

**ISPI - Indagine
sulla stampa
periodica
in Italia**

**1972
1973**

VOLUME 1°

- 1. introduzione e note metodologiche**
- 2. analisi dell'universo e dati riassuntivi**
- 3. analisi dei lettori secondo fonte di provenienza della copia**
- 4. duplicazioni secondo fonte di provenienza della copia**

EDITORI

DEMOSKOPEA

DOXA

Questa è l'edizione definitiva del rapporto dell'ISPI 72/73.

Di questo volume sono state stampate 210 copie numerate.

Questa copia (n° 181), di carattere strettamente confidenziale, è stata consegnata a:

INDICE SOMMARIO DEI 2 VOLUMI

Volume 1°

-
- 1. INTRODUZIONE e NOTE METODOLOGICHE
-
- 2. ANALISI DELL'UNIVERSO (TARGET GROUPS) E DATI RIASSUNTI VI
-
- 3. ANALISI DEI LETTORI NELL'ULTIMO PERIODO SECONDO FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA LETTA, e secondo caratteristiche sociodemografiche
 - 3.1 ADULTI
 - 3.2 UOMINI
 - 3.3 DONNE
 - 3.4 DONNE DI CASA
-
- 4. DUPLICAZIONI DEI LETTORI NELL'ULTIMO PERIODO SECONDO FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA LETTA
-

Volume 2°

-
- 5. PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)
-
- 6. ANALISI DEI LETTORI NELL'ULTIMO PERIODO SECONDO FREQUENZA DI LETTURA, e secondo caratteristiche sociodemografiche
 - 6.1 ADULTI
 - 6.2 UOMINI
 - 6.3 DONNE
 - 6.4 DONNE DI CASA
-
- 7. DUPLICAZIONI DEI LETTORI NELL'ULTIMO PERIODO SECONDO FREQUENZA DI LETTURA
-
- A. APPENDICE
 - ANALISI DEI LETTORI NELL'ULTIMO PERIODO secondo luogo di lettura e controllo della copia letta
 - CRITERI DI PONDERAZIONE DEL CAMPIONE
 - CALCOLO DEI LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME
 - IL QUESTIONARIO UTILIZZATO PER LE INTERVISTE
-

■ 1. INTRODUZIONE E NOTE METODOLOGICHE

	pag. (1...)
● I COMMITTENTI DELL'INDAGINE	1
● PRESENTAZIONE DELL'ISERP.....	3
● NOTA METODOLOGICA:	
1. DESCRIZIONE GENERALE DELL'INDAGINE	7
2. UNIVERSO E CAMPIONE	8
3. METODO DI CAMPIONAMENTO	9
3.1. Stratificazione	9
3.2. Supercampionamento	11
4. GLI STADI DEL CAMPIONE	14
4.1. La scelta delle unità primarie	14
4.2. Le unità del secondo stadio	17
4.3. La scelta degli individui (terzo stadio)	17
5. LA RILEVAZIONE	18
5.1. L'addestramento degli intervistatori	18
5.2. I cicli di rilevazione	18
5.3. Cadute e sostituzioni	19
6. I CONTROLLI	20
6.1. Controlli delle interviste	20
6.2. Controlli del campione	20
7. PONDERAZIONE ED ELABORAZIONE DEI DATI	22
8. AVVERTENZA ALLA LETTURA DELLE TAVOLE	24

■ 2. ANALISI DELL'UNIVERSO (target groups) E DATI RIASSUNTIVI

	pag. (2...)
● ANALISI UNIVERSO (TARGET GROUPS) DEGLI STRATI GEOGRAFICI	
Secondo classe socio-economica e classe di età	
ADULTI: classe superiore e medio-sup./classe media/classe medio- inferiore/classe inferiore	1
UOMINI: classe superiore e medio-sup./classe media/classe medio- inferiore/classe inferiore	9
DONNE: classe superiore e medio-sup./classe media/classe medio- inferiore/classe inferiore	17
DONNE DI CASA: classe superiore e medio-sup./classe media/clas- se medio-inferiore/classe inferiore	25
● RIASSUNTO LETTORI	
Secondo definizioni di lettura	
ADULTI	33
● LETTORI ULTIMO PERIODO (riassuntiva)	
Secondo target groups	
ADULTI	35
● LETTORI ULTIMO PERIODO (riassuntiva)	
Secondo fonte di provenienza	
ADULTI	37
● LETTORI ULTIMO PERIODO (riassuntiva)	
Secondo frequenza di lettura	
ADULTI	39
● LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI, secondo caratteristiche socio-demo- grafiche	
ADULTI	42
UOMINI	74
DONNE	106
DONNE DI CASA	138

■ 3. ANALISI DEI LETTORI NELL'ULTIMO PERIODO SECONDO FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA LETTA E SECONDO CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE

■ 3.1 ADULTI

Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) (Totale): per classe di età/per titolo di studio conseguito/per classe economico-sociale/per reddito mensile della famiglia/per condizione professionale dell'intervistato/per possesso beni durevoli della famiglia/per numero componenti la famiglia/per presenza bambini e ragazzi/per grande ripartizione geografica/per ampiezza demografica dei comuni/per regioni statistiche	pag. (3.1...)
Acquisto o abbonamento personale: per gli stessi caratteri	2
Acquisto o abbonamento di un altro familiare: per gli stessi caratteri	34
Acquisto o abbonamento in famiglia: per gli stessi caratteri	50
Copia non acquistata: per gli stessi caratteri	66
	82

■ 3.2 UOMINI

Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) (Totale)	pag. (3.2...)
Acquisto o abbonamento personale	2
Acquisto o abbonamento di un altro familiare	34
Acquisto o abbonamento in famiglia	50
Copia non acquistata	66
	82

■ 3.3 DONNE

Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) (Totale)	pag. (3.3...)
Acquisto o abbonamento personale	2
Acquisto o abbonamento di un altro familiare	34
Acquisto o abbonamento in famiglia	50
Copia non acquistata	66
	82

■ 3.4 DONNE DI CASA

Tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti) (Totale)	pag. (3.4...)
Acquisto o abbonamento personale	2
Acquisto o abbonamento di un altro familiare	34
Acquisto o abbonamento in famiglia	50
Copia non acquistata	66
	82

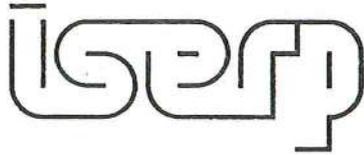
I COMMITTENTI DELL'INDAGINE

Questa indagine è stata eseguita da DEMOSKOPEA, Istituto per le Ricerche di Pubblicità e Marketing, Milano e da DOXA, Istituto per le Ricerche Statistiche e l'Analisi dell'Opinione Pubblica, Milano, per conto delle seguenti società editrici e concessionarie:

ALBA EDITORE	Milano
CASA EDITRICE UNIVERSO	Bologna
EDITORIALE DEL CORRIERE DELLA SERA	Milano
EDITORIALE DOMUS	Milano
EDITORIALE IL BORGO	S. Lazzaro di Saveno (Bologna)
EDITRICE SO. GE. PE.	Milano
E. G. P. S.p.A.	Milano
ERI SIPRA	Torino
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	Milano
MONDADORI ARNOLDO S.p.A.	Milano
PALAZZI EDITORE	Milano
PUBLIEPI	Milano
PUBLIETAS	Milano
RINASCITA EDITORE	Milano
RIZZOLI EDITORE	Milano
RUSCONI EDITORE S.p.A.	Milano
SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	Milano

Al 30 novembre 1973 il Comitato Tecnico risultava composto da:
 Edoarda SANNA (coordinatore), Silvano AVENI, Giovanni CONTI, Roberto CON
 FORTI, Alberto DE FOCATIIS, Riccardo DUSI, Costantino JANNACONE.

Rappresentante comune degli Editori Committenti: Gianfranco RIZZINI.



Milano, dicembre 1973

Il Comitato Direttivo dell'ISERP nella seduta del 13 dicembre 1973 ha conferito, con parere unanime, il bollo all'indagine ISPI 1972-1973.

La Commissione Tecnica preposta al controllo dell'indagine era composta dai signori:

Silvano AVENI (Committente), Lorenzo BONFIGLI (RAI), Elio BRUSATI (DOXA), Orfeo CECCHET (UPA), Pieraugusto CERVETTI (UPA), Giovanni CONTI (Committente), Riccardo DUSI (FIEG - Quotidiani), Carlo ERMINERO (DEMOSKOPEA), Ken GORDON (OTIPI), Laura MANDELLI (OTIPI), Edoarda SANNA (Committente), Giorgio VISINTINI (Direttore dell'ISERP).

I Signori Gordon e Mandelli nel febbraio 1972 hanno sostituito, come rappresentanti della OTIPI, i Sigg. Dusi e Braccaioli, passati ad altri incarichi.

Il Sig. Bonfigli è entrato a far parte della Commissione nel settembre 1973.

La Commissione è stata costituita nel novembre 1971 ed ha tenuto complessivamente 23 riunioni.

Sono state seguite le seguenti fasi dell'indagine:

metodo di campionamento, dalla costruzione teorica fino alla estrazione dei nominativi dalle liste elettorali, addestramento degli intervistatori, esecuzione delle interviste, codificazione ed elaborazione dei dati, presentazione dei risultati.

I presenti volumi contengono i dati dell'indagine, così come sono stati approvati dalla Commissione.

L'indagine sulla stampa periodica (ISPI) è la maggiore indagine condotta in Italia, sotto il controllo dell'ISERP, al servizio della pianificazione dei mezzi. Effettuata la prima volta nel 1958, per conto della UPA, quindi nel 1963 per conto della OTIPI e dal 1967 al 1970, in forma continuativa, per conto della OTIPI - Editori, essa è diventata dal 1971 l'indagine degli Editori.

L'indagine ISPI 1972-1973 era basata su una distribuzione delle 21.000 interviste da effettuare in 3 cicli, corrispondenti a 3 stagioni diverse:

15 maggio - 30 giugno 1972 (primo ciclo)

15 ottobre - 30 novembre 1972 (secondo ciclo)

15 gennaio - 28 febbraio 1973 (terzo ciclo).

Il terzo ciclo dell'indagine, per cause di forza maggiore (mancata uscita di molti periodici) ha dovuto essere posticipato al periodo 20 aprile - 10 giugno 1973.

Oltre alla diversa ripartizione delle interviste nel tempo, un'altra novità, rispetto al passato, è costituita dall'aver affidato l'indagine a due Istituti di ricerca (Demoskopoea e Doxa), con conseguente suddivisione del campione di ogni ciclo in due subcampioni equivalenti.

Dopo il primo ciclo dell'indagine il confronto tra i dati rilevati dai due Istituti presentava alcune differenze; nei cicli successivi, in seguito ad un ulteriore addestramento in comune degli intervistatori, queste differenze sono state ridotte a livelli minimi.

A parte queste due varianti, che riguardano più l'organizzazione dell'indagine che la sua natura, la caratteristica principale dell'indagine è la sua continuità, rispetto alla sua precedente edizione.

Non sono cambiate la collettività di riferimento dell'indagine (adulti di 15 anni ed oltre), le informazioni rilevate (il questionario), i dati statistici elaborati sulla lettura (definizioni di lettura).

Sulla metodologia dell'indagine le sole differenze riguardano alcuni aspetti del campione adottato, e precisamente:

- una estensione del sovracampionamento nei centri con oltre 10.000 abitanti, ed in particolare in quelli con oltre 100.000 abitanti.
Questo accorgimento metodologico, dettato da motivi economici (possibilità di raggiungere così un maggior numero di lettori, ristabilendo a posteriori le giuste proporzioni), non comporta alcuna conseguenza sul piano tecnico;
- una riduzione dei comuni punti di campionamento (556; in particolare, secondo regione: da un massimo di 91 comuni in Lombardia, a un minimo di 17 comuni nell'Abruzzo e Molise);
- una lieve riduzione del numero complessivo di interviste effettuate (20.328).

