

# ISPI 74

Indagine sulla  
stampa periodica  
in Italia

VOLUME 1°

INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA  
ANALISI DELL'UNIVERSO E DATI RIASSUNTIVI  
ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO PER  
**ADULTI**

DEMOSKOPEA DOXA

Questa è l'edizione definitiva del rapporto dell'ISPI 74.

Di questo volume sono state stampate 200 copie numerate.

Questa copia (n° 140), di carattere strettamente confi  
denziale, è stata consegnata a :

---

# Indice

## Volume 1°

	pag.
INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA	
- I Committenti dell'indagine .....	I
- Presentazione dell'ISERP .....	III
- Nota metodologica .....	VII
- Calcolo dei limiti fiduciari delle stime .....	XXXI
- Il questionario utilizzato per le interviste	
<hr/>	
Parte 0 - ANALISI DELL'UNIVERSO (TARGET GROUPS) E DATI RIASSUNTIVI	
A) ANALISI DELL'UNIVERSO (TARGET GROUPS) secondo classe socio-economica e classe di età N° stimato in '000	
- ADULTI .....	1
- UOMINI .....	5
- DONNE .....	9
- DONNE DI CASA .....	13
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>	
B) RIASSUNTO LETTORI ULTIMO PERIODO	
secondo target groups N° stimato in '000 - % di composizione - % di penetrazione ....	17
secondo fonte di provenienza della copia letta (adulti) N° stimato in '000 - % di composizione .....	20
secondo frequenza di lettura (adulti) N° stimato in '000 - % di composizione .....	22
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>	
C) ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI secondo caratteristiche socio-demografiche N° stimato in '000 - % di composizione - % di penetrazione	
- ADULTI .....	25
- UOMINI .....	41
- DONNE .....	57
- DONNE DI CASA .....	73

Parte I - ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO FONTE DI PRO  
VENIENZA DELLA COPIA LETTA

	pag.
<u>A) Secondo caratteristiche socio-demografiche</u>	
- Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) (totale) N° stimato in '000 - % di composizione - % di penetrazione..	89
- Acquisto o abbonamento personale (A) N° stimato in '000 - % di composizione .....	113
- Acquisto o abbonamento di un altro familiare (B) N° stimato in '000 - % di composizione .....	129
- Acquisto o abbonamento in famiglia (A+B) N° stimato in '000 - % di composizione .....	145
- Copia non acquistata N° stimato in '000 - % di composizione .....	161

---

B) Secondo duplicazioni di lettura

- Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) (totale) N° stimato in '000 .....	177
- Acquisto o abbonamento personale (A) N° stimato in '000 .....	181
- Acquisto o abbonamento di un altro familiare (B) N° stimato in '000 .....	185
- Acquisto o abbonamento in famiglia (A+B) N° stimato in '000 .....	189
- Copia non acquistata N° stimato in '000 .....	193

---

Parte II - ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO FREQUENZA  
DI LETTURA

A) Secondo caratteristiche socio-demografiche

- Frequenza alta (9-12 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione .....	197
- Frequenza media (4-8 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione .....	213
- Frequenza bassa (1-3 numeri su 12) N° stimato in '000 - % di composizione .....	229

---

B) Secondo duplicazioni di lettura

- Frequenza alta (9-12 numeri su 12) N° stimato in '000 .....	245
- Frequenza media (4-8 numeri su 12) N° stimato in '000 .....	249
- Frequenza bassa (1-3 numeri su 12) N° stimato in '000 .....	253

---

PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)

- Analisi dei lettori ultimi 12 numeri secondo frequenza di lettura N° stimato in '000 - % di composizione .....	257
- Probabilità di lettura (B/A) - Valori moltiplicati per 1000 ....	259

---

Volume 2° - come parte I, parte II e Probabilità di lettura per : UOMINI

Volume 3° - come parte I, parte II e Probabilità di lettura per : DONNE

Volume 4° - come parte I, parte II e Probabilità di lettura per : DONNE DI CASA

ISPI 74

VOLUME 1° - ADULTI

INTRODUZIONE E 'NOTA METODOLOGICA

---

# I COMMITTENTI DELL'INDAGINE

ALBA	Alba
CORRIERE DELLA SERA	Amica - Domenica Corriere - Qui Touring
DOMUS	Quattroruote - Quattrosoldi
EREDI BARACCA	Abe
ERI SIPRA	Radiocorriere TV
IL BORGO	Autosprint
MANI DI FATA	Mani di Fata
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	Messaggero di S. Antonio
MONDADORI	Epoca - Panorama - Grazia - Due + - Confidenze - Bolero Teletutto - Topolino - Storia Illustrata
PALAZZI	Tempo
PERUZZO	La Mia Casa
PUBLIEPI	Famiglia Cristiana - Famiglia Mese
PUBLIETAS	Automobile - Stop - Espresso - Intimità
RIZZOLI	Annabella - Bella - Novella 2000 - Oggi - Sogni - Europeo - Sorrisi e Canzoni - Linus - Playboy
RUSCONI	Gente- Gioia - Eva Express - Rakam
SEDIF	Madre
SELEZIONE R.D.	Selezione R.D.
SOCOP	Giorni-Vie Nuove
UNIVERSO	Grand Hotel - Intrepido

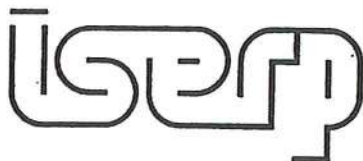
Rappresentante dei Committenti : Dr Giuseppe Battistini

---

## IL COMITATO TECNICO

Silvano Aveni	PUBLIETAS
Roberto Conforti	RUSCONI
Giovanni Conti	RIZZOLI
Alberto De Focatiis	MONDADORI
Riccardo Dusi	NUOVA PUBBLICITA' ILLUSTRATI
Costantino Jannacone	PUBLIEPI
Edoarda Sanna	CORRIERE DELLA SERA

Coordinatore del Comitato Tecnico : Costantino Jannacone



Milano, 9 Ottobre 1974

PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA 1974.

\*\*\*\*\*

La Commissione Tecnica preposta al controllo dell'indagine era composta dai signori:

Silvano Aveni (Committente), Lorenzo Bonfigli (RAI), Elio Brusati (Doxa), Orfeo Cecchet (UPA), Giovanni Conti (Committente), Pieraugusto Cervetti (UPA), Riccardo Dusi (FIEG-Quotidiani), Carlo Erminero (Demoskopea), Ken Gordon (OTIPI), Laura Mandelli (OTIPI), Costantino Jannacone (Committente), Giorgio Visintini (Direttore dell'ISERP).

Sono state seguite le seguenti fasi dell'indagine:

metodo di campionamento, dalla costruzione teorica alla estrazione dei nominativi dalle liste elettorali, addestramento degli intervistatori, esecuzione delle interviste, codificazione ed elaborazione dei dati, presentazione dei risultati.

I presenti volumi contengono i dati dell'indagine, così come sono stati approvati dalla Commissione.

L'indagine sulla Stampa Periodica (ISPJ) è stata effettuata la prima volta nel 1958, per conto della UPA, quindi nel 1963 per conto della OTIPI e dal 1967 al 1970 in forma continuativa per conto della OTIPI-Editori; nel 1971 essa è diventata l'indagine degli Editori.

L'indagine ISPI 1974 è basata su 22.126 interviste effettuate in 3 cicli e precisamente:

- 20 aprile - 10 giugno 1973
- 1 dicembre - 31 gennaio 1974
- 15 aprile - 15 giugno 1974

Il primo ciclo corrisponde al terzo ciclo della precedente indagine, ISPI 1972/73; analogamente il terzo ciclo della presente indagine sarà il primo ciclo della indagine ISPI 1975.



Pertanto sono state realizzate per l'indagine ISPI 1974 n° 14.936 interviste nei cicli secondo e terzo, mentre per il primo ciclo sono state utilizzate le 7.190 interviste del terzo ciclo dell'indagine ISPI 1972/73.

Questo metodo basato sul principio delle "medie mobili", se da un lato porta ad una maggiore vischiosità dei risultati, assicura d'altra parte una migliore continuità e quindi comparabilità di dati tra indagini successive.

Non sono cambiate la collettività di riferimento dell'indagine (adulti di 15 anni ed oltre), le informazioni rilevate (il questionario), i dati statistici elaborati sulla lettura (definizioni di lettura).

L'obiettivo principale della indagine sulla stampa periodica è sempre stato, fin dalle sue origini, quello di fornire dati sulle abitudini di lettura delle testate settimanali e mensili in Italia.

Nel corso degli anni, le definizioni di lettori adottate si sono adeguate agli standard europei e, come nell'indagine 1971, esse sono basate, nella presente indagine, su:

lettori negli ultimi 3/12 mesi: tutte le persone che, nel corso degli ultimi 3 mesi (per i settimanali) o 12 mesi (per i mensili), hanno preso in mano per leggere o sfogliare una copia della rivista, ossia il numero massimo di lettori raggiungibili (valore A), in un arco di tempo determinato;

lettori nell'ultimo periodo: tutte le persone che, nel corso degli ultimi 7 giorni (per i settimanali) o 30 giorni (per i mensili), hanno preso in mano per leggere o sfogliare una qualsiasi copia della rivista (valore B);

lettori con frequenza di lettura alta: (dichiarano di aver preso in mano per leggere o sfogliare da 9 a 12 numeri della testata); media (da 4 a 8 degli ultimi 12 numeri); bassa (da 1 a 3 degli ultimi 12 numeri);

lettori nell'ultimo periodo secondo fonte di provenienza della copia: acquisto o abbonamento personale, acquisto o abbonamento di altro familiare, altra fonte.

Il rapporto tra lettori dell'ultimo periodo (B) e lettori degli ultimi 3/12 mesi o lettori totali (A), calcolato separatamente per diverse classi di frequenza di lettura, dà la probabilità di lettura di un numero, dato base per la pianificazione pubblicitaria; dà cioè la possibilità di calcolare i valori di copertura con un numero "n" di inserzioni in un arco di tempo determinato.

La collettività dell'indagine è stata stimata al 1° gennaio 1974 in 41.500.000 individui di 15 anni ed oltre; la sua composizione per sesso, età e aree geografiche è stata calcolata in base ai dati del censimento dell'ottobre '71.

Dal punto di vista metodologico, nulla è mutato rispetto all'indagine ISPI 1972/73 se non "l'aggancio" di un'indagine alla successiva, con un ciclo in comune.

Ciò rende necessario, in sede di elaborazione, una ponderazione del campione di ogni singolo ciclo rispetto all'universo.

In ogni nuova indagine possono infatti essere considerate nuove testate per le quali non sono disponibili i dati del ciclo relativo all'indagine precedente, per cui si richiede una estrapolazione degli stessi all'universo, basata su due soli cicli. E' il caso, in particolare per l'indagine ISPI 1974, delle testate Playboy, La mia casa, Mani di Fata.

I risultati dell'indagine ISPI 1974 sono pubblicati in 4 volumi. Il primo volume contiene, dopo la nota metodologica e la presentazione dei target, tutte le analisi riferite alla collettività adulti e precisamente:

l'analisi dei lettori nell'ultimo periodo per fonte di provenienza della copia (acquisto o abbonamento personale, acquisto o abbonamento familiare, al tra fonte di provenienza) e per frequenza di lettura degli ultimi 12 numeri (da 9 a 12, da 4 a 8, da 1 a 3) secondo i seguenti caratteri sociodemografici:

classe di età, titolo di studio, classe socioeconomica, reddito mensile sti mato, professione, possesso di beni durevoli, numero di componenti la famiglia, presenza di bambini fino ai 14 anni, zona geografica, classe di ampiez za dei comuni, regione statistica.

Nel volume si trovano anche le tavole sulle duplicazioni di lettura per fonte di provenienza della copia e per frequenza di lettura, le tavole sulla probabilità di lettura di un numero medio.

I volumi secondo, terzo e quarto contengono gli stessi dati riferiti rispet tivamente alle collettività uomini, donne e donne di casa.

Sono state controllate nel complesso 1475 interviste (741 Demoskopea e 734 Doga) su 22.126 interviste effettuate, pari al 7% circa.

I risultati dei controlli sono stati positivi, restando al di sotto dei limiti stabiliti dalla Commissione.

# NOTA METODOLOGICA

## 1. Descrizione generale dell'indagine

L'indagine sulla lettura della Stampa Periodica (ISPI) viene eseguita ogni anno allo scopo di dare informazioni aggiornate, utili per la pianificazione pubblicitaria.

Con l'edizione 1974 sono state considerate 45 testate: 31 settimanali e 14 mensili. Per ciascuna testata si rilevano il numero di lettori, la frequenza di lettura e la fonte di provenienza della copia e la composizione sociodemografica dei lettori.

L'indagine ha per oggetto tutti gli italiani da 15 anni in su; per questo motivo l'indagine dà qualcosa di più delle informazioni sui lettori dei settimanali e dei mensili; dà anche informazioni sui non lettori e in generale sull'intera popolazione adulta.

I dati sono stati raccolti con interviste personali presso un campione di 22.126 individui. Il campione generale è stato formato addizionando tre campioni indipendenti di circa 7300 casi ciascuno e la rilevazione è stata ripartita in tre cicli: 1° ciclo 20 aprile-10 giugno 1973, 2° ciclo dicembre 1973-gennaio 1974, 3° ciclo 15 aprile-15 giugno 1974.

Il primo ciclo di questa rilevazione coincide con l'ultimo ciclo dell'indagine precedente; nel valutare le differenze fra

1'ISPI 1974 e 1'ISPI 1973 occorre quindi considerare che entrambe le rilevazioni hanno un terzo delle interviste in comune.

Dal punto di vista metodologico l'indagine 1974 é identica all'edizione precedente e anche quest'anno il lavoro é stato svolto dalla Demoskopea e dalla Doxa con il coordinamento e la supervisione del Comitato Tecnico dei Committenti.

## 2. La definizione di lettura

Ai fini della presente indagine si definiscono lettori tutti gli individui che in relazione a precisi intervalli di tempo hanno dichiarato determinati comportamenti di lettura.

E' rilevante il comportamento di lettura di chi legge o sfoglia in casa o fuori un numero qualsiasi di una determinata pubblicazione, acquistata da sé o da altri.

Nell'ambito di questa definizione esistono tante categorie di lettori quanti sono gli intervalli di tempo considerati e le frequenze di lettura nell'ambito di tali intervalli.

Qui di seguito definiamo le categorie di uso più frequente:

2.1. Lettori totali o lettori degli ultimi 12 numeri. Coloro che hanno letto o sfogliato almeno un numero negli ultimi 3 mesi (per i settimanali) o negli ultimi 12 mesi (per i mensili).

Nelle tavole riassuntive ("Lettori e non lettori di periodici") questa definizione di lettura fa riferimento, invece che a singole testate (come in tutte le altre tavole), al complesso di tutte le testate considerate nel rapporto.

## 2.2. Lettori ultimo periodo

E' la categoria più usata in questo rapporto. Comprende tutti coloro che hanno letto o sfogliato una pubblicazione almeno una volta nei 7 giorni precedenti l'intervista (30 giorni per i mensili).

## 2.3. Lettori a frequenza alta

Coloro che leggono almeno 9 numeri su 12 di ogni pubblicazione. Possono non essere lettori dell'ultimo periodo. Devono, però rientrare fra i lettori totali (la domanda non viene posta a chi non ha letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 3 mesi o 12 mesi per i mensili).

La loro probabilità di lettura di un numero medio é generalmente compresa fra 70 e 80%

## 2.4. Lettori a frequenza media

Coloro che leggono da 4 a 8 numeri su 12 ogni pubblicazione. Valgono gli stessi limiti del gruppo precedente; probabilità di lettura media: 25% però il campo di variazione é più alto: da 19 a 39%, escludendo i due casi estremi.

## 2.5. Lettori con frequenza bassa

Coloro che leggono meno di 4 numeri su 12 (però almeno 1 su 12 altrimenti si classificano fra i non lettori). Probabilità di lettura media: circa 10% (minimo 7%, massimo 17%).

### 3. Universo e campione

La collettività ("Universo") a cui si riferiscono i risultati dell'indagine è costituita dalla popolazione italiana da 15 anni compiuti in su, esclusi i membri delle convivenze (militari di leva, religiosi nei conventi, allievi di collegi e convitti, ospiti di case di ricovero, ecc.), e tutti i cittadini che vivono all'estero.

La consistenza numerica di questa popolazione al 1° gennaio 1974, epoca alla quale possono essere riferiti i risultati dell'indagine è stata stimata in 41.500.000 individui.

La loro ripartizione per regioni, sesso, e ampiezza demografica dei comuni calcolata sui dati del censimento 1971 è data nelle tavole preliminari del rapporto (dove si dà anche la distribuzione per gli stessi parametri delle donne di casa oltre che per età e classe socioeconomica: ma questi sono risultati dell'indagine e quindi soggetti ad errori di campionamento).

Da questa collettività sono stati estratti 3 campioni casuali di individui adulti, per ciascuno dei quali si sono ottenute circa 7300 interviste, in base ai criteri sommariamente descritti nei paragrafi che seguono. Per ulteriori informazioni sulla tecnica di campionamento si fa rinvio alla nota che precede il rapporto dell'indagine ISPI 1973.

#### 4. Metodo di campionamento

Per la costruzione del campione si é proceduto con il metodo del campionamento casuale, stratificato non proporzionale a più stadi.

##### 4.1. Stratificazione

Quale unità primaria di campionamento ( di primo stadio ) sono stati scelti i comuni. Per la scelta dei comuni si é proceduto utilizzando, come variabili di stratificazione:

- le regioni statistiche (16 classi);
- l'ampiezza demografica dei comuni (7 classi);

per un totale di 112 celle di stratificazione.

##### 4.2. Supercampionamento

Considerando che né la lettura né i costi di rilevazione sono uguali in tutti gli strati di popolazione, si é deciso di adottare uno schema di campionamento con tasso non proporzionale nell'ambito dei vari strati.

In base ai risultati delle indagini precedenti si é potuto calcolare la varianza di lettura per classi di ampiezza demografica dei comuni, che era risultata la seguente:

Tav. I

Classi di comuni	media letture ( $p_i$ )	$P_i q_i$
- fino a 10.000 abitanti	0,0356	0,18
- da 10 a 50.000 abitanti	0,0399	0,19
- oltre 50.000	0,0490	0,22

Il valore di  $p_i$  é stato calcolato sul totale della popolazione di ciascuno dei tre strati, e per tutte le pubblicazioni considerate, in base ai risultati dell'indagine 1971. In questo senso  $p_i$  dà la probabilità che un individuo "medio" di ciascuno strato legga una rivista "media" in una settimana "media".

Tenendoconto anche del fattore " costo di rilevazione" si é ottenuto un consistente sovracampionamento dei grandi centri come risulta dal prospetto che segue.

Nella stessa tavola, a scopo di confronto, diamo anche la distribuzione che si sarebbe ottenuta con un campione proporzionale.

Tav. II

Classi di ampiezza	popolazione in '000 ( $N_h$ )	campione proporzionale	distribuzione adottata
fino a 10.000 ab.	19.558	7.500	5.400
da 10 a 50.000 ab.	14.779	5.700	5.700
oltre 50.000 ab.	20.346	7.800	9.900
	54.683	21.000	21.000



## 5. Gli stadi del campione

### 5.1. La scelta delle unità primarie

Essendo i comuni le unità primarie di campionamento, si é preceduto all'estrazione nel seguente modo:

- a) i 228 comuni di ampiezza superiore a 30 mila abitanti sono stati inclusi tutti nel campione generale (salvo una loro parziale rotazione fra cicli e fra Istituti);
- b) gli altri comuni sono stati ordinati per regione e per ampiezza demografica ed estratti con il metodo PPS (Probability Proportional to size).

In pratica si é fatta, nell'ambito di ogni regione, la somma cumulata della popolazione, dopo aver ordinato tutti i comuni nell'ordine crescente della popolazione; si sono così ottenute delle somme cumulate regionali; che sono state utilizzate per operare una scelta casuale dei comuni campione. La scelta é avvenuta in base a un modulo di estrazione costante, corrispondente al reciproco del tasso di campionamento moltiplicato per il numero di interviste programmato per ogni comune.

In questo modo si é realizzata una probabilità di scelta di ciascun comune proporzionale al peso demografico del comune nel suo strato di appartenenza.

Nella tav. III sono riportati, per ogni classe di ampiezza, il numero dei comuni esistenti, il numero dei comuni scelti per l'indagine, il tasso di campionamento dei comuni e il numero di interviste per ogni comune.

Complessivamente, pertanto, i comuni campione sono risultati 556.

Effettuata la scelta dei comuni per il campione generale si é proceduto alla loro scomposizione:

- in tre gruppi equivalenti, uno per ciclo;
- poi, nell'ambito di ciascun ciclo, in due ulteriori gruppi, anche essi equivalenti fra loro, destinati a ciascuno dei due Istituti incaricati.

TAVOLA III

	Comuni esistenti (a)	Comuni campione (b)	Tasso di campionamento dei comuni (b) : (a)	interviste per comune
- fino a 5.000 ab.	6.057	132	1 : 46	25
- da 5 a 10.000 ab.	1.131	90	1 : 13	25
- da 10 a 30.000 ab.	637	162	1 : 4	25
- da 30 a 50.000 ab.	116	116	1 : 1	15
- da 50 a 100.000 ab.	67	67	1 : 1	34
- da 100 a 250.000 ab.	31	31	1 : 1	(*)
- oltre 250.000 ab.	14	14	1 : 1	(*)
<b>Totale</b>	<b>8.053</b>	<b>556</b>	<b>1 : 14</b>	

(\*) Proporzionale all'ampiezza di ciascun comune

### 5.2. Le unità del secondo stadio

Nell'ambito dei comuni selezionati per l'indagine, sono state utilizzate, quali unità di campionamento di secondo stadio, le sezioni elettorali.

Avendo fissato a priori di non superare il limite di 8 individui (4 maschi e 4 femmine) per sezione, il numero di sezioni da estrarre in ogni comune era funzione del numero di interviste preventivate.

In pratica nei comuni più piccoli (in genere in tutti quelli con meno di 10.000 abitanti) si consideravano tutte le sezioni, e non si poneva neppure il problema della scelta.

In tutti gli altri casi, e cioè quando il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune era superiore alla quarta parte delle interviste programmate (in genere per tutti i comuni con più di 10.000 abitanti), la scelta delle sezioni avveniva casualmente, utilizzando una tabella di numeri aleatori.

### 5.3. La scelta degli individui

Finalmente, nell'ambito delle sezioni elettorali selezionate, sono state estratte quali unità di campionamento di terzo stadio, gli individui da intervistare.

Occorre distinguere gli adulti da 21 anni compiuti in su, e i giovani da 15 a 20 anni.

---

Per quanto riguarda gli adulti (elettori), da ogni sezione elettorale prescelta è stato estratto a caso il numero occorrente di maschi (e di femmine), usando tabelle di numeri aleatori.

La rilevazione consisteva nella trascrizione su appositi moduli del cognome e nome della persona, dell'indirizzo e dell'anno di nascita.

Per i giovani da 15 a 20anni, che non figurano sulle liste elettorali, si è proceduto nel seguente modo.

Per ogni giovane che doveva essere intervistato (in base al rapporto 1 giovane ogni 6 adulti) veniva scelto nella stessa sezione l'indirizzo di un adulto che doveva servire come punto di partenza per l'intervistatore.

Se nella famiglia dell'adulto scelto viveva un giovane da 15 a 20 anni lo si intervistava. Se ce n'erano più d'uno se ne sceglieva uno solo con una opportuna chiave casuale basata sull'ordine alfabetico del nome di battesimo.

Infine se nella famiglia non viveva nessun giovane si ripeteva la stessa procedura presso la famiglia più vicina. Famiglia più vicina era definita nelle istruzioni in termini operazionali: era cioè la famiglia cui si arrivava con una determinata sequenza di operazioni.

## 6. La rilevazione

### 6.1. Cicli di rilevazione

Le interviste sono state ripartite da ciascun Istituto in tre cicli di rilevazione della durata di 6 settimane ciascuno.

#### Tav. IV

In particolare:

	DEMOSKOPEA	DOXA	TOTALE
1° ciclo	3.869	3.321	7.190
2° ciclo	3.734	3.863	7.597
3° ciclo	3.653	3.686	7.339
Totale dei tre cicli	11.256	10.870	22.126

Come si é detto al paragrafo 1 chiamiamo in questa nota 1° ciclo il gruppo di interviste che é stato già utilizzato come 3° ciclo dell'indagine precedente.

### 6.2. Cadute e sostituzioni

Dato il rigoroso metodo di selezione delle persone da intervistare (con limitate possibilità di sostituzione e comunque sostituibili solo utilizzando nominativi di riserva"blo

cata"), si é registrato un tasso di caduta di quasi 40%.

Ecco i risultati di un conteggio dei nominativi presso i quali l'intervista é stata tentata, senza successo, dall'intervistatore, secondo causa della caduta:

<u>Tav. V</u>	Su 100 nominativi utilizzati %
Intervista <u>non</u> effettuata perché il nominativo:	
- non esiste, é irreperibile	7,5
- é deceduto	0,4
- é emigrato, si é trasferito per manentemente in altro comune	2,9
- é assente dal comune per un lun go periodo	3,0
- non é in casa al momento della 3a visita	13,3
- rifiuta l'intervista	7,3
- altri motivi	3,2
Intervista effettuata	62,4
Totale	100,0

### 6.3. Controlli

Come é detto nella presentazione, l'ISERP ha controllato il 7,5% delle interviste con visite personali alle persone intervistate.

I controlli ISERP sono stati ripartiti per Istituto e per ciclo come risulta dalla tavola che segue, nella quale é indicato anche il numero di intervistatori controllati.

Tav. VI

Numero di controlli	DEMOSKOPEA		DOXA		TOTALE	
	(a)	(b)	(a)	(b)	(a)	(b)
- sul 1° ciclo	23	225	23	220	46	445
- sul 2° ciclo	36	259	36	266	72	525
- sul 3° ciclo	35	257	35	248	70	505
Totale	94	741	94	734	188	1.475

(a) numero di intervistatori controllati

(b) numero di interviste controllate

I controlli sul primo ciclo sono stati fatti sull'indagine 1973.

Oltre e a parte dai controlli dell'ISERP, sono stati effettuati, da ciascun Istituto nel quadro della propria normale attività di controllo del lavoro della rete di intervistatori, controlli basati su nuove visite alle persone intervistate, riguardanti un complesso di almeno 10% di tutte le interviste eseguite.

Il risultato di questi controlli può considerarsi molto soddisfacente, avendo accertato un tasso di completa affidabilità delle interviste pari al 97%.

## 7. Ponderazione del campione

Lo scopo fondamentale della ponderazione é quello di ripristinare, a posteriori, nel campione, le giuste proporzioni dell'universo con riguardo ai vari parametri di stratificazione.

Tali proporzioni, a posteriori, possono risultare alterate a causa di una deformazione volutamente operata a priori (nel caso dell'ISPI il "supercampionamento" dei comuni maggiori), oppure a causa di anomalie di stratificazione, oppure di rilevazione (differenze tra interviste programmate e interviste effettivamente eseguite nei vari strati).

Per la ponderazione del campione si é proceduto nel modo seguente:

- 1) la ponderazione é stata effettuata sul campione di ogni singolo ciclo di rilevazione, separatamente (compreso l'ultimo ciclo dell'edizione 1972/73, su cui é stata fatta una ponderazione nuova rispetto a quella fatta a suo tempo per l'insieme dei 3 cicli);
- 2) sono stati utilizzati i consueti quattro parametri di ponderazione, con un arricchimento, rispetto all'ISPI 1972/73, per quanto riguarda le classi di età: il sesso (2 modalità), l'età (6 classi invece di 2), le regioni (11 gruppi) e l'ampiezza demografica dei comuni (7 classi). Per ridurre il numero complessivo delle celle per le quali i dati dell'universo dovevano essere rapportati a quelli del campione (numero che sarebbe risultato eccessivo, dato che doveva essere trattato



un solo ciclo alla volta), la ponderazione é stata effettuata in due fasi distinte, su due gruppi di caratteri considerati separatamente (invece che in uná unica fase e su un unico gruppo di 4 caratteri tutti combinati fra di loro come nelle indagini precedenti).

- Nella prima fase sono stati considerati i seguenti caratteri: sesso (2) x zone geografiche (5) x classi di età (6) = 60 celle.

- Nella seconda fase sono stati considerati i seguenti caratteri: sesso (2) x regioni (11) x classi di ampiezza demografica dei comuni (7) = 154 celle.

Un apposito programma messo a punto su calcolatore 1130 IBM, ha permesso di rendere compatibili fra loro le due fasi di ponderazione, nel senso che l'azione dell'una non ha pregiudicato i risultati dell'altra.

Si é potuto in questo modo ottenere, per ogni ciclo, un campione proporzionato in base ai dati del Censimento, ai livelli di disaggregazione disponibili attualmente, senza dover ricorrere a stime per interpolazione per i livelli più disaggregati, ed evitando comunque una frammentazione eccessiva, considerato il numero di interviste.

- 3) La fase di ponderazione é stata tenuta distinta dalla fase di estrapolazione dei dati, per cui é stato possibile, adattando volta per volta il fattore di espansione dei campioni dei vari cicli, effettuare elaborazioni differenziate dei dati, e cioé, a seconda dei casi: ora sulla base "tutti e tre i cicli", e ora sulla base "due cicli su tre".

Tav. VII - I° ciclo

DISTRIBUZIONE DELLE INTERVISTE PER REGIONI E ANPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

	TOTALE	FINO 5	5-10	10-30	30-50	50-100	100-250	OLTRE 250
- PIEMONTE-LIGURIA	907	138	70	110	94	64	69	362
- LOMBARDIA	1.090	264	125	195	127	109	67	203
- TRE VENEZIE	730	138	100	179	50	39	60	164
- EMILIA ROMAGNA	628	120	84	103	-	72	169	80
- TOSCANA-MARCHE-UMBRIA	710	84	71	132	91	135	120	77
- LAZIO	490	52	18	42	26	13	-	339
- CAMPANIA	677	108	118	110	37	109	7	188
- ABRUZZI E MOLISE	125	39	-	4	46	20	16	-
- PUGLIA-BASILICATA-CALABRIA	889	149	104	210	74	190	109	53
- SICILIA	749	64	62	171	87	96	27	242
- SARDEGNA	157	37	40	19	19	-	42	-
<b>TOTALE</b>	<b>7.152</b>	<b>1.193</b>	<b>792</b>	<b>1.275</b>	<b>651</b>	<b>847</b>	<b>686</b>	<b>1.708</b>

Tav. VIII - II° ciclo

DISTRIBUZIONE DELLE INTERVISTE PER REGIONI E AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

	TOTALE	FINO 5	5-10	10-20	20-30	30-50	50-100	100-250	OLTRE 250
- PIEMONTE-LIGURIA	1.007	177	77	85	33	82	132	92	329
- LOMBARDIA	1.122	192	113	128	53	105	156	63	312
- TRE VENEZIE	852	218	126	170	-	89	29	52	168
- EMILIA ROMAGNA	547	62	43	26	89	21	59	192	55
- TOSCANA-MARCHE-UMBRIE	801	56	66	82	133	129	138	93	104
- LAZIO	701	58	27	62	33	19	29	-	473
- CAMPANIA	648	100	78	70	10	78	137	29	146
- ABRUZZI E MOLISE	195	68	32	-	-	21	55	19	-
- PUGLIA-BASILICATA-CALABRIA	1.000	151	118	172	82	183	125	110	59
- SICILIA	567	64	59	31	90	43	43	20	217
- SARDEGNA	157	56	27	26	-	13	-	35	-
<b>TOTALE</b>	<b>7.597</b>	<b>1.202</b>	<b>766</b>	<b>852</b>	<b>523</b>	<b>783</b>	<b>903</b>	<b>705</b>	<b>1.863</b>

Tav. IX - III° ciclo

DISTRIBUZIONE DELLE INTERVISTE PER REGIONI E AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI CENTRI

	TOTALE	FINO 5	5-10	10-20	20-30	30-50	50-100	100-250	OLTRE 250
- PIEMONTE-LIGURIA	905	210	28	69	25	66	63	75	369
- LOMBARDIA	1.055	210	141	91	55	74	106	62	316
- TRE VENEZIE	822	175	119	132	22	56	30	150	138
- EMILIA ROMAGNA	505	53	84	26	25	15	49	162	91
- TOSCANA-UMBRIA-MARCHE	752	85	78	134	43	109	111	106	86
- LAZIO	743	64	39	1	72	48	44	-	475
- CAMPANIA	703	86	57	115	27	32	130	32	224
- ABRUZZI E MOLISE	202	61	48	34	-	14	21	24	-
- PUGLIA-BASILICATA-CALABRIA	857	155	78	149	48	100	152	104	71
- SICILIA	751	46	45	104	59	139	105	21	232
- SARDEGNA	157	36	16	-	53	-	-	52	-
<b>TOTALE</b>	<b>7.452</b>	<b>1.181</b>	<b>733</b>	<b>855</b>	<b>429</b>	<b>653</b>	<b>811</b>	<b>788</b>	<b>2.002</b>

## 8. IL SIGNIFICATO E L'ORIGINE DEI DATI CONTENUTI NELLE TAVOLE

### 1. Le fonti di provenienza delle pubblicazioni

Le tavole "lettori ultimo periodo per fonte di provenienza della copia letta" rappresentano la base delle successive analisi socio-demografiche dei lettori, separatamente, per 5 gruppi distinti:

- (1) - Acquisto o abbonamento personale
- (2) - Acquisto o abbonamento altro familiare
- (3) - Acquisto o abbonamento in famiglia (= 1+2)
- (4) - Lettori di copie non acquistate
- (5) - Totale lettori

I gruppi sono stati formati sulla base della dom. 1.6 per i settimanali (per i mensili 2.6):

1.6 - Come ha avuto questo numero di (rivista considerata)?  
(Cartellino)

- A - Ho un abbonamento omaggio
- B - Sono abbonato personalmente a pagamento
- C - E' abbonato a pagamento o in omaggio un altro familiare convivente
- D - L'ho acquistato personalmente o l'ho fatto acquistare per me
- E - L'ho acquistato, ma non per me
- F - L'ha acquistato un altro familiare, ma non per me
- G - Mi è stato regalato o prestato da persone non convivente in famiglia
- H - L'ho trovato in ufficio, luogo di lavoro, dal parucchiere, in sala d'aspetto, al caffè, al circolo, ecc.

- Il gruppo (1) comprende le dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia A B D.
- Il gruppo (2) comprende le dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia C E F.
- Il gruppo (3) comprende le dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia A B C D E F.
- Il gruppo (4) comprende le dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia G H.

## 2. Frequenza di lettura e rapporto B/A

Le tavole "Analisi per frequenza di lettura" sono suddivise in tre gruppi distinti:

- (1) Lettori con frequenza di lettura alta (9-12 numeri su 12)
- (2) Lettori con frequenza di lettura media (4-8 numeri su 12)
- (3) Lettori con frequenza di lettura bassa (1-3 numeri su 12)

I gruppi sono stati formati sulla base della domanda 1.3 per i settimanali (per i mensili 2.3);

1.3 - Di ... (nome della rivista) sono apparsi negli ultimi 12 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso, 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi? (cartellino)

(Per i mensili : ultimi 12 mesi)

Il totale di questi lettori corrisponde ai "lettori di almeno 1 degli ultimi 12 numeri", vale a dire i lettori "A".

Sulla base delle dichiarazioni alla domanda 1.3 sono analizzati i lettori ultimo periodo (B).

Infine viene fornito il rapporto B/A che esprime la probabilità di lettura di un numero medio, a seconda della frequenza di lettura.

## 3. Sesso

Nelle tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo il sesso" e tutte le successive ove siano indicati i lettori per sesso, con "donna di casa" si intende la donna che si occupa principalmente ed ha la responsabilità degli acquisti per la famiglia.

Secondo questa definizione, perciò la donna di casa non è equivalente a "casalinga" intesa nel senso anagrafico del termine (che si riferisce ad una specifica della "condizione non professionale").

Ovviamente, le cifre delle tabelle intitolate "donne" comprendono anche i valori "donne di casa".

#### 4. La classe economico sociale

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo la classe economico-sociale" derivano dall'incrocio con la valutazione, fatta dall'intervistatore, della condizione e conomico-sociale della famiglia della persona intervistata.

#### 5. Il titolo di studio conseguito

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo il titolo di studio" derivano dall'incrocio con la domanda 4.10 del questionario: "Grado di istruzione". Si riferiscono quindi all'ultimo titolo di studio conseguito dall'intervistato e non al tipo di studio in corso.

#### 6. Il reddito familiare complessivo

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo le classi di reddito familiare" sono calcolate in base ad una valutazione, fatta dall'intervistatore, della classe di reddito mensile complessivo della famiglia dell'intervistato.

Il reddito indicato è quindi l'insieme dei redditi percepiti dall'intervistato e dai familiari conviventi e rappresenta la "disponibilità economica" del nucleo familiare. Pertanto il numero stimato di lettori nelle diverse classi di reddito per ciascun periodico indica che tale numero di lettori vive in una famiglia che dispone globalmente di quel reddito mensile.

#### 7. La condizione professionale

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo la condizione professionale" derivano dall'incrocio con la indicazione, data dall'intervistato alle dom. 4.9 a, b, c.

#### 8. La presenza di alcuni beni in casa o famiglia

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo possesso di beni durevoli" derivano dall'incrocio con le risposte date alla dom. 4.1 del questionario, e riportano pertanto il numero di lettori che vivono in "famiglie che posseggono" i beni indicati.

#### 9. La presenza di bambini e ragazzi in famiglia

Ciascuna tabulazione relativa alla presenza di bambini nella famiglia è esposta su due tavole. Nella prima, assieme alle analisi per numero di componenti della famiglia, si trovano quattro gruppi in cui esistono, rispettivamente, soltanto bambini da 0 a 2 anni; soltanto bambini da 2 a 5 anni; soltanto bambini da 6 a 10; soltanto bambini da 10 a 14 anni. L'analisi prosegue nella seconda serie di tavole in cui sono esposti i dati per i gruppi di età "multipli".

Le tavole relative alla presenza di bambini su famiglia, devono essere utilizzate come segue:

- per conoscere il numero totale di lettori nella cui famiglia sono presenti, ad esempio, bambini fino a 2 anni di età, occorre sommare tutte le colonne nella cui intestazione compare la dicitura: 0-2 anni.

In altre parole ogni colonna non ha "duplicazioni" con altre colonne, e la somma di tutte le colonne fornisce il numero totale di lettori che vivono in famiglie in cui sono presenti uno o più bambini e ragazzi fino a 14 anni.

#### TIPI DI DATI

Per questo rapporto sono stati tabulati i dati basati sul campione ponderato nel modo descritto, ed estrapolato ad un universo di 41.486 persone.

I dati tabulati sono di tre diversi tipi:

- a) Numero stimato in '000. Si tratta di valori che fanno riferimento all'universo stimato di 41.486.000 persone, con l'esclusione degli ultimi tre zeri. Per es. il numero "427" significa: si stima in 427.000 il numero di persone corrispondenti, nell'universo.



- b) Percentuali di composizione. Si tratta delle percentuali "orizzontali" calcolate sui totali di ciascuna riga. Siccome in corrispondenza delle colonne si trovano normalmente caratteri (per es. la classe sociale, il titolo di studio, ecc.) capaci di descrivere la struttura interna della collettività cui si riferisce ciascuna riga (per es. i "lettori", secondo una certa definizione-filtro, di una singola testata), questo tipo di percentuali viene definito "di composizione", con riferimento al fatto che si descrive la struttura di un certo gruppo di persone. Per es.: su 100 lettori della testata X, quante sono classificabili come imprenditori o liberi professionisti.
- c) Percentuali di penetrazione. Si tratta delle percentuali "verticali", calcolate sui totali di ciascuna colonna. Siccome in corrispondenza delle righe si trovano normalmente singole testate, questo tipo di percentuali viene definito "di penetrazione", con riferimento all'entità di un fenomeno di lettura, riguardante una singola testata, e misurato all'interno delle collettività rappresentate da ciascuna colonna. Per es.: percentuale di "lettori ultimo periodo" della testata X, fra tutti gli uomini che hanno da 35 a 44 anni.

La tabulazione è stata eseguita su calcolatore Philips P. 880 , in base al programma di analisi predisposto dai Committenti.

#### ANALISI DELLE DUPLICAZIONI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO

Nella Ia parte, le duplicazioni di lettura fra due periodici sono quelle relative alla lettura comune di entrambi i periodici, separatamente per fonte di provenienza:

- acquisto o abbonamento personale
- acquisto o abbonamento di altro familiare
- acquisto o abbonamento in famiglia
- copie non acquistate
- totale lettori (indipendentemente, cioè dalla provenienza della copia)

Nella IIa parte le duplicazioni sono riferite alla lettura comune di entrambi i periodici, separatamente per frequenza:

- frequenza di lettura alta
- frequenza di lettura media
- frequenza di lettura bassa.

## CALCOLO DEI LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME

---

AUDIENCES STIMATE E LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME

Settimanali/mensili	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetraz.	stima '000	%	in migliaia di lettori
- ABC	3,0	1243	0,321	133
- ALBA	0,9	378	0,178	74
- AMICA	5,2	2158	0,418	173
- ANNABELLA	4,5	1874	0,391	162
- L'AUTOMOBILE	3,7	1550	0,356	148
- AUTOSPRINT	1,7	707	0,243	101
- BELLA	4,6	1503	0,350	145
- BOLERO TELETUTTO	4,9	2025	0,406	169
- CONFIDENZE	4,2	1757	0,377	157
- DOMENICA DEL CORRIERE	10,4	4296	0,575	238
- EPOCA	4,6	1924	0,395	164
- L'ESPRESSO	2,7	1137	0,305	127
- L'EUROPEO	3,1	1283	0,327	135
- EVA EXPRESS	1,9	793	0,257	107
- FAMIGLIA CRISTIANA	20,1	8358	0,755	313
- GENTE	6,6	2734	0,467	194
- GIOIA	3,7	1527	0,356	148
- GIORNI-VIE NUOVE	0,9	394	0,183	76
- GRAND HOTEL	10,0	4129	0,565	234
- GRAZIA	4,8	2011	0,402	167
- INTIMITA'	4,7	1970	0,399	165
- INTREPIDO	10,4	4324	0,575	238
- NOVELLA 2000	3,2	1307	0,329	136
- OGGI	10,8	4472	0,585	243
- PANORAMA	2,9	1202	0,316	131
- RADIOCORRIERE	7,4	3078	0,493	204
- SOGNO	3,0	1252	0,322	134
- SORRISI E CANZONI TV	10,0	4155	0,565	234
- STOP	4,7	1966	0,399	165
- TEMPO	3,0	1235	0,320	133
- TOPOLINO	13,0	5382	0,633	263
- DUE PIU'	3,9	1621	0,365	151
- FAMIGLIA MESE	1,3	531	0,213	88
- LA MIA CASA (*)	0,6	238	0,144	60
- LINUS	2,6	1083	0,300	124
- MADRE	1,0	417	0,187	78
- MANI DI FATA (*)	3,2	1324	0,459	190
- MESSAGGERO DI S. ANTONIO	6,2	2574	0,454	188
- PLAYBOY (*)	3,0	1253	0,391	162
- QUATTORRUOTE	7,1	2944	0,484	201
- QUI TOURING	2,7	1112	0,304	126
- QUATTROSOLDI	2,5	1057	0,294	122
- RAKAM	3,1	1284	0,327	135
- SELEZIONE R. DIGEST	7,6	3142	0,499	207
- STORIA ILLUSTRATA	2,6	1083	0,300	124

(\*) Testate rilevate su due cicli

#### CALCOLO DEI LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME

Per il calcolo degli errori di campionamento e la determinazione delle stime dei valori esposti nel rapporto, si può applicare la seguente formula, già indicata nei rapporti degli anni precedenti, e corrispondente al livello fiduciario del 95%:

$$l.f. = 2 \times 1,4 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

- n = ampiezza del campione (= 22.126 per le testate rilevate su 3 cicli; 14.936 per le testate rilevate su 2 cicli)
- p = percentuale di penetrazione riferita ad n
- 1,4 = fattore di correzione della formula relativa al campione casuale semplice.

I limiti fiduciari relativi a La Mia Casa, Mani di Fata e Playboy sono più ampi perchè queste testate sono state considerate su due soli cicli di rilevazione (14 mila interviste anzichè 21 mila). Di tale situazione occorre tenere conto nell'interpretare i dati relativi ai sub-universi (uomini, donne, donne di casa) e ancora di più nel caso di percentuali di composizione.

L'uso dei dati analitici richiede quindi una particolare cautela, e ciò vale per tutte le testate oggetto di rilevazione (non solo per le tre contrassegnate da asterisco \*) quando il numero di lettori u.p. in totale o di specifici sub-universi risulti inferiore a 200 o 300 mila casi.

Basti considerare che a questi livelli le analisi sono basate su circa 100 o 150 interviste rispettivamente per le testate rilevate su tre cicli e su due.

## IL QUESTIONARIO UTILIZZATO PER LE INTERVISTE

---

## DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE DI PUBBLICITA'  
E MARKETING

V.le Majno, 34 - Milano  
Telefono: 221.341

## DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA

Gall.S. Carlo, 6 - Milano  
Telefono: 790.871

S. 7357/DOXA - S. 874/DEMOSKOPEA

I.S.P.I. 1973-1974

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

REG.	A.C.	C. NC.

SK 1 (11) (12) (13)

Ciclo I II

(14)

Giorno dell'intervista : Lunedì 1 Martedì 2 Mercoledì 3 Giovedì 4 Venerdì 5 Sabato 6 Domenica 7

Intervistatore \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_ Intervista n° \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Cognome e nome dell'intervistato \_\_\_\_\_

Cognome da nubile : \_\_\_\_\_ Anno di nascita : \_\_\_\_\_

Comune : \_\_\_\_\_ Provincia : \_\_\_\_\_

Indirizzo (via e numero) : \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_

Piano : \_\_\_\_\_ Scala : \_\_\_\_\_ Non ha telefono

L'intervistato corrisponde a :

- |                         |        |
|-------------------------|--------|
| - nominativo Ordinario  | (15) 1 |
| - nominativo di Riserva | 2      |
| - giovane 15-20 anni    | 3      |

OSSERVAZIONI :

**SEZIONE I  
SETTIMANALI**

DOM. 1.1	DOM. 1.2	DOM. 1.3	DOM. 1.4	DOM. 1.5	DOM. 1.6	GIORNO DI INTERVISTA								
						domenica	giovedì	domenica	martedì	venerdì	sabato	domenica		
01 ABC	1	15	1	1	1	1	2	3	4	5	6	7	8	01 ABC
02 ALBA	2	16	2	2	2	3	4	5	6	7	8	9	0	02 ALBA
03 ANICA	3	17	3	3	3	4	5	6	7	8	9	0	1	03 ANICA
04 ANIABELLA	4	18	4	4	4	5	6	7	8	9	0	1	2	04 ANIABELLA
05 L'AUTOMOBILE	5	19	5	5	5	6	7	8	9	0	1	2	3	05 L'AUTOMOBILE
06 AUTO SPRINT	6	20	6	6	6	7	8	9	0	1	2	3	4	06 AUTO SPRINT
07 BELLA	7	21	7	7	7	8	9	0	1	2	3	4	5	07 BELLA
08 BOLENO TELEUTTO	8	22	8	8	8	9	0	1	2	3	4	5	6	08 BOLENO TELEUTTO
09 CONFIDENZE	9	23	9	9	9	0	1	2	3	4	5	6	7	09 CONFIDENZE
10 DOMENICA DEL CORRIERE	0	24	0	0	0	1	2	3	4	5	6	7	8	10 DOMENICA DEL CORRIERE
11 EPOCA	1	25	1	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11 EPOCA
12 L'ESPRESSO	2	26	2	2	2	3	4	5	6	7	8	9	0	12 L'ESPRESSO
13 L'EUROPEO	3	27	3	3	3	4	5	6	7	8	9	0	1	13 L'EUROPEO
14 EVA EXPRESS	4	28	4	4	4	5	6	7	8	9	0	1	2	14 EVA EXPRESS
15 FIANGLIA CRISTIANA	5	29	5	5	5	6	7	8	9	0	1	2	3	15 FIANGLIA CRISTIANA
16 GENTE	6	30	6	6	6	7	8	9	0	1	2	3	4	16 GENTE
17 GIOIA	7	31	7	7	7	8	9	0	1	2	3	4	5	17 GIOIA
18 GIORNI-VIE NUOVE	8	32	8	8	8	9	0	1	2	3	4	5	6	18 GIORNI-VIE NUOVE
19 GRAND HOTEL	9	33	9	9	9	0	1	2	3	4	5	6	7	19 GRAND HOTEL
20 GRAZIA	0	34	0	0	0	1	2	3	4	5	6	7	8	20 GRAZIA
21 INTIMITA'	1	35	1	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	21 INTIMITA'
22 INTREPIDO	2	36	2	2	2	3	4	5	6	7	8	9	0	22 INTREPIDO
23 NOVELLA 2000	3	37	3	3	3	4	5	6	7	8	9	0	1	23 NOVELLA 2000
24 OGGI	4	38	4	4	4	5	6	7	8	9	0	1	2	24 OGGI
25 PANORAMA	5	39	5	5	5	6	7	8	9	0	1	2	3	25 PANORAMA
26 QUI GIOVANI	6	40	6	6	6	7	8	9	0	1	2	3	4	26 QUI GIOVANI
27 RADIOCORRIERE	7	41	7	7	7	8	9	0	1	2	3	4	5	27 RADIOCORRIERE
28 SOGNO	8	42	8	8	8	9	0	1	2	3	4	5	6	28 SOGNO
29 SORRISI E CANZONI TV	9	43	9	9	9	0	1	2	3	4	5	6	7	29 SORRISI E CANZONI TV
30 STOP	0	44	0	0	0	1	2	3	4	5	6	7	8	30 STOP
31 TEMPO	Y	45	Y	Y	Y	0	1	2	3	4	5	6	7	31 TEMPO
32 TOPOLINO	X	46	X	X	X	1	2	3	4	5	6	7	8	32 TOPOLINO
33 CIAO 2001	49	47	49	49	49	2	3	4	5	6	7	8	9	33 CIAO 2001
34 SETTIMANA TV	2	48	2	2	2	3	4	5	6	7	8	9	0	34 SETTIMANA TV

**SEZIONE II**  
**MENSILI**

DOM. 2.1	DOM. 2.2		DOM. 2.3	DOM. 2.4	DOM. 2.5	DOM. 2.6	A B C D E F G H													
	2.1	2.2					2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.0	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	
01	DUE PIU'	(1) 1	(15)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	01	DUE PIU'			
02	FAMIGLIA WESE	2	(16)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	02	FAMIGLIA WESE			
03	LA MIA CASA	3	(17)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	03	LA MIA CASA			
04	L'IRUS	4	(18)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	04	L'IRUS			
05	MADRE	5	(19)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	05	MADRE			
06	MAMI DI FATA	6	(20)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	06	MAMI DI FATA			
07	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	7	(21)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	07	MESSAGGERO DI S. ANTONIO			
08	PLAYBOY	8	(22)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	08	PLAYBOY			
09	QUATTRORIOTE	9	(23)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	09	QUATTRORIOTE			
10	QUI TOURING	0	(24)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	10	QUI TOURING			
11	QUATTROSOLDI	(1) 1	(25)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	11	QUATTROSOLDI			
12	RAKAN	2	(26)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	12	RAKAN			
13	SELEZIONE R. DIGEST	3	(27)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	13	SELEZIONE R. DIGEST			
14	STORIA ILLUSTRATA	4	(28)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	14	STORIA ILLUSTRATA			
15	* BRAVA	5	(29)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	15	BRAVA			
16	* CASAVIVA	6	(30)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	16	CASAVIVA			
17	* COSROPOLITAN	7	(31)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	17	COSROPOLITAN			
18	GENTE MOTORI	8	(32)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	18	GENTE MOTORI			
19	* GIOIELLI DI RAKAN	9	(33)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	19	GIOIELLI DI RAKAN			
20	* MILLE IDEE	0	(34)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	20	MILLE IDEE			
21	NUOVA CUCINA	X	(35)	X	7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	21	NUOVA CUCINA			
22	PLAYMEN	Y	(36)	Y	7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	22	PLAYMEN			
23	LO SPORT	X	(37)	X	7 8 9 10 11 12	5 6 7 8 9	1 2 3 4 5 6 7 8	1	2	3	4	5	6	7	8	23	LO SPORT			

\* Nelle riviste segnate con asterisci non sono apparsi, anno di 12 mesi, negli ultimi 12 mesi.

**DOM. 2.1** DOM. 2.2

2.1 - Registrare i CARTELLINI dei mensili del 1° gruppo, selezionati a dom. 1.1, risonsegnarli poi all'intervistato e chiedere:

2.2 - ABBESO RICHIAMO QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO E NE RICHA: QUALI DI QUESTI MENSIILI LEI HA LETTO O SFOLGIATO, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIME 12 MESI?

Intervistatore 1

1. Segnare sul questionario i mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi.

2. Mettere via tutti gli altri cartellini.

3. Rivolgere la dom. 2.3 solo per i mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi.

**DOM. 2.3**

Presentare uno per uno i cartellini dei mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi e per ciascuno chiedere:

2.3 - DI ... (nome della rivista) SONO AFFASCINATO DA QUESTI 12 MESI E C'HO' MOLTO PIU' INTERESSE PER QUESTI 12 MESI CHE PER GLI ALTRI MESI. QUANTI NUMERI SU 12 LETTI O SFOLGIATI?

(Se risposta 0 non fare dom. 2.4 e seguenti e passare alla rivista successiva)

**DOM. 2.4**

QUANTO HA SPESA LA SUA VOLTURA CHE HA SPOLGIATO O INTENTATO ... (nome della rivista) CON QUESTO CARTELLO PER UNO DEI MESI CHE HA LETTO O SFOLGIATO?

HA SPESO PIU' O MENO PER UNO DEI MESI CHE HA SPOLGIATO O INTENTATO ... (nome della rivista) CON QUESTO CARTELLO PER UNO DEI MESI CHE HA LETTO O SFOLGIATO?

PER UNO DEI MESI CHE HA SPOLGIATO O INTENTATO ... (nome della rivista) CON QUESTO CARTELLO PER UNO DEI MESI CHE HA LETTO O SFOLGIATO?

PER UNO DEI MESI CHE HA SPOLGIATO O INTENTATO ... (nome della rivista) CON QUESTO CARTELLO PER UNO DEI MESI CHE HA LETTO O SFOLGIATO?

**DOM. 2.5**

Per tutti i mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi, per ogni mese, indicare se ha letto o sfogliato il numero di copertina.

1 - HA LETTO O SFOLGIATO IL NUMERO DI COPERTINA DEL MENSILE IN TUTTI I 12 MESI.

2 - HA LETTO O SFOLGIATO IL NUMERO DI COPERTINA DEL MENSILE IN ALGUNO DEI 12 MESI.

3 - HA LETTO O SFOLGIATO IL NUMERO DI COPERTINA DEL MENSILE IN NESSUNO DEI 12 MESI.

**DOM. 2.6**

COME HA AVUTO QUESTO NUMERO IN ... (nome della rivista) CARTELLINO C?

A - HO UN ABBONAMENTO O UNO DEI MIEI AMICI HA UN ABBONAMENTO A QUESTO CARTELLINO.

B - SOLO ABBONAMENTO PERSONALMENTE A QUESTO CARTELLINO.

C - HA INTERESSATO A PAGAMENTO O MI HA INTERESSATO A PAGAMENTO.

D - L'HO ACQUISITO PERSONALMENTE O MI HA INTERESSATO A PAGAMENTO.

E - L'HO FATTO ACQUISTARE PER ME.

F - L'HA ACQUISITO UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

G - HA ACQUISITO UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

H - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

I - HA FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

J - HA FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

K - HA FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

L - HA FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

M - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

N - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

O - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

P - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

Q - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

R - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

S - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

T - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

U - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

V - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

W - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

X - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

Y - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

Z - L'HO FATTO ACQUISTARE UN ALTRO FAMILIARE PER ME.

**DOM. 2.7**

HA LETTO O SFOLGIATO IL CARTELLINO C PER UNO DEI MESI CHE HA LETTO O SFOLGIATO?

1 - SI

2 - NO

**DOM. 2.8**

HA LETTO O SFOLGIATO IL CARTELLINO C PER UNO DEI MESI CHE HA LETTO O SFOLGIATO?

1 - SI

2 - NO

**DOM. 2.9**

HA LETTO O SFOLGIATO IL CARTELLINO C PER UNO DEI MESI CHE HA LETTO O SFOLGIATO?

1 - SI

2 - NO

**DOM. 2.10**

HA LETTO O SFOLGIATO IL CARTELLINO C PER UNO DEI MESI CHE HA LETTO O SFOLGIATO?

1 - SI

2 - NO

**DOM. 2.11** DOM. 2.12

2.11 - Registrare i CARTELLINI dei mensili del 1° gruppo, selezionati a dom. 1.1, risonsegnarli poi all'intervistato e chiedere:

2.12 - ABBESO RICHIAMO QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO E NE RICHA: QUALI DI QUESTI MENSIILI LEI HA LETTO O SFOLGIATO, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIME 12 MESI?



### SEZIONE III - Decisioni di acquisto e attività

#### A TUTTI

Prendere i **CARTELLINI** sciolti della dom. 3.1 e mescolarli; mostrare il primo cartellino e chiedere:

3.1 - **PENSI A QUANDO, NELLA SUA FAMIGLIA, SI DEVONO COMPERARE ....** (indicare i prodotti scritti sul cartellino).

**CHI DECIDE, NELLA SUA FAMIGLIA, PER QUESTI ACQUISTI? CIOE': CHI SCEGLIE QUALI MARCHE, QUALI TIPI COMPERARE ?**

Mostrare la **SCALA** delle decisioni di acquisto (pieghevole).

GUARDI QUESTI CINQUE TIPI DI RISPOSTE.

- SE DECIDE LEI DA SOLO SENZA SENTIRE MAI ALTRI FAMILIARI, METTA IL CARTELLINO IN QUESTO SPAZIO (risposta 5)
- SE DECIDONO SOLO ALTRI FAMILIARI, SENZA SENTIRE LEI, METTA IL CARTELLINO IN QUEST'ALTRO SPAZIO (risposta 1)
- SE LEI, POCO O TANTO, DECIDE, E DECIDONO, POCO O TANTO, ANCHE ALTRI FAMILIARI, METTA IL CARTELLINO NELL'UNO O NELL'ALTRO DI QUESTI 3 SPAZI INTERMEDI (4-3-2), A SECONDA CHE LEI PARTECIPI MOLTO, ABBASTANZA, O POCO ALLE DECISIONI (risposte 4,3 o 2)

Passare al cartellino successivo, e rivolgere la stessa domanda

Proseguire così per tutti i cartellini

	Risp. 5	Risp. 4	Risp. 3	Risp. 2	Risp. 1	Risp. 0	SK 1
	Decido solo io	Decido io ma consulto altri	Decidiamo insieme	Decidono altri ma consulto me	Decidono solo altri	Non consumiamo, non ricordo	Col
A - Prodotti alimentari per la cucina	5	4	3	2	1	0	16
B - Prodotti dolci .....	5	4	3	2	1	0	17
C - Bevande alcoliche .....	5	4	3	2	1	0	18
D - Bevande non alcoliche .....	5	4	3	2	1	0	19
E - Prodotti da toeletta per uomo ...	5	4	3	2	1	0	20
F - Prodotti da toeletta per donna ..	5	4	3	2	1	0	21
G - Apparecchi audio-visivi e elettrodomestici .....	5	4	3	2	1	0	22
H - Veicoli .....	5	4	3	2	1	0	23
I - Mobili e arredamento .....	5	4	3	2	1	0	24
L - Abbigliamento per uomo .....	5	4	3	2	1	0	25
M - Abbigliamento per donna .....	5	4	3	2	1	0	26
N - Attrezzature per sport e turismo.	5	4	3	2	1	0	27

OSSERVAZIONI :

## A TUTTI

3.2 - TUTTE LE DOMANDE CHE ORA LE FARO' COMINCIANO COSI' : "LE CAPITA DI ... (cioè di fare questo o quest'altro?)"  
AD OGNI DOMANDA LEI DOVRA' RISPONDERE IN UNO DEI MODI SEGUENTI (MOSTRARE CARTELLINO 3.2):  
MOLTO SPESSO, ABBASTANZA SPESSO, QUALCHE VOLTA, MOLTO DI RADO, MAI.

## Le capita di :

	MOLTO SPESSO	ABBA- STANZA SPESSO	QUALCHE VOLTA	MOLTO DI RADO	MAI	NON SO	SK 1
01 - Guidare l'automobile .....	5	4	3	1	0	2	(28)
02 - Guidare una motocicletta o uno scooter .....	5	4	3	1	0	2	(28)
03 - Andare in barca a motore, a remi o a vela .....	5	4	3	1	0	2	(30)
04 - Andare a sciare .....	5	4	3	1	0	2	(31)
05 - Andare a caccia .....	5	4	3	1	0	2	(32)
06 - Fare altri sport .....	5	4	3	1	0	2	(33)
07 - Fare dei picnic all'aria aperta o del campeggio .....	5	4	3	1	0	2	(34)
08 - Fare dei viaggi pernottando almeno una notte fuori dal comune di residenza .....	5	4	3	1	0	2	(35)
09 - Viaggiare in aereo .....	5	4	3	1	0	2	(36)
10 - Viaggiare in treno .....	5	4	3	1	0	2	(37)
11 - Viaggiare in automobile .....	5	4	3	1	0	2	(38)
12 - Andare all'estero .....	5	4	3	1	0	2	(39)
13 - Andare nei supermercati o nei grandi magazzini .....	5	4	3	1	0	2	(40)
14 - Consultare cataloghi di vendita per corrispondenza .....	5	4	3	1	0	2	(41)
15 - Visitare negozi o esposizioni di mobili e oggetti di arredamento .....	5	4	3	1	0	2	(42)
16 - Consultare cataloghi o riviste di arredamento .....	5	4	3	1	0	2	(43)
17 - Chiedere informazioni ad agenzie di viaggio o turismo .....	5	4	3	1	0	2	(44)
18 - Andare in banca .....	5	4	3	1	0	2	(45)
19 - Provare nuove marche di prodotti alimentari .....	5	4	3	1	0	2	(46)
20 - Parlare con altre persone dei prodotti alimentari che Lei ha comperato .....	5	4	3	1	0	2	(47)
21 - Mangiare dei cibi che si acquistano già preparati (in scatola, in busta, surgelati, ecc.) .....	5	4	3	1	0	2	(48)
22 - Fare dolci in casa .....	5	4	3	1	0	2	(49)
23 - Cucinare personalmente dei piatti originali, delle specialità .....	5	4	3	1	0	2	(50)
24 - Fare personalmente in casa qualche lavoretto di riparazione (elettricità, idraulica e simili) .....	5	4	3	1	0	2	(51)
25 - Fare qualche lavoretto per il giardino, i fiori, le piante da appartamento .....	5	4	3	1	0	2	(52)
26 - Fare lavori di cucito, maglia o ricamo .....	5	4	3	1	0	2	(53)
27 - Fare delle fotografie, dei films con la cinepresa .....	5	4	3	1	0	2	(54)
28 - Leggere dei libri .....	5	4	3	1	0	2	(55)
29 - Ascoltare in casa dischi e musica registrata su nastri ...	5	4	3	1	0	2	(56)

OSSERVAZIONI :

**SEZIONE IV - Elementi di classificazione**

4.1 - LA SUA FAMIGLIA POSSIÈDE .... ?

	SK 1	
	sì	no
- un televisore .....	1	Z
- una lavabiancheria .....	2	Z
- una lavastoviglie .....	3	Z
- un giradischi .....	4	Z
- un registratore e/o un suonastri .....	5	Z
- una cinepresa .....	6	Z
- una macchina fotografica .....	7	Z
- una macchina per scrivere .....	8	Z
- un'enciclopedia di almeno 4 volumi .....	9	Z
- una seconda abitazione di proprietà o in affitto .....	0	Z
- un telefono per uso privato .....	X	Z
- una motocicletta, scooter o ciclomotore ...	Y	Z
- un'automobile per uso privato .....	1 <sup>(58)</sup>	Z
- una seconda automobile per uso privato ....	2	Z
- una macchina da cucire .....	3	Z

(Se in famiglia ci sono 1 o più autovetture) :  
4.2 - QUAL È LA CILINDRATA DELL'AUTOVETTURA ?

	1° auto	Altro auto (eventual. multiple)
	(58)	(58)
- fino a 750 cc .....	1	5
- da 751 a 1.100 cc ...	2	6
- da 1.101 a 1.500 cc .	3	7
- oltre 1.500 cc .....	4	8
- c'è una sola auto ...	-	Z

4.3 - SULL'AUTOVETTURA C'È UN'AUTORADIO E/O REGISTRATORE/SUONASTRI FISSA O ESTRAIBILE ?

- sì .....	4
- no .....	Z

4.4 - CHI FA PARTE DELLA SUA FAMIGLIA? MI INDICHI TUTTE LE PERSONE CHE VIVONO PRESSO LA SUA FAMIGLIA, LEI COMPRESO

Intervistatore : Compilare il prospetto che segue per tutte le persone che vivono in famiglia

SONO ESCLUSI:

- A) COLORO CHE PRESTANO SERVIZIO MILITARE
- B) GLI ALLIEVI IN COLLEGI O CONVITTI
- C) LE PERSONE ASSENTI DA OLTRE 6 MESI
- D) LE PERSONE DI SERVIZIO
- E) I PENSIONANTI, SUBINQUILINI, SALARIATI

PER OGNI MEMBRO DELLA FAMIGLIA RILEVARE :

- A) IL RAPPORTO DI PARENTELA CON L'INTERVISTATO
- B) IL SESSO
- C) L'ETÀ (ALLA DATA DELL'ULTIMO COMPLEANNO)

INOLTRE SOLO PER COLORO CHE HANNO 15 ANNI ED OLTRE CHIEDERE :

- D) SE LAVORANO (OCCUPATI PROFESSIONALMENTE ANCHE SE COADIUVANTI)
- E) CHI È IL CAPOFAMIGLIA (VEDERE ISTRUZIONI)
- F) CHI HA LA RESPONSABILITÀ DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI PER LA FAMIGLIA (DONNA DI CASA) (VEDERE ISTRUZIONI)

Rapporto di parentela con l'intervistato	Sesso		Età (anni compiuti)	Solo se hanno 15 o più anni		Capofamiglia	Donna di casa
	M	F		Lavora? sì no			
Intervistato .....	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
_____	1	2		1	2	3	4
NUMERO TOTALE COMPONENTI LA FAMIGLIA :							
REGOLA PER LA DETERMINAZIONE DEL CAPOFAMIGLIA							
SE NELLA FAMIGLIA CI SONO ...	(60)		(81)	(82)			
- UNO O PIU' MASCHI DI 21 ANNI ED OLTRE	E ...		CAPOFAMIGLIA È :				
	E ALMENO UNO DI ESSI LAVORA		IL PIU' ANZIANO DEI MASCHI CHE LAVORANO				
	E NESSUNO DI ESSI LAVORA		IL PIU' ANZIANO DEI MASCHI				
- NESSUN MASCHIO DI 21 ANNI O PIU', MA UNA O PIU' FEMMINE DI 21 ANNI ED OLTRE	E ALMENO UNA DI ESSE LAVORA		LA PIU' ANZIANA DELLE FEMMINE CHE LAVORANO				
	E NESSUNA DI ESSE LAVORA		LA PIU' ANZIANA DELLE FEMMINE				

DATI SULLA PERSONA INTERVISTATA		SK I	DATI SUL CAPOFAMIGLIA	
4.5 - SESSO DELL'INTERVISTATO		63	(SE L'INTERVISTATO NON E' IL CAPOFAMIGLIA):	70
- MASCHIO .....	1		4.11a QUAL E' LA PROFESSIONE O L'OCCUPAZIONE ATTUALE DI	
- FEMMINA .....	2		..... (INDICARE LA PERSONA INDICATA COME CAPOFAMIGLIA AL PROSPETTO DCM. 4.4)	
4.6 - ETA' DELL'INTERVISTATO		64	_____	
- ANNI COMPIUTI _____				
4.7 L'INTERVISTATO/A E' IL CAPOFAMIGLIA (SECONDO LA REGO LA INDICATA ALLA PAGINA PRECEDENTE		65	4.11b PER CHI E' IN CONDIZIONE NON PROFESSIONALE, INDICARE SE SI TRATTA DI :	71
- SI' .....	1		- STUDENTE .....	1
- NO .....	2		- PERSONA IN CERCA DI PRIMA OCCUPAZIONE .....	2
			- CASALINGA .....	3
			- PERSONA RITIRATA DAL LAVORO (per raggiunti limiti di età, per invalidità, ecc.) .....	4
4.8 L'INTERVISTATO/A E' LA "DONNA DI CASA" (RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI PER LA FAMIGLIA) ?			ALTRA CONDIZIONE E, CIOE' :	
- SI' .....	2		- PROPRIETARIO O BENESTANTE .....	5
- NO .....	2		- ECCLESIASTICO IN CONDIZIONE NON PROFESSIONALE .....	6
			- ALTRA (specificare) .....	7
4.9a QUAL E' LA SUA PROFESSIONE OD OCCUPAZIONE ATTUALE? (INDICARE CON PRECISIONE : VEDERE ISTRUZIONI)		66	4.11c POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	72
_____			SVOLGE ATTIVITA' LAVORATIVA ALLE DIPENDENZE	
			- DIRIGENTE .....	1
			- IMPIEGATO O APPARTENENTE ALLE CATEG. INTERMEDI: ..	2
			- OPERAIO, SUBALTERNO, SALARIATO O ASSIMILATO .....	3
			- LAVORANTE A DOMICILIO PER CONTO DI IMPRESE .....	4
			SVOLGE ATTIVITA' LAVORATIVA IN CONTO PROPRIO	
			- IMPRENDITORE .....	5
			- LIBERO PROFESSIONISTA .....	6
			- LAVORATORE IN PROPRIO (artigiano, coltivatore di- retto, esercente di negozio, mezzadro, ecc.) .....	7
			- COADIUVANTE DI PERSONA CHE LAVORA IN CONTO PROPRIO	8
4.9b PER CHI E' IN CONDIZIONE NON PROFESSIONALE, INDICARE SE SI TRATTA DI :		67	VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE	
- STUDENTE .....	1		4.12 - LIVELLO DELL'ABITAZIONE	73
- PERSONA IN CERCA DI PRIMA OCCUPAZIONE .....	2		- DI LUSSO, SIGNORILE CON 5 O PIU' STANZE .....	1
- CASALINGA .....	3		- DI LUSSO, SIGNORILE CON MENO DI 5 STANZE .....	2
- PERSONA RITIRATA DAL LAVORO (per raggiunti limiti di età, per invalidità, ecc.) .....	4		- MEDIA, DIGNITOSA CON 4 O PIU' STANZE .....	3
- ALTRA CONDIZIONE, E CIOE' :			- MEDIA, DIGNITOSA CON MENO DI 4 STANZE .....	4
- PROPRIETARIO O BENESTANTE .....	5		- MEDIO-INFERIORE, MODESTA CON 3 O PIU' STANZE .....	5
- ECCLESIASTICO IN CONDIZIONE NON PROFESSIONALE..	6		- MEDIO-INFERIORE, MODESTA CON MENO DI 3 STANZE ...	6
- ALTRA (specificare) .....	7		- INFERIORE, POVERA CON 2 O PIU' STANZE .....	7
			- INFERIORE, POVERA CON 1 SOLA STANZA .....	8
			- TUGURIO, BARACCA, ABITAZIONE IMPROPRIA .....	9
4.9c POSIZIONE NELLA PROFESSIONE :		68	4.13 CLASSE SOCIO ECONOMICA	74
SVOLGE ATTIVITA' LAVORATIVA ALLE DIPENDENZE			- SUPERIORE .....	1
- DIRIGENTE .....	1		- MEDIO SUPERIORE .....	2
- IMPIEGATO O APPARTENENTE ALLE CATEG. INTERMEDIE..	2		- MEDIA .....	3
- OPERAIO, SUBALTERNO, SALARIATO O ASSIMILATO .....	3		- MEDIO INFERIORE .....	4
- LAVORANTE A DOMICILIO PER CONTO DI IMPRESE .....	4		- INFERIORE .....	5
SVOLGE ATTIVITA' LAVORATIVA IN CONTO PROPRIO			4.14 REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	75
- IMPRENDITORE .....	5		- FINO A 50.000 LIRE .....	1
- LIBERO PROFESSIONISTA .....	6		- DA 50.000 A 70.000 LIRE .....	2
- LAVORATORE IN PROPRIO (artigiano, coltivatore di- retto, esercente di negozio, mezzadro, ecc.) .....	7		- DA 70.000 A 120.000 LIRE .....	3
- COADIUVANTE DI PERSONA CHE LAVORA IN CONTO PROPRIO	8		- DA 120.000 A 180.000 .....	4
			- DA 180.000 A 250.000 LIRE .....	5
			- DA 250.000 A 350.000 LIRE .....	6
			- DA 350.000 A 500.000 LIRE .....	7
			- 500.000 LIRE E PIU' .....	8
4.10 GRADO DI ISTRUZIONE :		69	DICHIARO DI AVER RIVOLTO TUTTE LE DOMANDE DEL PRESENTE QUESTIONARIO ALLA PERSONA INDICATA IN PRIMA PAGINA, E CON LE MODALITA' INDICATE NELLA ISTRUZIONI, CHE DICHIARO DI ACCETTARE INTEGRALMENTE.	
- LAUREA .....	1		EVENTUALI ANNOTAZIONI          	
- UNIVERSITA', MA NON LAUREA .....	2			
- SCUOLA MEDIA SUPERIORE CON DIPLOMA .....	3			
- SCUOLA MEDIA SUPERIORE SENZA DIPLOMA .....	4			
- SCUOLA MEDIA INFERIORE CON LICENZA .....	5			
- SCUOLA MEDIA INFERIORE SENZA LICENZA .....	6			
- SCUOLA ELEMENTARE CON LICENZA .....	7			
- SCUOLA ELEMENTARE SENZA LICENZA .....	8			
- NESSUNA SCUOLA .....	9			
			Firma dell'intervistatore	
			_____	

ISPI 74

VOLUME 1°

Parte O - ANALISI DELL'UNIVERSO (TARGET GROUPS)  
E DATI RIASSUNTIVI

A) TARGET GROUPS

secondo classe socio-economica e classe di età

---

\*\* ADULTI \*\*  
 CLASSE SOCIALE  
 SUPERIORE  
 MEDIO SUPERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS  
 SECONDO CLASSI DI ETÀ  
 NUMERO STIMATO IN '000

I A

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	2880	605	560	523	509	329	354
FINO 5000 ABITANTI	311	60	39	65	62	42	42
5000 - 10000 ABITANTI	327	73	69	50	68	27	40
10000 - 30000 ABITANTI	436	116	96	81	70	28	45
30000 - 50000 ABITANTI	254	67	41	54	36	36	21
50000 - 100000 ABITANTI	274	50	58	43	47	43	32
100000 - 250000 ABITANTI	351	86	66	54	75	38	33
OLTRE 250000 ABITANTI	928	153	190	177	151	115	142
NORD OVEST	833	152	166	146	156	103	111
FINO 5000 ABITANTI	115	29	11	17	29	15	14
5000 - 10000 ABITANTI	76	7	18	11	21	10	9
10000 - 30000 ABITANTI	90	19	22	25	7	10	7
30000 - 50000 ABITANTI	54	11	15	10	9	4	6
50000 - 100000 ABITANTI	97	18	15	16	16	17	14
100000 - 250000 ABITANTI	87	20	20	12	13	11	10
OLTRE 250000 ABITANTI	314	48	64	55	61	37	50
NORD EST	636	162	114	97	102	75	85
FINO 5000 ABITANTI	80	10	7	12	14	18	20
5000 - 10000 ABITANTI	104	33	22	4	24	4	18
10000 - 30000 ABITANTI	119	36	19	16	20	5	13
30000 - 50000 ABITANTI	69	20	10	10	7	18	3
50000 - 100000 ABITANTI	20	3	5	3	2	2	6
100000 - 250000 ABITANTI	136	36	29	26	23	12	11
OLTRE 250000 ABITANTI	117	25	22	26	13	15	15
CENTRO	647	108	129	135	101	81	92
FINO 5000 ABITANTI	40	8	6	14	3	7	6
5000 - 10000 ABITANTI	60	11	16	20	9		5
10000 - 30000 ABITANTI	111	28	22	22	14	7	19
30000 - 50000 ABITANTI	56	12	6	11	11	11	4
50000 - 100000 ABITANTI	52	7	14	6	9	7	8
100000 - 250000 ABITANTI	65	13	10	8	22	9	2
OLTRE 250000 ABITANTI	260	29	55	54	34	39	49
SUD	561	132	117	106	117	46	43
FINO 5000 ABITANTI	56	12	7	16	17	3	2
5000 - 10000 ABITANTI	65	14	11	15	14	4	7
10000 - 30000 ABITANTI	108	29	29	16	22	6	5
30000 - 50000 ABITANTI	46	22	3	12	6		3
50000 - 100000 ABITANTI	100	20	24	15	20	17	4
100000 - 250000 ABITANTI	35	7	4	6	9	2	6
OLTRE 250000 ABITANTI	151	29	39	26	28	13	16
ISOLE	203	51	34	38	32	24	23
FINO 5000 ABITANTI	16	2	8	6			
5000 - 10000 ABITANTI	22	9	2			8	2
10000 - 30000 ABITANTI	17	5	3	2	6		1
30000 - 50000 ABITANTI	29	1	7	10	3	3	4
50000 - 100000 ABITANTI	5	2		2	1		
100000 - 250000 ABITANTI	28	10	3	2	7	3	3
OLTRE 250000 ABITANTI	87	23	10	16	16	11	12

\*\* ADULTI \*\*  
CLASSE SOCIALE  
MEDIA

ANALISI UNIVENSO = TARGET GROUPS  
SECONDO CLASSI DI ETÀ  
NUMERO STIMATO IN '000

II A

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	16335	3526	3459	3052	2487	2111	1701
FINO 5000 ABITANTI	3036	685	651	530	481	398	292
5000 - 10000 ABITANTI	2128	536	452	397	306	264	173
10000 - 30000 ABITANTI	2807	591	673	559	404	320	261
30000 - 50000 ABITANTI	1403	322	295	298	201	169	118
50000 - 100000 ABITANTI	1489	327	290	272	236	189	175
100000 - 250000 ABITANTI	1496	331	302	269	235	196	163
OLTRE 250000 ABITANTI	3976	735	795	728	624	575	520
NORD OVEST	5527	1089	1221	1096	806	723	593
FINO 5000 ABITANTI	1225	273	259	216	175	182	120
5000 - 10000 ABITANTI	663	171	128	138	98	66	62
10000 - 30000 ABITANTI	922	168	258	205	121	100	71
30000 - 50000 ABITANTI	449	83	100	110	77	49	30
50000 - 100000 ABITANTI	472	97	70	86	75	66	77
100000 - 250000 ABITANTI	282	64	65	47	36	38	33
OLTRE 250000 ABITANTI	1513	232	341	294	224	222	201
NORD EST	3346	667	750	604	573	428	325
FINO 5000 ABITANTI	599	110	157	111	118	62	42
5000 - 10000 ABITANTI	641	155	148	103	97	94	44
10000 - 30000 ABITANTI	589	118	146	115	92	59	59
30000 - 50000 ABITANTI	164	39	28	24	28	35	10
50000 - 100000 ABITANTI	190	37	41	47	25	20	21
100000 - 250000 ABITANTI	616	103	135	117	106	86	70
OLTRE 250000 ABITANTI	547	105	96	88	108	73	78
CENTRO	3487	713	674	647	528	473	453
FINO 5000 ABITANTI	461	97	99	96	49	46	75
5000 - 10000 ABITANTI	309	76	65	64	44	38	23
10000 - 30000 ABITANTI	597	135	104	105	106	63	65
30000 - 50000 ABITANTI	307	59	85	64	35	34	30
50000 - 100000 ABITANTI	323	71	61	50	63	47	32
100000 - 250000 ABITANTI	283	73	53	39	43	34	41
OLTRE 250000 ABITANTI	1208	203	208	230	188	192	187
SUD	2752	740	554	487	405	332	234
FINO 5000 ABITANTI	543	155	100	72	105	76	36
5000 - 10000 ABITANTI	327	78	74	58	39	45	34
10000 - 30000 ABITANTI	527	123	135	107	62	55	45
30000 - 50000 ABITANTI	336	101	46	67	42	37	43
50000 - 100000 ABITANTI	405	96	93	65	64	49	37
100000 - 250000 ABITANTI	204	61	28	46	30	25	15
OLTRE 250000 ABITANTI	409	125	79	73	63	45	24
ISOLE	1223	318	259	219	175	156	97
FINO 5000 ABITANTI	208	50	37	35	34	33	20
5000 - 10000 ABITANTI	187	56	37	34	28	22	10
10000 - 30000 ABITANTI	172	46	31	28	23	23	21
30000 - 50000 ABITANTI	146	39	35	33	19	14	5
50000 - 100000 ABITANTI	99	26	25	24	9	7	7
100000 - 250000 ABITANTI	111	31	21	21	21	13	3
OLTRE 250000 ABITANTI	299	70	72	43	40	44	30

\*\* ADULTI \*\*  
 CLASSE SOCIALE  
 MEDIO INFERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS  
 SECONDO CLASSI DI ETÀ  
 NUMERO STIMATO IN '000

III A

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	17456	3278	2798	3176	2660	2808	2737
FINO 5000 ABITANTI	4126	804	555	737	627	703	700
5000 - 10000 ABITANTI	2546	501	441	472	387	388	356
10000 - 30000 ABITANTI	3527	695	586	691	496	516	540
30000 - 50000 ABITANTI	1603	324	292	307	243	232	205
50000 - 100000 ABITANTI	1258	247	200	215	191	195	209
100000 - 250000 ABITANTI	1355	232	224	198	213	256	231
OLTRE 250000 ABITANTI	3041	475	500	556	502	517	491
NORD OVEST	4782	765	769	880	739	812	818
FINO 5000 ABITANTI	1434	246	206	263	203	289	227
5000 - 10000 ABITANTI	665	119	115	114	110	86	120
10000 - 30000 ABITANTI	714	91	118	139	103	121	142
30000 - 50000 ABITANTI	423	75	92	86	57	61	51
50000 - 100000 ABITANTI	346	53	50	69	58	50	66
100000 - 250000 ABITANTI	220	45	36	17	34	55	34
OLTRE 250000 ABITANTI	979	136	152	193	173	151	176
NORD EST	2978	458	439	546	441	566	528
FINO 5000 ABITANTI	802	118	91	170	126	149	147
5000 - 10000 ABITANTI	591	95	107	106	99	91	93
10000 - 30000 ABITANTI	534	101	80	107	84	97	86
30000 - 50000 ABITANTI	141	21	34	23	17	30	17
50000 - 100000 ABITANTI	102	15	18	12	20	15	22
100000 - 250000 ABITANTI	470	54	73	65	79	99	100
OLTRE 250000 ABITANTI	338	54	36	64	36	85	63
CENTRO	3395	528	521	627	570	545	604
FINO 5000 ABITANTI	493	76	59	99	65	83	110
5000 - 10000 ABITANTI	353	66	66	59	57	66	38
10000 - 30000 ABITANTI	714	109	109	143	130	74	150
30000 - 50000 ABITANTI	361	64	45	81	64	43	64
50000 - 100000 ABITANTI	301	53	37	43	49	61	57
100000 - 250000 ABITANTI	263	45	39	43	41	49	46
OLTRE 250000 ABITANTI	910	115	165	159	164	168	139
SUD	4375	1033	721	811	635	632	544
FINO 5000 ABITANTI	1072	268	154	164	182	147	158
5000 - 10000 ABITANTI	679	146	93	164	90	109	77
10000 - 30000 ABITANTI	1092	274	212	219	134	142	111
30000 - 50000 ABITANTI	463	111	71	84	69	73	55
50000 - 100000 ABITANTI	403	97	75	72	51	56	50
100000 - 250000 ABITANTI	270	59	50	45	39	42	35
OLTRE 250000 ABITANTI	397	78	66	64	70	62	57
ISOLE	1927	494	349	312	276	253	243
FINO 5000 ABITANTI	325	95	44	42	50	35	58
5000 - 10000 ABITANTI	259	76	59	30	32	35	27
10000 - 30000 ABITANTI	472	120	68	82	66	82	55
30000 - 50000 ABITANTI	215	52	50	33	36	25	18
50000 - 100000 ABITANTI	106	29	20	19	12	13	13
100000 - 250000 ABITANTI	131	29	26	29	20	12	16
OLTRE 250000 ABITANTI	418	93	81	77	60	51	56



\*\* ADULTI \*\*

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS

IV A

CLASSE SOCIALE  
INFERIORE

SECONDO CLASSI DI ETÀ  
NUMERO STIMATO IN '000

E T A'

	TOTALE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
TOTALE ITALIA	4815	606	470	719	632	835	1554
FINO 5000 ABITANTI	1434	151	126	213	177	249	517
5000 - 10000 ABITANTI	693	94	55	123	72	124	224
10000 - 30000 ABITANTI	1033	156	102	139	158	175	303
30000 - 50000 ABITANTI	321	35	28	57	40	52	109
50000 - 100000 ABITANTI	294	38	30	40	37	62	88
100000 - 250000 ABITANTI	315	41	34	40	45	52	102
OLTRE 250000 ABITANTI	725	91	94	107	102	120	210
NORD OVEST	739	58	75	78	79	137	313
FINO 5000 ABITANTI	309	31	26	32	25	44	151
5000 - 10000 ABITANTI	83	2	12	7	9	27	26
10000 - 30000 ABITANTI	65	5	3	8	7	10	33
30000 - 50000 ABITANTI	33		4	7	6	6	11
50000 - 100000 ABITANTI	53	7	7	4	3	16	16
100000 - 250000 ABITANTI	51	2	1	3	4	4	16
OLTRE 250000 ABITANTI	165	11	22	17	24	30	61
NORD EST	723	63	62	101	106	138	231
FINO 5000 ABITANTI	324	26	39	47	49	69	94
5000 - 10000 ABITANTI	59	4	6	10	14	9	16
10000 - 30000 ABITANTI	166	18	24	30	30	25	38
30000 - 50000 ABITANTI	30	6	3	2		6	13
50000 - 100000 ABITANTI	24		2	1	3	6	13
100000 - 250000 ABITANTI	55	2	3	5	4	12	28
OLTRE 250000 ABITANTI	64	8	5	6	6	11	29
CENTRO	731	81	60	83	117	157	233
FINO 5000 ABITANTI	135	10	6	18	15	31	55
5000 - 10000 ABITANTI	118	17	12	11	16	26	35
10000 - 30000 ABITANTI	182	19	10	23	33	49	49
30000 - 50000 ABITANTI	37	6	2	4	8	5	12
50000 - 100000 ABITANTI	60	8	3	5	12	11	21
100000 - 250000 ABITANTI	29		3	2	1	7	15
OLTRE 250000 ABITANTI	171	20	24	21	32	27	46
SUD	1504	232	131	261	189	229	463
FINO 5000 ABITANTI	400	48	26	58	53	75	140
5000 - 10000 ABITANTI	291	51	15	60	21	36	108
10000 - 30000 ABITANTI	293	54	26	38	45	41	88
30000 - 50000 ABITANTI	75	4	6	19	5	11	29
50000 - 100000 ABITANTI	119	16	14	23	16	23	27
100000 - 250000 ABITANTI	151	27	19	22	31	17	35
OLTRE 250000 ABITANTI	175	31	24	41	17	26	35
ISOLE	1118	172	121	196	141	175	313
FINO 5000 ABITANTI	266	36	29	59	35	30	76
5000 - 10000 ABITANTI	141	19	9	34	12	26	40
10000 - 30000 ABITANTI	327	60	40	40	43	50	95
30000 - 50000 ABITANTI	147	19	13	25	20	25	44
50000 - 100000 ABITANTI	38	6	3	7	3	7	12
100000 - 250000 ABITANTI	50	11	8	8	4	11	7
OLTRE 250000 ABITANTI	150	21	18	22	23	27	39

\*\* UOMINI \*\*  
 CLASSE SOCIALE  
 SUPERIORE  
 MEDIO SUPERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS  
 SECONDO CLASSI DI ETÀ  
 NUMERO STIMATO IN '000

V A

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	1509	319	291	283	271	172	173
FINO 5000 ABITANTI	183	36	21	42	33	26	24
5000 - 10000 ABITANTI	186	40	32	36	43	18	18
10000 - 30000 ABITANTI	204	44	48	41	38	14	20
30000 - 50000 ABITANTI	121	38	20	30	14	9	11
50000 - 100000 ABITANTI	141	32	28	23	20	22	16
100000 - 250000 ABITANTI	169	40	34	26	29	17	22
OLTRE 250000 ABITANTI	506	90	108	85	94	67	62
NORD OVEST	434	76	82	86	81	50	59
FINO 5000 ABITANTI	66	15	6	17	14	5	9
5000 - 10000 ABITANTI	29	3	6	7	9	5	
10000 - 30000 ABITANTI	34	5	6	10	6	4	4
30000 - 50000 ABITANTI	30	3	9	6	6	2	4
50000 - 100000 ABITANTI	52	14	10	9	5	9	7
100000 - 250000 ABITANTI	50	9	16	9	5	3	9
OLTRE 250000 ABITANTI	172	27	31	28	36	23	26
NORD EST	341	82	59	50	61	38	52
FINO 5000 ABITANTI	54	10	4	4	6	15	15
5000 - 10000 ABITANTI	66	16	9	4	19	4	13
10000 - 30000 ABITANTI	45	9	10	10	12	2	2
30000 - 50000 ABITANTI	24	6	7	6	3	2	
50000 - 100000 ABITANTI	10	3		3	1	2	2
100000 - 250000 ABITANTI	77	21	13	12	14	6	11
OLTRE 250000 ABITANTI	65	16	16	11	6	6	10
CENTRO	315	46	63	71	52	48	35
FINO 5000 ABITANTI	23		3	14	3	3	
5000 - 10000 ABITANTI	35	6	9	15	3		2
10000 - 30000 ABITANTI	48	10	10	9	4	5	10
30000 - 50000 ABITANTI	19	7		5	3	5	
50000 - 100000 ABITANTI	21	3	5	3	4	3	3
100000 - 250000 ABITANTI	28	4	3	3	10	7	
OLTRE 250000 ABITANTI	142	15	34	22	26	25	20
SUD	320	91	70	57	65	22	15
FINO 5000 ABITANTI	30	9	3	5	10	3	
5000 - 10000 ABITANTI	40	9	8	10	12		
10000 - 30000 ABITANTI	70	19	22	10	12	3	3
30000 - 50000 ABITANTI	34	21		8	2		2
50000 - 100000 ABITANTI	57	13	14	7	10	9	4
100000 - 250000 ABITANTI	7		1	2		1	3
OLTRE 250000 ABITANTI	83	20	22	15	18	6	2
ISOLE	99	25	16	19	12	15	12
FINO 5000 ABITANTI	10	2	6	2			
5000 - 10000 ABITANTI	17	6				8	2
10000 - 30000 ABITANTI	7			2	4		1
30000 - 50000 ABITANTI	14		4	5			4
50000 - 100000 ABITANTI	2			2			
100000 - 250000 ABITANTI	7	6	1		1		
OLTRE 250000 ABITANTI	43	11	5	9	7	7	4

\*\* UOMINI \*\*  
CLASSE SOCIALE  
MEDIA

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS  
SECONDO CLASSI DI ETÀ  
NUMERO STIMATO IN '000

VI A

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	8070	1770	1791	1546	1204	1047	710
FINO 5000 ABITANTI	1492	322	367	243	231	199	129
5000 - 10000 ABITANTI	1004	247	237	206	127	156	50
10000 - 30000 ABITANTI	1450	309	344	302	214	149	132
30000 - 50000 ABITANTI	704	174	140	156	110	86	39
50000 - 100000 ABITANTI	725	140	152	146	108	106	72
100000 - 250000 ABITANTI	728	156	144	144	120	100	63
OLTRE 250000 ABITANTI	1966	421	408	349	293	271	225
NORD OVEST	2677	534	635	542	392	357	216
FINO 5000 ABITANTI	582	127	141	101	82	86	44
5000 - 10000 ABITANTI	335	86	68	85	44	38	14
10000 - 30000 ABITANTI	451	78	120	102	66	55	30
30000 - 50000 ABITANTI	217	47	51	51	39	24	5
50000 - 100000 ABITANTI	221	44	40	39	35	35	27
100000 - 250000 ABITANTI	155	31	42	18	15	18	11
OLTRE 250000 ABITANTI	737	121	175	146	109	101	85
NORD EST	1637	318	379	322	261	213	144
FINO 5000 ABITANTI	280	47	78	50	54	32	20
5000 - 10000 ABITANTI	293	76	79	43	39	44	13
10000 - 30000 ABITANTI	307	51	80	74	50	24	29
30000 - 50000 ABITANTI	81	18	11	15	9	25	2
50000 - 100000 ABITANTI	104	11	21	34	10	14	15
100000 - 250000 ABITANTI	304	47	68	67	54	41	27
OLTRE 250000 ABITANTI	268	68	42	40	45	34	39
CENTRO	1724	363	354	327	261	218	201
FINO 5000 ABITANTI	245	47	65	50	27	18	38
5000 - 10000 ABITANTI	150	35	37	36	14	16	11
10000 - 30000 ABITANTI	310	81	59	51	50	30	38
30000 - 50000 ABITANTI	159	27	47	34	26	16	10
50000 - 100000 ABITANTI	149	33	26	28	31	22	9
100000 - 250000 ABITANTI	138	33	22	20	21	22	19
OLTRE 250000 ABITANTI	572	108	98	108	91	93	74
SUD	1399	389	280	249	203	178	101
FINO 5000 ABITANTI	289	77	60	29	53	50	20
5000 - 10000 ABITANTI	132	25	34	26	20	18	9
10000 - 30000 ABITANTI	293	77	68	63	39	27	18
30000 - 50000 ABITANTI	163	55	18	39	20	14	17
50000 - 100000 ABITANTI	198	39	49	35	26	31	18
100000 - 250000 ABITANTI	95	32	4	23	16	14	6
OLTRE 250000 ABITANTI	229	84	47	35	28	23	13
ISOLE	632	166	143	107	88	81	48
FINO 5000 ABITANTI	96	24	23	14	14	13	8
5000 - 10000 ABITANTI	94	26	20	16	10	20	2
10000 - 30000 ABITANTI	90	23	17	13	8	13	16
30000 - 50000 ABITANTI	84	27	13	18	16	6	4
50000 - 100000 ABITANTI	53	12	17	11	6	4	3
100000 - 250000 ABITANTI	55	14	7	15	14	5	
OLTRE 250000 ABITANTI	160	39	46	21	20	20	14

\*\* UOMINI \*\*  
 CLASSE SOCIALE  
 MEDIO INFERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS  
 SECONDO CLASSI DI ETÀ  
 NUMERO STIMATO IN '000

VII A

	TOTALE	E T A'					
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
TOTALE ITALIA	8355	1673	1358	1531	1258	1321	1214
FINO 50000 ABITANTI	2024	430	275	381	303	320	316
50000 - 100000 ABITANTI	1229	248	217	211	172	239	144
100000 - 300000 ABITANTI	1662	342	277	334	240	211	259
300000 - 500000 ABITANTI	775	151	153	148	125	99	99
500000 - 1000000 ABITANTI	604	119	97	112	95	93	87
1000000 - 2500000 ABITANTI	649	134	105	88	100	119	103
OLTRE 2500000 ABITANTI	1412	249	235	259	223	240	207
NORD OVEST	2254	397	380	450	335	349	342
FINO 50000 ABITANTI	703	131	107	150	83	137	94
50000 - 100000 ABITANTI	313	57	55	58	50	48	45
100000 - 300000 ABITANTI	340	55	61	64	55	38	66
300000 - 500000 ABITANTI	197	36	50	49	24	20	18
500000 - 1000000 ABITANTI	167	21	27	34	31	25	28
1000000 - 2500000 ABITANTI	89	26	14	6	11	19	13
OLTRE 2500000 ABITANTI	444	70	66	89	60	61	77
NORD EST	1402	233	215	258	213	266	217
FINO 50000 ABITANTI	385	52	45	80	61	71	76
50000 - 100000 ABITANTI	283	43	52	46	45	60	38
100000 - 300000 ABITANTI	256	55	41	60	26	40	33
300000 - 500000 ABITANTI	73	11	24	14	10	8	5
500000 - 1000000 ABITANTI	40	11	7	6	13		3
1000000 - 2500000 ABITANTI	211	33	27	19	43	44	45
OLTRE 2500000 ABITANTI	154	29	18	33	14	44	16
CENTRO	1661	264	259	317	284	257	279
FINO 50000 ABITANTI	240	39	24	53	46	32	45
50000 - 100000 ABITANTI	171	29	42	24	17	38	22
100000 - 300000 ABITANTI	338	48	57	76	60	22	75
300000 - 500000 ABITANTI	181	27	24	35	38	23	33
500000 - 1000000 ABITANTI	151	28	18	29	23	29	24
1000000 - 2500000 ABITANTI	130	25	17	23	22	25	19
OLTRE 2500000 ABITANTI	449	67	78	78	77	88	62
SUD	2088	500	347	366	294	319	262
FINO 50000 ABITANTI	511	140	80	68	87	63	72
50000 - 100000 ABITANTI	343	75	38	78	50	71	32
100000 - 300000 ABITANTI	508	114	97	99	69	69	60
300000 - 500000 ABITANTI	220	51	29	39	31	36	34
500000 - 1000000 ABITANTI	193	46	37	31	22	31	25
1000000 - 2500000 ABITANTI	151	36	34	28	14	25	16
OLTRE 2500000 ABITANTI	162	38	34	23	21	23	24
ISOLE	951	278	156	140	132	131	114
FINO 50000 ABITANTI	185	67	20	29	25	17	29
50000 - 100000 ABITANTI	118	44	30	5	10	22	7
100000 - 300000 ABITANTI	221	70	21	35	29	43	25
300000 - 500000 ABITANTI	104	26	25	12	21	11	9
500000 - 1000000 ABITANTI	53	12	8	11	7	8	6
1000000 - 2500000 ABITANTI	67	14	13	13	10	7	10
OLTRE 2500000 ABITANTI	202	45	39	36	31	24	28

\*\* UOMINI \*\*  
CLASSE SOCIALE  
INFERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS  
SECONDO CLASSI DI ETÀ  
NUMERO STIMATO IN '000

VIII A

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	2057	283	206	335	279	368	586
FINO 5000 ABITANTI	594	66	60	110	70	113	175
5000 - 10000 ABITANTI	323	50	30	42	40	64	97
10000 - 30000 ABITANTI	448	59	47	61	67	84	130
30000 - 50000 ABITANTI	122	19	8	29	13	16	37
50000 - 100000 ABITANTI	151	18	13	19	21	25	35
100000 - 250000 ABITANTI	146	28	16	23	22	17	40
OLTRE 250000 ABITANTI	292	42	34	51	45	49	71
NORD OVEST	327	28	32	36	35	76	119
FINO 5000 ABITANTI	129	13	9	16	10	28	52
5000 - 10000 ABITANTI	36	2	10	2	7	10	4
10000 - 30000 ABITANTI	32		3	2	3	2	22
30000 - 50000 ABITANTI	14		2	4	1	6	2
50000 - 100000 ABITANTI	24	4	2	2	3	11	2
100000 - 250000 ABITANTI	20	2	1	2		3	13
OLTRE 250000 ABITANTI	71	8	6	7	10	15	25
NORD EST	315	40	42	41	50	68	74
FINO 5000 ABITANTI	148	20	20	20	20	32	36
5000 - 10000 ABITANTI	28		3	2	12	7	3
10000 - 30000 ABITANTI	68	9	10	13	12	13	11
30000 - 50000 ABITANTI	15	3	1	2		3	6
50000 - 100000 ABITANTI	8		2		1	2	3
100000 - 250000 ABITANTI	23	2	3	2	1	5	10
OLTRE 250000 ABITANTI	25	6	2	2	4	6	5
CENTRO	292	35	29	34	49	66	78
FINO 5000 ABITANTI	43	4	6	5	4	13	11
5000 - 10000 ABITANTI	49	9	7		7	14	12
10000 - 30000 ABITANTI	77	4	2	13	17	22	19
30000 - 50000 ABITANTI	8	1	2	2	2		2
50000 - 100000 ABITANTI	35	5	2	2	7	5	14
100000 - 250000 ABITANTI	12		3			3	7
OLTRE 250000 ABITANTI	68	12	7	12	13	10	13
SUD	636	104	53	116	86	85	191
FINO 5000 ABITANTI	173	20	14	27	22	31	59
5000 - 10000 ABITANTI	143	34	5	18	9	15	63
10000 - 30000 ABITANTI	106	12	13	15	20	16	30
30000 - 50000 ABITANTI	27	2	2	10	3	3	7
50000 - 100000 ABITANTI	51	8	7	13	8	6	10
100000 - 250000 ABITANTI	63	16	2	12	19	4	10
OLTRE 250000 ABITANTI	73	13	11	21	5	10	13
ISOLE	488	76	50	107	59	72	123
FINO 5000 ABITANTI	101	9	10	41	14	9	18
5000 - 10000 ABITANTI	68	6	5	19	5	17	16
10000 - 30000 ABITANTI	165	34	19	18	15	32	47
30000 - 50000 ABITANTI	57	13	2	11	7	5	20
50000 - 100000 ABITANTI	13	1		2	3		6
100000 - 250000 ABITANTI	27	9	7	7	1	2	1
OLTRE 250000 ABITANTI	56	3	8	9	14	8	15

\*\* DONNE \*\*  
 CLASSE SOCIALE  
 SUPERIORE  
 MEDIO SUPERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS  
 SECONDO CLASSI DI ETÀ  
 NUMERO STIMATO IN '000

IX A

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	1371	286	269	240	238	157	181
FINO 5000 ABITANTI	129	25	18	23	29	16	18
5000 - 10000 ABITANTI	141	33	37	14	25	9	22
10000 - 30000 ABITANTI	232	73	48	40	32	14	25
30000 - 50000 ABITANTI	133	29	21	23	21	27	10
50000 - 100000 ABITANTI	132	18	30	20	28	21	17
100000 - 250000 ABITANTI	182	45	33	28	45	21	10
OLTRE 250000 ABITANTI	423	63	83	91	57	49	80
NORD OVEST	399	76	83	60	75	54	51
FINO 5000 ABITANTI	49	14	6		15	10	5
5000 - 10000 ABITANTI	46	4	12	4	12	5	9
10000 - 30000 ABITANTI	56	14	17	15	2	6	3
30000 - 50000 ABITANTI	24	8	6	4	3	2	2
50000 - 100000 ABITANTI	44	5	5	7	11	9	7
100000 - 250000 ABITANTI	37	10	5	3	9	9	2
OLTRE 250000 ABITANTI	142	21	32	27	24	14	23
NORD EST	295	80	55	48	41	38	34
FINO 5000 ABITANTI	26		4	8	7	3	5
5000 - 10000 ABITANTI	38	17	12		5		4
10000 - 30000 ABITANTI	65	26	9	6	8	4	11
30000 - 50000 ABITANTI	45	14	3	4	4	16	3
50000 - 100000 ABITANTI	10		5		1		4
100000 - 250000 ABITANTI	59	15	15	14	9	6	
OLTRE 250000 ABITANTI	52	9	7	16	6	9	5
CENTRO	333	62	66	65	50	33	57
FINO 5000 ABITANTI	21	8	2			4	6
5000 - 10000 ABITANTI	25	5	7	5	6		2
10000 - 30000 ABITANTI	64	17	12	13	10	2	9
30000 - 50000 ABITANTI	36	5	6	7	8	6	4
50000 - 100000 ABITANTI	31	4	9	4	6	3	5
100000 - 250000 ABITANTI	38	9	8	5	12	2	2
OLTRE 250000 ABITANTI	118	14	22	31	8	15	29
SUD	241	41	47	49	52	24	28
FINO 5000 ABITANTI	26	3	4	10	7		2
5000 - 10000 ABITANTI	26	4	3	5	3	4	7
10000 - 30000 ABITANTI	38	10	7	6	10	3	2
30000 - 50000 ABITANTI	12	1	3	4	4		1
50000 - 100000 ABITANTI	44	7	10	8	10	9	
100000 - 250000 ABITANTI	28	7	3	5	9	1	3
OLTRE 250000 ABITANTI	68	9	17	11	10	7	14
ISOLE	104	27	18	19	20	9	12
FINO 5000 ABITANTI	6		2	5			
5000 - 10000 ABITANTI	6	3	2				
10000 - 30000 ABITANTI	9	5	3		2		
30000 - 50000 ABITANTI	15	1	3	5	3	3	
50000 - 100000 ABITANTI	3	2		1	1		
100000 - 250000 ABITANTI	20	5	2	2	6	3	3
OLTRE 250000 ABITANTI	44	11	5	7	9	3	9

\*\* DONNE \*\*  
CLASSE SOCIALE  
MEDIA

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS  
SECONDO CLASSI DI ETÀ  
NUMERO STIMATO IN '000

X A

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	8266	1755	1667	1506	1283	1064	991
FINO 5000 ABITANTI	1544	362	284	286	249	199	163
5000 - 10000 ABITANTI	1129	289	216	191	179	129	122
10000 - 30000 ABITANTI	1357	281	329	257	190	171	129
30000 - 50000 ABITANTI	698	148	155	143	91	83	79
50000 - 100000 ABITANTI	763	186	138	125	128	83	103
100000 - 250000 ABITANTI	768	175	158	125	115	96	100
OLTRE 250000 ABITANTI	2009	314	387	378	331	304	295
NORD OVEST	2851	554	585	554	414	366	376
FINO 5000 ABITANTI	643	146	118	116	93	95	76
5000 - 10000 ABITANTI	328	85	60	53	54	28	48
10000 - 30000 ABITANTI	471	90	138	103	55	45	41
30000 - 50000 ABITANTI	233	37	49	60	37	25	24
50000 - 100000 ABITANTI	251	53	30	47	40	31	50
100000 - 250000 ABITANTI	146	33	23	28	21	20	22
OLTRE 250000 ABITANTI	777	111	166	147	115	121	116
NORD EST	1709	349	371	282	312	215	180
FINO 5000 ABITANTI	319	63	79	61	64	30	22
5000 - 10000 ABITANTI	348	80	69	60	58	50	30
10000 - 30000 ABITANTI	282	68	66	41	43	35	30
30000 - 50000 ABITANTI	83	20	17	10	19	9	8
50000 - 100000 ABITANTI	86	26	20	13	15	6	7
100000 - 250000 ABITANTI	312	56	66	50	51	45	43
OLTRE 250000 ABITANTI	279	37	54	48	63	39	40
CENTRO	1763	350	320	320	267	254	252
FINO 5000 ABITANTI	215	50	34	45	21	28	37
5000 - 10000 ABITANTI	159	41	28	28	29	21	12
10000 - 30000 ABITANTI	287	54	45	54	56	52	26
30000 - 50000 ABITANTI	147	32	38	30	10	18	20
50000 - 100000 ABITANTI	174	38	35	22	32	25	22
100000 - 250000 ABITANTI	145	40	31	19	22	11	22
OLTRE 250000 ABITANTI	635	95	109	122	97	99	113
SUD	1352	350	274	258	203	154	133
FINO 5000 ABITANTI	254	78	40	43	52	26	16
5000 - 10000 ABITANTI	196	53	40	32	18	27	25
10000 - 30000 ABITANTI	234	46	67	44	22	27	27
30000 - 50000 ABITANTI	173	46	28	28	22	23	26
50000 - 100000 ABITANTI	207	57	44	30	38	18	20
100000 - 250000 ABITANTI	110	29	23	22	14	11	9
OLTRE 250000 ABITANTI	179	41	31	38	36	22	11
ISOLE	591	152	116	111	88	75	49
FINO 5000 ABITANTI	112	25	13	21	20	20	12
5000 - 10000 ABITANTI	94	30	17	18	19	2	7
10000 - 30000 ABITANTI	83	24	14	15	15	10	5
30000 - 50000 ABITANTI	62	13	22	15	3	8	1
50000 - 100000 ABITANTI	46	13	9	13	3	3	4
100000 - 250000 ABITANTI	56	17	14	6	7	8	3
OLTRE 250000 ABITANTI	139	30	26	23	20	24	15

\*\* DUNNE \*\*  
 CLASSE SOCIALE  
 MEDIO INFERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS  
 SECONDO CLASSI DI ETÀ  
 NUMERO STIMATO IN '000

XI A

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	9100	1605	1440	1645	1402	1487	1522
FINO 5000 ABITANTI	2102	374	280	357	324	383	384
5000 - 10000 ABITANTI	1317	254	224	262	216	149	213
10000 - 30000 ABITANTI	1865	353	309	357	256	305	285
30000 - 50000 ABITANTI	828	172	139	159	118	133	106
50000 - 100000 ABITANTI	654	127	103	104	96	102	122
100000 - 250000 ABITANTI	706	99	119	110	112	137	128
OLTRE 250000 ABITANTI	1629	226	265	297	280	277	284
NORD OVEST	2529	367	388	430	404	464	476
FINO 5000 ABITANTI	732	115	99	113	120	152	133
5000 - 10000 ABITANTI	352	62	60	56	60	38	75
10000 - 30000 ABITANTI	375	36	57	75	48	83	76
30000 - 50000 ABITANTI	225	39	42	37	33	41	33
50000 - 100000 ABITANTI	179	31	23	35	27	25	39
100000 - 250000 ABITANTI	131	19	22	10	23	36	21
OLTRE 250000 ABITANTI	535	65	86	104	92	89	99
NORD EST	1576	225	224	288	228	300	311
FINO 5000 ABITANTI	416	66	46	89	65	78	71
5000 - 10000 ABITANTI	307	52	56	60	54	31	55
10000 - 30000 ABITANTI	278	46	38	47	38	57	52
30000 - 50000 ABITANTI	69	10	10	10	6	21	12
50000 - 100000 ABITANTI	62	4	11	6	7	15	19
100000 - 250000 ABITANTI	259	21	46	46	36	55	55
OLTRE 250000 ABITANTI	184	25	18	31	22	41	47
CENTRO	1734	264	262	309	286	288	324
FINO 5000 ABITANTI	253	37	36	45	19	51	65
5000 - 10000 ABITANTI	181	37	24	35	40	28	17
10000 - 30000 ABITANTI	376	60	52	68	69	52	75
30000 - 50000 ABITANTI	180	37	20	46	26	20	30
50000 - 100000 ABITANTI	150	24	20	14	27	32	33
100000 - 250000 ABITANTI	133	21	23	20	19	24	27
OLTRE 250000 ABITANTI	461	48	87	80	87	80	78
SUD	2287	533	373	445	340	313	282
FINO 5000 ABITANTI	561	127	74	95	94	84	86
5000 - 10000 ABITANTI	336	71	55	85	40	38	45
10000 - 30000 ABITANTI	585	160	115	121	64	73	51
30000 - 50000 ABITANTI	243	60	42	45	37	37	22
50000 - 100000 ABITANTI	210	51	39	41	29	25	25
100000 - 250000 ABITANTI	119	23	17	17	25	17	20
OLTRE 250000 ABITANTI	234	39	32	41	49	39	33
ISOLE	975	215	193	172	144	122	129
FINO 5000 ABITANTI	140	29	24	14	26	18	29
5000 - 10000 ABITANTI	141	31	29	25	22	13	21
10000 - 30000 ABITANTI	251	50	48	47	37	39	30
30000 - 50000 ABITANTI	111	26	25	21	15	14	9
50000 - 100000 ABITANTI	53	17	11	8	6	4	7
100000 - 250000 ABITANTI	64	15	13	16	10	6	5
OLTRE 250000 ABITANTI	216	48	43	41	29	27	28



\*\* DONNE \*\*  
CLASSE SOCIALE  
INFERIORE

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS

XII A

SECONDO CLASSI DI ETA'  
NUMERO STIMATO IN '000

E T A'

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	2758	323	264	383	352	468	968
FINO 5000 ABITANTI	839	85	66	104	106	136	342
5000 - 10000 ABITANTI	369	43	25	81	32	60	127
10000 - 30000 ABITANTI	585	97	56	78	91	91	173
30000 - 50000 ABITANTI	199	16	20	27	27	37	72
50000 - 100000 ABITANTI	163	20	17	20	16	38	53
100000 - 250000 ABITANTI	169	13	18	17	23	35	62
OLTRE 250000 ABITANTI	433	49	61	56	57	72	139
NORD OVEST	412	29	43	42	44	61	194
FINO 5000 ABITANTI	180	18	16	15	15	16	100
5000 - 10000 ABITANTI	47		2	5	2	17	22
10000 - 30000 ABITANTI	33	5		6	4	8	10
30000 - 50000 ABITANTI	18		2	3	5		9
50000 - 100000 ABITANTI	29	3	6	2		4	13
100000 - 250000 ABITANTI	11			1	4	1	4
OLTRE 250000 ABITANTI	94	3	16	10	14	15	36
NORD EST	407	23	41	60	57	70	156
FINO 5000 ABITANTI	175	6	19	27	29	37	58
5000 - 10000 ABITANTI	32	4	3	8	2	2	13
10000 - 30000 ABITANTI	98	10	14	16	18	12	27
30000 - 50000 ABITANTI	15	3	2			4	6
50000 - 100000 ABITANTI	16			1	2	3	10
100000 - 250000 ABITANTI	32			3	3	8	19
OLTRE 250000 ABITANTI	39	1	3	4	3	5	23
CENTRO	439	46	32	49	67	90	155
FINO 5000 ABITANTI	92	6		13	10	18	44
5000 - 10000 ABITANTI	69	9	5	11	9	12	23
10000 - 30000 ABITANTI	105	15	8	10	16	27	30
30000 - 50000 ABITANTI	28	4		2	7	5	11
50000 - 100000 ABITANTI	25	3	1	3	5	6	6
100000 - 250000 ABITANTI	16			2	1	5	8
OLTRE 250000 ABITANTI	103	9	18	8	18	17	33
SUD	869	128	78	144	103	144	272
FINO 5000 ABITANTI	227	28	12	30	31	44	81
5000 - 10000 ABITANTI	149	18	11	42	12	20	45
10000 - 30000 ABITANTI	187	42	14	23	24	25	58
30000 - 50000 ABITANTI	48	2	4	9	2	8	23
50000 - 100000 ABITANTI	68	8	7	10	8	17	18
100000 - 250000 ABITANTI	87	11	17	9	12	13	25
OLTRE 250000 ABITANTI	103	18	13	20	12	16	22
ISOLE	630	96	71	88	82	103	190
FINO 5000 ABITANTI	164	27	19	18	21	20	59
5000 - 10000 ABITANTI	73	13	5	15	7	9	25
10000 - 30000 ABITANTI	162	25	20	22	29	18	47
30000 - 50000 ABITANTI	89	6	12	14	13	20	24
50000 - 100000 ABITANTI	25	5	3	4		7	5
100000 - 250000 ABITANTI	23	2	1	2	3	9	6
OLTRE 250000 ABITANTI	93	17	10	13	9	19	24

\*\* DONNE DI CASA \*\*

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS

XIII A

CLASSE SOCIALE  
SUPERIORE  
MEDIO SUPERIORE

SECONDO CLASSI DI ETÀ  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	E T A'					OLTRE 64 ANNI
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	
TOTALE ITALIA	952	38	216	222	221	145	110
FINO 5000 ABITANTI	84		17	19	25	14	10
5000 - 10000 ABITANTI	88		11	25	14	25	9
10000 - 30000 ABITANTI	141		9	39	57	29	14
30000 - 50000 ABITANTI	102		6	17	23	21	27
50000 - 100000 ABITANTI	107		1	27	20	27	18
100000 - 250000 ABITANTI	122		4	29	26	42	15
OLTRE 250000 ABITANTI	307		8	62	83	52	47
NORD OVEST	299	16	69	58	71	51	34
FINO 5000 ABITANTI	35		6		15	10	5
5000 - 10000 ABITANTI	33		2	8	4	12	5
10000 - 30000 ABITANTI	43		7	14	14	2	6
30000 - 50000 ABITANTI	18		2	6	4	3	2
50000 - 100000 ABITANTI	36		1	4	7	10	9
100000 - 250000 ABITANTI	25		2	5	3	8	6
OLTRE 250000 ABITANTI	109		1	27	27	22	14
NORD EST	189	12	45	42	41	33	16
FINO 5000 ABITANTI	17		2	6	7		2
5000 - 10000 ABITANTI	22		5	12		5	
10000 - 30000 ABITANTI	31			7	5	8	4
30000 - 50000 ABITANTI	31		4	1	4	4	16
50000 - 100000 ABITANTI	10			5		1	4
100000 - 250000 ABITANTI	41		2	13	13	9	4
OLTRE 250000 ABITANTI	36		1	3	14	6	9
CENTRO	223	1	45	62	48	31	35
FINO 5000 ABITANTI	10		2			4	3
5000 - 10000 ABITANTI	10				5	6	
10000 - 30000 ABITANTI	38			9	13	10	2
30000 - 50000 ABITANTI	29			6	7	8	6
50000 - 100000 ABITANTI	27			9	4	6	3
100000 - 250000 ABITANTI	25			8	5	10	2
OLTRE 250000 ABITANTI	63		1	11	29	8	13
SUD	169	4	41	45	43	20	15
FINO 5000 ABITANTI	18		4	10	3		
5000 - 10000 ABITANTI	17			3	5	3	4
10000 - 30000 ABITANTI	25		2	5	6	7	3
30000 - 50000 ABITANTI	11			3	4	4	
50000 - 100000 ABITANTI	32			8	8	10	6
100000 - 250000 ABITANTI	18			2	4	9	
OLTRE 250000 ABITANTI	48		2	15	8	8	7
ISOLE	73	5	16	15	19	9	9
FINO 5000 ABITANTI	4		2	2			
5000 - 10000 ABITANTI	6		3	2			
10000 - 30000 ABITANTI	5			3		2	
30000 - 50000 ABITANTI	12			2	5	3	3
50000 - 100000 ABITANTI	1				1	1	
100000 - 250000 ABITANTI	14			2	2	6	3
OLTRE 250000 ABITANTI	31		2	5	5	8	3

\*\* DONNE DI CASA \*\*

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS

XIV A

CLASSE SOCIALE  
MEDIA

SECONDO CLASSI DI ETÀ  
NUMERO STIMATO IN '000

E T A'

	TOTALE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
TOTALE ITALIA	5877	312	1344	1394	1229	946	651
FINO 5000 ABITANTI	1115	90	227	265	242	176	114
5000 - 10000 ABITANTI	738	38	190	177	163	105	65
10000 - 30000 ABITANTI	961	53	244	241	188	149	87
30000 - 50000 ABITANTI	474	22	127	130	85	74	36
50000 - 100000 ABITANTI	517	33	108	114	117	74	70
100000 - 250000 ABITANTI	527	23	125	114	115	90	61
OLTRE 250000 ABITANTI	1544	54	324	352	319	277	218
NORD OVEST	2145	117	493	509	407	343	276
FINO 5000 ABITANTI	472	35	100	103	90	86	59
5000 - 10000 ABITANTI	229	14	53	50	54	22	35
10000 - 30000 ABITANTI	362	21	113	92	55	43	37
30000 - 50000 ABITANTI	171	2	40	56	36	25	12
50000 - 100000 ABITANTI	178	7	24	40	38	31	37
100000 - 250000 ABITANTI	95	3	15	26	21	20	11
OLTRE 250000 ABITANTI	639	34	147	142	114	114	87
NORD EST	1236	50	320	262	298	198	109
FINO 5000 ABITANTI	234	9	64	55	63	24	18
5000 - 10000 ABITANTI	236	10	65	53	50	46	13
10000 - 30000 ABITANTI	187	8	49	41	41	32	17
30000 - 50000 ABITANTI	59	3	17	9	19	9	2
50000 - 100000 ABITANTI	54	3	17	11	14	6	4
100000 - 250000 ABITANTI	249	12	60	50	51	45	30
OLTRE 250000 ABITANTI	217	5	49	43	60	36	25
CENTRO	1213	56	245	294	252	208	158
FINO 5000 ABITANTI	141	11	24	43	18	25	20
5000 - 10000 ABITANTI	87		22	25	28	9	2
10000 - 30000 ABITANTI	207	15	30	51	55	39	17
30000 - 50000 ABITANTI	100	7	33	27	8	18	8
50000 - 100000 ABITANTI	111	6	23	22	27	20	13
100000 - 250000 ABITANTI	84	4	22	15	22	9	12
OLTRE 250000 ABITANTI	464	13	90	111	96	89	85
SUD	887	64	203	223	192	128	77
FINO 5000 ABITANTI	191	35	30	43	52	21	11
5000 - 10000 ABITANTI	122	6	35	31	13	25	12
10000 - 30000 ABITANTI	150	5	41	43	22	25	15
30000 - 50000 ABITANTI	104	7	22	25	21	14	15
50000 - 100000 ABITANTI	140	10	36	29	36	15	14
100000 - 250000 ABITANTI	64	1	17	17	14	9	4
OLTRE 250000 ABITANTI	116		22	36	34	18	7
ISOLE	396	26	84	105	80	69	31
FINO 5000 ABITANTI	77		9	21	20	20	6
5000 - 10000 ABITANTI	65	7	16	18	19	2	3
10000 - 30000 ABITANTI	56	4	11	14	15	10	2
30000 - 50000 ABITANTI	41	3	15	14	2	8	
50000 - 100000 ABITANTI	35	7	7	12	2	3	4
100000 - 250000 ABITANTI	36	2	11	6	7	6	3
OLTRE 250000 ABITANTI	87	2	15	20	16	20	14

CLASSE SOCIALE  
MEDIO INFERIORE

SECONDO CLASSI DI ETÀ

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	E T A'					
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
TOTALE ITALIA	6852	343	1176	1525	1350	1373	1105
FINO 5000 ABITANTI	1531	46	238	330	304	356	257
5000 - 10000 ABITANTI	965	66	184	242	207	131	134
10000 - 30000 ABITANTI	1400	75	238	327	247	284	230
30000 - 50000 ABITANTI	617	43	119	154	110	123	67
50000 - 100000 ABITANTI	518	47	82	98	93	91	109
100000 - 250000 ABITANTI	541	18	91	99	105	129	98
OLTRE 250000 ABITANTI	1279	49	224	274	265	258	209
NORD OVEST	2030	92	329	405	385	429	389
FINO 5000 ABITANTI	565	23	82	103	113	142	102
5000 - 10000 ABITANTI	275	18	51	56	60	33	58
10000 - 30000 ABITANTI	321	11	47	69	46	79	69
30000 - 50000 ABITANTI	187	14	40	37	33	36	27
50000 - 100000 ABITANTI	146	12	19	33	25	20	37
100000 - 250000 ABITANTI	96	3	16	9	20	33	15
OLTRE 250000 ABITANTI	438	11	75	98	87	86	81
NORD EST	1177	51	175	257	213	282	200
FINO 5000 ABITANTI	288	2	38	85	61	67	35
5000 - 10000 ABITANTI	204	21	38	49	46	31	18
10000 - 30000 ABITANTI	211	13	26	41	37	54	40
30000 - 50000 ABITANTI	57	4	8	10	6	21	7
50000 - 100000 ABITANTI	49	1	9	5	7	14	13
100000 - 250000 ABITANTI	217	3	39	42	34	55	45
OLTRE 250000 ABITANTI	151	5	18	25	22	40	41
CENTRO	1301	41	211	269	275	256	230
FINO 5000 ABITANTI	190	2	34	40	19	51	44
5000 - 10000 ABITANTI	135	5	21	33	40	22	14
10000 - 30000 ABITANTI	281	10	40	62	67	45	56
30000 - 50000 ABITANTI	118	8	13	44	22	16	14
50000 - 100000 ABITANTI	120	8	13	13	26	29	31
100000 - 250000 ABITANTI	98	4	13	20	19	20	22
OLTRE 250000 ABITANTI	358	4	76	76	83	71	48
SUD	1633	103	304	417	323	293	193
FINO 5000 ABITANTI	386	16	59	88	67	78	58
5000 - 10000 ABITANTI	245	15	47	82	40	34	26
10000 - 30000 ABITANTI	404	28	87	112	63	68	45
30000 - 50000 ABITANTI	171	11	37	42	35	35	11
50000 - 100000 ABITANTI	162	18	30	41	29	24	21
100000 - 250000 ABITANTI	80	3	14	13	23	16	10
OLTRE 250000 ABITANTI	186	13	28	40	45	38	22
ISOLE	711	57	156	157	134	113	92
FINO 5000 ABITANTI	101	3	24	14	24	18	19
5000 - 10000 ABITANTI	106	7	27	22	21	11	18
10000 - 30000 ABITANTI	184	12	38	42	34	38	20
30000 - 50000 ABITANTI	84	7	20	21	14	14	8
50000 - 100000 ABITANTI	41	8	11	7	6	4	6
100000 - 250000 ABITANTI	49	5	9	16	8	5	5
OLTRE 250000 ABITANTI	145	16	27	36	27	23	17

\*\* DONNE DI CASA \*\*

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS

XVI A

CLASSE SOCIALE  
INFERIORE

SECONDO CLASSI DI ETÀ  
NUMERO STIMATO IN '000

E T A'

	TOTALE	15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
TOTALE ITALIA	2233	68	207	367	330	429	831
FINO 5000 ABITANTI	653	8	48	98	97	126	276
5000 - 10000 ABITANTI	319	9	23	79	28	58	122
10000 - 30000 ABITANTI	452	22	40	72	88	80	150
30000 - 50000 ABITANTI	165	5	17	26	26	32	60
50000 - 100000 ABITANTI	141	8	16	20	16	35	46
100000 - 250000 ABITANTI	138	6	12	17	21	30	52
OLTRE 250000 ABITANTI	364	10	51	55	55	67	126
NORD OVEST	372	5	38	42	43	59	185
*FINO 5000 ABITANTI	157		14	15	15	16	97
5000 - 10000 ABITANTI	45		2	5	2	17	19
10000 - 30000 ABITANTI	30	2		6	4	8	10
30000 - 50000 ABITANTI	16			3	5		9
50000 - 100000 ABITANTI	24	2	6	2		2	11
100000 - 250000 ABITANTI	10			1	3	1	4
OLTRE 250000 ABITANTI	90	1	16	10	14	15	34
NORD EST	348	6	36	54	52	68	131
FINO 5000 ABITANTI	146		17	25	26	37	41
5000 - 10000 ABITANTI	26		3	8		2	13
10000 - 30000 ABITANTI	81	6	12	13	18	12	20
30000 - 50000 ABITANTI	10		2			4	5
50000 - 100000 ABITANTI	16			1	2	3	10
100000 - 250000 ABITANTI	31			3	3	6	19
OLTRE 250000 ABITANTI	39		3	4	3	5	23
CENTRO	348	14	26	49	64	71	124
FINO 5000 ABITANTI	73	3		13	8	13	35
5000 - 10000 ABITANTI	63	3	5	11	9	12	23
10000 - 30000 ABITANTI	74	4	3	10	14	19	22
30000 - 50000 ABITANTI	17	2		2	7		6
50000 - 100000 ABITANTI	22	2	1	3	5	6	5
100000 - 250000 ABITANTI	10			2	1	5	2
OLTRE 250000 ABITANTI	90		17	8	18	15	31
SUD	669	25	58	138	91	131	226
FINO 5000 ABITANTI	164	5	9	27	27	40	57
5000 - 10000 ABITANTI	127	2	8	42	10	20	44
10000 - 30000 ABITANTI	134	5	12	22	22	22	50
30000 - 50000 ABITANTI	42		3	9	2	8	20
50000 - 100000 ABITANTI	61	5	6	10	8	17	15
100000 - 250000 ABITANTI	69	6	12	9	10	10	21
OLTRE 250000 ABITANTI	73	2	8	19	12	14	18
ISOLE	497	18	49	84	80	100	166
FINO 5000 ABITANTI	113		9	18	21	20	45
5000 - 10000 ABITANTI	58	4	5	13	7	7	24
10000 - 30000 ABITANTI	134	5	13	21	29	18	47
30000 - 50000 ABITANTI	80	3	12	13	13	20	20
50000 - 100000 ABITANTI	18		3	4		6	4
100000 - 250000 ABITANTI	19			2	3	9	6
OLTRE 250000 ABITANTI	74	7	8	13	9	19	18

ISPI 74

VOLUME 1°

B) RIASSUNTO LETTORI ULTIMO PERIODO

---

## ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

0,0,1

SECONDO SESSO

NUMERO STIMATO '000

	AUULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
STIMA POPOLAZIONE	41486	19991	21495	15913
SETTIMANALI				
ABC	1243	1048	195	147
ALBA	378	79	298	197
AMICA	2158	508	1650	1011
ANNARELLA	1874	464	1411	924
L'AUTOMOBILE	1550	1163	387	252
AUTO SPRINT	707	608	99	44
BELLA	1503	248	1255	743
BOLERO TELETUTTO	2025	782	1243	767
CONFIDENZE	1757	369	1388	651
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	2966	1331	958
EPOCA	1924	1243	681	466
L'ESPRESSO	1137	827	310	170
L'EUROPEO	1283	894	389	250
EVA EXPRESS	793	277	516	328
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	3960	4398	3028
GENTE	2734	1309	1425	974
GIOIA	1527	281	1246	775
GIORNI-VIE NUOVE	394	272	122	81
GRAND HOTEL	4129	1665	2464	1607
GRAZIA	2011	554	1457	988
INTIMITA'	1970	427	1543	1043
INTREPIDO	4324	2869	1455	660
NOVELLA 2000	1307	458	849	622
OGGI	4472	2312	2160	1505
PANORAMA	1202	837	365	194
RADIOCORRIERE	3078	1868	1210	821
SOGNO	1252	461	791	454
SONRISI E CANZONI TV	4155	2044	2111	1364
STOP	1966	848	1118	804
TEMPO	1235	918	317	216
TOPOLINO	5382	3112	2270	1333
DUE PIU'	1621	672	949	391
FAMIGLIA MESE	531	256	274	154
LA MIA CASA	238	86	152	95
LINUS	1083	677	406	132
MADRE	417	145	272	189
MANI DI FATA	1324	224	1100	731
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	1039	1535	1064
PLAYBOY	1253	1053	200	101
QUATTRORUOTE	2944	2306	638	408
QUI TOURING	1112	715	398	272
QUATTROSOLDI	1057	707	351	236
RAKAM	1284	141	1142	726
SELEZIONE R. DIGEST	3142	1897	1244	778
STORIA ILLUSTRATA	1083	775	309	200
MENSILI				

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO SESSO  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

0.0.1.A

	ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	48,2	51,8	38,4
SETTIMANALI				
ABC	100,0	84,3	15,7	11,8
ALBA	100,0	21,0	79,0	52,0
AMICA	100,0	23,6	76,4	46,9
ANNABELLA	100,0	24,7	75,3	49,3
L'AUTOMOBILE	100,0	75,1	24,9	16,3
AUTO SPRINT	100,0	86,0	14,0	6,3
BELLA	100,0	16,5	83,5	49,4
BOLENO TELETUTTO	100,0	38,6	61,4	37,9
CONFIDENZE	100,0	21,0	79,0	48,4
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	69,0	31,0	22,3
EPOCA	100,0	64,6	35,4	24,2
L'ESPRESSO	100,0	72,8	27,2	15,0
L'EUROPEO	100,0	69,7	30,3	19,5
EVA EXPRESS	100,0	34,9	65,1	41,4
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	47,4	52,6	36,2
GENTE	100,0	47,9	52,1	35,6
GIOIA	100,0	18,4	81,6	50,8
GIURNI-VIE NUOVE	100,0	69,0	31,0	20,5
GRAND HOTEL	100,0	40,3	59,7	38,9
GRAZIA	100,0	27,6	72,4	49,1
INTIMITA'	100,0	21,7	78,3	53,0
INTREPIDO	100,0	66,4	33,6	15,7
NOVELLA 2000	100,0	35,0	65,0	47,6
OGGI	100,0	51,7	48,3	33,7
PANORAMA	100,0	69,7	30,3	16,1
RADIOCORRIERE	100,0	60,7	39,3	26,7
SUGNO	100,0	36,8	63,2	36,3
SORRISI E CANZONI TV	100,0	49,2	50,8	32,8
STOP	100,0	43,1	56,9	40,9
TEMPO	100,0	74,3	25,7	17,5
TOPOLINO	100,0	57,8	42,2	24,8
MENSILI				
DUE PIU'	100,0	41,4	58,6	24,1
FAMIGLIA MESE	100,0	48,3	51,7	29,0
LA MIA CASA	100,0	36,1	63,9	39,9
LINUS	100,0	62,5	37,5	12,2
MADRE	100,0	34,7	65,3	45,3
MANI DI FATA	100,0	16,9	83,1	55,2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	40,3	59,7	41,3
PLAYBOY	100,0	84,1	15,9	8,0
QUATTORRUOTE	100,0	78,3	21,7	13,9
QUI TOURING	100,0	64,2	35,8	24,4
QUATTROSOLOI	100,0	66,8	33,2	22,3
RAKAM	100,0	11,0	89,0	56,6
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	60,4	39,6	24,7
STORIA ILLUSTRATA	100,0	71,5	28,5	18,4



## ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

SECONDO SESSO

0,0,1,8

## PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
STIMA POPOLAZIONE	41886 100,0	19991 100,0	21495 100,0	15913 100,0
SETTIMANALI				
ABC	3,0	5,2	0,9	0,9
ALBA	0,9	0,4	1,4	1,2
AMICA	5,2	2,5	7,7	6,4
ANNABELLA	4,5	2,3	6,6	5,8
L'AUTOMOBILE	3,7	5,8	1,8	1,6
AUTO SPRINT	1,7	3,0	0,5	0,3
BELLA	3,6	1,2	5,8	4,7
BOLERO TELETUTTO	4,9	3,9	5,8	4,8
CONFIDENZE	4,2	1,8	6,5	5,3
DOMENICA DEL CORRIERE	10,4	14,8	6,2	6,0
EPOCA	4,6	6,2	3,2	2,9
L'ESPRESSO	2,7	4,1	1,4	1,1
L'EUROPEO	3,1	4,5	1,8	1,6
EVA EXPRESS	1,9	1,4	2,4	2,1
FAMIGLIA CRISTIANA	20,1	19,8	20,5	19,0
GENTE	6,6	6,5	6,6	6,1
GIOIA	3,7	1,4	5,8	4,9
GIORNI-VIE NUOVE	0,9	1,4	0,6	0,5
GRAND HOTEL	10,0	8,3	11,5	10,1
GRAZIA	4,8	2,8	6,8	6,2
INTIMITA'	4,7	2,1	7,2	6,6
INTREPIDO	10,4	14,4	6,6	4,3
NOVELLA 2000	3,2	2,3	3,9	3,9
OGGI	10,8	11,6	10,0	9,5
PANORAMA	2,9	4,2	1,7	1,2
RADIOCORRIERE	7,4	9,3	5,6	5,2
SUGNO	3,0	2,3	3,7	2,9
SORRISI E CANZONI TV	10,0	10,2	9,8	8,6
STOP	4,7	4,2	5,2	5,1
TEMPO	3,0	4,6	1,5	1,4
TOPOLINO	13,0	15,6	10,6	8,4
DUE PIU'	3,9	3,4	4,4	2,5
FAMIGLIA MESE	1,3	1,3	1,3	1,0
LA MIA CASA	0,6	0,4	0,7	0,6
LINUS	2,6	3,4	1,9	0,8
MADRE	1,0	0,7	1,3	1,2
MANI DI FATA	3,2	1,1	5,1	4,6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	6,2	5,2	7,1	6,7
PLAYBOY	3,0	5,3	0,9	0,6
QUATTORRUOTE	7,1	11,5	3,0	2,6
QUI TOURING	2,7	3,6	1,9	1,7
QUATTROSOLDI	2,5	3,5	1,6	1,5
RAKAM	3,1	0,7	5,3	4,6
SELEZIONE R, DIGEST	7,6	9,5	5,8	4,9
STORIA ILLUSTRATA	2,6	3,9	1,4	1,3
MENSILI				

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA  
NUMERO STIMATO 1000

0,2

		TOTALE	FONTE DI PROVENIENZA			
			ACQ. O ABB. PERS.	ACQ. O ABB. DI ALTRO FAMILIARE	ACQ. O ABB. IN FAMIGLIA	COPIA NON ACQUISTATA
SETTIMANALI	ABC	1243	290	150	440	803
	ALBA	378	110	79	189	189
	OMICA	2158	705	522	1227	931
	ANNABELLA	1874	517	462	979	896
	L'AUTOMOBILE	1550	783	376	1159	390
	AUTO SPRINT	707	241	116	357	350
	BELLA	1503	637	335	972	531
	BOLENO TELETUTTO	2025	722	578	1300	725
	CONFIDENZE	1757	639	474	1113	644
	DOMENICA DEL CORRIERE	4296	1480	991	2472	1825
	EPOCA	1924	608	407	1016	909
	L'ESPRESSO	1137	481	222	703	434
	L'EUROPEO	1263	451	235	686	597
	EVA EXPRESS	793	251	180	431	362
	FAMIGLIA CRISTIANA	8358	3149	3353	6502	1857
	GENTE	2734	928	606	1534	1200
	GIORGIA	1527	515	319	834	693
	GIORNI-VIE NUOVE	394	128	82	210	184
	GRAND HOTEL	4129	1432	1307	2739	1390
	GRAZIA	2011	568	541	1129	882
	INTIMITA'	1970	883	518	1401	570
	INTREPIDO	4324	1489	1111	2600	1724
	NOVELLA 2000	1307	441	316	758	549
	OGGI	4472	1524	1110	2635	1837
	PANORAMA	1202	473	275	748	454
	PADICORRIERE	3078	1092	874	1966	1112
	SOGNO	1252	350	294	644	608
	SORRISI E CANZONI TV	4155	1724	1272	2996	1159
	STOP	1966	680	448	1127	839
	TEMPO	1235	340	210	550	686
	TOPOLINO	5382	1388	2116	3504	1879
	MENSILI	DUE PIU'	1621	605	397	1002
FAMIGLIA MESE		531	152	182	334	196
LA MIA CASA		238	84	34	117	120
LINUS		1083	297	186	484	600
MADRE		417	134	125	259	158
MANI DI FATA		1324	483	287	770	554
MESSAGGERO DI S. ANTONIO		2574	1294	941	2235	339
PLAYBOY		1253	289	121	410	843
QUATTORRUOTE		2944	831	561	1392	1552
QUI TOURING		1112	495	381	876	237
QUATTROSOLDI		1057	478	238	716	341
RAKAM		1284	498	246	744	540
SELEZIONE R. DIGEST		3142	1238	998	2236	906
STORIA ILLUSTRATA		1083	362	238	601	483

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

		T O T A L E	F O N T E D I P R O V E N I E N Z A				
			ACQ. O ABB. PERS.	ACQ. O ABB. DI ALTRO FAMILIARE	ACQ. O ABB. IN FAMIGLIA	COPIA NON ACQUISTATA	
SETTIMANALI	AHC	100,0	23,3	12,1	35,4	64,6	
	ALBA	100,0	29,2	20,8	50,1	49,9	
	AMICA	100,0	32,7	24,2	56,9	43,1	
	ANNABELLA	100,0	27,6	24,7	52,2	47,8	
	L'AUTOMOBILE	100,0	50,6	24,3	74,8	25,2	
	AUTO SPRINT	100,0	34,1	16,4	50,5	49,5	
	BELLA	100,0	42,4	22,3	64,7	35,3	
	BOLERO TELETUTTO	100,0	35,7	28,6	64,2	35,8	
	CONFIDENZE	100,0	36,4	27,0	63,4	36,6	
	DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	34,5	23,1	57,5	42,5	
	EPOCA	100,0	31,6	21,2	52,8	47,2	
	L'ESPRESSO	100,0	42,3	19,5	61,8	38,2	
	L'EUROPEO	100,0	35,1	18,3	53,4	46,6	
	EVA EXPRESS	100,0	31,7	22,7	54,4	45,6	
	FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	37,7	40,1	77,8	22,2	
	GENTE	100,0	33,9	22,2	56,1	43,9	
	GIOIA	100,0	33,7	20,9	54,6	45,4	
	GIORNI-VIE NUOVE	100,0	32,6	20,8	53,3	46,7	
	GRAND HOTEL	100,0	34,7	31,6	66,3	33,7	
	GRAZIA	100,0	29,3	26,9	56,1	43,9	
	INTIMITA'	100,0	44,8	26,3	71,1	28,9	
	INTREPIDO	100,0	34,4	25,7	60,1	39,9	
	NOVELLA 2000	100,0	33,8	24,2	58,0	42,0	
	OGGI	100,0	34,1	24,8	58,9	41,1	
	PANORAMA	100,0	39,4	22,8	62,2	37,8	
	RADIOCORRIERE	100,0	35,5	28,4	63,9	36,1	
	SUGNO	100,0	28,0	23,5	51,5	48,5	
	SORRISI E CANZONI TV	100,0	41,5	30,6	72,1	27,9	
	STOP	100,0	34,6	22,8	57,3	42,7	
	TEMPO	100,0	27,5	17,0	44,5	55,5	
	TOPOLINO	100,0	25,8	39,3	65,1	34,9	
	MENSILI	DUE PIU'	100,0	37,3	24,5	61,8	38,2
		FAMIGLIA MESE	100,0	28,7	34,3	63,0	37,0
		LA MIA CASA	100,0	35,3	14,1	49,4	50,6
LINUS		100,0	27,4	17,2	44,6	55,4	
MADRE		100,0	32,2	30,0	62,2	37,8	
MANI DI FATA		100,0	36,5	21,7	58,2	41,8	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO		100,0	50,3	36,6	86,8	13,2	
PLAYBOY		100,0	23,0	9,7	32,7	67,3	
QUATTORRUOTE		100,0	28,2	19,1	47,3	52,7	
QUI TOURING		100,0	44,5	34,3	78,7	21,3	
QUATTROSOLDI		100,0	45,2	22,5	67,8	32,2	
RAKAM		100,0	38,8	19,2	57,9	42,1	
SELEZIONE R. DIGEST		100,0	39,4	31,8	71,2	28,8	
STORIA ILLUSTRATA		100,0	33,0	22,0	55,4	44,6	

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

0,3

SECONDO FREQUENZA DI LETTURA (B)

NUMERO STIMATO '000

FREQUENZA DI LETTURA

	TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
SETTIMANALI				
ABC	1243	565	431	247
ALBA	378	194	95	89
AMICA	2158	1124	662	372
ANNABELLA	1874	906	605	364
L'AUTOMOBILE	1550	1142	242	166
AUTO SPRINT	707	393	153	161
BELLA	1503	897	347	259
BOLERO TELETUTTO	2025	1421	374	229
CONFIDENZE	1757	1127	436	194
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	2558	1104	634
EPOCA	1924	996	542	386
L'ESPRESSO	1137	645	303	189
L'EUROPEO	1283	606	387	289
EVA EXPRESS	793	366	265	162
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	6844	1025	489
GENTE	2734	1410	843	481
GIDIA	1527	796	468	263
GIURNI-VIE NUOVE	394	276	79	39
GRAND HOTEL	4129	3005	743	382
GRAZIA	2011	1036	623	353
INTIMITA'	1970	1402	380	188
INTREPIDO	4324	2773	1109	442
NOVELLA 2000	1307	700	401	206
UGGI	4472	2597	1252	622
PANORAMA	1202	755	270	177
RADIOCORRIERE	3078	2016	654	408
SUGNO	1252	793	301	158
SORRISI E CANZONI TV	4155	3011	781	363
STOP	1966	1191	505	270
TEMPO	1235	564	422	249
TOPOLINO	5382	3375	1441	566
MENSILI				
DUE PIU'	1621	692	536	393
FAMIGLIA MESE	531	292	108	130
LA MIA CASA	238	49	66	103
LINUS	1083	382	405	297
MADRE	417	247	91	79
MANI DI FATA	1324	550	397	376
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	1965	371	237
PLAYBOY	1253	428	504	321
QUATTROQUOTE	2944	1373	905	666
QUI TOURING	1112	908	122	82
QUATTROSOLDI	1057	693	219	145
RAKAM	1284	625	333	325
SELEZIONE R, DIGEST	3142	2070	682	390
STORIA ILLUSTRATA	1083	504	328	252

## SECONDO FREQUENZA DI LETTURA (B)

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

## FREQUENZA DI LETTURA

		TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12	
SETTIMANALI	ABC	100,0	45,5	34,6	19,9	
	ALBA	100,0	51,4	25,2	23,4	
	AMICA	100,0	52,1	30,7	17,2	
	ANNABELLA	100,0	48,3	32,3	19,4	
	L'AUTOMOBILE	100,0	73,7	15,6	10,7	
	AUTO SPRINT	100,0	55,6	21,7	22,8	
	BELLA	100,0	59,7	23,1	17,2	
	BOLERO TELETUTTO	100,0	70,2	18,5	11,3	
	CONFIDENZE	100,0	64,1	24,8	11,0	
	DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	59,5	25,7	14,8	
	EPOCA	100,0	51,8	28,1	20,1	
	L'ESPRESSO	100,0	56,7	26,7	16,6	
	L'EUROPEO	100,0	47,3	30,2	22,5	
	EVA EXPRESS	100,0	46,1	33,4	20,4	
	FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	81,9	12,3	5,8	
	GENTE	100,0	51,6	30,8	17,6	
	GIOIA	100,0	52,1	30,6	17,2	
	GIORNI-VIE NUOVE	100,0	70,1	19,9	10,0	
	GRAND HOTEL	100,0	72,8	18,0	9,2	
	GRAZIA	100,0	51,5	31,0	17,5	
	INTIMITA'	100,0	71,2	19,3	9,9	
	INTREPIDO	100,0	64,1	25,6	10,2	
	NOVELLA 2000	100,0	53,6	30,7	15,8	
	OGGI	100,0	58,1	28,0	13,9	
	PANORAMA	100,0	62,8	22,5	14,7	
	RADIOCORRIERE	100,0	65,5	21,3	13,2	
	SOGNO	100,0	63,4	24,0	12,6	
	SORRISI E CANZONI IV	100,0	72,5	18,8	8,7	
	STOP	100,0	60,6	25,7	13,7	
	TEMPO	100,0	45,7	34,1	20,2	
	TOPOLINO	100,0	62,7	26,8	10,5	
	MENSILI	DUE PIU'	100,0	42,7	33,0	24,3
		FAMIGLIA HESE	100,0	55,1	20,4	24,5
		LA MIA CASA	100,0	20,5	36,1	43,4
LINUS		100,0	35,3	37,3	27,4	
MADRE		100,0	59,4	21,8	18,8	
MANI DI FATA		100,0	41,6	30,0	28,4	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO		100,0	76,4	14,4	9,2	
PLAYBOY		100,0	34,1	40,3	25,6	
QUATTRORUOTE		100,0	46,6	30,8	22,6	
QUI TOURING		100,0	81,6	11,0	7,4	
QUATTRO SOLDI		100,0	65,6	20,7	13,7	
RAKAM		100,0	48,7	26,0	25,3	
SELEZIONE R, DIGEST		100,0	65,9	21,7	12,4	
STORIA ILLUSTRATA	100,0	46,5	30,3	23,3		

ISPI 74

VOLUME 1°

C) ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
DI PERIODICI

---

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	41486	8014	7287	7469	6267	6084	6345	893	4137	8221	28235
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32641	7521	6459	5951	4883	4147	3681	865	4014	7911	19851
NON LETTORI	8845	494	827	1517	1405	1937	2665	28	124	309	8383
LETTORI ULTIMO PERIODO	24983	6305	5084	4469	3671	2958	2497	750	3526	6805	13902
NON LETTORI	16504	1710	2203	3000	2616	3126	3849	143	611	1416	14333
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	21505	5947	4710	3917	2965	2303	1662	798	3557	6493	10657
NON LETTORI	19981	2067	2577	3551	3322	3780	4683	96	580	1728	17578
LETTORI ULTIMO PERIODO	11669	3589	2522	2017	1543	1167	811	539	2308	3869	4952
NON LETTORI	29818	4425	4765	5451	4745	4897	5534	355	1829	4351	23282
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33308	7594	6571	6076	4973	4261	3812	871	4059	7994	20383
NON LETTORI	8179	420	716	1393	1314	1802	2533	22	79	226	7851
LETTORI ULTIMO PERIODO	26461	6570	5402	4723	3889	3183	2714	798	3708	7116	14859
NON LETTORI	15005	1444	1885	2745	2399	2901	3632	95	429	1105	13376

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	19,3	17,6	18,0	15,2	14,7	15,3	2,2	10,0	19,8	68,1
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	23,0	19,8	18,2	15,0	12,7	11,3	2,6	12,3	24,2	60,8
NON LETTORI	100,0	5,6	9,4	17,2	15,9	21,9	30,1	0,3	1,4	3,5	94,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	25,2	20,3	17,9	14,7	11,6	10,0	3,0	14,1	27,2	55,6
NON LETTORI	100,0	10,4	13,3	18,2	15,9	18,9	23,3	0,9	3,7	8,6	86,8
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	27,7	21,9	18,2	13,8	10,7	7,7	3,7	16,5	30,2	49,6
NON LETTORI	100,0	10,3	12,9	17,8	16,6	18,9	23,4	0,5	2,9	8,6	88,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	30,8	21,6	17,3	13,2	10,2	7,0	4,6	19,8	33,2	42,4
NON LETTORI	100,0	14,8	16,0	18,3	15,9	16,4	18,6	1,2	6,1	14,6	78,1
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	22,8	19,7	18,2	14,9	12,9	11,4	2,6	12,2	24,0	61,2
NON LETTORI	100,0	5,1	8,8	17,0	16,1	22,0	31,0	0,3	1,0	2,8	96,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	24,8	20,4	17,8	14,7	12,0	10,2	3,0	14,0	26,9	56,1
NON LETTORI	100,0	9,6	12,6	18,3	16,0	19,3	24,2	0,6	2,9	7,4	89,1

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1.1.B

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	8014 100,0	7287 100,0	7469 100,0	6287 100,0	6084 100,0	6345 100,0	893 100,0	4137 100,0	8221 100,0	28235 100,0
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	93,8	88,6	79,7	77,7	68,2	58,0	96,8	97,0	96,2	70,3
NON LETTORI	21,3	6,2	11,4	20,3	22,3	31,8	42,0	3,2	3,0	3,8	29,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,2	78,7	69,8	59,8	58,0	48,6	39,3	84,0	85,2	82,8	49,2
NON LETTORI	39,8	21,3	30,2	40,2	41,6	51,4	60,7	16,0	14,8	17,2	50,8
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	51,8	74,2	64,6	52,4	47,2	37,9	26,2	89,3	86,0	79,0	37,7
NON LETTORI	48,2	25,8	35,4	47,6	52,8	62,1	73,8	10,7	14,0	21,0	62,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	28,1	44,8	34,6	27,0	24,5	19,5	12,8	60,3	55,8	47,1	17,5
NON LETTORI	71,9	55,2	65,4	73,0	75,5	80,5	87,2	39,7	44,2	52,9	82,5
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,3	94,8	90,2	81,4	79,1	70,4	60,1	97,6	98,1	97,2	72,2
NON LETTORI	19,7	5,2	9,8	18,6	20,9	29,6	39,9	2,4	1,9	2,8	27,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,8	82,0	74,1	63,2	61,8	52,3	42,8	89,3	89,6	86,6	52,6
NON LETTORI	36,2	18,0	25,9	36,8	38,2	47,7	57,2	10,7	10,4	13,4	47,4



ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP, MEDIO SUP,	E MEDIA	MEDIO INFE= RIORE	INFE= RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41486	2880	16335	17456	4815	1207	2214	5615	10722	10705	6786	2965	1273
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32641	2763	14653	12847	2378	383	1024	3492	8345	9231	6129	2810	1226
NON LETTORI	8845	117	1682	4609	2437	825	1189	2122	2377	1474	656	155	46
LETTORI ULTIMO PERIODO	24983	2404	11778	9241	1561	208	586	2277	6159	7134	5124	2432	1063
NON LETTORI	16504	476	4558	8215	3254	1000	1628	3338	4563	3571	1662	532	209
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	21505	2359	10684	7408	1054	140	431	1707	4984	6283	4601	2314	1044
NON LETTORI	19981	521	5651	10048	3761	1068	1782	3907	5738	4422	2164	651	229
LETTORI ULTIMO PERIODO	14375	1921	7538	4301	615	106	245	927	2943	4184	3245	1838	888
NON LETTORI	29818	1308	10211	13966	4333	1129	2026	4879	8321	7290	4102	1480	551
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33308	2791	14868	13183	2465	411	1093	3615	8505	9383	6223	2846	1232
NON LETTORI	10477	114	1875	5440	3049	1060	1049	2566	2807	1674	716	153	53
LETTORI ULTIMO PERIODO	26461	2515	12449	9835	1682	238	651	2453	6533	7595	5356	2542	1114
NON LETTORI	15005	365	3886	7621	3133	969	1563	3162	4189	5111	1430	423	159

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP, MEDIO SUP,	E MEDIA	MEDIO INFE= RIORE	INFE= RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,9	39,4	42,1	11,6	2,9	5,3	13,5	25,8	25,8	16,4	7,1	3,1
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	8,5	44,9	39,4	7,3	1,2	3,1	10,7	25,6	28,3	18,8	8,6	3,8
NON LETTORI	100,0	1,3	19,0	52,1	27,6	9,3	13,4	24,0	26,9	16,7	7,4	1,8	0,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	9,6	47,1	37,0	6,2	0,8	2,3	9,1	24,7	28,6	20,5	9,7	4,3
NON LETTORI	100,0	2,9	27,6	49,8	19,7	6,1	9,9	20,2	27,6	21,6	10,1	3,2	1,3
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	11,0	49,7	34,4	4,9	0,6	2,0	7,9	23,2	29,2	21,4	10,8	4,9
NON LETTORI	100,0	2,6	28,3	50,3	18,8	5,3	8,9	19,6	28,7	22,1	10,9	3,3	1,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	13,4	52,4	29,9	4,3	0,7	1,7	6,4	20,5	29,1	22,6	12,8	6,2
NON LETTORI	100,0	4,4	34,2	46,8	14,5	3,8	6,8	16,4	27,9	24,4	13,9	5,0	1,8
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	8,4	44,6	39,6	7,4	1,2	3,3	10,9	25,5	28,2	18,7	8,5	3,7
NON LETTORI	100,0	1,1	17,9	51,9	29,1	10,1	13,8	24,5	26,8	16,0	6,8	1,5	0,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	9,5	47,0	37,1	6,4	0,9	2,5	9,3	24,7	28,7	20,2	9,6	4,2
NON LETTORI	100,0	2,4	25,9	50,8	20,9	6,5	10,4	21,1	27,9	20,7	9,5	2,8	1,1

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1,2.B

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. MEDIO SUP.	E MEDIO	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	2880 100,0	16335 100,0	17456 100,0	4815 100,0	1207 100,0	2214 100,0	5615 100,0	10722 100,0	10705 100,0	6786 100,0	2965 100,0	1273 100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	95,9	89,7	73,6	49,4	31,7	46,3	62,2	77,8	86,2	90,3	94,8	96,4
NON LETTORI	21,3	4,1	10,3	26,4	50,6	68,3	53,7	37,8	22,2	13,8	9,7	5,2	3,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,2	83,5	72,1	52,9	32,4	17,2	26,5	40,5	57,4	66,6	75,5	82,0	83,6
NON LETTORI	39,8	16,5	27,9	47,1	67,6	82,8	73,5	59,5	42,6	33,4	24,5	18,0	16,4
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	51,8	81,9	65,4	42,4	21,9	11,6	19,5	30,4	46,5	56,7	67,8	78,0	82,0
NON LETTORI	48,2	18,1	34,6	57,6	78,1	88,4	80,5	69,6	53,5	41,3	32,2	22,0	18,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	34,7	66,7	46,1	24,6	12,8	8,8	11,0	16,5	27,4	39,1	47,8	62,0	69,7
NON LETTORI	71,9	45,4	62,5	80,0	90,0	93,5	91,5	86,9	77,6	68,1	61,0	49,9	43,3
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,3	96,9	91,0	75,5	51,2	34,0	49,4	64,4	79,3	87,6	91,7	96,0	96,8
NON LETTORI	25,3	4,0	11,5	31,2	63,3	87,8	65,4	45,7	26,2	15,6	10,6	5,2	4,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,8	87,3	76,2	56,3	34,9	19,7	29,4	43,7	60,9	70,9	78,9	85,7	87,5
NON LETTORI	36,2	12,7	23,8	43,7	65,1	80,3	70,6	56,3	39,1	29,1	21,1	14,3	12,5

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB. PROF. DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41486	586	4073	3857	8217	1873	766	11595	3439	6376	703
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32641	562	3952	3256	6932	1128	320	8725	3372	3824	569
NON LETTORI	8845	24	121	601	1284	745	446	2870	68	2552	134
LETTORI ULTIMO PERIODO	24983	474	3423	2461	5250	684	197	6464	2973	2596	459
NON LETTORI	16504	111	650	1396	2966	1189	569	5131	466	3780	245
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	21505	478	3431	2278	4066	577	158	4921	2968	1817	391
NON LETTORI	19981	108	643	1579	3731	1297	607	6674	471	4560	312
LETTORI ULTIMO PERIODO	11669	314	2163	1213	2111	286	59	2508	1909	871	234
NON LETTORI	29818	271	1910	2644	6106	1587	707	9087	1530	5505	470
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33308	574	3995	3336	7039	1178	334	8935	3394	3948	575
NON LETTORI	8179	12	79	521	1177	695	432	2661	46	2428	128
LETTORI ULTIMO PERIODO	26481	507	3594	2614	5505	760	207	6927	3092	2792	482
NON LETTORI	15005	79	479	1243	2712	1113	559	4668	347	3584	221

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB. PROF. DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	1,4	9,8	9,3	19,8	4,5	1,8	27,9	8,3	15,4	1,7
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	1,7	12,1	10,0	21,2	3,5	1,0	26,7	10,3	11,7	1,7
NON LETTORI	100,0	0,3	1,4	6,8	14,5	8,4	5,0	32,4	0,8	28,9	1,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	1,9	13,7	9,9	21,0	2,7	0,8	25,9	11,9	10,4	1,8
NON LETTORI	100,0	0,7	3,9	8,5	18,0	7,2	3,4	31,1	2,8	22,9	1,5
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,2	16,0	10,6	20,9	2,7	0,7	22,9	13,8	8,4	1,8
NON LETTORI	100,0	0,5	3,2	7,9	18,7	6,5	3,0	33,4	2,4	22,8	1,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,7	18,5	10,4	18,1	2,5	0,5	21,5	16,4	7,5	2,0
NON LETTORI	100,0	0,9	6,4	8,9	20,5	5,3	2,4	30,5	5,1	18,5	1,6
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	1,7	12,0	10,0	21,1	3,5	1,0	26,8	10,2	11,9	1,7
NON LETTORI	100,0	0,1	1,0	6,4	14,4	8,5	5,3	32,5	0,6	29,7	1,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	1,9	13,6	9,9	20,8	2,9	0,8	26,2	11,7	10,5	1,8
NON LETTORI	100,0	0,5	3,2	8,3	18,1	7,4	3,7	31,1	2,3	23,9	1,5

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1,3,8

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	AGRI- COL- TORE	NEGOZ. ARTI GATO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRU
STIMA POPOLAZIONE	41086 100,0	586 100,0	4073 100,0	3857 100,0	8217 100,0	1873 100,0	766 100,0	11595 100,0	3439 100,0	6376 100,0	703 100,0
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	96,0	97,0	84,4	84,4	60,2	41,8	75,2	98,0	60,0	81,0
NON LETTORI	21,3	4,0	3,0	15,6	15,6	39,8	58,2	24,8	2,0	40,0	19,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,2	81,0	84,0	63,8	63,9	36,5	25,7	55,8	86,4	40,7	65,2
NON LETTORI	39,8	19,0	16,0	36,2	36,1	63,5	74,3	44,2	13,6	59,3	34,8
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	51,8	81,6	84,2	59,1	54,6	30,8	20,7	42,4	86,3	28,5	55,6
NON LETTORI	48,2	18,4	15,8	40,9	45,4	69,2	79,3	57,6	13,7	71,5	44,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	28,1	53,6	53,1	31,5	25,7	15,3	7,7	21,6	55,5	13,7	33,2
NON LETTORI	71,9	46,4	46,9	68,5	74,3	84,7	92,3	78,4	44,5	86,3	66,8
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,3	97,9	98,1	86,5	85,7	62,9	43,6	77,1	98,7	61,9	81,8
NON LETTORI	19,7	2,1	1,9	13,5	14,3	37,1	56,4	22,9	1,3	38,1	18,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,8	86,5	88,2	67,9	67,0	40,6	27,1	59,7	89,9	43,8	68,6
NON LETTORI	36,2	13,5	11,8	32,2	33,0	59,4	72,9	40,3	10,1	56,2	31,4

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
NUMERO STIMATO IN '000

1.0

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 0 + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	41486	37110	30838	3786	17441	20752	4689
SETTIMANALI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32641	30429	26397	3590	15743	17825	4396
NON LETTORI	8845	6681	4441	196	1698	2927	293
LETTORI ULTIMO PERIODO	24983	23613	20836	3110	12892	13913	3733
NON LETTORI	16504	13497	10002	676	4549	6839	957
MENSILI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	21505	20306	18269	2980	11555	12440	3512
NON LETTORI	19961	16804	12569	806	5885	8313	1178
LETTORI ULTIMO PERIODO	14375	13692	12472	2267	8254	8179	2736
NON LETTORI	29818	26000	20712	1935	10761	14012	2466
PERIODICI NEL COMPLESSO							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33308	31013	26859	3621	15956	18113	4451
NON LETTORI	10477	7768	5065	208	1887	3355	297
LETTORI ULTIMO PERIODO	26481	24982	22007	3237	13525	14783	3887
NON LETTORI	15005	12129	8832	549	3916	5970	803

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 0 + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	89,5	74,3	9,1	42,0	50,0	11,3
SETTIMANALI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	93,2	80,9	11,0	48,2	54,6	13,5
NON LETTORI	100,0	75,5	50,2	2,2	19,2	33,1	3,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	94,5	83,4	12,4	51,6	55,7	14,9
NON LETTORI	100,0	81,8	60,6	4,1	27,6	41,4	5,8
MENSILI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	94,4	85,0	13,9	53,7	57,8	16,3
NON LETTORI	100,0	84,1	62,9	4,0	29,5	41,6	5,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	95,2	86,8	15,8	57,3	56,9	19,0
NON LETTORI	100,0	87,2	69,5	6,5	36,1	47,0	8,3
PERIODICI NEL COMPLESSO							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	93,1	80,6	10,9	47,9	54,4	13,4
NON LETTORI	100,0	74,1	48,3	2,0	18,0	32,0	2,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	94,3	83,1	12,2	51,1	55,8	14,7
NON LETTORI	100,0	80,8	58,9	3,7	26,1	39,8	5,3

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1,4,8

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	41086 100,0	37110 100,0	30838 100,0	3786 100,0	17441 100,0	20752 100,0	4689 100,0
SETTIMANALI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	82,0	85,6	94,8	90,3	85,9	93,7
NON LETTORI	21,3	18,0	14,4	5,2	9,7	14,1	6,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,2	63,6	67,6	82,1	73,9	67,0	79,6
NON LETTORI	39,8	36,4	32,4	17,9	26,1	33,0	20,4
MENSILI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	51,8	54,7	59,2	78,7	66,3	59,9	74,9
NON LETTORI	48,2	45,3	40,8	21,3	33,7	40,1	25,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	34,7	36,9	40,4	59,9	47,2	39,4	58,3
NON LETTORI	71,9	70,1	67,2	51,1	61,7	67,5	52,6
PERIODICI NEL COMPLESSO							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,3	83,6	87,1	95,7	91,5	87,3	94,9
NON LETTORI	25,3	20,9	16,4	5,5	10,8	16,2	6,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,8	67,3	71,4	85,5	77,5	71,2	82,9
NON LETTORI	36,2	32,7	28,6	14,5	22,5	28,8	17,1

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41466	1904	7525	9275	10343	12440	1425	2243	3336	4058
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32641	1234	5223	7612	8678	9894	1230	1877	2840	3366
NON LETTORI	8845	669	2302	1663	1665	2546	195	367	496	692
LETTORI ULTIMO PERIODO	24983	883	3811	5880	6883	7526	950	1449	2197	2673
NON LETTORI	16504	1020	3714	3395	3460	4914	475	794	1140	1385
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	21505	658	2968	5163	6226	6490	857	1335	1893	2339
NON LETTORI	19981	1246	4556	4112	4116	5950	569	908	1443	1719
LETTORI ULTIMO PERIODO	11669	329	1537	2869	3424	3509	484	691	1001	1383
NON LETTORI	29818	1574	5988	6406	6918	8931	941	1552	2335	2676
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33308	1288	5371	7752	8819	10077	1248	1917	2876	3411
NON LETTORI	8179	615	2154	1523	1523	2363	177	326	460	647
LETTORI ULTIMO PERIODO	26481	950	4095	6250	7275	7911	1016	1539	2337	2809
NON LETTORI	15005	954	3430	3025	3068	4529	409	704	999	1249

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	4,6	18,1	22,4	24,9	30,0	3,4	5,4	8,0	9,8
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,8	16,0	23,3	26,6	30,3	3,8	5,7	8,7	10,3
NON LETTORI	100,0	7,6	26,0	18,8	18,8	28,8	2,2	4,1	5,6	7,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,5	15,3	23,5	27,6	30,1	3,8	5,8	8,8	10,7
NON LETTORI	100,0	6,2	22,5	20,6	21,0	29,8	2,9	4,8	6,9	8,4
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,1	13,8	24,0	29,0	30,2	4,0	6,2	8,8	10,9
NON LETTORI	100,0	6,2	22,8	20,6	20,6	29,8	2,8	4,5	7,2	8,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,8	13,2	24,6	29,3	30,1	4,1	5,9	8,6	11,8
NON LETTORI	100,0	5,3	20,1	21,5	23,2	30,0	3,2	5,2	7,8	9,0
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,9	16,1	23,3	26,5	30,3	3,7	5,8	8,6	10,2
NON LETTORI	100,0	7,5	26,3	18,6	18,6	28,9	2,2	4,0	5,6	7,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,6	15,5	23,6	27,5	29,9	3,8	5,8	8,8	10,6
NON LETTORI	100,0	6,4	22,9	20,2	20,4	30,2	2,7	4,7	6,7	8,3

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI

1,5,8

SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1	2	3	4	5 0 +	0-2	2-6	6-10	10-14
		PERSO NA	PERSO NE	PERSO NE	PERSO NE	PERSO NE	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	1904 100,0	7525 100,0	9275 100,0	10343 100,0	12440 100,0	1425 100,0	2243 100,0	3336 100,0	4058 100,0
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	64,8	69,4	82,1	83,9	79,5	86,3	83,7	85,1	82,9
NON LETTORI	21,3	35,2	30,6	17,9	16,1	20,5	13,7	16,3	14,9	17,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,2	46,4	50,6	63,4	66,6	60,5	66,7	64,6	65,8	65,9
NON LETTORI	39,8	53,6	49,4	36,6	33,4	39,5	33,3	35,4	34,2	34,1
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	51,8	34,6	39,4	55,7	60,2	52,2	60,1	59,5	56,7	57,6
NON LETTORI	48,2	65,4	60,6	44,3	39,8	47,8	39,9	40,5	43,3	42,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	28,1	17,3	20,4	30,9	33,1	28,2	34,0	30,8	30,0	34,1
NON LETTORI	71,9	82,7	79,6	69,1	66,9	71,8	66,0	69,2	70,0	65,9
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,3	67,7	71,4	83,6	85,3	81,0	87,6	85,5	86,2	84,1
NON LETTORI	19,7	32,3	28,6	16,4	14,7	19,0	12,4	14,5	13,8	15,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,8	49,9	54,4	67,4	70,3	63,6	71,3	68,6	70,0	69,2
NON LETTORI	36,2	50,1	45,6	32,6	29,7	36,4	28,7	31,4	30,0	30,8



ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
NUMERO STIMATO IN '000

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES=	SUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2			
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	2=6	2=6	6=10	6=10	6=10			
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41486	936	462	123	1852	539	2698	379	26	217	811	152	22228	
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32641	778	374	109	1495	406	2104	272	19	153	560	104	16955	
NON LETTORI	8845	158	88	14	357	133	595	108	6	64	251	49	5273	
LETTORI ULTIMO PERIODO	24983	572	271	71	1137	332	1635	182	14	114	382	65	12939	
NON LETTORI	16504	364	191	51	715	208	1063	197	12	103	429	87	9289	
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	21505	527	237	47	967	281	1406	150	11	103	363	49	10941	
NON LETTORI	19981	409	225	75	885	258	1292	229	15	113	448	103	11288	
LETTORI ULTIMO PERIODO	17503	393	139	28	742	202	1092	92	10	77	268	40	9083	
NON LETTORI	29818	673	369	104	1357	405	1971	318	19	165	632	126	16173	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33308	795	385	113	1519	417	2152	285	19	157	576	109	17330	
NON LETTORI	12268	211	115	14	500	184	820	142	10	90	353	66	7348	
LETTORI ULTIMO PERIODO	26481	607	277	71	1206	348	1708	190	15	122	415	73	13749	
NON LETTORI	15005	329	185	51	646	191	990	189	11	95	396	79	8480	

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES=	SUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2			
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	2=6	2=6	6=10	6=10	6=10			
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,3	1,1	0,3	4,5	1,3	6,5	0,9	0,1	0,5	2,0	0,4	53,6	
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,4	1,1	0,3	4,6	1,2	6,4	0,8	0,1	0,5	1,7	0,3	51,9	
NON LETTORI	100,0	1,8	1,0	0,2	4,0	1,5	6,7	1,2	0,1	0,7	2,8	0,6	59,6	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,3	1,1	0,3	4,5	1,3	6,5	0,7	0,1	0,5	1,5	0,3	51,8	
NON LETTORI	100,0	2,2	1,2	0,3	4,3	1,3	6,4	1,2	0,1	0,6	2,6	0,5	56,3	
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,4	1,1	0,2	4,5	1,3	6,5	0,7	0,0	0,5	1,7	0,2	50,9	
NON LETTORI	100,0	2,0	1,1	0,4	4,4	1,3	6,5	1,1	0,1	0,6	2,2	0,5	56,5	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,2	0,8	0,2	4,2	1,2	6,2	0,5	0,1	0,4	1,5	0,2	51,9	
NON LETTORI	100,0	2,3	1,2	0,3	4,6	1,4	6,6	1,1	0,1	0,6	2,1	0,4	54,2	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,4	1,2	0,3	4,6	1,3	6,5	0,9	0,1	0,5	1,7	0,3	52,0	
NON LETTORI	100,0	1,7	0,9	0,1	4,1	1,5	6,7	1,2	0,1	0,7	2,9	0,5	59,9	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,3	1,0	0,3	4,6	1,3	6,5	0,7	0,1	0,5	1,6	0,3	51,9	
NON LETTORI	100,0	2,2	1,2	0,3	4,3	1,3	6,6	1,3	0,1	0,6	2,6	0,5	56,5	

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1.6,B

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2		
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	2=6	2=6	6=10	6=10	6=10		
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41486	936	462	123	1852	539	2698	379	26	217	811	152	22228
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	83,1	80,9	88,7	80,7	75,4	78,0	71,6	75,1	70,6	69,1	68,0	76,3
NON LETTORI	21,3	16,9	19,1	11,3	19,3	24,6	22,0	28,4	24,9	29,4	30,9	32,0	23,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,2	61,1	58,7	58,3	61,4	61,5	60,6	48,1	53,3	52,5	47,1	42,9	50,2
NON LETTORI	39,8	38,9	41,3	41,7	38,6	38,5	39,4	51,9	46,7	47,5	52,9	57,1	41,8
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	51,8	56,3	51,2	38,6	52,2	52,1	52,1	39,6	41,1	47,7	44,8	32,1	49,2
NON LETTORI	48,2	43,7	48,8	61,4	47,8	47,9	47,9	60,4	58,9	52,3	55,2	67,9	50,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	42,2	42,0	30,1	22,6	40,1	37,4	40,5	24,1	39,7	35,6	33,0	26,0	40,9
NON LETTORI	71,9	72,0	79,9	84,9	73,3	75,0	73,0	83,9	73,5	76,3	78,0	82,6	72,8
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,3	84,9	83,3	92,2	82,0	77,3	79,7	75,0	75,1	72,4	71,0	71,3	78,0
NON LETTORI	29,6	22,6	25,0	11,7	27,0	34,1	30,4	37,4	37,4	41,4	43,5	43,1	33,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,8	64,8	59,9	58,3	65,1	64,5	63,3	50,1	57,9	56,2	51,2	48,2	61,9
NON LETTORI	36,2	35,2	40,1	41,7	34,9	35,5	36,7	49,9	42,1	43,8	48,8	51,8	38,1

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.	
STIMA POPOLAZIONE	41486	11881	7682	8260	9192	4471	8907	5694	7803	3581	3314	3517	8670	
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32641	10672	6755	6494	5797	2924	6570	4290	5667	2727	2727	3071	7588	
NON LETTORI	8845	1209	928	1766	3396	1547	2336	1404	2136	854	587	445	1082	
LETTORI ULTIMO PERIODO	24983	8631	5484	4869	3995	2005	4919	3197	4209	2066	2092	2480	6019	
NON LETTORI	16504	3250	2199	3391	5197	2466	3988	2497	3594	1514	1222	1037	2651	
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	21505	7027	4627	4249	3697	1906	4136	2793	3760	1779	1716	2096	5224	
NON LETTORI	19981	4854	3055	4011	5495	2565	4770	2901	4043	1801	1598	1421	3447	
LETTORI ULTIMO PERIODO	11669	3857	2692	2309	1882	928	2236	1450	1932	971	912	1196	2971	
NON LETTORI	29818	8024	4990	5951	7310	3543	6670	4244	5872	2610	2402	2321	5699	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33308	10787	6854	6622	6016	3028	6759	4384	5827	2788	2752	3114	7684	
NON LETTORI	8179	1094	828	1638	3176	1443	2148	1310	1976	793	562	403	987	
LETTORI ULTIMO PERIODO	26481	9062	5762	5175	4284	2199	5233	3421	4514	2190	2191	2598	6335	
NON LETTORI	15005	2820	1921	3085	4908	2272	3674	2273	3290	1391	1123	919	2335	

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,6	18,5	19,9	22,2	10,8	21,5	13,7	18,8	8,6	8,0	8,5	20,9	
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	32,7	20,7	19,9	17,8	9,0	20,1	13,1	17,4	8,4	8,4	9,4	23,2	
NON LETTORI	100,0	13,7	10,5	20,0	38,4	17,5	26,4	15,9	24,2	9,7	6,6	5,0	12,2	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	34,5	21,9	19,5	16,0	8,0	19,7	12,8	16,8	8,3	8,4	9,9	24,1	
NON LETTORI	100,0	19,7	13,3	20,5	31,5	14,9	24,2	15,1	21,8	9,2	7,4	6,3	16,1	
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	32,7	21,5	19,8	17,2	8,9	19,2	13,0	17,5	8,3	8,0	9,7	24,3	
NON LETTORI	100,0	24,3	15,3	20,1	27,5	12,8	23,9	14,5	20,2	9,0	8,0	7,1	17,2	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	33,1	23,1	19,8	16,1	8,0	19,2	12,4	16,6	8,3	7,8	10,2	25,5	
NON LETTORI	100,0	26,9	16,7	20,0	24,5	11,9	22,4	14,2	19,7	8,8	8,1	7,8	19,1	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	32,4	20,6	19,9	18,1	9,1	20,3	13,2	17,5	8,4	8,3	9,3	23,1	
NON LETTORI	100,0	13,4	10,1	20,0	38,8	17,6	26,3	16,0	24,2	9,7	6,9	4,9	12,1	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	34,2	21,8	19,5	16,2	8,3	19,8	12,9	17,0	8,3	8,3	9,8	23,9	
NON LETTORI	100,0	18,8	12,8	20,6	32,7	15,1	24,5	15,1	21,9	9,3	7,5	6,1	15,6	

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1.7.8

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.	
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	11881 100,0	7682 100,0	8260 100,0	9192 100,0	4471 100,0	8907 100,0	5694 100,0	7803 100,0	3581 100,0	3314 100,0	3517 100,0	8670 100,0	
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	89,8	87,9	78,6	63,1	65,4	73,8	75,3	72,6	76,2	82,3	87,3	87,5	
NON LETTORI	21,3	10,2	12,1	21,4	36,9	34,6	26,2	24,7	27,4	23,8	17,7	12,7	12,5	
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,2	72,6	71,4	58,9	43,5	44,8	55,2	56,1	53,9	57,7	63,1	70,5	69,4	
NON LETTORI	39,8	27,4	28,6	41,1	56,5	55,2	44,8	43,9	46,1	42,3	36,9	29,5	30,6	
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	51,8	59,1	60,2	51,4	40,2	42,6	46,4	49,1	48,2	49,7	51,8	59,6	60,2	
NON LETTORI	48,2	40,9	39,8	48,6	59,8	57,4	53,6	50,9	51,8	50,3	48,2	40,4	39,8	
LETTORI ULTIMO PERIODO	28,1	32,5	35,0	28,0	20,5	20,8	25,1	25,5	24,8	27,1	27,5	34,0	34,3	
NON LETTORI	71,9	67,5	65,0	72,0	79,5	79,2	74,9	74,5	75,2	72,9	72,5	66,0	65,7	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,3	90,8	89,2	80,2	65,4	67,7	75,9	77,0	74,7	77,9	83,0	88,5	88,6	
NON LETTORI	19,7	9,2	10,8	19,8	34,6	32,3	24,1	23,0	25,3	22,1	17,0	11,5	11,4	
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,8	76,3	75,0	62,6	46,6	49,2	58,8	60,1	57,8	61,2	66,1	73,9	73,1	
NON LETTORI	36,2	23,7	25,0	37,4	53,4	50,8	41,2	39,9	42,2	38,8	33,9	26,1	26,9	

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO REGIONI STATISTICHE  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE ZIE	EMILIA ROMA- GNA	NA UMBRIA	TOSCA- MARCHE LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41486	5199	6662	4633	3049	4631	3629	3589	1171	4433	5408	1062
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	32641	4583	6089	4109	2646	3631	2863	2208	661	2928	2078	846
NON LETTORI	8845	615	594	524	403	999	766	1381	509	1505	1331	216
LETTORI ULTIMO PERIODO	24983	3538	5093	3421	2062	2626	2243	1560	479	1956	1447	558
NON LETTORI	16504	1661	1589	1212	987	2005	1387	2029	692	2477	1962	504
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	21505	3042	3986	2962	1665	2270	1978	1357	388	1952	1351	555
NON LETTORI	19981	2157	2697	1671	1384	2360	1651	2232	783	2481	2057	508
LETTORI ULTIMO PERIODO	14375	2034	2766	2191	1124	1468	1362	844	253	1195	859	278
NON LETTORI	29818	3556	4468	2848	2142	3433	2517	2880	956	3474	2705	838
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	33308	4643	6145	4173	2680	3687	2935	2276	684	3056	2164	864
NON LETTORI	10477	708	677	593	465	1213	875	1704	629	1770	1590	253
LETTORI ULTIMO PERIODO	26481	3755	5306	3589	2172	2798	2377	1678	503	2104	1592	607
NON LETTORI	15005	1443	1376	1044	877	1833	1252	1911	668	2329	1817	455

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE ZIE	EMILIA ROMA- GNA	NA UMBRIA	TOSCA- MARCHE LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,5	16,1	11,2	7,3	11,2	8,7	8,7	2,8	10,7	8,2	2,6
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	14,0	18,7	12,6	8,1	11,1	8,8	6,8	2,0	9,0	6,4	2,6
NON LETTORI	100,0	7,0	6,7	5,9	4,6	11,3	8,7	15,6	5,8	17,0	15,0	2,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	14,2	20,4	13,7	8,3	10,5	9,0	6,2	1,9	7,8	5,8	2,2
NON LETTORI	100,0	10,1	9,6	7,3	6,0	12,1	8,4	12,3	4,2	15,0	11,9	3,1
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	14,1	18,5	13,8	7,7	10,6	9,2	6,3	1,8	9,1	6,3	2,6
NON LETTORI	100,0	10,8	13,5	8,4	6,9	11,8	8,3	11,2	3,9	12,4	10,3	2,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	14,2	19,2	15,2	7,8	10,2	9,5	5,9	1,8	8,3	6,0	1,9
NON LETTORI	100,0	11,9	15,0	9,6	7,2	11,5	8,4	9,7	3,2	11,7	9,1	2,8
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	13,9	18,4	12,5	8,0	11,1	8,8	6,8	2,1	9,2	6,5	2,6
NON LETTORI	100,0	6,8	6,5	5,7	4,4	11,6	8,3	16,3	6,0	16,9	15,2	2,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	14,2	20,0	13,6	8,2	10,6	9,0	6,3	1,9	7,9	6,0	2,3
NON LETTORI	100,0	9,6	9,2	7,0	5,8	12,2	8,3	12,7	4,5	15,5	12,1	3,0

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO REGIONI STATISTICHE  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1,8,8

	TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZIE MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	5199 100,0	6682 100,0	4633 100,0	3049 100,0	4631 100,0	3629 100,0	3589 100,0	1171 100,0	4033 100,0	3408 100,0	1062 100,0
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,7	88,2	91,1	88,7	86,8	78,4	78,9	61,5	56,5	66,1	61,0	79,6
NON LETTORI	21,3	11,8	8,9	11,3	13,2	21,6	21,1	38,5	43,5	33,9	39,0	20,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,2	68,1	76,2	73,8	67,6	56,7	61,8	43,5	40,9	44,1	42,4	52,5
NON LETTORI	39,8	31,9	23,8	26,2	32,4	43,3	38,2	56,5	59,1	55,9	57,6	47,5
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	51,8	58,5	59,6	63,9	54,6	49,0	54,5	37,8	33,2	44,0	39,6	52,2
NON LETTORI	48,2	41,5	40,4	36,1	45,4	51,0	45,5	62,2	66,8	56,0	60,4	47,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	34,7	39,1	41,4	47,3	36,9	31,7	37,5	23,5	21,6	27,0	25,2	26,2
NON LETTORI	71,9	68,4	66,9	61,5	70,2	74,1	69,4	80,2	81,6	78,4	79,4	78,9
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,3	89,3	92,0	90,1	87,9	79,6	80,9	63,4	58,5	68,9	63,5	81,3
NON LETTORI	25,3	13,6	10,1	12,8	15,2	26,2	24,1	47,5	53,8	39,9	46,7	23,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,8	72,2	79,4	77,5	71,2	60,4	65,5	46,7	42,9	47,5	46,7	57,2
NON LETTORI	36,2	27,8	20,6	22,5	28,8	39,6	34,5	53,3	57,1	52,5	53,3	42,8

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP,	DIPL. MEDIA INF,	ELEM. O NESS,
STIMA POPOLAZIONE	19991	4045	3647	3695	3013	2908	2683	643	2317	4678	12354
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16119	3836	3299	3008	2397	2010	1570	621	2242	4470	8786
NON LETTORI	3872	209	348	688	616	898	1114	22	75	207	3569
LETTORI ULTIMO PERIODO	12311	3215	2604	2238	1813	1391	1051	528	1953	3826	6004
NON LETTORI	7680	830	1043	1457	1199	1517	1633	114	363	852	6351
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11352	3182	2588	2123	1602	1125	732	582	2025	3747	4998
NON LETTORI	8640	863	1059	1573	1410	1783	1952	61	292	931	7356
LETTORI ULTIMO PERIODO	6256	1941	1423	1102	858	573	358	392	1320	2270	2273
NON LETTORI	13736	2103	2224	2593	2154	2336	2325	250	997	2408	10081
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16410	3877	3354	3069	2420	2073	1616	626	2272	4531	8981
NON LETTORI	3582	168	293	626	593	835	1067	17	45	147	3374
LETTORI ULTIMO PERIODO	13041	3359	2758	2375	1912	1509	1128	567	2072	4015	6386
NON LETTORI	6950	686	888	1321	1100	1400	1555	76	244	662	5968

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP,	DIPL. MEDIA INF,	ELEM. O NESS,
STIMA POPOLAZIONE	100,0	20,2	18,2	18,5	15,1	14,5	13,4	3,2	11,6	23,4	61,8
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	23,8	20,5	18,7	14,9	12,5	9,7	3,9	13,9	27,7	54,5
NON LETTORI	100,0	5,4	9,0	17,8	15,9	23,2	28,8	0,6	1,9	5,4	92,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	26,1	21,2	18,2	14,7	11,3	8,5	4,3	15,9	31,1	48,8
NON LETTORI	100,0	10,8	13,6	19,0	15,6	19,8	21,3	1,5	4,7	11,1	82,7
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	28,0	22,8	18,7	14,1	9,9	6,4	5,1	17,8	33,0	44,0
NON LETTORI	100,0	10,0	12,3	18,2	16,3	20,6	22,6	0,7	3,4	10,8	85,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	31,0	22,7	17,6	13,7	9,2	5,7	6,3	21,1	36,3	36,3
NON LETTORI	100,0	15,3	16,2	18,9	15,7	17,0	16,9	1,8	7,3	17,5	73,4
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	23,6	20,4	18,7	14,7	12,6	9,9	3,8	13,8	27,6	54,7
NON LETTORI	100,0	4,7	8,2	17,5	16,5	23,3	29,8	0,5	1,3	4,1	94,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	25,8	21,2	18,2	14,7	11,6	8,7	4,3	15,9	30,8	49,0
NON LETTORI	100,0	9,9	12,8	19,0	15,8	20,1	22,4	1,1	3,5	9,5	85,9

\*\* UOMINI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

2,1,8

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. SUP.	DIPL. INF.	ELEM. MEDIA O INESB.
STIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	4045 100,0	3647 100,0	3695 100,0	3013 100,0	2908 100,0	2683 100,0	643 100,0	2317 100,0	4678 100,0	12354 100,0
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,6	94,8	90,5	81,4	79,6	69,1	58,5	96,6	96,8	95,6	71,1
NON LETTORI	19,4	5,2	9,5	18,6	20,4	30,9	41,5	3,4	3,2	4,4	28,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	61,6	79,5	71,4	60,6	60,2	47,8	39,2	82,2	84,3	81,8	48,6
NON LETTORI	38,4	20,5	28,6	39,4	39,8	52,2	60,8	17,8	15,7	18,2	51,4
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,8	78,7	71,0	57,4	53,2	38,7	27,3	90,6	87,4	80,1	40,5
NON LETTORI	43,2	21,3	29,0	42,6	46,8	61,3	72,7	9,4	12,6	19,9	59,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	31,3	48,0	39,0	29,8	28,5	19,7	13,3	61,0	57,0	48,5	18,4
NON LETTORI	68,7	52,0	61,0	70,2	71,5	80,3	86,7	39,0	43,0	51,5	81,6
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	82,1	95,9	92,0	83,1	80,3	71,3	60,2	97,4	98,1	96,9	72,7
NON LETTORI	17,9	4,1	8,0	16,9	19,7	28,7	39,8	2,6	1,9	3,1	27,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,2	83,0	75,6	64,3	63,5	51,9	42,1	88,2	89,5	85,8	51,7
NON LETTORI	34,8	17,0	24,4	35,7	36,5	48,1	57,9	11,8	10,5	14,2	48,3



ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	19991	1509	8070	8355	2057	387	910	2490	5291	5285	3454	1505	665
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16119	1447	7303	6281	1087	115	421	1591	4187	4592	3147	1022	646
NON LETTORI	3872	61	766	2074	970	273	490	903	1104	694	307	83	19
LETTORI ULTIMO PERIODO	12311	1245	5864	4507	695	50	212	1009	3088	3580	2617	1206	551
NON LETTORI	7680	264	2206	3648	1362	338	699	1485	2203	1705	837	299	114
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11352	1292	5632	3927	500	40	170	814	2666	3395	2492	1203	571
NON LETTORI	8640	216	2437	4429	1557	348	740	1679	2625	1891	962	301	94
LETTORI ULTIMO PERIODO	6256	874	3298	1867	217	22	73	353	1317	1879	1441	780	390
NON LETTORI	13736	635	4772	6489	1840	365	837	2141	3974	3406	2013	725	275
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16410	1469	7419	6416	1107	117	446	1625	4254	4665	3199	1453	650
NON LETTORI	3582	40	651	1940	951	270	464	869	1037	621	255	51	15
LETTORI ULTIMO PERIODO	13041	1325	6219	4776	721	52	236	1069	3278	3800	2746	1271	589
NON LETTORI	6950	184	1851	3580	1336	336	674	1425	2013	1485	708	233	76

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	7,5	40,4	41,8	10,3	1,9	4,6	12,5	26,5	26,4	17,3	7,5	3,3
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	9,0	45,3	39,0	6,7	0,7	2,6	9,9	26,0	28,5	19,5	8,8	4,0
NON LETTORI	100,0	1,6	19,8	53,6	25,1	7,0	12,6	23,3	28,5	17,9	7,9	2,1	0,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	10,1	47,6	36,6	5,6	0,4	1,7	8,2	25,1	29,1	21,3	9,8	4,5
NON LETTORI	100,0	3,4	28,7	50,1	17,7	4,4	9,1	19,3	28,7	22,2	10,9	3,9	1,5
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	11,4	49,6	34,6	4,4	0,4	1,5	7,2	23,5	29,9	22,0	10,6	5,0
NON LETTORI	100,0	2,5	28,2	51,3	18,0	4,0	8,6	19,4	30,4	21,9	11,1	3,5	1,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	14,0	52,7	29,8	3,5	0,4	1,2	5,6	21,1	30,0	23,0	12,5	6,2
NON LETTORI	100,0	4,6	34,7	47,2	13,4	2,7	6,1	15,6	28,9	24,8	14,7	5,3	2,0
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	8,9	45,2	39,1	6,7	0,7	2,7	9,9	25,9	28,4	19,5	8,9	4,0
NON LETTORI	100,0	1,1	18,2	54,2	26,5	7,5	13,0	24,2	29,0	17,3	7,1	1,4	0,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	10,2	47,7	36,6	5,5	0,4	1,8	8,2	25,1	29,1	21,1	9,7	4,5
NON LETTORI	100,0	2,6	26,6	51,5	19,2	4,8	9,7	20,5	29,0	21,4	10,2	3,4	1,1

\*\* UOMINI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

2,2,8

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	8070 MEDIA	8355 RIORE	2057 RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	1509 100,0	8070 100,0	8355 100,0	2057 100,0	387 100,0	910 100,0	2494 100,0	5291 100,0	5285 100,0	3454 100,0	1505 100,0	665 100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,6	95,9	90,5	75,2	52,8	29,6	46,2	63,8	79,1	86,9	91,1	94,5	97,1
NON LETTORI	19,4	4,1	9,5	24,8	47,2	70,4	53,8	36,2	20,9	13,1	8,9	5,5	2,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	61,6	82,5	72,7	53,9	33,8	12,8	23,2	40,4	58,4	67,7	75,8	80,1	82,9
NON LETTORI	38,4	17,5	27,3	46,1	66,2	87,2	76,8	59,6	41,6	32,3	24,2	19,9	17,1
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,8	89,7	69,8	47,0	24,3	10,3	18,7	32,7	50,4	64,2	72,1	80,0	85,9
NON LETTORI	43,2	14,3	30,2	53,0	75,7	89,7	81,3	67,3	49,6	35,8	27,9	20,0	14,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	31,3	57,9	40,9	22,3	10,6	5,8	8,0	14,2	24,9	35,6	41,7	51,8	58,6
NON LETTORI	68,7	42,1	59,1	77,7	89,4	94,2	92,0	85,8	75,1	64,4	58,3	48,2	41,4
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	82,1	97,3	91,9	76,8	53,8	30,2	49,0	65,2	80,4	88,3	92,6	96,6	97,8
NON LETTORI	17,9	2,7	8,1	23,2	46,2	69,8	51,0	34,8	19,6	11,7	7,4	3,4	2,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,2	87,8	77,1	57,2	35,1	13,4	25,9	42,9	62,0	71,9	79,5	84,5	88,5
NON LETTORI	34,8	12,2	22,9	42,8	64,9	86,6	74,1	57,1	38,0	28,1	20,5	15,5	11,5

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG,	IMPIE= GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE= RAIO	AGRI= COL= TORE	AGRI= COL= TORE DIP,	CASA= LINGA	STU= DENTE	PEN= SIO= NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	19991	536	2667	2579	6149	1361	500		2046	3650	504
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16119	514	2577	2198	5139	861	207		1995	2233	395
NON LETTORI	3872	22	89	381	1011	500	293		51	1417	110
LETTORI ULTIMO PERIODO	12311	431	2210	1649	3817	522	124		1752	1495	311
NON LETTORI	7680	105	457	930	2332	839	376		294	2155	194
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11352	442	2266	1589	3396	442	93		1765	1089	270
NON LETTORI	8640	93	401	990	2753	919	407		281	2561	234
LETTORI ULTIMO PERIODO	6256	292	1440	839	1601	227	32		1133	523	169
NON LETTORI	13736	244	1227	1739	4549	1134	467		913	3127	336
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16410	526	2613	2250	5222	889	211		2011	2292	396
NON LETTORI	3582	10	54	329	927	472	289		34	1358	109
LETTORI ULTIMO PERIODO	13041	462	2340	1769	4008	571	130		1826	1607	328
NON LETTORI	6950	73	327	810	2142	790	370		220	2043	176

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG,	IMPIE= GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE= RAIO	AGRI= COL= TORE	AGRI= COL= TORE DIP,	CASA= LINGA	STU= DENTE	PEN= SIO= NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,7	13,3	12,9	30,8	6,8	2,5		10,2	18,3	2,5
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,2	16,0	13,6	31,9	5,3	1,3		12,4	13,9	2,4
NON LETTORI	100,0	0,6	2,3	9,8	26,1	12,9	7,6		1,3	36,6	2,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,5	18,0	13,4	31,0	4,2	1,0		14,2	12,1	2,5
NON LETTORI	100,0	1,4	5,9	12,1	30,4	10,9	4,9		3,8	28,1	2,5
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,9	20,0	14,0	29,9	3,9	0,8		15,5	9,6	2,4
NON LETTORI	100,0	1,1	4,6	11,5	31,9	10,6	4,7		3,3	29,6	2,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	4,7	23,0	13,4	25,6	3,6	0,5		18,1	8,4	2,7
NON LETTORI	100,0	1,8	8,9	12,7	33,1	8,3	3,4		6,6	22,8	2,4
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,2	15,9	13,7	31,8	5,4	1,3		12,3	14,0	2,4
NON LETTORI	100,0	0,3	1,5	9,2	25,9	13,2	8,1		1,0	37,9	3,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,5	17,9	13,6	30,7	4,4	1,0		14,0	12,3	2,5
NON LETTORI	100,0	1,1	4,7	11,7	30,8	11,4	5,3		3,2	29,4	2,5

\*\* UOMINI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

2,3,8

TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
	IMPR. LIB, PROF, DIRIG.	INPIE= GATO	NEGOZ. ARTI GIANO	OPE= RAIO	AGRI= COL= TORE	AGRI= COL= TORE DIP.	CASA= LINGA	STU= DENTE	PEN= SIO= NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	536 100,0	2667 100,0	2579 100,0	6149 100,0	1361 100,0	500 100,0	2046 100,0	3650 100,0	504 100,0
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,6	95,9	96,6	85,2	83,6	63,3	41,4	97,5	61,2	78,3
NON LETTORI	19,4	4,1	3,4	14,8	16,4	36,7	58,6	2,5	38,8	21,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	61,6	80,5	82,9	63,9	62,1	38,4	24,8	85,7	41,0	61,6
NON LETTORI	38,4	19,5	17,1	36,1	37,9	61,6	75,2	14,3	59,0	38,4
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,8	82,6	85,0	61,6	55,2	32,5	18,5	86,3	29,8	53,5
NON LETTORI	43,2	17,4	15,0	38,4	44,8	67,5	81,5	13,7	70,2	46,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	31,3	54,4	54,0	32,6	26,0	16,7	6,5	55,4	14,3	33,5
NON LETTORI	68,7	45,6	46,0	67,4	74,0	83,3	93,5	44,6	85,7	66,5
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	82,1	98,1	98,0	87,2	84,9	65,3	42,2	98,3	62,8	78,4
NON LETTORI	17,9	1,9	2,0	12,8	15,1	34,7	57,8	1,7	37,2	21,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,2	86,3	87,8	68,6	65,2	41,9	26,0	89,3	44,0	65,1
NON LETTORI	34,8	13,7	12,2	31,4	34,8	58,1	74,0	10,7	56,0	34,9

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 0 + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	19991	18026	15215	1989	8484	10577	2483
SETTIMANALI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16119	15005	13180	1890	7683	9230	2324
NON LETTORI	3872	3021	2035	99	800	1347	159
LETTORI ULTIMO PERIODO	12311	11615	10402	1635	6300	7195	1927
NON LETTORI	7680	6411	4813	354	2164	3382	556
MENSILI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11352	10692	9679	1626	6021	6886	1933
NON LETTORI	8640	7334	5536	362	2463	3691	549
LETTORI ULTIMO PERIODO	6256	5947	5034	1020	3572	3862	1200
NON LETTORI	13736	12079	9761	969	4912	6715	1283
PERIODICI NEL COMPLESSO							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16410	15270	13405	1910	7803	9368	2362
NON LETTORI	3582	2756	1810	79	680	1209	121
LETTORI ULTIMO PERIODO	13041	12291	10996	1714	6644	7661	2024
NON LETTORI	6950	5735	4218	275	1840	2915	459

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 0 + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	90,2	76,1	9,9	42,4	52,9	12,4
SETTIMANALI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	93,1	81,8	11,7	47,7	57,3	14,4
NON LETTORI	100,0	78,0	52,6	2,5	20,7	34,8	4,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	94,3	84,5	13,3	51,2	58,4	15,7
NON LETTORI	100,0	83,5	62,7	4,6	28,4	44,0	7,2
MENSILI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	94,2	85,3	14,3	53,0	60,7	17,0
NON LETTORI	100,0	84,9	64,1	4,2	28,5	42,7	6,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	95,1	86,9	16,3	57,1	61,7	19,2
NON LETTORI	100,0	87,9	71,2	7,1	35,8	48,9	9,3
PERIODICI NEL COMPLESSO							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	93,1	81,7	11,6	47,6	57,1	14,4
NON LETTORI	100,0	76,9	50,5	2,2	19,0	33,7	3,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	94,3	84,3	13,1	50,9	58,7	15,5
NON LETTORI	100,0	82,5	60,7	3,9	26,5	41,9	6,6

\*\* UOMINI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

2,4,9

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UMA AUTO- MOB.	2 0 + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	18026 100,0	15215 100,0	1989 100,0	8484 100,0	10577 100,0	2483 100,0
SETTIMANALI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,6	83,2	86,6	95,0	90,6	87,3	93,6
NON LETTORI	19,4	16,8	13,4	5,0	9,4	12,7	6,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	61,6	64,0	68,4	82,2	74,3	68,0	77,6
NON LETTORI	38,4	35,6	31,6	17,8	25,7	32,0	22,4
MENSILI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,8	59,3	63,6	81,8	71,0	65,1	77,9
NON LETTORI	43,2	40,7	36,4	18,2	29,0	34,9	22,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	31,3	33,0	35,7	51,3	42,1	36,9	48,3
NON LETTORI	68,7	67,0	64,3	48,7	57,9	63,5	51,7
PERIODICI NEL COMPLESSO							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	82,1	84,7	88,1	96,0	92,0	88,6	95,1
NON LETTORI	17,9	15,3	11,9	4,0	8,0	11,4	4,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,2	68,2	72,3	86,2	78,3	72,4	81,5
NON LETTORI	34,8	31,8	27,7	13,8	21,7	27,6	18,5

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	19991	515	3621	4677	5128	6050	692	1040	1620	2009
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16119	338	2600	3901	4373	4907	608	890	1380	1670
NON LETTORI	3872	177	1021	776	755	1143	85	150	240	339
LETTORI ULTIMO PERIODO	12311	238	1867	3058	3427	3722	492	655	1066	1306
NON LETTORI	7680	277	1755	1619	1701	2328	200	385	553	702
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11352	220	1536	2842	3322	3432	470	680	1003	1257
NON LETTORI	8640	295	2086	1835	1806	2618	223	360	617	752
LETTORI ULTIMO PERIODO	6256	125	777	1621	1850	1883	267	360	539	767
NON LETTORI	13736	391	2844	3056	3278	4168	425	680	1081	1242
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16410	362	2654	3969	4438	4988	616	907	1401	1689
NON LETTORI	3582	154	967	708	690	1062	76	133	218	320
LETTORI ULTIMO PERIODO	13041	265	1986	3272	3630	3888	527	702	1137	1372
NON LETTORI	6950	250	1635	1405	1498	2162	165	338	482	636

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,6	18,1	23,4	25,7	30,3	3,5	5,2	8,1	10,0
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,1	16,1	24,2	27,1	30,4	3,8	5,5	8,6	10,4
NON LETTORI	100,0	4,6	26,4	20,0	19,5	29,5	2,2	3,9	6,2	8,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	1,9	15,2	24,8	27,8	30,2	4,0	5,3	8,7	10,6
NON LETTORI	100,0	3,6	22,8	21,1	22,2	30,3	2,6	5,0	7,2	9,1
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	1,9	13,5	25,0	29,3	30,2	4,1	6,0	8,8	11,1
NON LETTORI	100,0	3,4	24,1	21,2	20,9	30,3	2,6	4,2	7,1	8,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,0	12,4	25,9	29,6	30,1	4,3	5,7	8,6	12,3
NON LETTORI	100,0	2,8	20,7	22,2	23,9	30,3	3,1	5,0	7,9	9,0
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,2	16,2	24,2	27,0	30,4	3,8	5,5	8,5	10,3
NON LETTORI	100,0	4,3	27,0	19,8	19,3	29,7	2,1	3,7	6,1	8,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,0	15,2	25,1	27,8	29,8	4,0	5,4	8,7	10,5
NON LETTORI	100,0	3,6	23,5	20,2	21,6	31,1	2,4	4,9	6,9	9,2

\*\* UOMINI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
 SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA  
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

2,5,8

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEQUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	515 100,0	3621 100,0	4677 100,0	5128 100,0	6050 100,0	692 100,0	1040 100,0	1620 100,0	2009 100,0
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,6	65,7	71,8	83,4	85,3	81,1	87,8	85,6	85,2	83,1
NON LETTORI	19,4	34,3	28,2	16,6	14,7	18,9	12,2	14,4	14,8	16,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	61,6	46,2	51,5	65,4	66,8	61,5	71,1	63,0	65,8	65,0
NON LETTORI	38,4	53,8	48,5	34,6	33,2	38,5	28,9	37,0	34,2	35,0
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,8	42,7	42,4	60,8	64,8	56,7	67,9	65,4	61,9	62,6
NON LETTORI	43,2	57,3	57,6	39,2	35,2	43,3	32,1	34,6	38,1	37,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	31,3	24,2	21,5	34,7	36,1	31,1	38,6	34,6	33,3	38,2
NON LETTORI	68,7	75,8	78,5	65,3	63,9	68,9	61,4	65,4	66,7	61,8
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	82,1	70,2	73,3	84,9	86,5	82,4	89,0	87,2	86,5	84,1
NON LETTORI	17,9	29,8	26,7	15,1	13,5	17,6	11,0	12,8	13,5	15,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,2	51,5	54,8	70,0	70,8	64,3	76,1	67,5	70,2	68,3
NON LETTORI	34,8	48,5	45,2	30,0	29,2	35,7	23,9	32,5	29,8	31,7



ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
NUMERO STIMATO IN '000

TUTTO	TUTTO	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES=	SUNO	
		0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	0=2 10=14 ANNI	2=6 6=10 ANNI	2=6 10=14 ANNI	6=10 10=14 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	2=6 6=10 ANNI	0=2 6=10 ANNI			
STIMA POPOLAZIONE	19991	442	228	54	823	278	1303	195	14	109	364	90	10731		
SETTIMANALI															
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16119	378	183	52	659	218	1035	157	10	82	268	65	8464		
NON LETTORI	3872	64	45	2	164	60	268	38	4	26	96	25	2266		
LETTORI ULTIMO PERIODO	12311	272	133	31	503	177	816	105	7	68	178	44	6455		
NON LETTORI	7680	170	95	23	320	100	484	90	7	41	186	45	4276		
MENSILI															
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11352	263	127	13	476	156	726	97	7	67	182	35	5793		
NON LETTORI	8640	179	101	42	347	121	577	99	7	41	183	54	4938		
LETTORI ULTIMO PERIODO	6256	137	52	6	224	74	389	37	4	43	104	23	3230		
NON LETTORI	13736	306	175	48	599	203	914	158	10	65	260	67	7501		
PERIODICI NEL COMPLESSO															
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16410	385	188	52	674	222	1052	166	10	86	271	68	8623		
NON LETTORI	3582	57	40	2	150	56	251	29	4	22	93	22	2108		
LETTORI ULTIMO PERIODO	13041	287	136	31	524	182	841	107	7	76	196	51	6865		
NON LETTORI	6950	155	92	23	299	96	462	88	7	33	168	39	3866		

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TUTTO	TUTTO	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES=	SUNO	
		0=2 ANNI	0=2 ANNI	0=2 ANNI	2=6 ANNI	2=6 ANNI	6=10 ANNI	6=10 ANNI	0=2 ANNI	0=2 ANNI	0=2 ANNI	2=6 ANNI			0=2 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,2	1,1	0,3	4,1	1,4	6,5	1,0	0,1	0,5	1,8	0,4	53,7		
SETTIMANALI															
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,3	1,1	0,3	4,1	1,4	6,4	1,0	0,1	0,5	1,7	0,4	52,5		
NON LETTORI	100,0	1,7	1,2	0,1	4,2	1,5	6,9	1,0	0,1	0,7	2,5	0,6	58,5		
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,2	1,1	0,2	4,1	1,4	6,6	0,9	0,1	0,5	1,4	0,4	52,4		
NON LETTORI	100,0	2,2	1,2	0,3	4,2	1,3	6,3	1,2	0,1	0,5	2,4	0,6	55,7		
MENSILI															
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,3	1,1	0,1	4,2	1,4	6,4	0,9	0,1	0,6	1,6	0,3	51,0		
NON LETTORI	100,0	2,1	1,2	0,5	4,0	1,4	6,7	1,1	0,1	0,5	2,1	0,6	57,2		
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,2	0,8	0,1	3,6	1,2	6,2	0,6	0,1	0,7	1,7	0,4	51,6		
NON LETTORI	100,0	2,2	1,3	0,3	4,4	1,5	6,7	1,2	0,1	0,5	1,9	0,5	54,6		
PERIODICI NEL COMPLESSO															
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,3	1,1	0,3	4,1	1,4	6,4	1,0	0,1	0,5	1,7	0,4	52,5		
NON LETTORI	100,0	1,6	1,1	0,1	4,2	1,6	7,0	0,8	0,1	0,6	2,6	0,6	58,9		
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,2	1,0	0,2	4,0	1,4	6,4	0,8	0,1	0,6	1,5	0,4	52,6		
NON LETTORI	100,0	2,2	1,3	0,3	4,3	1,4	6,6	1,3	0,1	0,5	2,4	0,6	55,6		

\*\* UOMINI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

2,6,8

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES= SUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2		
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	2=6	2=6	6=10	6=10	6=10		
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	19991	442	228	54	823	278	1303	195	14	109	364	90	10731
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,6	85,4	80,3	96,1	80,1	78,5	79,4	80,4	71,6	75,8	73,6	72,2	78,9
NON LETTORI	19,4	14,6	19,7	3,9	19,9	21,5	20,6	19,6	28,4	24,2	26,4	27,8	21,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	61,6	61,5	58,3	56,8	61,1	63,9	62,8	53,9	49,8	62,3	48,8	49,5	60,2
NON LETTORI	38,4	38,5	41,7	43,2	38,9	36,1	37,2	46,1	50,2	37,7	51,2	50,5	39,8
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,8	59,5	55,5	23,2	57,8	56,3	55,7	49,5	52,8	62,1	49,9	39,5	54,0
NON LETTORI	43,2	40,5	44,5	76,8	42,2	43,7	44,3	50,5	47,2	37,9	50,1	60,5	46,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	31,3	30,9	23,0	11,8	27,2	26,7	29,9	19,0	26,2	39,7	28,5	25,8	30,1
NON LETTORI	68,7	69,1	77,0	88,2	72,8	73,3	70,1	81,0	73,8	60,3	71,5	74,2	69,9
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	82,1	87,1	82,3	96,1	81,8	80,0	80,7	85,3	71,6	79,5	74,5	75,5	80,4
NON LETTORI	17,9	12,9	17,7	3,9	18,2	20,0	19,3	14,7	28,4	20,5	25,5	24,5	19,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,2	64,9	59,8	56,8	63,7	65,4	64,6	54,7	49,8	69,8	53,8	56,2	64,0
NON LETTORI	34,8	35,1	40,2	43,2	36,3	34,6	35,4	45,3	50,2	30,2	46,2	43,8	36,0

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	19991	5691	3696	3991	4443	2170	4293	2742	3764	1723	1602	1691	4176
<b>SETTIMANALI</b>													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16119	5128	3276	3178	3031	1506	3252	2143	2852	1364	1341	1459	3709
NON LETTORI	3872	563	420	813	1412	665	1042	599	912	359	261	232	467
LETTORI ULTIMO PERIODO	12311	4114	2637	2370	2129	1062	2384	1574	2147	1044	1023	1174	2967
NON LETTORI	7680	1577	1059	1622	2314	1108	1910	1168	1618	680	579	518	1209
<b>MENSILI</b>													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11352	3587	2424	2281	2055	1005	2155	1438	1999	975	913	1094	2779
NON LETTORI	8640	2104	1271	1710	2388	1166	2138	1304	1766	749	689	598	1397
LETTORI ULTIMO PERIODO	6256	1970	1447	1268	1062	507	1188	732	1016	546	487	640	1647
NON LETTORI	13736	3720	2249	2723	3381	1663	3105	2009	2748	1178	1115	1052	2529
<b>PERIODICI NEL COMPLESSO</b>													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16410	5179	3327	3253	3123	1528	3326	2186	2915	1389	1347	1482	3764
NON LETTORI	3582	511	369	739	1320	643	967	556	849	334	255	209	412
LETTORI ULTIMO PERIODO	13041	4333	2775	2539	2254	1140	2520	1674	2284	1110	1076	1235	3141
NON LETTORI	6950	1357	920	1453	2189	1031	1773	1068	1480	613	525	456	1035

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,5	18,5	20,0	22,2	10,9	21,5	13,7	18,8	8,6	8,0	8,5	20,9
<b>SETTIMANALI</b>													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	31,8	20,3	19,7	18,8	9,3	20,2	13,3	17,7	8,5	8,3	9,1	23,0
NON LETTORI	100,0	14,5	10,8	21,0	36,5	17,2	26,9	15,5	23,6	9,3	6,7	6,0	12,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	33,4	21,4	19,2	17,3	8,6	19,4	12,8	17,4	8,5	8,3	9,5	24,1
NON LETTORI	100,0	20,5	13,8	21,1	30,1	14,4	24,9	15,2	21,1	8,9	7,5	6,7	15,7
<b>MENSILI</b>													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	31,6	21,4	20,1	18,1	8,9	19,0	12,7	17,6	8,6	8,0	9,6	24,5
NON LETTORI	100,0	24,4	14,7	19,8	27,6	13,5	24,7	15,1	20,4	8,7	6,0	6,9	16,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	31,5	23,1	20,3	17,0	8,1	19,0	11,7	16,2	8,7	7,8	10,2	26,3
NON LETTORI	100,0	27,1	16,4	19,8	24,6	12,1	22,6	14,6	20,0	8,6	8,1	7,7	18,4
<b>PERIODICI NEL COMPLESSO</b>													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	31,6	20,3	19,8	19,0	9,3	20,3	13,3	17,8	8,5	8,2	9,0	22,9
NON LETTORI	100,0	14,3	10,3	20,6	36,9	17,9	27,0	15,5	23,7	9,3	7,1	5,8	11,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	33,2	21,3	19,5	17,3	8,7	19,3	12,8	17,5	8,5	8,3	9,5	24,1
NON LETTORI	100,0	19,5	13,2	20,9	31,5	14,8	25,5	15,4	21,3	8,8	7,6	6,6	14,9

\*\* UOMINI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

2.7.B

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	5691 100,0	3696 100,0	3991 100,0	4443 100,0	2170 100,0	4293 100,0	2742 100,0	3764 100,0	1723 100,0	1602 100,0	1691 100,0	4176 100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,6	90,1	88,6	79,6	68,2	69,4	75,7	78,2	75,8	79,1	83,7	86,3	88,8
NON LETTORI	19,4	9,9	11,4	20,4	31,8	30,6	24,3	21,8	24,2	20,9	16,3	13,7	11,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	61,6	72,3	71,3	59,4	47,9	48,9	55,5	57,4	57,0	60,6	63,9	69,4	71,1
NON LETTORI	38,4	27,7	28,7	40,6	52,1	51,1	44,5	42,6	43,0	39,4	36,1	30,6	28,9
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,8	63,0	65,6	57,1	46,3	46,3	50,2	52,4	53,1	56,6	57,0	64,7	66,5
NON LETTORI	43,2	37,0	34,4	42,9	53,7	53,7	49,8	47,6	46,9	43,4	43,0	35,3	33,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	31,3	34,6	39,2	31,8	23,9	23,4	27,7	26,7	27,0	31,7	30,4	37,8	39,4
NON LETTORI	68,7	65,4	60,8	68,2	76,1	76,6	72,3	73,3	73,0	68,3	69,6	62,2	60,6
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	82,1	91,0	90,0	81,5	70,3	70,4	77,5	79,7	77,4	80,6	84,1	87,6	90,1
NON LETTORI	17,9	9,0	10,0	18,5	29,7	29,6	22,5	20,3	22,6	19,4	15,9	12,4	9,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,2	76,1	75,1	63,6	50,7	52,5	58,7	61,1	60,7	64,4	67,2	73,0	75,2
NON LETTORI	34,8	23,9	24,9	36,4	49,3	47,5	41,3	38,9	39,3	35,6	32,8	27,0	24,8

## SECONDO REGIONI STATISTICHE

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	19991	2491	3200	2232	1464	2234	1757	1733	567	2143	1657	513
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16119	2210	2918	2014	1262	1799	1379	1168	354	1509	1085	421
NON LETTORI	3872	281	282	218	201	436	378	565	214	634	572	93
LETTORI ULTIMO PERIODO	12311	1705	2409	1675	962	1277	1093	858	259	1012	806	256
NON LETTORI	7680	786	791	557	502	958	664	875	308	1131	851	257
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11352	1546	2041	1560	864	1257	1023	809	230	1016	731	274
NON LETTORI	8640	945	1159	672	599	977	734	924	338	1126	926	240
LETTORI ULTIMO PERIODO	6256	858	1112	973	474	655	613	438	139	485	390	117
NON LETTORI	13736	1632	2088	1259	990	1579	1144	1295	428	1658	1266	397
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16410	2238	2941	2040	1287	1829	1424	1203	367	1553	1104	424
NON LETTORI	3582	252	259	192	177	405	333	530	200	590	553	90
LETTORI ULTIMO PERIODO	13041	1831	2503	1753	1022	1375	1163	919	271	1064	863	276
NON LETTORI	6950	660	697	479	441	859	594	814	296	1079	794	237

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,5	16,0	11,2	7,3	11,2	8,8	8,7	2,8	10,7	8,3	2,6
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	13,7	18,1	12,5	7,8	11,2	8,6	7,2	2,2	9,4	6,7	2,6
NON LETTORI	100,0	7,3	7,3	5,6	5,2	11,3	9,8	14,6	5,5	16,4	14,8	2,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	13,8	19,6	13,6	7,8	10,4	8,9	7,0	2,1	8,2	6,5	2,1
NON LETTORI	100,0	10,2	10,3	7,3	6,5	12,5	8,6	11,4	4,0	14,7	11,1	3,3
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	13,6	18,0	13,7	7,6	11,1	9,0	7,1	2,0	9,0	6,4	2,4
NON LETTORI	100,0	10,9	13,4	7,8	6,9	11,3	8,5	10,7	3,9	13,0	10,7	2,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	13,7	17,8	15,6	7,6	10,5	9,8	7,0	2,2	7,8	6,2	1,9
NON LETTORI	100,0	11,9	15,2	9,2	7,2	11,5	8,3	9,4	3,1	12,1	9,2	2,9
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	13,6	17,9	12,4	7,8	11,1	8,7	7,3	2,2	9,5	6,7	2,6
NON LETTORI	100,0	7,0	7,2	5,4	4,9	11,3	9,3	14,8	5,6	16,3	15,4	2,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	14,0	19,2	13,4	7,8	10,9	8,9	7,0	2,1	8,2	6,6	2,1
NON LETTORI	100,0	9,5	10,0	6,9	6,4	12,4	8,5	11,7	4,3	15,5	11,4	3,4

\*\* UOMINI \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO REGIONI STATISTICHE  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

2,8,8

	TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOM= BARDIA	TRE= VENE- ZIE	EMILIA NA ROMA- GNA	UMBRIA MARCHE	TOSCA= LAZIO	CAM= PANIA	ABRUZ= ZI E SE	MOLI= BASIL. CALAB.	PUGLIA SICI LIA	SAR= DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	19991 100,0	2491 100,0	3200 100,0	2232 100,0	1464 100,0	2234 100,0	1757 100,0	1733 100,0	567 100,0	2143 100,0	1657 100,0	513 100,0
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	80,6	88,7	91,2	90,2	86,2	80,5	78,5	67,4	62,4	70,4	65,5	82,0
NON LETTORI	19,4	11,3	8,8	9,8	13,8	19,5	21,5	32,6	37,6	29,6	34,5	18,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	61,6	68,4	75,3	75,0	65,7	57,1	62,2	49,5	45,7	47,2	48,6	49,9
NON LETTORI	38,4	31,6	24,7	25,0	34,3	42,9	37,8	50,5	54,3	52,8	51,4	50,1
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	56,8	62,1	63,8	69,9	59,1	56,3	58,2	46,7	40,5	47,4	44,1	53,3
NON LETTORI	43,2	37,9	36,2	30,1	40,9	43,7	41,8	53,3	59,5	52,6	55,9	46,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	31,3	34,5	34,7	43,6	32,4	29,3	34,9	25,3	24,5	22,6	23,6	22,8
NON LETTORI	68,7	65,5	65,3	56,4	67,6	70,7	65,1	74,7	75,5	77,4	76,4	77,2
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	82,1	89,9	91,9	91,4	87,9	81,9	81,0	69,4	64,7	72,5	66,6	82,5
NON LETTORI	17,9	10,1	8,1	8,6	12,1	18,1	19,0	30,6	35,3	27,5	33,4	17,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,2	73,5	78,2	78,5	69,8	61,5	66,2	53,0	47,8	49,6	52,1	53,9
NON LETTORI	34,8	26,5	21,8	21,5	30,2	38,5	33,8	47,0	52,2	50,4	47,9	46,1

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	21495	3969	3640	3773	3275	3175	3662	251	1821	3543	15880
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16522	3685	3161	2944	2486	2137	2111	244	1772	3441	11065
NON LETTORI	4972	285	479	830	789	1039	1551	7	49	102	4815
LETTORI ULTIMO PERIODO	12671	3090	2480	2231	1858	1567	1446	222	1573	2979	7898
NON LETTORI	8824	879	1160	1543	1417	1609	2216	29	246	560	7982
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	10154	2765	2122	1795	1363	1178	931	216	1533	2746	5659
NON LETTORI	11341	1204	1518	1979	1912	1997	2731	35	288	796	10222
LETTORI ULTIMO PERIODO	5413	1648	1099	915	684	614	453	146	988	1599	2679
NON LETTORI	16082	2322	2541	2858	2591	2561	3209	104	833	1944	13201
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16898	3717	3217	3007	2553	2208	2196	246	1787	3463	11403
NON LETTORI	4597	253	423	766	721	967	1466	5	34	80	4478
LETTORI ULTIMO PERIODO	13440	3212	2643	2349	1976	1674	1585	231	1636	3100	8472
NON LETTORI	8055	757	997	1425	1299	1501	2077	19	185	442	7408

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	18,5	16,9	17,6	15,2	14,8	17,0	1,2	8,5	16,5	73,9
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	22,3	19,1	17,8	15,0	12,9	12,8	1,5	10,7	20,8	67,0
NON LETTORI	100,0	5,7	9,6	16,7	15,9	20,9	31,2	0,1	1,0	2,0	96,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	24,4	19,6	17,6	14,7	12,4	11,0	1,7	12,4	23,5	62,3
NON LETTORI	100,0	10,0	13,1	17,5	16,1	18,2	25,1	0,3	2,8	6,4	90,5
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	27,2	20,9	17,7	13,4	11,6	9,2	2,1	15,1	27,0	55,7
NON LETTORI	100,0	10,6	13,4	17,4	16,9	17,6	24,1	0,3	2,5	7,0	90,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	30,4	20,3	16,9	12,6	11,3	8,4	2,7	18,3	29,5	49,5
NON LETTORI	100,0	14,4	15,8	17,8	16,1	15,9	20,0	0,6	5,2	12,1	82,1
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	22,0	19,0	17,8	15,1	13,1	13,0	1,5	10,6	20,5	67,5
NON LETTORI	100,0	5,5	9,2	16,7	15,7	21,0	31,9	0,1	0,7	1,7	97,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	23,9	19,7	17,5	14,7	12,5	11,8	1,7	12,2	23,1	63,0
NON LETTORI	100,0	9,4	12,4	17,7	16,1	18,6	25,8	0,2	2,3	5,5	92,0

\*\* DONNE \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

3.1.B

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. SUP.	DIPL. INF.	ELEM. MEDIA U. NESS.
STIMA POPOLAZIONE	21495 100,0	3969 100,0	3640 100,0	3773 100,0	3275 100,0	3175 100,0	3662 100,0	251 100,0	1821 100,0	3543 100,0	15080 100,0
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,9	92,8	86,8	78,0	75,9	67,3	57,6	97,3	97,3	97,1	69,7
NON LETTORI	23,1	7,2	13,2	22,0	24,1	32,7	42,4	2,7	2,7	2,9	30,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,0	77,8	68,1	59,1	56,7	49,3	39,5	88,4	86,4	84,1	49,7
NON LETTORI	41,0	22,2	31,9	40,9	43,3	50,7	60,5	11,6	13,6	15,9	50,3
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	47,2	69,7	58,3	47,6	41,6	37,1	25,4	86,0	84,2	77,5	35,6
NON LETTORI	52,8	30,3	41,7	52,4	58,4	62,9	74,6	14,0	15,8	22,5	64,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	25,2	41,5	30,2	24,3	20,9	19,3	12,4	58,4	54,3	45,1	16,9
NON LETTORI	74,8	58,5	69,8	75,7	79,1	80,7	87,6	41,6	45,7	54,9	83,1
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,6	93,6	88,4	79,7	78,0	69,5	60,0	98,0	98,1	97,7	71,8
NON LETTORI	21,4	6,4	11,6	20,3	22,0	30,5	40,0	2,0	1,9	2,3	28,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	62,5	80,9	72,6	62,2	60,3	52,7	43,3	92,3	89,8	87,5	53,4
NON LETTORI	37,5	19,1	27,4	37,8	39,7	47,3	56,7	7,7	10,2	12,5	46,6



ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP, E MEDIO SUP,	INFE= MEDIA	INFE= RIORE	INFE= RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	21495	1371	8266	9100	2758	820	1304	3121	5431	5420	3332	1460	608
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16522	1316	7350	6566	1291	268	604	1901	4158	4640	2983	1388	581
NON LETTORI	4972	56	916	2534	1467	552	700	1220	1272	780	349	72	27
LETTORI ULTIMO PERIODO	12671	1159	5914	4734	865	158	375	1268	3071	3554	2507	1227	512
NON LETTORI	8824	212	2352	4367	1892	662	929	1853	2360	1866	825	233	96
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	10154	1066	5052	3481	554	100	261	893	2318	2889	2109	1111	473
NON LETTORI	11341	305	3214	5619	2203	720	1043	2228	3112	2532	1222	350	135
LETTORI ULTIMO PERIODO	8120	1048	4240	2434	397	84	171	574	1626	2305	1803	1058	498
NON LETTORI	16082	673	5439	7478	2493	764	1189	2738	4347	3883	2129	755	276
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16898	1322	7450	6767	1359	294	647	1990	4251	4718	3024	1392	582
NON LETTORI	6895	74	1224	3500	2098	789	985	1697	1770	1053	461	101	38
LETTORI ULTIMO PERIODO	13440	1190	6230	5059	961	186	415	1384	3254	3795	2610	1270	525
NON LETTORI	8055	182	2035	4041	1797	634	889	1737	2176	1625	722	190	83

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP, E MEDIO SUP,	INFE= MEDIA	INFE= RIORE	INFE= RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,4	38,5	42,3	12,8	3,8	6,1	14,5	25,3	25,2	15,5	6,8	2,8
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	8,0	44,5	39,7	7,8	1,6	3,7	11,5	25,2	28,1	18,1	8,4	3,5
NON LETTORI	100,0	1,1	18,4	51,0	29,5	11,1	14,1	24,5	25,6	15,7	7,0	1,5	0,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	9,1	46,7	37,4	6,8	1,2	3,0	10,0	24,2	28,1	19,8	9,7	4,0
NON LETTORI	100,0	2,4	26,7	49,5	21,4	7,5	10,5	21,0	26,7	21,1	9,3	2,6	1,1
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	10,5	49,8	34,3	5,5	1,0	2,6	8,8	22,8	28,4	20,8	10,9	4,7
NON LETTORI	100,0	2,7	28,3	49,5	19,4	6,4	9,2	19,6	27,4	22,3	10,8	3,1	1,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	12,9	52,2	30,0	4,9	1,0	2,1	7,1	20,0	28,4	22,2	13,0	6,1
NON LETTORI	100,0	4,2	33,8	46,5	15,5	4,8	7,4	17,0	27,0	24,1	13,2	4,7	1,7
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	7,8	44,1	40,0	8,0	1,7	3,8	11,8	25,2	27,9	17,9	8,2	3,4
NON LETTORI	100,0	1,1	17,7	50,8	30,4	11,4	14,3	24,6	25,7	15,3	6,7	1,5	0,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	8,9	46,4	37,6	7,1	1,4	3,1	10,3	24,2	28,2	19,4	9,5	3,9
NON LETTORI	100,0	2,3	25,3	50,2	22,3	7,9	11,0	21,6	27,0	20,2	9,0	2,4	1,0

\*\* DONNE \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

3,2,8

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	8266 MEDIA	9100 INFE- RIORE	2758 INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	500- OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	21495 100,0	1371 100,0	8266 100,0	9100 100,0	2758 100,0	820 100,0	1504 100,0	3121 100,0	5431 100,0	5420 100,0	3332 100,0	1460 100,0	608 100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,9	95,9	88,9	72,2	46,8	32,7	46,3	60,9	76,6	85,6	89,5	95,0	95,6
NON LETTORI	23,1	4,1	11,1	27,8	53,2	67,3	53,7	39,1	23,4	14,4	10,5	5,0	4,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,0	84,5	71,5	52,0	31,4	19,3	28,7	40,6	56,5	65,6	75,2	84,0	84,2
NON LETTORI	41,0	15,5	28,5	48,0	68,6	80,7	71,3	59,4	43,5	34,4	24,8	16,0	15,8
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	47,2	77,8	61,1	38,3	20,1	12,2	20,0	28,6	42,7	53,3	63,3	76,1	77,8
NON LETTORI	52,8	22,2	38,9	61,7	79,9	87,8	80,0	71,4	57,3	46,7	36,7	23,9	22,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	37,8	76,4	51,3	26,7	14,4	10,2	13,2	18,4	29,9	42,5	54,1	72,5	81,9
NON LETTORI	74,8	49,1	65,8	82,2	90,4	93,2	91,2	87,7	80,0	71,6	63,9	51,7	45,4
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,6	96,4	90,1	74,4	49,3	35,8	49,6	63,7	78,3	87,0	90,8	95,4	95,8
NON LETTORI	32,1	5,4	14,8	38,5	76,1	96,2	75,5	54,4	32,6	19,4	13,6	6,9	6,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	62,5	86,8	75,4	55,6	34,8	22,7	31,8	44,4	59,9	70,0	78,3	87,0	86,4
NON LETTORI	37,5	13,2	24,6	44,4	65,2	77,3	68,2	55,6	40,1	30,0	21,7	13,0	13,6

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB, PROF, DIRIG,	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP,	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	21495	50	1407	1278	2067	512	266	11595	1394	2726	199
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16522	48	1375	1058	1794	267	113	8725	1376	1591	175
NON LETTORI	4972	2	32	220	274	245	153	2870	17	1135	24
LETTORI ULTIMO PERIODO	12671	43	1213	812	1433	162	73	6464	1221	1101	148
NON LETTORI	8824	7	194	466	634	350	193	5131	173	1625	51
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	10154	36	1165	689	1090	135	66	4921	1204	728	121
NON LETTORI	11341	14	241	589	978	378	200	6674	190	1998	78
LETTORI ULTIMO PERIODO	5413	22	724	374	510	59	27	2508	776	348	65
NON LETTORI	16082	27	683	904	1557	453	239	9087	617	2378	134
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16898	48	1382	1086	1817	289	123	8935	1382	1656	180
NON LETTORI	4597	2	25	192	250	223	143	2661	11	1071	19
LETTORI ULTIMO PERIODO	13440	45	1254	845	1497	190	78	6927	1266	1185	154
NON LETTORI	8055	5	152	433	570	323	189	4668	128	1541	45

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB, PROF, DIRIG,	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP,	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	100,0	0,2	6,5	5,9	9,6	2,4	1,2	53,9	6,5	12,7	0,9
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	0,3	8,3	6,4	10,9	1,6	0,7	52,8	8,3	9,6	1,1
NON LETTORI	100,0	0,0	0,6	4,4	5,5	4,9	3,1	57,7	0,3	22,8	0,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	0,3	9,6	6,4	11,3	1,3	0,6	51,0	9,6	8,7	1,2
NON LETTORI	100,0	0,1	2,2	5,3	7,2	4,0	2,2	58,1	2,0	18,4	0,6
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	0,3	11,5	6,8	10,7	1,3	0,6	48,5	11,9	7,2	1,2
NON LETTORI	100,0	0,1	2,1	5,2	8,6	3,3	1,8	58,8	1,7	17,6	0,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	0,4	13,4	6,9	9,4	1,1	0,5	46,3	14,3	6,4	1,2
NON LETTORI	100,0	0,2	4,2	5,6	9,7	2,8	1,5	56,5	3,8	14,8	0,8
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	0,3	8,2	6,4	10,8	1,7	0,7	52,9	8,2	9,8	1,1
NON LETTORI	100,0	0,0	0,5	4,2	5,4	4,9	3,1	57,9	0,2	23,3	0,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	0,3	9,3	6,3	11,1	1,4	0,6	51,5	9,4	8,8	1,1
NON LETTORI	100,0	0,1	1,9	5,4	7,1	4,0	2,3	58,0	1,6	19,1	0,6

\*\* DONNE \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

3,3,8

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG,	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE
STIMA POPOLAZIONE	21495 100,0	50 100,0	1407 100,0	1278 100,0	2067 100,0	512 100,0	266 100,0	11595 100,0	1394 100,0	2726 100,0	199 100,0
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,9	96,0	97,7	82,8	86,8	52,2	42,5	75,2	98,8	58,4	87,8
NON LETTORI	23,1	4,0	2,3	17,2	13,2	47,8	57,5	24,8	1,2	41,6	12,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,0	86,7	86,2	63,5	69,3	31,7	27,5	55,8	87,6	40,4	74,4
NON LETTORI	41,0	13,3	13,8	36,5	30,7	68,3	72,5	44,2	12,4	59,6	25,6
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	47,2	71,1	82,8	53,9	52,7	26,3	24,7	42,4	86,4	26,7	60,8
NON LETTORI	52,8	28,9	17,2	46,1	47,3	73,7	75,3	57,6	13,6	73,3	39,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	25,2	45,0	51,4	29,3	24,7	11,5	10,1	21,6	55,7	12,8	32,6
NON LETTORI	74,8	55,0	48,6	70,7	75,3	88,5	89,9	78,4	44,3	87,2	67,4
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,6	96,0	98,2	85,0	87,9	56,5	46,3	77,1	99,2	60,7	90,3
NON LETTORI	21,4	4,0	1,8	15,0	12,1	43,5	53,7	22,9	0,8	39,3	9,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	62,5	89,1	89,2	66,1	72,4	37,0	29,2	59,7	90,8	43,5	77,4
NON LETTORI	37,5	10,9	10,8	33,9	27,6	63,0	70,8	40,3	9,2	56,5	22,6

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 0 + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	21495	19084	15624	1797	8957	10176	2207
SETTIMANALI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16522	15424	13218	1700	8059	8595	2073
NON LETTORI	4972	3660	2406	97	897	1581	134
LETTORI ULTIMO PERIODO	12671	11998	10434	1475	6592	6719	1806
NON LETTORI	8824	7086	5189	322	2365	3457	401
MENSILI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	10154	9614	8590	1354	5535	5554	1578
NON LETTORI	11341	9470	7033	443	3422	4622	629
LETTORI ULTIMO PERIODO	8120	7745	7038	1247	4662	4317	1536
NON LETTORI	16082	13921	10932	966	5849	7297	1183
PERIODICI NEL COMPLESSO							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16898	15742	13454	1711	8153	8745	2090
NON LETTORI	6895	5012	3255	129	1206	2147	176
LETTORI ULTIMO PERIODO	13440	12690	11010	1523	6881	7121	1863
NON LETTORI	8055	6393	4614	274	2076	3054	344

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 0 + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	88,8	72,7	8,0	41,7	47,3	10,3
SETTIMANALI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	93,3	80,0	10,3	48,8	52,0	12,5
NON LETTORI	100,0	73,6	48,4	2,0	18,0	31,8	2,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	94,7	82,3	11,6	52,0	53,0	14,3
NON LETTORI	100,0	80,3	58,8	3,6	26,8	39,2	4,5
MENSILI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	94,7	84,6	13,3	54,5	54,7	15,5
NON LETTORI	100,0	83,5	62,0	3,9	30,2	40,8	5,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	95,4	86,7	15,4	57,4	53,2	18,9
NON LETTORI	100,0	86,6	68,0	6,0	36,4	45,4	7,4
PERIODICI NEL COMPLESSO							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	93,2	79,6	10,1	48,2	51,7	12,4
NON LETTORI	100,0	72,7	47,2	1,9	17,5	31,1	2,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	94,4	81,9	11,3	51,2	53,0	13,9
NON LETTORI	100,0	79,4	57,3	3,4	25,8	37,9	4,3

\*\* DONNE \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

3.4.B

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA MOB.	2 0 + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	21495 100,0	19084 100,0	15624 100,0	1797 100,0	8957 100,0	10176 100,0	2207 100,0
SETTIMANALI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,9	80,8	84,6	94,6	90,0	84,5	93,9
NON LETTORI	23,1	19,2	15,4	5,4	10,0	15,5	6,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,0	62,9	66,8	82,1	73,6	66,0	81,8
NON LETTORI	41,0	37,1	33,2	17,9	26,4	34,0	18,2
MENSILI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	47,2	50,4	55,0	75,3	61,8	54,6	71,5
NON LETTORI	52,8	49,6	45,0	24,7	38,2	45,4	28,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	37,8	40,6	45,0	69,4	52,0	42,4	69,6
NON LETTORI	74,8	72,9	70,0	53,7	65,3	71,7	53,6
PERIODICI NEL COMPLESSO							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,6	82,5	86,1	95,2	91,0	85,9	94,7
NON LETTORI	32,1	26,3	20,8	7,2	13,5	21,1	8,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	62,5	66,5	70,5	84,7	76,8	70,0	84,4
NON LETTORI	37,5	33,5	29,5	15,3	23,2	30,0	15,6

## SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	21495	1388	3903	4598	5215	6390	733	1203	1716	2050
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16522	896	2623	3711	4306	4987	623	987	1460	1696
NON LETTORI	4972	492	1281	888	909	1403	110	216	257	353
LETTORI ULTIMO PERIODO	12671	645	1944	2821	3456	3804	458	794	1130	1367
NON LETTORI	8824	743	1959	1777	1758	2566	275	409	586	683
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	10154	438	1432	2321	2904	3058	387	655	890	1083
NON LETTORI	11341	951	2471	2278	2310	3332	346	548	827	967
LETTORI ULTIMO PERIODO	5413	205	759	1248	1574	1626	217	331	462	616
NON LETTORI	16082	1184	3144	3350	3641	4764	516	872	1254	1434
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16898	927	2717	3783	4382	5089	632	1010	1474	1723
NON LETTORI	4597	461	1186	815	833	1301	101	193	242	327
LETTORI ULTIMO PERIODO	13440	684	2109	2979	3645	4023	489	837	1199	1437
NON LETTORI	8055	704	1794	1620	1570	2367	244	366	517	613

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,5	18,2	21,4	24,3	29,7	3,4	5,6	8,0	9,5
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	5,4	15,9	22,5	26,1	30,2	3,8	6,0	8,8	10,3
NON LETTORI	100,0	9,9	25,8	17,9	18,3	28,2	2,2	4,4	5,2	7,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	5,1	15,3	22,3	27,3	30,0	3,6	6,3	8,9	10,8
NON LETTORI	100,0	8,4	22,2	20,1	19,9	29,3	3,1	4,6	6,6	7,7
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	4,3	14,1	22,9	28,6	30,1	3,8	6,4	8,8	10,7
NON LETTORI	100,0	8,4	21,8	20,1	20,4	29,4	3,1	4,8	7,3	8,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,8	14,0	23,1	29,1	30,0	4,0	6,1	8,5	11,4
NON LETTORI	100,0	7,4	19,6	20,8	22,6	29,6	3,2	5,4	7,8	8,9
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	5,5	16,1	22,4	25,9	30,1	3,7	6,0	8,7	10,2
NON LETTORI	100,0	10,0	25,8	17,7	18,1	28,3	2,2	4,2	5,3	7,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	5,1	15,7	22,2	27,1	29,9	3,6	6,2	8,9	10,7
NON LETTORI	100,0	8,7	22,3	20,1	19,5	29,4	3,0	4,5	6,4	7,6

\*\* DONNE \*\*

## ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI

3,5,8

## SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

## PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	21495 100,0	1388 100,0	3903 100,0	4598 100,0	5215 100,0	6390 100,0	733 100,0	1203 100,0	1716 100,0	2050 100,0
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,9	64,5	67,2	80,7	82,6	78,0	85,0	82,0	85,0	82,8
NON LETTORI	23,1	35,5	32,8	19,3	17,4	22,0	15,0	18,0	15,0	17,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,0	46,5	49,8	61,4	66,3	59,5	62,5	66,0	65,8	66,7
NON LETTORI	41,0	53,5	50,2	38,6	33,7	40,5	37,5	34,0	34,2	33,3
MENSLI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	47,2	31,5	36,7	50,5	55,7	47,9	52,8	54,4	51,8	52,8
NON LETTORI	52,8	68,5	63,3	49,5	44,3	52,1	47,2	45,6	48,2	47,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	25,2	14,7	19,5	27,2	30,2	25,4	29,5	27,5	26,9	30,0
NON LETTORI	74,8	85,3	80,5	72,8	69,8	74,6	70,5	72,5	73,1	70,0
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,6	66,8	69,6	82,3	84,0	79,6	86,3	84,0	85,9	84,0
NON LETTORI	21,4	33,2	30,4	17,7	16,0	20,4	13,7	16,0	14,1	16,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	62,5	49,3	54,0	64,8	69,9	63,0	66,7	69,5	69,9	70,1
NON LETTORI	37,5	50,7	46,0	35,2	30,1	37,0	33,3	30,5	30,1	29,9



ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES= SUNO
		0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	0=2 10=14 ANNI	2=6 6=10 ANNI	2=6 10=14 ANNI	6=10 10=14 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	2=6 6=10 ANNI	0=2 6=10 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	21495	493	234	69	1029	262	1396	184	12	108	447	62	11498
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16522	400	191	57	836	188	1069	115	9	71	292	39	8491
NON LETTORI	4972	93	43	12	193	73	327	69	2	38	155	24	3007
LETTORI ULTIMO PERIODO	12671	300	138	41	634	154	817	77	7	46	204	21	6484
NON LETTORI	8824	193	96	28	395	108	579	107	5	62	243	42	5014
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	10154	263	110	35	491	125	680	54	3	36	182	13	5148
NON LETTORI	11341	230	124	34	538	137	715	131	8	72	265	49	6350
LETTORI ULTIMO PERIODO	8120	188	60	18	406	91	508	36	5	13	112	5	4239
NON LETTORI	16082	368	194	56	758	201	1057	160	8	100	372	59	8672
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16898	409	197	61	845	195	1100	118	9	71	305	41	8707
NON LETTORI	6895	126	55	11	275	101	443	99	4	56	213	33	4186
LETTORI ULTIMO PERIODO	13440	320	140	41	681	166	867	83	8	46	219	23	6884
NON LETTORI	6055	174	94	28	347	95	529	101	4	62	228	39	4614

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES= SUNO
		0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	0=2 10=14 ANNI	2=6 6=10 ANNI	2=6 10=14 ANNI	6=10 10=14 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	2=6 6=10 ANNI	0=2 6=10 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,3	1,1	0,3	4,8	1,2	6,5	0,9	0,1	0,5	2,1	0,3	53,5
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,4	1,2	0,3	5,1	1,1	6,5	0,7	0,1	0,4	1,8	0,2	51,4
NON LETTORI	100,0	1,9	0,9	0,2	3,9	1,5	6,6	1,4	0,0	0,8	3,1	0,5	60,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,4	1,1	0,3	5,0	1,2	6,4	0,6	0,1	0,4	1,6	0,2	51,2
NON LETTORI	100,0	2,2	1,1	0,3	4,5	1,2	6,6	1,2	0,1	0,7	2,8	0,5	56,8
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,6	1,1	0,3	4,8	1,2	6,7	0,5	0,0	0,4	1,8	0,1	50,7
NON LETTORI	100,0	2,0	1,1	0,3	4,7	1,2	6,3	1,2	0,1	0,6	2,3	0,4	56,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,3	0,7	0,2	5,0	1,1	6,3	0,4	0,1	0,2	1,4	0,1	52,2
NON LETTORI	100,0	2,3	1,2	0,4	4,7	1,3	6,6	1,0	0,1	0,6	2,3	0,4	53,9
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	2,4	1,2	0,4	5,0	1,2	6,5	0,7	0,1	0,4	1,8	0,2	51,5
NON LETTORI	100,0	1,8	0,8	0,2	4,0	1,5	6,4	1,4	0,1	0,8	3,1	0,5	60,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	2,4	1,0	0,3	5,1	1,2	6,5	0,6	0,1	0,3	1,6	0,2	51,2
NON LETTORI	100,0	2,2	1,2	0,3	4,3	1,2	6,6	1,3	0,0	0,8	2,8	0,5	57,3

\*\* DONNE \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

3,6,8

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES=	SUNO
		0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6		
		2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	6=10	10=14	10=14	6=10	6=10		
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	21495 100,0	493 100,0	234 100,0	69 100,0	1029 100,0	262 100,0	1396 100,0	184 100,0	12 100,0	108 100,0	447 100,0	62 100,0	11498 100,0	
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,9	81,1	81,5	82,9	81,3	72,0	76,6	62,3	79,3	65,3	65,4	61,8	73,8	
NON LETTORI	23,1	18,9	18,5	17,1	18,7	28,0	23,4	37,7	20,7	34,7	34,6	38,2	26,2	
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,0	60,8	59,0	59,5	61,6	58,9	58,5	41,9	57,5	42,7	45,7	33,4	56,4	
NON LETTORI	41,0	39,2	41,0	40,5	38,4	41,1	41,5	58,1	42,5	57,3	54,3	66,6	43,6	
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	47,2	53,4	47,1	50,8	47,7	47,7	48,7	29,1	26,8	33,2	40,7	21,4	44,8	
NON LETTORI	52,8	46,6	52,9	49,2	52,3	52,3	51,3	70,9	73,2	66,8	59,3	78,6	55,2	
LETTORI ULTIMO PERIODO	37,8	38,1	25,7	26,4	39,5	34,7	36,4	19,6	40,1	11,6	25,2	7,8	36,9	
NON LETTORI	74,8	74,6	82,8	82,4	73,7	76,9	75,7	86,9	73,2	92,3	83,2	94,8	75,4	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,6	83,0	84,4	89,2	82,2	74,4	78,8	64,2	79,3	65,3	68,2	65,2	75,7	
NON LETTORI	32,1	25,5	23,4	16,2	26,7	38,4	31,8	53,7	31,1	52,0	47,7	52,2	36,4	
LETTORI ULTIMO PERIODO	62,5	64,8	60,0	59,5	66,2	63,5	62,1	45,2	67,7	42,7	49,0	36,8	59,9	
NON LETTORI	37,5	35,2	40,0	40,5	33,8	36,5	37,9	54,8	32,3	57,3	51,0	63,2	40,1	

\*\* DONNE \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
NUMERO STIMATO IN '000

3,7

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.	
STIMA POPOLAZIONE	21495	6190	3986	4269	4749	2300	4613	2952	4039	1857	1713	1026	4495	
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16522	5544	3479	3317	2766	1418	3319	2147	2815	1363	1386	1613	3880	
NON LETTORI	4972	647	508	952	1984	882	1294	805	1224	494	327	213	615	
LETTORI ULTIMO PERIODO	12671	4517	2847	2499	1866	943	2535	1623	2063	1023	1069	1306	3052	
NON LETTORI	8824	1673	1159	1770	2883	1358	2078	1329	1977	834	684	520	1442	
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	10154	3441	2202	1968	1642	901	1981	1355	1761	805	804	1003	2445	
NON LETTORI	11341	2750	1784	2301	3107	1400	2633	1597	2278	1053	909	823	2050	
LETTORI ULTIMO PERIODO	5413	1887	1245	1041	820	420	1048	717	916	426	425	556	1325	
NON LETTORI	16082	4304	2741	3228	3929	1880	3565	2235	3123	1432	1288	1269	3170	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16898	5608	3527	3370	2893	1500	3433	2198	2912	1399	1405	1632	3920	
NON LETTORI	4597	582	459	899	1856	800	1181	754	1127	459	308	194	575	
LETTORI ULTIMO PERIODO	13440	4728	2986	2636	2030	1059	2713	1747	2229	1080	1115	1362	3194	
NON LETTORI	8055	1462	1000	1632	2719	1241	1900	1205	1810	778	598	463	1301	

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,8	18,5	19,9	22,1	10,7	21,5	13,7	18,8	8,6	8,0	8,5	20,9	
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	33,6	21,1	20,1	16,7	8,6	20,1	13,0	17,0	8,2	8,4	9,8	23,5	
NON LETTORI	100,0	13,0	10,2	19,1	39,9	17,7	26,0	16,2	24,6	9,9	8,6	4,3	12,4	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	35,6	22,5	19,7	14,7	7,4	20,0	12,8	16,3	8,1	8,4	10,3	24,1	
NON LETTORI	100,0	19,0	12,9	20,1	32,7	15,4	23,6	15,1	22,4	9,5	7,3	5,9	16,3	
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	33,9	21,7	19,4	16,2	8,9	19,5	13,3	17,3	7,9	7,9	9,9	24,1	
NON LETTORI	100,0	24,2	15,7	20,3	27,4	12,3	23,2	14,1	20,1	9,3	8,0	7,3	18,1	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	34,9	23,0	19,2	15,1	7,8	19,4	13,3	16,9	7,9	7,9	10,3	24,5	
NON LETTORI	100,0	26,8	17,0	20,1	24,4	11,7	22,2	13,9	19,4	8,9	8,0	7,9	19,7	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	33,2	20,9	19,9	17,1	8,9	20,3	13,0	17,2	8,3	8,3	9,7	23,2	
NON LETTORI	100,0	12,7	10,0	19,6	40,4	17,4	25,7	16,4	24,5	10,0	6,7	4,2	12,5	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	35,2	22,2	19,6	15,1	7,9	20,2	13,0	16,6	8,0	8,3	10,1	23,8	
NON LETTORI	100,0	18,2	12,4	20,3	33,8	15,4	23,6	15,0	22,5	9,7	7,4	5,8	16,1	

\*\* DONNE \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

3,7,8

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.	
STIMA POPOLAZIONE	21495 100,0	6190 100,0	3986 100,0	4269 100,0	4749 100,0	2300 100,0	4613 100,0	2952 100,0	4039 100,0	1857 100,0	1713 100,0	1826 100,0	4495 100,0	
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,9	89,6	87,3	77,7	58,2	61,7	71,9	72,7	69,7	73,4	80,9	88,3	86,3	
NON LETTORI	23,1	10,4	12,7	22,3	41,8	38,3	28,1	27,3	30,3	26,6	19,1	11,7	13,7	
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,0	73,0	71,4	58,5	39,3	41,0	55,0	55,0	51,1	55,1	62,4	71,5	67,9	
NON LETTORI	41,0	27,0	28,6	41,5	60,7	59,0	45,0	45,0	48,9	44,9	37,6	28,5	32,1	
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	47,2	55,6	55,3	46,1	34,6	39,2	42,9	45,9	43,6	43,3	46,9	54,9	54,4	
NON LETTORI	52,8	44,4	44,7	53,9	65,4	60,8	57,1	54,1	56,4	56,7	53,1	45,1	45,6	
LETTORI ULTIMO PERIODO	25,2	30,5	31,2	24,4	17,3	18,3	22,7	24,3	22,7	22,9	24,8	30,5	29,5	
NON LETTORI	74,8	69,5	68,8	75,6	82,7	81,7	77,3	75,7	77,3	77,1	75,2	69,5	70,5	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,6	90,6	88,5	78,9	60,9	65,2	74,4	74,5	72,1	75,3	82,0	89,4	87,2	
NON LETTORI	21,4	9,4	11,5	21,1	39,1	34,8	25,6	25,5	27,9	24,7	18,0	10,6	12,8	
LETTORI ULTIMO PERIODO	62,5	76,4	74,9	61,8	42,7	46,0	58,8	59,2	55,2	58,1	65,1	74,6	71,1	
NON LETTORI	37,5	23,6	25,1	38,2	57,3	54,0	41,2	40,8	44,8	41,9	34,9	25,4	28,9	

SECONDO REGIONI STATISTICHE

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PIE=MONTE LIGU-RIA	LOM=BARDA	TRE=VENEZIE	EMILIA ROMANA	NA=UMBRIA	TOSCA=ROMA-MARCHE LAZIO	ABRUZ=ZI E PUGLIA	MOLI=SE	BASIL. CALAB.	SICI. LIA	SAR=DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	21495	2708	3482	2401	1585	2396	1872	1856	603	2290	1751	549
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16522	2373	3170	2095	1383	1833	1484	1039	307	1419	993	425
NON LETTORI	4972	334	312	306	202	563	389	817	296	871	758	124
LETTORI ULTIMO PERIODO	12671	1833	2680	1746	1101	1349	1150	702	220	944	641	302
NON LETTORI	8624	875	799	655	485	1047	723	1154	384	1346	1111	247
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	10154	1496	1945	1402	801	1013	955	508	158	936	620	281
NON LETTORI	11341	1212	1538	999	785	1383	918	1308	445	1354	1132	268
LETTORI ULTIMO PERIODO	8120	1176	1654	1217	650	813	749	406	113	710	469	162
NON LETTORI	16082	1924	2380	1589	1152	1850	1373	1585	528	1817	1439	441
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	16898	2404	3204	2134	1393	1898	1511	1073	317	1503	1060	440
NON LETTORI	6895	455	418	401	288	807	541	1175	429	1180	1037	163
LETTORI ULTIMO PERIODO	13440	1924	2804	1836	1150	1423	1214	759	232	1040	728	331
NON LETTORI	8055	783	679	565	435	974	659	1097	372	1250	1023	218

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE=MONTE LIGU-RIA	LOM=BARDA	TRE=VENEZIE	EMILIA ROMANA	NA=UMBRIA	TOSCA=ROMA-MARCHE LAZIO	ABRUZ=ZI E PUGLIA	MOLI=SE	BASIL. CALAB.	SICI. LIA	SAR=DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,6	16,2	11,2	7,4	11,1	8,7	8,6	2,8	10,7	8,1	2,6
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	14,4	19,2	12,7	8,4	11,1	9,0	6,3	1,9	8,6	6,0	2,6
NON LETTORI	100,0	6,7	6,3	6,2	4,1	11,3	7,8	16,4	5,9	17,5	15,3	2,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	14,5	21,2	13,8	8,7	10,6	9,1	5,5	1,7	7,5	5,1	2,4
NON LETTORI	100,0	9,9	9,1	7,4	5,5	11,9	8,2	13,1	4,3	15,3	12,6	2,8
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	14,7	19,2	13,8	7,9	10,0	9,4	5,4	1,6	9,2	6,1	2,8
NON LETTORI	100,0	10,7	13,6	8,8	6,9	12,2	8,1	11,5	3,9	11,9	10,0	2,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	14,5	20,4	15,0	8,0	10,0	9,2	5,0	1,4	8,7	5,8	2,0
NON LETTORI	100,0	12,0	14,8	9,9	7,2	11,5	8,5	9,9	3,3	11,3	8,9	2,7
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	14,2	19,0	12,6	8,2	11,0	8,9	6,3	1,9	8,9	6,3	2,6
NON LETTORI	100,0	6,6	6,1	5,8	4,2	11,7	7,9	17,0	6,2	17,1	15,0	2,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	14,3	20,9	13,7	8,6	10,6	9,0	5,6	1,7	7,7	5,4	2,5
NON LETTORI	100,0	9,7	8,4	7,0	5,4	12,1	8,2	13,6	4,6	15,5	12,7	2,7

\*\* DONNE \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI

3,8,8

SECONDO REGIONI STATISTICHE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE ZIE	EMILIA GNA	ROMA- UMBRIA	TOSCA- NA MARCHE	LAZIO	ABRUZ- ZI E MOLI- PANIA SE	PUGLIA BASIL- CALAB, LIA	SICI DEGNA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	21495 100,0	2708 100,0	3482 100,0	2401 100,0	1585 100,0	2396 100,0	1872 100,0	1856 100,0	603 100,0	2290 100,0	1751 100,0	549 100,0
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	76,9	87,7	91,0	87,3	87,3	76,5	79,2	56,0	51,0	62,0	56,7	77,5
NON LETTORI	23,1	12,3	9,0	12,7	12,7	23,5	20,8	44,0	49,0	38,0	43,3	22,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,0	67,7	77,1	72,7	69,4	56,3	61,4	37,8	36,4	41,2	36,6	54,9
NON LETTORI	41,0	32,3	22,9	27,3	30,6	43,7	38,6	62,2	63,6	58,8	63,4	45,1
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	47,2	55,2	55,8	58,4	50,5	42,3	51,0	29,5	26,2	40,9	35,4	51,2
NON LETTORI	52,8	44,8	44,2	41,6	49,5	57,7	49,0	70,5	73,8	59,1	64,6	48,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	37,8	43,4	47,5	50,7	41,0	33,9	40,0	21,9	18,8	31,0	26,8	29,4
NON LETTORI	74,8	71,0	68,3	66,2	72,7	77,4	73,3	85,4	87,5	79,3	82,1	80,4
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	78,6	88,8	92,0	88,9	87,9	77,5	80,7	57,8	52,6	65,6	60,5	80,2
NON LETTORI	32,1	16,8	12,0	16,7	18,2	33,7	28,9	63,3	71,1	51,5	59,2	29,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	62,5	71,1	80,5	76,5	72,5	59,4	64,8	40,9	38,4	45,4	41,6	60,3
NON LETTORI	37,5	28,9	19,5	23,5	27,5	40,6	35,2	59,1	61,6	54,6	58,4	39,7

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	15913	762	2943	3508	3111	2892	2697	170	963	1703	13077
<b>SETTIMANALI</b>											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11754	653	2507	2715	2357	1955	1567	163	934	1631	9027
NON LETTORI	4158	109	436	793	753	938	1130	7	29	72	4050
LETTORI ULTIMO PERIODO	8799	493	1961	2041	1775	1442	1087	148	824	1393	6434
NON LETTORI	7113	268	982	1467	1336	1451	1610	22	139	310	6643
<b>MENSILI</b>											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	6757	372	1670	1636	1297	1083	699	147	790	1247	4573
NON LETTORI	9156	390	1273	1872	1814	1810	1998	23	173	456	8504
LETTORI ULTIMO PERIODO	3452	211	850	826	650	567	349	101	511	713	2128
NON LETTORI	12461	550	2093	2682	2461	2326	2348	69	452	990	10949
<b>PERIODICI NEL COMPLESSO</b>											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12068	660	2561	2773	2423	2024	1628	165	941	1645	9316
NON LETTORI	3845	102	382	735	688	869	1069	5	22	58	3761
LETTORI ULTIMO PERIODO	9400	519	2098	2157	1884	1542	1200	156	855	1466	6922
NON LETTORI	6513	243	845	1351	1226	1351	1497	14	107	237	6155

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	4,8	18,5	22,0	19,5	18,2	16,9	1,1	6,0	10,7	82,2
<b>SETTIMANALI</b>											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	5,6	21,3	23,1	20,1	16,6	13,3	1,4	7,9	13,9	76,8
NON LETTORI	100,0	2,6	10,5	19,1	18,1	22,5	27,2	0,2	0,7	1,7	97,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	5,6	22,3	23,2	20,2	16,4	12,4	1,7	9,4	15,8	73,1
NON LETTORI	100,0	3,8	13,8	20,6	18,8	20,4	22,6	0,3	2,0	4,4	93,4
<b>MENSILI</b>											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	5,5	24,7	24,2	19,2	16,0	10,5	2,2	11,7	18,4	67,7
NON LETTORI	100,0	4,3	13,9	20,4	19,8	19,8	21,8	0,3	1,9	5,0	92,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	6,1	24,6	23,9	18,8	16,4	10,1	2,9	14,8	20,6	61,6
NON LETTORI	100,0	4,4	16,8	21,5	19,7	18,7	18,8	0,6	3,6	7,9	87,9
<b>PERIODICI NEL COMPLESSO</b>											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	5,5	21,2	23,0	20,1	16,8	13,5	1,4	7,8	13,6	77,2
NON LETTORI	100,0	2,7	9,9	19,1	17,9	22,6	27,8	0,1	0,6	1,5	97,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	5,5	22,3	22,9	20,0	16,4	12,8	1,7	9,1	15,6	73,6
NON LETTORI	100,0	3,7	13,0	20,7	18,8	20,7	23,0	0,2	1,6	3,6	94,5

\*\* DONNE DI CASA \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

4.1.8

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA O SUP.	DIPL. MEDIA O INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	15913 100,0	762 100,0	2943 100,0	3508 100,0	3111 100,0	2892 100,0	2697 100,0	170 100,0	963 100,0	1703 100,0	13077 100,0
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	73,9	85,7	85,2	77,4	75,8	67,6	58,1	96,0	97,0	95,8	69,0
NON LETTORI	26,1	14,3	14,8	22,6	24,2	32,4	41,9	4,0	3,0	4,2	31,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,3	64,8	66,6	58,2	57,1	49,8	40,3	87,1	85,6	81,8	49,2
NON LETTORI	44,7	35,2	33,4	41,8	42,9	50,2	59,7	12,9	14,4	18,2	50,8
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	42,5	48,9	56,7	46,6	41,7	37,4	25,9	86,5	82,0	73,2	35,0
NON LETTORI	57,5	51,1	43,3	53,4	58,3	62,6	74,1	13,5	18,0	26,8	65,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	21,7	27,8	28,9	23,5	20,9	19,6	12,9	59,3	53,1	41,8	16,3
NON LETTORI	78,3	72,2	71,1	76,5	79,1	80,4	87,1	40,7	46,9	58,2	83,7
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	75,8	86,6	87,0	79,1	77,9	70,0	60,4	97,1	97,7	96,6	71,2
NON LETTORI	24,2	13,4	13,0	20,9	22,1	30,0	39,6	2,9	2,3	3,4	28,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	68,1	71,3	61,5	60,6	53,3	44,5	91,9	88,8	86,1	52,9
NON LETTORI	40,9	31,9	28,7	38,5	39,4	46,7	55,5	8,1	11,2	13,9	47,1



ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	15913	952	5877	6852	2233	750	1134	2509	4091	3901	2156	982	390
<b>SETTIMANALI</b>													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11754	927	5157	4711	959	239	511	1454	3024	3297	1919	936	374
NON LETTORI	4158	25	720	2140	1273	511	623	1055	1067	604	236	46	16
LETTORI ULTIMO PERIODO	8799	814	4031	3322	632	137	310	959	2189	2473	1587	814	330
NON LETTORI	7113	137	1846	3530	1601	613	824	1550	1902	1428	568	168	60
<b>MENSILI</b>													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	6757	743	3325	2314	374	89	210	651	1535	1954	1288	728	301
NON LETTORI	9156	208	2552	4538	1858	661	923	1858	2556	1947	868	254	89
LETTORI ULTIMO PERIODO	5178	716	2649	1552	262	80	138	417	1042	1479	1059	656	308
NON LETTORI	12461	474	4111	5817	2058	696	1042	2232	3396	2915	1450	545	185
<b>PERIODICI NEL COMPLESSO</b>													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12068	932	5229	4889	1018	264	548	1531	3108	3359	1945	937	376
NON LETTORI	5768	30	972	2944	1822	728	879	1467	1474	814	316	68	22
LETTORI ULTIMO PERIODO	9400	835	4270	3581	713	165	347	1059	2332	2653	1659	846	339
NON LETTORI	6513	117	1607	3270	1520	585	787	1451	1759	1248	497	136	51

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,0	36,9	43,1	14,0	4,7	7,1	15,8	25,7	24,5	13,5	6,2	2,5
<b>SETTIMANALI</b>													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	7,9	43,9	40,1	8,2	2,0	4,3	12,4	25,7	28,1	16,3	8,0	3,2
NON LETTORI	100,0	0,6	17,3	51,5	30,6	12,3	15,0	25,4	25,7	14,5	5,7	1,1	0,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	9,3	45,8	37,8	7,2	1,6	3,5	10,9	24,9	28,1	18,0	9,2	3,8
NON LETTORI	100,0	1,9	25,9	49,6	22,5	8,6	11,6	21,8	26,7	20,1	8,0	2,4	0,8
<b>MENSILI</b>													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	11,0	49,2	34,2	5,5	1,3	3,1	9,6	22,7	28,9	19,1	10,8	4,5
NON LETTORI	100,0	2,3	27,9	49,6	20,3	7,2	10,1	20,3	27,9	21,3	9,5	2,8	1,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	13,8	51,1	30,0	5,1	1,6	2,7	8,0	20,1	28,6	20,4	12,7	5,9
NON LETTORI	100,0	3,8	33,0	46,7	16,5	5,6	8,4	17,9	27,3	23,4	11,6	4,4	1,5
<b>PERIODICI NEL COMPLESSO</b>													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	7,7	43,3	40,5	8,4	2,2	4,5	12,7	25,8	27,8	16,1	7,8	3,1
NON LETTORI	100,0	0,5	16,9	51,0	31,6	12,6	15,2	25,4	25,6	14,1	5,5	1,2	0,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	8,9	45,4	38,1	7,6	1,8	3,7	11,3	24,8	28,2	17,7	9,0	3,6
NON LETTORI	100,0	1,8	24,7	50,2	23,3	9,0	12,1	22,3	27,0	19,2	7,6	2,1	0,8

\*\* DONNE DI CASA \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

4,2,8

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	15913 100,0	952 100,0	5877 100,0	6852 100,0	2233 100,0	750 100,0	1134 100,0	2509 100,0	4091 100,0	3901 100,0	2156 100,0	982 100,0	390 100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	73,9	97,4	87,8	68,8	43,0	31,8	45,0	57,9	73,9	84,5	89,0	95,3	96,0
NON LETTORI	26,1	2,6	12,2	31,2	57,0	68,2	55,0	42,1	26,1	15,5	11,0	4,7	4,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,3	85,6	68,6	48,5	28,3	18,3	27,4	38,2	53,5	63,4	73,6	82,9	84,6
NON LETTORI	44,7	14,4	31,4	51,5	71,7	81,7	72,6	61,8	46,5	36,6	26,4	17,1	15,0
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	42,5	78,1	56,6	33,8	16,8	11,9	18,6	26,0	37,5	50,1	59,7	74,1	77,1
NON LETTORI	57,5	21,9	43,4	66,2	83,2	88,1	81,4	74,0	62,5	49,9	40,3	25,9	22,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	32,5	75,2	45,1	22,6	11,7	10,7	12,1	16,6	25,5	37,9	49,1	66,8	78,9
NON LETTORI	78,3	49,9	70,0	84,9	92,2	92,9	91,9	88,9	83,0	74,7	67,3	55,5	47,4
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	75,8	97,9	89,0	71,4	45,6	35,2	48,3	61,0	76,0	86,1	90,2	95,4	96,3
NON LETTORI	36,2	3,1	16,5	43,0	81,6	97,1	77,5	58,5	36,0	20,9	14,7	6,9	5,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	87,8	72,7	52,3	31,9	22,0	30,6	42,2	57,0	68,0	77,0	86,2	86,8
NON LETTORI	40,9	12,2	27,3	47,7	68,1	78,0	69,4	57,8	43,0	32,0	23,0	13,8	13,2

