

ISPI 75/2°

**Indagine sulla
stampa periodica
in Italia**

VOLUME 1°

**INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA
ANALISI DELL' UNIVERSO E DATI RIASSUNTIVI
ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
PROBABILITA' DI LETTURA**

DEMOSKOPEA DOXA

Questa è l'edizione definitiva del rapporto dell'ISPI 75/2° ciclo.

Di questo volume sono state stampate 160 copie numerate.

Questa copia (n° 3), di carattere strettamente confidenziale, è stata consegnata a :

* Avvertenza

I dati relativi a "L'Automobile" sono basati sui primi due dei tre cicli considerati in queste elaborazioni dell'ISPI 75/2°, poichè all'epoca del terzo ciclo il periodico non era più settimanale, ma era diventato quindicinale. I dati su "L'Automobile" considerato come quindicinale saranno elaborati quando saranno disponibili almeno 2 cicli di indagine in cui il periodico viene trattato come quindicinale.

INDICE

Volume 1°

	pag.
INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA	
- I Committenti dell'indagine	I
- Presentazione dell'ISERP	III
- Nota metodologica	V
- Calcolo dei limiti fiduciari delle stime	XV
- Significatività delle differenze	XVII
- Il questionario utilizzato per le interviste	
<hr/>	
ANALISI DELL'UNIVERSO (TARGET GROUPS)	
Secondo classe socio-economica e classe di età	
N° stimato in '000	
- ADULTI	1
- UOMINI	5
- DONNE	9
- DONNE DI CASA	13

RIASSUNTO LETTORI ULTIMO PERIODO	
Secondo sesso	
N° stimato in '000 - % di composizione - % di penetrazione	
	17
Secondo fonte di provenienza della copia letta (adulti)	
N° stimato in '000 - % di composizione	
	20

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI	
Secondo caratteristiche socio-demografiche (titolo di studio, reddito mensile della famiglia, numero componenti, presenza bambini e ragazzi, possesso beni durevoli, regioni statistiche, classe sociale, età, professione dell'intervistato, zone geografiche, ampiezza demografica dei comuni)	
N° stimato in '000 - % di composizione - % di penetrazione	
- ADULTI	22
- UOMINI	38
- DONNE	54
- DONNE DI CASA	70

PROBABILITA' DI LETTURA	
Analisi dei lettori ultimi 12 numeri	
secondo frequenza di lettura (A)	
(per: ADULTI - UOMINI - DONNE - DONNE DI CASA)	
N° stimato in '000 - % di composizione	
	86
Analisi dei lettori ultimo periodo	
secondo frequenza di lettura (B)	
(per: ADULTI - UOMINI - DONNE - DONNE DI CASA)	
N° stimato in '000 - % di composizione	
	94
Probabilità di lettura (B/A)	
(per: ADULTI - UOMINI - DONNE - DONNE DI CASA)	
Valori moltiplicati per 1.000	
	102

Volume 2°

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA LETTA

a) Secondo caratteristiche socio-demografiche

(classe sociale, età, professione dell'intervistato, zone geografiche, ampiezza demografica dei comuni, titolo di studio, reddito mensile della famiglia, numero componenti, presenza bambini e ragazzi, possesso beni durevoli, regioni statistiche)

pag.

ADULTI

- Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) N° stimato in '000 - % di composizione - % di penetrazione ...	1
- Acquisto o abbonamento personale N° stimato in '000 - % di composizione	25
*- Acquisto o abbonamento in famiglia N° stimato - % di composizione	41
*- Copia non acquistata N° stimato in '000 - % di composizione	47

UOMINI

- Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) N° stimato in '000 - % di composizione - % di penetrazione ...	53
- Acquisto o abbonamento personale N° stimato in '000 - % di composizione	77
*- Acquisto o abbonamento in famiglia N° stimato in '000 - % di composizione	93
*- Copia non acquistata N° stimato in '000 - % di composizione	99

DONNE

- Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) N° stimato in '000 - % di composizione - % di penetrazione ...	105
- Acquisto o abbonamento personale N° stimato in '000 - % di composizione	129
*- Acquisto o abbonamento in famiglia N° stimato in '000 - % di composizione	145
*- Copia non acquistata N° stimato in '000 - % di composizione	151

DONNE DI CASA

- Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) N° stimato in '000 - % di composizione - % di penetrazione ...	157
- Acquisto o abbonamento personale N° stimato in '000 - % di composizione	181
*- Acquisto o abbonamento in famiglia N° stimato in '000 - % di composizione	197
*- Copia non acquistata N° stimato in '000 - % di composizione	203

* Per queste analisi i caratteri considerati sono : classe sociale, età, professione dell'intervistato, zone geografiche, ampiezza demografica dei comuni.

b) Secondo duplicazioni di lettura

pag.

ADULTI

- Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) N° stimato in '000	209
- Acquisto o abbonamento personale N° stimato in '000	213
- Acquisto o abbonamento in famiglia N° stimato in '000	217

UOMINI

- Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) N° stimato in '000	221
- Acquisto o abbonamento personale N° stimato in '000	225
- Acquisto o abbonamento in famiglia N° stimato in '000	229

DONNE

- Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) N° stimato in '000	233
- Acquisto o abbonamento personale N° stimato in '000	237
- Acquisto o abbonamento in famiglia N° stimato in '000	241

DONNE DI CASA

- Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) N° stimato in '000	245
- Acquisto o abbonamento personale N° stimato in '000	249
- Acquisto o abbonamento in famiglia N° stimato in '000	253

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO FREQUENZA DI LETTURA

Secondo caratteristiche socio-demografiche

(classe sociale, età, professione dell'intervistato, zone geografiche, ampiezza demografica dei comuni)

ADULTI

- Frequenza alta (9-12 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione	257
- Frequenza media (4-8 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione	263
- Frequenza bassa (1-3 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione	269

<u>UOMINI</u>	pag.
- Frequenza alta (9-12 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione	275
- Frequenza media (4-8 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione	281
- Frequenza bassa (1-3 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione	287
 <u>DONNE</u>	
- Frequenza alta (9-12 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione	293
- Frequenza media (4-8 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione	299
- Frequenza bassa (1-3 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione	305
 <u>DONNE DI CASA</u>	
- Frequenza alta (9-12 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione	311
- Frequenza media (4-8 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione	317
- Frequenza bassa (1-3 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione	323

... ..

ISPI 75/2

INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA

I COMMITTENTI DELL'INDAGINE

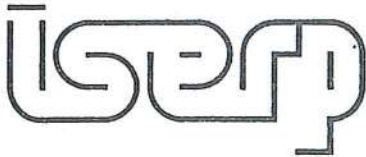
CORRIERE DELLA SERA	Amica - Brava - Domenica del Corriere - Qui Touring
DOMUS	Quattroruote
EDIQUATTRO	Quattrosoldi
EREDI BARACCA	Abc
ERI SIPRA	Radiocorriere TV
LETI	Ciao 2001 - Lo Sport - Nuova Cucina
MANI DI FATA	Mani di Fata
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	Messaggero di S. Antonio
MONDADORI	Bolero Teletutto - Casa Viva - Confidenze - Cosmopolitan - Due Più - Epoca - Grazia - Panorama - Storia Illustrata - Topolino
PALAZZI	Tempo
PERUZZO	La Mia Casa
PUBLIEPI	Famiglia Cristiana - Famiglia Mese
PUBLIETAS	L'Automobile - L'Espresso - Intimità - Stop
RIZZOLI	Annabella - Bella - L'Europeo - Linus - Mille Idee - Novella 2000 - Oggi - Sogno - Sorrisi e Canzoni TV - Playboy
RUSCONI	Eva Express - Gente - Genti Motori - Gioielli di Rakam - Gioia - Rakam
SEDIF	Madre
SELEZIONE R.D.	Selezione R.D.
SOCOP	Giorni/Vie Nuove
TATTILO	Playmen
UNIVERSO	Grand Hotel - Intrepido

Rappresentante dei Committenti: GIUSEPPE BATTISTINI

IL COMITATO TECNICO

Silvano Aveni	PUBLIETAS
Franco Rotta	RUSCONI
Giovanni Conti	RIZZOLI
Alberto De Focatiis	MONDADORI
Riccardo Dusi	NUOVA PUBBLICITA' ILLUSTRATI
Costantino Jannacone	PUBLIEPI
Raffaello Pedrazzi	CORRIERE DELLA SERA

Coordinatore del Comitato Tecnico : COSTANTINO JANNACONE



Milano, 29 luglio 1975

PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA
ISPI 1975 - RAPPORTO AUTUNNALE

La Commissione Tecnica preposta al controllo dell'indagine era composta dai Signori :

Silvano AVENI (Committente), Lorenzo BONFIGLI (RAI), Elio BRUSATI (DOXA), Orfeo CECCHET (UPA), Giovanni CONTI (Committente), Pieraugusto CERVETTI (UPA), Riccardo DUSI (FIEG-Quotidiani), Carlo ERMINERO (DEMOSKOPEA), Ken GORDON (OTIPI), Laura MANDELLI (OTIPI), Costantino JANNACONE (Committente).

Laura MANDELLI è stata designata a presiedere la Commissione.

Sono state seguite le seguenti fasi dell'indagine :

- metodo di campionamento, dalla costruzione teorica all'estrazione dei nominativi dalle liste elettorali, addestramento degli intervistatori, esecuzione delle interviste, codificazione ed elaborazione dei dati, presentazione dei risultati.

I presenti 2 volumi del rapporto autunnale ISPI 75/2° contengono i dati dell'indagine così come sono stati approvati dalla Commissione.

L'indagine ISPI di cui ai presenti volumi è basata su informazioni raccolte in tre diversi cicli, e precisamente :

- 1° ciclo : 15 aprile - 15 giugno 1974 (7.339 interviste)
- 2° ciclo : 15 ottobre - 15 novembre 1974 (7.106 interviste)
- 3° ciclo : 15 marzo - 15 maggio 1975 (7.474 interviste)

Il primo ciclo corrisponde all'indagine ISPI 1974, mentre il secondo ed il terzo ciclo appartengono all'indagine ISPI 1975.

Complessivamente sono state effettuate 21.919 interviste.

Il metodo di inserimento di cicli successivi, basato sul principio delle "medie mobili", garantisce una serie di dati continui e comparabili.

Rispetto al rapporto primaverile 1975 (ISPI 75/1°) il presente rapporto autunnale (ISPI 75/2°) contiene in più :

- la descrizione dei targets e l'analisi dei lettori e non lettori di periodici;
- una analisi più dettagliata delle caratteristiche socio-demografiche dei lettori e delle duplicazioni di lettura secondo fonte di provenienza della copia;

- l'analisi delle caratteristiche socio-demografiche dei lettori secondo frequenza di lettura che venivano presentate nel rapporto primaverile solo per sesso;
- una analisi più dettagliata del calcolo delle probabilità di lettura.

Rispetto ai rapporti dell'indagine ISPI 1974 sono state in parte ridotte alcune analisi su sottogruppi di lettura secondo fonte di provenienza e frequenza di lettura, allo scopo di snellire il contenuto dei volumi, e per venire incontro alle esigenze dei pianificatori.

I risultati del rapporto autunnale (ISPI 75/2°) sono pubblicati in 2 volumi.

Il primo volume contiene, dopo la presentazione e la nota metodologica, l'analisi dei target groups secondo sesso, classe socio-economica e classe di età; seguono i dati riassuntivi sui lettori dell'ultimo periodo, l'analisi dei lettori e non lettori di periodici dell'ultimo periodo ed il calcolo delle probabilità di lettura.

Il secondo volume contiene tutte le analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo fonte di provenienza della copia letta e secondo frequenza di lettura.

In queste analisi, oltre alle caratteristiche socio-demografiche, sono comprese le duplicazioni di lettura.

La rilevazione è stata effettuata sulle abitudini di lettura di :

- n° 56 testate nel 1° ciclo
- n° 57 testate nel 2° ciclo
- n° 59 testate nel 3° ciclo.

I risultati pubblicati riguardano n° 53 testate, in quanto alcune testate o hanno ritirato l'adesione all'indagine o hanno partecipato ad un solo ciclo di rilevazione.

Per la testata L'AUTOMOBILE i dati pubblicati si riferiscono ai primi due cicli, e cioè all'epoca in cui la testata aveva una periodicità settimanale; non si è ritenuto opportuno utilizzare i dati del 3° ciclo essendo la testata, nel frattempo, passata ad una periodicità quindicinale.

Sono state controllate nel complesso 1.513 interviste su 21.919 effettuate, nei tre cicli di rilevazione utilizzati, pari al 6,9%.

I risultati dei controlli sono stati positivi, restando la percentuale di interviste invalidate al di sotto dei limiti stabiliti dalla Commissione.

La Commissione ISERP

NOTA METODOLOGICA

1. Descrizione generale dell'indagine

L'indagine sulla lettura della Stampa Periodica (ISPI) viene eseguita ogni anno allo scopo di dare informazioni aggiornate, utili per la pianificazione pubblicitaria.

Per ciascuna testata si rilevano il numero di lettori, la frequenza di lettura, la fonte di provenienza della copia e la composizione sociodemografica dei lettori.

L'indagine ha per oggetto tutti gli italiani da 15 anni in su; per questo motivo l'indagine dà qualcosa di più delle informazioni sui lettori dei settimanali e dei mensili; dà anche informazioni sui non lettori e in generale sull'intera popolazione adulta.

Nel presente rapporto AUTUNNO '75 (75/2°) sono state considerate 53 testate: 30 settimanali e 23 mensili.

I dati si riferiscono ad un campione di 21.919 individui. Tale campione è stato formato addizionando tre campioni indipendenti di circa 7.300 casi ciascuno relativi a tre cicli di interviste: 1° ciclo: 15 aprile - 15 giugno 1974; 2° ciclo: 15 ottobre - 15 novembre 1974; 3° ciclo: 15 marzo - 15 maggio 1975.

I primi due cicli di questo rapporto coincidono con gli ultimi due cicli dell'indagine precedente (ISPI 75/1°); nel valutare le differenze fra il rapporto PRIMAVERA 75 e il presente rapporto AUTUNNO 75 occorre quindi considerare che entrambe le rilevazioni hanno due terzi delle interviste in comune (*).

Dal punto di vista metodologico l'indagine 1975 è identica all'edizione precedente così come le modalità di presentazione dei dati. Anche in questa occasione il lavoro è stato svolto dalla Demoskopea e dalla Doxa con la supervisione del Comitato Tecnico dei Committenti.

2. La definizione di lettura

Ai fini della presente indagine si definiscono lettori tutti gli individui che in relazione a precisi intervalli di tempo hanno dichiarato di aver letto o sfogliato in casa o fuori un numero qualsiasi di una determinata pubblica zione, acquistata da sè o da altri.

Nell'ambito di questa definizione esistono tante categorie di lettori quanti sono gli intervalli di tempo considerati e le frequenze di lettura nell'ambito di tali inter-valli.

(*) Per una guida alla significatività delle differenze si veda l'appendice II.

Le categorie di uso più frequente sono:

- a. Lettori totali o lettori degli ultimi 12 numeri, cioè lettori degli ultimi 3 mesi per i settimanali, o degli ultimi 12 mesi per i mensili.
- b. Lettori ultimo periodo: ultimi 7 giorni per i settimanali, 30 giorni per i mensili.
- c. Lettori a frequenza alta: almeno 9 numeri su 12.
- d. Lettori a frequenza media: da 4 a 8 numeri su 12.
- e. Lettori con frequenza bassa: da 1 a 3 numeri su 12. Chi legge meno di 1 numero su 12 è escluso dal conteggio dei lettori totali.

3. Universo

La collettività ("Universo") a cui si riferiscono i risultati dell'indagine è costituita dalla popolazione italiana da 15 anni compiuti in su, esclusi i membri delle convivenze (militari di leva, religiosi nei conventi, ospiti di case di ricovero, ecc.), e tutti i cittadini che vivono all'estero.

La consistenza numerica di questa popolazione è stata stimata in 41.500.000 individui. Per comodità di confronto con il rapporto precedente si è assunta come base per

il calcolo la popolazione residente al 1° gennaio 1974. Per valutazioni più precise è necessario aumentare dell'1% la consistenza numerica di tutti i gruppi considerati (compresi i lettori e i non lettori).

4. Metodo di campionamento

Il campione è casuale, stratificato, non proporzionale, a più stadi.

Mentre si rimanda alla nota metodologica del rapporto 1974 per maggiori dettagli, si riassumono qui i punti principali della procedura adottata:

4.1. Stratificazione: per 16 regioni statistiche e 7 classi di ampiezza dei comuni (totale 112 celle).

4.2. Supercampionamento nei grandi centri, con la seguente distribuzione (assumendo come base la popolazione totale).

TAV. I

Classi di ampiezza	popolazione in '000 (N_h)	campione proporzionale	distribuzione adottata
- fino a 10 mila ab.	19.558	7.500	5.400
- da 10 a 50 mila ab.	14.779	5.700	5.700
- oltre 50 mila ab.	20.346	7.800	9.900
	54.683	21.000	21.000

5. Gli stadi del campione

Il metodo adottato per la scelta delle unità primarie di campionamento (comuni) è identico a quello descritto nel precedente rapporto.

Anche per quanto riguarda le unità del secondo stadio (sezioni elettorali) e la scelta degli individui da intervistare (unità del terzo stadio) non si è avuta nessuna variazione metodologica rispetto alla precedente indagine.

6. La rilevazione

6.1. Cicli di rilevazione

Le interviste dei tre cicli di rilevazione qui considerati sono state ripartite fra i due istituti come segue:

TAV. II

	DEMOSKOPEA	DOXA	totale
1° ciclo	3.653	3.686	7.339
2° ciclo	3.629	3.477	7.106
3° ciclo	3.792	3.682	7.474
Totale dei tre cicli	11.074	10.845	21.919

Come si è detto al paragrafo 1 chiamiamo in questa nota 1° ciclo il gruppo di interviste che è stato già utilizzato come 2° ciclo del rapporto precedente, e chiamiamo 2° ciclo il 3° del rapporto precedente.

6.2. Controlli

L'ISERP ha controllato il 6,9% delle interviste con visite personali alle persone intervistate.

I controlli ISERP sono stati ripartiti per Istituto e per ciclo come risulta dalla tavola che segue, nella quale è indicato anche il numero di intervistatori controllati.

TAV. III

Numero di controlli	DEMOSKOPEA		DOXA		totale	
	(a)	(b)	(a)	(b)	(a)	(b)
- sul 1° ciclo	35	257	35	248	70	505
- sul 2° ciclo	36	253	36	253	72	506
- sul 3° ciclo	36	251	36	252	72	502
totale	107	761	107	753	214	1513

(a) numero di intervistatori controllati

(b) numero di interviste controllate

Oltre i controlli dell'ISERP, sono stati effettuati da ciascun Istituto nel quadro della propria normale attività di controllo del lavoro della rete di intervistatori, controlli basati su nuove visite alle persone intervistate, riguardanti in complesso almeno il 10% di tutte le interviste eseguite.

Il risultato di questi controlli può considerarsi molto soddisfacente, avendo accertato un tasso di completa affidabilità delle interviste pari al 98,5%.

7. Ponderazione del campione

Non si sono avute differenze nel metodo di ponderazione rispetto al rapporto precedente, e si rimanda quindi alla descrizione e alle tabelle ivi esposte.

La distribuzione per regioni e ampiezza demografica dei comuni delle interviste del terzo ciclo di questo rapporto (aprile-giugno 1975) è risultata la seguente (DEMOSKOPEA + DOXA):

TAV. IV - DISTRIBUZIONE DELLE INTERVISTE DEL TERZO CICLO PER REGIONI E AMPIEZZA CENTRI.

	TOTALE	FINO A 5 MILA ABIT.	DA 5 A 10 MILA ABIT.	DA 10 A 30 MILA ABIT.	DA 30 A 50 MILA ABIT.	DA 50 A 100 MILA ABIT.	DA 100 A 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
- PIEMONTE-LIGURIA	937	145	91	117	79	99	64	342
- LOMBARDIA	1.067	203	141	175	85	104	79	280
- TRE VENEZIE	833	177	110	184	51	28	101	182
- EMILIA ROMAGNA	518	10	87	92	20	58	149	102
- TOSCANA-UMBRIA- MARCHE	805	80	77	167	103	146	132	100
- LAZIO	708	54	35	77	39	45	-	458
- CAMPANIA	695	71	63	110	63	123	25	240
- ABRUZZI E MOLISE	213	75	26	27	15	37	33	-
- PUGLIA-BASILICATA-CALABRIA	915	158	105	218	99	119	125	91
- SICILIA	622	50	57	149	94	71	14	188
- SARDEGNA	161	72	20	18	26	-	25	-
TOTALE	7.474	1.095	812	1.333	674	830	747	1.983

CALCOLO DEI LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME

CALCOLO DEI LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME

Per il calcolo degli errori di campionamento e la determinazione delle stime dei valori esposti nel rapporto, si può applicare la seguente formula, già indicata nei rapporti degli anni precedenti, e corrispondente al livello fiduciario del 95%:

$$\text{l.f.} = 2 \cdot 1,4 \sqrt{\frac{p(100 - p)}{n}}$$

essendo :

n = ampiezza del campione (= 21.919 per le testate rilevate)

p = percentuale di penetrazione riferita ad n

1,4 = fattore di correzione della formula relativa al campione casuale semplice.

AUDIENCES STIMATE E LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME

S E T T I M A N A L I	LETTORI ULTIMO PERIODO		LIMITI FIDUCIARI AL 95%		M E N S I L I	LETTORI ULTIMO PERIODO		LIMITI FIDUCIARI AL 95%	
	% di penetraz.	stima in '000	% di penetraz.	in migliaia di lettori		% di penetraz.	stima in '000	% di penetraz.	in migliaia di lettori
- AEC	2,3	969	0,28	117	- BRAVA	1,8	764	0,25	104
- AMICA	5,0	2.062	0,41	171	- CASA VIVA	1,4	580	0,22	92
- ANNABELLA	4,6	1.902	0,39	164	- COSMOPOLITAN	1,2	478	0,21	85
- L'AUTOMOBILE	4,4	1.846	0,39	161	- DUE PIU'	3,9	1.630	0,36	152
- BELLA	4,2	1.755	0,38	157	- FAMIGLIA MESE	1,6	646	0,24	98
- BOLERO TELE TUTTO	4,4	1.833	0,39	161	- GENTE MOTORI	2,7	1.125	0,31	127
- CIAO 2001	1,5	620	0,23	95	- GIOIELLI DI RAKAM	1,5	634	0,23	95
- CONFIDENZE	4,4	1.812	0,39	161	- LA MIA CASA	0,5	208	0,13	55
- DOMENICA DEL CORRIERE	9,2	3.813	0,55	226	- LINUS	1,187	1.187	0,32	131
- EPOCA	4,2	1.757	0,38	157	- LO SPORT	3,7	1.548	0,36	148
- L'ESPRESSO	4,1	1.696	0,37	155	- MADRE	1,1	476	0,20	82
- L'EUROPEO	3,0	1.238	0,32	134	- MANI DI FATA	3,1	1.280	0,33	136
- EVA EXPRESS	1,9	796	0,26	107	- MESSAGGERO DI S. ANTONIO	6,2	2.579	0,45	189
- FAMIGLIA CRISTIANA	18,1	7.511	0,73	302	- MILLE IDEE	2,1	864	0,27	112
- GENTE	5,7	2.372	0,44	182	- NUOVA CUCINA	0,9	370	0,18	74
- GIOIA	3,8	1.572	0,36	150	- PLAYBOY	2,9	1.213	0,32	131
- GIORNI/VIE NUOVE	0,9	387	0,18	74	- PLAYMEN	2,3	967	0,28	117
- GRAND HOTEL	9,5	3.957	0,55	230	- QUATTRO QUOTE	7,2	2.970	0,49	203
- GRAZIA	4,7	1.969	0,40	166	- QUATTROSOLDI	2,4	975	0,29	120
- INTIMITA'	4,8	1.991	0,40	167	- QUI TOURING	3,0	1.229	0,32	134
- INTREPIDO	11,1	4.611	0,59	246	- RAKAM	3,5	1.432	0,35	144
- NOVELLA 2000	2,9	1.211	0,32	131	- SELEZIONE R. DIGEST	8,2	3.393	0,52	215
- OGGI	9,8	4.048	0,56	233	- STORIA ILLUSTRATA	2,5	1.040	0,29	122
- PANORAMA	3,9	1.610	0,36	152					
- RADIOCORRIERE	6,8	2.835	0,47	197					
- SOGNO	2,9	1.189	0,32	131					
- SORRISI CANZONI TV	10,8	4.463	0,59	243					
- STOP	4,4	1.828	0,39	161					
- TEMPO	3,0	1.242	0,32	134					
- TOPOLINO	13,0	5.382	0,63	264					

**SIGNIFICATIVITA' DELLE DIFFERENZE
FRA DATI DI AUDIENCE
IN DUE RAPPORTI SUCCESSIVI**

Il calcolo dell'"errore standard" delle differenze delle audiences nei vari rapporti dell'Indagine ISPI deve tener conto sia delle numerosità che della composizione del campione utilizzato nei singoli rapporti.

Il numero dei casi per ciascuno dei rapporti ISPI è di circa 22.000. Poichè però il rapporto primavera 1975 e quello autunno 1975 hanno in comune due cicli di circa 7.000 interviste l'uno (cioè in totale circa 14.000 interviste) la formula dell'errore standard deve tener conto di questa "sovrapposizione" di due terzi di interviste, cioè di interviste identiche che concorrono a formare le stime di audience sia per il rapporto primavera 1975 che per il rapporto autunno 1975.

L'errore standard della differenza fra le stime di due diversi rapporti corrisponde all'errore standard delle stime moltiplicato per il fattore

$$\sqrt{\frac{2 (w - c)}{w}}$$

in cui w = numero di cicli (di uguale numero di casi)

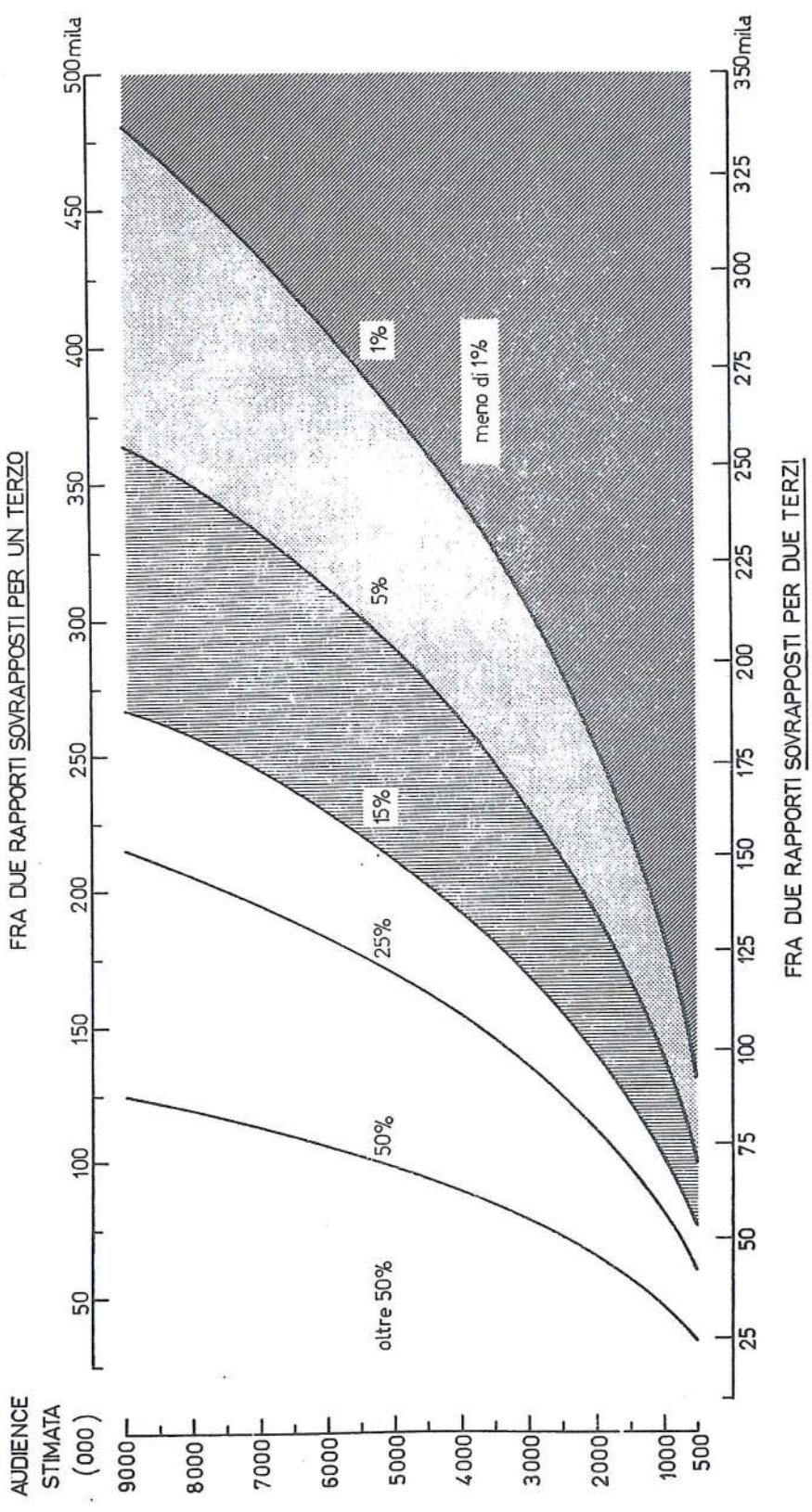
c = numero di cicli in comune fra due rapporti

Il grafico della pagina seguente consente di individuare con immediatezza quante probabilità ha di essere dovuta al caso una differenza fra due stime successive della audience di una certa testata.

Nel grafico sono previste due scale:

- quella (inferiore) per valutare la significatività delle differenze di audience fra due rapporti sovrapposti per due terzi (come è il caso del rapporto autunno 1975 rispetto al rapporto primavera 1975)
- quella (superiore) che consente eventuali confronti di trend storico, in quanto riguarda le differenze fra due rapporti sovrapposti per un terzo (come è il caso del rapporto autunno 1975 rispetto al rapporto 1974).

INDAGINE I.S.P.I.
 SIGNIFICATIVITÀ DELLE DIFFERENZE DELLE AUDIENCES STIMATE:
 FRA DUE RAPPORTI SOVRAPPosti PER UN TERZO



Come si usa il grafico

1. Si individua anzitutto sulla scala a sinistra la media fra fra le due stime della audience della testata (totale adulti).
2. A partire da tale punto tracciare una linea orizzontale verso destra.
3. Se il confronto avviene fra rapporti sovrapposti per due terzi, individuare sulla scala orizzontale riportata in basso il punto corrispondente alla differenza fra le due stime e tracciare da questo punto una linea verticale verso l'alto.
4. Se il confronto avviene fra rapporti sovrapposti per un terzo, individuare il punto sulla scala in alto e tracciare una linea verso il basso.
5. A seconda della posizione del punto in cui le due linee si incontrano si "leggerà" la probabilità che una differenza del genere sia dovuta al puro errore di campionamento; per esempio:
 - Se il punto sta alla sinistra della curva del 50% la differenza trovata ha più del 50% di probabilità di essere dovuta al caso, vale a dire cioè che in realtà non vi è stata una modifica nell'audience effettiva della testata;
 - D'altro canto se il punto si trova a destra della curva del 5%, allora ci sono meno di cinque probabilità su 100 che una differenza del genere si sia verificata per caso e quindi vi sono probabilità assai forti che l'audience sia realmente cambiata.

In tal caso si usa dire che la differenza è significativa.

IL QUESTIONARIO UTILIZZATO PER LE INTERVISTE

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE DI PUBBLICITA'
E MARKETING

Viale Maino, 34 - MILANO
Telefono: 221.341

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA

Gall. S. Carlo, 6 - MILANO
Telefono: 790.871

S. 7457/DOXA - S. 942/DEMOSKOPEA

I.S.P.I. 75

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

Ciclo 2°

REG. A.C. C. NC.

--	--	--

SK.1 (9) (10) (11)

(12)

- Giorno dell'intervista :

Lunedì 1 Martedì 2 Mercoledì 3 Giovedì 4 Venerdì 5 Sabato 6 Domenica 7

- Intervistatore : _____ n° _____

- Intervista n° _____ - Data _____

- Cognome e nome dell'intervistato: _____

- Cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____

- Comune: _____ - Provincia: _____

- Indirizzo (via e numero): _____ - Tel. _____

Piano: _____ Scala: _____

Non ha telefono

- L'intervistato corrisponde a :

(13)

- nominativo Ordinario 1
- nominativo di Riserva 2
- giovane 15-20 anni 3

Osservazioni:

Dom. 1.1 - 1.2

Miscelare i CARTELLINI-TESTATA e consegnarli all'intervistato dicendo: LE CONSEGNO DEI CARTELLINI SU CUI CI SONO I NOMI DI RIVISTE ILLUSTRATE, SETTIMANALI O MENSILI :

1.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO E ME LI DIVIDA IN DUE GRUPPI, E CICE' MI METTA:

1° GRUPPO - DA UNA PARTE LE RIVISTE CHE LEI HA GIA' VISTO QUALCHE VOLTA IN PASSATO, O CHE ALMENO RICORDA DI AVER GIA' SENTITO NOMINARE

2° GRUPPO - DALL'ALTRA PARTE LE RIVISTE CHE LEI NON HA MAI VISTO, NE' RICORDA DI AVER MAI SENTITO NOMINARE.

INTERVISTATORE!

1) Mettere via i cartellini del 2° gruppo; 2) Dividere i cartellini del 1° gruppo in settimanali e mensili; 3) Registrare sul questionario i settimanali del 1° gruppo; 4) Mettere da parte i mensili del 1° gruppo e tenerli pronti per la registrazione 2.1; 5) Rivolgere la dom. 1.2 solo per i settimanali del 1° gruppo (già registrati).

Riconsegnare i cartellini dei settimanali del 1° gruppo e chiedere:

1.2 - ADESSO RIGUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO E MI DICA: QUALI DI QUESTI SETTIMANALI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 3 MESI?

INTERVISTATORE!

Segnare sul questionario i settimanali letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi; 2) Mettere via tutti gli altri cartellini dei settimanali; 3) Rivolgere la dom. 1.3 solo per i settimanali letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi.

Dom. 1.3

Presentare uno per uno i CARTELLINI DEI SETTIMANALI letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, e per ciascuno chiedere:

1.3 - DI...(nome della rivista) SONO APPARSI NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOE' DAL...(terzo mese precedente) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI?

(Mostrare il CARTELLINO A)

QUANTI NUMERI SU 12 LETTI O SFOGLIATI :

0 1 2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12

(Se risposta "0", non fare le dom. 1.4 e seguenti, e passare alla rivista successiva)

Dom. 1.4

QUANDO E' STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA SFOGLIATO O LETTO... (nome della rivista)? SI AIUTI CON QUESTO CARTELLINO.

(Mostrare CARTELLINO B)

- ULTIMI 7 GIORNI (escluso il giorno dell'intervista) *1
- 8-14 GIORNI FA 2
- 2-3 SETTIMANE FA 3
- PIU' DI 3 SETTIMANE FA 4

(Se risposta *1, proseguire) (per i quindicinali anche se risp. 2)

Dom. 1.5

Per tutti i settimanali letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni :

ORA MI DICA PIU' PRECISAMENTE: QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE...? (Se risposta "oggi"): E PRIMA DI OGGI?

- IERI *5
- 2 GIORNI FA (1'altro ieri) *6
- 3 GIORNI FA *7
- 4-5 GIORNI FA *8
- 6-7 GIORNI FA *9
- PIU' DI 7 GIORNI FA 0
- NON RICORDO QUANDO X

(Se risposte *5-6-7-8-9, proseguire) (per i quindicinali anche se risp. 0)

Dom. 1.6

PENSI ORA A QUELLA COPIA CHE LEI HA PRESO IN MANO ...GIORNI FA PER L'ULTIMA VOLTA.

ERA LA PRIMA VOLTA CHE PRENDEVA IN MANO QUELLA COPIA DI...(rivista considerata), OPPURE L'AVEVA GIA' LETTA O SFOGLIATA NEI GIORNI PRECEDENTI?

- ERA LA PRIMA VOLTA *1
- AVEVO GIA' LETTO O SFOGLIATO NEI GIORNI PRECEDENTI *2

(Proseguire comunque)

Dom. 1.7

COME HA AVUTO QUESTO NUMERO DI... (rivista considerata)? (Mostrare CARTELLINO C)

A - HO UN ABBONAMENTO OMAGGIO *
B - SONO ABBONATO PERSONALMENTE A PAGAMENTO *
C - E' ABBONATO A PAGAMENTO O IN OMAGGIO UN ALTRO FAMILIARE CONVIVENTE *
D - L'HO ACQUISTATO PERSONALMENTE O L'HO FATTO ACQUISTARE PER ME *
E - L'HO ACQUISTATO MA NON PER ME *
F - L'HA ACQUISTATO UN ALTRO FAMILIARE MA NON PER ME *
G - MI E' STATO REGALATO O PRESTATO DA PERSONA NON CONVIVENTE IN FAMIGLIA *
H - L'HO TROVATO IN UFFICIO, LUOGO DI LAVORO, DAL PARRUCCHIERE, IN SALA D'ASPETTO, AL CAFFE', AL CIRCOLO, ECC. *

(Se risposte * A-E-D, proseguire)

Dom. 1.8

(Se A-B-D a dom. 1.7):

Per tutti i settimanali di cui la copia letta o sfogliata l'ultima volta (escluso "oggi") era stata comperata o ricevuta in abbonamento dall'intervistato:

RICORDA QUANDO HA COMPERATO (O QUANDO HA RICEVUTO IN ABBONAMENTO) PROPRIO QUESTO NUMERO DI... ?

- IERI
- 2 GIORNI FA
- 3 GIORNI FA
- 4-5 GIORNI FA
- 6-7 GIORNI FA
- 8-14 GIORNI FA
- PIU' DI 14 GIORNI FA
- NON RICORDO QUANDO

Dom. 2.1-2.2

- 2.1 - Registrare 1 CARTELLINI dei mensili del 1° gruppo, selezionati a dom. 1.1, ricopiarli poi all'intervistato e chiedere:
- 2.2 - ADESSO RIGUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO E MI DICA: QUALI DI QUESTI MENSILI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI 12 MESI?

INTERVISTATORE I

- 1) Segnare sul questionario i mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi
- 2) Mettere via tutti gli altri cartellini
- 3) Rivolgere la dom. 2.3 solo per i mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi

Dom. 2.3

Presentare uno per uno 1 CARTELLINI dei mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi e per ciascuno chiedere :

- 2.3 - DI ... (nome della rivista) SONO APPARSI NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOE' DAL... (do dicesimo mese precedente) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 12 MESI?
(Mostrare CARTELLINO A)

QUANTI NUMERI SU 12 LETTI O SFOGLIATI :

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

(Se rispostà "0", non fare le dom. 2.4 e seguenti, e passare alla rivista successiva)

Dom. 2.4

QUANDO E' STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO ... (nome della rivista)? SI AIUTI CON QUESTO CARTELLINO (Mostrare CARTELLINO D)

- | | |
|---------------------|----|
| - ULTIMI 30 GIORNI | *1 |
| - DA 1 A 2 MESI FA | 2 |
| - DA 2 A 3 MESI FA | 3 |
| - PIU' DI 3 MESI FA | 4 |

(Ripetere la domanda per gli altri mensili)

(Se risposta *1, proseguire)

Dom. 2.5

Per tutti i mensili letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni :

ORA MI DICA PIU' PRECISAMENTE QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO PER LEGGERE O SFOGLIARE... (nome della rivista)? (Se risposta "oggi": E PRIMA DI OGGI?)

- | | |
|----------------------------|----|
| - IERI O L'ALTRO IERI | *5 |
| - NEGLI ULTIMI 15 GIORNI | *6 |
| - DA 15 GIORNI A 1 MESE FA | *7 |
| - PIU' DI 1 MESE FA | 8 |
| - NON RICORDO QUANDO | 9 |

(Se risposte *5-6-7, proseguire)

Dom. 2.6

PENSI ADESSO A QUELLA COPIA CHE LEI HA PRESO IN MANO ... GIORNI FA PER L'ULTIMA VOLTA. ERA LA PRIMA VOLTA CHE PRENDEVA IN MANO QUELLA COPIA DI ... (rivista considerata), OPPURE L'AVEVA GIA' LETTA O SFOGLIATA NEI GIORNI PRECEDENTI?

- | | |
|--|----|
| - ERA LA PRIMA VOLTA | *1 |
| - AVEVO GIA' LETTO O SFOGLIATO NEI GIORNI PRECEDENTI | *2 |

(Proseguire comunque)

Dom. 2.7

COME HA AVUTO QUESTO NUMERO DI... (rivista considerata)?
Mostrare CARTELLINO C.

- | | |
|--|---|
| A - HO UN ABBONAMENTO OMAGGIO | * |
| B - SONO ABBONATO PERSONALMENTE A PAGAMENTO | * |
| C - E' ABBONATO A PAGAMENTO O IN OMAGGIO UN ALTRO FAMILIARE CONVIVENTE | |
| D - L'HO ACQUISTATO PERSONALMENTE O L'HO FATTO ACQUISTARE PER ME | * |
| E - L'HO ACQUISTATO MA NON PER ME | |
| F - L'HA ACQUISTATO UN ALTRO FAMILIARE MA NON PER ME | |
| G - MI E' STATO REGALATO O PRESTATO DA PERSONA NON CONVIVENTE IN FAMIGLIA | |
| H - L'HO TROVATO IN UFFICIO, LUOGO DI LAVORO, DAL PARRUCCHIERE, IN SALA D'ASPETTO, AL CAFFE', AL CIRCOLO, ECC. | |

(Se risposté *A-B-D, proseguire)

Dom. 2.8

(Se A-B-D a dom. 2.7):

Per tutti i mensili di cui la copia letta o sfogliata l'ultima volta era stata comperata o ricevuta in abbonamento dall'intervistato.

