Elementare Nessuno
POPOLAZIONE	17540	5339	3372	3296	3686	1846	1059	7231	7277	1973	271	1305	2364	13599
SETTIMANALI														
ABC	101	32	27	18	13	11	4	49	39	9		3	24	74
AMICA	1101	400	247	255	124	75	207	696	182	17	45	240	329	487
ANNABELLA	1206	449	256	279	158	65	197	701	292	17	37	207	295	666
BELLA	985	381	210	226	93	76	108	592	268	17	12	149	239	585
BOLERO TELETUTTO	695	238	172	124	74	87	18	278	354	44		32	110	553
CIAO 2001	40	15	10	5	6	4	4	19	15	1		4	17	19
CONFIDENZE	913	336	228	148	141	60	68	500	309	37	2	115	215	582
DOMENICA DEL CORRIERE	880	343	221	127	94	95	127	505	209	39	33	151	250	446
EPOCA	375	126	103	69	49	27	104	191	70	11	38	103	98	137
L'ESPRESSO	393	144	95	81	40	33	108	231	49	5	59	136	83	114
L'EUROPEO	277	89	57	84	25	23	82	148	41	6	37	82	81	77
EVA EXPRESS	442	177	71	133	29	33	30	260	143	9	2	50	131	259
FAMIGLIA CRISTIANA	2923	1248	734	447	307	187	181	1438	1093	210	44	219	436	2224
GENTE	974	348	284	188	90	64	191	566	209	8	26	200	263	485
GIOIA	828	301	171	185	104	67	148	472	192	16	28	143	226	431
GIORNI	68	26	16	17	7	2	2	44	22		2	2	11	53
GRAND HOTEL	1637	576	250	367	280	164	34	748	738	116	3	47	260	1324
GRAZIA	1009	403	221	215	102	69	231	576	180	22	53	212	327	417
INTIMITA'	1064	446	221	183	133	81	52	587	383	41	2	117	233	713
INTREPIDO	813	253	187	159	122	92	58	475	253	28	7	114	197	495
IL MONDO	37	9	9	11	4	4	6	25	6		8	19	4	6
IL MONELLO	613	187	124	150	77	75	56	324	202	31	6	82	185	341
NOVELLA 2000	573	242	125	114	54	37	69	334	152	17	9	81	139	345
OGGI	1542	603	389	302	162	86	278	843	389	32	63	264	402	813
PANORAMA	336	124	85	86	29	12	93	201	41	2	26	147	88	75
RADIOCORRIERE	701	266	128	193	71	43	83	377	221	20	16	118	177	390
IL SETTIMANALE	80	15	15	24	8	8	29	44	7		16	23	16	25
SORRISI E CANZONI TV	1701	665	335	287	260	153	117	856	651	77	3	136	333	1228
STOP	749	409	146	145	30	19	64	389	253	43	8	58	126	557
TEMPO	221	59	46	50	37	29	55	100	61	5	6	50	59	107
TOPOLINO	1004	340	215	263	103	82	144	573	261	26	25	158	264	557
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	419	171	89	80	42	37	70	238	112		16	101	105	197
LA BUONA TAVOLA	139	61	26	22	20	10	18	97	24		4	33	52	49
BRAVA	546	222	125	115	56	29	105	345	91	5	28	134	180	204
CASAVIVA	261	98	58	58	23	24	68	155	36	3	26	63	82	91
DUEPIU'	547	199	133	106	72	37	48	362	132	5	20	109	166	252
IL MESE	176	102	28	18	22	5	8	98	59	12	6	26	42	102
GENTE MOTORI	151	56	42	24	15	14	23	97	31		4	47	42	58
GIOIELLI DI RAKAM	344	78	70	102	46	48	64	217	61	2	18	82	89	156
LINUS	158	64	43	33	9	9	48	88	21	1	16	71	34	37
MADRE	211	128	62	13	5	3	19	126	60	6	4	24	50	133
MANI DI FATA	649	229	95	145	105	75	45	386	200	19	14	91	127	417
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	873	264	141	166	192	110	63	366	363	81	12	60	120	682
LA MIA CASA	92	35	13	20	14	11	24	54	14		5	8	32	47
MILLEIDEE	562	191	124	141	58	49	84	325	145	7	18	107	157	280
NUOVA CUCINA	157	67	24	21	25	20	18	89	44	6	2	19	34	102
PHOTO ITALIANA	39	19	13	3	2	2	4	30	2	3	2	11	12	14
PLAYBOY	127	54	19	21	17	16	19	56	47	5	13	22	36	56
QUATTORRUOTE	456	153	122	101	45	35	72	278	98	7	31	105	132	188
QUATTROSOLDI	179	59	49	31	25	15	20	103	56		9	34	46	90
QUI TOURING	308	144	83	54	13	14	116	170	22		34	136	83	57
RAKAM	739	200	131	209	115	84	95	450	185	9	39	153	198	350
SELEZIONE DAL R. DIGEST	808	231	215	188	114	60	138	452	193	24	37	177	250	343
LO SPORT	143	35	24	38	23	23	13	48	70	12		14	29	100
STORIA ILLUSTRATA	143	41	45	38	14	5	45	79	17	2	22	42	45	34

Lettori ultimo periodo
 analisi secondo
 — area geografica
 — classe socio-economica
 — titolo di studio
 (percentuali di composizione)

		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	Superiore Medio-superiore	Media	Medio-inferiore	Inferiore	Laurea	Diploma media superiore	Diploma media inferiore	Elementare Nessuno
POPOLAZIONE	17540	30.4	19.2	18.9	21.0	10.5	6.0	41.3	41.5	11.2	1.5	7.4	13.5	77.5
SETTIMANALI														
ABC	101	31.8	27.0	17.4	13.2	10.6	3.6	48.4	38.9	9.1		3.4	23.5	73.1
AMICA	1101	36.3	22.4	23.2	11.3	6.8	18.8	63.2	16.5	1.5	4.1	21.8	29.9	44.2
ANNABELLA	1206	37.2	21.2	23.1	13.1	5.4	16.3	58.1	24.2	1.4	3.1	17.2	24.5	55.2
BELLA	985	38.7	21.3	22.9	9.4	7.7	11.0	60.1	27.2	1.7	1.2	15.1	24.3	59.4
BOLERO TELETUTTO	695	34.3	24.7	17.9	10.6	12.5	2.6	40.0	51.0	6.4		4.6	15.8	79.6
CIAO 2001	40	36.7	25.1	12.8	15.2	10.2	11.1	48.7	37.5	2.7		11.1	41.3	47.7
CONFIDENZE	913	36.8	25.0	16.2	15.4	6.6	7.4	54.8	33.8	4.0	0.2	12.6	23.6	63.7
DOMENICA DEL CORRIERE	880	39.0	25.1	14.4	10.7	10.8	14.4	57.4	23.8	4.4	3.7	17.2	28.4	50.7
EPOCA	375	33.7	27.5	18.4	13.2	7.2	27.6	50.8	18.7	2.9	10.1	27.4	26.1	36.4
L'ESPRESSO	393	36.6	24.3	20.7	10.1	8.3	27.4	58.9	12.5	1.2	15.1	34.6	21.2	29.0
L'EUROPEO	277	32.0	20.4	30.2	9.0	8.4	29.7	53.3	14.9	2.1	13.2	29.7	29.3	27.7
EVA EXPRESS	442	40.1	16.0	30.0	6.5	7.4	6.8	58.9	32.3	2.0	0.5	11.2	29.6	58.7
FAMIGLIA CRISTIANA	2923	42.7	25.1	15.3	10.5	6.4	6.2	49.2	37.4	7.2	1.5	7.5	14.9	76.1
GENTE	974	35.7	29.2	19.3	9.2	6.6	19.6	58.1	21.5	0.8	2.7	20.5	27.0	49.8
GIOIA	828	36.3	20.7	22.3	12.6	8.1	17.9	57.0	23.2	1.9	3.4	17.3	27.3	52.1
GIORNI	68	38.0	23.8	24.7	10.5	3.0	3.0	64.2	32.8		3.0	2.8	15.7	78.5
GRAND HOTEL	1637	35.2	15.3	22.4	17.1	10.0	2.1	45.7	45.1	7.1	0.2	2.9	15.9	80.9
GRAZIA	1009	39.9	21.9	21.3	10.1	6.8	22.9	57.1	17.8	2.2	5.3	21.0	32.4	41.3
INTIMITA'	1064	41.9	20.8	17.2	12.5	7.6	4.9	55.2	36.0	3.9	0.2	11.0	21.9	67.0
INTREPIDO	813	31.1	23.0	19.6	15.0	11.3	7.1	58.4	31.1	3.4	0.9	14.0	24.2	60.9
IL MONDO	37	25.1	23.8	30.5	9.9	10.7	16.4	67.0	16.6		20.4	52.3	10.2	17.0
IL MONELLO	613	30.5	20.3	24.4	12.5	12.3	9.2	52.8	33.0	5.0	0.9	13.3	30.1	55.6
NOVELLA 2000	537	42.3	21.9	19.9	9.4	6.5	12.1	58.3	26.6	3.0	1.5	14.1	24.2	60.2
OGGI	1542	39.1	25.2	19.6	10.5	5.6	18.0	54.7	25.2	2.1	4.1	17.1	26.1	52.7
PANORAMA	336	36.9	25.3	25.5	8.7	3.6	27.6	59.7	12.2	0.5	7.8	43.8	26.2	22.2
RADIOCORRIERE	701	38.0	18.3	27.5	10.1	6.1	11.9	53.8	31.5	2.8	2.3	16.8	25.2	55.6
IL SETTIMANALE	80	31.7	18.4	29.9	10.0	10.0	35.7	55.5	8.8		19.5	28.7	20.6	31.3
SORRISI E CANZONI TV	1701	39.1	19.7	16.9	15.3	9.0	6.9	50.3	38.3	4.5	0.2	8.0	19.6	72.2
STOP	749	54.6	19.5	19.4	4.0	2.5	8.5	52.0	33.8	5.7	1.1	7.8	16.8	74.3
TEMPO	221	26.9	20.7	22.4	16.8	13.2	24.9	45.2	27.8	2.1	2.5	22.4	26.8	48.3
TOPOLINO	1004	33.9	21.4	26.2	10.3	8.2	14.3	57.1	26.0	2.6	2.5	15.7	26.3	55.5
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	419	40.7	21.3	19.2	10.0	8.8	16.6	56.7	26.7		3.7	24.2	25.1	47.0
LA BUONA TAVOLA	139	44.1	18.6	16.1	14.1	7.1	13.1	69.7	17.2		3.0	23.8	37.7	35.6
BRAVA	546	40.6	22.9	21.0	10.2	5.3	19.2	63.1	16.7	1.0	5.2	24.5	33.0	37.3
CASAVIVA	261	37.5	22.3	22.4	8.7	9.1	26.0	59.2	13.8	1.0	9.9	24.1	31.3	34.7
DUEPIU'	547	36.4	24.3	19.4	13.2	6.7	8.7	66.1	24.2	1.0	3.7	19.9	30.4	46.1
IL MESE	176	58.1	15.9	10.5	12.6	2.9	4.3	55.6	33.0	7.1	3.3	14.8	23.8	58.1
GENTE MOTORI	151	37.4	28.0	15.6	9.9	9.1	15.3	64.0	20.7		2.6	31.0	28.0	38.5
GIOIELLI DI RAKAM	344	22.8	20.3	29.6	13.3	14.0	18.6	63.0	17.8	0.6	5.1	23.7	25.9	45.3
LINUS	158	40.3	27.3	21.0	5.7	5.7	30.1	55.7	13.4	0.8	10.3	44.9	21.3	23.4
MADRE	211	60.7	29.3	6.1	2.6	1.3	8.9	59.7	28.5	2.9	2.0	11.2	23.8	63.0
MANI DI FATA	649	35.3	14.7	22.3	16.2	11.5	6.9	59.4	30.8	2.9	2.1	14.0	19.6	64.3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	873	30.2	16.2	19.0	22.0	12.6	7.2	41.9	41.6	9.3	1.4	6.9	13.7	78.1
LA MIA CASA	92	38.0	14.5	21.2	14.8	11.5	25.7	59.0	15.3		5.8	8.9	34.3	51.0
MILLEIDEE	562	33.9	22.0	25.0	10.3	8.8	15.0	57.9	25.8	1.3	3.2	19.0	28.0	49.9
NUOVA CUCINA	157	42.7	15.0	13.6	15.8	12.9	11.4	56.9	28.0	3.7	1.1	12.1	21.6	65.2
PHOTO ITALIANA	39	48.4	34.1	6.7	5.2	5.6	9.6	78.0	4.5	7.9	5.2	27.8	31.0	36.0
PLAYBOY	127	42.5	14.8	16.8	13.6	12.3	14.6	44.1	37.0	4.3	10.0	17.2	28.7	44.1
QUATTORRUOTE	456	33.5	26.7	22.2	9.9	7.7	15.8	61.0	21.6	1.6	6.7	23.1	28.9	41.3
QUATTROSOLDI	179	33.0	27.3	17.3	14.1	8.3	11.3	57.3	31.4		5.1	19.0	25.8	50.0
QUI TOURING	308	46.6	27.1	17.5	4.2	4.6	37.8	55.1	7.1		10.9	44.0	26.8	18.4
RAKAM	739	27.1	17.7	28.3	15.6	11.3	12.9	60.9	25.0	1.2	5.3	20.7	26.8	47.3
SELEZIONE DAL R. DIGEST	808	28.6	26.6	23.3	14.1	7.4	17.1	56.0	23.9	3.0	4.6	21.9	31.0	42.4
LO SPORT	143	24.3	16.9	26.3	16.3	16.2	9.4	33.6	48.9	8.1		9.9	20.5	69.6
STORIA ILLUSTRATA	143	28.4	31.4	26.8	10.0	3.4	31.5	55.2	12.1	1.2	15.1	29.7	31.4	23.8

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(valori assoluti × 1000)

		Imprenditori Liberi professionisti Dirigenti	Ceto medio Fascia alta	Ceto medio Fascia media	Ceto medio Fascia bassa	Ceto medio Agricoltori	Intellettuali Docenti	Intellettuali Studenti	Operai Fascia alta	Operai Fascia bassa	Operai Braccianti	Casalinge Classe superiore	Casalinge Ceti medi	Casalinge Operai	Pensionati e Altri
		A	B.1	B.2	B.3	B.3	C.1	C.2	D.1	D.2	D.2	E.1	E.2	E.3	F
POPOLAZIONE	17540	85	347	1074	388	556	494	65	996	525	346	613	3164	6374	2513
SETTIMANALI															
ABC	101	2		4	11				14	7	2	4	5	33	20
AMICA	1101	6	72	141	21	2	77	10	53	18	8	116	292	233	54
ANNABELLA	1206	10	54	115	16	13	98	10	104	28	2	116	259	300	82
BELLA	985	4	42	79	19	10	41	8	87	13	3	89	224	316	51
BOLERO TELETUTTO	695	2	10	30	9	9	8	3	72	28	15	15	131	273	91
CIAO 2001	40			1	3		2	7	10	4		2	2	4	5
CONFIDENZE	913		29	72	28	3	46	4	68	10	10	53	213	308	70
DOMENICA DEL CORRIERE	880	5	31	64	13	5	65	9	39	38	2	55	191	245	118
EPOCA	375	14	13	37	13	3	42		9	8		56	62	81	37
L'ESPRESSO	393	2	15	48	8	6	72	15	17	6	3	40	78	55	28
L'EUROPEO	277	6	11	24	4	4	47	1	8	7		30	60	57	19
EVA EXPRESS	442		13	35	7	11	13		37	19		25	122	132	28
FAMIGLIA CRISTIANA	2923	9	50	193	47	67	102	12	175	91	23	105	605	1014	430
GENTE	974	12	37	113	17	13	63	2	50	15	2	95	225	234	97
GIOIA	828	3	28	87	23		63	7	55	9	5	76	192	214	64
GIORNI	68			11					9	4			16	20	8
GRAND HOTEL	1637	2	33	105	29	21	15	7	165	62	25	25	311	666	172
GRAZIA	1009	5	35	105	14		96	3	68	23		125	247	211	77
INTIMITA'	1064	4	36	74	16	6	35	9	94	29	3	44	229	379	106
INTREPIDO	813		49	72	15	11	30	9	59	21	4	50	190	272	32
IL MONDO	37		2	8	2		10					6	2		6
IL MONELLO	613		38	50	18	5	23	2	44	15	2	47	132	210	28
NOVELLA 2000	573	6	28	48	9	9	30	3	45	30		45	114	138	68
OGGI	1542	15	63	146	22	20	100	11	102	39		145	339	348	191
PANORAMA	336		21	49	11	3	46	9	19	13		33	71	39	22
RADIOCORRIERE	701	6	22	53	20	4	39	7	40	14	5	56	152	210	72
IL SETTIMANALE	80	7	6	14	2		9	2			3	11	7	14	4
SORRISI E CANZONI TV	1701		46	100	26	39	36	5	145	73	31	80	344	638	139
STOP	749	3	23	46	10	10	10	2	91	24		48	125	245	112
TEMPO	221	2	10	18	4	8	25	2	17	3	6	21	38	29	37
TOPOLINO	1004		46	104	8	5	54	3	91	20	7	101	244	271	48
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	419	5	12	54	2	10	29	6	27	18	4	49	73	84	45
LA BUONA TAVOLA	139	2	10	9		3	10	4	19			14	31	24	12
BRAVA	546	5	25	60	8	9	56	3	29	16		72	138	109	15
CASAVIVA	261	7	28	41	2		28	1	10	2		29	50	50	13
DUEPIU'	547	3	20	79	12	3	27	16	63	16		37	147	116	7
IL MESE	176			17			16			1	3	7	56	49	26
GENTE MOTORI	151	2	2	23	2	6	10		7	11		27	27	26	10
GIOIELLI DI RAKAM	344	4	17	30	9	9	57		14	9	6	24	87	62	15
LINUS	158	2	11	22			26	4	4	3		32	20	28	6
MADRE	211	2	2	12	9		11	4	17	7		12	44	62	29
MANI DI FATA	649		9	63	6	10	50		50	11	8	25	151	230	36
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	873	4	9	54	27	35	27		45	11	16	32	181	313	120
LA MIA CASA	92	2	4	15	4		5	1	8	3		12	12	22	4
MILLEIDEE	562	4	25	63	12	6	45	3	55	7	3	53	125	133	27
NUOVA CUCINA	157	1	4	10	2		5		23	4	2	13	43	38	11
PHOTO ITALIANA	39		2	4			4	3	2	1		1	10	7	4
PLAYBOY	127	7	3	15	2		10	1	18	11		3	20	30	7
QUATTORRUOTE	456	14	17	64	6	6	47		31	22	4	47	81	88	29
QUATTROSOLDI	179	6	7	16	2		18		11	8		11	51	37	13
QUI TOURING	308	10	22	22	2	3	54	2	2	2		51	73	37	26
RAKAM	739	6	34	88	16	7	92	1	35	18	6	38	135	215	49
SELEZIONE DAL R. DIGEST	808	3	23	63	23	14	70	4	27	19	6	86	198	198	73
LO SPORT	143		7	16	6	10	2		15	3	6	10	18	40	9
STORIA ILLUSTRATA	143	3	12	21	7	3	17	3	4	4		11	25	18	15