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG,	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP,	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	15913	35	694	974	1152	415	211	10329	27	2017	58
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11754	35	669	788	950	198	81	7750	27	1212	45
NON LETTORI	4158		26	186	202	217	130	2578		806	13
LETTORI ULTIMO PERIODO	8799	31	587	613	745	110	50	5763	24	838	33
NON LETTORI	7115	3	107	362	407	302	161	4565	3	1179	24
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	6757	26	556	506	526	99	47	4389	21	560	27
NON LETTORI	9156	8	138	468	627	317	164	5940	6	1457	31
LETTORI ULTIMO PERIODO	3452	15	344	264	225	45	16	2246	17	271	9
NON LETTORI	12461	20	350	710	928	370	195	8083	10	1746	48
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12068	35	674	815	964	220	91	7939	27	1255	48
NON LETTORI	3845		20	159	189	195	120	2390		762	9
LETTORI ULTIMO PERIODO	9400	31	609	641	778	136	54	6190	25	900	35
NON LETTORI	6513	3	85	333	374	280	157	4139	2	1117	23

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG,	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP,	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	100,0	0,2	4,4	6,1	7,2	2,6	1,3	64,9	0,2	12,7	0,4
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	0,3	5,7	6,7	8,1	1,7	0,7	65,9	0,2	10,3	0,4
NON LETTORI	100,0		0,6	4,5	4,9	5,2	3,1	62,0		19,4	0,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	0,4	6,7	7,0	8,5	1,3	0,6	65,5	0,3	9,5	0,4
NON LETTORI	100,0	0,0	1,5	5,1	5,7	4,2	2,3	64,2	0,0	16,6	0,3
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	0,4	8,2	7,5	7,8	1,5	0,7	65,0	0,3	8,3	0,4
NON LETTORI	100,0	0,1	1,5	5,1	6,8	3,5	1,8	64,9	0,1	15,9	0,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	0,4	10,0	7,7	6,5	1,3	0,5	65,1	0,5	7,8	0,3
NON LETTORI	100,0	0,2	2,8	5,7	7,4	3,0	1,6	64,9	0,1	14,0	0,4
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	0,3	5,6	6,8	8,0	1,8	0,8	65,8	0,2	10,4	0,4
NON LETTORI	100,0		0,5	4,1	4,9	5,1	3,1	62,2		19,8	0,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	0,3	6,5	6,8	8,3	1,4	0,6	65,9	0,3	9,6	0,4
NON LETTORI	100,0	0,1	1,3	5,1	5,7	4,3	2,4	63,5	0,0	17,1	0,4

\*\* DONNE DI CASA \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

4,3,8

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG,	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAID	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP,	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	15913 100,0	35 100,0	694 100,0	974 100,0	1152 100,0	415 100,0	211 100,0	10329 100,0	27 100,0	2017 100,0	58 100,0
SETTIMANALI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	73,9	100,0	96,3	80,9	82,4	47,7	38,2	75,0	100,0	60,1	78,1
NON LETTORI	26,1		3,7	19,1	17,6	52,3	61,8	25,0		39,9	21,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,3	90,0	84,6	62,9	64,7	27,4	23,9	55,8	88,9	41,5	57,9
NON LETTORI	44,7	10,0	15,4	37,1	35,3	72,6	76,1	44,2	11,1	58,5	42,1
MENSILI											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	42,5	76,0	80,1	52,0	45,6	23,7	22,4	42,5	78,1	27,8	46,6
NON LETTORI	57,5	24,0	19,9	48,0	54,4	76,3	77,6	57,5	21,9	72,2	53,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	21,7	43,5	49,5	27,1	19,5	10,9	7,7	21,7	62,0	13,4	16,5
NON LETTORI	78,3	56,5	50,5	72,9	80,5	89,1	92,3	78,3	38,0	86,6	83,5
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	75,8	100,0	97,1	83,7	83,6	53,0	43,1	76,9	100,0	62,2	83,5
NON LETTORI	24,2		2,9	16,3	16,4	47,0	56,9	23,1		37,8	16,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	90,0	87,8	65,8	67,5	32,7	25,7	59,9	93,1	44,6	60,0
NON LETTORI	40,9	10,0	12,2	34,2	32,5	67,3	74,3	40,1	6,9	55,4	40,0

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 0 + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	15913	13910	11345	1278	6482	7498	1351
SETTIMANALI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11754	10895	9374	1209	5766	6239	1252
NON LETTORI	4158	3016	1971	70	716	1259	99
LETTORI ULTIMO PERIODO	8799	8273	7223	1039	4599	4776	1056
NON LETTORI	7113	5637	4122	240	1882	2722	295
MENSILI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	6757	6354	5707	930	3744	3824	916
NON LETTORI	9156	7557	5638	349	2737	3674	434
LETTORI ULTIMO PERIODO	5178	4899	4490	836	3006	2842	884
NON LETTORI	12461	10645	8352	721	4478	5604	761
PERIODICI NEL COMPLESSO							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12068	11164	9564	1216	5843	6367	1266
NON LETTORI	5768	4119	2671	94	958	1696	127
LETTORI ULTIMO PERIODO	9400	8803	7672	1072	4823	5082	1102
NON LETTORI	6513	5107	3673	206	1658	2416	249

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 0 + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	87,4	71,3	8,0	40,7	47,1	8,5
SETTIMANALI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	92,7	79,7	10,3	49,0	53,1	10,6
NON LETTORI	100,0	72,5	47,4	1,7	17,2	30,3	2,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	94,0	82,1	11,8	52,3	54,3	12,0
NON LETTORI	100,0	79,2	57,9	3,4	26,5	38,3	4,1
MENSILI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	94,0	84,5	13,8	55,4	56,6	13,6
NON LETTORI	100,0	82,5	61,6	3,8	29,9	40,1	4,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	94,6	86,7	16,1	58,0	54,9	17,1
NON LETTORI	100,0	85,4	67,0	5,8	35,9	45,0	6,1
PERIODICI NEL COMPLESSO							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	92,5	79,3	10,1	48,4	52,8	10,5
NON LETTORI	100,0	71,4	46,3	1,6	16,6	29,4	2,2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	93,7	81,6	11,4	51,3	54,1	11,7
NON LETTORI	100,0	78,4	56,4	3,2	25,5	37,1	3,8

\*\* DONNE DI CASA \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

4,4,8

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 0 + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	15913 100,0	13910 100,0	11345 100,0	1278 100,0	6482 100,0	7498 100,0	1351 100,0
SETTIMANALI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	73,9	78,3	82,6	94,5	89,0	83,2	92,7
NON LETTORI	26,1	21,7	17,4	5,5	11,0	16,8	7,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,3	59,5	63,7	81,3	71,0	63,7	78,2
NON LETTORI	44,7	40,5	36,3	18,7	29,0	36,3	21,8
MENSILI							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	42,5	45,7	50,3	72,7	57,8	51,0	67,9
NON LETTORI	57,5	54,3	49,7	27,3	42,2	49,0	32,1
LETTORI ULTIMO PERIODO	32,5	35,2	39,6	65,4	46,4	37,9	65,5
NON LETTORI	78,3	76,5	73,6	56,4	69,1	74,7	56,4
PERIODICI NEL COMPLESSO							
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	75,8	80,3	84,3	95,1	90,1	84,9	93,7
NON LETTORI	36,2	29,6	23,5	7,4	14,8	22,6	9,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	63,3	67,6	83,9	74,4	67,8	81,6
NON LETTORI	40,9	36,7	32,4	16,1	25,6	32,2	18,4

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1	2	3	4	5 0 +	0=2	2=6	6=10	10=14
		PERSO NA	PERSO NE	PERSO NE	PERSO NE	PERSO NE	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	15913	1347	3516	3590	3720	3739	623	1015	1169	1303
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11754	872	2334	2832	2963	2753	538	836	956	1025
NON LETTORI	4158	475	1182	758	757	986	85	179	213	277
LETTORI ULTIMO PERIODO	8799	630	1723	2133	2303	2009	387	672	703	817
NON LETTORI	7113	717	1793	1457	1417	1730	236	343	466	486
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	6757	431	1250	1698	1846	1531	318	550	563	588
NON LETTORI	9156	916	2266	1892	1874	2208	305	465	606	714
LETTORI ULTIMO PERIODO	3452	202	693	859	929	769	176	259	272	324
NON LETTORI	12461	1145	2823	2731	2791	2970	447	756	897	979
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12068	903	2418	2898	3025	2825	544	857	969	1049
NON LETTORI	3845	444	1099	692	696	914	79	158	200	254
LETTORI ULTIMO PERIODO	9400	669	1880	2268	2440	2143	413	705	753	864
NON LETTORI	6513	678	1636	1323	1280	1596	210	311	416	458

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1	2	3	4	5 0 +	0=2	2=6	6=10	10=14
		PERSO NA	PERSO NE	PERSO NE	PERSO NE	PERSO NE	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	8,5	22,1	22,6	23,4	23,5	3,9	6,4	7,3	8,2
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	7,4	19,9	24,1	25,2	23,4	4,6	7,1	8,1	8,7
NON LETTORI	100,0	11,4	28,4	18,2	18,2	23,7	2,1	4,3	5,1	6,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	7,2	19,6	24,2	26,2	22,8	4,4	7,6	8,0	9,3
NON LETTORI	100,0	10,1	25,2	20,5	19,9	24,3	3,3	4,8	6,6	6,8
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	6,4	18,5	25,1	27,3	22,7	4,7	8,1	8,3	8,7
NON LETTORI	100,0	10,0	24,8	20,7	20,5	24,1	3,3	5,1	6,6	7,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	5,9	20,1	24,9	26,9	22,3	5,1	7,5	7,9	9,4
NON LETTORI	100,0	9,2	22,7	21,9	22,4	23,8	3,6	6,1	7,2	7,9
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	7,5	20,0	24,0	25,1	23,4	4,5	7,1	8,0	8,7
NON LETTORI	100,0	11,5	28,6	18,0	18,1	23,8	2,0	4,1	5,2	6,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	7,1	20,0	24,1	26,0	22,8	4,4	7,5	8,0	9,2
NON LETTORI	100,0	10,4	25,1	20,3	19,7	24,5	3,2	4,8	6,4	6,7

\*\* DONNE DI CASA \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI

4,5,8

SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	15913 100,0	1347 100,0	3516 100,0	3590 100,0	3720 100,0	3719 100,0	623 100,0	1015 100,0	1169 100,0	1303 100,0
SETTIMANALI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	73,9	64,7	66,4	78,9	79,6	73,6	86,3	82,3	81,8	78,7
NON LETTORI	26,1	35,3	33,6	21,1	20,4	26,4	13,7	17,7	18,2	21,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,3	46,8	49,0	59,4	61,9	53,7	62,1	66,2	60,1	62,7
NON LETTORI	44,7	53,2	51,0	40,6	38,1	46,3	37,9	33,8	39,9	37,3
MENSILI										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	42,5	32,0	35,5	47,3	49,6	41,0	51,0	54,2	48,2	45,1
NON LETTORI	57,5	68,0	64,5	52,7	50,4	59,0	49,0	45,8	51,8	54,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	21,7	15,0	19,7	23,9	25,0	20,6	28,3	25,5	23,3	20,9
NON LETTORI	78,3	85,0	80,3	76,1	75,0	79,4	71,7	74,5	76,7	75,1
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	75,8	67,0	68,8	80,7	81,3	75,5	87,4	84,4	82,9	80,5
NON LETTORI	24,2	33,0	31,2	19,3	18,7	24,5	12,6	15,6	17,1	19,5
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	49,7	53,5	63,2	65,6	57,3	66,3	69,4	64,4	66,4
NON LETTORI	40,9	50,3	46,5	36,8	34,4	42,7	33,7	30,6	35,6	33,6



ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUND
		0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	0=2 10=14 ANNI	2=6 6=10 ANNI	2=6 10=14 ANNI	6=10 10=14 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	2=6 6=10 ANNI	0=2 6=10 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	15913	427	199	57	860	189	999	158	10	73	349	55	8426
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11754	352	165	47	711	136	742	105	7	45	207	34	5848
NON LETTORI	4158	75	34	11	149	53	258	53	2	27	142	21	2578
LETTORI ULTIMO PERIODO	8799	271	119	32	542	106	563	69	5	31	143	18	4322
NON LETTORI	7113	156	80	25	318	83	436	89	5	42	207	37	4104
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	6757	241	99	27	414	85	463	51	1	22	118	12	3204
NON LETTORI	9156	187	100	31	446	104	537	107	8	50	231	43	5222
LETTORI ULTIMO PERIODO	5176	170	55	11	349	65	318	34	2	10	75	5	2538
NON LETTORI	12461	314	163	50	627	146	787	135	8	66	299	52	6734
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12068	361	170	51	720	141	760	108	7	45	218	36	6030
NON LETTORI	5768	99	44	9	210	71	359	75	4	41	197	28	3594
LETTORI ULTIMO PERIODO	9400	288	121	32	583	116	591	75	6	31	156	20	4644
NON LETTORI	6513	139	78	25	276	73	408	83	4	42	193	35	3782

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUND
		0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	0=2 10=14 ANNI	2=6 6=10 ANNI	2=6 10=14 ANNI	6=10 10=14 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	2=6 6=10 ANNI	0=2 6=10 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,7	1,3	0,4	5,4	1,2	6,3	1,0	0,1	0,5	2,2	0,3	53,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,0	1,4	0,4	6,0	1,2	6,3	0,9	0,1	0,4	1,8	0,3	49,8
NON LETTORI	100,0	1,8	0,8	0,3	3,6	1,3	6,2	1,3	0,1	0,7	3,4	0,5	62,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,1	1,4	0,4	6,2	1,2	6,4	0,8	0,1	0,3	1,6	0,2	49,1
NON LETTORI	100,0	2,2	1,1	0,3	4,5	1,2	6,1	1,2	0,1	0,6	2,9	0,5	57,7
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,6	1,5	0,4	6,1	1,3	6,8	0,8	0,0	0,3	1,8	0,2	47,4
NON LETTORI	100,0	2,0	1,1	0,3	4,9	1,1	5,9	1,2	0,1	0,6	2,5	0,5	57,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,3	1,1	0,2	6,7	1,3	6,1	0,7	0,0	0,2	1,4	0,1	49,0
NON LETTORI	100,0	2,5	1,3	0,4	5,0	1,2	6,3	1,1	0,1	0,5	2,4	0,4	54,0
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	3,0	1,4	0,4	6,0	1,2	6,3	0,9	0,1	0,4	1,8	0,3	50,0
NON LETTORI	100,0	1,7	0,8	0,2	3,6	1,2	6,2	1,3	0,1	0,7	3,4	0,5	62,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	3,1	1,3	0,3	6,2	1,2	6,3	0,8	0,1	0,3	1,7	0,2	49,4
NON LETTORI	100,0	2,1	1,2	0,4	4,2	1,1	6,3	1,3	0,1	0,6	3,0	0,5	58,1

\*\* DONNE DI CASA \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

4,6,8

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO	
	0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2		
	2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	2=6	2=6	6=10	6=10	6=10		
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	15913	427	199	57	860	189	999	158	10	73	349	55	8426
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	73,9	82,3	83,0	81,6	82,6	72,2	74,2	66,3	75,2	62,5	59,3	61,8	69,4
NON LETTORI	26,1	17,7	17,0	18,4	17,4	27,8	25,8	33,7	24,8	37,5	40,7	38,2	30,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,3	63,5	59,8	56,7	63,0	56,2	56,3	43,7	49,0	42,2	40,8	32,0	51,3
NON LETTORI	44,7	36,5	40,2	43,3	37,0	43,8	43,7	56,3	51,0	57,8	59,2	68,0	48,7
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	42,5	56,3	49,6	46,3	48,2	45,2	46,3	32,2	12,2	30,5	33,9	22,1	38,0
NON LETTORI	57,5	43,7	50,4	53,7	51,8	54,8	53,7	67,8	87,8	69,5	66,1	77,9	62,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	32,5	39,8	27,5	18,7	40,6	34,3	31,9	21,5	18,3	13,3	21,4	8,9	30,1
NON LETTORI	78,3	73,5	81,7	87,5	72,9	77,1	78,8	85,7	87,8	91,1	85,8	94,1	79,9
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	75,8	84,6	85,2	89,2	83,7	74,8	76,1	68,4	75,2	62,5	62,4	65,6	71,6
NON LETTORI	36,2	23,2	22,1	16,2	24,4	37,8	35,9	47,3	37,3	56,3	56,5	51,6	42,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	67,4	60,9	56,7	67,9	61,6	59,1	47,5	61,3	42,2	44,6	35,8	55,1
NON LETTORI	40,9	32,6	39,1	43,3	32,1	38,4	40,9	52,5	38,7	57,8	55,4	64,2	44,9

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECUNDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	15913	4845	2949	3085	3357	1676	3383	2111	2955	1357	1203	1329	3495
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11754	4287	2541	2314	1697	914	2294	1427	1925	969	1003	1156	2982
NON LETTORI	4158	558	408	771	1660	761	1089	688	1030	389	280	174	513
LETTORI ULTIMO PERIODO	8799	3407	2046	1686	1085	576	1702	1039	1366	717	738	919	2318
NON LETTORI	7113	1439	903	1400	2272	1100	1680	1072	1589	641	545	410	1177
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	6757	2494	1499	1256	959	548	1290	819	1105	543	542	675	1784
NON LETTORI	9156	2352	1450	1829	2398	1127	2093	1292	1850	815	741	654	1711
LETTORI ULTIMO PERIODO	3452	1289	838	635	457	234	661	414	534	268	272	352	931
NON LETTORI	12461	3557	2111	2450	2900	1442	2722	1697	2421	1069	1011	977	2563
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12068	4338	2579	2357	1809	984	2390	1466	2008	995	1020	1171	3018
NON LETTORI	3845	508	370	728	1548	691	993	645	947	363	263	158	477
LETTORI ULTIMO PERIODO	9400	3585	2155	1792	1206	662	1841	1138	1487	766	776	963	2428
NON LETTORI	6513	1260	795	1294	2151	1014	1542	973	1468	592	507	367	1067

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	30,5	18,5	19,4	21,1	10,5	21,3	13,3	18,6	8,5	8,1	8,4	22,0
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	36,5	21,6	19,7	14,4	7,8	19,5	12,1	16,4	8,2	8,5	9,8	25,4
NON LETTORI	100,0	13,4	9,8	18,5	39,9	18,3	26,2	16,4	24,8	9,4	6,7	4,2	12,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	38,7	23,3	19,2	12,3	6,5	19,3	11,8	15,5	8,1	8,4	10,4	26,3
NON LETTORI	100,0	20,2	12,7	19,7	31,9	15,5	23,6	15,1	22,3	9,0	7,7	5,8	16,5
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	36,9	22,2	18,6	14,2	8,1	19,1	12,1	16,3	8,0	8,0	10,0	26,4
NON LETTORI	100,0	25,7	15,8	20,0	26,2	12,3	22,9	14,1	20,2	8,9	8,1	7,1	18,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	37,3	24,3	18,4	13,2	6,8	19,1	12,0	15,5	8,4	7,9	10,2	27,0
NON LETTORI	100,0	28,5	16,9	19,7	23,3	11,6	21,8	13,6	19,4	8,6	8,1	7,8	20,6
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	35,9	21,4	19,5	15,0	8,2	19,8	12,1	16,6	8,2	8,5	9,7	25,0
NON LETTORI	100,0	13,2	9,6	18,9	40,3	18,0	25,8	16,8	24,6	9,4	6,8	4,1	12,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	38,1	22,9	19,1	12,8	7,0	19,6	12,1	15,8	8,1	8,3	10,2	25,8
NON LETTORI	100,0	19,3	12,2	19,9	33,0	15,6	23,7	14,9	22,5	9,1	7,8	5,6	16,4

\*\* DONNE DI CASA \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

4,7,8

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.	
STIMA POPOLAZIONE	15913 100,0	4845 100,0	2949 100,0	3085 100,0	3357 100,0	1676 100,0	3383 100,0	2111 100,0	2955 100,0	1357 100,0	1283 100,0	1329 100,0	3495 100,0	
SETTIMANALI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	73,9	88,5	86,2	75,0	50,6	54,6	67,8	67,6	65,1	71,4	78,2	86,9	85,3	
NON LETTORI	26,1	11,5	13,8	25,0	49,4	45,4	32,2	32,4	34,9	28,6	21,8	13,1	14,7	
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,3	70,3	69,4	54,6	32,3	34,4	50,3	49,2	46,2	52,8	57,5	69,2	66,3	
NON LETTORI	44,7	29,7	30,6	45,4	67,7	65,6	49,7	50,8	53,8	47,2	42,5	30,8	33,7	
MENSILI														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	42,5	51,5	50,8	40,7	28,6	32,7	38,1	38,8	37,4	40,0	42,2	50,8	51,0	
NON LETTORI	57,5	48,5	49,2	59,3	71,4	67,3	61,9	61,2	62,6	60,0	57,8	49,2	49,0	
LETTORI ULTIMO PERIODO	21,7	26,6	28,4	20,6	13,6	13,9	19,5	19,6	18,1	21,2	21,2	26,5	26,6	
NON LETTORI	78,3	73,4	71,6	79,4	86,4	86,1	80,5	80,4	81,9	78,8	78,8	73,5	73,4	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	75,8	89,5	87,5	76,4	53,9	58,7	70,6	69,5	68,0	73,3	79,5	88,1	86,4	
NON LETTORI	24,2	10,5	12,5	23,6	46,1	41,3	29,4	30,5	32,0	26,7	20,5	11,9	13,6	
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	74,0	73,1	58,1	35,9	39,5	54,4	53,9	50,3	56,4	60,5	72,4	69,5	
NON LETTORI	40,9	26,0	26,9	41,9	64,1	60,5	45,6	46,1	49,7	43,6	39,5	27,6	30,5	

## SECONDO REGIONI STATISTICHE

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PIE- MONTE- LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE- VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA- UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	15913	2142	2704	1762	1188	1642	1443	1334	414	1609	1267	409
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	11754	1853	2435	1519	1022	1204	1110	646	180	672	623	291
NON LETTORI	4158	289	269	243	165	437	333	688	234	737	644	118
LETTORI ULTIMO PERIODO	8799	1378	2028	1248	798	847	838	413	121	551	367	209
NON LETTORI	7113	763	676	514	390	795	605	921	293	1059	899	200
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	6757	1078	1416	955	544	580	676	320	84	555	357	191
NON LETTORI	9156	1064	1288	807	644	1061	768	1014	329	1054	910	218
LETTORI ULTIMO PERIODO	5178	776	1157	828	429	443	510	211	62	392	265	86
NON LETTORI	12461	1624	1933	1210	901	1347	1103	1180	373	1348	1090	352
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	12068	1880	2458	1547	1032	1222	1135	675	187	948	678	306
NON LETTORI	5768	392	369	322	233	630	463	989	341	992	863	154
LETTORI ULTIMO PERIODO	9400	1453	2132	1312	843	899	893	457	129	620	436	225
NON LETTORI	6513	669	571	450	345	743	551	877	285	969	831	180

## PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE- LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE- VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA- UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	13,5	17,0	11,1	7,5	10,3	9,1	8,4	2,6	10,1	8,0	2,6
SETTIMANALI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	15,8	20,7	12,9	8,7	10,2	9,4	5,5	1,5	7,4	5,3	2,5
NON LETTORI	100,0	7,0	6,5	5,8	4,0	10,5	8,0	16,6	5,6	17,7	15,5	2,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	15,7	23,0	14,2	9,1	9,6	9,5	4,7	1,4	6,3	4,2	2,4
NON LETTORI	100,0	10,7	9,5	7,2	5,5	11,2	8,5	12,9	4,1	14,9	12,6	2,8
MENSILI												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	16,0	21,0	14,1	8,0	8,6	10,0	4,7	1,2	8,2	5,3	2,8
NON LETTORI	100,0	11,6	14,1	8,8	7,0	11,6	8,4	11,1	3,6	11,5	9,9	2,4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	15,0	22,3	16,0	8,3	8,5	9,9	4,5	1,2	7,6	5,1	1,7
NON LETTORI	100,0	13,0	15,5	9,7	7,2	10,8	8,9	9,5	3,0	10,8	8,8	2,8
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	100,0	15,6	20,4	12,8	8,6	10,1	9,4	5,6	1,5	7,9	5,6	2,5
NON LETTORI	100,0	6,8	6,4	5,6	4,0	10,9	8,0	17,1	5,9	17,2	15,3	2,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100,0	15,5	22,7	14,0	9,0	9,6	9,5	4,9	1,4	6,6	4,6	2,4
NON LETTORI	100,0	10,6	8,8	6,9	5,3	11,4	8,5	13,5	4,0	15,2	12,8	2,8

\*\* DONNE DI CASA \*\*

ANALISI DEI LETTORI E NON LETTORI  
SECONDO REGIONI STATISTICHE  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

4,8,8

	TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOH= BARDIA	TRE ZIE	EMILIA ROMA- GNA	UMBRIA MARCHE	TOSCA- NA LAZIO	ABRUZ- ZI E PUGLIA	CAM- PANIA SE	MOLI- CALAB.	BASIL, LIA	SICI DEGNA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	15913 100,0	2142 100,0	2704 100,0	1762 100,0	1188 100,0	1642 100,0	1443 100,0	1334 100,0	414 100,0	1609 100,0	1267 100,0	409 100,0	
SETTIMANALI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	73,9	86,5	90,0	86,2	86,1	73,4	76,9	48,4	43,4	54,2	49,2	71,2	
NON LETTORI	26,1	13,5	10,0	13,8	13,9	26,6	23,1	51,6	56,6	45,8	50,8	28,8	
LETTORI ULTIMO PERIODO	55,3	64,4	75,0	70,8	67,2	51,6	58,1	31,0	29,3	34,2	29,0	51,0	
NON LETTORI	44,7	35,6	25,0	29,2	32,8	48,4	41,9	69,0	70,7	65,8	71,0	49,0	
MENSILI													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	42,5	50,3	52,4	54,2	45,8	35,4	46,8	24,0	20,4	34,5	28,2	46,8	
NON LETTORI	57,5	49,7	47,6	45,8	54,2	64,6	53,2	76,0	79,6	65,5	71,8	53,2	
LETTORI ULTIMO PERIODO	32,5	36,3	42,8	47,0	36,1	27,0	35,4	17,3	15,0	24,4	20,9	21,0	
NON LETTORI	78,3	75,8	71,5	68,7	75,9	82,0	76,4	88,5	90,0	83,7	86,1	86,0	
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI ALMENO 1 NUMERO SU 12	75,8	87,8	90,9	87,8	86,9	74,4	78,6	50,6	45,1	58,9	53,5	74,9	
NON LETTORI	36,2	18,3	13,6	18,3	19,6	38,3	32,1	74,1	82,3	61,7	69,7	37,7	
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,1	67,8	78,9	74,5	71,0	54,7	61,9	34,3	31,2	38,5	34,4	55,1	
NON LETTORI	40,9	32,2	21,1	25,5	29,0	45,3	38,1	65,7	68,8	61,5	65,6	44,9	

ISPI 74

VOLUME 1° - ADULTI

Parte I - ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO FONTE DI PROVENIENZA  
DELLA COPIA LETTA

A) Secondo caratteristiche socio-demografiche

---

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
NUMERO STIMATO IN '000

1.1

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	41486	8014	7287	7469	6287	6084	6345	893	4137	8221	20235
SETTIMANALI											
ABC	1243	336	367	267	149	77	47	27	171	398	648
ALBA	378	70	75	97	52	47	37	4	35	109	229
AMICA	2158	581	585	326	280	247	140	132	492	672	861
ANNABELLA	1874	421	451	356	297	203	147	61	377	556	881
L'AUTOMOBILE	1550	388	367	297	243	196	60	108	367	506	569
AUTO SPRINT	707	381	166	64	52	33	11	24	117	346	220
BELLA	1503	467	360	252	181	154	88	37	262	482	702
BOLERO TELETUTTO	2025	704	405	321	285	183	127	1	109	554	1361
CONFIDENZE	1757	588	365	298	232	155	118	12	234	588	923
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	948	858	753	677	555	505	164	845	1262	2025
EPOCA	1924	437	431	357	350	224	124	151	564	584	625
L'ESPRESSO	1137	348	289	173	179	102	46	182	385	343	226
L'EUROPEO	1283	300	295	239	199	174	76	106	364	425	388
EVA EXPRESS	793	246	195	121	104	73	55	11	110	264	408
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	1878	1309	1623	1300	1163	1084	169	909	2042	5239
GENTE	2734	620	559	504	418	338	296	108	577	883	1166
GIOIA	1527	416	339	269	227	157	119	71	352	424	680
GIORNI-VIE NUOVE	394	98	76	84	63	36	35	8	57	84	245
GRAND HOTEL	4129	1309	906	663	549	406	296	7	287	1062	2773
GRAZIA	2011	461	470	377	310	211	183	113	447	605	847
INTIMITA'	1970	550	472	354	253	181	161	23	209	610	1128
INTREPIDO	4324	2274	991	554	341	114	48	68	692	1987	1577
NOVELLA 2000	1307	264	318	253	193	157	123	19	178	374	736
OGGI	4472	970	938	831	703	552	477	183	904	1328	2057
PANORAMA	1202	431	333	169	125	92	52	163	460	383	196
RADIOCORRIERE	3078	835	590	575	501	321	257	132	551	953	1442
SOGNO	1252	487	261	206	137	105	56	1	79	313	859
SORRISI E CANZONI TV	4155	1373	950	707	549	349	229	38	504	1180	2433
STOP	1966	439	465	362	274	233	193	23	197	554	1193
TEMPO	1235	243	257	255	259	140	81	88	265	374	508
TOPOLINO	5382	2130	1264	1100	527	214	148	148	881	2054	2299
MENSILI											
DUE PIU'	1621	863	386	157	119	70	26	81	435	687	418
FAMIGLIA MESE	531	202	110	82	54	58	23	13	118	153	246
LA MIA CASA	238	59	43	49	31	40	17	10	51	56	121
LINUS	1083	659	235	103	54	22	11	73	333	534	144
MADRE	417	89	89	69	72	48	50	18	48	106	245
MANI DI FATA	1324	334	278	270	189	154	99	37	196	392	699
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	587	351	502	415	378	341	69	277	650	1578
PLAYBOY	1253	516	358	207	116	35	21	55	221	483	493
QUATTORRUOTE	2944	968	720	565	365	228	98	137	574	1117	1116
QUI TOURING	1112	296	285	173	151	105	102	145	380	373	214
QUATTROSOLDI	1057	265	242	225	149	106	70	78	263	378	338
RAKAM	1284	362	323	221	160	154	63	76	326	415	467
SELEZIONE R. DIGEST	3142	954	635	551	463	341	197	152	703	1213	1074
STORIA ILLUSTRATA	1083	393	249	158	159	77	47	97	362	331	293



\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLI DI STUDIO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.1.A

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	19,3	17,6	18,0	15,2	14,7	15,3	2,2	10,0	19,8	68,1
SETTIMANALI											
ABC	100,0	27,0	29,5	21,5	12,0	6,2	3,8	2,2	13,7	32,0	52,1
ALBA	100,0	18,6	19,8	25,7	13,7	12,4	9,7	1,1	9,3	29,0	60,6
AMICA	100,0	26,9	27,1	15,1	13,0	11,4	6,5	6,1	22,8	31,2	39,9
ANNABELLA	100,0	22,4	24,1	19,0	15,8	10,8	7,9	3,2	20,1	29,6	47,0
L'AUTOMOBILE	100,0	25,0	23,7	19,2	15,7	12,6	3,9	7,0	23,7	32,6	36,7
AUTO SPRINT	100,0	53,8	23,4	9,1	7,4	4,7	1,6	3,4	16,5	49,0	31,2
BELLA	100,0	31,1	24,0	16,8	12,0	10,3	5,9	2,5	18,8	32,1	46,7
BOLERO TELETUTTO	100,0	34,8	20,0	15,9	14,1	9,1	6,3	0,1	5,4	27,3	67,2
CONFIDENZE	100,0	33,5	20,8	17,0	13,2	8,8	6,7	0,7	13,3	33,5	52,5
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	22,1	20,0	17,5	15,8	12,9	11,8	3,8	19,7	29,4	47,1
EPOCA	100,0	22,7	22,4	18,6	18,2	11,6	6,4	7,8	29,3	30,4	32,5
L'ESPRESSO	100,0	30,7	25,4	15,2	15,7	9,0	4,0	16,0	33,9	30,2	19,9
L'EUROPEO	100,0	23,4	23,0	18,6	15,5	13,5	5,9	8,2	28,4	33,1	30,3
EVA EXPRESS	100,0	31,0	24,6	15,2	13,1	9,2	6,9	1,3	13,8	33,3	51,5
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	22,5	15,7	19,4	15,6	13,9	13,0	2,0	10,9	24,4	62,7
GENTE	100,0	22,7	20,4	18,4	15,3	12,4	10,8	4,0	21,1	32,3	42,6
GIOIA	100,0	27,2	22,2	17,6	14,9	10,3	7,8	4,7	23,1	27,7	44,5
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	25,0	19,4	21,4	16,1	9,1	9,0	2,1	14,5	21,3	62,2
GRAND HOTEL	100,0	31,7	22,0	16,1	13,3	9,8	7,2	0,2	7,0	25,7	67,1
GRAZIA	100,0	22,9	23,4	18,7	15,4	10,5	9,1	5,6	22,2	30,1	42,1
INTIMITA'	100,0	27,9	23,9	18,0	12,8	9,2	8,1	1,2	10,6	31,0	57,3
INTREPIDO	100,0	52,6	22,9	12,8	7,9	2,6	1,1	1,6	16,0	46,0	36,5
NOVELLA 2000	100,0	20,2	24,3	19,3	14,7	12,0	9,4	1,4	13,6	28,6	56,3
OGGI	100,0	21,7	21,0	18,6	15,7	12,3	10,7	4,1	20,2	29,7	46,0
PANORAMA	100,0	35,9	27,7	14,1	10,4	7,7	4,3	13,6	38,3	31,9	16,3
RADIOCORRIERE	100,0	27,1	19,2	18,7	16,3	10,4	8,4	4,3	17,9	31,0	46,8
SOGNO	100,0	38,9	20,9	16,4	10,9	8,4	4,5	0,1	6,3	25,0	68,6
SORRISI E CANZONI TV	100,0	33,0	22,9	17,0	13,2	8,4	5,5	0,9	12,1	28,4	58,6
STOP	100,0	22,3	23,7	18,4	14,0	11,8	9,8	1,2	10,0	28,2	60,7
TEMPO	100,0	19,7	20,8	20,6	20,9	11,4	6,6	7,1	21,5	30,3	41,1
TOPOLINO	100,0	39,6	23,5	20,4	9,8	4,0	2,7	2,8	16,4	38,2	42,7
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	53,2	23,8	9,7	7,4	4,3	1,6	5,0	26,8	42,4	25,8
FAMIGLIA MESE	100,0	38,1	20,8	15,5	10,2	11,0	4,4	2,5	22,3	28,8	46,5
LA MIA CASA	100,0	24,7	18,0	20,8	12,8	16,6	6,9	4,2	21,6	23,6	50,7
LINUS	100,0	60,8	21,7	9,5	5,0	2,0	1,0	6,7	30,7	49,3	13,3
MADRE	100,0	21,3	21,4	16,6	17,2	11,4	12,1	4,4	11,4	25,4	58,7
MANI DI FATA	100,0	25,3	21,0	20,4	14,3	11,6	7,5	2,8	14,8	29,6	52,8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	22,8	13,6	19,5	16,1	14,7	13,2	2,7	10,8	29,2	61,3
PLAYBOY	100,0	41,2	28,6	16,5	9,3	2,8	1,7	4,4	17,7	38,6	39,4
QUATTORRUOTE	100,0	32,9	24,5	19,2	12,4	7,7	3,3	4,7	19,5	38,0	37,9
QUI TOURING	100,0	26,6	25,6	15,6	13,6	9,5	9,1	13,1	34,1	33,5	19,3
QUATTRO SOLDI	100,0	25,1	22,9	21,3	14,1	10,0	6,6	7,0	24,9	35,7	32,0
RAKAM	100,0	28,2	25,2	17,2	12,4	12,0	4,9	5,9	25,4	32,3	36,4
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	30,4	20,2	17,6	14,7	10,9	6,3	4,9	22,4	38,6	34,2
STORIA ILLUSTRATA	100,0	36,2	23,0	14,6	14,7	7,1	4,4	9,0	33,4	30,6	27,1

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1,1,8

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	8014 100,0	7287 100,0	7469 100,0	6287 100,0	6084 100,0	6345 100,0	893 100,0	4137 100,0	8221 100,0	28235 100,0
SETTIMANALI											
ABC	3,0	4,2	5,0	3,6	2,4	1,3	0,7	3,1	4,1	4,8	2,3
ALBA	0,9	0,9	1,0	1,3	0,8	0,8	0,6	0,5	0,0	1,3	0,8
AMICA	5,2	7,2	8,0	4,4	4,5	4,1	2,2	14,8	11,9	8,2	3,0
ANNABELLA	4,5	5,3	6,2	4,8	4,7	3,3	2,3	6,8	9,1	6,8	3,1
L'AUTOMOBILE	3,7	4,8	5,0	4,0	3,9	3,2	0,9	12,1	8,9	6,2	2,0
AUTO SPRINT	1,7	4,7	2,3	0,9	0,8	0,5	0,2	2,7	2,8	4,2	0,8
BELLA	3,6	5,8	4,9	3,4	2,9	2,5	1,4	4,1	6,8	5,9	2,5
BOLERO TELETUTTO	4,9	8,8	5,6	4,3	4,5	3,0	2,0	0,1	2,6	6,7	4,8
CONFIDENZE	4,2	7,3	5,0	4,0	3,7	2,6	1,9	1,4	5,6	7,2	3,3
DOMENICA DEL CORRIERE	10,4	11,8	11,8	10,1	10,8	9,1	8,0	18,4	20,4	15,4	7,2
EPOCA	4,6	5,5	5,9	4,8	5,6	3,7	2,0	16,9	13,6	7,1	2,2
L'ESPRESSO	2,7	4,3	4,0	2,3	2,8	1,7	0,7	20,4	9,3	4,2	0,8
L'EUROPEO	3,1	3,7	4,1	3,2	3,2	2,9	1,2	11,8	8,8	5,2	1,4
EVA EXPRESS	1,9	3,1	2,7	1,6	1,7	1,2	0,9	1,2	2,7	3,2	1,4
FAMIGLIA CRISTIANA	20,1	23,4	18,0	21,7	20,7	19,1	17,1	18,9	22,0	24,8	18,6
GENTE	6,6	7,7	7,7	6,7	6,6	5,6	4,7	12,1	13,9	10,7	4,1
GIOIA	3,7	5,2	4,6	3,6	3,6	2,6	1,9	8,0	8,5	5,2	2,4
GIORNI=VIE NUOVE	0,9	1,2	1,0	1,1	1,0	0,6	0,6	0,9	1,4	1,0	0,9
GRAND HOTEL	10,0	16,3	12,4	8,9	8,7	6,7	4,7	0,8	6,9	12,9	9,8
GRAZIA	4,8	5,7	6,5	5,0	4,9	3,5	2,9	12,7	10,8	7,4	3,0
INTIMITA'	4,7	6,9	6,5	4,7	4,0	3,0	2,5	2,6	5,1	7,4	4,0
INTREPIDO	10,4	28,4	13,6	7,4	5,4	1,9	0,8	7,6	16,7	24,2	5,6
NOVELLA 2000	3,2	3,3	4,4	3,4	3,1	2,6	1,9	2,1	4,3	4,6	2,6
OGGI	10,8	12,1	12,9	11,1	11,2	9,1	7,5	20,5	21,8	16,1	7,3
PANORAMA	2,9	5,4	4,6	2,3	2,0	1,5	0,8	18,2	11,1	4,7	0,7
RADIOCORRIERE	7,4	10,4	8,1	7,7	8,0	5,3	4,1	14,8	13,3	11,6	5,1
SUGNO	3,0	6,1	3,6	2,8	2,2	1,7	0,9	0,1	1,9	3,8	3,0
SORRISI E CANZONI TV	10,0	17,1	13,0	9,5	8,7	5,7	3,6	4,3	12,2	14,4	8,6
STOP	4,7	5,5	6,4	4,8	4,4	3,8	3,0	2,6	4,8	6,7	4,2
TEMPO	3,0	3,0	3,5	3,4	4,1	2,3	1,3	9,8	6,4	4,6	1,8
TOPOLINO	13,0	26,6	17,3	14,7	8,4	3,5	2,3	16,6	21,3	25,0	8,1
MENSILI											
DUE PIU'	3,9	10,8	5,3	2,1	1,9	1,2	0,4	9,0	10,5	8,4	1,5
FAMIGLIA MESE	1,3	2,5	1,5	1,1	0,9	1,0	0,4	1,5	2,9	1,9	0,9
LA MIA CASA	0,6	0,7	0,6	0,7	0,5	0,7	0,3	1,1	1,2	0,7	0,4
LINUS	2,6	8,2	3,2	1,4	0,9	0,4	0,2	8,1	8,1	6,5	0,5
MADRE	1,0	1,1	1,2	0,9	1,1	0,8	0,8	2,0	1,2	1,3	0,9
MANI DI FATA	3,2	4,2	3,8	3,6	3,0	2,5	1,6	4,1	4,7	4,8	2,5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	6,2	7,3	4,8	6,7	6,6	6,2	5,4	7,7	6,7	7,9	5,6
PLAYBOY	3,0	6,4	4,9	2,8	1,8	0,6	0,3	6,1	5,3	5,9	1,7
QUATTORRUOTE	7,1	12,1	9,9	7,6	5,8	3,7	1,5	15,3	13,9	13,6	4,0
QUI TOURING	2,7	3,7	3,9	2,3	2,4	1,7	1,6	16,3	9,2	4,5	0,8
QUATTROSOLDI	2,5	3,3	3,3	3,0	2,4	1,7	1,1	8,8	6,4	4,6	1,2
RAKAM	3,1	4,5	4,4	3,0	2,5	2,5	1,0	8,5	7,9	5,0	1,7
SELEZIONE R. DIGEST	7,6	11,9	8,7	7,4	7,4	5,6	3,1	17,1	17,0	14,8	3,8
STOKIA ILLUSTRATA	2,6	4,9	3,4	2,1	2,5	1,3	0,7	10,9	8,7	4,0	1,0

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1.2

TUTTE LE FONTI

SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41486	2880	16335	17456	4819	1207	2214	5615	10722	10705	6786	2965	1273
SETTIMANALI													
ABC	1243	107	594	475	68	6	16	97	287	411	246	128	53
ALBA	378	37	203	124	13	3	9	26	99	101	81	45	15
AMICA	2158	437	1121	531	70	10	23	123	338	579	536	335	214
ANNABELLA	1874	290	987	523	75	8	24	108	377	503	448	258	148
L'AUTOMOBILE	1550	296	884	341	29	2	3	53	254	417	404	290	126
AUTO SPRINT	707	73	401	200	33		1	42	129	196	180	109	49
BELLA	1503	180	814	454	55	1	16	85	331	429	360	202	78
BOLERO TELETUTTO	2025	38	832	969	186	10	62	206	573	624	388	142	20
CONFIDENZE	1757	123	917	626	91	4	35	109	403	526	430	190	59
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	606	2139	1330	222	31	80	364	936	1213	843	540	290
EPOCA	1924	385	1062	416	61	7	12	87	321	484	481	343	189
L'ESPRESSO	1137	305	621	188	22		3	24	163	285	285	235	142
L'EUROPEO	1283	284	681	285	33	5	9	59	219	324	331	217	119
EVA EXPRESS	793	70	421	254	47	3	5	73	165	222	206	96	23
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	585	3875	3279	619	102	240	896	2176	2324	1610	732	279
GENTE	2734	460	1446	736	93	10	36	133	522	795	664	373	202
GIOIA	1527	258	804	419	47	3	11	81	259	435	361	262	114
GIORNI-VIE NUOVE	394	14	190	168	21	2	8	21	91	128	94	42	9
GRAND HOTEL	4129	104	1637	2024	364	25	101	410	1264	1281	742	253	52
GRAZIA	2011	439	1026	463	84	11	19	93	356	542	453	334	203
INTIMITA'	1970	131	987	742	110	6	45	158	480	607	432	193	50
INTREPIDO	4324	377	2129	1613	205	8	42	256	985	1421	1037	418	157
NOVELLA 2000	1307	129	688	435	54	2	27	98	299	378	296	143	65
OGGI	4472	675	2455	1190	151	21	51	277	880	1221	1094	612	316
PANORAMA	1202	330	682	173	17		3	34	153	288	300	278	146
RADIOCORRIERE	3078	383	1549	1037	108	17	38	205	661	953	682	353	169
SOGNO	1252	30	514	600	109	8	30	107	359	400	242	96	11
SORRISI E CANZONI TV	4155	191	1904	1764	296	29	81	409	1076	1311	836	323	90
STOP	1966	152	972	761	80	12	42	164	473	607	424	169	75
TEMPO	1235	192	622	356	64	4	23	89	228	340	314	153	85
TOPOLINO	5382	562	2790	1772	258	15	50	324	1216	1665	1251	602	259
MENSILI													
DUE PIU'	1621	242	939	404	36	3	6	50	285	477	450	256	94
FAMIGLIA MESE	531	51	300	154	26	3	10	38	91	167	136	62	24
LA MIA CASA	238	37	127	65	9	4	2	26	39	72	42	40	12
LINUS	1083	204	610	242	28	2	4	31	149	313	315	169	100
MADRE	417	41	243	109	24	5	14	22	74	146	77	66	13
HANI DI FATA	1324	145	713	431	35	8	11	59	220	422	321	214	70
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	185	1143	1041	205	48	97	290	674	759	432	209	66
PLAYBOY	1253	138	608	444	63	2	14	54	234	407	277	197	67
QUATTRORUOTE	2944	430	1628	817	68	6	22	138	535	861	729	427	226
QUI TOURING	1112	345	601	148	18		3	37	147	259	275	221	171
QUATTRO SOLDI	1057	220	604	218	16		8	41	164	302	273	182	87
RAKAM	1284	264	728	261	30	8	5	61	206	332	331	200	140
SELEZIONE R. DIGEST	3142	454	1835	769	84	11	36	137	607	913	826	416	195
STORIA ILLUSTRATA	1083	198	579	265	42	9	12	56	185	296	291	141	97

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,2,A

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,9	39,4	42,1	11,6	2,9	5,3	13,5	25,8	25,8	16,4	7,1	3,1
SETTIMANALI													
ABC	100,0	8,6	47,8	38,2	5,4	0,5	1,3	7,8	23,1	33,0	19,8	10,3	4,3
ALBA	100,0	9,8	53,8	32,8	3,5	0,8	2,3	6,8	26,1	26,8	21,4	11,8	3,9
AMICA	100,0	20,3	51,9	24,6	3,2	0,5	1,1	5,7	15,7	26,8	24,8	15,5	9,9
ANNABELLA	100,0	15,5	52,6	27,9	4,0	0,4	1,3	5,8	20,1	26,9	23,9	13,8	7,9
L'AUTOMOBILE	100,0	19,1	57,0	22,0	1,8	0,1	0,2	3,4	16,4	26,9	26,1	18,7	8,1
AUTO SPRINT	100,0	10,4	56,8	28,2	4,6		0,2	6,0	18,3	27,7	25,5	15,4	6,9
BELLA	100,0	12,0	54,2	30,2	3,7	0,1	1,1	5,6	22,0	28,6	24,0	13,4	5,2
BOLERO TELETUTTO	100,0	1,9	41,1	47,8	9,2	0,5	3,1	10,2	28,3	30,8	19,1	7,0	1,0
CONFIDENZE	100,0	7,0	52,2	35,6	5,2	0,2	2,0	6,2	23,0	29,9	24,5	10,8	3,4
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	14,1	49,8	30,9	5,2	0,7	1,9	8,5	21,8	28,2	19,6	12,6	6,7
EPOCA	100,0	20,0	55,2	21,6	3,2	0,4	0,6	4,5	16,7	25,1	25,0	17,8	9,8
L'ESPRESSO	100,0	26,9	54,6	16,5	2,0		0,3	2,1	14,4	25,0	25,1	20,6	12,5
L'EUROPEO	100,0	22,2	53,1	22,2	2,5	0,4	0,7	4,6	17,1	25,3	25,8	16,9	9,2
EVA EXPRESS	100,0	8,9	53,1	32,1	5,9	0,4	0,6	9,2	20,8	28,0	25,9	12,1	3,0
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	7,0	46,4	39,2	7,4	1,2	2,9	10,7	26,0	27,6	19,3	8,8	3,3
GENTE	100,0	16,8	52,9	26,9	3,4	0,4	1,3	4,9	19,1	29,1	24,3	13,6	7,4
GIOIA	100,0	16,9	52,6	27,4	3,1	0,2	0,7	5,3	17,0	28,5	23,7	17,2	7,5
GIORNI=VIE NUOVE	100,0	3,7	48,2	42,7	5,5	0,4	2,0	5,2	23,1	32,5	24,0	10,6	2,2
GRAND HOTEL	100,0	2,5	39,6	49,0	8,8	0,6	2,4	9,9	30,6	31,0	18,0	6,1	1,3
GRAZIA	100,0	21,8	51,0	23,0	4,2	0,6	1,0	4,6	17,7	26,9	22,5	16,6	10,1
INTIMITA'	100,0	6,7	50,1	37,6	5,6	0,3	2,3	8,0	24,4	30,8	21,9	9,8	2,5
INTREPIDO	100,0	8,7	49,2	37,3	4,7	0,2	1,0	5,9	22,8	32,9	24,0	9,7	3,6
NOVELLA 2000	100,0	9,9	52,7	33,3	4,1	0,1	2,1	7,5	22,9	28,9	22,7	10,9	4,9
OGGI	100,0	15,1	54,9	26,6	3,4	0,5	1,1	6,2	19,7	27,3	24,5	13,7	7,1
PANORAMA	100,0	27,4	56,7	14,4	1,4		0,3	2,8	12,7	23,9	25,0	23,2	12,1
RADIOCORRIERE	100,0	12,4	50,3	33,7	3,5	0,6	1,2	6,7	21,5	31,0	22,2	11,5	5,5
SOGNO	100,0	2,4	41,0	47,9	8,7	0,7	2,4	8,5	28,7	31,9	19,3	7,7	0,9
SORRISI E CANZONI TV	100,0	4,6	45,8	42,5	7,1	0,7	2,0	9,8	25,9	31,5	20,1	7,8	2,2
STOP	100,0	7,8	49,5	38,7	4,1	0,6	2,1	8,3	24,1	30,9	21,6	8,6	3,8
TEMPO	100,0	15,6	50,4	28,8	5,2	0,3	1,9	7,2	18,5	27,5	25,4	12,4	6,8
TOPOLINO	100,0	10,4	51,8	32,9	4,8	0,3	0,9	6,0	22,6	30,9	23,2	11,2	4,8
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	14,9	57,9	24,9	2,2	0,2	0,4	3,1	17,6	29,4	27,8	15,8	5,8
FAMIGLIA HESE	100,0	9,5	56,5	29,0	4,9	0,6	1,9	7,1	17,1	31,5	25,6	11,6	4,4
LA MIA CASA	100,0	15,7	53,3	27,2	3,8	1,5	1,0	11,1	16,5	30,3	17,6	16,9	4,9
LINUS	100,0	18,8	56,3	22,3	2,6	0,2	0,4	2,9	13,8	28,9	29,0	15,6	9,2
MADRE	100,0	9,9	58,2	26,2	5,7	1,2	3,3	5,2	17,7	35,1	18,5	15,8	3,2
MANI DI FATA	100,0	10,9	53,9	32,6	2,6	0,6	0,8	4,4	16,6	31,9	24,2	16,2	5,3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	7,2	44,4	40,5	8,0	1,9	3,8	11,3	26,2	29,5	16,8	8,1	2,6
PLAYBOY	100,0	11,0	48,5	35,4	5,0	0,2	1,1	4,3	18,7	32,5	22,1	15,7	5,4
QUATTORRUOTE	100,0	14,6	55,3	27,8	2,3	0,2	0,7	4,7	18,2	29,2	24,8	14,5	7,7
QUI TOURING	100,0	31,0	54,0	13,3	1,6		0,2	3,3	13,2	23,3	24,7	19,9	15,4
QUATTRO SOLDI	100,0	20,8	57,1	20,6	1,5		0,8	3,9	15,5	28,5	25,8	17,2	8,2
RAKAM	100,0	20,6	56,7	20,4	2,4	0,6	0,4	4,7	16,1	25,9	25,8	15,6	10,9
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	14,4	58,4	24,5	2,7	0,4	1,2	4,4	19,3	29,1	26,3	13,2	6,2
STORIA ILLUSTRATA	100,0	18,2	53,4	24,5	3,9	0,5	1,1	5,2	17,1	27,3	26,9	13,0	9,0

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,2,8

TUTTE LE FONTI

SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIO MEDIA	INFE-RIORE	INFE-RIORE	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	2880 100,0	16335 100,0	17456 100,0	4815 100,0	1207 100,0	2214 100,0	5615 100,0	10722 100,0	10705 100,0	6786 100,0	2965 100,0	1273 100,0
SETTIMANALI													
ABC	3,0	3,7	3,6	2,7	1,4	0,5	0,7	1,7	2,7	3,8	3,6	4,3	4,2
ALBA	0,9	1,3	1,2	0,7	0,3	0,3	0,4	0,5	0,9	0,9	1,2	1,5	1,2
AHICA	5,2	15,2	6,9	3,0	1,4	0,8	1,0	2,2	3,2	5,4	7,9	11,3	16,8
ANNABELLA	4,5	10,1	6,0	3,0	1,6	0,6	1,1	1,9	3,5	4,7	6,6	8,7	11,6
L'AUTOHOBBILE	3,7	10,3	5,4	2,0	0,6	0,2	0,1	0,9	2,4	3,9	6,0	9,8	9,9
AUTO SPRINT	1,7	2,5	2,5	1,1	0,7		0,1	0,8	1,2	1,8	2,7	3,7	3,8
BELLA	3,6	6,2	5,0	2,6	1,2	0,1	0,7	1,5	3,1	4,0	5,3	6,8	6,1
BOLERO TELETUTTO	4,9	1,3	5,1	5,6	3,9	0,8	2,8	3,7	5,3	5,8	5,7	4,8	1,6
CONFIDENZE	4,2	4,3	5,6	3,6	1,9	0,3	1,6	1,9	3,8	4,9	6,3	6,4	4,6
DOMENICA DEL CORRIERE	10,4	21,0	13,1	7,6	4,6	2,6	3,6	6,5	8,7	11,3	12,4	18,2	22,8
EPOCA	4,6	13,4	6,5	2,4	1,3	0,6	0,6	1,6	3,0	4,5	7,1	11,6	14,8
L'ESPRESSO	2,7	10,6	3,8	1,1	0,5		0,1	0,4	1,5	2,7	4,2	7,9	11,2
L'EUROPEO	3,1	9,9	4,2	1,6	0,7	0,4	0,4	1,0	2,0	3,0	4,9	7,3	9,3
EVA EXPRESS	1,9	2,4	2,6	1,5	1,0	0,2	0,2	1,3	1,5	2,1	3,0	3,2	1,8
FAMIGLIA CRISTIANA	20,1	20,3	23,7	18,8	12,9	8,5	10,8	16,0	20,3	21,7	23,7	24,7	21,9
GENTE	6,6	16,0	8,8	4,2	1,9	0,8	1,6	2,4	4,9	7,4	9,8	12,6	15,8
GIOIA	3,7	8,9	4,9	2,4	1,0	0,3	0,5	1,4	2,4	4,1	5,3	8,8	9,0
GIORNI-VIE NUOVE	0,9	0,5	1,2	1,0	0,4	0,1	0,4	0,4	0,8	1,2	1,4	1,4	0,7
GRAND HOTEL	10,0	3,6	10,0	11,6	7,6	2,0	4,6	7,3	11,8	12,0	10,9	8,5	4,1
GRAZIA	4,8	15,2	6,3	2,7	1,8	0,9	0,9	1,7	3,3	5,1	6,7	11,3	15,9
INTIMITA'	4,7	4,6	6,0	4,2	2,3	0,5	2,1	2,8	4,5	5,7	6,4	6,5	3,9
INTREPIDO	10,4	13,1	13,0	9,2	4,3	0,6	1,9	4,6	9,2	13,3	15,3	14,1	12,3
NOVELLA 2000	3,2	4,5	4,2	2,5	1,1	0,1	1,2	1,7	2,8	3,5	4,4	4,8	5,1
OGGI	10,8	23,4	15,0	6,8	3,1	1,7	2,3	4,9	8,2	11,4	16,1	20,6	24,9
PANORAMA	2,9	11,5	4,2	1,0	0,4		0,1	0,6	1,4	2,7	4,4	9,4	11,5
RADIOCORRIERE	7,4	13,3	9,5	5,9	2,3	1,4	1,7	3,6	6,2	8,9	10,1	11,9	13,2
SOGNO	3,0	1,0	3,1	3,4	2,3	0,7	1,3	1,9	3,3	3,7	3,6	3,2	0,8
SORRISI E CANZONI TV	10,0	6,6	11,7	10,1	6,2	2,4	3,7	7,3	10,0	12,2	12,3	10,9	7,0
STOP	4,7	5,3	6,0	4,4	1,7	1,0	1,9	2,9	4,4	5,7	6,3	5,7	5,9
TEMPO	3,0	6,7	3,8	2,0	1,3	0,3	1,0	1,6	2,1	3,2	4,6	5,2	6,6
TOPOLINO	13,0	19,5	17,1	10,2	5,4	1,3	2,3	5,8	11,3	15,6	18,4	20,3	20,4
MENSILI													
DUE PIU'	3,9	8,4	5,7	2,3	0,7	0,3	0,3	0,9	2,7	4,5	6,6	8,6	7,4
FAMIGLIA MESE	1,3	1,8	1,8	0,9	0,5	0,3	0,5	0,7	0,8	1,6	2,0	2,1	1,9
LA MIA CASA	0,6	1,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,1	0,5	0,4	0,7	0,6	1,4	0,9
LINUS	2,6	7,1	3,7	1,4	0,6	0,2	0,2	0,6	1,4	2,9	4,6	5,7	7,8
MADRE	1,0	1,4	1,5	0,6	0,5	0,4	0,6	0,4	0,7	1,4	1,1	2,2	1,0
HANI DI FATA	3,2	5,0	4,4	2,5	0,7	0,7	0,5	1,0	2,0	3,9	4,7	7,2	5,5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	6,2	6,4	7,0	6,0	4,3	4,0	4,4	5,2	6,3	7,1	6,4	7,0	5,2
PLAYBOY	3,0	4,8	3,7	2,5	1,3	0,2	0,6	1,0	2,2	3,8	4,1	6,6	5,3
QUATTORRUOTE	7,1	14,9	10,0	4,7	1,4	0,5	1,0	2,5	5,0	8,0	10,7	14,4	17,7
QUI TOURING	2,7	12,0	3,7	0,8	0,4		0,1	0,7	1,4	2,4	4,0	7,4	13,5
QUATTROSOLDI	2,5	7,6	3,7	1,2	0,3		0,4	0,7	1,5	2,8	4,0	6,1	6,8
RAKAM	3,1	9,2	4,5	1,5	0,6	0,7	0,2	1,1	1,9	3,1	4,9	6,7	11,0
SELEZIONE R. DIGEST	7,6	15,7	11,2	4,4	1,7	0,9	1,6	2,4	5,7	8,5	12,2	14,0	15,3
STORIA ILLUSTRATA	2,6	6,9	3,5	1,5	0,9	0,4	0,5	1,0	1,7	2,8	4,3	4,7	7,6

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
NUMERO STIMATO IN '000

1,3

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	41486	586	4073	3857	8217	1873	766	11595	3439	6376	703
SETTIMANALI											
ABC	1243	42	173	202	461	20	6	112	137	58	31
ALBA	378	2	33	44	73	8	1	143	26	44	4
AMICA	2158	29	506	224	271	32	2	659	285	131	19
ANNABELLA	1874	22	313	226	244	29	3	629	227	139	41
L'AUTOMOBILE	1550	77	379	200	333	47	7	169	214	106	19
AUTO SPRINT	707	26	108	109	161	17	1	26	219	25	14
BELLA	1503	13	251	119	237	10	4	549	217	86	18
BOLERO TELETUTTO	2025	8	143	162	615	39	16	623	242	139	38
CONFIDENZE	1757	10	191	175	341	3	6	627	268	113	24
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	145	842	509	901	113	25	629	537	527	68
EPOCA	1924	111	472	223	340	26	4	301	293	132	21
L'ESPRESSO	1137	92	370	96	142	12		94	261	64	7
L'EUROPEO	1283	62	327	173	195	25	5	157	212	114	13
EVA EXPRESS	793	17	98	104	161	12	2	221	113	45	20
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	121	929	768	1750	376	55	2182	858	1182	156
GENTE	2734	91	509	270	496	44	5	667	317	298	37
GIOIA	1527	32	295	142	215	17	2	496	189	114	25
GIORNI-VIE NUOVE	394	5	65	45	127	12	3	48	46	37	5
GRAND HOTEL	4129	18	305	348	1176	94	38	1291	429	341	91
GRAZIA	2011	59	375	191	307	21	8	633	246	150	22
INTIMITA'	1970	18	211	227	354	24	4	735	222	142	31
INTREPIDO	4324	52	567	490	1137	47	17	559	1244	74	137
NOVELLA 2000	1307	17	185	176	234	9	1	419	135	112	18
UGGI	4472	121	861	511	826	92	14	994	481	501	69
PANORAMA	1202	78	401	89	112	17	1	121	307	52	23
RADIOCORRIERE	3078	79	541	339	688	46	20	584	442	295	46
SOGNO	1252	3	96	107	382	22	16	379	135	80	31
SORRISI E CANZONI TV	4155	41	520	417	1023	88	67	1088	545	282	84
STOP	1966	33	231	248	481	25	8	532	186	202	19
TEMPO	1235	68	264	154	264	24	19	146	145	103	28
TOPOLINO	5382	129	856	581	1196	78	25	1039	1164	207	107
MENSILI											
DUE PIU'	1621	18	391	148	206	6	5	274	493	46	35
FAMIGLIA MESE	531	11	78	47	102	25	5	117	100	29	16
LA MIA CASA	236	3	45	11	49	10		78	23	16	2
LINUS	1083	41	243	77	145	11	3	83	437	18	26
MADRE	417	6	64	38	67	11	2	138	41	44	6
MANI DI FATA	1324	15	213	124	166	14	5	542	147	88	10
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	33	291	205	442	119	17	805	263	357	41
PLAYBOY	1253	59	234	162	376	18	5	96	225	24	54
QUATTORRUOTE	2944	113	637	422	756	54	12	302	478	112	58
QUI TOURING	1112	62	371	72	103	10	2	168	205	110	8
QUATTRO SOLDI	1057	50	267	153	136	36	6	161	165	73	11
RAKAM	1284	22	272	100	130	2	1	496	176	63	23
SELEZIONE R, DIGEST	3142	108	662	368	508	42	11	562	566	241	73
STORIA ILLUSTRATA	1083	44	275	86	154	15	8	131	285	61	24

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,3,A

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPF, LIB, PROF, DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TONE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SID- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	100,0	1,4	9,6	9,3	19,8	4,5	1,8	27,9	8,3	15,4	1,7
SETTIMANALI											
ABC	100,0	3,4	13,9	16,2	37,1	1,6	0,5	9,0	11,1	4,6	2,5
ALBA	100,0	0,5	8,7	11,6	19,3	2,1	0,4	37,7	6,9	11,7	1,1
AMICA	100,0	1,3	23,4	10,4	12,5	1,5	0,1	30,5	13,2	6,1	0,9
ANNABELLA	100,0	1,2	16,7	12,1	13,0	1,6	0,2	33,6	12,1	7,4	2,2
L'AUTOMOBILE	100,0	5,0	24,5	12,9	21,5	3,0	0,4	10,9	13,8	6,8	1,2
AUTO SPRINT	100,0	3,7	15,3	15,5	22,7	2,3	0,2	3,7	31,0	3,5	2,0
BELLA	100,0	0,8	16,7	7,9	15,7	0,6	0,3	36,5	14,5	5,7	1,2
BOLERO TELETUTTO	100,0	0,4	7,0	8,0	30,4	1,9	0,8	30,8	11,9	6,9	1,9
CONFIDENZE	100,0	0,6	10,9	10,0	19,4	0,2	0,3	35,7	15,3	6,4	1,3
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	3,4	19,6	11,8	21,0	2,6	0,6	14,7	12,5	12,3	1,6
EPOCA	100,0	5,8	24,5	11,6	17,7	1,3	0,2	15,7	15,2	6,9	1,1
L'ESPRESSO	100,0	8,1	32,5	8,5	12,5	1,0		8,2	22,9	5,6	0,6
L'EUROPEO	100,0	4,8	25,5	13,5	15,2	2,0	0,4	12,2	16,6	8,9	1,0
EVA EXPRESS	100,0	2,2	12,4	13,1	20,3	1,5	0,2	27,9	14,2	5,7	2,5
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	1,4	11,1	9,2	20,7	4,5	0,7	26,1	10,3	14,1	1,9
GENTE	100,0	3,3	18,6	9,9	18,2	1,6	0,2	24,4	11,6	10,9	1,4
GIOLA	100,0	2,1	19,3	9,3	14,1	1,1	0,1	32,5	12,4	7,4	1,6
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	1,3	16,4	11,5	32,3	3,1	0,8	12,2	11,7	9,4	1,3
GRAND HOTEL	100,0	0,4	7,4	8,4	28,5	2,3	0,9	31,3	10,4	8,2	2,2
GRAZIA	100,0	2,9	18,6	9,5	15,3	1,0	0,4	31,5	12,3	7,5	1,1
INTIMITA'	100,0	0,9	10,7	11,5	18,0	1,2	0,2	37,3	11,3	7,2	1,6
INTREPIDO	100,0	1,2	13,1	11,3	26,3	1,1	0,4	12,9	28,8	1,7	3,2
NOVELLA 2000	100,0	1,3	14,2	13,5	17,9	0,7	0,1	32,1	10,4	8,5	1,4
OGGI	100,0	2,7	19,3	11,4	18,5	2,1	0,3	22,2	10,8	11,2	1,5
PANORAMA	100,0	6,5	33,4	7,4	9,3	1,5	0,1	10,1	25,5	4,3	1,9
RADIOCORRIERE	100,0	2,6	17,6	11,0	22,3	1,5	0,7	19,0	14,4	9,6	1,5
SUGNO	100,0	0,2	7,7	8,5	30,5	1,8	1,3	30,3	10,8	6,4	2,5
SORRISI E CANZONI TV	100,0	1,0	12,5	10,0	24,6	2,1	1,6	26,2	13,1	6,8	2,0
STOP	100,0	1,7	11,8	12,6	24,4	1,3	0,4	27,1	9,5	10,3	0,9
TEMPO	100,0	5,5	23,0	12,4	21,4	2,0	1,5	11,8	11,8	8,3	2,2
TOPOLINO	100,0	2,4	15,9	10,8	22,2	1,4	0,5	19,3	21,6	3,9	2,0
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	1,1	24,1	9,1	12,7	0,4	0,3	16,9	30,4	2,8	2,1
FAMIGLIA MESE	100,0	2,1	14,7	8,8	19,1	0,7	1,0	22,1	18,9	5,5	3,1
LA MIA CASA	100,0	1,2	19,0	4,5	20,8	4,3		32,7	9,7	6,8	1,0
LINUS	100,0	3,8	22,4	7,1	13,4	1,1	0,3	7,7	40,3	1,6	2,4
MADRE	100,0	1,5	15,3	9,1	16,1	2,6	0,5	33,0	9,8	10,6	1,6
HANI DI FATA	100,0	1,1	16,1	9,4	12,5	1,0	0,3	40,9	11,1	6,7	0,8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	1,3	11,3	8,0	17,2	4,6	0,7	31,3	10,2	13,9	1,6
PLAYBOY	100,0	4,7	18,7	12,9	30,0	1,5	0,4	7,7	18,0	1,9	4,3
QUATTORRUOTE	100,0	3,9	21,6	14,3	25,7	1,8	0,4	10,3	16,2	3,8	2,0
QUI TOURING	100,0	5,6	33,4	6,5	9,3	0,9	0,2	15,1	18,4	9,9	0,7
QUATTROSOLDI	100,0	4,7	25,2	14,5	12,9	3,4	0,5	15,2	15,6	6,9	1,1
RAKAM	100,0	1,7	21,2	7,8	10,1	0,2	0,1	38,6	13,7	4,9	1,8
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	3,4	21,1	11,7	16,2	1,3	0,3	17,9	18,0	7,7	2,3
STORIA ILLUSTRATA	100,0	4,1	25,4	8,0	14,2	1,4	0,7	12,1	26,3	5,6	2,3

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1,3,8

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, DIRIG,	PROF, GATO	NEG0Z, IMPIE- GIANO	ARTI RAIO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	586 100,0	4073 100,0	3857 100,0	8217 100,0	1873 100,0	766 100,0	11595 100,0	3439 100,0	6376 100,0	703 100,0
SETTIMANALI											
ABC	3,0	7,2	4,2	5,2	5,6	1,1	0,7	1,0	4,0	0,9	4,5
ALBA	0,9	0,3	0,8	1,1	0,9	0,4	0,2	1,2	0,8	0,7	0,6
AMICA	5,2	4,9	12,4	5,8	3,3	1,7	0,2	5,7	8,3	2,1	2,8
ANNABELLA	4,5	3,8	7,7	5,9	3,0	1,6	0,4	5,4	6,6	2,2	5,9
L'AUTOMOBILE	3,7	13,1	9,3	5,2	4,1	2,5	0,9	1,5	6,2	1,7	2,7
AUTO SPRINT	1,7	4,5	2,7	2,8	2,0	0,9	0,2	0,2	6,4	0,4	2,0
BELLA	3,6	2,1	6,2	3,1	2,9	0,5	0,6	4,7	6,3	1,3	2,6
BOLERO TELETUTTO	4,9	1,3	3,5	4,2	7,5	2,1	2,1	5,4	7,0	2,2	5,4
CONFIDENZE	4,2	1,7	4,7	4,5	4,2	0,2	0,7	5,4	7,8	1,8	3,3
DUMENICA DEL CORRIERE	10,4	24,7	20,7	13,2	11,0	6,0	3,3	5,4	15,6	8,3	9,7
EPOCA	4,6	19,0	11,6	5,8	4,1	1,4	0,5	2,6	8,5	2,1	2,9
L'ESPRESSO	2,7	15,8	9,1	2,5	1,7	0,6		0,8	7,6	1,0	0,9
L'EUROPEO	3,1	10,6	8,0	4,5	2,4	1,3	0,6	1,4	6,2	1,8	1,8
EVA EXPRESS	1,9	3,0	2,4	2,7	2,0	0,6	0,3	1,9	3,3	0,7	2,8
FAMIGLIA CRISTIANA	20,1	20,7	22,8	19,9	21,1	20,0	7,2	18,8	25,0	18,5	22,2
GENTE	6,6	15,6	12,5	7,0	6,0	2,3	0,6	5,8	9,2	4,7	5,3
GIOIA	3,7	5,5	7,2	3,7	2,6	0,9	0,2	4,3	5,5	1,8	3,5
GIORNI-VIE NUOVE	0,9	0,9	1,6	1,2	1,5	0,7	0,4	0,4	1,3	0,6	0,7
GRAND HOTEL	10,0	3,0	7,5	9,0	14,3	5,0	4,9	11,1	12,5	5,3	12,9
GRAZIA	4,8	10,0	9,2	4,9	3,7	1,1	1,1	5,5	7,2	2,4	3,1
INTIMITA'	4,7	3,1	5,2	5,9	4,3	1,3	0,6	6,3	6,5	2,2	4,4
INTREPIDO	10,4	6,9	13,9	12,7	13,8	2,5	2,2	4,8	36,2	1,2	19,5
NOVELLA 2000	3,2	3,0	4,6	4,6	2,8	0,5	0,2	3,6	3,9	1,8	2,5
UGGI	10,8	20,7	21,1	13,3	10,1	4,9	1,8	8,6	14,0	7,9	9,8
PANORAMA	2,9	13,4	9,8	2,3	1,4	0,9	0,2	1,0	8,9	0,8	3,2
RADIOCORRIERE	7,4	13,5	13,3	8,8	8,4	2,4	2,6	5,0	12,8	4,6	6,5
SUGNO	3,0	0,5	2,4	2,8	4,7	1,2	2,1	3,3	3,9	1,3	4,5
SORRISI E CANZONI TV	10,0	6,9	12,8	10,8	12,5	4,7	8,8	9,4	15,9	4,4	11,9
STUP	4,7	5,7	5,7	6,4	5,8	1,4	1,1	4,6	5,4	3,2	2,6
TEMPO	3,0	11,7	7,0	4,0	3,2	1,3	2,4	1,3	4,2	1,6	3,9
TOPOLINO	13,0	22,1	21,0	15,1	14,6	4,2	3,2	9,0	33,6	3,3	15,2
MENSILI											
DUE PIU'	3,9	3,1	9,6	3,8	2,5	0,3	0,6	2,4	14,3	0,7	4,9
FAMIGLIA MESE	1,3	1,9	1,9	1,2	1,2	1,3	0,7	1,0	2,9	0,5	2,3
LA MIA CASA	0,6	0,5	1,1	0,3	0,6	0,5		0,7	0,7	0,3	0,3
LINUS	2,6	6,9	6,0	2,0	1,8	0,6	0,4	0,7	12,7	0,3	3,7
MADRE	1,0	1,0	1,6	1,0	0,8	0,6	0,3	1,2	1,2	0,7	0,9
MANI DI PATA	3,2	2,5	5,2	3,2	2,0	0,7	0,6	4,7	4,3	1,4	1,5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	6,2	5,7	7,1	5,3	5,4	6,4	2,3	6,9	7,6	5,6	5,9
PLAYBOY	3,0	10,2	5,7	4,2	4,6	1,0	0,6	0,8	6,6	0,4	7,6
QUATTORRUOTE	7,1	19,4	15,6	10,9	9,2	2,9	1,6	2,6	13,9	1,8	8,2
QUI TOURING	2,7	10,7	9,1	1,9	1,3	0,5	0,2	1,5	5,9	1,7	1,2
QUATTROSOLDI	2,5	8,5	6,5	4,0	1,7	1,9	0,7	1,4	4,8	1,1	1,6
RAKAM	3,1	3,8	6,7	2,6	1,6	0,1	0,1	4,3	5,1	1,0	3,2
SELEZIONE R. DIGEST	7,6	18,4	16,3	9,5	6,2	2,3	1,4	4,8	16,5	3,8	10,4
STORIA ILLUSTRATA	2,6	7,6	6,8	2,2	1,9	0,8	1,0	1,1	8,3	0,9	3,5



\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
NUMERO STIMATO IN '000

1.4

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	41486	37110	30838	3786	17441	20752	4689
SETTIMANALI							
ABC	1243	1173	1040	142	655	741	210
ALBA	378	372	332	56	208	195	78
AMICA	2158	2080	1904	515	1511	1222	484
ANNABELLA	1874	1810	1652	369	1232	1066	364
L'AUTOMOBILE	1550	1487	1416	362	1056	1028	409
AUTO SPRINT	707	664	612	134	425	403	187
BELLA	1503	1452	1318	219	895	893	261
BOLERO TELETUTTO	2025	1911	1602	140	877	1049	234
CONFIDENZE	1757	1664	1518	186	963	970	292
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	4071	3656	753	2492	2374	720
EPOCA	1924	1844	1725	499	1344	1114	430
L'ESPRESSO	1137	1095	1052	348	822	649	304
L'EUROPEO	1283	1235	1124	334	925	726	313
EVA EXPRESS	793	771	687	140	507	463	141
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	7859	6805	748	3541	4492	1183
GENTE	2734	2639	2372	561	1759	1487	529
GIOIA	1527	1477	1320	289	983	816	327
GIORNI-VIE NUOVE	394	375	339	31	170	246	52
GRAND HOTEL	4129	3912	3331	217	1773	2298	428
GRAZIA	2011	1956	1783	469	1389	1118	449
INTIMITA'	1970	1877	1719	215	1046	1118	283
INTREPIDO	4324	4136	3710	500	2257	2536	745
NOVELLA 2000	1307	1273	1129	203	849	704	226
OGGI	4472	4301	3908	841	2849	2459	876
PANORAMA	1202	1154	1101	368	901	649	357
RADIOCORRIERE	3078	2933	2644	505	1807	1705	517
SOGNO	1252	1200	1008	71	530	667	161
SORRISI E CANZONI TV	4155	3993	3491	354	1973	2340	565
STOP	1966	1874	1679	237	1181	1133	271
TEMPO	1235	1181	1075	250	744	680	262
TOPOLINO	5382	5181	4723	873	3044	3254	906
MENSILI							
DUE PIU'	1621	1560	1479	240	1070	952	345
FAMIGLIA MESE	531	511	465	68	273	286	116
LA MIA CASA	238	231	199	38	155	146	40
LINUS	1083	1038	995	256	757	588	304
MADRE	417	390	372	60	194	227	85
MANI DI FATA	1324	1265	1158	188	748	753	253
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	2375	2068	210	1075	1347	298
PLAYBOY	1253	1191	1051	187	678	729	301
QUATTORRUOTE	2944	2821	2628	541	1782	1878	671
QUI TOURING	1112	1068	1019	329	929	624	344
QUATTROBOLDI	1057	1018	954	244	703	690	268
RAKAM	1284	1246	1172	285	858	738	265
SELEZIONE R. DIGEST	3142	3030	2827	605	1921	1898	599
STORIA ILLUSTRATA	1083	1035	955	247	693	617	233

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,4, A

	TOTALE	TELE- VISURE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV,	TELE- FONDI	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	89,5	74,3	9,1	42,0	50,0	11,3
SETTIMANALI							
ABC	100,0	94,3	83,7	11,4	52,7	59,6	16,9
ALBA	100,0	98,3	87,8	14,9	55,0	51,6	20,7
AMICA	100,0	96,4	88,2	23,9	70,0	56,6	22,4
ANNABELLA	100,0	96,5	88,1	19,7	65,7	56,9	19,4
L'AUTOMOBILE	100,0	95,9	91,4	23,4	68,1	66,3	26,4
AUTO SPRINT	100,0	93,9	86,5	19,0	60,1	57,0	26,5
BELLA	100,0	96,6	87,7	14,6	59,6	59,4	17,3
BOLERO TELETUTTO	100,0	94,4	79,1	6,9	43,3	51,8	11,6
CONFIDENZE	100,0	94,7	86,4	10,6	54,8	55,2	16,6
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	94,8	85,1	17,5	58,0	55,3	16,8
EPOCA	100,0	95,9	89,6	25,9	69,8	57,9	22,4
L'ESPRESSO	100,0	96,3	92,5	30,6	72,3	57,1	26,7
L'EUROPEO	100,0	96,3	87,6	26,0	72,1	56,6	24,4
EVA EXPRESS	100,0	97,3	86,6	17,7	64,0	58,4	17,8
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	94,0	81,4	8,9	42,4	53,7	14,2
GENTE	100,0	96,5	86,8	20,5	64,4	54,4	19,4
GIOIA	100,0	96,7	86,4	19,0	64,4	53,5	21,4
GIORNI=VIE NUOVE	100,0	95,2	86,1	7,8	43,1	62,6	13,1
GRAND HOTEL	100,0	94,7	80,7	5,3	42,9	55,7	10,4
GRAZIA	100,0	97,2	88,6	23,3	69,0	55,6	22,3
INTIMITA'	100,0	95,2	87,3	10,9	53,1	56,7	14,3
INTREPIDO	100,0	95,7	85,8	11,6	52,2	58,7	17,2
NOVELLA 2000	100,0	97,4	86,4	15,5	64,9	53,9	17,3
OGGI	100,0	96,2	87,4	18,8	63,7	55,0	19,6
PANORAMA	100,0	96,0	91,6	30,6	75,0	54,0	29,7
RADIOCORRIERE	100,0	95,3	85,9	16,4	58,7	55,4	16,8
SOGNO	100,0	95,8	80,5	5,7	42,4	53,3	12,9
SORRISI E CANZONI TV	100,0	96,1	84,0	8,5	47,5	56,3	13,6
STOP	100,0	95,3	85,4	12,1	60,1	57,6	13,8
TEMPO	100,0	95,6	87,1	20,2	60,2	55,1	21,2
TOPOLINO	100,0	96,3	87,8	16,2	56,6	60,5	16,8
DUE PIU'	100,0	96,2	91,2	14,8	66,0	58,7	21,3
FAMIGLIA MESE	100,0	96,4	87,7	12,8	51,5	53,9	21,8
LA MIA CASA	100,0	97,1	83,8	16,0	65,1	61,4	16,7
LINUS	100,0	95,8	91,8	23,7	69,9	54,3	28,0
MADRE	100,0	93,5	89,3	14,4	46,6	54,5	20,4
MANI DI FATA	100,0	95,5	87,5	14,2	56,5	56,9	19,1
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	92,3	80,4	8,1	41,8	52,3	11,6
PLAYBOY	100,0	95,1	83,9	14,9	54,1	58,2	24,1
QUATTORRUOTE	100,0	95,8	89,3	18,4	60,5	63,8	22,8
QUI TOURING	100,0	96,0	91,7	29,6	83,6	56,1	30,9
QUATTROSOLDI	100,0	96,3	90,3	23,1	66,5	65,3	25,4
RAKAM	100,0	97,0	91,3	22,2	66,8	57,5	20,7
SELEZIONE R, DIGEST	100,0	96,4	90,0	19,3	61,1	60,4	19,1
STORIA ILLUSTRATA	100,0	95,5	88,1	22,8	63,9	56,9	21,5
MENSILI							

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1.4.8

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	20 + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	37110 100,0	30838 100,0	3786 100,0	17441 100,0	20752 100,0	4689 100,0
SETTIMANALI							
ABC	3,0	3,2	3,4	3,8	3,8	3,6	4,5
ALBA	0,9	1,0	1,1	1,5	1,2	0,9	1,7
AMICA	5,2	5,6	6,2	13,6	8,7	5,9	10,3
ANNABELLA	4,5	4,9	5,4	9,7	7,1	5,1	7,8
L'AUTOMOBILE	3,7	4,0	4,6	9,6	6,1	5,0	8,7
AUTO SPRINT	1,7	1,8	2,0	3,6	2,4	1,9	4,0
BELLA	3,6	3,9	4,3	5,8	5,1	4,3	5,6
BOLERO TELETUTTO	4,9	5,2	5,2	3,7	5,0	5,1	5,0
CONFIDENZE	4,2	4,5	4,9	4,9	5,5	4,7	6,2
DOMENICA DEL CORRIERE	10,4	11,0	11,9	19,9	14,3	11,4	15,4
EPOCA	4,6	5,0	5,6	13,2	7,7	5,4	9,2
L'ESPRESSO	2,7	3,0	3,4	9,2	4,7	3,1	6,5
L'EUROPEO	3,1	3,3	3,6	8,8	5,3	3,5	6,7
EVA EXPRESS	1,9	2,1	2,2	3,7	2,9	2,2	3,0
FAMIGLIA CRISTIANA	20,1	21,2	22,1	19,7	20,3	21,6	25,2
GENTE	6,6	7,1	7,7	14,8	10,1	7,2	11,3
GIOIA	3,7	4,0	4,3	7,6	5,6	3,9	7,0
GIORNI-VIE NUOVE	0,9	1,0	1,1	0,8	1,0	1,2	1,1
GRAND HOTEL	10,0	10,5	10,8	5,7	10,2	11,1	9,1
GRAZIA	4,8	5,3	5,8	12,4	8,0	5,4	9,6
INTIMITA'	4,7	5,1	5,6	5,7	6,0	5,4	6,0
INTREPIDO	10,4	11,1	12,0	13,2	12,9	12,2	15,9
NOVELLA 2000	3,2	3,4	3,7	5,4	4,9	3,4	4,8
OGGI	10,8	11,6	12,7	22,2	16,3	11,9	18,7
PANDRAMA	2,9	3,1	3,6	9,7	5,2	3,1	7,6
RADIOCORRIERE	7,4	7,9	8,6	13,3	10,4	8,2	11,0
SOGNO	3,0	3,2	3,3	1,9	3,0	3,2	3,4
SORRISI E CANZONI TV	10,0	10,8	11,3	9,4	11,3	11,3	12,0
STOP	4,7	5,0	5,4	6,3	6,8	5,5	5,8
TEMPO	3,0	3,2	3,5	6,6	4,3	3,3	5,6
TOPOLINO	13,0	14,0	15,3	23,1	17,5	15,7	19,3
MENSILI							
QUE PIU'	3,9	4,2	4,8	6,3	6,1	4,6	7,3
FAMIGLIA MESE	1,3	1,4	1,5	1,8	1,6	1,4	2,5
LA MIA CASA	0,6	0,6	0,6	1,0	0,9	0,7	0,8
LINUS	2,6	2,8	3,2	6,8	4,3	2,8	6,5
MADRE	1,0	1,0	1,2	1,6	1,1	1,1	1,8
HANI DI FATA	3,2	3,4	3,8	5,0	4,3	3,6	5,4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	6,2	6,4	6,7	5,5	6,2	6,5	6,4
PLAYBOY	3,0	3,2	3,4	4,9	3,9	3,5	6,4
QUATTORRUOTE	7,1	7,6	8,5	14,3	10,2	9,0	14,3
QUI TOURING	2,7	2,9	3,3	8,7	5,3	3,0	7,3
QUATTROSOLDI	2,5	2,7	3,1	6,5	4,0	3,3	5,7
RAKAM	3,1	3,4	3,8	7,5	4,9	3,6	5,7
SELEZIONE R. DIGEST	7,6	8,2	9,2	16,0	11,0	9,1	12,8
STORIA ILLUSTRATA	2,6	2,8	3,1	6,5	4,0	3,0	5,0

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA  
NUMERO STIMATO IN '000

1,5

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41886	1904	7525	9275	10343	12440	1425	2243	3336	4058
SETTIMANALI										
ABC	1243	28	162	326	329	398	59	87	123	129
ALBA	378	14	59	85	99	120	31	15	38	32
AMICA	2158	75	291	547	647	598	121	152	185	188
ANNABELLA	1874	76	267	480	547	504	80	120	186	177
L'AUTOMOBILE	1550	25	224	436	436	429	66	108	150	171
AUTO SPRINT	707	13	44	189	246	216	13	72	50	105
BELLA	1503	31	204	370	444	454	74	106	170	174
BOLERO TELETUTTO	2025	70	253	436	551	715	93	125	226	211
CONFIDENZE	1757	47	233	413	492	571	92	120	170	175
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	151	769	1092	1139	1146	162	240	299	475
EPOCA	1924	43	325	444	558	554	81	103	165	185
L'ESPRESSO	1137	25	158	273	348	332	55	67	99	123
L'EUROPEO	1283	32	196	319	380	356	58	70	97	151
EVA EXPRESS	793	44	130	173	250	196	40	59	60	63
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	335	1235	1759	2147	2883	231	401	777	983
GENTE	2734	102	472	664	809	688	94	169	232	240
GIOIA	1527	49	226	369	432	451	52	108	127	125
GIORNI-VIE NUOVE	394	12	49	101	109	124	12	23	52	29
GRAND HOTEL	4129	124	550	930	1130	1396	187	273	388	465
GRAZIA	2011	86	313	493	612	508	74	143	175	203
INTIMITA'	1970	71	287	488	576	550	80	155	197	175
INTREPIDO	4324	52	304	932	1340	1696	162	240	407	628
NOVELLA 2000	1307	79	250	284	372	322	53	94	96	111
OGGI	4472	152	777	1101	1284	1158	144	277	404	409
PANORAMA	1202	29	153	336	329	354	51	81	76	137
RADIOCORRIERE	3078	108	479	723	869	899	123	177	264	380
SOGNO	1252	35	153	236	336	493	58	66	125	137
SORRISI E CANZONI TV	4155	83	522	968	1173	1409	211	249	357	462
STOP	1966	95	377	432	559	502	66	131	198	205
TEMPO	1235	36	194	306	330	369	46	78	102	115
TOPOLINO	5382	60	408	1182	1766	1966	184	411	683	835
MENSILI										
DUE PIU'	1621	26	124	451	469	552	97	114	132	207
FAMIGLIA MESE	531	19	47	117	141	207	21	32	50	61
LA MIA CASA	238	8	43	68	64	54	8	18	5	21
LINUS	1083	15	69	300	330	370	43	67	96	152
MADRE	417	17	61	76	120	142	11	15	44	47
MANI DI FATÀ	1324	45	174	314	354	437	74	88	82	199
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	119	427	502	665	861	83	101	218	333
PLAYBOY	1253	32	117	361	333	410	76	102	106	148
QUATTORRUOTE	2944	37	332	764	939	872	145	212	248	352
QUI TOURING	1112	20	172	363	288	268	57	61	79	132
QUATTROSOLDI	1057	19	150	284	352	253	43	67	108	120
RAKAM	1284	38	179	324	387	356	48	84	123	139
SELEZIONE R, DIGEST	3142	84	415	777	913	953	108	169	271	385
STORIA ILLUSTRATA	1083	21	127	261	374	300	39	56	83	130

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1.5.A

TUTTE LE FONTI

SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	4,6	18,1	22,4	24,9	30,0	3,4	5,4	8,0	9,8
SETTIMANALI										
ABC	100,0	2,3	13,0	26,2	26,4	32,0	4,7	7,0	9,9	10,4
ALBA	100,0	3,8	15,7	22,5	26,3	31,7	8,3	4,0	10,1	8,3
AMICA	100,0	3,5	13,5	25,4	30,0	27,7	5,6	7,0	8,6	8,7
ANNABELLA	100,0	4,1	14,2	25,6	29,2	26,9	4,3	6,4	9,9	9,4
L'AUTOHOBILE	100,0	1,6	14,4	28,1	28,2	27,7	4,2	7,0	9,7	11,1
AUTO SPRINT	100,0	1,8	6,2	26,7	34,7	30,6	1,9	10,2	7,1	14,9
BELLA	100,0	2,0	13,6	24,6	29,5	30,2	4,9	7,0	11,3	11,6
BOLERO TELETUTTO	100,0	3,5	12,5	21,5	27,2	35,3	4,6	6,2	11,1	10,4
CONFIDENZE	100,0	2,7	13,3	23,5	28,0	32,5	5,3	6,8	9,7	10,0
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	3,5	17,9	25,0	26,5	26,7	3,8	5,6	7,0	11,0
EPOCA	100,0	2,3	16,9	23,1	29,0	28,8	4,2	5,3	8,6	9,6
L'ESPRESSO	100,0	2,2	13,9	24,1	30,6	29,2	4,8	5,9	8,7	10,8
L'EUROPEO	100,0	2,5	15,2	24,9	29,6	27,8	4,6	5,5	7,6	11,7
EVA EXPRESS	100,0	5,5	16,3	21,8	31,5	24,8	5,0	7,4	7,5	7,9
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	4,0	14,8	21,0	25,7	34,5	2,8	4,8	9,3	11,8
GENTE	100,0	3,7	17,3	24,3	29,6	25,1	3,4	6,2	8,5	8,8
GIOIA	100,0	3,2	14,8	24,2	28,3	29,6	3,4	7,1	8,3	8,2
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	3,0	12,3	25,5	27,7	31,4	3,1	5,9	13,2	7,4
GRAND HOTEL	100,0	3,0	13,3	22,5	27,4	33,8	4,5	6,6	9,4	11,3
GRAZIA	100,0	4,3	15,5	24,5	30,4	25,3	3,7	7,1	8,7	10,1
INTIMITA'	100,0	3,6	14,5	24,7	29,2	27,9	4,1	7,9	10,0	8,9
INTREPIDO	100,0	1,2	7,0	21,6	31,0	39,2	3,8	5,5	9,4	14,5
NOVELLA 2000	100,0	6,0	19,1	21,7	28,5	24,6	4,0	7,2	7,4	8,5
OGGI	100,0	3,4	17,4	24,6	28,7	25,9	3,2	6,2	9,0	9,1
PANORAMA	100,0	2,4	12,7	28,0	27,4	29,5	4,2	6,8	6,4	11,4
RADIOCORRIERE	100,0	3,5	15,6	23,5	28,2	29,2	4,0	5,7	8,6	12,4
SOGNO	100,0	2,8	12,2	18,8	26,8	39,4	4,6	5,2	10,0	11,0
SORRISI E CANZONI TV	100,0	2,0	12,6	23,3	28,2	33,9	5,1	6,0	8,6	11,1
STOP	100,0	4,8	19,2	22,0	28,5	25,6	3,3	6,7	10,1	10,4
TEMPO	100,0	3,0	15,7	24,7	26,8	29,8	3,7	6,3	8,2	9,3
TOPOLINO	100,0	1,1	7,6	22,0	32,8	36,5	3,4	7,6	12,7	15,5
MENSILI										
DUE PIU'	100,0	1,6	7,6	27,8	28,9	34,1	6,0	7,0	8,2	12,8
FAMIGLIA MESE	100,0	3,6	8,9	22,0	26,6	38,9	4,1	6,0	9,3	11,5
LA MIA CASA	100,0	3,2	18,3	28,8	26,9	22,8	3,3	7,5	2,3	8,9
LINUS	100,0	1,4	6,3	27,7	30,4	34,1	4,0	6,2	8,9	14,1
MADRE	100,0	4,1	14,7	18,3	28,8	34,0	2,7	3,6	10,6	11,2
MANI DI FATA	100,0	3,4	13,1	23,7	26,7	33,0	5,6	6,7	6,2	15,1
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	4,6	16,6	19,5	25,8	33,4	3,2	3,9	8,5	12,9
PLAYBOY	100,0	2,5	9,4	28,8	26,5	32,7	6,1	8,1	8,5	11,8
QUATTORRUOTE	100,0	1,3	11,3	26,0	31,9	29,6	4,9	7,2	8,4	11,9
QUI TOURING	100,0	1,8	15,5	32,7	25,9	24,1	5,1	5,5	7,1	11,9
QUATTROSOLDI	100,0	1,8	14,2	26,9	33,3	23,9	4,1	6,3	10,2	11,3
RAKAM	100,0	3,0	13,9	25,2	30,2	27,7	3,7	6,6	9,6	10,8
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	2,7	13,2	24,7	29,1	30,3	3,4	5,4	8,6	12,3
STORIA ILLUSTRATA	100,0	2,0	11,7	24,1	34,5	27,7	3,6	5,1	7,6	12,0

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1,5,8

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (BEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0=2 ANNI	2=6 ANNI	6=10 ANNI	10=14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	1904 100,0	7525 100,0	9275 100,0	10343 100,0	12440 100,0	1425 100,0	2243 100,0	3336 100,0	4058 100,0
SETTIMANALI										
ABC	3,0	1,5	2,2	3,5	3,2	3,2	4,1	3,9	3,7	3,2
ALBA	0,9	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	2,2	0,7	1,1	0,8
AMICA	5,2	3,9	3,9	5,9	6,3	4,8	8,5	6,8	5,5	4,6
ANNABELLA	4,5	4,0	3,5	5,2	5,3	4,1	5,6	5,3	5,6	4,4
L'AUTOBOBILE	3,7	1,3	3,0	4,7	4,2	3,4	4,6	4,8	4,5	4,2
AUTO SPRINT	1,7	0,7	0,6	2,0	2,4	1,7	0,9	3,2	1,5	2,6
BELLA	3,6	1,6	2,7	4,0	4,3	3,7	5,2	4,7	5,1	4,3
BOLERO TELETUTTO	4,9	3,7	3,4	4,7	5,3	5,7	6,5	5,6	6,8	5,2
CONFIDENZE	4,2	2,5	3,1	4,5	4,8	4,6	6,5	5,4	5,1	4,3
DOMENICA DEL CORRIERE	10,4	7,9	10,2	11,8	11,0	9,2	11,3	10,7	9,0	11,7
EPOCA	4,6	2,3	4,3	4,8	5,4	4,4	5,7	4,6	4,9	4,8
L'ESPRESSO	2,7	1,3	2,1	2,9	3,4	2,7	3,9	3,0	3,0	3,0
L'EUROPEO	3,1	1,7	2,6	3,4	3,7	2,9	4,1	3,1	2,9	3,7
EVA EXPRESS	1,9	2,3	1,7	1,9	2,4	1,6	2,8	2,6	1,8	1,5
FAMIGLIA CRISTIANA	20,1	17,6	16,4	19,0	20,8	23,2	16,2	17,9	23,3	24,2
GENTE	6,6	5,3	6,3	7,2	7,8	5,5	6,6	7,5	6,9	5,9
GIOIA	3,7	2,6	3,0	4,0	4,2	3,6	3,7	4,8	3,8	3,1
GIORNI-VIE NUOVE	0,9	0,6	0,6	1,1	1,1	1,0	0,8	1,0	1,6	0,7
GRAND HOTEL	10,0	6,5	7,3	10,0	10,9	11,2	13,1	12,2	11,6	11,4
GRAZIA	4,8	4,5	4,2	5,3	5,9	4,1	5,2	6,4	5,2	5,0
INTIMITA'	4,7	3,7	3,8	5,3	5,6	4,4	5,6	6,9	5,9	4,3
INTREPIDO	10,4	2,7	4,0	10,1	13,0	13,6	11,4	10,7	12,2	15,5
NOVELLA 2000	3,2	4,1	3,3	3,1	3,6	2,6	3,7	4,2	2,9	2,7
OGGI	10,8	8,0	10,3	11,9	12,4	9,3	10,1	12,3	12,1	10,1
PANORAMA	2,9	1,5	2,0	3,6	3,2	2,8	3,6	3,6	2,3	3,4
RADIOCORRIERE	7,4	5,7	6,4	7,8	8,4	7,2	8,6	7,9	7,9	9,4
SOGNO	3,0	1,8	2,0	2,5	3,2	4,0	4,0	2,9	3,7	3,4
SORRISI E CANZONI TV	10,0	4,4	6,9	10,4	11,3	11,3	14,8	11,1	10,7	11,4
STOP	4,7	5,0	5,0	4,7	5,4	4,0	4,6	5,8	5,9	5,1
TEMPO	3,0	1,9	2,6	3,3	3,2	3,0	3,2	3,5	3,0	2,8
TOPOLINO	13,0	3,2	5,4	12,7	17,1	15,8	12,9	18,3	20,5	20,6
MENSILI										
DUE PIU'	3,9	1,3	1,6	4,9	4,5	4,4	6,8	5,1	4,0	5,1
FAMIGLIA MESE	1,3	1,0	0,6	1,3	1,4	1,7	1,5	1,4	1,5	1,5
LA MIA CASA	0,6	0,4	0,6	0,7	0,6	0,4	0,5	0,8	0,2	0,5
LINUS	2,6	0,8	0,9	3,2	3,2	3,0	3,0	3,0	2,9	3,8
MADRE	1,0	0,9	0,8	0,8	1,2	1,1	0,8	0,7	1,3	1,1
HANI DI FATA	3,2	2,4	2,3	3,4	3,4	3,5	5,2	3,9	2,5	4,9
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	6,2	6,3	5,7	5,4	6,4	6,9	5,8	4,5	6,5	8,2
PLAYBOY	3,0	1,7	1,6	3,9	3,2	3,3	5,3	4,5	3,2	3,6
QUATTORRUOTE	7,1	2,0	4,4	8,2	9,1	7,0	10,2	9,4	7,4	6,7
QUI TOURING	2,7	1,1	2,3	3,9	2,8	2,2	4,0	2,7	2,4	3,3
QUATTROBOLDI	2,5	1,0	2,0	3,1	3,4	2,0	3,0	3,0	3,2	3,0
RAKAM	3,1	2,0	2,4	3,5	3,7	2,9	3,3	3,8	3,7	3,4
SELEZIONE R. DIGEST	7,6	4,4	5,5	8,4	8,8	7,7	7,5	7,5	8,1	9,5
STORIA ILLUSTRATA	2,6	1,1	1,7	2,8	3,6	2,4	2,8	2,5	2,5	3,2

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
NUMERO STIMATO IN '000

1.6

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO
		0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	0-2 10-14 ANNI	2-6 6-10 ANNI	2-6 10-14 ANNI	6-10 10-14 ANNI	0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	0-2 10-14 ANNI	2-6 6-10 ANNI	0-2 2-6 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	41486	936	462	123	1852	539	2698	379	26	217	811	152	22228
SETTIMANALI													
ABC	1243	35	23	3	57	18	96	16		6	22	1	568
ALBA	378	8	3		26	3	33	2	2	2	3		179
AMICA	2158	38	16	2	106	16	116	16		9	20	2	1172
ANNABELLA	1874	50	18	4	104	19	98	13		7	31	4	964
L'AUTOMOBILE	1550	40	22	5	67	8	83	5		5	11		809
AUTO SPRINT	707	18	3	1	26	6	21				8	2	381
BELLA	1503	44	8	5	70	13	84	4		4	16	4	727
BOLEHO TELE TUTTO	2025	39	20	9	89	37	160	23	1	5	41	4	943
CONFIDENZE	1757	34	15	7	77	22	126	6		2	33		876
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	85	46	7	168	37	276	34	2	9	55	9	2393
EPOCA	1924	24	23	2	82	17	116	23		8	32	2	1062
L'ESPRESSO	1137	22	16		50	7	61	5			12		619
L'EUROPEO	1283	30	13	2	49	8	65	10		3	17	2	706
EVA EXPRESS	793	18	9		43	10	48	3	1	2	4		433
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	154	100	16	396	99	628	69	7	52	131	30	4282
GENTE	2734	65	27	4	129	35	162	10	4	12	28		1524
GIOIA	1527	23	13	2	74	15	96	3		7	21	1	860
GIORNI-VIE NUOVE	394	7	2		13	7	20	4			6	2	218
GRAND HOTEL	4129	103	40	19	193	74	311	46		20	72	10	1928
GRAZIA	2011	52	19	9	78	11	130	10		13	21		1072
INTIMITA'	1970	43	31	8	113	10	109	21	3	4	23	1	999
INTREPIDO	4324	92	39	11	135	72	395	27	2	23	67	9	2014
NOVELLA 2000	1307	36	9		73	9	81	5	1	2	24	3	710
UGGI	4472	100	60	7	200	35	285	16	3	10	45	4	2474
PANORAMA	1202	28	9		40	12	61	5		2	6		694
RADIOCORRIERE	3078	67	37	7	102	59	174	35		14	51	13	1574
SOGNO	1252	28	18	8	50	15	104	9		18	33	5	579
SORRISI E CANZONI TV	4155	111	44	19	193	63	298	40	2	19	94	12	1981
STOP	1966	49	36		95	17	103	8	2	3	24	3	1026
TEMPO	1235	32	11	6	43	24	65	3		4	17	3	686
TOPOLINO	5382	128	75	22	325	81	517	41	2	33	122	10	1912
MENSILI													
DUE PIU'	1621	44	15	2	57	5	83	14	2	4	15	5	826
FAMIGLIA MESE	531	12	4		30	3	42	3		6	4	3	260
LA MIA CASA	238	5		3	19	1	17				4		136
LINUS	1083	8	7		20	10	52	11		6	17		595
MADRE	417	6	9		35	2	31	8	2		7	2	196
MANI DI FATA	1324	18	17		67	31	98	8		3	20	6	612
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	39	24	4	111	43	174	13	4	14	54	3	1355
PLAYBOY	1253	36	14		43	27	76	5		1	18	3	598
QUATTORRUOTE	2944	66	30		129	42	160	10	2	17	48	7	1477
QUI TOURING	1112	21	2		30	4	76	12		1	9		629
QUATTROSOLDI	1057	13	8	3	40	5	73	4	2	3	12	4	552
RAKAM	1284	34	12		60	11	87	5	1		10	5	665
SELEZIONE R. DIGEST	3142	68	27	16	126	24	209	19		12	54	4	1651
STORIA ILLUSTRATA	1083	26	10		33	5	56	4		6	22	2	612

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.6.4

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO
		0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	0=2 10=14 ANNI	2=6 6=10 ANNI	2=6 10=14 ANNI	6=10 10=14 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	0=2 6=10 ANNI	2=6 6=10 ANNI	0=2 6=10 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2,3	1,1	0,3	4,5	1,3	6,5	0,9	0,1	0,5	2,0	0,4	53,6
SETTIMANALI													
ABC	100.0	2,8	1,8	0,2	4,6	1,5	7,7	1,3		0,5	1,8	0,1	45,7
ALBA	100.0	2,1	0,9		7,0	0,8	8,7	0,4	0,5	0,6	0,8		47,5
AMICA	100.0	1,7	0,7	0,1	4,9	0,8	5,4	0,8		0,4	0,9	0,1	54,3
ANNABELLA	100.0	2,7	1,0	0,2	5,5	1,0	5,3	0,7		0,4	1,6	0,2	51,4
L'AUTOMOBILE	100.0	2,6	1,4	0,3	4,3	0,5	5,4	0,3		0,3	0,7		52,2
AUTO SPRINT	100.0	2,6	0,4	0,2	3,6	0,9	2,9				1,1	0,3	53,8
BELLA	100.0	2,9	0,5	0,4	4,7	0,9	5,6	0,3		0,3	1,1	0,2	48,4
BOLERO TELETUTTO	100.0	1,9	1,0	0,5	4,4	1,8	7,9	1,1	0,1	0,2	2,0	0,2	46,6
CONFIDENZE	100.0	1,9	0,9	0,4	4,4	1,2	7,2	0,4		0,1	1,9		49,8
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2,0	1,1	0,2	3,9	0,9	6,4	0,8	0,0	0,2	1,3	0,2	55,7
EPOCA	100.0	1,3	1,2	0,1	4,2	0,9	6,0	1,2		0,4	1,7	0,1	55,2
L'ESPRESSO	100.0	1,9	1,4		4,4	0,7	5,4	0,4			1,0		54,5
L'EUROPEO	100.0	2,4	1,0	0,1	3,9	0,6	5,1	0,8		0,3	1,3	0,2	55,1
EVA EXPRESS	100.0	2,3	1,1		5,5	1,3	6,1	0,3	0,2	0,3	0,5		54,6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1,8	1,2	0,2	4,7	1,2	7,5	0,8	0,1	0,6	1,6	0,4	51,2
GENTE	100.0	2,4	1,0	0,2	4,7	1,3	5,9	0,4	0,1	0,4	1,0		55,7
GIOIA	100.0	1,5	0,9	0,1	4,8	1,0	6,3	0,2		0,4	1,4	0,1	56,3
GIORNI-VIE NUOVE	100.0	1,7	0,5		3,2	1,7	5,0	1,0			1,4	0,5	55,4
GRAND HOTEL	100.0	2,5	1,0	0,5	4,7	1,8	7,5	1,1		0,5	1,8	0,2	46,7
GRAZIA	100.0	2,6	1,0	0,5	3,9	0,5	6,5	0,5		0,7	1,1		53,3
INTIMITA'	100.0	2,2	1,5	0,4	5,7	0,5	5,5	1,1	0,2	0,2	1,2	0,1	50,7
INTREPIDO	100.0	2,1	0,9	0,3	3,1	1,7	9,1	0,6	0,0	0,5	1,6	0,2	46,6
NOVELLA 2000	100.0	2,7	0,7		5,6	0,7	6,2	0,4	0,1	0,1	1,8	0,2	54,3
OGGI	100.0	2,2	1,3	0,1	4,5	0,8	6,4	0,4	0,1	0,2	1,0	0,1	55,3
PANORAMA	100.0	2,3	0,7		3,3	1,0	5,1	0,4		0,1	0,5		57,7
RADIOCORRIERE	100.0	2,2	1,2	0,2	3,3	1,9	5,7	1,1		0,4	1,7	0,4	51,1
SOGNO	100.0	2,3	1,4	0,6	4,0	1,2	8,3	0,7		1,4	2,6	0,4	46,3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	2,7	1,1	0,5	4,6	1,5	7,2	1,0	0,0	0,5	2,3	0,3	47,7
STOP	100.0	2,5	1,8		4,8	0,9	5,2	0,4	0,1	0,2	1,2	0,2	52,2
TEMPO	100.0	2,6	0,9	0,5	3,5	2,0	5,2	0,2		0,3	1,4	0,3	55,6
TOPOLINO	100.0	2,4	1,4	0,4	6,0	1,5	9,6	0,8	0,0	0,6	2,3	0,2	35,5
MENSILI													
DUE PIU'	100.0	2,7	0,9	0,1	3,5	0,3	5,1	0,9	0,1	0,2	0,9	0,3	51,0
FAMIGLIA MESE	100.0	2,3	0,7		5,6	0,6	7,9	0,6		1,1	0,7	0,6	48,9
LA MIA CASA	100.0	2,0		1,2	8,1	0,5	7,2				1,6		57,4
LINUS	100.0	0,7	0,6		1,8	1,0	4,8	1,0		0,6	1,5		54,9
MADRE	100.0	1,5	2,2		8,3	0,6	7,5	2,0	0,4		1,8	0,5	47,0
MANI DI FATA	100.0	1,4	1,3		5,1	2,4	7,4	0,6		0,2	1,5	0,4	46,2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100.0	1,5	0,9	0,1	4,3	1,7	6,7	0,5	0,2	0,6	2,1	0,1	52,6
PLAYBOY	100.0	2,9	1,1		3,4	2,2	6,0	0,4		0,1	1,4	0,2	47,7
QUATTORRUOTE	100.0	2,3	1,0		4,4	1,4	5,4	0,3	0,1	0,6	1,6	0,2	50,2
QUI TOURING	100.0	1,9	0,2		2,7	0,4	6,8	1,1		0,1	0,8		56,5
QUATTROSOLDI	100.0	1,2	0,7	0,3	3,8	0,5	6,9	0,4	0,2	0,3	1,1	0,4	52,2
RAKAM	100.0	2,6	0,9		4,7	0,9	6,8	0,4	0,1		0,8	0,4	51,8
SELEZIONE R. DIGEST	100.0	2,2	0,9	0,5	4,0	0,8	6,7	0,6		0,4	1,7	0,1	52,5
STORIA ILLUSTRATA	100.0	2,4	0,9		3,0	0,4	5,2	0,4		0,5	2,0	0,2	56,5



\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1,6,8

TUTTE LE FONTI

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES= SUNO
		0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	0-2 10-14 ANNI	2-6 6-10 ANNI	2-6 10-14 ANNI	6-10 10-14 ANNI	0-2 2-6 ANNI	0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	2-6 6-10 ANNI	0-2 2-6 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	936 100,0	462 100,0	123 100,0	1852 100,0	539 100,0	2698 100,0	379 100,0	26 100,0	217 100,0	811 100,0	152 100,0	22228 100,0
SETTIMANALI													
ABC	3,0	3,8	4,9	2,5	3,1	3,4	3,5	4,1		2,8	2,7	0,7	2,6
ALBA	0,9	0,9	0,7		1,4	0,6	1,2	0,4	7,4	1,1	0,4		0,8
AMICA	5,2	4,0	3,4	1,3	5,7	3,0	4,3	4,3		4,3	2,4	1,2	5,3
ANNABELLA	4,5	5,3	4,0	3,4	5,6	3,5	3,6	3,6		3,1	3,8	2,5	4,3
L'AUTOMOBILE	3,7	4,2	4,7	3,9	3,6	1,5	3,1	1,2		2,2	1,3		3,6
AUTO SPRINT	1,7	1,9	0,7	1,2	1,4	1,2	0,8				0,9	1,6	1,7
BELLA	3,6	4,7	1,6	4,5	3,8	2,5	3,1	1,0		1,8	2,0	2,4	3,3
BOLENO TELETTUTTO	4,9	4,1	4,4	7,6	4,8	6,8	5,9	6,1	5,6	2,2	5,0	2,4	4,2
CONFIDENZE	4,2	3,6	3,3	5,4	4,2	4,1	4,7	1,7		1,0	4,1		3,9
DOMENICA DEL CORRIERE	10,4	9,1	9,9	5,5	9,1	6,8	10,2	8,9	6,7	3,9	6,8	6,0	10,8
EPOCA	4,6	2,6	4,9	1,9	4,4	3,1	4,3	6,1		3,8	4,0	1,3	4,8
L'ESPRESSO	2,7	2,3	3,5		2,7	1,4	2,3	1,2			1,5		2,8
L'EUROPEO	3,1	3,2	2,8	1,5	2,7	1,5	2,4	2,7		1,5	2,0	1,5	3,2
EVA EXPRESS	1,9	1,9	1,9		2,3	1,8	1,8	0,7	4,8	1,1	0,5		1,9
FAMIGLIA CRISTIANA	20,1	16,5	21,7	12,8	21,4	18,3	23,3	18,3	29,3	24,1	16,2	19,8	19,3
GENTE	6,6	7,0	5,8	3,5	7,0	6,6	6,0	2,6	14,1	5,5	3,5		6,9
GIOIA	3,7	2,4	2,9	1,5	4,0	2,8	3,5	0,7		3,1	2,6	0,8	3,9
GIURNI-VIE NUOVE	0,9	0,7	0,4		0,7	1,3	0,7	1,0			0,7	1,3	1,0
GRAND HOTEL	10,0	11,0	8,8	15,2	10,4	13,8	11,5	12,1		9,0	8,9	6,3	8,7
GRAZIA	4,8	5,6	4,2	7,4	4,2	2,0	4,8	2,6		6,1	2,6		4,8
INTIMITA'	4,7	4,5	6,6	6,4	6,1	1,9	4,0	5,5	12,3	2,0	2,9	0,7	4,5
INTREPIDO	10,4	9,8	8,3	9,0	7,3	13,3	14,7	7,2	7,4	10,7	8,3	5,9	9,1
NOVELLA 2000	3,2	3,8	2,0		4,0	1,6	3,0	1,3	4,8	0,9	2,9	1,9	3,2
OGGI	10,8	10,6	13,0	5,3	10,8	6,5	10,6	4,3	13,0	4,7	5,5	2,7	11,1
PANORAMA	2,9	3,0	1,9		2,2	2,3	2,3	1,3		0,8	0,8		3,1
RADIOCORRIERE	7,4	7,2	8,1	5,8	5,5	11,0	6,5	9,1		6,3	6,3	8,5	7,1
SOGNO	3,0	3,0	3,8	6,2	2,7	2,7	3,8	2,4		8,1	4,1	3,3	2,6
SORRISI E CANZONI TV	10,0	11,9	9,5	15,9	10,4	11,8	11,0	10,5	7,2	8,9	11,6	8,0	8,9
STOP	4,7	5,3	7,8		5,1	3,2	3,8	2,0	6,4	1,5	3,0	2,2	4,6
TEMPO	3,0	3,4	2,3	4,6	2,3	4,5	2,4	0,8		1,9	2,1	2,3	3,1
TOPOLINO	13,0	13,7	16,3	18,3	17,6	15,1	19,2	10,9	7,2	15,0	15,0	6,5	8,6
HENSILI													
DUE PIU'	3,9	4,7	3,2	1,3	3,1	0,9	3,1	3,8	7,4	1,7	1,8	3,6	3,7
FAMIGLIA MESE	1,3	1,3	0,8		1,6	0,5	1,6	0,9		2,7	0,5	1,9	1,2
LA MIA CASA	0,6	0,5		2,3	1,0	0,2	0,6				0,5		0,6
LINUS	2,6	0,9	1,4		1,1	1,9	1,9	2,9		2,9	2,0		2,7
MADRE	1,0	0,7	2,0		1,9	0,5	1,2	2,2	6,7		0,9	1,4	0,9
MANI DI FATA	3,2	1,9	3,6		3,6	5,8	3,6	2,0		1,4	2,4	3,6	2,8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	6,2	4,2	5,2	3,0	6,0	8,0	6,4	3,5	15,2	6,6	6,7	2,1	6,1
PLAYBOY	3,0	3,9	3,1		2,3	5,0	2,8	1,3		0,6	2,2	1,8	2,7
QUATTORUOTE	7,1	7,1	6,5		7,0	7,8	5,9	2,7	7,7	7,7	5,9	4,6	6,6
QUI TOURING	2,7	2,2	0,5		1,6	0,8	2,8	3,2		0,5	1,1		2,8
QUATTRO SOLDI	2,5	1,4	1,7	2,7	2,2	1,0	2,7	1,2	7,4	1,3	1,5	2,4	2,5
RAKAM	3,1	3,6	2,5		3,2	2,1	3,2	1,2	4,6		1,2	3,2	3,0
SELEZIONE R. DIGEST	7,6	7,3	5,9	12,7	6,8	4,4	7,7	5,1		5,6	6,6	2,4	7,4
STORIA ILLUSTRATA	2,6	2,8	2,1		1,8	0,9	2,1	1,0		2,6	2,7	1,3	2,8

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
NUMERO STIMATO IN '000

1.7

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	41486	11881	7682	8260	9192	4471	8907	5694	7803	3581	3314	3517	8670
SETTIMANALI													
ABC	1243	317	277	253	251	146	208	169	167	154	84	112	349
ALBA	378	186	103	47	31	11	62	63	61	35	43	41	72
AMICA	2158	755	519	467	314	103	301	260	377	151	178	295	597
ANNABELLA	1874	576	501	429	269	101	231	200	297	115	168	268	595
L'AUTOMOBILE	1550	560	357	271	237	125	254	179	227	109	171	195	413
AUTO SPRINT	707	220	185	157	87	57	136	95	96	54	64	78	183
BELLA	1503	482	394	333	187	107	291	233	241	98	130	165	344
BOLERO TELETUTTO	2025	709	435	355	339	186	349	244	355	186	184	197	509
CONFIDENZE	1757	600	404	359	245	150	312	255	263	146	135	203	442
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	1552	1064	689	670	321	816	546	690	369	347	466	1061
EPOCA	1924	530	513	427	275	179	231	189	298	170	160	224	653
L'ESPRESSO	1137	375	216	262	170	114	113	103	182	84	82	137	435
L'EUROPEO	1283	336	284	344	205	113	173	118	191	100	84	151	465
EVA EXPRESS	793	209	194	246	99	44	117	79	130	56	61	85	264
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	3457	2188	1214	982	517	2553	1398	1493	618	578	661	1057
GENTE	2734	996	696	587	323	131	488	263	368	208	210	332	866
GIOIA	1527	516	341	374	188	107	219	221	220	117	129	181	441
GIORNI-VIE NUOVE	394	123	123	133	10	6	60	46	99	31	23	52	83
GRAND HOTEL	4129	1215	833	898	769	414	760	535	677	372	367	387	1031
GRAZIA	2011	716	467	508	188	133	230	215	276	133	179	262	715
INTIMITA'	1970	724	446	358	270	173	334	248	302	184	189	214	499
INTREPIDO	4324	1070	831	1025	935	463	746	520	755	400	368	435	1099
NOVELLA 2000	1307	464	283	326	177	58	225	112	184	64	108	152	462
OGGI	4472	1651	1201	815	576	228	769	529	682	373	404	499	1217
PANORAMA	1202	359	317	255	168	103	171	120	168	117	75	145	405
RADIOCORRIERE	3078	1078	655	649	484	213	453	359	470	269	277	311	939
SUGNO	1252	341	255	243	263	149	238	188	216	88	119	129	273
SORRISI E CANZONI TV	4155	1285	725	669	948	529	809	628	753	341	396	385	844
STOP	1966	814	498	435	172	47	317	231	325	131	160	198	604
TEMPO	1235	282	274	265	279	136	190	133	210	106	92	125	379
TOPOLINO	5382	1604	1158	1261	896	462	777	624	909	481	506	528	1558
MENSILI													
DUE PIU'	1621	596	428	276	228	94	267	205	233	141	111	207	458
FAMIGLIA MESE	531	214	148	69	72	27	133	104	77	54	30	40	92
LA MIA CASA	238	68	57	46	44	21	22	18	33	29	19	51	65
LINUS	1083	409	255	211	132	76	113	111	127	104	69	143	397
MADRE	417	219	145	21	26	6	141	84	58	27	15	42	49
MANI DI FATA	1324	392	304	269	223	136	279	209	240	110	96	133	257
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	747	630	392	580	224	750	438	501	192	144	190	359
PLAYBOY	1853	325	239	315	241	132	183	157	170	127	92	125	399
QUATTORRUOTE	2944	920	762	622	389	250	443	379	470	280	256	316	802
QUI TOURING	1112	524	256	198	98	36	107	114	181	88	84	107	432
QUATTROSOLDI	1057	296	330	205	152	75	149	139	185	95	93	126	270
RAKAM	1284	374	319	355	141	95	200	164	230	116	100	149	325
SELEZIONE P. DIGEST	3142	1036	657	639	547	263	561	320	515	262	256	360	868
STORIA ILLUSTRATA	1083	305	254	249	197	79	179	112	147	80	69	114	383

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.7.A

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,6	18,5	19,9	22,2	10,8	21,5	13,7	18,8	8,6	8,0	8,5	20,9
SETTIMANALI													
ABC	100,0	25,5	22,3	20,3	20,2	11,7	16,7	13,6	13,4	12,4	6,8	9,0	28,0
ALBA	100,0	49,1	27,2	12,4	8,3	2,9	16,5	16,8	16,3	9,4	11,4	10,8	18,9
AMICA	100,0	35,0	24,0	21,6	14,6	4,8	14,0	12,0	17,5	7,0	8,2	13,7	27,6
ANNABELLA	100,0	30,7	26,7	22,9	14,3	5,4	12,3	10,7	15,9	6,2	9,0	14,3	31,7
L'AUTOHOBILE	100,0	36,1	23,0	17,5	15,3	8,1	16,4	11,6	14,6	7,1	11,1	12,6	26,7
AUTO SPRINT	100,0	31,2	26,2	22,2	12,3	8,1	19,3	13,5	13,6	7,6	9,0	11,1	25,9
BELLA	100,0	32,0	26,2	22,1	12,5	7,1	19,4	15,5	16,1	6,5	8,7	11,0	22,9
BOLERO TELETUTTO	100,0	35,0	21,5	17,5	16,8	9,2	17,2	12,1	17,5	9,2	9,1	9,7	25,2
CONFIDENZE	100,0	34,1	23,0	20,4	13,9	8,5	17,8	14,5	15,0	8,3	7,7	11,6	25,2
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	36,1	24,8	16,0	15,6	7,5	19,0	12,7	16,1	8,6	8,1	10,9	24,7
EPOCA	100,0	27,6	26,7	22,2	14,3	9,3	12,0	9,8	15,5	8,8	8,3	11,6	33,9
L'ESPRESSO	100,0	33,0	19,0	23,0	15,0	10,0	9,9	9,1	16,0	7,4	7,2	12,0	38,3
L'EUROPEO	100,0	26,2	22,1	26,8	16,0	8,8	13,5	9,2	14,9	7,8	6,6	11,8	36,3
EVA EXPRESS	100,0	26,4	24,4	31,0	12,5	5,6	14,8	10,0	16,4	7,1	7,7	10,8	33,3
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	41,4	26,2	14,5	11,8	6,2	30,5	16,7	17,9	7,4	6,9	7,9	12,6
GENTE	100,0	36,4	25,5	21,5	11,8	4,8	17,8	9,6	13,5	7,6	7,7	12,1	31,7
GIOIA	100,0	33,8	22,4	24,5	12,3	7,0	14,3	14,5	14,4	7,6	8,4	11,9	28,9
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	31,3	31,1	33,7	2,4	1,5	15,3	11,7	25,1	7,9	5,8	13,1	21,1
GRAND HOTEL	100,0	29,4	20,2	21,7	18,6	10,0	18,4	13,0	16,4	9,0	8,9	9,4	25,0
GRAZIA	100,0	35,6	23,2	25,3	9,3	6,6	11,5	10,7	13,7	6,6	8,9	13,0	35,6
INTIMITA'	100,0	36,7	22,6	18,2	13,7	8,8	17,0	12,6	15,3	9,3	9,6	10,8	25,3
INTREPIDO	100,0	24,7	19,2	23,7	21,6	10,7	17,3	12,0	17,5	9,2	8,5	10,1	25,4
NOVELLA 2000	100,0	35,5	21,6	24,9	13,5	4,4	17,2	8,6	14,1	4,9	8,3	11,6	35,3
OGGI	100,0	36,9	26,9	18,2	12,9	5,1	17,2	11,8	15,2	8,3	9,0	11,2	27,2
PANDRAMA	100,0	29,9	26,4	21,2	14,0	8,5	14,2	10,0	14,0	9,8	6,3	12,0	33,7
RADIOCORRIERE	100,0	35,0	21,3	21,1	15,7	6,9	14,7	11,7	15,3	8,7	9,0	10,1	30,5
SOGNO	100,0	27,3	20,4	19,4	21,0	11,9	19,0	15,0	17,2	7,0	9,5	10,3	21,8
SORRISI E CANZONI TV	100,0	30,9	17,4	16,1	22,8	12,7	19,5	15,1	18,1	8,2	9,5	9,3	20,3
STOP	100,0	41,4	25,3	22,1	8,7	2,4	16,1	11,7	16,6	6,7	8,1	10,1	30,7
TEMPO	100,0	22,8	22,2	21,4	22,6	11,0	15,4	10,8	17,0	8,6	7,4	10,1	30,7
TOPOLINO	100,0	29,8	21,5	23,4	16,6	8,6	14,4	11,6	16,9	8,9	9,4	9,8	28,9
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	36,7	26,4	17,0	14,0	5,8	16,4	12,7	14,4	8,7	6,9	12,8	28,2
FAMIGLIA MESE	100,0	40,4	27,9	13,0	13,7	5,0	25,1	19,6	14,5	10,2	5,6	7,6	17,4
LA MIA CASA	100,0	28,8	24,2	19,4	18,6	9,0	9,5	7,6	13,9	12,4	7,9	21,5	27,2
LINUS	100,0	37,8	23,5	19,5	12,2	7,0	10,4	10,2	11,8	9,6	8,3	13,2	36,6
MADRE	100,0	52,5	34,8	5,1	6,2	1,4	33,8	20,1	14,0	6,6	3,7	10,0	11,8
MANI DI FATA	100,0	29,6	22,9	20,3	16,8	10,3	21,1	15,8	18,1	8,3	7,2	10,1	19,4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	29,0	24,5	15,2	22,6	8,7	29,1	17,0	19,5	7,5	5,6	7,4	13,9
PLAYBOY	100,0	26,0	19,1	25,1	19,3	10,5	14,6	12,5	13,6	10,2	7,3	10,0	31,8
QUATTORRUOTE	100,0	31,3	25,9	21,1	13,2	8,5	15,0	12,9	15,9	9,5	8,7	10,7	27,2
QUI TOURING	100,0	47,1	23,0	17,8	8,8	3,3	9,6	10,2	16,3	7,9	7,6	9,6	38,8
QUATTROSOLDI	100,0	28,0	31,2	19,4	14,3	7,1	14,1	13,2	17,5	8,9	8,8	12,0	25,6
RAKAM	100,0	29,1	24,8	27,7	11,0	7,4	15,6	12,7	17,9	9,0	7,8	11,6	25,3
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	33,0	20,9	20,3	17,4	8,4	17,8	10,2	16,4	8,3	8,1	11,4	27,6
STORIA ILLUSTRATA	100,0	28,1	23,4	22,9	18,2	7,3	16,5	10,3	13,6	7,4	6,3	10,5	35,4

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

1.7.8

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	11881 100,0	7682 100,0	8260 100,0	9192 100,0	4471 100,0	8907 100,0	5694 100,0	7803 100,0	3581 100,0	3310 100,0	3517 100,0	8670 100,0
SETTIMANALI													
ABC	3,0	2,7	3,6	3,1	2,7	3,3	2,3	3,0	2,1	4,3	2,5	3,2	4,0
ALBA	0,9	1,6	1,3	0,6	0,3	0,2	0,7	1,1	0,8	1,0	1,3	1,2	0,8
AMICA	5,2	6,4	6,8	5,7	3,4	2,3	3,4	4,6	4,8	4,2	5,4	8,4	6,9
ANNABELLA	4,5	4,8	6,5	5,2	2,9	2,2	2,6	3,5	3,8	3,2	5,1	7,6	6,9
L'AUTOMOBILE	3,7	4,7	4,6	3,3	2,6	2,8	2,9	3,1	2,9	3,1	5,2	5,6	4,8
AUTO SPRINT	1,7	1,9	2,4	1,9	0,9	1,3	1,5	1,7	1,2	1,5	1,9	2,2	2,1
BELLA	3,6	4,1	5,1	4,0	2,0	2,4	3,3	4,1	3,1	2,7	3,9	4,7	4,0
BOLERO TELE TUTTO	4,9	6,0	5,7	4,3	3,7	4,2	3,9	4,3	4,5	5,2	5,6	5,6	5,9
CONFIDENZE	4,2	5,0	5,3	4,3	2,7	3,3	3,5	4,5	3,4	4,1	4,1	5,8	5,1
DOMENICA DEL CORRIERE	10,4	13,1	13,9	8,3	7,3	7,2	9,2	9,6	8,8	10,3	10,5	13,3	12,2
EPOCA	4,6	4,5	6,7	5,2	3,0	4,0	2,6	3,3	3,8	4,7	4,8	6,4	7,5
L'ESPRESSO	2,7	3,2	2,8	3,2	1,9	2,6	1,3	1,8	2,3	2,4	2,5	3,9	5,0
L'EUROPEO	3,1	2,8	3,7	4,2	2,2	2,5	1,9	2,1	2,4	2,8	2,5	4,3	5,4
EVA EXPRESS	1,9	1,8	2,5	3,0	1,1	1,0	1,3	1,4	1,7	1,6	1,8	2,4	3,0
FAMIGLIA CRISTIANA	20,1	29,1	28,5	14,7	10,7	11,6	28,7	24,6	19,1	17,3	17,4	18,8	12,2
GENTE	6,6	8,4	9,1	7,1	3,5	2,9	5,5	4,6	4,7	5,8	6,3	9,4	10,0
GIOIA	3,7	4,3	4,4	4,5	2,0	2,4	2,5	3,9	2,8	3,3	3,9	5,2	5,1
GIORNI-VIE NUOVE	0,9	1,0	1,6	1,6	0,1	0,1	0,7	0,8	1,3	0,9	0,7	1,5	1,0
GRAND HOTEL	10,0	10,2	10,8	10,9	8,4	9,3	8,5	9,4	8,7	10,4	11,1	11,0	11,9
GRAZIA	4,8	6,0	6,1	6,2	2,0	3,0	2,6	3,8	3,5	3,7	5,4	7,5	8,2
INTIMITA'	4,7	6,1	5,8	4,3	2,9	3,9	3,8	4,4	3,9	5,1	5,7	6,1	5,8
INTREPIDO	10,4	9,0	10,8	12,4	10,2	10,4	8,4	9,1	9,7	11,2	11,1	12,4	12,7
NOVELLA 2000	3,2	3,9	3,7	3,9	1,9	1,3	2,5	2,0	2,4	1,8	3,3	4,3	5,3
OGGI	10,8	13,9	15,6	9,9	6,3	5,1	8,6	9,3	8,7	10,4	12,2	14,2	14,0
PANORAMA	2,9	3,0	4,1	3,1	1,8	2,3	1,9	2,1	2,1	3,3	2,3	4,1	4,7
RADIOCORRIERE	7,4	9,1	8,5	7,9	5,3	4,8	5,1	6,3	6,0	7,5	8,4	8,8	10,8
SOGNO	3,0	2,9	3,3	2,9	2,9	3,3	2,7	3,3	2,8	2,5	3,6	3,7	3,2
SORRISI E CANZONI TV	10,0	10,8	9,4	8,1	10,3	11,8	9,1	11,0	9,6	9,5	11,9	11,0	9,7
STUP	4,7	6,8	6,5	5,3	1,9	1,1	3,6	4,1	4,2	3,7	4,8	5,6	7,0
TEMPO	3,0	2,4	3,6	3,2	3,0	3,0	2,1	2,3	2,7	3,0	2,8	3,5	4,4
TOPOLINO	13,0	13,5	15,1	15,3	9,7	10,3	8,7	11,0	11,7	13,4	15,3	15,0	18,0
HENSILI													
DUE PIU'	3,9	5,0	5,6	3,3	2,5	2,1	3,0	3,6	3,0	3,9	3,4	5,9	5,3
FAMIGLIA MESE	1,3	1,8	1,9	0,8	0,8	0,6	1,5	1,8	1,0	1,5	0,9	1,1	1,1
LA MIA CASA	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,8	0,6	1,5	0,7
LINUS	2,6	3,4	3,3	2,6	1,4	1,7	1,3	1,9	1,6	2,9	2,7	4,1	4,6
MADRE	1,0	1,8	1,9	0,3	0,3	0,1	1,6	1,5	0,7	0,8	0,5	1,2	0,6
MANI DI FATA	3,2	3,3	4,0	3,3	2,4	3,0	3,1	3,7	3,1	3,1	2,9	3,8	3,0
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	6,2	6,3	8,2	4,7	6,3	5,0	8,4	7,7	6,4	5,4	4,3	5,4	4,1
PLAYBOY	3,0	2,7	3,1	3,8	2,6	2,9	2,1	2,7	2,2	3,6	2,8	3,6	4,6
QUATTORRUOTE	7,1	7,7	9,9	7,5	4,2	5,6	5,0	6,6	6,0	7,8	7,7	9,0	9,2
QUI TOURING	2,7	4,4	3,3	2,4	1,1	0,8	1,2	2,0	2,3	2,4	2,5	3,0	5,0
QUATTROSOLDI	2,5	2,5	4,3	2,5	1,6	1,7	1,7	2,4	2,4	2,6	2,8	3,6	3,1
RAKAM	3,1	3,1	4,2	4,3	1,5	2,1	2,2	2,9	3,0	3,2	3,0	4,2	3,7
SELEZIONE R. DIGEST	7,6	8,7	8,6	7,7	5,9	5,9	6,3	5,6	6,6	7,3	7,7	10,2	10,0
STORIA ILLUSTRATA	2,6	2,6	3,3	3,0	2,1	1,8	2,0	2,0	1,9	2,2	2,1	3,2	4,4