RICORDA QUANDO HA COMPERATO (O QUANDO HA RIEVIUTO IN ABBONAMENTO) PRIMO QUESTO NUMERO DI...?

- | |
|----------------------------|
| - IERI O L'ALTRO IERI |
| - NEGLI ULTIMI 15 GIORNI |
| - DA 15 GIORNI A 1 MESE FA |
| - DA 1 A 2 MESI FA |
| - PIU' DI 2 MESI FA |
| - NON RICORDO QUANDO |

DATI SULLA PERSONA INTERVISTATA		3.9a- POSIZIONE NELLA PROFESSIONE :
3.5 - SESSO DELL'INTERVISTATO	(20)	SVOLGE ATTIVITA' LAVORATIVA <u>ALLE DIPENDENZE</u>
- MASCHIO	1	- DIRIGENTE
- FEMMINA	2	- IMPIEGATO O APPARTENENTE ALLE CATEG. INTERMEDIE
3.6 - ETA' DELL'INTERVISTATO	(21)	- OPERAIO, SUBALTERNO, SALARIATO O ASSI MILATO
- ANNI COMPIUTI _____		- LAVORANTE A DOMICILIO PER CONTO DI IMPRESE
3.7 - L'INTERVISTATO/A E' IL CAPOFAMIGLIA (SE CONDO LA REGOLA INDICATA ALLA PAGINA PRECEDENTE)?	(22)	SVOLGE ATTIVITA' LAVORATIVA <u>IN CONTO PROPRIO</u>
- SI'	1	- IMPRENDITORE
- NO	2	- LIBERO PROFESSIONISTA
3.8 - L'INTERVISTATO/A E' LA "DONNA DI CASA" (RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI PER LA FAMIGLIA)?		- LAVORATORE IN PROPRIO (artigiano, coltivatore diretto, esercente di negozio, mezzadro, ecc.)
- SI'	2	- COADIUVANTE DI PERSONA CHE LAVORA IN CONTO PROPRIO
- NO	2	3.10- GRADO DI ISTRUZIONE:
3.9a- QUAL E' LA SUA PROFESSIONE OD OCCUPAZIONE ATTUALE? (INDICARE CON PRECISIONE : VEDERE ISTRUZIONI)	(23) (24) (25)	- LAUREA
_____		- UNIVERSITA', MA NON LAUREA
_____		- SCUOLA MEDIA SUPERIORE CON DIPLOMA ..
3.9b- PER CHI E' IN CONDIZIONE <u>NON</u> PROFESSIONALE, INDICARE SE SI TRATTA DI :		- SCUOLA MEDIA SUPERIORE SENZA DIPLOMA ..
- STUDENTE	1	- SCUOLA MEDIA INFERIORE CON LICENZA ..
- PERSONA IN CERCA DI PRIMA OCCUPAZIONE ..	2	- SCUOLA MEDIA INFERIORE SENZA LICENZA ..
- CASALINGA	3	- SCUOLA ELEMENTARE CON LICENZA
- PERSONA RITIRATA DAL LAVORO (per raggiunti limiti di età, per invalidità, ecc.)	4	- SCUOLA ELEMENTARE SENZA LICENZA
- ALTRA CONDIZIONE, E CIOE' :		- NESSUNA SCUOLA
- PROPRIETARIO O BENESTANTE	5	
- ECCLESIASTICO IN CONDIZIONE <u>NON</u> PROFESSIONALE	6	
- DISOCCUPATO (EX-OCCUPATO)	7	
- ALTRA (specificare) _____		

DATI SUL CAPOFAMIGLIA		VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE	
(SE L'INTERVISTATO NON E' IL CAPOFAMIGLIA): 3.11a-QUAL E' LA PROFESSIONE O L'OCCUPAZIONE ATTUALE DI... (INDICARE LA PERSONA INDICATA COME CAPOFAMIGLIA AL PROSPETTO DOM. 3.4) _____ _____		27 28 29	30 3.12- LIVELLO DELL'ABITAZIONE - DI LUSSO, SIGNORILE CON 5 O PIU' STANZE 1 - DI LUSSO, SIGNORILE CON MENO DI 5 STANZE 2 - MEDIA, DIGNITOSA CON 4 O PIU' STANZE 3 - MEDIA, DIGNITOSA CON MENO DI 4 STANZE 4 - MEDIO-INFERIORE, MODESTA CON 3 O PIU' STANZE 5 - MEDIO-INFERIORE, MODESTA CON MENO DI 3 STANZE 6 - INFERIORE, POVERA CON 2 O PIU' STANZE 7 - INFERIORE, POVERA CON 1 SOLA STANZA 8 - TUGURIO, BARACCA, ABITAZIONE IMPROPRIA 9
3.11b-PER CHI E' IN CONDIZIONE NON PROFESSIONALE, INDICARE SE SI TRATTA DI: - STUDENTE 1 - PERSONA IN CERCA DI PRIMA OCCUPAZIONE 2 - CASALINGA 3 - PERSONA RITIRATA DAL LAVORO (per raggiunti limiti di età, per invalidità, ecc.) 4 - ALTRA CONDEZIONE E CIOE': - PROPRIETARIO O BENESTANTE 5 - ECCLESIASTICO IN CONDIZIONE NON PROFESSIONALE 6 - DISOCCUPATO (EX-OCCUPATO) 7 - ALTRA (specificare) _____			31 3.13- CLASSE SOCIO ECONOMICA - SUPERIORE 1 - MEDIO SUPERIORE 2 - MEDIA 3 - MEDIO INFERIORE 4 - INFERIORE 5
3.11c-POSIZIONE NELLA PROFESSIONE: SVOLGE ATTIVITA' LAVORATIVA ALLE DIPENDENZE - DIRIGENTE 1 - IMPIEGATO O APPARTENENTE ALLE CATEG. INTERMEDIE 2 - OPERAIO, SUBALTERNO, SALARIATO O ASSIMILATO 3 - LAVORANTE A DOMICILIO PER CONTO DI IMPRESE 4 SVOLGE ATTIVITA' LAVORATIVA IN CONTO PROPRIO - IMPRENDITORE 5 - LIBERO PROFESSIONISTA 6 - LAVORATORE IN PROPRIO (artigiano, coltivatore diretto, esercente di negozio, mezzadro, ecc.) 7 - COADIUVANTE DI PERSONA CHE LAVORA IN CONTO PROPRIO 8			32 3.14- REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA - FINO A 50.000 LIRE 1 - DA 50.000 A 70.000 LIRE 2 - DA 70.000 A 120.000 LIRE 3 - DA 120.000 A 180.000 LIRE 4 - DA 180.000 A 250.000 LIRE 5 - DA 250.000 A 350.000 LIRE 6 - DA 350.000 A 500.000 LIRE 7 - 500.000 LIRE E PIU' 8
			DICHIARO DI AVER RIVOLTO TUTTE LE DOMANDE DEL PRESENTE QUESTIONARIO ALLA PERSONA INDICATA IN PRIMA PAGINA, E CON LE MODALITA' INDICATE NELLE ISTRUZIONI, CHE DICHIARO DI ACCETTARE INTEGRALMENTE. - Firma dell'intervistatore: _____
EVENTUALI ANNOTAZIONI			

ISPI 75/2°

VOLUME 1°

ANALISI DELL'UNIVERSO (TARGET GROUPS)
E DATI RIASSUNTIVI

secondo classe socio-economica e classe di età

** ADULTI **
 CLASSE SOCIALE
 SUPERIORE
 MEDIO SUPERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 SECONDO CLASSI DI ETÀ
 NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	E T A'					
		15-24 ANNI	25-30 ANNI	35-40 ANNI	45-50 ANNI	55-60 ANNI	OLTRE 60 ANNI
TOTALE ITALIA	2039	690	561	542	467	342	337
FINO 5000 ABITANTI	370	94	61	66	60	39	50
5000 = 10000 ABITANTI	294	75	49	52	63	29	26
10000 = 30000 ABITANTI	471	141	97	91	69	43	31
30000 = 50000 ABITANTI	203	55	47	30	26	22	24
50000 = 100000 ABITANTI	294	68	50	69	44	41	23
100000 = 250000 ABITANTI	363	77	74	74	55	45	38
OLTRE 250000 ABITANTI	942	180	184	159	149	123	146
NORD OVEST	886	192	191	168	146	109	80
FINO 5000 ABITANTI	119	24	26	23	20	11	14
5000 = 10000 ABITANTI	55	11	7	12	14	11	
10000 = 30000 ABITANTI	123	35	32	24	13	11	8
30000 = 50000 ABITANTI	52	14	14	8	5	7	4
50000 = 100000 ABITANTI	106	27	22	22	15	16	3
100000 = 250000 ABITANTI	100	19	24	21	14	12	10
OLTRE 250000 ABITANTI	331	62	67	57	63	41	40
NORD EST	697	173	128	110	102	79	105
FINO 5000 ABITANTI	107	36	12	5	19	15	20
5000 = 10000 ABITANTI	124	32	20	20	24	9	19
10000 = 30000 ABITANTI	118	41	22	21	19	7	9
30000 = 50000 ABITANTI	48	11	17	9	4	4	3
50000 = 100000 ABITANTI	29	3	5	9	1	5	6
100000 = 250000 ABITANTI	127	29	26	22	18	15	16
OLTRE 250000 ABITANTI	144	21	26	25	17	24	32
CENTRO	633	125	109	123	105	73	98
FINO 5000 ABITANTI	45	9	2	12	7	4	10
5000 = 10000 ABITANTI	41	10	8	9	9		5
10000 = 30000 ABITANTI	107	24	26	23	17	14	3
30000 = 50000 ABITANTI	50	10	8	7	7	10	8
50000 = 100000 ABITANTI	51	11	4	15	9	5	8
100000 = 250000 ABITANTI	60	6	5	14	15	9	10
OLTRE 250000 ABITANTI	279	55	55	43	41	30	54
SUD	534	134	109	115	91	54	35
FINO 5000 ABITANTI	91	22	17	26	12	9	5
5000 = 10000 ABITANTI	58	14	13	12	16		2
10000 = 30000 ABITANTI	97	32	14	19	16	9	7
30000 = 50000 ABITANTI	28	8	5	6	5		4
50000 = 100000 ABITANTI	98	24	19	18	19	14	4
100000 = 250000 ABITANTI	38	5	11	11	4	5	2
OLTRE 250000 ABITANTI	128	28	30	24	18	17	11
ISOLE	185	65	24	26	24	28	19
FINO 5000 ABITANTI	8	3	4		2		
5000 = 10000 ABITANTI	16	8				8	
10000 = 30000 ABITANTI	26	9	4	4	3	2	5
30000 = 50000 ABITANTI	26	12	3		5	1	5
50000 = 100000 ABITANTI	10	3		5		1	1
100000 = 250000 ABITANTI	38	18	7	6	4	3	
OLTRE 250000 ABITANTI	61	14	7	11	10	12	8

** ADULTI **
CLASSE SOCIALE
MEDIA

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS

2

SECONDA CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	E T A'					
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
TOTALE ITALIA	17861	3901	3772	3300	2768	2240	1880
FINO 5000 ABITANTI	3549	820	776	605	544	427	377
5000 - 10000 ABITANTI	2343	560	505	417	362	266	232
10000 - 30000 ABITANTI	3148	699	717	585	494	352	301
30000 - 50000 ABITANTI	1551	388	343	307	210	159	140
50000 - 100000 ABITANTI	1486	363	296	245	234	195	154
100000 - 250000 ABITANTI	1583	319	295	281	256	248	183
OLTRE 250000 ABITANTI	4200	752	840	859	664	593	493
NORD OVEST	5815	1148	1317	1143	868	712	628
FINO 5000 ABITANTI	1375	277	320	275	200	163	139
5000 - 10000 ABITANTI	702	161	180	127	98	64	72
10000 - 30000 ABITANTI	892	203	236	156	130	93	75
30000 - 50000 ABITANTI	546	114	146	111	72	56	47
50000 - 100000 ABITANTI	484	100	90	80	82	73	60
100000 - 250000 ABITANTI	273	51	49	46	43	46	38
OLTRE 250000 ABITANTI	1543	241	297	347	242	218	197
NORD EST	3860	797	846	708	647	459	404
FINO 5000 ABITANTI	859	200	228	145	139	80	67
5000 - 10000 ABITANTI	792	165	168	150	135	93	81
10000 - 30000 ABITANTI	690	136	155	127	121	76	75
30000 - 50000 ABITANTI	136	39	21	20	27	15	14
50000 - 100000 ABITANTI	159	41	30	24	24	22	18
100000 - 250000 ABITANTI	650	116	126	132	103	100	73
OLTRE 250000 ABITANTI	574	99	118	110	99	73	75
CENTRO	3653	715	731	660	595	506	446
FINO 5000 ABITANTI	381	91	68	51	67	50	55
5000 - 10000 ABITANTI	305	68	59	54	45	43	36
10000 - 30000 ABITANTI	666	138	134	135	109	75	74
30000 - 50000 ABITANTI	352	79	89	67	43	37	37
50000 - 100000 ABITANTI	312	64	55	60	53	42	37
100000 - 250000 ABITANTI	301	59	58	37	54	53	40
OLTRE 250000 ABITANTI	1335	216	266	255	225	206	168
SUD	3089	828	589	555	471	372	270
FINO 5000 ABITANTI	621	160	105	90	104	82	81
5000 - 10000 ABITANTI	401	112	74	68	65	55	27
10000 - 30000 ABITANTI	612	149	139	119	91	74	39
30000 - 50000 ABITANTI	371	107	60	82	59	36	28
50000 - 100000 ABITANTI	445	133	95	72	64	50	32
100000 - 250000 ABITANTI	222	53	35	48	34	28	23
OLTRE 250000 ABITANTI	413	113	80	77	55	48	40
ISOLE	1448	412	290	234	187	191	133
FINO 5000 ABITANTI	312	92	55	44	34	52	35
5000 - 10000 ABITANTI	143	53	24	19	20	12	16
10000 - 30000 ABITANTI	288	72	54	47	44	34	38
30000 - 50000 ABITANTI	145	49	26	26	14	15	15
50000 - 100000 ABITANTI	87	25	26	10	12	8	6
100000 - 250000 ABITANTI	137	40	27	18	23	21	9
OLTRE 250000 ABITANTI	335	82	78	71	42	48	15

** ADULTI **
 CLASSE SOCIALE
 MEDIO INFERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 SECONDO CLASSI DI ETÀ
 NUMERO STIMATO IN '000

3

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	16779	3004	2577	2957	2931	2844	2866
FINO 5000 ABITANTI	4026	662	486	678	625	742	834
5000 = 10000 ABITANTI	2443	459	379	431	365	421	389
10000 = 30000 ABITANTI	3328	649	565	614	441	531	527
30000 = 50000 ABITANTI	1460	308	265	263	188	216	220
50000 = 100000 ABITANTI	1202	259	202	216	183	182	200
100000 = 250000 ABITANTI	1348	203	219	223	228	245	230
OLTRE 250000 ABITANTI	2933	464	462	532	502	508	466
NORD OVEST	4632	690	717	811	674	841	899
FINO 5000 ABITANTI	1428	195	161	226	196	324	326
5000 = 10000 ABITANTI	628	101	119	122	92	69	124
10000 = 30000 ABITANTI	703	116	135	114	88	129	121
30000 = 50000 ABITANTI	339	61	61	66	42	57	52
50000 = 100000 ABITANTI	345	65	44	62	49	47	78
100000 = 250000 ABITANTI	218	31	35	29	30	48	45
OLTRE 250000 ABITANTI	971	122	161	192	177	167	153
NORD EST	2580	364	374	454	405	520	464
FINO 5000 ABITANTI	652	82	113	126	96	114	120
5000 = 10000 ABITANTI	414	73	49	78	64	92	57
10000 = 30000 ABITANTI	518	67	66	100	65	109	111
30000 = 50000 ABITANTI	155	26	40	26	19	31	12
50000 = 100000 ABITANTI	84	13	9	17	15	21	8
100000 = 250000 ABITANTI	444	61	68	54	91	86	84
OLTRE 250000 ABITANTI	314	41	28	53	55	66	72
CENTRO	3337	520	468	583	547	596	623
FINO 5000 ABITANTI	545	75	74	90	76	103	127
5000 = 10000 ABITANTI	432	44	48	74	75	107	83
10000 = 30000 ABITANTI	697	119	97	123	110	106	142
30000 = 50000 ABITANTI	302	60	43	66	39	45	48
50000 = 100000 ABITANTI	285	55	47	45	50	43	46
100000 = 250000 ABITANTI	260	26	35	52	58	37	52
OLTRE 250000 ABITANTI	816	142	124	131	138	155	126
SUD	4238	963	693	755	605	612	611
FINO 5000 ABITANTI	1055	232	112	157	188	158	208
5000 = 10000 ABITANTI	587	138	95	113	76	91	74
10000 = 30000 ABITANTI	1028	247	196	212	133	129	110
30000 = 50000 ABITANTI	439	110	85	67	52	55	70
50000 = 100000 ABITANTI	403	95	70	78	55	54	52
100000 = 250000 ABITANTI	318	57	60	63	38	59	40
OLTRE 250000 ABITANTI	407	83	75	64	63	65	56
ISOLE	1991	467	326	355	301	275	268
FINO 5000 ABITANTI	345	76	26	78	69	43	53
5000 = 10000 ABITANTI	382	103	68	43	58	61	50
10000 = 30000 ABITANTI	382	100	71	66	44	58	43
30000 = 50000 ABITANTI	225	52	36	37	36	28	37
50000 = 100000 ABITANTI	124	32	32	14	14	16	16
100000 = 250000 ABITANTI	108	28	21	25	11	14	10
OLTRE 250000 ABITANTI	424	76	73	92	69	55	59

** ADULTI **
CLASSE SOCIALE
INFERIORE

ANALISI UNIVERBO - TARGET GROUPS
SECONDO CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN '000

4

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	3909	448	386	551	491	680	1350
FINO 5000 ABITANTI	963	80	60	122	110	163	423
5000 = 10000 ABITANTI	622	90	70	81	74	106	201
10000 = 30000 ABITANTI	929	99	107	129	121	164	309
30000 = 50000 ABITANTI	311	44	26	49	49	53	91
50000 = 100000 ABITANTI	250	38	28	35	29	42	80
100000 = 250000 ABITANTI	227	17	27	26	28	41	89
OLTRE 250000 ABITANTI	607	77	68	109	81	111	161
NORD OVERT	559	36	49	61	69	101	242
FINO 5000 ABITANTI	165	5	7	7	21	30	90
5000 = 10000 ABITANTI	103		14	13	13	22	41
10000 = 30000 ABITANTI	75	7	4	4	7	13	40
30000 = 50000 ABITANTI	23	4	2	6	6		7
50000 = 100000 ABITANTI	34	5	6	6	3	4	11
100000 = 250000 ABITANTI	30		1	4	6	6	13
OLTRE 250000 ABITANTI	128	16	15	21	13	26	36
NORD EST	466	39	47	51	32	105	192
FINO 5000 ABITANTI	180	16	5	20	11	45	82
5000 = 10000 ABITANTI	65	4	15	6	3	9	29
10000 = 30000 ABITANTI	76	11	12	14	6	14	19
30000 = 50000 ABITANTI	38	6	2	2	8	13	7
50000 = 100000 ABITANTI	19	1			1	3	14
100000 = 250000 ABITANTI	56	2	12	3	2	12	25
OLTRE 250000 ABITANTI	33		1	5	1	9	16
CENTRO	646	51	56	91	88	123	237
FINO 5000 ABITANTI	161	3	13	24	21	19	80
5000 = 10000 ABITANTI	62		6	5	9	18	23
10000 = 30000 ABITANTI	137	14	8	21	14	32	47
30000 = 50000 ABITANTI	56	4	7	6	8	13	18
50000 = 100000 ABITANTI	88	15	9	9	13	11	31
100000 = 250000 ABITANTI	20		3			5	13
OLTRE 250000 ABITANTI	123	14	10	26	22	25	26
SUD	1412	213	137	214	188	236	423
FINO 5000 ABITANTI	306	33	21	37	40	53	122
5000 = 10000 ABITANTI	322	68	25	46	42	57	83
10000 = 30000 ABITANTI	346	39	45	46	52	56	108
30000 = 50000 ABITANTI	85	18	10	15	7	12	23
50000 = 100000 ABITANTI	82	15	10	16	10	14	17
100000 = 250000 ABITANTI	85	12	7	14	12	13	27
OLTRE 250000 ABITANTI	186	29	19	40	25	31	42
ISOLE	825	108	97	133	114	115	259
FINO 5000 ABITANTI	151	26	14	33	17	15	45
5000 = 10000 ABITANTI	69	18	10	10	7		24
10000 = 30000 ABITANTI	295	28	37	44	41	50	95
30000 = 50000 ABITANTI	109	13	7	21	20	14	35
50000 = 100000 ABITANTI	27	2	3	4	2	9	7
100000 = 250000 ABITANTI	37	4	4	4	8	5	11
OLTRE 250000 ABITANTI	137	17	23	17	19	21	41

** UOMINI **
 CLASSE SOCIALE
 SUPERIORE
 MEDIO SUPERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS

5

SECONDO CLASSI DI ETÀ

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	E T À					
		15=24 ANNI	25=34 ANNI	35=44 ANNI	45=54 ANNI	55=64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
TOTALE ITALIA	1541	364	304	290	215	197	167
FINO 5000 ABITANTI	185	46	32	33	28	23	24
5000 = 10000 ABITANTI	174	42	29	39	36	14	14
10000 = 30000 ABITANTI	236	64	50	49	31	26	17
30000 = 50000 ABITANTI	113	30	32	13	10	18	10
50000 = 100000 ABITANTI	148	37	23	42	17	17	12
100000 = 250000 ABITANTI	196	40	42	36	21	26	30
OLTRE 250000 ABITANTI	489	105	96	83	72	73	59
NORD OVEST	461	103	106	92	68	59	34
FINO 5000 ABITANTI	53	11	15	15	8	3	2
5000 = 10000 ABITANTI	26	7		9	7	3	
10000 = 30000 ABITANTI	57	15	11	15	6	5	5
30000 = 50000 ABITANTI	34	9	10	3	5	7	1
50000 = 100000 ABITANTI	60	16	16	13	5	8	1
100000 = 250000 ABITANTI	50	5	13	13	5	6	8
OLTRE 250000 ABITANTI	181	41	41	25	31	27	16
NORD EST	374	84	75	54	57	40	64
FINO 5000 ABITANTI	59	21	2	2	11	12	11
5000 = 10000 ABITANTI	76	15	17	13	17	3	10
10000 = 30000 ABITANTI	50	13	9	8	13	5	2
30000 = 50000 ABITANTI	27	3	10	4	1	2	2
50000 = 100000 ABITANTI	12	1		6			5
100000 = 250000 ABITANTI	79	20	17	11	6	11	14
OLTRE 250000 ABITANTI	71	12	15	9	9	6	20
CENTRO	311	58	59	60	46	50	37
FINO 5000 ABITANTI	17			2	3	4	8
5000 = 10000 ABITANTI	28	6	8	7	5		2
10000 = 30000 ABITANTI	54	10	19	10	5	11	
30000 = 50000 ABITANTI	25	6	4	2	4	8	1
50000 = 100000 ABITANTI	19	4		8	4	1	1
100000 = 250000 ABITANTI	29	1	2	6	7	5	8
OLTRE 250000 ABITANTI	138	30	26	25	19	21	16
SUD	293	81	50	74	34	30	23
FINO 5000 ABITANTI	51	15	11	13	5	4	3
5000 = 10000 ABITANTI	32	10	3	9	8		2
10000 = 30000 ABITANTI	54	21	7	12	6	3	5
30000 = 50000 ABITANTI	19	7	5	4			4
50000 = 100000 ABITANTI	51	14	7	11	8	7	4
100000 = 250000 ABITANTI	18	2	5	6	2	3	1
OLTRE 250000 ABITANTI	68	13	13	17	7	12	5
ISOLE	102	38	14	14	10	18	9
FINO 5000 ABITANTI	6		4		2		
5000 = 10000 ABITANTI	13	5				8	
10000 = 30000 ABITANTI	21	5	4	4	2	2	5
30000 = 50000 ABITANTI	8	5				1	1
50000 = 100000 ABITANTI	6	1		3		1	1
100000 = 250000 ABITANTI	19	13	5		1		
OLTRE 250000 ABITANTI	30	9	1	7	6	5	1

** UOMINI **
CLASSE SOCIALE
MEDIA

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS

6

SECONDO CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN '000

E T A'

	TOTALE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
TOTALE ITALIA	8771	1987	1907	1624	1357	1118	777
FINO 5000 ABITANTI	1771	417	412	287	276	225	154
5000 - 10000 ABITANTI	1127	251	261	219	176	128	93
10000 - 30000 ABITANTI	1604	362	373	311	257	167	134
30000 - 50000 ABITANTI	747	199	156	143	107	87	56
50000 - 100000 ABITANTI	739	171	152	132	112	103	69
100000 - 250000 ABITANTI	751	157	147	142	123	116	67
OLTRE 250000 ABITANTI	2032	431	408	390	307	293	205
NORD OVEST	2818	574	662	549	410	360	264
FINO 5000 ABITANTI	699	143	185	139	97	75	60
5000 - 10000 ABITANTI	371	71	101	69	56	35	38
10000 - 30000 ABITANTI	434	105	115	75	60	46	32
30000 - 50000 ABITANTI	247	59	64	44	34	33	14
50000 - 100000 ABITANTI	229	43	38	45	38	38	27
100000 - 250000 ABITANTI	139	30	31	22	23	20	12
OLTRE 250000 ABITANTI	699	124	127	154	101	113	80
NORD EST	1854	412	416	359	299	219	149
FINO 5000 ABITANTI	404	116	105	69	62	37	15
5000 - 10000 ABITANTI	381	88	92	73	58	43	26
10000 - 30000 ABITANTI	346	65	78	76	59	36	32
30000 - 50000 ABITANTI	58	16	7	9	13	8	6
50000 - 100000 ABITANTI	78	14	18	10	12	16	9
100000 - 250000 ABITANTI	288	52	57	66	41	45	26
OLTRE 250000 ABITANTI	299	61	59	55	54	35	35
CENTRO	1777	361	385	317	301	227	186
FINO 5000 ABITANTI	209	48	47	19	45	30	20
5000 - 10000 ABITANTI	133	28	27	35	21	10	13
10000 - 30000 ABITANTI	346	78	78	62	63	29	37
30000 - 50000 ABITANTI	174	34	47	34	21	20	18
50000 - 100000 ABITANTI	143	27	29	30	25	16	16
100000 - 250000 ABITANTI	138	24	29	18	26	24	18
OLTRE 250000 ABITANTI	633	123	128	118	100	99	64
SUD	1571	428	291	282	242	209	114
FINO 5000 ABITANTI	309	81	39	42	53	50	45
5000 - 10000 ABITANTI	177	40	35	33	29	30	10
10000 - 30000 ABITANTI	321	77	69	68	51	44	12
30000 - 50000 ABITANTI	190	56	29	46	31	21	7
50000 - 100000 ABITANTI	242	71	53	43	32	28	15
100000 - 250000 ABITANTI	113	28	18	26	19	14	9
OLTRE 250000 ABITANTI	218	74	48	24	27	23	22
ISOLE	752	213	154	118	106	102	59
FINO 5000 ABITANTI	150	30	35	17	19	34	15
5000 - 10000 ABITANTI	65	24	5	9	11	10	5
10000 - 30000 ABITANTI	197	36	34	30	24	13	21
30000 - 50000 ABITANTI	78	34	9	10	8	6	11
50000 - 100000 ABITANTI	47	17	14	4	3	4	2
100000 - 250000 ABITANTI	72	23	12	10	14	12	1
OLTRE 250000 ABITANTI	184	49	44	38	26	23	3

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	7996	1529	1237	1086	1224	1275	1244
FINO 5000 ABITANTI	1898	325	240	346	300	321	364
5000 - 10000 ABITANTI	1154	233	183	211	175	207	145
10000 - 30000 ABITANTI	1595	334	279	297	213	227	245
30000 - 50000 ABITANTI	706	141	131	136	91	98	110
50000 - 100000 ABITANTI	594	127	90	113	83	94	87
100000 - 250000 ABITANTI	647	114	93	117	123	106	94
OLTRE 250000 ABITANTI	1403	256	221	266	240	222	199
NORD OVEST	2179	342	366	429	339	346	357
FINO 5000 ABITANTI	662	96	84	117	95	145	126
5000 - 10000 ABITANTI	277	40	59	70	48	29	31
10000 - 30000 ABITANTI	342	59	74	61	43	51	55
30000 - 50000 ABITANTI	168	28	36	31	25	21	26
50000 - 100000 ABITANTI	163	26	20	34	26	23	34
100000 - 250000 ABITANTI	90	17	18	13	9	11	22
OLTRE 250000 ABITANTI	476	75	75	104	94	66	63
NORD EST	1204	186	187	226	201	228	176
FINO 5000 ABITANTI	308	42	60	68	41	45	52
5000 - 10000 ABITANTI	185	31	21	40	37	38	18
10000 - 30000 ABITANTI	249	33	37	49	34	52	45
30000 - 50000 ABITANTI	75	13	23	10	9	13	6
50000 - 100000 ABITANTI	40	6	6	10	6	10	1
100000 - 250000 ABITANTI	218	41	26	28	53	45	24
OLTRE 250000 ABITANTI	130	20	14	21	22	25	29
CENTRO	1617	271	205	302	275	282	282
FINO 5000 ABITANTI	247	31	31	51	38	38	58
5000 - 10000 ABITANTI	214	29	23	28	37	56	41
10000 - 30000 ABITANTI	325	66	37	52	59	48	64
30000 - 50000 ABITANTI	143	25	17	41	15	23	22
50000 - 100000 ABITANTI	150	31	23	28	25	21	21
100000 - 250000 ABITANTI	129	9	15	30	35	17	22
OLTRE 250000 ABITANTI	410	80	59	72	66	80	54
SUD	2040	493	330	367	278	281	291
FINO 5000 ABITANTI	515	121	57	72	88	74	103
5000 - 10000 ABITANTI	298	77	41	61	36	53	31
10000 - 30000 ABITANTI	491	121	97	106	63	48	56
30000 - 50000 ABITANTI	209	45	40	38	25	25	36
50000 - 100000 ABITANTI	184	46	29	31	22	32	24
100000 - 250000 ABITANTI	159	36	27	35	20	25	17
OLTRE 250000 ABITANTI	185	47	39	25	26	24	25
ISOLE	956	238	149	162	130	138	138
FINO 5000 ABITANTI	167	36	8	41	38	18	25
5000 - 10000 ABITANTI	179	56	39	12	17	31	24
10000 - 30000 ABITANTI	187	59	34	29	15	28	25
30000 - 50000 ABITANTI	113	29	15	16	17	16	20
50000 - 100000 ABITANTI	57	17	11	9	4	9	6
100000 - 250000 ABITANTI	51	11	7	11	6	8	8
OLTRE 250000 ABITANTI	202	34	35	44	32	28	30

** UOMINI **
CLASSE SOCIALE
INFERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
SECONDO CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN '000

8

	TOTALE	E T À					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	1683	197	193	245	229	321	498
FINO 5000 ABITANTI	434	42	33	64	61	85	149
5000 = 10000 ABITANTI	291	49	48	28	37	56	73
10000 = 30000 ABITANTI	366	30	42	51	56	72	116
30000 = 50000 ABITANTI	131	18	10	28	14	24	37
50000 = 100000 ABITANTI	101	14	13	12	18	18	26
100000 = 250000 ABITANTI	103	12	11	9	12	19	40
OLTRE 250000 ABITANTI	257	32	36	52	31	48	58
NORD OVEST	238	15	26	31	33	53	81
FINO 5000 ABITANTI	68	3		3	9	18	34
5000 = 10000 ABITANTI	40		11	2	7	11	8
10000 = 30000 ABITANTI	24		3	2	3	5	11
30000 = 50000 ABITANTI	10	4		4	1		1
50000 = 100000 ABITANTI	13		4	3	3	2	1
100000 = 250000 ABITANTI	16		1	1	3	3	9
OLTRE 250000 ABITANTI	67	8	6	15	6	15	16
NORD EST	220	24	28	25	11	60	72
FINO 5000 ABITANTI	68	10	5	11	7	30	26
5000 = 10000 ABITANTI	29		13	2		3	12
10000 = 30000 ABITANTI	32	5	7	7	2	5	7
30000 = 50000 ABITANTI	19	6		2	1	4	2
50000 = 100000 ABITANTI	11	1			1	3	6
100000 = 250000 ABITANTI	30	2	3	1		8	16
OLTRE 250000 ABITANTI	10			3		4	3
CENTRO	291	21	32	38	41	61	98
FINO 5000 ABITANTI	78		3	11	16	12	36
5000 = 10000 ABITANTI	30		6		3	12	9
10000 = 30000 ABITANTI	48	4	3	10	5	13	13
30000 = 50000 ABITANTI	27	1	6	5	2	4	9
50000 = 100000 ABITANTI	44	8	5	5	6	7	14
100000 = 250000 ABITANTI	12		3			3	7
OLTRE 250000 ABITANTI	52	8	6	8	9	11	10
SUD	582	98	64	84	92	96	148
FINO 5000 ABITANTI	129	19	13	14	22	20	40
5000 = 10000 ABITANTI	152	39	12	15	22	29	34
10000 = 30000 ABITANTI	142	13	18	21	26	25	39
30000 = 50000 ABITANTI	29	4	4	7	1	5	7
50000 = 100000 ABITANTI	23	4	3	4	6	3	4
100000 = 250000 ABITANTI	29	7	4	4	4	4	7
OLTRE 250000 ABITANTI	79	11	9	19	11	11	18
ISOLE	351	40	44	67	52	50	99
FINO 5000 ABITANTI	71	10	11	25	6	6	13
5000 = 10000 ABITANTI	40	10	5	10	5		10
10000 = 30000 ABITANTI	120	7	13	11	19	24	45
30000 = 50000 ABITANTI	46	3		10	8	7	17
50000 = 100000 ABITANTI	11	1	1	1	2	3	3
100000 = 250000 ABITANTI	15	4		3	5	2	1
OLTRE 250000 ABITANTI	49	4	14	7	5	8	10

** DONNE **
 CLASSE SOCIALE
 SUPERIORE
 MEDIO SUPERIORE

ANALISI UNIVERBO - TARGET GROUPS
 SECONDO CLASSI DI ETÀ
 NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-30 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	1398	326	257	247	252	145	171
FINO 5000 ABITANTI	185	48	29	33	32	16	27
5000 = 10000 ABITANTI	120	33	20	14	27	15	12
10000 = 30000 ABITANTI	235	77	47	42	38	17	10
30000 = 50000 ABITANTI	90	25	14	17	16	4	13
50000 = 100000 ABITANTI	146	31	27	27	27	20	10
100000 = 250000 ABITANTI	168	37	32	38	34	19	8
OLTRE 250000 ABITANTI	453	75	88	76	78	50	66
NORD OVEST	425	89	85	76	78	51	46
FINO 5000 ABITANTI	67	13	12	8	12	9	12
5000 = 10000 ABITANTI	29	4	7	3	7	9	
10000 = 30000 ABITANTI	66	20	21	9	7	6	3
30000 = 50000 ABITANTI	18	6	5	6			2
50000 = 100000 ABITANTI	46	11	5	9	10	8	2
100000 = 250000 ABITANTI	50	14	11	8	9	6	2
OLTRE 250000 ABITANTI	150	21	25	33	32	13	25
NORD EST	323	89	53	55	45	39	41
FINO 5000 ABITANTI	47	15	9	2	9	2	9
5000 = 10000 ABITANTI	49	17	3	6	7	6	9
10000 = 30000 ABITANTI	68	28	13	13	6	2	7
30000 = 50000 ABITANTI	20	7	3	4	3	2	1
50000 = 100000 ABITANTI	18	7	5	3	1	5	1
100000 = 250000 ABITANTI	48	10	10	11	12	4	2
OLTRE 250000 ABITANTI	72	10	10	16	7	16	11
CENTRO	322	67	50	63	59	22	61
FINO 5000 ABITANTI	26	9	2	10	4		3
5000 = 10000 ABITANTI	13	4		2	4		2
10000 = 30000 ABITANTI	53	14	7	13	12	4	3
30000 = 50000 ABITANTI	25	4	4	5	3	2	6
50000 = 100000 ABITANTI	32	6	4	6	5	3	7
100000 = 250000 ABITANTI	31	5	3	8	8	4	3
OLTRE 250000 ABITANTI	140	25	30	18	22	6	38
SUD	245	53	58	41	57	23	12
FINO 5000 ABITANTI	40	8	6	12	7	5	2
5000 = 10000 ABITANTI	26	4	10	2	9		
10000 = 30000 ABITANTI	43	12	7	7	11	6	2
30000 = 50000 ABITANTI	8	1		2	5		
50000 = 100000 ABITANTI	47	19	12	8	11	7	
100000 = 250000 ABITANTI	20	4	6	5	3	1	1
OLTRE 250000 ABITANTI	60	14	17	6	12	0	6
ISOLE	83	27	10	11	13	10	11
FINO 5000 ABITANTI	3	3					
5000 = 10000 ABITANTI	3	3					
10000 = 30000 ABITANTI	5	3		2			
30000 = 50000 ABITANTI	18	7	3		5		4
50000 = 100000 ABITANTI	4	2		2			
100000 = 250000 ABITANTI	19	5	2	6	3	3	
OLTRE 250000 ABITANTI	31	5	5	3	4	7	7

** DONNE **
CLASSE SOCIALE
MEDIA

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
SECONDO CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN 1000

10

	TOTALE	E T A'					
		15=24 ANNI	25=34 ANNI	35=44 ANNI	45=54 ANNI	55=64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
TOTALE ITALIA	9090	1914	1865	1676	1411	1121	1103
FINO 5000 ABITANTI	1778	403	364	318	268	203	223
5000 = 10000 ABITANTI	1216	310	245	198	187	138	139
10000 = 30000 ABITANTI	1544	337	344	274	238	184	167
30000 = 50000 ABITANTI	804	189	187	164	108	72	84
50000 = 100000 ABITANTI	748	191	144	113	121	92	85
100000 = 250000 ABITANTI	832	162	148	139	134	132	117
OLTRE 250000 ABITANTI	2168	321	433	470	356	300	289
NORD OVEST	2997	574	655	594	458	352	364
FINO 5000 ABITANTI	676	134	135	136	104	88	79
5000 = 10000 ABITANTI	331	90	79	58	42	29	34
10000 = 30000 ABITANTI	458	98	129	81	70	46	43
30000 = 50000 ABITANTI	298	55	82	67	38	23	33
50000 = 100000 ABITANTI	255	57	52	35	43	35	33
100000 = 250000 ABITANTI	134	22	17	24	20	26	26
OLTRE 250000 ABITANTI	844	118	170	193	142	105	117
NORD EST	2006	365	430	349	347	240	255
FINO 5000 ABITANTI	456	84	123	76	77	44	53
5000 = 10000 ABITANTI	411	77	76	76	76	50	55
10000 = 30000 ABITANTI	344	71	77	51	62	40	43
30000 = 50000 ABITANTI	78	23	14	11	14	7	9
50000 = 100000 ABITANTI	81	28	12	14	12	7	10
100000 = 250000 ABITANTI	361	64	69	66	61	54	47
OLTRE 250000 ABITANTI	275	39	59	55	45	34	39
CENTRO	1876	354	346	343	294	279	260
FINO 5000 ABITANTI	172	43	21	32	21	20	35
5000 = 10000 ABITANTI	172	41	32	19	24	33	23
10000 = 30000 ABITANTI	320	61	57	73	46	46	37
30000 = 50000 ABITANTI	179	45	43	34	21	17	18
50000 = 100000 ABITANTI	168	37	26	30	28	26	22
100000 = 250000 ABITANTI	163	35	29	19	28	30	22
OLTRE 250000 ABITANTI	703	93	138	137	126	106	103
SUD	1514	401	298	274	229	162	151
FINO 5000 ABITANTI	312	79	66	48	51	32	36
5000 = 10000 ABITANTI	224	72	39	34	36	24	18
10000 = 30000 ABITANTI	291	72	70	51	40	31	27
30000 = 50000 ABITANTI	181	51	31	36	28	15	21
50000 = 100000 ABITANTI	203	62	42	29	32	22	17
100000 = 250000 ABITANTI	109	25	17	23	15	14	14
OLTRE 250000 ABITANTI	195	39	32	53	28	25	18
ISOLE	696	200	137	116	82	88	74
FINO 5000 ABITANTI	162	63	20	26	15	18	20
5000 = 10000 ABITANTI	78	29	19	10	9	2	10
10000 = 30000 ABITANTI	132	36	20	18	20	21	17
30000 = 50000 ABITANTI	67	15	17	16	6	9	4
50000 = 100000 ABITANTI	40	6	12	6	7	3	4
100000 = 250000 ABITANTI	65	17	15	8	9	9	7
OLTRE 250000 ABITANTI	151	32	34	33	16	29	11

** DONNE **
CLASSE SOCIALE
MEDIO INFERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
SECONDO CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN '000