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— classe socio-professionale

(percentuali di composizione)

		Imprenditori Liberi professionisti Dirigenti	Ceto medio Fascia alta	Ceto Medio Fascia media	Ceto Medio Fascia bassa	Ceto medio Agricoltori	Intellettuali Docenti	Intellettuali Studenti	Operai Fascia alta	Operai Fascia bassa	Operai Braccianti	Casalinghe Classe superiore	Casalinghe Ceti medi	Casalinghe Operai	Pensionati e Altri
		A	B.1	B.2	B.3	B.3	C.1	C.2	D.1	D.2	D.2	E.1	E.2	E.3	F
POPOLAZIONE	17540	0.5	2.0	6.1	2.2	3.2	2.8	0.4	5.7	3.0	2.0	3.5	18.0	36.3	14.3
SETTIMANALI															
ABC	101	1.6		4.1	10.4				13.8	6.9	1.9	3.8	5.1	32.3	20.1
AMICA	1101	0.5	6.5	12.8	1.9	0.2	7.0	0.9	4.8	1.6	0.7	10.5	26.5	21.2	4.9
ANNABELLA	1206	0.8	4.5	9.5	1.3	1.1	8.1	0.8	8.6	2.3	0.2	9.6	21.5	24.9	6.8
BELLA	985	0.4	4.3	8.0	1.9	1.0	4.2	0.8	8.8	1.3	0.3	9.0	22.7	32.1	5.2
BOLERO TELETUTTO	695	0.3	1.5	4.3	1.3	1.3	1.1	0.5	10.3	4.0	2.1	2.1	18.8	39.3	13.1
CIAO 2001	40			3.2	7.5		5.6	16.5	24.1	9.9		5.5	4.7	9.3	13.7
CONFIDENZE	913		3.2	7.9	3.1	0.3	5.0	0.4	7.4	1.1	1.1	5.8	23.3	33.7	7.7
DOMENICA DEL CORRIERE	880	0.6	3.5	7.3	1.5	0.6	7.4	1.0	4.4	4.3	0.2	6.3	21.7	27.8	13.4
EPOCA	375	3.7	3.6	9.8	3.5	0.8	11.2		2.5	2.0		15.0	16.4	21.6	9.9
L'ESPRESSO	393	0.6	3.8	12.3	2.0	1.5	18.4	3.9	4.3	1.4	0.7	10.2	19.9	13.9	7.1
L'EUROPEO	277	2.1	4.1	8.7	1.3	1.5	16.8	0.4	3.0	2.4		10.7	21.6	20.7	6.7
EVA EXPRESS	442		3.0	7.9	1.5	2.4	2.9		8.3	4.4		5.7	27.7	29.9	6.3
FAMIGLIA CRISTIANA	2923	0.3	1.7	6.6	1.6	2.3	3.5	0.4	6.0	3.1	0.8	3.6	20.7	34.7	14.7
GENTE	974	1.2	3.8	11.6	1.7	1.3	6.5	0.2	5.1	1.5	0.2	9.8	23.1	24.0	10.0
GIOIA	828	0.4	3.4	10.5	2.8		7.6	0.9	6.7	1.1	0.6	9.2	23.2	25.9	7.7
GIORNI	68			16.5					13.1	6.0			23.4	29.9	11.1
GRAND HOTEL	1637	0.1	2.0	6.4	1.8	1.3	0.9	0.4	10.1	3.8	1.5	1.5	19.0	40.7	10.5
GRAZIA	1009	0.5	3.5	10.4	1.4		9.5	0.3	6.7	2.3		12.4	24.5	20.9	7.6
INTIMITA'	1064	0.4	3.4	7.0	1.5	0.6	3.3	0.8	8.8	2.7	0.3	4.1	21.5	35.6	10.0
INTREPIDO	813		6.0	8.8	1.9	1.3	3.7	1.1	7.2	2.6	0.5	6.1	23.4	33.5	3.9
IL MONDO	37		5.3	21.6	5.2		27.8					17.5	5.6		17.1
IL MONELLO	613		6.2	8.1	2.9	0.8	3.7	0.4	7.1	2.4	0.3	7.7	21.6	34.3	4.5
NOVELLA 2000	573	1.1	4.9	8.3	1.6	1.5	5.3	0.6	7.8	5.2		7.8	19.9	24.1	11.9
OGGI	1542	1.0	4.1	9.5	1.4	1.3	6.5	0.7	6.6	2.5		9.4	22.0	22.6	12.4
PANORAMA	336		6.3	14.6	3.4	0.8	13.6	2.6	5.7	3.9		9.9	21.0	11.6	6.6
RADIOCORRIERE	701	0.9	3.2	7.6	2.9	0.5	5.6	1.0	5.7	2.0	0.7	8.0	21.7	29.9	10.3
IL SETTIMANALE	80	8.6	7.4	18.1	2.4		11.5	2.3			3.5	13.7	9.3	17.9	5.3
SORRISI E CANZONI TV	1701		2.7	5.9	1.5	2.3	2.1	0.3	8.5	4.3	1.8	4.7	20.2	37.5	8.2
STOP	749	0.4	3.1	6.2	1.3	1.3	1.3	0.3	12.2	3.2		6.4	16.7	32.7	14.9
TEMPO	221	0.8	4.6	8.3	1.8	3.4	11.4	1.0	7.7	1.5	2.9	9.5	17.2	13.2	16.7
TOPOLINO	1004		4.6	10.4	0.8	0.5	5.4	0.3	9.1	2.0	0.7	10.1	24.3	27.0	4.8
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	419	1.1	2.9	13.0	0.5	2.5	7.0	1.5	6.4	4.4	0.9	11.6	17.4	20.1	10.7
LA BUONA TAVOLA	139	1.5	6.9	6.8	0.2	2.2	7.2	3.1	14.0			10.2	22.1	17.1	8.7
BRAVA	546	0.9	4.6	10.9	1.5	1.7	10.3	0.6	5.4	2.9		13.2	25.3	20.0	2.7
CASAVIVA	261	2.5	10.6	15.7	0.7		10.8	0.5	4.0	0.7		11.3	19.2	19.2	4.8
DUEPIU'	547	0.6	3.7	14.4	2.2	0.6	5.0	3.0	11.6	3.0		6.7	26.8	21.2	1.2
IL MESE	176			9.5	0.1		9.0			0.8	1.8	4.1	32.0	27.7	15.0
GENTE MOTORI	151	1.0	1.0	15.0	1.3	3.8	6.3		4.4	7.0		18.2	18.2	17.3	6.5
GIOIELLI DI RAKAM	344	1.3	5.0	8.7	2.5	2.7	16.7		4.1	2.5	1.6	7.1	25.2	18.1	4.5
LINUS	158	1.5	6.9	13.7			16.4	2.4	2.6	2.2		20.0	12.7	17.5	4.1
MADRE	211	1.0	1.0	5.6	4.1		5.2	2.1	8.0	3.4		5.6	20.9	29.2	13.9
MANI DI FATA	649		1.4	9.7	0.9	1.6	7.7		7.7	1.7	1.2	3.9	23.2	35.4	5.6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	873	0.5	1.0	6.2	3.1	4.0	3.1		5.1	1.3	1.8	3.7	20.7	35.8	13.7
LA MIA CASA	92	2.3	4.6	15.8	4.7		5.5	1.5	8.8	3.7		12.5	12.5	24.0	4.1
MILLEIDEE	562	0.8	4.4	11.2	2.2	1.0	8.0	0.6	9.8	1.3	0.5	9.4	22.3	23.7	4.8
NUOVA CUCINA	157	0.9	2.6	6.2	1.2		3.5		14.4	2.5	1.3	8.4	27.7	24.5	6.8
PHOTO ITALIANA	39		6.0	11.0			10.0	6.7	4.4	3.8		3.8	25.6	17.7	11.1
PLAYBOY	127	5.2	2.5	11.8	1.4		8.1	1.1	14.3	8.7		2.3	15.6	23.6	5.4
QUATTORRUOTE	456	3.0	3.7	14.0	1.3	1.3	10.3		6.9	4.9	0.8	10.3	17.8	19.3	6.4
QUATTROSOLDI	179	3.2	3.9	9.0	1.1		10.2		5.9	4.4		6.1	28.5	20.6	7.1
QUI TOURING	308	3.4	7.3	7.2	0.6	1.0	17.5	0.8	0.7	0.8		16.4	23.8	11.9	8.6
RAKAM	739	0.8	4.6	11.9	2.1	0.9	12.4	0.2	4.7	2.4	0.8	5.2	18.3	29.1	6.6
SELEZIONE DAL R. DIGEST	808	0.4	2.9	7.8	2.9	1.7	8.7	0.5	3.3	2.4	0.8	10.6	24.5	24.5	9.0
LO SPORT	143		4.7	11.5	4.0	7.2	1.4		10.3	2.2	4.4	7.3	12.8	28.1	6.1
STORIA ILLUSTRATA	143	2.0	8.6	14.9	4.6	1.9	12.0	1.8	3.0	2.8		8.0	17.3	12.9	10.2

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti × 1000)

	Abc	Amica	Annabella	Bella	Bolero Teletutto	Ciao 2001	Confidenze	Domenica del Corriere	Epoca	L'Espresso	L'Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana	Gente
TOTALE LETTORI	17540	1101	1206	985	695	40	913	880	375	393	277	442	2923	974
SETTIMANALI														
ABC	101	28	31	22	25	6	23	33	13	4	16	18	45	32
AMICA	1101	1101	425	268	55	10	124	194	96	79	87	123	257	237
ANNABELLA	1206	31	425	1206	238	12	168	167	98	60	85	131	307	247
BELLA	985	22	268	238	985	12	168	101	51	41	51	120	204	157
BOLERO TELETUTTO	695	25	55	87	66	695	9	101	47	32	11	15	36	110
CIAO 2001	40	6	10	12	12	9	40	12	9	4	11	3	6	21
CONFIDENZE	913	23	124	168	168	101	12	913	94	35	27	34	79	208
DOMENICA DEL CORRIERE	880	33	194	167	101	47	9	94	880	78	62	73	51	273
EPOCA	375	13	96	98	51	32	4	35	78	375	39	52	35	102
L'ESPRESSO	393	4	79	60	41	11	11	27	62	39	393	57	34	54
L'EUROPEO	277	16	87	85	51	15	3	34	73	52	57	277	38	65
EVA EXPRESS	442	18	123	131	120	36	6	79	51	35	34	38	442	104
FAMIGLIA CRISTIANA	2923	45	257	307	204	110	21	208	273	102	54	65	104	2923
GENTE	974	32	237	247	157	53	11	120	176	93	70	78	133	219
GIOIA	828	22	300	329	240	65	14	122	122	59	66	63	108	211
GIORNI	68	0	10	9	8	2	0	11	9	2	7	0	6	10
GRAND HOTEL	1637	31	111	167	158	299	12	250	95	31	24	27	84	272
GRAZIA	1009	35	403	387	237	49	5	143	179	104	68	91	119	264
INTIMITA'	1064	21	114	140	172	99	3	367	97	34	25	34	64	219
INTREPIDO	813	28	128	132	143	125	4	136	113	38	33	41	71	146
IL MONDO	37	2	11	8	11	2	2	0	8	10	24	8	9	5
IL MONELLO	613	19	85	97	116	93	10	113	83	37	26	27	57	130
NOVELLA 2000	573	21	155	181	114	59	9	102	89	54	42	29	159	127
OGGI	1542	38	306	366	221	76	12	168	267	136	87	104	128	360
PANORAMA	336	4	84	66	42	8	4	40	45	49	117	57	28	55
RADIOCORRIERE	701	14	113	111	88	43	7	69	132	55	43	49	42	213
IL SETTIMANALE	80	2	10	14	17	7	2	3	6	19	16	10	3	28
SORRISI E CANZONI TV	1701	25	174	188	200	127	12	163	145	45	30	43	106	359
STOP	749	34	103	129	106	79	7	81	96	43	26	37	112	171
TEMPO	221	7	68	79	31	12	4	30	57	48	21	29	31	55
TOPOLINO	1004	33	213	227	166	94	13	157	160	74	56	75	84	223
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	419	15	78	92	58	22	15	43	72	43	37	41	20	100
LA BUONA TAVOLA	139	6	39	35	41	11	6	21	30	9	20	9	7	43
BRAVA	546	9	187	163	124	22	2	65	107	50	51	41	49	159
CASAVIVA	261	6	96	79	62	16	2	44	41	33	23	30	23	71
DUEPIU'	547	13	134	90	94	50	5	85	70	30	41	21	55	125
IL MESE	176	2	19	16	26	6	0	22	26	7	0	8	5	139
GENTE MOTORI	151	14	40	44	34	13	8	30	20	22	15	24	23	46
GIOIELLI DI RAKAM	344	2	81	92	103	19	2	39	48	33	27	17	32	89
LINUS	158	5	38	35	32	7	3	17	36	12	40	14	23	21
MADRE	211	2	47	38	29	16	4	36	24	9	6	6	5	124
MANI DI FATA	649	13	125	127	137	48	0	102	73	38	48	19	54	218
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	873	7	61	72	77	32	5	55	100	32	22	24	47	343
LA MIA CASA	92	2	34	16	25	5	0	11	26	2	15	14	16	24
MILLEIDEE	562	13	137	131	196	36	7	85	76	43	33	31	59	156
NUOVA CUCINA	157	5	34	41	32	11	2	30	23	16	12	7	16	44
PHOTO ITALIANA	39	4	8	8	2	0	0	2	4	2	13	3	0	4
PLAYBOY	127	15	14	8	9	13	0	10	19	10	13	8	9	15
QUATTORRUOTE	456	21	99	98	66	24	4	56	68	54	41	43	38	123
QUATTROSOLDI	179	2	37	30	6	12	0	21	19	14	15	9	11	51
QUI TOURING	308	2	63	71	60	14	2	16	59	37	43	29	23	60
RAKAM	739	22	200	170	169	47	5	115	96	60	53	44	79	231
SELEZIONE DAL R. DIGEST	808	18	165	161	108	51	11	123	126	66	49	54	51	243
LO SPORT	143	7	22	25	19	16	2	13	25	10	1	10	10	35
STORIA ILLUSTRATA	143	9	35	27	26	11	2	4	34	29	28	20	10	31

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti × 1000)

	Gioia	Giorni	Grand Hotel	Grazia	Intimità	Intrepido	Il Mondo	Il Monello	Novella 2000	Oggi	Panorama	Radiocorriere	Il Settimanale	Sorrisi e Canzoni TV	
TOTALE LETTORI	17540	828	68	1637	1009	1064	813	37	613	573	1542	336	701	80	1701
SETTIMANALI															
ABC	101	22	0	31	35	21	28	2	19	21	38	4	14	2	25
AMICA	1101	300	10	111	403	114	128	11	85	155	306	84	113	10	174
ANNABELLA	1206	329	9	167	387	140	132	8	97	181	366	66	111	14	188
BELLA	985	240	8	158	237	172	143	11	116	114	221	42	88	17	200
BOLERO TELETUTTO	695	65	2	299	49	99	125	2	93	59	76	8	43	7	127
CIAO 2001	40	14	0	12	5	3	4	2	10	9	12	4	7	2	12
CONFIDENZE	913	122	11	250	143	367	136	0	113	102	168	40	69	3	163
DOMENICA DEL CORRIERE	880	122	9	95	179	97	113	8	83	89	267	45	132	6	145
EPOCA	375	59	2	31	104	34	38	10	37	54	136	49	55	19	45
L'ESPRESSO	393	66	7	24	68	25	33	24	26	42	87	117	43	16	30
L'EUROPEO	277	63	0	27	91	34	41	8	27	29	104	57	49	10	43
EVA EXPRESS	442	108	6	84	119	64	71	9	57	159	128	28	42	3	106
FAMIGLIA CRISTIANA	2923	211	10	272	264	219	146	5	130	127	360	55	213	28	359
GENTE	974	182	5	102	245	125	102	14	88	195	466	66	106	28	196
GIOIA	828	828	4	126	278	130	99	16	78	105	252	43	103	14	152
GIORNI	68	4	68	7	7	12	9	0	7	5	26	9	9	2	6
GRAND HOTEL	1637	126	7	1637	93	286	214	2	182	98	159	11	115	14	260
GRAZIA	1009	278	7	93	1009	136	105	7	84	145	295	76	123	19	155
INTIMITA'	1064	130	12	286	136	1064	163	0	137	89	165	21	84	3	185
INTREPIDO	813	99	9	214	105	163	813	10	427	85	134	45	82	12	191
IL MONDO	37	16	0	2	7	0	10	37	2	9	9	17	2	6	2
IL MONELLO	613	78	7	182	84	137	427	2	613	73	98	38	56	10	163
NOVELLA 2000	573	105	5	98	145	89	85	9	73	573	217	33	65	4	151
OGGI	1542	252	26	159	295	165	134	9	98	217	1542	68	135	24	248
PANORAMA	336	43	9	11	76	21	45	17	38	33	68	336	23	20	38
RADIOCORRIERE	701	103	9	115	123	84	82	2	56	65	135	23	701	8	127
IL SETTIMANALE	80	14	2	14	19	3	12	6	10	4	24	20	8	80	8
SORRISI E CANZONI TV	1701	152	6	260	155	185	191	2	163	151	248	38	127	8	1701
STOP	749	73	3	148	111	112	94	6	66	174	192	29	67	8	139
TEMPO	221	54	7	30	67	39	26	2	32	42	97	22	51	9	36
TOPOLINO	1004	156	12	222	212	173	267	10	253	121	211	71	126	23	246
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	419	59	6	56	71	31	52	6	42	26	98	36	56	6	76
LA BUONA TAVOLA	139	22	4	26	33	16	22	2	22	11	27	6	21	5	27
BRAVA	546	138	7	66	178	71	92	8	63	51	163	41	83	4	87
CASAVIVA	261	51	4	27	97	35	40	0	26	28	76	46	41	5	42
DUEPIU'	547	67	6	95	99	114	126	2	88	56	109	43	55	11	147
IL MESE	176	9	0	8	33	16	9	0	10	8	35	8	21	2	27
GENTE MOTORI	151	23	2	19	30	32	25	3	19	31	63	17	12	7	31
GIOIELLI DI RAKAM	344	74	6	40	84	36	45	6	29	38	85	22	43	13	64
LINUS	158	24	2	9	42	17	30	2	21	26	45	30	15	2	43
MADRE	211	33	3	23	26	24	28	0	17	17	34	5	25	0	31
MANI DI FATA	649	114	8	122	112	98	76	5	49	69	128	31	87	6	116
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	873	76	4	86	45	75	49	2	48	38	116	20	46	8	131
LA MIA CASA	92	30	0	22	33	11	16	0	15	19	39	8	16	2	23
MILLEIDEE	562	130	4	87	149	85	89	6	63	63	145	30	76	13	98
NUOVA CUCINA	157	27	4	27	35	28	34	2	18	15	37	8	18	8	26
PHOTO ITALIANA	39	2	0	4	9	4	4	0	4	0	9	11	5	2	2
PLAYBOY	127	9	0	26	20	5	35	0	26	16	34	16	8	4	30
QUATTORRUOTE	456	63	2	61	83	68	64	6	40	43	128	43	64	11	70
QUATTROSOLDI	179	19	3	6	24	20	16	4	10	10	39	13	15	5	29
QUI TOURING	308	42	2	8	75	20	20	6	21	21	97	47	49	10	32
RAKAM	739	164	8	123	169	97	90	6	53	68	186	30	62	14	114
SELEZIONE DAL R. DIGEST	808	114	2	111	160	120	81	0	78	77	182	55	96	16	140
LO SPORT	143	17	0	24	15	13	26	0	30	9	14	3	9	0	29
STORIA ILLUSTRATA	143	32	2	24	25	6	22	6	21	15	36	34	13	18	19