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO REGIONI STATISTICHE  
NUMERO STIMATO IN '000

1,8

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL. CALAB.	SICI LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41486	5199	6682	4633	3049	4631	3629	3589	1171	4433	3408	1062
SETTIMANALI												
ABC	1243	132	185	193	84	141	111	81	29	140	116	30
ALBA	378	55	131	93	10	30	16	12	3	16	6	5
AMICA	2158	267	488	303	216	263	204	109	41	164	84	19
ANNABELLA	1874	217	359	291	210	197	232	91	21	157	77	24
L'AUTOMOBILE	1550	295	265	198	159	186	84	63	95	79	101	24
AUTO SPRINT	707	83	138	107	78	120	37	29	27	31	44	13
BELLA	1503	205	277	258	136	174	159	54	21	112	69	38
BOLEHO TELETTUTTO	2025	330	379	218	217	203	152	156	16	167	148	38
CONFIDENZE	1757	247	352	281	123	167	192	101	24	120	93	56
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	549	1002	805	259	369	320	262	81	328	259	62
EPOCA	1924	236	294	349	164	194	232	116	27	132	139	41
L'ESPRESSO	1137	159	216	146	69	110	152	75	11	85	76	39
L'EUROPEO	1283	129	207	201	83	179	165	91	9	106	82	32
EVA EXPRESS	793	88	122	126	68	116	130	27	36	35	36	8
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	1090	2367	1605	583	776	438	295	199	488	330	188
GENTE	2734	352	645	454	242	286	301	123	63	138	92	39
GIOIA	1527	221	295	206	136	191	183	70	31	88	69	38
GIORNI-VIE NUOVE	394	43	80	33	89	109	24	6	1	3		6
GRAND HOTEL	4129	661	554	498	335	452	446	307	81	381	340	75
GRAZIA	2011	341	374	279	188	260	248	87	12	89	99	35
INTIMITA'	1970	348	376	298	148	163	194	132	51	87	105	68
INTREPIDO	4324	458	611	594	237	431	594	489	120	326	299	164
NOVELLA 2000	1307	195	268	163	119	151	175	78	47	52	38	20
OGGI	4472	588	1064	770	431	442	373	240	62	254	183	45
PANORAMA	1202	148	211	234	83	114	140	47	21	99	73	30
RADIOCORRIERE	3078	391	686	446	208	334	315	239	49	195	179	34
SOGNO	1252	174	167	152	103	152	92	125	21	117	117	32
SORRISI E CANZONI TV	4155	481	803	426	299	354	315	398	97	453	387	142
STOP	1966	312	502	302	196	228	208	51	55	66	25	22
TEMPO	1235	110	171	215	58	107	157	94	54	131	122	14
TOPOLINO	5382	744	861	781	377	623	638	398	117	380	340	123
MENSILI												
DUE PIU'	1621	269	327	288	140	120	156	87	31	110	54	39
FAMIGLIA MESE	531	83	132	115	33	36	33	22	8	43	20	7
LA MIA CASA	238	23	45	33	24	21	25	21	8	16	17	5
LINUS	1083	171	239	157	98	112	100	76	8	49	41	35
MADRE	417	60	159	113	32	4	17	5	3	17	3	3
MANI DI FATA	1324	147	246	203	100	144	125	64	14	145	117	19
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	305	442	466	164	207	184	162	87	331	174	50
PLAYBOY	1253	142	183	170	69	151	164	142	36	63	99	33
QUATTORRUOTE	2944	400	520	527	235	343	279	179	58	151	200	50
QUI TOURING	1112	175	349	150	106	114	84	51	23	23	25	12
QUATTROSOLUI	1057	115	180	219	110	110	95	63	19	70	53	22
RAKAM	1284	171	203	191	127	204	151	31	19	91	70	25
SELEZIONE R, DIGEST	3142	420	616	483	174	273	366	208	66	272	208	55
STORIA ILLUSTRATA	1083	151	154	188	66	114	135	86	19	93	56	23

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO REGIONI STATISTICHE  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.8.A

	TOTALE	PIE=MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA NA ROMA- GNA	TOSCA- EMILIA NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	GAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,5	16,1	11,2	7,3	11,2	8,7	8,7	2,8	10,7	8,2	2,6
SETTIMANALI												
ABC	100,0	10,6	14,9	15,5	6,8	11,4	9,0	6,6	2,4	11,2	9,3	2,4
ALBA	100,0	14,5	34,7	24,7	2,6	8,0	4,4	3,3	0,8	4,2	1,6	1,4
AMILA	100,0	12,4	22,6	14,0	10,0	12,2	9,5	5,0	1,9	7,6	3,9	0,9
ANNABELLA	100,0	11,6	19,2	15,5	11,2	10,5	12,4	4,9	1,1	8,4	4,1	1,3
L'AUTOMOBILE	100,0	19,1	17,1	12,8	10,3	12,0	5,4	4,1	6,1	5,1	6,5	1,6
AUTO SPRINT	100,0	11,7	19,5	15,2	11,0	17,0	5,2	4,1	3,8	4,4	6,2	1,9
BELLA	100,0	13,6	18,4	17,2	9,0	11,6	10,6	3,6	1,4	7,5	4,6	2,5
BOLERO TELETTUTTO	100,0	16,3	18,7	10,8	10,7	10,0	7,5	7,7	0,8	8,3	7,3	1,9
CONFIDENZE	100,0	14,1	20,1	16,0	7,0	9,5	10,9	5,8	1,3	6,9	5,3	3,2
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	12,8	23,3	18,7	6,0	8,6	7,4	6,1	1,9	7,6	6,0	1,4
EPOCA	100,0	12,3	15,3	18,1	8,5	10,1	12,1	6,0	1,4	6,8	7,2	2,1
L'ESPRESSO	100,0	14,0	19,0	12,9	6,1	9,7	13,3	6,6	0,9	7,5	6,7	3,4
L'EUROPEO	100,0	10,0	16,2	15,6	6,5	13,9	12,9	7,1	0,7	8,2	6,4	2,5
EVA EXPRESS	100,0	11,1	15,3	15,9	8,5	14,6	16,4	3,5	4,6	4,5	4,6	1,0
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	13,0	28,3	19,2	7,0	9,3	5,2	3,5	2,4	5,8	3,9	2,2
GENTE	100,0	12,9	23,6	16,6	8,9	10,5	11,0	4,5	2,3	5,0	3,4	1,4
GIOIA	100,0	14,5	19,3	13,5	8,9	12,5	12,0	4,6	2,0	5,8	4,5	2,5
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	10,9	20,4	8,5	22,7	27,6	6,0	1,4	0,1	0,8		1,5
GRAND HOTEL	100,0	16,0	13,4	12,1	8,1	11,0	10,8	7,4	2,0	9,2	8,2	1,8
GRAZIA	100,0	17,0	18,6	13,9	9,4	12,9	12,3	4,3	0,6	4,4	4,9	1,7
INTIMITA'	100,0	17,7	19,1	15,1	7,5	8,3	9,9	6,7	2,6	4,4	5,4	3,4
INTREPIDO	100,0	10,6	14,1	13,7	5,5	10,0	13,7	11,3	2,8	7,5	6,9	3,8
NOVELLA 2000	100,0	14,9	20,5	12,5	9,1	11,6	13,4	5,9	3,6	4,0	2,9	1,6
OGGI	100,0	13,1	23,8	17,2	9,6	9,9	8,3	5,4	1,8	5,7	4,1	1,0
PANDRAMA	100,0	12,3	17,6	19,5	6,9	9,5	11,7	3,9	1,8	8,3	6,1	2,5
RADIOCORRIERE	100,0	12,7	22,3	14,5	6,8	10,9	10,2	7,8	1,6	6,3	5,8	1,1
SOGNO	100,0	13,9	13,3	12,2	8,2	12,1	7,3	10,0	1,6	9,3	9,4	2,6
SORRISI E CANZONI TV	100,0	11,6	19,3	10,2	7,2	8,5	7,6	9,6	2,3	10,9	9,3	3,4
STOP	100,0	15,9	25,5	15,4	10,0	11,6	10,6	2,6	2,8	3,4	1,3	1,1
TEMPO	100,0	8,9	13,9	17,4	4,7	8,7	12,7	7,6	4,4	10,6	9,9	1,1
TOPOLINO	100,0	13,8	16,0	14,5	7,0	11,6	11,9	7,4	2,2	7,1	6,3	2,3
MENSILI												
DUE PIU'	100,0	16,6	20,2	17,8	8,6	7,4	9,6	5,3	1,9	6,8	3,4	2,4
FAMIGLIA MESE	100,0	15,6	24,8	21,7	6,2	6,8	6,2	4,1	1,5	8,0	3,8	1,2
LA MIA CASA	100,0	9,7	19,1	13,9	10,3	8,8	10,6	8,7	3,3	6,6	6,9	2,1
LINUS	100,0	15,7	22,0	14,5	9,0	10,3	9,2	7,0	0,7	4,5	3,8	3,2
MADRE	100,0	14,4	38,1	27,1	7,7	1,1	4,1	1,3	0,8	4,1	0,7	0,7
MANI DI FATA	100,0	11,1	18,6	15,4	7,6	10,9	9,5	4,8	1,0	11,0	8,8	1,5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	11,9	17,2	18,1	6,4	8,1	7,2	6,3	3,4	12,9	6,8	2,0
PLAYBOY	100,0	11,4	14,6	13,6	5,5	12,0	13,1	11,4	2,8	5,0	7,9	2,6
QUATTORQUOTE	100,0	13,6	17,7	17,9	8,0	11,6	9,5	6,1	2,0	5,1	6,8	1,7
QUI TOURING	100,0	15,7	31,4	13,5	9,6	10,3	7,5	4,6	2,1	2,1	2,2	1,1
QUATTROSOLDI	100,0	10,9	17,1	20,7	10,4	10,4	9,0	6,0	1,8	6,6	5,0	2,1
RAKAM	100,0	13,3	15,8	14,9	9,9	15,9	11,8	2,4	1,5	7,1	5,5	1,9
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	13,4	19,6	15,4	5,5	8,7	11,7	6,6	2,1	8,7	6,6	1,7
STORIA ILLUSTRATA	100,0	13,9	14,2	17,4	6,1	10,5	12,4	8,0	1,7	8,5	5,1	2,1

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1.8.8

TUTTE LE FONTI

SECONDO REGIONI STATISTICHE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	PIE-MONTE LIGURIA	LOMBARDIA	TRE VENEZIE	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA	LAZIO	ABRUZZO	MOLISE	PUGLIA	SICILIA	SARDEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41486 100,0	5199 100,0	6682 100,0	4633 100,0	3049 100,0	4631 100,0	3629 100,0	3589 100,0	1171 100,0	4433 100,0	3408 100,0	1062 100,0
SETTIMANALI												
ABC	3,0	2,5	2,8	4,2	2,8	3,1	3,1	2,3	2,5	3,2	3,4	2,9
ALBA	0,9	1,1	2,0	2,0	0,3	0,7	0,5	0,3	0,3	0,4	0,2	0,5
AMICA	5,2	5,1	7,3	6,5	7,1	5,7	5,6	3,0	3,5	3,7	2,5	1,8
ANNABELLA	4,5	4,2	5,4	6,3	6,9	4,2	6,4	2,5	1,8	3,5	2,2	2,3
L'AUTOHOBILE	3,7	5,7	4,0	4,3	5,2	4,0	2,3	1,8	8,1	1,8	3,0	2,3
AUTO SPRINT	1,7	1,6	2,1	2,3	2,6	2,6	1,0	0,8	2,3	0,7	1,3	1,2
BELLA	3,6	3,9	4,1	5,6	4,5	3,8	4,4	1,5	1,8	2,5	2,0	3,6
BOLERO TELETUTTO	4,9	6,0	5,7	4,7	7,1	4,4	4,2	4,4	1,3	3,8	4,3	3,6
CONFIDENZE	4,2	4,8	5,3	6,1	4,0	3,6	5,3	2,8	2,0	2,7	2,7	5,3
DOMENICA DEL CORRIERE	10,4	10,6	15,0	17,4	8,5	8,0	8,8	7,3	6,9	7,4	7,6	5,8
EPOCA	4,6	4,5	4,4	7,5	5,4	4,2	6,4	3,2	2,3	3,0	4,1	3,8
L'ESPRESSO	2,7	3,1	3,2	3,2	2,3	2,4	4,2	2,1	0,9	1,9	2,2	3,6
L'EUROPEO	3,1	2,5	3,1	4,3	2,7	3,9	4,6	2,5	0,8	2,4	2,4	3,0
EVA EXPRESS	1,9	1,7	1,8	2,7	2,2	2,5	3,6	0,8	3,1	0,8	1,1	0,8
FAMIGLIA CRISTIANA	20,1	21,0	35,4	34,6	19,1	16,8	12,1	8,2	17,0	11,0	9,7	17,6
GENTE	6,6	6,8	9,6	9,8	7,9	6,2	8,3	3,4	5,4	3,1	2,7	3,6
GIOIA	3,7	4,3	4,4	4,4	4,5	4,1	5,0	1,9	2,6	2,0	2,0	3,6
GIORNI-VIE NUOVE	0,9	0,8	1,2	0,7	2,9	2,4	0,7	0,2	0,0	0,1		0,5
GRAND HOTEL	10,0	12,7	8,3	10,8	11,0	9,8	12,3	8,6	6,9	8,6	10,0	7,0
GRAZIA	4,8	6,6	5,6	6,0	6,2	5,6	6,8	2,4	1,0	2,0	2,9	3,2
INTIMITA'	4,7	6,7	5,6	6,4	4,9	3,5	5,4	3,7	4,4	2,0	3,1	6,4
INTHEPIDO	10,4	8,8	9,2	12,8	7,8	9,3	16,4	13,6	10,3	7,3	8,8	15,4
NOVELLA 2000	3,2	3,8	4,0	3,5	3,9	3,3	4,8	2,2	4,0	1,2	1,1	1,9
OGGI	10,8	11,3	15,9	16,6	14,1	9,5	10,3	6,7	7,0	5,7	5,4	4,2
PANORAMA	2,9	2,8	3,2	5,0	2,7	2,5	3,9	1,3	1,8	2,2	2,1	2,8
RADIOCORRIERE	7,4	7,5	10,3	9,6	6,8	7,2	8,7	6,7	4,2	4,4	5,2	3,2
SOGNO	3,0	3,4	2,5	3,3	3,4	3,3	2,5	3,5	1,8	2,6	3,4	3,0
SORRISI E CANZONI TV	10,0	9,3	12,0	9,2	9,8	7,6	8,7	11,1	8,3	10,2	11,4	13,4
STUP	4,7	6,0	7,5	6,5	6,4	4,9	5,7	1,4	4,7	1,5	0,7	2,1
TEMPO	3,0	2,1	2,6	4,6	1,9	2,3	4,3	2,6	4,6	3,0	3,6	1,3
TOPOLINO	13,0	14,3	12,9	16,9	12,4	13,5	17,6	11,1	10,0	8,6	10,0	11,5
MENSILI												
DUE PIU'	3,9	5,2	4,9	6,2	4,6	2,6	4,3	2,4	2,7	2,5	1,6	3,7
FAMIGLIA MESE	1,3	1,6	2,0	2,5	1,1	0,8	0,9	0,6	0,7	1,0	0,6	0,6
LA MIA CASA	0,6	0,4	0,7	0,7	0,8	0,5	0,7	0,6	0,7	0,4	0,5	0,5
LINUS	2,6	3,3	3,6	3,4	3,2	2,4	2,7	2,1	0,7	1,1	1,2	3,3
HADRE	1,0	1,2	2,4	2,4	1,1	0,1	0,5	0,2	0,3	0,4	0,1	0,3
HANI DI FATA	3,2	2,8	3,7	4,4	3,3	3,1	3,4	1,8	1,2	3,3	3,4	1,8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	6,2	5,9	6,6	10,1	5,4	4,5	5,1	4,5	7,4	7,5	5,1	4,7
PLAYBOY	3,0	2,7	2,7	3,7	2,3	3,3	4,5	4,0	3,0	1,4	2,9	3,1
QUATTORRUOTE	7,1	7,7	7,8	11,4	7,7	7,4	7,7	5,0	5,0	3,4	5,9	4,7
QUI TOURING	2,7	3,4	5,2	3,2	3,5	2,5	2,3	1,4	2,0	0,5	0,7	1,1
QUATTROSOLDI	2,5	2,2	2,7	4,7	3,6	2,4	2,6	1,8	1,6	1,6	1,6	2,1
RAKAM	3,1	3,3	3,0	4,1	4,2	4,4	4,2	0,9	1,6	2,1	2,1	2,3
SELEZIONE R. DIGEST	7,6	8,1	9,2	10,4	5,7	5,9	10,1	5,8	5,7	6,1	6,1	5,2
STORIA ILLUSTRATA	2,6	2,9	2,3	4,1	2,2	2,5	3,7	2,4	1,6	2,1	1,6	2,2

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
NUMERO STIMATO IN '000

1.9

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	OLTRE	DIPL. MEDIA LAUREA	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. MEDIA O NESS.	
		ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	64 ANNI				
STIMA POPOLAZIONE	41486	8014	7287	7469	6287	6084	6345	893	4137	8221	28235
BETTIMANALI											
ABC	290	67	101	54	33	23	11	15	44	80	151
ALBA	110	7	26	36	16	12	12	1	15	24	70
AMICA	705	191	258	106	80	45	26	54	199	227	226
ANNABELLA	517	111	174	88	87	35	22	23	135	157	203
L'AUTOMOBILE	783	134	206	175	129	111	29	91	208	217	267
AUTO SPRINT	241	129	88	11	9	3	2	16	56	100	69
BELLA	637	195	167	116	69	48	43	17	138	220	263
BOLERO TELETUTTO	722	225	160	125	95	69	47		23	158	541
CONFIDENZE	639	178	142	121	89	69	41	4	85	191	359
DOMENICA DEL CORRIERE	1480	199	235	290	257	242	257	61	339	388	673
EPOCA	608	99	148	116	128	83	34	85	222	190	111
L'ESPRESSO	481	126	136	85	61	53	20	115	181	127	59
L'EUROPEO	451	79	104	90	78	64	36	62	163	129	97
EVA EXPRESS	251	44	95	24	32	26	30	1	49	75	126
FAMIGLIA CRISTIANA	3149	300	432	667	599	589	562	64	224	549	2312
GENTE	928	121	186	200	168	127	126	43	224	311	349
GIOIA	515	133	129	78	86	47	42	34	148	145	188
GIORNI-VIE NUOVE	128	29	18	26	27	19	10	3	16	25	85
GRAND HOTEL	1432	385	370	230	185	144	118		88	281	1063
GRAZIA	588	142	146	109	80	69	42	41	163	208	177
INTIMITA'	863	213	247	178	102	79	63	8	104	231	540
INTREPIDO	1489	890	343	157	65	21	14	15	264	779	430
NOVELLA 2000	441	62	107	93	68	57	54	3	64	119	255
OGGI	1524	206	313	297	276	230	203	87	391	443	603
PANORAMA	473	128	165	98	36	27	20	109	209	115	39
RADIOCORRIERE	1092	191	188	200	221	167	125	66	220	293	513
SOGNO	350	124	89	63	36	29	9		19	71	260
SORRISI E CANZONI TV	1724	422	402	356	272	150	123	12	228	436	1048
STOP	680	89	156	110	125	105	95	4	71	148	456
TEMPO	340	51	61	62	88	56	23	48	87	104	101
TOPOLINO	1388	606	366	251	101	38	25	32	220	592	544
MENSILI											
DUE PIU'	605	324	186	53	26	10	7	33	181	244	147
FAMIGLIA MESE	152	30	40	32	19	20	12	10	37	35	70
LA MIA CASA	84	20	29	11	13	9	2	6	22	16	40
LINUS	297	170	99	15	9	1	4	37	111	123	26
MADRE	134	11	32	25	23	17	26	7	17	29	82
MANI DI FATA	483	108	114	122	63	45	31	11	102	140	230
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1294	167	134	231	266	251	245	33	148	250	863
PLAYBOY	289	156	73	33	19	5	3	27	70	103	89
QUATTROQUOTE	831	255	245	136	109	65	21	60	227	292	252
QUI TOURING	495	68	142	97	73	51	64	95	168	137	95
QUATTROSOLDI	478	86	112	119	82	53	26	56	128	161	133
RAKAM	498	118	144	87	63	63	23	25	154	163	155
SELEZIONE R. DIGEST	1238	260	251	245	208	176	98	75	290	472	402
STORIA ILLUSTRATA	362	112	100	54	58	21	18	49	143	90	80



\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,9,A

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA O SUP.	DIPL. MEDIA O INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	19,3	17,6	18,0	15,2	14,7	15,3	2,2	10,0	19,8	68,1
SETTIMANALI											
ABC	100,0	23,2	34,9	18,8	11,4	7,9	3,9	5,1	15,1	27,7	52,1
ALBA	100,0	6,8	24,0	32,5	14,9	10,9	10,9	1,3	13,7	21,4	63,6
AMICA	100,0	27,0	36,6	15,0	11,3	6,4	3,7	7,6	28,3	32,1	32,0
ANNABELLA	100,0	21,5	33,6	17,0	16,9	6,8	4,2	4,4	26,1	30,3	39,2
L'AUTOBOMILE	100,0	17,1	26,3	22,3	16,4	14,1	3,7	11,6	26,6	27,7	34,0
AUTO SPRINT	100,0	53,5	36,3	4,4	3,5	1,4	0,8	6,5	23,1	41,6	28,7
BELLA	100,0	30,6	26,2	18,2	10,8	7,6	6,7	2,6	21,7	34,5	41,2
BOLERO TELETUTTO	100,0	31,2	22,2	17,3	13,2	9,6	6,6		3,1	21,9	75,0
CONFIDENZE	100,0	27,8	22,2	18,9	13,9	10,7	5,5	0,6	13,3	29,9	56,2
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	13,4	15,9	19,6	17,3	16,4	17,4	5,5	22,9	26,2	45,4
EPOCA	100,0	16,3	24,3	19,1	21,1	13,7	5,5	14,0	36,4	31,3	18,3
L'ESPRESSO	100,0	26,2	28,4	17,6	12,7	11,1	4,1	23,9	37,6	26,3	12,2
L'EUROPEO	100,0	17,5	23,0	20,0	17,3	14,2	8,0	13,7	36,1	28,7	21,5
EVA EXPRESS	100,0	17,5	38,0	9,6	12,6	10,3	11,9	0,6	19,6	29,8	50,1
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	9,5	13,7	21,2	19,0	18,7	17,8	2,0	7,1	17,4	73,4
GENTE	100,0	13,1	20,0	21,5	18,1	13,6	13,6	4,6	24,2	33,5	37,7
GIOIA	100,0	25,8	25,1	15,1	16,7	9,1	8,1	6,6	28,6	28,1	36,6
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	22,4	13,7	20,6	20,7	14,6	7,9	2,1	12,3	19,1	66,5
GRAND HOTEL	100,0	26,9	25,8	16,1	12,9	10,1	8,2		6,1	19,6	74,2
GRAZIA	100,0	24,2	24,8	18,5	13,6	11,8	7,1	6,9	27,7	35,4	30,1
INTIMITA'	100,0	24,1	28,0	20,2	11,5	9,0	7,2	0,9	11,8	26,1	61,2
INTREPIDO	100,0	59,8	23,0	10,5	4,3	1,4	0,9	1,0	17,7	52,4	28,9
NOVELLA 2000	100,0	14,0	24,3	21,1	15,4	13,0	12,2	0,7	14,5	26,9	57,9
UGGI	100,0	13,5	20,5	19,5	18,1	15,1	13,3	5,7	25,7	29,1	39,6
PANORAMA	100,0	27,0	34,8	20,6	7,6	5,7	4,2	23,1	44,3	24,4	8,3
RADIOCORRIERE	100,0	17,5	17,2	18,3	20,2	15,3	11,4	6,0	20,2	26,8	47,0
SOGNO	100,0	35,4	25,4	18,1	10,4	8,3	2,4		5,5	20,4	74,1
SORRISI E CANZONI TV	100,0	24,5	23,3	20,6	15,7	8,7	7,1	0,7	13,2	25,3	60,8
STOP	100,0	13,1	23,0	16,1	18,3	15,0	14,0	0,6	10,4	21,8	67,1
TEMPO	100,0	15,0	17,9	18,2	25,8	16,4	6,7	14,1	25,5	30,7	29,7
TOPOLINO	100,0	43,7	26,4	18,1	7,3	2,8	1,8	2,3	15,9	42,6	39,2
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	53,6	30,7	8,7	4,3	1,6	1,1	5,5	30,0	40,3	24,2
FAMIGLIA MESE	100,0	20,0	26,0	21,0	12,4	13,0	7,7	6,7	24,6	22,7	46,0
LA MIA CASA	100,0	23,7	34,4	13,4	15,9	10,7	1,9	6,6	26,1	19,4	47,8
LINUS	100,0	57,2	33,3	9,1	2,9	0,3	1,2	12,5	37,2	41,5	8,8
MADRE	100,0	8,6	23,6	18,6	17,3	12,7	19,2	5,2	12,4	21,6	60,9
MANI DI FATA	100,0	22,5	23,6	25,2	13,0	9,4	6,4	2,3	21,1	29,0	47,5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	12,9	10,4	17,8	20,5	19,4	19,0	2,5	11,5	19,3	66,7
PLAYBOY	100,0	54,2	25,2	11,6	6,4	1,6	1,0	9,2	24,3	35,7	30,8
QUATTRORUOTE	100,0	30,7	29,5	16,4	13,1	7,9	2,5	7,2	27,4	35,1	30,3
QUI TOURING	100,0	13,8	28,8	19,7	14,7	10,2	12,8	19,2	33,9	27,7	19,2
QUATTROSOLDI	100,0	18,0	23,5	24,8	17,1	11,1	5,5	11,7	26,8	33,6	27,9
RAKAM	100,0	23,8	28,9	17,5	12,6	12,6	4,7	5,1	31,0	32,8	31,1
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	21,0	20,3	19,8	16,8	14,2	7,9	6,0	23,4	38,1	32,5
STORIA ILLUSTRATA	100,0	30,9	27,7	14,8	15,9	5,8	4,9	13,5	39,5	24,9	22,0

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP, E MEDIO SUP,	MEDIO MEDIA	INFE- RIORE	INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41486	2880	16335	17456	4815	1207	2214	5615	10722	10705	6786	2965	1273
SETTIMANALI													
ABC	290	36	137	102	15		2	12	69	88	72	32	13
ALBA	110	7	60	39	6	2	7	5	33	22	28	12	2
AMICA	705	168	385	138	15	1	1	35	87	200	186	119	76
ANNABELLA	517	97	289	118	12		3	26	90	148	156	64	50
L'AUTOBIOBILE	783	176	463	138	7			24	100	196	212	177	74
AUTO SPRINT	241	31	159	46	6		1	13	24	62	76	44	21
BELLA	637	81	367	172	17	1	7	35	131	193	157	77	36
BOLERO TELETUTTO	722	11	287	353	72	5	23	81	217	209	150	32	4
CONFIDENZE	639	62	329	221	27	4	10	39	148	199	159	54	25
DOMENICA DEL CORRIERE	1480	248	790	369	74	12	32	116	308	433	272	198	109
EPOCA	608	174	324	100	10	3	4	24	88	175	138	110	67
L'ESPRESSO	481	156	261	58	6			5	66	102	133	101	74
L'EUROPEO	451	139	229	77	6	2		14	59	100	120	95	61
EVA EXPRESS	251	26	133	83	9	2	3	26	58	60	73	24	5
FAMIGLIA CRISTIANA	3149	195	1393	1298	263	52	130	445	855	868	498	219	82
GENTE	928	197	506	206	19	1	9	48	134	276	247	131	81
GIOIA	515	126	269	114	6		7	16	75	146	138	97	37
GIORNI-VIE NUOVE	128	5	52	65	6		3	6	38	42	25	12	1
GRAND HOTEL	1432	33	576	694	129	12	36	137	458	452	249	88	19
GRAZIA	588	167	309	102	12		6	17	84	145	148	117	72
INTIMITA'	863	74	436	333	40		11	85	216	282	172	87	30
INTREPIDO	1489	124	789	519	57		16	94	330	472	400	136	39
NOVELLA 2000	441	35	238	149	19	2	15	55	105	117	93	41	14
OGGI	1524	297	907	299	21	11	19	64	279	367	402	232	151
PANORAMA	473	162	262	44	5			9	53	94	129	123	65
RADIOCORRIERE	1092	157	569	325	42	14	14	64	230	330	245	137	57
SOGNO	350	8	148	163	32	5	7	24	117	99	64	26	8
SONRISI E CANZONI TV	1724	86	799	724	116	14	29	178	440	586	338	116	24
STOP	660	59	347	251	22	8	20	73	149	209	152	45	25
TEMPO	340	87	183	54	17	2	4	14	50	82	107	47	32
TOPOLINO	1388	174	737	420	57	5	7	66	308	449	351	134	69
MENSILI													
DUE PIU'	605	111	353	126	15		4	18	87	176	181	100	40
FAMIGLIA MESE	152	19	81	44	8		5	10	28	50	33	21	6
LA MIA CASA	84	20	41	17	6	4	2	3	7	23	17	21	7
LINUS	297	64	194	32	8			6	31	73	90	68	29
MADRE	134	13	74	37	10	2	8	2	24	50	26	16	4
MANI DI FATA	483	59	262	193	9		3	13	71	169	123	74	30
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1294	82	562	516	134	40	57	182	342	378	177	81	36
PLAYBOY	289	55	143	86	4			15	47	77	69	62	18
QUATTRORUOTE	831	139	476	198	18	3		29	133	236	234	132	64
QUI TOURING	495	175	263	50	7		3	16	60	100	137	100	79
QUATTROSOLDI	478	112	279	86	1		1	20	59	135	131	85	48
RAKAM	498	123	295	76	4		5	20	68	149	117	87	51
SELEZIONE R. DIGEST	1238	206	724	274	34	4	7	60	244	378	311	147	87
STORIA ILLUSTRATA	362	67	218	64	12		1	14	50	119	106	49	24

\*\* ADULTI \*\*

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,10,A

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- PIORE	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,9	39,4	42,1	11,6	2,9	5,3	13,5	25,8	25,8	16,4	7,1	3,1
SETTIMANALI													
ABC	100,0	12,4	47,2	35,3	5,2		0,7	4,1	23,9	30,5	25,0	11,2	4,6
ALBA	100,0	6,0	54,1	34,9	5,0	1,4	6,1	4,9	29,9	20,1	25,1	11,0	1,6
AMICA	100,0	23,8	54,5	19,6	2,1	0,2	0,2	5,0	12,3	28,3	26,4	16,9	10,8
ANNABELLA	100,0	18,8	56,0	22,9	2,3		0,7	5,0	17,4	28,6	26,3	12,4	9,6
L'AUTOMOBILE	100,0	22,5	59,1	17,6	0,9			3,1	12,7	25,0	27,1	22,6	9,5
AUTO SPRINT	100,0	12,8	65,8	18,9	2,6		0,5	5,3	10,0	25,8	31,7	18,1	8,5
BELLA	100,0	12,6	57,6	27,0	2,7	0,2	1,1	5,5	20,6	30,2	24,7	12,1	5,6
BOLERO TELETUTTO	100,0	1,5	59,7	48,8	10,0	0,7	3,2	11,3	30,0	28,9	20,8	4,5	0,6
CONFIDENZE	100,0	9,7	51,5	34,6	4,2	0,6	1,5	6,1	23,2	31,2	24,9	8,5	4,0
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	16,8	53,3	24,9	5,0	0,8	2,1	7,8	20,8	29,3	18,4	13,4	7,4
EPOCA	100,0	28,5	53,3	16,5	1,7	0,5	0,6	4,0	14,5	28,7	22,6	18,0	11,1
L'ESPRESSO	100,0	32,4	54,4	12,0	1,3			1,1	13,8	21,2	27,6	21,0	15,4
L'EUROPEO	100,0	30,9	50,8	17,0	1,3	0,5		3,0	13,2	22,2	26,6	21,0	13,4
EVA EXPRESS	100,0	10,4	53,0	33,1	3,4	0,6	1,3	10,2	23,1	24,0	29,2	9,6	2,0
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	6,2	44,2	41,2	8,3	1,6	4,1	10,1	27,2	27,6	15,8	7,0	2,6
GENIE	100,0	21,2	54,5	22,2	2,1	0,2	1,0	5,1	14,5	29,7	26,6	14,2	8,7
GIOIA	100,0	24,5	52,3	22,1	1,1		1,3	3,2	14,6	28,3	26,7	18,9	7,1
GIUPPI-VIE NUOVE	100,0	4,0	40,4	50,9	4,7		2,6	4,4	29,7	32,9	19,7	9,7	1,1
GRAND HOTEL	100,0	2,3	40,2	48,4	9,0	0,9	2,5	9,6	32,0	30,2	17,4	6,1	1,3
GRAZIA	100,0	28,3	52,4	17,3	2,0		1,0	2,9	14,3	24,6	25,1	19,8	12,2
INTIMITA'	100,0	8,3	49,4	37,7	4,5		1,2	9,6	24,5	31,9	19,5	9,8	3,4
INTREPIDO	100,0	8,3	53,0	34,9	3,8		1,1	6,3	22,2	31,7	26,9	9,2	2,6
NOVELLA 2000	100,0	8,0	53,9	33,9	4,2	0,3	3,5	12,5	23,7	26,5	21,1	9,3	3,1
OGGI	100,0	19,5	59,5	19,6	1,4	0,7	1,2	5,5	18,3	24,0	26,4	15,2	8,6
PANORAMA	100,0	30,3	55,3	9,4	1,1			1,9	11,2	19,8	27,3	26,1	13,7
RADIOCORRIERE	100,0	14,3	52,1	29,8	3,8	1,3	1,3	5,9	21,0	30,2	22,5	12,6	5,3
SOGNO	100,0	2,2	42,2	46,6	9,0	1,4	2,1	7,0	33,4	28,3	18,3	7,3	2,2
SORRISI E CANZONI TV	100,0	5,0	46,3	42,0	6,7	0,8	1,7	10,3	25,5	34,0	19,6	6,7	1,4
STOP	100,0	8,8	51,1	36,9	3,3	1,2	2,9	10,8	21,9	30,7	22,3	6,6	3,6
TEMPO	100,0	25,6	53,7	15,8	4,9	0,7	1,3	4,0	14,8	24,3	31,4	13,9	9,5
TOPOLINO	100,0	12,5	53,1	30,2	4,1	0,4	0,5	4,7	22,2	32,3	25,3	9,7	5,0
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	18,4	58,3	20,8	2,5		0,6	3,0	14,3	29,1	30,0	16,5	6,6
FAMIGLIA MESE	100,0	12,5	53,2	28,9	5,4		3,2	6,7	18,1	32,8	21,7	13,5	0,0
LA MIA CASA	100,0	23,9	49,0	19,8	7,3	4,4	2,9	3,3	8,8	27,5	19,8	24,7	8,6
LINUS	100,0	21,4	65,2	10,7	2,7			1,9	10,4	24,4	30,4	23,0	9,8
MADRE	100,0	9,9	55,4	27,3	7,4	1,8	6,1	1,5	18,1	37,3	19,7	12,2	3,3
MANI DI FATÀ	100,0	12,2	54,3	31,6	1,9		0,5	2,7	14,7	35,1	25,5	15,3	6,2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	6,4	43,4	39,9	10,3	3,1	4,4	14,1	26,4	29,2	13,7	6,3	2,8
PLAYBOY	100,0	19,2	49,7	29,8	1,4			5,0	16,4	26,8	23,9	21,5	6,4
QUATTORRUOTE	100,0	16,8	57,2	23,8	2,2	0,4		3,5	15,9	28,4	28,2	15,9	7,7
QUI TOURING	100,0	35,3	53,2	10,0	1,4		0,5	3,2	12,1	20,3	27,6	20,2	16,0
QUATTROSOLDI	100,0	23,5	58,4	17,9	0,3		0,3	4,2	12,3	28,1	27,3	17,8	9,9
RAKAM	100,0	24,7	59,3	15,3	0,7		1,0	4,1	13,8	30,0	23,4	17,5	10,2
SELEZIONE R, DIGEST	100,0	16,7	58,5	22,1	2,8	0,3	0,5	4,9	19,7	30,5	25,1	11,9	7,0
STORIA ILLUSTRATA	100,0	18,6	60,2	17,8	3,4		0,3	3,8	13,7	32,8	29,3	13,6	6,6

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
NUMERO STIMATO IN '000

1.11

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIG- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	41486	586	4073	3857	8217	1873	766	11595	3439	6376	703
SETTIMANALI											
ABC	290	18	52	62	105	8		10	15	11	9
ALBA	110		10	14	13		1	57		13	3
AMICA	705	4	194	77	57	6		249	81	28	11
ANNABELLA	517	6	93	72	44		3	213	53	21	12
L'AUTOMOBILE	783	62	239	140	144	23	3	43	57	62	10
AUTO SPRINT	241	19	41	46	52	8		10	61		5
BELLA	637		90	63	79	2		278	82	34	9
BOLERO TELETUTTO	722	1	37	50	208	3	5	324	47	43	5
CONFIDENZE	639	5	63	63	113		1	286	66	35	7
DOMENICA DEL CORRIERE	1480	72	333	227	256	48	6	170	93	262	14
EPOCA	608	67	189	84	66	4	1	73	78	39	7
L'ESPRESSO	481	56	187	42	44	5		28	94	25	
L'EUROPEO	451	24	140	86	56	7		32	57	47	3
EVA EXPRESS	251	12	40	44	22	4	2	87	18	15	8
FAMIGLIA CRISTIANA	3149	35	245	287	459	105	12	1273	115	552	66
GENTE	928	48	190	146	128	14	3	238	43	101	16
GIOIA	515	7	116	57	36	2		201	47	32	16
GIORNI-VIE NUOVE	128	3	14	10	60	2	1	17	10	10	
GRAND HOTEL	1432	4	78	83	349	23	13	650	89	119	23
GRAZIA	588	16	98	71	61	2	1	225	71	38	5
INTIMITA'	883	1	97	104	134	7	4	416	62	47	9
INTREPIDO	1489	17	203	177	397	10	5	102	492	19	67
NOVELLA 2000	441	16	68	55	53	4	1	176	20	43	6
OGGI	1524	71	348	252	164	12	4	360	91	212	11
PANORAMA	473	45	224	39	29	5		24	81	18	9
RADIOCORRIERE	1092	43	219	128	157	7	3	268	105	148	15
SOGNO	350		29	23	100	3	9	135	21	16	13
SORRISI E CANZONI TV	1724	16	232	163	377	27	18	558	156	143	34
STOP	680	16	72	106	123	2	1	245	30	81	3
TEMPO	340	40	81	54	61		1	34	32	32	4
TOPOLINO	1388	44	220	167	329	10	4	221	328	31	34
MENSILI											
DUE PIU'	605	4	189	51	82	2	2	107	153	5	11
FAMIGLIA MESE	152	6	28	14	23	2		53	12	9	6
L' MIA CASA	84	1	23	7	12	5		32	3		
LINUS	297	22	81	25	32	6		11	111	2	7
MADRE	134	2	21	13	18			66	2	13	
MANI DI FATA	483	5	70	40	46	3		253	35	24	8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1294	15	137	94	168	44	10	491	74	247	14
PLAYBOY	289	30	55	35	74			8	68		19
QUATTORRUOTE	831	73	221	146	179	17	4	34	108	29	20
QUI TOURING	495	46	194	42	49	3	2	40	45	72	3
QUATTROBOLDI	478	28	142	98	41	23	6	60	50	27	3
RAKAM	498	6	103	31	43			229	50	26	8
SELEZIONE R. DIGEST	1238	57	325	204	215	18		146	129	123	20
STORIA ILLUSTRATA	362	24	126	33	45	3		24	73	26	8

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.11.A

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ. ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE OIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SID- NATO	ALTRO
STIMA POPLAZIONE	100,0	1,4	9,8	9,3	19,8	4,5	1,8	27,9	8,3	15,4	1,7
SETTIMANALI											
ABC	100,0	6,1	17,9	21,5	36,2	2,7		3,5	5,2	3,8	3,2
ALBA	100,0		8,8	12,4	11,8		1,3	51,9		11,5	2,4
AMICA	100,0	0,6	27,5	10,8	8,1	0,9		35,3	11,4	3,9	1,5
ANNABELLA	100,0	1,1	18,0	13,9	8,5		0,6	41,2	10,2	4,2	2,4
L'AUTOMOBILE	100,0	7,9	30,5	17,9	18,4	3,0	0,3	5,5	7,3	7,9	1,3
AUTO SPRINT	100,0	7,9	16,9	19,0	21,7	3,1		4,1	25,1		2,1
BELLA	100,0		14,2	9,9	12,4	0,3		43,6	12,9	5,3	1,4
BOLENO TELETUTTO	100,0	0,2	5,2	7,0	28,8	0,4	0,7	44,9	6,5	5,9	0,7
CONFIDENZE	100,0	0,7	9,8	9,9	17,7		0,2	44,8	10,3	5,4	1,1
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	4,9	22,5	15,4	17,3	3,2	0,4	11,5	6,3	17,7	0,9
EPOCA	100,0	11,0	31,1	13,7	10,8	0,7	0,2	12,0	12,8	6,4	1,2
L'ESPRESSO	100,0	11,6	39,0	8,6	9,1	1,1		5,8	19,6	5,2	
L'EUROPEO	100,0	5,3	31,0	19,1	12,3	1,6		7,0	12,6	10,3	0,7
EVA EXPRESS	100,0	4,8	15,9	17,5	8,6	1,5	0,8	34,6	7,2	5,9	3,3
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	1,1	7,8	9,1	14,6	3,3	0,4	40,4	3,7	17,5	2,1
GENTE	100,0	5,2	20,5	15,7	13,8	1,5	0,3	25,7	4,6	10,9	1,7
GINIA	100,0	1,3	22,6	11,1	7,1	0,4		39,1	9,2	6,1	3,1
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	2,1	11,0	7,8	46,4	1,8	1,1	13,3	8,2	8,2	
GRAND HOTEL	100,0	0,3	5,4	5,8	24,4	1,6	0,9	45,4	6,2	8,3	1,6
GRAZIA	100,0	2,7	16,7	12,0	10,3	0,3	0,2	38,2	12,0	6,5	0,9
INTIMITA'	100,0	0,1	11,0	11,8	15,2	0,8	0,5	47,2	7,1	5,4	1,0
INTNEPIDO	100,0	1,1	13,6	11,9	26,6	0,7	0,3	6,9	33,1	1,3	4,5
NOVELLA 2000	100,0	3,6	15,3	12,4	11,9	0,8	0,3	40,0	4,6	9,8	1,3
OGGI	100,0	4,6	22,8	16,5	10,7	0,8	0,2	23,6	6,0	13,9	0,8
PANDORA	100,0	9,5	47,4	8,2	6,1	1,1		5,0	17,0	3,8	1,9
RADIOCORRIERE	100,0	3,9	20,1	11,7	14,4	0,6	0,3	24,5	9,6	13,6	1,4
SUGNO	100,0		8,4	6,7	28,6	0,9	2,5	38,4	6,1	4,7	3,8
SORRISI E CANZONI TV	100,0	0,9	13,4	9,5	21,9	1,6	1,1	32,4	9,0	8,3	2,0
STOP	100,0	2,4	10,5	15,6	18,1	0,3	0,2	36,1	4,4	11,9	0,5
TEMPO	100,0	11,7	24,0	16,0	18,0		0,4	9,9	9,4	9,5	1,2
TOPOLINO	100,0	3,2	15,8	12,0	23,7	0,7	0,3	15,9	23,6	2,3	2,4
HENSILI											
DUE PIU'	100,0	0,7	31,2	8,5	13,5	0,3	0,4	17,6	25,2	0,8	1,9
FAMIGLIA MESE	100,0	4,1	18,2	9,2	15,1	1,2		34,7	7,8	5,8	3,9
LA MIA CASA	100,0	1,8	27,8	8,5	14,6	6,1		38,0	3,4		
LINUS	100,0	7,4	27,4	8,3	10,8	2,1		3,8	37,2	0,7	2,4
MADRE	100,0	1,3	15,8	9,5	13,3			49,2	1,5	9,6	
HANI DI FATA	100,0	1,0	14,4	8,2	9,5	0,6		52,3	7,3	5,1	1,7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	1,2	10,6	7,3	12,9	3,4	0,8	38,0	5,7	19,1	1,1
PLAYBOY	100,0	10,6	18,9	12,1	25,7			2,8	23,4		6,5
QUATTORRUOTE	100,0	8,8	26,6	17,5	21,6	2,1	0,5	4,1	12,9	3,5	2,4
QUI TOURING	100,0	9,3	39,1	8,4	10,0	0,5	0,4	8,1	9,1	14,5	0,5
QUATTROSOLDI	100,0	5,8	29,6	20,6	8,6	4,8	1,2	12,6	10,5	5,7	0,6
RAKAM	100,0	1,3	20,7	6,3	8,6			46,1	10,0	5,3	1,7
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	4,6	26,2	16,5	17,4	1,5		11,8	10,5	10,0	1,6
STORIA ILLUSTRATA	100,0	6,7	34,8	9,0	12,4	0,9		6,5	20,2	7,2	2,3

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
NUMERO STIMATO IN '000

1.12

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONDO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	41486	37110	30838	3786	17441	20752	4689
SETTIMANALI							
ABC	290	278	244	50	159	162	61
ALBA	110	109	97	15	64	60	13
AMICA	705	689	634	183	522	416	170
ANNABELLA	517	502	473	132	371	335	93
L'AUTOHOBILE	783	755	713	208	585	527	226
AUTO SPRINT	241	223	212	52	172	158	87
BELLA	637	624	567	101	401	394	110
BOLERO TELETUTTO	722	682	566	41	314	371	66
CONFIDENZE	639	604	563	86	367	367	84
DOMENICA DEL CORRIERE	1480	1396	1281	288	942	800	230
EPOCA	608	583	556	212	465	377	138
L'ESPRESSO	481	456	435	168	356	291	129
L'EUROPEO	451	433	409	144	345	266	119
EVA EXPRESS	251	247	219	48	179	158	33
FAMIGLIA CRISTIANA	3149	2929	2448	248	1326	1583	373
GENTE	928	899	817	217	660	529	178
GIOIA	515	504	453	119	369	284	118
GIORNI-VIE NUOVE	128	119	112	7	55	64	11
GRAND HOTEL	1432	1360	1178	77	657	764	138
GRAZIA	588	572	537	169	454	335	152
INTIMITA'	883	845	762	111	492	518	113
INTREPIDO	1489	1424	1267	172	804	887	246
NOVELLA 2000	441	426	364	63	298	241	51
OGGI	1524	1466	1334	351	1106	839	307
PANDORAH	473	447	435	156	384	257	147
RADIOCORRIERE	1042	1047	956	204	711	603	156
SOGNO	350	334	273	19	134	182	40
SORRISI E CANZONI TV	1724	1684	1456	159	873	1001	190
STOP	680	656	564	89	433	374	92
TEMPO	340	324	291	109	234	178	96
TOPOLINO	1388	1339	1211	235	825	899	210
MENSILI							
DUE PIU'	605	582	556	98	404	392	124
FAMIGLIA HESE	152	144	137	24	91	88	31
LA MIA CASA	84	81	75	24	57	58	13
LINUS	297	276	271	82	220	158	93
MADRE	134	127	117	24	58	63	38
MANI DI FATA	483	474	448	91	299	302	85
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1294	1179	1000	125	546	634	124
PLAYBOY	289	269	230	59	166	171	57
QUATTORRUOTE	831	797	733	192	559	529	242
QUI TOURING	495	466	456	139	426	297	137
QUATTROSOLDI	478	460	438	112	314	324	134
RAKAM	498	486	465	117	341	302	106
SELEZIONE R, DIGEST	1238	1183	1120	254	799	767	231
STORIA ILLUSTRATA	362	346	313	93	247	203	81

\*\* ADULTI \*\*

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.12.A

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FOND	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	89,5	74,3	9,1	42,0	50,0	11,3
SETTIMANALI							
ABC	100,0	95,8	84,0	17,2	54,9	55,7	21,1
ALBA	100,0	98,4	88,2	13,7	58,2	54,5	11,9
AMICA	100,0	97,7	89,8	26,0	73,9	59,0	24,2
ANNABELLA	100,0	97,2	91,5	25,6	71,8	64,9	17,9
L'AUTOMOBILE	100,0	96,4	91,0	26,5	74,6	67,3	28,9
AUTO SPRINT	100,0	92,4	88,0	21,7	71,2	57,2	36,1
BELLA	100,0	98,0	89,0	15,9	62,9	61,9	17,2
GOLERO TELE TUTTO	100,0	94,5	78,4	5,7	43,5	51,4	9,1
CONFIDENZE	100,0	94,4	88,1	13,5	57,4	60,6	13,2
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	94,3	86,6	19,5	63,7	54,0	15,5
EPOCA	100,0	95,9	91,4	34,9	76,4	62,0	22,7
L'ESPRESSO	100,0	94,8	90,5	35,0	74,2	60,6	26,9
L'EUROPEO	100,0	96,1	90,8	32,1	76,6	59,4	26,4
EVA EXPRESS	100,0	96,4	87,4	19,2	71,2	62,8	13,1
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	93,0	77,7	7,9	42,1	50,3	11,9
GENTE	100,0	96,9	88,1	23,4	71,2	57,1	19,2
GIOIA	100,0	97,9	87,9	23,1	71,7	55,2	23,0
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	93,0	87,5	5,8	42,6	65,9	8,5
GRAND HOTEL	100,0	94,9	82,3	5,4	45,9	53,3	9,6
GRAZIA	100,0	97,2	91,3	28,7	77,2	56,9	25,8
INTIMITA'	100,0	95,7	86,3	12,6	55,7	58,7	12,8
INTREPIDO	100,0	95,6	85,1	11,6	54,0	59,6	16,5
NOVELLA 2000	100,0	96,7	82,4	14,2	67,6	54,7	11,7
OGGI	100,0	96,2	87,5	23,0	72,6	55,0	20,2
PANDRAMA	100,0	94,4	91,9	32,9	81,1	54,4	31,0
RADIOCORRIERE	100,0	95,9	87,5	18,7	65,1	55,2	14,2
SOGNO	100,0	95,5	77,9	5,4	38,3	52,0	11,3
SORRISI E CANZONI TV	100,0	97,7	84,4	9,2	50,6	58,0	11,0
STOP	100,0	96,5	83,0	13,1	63,7	55,1	13,6
TEMPO	100,0	95,4	85,5	32,0	68,7	52,4	28,4
TOPOLINO	100,0	96,5	87,3	16,9	59,4	64,8	15,2
MENSILI							
DUE PIU'	100,0	96,1	91,8	16,2	66,8	64,7	20,5
FAMIGLIA MESE	100,0	94,4	89,7	15,7	60,1	57,5	20,5
LA MIA CASA	100,0	97,1	89,2	29,1	67,9	68,9	15,9
LINUS	100,0	92,9	91,3	27,7	74,1	53,1	31,2
MADRE	100,0	94,5	87,0	17,5	43,4	47,3	28,1
MANI DI FATA	100,0	98,1	92,7	18,9	62,0	62,5	17,5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	91,1	77,2	9,6	42,2	49,0	9,6
PLAYBOY	100,0	93,4	79,7	20,4	57,6	59,1	19,7
QUATTORRUOTE	100,0	95,9	88,2	23,1	67,3	63,7	29,1
QUI TOURING	100,0	94,3	92,3	28,1	86,2	60,0	27,7
QUATTROSOLDI	100,0	96,2	91,5	23,4	65,6	67,7	28,0
RAKAM	100,0	97,6	93,5	23,6	68,6	60,6	21,2
SELEZIONE R, DIGEST	100,0	95,6	90,4	20,5	64,5	61,9	18,6
STORIA ILLUSTRATA	100,0	95,6	86,3	25,6	68,1	56,0	22,5

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUÈ)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41086	1904	7525	9275	10343	12440	1425	2243	3336	4058
SETTIMANALI										
ABC	290	16	40	69	79	86	13	7	32	22
ALBA	110	9	22	19	28	33	5	5	16	4
AMICA	705	16	106	234	212	137	45	80	62	57
ANYABELLA	517	17	74	147	161	118	30	44	47	58
L'AUTOMOBILE	783	10	134	243	199	197	33	50	74	80
AUTO SPRINT	241	3	16	71	94	58	8	33	8	17
BELLA	637	19	90	164	199	165	42	52	74	63
BOLERO TELETUTTO	722	41	110	154	213	205	37	53	88	70
CONFIDENZE	639	26	92	180	164	177	40	43	56	67
DOMENICA DEL CORRIERE	1480	70	337	383	373	318	44	67	92	137
EPOCA	608	20	159	144	149	159	20	30	38	57
L'ESPRESSO	481	15	84	115	129	137	26	20	29	51
L'EUROPEO	451	8	89	114	121	118	25	16	24	53
EVA EXPRESS	251	22	67	70	51	41	15	25	12	9
FAMIGLIA CRISTIANA	3149	205	612	627	776	928	59	134	274	329
GENTE	928	34	208	249	248	189	38	54	72	61
GIOIA	515	19	100	119	150	127	8	42	42	44
GIORNI-VIE NUOVE	128	5	18	19	44	41	6	8	19	18
GRAND HOTEL	1432	54	228	326	392	432	71	125	125	127
GRAZIA	588	27	100	154	182	126	22	38	53	51
INTIMITA'	883	34	156	209	266	218	35	72	106	88
INTREPIDO	1489	27	124	334	458	547	59	73	119	209
NOVELLA 2000	441	56	116	99	100	72	20	27	34	36
OGGI	1524	67	358	371	417	311	53	94	123	126
PANORAMA	473	21	89	135	111	117	27	35	23	43
RADIOCORRIERE	1092	49	231	278	282	253	30	54	89	125
SOGNO	350	10	35	81	97	127	14	26	35	24
SORRISI E CANZONI TV	1724	39	263	429	473	501	72	100	161	163
STOP	680	57	182	123	179	139	19	35	53	53
TEMPO	340	23	73	66	95	84	15	18	32	31
TOPOLINO	1388	17	131	356	473	411	67	131	183	161
MENSILI										
DUE PIU'	605	11	50	165	188	191	51	61	36	77
FAMIGLIA MESE	152	8	13	33	45	54	6	12	15	15
LA MIA CASA	84		9	26	19	30	4	5	3	6
LINUS	297	7	30	77	88	95	13	13	36	37
MADRE	134	5	19	24	34	52	2		14	9
HANI DI FATA	483	7	81	113	132	151	35	23	30	66
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1294	105	282	238	332	337	21	50	81	154
PLAYBOY	289	13	28	72	84	90	21	24	27	27
QUATTORRUOTE	831	12	105	225	259	230	45	55	59	98
QUI TOURING	495	10	95	182	113	94	35	33	21	46
QUATTROSOLDI	478	8	68	139	147	117	21	31	35	46
RAKAM	498	12	88	113	146	139	19	32	38	60
SELEZIONE R. DIGEST	1238	49	225	350	306	309	42	65	101	137
STORIA ILLUSTRATA	362	11	39	97	120	95	26	22	13	37



\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1.13.A

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 O + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	4,6	18,1	22,4	24,9	30,0	3,4	5,4	8,0	9,8
SETTIMANALI										
ABC	100,0	5,5	13,7	23,7	27,3	29,8	4,4	2,3	11,1	7,6
ALBA	100,0	8,3	19,9	16,8	25,1	29,8	4,6	4,8	14,9	3,8
AMICA	100,0	2,3	15,0	33,2	30,1	19,4	6,4	11,4	8,9	8,1
ANNABELLA	100,0	3,3	14,3	28,5	31,2	22,8	5,9	8,5	9,1	11,2
L'AUTOHBILE	100,0	1,3	17,1	31,1	25,4	25,2	4,3	6,3	9,5	10,2
AUTO SPRINT	100,0	1,3	6,4	29,5	38,9	23,8	3,3	13,5	3,3	7,1
BELLA	100,0	2,9	14,2	25,8	31,2	25,9	6,7	8,1	11,5	9,8
BOLERO TELETUTTO	100,0	5,6	15,2	21,4	29,5	28,4	5,2	7,3	12,2	9,7
CONFIDENZE	100,0	4,1	14,4	28,1	25,7	27,7	6,3	6,8	8,8	10,5
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	4,7	22,8	25,8	25,2	21,5	3,0	4,5	6,2	9,3
EPOCA	100,0	3,3	22,9	23,7	24,6	25,5	3,4	5,0	6,3	9,3
L'ESPRESSO	100,0	3,2	17,4	24,0	26,9	28,5	5,4	4,2	6,0	10,5
L'EUROPEO	100,0	1,8	19,8	25,2	26,9	26,2	5,6	3,5	5,4	11,8
EVA EXPRESS	100,0	8,6	26,8	27,8	20,4	16,5	6,1	9,9	4,6	3,4
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	6,5	19,4	19,9	24,6	29,5	1,9	4,3	8,7	10,5
GENTE	100,0	3,6	22,5	26,9	26,7	20,3	4,1	5,9	7,8	6,6
GIOIA	100,0	3,7	19,5	23,1	29,1	24,7	1,6	8,1	8,2	8,5
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	3,9	14,3	15,1	34,4	32,3	4,6	6,5	14,5	13,7
GRAND HOTEL	100,0	3,8	15,9	22,8	27,4	30,2	5,0	8,7	8,7	8,9
GRAZIA	100,0	4,6	17,0	26,1	30,9	21,4	3,7	6,5	8,9	8,7
INTIMITA'	100,0	3,8	17,7	23,6	30,1	24,7	4,0	8,1	12,1	10,0
INTREPIDO	100,0	1,8	8,3	22,4	30,8	36,7	4,0	4,9	8,0	14,1
NOVELLA 2000	100,0	12,6	26,2	22,4	22,6	16,3	4,4	6,2	7,6	8,2
OGGI	100,0	4,4	23,5	24,3	27,4	20,4	3,5	6,2	8,1	8,3
PANORAMA	100,0	4,5	18,8	28,5	23,5	24,7	5,7	7,4	4,9	9,2
RADIOCORRIERE	100,0	4,5	21,1	25,4	25,8	23,1	2,7	5,0	8,1	11,4
SUGNO	100,0	2,8	10,0	23,0	27,8	36,3	4,1	7,4	10,0	6,8
SORRISI E CANZONI TV	100,0	2,2	16,4	24,9	27,4	29,0	4,2	5,8	9,3	9,5
STOP	100,0	8,4	26,8	18,1	26,4	20,4	2,9	5,1	7,8	7,8
TIMPO	100,0	6,7	21,3	19,3	28,0	24,7	4,4	5,2	9,3	9,1
TOPO.IND	100,0	1,3	9,4	25,7	34,1	29,6	4,8	9,4	13,2	11,6
MENSILI										
DUE 'IU'	100,0	1,8	8,3	27,3	31,1	31,5	8,4	10,1	6,0	12,7
FAMIGLIA MESE	100,0	5,0	8,4	21,8	29,5	35,3	3,9	8,2	9,7	10,0
LA MIA CASA	100,0		10,9	31,0	22,7	35,4	5,3	5,4	3,6	7,7
LINUS	100,0	2,4	10,2	25,9	29,6	31,9	4,5	4,2	12,1	12,6
MADRE	100,0	3,8	14,2	18,0	25,1	38,9	1,8		10,5	7,1
MANI DI FATA	100,0	1,5	16,7	23,3	27,3	31,2	7,2	4,9	6,3	13,6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	8,1	21,8	18,4	25,6	26,1	1,7	3,9	6,3	11,9
PLAYBOY	100,0	4,7	9,9	25,0	29,1	31,3	7,1	8,5	9,3	9,3
QUATTORRUOTE	100,0	1,4	12,6	27,1	31,2	27,7	5,5	8,6	7,1	11,8
QUI TOURING	100,0	2,0	19,3	36,9	22,9	19,0	7,1	6,7	4,3	9,2
QUATTROSOLDI	100,0	1,8	14,2	29,0	30,7	24,4	4,4	6,5	7,3	9,6
RAKAM	100,0	2,4	17,7	22,7	29,3	27,9	3,7	6,5	7,7	12,1
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	3,9	18,1	28,2	24,7	25,0	3,4	5,3	8,1	11,1
STORIA ILLUSTRATA	100,0	3,1	10,8	26,7	33,2	26,2	7,1	6,0	3,5	10,3

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
NUMERO STIMATO IN '000

1,14

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO	
		0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6		0=2
		2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	6=10	10=14	10=14	10=14	6=10		10=14
	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	41486	936	462	123	1852	539	2698	379	26	217	811	152	22228	
SETTIMANALI														
ABC	290	4	10	1	22	5	20	3			4		145	
ALBA	110	3	2		10	1	9						53	
AMICA	705	17	4	2	25		25	3		2	1		381	
ANNABELLA	517	16			32	7	24	4			5		250	
L'AUTOMOBILE	783	17	11	5	29	2	38	1		3	6		434	
AUTO SPRINT	241	9	3	1	7	2	3						149	
BELLA	637	23	3		31	8	27			1	9	2	302	
BOLERO TELETUTTO	722	10	8	7	36	5	56	5			14	1	333	
CONFIDENZE	639	8	8	4	32	1	52	2		2	14		311	
DOMENICA DEL CORRIERE	1480	18	15	3	61	5	108	11		4	8	5	902	
EPOCA	608	10	9		29	3	33	2		3	11		363	
L'ESPRESSO	481	9	8		34	3	21	5			4		272	
L'EUROPEO	451	15	5		13		22			2	8		268	
EVA EXPRESS	251	9	2		12	2	12		1				152	
FAMIGLIA CRISTIANA	3149	55	32	10	161	33	230	16	4	16	66	8	1723	
GENTE	928	26	17		33	8	61	2	2	5	9		539	
GIOLA	515	4	7		30	3	31			2	4		297	
GIORNI-VIE NUOVE	128	1	2		2	3	3						67	
GRAND HOTEL	1432	24	18	9	84	24	102	17		1	31	1	671	
GRAZIA	588	22	11	5	28	2	38	4		1	6		306	
INTIMITA'	883	10	18	2	61	3	47	11	1	3	2	1	422	
INTREPIDO	1069	15	15		49	13	121	7		10	20	3	774	
NOVELLA 2000	441	5	3		26	2	18	1	1		5	1	261	
OGGI	1524	24	22	3	68	6	100	5			15		885	
PANDAMA	473	16	4		29	5	14	3			1		273	
RADIOCORRIERE	1092	12	15	3	36	18	68	9			11	8	614	
SOGNO	350	2	6	6	19	3	37	4		4	6	1	162	
SORRISI E CANZONI TV	1724	53	17	10	87	30	118	17		9	39	7	842	
STOP	680	23	16		36	2	30	1			7		405	
TEMPO	340	3	3	3	16	1	11				2		205	
TOPOLINO	1388	36	22	9	99	15	105	10		3	20		528	
MENSILI														
DUE PIU'	605	25	9		17	4	31	5			4		286	
FAMIGLIA HESE	152	5	2		10	2	13	3					69	
LA MIA CASA	84	2		3	17	1	1						40	
LINUS	297	3			2		2	3		2			185	
MADRE	134	1	2		18		17	3			4		63	
MANI DI FATA	483	8	6		31	17	33	3			7		225	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1294	18	10		59	20	72	6		4	20		780	
PLAYBOY	269	6	8		14	9	3	2			7		142	
QUATTORRUOTE	831	19	11		31	15	34	5	2	4	12		441	
QUI TOURING	495	4			15	4	26	6		1	2		301	
QUATTROSOLDI	478	6	8		21	5	41	3		3	5	4	249	
RAKAM	498	20	1		38	5	27	1			5		251	
SELEZIONE R. DIGEST	1238	19	13	7	35	11	75	4		8	17	4	701	
STORIA ILLUSTRATA	362	4	6		11	2	23			4	8		206	

\*\* ADULTI \*\*

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.14.A

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUND
		0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2	
		2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	2=6	2=6	6=10	6=10	10=14	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,3	1,1	0,3	4,5	1,3	6,5	0,9	0,1	0,5	2,0	0,4	53,6
SETTIMANALI													
ABC	100,0	1,5	3,4	0,5	7,7	1,8	7,0	1,1			1,5		49,9
ALBA	100,0	3,1	1,8		9,3	1,2	8,3						48,3
AMICA	100,0	2,4	0,6	0,2	3,6		3,5	0,4		0,3	0,2		54,0
ANNABELLA	100,0	3,1			6,2	1,4	4,6	0,7			1,0		48,4
L'AUTOMOBILE	100,0	2,2	1,4	0,6	3,7	0,2	4,8	0,2		0,4	0,8		55,3
AUTO SPRINT	100,0	3,8	1,3	0,6	2,8	1,0	1,4						61,9
BELLA	100,0	3,7	0,4		4,8	1,3	4,3			0,2	1,4	0,4	47,4
BOLENO TELETUTTO	100,0	1,4	1,1	0,9	4,9	0,6	7,7	0,6			1,9	0,2	46,2
CONFIDENZE	100,0	1,2	1,2	0,6	5,0	0,1	8,2	0,3		0,3	2,2		48,6
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	1,2	1,0	0,2	4,1	0,3	7,3	0,7		0,3	0,6	0,3	60,9
EPOCA	100,0	1,7	1,5		4,7	0,5	5,5	0,3		0,5	1,9		59,7
L'ESPRESSO	100,0	1,8	1,7		7,0	0,6	4,4	1,0			0,8		56,7
L'EUNOPEO	100,0	3,3	1,1		2,9		4,8			0,5	1,7		59,4
EVA EXPRESS	100,0	3,6	0,8		4,8	0,8	4,9		0,5				60,5
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	1,7	1,0	0,3	5,1	1,0	7,3	0,5	0,1	0,5	2,1	0,2	54,7
GENTE	100,0	2,9	1,8		3,6	0,8	6,6	0,2	0,2	0,5	1,0		58,1
GIOIA	100,0	0,8	1,3		5,8	0,6	6,1			0,4	0,7		57,7
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	1,1	1,4		1,5	2,1	2,0						52,4
GRAND HOTEL	100,0	1,7	1,3	0,6	5,9	1,7	7,1	1,2		0,1	2,2	0,1	46,9
GRAZIA	100,0	3,8	1,9	0,8	4,8	0,4	6,4	0,8		0,2	1,1		52,0
INTIMITA'	100,0	1,2	2,0	0,2	7,0	0,4	5,3	1,2	0,1	0,4	0,2	0,1	47,7
INTREPIDO	100,0	1,0	1,0		3,5	0,8	8,2	0,5		0,7	1,4	0,2	52,0
NOVELLA 2000	100,0	1,2	0,6		6,0	0,5	4,0	0,2	0,3		1,2	0,3	59,2
OGGI	100,0	1,6	1,5	0,2	4,4	0,4	6,6	0,3			1,0		58,0
PANDORA	100,0	3,3	0,9		6,1	1,0	3,1	0,7			0,2		57,7
RADIOCORRIERE	100,0	1,1	1,3	0,3	3,3	1,7	6,2	0,9			1,0	0,7	56,2
SOGNO	100,0	0,5	1,6	1,7	5,5	0,7	10,6	1,2		1,3	1,8	0,3	46,4
SORRISI E CANZONI TV	100,0	3,1	1,0	0,6	5,1	1,8	6,8	1,0		0,5	2,2	0,4	48,8
STOP	100,0	3,3	2,4		5,3	0,2	4,4	0,2			1,0		59,5
TEMPO	100,0	0,7	0,9	1,0	4,6	0,3	3,3				0,7		60,4
TOPOLINO	100,0	2,6	1,6	0,6	7,1	1,1	7,6	0,7		0,2	1,4		38,0
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	4,2	1,4		2,9	0,6	5,0	0,8			0,6		47,2
FAMIGLIA MESE	100,0	3,3	1,1		6,7	1,1	8,5	2,2					45,3
LA MIA CASA	100,0	2,9		3,3	20,7	1,4	1,8						47,8
LINUS	100,0	1,1			0,8		0,6	1,1		0,8			62,2
MADRE	100,0	1,0	1,5		13,2		12,5	2,2			3,1		47,1
MANI DI FATA	100,0	1,6	1,1		6,4	3,5	6,8	0,5			1,5		46,7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	1,4	0,8		4,6	1,5	5,5	0,5		0,3	1,5		60,3
PLAYBOY	100,0	2,2	2,6		4,7	3,2	0,9	0,7			2,3		49,1
QUATTRORUOTE	100,0	2,3	1,3		3,7	1,8	4,1	0,6	0,2	0,5	1,5		53,1
QUI TOURING	100,0	0,8			3,0	0,8	5,2	1,3		0,2	0,4		60,9
QUATTROSOLDI	100,0	1,2	1,6		4,3	1,1	8,7	0,7		0,6	1,0	0,8	52,1
RAKAM	100,0	4,1	0,2		7,6	1,0	5,3	0,3			1,1		50,4
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	1,5	1,1	0,5	2,8	0,9	6,0	0,3		0,6	1,4	0,3	56,6
STORIA ILLUSTRATA	100,0	1,2	1,7		3,1	0,6	6,4			1,1	2,1		56,9

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
NUMERO STIMATO IN '000

1,15

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	41086	11081	7682	8260	9192	4471	8907	5694	7803	3581	3314	3517	8670
SETTIMANALI													
ABC	290	74	50	55	61	50	62	21	38	27	19	32	90
ALBA	110	54	32	14	7	4	18	9	23	10	7	12	32
ANICA	705	244	164	160	98	40	100	46	127	63	60	102	207
ANNABELLA	517	159	120	140	67	31	45	29	98	35	46	75	188
L'AUTOMOBILE	783	313	180	111	121	59	133	65	94	67	104	100	221
AUTO SPRINT	241	73	51	58	37	22	38	32	20	26	21	29	73
BELLA	637	213	159	152	81	32	121	89	101	39	64	71	151
BOLERO TELETUTTO	722	298	129	123	106	65	122	73	113	78	76	69	190
CONFIDENZE	639	248	135	139	70	49	113	72	91	51	45	88	179
DUMENICA DEL CORRIERE	1480	564	324	241	274	77	297	138	201	132	137	147	428
EPOCA	608	177	117	142	97	75	73	46	87	67	52	65	217
L'ESPRESSO	481	161	74	120	59	66	59	35	65	28	36	67	190
L'EUROPEO	451	108	102	130	77	33	70	26	62	48	34	51	161
EVA EXPRESS	251	75	48	64	48	15	43	17	49	13	29	25	75
FAMIGLIA CRISTIANA	3149	1401	718	447	378	205	1023	470	527	243	228	228	431
GENTE	928	351	205	200	127	44	154	79	131	70	93	112	288
GIOIA	515	171	88	142	66	48	67	48	62	45	49	56	188
GIORNI-VIE NUOVE	128	51	29	45	2	2	13	18	30	8	6	16	37
GRAND HOTEL	1432	469	258	336	233	136	261	137	222	136	140	130	406
GRAZIA	588	215	130	140	53	50	60	49	65	43	66	72	234
INTIMITA'	883	351	187	163	104	77	151	122	118	79	72	98	243
INTREPIDO	1489	356	260	368	344	160	269	171	263	140	124	134	387
NOVELLA 2000	441	143	81	111	80	26	66	30	75	21	38	60	151
OGGI	1524	550	363	296	226	90	222	103	276	147	163	155	459
PANDRAMA	473	135	107	108	73	51	47	36	74	52	39	58	166
RADIOCORRIERE	1092	412	197	274	147	62	141	98	152	90	97	101	413
SUGNO	350	109	67	59	58	38	71	54	42	42	34	37	70
SORRISI E CANZONI TV	1724	581	280	273	362	228	333	255	287	165	160	160	364
STOP	680	282	155	129	85	28	139	63	108	46	53	79	191
TEMPO	340	79	60	72	100	29	40	32	55	25	37	34	116
TOPOLINO	1388	411	275	354	226	121	211	154	216	124	136	136	411
MENSILI													
DUE PIU'	605	255	159	76	73	42	113	58	92	57	46	76	163
FAMIGLIA MESE	152	66	34	25	21	7	25	19	32	13	12	14	37
LA MIA CASA	84	38	18	14	9	4	16	3	10	13	11	6	25
LINUS	297	112	67	48	40	31	38	21	36	25	24	32	121
MADRE	134	66	55	9	4		52	30	26	10	2	6	8
HANI DI FATA	483	140	104	115	90	34	74	63	87	53	47	48	111
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1294	386	259	215	295	140	364	201	232	90	81	111	216
PLAYBOY	289	84	31	63	91	19	44	34	51	19	9	27	104
QUATTORRUOTE	831	261	166	150	143	91	137	84	124	100	81	75	229
QUI TOURING	495	233	99	82	63	18	38	39	79	54	28	54	203
QUATTROSOLDI	478	147	154	85	59	34	77	65	67	51	48	56	115
RAKAM	498	123	133	150	52	40	70	52	91	54	43	57	131
SELEZIONE R, DIGEST	1238	423	269	253	198	94	224	128	142	143	113	118	371
STORIA ILLUSTRATA	362	104	83	72	79	24	67	43	38	28	15	28	144

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,15,4

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,6	18,5	19,9	22,2	10,8	21,5	13,7	18,8	8,6	8,0	8,5	20,9
SETTIMANALI													
ABC	100,0	25,4	17,3	18,9	21,2	17,1	21,5	7,4	13,1	9,3	6,5	11,2	31,1
ALBA	100,0	48,9	28,8	12,6	6,5	3,3	16,3	8,2	20,5	9,2	6,6	10,7	28,6
AMICA	100,0	34,6	23,2	22,7	13,9	5,7	14,1	6,5	18,1	8,9	8,6	14,5	29,3
ANNABELLA	100,0	30,8	23,3	27,0	12,9	6,0	8,8	5,6	19,0	6,8	8,8	14,5	36,4
L'AUTOMOBILE	100,0	39,9	23,0	14,2	15,4	7,6	16,9	8,3	12,0	8,6	13,2	12,8	28,2
AUTO SPRINT	100,0	30,3	21,1	24,2	15,5	9,0	15,8	13,4	8,5	11,6	8,8	11,8	30,2
BELLA	100,0	33,4	24,9	23,8	12,8	5,1	19,1	14,0	15,9	6,2	10,0	11,1	23,7
BOLERO TELETUTTO	100,0	41,3	17,9	17,0	14,7	9,1	16,9	10,2	15,6	10,9	10,6	9,6	26,3
CONFIDENZE	100,0	38,7	21,1	21,7	10,9	7,6	17,7	11,3	14,2	7,9	7,0	13,7	28,1
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	38,1	21,9	16,3	18,5	5,2	20,0	9,3	13,6	8,9	9,3	9,9	28,9
EPOCA	100,0	29,2	19,2	23,3	16,0	12,3	12,1	7,6	14,3	11,0	8,6	10,8	35,7
L'ESPRESSO	100,0	33,6	15,4	25,1	12,2	13,7	12,4	7,4	13,6	5,9	7,5	13,8	39,5
L'EUROPEO	100,0	23,9	22,6	28,9	17,1	7,4	15,4	5,8	13,7	10,6	7,6	11,3	35,6
EVA EXPRESS	100,0	29,7	19,3	25,6	19,3	6,1	17,2	6,8	19,5	5,3	11,4	9,9	29,9
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	44,5	22,8	14,2	12,0	6,5	32,5	14,9	16,7	7,7	7,2	7,2	13,7
GENTE	100,0	37,9	22,1	21,5	13,7	4,8	16,7	8,5	14,1	7,5	10,1	12,1	31,1
GIOIA	100,0	33,2	17,2	27,5	12,8	9,4	13,1	9,3	12,0	8,8	9,6	10,8	36,4
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	49,7	22,5	34,9	1,5	1,4	10,2	14,1	23,7	6,3	4,4	12,8	28,5
GRAND HOTEL	100,0	32,7	18,0	23,4	16,3	9,5	18,2	9,6	15,5	9,5	9,8	9,1	28,3
GRAZIA	100,0	36,5	22,0	23,9	9,0	8,6	10,2	8,3	11,0	7,4	11,2	12,2	39,8
INTIMITA'	100,0	39,8	21,2	18,5	11,8	8,8	17,1	13,8	13,4	9,0	8,2	11,1	27,5
INTREPIDO	100,0	23,9	17,5	24,7	23,1	10,7	18,1	11,5	17,6	9,4	8,3	9,0	26,0
NOVELLA 2000	100,0	32,5	18,4	25,1	18,1	5,9	15,0	6,8	17,0	4,8	8,5	13,6	34,2
OGGI	100,0	36,0	23,8	19,4	14,8	5,9	14,5	6,7	18,1	9,7	10,7	10,2	30,1
PANDRAMA	100,0	28,4	22,6	22,0	15,4	10,7	9,9	7,6	15,7	11,0	8,2	12,3	35,2
RADIOCORRIERE	100,0	37,8	18,0	25,1	13,4	5,7	12,9	9,0	14,0	8,2	8,8	9,2	37,8
SUGNO	100,0	31,1	24,8	16,8	16,5	10,8	20,2	15,5	12,1	12,0	9,8	10,5	19,9
SORRISI E CANZONI TV	100,0	33,7	16,3	15,8	21,0	13,2	19,3	14,8	16,6	9,6	9,3	9,3	21,1
STUP	100,0	41,5	22,9	19,0	12,5	4,1	20,4	9,2	15,9	6,8	7,8	11,7	28,2
TEMPO	100,0	23,3	17,6	21,2	29,3	8,6	11,8	9,5	16,2	7,4	10,9	10,0	34,1
TOPOLINO	100,0	29,6	19,8	25,5	16,3	8,7	15,2	11,1	15,6	8,9	9,8	9,8	29,6
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	42,2	26,3	12,5	12,0	7,0	18,7	9,5	15,2	9,4	7,5	12,6	27,0
FAMIGLIA MESE	100,0	43,1	22,1	16,6	13,6	4,6	16,2	12,3	21,2	8,5	8,1	9,5	24,2
LA MIA CASA	100,0	45,6	21,6	16,2	11,2	5,3	18,8	3,2	11,6	15,8	12,9	7,5	30,2
LINUS	100,0	37,7	22,4	16,1	13,5	10,3	12,6	7,1	12,2	8,4	8,0	10,9	40,7
MADRE	100,0	49,3	40,9	6,7	3,0		39,0	22,2	19,3	7,5	1,6	4,2	6,2
MANI DI FATA	100,0	29,0	21,5	23,9	18,6	7,1	15,2	13,1	18,1	10,9	9,8	9,9	23,0
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	29,8	20,0	16,6	22,8	10,8	28,1	15,6	17,9	7,0	6,2	8,5	16,7
PLAYBOY	100,0	29,2	10,9	21,8	31,7	6,4	15,2	11,9	17,8	6,6	3,1	9,2	36,1
QUATTORRUOTE	100,0	31,4	22,4	18,0	17,2	10,9	16,5	10,2	14,9	12,1	9,8	9,0	27,6
QUI TOURING	100,0	47,1	20,0	16,6	12,7	3,7	7,6	8,0	16,0	10,9	5,7	10,8	41,0
QUATTROSOLDI	100,0	30,6	32,2	17,7	12,3	7,2	16,0	13,6	14,1	10,6	10,0	11,6	24,0
RAKAM	100,0	24,7	26,7	30,2	10,5	8,0	14,0	10,4	18,2	10,9	8,6	11,5	26,4
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	34,2	21,7	20,4	16,0	7,6	18,1	10,3	11,5	11,6	9,1	9,5	29,9
STORIA ILLUSTRATA	100,0	28,8	23,0	19,8	21,7	6,6	18,5	11,8	10,5	7,7	4,2	7,6	39,6

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIGDO  
SECONDO REGIONI STATISTICHE  
NUMERO STIMATO IN '000

1.16

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41486	5199	6682	4633	3049	4631	3629	3589	1171	4433	3408	1062
SETTIMANALI												
ABC	290	43	31	33	17	24	31	20	13	28	28	22
ALBA	110	17	37	28	4	8	6	4		4	2	2
AMICA	705	98	146	99	66	87	73	41	9	49	30	10
ANNABELLA	517	60	99	64	56	68	71	22	3	42	26	5
L'AUTOMOBILE	783	156	156	89	91	73	38	29	50	42	44	15
AUTO SPRINT	241	33	41	25	26	47	11	11	10	17	22	
BELLA	637	91	122	111	48	77	74	21	7	53	18	15
BOLERO TELETUTTO	722	141	158	59	71	62	61	48	7	51	54	11
CONFIDENZE	639	105	143	83	51	65	73	27	7	35	31	18
DOMENICA DEL CORRIERE	1480	216	347	239	85	100	142	103	49	122	63	14
EPOCA	608	84	93	67	50	56	85	42	4	51	43	32
L'ESPRESSO	481	66	95	44	31	51	69	18	7	34	29	37
L'EUROPEO	451	48	60	69	34	59	72	40	1	36	24	9
EVA EXPRESS	251	30	45	31	17	27	38	10	26	13	15	
FAMIGLIA CRISTIANA	3149	439	962	533	185	268	179	93	93	192	118	67
GENTE	928	129	222	122	84	104	96	45	34	48	28	16
GIOIA	515	88	83	44	40	60	82	27	9	30	37	11
GIORNI=VIE NUOVE	128	19	32	4	25	37	8	1	1			2
GHAND HOTEL	1432	253	215	156	102	154	182	106	17	110	97	39
GRAZIA	588	118	97	61	68	52	88	27	4	22	31	19
INTIMITA'	883	168	183	129	58	65	99	46	20	37	37	40
INTREPIDO	1489	167	189	168	93	149	219	195	52	98	85	75
NOVELLA 2000	441	62	81	40	41	54	57	26	34	19	21	5
UGGI	1524	228	322	212	151	157	139	110	44	72	64	26
PANORAMA	473	56	79	79	28	47	62	28	5	39	28	22
RADIOCORRIERE	1092	163	249	139	58	110	164	73	13	60	47	15
SUGNO	350	52	56	54	33	41	18	40	3	15	25	13
SORRISI E CANZONI TV	1724	203	378	160	120	121	152	141	52	169	146	82
STOP	680	111	171	101	55	74	55	22	39	25	12	16
TEMPO	340	52	27	43	17	23	49	40	30	30	20	9
TOPOLINO	1388	199	212	144	132	155	199	103	47	76	76	45
MENSILI												
QUE PIU'	605	125	130	102	58	31	45	26	3	43	21	22
FAMIGLIA MESE	152	36	29	26	7	8	17	7	3	12	5	2
LA MIA CASA	84	14	24	4	14	6	7	3		6	2	2
LINUS	297	55	57	40	26	15	33	23	4	13	18	13
MADRE	134	14	53	45	10	2	7			4		
MANI DI FATA	483	52	88	52	52	53	62	34	12	43	32	2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1294	158	228	167	92	103	113	81	44	169	121	19
PLAYBOY	289	33	51	19	13	24	39	49	10	32	11	7
QUATTORRUOTE	831	130	131	124	62	82	68	65	24	54	76	15
QUI TOURING	495	79	153	47	52	41	41	35	19	9	12	6
QUATTROSOLDI	478	65	81	95	59	48	37	22	9	28	25	9
RAKAM	498	56	67	78	54	86	64	11	9	33	33	7
SELEZIONE R. DIGEST	1238	169	255	180	89	104	149	64	30	105	73	21
STORIA ILLUSTRATA	362	57	47	62	21	19	53	44	11	24	14	10

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,16,4

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

SECONDO REGIONI STATISTICHE  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZIE MOLI- SE	PUGLIA BASIL. CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,5	16,1	11,2	7,3	11,2	8,7	8,7	2,8	10,7	8,2	2,6
SETTIMANALI												
ABC	100,0	14,7	10,8	11,5	9,8	8,2	10,7	6,9	4,6	9,7	9,7	7,5
ALBA	100,0	15,6	33,2	24,9	3,9	7,6	5,0	3,3		3,2	1,5	1,8
AMICA	100,0	13,9	20,6	13,9	9,3	12,3	10,4	5,8	1,3	6,9	4,3	1,4
ANN. BELLA	100,0	11,6	19,2	12,4	10,9	13,3	13,8	4,3	0,5	8,1	5,1	1,0
L'AUTO MOBILE	100,0	20,0	19,9	11,4	11,6	9,3	4,8	3,7	6,4	5,3	5,6	1,9
AUTO PRINT	100,0	13,5	16,8	10,2	10,9	19,6	4,6	4,5	4,0	6,9	9,0	
BELLA	100,0	14,2	19,1	17,4	7,5	12,1	11,7	3,3	1,0	8,4	2,8	2,3
BOLERO TELETTUTTO	100,0	19,5	21,8	8,1	9,8	8,6	8,5	6,7	0,9	7,1	7,5	1,5
CONFIDENZE	100,0	16,4	22,3	13,0	8,0	10,2	11,5	4,2	1,2	5,5	4,8	2,8
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	14,6	23,5	16,1	5,7	6,8	9,6	7,0	3,3	8,3	4,3	1,0
EPOCA	100,0	13,9	15,3	11,0	8,2	9,3	10,0	6,9	0,7	8,4	7,1	5,2
L'ESPRESSO	100,0	13,8	19,8	9,1	6,4	10,7	10,4	3,7	1,4	7,1	6,1	7,6
L'EUROPEO	100,0	10,6	13,3	15,2	7,4	13,0	15,9	8,9	0,3	7,9	5,3	2,0
EVA EXPRESS	100,0	11,8	17,9	12,3	7,0	10,6	15,0	3,9	10,3	5,1	6,1	
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	13,9	30,6	16,9	5,9	8,5	5,7	2,9	2,9	6,1	3,8	2,8
GENTE	100,0	13,9	23,9	13,1	9,0	11,2	10,3	4,9	3,7	5,1	3,0	1,7
GIOIA	100,0	17,2	16,0	8,6	8,6	11,6	15,8	5,3	1,7	5,8	7,2	2,1
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	14,7	25,0	3,0	19,5	29,0	5,9	1,1	0,4			1,4
GRAND HOTEL	100,0	17,7	15,0	10,9	7,1	10,7	12,7	7,4	1,2	7,7	6,8	2,7
GRAZIA	100,0	20,0	16,5	10,4	11,6	8,9	15,0	4,6	0,7	3,7	5,3	3,3
INTIMITA'	100,0	19,0	20,8	14,6	6,6	7,3	11,2	5,2	2,3	4,2	4,2	4,6
INTREPIDO	100,0	11,2	12,7	11,3	6,2	10,0	14,7	13,1	3,5	6,6	5,7	5,0
NOVELLA 2000	100,0	14,1	18,4	9,0	9,3	12,2	12,9	6,0	7,8	4,4	4,9	1,1
OGGI	100,0	14,9	21,1	13,9	9,9	10,3	9,1	7,2	2,9	4,7	4,2	1,7
PANORAMA	100,0	11,7	16,7	16,7	5,9	9,8	13,1	6,0	1,1	8,3	6,0	4,7
RADIOCORRIERE	100,0	14,9	22,8	12,7	5,3	10,0	15,0	6,7	1,2	5,5	4,3	1,4
SOGNO	100,0	15,0	16,1	15,4	9,4	11,7	5,0	11,5	0,8	4,2	7,2	3,7
SORRISI E CANZONI TV	100,0	11,8	21,9	9,3	7,0	7,0	8,8	8,2	3,0	9,8	8,5	4,8
STOP	100,0	16,3	25,2	14,8	8,1	10,9	8,2	3,2	5,7	3,6	1,7	2,4
TEMPO	100,0	15,2	8,9	12,6	5,0	6,9	14,3	11,8	8,8	8,7	6,0	2,6
TOPOLINO	100,0	14,3	15,3	10,4	9,5	11,2	14,3	7,4	3,4	5,5	5,5	3,3
MENSILI												
DUE PIU'	100,0	20,7	21,5	16,8	9,5	5,2	7,4	4,4	0,5	7,1	3,5	3,6
FAMIGLIA MESE	100,0	24,0	19,2	17,2	4,9	5,4	11,2	4,4	1,7	7,6	3,4	1,2
LA MIA CASA	100,0	17,1	28,6	4,8	16,8	7,5	8,7	4,0		7,2	2,5	2,8
LINUS	100,0	18,6	19,1	13,5	8,9	5,0	11,1	7,8	1,4	4,3	6,1	4,2
MADRE	100,0		59,2	33,6	7,4	1,3	5,4			3,0		
MANI DI FATA	100,0		18,3	10,7	10,8	11,0	12,8	7,1	2,5	9,0	6,7	0,4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0		17,6	12,9	7,1	7,9	8,7	6,3	3,4	13,1	9,3	1,5
PLAYBOY	100,0		17,8	6,4	4,5	8,4	13,5	17,1	3,6	11,0	4,0	2,5
QUATTROVOTE	100,0	15,7	15,7	14,9	7,5	9,9	8,1	7,8	2,9	6,5	9,1	1,8
QUI TOURING	100,0	16,0	31,0	9,5	10,5	8,4	8,2	7,0	3,8	1,8	2,5	1,2
QUATTROSOLDI	100,0	13,7	16,9	19,8	12,4	10,0	7,7	4,5	2,0	5,8	5,2	2,0
RAKAM	100,0	11,2	13,5	15,7	10,9	17,3	12,8	2,1	1,8	6,5	6,6	1,4
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	13,6	20,6	14,5	7,2	9,4	12,1	5,1	2,4	8,5	5,9	1,7
STORIA ILLUSTRATA	100,0	15,8	13,1	17,1	5,9	5,1	14,7	12,0	3,0	6,7	3,9	2,7

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
NUMERO STIMATO IN '000

1.17

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	41486	8014	7287	7469	6287	6084	6345	893	4137	8221	28235
SETTIMANALI											
ABC	150	48	35	22	25	14	7	0	19	36	95
ALBA	79	21	10	21	8	11	8	2	3	37	37
AMICA	522	110	115	64	84	98	51	56	131	157	178
ANNABELLA	462	100	64	83	86	77	53	14	107	136	206
L'AUTOMOBILE	376	126	84	46	52	46	22	12	94	137	133
AUTO SPRINT	116	47	10	19	25	11	3	3	10	56	46
BELLA	335	93	54	40	61	56	29	15	70	94	155
BOLERO TELETUTTO	578	193	98	94	108	49	36		51	167	361
CONFIDENZE	474	159	73	85	69	46	41	2	54	172	246
DOMENICA DEL CORRIERE	991	301	180	147	139	133	92	40	220	323	408
EPOCA	407	116	75	60	57	63	36	32	132	121	122
L'ESPRESSO	222	73	41	30	42	23	13	25	71	74	52
L'EUROPEO	235	77	51	25	34	36	12	17	71	82	64
EVA EXPRESS	180	74	30	23	31	16	6	7	22	78	73
FAMIGLIA CRISTIANA	3353	1096	479	578	431	425	343	64	452	1001	1836
GENTE	606	207	85	93	54	78	88	28	132	220	225
GIOIA	319	90	47	43	45	61	34	23	70	93	132
GIURNI-VIE NUOVE	82	28	8	9	14	10	13	1	9	19	52
GRAND HOTEL	1307	413	257	189	201	154	93	4	115	379	808
GRAZIA	541	110	93	110	75	74	78	37	127	166	211
INTIMITA'	518	135	113	80	75	65	50	10	51	189	268
INTREPIDO	1111	397	212	216	197	67	22	21	172	357	560
NOVELLA 2000	316	89	46	56	38	44	44	3	48	119	147
OGGI	1110	326	184	162	148	166	125	50	244	349	468
PANORAMA	275	94	43	23	46	47	22	17	92	97	69
RADIOCORRIERE	874	293	149	139	140	82	70	36	186	292	360
SOGNO	294	104	43	43	50	30	24	1	28	74	191
SORRISI E CANZONI TV	1272	431	277	185	182	138	59	22	141	384	725
STOP	448	146	71	72	65	49	44	9	43	153	242
TEMPO	210	46	34	44	46	24	16	7	62	61	80
TOPOLINO	2116	506	409	660	331	118	91	74	350	678	1013
MENSILI											
QUE PIU'	397	164	88	43	57	34	11	33	97	147	120
FAMIGLIA MESE	182	92	22	19	20	21	7	1	40	65	76
LA MIA CASA	34	9		7	7	4	6		9	8	17
LINUS	186	73	27	37	31	13	4	13	66	65	42
MADRE	125	54	17	13	12	17	12		11	38	75
MANI DI FATA	287	76	34	57	50	38	32	11	31	96	149
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	941	304	149	202	107	108	72	13	96	296	537
PLAYBOY	121	49	33	10	20	5	4	8	22	38	54
QUATTRORUOTE	561	149	116	109	78	78	31	30	113	188	230
QUI TOURING	381	128	75	47	57	39	36	33	119	140	88
QUATTROSOLDI	238	96	43	31	17	31	20	10	58	99	71
RAKAM	246	76	43	35	39	39	14	18	57	73	97
SELEZIONE R, DIGEST	998	348	181	157	150	106	56	38	217	358	385
STORIA ILLUSTRATA	238	88	40	38	34	27	11	19	80	82	57



\*\* ADULTI \*\*

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,17,A

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. U. NESS.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	19,3	17,6	18,0	15,2	14,7	15,3	2,2	10,0	19,8	68,1
SETTIMANALI											
ABC	100,0	31,7	23,1	14,4	16,8	9,3	4,7	0,3	12,4	23,9	63,4
ALBA	100,0	26,4	12,4	26,4	10,1	14,5	10,1	2,2	4,3	46,7	46,7
AMICA	100,0	21,0	22,1	12,2	16,2	18,8	9,7	10,7	25,1	30,2	34,1
ANNABELLA	100,0	21,6	13,8	18,0	18,6	16,6	11,4	3,1	23,1	29,4	44,5
L'AUTOMOBILE	100,0	33,5	22,3	12,1	13,9	12,3	5,8	3,3	24,9	36,5	35,3
AUTO SPRINT	100,0	40,4	9,0	16,8	21,8	9,1	2,8	2,8	8,8	48,2	40,2
BELLA	100,0	27,7	16,3	12,1	18,4	16,8	8,8	4,6	21,0	28,1	46,4
BOLERO TELETUTTO	100,0	33,4	17,0	16,3	18,7	8,4	6,2		8,8	28,9	62,3
CONFIDENZE	100,0	33,6	15,4	17,9	14,6	9,8	8,6	0,4	11,5	36,3	51,9
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	30,4	18,1	14,8	14,0	13,4	9,2	4,1	22,2	32,6	41,2
EPOCA	100,0	28,6	18,4	14,7	13,9	15,6	8,8	7,7	32,5	29,8	30,0
L'ESPRESSO	100,0	33,0	18,5	13,4	18,7	10,4	6,0	11,1	31,9	33,6	23,5
L'EUROPEO	100,0	32,7	21,7	10,8	14,5	15,2	5,0	7,3	30,4	35,1	27,3
EVA EXPRESS	100,0	41,3	16,5	12,7	17,1	9,0	3,4	4,1	12,4	43,2	40,3
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	32,7	14,3	17,2	12,9	12,7	10,2	1,9	13,5	29,9	54,8
GENTE	100,0	34,2	14,1	15,3	9,0	12,8	14,6	4,6	21,9	36,3	37,2
GIOIA	100,0	28,1	14,6	13,4	14,2	19,1	10,6	7,4	22,0	29,2	41,5
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	34,2	10,0	10,6	17,1	12,0	16,1	1,8	10,5	23,7	64,1
GRAND HOTEL	100,0	31,6	19,6	14,5	15,4	11,8	7,1	0,3	8,8	29,0	61,8
GRAZIA	100,0	20,3	17,2	20,4	13,9	13,8	14,4	6,9	23,4	30,6	39,1
INTIMITA'	100,0	26,1	21,7	15,4	14,5	12,6	9,7	1,9	9,8	36,6	51,7
INTREPIDO	100,0	35,7	19,1	19,4	17,7	6,0	2,0	1,9	15,5	32,1	50,4
NOVELLA 2000	100,0	28,1	14,4	17,6	12,1	13,8	13,9	1,1	15,0	37,5	46,4
OGGI	100,0	29,4	16,5	14,6	13,3	15,0	11,3	4,5	22,0	31,4	42,1
PANORAMA	100,0	34,2	15,5	8,4	16,7	17,2	8,0	6,1	33,6	35,2	25,1
RADIOCORRIERE	100,0	33,5	17,0	15,9	16,1	9,4	8,1	4,1	21,2	33,4	41,2
SUGNO	100,0	35,5	14,8	14,5	16,9	10,2	8,1	0,4	9,5	25,1	65,0
SORRISI E CANZONI TV	100,0	33,9	21,8	14,6	14,3	10,9	4,6	1,7	11,0	30,2	57,0
STOP	100,0	32,7	15,9	16,1	14,5	11,0	9,8	2,1	9,5	34,3	54,1
TEMPO	100,0	22,1	16,4	20,8	21,8	11,5	7,4	3,4	29,4	29,2	38,1
TOPOLINO	100,0	23,9	19,4	31,2	15,7	5,6	4,3	3,5	16,5	32,1	47,9
HENSILI											
DUE PIU'	100,0	41,2	22,1	10,9	14,5	8,5	2,8	8,4	24,4	37,0	30,2
FAMIGLIA MESE	100,0	50,5	12,1	10,7	11,2	11,6	4,0	0,7	22,0	35,8	41,5
LA MIA CASA	100,0	27,9		21,8	20,5	12,6	17,2		25,7	24,3	50,0
LINUS	100,0	39,0	14,7	20,0	16,6	7,2	2,4	6,9	35,6	34,8	22,8
MADRE	100,0	43,4	13,4	10,6	9,6	13,7	9,4		9,1	30,8	60,0
MANI DI FATA	100,0	26,6	11,9	19,8	17,2	13,1	11,2	3,9	11,0	33,4	51,8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	32,3	15,8	21,4	11,4	11,5	7,6	1,3	10,1	31,5	57,1
PLAYBOY	100,0	40,6	27,2	8,4	16,5	4,0	3,2	6,3	17,7	31,2	44,7
QUATTORRUOTE	100,0	26,5	20,7	19,4	13,9	13,9	5,6	5,3	20,1	33,6	41,0
QUI TOURING	100,0	33,5	19,7	12,3	14,8	10,2	9,5	8,8	31,3	36,8	23,1
QUATTROSOLDI	100,0	40,4	18,1	13,1	7,3	12,9	8,3	4,1	24,4	41,7	29,8
RAKAM	100,0	30,8	17,3	14,3	15,9	15,8	5,8	7,5	23,1	29,9	39,6
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	34,8	18,2	15,7	15,0	10,6	5,6	3,8	21,8	35,9	38,5
STORIA ILLUSTRATA	100,0	37,0	16,7	16,1	14,2	11,4	4,7	8,1	33,6	34,4	24,0

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
NUMERO STIMATO IN '000

1,18

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41486	2880	16335	17456	4815	1207	2214	5615	10722	10705	6786	2965	1273
SETTIMANALI													
ABC	150	13	74	56	7		1	6	32	50	35	18	8
ALBA	79	7	52	16	4			6	19	20	9	18	6
AMICA	522	164	260	85	12	2	2	11	60	125	106	102	74
ANABELLA	462	96	256	96	14	3		22	66	111	119	92	49
L'AUTOMOBILE	376	86	224	59	7	2	1	5	44	97	107	79	41
AUTO SPRINT	116	18	69	19	10				17	42	31	21	5
BELLA	335	59	178	88	10		5	14	62	69	95	66	23
BOLERO TELETUTTO	578	7	257	263	52	1	15	57	151	182	115	50	8
CONFIDENZE	474	26	267	153	28		5	22	88	139	117	87	17
DOMENICA DEL CORRIERE	991	189	529	236	37	1	17	64	144	259	236	168	103
EPOCA	407	122	241	42	2			5	42	66	120	105	69
L'ESPRESSO	222	78	109	33	2			5	14	59	48	52	44
L'EUROPEO	235	69	127	37	2			5	27	61	48	60	33
EVA EXPRESS	180	21	111	42	5			12	30	40	54	32	13
FAMIGLIA CRISTIANA	3353	254	1666	1255	178	11	45	224	817	957	813	343	142
GENTE	606	130	330	130	16	6	10	15	104	147	145	124	56
GIOIA	319	62	180	66	12		2	16	44	72	83	64	37
GIORNI-VI NUOVE	82	1	46	31	3			5	15	17	28	15	3
GRAND HOTEL	1307	39	571	597	100	6	17	105	393	412	253	99	22
GRAZIA	541	144	290	89	17	3	4	19	77	131	115	104	87
INTIMITA'	518	28	303	165	21	3	7	26	96	178	135	65	8
INTREPIDO	1111	114	573	375	49	2	9	58	204	396	248	141	53
NOVELLA 2000	316	48	163	97	8		3	12	66	78	78	47	32
OGGI	1110	218	636	225	31	2	6	50	164	286	290	204	108
PANORAMA	275	78	164	31	1			7	27	54	61	81	45
RADIOCORRIERE	874	125	474	252	22	2	4	25	151	269	225	119	78
SOGNO	294	4	139	129	22	3	2	23	64	110	68	23	
SORRISI E CANZONI TV	1272	63	634	496	79	5	27	96	283	407	298	102	56
STOP	448	39	214	174	21	1	5	32	116	126	99	46	23
TEMPO	210	42	121	38	8		3	16	26	57	47	35	26
TOPOLINO	2116	249	1185	611	70		14	78	396	659	510	315	144
MENSILI													
DUE PIU'	397	53	246	92	7	3		5	76	102	121	66	25
FAMIGLIA MESE	182	20	100	55	8		3	12	29	54	52	19	14
LA MIA CASA	34	6	23	5				3		10	13	8	
LINUS	186	40	115	28	3			3	21	41	64	29	30
MADRE	125	8	85	30	2		2	2	24	35	36	17	9
MANI DI FATA	287	47	180	57	3			21	28	82	78	57	21
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	941	55	443	390	53	2	38	74	252	269	187	98	21
PLAYBOY	121	19	70	28	5		3	3	10	24	46	19	16
QUATTROQUOTE	561	128	318	108	7		2	16	68	164	141	106	64
QUI TOURING	381	144	199	32	6			6	36	96	90	80	73
QUATTROSOLDI	238	58	137	43			3	5	30	65	59	55	22
RAKAM	246	64	135	39	8	4		10	29	54	76	29	43
SELEZIONE R. DIGEST	998	156	602	224	15		15	27	163	265	286	169	73
STORIA ILLUSTRATA	238	54	119	64	2			5	37	57	53	53	34

131.

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1.18.4

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMIGLIARE

SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIO MEDIA	INFE- RIORE	INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,9	39,4	42,1	11,6	2,9	5,3	13,5	25,8	25,8	16,4	7,1	3,1
SETTIMANALI													
ABC	100,0	8,6	49,0	37,5	4,9		0,7	4,3	21,0	33,2	23,2	12,2	5,3
ALBA	100,0	8,8	66,3	20,2	4,7			7,7	24,6	25,3	11,2	23,0	7,9
AMICA	100,0	31,5	49,9	16,3	2,3	0,4	0,4	2,1	11,5	23,9	28,0	19,6	14,2
ANNABELLA	100,0	20,7	55,5	20,7	3,1	0,7		4,8	14,3	24,0	25,7	20,0	10,6
L'AUTOMOBILE	100,0	22,9	59,5	15,7	1,9	0,5	0,3	1,4	11,8	25,8	28,4	20,9	10,9
AUTO SPRINT	100,0	15,5	59,5	16,5	8,5				14,3	36,8	26,4	18,0	4,6
BELLA	100,0	17,6	53,1	26,2	3,0			1,5	4,1	18,6	20,6	28,5	19,7
BOLERO TELETUTTO	100,0	1,2	44,4	45,5	8,9	0,1	2,6	9,9	26,2	31,4	19,9	8,6	1,3
CONFIDENZE	100,0	5,5	56,3	32,4	5,8		1,0	4,6	18,5	29,2	24,8	18,3	3,6
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	19,1	53,3	23,9	3,7	0,1	1,7	6,4	14,6	26,1	23,8	16,9	10,4
EPOCA	100,0	29,9	59,3	10,3	0,6			1,1	10,2	16,2	29,5	25,9	17,1
L'ESPRESSO	100,0	35,1	49,0	15,0	0,9			2,2	6,4	26,6	21,6	23,4	19,8
L'EUROPEO	100,0	29,2	54,1	15,7	1,0			2,3	11,4	26,1	20,6	25,4	14,2
EVA EXPRESS	100,0	11,6	61,9	23,5	3,0			6,6	16,5	22,0	29,9	18,0	7,0
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	7,6	49,7	37,4	5,3	0,3	1,3	6,7	24,4	28,5	24,2	10,2	4,2
GENTE	100,0	21,4	54,5	21,0	2,6	0,9	1,6	2,5	17,1	24,3	23,9	20,4	9,2
GIOIA	100,0	19,5	56,3	20,5	3,7		0,7	5,1	13,8	22,6	26,2	20,2	11,5
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	1,8	56,1	38,4	3,8			5,7	18,1	20,2	34,1	18,0	4,0
GRAND HOTEL	100,0	3,0	43,7	45,7	7,7	0,4	1,3	8,0	30,1	31,6	19,3	7,6	1,7
GRAZIA	100,0	26,7	53,6	16,5	3,2	0,6	0,7	3,6	14,2	24,2	21,3	19,3	16,1
INTIMITA'	100,0	5,5	58,6	31,9	4,1	0,6	1,3	5,1	18,5	34,4	26,0	12,5	1,6
INTREPIDO	100,0	10,2	51,6	33,8	4,4	0,2	0,8	5,3	18,4	35,6	22,3	12,7	4,8
NOVELLA 2000	100,0	15,3	51,5	30,6	2,7		1,1	3,8	20,9	24,8	24,7	14,9	10,0
UGGI	100,0	19,7	57,2	20,3	2,8	0,2	0,6	4,5	14,8	25,8	26,1	18,4	9,7
PANORAMA	100,0	28,5	59,6	11,4	0,5			2,6	10,0	19,6	22,1	29,4	16,3
RADIOCORRIERE	100,0	14,3	54,3	28,8	2,6	0,3	0,5	2,9	17,3	30,8	25,7	13,6	9,0
SOGNO	100,0	1,4	47,4	43,8	7,4	1,1	0,7	7,9	21,9	37,5	23,2	7,7	
SORRISI E CANZONI TV	100,0	4,9	49,9	39,0	6,2	0,4	2,1	7,5	22,2	32,0	23,4	8,0	4,4
STUP	100,0	8,7	47,8	38,9	4,6	0,2	1,1	7,0	25,9	28,2	22,2	10,3	5,1
TEMPO	100,0	19,9	57,8	18,3	4,0		1,3	7,4	12,5	27,1	22,4	16,8	12,5
TOPOLINO	100,0	11,8	56,0	28,9	3,3		0,7	3,7	18,7	31,1	24,1	14,9	6,8
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	13,3	61,9	23,1	1,7	0,8		1,2	19,0	25,7	30,4	16,5	6,3
FAMIGLIA MESE	100,0	10,7	55,1	30,0	4,2		1,7	6,5	16,0	29,4	28,3	10,5	7,5
LA MIA CASA	100,0	17,5	68,6	13,9				7,9		30,2	39,2	22,7	
LINUS	100,0	21,6	61,9	14,9	1,6			1,4	11,2	21,8	34,2	15,5	15,9
MADRE	100,0	6,4	68,0	23,8	1,8		1,5	1,8	19,4	27,7	28,8	13,8	7,0
MANI DI FATA	100,0	16,3	62,6	20,0	1,1			7,2	9,7	28,5	27,3	19,9	7,4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	5,8	47,1	41,4	5,7	0,2	4,0	7,8	26,8	28,6	19,9	10,4	2,2
PLAYBOY	100,0	15,3	57,5	22,9	4,3		2,8	2,3	8,0	19,8	38,1	15,3	13,6
QUATTORRUOTE	100,0	22,9	56,7	19,2	1,2		0,3	2,9	12,2	29,1	25,1	18,9	11,4
QUI TOURING	100,0	37,8	52,2	8,5	1,5			1,6	9,5	25,1	23,5	21,1	19,3
QUATTROSOLDI	100,0	24,3	57,7	18,0			1,1	2,1	12,6	27,2	24,6	23,0	9,4
RAKAM	100,0	26,1	54,8	15,9	3,2	1,7		4,0	11,7	22,0	31,0	11,9	17,6
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	15,6	60,3	22,5	1,5		1,5	2,7	16,3	26,5	28,7	17,0	7,3
STORIA ILLUSTRATA	100,0	22,8	49,8	26,8	0,7			1,9	15,6	23,8	22,3	22,1	14,3

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
NUMERO STIMATO IN '000

1.19

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. DIRIG.	PROF. GATO	IMPIE- GIANO	NEGOZ. ARTI GIAND	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SID- NATO
STIMA POPOLAZIONE	41486	586	4073	3857	8217	1873	766	11595	3439	6376	703
SETTIMANALI											
ABC	150		10	18	33	1		63	25	2	
ALBA	79	2	9	21	10	5		14	6	10	2
AMICA	522	21	139	64	53	14	2	95	85	46	2
ANNABELLA	462	10	79	88	60	4		91	79	43	8
L'AUTOMOBILE	376	5	71	31	40	16		108	86	16	2
AUTO SPRINT	116	5	19	29	14	3		12	28	7	
BELLA	335	13	73	19	70	2		73	51	31	2
BOLERO TELETUTTO	578	3	64	54	189	17	6	91	80	57	15
CONFIDENZE	474	3	73	56	93	3	2	111	90	37	4
DOMENICA DEL CORRIERE	991	27	166	78	122	20	5	283	209	69	13
EPOCA	407	19	75	32	28	10		129	81	30	3
L'ESPRESSO	222	15	40	20	10	4		49	69	14	1
L'EUROPEO	235	8	40	23	16	6		64	59	19	1
EVA EXPRESS	180	5	20	24	36	2		36	43	9	4
FAMIGLIA CRISTIANA	3353	56	415	350	842	222	20	436	509	434	70
GENTE	606	14	90	39	65	13		129	162	85	8
GIOIA	319	19	53	27	41	2	2	82	52	39	2
GIURNI-VIE NUOVE	82		8	9	9			21	18	14	3
GRAND HOTEL	1307	8	117	126	477	36	14	198	183	108	39
GRAZIA	541	35	96	59	68	12	1	115	86	62	7
INTIMITA'	518	10	73	64	110	14		124	64	50	9
INTREPIDO	1111	22	144	128	252	25	5	284	193	31	28
NOVELLA 2000	316		56	45	48	1		61	61	39	5
OGGI	1110	28	179	104	151	43		254	215	121	14
PANORAMA	275	7	43	28	16	5	1	80	68	21	6
RADIOCORRIERE	874	28	153	88	172	15	3	154	189	56	16
SOGNO	294	1	21	33	94	12	2	51	49	27	6
SORRISI E CANZONI TV	1272	18	164	123	342	38	19	264	201	77	26
STOP	448	9	42	45	107	8	1	95	89	50	3
TEMPO	210	8	48	28	20	3		58	29	11	6
TOPOLINO	2116	63	368	264	411	32	4	561	283	107	23
MENSILI											
DUE PIU'	397	6	95	46	37	2		85	103	16	7
FAMIGLIA HESE	182	5	21	14	31	18	2	27	55	6	2
LA MIA CASA	34		3		11			12	3	5	
LINUS	186	9	37	21	20	4		42	43	6	4
MADRE	125		15	20	24	5	2	16	26	13	4
MANI DI FATA	287	8	61	26	41	4		80	31	28	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	941	11	90	74	199	66	3	233	159	89	16
PLAYBOY	121	11	6	4	23			44	30	4	
QUATTORRUOTE	561	6	82	64	77	17		168	88	28	12
QUI TOURING	381	6	80	19	20	3		122	98	31	2
QUATTROSOLDI	238	3	27	24	15	10		66	72	14	6
RAKAN	246	10	52	22	26			69	43	20	4
SELEZIONE R. DIGEST	998	25	139	84	115	8	3	299	235	76	15
STORIA ILLUSTRATA	238	4	36	11	19	7	3	67	73	14	4

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.19.A

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ. ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	100,0	1,4	9,8	9,3	19,8	4,5	1,8	27,9	8,3	15,4	1,7
SETTIMANALI											
ABC	100,0		6,5	11,6	21,8	0,8		41,8	16,4	1,0	
ALBA	100,0	2,2	12,1	26,6	13,2	5,8		18,4	7,5	12,2	2,0
AMICA	100,0	4,0	26,6	12,4	10,2	2,8	0,3	18,3	16,3	8,8	0,4
ANNABELLA	100,0	2,2	17,1	19,0	12,9	0,9		19,7	17,2	9,2	1,6
L'AUTOMOBILE	100,0	1,5	18,9	8,4	10,6	4,3		28,6	22,9	4,3	0,5
AUTO SPRINT	100,0	4,1	16,2	25,1	11,8	2,3		10,8	24,0	5,8	
BELLA	100,0	3,7	22,0	5,7	21,0	0,6		21,9	15,1	9,4	0,7
BOLERO TELETUTTO	100,0	0,6	11,1	9,4	32,7	3,0	1,1	15,8	13,9	9,9	2,6
CONFIDENZE	100,0	0,7	15,4	11,8	19,6	0,6	0,4	23,5	19,1	7,9	0,9
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	2,8	16,7	7,9	12,3	2,0	0,5	28,6	21,1	6,9	1,3
EPOCA	100,0	4,6	18,4	7,9	6,8	2,4		31,7	20,0	7,5	0,7
L'ESPRESSO	100,0	6,7	17,9	9,1	4,6	1,6		22,1	30,9	6,3	0,7
L'EUROPEO	100,0	3,3	16,8	10,0	6,7	2,4		27,2	24,9	8,0	0,6
EVA EXPRESS	100,0	3,0	11,3	13,3	20,3	1,1		20,1	23,7	4,9	2,4
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	1,7	12,4	10,4	25,1	6,6	0,6	13,0	15,2	12,9	2,1
GENTE	100,0	2,3	14,9	6,5	10,7	2,2		21,2	26,8	14,0	1,4
GIOIA	100,0	5,9	16,8	8,4	12,9	0,7	0,6	25,6	16,4	12,1	0,7
GIORNI-VIE NUOVE	100,0		9,5	10,5	11,0			26,0	21,7	17,6	3,6
GRAND HOTEL	100,0	0,6	9,0	9,6	36,5	2,8	1,1	15,2	14,0	8,3	3,0
GRAZIA	100,0	6,4	17,8	10,9	12,6	2,2	0,3	21,3	15,9	11,4	1,3
INTIMITA'	100,0	2,0	14,1	12,4	21,2	2,7		24,0	12,3	9,6	1,8
INTREPIDO	100,0	1,9	12,9	11,5	22,7	2,3	0,5	25,6	17,3	2,8	2,5
NOVELLA 2000	100,0		17,8	14,2	15,1	0,2		19,4	19,4	12,4	1,4
OGGI	100,0	2,6	16,1	9,4	13,6	3,9		22,9	19,4	10,9	1,2
PANDORA	100,0	2,5	15,6	10,1	5,7	1,8	0,5	29,0	24,8	7,7	2,3
RADIOCORRIERE	100,0	3,1	17,5	10,1	19,7	1,8	0,4	17,6	21,6	6,4	1,8
SOGNO	100,0	0,4	7,3	11,1	31,9	4,0	0,6	17,2	16,6	9,0	2,0
SORRISI E CANZONI TV	100,0	1,4	12,9	9,7	26,9	3,0	1,5	20,8	15,8	6,0	2,0
STOP	100,0	2,0	9,4	10,0	24,0	1,8	0,2	21,1	19,8	11,1	0,6
TEMPO	100,0	3,9	22,7	13,1	9,6	1,2		27,6	14,0	5,0	2,8
TOPOLINO	100,0	3,0	17,4	12,5	19,4	1,5	0,2	26,3	13,4	5,0	1,1
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	1,6	23,8	11,6	9,2	0,6		21,4	25,9	4,1	1,8
FAMIGLIA MESE	100,0	2,9	11,7	7,8	17,2	9,8	1,1	14,8	30,4	3,0	1,4
LA MIA CASA	100,0		8,3		31,5			35,1	9,7	15,4	
LINUS	100,0	4,6	19,8	11,3	11,0	1,9		22,8	23,0	3,4	2,1
MADRE	100,0		12,2	16,4	18,8	4,1	1,8	12,6	21,1	10,1	3,0
MANI DI FATA	100,0	2,8	21,3	9,2	14,1	1,2		30,6	10,9	9,8	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	1,2	9,6	7,9	21,2	7,0	0,3	24,8	16,9	9,4	1,7
PLAYBOY	100,0	8,7	4,7	3,7	19,1			35,9	24,7	3,3	
QUATTORRUOTE	100,0	1,1	14,6	11,4	13,8	3,0		33,4	15,6	4,9	2,1
QUI TOURING	100,0	1,6	20,9	4,9	5,2	0,9		32,1	25,7	8,1	0,6
QUATTROSOLOI	100,0	1,3	11,5	10,1	6,2	4,2		27,9	30,3	6,1	2,4
RAKAM	100,0	3,9	21,2	8,9	10,5			28,2	17,7	8,0	1,6
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	2,5	13,9	8,4	11,5	0,9	0,3	29,9	23,6	7,6	1,5
STORIA ILLUSTRATA	100,0	1,8	14,9	4,7	8,0	2,8	1,3	28,2	30,7	5,9	1,6

\*\* ADULTI \*\*  
 ACQUISTO O ABBONAMENTO  
 DI UN ALTRO FAMIGLIARE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,20

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	41486	37110	30838	3786	17441	20752	4689
SETTIMANALI							
ABC	150	145	125	24	92	101	29
ALBA	79	79	73	16	50	25	34
AMICA	522	496	476	174	420	287	143
ANNABELLA	462	449	428	110	338	242	114
L'AUTOMOBILE	376	358	361	102	273	230	128
AUTO SPRINT	116	112	109	30	73	64	44
BELLA	335	328	310	57	208	185	67
BOLERO TELETUTTO	578	552	461	44	275	306	79
CONFIDENZE	474	465	426	55	287	258	106
DOMENICA DEL CORRIERE	991	964	880	261	678	542	241
EPOCA	407	397	374	149	348	209	150
L'ESPRESSO	222	218	209	88	192	113	75
L'EUROPEO	235	231	218	90	202	117	91
EVA EXPRESS	180	179	169	52	126	99	52
FAMIGLIA CRISTIANA	3353	3265	2922	330	1472	1909	602
GENTE	606	591	546	175	456	293	174
GIDIA	319	309	282	70	233	162	85
GIORNI-VIE NUOVE	82	82	73	2	43	48	18
GRAND HOTEL	1307	1261	1116	72	608	763	172
GRAZIA	541	531	499	167	415	280	154
INTIMITA'	518	493	479	58	295	313	91
INTREPIDO	1111	1070	984	170	660	664	206
NOVELLA 2000	316	309	278	65	234	156	76
OGGI	1110	1085	1000	246	791	583	293
PANORAMA	275	269	260	113	233	129	108
RADIOCORRIERE	874	854	775	193	578	488	203
SOGNO	294	289	238	15	156	161	40
SORRISI E CANZONI TV	1272	1248	1106	99	640	719	216
STOP	448	425	385	58	298	236	78
TEMPO	210	204	194	58	157	101	65
TOPOLINO	2116	2067	1935	457	1349	1297	424
MENSILI							
DUE PIU'	397	373	366	61	281	250	83
FAMIGLIA MESE	182	179	158	22	108	100	48
LA MIA CASA	34	34	34		27	21	8
LINUS	186	185	174	69	141	97	72
MADRE	125	123	112	17	52	79	22
MANI DI FATA	287	275	263	40	191	162	77
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	941	896	789	55	400	513	130
PLAYBOY	121	117	116	42	82	66	48
QUATTORRUOTE	561	540	517	181	401	334	179
QUI TOURING	381	376	356	141	343	183	163
QUATTROSOLDI	238	233	215	76	180	135	83
RAKAM	246	237	229	69	182	133	55
SELEZIONE R. DIGEST	998	986	926	225	663	574	243
STORIA ILLUSTRATA	238	233	221	69	177	136	62

\*\* ADULTI \*\*

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,20,A

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	89,5	74,3	9,1	42,0	50,0	11,3
SETTIMANALI							
ABC	100,0	96,4	82,9	16,3	61,2	67,3	19,1
ALBA	100,0	100,0	92,9	20,0	62,9	32,2	42,8
AMICA	100,0	95,2	91,2	33,3	80,5	55,0	27,5
ANNABELLA	100,0	97,2	92,7	23,8	73,2	52,3	24,6
L'AUTOMOBILE	100,0	95,3	96,2	27,2	72,6	61,1	34,1
AUTO SPRINT	100,0	96,6	94,3	25,6	63,4	55,6	38,4
BELLA	100,0	98,0	92,6	17,0	62,2	55,4	20,1
BOLERO TELETUTTO	100,0	95,5	79,7	7,7	47,6	52,9	13,6
CONFIDENZE	100,0	98,1	89,9	11,5	60,5	54,5	22,5
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	97,3	88,8	26,4	68,4	54,7	24,3
EPOCA	100,0	97,6	91,8	36,6	85,6	51,4	36,8
L'ESPRESSO	100,0	98,4	94,2	39,5	86,5	51,0	33,6
L'EUROPEO	100,0	98,3	92,8	38,2	85,9	49,9	38,9
EVA EXPRESS	100,0	99,3	93,7	28,6	69,8	54,8	28,8
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	97,4	87,2	9,8	43,9	56,9	17,9
GENTE	100,0	97,5	90,1	29,0	75,3	48,3	28,7
GIOIA	100,0	96,8	88,5	21,9	73,2	50,9	26,6
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	100,0	88,8	2,5	52,1	58,3	22,6
GRAND HOTEL	100,0	96,5	85,4	5,5	46,5	58,4	13,2
GRAZIA	100,0	98,1	92,2	30,9	76,6	51,8	28,5
INTIMITA'	100,0	95,2	92,6	11,2	57,1	60,4	17,5
INTREPIDO	100,0	96,3	88,6	15,3	59,4	59,8	18,5
NOVELLA 2000	100,0	97,6	87,9	20,4	74,0	49,4	24,1
OGGI	100,0	97,8	90,1	22,2	71,2	52,6	26,4
PANDORA	100,0	98,0	94,6	41,1	85,0	46,9	39,3
RADIOCORRIERE	100,0	97,8	88,7	22,1	66,1	55,9	23,2
SOGNO	100,0	98,3	81,0	5,2	53,0	54,8	13,7
SORRISI E CANZONI TV	100,0	98,1	86,9	7,8	50,4	56,5	17,0
STOP	100,0	94,9	86,1	12,9	66,6	52,8	17,5
TEMPO	100,0	97,3	92,4	27,9	75,1	48,4	30,8
TOPOLINO	100,0	97,7	91,5	21,6	63,8	61,3	20,0
MENSILI							
DUE PIU'	100,0	94,0	92,2	15,3	70,7	63,0	20,9
FAMIGLIA MESE	100,0	98,1	86,7	12,0	59,1	54,6	26,2
LA MIA CASA	100,0	100,0	100,0		81,8	63,5	23,8
LINUS	100,0	99,3	93,6	37,1	76,0	52,2	38,9
MADRE	100,0	98,1	89,4	13,2	41,5	63,1	17,6
MANI DI FATA	100,0	95,9	91,6	14,0	66,4	56,3	26,9
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	95,2	83,8	5,9	42,5	54,5	13,8
PLAYBOY	100,0	96,4	95,3	34,6	67,6	54,2	39,5
QUATTORRUOTE	100,0	96,1	92,1	32,2	71,4	59,6	31,9
QUI TOURING	100,0	98,7	93,5	37,1	90,2	48,1	42,9
QUATTROSOLDI	100,0	98,0	90,4	32,0	75,6	56,6	34,7
RAKAM	100,0	96,2	93,0	28,1	74,2	54,2	22,3
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	98,8	92,8	22,5	66,5	57,5	24,3
STORIA ILLUSTRATA	100,0	97,9	92,8	28,8	74,2	57,1	25,8

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,21

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0=2 ANNI	2=6 ANNI	6=10 ANNI	10=14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41486	1904	7525	9275	10343	12440	1425	2243	3336	4058
SETTIMANALI										
ABC	150		23	35	33	60	7	13	9	17
ALBA	79		11	16	25	28	6	2	6	9
AMICA	522	6	55	129	163	169	46	20	39	56
ANNABELLA	462	7	67	114	117	158	16	23	43	48
L'AUTOMOBILE	376	2	43	103	111	116	11	24	31	47
AUTO SPRINT	116		8	14	42	52		6	11	28
BELLA	335	2	51	78	79	125	13	17	35	59
BOLERO TELETUTTO	578	1	60	126	141	250	34	27	66	60
CONFIDENZE	474	2	53	87	136	196	19	37	49	56
DOMENICA DEL CORRIERE	991	16	122	252	281	321	39	46	63	120
EPOCA	407	1	53	109	125	119	21	15	30	44
L'ESPRESSO	222	4	18	47	76	77	7	12	15	33
L'EUROPEO	235	1	26	62	66	79	16	7	12	38
EVA EXPRESS	180		20	32	68	60	11	8	10	22
FAMIGLIA CRISTIANA	3353	18	329	659	894	1452	84	147	352	449
GENTE	606	12	87	120	197	190	16	25	56	63
GIOIA	319		42	71	100	106	18	5	26	21
GIORNI-VIE NUOVE	82		5	14	24	39	1	7	17	2
GRAND HOTEL	1307	10	129	266	308	514	41	85	151	150
GRAZIA	541	11	87	129	164	151	28	41	46	55
INTIMITA'	518	2	70	133	142	171	19	47	42	48
INTREPIDO	1111	7	61	201	305	477	27	45	89	192
NOVELLA 2000	316	2	58	75	91	90	11	22	18	35
UGGI	1110	7	151	281	335	336	29	51	80	120
PANORAMA	275		24	71	95	84	11	26	14	34
RADIOCORRIERE	874	7	78	202	274	314	31	35	67	136
SOGNO	294	5	33	49	74	135	11	9	42	57
SORRISI E CANZONI TV	1272	2	124	277	353	517	63	57	106	155
STOP	448	2	66	86	153	142	8	27	39	60
TEMPO	210		28	56	62	64	4	8	12	21
TOPOLINO	2116	7	92	420	706	890	34	147	365	402
MENSILI										
DUE PIU'	397	2	33	112	94	156	31	13	30	54
FAMIGLIA MESE	182		12	44	43	84		8	24	29
LA MIA CASA	34		6	12	16			5		5
LINUS	186	1	4	39	61	81	11	14	12	47
MADRE	125		11	16	32	66		3	13	22
MANI DI FATA	287		36	72	88	91	16	27	16	36
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	941	1	106	164	255	415	35	33	100	135
PLAYBOY	121		13	21	19	67	10	11	4	11
QUATTORUOTE	561	4	62	133	180	183	25	43	52	69
QUI TOURING	381	8	36	117	109	111	8	20	28	55
QUATTROSOLDI	238		26	64	77	71	12	8	32	30
RAKAM	246	6	23	69	78	71	12	13	19	24
SELEZIONE R. DIGEST	998	5	92	224	344	333	28	48	87	139
STORIA ILLUSTRATA	238	1	19	42	98	78	4	8	15	35



\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1.21.A

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMIGLIARE

SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)				
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	4,6	18,1	22,4	24,9	30,0	3,4	5,4	8,0	9,8	
SETTIMANALI											
ABC	100,0		15,4	23,1	21,7	39,8	4,3	8,8	5,8	11,5	
ALBA	100,0		13,6	20,1	31,2	35,1	7,6	2,0	7,1	11,7	
AMICA	100,0	1,2	10,6	24,8	31,2	32,3	8,7	3,9	7,5	10,7	
ANNABELLA	100,0	1,4	14,5	24,6	25,3	34,1	3,4	4,9	9,2	10,5	
L'AUTOMOBILE	100,0	0,5	11,6	27,4	29,6	30,9	2,9	6,5	8,4	12,4	
AUTO SPRINT	100,0		6,8	12,1	36,2	44,8		5,4	9,9	24,5	
BELLA	100,0	0,5	15,3	23,2	23,6	37,4	3,8	5,1	10,3	17,6	
BOLERO TELETUTTO	100,0	0,2	10,3	21,8	24,3	43,2	6,0	4,6	11,5	10,4	
CONFIDENZE	100,0	0,4	11,2	18,4	28,7	41,4	4,0	7,9	10,3	11,8	
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	1,6	12,3	25,4	28,3	32,3	3,9	4,7	6,3	12,2	
EPOCA	100,0	0,3	12,9	26,8	30,7	29,2	5,2	3,7	7,3	10,8	
L'ESPRESSO	100,0	1,9	8,0	21,0	34,4	34,7	3,3	5,4	6,7	15,0	
L'EUROPEO	100,0	0,6	11,1	26,3	28,3	33,7	7,0	3,0	5,1	16,2	
EVA EXPRESS	100,0		10,9	17,9	37,7	33,5	5,9	4,5	5,4	12,4	
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	0,5	9,8	19,7	26,7	43,3	2,5	4,4	10,5	13,4	
GENTE	100,0	2,0	14,4	19,7	32,5	31,4	2,7	4,2	9,3	10,4	
GIOIA	100,0		13,2	22,2	31,2	33,3	5,7	1,6	8,2	6,6	
GIURNI-VIE NUOVE	100,0		6,5	16,6	29,2	47,8	1,3	8,9	21,1	2,9	
GRAND HOTEL	100,0	0,8	9,8	21,9	28,1	39,4	3,1	6,5	11,6	11,5	
GRAZIA	100,0	1,9	16,0	23,8	30,3	27,9	5,2	7,6	8,5	10,1	
INTIMITA'	100,0	0,4	13,6	25,7	27,3	33,0	3,7	9,2	8,2	8,6	
INTREPIDO	100,0	0,6	5,5	18,1	32,9	42,9	2,4	4,0	8,0	17,3	
NOVELLA 2000	100,0	0,8	18,5	23,8	28,6	28,3	3,5	7,0	5,7	11,0	
OGGI	100,0	0,6	13,6	25,3	30,2	30,2	2,6	4,6	7,2	10,8	
PANDRAMA	100,0		8,9	26,0	34,7	30,5	3,9	9,3	5,1	12,4	
RADIOCORRIERE	100,0	0,8	8,9	23,1	31,4	35,9	3,5	4,0	7,6	15,6	
SOGNO	100,0	1,6	11,1	16,6	25,0	45,8	3,8	3,0	14,3	12,7	
SORRISI E CANZONI TV	100,0	0,1	9,7	21,7	27,7	40,7	5,0	4,5	8,3	12,2	
STOP	100,0	0,3	14,7	19,1	34,1	31,7	1,7	6,1	8,6	13,4	
TEMPO	100,0		13,3	26,8	29,4	30,4	1,8	3,6	5,8	9,9	
TOPOLINO	100,0	0,3	4,4	19,9	33,4	42,1	1,6	7,0	17,3	19,0	
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	0,6	8,4	28,2	23,6	39,3	7,9	3,3	7,6	13,5	
FAMIGLIA MESE	100,0		6,5	24,2	23,4	45,9		4,7	13,0	15,8	
LA MIA CASA	100,0		17,8	35,1	47,0			15,8		15,6	
LINUS	100,0	0,7	2,4	20,7	32,7	43,6	5,8	7,3	6,2	25,3	
MADRE	100,0		8,7	13,0	25,4	53,0		2,7	10,8	17,9	
MANI DI FATA	100,0		12,5	24,9	30,8	31,7		5,5	9,5	5,7	12,7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	0,1	11,3	17,4	27,1	44,1	3,7	3,5	10,7	14,3	
PLAYBOY	100,0		11,1	17,7	15,7	55,5		8,4	9,4	3,2	9,4
QUATTORRUOTE	100,0	0,6	11,0	23,7	32,1	32,6	4,4	7,8	9,2	12,2	
QUI TOURING	100,0	2,1	9,4	30,7	28,7	29,1	2,2	5,3	7,3	14,4	
QUATTROSOLDI	100,0		10,8	27,1	32,4	29,8		4,9	3,3	13,3	12,7
RAKAM	100,0	2,3	9,3	28,0	31,6	28,9	5,0	5,2	7,6	9,6	
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	0,6	9,3	22,4	34,4	33,3	2,8	4,9	8,7	13,9	
STORIA ILLUSTRATA	100,0	0,6	8,0	17,7	41,0	32,7	1,8	3,5	6,5	14,6	

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
NUMERO STIMATO IN '000

1,22

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO
		0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	0-2 10-14 ANNI	2-6 6-10 ANNI	2-6 10-14 ANNI	6-10 10-14 ANNI	0-2 2-6 ANNI	0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	2-6 6-10 ANNI	0-2 2-6 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	41486	936	462	123	1852	539	2698	379	26	217	811	152	22228
SETTIMANALI													
ABC	150	3		2	11	3	6	2			7	1	71
ALBA	79				4		10						43
AMICA	522	4	2		17	5	18	8		6	2	2	297
ANNABELLA	462	4	9		16	3	23	3		3	8	3	262
L'AUTOMOBILE	376	16	2		15	4	23	1		2			200
AUTO SPRINT	116	3			6	2	4				2		52
BELLA	335	8	2	1	10	2	16					1	171
BOLERO TELETUTTO	578	14	4	3	22	21	49	5	1	1	10	1	260
CONFIDENZE	474	4	2		18	4	29	3			7		245
DOMENICA DEL CORRIERE	991	20	5	2	28	15	56	3		2	16	4	572
EPOCA	407	3	1		15	5	18	7			2		247
L'ESPRESSO	222	1	2		10	1	11				3		126
L'EUROPEO	235	4			14	3	3					2	135
EVA EXPRESS	180	2	6		7	2	17						96
FAMIGLIA CRISTIANA	3353	41	44		141	53	272	38	2	28	39	17	1644
GENTE	606	6	3	2	31	9	38	3		4			349
GIOIA	319	11	2		7	6	11	2			6		204
GIORNI-VIE NUOVE	82						6					2	46
GRAND HOTEL	1307	34	8	5	53	27	96	16		12	14	1	614
GRAZIA	541	6	3		11	5	30	3		10	7		296
INTIMITA'	518	11	8		33	6	20	7			4		276
INTREPIDO	1111	20	7	3	40	38	159	1	2	7	28	6	446
NOVELLA 2000	316		3		19	5	19				1		182
OGGI	1110	14	6	3	24	12	81	6		4	2		678
PANDORANA	275	7	2		2		16						164
RADIOCORRIERE	874	14	9	2	25	22	48	12		3	21	1	449
SOGNO	294	5	2		10	6	30	1		4	6		130
SORRISI E CANZONI TV	1272	28	13	6	51	19	114	13		2	26		617
STOP	448	11	4		17	5	29	1	2		3	2	241
TEMPO	210	4			8	10	5	1			2	2	132
TOPOLINO	2116	39	36	5	159	53	297	19		11	69	8	472
MENSILI													
DUE PIU'	397	7	2		17	1	13	10				2	216
FAMIGLIA MESE	182		2		4		15			2	3		95
LA MIA CASA	34				2								21
LINUS	186	2			1	1	12	3			6		78
MADRE	125	4	2		9		9	5			2		55
MANI DI FATA	287	6	2		11	8	19	5			5		134
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	941	16	10	2	38	21	73	4	2	10	26	3	433
PLAYBOY	121	2			10	3	5	3			3	3	55
QUATTROVOTE	561	6	1		36	6	18	1		3	11	2	289
QUI TOURING	381	12	2		11		31	1			2		210
QUATTRO SOLDI	238	4			13		12				1		127
RAKAM	246	7	5		3	1	13	2			1		147
SELEZIONE R. DIGEST	998	21	4	6	42	7	61	7		2	18		528
STORIA ILLUSTRATA	238	5	1		11	1	9	4			5		139

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,22,A

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES= SUND
		0-2	0-2	0-2	2-6	2-6	6-10	0-2	0-2	2-6	0-2	2-6	
		2-6	6-10	10-14	6-10	10-14	10-14	2-6	6-10	10-14	6-10	10-14	
ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,3	1,1	0,3	4,5	1,3	6,5	0,9	0,1	0,5	2,0	0,4	53,6
SETTIMANALI													
ABC	100,0	1,7		1,1	7,6	1,7	4,2	1,2			4,4	0,8	46,9
ALBA	100,0				5,2		12,2						54,1
AMICA	100,0	0,7	0,4		3,2	1,0	3,5	1,6		1,1	0,4	0,4	57,0
ANNABELLA	100,0	0,8	1,9		3,5	0,6	5,0	0,6		0,7	1,8	0,5	56,6
L'AUTOMOBILE	100,0	4,2	0,6		3,9	0,9	6,0	0,4		0,5			53,3
AUTO SPRINT	100,0	2,8			5,5	2,1	3,1				1,5		45,1
BELLA	100,0	2,3	0,7	0,4	2,9	0,7	4,9					0,4	51,0
BOLERO TELETUTTO	100,0	2,4	0,7	0,5	3,7	3,6	8,4	0,9	0,2	0,2	1,7	0,2	44,9
CONFIDENZE	100,0	0,8	0,5		3,8	0,9	6,2	0,6			1,6		51,6
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	2,0	0,5	0,2	2,8	1,5	5,6	0,3		0,2	1,6	0,4	57,7
EPOCA	100,0	0,6	0,3		3,6	1,2	4,4	1,6			0,5		60,7
L'ESPRESSO	100,0	0,6	1,1		4,3	0,7	5,1				1,2		56,6
L'EUROPEO	100,0	1,6			6,1	1,1	1,5					1,0	57,4
EVA EXPRESS	100,0	0,9	3,1		4,2	0,9	9,5						53,3
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	1,2	1,3		4,2	1,6	8,1	1,1	0,1	0,8	1,2	0,5	49,0
GENTE	100,0	1,1	0,5	0,3	5,1	1,5	6,3	0,5		0,6			57,6
GIOIA	100,0	3,5	0,6		2,1	1,7	3,4	0,5			1,8		60,1
GIORNI-VIE NUOVE	100,0						7,1					2,5	56,2
GRAND HOTEL	100,0	2,6	0,6	0,4	4,1	2,1	7,3	1,2		0,9	1,1	0,1	47,0
GRAZIA	100,0	1,1	0,6		2,0	0,9	5,6	0,6		1,8	1,3		54,8
INTIMITA'	100,0	2,1	1,5		6,3	1,1	3,9	1,3			0,8		53,3
INTREPIDO	100,0	1,8	0,6	0,3	3,6	3,4	14,4	0,1	0,2	0,6	2,5	0,5	40,2
NOVELLA 2000	100,0		1,0		6,1	1,7	6,2				0,4		57,5
OGGI	100,0	1,3	0,6	0,3	2,1	1,1	7,3	0,5		0,3	0,2		61,0
PANDHAMA	100,0	2,5	0,6		0,8		5,7						59,8
RADIOCORRIERE	100,0	1,6	1,1	0,2	2,8	2,6	5,5	1,4		0,4	2,4	0,1	51,3
SUGNO	100,0	1,8	0,8		3,5	1,9	10,3	0,2		1,2	2,1		44,3
SORRISI E CANZONI TV	100,0	2,2	1,1	0,5	4,0	1,5	8,9	1,1		0,2	2,0		48,5
STOP	100,0	2,5	0,8		3,8	1,0	6,5	0,2	0,4		0,7	0,5	53,9
TEMPO	100,0	2,0			3,8	4,7	2,6	0,7			1,0	1,2	62,8
TOPOLINO	100,0	1,9	1,7	0,2	7,5	2,5	14,1	0,9		0,5	3,2	0,4	22,3
DUE PIU'	100,0	1,7	0,6		4,3	0,2	3,4	2,4				0,6	54,5
FAMIGLIA MESE	100,0		1,2		2,5		8,3			1,3	1,4		51,9
LA MIA CASA	100,0				6,0								62,6
LINUS	100,0	1,1			0,6	0,6	6,5	1,5			3,1		41,8
MADRE	100,0	2,9	2,0		7,5		6,9	4,2			1,6		43,6
MANI DI FATA	100,0	2,0	0,8		3,9	2,7	6,7	1,8			1,8		46,8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	1,6	1,0	0,3	4,0	2,2	7,8	0,4	0,2	1,1	2,7	0,3	46,0
PLAYBOY	100,0	2,0			8,1	2,8	4,1	2,3			2,8	2,3	45,2
QUATTRORUOTE	100,0	1,1	0,2		6,4	1,0	3,1	0,2		0,6	2,0	0,4	51,4
QUI TOURING	100,0	3,2	0,6		2,8		8,2	0,3			0,6		55,0
QUATTROSOLDI	100,0	1,8			5,3		5,0				0,5		53,2
RAKAM	100,0	2,7	1,9		1,2	0,5	5,5	0,6			0,5		59,7
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	2,1	0,4	0,6	4,2	0,7	6,1	0,7		0,2	1,8		52,9
STORIA ILLUSTRATA	100,0	2,2	0,5		4,6	0,5	3,7	1,6			2,1		58,4

\*\* ADULTI \*\*

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIAREANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
NUMERO STIMATO IN '000

1,23

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	41486	11881	7682	8260	9192	4471	8907	5694	7803	3581	3314	3517	8670
SETTIMANALI													
ABC	150	29	35	38	39	10	28	18	8	19	11	17	49
ALBA	79	45	17	10	5	3	16	17	16	6	13	4	7
AMICA	522	179	104	120	93	26	62	67	102	39	33	59	160
ANNABELLA	462	136	122	97	87	18	50	34	68	32	39	77	163
L'AUTOHOBIIE	376	135	82	70	75	14	58	45	65	19	30	67	93
AUTO SPRINT	116	30	40	20	24	3	22	10	24		21	21	17
BELLA	335	111	81	72	48	22	64	35	52	26	27	32	99
BOLEHO TELETUTTO	578	205	135	90	112	36	115	58	106	43	56	52	149
CONFIDENZE	474	142	133	77	84	38	80	67	69	47	43	55	114
DOMENICA DEL CORRIERE	991	386	222	154	162	67	153	109	145	92	95	98	299
EPOCA	407	132	124	71	55	25	50	27	62	29	33	49	158
L'ESPRESSO	222	69	40	62	35	16	21	18	31	18	15	20	98
L'EUROPEO	235	72	42	53	54	14	22	17	36	26	18	28	88
EVA EXPRESS	180	43	52	55	18	12	22	25	18	17	13	17	68
FAMIGLIA CRISTIANA	3353	1384	986	505	332	147	1087	560	635	241	197	263	369
GENTE	606	217	149	133	86	21	107	42	95	43	30	77	212
GIOIA	319	108	59	75	54	22	42	37	49	22	35	30	104
GIORNI-VIE NUOVE	82	23	26	30	3		10	10	23	5	6	16	12
GRAND HOTEL	1307	391	276	279	247	114	260	148	221	118	109	126	326
GRAZIA	541	184	111	164	60	23	55	38	65	36	41	70	236
INTIMITA'	518	166	124	95	92	41	82	46	100	50	62	65	112
INTREPIDO	1111	279	225	277	231	99	146	102	175	108	109	151	319
NOVELLA 2000	316	126	55	82	47	6	37	24	32	22	18	33	152
OGGI	1110	404	272	217	184	33	181	136	147	85	91	137	335
PANORAMA	275	76	86	72	31	10	22	22	34	28	19	39	112
RADIOCORRIERE	874	293	181	169	175	56	113	67	141	81	89	97	287
SOGNO	294	97	44	68	63	22	53	39	50	17	32	29	74
SORRISI E CANZONI TV	1272	393	216	189	340	135	238	179	230	104	117	125	279
STOP	448	187	98	122	38	3	57	53	62	28	21	47	180
TEMPO	210	38	39	59	54	20	26	11	47	16	17	16	77
TOPOLINO	2116	691	473	486	328	139	260	207	388	176	194	218	671
MENSILI													
DUE PIU'	397	134	85	81	74	23	73	42	55	26	15	40	145
FAMIGLIA MESE	182	67	52	30	26	7	66	27	18	20	8	12	31
LA MIA CASA	34	8	10	8	3	5			3	8	4	10	8
LINUS	186	73	40	51	15	7	16	20	18	7	17	28	81
HADRE	125	59	54	3	9		51	27	19	9	6	10	4
MANI DI FATA	287	93	68	50	52	24	56	37	55	14	19	34	72
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	941	279	284	139	191	49	304	172	184	71	40	59	111
PLAYBOY	121	27	27	32	26	8	6	17	17	13	15	10	44
QUATTRORUOTE	561	191	133	137	70	30	82	46	101	39	53	58	183
QUI TOURING	381	187	84	76	21	12	35	38	70	21	38	36	143
QUATTROSOLDI	238	65	83	39	47	5	32	37	39	20	16	23	71
RAKAM	246	76	52	71	28	19	34	18	47	12	23	29	83
SELEZIONE R. DIGEST	998	340	182	234	175	67	154	103	209	60	75	131	266
STORIA ILLUSTRATA	258	61	48	75	41	13	26	15	23	16	24	20	114

141.