11

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	8783	1074	1340	1471	1307	1569	1622
FINO 5000 ABITANTI	2129	337	245	331	325	421	469
5000 = 10000 ABITANTI	1289	226	196	220	189	214	244
10000 = 30000 ABITANTI	1733	315	286	317	228	304	282
30000 = 50000 ABITANTI	754	167	135	127	97	118	110
50000 = 100000 ABITANTI	648	132	112	103	100	88	113
100000 = 250000 ABITANTI	701	89	126	106	105	139	136
OLTRE 250000 ABITANTI	1529	208	240	266	263	286	266
NORD OVEST	2453	348	351	382	335	495	542
FINO 5000 ABITANTI	766	100	77	109	101	179	200
5000 = 10000 ABITANTI	350	61	60	53	44	40	93
10000 = 30000 ABITANTI	361	57	61	53	46	78	67
30000 = 50000 ABITANTI	172	32	26	35	17	36	26
50000 = 100000 ABITANTI	182	38	24	28	23	24	44
100000 = 250000 ABITANTI	128	13	18	16	21	37	22
OLTRE 250000 ABITANTI	494	47	86	88	83	101	90
NORD EST	1375	177	187	227	204	292	289
FINO 5000 ABITANTI	344	41	53	58	55	69	68
5000 = 10000 ABITANTI	229	42	28	37	27	55	39
10000 = 30000 ABITANTI	269	33	29	51	32	57	66
30000 = 50000 ABITANTI	80	13	17	16	10	18	6
50000 = 100000 ABITANTI	44	7	3	6	9	11	7
100000 = 250000 ABITANTI	226	20	42	26	38	41	60
OLTRE 250000 ABITANTI	184	20	14	32	33	41	43
CENTRO	1720	250	263	281	271	314	341
FINO 5000 ABITANTI	298	44	43	40	38	65	69
5000 = 10000 ABITANTI	219	15	25	47	38	51	42
10000 = 30000 ABITANTI	372	53	61	71	51	58	78
30000 = 50000 ABITANTI	159	35	26	26	24	22	26
50000 = 100000 ABITANTI	135	24	24	16	25	22	25
100000 = 250000 ABITANTI	131	17	19	23	22	20	29
OLTRE 250000 ABITANTI	406	62	65	59	73	75	72
SUD	2198	470	382	388	327	331	320
FINO 5000 ABITANTI	541	112	54	86	100	84	105
5000 = 10000 ABITANTI	288	62	54	53	40	38	43
10000 = 30000 ABITANTI	537	126	99	106	71	81	54
30000 = 50000 ABITANTI	231	65	45	29	27	30	35
50000 = 100000 ABITANTI	219	48	41	47	33	22	28
100000 = 250000 ABITANTI	159	22	33	28	19	35	23
OLTRE 250000 ABITANTI	223	36	37	39	37	42	32
ISOLE	1036	229	177	192	170	137	130
FINO 5000 ABITANTI	179	40	17	38	31	25	28
5000 = 10000 ABITANTI	203	46	29	31	40	30	27
10000 = 30000 ABITANTI	195	45	36	36	29	30	18
30000 = 50000 ABITANTI	112	22	20	21	18	12	17
50000 = 100000 ABITANTI	67	15	21	5	10	7	10
100000 = 250000 ABITANTI	57	17	14	13	4	6	2
OLTRE 250000 ABITANTI	222	42	39	48	38	26	29

** DONNE **
CLASSE SOCIALE
INFERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS

12

SECONDO CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	E T À					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	2226	250	193	305	263	399	856
FINO 5000 ABITANTI	528	42	27	58	49	78	274
5000 - 10000 ABITANTI	331	40	22	52	37	51	128
10000 - 30000 ABITANTI	563	69	65	78	65	93	194
30000 - 50000 ABITANTI	180	26	16	21	35	29	50
50000 - 100000 ABITANTI	149	24	15	22	11	24	53
100000 - 250000 ABITANTI	124	5	16	16	16	22	50
OLTRE 250000 ABITANTI	351	45	32	58	50	63	103
NORD OVEST	321	21	23	30	36	48	162
FINO 5000 ABITANTI	97	2	7	4	12	13	60
5000 - 10000 ABITANTI	63		2	11	6	11	33
10000 - 30000 ABITANTI	51	7	2	2	4	8	29
30000 - 50000 ABITANTI	13		2	1	5		5
50000 - 100000 ABITANTI	21	5	2	3		2	10
100000 - 250000 ABITANTI	14			3	3	3	4
OLTRE 250000 ABITANTI	61	8	9	6	7	11	20
NORD EST	246	16	19	26	21	44	120
FINO 5000 ABITANTI	91	6		10	5	15	56
5000 - 10000 ABITANTI	36	4	2	5	3	6	18
10000 - 30000 ABITANTI	44	6	6	6	5	9	12
30000 - 50000 ABITANTI	18		2		6	6	5
50000 - 100000 ABITANTI	8						8
100000 - 250000 ABITANTI	25		9	2	2	4	9
OLTRE 250000 ABITANTI	23		1	3	1	5	12
CENTRO	355	30	24	53	47	62	139
FINO 5000 ABITANTI	83	3	10	14	5	8	43
5000 - 10000 ABITANTI	32			5	7	7	14
10000 - 30000 ABITANTI	88	10	6	12	9	19	33
30000 - 50000 ABITANTI	30	3	1	1	6	9	9
50000 - 100000 ABITANTI	44	8	4	4	6	4	18
100000 - 250000 ABITANTI	8					2	5
OLTRE 250000 ABITANTI	71	6	4	18	14	14	16
SUD	830	115	73	130	96	140	275
FINO 5000 ABITANTI	177	14	7	23	18	33	82
5000 - 10000 ABITANTI	170	29	13	31	20	28	49
10000 - 30000 ABITANTI	204	25	27	25	26	31	70
30000 - 50000 ABITANTI	56	14	5	8	5	7	17
50000 - 100000 ABITANTI	60	11	7	13	5	11	13
100000 - 250000 ABITANTI	56	5	3	10	8	9	20
OLTRE 250000 ABITANTI	107	18	10	20	15	20	24
ISOLE	474	68	53	65	63	65	160
FINO 5000 ABITANTI	80	16	3	8	11	9	33
5000 - 10000 ABITANTI	30	8	5		2		15
10000 - 30000 ABITANTI	175	21	24	33	22	24	50
30000 - 50000 ABITANTI	63	9	7	10	12	7	17
50000 - 100000 ABITANTI	16	1	2	3		6	5
100000 - 250000 ABITANTI	22		4	1	3	3	10
OLTRE 250000 ABITANTI	88	13	9	11	13	13	30

** DONNE DI CASA **

CLASSE SOCIALE
SUPERIORE
MEDIO SUPERIORE

ANALISI UNIVERSO = TARGET GROUPS

SECONDO CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN '000

13

	TOTALE	E T A'					OLTRE 60 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	952	43	198	236	235	132	108
FINO 5000 ABITANTI	121	7	23	33	32	13	12
5000 = 10000 ABITANTI	83	7	18	14	27	15	2
10000 = 30000 ABITANTI	140	13	32	42	30	17	7
30000 = 50000 ABITANTI	59	6	12	16	13	4	7
50000 = 100000 ABITANTI	100	1	20	27	25	21	6
100000 = 250000 ABITANTI	116	2	27	34	33	15	5
OLTRE 250000 ABITANTI	333	7	66	69	75	47	69
NORD OVEST	315	17	68	73	74	49	32
FINO 5000 ABITANTI	50		12	8	12	9	9
5000 = 10000 ABITANTI	25	2	4	3	7	9	
10000 = 30000 ABITANTI	47	11	14	9	7	6	
30000 = 50000 ABITANTI	10	1	5	4			
50000 = 100000 ABITANTI	30		4	9	9	8	
100000 = 250000 ABITANTI	30	2	8	7	9	4	
OLTRE 250000 ABITANTI	122	1	22	33	30	13	23
NORD EST	195	7	37	52	42	33	24
FINO 5000 ABITANTI	25	3	6	2	9	2	3
5000 = 10000 ABITANTI	25		3	6	7	6	2
10000 = 30000 ABITANTI	30		7	13	3	2	5
30000 = 50000 ABITANTI	16	4	1	4	3	2	1
50000 = 100000 ABITANTI	12		4	3	1	3	1
100000 = 250000 ABITANTI	35		9	10	12	2	2
OLTRE 250000 ABITANTI	54		7	14	7	17	9
CENTRO	228	6	41	60	58	22	41
FINO 5000 ABITANTI	17	2		10	4		
5000 = 10000 ABITANTI	6			2	4		
10000 = 30000 ABITANTI	34		7	13	12	4	
30000 = 50000 ABITANTI	18		4	5	2	2	4
50000 = 100000 ABITANTI	23		4	6	5	3	4
100000 = 250000 ABITANTI	26		3	8	8	4	3
OLTRE 250000 ABITANTI	101	4	22	15	22	8	30
SUD	167	9	48	39	49	18	3
FINO 5000 ABITANTI	29	2	6	12	7	2	
5000 = 10000 ABITANTI	24	2	10	2	9		
10000 = 30000 ABITANTI	25	2	3	7	6	6	2
30000 = 50000 ABITANTI	6			2	4		
50000 = 100000 ABITANTI	33	1	9	8	10	6	
100000 = 250000 ABITANTI	13		5	4	3	1	
OLTRE 250000 ABITANTI	38	2	15	5	12	3	2
ISOLE	47	4	4	11	12	9	7
FINO 5000 ABITANTI							
5000 = 10000 ABITANTI	3	3					
10000 = 30000 ABITANTI	2				2		
30000 = 50000 ABITANTI	10	1	2		5		2
50000 = 100000 ABITANTI	2			2			
100000 = 250000 ABITANTI	13		2	6	1	3	
OLTRE 250000 ABITANTI	18			3	4	5	5

** DONNE DI CASA **
CLASSE SOCIALE
MEDIA

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
SECONDO CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN 1000

14

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	6539	321	1541	1564	1362	1026	725
FINO 5000 ABITANTI	1273	74	307	304	262	182	145
5000 = 10000 ABITANTI	826	59	218	187	177	111	74
10000 = 30000 ABITANTI	1060	43	272	256	235	170	85
30000 = 50000 ABITANTI	564	32	153	153	104	64	58
50000 = 100000 ABITANTI	513	27	118	102	115	90	62
100000 = 250000 ABITANTI	611	25	125	132	130	122	76
OLTRE 250000 ABITANTI	1691	61	348	431	340	288	224
NORD OVEST	2298	99	574	556	442	339	289
FINO 5000 ABITANTI	501	16	119	130	99	79	58
5000 = 10000 ABITANTI	245	23	72	58	42	27	24
10000 = 30000 ABITANTI	350	17	104	76	70	46	37
30000 = 50000 ABITANTI	227	8	70	65	37	23	24
50000 = 100000 ABITANTI	178	6	43	30	39	33	26
100000 = 250000 ABITANTI	103		17	22	18	26	20
OLTRE 250000 ABITANTI	695	29	149	174	137	105	101
NORD EST	1477	79	364	333	336	211	154
FINO 5000 ABITANTI	343	23	102	71	77	35	35
5000 = 10000 ABITANTI	292	13	70	76	71	36	26
10000 = 30000 ABITANTI	231	7	61	49	59	36	19
30000 = 50000 ABITANTI	55	4	13	11	14	7	6
50000 = 100000 ABITANTI	53	5	11	12	12	7	6
100000 = 250000 ABITANTI	281	16	59	64	60	52	30
OLTRE 250000 ABITANTI	223	11	49	49	44	38	31
CENTRO	1320	54	280	314	285	247	141
FINO 5000 ABITANTI	107	16	11	29	20	20	11
5000 = 10000 ABITANTI	108	4	28	17	24	24	11
10000 = 30000 ABITANTI	210	6	45	64	46	38	11
30000 = 50000 ABITANTI	120	6	36	32	19	16	12
50000 = 100000 ABITANTI	122	4	22	28	28	25	17
100000 = 250000 ABITANTI	108	6	22	16	28	25	11
OLTRE 250000 ABITANTI	545	13	116	128	120	99	68
SUD	989	58	222	251	218	149	90
FINO 5000 ABITANTI	225	13	60	48	51	30	23
5000 = 10000 ABITANTI	131	14	32	25	31	23	6
10000 = 30000 ABITANTI	178	7	44	48	40	29	11
30000 = 50000 ABITANTI	117	11	24	33	28	10	13
50000 = 100000 ABITANTI	130	9	33	27	29	22	10
100000 = 250000 ABITANTI	74	1	12	23	15	11	11
OLTRE 250000 ABITANTI	133	3	18	48	24	24	16
ISOLE	454	31	101	111	81	81	50
FINO 5000 ABITANTI	97	6	16	26	15	17	17
5000 = 10000 ABITANTI	50	6	17	10	9	2	7
10000 = 30000 ABITANTI	92	7	18	18	20	21	8
30000 = 50000 ABITANTI	44	3	11	13	6	8	2
50000 = 100000 ABITANTI	31	3	9	6	7	3	3
100000 = 250000 ABITANTI	46	2	15	8	9	8	5
OLTRE 250000 ABITANTI	96	5	15	31	15	22	8

CLASSE SOCIALE
MEDIO INFERIORE

SECONDO CLASSI DI ETÀ

NUMERO STIMATO IN '000

E T A'

	TOTALE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
TOTALE ITALIA	6753	301	1146	1378	1251	1453	1224
FINO 5000 ABITANTI	1634	48	209	310	309	397	361
5000 = 10000 ABITANTI	950	40	165	205	181	199	161
10000 = 30000 ABITANTI	1323	70	247	289	221	282	213
30000 = 50000 ABITANTI	547	35	120	121	93	104	74
50000 = 100000 ABITANTI	476	33	86	97	94	75	91
100000 = 250000 ABITANTI	976	17	116	101	104	127	111
OLTRE 250000 ABITANTI	1247	57	204	255	249	270	212
NORD OVEST	1952	83	303	366	319	462	421
FINO 5000 ABITANTI	614	18	66	107	95	172	157
5000 = 10000 ABITANTI	251	12	49	47	41	33	69
10000 = 30000 ABITANTI	293	17	50	51	46	75	54
30000 = 50000 ABITANTI	135	10	22	33	16	32	23
50000 = 100000 ABITANTI	139	14	20	28	22	18	37
100000 = 250000 ABITANTI	107	4	18	14	21	32	18
OLTRE 250000 ABITANTI	414	9	78	85	79	100	64
NORD EST	1095	33	169	214	193	272	214
FINO 5000 ABITANTI	267	2	48	56	51	66	44
5000 = 10000 ABITANTI	160	4	26	37	25	51	17
10000 = 30000 ABITANTI	222	13	28	43	30	57	50
30000 = 50000 ABITANTI	67	4	16	16	10	15	6
50000 = 100000 ABITANTI	29	2	2	5	8	6	6
100000 = 250000 ABITANTI	198	4	40	24	37	37	55
OLTRE 250000 ABITANTI	153	3	11	32	32	40	35
CENTRO	1315	45	227	260	265	283	234
FINO 5000 ABITANTI	223	5	37	35	38	62	46
5000 = 10000 ABITANTI	175	4	25	42	35	51	17
10000 = 30000 ABITANTI	279	8	53	66	51	48	53
30000 = 50000 ABITANTI	110	8	23	26	24	18	12
50000 = 100000 ABITANTI	101	2	16	14	25	21	23
100000 = 250000 ABITANTI	106	2	15	21	22	18	22
OLTRE 250000 ABITANTI	327	16	58	56	70	66	61
SUD	1626	88	306	360	314	312	248
FINO 5000 ABITANTI	402	18	46	76	97	75	94
5000 = 10000 ABITANTI	212	11	41	51	40	36	34
10000 = 30000 ABITANTI	397	26	89	96	67	77	42
30000 = 50000 ABITANTI	146	9	40	25	25	28	19
50000 = 100000 ABITANTI	155	8	31	46	31	22	17
100000 = 250000 ABITANTI	130	5	30	28	19	33	15
OLTRE 250000 ABITANTI	184	11	29	38	35	40	30
ISOLE	764	52	141	179	160	123	109
FINO 5000 ABITANTI	128	5	12	36	29	22	25
5000 = 10000 ABITANTI	151	9	24	28	40	28	24
10000 = 30000 ABITANTI	132	7	27	33	26	26	14
30000 = 50000 ABITANTI	89	5	19	21	18	11	14
50000 = 100000 ABITANTI	92	6	17	4	9	7	9
100000 = 250000 ABITANTI	42	2	14	13	4	6	2
OLTRE 250000 ABITANTI	170	19	28	43	34	24	22

** DONNE DI CASA **
CLASSE SOCIALE
INFERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
SECONDO CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN '000

16

	TOTALE	E T A'					
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
TOTALE ITALIA	1850	58	161	299	249	325	750
FINO 5000 ABITANTI	449	4	24	58	49	76	237
5000 - 10000 ABITANTI	277	8	16	52	35	49	117
10000 - 30000 ABITANTI	472	15	58	75	60	82	182
30000 - 50000 ABITANTI	142	8	11	20	31	24	48
50000 - 100000 ABITANTI	121	10	14	21	11	21	44
100000 - 250000 ABITANTI	106	1	12	15	16	20	41
OLTRE 250000 ABITANTI	283	12	25	58	46	53	88
NORD OVERT	294	8	23	29	35	48	150
FINO 5000 ABITANTI	92		7	4	12	13	56
5000 - 10000 ABITANTI	61		2	11	6	11	31
10000 - 30000 ABITANTI	45	2	2	2	2	2	29
30000 - 50000 ABITANTI	13		2	1	5		5
50000 - 100000 ABITANTI	16	2	2	3		2	7
100000 - 250000 ABITANTI	10			1	3	3	2
OLTRE 250000 ABITANTI	58	5	0	6	7	11	20
NORD EST	219		17	24	21	44	113
FINO 5000 ABITANTI	78			10	5	15	49
5000 - 10000 ABITANTI	32		2	5	3	6	18
10000 - 30000 ABITANTI	36		6	5	5	9	12
30000 - 50000 ABITANTI	18		2		6	6	5
50000 - 100000 ABITANTI	8						8
100000 - 250000 ABITANTI	23		7	2	2	4	9
OLTRE 250000 ABITANTI	23		1	3	1	5	12
CENTRO	297	5	22	53	45	48	124
FINO 5000 ABITANTI	76		10	14	5	8	41
5000 - 10000 ABITANTI	32			5	7	7	14
10000 - 30000 ABITANTI	75	2	6	12	9	13	33
30000 - 50000 ABITANTI	17			1	5	4	8
50000 - 100000 ABITANTI	35	3	4	4	6	4	14
100000 - 250000 ABITANTI	4					2	2
OLTRE 250000 ABITANTI	57		2	18	14	10	13
RUD	667	31	62	129	89	123	233
FINO 5000 ABITANTI	153	4	7	23	18	33	68
5000 - 10000 ABITANTI	133	8	11	31	18	26	40
10000 - 30000 ABITANTI	166	6	23	25	22	26	63
30000 - 50000 ABITANTI	40	4	3	8	5	7	13
50000 - 100000 ABITANTI	49	5	7	12	5	9	11
100000 - 250000 ABITANTI	49	1	3	10	8	8	19
OLTRE 250000 ABITANTI	77	2	7	20	14	14	19
ISOLE	373	14	37	63	58	62	139
FINO 5000 ABITANTI	49			8	11	8	23
5000 - 10000 ABITANTI	18		2		2		15
10000 - 30000 ABITANTI	151	5	21	32	22	26	45
30000 - 50000 ABITANTI	53	4	5	9	10	7	17
50000 - 100000 ABITANTI	13		1	3		5	5
100000 - 250000 ABITANTI	20		2	1	3	3	10
OLTRE 250000 ABITANTI	68	5	6	11	11	13	23

ISPI 75/2°

VOLUME 1°

RIASSUNTO LETTORI ULTIMO PERIODO

secondo sesso

secondo fonte di provenienza della copia letta

	ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
STIMA POPOLAZIONE	41087	19991	21096	16094
SETTIMANALI				
ABC	969	824	144	107
AMICA	2062	476	1586	963
ANNABELLA	1902	428	1474	995
L'AUTOMOBILE*	1846	1372	474	337
BELLA	1755	278	1477	904
ROLERO TELETUTTO	1833	690	1144	728
CIAO 2001	620	475	145	31
CONFIDENZE	1812	417	1395	840
DOMENICA DEL CORRIERE	3813	2545	1268	920
EPOCA	1757	1121	635	447
L'ESPRESSO	1696	1223	473	266
L'EUROPEO	1238	900	339	196
EVA EXPRESS	796	237	560	385
FAMIGLIA CRISTIANA	7511	3499	4013	2911
GENTE	2372	1154	1218	822
GIOIA	1572	354	1219	775
GIORNI-VIE NUOVE	387	270	116	67
GRAND HOTEL	3957	1489	2468	1597
GRAZIA	1969	572	1397	963
INTIMITA'	1991	449	1542	1039
INTREPIDO	4611	2901	1710	752
NOVELLA 2000	1211	416	795	593
OGGI	4048	2083	1964	1423
PANORAMA	1610	1122	488	274
RADIOCORRIERE TV	2835	1677	1159	761
BOGNO	1189	414	775	420
SORRISI E CANZONI TV	4463	2207	2256	1428
STOP	1828	802	1027	737
TEMPO	1242	926	317	243
TOPOLINO	5382	3070	2313	1378
MENSILI				
BRAVA	764	156	608	346
CASA VIVA	580	271	309	218
CORNHOPOLITAN	478	180	298	126
DUE PIU'	1630	682	948	402
FAMIGLIA MESE	646	302	344	228
GENTE MOTORI	1125	913	211	118
GIOIELLI DI RAKAM	634	56	577	335
LA MIA CASA	208	96	113	68
LINUS	1187	767	420	171
LO SPORT	1548	1328	220	128
MADRE	476	171	305	216
MANI DI FATA	1280	192	1088	721
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2579	990	1589	1157
MILLE IDEE	864	106	757	472
NUOVA CUCINA	370	134	236	184
PLAYBOY	1213	1026	186	96
PLAYMEN	967	870	98	64
QUATTRORUOTE	2970	2346	624	419
QUATTROBOLDI	975	607	369	249
QUI TOURING	1229	766	463	321
RAKAM	1432	193	1239	768
SELEZIONE R. DIGEST	3393	2020	1373	889
STORIA ILLUSTRATA	1040	724	316	181

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO
SECONDO SESSO
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

18

	ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	48,2	51,8	38,8
SETTIMANALI				
ARC	100,0	65,1	14,9	11,1
AMICA	100,0	23,1	76,9	46,7
ANNABELLA	100,0	22,5	77,5	52,3
L'AUTOMOBILE*	100,0	74,3	25,7	18,2
BELLA	100,0	15,8	84,2	51,5
ROLERO TELETUTTO	100,0	37,6	62,4	39,7
CIAO 2001	100,0	76,7	23,3	5,0
CONFIDENZE	100,0	23,0	77,0	46,4
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	66,7	33,3	24,1
EPOCA	100,0	63,8	36,2	25,4
L'ESPRESSO	100,0	72,1	27,9	15,7
L'EUROPEO	100,0	72,7	27,3	15,8
EVA EXPRESS	100,0	29,7	70,3	48,3
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	46,6	53,4	38,8
GENTE	100,0	48,6	51,4	34,7
GIOIA	100,0	22,5	77,5	49,3
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	69,9	30,1	17,2
GRAND HOTEL	100,0	37,6	62,4	40,4
GRAZIA	100,0	29,0	71,0	48,9
INTIMITA'	100,0	22,5	77,5	52,2
INTREPIDO	100,0	62,9	37,1	16,3
NOVELLA 2000	100,0	34,4	65,6	49,0
OGGI	100,0	51,5	48,5	35,2
PANORAMA	100,0	69,7	30,3	17,0
RADIOCORRIERE TV	100,0	59,1	40,9	27,5
SOGNO	100,0	34,9	65,1	35,3
SORRISI E CANZONI TV	100,0	49,4	50,6	32,0
STOP	100,0	43,8	56,2	40,3
TEMPO	100,0	74,5	25,5	19,6
TOPOLINO	100,0	57,0	43,0	25,6
MENSILI				
BRAVA	100,0	20,4	79,6	45,3
CASA VIVA	100,0	46,8	53,2	37,6
COSMOPOLITAN	100,0	37,6	62,4	26,4
QUE PIU'	100,0	41,8	58,2	24,7
FAMIGLIA MESE	100,0	46,8	53,2	35,4
GENTE MOTORI	100,0	81,2	18,8	10,5
GIOIELLI DI RAKAH	100,0	8,9	91,1	52,8
LA MIA CASA	100,0	46,0	54,0	32,5
LINUS	100,0	64,6	35,4	14,4
LO SPORT	100,0	85,8	14,2	8,3
MADRE	100,0	35,9	64,1	45,4
MANI DI FATA	100,0	15,0	85,0	56,3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	38,4	61,6	44,9
MILLE IDEE	100,0	12,3	87,7	54,6
NUOVA CUCINA	100,0	36,1	63,9	49,7
PLAYBOY	100,0	84,6	15,4	7,9
PLAYMEN	100,0	89,9	10,1	6,6
QUATTRORUOTE	100,0	79,0	21,0	14,1
QUATTROSOLDI	100,0	62,2	37,8	25,5
QUI TOURING	100,0	62,4	37,6	26,1
RAKAH	100,0	13,5	86,5	53,7
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	59,5	40,5	26,2
STORIA ILLUSTRATA	100,0	69,6	30,4	17,4

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO
SECONDO SESSO
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

19

		ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
STIMA POPOLAZIONE		41487 100,0	19991 100,0	21496 100,0	16094 100,0
SETTIMANALI	ARC	2,3	4,1	0,7	0,7
	AMICA	5,0	2,4	7,4	6,0
	ANNABELLA	4,6	2,1	6,9	6,2
	L'AUTOMOBILE*	4,4	6,9	2,2	2,1
	BELLA	4,2	1,4	6,9	5,6
	ROLERO TELETUTTO	4,4	3,4	5,3	4,5
	CTAO 2001	1,5	2,4	0,7	0,2
	CONFIDENZE	4,4	2,1	6,5	5,2
	DOMENICA DEL CORRIERE	9,2	12,7	5,9	5,7
	EPOCA	4,2	5,6	3,0	2,8
	L'ESPRESSO	4,1	6,1	2,2	1,7
	L'EUROPEO	3,0	4,5	1,6	1,2
	EVA EXPRESS	1,9	1,2	2,6	2,4
	FAMIGLIA CRISTIANA	16,1	17,5	18,7	18,1
	GENTE	5,7	5,8	5,7	5,1
	GIOTA	3,8	1,8	5,7	4,8
	GIORNI-VIE NUOVE	0,9	1,4	0,5	0,4
	GRAND HOTEL	9,5	7,4	11,5	9,9
	GRAZIA	4,7	2,9	6,5	6,0
	INTIMITA'	4,8	2,2	7,2	6,5
	INTREPIDO	11,1	14,5	8,0	4,7
	NOVELLA 2000	2,9	2,1	3,7	3,7
	OGGI	9,8	10,4	9,1	8,8
	PANORAMA	3,9	5,6	2,3	1,7
	RADIOCORPIERE TV	6,8	8,4	5,4	4,9
	SOGNO	2,9	2,1	3,6	2,6
	SORRISI E CANZONI TV	10,8	11,0	10,5	8,9
	STOP	4,4	4,0	4,8	4,6
	TEMPO	3,0	4,6	1,5	1,5
	TOPOLINO	13,0	15,4	10,8	8,6
MENSILI	BRAVA	1,8	0,8	2,8	2,2
	CASA VIVA	1,4	1,4	1,4	1,4
	COSMOPOLITAN	1,2	0,9	1,4	0,8
	DUE PIU'	3,9	3,4	4,4	2,5
	FAMIGLIA MESE	1,6	1,5	1,6	1,4
	GENTE MOTORI	2,7	4,6	1,0	0,7
	GIOIELLI DI RAKAH	1,5	0,3	2,7	2,1
	LA MIA CASA	0,5	0,5	0,5	0,4
	LINUS	2,9	3,8	2,0	1,1
	LO SPORT	3,7	6,6	1,0	0,8
	MADRE	1,1	0,9	1,4	1,3
	MANI DI FATA	3,1	1,0	5,1	4,5
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	6,2	5,0	7,4	7,2
	MILLE IDEE	2,1	0,5	3,5	2,9
	NUOVA CUCINA	0,9	0,7	1,1	1,1
	PLAYBOY	2,9	5,1	0,9	0,6
	PLAYMEN	2,3	4,4	0,5	0,4
	QUATTORRUOTE	7,2	11,7	2,9	2,6
	QUATTROBLODI	2,4	3,0	1,7	1,5
	QUI TOURING	3,0	3,8	2,2	2,0
	RAKAH	3,5	1,0	5,8	4,8
	SELEZIONE R. DIGEST	6,2	10,1	6,4	5,5
	STORIA ILLUSTRATA	2,5	3,6	1,5	1,1

	TOTALE	FONTE DI PROVENIENZA			
		ACQ. O ABB. PERS.	ACQ. O ABB. DI ALTRO FAMILIARE	ACQ. O ABB. IN FAMIGLIA	COPIA NON ACQUISTATA
STIMA POPOLAZIONE	41487	41487	41487	82975	41487
SETTIMANALI					
ABC	969	240	82	322	647
AMICA	2062	630	552	1182	877
ANNABELLA	1902	534	513	1047	855
L'AUTOMOBILE*	1846	880	451	1331	516
BELLA	1755	725	440	1165	589
BOLERO TELETUTTO	1833	581	542	1123	710
CIAO 2001	620	226	68	294	326
CONFIDENZE	1812	612	515	1127	665
DOHENICA DEL CORRIERE	3813	1176	1009	2185	1628
EPOCA	1757	495	420	915	842
L'ESPRESSO	1696	775	333	1108	587
L'EUROPEO	1238	456	235	691	548
EVA EXPRESS	796	231	155	386	408
FAMIGLIA CRISTIANA	7511	2626	3079	5705	1804
GENTE	2372	688	608	1296	1073
GIOIA	1572	474	378	852	720
GIORNI-VIE NUOVE	387	109	93	202	184
GRAND HOTEL	3957	1267	1245	2512	1445
GRAZIA	1969	516	623	1139	830
INTIMITA'	1991	621	522	1343	648
INTREPIDO	4611	1470	1231	2701	1910
NOVELLA 2000	1211	339	302	641	569
OGGI	4048	1222	1081	2303	1745
PANORAMA	1610	690	374	1064	545
RADIOCORRIERE TV	2835	923	931	1854	981
SOGNO	1189	312	300	612	577
SORRISI E CANZONI TV	4463	1653	1510	3163	1300
STOP	1828	532	448	980	848
TEMPO	1242	340	219	559	684
TOPOLINO	5382	1262	2236	3499	1884
MENSILI					
BRAVA	764	300	148	448	316
CASA VIVA	580	210	143	353	227
COSMOPOLITAN	478	143	107	250	228
DUE PIU'	1630	608	350	958	671
FAMIGLIA MESE	646	212	235	447	199
GENTE MOTORI	1125	305	151	456	669
GIOIELLI DI RAKAH	634	269	145	414	219
LA MIA CASA	208	61	28	89	120
LINUS	1187	342	219	560	627
LO SPORT	1548	474	181	655	893
MADRE	476	135	186	321	155
MANI DI FATA	1280	413	288	702	579
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2579	1237	1003	2241	338
MILLE IDEE	864	395	162	558	306
NUOVA CUCINA	370	98	79	178	190
PLAYBOY	1213	222	90	311	901
PLAYMEN	967	176	54	230	737
QUATTORRUOTE	2970	816	510	1326	1644
QUATTROSOLDI	975	424	253	677	299
QUI TOURING	1229	533	432	965	264
RAKAH	1432	477	355	833	599
SELEZIONE R. DIGEST	3393	1217	1224	2441	952
STORIA ILLUSTRATA	1040	350	251	600	440

	TOTALE	FONTE DI PROVENIENZA			
		ACO, O ABB. PERS.	ACO, O ABB. DI ALTRO FAMILIARE	ACO, O ABB. IN FAMIGLIA	COPIA NON ACQUISTATI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	200,0	100,0
SETTIMANALI					
ABC	100,0	24,7	8,5	33,2	66,8
AMICA	100,0	30,6	26,8	57,4	42,5
ANNABELLA	100,0	28,1	27,0	55,0	45,0
L'AUTOMOBILE*	100,0	47,7	24,4	72,1	27,9
BELLA	100,0	41,3	25,1	66,4	33,6
BOLERO TELETUTTO	100,0	31,7	29,6	61,3	38,7
CIAO 2001	100,0	36,4	10,9	47,4	52,6
CONFIDENZE	100,0	33,8	28,4	62,2	37,8
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	30,8	26,5	57,3	42,7
EPOCA	100,0	28,2	23,9	52,1	47,9
L'ESPRESSO	100,0	45,7	19,6	65,4	34,6
L'EUROPEO	100,0	36,8	19,0	55,8	44,2
EVA EXPRESS	100,0	29,1	19,4	48,5	51,3
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	35,0	41,0	75,9	24,0
GENTE	100,0	29,0	25,6	54,7	45,2
GIOIA	100,0	30,1	24,0	54,2	45,8
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	28,2	24,2	52,3	47,7
GRAND HOTEL	100,0	32,0	31,5	63,5	36,5
GRAZIA	100,0	26,2	31,6	57,9	42,1
INTIMITA'	100,0	41,2	26,2	67,5	32,5
INTREPIDO	100,0	31,9	26,7	58,6	41,4
NOVELLA 2000	100,0	28,0	24,9	52,9	46,9
OGGI	100,0	30,2	26,7	56,9	43,1
PANORAMA	100,0	42,9	23,2	66,1	33,9
RADIOCORRIERE TV	100,0	32,6	32,8	65,4	34,6
SOGNO	100,0	26,2	25,2	51,4	48,6
SORRISI E CANZONI TV	100,0	37,0	33,8	70,9	29,1
STOP	100,0	29,1	24,5	53,6	46,4
TEMPO	100,0	27,4	17,6	45,0	55,0
TOPOLINO	100,0	23,5	41,6	65,0	35,0
MENSILI					
BRAVA	100,0	39,3	19,4	58,7	41,3
CASA VIVA	100,0	36,1	24,7	60,8	39,2
CUSHOPOLITAN	100,0	29,9	22,3	52,2	47,8
DUE PIU'	100,0	37,3	21,5	58,8	41,2
FAMIGLIA MESE	100,0	32,8	36,4	69,2	30,8
GENTE MOTORI	100,0	27,1	13,4	40,5	59,5
GIGIELLI DI RAKAH	100,0	42,5	22,9	65,4	34,6
LA MIA CASA	100,0	29,1	13,5	42,6	57,4
LINUS	100,0	28,8	18,4	47,2	52,8
LO SPORT	100,0	30,6	11,7	42,3	57,7
MADRE	100,0	28,4	39,0	67,5	32,5
MANI DI FATA	100,0	32,3	22,5	54,8	45,2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100,0	48,0	38,9	86,9	13,1
MILLE IDEE	100,0	45,8	18,8	64,6	35,4
NUOVA CUCINA	100,0	26,6	21,4	48,0	51,5
PLAYBOY	100,0	18,3	7,4	25,7	74,3
PLAYMEN	100,0	18,2	5,6	23,8	76,2
QUATTRORUOTE	100,0	27,5	17,2	44,6	55,4
QUATTROSOLDI	100,0	43,5	25,9	69,4	30,6
QUI TOURING	100,0	43,4	35,2	78,5	21,5
RAKAH	100,0	33,3	24,8	58,1	41,9
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	35,9	36,1	71,9	28,1
STORIA ILLUSTRATA	100,0	33,6	24,1	57,7	42,3

ISPI 75/2°

VOLUME 1°

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
DI PERIODICI

secondo caratteristiche socio-demografiche

** ADULTI **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO TITOLO DI STUDIO E REDDITO
NUMERO STIMATO IN .000

22

	TOTALE	TITOLO DI STUDIO				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41087	891	4465	8532	27600	463	1507	3943	7801	10673	9670	5400	2223
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32407	883	4342	8219	18963	127	559	2082	5316	6685	8097	5028	2110
NON LETTORI	9080	8	123	313	8637	337	947	1861	2285	1988	1177	376	109
LETTORI ULTIMO PERIODO	24839	747	3816	7070	13206	58	281	1265	3793	6523	6810	4258	1852
NON LETTORI	16648	143	649	1462	14394	405	1225	2679	3808	4151	2864	1146	371
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	23504	800	3990	7035	11680	69	279	1077	3322	6188	6604	4130	1836
NON LETTORI	17983	91	475	1097	15920	395	1228	2866	4279	4486	3070	1270	387
LETTORI ULTIMO PERIODO	13836	558	2759	4094	6025	45	150	501	1729	3465	3917	2701	1326
NON LETTORI	27652	332	1706	4038	21575	418	1357	3402	5872	7208	5758	2703	896
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33190	880	4390	8301	19612	142	607	2176	5492	8913	8646	5086	2130
NON LETTORI	8297	7	71	231	7988	322	899	1768	2109	1761	1028	318	92
LETTORI ULTIMO PERIODO	26657	820	4041	7406	14389	81	309	1407	4088	7039	7253	4091	1950
NON LETTORI	14831	70	423	1126	13211	382	1158	2536	3510	3630	2021	913	273

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TITOLO DI STUDIO				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,1	10,8	20,6	66,5	1,1	3,6	9,5	19,3	25,7	23,3	13,0	5,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,7	13,4	25,0	58,5	0,4	1,7	6,4	16,0	26,8	26,2	15,5	6,5
NON LETTORI	100,0	0,1	1,3	3,4	95,1	3,7	10,4	20,5	25,2	21,9	13,0	4,1	1,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,0	15,4	28,5	53,2	0,2	1,1	5,1	15,3	26,3	27,4	17,1	7,5
NON LETTORI	100,0	0,9	3,9	8,8	86,5	2,4	7,0	16,1	22,9	24,9	17,2	6,9	2,2
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,0	17,0	29,9	49,7	0,3	1,2	4,6	14,1	26,3	28,1	17,6	7,8
NON LETTORI	100,0	0,5	2,6	8,3	88,5	2,2	6,8	15,9	23,8	24,9	17,1	7,1	2,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	4,0	19,9	32,5	43,5	0,3	1,1	3,6	12,5	25,0	28,3	19,5	9,6
NON LETTORI	100,0	1,2	6,2	14,6	78,0	1,5	4,9	12,4	21,2	26,1	20,8	9,8	3,2
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,7	13,2	25,0	59,1	0,4	1,8	6,6	16,5	26,9	26,1	15,3	6,0
NON LETTORI	100,0	0,1	0,9	2,8	96,3	3,9	10,8	21,3	25,0	21,2	12,4	3,8	1,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,1	15,2	27,8	54,0	0,3	1,3	5,3	15,3	26,4	27,2	16,8	7,3
NON LETTORI	100,0	0,5	2,9	7,6	89,1	2,6	7,8	17,1	23,7	24,5	16,3	6,2	1,6

	TOTALE	TITOLO DI STUDIO				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		LAUREA	DIPLOMA SUP.	DIPLOMA INF.	ELEM. O NESS.	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41487 100.0	891 100.0	4465 100.0	8532 100.0	27600 100.0	463 100.0	1507 100.0	3943 100.0	7601 100.0	10673 100.0	9674 100.0	5404 100.0	2223 100.0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78.1	99.1	97.3	96.3	68.7	27.4	37.1	52.8	69.9	81.4	87.8	93.0	95.1
NON LETTORI	21.9	0.9	2.7	3.7	31.3	72.6	62.9	47.2	30.1	18.6	12.2	7.0	4.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	59.9	83.9	85.5	82.9	47.8	12.6	18.7	32.1	49.9	61.1	70.4	78.8	83.3
NON LETTORI	40.1	16.1	14.5	17.1	52.2	87.4	81.3	67.9	50.1	38.9	29.6	21.2	16.7
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56.7	89.8	89.0	82.5	42.3	14.8	18.5	27.3	43.7	58.0	68.3	76.0	82.4
NON LETTORI	43.3	10.2	10.6	17.5	57.7	85.2	81.5	72.7	56.3	42.0	31.7	23.6	17.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	33.3	62.7	61.8	52.7	21.8	9.8	9.9	12.7	22.8	32.8	40.5	50.0	59.7
NON LETTORI	66.7	37.3	38.2	47.3	78.2	90.2	90.1	87.3	77.2	67.5	59.5	50.0	40.3
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	60.0	99.2	98.0	97.3	71.1	30.6	40.3	55.2	72.3	83.5	89.4	94.1	95.8
NON LETTORI	20.0	0.8	1.6	2.7	28.9	69.4	59.7	44.8	27.7	16.5	10.6	5.9	4.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	64.3	92.1	90.5	86.8	52.1	17.5	23.1	35.7	53.8	66.0	75.0	83.1	87.7
NON LETTORI	35.7	7.9	9.5	13.2	47.9	82.5	76.9	64.3	46.2	34.0	25.0	16.9	12.3

** ADULTI **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA
NUMERO STIMATO IN ,000

24

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41487	1986	7720	9232	10360	12191	1474	2368	3334	4110
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32407	1218	5373	7499	8721	9598	1237	2001	2788	3412
NON LETTORI	9080	768	2347	1733	1639	2593	237	367	546	698
LETTORI ULTIMO PERIODO	24839	850	3898	5909	6884	7304	954	1574	2113	2684
NON LETTORI	16648	1136	3822	3327	3476	4887	520	794	1221	1426
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	23504	723	3369	5546	6806	7064	1009	1556	2117	2512
NON LETTORI	17983	1263	4355	3686	3554	5127	464	811	1217	1598
LETTORI ULTIMO PERIODO	13836	388	1934	3451	4001	4063	593	916	1231	1470
NON LETTORI	27652	1599	5787	5782	6359	8128	680	1452	2103	2640
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33190	1273	5524	7680	8901	9814	1261	2045	2838	3482
NON LETTORI	8297	713	2196	1553	1459	2377	213	323	497	628
LETTORI ULTIMO PERIODO	26687	955	4216	6341	7334	7792	1045	1684	2259	2828
NON LETTORI	14831	1031	3504	2871	3025	4399	429	684	1075	1282