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti X 1000)

	Stop	Tempo	Topolino	L'Automobile	La Buona Tavola	Brava	Casaviva	Duepiù	Il Mese	Gente Motori	Gioielli di Rakam	Linus	Madre	Mani di Fata	
TOTALE LETTORI	17540	749	221	1004	419	139	546	261	547	176	151	344	158	211	649
SETTIMANALI															
ABC	101	34	7	33	15	6	9	6	13	2	14	2	5	2	13
AMICA	1101	103	68	213	78	39	187	96	134	19	40	81	38	47	125
ANNABELLA	1206	129	79	227	92	35	163	79	90	16	44	92	35	38	127
BELLA	985	106	31	166	58	41	124	62	94	26	34	103	32	29	137
BOLERO TELETUTTO	695	79	12	94	22	11	22	16	50	6	13	19	7	16	48
CIAO 2001	40	7	4	13	15	6	2	2	5	0	8	2	3	4	0
CONFIDENZE	913	81	30	157	43	21	65	44	85	22	30	39	17	36	102
DOMENICA DEL CORRIERE	880	96	57	160	72	30	107	41	70	26	20	48	36	24	73
EPOCA	375	43	48	74	43	9	50	33	30	7	22	33	12	9	38
L'ESPRESSO	393	26	21	56	37	20	51	23	41	0	15	27	40	6	48
L'EUROPEO	277	37	29	75	41	9	41	30	21	8	24	17	14	6	19
EVA EXPRESS	442	112	31	84	20	7	49	23	55	5	23	32	23	5	54
FAMIGLIA CRISTIANA	2923	171	55	223	100	43	159	71	125	139	46	89	21	124	218
GENTE	974	150	79	165	66	27	147	51	86	15	54	72	45	24	89
GIOIA	828	73	54	156	59	22	138	51	67	9	23	74	24	33	114
GIORNI	68	3	7	12	6	4	7	4	6	0	2	6	2	3	8
GRAND HOTEL	1637	148	30	222	56	26	66	27	95	8	19	40	9	23	122
GRAZIA	1009	111	67	212	71	33	178	97	99	33	30	84	42	26	112
INTIMITA'	1064	112	39	173	31	16	71	35	114	16	32	36	17	24	98
INTREPIDO	813	94	26	267	52	22	92	40	126	9	25	45	30	28	76
IL MONDO	37	6	2	10	6	2	8	0	2	0	3	6	2	0	5
IL MONELLO	613	66	32	253	42	22	63	26	88	10	19	29	21	17	49
NOVELLA 2000	573	174	42	121	26	11	51	28	56	8	31	38	26	17	69
OGGI	1542	192	97	211	98	27	163	76	109	35	63	85	45	34	128
PANORAMA	336	29	22	71	36	6	41	46	43	8	17	22	30	5	31
RADIOCORRIERE	701	67	51	126	56	21	83	41	55	21	12	43	15	25	87
IL SETTIMANALE	80	8	9	23	6	5	4	5	11	2	7	13	2	0	6
SORRISI E CANZONI TV	1701	139	36	246	76	27	87	47	147	27	31	64	43	31	116
STOP	749	749	28	124	41	10	53	28	61	2	17	23	14	15	60
TEMPO	221	28	221	50	36	7	31	21	14	3	17	22	8	5	30
TOPOLINO	1004	124	50	1004	72	23	112	47	107	21	35	65	51	37	120
MENSILI															
L'AUTOMOBILE*	419	41	36	72	419	18	45	24	38	2	35	26	20	14	44
LA BUONA TAVOLA	139	10	7	23	18	139	28	24	18	6	8	18	4	14	29
BRAVA	546	53	31	112	45	28	546	72	83	12	29	81	37	28	73
CASAVIVA	261	28	21	47	24	24	72	261	47	5	17	29	11	9	30
DUEPIU'	547	61	14	107	38	18	83	47	547	13	25	43	30	17	54
IL MESE	176	2	3	21	2	6	12	5	13	176	3	6	2	25	15
GENTE MOTORI	151	17	17	35	35	8	29	17	25	3	151	14	10	0	20
GIOIELLI DI RAKAM	344	23	22	65	26	18	81	29	43	6	14	344	23	8	79
LINUS	158	14	8	51	20	4	37	11	30	2	10	23	158	2	23
MADRE	211	15	5	37	14	14	28	9	17	25	0	8	2	211	38
MANI DI FATA	649	60	30	120	44	29	73	30	54	15	20	79	23	38	649
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	873	60	21	78	59	16	38	20	37	29	15	31	11	35	62
LA MIA CASA	92	12	10	20	4	10	32	15	18	0	3	10	8	6	6
MILLEIDEE	562	51	32	114	49	45	144	58	71	11	26	101	26	22	99
NUOVA CUCINA	157	8	13	27	13	21	23	12	19	7	4	11	4	13	36
PHOTO ITALIANA	39	0	0	6	5	0	4	2	10	0	1	0	6	0	0
PLAYBOY	127	11	3	18	14	5	8	7	30	0	12	7	14	3	10
QUATTORRUOTE	456	47	33	94	88	19	49	32	42	8	88	21	18	6	44
QUATTROSOLDI	179	12	6	31	14	2	15	10	19	5	9	3	2	2	15
QUI TOURING	308	12	6	46	46	17	47	48	9	11	19	28	21	7	26
RAKAM	739	50	42	142	59	35	134	65	64	12	19	155	33	52	204
SELEZIONE DAL R. DIGEST	808	58	43	170	100	26	82	42	63	26	32	48	34	44	63
LO SPORT	143	9	23	22	17	7	11	7	14	2	8	7	4	0	22
STORIA ILLUSTRATA	143	12	5	39	14	8	13	25	12	1	10	17	15	0	18

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— duplicazione di lettura

(valori assoluti × 1000)

		Messaggero di S. Antonio	La Mia Casa	Milleidee	Nuova Cucina	Photo Italiana	Playboy	Quattroruote	Quattrosoldi	Qui Touring	Rakam	Selezione dal R. Digest	Lo Sport	Storia Illustrata
TOTALE LETTORI	17540	873	92	562	157	39	127	456	179	308	739	808	143	143
SETTIMANALI														
ABC	101	7	2	13	5	4	15	21	2	2	22	18	7	9
AMICA	1101	61	34	137	34	8	14	99	37	63	200	165	22	35
ANNABELLA	1206	72	16	131	41	8	8	98	30	71	170	161	25	27
BELLA	985	77	25	196	32	2	9	66	6	60	169	108	19	26
BOLERO TELETUTTO	695	32	5	36	11	0	13	24	12	14	47	51	16	11
CIAO 2001	40	5	0	7	2	0	0	4	0	2	5	11	2	2
CONFIDENZE	913	55	11	85	30	2	10	56	21	16	115	123	13	4
DOMENICA DEL CORRIERE	880	100	26	76	23	4	19	68	19	59	96	126	25	34
EPOCA	375	32	2	43	16	2	10	54	14	37	60	66	10	29
L'ESPRESSO	393	22	15	33	12	13	13	41	15	43	53	49	1	28
L'EUROPEO	277	24	14	31	7	3	8	43	9	29	44	54	10	20
EVA EXPRESS	442	47	16	59	16	0	9	38	11	23	79	51	10	10
FAMIGLIA CRISTIANA	2923	343	24	156	44	4	15	123	51	60	231	243	35	31
GENTE	974	73	18	134	26	4	25	85	27	63	143	144	21	32
GIOIA	828	76	30	130	27	2	9	63	19	42	164	114	17	32
GIORNI	68	4	0	4	4	0	0	2	3	2	8	2	0	2
GRAND HOTEL	1637	86	22	87	27	4	26	61	6	8	123	111	24	24
GRAZIA	1009	45	33	149	35	9	20	83	24	75	169	160	15	25
INTIMITA'	1064	75	11	85	28	4	5	68	20	20	97	120	13	6
INTREPIDO	813	49	16	89	34	4	35	64	16	20	90	81	26	22
IL MONDO	37	2	0	6	2	0	0	6	4	6	6	0	0	6
IL MONELLO	613	48	15	63	18	4	26	40	10	21	53	78	30	21
NOVELLA 2000	573	38	19	63	15	0	16	43	10	21	68	77	9	15
OGGI	1542	116	39	145	37	9	34	128	39	97	186	182	14	36
PANORAMA	336	20	8	30	8	11	16	43	13	47	30	55	3	34
RADIOCORRIERE	701	46	16	76	18	5	8	64	15	49	62	96	9	13
IL SETTIMANALE	80	8	2	13	8	2	4	11	5	10	14	16	0	18
SORRISI E CANZONI TV	1701	131	23	98	26	2	30	70	29	32	114	140	29	19
STOP	749	60	12	51	8	0	11	47	12	12	50	58	9	12
TEMPO	221	21	10	32	13	0	3	33	6	6	42	43	23	5
TOPOLINO	1004	78	20	114	27	6	18	94	31	46	142	170	22	39
MENSILI														
L'AUTOMOBILE*	419	59	4	49	13	5	14	88	14	46	59	100	17	14
LA BUONA TAVOLA	139	16	10	45	21	0	5	19	2	17	35	26	7	8
BRAVA	546	38	32	144	23	4	8	49	15	47	134	82	11	13
CASAVIVA	261	20	15	58	12	2	7	32	10	48	65	42	7	25
DUEPIU'	547	37	18	71	19	10	30	42	19	9	64	63	14	12
IL MESE	176	29	0	11	7	0	0	8	5	11	12	26	2	1
GENTE MOTORI	151	15	3	26	4	1	12	88	9	19	19	32	8	10
GIOIELLI DI RAKAM	344	31	10	101	11	0	7	21	3	28	155	48	7	17
LINUS	158	11	8	26	4	6	14	18	2	21	33	34	4	15
MADRE	211	35	6	22	13	0	3	6	2	7	52	44	0	0
MANI DI FATA	649	62	6	99	36	0	10	44	15	26	204	63	22	18
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	873	873	8	36	14	2	7	46	19	15	84	90	6	20
LA MIA CASA	92	8	92	10	7	1	3	12	0	4	13	17	7	5
MILLEIDEE	562	36	10	562	24	4	13	47	16	56	166	97	19	24
NUOVA CUCINA	157	14	7	24	157	2	5	14	0	6	34	38	7	3
PHOTO ITALIANA	39	2	1	4	2	39	5	3	0	6	11	7	0	2
PLAYBOY	127	7	3	13	5	5	127	22	4	6	15	16	8	13
QUATTRORUOTE	456	46	12	47	14	3	22	456	38	59	53	97	22	29
QUATTROSOLDI	179	19	0	16	0	0	4	38	179	15	26	25	6	8
QUI TOURING	308	15	4	56	6	6	6	59	15	308	55	42	2	39
RAKAM	739	84	13	166	34	11	15	53	26	55	739	115	10	24
SELEZIONE DAL R. DIGEST	808	90	17	97	38	7	16	97	25	42	115	808	29	27
LO SPORT	143	6	7	19	7	0	8	22	6	2	10	29	143	4
STORIA ILLUSTRATA	143	20	5	24	3	2	13	29	8	39	24	27	4	143

100

100

100

Lettori
ultimo periodo
dati riassuntivi

Analisi secondo
● fonte
di provenienza
della
copia letta

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— fonte di provenienza
delle copie lette

(valori assoluti × 1000)

		Adulti			Uomini			Donne			Respons. acquisti		
		Totale lettori	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata
SETTIMANALI	ABC	604	184	420	513	151	362	90	34	56	101	38	63
	AMICA	1999	1166	833	448	320	128	1550	846	704	1101	603	498
	ANNABELLA	2085	1134	951	413	286	127	1673	848	825	1206	618	588
	BELLA	1837	1120	717	308	217	91	1529	903	626	985	609	376
	BOLERO TELETUTTO	1561	990	571	567	404	163	993	586	407	695	422	273
	CIAO 2001	490	230	260	390	178	212	100	51	49	40	24	16
	CONFIDENZE	1638	1030	608	268	181	87	1370	849	521	913	566	347
	DOMENICA DEL CORRIERE	3080	1754	1326	2068	1099	969	1012	655	357	880	572	308
	EPOCA	1490	849	641	1005	547	458	485	303	182	375	231	144
	L'ESPRESSO	2209	1486	723	1505	984	521	704	502	202	393	305	88
	L'EUROPEO	1245	708	537	858	462	396	387	246	141	277	179	98
	EVA EXPRESS	795	445	350	209	136	73	586	310	276	442	241	201
	FAMIGLIA CRISTIANA	6983	5180	1803	3247	2424	823	3737	2756	981	2923	2124	799
	GENTE	2136	1180	956	890	509	381	1246	671	575	974	554	420
	GIOIA	1523	822	701	241	159	82	1283	663	620	828	443	385
	GIORNI	341	204	137	257	146	111	84	58	26	68	48	20
	GRAND HOTEL	3562	2388	1174	1225	857	368	2337	1532	805	1637	1092	545
	GRAZIA	1824	1008	816	400	290	110	1425	718	707	1009	482	527
	INTIMITA'	1802	1201	601	279	224	55	1524	977	547	1064	693	371
	INTREPIDO	4030	2426	1604	2560	1490	1070	1470	936	534	813	570	243
	IL MONDO	203	134	69	142	95	47	61	39	22	37	27	10
	IL MONELLO	2838	1733	1105	1757	1050	707	1081	683	398	613	426	187
	NOVELLA 2000	1067	606	461	320	200	120	747	407	340	573	317	256
	OGGI	3671	2203	1468	1765	1068	697	1906	1134	772	1542	907	635
	PANORAMA	1947	1221	726	1379	824	555	568	397	171	336	248	88
	RADIOCORRIERE	2070	1496	574	1212	867	345	858	629	229	701	533	168
	IL SETTIMANALE	301	191	110	205	128	77	96	63	33	89	59	21
	SORRISI E CANZONI TV	4587	3547	1040	2145	1638	507	2442	1908	534	1701	1360	341
	STOP	1483	833	650	561	297	264	921	537	384	749	433	316
	TEMPO	972	541	431	719	389	330	253	152	101	221	137	84
	TOPOLINO	3534	2338	1196	2055	1269	786	1479	1069	410	1004	810	194
MENSILI	L'AUTOMOBILE*	1790	1281	509	1306	895	411	485	385	100	419	340	79
	LA BUONA TAVOLA	278	180	98	81	51	30	197	130	67	139	88	51
	BRAVA	995	624	371	143	102	41	852	522	330	546	342	204
	CASAVIVA	576	409	167	223	166	57	353	243	110	261	205	56
	DUEPIU'	1984	1106	878	835	415	420	1149	691	458	547	363	184
	IL MESE	451	324	127	186	134	52	265	190	75	176	127	49
	GENTE MOTORI	1147	537	610	960	407	553	187	130	57	151	106	45
	GIOIELLI DI RAKAM	598	371	227	48	39	9	550	332	218	344	225	119
	LINUS	909	427	482	567	234	333	342	192	150	158	104	54
	MADRE	350	216	134	102	70	32	248	146	102	211	120	91
	MANI DI FATA	1102	600	502	117	75	42	985	525	460	649	365	284
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	1570	382	819	647	172	1133	923	210	873	712	161
	LA MIA CASA	214	106	108	83	56	27	132	51	81	92	40	52
	MILLEIDEE	1151	725	426	135	98	37	1017	627	390	562	369	193
	NUOVA CUCINA	302	160	142	100	45	55	202	115	87	157	89	68
	PHOTO ITALIANA	262	122	140	198	88	110	63	34	29	39	26	13
	PLAYBOY	890	314	576	744	225	519	147	89	58	127	70	57
	QUATTORRUOTE	2763	1290	1473	2216	925	1291	546	364	182	456	290	166
	QUATTROSOLDI	663	397	266	434	250	184	229	147	82	179	120	59
	QUI TOURING	1105	889	216	667	539	128	438	351	87	308	275	33
	RAKAM	1244	713	531	118	84	34	1126	629	497	739	408	331
	SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	2059	723	1601	1182	419	1180	877	303	808	611	197
	LO SPORT	1099	509	590	956	402	554	143	108	35	143	102	41
	STORIA ILLUSTRATA	710	428	282	508	292	216	202	136	66	143	96	47

Lettori ultimo periodo
analisi secondo
— fonte di provenienza
delle copie lette

(percentuali di composizione)