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,23,A

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,6	18,5	19,9	22,2	10,8	21,5	13,7	18,8	8,6	8,0	8,5	20,9
SETTIMANALI													
ABC	100,0	19,2	23,2	25,2	25,9	6,4	18,6	12,1	5,5	12,4	7,6	11,3	32,6
ALBA	100,0	56,9	21,1	12,2	6,3	3,4	20,5	21,1	20,3	7,5	16,8	4,5	9,1
AMICA	100,0	34,4	20,0	22,9	17,8	4,9	11,8	12,8	19,6	7,5	6,4	11,3	30,6
ANNABELLA	100,0	29,9	26,4	21,1	18,8	3,8	10,7	7,3	14,7	6,9	8,5	16,6	35,2
L'AUTOBIBILE	100,0	35,8	21,8	18,6	20,0	3,8	15,4	11,9	17,2	5,1	7,9	17,8	24,6
AUTO SPINT	100,0	25,6	34,5	16,9	20,8	2,2	18,9	8,5	21,1		18,6	18,1	14,8
BELLA	100,0	33,3	24,3	21,4	14,4	6,5	19,3	10,4	15,7	7,8	7,9	9,4	29,5
BOLERO TELETTUTTO	100,0	35,5	23,3	15,5	19,4	6,2	20,0	10,0	18,3	7,5	9,6	9,0	25,7
CONFIDENZE	100,0	30,0	28,0	16,3	17,7	8,0	16,8	14,1	14,5	9,9	9,0	11,5	24,1
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	39,0	22,4	15,5	16,4	6,7	15,5	11,0	14,6	9,3	9,6	9,9	30,2
EPOCA	100,0	32,4	30,4	17,5	13,4	6,2	12,2	6,7	15,1	7,0	8,1	12,1	38,7
L'ESPRESSO	100,0	31,1	18,1	28,0	15,8	7,0	9,6	8,3	14,0	8,0	7,0	9,1	44,0
L'EUROPEO	100,0	30,7	17,8	22,4	23,1	6,1	9,4	7,2	15,2	10,9	7,6	12,0	37,6
EVA EXPRESS	100,0	23,7	29,0	30,6	10,0	6,7	12,4	14,0	9,9	9,5	7,3	9,3	37,7
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	41,3	29,4	15,1	9,9	4,4	32,4	16,7	19,0	7,2	5,9	7,8	11,0
GENTE	100,0	35,8	24,6	22,0	14,2	3,4	17,7	6,9	15,7	7,0	5,0	12,6	35,0
GIOIA	100,0	34,0	18,4	23,7	17,1	6,8	13,1	11,5	15,3	7,0	10,9	9,5	32,7
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	27,6	31,3	37,1	4,1		12,5	11,9	27,8	6,4	7,7	19,2	14,5
GRAND HOTEL	100,0	29,9	21,1	21,4	18,9	8,7	19,9	11,3	16,9	9,0	6,3	9,6	24,9
GRAZIA	100,0	34,0	20,5	30,2	11,0	4,3	10,1	7,0	12,0	6,6	7,6	13,0	43,7
INTIMITA'	100,0	32,0	24,0	18,4	17,7	7,9	15,9	8,8	19,4	9,7	11,9	12,6	21,6
INTREPIDO	100,0	25,1	20,2	24,9	20,8	8,9	13,2	9,2	15,8	9,7	9,8	13,6	28,7
NOVELLA 2000	100,0	39,8	17,4	26,0	14,9	1,9	11,7	7,5	10,0	6,8	5,7	10,3	48,0
OGGI	100,0	36,3	24,5	19,6	16,6	3,0	16,3	12,2	13,2	7,6	8,2	12,3	30,1
PANDRAMA	100,0	27,7	31,2	26,1	11,3	3,7	7,8	8,0	12,4	10,2	6,8	14,2	40,7
RADIOCORRIERE	100,0	33,5	20,7	19,3	20,0	6,4	12,9	7,6	16,2	9,3	10,1	11,1	32,8
SOGNO	100,0	33,1	14,9	23,2	21,4	7,4	18,1	13,2	16,9	5,7	11,0	10,0	25,1
SORRISI E CANZONI TV	100,0	30,9	17,0	14,8	26,7	10,6	18,7	14,1	18,1	8,2	9,2	9,9	21,9
STOP	100,0	41,9	21,8	27,2	8,4	0,7	12,6	11,8	13,8	6,3	4,7	10,5	40,3
TEMPO	100,0	18,0	18,5	28,2	25,6	9,7	12,3	5,1	22,3	7,5	8,3	7,9	36,5
TOPOLINO	100,0	32,7	22,3	23,0	15,5	6,6	12,3	9,8	18,3	8,3	9,2	10,3	31,7
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	33,8	21,4	20,3	18,6	5,9	18,5	10,7	13,9	6,5	3,7	10,1	36,6
FAMIGLIA MESE	100,0	36,8	28,6	16,2	14,4	3,9	36,2	14,8	9,7	11,2	4,6	6,5	17,0
LA MIA CASA	100,0	23,1	30,0	23,8	7,5	15,6			9,9	25,3	10,8	30,2	23,7
LINUS	100,0	39,2	21,6	27,3	8,2	3,7	8,6	10,7	9,6	3,5	9,2	15,0	43,3
MADRE	100,0	46,8	43,6	2,3	7,3		40,8	21,6	15,2	7,1	4,6	7,8	2,9
MANI DI FATA	100,0	32,4	23,8	17,3	18,0	8,4	19,5	12,8	19,1	4,9	6,6	12,0	25,2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	29,7	30,1	14,7	20,3	5,2	32,3	18,3	19,5	7,5	4,2	6,3	11,8
PLAYBOY	100,0	22,6	22,5	26,5	21,6	6,8	4,9	14,1	13,6	10,7	12,3	8,3	36,1
QUATTORRUOTE	100,0	34,0	23,7	24,5	12,5	5,4	14,5	8,1	17,9	7,0	9,5	10,3	32,7
QUI TOURING	100,0	49,2	22,1	20,1	5,6	3,1	9,1	9,9	18,5	5,6	10,1	9,4	37,5
QUATTROSOLDI	100,0	27,2	34,9	16,2	19,7	2,1	13,5	15,7	16,6	8,4	6,5	9,6	29,6
RAKAM	100,0	31,0	21,3	28,7	11,2	7,9	13,9	7,3	19,0	5,0	9,2	11,9	33,7
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	34,1	18,3	23,4	17,6	6,7	15,4	10,4	20,9	6,0	7,5	13,1	26,7
STORIA ILLUSTRATA	100,0	25,6	20,1	31,6	17,3	5,4	10,8	6,4	9,7	6,5	10,3	8,2	48,0

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,24

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

SECONDO REGIONI STATISTICHE

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA RONA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41486	5199	6682	4633	3049	4631	3629	3589	1171	4433	3408	1062
SETTIMANALI												
ABC	150	9	20	25	10	18	20	19	3	17	10	
ALBA	79	17	28	15	1	6	4	4		1	1	1
AMICA	522	62	118	55	49	60	60	26	22	45	19	6
ANNABELLA	462	59	79	73	49	33	64	38	9	39	11	7
L'AUTOMOBILE	376	75	60	44	38	54	16	21	28	26	11	3
AUTO SPRINT	116	9	21	25	15	13	6	8	9	7	3	
BELLA	335	58	54	55	27	36	36	15	9	24	20	2
BOLERO TELETUTTO	578	99	107	68	67	40	50	59	3	50	31	5
CONFIDENZE	474	58	84	99	33	43	34	44	4	36	16	22
DOMENICA DEL CORRIERE	991	119	268	170	52	92	62	76	11	75	44	23
EPOCA	407	68	64	87	37	34	38	24	11	20	22	3
L'ESPRESSO	222	25	43	35	5	29	33	14	4	17	16	
L'EUROPEO	235	34	38	27	15	28	25	19	4	31	11	3
EVA EXPRESS	180	23	19	40	13	23	33	7	7	5	9	3
FAMIGLIA CRISTIANA	3353	367	1016	726	259	345	161	226	73	133	89	58
GENTE	606	80	137	83	66	72	61	39	9	38	12	8
GIOIA	319	55	54	40	19	29	46	21	7	27	10	12
GIORNI-VIE NUOVE	82	9	13	8	18	26	5			3		
GRAND HOTEL	1307	221	170	153	123	133	146	111	33	103	91	23
GRAZIA	541	78	106	66	44	76	88	24	5	31	18	5
INTIMITA'	518	82	84	81	43	58	37	40	23	29	30	11
INTHEPIDO	1111	110	169	164	61	120	157	137	24	71	64	35
NOVELLA 2000	316	60	66	34	21	30	52	27	3	17	3	3
OGGI	1110	137	266	157	115	122	95	72	28	84	23	10
PANORAMA	275	33	43	68	17	41	30	12	5	15	4	6
RADIOCORRIERE	874	100	193	112	69	96	73	107	15	53	50	6
SOGNO	294	53	44	23	21	42	26	32		31	17	5
SORRISI E CANZONI TV	1272	158	235	123	92	115	74	170	18	152	105	30
STOP	448	74	113	62	36	53	69	18	7	13	3	
TEMPO	210	7	31	30	8	31	28	19	8	26	16	4
TOPOLINO	2116	319	372	353	119	254	231	151	32	144	104	35
MENSILI												
DUE PIU'	397	68	67	57	28	32	49	27	25	22	13	10
FAMIGLIA HESE	182	25	42	38	14	20	9	5	2	18	4	3
LA MIA CASA	34	3	5	5	5	3	5			3	5	
LINUS	186	31	41	22	18	26	25	10		5	3	4
MADRE	125	9	50	36	18		3	2		7		
MANI DI FATA	287	38	55	55	14	21	29	13		39	19	5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	941	105	175	224	60	82	57	59	19	113	20	29
PLAYBOY	121	12	16	24	3	9	23	13	5	9	6	2
QUATTORRUOTE	561	66	125	95	38	63	74	34	3	32	22	8
QUI TOURING	381	60	127	50	34	52	25	8	4	9	6	6
QUATTROSOLDI	238	25	39	56	27	26	12	24	3	20	5	
RAKAM	246	36	41	33	19	37	34	7	6	14	9	10
SELEZIONE R, DIGEST	998	118	222	135	48	115	119	70	18	87	46	21
STORIA ILLUSTRATA	238	28	33	34	14	37	39	20	3	19	13	

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,24,A

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

SECONDO REGIONI STATISTICHE  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE- VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,5	16,1	11,2	7,3	11,2	8,7	8,7	2,8	10,7	8,2	2,6
SETTIMANALI												
ABC	100,0	6,1	13,1	16,8	6,4	11,9	13,3	12,7	1,8	11,4	6,4	
ALBA	100,0	21,7	35,3	19,5	1,6	7,3	4,9	5,4		0,9	1,8	1,6
AMICA	100,0	11,8	22,5	10,6	9,4	11,5	11,5	5,0	4,2	8,6	3,7	1,2
ANNABELLA	100,0	12,8	17,2	15,8	10,6	7,2	13,9	8,2	2,0	8,5	2,4	1,4
L'AUTOMOBILE	100,0	19,9	16,0	11,7	10,1	14,5	4,2	5,6	7,5	6,8	2,9	0,8
AUTO SPRINT	100,0	7,8	17,8	21,6	12,9	11,4	5,5	7,2	7,9	5,7	2,2	
BELLA	100,0	17,2	16,1	16,4	8,0	10,7	10,8	4,4	2,8	7,3	5,9	0,6
BOLERO TELETUTTO	100,0	17,1	18,4	11,8	11,5	6,9	8,6	10,2	0,5	8,7	5,3	0,9
CONFIDENZE	100,0	12,2	17,8	20,9	7,0	9,0	7,3	9,2	0,9	7,6	3,4	4,6
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	12,0	27,0	17,2	5,2	9,3	6,2	7,6	1,2	7,6	4,4	2,3
EPOCA	100,0	16,6	15,8	21,3	9,1	8,2	9,3	5,8	2,7	4,9	5,4	0,8
L'ESPRESSO	100,0	11,5	19,6	15,8	2,3	13,1	14,9	6,4	1,9	7,5	7,0	
L'EUROPEO	100,0	14,4	16,2	11,6	6,2	11,9	10,5	8,3	1,7	13,1	4,7	1,4
EVA EXPRESS	100,0	13,0	10,7	21,9	7,0	12,6	18,1	3,6	3,8	2,6	5,0	1,7
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	11,0	30,3	21,7	7,7	10,3	4,8	3,8	2,2	4,0	2,6	1,7
GENTE	100,0	13,2	22,6	13,7	10,9	11,9	10,1	6,5	1,4	6,3	2,0	1,4
GIOIA	100,0	17,1	16,9	12,5	5,9	9,2	14,4	6,5	2,3	8,3	3,2	3,6
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	11,2	16,4	9,7	21,6	31,5	5,6			4,1		
GRAND HOTEL	100,0	16,9	13,0	11,7	9,4	10,2	11,2	8,5	2,5	7,9	7,0	1,7
GRAZIA	100,0	14,5	19,6	12,3	8,2	14,0	16,2	4,4	0,9	5,7	3,3	0,9
INTIMITA'	100,0	15,8	16,2	15,7	8,3	11,3	7,1	7,7	4,5	5,6	5,8	2,1
INTREPIDO	100,0	9,9	15,2	14,7	5,5	10,8	14,1	12,3	2,1	6,4	5,7	3,2
NOVELLA 2000	100,0	19,1	20,7	10,9	6,5	9,5	16,5	8,4	1,0	5,4	0,8	1,1
OGGI	100,0	12,4	24,0	14,1	10,4	11,0	8,6	6,5	2,5	7,6	2,1	0,9
PANORAMA	100,0	12,2	15,6	24,9	6,3	15,1	11,0	4,4	1,6	5,3	1,6	2,1
RADIOCORRIERE	100,0	11,5	22,1	12,8	7,9	11,0	8,3	12,3	1,7	6,0	5,7	0,7
SOGNO	100,0	18,0	15,0	7,8	7,2	14,4	8,8	10,9		10,5	5,7	1,7
SORRISI E CANZONI TV	100,0	12,4	18,5	9,7	7,3	9,0	5,8	13,3	1,4	11,9	8,3	2,3
STOP	100,0	16,6	25,3	13,8	8,1	11,9	15,3	4,0	1,6	2,9	0,7	
TEMPO	100,0	3,4	14,6	14,5	4,0	15,0	13,1	9,1	3,9	12,6	7,8	1,9
TOPOLINO	100,0	15,1	17,6	16,7	5,6	12,0	10,9	7,1	1,5	6,8	4,9	1,6
MENSILI												
DUE PIU'	100,0	17,0	16,8	14,3	7,1	8,1	12,3	6,8	6,3	5,5	3,3	2,6
FAMIGLIA MESE	100,0	13,9	22,9	20,9	7,7	11,1	5,2	2,9	1,3	10,1	2,4	1,6
LA MIA CASA	100,0	8,3	14,8	14,4	15,6	9,9	13,9			7,5	15,6	
LINUS	100,0	16,9	22,3	12,1	9,5	14,0	13,3	5,3		2,9	1,5	2,2
MADRE	100,0	6,8	40,0	28,9	14,7		2,3	1,6		5,8		
MANI DI FATA	100,0	13,3	19,1	19,1	4,7	7,2	10,2	4,5		13,5	6,7	1,7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	11,1	18,6	23,8	6,4	8,7	6,1	6,2	2,1	12,0	2,1	3,1
PLAYBOY	100,0	9,7	12,9	20,2	2,3	7,7	18,8	10,5	4,1	7,1	4,8	2,0
QUATTRORUOTE	100,0	11,7	22,3	16,9	6,8	11,3	13,2	6,1	0,6	5,8	3,9	1,5
QUI TOURING	100,0	15,9	33,3	13,2	8,9	13,6	6,4	2,1	1,1	2,5	1,5	1,6
QUATTROSOLDI	100,0	10,6	16,5	23,5	11,4	10,9	5,2	10,3	1,2	8,2	2,1	
RAKAM	100,0	14,5	16,5	13,4	7,8	14,9	13,8	3,0	2,6	5,6	3,8	4,0
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	11,8	22,3	13,5	4,8	11,5	11,9	7,1	1,8	8,7	4,6	2,1
STORIA ILLUSTRATA	100,0	11,9	13,7	14,4	5,7	15,4	16,2	8,3	1,2	7,8	5,4	

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
NUMERO STIMATO IN '000

1,25

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	41486	8014	7287	7469	6287	6084	6345	893	4137	8221	20235
SETTIMANALI											
ABC	440	115	136	76	58	37	18	15	62	116	246
ALBA	189	28	36	57	24	24	20	3	19	60	107
AMICA	1227	300	373	170	164	143	77	110	330	384	403
ANNABELLA	979	211	237	171	173	112	74	37	241	292	408
L'AUTOMOBILE	1159	260	290	221	181	157	51	103	302	355	399
AUTO SPRINT	357	176	98	30	34	14	5	19	66	156	116
BELLA	972	287	221	157	130	104	72	32	208	314	418
BOLERO TELETUTTO	1300	419	258	219	203	118	83		73	325	902
CONFIDENZE	1113	337	215	205	158	115	82	6	140	363	605
DOMENICA DEL CORRIERE	2472	500	415	437	396	375	349	121	560	710	1081
EPOCA	1016	216	223	176	185	147	69	117	354	311	233
L'ESPRESSO	703	199	177	114	102	76	33	139	252	201	111
L'EUROPEO	686	156	155	115	112	100	48	79	234	212	161
EVA EXPRESS	431	118	125	47	62	42	36	9	72	152	198
FAMIGLIA CRISTIANA	6502	1396	911	1245	1030	1014	905	127	676	1550	4148
GENTE	1534	329	271	293	223	204	214	71	357	531	575
GIDIA	834	222	176	121	131	108	76	58	218	238	321
GIORNI-VIE NUOVE	210	57	26	35	41	29	23	4	24	44	138
GRAND HOTEL	2739	798	626	419	386	299	210	4	203	660	1871
GRAZIA	1129	252	239	219	155	144	120	78	289	374	388
INTIMITA'	1401	348	360	258	177	144	113	17	155	420	808
INTREPIDO	2600	1287	556	373	262	88	36	36	436	1137	991
NOVELLA 2000	758	151	153	149	106	101	98	6	112	237	402
OGGI	2635	532	497	459	424	396	328	137	636	792	1071
PANORAMA	748	222	207	121	82	74	42	126	302	212	108
RADIOCORRIERE	1966	484	337	339	362	249	195	102	406	585	873
SOGNO	644	228	132	106	86	59	32	1	47	145	451
SORRISI E CANZONI TV	2996	853	679	541	454	288	182	34	369	821	1773
STOP	1127	235	227	182	189	154	139	14	113	302	698
TEMPO	550	97	95	105	134	80	38	55	148	166	181
TOPOLINO	3504	1113	776	911	432	156	115	106	570	1270	1557
MESELI											
DUE PIU'	1002	488	274	96	84	43	18	67	278	391	266
FAMIGLIA MESE	334	122	62	51	39	41	19	11	78	100	146
LA MIA CASA	117	29	29	19	20	13	7	6	31	24	57
LINUS	480	243	126	53	39	14	8	50	177	188	68
MADRE	259	66	48	38	35	34	37	7	28	67	157
MANI DI FATA	770	185	148	179	112	83	63	22	134	236	378
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2235	471	283	432	373	359	317	45	244	546	1400
PLAYBOY	410	206	106	44	39	10	7	34	92	141	143
QUATTORRUOTE	1392	404	361	245	187	143	52	90	340	480	482
RUI TOURING	876	196	217	144	129	89	100	128	287	277	183
QUATTROSOLDI	716	182	155	150	99	84	46	66	186	260	204
RAKAM	744	194	186	122	102	102	38	44	211	237	252
SELEZIONE R. DIGEST	2236	607	432	402	357	283	154	113	507	830	787
STORIA ILLUSTRATA	601	200	140	92	91	48	29	68	223	172	137

145.



\*\* ADULTI \*\*

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,25,A

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA O INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	19,3	17,6	18,0	15,2	14,7	15,3	2,2	10,0	19,8	68,1
SETTIMANALI											
ABC	100,0	26,1	30,9	17,3	13,2	8,4	4,2	3,5	14,2	26,4	56,0
ALBA	100,0	14,9	19,2	30,0	12,9	12,4	10,6	1,7	9,8	31,9	56,6
AMICA	100,0	24,5	30,4	13,8	13,4	11,6	6,2	8,9	26,9	31,3	32,9
ANNABELLA	100,0	21,6	24,2	17,5	17,7	11,4	7,6	3,8	24,7	29,9	41,7
L'AUTOMOBILE	100,0	22,4	25,0	19,0	15,6	13,5	4,4	8,9	26,0	30,6	34,4
AUTO SPRINT	100,0	49,2	27,5	8,4	9,5	3,9	1,5	5,3	18,5	43,8	32,5
BELLA	100,0	29,6	22,8	16,1	13,4	10,7	7,4	3,3	21,4	32,3	43,0
BOLERO TELETUTTO	100,0	32,2	19,9	16,8	15,6	9,1	6,4		5,6	25,0	69,3
CONFIDENZE	100,0	30,3	19,3	18,5	14,2	10,3	7,4	0,5	12,5	32,6	54,3
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	20,2	16,8	17,7	16,0	15,2	14,1	4,9	22,6	28,7	43,7
EPOCA	100,0	21,2	21,9	17,4	18,2	14,4	6,8	11,5	34,8	30,7	23,0
L'ESPRESSO	100,0	28,3	25,3	16,3	14,6	10,8	4,7	19,8	35,8	28,6	15,8
L'EUROPEO	100,0	22,7	22,6	16,8	16,3	14,5	7,0	11,5	34,1	30,9	23,5
EVA EXPRESS	100,0	27,5	29,0	10,9	14,5	9,8	8,4	2,0	16,6	35,0	46,0
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	21,5	14,0	19,2	15,8	15,6	13,9	2,0	10,4	23,8	63,8
GENTE	100,0	21,4	17,7	19,1	14,5	13,3	14,0	4,6	23,3	34,6	37,5
GIOIA	100,0	26,7	21,1	14,5	15,8	12,9	9,1	6,9	26,1	28,5	38,5
GIURNI-VIE NUOVE	100,0	27,0	12,3	16,7	19,3	13,6	11,1	2,0	11,6	20,9	65,5
GRAND HOTEL	100,0	29,1	22,9	15,3	14,1	10,9	7,7	0,2	7,4	24,1	68,3
GRAZIA	100,0	22,4	21,2	19,4	13,7	12,7	10,6	6,9	25,6	33,1	34,4
INTIMITA'	100,0	24,9	25,7	18,4	12,6	10,3	8,1	1,2	11,1	30,0	57,7
INTREPIUO	100,0	49,5	21,4	14,3	10,1	3,4	1,4	1,4	16,8	43,7	38,1
NOVELLA 2000	100,0	19,9	20,2	19,6	14,0	13,3	12,9	0,8	14,8	31,3	53,1
OGGI	100,0	20,2	18,8	17,4	16,1	15,0	12,5	5,2	24,1	30,0	40,6
PANORAMA	100,0	29,7	27,7	16,1	10,9	9,9	5,6	16,9	40,3	28,3	14,4
RADIOCORRIERE	100,0	24,6	17,1	17,2	18,4	12,7	9,9	5,2	20,6	29,8	44,4
SOGNO	100,0	35,4	20,6	16,4	13,3	9,2	5,0	0,2	7,3	22,5	70,0
SORRISI E CANZONI IV	100,0	28,5	22,7	18,1	15,1	9,6	6,1	1,1	12,3	27,4	59,2
STOP	100,0	20,9	20,2	16,1	16,8	13,7	12,3	1,2	10,1	26,8	61,9
TEMPO	100,0	17,7	17,3	19,2	24,3	14,5	7,0	10,0	27,0	30,1	32,9
TOPOLINO	100,0	31,8	22,1	26,0	12,3	4,5	3,3	3,0	16,3	36,3	44,4
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	48,7	27,3	9,6	8,3	4,3	1,8	6,6	27,8	39,0	26,6
FAMIGLIA HESE	100,0	36,6	18,4	15,4	11,7	12,2	5,7	3,4	23,2	29,8	43,6
LA MIA CASA	100,0	24,9	24,6	15,8	17,2	11,2	6,3	4,7	26,0	20,8	48,4
LINUS	100,0	50,2	26,1	10,9	8,2	3,0	1,6	10,4	36,6	38,9	14,2
MADRE	100,0	25,4	18,7	14,7	13,6	13,2	14,5	2,7	10,8	26,0	60,5
MANI DI FATA	100,0	24,0	19,2	23,2	14,6	10,8	8,2	2,9	17,3	30,6	49,1
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	21,1	12,7	19,3	16,7	16,1	14,2	2,0	10,9	24,4	62,6
PLAYBOY	100,0	50,2	25,8	10,6	9,4	2,3	1,7	8,4	22,3	34,4	34,9
QUATTRORUOTE	100,0	29,0	25,9	17,6	13,4	10,3	3,7	6,4	24,4	34,5	34,6
QUI TOURING	100,0	22,4	24,8	16,5	14,7	10,2	11,4	14,7	32,8	31,7	20,9
QUATTROBOLDI	100,0	25,5	21,7	20,9	13,9	11,7	6,4	9,2	26,0	36,3	28,5
RAKAM	100,0	26,1	25,1	16,4	13,7	13,7	5,1	5,9	28,4	31,8	33,9
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	27,2	19,3	18,0	16,0	12,6	6,9	5,0	22,7	37,1	35,2
STORIA ILLUSTRATA	100,0	33,3	23,3	15,3	15,2	8,0	4,8	11,4	37,1	28,7	22,8

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
NUMERO STIMATO IN '000

1,26

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	500- OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41486	2880	16335	17456	4815	1207	2214	5615	10722	10709	6786	2965	1273
SETTIMANALI													
ABC	440	49	210	159	22		3	18	101	138	107	51	21
ALBA	189	14	112	54	9	2	7	11	52	42	37	31	8
AMICA	1227	332	645	224	27	3	3	46	146	324	332	221	150
ANNABELLA	979	193	546	214	26	3	3	48	156	259	255	156	99
L'AUTOMOBILE	1159	262	687	197	14	2	1	29	144	293	319	256	115
AUTO SPRINT	357	49	228	65	16		1	13	41	105	107	65	26
BELLA	972	140	545	260	27	1	12	49	193	262	253	143	59
BOLERO TELE TUTTO	1300	17	543	616	124	5	38	139	368	391	265	82	12
CONFIDENZE	1113	88	596	374	54	4	14	61	236	338	277	141	42
DOMENICA DEL CORRIERE	2472	437	1318	605	111	13	48	179	452	692	508	366	213
EPOCA	1016	295	565	142	13	3	4	29	130	241	258	215	137
L'ESPRESSO	703	234	370	91	8			10	81	161	181	153	118
L'EUROPEO	686	208	356	113	8	2		19	86	161	168	154	94
EVA EXPRESS	431	47	245	125	14	2	3	37	88	100	127	57	18
FAMIGLIA CRISTIANA	6502	449	3059	2552	440	63	175	669	1673	1825	1311	562	224
GENTE	1534	327	836	336	35	7	19	63	238	423	392	255	137
GIOIA	834	188	449	179	17		9	33	119	218	221	162	73
GIORNI-VIE NUOVE	210	7	98	97	9		3	10	53	59	53	27	5
GRAND HOTEL	2739	71	1147	1291	230	18	93	242	851	845	502	187	41
GRAZIA	1129	311	598	191	29	3	10	37	161	276	263	221	159
INTIMITA'	1401	102	739	498	61	3	18	111	312	460	307	152	38
INTREPIDO	2600	238	1362	894	106	2	25	153	534	868	648	277	93
NOVELLA 2000	758	84	401	246	27	2	19	67	171	195	171	88	45
OGGI	2635	515	1543	524	53	13	25	133	443	653	692	436	238
PANDORA	748	241	425	75	6			16	81	147	190	204	110
RADIOCORRIERE	1966	282	1043	578	64	16	18	90	381	599	470	256	136
SOGNO	644	12	287	292	54	8	9	48	181	210	132	48	8
SORRISI E CANZONI TV	2996	149	1433	1220	195	19	56	274	722	993	636	218	79
STOP	1127	98	561	425	43	9	25	105	265	335	251	91	47
TEMPO	550	129	304	92	25	2	7	29	77	139	154	83	59
TOPOLINO	3504	423	1922	1031	127	5	21	144	704	1107	861	449	212
MENSILI													
DUE PIU'	1002	164	599	218	22	3	4	23	162	278	302	165	65
FAMIGLIA MESE	334	39	181	99	16		8	22	57	103	85	40	20
LA MIA CASA	117	26	64	21	6	4	2	5	7	33	30	28	7
LINUS	484	104	309	60	11			8	52	113	154	97	59
MADRE	259	21	159	66	12	2	10	4	49	85	62	34	13
MANI DI FATA	770	106	442	210	12		3	34	99	251	202	131	51
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2235	137	1005	906	187	42	95	256	594	647	364	179	57
PLAYBOY	410	74	213	114	9		3	17	57	101	115	81	35
QUATTRORUOTE	1392	268	794	305	25	3	2	45	201	400	375	238	129
QUI TOURING	876	319	462	82	13		3	22	96	196	226	180	153
QUATTROSOLDI	716	170	416	128	1		4	25	89	199	189	140	70
RAKAM	744	187	430	115	12	4	5	30	97	204	193	116	94
SELEZIONE R. DIGEST	2236	363	1326	498	50	4	22	88	407	642	597	316	160
STORIA ILLUSTRATA	601	122	337	128	14		1	18	87	176	159	102	58

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,26,A

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP, E MEDIO SUP,	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,9	39,4	42,1	11,6	2,9	5,3	13,5	25,8	25,8	16,4	7,1	3,1
SETTIMANALI													
ABC	100,0	11,1	47,8	36,0	5,1		0,7	4,2	22,9	31,4	24,4	11,5	4,9
ALBA	100,0	7,2	59,2	28,8	4,9	0,8	3,5	6,0	27,7	22,2	19,4	16,2	4,2
AMICA	100,0	27,0	52,6	18,2	2,2	0,3	0,3	3,8	11,9	26,4	27,1	18,0	12,2
ANNABELLA	100,0	19,7	55,8	21,9	2,6	0,3	0,4	4,9	15,9	26,4	26,0	16,0	10,1
L'AUTOMOBILE	100,0	22,6	59,2	17,0	1,2	0,2	0,1	2,5	12,4	25,3	27,5	22,1	9,9
AUTO SPRINT	100,0	13,7	63,7	18,1	4,5								
BELLA	100,0	14,4	56,1	26,8	2,8	0,1	1,2	5,0	19,9	26,9	26,0	14,7	6,1
BOLENO TELETUTTO	100,0	1,3	41,8	47,3	9,5	0,4	3,0	10,7	28,3	30,1	20,4	6,3	0,9
CONFIDENZE	100,0	7,9	53,6	33,6	4,9	0,4	1,3	5,5	21,2	30,4	24,8	12,7	3,8
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	17,7	53,3	24,5	4,5	0,5	2,0	7,3	18,3	28,0	20,6	14,8	8,6
EPOCA	100,0	29,1	55,7	14,0	1,2	0,3	0,4	2,8	12,8	23,7	25,4	21,2	13,5
L'ESPRESSO	100,0	33,3	52,7	12,9	1,1				1,4	11,5	22,9	25,7	21,7
L'EUROPEO	100,0	30,3	51,9	16,5	1,2	0,4			2,8	12,6	23,5	24,6	22,5
EVA EXPRESS	100,0	10,9	56,7	29,1	3,2	0,4	0,7	8,7	20,4	23,1	29,5	13,2	4,1
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	6,9	47,1	39,3	6,8	1,0	2,7	10,3	25,7	28,1	20,2	8,6	3,4
GENTE	100,0	21,3	54,5	21,9	2,3	0,5	1,2	4,1	15,5	27,6	25,6	16,6	8,9
GIOIA	100,0	22,6	53,8	21,5	2,1		1,0	3,9	14,3	26,1	26,5	19,4	8,8
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	3,1	46,5	46,0	4,3								
GRAND HOTEL	100,0	2,6	41,9	47,1	8,4	0,7	1,9	8,8	31,1	30,8	18,3	6,8	1,5
GRAZIA	100,0	27,5	53,0	16,9	2,6	0,3	0,9	3,2	14,3	24,4	23,3	19,6	14,1
INTIMITA'	100,0	7,3	52,8	35,6	4,3	0,2	1,3	7,9	22,3	32,8	21,9	10,8	2,7
INTREPIDO	100,0	9,1	52,4	34,4	4,1	0,1	1,0	5,9	20,6	33,4	24,9	10,7	3,6
NOVELLA 2000	100,0	11,0	52,9	32,5	3,6	0,2	2,5	8,9	22,5	25,8	22,6	11,6	6,0
OGGI	100,0	19,6	58,6	19,9	2,0	0,5	1,0	5,1	16,8	24,8	26,3	16,6	9,1
PANORAMA	100,0	32,2	56,9	10,1	0,9				2,2	10,8	19,7	25,4	27,3
RADIOCORRIERE	100,0	14,3	53,1	29,4	3,2	0,8	0,9	4,6	19,4	30,4	23,9	13,0	6,9
SOGNO	100,0	1,8	44,6	45,3	8,3	1,3	1,4	7,4	28,2	32,5	20,5	7,5	1,2
SORRISI E CANZONI TV	100,0	5,0	47,8	40,7	6,5	0,6	1,9	9,1	24,1	33,1	21,2	7,3	2,7
STOP	100,0	8,7	49,8	37,7	3,8	0,8	2,2	9,3	23,5	29,7	22,3	8,1	4,2
TEMPO	100,0	23,4	55,3	16,7	4,6	0,4	1,3	5,3	13,9	25,3	28,0	15,0	10,7
TOPOLINO	100,0	12,1	54,9	29,4	3,6	0,2	0,6	4,1	20,1	31,6	24,6	12,8	6,1
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	16,4	59,7	21,7	2,2	0,3	0,4	2,3	16,2	27,7	30,2	16,5	6,5
FAMIGLIA MESE	100,0	11,5	54,3	29,5	4,7				2,4	6,6	17,0	31,0	25,3
LA MIA CASA	100,0	22,1	54,6	18,1	5,2	3,1	2,1	4,6	6,3	28,2	25,4	24,1	6,1
LINUS	100,0	21,5	63,9	12,3	2,3				1,7	10,7	23,4	31,9	20,1
MADRE	100,0	8,2	61,5	25,7	4,7	0,9	3,9	1,6	18,7	32,7	24,1	13,0	5,1
MANI DI FATÀ	100,0	13,8	57,4	27,3	1,6				0,3	4,4	12,8	32,6	26,2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	6,1	45,0	40,5	8,4	1,9	4,2	11,5	26,6	28,9	16,3	8,0	2,6
PLAYBOY	100,0	18,0	52,0	27,7	2,3				0,8	4,2	14,0	24,7	28,1
QUATTORRUOTE	100,0	19,2	57,0	21,9	1,8	0,2	0,1	3,2	14,4	28,7	26,9	17,1	9,2
QUI TOURING	100,0	36,4	52,8	9,4	1,4				0,3	2,5	11,0	22,4	25,8
QUATTROSOLDI	100,0	23,8	58,1	17,9	0,2				0,6	3,5	12,4	27,8	26,4
RAKAM	100,0	25,2	57,8	15,5	1,6	0,6	0,7	4,1	13,1	27,4	25,9	15,6	12,6
SELEZIONE R, DIGEST	100,0	16,2	59,3	22,3	2,2	0,2	1,0	3,9	18,2	28,7	26,7	14,2	7,1
STORIA ILLUSTRATA	100,0	20,3	56,1	21,4	2,3				0,2	3,0	14,4	29,2	26,5

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
NUMERO STIMATO IN '000

1,27

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ. ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGHI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	41486	586	4073	3857	8217	1873	766	11595	3439	6376	703
SETTIMANALI											
ABC	440	18	62	80	138	9		73	40	12	9
ALBA	189	2	19	35	23	5	1	72	6	22	4
AMICA	1227	25	332	141	110	21	2	345	165	73	13
ANNABELLA	979	16	172	160	104	4	3	304	132	64	20
L'AUTOMOBILE	1159	67	310	172	184	39	3	151	143	78	12
AUTO SPRINT	357	24	60	75	66	10		22	88	7	5
BELLA	972	13	164	82	149	4		351	133	65	11
BOLERO TELETUTTO	1300	4	101	105	396	20	11	415	127	100	20
CONFIDENZE	1113	8	136	120	206	3	3	397	156	72	12
DOMENICA DEL CORRIERE	2472	100	499	306	378	68	11	453	301	331	26
EPOCA	1016	86	264	116	93	14	1	202	159	70	10
L'ESPRESSO	703	71	227	62	54	9		77	163	39	1
L'EUROPEO	686	32	179	110	71	13		96	115	66	5
EVA EXPRESS	431	17	60	68	58	6	2	123	61	24	12
FAMIGLIA CRISTIANA	6502	91	660	637	1301	327	31	1709	624	987	135
GENTE	1534	62	281	185	193	28	3	367	205	186	25
GIOIA	834	26	170	84	78	4	2	283	99	70	18
GIURNI-VIE NUOVE	210	3	22	19	69	2	1	38	28	25	3
GRAND HOTEL	2739	13	195	209	826	59	28	849	272	227	62
GRAZIA	1129	51	195	129	129	14	3	340	157	100	12
INTIMITA'	1401	11	170	168	244	21	4	541	126	97	18
INTREPIDO	2600	38	346	305	648	35	10	386	685	50	95
NOVELLA 2000	758	16	124	100	101	4	1	238	81	82	10
OGGI	2635	99	527	356	315	55	4	614	306	333	25
PANORAMA	748	52	267	67	44	10	1	103	149	39	16
RADIOCORRIERE	1966	71	372	216	329	22	6	421	294	205	31
SOGNO	644	1	51	56	194	15	11	185	70	43	19
SORRISI E CANZONI TV	2996	34	396	286	719	65	37	822	357	220	60
STOP	1127	25	114	151	230	10	2	340	118	130	6
TEMPO	550	48	129	82	81	3	1	92	61	43	10
TOPOLINO	3504	106	588	430	740	42	9	782	611	138	57
MENSILI											
DUE PIU'	1002	10	283	97	118	4	2	192	256	21	18
FAMIGLIA MESE	334	11	49	28	54	20	2	80	67	14	6
LA MIA CASA	117	1	26	7	23	5		44	6	5	
LINUS	484	31	118	46	53	10		54	154	8	11
MADRE	259	2	36	33	41	5	2	82	28	25	4
MANI DI FATA	770	13	131	66	86	7		340	67	52	8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2235	26	228	168	367	110	12	725	233	336	30
PLAYBOY	410	41	60	39	97			52	98	4	19
QUATTORUOTE	1392	79	303	210	256	34	4	221	195	57	32
QUI TOURING	876	52	273	60	69	6	2	162	143	103	5
QUATTROSOLDI	716	31	169	122	56	33	6	127	122	42	9
RAKAM	744	16	155	53	69			299	93	46	12
SELEZIONE R. DIGEST	2236	82	463	287	330	27	3	445	365	199	35
STORIA ILLUSTRATA	601	29	162	44	64	10	3	91	146	40	12

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,27,4

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ. ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	100,0	1,4	9,8	9,3	19,8	4,5	1,8	27,9	8,3	15,4	1,7
SETTIMANALI											
ABC	100,0	4,0	14,0	18,1	31,3	2,0		16,6	9,0	2,8	2,1
ALBA	100,0	0,9	10,1	18,3	12,3	2,4	0,7	38,0	3,1	11,8	2,3
AMICA	100,0	2,0	27,1	11,5	9,0	1,7	0,1	28,1	13,5	6,0	1,0
ANNABELLA	100,0	1,6	17,6	16,3	10,6	0,4	0,3	31,0	13,5	6,5	2,0
L'AUTOMOBILE	100,0	5,8	26,7	14,8	15,9	3,4	0,2	13,0	12,3	6,8	1,1
AUTO SPRINT	100,0	6,7	16,7	21,0	18,5	2,9		6,3	24,7	1,9	1,4
BELLA	100,0	1,3	16,9	8,4	15,4	0,4		36,1	13,7	6,7	1,2
BOLERO TELETUTTO	100,0	0,3	7,8	8,1	30,5	1,6	0,9	31,9	9,8	7,7	1,5
CONFIDENZE	100,0	0,7	12,2	10,7	18,5	0,3	0,3	35,7	14,0	6,5	1,1
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	4,0	20,2	12,4	15,3	2,7	0,4	18,3	12,2	13,4	1,1
EPOCA	100,0	8,5	26,0	11,4	9,2	1,4	0,1	19,9	15,7	6,9	1,0
L'ESPRESSO	100,0	10,1	32,3	8,8	7,7	1,3		11,0	23,2	5,5	0,2
L'EUROPEO	100,0	4,6	26,1	16,0	10,4	1,9		14,0	16,8	9,6	0,7
EVA EXPRESS	100,0	4,0	14,0	15,7	13,5	1,3	0,5	28,5	14,1	5,5	2,9
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	1,4	10,1	9,8	20,0	5,0	0,5	26,3	9,6	15,2	2,1
GENTE	100,0	4,1	18,3	12,1	12,6	1,8	0,2	23,9	13,4	12,1	1,6
GIOIA	100,0	3,1	20,3	10,1	9,3	0,5	0,2	33,9	11,9	8,4	2,2
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	1,3	10,5	8,9	32,6	1,1	0,7	18,2	13,4	11,8	1,4
GRAND HOTEL	100,0	0,5	7,1	7,6	30,2	2,2	1,0	31,0	9,9	8,3	2,3
GRAZIA	100,0	4,5	17,2	11,5	11,4	1,2	0,3	30,1	13,9	8,9	1,1
INTIMITA'	100,0	0,8	12,1	12,0	17,4	1,5	0,3	38,6	9,0	6,9	1,3
INTREPIDO	100,0	1,5	13,3	11,7	24,9	1,3	0,4	14,9	26,4	1,9	3,7
NOVELLA 2000	100,0	2,1	16,3	13,2	13,3	0,6	0,2	31,4	10,8	10,9	1,4
OGGI	100,0	3,8	20,0	13,5	11,9	2,1	0,1	23,3	11,6	12,6	1,0
PANORAMA	100,0	6,9	35,7	8,9	5,9	1,4	0,2	13,8	19,9	5,2	2,1
RADIOCORRIERE	100,0	3,6	18,9	11,0	16,7	1,1	0,3	21,4	14,9	10,4	1,6
SOGNO	100,0	0,2	7,9	8,7	30,1	2,3	1,6	28,8	10,9	6,7	3,0
SORRISI E CANZONI TV	100,0	1,1	13,2	9,6	24,0	2,2	1,2	27,4	11,9	7,3	2,0
STOP	100,0	2,2	10,1	13,4	20,4	0,9	0,2	30,1	10,5	11,6	0,5
TEMPO	100,0	8,7	23,5	14,9	14,8	0,5	0,3	16,7	11,1	7,8	1,8
TOPOLINO	100,0	3,0	16,8	12,3	21,1	1,2	0,2	22,3	17,4	3,9	1,6
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	1,0	28,3	9,7	11,8	0,4	0,2	19,1	25,5	2,1	1,8
FAMIGLIA MESE	100,0	3,4	14,7	8,5	16,2	5,9	0,6	23,9	20,1	4,3	2,5
LA MIA CASA	100,0	1,3	22,2	6,0	19,4	4,4		37,1	5,2	4,4	
LINUS	100,0	6,3	24,4	9,5	10,9	2,0		11,1	31,8	1,7	2,3
MADRE	100,0	0,7	14,1	12,8	15,9	2,0	0,9	31,5	10,9	9,8	1,4
MANI DI FATA	100,0	1,7	17,0	8,6	11,2	0,9		44,2	8,6	6,8	1,1
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	1,2	10,2	7,5	16,4	4,9	0,6	32,4	10,4	15,0	1,4
PLAYBOY	100,0	10,0	14,7	9,6	23,7			12,6	23,8	1,0	4,6
QUATTORRUOTE	100,0	5,7	21,8	15,1	18,4	2,4	0,3	15,9	14,0	4,1	2,3
QUI TOURING	100,0	6,0	31,2	6,9	7,9	0,7	0,2	18,5	16,3	11,7	0,5
QUATTROSOLDI	100,0	4,3	23,6	17,1	7,8	4,6	0,8	17,7	17,1	5,8	1,2
RAKAM	100,0	2,1	20,9	7,2	9,3			40,1	12,6	6,2	1,7
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	3,7	20,7	12,8	14,8	1,2	0,2	19,9	16,3	8,9	1,6
STORIA ILLUSTRATA	100,0	4,8	26,9	7,3	10,6	1,7	0,5	15,1	24,4	6,7	2,0

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA'

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
NUMERO STIMATO IN '000

1.28

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	41486	37110	30838	3786	17441	20752	4689
SETTIMANALI							
ABC	440	423	368	74	251	263	90
ALBA	189	187	171	31	114	86	47
AMICA	1227	1186	1109	357	941	703	314
ANNABELLA	979	951	901	242	709	577	206
L'AUTOMOBILE	1159	1114	1074	310	858	757	354
AUTO SPRINT	357	335	321	82	245	202	132
BELLA	972	952	877	158	609	580	177
BOLERO TELETUTTO	1300	1234	1027	86	590	677	144
CONFIDENZE	1113	1069	989	141	653	645	191
DOMENICA DEL CORRIERE	2472	2360	2162	550	1620	1342	471
EPOCA	1016	981	930	361	813	586	288
L'ESPRESSO	703	674	644	256	548	404	204
L'EUROPEO	686	664	627	234	547	385	210
EVA EXPRESS	431	426	388	100	304	256	85
FAMIGLIA CRISTIANA	6502	6194	5370	579	2798	3493	975
GENTE	1534	1490	1363	392	1116	822	352
GIOIA	834	813	735	189	603	447	203
GIORNI-VIE NUOVE	210	201	185	9	97	132	29
GRAND HOTEL	2739	2621	2294	149	1266	1527	310
GRAZIA	1129	1103	1036	336	868	615	306
INTIMITA'	1401	1338	1241	169	787	830	204
INTREPIDO	2600	2494	2251	342	1463	1551	452
NOVELLA 2000	758	735	642	128	532	398	128
OGGI	2635	2551	2334	597	1897	1422	600
PANORAMA	748	716	694	269	617	386	255
RADIOCORRIERE	1966	1902	1731	397	1289	1091	358
SOGNO	644	623	511	34	290	343	80
SORRISI E CANZONI TV	2996	2932	2561	258	1513	1720	407
STOP	1127	1081	949	147	731	610	171
TEMPO	550	528	484	167	391	280	161
TOPOLINO	3504	3406	3146	692	2174	2196	634
MENSILI							
DUE PIU'	1002	955	922	159	685	642	207
FAMIGLIA MESE	334	322	295	46	199	187	79
LA MIA CASA	117	115	108	24	84	79	21
LINUS	484	461	446	152	362	259	165
MADRE	259	249	228	40	110	142	60
MANI DI FATA	770	749	711	131	490	463	162
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2235	2075	1788	180	947	1147	253
PLAYBOY	410	386	346	101	248	236	105
QUATTROVOTE	1392	1337	1250	373	960	864	421
QUI TOURING	876	842	813	281	770	480	300
QUATTROSOLDI	716	693	653	188	494	458	216
RAKAM	744	722	698	187	524	435	161
SELEZIONE R. DIGEST	2236	2170	2045	479	1462	1341	474
STORIA ILLUSTRATA	601	580	534	162	424	339	143

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,28,A

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FOND.	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	89,5	74,3	9,1	42,0	50,0	11,3
SETTIMANALI							
ABC	100,0	96,0	83,6	16,9	57,1	59,7	20,4
ALBA	100,0	99,1	90,2	16,3	60,2	45,3	24,8
AMICA	100,0	96,6	90,4	29,1	76,7	57,3	25,6
ANNABELLA	100,0	97,2	92,0	24,7	72,5	59,0	21,1
L'AUTOBOBILE	100,0	96,1	92,6	26,7	74,0	65,3	30,6
AUTO SPRINT	100,0	93,8	90,1	23,0	68,7	56,7	36,9
BELLA	100,0	98,0	90,2	16,3	62,6	59,6	18,2
BOLERO TELETUTTO	100,0	94,9	79,0	6,6	45,3	52,1	11,1
CONFIDENZE	100,0	96,0	88,9	12,7	58,7	58,0	17,1
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	95,5	87,5	22,2	65,6	54,3	19,0
EPOCA	100,0	96,6	91,6	35,6	80,1	57,7	28,4
L'ESPRESSO	100,0	95,9	91,7	36,4	78,1	57,5	29,0
L'EUROPEO	100,0	96,9	91,4	34,2	79,7	56,1	30,7
EVA EXPRESS	100,0	98,8	90,0	23,2	70,6	59,5	19,7
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	95,3	82,6	8,9	43,0	53,7	15,0
GENTE	100,0	97,2	88,9	25,6	72,8	53,6	22,9
GIOIA	100,0	97,5	88,2	22,6	72,2	53,5	24,4
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	95,7	88,0	4,5	46,3	62,9	14,0
GRAND HOTEL	100,0	95,7	83,7	5,4	46,2	55,8	11,3
GRAZIA	100,0	97,6	91,8	29,7	76,9	54,5	27,1
INTIMITA'	100,0	95,5	88,6	12,1	56,2	59,3	14,6
INTREPIDO	100,0	95,9	86,6	13,2	56,3	59,7	17,4
NOVELLA 2000	100,0	97,0	84,7	16,8	70,3	52,5	16,8
OGGI	100,0	96,8	88,6	22,7	72,0	54,0	22,8
PANORAMA	100,0	95,8	92,9	35,9	82,5	51,6	34,0
RADIOCORRIERE	100,0	96,7	88,0	20,2	65,6	55,5	18,2
SOGNO	100,0	96,8	79,3	5,3	45,0	53,3	12,4
SORRISI E CANZONI TV	100,0	97,9	85,5	8,6	50,5	57,4	13,6
STOP	100,0	95,9	84,2	13,0	64,9	54,1	15,1
TEMPO	100,0	96,1	88,1	30,4	71,1	50,9	29,3
TOPOLINO	100,0	97,2	89,8	19,8	62,1	62,7	18,1
DUE PIU'	100,0	95,3	92,0	15,9	68,3	64,0	20,6
FAMIGLIA MESE	100,0	96,4	88,1	13,7	59,6	56,0	23,6
LA MIA CASA	100,0	97,9	92,3	20,8	71,9	67,4	18,2
LINUS	100,0	95,4	92,2	31,3	74,8	52,7	34,1
MADRE	100,0	96,3	88,2	15,5	42,5	54,9	23,0
MANI DI FATA	100,0	97,3	92,3	17,1	63,6	60,2	21,0
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	92,8	80,0	8,1	42,3	51,3	11,3
PLAYBOY	100,0	94,3	84,3	24,6	60,5	57,7	25,6
QUATTORRUOTE	100,0	96,0	89,8	26,8	68,9	62,0	30,2
QUI TOURING	100,0	96,2	92,8	32,0	87,9	54,8	34,3
QUATTROSOLDI	100,0	96,8	91,2	26,3	68,9	64,0	30,2
RAKAM	100,0	97,1	93,3	25,1	70,4	58,5	21,6
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	97,0	91,5	21,4	65,4	60,0	21,2
STORIA ILLUSTRATA	100,0	96,5	88,9	26,9	70,5	56,5	23,8
MENSILI							

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA  
NUMERO STIMATO IN '000

1,29

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41486	1904	7525	9275	10343	12440	1425	2243	3336	4058
SETTIMANALI										
ABC	440	16	63	103	112	146	19	20	41	39
ALBA	189	9	33	34	52	61	11	7	22	13
AMICA	1227	22	161	363	375	306	91	101	101	113
ANNABELLA	979	24	141	261	278	275	46	66	90	106
L'AUTOMOBILE	1159	12	177	347	310	313	44	74	106	127
AUTU SPRINT	357	3	23	85	136	109	8	39	19	45
BELLA	972	20	142	242	278	290	55	68	108	121
BOLEMO TELETUTTO	1300	42	169	281	353	455	72	80	154	131
CONFIDENZE	1113	28	145	267	300	373	59	81	105	123
DOMENICA DEL CORRIERE	2472	86	459	635	653	639	83	113	155	258
EPOCA	1016	22	192	253	275	274	42	45	68	101
L'ESPRESSO	703	19	101	162	206	214	33	32	44	64
L'EUROPEO	686	10	115	176	188	197	42	23	36	91
EVA EXPRESS	431	22	87	102	119	102	26	33	21	31
FAMIGLIA CRISTIANA	6502	223	941	1286	1671	2380	143	281	627	779
GENTE	1534	46	296	369	444	378	54	80	129	124
GIOIA	834	19	142	190	249	233	27	47	69	65
GIORNI-VIE NUOVE	210	5	24	33	68	80	7	16	36	20
GRAND HOTEL	2739	64	356	612	760	946	112	210	276	278
GRAZIA	1129	38	187	282	346	277	50	79	99	106
INTIMITA'	1401	36	226	342	407	389	55	119	149	133
INTREPIDO	2600	34	184	535	823	1023	86	118	208	402
NOVELLA 2000	758	58	174	174	190	161	31	50	52	71
OGGI	2635	74	510	652	752	647	83	146	203	246
PANORAMA	748	21	113	206	206	200	38	61	37	77
RADIOCORRIERE	1966	56	308	479	556	567	61	89	153	261
SOGNO	644	14	68	129	171	262	26	35	77	61
SORRISI E CANZONI TV	2996	40	407	705	826	1018	135	158	267	319
STOP	1127	58	248	208	332	281	27	62	92	113
TEMPO	550	23	100	122	157	148	19	25	44	52
TOPOLINO	3504	24	223	776	1179	1301	101	278	549	563
MENSILI										
DUE PIU'	1002	13	83	277	282	347	82	74	66	131
FAMIGLIA HESE	334	8	25	77	88	137	6	21	38	44
LA MIA CASA	117		15	38	35	30	4	10	3	12
LINUS	484	8	35	116	149	176	24	26	47	85
HADRE	259	5	30	40	65	118	2	3	28	32
MANI DI FATA	770	7	117	184	220	242	51	51	47	102
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2235	107	388	402	587	752	57	83	182	289
PLAYBOY	410	13	42	94	103	158	31	36	31	38
QUATTORRUOTE	1392	15	166	358	440	413	70	98	110	166
QUI TOURING	876	18	131	299	222	205	43	53	49	101
QUATTROBOLDI	716	8	94	203	224	188	33	39	67	76
RAKAM	744	17	111	182	224	210	31	45	57	84
SELEZIONE R. DIGEST	2236	54	317	573	649	642	70	114	188	276
STORIA ILLUSTRATA	601	13	58	139	218	173	30	30	28	72



\*\* ADULTI \*\*

## ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,29,4

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 O + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	4,6	18,1	22,4	24,9	30,0	3,4	5,4	8,0	9,8
SETTIMANALI										
ABC	100,0	3,6	14,3	23,5	25,4	33,2	4,4	4,5	9,3	8,9
ALBA	100,0	4,9	17,3	18,2	27,6	32,0	5,8	3,6	11,6	7,1
AMICA	100,0	1,8	13,1	29,6	30,5	24,9	7,4	8,2	8,3	9,2
ANNABELLA	100,0	2,4	14,4	26,7	28,4	28,1	4,7	6,8	9,2	10,9
L'AUTOMOBILE	100,0	1,0	15,3	29,9	26,8	27,0	3,8	6,4	9,1	10,9
AUTO SPRINT	100,0	0,9	6,6	23,8	38,1	30,6	2,2	10,9	5,4	12,7
BELLA	100,0	2,1	14,6	24,9	28,6	29,8	5,7	7,0	11,1	12,5
BOLERO TELETUTTO	100,0	3,2	13,0	21,6	27,2	35,0	5,5	6,1	11,9	10,0
CONFIDENZE	100,0	2,5	13,0	24,0	26,9	33,5	5,3	7,2	9,4	11,0
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	3,5	18,6	25,7	26,4	25,8	3,4	4,6	6,3	10,4
EPOCA	100,0	2,1	18,9	25,0	27,0	27,0	4,1	4,4	6,7	9,9
L'ESPRESSO	100,0	2,8	14,4	23,1	29,3	30,5	4,7	4,6	6,2	11,9
L'EUROPEO	100,0	1,4	16,8	25,6	27,4	28,8	6,1	3,3	5,3	13,3
EVA EXPRESS	100,0	5,0	20,1	23,6	27,6	23,6	6,0	7,6	5,0	7,2
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	3,4	14,5	19,8	25,7	36,6	2,2	4,3	9,6	12,0
GENTE	100,0	3,0	19,3	24,1	29,0	24,7	3,5	5,2	8,4	8,1
GIOIA	100,0	2,3	17,1	22,8	29,9	28,0	3,2	5,6	8,2	7,8
GIURNI-VIE NUOVE	100,0	2,4	11,3	15,7	32,4	38,3	3,3	7,4	17,0	9,5
GRAND HOTEL	100,0	2,4	13,0	22,4	27,7	34,5	4,1	7,7	10,1	10,1
GRAZIA	100,0	3,3	16,5	25,0	30,6	24,5	4,4	7,0	8,7	9,4
INTIMITA'	100,0	2,5	16,2	24,4	29,1	27,8	3,9	8,5	10,6	9,5
INTREPIDO	100,0	1,3	7,1	20,6	31,7	39,4	3,3	4,5	8,0	15,4
NOVELLA 2000	100,0	7,6	23,0	23,0	25,1	21,3	4,0	6,5	6,8	9,4
OGGI	100,0	2,8	19,3	24,7	28,6	24,5	3,1	5,5	7,7	9,3
PANDRAMA	100,0	2,8	15,1	27,6	27,6	26,8	5,0	8,1	5,0	10,4
RADIOCORRIERE	100,0	2,8	15,7	24,4	28,3	28,8	3,1	4,5	7,9	13,3
SOGNO	100,0	2,2	10,5	20,1	26,5	40,7	4,0	5,4	12,0	9,5
SORRISI E CANZONI TV	100,0	1,4	13,6	23,5	27,6	34,0	4,5	5,3	8,9	10,6
STOP	100,0	5,2	22,0	18,5	29,4	24,9	2,4	5,5	8,1	10,0
TEMPO	100,0	4,1	18,3	22,2	28,5	26,9	3,4	4,6	8,0	9,4
TOPOLINO	100,0	0,7	6,4	22,2	33,7	37,1	2,9	7,9	15,7	16,1
MESE										
DUE PIU'	100,0	1,3	8,3	27,6	28,1	34,6	8,2	7,4	6,6	13,0
FAMIGLIA HESE	100,0	2,3	7,4	23,1	26,2	41,1	1,8	6,3	11,5	13,2
LA MIA CASA	100,0		12,9	32,2	29,7	25,3	3,8	8,4	2,6	9,9
LINUS	100,0	1,7	7,2	23,9	30,8	36,4	5,0	5,4	9,8	17,5
MADRE	100,0	2,0	11,5	15,6	25,3	45,7	0,9	1,3	10,6	12,3
HANI DI FATA	100,0	0,9	15,2	23,9	28,6	31,4	6,6	6,6	6,1	13,3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	4,8	17,4	18,0	26,2	33,7	2,5	3,7	8,1	12,9
PLAYBOY	100,0	3,3	10,2	22,9	25,1	38,5	7,5	8,8	7,5	9,4
QUATTRORUOTE	100,0	1,1	11,9	25,7	31,6	29,7	5,0	7,1	7,9	11,9
QUI TOURING	100,0	2,0	15,0	34,2	25,4	23,4	5,0	6,1	5,6	11,5
QUATTROSOLDI	100,0	1,2	13,1	28,3	31,2	26,2	4,6	5,5	9,3	10,6
RAKAM	100,0	2,3	14,9	24,4	30,1	28,2	4,1	6,1	7,7	11,3
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	2,4	14,2	25,6	29,0	28,7	3,1	5,1	8,4	12,4
STORIA ILLUSTRATA	100,0	2,1	9,7	23,1	36,3	28,8	5,0	5,0	4,7	12,0

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
NUMERO STIMATO IN ,000

1,30

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO
		0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	0=2 10=14 ANNI	2=6 6=10 ANNI	2=6 10=14 ANNI	6=10 10=14 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	2=6 6=10 ANNI	0=2 2=6 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	41486	936	462	123	1852	539	2698	379	26	217	811	152	22228
SETTIMANALI													
ABC	440	7	10	3	34	8	27	5			11	1	215
ALBA	189	3	2		14	1	19						96
ANICA	1227	21	6	2	42	5	43	11		8	3	2	678
ANNABELLA	979	20	9		48	10	47	7		3	13	3	512
L'AUTOMOBILE	1159	33	13	5	44	5	61	3		5	6		634
AUTO SPRINT	357	12	3	1	13	5	7				2		202
BELLA	972	31	5	1	40	11	40			1	9	4	473
BOLERO TELETUTTO	1300	24	12	9	57	25	104	10	1	1	23	2	593
CONFIDENZE	1113	12	10	4	50	5	82	5		2	22		556
DOMENICA DEL CORRIERE	2472	38	20	5	89	19	164	14		7	25	9	1473
EPOCA	1016	13	10		43	8	51	8		3	13		610
L'ESPRESSO	703	10	11		43	4	32	5			6		398
L'EUROPEO	686	19	5		27	3	25			2	8	2	402
EVA EXPRESS	431	11	8		19	4	29		1				248
FAMIGLIA CRISTIANA	6502	95	77	10	302	86	502	54	6	44	105	24	3367
GENTE	1534	32	20	2	64	17	100	5	2	9	9		888
GIOIA	834	15	9		37	9	42	2		2	9		502
GIORNI-VIE NUOVE	210	1	2		2	3	8					2	113
GRAND HOTEL	2739	59	27	14	137	51	198	33		13	45	2	1286
GRAZIA	1129	28	14	5	39	7	68	8		11	13		602
INTIMITA'	1401	21	25	2	94	9	68	17	1	3	6	1	697
INTREPIDO	2600	35	22	3	89	51	281	9	2	17	48	9	1221
NOVELLA 2000	758	5	6		46	8	37	1	1		7	1	443
OGGI	2635	38	29	7	91	18	181	10		4	17		1562
PANORAMA	748	22	6		31	5	30	3			1		437
RADIOCORRIERE	1966	26	24	5	60	41	116	21		3	32	9	1063
SOGNO	644	7	8	6	30	8	67	5		8	13	1	293
SORRISI E CANZONI TV	2996	81	30	16	138	50	232	30		11	64	7	1459
STOP	1127	34	20		53	6	59	2	2		10	2	646
TEMPO	550	7	3	3	24	11	17	1			4	2	337
TOPOLINO	3504	75	58	14	257	67	403	29		14	89	8	1000
MENSILI													
DUE PIU'	1002	32	11		34	5	44	14			4	2	502
FAMIGLIA MESE	334	5	4		19	2	28	3		2	3		164
LA MIA CASA	117	2		3	19	1	1						61
LINUS	484	5			3	1	14	6		2	6		263
MADRE	259	5	4		27		25	8			6		118
MANI DI FATA	770	14	8		42	25	52	8			12		360
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2235	33	20	2	97	41	145	10	2	14	45	3	1213
PLAYBOY	410	9	8		23	13	8	5			10	3	196
QUATTORRUOTE	1392	25	12		66	21	52	6	2	7	23	2	730
QUI TOURING	876	16	2		25	4	57	8		1	4		511
QUATTROBOLDI	716	10	8		33	5	53	3		3	6	4	376
RAKAM	744	27	6		41	6	40	3			7		397
SELEZIONE R, DIGEST	2236	39	17	13	76	18	136	12		9	35	4	1229
STORIA ILLUSTRATA	601	9	8		22	3	32	4		4	13		346

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1.30.A

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO
		0-2	0-2	0-2	2-6	2-6	6-10	0-2	0-2	0-2	2-6	0-2	
		2-6	6-10	10-14	6-10	10-14	10-14	2-6	2-6	6-10	6-10	6-10	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,3	1,1	0,3	4,5	1,3	6,5	0,9	0,1	0,5	2,0	0,4	53,6
SETTIMANALI													
ABC	100,0	1,6	2,3	0,7	7,7	1,8	6,0	1,1			2,5	0,3	48,9
ALBA	100,0	1,8	1,1		7,6	0,7	9,9						50,7
AMICA	100,0	1,7	0,5	0,1	3,4	0,4	3,5	0,9		0,6	0,3	0,1	55,3
ANNABELLA	100,0	2,0	0,9		4,9	1,0	4,8	0,7		0,3	1,4	0,3	52,3
L'AUTOMOBILE	100,0	2,8	1,1	0,4	3,8	0,5	5,2	0,2		0,4	0,6		54,7
AUTO SPRINT	100,0	3,5	0,9	0,4	3,7	1,3	1,9				0,5		56,4
BELLA	100,0	3,2	0,5	0,1	4,1	1,1	4,5			0,1	0,9	0,4	48,6
BOLERO TELETUTTO	100,0	1,8	0,9	0,7	4,4	2,0	8,0	0,8	0,1	0,1	1,8	0,2	45,6
CONFIDENZE	100,0	1,1	0,9	0,3	4,5	0,4	7,3	0,4		0,2	1,9		49,9
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	1,5	0,8	0,2	3,6	0,8	6,6	0,6		0,3	1,0	0,4	59,6
EPOCA	100,0	1,2	1,0		4,3	0,8	5,1	0,8		0,3	1,3		60,1
L'ESPRESSO	100,0	1,4	1,5		6,2	0,6	4,6	0,7			0,9		56,6
L'EUROPEO	100,0	2,7	0,7		4,0	0,4	3,7			0,3	1,1	0,3	58,7
EVA EXPRESS	100,0	2,5	1,8		4,5	0,8	6,8		0,3				57,5
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	1,5	1,2	0,2	4,6	1,3	7,7	0,8	0,1	0,7	1,6	0,4	51,8
GENTE	100,0	2,1	1,3	0,1	4,2	1,1	6,5	0,3	0,1	0,6	0,6		57,9
GIDIA	100,0	1,8	1,1		4,4	1,0	5,1	0,2		0,3	1,1		60,1
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	0,7	0,9		0,9	1,3	4,0					1,0	53,9
GRAND HOTEL	100,0	2,1	1,0	0,5	5,0	1,9	7,2	1,2		0,5	1,6	0,1	46,9
GRAZIA	100,0	2,5	1,3	0,4	3,5	0,7	6,0	0,7		1,0	1,2		53,3
INTIMITA'	100,0	1,5	1,8	0,1	6,7	0,6	4,8	1,2	0,1	0,2	0,4	0,1	49,8
INTREPIDO	100,0	1,3	0,9	0,1	3,4	1,9	10,8	0,3	0,1	0,6	1,9	0,3	47,0
NOVELLA 2000	100,0	0,7	0,8		6,0	1,0	4,9	0,1	0,2		0,9	0,1	58,5
OGGI	100,0	1,4	1,1	0,2	3,5	0,7	6,9	0,4		0,1	0,6		59,3
PANORAMA	100,0	3,0	0,8		4,2	0,6	4,0	0,4			0,1		58,4
RADIOCORRIERE	100,0	1,3	1,2	0,2	3,1	2,1	5,9	1,1		0,2	1,6	0,5	54,1
SUGNO	100,0	1,1	1,3	0,9	4,6	1,3	10,5	0,8		1,2	1,9	0,2	45,4
SORRISI E CANZONI TV	100,0	2,7	1,0	0,5	4,6	1,7	7,7	1,0		0,4	2,2	0,2	48,7
STOP	100,0	3,0	1,8		4,7	0,6	5,2	0,2	0,1		0,9	0,2	57,3
TEMPO	100,0	1,2	0,5	0,6	4,3	2,0	3,1	0,3			0,8	0,4	61,3
TOPOLINO	100,0	2,1	1,7	0,4	7,3	1,9	11,5	0,8		0,4	2,5	0,2	28,5
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	3,2	1,1		3,4	0,5	4,4	1,4			0,4	0,2	50,1
FAMIGLIA MESE	100,0	1,5	1,1		4,4	0,5	8,4	1,0		0,7	0,8		48,9
LA MIA CASA	100,0	2,1		2,4	16,5	1,0	1,3						52,1
LINUS	100,0	1,1			0,7	0,2	2,9	1,3		0,5	1,2		54,4
MADRE	100,0	1,9	1,7		10,5		9,8	3,2			2,4		45,4
MANI DI FATA	100,0	1,8	1,0		5,4	3,2	6,7	1,0			1,6		46,7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	1,5	0,9	0,1	4,3	1,8	6,5	0,5	0,1	0,6	2,0	0,1	54,1
PLAYBOY	100,0	2,1	1,9		5,7	3,1	1,8	1,2			2,5	0,7	47,4
QUATTORRUOTE	100,0	1,8	0,9		4,8	1,5	3,7	0,5	0,1	0,5	1,7	0,2	52,1
QUI TOURING	100,0	1,9	0,3		2,9	0,5	6,5	0,9		0,1	0,5		58,3
QUATTROSOLDI	100,0	1,4	1,1		4,6	0,7	7,4	0,5		0,4	0,8	0,5	52,5
RAKAM	100,0	3,6	0,8		5,5	0,9	5,4	0,4			0,9		53,4
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	1,8	0,8	0,6	3,4	0,8	6,1	0,5		0,4	1,6	0,2	55,0
STORIA ILLUSTRATA	100,0	1,6	1,2		3,7	0,5	5,3	0,6		0,6	2,1		57,5

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
NUMERO STIMATO IN .000

1.31

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	41486	11881	7682	8260	9192	4471	8907	5694	7803	3581	3314	3517	8670
SETTIMANALI													
ABC	440	103	85	93	100	59	90	39	46	46	30	49	139
ALBA	189	99	48	24	12	6	34	26	39	16	21	15	39
AMICA	1227	423	268	280	191	66	161	113	229	102	94	161	366
ANNABELLA	979	297	242	237	154	49	95	63	166	67	85	152	351
L'AUTOMOBILE	1159	447	262	181	196	74	190	110	158	86	133	167	314
AUTO SPRINT	357	103	91	78	61	24	60	42	45	28	43	49	90
BELLA	972	324	240	224	130	54	186	124	154	66	90	103	249
BOLERO TELETUTTO	1300	503	264	213	218	102	238	131	218	122	132	121	338
CONFIDENZE	1113	390	267	216	154	87	193	139	160	98	87	142	290
DOMENICA DEL CORRIERE	2472	950	546	395	436	144	450	247	346	224	232	244	728
EPOCA	1016	309	241	213	152	100	123	73	149	96	85	115	375
L'ESPRESSO	703	230	114	183	94	81	81	54	96	46	52	87	287
L'EUROPEO	686	180	144	183	131	47	92	43	97	73	52	79	249
EVA EXPRESS	431	117	101	119	66	27	66	42	67	30	42	41	143
FAMIGLIA CRISTIANA	6502	2785	1704	952	709	352	2110	1029	1163	484	425	491	800
GENTE	1534	568	354	333	213	65	261	121	226	112	124	189	501
GIOIA	834	280	147	217	120	70	109	85	111	67	84	86	292
GIORNI-VIE NUOVE	210	74	54	75	5	2	23	28	53	13	12	32	48
GRAND HOTEL	2739	860	534	615	480	250	520	285	443	253	249	256	732
GRAZIA	1129	399	240	304	113	73	115	86	130	79	107	142	471
INTIMITA'	1401	517	311	258	196	118	233	168	219	129	134	163	355
INTREPIDO	2600	636	485	645	576	258	416	273	438	248	233	285	706
NOVELLA 2000	758	269	136	193	127	32	103	54	107	43	56	93	303
OGGI	2635	953	635	513	411	123	402	238	422	232	254	292	793
PANORAMA	748	211	192	180	104	61	68	58	108	80	58	97	278
RADIOCORRIERE	1966	706	378	443	322	118	254	165	294	171	185	198	700
SOGNO	644	206	131	127	121	60	124	93	92	59	67	66	144
SORRISI E CANZONI TV	2996	974	496	461	702	363	571	434	517	269	277	285	643
STOP	1127	469	253	251	123	31	195	115	170	74	74	126	372
TEMPO	550	117	99	131	153	50	66	43	102	41	54	50	193
TOPOLINO	3504	1102	748	840	554	260	471	361	605	300	330	354	1082
MENSILI													
DUE PIU'	1002	389	244	157	146	66	187	100	147	83	60	116	309
FAMIGLIA MESE	334	133	86	55	47	14	91	46	50	33	21	26	88
LA MIA CASA	117	46	28	22	12	10	16	3	13	22	14	16	33
LINUS	484	185	107	99	56	38	54	41	54	32	41	60	202
MADRE	259	125	109	12	13		103	57	45	19	8	15	12
MANI DI FATA	770	233	172	165	141	58	129	100	142	67	66	83	183
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2235	665	542	354	485	188	668	373	416	161	121	170	328
PLAYBOY	410	112	59	95	118	27	50	52	68	32	24	37	148
QUATTORRUOTE	1392	452	319	287	213	121	219	130	225	139	135	132	413
QUI TOURING	876	420	183	158	84	30	72	77	150	75	67	89	345
QUATTROBOLDI	716	211	237	123	106	39	109	102	107	71	64	79	186
RAKAM	744	199	185	221	80	59	104	70	137	66	65	86	214
BELEZIONE R. DIGEST	2236	764	451	487	374	161	378	231	351	203	187	248	637
STORIA ILLUSTRATA	601	165	131	147	120	37	93	58	61	43	40	47	258

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,31,A

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,6	18,5	19,9	22,2	10,8	21,5	13,7	18,8	8,6	8,0	8,5	20,9
SETTIMANALI													
ABC	100,0	23,3	19,3	21,1	22,8	13,5	20,5	9,0	10,5	10,3	6,9	11,2	31,6
ALBA	100,0	52,2	25,6	12,5	6,4	3,3	18,1	13,6	20,4	8,5	10,8	8,1	20,5
AMICA	100,0	34,5	21,8	22,8	15,6	5,3	13,1	9,2	18,7	8,3	7,6	13,1	29,9
ANNABELLA	100,0	30,4	24,7	24,2	15,7	5,0	9,7	6,4	17,0	6,9	8,7	15,5	35,9
L'AUTOMOBILE	100,0	38,6	22,6	15,6	16,9	6,3	16,4	9,5	13,7	7,5	11,5	14,4	27,1
AUTO SPRINT	100,0	28,8	25,4	21,8	17,2	6,8	16,8	11,8	12,6	7,9	11,9	13,8	25,2
BELLA	100,0	33,4	24,7	23,0	13,3	5,6	19,1	12,8	15,8	6,8	9,3	10,6	25,7
BOLERO TELETUTTO	100,0	38,7	20,3	16,4	16,8	7,8	18,3	10,1	16,8	9,4	10,2	9,3	26,0
CONFIDENZE	100,0	35,0	24,0	19,4	13,8	7,8	17,4	12,5	14,3	8,8	7,9	12,8	26,4
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	38,4	22,1	16,0	17,7	5,8	18,2	10,0	14,0	9,1	9,4	9,9	29,4
EPOCA	100,0	30,5	23,7	21,0	14,9	9,9	12,1	7,2	14,6	9,4	8,4	11,3	36,9
L'ESPRESSO	100,0	32,8	16,3	26,0	13,3	11,6	11,5	7,7	13,7	6,5	7,4	12,3	40,9
L'EUROPEO	100,0	26,2	21,0	26,7	19,2	6,9	13,4	6,3	14,2	10,7	7,6	11,5	36,3
EVA EXPRESS	100,0	27,2	23,3	27,7	15,4	6,3	15,2	9,8	15,5	7,1	9,7	9,6	33,1
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	42,8	26,2	14,6	10,9	5,4	32,5	15,8	17,9	7,4	6,5	7,5	12,3
GENTE	100,0	37,1	23,1	21,7	13,9	4,2	17,0	7,9	14,7	7,3	8,1	12,3	32,6
GIOIA	100,0	33,5	17,7	26,0	14,4	8,4	13,1	10,2	13,3	8,1	10,1	10,3	35,0
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	35,0	25,9	35,7	2,5	0,8	11,1	13,3	25,3	6,3	5,7	15,3	23,1
GRAND HOTEL	100,0	51,4	19,5	22,4	17,5	9,1	19,0	10,4	16,2	9,3	9,1	9,3	26,7
GRAZIA	100,0	35,3	21,3	26,9	10,0	6,5	10,2	7,6	11,5	7,0	9,4	12,6	41,7
INTIMITA'	100,0	36,9	22,2	18,4	14,0	8,5	16,6	12,0	15,6	9,2	9,6	11,6	25,3
INTREPIDO	100,0	24,4	18,7	24,8	22,1	9,9	16,0	10,5	16,9	9,6	9,0	11,0	27,2
NOVELLA 2000	100,0	35,5	18,0	25,5	16,8	4,2	13,6	7,1	14,1	5,7	7,3	12,3	40,0
OGGI	100,0	36,2	24,1	19,5	15,6	4,7	15,3	9,0	16,0	8,8	9,6	11,1	30,1
PANORAMA	100,0	28,2	25,7	24,1	13,9	8,1	9,1	7,8	14,5	10,7	7,7	13,0	37,2
RADIOCORRIERE	100,0	35,9	19,2	22,5	16,4	6,0	12,9	8,4	14,9	8,7	9,4	10,1	35,6
SOGNO	100,0	32,0	20,3	19,7	18,7	9,3	19,2	14,5	14,3	9,1	10,3	10,2	22,3
SORRISI E CANZONI TV	100,0	32,5	16,6	15,4	23,4	12,1	19,1	14,5	17,2	9,0	9,2	9,5	21,5
STOP	100,0	41,6	22,5	22,3	10,9	2,7	17,3	10,2	15,1	6,6	6,6	11,2	33,0
TEMPO	100,0	21,3	18,0	23,8	27,9	9,0	12,0	7,8	18,5	7,5	9,9	9,2	35,1
TOPOLINO	100,0	31,5	21,3	24,0	15,8	7,4	13,5	10,3	17,3	8,6	9,4	10,1	30,9
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	38,8	24,4	15,6	14,6	6,6	18,6	10,0	14,7	8,3	6,0	11,6	30,8
FAMIGLIA MESE	100,0	39,7	25,6	16,4	14,0	4,2	27,1	13,7	15,0	9,9	6,2	7,8	20,3
LA MIA CASA	100,0	39,2	24,0	18,4	10,1	8,3	13,4	2,3	11,1	18,5	12,3	14,0	28,3
LINUS	100,0	38,3	22,1	20,4	11,5	7,8	11,1	8,5	11,2	6,5	8,5	12,5	41,7
MADRE	100,0	48,1	42,2	4,6	5,1		39,8	21,9	17,3	7,3	3,0	5,9	4,7
MANI DI FATA	100,0	30,3	22,4	21,4	18,4	7,6	16,8	12,9	18,5	8,7	8,6	10,7	23,8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	29,8	24,3	15,8	21,7	8,4	29,9	16,7	18,6	7,2	5,4	7,6	14,7
PLAYBOY	100,0	27,2	14,3	23,2	28,7	6,5	12,2	12,6	16,6	7,8	5,8	9,0	36,1
QUATTORRUOTE	100,0	32,5	22,9	20,6	15,3	8,7	15,7	9,3	16,1	10,0	9,7	9,5	29,6
QUI TOURING	100,0	48,0	20,9	18,1	9,6	3,4	8,3	8,8	17,1	8,6	7,6	10,2	39,4
QUATTROSOLDI	100,0	29,5	33,1	17,2	14,7	5,5	15,2	14,3	14,9	9,9	8,9	11,0	25,9
RAKAM	100,0	26,8	24,9	29,7	10,7	8,0	14,0	9,4	18,5	8,9	8,8	11,6	28,8
SELEZIONE R, DIGEST	100,0	34,1	20,2	21,8	16,7	7,2	16,9	10,3	15,7	9,1	8,4	11,1	28,5
STORIA ILLUSTRATA	100,0	27,5	21,9	24,5	20,0	6,1	15,5	9,7	10,2	7,2	6,6	7,9	42,9

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO REGIONI STATISTICHE  
NUMERO STIMATO IN ,000

1.32

	TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41486	5199	6682	4633	3049	4631	3629	3589	1171	4433	3408	1062
SETTIMANALI												
ABC	440	52	51	59	27	42	51	39	16	45	38	22
ALBA	189	34	64	43	6	14	9	8		4	3	3
AMICA	1227	160	263	154	114	146	133	67	31	93	50	16
ANNABELLA	979	119	178	137	105	102	135	60	12	81	37	12
L'AUTOMOBILE	1159	231	216	133	128	127	54	50	78	67	55	18
AUTO SPRINT	357	42	61	50	41	60	18	19	19	23	24	
BELLA	972	148	176	166	75	113	111	36	16	78	37	17
BOLERO TELETUTTO	1300	239	264	127	137	102	111	107	10	101	85	17
CONFIDENZE	1113	162	227	182	85	108	108	71	12	71	47	40
DOMENICA DEL CORRIERE	2472	335	615	409	137	192	203	179	60	198	107	37
EPOCA	1016	152	157	154	87	90	123	66	15	71	66	35
L'ESPRESSO	703	92	138	79	36	80	102	32	11	51	45	37
L'EUROPEO	686	82	98	96	48	87	96	60	5	67	35	12
EVA EXPRESS	431	53	64	70	30	49	70	16	33	17	24	3
FAMIGLIA CRISTIANA	6502	806	1979	1259	445	612	340	219	165	325	207	145
GENTE	1534	209	359	205	150	176	157	85	43	86	40	25
GIOIA	834	143	136	84	63	89	128	48	16	56	48	22
GIORNI-VIE NUOVE	210	28	46	12	43	63	12	1	1	3		2
GHAND HOTEL	2739	474	386	309	225	287	328	217	49	213	188	62
GRAZIA	1129	196	203	128	113	128	176	51	9	52	49	24
INTIMITA'	1401	250	267	210	101	123	135	86	43	66	67	51
INTREPIDO	2600	277	358	331	154	269	376	332	75	169	148	110
NOVELLA 2000	758	122	147	74	62	84	109	53	37	37	24	8
OGGI	2635	365	588	369	267	279	234	182	72	157	87	36
PANORAMA	748	89	122	147	45	88	92	40	10	54	33	28
RADIOCORRIERE	1966	263	442	251	127	206	237	181	29	112	97	22
SOGNO	644	105	101	77	54	83	44	72	3	46	42	18
SORRISI E CANZONI TV	2996	361	613	283	213	236	225	310	71	321	251	112
STOP	1127	185	284	162	91	127	124	40	46	37	15	16
TEMPO	550	59	58	73	25	55	76	59	38	56	37	13
TOPOLINO	3504	517	585	497	251	410	430	254	80	220	180	80
MENSILI												
DUE PIU'	1002	193	197	158	86	63	93	53	28	65	34	32
FAMIGLIA MESE	334	62	71	64	21	28	27	12	5	30	9	5
LA MIA CASA	117	17	29	9	19	10	12	3		9	7	2
LINUS	484	87	98	63	44	41	58	33	4	18	21	17
MADRE	259	22	102	81	28	2	10	2		11		
HANI DI FATA	770	90	143	106	66	74	91	47	12	62	52	7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2235	263	403	391	152	184	170	140	63	282	140	48
PLAYBOY	410	45	67	43	16	33	62	62	15	40	17	10
QUATTRORUOTE	1392	196	256	219	101	146	142	100	27	86	98	23
QUI TOURING	876	140	280	97	86	93	65	43	23	18	18	12
QUATTROSOLDI	716	91	120	151	86	74	49	46	12	47	30	9
RAKAM	744	91	108	111	74	123	98	18	15	46	42	17
SELEZIONE R. DIGEST	2236	287	477	314	137	219	268	134	48	192	119	42
STORIA ILLUSTRATA	601	85	80	96	35	55	92	64	14	43	27	10

159.

\*\* ADULTI \*\*

## ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1.32.A

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIASECONDO REGIONI STATISTICHE  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE- VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,5	16,1	11,2	7,3	11,2	8,7	8,7	2,8	10,7	8,2	2,6
SETTIMANALI												
ABC	100,0	11,8	11,6	13,3	6,0	9,5	11,6	8,9	3,7	10,3	8,6	4,9
ALBA	100,0	18,2	34,1	22,7	2,9	7,5	5,0	4,2		2,2	1,6	1,7
AMICA	100,0	13,0	21,4	12,5	9,3	11,9	10,8	5,4	2,5	7,6	4,0	1,3
ANNABELLA	100,0	12,1	18,2	14,0	10,8	10,4	13,8	6,1	1,2	8,3	3,8	1,2
L'AUTOMOBILE	100,0	19,9	18,7	11,5	11,1	11,0	4,6	4,3	6,8	5,8	4,8	1,6
AUTO SPRINT	100,0	11,7	17,1	13,9	11,5	16,9	4,9	5,4	5,3	6,5	6,8	
BELLA	100,0	15,3	18,1	17,0	7,7	11,6	11,4	3,7	1,6	8,0	3,8	1,7
BOLERO TELETUTTO	100,0	18,4	20,3	9,8	10,6	7,8	8,5	8,3	0,7	7,8	6,5	1,3
CONFIDENZE	100,0	14,6	20,4	16,4	7,6	9,7	9,7	6,3	1,1	6,4	4,2	3,6
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	13,5	24,9	16,6	5,5	7,8	8,2	7,2	2,4	8,0	4,3	1,5
EPOCA	100,0	15,0	15,5	15,2	8,6	8,9	12,1	6,5	1,5	7,0	6,5	3,4
L'ESPRESSO	100,0	13,1	19,7	11,2	5,1	11,4	14,5	4,5	1,5	7,3	6,4	5,2
L'EUROPEO	100,0	11,9	14,3	14,0	7,0	12,6	14,1	8,7	0,8	9,7	5,1	1,8
EVA EXPRESS	100,0	12,3	14,9	16,3	7,0	11,4	16,3	3,8	7,6	4,0	5,6	0,7
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	12,4	30,4	19,4	6,8	9,4	5,2	3,4	2,5	5,0	3,2	2,2
GENTE	100,0	13,6	23,4	13,3	9,8	11,5	10,2	5,5	2,8	5,6	2,6	1,6
GIOIA	100,0	17,2	16,4	10,1	7,6	10,7	15,3	5,8	1,9	6,7	5,7	2,7
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	13,3	21,7	5,6	20,3	30,0	5,8	0,6	0,3	1,6		0,8
GRAND HOTEL	100,0	17,3	14,1	11,3	8,2	10,5	12,0	7,9	1,8	7,8	6,9	2,3
GRAZIA	100,0	17,4	18,0	11,3	10,0	11,4	15,6	4,5	0,8	4,6	4,3	2,1
INTIMITA'	100,0	17,8	19,1	15,0	7,2	8,8	9,7	6,2	3,1	4,7	4,8	3,7
INTREPIDO	100,0	10,7	13,8	12,7	5,9	10,3	14,5	12,8	2,9	6,5	5,7	4,2
NOVELLA 2000	100,0	16,2	19,4	9,8	8,2	11,0	14,4	7,0	4,9	4,8	3,2	1,1
OGGI	100,0	13,8	22,3	14,0	10,1	10,6	8,9	6,9	2,7	5,9	3,3	1,4
PANORAMA	100,0	11,9	16,3	19,7	6,0	11,8	12,3	5,4	1,3	7,2	4,4	3,7
RADIOCORRIERE	100,0	13,4	22,5	12,8	6,4	10,5	12,1	9,2	1,5	5,7	4,9	1,1
SUGNO	100,0	16,4	15,6	11,9	8,4	13,0	6,8	11,2	0,4	7,1	6,5	2,8
SCRISI E CANZONI TV	100,0	12,0	20,5	9,5	7,1	7,9	7,5	10,4	2,4	10,7	8,4	3,7
STOP	100,0	16,4	25,2	14,4	8,1	11,3	11,0	3,5	4,1	3,3	1,3	1,4
TEMPO	100,0	10,7	10,6	13,4	4,6	10,0	13,8	10,8	6,9	10,2	6,7	2,3
TOPOLINO	100,0	14,8	16,7	14,2	7,2	11,7	12,3	7,2	2,3	6,3	5,2	2,3
MENSILI												
DUE PIU'	100,0	19,2	19,6	15,8	8,6	6,3	9,3	5,3	2,8	6,5	3,4	3,2
FAMIGLIA MESE	100,0	18,5	21,2	19,2	6,4	8,5	7,9	3,6	1,5	9,0	2,8	1,4
LA MIA CASA	100,0	14,6	24,6	7,5	16,5	8,2	10,2	2,8		7,3	6,3	2,0
LINUS	100,0	18,0	20,3	13,0	9,1	8,4	12,0	6,8	0,9	3,8	4,3	3,4
MADRE	100,0	8,6	39,6	31,3	10,9	0,7	3,9	0,8		4,3		
MANI DI FATA	100,0	11,7	18,6	13,8	8,5	9,6	11,8	6,1	1,6	10,7	6,7	0,9
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	11,8	18,0	17,5	6,8	8,2	7,6	6,3	2,8	12,6	6,3	2,1
PLAYBOY	100,0	10,9	16,3	10,5	3,8	8,2	15,1	15,1	3,7	9,8	4,2	2,3
QUATTRORUOTE	100,0	14,1	18,4	15,7	7,2	10,5	10,2	7,2	1,9	6,2	7,0	1,7
QUI TOURING	100,0	16,0	32,0	11,1	9,8	10,6	7,4	4,9	2,6	2,1	2,1	1,4
QUATTROSOLDI	100,0	12,7	16,8	21,0	12,0	10,3	6,9	6,4	1,7	6,6	4,2	1,3
RAKAM	100,0	12,3	14,5	15,0	9,9	16,5	13,1	2,4	2,1	6,2	5,7	2,3
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	12,8	21,3	14,1	6,1	9,8	12,0	6,0	2,1	8,6	5,3	1,9
STORIA ILLUSTRATA	100,0	14,2	13,3	16,0	5,9	9,2	15,3	10,6	2,3	7,1	4,5	1,7

\*\* ADULTI \*\*  
COPIA NON ACQUISTATI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
NUMERO STIMATO IN ,000

1.33

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	DIPL. MEDIA LAUREA	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.	
STIMA POPOLAZIONE	41486	8014	7287	7469	6287	6084	6345	893	4137	8221	28235
SETTIMANALI											
ABC	803	221	231	191	90	40	29	12	108	281	401
ALBA	189	42	39	40	27	23	17	1	16	49	122
AMICA	931	280	211	156	116	104	63	23	162	288	458
ANNABELLA	896	210	214	184	124	91	73	24	136	263	472
L'AUTOMOBILE	390	128	76	76	62	39	9	5	65	151	170
AUTO SPRINT	350	205	68	34	18	19	6	5	51	190	105
BELLA	531	180	139	95	51	50	16	5	74	168	284
BOLERO TELETUTTO	725	286	147	102	81	65	43	1	36	228	459
CONFIDENZE	644	251	150	92	74	40	36	6	94	226	318
DOMENICA DEL CORRIERE	1825	448	444	315	282	180	156	43	286	552	944
EPOCA	909	221	209	181	165	77	54	34	210	273	392
L'ESPRESSO	434	150	111	59	76	26	13	43	134	142	116
L'EUROPEO	597	144	140	124	87	74	28	27	130	214	227
EVA EXPRESS	362	127	70	74	42	30	18	2	38	112	210
FAMIGLIA CRISTIANA	1857	482	398	378	270	149	179	42	233	492	1090
GENTE	1200	291	288	211	195	134	82	38	220	352	591
GIOIA	693	193	163	148	95	49	44	14	134	186	359
GIORNI-VIE NUOVE	184	42	51	49	23	7	12	4	33	40	107
GRAND HOTEL	1390	511	280	244	163	107	85	3	84	401	902
GRAZIA	882	208	231	158	155	67	63	35	157	231	459
INTIMITA'	570	202	112	97	76	37	47	6	54	190	320
INTREPIDO	1724	988	436	181	80	27	13	31	256	851	586
NOVELLA 2000	549	113	165	104	86	56	25	12	66	137	334
OGGI	1837	438	442	372	279	156	149	46	268	516	987
PANORAMA	454	209	125	49	43	18	10	37	158	171	88
RADIOCORRIERE	1112	351	253	236	139	71	62	30	146	368	568
SOGNO	608	259	129	100	51	46	23		31	168	408
SORRISI E CANZONI TV	1159	520	271	166	95	61	47	4	135	359	660
STOP	839	203	238	180	85	79	54	9	63	252	494
TEMPO	686	146	162	149	125	61	43	33	117	209	328
TOPOLINO	1879	1017	488	189	95	58	32	42	311	784	742
MENSILI											
DUE PIU'	619	375	112	61	36	27	8	14	157	296	152
FAMIGLIA MESE	196	80	49	31	15	18	4	2	41	53	101
LA MIA CASA	120	30	14	31	10	26	9	4	21	32	64
LINUS	600	416	108	50	15	8	3	23	156	346	75
MADRE	158	23	41	31	37	13	13	11	20	39	88
MANI DI FATA	554	149	129	91	77	70	36	15	62	156	321
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	339	116	67	70	43	19	24	24	33	103	179
PLAYBOY	843	310	252	163	78	25	14	21	130	342	350
QUATTORRUOTE	1552	565	359	319	178	85	46	47	234	637	633
QUI TOURING	237	100	68	29	22	16	2	17	93	96	32
QUATTROSOLDI	341	82	87	75	50	22	24	13	77	118	134
RAKAM	540	168	137	99	58	53	26	32	115	178	215
SELEZIONE R, DIGEST	906	347	203	149	106	58	43	40	196	383	287
STORIA ILLUSTRATA	483	193	109	66	68	29	19	29	138	159	156



\*\* ADULTI \*\*

COPIA NON ACQUISTATATA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.33.A

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. D NESS.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	19,3	17,6	18,0	15,2	14,7	15,3	2,2	10,0	19,8	68,1
SETTIMANALI											
ABC	100,0	27,5	28,8	23,8	11,3	5,0	3,6	1,5	13,5	35,0	50,0
ALBA	100,0	22,3	20,5	21,5	14,6	12,4	8,8	0,6	8,7	26,0	64,7
AMICA	100,0	30,1	22,7	16,8	12,5	11,2	6,8	2,5	17,4	31,0	49,1
ANNARELLA	100,0	23,4	23,9	20,6	13,8	10,2	8,1	2,7	15,2	29,4	52,7
L'AUTOMOBILE	100,0	32,7	19,6	19,6	15,8	9,9	2,4	1,2	16,5	38,7	43,6
AUTO SPINTE	100,0	58,5	19,3	9,7	5,2	5,5	1,8	1,4	14,5	54,2	29,9
BELLA	100,0	33,9	26,1	18,0	9,5	9,4	3,1	1,0	13,9	31,6	53,6
BOLERO TELEUTTO	100,0	39,4	20,3	14,1	11,2	9,0	6,0	0,2	4,9	31,5	63,4
CONFIDENZE	100,0	39,0	23,3	14,3	11,5	6,3	5,6	1,0	14,6	35,1	49,3
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	24,6	24,3	17,3	15,4	9,9	8,6	2,4	15,6	30,2	51,8
EPOCA	100,0	24,4	23,0	19,9	18,2	8,5	6,0	3,7	23,1	30,0	43,2
L'ESPRESSO	100,0	34,4	25,6	13,5	17,6	5,9	2,9	9,8	30,8	32,7	26,6
L'EQUIPEO	100,0	24,1	23,5	20,7	14,5	12,4	4,7	4,4	21,7	35,8	38,1
EVA EXPRESS	100,0	35,2	19,3	20,4	11,5	8,4	5,1	0,5	10,6	30,9	58,0
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	25,9	21,5	20,4	14,6	8,0	9,7	2,2	12,6	26,5	58,7
GENTE	100,0	24,2	24,0	17,6	16,3	11,1	6,8	3,1	18,3	29,3	49,2
GIOIA	100,0	27,9	23,5	21,4	13,8	7,1	6,3	2,0	19,4	26,8	51,9
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	22,7	27,5	26,7	12,4	4,0	6,6	2,1	17,8	21,7	59,4
GRAND HOTEL	100,0	36,7	20,2	17,5	11,7	7,7	6,1	0,2	6,1	28,9	64,8
GRAZIA	100,0	23,6	26,2	17,9	17,6	7,6	7,1	4,0	17,8	26,2	52,0
INTIMITA'	100,0	35,4	19,6	17,0	13,4	6,4	8,3	1,0	9,5	33,3	56,2
INTREPIDO	100,0	57,3	25,3	10,5	4,6	1,5	0,7	1,8	14,8	49,4	34,0
NOVELLA 2000	100,0	20,6	30,1	18,9	15,7	10,1	4,6	2,3	12,0	25,0	60,8
UGGI	100,0	23,8	24,0	20,3	15,2	8,5	8,1	2,5	14,6	29,2	53,7
PANORAMA	100,0	46,0	27,6	10,7	9,5	4,1	2,1	8,1	34,8	37,7	19,3
RADIOCORRIERE	100,0	31,6	22,7	21,2	12,5	6,4	5,6	2,7	13,1	33,1	51,1
SOGNO	100,0	42,6	21,2	16,4	8,4	7,6	3,9		5,2	27,7	67,2
SORRISI E CANZONI TV	100,0	44,8	23,4	14,3	8,2	5,2	4,1	0,4	11,7	31,0	56,9
STOP	100,0	24,2	28,3	21,4	10,1	9,4	6,5	1,1	9,9	30,0	58,9
TEMPO	100,0	21,3	23,6	21,8	18,2	8,8	6,3	4,8	17,1	30,4	47,8
TOPOLINO	100,0	54,1	26,0	10,0	5,0	3,1	1,7	2,2	16,6	41,7	39,5
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	60,6	18,1	9,9	5,8	4,3	1,3	2,3	25,4	47,9	24,5
FAMIGLIA MESE	100,0	40,8	24,8	15,7	7,7	8,9	2,1	0,8	20,7	27,1	51,4
LA MIA CASA	100,0	20,6	11,6	25,7	8,6	21,9	7,6	3,6	17,2	26,3	52,9
LINUS	100,0	69,3	18,1	8,4	2,5	1,3	0,5	3,8	26,0	57,7	12,6
MADRE	100,0	14,7	25,8	19,5	23,2	8,5	8,2	7,2	12,5	24,4	55,9
HANI DI FATA	100,0	27,0	23,4	16,5	13,8	12,7	6,5	2,6	11,2	28,3	57,9
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	34,1	19,9	20,6	12,6	5,7	7,1	7,0	9,8	30,5	52,8
PLAYBOY	100,0	36,8	29,9	19,4	9,2	3,0	1,7	2,4	15,4	40,6	41,5
QUATTRORUOTE	100,0	36,4	23,1	20,6	11,5	5,5	2,9	3,0	15,1	41,1	40,8
QUI TOURING	100,0	42,2	28,6	12,3	9,4	6,7	0,8	7,1	39,1	40,5	13,3
QUATTROSOLOI	100,0	24,2	25,6	22,1	14,7	6,5	7,6	3,7	22,5	34,6	39,2
RAKAM	100,0	31,1	25,3	18,3	10,7	9,8	4,8	6,0	21,2	33,0	39,8
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	38,3	22,4	16,5	11,7	6,4	4,7	4,4	21,6	42,3	31,7
STORIA ILLUSTRATA	100,0	39,9	22,5	13,7	14,1	6,0	3,8	6,0	28,7	32,9	32,4

\*\* ADULTI \*\*  
COPIA NON ACQUISTATO

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDA CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
NUMERO STIMATO IN .000

1,34

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIO MEDIA	INFERIORE	INFERIORE	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41466	2880	16335	17456	4815	1207	2214	5615	10722	10705	6786	2965	1273
SETTIMANALI													
ABC	803	58	383	316	45	6	13	79	186	272	139	77	32
ALBA	189	24	91	70	4	2	2	14	46	59	44	14	7
AMICA	931	105	476	307	43	7	20	77	191	255	204	114	68
ANNABELLA	896	97	441	308	49	5	21	60	221	245	194	102	47
L'AUTOBIBILE	390	34	197	145	15		1	24	110	125	85	34	11
AUTO SPRINT	350	24	174	135	17			30	89	91	73	48	23
BELLA	531	40	269	194	28		4	36	138	168	108	59	19
BOLERO TELETUTTO	725	20	289	353	62	5	24	67	205	233	123	60	9
CONFIDENZE	644	35	320	252	37		21	48	167	188	153	50	16
DOMENICA DEL CORRIERE	1825	168	821	724	111	10	32	185	463	521	335	174	77
EPOCA	909	69	497	274	48	4	8	59	191	243	224	128	52
L'ESPRESSO	434	72	251	97	14		3	14	63	124	104	82	24
L'EUROPEO	597	76	325	172	24	3	9	40	132	163	163	62	25
EVA EXPRESS	362	23	176	129	33	1	2	36	77	122	78	39	6
FAMIGLIA CRISTIANA	1857	135	816	727	179	39	65	227	504	499	299	169	55
GENTE	1200	133	609	400	58	3	17	71	204	372	272	148	65
GIOIA	693	69	355	239	29	3	3	48	140	217	140	100	41
GIORNI-VIE NUOVE	184	8	92	72	12	2	4	10	38	69	41	15	4
GRAND HOTEL	1390	33	490	733	135	7	48	169	413	437	240	66	11
GRAZIA	882	128	427	272	55	8	9	57	195	266	190	113	48
INTIMITA'	570	29	247	244	49	3	28	47	168	147	125	41	11
INTREPIDO	1724	139	767	719	99	6	17	103	451	553	369	140	64
NOVELLA 2000	549	46	288	189	27		8	31	128	182	125	55	19
OGGI	1837	160	912	667	98	8	26	143	437	568	402	176	78
PANORAMA	454	89	256	97	11		3	17	73	140	110	74	36
RADIOCORRIERE	1112	101	506	460	44	1	20	115	280	354	212	96	33
SUGNO	608	18	227	308	55		20	59	177	190	109	48	3
SORRISI E CANZONI TV	1159	42	470	545	102	11	25	135	354	317	200	106	10
STOP	839	54	411	336	37	3	17	59	260	272	174	78	27
TEMPO	686	64	319	264	39	2	16	60	152	200	160	70	26
TOPOLINO	1879	139	868	741	131	10	29	180	513	558	389	153	47
MENSILI													
DUE PIU'	619	78	340	186	14		3	27	123	199	148	91	30
FAMIGLIA MESE	196	12	119	55	10	3	2	15	34	64	51	22	4
LA MIA CASA	120	11	63	43	3			21	32	39	12	12	6
LINUS	600	100	301	182	17	2	4	23	98	200	161	71	41
MADRE	158	20	83	43	12	3	4	17	25	62	15	32	
HANI DI FATA	554	39	271	221	23	8	8	25	121	171	119	83	18
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	339	48	138	136	17	6	2	33	80	112	68	30	8
PLAYBOY	843	64	395	330	54	2	11	36	177	306	162	116	32
QUATTRORUOTE	1552	162	834	512	43	3	20	93	335	462	354	189	97
QUI TOURING	237	26	139	66	6			15	51	63	49	80	19
QUATTROBOLDI	341	49	187	89	15		4	16	75	102	84	42	17
RAKAM	540	77	298	146	18	4		31	109	129	138	88	46
SELEZIONE R. DIGEST	906	91	509	271	34	7	14	50	199	271	229	99	36
STORIA ILLUSTRATA	463	76	242	137	29	5	11	38	98	120	132	39	39

\*\* ADULTI \*\*

COPIA NON ACQUISTATATA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDA CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,34, A

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE	FINA A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,9	39,4	42,1	11,6	2,9	5,3	13,5	25,0	25,8	16,0	7,1	3,1
SETTIMANALI													
ABC	100,0	7,2	47,8	39,4	5,6	0,7	1,6	9,8	23,1	33,9	17,3	9,6	0,0
ALBA	100,0	12,5	48,3	36,9	2,2	0,8	1,1	7,6	24,6	31,4	23,0	7,5	3,6
AMICA	100,0	11,3	51,1	33,0	4,6	0,7	2,1	8,3	20,6	27,0	21,0	12,3	6,9
ANNABELLA	100,0	10,8	49,2	34,4	5,5	0,5	2,3	6,7	20,7	20,3	21,0	11,0	5,5
L'AUTOMOBILE	100,0	8,6	50,5	37,0	3,8								
AUTO SPRINT	100,0	7,0	49,7	38,6	4,7								
BELLA	100,0	7,6	50,7	36,5	5,3								
BOLERO TELETUTTO	100,0	2,8	39,8	48,7	8,6	0,6	3,3	9,2	28,2	32,2	16,9	8,3	1,2
CONFIDENZE	100,0	5,4	49,8	39,1	5,7								
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	9,2	45,0	39,7	6,1	1,0	1,7	10,1	26,5	26,5	18,0	9,5	4,2
EPOCA	100,0	9,8	54,7	30,2	5,3	0,4	0,9	6,5	21,0	26,8	20,5	14,1	5,7
L'ESPRESSO	100,0	16,5	57,9	22,4	3,3								
L'EUROPEO	100,0	12,8	54,4	28,8	4,1	0,4	1,5	6,7	22,2	27,3	27,3	10,5	4,2
EVA EXPRESS	100,0	6,4	48,8	35,7	9,1	0,4	0,5	9,9	21,4	33,7	21,7	10,8	1,6
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	7,3	43,9	39,1	9,6	2,1	3,5	12,2	27,1	20,9	16,1	9,1	2,9
GENTE	100,0	11,1	50,8	33,3	4,8	0,2	1,4	5,9	23,7	31,0	22,6	9,0	5,0
GIOIA	100,0	10,0	51,2	34,6	4,2	0,5	0,4	7,0	20,2	31,0	20,3	14,5	5,9
GIURNI-VIE NUOVE	100,0	4,2	50,1	38,9	6,7	0,8	2,4	5,6	20,8	37,7	22,4	8,0	2,2
GRAND HOTEL	100,0	2,4	35,2	52,7	9,7	0,5	3,5	12,1	29,7	31,4	17,3	4,8	0,8
GRAZIA	100,0	14,5	48,4	30,8	6,3	0,9	1,1	6,4	22,1	30,2	21,6	12,8	5,0
INTIMITA'	100,0	5,1	43,4	42,8	8,7	0,5	4,9	8,2	29,5	25,8	22,0	7,2	2,0
INTREPIDO	100,0	8,1	44,5	41,7	5,7	0,3	1,0	6,0	26,2	32,1	22,6	8,1	3,7
NOVELLA 2000	100,0	8,3	52,4	34,4	4,9								
OGGI	100,0	8,7	49,7	36,3	5,4	0,4	1,4	7,8	23,8	30,9	21,9	9,6	4,2
PANORAMA	100,0	19,7	56,5	21,5	2,4								
RADIOCORRIERE	100,0	9,1	45,5	41,4	4,0	0,1	1,8	10,4	25,2	31,8	19,1	8,6	3,0
SOGNO	100,0	3,0	37,3	50,7	9,1								
SORRISI E CANZONI TV	100,0	3,6	40,6	47,0	8,8	0,9	2,2	11,6	30,6	27,0	17,3	9,1	0,9
STOP	100,0	6,4	49,0	40,1	4,4	0,3	2,0	7,1	24,9	32,5	20,7	9,3	3,2
TEMPO	100,0	9,3	46,5	38,6	5,7	0,2	2,3	8,7	22,1	29,2	23,0	10,3	3,8
TOPOLINO	100,0	7,4	46,2	39,5	6,9	0,5	1,5	9,6	27,3	29,7	20,7	8,2	2,5
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	12,6	55,0	30,1	2,3								
FAMIGLIA MESE	100,0	6,2	60,4	28,1	5,3	1,6	1,1	7,9	17,4	32,6	26,2	11,3	2,0
LA MIA CASA	100,0	9,4	52,1	36,1	2,4								
LINUS	100,0	16,7	50,2	30,3	2,8	0,4	0,7	3,8	16,3	33,4	26,8	11,9	6,8
MADRE	100,0	12,6	52,9	27,2	7,3	1,6	2,4	11,0	16,0	39,1	9,4	20,5	
HANI DI FATA	100,0	7,0	49,0	39,9	4,1	1,5	1,5	4,5	21,8	30,9	21,5	15,0	3,3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	14,1	40,7	40,1	5,1	1,8	0,7	9,8	23,5	33,0	20,0	8,7	2,5
PLAYBOY	100,0	7,6	46,9	39,2	6,4	0,3	1,3	4,3	21,0	36,3	19,2	13,8	3,9
QUATTORRUOTE	100,0	10,5	53,8	33,0	2,8	0,2	1,3	6,0	21,6	29,7	22,8	12,2	6,3
QUI TOURING	100,0	11,0	58,7	27,8	2,4								
QUATTROSOLDI	100,0	14,4	55,0	26,2	4,4								
RAKAM	100,0	14,3	55,2	27,1	3,4	0,7							
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	10,0	56,2	29,9	3,8	0,8	1,6	5,5	22,0	29,9	25,3	10,9	3,9
STORIA ILLUSTRATA	100,0	15,7	50,1	28,3	5,9	1,1	2,3	7,9	20,4	24,9	27,3	8,1	8,1

\*\* ADULTI \*\*  
COPIA NON ACQUISTATA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
NUMERO STIMATO IN ,000

1,35

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG.	NEGOZ, IMPIE- GATO	ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI= COL= TORE	AGRI= COL= TORE DIP,	CASA= LINGA	STU= DENTE	PEN= SIO= NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	41486	586	4073	3857	8217	1873	766	11595	3439	6376	703
SETTIMANALI											
ABC	803	25	111	122	324	11	6	39	98	45	22
ALBA	189		14	9	49	3		71	20	22	
AMICA	931	3	173	83	161	11		315	119	58	7
ANNABELLA	896	6	140	67	141	25		325	95	75	21
L'AUTOMOBILE	390	10	70	28	149	7	4	18	71	27	6
AUTO SPRINT	350	3	49	34	95	6	1	4	131	18	9
BELLA	531		87	37	87	6	4	198	84	20	7
BOLERO TELETTUO	725	3	41	57	218	19	5	208	115	40	18
CONFIDENZE	644	2	55	55	135		2	229	112	41	12
DOMENICA DEL CORRIERE	1825	45	343	203	523	46	14	177	235	196	42
EPOCA	909	25	208	107	247	12	3	99	134	63	10
L'ESPRESSO	434	22	143	35	88	3		17	98	25	5
L'EUROPEO	597	30	148	63	124	12	5	61	97	48	8
EVA EXPRESS	362		38	36	103	6		98	52	21	8
FAMIGLIA CRISTIANA	1857	30	270	132	429	49	24	473	234	195	21
GENTE	1200	29	228	84	303	16	2	300	112	112	13
GIOIA	693	6	125	58	138	13		213	90	43	6
GIORNI=VIE NUOVE	184	2	43	27	58	10	2	10	18	12	2
GRAND HOTEL	1390	5	109	139	350	35	10	442	157	113	29
GRAZIA	862	8	180	61	178	7	5	293	90	50	10
INTIMITA'	570	7	41	59	111	3		194	96	45	13
INTREPIDO	1724	14	220	185	489	12	7	173	559	24	42
NOVELLA 2000	549	1	62	77	133	5		181	54	29	7
OGGI	1837	22	334	155	512	37	10	379	175	168	44
PANORAMA	454	26	134	22	68	7		18	158	13	7
RADIOCORRIERE	1112	9	169	123	359	24	14	162	148	90	15
SUGNO	608	2	46	51	188	7	5	194	65	37	12
SORRISI E CANZONI TV	1159	7	125	130	304	23	30	266	188	62	24
STOP	839	8	118	98	250	15	6	192	68	72	12
TEMPO	686	21	155	72	183	22	17	55	84	60	18
TOPOLINO	1079	23	268	150	456	36	16	257	553	69	50
MENSILI											
DUE PIU'	619	8	108	51	88	2	2	83	237	25	16
FAMIGLIA MESE	196		29	19	47	5	3	38	33	15	8
LA MIA CASA	120	1	19	4	27	5		34	17	11	2
LINUS	600	10	124	31	93	2	3	30	283	9	15
MADRE	158	4	27	5	26	6		56	13	19	3
HANI DI FATA	554	2	83	58	79	7	5	201	80	36	2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	339	7	63	37	75	9	5	81	30	21	11
PLAYBOY	843	18	173	123	278	18	5	44	128	20	35
QUATTRORUOTE	1552	34	334	211	500	20	9	80	282	55	25
QUI TOURING	237	10	98	12	34	4		6	61	8	4
QUATTROSOLDI	341	19	97	31	81	3		34	42	31	3
RAKAM	540	6	117	47	61	2	1	197	83	16	10
SELEZIONE R, DIGEST	906	26	199	81	179	15	7	117	202	42	39
STORIA ILLUSTRATA	483	16	114	43	90	5	5	40	138	20	12

\*\* ADULTI \*\*  
COPIA NON ACQUISTATATA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.35.A

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	INPIE- GATO	NEGOZ. ARTI GIANO	UPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIG- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	100,0	1,4	9,8	9,3	19,8	4,5	1,8	27,9	8,3	15,4	1,7
SETTIMANALI											
ABC	100,0	3,1	13,9	15,2	40,3	1,4	0,7	4,9	12,2	5,6	2,8
ALBA	100,0		7,3	4,8	26,2	1,8		37,5	10,7	11,7	
AMICA	100,0	0,4	18,6	9,0	17,3	1,2		33,8	12,8	6,2	0,7
ANNABELLA	100,0	0,7	15,7	7,4	15,7	2,8		36,3	10,6	8,4	2,4
L'AUTOBOBILE	100,0	2,5	17,8	7,2	38,1	1,9	1,0	4,6	18,1	7,0	1,7
AUTO SPRINT	100,0	0,7	13,9	9,8	27,0	1,8	0,4	1,0	37,4	5,2	2,7
BELLA	100,0		16,4	7,0	16,4	1,1	0,8	37,3	15,9	3,8	1,3
BOLERO TELETUTTO	100,0	0,5	5,7	7,9	30,1	2,6	0,7	28,6	15,9	5,5	2,5
CONFIDENZE	100,0	0,3	8,6	8,6	21,0		0,3	35,6	17,4	6,4	1,8
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	2,5	18,8	11,1	28,7	2,5	0,8	9,7	12,9	10,8	2,3
EPOCA	100,0	2,8	22,9	11,8	27,2	1,3	0,3	10,9	14,7	6,9	1,2
L'ESPRESSO	100,0	5,0	32,9	8,0	20,2	0,7		3,8	22,5	5,8	1,2
L'EUROPEO	100,0	5,1	24,7	10,6	20,8	2,1	0,8	10,3	16,3	8,1	1,4
EVA EXPRESS	100,0		10,4	9,9	28,5	1,7		27,1	14,4	5,9	2,1
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	1,6	14,5	7,1	23,1	2,6	1,3	25,5	12,6	10,5	1,1
GENTE	100,0	2,4	19,0	7,0	25,3	1,4	0,1	25,0	9,4	9,4	1,0
GIOIA	100,0	0,9	18,1	8,4	19,9	1,9		30,7	13,0	6,3	0,9
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	1,2	23,3	14,4	31,8	5,4	1,0	5,3	9,8	6,6	1,2
GRAND HOTEL	100,0	0,4	7,9	10,0	25,2	2,5	0,7	31,8	11,3	8,1	2,1
GRAZIA	100,0	0,9	20,4	6,9	20,2	0,8	0,6	33,2	10,2	5,7	1,1
INTIMITA'	100,0	1,2	7,3	10,4	19,4	0,6		34,1	16,8	7,9	2,3
INTREPIDO	100,0	0,8	12,8	10,7	28,3	0,7	0,4	10,0	32,4	1,4	2,4
NOVELLA 2000	100,0	0,3	11,2	13,9	24,2	0,8		33,0	9,8	5,3	1,4
OGGI	100,0	1,2	18,2	8,4	27,9	2,0	0,5	20,6	9,5	9,2	2,4
PANORAMA	100,0	5,8	29,5	4,8	14,9	1,6		4,0	34,8	2,9	1,6
RADIOCORRIERE	100,0	0,8	15,2	11,0	32,3	2,1	1,2	14,6	13,3	8,1	1,3
SOGNO	100,0	0,3	7,5	8,3	31,0	1,2	0,9	31,9	10,7	6,2	2,0
SORRISI E CANZONI TV	100,0	0,6	10,8	11,3	26,2	2,0	2,6	22,9	16,3	5,4	2,0
STOP	100,0	1,0	14,0	11,7	29,8	1,8	0,7	22,9	8,1	8,6	1,5
TEMPO	100,0	3,0	22,7	10,5	26,6	3,2	2,5	8,0	12,3	8,7	2,6
TOPOLINO	100,0	1,2	14,3	8,0	24,3	1,9	0,9	13,7	29,4	3,7	2,6
MESE											
DUE PIU'	100,0	1,3	17,4	8,2	14,2	0,3	0,4	13,4	38,4	4,0	2,6
FAMIGLIA MESE	100,0		14,7	9,5	24,1	2,7	1,6	19,2	16,8	7,5	3,9
LA MIA CASA	100,0	1,2	15,9	3,0	22,2	4,2		28,3	14,1	9,1	1,9
LINUS	100,0	1,7	20,7	5,2	15,5	0,3	0,5	5,0	47,2	1,5	2,5
MADRE	100,0	2,8	17,2	3,0	16,3	3,7		35,4	8,0	11,8	1,8
MANI DI FATA	100,0	0,3	14,9	10,6	14,3	1,3	0,8	36,4	14,5	6,5	0,4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	2,1	18,7	10,8	22,2	2,8	1,5	23,8	8,8	6,2	3,2
PLAYBOY	100,0	2,2	20,6	14,6	33,0	2,2	0,5	5,3	15,2	2,3	4,2
QUATTRORUOTE	100,0	2,2	21,5	13,6	32,2	1,3	0,6	5,2	18,2	3,6	1,6
QUI TOURING	100,0	4,3	41,4	4,9	14,6	1,7		2,5	26,0	3,2	1,5
QUATTROSOLOI	100,0	5,5	28,6	9,1	23,7	0,8		9,9	12,4	9,1	0,8
RAKAM	100,0	1,1	21,6	8,7	11,3	0,4	0,2	36,5	15,3	3,1	1,9
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	2,9	21,9	8,9	19,7	1,7	0,8	12,9	22,3	4,6	4,3
STORIA ILLUSTRATA	100,0	3,3	23,5	8,8	18,7	1,1	1,0	8,2	28,7	4,2	2,6

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV, FONO	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB,	2 O + AUTO- MOB,
STIMA POPOLAZIONE	41486	37110	30838	3786	17441	20752	4689
SETTIMANALI							
ABC	803	750	672	68	403	478	120
ALBA	189	184	161	25	94	109	31
AMICA	931	894	794	158	570	519	170
ANNABELLA	896	859	751	126	523	489	158
L'AUTOMOBILE	390	373	342	53	198	271	55
AUTO SPRINT	350	329	290	93	160	201	55
BELLA	531	500	441	61	287	313	84
BOLERO TELETUTTO	725	677	575	54	287	373	90
CONFIDENZE	644	595	528	45	309	324	101
DOMENICA DEL CORRIERE	1825	1711	1494	203	872	1032	250
EPOCA	909	863	794	138	530	527	142
L'ESPRESSO	434	421	407	92	274	284	100
L'EUROPEO	597	570	497	99	376	341	102
EVA EXPRESS	362	345	299	40	203	207	56
FAMIGLIA CRISTIANA	1857	1665	1435	169	743	999	209
GENTE	1200	1149	1009	169	643	665	178
GIOIA	693	664	584	101	380	370	124
GIORNI-VIE NUOVE	184	174	154	21	72	114	22
GRAND HOTEL	1390	1291	1037	68	508	771	118
GRAZIA	882	853	747	133	520	503	143
INTIMITA'	570	539	478	46	258	287	79
INTREPIDO	1724	1642	1458	158	794	985	293
NOVELLA 2000	549	538	487	76	316	307	98
OGGI	1837	1750	1574	244	952	1037	276
PANORAMA	454	438	407	99	284	263	102
RADIOCORRIERE	1112	1032	913	108	518	614	159
SOGNO	608	576	497	37	240	324	81
SORRISI E CANZONI TV	1159	1061	930	96	460	621	158
STOP	839	793	730	90	450	522	100
TEMPO	686	652	591	82	353	400	101
TOPOLINO	1879	1776	1577	181	870	1057	271
MENSILI							
DUE PIU'	619	605	557	81	385	310	138
FAMIGLIA MESE	196	189	171	22	74	99	37
LA MIA CASA	120	116	91	14	70	67	18
LINUS	600	577	549	105	395	333	139
MADRE	158	140	144	20	84	85	25
MANI DI FATA	554	515	447	57	258	290	91
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	339	300	280	30	128	200	45
PLAYBOY	843	804	705	86	430	493	196
QUATTORRUOTE	1552	1484	1378	168	823	1014	290
QUI TOURING	237	225	207	49	160	144	44
QUATTROSOLDI	341	325	301	56	209	232	52
RAKAM	540	524	478	98	335	303	105
SELEZIONE R, DIGEST	906	861	781	127	459	557	125
STORIA ILLUSTRATA	483	455	421	85	269	278	90

\*\* ADULTI \*\*  
COPIA NON ACQUISTATI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,36, A