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	4,8	18,6	22,3	25,0	29,4	3,6	5,7	8,0	9,9
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,8	16,6	23,1	26,9	29,6	3,8	6,2	8,6	10,5
NON LETTORI	100,0	8,5	25,8	19,1	18,0	28,6	2,6	4,0	6,0	7,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,4	15,7	23,8	27,7	29,4	3,8	6,3	8,5	10,8
NON LETTORI	100,0	6,8	23,0	20,0	20,9	29,0	3,1	4,8	7,3	8,6
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,1	14,3	23,6	29,0	30,1	4,3	6,6	9,0	10,7
NON LETTORI	100,0	7,0	24,2	20,5	19,8	28,5	2,6	4,5	6,8	8,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,8	14,0	24,9	28,9	29,4	4,3	6,6	8,9	10,6
NON LETTORI	100,0	5,8	20,9	20,9	23,0	29,4	3,2	5,2	7,6	9,5
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,8	16,6	23,1	26,8	29,6	3,8	6,2	8,5	10,5
NON LETTORI	100,0	8,6	26,5	18,7	17,6	28,6	2,6	3,9	6,0	7,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,6	15,8	23,9	27,5	29,2	3,9	6,3	8,5	10,6
NON LETTORI	100,0	7,0	23,6	19,8	20,4	29,7	2,9	4,6	7,3	8,6

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SERIE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 O + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41487 100,0	1986 100,0	7720 100,0	9232 100,0	10360 100,0	12191 100,0	1474 100,0	2368 100,0	3334 100,0	4110 100,0
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,1	61,3	69,6	81,2	84,2	78,7	83,9	84,5	83,6	83,0
NON LETTORI	21,9	38,7	30,4	18,8	15,8	21,3	16,1	15,5	16,4	17,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,9	42,8	50,5	64,0	66,5	59,9	60,7	66,5	63,4	65,3
NON LETTORI	40,1	57,2	49,5	36,0	33,5	40,1	35,3	33,5	36,6	34,7
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,7	36,4	43,6	60,1	65,7	57,9	68,5	65,7	63,5	61,1
NON LETTORI	43,3	63,6	56,4	39,9	34,3	42,1	31,5	34,3	36,5	38,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	33,3	19,5	25,0	37,4	38,6	33,3	40,3	38,7	36,9	35,8
NON LETTORI	66,7	80,5	75,0	62,6	61,4	66,7	59,7	61,3	63,1	64,2
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,0	64,1	71,6	83,2	85,9	80,5	85,6	86,4	85,1	84,7
NON LETTORI	20,0	35,9	28,4	16,8	14,1	19,5	14,4	13,6	14,9	15,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	64,3	48,1	54,6	68,9	70,8	63,9	70,9	71,1	67,7	68,8
NON LETTORI	35,7	51,9	45,4	31,1	29,2	36,1	29,1	28,9	32,3	31,2

** ADULTI **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
NUMERO STIMATO IN ,000

26

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NESSUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	2=6	0=2	0=2	2=6	0=2		
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI		
STIMA POPOLAZIONE	41487	890	436	108	1906	622	2591	266	24	165	778	130	22286
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32407	738	355	88	1506	462	2046	192	20	126	546	80	16813
NON LETTORI	9080	152	81	20	400	161	545	74	4	40	232	50	5473
LETTORI ULTIMO PERIODO	24839	551	243	74	1128	362	1563	135	14	82	394	55	12914
NON LETTORI	16648	339	193	34	778	260	1028	131	10	84	384	75	9371
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	23504	553	263	63	1074	357	1505	131	13	96	383	46	11828
NON LETTORI	17983	337	173	45	832	265	1086	136	11	70	395	84	10458
LETTORI ULTIMO PERIODO	13836	259	129	31	602	173	813	72	9	65	219	32	7822
NON LETTORI	27652	631	307	77	1304	449	1778	195	15	100	559	98	15164
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33190	754	366	96	1549	478	2095	199	21	128	556	82	17242
NON LETTORI	8297	136	70	12	357	144	496	67	3	37	222	48	5043
LETTORI ULTIMO PERIODO	26657	577	264	76	1210	380	1663	145	17	96	428	61	13924
NON LETTORI	14831	313	172	32	696	242	929	121	7	69	350	69	8361

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NESSUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	2=6	0=2	0=2	2=6	0=2		
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI		
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,1	1,1	0,3	4,6	1,5	6,2	0,6	0,1	0,4	1,9	0,3	53,7
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,3	1,1	0,3	4,6	1,4	6,3	0,6	0,1	0,4	1,7	0,2	51,9
NON LETTORI	100,0	1,7	0,9	0,2	4,4	1,8	6,0	0,8	0,0	0,4	2,6	0,5	60,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,2	1,0	0,3	4,5	1,5	6,3	0,5	0,1	0,3	1,6	0,2	52,0
NON LETTORI	100,0	2,0	1,2	0,2	4,7	1,6	6,2	0,8	0,1	0,5	2,3	0,5	56,3
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,4	1,1	0,3	4,6	1,5	6,4	0,6	0,1	0,4	1,6	0,2	50,3
NON LETTORI	100,0	1,9	1,0	0,2	4,6	1,5	6,0	0,8	0,1	0,4	2,2	0,5	58,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	1,9	0,9	0,2	4,4	1,3	5,9	0,5	0,1	0,5	1,6	0,2	52,2
NON LETTORI	100,0	2,3	1,1	0,3	4,7	1,6	6,4	0,7	0,1	0,4	2,0	0,4	54,5
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,3	1,1	0,3	4,7	1,4	6,3	0,6	0,1	0,4	1,7	0,2	52,0
NON LETTORI	100,0	1,6	0,8	0,1	4,3	1,7	6,0	0,8	0,0	0,5	2,7	0,6	60,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,2	1,0	0,3	4,5	1,4	6,2	0,5	0,1	0,4	1,6	0,2	52,2
NON LETTORI	100,0	2,1	1,2	0,2	4,7	1,6	6,3	0,8	0,0	0,5	2,4	0,5	56,4

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NFS- SUNC	
	0-2	0-2	0-2	2-6	2-6	6-10	0-2	0-2	0-2	2-6	0-2		
	2-6	6-10	10-14	6-10	10-14	10-14	2-6	2-6	6-10	6-10	6-10		
ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	41487	890	436	108	1906	622	2591	266	24	165	778	130	22286
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,1	82,9	81,4	81,3	79,0	74,2	79,0	72,3	82,4	76,0	70,2	61,5	75,4
NON LETTORI	21,9	17,1	18,6	18,7	21,0	25,8	21,0	27,7	17,6	24,0	29,8	38,5	24,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,9	61,9	55,8	68,5	59,2	58,2	60,3	50,7	58,0	49,4	50,7	42,2	57,9
NON LETTORI	40,1	38,1	44,2	31,5	40,8	41,8	39,7	49,3	41,6	50,6	49,3	57,8	42,1
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,7	62,1	60,2	58,5	56,3	57,3	58,1	49,0	54,3	57,8	49,2	35,4	53,1
NON LETTORI	43,3	37,9	39,8	41,5	43,7	42,7	41,9	51,0	45,7	42,2	50,8	64,6	46,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	33,3	29,1	29,6	28,6	31,6	27,8	31,4	26,9	37,7	39,3	28,1	20,7	32,4
NON LETTORI	66,7	70,9	70,4	71,4	68,4	72,2	68,6	73,1	62,3	60,7	71,9	75,3	67,6
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,0	84,7	83,9	88,8	81,2	76,9	80,8	74,8	88,8	77,4	71,4	63,1	77,4
NON LETTORI	20,0	15,3	16,1	11,2	18,8	23,1	19,2	25,2	11,2	22,6	28,6	36,9	22,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	64,3	64,9	60,5	70,3	63,5	61,1	64,2	54,6	69,7	58,2	55,0	46,7	62,4
NON LETTORI	35,7	35,1	39,5	29,7	36,5	38,9	35,8	45,4	30,3	41,8	45,0	53,3	37,5

** ADULTI **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO IN .000

28

	TELE- TOTALE VIS.	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	DIS- CHI	GIRA- NASTRI	E/O SUONA	CINE PRESA	MACC. FOT.	PER SCRIV.	ENCICLO VOL.	MOTO- TA	UNA MOP.	2 O + MOP.	MACC. AUTO PER CUC.
STIMA POPOLAZIONE	41487	37871	32495	4266	19760	14844	4297	20052	10061	20145	18664	11242	21336	5057 26177
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32407	30650	27370	4047	17613	13749	4125	18484	9462	18652	16702	9333	18097	4634 21924
NON LETTORI	9080	7222	5124	219	2148	1095	172	1568	620	1492	1961	1909	3240	423 4253
LETTORI ULTIMO PERIODO	24839	23729	21553	3477	14514	11925	3543	15396	8021	15583	13651	7440	14179	3932 17124
NON LETTORI	16648	14142	10942	789	5246	3319	754	4657	2060	4562	5013	3802	7157	1126 9050
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	23504	22425	20563	3489	14178	11365	3603	15115	8060	15218	13096	7060	13845	3869 16331
NON LETTORI	17983	15447	11932	777	5583	3459	693	4937	2021	4927	5568	4163	7491	1188 9447
LETTORI ULTIMO PERIODO	13836	13213	12240	2365	8840	7275	2551	9495	5345	9518	8160	4350	8096	2700 9691
NON LETTORI	27652	24658	20251	1901	10917	7569	1746	10557	4737	10627	10504	6892	13241	2357 16086
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33190	31342	27948	4082	17926	13933	4152	18790	9585	18894	16939	9529	18486	4696 22397
NON LETTORI	8297	6529	4547	184	1635	911	145	1263	496	1247	1725	1713	2850	362 3781
LETTORI ULTIMO PERIODO	26657	25397	23005	3659	15409	12165	3768	16327	8501	16453	14447	7951	15208	4139 18349
NON LETTORI	14831	12475	9490	607	4352	2679	529	3725	1581	3692	4216	3291	6128	914 7824

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TELE- TOTALE VIS.	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	DIS- CHI	GIRA- NASTRI	E/O SUONA	CINE PRESA	MACC. FOT.	PER SCRIV.	ENCICLO VOL.	MOTO- TA	UNA MOP.	2 O + MOP.	MACC. AUTO PER CUC.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	91,3	78,3	10,3	47,6	35,8	10,4	48,3	24,3	48,6	45,0	27,1	51,4	12,2 63,1
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	94,6	84,5	12,5	54,3	42,4	12,7	57,0	29,2	57,6	51,5	28,9	55,8	14,3 67,7
NON LETTORI	100,0	79,5	56,4	2,4	23,7	12,1	1,9	17,3	6,8	16,4	21,6	21,0	35,7	4,7 46,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	95,5	86,8	14,0	58,4	46,4	14,3	62,0	32,3	62,7	55,0	30,0	57,1	15,2 69,0
NON LETTORI	100,0	84,9	65,7	4,7	31,5	19,9	4,5	28,0	12,4	27,4	30,1	22,8	43,0	6,8 54,4
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	95,4	87,5	14,8	60,3	48,4	15,3	64,3	34,3	64,7	55,7	30,1	58,9	16,5 69,5
NON LETTORI	100,0	85,9	66,4	4,3	31,0	19,2	3,9	27,5	11,2	27,4	31,0	23,1	41,7	6,6 54,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	95,5	88,5	17,1	63,9	52,6	18,4	68,6	38,6	68,8	59,0	31,4	58,5	19,5 70,0
NON LETTORI	100,0	89,2	73,2	6,9	39,5	27,4	6,3	38,2	17,1	38,4	38,0	24,9	47,9	8,5 59,6
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	94,4	84,2	12,3	54,0	42,0	12,5	56,6	28,9	56,9	51,0	28,7	55,7	14,1 67,5
NON LETTORI	100,0	78,7	54,8	2,2	22,1	11,0	1,7	15,2	6,0	15,0	20,8	20,7	34,4	4,4 45,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	95,3	86,3	13,7	57,8	45,6	14,1	61,2	31,9	61,7	54,2	29,8	57,1	15,5 68,8
NON LETTORI	100,0	84,1	64,0	4,1	29,3	18,1	3,6	25,1	10,7	24,9	28,4	22,2	41,3	6,2 52,4

	TELE- TOTALE VIS.	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	LAVA- STOV.	GIRA- DIS- CHI	E/O BUONA NASTRI	REGISTR. CINE PRESA	MACC. FOT.	PER SCRIV.	ENCICLO DI 4 VOL.	MACC. PEDIA	TELE- CICLET TA	MOTO- CICLET MOR.	UNA AUTO- MOR.	2 O + AUTO PER CUC.	MACC. CUC.
STIMA POPOLAZIONE	41487 100,0	37871 100,0	32495 100,0	4266 100,0	19760 100,0	14844 100,0	4297 100,0	20052 100,0	10081 100,0	20145 100,0	18664 100,0	11242 100,0	21336 100,0	5057 100,0	26177 100,0	
SETTIMANALI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,1	80,9	84,2	94,9	89,1	92,6	96,0	92,2	93,9	92,6	89,5	83,0	84,8	91,6	83,8	
NON LETTORI	21,9	19,1	15,8	5,1	10,9	7,4	4,0	7,8	6,1	7,4	10,5	17,0	15,2	8,4	16,2	
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,9	62,7	66,3	81,5	73,5	77,6	82,5	76,8	79,6	77,0	73,1	66,2	66,5	77,7	65,0	
NON LETTORI	40,1	37,3	33,7	18,5	26,5	22,4	17,5	23,2	20,4	22,6	26,9	33,8	33,5	22,3	34,6	
MENSILI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,7	59,2	63,3	81,8	71,7	76,7	83,9	75,4	80,0	75,5	70,2	63,0	64,9	76,5	62,4	
NON LETTORI	43,3	40,8	36,7	18,2	28,3	23,3	16,1	24,6	20,0	24,5	29,8	37,0	35,1	23,5	37,6	
LETTORI ULTIMO PERIODO	33,3	34,9	37,7	55,4	44,8	49,0	59,4	47,0	53,0	47,2	43,7	38,7	37,9	53,0	37,0	
NON LETTORI	66,7	65,1	62,3	44,6	55,2	51,0	40,6	52,6	47,0	52,8	56,3	61,3	62,1	46,6	63,0	
PERIODICI NEL COMPLESSO																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,0	82,8	86,0	95,7	90,7	93,9	96,6	93,7	95,1	93,8	90,8	84,8	86,6	92,8	85,6	
NON LETTORI	20,0	17,2	14,0	4,3	9,3	6,1	3,4	6,3	4,9	6,2	9,2	15,2	13,4	7,2	14,4	
LETTORI ULTIMO PERIODO	64,3	67,1	70,8	85,8	78,0	81,9	87,7	81,4	84,3	81,7	77,4	70,7	71,3	81,9	70,1	
NON LETTORI	35,7	32,9	29,2	14,2	22,0	18,1	12,3	18,6	15,7	18,3	22,6	29,3	28,7	18,1	29,9	

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO REGIONI STATISTICHE
NUMERO STIMATO IN ,000

TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CA- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SF	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	41487	5207	6686	4592	3011	4635	3635	3598	1230	4445	3016	1034
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32407	4627	6000	4000	2594	3497	2863	2269	636	2977	2049	495
NON LETTORI	9080	580	686	592	416	1137	772	1329	594	1468	1367	139
LETTORI ULTIMO PERIODO	24839	3590	4899	3304	2094	2637	2223	1581	428	2071	1424	585
NON LETTORI	16648	1617	1788	1288	916	1998	1412	2017	802	2374	1984	449
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	23504	3215	4325	3061	1894	2436	2210	1448	430	2259	1493	734
NON LETTORI	17983	1992	2361	1531	1117	2199	1425	2149	400	2186	1923	300
LETTORI ULTIMO PERIODO	13836	1837	2567	1983	1193	1460	1303	778	238	1243	861	374
NON LETTORI	27652	3370	4119	2609	1818	3175	2332	2820	992	3202	2554	660
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33190	4669	6090	4080	2660	3563	2933	2336	670	3135	2139	913
NON LETTORI	8297	537	596	512	350	1072	702	1261	560	1310	1277	121
LETTORI ULTIMO PERIODO	26657	3793	5150	3517	2222	2863	2398	1709	471	2314	1574	646
NON LETTORI	14831	1413	1536	1075	789	1772	1237	1889	759	2131	1842	388

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CA- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,6	16,1	11,1	7,3	11,2	8,8	8,7	3,0	10,7	7,2	2,5
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	14,3	18,5	12,3	8,0	10,8	7,8	7,0	2,0	9,2	6,3	2,4
NON LETTORI	100,0	6,4	7,6	6,5	4,6	12,5	8,5	14,6	6,5	16,7	15,1	1,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	14,5	19,7	13,3	8,4	10,6	8,9	6,4	1,7	8,3	5,7	2,4
NON LETTORI	100,0	9,7	10,7	7,7	5,5	12,0	8,5	12,1	4,8	14,3	11,9	2,7
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	13,7	18,4	13,0	8,1	10,4	9,4	6,2	1,8	9,6	6,4	3,1
NON LETTORI	100,0	11,1	13,1	8,5	6,2	12,2	7,9	12,0	4,4	12,2	10,7	1,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	13,3	18,6	14,3	8,6	10,5	9,4	5,6	1,7	9,0	6,2	2,7
NON LETTORI	100,0	12,2	14,9	9,4	6,6	11,5	8,4	10,2	3,6	11,6	9,2	2,4
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	14,1	18,3	12,3	8,0	10,7	8,8	7,0	2,0	9,4	6,4	2,8
NON LETTORI	100,0	6,5	7,2	6,2	4,2	12,9	8,5	15,2	6,7	15,8	15,4	1,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	14,2	19,3	13,2	8,3	10,7	9,0	6,4	1,8	8,7	5,9	2,4
NON LETTORI	100,0	9,5	10,4	7,2	5,3	11,9	8,3	12,7	5,1	14,4	12,4	2,6

TOTALE	PIE=		TOSCA=		ABRUZ=		PUGLIA		SICILIA		SARDEGNA	
	MONTE-	LOM=	TRE-	EMILIA-	LAZIO	VAL-	MOLISE-	BASILICA-	SICILIA-	SARDEGNA-	SARDEGNA-	SARDEGNA-
	RIA	BARDIA	VIENE-	ROMA-	MARCHE	PANIA	SP	CALAB.	LIA	DEGNA	DEGNA	DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41087	5207	6686	4592	3011	4635	3635	3598	1230	4805	3016	1030
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,1	88,9	89,7	87,1	86,2	75,5	78,8	63,1	51,7	67,0	60,0	86,6
NON LETTORI	21,9	11,1	10,3	12,9	13,8	24,5	21,2	36,9	48,3	33,0	40,0	13,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,9	68,9	73,3	71,9	69,6	56,9	61,2	43,9	34,8	46,6	41,8	56,6
NON LETTORI	40,1	31,1	26,7	28,1	30,4	43,1	38,8	56,1	65,2	53,4	58,2	43,4
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,7	61,7	64,7	66,7	62,9	52,6	60,8	40,3	35,0	50,8	43,7	71,0
NON LETTORI	43,3	38,3	35,3	33,3	37,1	47,4	39,2	59,7	65,0	49,2	56,3	29,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	33,3	35,3	38,4	43,2	39,6	31,5	35,8	21,6	19,4	28,0	25,2	36,2
NON LETTORI	66,7	64,7	61,6	56,8	60,4	68,5	64,2	78,4	80,6	72,0	74,8	63,8
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,0	89,7	91,1	88,8	88,4	76,9	80,7	60,9	54,5	70,5	62,6	88,3
NON LETTORI	20,0	10,3	8,9	11,2	11,6	23,1	19,3	35,1	45,5	29,5	37,4	11,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	64,3	72,9	77,0	76,6	73,8	61,8	66,0	47,5	38,3	52,1	46,1	62,5
NON LETTORI	35,7	27,1	23,0	23,4	26,2	38,2	34,0	52,5	61,7	47,9	53,9	37,5

** ADULTI **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN ,000

32

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				E T A'					
		8UP. E MEDIO 8UP.	MEDIO INFE- MEDIA	INFE- RIORE	INFE- RIORE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
		STIMA POPOLAZIONE	41487	2939	17861	16779	3909	8043	7297	7349	6257
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32407	2821	15920	11895	1771	7596	6406	5860	4739	4235	3571
NON LETTORI	9080	118	1941	4883	2138	447	891	1489	1518	1870	2867
LETTORI ULTIMO PERIODO	24839	2482	12779	8517	1062	6438	5056	4369	3579	3402	2396
NON LETTORI	16648	457	5082	8261	2848	1605	2241	2980	2478	3103	4041
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	23504	2480	12417	7650	958	6546	5067	4277	3274	2518	1823
NON LETTORI	17983	459	5444	9129	2951	1497	2230	3072	2984	3587	4614
LETTORI ULTIMO PERIODO	13836	1783	7484	4095	473	4192	2989	2432	1861	1379	984
NON LETTORI	27652	1155	10377	12684	3436	3851	4308	4917	4396	4726	5454
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33190	2847	16195	12283	1866	7725	6528	5999	4858	4366	3714
NON LETTORI	8297	92	1666	4495	2044	317	769	1350	1399	1739	2723
LETTORI ULTIMO PERIODO	26657	2624	13609	9217	1207	6767	5427	4707	3829	3281	2446
NON LETTORI	14831	315	4252	7562	2702	1276	1870	2642	2429	2824	3791

PERCENTUALI DI COMPOSTIZIONE

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				E T A'					
		8UP. E MEDIO 8UP.	MEDIO INFE- MEDIA	INFE- RIORE	INFE- RIORE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
		STIMA POPOLAZIONE	100,0	7,1	43,1	40,0	9,4	19,0	17,6	17,7	15,1
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	8,7	49,1	36,7	5,5	23,4	19,8	18,1	14,6	13,1	11,0
NON LETTORI	100,0	1,3	21,4	53,8	23,5	4,9	9,8	16,4	16,7	20,6	31,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	10,0	51,0	34,3	4,3	25,9	20,4	17,6	14,4	12,1	9,8
NON LETTORI	100,0	2,7	30,5	49,6	17,1	9,6	13,5	17,9	16,1	18,6	24,3
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	10,5	52,8	32,5	4,1	27,9	21,6	18,2	13,9	10,7	7,8
NON LETTORI	100,0	2,6	30,3	50,8	16,4	8,3	12,4	17,1	16,6	19,9	25,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	12,9	54,1	29,6	3,4	30,3	21,6	17,6	13,4	10,0	7,1
NON LETTORI	100,0	4,2	37,5	45,9	12,4	13,9	15,6	17,8	15,9	17,1	19,7
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	8,6	48,8	37,0	5,6	23,3	19,7	18,1	14,6	13,2	11,2
NON LETTORI	100,0	1,1	20,1	54,2	24,6	3,8	9,3	16,3	16,9	21,0	32,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	9,8	51,1	34,6	4,5	25,4	20,4	17,7	14,4	12,3	9,9
NON LETTORI	100,0	2,1	28,7	51,0	18,2	8,6	12,6	17,8	16,4	19,0	25,6

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				E T A'					
		8UP. E MEDIO 8UP.	MEDIO MEDIA	INFE- RIORE	INPE- RIORE	.15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41487 100,0	2939 100,0	17861 100,0	16779 100,0	3909 100,0	8043 100,0	7297 100,0	7349 100,0	6257 100,0	6105 100,0	6437 100,0
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,1	96,0	89,1	70,9	45,3	94,4	87,8	79,7	75,7	69,4	55,5
NON LETTORI	21,9	4,0	10,9	29,1	54,7	5,6	12,2	20,3	24,3	30,6	44,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,9	84,4	71,5	50,8	27,2	80,0	69,3	59,4	57,2	49,2	37,2
NON LETTORI	40,1	15,6	28,5	49,2	72,8	20,0	30,7	40,6	42,8	50,8	62,8
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,7	84,4	69,5	45,6	24,5	81,4	69,4	58,2	52,3	41,3	28,3
NON LETTORI	43,3	15,6	30,5	54,4	75,5	18,6	30,6	41,8	47,7	58,7	71,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	33,3	60,7	41,9	24,4	12,1	52,1	41,0	33,1	29,7	22,4	15,3
NON LETTORI	66,7	39,3	58,1	75,6	87,9	47,9	59,0	66,9	70,3	77,6	84,7
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,0	96,9	90,7	73,2	47,7	96,1	89,5	81,6	77,6	71,5	57,7
NON LETTORI	20,0	3,1	9,3	26,8	52,3	3,9	10,5	18,4	22,4	28,5	42,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	64,3	89,3	76,2	54,9	30,9	84,1	74,4	64,1	61,2	53,7	41,1
NON LETTORI	35,7	10,7	23,8	45,1	69,1	15,9	25,6	35,9	38,8	46,3	58,9

** ADULTI **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO
NUMERO STIMATO IN .000

34

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	NEGOZ. IMPIE- GATO	ARTI- GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTR
STIMA POPOLAZIONE	41487	586	4216	4006	8014	1701	752	11398	3771	6501	543
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32407	568	4102	3343	6641	937	284	8512	3717	3813	490
NON LETTORI	9080	18	113	663	1373	764	468	2866	53	2668	53
LETTORI ULTIMO PERIODO	24839	486	3525	2569	5039	539	146	6279	3281	2578	396
NON LETTORI	16648	100	691	1437	2975	1162	607	5119	490	3923	147
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	23504	486	3691	2504	4870	518	153	5519	3354	1991	818
NON LETTORI	17983	100	525	1502	3144	1183	600	5879	417	4510	125
LETTORI ULTIMO PERIODO	13836	345	2058	1442	2623	279	58	2984	2310	1065	271
NON LETTORI	27652	241	1758	2564	5391	1422	695	8414	1461	5436	272
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33190	570	4136	3423	6811	990	305	8772	3746	3938	504
NON LETTORI	8297	16	79	583	1203	711	447	2626	25	2563	43
LETTORI ULTIMO PERIODO	26657	517	3730	2767	5397	619	166	6804	3428	2799	434
NON LETTORI	14831	69	485	1239	2417	1082	586	4594	343	3702	113

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	NEGOZ. IMPIE- GATO	ARTI- GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTR
STIMA POPOLAZIONE	100,0	1,4	10,2	9,7	19,3	4,1	1,8	27,5	9,1	15,7	1,3
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	1,8	12,7	10,3	20,5	2,9	0,9	26,3	11,5	11,8	1,5
NON LETTORI	100,0	0,2	1,2	7,3	15,1	8,4	5,2	31,8	0,6	29,4	0,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,0	14,2	10,3	20,3	2,2	0,6	25,3	13,2	10,4	1,6
NON LETTORI	100,0	0,6	4,1	8,6	17,9	7,0	3,6	30,7	2,9	23,6	0,9
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,1	15,7	10,7	20,7	2,2	0,6	23,5	14,3	8,5	1,8
NON LETTORI	100,0	0,6	2,9	8,4	17,5	6,6	3,3	32,7	2,3	25,1	0,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,5	17,8	10,4	19,0	2,0	0,4	21,6	16,7	7,7	2,0
NON LETTORI	100,0	0,9	6,4	9,3	19,5	5,1	2,5	30,4	5,3	19,7	1,0
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	1,7	12,5	10,3	20,5	3,0	0,9	26,4	11,3	11,9	1,5
NON LETTORI	100,0	0,2	1,0	7,0	14,5	8,6	5,4	31,7	0,3	30,9	0,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	1,9	14,0	10,4	20,2	2,3	0,6	25,5	12,9	10,5	1,6
NON LETTORI	100,0	0,5	3,3	8,4	17,6	7,3	4,0	31,0	2,3	25,0	0,8

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO										
		IMPR, LIB. PROF. DIRIG.	AGRI- COL- TORE DIP.	NEGOZ. ARTI- GIANO	DPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTR	ALTR
STIMA POPOLAZIONE	41487 100.0	586 100.0	4216 100.0	4006 100.0	8014 100.0	1701 100.0	752 100.0	11398 100.0	3771 100.0	6501 100.0	543 100.0	
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78.1	96.9	97.3	83.4	82.9	55.1	37.8	74.7	98.6	58.7	90.3	
NON LETTORI	21.9	3.1	2.7	16.6	17.1	44.9	62.2	25.3	1.4	41.3	9.7	
LETTORI ULTIMO PERIODO	59.9	82.9	83.6	64.1	62.9	31.7	19.4	55.1	87.0	39.7	72.9	
NON LETTORI	40.1	17.1	16.4	35.9	37.1	68.3	80.6	44.9	13.0	60.3	27.1	
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56.7	83.0	87.5	62.5	60.8	30.5	20.3	48.4	88.9	30.6	76.9	
NON LETTORI	43.3	17.0	12.5	37.5	39.2	69.5	79.7	51.6	11.1	69.4	23.1	
LETTORI ULTIMO PERIODO	33.3	58.9	58.3	36.0	32.7	16.4	7.7	26.2	61.3	16.4	49.9	
NON LETTORI	66.7	41.1	41.7	64.0	67.3	83.6	92.3	73.8	38.7	83.6	50.1	
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80.0	97.3	98.1	85.5	85.0	58.2	40.5	77.0	99.3	60.6	92.1	
NON LETTORI	20.0	2.7	1.9	14.5	15.0	41.8	59.5	23.0	0.7	39.4	7.9	
LETTORI ULTIMO PERIODO	64.3	88.2	88.5	69.1	67.3	36.4	22.1	59.7	90.9	43.1	79.2	
NON LETTORI	35.7	11.8	11.5	30.9	32.7	63.6	77.9	40.3	9.1	56.9	20.8	

** ADULTI **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI
NUMERO STIMATO IN ,000

36

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	41087	11893	7603	8269	9273	4450	8908	5701	7876	3526	3773	3521	8682
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32407	10627	6594	6360	5882	2944	6440	4161	5706	2736	2728	3023	7611
NON LETTORI	9080	1266	1008	1909	3391	1506	2468	1540	2170	788	545	498	1071
LETTORI ULTIMO PERIODO	24839	8488	5398	4860	4080	2013	4692	3082	4363	2046	2191	2000	6025
NON LETTORI	16648	3405	2205	3009	5193	2436	4216	2619	3513	1480	1082	1082	2657
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	23504	7539	4955	4646	4137	2227	4508	2914	4147	1967	1997	2281	5690
NON LETTORI	17983	4354	2648	3623	5136	2223	4400	2788	3729	1559	1276	1240	2992
LETTORI ULTIMO PERIODO	13836	4403	3176	2763	2259	1235	2563	1709	2450	1151	1200	1420	3339
NON LETTORI	27652	7489	4027	5507	7014	3214	6345	3993	5422	2375	2073	2101	5344
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33190	10760	6740	6496	6142	3052	6651	4308	5897	2790	2771	3071	7703
NON LETTORI	8297	1133	862	1773	3131	1398	2257	1393	1979	736	502	451	979
LETTORI ULTIMO PERIODO	26657	8943	5739	5261	4493	2220	5066	3384	4755	2170	2321	2567	6391
NON LETTORI	14831	2950	1863	3009	4779	2230	3842	2318	3121	1352	952	955	2291

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,7	18,3	19,9	22,4	10,7	21,5	13,7	19,0	8,5	7,9	8,5	20,9
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	32,8	20,3	19,6	18,2	9,1	19,9	12,8	17,6	8,4	8,4	9,3	23,5
NON LETTORI	100,0	13,9	11,1	21,0	37,3	16,6	27,2	17,0	23,9	8,7	6,0	5,5	11,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	34,2	21,7	19,6	16,4	8,1	18,9	12,4	17,6	8,2	8,8	9,8	20,3
NON LETTORI	100,0	20,5	13,2	20,5	31,2	14,6	25,3	15,7	21,1	8,9	6,5	6,8	16,0
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	32,1	21,1	19,8	17,6	9,5	19,2	12,4	17,6	8,4	8,5	9,7	24,2
NON LETTORI	100,0	24,2	14,7	20,1	28,6	12,4	24,5	15,5	20,7	8,7	7,1	6,9	16,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	31,8	23,0	20,0	16,3	8,9	18,5	12,4	17,7	8,3	8,7	10,3	24,1
NON LETTORI	100,0	27,1	16,0	19,9	25,4	11,6	22,9	14,4	19,6	8,6	7,5	7,6	19,3
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	32,4	20,3	19,6	18,5	9,2	20,0	13,0	17,8	8,4	8,3	9,3	23,2
NON LETTORI	100,0	13,7	10,4	21,4	37,7	16,8	27,2	16,8	23,9	8,9	6,0	5,4	11,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	33,5	21,5	19,7	16,9	8,3	19,0	12,7	17,8	8,2	8,7	9,6	24,0
NON LETTORI	100,0	19,9	12,6	20,3	32,2	15,0	25,9	15,6	21,0	9,1	6,4	6,4	15,4

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILE ABIT.	5/10 MILE ABIT.	10/30 MILE ABIT.	30/50 MILE ABIT.	50/100 MILE ABIT.	100/250 MILE ABIT.	OLTRE 250 MILE ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	41487 100.0	11893 100.0	7603 100.0	8269 100.0	9273 100.0	4450 100.0	8908 100.0	5701 100.0	7876 100.0	3526 100.0	3273 100.0	3521 100.0	8682 100.0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78.1	89.4	86.7	76.9	63.4	66.2	72.3	73.0	72.5	77.6	83.4	85.8	87.7
NON LETTORI	21.9	10.6	13.3	23.1	36.6	33.8	27.7	27.0	27.5	22.4	16.6	14.2	12.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	59.9	71.4	71.0	58.8	44.0	45.2	52.7	54.1	55.4	58.0	67.0	69.3	69.4
NON LETTORI	40.1	28.6	29.0	41.2	56.0	54.8	47.3	45.9	44.6	42.0	33.0	30.7	30.6
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56.7	63.4	65.2	56.2	44.6	50.0	50.6	51.1	52.7	55.8	61.0	64.8	65.5
NON LETTORI	43.3	36.6	34.8	43.8	55.0	50.0	49.4	48.9	47.3	44.2	39.0	35.2	34.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	33.3	37.0	41.8	33.4	24.4	27.8	28.8	30.0	31.2	32.6	34.7	40.3	38.5
NON LETTORI	66.7	63.0	58.2	66.6	75.6	72.2	71.2	70.0	68.8	67.4	63.3	59.7	61.5
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80.0	90.5	88.7	78.6	66.2	68.6	74.7	75.6	74.9	79.1	84.7	87.2	88.7
NON LETTORI	20.0	9.5	11.3	21.4	33.8	31.4	25.3	24.4	25.1	20.9	15.3	12.8	11.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	64.3	75.2	75.5	63.6	48.5	49.9	56.9	59.3	60.4	61.7	70.9	72.9	73.6
NON LETTORI	35.7	24.8	24.5	36.4	51.5	50.1	43.1	40.7	39.6	38.3	29.1	27.1	26.4

	TOTALE	TITOLO DI STUDIO				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		LAUREA	DIPL. SUP.	DIPL. INF.	ELEM. MEDIA O NESS.	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	19991	648	2552	4809	11982	80	529	1702	3606	5401	4825	2705	1146
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	15904	640	2479	4595	8191	18	180	879	2528	4446	4239	2535	1080
NON LETTORI	4087	8	74	214	3791	61	348	823	1077	955	586	171	65
LETTORI ULTIMO PERIODO	12145	539	2156	3963	5487	12	70	496	1787	3302	3399	2130	945
NON LETTORI	7846	109	396	846	6095	68	455	1206	1819	2100	1426	571	201
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12075	579	2277	3956	5263	6	83	449	1669	3362	3393	2160	953
NON LETTORI	7916	69	275	853	6720	73	446	1253	1936	2040	1432	545	193
LETTORI ULTIMO PERIODO	7278	411	1571	2579	2719	6	37	183	879	1948	2059	1470	694
NON LETTORI	12713	238	982	2230	9264	74	491	1519	2727	3450	2766	1231	452
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16271	641	2502	4646	8082	18	199	913	2603	4561	4314	2573	1091
NON LETTORI	3720	7	50	163	3500	61	329	789	1003	840	511	132	54
LETTORI ULTIMO PERIODO	13045	600	2296	4153	5997	12	92	544	1925	3572	3626	2276	1002
NON LETTORI	6946	49	256	656	5985	68	437	1159	1681	1829	1199	430	144

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TITOLO DI STUDIO				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		LAUREA	DIPL. SUP.	DIPL. INF.	ELEM. MEDIA O NESS.	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	3,2	12,8	24,1	59,9	0,4	2,6	8,5	18,0	27,0	24,1	13,5	5,7
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	4,0	15,6	28,9	51,5	0,1	1,1	5,5	15,9	28,0	26,7	15,9	6,4
NON LETTORI	100,0	0,2	1,8	5,2	92,8	1,5	8,5	20,1	26,4	23,4	10,3	4,2	1,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	4,4	17,8	32,6	45,2	0,1	0,6	4,1	14,7	27,2	28,0	17,6	7,8
NON LETTORI	100,0	1,4	5,0	10,8	82,8	0,9	5,8	15,4	23,2	26,8	18,2	7,3	2,6
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	4,8	18,9	32,8	43,6	0,1	0,7	3,7	13,8	27,8	28,1	17,9	7,9
NON LETTORI	100,0	0,9	3,5	10,8	84,9	0,9	5,6	15,8	24,5	25,8	18,1	6,9	2,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	5,6	21,6	35,0	37,4	0,1	0,5	2,5	12,1	26,8	28,3	20,3	9,5
NON LETTORI	100,0	1,9	7,7	17,5	72,9	0,6	3,9	12,0	21,4	27,2	21,8	9,7	3,6
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,9	15,4	28,6	52,1	0,1	1,2	5,6	16,0	28,0	26,5	15,8	6,7
NON LETTORI	100,0	0,2	1,3	4,4	94,1	1,6	8,9	21,2	27,0	22,6	13,7	3,6	1,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	4,6	17,6	31,8	46,0	0,1	0,7	4,2	14,8	27,4	27,8	17,8	7,7
NON LETTORI	100,0	0,7	3,7	9,4	86,2	1,0	6,3	16,7	24,2	26,3	17,3	6,2	2,1

	TOTALE	TITOLO DI STUDIO				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		LAUREA	DIPL. SUP.	DIPL. INF.	ELEM. MEDIA O NESS.	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	OLTRE 500 MILA
						80	529	1702	3606	5401	4825	2705	1146
STIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	645 100,0	2552 100,0	4809 100,0	11982 100,0	80 100,0	529 100,0	1702 100,0	3606 100,0	5401 100,0	4825 100,0	2705 100,0	1146 100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	79,6	98,7	97,1	95,6	68,4	23,0	34,1	51,6	70,1	82,3	87,9	93,7	94,3
NON LETTORI	20,4	1,3	2,9	4,4	31,6	77,0	65,9	48,4	29,9	17,7	12,1	6,3	5,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,8	83,1	84,5	82,4	45,8	14,5	14,0	29,1	49,6	61,1	70,0	78,9	82,5
NON LETTORI	39,2	16,9	15,5	17,6	54,2	85,5	86,0	70,9	50,4	38,9	29,6	21,1	17,4
MENSLI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	60,4	89,4	89,2	82,3	43,9	8,1	15,7	26,4	46,3	62,2	70,3	79,8	83,2
NON LETTORI	39,6	10,6	10,8	17,7	56,1	91,9	84,3	73,6	53,7	37,8	29,7	20,2	16,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	36,4	63,4	61,5	53,6	22,7	7,1	7,1	10,7	20,4	36,1	42,7	54,5	60,6
NON LETTORI	63,6	36,6	38,5	46,4	77,3	92,9	92,9	89,3	75,6	63,9	57,3	45,5	39,4
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	81,4	98,9	98,0	96,6	70,8	23,0	37,7	53,7	72,2	84,4	89,4	95,1	95,3
NON LETTORI	18,6	1,1	2,0	3,4	29,2	77,0	62,3	46,3	27,8	15,6	10,6	4,9	4,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,3	92,5	90,0	86,4	50,0	14,5	17,3	32,0	53,4	66,1	75,2	84,1	87,4
NON LETTORI	34,7	7,5	10,0	13,6	50,0	85,5	82,7	68,0	46,6	33,9	24,8	15,9	12,6

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGU E)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	19991	515	3681	4668	5077	6053	765	1177	1610	1952
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	15904	344	2632	3793	4287	4850	655	1004	1339	1617
NON LETTORI	4087	170	1049	875	790	1203	110	172	271	335
LETTORI ULTIMO PERIODO	12145	217	1892	2998	3351	3688	523	780	1008	1252
NON LETTORI	7846	298	1789	1670	1726	2365	242	397	603	700
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12075	254	1691	2954	3491	3684	557	842	1076	1237
NON LETTORI	7916	261	1990	1713	1585	2369	209	335	535	715
LETTORI ULTIMO PERIODO	7278	133	958	1919	2097	2171	328	533	644	767
NON LETTORI	12713	382	2723	2748	2979	3882	437	644	967	1185
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16271	362	2702	3894	4373	4942	666	1018	1368	1648
NON LETTORI	3720	153	979	774	704	1111	99	159	243	304
LETTORI ULTIMO PERIODO	13045	254	2026	3257	3565	3945	567	845	1088	1334
NON LETTORI	6946	260	1655	1411	1511	2108	198	332	523	614

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGU E)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,6	18,4	23,3	25,4	30,3	3,8	5,9	8,1	9,8
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,2	16,6	23,8	27,0	30,5	4,1	6,3	8,4	10,2
NON LETTORI	100,0	4,2	25,7	21,4	19,3	29,4	2,7	4,2	6,6	8,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	1,8	15,6	24,7	27,6	30,4	4,3	6,4	8,3	10,3
NON LETTORI	100,0	3,8	22,8	21,3	22,0	30,1	3,1	5,1	7,7	8,9
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,1	14,0	24,5	28,9	30,5	4,6	7,0	8,9	10,2
NON LETTORI	100,0	3,3	25,1	21,6	20,0	29,9	2,6	4,2	6,8	9,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	1,8	13,2	26,4	28,8	29,8	4,5	7,3	8,8	10,5
NON LETTORI	100,0	3,0	21,4	21,6	23,4	30,5	3,4	5,1	7,6	9,3
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,2	16,6	23,9	26,9	30,4	4,1	6,3	8,4	10,1
NON LETTORI	100,0	4,1	26,3	20,8	18,9	29,9	2,7	4,3	6,5	8,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,0	15,5	25,0	27,3	30,2	4,3	6,5	8,3	10,2
NON LETTORI	100,0	3,7	23,8	20,3	21,8	30,4	2,9	4,8	7,5	8,9