		Totale lettori	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata	Totale lettori	Acquisto o abbonamento in famiglia	Copia non acquistata
SETTIMANALI	ABC	604	30.5	69.5	513	29.4	70.6	90	37.8	62.2	101	37.6	62.4
	AMICA	1999	58.3	41.7	448	71.4	28.6	1550	54.6	45.4	1101	54.8	45.2
	ANNABELLA	2085	54.4	45.6	413	69.2	30.8	1673	50.7	49.3	1206	51.2	48.8
	BELLA	1837	61.0	39.0	308	70.5	29.5	1529	59.1	40.9	985	61.8	38.2
	BOLERO TELETUTTO	1561	63.4	36.6	567	71.3	28.7	993	59.0	41.0	695	60.7	39.3
	CIAO 2001	490	46.9	53.1	390	45.6	54.4	100	51.0	49.0	40	60.0	40.0
	CONFIDENZE	1638	62.9	37.1	268	67.5	32.5	1370	62.0	38.0	913	62.0	38.0
	DOMENICA DEL CORRIERE	3080	56.9	43.1	2068	53.1	46.9	1012	64.7	35.3	880	65.0	35.0
	EPOCA	1490	57.0	43.0	1005	54.4	45.6	485	62.5	37.5	375	61.6	38.4
	L'ESPRESSO	2209	67.3	32.7	1505	65.4	34.6	704	71.3	28.7	393	77.6	22.4
	L'EUROPEO	1245	56.9	43.1	858	53.8	46.2	387	63.6	36.4	277	64.6	35.4
	EVA EXPRESS	795	56.0	44.0	209	65.1	34.9	586	52.9	47.1	442	54.5	45.5
	FAMIGLIA CRISTIANA	6983	74.2	25.8	3247	74.7	25.3	3737	73.7	26.3	2993	72.7	27.3
	GENTE	2136	55.2	44.8	890	57.2	42.8	1246	53.9	46.1	974	56.9	43.1
	GIOIA	1523	54.0	46.0	241	66.0	34.0	1283	51.7	48.3	828	53.5	46.5
	GIORNI	341	59.8	40.2	257	56.8	43.2	84	69.0	31.0	68	70.6	29.4
	GRAND HOTEL	3562	67.0	33.0	1225	70.0	30.0	2337	65.6	34.4	1637	66.7	33.3
	GRAZIA	1824	55.3	44.7	400	72.5	27.5	1425	50.4	49.6	1009	47.8	52.2
	INTIMITA'	1802	66.6	33.4	279	80.3	19.7	1524	64.1	35.9	1064	65.1	34.9
	INTREPIDO	4030	60.2	39.8	2560	58.2	41.8	1470	63.7	36.3	813	70.1	29.9
	IL MONDO	203	66.0	34.0	142	66.9	33.1	61	63.9	36.1	37	73.0	27.0
	IL MONELLO	2837	61.1	38.9	1757	59.8	40.2	1081	63.2	36.8	613	69.5	30.5
	NOVELLA 2000	1067	56.8	43.2	320	62.5	37.5	747	54.5	45.5	573	55.3	44.7
	OGGI	3671	60.0	40.0	1765	60.5	39.5	1906	59.5	40.5	1542	58.8	41.2
	PANORAMA	1947	62.7	37.3	1379	59.7	40.3	568	69.9	30.1	336	73.8	26.2
	RADIOCORRIERE	2070	72.3	27.7	1212	71.5	28.5	858	73.3	26.7	701	76.0	24.0
	IL SETTIMANALE	301	63.5	36.5	205	62.4	37.6	96	65.6	34.4	80	73.8	26.2
	SORRISI E CANZONI TV	4587	77.3	22.7	2145	76.4	23.6	2442	78.1	21.9	1701	80.0	20.0
	STOP	1483	56.2	43.8	561	52.9	47.1	921	58.3	41.7	749	57.8	42.2
	TEMPO	972	55.7	44.3	719	54.1	45.9	253	60.1	39.9	221	62.0	38.0
	TOPOLINO	3534	66.2	33.8	2055	61.8	38.2	1479	72.3	27.7	1004	80.7	19.3
MENSILI	L'AUTOMOBILE*	1790	71.6	28.4	1306	68.5	31.5	485	79.4	20.6	419	81.1	18.9
	LA BUONA TAVOLA	278	64.7	35.3	81	63.0	37.0	197	66.0	34.0	139	63.3	36.7
	BRAVA	995	62.7	37.3	143	71.3	28.7	852	61.3	38.7	546	62.6	37.4
	CASAVIVA	576	71.0	29.0	223	74.4	25.6	356	68.8	31.2	261	78.5	21.5
	DUEPIU'	1984	55.7	44.3	835	49.7	50.3	1149	60.1	39.9	547	66.4	33.6
	IL MESE	451	71.8	28.2	186	72.0	28.0	265	71.7	28.3	176	72.2	27.8
	GENTE MOTORI	1147	46.8	53.2	960	42.4	57.6	187	69.5	30.5	151	70.2	29.8
	GIOIELLI DI RAKAM	598	62.0	38.0	48	81.3	18.7	550	60.4	39.6	344	65.4	34.6
	LINUS	909	47.0	53.0	567	41.3	58.7	342	56.1	43.9	158	65.8	34.2
	MADRE	350	61.7	38.3	102	68.6	31.4	248	58.9	41.1	211	56.9	43.1
	MANI DI FATA	1102	54.4	45.6	117	64.1	35.9	985	53.3	46.7	649	56.2	43.8
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1952	80.4	19.6	819	79.0	21.0	1133	81.5	18.5	873	81.6	18.4
	LA MIA CASA	214	49.5	50.5	83	67.5	32.5	132	38.6	61.4	92	43.5	56.5
	MILLEIDEE	1151	63.0	37.0	135	72.6	27.4	1017	61.7	38.3	562	65.7	34.3
	NUOVA CUCINA	302	53.0	47.0	100	45.0	55.0	202	56.9	43.1	157	56.7	43.3
	PHOTO ITALIANA	262	46.6	53.4	198	44.4	55.6	63	54.0	46.0	39	66.7	33.3
	PLAYBOY	890	35.3	64.7	744	30.2	69.8	147	60.5	39.5	127	55.1	44.9
	QUATTORRUOTE	3763	46.7	53.3	2216	41.7	58.3	546	66.7	33.3	456	63.6	36.4
	QUATTROSOLDI	663	59.9	40.1	434	57.6	42.4	229	64.2	35.8	179	67.0	33.0
	QUI TOURING	1105	80.5	19.5	667	80.8	19.2	438	80.1	19.9	308	89.3	10.7
	RAKAM	1244	57.3	42.7	118	71.2	28.8	1126	55.9	44.1	739	55.2	44.8
	SELEZIONE DAL R. DIGEST	2782	74.0	26.0	1601	73.8	26.2	1180	74.3	25.7	808	75.6	24.4
	LO SPORT	1099	46.3	53.7	956	42.1	57.9	143	75.5	24.5	143	71.3	28.7
	STORIA ILLUSTRATA	710	63.0	39.7	508	57.5	42.5	202	67.3	32.7	143	67.1	32.9

Probabilità
di lettura
(B/A)

Analisi secondo
● sesso

	Totale			Frequenza alta			Frequenza media			Frequenza bassa		
	Lettori ultimi 12 numeri	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A	Lettori ultimi 12 numeri	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A	Lettori ultimi 12 numeri	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A	Lettori ultimi 12 numeri	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A
SETTIMANALI												
ABC	2432	604	.248	232	156	.672	679	193	.283	1520	255	.168
AMICA	6789	1999	.294	1087	803	.739	2140	724	.338	3563	472	.132
ANNABELLA	7426	2085	.281	1024	769	.751	2281	689	.302	4121	627	.152
BELLA	5701	1837	.322	1150	898	.781	1882	582	.309	2669	358	.134
BOLERO TELETUTTO	3505	1561	.445	1197	1057	.884	870	275	.317	1439	228	.158
CIAO 2001	1383	490	.354	269	198	.738	440	149	.338	674	142	.211
CONFIDENZE	4542	1638	.361	1127	915	.812	1370	446	.326	2045	276	.135
DOMENICA DEL CORRIERE	8571	3080	.359	1900	1519	.799	2588	931	.360	4082	630	.154
EPOCA	5906	1490	.252	880	667	.758	1658	444	.268	3368	379	.113
L'ESPRESSO	4986	2209	.443	1390	1178	.848	1546	617	.399	2050	414	.202
L'EUROPEO	4474	1245	.278	630	468	.742	1313	411	.313	2531	366	.145
EVA EXPRESS	3228	795	.246	484	339	.701	861	227	.263	1883	229	.122
FAMIGLIA CRISTIANA	12764	6983	.547	5826	5127	.880	3158	1182	.374	3780	674	.178
GENTE	6995	2136	.305	1259	982	.780	2105	639	.304	3631	515	.142
GIOIA	5737	1523	.266	753	559	.742	1877	524	.279	3107	441	.142
GIORNI	797	341	.428	261	225	.863	205	56	.275	332	60	.180
GRAND HOTEL	6830	3562	.522	2883	2560	.888	1618	599	.370	2328	403	.173
GRAZIA	6402	1824	.285	994	753	.758	2058	638	.310	3349	433	.129
INTIMITA'	4671	1802	.386	1377	1099	.798	1416	458	.323	1878	245	.131
INTREPIDO	8111	4030	.497	3160	2487	.787	2712	1078	.398	2239	464	.207
IL MONDO	938	203	.216	121	91	.748	226	47	.210	591	65	.110
IL MONELLO	6437	2838	.441	2255	1737	.770	2193	753	.343	1989	348	.175
NOVELLA 2000	3970	1067	.269	675	501	.742	1133	318	.280	2162	248	.115
OGGI	10484	3671	.350	2281	1827	.801	3434	1161	.338	4768	684	.143
PANORAMA	4996	1947	.390	1286	1032	.802	1533	561	.366	2177	355	.163
RADIOCORRIERE	5476	2070	.378	1550	1269	.819	1459	448	.307	2467	353	.143
IL SETTIMANALE	1058	301	.284	190	129	.680	267	68	.253	601	104	.173
SORRISI E CANZONI TV	8710	4587	.527	3733	3274	.877	2173	833	.383	2804	481	.172
STOP	4589	1483	.323	1047	838	.800	1392	402	.289	2150	243	.113
TEMPO	4081	972	.238	508	315	.620	1249	381	.305	2325	275	.118
TOPOLINO	8088	3534	.437	2676	2040	.762	2713	975	.359	2699	519	.192
MENSILI												
L'AUTOMOBILE*	3397	1790	.527	1308	1160	.887	768	302	.394	1321	328	.248
LA BUONA TAVOLA	695	278	.401	120	107	.890	178	81	.453	396	90	.229
BRAVA	2556	995	.389	426	373	.875	765	311	.406	1365	311	.228
CASAVIVA	1599	576	.360	284	245	.863	436	151	.346	878	180	.205
DUEPIU'	4734	1984	.419	926	768	.829	1446	624	.431	2362	593	.251
IL MESE	1028	451	.439	331	297	.896	210	73	.348	486	81	.167
GENTE MOTORI	3090	1147	.371	445	350	.787	885	426	.481	1759	372	.211
GIOIELLI DI RAKAM	1431	598	.418	275	234	.850	456	199	.435	700	166	.237
LINUS	2567	909	.354	350	290	.828	831	339	.408	1386	281	.202
MADRE	789	350	.443	240	216	.899	183	64	.353	367	69	.189
MANI DI FATA	3330	1102	.331	459	346	.755	933	389	.416	1938	367	.190
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	3264	1952	.598	1584	1395	.881	762	319	.419	918	238	.259
LA MIA CASA	671	214	.319	68	57	.831	155	62	.401	448	95	.213
MILLEIDEE	3298	1151	.349	523	401	.768	937	354	.378	1838	396	.215
NUOVA CUCINA	946	302	.319	110	83	.754	234	92	.394	601	126	.210
PHOTO ITALIANA	629	262	.416	141	113	.805	140	71	.510	348	77	.222
PLAYBOY	2171	890	.410	320	260	.812	652	340	.521	1199	291	.242
QUATTORRUOTE	6689	2763	.413	1153	962	.835	1955	981	.502	3581	819	.229
QUATTROSOLDI	1662	663	.399	408	345	.845	425	156	.368	829	162	.195
QUI TOURING	1649	1105	.670	953	872	.916	288	130	.451	408	102	.251
RAKAM	3420	1244	.364	574	481	.838	1055	406	.385	1791	357	.199
SELEZIONE DAL R. DIGEST	5901	2782	.471	2017	1742	.864	1658	593	.357	2226	447	.201
LO SPORT	2304	1099	.477	560	450	.803	832	433	.521	912	216	.237
STORIA ILLUSTRATA	1853	710	.383	359	291	.811	518	224	.432	977	196	.200

		Lettori ultimi 12 numeri	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A	Lettori ultimi 12 numeri	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A	Lettori ultimi 12 numeri	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A	Lettori ultimi 12 numeri	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A
		Totale			Frequenza alta			Frequenza media			Frequenza bassa		
SETTIMANALI	ABC	1986	513	.259	182	126	.692	561	168	.300	1243	220	.177
	AMICA	1475	448	.304	228	192	.841	336	115	.344	911	141	.155
	ANNABELLA	1553	413	.266	205	145	.709	428	114	.266	921	154	.167
	BELLA	976	308	.316	186	139	.746	259	80	.307	531	90	.169
	BOLERO TELETUTTO	1298	567	.437	404	365	.903	319	79	.249	575	123	.214
	CIAO 2001	1011	390	.385	212	158	.745	308	120	.390	492	112	.228
	CONFIDENZE	874	268	.306	194	151	.779	260	75	.290	420	41	.099
	DOMENICA DEL CORRIERE	5537	2068	.373	1241	1002	.807	1675	653	.390	2620	413	.158
	EPOCA	3652	1005	.275	581	452	.777	990	289	.292	2081	264	.127
	L'ESPRESSO	3335	1505	.451	922	795	.861	1021	423	.415	1391	287	.206
	L'EUROPEO	2932	858	.293	400	298	.745	906	303	.334	1626	257	.158
	EVA EXPRESS	861	209	.242	115	77	.664	219	69	.317	526	63	.119
	FAMIGLIA CRISTIANA	5775	3247	.562	2662	2362	.887	1363	537	.394	1750	349	.199
	GENTE	3127	890	.285	526	401	.762	914	271	.297	1687	218	.129
	GIOIA	1079	241	.223	113	66	.582	253	78	.309	713	97	.136
	GIORNI	591	257	.434	176	161	.915	174	54	.313	242	42	.172
	GRAND HOTEL	2584	1225	.474	946	818	.864	595	232	.389	1043	176	.168
	GRAZIA	1458	400	.274	212	153	.719	358	118	.330	888	129	.145
	INTIMITA'	856	279	.326	219	178	.811	219	56	.258	418	45	.107
	INTREPIDO	4975	2560	.515	1896	1556	.821	1663	697	.419	1415	307	.217
	IL MONDO	722	142	.197	82	58	.712	169	36	.214	471	48	.102
	IL MONELLO	3779	1757	.465	1336	1054	.789	1314	478	.363	1129	225	.199
	NOVELLA 2000	1247	320	.256	211	156	.739	326	87	.266	711	77	.109
	OGGI	5040	1765	.350	1079	857	.795	1609	578	.359	2352	330	.140
	PANORAMA	3337	1379	.413	822	673	.818	1088	424	.390	1427	283	.198
	RADIOCORRIERE	3022	1212	.401	869	712	.819	783	273	.349	1370	227	.166
	IL SETTIMANALE	761	205	.269	128	84	.658	191	46	.243	441	74	.168
	SORRISI E CANZONI TV	4011	2145	.535	1731	1520	.878	930	387	.416	1350	239	.177
	STOP	1904	561	.295	383	307	.803	559	153	.274	962	101	.105
	TEMPO	2710	719	.265	362	234	.647	823	274	.332	1525	211	.138
	TOPOLINO	4496	2055	.457	1478	1165	.788	1518	551	.363	1500	340	.226
MENSILI	L'AUTOMOBILE*	2528	1306	.517	955	836	.875	575	221	.384	998	249	.250
	LA BUONA TAVOLA	203	81	.400	37	34	.929	58	31	.534	108	16	.146
	BRAVA	379	143	.377	78	69	.882	98	35	.361	203	39	.191
	CASAVIVA	518	223	.430	97	84	.862	139	63	.455	282	76	.269
	DUEPIU'	2026	835	.412	341	282	.827	581	269	.463	1104	284	.257
	IL MESE	465	186	.401	137	116	.847	103	37	.362	225	33	.147
	GENTE MOTORI	2466	960	.389	358	280	.782	745	372	.500	1363	308	.226
	GIOIELLI DI RAKAM	134	48	.360	20	19	.909	52	24	.456	62	6	.097
	LINUS	1577	567	.360	192	124	.647	524	232	.444	860	180	.210
	MADRE	223	102	.455	78	70	.901	50	20	.393	95	12	.121
	MANI DI FATA	402	117	.292	39	34	.866	106	45	.425	257	39	.151
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1350	819	.607	616	553	.899	335	142	.423	399	124	.311
	LA MIA CASA	260	83	.317	43	31	.732	47	17	.355	171	35	.202
	MILLEIDEE	391	135	.344	46	39	.851	115	34	.293	230	61	.267
	NUOVA CUCINA	272	100	.367	28	19	.671	78	42	.542	166	39	.233
	PHOTO ITALIANA	466	198	.426	106	84	.800	111	59	.535	249	54	.218
	PLAYBOY	1851	744	.402	260	217	.833	563	288	.513	1028	239	.232
	QUATTORRUOTE	5045	2216	.439	882	741	.840	1582	844	.533	2581	631	.245
	QUATTROSOLDI	1091	434	.398	252	210	.836	286	113	.393	533	111	.201
	QUI TOURING	1025	667	.651	564	521	.924	179	83	.464	282	63	.223
	RAKAM	360	118	.329	39	33	.867	107	50	.474	215	34	.160
	SELEZIONE DAL R. DIGEST	3340	1601	.479	1107	965	.871	973	365	.375	1260	271	.215
	LO SPORT	1968	956	.486	490	396	.809	711	377	.530	767	183	.239
	STORIA ILLUSTRATA	1326	508	.383	245	197	.802	387	171	.440	693	141	.203