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	89,5	74,3	9,1	42,0	50,0	11,3
SETTIMANALI							
ABC	100,0	93,4	83,7	8,4	50,3	59,5	14,9
ALBA	100,0	97,6	85,4	13,4	49,9	58,0	16,5
AMICA	100,0	96,1	85,3	17,0	61,2	55,8	18,3
ANNABELLA	100,0	95,9	83,9	14,1	58,4	54,6	17,6
L'AUTOMOBILE	100,0	95,6	87,6	13,5	50,7	69,4	14,1
AUTO SPRINT	100,0	94,1	82,9	15,0	51,4	57,4	15,8
BELLA	100,0	94,2	83,0	11,6	54,0	59,0	15,7
BOLERO TELETUTTO	100,0	93,4	79,3	7,5	39,6	51,4	12,4
CONFIDENZE	100,0	92,4	82,1	7,0	48,1	50,4	15,7
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	93,8	81,9	11,1	47,8	56,6	13,7
EPOCA	100,0	95,0	87,4	15,2	58,4	58,1	15,7
L'ESPRESSO	100,0	97,0	93,8	21,3	63,1	56,3	23,0
L'EUROPEO	100,0	95,5	83,2	16,6	63,3	57,1	17,2
EVA EXPRESS	100,0	95,5	82,6	11,2	56,1	57,2	15,6
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	89,7	77,3	9,1	40,0	53,8	11,2
GENTE	100,0	95,7	84,1	14,1	53,6	55,4	14,8
GIOIA	100,0	95,9	84,3	14,5	54,9	53,4	17,9
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	94,5	83,9	11,5	39,3	62,2	12,1
GRAND HOTEL	100,0	92,9	74,6	4,9	36,5	55,5	8,5
GRAZIA	100,0	96,7	84,6	15,1	59,0	57,0	16,2
INTIMITA'	100,0	94,6	83,9	8,1	45,3	50,4	13,8
INTREPIDO	100,0	95,2	84,6	9,2	46,1	57,1	17,0
NOVELLA 2000	100,0	98,0	88,6	13,8	57,6	55,8	17,9
OGGI	100,0	95,3	85,7	13,3	51,8	56,4	15,0
PANORAMA	100,0	96,5	89,6	21,8	62,6	57,9	22,5
RADIOCORRIERE	100,0	92,8	82,1	9,7	46,6	55,2	14,3
SOGNO	100,0	94,8	81,8	6,1	39,5	53,2	13,4
SORRISI E CANZONI TV	100,0	91,6	80,2	8,3	39,7	53,6	13,6
STOP	100,0	94,6	87,0	10,8	53,6	62,3	12,0
TEMPO	100,0	95,1	86,2	12,0	51,4	58,4	14,8
TOPOLINO	100,0	94,5	83,9	9,6	46,3	56,3	14,4
MENSILI							
DUE PIU'	100,0	97,7	90,0	13,1	62,1	50,0	22,3
FAMIGLIA MESE	100,0	96,4	87,1	11,4	37,8	50,4	18,7
LA MIA CASA	100,0	96,3	75,4	11,4	58,5	55,5	15,2
LINUS	100,0	96,1	91,6	17,5	65,8	55,3	23,1
MADRE	100,0	88,9	91,1	12,5	53,2	54,0	16,1
MANI DI FATA	100,0	93,1	80,8	10,2	46,7	52,4	16,4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	88,6	82,6	8,8	37,9	59,0	13,3
PLAYBOY	100,0	95,5	83,7	10,2	51,0	58,8	23,3
QUATTORRUOTE	100,0	95,6	88,8	10,8	53,0	65,4	16,1
QUI TOURING	100,0	95,2	87,3	20,6	67,4	60,7	18,4
QUATTROSOLDI	100,0	95,3	88,4	16,4	61,3	68,0	15,2
RAKAM	100,0	96,9	88,6	18,2	61,9	56,1	19,4
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	95,0	86,3	14,0	50,7	61,5	13,8
STORIA ILLUSTRATA	100,0	94,2	87,1	17,6	55,7	57,5	18,7

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0=2 ANNI	2=6 ANNI	6=10 ANNI	10=14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41486	1904	7525	9275	10343	12440	1425	2243	3336	4058
SETTIMANALI										
ABC	803	13	99	223	217	252	40	67	82	89
ALBA	189	5	27	51	47	59	20	8	16	18
AMICA	931	53	130	184	272	292	31	51	83	75
ANNABELLA	896	53	126	219	269	229	34	53	96	70
L'AUTOMOBILE	390	13	47	89	126	116	21	35	44	45
AUTO SPRINT	350	10	20	104	110	107	5	33	31	60
BELLA	531	10	62	128	166	164	19	37	61	53
BOLERO TELETUTTO	725	28	84	155	198	260	21	45	71	81
CONFIDENZE	644	19	88	146	192	199	33	40	65	53
DOMENICA DEL CORRIERE	1825	65	310	457	485	508	79	127	144	217
EPOCA	909	22	133	191	283	280	40	56	97	84
L'ESPRESSO	434	6	57	111	142	118	22	34	55	39
L'EUROPEO	597	22	80	143	192	159	17	47	61	59
EVA EXPRESS	362	22	43	71	131	95	14	26	38	32
FAMIGLIA CRISTIANA	1857	112	294	472	476	502	87	120	151	205
GENTE	1200	56	177	295	364	309	40	89	103	116
GIOIA	693	30	83	179	183	218	25	61	58	60
GIORNI-VIE NUOVE	184	7	25	68	41	43	5	8	16	9
GRAND HOTEL	1390	59	193	317	370	450	75	63	112	187
GRAZIA	882	49	126	211	266	231	24	64	76	97
INTIMITA'	570	35	60	146	168	161	25	36	48	42
INTREPIDO	1724	18	120	397	517	672	76	122	199	226
NOVELLA 2000	549	21	76	110	182	161	22	44	45	40
OGGI	1837	78	267	449	531	512	61	131	200	162
PANDORAMA	454	8	40	130	123	154	13	21	39	59
RADIOCORRIERE	1112	52	171	244	313	332	63	88	108	119
SOGNO	608	20	85	106	165	231	32	31	48	76
SORRISI E CANZONI TV	1159	43	115	263	348	391	76	92	90	143
STOP	839	37	129	224	227	222	39	69	106	92
TEMPO	686	14	93	184	174	221	27	53	58	64
TOPOLINO	1879	36	185	406	587	665	83	133	134	272
MENSILI										
DUE PIU'	619	12	41	174	187	205	15	39	66	77
FAMIGLIA MESE	196	12	23	39	54	69	16	11	11	17
LA MIA CASA	120	8	28	31	29	25	3	8	2	10
LINUS	600	7	34	185	181	194	19	40	48	68
MADRE	158	12	32	36	55	24	9	11	17	15
MANI DI FATA	554	38	57	130	133	195	24	37	35	97
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	339	13	38	100	79	109	26	18	37	44
PLAYBOY	843	18	75	267	229	252	45	66	76	109
QUATTORRUOTE	1552	22	166	407	499	458	75	113	138	185
QUI TOURING	237	3	41	64	65	64	14	7	30	32
QUATTROSOLOI	341	10	56	81	129	65	10	27	42	44
RAKAM	540	21	68	142	163	146	17	39	67	54
SELEZIONE R. DIGEST	906	30	98	203	264	311	38	55	84	109
STORIA ILLUSTRATA	483	9	68	122	156	128	9	25	54	58



\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1.37.A

COPIA NON ACQUISTATA

SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUË)			
		1	2	3	4	5 0 +	0-2	2-6	6-10	10-14
		PERSO NA	PERSO NE	PERSO NE	PERSO NE	PERSO NE	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	4,6	18,1	22,4	24,9	30,0	3,4	5,4	8,0	9,8
SETTIMANALI										
ABC	100,0	1,6	12,3	27,7	27,0	31,4	4,9	8,4	10,2	11,1
ALBA	100,0	2,6	14,2	26,8	24,9	31,4	10,7	4,3	8,6	9,6
AMICA	100,0	5,7	13,9	19,8	29,3	31,4	3,3	5,5	9,0	8,1
ANNABELLA	100,0	5,9	14,1	24,5	30,0	25,6	3,8	6,0	10,7	7,9
L'AUTOMOBILE	100,0	3,3	11,9	22,9	32,3	29,6	5,4	8,9	11,3	11,5
AUTO SPRINT	100,0	2,7	5,8	29,6	31,4	30,5	1,5	9,4	8,9	17,2
BELLA	100,0	1,9	11,7	24,1	31,3	30,9	3,5	7,0	11,6	9,9
BOLERO TELETUTTO	100,0	3,9	11,6	21,4	27,3	35,8	2,8	6,2	9,8	11,2
CONFIDENZE	100,0	2,9	13,7	22,7	29,9	30,8	5,2	6,1	10,2	8,2
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	3,6	17,0	25,0	26,6	27,8	4,3	7,0	7,9	11,9
EPOCA	100,0	2,4	14,6	21,0	31,2	30,8	4,4	6,3	10,6	9,2
L'ESPRESSO	100,0	1,3	13,1	25,7	32,7	27,2	5,0	7,9	12,7	9,0
L'EUROPEO	100,0	3,7	13,4	24,0	32,2	26,6	2,8	7,9	10,2	10,0
EVA EXPRESS	100,0	6,1	11,8	19,7	36,1	26,2	3,8	7,2	10,6	8,8
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	6,0	15,8	25,4	25,7	27,1	4,7	6,4	8,1	11,0
GENTE	100,0	4,6	14,7	24,5	30,3	25,8	3,3	7,4	8,6	9,7
GIOIA	100,0	4,3	12,0	25,9	26,4	31,5	3,7	8,8	8,4	8,7
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	3,7	13,6	36,8	22,5	23,5	2,8	4,2	8,9	4,9
GRAND HOTEL	100,0	4,3	13,9	22,8	26,6	32,4	5,4	4,6	8,1	13,5
GRAZIA	100,0	5,5	14,3	23,9	30,1	26,2	2,7	7,2	8,6	11,0
INTIMITA'	100,0	6,2	10,5	25,6	29,5	28,2	4,4	6,3	8,4	7,4
INTREPIDO	100,0	1,0	6,9	23,0	30,0	39,0	4,4	7,1	11,5	13,1
NOVELLA 2000	100,0	3,8	13,8	20,0	33,1	29,2	4,0	8,1	8,1	7,3
ORGI	100,0	4,2	14,5	24,5	28,9	27,9	3,3	7,1	10,9	8,8
PANORAMA	100,0	1,8	8,7	28,6	27,0	33,9	3,0	4,5	8,7	13,0
RADIOCORRIERE	100,0	4,7	15,3	22,0	28,1	29,9	5,6	7,9	9,7	10,7
SOGNO	100,0	3,3	14,0	17,5	27,1	38,1	5,3	5,0	7,8	12,5
SORRISI E CANZONI TV	100,0	3,7	9,9	22,7	30,0	33,7	6,6	7,9	7,8	12,3
STOP	100,0	4,4	15,4	26,7	27,1	26,4	4,6	8,2	12,6	11,0
TEMPO	100,0	2,0	13,6	26,8	25,3	32,2	4,0	7,7	8,4	9,3
TOPOLINO	100,0	1,9	9,8	21,6	31,3	35,4	4,4	7,1	7,1	14,5
MENSILI										
DUE PIU'	100,0	2,0	6,6	28,1	30,2	33,2	2,4	6,4	10,7	12,4
FAMIGLIA MESE	100,0	5,9	11,5	20,0	27,3	35,3	7,9	5,6	5,6	8,8
LA MIA CASA	100,0	6,4	23,6	25,5	24,1	20,4	2,8	6,6	2,0	7,9
LINUS	100,0	1,1	5,7	30,8	30,1	32,3	3,1	6,7	8,1	11,3
MADRE	100,0	7,7	20,0	22,7	34,7	14,9	5,7	7,3	10,6	9,4
MANI DI FATA	100,0	6,9	10,3	23,4	24,1	35,2	4,3	6,7	6,3	17,5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	3,8	11,4	29,6	23,2	32,1	7,8	5,5	10,9	13,1
PLAYBOY	100,0	2,2	9,0	31,7	27,2	29,9	5,4	7,8	9,0	13,0
QUATTORRUOTE	100,0	1,4	10,7	26,2	32,2	29,5	4,8	7,3	8,9	11,9
QUI TOURING	100,0	1,1	17,4	27,1	27,6	28,9	5,8	3,2	12,5	13,4
QUATTROSOLDI	100,0	3,0	16,5	23,8	37,7	19,0	3,0	8,1	12,3	12,8
RAKAM	100,0	3,9	12,5	26,3	30,3	27,0	3,1	7,3	12,3	10,1
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	3,3	10,8	22,4	29,1	34,3	4,2	6,1	9,2	12,0
STORIA ILLUSTRATA	100,0	1,8	14,2	25,3	32,3	26,4	2,0	5,3	11,2	12,1

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO
		0=2 2=6	0=2 6=10	0=2 10=14	2=6 6=10	2=6 10=14	6=10 10=14	0=2 2=6	0=2 6=10	0=2 10=14	2=6 6=10	0=2 2=6	
		ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	41486	936	462	123	1852	539	2698	379	26	217	811	152	22226
SETTIMANALI													
ABC	803	28	13		23	11	69	11		6	11		353
ALBA	189	5	1		12	2	14	2	2	2	3		83
AMICA	931	17	9		64	11	73	5		1	16		494
ANNABELLA	896	30	10	4	56	9	52	7		4	18	1	452
L'AUTOHOBILE	390	7	9		23	3	23	2			4		175
AUTO SPRINT	350	6			12	2	14				6	2	179
BELLA	531	13	3	4	30	3	40	4		2	7		255
BOLEHO TELETUTTO	725	15	8		32	11	56	13		4	17	1	350
CONFIDENZE	644	22	5	3	28	17	45	2			12		320
DOMENICA DEL CORRIERE	1825	48	26	2	80	17	113	20	2	2	30		920
EPOCA	909	12	13	2	38	9	64	15		5	19	2	451
L'ESPRESSO	434	12	6		7	3	29				6		222
L'EUROPEO	597	12	8	2	22	5	40	10		1	9		304
EVA EXPRESS	362	7	1		24	6	19	3		2	4		185
FAMIGLIA CRISTIANA	1857	59	24	5	94	13	127	16	2	9	26	6	916
GENTE	1200	33	7	2	65	18	62	5	2	3	19		636
GIOIA	693	7	4	2	38	6	54	1		4	12	1	358
GIORNI-VIE NUOVE	184	5			11	4	11	4			6		105
GRAND HOTEL	1390	45	14	5	56	23	114	13		7	27	7	643
GRAZIA	882	24	5	4	39	3	62	2		2	8		470
INTIMITA'	570	22	5	6	19	1	41	3	2	1	17		301
INTREPIDO	1724	57	16	8	46	21	115	19		7	19		794
NOVELLA 2000	549	30	3		28	1	44	4		2	17	2	267
OGGI	1837	62	31		108	17	104	6	3	7	28	4	912
PANORAMA	454	5	3		9	8	31	2		2	6		257
RADIOCORRIERE	1112	42	13	2	42	18	58	13		11	19	4	511
SOGNO	608	22	10	2	21	7	36	4		10	20	4	287
SORRISI E CANZONI TV	1159	30	13	3	54	14	66	10	2	9	29	5	522
STOP	839	16	16		42	11	44	5		3	14	1	380
TEMPO	686	25	8	2	19	13	48	2		4	13	1	349
TOPOLINO	1879	53	17	9	68	14	115	13	2	18	33	2	913
MENSILI													
DUE PIU'	619	11	4	2	22		39		2	4	11	3	324
FAMIGLIA MESE	196	7			15	1	14			4	1	3	96
LA MIA CASA	120	2					16				4		75
LINUS	600	3	7		16	9	38	5		4	11		332
MADRE	158	1	5		8	2	6		2		1	2	78
MANI DI FATA	554	5	9		25	7	46			3	7	6	252
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	339	6	4	1	14	2	29	3	2		9		142
PLAYBOY	843	27	7		20	14	68			1	8		401
QUATTORRUOTE	1552	41	18		62	21	108	4		9	24	5	747
QUI TOURING	237	4			5		19	4			5		118
QUATTROSOLDI	341	3		3	7		20	1	2		6		176
RAKAM	540	7	6		19	5	47	2	1		3	5	268
SELEZIONE R. DIGEST	906	29	10	2	49	5	73	7		3	19		422
STORIA ILLUSTRATA	483	17	2		11	2	24			2	9	2	267

\*\* ADULTI \*\*  
COPIA NON ACQUISTATA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.38.A

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNG
		0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	0-2 10-14 ANNI	2-6 6-10 ANNI	2-6 10-14 ANNI	6-10 10-14 ANNI	0-2 2-6 ANNI	0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	2-6 6-10 ANNI	0-2 6-10 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,3	1,1	0,3	4,5	1,3	6,5	0,9	0,1	0,5	2,0	0,4	53,6
SETTIMANALI													
ABC	100,0	3,5	1,6		2,9	1,3	8,6	1,3		0,8	1,4		43,9
ALBA	100,0	2,5	0,7		6,3	0,9	7,4	0,9	1,0	1,3	1,6		44,2
AMICA	100,0	1,8	1,0		6,9	1,2	7,8	0,5		0,2	1,7		53,0
ANNABELLA	100,0	3,4	1,1	0,5	6,2	1,0	5,8	0,8		0,4	2,0	0,1	50,5
L'AUTOMOBILE	100,0	1,7	2,3		5,9	0,7	5,8	0,5			1,1		44,9
AUTO SPRINT	100,0	1,6			3,6	0,4	3,9				1,6	0,7	51,2
BELLA	100,0	2,5	0,5	0,8	5,7	0,5	7,6	0,7		0,4	1,4		48,0
BOLENO TELETUTTO	100,0	2,0	1,1		4,4	1,5	7,7	1,8		0,5	2,4	0,2	48,3
CONFIDENZE	100,0	3,5	0,8	0,5	4,3	2,6	6,9	0,2			1,8		49,7
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	2,6	1,4	0,1	4,4	0,9	6,2	1,1	0,1	0,1	1,7		50,4
EPOCA	100,0	1,3	1,4	0,3	4,2	1,0	7,1	1,6		0,6	2,1	0,2	49,6
L'ESPRESSO	100,0	2,7	1,3		1,5	0,7	6,7				1,3		51,0
L'EUROPEO	100,0	2,0	1,3	0,3	3,7	0,9	6,7	1,7		0,2	1,5		50,9
EVA EXPRESS	100,0	2,1	0,3		6,6	1,7	5,2	0,7		0,7	1,2		51,2
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	3,2	1,3	0,3	5,0	0,7	6,8	0,9	0,1	0,5	1,4	0,3	49,3
GENTE	100,0	2,7	0,6	0,2	5,5	1,5	5,2	0,4	0,2	0,3	1,6		53,0
GIOIA	100,0	1,0	0,6	0,3	5,4	0,9	7,7	0,2		0,6	1,7	0,2	51,7
GIURNI-VIE NUOVE	100,0	2,9			5,9	2,2	6,1	2,1			3,1		57,0
GRAND HOTEL	100,0	3,2	1,0	0,4	4,0	1,7	8,2	0,9		0,5	2,0	0,5	46,2
GRAZIA	100,0	2,7	0,6	0,5	4,4	0,4	7,0	0,3		0,3	0,9		53,3
INTIMITA'	100,0	3,8	0,9	1,0	3,2	0,2	7,3	0,6	0,3	0,2	3,1		52,8
INTREPIDO	100,0	3,3	0,9	0,4	2,7	1,2	6,6	1,1		0,4	1,1		46,0
NOVELLA 2000	100,0	5,5	0,6		5,0	0,2	8,0	0,7		0,4	3,2	0,3	48,6
OGGI	100,0	3,4	1,7		5,9	0,9	5,7	0,3	0,2	0,4	1,5	0,2	49,6
PANORAMA	100,0	1,2	0,7		1,9	1,7	6,8	0,4		0,4	1,3		56,6
RADIOCORRIERE	100,0	3,7	1,2	0,2	3,7	1,7	5,2	1,2		1,0	1,7	0,4	46,0
SUGNO	100,0	3,6	1,6	0,3	3,4	1,1	6,0	0,7		1,6	3,3	0,6	47,2
SONGHI E CANZONI TV	100,0	2,6	1,2	0,3	4,7	1,2	5,7	0,8	0,2	0,7	2,5	0,4	45,1
STUP	100,0	1,9	1,9		5,0	1,3	5,2	0,6		0,4	1,7	0,2	45,3
TEMPO	100,0	3,6	1,1	0,3	2,8	2,0	7,0	0,2		0,6	1,8	0,2	51,0
TOPOLINO	100,0	2,8	0,9	0,5	3,6	0,7	6,1	0,7	0,1	1,0	1,8	0,1	48,6
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	1,9	0,6	0,3	3,6		6,4		0,3	0,6	1,8	0,5	52,4
FAMIGLIA MESE	100,0	3,5			7,7	0,7	7,1			1,8	0,7	1,5	49,0
LA MIA CASA	100,0	2,0					12,9				3,2		62,6
LINUS	100,0	0,5	1,1		2,7	1,6	6,3	0,8		0,6	1,8		55,4
MADRE	100,0	0,9	3,0		4,9	1,6	3,9		1,1		0,9	1,3	49,5
MANI DI FATA	100,0	0,8	1,6		4,6	1,3	8,4			0,6	1,4	1,0	45,5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	1,7	1,2	0,4	4,2	0,6	8,5	1,0	0,6		2,6		42,0
PLAYBOY	100,0	3,2	0,8		2,3	1,7	8,1			0,2	0,9		47,6
QUATTRORUOTE	100,0	2,7	1,2		4,0	1,4	7,0	0,3		0,6	1,6	0,3	48,1
QUI TOURING	100,0	1,8			1,9		7,9	1,9			2,0		49,9
QUATTROSOGLI	100,0	0,8		1,0	2,1		5,8	0,3	0,6		1,6		51,5
RAKAM	100,0	1,3	1,1		3,6	0,9	8,7	0,3	0,2		0,5	0,9	49,6
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	3,2	1,1	0,3	5,4	0,6	8,1	0,8		0,3	2,1		46,6
STORIA ILLUSTRATA	100,0	3,4	0,4		2,2	0,3	5,0			0,4	1,9	0,4	55,3

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	41486	11881	7682	8260	9192	4471	8907	5694	7803	3581	3314	3517	8670
SETTIMANALI													
ABC	803	214	192	160	150	87	118	130	121	108	54	63	210
ALBA	189	87	55	23	19	5	28	38	23	19	23	25	33
AMICA	931	332	251	187	124	38	140	147	148	49	84	134	230
ANNABELLA	896	279	258	192	115	52	136	138	131	48	83	116	244
L'AUTOMOBILE	390	113	95	90	41	51	64	69	69	23	38	28	99
AUTO SPRINT	350	118	94	79	26	33	76	53	52	26	21	29	93
BELLA	531	158	154	109	57	53	105	110	87	32	40	62	95
BOLERO TELETUTTO	725	206	171	143	121	85	112	113	137	64	52	76	171
CONFIDENZE	644	210	136	144	91	63	119	116	104	48	48	61	148
DOHENICA DEL CORRIERE	1825	602	519	294	234	177	366	298	344	145	115	222	334
EPOCA	909	221	272	214	123	79	108	116	149	74	75	109	278
L'ESPRESSO	434	145	101	79	76	33	32	50	86	39	31	50	148
L'EUROPEO	597	157	140	161	74	66	81	75	94	27	32	72	216
EVA EXPRESS	362	92	93	126	33	17	52	37	63	26	20	44	121
FAMIGLIA CRISTIANA	1857	672	485	262	273	165	443	369	330	134	153	170	257
GENTE	1200	428	342	254	110	66	226	142	142	95	87	143	365
GIOIA	693	236	194	157	68	37	109	136	109	49	44	95	149
GIORNI=VIE NUOVE	184	50	68	57	4	4	37	18	46	18	11	20	35
GRAND HOTEL	1390	355	299	283	289	164	240	250	234	118	118	131	300
GRAZIA	862	317	227	204	75	60	116	129	147	54	72	120	245
INTIMITA'	570	207	135	99	74	55	102	80	63	55	55	51	145
INTREPIDO	1724	434	346	380	359	205	331	246	317	151	135	150	393
NOVELLA 2000	549	194	147	133	50	26	122	58	77	22	52	59	159
UGGI	1837	698	566	303	165	105	367	290	259	141	149	207	423
PANDRAMA	454	149	125	75	64	42	103	62	60	37	18	47	127
RADIOCORRIERE	1112	372	277	206	162	94	199	195	176	98	92	113	239
SOGNO	608	135	124	116	142	90	114	95	124	29	53	63	130
SORRISI E CANZONI TV	1159	311	229	207	246	166	237	193	236	72	119	100	201
STOP	839	344	245	184	49	17	121	115	155	57	85	71	233
TEMPO	686	165	175	134	126	86	124	90	108	65	37	74	186
TOPOLINO	1879	502	410	422	342	202	306	263	305	180	176	173	476
MENSILI													
DUE PIU'	619	206	184	119	81	28	80	105	86	58	51	90	149
FAMIGLIA MESE	196	82	62	14	26	13	43	58	27	21	9	14	25
LA MIA CASA	120	22	29	24	32	12	7	15	20	8	4	35	31
LINUS	600	224	148	113	77	38	59	69	73	73	48	82	195
MADRE	158	94	36	10	12	6	38	27	14	8	8	26	37
MANI DI FATA	554	159	131	104	82	78	149	110	97	43	30	51	74
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	339	82	88	38	95	36	83	64	86	31	23	20	31
PLAYBOY	843	214	181	220	124	105	133	105	102	96	68	89	251
QUATTORRUOTE	1552	468	443	335	176	129	224	249	245	141	121	183	389
QUI TOURING	237	104	73	40	14	6	35	37	32	13	17	17	86
QUATTROSOLDI	341	84	93	82	46	36	40	37	78	24	29	48	85
RAKAM	540	175	134	135	61	36	96	94	93	49	35	63	111
SELEZIONE R, DIGEST	906	272	206	152	173	102	183	89	164	59	69	111	231
STORIA ILLUSTRATA	483	139	122	102	77	42	86	54	86	37	29	66	125

\*\* ADULTI \*\*  
 COPIA NON ACQUISTATA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.39.A

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,6	18,5	19,9	22,2	10,8	21,5	13,7	18,8	8,6	8,0	8,5	20,9
SETTIMANALI													
ABC	100,0	26,7	23,9	19,9	18,7	10,8	14,7	16,2	15,1	13,5	6,7	7,8	26,1
ALBA	100,0	46,1	28,9	12,3	10,1	2,5	14,9	20,0	12,1	10,3	12,0	13,4	17,4
AMICA	100,0	35,6	26,9	20,1	13,3	4,0	15,0	15,8	15,9	5,3	9,0	14,4	24,7
ANNABELLA	100,0	31,1	28,8	21,4	12,8	5,8	15,2	15,4	14,6	5,4	9,3	12,9	27,2
L'AUTOMOBILE	100,0	28,9	24,4	23,0	10,5	13,2	16,4	17,8	17,6	5,9	9,7	7,2	25,5
AUTO SPRINT	100,0	33,6	27,0	22,7	7,3	9,4	21,8	15,2	14,7	7,3	6,0	8,3	26,6
BELLA	100,0	29,7	29,0	20,6	10,8	9,9	19,8	20,6	16,5	6,1	7,5	11,7	17,9
BOLERO TELETUTTO	100,0	28,4	23,5	19,7	16,7	11,7	15,4	15,6	18,9	8,9	7,2	10,5	23,6
CONFIDENZE	100,0	32,6	21,2	22,3	14,2	9,7	18,5	18,0	16,1	7,5	7,4	9,4	23,0
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	33,0	28,4	16,1	12,8	9,7	20,1	16,3	18,8	8,0	6,3	12,2	18,3
EPOCA	100,0	24,3	30,0	23,5	13,5	8,7	11,8	12,8	16,4	8,1	8,3	12,0	30,5
L'ESPRESSO	100,0	33,3	23,3	18,2	17,6	7,5	7,3	11,4	19,7	8,9	7,1	11,5	34,1
L'EUROPEO	100,0	26,2	23,4	26,9	12,3	11,1	13,6	12,5	15,7	4,5	5,4	12,0	36,2
EVA EXPRESS	100,0	25,5	25,8	35,0	9,0	4,8	14,4	10,1	17,4	7,2	5,4	12,1	33,4
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	36,2	26,1	14,1	14,7	8,9	23,9	19,9	17,8	7,2	8,2	9,2	13,9
GENTE	100,0	35,7	28,5	21,2	9,2	5,5	18,8	11,8	11,8	7,9	7,2	11,9	30,4
GIOIA	100,0	34,1	28,0	22,7	9,8	5,4	15,8	19,6	15,7	7,1	6,4	13,8	21,5
GIURNI-VIE NUOVE	100,0	27,1	37,1	31,3	2,4	2,2	20,2	9,9	24,9	9,8	5,8	10,6	18,9
GRAND HOTEL	100,0	25,5	21,5	20,4	20,8	11,8	17,2	18,0	16,8	8,5	8,5	9,4	21,6
GRAZIA	100,0	35,9	25,7	23,1	8,5	6,8	13,1	14,6	16,6	6,1	8,2	13,6	27,7
INTIMITA'	100,0	36,3	23,7	17,5	13,0	9,6	17,8	14,1	14,6	9,6	9,6	8,9	25,4
INTREPIDO	100,0	25,2	20,1	22,0	20,8	11,9	19,2	14,3	18,4	8,8	7,8	8,7	22,8
NOVELLA 2000	100,0	35,4	26,7	24,1	9,0	4,7	22,1	10,6	14,1	3,9	9,5	10,8	29,0
OGGI	100,0	38,0	30,8	16,5	9,0	5,7	20,0	15,8	14,1	7,7	8,1	11,3	23,0
PANDRAMA	100,0	32,7	27,4	16,5	14,1	9,2	22,6	13,7	13,1	8,2	3,9	10,4	28,1
RADIOCORRIERE	100,0	33,5	24,9	18,5	14,6	8,5	17,9	17,5	15,8	8,8	8,3	10,2	21,5
SOGNO	100,0	22,2	20,5	19,1	23,3	14,8	18,8	15,6	20,4	4,8	8,7	10,3	21,3
SORRISI E CANZONI TV	100,0	26,8	19,7	17,9	21,2	14,3	20,5	16,7	20,4	6,2	10,3	8,6	17,3
STOP	100,0	41,1	29,2	21,9	5,8	2,0	14,5	13,8	18,5	6,8	10,2	8,5	27,7
TEMPO	100,0	24,0	25,5	19,5	18,4	12,6	18,1	13,1	15,8	9,5	5,5	10,8	27,1
TOPOLINO	100,0	26,7	21,8	22,5	18,2	10,8	16,3	14,0	16,2	9,6	9,4	9,2	25,4
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	33,3	29,7	19,3	13,1	4,5	12,9	17,0	13,8	9,3	8,2	14,6	24,1
FAMIGLIA MESE	100,0	41,6	31,8	7,1	13,0	6,4	21,9	29,5	13,7	10,7	4,5	7,2	12,5
LA MIA CASA	100,0	18,6	24,3	20,4	26,9	9,8	5,6	12,7	16,6	6,4	3,6	28,9	26,1
LINUS	100,0	37,4	24,7	18,8	12,8	6,4	9,8	11,6	12,2	12,1	8,1	13,7	32,5
MADRE	100,0	59,7	22,7	6,0	7,9	3,7	23,8	17,2	8,6	5,3	4,8	16,8	23,5
MANI DI FATA	100,0	28,7	23,7	18,8	14,7	14,0	27,0	19,8	17,6	7,7	5,3	9,1	13,4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	24,2	26,0	11,2	28,1	10,6	24,4	19,0	25,3	9,2	6,8	6,0	9,3
PLAYBOY	100,0	25,4	21,4	26,1	14,7	12,5	15,8	12,4	12,1	11,3	8,0	10,5	29,7
QUATTORRUOTE	100,0	30,2	28,5	21,6	11,4	8,3	14,4	16,0	15,8	9,1	7,8	11,8	25,1
QUI TOURING	100,0	43,9	30,9	16,7	5,8	2,7	14,8	15,6	13,4	5,3	7,3	7,2	36,4
QUATTROSOLDI	100,0	24,7	27,2	24,1	13,5	10,5	11,8	10,8	23,0	7,0	8,5	14,0	24,9
RAKAM	100,0	32,3	24,8	24,9	11,4	6,6	17,7	17,3	17,2	9,1	6,5	11,6	20,5
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	30,1	22,8	16,8	19,1	11,2	20,2	9,9	18,1	6,5	7,6	12,3	25,5
STORIA ILLUSTRATA	100,0	28,9	25,4	21,1	16,0	8,7	17,9	11,1	17,7	7,7	6,0	13,7	25,9

	TOTALE	PIE=MONTE LIGU-RIA	LOM=BARDA	TRE VENE- ZIE	EMILIA NA- ROHA=GN	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM= PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL. CALAB.	SICI LIA	SAR= DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41486	5199	6682	4633	3049	4631	3629	3589	1171	4433	3408	1062
SETTIMANALI												
ABC	803	80	134	134	58	100	60	42	13	95	78	9
ALBA	189	20	67	50	4	16	7	4	3	11	3	2
ANICA	931	107	224	149	101	116	71	42	10	71	34	3
ANNABELLA	896	98	181	154	105	95	97	31	8	75	39	12
L'AUTOMOBILE	390	64	48	65	31	59	31	13	17	11	45	6
AUTO SPRINT	350	41	77	57	37	60	19	10	8	8	20	13
BELLA	531	57	101	93	61	61	48	18	5	35	32	21
BOLERO TELETUTTO	725	91	115	91	80	101	41	49	6	66	63	22
CONFIDENZE	644	85	125	98	38	59	84	31	12	49	46	17
DOMENICA DEL CORRIERE	1825	214	387	396	122	177	117	83	21	130	152	25
EPOCA	909	84	137	195	77	104	109	50	12	61	73	6
L'ESPRESSO	434	67	78	68	34	30	49	43		34	31	2
L'EUROPEO	597	47	110	105	35	92	69	31	4	39	47	19
EVA EXPRESS	362	35	58	56	37	67	60	11	3	18	12	5
FAMIGLIA CRISTIANA	1857	284	388	346	138	163	98	76	34	163	123	42
GENTE	1200	143	286	249	92	110	144	38	20	52	52	14
GIOIA	693	78	158	121	73	102	55	22	15	32	22	16
GIORNI-VIE NUOVE	184	15	35	22	47	46	12	4				4
GRAND HOTEL	1390	187	168	189	110	165	118	90	32	168	151	13
GRAZIA	882	145	171	151	75	132	72	35	3	37	49	10
INTIMITA'	570	98	109	88	47	40	59	46	8	21	38	16
INTREPIDO	1724	181	253	262	83	162	218	158	45	157	151	54
NOVELLA 2000	549	73	121	89	58	67	65	24	10	15	14	12
OGGI	1837	223	475	402	164	163	139	58	10	97	96	9
PANORAMA	454	59	89	87	38	26	48	7	11	45	40	2
RADIOCORRIERE	1112	128	244	195	82	128	78	59	21	83	82	12
SOGNO	608	69	66	76	49	68	48	53	18	71	75	14
SCRRISI E CANZONI TV	1159	120	190	142	86	118	90	88	26	132	136	30
STOP	839	127	218	140	105	101	83	11	9	29	10	6
TEMPO	686	52	113	142	33	53	81	35	16	75	85	1
TOPOLINO	1879	226	276	284	126	214	208	144	38	160	159	43
MENSILI												
DUE PIU'	619	76	130	130	54	57	63	33	3	45	21	8
FAMIGLIA MESE	196	21	61	51	11	8	6	10	3	13	11	2
LA MIA CASA	120	6	16	24	5	11	13	17	8	7	9	3
LINUS	600	84	140	94	54	71	42	43	3	31	20	18
MADRE	158	38	56	32	4	3	7	4	3	6	3	3
MANI DI FATA	554	57	102	97	35	70	34	17	2	63	65	13
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	339	42	40	76	12	23	15	22	24	49	33	3
PLAYBOY	843	98	116	127	53	117	103	80	20	23	81	24
QUATTORRUOTE	1552	204	264	308	135	197	138	80	31	65	102	27
QUI TOURING	237	35	69	53	20	21	18	9		5	6	
QUATTROSOLDI	341	24	60	69	24	36	46	17	6	22	23	13
RAKAM	540	80	95	80	54	81	54	13	3	45	28	7
SELEZIONE R. DIGEST	906	133	139	169	38	54	98	74	19	80	89	13
STORIA ILLUSTRATA	483	65	74	92	30	59	43	23	5	50	29	13

\*\* ADULTI \*\*  
COPIA NON ACQUISTATA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO REGIONI STATISTICHE  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,40,A

TOTALE	PIE=MONTE LIGU- RIA	LOH- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,5	16,1	11,2	7,3	11,2	8,7	8,7	2,8	10,7	8,2	2,6
SETTIMANALI												
ABC	100,0	9,9	16,7	16,7	7,2	12,4	7,5	5,3	1,6	11,8	9,7	1,1
ALBA	100,0	10,8	35,3	26,7	2,2	8,6	3,7	2,4	1,7	6,1	1,5	1,0
AMICA	100,0	11,5	24,1	16,1	10,9	12,5	7,6	4,5	1,1	7,6	3,7	0,4
ANNABELLA	100,0	11,0	20,2	17,2	11,7	10,6	10,8	3,5	0,9	8,4	4,4	1,4
L'AUTOBIBILE	100,0	16,5	12,4	16,6	7,8	15,1	7,9	3,3	4,3	2,9	11,6	1,5
AUTO SPRINT	100,0	11,8	21,9	16,4	10,5	17,1	5,5	2,8	2,3	2,2	5,6	3,8
BELLA	100,0	10,7	19,0	17,5	11,5	11,5	9,1	3,4	0,9	6,5	6,0	3,9
BOLETO TELETUTTO	100,0	12,6	15,9	12,5	11,0	14,0	5,7	6,8	0,8	9,1	8,7	3,0
CONFIDENZE	100,0	13,1	19,5	15,3	5,9	9,2	13,1	4,7	1,8	7,6	7,2	2,6
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	11,8	21,2	21,7	6,7	9,7	6,4	4,5	1,1	7,1	8,4	1,3
EPOCA	100,0	9,2	15,1	21,5	8,5	11,5	12,0	5,5	1,3	6,7	8,0	0,7
L'ESPRESSO	100,0	15,4	17,9	15,6	7,7	6,8	11,4	9,9		7,7	7,1	0,4
L'EUROPEO	100,0	7,9	18,4	17,5	5,9	15,4	11,6	5,2	0,6	6,5	7,8	3,2
EVA EXPRESS	100,0	9,6	15,9	15,4	10,3	18,4	16,6	3,1	0,9	5,0	3,4	1,4
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	15,3	20,9	18,6	7,5	8,8	5,3	4,1	1,8	8,8	6,6	2,3
GENTE	100,0	11,9	23,8	20,8	7,7	9,2	12,0	3,1	1,7	4,4	4,3	1,2
GIOIA	100,0	11,3	22,8	17,5	10,5	14,7	8,0	3,1	2,1	4,6	3,1	2,2
GIORNI=VIE NUOVE	100,0	8,2	18,9	11,7	25,3	25,0	6,3	2,4				2,2
GRAND HOTEL	100,0	13,4	12,1	13,6	7,9	11,9	8,5	6,4	2,3	12,1	10,9	0,9
GRAZIA	100,0	16,4	19,4	17,2	8,6	15,0	8,2	4,0	0,3	4,2	5,6	1,2
INTIMITA'	100,0	17,2	19,1	15,4	8,3	7,1	10,4	8,1	1,3	3,6	6,7	2,9
INTREPIDO	100,0	10,5	14,7	15,2	4,8	9,4	12,7	9,1	2,6	9,1	8,8	3,1
NOVELLA 2000	100,0	13,3	22,1	16,2	10,5	12,3	11,9	4,5	1,8	2,8	2,5	2,2
OGGI	100,0	12,1	25,9	21,9	8,9	8,9	7,6	3,1	0,6	5,3	5,3	0,5
PANDRAMA	100,0	13,0	19,7	19,1	8,3	5,8	10,7	1,6	2,5	10,0	8,8	0,4
RADIOCORRIERE	100,0	11,5	21,9	17,6	7,3	11,6	7,0	5,3	1,9	7,5	7,4	1,1
SOGNO	100,0	11,3	10,9	12,5	8,0	11,2	7,9	8,7	2,9	11,7	12,4	2,4
SORRISI E CANZONI TV	100,0	10,4	16,4	12,3	7,4	10,2	7,7	7,6	2,2	11,4	11,7	2,6
STOP	100,0	15,1	26,0	16,7	12,5	12,0	10,0	1,4	1,1	3,4	1,2	0,8
TEMPO	100,0	7,5	16,5	20,7	4,8	7,7	11,9	5,1	2,4	10,9	12,4	0,1
TOPOLINO	100,0	12,0	14,7	15,1	6,7	11,4	11,1	7,7	2,0	8,5	8,5	2,3
MENSILI												
DUE PIU'	100,0	12,2	21,1	21,0	8,7	9,2	10,1	5,4	0,5	7,3	3,3	1,2
FAMIGLIA HESE	100,0	10,6	31,0	26,0	5,9	4,0	3,1	5,1	1,4	6,5	5,5	1,0
LA MIA CASA	100,0	4,9	13,7	20,0	4,3	9,3	11,0	14,5	6,5	5,9	7,6	2,2
LINUS	100,0	14,0	23,4	15,7	9,0	11,8	7,0	7,1	0,6	5,1	3,4	3,0
MADRE	100,0	24,0	35,7	20,1	2,5	1,7	4,3	2,2	2,1	3,6	1,9	1,8
MANI DI FATA	100,0	10,3	18,5	17,5	6,2	12,7	6,1	3,1	0,3	11,4	11,7	2,3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	12,5	11,7	22,3	3,7	6,9	4,3	6,6	7,0	14,5	9,9	0,7
PLAYBOY	100,0	11,6	13,8	15,1	6,3	13,9	12,2	9,5	2,4	2,7	9,6	2,8
QUATTRORUOTE	100,0	13,1	17,0	19,9	8,7	12,7	8,9	5,1	2,0	4,2	6,6	1,7
QUI TOURING	100,0	14,8	29,1	22,3	8,6	8,9	7,8	3,6		2,2	2,7	
QUATTROSOLDI	100,0	7,2	17,6	20,2	7,1	10,6	13,5	5,1	1,9	6,5	6,8	3,7
RAKAM	100,0	14,8	17,6	14,9	9,9	15,0	9,9	2,4	0,6	8,3	5,2	1,4
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	14,7	15,4	18,6	4,1	6,0	10,8	8,2	2,1	8,9	9,8	1,4
STORIA ILLUSTRATA	100,0	13,5	15,3	19,0	6,3	12,1	8,9	4,7	1,0	10,3	5,9	2,7

ISPI 74

VOLUME 1° - ADULTI

Parte I - ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO FONTE DI PROVENIENZA  
DELLA COPIA LETTA

B) Secondo duplicazioni di lettura

---



\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1.41

	TOTALE	ABC	ALBA	AMICA	ANNA BELLA	L'AUTO MOBI LE	AUTO SPRINT	BELLA	BOLERO TELE TUTTO	CONFI DENZE	DOME NICA DEL CORR.	EPOCA	L'ESP PRES SO	L'EURO PEO
STIMA POPOLAZIONE	41486	1243	378	2158	1874	1550	707	1503	2025	1757	4296	1924	1137	1283
SETTIMANALI														
ABC	1243	1243	22	111	102	157	89	64	124	94	425	219	132	141
ALBA	378	22	378	108	104	34	5	99	32	66	87	50	20	45
AMICA	2158	111	108	2158	715	179	41	391	195	295	491	308	163	227
ANNABELLA	1874	102	104	715	1874	138	38	381	201	277	428	272	131	209
L'AUTOMOBILE	1550	157	34	179	138	1550	203	109	83	117	432	221	151	193
AUTO SPRINT	707	89	5	41	38	203	707	47	66	48	237	86	70	72
BELLA	1503	64	99	391	381	109	47	1503	179	312	279	173	61	109
BOLERO TELETUTTO	2025	124	32	195	201	83	66	179	2025	269	290	123	63	95
CONFIDENZE	1757	94	66	295	277	117	48	312	269	1757	328	161	67	95
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	425	87	491	428	432	237	279	290	328	4296	726	341	521
EPOCA	1924	219	50	308	272	221	86	173	123	161	726	1924	293	478
L'ESPRESSO	1137	132	20	163	131	151	70	61	63	67	341	293	1137	287
L'EUROPEO	1283	141	45	227	209	193	72	109	95	95	521	478	287	1283
EVA EXPRESS	793	76	51	195	214	62	29	160	136	169	174	112	32	62
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	315	191	643	544	524	188	498	447	529	1451	594	274	326
GENTE	2734	233	82	499	452	239	111	259	200	281	831	533	252	368
GIOIA	1527	80	102	528	445	123	42	374	172	265	330	215	99	143
GIURNI-VIE NUOVE	394	38	4	28	34	32	37	10	31	23	91	54	59	41
GRAND HOTEL	4129	304	58	293	362	187	121	346	902	521	593	236	115	166
GRAZIA	2011	112	165	641	587	190	47	348	209	314	543	352	162	229
INTIMITA'	1970	131	70	284	275	109	56	291	260	705	359	186	78	111
INTREPIDO	4324	459	55	334	339	386	289	267	453	450	916	416	238	284
NOVELLA 2000	1307	113	37	250	267	100	36	204	166	218	299	161	64	138
OGGI	4472	325	111	722	644	371	174	389	337	373	1236	738	344	495
PANORAMA	1202	102	22	179	142	173	74	96	53	74	388	306	334	236
RADIOCORRIERE	3078	277	74	357	351	341	199	230	228	267	977	424	235	318
SOGNO	1252	107	33	171	182	63	57	150	437	190	216	84	41	54
SORRISI E CANZONI TV	4155	270	87	372	387	261	157	307	441	414	726	310	123	223
STOP	1966	228	32	268	243	132	86	207	246	299	461	191	115	138
TEMPO	1235	166	40	181	172	150	79	104	81	106	518	407	188	320
TOPOLINO	5382	441	101	516	506	449	280	408	493	508	1129	591	333	403
MENSILI														
DUE PIU'	1621	101	43	317	230	144	99	217	153	245	300	254	150	133
FAMIGLIA MESE	531	11	25	55	35	45	22	39	37	36	125	53	28	31
LA MIA CASA	238		17	61	44	13	10	23	35	34	73	30	15	23
LINUS	1083	83	16	170	150	128	115	105	96	97	263	162	178	132
MADRE	417	10	39	53	34	25	8	41	13	39	102	42	15	33
MANI DI FATA	1324	61	92	291	226	88	44	339	141	217	265	113	54	105
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	106	37	199	163	155	55	178	148	186	397	151	90	108
PLAYBOY	1253	292	17	95	106	150	134	65	143	84	355	188	131	125
QUATTORRUOTE	2944	303	44	298	241	510	329	140	211	183	852	433	236	319
QUI TOURING	1112	64	10	207	122	167	72	67	38	70	337	192	133	129
QUATTROSOLDI	1057	75	21	128	95	148	73	66	57	57	306	156	102	119
RAKAM	1284	47	41	316	250	99	35	284	118	185	223	148	70	93
SELEZIONE R. DIGEST	3142	201	60	332	303	313	175	215	207	229	790	452	241	285
STORIA ILLUSTRATA	1083	90	16	115	114	127	67	64	59	92	312	258	188	194

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,42

TUTTE LE FONTI

SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	EVA EX PRESS	FAMIGLIA CRISTIANA	GENTE	GIOIA	GIORNI VIE NUOVE	GRAND HOTEL	GRA ZIA	INTI MITA'	INTRE PIDO	NOVEL LA 2000	OGGI	PANO RAMA	RADIO COR RIERE
STIMA POPOLAZIONE	41486	793	8358	2734	1527	394	4129	2011	1970	4324	1307	4472	1202	3078
SETTIMANALI														
ABC	1243	76	315	233	80	38	304	112	131	459	113	325	102	277
ALBA	378	51	191	82	102	4	58	105	70	55	37	111	22	74
AMICA	2158	195	643	499	528	28	293	641	284	334	250	722	179	357
ANNABELLA	1874	214	544	452	445	34	362	587	275	339	267	646	142	331
L'AUTOBOBILE	1550	62	524	239	123	32	187	190	109	386	100	371	173	341
AUTO SPRINT	707	29	188	111	42	37	121	47	56	289	36	174	74	199
BELLA	1503	160	498	259	374	10	346	348	291	267	204	389	96	230
BOLERO TELETUTTO	2025	136	447	200	172	31	902	209	260	453	166	337	53	228
CONFIDENZE	1757	169	529	281	265	23	521	314	705	450	218	373	74	267
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	174	1451	831	330	91	593	543	359	916	299	1236	388	977
EPOCA	1924	112	594	533	215	54	236	352	186	416	161	738	306	424
L'ESPRESSO	1137	32	274	252	99	59	115	162	78	238	64	344	334	235
L'EUROPEO	1283	62	326	368	143	41	166	229	111	284	138	495	236	318
EVA EXPRESS	793	793	212	290	151	14	180	199	163	193	293	337	50	123
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	212	8358	902	499	84	983	544	549	1201	343	1404	306	986
GENTE	2734	290	802	2734	413	52	370	490	316	543	404	1363	252	534
GIOIA	1527	151	499	413	1527	15	292	564	269	279	208	491	128	268
GIORNI-VIE NUOVE	394	14	84	52	15	394	83	24	44	66	20	65	54	61
GRAND HOTEL	4129	180	983	370	292	83	4129	321	575	970	270	555	86	517
GRAZIA	2011	199	544	490	564	24	321	2011	272	372	293	665	159	365
INTIMITA'	1970	163	549	316	269	44	575	272	1970	466	222	394	79	271
INTREPIDO	4324	193	1201	543	279	66	970	372	466	4324	288	761	279	736
NOVELLA 2000	1307	293	343	404	208	20	270	293	222	288	1307	518	64	217
OGGI	4472	337	1404	1363	491	65	555	665	394	761	518	4472	379	819
PANORAMA	1202	50	306	252	128	54	86	159	79	279	64	379	1202	201
RADIOCORRIERE	3078	123	986	534	268	61	517	365	271	736	217	819	201	3078
SOGNO	1252	99	335	168	163	23	661	177	189	324	109	260	37	187
SORRISI E CANZONI TV	4155	209	1113	437	325	67	807	339	386	923	275	734	150	674
STOP	1966	282	589	493	227	29	440	267	274	426	440	378	68	328
TEMPO	1235	95	380	384	155	30	197	203	128	315	118	527	182	296
TOPOLINO	5382	231	1546	690	427	94	1074	598	581	2082	356	1036	366	927
DUE PIU'	1621	113	461	289	204	33	264	253	238	472	128	365	194	279
FAMIGLIA MESE	531	10	410	85	46	9	40	38	54	96	28	126	40	92
LA MIA CASA	238	11	68	30	36	9	51	47	42	43	20	62	20	44
LINUS	1083	68	266	190	108	27	152	166	123	444	91	282	167	219
MADRE	417	21	268	68	60	3	48	64	53	71	20	88	26	82
MANI DI FATA	1324	86	444	214	238	19	241	247	203	253	128	287	59	238
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	84	1101	269	159	11	322	195	202	379	122	404	88	322
PLAYBOY	1253	56	258	211	75	35	305	128	88	584	105	289	137	308
QUATTRORUOTE	2944	105	876	427	187	88	440	283	204	874	226	707	254	598
QUI TOURING	1112	37	297	179	102	16	73	167	64	184	54	272	178	235
QUATTROSOLDI	1057	36	324	156	76	17	122	111	70	220	52	254	133	193
RAKAM	1284	78	400	201	276	4	184	258	180	252	112	321	87	159
SELEZIONE R. DIGEST	3142	105	991	451	260	32	378	343	281	763	187	675	262	619
STORIA ILLUSTRATA	1083	53	312	219	94	23	109	131	96	341	72	290	218	246
MENSILI														

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1,43

	TUTALE	SOGNO	SORRISI E CANZONI TV	STOP	TEMPO	TOPO LINO	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	LA MIA CASA	LINUS	MADRE	MANI DI FATA	MESSAGGERO DI S. ANTONIO
STIMA POPOLAZIONE	41486	1252	4155	1966	1235	5382	1621	531	238	1083	417	1324	2574
SETTIMANALI													
ABC	1243	107	270	228	186	441	101	11		83	10	61	106
ALBA	378	33	87	32	40	101	43	25	17	16	39	92	37
AMICA	2158	171	372	268	181	516	317	55	61	170	53	291	199
ANNABELLA	1874	182	387	243	172	506	230	35	44	150	34	226	163
L'AUTOMOBILE	1550	63	261	132	150	449	144	45	13	128	25	88	155
AUTO SPRINT	707	57	157	86	79	280	99	22	10	115	8	44	55
BELLA	1503	150	307	207	104	408	217	39	23	105	41	339	178
HOLERO TELETUTTO	2025	437	441	246	81	493	153	37	35	96	13	141	148
CONFIDENZE	1757	190	414	299	106	508	245	36	34	97	39	217	186
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	216	726	461	518	1129	300	125	73	263	102	265	397
EPOCA	1924	84	310	191	407	591	254	53	30	162	42	113	151
L'ESPRESSO	1137	41	123	115	188	333	150	28	15	178	15	54	90
L'EUROPEO	1283	54	223	138	320	403	133	31	23	132	33	105	108
EVA EXPRESS	793	99	209	282	95	231	113	10	11	68	21	86	84
FAMIGLIA CRISTIANA	6358	335	1113	589	360	1546	461	410	68	266	268	444	1101
GENTE	2734	168	437	493	384	690	289	85	30	190	68	214	269
GIOIA	1527	163	325	227	155	427	204	46	36	108	60	238	159
GIORNI-VIE NUOVE	394	23	67	29	30	94	33	9	9	27	3	19	11
GRAND HOTEL	4129	661	807	440	197	1074	264	40	51	152	48	241	322
GRAZIA	2011	177	339	267	203	598	253	38	47	166	64	247	195
INTIMITA'	1970	189	386	274	128	581	238	54	42	123	53	203	202
INTREPIDO	4324	324	923	426	315	2082	472	96	43	444	71	253	379
NOVELLA 2000	1307	109	275	440	118	356	128	28	20	91	20	128	122
OGGI	4472	260	734	578	527	1036	365	126	62	282	88	287	404
PANORAMA	1202	37	150	68	182	366	194	40	20	167	26	59	88
RADIOCORRIERE	3078	187	674	328	296	927	279	92	44	219	82	238	322
SOGNO	1252	1252	359	168	81	385	102	16	20	62	10	97	109
SORRISI E CANZONI TV	4155	359	4155	380	226	1042	287	64	61	190	65	320	408
STOP	1966	168	380	1966	198	552	186	48	20	108	27	175	192
TEMPO	1235	81	226	198	1235	416	130	34	26	88	25	111	126
TOPOLINO	5382	385	1042	552	416	5382	477	130	54	501	92	372	488
MENSILI													
DUE PIU'	1621	102	287	186	130	477	1621	61	32	242	52	157	196
FAMIGLIA MESE	531	16	64	48	34	130	61	531	18	37	72	47	106
LA MIA CASA	238	20	61	20	26	54	32	18	238	13	27	43	25
LINUS	1083	62	190	108	88	501	242	37	13	1083	21	90	83
MADRE	417	10	65	27	25	92	52	72	27	21	417	72	98
MANI DI FATA	1324	97	320	175	111	372	157	47	43	90	72	1324	236
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	109	408	192	126	488	196	106	25	83	98	236	2574
PLAYBOY	1253	103	340	171	157	554	147	15	12	209	18	67	111
QUATTORRUOTE	2944	149	537	237	302	1022	302	98	61	298	74	188	333
QUI TOURING	1112	18	101	77	101	305	148	53	11	125	33	56	114
QUATTROSOLDI	1057	57	151	68	100	301	101	28	11	84	32	71	127
RAKAM	1284	77	207	153	90	361	157	44	23	100	58	448	152
SELEZIONE R, DIGEST	3142	134	548	250	260	943	364	103	59	261	78	262	343
STORIA ILLUSTRATA	1083	45	196	84	155	376	171	46	24	204	28	85	124

\*\* ADULTI \*\*  
TUTTE LE FONTI

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1,44

	TOTALE	PLAY BOY	QUAT TRO RUOTE	QUI TOU RING	QUAT TRO SOLDI	RAKAM	SELE ZIONE R. DI GEST	STORIA ILLU STRATA
STIMA POPOLAZIONE	41486	1253	2944	1112	1057	1284	3142	1083
SETTIMANALI								
ABC	1243	292	303	64	75	47	201	90
ALBA	378	17	44	10	21	41	60	16
AMICA	2158	95	298	207	128	316	332	115
ANNABELLA	1874	106	241	122	95	250	303	114
L'AUTOMOBILE	1550	150	510	167	148	99	313	127
AUTO SPRINT	707	134	329	72	73	35	175	67
BELLA	1503	65	140	67	66	284	215	64
BOLERO TELETUTTO	2025	143	211	38	57	118	207	59
CONFIDENZE	1757	84	183	70	57	185	229	92
DOMENICA DEL CORRIERE	4296	355	852	337	306	223	790	312
EPOCA	1924	188	433	192	156	148	452	258
L'ESPRESSO	1137	131	236	133	102	70	241	188
L'EUROPEO	1283	125	319	129	119	93	285	194
EVA EXPRESS	793	56	105	37	36	78	105	53
FAMIGLIA CRISTIANA	8358	258	876	297	324	400	991	312
GENTE	2734	211	427	179	156	201	451	219
GIOIA	1527	75	187	102	76	276	260	94
GIORNI-VIE NUOVE	394	35	88	16	17	4	32	23
GRAND HOTEL	4129	305	440	73	122	184	378	109
GRAZIA	2011	128	283	167	111	258	343	131
INTIMITA'	1970	88	204	64	70	180	281	96
INTREPIDO	4324	584	874	184	220	252	763	341
NOVELLA 2000	1307	105	226	54	52	112	187	72
OGGI	4472	289	707	272	254	321	675	290
PANORAMA	1202	137	254	178	133	87	262	218
RADIOCORRIERE	3078	308	598	235	193	159	619	246
SOGNO	1252	103	149	18	57	77	134	45
SORRISI E CANZONI TV	4155	340	537	101	151	207	548	196
STOP	1966	171	237	77	68	153	250	84
TEMPO	1235	157	302	101	100	90	260	155
TOPOLINO	5382	554	1022	305	301	361	943	376
MENSILI								
DUE PIU'	1621	147	302	148	101	157	364	171
FAMIGLIA MESE	531	15	98	53	28	44	103	46
LA MIA CASA	238	12	61	11	11	23	59	24
LINUS	1083	209	298	125	84	100	261	204
MADRE	417	18	74	33	32	58	78	28
MANI DI FATA	1324	67	188	56	71	448	262	85
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2574	111	333	114	127	152	343	124
PLAYBOY	1253	1253	413	101	125	45	262	141
QUATTORRUOTE	2944	413	2944	236	375	161	692	263
QUI TOURING	1112	101	236	1112	110	87	256	122
QUATTROSOLDI	1057	125	375	110	1057	73	260	126
RAKAM	1284	45	181	87	73	1284	286	89
SELEZIONE R. DIGEST	3142	262	692	256	260	266	3142	357
STORIA ILLUSTRATA	1083	141	263	122	126	89	357	1083

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO D ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1,45

TOTALE	ABC	ALBA	AMICA	ANNA BELLA	L'AUTO MOBI LE	AUTO SPRINT	BELLA	BOLERO TELE TUTTO	CONFI DENZE	DOME NICA DEL CORR.	EPOCA	L'ESP PRES SO	L'EURO PEO	
STIMA POPOLAZIONE	41486	290	110	705	517	783	241	637	722	639	1480	608	481	451
SETTIMANALI														
ABC	290	290	3	10	3	40	18	5	12	5	64	30	35	26
ALBA	110	3	110	13	15	4		24	7	13	8	3		4
AMICA	705	10	13	705	140	24	7	82	15	57	70	38	13	27
ANNABELLA	517	3	15	140	517	15	1	80	14	40	46	29	15	23
L'AUTOMOBILE	783	40	4	24	15	783	60	15	11	12	105	58	39	53
AUTO SPRINT	241	18		7	1	60	241	3	4	2	29	13	12	9
BELLA	637	5	24	82	80	15	3	637	42	89	31	11		16
BOLERO TELETUTTO	722	12	7	15	14	11	4	42	722	65	30	7	3	4
CONFIDENZE	639	5	13	57	40	12	2	89	65	639	26	13		2
DOMENICA DEL CORRIERE	1480	64	8	70	46	105	29	31	30	26	1480	154	54	107
EPOCA	608	30	3	38	29	58	13	11	7	13	154	608	75	119
L'ESPRESSO	481	35		13	15	39	12		3		54	75	481	91
L'EUROPEO	451	26	4	27	23	53	9	16	4	2	107	119	91	451
EVA EXPRESS	251	7	12	45	42	1		35	16	30	24	15		7
FAMIGLIA CRISTIANA	3149	24	40	83	57	66	10	82	75	81	199	67	13	41
GENTE	928	30	16	69	60	30	10	52	28	40	187	88	38	74
GIOIA	515	6	31	138	96	17	4	110	20	57	44	19	10	16
GIORNI-VIE NUOVE	128	3	1	2	3	5			3		9	1	9	5
GRAND HOTEL	1432	17	11	33	35	16	7	83	247	138	55	18	4	9
GRAZIA	588	5	25	153	125	38	2	77	27	62	73	44	12	29
INTIMITA'	883	9	17	68	48	15	2	98	76	221	41	21	4	5
INTREPIDO	1489	58	7	34	37	74	40	40	54	40	114	44	28	30
NOVELLA 2000	441	17	4	44	57	14	5	36	29	40	56	12	10	13
OGGI	1524	46	12	137	101	80	21	74	42	45	273	137	57	98
PANORAMA	473	24	2	13	15	53	11	6	3	3	83	79	126	73
RADIOCORRIERE	1092	35	14	50	36	68	18	31	21	42	187	78	37	57
SOGNO	350	9	2	28	17	5	3	24	111	30	27	2		2
SORRISI E CANZONI TV	1724	43	16	64	59	45	15	64	87	77	111	45	12	33
STOP	680	32	4	31	28	21	9	35	35	55	112	28	18	28
TEMPO	340	40	4	29	12	36	5	13	12	8	100	95	51	69
TOPOLINO	1388	40	15	47	44	66	30	69	59	49	144	68	25	33
MENSILI														
DUE PIU'	605	10	5	92	42	38	4	52	26	48	43	31	30	24
FAMIGLIA MESE	152		5	4	4	9	2	4	3	3	18	11	3	6
LA MIA CASA	84		2	18	4	5		6	7	13	6	2		6
LINUS	297	10		19	14	26	21	10	4	5	29	23	38	27
MADRE	134		6	11	4	2		8		4	21	5	3	5
MANI DI FATA	483	6	26	71	52	8	4	81	19	25	16	10	3	11
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1294	21	4	27	24	42	5	31	25	36	90	21	14	29
PLAYBOY	289	42	2	4	6	45	24	2	12	5	21	11	25	15
QUATTORRUOTE	831	45		10	10	129	76	4	11	7	110	65	41	61
QUI TOURING	495	13	1	20	11	65	16	2		5	64	43	34	22
QUATTROSOLDI	478	10	1	18	16	54	21	8	4	7	73	22	21	22
RAKAM	498	3	10	76	49	16		87	11	24	24	29	7	20
SELEZIONE R. DIGEST	1238	33	6	56	42	102	27	20	19	33	223	120	59	71
STORIA ILLUSTRATA	362	27	2	10	1	22	10	2	7	8	63	49	38	37

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,46

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	EVA EX PRESS	FAMI GLIA CRIS TIANA	GENTE	GIOIA	GIORNI VIE NUOVE	GRAND HOTEL	GRA ZIA	INTI MITA'	INTRE PIDO	NOVEL LA 2000	OGGI	PANO COR RAMA	RADIO COR RIERE
STIMA POPOLAZIONE	41486	251	3149	928	515	128	1432	588	883	1489	441	1524	473	1092
SETTIMANALI														
ABC	290	7	24	30	6	3	17	5	9	58	17	46	24	35
ALBA	110	12	40	16	31	1	11	25	17	7	4	12	2	14
AMICA	705	45	83	69	138	2	33	153	68	34	44	137	13	50
ANNABELLA	517	42	57	60	96	3	35	125	48	37	57	101	15	36
L'AUTOMOBILE	783	1	66	30	17	5	16	38	15	74	14	80	53	68
AUTO SPRINT	241		10	10	4		7	2	2	40	5	21	11	18
BELLA	637	35	82	52	110		83	77	98	40	36	74	6	31
BOLERO TELETUTTO	722	16	75	28	20	3	247	27	76	54	29	42	3	21
CONFIDENZE	639	30	81	40	57		138	62	221	40	40	45	3	42
DOMENICA DEL CORRIERE	1480	24	199	187	44	9	55	73	41	114	56	273	83	187
EPOCA	608	15	67	88	19	1	18	44	21	44	12	137	79	78
L'ESPRESSO	481		13	38	10	9	4	12	4	28	10	57	126	37
L'EUROPEO	451	7	41	74	16	5	9	29	5	30	13	98	73	57
EVA EXPRESS	251	251	30	75	37		23	42	44	21	100	83	9	11
FAMIGLIA CRISTIANA	3149	30	3149	154	60	7	159	64	130	97	47	225	25	144
GENTE	928	75	134	928	76	1	53	87	64	77	102	382	46	92
GIOIA	515	37	60	76	515		30	145	57	42	41	88	17	50
GIORNI-VIE NUOVE	128		7	1		128	11	3	3	6	4	5	3	3
GRAND HOTEL	1432	23	159	53	30	11	1432	32	145	126	45	76	2	66
GRAZIA	588	42	64	87	145	3	32	588	63	48	27	113	22	64
INTIMITA'	883	44	130	64	57	3	145	63	883	58	45	76	4	56
INTREPIDO	1489	21	97	77	42	6	126	48	58	1489	54	95	44	91
NOVELLA 2000	441	100	47	102	41	4	45	27	45	54	441	156	5	39
OGGI	1524	83	225	382	88	5	76	113	76	95	156	1524	71	154
PANORAMA	473	9	25	46	17	3	2	22	4	44	5	71	473	31
RADIOCORRIERE	1092	11	144	92	50	3	66	64	56	91	39	154	31	1092
SORNO	350	11	50	20	18	2	143	24	35	30	13	35	1	27
SORRISI E CANZONI TV	1724	32	193	72	74	5	160	53	93	152	52	140	9	115
STOP	680	96	107	129	36	5	72	30	51	65	149	155	8	64
TEMPO	340	26	59	89	19	1	16	27	13	46	31	118	40	43
TOPOLINO	1388	46	104	94	43	3	142	72	58	393	66	164	26	104
MENSILI														
DUE PIU'	605	23	49	38	48	4	56	54	53	87	28	77	39	41
FAMIGLIA MESE	152		84	6	4	2	10	6	17	6	5	14	5	23
LA MIA CASA	84		10	4	4	3	9	11	15	3	7	4		5
LINUS	297	4	10	8	15	2	3	20	9	41	6	31	38	24
MADRE	134	8	54	9	8		9	7	16	3	1	13	2	9
MANI DI FATA	483	19	98	54	52		35	35	47	28	18	46	5	44
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1294	11	313	46	41	1	58	19	46	37	26	80	11	60
PLAYBOY	289	5	4	15	7		26	10	5	65	13	30	45	39
QUATTORRUOTE	831	4	38	39	13	9	14	14	12	97	24	113	61	68
QUI TOURING	495	5	45	32	9	1	2	16	7	23	4	43	39	52
QUATTROBOLDI	478	3	31	18	11	4	7	21	12	18	5	41	27	34
RAKAM	498	17	72	38	80		26	41	40	29	17	50	11	42
SELEZIONE R. DIGEST	1238	15	136	95	30	3	34	48	39	136	24	136	59	128
STORIA ILLUSTRATA	362	2	26	29	10		12	11	3	60	4	42	68	33

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1.07

	TOTALE	SOGNO	SORRISI E CANZONI TV	STOP	TEMPO	TOPO LINO	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	LA MIA CASA	LINUS	MADRE	MANI DI FATA	MESSAGGERO DI S. ANTONIO
STIMA POPOLAZIONE	41486	350	1724	680	340	1388	605	152	84	297	134	483	1294
SETTIMANALI													
ABC	290	9	43	32	40	40	10			10		6	21
ALBA	110	2	16	4	4	15	5	5	2		6	26	4
AMICA	705	28	64	31	29	47	92	4	18	19	11	71	27
ANNABELLA	517	17	59	28	12	44	42	4	4	14	4	52	24
L'AUTOMOBILE	783	5	45	21	36	66	38	9	5	26	2	8	42
AUTO SPRINT	241	3	15	9	5	30	4	2		21		4	5
BELLA	637	24	64	35	13	69	52	4	6	10	8	81	31
BOLENO TELETUTTO	722	111	87	35	12	59	26	3	7	4		19	25
CONFIDENZE	639	30	77	55	8	49	48	3	13	5	4	25	36
DOMENICA DEL CORRIERE	1480	27	111	112	100	144	43	18	6	29	21	16	90
EPOCA	608	2	45	28	95	68	31	11	2	23	5	10	21
L'ESPRESSO	481		12	18	51	25	30	3		38	3	3	14
L'EUROPEO	451	2	33	28	69	33	24	6	6	27	5	11	29
EVA EXPRESS	251	11	52	96	26	46	23			4	8	19	11
FAMIGLIA CRISTIANA	3149	50	193	107	59	104	49	84	10	10	54	98	313
GENTE	928	20	72	129	89	94	38	6	4	8	9	54	46
GIOIA	515	18	74	36	19	43	48	4	4	15	8	52	41
GIORNI-VIE NUOVE	128	2	5	5	1	3	4	2	3	2			1
GRAND HOTEL	1432	143	160	72	16	142	56	10	9	3	9	35	58
GRAZIA	588	24	53	30	27	72	54	6	11	20	7	35	19
INTIMITA'	883	35	93	51	13	58	53	17	15	9	16	47	46
INTREPIDO	1489	30	152	65	46	393	87	6	3	41	3	28	37
NOVELLA 2000	441	13	52	149	31	66	28	5	7	6	1	18	26
OGGI	1524	35	140	155	118	164	77	14	4	31	13	46	80
PANORAMA	473	1	9	8	40	26	39	5		38	2	5	11
RADIOCORRIERE	1092	27	115	64	43	104	41	23	5	24	9	44	60
SUGNO	350	350	71	23	5	48	7		6	2	4	10	13
SORRISI E CANZONI TV	1724	71	1724	82	29	145	62	1	14	22	16	68	102
STOP	680	23	82	680	50	93	26	5	2	3	8	21	54
TEMPO	340	5	29	50	340	77	20	9	5	9	4	13	20
TOPOLINO	1388	48	145	93	77	1388	55	9	14	47	16	42	28
MENSILI													
DUE PIU'	605	7	62	26	20	55	605	11	7	26	7	44	22
FAMIGLIA MESE	152		1	5	9	9	11	152	8		21	9	28
LA MIA CASA	84	6	14	2	5	14	7	8	84	2	8	8	4
LINUS	297	2	22	3	9	47	26		2	297		3	8
MADRE	134	4	16	8	4	16	7	21	8		134	19	27
MANI DI FATA	483	10	68	21	13	42	44	9	8	3	19	483	45
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1294	13	102	54	20	28	22	28	4	8	27	45	1294
PLAYBOY	289	2	47	17	13	56	11	3		41		4	36
QUATTORRUOTE	831	3	67	12	45	112	34	4	4	34	4	7	50
QUI TOURING	495		17	11	16	32	13	9	2	7	8	11	31
QUATTROSOLDI	478	3	32	7	7	17	22	4	2	13	2	10	24
RAKAM	498	4	40	26	10	31	32	1	2	9	14	156	21
SELEZIONE R, DIGEST	1238	14	95	42	38	115	64	12	6	21	8	26	79
STORIA ILLUSTRATA	362	1	30	7	35	37	9	9	2	41	5	16	28

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,48

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
PERSONALE

SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PLAY BOY	QUAT TRO RUOTE	QUI TOU RING	QUAT TRO SOLDI	RAKAM	SELE ZIONE R. DI GEST	STORIA ILLU STRATA
STIMA POPOLAZIONE	41486	289	831	495	478	498	1238	362
SETTIMANALI								
ABC	290	42	45	13	10	3	33	27
ALBA	110	2		1	1	10	6	2
AMICA	705	4	10	20	18	76	56	10
ANNABELLA	517	6	10	11	16	49	42	1
L'AUTOMOBILE	783	45	129	65	54	16	102	22
AUTO SPRINT	241	24	76	16	21		27	10
BELLA	637	2	4	2	8	87	20	2
BOLERO TELETUTTO	722	12	11		4	11	19	7
CONFIDENZE	639	5	7	5	7	24	33	8
DOMENICA DEL CORRIERE	1480	21	110	64	73	24	223	63
EPOCA	608	11	65	43	22	29	120	49
L'ESPRESSO	481	25	41	34	21	7	59	38
L'EUROPEO	451	15	61	22	22	20	71	37
EVA EXPRESS	251	5	4	5	3	17	15	2
FAMIGLIA CRISTIANA	3149	4	38	45	31	72	136	26
GENTE	928	15	39	32	18	38	95	29
GIOIA	515	7	13	9	11	80	30	10
GIURNI-VIE NUOVE	128		9	1	4		3	
GRAND HOTEL	1032	26	14	2	7	26	34	12
GRAZIA	588	10	14	16	21	41	48	11
INTIMITA'	883	5	12	7	12	40	39	3
INTREPIDO	1489	65	97	23	18	29	136	60
NOVELLA 2000	441	13	24	4	5	17	24	4
OGGI	1524	30	113	43	41	50	136	42
PANORAMA	473	45	61	39	27	11	59	68
RADIOCORRIERE	1092	39	68	52	34	42	128	33
SUGNO	350	2	3		3	4	14	1
SORRISI E CANZONI TV	1724	47	67	17	32	40	95	30
STOP	680	17	12	11	7	26	42	7
TEMPO	340	13	45	16	7	10	38	35
TOPOLINO	1388	56	112	32	17	31	115	37
MENSILI								
DUE PIU'	605	11	34	13	22	32	64	9
FAMIGLIA MESE	192	3	4	9	4	1	12	9
LA MIA CASA	84		4	2	2	2	6	2
LINUS	297	41	34	7	13	9	21	41
MADRE	134		4	8	2	14	8	5
MANI DI FATA	483	4	7	11	10	156	26	16
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1294	36	50	31	24	21	79	28
PLAYBOY	289	289	60	21	16		46	47
QUATTORRUOTE	831	60	831	45	89	7	117	40
QUI TOURING	495	21	45	495	41	12	68	20
QUATTROSOLDI	478	16	89	41	478	9	67	16
RAKAM	498		7	12	9	498	49	4
SELEZIONE R. DIGEST	1238	46	117	68	67	49	1238	63
STORIA ILLUSTRATA	362	47	40	20	16	4	63	362



\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRIO FAMILIARE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDU DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1,49

	TOTALE	ABC	ALBA	AMICA	ANNA BELLA	L'AUTO MOBI LE	AUTO SPRINT	BELLA	BOLERO TELE TUTTO	CONFI DENZE	DOME NICA DEL CORR.	EPOCA	L'ES PRES SO	L'EURO PEO
STIMA POPOLAZIONE	41486	150	79	522	462	376	116	335	578	474	991	407	222	235
SETTIMANALI														
ABC	150	150		3	8	1		2	7	1	13	15	10	8
ALBA	79		79	9	6	1		6		6	5	3		3
AMICA	522	3	9	522	127	19	5	52	26	25	71	31	16	27
ANNABELLA	462	8	6	127	462	10	2	50	14	31	42	31	7	21
L'AUTOMOBILE	376	1	1	19	10	376	18	19	10	10	36	11	11	11
AUTO SPRINT	116			5	2	18	116	2	5	1	9	2	3	5
BELLA	335	2	6	52	50	19	2	335	17	43	24	14	3	11
BOLERO TELETUTTO	578	7		26	14	10	5	17	578	24	27	7	10	13
CONFIDENZE	474	1	6	25	31	10	1	43	24	474	42	9	3	3
DOMENICA DEL CORRIERE	991	13	5	71	42	36	9	24	27	42	991	76	43	46
EPOCA	407	15	3	31	31	11	2	14	7	9	76	407	41	53
L'ESPRESSO	222	10		16	7	11	3	3	10	3	43	41	222	31
L'EUROPEO	235	8	3	27	21	11	5	11	13	3	46	53	31	235
EVA EXPRESS	160	4	6	26	32	3		19	19	19	26	14	5	7
FAMIGLIA CRISTIANA	3353	14	15	73	54	56	14	66	56	56	149	65	26	31
GENTE	606	14	6	51	41	18	4	28	16	24	91	65	15	40
GIDIA	319	6	7	89	65	7		67	14	27	31	25	12	15
GIORNI-VIE NUOVE	82			5	1	3			3	7	3	2	1	4
GRAND HOTEL	1307	31	1	21	27	20	14	39	169	78	65	12	10	11
GRAZIA	541		6	111	92	11	5	57	16	32	70	40	9	13
INTIMITA'	518	1	8	32	32	11	1	27	23	152	22	15	2	8
INTREPIDO	1111	26	4	27	35	30	15	23	48	65	65	21	8	18
NOVELLA 2000	316	8	5	29	31	9	2	15	25	19	43	19	9	19
OGGI	1110	29	6	74	97	31	11	40	32	47	165	76	35	49
PANORAMA	275	4		11	12	17	4	5	7	4	52	42	50	23
RADIOCORRIERE	874	10		47	38	34	11	23	27	35	128	40	27	35
SOGNO	294	10		13	18	3	3	18	70	26	33		1	8
SORRISI E CANZONI TV	1272	12	11	28	41	32	1	34	50	66	105	9	4	12
STOP	448	20	2	24	15	4	3	12	35	43	43	13	10	13
TEMPO	210	7	5	17	14	8		10	6	9	44	36	12	19
TOPOLINO	2116	30	16	68	62	55	22	48	69	75	154	66	33	34
MENSILI														
QUE PIU'	397	6	1	43	29	7	3	23	7	24	23	32	5	19
FAMIGLIA MESE	182		3	8	8	4	1	3	5	5	5		3	3
LA MIA CASA	34			3	3		3				12	8	3	
LINUS	186	6		15	11	6	5	5	2	5	15	12	14	10
MADRE	125		10	4	6	2	3	1	3	2	8	1		4
MANI DI FATA	287		13	38	25	22	2	57	10	29	14	2	2	11
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	941	4	1	17	16	24	5	16	17	3	38	7	4	5
PLAYBOY	121	9		4	9	4	2	7	5	3	13	12	3	13
QUATTORRUOTE	561	8	5	30	13	51	23	8	14	13	56	31	14	20
QUI TOURING	381	7	1	20	23	26	6	7	9	15	68	44	28	15
QUATTROSOLDI	238	1	2	14	6	17		6	8	9	21	14	9	7
RAKAM	246	2		28	27	6	3	25	5	12	17	8	9	11
SELEZIONE R. DIGEST	998	3	10	27	28	33	8	23	21	36	75	48	19	12
STORIA ILLUSTRATA	238	7	2	9	6	8		1	5	8	18	34	24	14

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,50

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMILIARE

SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA

NUMERO STIMATO IN '000

TOTALE	EVA EX PRESS	FAMI GLIA CRIS TIANA	GENTE	GIOIA	GIORNI VIE NUOVE	GRAND HOTEL	GRA ZIA	INTI MITA'	INTRE PIDO	NOVEL LA 2000	OGGI	PANO COR RAMA	RADIO COR RIERE	
STIMA POPOLAZIONE	41486	180	3353	606	319	82	1307	541	518	1111	316	1110	275	874
SETTIMANALI														
ABC	150	4	14	14	6		31		1	26	8	29	4	10
ALBA	79	6	15	6	7		1	6	8	4	5	6		
AMICA	522	26	73	51	89	5	21	111	32	27	29	74	11	47
ANNABELLA	462	32	54	41	65	1	27	92	32	35	31	97	12	38
L'AUTOMOBILE	376	3	56	18	7	3	20	11	11	30	9	31	17	34
AUTO SPRINT	116		14	4			14	5	1	15	2	11	4	11
BELLA	335	19	66	28	67		39	57	27	23	15	40	5	23
BOLENO TELETUTTO	578	19	56	16	14	3	169	16	23	48	25	32	7	27
CONFIDENZE	474	19	56	24	27	7	78	32	152	65	19	47	4	35
DOMENICA DEL CORRIERE	991	26	149	91	31	3	65	70	22	65	43	165	52	128
EPOCA	407	14	65	65	25	2	12	40	15	21	19	76	42	40
L'ESPRESSO	222	5	26	15	12	1	10	9	2	8	9	35	50	27
L'EUROPEO	235	7	31	40	15	4	11	13	8	18	19	49	23	35
EVA EXPRESS	180	180	26	49	16	1	21	23	20	18	50	45	4	20
FAMIGLIA CRISTIANA	3353	26	3353	108	55	7	141	71	63	131	48	185	32	156
GENTE	606	49	108	606	50	3	25	64	29	30	71	214	29	71
GIOIA	319	16	55	50	319	3	34	87	36	16	24	48	11	27
GIORNI-VIE NUOVE	82	1	7	3	3	82	5	1	6	10	3	4	1	4
GRAND HOTEL	1307	21	141	25	34	5	1307	38	93	151	22	61	5	99
GRAZIA	541	23	71	64	87	1	38	541	34	24	37	86	16	51
INTIMITA'	518	20	63	29	36	6	93	34	518	66	21	32	10	31
INTREPIDO	1111	18	131	30	16	10	151	24	66	1111	23	66	15	73
NOVELLA 2000	316	50	48	71	24	3	22	37	21	23	316	76	9	25
OGGI	1110	45	185	214	48	4	61	86	32	66	76	1110	44	100
PANORAMA	275	4	32	29	11	1	5	16	10	15	9	44	275	28
RADIOCORRIERE	874	20	156	71	27	4	59	51	31	73	25	100	28	874
SOGNO	294	10	41	12	12	1	127	21	24	23	13	33	1	27
SORRISI E CANZONI TV	1272	40	185	43	25	1	105	31	57	80	34	78	10	119
STOP	448	40	68	62	15	4	67	29	29	36	88	82	4	31
TEMPO	210	8	32	34	15	1	10	21	12	26	10	38	16	29
TOPOLINO	2114	33	298	87	43	15	179	89	80	413	41	134	48	138
MENSILI														
DUE PIU'	397	11	66	26	26	7	24	36	29	38	8	25	11	30
FAMIGLIA MESE	182		117	20	3	2		3	5	11	1	23	4	8
LA MIA CASA	34		3	2			8	9	3	2		3	3	2
LINUS	186		18	15	8	1	8	17	5	30	7	25	17	15
MADRE	125	2	62		3		3	6	5			2	2	6
MANI DI FATA	287	7	44	15	31	2	15	39	22	17	12	21	7	16
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	941	3	274	18	20	2	32	20	16	50	5	27	8	46
PLAYBOY	121	8	20	6	5		6	1	6	16	10	23	9	22
QUATTRORUOTE	561	3	75	31	11	1	18	21	14	33	12	47	16	55
QUI TOURING	381	5	51	24	10	3	12	20	12	21	9	47	28	39
QUATTROSOLDI	238	2	38	14	16		7	8	4	9	6	21	9	26
RAKAM	246	4	35	18	30		6	21	18	7	8	19	3	16
SELEZIONE R. DIGEST	998	11	160	37	25	1	36	45	42	56	17	67	25	58
STORIA ILLUSTRATA	238	2	26	18	10		7	6	6	41	4	22	27	22

\*\* ADULTI \*\*  
 ACQUISTO O ABBONAMENTO  
 DI UN ALTRO FAMILIARE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1.51

	TOTALE	SOGNO	SORRISI SI E CANZONI TV	STOP	TEMPO	TOPO LINO	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	LA MIA CASA	LINUS	MADRE	MANI DI FATA	MESSAGGERO DI S. ANTONIO
STIMA POPOLAZIONE	41486	294	1272	448	210	2116	397	182	34	186	125	287	941
SETTIMANALI													
ABC	150	10	12	20	7	30	6			6			4
ALBA	79		11	2	5	16	1	3			10	13	1
AMICA	522	13	28	24	17	68	43	8	3	15	4	38	17
ANNABELLA	462	18	41	15	14	62	29	8	3	11	6	25	16
L'AUTOMOBILE	376	3	32	4	8	55	7	4		6	2	22	24
AUTO SPRINT	116	3	1	3		22	3	1	3	5	3	2	5
BELLA	335	18	34	12	10	48	23	3		5	1	57	16
BOLERO TELETUTTO	578	70	50	35	6	69	7	5		2	3	10	17
CONFIDENZE	474	26	66	43	9	75	24	5		5	2	29	3
DOMENICA DEL CORRIERE	991	33	105	43	44	154	23	5	12	15	8	14	38
EPOCA	407		9	13	36	66	32		8	12	1	2	7
L'ESPRESSO	222	1	4	10	12	33	5	3	3	14		2	4
L'EUROPEO	235	8	12	13	19	34	19	3		10	4	11	5
EVA EXPRESS	180	10	40	40	8	33	11				2	7	3
FAMIGLIA CRISTIANA	3353	41	165	68	32	298	66	117	3	18	62	44	274
GENTE	606	12	43	62	34	87	26	20	2	15		15	18
GIOIA	319	12	25	15	15	43	26	3		8	3	31	20
GIURNI-VIE NUOVE	82	1	1	4	1	15	7	2		1		2	2
GRAND HOTEL	1307	127	105	67	10	179	24		8	8	3	15	32
GRAZIA	541	21	31	29	21	89	36	3	9	17	6	39	20
INTIMITA'	518	24	57	29	12	80	29	5	3	5	5	22	16
INTREPIDO	1111	23	80	36	26	413	38	11	2	30		17	50
NOVELLA 2000	316	13	34	88	10	41	8	1		7		12	5
OGGI	1110	33	78	62	38	134	25	23	3	25	2	21	27
PANORAMA	275	1	10	4	16	48	11	4	3	17	2	7	8
RADIOCORRIERE	874	27	119	31	29	138	30	8	2	15	6	16	46
SOGNO	294	294	43	27	4	53	3		2	3		2	3
SORRISI E CANZONI TV	1272	43	1272	53	20	119	18	8	3	13	6	29	36
STOP	448	27	53	448	17	64	14	5		11		11	14
TEMPO	210	4	20	17	210	55	14			3	1	15	9
TOPOLINO	2116	53	119	64	55	2116	56	22	7	61	11	46	87
MENSILI													
DUE PIU'	397	3	18	14	14	56	397	6	2	12	4	17	21
FAMIGLIA MESE	182		8	5		22	6	182		2	22	4	32
LA MIA CASA	34	2	3			7	2		34	3	3	3	
LINUS	186	3	13	11	3	61	12	2	3	186	2	3	6
MADRE	125		6		1	11	4	22	3	2	125	3	20
MANI DI FATA	287	2	29	11	15	46	17	4	3	3	3	267	32
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	941	3	36	14	9	87	21	32		6	20	32	941
PLAYBOY	121	7	28	2	2	26	14	2		13		2	7
QUATTORRUOTE	561	6	54	9	15	105	31	6	6	22	6	13	33
QUI TOURING	381	1	17	11	4	62	11	6	2	17	4	12	8
QUATTROSOLUI	238		17	3	11	33	10	13		3	9	6	13
RAKAM	246	3	16	8	6	31	8	3	3	2	4	50	13
SELEZIONE R, DIGEST	998	10	48	18	21	143	51	10	5	27	17	38	40
STORIA ILLUSTRATA	238	2	13	1	14	56	19	6	2	15		6	6

\*\* ADULTI \*\*

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
DI UN ALTRO FAMIGLIARE

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1,52

	TOTALE	PLAY BOY	QUAT TRO RUOTE	QUI TOU RING	QUAT TRO SOLDI	RAKAM	SELE ZIONE R. DI GEST	STORIA ILLU STRATA
STIMA POPOLAZIONE	41086	121	561	381	238	246	998	238
SETTIMANALI								
ABC	150	9	8	7	1	2	3	7
ALBA	79		5	1	2		10	2
AMICA	522	4	30	20	14	28	27	9
ANNABELLA	462	9	13	23	6	27	28	6
L'AUTOMOBILE	376	4	51	26	17	6	33	8
AUTO SPRINT	116	2	23	6		3	8	
BELLA	335	7	8	7	6	25	23	1
BOLERO TELETUTTO	578	5	14	9	8	5	21	5
CONFIDENZE	474	3	13	15	9	12	36	8
DOMENICA DEL CORRIERE	991	13	56	68	21	17	75	18
EPOCA	407	12	31	44	14	8	48	34
L'ESPRESSO	222	3	14	28	9	9	19	24
L'EUROPEO	235	13	20	15	7	11	12	14
EVA EXPRESS	180	8	3	5	2	4	11	2
FAMIGLIA CRISTIANA	3353	20	75	51	38	35	160	26
GENTE	606	6	31	24	14	18	37	18
GIOIA	319	5	11	10	16	30	25	10
GIORNI-VIE NUOVE	82		1	3			1	
GRAND HOTEL	1307	6	18	12	7	6	36	7
GRAZIA	541	1	21	20	8	21	45	6
INTIMITA'	518	6	14	12	4	18	42	6
INTREPIDO	1111	16	33	21	9	7	56	41
NOVELLA 2000	316	10	12	9	6	8	17	4
OGGI	1110	23	47	47	21	19	67	22
PANORAMA	275	9	16	28	9	3	25	27
RADIOCORRIERE	874	22	55	39	26	16	58	22
SOGNO	294	7	6	1		3	10	2
SORRISI E CANZONI TV	1272	28	54	17	17	16	48	13
STOP	448	2	9	11	3	8	18	1
TEMPO	210	2	15	4	11	6	21	14
TOPOLINO	2116	26	105	62	33	31	143	56
MENSILI								
DUE PIU'	397	14	31	11	10	8	51	19
FAMIGLIA MESE	182	2	6	6	13	3	10	6
LA MIA CASA	34		6	2		3	5	2
LINUS	186	13	22	17	3	2	27	15
MADRE	125		6	4	9	4	17	
MANI DI FATÀ	287	2	13	12	6	50	38	6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	941	7	33	8	13	13	40	6
PLAYBOY	121	121	16	6	2	3	13	6
QUATTORRUOTE	561	16	561	41	47	11	97	29
QUI TOURING	381	6	41	381	16	18	48	23
QUATTROSOLDI	238	2	47	16	238	6	31	19
RAKAM	246	3	11	18	6	246	23	3
SELEZIONE R. DIGEST	998	13	97	48	31	23	998	48
STORIA ILLUSTRATA	238	6	29	23	19	3	48	238

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1,53

	TOTALE	ABC	ALBA	AMICA	ANNA BELLA	L'AUTO MOBI LE	AUTO SPRINT	BELLA	ROLEPO TELE TUTTG	CONFI DENZE	DOME NICA DEL CORR.	EPOCA	L'ES PRES SU	L'EURO PEO
STIMA POPOLAZIONE	41486	440	189	1227	979	1159	357	972	1300	1113	2472	1016	703	686
SETTIMANALI														
ABC	440	440	3	13	11	41	18	7	19	5	76	45	45	33
ALBA	189	3	189	22	22	6		30	7	20	13	6		6
AMICA	1227	13	22	1227	267	44	12	134	42	83	141	69	28	54
ANNABELLA	979	11	22	267	979	26	3	130	28	71	68	59	22	45
L'AUTOMOBILE	1159	41	6	44	26	1159	78	34	21	22	142	70	50	64
AUTO SPRINT	357	18		12	3	78	357	5	9	3	38	15	15	15
BELLA	972	7	30	134	150	34	5	972	59	132	55	25	3	27
BOLENO TELETUTTO	1300	19	7	42	28	21	9	59	1300	90	57	14	14	17
CONFIDENZE	1113	5	20	83	71	22	3	132	90	1113	68	22	3	5
DUMENICA DEL CORRIERE	2472	76	13	141	88	142	38	55	57	68	2472	230	97	153
EPOCA	1016	45	6	69	59	70	15	25	14	22	230	1016	117	172
L'ESPRESSO	703	45		28	22	50	15	3	14	3	97	117	703	123
L'EUROPEO	686	33	6	54	45	64	15	27	17	5	153	172	123	686
EVA EXPRESS	431	11	18	71	74	5		54	35	50	50	29	5	14
FAMIGLIA CRISTIANA	6502	38	56	156	112	122	24	148	132	137	348	132	39	72
GENTE	1534	44	23	120	101	49	14	80	44	63	278	153	53	114
GIORNIA	834	12	38	227	161	24	4	178	34	84	74	45	22	31
GIORNI-VIE NUOVE	210	3	1	7	4	8			5	7	11	3	10	9
GRAND HOTEL	2739	48	12	54	62	36	20	122	416	216	121	29	14	20
GRAZIA	1129	5	31	263	217	49	7	134	43	94	143	84	22	42
INTIMITA'	1401	11	25	100	80	26	3	125	99	373	62	35	7	13
INTHEPIDO	2600	85	11	61	71	104	56	62	102	105	179	65	35	49
NOVELLA 2000	758	25	9	73	88	22	7	52	54	59	100	31	18	32
OGGI	2635	74	18	210	198	111	32	114	74	92	438	213	93	147
PANORAMA	748	28	2	24	27	71	16	11	10	7	136	121	176	95
RADIOCORRIERE	1966	45	14	97	74	103	29	54	48	77	315	118	65	92
SOGNO	644	19	2	41	35	8	7	41	182	56	59	2	1	9
SORRISI E CANZONI TV	2996	55	27	91	100	77	16	97	136	143	216	54	15	45
STOP	1127	52	5	56	43	25	11	47	70	98	155	41	28	40
TEMPO	550	47	9	47	26	43	5	23	18	16	143	131	63	89
TOPOLINO	3504	69	31	115	107	121	52	117	128	125	298	134	58	68
MENSILI														
QUE PIU'	1002	16	6	155	71	45	8	75	33	72	66	64	35	43
FAMIGLIA MESE	334		8	12	13	13	4	7	8	8	23	11	6	9
LA MIA CASA	117		2	21	7	5	3	6	7	13	18	10	3	6
LINUS	484	16		34	25	31	26	15	5	9	43	35	52	37
MADRE	259		16	15	10	4	3	9	3	7	29	6	3	9
HANI DI FATA	770	6	39	109	77	30	6	138	29	54	30	13	5	22
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2235	25	5	44	40	66	10	47	42	39	128	28	18	34
PLAYBOY	410	50	2	8	15	49	26	10	16	8	35	22	28	28
QUATTORRUOTE	1392	53	5	40	23	179	99	12	25	20	167	96	55	82
QUI TOURING	876	20	3	40	34	92	22	9	9	20	132	86	63	38
QUATTROSOLDI	716	11	3	32	22	71	21	14	12	15	95	35	30	29
RAKAM	744	5	10	104	76	23	3	111	16	36	41	37	16	31
SELEZIONE R. DIGEST	2236	36	15	84	70	135	36	44	40	69	298	168	78	82
STORIA ILLUSTRATA	601	34	3	20	8	30	10	3	11	16	82	83	63	51

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1,54

	TOTALE	EVA EX PRESS	FAMI GLIA CRIS TIANA	GENTE	GIOIA	GIORNI VIE NUOVE	GRAND HOTEL	GRA ZIA	INTI MITA'	INTRE PIDO	NOVEL LA 2000	OGGI	PANO RAMA	RADIO COR RIERE
STIMA POPOLAZIONE	41486	431	6502	1534	834	210	2739	1129	1401	2600	758	2635	748	1966
SETTIMANALI														
ABC	440	11	38	44	12	3	48	5	11	85	25	74	28	45
ALBA	189	18	56	23	38	1	12	31	25	11	9	18	2	14
AMICA	1227	71	156	120	227	7	54	263	100	61	73	210	24	97
ANNABELLA	979	74	112	101	161	4	62	217	80	71	88	198	27	74
L'AUTOHOTILE	1159	5	122	49	24	8	36	49	26	104	22	111	71	103
AUTO SPRINT	357		24	14	4		20	7	3	56	7	32	16	29
BELLA	972	54	148	80	178		122	134	125	62	52	114	11	54
BOLENO TELETUTTO	1300	35	132	44	34	9	416	43	99	102	54	74	10	48
CONFIDENZE	1113	50	137	63	84	7	216	94	373	105	59	92	7	77
DOMENICA DEL CORRIERE	2472	50	348	278	74	11	121	143	62	179	100	438	136	315
EPOCA	1016	29	132	153	45	3	29	84	35	65	31	213	121	118
L'ESPRESSO	703	5	39	53	22	10	14	22	7	35	18	93	176	65
L'EUROPEO	686	14	72	114	31	9	20	42	13	49	32	147	95	92
EVA EXPRESS	431	431	56	123	53	1	44	65	64	40	149	127	13	31
FAMIGLIA CRISTIANA	6502	56	6502	243	115	14	300	135	193	228	95	409	57	299
GENTE	1534	123	243	1534	125	4	78	151	92	107	173	596	75	163
GIOIA	834	53	115	125	834	3	64	232	93	59	65	136	28	77
GIORNI-VIE NUOVE	210	1	14	4	3	210	16	5	9	15	7	9	4	8
GRAND HOTEL	2739	44	300	78	64	16	2739	71	238	277	68	137	7	125
GRAZIA	1129	65	135	151	232	5	71	1129	98	71	64	200	38	115
INTIMITA'	1401	64	193	92	93	9	238	98	1401	124	66	108	14	87
INTREPIDO	2600	40	228	107	59	15	277	71	124	2600	78	161	59	164
NOVELLA 2000	758	149	95	173	65	7	68	64	66	78	758	232	14	64
OGGI	2635	127	409	596	136	9	137	200	108	161	232	2635	115	253
PANORAMA	748	13	57	75	28	4	7	38	14	59	14	115	748	59
RADIOCORRIERE	1966	31	299	163	77	8	125	115	87	164	64	253	59	1966
SOGNO	644	20	92	32	30	3	270	46	59	53	26	68	3	55
SORRISI E CANZONI TV	2996	72	378	116	99	7	265	84	150	232	86	218	19	233
STOP	1127	137	175	191	51	9	139	59	79	101	237	237	12	95
TEMPO	550	34	91	124	35	3	26	48	25	72	41	156	55	72
TOPOLINO	3504	78	402	181	87	18	321	161	137	805	107	298	73	241
MENSILI														
DUE PIU'	1002	34	115	64	74	10	80	90	82	125	35	102	50	71
FAMIGLIA MESE	334		201	26	7	4	10	10	22	17	7	37	10	32
LA MIA CASA	117		14	5	4	3	17	20	18	5	7	7	3	7
LINUS	484	4	27	22	23	4	12	37	14	72	13	56	55	39
MADRE	259	10	116	9	11		12	13	21	3	1	15	4	15
MANI DI FATA	770	26	142	69	83	2	51	74	70	46	30	67	12	60
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2235	15	587	64	60	3	90	39	62	87	31	108	19	106
PLAYBOY	410	13	23	21	12		32	11	11	82	23	53	53	61
QUATTRORUOTE	1392	7	113	70	24	10	31	35	26	130	36	160	78	123
QUI TOURING	876	11	96	56	19	4	14	35	19	44	13	90	67	91
QUATTROBOLDI	716	5	69	31	27	4	14	28	17	28	11	62	36	60
RAKAM	744	21	106	55	110		33	62	58	36	25	69	14	58
SELEZIONE R. DIGEST	2236	26	296	132	55	4	69	93	80	192	41	203	84	187
STORIA ILLUSTRATA	601	4	53	47	20		19	17	9	101	8	63	95	55

\*\* ADULTI \*\*  
ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1.55

	TOTALE	SORRISI E CANZONI TV	STOP	TEMPO	TOPO LINO	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	LA MIA CASA	LINUS	MADRE	MANI DI FATA	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	
STIMA POPOLAZIONE	41486	644	2996	1127	550	3504	1002	334	117	484	259	770	2235
SETTIMANALI													
ABC	440	19	55	52	47	69	16			16		6	25
ALBA	189	2	27	5	9	31	6	8	2		16	39	5
AMICA	1227	41	91	56	47	115	135	12	21	34	15	109	44
ANNABELLA	979	35	100	43	26	107	71	13	7	25	10	77	40
L'AUTOMOBILE	1159	8	77	25	43	121	45	13	5	31	4	30	66
AUTO SPHANT	357	7	16	11	5	52	8	4	3	26	3	6	10
BELLA	972	41	97	47	23	117	75	7	6	15	9	138	47
BOLERO TELEUTTO	1300	182	136	70	18	128	33	8	7	5	3	29	42
CONFIDENZE	1113	56	143	98	16	125	72	8	13	9	7	54	39
DOHENICA DEL CORRIERE	2472	59	216	155	143	298	66	23	18	43	29	30	128
EPICA	1016	2	54	41	131	134	64	11	10	35	6	13	28
L'ESPRESSO	703	1	15	28	63	58	35	6	3	52	3	5	18
L'EUROPEO	686	9	45	40	89	68	43	9	6	37	9	22	34
EVA EXPRESS	431	20	72	137	34	78	34			4	10	26	15
FAMIGLIA CRISTIANA	6502	92	378	175	91	402	115	201	14	27	116	142	587
GENTE	1534	32	116	191	124	181	64	26	5	22	9	69	64
GIOIA	834	30	99	51	35	87	74	7	4	23	11	83	60
GIURNI-VIE NUOVE	210	3	7	9	3	18	10	4	3	4		2	3
GRAND HOTEL	2739	270	265	139	26	321	80	10	17	12	12	51	90
GRAZIA	1129	46	84	59	48	161	90	10	20	37	13	74	39
INTIMITA'	1401	59	150	79	25	137	82	22	18	14	21	70	62
INTREPIDO	2600	53	232	101	72	805	125	17	5	72	3	46	87
NOVELLA MODA	758	26	86	237	41	107	35	7	7	13	1	30	31
OGGI	2635	68	218	237	156	298	102	37	7	56	15	67	108
PANORAMA	748	3	19	12	55	73	50	10	3	55	4	12	19
RADINCORRIERE	1966	55	233	95	72	241	71	32	7	39	15	60	106
SOGNO	644	644	114	50	9	101	10		8	5	4	12	15
SORRISI E CANZONI TV	2996	114	2996	135	49	264	79	9	17	35	22	97	139
STOP	1127	50	135	1127	67	157	40	10	2	14	8	32	68
TEMPO	550	9	49	67	550	132	34	9	5	11	5	28	29
TOPOLINO	3504	101	264	157	132	3504	111	31	21	108	27	88	115
MENSILI													
DUE PIU'	1002	10	79	40	34	111	1002	17	8	38	11	61	43
FAMIGLIA MESE	334		9	10	9	31	17	334	8	2	43	13	59
LA MIA CASA	117	8	17	2	5	21	8	8	117	5	11	11	4
LINUS	484	5	35	14	11	108	38	2	5	484	2	6	14
MADRE	259	4	22	4	5	27	11	43	11	2	259	22	47
MANI DI FATA	770	12	97	32	28	88	61	13	11	6	22	770	77
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2235	15	139	68	29	115	43	59	4	14	47	77	2235
PLAYBOY	410	10	75	19	16	82	25	5		54		6	43
QUATTROVOTE	1392	9	121	20	60	217	65	10	10	56	10	19	83
QUI TOURING	876	1	34	22	20	94	24	15	4	24	12	23	38
QUATTROSOLDI	716	3	49	10	19	51	32	17	2	16	11	16	37
RAKAM	744	8	55	35	16	61	40	4	5	10	18	206	34
SELEZIONE P. DIGEST	2236	24	143	60	59	258	115	22	11	48	24	64	119
STORIA ILLUSTRATA	601	4	43	8	48	92	29	15	3	55	5	22	34

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,56

ACQUISTO O ABBONAMENTO  
IN FAMIGLIA

SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PLAY BOY	QUAT TRO RUOTE	QUI TOU RING	QUAT TRO SOLDI	RAKAM	SELE ZIONE R, DI GEST	STORIA ILLU STRATA
STIMA POPOLAZIONE	41486	410	1392	876	716	744	2236	601
SETTIMANALI								
ABC	440	50	53	20	11	5	36	34
ALBA	189	2	5	3	3	10	15	3
AMICA	1227	8	40	40	32	104	84	20
ANNARELLA	979	15	23	34	22	76	70	8
L'AUTOMOBILE	1159	49	179	92	71	23	135	30
AUTO SPRINT	357	26	99	22	21	3	36	10
BELLA	972	10	12	9	14	111	44	3
BOLERO TELETUTTO	1300	16	25	9	12	16	40	11
CONFIDENZE	1113	8	20	20	15	36	69	16
DOMENICA DEL CORRIERE	2472	35	167	132	95	41	298	82
EPOCA	1016	22	96	86	35	37	168	83
L'ESPRESSO	703	28	55	63	30	16	78	63
L'EUROPEO	686	28	82	38	29	31	82	51
EVA EXPRESS	451	13	7	11	5	21	26	4
FAMIGLIA CRISTIANA	6502	23	113	96	69	106	296	53
GENTE	1534	21	70	56	31	55	132	47
GIOIA	834	12	24	19	27	110	55	20
GIORNI-VIE NUOVE	210		10	4	4		4	
GRAND HOTEL	2759	32	31	14	14	33	69	19
GRAZIA	1129	11	35	35	28	62	93	17
INTIMITA'	1401	11	26	19	17	58	80	9
INTREPIDO	2600	82	130	44	28	36	192	101
NOVELLA 2000	758	23	36	13	11	25	41	8
OGGI	2635	53	160	90	62	69	203	63
PANORAMA	744	53	78	67	36	14	84	95
RADIOCORRIERE	1966	61	123	91	60	58	187	55
SOGNO	644	10	9	1	3	8	24	4
SORRISI E CANZONI TV	2996	75	121	34	49	55	143	43
STOP	1127	19	20	22	10	35	60	8
TEMPO	550	16	60	20	19	16	59	48
TOPOLINO	3504	82	217	94	51	61	258	92
MENSILI								
DUE' PIU'	1002	25	65	24	32	40	115	29
FAMIGLIA MESE	334	5	10	15	17	4	22	15
LA MIA CASA	117		10	4	2	5	11	3
LINUS	484	54	56	24	16	10	48	55
MADRE	259		10	12	11	18	24	5
MANI DI FATA	770	6	19	23	16	206	64	22
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2235	43	83	38	37	34	119	34
PLAYBOY	410	410	76	27	18	3	59	53
QUATTORRUOTE	1392	76	1392	86	136	18	214	69
QUI TOURING	876	27	86	876	56	30	116	43
QUATTROSOLDI	716	18	136	56	716	15	99	35
RAKAM	744	3	18	30	15	744	72	8
SELEZIONE R, DIGEST	2236	59	214	116	99	72	2236	111
STORIA ILLUSTRATA	601	53	69	43	35	8	111	601



\*\* ADULTI \*\*  
COPIA NON ACQUISTATA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1,57

	TOTALE	ABC	ALBA	AMICA	ANNA BELLA	L'AUTO MOBI LE	AUTO SPRINT	BELLA	BOLERO TELE TUTTO	CONFI DENZE	DOME NICA DEL CORR.	EPOCA	L'ES PRES SO	L'EURO PEO
STIMA POPOLAZIONE	41486	803	189	931	896	390	350	531	725	644	1825	909	434	597
SETTIMANALI														
ABC	803	803	13	45	44	64	44	21	44	38	188	111	56	70
ALBA	189	13	189	53	59	4	3	37	11	25	31	22	12	18
AMICA	931	45	53	931	297	29	15	123	77	105	126	92	41	69
ANNABELLA	896	44	59	297	896	30	13	162	76	99	158	94	39	73
L'AUTOMOBILE	390	64	4	29	30	390	78	15	15	32	86	60	29	55
AUTO SPRINT	350	44	3	15	13	78	350	19	22	17	80	38	22	36
BELLA	531	21	37	123	162	15	19	531	50	86	60	60	24	36
BOLERO TELETUTTO	725	44	11	77	76	15	22	50	725	88	114	60	25	31
CONFIDENZE	644	38	25	105	99	32	17	86	88	644	94	58	30	33
DOMENICA DEL CORRIERE	1825	188	31	126	158	86	80	80	114	94	1825	268	105	193
EPOCA	909	111	22	92	94	60	38	60	60	58	268	909	120	208
L'ESPRESSO	434	56	12	41	39	29	22	24	25	30	105	120	434	104
L'EUROPEO	597	70	18	69	73	55	36	36	31	33	193	208	104	597
EVA EXPRESS	362	35	27	70	92	11	11	55	56	57	61	41	13	21
FAMIGLIA CRISTIANA	1857	81	29	114	111	80	28	77	75	105	279	119	69	64
GENTE	1200	81	37	172	174	63	43	88	70	97	286	205	88	166
GIOIA	693	31	45	186	189	35	10	110	64	99	100	78	29	58
GIURNI-VIE NUOVE	184	23	2	7	16	6	25	5	9	2	48	37	25	16
GRAND HOTEL	1390	104	21	100	131	18	29	66	220	120	174	77	41	56
GRAZIA	882	46	42	203	233	34	15	122	80	106	169	108	41	79
INTIMITA'	570	41	16	71	93	28	20	66	68	179	80	59	34	39
INTREPIDO	1724	162	17	82	88	75	66	54	116	116	238	113	77	80
NOVELLA 2000	549	51	20	85	103	22	8	76	55	83	88	62	24	61
UGGI	1837	137	43	224	228	68	54	111	121	116	397	287	117	184
PANORAMA	454	43	11	39	35	35	25	17	24	20	95	86	72	55
RADIOCORRIERE	1112	108	32	80	101	72	69	57	68	77	301	134	71	87
SUGNO	608	37	18	67	94	18	19	53	143	69	64	35	23	26
SORRISI E CANZONI TV	1159	76	24	111	117	43	31	63	135	112	166	103	33	78
STOP	830	106	18	111	102	40	27	85	99	94	152	92	51	56
TEMPO	686	81	21	54	75	46	27	37	30	36	214	171	72	146
TOPOLINO	1879	133	14	112	111	62	73	63	99	96	243	122	80	90
MENSILI														
DUE PIU'	619	43	15	63	50	14	18	43	42	48	66	65	39	33
FAMIGLIA MESE	196	2	2	20	10	4	2	15	3	12	12	10	2	3
LA MIA CASA	120		6	25	21	4	3	2	16	4	14	9	5	2
LINUS	600	30	3	48	39	33	52	36	23	32	93	48	46	40
MADRE	158	2	6	4	7	6		3	1	7	21	10	4	6
MANI DI FATA	554	22	27	70	80	7	25	86	46	79	86	41	24	41
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	339	12	2	24	18	5	6	14	12	17	29	9	4	9
PLAYBOY	843	164	3	26	37	47	61	16	41	28	158	80	50	53
QUATTORRUOTE	1552	138	12	49	66	122	121	40	56	49	272	146	85	88
QUI TOURING	237	16		28	9	14	27	11	9	14	40	19	21	19
QUATTROSOLDI	341	24	6	16	18	12	19	13	5	7	66	41	19	34
RAKAM	540	15	11	86	91	8	11	60	48	60	57	45	22	39
SELEZIONE R. DIGEST	906	60	11	37	64	40	43	26	31	36	159	91	52	55
STORIA ILLUSTRATA	483	30	9	27	44	31	29	20	15	19	77	69	50	61

\*\* ADULTI \*\*  
COPIA NON ACQUISTATA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1.58

TOTALE	EVA EX PRESS	FAMI GLIA CRIS TIANA	GENTE	GIORGIA	GIORNI VIE NUOVE	GRAND HOTEL	GRA ZIA	INTI MITA'	INTRE PIDO	NOVEL LA 2000	OGGI	PANO RAMA	RADIO COR RIERE	
STIMA POPOLAZIONE	41486	362	1857	1200	693	184	1390	882	570	1724	549	1837	454	1112
SETTIMANALI														
ABC	803	35	81	81	31	23	104	46	41	162	51	137	43	108
ALBA	189	27	29	37	45	2	21	42	16	17	20	43	11	32
AMICA	931	70	114	172	186	7	100	203	71	82	85	224	39	80
ANNARELLA	896	92	111	174	189	16	131	233	93	88	103	228	35	101
L'AUTOMOBILE	390	11	80	63	35	6	18	34	28	75	22	68	35	72
AUTO SPRINT	350	11	28	43	10	25	29	15	20	66	8	54	25	69
BELLA	531	55	77	88	110	5	86	122	66	54	76	111	17	57
BOLERO TELETTUTTO	725	56	75	70	64	9	220	80	68	116	55	121	24	68
CONFIDENZE	644	57	105	97	99	2	120	106	179	116	83	116	20	77
DOMENICA DEL CORRIERE	1825	61	279	286	100	48	174	169	80	238	88	397	95	301
EPOCA	909	41	119	205	78	37	77	108	59	113	62	287	86	134
L'ESPRESSO	434	13	69	88	29	25	41	41	34	77	24	117	72	71
L'EUROPEO	597	21	64	166	58	16	56	79	39	80	61	184	55	87
EVA EXPRESS	362	362	37	89	63	6	65	75	53	50	77	100	16	37
FAMIGLIA CRISTIANA	1857	37	1857	132	92	21	138	125	63	167	54	256	44	156
GENTE	1200	89	132	1200	165	32	122	181	94	164	131	479	79	149
GIORGIA	693	63	92	165	693	10	94	224	75	65	86	166	34	77
GIORNI-VIE NUOVE	184	6	21	32	10	184	17	6	8	18	7	29	17	31
GRAND HOTEL	1390	65	138	122	94	17	1390	114	114	208	97	194	29	142
GRAZIA	882	75	125	181	224	6	114	882	76	105	114	220	22	96
INTIMITA'	570	53	63	94	75	8	114	76	570	107	78	95	27	62
INTREPIDO	1724	50	167	164	65	18	208	105	107	1724	76	215	78	162
NOVELLA 2000	549	77	54	131	86	7	97	114	78	76	549	156	12	63
OGGI	1837	100	256	479	166	29	194	220	95	215	156	1837	94	264
PANDRAMA	454	16	44	79	34	17	29	22	27	78	12	94	454	55
RADIOCORRIERE	1112	37	156	149	77	31	142	96	62	162	63	264	55	1112
SOGNO	608	40	61	63	74	4	202	74	48	91	42	96	16	78
SORRISI E CANZONI TV	1159	62	188	119	92	16	186	113	82	180	69	217	29	229
STOP	839	84	97	158	99	15	128	111	75	112	136	186	26	103
TEMPO	686	30	76	153	60	19	90	78	42	91	48	244	79	110
TOPOLINO	1879	50	211	147	83	18	233	93	102	600	68	210	103	188
MENSILI														
DUE PIU'	619	32	56	91	42	15	55	44	52	111	33	90	41	53
FAMIGLIA MESE	196	5	50	29	7	4	3	11	8	11	12	26	7	17
LA MIA CASA	120	2	9	9	25	2	19	15	8	11	8	16	5	14
LINUS	600	14	72	57	25	8	41	33	40	157	25	87	39	52
MADRE	158	3	39	18	12	1	10	19	7	12	7	32	7	29
HANI DI FATA	554	29	70	68	76	4	81	83	53	64	51	92	15	63
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	339	14	51	20	13	4	27	24	15	29	9	39	7	31
PLAYBOY	843	23	78	94	30	21	86	53	42	201	46	132	41	102
QUATTRORUOTE	1552	28	154	133	63	49	135	74	63	242	58	201	69	178
QUI TOURING	237	6	30	24	7	7	22	9	5	39	4	33	24	48
QUATTROSOLDI	341	9	29	43	8	8	17	23	12	42	14	62	28	45
RAKAM	540	27	81	59	63		63	71	46	67	37	90	23	24
SELEZIONE R. DIGEST	906	15	105	92	32	13	69	66	41	148	45	126	39	117
STORIA ILLUSTRATA	483	21	63	79	20	4	29	32	33	94	21	64	56	65

\*\* ADULTI \*\*  
COPIA NON ACQUISTATA

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
NUMERO STIMATO IN '000

1,59

	TOTALE	SOGNO	SORRISI E CANZONI TV	STOP	TEMPO	TOPOLINO	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	LA MIA CASA	LINUS	MADRE	HANI DI FATA	MESSAGGERO DI S. ANTONIO
STIMA POPOLAZIONE	41086	608	1159	839	686	1879	619	196	120	600	158	554	339
SETTIMANALI													
ABC	803	37	76	106	81	133	43	2		30	2	22	12
ALBA	189	18	24	18	21	14	15	2	6	3	6	27	2
AMICA	931	67	111	111	54	112	63	20	25	48	4	70	24
ANNABELLA	896	94	117	102	75	111	50	10	21	39	7	60	18
L'AUTOMOBILE	390	18	43	40	46	62	14	4	4	33	6	7	5
AUTO SPRINT	350	19	31	27	27	73	18	2	3	52		25	6
BELLA	531	53	63	85	37	63	43	15	2	36	3	86	14
BOLEHO TELETUTTO	725	143	135	99	30	99	42	3	16	23	1	46	12
CONFIDENZE	644	69	112	98	36	96	48	12	4	32	7	79	17
DOMENICA DEL CORRIERE	1825	64	166	152	214	243	66	12	14	93	21	86	29
EPOCA	909	35	103	92	171	122	65	10	9	48	10	41	9
L'ESPRESSO	434	23	33	51	72	80	39	2	5	46	4	24	4
L'EUROPEO	597	26	78	56	146	90	33	3	2	40	6	41	9
EVA EXPRESS	362	40	62	84	30	50	32	5	2	14	3	29	14
FAMIGLIA CRISTIANA	1857	61	188	97	76	211	56	50	9	72	39	70	51
GENTE	1200	63	119	158	153	147	91	29	9	57	18	68	20
GIDIA	693	74	92	99	60	83	42	7	25	25	12	76	13
GIURNI-VIE NUOVE	184	4	16	15	19	18	15	4	2	8	1	4	4
GRAND HOTEL	1390	202	186	128	90	233	55	3	19	41	10	81	27
GRAZIA	882	74	113	111	78	93	44	11	15	33	19	83	24
INTIMITA'	570	46	82	75	42	102	52	8	8	40	7	53	15
INTREPIDO	1724	91	180	112	91	600	111	11	11	157	12	64	29
NOVELLA 2000	549	42	69	136	48	68	33	12	8	25	7	51	9
UGGI	1837	96	217	186	244	210	90	26	16	87	32	92	39
PANORAMA	454	16	29	26	79	103	41	7	5	39	7	15	7
RADIOCORRIERE	1112	78	229	103	110	188	53	17	14	52	29	63	31
SOGNO	608	608	120	68	48	111	32	3	8	19	3	37	18
SORRISI E CANZONI TV	1159	120	1159	102	71	220	65	14	15	52	12	79	28
STOP	839	68	102	839	72	114	60	17	11	36	4	61	10
TEMPO	686	48	71	72	686	111	44	5	6	33	7	27	18
TOPOLINO	1879	111	220	114	111	1879	91	17	13	155	16	62	33
MENSILI													
DUE PIU'	619	32	65	60	44	91	619	12	9	75	11	40	21
FAMIGLIA MESE	196	3	14	17	5	17	12	196	4	13	11	16	12
LA MIA CASA	120	8	15	11	6	13	9	4	120	8	11	18	2
LINUS	600	19	52	36	33	155	75	13	8	600	11	25	14
MADRE	158	3	12	4	7	16	11	11	11	11	158	20	5
HANI DI FATA	554	37	79	61	27	62	40	16	18	25	20	554	25
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	339	18	28	10	18	33	21	12	2	14	5	25	339
PLAYBOY	843	48	78	91	91	193	68		6	91	14	30	27
QUATTORRUOTE	1552	69	123	88	145	237	104	28	24	133	23	50	45
QUI TOURING	237	6	17	14	28	49	19	5		29	1	7	2
QUATTROSULDI	341	16	24	15	38	58	21	5	2	20	11	15	12
RAKAM	540	40	43	52	25	43	49	12	6	26	18	161	15
SELEZIONE R. DIGEST	906	23	75	48	79	129	79	24	11	58	8	54	39
STORIA ILLUSTRATA	483	22	44	32	59	82	59	9	8	66	5	24	14

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,60

COPIA NON ACQUISTATA

SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA'

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PLAY BOY	QUAT TRU RUGTE	QUI TOU RING	QUAT TRU SOLDI	RAKAM	SELE ZIONE R. DI GEST	STORIA ILLU STRATA
STIMA POPOLAZIONE	41486	843	1552	237	341	540	906	483
SETTIMANALI								
ABC	803	164	138	16	24	15	60	30
ALBA	189	3	12		6	11	11	9
AMICA	931	26	49	28	16	86	37	27
ANNABELLA	896	37	66	9	18	91	64	44
L'AUTOBOBILE	390	47	122	14	12	8	40	31
AUTO SPRINT	350	61	121	27	19	11	43	29
BELLA	531	16	40	11	13	60	26	20
BOLERO TELETUTTO	725	41	56	9	5	48	31	15
CONFIDENZE	644	28	49	14	7	60	36	19
DOMENICA DEL CORRIERE	1825	158	272	40	66	57	159	77
EPOCA	909	80	146	19	41	45	91	69
L'ESPRESSO	434	50	85	21	19	22	52	50
L'EUROPEO	597	53	88	19	34	39	55	61
EVA EXPRESS	362	23	28	6	9	27	15	21
FAMIGLIA CRISTIANA	1857	78	154	30	29	81	105	63
GENTE	1200	94	133	24	43	59	92	79
GIOIA	693	30	63	7	8	63	32	20
GIORNI-VIE NUOVE	184	21	49	7	8		13	4
GRAND HOTEL	1390	86	135	22	17	63	69	29
GRAZIA	882	53	74	9	23	71	66	32
INTIMITA'	570	42	63	5	12	46	41	33
INTREPIDO	1724	201	242	39	42	67	148	94
NOVELLA 2000	549	46	58	4	14	37	45	21
OGGI	1837	132	201	33	62	90	126	64
PANDRAMA	454	41	69	24	28	23	39	56
RADIOCORRIERE	1112	102	178	48	45	24	117	65
SOGNO	608	48	69	6	16	40	23	22
SORRISI E CANZONI TV	1159	78	123	17	24	43	75	44
STOP	839	91	88	14	15	52	48	32
TEMPO	686	91	145	28	38	25	79	59
TOPOLINO	1879	193	237	49	58	43	129	82
MENSILI								
DUE PIU'	619	68	104	19	21	49	79	59
FAMIGLIA MESE	196		28	5	5	12	24	9
LA MIA CASA	120	6	24		2	6	11	6
LINUS	600	91	133	29	20	26	58	66
MADRE	158	14	23	1	11	18	8	5
MANI DI FATA	554	30	50	7	15	161	54	24
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	339	27	45	2	12	15	39	14
PLAYBOY	843	843	210	24	58	12	86	50
QUATTROVOTE	1552	210	1552	50	127	44	188	99
QUI TOURING	237	24	50	237	12	3	27	24
QUATTROSOLDI	341	58	127	12	341	8	66	41
RAKAM	540	12	44	3	8	540	48	28
SELEZIONE R. DIGEST	906	86	188	27	66	48	906	108
STORIA ILLUSTRATA	483	50	99	24	41	28	108	483

ISPI 74

VOLUME 1° - ADULTI

Parte II - ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO FREQUENZA DI LETTURA

A) Secondo caratteristiche socio-demografiche

---

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9-12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
 NUMERO STIMATO IN '000

1.61

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	41486	8014	7287	7469	6287	6084	6345	893	4137	6221	20235
SETTIMANALI											
ABC	565	122	180	127	73	38	25	11	77	179	298
ALBA	194	28	32	55	29	26	26	1	13	67	113
AMICA	1124	297	328	154	142	142	61	72	277	371	404
ANNABELLA	906	191	228	167	155	92	73	36	212	265	373
L'AUTOMOBILE	1142	242	282	224	182	161	51	91	294	357	400
AUTO SPRINT	393	191	112	30	28	22	10	15	77	178	122
BELLA	897	272	228	129	105	107	56	23	195	281	399
BOLERO TELETTUTTO	1421	462	298	240	203	132	86		76	393	952
CONFIDENZE	1127	360	235	185	159	103	85	10	156	377	585
DOMENICA DEL CORRIERE	2558	513	457	468	409	356	356	103	530	739	1186
EPOCA	996	179	211	181	200	148	78	101	341	278	276
L'ESPRESSO	645	176	170	104	115	58	22	112	249	179	105
L'EUROPEO	606	105	136	114	113	95	42	58	191	194	162
EVA EXPRESS	366	99	67	51	54	40	35	7	51	136	172
FAMIGLIA CRISTIANA	6844	1458	1027	1346	1085	997	931	127	718	1652	4347
GENTE	1410	253	292	276	225	194	170	54	299	481	576
GIOIA	796	189	194	124	129	90	69	41	218	223	314
GIURNI-VIE NUOVE	276	67	41	54	48	33	32	6	38	63	169
GRAND HOTEL	3005	903	671	480	417	320	214	1	201	739	2064
GRAZIA	1036	221	223	195	165	131	100	55	279	338	364
INTIMITA'	1402	357	365	248	172	136	124	17	161	445	778
INTREPIDO	2773	1432	644	361	233	68	35	32	430	1300	1010
NOVELLA 2000	700	131	170	128	98	89	83	6	102	210	381
OGGI	2597	473	525	481	425	361	332	117	569	771	1140
PANORAMA	755	245	218	117	69	66	39	108	290	234	123
RADIOCORRIERE	2016	455	384	371	351	238	218	89	366	616	944
SOGNO	793	281	170	127	97	81	36	1	52	187	552
SORRISI E CANZONI TV	3011	920	717	503	422	271	179	22	369	872	1748
STOP	1191	257	264	198	188	150	133	11	107	348	725
TEMPO	564	100	106	114	126	75	44	52	124	192	196
TOPOLINO	3375	1311	770	741	349	126	78	86	559	1353	1377
MENSILI											
DUE PIU'	692	377	167	52	61	24	10	30	194	297	171
FAMIGLIA MESE	292	110	57	37	27	41	21	11	71	84	127
LA MIA CASA	49	17	9	9	3	9	2		13	8	28
LINUS	382	209	104	33	24	9	2	34	125	178	44
MADRE	247	49	51	34	42	31	41	4	32	66	145
MANI DI FATA	550	145	117	105	80	63	40	20	97	192	241
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1965	428	258	369	313	312	285	39	216	500	1210
PLAYBOY	428	174	128	65	30	16	13	6	65	177	179
QUATTRORUOTE	1373	380	359	254	197	123	60	77	303	497	496
QUI TOURING	908	206	243	143	128	89	97	125	312	300	171
QUATTRO SOLDI	693	150	178	144	99	73	49	53	173	240	227
PAKAM	625	143	170	100	91	87	34	37	175	193	220
SELEZIONE R. DIGEST	2070	555	425	349	343	254	145	106	521	767	677
STORIA ILLUSTRATA	504	149	112	82	94	39	28	59	176	140	128

\*\* ADULTI \*\*

FREQUENZA ALTA  
9-12 NUMERI  
SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,61,4

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. G. NESS.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	19,3	17,6	18,0	15,2	14,7	15,3	2,2	10,0	19,8	68,1
SETTIMANALI											
ABC	100,0	21,6	31,9	22,4	12,9	6,8	4,4	1,9	13,6	31,7	52,8
ALBA	100,0	14,3	16,4	28,3	14,4	13,4	13,2	0,7	6,8	34,5	57,9
AMICA	100,0	26,5	29,2	13,7	12,7	12,6	5,4	6,4	24,7	33,0	35,9
ANNABELLA	100,0	21,1	25,2	18,4	17,1	10,1	8,0	3,9	23,4	31,4	41,2
L'AUTOMOBILE	100,0	21,2	24,7	19,6	15,9	14,1	4,4	8,0	25,8	31,2	35,0
AUTO SPRINT	100,0	48,6	28,6	7,5	7,2	5,5	2,6	3,8	19,7	45,4	31,1
BELLA	100,0	30,4	25,4	14,4	11,7	11,9	6,2	2,5	21,8	31,3	44,4
BOLERO TELETUTTO	100,0	32,5	21,0	16,9	14,3	9,3	6,1		5,3	27,7	67,0
CONFIDENZE	100,0	32,0	20,8	16,4	14,1	9,2	7,6	0,8	13,8	33,4	51,9
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	20,1	17,9	18,3	16,0	13,9	13,9	4,0	20,7	28,9	46,3
EPOCA	100,0	18,0	21,1	18,1	20,1	14,9	7,8	10,2	34,2	27,9	27,7
L'ESPRESSO	100,0	27,3	26,3	16,2	17,8	9,0	3,4	17,4	38,6	27,8	16,2
L'EUROPEO	100,0	17,4	22,5	18,8	18,7	15,7	6,9	9,6	31,5	32,1	26,8
EVA EXPRESS	100,0	27,0	23,9	13,8	14,8	10,9	9,5	1,8	13,8	37,3	47,0
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	21,3	15,0	19,7	15,9	14,6	13,6	1,9	10,5	24,1	63,5
GENTE	100,0	17,9	20,7	19,6	16,0	13,8	12,1	3,8	21,2	34,1	40,9
GIOIA	100,0	23,7	24,3	15,6	16,2	11,4	8,7	5,2	27,4	28,1	39,4
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	24,2	15,0	19,5	17,6	12,0	11,8	2,3	13,6	23,0	61,1
GRAND HOTEL	100,0	30,0	22,3	16,0	13,9	10,6	7,1	0,0	6,7	24,6	68,7
GRAZIA	100,0	21,3	21,6	18,9	15,9	12,6	9,7	5,3	26,9	32,6	35,1
INTIMITA'	100,0	25,5	26,0	17,7	12,3	9,7	8,8	1,2	11,5	31,8	55,5
INTREPIDO	100,0	51,6	23,2	13,0	8,4	2,5	1,2	1,2	15,5	46,9	36,4
NOVELLA 2000	100,0	18,7	24,3	18,3	14,0	12,8	11,9	0,9	14,6	30,1	54,4
OGGI	100,0	18,2	20,2	18,5	16,3	13,9	12,8	4,5	21,9	29,7	43,9
PANORAMA	100,0	32,5	28,9	15,5	9,2	8,7	5,2	14,3	38,5	31,0	16,2
RADIOCORRIERE	100,0	22,5	19,1	18,4	17,4	11,8	10,8	4,4	18,1	30,6	46,9
SOGNO	100,0	35,4	21,5	16,1	12,3	10,2	4,6	0,2	6,6	23,6	69,6
SORRISI E CANZONI TV	100,0	30,6	23,8	16,7	14,0	9,0	5,9	0,7	12,3	28,9	58,1
STOP	100,0	21,6	22,2	16,6	15,8	12,6	11,2	0,9	9,0	29,2	60,9
TEMPO	100,0	17,8	18,7	20,2	22,3	13,2	7,8	9,3	22,1	33,9	34,7
TOPOLINO	100,0	38,8	22,8	21,9	10,4	3,7	2,3	2,6	16,6	40,1	40,8
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	54,5	24,1	7,6	8,9	3,5	1,5	4,4	28,0	42,8	24,7
FAMIGLIA MESE	100,0	37,5	19,5	12,6	9,4	14,0	7,0	3,6	24,2	28,7	43,5
LA MIA CASA	100,0	34,2	18,2	17,7	6,9	18,3	4,6		25,7	17,0	57,3
LINUS	100,0	54,7	27,2	8,7	6,3	2,4	0,6	9,0	32,7	46,6	11,6
MADRE	100,0	19,7	20,5	13,7	17,1	12,5	16,5	1,6	12,9	26,8	58,7
MANI DI FATA	100,0	26,3	21,3	19,1	14,6	11,5	7,2	3,5	17,7	34,9	43,8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	21,8	13,1	18,8	15,9	15,9	14,5	2,0	11,0	25,4	61,6
PLAYBOY	100,0	40,7	30,1	15,3	7,0	3,8	3,1	1,3	15,3	41,4	41,9
QUATTRORUOTE	100,0	27,7	26,2	18,5	14,4	8,9	4,4	5,6	22,1	36,2	36,1
QUI TOURING	100,0	22,7	26,8	15,8	14,2	9,8	10,7	13,8	34,3	33,1	18,8
QUATTROSOLDI	100,0	21,6	25,6	20,8	14,3	10,5	7,0	7,6	24,9	34,6	32,8
RAKAM	100,0	22,8	27,3	16,0	14,6	13,8	5,4	5,9	28,0	30,8	35,3
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	26,8	20,5	16,9	16,6	12,3	7,0	5,1	25,2	37,1	32,7
STORIA ILLUSTRATA	100,0	29,6	22,2	16,3	18,6	7,8	5,5	11,7	35,1	27,9	25,3

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9=12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,62