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEQUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 O + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	515 100,0	3681 100,0	4668 100,0	5077 100,0	6053 100,0	765 100,0	1177 100,0	1610 100,0	1952 100,0
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	79,6	66,9	71,5	81,3	84,4	80,1	85,6	85,3	83,2	82,8
NON LETTORI	20,4	33,1	28,5	18,7	15,6	19,9	14,4	14,7	16,8	17,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,8	42,2	51,4	64,2	66,0	60,9	68,4	66,3	62,6	64,1
NON LETTORI	39,2	57,8	48,6	35,8	34,0	39,1	31,6	33,7	37,4	35,9
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	60,4	49,3	45,9	63,3	68,8	60,9	72,7	71,6	66,8	63,0
NON LETTORI	39,6	50,7	54,1	36,7	31,2	39,1	27,3	28,4	33,2	36,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	36,4	25,9	26,0	41,1	41,3	35,0	42,9	45,3	40,0	39,3
NON LETTORI	63,6	74,1	74,0	58,9	58,7	64,1	57,1	54,7	60,0	60,7
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	81,4	70,3	73,4	83,4	86,1	81,6	87,0	86,5	84,9	84,4
NON LETTORI	18,6	29,7	26,6	16,6	13,9	18,0	13,0	13,5	15,1	15,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,3	49,4	55,0	69,8	70,2	65,2	74,1	71,8	67,5	68,3
NON LETTORI	34,7	50,6	45,0	30,2	29,8	34,8	25,9	28,2	32,5	31,7

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
NUMERO STIMATO IN ,000

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2		
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	6=10	10=14	10=14	10=14	10=14		
STIMA POPOLAZIONE	19991	405	212	61	886	282	1216	133	11	82	370	62	10758
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	15904	337	178	48	706	218	956	99	10	64	279	42	8352
NON LETTORI	4087	68	33	13	180	63	261	33	1	19	100	20	2406
LETTORI ULTIMO PERIODO	12145	249	125	40	527	165	722	80	7	37	218	29	6384
NON LETTORI	7846	156	87	21	359	117	490	53	4	45	161	33	4374
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12075	253	139	30	528	176	717	70	7	46	201	29	6169
NON LETTORI	7916	152	73	31	358	106	499	63	4	36	178	33	4589
LETTORI ULTIMO PERIODO	7278	118	74	16	280	84	398	41	3	35	126	21	3810
NON LETTORI	12713	287	137	45	606	198	818	92	8	47	253	41	6948
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16271	343	185	53	722	224	979	102	10	65	279	42	8568
NON LETTORI	3720	62	27	7	164	58	237	31	1	18	100	20	2190
LETTORI ULTIMO PERIODO	13045	257	137	42	561	176	776	84	7	45	232	33	6861
NON LETTORI	6946	149	75	19	325	106	440	49	4	37	147	30	3896

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2		
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	6=10	10=14	10=14	10=14	10=14		
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,0	1,1	0,3	4,4	1,4	6,1	0,7	0,1	0,4	1,9	0,3	53,8
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,1	1,1	0,3	4,4	1,4	6,0	0,6	0,1	0,4	1,8	0,3	52,5
NON LETTORI	100,0	1,7	0,8	0,3	4,4	1,6	6,4	0,8	0,0	0,5	2,0	0,5	58,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,0	1,0	0,3	4,3	1,4	5,9	0,7	0,1	0,3	1,8	0,2	52,6
NON LETTORI	100,0	2,0	1,1	0,3	4,6	1,5	6,3	0,7	0,1	0,6	2,1	0,4	55,7
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,1	1,1	0,2	4,4	1,5	5,9	0,6	0,1	0,4	1,7	0,2	51,1
NON LETTORI	100,0	1,9	0,9	0,4	4,5	1,3	6,3	0,8	0,1	0,5	2,2	0,4	58,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	1,6	1,0	0,2	3,9	1,2	5,5	0,6	0,0	0,5	1,7	0,3	52,3
NON LETTORI	100,0	2,3	1,1	0,4	4,8	1,6	6,4	0,7	0,1	0,4	2,0	0,3	54,7
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,1	1,1	0,3	4,4	1,4	6,0	0,6	0,1	0,4	1,7	0,3	52,7
NON LETTORI	100,0	1,7	0,7	0,2	4,4	1,6	6,4	0,8	0,0	0,5	2,7	0,5	58,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,0	1,1	0,3	4,3	1,3	5,9	0,6	0,1	0,3	1,8	0,3	52,6
NON LETTORI	100,0	2,1	1,1	0,3	4,7	1,5	6,3	0,7	0,1	0,5	2,1	0,4	56,1

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2		
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	2=6	2=6	6=10	6=10	6=10		
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	19991	405	212	61	886	282	1216	133	11	82	379	62	10758
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	79,6	83,2	84,3	78,7	79,7	77,5	78,6	75,0	87,1	77,1	73,7	67,2	77,6
NON LETTORI	20,4	16,8	15,7	21,3	20,3	22,5	21,4	25,0	12,9	22,9	26,3	32,8	22,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,8	61,4	58,9	66,1	59,5	58,5	59,4	60,3	62,9	45,2	57,5	46,3	59,3
NON LETTORI	39,2	38,6	41,1	33,9	40,5	41,5	40,6	39,7	37,1	54,8	42,5	53,7	40,7
MESEILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	60,4	62,5	65,5	48,7	59,6	62,5	58,9	52,6	62,9	55,9	53,0	46,4	57,3
NON LETTORI	39,6	37,5	34,5	51,3	40,4	37,5	41,1	47,4	37,1	44,1	47,0	53,6	42,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	36,4	29,2	35,2	26,6	31,6	29,7	32,7	31,0	27,9	42,9	33,3	33,4	35,4
NON LETTORI	63,6	70,8	64,8	73,4	68,4	70,3	67,3	69,0	72,1	57,1	66,7	66,6	64,6
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	81,4	84,7	87,3	87,9	81,5	79,4	80,5	76,8	87,1	78,6	73,7	67,2	79,6
NON LETTORI	18,6	15,3	12,7	12,1	18,5	20,6	19,5	23,2	12,9	21,4	26,3	32,8	20,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,3	63,3	64,8	69,2	63,4	62,0	63,8	63,3	62,9	55,1	61,3	52,5	63,8
NON LETTORI	34,7	36,7	35,2	30,8	36,6	37,6	36,2	36,7	37,1	44,9	38,7	47,5	36,2

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO IN ,000

	TELE- TOTALE VIS.	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	LAVA- CHI	DIS- CHI	GIRA- SUONA E/O NASTRI	REGISTR. CINE PRESA	MACC. FOT.	PER SCRIV.	ENCICLO DI 4 VOL.	MACC. PEDIA	TELE- FONDO	MOTO- CICLET TA	UNA MOR.	2 G. AUTO- MOR.	MACC. AUTO PER CUC.
STIMA POPOLAZIONE	19991	18486	15985	2282	9952	7695	2174	10269	5318	10194	9156	6224	10821	2694	12435	
SETTIMANALI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	15904	15078	13575	2161	8899	7166	2083	9458	4979	9485	8245	5111	9265	2477	10554	
NON LETTORI	4087	3389	2410	121	1053	529	91	510	339	709	911	1113	1556	217	1881	
LETTORI ULTIMO PERIODO	12145	11405	10658	1852	7252	5963	1760	7841	4214	7889	6746	3992	7263	2063	8183	
NON LETTORI	7846	6861	5326	430	2700	1732	409	2428	1104	2305	2410	2232	3558	631	4252	
MENSILI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12075	11520	10620	1897	7369	6095	1852	7944	4304	7936	6741	4004	7444	2104	8201	
NON LETTORI	7916	6946	5364	385	2583	1600	322	2324	1015	2258	2415	2221	3378	590	4233	
LETTORI ULTIMO PERIODO	7278	6961	6470	1302	4757	3998	1366	5160	2926	5117	4320	2517	4513	1492	4983	
NON LETTORI	12713	11505	9514	980	5195	3696	807	5109	2392	5077	4836	3707	6308	1202	7451	
PERIODICI NEL COMPLESSO																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16271	15412	13855	2181	9061	7270	2097	9623	5049	9606	8364	5230	9475	2511	10753	
NON LETTORI	3720	3054	2130	101	891	425	76	645	269	588	792	994	1346	183	1482	
LETTORI ULTIMO PERIODO	13045	12445	11408	1960	7744	6328	1903	8354	4492	8361	7166	4293	7812	2169	8769	
NON LETTORI	6946	6021	4577	322	2208	1366	270	1914	826	1833	1989	1931	3009	505	3664	

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TELE- TOTALE VIS.	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	LAVA- CHI	DIS- CHI	GIRA- SUONA E/O NASTRI	REGISTR. CINE PRESA	MACC. FOT.	PER SCRIV.	ENCICLO DI 4 VOL.	MACC. PEDIA	TELE- FONDO	MOTO- CICLET TA	UNA MOR.	2 G. AUTO- MOR.	MACC. AUTO PER CUC.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	92,4	80,0	11,4	49,8	38,5	10,9	51,4	26,6	51,0	45,8	31,1	54,1	13,5	62,2	
SETTIMANALI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	94,8	85,4	13,6	56,0	45,1	13,1	59,5	31,3	59,6	51,8	32,1	54,3	15,6	66,4	
NON LETTORI	100,0	82,9	59,0	3,0	25,8	12,9	2,2	19,8	8,3	17,3	22,3	27,2	38,1	5,3	46,0	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	95,6	87,8	15,3	59,7	49,1	14,5	64,6	34,7	65,0	55,5	32,9	59,8	17,0	67,4	
NON LETTORI	100,0	87,4	67,9	5,5	34,4	22,1	5,2	30,9	14,1	29,4	30,7	28,0	45,3	8,0	50,2	
MENSILI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	95,4	88,0	15,7	61,0	50,5	15,3	65,8	35,6	65,7	55,8	33,2	61,6	17,4	67,9	
NON LETTORI	100,0	87,8	67,8	4,9	32,6	20,2	4,1	29,4	12,8	24,5	30,5	28,1	42,7	7,4	53,5	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	95,6	88,9	17,9	65,4	54,9	18,8	70,9	40,2	70,3	59,4	34,6	62,0	20,5	68,5	
NON LETTORI	100,0	90,5	74,8	7,7	40,9	29,1	6,4	40,2	18,8	39,9	38,0	20,2	49,6	9,5	58,6	
PERIODICI NEL COMPLESSO																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	94,7	85,2	13,4	55,7	44,7	12,9	59,1	31,0	59,0	51,4	32,1	58,2	15,4	66,1	
NON LETTORI	100,0	82,1	57,2	2,7	24,0	11,4	2,0	17,3	7,2	15,8	21,3	26,7	36,2	4,9	45,2	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	95,4	87,4	15,0	59,4	48,5	14,6	64,0	34,4	64,1	54,9	32,9	59,9	16,8	67,2	
NON LETTORI	100,0	86,7	65,9	4,6	31,8	19,7	3,9	27,6	11,9	26,4	28,6	27,8	43,3	7,3	52,8	

	TOTALE	TELE- VIS.	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	LAVA- DISE- CHI	DIS- CHI	GIRO- E/O	BUONA CINE	REGISTR. CINE	MACC. FOT.	PER. SCRIV.	ENCICLO DI 4 VOL.	MACC. PEDIA	TELE- FONO	TA	MOTO- CICLET	UNA MOB.	2 O + MOB.	MACC. AUTO PER. CUC.
STIMA POPOLAZIONE	19991	18466	15985	2282	9952	7695	2174	10269	5318	10194	9156	6224	10821	2694	12035	100,0	100,0	100,0	100,0
BETTIMANALI																			
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	79,6	81,7	80,9	94,7	89,0	93,1	95,8	92,1	93,6	93,0	90,1	82,1	85,6	91,9	84,9				
NON LETTORI	20,4	18,3	15,1	5,3	10,6	6,9	4,2	7,9	6,4	7,0	9,9	17,9	14,4	8,1	15,1				
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,8	62,8	66,7	81,2	72,9	77,5	81,2	76,4	79,2	77,4	73,7	64,1	67,1	76,6	65,8				
NON LETTORI	39,2	37,2	33,3	18,8	27,1	22,5	18,8	23,6	20,8	22,6	26,3	35,9	32,9	23,4	34,2				
MENSILI																			
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	60,4	62,0	66,4	83,1	74,0	79,2	85,2	77,4	80,9	77,9	73,6	64,3	68,8	78,1	66,0				
NON LETTORI	39,6	37,6	33,6	16,9	26,0	20,8	14,8	22,6	19,1	22,1	26,4	35,7	31,2	21,9	34,0				
LETTORI ULTIMO PERIODO	36,4	37,7	40,9	57,1	47,8	52,0	62,9	50,2	55,0	50,2	47,2	40,4	41,7	55,0	40,1				
NON LETTORI	63,6	62,3	59,5	42,9	52,2	48,0	37,1	49,8	45,0	49,8	52,8	59,6	58,3	44,6	59,9				
PERIODICI NEL COMPLESSO																			
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	81,4	83,5	86,7	95,6	91,0	94,5	96,5	93,7	94,9	94,2	91,4	84,0	87,4	93,2	84,5				
NON LETTORI	18,6	16,5	13,3	4,4	9,0	5,5	3,5	6,3	5,1	5,8	8,6	16,0	12,4	6,8	13,5				
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,3	67,0	71,4	85,9	77,8	82,2	87,6	81,4	84,5	82,0	79,3	69,0	72,2	81,3	70,5				
NON LETTORI	34,7	32,6	28,6	14,1	22,2	17,8	12,4	18,6	15,5	18,0	21,7	31,0	27,8	18,7	29,5				

TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOH= BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA NA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL, CALAB,	SICI LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	19991	2493	3203	2212	1441	2236	1759	1739	596	2151	1661	500
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	15904	2197	2877	1979	1219	1706	1387	1178	325	1534	1071	431
NON LETTORI	4087	297	326	233	222	530	372	561	270	616	590	69
LETTORI ULTIMO PERIODO	12145	1686	2293	1647	978	1282	1067	845	228	1086	771	262
NON LETTORI	7846	808	910	565	463	954	692	894	368	1065	890	238
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12075	1595	2176	1574	953	1280	1098	850	239	1146	808	350
NON LETTORI	7916	898	1027	638	487	951	661	890	357	1104	853	150
LETTORI ULTIMO PERIODO	7278	943	1308	1047	624	784	698	469	129	616	470	192
NON LETTORI	12713	1551	1895	1165	816	1452	1062	1271	467	1534	1191	309
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16271	2223	2919	2011	1259	1740	1419	1215	345	1600	1100	439
NON LETTORI	3720	271	284	201	181	495	340	525	251	550	561	62
LETTORI ULTIMO PERIODO	13045	1793	2431	1733	1047	1410	1159	926	250	1180	832	285
NON LETTORI	6946	700	772	479	394	826	600	814	346	970	836	215

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOH= BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA NA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL, CALAB,	SICI LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,5	16,0	11,1	7,2	11,2	8,8	8,7	3,0	10,8	8,3	2,5
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	13,8	18,1	12,4	7,7	10,7	8,7	7,4	2,0	9,6	6,7	2,7
NON LETTORI	100,0	7,3	8,0	5,7	5,4	13,0	9,1	13,7	6,6	15,1	10,4	1,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	13,9	18,9	13,6	8,1	10,6	8,8	7,0	1,9	8,9	6,4	2,2
NON LETTORI	100,0	10,3	11,6	7,2	5,9	12,2	8,8	11,4	4,7	13,6	11,3	3,0
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	13,2	18,0	13,0	7,9	10,6	9,1	7,0	2,0	9,5	6,7	2,9
NON LETTORI	100,0	11,3	13,0	8,1	6,2	12,0	8,3	11,2	4,5	12,7	10,6	1,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	13,0	18,0	14,4	8,6	10,8	9,6	6,4	1,8	8,5	6,5	2,6
NON LETTORI	100,0	12,2	14,9	9,2	6,4	11,4	8,4	10,0	3,7	12,1	9,4	2,4
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	13,7	17,9	12,4	7,7	10,7	8,7	7,5	2,1	9,8	6,8	2,7
NON LETTORI	100,0	7,3	7,6	5,4	4,9	13,3	9,1	14,1	6,7	14,8	15,1	1,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	13,7	18,6	13,3	8,0	10,8	8,9	7,1	1,9	9,0	6,4	2,2
NON LETTORI	100,0	10,1	11,1	6,9	5,7	11,9	8,6	11,7	5,0	14,0	11,9	3,1

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	2493 100,0	3203 100,0	2212 100,0	1441 100,0	2236 100,0	1759 100,0	1739 100,0	596 100,0	2151 100,0	1661 100,0	500 100,0
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	79,6	88,1	89,8	89,5	84,6	76,3	78,8	67,7	54,6	71,3	64,5	86,2
NON LETTORI	20,4	11,9	10,2	10,5	15,4	23,7	21,2	32,3	45,4	28,7	35,5	13,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,8	67,6	71,6	74,5	67,9	57,3	60,7	48,6	38,2	50,5	46,4	52,4
NON LETTORI	39,2	32,4	28,4	25,5	32,1	42,7	39,3	51,4	61,8	49,5	53,6	47,6
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	60,4	64,0	67,9	71,2	66,2	57,4	62,4	48,8	40,1	53,3	48,7	70,0
NON LETTORI	39,6	36,0	32,1	28,8	33,8	42,6	37,6	51,2	59,9	46,7	51,3	30,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	36,4	37,8	40,8	47,3	43,3	35,1	39,7	27,0	21,6	28,7	28,3	38,3
NON LETTORI	63,6	62,2	59,2	52,7	56,7	64,9	60,3	73,0	78,4	71,3	71,7	61,7
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	81,4	89,1	91,1	90,9	87,4	77,8	80,7	69,8	57,9	74,4	66,2	87,7
NON LETTORI	18,6	10,9	8,9	9,1	12,6	22,2	19,3	30,2	42,1	25,6	33,8	12,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,3	71,9	75,9	78,3	72,6	63,1	65,9	53,2	42,0	54,9	50,1	56,9
NON LETTORI	34,7	28,1	24,1	21,7	27,4	36,9	34,1	46,8	58,0	45,1	49,9	43,1

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				E T A'					
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIO MEDIA	INFE- RIORE	INFE- RIORE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	19991	1541	8771	7996	1683	4078	3641	3650	3025	2911	2686
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	15904	1481	7905	5722	796	3867	3237	2963	2300	2035	1502
NON LETTORI	4087	60	867	2274	887	211	404	687	725	876	1183
LETTORI ULTIMO PERIODO	12145	1289	6355	4021	479	3260	2586	2182	1729	1391	996
NON LETTORI	7846	252	2416	3974	1204	818	1055	1468	1296	1520	1689
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12075	1319	6401	3919	435	3397	2667	2302	1675	1251	783
NON LETTORI	7916	222	2370	4076	1248	682	974	1348	1350	1660	1903
LETTORI ULTIMO PERIODO	7278	976	3970	2140	193	2245	1656	1338	927	681	431
NON LETTORI	12713	565	4801	5856	1490	1833	1986	2312	2098	2229	2250
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16271	1496	8050	5901	823	3936	3295	3031	2354	2099	1555
NON LETTORI	3720	45	721	2094	860	142	346	618	671	812	1131
LETTORI ULTIMO PERIODO	13045	1385	6768	4359	514	3438	2788	2378	1829	1526	1086
NON LETTORI	6946	156	1984	3637	1169	640	853	1272	1196	1385	1599

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				E T A'					
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIO MEDIA	INFE- RIORE	INFE- RIORE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	7,7	43,9	40,0	8,4	20,4	18,2	18,3	15,1	14,6	13,4
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	9,3	49,7	36,0	5,0	24,3	20,4	18,6	14,5	12,8	9,4
NON LETTORI	100,0	1,5	21,2	55,6	21,7	5,2	9,9	16,8	17,7	21,4	29,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	10,6	52,3	33,1	3,9	26,8	21,3	18,0	14,2	11,5	8,2
NON LETTORI	100,0	3,2	30,8	50,7	15,3	10,4	13,4	18,7	16,5	19,4	21,5
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	10,9	53,0	32,5	3,6	28,1	22,1	19,1	13,9	10,4	6,5
NON LETTORI	100,0	2,8	29,9	51,5	15,8	8,6	12,3	17,0	17,1	21,0	24,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	13,4	54,5	29,4	2,7	30,8	22,7	18,4	12,7	9,4	5,9
NON LETTORI	100,0	4,4	37,8	46,1	11,7	14,4	15,6	18,2	16,5	17,5	17,7
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	9,2	49,5	36,3	5,1	24,2	20,3	18,6	14,5	12,9	9,6
NON LETTORI	100,0	1,2	19,4	56,3	23,1	3,8	9,3	16,6	18,0	21,8	30,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	10,6	52,0	33,4	3,9	26,4	21,4	18,2	14,0	11,7	8,3
NON LETTORI	100,0	2,2	28,6	52,4	16,8	9,2	12,3	18,3	17,2	19,9	23,0

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				E T A'					
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
BTIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	1541 100,0	8771 100,0	7996 100,0	1683 100,0	4078 100,0	3641 100,0	3650 100,0	3025 100,0	2911 100,0	2686 100,0
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	79,6	96,1	90,1	71,6	47,3	94,8	88,9	81,2	76,0	69,9	55,9
NON LETTORI	20,4	3,9	9,9	28,4	52,7	5,2	11,1	18,8	24,0	30,1	44,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,8	83,7	72,5	50,3	28,5	79,9	71,0	59,8	57,2	47,8	37,1
NON LETTORI	39,2	16,3	27,5	49,7	71,5	20,1	29,0	40,2	42,8	52,2	62,9
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	60,4	85,6	73,0	49,0	25,9	83,3	73,3	63,1	55,4	43,0	29,2
NON LETTORI	39,6	14,4	27,0	51,0	74,1	16,7	26,7	36,9	44,6	57,0	70,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	36,4	63,3	45,3	26,8	11,5	55,1	45,5	36,7	30,6	23,0	16,1
NON LETTORI	63,6	36,7	54,7	73,2	88,5	44,9	54,5	63,3	69,4	76,6	83,9
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	81,4	97,1	91,8	73,8	48,9	96,5	90,5	83,1	77,8	72,1	57,9
NON LETTORI	18,6	2,9	8,2	26,2	51,1	3,5	9,5	16,9	22,2	27,9	42,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,3	89,9	77,4	54,5	30,6	84,3	76,6	65,2	60,5	52,4	40,5
NON LETTORI	34,7	10,1	22,6	45,5	69,4	15,7	23,4	34,8	39,5	47,6	59,5

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ. ARTI- GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	19991	536.	2759	2700	5915	1223	507		2147	3836	367
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	15904	519	2676	2241	4817	706	179		2111	2331	325
NON LETTORI	4087	17	83	459	1098	517	328		37	1506	42
LETTORI ULTIMO PERIODO	12145	442	2270	1686	3563	409	83		1855	1572	262
NON LETTORI	7846	98	489	1014	2353	814	423		292	2264	105
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12075	447	2384	1712	3612	393	93		1900	1245	287
NON LETTORI	7916	89	375	988	2304	830	414		247	2591	80
LETTORI ULTIMO PERIODO	7278	320	1572	972	1996	213	37		1326	653	187
NON LETTORI	12713	216	1187	1729	3919	1010	470		821	3183	180
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16271	520	2700	2300	4962	744	187		2129	2397	331
NON LETTORI	3720	16	58	401	953	479	320		15	1439	36
LETTORI ULTIMO PERIODO	13045	471	2412	1832	3845	459	97		1948	1693	289
NON LETTORI	6946	65	347	868	2070	760	410		199	2143	78

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ. ARTI- GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,7	13,8	13,5	29,6	6,1	2,5		10,7	19,2	1,8
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,3	16,8	14,1	30,3	4,4	1,1		13,3	14,7	2,0
NON LETTORI	100,0	0,4	2,0	11,2	26,9	12,7	8,0		0,9	36,8	1,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,6	18,7	13,9	29,3	3,4	0,7		15,3	12,9	2,2
NON LETTORI	100,0	1,2	6,2	12,9	30,0	10,4	5,4		3,7	28,0	1,3
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,7	19,7	14,2	29,9	3,3	0,8		15,7	10,3	2,4
NON LETTORI	100,0	1,1	4,7	12,5	29,1	10,5	5,2		3,1	32,7	1,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	4,4	21,6	13,4	27,4	2,9	0,5		18,2	9,0	2,6
NON LETTORI	100,0	1,7	9,3	13,6	30,8	7,9	3,7		6,5	25,0	1,4
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,2	16,6	14,1	30,5	4,6	1,1		13,1	14,7	2,0
NON LETTORI	100,0	0,4	1,6	10,8	25,6	12,9	8,6		0,5	38,7	1,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,6	18,5	14,0	29,5	3,5	0,7		14,9	13,0	2,2
NON LETTORI	100,0	0,9	5,0	12,5	29,8	11,0	5,9		2,9	30,9	1,1

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIT. PROF. DIRIG.	INPIE- GATO	ARTI- GIANC	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- DIP.	CASA- LINGR	STU- DENTE	PEN- SID- NATO	ALTR
STIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	936 100,0	2759 100,0	2700 100,0	5915 100,0	1223 100,0	507 100,0	2147 100,0	3836 100,0	367 100,0	
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	79,6	96,8	97,0	83,0	81,0	57,7	35,4	98,3	60,8	88,4	
NON LETTORI	20,4	3,2	3,0	17,0	18,6	42,3	64,6	1,7	39,2	11,4	
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,8	82,4	82,3	62,4	60,2	33,4	16,5	86,4	41,0	71,5	
NON LETTORI	39,2	17,6	17,7	37,6	39,8	66,6	83,5	13,6	59,0	28,5	
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	60,4	83,3	86,4	63,4	61,1	32,2	18,3	88,5	32,4	78,2	
NON LETTORI	39,6	16,7	13,6	36,6	38,9	67,8	81,7	11,5	67,6	21,8	
LETTORI ULTIMO PERIODO	36,4	59,8	57,0	36,0	33,7	17,4	7,3	61,8	17,0	51,0	
NON LETTORI	63,6	40,2	43,0	64,0	66,3	82,6	92,7	38,2	83,0	49,0	
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	81,4	97,0	97,9	85,2	83,9	60,9	36,9	99,1	62,5	90,3	
NON LETTORI	18,6	3,0	2,1	14,8	16,1	39,1	63,1	0,9	37,5	9,7	
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,3	87,9	87,4	67,8	65,0	37,5	19,1	90,7	44,1	78,7	
NON LETTORI	34,7	12,1	12,6	32,2	35,0	62,5	80,9	9,3	55,9	21,3	

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SIUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	19991	5696.	3653	3995	4486	2161	4288	2746	3801	1698	1582	1696	4181
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	15904	5073	3198	3093	3038	1502	3162	2017	2869	1362	1335	1449	3711
NON LETTORI	4087	623	455	902	1447	659	1126	729	932	336	247	247	470
LETTORI ULTIMO PERIODO	12145	3978	2625	2349	2159	1034	2247	1504	2191	1018	1071	1182	2932
NON LETTORI	7846	1718	1028	1646	2327	1127	2041	1242	1610	681	511	514	1248
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12075	3771	2528	2383	2235	1158	2263	1407	2219	1027	1026	1181	2952
NON LETTORI	7916	1925	1125	1612	2251	1003	2024	1339	1581	672	555	515	1229
LETTORI ULTIMO PERIODO	7278	2251	1671	1481	1214	661	1277	844	1302	606	639	782	1828
NON LETTORI	12713	3446	1982	2514	3272	1500	3010	1902	2499	1092	942	914	2353
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16271	5141	3270	3160	3160	1539	3269	2081	2946	1388	1355	1481	3751
NON LETTORI	3720	555	383	835	1325	622	1019	665	855	310	227	215	429
LETTORI ULTIMO PERIODO	13045	4224	2780	2569	2356	1116	2418	1627	2390	1078	1140	1250	3143
NON LETTORI	6946	1473	873	1026	2129	1045	1870	1119	1411	620	442	446	1037

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SIUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,5	18,3	20,0	22,4	10,8	21,4	13,7	19,0	8,5	7,9	8,5	20,9
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	31,9	20,1	19,4	19,1	9,4	19,9	12,7	18,0	8,6	8,4	9,1	23,3
NON LETTORI	100,0	15,2	11,1	22,1	35,4	16,1	27,5	17,8	22,8	8,2	6,0	6,0	11,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	32,8	21,6	19,3	17,8	8,5	18,5	12,4	18,0	8,4	8,8	9,7	20,1
NON LETTORI	100,0	21,9	13,1	21,0	29,7	14,4	26,0	15,8	20,5	8,7	6,5	6,6	15,9
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	31,2	20,9	19,7	18,5	9,6	18,7	11,6	18,4	8,5	8,5	9,8	24,4
NON LETTORI	100,0	24,3	14,2	20,4	28,4	12,7	25,6	16,9	20,0	8,5	7,0	6,5	15,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	30,9	23,0	20,4	16,7	9,1	17,5	11,6	17,9	8,3	8,8	10,7	25,1
NON LETTORI	100,0	27,1	15,6	19,8	25,7	11,8	23,7	15,0	19,7	8,6	7,4	7,2	18,5
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	31,6	20,1	19,4	19,4	9,5	20,1	12,8	18,1	8,5	8,3	9,1	23,1
NON LETTORI	100,0	14,9	10,3	22,4	35,6	16,7	27,4	17,9	23,0	8,3	6,1	5,8	11,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	32,4	21,3	19,7	18,1	8,6	18,5	12,5	18,3	8,3	8,7	9,6	24,1
NON LETTORI	100,0	21,2	12,6	20,5	30,7	15,0	26,9	16,1	20,3	8,9	6,4	6,4	14,9

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	RUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	5696 100,0	3653 100,0	3995 100,0	4086 100,0	2161 100,0	4288 100,0	2746 100,0	3801 100,0	1698 100,0	1582 100,0	1696 100,0	4181 100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	79,4	89,1	87,5	77,4	67,7	69,5	73,7	73,4	75,3	80,2	84,4	85,4	88,8
NON LETTORI	20,4	10,9	12,5	22,6	32,3	30,5	26,3	26,6	24,5	19,8	15,6	14,6	11,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,8	69,8	71,9	58,8	48,1	47,8	52,4	54,8	57,7	59,9	67,7	69,7	70,1
NON LETTORI	39,2	30,2	28,1	41,2	51,9	52,2	47,6	45,2	42,3	40,1	32,3	30,3	29,9
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	60,4	66,2	69,2	59,6	49,8	53,6	52,8	51,2	58,4	60,5	64,9	69,6	70,6
NON LETTORI	39,6	33,8	30,8	40,4	50,2	46,4	47,2	48,8	41,6	39,5	35,1	30,4	29,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	36,4	39,5	45,7	37,1	27,1	30,6	29,8	30,7	34,3	35,7	40,4	46,1	43,7
NON LETTORI	63,6	60,5	54,3	62,9	72,9	69,4	70,2	69,3	65,7	64,3	59,6	53,9	56,3
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	81,4	90,3	89,5	79,1	70,5	71,2	76,2	75,8	77,5	81,8	85,6	87,3	89,7
NON LETTORI	18,6	9,7	10,5	20,9	29,5	28,8	23,8	24,2	22,5	18,2	14,4	12,7	10,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,3	74,1	76,1	64,3	52,5	51,7	56,4	59,2	62,9	63,5	72,1	73,7	75,2
NON LETTORI	34,7	25,9	23,9	35,7	47,5	48,3	43,6	40,8	37,1	36,5	27,9	26,3	24,8

** DONNE **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO TITOLO DI STUDIO E REDDITO
NUMERO STIMATO IN .000

54

	TOTALE	TITOLO DI STUDIO				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		LAUREA	DIPLOMA SUP.	DIPLOMA INF.	ELEM. O NESS.	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	21496	243	1913	3724	15618	384	978	2241	3996	5272	4849	2699	1077
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16503	243	1864	3625	10772	109	379	1203	2788	4239	4258	2494	1034
NON LETTORI	4994		49	99	4846	275	599	1038	1208	1033	591	206	40
LETTORI ULTIMO PERIODO	12694	209	1660	3107	7719	47	208	769	2007	3221	3412	2125	908
NON LETTORI	8802	34	253	616	7899	337	770	1473	1989	2051	1438	575	170
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11430	221	1713	3079	6417	62	196	628	1653	2826	3211	1971	883
NON LETTORI	10067	22	200	644	9201	322	782	1613	2342	2046	1638	729	195
LETTORI ULTIMO PERIODO	6557	148	1188	1915	3306	40	113	319	850	1518	1858	1228	633
NON LETTORI	14939	95	725	1808	12311	344	865	1923	3145	3754	2991	1472	444
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16920	243	1891	3656	11130	123	408	1262	2889	4352	4332	2513	1039
NON LETTORI	4577		21	68	4488	260	570	979	1106	920	517	186	38
LETTORI ULTIMO PERIODO	13611	221	1745	3253	8392	70	257	863	2163	3467	3627	2216	948
NON LETTORI	7885	22	167	470	7226	314	721	1378	1833	1805	1222	483	129

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TITOLO DI STUDIO				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		LAUREA	DIPLOMA SUP.	DIPLOMA INF.	ELEM. O NESS.	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	1,1	8,9	17,3	72,7	1,8	4,5	10,4	18,6	24,5	22,6	12,6	5,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	1,5	11,3	22,0	65,3	0,7	2,3	7,3	16,9	25,7	25,8	15,1	6,3
NON LETTORI	100,0		1,0	2,0	97,0	5,5	12,0	20,8	24,2	20,7	11,8	4,1	0,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	1,6	13,1	24,8	60,8	0,4	1,6	6,1	15,8	25,4	26,9	16,7	7,2
NON LETTORI	100,0	0,4	2,9	7,0	89,7	3,8	8,8	16,7	22,6	23,3	16,3	6,5	1,9
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	1,9	15,0	26,9	56,1	0,5	1,7	5,5	14,5	24,7	28,1	17,2	7,7
NON LETTORI	100,0	0,2	2,0	6,4	91,4	3,2	7,8	16,0	23,3	24,3	16,3	7,2	1,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,3	18,1	29,2	50,4	0,6	1,7	4,9	13,0	23,1	28,3	18,7	9,6
NON LETTORI	100,0	0,6	4,9	12,1	82,4	2,3	5,8	12,9	21,1	25,1	20,0	9,9	3,0
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	1,4	11,2	21,6	65,8	0,7	2,4	7,5	17,1	25,7	25,6	14,9	6,1
NON LETTORI	100,0		0,5	1,5	98,1	5,7	12,4	21,4	24,2	20,1	11,3	4,1	0,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	1,6	12,8	23,9	61,7	0,5	1,9	6,3	15,9	25,5	26,6	16,3	7,4
NON LETTORI	100,0	0,3	2,1	6,0	91,6	4,0	9,1	17,5	23,2	22,9	15,5	6,1	1,6

	TOTALE	TITOLO DI STUDIO				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. D NESS.	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	21496 100,0	243 100,0	1913 100,0	3724 100,0	15618 100,0	384 100,0	978 100,0	2241 100,0	3996 100,0	5272 100,0	4849 100,0	2699 100,0	1077 100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,8	100,0	97,4	97,3	69,0	28,3	38,7	53,7	69,8	80,4	87,8	92,4	95,9
NON LETTORI	23,2		2,6	2,7	31,0	71,7	61,3	46,3	30,2	19,6	12,2	7,6	4,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	86,0	86,8	83,5	49,4	12,2	21,2	34,3	50,2	61,1	70,4	78,7	84,3
NON LETTORI	40,9	14,0	13,2	16,5	50,6	87,8	78,8	65,7	49,8	38,9	29,6	21,3	15,7
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	53,2	90,9	89,6	82,7	41,1	16,2	20,0	28,0	41,4	53,6	66,2	73,0	81,9
NON LETTORI	46,8	9,1	10,4	17,3	58,9	83,8	80,0	72,0	58,6	46,4	33,8	27,0	18,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	30,5	60,9	62,1	51,4	21,2	10,4	11,5	14,2	21,3	28,8	38,3	45,5	58,7
NON LETTORI	69,5	39,1	37,9	48,6	78,8	89,6	88,5	85,8	75,7	71,2	61,7	54,5	41,3
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	100,0	98,9	98,2	71,3	32,2	41,7	56,3	72,3	82,5	89,3	93,1	96,4
NON LETTORI	21,3		1,1	1,8	28,7	67,8	58,3	43,7	27,7	17,5	10,7	6,9	3,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,3	91,0	91,3	87,4	53,7	18,2	26,3	38,5	54,1	65,8	74,8	82,1	88,8
NON LETTORI	36,7	9,0	8,7	12,6	46,3	81,8	73,7	61,5	45,9	34,2	25,2	17,9	12,0

** DONNE **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA
NUMERO STIMATO IN ,000

56

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	21496	1471	4039	4565	5283	6138	708	1191	1720	2158
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16503	873	2741	3706	4434	4748	582	996	1449	1795
NON LETTORI	4994	598	1298	859	849	1390	127	195	275	363
LETTORI ULTIMO PERIODO	12694	633	2006	2907	3533	3615	431	794	1105	1432
NON LETTORI	8802	838	2034	1688	1750	2523	278	397	619	726
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11430	469	1674	2592	3314	3380	453	714	1041	1275
NON LETTORI	10067	1002	2365	1973	1969	2758	256	477	682	883
LETTORI ULTIMO PERIODO	6557	254	976	1532	1903	1892	265	384	587	703
NON LETTORI	14939	1217	3063	3033	3380	4246	443	807	1137	1456
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16920	911	2822	3786	4528	4873	595	1026	1470	1835
NON LETTORI	4377	560	1217	779	755	1265	114	165	254	323
LETTORI ULTIMO PERIODO	13611	701	2190	3104	3769	3847	478	839	1171	1494
NON LETTORI	7885	770	1849	1461	1514	2291	231	352	553	664

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,8	18,8	21,2	24,6	28,6	3,3	5,5	8,0	10,0
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	5,3	16,6	22,5	26,9	28,8	3,5	6,0	8,8	10,9
NON LETTORI	100,0	12,0	26,0	17,2	17,0	27,8	2,5	3,9	5,5	7,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	5,0	15,8	22,9	27,8	28,5	3,4	6,3	8,7	11,3
NON LETTORI	100,0	9,5	23,1	18,8	19,9	28,7	3,2	4,5	7,0	8,2
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	4,1	14,6	22,7	29,0	29,6	4,0	6,2	9,1	11,2
NON LETTORI	100,0	10,0	23,5	19,6	19,6	27,4	2,5	4,7	6,8	8,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,9	14,9	23,4	29,0	28,9	4,0	5,8	9,0	10,7
NON LETTORI	100,0	8,1	20,5	20,3	22,6	28,4	3,0	5,4	7,6	9,7
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	5,4	16,7	22,4	26,8	28,8	3,5	6,1	8,7	10,8
NON LETTORI	100,0	12,2	26,6	17,0	16,5	27,6	2,5	3,6	5,5	7,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	5,1	16,1	22,8	27,7	28,3	3,5	6,2	8,6	11,0
NON LETTORI	100,0	9,8	23,5	18,5	19,2	29,1	2,9	4,5	7,0	8,4

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1	2	3	4	5 0 +	0-2	2-6	6-10	10-14
		PERSONA	PERSONE	PERSONE	PERSONE	PERSONE	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	21496 100,0	1471 100,0	4039 100,0	4565 100,0	5283 100,0	6134 100,0	708 100,0	1191 100,0	1724 100,0	2158 100,0
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,8	59,4	67,9	81,2	83,9	77,4	82,1	83,7	84,0	83,2
NON LETTORI	23,2	40,6	32,1	18,8	16,1	22,6	17,9	16,3	16,0	16,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	43,0	49,7	63,7	66,9	58,9	60,9	66,7	64,1	66,4
NON LETTORI	40,9	57,0	50,3	36,3	33,1	41,1	39,2	33,3	35,9	33,6
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	53,2	31,9	41,5	54,8	62,7	55,1	63,9	60,0	60,4	59,1
NON LETTORI	46,8	68,1	58,5	43,2	37,3	44,9	36,1	40,0	39,6	40,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	30,5	17,3	24,2	33,5	36,0	30,8	37,5	32,2	34,1	32,6
NON LETTORI	69,5	82,7	75,8	66,5	64,0	69,2	62,5	67,8	65,9	67,4
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	61,9	69,9	82,9	85,7	79,4	84,0	86,2	85,3	85,0
NON LETTORI	21,3	38,1	30,1	17,1	14,3	20,6	16,0	13,8	14,7	15,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,3	47,6	54,2	68,0	71,3	62,7	67,4	70,4	67,9	69,2
NON LETTORI	36,7	52,4	45,8	32,0	28,7	37,3	32,6	29,6	32,1	30,8

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
NUMERO STIMATO IN ,000

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2		
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	2=6	2=6	6=10	6=10	6=10		
STIMA POPOLAZIONE	21496	485	224	47	1020	341	1375	134	13	83	399	67	11928
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16503	401	176	40	600	243	1090	93	10	62	267	38	8461
NON LETTORI	4994	84	48	7	220	97	285	41	3	21	132	29	3067
LETTORI ULTIMO PERIODO	12694	302	119	34	601	197	841	55	7	40	177	26	6530
NON LETTORI	8802	183	106	13	419	143	534	79	6	39	223	42	4997
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11430	299	124	33	545	181	789	61	6	50	182	17	5659
NON LETTORI	10067	185	100	14	474	160	587	73	7	34	217	50	5868
LETTORI ULTIMO PERIODO	6557	141	55	15	322	89	415	31	6	30	93	11	3412
NON LETTORI	14939	344	170	32	698	251	960	103	7	53	307	56	8115
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16920	410	181	42	626	255	1116	97	11	63	277	40	8675
NON LETTORI	4577	74	44	5	194	86	259	36	1	20	123	27	2853
LETTORI ULTIMO PERIODO	13611	321	127	34	648	204	887	62	10	51	196	28	7063
NON LETTORI	7885	164	98	13	372	136	488	72	3	32	203	40	4465