	Totale			Frequenza alta			Frequenza media			Frequenza bassa		
	Lettori ultimi 12 numeri	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A	Lettori ultimi 12 numeri	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A	Lettori ultimi 12 numeri	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A	Lettori ultimi 12 numeri	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A
SETTIMANALI												
ABC	445	90	.202	50	30	.601	119	24	.207	277	36	.129
AMICA	5314	1550	.292	859	611	.712	1804	608	.337	2652	331	.125
ANNABELLA	5872	1673	.285	819	624	.761	1853	576	.311	3200	473	.148
BELLA	4725	1529	.324	963	759	.788	1623	502	.309	2138	268	.125
BOLERO TELETUTTO	2207	993	.450	792	693	.874	551	196	.356	864	105	.121
CIAO 2001	372	100	.268	57	40	.710	132	29	.218	182	30	.167
CONFIDENZE	3668	1370	.373	933	764	.819	1111	371	.334	1624	235	.144
DOMENICA DEL CORRIERE	3035	1012	.334	659	517	.784	913	278	.304	1462	218	.149
EPOCA	2254	485	.215	299	216	.722	668	155	.231	1287	115	.089
L'ESPRESSO	1650	704	.427	467	383	.820	525	193	.368	658	127	.193
L'EUROPEO	1542	387	.251	231	170	.737	407	108	.266	905	109	.120
EVA EXPRESS	2368	586	.248	368	263	.713	642	157	.245	1357	166	.123
FAMIGLIA CRISTIANA	6989	3737	.535	3164	2766	.874	1795	645	.359	2030	326	.160
GENTE	3868	1246	.322	733	581	.793	1191	368	.309	1944	297	.153
GIOIA	4658	1283	.275	640	493	.770	1624	445	.274	2393	344	.144
GIORNI	206	84	.409	85	64	.755	31	2	.59	90	18	.202
GRAND HOTEL	4245	2337	.550	1937	1742	.899	1023	367	.359	1285	228	.177
GRAZIA	4944	1425	.288	782	601	.768	1700	520	.306	2461	304	.123
INTIMITA'	3815	1524	.399	1158	922	.796	1197	401	.335	1461	201	.137
INTREPIDO	3137	1470	.469	1264	931	.737	1049	381	.363	824	157	.191
IL MONDO	217	61	.280	39	32	.823	57	11	.196	120	17	.142
IL MONELLO	2658	1081	.407	920	683	.743	879	275	.313	859	123	.143
NOVELLA 2000	2723	747	.274	465	346	.744	807	231	.286	1450	170	.117
OGGI	5444	1906	.350	1202	969	.806	1825	583	.319	2416	354	.146
PANORAMA	1659	568	.342	463	359	.775	446	137	.306	750	72	.096
RADIOCORRIERE	2454	858	.350	681	557	.818	676	175	.259	1097	126	.115
IL SETTIMANALE	298	96	.323	62	45	.726	76	21	.279	159	30	.186
SORRISI E CANZONI TV	4699	2442	.520	2001	1754	.877	1243	446	.359	1455	242	.166
STOP	2684	921	.343	664	530	.798	832	249	.299	1187	142	.120
TEMPO	1371	253	.185	146	81	.553	425	108	.253	800	65	.081
TOPOLINO	3591	1479	.412	1198	875	.730	1195	424	.355	1199	179	.150
MENSILI												
L'AUTOMOBILE*	869	485	.558	353	324	.918	193	82	.425	323	79	.243
LA BUONA TAVOLA	492	197	.401	83	73	.873	120	50	.414	288	75	.260
BRAVA	2178	852	.391	348	304	.873	667	275	.413	1162	273	.235
CASAVIVA	1080	353	.327	187	162	.863	297	87	.294	596	104	.175
DUEPIU'	2708	1149	.424	584	486	.831	865	355	.410	1258	309	.246
IL MESE	563	265	.471	194	181	.930	107	36	.335	261	48	.185
GENTE MOTORI	624	187	.300	88	71	.806	140	53	.382	396	63	.160
GIOIELLI DI RAKAM	1297	550	.424	255	215	.845	404	175	.433	638	160	.251
LINUS	990	342	.345	158	135	.858	306	106	.347	526	100	.191
MADRE	566	248	.438	162	146	.899	132	45	.338	271	58	.213
MANI DI FATA	2928	985	.336	420	313	.745	828	344	.415	1681	328	.195
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1914	1133	.592	969	842	.869	426	177	.415	519	114	.220
LA MIA CASA	410	132	.320	25	25	1.000	108	46	.421	277	61	.220
MILLEIDEE	2906	1017	.350	476	362	.760	821	320	.389	1608	335	.208
NUOVA CUCINA	674	202	.300	83	65	.783	156	50	.320	435	88	.201
PHOTO ITALIANA	163	63	.389	35	29	.816	29	12	.412	99	23	.232
PLAYBOY	320	147	.458	60	43	.723	89	51	.573	171	52	.305
QUATTORRUOTE	1644	546	.332	270	221	.817	373	137	.367	1001	188	.188
QUATTROSOLDI	572	229	.400	156	134	.860	139	44	.315	277	51	.183
QUI TOURING	624	438	.702	389	352	.904	109	47	.429	126	39	.313
RAKAM	3060	1126	.368	535	448	.836	948	355	.375	1577	325	.205
SELEZIONE DAL R. DIGEST	2561	1180	.461	910	778	.855	685	228	.332	965	175	.181
LO SPORT	336	143	.426	70	54	.761	121	57	.469	145	33	.228
STORIA ILLUSTRATA	527	202	.383	114	94	.830	130	53	.406	284	55	.192

		Lettori ultimi 12 numeri			Lettori ultimi 12 numeri			Lettori ultimi 12 numeri			Lettori ultimi 12 numeri		
		Totale	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A	Frequenza alta	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A	Frequenza media	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A	Frequenza bassa	Lettori ultimo periodo	Probabilità di lettura B/A
SETTIMANALI	ABC	416	101	.242	50	30	.609	127	30	.237	240	40	.168
	AMICA	3730	1101	.295	591	429	.726	1226	422	.345	1913	249	.130
	ANNABELLA	4312	1206	.280	605	470	.777	1398	405	.290	2309	331	.143
	BELLA	3123	985	.316	620	492	.793	1085	329	.303	1418	165	.116
	BOLERO TELETUTTO	1510	695	.460	585	510	.872	352	117	.332	573	68	.119
	CIAO 2001	154	40	.262	20	11	.585	68	15	.217	67	14	.211
	CONFIDENZE	2504	913	.365	656	530	.809	725	226	.311	1124	157	.140
	DOMENICA DEL CORRIERE	2561	880	.344	581	461	.793	769	244	.317	1211	176	.145
	EPOCA	1757	375	.213	229	164	.714	538	120	.222	989	92	.093
	L'ESPRESSO	940	393	.418	279	237	.849	285	94	.332	375	61	.162
	L'EUROPEO	1099	277	.252	166	115	.693	316	89	.282	617	73	.119
	EVA EXPRESS	1699	442	.260	254	192	.755	492	120	.244	954	130	.137
	FAMIGLIA CRISTIANA	5539	2923	.528	2488	2158	.867	1455	519	.357	1595	246	.154
	GENTE	2949	974	.330	570	455	.798	963	302	.313	1415	217	.153
	GIOIA	3206	828	.258	408	311	.761	1144	298	.260	1654	219	.133
	GIORNI	174	68	.389	61	46	.758	35	5	.136	79	17	.215
	GRAND HOTEL	2991	1637	.547	1387	1233	.889	707	246	.347	897	158	.176
	GRAZIA	3539	1009	.285	535	412	.769	1277	398	.311	1727	200	.116
	INTIMITA'	2662	1064	.400	850	686	.806	778	261	.336	1034	118	.114
	INTREPIDO	1810	813	.449	720	536	.744	575	192	.334	515	85	.164
	IL MONDO	138	37	.268	28	21	.747	38	8	.200	72	8	.115
	IL MONELLO	1541	613	.398	537	396	.738	517	153	.297	487	64	.131
	NOVELLA 2000	2066	573	.277	377	276	.732	624	173	.278	1066	124	.116
	OGGI	4171	1542	.370	978	787	.806	1435	474	.330	1758	281	.160
	PANORAMA	1006	336	.333	297	220	.741	262	77	.292	447	39	.087
	RADIOCORRIERE	1864	701	.376	563	461	.820	524	143	.272	777	97	.125
	IL SETTIMANALE	226	80	.355	64	50	.783	50	10	.200	112	20	.179
	SORRISI E CANZONI TV	3232	1701	.526	1452	1266	.872	802	266	.332	977	169	.173
	STOP	2066	749	.362	558	445	.798	638	189	.296	870	114	.132
	TEMPO	1106	221	.200	108	67	.620	342	92	.268	655	62	.094
	TOPOLINO	2395	1004	.419	824	629	.764	762	255	.334	809	120	.148
MENSILI	L'AUTOMOBILE*	707	419	.593	307	285	.928	154	68	.440	246	66	.270
	LA BUONA TAVOLA	343	139	.406	53	48	.900	85	35	.415	205	56	.273
	BRAVA	1406	546	.388	225	201	.894	432	164	.380	750	181	.241
	CASAVIVA	761	261	.342	165	143	.867	219	63	.289	377	54	.144
	DUEPIU'	1465	547	.374	282	227	.806	438	157	.358	744	163	.219
	IL MESE	370	176	.477	139	127	.914	68	21	.303	163	29	.177
	GENTE MOTORI	464	151	.326	70	54	.767	111	53	.482	283	45	.157
	GIOIELLI DI RAKAM	819	344	.421	147	128	.874	238	103	.431	434	113	.261
	LINUS	455	158	.347	72	58	.812	141	51	.364	242	48	.199
	MADRE	447	211	.472	142	127	.894	97	41	.421	208	43	.207
	MANI DI FATA	1998	649	.325	283	215	.760	577	216	.374	1137	218	.192
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1442	873	.606	757	663	.875	301	117	.390	384	94	.244
	LA MIA CASA	304	92	.302	21	21	1.000	85	26	.307	198	45	.227
	MILLEIDEE	1745	562	.322	278	203	.731	477	173	.364	990	186	.188
	NUOVA CUCINA	527	157	.299	68	50	.735	119	35	.298	340	72	.211
	PHOTO ITALIANA	86	39	.456	24	19	.793	10	4	.376	52	17	.319
	PLAYBOY	244	127	.522	54	41	.770	74	44	.597	116	42	.359
	QUATTORRUOTE	1268	456	.359	228	186	.815	287	109	.380	753	161	.214
	QUATTROSOLDI	419	179	.427	115	97	.847	103	37	.364	202	44	.220
	QUI TOURING	436	308	.707	283	255	.901	79	31	.395	74	22	.296
	RAKAM	1958	739	.378	339	279	.823	629	255	.405	990	205	.208
	SELEZIONE DAL R. DIGEST	1752	808	.461	659	558	.847	435	133	.305	658	117	.178
	LO SPORT	319	143	.447	64	55	.865	123	54	.435	132	34	.256
	STORIA ILLUSTRATA	368	143	.388	90	77	.858	85	37	.432	194	29	.152

CONCLUSIONI

INTRODUZIONE

CONCLUSIONI

CONCLUSIONI

INTRODUZIONE

CONCLUSIONI

INTRODUZIONE

CONCLUSIONI

INTRODUZIONE

CONCLUSIONI

INTRODUZIONE

CONCLUSIONI

INTRODUZIONE

CONCLUSIONI

INTRODUZIONE

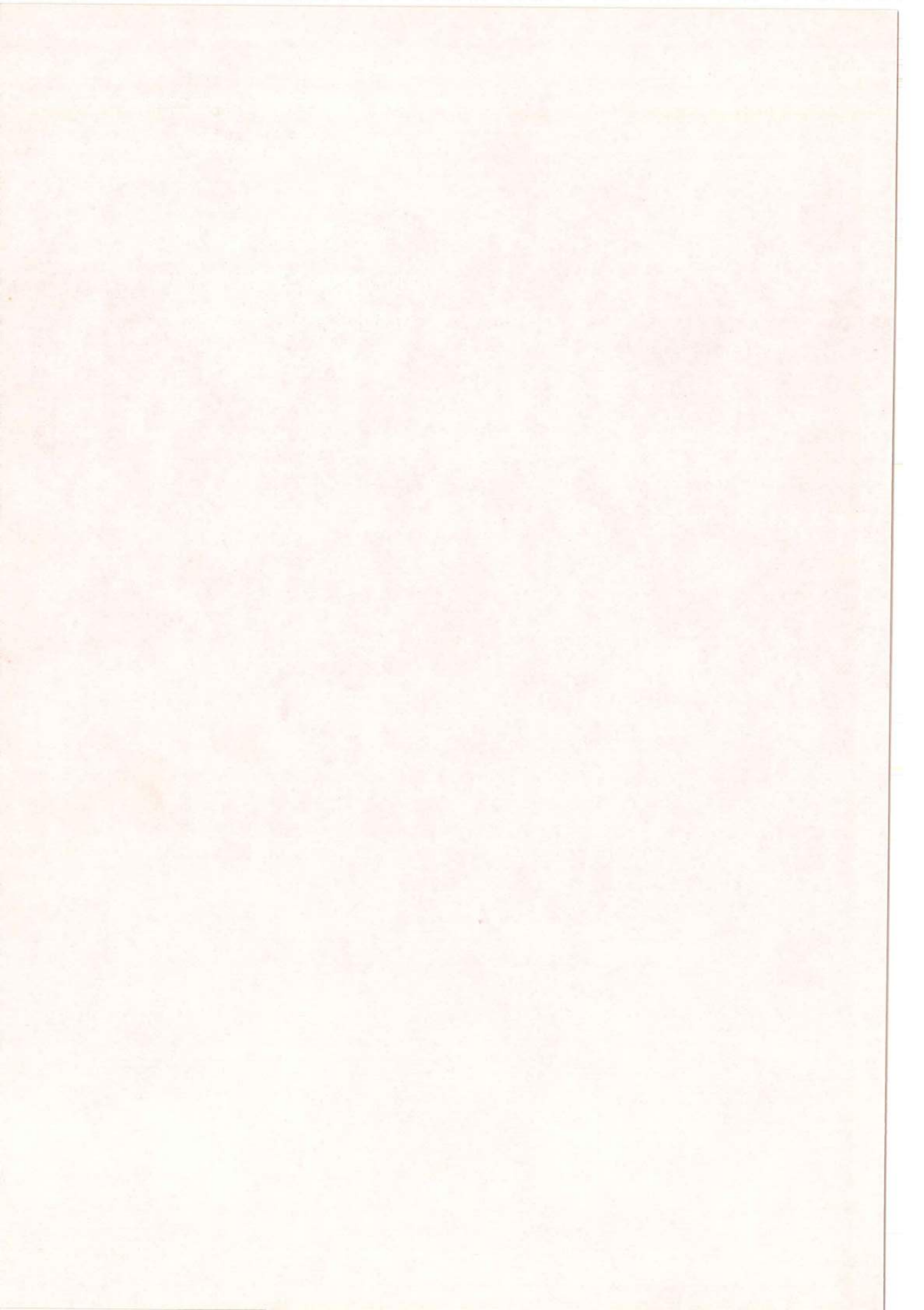
CONCLUSIONI

INTRODUZIONE

CONCLUSIONI

Appendice

- 1 Cenni di pianificazione pubblicitaria
- 2 Nota metodologica
- 3 Il questionario utilizzato per le interviste



Cenni di pianificazione pubblicitaria

Per consentire un uso corretto dei risultati dell'indagine ISPI a chi si avvicina per la prima volta a questo tipo di problema, abbiamo raccolto dei cenni, necessariamente in forma succinta, su alcune delle tecniche che possono essere utilizzate per la soluzione degli essenziali aspetti della pianificazione pubblicitaria. Certamente questo non può e non vuole essere un manuale di pianificazione del mezzo stampa periodica, ma esclusivamente un contributo dei Committenti dell'Indagine ISPI a quei tecnici pubblicitari che pur non occupandosi direttamente di pianificazione intendono « leggere » i risultati di questa ricerca.

Definizioni

« Target Group » ovvero « Pubblico Obiettivo »

E' l'insieme degli individui ai quali si intende rivolgere la comunicazione pubblicitaria. Nel caso vengano attribuiti ai singoli individui dei pesi di interesse relativo (ponderazione del target group), si perderà il concetto di « individui » e si parlerà di « individui ponderati ». In questo caso di utilizzerà il termine « Target Group utile ponderato ».

Copertura statica

Per copertura si intende il numero di individui del Target Group raggiunti; il termine « statica » sta ad indicare che si ipotizza di utilizzare ogni testata una volta soltanto.

Copertura statica netta - Il numero di individui raggiunti da almeno uno dei veicoli (testate) considerati.

Copertura statica lorda - Il numero di contatti totali, cioè la somma degli individui raggiunti dall'insieme dei veicoli considerati. Questo concetto può essere espresso anche con il termine di **Contatti Totali**.

Copertura dinamica

Con il termine « dinamica » si intende che si vuole esaminare il fenomeno nel suo svilupparsi nel tempo, a fronte di un piano che prevede più inserzioni su ogni singola testata.

In questo caso sarà indispensabile non solo tenere conto della probabilità di raggiungere un individuo lettore con un'uscita in un preciso ed unico momento, ma anche la probabilità di raggiungere degli « individui lettori », in funzione della loro frequenza di esposizione al veicolo, ripetendo la possibilità di contatto nel tempo, moltiplicando cioè il numero delle uscite.

Copertura dinamica netta - Il numero di individui raggiunti da almeno una delle testate considerate, con almeno uno degli avvisi pubblicitari.

Copertura dinamica lorda - Il numero di contatti totali, cioè la somma degli individui raggiunti dall'insieme delle testate considerate con l'insieme degli avvisi pubblicitari.

Esempio di pianificazione

I problemi che normalmente ci si attende di risolvere attraverso i risultati di un'indagine di readership sono:

- quantificazione del pubblico utile o target group
- quantificazione della audience utile, testata per testata, ovvero del numero di lettori di ogni testata appartenenti al target group
- calcolo della copertura statica di una predeterminata combinazione di testate, della quantità complessiva di contatti utili e della frequenza media di contatto per ogni individuo raggiunto
- calcolo della copertura dinamica di una combinazione di testate, ovvero di un piano stampa periodica.

Allo scopo di presentare i modi attraverso i quali si può operare, avendo a disposizione i dati del presente volume di sintesi, abbiamo qui di seguito sviluppato un esempio completo nel quale sono illustrate le tecniche necessarie.