Le persone da intervistare (estratte a caso dalle liste elettorali), potevano essere sostituite soltanto con nominativi di riserva, anche essi estratti dalle liste e bloccati; questo metodo, rigoroso dal punto di vista metodologico, è una delle cause dell'elevato tasso di caduta dei nominativi (pari a circa il 50%).

L'obiettivo principale della indagine sulla stampa periodica, è sempre stato, fin dalle sue origini, quello di fornire dati sulle abitudini di lettura delle testate settimanali e mensili in Italia.

Nel corso degli anni, le definizioni di lettore adottate si sono adeguate agli standard europei e, come nell'indagine 1971, esse sono basate, nella presente indagine, su:

lettori negli ultimi 3/12 mesi: tutte le persone che nel corso degli ultimi 3 mesi (per i settimanali) o 12 mesi (per i mensili), hanno preso in mano per leggere o sfogliare una copia della rivista, ossia il numero massimo di lettori raggiungibili (valore A), in un arco di tempo determinato;

lettori nell'ultimo periodo: tutte le persone che, nel corso degli ultimi 7 giorni (per i settimanali) o 30 giorni (per i mensili), hanno preso in mano per leggere o sfogliare una qualsiasi copia della rivista (valore B);

lettori con frequenza di lettura alta: (dichiarano di aver preso in mano per leggere o sfogliare da 9 a 12 degli ultimi 12 numeri della testata); media (da 4 a 8 degli ultimi 12 numeri); bassa (da 1 a 3 degli ultimi 12 numeri);

lettori nell'ultimo periodo secondo fonte di provenienza della copia: acquisto o abbonamento personale, acquisto o abbonamento di altro familiare, altra fonte.

Il rapporto tra lettori dell'ultimo periodo (B) e lettori degli ultimi 3 mesi o lettori totali (A), calcolato separatamente per diverse classi di frequenza di lettura, dà la probabilità di lettura di un numero, informazione base per la pianificazione pubblicitaria; dà cioè la possibilità di calcolare i valori di copertura con un numero "n" di inserzioni in un arco di tempo determinato.

Su questo punto è da auspicare che in futuro vengano ulteriormente affinate le definizioni di B (adottando la definizione di lettura di un determinato numero piuttosto che la lettura nell'ultimo periodo), e di A (assicurando una maggiore "coerenza" alla definizione di lettori negli ultimi 3/12 mesi); inoltre che vengano rilevate alcune informazioni sulle modalità di lettura della copia "presa in mano per leggere o sfogliare".

Nel complesso la Commissione tecnica ritiene che l'obiettivo principale dell'indagine sia raggiunto, e che le analisi presentate nei volumi, sui lettori nell'ultimo periodo, siano esaurienti.

Senza entrare in un esame dettagliato in merito alla comparabilità dei dati sulla lettura quali risultano dall'indagine del 1971 e del 1972-1973, la Commissione ha rilevato un sensibile incremento del numero dei lettori negli ultimi 3 mesi per testata, cui fa riscontro una sostanziale stabilità (o lievi incrementi) nel numero dei lettori nell'ultimo periodo per testata; ciò determina, ai fini della pianificazione, un abbassamento della probabilità di lettura (B/A), ma nell'ambito di una audience potenziale (3/12 mesi) più ampia.

La carenza delle fonti ufficiali di dati sulla popolazione italiana, utili al marketing aziendale, ha fatto sì che i dati dell'indagine sulla stampa periodica siano stati sempre più spesso utilizzati, nelle pianificazioni pubblicitarie, anche per valutare la numerosità dei targets.

Si è venuto così ad attribuire all'indagine, da parte della utenza, un secondo obiettivo che, in realtà, non è proprio di un'indagine campionaria di queste dimensioni.

La struttura del campione richiederebbe, anche per i caratteri sociodemografici (oltreché, come è stato fatto per i caratteri "geografici" - regioni per ampiezza dei centri) un aggiustamento sulle fonti ufficiali: ricordiamo però che al mese di ottobre 1973 non erano ancora disponibili i dati sulla struttura della popolazione italiana (per età, per professione, ecc.) che erano stati rilevati in occasione del censimento del 25 ottobre 1971.

In questa situazione si è ritenuto preferibile (come è illustrato nella nota metodologica) effettuare soltanto gli aggiustamenti per caratteri noti (celle della stratificazione geografica), senza intervenire sui caratteri non noti (età, professione, ecc.).

Si potranno rilevare pertanto, rispetto all'indagine 1971, alcune differenze che riguardano in particolare i seguenti target:

donne di casa (16,0 milioni nel 1971; 15,2 milioni nel 1972-1973); adulti di età tra 25-34 anni (8,0 milioni nel 1971; 6,9 milioni nel 1972-1973); adulti con diploma di scuola media superiore o laurea (6,0 milioni nel 1971; 4,7 milioni nel 1972-1973); adulti di professione negoziante o artigiano (5,2 milioni nel 1971; 3,7 milioni nel 1972-1973).

Nell'impossibilità di esprimere una valutazione in merito a queste differenze, la Commissione tecnica auspica che i Committenti e gli Istituti incaricati siano in grado, al più presto (non appena si conosceranno i risultati del censimento della popolazione italiana del 1971), di effettuare eventuali aggiustamenti dei targets e quindi di pubblicare una nota aggiuntiva alle tavole "Analisi dell'Universo".

La presentazione dei risultati in due volumi, con tavole introduttive sui dati globali a livello adulti, è accurata, e di più facile consultazione rispetto all'edizione precedente.

Dopo le tavole introduttive generali e le analisi sui lettori, il primo volume contiene l'analisi dei lettori nell'ultimo periodo (adulti, uomini, donne, donne di casa) per fonte di provenienza della copia (acquisto o abbonamento personale, acquisto o abbonamento familiare, altra provenienza) e secondo i seguenti caratteri sociodemografici:

classe di età, titolo di studio, classe socioeconomica, reddito mensile stimato, professione, possesso di beni durevoli, numero di componenti la famiglia, presenza di bambini fino a 14 anni, zona geografica, classe di ampiezza dei comuni, regione statistica.

Alla fine del primo volume si trovano le tavole sulle duplicazioni di lettura, separatamente per sesso e per fonte di provenienza della copia.

Il secondo volume comprende tutte le analisi dei lettori nell'ultimo periodo (adulti, uomini, donne, donne di casa) secondo frequenza di lettura degli ultimi 12 numeri (da 9 a 12, da 4 a 8, da 1 a 3), secondo gli stessi caratteri sociodemografici.

Alla fine del secondo volume si trovano le tavole sulle duplicazioni di lettura, separatamente per sesso e per frequenza di lettura (alta, media e bassa).

Sono state controllate nel complesso 1501 interviste (762 della Demoskopea e 739 della Doxa) su 20.328 interviste effettuate, pari al 7,5%.

I risultati dei controlli sono stati positivi, restando molto al di sotto dei limiti stabiliti dalla Commissione.

IL COMITATO DIRETTIVO

NOTA METODOLOGICA

1. DESCRIZIONE GENERALE DELL'INDAGINE

L'indagine sulla lettura della stampa periodica in Italia, ISPI, edizione 1972-73 dà informazioni sull'audience di 44 testate: 32 settimanali e 12 mensili.

Per ciascuna testata si danno le seguenti informazioni: il numero dei lettori in assoluto e il numero di lettori nell'ultimo periodo, la frequenza di lettura, la fonte di provenienza della pubblicazione letta, le caratteristiche socio-demografiche dei lettori.

Lettore nell'ultimo periodo è, anche in questa edizione, chiunque abbia dichiarato di aver letto o sfogliato una determinata pubblicazione in un periodo di tempo definito che corrisponde all'intervallo di edizione (una settimana per i settimanali, un mese per i mensili).

L'indagine ha per oggetto tutta la popolazione italiana da 15 anni in su (si intervista infatti un campione di popolazione, non un campione di lettori): è quindi possibile rilevare informazioni anche sulla collettività dei non lettori di un determinato periodico o di tutti. I dati raccolti sono basati su 20.328 interviste, eseguite in tre cicli successivi nel periodo giugno 1972/maggio 1973: numero di lettori di ciascuna testata, frequenze di lettura e probabilità di lettura vanno pertanto riferiti al periodo di rilevazione.

Rispetto all'edizione precedente, di cui è stata sostanzialmente mantenuta l'impostazione tecnica, sono da segnalare delle importanti novità.

Per la prima volta l'Indagine sulla Stampa Periodica è stata affidata a due Istituti di ricerca: DEMOSKOPEA e DOXA, che si sono ripartiti il lavoro in parti uguali, con il coordinamento e la supervisione del Comitato Tecnico degli Editori Commitenti.

Inoltre l'edizione 1972-73 dell'indagine è stata interamente posta sotto il controllo dell'ISERP.

I risultati dell'indagine sono presentati in 2 volumi:

- Vol. I - Fonti di provenienza
- Vol. II - Frequenza di lettura

2. UNIVERSO E CAMPIONE

La collettività ("universo") a cui si riferiscono i risultati dell'indagine è costituita dalla popolazione italiana da 15 anni compiuti in su, esclusi i membri delle convivenze (militari di leva, religiosi nei conventi, allievi di collegi e convitti, ospiti di case di ricovero, ecc.), e tutti i cittadini che vivono all'estero.

La consistenza numerica di questa popolazione e la sua distribuzione territoriale non è attualmente nota (novembre 1973), non essendo ancora disponibile dall'ultimo censimento generale la classificazione della popolazione presente per sesso, età, regioni e per appartenenza o meno a convivenze.

Le stime della popolazione considerata sono state pertanto ottenute per calcolo, utilizzando i risultati provvisori del Censimento del 1971, relativi al "totale abitanti", e applicando il risultato di previsioni demografiche dell'Istituto di Statistica dell'Università di Roma per stimare la quota di popolazione fino a 14 anni compiuti, che è stata sottratta al totale abitanti risultante dai dati di Censimento. Sulla base di questi calcoli la popolazione studiata può essere stimata, all'epoca media delle rilevazioni (autunno 1972), in circa 41 milioni di persone.

Da questa collettività è stato intervistato un campione casuale di oltre 20 mila individui.

3. METODO DI CAMPIONAMENTO

Per la costruzione del campione si è proceduto con il metodo di campionamento stratificato, non proporzionale, casuale a più stadi.

I quattro elementi suddetti (stratificazione, non proporzionalità, casualità, più stadi di campionamento), anche se in gran parte consueti e di normale applicazione nelle indagini campionarie, assumono, nel caso dell'ISPI, particolare rilevanza anche nei dettagli, data l'importanza dell'indagine e la necessità di analizzare i risultati a livelli di disaggregazione molto spinti.

Nei paragrafi che seguono si descrivono gli aspetti essenziali del procedimento. Occorre tuttavia ricordare che il procedimento riguardava non uno, ma sei campioni indipendenti.

Infatti il campione (di circa 21.000 casi complessivi) doveva risultare ripartito:

- a) in tre sub-campioni equivalenti di 7000 casi, uno per ciascuno dei tre cicli previsti;
- b) e ognuno di questi: in due ulteriori sub-campioni di 3.500 casi, uno per ciascuno dei due Istituti incaricati per ciclo.

3.1. Stratificazione

La stratificazione consiste, come è noto, nella scomposizione, prima dell'universo e poi del campione, in "strati" o "celle" al livello dei quali deve essere realizzata l'estrazione del campione secondo un determinato tasso di campionamento, stabilito a priori.

Quale unità primaria di campionamento (di primo stadio) sono stati scelti i comuni. Per la scelta dei comuni si è proceduto utilizzando, come variabili di stratificazione:

- le regioni statistiche (16 classi);
- l'ampiezza demografica dei comuni (7 classi);

per un totale di 112 celle di stratificazione.