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2		
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	2=6	2=6	6=10	6=10	6=10		
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,3	1,0	0,2	4,7	1,6	6,4	0,6	0,1	0,4	1,9	0,3	53,6
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,4	1,1	0,2	4,8	1,5	6,6	0,6	0,1	0,4	1,6	0,2	51,3
NON LETTORI	100,0	1,7	1,0	0,1	4,4	2,0	5,7	0,8	0,1	0,4	2,6	0,6	61,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,4	0,9	0,3	4,7	1,6	6,6	0,4	0,1	0,4	1,4	0,2	51,4
NON LETTORI	100,0	2,1	1,2	0,2	4,8	1,6	6,1	0,9	0,1	0,4	2,5	0,5	56,8
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,6	1,1	0,3	4,8	1,6	6,9	0,5	0,1	0,4	1,6	0,1	49,5
NON LETTORI	100,0	1,8	1,0	0,1	4,7	1,6	5,8	0,7	0,1	0,3	2,2	0,5	58,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,2	0,8	0,2	4,9	1,4	6,3	0,5	0,1	0,5	1,4	0,2	52,0
NON LETTORI	100,0	2,3	1,1	0,2	4,7	1,7	6,4	0,7	0,0	0,4	2,1	0,4	54,3
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,4	1,1	0,2	4,9	1,5	6,6	0,6	0,1	0,4	1,6	0,2	51,3
NON LETTORI	100,0	1,6	1,0	0,1	4,2	1,9	5,7	0,8	0,0	0,4	2,7	0,6	62,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,4	0,9	0,2	4,8	1,5	6,5	0,5	0,1	0,4	1,4	0,2	51,9
NON LETTORI	100,0	2,1	1,2	0,2	4,7	1,7	6,2	0,9	0,0	0,4	2,6	0,5	56,6

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											MES- SUNO
		0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	2=6	0=2	2=6	
		ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	21496 100,0	485 100,0	224 100,0	47 100,0	1020 100,0	341 100,0	1375 100,0	130 100,0	13 100,0	63 100,0	399 100,0	67 100,0	11528 100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,8	82,7	78,6	64,8	78,4	71,4	79,3	69,6	78,2	74,9	66,9	56,2	73,4
NON LETTORI	23,2	17,3	21,4	15,2	21,6	28,6	20,7	30,4	21,8	25,1	33,1	43,8	26,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	62,3	52,9	71,7	58,9	57,9	61,2	41,2	54,5	53,6	44,3	38,3	56,7
NON LETTORI	40,9	37,7	47,1	28,3	41,1	42,1	38,8	58,8	45,5	46,4	55,7	61,7	43,3
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	53,2	61,8	55,3	71,2	53,5	53,1	57,3	45,5	46,5	59,6	45,6	25,2	49,1
NON LETTORI	46,8	38,2	44,7	28,8	46,5	46,9	42,7	50,5	53,5	40,4	54,4	74,8	50,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	30,5	29,1	24,3	31,2	31,5	26,2	30,2	22,9	46,5	35,8	23,2	16,7	29,6
NON LETTORI	69,5	70,9	75,7	68,8	68,5	73,8	69,8	77,1	53,5	64,2	76,8	83,3	70,4
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	84,7	80,6	69,9	81,0	70,8	61,2	72,7	90,3	76,1	69,3	59,3	75,3
NON LETTORI	21,3	15,3	19,4	10,1	19,0	25,2	18,8	27,3	9,7	23,9	30,7	40,7	24,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,3	66,2	56,4	71,7	63,6	60,0	64,5	46,0	75,9	61,3	49,1	41,4	61,3
NON LETTORI	36,7	33,8	43,6	28,3	36,4	40,0	35,5	54,0	24,1	38,7	50,9	58,6	38,7

** DONNE **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA
NUMERO STIMATO IN ,000

60

	TELE- TOTALE VIS.	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	LAVA- STOV.	GIRA- DIS- CHI	E/O SUONA MASTRI	CINE PRESA	MACC. FOT.	PER SCRIV.	ENCICLO DI # VOL.	MACC. PEDIA FONDO	TELE- CICLET TA	MOTO- CICLET TA	UNA MOR.	2 0 + MOR.	MACC. AUTO PER CUC.
STIMA POPOLAZIONE	21496	19405	16510	1984	9808	7149	2123	9784	4763	9951	9508	5018	10515	2363	13743	
SETTIMANALI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16503	15572	13796	1886	8710	6583	2042	9026	4483	9167	8457	4223	8831	2157	11370	
NON LETTORI	4994	3833	2715	98	1095	566	81	758	280	784	1051	795	1684	206	2372	
LETTORI ULTIMO PERIODO	12694	12124	10895	1624	7262	5563	1779	7555	3807	7694	6905	3448	6915	1868	8945	
NON LETTORI	8802	7281	5615	360	2546	1587	344	2229	956	2257	2603	1570	3600	495	4798	
MENSILI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11430	10905	9943	1592	6808	5290	1751	7171	3757	7282	6355	3076	6401	1765	8129	
NON LETTORI	10067	8500	6568	392	3000	1859	371	2613	1006	2669	3153	1942	4114	598	5614	
LETTORI ULTIMO PERIODO	6557	6252	5774	1062	4086	3277	1184	4336	2419	4401	3840	1834	3583	1209	4708	
NON LETTORI	14939	13153	10737	922	5722	3873	939	5448	2340	5550	5668	3164	6932	1155	9035	
PERIODICI NEL COMPLESSO																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16920	15930	14093	1901	8865	6663	2054	9166	4535	9292	8574	4298	9011	2184	11444	
NON LETTORI	4577	3475	2417	83	943	486	69	617	227	659	934	720	1504	179	2499	
LETTORI ULTIMO PERIODO	13611	12952	11597	1699	7665	5836	1860	7973	4008	8092	7281	3658	7396	1950	9581	
NON LETTORI	7885	6454	4913	285	2144	1313	259	1811	750	1859	2227	1360	3119	413	4162	

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TELE- TOTALE VIS.	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	LAVA- STOV.	GIRA- DIS- CHI	E/O SUONA MASTRI	CINE PRESA	MACC. FOT.	PER SCRIV.	ENCICLO DI # VOL.	MACC. PEDIA FONDO	TELE- CICLET TA	MOTO- CICLET TA	UNA MOR.	2 0 + MOR.	MACC. AUTO PER CUC.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	90,3	76,8	9,2	45,6	33,3	9,9	45,5	22,2	46,3	44,2	23,3	48,9	11,0	63,9	
SETTIMANALI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	94,4	83,6	11,4	52,8	39,9	12,4	54,7	27,2	55,5	51,2	25,6	53,5	13,1	69,9	
NON LETTORI	100,0	76,8	54,4	2,0	21,9	11,3	1,6	15,2	5,6	15,7	21,0	15,9	33,7	4,1	47,5	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	95,5	85,8	12,8	57,2	43,8	14,0	59,5	30,0	60,6	54,4	27,2	54,5	14,7	70,5	
NON LETTORI	100,0	82,7	63,8	4,1	28,9	18,0	3,9	25,3	10,9	25,6	29,6	17,4	40,9	5,6	54,5	
MENSILI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	95,4	87,0	13,9	59,6	46,3	15,3	62,7	32,9	63,7	55,6	26,9	56,0	15,4	71,1	
NON LETTORI	100,0	84,4	65,2	3,9	29,8	18,5	3,7	26,0	10,0	26,5	31,3	19,3	40,9	9,9	55,8	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	95,3	88,0	16,2	62,3	50,0	16,1	66,1	36,9	67,1	58,6	28,0	54,6	18,4	71,8	
NON LETTORI	100,0	88,0	71,9	6,2	38,3	25,9	6,3	36,5	15,7	37,2	37,9	21,3	46,4	7,7	60,5	
PERIODICI NEL COMPLESSO																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	94,2	83,3	11,2	52,4	39,4	12,1	54,2	26,8	54,9	50,7	25,4	53,3	12,9	69,8	
NON LETTORI	100,0	75,9	52,8	1,8	20,6	10,6	1,5	13,5	5,0	14,4	20,4	15,7	32,9	3,9	45,9	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	95,2	85,2	12,5	56,3	42,9	13,7	58,6	29,4	59,4	53,5	26,9	54,3	14,3	70,4	
NON LETTORI	100,0	81,8	62,3	3,6	27,2	16,7	3,3	23,0	9,6	23,6	28,2	17,3	39,6	5,2	52,8	

	TOTALE	TELE- VIS.	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	LAVA- DIS-	GIRA- CHI	E/O SUONA	REGISTR. NABTRI	CINE PRESA	MACC. FOT.	PER SCRIV.	ENCICLO PEDIA DI 4 VOL.	TELE- FONC	MOTO- CICLET TA	UNA MOB.	2 O + AUTO MOB.	MACC. AUTO PER CUC.
STIMA POPOLAZIONE	21496 100,0	19405 100,0	16510 100,0	1984 100,0	9808 100,0	7149 100,0	2123 100,0	9784 100,0	4763 100,0	9951 100,0	9508 100,0	5018 100,0	10515 100,0	2363 100,0	13743 100,0		
SETTIMANALI																	
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,8	80,2	83,6	95,1	88,8	92,1	96,2	92,3	94,1	92,1	89,0	84,1	84,0	91,3	82,7		
NON LETTORI	23,2	19,8	16,4	4,9	11,2	7,9	3,8	7,7	5,9	7,9	11,0	15,9	16,0	8,7	17,3		
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	62,5	66,0	81,9	74,0	77,8	83,8	77,2	79,9	77,3	72,6	68,7	65,8	79,0	65,1		
NON LETTORI	40,9	37,5	34,0	18,1	26,0	22,2	16,2	22,8	20,1	22,7	27,4	31,3	34,2	21,0	34,9		
MENSILI																	
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	53,2	56,2	60,2	80,2	69,4	74,0	82,5	73,3	78,9	73,2	66,8	61,3	60,9	74,7	59,2		
NON LETTORI	46,8	43,8	39,8	19,8	30,6	26,0	17,5	26,7	21,1	26,8	33,2	38,7	39,1	25,3	40,8		
LETTORI ULTIMO PERIODO	30,8	32,2	35,0	53,6	41,7	45,8	55,8	44,3	50,8	44,2	40,4	36,5	34,1	51,1	34,3		
NON LETTORI	69,5	67,8	65,0	46,4	58,3	54,2	44,2	55,7	49,2	55,8	59,6	63,5	65,9	48,9	65,7		
PERIODICI NEL COMPLESSO																	
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	82,1	85,4	95,8	90,4	93,2	96,8	93,7	95,2	93,4	90,2	85,7	85,7	92,4	84,7		
NON LETTORI	21,3	17,9	14,6	4,2	9,6	6,8	3,2	6,3	4,8	6,6	9,8	14,3	14,3	7,6	15,3		
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,3	66,7	70,2	85,6	78,1	81,6	87,8	81,5	84,2	81,3	76,6	72,9	70,3	82,5	69,7		
NON LETTORI	36,7	33,3	29,8	14,4	21,9	18,4	12,2	18,5	15,8	18,7	23,4	27,1	29,7	17,5	30,3		

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO REGIONI STATISTICHE
NUMERO STIMATO IN ,000

TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	21496	2713	3083	2380	1570	2399	1875	1858	634	2294	1755	534
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16503	2430	3123	2021	1376	1791	1476	1090	311	1443	978	464
NON LETTORI	4994	283	360	359	194	608	399	788	324	852	777	70
LETTORI ULTIMO PERIODO	12694	1904	2606	1657	1117	1356	1156	735	200	985	657	323
NON LETTORI	8802	809	877	723	453	1043	720	1123	434	1310	1098	211
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11430	1619	2148	1487	941	1152	1111	599	191	1112	685	384
NON LETTORI	10067	1094	1335	893	629	1247	764	1259	443	1182	1070	150
LETTORI ULTIMO PERIODO	6557	894	1259	936	568	676	605	309	110	626	392	182
NON LETTORI	14934	1819	2220	1443	1002	1723	1270	1549	525	1668	1363	351
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16920	2047	3171	2069	1401	1823	1513	1122	325	1535	1039	474
NON LETTORI	4577	266	312	311	169	576	362	737	309	760	716	60
LETTORI ULTIMO PERIODO	13611	2000	2719	1784	1176	1453	1239	783	221	1133	742	361
NON LETTORI	7885	713	764	596	394	946	637	1076	413	1161	1012	173

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,6	16,2	11,1	7,3	11,2	8,7	8,6	3,0	10,7	8,2	2,5
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	14,7	18,9	12,2	8,3	10,9	8,9	6,6	1,9	8,7	5,9	2,8
NON LETTORI	100,0	5,7	7,2	7,2	3,9	12,2	8,0	15,4	6,5	17,1	15,6	1,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	15,0	20,5	13,1	8,8	10,7	9,1	5,8	1,6	7,8	5,2	2,5
NON LETTORI	100,0	9,2	10,0	8,2	5,2	11,9	8,2	12,8	4,9	14,9	12,5	2,4
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	14,2	18,8	13,0	8,2	10,1	9,7	5,2	1,7	9,7	6,0	3,4
NON LETTORI	100,0	10,9	13,3	8,9	6,3	12,4	7,6	12,5	4,4	11,7	10,6	1,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	13,6	19,2	14,3	8,7	10,3	9,2	4,7	1,7	9,5	6,0	2,8
NON LETTORI	100,0	12,2	14,9	9,7	6,7	11,5	8,5	10,4	3,5	11,2	9,1	2,4
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	14,5	18,7	12,2	8,3	10,8	8,9	6,6	1,9	9,1	6,1	2,8
NON LETTORI	100,0	5,8	6,8	6,8	3,7	12,6	7,9	16,1	6,8	16,6	15,6	1,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	14,7	20,0	13,1	8,6	10,7	9,1	5,7	1,6	8,3	5,5	2,7
NON LETTORI	100,0	9,0	9,7	7,6	5,0	12,0	8,1	13,6	5,2	14,7	12,8	2,2

TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOM= BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOBGA- NA UMBRIA	MARCHE	LAZIO	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PANIA	PUGLIA BASIL. CALAB.	SICI LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	21496 100,0	2713 100,0	3483 100,0	2380 100,0	1570 100,0	2399 100,0	1875 100,0	1858 100,0	634 100,0	2294 100,0	1755 100,0	534 100,0
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,8	89,6	89,7	84,9	87,6	74,7	78,7	58,7	49,0	62,9	55,7	86,9
NON LETTORI	23,2	10,4	10,3	15,1	12,4	25,3	21,3	41,3	51,0	37,1	44,3	13,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	70,2	74,8	69,6	71,1	56,5	61,6	39,6	31,6	42,9	37,4	60,5
NON LETTORI	40,9	29,8	25,2	30,4	28,9	43,5	38,4	60,4	68,4	57,1	62,6	39,5
MEUSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	53,2	59,7	61,7	62,5	59,9	48,0	59,3	32,2	30,1	48,5	39,0	71,9
NON LETTORI	46,8	40,3	38,3	37,5	40,1	52,0	40,7	67,8	69,9	51,5	61,0	28,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	30,5	32,9	36,1	39,3	36,2	28,2	32,3	16,6	17,3	27,3	22,3	34,2
NON LETTORI	69,5	67,1	63,9	60,7	63,8	71,8	67,7	83,4	82,7	72,7	77,7	65,8
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	90,2	91,1	86,9	89,2	76,0	80,7	60,4	51,3	66,9	59,2	88,8
NON LETTORI	21,3	9,8	8,9	13,1	10,8	24,0	19,3	39,6	48,7	33,1	40,8	11,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,3	73,7	78,1	75,0	74,9	60,6	66,0	42,1	34,9	49,4	42,3	67,7
NON LETTORI	36,7	26,3	21,9	25,0	25,1	39,4	34,0	57,9	65,1	50,6	57,7	32,3

** DONNE **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO CLASSE SOCIO-ECONOMICA E CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN ,000

64

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				E T À					
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIO MEDIA	INFE- RIORE	INFE- RIORE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
		STIMA POPOLAZIONE	21496	1398	9090	8783	2226	3965	3655	3699	3232
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16503	1339	8015	6173	975	3728	3169	2897	2439	2201	2068
NON LETTORI	4994	58	1074	2610	1251	236	486	802	793	993	1683
LETTORI ULTIMO PERIODO	12694	1192	6420	4496	582	3177	2470	2187	1850	1611	1400
NON LETTORI	8802	205	2666	4287	1644	787	1184	1512	1382	1583	2351
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11430	1161	6016	3731	523	3150	2400	1975	1598	1268	1040
NON LETTORI	10067	237	3070	5052	1704	815	1256	1724	1634	1926	2712
LETTORI ULTIMO PERIODO	6557	807	3515	1955	281	1946	1333	1094	934	698	552
NON LETTORI	14939	590	5375	6828	1946	2018	2322	2605	2298	2497	3199
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16920	1351	8145	6382	1042	3789	3233	2968	2504	2267	2159
NON LETTORI	4577	47	945	2401	1184	175	422	731	728	928	1592
LETTORI ULTIMO PERIODO	13611	1239	6822	4858	693	3329	2639	2329	2000	1755	1559
NON LETTORI	7885	159	2268	3925	1533	636	1017	1370	1232	1439	2192

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				E T À					
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIO MEDIA	INFE- RIORE	INFE- RIORE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
		STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,5	42,3	40,9	10,4	18,4	17,0	17,2	15,0
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	8,1	48,6	37,4	5,9	22,6	19,2	17,6	14,8	13,3	12,5
NON LETTORI	100,0	1,2	21,5	52,3	25,1	4,7	9,7	16,1	15,9	19,9	33,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	9,4	50,6	35,4	4,6	25,0	19,5	17,2	14,6	12,7	11,0
NON LETTORI	100,0	2,3	30,3	48,7	18,7	8,9	13,5	17,2	15,7	18,0	26,7
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	10,2	52,6	32,6	4,6	27,4	21,0	17,3	14,0	11,1	9,1
NON LETTORI	100,0	2,4	30,5	50,2	16,9	8,1	12,5	17,1	16,2	19,1	26,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	12,3	53,6	29,8	4,3	29,7	20,3	16,7	14,2	10,4	8,4
NON LETTORI	100,0	4,0	37,3	45,7	13,0	13,5	15,5	17,4	15,4	16,7	21,4
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	8,0	48,1	37,7	6,2	22,4	19,1	17,5	14,8	13,4	12,8
NON LETTORI	100,0	1,0	20,6	52,5	25,9	3,8	9,2	16,0	15,9	20,3	34,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	9,1	50,1	35,7	5,1	24,5	19,4	17,1	14,7	12,9	11,5
NON LETTORI	100,0	2,0	28,8	49,8	19,4	8,1	12,9	17,4	15,6	18,3	27,8

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				E T À					
		SUP. E MEDIO SUP.		MEDIO INFF. INFF. RIORE		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
		1398	9090	8783	2226	3965	3655	3499	3232	3194	3751
STINA POPOLAZIONE	21496 100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,8	95,8	88,2	70,3	43,8	94,0	86,7	78,3	75,5	68,9	55,1
NON LETTORI	23,2	4,2	11,8	29,7	56,2	6,0	13,3	21,7	24,5	31,1	44,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	85,3	70,7	51,2	26,2	80,1	67,6	59,1	57,2	50,0	37,3
NON LETTORI	40,9	14,7	29,3	48,8	73,8	19,9	32,4	40,9	42,8	49,6	62,7
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	53,2	83,0	66,2	42,5	23,5	79,4	65,6	53,0	49,5	39,7	27,7
NON LETTORI	46,8	17,0	33,8	57,5	76,5	20,6	34,4	46,6	50,5	60,3	72,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	30,5	57,8	38,7	22,3	12,6	49,1	36,5	29,6	28,9	21,8	14,7
NON LETTORI	69,5	42,2	61,3	77,7	87,4	50,9	63,5	70,4	71,1	78,2	85,3
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	96,7	89,6	72,7	46,8	95,6	88,5	80,2	77,5	71,0	57,5
NON LETTORI	21,3	3,3	10,4	27,3	53,2	4,4	11,5	19,8	22,5	29,0	42,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,3	88,6	75,0	55,3	31,1	84,0	72,2	63,0	61,0	50,9	41,6
NON LETTORI	36,7	11,4	25,0	44,7	68,9	16,0	27,8	37,0	39,1	49,1	58,4

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	NEGOZ. IMPIE- GATO	ARTI- GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LTNGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	21496	49	1457	1305	2099	478	246	11398	1623	2665	176
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16503	48	1427	1102	1824	231	105	8512	1607	1483	165
NON LETTORI	4994	1	30	204	275	247	141	2866	17	1183	11
LETTORI ULTIMO PERIODO	12694	44	1255	883	1477	130	62	6279	1426	1006	133
NON LETTORI	8802	6	202	422	622	348	183	5119	198	1659	42
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11430	39	1306	792	1258	125	60	5519	1453	746	131
NON LETTORI	10067	10	151	513	840	353	185	5879	170	1919	45
LETTORI ULTIMO PERIODO	6557	24	886	470	626	66	21	2984	984	412	84
NON LETTORI	14939	25	571	835	1472	412	225	8414	640	2253	92
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16920	49	1436	1124	1849	246	118	8772	1617	1541	169
NON LETTORI	4577		21	182	250	232	127	2626	7	1124	7
LETTORI ULTIMO PERIODO	13611	45	1318	935	1552	160	70	6804	1480	1106	141
NON LETTORI	7885	4	139	371	546	318	176	4594	144	1559	35

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	NEGOZ. IMPIE- GATO	ARTI- GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LTNGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	100,0	0,2	6,8	6,1	9,8	2,2	1,1	53,0	7,6	12,4	0,8
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	0,3	8,6	6,7	11,1	1,4	0,6	51,6	9,7	9,0	1,0
NON LETTORI	100,0	0,0	0,6	4,1	5,5	4,9	2,8	57,8	0,3	23,7	0,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	0,3	9,9	7,0	11,6	1,0	0,5	49,5	11,2	7,9	1,1
NON LETTORI	100,0	0,1	2,3	4,8	7,1	4,0	2,1	58,2	2,2	18,9	0,5
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	0,3	11,4	6,9	11,0	1,1	0,5	48,3	12,7	6,5	1,1
NON LETTORI	100,0	0,1	1,5	5,1	8,3	3,5	1,8	58,0	1,7	19,1	0,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	0,4	13,5	7,2	9,6	1,0	0,3	45,5	15,0	6,3	1,3
NON LETTORI	100,0	0,2	3,8	5,6	9,9	2,8	1,5	56,3	4,3	15,1	0,6
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	0,3	8,5	6,6	10,9	1,5	0,7	51,8	9,6	9,1	1,0
NON LETTORI	100,0		0,5	4,0	5,5	5,1	2,8	57,4	0,1	24,6	0,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	0,3	9,7	6,9	11,4	1,2	0,5	50,0	10,9	8,1	1,0
NON LETTORI	100,0	0,1	1,8	4,7	6,9	4,0	2,2	58,3	1,8	19,8	0,4

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO										
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	IMPIE- GATO	ARTI- GIANO	OPE- RAIC	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTR	
STIMA POPOLAZIONE	21496 100,0	49 100,0	1457 100,0	1305 100,0	2099 100,0	478 100,0	246 100,0	11398 100,0	1623 100,0	2665 100,0	176 100,0	
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,8	98,1	97,9	84,4	86,9	48,3	42,7	74,7	99,0	55,6	93,7	
NON LETTORI	23,2	1,9	2,1	15,6	13,1	51,7	57,3	25,3	1,0	44,4	6,3	
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	88,3	86,1	67,6	70,4	27,3	25,3	55,1	87,8	37,7	75,9	
NON LETTORI	40,9	11,7	13,9	32,4	29,6	72,7	74,7	44,9	12,2	62,3	24,1	
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	53,2	78,8	89,7	60,7	60,0	26,1	24,5	48,4	89,5	28,0	74,2	
NON LETTORI	46,8	21,2	10,3	39,3	40,0	73,9	75,5	51,6	10,5	72,0	25,8	
LETTORI ULTIMO PERIODO	30,5	49,4	60,8	36,0	29,8	13,8	8,5	26,2	60,6	15,5	47,6	
NON LETTORI	69,5	50,6	39,2	64,0	70,2	86,2	91,5	73,8	39,4	84,5	52,4	
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	100,0	98,6	86,1	88,1	51,4	48,1	77,0	99,6	97,8	96,1	
NON LETTORI	21,3		1,4	13,9	11,9	48,6	51,9	23,0	0,4	42,2	3,9	
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,3	91,8	90,5	71,6	74,0	33,5	28,3	59,7	91,1	41,5	80,3	
NON LETTORI	36,7	8,2	9,5	28,4	26,0	66,5	71,7	40,3	8,9	58,5	19,7	

** DONNE **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI
NUMERO STIMATO IN ,000

68

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	21496	6196	3950	4274	4787	2269	4620	2955	4075	1828	1691	1825	4501
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16503	5553	3397	3267	2844	1442	3278	2145	2838	1375	1393	1574	3900
NON LETTORI	4994	643	553	1007	1943	847	1342	811	1237	453	298	251	602
LETTORI ULTIMO PERIODO	12694	4510	2773	2511	1920	980	2445	1578	2172	1028	1121	1258	3093
NON LETTORI	8802	1687	1176	1763	2867	1309	2175	1378	1904	800	570	567	1408
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11430	3768	2427	2263	1902	1069	2245	1507	1928	940	970	1101	2738
NON LETTORI	10067	2429	1522	2011	2885	1220	2376	1448	2148	887	721	725	1763
LETTORI ULTIMO PERIODO	6557	2153	1505	1281	1045	574	1286	865	1152	545	560	638	1517
NON LETTORI	14939	4044	2445	2993	3742	1715	3334	2090	2923	1283	1131	1187	2991
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16920	5618	3470	3336	2982	1513	3382	2227	2951	1402	1417	1590	3951
NON LETTORI	4577	578	480	938	1806	775	1238	728	1125	426	275	236	550
LETTORI ULTIMO PERIODO	13611	4720	2960	2691	2137	1104	2648	1757	2366	1096	1181	1317	3247
NON LETTORI	7885	1477	990	1583	2650	1185	1973	1199	1710	732	510	509	1250

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,8	18,4	19,9	22,3	10,6	21,5	13,7	19,0	8,5	7,9	8,5	20,9
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	33,7	20,6	19,8	17,2	8,7	19,9	13,0	17,2	8,3	8,4	9,5	23,6
NON LETTORI	100,0	12,9	11,1	20,2	38,9	17,0	26,9	16,2	24,8	9,1	6,0	5,0	12,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	35,5	21,8	19,8	15,1	7,7	19,3	12,4	17,1	8,1	8,8	9,9	24,4
NON LETTORI	100,0	19,2	13,4	20,0	32,6	14,9	24,7	15,7	21,6	9,1	6,5	6,4	16,0
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	33,0	21,2	19,8	16,6	9,3	19,6	13,2	16,9	8,2	8,5	9,6	24,0
NON LETTORI	100,0	24,1	15,1	20,0	28,7	12,1	23,6	14,4	21,3	8,8	7,2	7,2	17,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	32,8	22,9	19,5	15,9	8,8	19,6	13,2	17,6	8,3	8,5	9,7	23,0
NON LETTORI	100,0	27,1	16,4	20,0	25,1	11,5	22,3	14,0	19,6	8,6	7,6	7,9	20,0
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	33,2	20,5	19,7	17,6	8,9	20,0	13,2	17,4	8,3	8,4	9,4	23,4
NON LETTORI	100,0	12,6	10,5	20,5	39,4	16,9	27,0	15,9	24,6	9,3	6,0	5,1	12,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	34,7	21,7	19,8	15,7	8,1	19,5	12,9	17,4	8,1	8,7	9,7	23,9
NON LETTORI	100,0	18,7	12,6	20,1	33,6	15,0	25,0	15,2	21,7	9,3	6,5	6,5	15,9

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	21496 100,0	6196 100,0	3950 100,0	4274 100,0	4787 100,0	2289 100,0	4620 100,0	2955 100,0	4075 100,0	1824 100,0	1691 100,0	1825 100,0	4501 100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,8	89,6	86,0	76,4	59,4	63,0	70,9	72,6	69,6	75,2	82,4	86,2	84,6
NON LETTORI	23,2	10,4	14,0	23,6	40,6	37,0	29,1	27,4	30,4	24,8	17,6	13,8	13,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	72,8	70,2	58,8	40,1	42,8	52,9	55,4	53,3	56,3	66,3	64,9	68,7
NON LETTORI	40,9	27,2	29,8	41,2	59,9	57,2	47,1	46,6	46,7	43,7	33,7	31,1	31,3
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	53,2	60,8	61,5	53,0	39,7	46,7	48,6	51,0	47,3	51,5	57,4	60,3	60,8
NON LETTORI	46,8	39,2	38,5	47,0	60,3	53,3	51,4	49,0	52,7	48,5	42,6	39,7	39,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	30,5	34,7	38,1	30,0	21,8	25,1	27,8	29,3	28,3	29,8	33,1	35,0	33,4
NON LETTORI	69,5	65,3	61,9	70,0	78,2	74,9	72,2	70,7	71,7	70,2	66,9	65,0	66,4
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	90,7	87,9	78,0	62,3	66,1	73,2	75,4	72,4	76,7	83,8	87,1	87,8
NON LETTORI	21,3	9,3	12,1	22,0	37,7	33,9	26,8	24,6	27,6	23,3	16,2	12,9	12,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,3	76,2	74,9	63,0	44,6	48,2	57,3	59,4	58,1	60,0	69,9	72,1	72,1
NON LETTORI	36,7	23,8	25,1	37,0	55,4	51,8	42,7	40,6	41,9	40,0	30,1	27,9	27,9

	TOTALE	TITOLO DI STUDIO				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	16094	179	1054	1719	13141	369	890	1861	3166	3946	3333	1868	660
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11901	179	1021	1653	9048	104	328	952	2115	3130	2893	1739	642
NON LETTORI	4192		33	66	4093	266	563	909	1052	817	440	129	18
LETTORI ULTIMO PERIODO	8867	153	902	1368	6044	44	182	581	1478	2310	2252	1471	550
NON LETTORI	7227	26	152	351	6697	325	709	1280	1688	1637	1081	397	110
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	7804	161	913	1343	5387	60	171	469	1160	1988	2097	1334	526
NON LETTORI	8290	18	141	376	7755	309	720	1392	2006	1959	1236	534	134
LETTORI ULTIMO PERIODO	4299	107	630	806	2757	40	99	238	571	1007	1159	809	377
NON LETTORI	11794	72	424	914	10384	330	791	1623	2595	2939	2173	1059	283
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12232	179	1037	1670	9347	119	350	1001	2203	3222	2943	1745	646
NON LETTORI	3861		17	49	3795	251	536	860	964	724	390	123	14
LETTORI ULTIMO PERIODO	9591	163	938	1458	7032	67	227	667	1603	2507	2400	1539	570
NON LETTORI	6503	16	116	262	6109	302	663	1194	1563	1439	932	329	81

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TITOLO DI STUDIO				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	1,1	6,5	10,7	81,7	2,3	5,5	11,6	19,7	24,5	20,7	11,6	4,1
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	1,5	8,6	13,9	76,0	0,9	2,8	8,0	17,8	24,3	24,3	14,6	5,4
NON LETTORI	100,0		0,8	1,6	97,6	6,3	13,4	21,7	25,1	19,5	10,5	3,1	0,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	1,7	10,2	15,4	72,7	0,5	2,0	6,5	16,7	26,0	25,4	14,6	6,2
NON LETTORI	100,0	0,4	2,1	4,9	92,7	4,5	9,8	17,7	23,4	22,6	15,0	5,5	1,5
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,1	11,7	17,2	69,0	0,8	2,2	6,0	14,9	25,5	26,9	17,1	6,7
NON LETTORI	100,0	0,2	1,7	4,5	93,5	3,7	8,7	16,8	24,2	23,6	14,9	6,4	1,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,5	14,6	18,7	64,1	0,9	2,3	5,5	13,3	23,4	27,0	18,8	8,8
NON LETTORI	100,0	0,6	3,6	7,7	88,0	2,8	6,7	13,8	22,0	24,9	18,4	9,0	2,4
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	1,9	8,5	13,7	76,4	1,0	2,9	8,2	18,0	26,3	24,1	14,3	5,3
NON LETTORI	100,0		0,4	1,3	98,3	6,5	13,9	22,3	25,0	18,8	10,1	3,2	0,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	1,7	9,9	15,2	73,3	0,7	2,4	7,0	16,7	26,1	25,0	16,0	6,0
NON LETTORI	100,0	0,2	1,8	4,0	93,9	4,6	10,2	18,4	24,0	22,1	14,3	5,1	1,2

	TOTALE	TITOLO DI STUDIO				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	16094 100,0	179 100,0	1054 100,0	1719 100,0	13141 100,0	369 100,0	890 100,0	1861 100,0	3166 100,0	3946 100,0	3333 100,0	1868 100,0	660 100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	74,0	100,0	96,9	96,2	68,9	28,1	36,8	51,2	66,8	79,3	86,8	93,1	97,3
NON LETTORI	26,0		3,1	3,8	31,1	71,9	63,2	48,8	33,2	20,7	13,2	6,9	2,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,1	85,3	85,6	79,6	49,0	11,9	20,4	31,2	46,7	58,5	67,6	78,7	83,3
NON LETTORI	44,9	14,7	14,4	20,4	51,0	88,1	79,6	68,8	53,3	41,5	32,0	21,3	16,7
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	48,5	90,1	86,6	78,1	41,0	16,3	19,2	25,2	36,6	50,4	62,9	71,4	79,7
NON LETTORI	51,5	9,9	13,4	21,9	59,0	83,7	80,8	74,8	63,4	49,6	37,1	28,6	20,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	26,7	60,0	59,7	46,9	21,0	10,8	11,1	12,8	18,0	25,5	34,8	43,3	57,1
NON LETTORI	73,3	40,0	40,3	53,1	79,0	89,2	88,9	87,2	82,0	74,5	65,2	56,7	42,9
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,0	100,0	98,4	97,1	71,1	32,2	39,7	53,8	69,6	81,6	88,3	93,4	97,9
NON LETTORI	24,0		1,6	2,9	28,9	67,8	60,3	46,2	30,4	18,4	11,7	6,6	2,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,6	91,2	89,0	84,8	53,5	18,2	25,5	35,8	50,6	63,5	72,0	82,4	87,7
NON LETTORI	40,4	8,8	11,0	15,2	46,5	81,8	74,5	64,2	49,4	36,5	28,0	17,6	12,3

** DONNE DI CASA **

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA
NUMERO STIMATO IN ,000

72

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	16094	1444	3681	3594	3813	3561	605	1002	1212	1319
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11901	884	2478	2864	3092	2614	503	858	1005	1034
NON LETTORI	4192	590	1203	730	722	947	102	145	207	285
LETTORI ULTIMO PERIODO	8867	621	1794	2222	2375	1856	372	679	737	799
NON LETTORI	7227	823	1887	1372	1439	1705	233	323	475	520
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	7804	464	1486	1958	2194	1703	397	595	698	675
NON LETTORI	8290	980	2196	1637	1619	1858	208	407	514	644
LETTORI ULTIMO PERIODO	4299	252	863	1103	1177	905	227	312	371	352
NON LETTORI	11794	1192	2818	2492	2636	2656	378	691	841	968
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12232	892	2550	2934	3170	2687	513	874	1022	1065
NON LETTORI	3861	552	1131	660	644	874	92	128	190	254
LETTORI ULTIMO PERIODO	9591	688	1970	2379	2545	2008	409	714	784	843
NON LETTORI	6503	756	1711	1215	1268	1553	197	289	429	477

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	9,0	22,9	22,3	23,7	22,1	3,8	6,2	7,5	8,2
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	7,2	20,8	24,1	26,0	22,0	4,2	7,2	8,4	8,7
NON LETTORI	100,0	14,1	28,7	17,4	17,2	22,6	2,4	3,5	4,9	6,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	7,0	20,2	25,1	26,8	20,9	4,2	7,7	8,3	9,0
NON LETTORI	100,0	11,4	26,1	19,0	19,9	23,6	3,2	4,5	6,6	7,2
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	5,9	19,0	25,1	28,1	21,8	5,1	7,6	8,9	8,6
NON LETTORI	100,0	11,8	26,5	19,7	19,5	22,4	2,5	4,9	6,2	7,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	5,9	20,1	25,6	27,4	21,0	5,3	7,2	8,6	8,2
NON LETTORI	100,0	10,1	23,9	21,1	22,4	22,5	3,2	5,9	7,1	8,2
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	7,3	20,8	24,0	25,9	22,0	4,2	7,1	8,4	8,7
NON LETTORI	100,0	14,3	29,3	17,1	16,7	22,6	2,4	3,3	4,9	6,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	7,2	20,5	24,8	26,5	20,9	4,3	7,4	8,2	8,8
NON LETTORI	100,0	11,6	26,3	18,7	19,5	23,9	3,0	4,4	6,6	7,3

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 O + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	16094 100,0	1444 100,0	3681 100,0	3594 100,0	3813 100,0	3561 100,0	605 100,0	1002 100,0	1212 100,0	1319 100,0
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	74,0	59,1	67,3	79,7	81,1	73,0	83,1	85,6	82,9	78,4
NON LETTORI	26,0	40,9	32,7	20,3	18,9	26,6	16,9	14,4	17,1	21,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,1	43,0	48,7	61,8	62,3	52,1	61,5	67,8	60,8	60,6
NON LETTORI	44,9	57,0	51,3	38,2	37,7	47,9	38,5	32,2	39,2	39,4
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	48,5	32,1	40,4	54,5	57,5	47,8	65,6	59,4	57,6	51,2
NON LETTORI	51,5	67,9	59,6	45,5	42,5	52,2	34,4	40,6	42,4	48,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	26,7	17,4	23,4	30,7	30,9	25,4	37,5	31,1	30,6	26,6
NON LETTORI	73,3	82,6	76,6	69,3	69,1	74,6	62,5	68,9	69,4	73,4
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,0	61,7	69,3	81,6	83,1	75,4	84,8	87,2	84,3	80,7
NON LETTORI	24,0	38,3	30,7	18,4	16,9	24,6	15,2	12,8	15,7	19,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,6	47,7	53,5	66,2	66,7	56,4	67,5	71,2	64,6	63,9
NON LETTORI	40,4	52,3	46,5	33,8	33,3	43,6	32,5	28,8	35,4	36,1

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
NUMERO STIMATO IN ,000

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)												NES- SUNO
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	0=2	
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	2=6	2=6	6=10	6=10	10=14	10=14	
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	16094	429	198	44	904	229	972	121	11	53	317	55	8622
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11901	352	157	37	726	159	754	86	8	36	199	30	5959
NON LETTORI	4192	77	40	7	179	71	218	35	3	17	119	25	2663
LETTORI ULTIMO PERIODO	8867	266	106	31	540	124	570	50	5	24	125	19	4419
NON LETTORI	7227	163	92	13	365	105	402	70	6	29	192	36	4202
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	7804	273	113	31	489	112	937	97	4	28	125	11	3658
NON LETTORI	8290	156	85	14	418	117	435	64	7	24	193	44	4963
LETTORI ULTIMO PERIODO	4299	124	51	13	280	56	273	31	4	17	67	10	2111
NON LETTORI	11794	305	147	31	625	173	699	90	7	35	250	45	6510
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12232	361	160	40	748	169	772	90	9	37	206	32	6134
NON LETTORI	3861	68	38	5	156	60	200	31	1	16	111	23	2488
LETTORI ULTIMO PERIODO	9591	285	114	31	586	131	601	57	8	29	144	21	4836
NON LETTORI	6503	144	84	13	318	98	371	64	3	23	174	34	3785

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)												NES- SUNO
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	0=2	
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	2=6	2=6	6=10	6=10	10=14	10=14	
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,7	1,2	0,3	5,6	1,4	6,0	0,7	0,1	0,3	2,0	0,3	53,6
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,0	1,3	0,3	6,1	1,3	6,3	0,7	0,1	0,3	1,7	0,3	50,1
NON LETTORI	100,0	1,8	1,0	0,2	4,3	1,7	5,2	0,8	0,1	0,4	2,8	0,6	63,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,0	1,2	0,4	6,1	1,4	6,4	0,6	0,1	0,3	1,4	0,2	49,8
NON LETTORI	100,0	2,3	1,3	0,2	5,0	1,5	5,6	1,0	0,1	0,4	2,7	0,5	58,1
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,5	1,4	0,4	6,3	1,4	6,9	0,7	0,1	0,4	1,6	0,1	46,9
NON LETTORI	100,0	1,9	1,0	0,2	5,0	1,4	5,2	0,8	0,1	0,3	2,3	0,5	59,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,9	1,2	0,3	6,5	1,3	6,4	0,7	0,1	0,4	1,6	0,2	49,1
NON LETTORI	100,0	2,6	1,2	0,3	5,3	1,5	5,9	0,8	0,1	0,3	2,1	0,4	55,2
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,0	1,3	0,3	6,1	1,4	6,3	0,7	0,1	0,3	1,7	0,3	50,1
NON LETTORI	100,0	1,8	1,0	0,1	4,0	1,6	5,2	0,8	0,0	0,4	2,9	0,6	64,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,0	1,2	0,3	6,1	1,4	6,3	0,6	0,1	0,3	1,5	0,2	50,0
NON LETTORI	100,0	2,2	1,3	0,2	4,9	1,5	5,7	1,0	0,0	0,4	2,7	0,5	58,2