Dati di base

Il pubblico di riferimento o target group è definito come segue:

- donne
- di età compresa tra i 25 e i 44 anni
- appartenenti ai ceti socio-professionali Alto (A) e medio (B1 + B2 + B3)

I pesi di **interesse relativo** o **pesi di marketing** sono i seguenti:

— Età 25/34 anni	peso 1.00
— Età 35/44 anni	peso 0.50
— Ceto A	peso 0.70
— Ceto B1	peso 0.70
— Ceto B2 e B3	peso 1.00

1. Quantificazione e ponderazione del target group

Si farà riferimento all'universo « Donne ». Dalla tavola 3 si ricavano i seguenti valori **percentuali di composizione** della popolazione italiana femminile, relativamente ai parametri di interesse, oltre alla consistenza numerica dell'**universo di riferimento**.

Universo di riferimento: 21.753 donne

Età	25/34 anni	17,4%
	35/44 anni	17,6%
Ceto	A	0,4%
	B1	2,3%
	B2	6,5%
	B3	1,9%

Per calcolare l'entità del target group in numero di **individui target** è necessario trasformare le percentuali di composizione in **probabilità di appartenere al target group** e ciò si ottiene dividendo per 100 i valori della percentuale di composizione. Ovvero se le « donne di età 25/34 anni » rappresentano il 17,4% della popolazione femminile, ogni « donna » avrà la probabilità

$$p = \frac{17,4}{100} = 0,174$$

di avere un'età compresa tra i 25 ed i 34 anni. Avrà cioè una probabilità dello 0,174 di **appartenere al target group**: donne di età 25/34 anni.

Applicando alle probabilità così ottenute i relativi pesi di marketing avremo la seguente situazione:

Carattere	probabilità lorda (p)	peso di marketing (w)	probabilità ponderata (p×w)	probabilità semplici per carattere
Età				
25/34 anni	0,174	1,00	0,1740	0,2620 (1)
35/44 anni	0,176	0,50	0,0880	
Ceto				
A	0,004	0,70	0,0028	0,1029 (2)
B1	0,023	0,70	0,0161	
B2	0,065	1,00	0,0650	
B3	0,019	1,00	0,0190	

La **probabilità composta** che ogni lettrice avrà di appartenere al target group si otterrà **incrociando le probabilità semplici** di ogni singolo carattere:

$$p(1) \times p(2) = \text{probabilità composta}$$

$$0,3585 \times 0,2014 = 0,0722$$

La quota o numero di **lettori utili ponderati** si calcolerà applicando tale probabilità (p-) alle lettrici donne totali della testata:

$$\text{audience totale} \times p = \text{audience utile ponderata}$$

$$1.550 \times 0,0722 = 111,9$$

Nello stesso modo si procederà per ognuna delle rimanenti testate.

3. Calcolo della copertura statica netta di una combinazione di testate.

In questa parte dell'esempio facciamo riferimento ad un target group: **totale uomini**.

I valori di **audience utile** (ovvero appartenente al target group) e di **duplicazione utile**, necessari per il calcolo della **copertura netta utile**, che rappresenta il risultato al quale si vuole in definitiva pervenire, sono rilevabili direttamente dal volume senza ricorrere a più complesse metodologie di calcolo, come nel caso di target group segmentati e/o ponderati, come quello utilizzato ai punti 1 e 2.

Consigliamo, al lettore che desideri approfondire l'argomento, di far riferimento al testo « La pianificazione dei mezzi pubblicitari » di G. di Martino e F. Martella. Edizioni Il Millimetro - Milano.

I dati di base

Il problema consiste nel valutare la **copertura netta statica** di una combinazione di testate, con riferimento al target group Uomini.

Innanzitutto è necessario organizzare le informazioni utili.

Come illustrato nelle pagine precedenti i dati necessari sono:

Audiences (vedere tav. 17)
Duplicazioni (vedere tav. 23)

ed inoltre, per calcolare la **penetrazione percentuale** sul target group ovvero **copertura netta statica percentuale**, è necessario conoscere l'ammontare del target di riferimento Uomini.

Nell'esempio si utilizzano le seguenti 5 testate:

Abc, Domenica del Corriere, Epoca, Espresso, Europeo.

I dati vanno così organizzati:

valori × 1000 di **audience** e di duplicazione:

Testata	Abc	Dom. Corr.	Epoca	Espresso	Europeo
Abc	513	174	99	98	96
Dom. Corr.		2.068	330	258	251
Epoca			1.005	238	247
Espresso				1.505	239
Europeo					858

Target group uomini: 20.186.

Descriviamo i calcoli necessari per la valutazione della copertura statica utilizzando il modello di Agostini.

L'entità del **target group utile**, espressa in numero di individui ponderati o **individui target**, si ottiene attribuendo ad ogni individuo dell'universo di riferimento (Donne: 21.753.000) la **probabilità composta** ottenuta moltiplicando tra loro le **probabilità semplici** per carattere:

$$p(1) \times p(2) = \text{probabilità composta}$$

$$0,2620 \times 0,1029 = 0,0267$$

$$\text{Entità target utile} = 21.753 \times 0,0267 = 580.805$$

individui ponderati.

2. Quantificazione della audience utile per ogni testata

Si tratta di individuare tra i lettori di ogni singola testata considerata, il numero di individui ponderati appartenenti al target group, aventi cioè le caratteristiche definite per il pubblico utile.

Per effettuare il calcolo si applica la medesima metodologia illustrata al punto 1.

Di seguito diamo un esempio relativo ad una sola testata: Amica

2.1 Universo di riferimento

In questo caso l'universo di riferimento sarà l'insieme dei lettori dell'ultimo periodo della testata in esame, appartenenti all'universo di riferimento totale, Donne; da tav. 8 si può trarre che la testata Amica ha un numero di lettrici dell'ultimo periodo di 1.550.

2.2 Calcolo dell'audience utile e ponderazione

Dalle tavv. 8 (età) e 10 (classi socio-professionali) si ricavano le **percentuali di composizione** relative ai parametri interessanti, tali percentuali vanno quindi trasformate in **probabilità** e quindi ponderate mediante l'attribuzione dei **pesi di marketing**.

Carattere	% composizione (c)	probabilità lorda (p=c/100)	peso di marketing (w)	probabilità ponder. (p×w)	probabilità semplici per carattere
Età					
25/34	26,4	0,264	1,00	0,0042	0,3585 (1)
35/44	18,9	0,189	0,50	0,0945	
Ceto					
A	0,6	0,006	0,70	0,2640	0,014 (2)
B1	7,6	0,076	0,70	0,0532	
B2	12,5	0,125	1,00	0,1250	
B3	1,9	0,019	1,00	0,0190	

Il modello di Agostini

Questo modello consente di misurare con una buona approssimazione il valore della **copertura netta statica** di una combinazione di testate. Esso si basa sulla seguente formula:

$$\text{Copert. Netta} = \frac{\text{Somma audiences}}{1,125 \times \frac{\text{somma duplicazioni}}{\text{somma audiences}} + 1}$$

dove 1,125 è una costante fissa determinata dall'Agostini.

$$\begin{aligned} \text{Somma audiences} &= 513 + 2.068 + 1.005 + 1.505 + 858 \\ &= 5.949 \end{aligned}$$

$$\text{Somma duplicazioni} = 467 + 839 + 485 + 239 = 2.030$$

$$\text{Copert. Netta} = \frac{5.949}{1,125 \times \frac{2.030}{5.949} + 1} = 4.299$$

Rapportando il valore così ottenuto con l'ammontare del target group (Uomini) si ottiene il valore della **copertura netta percentuale**.

$$\text{Copert. Netta \%} = \frac{4.299 \times 100}{20.186} = 21,3\%$$

Altri valori che possono essere calcolati sono:

$$\text{— Copertura lorda} = \text{Somma audiences} = 5.949$$

$$\begin{aligned} \text{— Frequenza media di contatto} &= \\ &= \frac{\text{Copertura lorda}}{\text{Copertura netta}} = \frac{5.949}{4.299} = 1,384 \end{aligned}$$

4. Calcolo della copertura dinamica

Come si è visto nella definizione, la **copertura dinamica** di una combinazione di testate (o piano) consiste nella misura della quantità di individui **raggiunti** da un piano, nell'ipotesi che ogni testata venga utilizzata un determinato numero di volte.

Rispetto al calcolo della **copertura statica** questo procedimento tiene conto inoltre della possibile frequenza di lettura (o di esposizione) ad un determinato veicolo relativa ad ogni individuo.

Dall'Indagine ISPI questo fenomeno viene considerato (vedere tav.). Infatti le audiences di ogni veicolo, sia a livello « ultimi 12 numeri », sia a livello « ultimo periodo » sono suddivisi in tre **classi di frequenza**:

frequenza alta = lettori di almeno 9 numeri su 12
frequenza media = lettori di almeno 4-8 numeri su 12
frequenza bassa = lettori di almeno 1-3 numeri su 12

Queste frequenze sono indispensabili per stimare il comportamento di lettura e quindi la possibilità di esposizione dei lettori alla testata.

Si è visto cosa si intende per **audience** e per **duplicazione**, è necessario ora introdurre il concetto di **cumulazione** (audience cumulata).

Audience cumulata

Per audience cumulata di un determinato veicolo si intende il numero di individui che vengono contattati (raggiunti) dal veicolo almeno una volta dopo aver ripetuto l'annuncio pubblicitario un certo numero di volte.

Ciò sottintende che ad ogni uscita del veicolo il pubblico che vi si espone non rimane sempre il medesimo, ma questo è già dimostrato dalle **diverse frequenze di lettura** che caratterizzano differenti gruppi di lettori.

E' intuitivo quindi come a diverse **frequenze di lettura** corrispondano diverse **probabilità di lettura**.

Convenzionalmente tale probabilità di lettura viene brevemente chiamata:

Rapporto B su A (B/A)

dove B rappresenta il numero di **lettori dell'ultimo periodo** e A i **lettori degli ultimi 12 numeri**.

Per ogni classe di frequenza è calcolabile la **relativa probabilità di lettura** o **rapporto B/A**.

Calcolo della probabilità di lettura (rapporto B/A)

Anche in questo esempio facciamo riferimento a 3 testate tra quelle sottoposte all'indagine, e per ognuna di esse si ricavano i 3 valori del rapporto B/A. L'universo di riferimento in questo caso è costituito dalle **donne** (vedere la tavola 51).

Testata	Tot.	B/A (probabilità di lettura)		
		Freq. alta p ₁	Freq. media p ₂	Freq. bassa p ₃
Amica	0,292	0,712	0,337	0,125
Annabella	0,285	0,761	0,311	0,148
Bella	0,324	0,788	0,309	0,125

Calcolo della probabilità di non lettura

Ogni probabilità che un fenomeno, nel nostro caso la lettura, **avvenga**, porta automaticamente con sé la relativa probabilità che lo stesso **non avvenga**, nel nostro caso la non-lettura, questo valore è calcolabile come segue:

1 — probabilità di lettura = probabilità di non lettura
tale valore si indica con la lettera q

$$1 - p = q$$

quindi ad ogni probabilità p è collegabile il corrispondente valore di q.

Calcolo della audience cumulata Modello di Hofmans

Per illustrare il procedimento conduciamo l'esempio limitatamente alla testata Amica.

Simboli e significati:

L_1 = lettori ultimi 12 numeri, frequenza alta = 859

L_2 = lettori ultimi 12 numeri, frequenza media = 1.804

L_3 = lettori ultimi 12 numeri, frequenza bassa = 2.652

q_1 = probabilità di non lettura, lettori frequenza alta =
= $1 - p_1 = 1 - 0,712 = 0,288$

q_2 = probabilità di non lettura, lettori frequenza media =
= $1 - p_2 = 1 - 0,337 = 0,663$

q_3 = probabilità di non lettura, lettori frequenza bassa =
= $1 - p_3 = 1 - 0,125 = 0,875$

A_1 = audience media di un numero = lettori ultimo periodo = 1.550

A_2 = audience cumulata dopo 2 numeri che si ottiene mediante la formula:

$$A_2 = L_1 \times p_1 \times (1 + q_1) + L_2 \times p_2 \times (1 + q_2) + L_3 \times p_3 \times (1 + q_3)$$

applicando i valori del presente esempio:

$$A_2 = 859 \times 0,712 \times (1 + 0,288) + 1.804 \times 0,337 \times (1 + 0,663) + 2.652 \times 0,125 \times (1 + 0,875) = 787,8 + 1.011,0 + 621,6 = 2.420,4$$

d = duplicazione di lettura tra due numeri della medesima pubblicazione

Il valore si ottiene:

$$d = 2A_1 - A_2$$

nel nostro esempio sarà

$$d = 2 \times 1.550 - 2.420,4 = 679,6$$

kd = coefficiente di duplicazione

Il calcolo si svolge applicando la relazione

$$kd = \frac{2A_1 \times d}{A_2}$$

Nell'esempio:

$$kd = \frac{3.100 \times 679,6}{2.420,4} = 870,4$$

n = numero di uscite sulla testata considerata, in questo esempio si ipotizza $n = 5$

La formula definitiva di Hofmans per il calcolo dell'audience cumulata dopo n uscite è la seguente:

$$\text{Audience cumulata} = \frac{(n \times A_1)^2}{n \times A_1 + \frac{n \times (n-1)}{2} \times kd}$$

Utilizzando i valori fin qui calcolati si avrà:

$$\begin{aligned} \text{Audience cumulata} &= \frac{(5 \times 1.550)^2}{5 \times 1.550 + \frac{5 \times 4}{2} \times 870,4} = \\ &= \frac{7.750^2}{7.750 + 10 \times 870,4} = 3.650 \end{aligned}$$

Ovvero si sarà stimato che dopo 5 uscite su Amica si saranno raggiunte, almeno 1 volta, 3.650.000 donne.

5. Calcolo della copertura dinamica di un piano

Per operare questo tipo di stima si hanno a disposizione alcuni modelli matematici, i più noti dei quali sono quelli messi a punto da R.A. Metheringam e da P. Hofmans.

In questo esempio è stato utilizzato il modello di Hofmans, e l'applicazione riguarda un piano comprendente 3 testate di tipo familiare, a ciascuna delle quali sono state attribuite 4 uscite.

I dati di base

Universo di riferimento: Adulti

Testata	audience utile (000) (A)	n. uscite (n)	Valori di kd
Fam. Cristiana	6.983	4	7.979
Gente	2.136	4	1.359
Oggi	3.671	4	2.666

valori $\times 1000$ di audience e duplicazione

Testata	Famiglia Cristiana	Gente	Oggi
Fam. Cristiana	6.983	497	913
Gente		2.136	1.012
Oggi			3.671

Il calcolo della **copertura dinamica**, utilizzando questo modello, richiede i seguenti calcoli intermedi:

a) per le **audience totali**, valore che si ottiene moltiplicando l'**audience utile** di ciascuna testata per il numero di uscite previste e sommando i valori risultanti tra loro.

$$\text{Audience totale} = \text{Audience}_1 \times n_1 + \text{Audience}_2 \times n_2 + \text{Audience}_3 \times n_3$$

applicando la formula al nostro esempio abbiamo

$$\text{Audience totale} = 6.983 \times 4 + 2.136 \times 4 + 3.671 \times 4 = 51.160$$

b) per la **duplicazione totale**, valore che si ottiene ponderando i **coefficienti di duplicazione** esistenti tra le singole coppie di testate, per un valore ottenuto moltiplicando tra loro il numero di uscite sulla prima testata di ciascuna coppia ed il numero di uscite sulla seconda, e sommando quindi i valori risultanti.

E' necessario innanzitutto procedere al calcolo dei **coefficienti di duplicazione** esistenti tra ciascuna coppia di testate. Coefficienti che, per analogia con quanto si è visto nel paragrafo riguardante la audience cumulata chiamiamo **kD** (dove la **D** maiuscola distingue il coefficiente **tra testate differenti** da quello relativo ad ogni **singola testata**).

Conduciamo l'esempio per la coppia: Famiglia Cristiana e Gente:

$$\begin{aligned} kD &= \frac{(\text{Audience}_{\text{Fam. Crist.}} + \text{Audience}_{\text{Gente}}) \times (\text{Audience}_{\text{Fam. Crist.}} + \text{Audience}_{\text{Gente}}) - \text{Duplicazione tra Fam. Crist. e Gente}}{(\text{Audience}_{\text{Fam. Crist.}} + \text{Audience}_{\text{Gente}}) - \text{Duplicazione tra Fam. Crist. e Gente}} = \\ kD &= \frac{(6.983 + 2.136) \times 497}{(6.983 + 2.136) - 497} = \frac{9.119 \times 497}{9.119 - 497} = \\ kD &= \frac{4.532.143}{8.622} = 525,6 \end{aligned}$$

Otteniamo così i tre valori di **kD cercati**

Coefficiente di duplicazione **kD**

	Gente	Oggi
Fam. Cristiana	525,6	998,6
Gente	—	1.225,6

Il valore della **duplicazione totale** si calcola applicando la seguente formula, dove **n** indica il numero di avvisi su ciascuna testata:

$$\begin{aligned} \text{Duplicazione totale} = & kD_{\text{Gente}}^{\text{Fam. Crist.}} \times n_{\text{Fam. Crist.}} \times n_{\text{Gente}} + \\ & + kD_{\text{Oggi}}^{\text{Gente}} \times n_{\text{Gente}} \times n_{\text{Oggi}} + \\ & + kD_{\text{Oggi}}^{\text{Fam. Crist.}} \times n_{\text{Fam. Crist.}} \times n_{\text{Oggi}} \end{aligned}$$

Applicando i valori del nostro esempio

$$\begin{aligned} \text{Duplicazione totale} = & 525,6 \times 4 \times 4 + 998,6 \times 4 \times 4 + \\ & + 1.225,6 \times 4 \times 4 = \\ = & 8.409,6 + 15.977,6 + 19.609,6 = \\ = & \mathbf{43.996,8} \end{aligned}$$

c) per i **valori di cumulazione**, valori che si ottengono utilizzando i coefficienti **kD** relativi a ciascuna testata (si veda al proposito il paragrafo **audience cumulata**). Per ciascuna testata si opererà come segue, l'esempio riguarda la testata Oggi:

$$\text{valore di cumulazione} = kd_{\text{Oggi}} \times \frac{n_{\text{Oggi}} \times (n_{\text{Oggi}} - 1)^{0,9}}{2}$$

per trovare i valori di $(n-1)^{0,9}$ si usi la tabella riportata qui a fianco.

$$\begin{aligned} \text{Valore di cumulazione} = & 2.666 \times \frac{4 \times (4-1)^{0,9}}{2} = \\ = & 2.666 \times 5,38 = \mathbf{14.343,1} \end{aligned}$$

Si otterranno così i tre valori cercati

per Oggi	= 14.343,1
per Famiglia Cristiana	= 42.927,0
per Gente	= 7.311,4

Il **valore di cumulazione totale** si otterrà sommando tra loro i singoli valori trovati

$$\text{Valore di cumulazione totale} = \mathbf{64.581,5}$$

Il modello di Hofmans

La formula che consente di valutare la **copertura dinamica** del piano è la seguente

$$\text{Copertura dinamica} = \frac{(\text{Audience totale})^2}{\text{Audience totale} + \text{Duplicazione totale} + \text{Valore di cumulaz. totale}}$$

nel nostro esempio avremo quindi:

$$\begin{aligned} \text{Copertura dinamica} = & \frac{51.160^2}{51.160 + 43.996,8 + 64.581,5} = \\ = & \frac{2.617.345.600}{159.738,3} = \mathbf{16.381} \end{aligned}$$

Ovvero si stima che, al termine della campagna pubblicitaria siano state contattate, almeno una volta, circa 16.381.000 persone adulte.