I calcoli della distribuzione dell'universo, in assenza di fonti statistiche specifiche e aggiornate sulla popolazione adulta, sono stati eseguiti con riferimento alla popolazione anagrafica totale (riservando alla ponderazione da effettuarsi a posteriori la funzione di ripristinare una distribuzione più precisa, e cioè proporzionale alla distribuzione della popolazione adulta). La scelta di tale base di distribuzione nasceva anche da precise esigenze di trattamento dei dati disponibili al momento della scelta dei comuni di campionamento mediante una pre-organizzazione di somme "cumulate" a livello comunale.

Tavola I - DISTRIBUZIONE DELLA POPOLAZIONE ITALIANA (0 - ∞) PER REGIONI E AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

Fonte: ISTAT - Popolazione e movimento anagrafico della popolazione al 31/12/1970 (in .000)

Regioni o gruppi di regioni	Classi di ampiezza demografica							Totale	
	fino a 5.000	da 5 a 10.000	da 10 a 30.000	da 30 a 50.000	da 50 a 100.000	da 100 a 250.000	oltre 250.000	v. a.	%
- Piemonte, Valle d'Aosta	1.411	465	597	383	295	201	1.191	4.543	8,3
- Lombardia	2.234	1.278	1.394	602	775	447	1.714	8.444	15,5
- Liguria	281	146	301	40	144	128	842	1.882	3,4
- Trentino Alto Adige	448	76	90	34	91	106	-	845	1,5
- Veneto	1.019	923	820	297	90	343	630	4.122	7,5
- Friuli Venezia Giulia	362	226	179	90	98	-	277	1.232	2,3
- Emilia Romagna	572	666	677	106	253	1.091	493	3.858	7,1
- Toscana	383	476	907	244	587	421	461	3.479	6,4
- Umbria, Marche	506	280	449	380	190	346	-	2.151	3,9
- Lazio	550	320	643	284	130	-	2.779	4.706	8,6
- Abruzzi - Molise	670	279	198	152	114	120	-	1.533	2,8
- Campania	876	729	1.022	441	692	153	1.278	5.191	9,5
- Puglia	267	509	1.130	579	437	365	356	3.643	6,6
- Basilicata, Calabria	1.020	558	537	45	342	167	-	2.669	4,9
- Sicilia	528	658	1.178	654	403	108	1.353	4.882	8,9
- Sardegna	606	236	231	95	-	335	-	1.503	2,8
TOTALE ITALIA	11.733	7.825	10.353	4.426	4.641	4.331	11.374	54.683	100,0

3.2. Supercampionamento

Considerando che nè la lettura nè i costi di rilevazione sono uguali in tutti gli strati di popolazione, si è deciso di adottare uno schema di campionamento con tasso non proporzionale nell'ambito dei vari strati.

In un campionamento stratificato le dimensioni del campione in ogni strato sono scelte dal ricercatore. La teoria insegna che si può seguire uno di questi due criteri:

a) Distribuire il campione proporzionalmente alla numerosità dello strato:

$$\text{così che } \frac{n_1}{N_1} = \frac{n_2}{N_2} = \frac{n_3}{N_3} = \dots = \frac{n_h}{N_h}$$

dove n_1, n_2, n_3 indicano le dimensioni del campione prelevato da ogni strato; N_1, N_2, N_3 la popolazione di ciascuno strato.

b) Minimizzare la varianza delle stime. La varianza $V(\bar{y})$ è resa minima quando:

$$n_h = n \frac{N_h S_h}{\sum N_h S_h}$$

e cioè quando la distribuzione fra gli strati è proporzionale al prodotto della numerosità dello strato per la rispettiva varianza (S_h) (schema di Neyman).

In base ai risultati delle indagini precedenti si è potuto calcolare la varianza di lettura per classi di ampiezza demografica dei comuni, che era risultata la seguente:

Classi di comuni	media letture (p_i)	$\sqrt{p_i q_i}$
- fino a 10.000 abitanti	0,0356	0,18
- da 10 a 50.000 abitanti	0,0399	0,19
- oltre 50.000	0,0490	0,22

Il valore di p_i è stato calcolato sul totale della popolazione di ciascuno dei tre strati, e per tutte le pubblicazioni considerate, in base ai risultati dell'indagine 1971. In questo senso p_i dà la probabilità che un individuo "medio" di ciascuno strato legga una rivista "media" in una settimana "media".

L'"optimum allocation" (schema di Neyman), e cioè la distribuzione che rende massima la precisione delle stime a parità di dimensioni del campione risulta quindi diversa dalla distribuzione proporzionale.

Il nostro caso era in realtà più complesso perchè, oltre allo schema di Neyman, si doveva introdurre la variabile del costo di rilevazione, e cioè decidere se si voleva minimizzare la varianza delle stime, dato il costo, oppure minimizzare il costo, dato uno specifico valore di $V(\bar{y})$. Date le circostanze si operò sostanzialmente lungo la prima alternativa, ma procedendo per tentativi in modo da tenere costantemente sotto controllo entrambe le variabili (costi e precisione delle stime).

La distribuzione delle interviste effettivamente adottata è riportata nell'ultima colonna della tavola che segue. Nella stessa tavola, a scopo di confronto, diamo anche le distribuzioni che si sarebbero ottenute con un campione proporzionale e con lo schema di Neyman.

classi di ampiezza	popolazione in '000 (N_h)	campione proporzionale	schema di Neyman	distribuzione adottata
1 fino a 10.000 ab.	19.558	7.500	6.800	5.400
2 da 10 a 50.000 ab.	14.779	5.700	5.500	5.700
3 oltre 50.000 ab.	20.346	7.800	8.700	9.900
	54.683	21.000	21.000	21.000

Praticamente questa distribuzione non proporzionale è stata ottenuta operando nel seguente modo.

Le 21.000 interviste del campione complessivo, sono state così suddivise in tre gruppi:

- (A) - 15.000 interviste sono state destinate a realizzare un campione proporzionale con tassi di campionamento uguali per tutte le classi di ampiezza demografica dei comuni;
- (B) - 4.000 interviste (primo supercampionamento) sono state aggiunte al campione proporzionale, per le sole classi di comuni superiori ai 10.000 abitanti. La distribuzione di queste 4.000 interviste è stata fatta utilizzando un tasso di campionamento uguale per tutte le sottoclassi di ampiezza superiori ai 10.000 abitanti;
- (C) - 2.000 interviste (secondo supercampionamento) sono state aggiunte al campione proporzionale e al primo supercampionamento, per le sole classi superiori ai 50.000 abitanti. Anche per la distribuzione di queste 2.000 interviste è stato utilizzato un solo tasso di campionamento per tutte le ulteriori sottoclassi di comuni.

Pertanto, se consideriamo l'insieme dei tre sub-campioni che costituisce il campione complessivo (21.000 interviste date da 15.000 del campione proporzionale + 4.000 + 2.000 per i due supercampionamenti), si hanno tre tassi di campionamento differenziati.

Nella tav. II è riportato il piano di distribuzione dei tre sub-campioni.

**Tavola II - PIANO DI DISTRIBUZIONE DELLE INTERVISTE PER AMPIEZZA
DEMOGRAFICA DEI COMUNI**

Somma dei tre campioni per l'intero periodo di rilevazione

	Campione proporzionale		I° Supercampionamento		II° Supercampionamento		Campione totale	
	%	n° di interviste	%	n° di interviste	%	n° di interviste	%	n° di interviste
- fino a 5.000 ab.	21,4	3.210	-	-	-	-	15,3	3.210
- da 5 a 10.000 ab.	14,3	2.145	-	-	-	-	10,2	2.145
- da 10 a 30.000 ab.	19,0	2.850	29,6	1.184	-	-	19,2	4.034
- da 30 a 50.000 ab.	8,1	1.215	12,6	504	-	-	8,2	1.719
- da 50 a 100.000 ab.	8,5	1.275	13,2	528	22,9	458	10,8	2.261
- da 100 a 250.000 ab.	7,9	1.165	12,3	492	21,2	424	10,0	2.101
- oltre 250.000 ab.	20,8	3.120	32,3	1.292	55,9	1.118	26,3	5.530
Totale	100,0	15.000	100,0	4.000	100,0	2.000	100,0	21.000

4. GLI STADI DEL CAMPIONE

4.1. La scelta delle unità primarie

Essendo i comuni le unità primarie di campionamento, si è proceduto all'estrazione nel seguente modo:

- a) i 228 comuni di ampiezza superiore a 30 mila abitanti sono stati inclusi tutti nel campione generale (salvo una loro parziale rotazione fra cicli e fra Istituti);
- b) gli altri comuni sono stati ordinati per regione e per ampiezza demografica ed estratti con il metodo PPS (Probability Proportional Sampling).

In pratica si è fatta, nell'ambito di ogni regione, la somma cumulata della popolazione, dopo aver ordinato tutti i comuni nell'ordine crescente della popolazione; si sono così ottenute delle somme cumulate regionali, che sono state utilizzate per operare una scelta casuale dei comuni campione. La scelta è avvenuta in base a un modulo di estrazione costante, corrispondente al reciproco del tasso di campionamento moltiplicato per il numero di interviste programmato per ogni comune.

Partendo da un numero aleatorio iniziale ed aggiungendo progressivamente a tale numero, volta per volta, il modulo di estrazione, si otteneva un numero che cadeva entro il valore della "cumulata" corrispondente ad un dato comune, che pertanto veniva scelto.

In questo modo si è realizzata una probabilità di scelta di ciascun comune proporzionale al peso demografico del comune nel suo strato di appartenenza.

Nella tav. III sono riportati, per ogni classe di ampiezza, il numero dei comuni esistenti, il numero dei comuni scelti per l'indagine, il tasso di campionamento dei comuni e il numero di interviste per ogni comune.

Complessivamente, pertanto, i comuni campione sono risultati 556.

Effettuata la scelta dei comuni per il campione generale si è proceduto alla loro scomposizione:

- in tre gruppi equivalenti, uno per ciclo;
- poi, nell'ambito di ciascun ciclo, in due ulteriori gruppi, anch'essi equivalenti fra loro, destinati a ciascuno dei due Istituti incaricati.

La situazione risultante dalla scomposizione del campione totale di comuni in 6 sub-campioni, e la relativa assegnazione ai vari cicli ed Istituti è sintetizzata nella tavola IV.

Tavola III

	comuni esistenti (a)	comuni campione (b)	tasso di campionamento dei comuni (b) : (a)	interviste per comune
- fino a 5.000 ab.	6.057	132	1 : 46	25
- da 5 a 10.000 ab.	1.131	90	1 : 13	25
- da 10 a 30.000 ab.	637	162	1 : 4	25
- da 30 a 50.000 ab.	116	116	1 : 1	15
- da 50 a 100.000 ab.	67	67	1 : 1	34
- da 100 a 250.000 ab.	31	31	1 : 1	(*)
- oltre 250.000 ab.	14	14	1 : 1	(*)
Totale	8.053	556	1 : 14	

(*) proporzionale all'ampiezza di ciascun comune

Tavola IV - STRATIFICAZIONE E RAGGRUPPAMENTO DEI COMUNI PER CICLO E PER ISTITUTO

	n° complessivo di comuni campione a	n° di sub-campioni b	n° di comuni per sub-campione c = a : b	per Istituto totale 3 cicli		per Istituto e per ciclo		cicli per comune h
				n° di sub-campioni d = b : 2	n° di comuni e = a : 2	n° di sub-campioni f = d : 3 (*)	n° di comuni g = e : 3 (*)	
- fino a 5,000 ab.	132	6	22	3	66	1	22	1
- da 5 a 10,000 ab.	90	6	15	3	45	1	15	1
- da 10 a 30,000 ab.	162	6	27	3	81	1	27	1
- da 30 a 50,000 ab.	60	6	10	3	20	2	20	1
- da 50 a 100,000 ab.	67	6	11/12	3	33/34	2	22	2
- da 100 a 250,000 ab.	31	2	15/15	1	15/16	1	15/16	3
- oltre 250,000 ab.	14	1	14	1	14	1	14	3
Totale	556		-		275	9	135/136	-

(*) Nei casi in cui d:3 (oppure e:3) è inferiore al valore indicato, ciò significa che ciascun Istituto ha ulteriormente suddiviso fra 2 o 3 cicli le proprie interviste di uno dei 6 sub-campioni.