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEQUITO)											NEG- SUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2		
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	6=10	2=6	6=10	6=10	6=10		
ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	16094	429	198	44	904	229	972	121	11	53	317	55	8622
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	74,0	82,0	79,6	83,9	80,3	69,2	77,5	71,2	74,3	68,1	62,6	54,8	69,1
NON LETTORI	26,0	18,0	20,4	16,1	19,7	30,8	22,9	28,8	25,7	31,9	37,4	45,2	30,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,1	62,0	53,4	70,1	59,7	54,1	58,6	41,7	46,3	45,4	39,4	34,5	51,3
NON LETTORI	44,9	38,0	46,6	29,9	40,3	45,9	41,4	58,3	53,7	54,6	60,6	65,5	48,7
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	48,5	63,7	57,0	69,6	54,1	49,0	55,2	47,3	37,0	54,2	39,3	20,1	42,4
NON LETTORI	51,5	36,3	43,0	30,4	45,9	51,0	44,8	52,7	63,0	45,8	60,7	79,9	57,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	26,7	29,0	25,9	29,9	30,9	24,6	28,1	25,4	37,0	33,2	21,1	17,7	24,5
NON LETTORI	73,3	71,0	74,1	70,5	69,1	75,4	71,9	74,6	63,0	66,8	78,9	82,3	75,5
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,0	84,2	80,7	89,3	82,7	73,6	79,5	74,7	88,6	70,0	65,0	58,5	71,1
NON LETTORI	24,0	15,8	19,3	10,7	17,3	26,4	20,5	25,3	11,4	30,0	35,0	41,5	28,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,6	66,4	57,5	70,1	64,8	57,2	61,8	47,1	71,6	55,6	45,2	38,3	56,1
NON LETTORI	40,4	33,6	42,5	29,9	35,2	42,8	38,2	52,9	28,4	44,4	54,8	61,7	43,9

	TELE- TOTALE VIS.	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	LAVA- CHI	DIS- CHI	GIRA- E/O SUONA MASTRI	CINE PRESA	MACC. FOT.	MACC. SCRIV.	ENCICLO PEDIA DI 4 VOL.	TELE- FONC	MOTO- CICLET TA	UNA MOR.	2 O + MOR.	MACC. AUTO PER CUC.	
STIMA POPOLAZIONE	16094	14244	12074	1410	6583	4713	1485	6772	3091	6944	6912	3295	7853	1452	9708	
SETTIMANALI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11901	11120	9882	1347	5752	4289	1427	6237	2885	6378	6077	2686	6526	1327	7238	
NON LETTORI	4192	3124	2192	63	830	424	58	534	206	565	835	609	1326	125	1869	
LETTORI ULTIMO PERIODO	8867	8390	7577	1143	4689	3536	1220	5100	2379	5230	4843	2099	4991	1123	5965	
NON LETTORI	7227	5855	4497	267	1894	1177	264	1671	711	1714	2069	1196	2861	320	3743	
MENSILI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	7804	7364	6788	1111	4319	3300	1189	4754	2337	4658	4346	1793	4535	1057	5280	
NON LETTORI	8290	6880	5285	299	2263	1413	296	2017	753	2085	2566	1502	3317	395	4028	
LETTORI ULTIMO PERIODO	4299	4044	3764	722	2501	1963	787	2740	1455	2841	2536	1000	2439	711	2919	
NON LETTORI	11794	10201	8310	688	4081	2751	698	4032	1636	4102	4376	2295	5014	741	6789	
PERIODICI NEL COMPLESSO																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12232	11398	10117	1358	5860	4347	1438	6337	2924	6476	6165	2736	6672	1345	8047	
NON LETTORI	3861	2847	1957	52	723	366	47	435	166	468	747	559	1180	107	1881	
LETTORI ULTIMO PERIODO	9591	9032	8123	1202	4990	3734	1291	5409	2542	5560	5140	2242	5374	1180	6461	
NON LETTORI	6503	5213	3951	207	1593	979	194	1363	549	1384	1772	1053	2479	272	3247	

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TELE- TOTALE VIS.	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	LAVA- CHI	DIS- CHI	GIRA- E/O SUONA MASTRI	CINE PRESA	MACC. FOT.	MACC. SCRIV.	ENCICLO PEDIA DI 4 VOL.	TELE- FONC	MOTO- CICLET TA	UNA MOR.	2 O + MOR.	MACC. AUTO PER CUC.	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	88,5	75,0	8,8	40,9	29,3	9,2	42,1	19,2	43,1	42,9	20,5	48,8	9,0	60,3	
SETTIMANALI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	93,4	83,0	11,3	48,3	36,0	12,0	52,4	24,2	53,6	51,1	22,6	54,8	11,2	65,0	
NON LETTORI	100,0	74,5	52,3	1,5	19,8	10,1	1,4	12,7	4,9	17,5	19,9	14,5	31,6	3,0	40,6	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	94,6	85,5	12,9	52,9	39,9	13,8	57,5	26,8	59,0	54,6	23,7	56,3	12,7	67,3	
NON LETTORI	100,0	81,0	62,2	3,7	26,2	16,3	3,7	23,1	9,8	23,7	28,6	16,5	39,6	4,6	51,8	
MENSILI																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	94,4	87,0	14,2	55,3	42,3	15,2	60,9	30,0	62,3	55,7	23,0	58,1	13,5	67,7	
NON LETTORI	100,0	83,0	63,8	3,6	27,3	17,0	3,6	24,3	9,1	25,2	31,0	18,1	40,0	4,8	53,0	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	94,1	87,5	16,8	58,2	45,6	18,3	63,7	33,8	66,1	59,0	23,3	54,7	16,5	67,9	
NON LETTORI	100,0	86,5	70,5	5,8	34,6	23,3	5,9	34,2	13,9	34,8	37,1	19,5	45,9	6,3	57,6	
PERIODICI NEL COMPLESSO																
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	93,2	82,7	11,1	47,9	35,5	11,8	51,8	23,9	52,9	50,4	22,4	54,5	11,0	65,8	
NON LETTORI	100,0	73,7	50,7	1,3	18,7	9,5	1,2	11,3	4,3	12,1	19,3	14,5	30,6	2,8	43,0	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	94,2	84,7	12,5	52,0	38,9	13,5	56,4	26,5	59,0	53,6	23,4	56,0	12,3	67,4	
NON LETTORI	100,0	80,2	60,8	3,2	24,5	15,1	3,0	21,0	8,4	21,3	27,3	16,2	38,1	4,2	49,9	

	TOTALE	TELE- VIS.	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	LAVA- DISH	GIRA- CHI	E/O	BUONA NASTRI	CINE PRESA	MACC. FOT.	MACC. PER.	ENCICLO DI 4 VOL.	MOTO- CICLET TA	UNA MGR.	2 O + MGR.	MACC. AUTO PER.	CUC.	
																		16090
STIMA POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
SETTIMANALI																		
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	74,0	78,1	81,8	95,9	87,4	91,0	96,1	92,1	93,3	91,9	87,9	81,5	83,1	91,0	80,7			
NON LETTORI	26,0	21,9	18,2	4,5	12,6	9,0	3,9	7,9	6,7	8,1	12,1	18,5	16,9	8,6	19,3			
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,1	58,9	62,8	81,1	71,2	75,0	82,2	75,3	77,0	75,3	70,1	63,7	63,6	77,3	61,4			
NON LETTORI	44,9	41,1	37,2	18,9	28,8	25,0	17,8	24,7	23,0	24,7	29,9	36,3	36,4	22,7	38,6			
MENSILI																		
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	48,5	51,7	56,2	78,8	65,6	70,0	80,1	70,2	75,6	70,0	62,9	54,0	57,8	72,8	54,4			
NON LETTORI	51,5	48,3	43,8	21,2	34,4	30,0	19,9	29,8	24,4	30,0	37,1	45,6	42,2	27,2	45,6			
LETTORI ULTIMO PERIODO	26,7	28,4	31,2	51,2	38,0	41,6	53,0	40,5	47,1	40,9	36,7	30,3	31,1	49,0	30,1			
NON LETTORI	73,3	71,6	68,8	48,8	62,0	58,4	47,0	59,5	52,9	59,1	63,3	69,7	68,9	51,0	69,9			
PERIODICI NEL COMPLESSO																		
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,0	80,0	83,8	96,3	89,0	92,2	96,8	93,6	94,6	93,3	89,2	83,0	85,0	92,6	82,9			
NON LETTORI	24,0	20,0	16,2	3,7	11,0	7,8	3,2	6,4	5,4	6,7	10,8	17,0	15,0	7,4	17,1			
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,6	63,4	67,3	85,3	75,8	79,2	86,9	79,9	82,2	80,1	74,4	68,0	68,4	81,2	66,6			
NON LETTORI	40,4	36,6	32,7	14,7	24,2	20,8	13,1	20,1	17,8	19,9	25,6	32,0	31,6	18,8	33,4			

TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAH- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL, CALAB,	SICI LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	16094	2153	2706	1799	1188	1722	1437	1348	459	1643	1294	340
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11901	1902	2401	1519	1037	1264	1096	692	194	892	616	289
NON LETTORI	4192	251	305	280	151	458	341	656	265	751	670	55
LETTORI ULTIMO PERIODO	8867	1443	1974	1208	806	922	830	427	122	565	370	200
NON LETTORI	7227	710	732	591	383	800	607	921	337	1078	925	144
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	7804	1189	1571	1065	663	742	803	353	120	659	402	238
NON LETTORI	8290	964	1136	734	526	980	634	995	339	984	893	106
LETTORI ULTIMO PERIODO	4299	606	881	651	377	429	416	180	67	348	225	120
NON LETTORI	11794	1547	1825	1148	811	1294	1021	1169	392	1295	1069	224
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12232	1917	2440	1547	1060	1287	1128	711	204	975	665	297
NON LETTORI	3861	236	266	252	128	435	309	637	255	668	629	46
LETTORI ULTIMO PERIODO	9591	1526	2070	1311	861	993	903	459	136	671	433	229
NON LETTORI	6503	628	636	488	327	729	534	889	323	972	862	115

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAH- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL, CALAB,	SICI LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	13,4	16,8	11,2	7,4	10,7	8,9	8,0	2,9	10,2	8,0	2,1
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	16,0	20,2	12,8	8,7	10,6	9,2	5,8	1,6	7,5	5,2	2,4
NON LETTORI	100,0	6,0	7,3	6,7	3,6	10,9	8,1	15,6	6,3	17,9	16,2	1,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	16,3	22,3	13,6	9,1	10,4	9,4	4,8	1,4	6,4	4,2	2,3
NON LETTORI	100,0	9,8	10,1	8,2	5,3	11,1	8,4	12,7	4,7	14,9	12,8	2,0
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	15,2	20,1	13,6	8,5	9,5	10,3	4,5	1,5	8,4	5,1	3,0
NON LETTORI	100,0	11,6	13,7	8,9	6,3	11,8	7,7	12,0	4,1	11,9	10,8	1,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	14,1	20,5	15,1	8,8	10,0	9,7	4,2	1,6	8,1	5,2	2,8
NON LETTORI	100,0	13,1	15,5	9,7	6,9	11,0	8,7	9,9	3,3	11,0	9,1	1,9
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	15,7	20,0	12,6	8,7	10,5	9,2	5,8	1,7	8,0	5,4	2,4
NON LETTORI	100,0	6,1	6,9	6,5	3,3	11,3	8,0	16,5	6,6	17,3	16,3	1,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	15,9	21,6	13,7	9,0	10,3	9,4	4,8	1,4	7,0	4,5	2,4
NON LETTORI	100,0	9,7	9,8	7,5	5,0	11,2	8,2	13,7	5,0	14,9	13,3	1,8

TOTALE	PIE=	MONTE		TRE	EMILIA NA	TOSCA=		ABRUZ=		PUGLIA,		SICI	SAR=
	LIGU=	LOM=	VENE=	ROMA=	UMBRIA	CAM=	HOLI=	BASIL,	CALAB,	LIA	DEGNA	RIA	BARDIA
	RIA	BARDIA	ZIE	GNA	MARCHE	LAZIO	PANIA	SE	SE	CALAB,	LIA	DEGNA	DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	16094	2153	2706	1799	1188	1722	1437	1348	459	1643	1294	344	
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	74,0	88,3	88,7	84,4	87,3	73,4	76,3	51,3	42,2	54,3	47,6	84,0	
NON LETTORI	26,0	11,7	11,3	15,6	12,7	26,6	23,7	48,7	57,8	45,7	52,4	16,0	
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,1	67,0	72,9	67,2	67,8	53,5	57,7	31,7	26,6	34,4	28,6	58,2	
NON LETTORI	44,9	33,0	27,1	32,8	32,2	46,5	42,3	68,3	73,4	65,6	71,4	41,8	
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	48,5	55,2	58,0	59,2	55,8	43,1	55,9	26,2	26,2	40,1	31,0	69,1	
NON LETTORI	51,5	44,8	42,0	40,8	44,2	56,9	44,1	73,8	73,8	59,9	69,0	30,9	
LETTORI ULTIMO PERIODO	26,7	28,2	32,6	36,2	31,8	24,9	29,0	13,3	14,6	21,2	17,4	34,8	
NON LETTORI	73,3	71,8	67,4	63,8	68,2	75,1	71,0	86,7	85,4	78,8	82,6	65,2	
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,0	89,0	90,2	86,0	89,2	74,8	78,5	52,7	44,5	59,4	51,0	86,5	
NON LETTORI	24,0	11,0	9,8	14,0	10,8	25,2	21,5	47,3	55,5	40,6	48,6	13,5	
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,6	70,8	76,5	72,9	72,5	57,6	62,8	34,1	29,6	40,8	33,0	64,5	
NON LETTORI	40,4	29,2	23,5	27,1	27,5	42,4	37,2	65,9	70,4	59,2	66,6	33,5	

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO CLASSE SOCIO-ECONOMICA E CLASSI DI ETÀ
NUMERO STIMATO IN .000

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				E T A'					
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIO INFE- MEDIA	INFE- RIORE	INFE- RIORE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
		STIMA POPOLAZIONE	16090	952	6539	6753	1850	722	3046	3477	3097
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11901	926	5707	4534	734	614	2609	2702	2344	2036	1597
NON LETTORI	4192	26	832	2218	1116	109	437	776	753	900	1218
LETTORI ULTIMO PERIODO	8867	817	4459	3179	412	486	1995	2025	1775	1496	1091
NON LETTORI	7227	135	2080	3574	1438	237	1051	1452	1322	1441	1728
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	7804	782	4089	2554	379	490	1970	1830	1535	1182	798
NON LETTORI	8290	170	2450	4198	1471	233	1076	1648	1562	1755	2017
LETTORI ULTIMO PERIODO	4299	531	2290	1274	203	262	1057	1006	898	647	428
NON LETTORI	11798	421	4248	5478	1647	460	1989	2471	2199	2289	2387
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12232	938	5805	4704	786	638	2668	2768	2404	2093	1661
NON LETTORI	3861	14	734	2049	1064	84	379	709	693	843	1153
LETTORI ULTIMO PERIODO	9591	854	4762	3473	503	514	2143	2166	1920	1633	1215
NON LETTORI	6503	98	1777	3280	1347	208	903	1312	1177	1303	1599

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				E T A'					
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIO INFE- MEDIA	INFE- RIORE	INFE- RIORE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
		STIMA POPOLAZIONE	100,0	5,9	40,6	42,0	11,5	4,5	18,9	21,6	19,7
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	7,8	48,0	38,1	6,2	5,2	21,9	22,7	19,7	17,1	13,4
NON LETTORI	100,0	0,6	19,8	52,9	26,6	2,6	10,4	18,5	18,0	21,5	29,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	9,2	50,3	35,9	4,7	5,5	22,5	22,8	20,0	16,9	12,3
NON LETTORI	100,0	1,9	28,8	49,5	19,9	3,3	14,5	20,1	18,3	19,9	23,9
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	10,0	52,4	32,7	4,9	6,3	25,2	23,0	19,7	15,1	10,2
NON LETTORI	100,0	2,0	29,6	50,6	17,8	2,8	13,0	19,9	18,8	21,2	24,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	12,4	53,3	29,6	4,7	6,1	24,6	23,4	20,9	15,1	9,9
NON LETTORI	100,0	3,6	36,0	46,5	14,0	3,9	16,9	21,0	18,6	19,4	20,2
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	7,7	47,5	38,5	6,4	5,2	21,8	22,6	19,7	17,1	13,6
NON LETTORI	100,0	0,4	19,0	53,1	27,6	2,2	9,8	18,4	17,9	21,8	29,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	8,9	49,6	36,2	5,2	5,4	22,3	22,6	20,0	17,0	12,7
NON LETTORI	100,0	1,5	27,3	50,4	20,7	3,2	13,9	20,2	18,1	20,0	24,6

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI
SECONDO CLASSE SOCIO-ECONOMICA E CLASSI DI ETÀ
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				E T A'					
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTR 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	16090 100.0	982 100.0	6539 100.0	6753 100.0	1850 100.0	722 100.0	3046 100.0	3477 100.0	3097 100.0	2936 100.0	2815 100.0
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	74.0	97.3	87.3	67.1	39.7	85.0	85.7	77.7	75.7	69.4	56.7
NON LETTORI	26.0	2.7	12.7	32.9	60.3	15.0	14.3	22.3	24.3	30.6	43.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	55.1	85.8	68.2	47.1	22.3	67.2	65.5	58.2	57.3	50.0	39.8
NON LETTORI	44.9	14.2	31.8	52.9	77.7	32.8	34.5	41.8	42.7	49.1	61.2
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	48.5	82.2	62.5	37.8	20.5	67.8	64.7	52.6	49.6	40.2	28.3
NON LETTORI	51.5	17.8	37.5	62.2	79.5	32.2	35.3	47.4	50.4	59.8	71.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	26.7	55.8	35.0	18.9	11.0	36.3	34.7	29.9	29.0	22.1	15.2
NON LETTORI	73.3	44.2	65.0	81.1	89.0	63.7	65.3	71.1	71.0	77.9	84.8
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76.0	98.5	88.8	69.7	42.5	88.3	87.6	79.6	77.6	71.3	59.0
NON LETTORI	24.0	1.5	11.2	30.3	57.5	11.7	12.4	20.4	22.4	28.7	41.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	59.6	89.7	72.8	51.8	27.2	71.2	70.3	62.3	62.0	55.6	43.2
NON LETTORI	40.4	10.3	27.2	48.6	72.8	28.8	29.7	37.7	38.0	44.4	56.8

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ. ARTI- GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	16094	39	801	1058	1257	430	200	10271	27	1974	36
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11901	39	780	871	1040	200	77	7701	25	1136	30
NON LETTORI	4192		22	187	218	230	123	2570	2	838	3
LETTORI ULTIMO PERIODO	8867	34	666	693	795	109	45	5699	24	774	27
NON LETTORI	7227	5	135	365	462	322	155	4572	3	1199	0
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	7804	29	703	630	662	104	49	5007	26	570	24
NON LETTORI	8290	10	98	427	596	326	151	5264	1	1403	12
LETTORI ULTIMO PERIODO	4299	16	474	379	304	54	18	2693	21	328	12
NON LETTORI	11794	23	327	679	953	377	182	7579	6	1645	25
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12232	39	786	893	1052	212	90	7925	27	1175	30
NON LETTORI	3861		15	165	205	218	110	2346		798	3
LETTORI ULTIMO PERIODO	9591	35	708	741	839	136	52	6166	26	861	27
NON LETTORI	6503	4	93	317	418	294	147	4105	1	1113	0

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ. ARTI- GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	100,0	0,2	5,0	6,6	7,8	2,7	1,2	63,8	0,2	12,3	0,2
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	0,3	6,5	7,3	8,7	1,7	0,6	64,7	0,2	9,5	0,3
NON LETTORI	100,0		0,5	4,5	5,2	5,5	2,9	61,3	0,0	20,0	0,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	0,4	7,5	7,8	9,0	1,2	0,5	64,3	0,3	8,7	0,3
NON LETTORI	100,0	0,1	1,9	5,0	6,4	4,5	2,1	63,3	0,0	16,6	0,1
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	0,4	9,0	8,1	8,5	1,3	0,6	64,2	0,3	7,3	0,3
NON LETTORI	100,0	0,1	1,2	5,2	7,2	3,9	1,8	63,5	0,0	16,9	0,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	0,4	11,0	8,8	7,1	1,2	0,4	62,6	0,5	7,6	0,3
NON LETTORI	100,0	0,2	2,8	5,8	8,1	3,2	1,5	64,3	0,0	14,0	0,2
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	0,3	6,4	7,3	8,6	1,7	0,7	64,8	0,2	9,6	0,3
NON LETTORI	100,0		0,4	4,3	5,3	5,7	2,9	60,8		20,7	0,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	0,4	7,4	7,7	8,7	1,4	0,5	64,3	0,3	9,0	0,3
NON LETTORI	100,0	0,1	1,4	4,9	6,4	4,5	2,3	63,1	0,0	17,1	0,1

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO										
		IMPR. LIB. PROP. DIRIG.	AGRI- COL- TORE DIP.	NEGOZ. ARTI- GATO GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRA	ALTRA
STIMA POPOLAZIONE	16094 100,0	39 100,0	801 100,0	1058 100,0	1257 100,0	430 100,0	200 100,0	10271 100,0	27 100,0	1974 100,0	36 100,0	
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	74,0	100,0	97,3	82,3	82,7	46,4	38,3	75,0	93,8	57,5	92,2	
NON LETTORI	26,0		2,7	17,7	17,3	53,6	61,7	25,0	6,2	42,5	7,8	
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,1	87,6	83,1	65,5	63,2	25,2	22,4	55,5	89,1	39,2	75,1	
NON LETTORI	44,9	12,4	16,9	34,5	36,8	74,8	77,6	44,5	10,9	60,8	24,9	
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	48,5	73,2	87,7	59,6	52,6	24,2	24,5	44,8	96,6	28,9	66,5	
NON LETTORI	51,5	26,8	12,3	40,4	47,4	75,8	75,5	51,2	3,4	71,1	33,5	
LETTORI ULTIMO PERIODO	26,7	41,6	59,2	35,8	24,2	12,5	9,0	26,2	78,9	16,6	32,0	
NON LETTORI	73,3	58,4	40,8	64,2	75,8	87,5	91,0	73,8	21,1	83,4	68,0	
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,0	100,0	98,1	84,4	83,7	49,2	40,9	77,2	100,0	59,5	92,2	
NON LETTORI	24,0		1,9	15,6	16,3	50,8	55,1	22,8		40,5	7,8	
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,6	89,7	88,4	70,0	66,7	31,6	26,2	60,0	95,3	43,6	75,1	
NON LETTORI	40,4	10,3	11,6	30,0	33,3	68,4	73,8	40,0	4,7	56,4	24,9	

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.	
STIMA POPOLAZIONE	16094	4859	2987	3159	3450	1638	3078	2136	2996	1311	1210	1409	3553	
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11901	4303	2556	2360	1778	904	2328	1467	1970	941	958	1196	3041	
NON LETTORI	4192	556	431	799	1672	734	1149	669	1026	370	252	214	512	
LETTORI ULTIMO PERIODO	8867	3417	2014	1752	1114	570	1693	1031	1445	671	730	925	2371	
NON LETTORI	7227	1443	973	1408	2336	1068	1784	1105	1551	640	480	484	1182	
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	7804	2760	1727	1545	1133	639	1521	949	1247	609	622	796	2060	
NON LETTORI	6290	2099	1260	1614	2317	999	1956	1188	1749	702	588	614	1493	
LETTORI ULTIMO PERIODO	4299	1487	1028	845	594	345	836	525	720	335	338	450	1096	
NON LETTORI	11794	3372	1959	2314	2856	1293	2642	1611	2276	976	872	959	2457	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12232	4358	2607	2415	1690	962	2412	1525	2063	962	976	1210	3084	
NON LETTORI	3861	502	380	744	1560	676	1066	611	933	348	234	199	469	
LETTORI ULTIMO PERIODO	9591	3595	2172	1896	1266	661	1862	1168	1583	720	777	975	2505	
NON LETTORI	6503	1264	815	1263	2184	977	1615	968	1413	591	433	434	1048	

PERCENTUALI DI COMPOSTIZIONE

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	30,2	18,6	19,6	21,4	10,2	21,6	13,3	18,6	8,1	7,5	8,8	22,1	
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	36,2	21,5	19,8	14,0	7,6	19,6	12,3	16,6	7,9	8,0	10,0	25,6	
NON LETTORI	100,0	13,3	10,3	19,1	39,9	17,5	27,4	16,0	24,5	8,8	6,0	5,1	12,2	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	38,5	22,7	19,8	12,6	6,4	19,1	11,6	16,3	7,6	8,2	10,4	26,7	
NON LETTORI	100,0	20,0	13,5	19,5	32,3	14,8	24,7	15,3	21,5	8,8	6,6	6,7	16,0	
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	35,4	22,1	19,8	14,5	8,2	19,5	12,2	16,0	7,8	8,0	10,2	26,4	
NON LETTORI	100,0	25,3	15,2	19,5	28,0	12,1	23,6	14,3	21,1	8,5	7,1	7,4	18,0	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	34,6	23,9	19,7	13,8	8,0	19,4	12,2	16,7	7,8	7,9	10,5	25,5	
NON LETTORI	100,0	28,6	16,6	19,6	24,2	11,0	22,4	13,7	19,3	8,3	7,4	8,1	20,9	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	35,6	21,3	19,7	15,5	7,9	19,7	12,5	16,9	7,9	8,0	9,9	25,2	
NON LETTORI	100,0	13,0	9,8	19,3	40,4	17,5	27,6	15,8	24,2	9,0	6,1	5,2	12,2	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	37,5	22,6	19,9	13,2	6,9	19,4	12,2	16,5	7,5	8,1	10,2	26,1	
NON LETTORI	100,0	19,4	12,5	19,4	33,6	15,0	24,8	10,9	21,7	9,1	6,7	6,7	16,1	

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD		CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ARIT.	5/10 MILA ARIT.	10/30 MILA ARIT.	30/50 MILA ARIT.	50/100 MILA ARIT.	100/ 250	OLTRE 250
		OVEST	EST									MILA ARIT.	MILA ARIT.
STIMA POPOLAZIONE	16094 100,0	4859 100,0	2987 100,0	3159 100,0	3450 100,0	1638 100,0	3078 100,0	2136 100,0	2996 100,0	1311 100,0	1210 100,0	1409 100,0	3553 100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	74,0	88,6	85,6	74,7	51,8	55,2	67,0	68,7	65,7	71,8	79,2	84,9	85,6
NON LETTORI	26,0	11,4	14,4	25,3	48,5	44,8	33,0	31,3	34,3	28,2	20,8	15,1	14,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,1	70,3	67,0	55,4	32,3	30,8	48,7	48,3	48,2	51,2	60,3	65,7	66,7
NON LETTORI	44,9	29,7	32,6	44,6	67,7	65,2	51,3	51,7	51,8	48,8	39,7	34,3	33,3
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	48,5	56,8	57,8	48,9	32,8	39,0	43,7	40,0	41,6	46,0	51,4	56,5	58,0
NON LETTORI	51,5	43,2	42,2	51,1	67,2	61,0	56,3	59,6	58,4	53,6	48,6	43,5	42,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	26,7	30,6	30,4	26,7	17,2	21,0	24,0	20,6	24,0	25,6	27,9	31,0	30,8
NON LETTORI	73,3	69,0	65,6	73,3	82,8	79,0	76,0	75,0	76,0	74,0	72,1	68,1	69,2
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,0	89,7	87,3	76,5	50,8	58,7	69,4	71,0	68,8	73,4	80,7	85,8	86,8
NON LETTORI	24,0	10,3	12,7	23,5	49,2	41,3	30,6	28,6	31,2	26,6	19,3	14,2	13,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,6	74,0	72,7	60,0	36,7	40,4	53,5	50,7	52,8	50,0	64,2	69,2	70,5
NON LETTORI	40,4	26,0	27,3	40,0	63,3	59,6	46,5	49,3	47,2	45,1	35,8	30,8	29,5

ISPI 75/2°

VOLUME 1°

PROBABILITA' DI LETTURA

F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A

	TOTALE	ALTA 9=12 NUMERI SU 12	MEDIA 4=8 NUMERI SU 12	BASSA 1=3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE	41487	41487	41487	41487
SETTIMANALI				
ABC	5342	596	1497	3249
AMICA	8770	1405	2672	4693
ANNABELLA	9595	1231	2928	5436
L'AUTOMOBILE*	4336	1455	1069	1811
BELLA	6951	1389	2051	3510
ROLERO TELETUTTO	5557	1599	1412	2346
CIAO 2001	1918	454	511	953
CONFIDENZE	6076	1559	1662	2855
DOMENICA DEL CORRIERE	12914	2864	4071	5978
EPOCA	8728	1234	2468	5026
L'ESPRESSO	5564	1318	1511	2735
L'EUROPEO	6370	827	1719	3824
EVA EXPRESS	4140	527	1168	2444
FAMIGLIA CRISTIANA	15941	7267	3817	4856
GENTE	10357	1645	3197	5515
GIOIA	7454	1070	2282	4102
GIORNI-VIE NUOVE	1110	352	279	478
GRAND HOTEL	9074	3465	2282	3326
GRAZIA	8693	1355	2695	4643
INTIMITA'	6375	1718	1830	2827
INTEPIDO	9599	3729	3194	2676
NOVELLA 2000	5759	891	1771	3097
OGGI	14135	2883	4647	6605
PANORAMA	5151	1269	1505	2377
RADIOCORRIERE TV	9295	2357	2682	4255
BOGNO	4598	978	1336	2286
SORRISI E CANZONI TV	10910	3875	2846	4191
STOP	7184	1406	2173	3604
TEMPO	7314	796	2184	4335
TOPOLINO	12259	4209	4317	3733
MENSILI				
BRAVA	2250	229	509	1512
CASA VIVA	1713	228	374	1111
COSMOPOLITAN	1765	192	388	1185
DUE PIU'	5367	921	1587	2859
FAMIGLIA MESE	2097	436	431	1230
GENTE MOTORI	4061	558	1137	2365
GIOIELLI DI RAKAH	1738	292	428	1018
LA MIA CASA	1054	63	280	711
LINUS	4126	527	1336	2265
LO SPORT	3896	843	1318	1736
MADRE	1406	337	320	751
MANI DI FATA	4908	582	1362	2966
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	5218	2441	1201	1578
MILLE IDEE	2631	293	668	1670
NUOVA CUCINA	1555	140	330	1085
PLAYBOY	3885	939	1169	2176
PLAYMEN	3018	397	961	1660
QUATTRORUOTE	9470	1649	2708	5113
QUATTROSOLDI	2758	714	662	1382
QUI TOURING	2116	1109	390	617
RAKAH	4310	827	1147	2336
SELEZIONE R. DIGEST	8981	2706	2523	3752
STORIA ILLUSTRATA	3798	636	1121	2042

F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A

	TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI				
ARC	100,0	11,2	28,0	60,8
AMICA	100,0	16,0	30,5	53,5
ANNABELLA	100,0	12,8	30,5	56,7
L'AUTOMOBILE*	100,0	33,6	24,7	41,8
BELLA	100,0	20,0	29,5	50,5
ROLERO TELETUTTO	100,0	29,8	26,4	43,8
CIAO 2001	100,0	23,7	26,6	49,7
CONFIDENZE	100,0	25,7	27,4	47,0
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	22,2	31,5	46,3
EPOCA	100,0	14,1	28,3	57,6
L'ESPRESSO	100,0	23,7	27,2	49,2
L'EUROPEO	100,0	13,0	27,0	60,0
EVA EXPRESS	100,0	12,7	28,2	59,0
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	45,6	23,9	30,5
GENTE	100,0	15,9	30,9	53,2
GIOIA	100,0	14,4	30,6	55,0
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	31,8	25,2	43,1
GRAND HOTEL	100,0	38,2	25,2	36,7
GRAZIA	100,0	15,6	31,0	53,4
INTIMITA'	100,0	27,0	28,7	44,3
INTREPIDO	100,0	38,9	33,3	27,9
NOVELLA 2000	100,0	15,5	30,8	53,8
OGGI	100,0	20,4	32,9	46,7
PANORAMA	100,0	24,4	29,2	46,1
RADIOCORRIERE TV	100,0	25,0	28,9	45,8
SOGNO	100,0	21,3	29,0	49,7
SPORTS E CANZONI TV	100,0	35,5	26,1	38,4
STOP	100,0	19,6	30,3	50,2
TEMPO	100,0	10,9	29,9	59,3
TOPOLINO	100,0	34,3	35,2	30,5
MENSILI				
BRAVA	100,0	10,2	22,6	67,2
CASA VIVA	100,0	13,3	21,8	64,9
COSMOPOLITAN	100,0	10,9	22,0	67,1
DUE PIU'	100,0	17,2	29,4	53,3
FAMIGLIA MESE	100,0	20,8	20,6	58,6
GENTE MOTORI	100,0	13,7	28,0	58,2
GIOIELLI DI RAKAM	100,0	16,8	20,6	58,6
LA MIA CASA	100,0	6,0	26,6	67,4
LINUS	100,0	12,8	32,4	54,9
LO SPORT	100,0	21,6	33,8	44,5
MADRE	100,0	20,0	22,7	53,5
MANI DI FATA	100,0	11,9	27,7	60,4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	46,8	23,0	30,2
MILLE IDEE	100,0	11,1	25,4	63,5
NUOVA CUCINA	100,0	9,0	21,2	69,7
PLAYBOY	100,0	13,9	30,1	56,0
PLAYMEN	100,0	13,1	31,8	55,0
QUATTORRUOTE	100,0	17,4	28,6	54,0
QUATTROSOLOI	100,0	25,9	24,0	50,1
QUI TOURING	100,0	52,4	18,4	29,2
RAKAM	100,0	19,2	26,6	54,2
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	30,1	28,1	41,8
STORIA ILLUSTRATA	100,0	16,7	29,5	53,8

FREQUENZA DI LETTURA

	TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE	19991	19991	19991	19991
SETTIMANALI				
ABC	4322	487	1229	2607
AMICA	2265	299	555	1411
ANNABELLA	2695	251	625	1918
L'AUTOMOBILE*	3354	1042	840	1471
BELLA	1580	225	415	940
BOLERO TELEUTTO	2283	546	582	1154
CIAO 2001	1371	350	363	657
CONFIDENZE	1592	376	321	855
DOMENICA DEL CORRIERE	8269	1869	2653	3744
EPOCA	5492	757	1546	3149
L'ESPRESSO	3939	929	1101	1909
L'EUROPEO	4211	572	1129	2511
EVA EXPRESS	1292	140	296	855
FAMIGLIA CRISTIANA	7568	3298	1821	2449
GENTE	5074	754	1503	2817
GIOIA	1870	210	458	1202
GIORNI-VITE NUOVE	811	234	219	358
GRAND HOTEL	3979	1243	998	1738
GRAZIA	2581	351	660	1566
INTIMITA'	1690	373	428	888
INTREPIDO	5911	2306	1980	1620
NOVELLA 2000	2081	285	523	1273
OGGI	7228	1421	2347	3459
PANORAMA	3471	844	1021	1606
RADIOCORRIERE TV	5359	1356	1589	2415
SOGNO	1794	273	531	991
SOPRISI E CANZONI TV	5300	1845	1413	2043
STOP	3562	566	981	2015
TEMPO	4811	600	1447	2760
TOPOLINO	6928	2294	2078	2157
MENSILI				
BRAVA	517	55	83	378
CASA VIVA	628	116	134	378
COSHOPOLITAN	720	52	138	530
DUE PIU'	2338	341	656	1340
FAMIGLIA MESE	930	198	153	580
GENTE MOTORI	3184	463	927	1794
GIOIELLI DI RAKAM	211	20	40	152
LA MIA CASA	425	31	95	300
LINUS	2524	299	790	1435
LO SPORT	3176	728	1103	1345
MADRE	482	119	98	268
MANI DI FATA	813	58	202	552
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2268	924	534	810
MILLE IDEE	426	39	83	304
NUOVA CUCINA	537	47	98	392
PLAYBOY	3234	458	990	1786
PLAYMEN	2658	354	865	1439
QUATTRORUOTE	7005	1247	2126	3631
QUATTRO SOLDI	1851	432	478	941
QUI TOURING	1317	683	216	418
RANNO	670	94	156	420
SELEZIONE R. DIGEST	5323	1550	1919	2254
STORIA ILLUSTRATA	2633	426	772	1435

		FREQUENZA DI LETTURA			
		TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 6-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE		100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI	ABC	100.0	11.3	28.4	60.3
	AMICA	100.0	13.2	24.5	62.3
	ANNABELLA	100.0	9.3	23.2	67.5
	L'AUTOMOBILE*	100.0	31.1	25.1	43.9
	BELLA	100.0	14.3	26.3	59.5
	BOLERO TELETUTTO	100.0	23.9	25.5	50.6
	CHIAO 2001	100.0	25.5	26.5	48.0
	CONFIDENZE	100.0	24.2	20.7	55.1
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	22.6	32.1	45.3
	EPOCA	100.0	13.9	28.4	57.8
	L'ESPRESSO	100.0	23.6	28.0	48.5
	L'EUROPEO	100.0	13.6	26.8	59.6
	EVA EXPRESS	100.0	10.9	22.9	66.2
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	43.6	24.1	32.4
	GENTE	100.0	14.9	29.6	55.5
	GIOIA	100.0	11.2	24.5	64.3
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	28.8	27.0	44.1
	GRAND HOTEL	100.0	31.2	25.1	43.7
	GRAZIA	100.0	13.6	25.7	60.7
	INTIMITA'	100.0	22.1	25.3	52.6
	INTREPIDO	100.0	39.0	33.6	27.4
	NOVELLA 2000	100.0	13.7	25.1	61.2
	OGGI	100.0	19.7	32.5	47.9
	PANORAMA	100.0	24.3	29.4	46.3
	RADIOCORRIERE TV	100.0	25.3	29.6	45.1
	SOGNO	100.0	15.2	29.6	55.3
	SORRISI E CANZONI TV	100.0	34.8	26.7	38.5
	STOP	100.0	15.9	27.5	56.6
	TEMPO	100.0	12.5	30.1	57.4
	TOPOLINO	100.0	33.1	35.8	31.1
MENSILI	BRAVA	100.0	10.6	16.1	73.3
	CASA VIVA	100.0	18.5	21.4	60.1
	COSMOPOLITAN	100.0	7.2	19.1	73.7
	DUE PIU'	100.0	14.6	28.1	57.3
	FAMIGLIA MESE	100.0	21.3	16.4	62.3
	GENTE MOTORI	100.0	14.5	29.1	56.3
	GIOIELLI DI RAKAM	100.0	9.4	18.8	71.8
	LA MIA CASA	100.0	7.2	22.3	70.5
	LINUS	100.0	11.8	31.3	56.9
	LO SPORT	100.0	22.9	34.7	42.4
	MADRE	100.0	24.7	20.2	55.6
	MANI DI FATA	100.0	7.2	24.9	68.0
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	40.7	23.6	35.7
	MILLE IDEE	100.0	9.2	19.5	71.3
	NUOVA CUCINA	100.0	8.4	18.3	72.9
	PLAYBOY	100.0	14.2	30.6	55.2
	PLAYMEN	100.0	13.3	32.6	54.1
	QUATTRORUOTE	100.0	17.8	30.4	51.8
	QUATTROSOLDI	100.0	23.3	25.8	50.9
	QUI TOURING	100.0	51.8	18.4	31.8
	RAKAM	100.0	14.0	23.3	62.7
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	29.1	28.5	42.3
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	16.2	29.3	54.5

FREQUENZA DI LETTURA

	TOTALE	ALTA 9=12 NUMERI SU 12	MEDIA 4=8 NUMERI SU 12	BASSA 1=3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE	21496	21496	21496	21496
SETTIMANALI				
ABC	1019	109	268	642
AMICA	6505	1106	2117	3282
ANNABELLA	6900	980	2302	3618
L'AUTOMOBILE*	982	413	229	340
BELLA	5371	1164	1636	2571
BOLERO TELETTUTTO	3074	1052	830	1192
CIAO 2001	547	104	148	295
CONFIDENZE	4524	1183	1341	2000
DOMENICA DEL CORRIERE	4645	994	1417	2233
EPOCA	3276	477	922	1877
L'ESPRESSO	1625	389	410	826
L'EUROPEO	2159	255	590	1313
EVA EXPRESS	2847	387	872	1588
FAMIGLIA CRISTIANA	8372	3969	1996	2407
GENTE	5283	891	1694	2698
GIOIA	5584	860	1825	2899
GIORNI-VIE NUOVE	299	118	60	120
GRAND HOTEL	5095	2222	1284	1588
GRAZIA	6112	1004	2031	3077
INTIMITA'	4685	1345	1402	1939
INTREPIDO	3688	1023	1210	1056
NOVELLA 2000	3678	606	1249	1824
OGGI	6908	1461	2300	3146
PANDRAMA	1681	425	485	771
RADIOCORRIERE TV	3936	1001	1094	1841
SOGNO	2805	705	805	1295
SORRISI E CANZONI TV	5610	2030	1433	2148
STOP	3622	840	1193	1589
TEMPO	2503	192	736	1575
TOPOLINO	5331	1915	1839	1577
MESEILI				
BRAVA	1734	170	426	1134
CASA VIVA	1085	112	239	734
COSMOPOLITAN	1045	100	251	655
DUE PIU'	3030	580	931	1519
FAMIGLIA MESE	1166	238	279	650
GENTE NOTORI	876	95	210	571
GIOIELLI DI RAKAM	1527	272	388	866
LA MIA CASA	629	32	186	411
LINUS	1602	228	546	830
LO SPORT	721	114	216	391
MADRE	923	218	222	483
MANI DI FATA	4096	524	1160	2414
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2949	1516	666	768
MILLE IDEE	2205	254	585	1366
NUOVA CUCINA	1018	93	232	693
PLAYBOY	651	82	179	391
PLAYMEN	361	43	96	222
QUATTRORUOTE	2465	401	582	1482
QUATTROSOLDI	907	283	164	441
QUI TOURING	799	426	174	199
RAKAM	3640	733	991	1916
SELEZIONE R. DIGEST	3658	1156	1003	1499
STORIA ILLUSTRATA	1165	209	348	607