Tabola per la ricerca dei valori $(n-1)^{0,9}$

n	(n-1)	$(n-1)^{0,9}$	n	(n-1)	$(n-1)^{0,9}$
2	1	1,00	15	14	10,75
3	2	1,87	16	15	11,44
4	3	2,69	17	16	12,13
5	4	3,48	18	17	12,81
6	5	4,26	19	18	13,48
7	6	5,01	20	19	14,15
8	7	5,76	21	20	14,82
9	8	6,50	22	21	15,49
10	9	7,22	23	22	16,15
11	10	7,94	24	23	16,81
12	11	8,65	25	24	17,47
13	12	9,36	26	25	18,12
14	13	10,06	27	26	18,77

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze the data. It includes a detailed description of the sampling process, which was designed to be representative of the entire population. The analysis techniques used were chosen based on their ability to provide reliable and unbiased results.

3. The third part of the document presents the results of the study. It shows that there is a significant correlation between the variables being studied. This finding is supported by statistical tests and is consistent with previous research in the field.

4. The final part of the document discusses the implications of the findings and offers suggestions for future research. It suggests that further studies should be conducted to explore the underlying causes of the observed relationships and to test the findings in different contexts.

5. The document concludes by summarizing the key findings and reiterating the importance of accurate record-keeping and rigorous data analysis. It expresses confidence in the results and hopes that the findings will be useful to other researchers and practitioners in the field.

6. The document also includes a list of references to the sources used in the study. These references provide additional information on the methods and findings of other researchers in the field. The list is organized alphabetically by author's name.

7. The document is written in a clear and concise style, using simple language and avoiding unnecessary technical jargon. It is intended for a broad audience of researchers and practitioners who are interested in the topic.

8. The document is well-organized and easy to read. It includes a table of contents, a list of figures, and a list of tables. The text is formatted with appropriate headings and subheadings to make it easy to navigate.

9. The document is a valuable resource for anyone interested in the topic. It provides a comprehensive overview of the current state of research and offers practical suggestions for future research.

10. The document is a high-quality piece of research that has been carefully reviewed and edited. It is a valuable contribution to the field and is well worth the effort to read.

11. The document is a model of clear and concise writing. It is a great example of how to present research findings in a way that is easy to understand and accessible to a broad audience.

12. The document is a valuable resource for anyone interested in the topic. It provides a comprehensive overview of the current state of research and offers practical suggestions for future research.

13. The document is a high-quality piece of research that has been carefully reviewed and edited. It is a valuable contribution to the field and is well worth the effort to read.

14. The document is a model of clear and concise writing. It is a great example of how to present research findings in a way that is easy to understand and accessible to a broad audience.

15. The document is a valuable resource for anyone interested in the topic. It provides a comprehensive overview of the current state of research and offers practical suggestions for future research.

Nota metodologica

1. Descrizione generale dell'indagine

L'indagine sulla lettura della Stampa Periodica (ISPI) viene eseguita ogni anno allo scopo di dare informazioni aggiornate, utili per la pianificazione pubblicitaria dei settimanali e dei mensili.

Per ciascuna testata si rilevano il numero di lettori, la frequenza di lettura, la fonte di provenienza della copia e la composizione socio-demografica dei lettori.

L'indagine ha per oggetto tutti gli italiani dai 15 anni in su; per questo motivo l'indagine dà qualcosa di più delle informazioni sui lettori dei settimanali e dei mensili: dà anche informazioni sui non lettori di periodici e in generale sull'intera popolazione adulta.

Nel presente rapporto ISPI 1976 sono state considerate 55 testate: 31 settimanali e 24 mensili.

I dati si riferiscono ad un campione di 17.762 individui.

Tale campione è stato formato addizionando quattro campioni indipendenti di circa 4.500 casi ciascuno ripartiti su due cicli di rilevazione: 1° ciclo: 10 novembre-20 dicembre 1975; 2° ciclo: 1° aprile-15 maggio 1976.

Dal punto di vista metodologico l'indagine 1976 è molto simile all'edizione precedente, e così anche le modalità di presentazione dei dati. Le innovazioni introdotte saranno segnalate nei paragrafi che seguono.

Anche in questa occasione il lavoro è stato svolto dagli Istituti DEMOSKOPEA e DOXA, con la supervisione del Comitato Tecnico dei Committenti. I controlli delle interviste sono stati affidati alla Società Fieldwork.

2. Universo di riferimento

La collettività a cui si riferiscono i risultati dell'indagine è costituita dalla popolazione italiana dai 15 anni compiuti in su, esclusi i membri delle convivenze e tutti i cittadini che vivono all'estero.

La consistenza numerica di questa popolazione è stata stimata al 30 giugno 1976 in 41.939.000 adulti.

3. Metodo di campionamento

Il campione è casuale, stratificato, non proporzionale, a più stadi.

Si riassumono qui i punti principali della procedura adottata:

(a) **Stratificazione:** per 16 regioni statistiche e 7 classi di ampiezza dei comuni; totale 112 celle ottenute ripartendo la popolazione adulta in base ai risultati del censimento del 1971.

(b) **Supercampionamento** nei centri con oltre 50.000 abitanti. A questo fine si sono considerati tre strati: comuni fino a 10.000 abitanti, comuni da 10 a 50.000 abitanti, comuni con oltre 50.000 abitanti. Il primo strato è stato sottocampionato del 25% a vantaggio del terzo, nell'ambito del quale la lettura dei periodici presenta una maggiore variabilità.

4. Gli stadi del campione

Il campionamento è stato realizzato in tre stadi:

(1) scelta dei comuni; (2) scelta delle sezioni elettorali;

(3) scelta dei nomi e degli indirizzi delle persone da intervistare.

Il metodo adottato per la scelta delle unità primarie di campionamento (comuni) è casuale con probabilità proporzionale all'ampiezza.

Anche per quanto riguarda le unità del secondo stadio (sezioni elettorali) e infine i soggetti da intervistare (unità del terzo stadio) si è proceduto assicurando la casualità della scelta utilizzando tavole di numeri casuali.

Per la scelta dei giovani di età compresa fra 15 e 18 anni che non compaiono nelle liste elettorali si è adottata una procedura del tipo random-walk. Per ogni giovane che doveva essere intervistato (in base al rapporto 1 giovane ogni 6 adulti) veniva scelto nella stessa sezione l'indirizzo di un adulto.

Se nella famiglia dell'adulto scelto viveva un giovane da 15 a 18 anni lo si intervistava. Se ce n'erano più di uno se ne sceglieva uno solo con una opportuna chiave casuale.

Se nella famiglia non viveva nessun giovane si ripeteva la stessa procedura presso la famiglia più vicina.

Famiglia più vicina era definita nelle istruzioni in termini operazionali: era cioè la famiglia cui si arrivava con una determinata sequenza di operazioni.

5. I cicli di rilevazione

Le interviste dei due cicli di rilevazione sono state ripartite fra le società Demoskopea e Doxa come segue:

Ripartizione delle interviste per ciclo e per Istituto

	I° ciclo	II° ciclo	Totale
DEMOSKOPEA	3.432	4.921	8.353
DOXA	3.795	5.614	9.409
Totale	7.227	10.535	17.762

Demoskopea e Doxa hanno operato in ciascun ciclo su campioni equivalenti e indipendenti. L'ineguale ripartizione di interviste fra primo e secondo ciclo è dipesa dalla necessità di chiudere la rilevazione entro il 20 dicembre, perché molti periodici non sono usciti nell'ultima settimana dell'anno. Ai due campioni di 4.500 casi ciascuno del 2° ciclo sono stati aggiunti pertanto i recuperi di interviste del 1° ciclo.

6. I controlli

Il Comitato Tecnico degli Editori, in collegamento con i rappresentanti dell'UPA e dell'OTIPI, ha controllato l'intero svolgimento dell'indagine. I controlli sono stati affidati alla società Fieldwork che ha seguito le varie fasi della ricerca, dalla verifica del campione alle istruzioni, agli intervistatori e al controllo di ufficio delle interviste fatte. La Fieldwork ha, infine, reintervistato un sub-campione di rispondenti, scelti a caso fra i questionari messi a disposizione dagli Istituti. I controlli sono stati ripartiti per Istituto e per ciclo come risulta dalla tavola che segue, nella quale è indicato sotto le col. (a) il numero di intervistatori controllati e sotto le col. (b) il numero di interviste controllate.

Ripartizione dei controlli per ciclo e per Istituto

	I° ciclo		II° ciclo		Totale	
	(a)	(b)	(a)	(b)	(a)	(b)
DEMOSKOPEA	23	159	30	207	53	366
DOXA	27	183	33	224	60	407
Totale	50	342	63	431	113	773

Il risultato di questi controlli può considerarsi molto soddisfacente: complessivamente sono state annullate 60 interviste.

Oltre ai controlli del Comitato Tecnico, sono stati effettuati da ciascun Istituto controlli basati su nuove visite alle persone intervistate, riguardanti in complesso almeno il 10% di tutte le interviste eseguite.

7. Ponderazione del campione

Il campione di arrivo è stato ponderato allo scopo di riportare la distribuzione delle interviste all'effettiva distribuzione dell'universo per i parametri di stratificazione e anche per ottenere una composizione per sesso e classi di età corrispondente ai dati del censimento 1971.

La ponderazione è stata quindi realizzata per circa 550 celle ottenute dall'incrocio delle seguenti variabili (in parentesi il numero di modalità di ciascuna): regioni (11), ampiezza centri (5), sesso (2), età (5).

Nelle tavole che seguono diamo la distribuzione del campione programmato e quella delle interviste effettivamente utilizzate per regioni e ampiezza centri

Distribuzione territoriale del campione

I. Per regione

	campione proporzionale	campione in arrivo
Piemonte/Liguria	2.263	2.199
Lombardia	2.890	2.849
Tre Venezie	1.993	1.867
Emilia Romagna	1.314	1.558
Toscana/Marche/Umbria	2.010	1.993
Lazio	1.584	1.570
Campania	1.566	1.427
Abruzzi/Molise	540	507
Puglia/Basilicata/Calabria	1.920	1.821
Sicilia	1.470	1.579
Sardegna	450	392
	<u>18.000</u>	<u>17.762</u>

Il campione non è stato sovracampionato per regioni e pertanto il campione di partenza coincide con il campione proporzionale, salvo le differenze imposte da una particolare distribuzione della popolazione all'interno di ciascuna regione.

II. Per ampiezza centri

	campione proporzionale	campione di partenza	campione in arrivo
fino a 10.000 abitanti	6.336	4.451	4.799
da 10 a 30.000 abitanti	3.420	3.420	3.273
da 30 a 50.000 abitanti	1.530	1.530	1.610
da 50 a 100.000 abitanti	1.422	1.800	1.761
da 100 a 250.000 abitanti	1.530	1.900	1.875
oltre 250.000 abitanti	3.762	4.899	4.444
	<u>18.000</u>	<u>18.000</u>	<u>17.762</u>

Il questionario utilizzato per le interviste

1900

1901

1902

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE DI PUBBLICITA'
E MARKETING

Viale Maino, 34 - MILANO
Telefono: 221.341

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA

Gall. S. Carlo, 6 - MILANO
Telefono: 790.871

S. 7557/DOXA - S. 1069/DEMOSKOPEA

I.S.P.I. 76

REG. A.C. C. NC.

--	--	--

SK.1 (8) (9) (10)

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

1° Ciclo

(11)

- Giorno dell'intervista :

Lunedì 1 Martedì 2 Mercoledì 3 Giovedì 4 Venerdì 5 Sabato 6 Domenica 7

- Intervistatore : _____ n° _____

- Intervista n° _____ - Data _____

- Cognome e nome dell'intervistato: _____

- Cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____

- Comune: _____ - Provincia: _____

- Indirizzo (via e numero): _____ - Tel. _____

Piano: _____ Scala: _____

Non ha telefono

- L'intervistato corrisponde a : (12) NOMINATIVO

- nominativo ordinario 1
- nominativo di riserva 2
- giovane 15-17 anni 3

OSSERVAZIONI :

Dom. 1.1

Mescolare i CARTELLINI-TESTATA dei SETTIMANALI e consegnarli tutti all'intervistato dicendo: LE CONSEGNO DEI CARTELLINI SU CUI CI SONO I NOMI DI RIVISTE SETTIMANALI.

1.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO E MI DICA QUALI DI QUESTI SETTIMANALI LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

Intervistatore !

1) Segnare sul questionario i settimanali letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini; 3) Riprendere i cartellini dei settimanali letti o sfogliati negli ultimi tre mesi, e porre la dom. 1.2

Dom. 1.2

Presentare uno per uno i CARTELLINI dei settimanali letti o sfogliati NEGLI ULTIMI TRE MESI, e per ciascuno chiedere :

1.2 - DI ... (nome della rivista) SONO APPARSI, NEGLI ULTIMI TRE MESI, E CIOE' DAL ... (terzo mese precedente) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI?
(Mostrare il CARTELLINO A)

Quanti numeri su 12 letti o sfogliati :

0	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	

Intervistatore !

1) Registrare man mano le risposte; 2) Se risposta "0", mettere via il cartellino (non si faranno per quella rivista le domande che seguono); 3) Alla fine riprendere i cartellini dei settimanali di cui ha letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 3 mesi, per porre la dom. 1.3

Dom. 1.3

Riconsegnare tutti i cartellini dei settimanali di cui è stato letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi tre mesi, e chiedere:

1.3 - ADESSO MI DICA QUALI DI QUESTI SETTIMANALI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI.

Intervistatore !

1) Segnare sul questionario i settimanali letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini; 3) Alla fine riprendere i cartellini dei settimanali letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni per rivolgere, di seguito per ogni settimanale, tutte le domande che seguono.

Dom. 1.4

Presentare il primo cartellino di un settimanale letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni, e rivolgere per tale settimanale le dom. da 1.4 a 1.7.

1.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE: QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... ?
(Se risposta "oggi"): E PRIMA DI OGGI?
(Mostrare il CARTELLINO B corrispondente al giorno dell'intervista)

L'ultimo giorno di lettura della copia è stato :

- IERI
- 2 GIORNI FA
- 3 GIORNI FA
- 4 GIORNI FA
- 5 GIORNI FA
- 6 o 7 GIORNI FA
- PIU' DI 7 GIORNI FA

risvolgere la domanda 1.5

passare al settimanale seguente

Intervistatore !

1) Cerciare "s1" nella colonna corrispondente all'ultimo giorno di lettura; 2) Rivolgere la dom. 1.5

Dom. 1.5

1.5 - PENSI ORA A QUELLA COPIA DI... CHE LEI HA PRESO IN MANO... (giorno dell'ultima lettura) PER L'ULTIMA VOLTA. ERA LA PRIMA VOLTA CHE PRENDEVA IN MANO QUELLA COPIA DI... OPPURE LEI L'AVEVA GIA' LETTA O SFOGLIATA NEI GIORNI PRECEDENTI?

- ERA LA PRIMA VOLTA

- AVEVO GIA' LETTO O SFOGLIATO LA COPIA NEI GIORNI PRECEDENTI

Intervistatore !

1) Se "era la prima volta", cerciare la "p" nella colonna corrispondente all'ultimo giorno di lettura, e passare alla dom. 1.7; 2) Se "aveva letto o sfogliato nei giorni precedenti", rivolgere la dom. 1.6

Dom. 1.6 (Se non era la prima volta)

1.6 - IN QUALI ALTRI GIORNI AVEVA GIA' LETTO O SFOGLIATO PROPRIO QUELLA COPIA DI...? ...SCORSO? E ... SCORSO? ECC.
(Mostrare sempre il CARTELLINO B corrispondente al giorno dell'intervista)

Ha letto o sfogliato anche ...

- 2 GIORNI FA ?
- 3 GIORNI FA ?
- 4 GIORNI FA ?
- 5 GIORNI FA ?
- 6/7 GIORNI FA ?
- PIU' DI 7 GIORNI FA

Intervistatore !

1) Andare a ritroso, partendo dal giorno precedente quello dell'ultima lettura, fino al giorno o periodo in cui ha letto per la prima volta la copia; 2) Segnare "s1" per ciascuno dei giorni in cui ha letto la copia; 3) Al giorno o periodo in cui ha letto per la prima volta segnare anche la "p"; 4) Poi passare alla dom. 1.7

Dom. 1.7

1.7 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI...? (rivista letta o sfogliata negli ultimi 7 giorni)
(Mostrare il CARTELLINO C)

- A - HO UN ABBONAMENTO PERSONALE
- B - E' ABBONATO UN ALTRO FAMILIARE
- C - L'HO ACQUISTATO PERSONALMENTE
- D - L'HA ACQUISTATO UN ALTRO FAMILIARE
- E - MI E' STATO REGALATO O PRESTATO DA ALTRA PERSONA (NON CONVIVENTE IN FAMIGLIA)
- F - L'HO TROVATO IN UFFICIO, LUOGO DI LAVORO, DAL PARRUCCHIERE, IN SALA D'ASPETTO, AL CAFFE', AL CIRCOLO, SUL TRENO, ECC.