4.2. Le unità del secondo stadio

Nell'ambito dei comuni selezionati per l'indagine, sono state utilizzate, quali unità di campionamento di secondo stadio, le sezioni elettorali.

Nell'estrarre le sezioni elettorali, si sono seguiti i criteri seguenti.

Il numero di sezioni da estrarre era funzione del numero di sezioni esistenti nel comune, del numero di nominativi da estrarre in quel comune, e del numero costante di nomi da estrarre per ogni sezione (4 maschi e 4 femmine).

Da quanto precede, discende che nei comuni più piccoli (in genere in tutti quelli con meno di 10.000 abitanti) si consideravano tutte le sezioni, e non si poneva neppure il problema della scelta.

In tutti gli altri casi, e cioè quando il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune era superiore alla quarta parte delle interviste programmate (in genere per tutti i comuni con più di 10.000 abitanti), la scelta delle sezioni avveniva casualmente, utilizzando una tabella di numeri aleatori.

La scelta delle sezioni maschili era indipendente dalla scelta delle sezioni femminili.

4.3. La scelta degli individui (terzo stadio)

Finalmente, nell'ambito delle sezioni elettorali selezionate, sono state estratte, quali unità di campionamento di terzo stadio, gli individui da intervistare.

Occorre distinguere gli adulti da 21 anni compiuti in su, e i giovani, da 15 a 20 anni.

Per quanto riguarda gli adulti (elettori), da ogni sezione elettorale prescelta è stato estratto a caso il numero occorrente di maschi (o di femmine), usando tabelle di numeri aleatori.

La rilevazione consisteva nella trascrizione su appositi moduli del cognome e nome della persona, dell'indirizzo e dell'anno di nascita.

Per i giovani da 15 a 20 anni, che non figurano sulle liste elettorali, si è proceduto nel seguente modo.

Per ogni giovane che doveva essere intervistato, veniva scelto nelle stesse sezioni l'indirizzo di un adulto, che doveva servire come punto di partenza per la scelta di un giovane.

Se nella famiglia del nominativo estratto viveva un giovane della classe di età indicata, lo si intervistava.

Se nella famiglia viveva più di un giovane, se ne sceglieva uno con il vincolo di certe "quote" prefissate in funzione dei caratteri sesso, età (15-17 anni e 18-20 anni) e condizione professionale (studenti/occupati in rami diversi dell'agricoltura/occupati in agricoltura/altri).

Nel caso che nella famiglia dell'elettore estratto non vivesse alcun giovane in età da 15 anni a 20 anni, l'intervistatore doveva scegliere un giovane, sempre sotto il vincolo di analoghe "quote", purchè residente ad un indirizzo uguale a quello del nome estratto, con la sola facoltà di cambiare - se necessario - il numero civico. Per le "case sparse" il vincolo era: un'altra "case sparsa" dello stesso comune.

5. LA RILEVAZIONE

5.1. Addestramento degli intervistatori

Tutti gli intervistatori che hanno partecipato all'indagine sono stati addestrati personalmente nel corso di riunioni di un'intera giornata.

Nella prima parte della riunione si illustrava il questionario e la tecnica di intervista, e venivano fatti esempi pratici collettivi.

Nella seconda parte ogni intervistatore eseguiva, in presenza di un istruttore, una intervista di prova, ad una persona estranea.

Alle riunioni di addestramento hanno partecipato i supervisori dell'ISERP, ed i rappresentanti degli Editori Committenti.

Gli intervistatori di ciascuno dei due Istituti sono stati istruiti in riunioni separate.

Nel complesso sono state tenute 48 riunioni di addestramento, per lo più nei capoluoghi di regione:

	Numero di riunioni di addestramento condotte da:		
	DEMOSKOPEA	DOXA	in totale
- al 1° ciclo	10	16	26
- al 2° e 3° ciclo	7	15	22
Totale	17	31	48

Oltre all'addestramento personale, gli intervistatori hanno ricevuto anche un dettagliato manuale di istruzioni.

Il numero di intervistatori effettivamente incaricati è risultato lo stesso per entrambi gli Istituti: 200 la Demoskopea e 198 la Doxa, per un totale di 398.

5.2. I cicli di rilevazione

Le interviste sono state ripartite da ciascun Istituto in tre cicli di rilevazione della durata di 6 settimane ciascuno.

In particolare:

	Numero di interviste		
	DEMOSKOPEA	DOXA	Totale
- 1° ciclo, 15 maggio - 30 giugno 1972	3.013	2.839	5.852
- 2° ciclo, 15 ottobre - 30 novembre 1972	3.453	3.833	7.286
- 3° ciclo, 15 aprile - 31 maggio 1973	3.869	3.321	7.190
Totale dei tre cicli	10.335	9.993	20.328

Il terzo ciclo di rilevazione era stato inizialmente previsto per il periodo 15 gennaio - 2 marzo 1973.

Ma le note controversie sindacali nelle industrie editoriali dei primi mesi del 1973, e la conseguente prolungata interruzione nell'uscita di molti periodici, hanno reso necessaria una proroga dell'esecuzione di tale ciclo.

La rilevazione ha presentato alcune difficoltà connesse con il raggiungimento del numero di interviste programmato, specialmente nel primo e nel secondo ciclo.

Sono stati pertanto necessari, nel 2° ciclo, alcuni recuperi delle interviste non realizzate nel 1° ciclo, e nel 3° ciclo recuperi sul secondo e sul primo. Questo spiega il diverso numero di interviste svolte nei tre cicli benchè le assegnazioni fossero equivalenti. Tali recuperi non hanno comportato sostituzioni di comuni campione.

5.3. Cadute e sostituzioni

Dato il rigoroso metodo di selezione delle persone da intervistare (con limitate possibilità di sostituzione e comunque sostituibili solo utilizzando nominativi di riserva "bloccate"), si è registrato un tasso di caduta dei nominativi da intervistare di quasi 50%.

Ecco i risultati di un conteggio dei nominativi presso i quali l'intervista è stata tentata, senza successo, dall'intervistatore, secondo causa della caduta:

	Su 100 nominativi utilizzati %
Intervista <u>non</u> effettuata perchè il nominativo:	
- non esiste, è irreperibile	9,6
- è deceduto	0,5
- è emigrato, si è trasferito permanentemente in altro comune	4,6
- è assente dal comune per un lungo periodo	2,7
- non è in casa al momento della 3a visita	14,7
- rifiuta l'intervista	7,7
- altri motivi	8,9
Intervista effettuata	51,3
Totale	100,0

6. I CONTROLLI

6.1. Controlli delle interviste

Come è detto nella presentazione, l'ISERP ha controllato il 7,5% delle interviste con visite personali alle persone intervistate.

I controlli ISERP sono stati ripartiti per Istituto e per ciclo come risulta dalla tavola che segue, nella quale è indicato anche il numero di intervistatori controllati.

Numero di controlli	DEMOSKOPEA		DOXA		TOTALE	
	(a)	(b)	(a)	(b)	(a)	(b)
- sul 1° ciclo	26	228	27	231	53	459
- sul 2° ciclo	30	309	29	288	59	597
- sul 3° ciclo	23	225	23	220	46	445
Totale	79	762	79	739	158*	1.501

(a) numero di intervistatori controllati

(b) numero di interviste controllate

(*) Dalla cifra totale vanno tolti 5 intervistatori che sono stati controllati due volte (in cicli differenti).

Oltre e a parte dai controlli dell'ISERP, sono stati effettuati, da ciascun Istituto nel quadro della propria normale attività di controllo del lavoro della propria rete di intervistatori, controlli basati su nuove visite alle persone intervistate, riguardanti un complesso di almeno 10% di tutte le interviste eseguite.

Il risultato di questi controlli può considerarsi molto soddisfacente, avendo accertato un tasso di completa affidabilità delle interviste pari al 98%.

6.2. Controlli del campione

Alla fine di ciascun ciclo, per le interviste eseguite in quel ciclo da ciascuno dei due Istituti, e alla fine del 3° ciclo anche per il complesso delle interviste di entrambi gli Istituti, sono stati effettuati dalla Commissione Tecnica ISERP, numerosi controlli della distribuzione delle interviste realizzate sia secondo le variabili di stratificazione (regioni, ampiezza centri, sesso), sia per altre variabili socio-demografiche (età, classe sociale, condizione professionale).

Poichè la composizione del campione per ciclo e per Istituto è risultata conforme alle attese (si ricorderà infatti che il campione generale di circa 21.000 casi era stato ripartito in 6 campioni equivalenti), alla fine del terzo ciclo, la Commissione Tecnica ha autorizzato la somma dei 6 sub-campioni, ai fini di consentire agli Istituti di procedere all'esecuzione delle elaborazioni cumulate, previa una ponderazione da effettuarsi con i criteri concordati.

Diamo qui di seguito il confronto della distribuzione dei campioni dei due Istituti per alcuni parametri.

	DEMOSKOPEA		DOXA		TOTALE	
	N°	%	N°	%	N°	%
TOTALE	10.335	100,0	9.993	100,0	20.328	100,0
(secondo sesso)						
- maschi	4.823	46,7	4.688	46,9	9.511	46,8
- femmine	5.512	53,3	5.305	53,1	10.817	53,2
(secondo età)						
- 15-24 anni	1.492	14,4	1.543	15,4	3.035	14,9
- 25-34 anni	1.789	17,3	1.806	18,1	3.595	17,7
- 35-44 anni	1.932	18,7	1.862	18,6	3.794	18,7
- 45-54 anni	1.842	17,8	1.823	18,2	3.665	18,0
- 55-64 anni	1.604	15,5	1.454	14,6	3.058	15,0
- oltre 64 anni	1.676	16,2	1.505	15,1	3.181	15,7
(secondo zone geografiche)						
- Nord-Ovest	2.714	26,3	2.732	27,3	5.446	26,8
- Nord-Est	2.006	19,4	1.874	18,7	3.880	19,1
- Centro	2.041	19,7	1.954	19,6	3.995	19,6
- Sud e Isole	3.574	34,6	3.433	34,4	7.007	34,5

Si sono inoltre rilevate differenze fra i due Istituti nei valori di penetrazione di lettura.

I risultati esposti nel volume si riferiscono pertanto ad un campione che ha profilo socio-demografico e comportamenti di lettura risultanti dalla media dei singoli campioni dei due Istituti.

7. PONDERAZIONE DEL CAMPIONE

Lo scopo fondamentale della ponderazione del campione è di ripristinare, a posteriori, le giuste proporzioni fra campione e universo all'interno dei vari parametri di stratificazione.

Tali proporzioni, a posteriori, possono risultare alterate a causa di un'alterazione volutamente operata a priori (nel caso dell'ISPI il "supercampionamento" dei comuni maggiori) e/o a causa di anomalie di stratificazione (statistiche dell'universo, utilizzate per distribuire le interviste, imperfette) o di rilevazione (differenze tra interviste programmate e interviste realizzate nei vari strati).

Nelle indagini ISPI precedenti, alla ponderazione venne attribuita non solo la sua funzione naturale di ripristinare le giuste proporzioni dell'universo fra le varie celle di stratificazione (regioni x ampiezza comuni x sesso x grandi classi di età), ma anche la funzione di correggere alcune vere o presunte anomalie della distribuzione del campione per sotto-classi di età all'interno della grande classe degli adulti (21 anni e oltre).

Questa distribuzione più analitica per età non costituiva parametro di stratificazione, ma la si ritenne ugualmente meritevole di considerazione ai fini della ponderazione per l'aggiustamento del campione a posteriori. Per l'ISPI 1972/73, invece, si ragionò nel modo seguente.