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41466	2880	16335	17456	4815	1207	2214	5615	10722	10705	6786	2965	1273
SETTIMANALI													
ABC	565	49	278	210	29	2	13	53	112	160	132	71	22
ALBA	194	13	110	65	5	3	7	6	49	57	41	26	7
AMICA	1124	252	615	240	16	2	10	48	146	284	304	191	138
ANNABELLA	906	166	506	207	26	2	13	36	152	247	236	127	94
L'AUTOMOBILE	1142	252	661	218	11	2		33	156	282	317	235	117
AUTO SPWINT	393	49	236	86	21			10	69	109	100	70	35
BELLA	897	110	487	276	24	1	5	48	163	252	224	135	50
BOLERO TELE TUTTO	1021	22	621	665	113	1	41	135	393	450	281	108	11
CONFIDENZE	1127	86	603	393	45	4	21	60	257	335	280	130	40
DOMENICA DEL CORRIERE	2558	389	1330	739	100	15	47	205	544	702	507	354	184
EPOCA	996	264	538	175	19	1	9	38	149	223	245	219	111
L'ESPRESSO	645	197	359	83	6		3	7	63	160	176	144	91
L'EUROPEO	606	169	327	105	4		3	25	92	140	148	136	62
EVA EXPRESS	366	30	189	135	11	2	5	37	66	99	101	43	14
FAMIGLIA CRISTIANA	6844	453	3220	2691	481	80	184	722	1793	1908	1312	618	227
GENTE	1410	271	758	332	49	1	12	64	259	392	357	199	125
GIOIA	796	165	428	191	12		5	34	117	205	210	159	66
GIORNI=VIE NUOVE	276	9	133	118	16	2	8	12	61	87	68	30	9
GRAND HOTEL	3005	78	1226	1453	248	22	73	285	899	952	526	211	37
GRAZIA	1036	272	556	186	21	6	7	37	181	227	245	206	127
INTIMITA'	1402	96	758	481	67	1	32	99	318	437	328	159	28
INTREPIDO	2773	245	1385	1013	130	5	27	163	606	885	727	270	89
NOVELLA 2000	700	71	378	228	23		17	57	162	179	169	79	37
OGGI	2597	476	1440	626	55	3	33	148	488	679	641	381	223
PANORAMA	755	226	439	88	2		3	19	85	158	194	196	99
RADIOCORRIERE	2016	275	1030	645	66	10	22	123	431	610	456	240	123
SOGNO	793	17	332	375	69	8	19	61	221	248	163	69	5
SORRISI E CANZONI TV	3011	135	1381	1293	202	17	61	291	699	987	641	247	66
STOP	1191	94	604	444	49	6	29	113	293	374	230	107	39
TEMPO	564	103	290	148	24	2	15	29	111	137	164	70	37
TOPOLINO	3375	381	1816	1044	134	8	28	183	680	1035	840	417	184
MENSILI													
DUE PIU'	692	87	430	164	11			27	125	190	184	123	42
FAMIGLIA MESE	292	26	161	90	15		10	24	50	69	71	33	15
LA MIA CASA	49	5	29	14				5	13	9	7	12	4
LINUS	382	90	213	71	9			5	48	101	106	85	37
MADRE	247	17	159	66	6	2	9	4	48	82	58	31	13
MANI DI FATTA	550	76	306	161	7		3	17	89	153	117	132	40
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1965	123	900	802	140	36	70	223	541	557	321	165	53
PLAYBOY	428	36	234	140	18			19	78	164	94	57	16
QUATTRORUOTE	1373	257	786	305	25	4	6	51	207	392	358	231	124
QUI TOURING	908	297	495	104	12		1	26	118	210	226	192	134
QUATTROSOLDI	693	151	402	134	7		4	22	100	205	170	131	60
RAKAM	625	140	372	112	1			26	82	159	151	121	85
SELEZIONE R. DIGEST	2070	330	1264	451	26	2	16	84	365	589	566	296	153
STORIA ILLUSTRATA	504	105	287	105	6	3	8	15	70	115	147	88	58



\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9-12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,62,A

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE	FINO A 50 MILA	50-70 MILA	70-120 MILA	120-180 MILA	180-250 MILA	250-350 MILA	350-500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,9	39,4	42,1	11,6	2,9	5,3	13,5	25,8	25,8	16,4	7,1	3,1
SETTIMANALI													
ABC	100,0	8,7	49,1	37,1	5,1	0,3	2,3	9,4	19,8	28,4	23,4	12,6	3,0
ALBA	100,0	6,9	56,9	33,6	2,7	1,6	3,4	3,0	25,1	29,1	21,0	13,2	3,6
AMICA	100,0	22,5	54,7	21,4	1,4	0,2	0,9	4,3	13,0	25,3	27,1	17,0	12,3
ANNABELLA	100,0	18,4	55,8	22,9	2,9	0,2	1,4	3,9	16,7	27,3	26,0	14,0	10,4
L'AUTOMOBILE	100,0	22,1	57,9	19,1	1,0	0,2		2,9	13,6	24,7	27,8	20,6	10,2
AUTO SPRINT	100,0	12,5	60,0	22,9	5,4			2,6	17,6	27,6	25,4	17,9	8,8
BELLA	100,0	12,2	54,3	30,8	2,7	0,1	0,6	5,3	20,4	28,1	24,9	15,1	5,5
BOLERO TELETUTTO	100,0	1,6	43,7	46,8	8,0	0,1	2,9	9,5	27,6	31,7	19,8	7,6	0,8
CONFIDENZE	100,0	7,6	53,5	34,9	4,0	0,4	1,8	5,3	22,8	29,8	24,9	11,5	3,6
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	15,2	52,0	28,9	3,9	0,6	1,8	8,0	21,3	27,4	19,8	13,8	7,2
EPOCA	100,0	26,5	54,0	17,5	1,9	0,1	0,9	3,6	14,9	22,4	24,6	22,0	11,2
L'ESPRESSO	100,0	30,5	55,7	12,9	0,9			0,5	1,1	9,8	24,8	22,3	14,1
L'EUROPEO	100,0	28,0	54,0	17,4	0,7			0,5	4,1	15,1	23,1	22,5	10,3
EVA EXPRESS	100,0	8,3	51,7	37,0	3,0	0,4	1,3	10,1	18,0	27,1	27,6	11,8	3,7
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	6,6	47,0	39,3	7,0	1,2	2,7	10,5	26,2	27,9	19,2	9,0	3,3
GENTE	100,0	19,2	53,8	23,6	3,5	0,1	0,8	4,5	16,4	27,8	25,3	14,1	8,9
GIOIA	100,0	20,7	53,8	24,0	1,5			0,6	4,3	14,7	25,8	26,4	19,9
GIURNALI-VIE NUOVE	100,0	3,2	48,2	42,8	5,9	0,6	2,8	4,3	22,0	31,6	24,7	10,9	3,1
GRAND HOTEL	100,0	2,6	40,8	48,3	8,3	0,7	2,4	9,5	29,9	31,7	17,5	7,0	1,2
GRAZIA	100,0	26,3	53,7	18,0	2,1	0,6	0,7	3,5	17,5	22,0	23,6	19,9	12,3
INTIMITA'	100,0	6,9	54,1	34,3	4,8	0,1	2,2	7,0	22,7	31,2	23,4	11,4	2,0
INTREPIDO	100,0	8,8	49,9	36,5	4,7	0,2	1,0	5,9	21,9	31,9	26,2	9,8	3,2
NOVELLA 2000	100,0	10,1	54,0	32,5	3,3			2,4	8,2	23,2	25,6	24,1	11,3
OGGI	100,0	18,3	55,4	24,1	2,1	0,1	1,3	5,7	18,8	26,2	24,7	14,7	8,6
PANORAMA	100,0	29,9	58,2	11,7	0,2			0,4	2,6	11,2	21,0	25,8	26,0
RADIOCORRIERE	100,0	13,6	51,1	32,0	3,3	0,5	1,1	6,1	21,4	30,2	22,6	11,9	6,1
SOGNO	100,0	2,2	41,8	47,2	8,8	1,0	2,3	7,6	27,9	31,2	20,5	8,7	0,6
SORRISI E CANZONI TV	100,0	4,5	45,9	42,9	6,7	0,6	2,0	9,7	23,2	32,8	21,3	8,2	2,2
STOP	100,0	7,9	50,7	37,3	4,1	0,5	2,5	9,5	24,6	31,4	19,3	9,0	3,3
TEMPO	100,0	18,2	51,4	26,2	4,2	0,3	2,7	5,2	19,6	24,2	29,1	12,4	6,5
TOPOLINO	100,0	11,3	53,8	30,9	4,0	0,2	0,8	5,4	20,2	30,7	24,9	12,3	5,5
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	12,6	62,1	23,7	1,6			3,9	18,1	27,4	26,6	17,8	6,1
FAMIGLIA MESE	100,0	9,0	55,1	30,7	5,3			3,4	8,3	17,3	30,4	24,3	11,2
LA MIA CASA	100,0	10,5	59,8	29,7					10,1	26,9	17,6	14,2	23,8
LINUS	100,0	23,5	55,7	18,5	2,4			1,3	12,6	26,4	27,8	22,3	9,6
MADRE	100,0	6,9	64,2	26,7	2,3	1,0	3,6	1,7	19,2	33,0	23,9	12,7	5,3
MANI DI FATA	100,0	13,8	55,6	29,2	1,4			0,5	3,1	16,3	27,7	21,3	23,9
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	6,3	45,8	40,8	7,1	1,9	3,6	11,4	27,5	28,3	16,3	8,4	2,7
PLAYBOY	100,0	8,5	54,7	32,7	4,1			4,5	18,3	36,4	21,9	13,3	3,7
QUATTORRUOTE	100,0	18,7	57,3	22,2	1,8	0,3	0,4	3,7	15,1	28,5	26,1	16,8	9,0
QUI TOURING	100,0	32,7	54,5	11,4	1,4			0,1	2,9	13,0	23,1	24,9	21,1
QUATTROSOLDI	100,0	21,7	57,9	19,3	1,0			0,6	3,2	14,5	29,6	24,5	19,0
RAKAM	100,0	22,5	59,5	17,9	0,2			4,2	13,1	25,5	24,2	19,4	13,6
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	15,9	61,0	21,8	1,3	0,1	0,8	4,0	17,6	28,4	27,3	14,3	7,4
STORIA ILLUSTRATA	100,0	20,9	57,0	20,9	1,3	0,5	1,5	3,0	13,9	22,9	29,2	17,4	11,5

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9=12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,63

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG,	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP,	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	41086	586	4073	3857	8217	1873	766	11595	3439	6376	703
SETTIMANALI											
ABC	565	21	79	107	190	5	5	63	47	27	22
ALBA	194		15	30	38	5		68	7	27	4
AMICA	1124	21	273	137	121	16		337	145	64	10
ANNABELLA	906	11	161	129	110	5		293	108	75	14
L'AUTOMOBILE	1142	54	317	154	211	27	3	137	131	96	11
AUTO SPXINT	393	16	72	66	95	8		20	97	16	4
BELLA	897	10	164	78	140	5		316	120	57	8
BOLERO TELETUTTO	1421	4	107	120	435	12	6	457	157	102	21
CONFIDENZE	1127	6	121	112	209	1		414	159	88	17
DOMENICA DEL CORRIERE	2558	97	495	318	486	59	15	413	298	353	26
EPOCA	996	73	252	117	122	14		182	144	87	5
L'ESPRESSO	645	61	235	58	59	8		54	133	34	3
L'EUROPEO	606	38	164	86	74	10		82	87	60	6
EVA EXPRESS	366	14	57	52	68	1		99	41	24	10
FAMIGLIA CRISTIANA	6844	44	744	632	1384	324	32	1828	649	1018	135
GENTE	1410	65	234	168	240	24		364	145	153	16
GIOIA	796	15	188	94	91	7		244	81	68	9
GIURNI-VIE NUOVE	276	5	49	32	83	5		36	29	34	3
GRAND HOTEL	3005	13	211	249	843	62	15	1006	288	264	53
GRAZIA	1036	35	213	122	103	3		333	137	75	14
INTIMITA'	1402	10	158	170	241	12	1	556	137	101	18
INTREPIDO	2773	40	358	330	714	29	7	375	776	46	99
NOVELLA 2000	700	16	100	104	105	6	1	222	68	65	13
OGGI	2597	94	503	322	400	62	5	590	253	326	43
PANORAMA	755	54	261	69	46	10		83	182	36	14
RADIOCORRIERE	2016	65	368	234	399	20	3	418	251	225	32
SOGNO	793	3	71	65	235	7	9	248	75	61	18
SORRISI E CANZONI TV	3011	26	399	290	779	54	34	814	329	232	55
STOP	1191	25	124	149	261	8	2	347	121	143	12
TEMPO	564	53	112	84	108	4	4	68	61	55	16
TOPOLINO	3375	95	543	384	753	41	7	658	729	92	73
MENSILI											
DUE PIU'	692	8	183	61	94			131	186	12	18
FAMIGLIA MESE	292	9	59	25	42	18		50	58	23	8
LA MIA CASA	49		13		11			19	3	3	
LINUS	382	25	101	38	43	4		23	134	3	12
MADRE	247	3	43	29	38	7		73	20	35	
MANI DI FATA	550	2	99	54	62	3		237	56	29	8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1965	29	222	154	316	75	5	640	200	304	22
PLAYBOY	428	19	73	50	133	11	5	30	68	5	33
QUATTORRUOTE	1373	64	322	209	312	29	1	173	177	57	28
QUI TOURING	908	53	308	63	78	10	2	142	146	101	6
QUATTROSOLDI	693	32	169	112	71	30	6	129	99	39	5
RAKAN	625	10	137	56	59	2		242	73	35	10
SELEZIONE R, DIGEST	2070	80	456	241	297	26	1	410	337	186	36
STORIA ILLUSTRATA	504	22	165	51	60	6		67	101	28	4

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9=12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.63.A

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ. ARTI GIAND	OPE- RAID	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SID- NATO	ALTRU
STIMA POPOLAZIONE	100,0	1,4	9,8	9,3	19,8	4,5	1,8	27,9	8,3	15,4	1,7
SETTIMANALI											
ABC	100,0	3,7	14,0	18,9	33,5	0,8	0,9	11,1	6,4	4,8	3,9
ALBA	100,0		7,6	15,2	19,8	2,7		34,8	3,8	13,9	2,2
AMICA	100,0	1,9	24,3	12,2	10,7	1,4		30,0	12,9	5,7	0,9
ANNABELLA	100,0	1,2	17,8	14,2	12,1	0,6		32,3	12,0	8,3	1,5
L'AUTOHOBILE	100,0	4,7	27,8	13,5	18,5	2,4	0,3	12,0	11,5	8,4	1,0
AUTO SPRINT	100,0	4,1	18,2	16,8	24,1	1,9		5,1	24,7	4,2	0,9
BELLA	100,0	1,1	18,2	8,7	15,6	0,6		35,2	13,3	6,3	0,8
BOLERO TELETUTTO	100,0	0,3	7,5	8,4	30,6	0,8	0,4	32,2	11,1	7,2	1,4
CONFIDENZE	100,0	0,6	10,8	10,0	18,5	0,1		36,7	14,1	7,8	1,5
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	3,8	19,3	12,4	19,0	2,3	0,6	16,1	11,6	13,8	1,0
EPOCA	100,0	7,3	25,3	11,7	12,3	1,4		18,2	14,5	8,7	0,5
L'ESPRESSO	100,0	9,5	36,4	8,9	9,2	1,3		8,4	20,6	5,3	0,4
L'EUROPEO	100,0	6,3	27,1	14,2	12,2	1,6		13,6	14,3	9,8	0,9
EVA EXPRESS	100,0	3,7	15,5	14,3	18,5	0,3		27,1	11,2	6,6	2,7
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	1,4	10,9	9,2	20,2	4,7	0,5	26,7	9,5	14,9	2,0
GENTE	100,0	4,6	16,6	11,9	17,0	1,7		25,8	10,3	10,9	1,1
GIOIA	100,0	1,9	23,7	11,8	11,4	0,9		30,6	10,1	8,6	1,1
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	1,8	17,8	11,5	30,1	1,9		12,9	10,6	12,3	1,1
GRAND HOTEL	100,0	0,4	7,0	8,3	28,1	2,1	0,5	33,5	9,6	8,8	1,8
GRAZIA	100,0	3,3	20,6	11,8	10,0	0,3		32,2	13,2	7,2	1,4
INTIMITA'	100,0	0,7	11,2	12,1	17,2	0,9	0,1	39,6	9,7	7,2	1,3
INTREPIDO	100,0	1,4	12,9	11,9	25,7	1,0	0,3	13,5	28,0	1,7	3,6
NOVELLA 2000	100,0	2,3	14,3	14,8	15,0	0,8	0,2	31,7	9,7	9,3	1,8
OGGI	100,0	3,6	19,4	12,4	15,4	2,4	0,2	22,7	9,8	12,5	1,6
PANONAMA	100,0	7,1	34,6	9,1	8,1	1,3		11,0	24,2	4,7	1,9
RADIOCORRIERE	100,0	3,2	18,2	11,6	19,8	1,0	0,2	20,8	12,4	11,2	1,6
SOGNO	100,0	0,4	9,0	8,3	29,6	0,9	1,1	31,3	9,5	7,7	2,2
SORRISI E CANZONI TV	100,0	0,9	13,2	9,6	25,9	1,8	1,1	27,0	10,9	7,7	1,8
STOP	100,0	2,1	10,4	12,5	21,9	0,7	0,2	29,1	10,1	12,0	1,0
TEMPO	100,0	9,3	19,8	14,9	19,2	0,7	0,6	12,1	10,9	9,7	2,8
TOPOLINO	100,0	2,8	16,1	11,4	22,3	1,2	0,2	19,5	21,6	2,7	2,2
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	1,1	26,4	8,8	13,5			18,9	26,9	1,7	2,6
FAMIGLIA HESE	100,0	3,0	20,3	8,4	14,4	6,1		17,3	19,8	7,9	2,7
LA MIA CASA	100,0		25,7		22,9			39,2	6,7	5,5	
LINUS	100,0	6,5	26,5	9,9	11,3	0,9		6,0	35,0	0,7	3,3
MADRE	100,0	1,1	17,2	11,6	15,2	2,9		29,5	8,3	14,1	
MANI DI FATA	100,0	0,3	18,0	9,8	11,3	0,6		43,1	10,1	5,3	1,5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	1,5	11,3	7,8	16,1	3,8	0,2	32,6	10,2	15,5	1,1
PLAYBOY	100,0	4,5	17,2	11,7	31,1	2,7	1,1	7,1	15,8	1,3	7,6
QUATTORRUOTE	100,0	4,7	23,5	15,2	22,7	2,1	0,1	12,6	12,9	4,1	2,1
QUI TOURING	100,0	5,8	34,0	6,9	8,6	1,1	0,2	15,6	16,0	11,1	0,6
QUATTROSOLDI	100,0	4,6	24,4	16,2	10,2	4,3	0,8	18,6	14,3	5,7	0,7
RAKAM	100,0	1,6	21,9	9,0	9,4	0,3		38,7	11,7	5,7	1,7
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	3,8	22,0	11,6	14,4	1,3	0,1	19,8	16,3	9,0	1,8
STORIA ILLUSTRATA	100,0	4,3	32,7	10,1	11,9	1,2		13,3	20,1	5,7	0,8

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9-12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,64

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	41486	37110	30838	3786	17441	20752	4669
SETTIMANALI							
ABC	565	540	477	78	291	331	98
ALBA	194	194	168	26	108	91	39
AMICA	1124	1105	1017	307	807	621	289
ANNABELLA	906	883	825	234	662	506	208
L'AUTOMOBILE	1142	1087	1050	295	813	755	330
AUTO SPRINT	393	363	346	74	257	216	122
BELLA	897	875	787	142	549	534	167
BOLERO TELTUTTO	1421	1361	1159	87	655	747	162
CONFIDENZE	1127	1057	977	128	653	620	197
DOMENICA DEL CORRIERE	2558	2451	2211	505	1573	1391	442
EPOCA	996	958	911	309	775	554	260
L'ESPRESSO	645	613	595	233	501	364	199
L'EUROPEO	606	587	548	187	478	321	177
EVA EXPRESS	366	358	323	65	251	208	62
FAMIGLIA CRISTIANA	6844	6484	5672	601	2875	3705	1000
GENTE	1410	1352	1234	350	982	754	314
GIOIA	796	779	696	188	568	432	196
GIORNI-VIE NUOVE	276	264	240	22	129	162	35
GRAND HOTEL	3005	2865	2480	164	1366	1617	354
GRAZIA	1036	1009	943	293	797	568	268
INTIMITA'	1402	1340	1241	168	794	802	209
INTRÉPIDO	2773	2648	2414	344	1513	1704	441
NOVELLA 2000	700	683	602	125	499	382	124
OGGI	2597	2501	2298	557	1785	1373	569
PANORAMA	755	723	689	271	592	411	242
RADIOCORRIERE	2016	1925	1751	391	1282	1106	347
SOGNO	793	764	658	48	344	407	110
SORRISI E CANZONI TV	3011	2917	2591	277	1482	1709	399
STOP	1191	1138	1022	142	736	677	158
TEMPO	564	532	487	132	384	290	138
TOPOLINO	3375	3260	2999	611	2040	2027	619
MENSILI							
DUE PIU'	692	672	632	110	451	412	156
FAMIGLIA MESE	292	279	265	41	154	151	67
LA MIA CASA	49	49	45	8	31	21	14
LINUS	382	361	347	116	298	198	125
MADRE	247	239	215	29	109	135	54
MANI DI FATA	550	533	506	90	361	298	139
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1965	1836	1600	150	853	1013	235
PLAYBOY	428	410	364	61	219	260	82
QUATTORUOTE	1373	1314	1234	329	936	809	392
QUI TOURING	908	871	832	278	779	509	285
QUATTROBOLDI	693	675	630	168	490	463	193
RAKAM	625	610	581	166	458	367	131
SELEZIONE R. DIGEST	2070	2010	1891	443	1377	1240	431
STORIA ILLUSTRATA	504	491	450	140	343	279	130

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9-12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,64,A

	TOTALE	TELE- VISURE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	89,5	74,3	9,1	42,0	50,0	11,3
SETTIMANALI							
ABC	100,0	95,5	84,4	13,8	51,5	58,7	17,3
ALBA	100,0	100,0	86,4	13,1	55,4	46,6	20,0
AMICA	100,0	98,3	90,5	27,3	71,8	55,3	25,7
ANNABELLA	100,0	97,5	91,1	25,9	73,1	55,9	23,0
L'AUTOMOBILE	100,0	95,2	91,9	25,8	71,2	66,1	28,9
AUTO SPRINT	100,0	92,4	88,2	18,8	65,3	55,0	31,0
PELLA	100,0	97,6	87,7	15,9	61,2	59,5	18,6
BOLERO TELETUTTO	100,0	95,7	81,6	6,1	46,1	52,6	11,4
CONFIDENZE	100,0	93,8	86,7	11,3	58,0	55,0	17,5
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	95,8	86,4	19,8	61,5	54,4	17,3
EPDOCA	100,0	96,2	91,5	31,0	77,8	55,6	26,1
L'ESPRESSO	100,0	95,0	92,2	36,1	77,8	56,5	30,9
L'EUROPEO	100,0	96,9	90,3	30,8	78,8	53,0	29,2
EVA EXPRESS	100,0	98,0	88,3	17,7	68,7	56,8	17,0
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	94,7	82,9	8,8	42,0	54,1	14,6
GENIE	100,0	95,9	87,5	24,8	69,6	53,4	22,3
GIOIA	100,0	97,8	87,5	23,6	71,3	54,3	24,6
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	95,8	87,0	8,1	46,8	58,5	12,8
GRAND HOTEL	100,0	95,3	82,5	5,4	45,4	53,8	11,8
GRAZIA	100,0	97,4	91,1	28,2	77,0	54,9	25,9
INTIMITA'	100,0	95,6	88,5	12,0	56,6	57,2	14,9
INTREPIDO	100,0	95,5	87,0	12,4	54,6	61,4	15,9
NOVELLA 2000	100,0	97,6	86,0	17,8	71,3	54,6	17,7
OGGI	100,0	96,3	88,5	21,5	68,7	52,9	21,9
PANORAMA	100,0	95,9	91,3	35,9	78,4	54,4	32,0
RADIOCORRIERE	100,0	95,5	86,9	19,4	63,6	54,9	17,2
SOGNO	100,0	96,3	82,9	6,0	43,4	51,3	13,9
SORRISI E CANZONI TV	100,0	96,9	86,1	9,2	49,2	56,7	13,2
STOP	100,0	95,5	85,8	11,9	61,8	56,9	13,3
TEMPO	100,0	94,3	86,4	23,4	68,0	51,5	24,5
TOPOLINO	100,0	96,6	88,9	18,1	60,5	60,0	18,4
MENSILI							
DUE PIU'	100,0	97,0	91,3	15,8	65,1	59,5	22,5
FAMIGLIA MESE	100,0	95,5	90,9	13,9	52,7	51,6	23,0
LA MIA CASA	100,0	100,0	91,6	15,6	64,4	42,2	27,9
LINUS	100,0	94,5	90,8	30,4	78,0	51,8	32,7
MADRE	100,0	96,6	87,1	11,9	43,9	54,8	21,8
MANI DI FATA	100,0	96,9	92,0	16,3	65,6	54,2	25,3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	93,4	81,4	7,7	42,4	51,5	12,0
PLAYBOY	100,0	96,0	85,2	14,2	51,3	60,9	19,2
QUATTORRUOTE	100,0	95,7	89,9	23,9	68,2	58,9	28,6
QUI TOURING	100,0	95,9	91,6	30,6	85,8	56,1	31,4
QUATTROBOLDI	100,0	97,4	90,9	24,2	70,7	66,8	27,8
RAKAM	100,0	97,6	92,9	26,6	73,2	58,6	21,0
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	97,1	91,3	21,4	66,5	59,9	20,8
STORIA ILLUSTRATA	100,0	97,6	89,3	27,9	68,1	55,5	25,8

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9-12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1.65

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41486	1904	7525	9275	10343	12440	1425	2243	3336	4058
SETTIMANALI										
ABC	565	7	85	155	139	180	24	42	44	59
ALBA	194	11	37	42	41	64	13	5	21	18
AMICA	1124	29	150	299	340	303	56	79	101	91
ANNABELLA	906	41	121	262	243	240	39	55	82	83
L'AUTOMOBILE	1142	22	179	346	309	287	45	79	105	113
AUTO SPRINT	393	12	28	116	130	107	6	42	25	40
BELLA	897	24	125	224	255	270	52	66	102	101
BOLERO TELETUTTO	1421	43	196	295	383	503	72	98	176	146
CONFIDENZE	1127	39	158	276	301	352	64	78	98	108
DOMENICA DEL CORRIERE	2558	92	502	618	675	672	89	132	183	274
EPOCA	996	26	203	245	268	254	32	52	78	94
L'ESPRESSO	645	20	95	148	192	191	25	36	49	60
L'EUROPEO	606	13	118	163	159	153	33	34	44	66
EVA EXPRESS	366	23	80	85	98	80	12	24	29	30
FAMIGLIA CRISTIANA	6844	257	1012	1448	1753	2374	186	314	662	808
GENTE	1410	51	274	343	428	314	51	80	137	107
GIOIA	796	28	124	193	252	199	25	47	71	71
GIORNI-VIE NUOVE	276	12	31	61	88	84	1	13	41	21
GRAND HOTEL	3005	105	399	689	827	986	144	190	311	322
GRAZIA	1036	45	160	257	328	245	24	66	104	92
INTIMITA'	1402	54	217	347	392	392	60	116	163	109
INTREPIDO	2773	37	208	607	852	1069	111	153	252	391
NOVELLA 2000	700	57	157	155	187	144	29	45	52	59
OGGI	2597	97	506	677	716	601	85	170	224	228
PANORAMA	755	24	111	186	229	205	31	55	45	92
RADIOCORRIERE	2016	76	351	464	564	560	74	103	161	254
SUGNO	793	25	87	172	213	296	32	51	100	67
SORRISI E CANZONI TV	3011	62	404	708	859	978	162	185	250	336
STOP	1191	64	273	252	319	283	29	77	108	124
TEMPO	564	23	116	143	142	140	17	31	48	49
TOPOLINO	3375	39	256	775	1086	1219	118	260	460	528
MENSILI										
DUE PIU'	692	8	53	175	198	259	41	62	56	91
FAMIGLIA MESE	292	15	34	64	62	117	6	14	22	38
LA MIA CASA	49	5	5	13	11	14	5	5		
LINUS	382	4	25	104	128	122	13	35	28	51
MADRE	247	9	39	45	63	91	6	5	27	27
MANI DI FATA	550	8	77	129	159	178	33	37	33	69
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1965	106	347	366	499	647	57	78	155	248
PLAYBOY	428	5	56	119	102	145	34	35	51	38
QUATTORRUOTE	1373	25	172	343	452	381	66	97	121	135
QUI TOURING	908	19	149	305	220	214	54	48	64	102
QUATTROSOLDI	693	15	97	210	209	162	33	41	73	67
RAKAM	625	17	99	151	187	172	19	37	44	71
SELEZIONE R. DIGEST	2070	53	309	523	614	571	75	107	162	260
STORIA ILLUSTRATA	504	14	54	118	176	141	20	26	41	57

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,65,4

FREQUENZA ALTA  
9-12 NUMERI  
SU 12

SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	4,6	18,1	22,4	24,9	30,0	3,4	5,4	8,0	9,8
SETTIMANALI										
ABC	100,0	1,2	15,0	27,5	24,5	31,8	4,3	7,4	7,9	10,4
ALBA	100,0	5,5	18,8	21,5	21,1	33,0	6,5	2,8	10,9	9,1
AMICA	100,0	2,6	13,3	26,6	30,6	26,9	4,9	7,1	9,0	8,1
ANNABELLA	100,0	4,5	13,3	28,9	26,8	26,5	4,3	6,1	9,0	9,1
L'AUTOMOBILE	100,0	1,9	15,6	30,3	27,0	25,1	4,0	6,9	9,2	9,9
AUTO SPWINT	100,0	3,0	7,2	29,6	33,0	27,2	1,6	10,6	6,3	10,1
BELLA	100,0	2,6	13,9	25,0	28,4	30,1	5,8	7,3	11,4	11,3
BOLERO TELE TUTTO	100,0	3,1	13,8	20,8	26,9	35,4	5,1	6,9	12,4	10,3
CONFIDENZE	100,0	3,5	14,1	24,5	26,7	31,2	5,7	6,9	8,7	9,5
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	3,6	19,6	24,2	26,4	26,3	3,5	5,2	7,1	10,7
EPOCA	100,0	2,6	20,4	24,6	26,9	25,5	3,2	5,2	7,8	9,4
L'ESPRESSO	100,0	3,1	14,7	22,9	29,8	29,6	3,9	5,6	7,5	9,4
L'EUROPEO	100,0	2,1	19,5	26,8	26,3	25,3	5,4	5,7	7,2	10,8
EVA EXPRESS	100,0	6,3	22,0	23,2	26,7	21,8	3,4	6,4	7,8	8,3
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	3,7	14,8	21,2	25,6	34,7	2,7	4,6	9,7	11,8
GENTE	100,0	3,6	19,4	24,3	30,4	22,3	3,6	5,7	9,7	7,6
GIOIA	100,0	3,5	15,6	24,3	31,6	25,0	3,2	5,9	9,0	9,0
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	4,2	11,3	22,2	32,0	30,3	0,4	4,5	14,8	7,6
GRAND HOTEL	100,0	3,5	13,3	22,9	27,5	32,8	4,8	6,3	10,4	10,7
GRAZIA	100,0	4,3	15,4	24,9	31,7	23,7	2,3	6,4	10,0	8,9
INTIMITA'	100,0	3,9	15,5	24,7	28,0	27,9	4,3	8,3	11,6	7,8
INTREPIDO	100,0	1,3	7,5	21,9	30,7	38,5	4,0	5,5	9,1	10,1
NOVELLA 2000	100,0	8,1	22,4	22,1	26,7	20,6	4,2	6,4	7,4	8,4
OGGI	100,0	3,7	19,5	26,1	27,6	23,1	3,3	6,5	6,6	8,8
PANORAMA	100,0	3,1	14,7	24,6	30,4	27,2	4,1	7,3	6,0	12,2
RADIOCORRIERE	100,0	3,8	17,4	23,0	28,0	27,8	3,7	5,1	8,0	12,6
SOGNO	100,0	3,1	11,0	21,7	26,8	37,4	4,1	6,5	12,5	8,4
SORRISI E CANZONI TV	100,0	2,1	13,4	23,5	28,5	32,5	5,4	6,2	8,3	11,1
STOP	100,0	5,3	22,9	21,2	26,8	23,8	2,4	6,4	9,1	10,4
TEMPO	100,0	4,1	20,5	25,3	25,2	24,9	3,0	5,5	8,4	8,7
TOPOLINO	100,0	1,2	7,6	23,0	32,2	36,1	3,5	7,7	13,6	15,6
MENSILI										
DUE PIU'	100,0	1,1	7,6	25,3	28,6	37,4	5,9	8,9	8,1	13,2
FAMIGLIA MESE	100,0	5,1	11,7	22,1	21,2	40,0	2,1	4,9	7,4	13,0
LA MIA CASA	100,0	11,1	11,2	26,3	23,0	28,4	10,0	9,8		
LINUS	100,0	1,0	6,4	27,1	33,5	31,9	3,3	9,0	7,2	13,2
MADRE	100,0	3,8	15,7	18,3	25,3	37,0	2,3	2,0	10,8	11,1
MANI DI FATA	100,0	1,4	14,0	23,4	28,9	32,3	5,9	6,7	6,0	12,6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	5,4	17,7	18,6	25,4	32,9	2,9	4,0	7,9	12,6
PLAYBOY	100,0	1,2	13,2	27,9	23,8	33,9	7,9	8,2	11,9	8,8
QUATTORRUOTE	100,0	1,8	12,6	25,0	32,9	27,8	4,8	7,1	8,8	9,8
QUI TOURING	100,0	2,1	16,4	33,6	24,3	23,6	6,0	5,2	7,0	11,3
QUATTROSOLDI	100,0	2,2	14,0	30,3	30,1	23,4	4,8	6,0	10,6	9,6
RAKAM	100,0	2,8	15,8	24,1	29,8	27,5	3,1	5,9	7,0	11,3
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	2,5	14,9	25,3	29,7	27,6	3,6	5,2	7,8	12,6
STORIA ILLUSTRATA	100,0	2,7	10,7	23,5	35,0	28,1	3,9	5,1	8,1	11,3

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9-12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
 NUMERO STIMATO IN '000

1.66

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO
		0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	0-2 10-14 ANNI	2-6 6-10 ANNI	2-6 10-14 ANNI	6-10 10-14 ANNI	0-2 2-6 ANNI	0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	2-6 6-10 ANNI	0-2 6-10 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	41486	936	462	123	1852	539	2698	379	26	217	811	152	22228
SETTIMANALI													
ABC	565	15	10	3	27	11	28	8		5	15		274
ALBA	190	6	2		15		15		2				97
AMICA	1124	21	7		45	1	57	7		1	7		651
ANNABELLA	906	19	5	4	54	7	37	1		2	17		501
L'AUTOMOBILE	1142	33	15	5	51	7	53	2		1	6		627
AUTO SPRINT	393	15	3	1	16	2	6				3		234
BELLA	697	30	2	2	36	11	48	3		1	6	2	433
BOJERO TELETUTTO	1421	25	14	7	59	28	118	12	1	3	22	1	640
CONFIDENZE	1127	28	12	7	40	8	74	5		2	11		592
DOMENICA DEL CORRIERE	2558	43	34	5	98	19	164	15	2	4	23	1	1473
EPOCA	996	10	12	2	32	9	55	13		3	16		590
L'ESPRESSO	645	11	8		37	4	38	5			5		368
L'EUROPEO	606	6	5		17	3	33				4		363
EVA EXPRESS	366	7	2		14	4	24	3			4		213
FAMIGLIA CRISTIANA	6844	127	82	16	327	72	529	47	7	55	107	20	3505
GENTE	1410	33	19	4	71	15	78	3		2	7		802
GIOIA	796	19	6		35	10	33	1			9		468
GIORNI-VIE NUOVE	276	7	2		3	5	12	2			4	2	163
GRAND HOTEL	3005	66	33	14	140	51	211	25		8	54	6	1430
GRAZIA	1036	21	12	6	35	5	68	4		3	18		578
INTIMITA'	1402	30	20	8	91	8	61	18	1	3	14	1	698
INTREPIDO	2773	62	19	8	81	55	273	14		16	34	9	1296
NOVELLA 2000	700	12	6		49	1	36	1			3	1	405
OGGI	2597	44	25	3	109	11	154	6	2	5	15	2	1515
PANORAMA	755	16	7		30	6	35	3			4		430
RADIOCORRIERE	2016	44	31	3	61	50	102	27		8	35	5	1060
SUGNO	793	11	12	8	36	6	62	9		4	17	3	375
SORRISI E CANZONI TV	3011	80	31	9	122	38	208	28	2	13	71	7	1470
STOP	1191	19	28		52	10	61	5			14	2	663
TEMPO	564	10	5	2	20	13	24	2			9	1	334
TOPOLINO	3375	52	47	16	208	49	344	13		25	77	10	1169
MENSILI													
DUE PIU'	692	18	7		12	3	41	9	2		7	3	340
FAMIGLIA MESE	292	5	2		15		20	2				3	165
LA MIA CASA	49	2			9								28
LINUS	382	3			3	2	11	5		3	5		226
MADRE	247	5	5		17		19	8			4		124
MANI DI FATA	550	14	4		28	10	36	3		2	10		272
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1965	30	18	4	85	26	128	12	2	10	37	3	1073
PLAYBOY	428	13	5		17	13	19			1	6		195
QUATTORRUOTE	1373	36	19		65	22	56	8		9	26		712
QUI TOURING	908	15	2		26	4	54	10		1	7		521
QUATTROSOLDI	693	10	5		30	5	47	3		3	6	4	366
RAKAM	625	20	3		35	7	50	1			1		338
SELEZIONE R. DIGEST	2070	26	15	6	74	13	137	12		10	30	4	1141
STORIA ILLUSTRATA	504	12	8		18	2	21	4		4	13		279



\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9-12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,66,A

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)										NES= SUNO	
		0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	0-2 10-14 ANNI	2-6 6-10 ANNI	2-6 10-14 ANNI	6-10 10-14 ANNI	0-2 2-6 ANNI	0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	2-6 6-10 ANNI		0-2 2-6 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,3	1,1	0,3	4,5	1,3	6,5	0,9	0,1	0,5	2,0	0,4	53,6
SETTIMANALI													
ABC	100,0	2,7	1,8	0,5	4,8	2,0	4,9	1,4		0,8	2,6		48,4
ALBA	100,0	3,3	1,0		7,8		7,7		1,0				50,0
AMICA	100,0	1,8	0,6		4,0	0,1	5,0	0,6		0,1	0,6		58,0
ANNABELLA	100,0	2,1	0,5	0,5	6,0	0,8	4,1	0,1		0,2	1,9		55,3
L'AUTOMOBILE	100,0	2,9	1,3	0,4	4,5	0,6	4,6	0,2		0,1	0,5		54,9
AUTO SPRINT	100,0	3,7	0,8	0,4	4,1	0,6	1,4				0,8		59,6
BELLA	100,0	3,3	0,2	0,3	4,0	1,2	5,4	0,4		0,2	0,7	0,3	48,2
BOLERO TELETUTTO	100,0	1,8	1,0	0,5	4,2	1,9	8,3	0,9	0,1	0,2	1,6	0,1	45,0
CONFIDENZE	100,0	2,4	1,1	0,6	3,6	0,7	6,6	0,4		0,2	1,0		52,6
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	1,7	1,3	0,2	3,8	0,8	6,4	0,6	0,1	0,2	0,9	0,0	57,6
EPOCA	100,0	1,0	1,2	0,2	3,2	0,9	5,5	1,3		0,3	1,6		59,2
L'ESPRESSO	100,0	1,6	1,2		5,7	0,6	5,8	0,7			0,7		57,1
L'EUROPEO	100,0	1,0	0,8		2,8	0,4	5,4				0,6		59,8
EVA EXPRESS	100,0	1,9	0,6		3,9	1,1	6,6	0,7			1,2		58,1
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	1,8	1,2	0,2	4,8	1,1	7,7	0,7	0,1	0,5	1,6	0,3	51,2
GENTE	100,0	2,4	1,4	0,3	5,0	1,1	5,5	0,2		0,1	0,5		56,9
GIOIA	100,0	2,4	0,7		4,4	1,2	4,2	0,2			1,1		58,8
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	2,5	0,7		1,1	2,0	4,4	0,6			1,5	0,7	59,2
GRAND HOTEL	100,0	2,2	1,1	0,5	4,7	1,7	7,0	0,8		0,3	1,8	0,2	47,6
GRAZIA	100,0	2,0	1,1	0,6	3,4	0,5	6,6	0,4		0,3	1,8		55,8
INTIMITA'	100,0	2,2	1,4	0,6	6,5	0,6	4,4	1,3	0,1	0,2	1,0	0,1	49,8
INTREPIDO	100,0	2,2	0,7	0,3	2,9	2,0	9,9	0,5		0,6	1,2	0,3	46,7
NOVELLA 2000	100,0	1,8	0,9		7,0	0,1	5,2	0,1			0,4	0,2	57,9
OGGI	100,0	1,7	1,0	0,1	4,2	0,4	5,9	0,2	0,1	0,2	0,6	0,1	58,4
PANORAMA	100,0	2,1	1,0		4,0	0,8	4,6	0,4			0,5		57,0
RADIOCORRIERE	100,0	2,2	1,5	0,1	3,0	2,5	5,0	1,3		0,4	1,7	0,2	52,6
SOGNO	100,0	1,4	1,5	1,0	4,5	0,8	7,9	1,2		0,5	2,2	0,3	47,3
SORRISI E CANZONI TV	100,0	2,6	1,0	0,3	4,0	1,3	6,9	0,9	0,1	0,4	2,4	0,2	48,8
STOP	100,0	1,6	2,4		4,3	0,8	5,1	0,4			1,2	0,2	55,6
TEMPO	100,0	1,7	0,8	0,4	3,6	2,3	4,3	0,3			1,6	0,2	59,2
TOPOLINO	100,0	1,5	1,4	0,5	6,2	1,5	10,2	0,4		0,7	2,3	0,3	34,6
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	2,6	1,0		1,8	0,4	5,9	1,4	0,3		1,0	0,4	49,1
FAMIGLIA MESE	100,0	1,6	0,6		5,3		7,0	0,5				1,0	56,6
LA MIA CASA	100,0	5,0			17,9								57,4
LINUS	100,0	0,8			0,7	0,5	2,9	1,3		0,8	1,2		59,1
MADRE	100,0	2,0	2,0		6,9		7,7	3,3			1,6		50,3
HANI DI FATA	100,0	2,5	0,7		5,0	1,8	6,6	0,5		0,3	1,9		49,4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	1,5	0,9	0,2	4,3	1,3	6,5	0,6	0,1	0,5	1,9	0,2	54,6
PLAYBOY	100,0	3,1	1,1		4,0	3,1	4,5			0,3	1,3		45,6
QUATTORRUOTE	100,0	2,6	1,4		4,7	1,6	4,1	0,6		0,7	1,9		51,9
QUI TOURING	100,0	1,6	0,2		2,9	0,4	5,9	1,1		0,1	0,7		57,4
QUATTROSOLDI	100,0	1,5	0,7		4,3	0,8	6,7	0,5		0,4	0,8	0,5	52,8
RAKAM	100,0	3,1	0,5		5,5	1,1	7,9	0,2			0,2		54,0
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	1,3	0,7	0,3	3,6	0,6	6,6	0,6		0,5	1,4	0,2	55,1
STORIA ILLUSTRATA	100,0	2,3	1,7		3,6	0,4	4,2	0,8		0,8	2,5		55,4

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,67

FREQUENZA ALTA  
9-12 NUMERI  
SU 12

SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	41486	11881	7682	8260	9192	4471	8907	5694	7803	3581	3314	3517	8670
SETTIMANALI													
ABC	565	157	114	115	111	68	84	88	63	73	40	53	164
ALBA	194	106	58	21	5	4	30	35	36	22	21	19	31
AMICA	1124	443	264	235	138	43	151	126	198	79	97	164	309
ANNABELLA	906	317	242	193	99	54	85	75	164	47	84	136	314
L'AUTOBOBILE	1142	453	271	182	152	84	188	118	159	80	131	158	310
AUTO SPRINT	393	121	118	89	40	24	63	54	46	34	40	50	105
BELLA	897	306	238	202	101	50	168	133	161	38	78	101	219
BOLERO TELETUTTO	1421	563	311	214	213	121	221	169	236	145	142	130	378
CONFIDENZE	1127	422	251	214	155	85	211	183	144	105	83	128	273
DOMENICA DEL CORRIERE	2558	1056	627	355	343	178	487	309	400	184	215	301	663
EPOCA	996	309	277	192	132	87	115	83	132	114	89	126	336
L'ESPRESSO	645	232	118	141	95	58	68	50	101	49	53	67	258
L'EUROPEO	606	170	142	156	89	49	61	59	86	49	49	76	227
EVA EXPRESS	366	116	95	92	49	14	51	32	62	22	36	47	114
FAMIGLIA CRISTIANA	6844	3029	1834	884	687	410	2209	1161	1181	499	461	530	803
GENTE	1410	550	375	271	149	64	253	120	182	91	128	162	475
GIOIA	796	275	166	203	96	56	122	82	101	65	76	104	245
GIORNI-VIE NUOVE	276	100	87	79	8	2	45	34	56	20	17	39	65
GRAND HOTEL	3005	975	589	666	502	274	547	365	454	276	281	281	802
GRAZIA	1036	397	240	253	87	60	91	98	123	79	106	146	393
INTIMITA'	1402	555	318	253	167	109	213	161	222	130	149	150	377
INTREPIDO	2773	709	532	665	564	303	439	311	467	249	245	294	747
NOVELLA 2000	700	271	135	164	96	33	100	46	106	35	56	95	263
OGGI	2597	1003	712	427	325	131	430	280	373	223	254	324	713
PANORAMA	755	230	204	151	107	62	112	65	110	73	51	93	250
RADIOCORRIERE	2016	797	413	426	269	111	257	231	310	177	203	205	633
SOGNO	793	251	180	142	141	78	135	126	109	68	83	93	180
SORRISI E CANZONI TV	3011	1052	509	455	640	356	561	465	514	256	287	298	630
STOP	1191	560	287	217	94	32	185	139	201	82	82	122	381
TEMPO	564	131	121	117	130	66	72	67	97	61	36	46	185
TOPOLINO	3375	1092	658	813	525	286	453	357	546	309	325	351	1034
MENSILI													
DUE PIU'	692	284	182	113	80	32	116	72	100	67	42	74	220
FAMIGLIA MESE	292	129	84	27	37	15	78	55	34	35	17	28	45
LA MIA CASA	49	27	13	8			5		7	7	4	14	12
LINUS	382	153	91	61	45	32	34	22	48	29	32	58	159
MADRE	247	135	89	12	11		82	49	41	17	13	19	27
MANI DI FATA	550	183	134	97	101	36	101	76	111	54	40	76	92
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1965	646	514	291	367	147	565	363	352	147	165	160	274
PLAYBOY	428	142	66	110	80	30	79	39	52	29	20	39	171
QUATTORRUOTE	1373	446	405	267	149	106	201	161	205	141	136	143	385
QUI TOURING	908	448	189	165	75	30	70	78	166	76	74	89	354
QUATTROBOLDI	693	214	235	121	84	40	98	98	96	70	59	89	182
RAKAM	625	192	145	181	63	45	91	76	96	51	58	80	173
SELEZIONE R, DIGEST	2070	751	441	442	290	148	291	216	327	203	189	232	612
STORIA ILLUSTRATA	504	154	113	133	79	24	80	52	54	48	34	38	197

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9=12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,67,A

		ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA							
		TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE		100,0	28,6	18,5	19,9	22,2	10,8	21,5	13,7	18,8	8,6	8,0	8,5	20,9
SETTIMANALI														
	ABC	100,0	27,8	20,2	20,4	19,6	12,0	14,9	15,5	11,2	12,9	7,1	9,4	28,9
	ALBA	100,0	54,3	30,0	10,7	2,7	2,2	15,6	17,8	18,4	11,4	10,8	10,0	16,0
	AMICA	100,0	39,4	23,5	20,9	12,3	3,8	13,4	11,2	17,6	7,0	8,7	14,6	27,5
	ANNABELLA	100,0	35,0	26,8	21,3	11,0	5,9	9,4	8,3	18,1	5,2	9,3	15,0	34,7
	L'AUTOMOBILE	100,0	39,7	23,7	15,9	13,3	7,4	16,4	10,3	13,9	7,0	11,4	13,8	27,1
	AUTO SPRINT	100,0	30,8	30,1	22,7	10,3	6,0	16,1	13,7	11,8	8,7	10,1	12,8	26,8
	BELLA	100,0	34,1	26,6	22,5	11,2	5,5	18,7	14,8	17,9	4,3	8,7	11,3	24,4
	BOLERO TELETUTTO	100,0	39,6	21,9	15,1	15,0	8,5	15,6	11,9	16,6	10,2	10,0	9,1	26,6
	CONFIDENZE	100,0	37,4	22,3	19,0	13,7	7,5	18,8	16,3	12,8	9,3	7,3	11,3	24,2
	DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	41,3	24,5	13,9	13,4	6,9	19,0	12,1	15,6	7,2	8,4	11,7	25,9
	EPOCA	100,0	31,0	27,8	19,2	13,2	8,7	11,5	8,4	13,2	11,5	9,0	12,6	33,8
	L'ESPRESSO	100,0	36,0	18,3	21,9	14,7	9,1	10,6	7,7	15,6	7,5	8,3	10,3	40,0
	L'EUROPEO	100,0	28,0	23,4	25,7	14,8	8,1	10,1	9,8	14,1	8,1	8,0	12,5	37,4
	EVA EXPRESS	100,0	31,6	26,0	25,3	13,3	3,8	13,9	8,9	16,9	6,1	9,9	13,0	31,3
	FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	44,3	26,8	12,9	10,0	6,0	32,3	17,0	17,3	7,3	6,7	7,7	11,7
	GENTE	100,0	39,0	26,6	19,2	10,6	4,6	17,9	8,5	12,9	6,5	9,0	11,5	33,7
	GIOIA	100,0	34,5	20,8	25,5	12,1	7,0	15,3	10,4	12,7	8,2	9,5	13,1	30,8
	GIORNI-VIE NUOVE	100,0	36,3	31,5	28,6	3,0	0,6	16,4	12,3	20,3	7,1	6,1	14,1	23,7
	GRAND HOTEL	100,0	32,4	19,6	22,2	16,7	9,1	18,2	12,1	15,1	9,2	9,3	9,3	26,7
	GRAZIA	100,0	38,3	23,1	24,4	8,4	5,7	8,8	9,4	11,9	7,6	10,2	14,1	38,0
	INTIMITA'	100,0	39,6	22,7	18,1	11,9	7,8	15,2	11,5	15,8	9,3	10,6	10,7	26,9
	INTREPIDO	100,0	25,6	19,2	24,0	20,3	10,9	15,8	11,2	17,6	9,0	8,8	10,6	26,9
	NOVELLA 2000	100,0	38,7	19,3	23,5	13,7	4,8	14,2	6,6	15,1	5,0	8,0	13,6	37,6
	OGGI	100,0	38,6	27,4	16,4	12,5	5,0	16,6	10,8	14,4	8,6	9,8	12,5	27,4
	PANORAMA	100,0	30,5	27,1	20,0	14,2	8,2	14,8	8,7	14,6	9,7	6,8	12,4	33,1
	RADIOCORRIERE	100,0	39,5	20,5	21,1	13,3	5,5	12,7	11,5	15,4	8,8	10,1	10,2	31,4
	SOGNO	100,0	31,7	22,7	17,9	17,8	9,9	17,1	15,8	13,7	8,5	10,4	11,7	22,6
	SORRISI E CANZONI TV	100,0	34,9	16,9	15,1	21,3	11,8	18,6	15,4	17,1	8,5	9,5	9,9	20,9
	STOP	100,0	47,0	24,1	18,3	7,9	2,7	15,6	11,6	16,9	6,9	6,9	10,2	32,0
	TEMPO	100,0	23,2	21,4	20,8	23,0	11,6	12,7	11,8	17,2	10,9	6,4	8,2	32,8
	TOPOLINO	100,0	32,4	19,5	24,1	15,6	8,5	13,4	10,6	16,2	9,1	9,6	10,4	30,6
	MENSILI													
	DUE PIU'	100,0	41,1	26,3	16,4	11,6	4,6	16,8	10,5	14,5	9,7	6,1	10,6	31,8
	FAMIGLIA MESE	100,0	44,1	28,9	9,4	12,6	5,0	26,7	18,8	11,6	12,1	6,0	9,5	15,4
	LA MIA CASA	100,0	56,4	26,2	17,4			9,6		13,8	15,0	7,9	29,5	24,2
	LINUS	100,0	40,1	23,9	16,0	11,7	8,3	9,0	5,8	12,7	7,6	8,4	15,1	41,5
	MADRE	100,0	54,8	36,1	4,8	4,3		33,2	19,6	16,5	6,8	5,3	7,6	10,9
	HANI DI FATA	100,0	33,2	24,3	17,7	18,3	6,5	18,3	13,8	20,2	9,9	7,3	13,8	16,7
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	32,9	26,1	14,8	18,7	7,5	28,7	18,5	17,9	7,5	5,3	8,1	13,9
	PLAYBOY	100,0	33,2	15,4	25,8	18,6	7,0	18,4	9,0	12,2	6,7	4,6	9,1	39,9
	QUATTORRUOTE	100,0	32,5	29,5	19,4	10,9	7,7	14,6	11,8	14,9	10,3	9,9	10,4	28,0
	QUI TOURING	100,0	49,3	20,9	18,2	8,3	3,3	7,7	8,6	18,3	8,4	8,2	9,8	39,0
	QUATTROSOLDI	100,0	30,8	33,9	17,5	12,2	5,7	14,2	14,2	13,8	10,2	8,6	12,8	26,3
	RAKAM	100,0	30,7	23,1	28,9	10,1	7,2	14,6	12,1	15,3	8,2	9,3	12,9	27,7
	SELEZIONE R. DIGEST	100,0	36,2	21,3	21,4	14,0	7,1	14,1	10,4	15,8	9,8	9,1	11,2	29,6
	STORIA ILLUSTRATA	100,0	30,6	22,4	26,5	15,7	4,8	15,8	10,4	10,8	9,6	6,8	7,5	39,1

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9=12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO REGIONI STATISTICHE  
 NUMERO STIMATO IN '000

1.68

	TOTALE	PIE=MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL. CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41086	5199	6682	4633	3049	4631	3629	3589	1171	4433	3408	1062
SETTIMANALI												
ABC	565	49	108	77	38	67	48	33	8	70	58	9
ALBA	194	37	69	52	6	14	7	5	0		3	1
AMICA	1124	150	293	127	137	141	94	55	9	74	35	8
ANNABELLA	906	116	201	122	120	90	103	36	11	52	35	19
L'AUTOMOBILE	1142	232	221	138	132	133	49	32	69	51	67	18
AUTO SPRINT	393	42	79	54	64	69	20	20	11	9	18	6
BELLA	897	123	184	156	82	101	101	32	11	58	31	19
BOLERO TELETUTTO	1421	273	289	146	165	118	97	111	10	92	94	27
CONFIDENZE	1127	172	250	180	71	106	108	67	15	72	53	32
DOMENICA DEL CORRIERE	2558	361	695	458	169	180	175	137	51	155	142	36
EPOCA	996	145	164	182	95	78	114	51	16	65	63	24
L'ESPRESSO	645	90	142	91	27	47	94	42	3	50	34	24
L'EUROPEO	606	68	102	104	38	77	79	37	2	50	37	12
EVA EXPRESS	366	50	66	52	43	37	55	4	28	16	9	5
FAMIGLIA CRISTIANA	6844	895	2135	1331	503	591	293	209	148	330	251	159
GENTE	1410	192	358	238	137	113	158	62	27	60	44	20
GIOIA	796	105	170	89	77	99	104	30	24	42	32	24
GIORNI-VIE NUOVE	276	35	65	24	63	65	14	4	1	3		2
GRAND HOTEL	3005	520	455	335	254	316	350	221	35	246	220	54
GRAZIA	1036	184	212	118	122	112	141	35	9	42	36	24
INTIMITA'	1402	270	285	215	103	111	142	81	28	58	62	47
INTREPIDO	2773	310	399	388	144	262	403	301	70	192	193	110
NOVELLA 2000	700	103	167	77	59	75	90	35	34	27	24	10
OGGI	2597	354	649	412	300	216	211	128	60	137	98	32
PANORAMA	755	94	136	146	58	72	79	31	16	60	43	19
RADIOCORRIERE	2016	286	511	283	130	209	217	135	25	108	88	23
SOGNO	793	129	123	100	80	89	53	82	11	48	53	25
SORRISI E CANZONI TV	3011	391	660	282	226	228	227	283	63	294	251	105
STOP	1191	233	327	164	123	100	118	28	29	37	18	14
TEMPO	564	52	79	94	26	40	77	43	29	57	66	
TOPOLINO	3375	539	553	425	233	381	432	230	86	210	198	88
MENSILI												
DUE PIU'	692	132	153	119	63	44	69	33	12	35	19	13
FAMIGLIA HESE	292	47	82	63	22	11	17	13	3	21	12	3
LA MIA CASA	49	7	20	3	10	2	6					
LINUS	382	71	82	57	34	19	42	29	4	12	20	12
MADRE	247	28	107	63	26	3	9	2	3	5		
MANI DI FATA	550	57	126	89	45	56	41	21	8	72	28	7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1965	253	393	373	141	164	127	114	53	200	113	35
PLAYBOY	428	55	87	51	15	43	67	49		31	15	15
QUATTRORUOTE	1373	197	249	266	139	141	126	70	23	56	92	13
QUI TOURING	908	155	293	96	93	98	67	43	21	11	25	6
QUATTROSOLDI	693	90	124	154	81	64	57	40	2	42	34	6
RAKAM	625	88	103	78	67	96	85	14	13	36	39	6
SELEZIONE R. DIGEST	2070	285	466	305	136	189	253	109	33	147	114	34
STORIA ILLUSTRATA	504	73	81	82	31	54	79	41	12	26	21	3

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9-12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO REGIONI STATISTICHE  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,68, A

		TOTALE	PIE=MONTE LIGURIA	LOMBARDIA	TRE VENEZIE	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA	LAZIO	CAMPANIA	ABRUZZO E MOLISE	PUGLIA BASILICATA	SICILIA	SARDEGNA
STIMA POPOLAZIONE		100,0	12,5	16,1	11,2	7,3	11,2	8,7	8,7	2,8	10,7	8,2	2,6
SETTIMANALI													
	ABC	100,0	8,6	19,2	13,6	6,7	11,9	8,5	5,8	1,4	12,4	10,3	1,6
	ALBA	100,0	18,9	35,5	26,7	3,3	7,3	3,4	2,5	0,2		1,6	0,6
	AMICA	100,0	13,3	26,1	11,3	12,2	12,6	8,4	4,9	0,8	6,6	3,1	0,7
	ANNABELLA	100,0	12,8	22,2	13,5	13,3	9,9	11,4	4,0	1,2	5,8	3,8	2,1
	L'AUTOMOBILE	100,0	20,3	19,3	12,1	11,6	11,6	4,3	2,8	6,0	4,5	5,8	1,5
	AUTO SPRINT	100,0	10,8	20,1	13,8	16,3	17,6	5,1	5,0	2,9	2,4	4,6	1,5
	BELLA	100,0	13,7	20,5	17,4	9,1	11,3	11,2	3,5	1,2	6,5	3,5	2,1
	BOLERO TELETUTTO	100,0	19,2	20,4	10,3	11,6	8,3	6,8	7,8	0,7	6,5	6,6	1,9
	CONFIDENZE	100,0	15,3	22,2	16,0	6,3	9,4	9,6	6,0	1,4	6,4	4,7	2,8
	DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	14,1	27,2	17,9	6,6	7,0	6,8	5,3	2,0	6,1	5,5	1,4
	EPOCA	100,0	14,6	16,4	18,2	9,5	7,8	11,4	5,1	1,6	6,5	6,3	2,4
	L'ESPRESSO	100,0	14,0	22,0	14,1	4,2	7,4	14,6	6,5	0,4	7,8	5,3	3,7
	L'EUROPEO	100,0	11,2	16,8	17,1	6,3	12,7	13,0	6,2	0,3	8,3	6,1	2,0
	EVA EXPRESS	100,0	13,6	18,0	14,2	11,7	10,2	15,1	1,2	7,6	4,5	2,5	1,4
	FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	13,1	31,2	19,4	7,3	8,6	4,3	3,1	2,2	4,8	3,7	2,3
	GENTE	100,0	13,6	25,4	16,9	9,7	8,0	11,2	4,4	1,9	4,2	3,1	1,4
	GIOIA	100,0	13,1	21,4	11,2	9,7	12,5	13,1	3,7	3,0	5,3	4,1	3,0
	GIORNI-VIE NUOVE	100,0	12,8	23,5	8,8	22,7	23,5	5,1	1,6	0,2	1,2		0,6
	GRAND HOTEL	100,0	17,3	15,1	11,1	8,4	10,5	11,7	7,3	1,2	8,2	7,3	1,8
	GRAZIA	100,0	17,8	20,5	11,4	11,8	10,8	13,6	3,4	0,9	4,1	3,5	2,3
	INTIMITA'	100,0	19,3	20,3	15,3	7,3	7,9	10,2	5,8	2,0	4,1	4,4	3,3
	INTREPIDO	100,0	11,2	14,4	14,0	5,2	9,4	14,5	10,9	2,5	6,9	7,0	4,0
	NOVELLA 2000	100,0	14,8	23,9	11,0	8,4	10,7	12,8	5,0	4,9	3,8	3,4	1,4
	OGGI	100,0	13,6	25,0	15,9	11,5	8,3	8,1	4,9	2,3	5,3	3,8	1,2
	PANORAMA	100,0	12,5	18,0	19,4	7,6	9,6	10,5	4,1	2,1	8,0	5,7	2,5
	RADIOCORRIERE	100,0	14,2	25,4	14,0	6,5	10,4	10,8	6,7	1,3	5,4	4,4	1,1
	SOGNO	100,0	16,2	15,5	12,7	10,1	11,2	6,7	10,3	1,4	6,0	6,7	3,2
	SORRISI E CANZONI TV	100,0	13,0	21,9	9,4	7,5	7,6	7,5	9,4	2,1	9,8	8,3	3,5
	STOP	100,0	19,6	27,4	13,8	10,3	8,4	9,9	2,4	2,5	3,1	1,5	1,2
	TEMPO	100,0	9,2	14,0	16,7	4,7	7,1	13,7	7,7	5,2	10,1	11,6	
	TOPOLINO	100,0	16,0	16,4	12,6	6,9	11,3	12,8	6,8	2,5	6,2	5,9	2,6
	MENSILI												
	DUE PIU'	100,0	19,0	22,1	17,2	9,1	6,4	10,0	4,8	1,8	5,1	2,7	1,9
	FAMIGLIA MESE	100,0	16,0	28,1	21,4	7,5	3,7	5,7	4,3	1,0	7,3	4,0	1,0
	LA MIA CASA	100,0	14,6	41,8	6,7	19,5	4,6	12,8					
	LINUS	100,0	18,7	21,5	14,9	9,0	5,1	10,9	7,5	1,0	3,2	5,2	3,1
	MADRE	100,0	11,5	43,3	25,6	10,5	1,2	3,7	0,8	1,3	2,2		
	HANI DI FATA	100,0	10,4	22,8	16,1	8,2	10,2	7,5	3,8	1,4	13,1	5,1	1,3
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	12,9	20,0	19,0	7,2	8,3	6,5	5,8	2,7	10,2	5,7	1,8
	PLAYBOY	100,0	12,9	20,3	11,9	3,5	10,2	15,6	11,4		7,2	3,4	3,5
	QUATTRORUOTE	100,0	14,4	18,1	19,4	10,2	10,2	9,2	5,1	1,7	4,1	6,7	1,0
	QUI TOURING	100,0	17,0	32,3	10,6	10,3	10,8	7,4	4,7	2,3	1,2	2,7	0,6
	QUATTROBOLDI	100,0	12,9	17,9	22,2	11,6	9,2	8,2	5,8	0,2	6,1	4,8	0,9
	RAKAM	100,0	14,1	16,5	12,5	10,6	13,4	13,5	2,3	2,1	5,7	6,2	1,0
	SELEZIONE R. DIGEST	100,0	13,7	22,5	14,7	6,5	9,1	12,2	5,3	1,6	7,1	5,5	1,6
	STORIA ILLUSTRATA	100,0	14,4	16,2	16,2	6,2	10,8	15,7	8,2	2,3	5,2	4,2	0,6

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 4=8 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,69

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15-24 ANNI	25-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	41486	8014	7287	7469	6287	6084	6345	893	4137	8221	28235
SETTIMANALI											
ABC	431	124	124	88	54	26	14	12	57	137	224
ALBA	95	11	25	28	14	8	9		11	19	65
AMICA	662	183	170	102	84	63	60	46	141	211	265
ANNABELLA	605	132	146	113	85	76	54	13	107	181	303
L'AUTOMOBILE	242	80	43	47	44	23	5	7	45	94	96
AUTO SPRINT	153	101	20	23	5	3	1	4	22	79	48
BELLA	347	109	83	66	46	22	20	9	47	132	158
BOLERO TELETUTTO	374	156	60	53	55	24	27		19	92	263
CONFIDENZE	436	151	89	77	60	31	29	1	48	143	244
DOMENICA DEL CORRIERE	1104	260	247	176	172	139	110	47	177	351	530
EPOCA	542	121	114	112	115	53	25	32	139	174	196
L'ESPRESSO	303	84	84	54	43	24	14	48	88	83	85
L'EUROPEO	387	90	93	71	55	58	20	23	106	133	125
EVA EXPRESS	265	78	62	44	34	33	15	4	30	73	158
FAMIGLIA CRISTIANA	1025	251	183	184	164	121	122	34	122	246	623
GENTE	843	205	153	154	142	101	87	36	173	266	368
GIOIA	468	144	87	92	64	53	27	22	91	127	228
GIORNI-VIE NUOVE	79	22	27	17	10	3		2	13	19	45
GRAND HOTEL	743	291	149	110	87	56	51	2	52	212	477
GRAZIA	623	149	158	111	99	53	53	35	114	170	305
INTIMITA'	380	122	75	72	61	26	24	6	37	105	232
INTREPIDO	1109	626	236	127	78	33	10	26	191	498	394
NOVELLA 2000	401	83	101	76	60	52	30	4	41	119	238
OGGI	1252	312	231	256	206	133	114	38	228	375	610
PANOMAMA	270	96	72	33	41	22	6	46	101	76	47
RADIOCORRIERE	654	219	107	137	104	57	31	29	115	196	315
SOGNO	301	144	60	47	21	15	14		8	86	206
SORRISI E CANZONI TV	781	283	164	141	92	57	42	12	94	178	496
STOP	505	108	138	99	65	55	40	8	57	125	317
TEMPO	422	75	104	98	83	46	16	22	97	108	195
TOPOLINO	1441	604	341	277	126	45	49	48	237	526	631
MENSILI											
DUE PIU'	536	292	124	65	28	17	10	23	153	229	130
FAMIGLIA MESE	108	37	21	25	15	8	3	3	31	30	45
LA MIA CASA	86	21	10	21	11	16	7	3	23	22	37
LINUS	405	249	81	47	18	5	4	31	128	197	48
MADRE	91	25	11	22	15	10	7	6	8	23	54
MANI DI FATTA	397	92	76	98	50	61	21	10	55	98	234
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	371	91	46	83	61	47	43	11	37	82	241
PLAYBOY	504	218	135	88	57	3	3	22	82	189	211
QUATTROQUOTE	905	351	199	164	92	71	29	43	167	348	347
QUI TOURING	122	46	23	18	18	13	4	12	42	32	36
QUATTRO SOLDI	219	46	46	58	38	22	8	18	61	83	56
RAKAM	333	106	84	74	33	17	18	18	77	95	144
SELEZIONE R. DIGEST	682	238	134	117	89	67	36	31	113	290	247
STORIA ILLUSTRATA	328	132	81	43	41	18	13	26	117	101	84

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 4=8 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,69,A

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15=24 ANNI	25=34 ANNI	35=44 ANNI	45=54 ANNI	55=64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. DI NESS.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	19,3	17,6	18,0	15,2	14,7	15,3	2,2	10,0	19,8	68,1
SETTIMANALI											
ABC	100,0	28,7	28,9	20,4	12,5	6,1	3,3	2,9	13,3	31,9	51,9
ALBA	100,0	11,2	26,2	29,5	14,9	8,8	9,3		11,5	19,9	68,6
AMICA	100,0	27,6	25,7	15,4	12,7	9,5	9,1	6,9	21,3	31,8	39,9
ANNABELLA	100,0	21,7	24,1	18,7	14,0	12,5	9,0	2,2	17,7	29,9	50,2
L'AUTOMOBILE	100,0	33,2	17,7	19,4	18,3	9,3	2,0	3,0	18,7	38,7	39,6
AUTO SPRINT	100,0	66,1	12,8	14,8	3,3	2,2	0,8	2,3	14,6	51,7	31,4
BELLA	100,0	31,6	23,9	19,0	13,2	6,4	5,9	2,6	13,6	38,1	45,7
BOLERO TELETUTTO	100,0	41,6	16,0	14,1	14,7	6,4	7,2		5,0	24,7	70,3
CONFIDENZE	100,0	34,6	20,3	17,6	13,7	7,1	6,6	0,3	11,0	32,8	55,9
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	23,5	22,4	15,9	15,6	12,6	10,0	4,2	16,0	31,8	48,0
EPOCA	100,0	22,4	21,1	20,8	21,3	9,7	4,7	5,9	25,6	32,2	36,3
L'ESPRESSO	100,0	27,6	27,8	17,8	14,1	8,0	4,8	15,8	28,8	27,3	28,0
L'EUROPEO	100,0	23,3	24,0	18,3	14,1	15,0	5,3	6,0	27,5	34,4	32,2
EVA EXPRESS	100,0	29,5	23,3	16,6	12,7	12,3	5,7	1,5	11,4	27,5	59,6
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	24,4	17,9	17,9	16,0	11,8	11,9	3,3	11,9	24,0	60,8
GENTE	100,0	24,3	18,1	18,3	16,9	12,0	10,4	4,3	20,5	31,5	43,6
GIOIA	100,0	30,9	18,5	19,8	13,8	11,2	5,8	4,6	19,5	27,1	48,8
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	28,0	34,1	22,1	12,1	3,7		2,2	16,5	24,4	56,9
GRAND HOTEL	100,0	39,1	20,0	14,8	11,7	7,5	6,8	0,2	7,1	28,5	64,2
GRAZIA	100,0	23,9	25,3	17,9	15,8	8,5	8,5	5,6	18,2	27,2	48,9
INTIMITA'	100,0	32,1	19,7	19,0	16,1	6,8	6,3	1,5	9,9	27,7	61,0
INTREPIDO	100,0	56,4	21,3	11,4	7,0	2,9	0,9	2,4	17,2	44,9	35,5
NOVELLA 2000	100,0	20,7	25,1	18,9	15,0	12,9	7,4	0,9	10,2	29,6	59,3
OGGI	100,0	24,9	18,5	20,4	16,5	10,6	9,1	3,1	18,2	30,0	48,7
PANORAMA	100,0	35,4	26,7	12,2	15,4	8,0	2,3	17,0	37,5	28,1	17,4
RADIOCORRIERE	100,0	33,5	16,4	20,9	15,8	8,7	4,7	4,5	17,5	30,0	48,1
SOGNO	100,0	47,8	19,9	15,6	7,0	4,9	4,8		2,8	28,6	68,6
SORRISI E CANZONI TV	100,0	36,3	21,0	18,1	11,8	7,3	5,4	1,5	12,1	22,8	63,6
STOP	100,0	21,5	27,2	19,5	12,9	11,0	7,9	1,5	11,2	24,7	62,6
TEMPO	100,0	17,9	24,6	23,2	19,7	10,9	3,7	5,1	23,0	25,5	46,3
TOPOLINO	100,0	41,9	23,7	19,2	8,7	3,1	3,4	3,3	16,4	36,5	43,8
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	54,6	23,1	12,2	5,3	3,1	1,9	4,4	28,6	42,7	24,3
FAMIGLIA HESE	100,0	34,0	19,2	23,5	13,8	7,0	2,4	2,4	28,9	27,5	41,2
LA MIA CASA	100,0	24,3	12,1	23,9	12,7	18,6	8,4	4,0	27,2	25,8	43,0
LINUS	100,0	61,5	20,1	11,7	4,4	1,3	1,0	7,7	31,7	48,7	11,9
MADRE	100,0	27,9	12,1	24,0	17,0	11,0	8,1	6,6	8,8	25,4	59,2
HANI DI FATA	100,0	23,1	19,0	24,6	12,5	15,5	5,4	2,4	13,9	24,8	58,9
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	24,5	12,4	22,2	16,5	12,7	11,6	2,9	10,1	22,0	65,0
PLAYBOY	100,0	43,2	26,7	17,5	11,3	0,6	0,7	4,3	16,3	37,5	41,8
QUATTORRUOTE	100,0	38,7	21,9	18,1	10,1	7,9	3,2	4,8	18,5	38,4	38,4
QUI TOURING	100,0	37,4	18,5	14,7	14,9	10,8	3,6	9,7	34,3	26,5	29,4
QUATTROSOLDI	100,0	20,9	21,2	26,7	17,4	10,0	3,8	8,2	28,0	38,0	25,7
RAKAM	100,0	31,9	25,3	22,1	10,0	5,2	5,4	5,4	23,0	28,4	43,2
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	34,9	19,6	17,2	13,1	9,8	5,3	4,6	16,6	42,6	36,2
STORIA ILLUSTRATA	100,0	40,3	24,7	13,1	12,5	5,4	4,0	7,9	35,6	31,0	25,5

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 4-8 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,70

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP, E MEDIO SUP.	MEDIO MEDIA	INFE- RIORE	INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50- 70 MILA	70- 120 MILA	120- 180 MILA	180- 250 MILA	250- 350 MILA	350- 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41486	2880	16335	17456	4815	1207	2214	5615	10722	10705	6786	2965	1273
SETTIMANALI													
ABC	431	34	203	174	20	2	2	22	111	159	67	47	20
ALBA	95	12	45	35	3		2	13	21	21	24	12	3
AMICA	662	119	333	178	32	7	7	53	117	187	147	96	48
ANNABELLA	605	77	319	180	28	6	6	39	134	168	119	99	35
L'AUTOMOBILE	242	22	134	71	15		1	16	65	72	58	24	5
AUTO SPRINT	153	12	83	54	3			9	39	35	48	21	1
BELLA	347	41	193	95	17		5	17	77	108	84	42	13
BOLERO TELETUTTO	374	10	141	173	51	4	13	44	108	112	65	22	6
CONFIDENZE	436	22	224	152	38		12	29	108	133	103	37	13
DOMENICA DEL CORRIERE	1104	133	515	375	81	12	23	108	242	313	215	116	73
EPOCA	542	74	315	129	24	5	3	21	112	142	137	81	41
L'ESPRESSO	303	76	152	64	11			5	51	83	79	53	32
L'EUROPEO	387	61	214	95	17	5	1	22	72	98	110	52	27
EVA EXPRESS	265	29	143	73	20	1		27	70	68	64	30	3
FAMIGLIA CRISTIANA	1025	88	452	377	108	19	47	121	251	263	206	83	34
GENTE	843	134	427	250	32	3	14	49	166	248	183	124	55
GIOIA	468	68	248	127	25	1	5	30	79	142	103	77	31
GIORNI-VIE NUOVE	79	3	42	34				4	19	32	16	8	
GRAND HOTEL	743	12	275	363	92		17	87	253	207	150	23	5
GRAZIA	623	98	309	175	42	4	11	39	105	200	131	83	52
INTIMITA'	380	29	154	166	32	4	7	47	104	111	70	24	14
INTREPIDO	1109	98	534	422	55	3	11	70	297	353	224	112	39
NOVELLA 2000	401	30	204	149	19	2	7	24	83	136	100	43	7
OGGI	1252	151	696	328	77	12	9	85	241	365	312	158	69
PANDRAMA	270	81	140	43	7			9	45	68	53	58	37
RADIOCORRIERE	654	70	313	240	32	5	13	58	128	203	136	87	27
SOGNO	301	11	116	150	24		9	24	91	96	54	20	6
SORPISI E CANZONI TV	781	38	368	307	67	5	12	87	255	229	129	51	13
STOP	505	44	243	200	18	3	4	34	127	146	127	34	31
TEMPO	422	61	216	111	33	2	4	40	70	118	107	46	35
TOPOLINO	1441	138	702	498	103	4	13	103	389	444	297	136	54
MENSILI													
DUE PIU'	536	88	295	140	13	3	6	15	93	168	145	80	26
FAMIGLIA MESE	108	15	58	30	6			6	21	33	36	12	1
LA MIA CASA	86	20	45	12	9	4	2	6	16	18	18	14	6
LINUS	405	77	229	84	15	2	2	14	59	91	139	60	38
MADRE	91	11	44	21	14	3	2	8	17	32	6	23	
MANI DI FATA	397	32	231	113	21	6	4	15	70	145	95	51	13
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	371	24	150	167	28	10	14	42	72	125	66	36	7
PLAYBOY	504	58	231	187	29	2	14	15	109	146	90	104	23
QUATTORUOTE	905	106	496	264	38	2	7	48	187	272	226	104	59
QUI TOURING	122	25	71	20	6		2	8	16	24	37	15	22
QUATTROSOLDI	219	38	125	52	5			12	34	66	61	29	16
RAKAM	333	58	184	70	22	4	3	18	65	82	87	39	36
SELEZIONE R. DIGEST	682	80	376	187	39	7	12	38	151	208	168	70	29
STORIA ILLUSTRATA	328	60	177	77	14		3	21	44	110	89	42	18



\*\* ADULTI \*\*  
FREQUENZA MEDIA  
4-8 NUMERI  
SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.70,A

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP, E MEDIO SUP,	39,4 MEDIA	42,1 INFE- RIORE	11,6 INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	500 MILA OLTRE
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,9	39,4	42,1	11,6	2,9	5,3	13,5	25,8	25,8	16,4	7,1	3,1
SETTIMANALI													
ABC	100,0	7,9	47,1	40,3	4,6	0,5	0,4	5,2	25,7	37,0	15,5	10,9	4,7
ALBA	100,0	12,7	46,9	37,1	3,3		2,2	13,2	22,2	21,9	24,9	12,7	3,0
AMICA	100,0	17,9	50,3	26,9	4,9	1,1	1,1	8,0	17,6	28,3	22,1	14,6	7,2
ANNABELLA	100,0	12,7	52,8	29,8	4,7	1,0	1,0	6,4	22,2	27,7	19,6	16,4	5,8
L'AUTOMOBILE	100,0	9,1	55,5	29,2	6,2		0,5	6,8	27,0	29,9	23,8	10,0	2,0
AUTO SPKINT	100,0	8,0	54,4	35,3	2,3			5,9	25,3	22,9	31,3	13,7	0,9
BELLA	100,0	11,8	55,7	27,5	5,0		1,5	5,0	22,2	31,3	20,1	12,2	3,6
BOLERO TELETUTTO	100,0	2,6	37,6	46,1	13,6	1,1	3,5	11,7	29,0	29,9	17,3	5,9	1,6
CONFIDENZE	100,0	5,1	51,4	34,8	8,6		2,9	6,6	24,7	30,5	23,7	8,5	3,1
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	12,0	46,7	34,0	7,3	1,1	2,1	9,8	22,0	28,4	19,5	10,5	6,6
EPOCA	100,0	13,6	58,2	23,7	4,5	1,0	0,5	3,8	20,7	26,2	25,3	15,0	7,5
L'ESPRESSO	100,0	24,9	50,2	21,2	3,7			1,8	16,7	27,2	26,1	17,6	10,7
L'EUROPEO	100,0	15,6	55,4	24,5	4,5	1,3	0,3	5,7	18,6	25,4	28,4	13,4	6,9
EVA EXPRESS	100,0	10,9	53,8	27,7	7,6	0,5		10,4	26,5	25,7	24,3	11,5	1,1
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	8,6	44,1	36,7	10,6	1,8	4,6	11,8	24,5	25,7	20,1	8,1	3,3
GENTE	100,0	15,8	50,7	29,7	3,8	0,3	1,7	5,9	19,7	29,4	21,7	14,7	6,6
GIDIA	100,0	14,6	52,9	27,1	5,4	0,3	1,0	6,5	17,0	30,3	22,0	16,4	6,6
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	4,0	52,9	43,0				4,8	24,3	41,1	20,1	9,7	
GRAND HOTEL	100,0	1,6	37,0	48,9	12,4		2,3	11,8	34,1	27,8	20,2	3,2	0,7
GRAZIA	100,0	15,7	49,5	28,1	6,7	0,6	1,7	6,3	16,8	32,1	21,0	13,3	8,3
INTIMITA'	100,0	7,6	40,4	43,6	8,4	1,1	1,9	12,4	27,3	29,1	18,3	6,3	3,6
INTREPIDO	100,0	8,8	48,2	38,0	4,9	0,2	1,0	6,3	26,8	31,8	20,2	10,1	3,6
NOVELLA 2000	100,0	7,5	50,8	37,1	4,6	0,4	1,8	6,1	20,7	33,9	24,9	10,6	1,6
OGGI	100,0	12,0	55,6	26,2	6,2	1,0	0,0	6,8	19,2	29,2	24,9	12,6	5,9
PANORAMA	100,0	29,9	51,8	15,8	2,5			3,4	16,7	25,2	19,7	21,4	13,6
RADIOCORRIERE	100,0	10,7	47,8	36,6	4,9	0,7	1,9	8,9	19,5	31,0	20,7	13,2	4,1
SOGNO	100,0	3,6	38,5	49,9	8,0		3,0	8,1	30,4	31,9	18,0	6,7	1,9
SORRISI E CANZONI TV	100,0	4,9	47,2	39,4	8,6	0,6	1,6	11,2	32,7	29,3	16,5	6,5	1,6
STOP	100,0	8,7	48,2	39,6	3,5	0,6	0,8	6,7	25,1	28,9	25,2	6,7	6,1
TEMPO	100,0	14,6	51,2	26,3	7,9	0,6	0,9	9,4	16,6	28,0	25,4	10,8	8,3
TOPOLINO	100,0	9,6	48,7	34,6	7,2	0,3	0,9	7,1	27,0	30,8	20,6	9,5	3,8
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	16,4	55,0	26,2	2,4	0,6	1,2	2,7	17,3	31,4	27,0	15,0	4,8
FAMIGLIA MESE	100,0	13,7	53,2	27,4	5,7			5,3	19,3	30,0	33,1	11,5	0,7
LA MIA CASA	100,0	23,1	52,1	14,4	10,5	4,3	2,8	7,1	19,1	21,2	21,4	16,6	7,4
LINUS	100,0	19,0	56,5	20,9	3,6	0,6	0,4	3,0	14,7	22,6	34,3	14,8	9,3
MADRE	100,0	12,6	48,7	22,8	15,9	2,8	1,8	8,9	18,4	35,2	6,9	25,9	
MANI DI FATA	100,0	8,0	58,2	28,5	5,3	1,5	0,9	3,8	17,6	36,4	23,8	12,9	3,2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	7,1	40,5	45,0	7,5	2,6	3,7	11,2	19,3	33,8	17,7	9,8	1,9
PLAYBOY	100,0	11,4	45,8	37,0	5,8	0,5	2,8	3,1	21,6	29,1	17,8	20,6	4,6
QUATTORUOTE	100,0	11,8	54,8	29,2	4,2	0,3	0,8	5,3	20,7	30,1	25,0	11,5	6,5
QUI TOURING	100,0	20,8	58,3	16,1	4,9		1,3	6,5	12,8	19,3	29,9	11,9	18,3
QUATTROSOLDI	100,0	17,3	56,9	23,6	2,2			5,5	15,7	30,3	27,9	13,0	7,5
RAKAM	100,0	17,3	55,2	21,1	6,5	1,1	0,9	5,3	19,4	24,6	26,0	11,7	10,9
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	11,7	55,1	27,4	5,8	1,0	1,7	5,5	22,1	30,5	24,7	10,3	4,2
STORIA ILLUSTRATA	100,0	18,4	53,9	23,6	4,1		0,9	6,6	13,3	33,6	27,3	12,9	5,5

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 4-8 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,71

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	41486	586	4073	3857	8217	1873	766	11598	3439	6376	703
SETTIMANALI											
ABC	431	16	64	49	196	7	1	27	47	21	3
ALBA	95		12	7	22	3		44	3	5	
AMICA	662	6	165	55	82	3	2	209	89	42	9
ANNABELLA	605	4	100	82	72	10	1	197	72	47	19
L'AUTOMOBILE	242	14	40	15	87	9	2	18	42	7	8
AUTO SPRINT	153	4	15	21	33	3	1	1	68	2	4
BELLA	347	2	49	26	55			126	63	17	8
BOLERO TELETUTTO	374		18	29	108	13	8	120	51	17	10
CONFIDENZE	436	3	41	46	95	2	3	153	67	21	4
DOMENICA DEL CORRIERE	1104	41	205	111	264	34	6	138	149	130	27
EPOCA	542	25	141	64	126	12		61	77	31	3
L'ESPRESSO	303	27	86	18	63	4		21	67	17	
L'EUROPEO	387	11	100	55	71	8	1	43	59	38	
EVA EXPRESS	265	4	24	34	50	5		83	42	19	6
FAMIGLIA CRISTIANA	1025	24	118	100	215	37	13	252	128	128	11
GENTE	843	22	182	62	167	10	5	195	93	88	18
GIOIA	468	15	73	31	77		2	171	67	27	7
GIORNI-VIE NUOVE	79		12	3	32	4	3	10	12		2
GRAND HOTEL	743	1	59	65	222	18	18	194	98	47	21
GRAZIA	623	19	89	47	128	9	3	208	69	44	6
INTIMITA'	380	7	42	36	77	2	3	119	54	31	10
INTREPIDO	1109	7	152	110	287	15	10	130	355	16	27
NOVELLA 2000	401	1	52	42	87			141	41	33	4
OGGI	1252	22	252	130	287	24	3	257	138	122	16
PANORAMA	270	18	97	16	33	2	1	21	61	14	7
RADIOCORRIERE	654	12	113	65	176	18	14	93	102	50	11
SOGNO	301		14	29	102	11	7	77	37	14	10
SORRISI E CANZONI TV	781	9	80	104	147	23	16	193	147	38	23
STOP	505	7	72	62	145	16	2	131	33	37	2
TEMPO	422	9	107	49	93	16	8	49	53	31	8
TOPOLINO	1441	24	231	143	317	29	7	265	329	68	27
MENSILI											
DUE PIU'	536	6	114	51	62	2	2	79	195	15	9
FAMIGLIA MESE	108	3	16	17	26	2	2	24	14	3	
LA MIA CASA	86	1	17	5	14	5		27	8	9	
LINUS	405	14	89	30	52	6		26	170	7	11
MADRE	91	3	6	7	14	2	2	35	12	6	4
MANI DI FATA	397	8	67	42	48	6	5	158	34	29	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	371	5	32	33	77	22	9	108	34	40	13
PLAYBOY	504	27	91	66	156	3		43	89	12	18
QUATTORRUOTE	905	40	180	132	245	13	6	63	174	37	16
QUI TOURING	122	5	36	7	14			21	30	8	1
QUATTROSOLOI	219	13	82	28	36	4		16	22	16	2
RAKAM	333	6	68	21	45			133	42	15	4
SELEZIONE R, DIGEST	662	16	127	73	136	12	6	98	145	45	25
STORIA ILLUSTRATA	328	15	66	14	54	2	4	34	107	19	12

\*\* ADULTI \*\*

FREQUENZA MEDIA  
4-8 NUMERI  
SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,71,A

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. DIRIG.	IMPIE- GATO	NEGOZ. ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	100,0	1,4	9,8	9,3	19,8	4,5	1,8	27,9	8,3	15,4	1,7
SETTIMANALI											
ABC	100,0	3,6	14,8	11,4	45,6	1,7	0,2	6,3	10,9	4,9	0,8
ALBA	100,0		12,6	7,4	22,6	2,9		46,1	3,1	5,3	
AMICA	100,0	0,9	24,9	8,3	12,4	0,5	0,3	31,6	13,5	6,3	1,3
ANNABELLA	100,0	0,7	16,5	13,5	12,0	1,7	0,2	32,6	11,8	7,8	3,1
L'AUTOMOBILE	100,0	5,7	16,3	6,2	36,0	3,9	0,8	7,6	17,5	2,8	3,2
AUTO SPRINT	100,0	2,9	9,7	13,6	21,7	1,7	0,9	0,8	44,4	1,5	2,8
BELLA	100,0	0,7	14,1	7,4	16,0			36,4	18,1	4,9	2,4
BOLERO TELETUTTO	100,0		4,8	7,8	29,0	3,5	2,1	31,9	13,5	4,6	2,8
CONFIDENZE	100,0	0,7	9,4	10,6	21,7	0,5	0,8	35,2	15,4	4,8	1,0
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	3,7	18,5	10,0	23,9	3,0	0,5	12,5	13,5	11,8	2,4
EPOCA	100,0	4,7	26,1	11,9	23,2	2,3		11,3	14,2	5,7	0,6
L'ESPRESSO	100,0	8,8	28,3	6,0	20,6	1,2		7,1	22,2	5,7	
L'EUROPEO	100,0	2,8	25,8	14,2	18,4	2,0	0,4	11,2	15,3	9,9	
EVA EXPRESS	100,0	1,5	9,0	12,8	18,7	1,8		31,2	15,7	7,2	2,3
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	2,4	11,5	9,8	21,0	3,6	1,3	24,6	12,4	12,5	1,0
GENTE	100,0	2,7	21,6	7,4	19,8	1,2	0,6	23,1	11,1	10,4	2,1
GIDIA	100,0	3,1	15,6	6,5	16,4		0,4	36,5	14,3	5,7	1,4
GIORNI-VIE NUOVE	100,0		15,8	4,1	40,5	5,2	4,1	12,7	14,9		2,7
GRAND HOTEL	100,0	0,1	8,0	8,8	29,9	2,4	2,4	26,1	13,2	6,3	2,8
GRAZIA	100,0	3,1	14,4	7,6	20,5	1,5	0,5	33,4	11,0	7,1	1,0
INTIMITA'	100,0	1,9	11,0	9,4	20,2	0,6	0,8	31,4	14,1	8,0	2,6
INTREPIDO	100,0	0,6	13,7	9,9	25,8	1,4	0,9	11,7	32,0	1,5	2,4
NOVELLA 2000	100,0	0,4	13,0	10,4	21,6			35,2	10,3	8,3	0,9
OGGI	100,0	1,8	20,1	10,4	22,9	1,9	0,2	20,5	11,1	9,8	1,3
PANORAMA	100,0	6,8	36,0	5,9	12,1	0,6	0,5	7,9	22,6	5,0	2,6
PADIOCORRIERE	100,0	1,9	17,2	10,0	26,9	2,8	2,1	14,3	15,6	7,6	1,6
SOGNO	100,0		4,6	9,5	34,0	3,7	2,3	25,7	12,4	4,5	3,2
SORRISI E CANZONI TV	100,0	1,2	10,2	13,3	18,8	3,0	2,1	24,7	18,8	4,9	2,9
STOP	100,0	1,3	14,2	12,3	28,6	3,1	0,4	25,9	6,5	7,3	0,4
TEMPO	100,0	2,0	25,4	11,5	22,2	3,7	1,9	11,6	12,5	7,3	1,9
TOPOLINO	100,0	1,7	16,0	10,0	22,0	2,0	0,5	18,4	22,8	4,7	1,9
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	1,0	21,3	9,6	11,6	0,4	0,4	14,8	36,4	2,9	1,6
FAMIGLIA MESE	100,0	2,4	15,2	16,1	23,9	2,2	1,8	22,6	13,4	2,4	
LA MIA CASA	100,0	1,7	19,4	6,2	16,0	6,0		30,9	9,6	10,2	
LINUS	100,0	3,4	22,0	7,4	12,8	1,5		6,5	41,9	1,9	2,6
MADRE	100,0	3,6	7,1	8,2	15,9	1,8	2,5	38,0	12,8	6,1	4,1
MANI DI FATA	100,0	2,0	16,7	10,6	12,2	1,3	1,1	39,8	8,7	7,3	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	1,2	8,6	9,0	20,7	5,9	2,5	29,0	9,1	10,7	3,4
PLAYBOY	100,0	5,3	18,1	13,0	30,9	0,6		8,4	17,6	2,3	3,6
QUATTORRUOTE	100,0	4,4	19,8	14,6	27,1	1,4	0,6	7,0	19,3	4,1	1,8
QUI TOURING	100,0	4,5	29,3	6,1	11,5			17,2	24,2	6,5	0,6
QUATTROSOLDI	100,0	5,9	37,4	12,6	16,3	1,7		7,5	10,2	7,5	0,8
RAKAM	100,0	1,7	20,3	6,4	13,5			39,8	12,6	4,4	1,3
SELEZIONE R, DIGEST	100,0	2,3	18,7	10,7	19,9	1,8	0,9	14,3	21,2	6,7	3,6
STORIA ILLUSTRATA	100,0	4,5	20,3	4,2	16,4	0,8	1,3	10,3	32,8	5,8	3,8

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 4=8 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,72

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV, FONO	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	41486	37110	30838	3786	17441	20752	4689
SETTIMANALI							
ABC	431	393	352	43	215	248	66
ALBA	95	91	85	19	57	51	25
AMICA	662	618	572	129	453	375	136
ANNABELLA	605	577	518	82	371	341	106
L'AUTOMOBILE	242	239	227	30	145	152	43
AUTO SPRINT	153	142	131	25	77	86	37
BELLA	347	333	303	44	199	206	57
BOLERO TELETUTTO	374	344	279	42	146	173	50
CONFIDENZE	436	421	369	38	218	244	65
DOMENICA DEL CORRIERE	1104	1019	914	154	591	637	170
EPOCA	542	521	470	135	352	334	92
L'ESPRESSO	303	296	280	66	200	183	66
L'EUROPEO	387	366	327	94	259	213	89
EVA EXPRESS	265	253	221	41	167	145	51
FAMIGLIA CRISTIANA	1025	938	751	91	447	525	129
GENTE	843	812	709	146	519	455	145
GIOIA	468	445	412	73	288	242	94
GIORNI-VIE NUOVE	79	77	71	6	23	58	12
GRAND HOTEL	743	693	561	40	272	436	49
GRAZIA	623	608	527	116	395	344	125
INTIMITA'	380	362	321	33	170	208	42
INTREPIDO	1109	1075	928	96	533	603	217
NOVELLA 2000	401	387	342	41	226	214	66
OGGI	1252	1194	1085	204	741	727	197
PANORAMA	270	259	248	65	207	140	79
RADIOCORRIERE	654	621	534	66	317	340	118
SOGNO	301	285	215	15	116	160	42
SORRISI E CANZONI TV	781	729	614	59	327	443	114
STOP	505	481	430	63	284	291	79
TEMPO	422	410	369	80	215	263	76
TOPOLINO	1441	1383	1240	186	727	880	212
MENSILI							
DUE PIU'	536	524	496	66	374	303	120
FAMIGLIA MESE	108	107	87	15	64	73	13
LA MIA CASA	86	83	67	13	53	51	13
LINUS	405	389	373	95	277	208	122
MADRE	91	81	84	24	38	46	21
MANI DI FATA	397	379	331	51	228	224	51
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	371	331	278	43	142	195	40
PLAYBOY	504	475	425	74	269	311	106
QUATTROVOTE	905	868	803	123	482	598	183
QUI TOURING	122	117	116	31	92	73	32
QUATTROBOLDI	219	207	195	43	132	145	44
RAKAM	333	321	295	45	196	172	87
SELEZIONE R. DIGEST	682	649	596	112	354	402	121
STORIA ILLUSTRATA	328	315	306	65	216	205	57

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 4-8 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,72,4

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONDO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	89,5	74,3	9,1	42,0	50,0	11,3
SETTIMANALI							
ABC	100,0	91,2	81,7	10,0	50,0	57,5	15,4
ALBA	100,0	96,3	89,7	19,8	59,7	54,1	26,1
AMICA	100,0	93,2	86,3	19,5	68,4	56,6	20,5
ANNABELLA	100,0	95,4	85,7	13,6	61,3	56,4	17,5
L'AUTOHOBILE	100,0	99,0	94,0	12,3	59,9	62,8	17,8
AUTO SPRINT	100,0	92,8	85,5	16,3	50,3	56,3	24,0
BELLA	100,0	96,0	87,5	12,6	57,4	59,5	16,4
BOLERO TELETUTTO	100,0	91,9	74,6	11,1	39,0	46,2	13,4
CONFIDENZE	100,0	96,5	84,6	8,6	50,0	56,0	14,9
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	92,3	82,8	13,9	53,6	57,7	15,4
EPOCA	100,0	96,3	86,9	24,8	64,9	61,6	17,0
L'ESPRESSO	100,0	97,5	92,4	21,8	66,0	60,4	21,8
L'EUROPEO	100,0	94,5	84,3	24,4	67,0	55,0	22,9
EVA EXPRESS	100,0	95,6	83,3	15,6	62,8	54,8	19,2
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	91,5	73,3	8,9	43,6	51,2	12,6
GENTE	100,0	96,4	84,1	17,4	61,6	54,0	17,2
GIOIA	100,0	95,1	88,1	15,7	61,5	51,7	20,1
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	97,8	91,0	7,2	29,5	73,6	15,9
GRAND HOTEL	100,0	93,4	75,6	5,4	36,6	58,7	6,7
GRAZIA	100,0	97,6	84,5	18,6	63,4	55,2	20,0
INTIMITA'	100,0	95,2	84,0	8,6	44,7	54,6	11,0
INTREPIDO	100,0	97,0	83,7	8,7	48,0	54,4	19,6
NOVELLA 2000	100,0	96,5	85,2	10,3	56,3	53,3	16,4
UGGI	100,0	95,4	86,6	16,3	59,2	58,1	15,7
PANORAMA	100,0	96,0	91,8	24,2	76,8	51,7	29,1
RADIOCORRIERE	100,0	94,9	81,6	10,0	48,5	51,9	18,1
SOGNO	100,0	94,8	71,6	5,1	38,6	53,4	14,1
SORRISI E CANZONI TV	100,0	93,4	78,6	7,5	41,9	56,8	14,7
STOP	100,0	95,2	85,1	12,5	56,3	57,7	15,6
TEMPO	100,0	97,1	87,6	19,1	51,1	62,3	18,0
TOPOLINO	100,0	96,0	86,0	12,9	50,4	61,1	14,7
MENSILI							
DUE PIU'	100,0	97,8	92,5	12,2	69,9	56,6	22,5
FAMIGLIA MESE	100,0	98,7	80,1	13,5	58,8	67,0	11,6
LA MIA CASA	100,0	97,2	77,7	15,3	62,0	59,2	15,6
LINUS	100,0	96,2	92,1	23,6	68,5	51,3	30,1
MADRE	100,0	89,3	92,5	26,1	42,1	50,2	22,8
MANI DI FATA	100,0	95,4	83,2	12,8	57,5	56,4	12,8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	89,1	74,9	11,5	38,3	52,6	10,9
PLAYBOY	100,0	94,2	84,3	14,7	53,3	61,6	21,1
QUATTRORUOTE	100,0	95,9	88,7	13,6	53,3	66,0	20,2
QUI TOURING	100,0	95,7	95,2	25,1	75,4	59,8	26,1
QUATTROBOLDI	100,0	94,3	89,1	19,7	60,3	66,4	20,1
RAKAM	100,0	96,4	88,4	13,4	58,9	51,7	26,1
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	95,3	87,4	16,4	52,0	59,0	17,8
STORIA ILLUSTRATA	100,0	96,0	93,3	19,9	65,8	62,5	17,5

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 4=8 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,73

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41486	1904	7525	9275	10343	12440	1425	2243	3336	4058
SETTIMANALI										
ABC	431	17	40	123	123	128	26	32	53	43
ALBA	95	3	9	32	27	23	12	10	14	11
AMICA	662	41	85	171	166	180	52	50	46	61
ANNABELLA	605	28	94	139	189	154	27	46	55	62
L'AUTOMOBILE	242	1	29	41	76	95	15	19	25	24
AUTO SPRINT	153		7	34	37	76	3	18	10	37
BELLA	347	5	46	82	101	113	15	28	43	47
BOLERO TELETUTTO	374	13	39	74	113	135	8	11	36	38
CONFIDENZE	436	8	51	86	132	159	18	24	53	54
DOMENICA DEL CORRIERE	1104	36	175	300	295	297	49	75	62	128
EPOCA	542	13	67	122	179	162	33	29	46	47
L'ESPRESSO	303	3	30	85	93	92	23	22	30	39
L'EUROPEO	387	14	48	90	133	102	17	20	32	40
EVA EXPRESS	265	19	37	62	87	59	14	20	13	16
FAMIGLIA CRISTIANA	1025	67	157	199	263	339	27	56	71	125
GENTE	843	36	137	205	243	221	27	56	58	84
GIOIA	468	12	58	125	114	160	19	41	31	37
GIORNI-VIE NUOVE	79		15	26	14	23	11	7	10	5
GRAND HOTEL	743	8	96	154	195	291	25	52	41	97
GRAZIA	623	27	100	147	196	153	29	51	39	78
INTIMITA'	380	14	55	88	124	99	9	22	26	51
INTREPIDO	1109	12	60	223	353	460	27	57	117	184
NOVELLA 2000	401	15	72	90	120	104	21	32	29	42
OGGI	1252	35	185	285	384	363	29	74	126	116
PANDORA	270	5	31	104	53	78	13	12	23	27
RADIOCORRIERE	654	27	77	155	186	210	21	42	62	88
SOGNO	301	1	32	42	97	128	14	11	17	58
SORRISI E CANZONI TV	781	19	79	192	216	274	33	44	79	76
STOP	505	25	66	118	164	133	21	47	48	48
TEMPO	422	5	47	100	136	134	23	26	37	53
TOPOLINO	1441	8	98	282	505	548	51	114	161	220
HENSILI										
DUE PIU'	536	8	40	162	167	159	27	32	45	67
FAMIGLIA MESE	108	1	10	24	41	33	7	6	15	6
LA MIA CASA	86		20	28	21	16	3	3	3	9
LINUS	405	8	24	113	111	149	13	14	38	53
MADRE	91	4	9	22	21	35	3	3	7	11
MANI DI FATA	397	25	56	80	102	135	27	44	20	61
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	371	9	61	60	107	134	5	8	37	53
PLAYBOY	504	22	41	141	141	159	26	46	37	63
QUATTROVOTE	905	8	99	266	252	280	42	66	63	117
QUI TOURING	122	1	13	35	39	34		7	8	20
QUATTROSOLDI	219	3	35	50	74	55	8	17	12	37
RAKAM	333	8	30	91	85	119	16	30	44	29
SELEZIONE R, DIGEST	662	19	80	157	191	234	22	31	75	69
STORIA ILLUSTRATA	328	1	45	80	113	88	11	11	27	35

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1.73,4

FREQUENZA MEDIA  
4-8 NUMERI  
SU 12

SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	4,6	18,1	22,4	24,9	30,0	3,4	5,4	8,0	9,8
SETTIMANALI										
ABC	100,0	4,0	9,3	28,5	28,5	29,8	6,1	7,4	12,4	9,9
ALBA	100,0	3,6	9,4	33,8	28,5	24,6	12,2	10,1	14,2	11,6
AMICA	100,0	6,2	12,8	25,8	28,1	27,1	7,8	7,6	6,9	9,2
ANNABELLA	100,0	4,7	15,6	22,9	31,3	25,5	4,5	7,6	9,0	10,2
L'AUTOMOBILE	100,0	0,6	12,2	16,8	31,3	39,1	6,4	8,0	10,3	10,0
AUTO SPRINT	100,0		4,3	22,0	24,3	49,4	2,0	11,5	6,2	23,8
BELLA	100,0	1,4	13,2	23,7	29,3	32,5	4,4	8,0	12,3	13,7
BOLERO TELETUTTO	100,0	3,4	10,5	19,8	30,3	36,0	2,2	2,9	9,7	10,1
CONFIDENZE	100,0	1,8	11,8	19,6	30,2	36,6	4,2	5,6	12,1	12,4
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	3,3	15,9	27,2	26,8	26,9	4,5	6,8	5,6	11,6
EPOCA	100,0	2,3	12,3	22,5	33,1	29,8	6,2	5,4	8,4	8,7
L'ESPRESSO	100,0	0,9	10,0	28,1	30,8	30,2	7,6	7,3	9,8	12,8
L'EUROPEO	100,0	3,6	12,3	23,3	34,4	26,4	4,4	5,3	8,3	10,4
EVA EXPRESS	100,0	7,3	14,0	23,5	32,9	22,3	5,3	7,6	5,0	5,9
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	6,5	15,3	19,4	25,7	33,0	2,6	5,4	6,9	12,2
GENTE	100,0	4,2	16,3	24,3	28,9	26,3	3,2	6,6	6,9	10,0
GIOIA	100,0	2,6	12,3	26,7	24,3	34,1	4,1	8,7	6,7	7,9
GIORNI-VIE NUOVE	100,0		19,6	33,6	18,1	28,7	14,1	9,4	12,6	6,4
GRAND HOTEL	100,0	1,0	12,9	20,8	26,2	39,1	3,4	7,0	5,5	13,1
GRAZIA	100,0	4,3	16,0	23,6	31,5	24,6	4,7	8,2	6,2	12,5
INTIMITA'	100,0	3,8	14,5	23,1	32,7	25,9	2,3	5,8	7,0	13,4
INTREPIDO	100,0	1,1	5,4	20,1	31,9	41,5	2,5	5,2	10,5	16,6
NOVELLA 2000	100,0	3,6	18,0	22,4	30,1	25,9	5,2	7,9	7,3	10,5
OGGI	100,0	2,8	14,8	22,7	30,6	29,0	2,4	5,9	10,1	9,3
PANORAMA	100,0	1,7	11,5	38,4	19,6	28,9	4,6	4,3	8,3	9,9
RADIOCORRIERE	100,0	4,1	11,8	23,7	28,4	32,2	3,3	6,5	9,4	13,4
SUGNO	100,0	0,4	10,7	14,0	32,3	42,6	4,5	3,8	5,7	19,4
SORRISI E CANZONI TV	100,0	2,5	10,1	24,6	27,7	35,1	4,3	5,7	10,1	9,8
STOP	100,0	4,9	13,0	23,4	32,4	26,3	4,2	9,2	9,4	9,6
TEMPO	100,0	1,2	11,2	23,6	32,3	31,7	5,5	6,1	8,9	12,5
TOPOLINO	100,0	0,6	6,8	19,6	35,0	38,0	3,6	7,9	11,2	15,3
HENSILI										
DUE PIU'	100,0	1,4	7,5	30,2	31,2	29,6	5,1	6,0	8,5	12,5
FAMIGLIA HESE	100,0	1,0	9,5	21,8	37,5	30,1	6,9	5,4	13,4	5,6
LA MIA CASA	100,0		23,8	33,1	24,5	18,6	3,4	2,9	3,5	10,5
LINUS	100,0	1,9	5,8	27,9	27,5	36,8	3,1	3,6	9,4	13,0
MADRE	100,0	4,4	10,0	23,9	22,9	38,8	3,2	3,4	8,1	11,7
HANI DI FATA	100,0	6,3	14,0	20,1	25,7	33,9	6,9	11,2	5,0	15,2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	2,4	16,5	16,3	28,8	36,1	1,5	2,1	10,1	14,2
PLAYBOY	100,0	4,4	8,0	28,0	28,0	31,6	5,2	9,1	7,3	12,5
QUATTORRUOTE	100,0	0,8	11,0	29,4	27,9	30,9	4,7	7,3	6,9	12,9
QUI TOURING	100,0	1,1	10,6	28,8	31,8	27,7		5,7	6,4	16,2
QUATTROSOLDI	100,0	1,6	16,2	22,9	34,0	25,3	3,7	7,9	5,7	16,9
RAKAM	100,0	2,5	9,1	27,3	25,5	35,6	4,9	8,9	13,2	8,6
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	2,9	11,7	23,1	28,1	34,3	3,3	4,6	11,1	10,1
STORIA ILLUSTRATA	100,0	0,4	13,7	24,5	34,5	26,9	3,3	3,4	8,3	10,6

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 4-8 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
 NUMERO STIMATO IN '000

1.74

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)										NES- SUNO	
		0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6		0=2
		2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	2=6	2=6	6=10	6=10		10=14
STIMA POPOLAZIONE	41086	936	462	123	1852	539	2698	379	26	217	811	152	22228
SETTIMANALI													
ABC	431	9	7		19	6	35	6		2	4	1	188
ALBA	95				4	3	8				3		31
AMICA	662	9	7		36	11	36	6		4	7		339
ANNABELLA	605	23	6		21	8	33	5		5	11		304
L'AUTOMOBILE	242	5	3		8	2	21			4	5		110
AUTO SPRINT	153	2			5	4	6				3		68
BELLA	347	5	3	3	15		22	0		2	10		153
BOLERO TELETUTTO	374	8	5	3	16	8	26	9			15	2	190
CONFIDENZE	436	5			28	5	39	1			15		193
DOMENICA DEL CORRIERE	1104	31	4		32	14	72	11		2	14	4	605
EPOCA	542	10	4		28	4	43	9		3	11	2	274
L'ESPRESSO	303	10	4		10	2	18				4		142
L'EUROPEO	387	13	3	2	17	5	17	6		3	6		203
EVA EXPRESS	265	6	7		20	1	18		1				150
FAMIGLIA CRISTIANA	1025	19	12		49	14	69	9		17	15	8	535
GENTE	843	17	3		37	13	59	5	2	8	12		461
GIOIA	468	4	2	2	24	5	38	2		7	12	1	243
GIORNI-VIE NUOVE	79				5	1	1				1		36
GRAND HOTEL	743	27	5	5	28	21	70	16		12	13	3	326
GRAZIA	623	22	3	3	20	4	39	3		4			329
INTIMITA'	380	8	6		15	1	30	1	2		4		204
INTREPIDO	1109	22	18	3	44	9	84	12	2	7	24		497
NOVELLA 2000	401	11	3		11	5	26	3	1		9		209
OGGI	1252	35	20	3	56	11	88	10			17	2	665
PANORAMA	270	8			4		13	2		2	1		166
RADIOCORRIERE	654	9	6	4	18	8	47	6		3	9	8	323
SOGNO	301	10	6		8	6	24			9	12		125
SORPISI E CANZONI TV	781	19	11	9	50	18	81	12		3	8	1	336
STOP	505	24	6		28	3	26	1	2	3	4	1	243
TEMPO	422	11	5		15	6	27	1		4	6		208
TOPOLINO	1441	53	18	5	92	28	131	24	2		34		508
HENSILI													
DUE PIU'	536	13	4	2	21	1	22	5			5	2	289
FAMIGLIA MESE	108	3			7	2	10	2		2	4		44
LA MIA CASA	86				2		9				2		55
LINUS	405	2	4		12	8	23	2		3	8		223
MADRE	91		2		11		9		2		1		41
MANI DI FATA	397	2	6		13	9	45	2		1	9		156
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	371	4	2		21	13	34		2		5		187
PLAYBOY	504	18	5		16	14	26	5			7	3	240
QUATTORRUOTE	905	17	3		25	14	54	2		5	11	4	482
QUI TOURING	122	4					19	2			1		62
QUATTROSOLDI	219	2	2	3	8		18				5		106
RAKAM	333	7	6		8	3	25	2	1		7	5	152
SELEZIONE R. DIGEST	682	25	11	7	32	7	43	6			18		335
STORIA ILLUSTRATA	328	7	1		8	3	31			2	1		190



\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,74,A

FREQUENZA MEDIA  
4=8 NUMERI  
SU 12

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO
		0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	0=2 10=14 ANNI	2=6 6=10 ANNI	2=6 10=14 ANNI	6=10 10=14 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 2=6 ANNI	0=2 6=10 ANNI	2=6 6=10 ANNI	0=2 2=6 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,3	1,1	0,3	4,5	1,3	6,5	0,9	0,1	0,5	2,0	0,4	53,6
SETTIMANALI													
ABC	100,0	2,0	1,7		4,3	1,4	8,0	1,4		0,4	0,9	0,3	43,7
ALBA	100,0				4,1	3,2	8,8				3,1		32,6
AMICA	100,0	1,3	1,1		5,4	1,7	5,4	0,8		0,6	1,1		51,1
ANNABELLA	100,0	3,8	0,9		3,4	1,3	5,0	0,9		0,8	1,9		50,3
L'AUTOBOBILE	100,0	1,9	1,4		3,4	0,6	8,7			1,5	2,0		45,7
AUTO SPRINT	100,0	1,0			2,9	2,6	3,7				1,8		44,3
BELLA	100,0	1,5	0,8	0,9	4,2		6,4	0,1		0,7	2,9		44,1
BOLENO TELETUTTO	100,0	2,0	1,3	0,7	4,2	2,0	7,0	2,4			4,0	0,7	50,8
CONFIDENZE	100,0	1,2			6,3	1,2	8,8	0,3			3,5		44,3
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	2,8	0,3		2,9	1,3	6,5	1,0		0,2	1,3	0,4	54,8
EPDOCA	100,0	1,8	0,7		5,1	0,7	7,9	1,6		0,5	2,0	0,4	50,6
L'ESPRESSO	100,0	3,3	1,3		3,3	0,6	5,9				1,5		46,7
L'EUROPEO	100,0	3,5	0,8	0,5	4,4	1,4	4,5	1,6		0,9	1,6		52,5
EVA EXPRESS	100,0	2,1	2,5		7,5	0,3	6,7		0,5				56,7
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	1,6	1,1		4,7	1,3	6,8	0,9		1,7	1,5	0,7	52,2
GENTE	100,0	2,1	0,3		4,3	1,6	7,0	0,6	0,2	0,9	1,5		54,7
GIOIA	100,0	0,8	0,5	0,4	5,1	1,1	8,1	0,3		1,4	2,6	0,3	51,9
GIORNI-VIE NUOVE	100,0				6,5	1,8	1,9				1,7		45,6
GRAND HOTEL	100,0	3,7	0,7	0,7	3,8	2,9	9,5	2,2		1,6	1,8	0,4	43,9
GRAZIA	100,0	3,5	0,5	0,5	3,2	0,6	6,2	0,5		0,6			52,8
INTIMITA'	100,0	2,2	1,7		3,9	0,3	8,0	0,4	0,5		1,0		53,6
INTREPIDO	100,0	2,0	1,6	0,3	4,0	0,8	7,5	1,1	0,2	0,7	2,2		44,8
NOVELLA 2000	100,0	2,7	0,8		2,7	1,1	6,4	0,7	0,3		2,1		52,3
OGGI	100,0	2,8	1,6	0,3	4,5	0,9	7,0	0,8			1,3	0,2	53,1
PANORAMA	100,0	3,0			1,6		4,9	0,6		0,7	0,5		61,6
RADIOCORRIERE	100,0	1,3	1,0	0,6	2,8	1,1	7,2	0,9		0,5	1,3	1,3	49,0
SOGNO	100,0	3,4	1,9		2,6	2,1	8,1			3,1	4,0		41,4
SORRISI E CANZONI TV	100,0	2,4	1,5	1,1	6,3	2,3	10,4	1,5		0,4	1,1	0,2	43,0
STOP	100,0	4,8	1,2		5,5	0,6	5,2	0,3	0,3	0,7	0,7	0,3	48,0
TEMPO	100,0	2,5	1,1		3,5	1,5	6,3	0,3		1,0	1,5		49,3
TOPOLINO	100,0	3,7	1,2	0,3	6,4	2,0	9,1	1,7	0,1		2,4		35,3
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	2,5	0,7	0,3	3,9	0,2	4,2	0,9			0,9	0,5	53,9
FAMIGLIA MESE	100,0	3,0			6,9	1,5	9,5	1,6		2,2	3,6		40,3
LA MIA CASA	100,0				2,6		10,2				2,4		64,3
LINUS	100,0	0,5	1,1		3,0	2,1	5,8	0,4		0,8	2,1		59,2
MADRE	100,0		2,7		12,1		10,1		1,9		1,5		45,3
MANI DI FATA	100,0	0,6	1,5		3,3	2,3	11,4	0,6		0,3	2,4		39,2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	1,2	0,6		5,6	3,4	9,1		0,5		1,4		50,5
PLAYBOY	100,0	3,5	1,0		3,2	2,7	5,1	1,0			1,3	0,6	47,6
QUATTORRUOTE	100,0	1,9	0,3		2,7	1,5	6,0	0,3		0,6	1,2	0,4	53,2
QUI TOURING	100,0	3,4					15,9	1,5			0,5		50,4
QUATTROSOLDI	100,0	0,7	0,7	1,5	3,5		8,4				2,3		48,6
RAKAM	100,0	2,1	1,7		2,3	0,9	7,5	0,5	0,4		2,0	1,5	45,6
BELEZIONE R. DIGEST	100,0	3,6	1,6	1,0	4,6	1,0	6,3	0,9			2,7		49,2
STORIA ILLUSTRATA	100,0	2,2	0,4		2,4	0,8	9,4			0,5	0,4		58,1

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1.75

FREQUENZA MEDIA  
4-8 NUMERI  
SU 12

SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD DVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	41486	11881	7682	8260	9192	4471	8907	5694	7803	3581	3314	3517	8670
SETTIMANALI													
ABC	431	116	111	92	80	32	74	57	72	52	29	34	112
ALBA	95	51	22	11	8	3	19	9	16	8	14	7	22
AMICA	662	193	170	155	103	41	100	63	132	50	49	86	183
ANNABELLA	605	181	152	146	96	29	89	85	64	39	47	89	192
L'AUTOMOBILE	242	59	39	52	55	36	34	32	34	19	24	29	70
AUTO SPRINT	153	52	19	43	26	13	43	13	27	5	13	12	40
BELLA	347	105	97	70	41	33	64	59	33	43	32	38	78
BOLENO TELETUTTO	374	95	63	99	81	37	68	43	84	29	27	46	77
CONFIDENZE	436	130	98	99	59	51	76	44	84	28	37	41	127
DOMENICA DEL CORRIERE	1104	345	273	206	201	79	227	136	169	113	81	107	270
EPOCA	542	139	121	129	93	60	60	51	100	39	37	63	191
L'ESPRESSO	303	72	69	82	38	42	31	24	48	18	15	50	117
L'EUROPEO	387	83	96	106	69	33	50	37	70	33	21	53	123
EVA EXPRESS	265	65	54	47	30	19	25	25	47	23	17	27	100
FAMIGLIA CRISTIANA	1025	292	236	236	187	73	258	150	209	87	77	69	176
GENTE	443	300	198	188	116	41	153	83	118	62	50	110	267
GIOIA	468	162	98	112	54	41	53	90	74	28	36	55	132
GIORNI-VIE NUOVE	79	20	24	32	1	1	5	7	32	11	3	10	12
GRAND HOTEL	743	144	154	146	191	108	134	111	146	51	47	77	176
GRAZIA	623	205	153	157	60	48	96	51	109	32	37	92	206
INTIMITA'	380	116	82	66	72	45	90	60	50	29	34	38	80
INTREPIDO	1109	252	197	269	265	126	225	134	203	115	87	94	252
NOVELLA 2000	401	126	90	117	55	14	81	39	53	20	34	38	135
OGGI	1252	446	343	264	145	55	225	145	199	102	101	123	357
PANORAMA	270	86	59	68	37	20	27	25	36	18	13	31	119
RADIOCORRIERE	654	173	141	131	143	66	111	68	105	57	52	71	190
SOGNO	301	71	42	73	77	38	85	39	71	8	22	18	58
SORRISI E CANZONI TV	781	164	139	150	226	102	180	123	151	61	77	60	128
STOP	505	159	130	151	54	12	103	37	93	32	48	52	141
TEMPO	422	103	85	81	100	54	64	49	75	29	36	54	114
TOPOLINO	1441	361	346	334	268	132	229	197	260	112	147	126	370
MENSILI													
DUE PIU'	536	176	156	81	91	32	91	74	69	43	41	85	133
FAMIGLIA MESE	108	38	21	18	26	5	25	5	20	14	7	10	28
LA MIA CASA	86	21	26	17	15	7	4	6	22	8	8	10	29
LINUS	405	142	100	75	52	35	46	45	44	47	31	46	147
MADRE	91	36	35	4	11	5	33	23	8	3	2	10	11
HANI DI FATA	397	105	59	101	72	60	81	65	71	26	33	26	96
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	371	54	77	70	138	32	105	55	87	20	29	18	97
PLAYBOY	504	121	94	115	104	71	72	84	54	56	41	54	144
QUATTRORUOTE	905	279	202	207	127	90	156	121	139	77	66	107	240
QUI TOURING	122	43	42	16	15	6	27	25	2	7	9	11	42
QUATTROSOLDI	219	53	56	53	44	12	43	20	44	14	19	25	51
RAKAM	333	85	92	97	35	24	52	46	83	26	22	30	75
SELEZIONE R. DIGEST	682	178	153	123	171	57	190	60	100	43	42	71	175
STORIA ILLUSTRATA	328	90	72	75	65	24	52	41	40	23	15	33	123

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 4-8 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,75, A

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,6	18,5	19,9	22,2	10,8	21,5	13,7	18,8	8,6	8,0	8,5	20,9
SETTIMANALI													
ABC	100,0	27,0	25,7	21,3	18,5	7,5	17,2	13,3	16,8	12,1	6,7	7,8	26,0
ALBA	100,0	53,9	22,7	11,6	8,4	3,4	19,6	9,5	16,5	8,8	14,9	7,5	23,3
AMICA	100,0	29,1	25,7	23,5	15,6	6,1	15,1	9,5	19,9	7,5	7,5	13,0	27,6
ANNABELLA	100,0	29,9	25,1	24,2	15,9	4,8	14,7	14,0	10,6	6,4	7,8	14,7	31,7
L'AUTOBOBILE	100,0	24,4	16,3	21,7	22,9	14,8	14,0	13,4	13,9	8,0	10,0	11,9	26,8
AUTO SPRINT	100,0	34,1	12,1	27,8	17,2	8,7	28,2	8,4	17,8	3,2	8,5	7,7	26,3
BELLA	100,0	30,2	28,1	20,3	11,9	9,6	18,3	17,1	9,4	12,4	9,2	11,0	22,6
BOLERO TELETUTTO	100,0	25,4	16,8	26,4	21,7	9,8	18,1	11,6	22,5	7,9	7,2	12,3	20,4
CONFIDENZE	100,0	29,9	22,4	22,6	13,4	11,7	17,4	10,1	19,2	6,4	8,4	9,4	29,2
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	31,3	24,7	18,6	18,2	7,1	20,5	12,3	15,3	10,2	7,4	9,7	20,5
EPOCA	100,0	25,6	22,3	23,8	17,2	11,1	11,0	9,4	18,5	7,2	6,9	11,6	35,3
L'ESPRESSO	100,0	23,7	22,7	27,1	12,7	13,8	10,2	7,8	15,9	6,0	5,1	16,5	38,6
L'EUROPEO	100,0	21,5	24,7	27,3	17,9	8,6	13,0	9,6	18,0	8,5	5,4	13,8	31,7
EVA EXPRESS	100,0	24,7	20,4	36,5	11,2	7,3	9,4	9,5	17,8	8,6	6,6	10,3	37,8
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	28,5	23,0	23,1	18,3	7,2	25,2	14,6	20,4	8,5	7,5	6,7	17,2
GENTE	100,0	35,6	23,4	22,4	13,7	4,8	18,2	9,8	14,0	7,4	6,0	13,0	31,6
GIOIA	100,0	34,7	20,9	24,0	11,6	8,9	11,4	19,2	15,7	6,0	7,7	11,7	28,2
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	25,6	30,3	41,2	1,7	1,2	5,8	8,6	40,8	13,5	4,1	12,1	15,0
GRAND HOTEL	100,0	19,3	20,7	19,7	25,7	14,6	18,0	14,9	19,7	6,9	6,4	10,4	23,7
GRAZIA	100,0	32,9	24,6	25,1	9,6	7,7	15,5	8,1	17,5	5,2	5,9	14,7	33,1
INTIMITA'	100,0	30,5	21,5	17,4	18,9	11,7	23,6	15,7	13,2	7,7	8,9	10,0	20,9
INTREPIDO	100,0	22,7	17,8	24,2	23,9	11,4	20,3	12,1	18,3	10,3	7,9	8,4	22,7
NOVELLA 2000	100,0	31,4	22,4	29,1	13,8	3,4	20,3	9,6	13,3	5,1	8,6	9,4	33,8
OGGI	100,0	55,6	27,4	21,1	11,6	4,4	18,0	11,6	15,9	8,2	8,1	9,8	28,5
PANORAMA	100,0	31,9	21,8	25,1	13,7	7,5	10,1	9,4	13,4	6,6	5,0	11,5	44,0
PADIDCORRIERE	100,0	26,5	21,5	20,0	21,9	10,1	16,9	10,4	16,1	8,7	7,9	10,9	29,0
SOGNO	100,0	23,6	13,9	24,4	25,5	12,5	28,4	12,9	23,6	2,6	7,4	6,0	19,2
SORRISI E CANZONI TV	100,0	21,1	17,8	19,2	28,9	13,1	23,1	15,8	19,3	7,8	9,9	7,7	16,4
STOP	100,0	51,4	25,8	29,9	10,6	2,3	20,4	7,3	18,4	6,3	9,4	10,2	27,9
TEMPO	100,0	24,4	20,0	19,1	23,7	12,7	15,2	11,7	17,8	6,8	8,5	12,9	27,1
TOPOLINO	100,0	25,1	24,0	23,2	18,6	9,1	15,9	13,6	18,1	7,8	10,2	8,8	25,7
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	32,8	29,0	15,2	17,0	6,0	16,9	13,7	12,9	8,0	7,7	15,8	24,8
FAMIGLIA HESE	100,0	35,2	19,4	16,9	23,7	4,8	23,0	4,4	18,9	12,6	6,1	9,0	26,0
LA MIA CASA	100,0	24,5	30,0	19,9	16,9	8,7	4,3	6,9	25,9	8,9	9,1	11,2	33,7
LINUS	100,0	35,2	24,6	18,6	12,9	8,8	11,3	11,0	11,0	11,6	7,5	11,4	36,2
MADRE	100,0	39,5	39,0	4,8	11,6	5,0	36,9	25,4	8,9	3,1	2,5	11,5	11,8
MANI DI FATA	100,0	26,3	14,9	25,5	18,1	15,2	20,3	16,5	17,8	6,6	8,2	6,5	24,1
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	14,5	20,8	18,8	37,2	8,7	28,3	14,9	23,6	5,4	7,7	4,7	15,3
PLAYBOY	100,0	23,9	18,7	22,8	20,6	14,1	14,3	16,7	10,7	11,0	8,1	10,7	28,5
QUATTROQUOTE	100,0	30,9	22,3	22,9	14,0	10,0	17,2	13,3	15,3	8,5	7,3	11,8	26,5
GLI TOURING	100,0	35,2	34,3	13,1	12,2	5,1	21,8	20,5	1,4	5,6	7,2	9,1	34,4
QUATTROSOLDI	100,0	24,4	25,4	24,4	20,2	5,6	19,7	9,1	21,9	6,2	8,5	11,2	23,4
RAKAM	100,0	25,6	27,7	29,2	10,5	7,1	15,5	13,8	24,9	7,9	6,5	9,0	22,4
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	26,1	22,4	18,0	25,1	8,4	27,9	8,8	14,7	6,4	6,1	10,4	29,7
STORIA ILLUSTRATA	100,0	27,6	22,1	22,9	20,0	7,5	15,8	12,5	12,3	7,1	4,7	10,2	37,4

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 4-8 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO REGIONI STATISTICHE  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,76

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	BAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41486	5199	6682	4633	3049	4631	3629	3589	1171	4433	3408	1062
SETTIMANALI												
ABC	431	62	54	74	37	43	49	18	15	47	26	6
ALBA	95	13	38	22		8	3	3		5	1	2
AMICA	662	78	114	122	48	74	81	28	23	53	32	9
ANNABELLA	605	73	108	96	56	61	85	24	6	66	25	4
L'AUTOMOBILE	242	24	35	28	11	29	24	27	11	17	31	4
AUTO SPRINT	153	26	26	16	3	34	9	6	12	8	9	5
BELLA	347	56	48	60	38	40	30	10	3	28	17	17
BOLERO TELETUTTO	374	37	58	36	26	56	42	21	6	54	32	4
CONFIDENZE	436	56	75	67	31	39	60	18	8	33	33	18
DOMENICA DEL CORRIERE	1104	125	220	213	60	118	88	65	23	112	67	12
EPOCA	542	53	86	93	28	63	66	35	10	48	49	11
L'ESPRESSO	303	30	42	37	32	46	36	15	4	19	27	15
L'EUROPEO	387	26	57	62	34	64	42	28	5	36	29	4
EVA EXPRESS	265	29	36	39	15	45	51	21	1	8	16	3
FAMIGLIA CRISTIANA	1025	146	147	188	48	137	99	57	34	96	48	25
GENTE	843	109	191	133	65	103	85	36	30	50	25	15
GIOIA	468	87	75	57	41	59	53	22	5	28	29	13
GIORNI-VIE NUOVE	79	5	15	4	20	30	2	1				1
GRAND HOTEL	743	85	59	104	50	72	74	67	38	86	89	19
GRAZIA	623	94	111	106	47	88	68	31	2	27	39	9
INTIMITA'	380	49	67	56	26	36	30	31	17	25	25	19
INTREPIDO	1109	99	154	137	60	124	145	128	45	92	88	38
NOVELLA 2000	401	68	58	42	48	57	60	32	3	21	11	3
OGGI	1252	163	282	248	95	166	98	54	17	74	46	9
PANORAMA	270	39	48	49	10	24	44	11	4	22	16	5
RADIOCORRIERE	654	59	114	86	55	75	56	67	18	58	59	7
SOGNO	301	36	35	23	18	42	31	20	9	47	31	7
SORRISI E CANZONI TV	781	73	91	91	47	91	58	72	32	122	79	23
STOP	505	60	99	88	42	81	69	10	22	22	6	6
TEMPO	422	45	58	69	15	35	45	30	17	53	43	11
TOPOLINO	1441	134	228	246	100	169	166	102	28	137	100	32
HENSILI												
DUE PIU'	536	79	97	106	49	45	37	41	2	48	13	19
FAMIGLIA HESE	108	11	27	19	2	6	12	6	5	15	3	2
LA MIA CASA	86	10	11	14	12	10	8	11		4	5	3
LINUS	405	61	81	58	42	42	34	29	3	21	13	23
MADRE	91	8	28	32	3	2	3	2		8	2	3
MANI DI FATA	397	45	59	43	17	44	57	22	3	47	55	5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	371	20	34	57	20	24	46	34	7	97	30	2
PLAYBOY	504	66	54	58	36	46	69	58	27	19	64	7
QUATTORRUOTE	905	118	162	133	69	119	88	55	21	51	56	34
QUI TOURING	122	12	31	33	9	4	12	7	2	6		6
QUATTROSOLDI	219	15	38	36	20	26	27	12	15	17	6	7
RAKAM	333	37	49	67	25	63	34	7		28	17	7
SELEZIONE R, DIGEST	682	81	97	125	27	53	70	69	20	81	51	7
STORIA ILLUSTRATA	328	46	44	53	19	26	49	27	7	31	21	4