Dom. 2.1

Miscelare i CARTELLINI-TESTATA dei MENSILI e consegnarli tutti all'intervistato dicendo: LE CONSEGNO DEI CARTELLINI SU CUI CI SONO I NOMI DI RIVISTE MENSILI.

2.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO E MI DICA QUALI DI QUESTI MENSILI LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI.

Intervistatore !

1) Segnare sul questionario i mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini; 3) Riprendere i cartellini dei mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi e porre la dom. 2.2

Dom. 2.2

Presentare uno per uno i CARTELLINI dei mensili letti o sfogliati NEGLI ULTIMI 12 MESI, e per ciascuno chiedere :

2.2 - DI... (nome della rivista) SONO APPARSI, NEGLI ULTIMI 12 MESI,*E CIOE' DAL ... (dodicesimo mese precedente) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 12 MESI?* (Mostrare il CARTELLINO A)

Quanti numeri su 12 letti o sfogliati :

0	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	

* Attenzione per i quindicinali! Dire: "negli ultimi 6 mesi"

Intervistatore !

1) Registrare man mano le risposte sul questionario; 2) Se risposta "0", mettere via il cartellino (non si faranno per quella rivista le domande che seguono); 3) Alla fine riprendere i cartellini dei mensili di cui ha letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 12 mesi, per porre la dom. 2.3

Dom. 2.3

Riconsegnare tutti i cartellini dei mensili di cui è stato letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 12 mesi, e chiedere:

2.3 - ADESSO MI DICA QUALI DI QUESTI MENSILI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI.

Intervistatore !

1) Segnare sul questionario i mensili letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini; 3) Alla fine riprendere i cartellini dei mensili letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni, per rivolgere, di seguito per ogni mensile, tutte le domande che seguono.

Dom. 2.4

Presentare il primo cartellino di un mensile letto o sfogliato negli ultimi 30 giorni, e rivolgere per tale mensile le dom. da 2.4 a 2.7.

2.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE; QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI..., (Se risposta "oggi"): E PRIMA DI OGGI?

(Mostrare il CARTELLINO B corrispondente al giorno dell'intervista)

Ultimo giorno o periodo di lettura della copia:

- IERI
- 2 GIORNI FA
- 3 GIORNI FA
- 4 GIORNI FA
- 5 GIORNI FA
- 6/7 GIORNI FA
- DA 8 A 14 GIORNI FA
- DA 15 A 30 GIORNI FA
- PIU' DI 30 GIORNI FA

→ rivolgere la domanda 2.5

→ passare al mensile seguente

Intervistatore !

1) Cerciare "si" nella colonna corrispondente all'ultimo giorno o periodo di lettura; 2) Rivolgere la domanda 2.5

Dom. 2.5

2.5 - PENSI ORA A QUELLA COPIA DI... CHE LEI HA PRESO IN MANO... (giorno o periodo dell'ultima lettura) PER L'ULTIMA VOLTA. ERA LA PRIMA VOLTA CHE PRENDEVA IN MANO QUELLA COPIA DI..., OPPURE LEI L'AVEVA GIA' LETTA O SFOGLIATA NEI GIORNI PRECEDENTI?

Intervistatore !

1) Se "era la prima volta" cerciare la "p" nella colonna corrispondente all'ultimo giorno o periodo di lettura, e passare alla dom. 2.7; 2) Se "aveva già letto o sfogliato nei giorni precedenti", rivolgere la dom. 2.6

Dom. 2.6 (Se non era la prima volta)

2.6 - IN QUALI ALTRI GIORNI AVEVA GIA' LETTO O SFOGLIATO PROPRIO QUELLA COPIA DI...? ...SCORSO? E... SCORSO? ECC.

(Mostrare sempre il CARTELLINO B corrispondente al giorno dell'intervista)

Ha letto o sfogliato anche anche...

- 2 GIORNI FA?
- 3 GIORNI FA?
- 4 GIORNI FA?
- 5 GIORNI FA?
- 6/7 GIORNI FA?
- DA 8 A 14 GIORNI FA?
- DA 15 A 30 GIORNI FA?
- PIU' DI 30 GIORNI FA?

Intervistatore !

1) Andare a ritroso, partendo dal giorno (o periodo) precedente a quello dell'ultima lettura, fino al giorno o periodo in cui ha letto per la prima volta la copia; 2) Segnare "si" per ciascuno dei giorni (o periodi) in cui ha letto la copia; 3) Al giorno (o periodo) in cui ha letto per la prima volta segnare anche la "p"; 4) Poi passare alla dom. 2.7

Dom. 2.7

2.7 - COME HA AVUTO QUESTA COPIA DI...? (rivista letta o sfogliata negli ultimi 30 giorni)

(Mostrare il CARTELLINO C)

- A - HO UN ABBONAMENTO PERSONALE
- B - E' ABBONATO UN ALTRO FAMILIARE
- C - L'HO ACQUISTATO PERSONALMENTE
- D - L'HA ACQUISTATO UN ALTRO FAMILIARE
- E - MI E' STATO REGALATO O PRESTATO DA ALTRA PERSONA (NON CONVIVENTE IN FAMIGLIA)
- F - L'HO TROVATO IN UFFICIO, LUOGO DI LAVORO, DAL PARRUCCHIERE, IN SALA D'ASPETTO, AL CAFFE', AL CIRCOLO, SUL TRENO, ECC.

ELEMENTI DI CLASSIFICAZIONE

3.1 - LA SUA FAMIGLIA POSSIEDE...?

(13)

SI NO

- UN TELEVISORE	1 Z
- UNA LAVABIANCHERIA	2 Z
- UNA LAVASTOVIGLIE	3 Z
- UN GIRADISCHI	4 Z
- UN REGISTRATORE E/O SUONANASTRI	5 Z
- UNA CINEPRESA	6 Z
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	7 Z
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8 Z

(14)

SI NO

- UN'ENCICLOPEDIA DI ALMENO 4 VOLUMI	1 Z
- UNA SECONDA ABITAZIONE IN PROPRIETA' O IN AFFITTO	2 Z
- UN TELEFONO PER USO PRIVATO	3 Z
- UNA MOTOCICLETTA, SCOOTER O CICLOMOTORE	4 Z
- UN'AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	5 Z
- UNA SECONDA AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	6 Z
- UNA MACCHINA PER CUCIRE	7 Z

3.2 - CHI FA PARTE DELLA SUA FAMIGLIA? MI INDICHI TUTTE LE PERSONE CHE VIVONO PRESSO LA SUA FAMIGLIA, LEI COMPRESO.

INTERVISTATORE : compilare il prospetto che segue per tutte le persone che vivono in famiglia.

SONO ESCLUSI:

- A) COLORO CHE PRESTANO SERVIZIO MILITARE
 B) GLI ALLIEVI IN COLLEGI O CONVITTI
 C) LE PERSONE ASSENTI DA OLTRE 6 MESI
 D) LE PERSONE DI SERVIZIO
 E) I PENSIONANTI, SUBINQUILINI, SALARIATI

- PER OGNI MEMBRO DELLA FAMIGLIA RILEVARE:

- A) IL RAPPORTO DI PARENTELA CON L'INTERVISTATO
 B) IL SESSO
 C) L'ETA' (ALLA DATA DELL'ULTIMO COMPLEANNO)

- INOLTRE, SOLO PER COLORO CHE HANNO 15 ANNI E OLTRE, chiedere:

- D) SE LAVORANO (OCCUPATI PROFESSIONALMENTE, ANCHE SE COADIUVANTI)
 E) CHI E' IL CAPOFAMIGLIA (VEDERE ISTRUZIONI)
 F) CHI HA LA RESPONSABILITA' DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI PER LA FAMIGLIA (VEDERE ISTRUZIONI)

RAPPORTO DI PARENTELA CON L'INTERVISTATO	SESSO		ETA' (anni compiuti)	SOLO SE HA 15 O PIU' ANNI			
	M	F		LAVORA? SI NO	CAPOFA- MIGLIA	RESPONS. ACQUISTI ALIMENT.	
Intervistato	1	2	_____	1	2	3	4
_____ dell'int.	1	2	_____	1	2	3	4
_____ "	1	2	_____	1	2	3	4
_____ "	1	2	_____	1	2	3	4
_____ "	1	2	_____	1	2	3	4
_____ "	1	2	_____	1	2	3	4
_____ "	1	2	_____	1	2	3	4
_____ "	1	2	_____	1	2	3	4
_____ "	1	2	_____	1	2	3	4
_____ "	1	2	_____	1	2	3	4
_____ "	1	2	_____	1	2	3	4
_____ "	1	2	_____	1	2	3	4
_____ "	1	2	_____	1	2	3	4
_____ "	1	2	_____	1	2	3	4

NUMERO TOTALE COMPONENTI LA FAMIGLIA : _____

(15)

(16)

(17)

REGOLA PER LA DETERMINAZIONE DEL CAPOFAMIGLIA :

SE NELLA FAMIGLIA CI SONO ...	E...	CAPOFAMIGLIA E' :
- UNO O PIU' MASCHI DI 21 ANNI ED OLTRE	E ALMENO UNO DI ESSI LAVORA	IL PIU' ANZIANO DEI MASCHI CHE LAVORANO
	E NESSUNO DI ESSI LAVORA	IL PIU' ANZIANO DEI MASCHI
- NESSUN MASCHIO DI 21 ANNI O PIU', MA UNA O PIU' FEMMINE DI 21 ANNI ED OLTRE	E ALMENO UNA DI ESSE LAVORA	LA PIU' ANZIANA DELLE FEMMINE CHE LAVORANO
	E NESSUNA DI ESSE LAVORA	LA PIU' ANZIANA DELLE FEMMINE

DATI SULLA PERSONA INTERVISTATA

3.3 - SESSO DELL'INTERVISTATO :	(18)
- MASCHIO	1
- FEMMINA	2
3.4 - ETA' DELL'INTERVISTATO :	(19)
- 15-17 anni	1
- 18-20 anni	2
- 21-24 anni	3
- 25-34 anni	4
- 35-44 anni	5
- 45-54 anni	6
- 55-64 anni	7
- 65 anni e oltre	8
3.5 - L'INTERVISTATO/A E' IL CAPOFAMIGLIA (SE CONDO LA REGOLA INDICATA ALLA PAGINA PRECEDENTE)?	(20)
- SI'	1
- NO	Z
3.6 - L'INTERVISTATO/A E' LA PERSONA RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA?	
- SI'	2
- NO	Z
3.7a- QUAL E' LA SUA PROFESSIONE OD OCCUPAZIONE ATTUALE? (INDICARE CON PRECISIONE : VEDERE ISTRUZIONI)	

3.7b- CLASSIFICAZIONE DELLA OCCUPAZIONE O CONDIZIONE NON PROFESSIONALE	(21)
(Se occupato):	
- IMPRENDITORI	Y
- DIRIGENTI, ALTI FUNZIONARI	X
- LIBERI PROFESSIONISTI	0
- ARTISTI, GIORNALISTI	1
- INSEGNANTI (maestri, professori) ...	2
- MILITARI (di carr.) o PARA-MILITARI (vigili, ecc.)	3
- RELIGIOSI	4
- IMPIEGATI (categorie intermedie) .	5
- OPERAI (o assimilati)	6
- NEGOZIANI, ESERCENTI (con negozio/ esercizio)	7
- AGENTI DI COMMERCIO (autonomi)	8
- ARTIGIANI (con azienda)	9
- Altri LAVORATORI IN PROPRIO (senza azienda)	(22) Y
- LAVORATORI A DOMICILIO (per conto di imprese)	X
- FAMILIARI COADIUVANTI (delle categorie 7 - 8 - 9 - Y)	0

(segue risposte a dom. 3.7b)

- AGRICOLTORI CONDUTTORI (non dip.) ..	1	(22)
- AGRICOLTORI DIPENDENTI	2	
- FAMILIARI COADIUVANTI DI AGRICOLTORI	3	

Altra occupazione, e cioe':		L

(Se non occupato):		
- STUDENTI	4	
- IN CERCA DI 1 ^a OCCUPAZIONE	5	
- CASALINGHE	6	
- RITIRATI DAL LAVORO (pensionati, ecc.)	7	
- DISOCCUPATI (ex-occupati)	8	
- PROPRIETARI, REDDITIERI, BENESTANTI	9	
- Altra condizione non professionale, e cioe':		

3.7c- (Se occupato): CLASSIFICAZIONE DEL RAMO DI ATTIVITA' (dell'azienda od organizzazione per cui lavora)		(23)
- AGRICOLTURA, foreste, pesca, pastorizia	Y	
- INDUSTRIA MANUFATTURIERA od estrattiva (produz., trasform. beni)	X	
- EDILIZIA ed INSTALLAZIONE IMPIANTI .	0	
- ARTIGIANATO MANUFATTURIERO (produz., trasform. beni)	1	
- COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI	2	
- TRASPORTI (FFSS e privati) e COMUNICAZIONI (Poste, Telefoni, ecc.)	3	
- CREDITO (Banche), ASSICURAZIONI, gestioni finanziarie	4	
- INSEGNAMENTO	5	
- ALTRI SERVIZI (compreso professionali, esclusa Pubblica Amm.ne)	6	
- PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (Centrale o periferica; compreso Enti locali).	7	
- Altro ramo, e cioe':		

3.8 - GRADO DI ISTRUZIONE :		(24)
- LAUREA	1	
- UNIVERSITA', MA NON LAUREA	2	
- SCUOLA MEDIA SUPERIORE CON DIPLOMA .	3	
- SCUOLA MEDIA SUPERIORE SENZA DIPLOMA	4	
- SCUOLA MEDIA INFERIORE CON LICENZA .	5	
- SCUOLA MEDIA INFERIORE SENZA LICENZA	6	
- SCUOLA ELEMENTARE CON LICENZA	7	
- SCUOLA ELEMENTARE SENZA LICENZA	8	
- NESSUNA SCUOLA	9	

DATI SUL CAPOFAMIGLIA

3.9a- QUAL'E' LA PROFESSIONE O L'OCCUPAZIONE ATTUALE DI... (INDICARE LA PERSONA INDICATA COME CAPOFAMIGLIA AL PROSPETTO DOM. 3.2)

3.9b- CLASSIFICAZIONE DELLA OCCUPAZIONE O CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

(Se occupato):

- IMPRENDITORI Y
- DIRIGENTI, ALTI FUNZIONARI X
- LIBERI PROFESSIONISTI 0
- ARTISTI, GIORNALISTI 1
- INSEGNANTI (maestri, professori) ... 2
- MILITARI (di carr.) o PARA-MILITARI (vigili, ecc.) 3
- RELIGIOSI 4
- IMPIEGATI (categorie intermedie) . 5
- OPERAI (o assimilati) 6

- NEGOZIANI, ESERCENTI (con negozio/ esercizio) 7
- AGENTI DI COMMERCIO (autonomi) 8
- ARTIGIANI (con azienda) 9
- Altri LAVORATORI IN PROPRIO (senza azienda) Y
- LAVORATORI A DOMICILIO (per conto di imprese) X
- FAMILIARI COADIUVANTI (delle categorie 7 - 8 - 9 - Y) 0

- AGRICOLTORI CONDUTTORI (non dip.) .. 1
- AGRICOLTORI DIPENDENTI 2
- FAMILIARI COADIUVANTI DI AGRICOLTORI 3

Altra occupazione, e cioè:

L

(Se non occupato):

- STUDENTI 4
- IN CERCA DI 1ª OCCUPAZIONE 5
- CASALINGHE 6
- RITIRATI DAL LAVORO (pensionati, ecc.) 7
- DISOCCUPATI (ex-occupati) 8
- PROPRIETARI, REDDITIERI, BENESTANTI 9
- Altra condizione non professionale, e cioè:

(25)

(26)

3.9c-(Se occupato); CLASSIFICAZIONE DEL RAMO DI ATTIVITA' (dell'azienda od organizzazione per cui lavora)

- AGRICOLTURA, foreste, pesca, pastorizia Y
 - INDUSTRIA MANUFATTURIERA od estrattiva (produz., trasformaz. beni) X
 - EDILIZIA ed INSTALLAZIONE IMPIANTI .. 0
 - ARTIGIANATO MANUFATTURIERO (produz., trasformaz. beni) 1
 - COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI 2
 - TRASPORTI (FFSS e privati) e COMUNICAZIONI (Poste, Telefoni, ecc.) 3
 - CREDITO (Banche), ASSICURAZIONI, gestioni finanziarie 4
 - INSEGNAMENTO 5
 - ALTRI SERVIZI (compreso professionali, esclusa Pubblica Amm.ne) 6
 - PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (Centrale o periferica; compreso Enti locali) ... 7
 - Altro ramo, e cioè:
- _____

(27)

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

3.10-LIVELLO DELL'ABITAZIONE

- DI LUSO, SIGNORILE CON 5 O PIU' STANZE 1
- DI LUSO, SIGNORILE CON MENO DI 5 STANZE 2
- MEDIA, DIGNITOSA CON 4 O PIU' STANZE .. 3
- MEDIA, DIGNITOSA CON MENO DI 4 STANZE . 4
- MEDIO-INFERIORE, MODESTA CON 3 O PIU' STANZE 5
- MEDIO-INFERIORE, MODESTA CON MENO DI 3 STANZE 6
- INFERIORE, POVERA CON 2 O PIU' STANZE . 7
- INFERIORE, POVERA CON 1 SOLA STANZA ... 8
- TUQURIO, BARACCA, ABITAZIONE IMPROPRIA 9

(28)

3.11-CLASSE SOCIO-ECONOMICA

- SUPERIORE 1
- MEDIO-SUPERIORE 2
- MEDIA 3
- MEDIO-INFERIORE 4
- INFERIORE 5

(29)

3.12-REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA

- FINO A 50.000 LIRE 1
- DA 50.000 A 70.000 LIRE 2
- DA 70.000 A 120.000 LIRE 3
- DA 120.000 A 180.000 LIRE 4
- DA 180.000 A 250.000 LIRE 5
- DA 250.000 A 350.000 LIRE 6
- DA 350.000 A 500.000 LIRE 7
- DA 500.000 A 750.000 LIRE 8
- OLTRE 750.000 LIRE 9

(30)

DICHIARO DI AVER RIVOLTO TUTTE LE DOMANDE DEL PRESENTE QUESTIONARIO ALLA PERSONA INDICATA IN PRIMA PAGINA, E CON LE MODALITA' INDICATE NELLE ISTRUZIONI, CHE DICHIARO DI ACCETTARE INTEGRALMENTE.

- Firma dell'intervistatore: _____