All'epoca delle indagini precedenti, la distribuzione dell'universo secondo tutti i parametri di stratificazione (regioni e classi di ampiezza dei comuni compresi) era frutto di valutazioni alquanto approssimative; infatti, non essendo disponibili i risultati di un Censimento recente, era necessario ricorrere alle statistiche anagrafiche per i parametri geografici, e alle valutazioni del censimento del 1961 per il sesso e l'età.

Nell'autunno 1973 ci si è trovati, per quanto riguarda la disponibilità di statistiche sull'universo, in un periodo di transizione.

Infatti si disponeva già di alcuni dati ricavati dall'ultimo Censimento (1971), ma si trattava ancora di dati provvisori e non completi, mancando ancora la classificazione per età.

Si è pertanto deciso di fare un primo passo avanti rispetto all'indagine precedente, aggiornando i dati sull'universo.

In particolare, la distribuzione dell'universo è stata calcolata, con riferimento alle celle di stratificazione (11 regioni statistiche x 7 classi di ampiezza dei comuni x sesso x 3 grandi classi di età, in complesso 308 celle), utilizzando i dati provvisori del Censimento relativi alla popolazione globale. Siccome però questa comprende anche i bambini, è stato necessario fare una correzione, e cioè isolare le 2 grandi classi di età (15-24 anni e 25 anni ed oltre): e per questo si è fatto ricorso a stime demografiche recenti (calcolate dall'Istituto di Statistica dell'Università di Roma).

Contrariamente a quanto si è fatto nell'indagine precedente, si è ritenuto di non spingere questa correzione al livello di ulteriori sotto-classi di età, in base alla seguente considerazione.

Dato che un primo aggiornamento della distribuzione dell'universo, confortato dai dati del Censimento, è stato fatto, era opportuno limitare l'utilizzazione degli altri valori, ancora frutto di "stime" (percentuali demografiche), allo stretto indispensabile (numero di giovani e adulti), perchè tali valori saranno comunque soggetti a verifica entro breve tempo, con la pubblicazione dei dati del Censimento se condo classi di età.

8. AVVERTENZE ALLA LETTURA DELLE TAVOLE

● LETTORI ULTIMO PERIODO

Il numero stimato dei "lettori nell'ultimo periodo" (che è la definizione principale di lettura più ampiamente utilizzata in questo rapporto) deriva dalle domande 1.5 - 1.6 per i settimanali (per i mensili 2.4 - 2.5) del questionario:

1.5 - Lei mi ha detto prima di aver avuto in mano (nome della rivista) negli ultimi 3 mesi. Vorrei ora sapere: quando è stata l'ultima volta che ha sfogliato o letto ... (nome della rivista)? Si aiuti con questo cartellino.

(Solo se ha letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni)

1.6 - Quando l'ha preso in mano per leggerlo o sfogliarlo l'ultima volta?
(Se risposta "oggi"): e prima di oggi?

(Per i mensili, i periodi di riferimento sono "ultimi 12 mesi" e "ultimi 30 giorni").

● ALTRE DEFINIZIONI DI LETTURA

Oltre alla definizione di "lettori nell'ultimo periodo", vengono utilizzate, in alcune parti di questo rapporto, altre definizioni, più estensive, di lettura, e cioè:

- "Lettori non importa quando": questa definizione deriva dalle dom. 1.1 - 1.2 (e 2.1 per i mensili), con le quali si chiedeva all'intervistato di indicare le riviste già prese in mano per leggere o sfogliare, e delle quali avesse l'abitudine di leggerle o sfogliarle "almeno di rado".

- "Lettori di 1 o più degli ultimi 12 numeri": questa definizione deriva dalla dom. 1.3 con conferma alla dom. 1.4 (rispettivamente 2.2 e 2.3 per i mensili). Con la dom. 1.3 o 2.2 si chiedeva all'intervistato di indicare le riviste che l'intervistato aveva preso in mano l'ultima volta per leggerle o sfogliarle negli ultimi 3 mesi (settimanali), o negli ultimi 12 mesi (mensili). Con la dom. 1.4 o 2.3 si aveva la conferma o meno del fatto che l'intervistato avesse letto almeno 1 degli ultimi 12 numeri usciti.

Nelle tavole riassuntive ("Lettori e non lettori di periodici") le suddette tre definizioni di lettura fanno riferimento, invece che a singole testate (come in tutte le altre tavole), al complesso di tutte le testate considerate nel rapporto (uno o più settimanali, oppure uno o più mensili, oppure uno o più "periodici", settimanali o mensili).

● ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO:

1. Le fonti di provenienza delle pubblicazioni

Le tavole "lettori ultimo periodo per fonte di provenienza della copia letta" rappresentano la base delle successive analisi socio-demografiche dei lettori, separatamente, per 5 gruppi distinti:

- (1) - Acquisto o abbonamento personale
- (2) - Acquisto o abbonamento altro familiare
- (3) - Acquisto o abbonamento in famiglia (= 1 + 2)
- (4) - Lettori di copie non acquistate
- (5) - Totale lettori

I gruppi sono stati formati sulla base della dom. 1.8 per i settimanali (per i mensili 2.7):

1.8 - Come ha avuto questo numero di (rivista considerata)? (cartellino)

- A - Ho un abbonamento omaggio
- B - Sono abbonato personalmente a pagamento
- C - E' abbonato a pagamento o in omaggio un altro familiare convivente
- D - L'ho acquistato personalmente o l'ho fatto acquistare per me
- E - L'ho acquistato, ma non per me
- F - L'ha acquistato un altro familiare, ma non per me
- G - Mi è stato regalato o prestato da persona non convivente in famiglia
- H - L'ho trovato in ufficio, luogo di lavoro, dal parrucchiere, in sala d'aspetto, al caffè, al circolo, ecc.

- Il gruppo (1) comprende le dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia A B D.
- Il gruppo (2) comprende le dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia C E F.
- Il gruppo (3) comprende le dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia A B C D E F. (Somma dei due gruppi precedenti).
- Il gruppo (4) comprende le dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia G H.

2. Frequenza di lettura e rapporto B/A

Le tavole "Analisi per frequenza di lettura" sono suddivise in 3 gruppi distinti:

- (1) Lettori con frequenza di lettura alta (9-12 numeri su 12)
- (2) Lettori con frequenza di lettura media (4-8 numeri su 12)
- (3) Lettori con frequenza di lettura bassa (1-3 numeri su 12)

I gruppi sono stati formati sulla base della domanda 1.4 per i settimanali (per i mensili 1.3);

1.4 - Di ... (nome della rivista) sono apparsi negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso, 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi? (cartellino)

(Per i mensili: ultimi 12 mesi)

Il totale di questi lettori corrisponde ai "lettori di almeno 1 degli ultimi 12 numeri", vale a dire i lettori "A".

Sulla base delle dichiarazioni alla domanda 1.4 si sono analizzati i lettori ultimo periodo (B) come definiti all'inizio di queste avvertenze.

Infine viene fornito il rapporto B/A che esprime la probabilità di lettura di un numero medio, a seconda della frequenza di lettura.

3. Sesso

Nelle tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo il sesso" e tutte le successive ove siano indicati i lettori per sesso, con "donna di casa" si intende la donna che si occupa principalmente ed ha la responsabilità degli acquisti per la famiglia.

Secondo questa definizione, perciò, la donna di casa non è equivalente a "casa linga" intesa nel senso anagrafico del termine (che si riferisce ad una specifica della "condizione non professionale").

Ovviamente, le cifre delle tabelle intitolate "donne" comprendono anche i valori "donne di casa".

4. La classe economico sociale

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo la classe economico-sociale" derivano dall'incrocio con la valutazione, fatta dall'intervistatore, della condizione economico-sociale della famiglia della persona intervistata.

5. Il titolo di studio conseguito

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo il titolo di studio" derivano dall'incrocio con la domanda 3,4f del questionario: "Titolo di studio conseguito". Si riferiscono quindi all'ultimo titolo di studio conseguito dall'intervistato e non al tipo di studio in corso.

6. Il reddito familiare complessivo

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo le classi di reddito familiare" sono calcolate in base ad una valutazione, fatta dall'intervistatore, della classe di reddito mensile complessivo della famiglia dell'intervistato.

Il reddito indicato è quindi l'insieme dei redditi percepiti dall'intervistato e dai familiari conviventi e rappresenta la "disponibilità economica" del nucleo familiare. Pertanto il numero stimato di lettori nelle diverse classi di reddito per ciascun periodo indica che tale numero di lettori vive in una famiglia che dispone globalmente di quel reddito mensile.

La risposta "non indicato" è riportata come classe a sè stante e non è stata attribuita ad alcun livello di reddito. Le percentuali di composizione comprendono quindi anche la risposta "non indicato".

7. La condizione professionale

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo la condizione professionale" derivano dall'incrocio con la indicazione, data dall'intervistato alle dom. 3,4a,b,c,d., della professione esercitata.

8. La presenza di alcuni beni in casa o famiglia

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo possesso di beni durevoli" derivano dall'incrocio con le risposte date alla dom. 3,3 del questionario, e riportano pertanto il numero di lettori che vivono in "famiglie che posseggono" i beni indicati.

9. La presenza di bambini e ragazzi in famiglia

Ciascuna tabulazione relativa alla presenza di bambini nella famiglia è esposta su due tavole. Nella prima, assieme alle analisi per numero di componenti della famiglia, si trovano quattro gruppi in cui esistono, rispettivamente, soltanto bambini da 0 a 2 anni; soltanto bambini da 2 a 5 anni; soltanto bambini da 6 a 10 anni; e soltanto bambini da 11 a 14 anni. L'analisi prosegue nella seconda serie di tavole in cui sono esposti i dati per i gruppi di età "multipli".

Le tavole relative alla presenza di bambini su famiglia, devono essere utilizzate come segue:

- per conoscere il numero totale di lettori nella cui famiglia sono presenti, ad esempio, bambini fino a 2 anni di età, occorre sommare tutte le colonne nella cui intestazione compare la dicitura: 0-2 anni.

In altre parole ogni colonna non ha "duplicazioni" con altre colonne, e la somma di tutte le colonne fornisce il numero totale di lettori che vivono in famiglie in cui sono presenti uno o più bambini e ragazzi fino a 14 anni.

● TIPI DI DATI

Per questo rapporto sono stati tabulati i dati basati sul campione ponderato nel modo descritto, ed estrapolato ad un universo di 41.034.000 persone.

I dati tabulati sono di tre diversi tipi:

- a) Numero stimato in '000. Si tratta di valori che fanno riferimento all'universo stimato di 41.034.000 persone, con l'esclusione degli ultimi tre zeri. Per es. il numero "427" significa: si stima in 427.000 il numero di persone corrispondenti, nell'universo.
- b) Percentuali di composizione. Si tratta delle percentuali "orizzontali" calcolate sui totali di ciascuna riga. Siccome in corrispondenza delle colonne si trovano normalmente caratteri (per es. la classe sociale, il titolo di studio, ecc.) capaci di descrivere la struttura interna della collettività cui si riferisce ciascuna riga (per es. i "lettori", secondo una certa definizione-filtro, di una singola testata), questo tipo di percentuali viene definito "di composizione", con riferimento al fatto che si descrive la struttura di un certo gruppo di persone. Per es.: su 100 lettori della testata X, quante sono classificabili come imprenditori o liberi professionisti.
- c) Percentuali di penetrazione. Si tratta delle percentuali "verticali", calcolate sui totali di ciascuna colonna. Siccome in corrispondenza delle righe si trovano normalmente singole testate, questo tipo di percentuali viene definito "di penetrazione", con riferimento all'entità di un fenomeno di lettura, riguardante una singola testata, e misurato all'interno delle collettività rappresentate da ciascuna colonna. Per es: percentuale di "lettori ultimo periodo" della testata X, fra tutti gli uomini che hanno da 35 a 44 anni.