		F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A			
		TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 6-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE		100,0	100,0	100,0	100,0
BETTINIANALI	ABC	100,0	10,7	26,3	63,0
	AMICA	100,0	17,0	32,5	50,5
	ANNABELLA	100,0	14,2	33,4	52,4
	L'AUTOMOBILE*	100,0	42,1	23,3	34,6
	BELLA	100,0	21,7	30,5	47,9
	ROLERO TELETUITO	100,0	34,2	27,0	38,8
	CIAO 2001	100,0	19,1	27,0	54,0
	CONFIDENZE	100,0	26,1	29,6	44,2
	DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	21,4	30,5	48,1
	EPOCA	100,0	14,6	28,1	57,3
	L'ESPRESSO	100,0	23,9	25,2	50,8
	L'EUROPEO	100,0	11,8	27,3	60,8
	EVA EXPRESS	100,0	13,6	30,6	55,8
	FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	47,4	23,8	28,7
	GENTE	100,0	16,9	32,1	51,1
	GIOIA	100,0	15,4	32,7	51,9
	GIORNI-VTE NUOVE	100,0	39,6	20,2	40,2
	GRAND HOTEL	100,0	43,6	25,2	31,2
	GRAZIA	100,0	16,4	33,2	50,3
	INTIMITA'	100,0	28,7	29,9	41,4
	INTREPIDO	100,0	38,6	32,8	28,6
	NOVELLA 2000	100,0	16,5	33,9	49,6
	OGGI	100,0	21,2	33,3	45,5
	PANORAMA	100,0	25,3	28,8	45,9
	RADIOCORRIERE TV	100,0	25,4	27,8	46,8
	SOGNO	100,0	25,1	28,7	46,2
	SORRISI E CANZONI TV	100,0	36,2	25,5	38,3
	STOP	100,0	23,2	32,9	43,9
	TEMPO	100,0	7,7	29,4	62,9
	TOPOLINO	100,0	35,9	34,5	29,6
MENSILI	BRAVA	100,0	10,1	24,5	65,4
	CASA VIVA	100,0	10,3	22,1	67,6
	COSMOPOLITAN	100,0	13,4	24,0	62,6
	DUE PIU'	100,0	19,1	30,7	50,1
	FAMIGLIA MESE	100,0	20,4	23,9	55,7
	GENTE MOTORI	100,0	10,8	24,0	65,2
	GIOIELLI DI RAKAM	100,0	17,8	25,4	56,7
	LA MIA CASA	100,0	5,1	29,5	65,4
	LINUS	100,0	14,3	34,1	51,6
	LO SPORT	100,0	15,9	29,9	54,2
	HADPE	100,0	23,4	24,1	52,3
	HANI DI FATA	100,0	12,8	28,3	58,9
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	51,4	22,6	26,0
	MILLE IDEE	100,0	11,5	26,5	62,0
	NUOVA CUCINA	100,0	9,1	22,8	68,0
	PLAYBOY	100,0	12,5	27,5	60,0
	PLAYMEN	100,0	11,9	26,7	61,4
	QUATTROQUOTE	100,0	16,3	23,6	60,1
	QUATTROSOLDI	100,0	31,1	20,3	48,6
	GUI TOURING	100,0	53,3	21,8	24,9
	RAKAM	100,0	20,1	27,2	52,6
	SELEZIONE R. DIGEST	100,0	31,6	27,4	41,0
	STORIA ILLUSTRATA	100,0	18,0	29,9	52,1

		F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A			
		TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE		16094	16094	16094	16094
SETTIMANALI	ABC	756	86	212	458
	AMICA	4002	711	1457	2233
	ANNABELLA	4826	688	1600	2538
	L'AUTOMOBILE*	682	306	151	224
	BELLA	3512	716	1077	1719
	ROLERO TELE TUTTO	1901	687	513	701
	CIAO 2001	143	17	42	85
	CONFIDENZE	2868	721	887	1260
	DOMENICA DEL COPRIERE	3351	739	1048	1564
	EPOCA	2211	360	638	1212
	L'ESPRESSO	918	232	240	446
	L'EUROPEO	1411	166	391	854
	EVA EXPRESS	1949	280	630	1039
	FAMIGLIA CRISTIANA	6146	2038	1497	1711
	GENTE	3582	624	1197	1761
	GIOIA	3763	574	1265	1923
	GIORNI-VIE NUOVE	183	75	42	67
	GRAND HOTEL	3304	1488	778	1037
	GRAZIA	4264	681	1457	2127
	INTIMITA'	3082	919	942	1221
	INTREPIDO	1766	683	521	561
	NOVELLA 2000	2591	464	913	1214
	OGGI	4895	1055	1685	2155
	PANORAMA	947	274	276	398
	RADIOCORRIERE TV	2656	730	738	1188
	BOGNO	1701	400	513	787
	SORRISI E CANZONI TV	3658	1394	895	1371
	STOP	2558	625	886	1047
	TEMPO	1802	155	532	1114
	TOPOLINO	3265	1182	1096	987
MENSILI	BRAVA	1051	99	264	688
	CASA VIVA	713	91	163	459
	COSMOPOLITAN	513	66	122	325
	DUE PIU'	1490	256	441	794
	FAMIGLIA MESE	771	156	205	410
	GENTE MOTORI	507	61	121	325
	GIOIELLI DI RAKAM	892	169	224	499
	LA MIA CASA	444	17	132	295
	LINUS	650	117	215	320
	LO SPORT	498	73	136	250
	MADRE	692	150	165	376
	MANI DI FATA	2883	351	836	1698
	MESSAGGERO DI S'ANTONIO	2092	1088	482	524
	MILLE IDEE	1313	161	337	795
	NUOVA CUCINA	765	72	171	522
	PLAYBOY	347	48	103	196
	PLAYMEN	234	32	63	139
	QUATTORRUOTE	1609	299	385	925
	QUATTROBOLDI	590	212	123	255
	QUI TOURING	514	306	92	116
	RAKAM	2274	481	619	1174
	SELEZIONE R' DIGEST	2362	767	632	963
	STORIA ILLUSTRATA	698	132	221	345

		F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A			
		TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE		100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI	ABC	100.0	11.0	28.0	60.6
	AMICA	100.0	16.2	33.1	50.7
	ANNABELLA	100.0	14.3	33.2	52.6
	L'AUTOMOBILE*	100.0	44.9	22.2	32.9
	BELLA	100.0	20.4	30.7	49.0
	BOLERO TELETUTTO	100.0	36.1	27.0	36.9
	CIAO 2001	100.0	11.7	29.2	59.1
	CONFIDENZE	100.0	25.1	30.9	43.9
	DOHENICA DEL COPPIERE	100.0	22.1	31.3	46.7
	EPOCA	100.0	16.3	28.9	54.8
	L'ESPRESSO	100.0	25.2	26.2	48.6
	L'EUROPEO	100.0	11.8	27.7	60.5
	EVA EXPRESS	100.0	14.0	32.3	53.3
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	47.0	24.0	27.8
	GENTE	100.0	17.4	33.4	49.2
	GIOIA	100.0	15.3	33.6	51.1
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	40.8	22.7	36.5
	GRAND HOTEL	100.0	45.0	23.6	31.4
	GRAZIA	100.0	16.0	34.2	49.9
	INTIMITA'	100.0	29.0	30.6	39.6
	INTREPIDO	100.0	38.7	29.5	31.8
	NOVELLA 2000	100.0	17.9	35.3	46.8
	OGGI	100.0	21.6	34.0	44.0
	PANORAMA	100.0	28.9	29.1	42.0
	RADIOCORRIERE TV	100.0	27.5	27.8	44.7
	SOGNO	100.0	23.5	30.2	46.3
	SORRISI E CANZONI TV	100.0	38.1	24.5	37.5
	STOP	100.0	20.4	34.6	40.9
	TEMPO	100.0	8.4	29.6	61.8
	TOPOLINO	100.0	36.2	33.6	30.2
QUOTIDIANI	BRAVA	100.0	9.0	25.1	65.4
	CASA VIVA	100.0	12.8	22.8	64.0
	COSMOPOLITAN	100.0	12.9	23.8	63.3
	DUE PIU'	100.0	17.2	29.6	53.3
	FAMIGLIA MESE	100.0	20.2	26.6	53.2
	GENTE MOTORI	100.0	12.0	23.8	64.2
	GIOIELLI DI RAKAH	100.0	18.9	25.1	56.0
	LA MIA CASA	100.0	3.9	29.7	66.5
	LINUS	100.0	18.0	33.1	49.2
	LO SPORT	100.0	15.8	29.7	54.5
	MADRE	100.0	21.7	23.9	54.0
	MANI DI FATA	100.0	12.2	29.0	58.9
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	52.0	23.0	25.1
	MILLE IDEE	100.0	12.3	27.2	60.6
	NUOVA CUCINA	100.0	9.0	22.0	68.2
	PLAYBOY	100.0	13.9	29.6	56.5
	PLAYMEN	100.0	13.6	27.0	59.4
	QUATTRORUOTE	100.0	18.6	23.9	57.5
	QUATTRO SOLDI	100.0	35.0	20.9	43.2
	QUI TOURING	100.0	59.6	17.9	22.5
	RAKAH	100.0	21.2	27.2	51.6
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	32.5	26.7	40.8
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	18.9	31.6	49.5

FREQUENZA DI LETTURA

	TOTALE	ALTA 9=12 NUMERI SU 12		MEDIA 4=8 NUMERI SU 12		BASSA 1=3 NUMERI SU 12	
STIMA POPOLAZIONE	41487	41487	41487	41487	41487		
SETTIMANALI							
AFC	969	377	353	238			
AMICA	2062	1030	620	412			
ANNABELLA	1902	858	617	426			
L'AUTOMOBILE*	1846	1207	406	233			
BELLA	1755	1001	465	289			
BOLERO TELETUTTO	1633	1303	332	199			
CIAO 2001	620	361	145	114			
CONFIDENZE	1812	1171	395	246			
DOMENICA NEL CORRIERE	3813	2250	971	592			
EPOCA	1757	888	525	344			
L'ESPRESSO	1696	1033	404	256			
L'EUROPEO	1238	648	341	250			
EVA EXPRESS	796	370	272	154			
FAMIGLIA CRISTIANA	7511	6085	884	543			
GENTE	2372	1234	713	425			
GIOIA	1572	794	451	327			
GIORNI-VIE NUOVE	387	279	73	34			
GRAND HOTEL	3957	2933	671	353			
GRAZIA	1969	997	580	391			
INTIMITA'	1991	1338	381	271			
INTREPIDO	4611	2992	1174	845			
NOVELLA 2000	1211	621	371	220			
OGGI	4048	2267	1212	569			
PANORAMA	1610	991	403	216			
RADIOCORRIERE TV	2835	1865	620	351			
SOGNO	1189	725	293	172			
SORRISI E CANZONI TV	4463	3279	730	454			
STOP	1824	1060	480	268			
TEMPO	1242	530	424	289			
TOPOLINO	5382	3284	1502	596			
MENSILI							
BRAVA	764	193	243	328			
CASA VIVA	580	196	164	220			
COSMOPOLITAN	478	158	146	174			
DUE PIU'	1630	725	532	372			
FAMIGLIA MESE	646	378	101	166			
GENTE MOTORI	1125	441	385	299			
GIOIELLI DI RAKAH	634	252	172	210			
LA MIA CASA	208	45	81	83			
LINUS	1187	413	459	315			
LO SPORT	1548	684	539	324			
MADRE	476	294	96	86			
MANI DI FATA	1280	466	447	367			
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2579	2022	390	168			
MILLE IDEE	864	244	265	354			
NUOVA CUCINA	370	96	101	173			
PLAYBOY	1213	422	477	314			
PLAYMEN	967	319	378	270			
QUATTROQUOTE	2970	1362	869	740			
QUATTROSOLDI	975	608	185	182			
QUI TOURING	1229	1006	132	91			
RAKAH	1432	689	374	369			
SELEZIONE R. DIGEST	3393	2281	684	428			
STORIA ILLUSTRATA	1040	506	298	237			

F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A

	TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI				
ARC	100,0	39,0	36,0	24,6
AMICA	100,0	50,0	30,1	20,0
ANNABELLA	100,0	45,1	32,0	22,4
L'AUTOMOBILE*	100,0	65,0	22,0	12,6
BELLA	100,0	57,0	26,5	16,4
BOLERO TELETUTTO	100,0	71,1	18,1	10,8
CIAO 2001	100,0	58,2	23,0	18,0
CONFIDENZE	100,0	64,6	21,8	13,6
DOMENICA DEL COPRIERE	100,0	59,0	25,5	15,5
EPOCA	100,0	50,5	29,9	19,6
L'ESPRESSO	100,0	60,9	23,9	15,1
L'EUROPEO	100,0	52,3	27,5	20,2
EVA EXPRESS	100,0	46,5	34,1	19,4
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	81,0	11,8	7,2
GENTE	100,0	52,0	30,1	17,9
GIOIA	100,0	50,5	28,7	20,8
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	72,2	19,0	8,8
GRAND HOTEL	100,0	74,1	17,0	8,9
GRAZIA	100,0	50,6	29,5	19,9
INTIMITA'	100,0	67,2	19,1	13,6
INTREPIDO	100,0	64,9	25,5	9,6
NOVELLA 2000	100,0	51,2	30,6	18,1
OGGI	100,0	56,0	29,9	14,1
PANORAMA	100,0	61,6	25,0	13,4
RADIOCORRIERE TV	100,0	65,8	21,9	12,4
SOGNO	100,0	60,9	24,6	14,4
SORRISI E CANZONI TV	100,0	73,5	16,0	10,2
STOP	100,0	58,0	26,3	15,7
TEMPO	100,0	42,6	34,1	23,2
TOPOLINO	100,0	61,0	27,9	11,1
MENSILI				
BRAVA	100,0	25,3	31,8	42,9
CASA VIVA	100,0	33,8	29,3	37,9
COSMOPOLITAN	100,0	33,0	30,5	36,5
QUE PIU'	100,0	40,5	32,6	22,9
FAMIGLIA MESE	100,0	58,6	15,7	25,7
GENTE NOTORI	100,0	39,2	34,2	26,6
GIOIELLI DI RAKAM	100,0	39,8	27,1	33,1
LA MIA CASA	100,0	21,4	38,9	39,6
L'INUS	100,0	34,8	38,7	26,6
LO SPORT	100,0	40,2	34,9	20,9
MADRE	100,0	61,7	20,3	18,0
MANI DI FATA	100,0	36,4	34,9	28,7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	78,4	15,1	6,5
MILLE IDEE	100,0	28,3	30,7	41,0
NUOVA CUCINA	100,0	26,0	27,3	46,8
PLAYBOY	100,0	34,8	39,3	25,9
PLAYMEN	100,0	33,0	39,1	27,9
QUATTORRUOTE	100,0	45,8	29,3	24,9
QUATTROSOLDI	100,0	62,4	18,9	18,7
QUI TOURING	100,0	81,9	10,7	7,4
RAKAM	100,0	48,1	26,1	25,8
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	67,2	20,2	12,6
STORIA ILLUSTRATA	100,0	48,7	28,6	22,7

FREQUENZA DI LETTURA

		TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE		19991	19991	19991	19991
SETTIMANALI					
	ABC	820	311	307	206
	AMICA	476	214	142	119
	ANNABELLA	428	175	132	121
	L'AUTOMOBILE*	1372	878	308	187
	BELLA	278	137	91	50
	BOLERO TELE TUTTO	690	437	160	92
	CIAO 2001	475	281	106	88
	CONFIDENZE	417	288	66	62
	DOMENICA DEL CORRIERE	2545	1460	687	399
	EPOCA	1121	554	351	216
	L'ESPRESSO	1223	748	314	161
	L'EUROPEO	900	463	250	186
	EVA EXPRESS	237	106	70	60
	FAMIGLIA CRISTIANA	3499	2758	458	282
	GENTE	1154	612	348	193
	GIOIA	354	163	95	95
	GIORNI-VIE NUOVE	270	185	58	28
	GRAND HOTEL	1489	1002	302	185
	GRAZIA	572	271	158	142
	INTIMITA'	449	291	99	58
	INTREPIDO	2901	1836	774	291
	NOVELLA 2000	416	197	131	88
	OGGI	2083	1154	630	299
	PANORAMA	1122	668	302	152
	RADIOCORRIERE TV	1677	1077	397	203
	SOGNO	414	205	131	79
	SOPRIZI E CANZONI TV	2207	1593	374	239
	STOP	802	425	230	147
	TEMPO	926	412	303	211
	TOPOLINO	3070	1832	902	335
MENSILI					
	BRAVA	156	40	40	76
	CASA VIVA	271	102	69	100
	COSMOPOLITAN	180	49	53	78
	DUE PIU'	682	270	247	165
	FAMIGLIA MESE	302	171	46	86
	GENTE MOTORI	913	369	320	225
	GIOIELLI DI RAKAM	56	19	13	24
	LA MIA CASA	96	25	34	38
	LINUS	767	241	301	224
	LO SPORT	1328	601	470	256
	MADRE	171	101	46	24
	MANI DI PATA	192	44	67	82
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	990	749	172	69
	MILLE IDEE	106	29	18	59
	NUOVA CUCINA	134	38	36	60
	PLAYBOY	1026	353	405	268
	PLAYMEN	870	284	351	235
	QUATTRORUOTE	2346	1031	743	573
	QUATTROSOLDI	607	367	134	105
	QUI TOURING	766	626	78	63
	RAKAM	193	81	50	61
	SELEZIONE R. DIGEST	2020	1314	448	258
	STORIA ILLUSTRATA	724	350	211	163

FREQUENZA DI LETTURA

	TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI				
ABC	100,0	37,7	37,3	25,0
AMICA	100,0	45,0	29,9	25,1
ANNABELLA	100,0	40,5	30,8	28,4
L'AUTOMOBILE*	100,0	64,0	22,4	13,6
BELLA	100,0	49,2	32,7	18,1
BOLERO TELETUTTO	100,0	63,4	23,2	13,4
CIAO 2001	100,0	59,2	22,4	18,4
CONFIDENZE	100,0	69,2	16,0	14,9
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	57,3	27,0	15,7
EPOCA	100,0	49,4	31,3	19,3
L'ESPRESSO	100,0	61,2	25,7	13,1
L'EUROPEO	100,0	51,5	27,8	20,7
EVA EXPRESS	100,0	45,0	29,5	25,5
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	78,8	13,1	8,1
GENTE	100,0	53,1	30,2	16,7
GIOIA	100,0	46,2	27,0	26,8
GIORNI=VIE NUOVE	100,0	68,4	21,3	10,3
GRAND HOTEL	100,0	67,3	20,3	12,4
GRAZIA	100,0	47,4	27,7	24,9
INTIMITA'	100,0	64,9	22,1	13,0
INTREPIDO	100,0	63,3	26,7	10,0
NOVELLA 2000	100,0	47,4	31,4	21,2
OGGI	100,0	55,4	30,3	14,3
PANORAMA	100,0	59,5	27,0	13,6
RADIOCORRIERE TV	100,0	64,2	23,7	12,1
SOGNO	100,0	49,4	31,5	19,1
SORRISI E CANZONI TV	100,0	72,2	17,0	10,9
STOP	100,0	53,0	28,7	18,3
TEMPO	100,0	44,5	32,7	22,8
TOPOLINO	100,0	59,7	29,4	10,9
MENSILI				
BRAVA	100,0	25,6	25,4	49,0
CASA VIVA	100,0	37,5	25,5	37,0
COSMOPOLITAN	100,0	27,0	29,6	43,4
DUE PIU'	100,0	39,7	36,2	24,1
FAMIGLIA MESE	100,0	56,5	15,1	28,3
GENTE MOTORI	100,0	40,4	35,0	24,6
GIOIELLI DI RAKAH	100,0	33,1	23,5	43,4
LA MIA CASA	100,0	25,6	34,9	39,5
LINUS	100,0	31,4	39,3	29,3
LO SPORT	100,0	45,3	35,4	19,3
MADRE	100,0	59,1	27,1	13,8
MANI DI FATA	100,0	22,6	34,8	42,5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100,0	75,6	17,4	7,0
MILLE IDEE	100,0	27,2	16,8	56,0
NUOVA CUCINA	100,0	28,3	27,1	44,5
PLAYBOY	100,0	34,4	39,5	26,1
PLAYMEN	100,0	32,6	40,4	27,0
QUATTRORUOTE	100,0	43,9	31,7	24,4
QUATTROSOLOI	100,0	60,5	22,1	17,4
QUI TOURING	100,0	81,7	10,1	8,2
RAKAH	100,0	42,1	26,1	31,8
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	65,0	22,2	12,8
STORIA ILLUSTRATA	100,0	48,3	29,1	22,5

		F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A			
		TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE		21496	21496	21496	21496
SETTIMANALI	ABC	144	66	46	32
	AMICA	1586	816	477	292
	ANNABELLA	1474	684	486	305
	L'AUTOMOBILE*	474	329	98	47
	BELLA	1477	864	375	238
	ROLERO TELEVITTO	1144	866	172	106
	CIAC 2001	145	80	38	27
	CONFIDENZE	1395	883	328	184
	DOMENICA DEL CORRIERE	1268	791	285	193
	EPOCA	635	333	174	128
	L'ESPRESSO	473	285	92	95
	L'EUROPEO	339	185	91	63
	EVA EXPRESS	560	264	202	94
	FAMIGLIA CRISTIANA	4013	3326	425	261
	GENTE	1218	622	365	232
	GIOIA	1219	630	356	233
	GIORNI-VIE NUOVE	116	94	16	6
	GRAND HOTEL	2468	1931	369	168
	GRAZIA	1397	726	422	249
	INTIMITA'	1542	1047	282	213
	INTREPIDO	1710	1155	401	194
	NOVELLA 2000	795	423	240	131
	OGGI	1964	1112	582	270
	PANORAMA	488	323	100	64
	RADIOCORRIERE TV	1159	788	223	148
	SOGNO	775	520	162	93
	SORRISI E CANZONI TV	2256	1686	356	215
	STOP	1027	635	250	141
	TEMPO	317	118	121	77
	TOPOLINO	2313	1451	600	261
MENSILI	BRAVA	608	153	203	251
	CASA VIVA	309	94	95	120
	COSMOPOLITAN	298	109	92	97
	DUE PIU'	948	455	285	208
	FAMIGLIA HESE	344	208	56	81
	GENTE MOTORI	211	72	65	74
	GIOIELLI DI RAKAH	577	234	158	185
	LA MIA CASA	113	20	48	45
	LINUS	420	172	158	91
	LO SPORT	220	83	69	67
	MADRE	305	193	50	62
	MANI DI FATA	1088	422	380	285
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1589	1274	218	99
	MILLE IDEE	757	215	248	295
	NUOVA CUCINA	236	58	65	113
	PLAYBOY	186	69	71	46
	PLAYMEN	98	35	27	35
	QUATTRORUOTE	624	331	126	167
	QUATTROSOLDI	369	241	51	77
	QUI TOURING	463	380	54	29
	RAKAH	1239	607	324	308
	SELEZIONE R. DIGEST	1373	967	236	171
	STORIA ILLUSTRATA	316	156	87	73

		F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A			
		TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE		100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI	ARC	100,0	46,1	31,7	22,3
	AMICA	100,0	51,5	30,1	18,4
	ANNABELLA	100,0	46,4	32,9	20,7
	L'AUTOMOBILE*	100,0	69,4	29,8	9,8
	BELLA	100,0	58,5	25,4	16,1
	BOLERO TELETUTTO	100,0	75,7	19,0	9,3
	CHIAO 2001	100,0	55,1	26,5	18,5
	CONFIDENZE	100,0	63,3	23,5	13,2
	DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	62,4	22,4	15,2
	EPOCA	100,0	52,5	27,4	20,2
	L'ESPRESSO	100,0	60,3	19,5	20,2
	L'EUROPEO	100,0	54,5	26,8	18,7
	EVA EXPRESS	100,0	47,2	36,0	16,8
	FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	82,9	10,6	6,5
	GENTE	100,0	51,1	29,9	19,0
	GIOIA	100,0	51,7	29,2	19,1
	GIORNI-VITE NUOVE	100,0	81,1	13,7	5,2
	GRAND HOTEL	100,0	78,2	15,0	6,8
	GRAZIA	100,0	52,0	30,2	17,8
	INTIMITA'	100,0	67,9	18,3	13,8
	INTREPIDO	100,0	67,6	23,4	9,0
	NOVELLA 2000	100,0	53,3	30,2	16,5
	OGGI	100,0	56,6	29,6	13,8
	PANORAMA	100,0	66,3	20,6	13,1
	RADICORRIERE TV	100,0	68,0	19,2	12,8
	SOGNO	100,0	67,1	20,9	11,9
	SORRISI E CANZONI TV	100,0	74,7	15,8	9,5
	STOP	100,0	61,9	24,4	13,8
	TEMPO	100,0	37,2	38,3	24,5
	TOPOLINO	100,0	62,8	26,0	11,3
MENSILI	BRAVA	100,0	25,2	33,4	41,4
	CASA VIVA	100,0	30,5	30,9	38,6
	COSMOPOLITAN	100,0	36,6	31,0	32,4
	DUE PIU'	100,0	48,0	30,1	21,9
	FAMIGLIA MESE	100,0	60,4	16,2	23,4
	GENTE MOTORI	100,0	34,1	30,9	35,1
	GIOTELLI DI RAKAH	100,0	40,5	27,4	32,1
	LA MIA CASA	100,0	17,9	42,3	39,8
	LINUS	100,0	40,6	37,5	21,7
	LO SPORT	100,0	37,8	31,5	30,7
	MADRE	100,0	63,2	16,5	20,4
	MANI DI FATA	100,0	38,8	35,0	26,2
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	80,2	13,7	6,2
	MILLE IDEE	100,0	28,4	32,7	38,9
	NUOVA CUCINA	100,0	24,6	27,3	48,0
	PLAYBOY	100,0	36,9	38,3	24,8
	PLAYMEN	100,0	35,9	28,0	36,2
	QUATTRORUOTE	100,0	53,0	20,2	26,8
	QUATTROSOLDI	100,0	65,4	13,7	20,9
	QUI TOURING	100,0	82,1	11,7	6,2
	RAKAH	100,0	49,0	26,1	24,9
	SELEZIONE R. DIGEST	100,0	70,4	17,2	12,4
	STORIA ILLUSTRATA	100,0	49,4	27,0	23,2

FREQUENZA DI LETTURA

		TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE		16094	16094	16094	16094
SETTIMANALI					
	APC	107	52	29	26
	AMICA	963	513	291	160
	ANNABELLA	995	476	322	197
	L'AUTOMOBILE*	337	252	54	30
	BELLA	904	526	229	149
	BOLERO TELETUTTO	728	570	104	54
	CLAO 2001	31	10	8	13
	CONFIDENZE	840	551	188	104
	DOMENICA DEL COPRIEPE	920	597	191	131
	EPOCA	447	263	117	67
	L'ESPRESSO	266	174	47	45
	L'EUROPEO	196	111	61	24
	EVA EXPRESS	385	193	140	52
	FAMIGLIA CRISTIANA	2911	2038	313	160
	GENTE	822	435	254	133
	GIOIA	775	416	235	124
	GIORNI-VIE NUOVE	67	56	11	
	GRAND HOTEL	1597	1299	203	95
	GRAZIA	963	495	295	172
	INTIMITA'	1039	718	180	140
	INTREPIDO	752	546	135	71
	NOVELLA 2000	593	319	184	90
	OGGI	1423	813	426	185
	PANOPAMA	274	204	54	16
	RADIOCORRIERE TV	781	568	131	81
	SOGNO	420	284	84	52
	SORRISI E CANZONI TV	1428	1145	180	102
	STOP	737	469	174	94
	TEMPO	243	101	96	46
	TOPOLINO	1378	873	338	166
MENSILI					
	BRAVA	346	87	115	143
	CASA VIVA	218	78	63	77
	COSMOPOLITAN	126	52	38	37
	DUE PIU'	402	206	112	84
	FAMIGLIA MESE	228	136	43	50
	GENTE MOTORI	118	46	26	45
	GIOIELLI DI RAKAM	335	149	91	95
	LA MIA CASA	68	10	31	27
	LINUS	171	86	60	25
	LO SPORT	128	48	36	44
	MADRE	216	133	29	53
	MANI DI FATA	721	285	262	174
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1197	925	179	54
	MILLE IDEE	472	139	162	170
	NUOVA CUCINA	184	48	45	91
	PLAYBOY	96	39	37	20
	PLAYMEN	64	25	16	22
	QUATTRORUOTE	419	244	79	95
	QUATTROSOLDI	249	176	29	44
	QUI TOURING	321	274	28	19
	RAKAM	768	410	195	164
	SELEZIONE R. DIGEST	889	644	140	105
	STORIA ILLUSTRATA	181	100	47	30

F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A

	TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI				
ABC	100,0	48,7	26,6	24,7
AMICA	100,0	53,2	30,2	16,6
ANNABELLA	100,0	47,9	32,3	19,8
L'AUTONORILE*	100,0	74,9	16,1	9,0
BELLA	100,0	58,2	25,3	16,5
ROLERO TELETUTTO	100,0	78,3	14,3	7,4
CIAO ROMA	100,0	31,1	25,7	43,2
CONFIDENZE	100,0	65,6	22,0	12,4
DOMENICA DEL COPRIERE	100,0	64,9	20,8	14,3
EPOCA	100,0	58,8	26,3	14,9
L'ESPRESSO	100,0	65,5	17,8	16,8
L'EUROPEO	100,0	56,7	31,1	12,2
EVA EXPRESS	100,0	50,2	36,4	13,4
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	83,7	10,8	5,5
GENTE	100,0	52,8	30,9	16,2
GIOIA	100,0	53,7	30,3	16,0
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	84,1	15,9	
GRAND HOTEL	100,0	81,3	12,7	6,0
GRAZIA	100,0	51,4	30,6	17,9
INTIMITA'	100,0	69,2	17,3	13,5
INTREPIDO	100,0	72,6	17,9	9,4
NOVELLA 2000	100,0	53,8	31,1	15,1
OGGI	100,0	57,1	29,9	13,0
PANORAMA	100,0	74,4	19,7	5,9
RADIOCORRIERE TV	100,0	72,8	16,8	10,4
SOGNO	100,0	67,7	19,9	12,4
SORRISI E CANZONI TV	100,0	80,2	12,6	7,1
STOP	100,0	63,6	23,7	12,7
TEMPO	100,0	41,4	39,6	19,0
TOPOLINO	100,0	63,4	24,6	12,1
MENSILI				
BRAVA	100,0	25,2	33,3	41,4
CASA VIVA	100,0	35,7	29,1	35,2
COSHOPOLITAN	100,0	40,8	30,0	29,1
DUE PIU'	100,0	51,2	27,6	20,9
FAMIGLIA MESE	100,0	59,5	18,8	21,7
GENTE MOTORI	100,0	39,3	22,3	38,4
GIOIELLI DI RAKAH	100,0	44,7	27,0	28,3
LA MIA CASA	100,0	14,1	45,6	40,3
LINUS	100,0	50,4	35,0	14,7
LO SPORT	100,0	37,5	28,3	34,3
MADRE	100,0	61,8	13,5	24,7
MANI DI FATA	100,0	39,4	36,3	24,1
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	80,0	15,0	4,7
MILLE IDEE	100,0	29,4	34,4	36,1
NUOVA CUCINA	100,0	26,1	24,7	49,3
PLAYBOY	100,0	41,0	38,2	20,7
PLAYMEN	100,0	39,7	25,0	35,3
QUATTORRUOTE	100,0	58,3	19,0	22,7
QUATTROSOLDI	100,0	70,7	11,5	17,8
QUI TOURING	100,0	85,3	8,6	6,0
RAKAH	100,0	53,3	25,0	21,3
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	72,4	15,7	11,9
STOPIA ILLUSTRATA	100,0	55,2	25,9	18,9

** ADULTI **

PROBABILITA' DI LETTURA (S/A)
(VALORI MOLTIPLICATI PER 1000)

102

FREQUENZA DI LETTURA

	TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE	1000	1000	1000	1000
SETTIMANALI				
ASC	181	633	236	73
AMICA	235	734	232	88
ANNABELLA	198	697	211	78
L'AUTOMOBILE*	426	829	380	129
BELLA	252	720	227	82
ROLEKO TELETUTTO	342	815	235	85
CIAO 2001	323	794	283	120
CONFIDENZE	298	751	238	86
DOMENICA DEL CORRIERE	295	786	239	99
EPOCA	201	719	213	69
L'ESPRESSO	305	784	269	94
L'EUROPEO	194	783	198	65
EVA EXPRESS	192	702	232	63
FAMIGLIA CRISTIANA	471	837	231	112
GENTE	229	750	223	77
GIOIA	211	742	198	80
GIORNI-VIE NUOVE	344	793	263	71
GRAND HOTEL	436	846	294	106
GRAZIA	226	736	215	84
INTIMITA'	312	779	208	96
INTREPIDO	460	802	368	166
NOVELLA 2000	210	697	209	71
OGGI	286	786	261	86
PANOGRAMA	313	761	268	91
RADIOCORRIERE TV	305	791	231	83
SOGNO	259	741	219	75
SORRISI E CANZONI TV	409	846	256	104
STOP	254	754	221	80
TEMPO	170	666	194	67
TOPOLINO	439	780	348	160
MENSILI				
BRAVA	339	844	477	217
CASA VIVA	339	859	439	198
COSMOPOLITAN	271	822	375	147
DUE PIU'	304	787	335	130
FAMIGLIA MESE	308	869	235	135
GENTE MOTORI	277	790	338	126
GIOIELLI DI RAKAM	364	863	401	206
LA MIA CASA	198	711	290	116
LINUS	288	782	344	139
LO SPORT	397	812	409	187
MADRE	338	871	302	114
MANI DI FATA	261	800	329	124
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	494	829	325	106
MILLE IDEE	328	834	398	212
NUOVA CUCINA	238	685	305	159
PLAYBOY	312	783	408	144
PLAYMEN	321	804	394	163
QUATTRORUOTE	314	826	321	145
QUATTROSOLDI	354	852	279	132
QUI TOURING	581	907	338	148
RAKAM	332	833	326	158
SELEZIONE R. DIGEST	378	843	271	114
STORIA ILLUSTRATA	274	797	266	116

FREQUENZA DI LETTURA

	TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE	1000	1000	1000	1000
SETTIMANALI				
ABC	191	638	250	79
AMICA	210	716	256	85
ANNABELLA	159	690	210	67
L'AUTOMOBILE*	409	842	367	127
BELLA	176	607	219	53
BOLERO TELFUTTO	302	800	275	80
CIAO 2001	347	803	293	133
CONFIDENZE	268	766	207	72
DOMENICA DEL CORRIERE	308	781	259	107
EPOCA	206	732	227	69
L'ESPRESSO	310	805	285	84
L'EUROPEO	214	810	222	74
EVA EXPRESS	183	758	235	71
FAMIGLIA CRISTIANA	462	836	282	115
GENTE	227	812	232	69
GIOIA	189	778	209	79
GIORNI-VIE NUOVE	333	791	263	78
GRAND HOTEL	374	806	302	106
GRAZIA	221	772	238	91
INTINITA'	265	780	231	66
INTREPIDO	491	796	390	180
NOVELLA 2000	200	692	250	69
OGGI	288	812	269	66
PANOGRAMA	323	791	296	95
RADIOCORRIERE TV	313	794	250	84
SOGNO	231	749	246	80
SORPISI E CANZONI TV	416	864	265	117
STOP	225	750	235	73
TEMPO	192	683	209	77
TOPOLINO	443	799	364	155
MENSILI				
BRAVA	302	730	477	202
CASA VIVA	432	875	516	266
COSMOPOLITAN	250	938	387	147
DUE PIU'	292	793	376	123
FAMIGLIA MESE	325	863	299	148
GENTE MOTORI	287	797	345	125
GIOIELLI DI RAKAM	265	935	332	160
LA MIA CASA	226	796	354	127
LIAUS	304	806	382	156
LO SPORT	418	826	426	191
MADPE	354	848	474	88
MANI DI FATA	237	748	332	148
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	436	810	322	85
MILLE IDEE	249	739	215	196
NUOVA CUCINA	249	801	369	152
PLAYBOY	317	772	409	150
PLAYMEN	327	802	406	163
QUATTRORUOTE	335	826	349	158
QUATTROSOLOI	328	850	280	112
QUI TOURING	582	917	360	149
RAKAM	288	865	322	146
SELEZIONE R. DIGEST	379	848	295	114
STORIA ILLUSTRATA	275	821	273	114

		F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A			
		TOTALE	ALTA 9=12 NUMERI SU 12	MEDIA 4=8 NUMERI SU 12	BASSA 1=3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE		1000	1000	1000	1000
SETTIMANALI					
	ABC	141	607	170	50
	AMICA	244	738	225	89
	ANNABELLA	214	698	211	84
	L'AUTOMOBILE*	483	796	430	137
	BELLA	275	742	229	93
	BOLEPO TELETUTTO	372	823	207	89
	CIAC 2001	264	763	259	91
	CONFIDENZE	308	747	245	92
	DOMENICA DEL CORRIERE	273	795	201	86
	EPOCA	194	699	189	68
	L'ESPRESSO	291	733	225	116
	L'EUROPEO	157	723	154	48
	EVA EXPRESS	197	682	231	59
	FAMIGLIA CRISTIANA	479	838	213	108
	GENTE	231	698	215	86
	GIOIA	219	733	195	80
	GIORNI-VIE NUOVE	390	798	264	51
	GRAND HOTEL	484	869	288	106
	GRAZIA	229	723	208	81
	INTINITA'	329	779	201	110
	INTREPIDO	464	812	331	145
	NOVELLA 2000	216	699	192	72
	OGGI	284	761	253	86
	PANORAMA	290	764	207	83
	RADIOCORRIERE TV	294	787	204	81
	SOGNO	276	738	201	71
	SORRISI E CANZONI TV	402	830	248	100
	STOP	284	757	210	89
	TEMPO	126	614	165	49
	TOPOLINO	434	758	326	165
MENSILI					
	BRAVA	351	880	477	222
	CASA VIVA	285	842	397	163
	COSMOPOLITAN	285	779	369	147
	DUE PIU'	313	784	306	137
	FAMIGLIA MESE	295	873	200	124
	GENTE MOTORI	241	759	310	130
	GIOIELLI DI RAKAH	378	858	408	214
	LA MIA CASA	179	628	257	109
	LINUS	262	751	289	110
	LO SPORT	305	725	321	173
	MADRE	330	884	226	128
	MANI DI FATA	266	806	328	118
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	539	840	327	128
	MILLE IDEE	344	848	424	216
	NUOVA CUCINA	232	626	278	164
	PLAYBOY	286	843	399	118
	PLAYMEN	271	817	284	159
	QUATTORRUOTE	253	825	217	113
	QUATTROSOLDI	406	854	275	175
	QUI TOURING	579	892	310	144
	RAKAH	340	828	327	161
	SELEZIONE R. DIGEST	375	836	235	114
	STORIA ILLUSTRATA	272	746	249	121

		F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A			
		TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 8-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
STIMA POPOLAZIONE		1000	1000	1000	1000
SETTIMANALI	ABC	142	606	135	58
	AMICA	219	721	200	71
	ANNABELLA	206	692	201	78
	L'AUTOMOBILE*	494	824	358	136
	BELLA	258	735	213	87
	BOLEPO TELETUTTO	383	830	202	77
	CIAN 2001	214	567	188	157
	CONFIDENZE	293	765	208	83
	DOMENICA DEL CORRIERE	274	808	183	84
	EPOCA	202	730	184	55
	L'ESPRESSO	289	751	196	100
	L'EUROPEO	139	666	156	28
	EVA EXPRESS	198	691	222	50
	FAMIGLIA CRISTIANA	474	830	209	94
	GENTE	230	696	213	74
	GIOIA	206	725	186	64
	GIOHNI-VIE NUOVE	363	750	254	
	GRAND HOTEL	483	873	260	92
	GRAZIA	224	727	203	81
	INTIMITA'	337	781	191	115
	INTREPIANO	426	800	259	126
	NOVELLA 2000	229	688	202	74
	OGGI	291	779	253	86
	PANORAMA	289	744	196	41
	RADIOCORRIERE TV	294	779	178	69
	SOS/O	247	709	163	66
	SORRISI E CANZONI TV	398	822	201	74
	STOP	288	749	197	89
	TEMPO	135	647	181	41
	TOPOLINO	422	738	309	169
MENSILI	BRAVA	329	860	437	209
	CASA VIVA	306	850	390	167
	COSMOPOLITAN	246	781	310	113
	DUE PIRI	270	805	254	106
	FAMIGLIA MERE	296	872	219	121
	GENTE MOTORI	232	762	218	139
	GIOIELLI DI RAKAN	375	885	405	199
	LA MIA CASA	153	559	235	92
	LINUS	263	734	278	78
	LO SPORT	279	661	266	176
	MADRE	312	887	177	142
	MANI DI FATA	250	813	313	102
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	553	851	371	103
	MILLE IOEE	359	862	455	214
	NUOVA CUCINA	240	666	264	173
	PLAYBOY	276	814	356	101
	PLAYMEN	272	793	253	162
	QUATTRORUOTE	260	817	206	103
	QUATTROSOLDI	422	830	231	174
	QUI TOURING	624	893	300	167
	RAKAN	338	851	315	140
	SELEZIONE R. DIRECT	377	839	222	110
	STORIA ILLUSTRATA	260	759	213	99