\*\* ADULTI \*\*

FREQUENZA MEDIA  
4=8 NUMERI  
SU 12

## ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,76,A

SECONDO REGIONI STATISTICHE  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAH- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,5	16,1	11,2	7,3	11,2	8,7	8,7	2,8	10,7	8,2	2,6
SETTIMANALI												
ABC	100,0	14,4	12,6	17,1	8,6	10,0	11,3	4,1	3,6	10,8	6,1	1,5
ALBA	100,0	13,6	40,3	22,7		8,5	3,0	3,5		4,9	1,3	2,1
AMICA	100,0	11,8	17,3	18,4	7,3	11,2	12,3	4,3	3,4	7,9	4,8	1,3
ANNABELLA	100,0	12,0	17,9	15,9	9,2	10,1	14,1	4,0	1,0	10,6	4,1	0,7
L'AUTOMOBILE	100,0	10,1	14,3	11,7	4,6	11,9	9,8	11,0	4,7	7,2	13,0	1,8
AUTO SPRINT	100,0	16,9	17,3	10,3	1,8	22,1	5,7	4,2	7,6	5,4	5,6	3,1
BELLA	100,0	16,2	14,0	17,2	10,9	11,6	8,7	3,0	0,9	8,0	4,8	4,8
BOLERO TELETUTTO	100,0	9,8	15,6	9,7	7,1	15,1	11,3	5,7	1,6	14,4	8,6	1,2
CONFIDENZE	100,0	12,8	17,1	15,3	7,1	8,8	13,8	4,0	1,9	7,5	7,5	4,2
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	11,4	19,9	19,3	5,4	10,7	8,0	5,9	2,1	10,2	6,1	1,1
EPDCA	100,0	9,8	15,9	17,1	5,2	11,6	12,2	6,5	1,8	8,8	9,0	2,1
L'ESPRESSO	100,0	9,8	14,0	12,3	10,4	15,3	11,8	5,1	1,3	6,3	9,0	4,8
L'EUROPEO	100,0	6,8	14,7	15,9	8,7	16,4	10,9	7,3	1,4	9,3	7,5	1,1
EVA EXPRESS	100,0	11,0	13,7	14,8	5,6	17,2	19,3	7,8	0,5	2,9	6,1	1,2
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	14,2	14,3	18,4	4,6	13,4	9,7	5,6	3,3	9,4	4,7	2,5
GENTE	100,0	13,0	22,7	15,8	7,7	12,2	10,1	4,3	3,5	5,9	3,0	1,8
GIOIA	100,0	18,6	16,0	12,1	8,8	12,7	11,3	4,6	1,0	6,0	6,2	2,7
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	5,9	19,6	4,8	25,5	38,8	2,4	1,7				1,2
GRAND HOTEL	100,0	11,4	7,9	14,0	6,7	9,7	10,0	9,0	5,1	11,5	12,0	2,6
GRAZIA	100,0	15,1	17,8	17,1	7,5	14,1	11,0	4,9	0,3	4,4	6,3	1,5
INTIMITA'	100,0	12,9	17,6	14,6	6,9	9,4	8,0	8,1	4,3	6,5	6,6	5,1
INTREPIDO	100,0	8,9	13,8	12,3	5,5	11,2	13,1	11,5	4,0	8,3	7,9	3,4
NOVELLA 2000	100,0	17,0	14,4	10,4	12,0	14,2	14,9	7,9	0,7	5,2	2,7	0,8
UGGI	100,0	13,0	22,6	19,8	7,6	13,2	7,8	4,3	1,4	5,9	3,6	0,7
PANDRAMA	100,0	14,3	17,6	18,2	3,6	8,9	16,3	4,2	1,3	8,2	5,7	1,8
RADIOCORRIERE	100,0	9,0	17,5	13,1	8,4	11,4	8,6	10,2	2,8	8,8	9,0	1,1
SOGNO	100,0	12,1	11,5	7,8	6,1	13,9	10,5	6,6	3,1	15,8	10,3	2,3
SORRISI E CANZONI TV	100,0	9,4	11,7	11,7	6,1	11,7	7,5	9,2	4,0	15,7	10,2	2,9
STOP	100,0	11,8	19,6	17,4	8,4	16,1	13,7	2,0	4,3	4,3	1,2	1,1
TEMPO	100,0	10,6	13,9	16,4	3,6	8,4	10,7	7,1	4,1	12,6	10,2	2,5
TOPOLINO	100,0	9,3	15,8	17,1	6,9	11,7	11,5	7,1	2,0	9,5	6,9	2,2
MENSILI												
DUE PIU'	100,0	14,8	18,0	19,9	9,2	8,3	6,9	7,7	0,3	9,0	2,4	3,6
FAMIGLIA MESE	100,0	10,4	24,8	17,6	1,8	5,9	11,0	5,1	4,6	14,0	3,2	1,6
LA MIA CASA	100,0	11,2	13,3	16,4	13,6	11,1	8,8	12,3		4,7	5,6	3,1
LINUS	100,0	15,0	20,1	14,3	10,3	10,3	8,3	7,1	0,6	5,2	3,1	5,6
MADRE	100,0	9,0	30,5	35,3	3,7	1,8	3,0	2,6		9,0	1,9	3,1
HANI DI FATA	100,0	11,3	15,0	10,7	4,2	11,2	14,4	5,6	0,7	11,8	13,9	1,3
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	5,4	9,1	15,3	5,5	6,5	12,3	9,2	1,8	26,2	8,2	0,5
PLAYBOY	100,0	13,2	10,7	11,6	7,1	9,1	13,7	11,5	5,4	3,7	12,6	1,4
QUATTORRUOTE	100,0	13,0	17,9	14,7	7,6	13,1	9,8	6,1	2,4	5,6	6,2	3,8
QUI TOURING	100,0	9,8	25,4	26,9	7,5	3,3	9,8	6,0	1,5	4,7		5,1
QUATTROSOLDI	100,0	7,0	17,4	16,4	9,0	12,0	12,4	5,6	7,0	7,6	2,6	3,0
RAKAM	100,0	10,9	14,6	20,1	7,6	18,8	10,3	2,2		8,3	5,1	2,0
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	11,9	14,2	18,4	4,0	7,8	10,2	10,2	2,9	11,9	7,4	1,0
STORIA ILLUSTRATA	100,0	14,1	13,4	16,3	5,8	7,8	15,1	8,4	2,1	9,5	6,3	1,2

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
 NUMERO STIMATO IN '000

1.77

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15=24 ANNI	25=34 ANNI	35=44 ANNI	45=54 ANNI	55=64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	41486	8014	7287	7469	6287	6084	6345	893	4137	8221	28235
SETTIMANALI											
ABC	247	90	62	52	22	12	6	4	36	81	126
ALBA	89	32	18	14	10	12	2	3	11	23	51
AMICA	372	101	87	70	54	42	19	15	74	91	193
ANNARELLA	364	98	77	76	57	36	20	12	58	90	205
L'AUTOMOBILE	166	66	42	26	17	12	4	10	27	55	73
AUTO SPRINT	161	88	34	12	19	8		5	17	89	50
BELLA	259	86	49	57	30	26	12	5	39	69	145
BOLERO TELETUTTO	229	86	47	28	27	27	14	1	15	68	146
CONFIDENZE	194	77	42	36	14	21	4	1	30	69	94
DOMENICA DEL CORRIERE	634	175	155	109	96	60	39	14	138	172	310
EPOCA	386	137	106	64	35	23	21	17	84	132	153
L'ESPRESSO	189	89	35	15	21	20	10	22	49	81	37
L'EUROPEO	289	104	66	54	31	20	14	24	66	98	101
EVA EXPRESS	162	69	46	26	16		5		29	55	78
FAMIGLIA CRISTIANA	489	169	99	94	51	45	31	8	69	143	269
GENTE	481	162	114	74	51	42	39	19	105	136	222
GIOIA	263	82	58	52	33	14	23	6	43	73	138
GIORNI-VIE NUOVE	39	10	8	13	5		3		7	1	32
GRAND HOTEL	382	116	87	73	45	31	30	5	30	111	232
GRAZIA	353	91	89	70	46	27	30	23	55	97	179
INTIMITA'	188	71	32	34	20	19	13		11	59	118
INTREPIDO	442	217	111	66	31	14	4	10	71	189	173
NOVELLA 2000	206	50	47	49	34	16	11	9	34	45	117
OGGI	622	185	182	94	72	58	32	28	106	181	308
PANORAMA	177	90	42	20	14	5	6	9	62	74	26
RADIOCORRIERE	408	162	98	67	46	26	9	14	71	141	183
SOGNO	158	62	31	31	18	10	5		12	40	100
SORRISI E CANZONI TV	363	169	68	63	35	21	7	5	40	130	188
STOP	270	73	63	65	21	27	21	5	33	81	151
TEMPO	249	68	47	43	50	20	22	14	44	75	117
TOPOLINO	566	215	153	82	52	43	20	14	85	175	292
MENSILI											
DUE PIU'	393	193	95	40	30	30	6	27	88	162	117
FAMIGLIA MESE	130	56	32	20	12	10			16	39	75
LA MIA CASA	103	21	24	20	16	15	7	6	15	26	56
LINUS	297	201	49	22	12	8	5	7	79	158	51
MADRE	79	15	27	13	14	7	2	8	8	16	46
MANI DI FATA	376	98	85	68	59	29	38	8	43	102	224
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	237	68	47	50	41	19	13	19	23	68	127
PLAYBOY	321	124	95	53	29	16	4	27	73	117	103
QUATTRORUOTE	666	238	162	147	76	34	9	17	104	272	272
QUI TOURING	82	44	19	12	5	3		8	26	41	7
QUATTROSOLDI	145	69	18	22	12	11	13	8	29	55	54
RAKAM	325	113	69	47	35	50	11	22	74	127	102
SELEZIONE R, DIGEST	390	161	77	89	31	20	16	16	69	155	151
STORIA ILLUSTRATA	252	111	56	33	25	20	7	12	69	89	82

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1=3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.77.A

	TOTALE	E T A'						TITOLO DI STUDIO			
		15=24 ANNI	25=34 ANNI	35=44 ANNI	45=54 ANNI	55=64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	LAUREA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. MEDIA O NESS.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	19,3	17,6	18,0	15,2	14,7	15,3	2,2	10,0	19,8	68,1
SETTIMANALI											
ABC	100,0	36,6	25,2	21,2	8,8	4,9	3,3	1,7	14,7	32,8	50,9
ALBA	100,0	36,0	20,4	15,0	11,1	14,1	2,5	3,3	12,2	26,4	58,1
AMICA	100,0	27,0	23,4	18,8	14,4	11,2	5,1	3,9	19,9	24,4	51,8
ANNABELLA	100,0	26,9	21,1	20,9	15,7	9,8	5,6	3,2	15,9	24,7	56,2
L'AUTOMOBILE	100,0	39,5	25,3	15,5	10,1	7,1	2,5	5,9	16,5	33,3	44,2
AUTO SPRINT	100,0	54,9	21,1	7,3	11,6	5,1		3,3	10,5	55,0	31,2
BELLA	100,0	33,0	19,0	21,9	11,6	9,9	4,6	2,0	15,2	26,7	56,1
BOLERO TELETUTTO	100,0	37,6	20,4	12,3	11,7	12,0	6,0	0,6	6,3	29,6	63,5
CONFIDENZE	100,0	39,6	21,5	18,6	7,1	10,8	2,3	0,7	15,5	35,5	48,2
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	27,6	24,4	17,2	15,2	9,4	6,1	2,3	21,8	27,1	48,9
EPOCA	100,0	35,5	27,5	16,6	8,9	6,0	5,3	4,5	21,8	34,1	39,6
L'ESPRESSO	100,0	47,0	18,4	7,8	11,3	10,4	5,1	11,4	26,1	43,0	19,5
L'EUROPEO	100,0	36,1	22,7	18,7	10,6	7,0	4,8	8,3	22,8	33,8	35,1
EVA EXPRESS	100,0	42,5	28,3	16,3	10,0		2,8		17,8	34,0	48,2
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	34,5	20,2	19,2	10,5	9,2	6,3	1,6	14,1	29,3	54,9
GENTE	100,0	33,6	23,7	15,3	10,5	8,8	8,0	3,8	21,8	28,3	46,1
GIOIA	100,0	31,2	22,2	19,8	12,7	5,4	8,7	3,1	16,4	27,9	52,6
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	24,2	21,2	33,3	13,7		7,6		16,6	3,1	80,2
GRAND HOTEL	100,0	30,3	22,9	19,2	11,7	8,0	7,9	1,3	8,9	29,2	60,7
GRAZIA	100,0	25,8	25,2	19,8	13,1	7,7	8,0	6,4	15,5	27,5	50,6
INTIMITA'	100,0	37,6	17,1	18,2	10,4	10,0	6,7		5,7	31,6	62,7
INTREPIDO	100,0	49,1	25,0	14,9	7,0	3,1	0,9	2,2	16,0	42,8	39,0
NOVELLA 2000	100,0	24,0	23,0	23,5	16,7	7,5	5,1	4,3	16,7	22,0	57,0
OGGI	100,0	29,7	29,2	15,1	11,6	9,3	5,1	4,4	17,0	29,1	49,4
PANORAMA	100,0	50,8	23,9	11,2	7,9	2,8	3,3	5,1	38,5	41,7	14,8
RADIOCORRIERE	100,0	39,7	24,0	16,5	11,3	6,3	2,2	3,3	17,4	34,5	44,8
SOGNO	100,0	39,5	19,7	19,8	11,6	6,1	3,2		11,5	25,1	63,4
SORRISI E CANZONI TV	100,0	46,6	18,8	17,3	9,5	5,7	2,1	1,3	11,1	35,8	51,8
STOP	100,0	27,0	23,5	24,2	7,7	10,0	7,6	1,8	12,4	29,9	55,9
TEMPO	100,0	27,2	18,9	17,3	20,0	7,9	8,6	5,5	17,5	30,1	46,9
TOPOLINO	100,0	38,0	27,0	14,6	9,2	7,6	3,6	2,4	15,1	30,9	51,6
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	49,1	24,1	10,1	7,6	7,6	1,5	6,8	22,3	41,2	29,7
FAMIGLIA MESE	100,0	43,0	24,9	15,3	9,1	7,7			12,5	30,1	57,4
LA MIA CASA	100,0	20,6	22,8	19,6	15,8	14,2	6,8	6,3	14,9	24,9	54,0
LINUS	100,0	67,7	16,6	7,4	4,1	2,6	1,6	2,5	26,8	53,4	17,3
MADRE	100,0	18,8	35,0	17,2	17,8	8,4	2,8	10,6	9,9	21,0	58,5
MANI DI FATA	100,0	26,0	22,5	18,0	15,7	7,7	10,1	2,1	11,4	27,0	59,4
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	28,4	19,8	21,1	17,2	7,9	5,6	7,9	9,9	28,6	53,6
PLAYBOY	100,0	38,6	29,5	16,5	9,2	4,8	1,4	8,5	22,9	36,5	32,1
QUATTORRUOTE	100,0	35,7	24,3	22,1	11,4	5,1	1,3	2,6	15,6	40,9	40,9
QUI TOURING	100,0	53,2	22,9	14,4	5,5	4,0		10,0	31,7	49,4	8,9
QUATTROSOLDI	100,0	47,6	12,6	15,4	8,2	7,4	8,7	5,2	19,8	37,6	37,5
RAKAM	100,0	34,7	21,1	14,5	10,8	15,5	3,4	6,7	22,6	39,2	31,5
SELEZIONE R, DIGEST	100,0	41,3	19,7	21,8	8,0	5,1	4,2	4,0	17,6	39,8	38,6
STORIA ILLUSTRATA	100,0	44,2	22,2	13,1	9,8	8,0	2,7	4,9	27,2	35,4	32,6

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDA CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
 NUMERO STIMATO IN '000

1.78

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	16335 MEDIA	17456 INFE- RIORE	4815 INFE- RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	41486	2880	16335	17456	4815	1207	2214	5615	10722	10705	6786	2965	1273
SETTIMANALI													
ABC	247	24	113	91	19	2	1	22	64	91	47	10	11
ALBA	89	12	48	24	5			7	29	24	16	7	5
AMICA	372	66	172	113	21	1	6	22	75	107	85	48	28
ANNABELLA	364	46	162	135	21		6	34	91	88	94	32	18
L'AUTOMOBILE	166	21	89	53	2		1	3	33	63	29	31	4
AUTO SPRINT	161	12	82	59	8		1	23	22	52	32	18	13
BELLA	259	29	134	82	14		6	20	71	69	53	24	16
BOLERO TELETUTTO	229	6	71	131	22	5	8	27	72	62	42	12	3
CONFIDENZE	194	15	90	81	9		2	20	39	57	47	24	5
DOMENICA DEL CORRIERE	634	84	294	216	41	4	10	51	149	197	121	69	33
EPOCA	386	47	209	113	18			29	60	119	99	43	37
L'ESPRESSO	189	33	110	41	5			11	49	42	30	37	19
L'EUROPEO	289	54	139	85	11		4	12	55	86	74	29	30
EVA EXPRESS	162	11	89	46	16			9	29	54	40	22	7
FAMIGLIA CRISTIANA	489	44	203	212	30	4	8	53	133	152	91	30	18
GENTE	481	56	260	153	12	6	10	20	96	154	124	50	21
GIOIA	263	24	128	101	9	2	1	16	62	88	49	27	18
GIORNI-VIE NUOVE	39	2	15	16	5			5	11	9	11	4	
GRAND HOTEL	382	14	136	208	24	3	12	38	112	123	67	18	10
GRAZIA	353	69	161	102	21	1	2	18	71	114	78	45	24
INTIMITA'	188	6	75	95	11		7	12	59	59	34	9	8
INTREPIDO	442	33	210	178	20		5	23	82	183	86	35	28
NOVELLA 2000	206	28	107	59	12		3	16	53	63	28	22	21
OGGI	622	48	320	236	19	6	8	44	151	177	141	73	24
PANDORA	177	23	103	42	9			5	23	61	53	25	10
RADIOCORRIERE	408	38	207	152	10	3	3	23	103	140	90	26	19
SOGNO	158	1	67	75	15		2	22	46	56	25	7	
SORRISI E CANZONI TV	363	18	154	164	27	7	7	30	122	94	66	26	11
STOP	270	15	125	117	14	3	9	18	53	87	67	29	5
TEMPO	249	28	116	97	7		4	20	47	85	43	37	13
TOPOLINO	566	43	272	230	21	2	9	38	147	186	113	49	21
MENSILI													
DUE PIU'	393	67	214	100	12			8	67	119	121	52	26
FAMIGLIA MESE	130	9	81	35	5	3		8	20	46	29	16	8
LA MIA CASA	103	12	53	38				16	10	45	17	14	2
LINUS	297	38	168	87	4		3	12	42	121	70	23	26
MADRE	79	13	80	23	4		3	9	9	33	13	11	
HANI DI FATA	376	37	176	157	6	2	5	26	60	125	109	31	17
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	237	35	93	72	37	2	14	25	61	77	46	8	6
PLAYBOY	321	44	143	118	16			19	47	97	94	36	29
QUATTORRUOTE	666	67	346	248	5		9	39	141	197	145	92	43
QUI TOURING	82	23	35	24				3	13	26	12	14	15
QUATTROSOLDI	145	31	78	32	4		4	7	29	30	42	22	11
RAKAM	325	66	172	79	7	4	2	17	60	91	93	40	18
SELEZIONE R. DIGEST	390	44	196	131	18	3	9	16	91	117	92	49	13
STORIA ILLUSTRATA	252	32	115	83	22	3	2	19	71	70	55	11	21



\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO CLASSE SOCIO ECONOMICA E REDDITO  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,78, A

	TOTALE	CLASSE SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
		SUP. E MEDIO SUP.	MEDIO MEDIA	INFE-RIORE	INFE-RIORE	FINO A 50 MILA	50= 70 MILA	70= 120 MILA	120= 180 MILA	180= 250 MILA	250= 350 MILA	350= 500 MILA	OLTRE 500 MILA
STIMA POPOLAZIONE	100,0	6,9	39,4	42,1	11,6	2,9	5,3	13,5	25,8	25,8	16,4	7,1	3,1
SETTIMANALI													
ABC	100,0	9,7	45,8	37,0	7,6	0,6	0,5	8,9	25,9	36,8	18,8	4,1	4,5
ALBA	100,0	13,3	54,3	26,7	5,7			8,3	32,7	27,0	18,5	7,8	5,6
AMICA	100,0	17,7	46,4	30,2	5,6	0,2	1,5	5,9	20,2	28,8	22,7	12,9	7,6
ANNABELLA	100,0	12,7	44,5	37,2	5,7			1,6	9,4	25,0	24,3	25,9	8,8
L'AUTOMOBILE	100,0	12,9	53,5	32,1	1,5			0,9	1,9	20,2	38,2	17,6	18,6
AUTO SPRINT	100,0	7,3	51,1	36,7	4,8			0,8	14,3	13,4	32,6	20,1	10,9
BELLA	100,0	11,3	51,6	31,6	5,5			2,3	7,6	27,5	26,6	20,4	9,3
BOLERO TELETUTTO	100,0	2,5	30,8	57,1	9,7	2,0	3,5	11,7	31,2	26,8	18,2	5,2	1,4
CONFIDENZE	100,0	7,7	46,3	41,6	4,4			1,1	10,5	20,0	29,6	24,0	12,2
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	13,2	46,3	34,1	6,4	0,6	1,5	8,0	23,5	31,1	19,1	10,9	5,2
EPOCA	100,0	12,2	54,1	29,2	4,5				7,5	15,6	30,7	25,5	11,2
L'ESPRESSO	100,0	17,7	58,1	21,6	2,6				6,1	26,2	22,4	15,7	19,7
L'EUROPEO	100,0	18,8	48,1	29,4	3,8			1,5	4,2	19,1	29,6	25,5	9,9
EVA EXPRESS	100,0	6,9	55,1	28,3	9,7				5,5	18,0	33,7	24,9	13,7
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	9,0	41,6	43,3	6,1	0,8	1,7	10,8	27,1	31,1	18,7	6,2	3,6
GENTE	100,0	11,6	54,1	31,9	2,4	1,2	2,1	4,2	20,0	32,1	25,7	10,3	4,4
GIORGIA	100,0	9,3	48,7	38,5	3,6	0,8	0,6	6,1	23,8	33,6	18,5	10,1	6,7
GIURNI-VIE NUOVE	100,0	6,3	38,6	41,6	13,5				12,8	28,3	21,8	26,7	10,4
GRAND HOTEL	100,0	3,5	35,7	54,5	6,2	0,7	3,0	9,9	29,2	32,1	17,5	4,7	2,7
GRAZIA	100,0	19,6	45,6	28,8	6,0	0,4	0,5	5,0	20,1	32,4	22,0	12,8	6,8
INTIMITA'	100,0	3,2	40,1	50,6	6,1			3,5	6,4	31,2	31,4	18,2	5,0
INTREPIDO	100,0	7,6	47,5	40,4	4,5			1,0	5,2	18,7	41,4	19,4	8,0
NOVELLA 2000	100,0	13,7	51,8	28,7	5,8			1,5	8,0	25,9	30,4	13,5	10,5
OGGI	100,0	7,7	51,3	37,9	3,0	0,9	1,3	7,1	24,2	28,4	22,6	11,7	3,8
PANORAMA	100,0	13,2	58,2	23,7	4,9				2,8	13,1	34,7	29,6	13,9
RADIOCORRIERE	100,0	9,3	50,8	37,4	2,6	0,7	0,8	5,7	25,3	34,4	22,2	6,3	4,7
SOGNO	100,0	0,9	42,1	47,4	9,6			1,4	13,6	29,3	35,7	15,7	4,3
SORRISI E CANZONI TV	100,0	4,9	42,4	45,1	7,6	2,0	2,0	8,3	33,6	26,0	18,1	7,2	2,9
STOP	100,0	5,5	46,2	43,2	5,0	1,0	3,2	6,6	19,7	32,3	24,8	10,7	1,8
TEMPO	100,0	11,3	46,7	39,1	2,9			1,6	8,0	19,0	34,0	17,2	15,0
TOPOLINO	100,0	7,6	48,1	40,6	3,6	0,4	1,6	6,8	26,0	32,8	20,0	8,7	3,7
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	17,1	54,5	25,4	3,0				2,0	17,0	30,2	30,8	13,3
FAMIGLIA HESE	100,0	7,3	62,6	26,6	3,5	2,5		5,9	15,1	35,3	22,4	12,6	6,2
LA MIA CASA	100,0	11,9	51,4	36,7					15,1	9,4	44,0	16,1	13,9
LINUS	100,0	12,7	56,8	29,2	1,3			0,9	4,1	14,1	40,8	23,5	7,9
MADRE	100,0	16,1	50,4	28,9	4,5			4,2	12,1	12,0	41,6	16,1	14,0
MANI DI FATA	100,0	9,9	46,7	41,8	1,7	0,6	1,2	7,0	16,0	33,2	29,0	8,3	4,6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	14,9	39,3	30,3	15,5	1,0	5,8	10,4	25,8	32,2	19,3	3,2	2,4
PLAYBOY	100,0	13,7	44,6	36,7	5,0				6,0	14,7	30,1	29,2	11,1
QUATTRORUOTE	100,0	10,1	51,9	37,3	0,7			1,3	5,9	21,1	29,6	21,8	13,8
QUI TOURING	100,0	27,8	42,4	29,8					3,1	15,4	31,2	14,2	17,4
QUATTROSOLDI	100,0	21,2	53,5	22,2	3,0			3,0	4,6	20,2	20,7	29,1	15,0
RAKAM	100,0	20,4	52,9	24,4	2,3	1,3	0,7	5,2	18,3	28,0	28,6	12,2	5,6
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	11,3	50,3	33,7	4,7	0,8	2,2	4,1	23,4	29,9	23,6	12,6	3,5
STORIA ILLUSTRATA	100,0	12,8	45,5	32,8	8,9	1,1	0,7	7,7	28,2	27,9	21,6	4,4	8,4

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,79

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR, LIB, PROF, DIRIG,	IMPIE- GATO	NEGOZ, ARTI GIANO	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO	ALTRO
STIMA POPOLAZIONE	41486	586	4073	3857	8217	1873	766	11595	5439	6376	703
SETTIMANALI											
ABC	247	5	30	46	75	9		23	43	9	6
ALBA	89	2	6	7	13		1	31	16	12	
AMICA	372	2	67	32	68	12		113	50	25	1
ANNABELLA	364	7	52	16	62	14	2	159	47	17	9
L'AUTOMOBILE	166	9	23	31	35	11	1	13	40	3	
AUTO SPRINT	161	6	22	22	33	6		5	54	6	7
BELLA	259		38	15	41	5	4	107	35	12	2
BOLENO TELETUTTO	229	3	18	12	72	15	2	46	34	20	7
CONFIDENZE	194		29	16	38		2	59	42	4	2
DOMENICA DEL CORRIERE	634	7	142	81	152	21	4	79	90	44	15
EPOCA	386	13	78	42	92		4	58	72	14	12
L'ESPRESSO	189	4	49	21	20			18	61	12	4
L'EUROPEO	289	13	63	32	50	8	3	31	67	16	7
EVA EXPRESS	162		17	18	44	6	2	39	30	2	4
FAMIGLIA CRISTIANA	489	3	64	36	131	15	9	102	62	37	10
GENTE	481	4	92	39	89	10		108	79	57	3
GIOIA	263	3	34	18	48	10		81	41	19	9
GIORNI-VIE NUOVE	39		3	10	12	3		2	5	3	
GRAND HOTEL	382	4	35	33	111	15	5	91	43	30	17
GRAZIA	353	5	72	21	76	9	5	92	41	31	1
INTIMITA'	188	1	12	21	37	10		60	32	11	4
INTREPIDO	442	5	57	50	137	3		54	113	12	11
NOVELLA 2000	206		33	31	42	3		56	26	13	2
OGGI	622	6	106	59	139	6	6	147	90	53	10
PANORAMA	177	6	43	4	34	6		17	63	3	2
RADIOCORRIERE	408	1	60	39	112	8	3	72	89	20	3
SOGNO	158		11	12	45	4		54	22	6	4
SORRISI E CANZONI TV	363	5	42	23	97	11	16	81	70	12	6
STUP	270	2	35	38	75	2	4	54	33	22	5
TEMPO	249	7	56	21	62	5	7	29	31	17	4
TOPOLINO	566	10	81	53	127	8	10	117	106	48	6
HENSILI											
DUE PIU'	393	5	95	36	50	4	2	64	112	18	8
FAMIGLIA MESE	130		2	5	34	5	3	42	28	3	8
LA MIA CASA	103	1	16	5	25	5		32	11	5	2
LINUS	297	2	52	9	50	2	3	34	134	7	3
MADRE	79		15	2	15	2		30	9	4	3
MANI DI FATA	376	5	48	29	55	5		146	56	30	2
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	237		37	18	49	22	4	58	29	14	7
PLAYBOY	321	13	69	47	87	4		23	69	7	3
QUATTROQUOTE	666	10	135	80	199	12	6	66	126	19	14
QUI TOURING	82	4	27	2	11			6	29	2	2
QUATTROSOLDI	145	5	15	13	30	2		15	43	17	5
RAKAM	325	6	67	23	26		1	121	61	13	8
SELEZIONE R. DIGEST	390	13	79	54	75	4	3	54	85	9	12
STORIA ILLUSTRATA	252	8	44	22	41	7	3	30	76	13	8

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.79.A

	TOTALE	PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO									
		IMPR. LIB. DIRIG.	PROF. GATO	IMPIE- GIANO	NEGOZ. ARTI	OPE- RAIO	AGRI- COL- TORE	AGRI- COL- TORE DIP.	CASA- LINGA	STU- DENTE	PEN- SIO- NATO
STIMA POPOLAZIONE	100,0	1,4	9,8	9,3	19,8	4,5	1,8	27,9	8,3	15,4	1,7
SETTIMANALI											
ABC	100,0	2,2	12,2	18,7	30,5	3,5		9,2	17,5	3,8	2,5
ALBA	100,0	2,0	7,0	8,1	14,4		1,6	35,3	17,8	13,9	
AMICA	100,0	0,5	18,1	8,7	18,2	3,4		30,4	13,6	6,9	0,3
ANNARELLA	100,0	2,0	14,2	4,3	17,0	3,7	0,4	38,1	13,0	4,7	2,3
L'AUTOMOBILE	100,0	5,5	13,6	18,4	21,2	6,4	0,9	8,0	24,2	1,9	
AUTO SPRINT	100,0	3,7	13,6	14,0	20,2	4,0		2,9	33,6	3,9	4,1
BELLA	100,0		14,8	6,0	15,7	1,8	1,7	41,1	13,6	4,5	0,9
BOLERO TELETUTTO	100,0	1,5	7,8	5,4	31,3	6,4	1,0	20,1	14,8	8,6	3,2
CONFIDENZE	100,0		15,0	8,5	19,7			1,1	30,5	21,8	2,3
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	1,2	22,4	12,7	23,9	3,3	0,6	12,4	14,2	6,9	2,4
EPOCA	100,0	3,3	20,2	10,9	23,8		1,1	15,1	18,7	3,7	3,2
L'ESPRESSO	100,0	2,4	26,1	10,9	10,6			9,5	32,1	6,5	2,0
L'EUROPEO	100,0	4,5	21,7	11,0	17,3	2,6	1,1	10,8	23,1	5,5	2,5
EVA EXPRESS	100,0		10,8	10,9	27,0	3,7	1,2	24,2	18,6	1,0	2,5
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	0,6	13,0	7,3	26,7	3,0	1,9	21,0	16,7	7,5	2,1
GENTE	100,0	0,9	19,2	8,0	18,6	2,0		22,4	16,3	11,9	0,7
GIORNIA	100,0	1,0	12,8	6,8	18,1	3,9		30,8	15,7	7,2	3,6
GIORNI-VIE NUOVE	100,0		8,6	25,7	31,2	7,6		6,1	13,2	7,6	
GRAND HOTEL	100,0	1,0	9,0	8,7	29,1	3,8	1,2	23,9	11,2	7,7	4,3
GRAZIA	100,0	1,4	20,5	5,9	21,5	2,5	1,5	25,9	11,5	8,8	0,4
INTIMITA'	100,0	0,5	6,3	11,2	19,6	5,3		32,1	16,9	6,1	2,1
INTREPIDO	100,0	1,1	12,9	11,3	31,0	0,7		12,1	25,6	2,8	2,5
NOVELLA 2000	100,0		16,1	15,1	20,2	1,7		27,1	12,7	6,3	0,7
UGGI	100,0	0,9	17,0	9,5	22,4	1,0	1,0	23,6	14,4	8,6	1,7
PANORAMA	100,0	3,4	24,3	2,3	19,0	3,2		9,6	35,7	1,6	0,9
RADIOCORRIERE	100,0	0,4	14,8	9,5	27,5	1,9	0,8	17,7	21,8	4,9	0,7
SOGNO	100,0		7,1	7,8	28,6	2,3		34,0	14,2	3,5	2,5
SCORISI E CANZONI TV	100,0	1,4	11,6	6,3	26,8	3,0	4,5	22,2	19,2	3,3	1,6
STOP	100,0	0,7	13,1	14,0	27,8	0,7	1,4	20,2	12,1	8,2	1,8
TEMPO	100,0	2,9	26,3	8,3	24,9	1,9	2,8	11,8	12,6	7,0	1,6
TOPOLINO	100,0	1,8	14,4	9,4	22,4	1,4	1,7	20,6	18,8	8,5	1,1
MENSILI											
DUE PIU'	100,0	1,2	24,0	9,1	12,8	1,0	0,6	16,2	28,4	4,6	2,1
FAMIGLIA MESE	100,0		1,6	3,8	25,8	3,6	2,4	32,6	21,3	2,5	6,4
LA MIA CASA	100,0	1,4	15,6	5,3	23,9	4,9		31,1	11,1	4,6	2,2
LINUS	100,0	0,8	17,6	3,2	17,0	0,6	0,9	11,5	45,0	2,5	1,0
MADRE	100,0		18,5	2,3	18,9	2,7		38,3	11,4	4,5	3,6
HANI DI FATA	100,0	1,3	12,7	7,6	14,6	1,3		38,9	15,0	8,1	0,6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0		15,6	7,5	20,7	9,3	1,5	24,4	12,3	5,8	2,9
PLAYBOY	100,0	4,2	21,5	14,5	27,0	1,2		7,2	21,5	2,0	0,9
QUATTROQUOTE	100,0	1,5	20,3	12,0	29,9	1,8	0,9	9,9	18,9	2,8	2,1
QUI TOURING	100,0	4,9	32,8	2,4	13,4			6,8	35,7	2,1	2,0
QUATTROSOLDI	100,0	3,2	10,6	9,2	20,3	1,3		10,4	29,6	11,9	3,5
RAKAM	100,0	1,8	20,6	7,0	8,0		0,3	37,2	18,7	3,9	2,4
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	3,3	20,3	14,0	19,4	0,9	0,8	13,9	21,8	2,4	3,1
STORIA ILLUSTRATA	100,0	3,3	17,5	8,6	16,1	2,7	1,4	11,8	30,3	5,1	3,2

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
 NUMERI STIMATI IN '000

1,80

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	41486	37110	30838	3786	17441	20752	4689
SETTIMANALI							
ABC	247	240	211	21	148	162	45
ALBA	89	86	79	12	40	53	14
AMICA	372	358	315	79	251	226	59
ANNABELLA	364	349	310	52	199	210	50
L'AUTOMOBILE	166	160	139	37	98	121	36
AUTO SPRINT	161	159	134	36	91	101	29
BELLA	259	244	227	33	147	152	37
BOLERO TELETUTTO	229	207	163	11	76	129	22
CONFIDENZE	194	186	172	21	92	106	30
DOMENICA DEL CORRIERE	634	601	532	94	327	346	108
EPOCA	386	365	343	55	217	227	78
L'ESPRESSO	189	187	176	49	121	101	38
L'EUROPEO	289	281	249	52	188	192	47
EVA EXPRESS	162	159	143	34	89	110	28
FAMIGLIA CRISTIANA	489	437	382	56	219	261	54
GENTE	481	475	429	65	259	279	70
GIOIA	263	254	211	28	127	142	37
GIORNI-VIE NUOVE	39	33	28	2	17	27	4
GRAND HOTEL	382	354	290	14	136	245	24
GRAZIA	353	339	313	60	197	206	56
INTIMITA'	168	174	157	14	81	108	32
INTREPIDO	442	413	368	60	212	229	86
NOVELLA 2000	206	204	185	37	124	108	36
OGGI	622	606	525	80	323	359	110
PANORAMA	177	171	165	32	102	98	37
RADIOCORRIERE	408	387	359	48	207	259	52
SOGNO	158	151	135	9	70	100	9
SORRISI E CANZONI TV	363	347	286	19	163	189	52
STOP	270	255	227	32	160	164	34
TEMPO	249	239	219	37	144	127	48
TOPOLINO	566	539	484	76	276	347	74
MENSILI							
DUE PIU'	393	364	351	65	244	236	68
FAMIGLIA HEGE	130	125	113	13	56	63	36
LA MIA CASA	103	99	88	17	70	75	13
LINUS	297	287	275	45	182	182	57
MADRE	79	70	73	7	47	46	10
MANI DI FATÀ	376	352	321	47	159	231	62
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	237	209	190	17	100	139	23
PLAYBOY	321	305	262	52	190	158	113
QUATTORRUOTE	666	639	592	89	364	472	96
QUI TOURING	82	80	71	21	59	41	27
QUATTROSOLODI	145	137	129	34	80	81	31
RAKAM	325	314	297	74	204	199	47
SELEZIONE R, DIGEST	390	371	340	51	190	256	47
STORIA ILLUSTRATA	252	229	199	41	134	133	46

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO POSSESSO DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,80,A

	TOTALE	TELE- VISORE	LAVA- TRICE	LAVA- STOV.	TELE- FONO	UNA AUTO- MOB.	2 O + AUTO- MOB.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	89,5	74,3	9,1	42,0	50,0	11,3
SETTIMANALI							
ABC	100,0	97,1	85,4	8,5	60,0	65,3	18,3
ALBA	100,0	96,9	88,7	13,4	49,2	59,9	16,2
AMICA	100,0	96,2	84,8	21,3	67,5	60,9	16,0
ANNABELLA	100,0	96,0	85,1	14,2	54,8	60,0	13,7
L'AUTOMOBILE	100,0	96,6	83,8	22,6	58,9	72,9	22,0
AUTO SPRINT	100,0	98,7	83,3	22,2	56,8	62,5	17,7
BELLA	100,0	94,2	87,7	12,9	56,8	58,8	14,4
BOLERO TELETUTTO	100,0	90,1	71,1	4,9	33,2	56,3	9,7
CONFIDENZE	100,0	95,7	88,5	10,7	47,3	54,4	15,6
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	94,8	83,8	14,8	51,6	54,6	17,0
EPOCA	100,0	94,4	88,7	14,4	56,1	58,6	20,2
L'ESPRESSO	100,0	99,0	93,6	26,0	64,1	53,7	20,4
L'EUROPEO	100,0	97,3	86,2	18,1	64,9	66,4	16,2
EVA EXPRESS	100,0	98,5	88,2	21,1	55,3	68,1	17,3
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	89,5	78,2	11,4	44,9	53,5	11,1
GENTE	100,0	98,6	89,2	13,4	53,8	58,0	14,5
GIOIA	100,0	96,6	80,3	10,8	48,3	54,1	14,1
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	85,1	70,1	6,3	43,5	69,1	9,9
GRAND HOTEL	100,0	92,8	75,8	3,6	35,6	64,2	6,4
GRAZIA	100,0	95,9	88,7	17,0	55,7	58,3	15,8
INTIMITA'	100,0	92,8	83,7	7,6	43,3	57,5	17,0
INTREPIDO	100,0	93,3	83,3	13,6	47,9	51,9	19,6
NOVELLA 2000	100,0	98,8	89,7	17,9	60,3	52,6	17,6
UGGI	100,0	97,4	84,4	12,9	51,9	57,7	17,6
PANORAMA	100,0	96,8	92,9	17,9	57,8	55,6	20,6
RADIOCORRIERE	100,0	95,0	88,1	11,8	50,8	63,6	12,7
SOGNO	100,0	95,3	85,4	5,5	44,3	63,0	5,6
SORRISI E CANZONI TV	100,0	95,5	78,7	5,2	45,0	51,9	14,2
STOP	100,0	94,6	84,1	11,9	59,4	60,8	12,6
TEMPO	100,0	95,9	87,7	15,0	57,9	50,9	19,4
TOPOLINO	100,0	95,2	85,6	13,5	48,9	61,3	13,1
MENSILI							
DUE PIU'	100,0	92,6	89,2	16,4	62,1	60,1	17,4
FAMIGLIA MESE	100,0	96,4	87,0	9,8	42,7	48,2	27,7
LA MIA CASA	100,0	95,7	85,1	16,8	68,0	72,4	12,2
LINUS	100,0	96,9	92,8	15,0	61,3	61,4	19,2
MADRE	100,0	88,6	92,5	8,6	60,1	58,8	13,2
MANI DI FATA	100,0	93,6	85,5	12,6	42,3	61,5	16,6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	87,9	80,0	7,0	42,0	58,6	9,7
PLAYBOY	100,0	95,2	81,5	16,3	59,1	49,4	35,1
QUATTRORUOTE	100,0	95,9	88,8	13,4	54,6	70,8	14,4
QUI TOURING	100,0	97,4	86,9	25,6	71,5	50,2	32,3
QUATTROSOLDI	100,0	94,3	89,2	23,1	55,4	56,1	21,7
RAKAM	100,0	96,6	91,3	22,7	62,8	61,2	14,4
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	95,1	87,3	13,0	48,7	65,6	12,0
STORIA ILLUSTRATA	100,0	90,7	78,9	16,2	53,3	52,6	18,2

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1=3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,81

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41486	1904	7525	9275	10343	12440	1425	2243	3336	4058
SETTIMANALI										
ABC	247	5	37	48	67	90	8	13	25	27
ALBA	89		14	11	31	32	7		4	3
AMICA	372	5	56	78	117	116	14	22	38	36
ANNABELLA	364	7	52	80	115	110	14	19	49	32
L'AUTOMOBILE	166	1	16	49	52	48	5	10	20	35
AUTO SPRINT	161	1	9	39	79	33	4	13	16	29
BELLA	259	2	34	64	87	72	7	12	25	25
BOLERO TELETUTTO	229	14	18	67	55	76	12	16	14	28
CONFIDENZE	194		23	51	59	60	10	18	20	14
DOMENICA DEL CORRIERE	634	22	92	173	169	178	23	33	54	73
EPOCA	386	5	55	77	111	138	16	22	41	44
L'ESPRESSO	189	2	34	40	62	50	7	9	21	24
L'EUROPEO	289	5	30	66	88	101	8	15	21	45
EVA EXPRESS	162	1	12	26	65	57	14	15	18	17
FAMIGLIA CRISTIANA	489	11	66	111	130	170	18	32	45	49
GENTE	481	15	61	116	138	152	15	33	37	49
GIOIA	263	9	44	51	67	93	8	20	24	17
GIORNI-VIE NUOVE	39		2	13	7	18		3	1	3
GRAND HOTEL	382	12	55	87	108	120	18	31	36	45
GRAZIA	353	15	53	89	87	109	21	26	32	33
INTIMITA'	188	2	14	53	59	59	11	17	7	15
INTREPIDO	442	3	36	102	135	167	24	29	39	53
NOVELLA 2000	206	7	21	39	64	74	3	17	15	10
OGGI	622	19	85	140	184	195	29	34	54	64
PANORAMA	177	1	11	47	47	71	8	15	9	18
RADIOCORPIERE	408	5	51	105	119	128	28	32	41	39
SOGNO	158	9	34	22	26	69	12	3	8	12
SORRISI E CANZONI TV	363	1	38	68	99	157	16	20	28	50
STOP	270	7	38	62	76	86	16	8	42	33
TEMPO	249	8	31	63	52	95	6	22	17	13
TOPOLINO	566	12	54	125	175	200	16	38	62	87
MENSILI										
DUE PIU'	393	10	31	114	104	134	29	20	31	49
FAMIGLIA MESE	130	3	3	28	39	57	8	12	13	17
LA MIA CASA	103	2	18	27	32	24		11	2	12
LINUS	297	4	21	84	90	99	18	18	31	49
MADRE	79	4	13	9	37	15	3	7	10	9
MANI DI FATA	376	12	42	105	93	124	14	7	29	69
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	237	5	18	76	59	80	21	15	26	32
PLAYBOY	321	4	21	101	90	105	16	21	18	47
QUATTORRUOTE	666	5	60	155	235	211	37	49	65	100
QUI TOURING	82		10	23	28	20	3	6	7	10
QUATTROBOLDI	145		17	24	69	35	1	8	23	16
RAKAM	325	13	50	82	116	65	12	18	36	39
SELEZIONE R. DIGEST	390	12	26	96	108	148	10	31	34	56
STORIA ILLUSTRATA	252	6	28	62	85	71	9	19	15	38

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1.81.A

FREQUENZA BASSA  
1-3 NUMERI  
SU 12

SECONDO NUMERO COMPONENTI E PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUE)			
		1 PERSO NA	2 PERSO NE	3 PERSO NE	4 PERSO NE	5 0 + PERSO NE	0-2 ANNI	2-6 ANNI	6-10 ANNI	10-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	4,6	18,1	22,4	24,9	30,0	3,4	5,4	8,0	9,8
SETTIMANALI										
ABC	100,0	1,8	15,1	19,4	27,2	36,4	3,4	5,3	10,2	10,9
ALBA	100,0		15,8	12,5	35,2	36,5	7,9		4,2	3,2
AMICA	100,0	1,4	15,0	21,0	31,5	31,1	3,8	6,0	10,3	9,8
ANNABELLA	100,0	2,0	14,3	22,0	31,6	30,1	3,8	5,2	13,5	8,9
L'AUTOBIOBIO	100,0	0,9	9,5	29,7	31,2	28,8	3,0	6,3	12,1	20,9
AUTO SPINTE	100,0	0,8	5,5	24,1	48,9	20,7	2,4	7,8	10,0	18,1
MELLA	100,0	0,8	13,0	24,8	33,7	27,7	2,5	4,6	9,5	9,7
DOLERO TELEUTTO	100,0	6,2	7,8	29,0	23,9	33,2	5,3	7,1	6,0	12,2
CONFIDENZE	100,0		12,1	26,4	30,5	31,0	5,2	9,4	10,2	7,0
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	3,5	14,5	27,3	26,6	28,0	3,7	5,3	8,6	11,5
EPOCA	100,0	1,3	10,3	20,0	28,7	35,7	4,2	5,6	10,6	11,3
L'ESPRESSO	100,0	1,3	17,8	21,4	33,0	26,4	3,7	4,5	11,0	12,6
L'EUROPEO	100,0	1,7	10,2	22,9	30,4	34,8	2,9	5,3	7,3	15,5
EVA EXPRESS	100,0	0,9	7,6	16,0	40,1	35,5	8,0	9,4	11,0	10,0
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	2,3	13,5	22,8	26,6	34,8	3,7	6,4	9,2	10,1
GENTE	100,0	3,1	12,7	24,0	28,6	31,6	3,1	6,8	7,7	10,2
SIGMA	100,0	3,3	16,6	19,4	25,3	35,3	2,9	7,7	9,2	6,5
GIORNI-VIE NUOVE	100,0		5,2	32,7	17,3	44,7		8,6	3,3	7,3
GRAND HOTEL	100,0	3,0	14,5	22,7	28,3	31,4	4,8	8,2	9,3	11,9
MAZIA	100,0	4,1	15,1	25,2	24,7	31,0	5,9	7,4	9,0	9,4
INTIMITA'	100,0	1,0	7,7	28,2	31,6	31,6	5,7	9,0	4,0	7,9
INTREPIDO	100,0	0,7	8,1	23,1	30,4	37,7	5,0	6,7	8,7	11,0
NOVELLA 2000	100,0	3,6	10,3	19,1	31,3	35,8	1,3	8,5	7,3	4,8
UGGI	100,0	3,1	13,6	22,5	29,5	31,3	4,6	5,0	8,7	10,3
PANORAMA	100,0	0,7	6,1	26,4	26,6	40,2	4,4	8,4	5,0	9,9
RADIOCORRIERE	100,0	1,3	12,4	25,7	29,2	31,5	6,9	7,8	10,0	9,0
SOGNO	100,0	5,5	21,2	13,6	16,2	43,4	7,5	1,7	5,0	7,9
SORRISI E CANZONI TV	100,0	0,4	10,5	18,7	27,2	43,2	4,3	5,4	7,6	13,8
STOP	100,0	2,6	14,1	23,0	28,3	32,0	5,8	2,9	15,5	12,2
TEMPO	100,0	3,3	12,5	25,4	20,9	37,9	2,3	8,7	6,7	5,4
TOPOLINO	100,0	2,2	9,5	22,1	31,0	35,3	2,7	6,7	10,9	15,0
DUE PIU'	100,0	2,6	7,8	29,1	26,4	34,1	7,4	5,0	7,8	12,5
FAMIGLIA MESE	100,0	2,5	2,0	21,9	29,7	44,0	6,1	9,0	10,2	13,1
LA MIA CASA	100,0	2,2	17,0	26,4	30,7	23,6		10,2	2,3	11,8
LINUS	100,0	1,2	7,0	28,2	30,4	33,3	5,9	5,9	10,3	16,6
MADRE	100,0	4,9	17,2	11,9	46,8	19,3	3,5	8,7	13,2	11,0
MANI DI FATA	100,0	3,3	11,0	28,0	24,6	33,0	3,7	1,8	7,6	18,5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	2,0	7,5	32,0	24,8	33,6	8,7	6,5	10,9	13,5
PLAYBOY	100,0	1,3	6,4	31,5	28,0	32,9	5,1	6,4	5,7	14,6
QUATTRORUOTE	100,0	0,8	9,0	23,3	35,2	31,7	5,5	7,4	9,7	15,0
QUI TOURING	100,0		12,6	28,3	34,6	24,5	3,2	7,4	8,4	12,5
QUATTRO SOLDI	100,0		11,7	16,6	47,6	24,1	1,0	5,5	15,6	10,9
RAKAM	100,0	3,9	15,3	25,3	35,5	19,9	3,7	5,5	11,0	12,1
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	3,1	6,8	24,6	27,6	38,0	2,6	7,9	8,8	14,3
STORIA ILLUSTRATA	100,0	2,5	11,0	24,8	33,6	28,1	3,5	7,5	5,9	15,3

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
 NUMERO STIMATO IN '000

1.82

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)											NES- SUNO
		0=2	0=2	0=2	2=6	2=6	6=10	0=2	0=2	0=2	2=6	0=2	
		2=6	6=10	10=14	6=10	10=14	10=14	6=10	10=14	10=14	10=14	6=10	
STIMA POPOLAZIONE	41486	936	462	123	1852	539	2698	379	26	217	811	152	22228
SETTIMANALI													
ABC	247	11	5		12	1	33	2			4		106
ALBA	89	2	1		7		9	2		2			51
AMICA	372	8	1	2	25	4	23	4		5	5	2	182
ANNABELLA	364	7	8		29	5	29	7			3	4	159
L'AUTOMOBILE	166	2	3		8		9	2					72
AUTO SPRINT	161	2			5		9				2	2	79
BELLA	259	10	3		20	3	14					1	142
BOLERO TELETUTTO	229	6	1		14	1	16	2		2	3		113
CONFIDENZE	194	1	3		9	8	13				7		90
DOMENICA DEL CORRIERE	634	11	9	2	38	3	40	7		2	18	4	316
EPOCA	386	5	7		22	4	18	2		3	6		198
L'ESPRESSO	189	1	4		3	2	6				3		109
L'EUROPEO	289	11	5		16		15	4			7	2	140
EVA EXPRESS	162	6			9	5	6			2			70
FAMIGLIA CRISTIANA	489	9	7		20	13	30	14			9	2	242
GENTE	481	14	5		21	7	24	1	2	2	9		261
GIORGIA	263		5		15		25						149
GIORNI-VIE NUOVE	39				5		6	2					19
GRAND HOTEL	382	10	3		25	2	30	4			5		172
GRAZIA	353	10	5		23	2	23	3		6	3		166
INTIMITA'	188	4	4		6	1	17	2		1	6		97
INTREPIDO	442	8	2		11	7	38	1			9		221
NOVELLA 2000	206	12			13	3	19	1		2	12	2	96
OGGI	622	21	15		35	13	43		1	5	13		294
PANORAMA	177	4	1		6	6	13				1		97
RADIOCORRIERE	408	15			23	1	26	2		3	8		191
SOGNO	158	7			7	2	17			4	4	2	80
SORRISI E CANZONI TV	363	13	2	2	21	8	8			4	14	4	175
STOP	270	6	2		15	4	16	1			6		121
TEMPO	249	11	2	3	8	5	14				1	2	145
TOPOLINO	566	23	10	2	25	4	43	4		7	11		236
MENSILI													
DUE PIU'	393	12	4		24	1	20			4	3		197
FAMIGLIA HESE	130	4	2		7	1	11			4			51
LA MIA CASA	103	2		3	8	1	8				2		53
LINUS	297	3	2		5		17	5			4		146
HADRE	79	1	2		7	2	3				2	2	30
HANI DI FATA	376	2	7		27	13	17	3				6	184
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	237	5	4		6	4	12	2		5	12		95
PLAYBOY	321	5	5		10		31				5		163
QUATTROQUOTE	666	13	8		39	6	50		2	2	10	3	283
QUI TOURING	82	2			4		3				2		46
QUATTROSOLDI	145	1	2		3		8	1	2		1		79
RAKAM	325	7	3		18	1	13	2			2		176
SELEZIONE R. DIGEST	390	18	1	3	21	4	29	2		2	5		174
STORIA ILLUSTRATA	252	7			7		4				8	2	143



\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.82.A

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI (SEGUITO)										NES- SUND	
		0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	0-2 10-14 ANNI	2-6 6-10 ANNI	2-6 10-14 ANNI	6-10 10-14 ANNI	0-2 2-6 ANNI	0-2 6-10 ANNI	0-2 10-14 ANNI	2-6 6-10 ANNI		0-2 2-6 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100,0	2,3	1,1	0,3	4,5	1,3	6,5	0,9	0,1	0,5	2,0	0,4	53,6
SETTIMANALI													
ABC	100,0	4,5	2,1		4,7	0,5	13,4	0,6			1,5		42,8
ALBA	100,0	1,8	1,4		8,3		10,6	1,8		2,7			58,1
AMICA	100,0	2,2	0,4	0,4	6,6	1,1	6,2	1,0		1,2	1,5	0,5	49,0
ANNABELLA	100,0	2,0	2,3		8,0	1,2	7,9	1,8			0,7	1,0	43,6
L'AUTOMOBILE	100,0	1,0	2,0		4,5		5,6	1,4					43,3
AUTO SPRINT	100,0	1,2			3,1		5,9				1,1	1,5	48,9
BELLA	100,0	3,7	1,0		7,5	1,0	5,3					0,5	54,7
BOLEHO TELETTUTTO	100,0	2,6	0,6		6,3	0,6	6,8	0,8		1,0	1,4		49,3
CONFIDENZE	100,0	0,6	1,6		4,9	4,2	6,8				3,7		46,4
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	1,7	1,3	0,3	6,0	0,5	6,4	1,1		0,3	2,9	0,6	49,8
EPOCA	100,0	1,2	1,9		5,6	1,0	4,6	0,5		0,7	1,6		51,2
L'ESPRESSO	100,0	0,7	2,4		1,6	0,9	3,2				1,5		58,1
L'EUROPEO	100,0	3,7	1,6		5,4		5,3	1,5			2,3	0,8	48,4
EVA EXPRESS	100,0	3,5			5,6	3,2	3,9			1,5			43,2
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	1,8	1,4		4,1	2,6	6,0	2,8			1,8	0,5	49,6
GENTE	100,0	3,0	1,0		4,5	1,5	5,1	0,3	0,4	0,5	1,8		54,2
GIDIA	100,0		1,9		5,8		9,5						56,5
GIURNI-VIE NUOVE	100,0				11,5		15,2	6,0					48,1
GRAND HOTEL	100,0	2,6	0,7		6,6	0,4	7,8	1,1			1,4		45,0
GRAZIA	100,0	2,8	1,4		6,7	0,5	6,6	0,8		1,8	0,9		47,0
INTIMITA'	100,0	2,0	2,2		3,4	0,6	9,1	1,0		0,6	3,0		51,5
INTREPIDO	100,0	1,8	0,4		2,4	1,6	8,7	0,3			2,1		50,0
NOVELLA 2000	100,0	6,0			6,3	1,7	9,3	0,6		1,0	6,0	0,9	46,4
GGGI	100,0	3,4	2,5		5,6	2,1	7,0		0,2	0,8	2,1		47,2
PANORAMA	100,0	2,0	0,8		3,2	3,5	7,3				0,6		55,0
RADIOCORRIERE	100,0	3,7			5,6	0,3	6,3	0,4		0,8	1,9		47,0
SOGNO	100,0	4,4			4,5	1,3	10,8			2,7	2,2	1,6	50,4
SORRISI E CANZONI TV	100,0	3,5	0,5	0,5	5,9	2,1	2,3			1,0	3,9	1,0	48,2
STOP	100,0	2,2	0,6		5,7	1,5	5,9	0,5			2,4		44,7
TEMPO	100,0	4,5	0,6	1,3	3,1	2,2	5,6				0,6	1,0	58,0
TOPOLINO	100,0	4,1	1,7	0,4	4,5	0,7	7,5	0,6		1,3	1,9		41,6
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	3,1	1,1		6,0	0,3	5,1			0,9	0,7		50,2
FAMIGLIA MESE	100,0	3,2	1,6		5,4	1,0	8,7			2,8			38,9
LA MIA CASA	100,0	2,3		2,7	8,1	1,2	8,1				1,7		51,7
LINUS	100,0	0,9	0,8		1,7		5,9	1,6			1,2		49,2
MADRE	100,0	1,8	2,2		8,4	3,2	4,2			2,8	2,7		38,4
MANI DI FATA	100,0	0,6	1,8		7,1	3,3	4,4	0,7				1,5	48,9
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	2,3	1,5		2,4	1,8	5,1	0,7		1,9	4,9		40,0
PLAYBOY	100,0	1,6	1,5		3,0		9,5				1,6		50,8
QUATTRUOTE	100,0	2,0	1,3		5,8	0,8	7,4		0,3	0,3	1,5	0,5	42,5
QUI TOURING	100,0	2,4			4,9		3,1				1,9		56,2
QUATTROSOLDI	100,0	0,9	1,1		1,8		5,7	0,7	1,3		0,9		54,5
RAKAM	100,0	2,3	0,9		5,4	0,4	3,9	0,5			0,5		54,0
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	4,5	0,3	0,8	5,3	1,1	7,5	0,4		0,5	1,3		44,8
STORIA ILLUSTRATA	100,0	2,8			2,8		1,8				3,2	0,8	56,7

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,83

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	41486	11881	7682	8260	9192	4471	8907	5694	7803	3581	3314	3517	8670
SETTIMANALI													
ABC	247	44	52	46	60	46	50	24	32	29	15	25	73
ALBA	89	29	23	15	18	4	13	20	10	5	8	14	18
AMICA	372	119	85	76	73	19	51	71	47	22	31	45	105
ANNABELLA	364	78	106	89	73	18	57	41	69	29	37	42	89
L'AUTOMOBILE	166	48	47	36	30	5	33	29	34	10	17	9	34
AUTO SPRINT	161	47	48	25	20	20	30	29	23	15	11	16	38
BELLA	259	71	59	60	45	24	59	42	48	16	20	26	47
BOLERO TELETUTTO	229	52	61	42	46	29	60	32	35	12	15	22	54
CONFIDENZE	194	47	55	47	32	14	25	28	36	13	16	34	42
DOMENICA DEL CORRIERE	634	150	165	129	126	65	103	101	121	72	51	58	128
EPOCA	386	82	116	106	50	32	56	55	66	16	34	35	125
L'ESPRESSO	189	71	29	38	37	14	13	30	33	18	14	20	60
L'EUROPEO	289	83	46	83	46	31	61	21	36	18	15	22	116
EVA EXPRESS	162	28	45	57	21	11	42	21	21	11	7	10	49
FAMIGLIA CRISTIANA	489	135	119	93	108	33	86	87	103	32	40	62	78
GENTE	481	146	124	128	58	26	82	60	68	54	32	60	124
GIOIA	263	79	78	59	38	10	43	48	45	23	17	22	64
GIORNI-VIE NUOVE	39	3	12	21		3	10	5	11	1	2	3	6
GRAND HOTEL	382	97	91	86	77	32	79	59	77	45	39	29	54
GRAZIA	353	114	74	99	41	25	43	66	44	22	37	25	116
INTIMITA'	188	53	46	38	31	20	32	27	30	24	6	26	43
INTREPIDO	442	109	102	91	106	34	83	75	65	36	36	47	100
NOVELLA 2000	206	67	58	45	26	11	44	27	25	9	18	20	64
OGGI	622	202	147	124	106	43	113	103	109	48	48	53	147
PANORAMA	177	43	54	36	24	20	32	29	21	26	11	20	37
RADIOCORRIERE	408	108	101	92	72	35	85	60	55	35	23	34	116
SOGNO	158	19	33	28	45	34	18	24	36	13	14	18	36
SORRISI E CANZONI TV	363	69	77	65	82	71	68	39	88	24	32	27	86
STOP	270	95	80	67	24	3	29	55	31	17	30	24	83
TEMPO	249	48	68	67	49	17	55	17	38	16	20	24	79
TOPOLINO	566	151	155	114	102	44	95	70	103	60	34	51	154
MENSILI													
DUE PIU'	393	135	90	81	56	30	60	59	63	30	27	49	104
FAMIGLIA MESE	130	47	43	23	10	7	31	44	23	5	6	3	19
LA MIA CASA	103	20	19	21	30	14	14	12	4	15	7	27	24
LINUS	297	113	64	75	36	9	33	44	35	28	27	39	91
HADRE	79	47	20	5	4	1	25	12	9			13	11
HANI DI FATA	376	105	111	70	50	40	97	68	58	29	23	31	70
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	237	48	39	31	75	44	80	20	61	25	10	12	28
PLAYBOY	321	63	80	90	58	31	32	34	64	43	31	32	84
QUATTORUOTE	666	195	155	149	113	54	86	97	126	62	53	65	177
QUI TOURING	82	33	25	17	8		10	11	13	5	1	7	35
QUATTROSOLDI	145	29	39	31	23	23	7	21	42	11	15	13	37
RAKAM	325	97	82	77	43	26	56	42	52	38	21	39	77
SELEZIONE R. DIGEST	390	107	64	74	86	58	79	44	88	16	25	56	81
STORIA ILLUSTRATA	252	60	69	40	53	30	47	18	52	9	19	42	64

241.

\*\* ADULTI \*\*  
FREQUENZA BASSA  
1-3 NUMERI  
SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO ZONA GEOGRAFICA E CLASSE DEI COMUNI  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1.83.A

	TOTALE	ZONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA						
		NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ISOLE	FINO A 5 MILA ABIT.	5/10 MILA ABIT.	10/30 MILA ABIT.	30/50 MILA ABIT.	50/100 MILA ABIT.	100/ 250 MILA ABIT.	OLTRE 250 MILA ABIT.
STIMA POPOLAZIONE	100,0	28,6	18,5	19,9	22,2	10,8	21,5	13,7	18,8	8,6	8,0	8,5	20,9
SETTIMANALI													
ABC	100,0	17,7	21,0	18,6	24,2	18,5	20,1	9,8	12,8	11,6	6,1	10,2	29,5
ALBA	100,0	32,6	26,1	16,9	20,4	4,0	15,0	22,3	11,4	5,6	9,0	15,9	20,8
AMICA	100,0	31,9	22,8	20,5	19,7	5,2	13,6	19,0	12,7	6,0	8,3	12,1	28,3
ANNABELLA	100,0	21,4	29,2	24,5	20,1	4,9	15,7	11,2	19,0	8,0	10,1	11,7	24,4
L'AUTOBOBILE	100,0	29,0	28,3	21,8	18,0	3,0	19,8	17,5	20,6	6,2	10,0	5,5	20,5
AUTO SPRINT	100,0	29,2	30,0	15,7	12,7	12,5	18,6	17,8	14,1	9,2	6,9	10,1	23,3
BELLA	100,0	27,2	22,7	23,3	17,4	9,4	22,9	16,1	18,6	6,3	7,9	9,9	18,3
BOLOERO TELETUTTO	100,0	22,4	26,7	18,4	19,9	12,6	26,3	13,9	15,2	5,1	6,4	9,4	23,7
CONFIDENZE	100,0	24,4	28,2	24,1	16,3	7,0	12,9	14,5	18,6	6,6	8,2	17,7	21,6
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	23,7	26,0	20,3	19,9	10,2	16,2	15,9	19,1	11,4	8,0	9,2	20,2
EPOCA	100,0	21,3	30,0	27,5	12,9	8,3	14,5	14,3	17,0	4,1	8,7	9,0	32,3
L'ESPRESSO	100,0	37,7	15,1	20,1	19,7	7,4	7,1	16,0	17,7	9,4	7,2	10,7	31,9
L'EUROPEO	100,0	28,8	16,0	28,5	16,1	10,7	21,3	7,4	12,4	6,4	5,1	7,5	40,1
EVA EXPRESS	100,0	17,5	27,7	35,1	12,7	7,0	25,8	13,2	12,8	6,8	4,6	6,4	30,3
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	27,7	24,3	19,1	22,1	6,8	17,7	17,9	21,0	6,5	8,2	12,7	16,0
GENTE	100,0	30,3	25,7	26,5	12,1	5,4	17,0	12,5	14,1	11,3	6,7	12,5	25,8
GIOIA	100,0	29,9	29,6	22,3	14,4	3,8	16,3	18,4	17,1	8,9	6,5	8,5	24,3
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	7,6	30,3	54,5		7,6	26,7	13,6	27,5	2,5	6,3	8,3	15,2
GRAND HOTEL	100,0	25,3	23,8	22,4	20,1	8,4	20,7	15,5	20,2	11,7	10,3	7,5	14,2
GRAZIA	100,0	32,2	21,1	27,9	11,5	7,2	12,2	18,8	12,4	6,3	10,4	7,1	32,8
INTIMITA'	100,0	28,1	24,6	20,4	16,5	10,4	16,8	14,6	16,0	13,0	3,2	13,6	22,7
INTREPIDO	100,0	24,6	23,0	20,6	24,0	7,8	18,7	16,9	14,8	8,1	8,1	10,7	22,7
NOVELLA 2000	100,0	32,6	28,0	21,7	12,4	5,2	21,2	13,2	12,1	4,5	8,5	9,5	30,8
OGGI	100,0	32,5	23,6	20,0	17,0	6,9	18,2	16,6	17,6	7,8	7,8	8,5	23,7
PANORAMA	100,0	24,4	30,5	20,3	13,3	11,4	18,0	16,6	12,1	14,7	6,1	11,5	21,0
RADIOCORRIERE	100,0	26,4	24,7	22,5	17,6	8,7	20,9	14,6	13,4	8,6	5,6	8,4	28,4
SOGNO	100,0	11,9	20,9	17,6	28,4	21,3	11,2	15,3	22,8	7,9	8,9	11,3	22,8
SORRISI E CANZONI TV	100,0	18,9	21,3	17,8	22,6	19,5	18,6	10,8	24,3	6,6	8,7	7,4	23,5
STOP	100,0	35,3	29,8	24,8	8,8	1,2	10,6	20,4	11,7	6,4	11,1	9,1	30,7
TEMPO	100,0	19,3	27,4	26,9	19,8	6,6	22,0	6,8	15,4	6,5	7,9	9,7	31,8
TOPOLINO	100,0	26,7	27,3	20,1	18,0	7,9	16,8	12,4	18,2	10,6	5,9	9,0	27,2
MENSILI													
DUE PIU'	100,0	34,5	23,0	20,6	14,3	7,6	15,2	15,1	16,1	7,7	6,9	12,3	26,6
FAMIGLIA HESE	100,0	36,5	32,8	17,7	7,7	5,3	23,5	33,9	17,3	4,1	4,3	2,2	14,8
LA MIA CASA	100,0	19,3	18,3	19,9	28,9	13,6	13,7	11,7	4,0	14,1	6,9	26,4	23,1
LINUS	100,0	38,3	21,6	25,2	12,0	2,9	11,0	14,8	11,7	9,5	9,0	13,1	30,9
MADRE	100,0	60,4	25,8	6,4	5,7	1,6	32,0	15,8	12,0	9,7		16,0	14,4
MANI DI FATÀ	100,0	27,9	29,4	18,7	13,4	10,6	25,9	18,1	15,4	7,7	6,0	8,4	18,5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	20,2	16,6	13,0	31,6	18,7	33,8	8,3	25,9	10,6	4,2	5,3	11,9
PLAYBOY	100,0	19,5	24,8	28,0	18,0	9,7	10,1	10,5	19,9	13,4	9,7	10,0	26,3
QUATTORRUOTE	100,0	29,3	23,3	22,3	17,0	8,2	12,8	14,5	19,0	9,3	8,0	9,8	26,6
QUI TOURING	100,0	40,3	30,0	20,4	9,4		12,7	13,0	16,0	5,9	1,4	8,0	43,1
QUATTROSOLDI	100,0	19,7	27,1	21,2	15,8	16,2	5,1	14,6	28,6	7,3	10,1	9,2	25,2
RAKAM	100,0	29,8	25,2	23,8	13,1	8,1	17,4	12,9	16,0	11,7	6,4	11,9	23,8
SELEZIONE R, DIGEST	100,0	27,6	16,5	19,0	22,2	14,8	20,3	11,4	22,5	4,1	6,5	14,5	20,7
STORIA ILLUSTRATA	100,0	23,9	27,2	15,9	21,1	12,0	18,8	7,3	20,7	3,6	7,6	16,8	25,2

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1=3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO REGIONI STATISTICHE  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,84

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDA	TRE- VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41486	5199	6682	4633	3049	4631	3629	3589	1171	4433	3408	1062
SETTIMANALI												
ABC	247	21	23	43	9	32	15	31	6	23	31	15
ALBA	89	5	24	20	3	8	7	4	3	11	2	2
AMICA	372	39	80	55	30	48	28	26	9	38	17	2
ANNABELLA	364	28	49	72	34	45	44	31	3	39	17	1
L'AUTOMOBILE	166	39	9	31	15	25	11	5	15	11	2	2
AUTO SPRINT	161	15	32	37	11	17	8	3	4	13	17	3
BELLA	259	26	45	43	16	33	28	12	7	27	22	3
BOLERO TELETUTTO	229	20	31	36	26	29	13	24		21	22	7
CONFIDENZE	194	19	28	34	21	23	24	16		15	7	6
DOMENICA DEL CORRIERE	634	63	87	135	30	72	57	60	6	60	50	14
EPOCA	386	38	45	75	41	53	53	29	2	19	27	6
L'ESPRESSO	189	39	32	18	10	16	22	18	4	15	14	
L'EUROPEO	289	35	49	35	11	38	45	25	2	19	16	15
EVA EXPRESS	162	9	19	35	10	33	24	2	7	11	11	
FAMIGLIA CRISTIANA	489	50	86	86	33	47	46	28	18	62	30	3
GENTE	481	50	96	83	41	70	58	24	5	28	23	3
GIOIA	263	29	49	60	18	33	26	18	2	18	8	2
GIORNI-VIE NUOVE	39	3		5	7	14	8					3
GRAND HOTEL	382	56	40	59	32	65	21	19	7	50	31	1
GRAZIA	353	62	51	55	20	60	38	21	1	20	24	2
INTIMITA'	188	29	24	27	19	17	22	20	7	4	18	2
INTREPIDO	442	50	59	69	32	45	46	60	5	41	18	16
NOVELLA 2000	206	24	43	45	13	20	25	11	10	4	4	7
OGGI	622	70	132	110	36	60	64	58	5	43	40	3
PANORAMA	177	16	28	38	16	18	18	5	2	17	14	6
RADIOCORRIERE	408	47	61	77	23	50	42	37	6	29	32	4
BUGNO	158	9	9	28	5	21	7	23		22	34	
SORRISI E CANZONI TV	363	17	52	52	25	35	30	43	2	37	57	14
STOP	270	19	76	50	30	46	20	12	4	8	1	2
TEMPO	249	14	34	52	17	32	35	20	8	21	13	3
TOPOLINO	566	71	80	110	44	73	40	65	4	33	42	2
MENSILI												
DUE PIU'	393	58	78	63	28	31	50	12	18	26	23	7
FAMIGLIA MESE	130	25	23	34	9	19	4	4		6	5	2
LA MIA CASA	103	6	14	16	3	9	11	10	8	12	12	2
LINUS	297	38	75	42	22	51	24	18	1	16	9	
MADRE	79	23	24	17	3		5	1		3	1	
MANI DI FATA	376	44	60	72	39	44	27	21	3	26	33	7
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	237	32	15	37	3	19	11	14	27	34	31	14
PLAYBOY	321	21	42	61	19	61	28	36	8	14	20	11
QUATTORRUOTE	666	85	110	128	27	84	65	55	14	45	52	3
QUI TOURING	82	8	25	21	4	12	5	1		7		
QUATTROSOLDI	145	10	18	29	10	20	11	11	2	11	14	10
RAKAM	325	46	51	46	36	45	32	9	6	28	15	12
SELEZIONE R. DIGEST	390	55	53	53	12	31	43	30	13	44	44	14
STORIA ILLUSTRATA	252	32	29	53	15	34	6	18		35	14	16

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,84, A

FREQUENZA BASSA  
1-3 NUMERI  
SU 12

SECONDO REGIONI STATISTICHE  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOM- BARDIA	TRE- VENE- ZIE	EMILIA ROMA- GNA	TOSCA- NA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI E MOLI- SE	PUGLIA BASIL- CALAB.	SICI- LIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	100,0	12,5	16,1	11,2	7,3	11,2	8,7	8,7	2,8	10,7	8,2	2,6
SETTIMANALI												
ABC	100,0	8,4	9,2	17,2	3,8	12,7	5,9	12,7	2,3	9,2	12,5	6,0
ALBA	100,0	5,7	26,9	22,4	3,7	9,0	7,9	4,8	3,1	12,5	1,8	2,2
AMICA	100,0	10,4	21,5	14,7	8,1	12,9	7,6	6,9	2,4	10,3	4,5	0,7
ANNABELLA	100,0	7,8	13,6	19,9	9,3	12,5	12,0	8,5	0,9	10,7	4,6	0,2
L'AUTOMOBILE	100,0	23,4	5,6	19,0	9,3	14,9	6,9	2,7	8,9	6,4	1,5	1,5
AUTO SPKINT	100,0	9,1	20,1	23,0	7,0	10,7	5,0	2,0	2,3	8,4	10,8	1,6
BELLA	100,0	10,0	17,2	16,5	6,2	12,7	10,7	4,5	2,6	10,3	8,4	1,0
BOLERO TELETUTTO	100,0	8,9	13,6	15,5	11,2	12,6	5,8	10,5		9,3	9,6	3,0
CONFIDENZE	100,0	9,9	14,5	17,5	10,7	11,8	12,3	8,4		7,9	3,8	3,2
DOMENICA DEL CORRIERE	100,0	9,9	13,8	21,2	4,8	11,4	8,9	9,4	0,9	9,5	7,9	2,2
EPOCA	100,0	9,8	11,5	19,4	10,6	13,8	13,7	7,5	0,5	4,9	6,9	1,4
L'ESPRESSO	100,0	20,9	16,8	9,6	5,5	8,6	11,5	9,3	2,1	8,2	7,4	
L'EUROPEO	100,0	12,0	16,8	12,2	3,8	13,1	15,4	8,6	0,7	6,7	5,4	5,3
EVA EXPRESS	100,0	5,5	12,0	21,6	6,1	20,4	14,7	1,4	4,3	7,0	7,0	
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	10,2	17,5	17,6	6,7	9,7	9,4	5,8	3,7	12,6	6,2	0,6
GENTE	100,0	10,4	19,9	17,2	8,5	14,6	12,0	5,1	1,1	5,9	4,7	0,6
GIOIA	100,0	11,1	18,8	22,9	6,7	12,4	9,9	7,0	0,7	6,7	3,1	0,6
GIORNI-VIE NUOVE	100,0	7,6		13,7	16,7	34,7	19,8					7,6
GRAND HOTEL	100,0	14,7	10,6	15,6	8,3	17,0	5,5	5,1	2,0	13,0	8,0	0,4
GRAZIA	100,0	17,7	14,5	15,6	5,5	17,0	10,9	5,8	0,2	5,6	6,7	0,5
INTIMITA'	100,0	15,3	12,8	14,3	10,3	9,0	11,5	10,8	3,5	2,2	9,6	0,8
INTREPIDO	100,0	11,3	13,3	15,7	7,3	10,3	10,4	13,6	1,2	9,3	4,1	3,7
NOVELLA 2000	100,0	11,5	21,1	21,9	6,2	9,6	12,2	5,2	5,1	2,1	1,7	3,5
UGGI	100,0	11,3	21,3	17,7	5,8	9,7	10,3	9,4	0,8	6,8	6,3	0,5
PANORAMA	100,0	8,8	15,6	21,7	8,8	10,4	9,9	2,8	1,2	9,4	8,0	3,5
RADIOCORRIERE	100,0	11,5	14,9	19,0	5,7	12,3	10,2	9,2	1,4	7,1	7,8	0,9
SOGNO	100,0	6,0	5,9	18,0	2,9	13,0	4,5	14,8		13,6	21,3	
SORRISI E CANZONI TV	100,0	4,6	14,3	14,4	6,9	9,5	8,3	11,9	0,5	10,2	15,6	3,9
STOP	100,0	7,0	28,3	18,5	11,3	17,2	7,6	4,6	1,4	2,8	0,3	0,9
TEMPO	100,0	5,7	13,6	20,7	6,7	12,9	14,0	8,2	3,2	8,5	5,4	1,2
TOPOLINO	100,0	12,5	14,2	19,5	7,8	13,0	7,1	11,5	0,7	5,8	7,5	0,4
MENSILI												
DUE PIU'	100,0	14,7	19,7	15,9	7,1	8,0	12,6	3,1	4,5	6,7	5,8	1,8
FAMIGLIA MESE	100,0	18,9	17,5	25,8	7,0	14,5	3,2	2,9		4,8	3,8	1,5
LA MIA CASA	100,0	6,1	13,2	15,2	3,2	8,8	11,1	10,0	7,6	11,3	11,3	2,3
LINUS	100,0	13,0	25,3	14,3	7,3	17,1	8,2	6,2	0,5	5,3	2,9	
MADRE	100,0	29,8	30,6	22,3	3,6		6,4	1,5		4,2	1,6	
MANI DI FATA	100,0	11,8	16,1	19,1	10,3	11,6	7,1	5,5	0,9	7,0	8,8	1,8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	13,6	6,5	15,4	1,2	8,1	4,8	5,7	11,5	14,4	12,9	5,8
PLAYBOY	100,0	6,5	13,0	19,0	5,8	19,1	8,9	11,1	2,6	4,2	6,3	3,4
QUATTORRUOTE	100,0	12,8	16,5	19,3	4,0	12,6	9,7	8,2	2,1	6,7	7,8	0,4
QUI TOURING	100,0	9,8	30,5	25,3	4,7	14,7	5,6	1,4		8,0		
QUATTROSOLDI	100,0	7,2	12,5	20,3	6,9	13,5	7,7	7,4	1,1	7,3	9,5	6,6
RAKAM	100,0	14,2	15,6	14,3	10,9	13,8	10,0	2,9	1,7	8,5	4,5	3,6
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	14,0	13,5	13,5	3,0	7,9	11,1	7,6	3,4	11,2	11,2	3,6
STORIA ILLUSTRATA	100,0	12,6	11,3	21,1	6,1	13,4	2,5	7,1		14,0	5,5	6,5

ISPI 74

VOLUME 1° - ADULTI

Parte II - ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
SECONDO FREQUENZA DI LETTURA

B) Secondo duplicazioni di lettura

---

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,85

FREQUENZA ALTA  
9-12 NUMERI  
SU 12

SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	ABC	ALBA	AMICA	ANNA BELLA	L'AUTO MOBI LE	AUTO SPRINT	BELLA	BOLERO TELE TUTTO	CONFI DENZE	DOME NICA DEL CORR.	EPOCA	L'ES PRES SO	L'EURO PEO
STIMA POPOLAZIONE	41486	565	194	1124	906	1142	393	897	1421	1127	2558	996	645	606
SETTIMANALI														
ABC	565	565	7	28	30	58	33	31	37	34	152	70	52	55
ALBA	194	7	194	32	29	21		32	9	29	25	17	2	14
AMICA	1124	28	32	1124	341	86	19	187	82	127	213	124	53	93
ANNABELLA	906	30	29	341	906	67	22	161	76	107	180	126	53	96
L'AUTOMOBILE	1142	58	21	86	67	1142	104	66	33	56	215	94	61	77
AUTO SPRINT	393	33		19	22	104	393	22	33	19	100	23	22	12
BELLA	897	31	32	187	161	66	22	897	87	161	125	76	23	52
BOLERO TELETUTTO	1421	37	9	82	76	33	33	87	1421	132	128	39	25	30
CONFIDENZE	1127	34	29	127	107	56	19	161	132	1127	161	57	18	33
DOMENICA DEL CORRIERE	2558	152	25	213	180	215	100	125	128	161	2558	334	148	234
EPOCA	996	70	17	124	126	94	23	76	39	57	334	996	128	226
L'ESPRESSO	645	52	2	53	53	61	22	23	25	18	148	128	645	122
L'EUROPEO	606	55	14	93	96	77	12	52	30	33	234	226	122	606
EVA EXPRESS	366	18	17	88	95	22	5	78	48	75	58	37	9	25
FAMIGLIA CRISTIANA	6844	98	101	250	229	331	83	270	245	278	748	233	106	131
GENTE	1410	94	35	216	192	99	46	122	68	139	378	207	93	144
GIOIA	796	33	39	236	205	65	22	203	59	123	169	99	42	64
GIORNI-VIE NUOVE	276	14	2	11	17	15	11	7	19	17	44	20	26	13
GRAND HOTEL	3005	113	17	146	117	98	54	168	583	335	275	87	47	62
GRAZIA	1036	35	34	299	267	86	16	146	63	128	222	151	58	105
INTIMITA'	1402	54	30	112	95	51	22	163	151	466	166	72	22	45
INTREPIDO	2773	140	18	155	143	175	107	124	229	235	372	139	79	87
NOVELLA 2000	700	50	12	116	105	40	20	112	85	110	125	54	23	52
OGGI	2597	111	41	329	289	187	67	177	124	184	608	318	143	204
PANORAMA	755	36	6	78	54	104	20	48	11	32	183	167	180	118
RADIOCORRIERE	2016	87	26	143	124	156	80	90	101	121	508	177	104	120
SOGNO	793	39	9	75	72	25	21	85	272	103	102	26	10	14
SORRISI E CANZONI TV	3011	97	35	171	154	120	64	147	224	211	341	112	37	74
STOP	1191	99	12	143	111	69	31	102	127	164	200	49	43	55
TEMPO	564	79	13	67	68	60	33	46	21	41	205	206	88	154
TOPOLINO	3375	154	44	213	187	240	110	186	242	232	469	207	113	124
MENSILI														
DUE PIU'	692	14	14	98	63	63	26	84	40	89	78	75	35	41
FAMIGLIA MESE	292	2	15	21	8	15	9	13	14	7	62	14	8	11
LA MIA CASA	49		4	17	10			2	9	7	17	6	5	10
LINUS	382	11	1	43	41	36	18	23	32	21	84	51	58	33
HADRE	247		22	22	13	9		18	8	17	40	19	6	12
HANI DI FATA	550	16	46	111	68	30	12	160	46	86	78	56	15	36
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1965	34	18	86	72	89	28	98	90	107	197	70	30	46
PLAYBUY	428	88	5	34	28	35	18	23	41	11	75	49	33	39
QUATTRORUOTE	1373	102	19	104	72	230	137	53	60	66	295	133	74	90
QUI TOURING	908	30	3	99	63	112	26	35	22	36	197	93	73	65
QUATTROGLDI	693	23	8	45	28	72	26	34	25	28	132	60	38	34
RAKAM	625	16	13	123	82	49	11	134	48	43	71	47	25	37
SELEZIONE R. DIGEST	2070	74	29	168	132	167	64	100	94	101	366	253	103	113
STORIA ILLUSTRATA	504	33	1	31	26	46	7	16	14	31	96	122	39	47

\*\* ADULTI \*\*

FREQUENZA ALTA  
9-12 NUMERI  
Su 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,86

SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	EVA EX PRESS	FAMI GLIA CRIS TIANA	GENTE	GIOIA	GIORNI VIE NUOVE	GRAND HOTEL	GRA ZIA	INTI MITA'	INTRE PIDO	NOVEL LA 2000	OGGI	PANO RAMA	RADIO COR RIERE
STIMA POPOLAZIONE	41486	366	6844	1410	796	276	3005	1036	1402	2773	700	2597	755	2016
SETTIMANALI														
ABC	565	18	98	94	33	14	113	35	54	140	50	111	36	87
ALBA	194	17	101	35	39	2	17	34	30	18	12	41	6	26
AMICA	1124	88	250	216	236	11	146	299	112	155	116	329	78	143
ANNABELLA	906	95	229	192	205	17	117	267	95	143	105	289	54	124
L'AUTOBOBILE	1142	22	331	99	65	15	98	86	51	175	40	187	104	156
AUTO SPRINT	393	5	83	46	22	11	54	16	22	107	20	67	20	80
BELLA	897	78	270	122	203	7	168	146	163	124	112	177	48	90
BOLEKO TELETUTTO	1421	48	245	68	59	19	583	63	151	229	85	124	11	101
CONFIDENZE	1127	75	278	139	123	17	335	128	466	235	110	184	32	121
DOMENICA DEL CORPIERE	2558	58	748	378	169	44	275	222	166	372	125	608	183	508
EPOCA	996	37	233	207	99	20	87	151	72	139	54	318	167	177
L'ESPRESSO	645	9	106	93	42	26	47	58	22	79	23	143	180	104
L'EUROPEO	606	25	131	144	64	13	62	105	45	87	52	204	118	120
EVA EXPRESS	366	366	92	136	67	7	63	73	71	66	165	165	13	48
FAMIGLIA CRISTIANA	6844	92	6844	342	218	40	576	247	337	624	147	693	145	543
GENTE	1410	136	342	1410	190	26	154	199	155	198	206	707	120	223
GIOIA	796	67	218	190	796	7	136	245	142	149	102	227	63	137
GIORNI-VIE NUOVE	276	7	40	26	7	276	52	15	33	34	9	39	19	29
GRAND HOTEL	3005	63	576	154	136	52	3005	106	392	550	129	232	35	226
GRAZIA	1036	73	247	199	245	15	106	1036	117	149	100	283	81	145
INTIMITA'	1402	71	337	155	142	33	392	117	1402	253	110	207	23	142
INTREPIDO	2773	66	624	198	129	34	550	149	233	2773	117	302	100	346
NOVELLA 2000	700	165	147	206	102	9	129	100	110	117	700	266	16	89
OGGI	2597	165	693	707	227	39	232	283	207	302	266	2597	197	369
PANORAMA	755	13	145	120	63	19	35	81	23	100	16	197	755	90
RADIOCORRIERE	2016	48	543	223	137	29	226	145	142	346	89	369	90	2016
SOGNO	793	42	185	75	68	11	408	64	120	143	58	109	8	86
SORRISI E CANZONI TV	3011	80	624	166	133	32	452	132	215	437	113	292	65	327
STOP	1191	163	292	240	98	13	234	103	162	193	261	311	18	159
TEMPO	564	46	141	178	67	14	64	85	49	104	63	239	73	115
TOPOLINO	3375	93	759	262	181	41	526	235	282	1099	160	451	142	416
MENSILI														
DUE PIU'	692	20	165	65	75	12	81	65	100	152	36	109	60	111
FAMIGLIA MESE	292	2	237	24	16	5	17	16	21	45	4	52	13	47
LA MIA CASA	49	2	23	10	7		12	7	8	2	2	19	4	2
LINUS	382	12	63	40	30	13	36	56	24	106	16	74	69	67
MADRE	247	6	170	22	22	2	14	18	18	24	7	41	9	37
HANI DI FATA	550	36	172	87	106	2	80	74	79	69	44	118	20	57
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1965	31	805	126	90	10	166	87	143	178	69	189	39	184
PLAYBOY	428	6	73	60	24	2	82	24	28	188	28	57	33	117
QUATTRORUOTE	1373	28	333	151	79	22	143	113	84	314	71	263	85	253
QUI TOURING	908	20	198	95	50	7	45	96	35	91	24	161	110	154
QUATTROSOLDI	693	5	159	57	37	6	66	55	42	100	12	122	69	89
RAKAM	625	38	151	81	113	2	76	100	68	95	51	121	38	58
SELEZIONE R. DIGEST	2070	30	551	186	142	10	180	156	141	326	62	287	120	293
STORIA ILLUSTRATA	504	9	116	65	41	7	39	53	28	111	12	103	82	75



\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9=12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,87

	TOTALE	SORRISI E CANZONI TV	SOGNO	STOP	TEMPO	TOPO LINO	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	LA MIA CASA	LINUS	MADRE	FATA	MESSAGGERO DI S. ANTONIO
STIMA POPOLAZIONE	41486	793	3011	1191	564	3375	692	292	49	382	247	550	1965
SETTIMANALI													
ABC	565	39	97	99	79	154	14	2		11		16	30
ALBA	194	9	35	12	13	44	14	15	4	1	22	46	18
AMICA	1124	75	171	143	67	213	98	21	17	43	22	111	86
ANNABELLA	906	72	154	111	68	187	63	8	10	41	13	68	72
L'AUTOBOBILE	1142	25	120	69	60	240	63	15		36	9	30	89
AUTO SPRINT	393	21	64	31	33	110	26	9		18		12	28
BELLA	897	85	147	102	46	186	84	13	2	23	18	160	98
BOLERO TELETUTTO	1421	272	224	127	21	242	40	14	9	32	8	46	90
CONFIDENZE	1127	103	211	164	41	232	89	7	7	21	17	86	107
DOMENICA DEL CORRIERE	2558	102	341	200	205	469	78	62	17	84	40	78	197
EPOCA	996	26	112	49	206	207	75	14	6	51	19	56	70
L'ESPRESSO	645	10	37	43	88	113	35	8	5	58	6	15	30
L'EUROPEO	606	14	74	55	154	124	41	11	10	33	12	36	46
EVA EXPRESS	366	42	80	163	46	93	20	2	2	12	6	36	31
FAMIGLIA CRISTIANA	6844	185	624	292	141	759	165	237	23	63	170	172	805
GENTE	1410	75	166	240	178	262	65	24	10	40	22	87	126
GIOIA	796	68	133	98	67	181	75	16	7	30	22	106	90
GIURNI-VIE NUOVE	276	11	32	13	14	41	12	5		13	2	2	10
GRAND HOTEL	3005	408	452	234	64	526	81	17	12	36	14	80	166
GRAZIA	1036	64	132	103	85	235	65	16	7	56	18	74	87
INTIMITA'	1402	120	215	162	49	282	100	21	8	24	18	79	143
INTREPIDO	2773	143	437	193	104	1099	152	45	2	106	24	69	178
NOVELLA 2000	700	58	113	261	63	160	36	4	2	16	7	44	69
OGGI	2597	109	292	311	239	451	109	52	19	74	41	118	189
PANDORAMA	755	8	65	18	73	142	60	13	4	69	9	20	39
RADIOCORRIERE	2016	86	327	159	115	416	111	47	2	67	37	57	180
SOGNO	793	793	180	93	24	185	28	8	10	18	2	35	60
SORRISI E CANZONI TV	3011	180	3011	197	76	491	76	19	6	57	33	129	217
STOP	1191	93	197	1191	93	257	50	17	8	21	10	69	114
TEMPO	564	24	76	93	564	153	34	11		24	4	34	50
TOPOLINO	3375	185	491	257	153	3375	135	47	10	142	28	118	227
MENSILI													
DUE PIU'	692	28	76	50	34	135	692	20	4	58	12	45	57
FAMIGLIA MESE	292	8	19	17	11	47	20	292	4	10	49	10	61
LA MIA CASA	49	10	6	8		10	4	4	49		4	14	3
LINUS	382	18	57	21	24	142	58	10		382	2	12	16
MADRE	247	2	33	10	4	28	12	49	4	2	247	11	55
HANI DI FATA	550	35	129	69	34	118	45	10	14	12	11	550	94
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1965	60	217	114	50	227	57	61	3	16	55	94	1965
PLAYBOY	428	12	112	44	47	153	23			42	3	11	19
QUATTORRUOTE	1373	49	195	72	109	361	72	34	7	72	14	49	123
QUI TOURING	908	8	61	36	34	165	49	25		48	15	33	60
QUATTROSOLDI	693	24	69	22	28	147	21	19		35	9	23	65
RAKAM	625	19	93	68	30	141	39	13	2	16	13	197	63
SELEZIONE R. DIGEST	2070	62	242	107	99	418	123	54	15	67	44	112	181
STORIA ILLUSTRATA	504	14	79	28	50	129	38	13	4	42	13	22	47

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA ALTA  
 9-12 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,88

	TUTALE	PLAY BOY	QUAT TRO RUOTE	QUI TOU RING	QUAT TRO SOLDI	RAKAM	SELE ZIONE R. DI GEST	STORIA ILLU STRATA
STIMA POPOLAZIONE	41486	428	1373	908	693	625	2070	504
SETTIMANALI								
ABC	565	88	102	30	23	16	74	33
ALBA	194	5	19	3	8	13	29	1
AMICA	1124	34	104	99	45	123	168	31
ANNABELLA	906	28	72	63	28	82	132	26
L'AUTOMOBILE	1142	35	230	112	72	49	167	46
AUTO SPRINT	393	18	137	26	26	11	64	7
BELLA	897	23	53	35	34	134	100	16
BOLERO TELETUTTO	1421	41	60	22	25	48	94	14
CONFIDENZE	1127	11	66	36	28	43	101	31
DOMENICA DEL CORRIERE	2558	75	295	197	132	71	366	96
EPOCA	996	49	133	93	60	47	253	122
L'ESPRESSO	645	33	74	73	38	25	103	39
L'EUROPEO	606	39	90	65	34	37	113	47
EVA EXPRESS	366	6	28	20	5	38	30	9
FAMIGLIA CRISTIANA	6844	73	333	198	159	151	551	116
GENTE	1410	60	151	95	57	81	186	65
GIOIA	796	24	79	50	37	113	142	41
GIORNI-VIE NUOVE	276	2	22	7	6	2	10	7
GRAND HOTEL	3005	82	143	45	66	76	180	39
GRAZIA	1036	24	113	96	55	100	156	53
INTIMITA'	1402	28	84	35	42	68	141	28
INTREPIDO	2773	188	314	91	100	95	326	111
NOVELLA 2000	700	28	71	24	12	51	62	12
UGGI	2597	57	263	161	122	121	287	103
PANORAMA	755	33	85	110	69	38	120	82
RADIOCORRIERE	2016	117	253	154	89	58	293	75
SOGNO	793	12	49	8	24	19	62	14
SORRISI E CANZONI TV	3011	112	195	61	69	93	242	79
STOP	1191	44	72	36	22	68	107	28
TEMPO	564	47	109	34	28	30	99	50
TOPOLINO	3375	153	361	165	147	141	418	129
MENSILI								
DUE PIU'	692	23	72	49	21	39	123	38
FAMIGLIA MESE	292		34	25	19	13	54	13
LA MIA CASA	49		7			2	15	4
LINUS	382	42	72	48	35	16	67	42
HADRE	247	3	14	15	9	13	44	13
MANI DI FATA	550	11	49	33	23	197	112	22
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1965	19	123	60	65	63	181	47
PLAYBOY	428	428	93	27	40	10	73	48
QUATTORRUOTE	1373	93	1373	113	182	67	243	67
QUI TOURING	908	27	113	908	75	42	188	57
QUATTROSOLDI	693	40	182	75	693	31	112	46
RAKAM	625	10	67	42	31	625	119	18
SELEZIONE R. DIGEST	2070	73	243	188	112	119	2070	122
STORIA ILLUSTRATA	504	48	67	57	46	18	122	504

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 di 8 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,89

	TOTALE	ABC	ALBA	AMICA	ANNA BELLA	L'AUTO MOBI LE	AUTO SPRINT	BELLA	BOLERO TELE TUTTO	CONFIDENZE	DOMENICA DEL CORR.	EPOCA	L'ESPRESSO	L'EUROPEO
STIMA POPOLAZIONE	41486	431	95	662	605	242	153	347	374	436	1104	542	303	387
SETTIMANALI														
ABC	431	431	3	23	18	23	4	10	16	17	82	28	20	14
ALBA	95	3	95	19	17	1		16	10	15	10	7	3	3
AMICA	662	23	19	662	128	6		44	23	21	49	52	13	20
ANNABELLA	605	18	17	128	605	10	1	49	31	41	69	34	25	29
L'AUTO MOBILE	242	23	1	6	10	242	24	10	11	8	42	25	11	21
AUTO SPRINT	153	4			1	24	153	2	2	2	19	6	6	10
BELLA	347	10	16	44	49	10	2	347	13	33	32	23	5	11
BOLERO TELE TUTTO	374	16	10	23	31	11	2	13	374	28	39	23	8	9
CONFIDENZE	436	17	15	21	41	8	2	33	28	436	33	35	11	8
DOMENICA DEL CORRIERE	1104	82	10	49	69	42	19	32	39	33	1104	92	35	44
EPOCA	542	28	7	52	34	25	6	23	23	35	92	542	50	72
L'ESPRESSO	303	20	3	13	25	11	6	5	8	11	35	50	303	35
L'EUROPEO	387	14	3	20	29	21	10	11	9	8	44	72	35	387
EVA EXPRESS	265	5	9	22	35	4	2	27	23	22	29	21	4	14
FAMIGLIA CRISTIANA	1025	34	1	39	30	12	6	15	22	39	83	41	23	17
GENTE	843	41	5	58	66	20	2	22	25	35	136	89	33	50
GIOIA	468	9	13	70	80	9	5	47	30	42	27	18	12	9
GIORNI-VIE NUOVE	79	5			1	2	9	2		1	3	4	3	5
GRAND HOTEL	743	27	6	18	41	8	15	22	71	23	67	28	23	21
GRAZIA	623	23	13	101	112	12	3	50	36	48	77	48	22	17
INTIMITA'	380	10	9	22	32	7	1	26	25	74	23	20	9	13
INTREPIDO	1109	43	3	22	26	16	30	6	35	32	88	34	31	25
NOVELLA 2000	401	16	8	21	33	12		10	17	30	37	18	8	18
UGGI	1252	53	15	68	91	38	8	25	42	44	150	113	40	65
PANDORA	270	14		11	8	10	9	7	7	5	46	24	27	19
RADIOCORRIERE	654	35	5	22	26	24	17	17	16	17	88	52	22	41
SOGNO	301	19	4	9	22	12	10	14	58	29	42	17	8	9
SORRISI E CANZONI TV	781	22	10	23	39	26	8	18	50	30	79	32	7	31
STOP	505	36	3	22	34	5	1	19	26	30	65	27	8	15
TEMPO	422	15	10	19	38	13	6	11	11	25	75	58	20	38
TOPOLINO	1441	38	4	41	44	31	29	25	58	41	98	71	33	37
MENSILI														
DUE PIU'	536	7	1	24	34	12	8	16	12	13	36	36	25	12
FAMIGLIA MESE	108			6	9		1	4		5	7	6	8	3
LA MIA CASA	86			7	2	3	3			2	10	4		7
LINUS	405	13	3	27	31	5	19	14	3	13	34	17	22	18
MADRE	91	7	2	6	5			4		6	10	6		
HANI DI FATA	397	10	12	19	26	2	4	8	18	30	28	13	3	12
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	371	11			7	4		5	10		25	9	5	10
PLAYBOY	504	54		23	23	5	10	12	17	9	51	29	11	32
QUATTROQUOTE	905	39	2	24	17	34	31	7	20	14	102	48	31	43
QUI TOURING	122	2		11	9	3	4	3		2	11	3	6	9
QUATTROBOLDI	219	4		1	7	7	12	3	3	4	19	15	8	10
RAKAM	333	6	3	23	23	4	2	16	8	20	15	7	8	9
SELEZIONE R. DIGEST	682	15	1	19	28	21	16	17	16	17	55	39	21	30
STORIA ILLUSTRATA	328	15		20	21	9	14	11	2	6	33	23	26	22

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 4-6 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDU DUPLICAZIONI DI LETTURA  
 NUMERU STIMATO IN '000

1,90

	TOTALE	EVA EX PRESS	FAMI GLIA CRIS TIANA	GENTE	GIOIA	GIORNI VIE NUOVE	GRAND HOTEL	ORA ZIA	INTI MITA'	INTRE PIDO	NOVEL LA 2000	OGGI	PANO RAMA	RADIO COR RIERE
STIMA POPOLAZIONE	41486	265	1025	843	468	79	743	623	380	1109	401	1252	270	654
SETTIMANALI														
ABC	431	5	34	41	9	5	27	23	10	43	16	53	14	35
ALBA	95	9	1	5	13		6	13	9	3	8	15		5
AMICA	662	22	39	58	70		18	101	22	22	21	68	11	22
ANNABELLA	605	35	30	66	80	1	41	112	32	26	33	91	8	26
L'AUTOmobile	242	4	12	20	9	2	8	12	7	16	12	38	10	24
AUTO SPHINT	153	2	6	2	5	9	15	3	1	30		8	9	17
BELLA	347	27	15	22	47	2	22	50	26	6	10	25	7	17
BOLERO TELETUTTO	374	23	22	25	30		71	36	25	35	17	42	7	16
CONFIDENZE	436	22	39	35	42	1	23	48	74	32	30	44	5	17
DOMENICA DEL CORRIERE	1104	29	83	136	27	3	67	77	23	88	37	150	46	88
EPOCA	542	21	41	89	18	4	28	48	20	34	18	113	24	52
L'ESPRESSO	303	4	23	33	12	3	23	22	9	31	8	40	27	22
L'EUROPEO	387	14	17	50	9	5	21	17	13	25	18	65	19	41
EVA EXPRESS	265	265	11	39	25	3	17	50	22	22	44	28	6	9
FAMIGLIA CRISTIANA	1025	11	1025	38	35		43	30	32	72	24	74	12	60
GENTE	843	39	38	843	65	2	56	64	21	61	54	197	29	75
GIOIA	468	25	35	65	468	2	26	112	35	21	28	66	11	14
GIORNI-VIE NUOVE	79	3		2	2	79	7	4	1	6	3	7	5	5
GRAND HOTEL	743	17	43	36	26	7	743	50	33	79	18	66	9	61
GRAZIA	623	50	30	64	112	4	50	623	38	32	42	74	20	32
INTIMITA'	380	22	32	21	35	1	33	38	380	22	29	33	10	11
INTREPIDO	1109	22	72	61	21	6	79	32	22	1109	23	87	21	69
NOVELLA 2000	401	44	24	54	28	3	18	42	29	23	401	79	8	18
OGGI	1252	28	74	197	66	7	66	74	33	87	79	1252	40	81
PANORAMA	270	6	12	29	11	5	9	20	10	21	8	40	270	20
RADIOCORRIERE	654	9	60	75	14	5	61	32	11	69	18	81	20	654
SOGNO	301	19	29	15	24		80	32	24	47	13	41	5	21
SORRISI E CANZONI TV	781	27	61	41	18	1	68	34	24	68	35	65	17	79
STOP	505	30	37	62	39	3	34	49	25	48	64	67	11	30
TEMPO	422	13	35	68	31	5	29	22	19	39	26	95	27	34
TOPOLINO	1041	16	102	73	30	10	81	40	27	214	21	119	27	79
HENSILI														
DUE PIU'	536	18	29	47	18	1	9	27	5	44	13	48	19	19
FAMIGLIA MESE	108	2	11	12	6	1	3		6	4	2	8		4
LA MIA CASA	86		5	3	2	2	3	7	2	7		3	6	
LINUS	405	14	14	29	20	3	11	26	2	49	11	38	11	13
MADRE	91	2	15	2	5	1		11	6	3		9	2	5
HANI DI FATA	397	6	20	26	25	2	23	28	14	20	14	33	4	24
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	371	7	27	15	10	1	11	8	7	20	4	16	2	12
PLAYBOY	504	15	7	26		5	19	28	16	66	3	25	17	44
QUATTORRUOTE	905	13	55	50	16	14	43	22	7	81	31	69	19	54
QUI TOURING	122		1	5	4			5	7	16	1	4	6	12
QUATTROSOLDI	219	5	11	15	1	6	12	8	4	14	6	19	8	14
RAKAM	333	4	36	6	25		4	26	6	15	12	28		6
SELEZIONE R. DIGEST	682	22	32	44	11	1	28	26	8	39	16	46	10	41
STORIA ILLUSTRATA	328	8	33	40	11	5	17	12	9	40	11	31	26	33

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA MEDIA  
 4=8 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1.91

	TOTALE	SORRISI E CANZONI TV	STOP	TEMPO	TOPOLINO	DUE PIU'	FAMIGLIA HESE	LA MIA CASA	LINUS	MADRE	MANI DI FATA	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	
STIMA POPOLAZIONE	41486	301	781	505	422	1441	536	108	86	405	91	397	371
SETTIMANALI													
ABC	431	19	22	36	15	38	7			13	7	10	11
ALBA	95	4	10	3	10	4	1			3	2	12	
AMICA	662	9	23	22	19	41	24	6	7	27	6	19	
ANNABELLA	605	22	39	34	38	44	34	9	2	31	5	26	7
L'AUTOMOBILE	242	12	26	5	13	31	12			3	5	2	4
AUTO SPHINT	153	10	8	1	6	29	8	1	3	19		4	
BELLA	347	14	18	19	11	25	16	4		14	4	8	5
BOLERO TELETUTTO	374	58	50	26	11	58	12			3		18	10
CONFIDENZE	436	29	30	30	25	41	13	5	2	13	6	30	
DOMENICA DEL CORRIERE	1104	42	79	65	75	98	36	7	10	34	10	28	25
EPOCA	542	17	32	27	58	71	36	6	4	17	6	13	9
L'ESPRESSO	303	8	7	8	20	33	25	8		22		3	5
L'EUROPEO	387	9	31	15	38	37	12	3	7	18		12	10
EVA EXPRESS	265	19	27	30	13	16	18	2		14	2	6	7
FAMIGLIA CRISTIANA	1025	29	61	37	35	102	29	11	5	14	15	20	27
GENTE	843	15	41	62	68	73	47	12	3	29	2	26	15
GIOIA	468	24	18	39	31	30	18	6	2	20	5	25	10
GIORNI-VIE NUOVE	79		1	3	5	10	1	1	2	3	1	2	1
GRAND HOTEL	743	80	68	34	29	81	9	3	3	11		23	11
GRAZIA	623	32	34	49	22	40	27		7	26	11	28	8
INTIMITA'	380	24	24	25	19	27	5	6	2	2	6	14	7
INTREPIDO	1109	47	68	48	39	214	44	4	7	49	3	20	20
NOVELLA 2000	401	13	35	64	26	21	13	2		11		14	4
OGGI	1252	41	65	67	95	119	48	8	3	38	9	33	16
PANORAMA	270	5	17	11	27	27	19		6	11	2	4	2
RADIOCORRIERE	654	21	79	30	34	79	19	4		13	5	24	12
SOGNO	301	301	38	17	13	39	5	2		3	4	9	5
SORRISI E CANZONI TV	781	38	781	42	32	115	20			11	5	21	28
STOP	505	17	42	505	27	46	15	4	2	11		23	3
TEMPO	422	13	32	27	422	51	11	7	6	18	2	7	13
TOPOLINO	1441	39	115	46	51	1441	40	4	3	51	8	28	29
MENSILI													
DUE PIU'	536	5	20	15	11	40	536	13	6	39	9	8	22
FAMIGLIA HESE	108	2		4	7	4	13	108	6	5	5	4	6
LA MIA CASA	86			2	6	3	6	6	86		8	12	6
LINUS	405	3	11	11	18	51	39	5		405		28	7
MADRE	91	4	5		2	8	9	5	8		91	5	4
MANI DI FATA	397	9	21	23	7	28	8	4	12	28	5	397	18
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	371	5	28	3	13	29	22	6	6	7	4	18	371
PLAYBOY	504	12	27	31	15	60	20		3	14		8	6
QUATTORUOTE	905	28	42	30	44	96	56	7	9	43	6	23	19
QUI TOURING	122		4	2	8	19	7	6	2	6	2	3	2
QUATTROSOLDI	219	12	14	5	21	19	7	1	2	4	4	2	6
RAKAM	333	4	5	18	12	21	10	5	2	8	3	29	3
SELEZIONE R, DIGEST	682	14	56	17	31	79	35	13	9	27	6	17	16
STORIA ILLUSTRATA	328	2	16	7	21	45	29	12	11	30	1	8	9

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO

1,92

FREQUENZA MEDIA  
4=8 NUMERI  
SU 12

SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA

NUMERO STIMATO IN '000

	TOTALE	PLAY BOY	QUAT TRO RUOTE	QUI TOU RING	QUAT TRO SOLOI	SELE ZIONE R. DI GEST	STORIA ILLU STRATA	
STIMA POPOLAZIONE	41486	504	905	122	219	333	682	328
SETTIMANALI								
ABC	431	54	39	2	4	6	15	15
ALFA	95		2			3	1	
AMICA	662	23	24	11	1	23	19	20
ANNABELLA	605	23	17	9	7	23	28	21
L'AUTOBOBILE	242	5	34	3	7	4	21	9
AUTO SPRINT	153	10	31	4	12	2	16	14
BELLA	347	12	7	3	3	16	17	11
BOLERO TELETUTTO	374	17	20		3	8	16	2
CONFIDENZE	436	9	14	2	4	20	17	6
DOMENICA DEL CORRIERE	1104	51	102	11	19	15	55	33
EPOCA	542	29	48	3	15	7	39	23
L'ESPRESSO	303	11	31	6	8	8	21	26
L'EUROPEO	387	32	43	9	10	9	30	22
EVA EXPRESS	265	15	13		5	4	22	8
FAMIGLIA CRISTIANA	1025	7	55	1	11	36	32	33
GENTE	843	26	50	5	15	6	44	40
GIOIA	468		16	4	1	25	11	11
GIURNI-VIE NUOVE	79	5	14		6		1	5
GRAND HOTEL	743	19	43		12	4	28	17
GRAZIA	623	28	22	5	8	26	26	12
INTIMITA'	380	16	7	7	4	6	8	9
INTREPIDO	1109	66	81	16	14	15	39	40
NOVELLA 2000	401	3	31	1	6	12	16	11
OGGI	1252	25	69	4	19	28	46	31
PANORAMA	270	17	19	6	8		10	26
RADIOCORRIERE	654	44	54	12	14	6	41	33
SOGNO	301	12	28		12	4	14	2
SORRISI E CANZONI TV	781	27	42	4	14	5	56	16
STOP	505	31	30	2	5	18	17	7
TEMPO	422	15	44	8	21	12	31	21
TOPOLINO	1441	60	96	19	19	21	79	45
MENSILI								
DUE PIU'	536	20	56	7	7	10	35	29
FAMIGLIA MESE	108		7	6	1	5	13	12
LA MIA CASA	86	3	9	2	2	2	9	11
LINUS	405	14	43	6	4	8	27	30
MADRE	91		6	2	4	3	6	1
MANI DI FATA	397	8	23	3	2	29	17	8
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	371	6	19	2	6	3	16	9
PLAYBOY	504	504	48	7	15	3	42	26
QUATTORRUOTE	905	48	905	17	48	22	65	40
QUI TOURING	122	7	17	122	2	6	4	9
QUATTROSOLDI	219	15	48	2	219	5	34	21
RAKAM	333	3	22	6	5	333	18	11
SELEZIONE R. DIGEST	682	42	65	4	34	18	682	49
STORIA ILLUSTRATA	328	26	40	9	21	11	49	328

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDU DUPLICAZIONI DI LETTURA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,93

	TOTALE	ABC	ALBA	AMICA	ANNA BELLA	L'AUTO MOBI LE	AUTO SPRINT	BELLA	BOLERO TELE TUTTO	CONFI DENZE	DOME NICA DEL CORR.	EPOCA	L'ES PRES SO	L'EURO PEO
STIMA POPOLAZIONE	41486	247	89	372	364	166	161	259	229	194	634	386	189	289
SETTIMANALI														
ABC	247	247	1	4	2	2	8	4	6	4	18	12	12	15
ALBA	89	1	89	6	13	1	2	7		2	1	6	1	7
AMICA	372	4	6	372	56	13		14	7	8	20	14	14	14
ANNABELLA	364	2	13	56	364	5		26	19	13	26	9	3	11
L'AUTOMOBILE	166	2	1	13	5	166	14		2	5	18	8		6
AUTO SPRINT	161	8	2			14	161		7	2	26	11	13	6
BELLA	259	4	7	14	26			259	10	9	2	10	2	5
BOLERO TELETUTTO	229	6		7	19	2	7	10	229	6	18	11	3	15
CONFIDENZE	194	4	2	8	13	5	2	9	6	194	10	5		12
DOMENICA DEL CORRIERE	634	18	1	20	26	18	26	2	18	10	634	34	19	35
EPOCA	386	12	6	14	9	8	11	10	11	5	34	386	16	42
L'ESPRESSO	189	12	1	14	3		13	2	3		19	16	189	21
L'EUROPEO	289	15	7	14	11	6	6	5	15	12	35	42	21	289
EVA EXPRESS	162	9	5	6	9	6	6	7	12	4	5	3	2	4
FAMIGLIA CRISTIANA	489	3	1	16	18	5	3	10	8	7	38	13	9	10
GENTE	481	9	3	23	17	8	4	12	9	11	33	42	10	36
GIOIA	263	4	6	18	25	1	3	9	6	5	10	19	3	10
GIORNI-VIE NUOVE	39			2	1		1				4	2		2
GRAND HOTEL	382	7	3	9	24	4	6	15	36	6	15	15	4	6
GRAZIA	353	5	6	31	48	9	5	18	6	14	14	21	5	16
INTIMITA'	188		1	6	5	1	4	2	8	12	9	7		2
INTREPIDO	442	19	2	6	5	7	10	10	22	16	29	7	8	9
NOVELLA 2000	206	5	4	8	15	2	3	10	3	4	5	11	3	14
OGGI	622	20	9	23	22	13	12	21	20	4	31	31	14	37
PANORAMA	177	3		1	9			3	7		15	18	4	26
RADIOCORRIERE	408	13	7	14	18	2	19	16	15	21	51	26	8	25
SOGNO	158	8	12	9	7	3	4	2	12		4	4	3	5
SORRISI E CANZONI TV	363	5	5	9	13	2	8	12	22	5	17	6	3	14
STOP	270	3	2	11	8	3	10	2	8	5	28	14	3	5
TEMPO	249	4	4	9	5	6	13	4	8	7	23	30	7	28
TOPOLINO	566	10		31	11	11	11	10	8	11	29	23	7	9
MENSILI														
DUE PIU'	393	6	7	16	5		5	10		3	7	8	8	4
FAMIGLIA MESE	130			2	2	2			1	2	3	3		
LA MIA CASA	103		4	5	9	1	1	2			11	5	4	
LINUS	297	4	4	15	11	6	9	6	3	1	7	11	12	3
MADRE	79	3				3	2		1		4	3	5	3
MANI DI FATA	376	5	2	11	13	2	13	5	10	9	31	6	9	11
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	237	6	1	12	3	4		2		1	4	3	5	5
PLAYBOY	321	12		10	6	5	14	1	10		20	16	11	2
QUATTORRUOTE	666	18		13	13	18	26	7	9	3	45	24	16	18
QUI TOURING	82			1	5	2	4	5			3	4	2	4
QUATTROSOLOI	145	6		2	5	2			3	3	5	6	3	11
RAKAM	329	4		16	14	3		6	6	4	13	7	10	7
SELEZIONE R. DIGEST	390	12	1	4	5	5	8		5	3	13	10	5	8
STORIA ILLUSTRATA	252	3		10	5	3	7	5	13	4	7	9	8	14

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1.94

	TOTALE	EVA EX PRESS	FAMIGLIA GLIA CRIS TIANA	GENTE	GIOIA	GIORNI VIE NUOVE	GRAND HOTEL	GRA ZIA	INTI MITA'	INTRE PIDO	NOVEL LA 2000	OGGI	PANO RAMA	RADIO COR RIERE
STIMA POPOLAZIONE	41486	162	489	481	263	39	382	353	188	442	206	622	177	408
SETTIMANALI														
ABC	247	9	3	9	4		7	5		19	5	20	3	13
ALBA	89	5	1	3	6		3	6	1	2	4	9		7
AMICA	372	6	16	23	18	2	9	31	6	6	8	23	1	14
ANNABELLA	364	9	18	17	25	1	24	48	5	5	15	22	9	18
L'AUTOMOBILE	166	6	5	8	1		4	9	1	7	2	13		2
AUTO SPRINT	161	6	3	4	3	1	6	5	4	10	3	12		19
BELLA	259	7	10	12	9		15	18	2	10	10	21	3	16
BOLERO TELETUTTO	229	12	8	9	6		36	6	8	22	3	20	7	15
CONFIDENZE	194	4	7	11	5		6	14	12	16	4	8		21
DOMENICA DEL CORRIERE	634	5	38	33	10	4	15	14	9	29	5	31	15	51
EPOCA	386	3	13	42	19	2	15	21	7	7	11	31	18	26
L'ESPRESSO	169	2	9	10	3		4	5		8	3	14	4	8
L'EUROPEO	289	4	10	36	10	2	6	16	2	9	14	37	26	25
EVA EXPRESS	162	162	16	12	12		2	8	2	14	7	17	3	7
FAMIGLIA CRISTIANA	489	16	489	15	15	4	16	20	8	23	9	25	10	27
GENTE	481	12	15	481	36	1	23	20	8	17	28	81	12	26
GIOIA	263	12	15	36	263	1	16	32	4	15	20	26	7	11
GIORNI-VIE NUOVE	39		4	1	1	39	3			3				8
GRAND HOTEL	382	2	16	23	16	3	382	23	15	20	10	24	5	12
GRAZIA	353	8	20	20	32		23	353	2	14	23	33	5	20
INTIMITA'	188	2	8	8	4		15	2	188	9	7	5	6	6
INTREPIDO	442	14	23	17	15	3	20	14	9	442	7	26	11	44
NOVELLA 2000	206	7	9	28	20		10	23	7	7	206	23	11	17
OGGI	622	17	25	81	26		24	33	5	26	23	622	16	54
PANORAMA	177	3	10	12	7		5	5	6	11	11	16	177	8
RADIOCORRIERE	408	7	27	28	11	8	12	20	6	44	17	54	8	408
SOGNO	158	7	10	3	10		24	6	3	11	6	21	4	13
SORRISI E CANZONI TV	363	12	22	20	8		16	9	8	19	7	43	11	46
STOP	270	14	7	12	11		23	8	2	16	14	22	3	12
TEMPO	249		9	24	11	2	6	11	4	5	6	22	12	22
TOPOLINO	566		10	21	13		16	17	9	55	7	26	2	22
MENSILI														
DUE PIU'	393		7	25	7	2	6	8	8	21	5	15		9
FAMIGLIA HESE	130		5	8	5		3	5	3	7	5	9	2	4
LA MIA CASA	103		6	2	7		5	8	5	3	9	6		3
LINUS	297	1	9	12	4		4	18	10	23	3	14	5	9
MADRE	79		1	6	1		1	5			2	8		
MANI DI FATA	376	2	6	18	20		13	10	13	18	9	25	4	29
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	237	2	4	4	6		4	11		5	8	7	3	9
PLAYBOY	321	2	8	10	4	2	2	10	2	18		24		2
QUATTORRUOTE	666	7	28	21	14	3	19	23	6	25	12	32	9	27
QUI TOURING	82			3	4	2		3	1	8	1	1	2	6
QUATTROSOLDI	145		2	4	1					7		7	7	3
RAKAM	325		10	12	9		13	10	5	9		11	5	9
SELEZIONE R. DIGEST	390		15	10			16	22		14	1	16	8	8
STORIA ILLUSTRATA	252		6	17	2		2	7	2	12	8	10	7	11



\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1-3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,95

	TOTALE	SOGNO	SORRISI E CANZONI TV	STOP	TEMPO	TOPO LINO	DUE PIU'	FAMIGLIA MESE	LA MIA CASA	LINUS	HADRE	HANI DI FATA	MESSAGGERO DI S. ANTONIO
STIMA POPOLAZIONE	41486	158	363	270	249	566	393	130	103	297	79	376	237
SETTIMANALI													
ABC	247	8	5	3	4	10	6			4	3	5	6
ALBA	89	12	5	2	4		7		4	4		2	1
AMICA	372	9	9	11	9	31	16	2	5	15		11	12
ANNABELLA	364	7	13	8	5	11	5	2	9	11		13	3
L'AUTOMOBILE	166	3	2	3	6	11		2	1	6	3	2	4
AUTO SPRINT	161	4	8	10	13	11	5		1	9	2	13	
BELLA	259	2	12	2	4	10	10		2	6		5	2
BOLERO TELETUTTO	229	12	22	8	8	8		1		3	1	10	
CONFIDENZE	194		5	5	7	11	3	2		1		9	1
DOMENICA DEL CORRIERE	634	4	17	28	23	29	7	3	11	7	4	31	4
EPOCA	386	4	6	14	30	23	8	3	5	11	3	6	3
L'ESPRESSO	189	3	3	3	7	7	8		4	12	5	9	5
L'EUROPEO	289	5	14	5	28	9	4			3	3	11	5
EVA EXPRESS	162	7	12	14			4			1		2	2
FAMIGLIA CRISTIANA	489	10	22	7	9	10	7	5	6	9	1	6	4
GENTE	481	3	20	12	24	21	25	8	2	12	6	18	4
GIOIA	263	10	8	11	11	13	7	5	7	4	1	20	6
GIURNI-VIE NUOVE	39				2		2						
GRAND HOTEL	382	24	16	23	6	16	6	3	5	4	1	13	4
GRAZIA	353	6	9	8	11	17	8	5	8	18	5	10	11
INTIMITA'	188	3	8	2	4	9	8	3	5	10		13	
INTREPIDO	442	11	19	16	5	55	21	7	3	23		18	5
NOVELLA 2000	206	6	7	14	6	7	5	5	9	3	2	9	8
OGGI	622	21	43	22	22	26	15	9	6	14	8	25	7
PANORAMA	177	4	11	3	12	2		2		5		4	3
RADIOCORRIERE	408	13	46	12	22	22	9	4	3	9		29	9
SUGNO	158	158	14	5	12	7	2		2	4	3	6	9
SORRISI E CANZONI TV	363	14	363	2	3	14	5	6	3	6	1	19	9
STOP	270	5	2	270	19	13	3			5		12	
TEMPO	249	12	3	19	249	11	4		1	9	1	10	6
TOPOLINO	566	7	14	13	11	566	10	8		23	7	6	5
MENSILI													
DUE PIU'	393	2	5	3	4	10	393	2	3	31	4	19	25
FAMIGLIA MESE	130		6			8	2	130		7	7	9	10
LA MIA CASA	103	2	3		1		3		103	7		8	4
LINUS	297	4	8	5	9	23	31	7	7	297	2	8	2
HADRE	79	3	1		1	7	4	7		2	79	6	3
HANI DI FATA	376	6	19	12	10	6	19	9	8	8	6	376	18
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	237	9	9		6	5	25	10	4	2	3	18	237
PLAYBOY	321	5	17	3	13	8	16	3	2	29	2	9	10
QUATTORRUOTE	666	3	8	11	21	13	19	9	8	32	9	16	9
QUI TOURING	82		2		4	8	3			5			2
QUATTROSOLOI	145	3	1	6	3	4	11			5	1	11	1
RAKAM	325	3	3	5	6	5	20	5	6	10	5	37	11
SELEZIONE R. DIGEST	390		5		12	11	14	8	5	11		20	13
STORIA ILLUSTRATA	252	6	11	8	5	10	17	4	6	21	2	16	7

\*\* ADULTI \*\*  
 FREQUENZA BASSA  
 1=3 NUMERI  
 SU 12

ANALISI DEI LETTORI ULTIMO PERIODO  
 SECONDO DUPLICAZIONI DI LETTURA  
 NUMERO STIMATO IN '000

1,96

	TOTALE	PLAY BOY	QUAT TRO RUOTE	QUI TOU RING	QUAT TRO SOLDI	RAKAM	SELE ZIONE R. DI GEST.	STORIA ILLU STRATA
STIMA POPOLAZIONE	41486	321	666	82	145	325	390	252
SETTIMANALI								
ABC	247	12	18		6	4	12	3
ALBA	89						1	
AMICA	372	10	13	1	2	16	4	10
ANNABELLA	364	6	13	5	5	14	5	5
L'AUTOBOBILE	166	5	18	2	2	3	5	3
AUTO SPRINT	161	14	26	4			8	7
BELLA	259	1	7	5		6		5
BOLERO TELETUTTO	229	10	9		3	6	5	13
CONFIDENZE	194		3		3	4	3	4
DOMENICA DEL CORRIERE	634	20	45	3	5	13	13	7
EPOCA	386	16	24	4	6	7	10	9
L'ESPRESSO	189	11	16	2	3	10	5	8
L'EUROPEO	289	2	18	4	11	7	8	14
EVA EXPRESS	162	2	7					
FAMIGLIA CRISTIANA	489	8	28		2	10	15	6
GENTE	481	10	21	3	4	12	10	17
GIOIA	263	4	14	4	1	9		2
GIOPNI-VIE NUOVE	39	2	3	2				
GRAND HOTEL	382	2	19			13	16	2
GRAZIA	353	10	23	3		10	22	7
INTIMITA'	188	2	6	1		5		2
INTREPIDO	442	18	25	8	7	9	14	12
NOVELLA 2000	206		12	1			1	8
OGGI	622	24	32	1	7	11	16	10
PANORAMA	177		9	2	7	5	8	7
RADIOCORRIERE	408	2	27	6	3	9	8	11
SOGNO	158	5	3		3	3		6
SORRISI E CANZONI TV	363	17	8	2	1	3	5	11
STOP	270	3	11		6	5		4
TEMPO	249	13	21	4	3	6	12	5
TOPOLINO	566	8	13	8	4	5	11	10
MENSILI								
DUE PIU'	393	16	19	3	11	20	14	17
FAMIGLIA MESE	130	3	9			5	8	4
LA MIA CASA	103	2	8			6	5	6
LINUS	297	29	32	5	5	10	11	21
MADRE	79	2	9		1	5		2
MANI DI FATTA	376	9	16		11	37	20	16
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	237	10	9	2	1	11	13	7
PLAYBOY	321	321	33	11	8	6	16	11
QUATTORRUOTE	666	33	666	10	23	18	34	14
QUI TOURING	82	11	10	82	2		3	5
QUATTROSOLDI	145	8	23	2	145	8	7	5
RAKAM	325	6	18		8	325	5	10
SELEZIONE R. DIGEST	390	16	34	3	7	5	390	14
STORIA ILLUSTRATA	252	11	14	5	5	10	14	252

ISPI 74

VOLUME 1° - ADULTI

PROBABILITA' DI LETTURA

---

		NUMERO STIMATO '000			
		F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A			
		TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
SETTIMANALI	ABC	6063	850	1812	3401
	ALBA	2476	291	635	1550
	AMICA	8842	1535	2815	4491
	ANNABELLA	9396	1369	2953	5074
	L'AUTOMOBILE	4223	1547	966	1710
	AUTO SPRINT	2830	583	730	1517
	BELLA	6065	1224	1750	3092
	BOLEMO TELETUTTO	5973	1790	1610	2573
	CONFIDENZE	5925	1537	1792	2595
	DOMENICA DEL CORRIERE	13936	3355	4283	6298
	EPOCA	9275	1434	2687	5154
	L'ESPRESSO	4395	888	1188	2318
	L'EUROPEO	6707	842	1924	3940
	EVA EXPRESS	4190	535	1304	2352
	FAMIGLIA CRISTIANA	17088	6316	4044	4728
	GENTE	11025	1915	3728	5382
	GIOIA	7393	1156	2374	3863
	GIORNI-VIE NUOVE	1165	334	301	530
	GRAND HOTEL	9575	3605	2523	3446
	GRAZIA	8836	1481	2884	4472
	INTIMITA'	6286	1852	1821	2613
	INTREPIDO	9134	3517	2993	2625
	NOVELLA 2000	5927	969	1887	3071
	OGGI	14805	3416	4949	6440
	PANORAMA	3995	964	1084	1948
	RADIOCORRIERE	10222	2618	2969	4635
	SOGNO	5282	1129	1652	2500
	SORRISI E CANZONI TV	11026	3732	3177	4117
	STOP	7421	1619	2354	3447
	TEMPO	7486	892	2420	4175
	TOPOLINO	12468	4401	4384	3683
HENSILI	DUE PIU'	4579	872	1373	2332
	FAMIGLIA MESE	1921	350	406	1164
	LA MIA CASA	1124	59	283	782
	LINUS	3864	502	1227	2136
	MADRE	1397	302	332	763
	MANI DI FATA	4869	694	1326	2849
	MESSAGGERO DI S. ANTONIO	5371	2456	1261	1653
	PLAYBOY	3968	555	1195	2217
	QUATTORRUOTE	9578	1769	2830	4979
	QUI TOURING	1856	1054	345	457
	QUATTROSOLDI	3078	831	717	1529
	RAKAM	3696	764	1003	1930
	SELEZIONE R. DIGEST	8595	2588	2465	3541
	STORIA ILLUSTRATA	3953	670	1067	2216

\*\* ADULTI \*\*

ANALISI DEI LETTORI ULTIMI 12 NUMERI  
 SECONDO FREQUENZA DI LETTURA (4)  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

1,97, A

FREQUENZA DI LETTURA

	TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEGIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12
SETTIMANALI				
ABC	100,0	14,0	29,9	56,1
ALBA	100,0	11,8	25,7	62,6
AMICA	100,0	17,4	31,8	50,8
ANNABELLA	100,0	14,6	31,4	54,0
L'AUTOMOBILE	100,0	56,6	22,9	40,5
AUTO SPRINT	100,0	20,6	25,8	53,6
BELLA	100,0	20,2	28,8	51,0
BOLENO TELETTUTTO	100,0	30,0	27,0	43,1
CONFIDENZE	100,0	25,9	30,3	43,8
DOMENICA DEL CONRIERE	100,0	24,1	30,7	45,2
EPOCA	100,0	15,5	29,0	55,6
L'ESPRESSO	100,0	20,2	27,0	52,7
L'EUROPEO	100,0	12,6	28,7	58,8
EVA EXPRESS	100,0	12,8	31,1	56,1
FAMIGLIA CRISTIANA	100,0	48,7	23,7	27,7
GENTE	100,0	17,4	33,9	48,8
GICIA	100,0	15,6	32,1	52,2
GIURNI-VIE NUOVE	100,0	28,7	25,9	45,5
GRAND HOTEL	100,0	37,7	26,4	36,0
GRAZIA	100,0	16,8	32,6	50,6
INTIMITA'	100,0	29,5	29,0	41,6
INTREPIDO	100,0	38,5	32,8	28,7
NOVELLA 2000	100,0	16,0	31,8	51,8
UGGI	100,0	23,1	33,4	43,5
PANORAMA	100,0	24,1	27,1	48,7
RADIOCORRIERE	100,0	25,6	29,0	45,3
SOGNO	100,0	21,4	31,3	47,3
SORRISI E CANZONI TV	100,0	33,8	28,8	37,3
STOP	100,0	21,8	31,7	46,5
TEMPO	100,0	11,9	32,3	55,8
TOPOLINO	100,0	55,3	35,2	29,5
MENSILI				
DUE PIU'	100,0	19,1	30,0	50,9
FAMIGLIA MESE	100,0	18,2	21,2	60,6
LA MIA CASA	100,0	5,2	25,2	69,6
LINUS	100,0	15,0	31,7	53,3
MADRE	100,0	21,6	23,8	54,6
HANI DI FATA	100,0	14,2	27,2	58,5
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	100,0	45,7	23,5	30,8
PLAYBOY	100,0	14,0	30,1	55,9
QUATTORRUOTE	100,0	18,5	29,5	52,0
QUI TOURING	100,0	56,8	18,6	24,6
QUATTROBOLDI	100,0	27,0	23,3	49,7
RAKAM	100,0	20,7	27,1	52,2
SELEZIONE R. DIGEST	100,0	30,1	28,7	41,2
STORIA ILLUSTRATA	100,0	16,9	27,0	56,1

## F R E Q U E N Z A D I L E T T U R A

		TOTALE	ALTA 9-12 NUMERI SU 12	MEDIA 4-8 NUMERI SU 12	BASSA 1-3 NUMERI SU 12	
SETTIMANALI	ABC	205	665	238	73	
	ALBA	153	667	150	57	
	AMICA	244	732	235	83	
	ANNABELLA	199	662	205	72	
	L'AUTOMOBILE	367	738	250	97	
	AUTO SPRINT	250	673	210	106	
	BELLA	248	733	198	84	
	BOLERO TELETUTTO	339	794	232	89	
	CONFIDENZE	297	733	243	75	
	DOMENICA DEL CORRIERE	308	763	258	101	
	EPOCA	207	694	202	75	
	L'ESPRESSO	259	726	255	81	
	L'EUROPEO	191	720	201	73	
	EVA EXPRESS	189	684	203	69	
	FAMIGLIA CRISTIANA	489	823	253	103	
	GENTE	248	736	226	89	
	GIOIA	207	689	197	68	
	GIORNI-VIE NUOVE	338	825	260	74	
	GRAND HOTEL	431	833	294	111	
	GRAZIA	228	699	216	79	
	INTIMITA'	313	757	209	72	
	INTREPIDO	473	788	371	168	
	NOVELLA 2000	221	722	212	67	
	OGGI	302	760	253	97	
	PANDORA	301	783	249	91	
	RADIOCORRIERE	301	770	220	88	
	SOGNO	237	702	182	63	
	SORRISI E CANZONI TV	377	807	246	88	
	STOP	265	736	215	78	
	TEMPO	165	633	174	60	
	TOPOLINO	432	767	329	154	
	MENSILI	DUE PIU'	354	794	390	169
		FAMIGLIA MESE	276	835	266	112
		LA MIA CASA	211	852	303	132
LINUS		280	762	330	139	
HADRE		298	820	273	103	
HANI DI FATA		272	793	300	132	
MESSAGGERO DI S. ANTONIO		479	800	294	144	
PLAYBOY		316	770	422	145	
QUATTRORUOTE		307	776	320	134	
QUI TOURING		599	862	354	180	
QUATTROSULDI		344	834	305	95	
RAKAM		347	819	333	168	
SELEZIONE R. DIGEST		366	800	276	110	
STORIA ILLUSTRATA	274	752	307	114		