La tabulazione è stata eseguita su calcolatore IBM 1130, in base al programma di analisi predisposto dai Committenti.

ANALISI DELLE DUPLICAZIONI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO

Nel 1° volume, le duplicazioni di lettura fra due periodici sono quelle relative alla lettura comune di entrambi i periodici, separatamente per fonte di provenienza:

- acquisto o abbonamento personale
- acquisto o abbonamento di altro familiare
- acquisto o abbonamento in famiglia
- copie non acquistate
- totale lettori (indipendentemente, cioè dalla provenienza della copia)

Nel 2° volume le duplicazioni sono riferite alla lettura comune di entrambi i periodici, separatamente per frequenza:

- frequenza di lettura alta
- frequenza di lettura media
- frequenza di lettura bassa.

secondo classe socio-economica e classe di età

classe superiore e medio-superiore

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	2667	613	509	501	546	272	226
FINO A 5.000 AB.	281	59	37	62	73	25	26
5.000 - 10.000 AB.	275	55	46	52	78	19	22
10.000 - 30.000 AB.	377	58	100	78	62	33	40
30.000 - 50.000 AB.	190	57	37	43	27	14	13
50.000 - 100.000 AB.	272	60	48	46	53	40	26
100.000 - 250.000 AB.	379	111	64	56	81	43	25
OLTRE 250.000 AB.	897	214	176	164	173	98	74
TOTALE NORD - OVEST	828	181	149	150	188	88	73
FINO A 5.000 AB.	113	25	7	21	34	13	13
5.000 - 10.000 AB.	80	12	15	15	31	7	-
10.000 - 30.000 AB.	109	14	30	24	21	10	10
30.000 - 50.000 AB.	41	17	2	9	9	-	4
50.000 - 100.000 AB.	93	25	17	14	15	12	10
100.000 - 250.000 AB.	84	22	13	8	21	8	11
OLTRE 250.000 AB.	308	66	64	60	56	38	24
TOTALE NORD - EST	577	171	90	80	123	65	48
FINO A 5.000 AB.	56	16	7	9	15	2	7
5.000 - 10.000 AB.	85	28	12	3	16	10	16
10.000 - 30.000 AB.	63	9	14	9	12	11	7
30.000 - 50.000 AB.	45	17	7	2	10	5	4
50.000 - 100.000 AB.	35	12	2	7	5	7	2
100.000 - 250.000 AB.	154	52	24	25	31	18	3
OLTRE 250.000 AB.	140	36	24	27	32	12	9
TOTALE CENTRO	580	125	122	127	101	54	51
FINO A 5.000 AB.	21	-	-	8	11	-	3
5.000 - 10.000 AB.	43	5	7	19	10	2	-
10.000 - 30.000 AB.	99	17	20	35	6	6	14
30.000 - 50.000 AB.	38	5	14	8	3	6	2
50.000 - 100.000 AB.	46	9	14	2	10	5	7
100.000 - 250.000 AB.	77	20	13	18	15	7	4
OLTRE 250.000 AB.	256	69	54	37	47	26	21
TOTALE SUD	487	96	108	100	103	43	38
FINO A 5.000 AB.	78	18	17	18	10	10	4
5.000 - 10.000 AB.	48	6	9	11	18	-	4
10.000 - 30.000 AB.	66	10	27	5	15	4	5
30.000 - 50.000 AB.	50	17	7	16	4	2	3
50.000 - 100.000 AB.	89	15	12	22	22	13	5
100.000 - 250.000 AB.	36	10	11	5	6	2	3
OLTRE 250.000 AB.	120	21	24	23	28	12	12
TOTALE ISOLE	194	40	39	44	32	23	17
FINO A 5.000 AB.	13	-	5	5	3	-	-
5.000 - 10.000 AB.	19	3	5	5	2	-	2
10.000 - 30.000 AB.	35	8	8	6	9	1	3
30.000 - 50.000 AB.	17	-	7	8	-	2	-
50.000 - 100.000 AB.	9	-	2	2	1	3	1
100.000 - 250.000 AB.	29	6	4	-	8	8	3
OLTRE 250.000 AB.	73	22	10	17	10	8	7

secondo classe socio-economica e classe di età

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	15160	3535	3089	2680	2513	1837	1506
FINO A 5.000 AB.	2666	677	596	429	465	269	231
5.000 - 10.000 AB.	1874	454	377	316	315	246	166
10.000 - 30.000 AB.	2632	614	599	491	410	311	208
30.000 - 50.000 AB.	1275	320	242	252	169	149	143
50.000 - 100.000 AB.	1445	318	284	274	230	167	171
100.000 - 250.000 AB.	1589	344	314	276	297	191	167
OLTRE 250.000 AB.	3679	808	678	642	627	504	420
TOTALE NORD-OVEST	5230	1177	1078	956	882	623	513
FINO A 5.000 AB.	1159	277	243	205	199	127	108
5.000 - 10.000 AB.	657	166	125	111	122	70	63
10.000 - 30.000 AB.	861	197	205	156	129	112	61
30.000 - 50.000 AB.	435	115	98	71	76	45	31
50.000 - 100.000 AB.	442	91	86	91	62	54	60
100.000 - 250.000 AB.	294	55	56	49	67	35	33
OLTRE 250.000 AB.	1381	276	267	273	227	181	157
TOTALE NORD-EST	3143	737	696	503	526	393	287
FINO A 5.000 AB.	528	141	137	67	97	52	34
5.000 - 10.000 AB.	568	138	127	67	85	104	48
10.000 - 30.000 AB.	534	126	130	91	89	51	48
30.000 - 50.000 AB.	158	27	20	48	18	23	23
50.000 - 100.000 AB.	180	41	47	30	26	18	19
100.000 - 250.000 AB.	655	150	122	120	117	84	62
OLTRE 250.000 AB.	521	115	115	81	95	61	55
TOTALE CENTRO	3029	724	562	533	519	379	312
FINO A 5.000 AB.	350	95	79	47	58	35	36
5.000 - 10.000 AB.	250	51	47	63	50	25	15
10.000 - 30.000 AB.	510	135	101	91	91	60	31
30.000 - 50.000 AB.	260	68	54	53	15	40	30
50.000 - 100.000 AB.	325	68	58	57	66	35	39
100.000 - 250.000 AB.	326	68	72	46	53	44	44
OLTRE 250.000 AB.	1008	239	151	176	185	141	116
TOTALE SUD	2625	635	523	488	416	290	275
FINO A 5.000 AB.	504	136	103	81	99	45	39
5.000 - 10.000 AB.	287	72	46	54	45	36	34
10.000 - 30.000 AB.	499	112	133	95	66	56	38
30.000 - 50.000 AB.	297	74	45	56	46	24	52
50.000 - 100.000 AB.	414	99	83	77	59	49	46
100.000 - 250.000 AB.	198	46	34	48	28	19	23
OLTRE 250.000 AB.	425	95	77	77	72	61	43
TOTALE ISOLE	1134	263	230	199	169	153	120
FINO A 5.000 AB.	126	28	34	28	11	10	15
5.000 - 10.000 AB.	112	27	32	22	13	12	7
10.000 - 30.000 AB.	228	43	31	58	35	32	29
30.000 - 50.000 AB.	125	37	25	24	15	17	7
50.000 - 100.000 AB.	84	19	11	19	16	11	7
100.000 - 250.000 AB.	116	25	29	13	32	10	6
OLTRE 250.000 AB.	344	83	68	34	48	60	49

secondo classe socio-economica e classe di età

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	17503	3302	2727	3181	2992	2679	2622
FINO A 5.000 AB.	4195	866	629	793	654	608	644
5.000 - 10.000 AB.	2604	490	390	459	486	343	436
10.000 - 30.000 AB.	3549	691	557	648	596	530	527
30.000 - 50.000 AB.	1599	276	272	317	261	257	216
50.000 - 100.000 AB.	1206	235	185	222	196	190	178
100.000 - 250.000 AB.	1226	194	195	187	251	226	172
OLTRE 250.000 AB.	3123	550	498	556	546	524	449
TOTALE NORD-OVEST	4764	862	759	796	721	826	801
FINO A 5.000 AB.	1415	280	221	253	193	222	245
5.000 - 10.000 AB.	635	105	97	89	117	92	137
10.000 - 30.000 AB.	692	117	94	142	95	124	119
30.000 - 50.000 AB.	419	51	96	89	57	74	52
50.000 - 100.000 AB.	359	66	47	58	62	72	55
100.000 - 250.000 AB.	191	34	29	23	39	41	25
OLTRE 250.000 AB.	1054	210	175	142	158	200	168
TOTALE NORD-EST	3144	544	492	529	589	498	492
FINO A 5.000 AB.	875	175	133	166	150	123	128
5.000 - 10.000 AB.	622	101	87	86	135	98	115
10.000 - 30.000 AB.	631	125	101	120	114	89	81
30.000 - 50.000 AB.	157	30	27	23	29	26	22
50.000 - 100.000 AB.	96	14	18	15	21	15	13
100.000 - 250.000 AB.	433	51	66	65	88	87	76
OLTRE 250.000 AB.	331	47	59	54	52	61	57
TOTALE CENTRO	3520	625	513	663	656	580	484
FINO A 5.000 AB.	535	99	80	109	90	99	60
5.000 - 10.000 AB.	406	81	56	69	73	64	63
10.000 - 30.000 AB.	752	133	116	138	132	117	116
30.000 - 50.000 AB.	361	67	41	74	66	55	59
50.000 - 100.000 AB.	268	57	42	46	46	44	34
100.000 - 250.000 AB.	202	33	24	26	40	50	29
OLTRE 250.000 AB.	995	155	155	202	209	152	123
TOTALE SUD	4211	842	660	844	696	547	621
FINO A 5.000 AB.	1050	212	139	221	176	138	164
5.000 - 10.000 AB.	671	144	92	167	108	62	99
10.000 - 30.000 AB.	1006	208	191	177	165	132	132
30.000 - 50.000 AB.	436	81	66	78	71	76	64
50.000 - 100.000 AB.	373	69	61	77	51	47	68
100.000 - 250.000 AB.	269	54	54	42	61	29	29
OLTRE 250.000 AB.	406	73	57	83	64	62	66
TOTALE ISOLE	1864	430	303	349	329	228	224
FINO A 5.000 AB.	320	99	56	45	46	26	47
5.000 - 10.000 AB.	270	61	58	48	53	28	22
10.000 - 30.000 AB.	469	108	55	71	89	67	79
30.000 - 50.000 AB.	226	48	43	52	38	25	20
50.000 - 100.000 AB.	110	28	17	27	17	13	8
100.000 - 250.000 AB.	130	22	22	32	23	19	13
OLTRE 250.000 AB.	338	65	51	76	63	49	35

secondo classe socio-economica e classe di età

classe inferiore

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ*					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	5704	594	542	865	925	997	1779
FINO A 5.000 AB.	1676	129	118	247	301	301	580
5.000 - 10.000 AB.	877	102	76	112	143	136	307
10.000 - 30.000 AB.	1166	152	106	171	173	212	352
30.000 - 50.000 AB.	474	40	49	87	69	87	141
50.000 - 100.000 AB.	354	30	30	54	55	77	108
100.000 - 250.000 AB.	301	36	40	40	45	53	87
OLTRE 250.000 AB.	854	106	122	153	139	132	203
TOTALE NORD - OVEST	896	78	70	129	96	139	383
FINO A 5.000 AB.	349	13	19	34	39	55	189
5.000 - 10.000 AB.	96	7	13	24	7	13	32
10.000 - 30.000 AB.	110	18	6	14	4	14	53
30.000 - 50.000 AB.	49	2	2	4	7	9	25
50.000 - 100.000 AB.	62	6	3	13	9	14	17
100.000 - 250.000 AB.	43	8	5	7	3	6	14
OLTRE 250.000 AB.	187	24	22	33	27	29	53
TOTALE NORD - EST	909	74	87	130	185	152	283
FINO A 5.000 AB.	370	27	34	58	81	68	102
5.000 - 10.000 AB.	133	9	7	13	32	16	56
10.000 - 30.000 AB.	185	16	25	40	39	23	42
30.000 - 50.000 AB.	46	7	2	2	5	12	19
50.000 - 100.000 AB.	29	-	2	5	5	8	10
100.000 - 250.000 AB.	54	-	8	6	7	12	21
OLTRE 250.000 AB.	91	14	9	6	16	13	32
TOTALE CENTRO	895	100	101	104	176	179	234
FINO A 5.000 AB.	197	23	13	23	42	43	53
5.000 - 10.000 AB.	113	23	10	12	26	22	22
10.000 - 30.000 AB.	195	20	13	16	37	53	57
30.000 - 50.000 AB.	85	6	12	17	14	13	22
50.000 - 100.000 AB.	80	6	3	8	15	19	29
100.000 - 250.000 AB.	11	-	4	2	2	2	2
OLTRE 250.000 AB.	214	22	46	27	41	28	49
TOTALE SUD	1736	204	181	281	259	287	525
FINO A 5.000 AB.	408	34	26	73	71	63	141
5.000 - 10.000 AB.	333	41	25	25	51	53	138
10.000 - 30.000 AB.	419	61	46	64	49	78	121
30.000 - 50.000 AB.	124	4	15	37	12	26	30
50.000 - 100.000 AB.	139	16	20	20	24	21	38
100.000 - 250.000 AB.	151	19	21	20	29	27	36
OLTRE 250.000 AB.	163	29	28	42	23	20	21
TOTALE ISOLE	1268	138	104	221	209	240	356
FINO A 5.000 AB.	353	32	27	60	68	73	94
5.000 - 10.000 AB.	202	23	22	39	27	33	59
10.000 - 30.000 AB.	256	35	16	37	44	43	80
30.000 - 50.000 AB.	171	21	18	27	32	27	46
50.000 - 100.000 AB.	44	2	2	8	3	15	14
100.000 - 250.000 AB.	43	9	2	5	4	7	15
OLTRE 250.000 AB.	200	17	18	44	32	42	47

secondo classe socio-economica e classe di età

classe superiore e medio-superiore

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ*					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	1351	341	236	240	267	147	121
FINO A 5.000 AB.	149	28	22	41	28	12	17
5.000 - 10.000 AB.	144	30	28	31	32	13	11
10.000 - 30.000 AB.	174	35	33	29	42	14	21
30.000 - 50.000 AB.	99	36	16	23	8	6	10
50.000 - 100.000 AB.	134	37	23	16	25	22	12
100.000 - 250.000 AB.	186	60	28	19	38	27	15
OLTRE 250.000 AB.	466	116	86	81	94	53	35
TOTALE NORD-OVEST	396	89	60	69	83	48	46
FINO A 5.000 AB.	61	8	7	16	15	5	10
5.000 - 10.000 AB.	37	-	10	7	12	7	-
10.000 - 30.000 AB.	45	14	2	2	13	6	8
30.000 - 50.000 AB.	21	11	-	4	2	-	4
50.000 - 100.000 AB.	48	17	6	6	7	7	5
100.000 - 250.000 AB.	40	11	6	3	9	3	8
OLTRE 250.000 AB.	143	29	28	32	25	19	11
TOTALE NORD-EST	296	110	49	23	55	36	23
FINO A 5.000 AB.	26	11	5	-	3	2	5
5.000 - 10.000 AB.	48	23	6	3	6	6	6
10.000 - 30.000 AB.	26	5	4	5	7	4	2
30.000 - 50.000 AB.	18	5	6	-	4	2	2
50.000 - 100.000 AB.	20	10	1	1	2	5	1
100.000 - 250.000 AB.	91	40	12	7	18	12	3
OLTRE 250.000 AB.	66	16	16	8	16	6	5
TOTALE CENTRO	288	55	63	68	53	31	16
FINO A 5.000 AB.	11	-	-	8	3	-	-
5.000 - 10.000 AB.	14	-	5	8	-	-	-
10.000 - 30.000 AB.	45	5	10	17	6	4	4
30.000 - 50.000 AB.	21	5	6	6	-	2	2
50.000 - 100.000 AB.	19	2	10	-	6	1	-
100.000 - 250.000 AB.	28	4	4	9	4	6	2
OLTRE 250.000 AB.	149	42	28	20	34	18	8
TOTALE SUD	277	61	55	53	65	18	25
FINO A 5.000 AB.	43	9	8	13	7	5	2
5.000 - 10.000 AB.	31	3	7	7	12	-	2
10.000 - 30.000 AB.	43	6	17	3	12	-	5
30.000 - 50.000 AB.	33	15	2	10	2	2	2
50.000 - 100.000 AB.	43	8	6	8	10	6	4
100.000 - 250.000 AB.	14	4	4	-	5	-	2
OLTRE 250.000 AB.	69	17	11	12	18	5	7
TOTALE ISOLE	95	24	9	27	11	14	9
FINO A 5.000 AB.	7	-	2	5	-	-	-
5.000 - 10.000 AB.	14	3	-	5	2	-	2
10.000 - 30.000 AB.	14	5	-	2	5	-	2
30.000 - 50.000 AB.	5	-	2	3	-	-	-
50.000 - 100.000 AB.	4	-	-	1	-	2	1
100.000 - 250.000 AB.	13	2	2	-	2	7	-
OLTRE 250.000 AB.	37	13	3	10	1	6	4

secondo classe socio-economica e classe di età

classe media

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
N° STIMATO IN '000							
TOTALE ITALIA	7392	1757	1440	1290	1236	943	726
FINO A 5.000 AB.	1285	318	268	208	233	145	112
5.000 - 10.000 AB.	943	246	186	167	146	133	67
10.000 - 30.000 AB.	1291	304	273	229	222	155	107
30.000 - 50.000 AB.	646	160	117	134	94	71	71
50.000 - 100.000 AB.	699	152	136	122	116	95	79
100.000 - 250.000 AB.	777	165	144	135	144	96	93
OLTRE 250.000 AB.	1750	413	316	295	281	248	198
TOTALE NORD-OVEST	2493	579	516	420	446	282	250
FINO A 5.000 AB.	543	141	111	81	99	59	53
5.000 - 10.000 AB.	321	92	62	52	51	36	27
10.000 - 30.000 AB.	402	90	91	65	79	44	33
30.000 - 50.000 AB.	214	56	49	31	43	23	13
50.000 - 100.000 AB.	208	40	43	39	31	28	27
100.000 - 250.000 AB.	141	25	30	24	29	17	18
OLTRE 250.000 AB.	663	136	130	128	114	76	79
TOTALE NORD-EST	1513	321	314	267	273	211	128
FINO A 5.000 AB.	262	58	66	36	56	30	17
5.000 - 10.000 AB.	273	66	58	33	44	58	14
10.000 - 30.000 AB.	248	51	50	50	47	27	23
30.000 - 50.000 AB.	85	12	14	30	9	10	10
50.000 - 100.000 AB.	84	16	20	14	10	13	10
100.000 - 250.000 AB.	310	64	55	58	58	45	30
OLTRE 250.000 AB.	252	54	52	46	48	29	24
TOTALE CENTRO	1495	388	237	258	248	213	153
FINO A 5.000 AB.	147	37	18	27	30	14	21
5.000 - 10.000 AB.	152	40	25	37	29	14	6
10.000 - 30.000 AB.	272	84	49	46	36	42	15
30.000 - 50.000 AB.	139	33	25	31	11	23	16
50.000 - 100.000 AB.	150	33	23	21	38	20	15
100.000 - 250.000 AB.	167	35	35	24	26	22	26
OLTRE 250.000 AB.	469	127	61	72	77	77	55
TOTALE SUD	1319	333	266	239	189	159	133
FINO A 5.000 AB.	274	68	56	50	46	40	14
5.000 - 10.000 AB.	141	34	25	34	15	15	18
10.000 - 30.000 AB.	252	56	72	37	40	28	18
30.000 - 50.000 AB.	148	42	22	24	23	6	31
50.000 - 100.000 AB.	208	52	41	37	29	28	22
100.000 - 250.000 AB.	98	28	13	21	11	11	15
OLTRE 250.000 AB.	198	52	36	37	25	32	15
TOTALE ISOLE	572	136	108	106	81	78	62
FINO A 5.000 AB.	59	14	18	15	2	2	7
5.000 - 10.000 AB.	57	14	15	10	5	10	2
10.000 - 30.000 AB.	117	23	10	32	21	15	17
30.000 - 50.000 AB.	60	18	7	18	7	9	2
50.000 - 100.000 AB.	49	11	8	11	8	7	5
100.000 - 250.000 AB.	60	13	12	9	21	1	4
OLTRE 250.000 AB.	169	44	37	12	17	35	24

secondo classe socio-economica e classe di età

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	8472	1705	1298	1453	1406	1304	1305
FINO A 5.000 AB.	2127	483	310	397	321	292	322
5.000 - 10.000 AB.	1244	237	189	180	240	178	220
10.000 - 30.000 AB.	1743	366	254	292	279	271	282
30.000 - 50.000 AB.	758	142	144	145	119	119	90
50.000 - 100.000 AB.	593	118	100	109	100	82	84
100.000 - 250.000 AB.	562	101	90	80	98	112	81
OLTRE 250.000 AB.	1445	259	211	250	249	249	228
TOTALE NORD - OVEST	2298	449	403	366	329	361	390
FINO A 5.000 AB.	728	154	147	125	90	98	114
5.000 - 10.000 AB.	308	52	47	36	64	49	60
10.000 - 30.000 AB.	348	62	52	65	48	52	69
30.000 - 50.000 AB.	193	27	45	45	19	30	27
50.000 - 100.000 AB.	173	31	26	33	31	26	26
100.000 - 250.000 AB.	80	17	10	13	14	18	7
OLTRE 250.000 AB.	468	104	77	49	63	88	86
TOTALE NORD - EST	1535	302	232	261	285	239	216
FINO A 5.000 AB.	446	102	54	97	77	63	53
5.000 - 10.000 AB.	304	47	46	34	60	53	64
10.000 - 30.000 AB.	323	77	53	66	49	49	30
30.000 - 50.000 AB.	79	23	17	12	19	4	4
50.000 - 100.000 AB.	51	9	8	10	15	4	6
100.000 - 250.000 AB.	190	23	30	23	36	40	38
OLTRE 250.000 AB.	142	21	24	20	29	27	22
TOTALE CENTRO	1716	317	244	322	301	292	240
FINO A 5.000 AB.	298	62	34	58	57	53	34
5.000 - 10.000 AB.	192	35	30	30	34	26	36
10.000 - 30.000 AB.	351	59	54	68	56	57	56
30.000 - 50.000 AB.	160	35	22	26	28	32	18
50.000 - 100.000 AB.	142	33	28	28	20	22	12
100.000 - 250.000 AB.	98	23	13	7	13	28	15
OLTRE 250.000 AB.	475	72	63	105	94	74	69
TOTALE SUD	2023	428	291	345	340	284	335
FINO A 5.000 AB.	492	113	55	92	77	63	91
5.000 - 10.000 AB.	325	80	36	63	60	32	54
10.000 - 30.000 AB.	503	119	83	61	85	77	78
30.000 - 50.000 AB.	209	32	31	44	34	40	29
50.000 - 100.000 AB.	178	32	31	28	26	23	37
100.000 - 250.000 AB.	134	26	32	22	25	16	13
OLTRE 250.000 AB.	182	26	22	35	33	33	32
TOTALE ISOLE	900	210	128	159	151	128	124
FINO A 5.000 AB.	163	52	20	25	20	15	30
5.000 - 10.000 AB.	115	24	30	15	23	18	5
10.000 - 30.000 AB.	218	48	12	32	40	37	49
30.000 - 50.000 AB.	116	25	29	19	19	14	10
50.000 - 100.000 AB.	51	12	8	11	9	7	4
100.000 - 250.000 AB.	60	12	5	14	10	10	9
OLTRE 250.000 AB.	177	36	24	42	30	27	17

secondo classe socio-economica e classe di età

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	2543	298	210	390	392	480	773
FINO A 5.000 AB.	749	66	52	125	120	146	240
5.000 - 10.000 AB.	397	50	30	35	79	72	130
10.000 - 30.000 AB.	532	73	55	58	60	111	175
30.000 - 50.000 AB.	210	18	18	39	27	43	66
50.000 - 100.000 AB.	148	21	12	26	20	25	44
100.000 - 250.000 AB.	137	19	9	23	24	23	39
OLTRE 250.000 AB.	369	51	33	84	62	60	79
TOTALE NORD-OVEST	419	49	32	57	41	76	164
FINO A 5.000 AB.	152	6	6	19	16	32	75
5.000 - 10.000 AB.	41	3	10	5	2	7	12
10.000 - 30.000 AB.	56	10	-	4	2	8	31
30.000 - 50.000 AB.	21	-	2	2	2	6	8
50.000 - 100.000 AB.	25	6	1	7	1	6	4
100.000 - 250.000 AB.	25	7	4	3	1	4	7
OLTRE 250.000 AB.	98	17	9	18	16	12	26
TOTALE NORD-EST	397	45	33	59	88	75	97
FINO A 5.000 AB.	164	15	8	32	38	34	36
5.000 - 10.000 AB.	64	7	3	3	23	6	22
10.000 - 30.000 AB.	75	7	14	15	15	10	13
30.000 - 50.000 AB.	22	2	-	2	-	8	9
50.000 - 100.000 AB.	8	-	1	1	1	4	1
100.000 - 250.000 AB.	23	-	3	2	3	5	9
OLTRE 250.000 AB.	43	14	3	3	9	8	6
TOTALE CENTRO	367	41	41	47	69	72	97
FINO A 5.000 AB.	84	14	8	7	17	23	15
5.000 - 10.000 AB.	41	8	5	5	12	8	3
10.000 - 30.000 AB.	91	10	7	6	13	24	32
30.000 - 50.000 AB.	39	2	8	8	5	4	12
50.000 - 100.000 AB.	35	4	1	3	4	6	16
100.000 - 250.000 AB.	2	-	-	2	-	-	-
OLTRE 250.000 AB.	75	3	12	16	17	7	19
TOTALE SUD	762	88	63	128	131	126	227
FINO A 5.000 AB.	180	15	15	32	30	19	69
5.000 - 10.000 AB.	150	18	5	12	34	23	59
10.000 - 30.000 AB.	174	20	24	18	18	39	54
30.000 - 50.000 AB.	47	2	4	15	10	8	7
50.000 - 100.000 AB.	63	9	7	12	11	9	15
100.000 - 250.000 AB.	68	8	-	11	19	14	16
OLTRE 250.000 AB.	81	14	7	28	9	14	7
TOTALE ISOLE	597	75	41	99	63	131	188
FINO A 5.000 AB.	169	16	15	35	20	38	45
5.000 - 10.000 AB.	101	14	7	11	8	28	33
10.000 - 30.000 AB.	137	25	10	15	12	29	45
30.000 - 50.000 AB.	81	12	4	12	9	16	29
50.000 - 100.000 AB.	16	2	1	2	3	1	8
100.000 - 250.000 AB.	19	4	2	5	-	-	8
OLTRE 250.000 AB.	73	3	1	19	12	19	20

secondo classe socio-economica e classe di età

classe superiore e medio-superiore

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	1315	271	273	261	279	125	106
FINO A 5.000 AB.	132	31	14	20	45	13	9
5.000 - 10.000 AB.	131	25	20	21	46	7	12
10.000 - 30.000 AB.	198	23	67	50	20	19	19
30.000 - 50.000 AB.	92	21	21	20	19	8	3
50.000 - 100.000 AB.	138	23	25	30	28	18	14
100.000 - 250.000 AB.	193	50	37	37	43	16	10
OLTRE 250.000 AB.	432	98	89	82	79	45	39
TOTALE NORD-OVEST	432	92	89	81	104	40	26
FINO A 5.000 AB.	52	18	-	6	18	8	2
5.000 - 10.000 AB.	43	12	5	7	19	-	-
10.000 - 30.000 AB.	64	-	26	27	8	4	2
30.000 - 50.000 AB.	20	6	2	4	7	-	-
50.000 - 100.000 AB.	45	8	12	8	8	5	5
100.000 - 250.000 AB.	44	17	7	5	12	5	4
OLTRE 250.000 AB.	165	37	36	29	32	18	13
TOTALE NORD-EST	282	61	41	57	68	30	25
FINO A 5.000 AB.	31	4	2	9	13	-	2
5.000 - 10.000 AB.	37	5	6	-	11	5	10
10.000 - 30.000 AB.	37	4	11	3	5	7	5
30.000 - 50.000 AB.	27	12	2	2	6	3	2
50.000 - 100.000 AB.	14	2	1	6	3	2	1
100.000 - 250.000 AB.	63	13	12	18	13	6	-
OLTRE 250.000 AB.	73	20	7	19	16	6	4
TOTALE CENTRO	292	67	59	59	48	24	35
FINO A 5.000 AB.	10	-	-	-	8	-	3
5.000 - 10.000 AB.	29	5	2	10	10	2	-
10.000 - 30.000 AB.	54	13	10	18	-	2	10
30.000 - 50.000 AB.	17	-	6	2	3	4	-
50.000 - 100.000 AB.	26	7	4	2	4	3	7
100.000 - 250.000 AB.	49	16	9	9	11	2	2
OLTRE 250.000 AB.	107	27	26	18	13	11	13
TOTALE SUD	210	35	53	47	38	25	13
FINO A 5.000 AB.	34	9	10	5	3	5	2
5.000 - 10.000 AB.	17	3	2	4	6	-	2
10.000 - 30.000 AB.	23	4	10	2	3	4	-
30.000 - 50.000 AB.	16	2	4	7	2	-	1
50.000 - 100.000 AB.	47	7	6	14	12	7	1
100.000 - 250.000 AB.	22	6	7	5	1	2	2
OLTRE 250.000 AB.	51	4	13	11	10	7	5
TOTALE ISOLE	100	16	30	17	21	8	7
FINO A 5.000 AB.	5	-	2	-	3	-	-
5.000 - 10.000 AB.	5	-	5	-	-	-	-
10.000 - 30.000 AB.	21	2	8	4	4	1	1
30.000 - 50.000 AB.	11	-	5	5	-	2	-
50.000 - 100.000 AB.	5	-	2	1	1	1	-
100.000 - 250.000 AB.	16	4	2	-	5	2	3
OLTRE 250.000 AB.	36	9	7	7	8	3	3

secondo classe socio-economica e classe di età

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	7769	1778	1649	1390	1276	894	780
FINO A 5.000 AB.	1381	360	327	220	231	124	119
5.000 - 10.000 AB.	931	208	191	149	169	114	99
10.000 - 30.000 AB.	1341	310	326	262	188	155	101
30.000 - 50.000 AB.	629	160	125	118	75	77	72
50.000 - 100.000 AB.	746	166	149	152	114	72	92
100.000 - 250.000 AB.	812	179	169	141	153	96	74
OLTRE 250.000 AB.	1929	396	361	348	346	257	222
TOTALE NORD - OVEST	2737	598	562	536	436	342	263
FINO A 5.000 AB.	616	137	132	124	100	68	55
5.000 - 10.000 AB.	337	74	63	59	71	34	36
10.000 - 30.000 AB.	458	107	113	92	50	68	28
30.000 - 50.000 AB.	421	59	49	40	33	42	15
50.000 - 100.000 AB.	234	50	42	52	31	26	32
100.000 - 250.000 AB.	153	30	26	25	38	14	15
OLTRE 250.000 AB.	718	140	136	145	113	104	78
TOTALE NORD - EST	1630	416	383	236	254	182	160
FINO A 5.000 AB.	266	83	71	31	41	23	17
5.000 - 10.000 AB.	295	72	69	33	41	46	34
10.000 - 30.000 AB.	286	76	79	41	42	24	24
30.000 - 50.000 AB.	73	14	6	18	8	13	13
50.000 - 100.000 AB.	96	25	26	16	16	5	9
100.000 - 250.000 AB.	344	85	68	62	59	39	32
OLTRE 250.000 AB.	269	60	63	35	47	32	31
TOTALE CENTRO	1534	336	325	276	271	167	159
FINO A 5.000 AB.	203	58	61	20	28	20	15
5.000 - 10.000 AB.	98	11	22	25	21	10	9
10.000 - 30.000 AB.	238	50	52	45	55	19	17
30.000 - 50.000 AB.	121	35	29	22	4	16	15
50.000 - 100.000 AB.	175	36	35	36	28	15	25
100.000 - 250.000 AB.	159	33	37	22	27	22	18
OLTRE 250.000 AB.	539	113	90	105	108	64	60
TOTALE SUD	1306	302	257	249	227	130	141
FINO A 5.000 AB.	230	68	47	32	53	5	24
5.000 - 10.000 AB.	146	38	21	20	30	21	16
10.000 - 30.000 AB.	248	56	61	58	26	28	19
30.000 - 50.000 AB.	149	33	23	32	23	18	22
50.000 - 100.000 AB.	206	47	43	40	31	21	25
100.000 - 250.000 AB.	100	18	21	27	18	8	8
OLTRE 250.000 AB.	228	42	41	40	47	30	28
TOTALE ISOLE	562	127	123	93	88	74	57
FINO A 5.000 AB.	66	13	16	13	8	8	8
5.000 - 10.000 AB.	55	13	17	12	7	2	5
10.000 - 30.000 AB.	111	21	21	26	14	17	12
30.000 - 50.000 AB.	65	20	18	7	8	8	5
50.000 - 100.000 AB.	34	8	3	8	8	4	2
100.000 - 250.000 AB.	55	12	17	5	11	9	2
OLTRE 250.000 AB.	175	40	31	23	31	26	24

secondo classe socio-economica e classe di età

classe medio-inferiore

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ*					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	9031	1597	1428	1729	1585	1374	1317
FINO A 5.000 AB.	2068	382	318	396	334	316	322
5.000 - 10.000 AB.	1360	253	200	279	246	165	216
10.000 - 30.000 AB.	1806	325	303	356	317	259	245
30.000 - 50.000 AB.	841	135	128	171	142	138	127
50.000 - 100.000 AB.	613	118	85	113	95	108	94
100.000 - 250.000 AB.	564	93	106	107	153	114	92
OLTRE 250.000 AB.	1679	291	287	306	297	275	222
TOTALE NORD - OVEST	2467	413	357	430	392	464	411
FINO A 5.000 AB.	687	126	75	128	103	124	131
5.000 - 10.000 AB.	326	51	51	52	53	43	77
10.000 - 30.000 AB.	344	55	42	78	48	72	50
30.000 - 50.000 AB.	226	24	51	45	38	44	24
50.000 - 100.000 AB.	185	35	21	25	31	46	29
100.000 - 250.000 AB.	111	17	19	9	25	22	18
OLTRE 250.000 AB.	585	105	98	93	95	112	82
TOTALE NORD - EST	1610	242	259	268	304	259	275
FINO A 5.000 AB.	429	73	79	69	73	60	75
5.000 - 10.000 AB.	318	54	41	52	75	45	51
10.000 - 30.000 AB.	308	48	48	54	65	41	51
30.000 - 50.000 AB.	78	5	10	12	10	23	18
50.000 - 100.000 AB.	45	6	11	6	6	10	8
100.000 - 250.000 AB.	243	28	36	42	52	47	39
OLTRE 250.000 AB.	186	27	35	34	24	34	35
TOTALE CENTRO	1804	308	268	341	355	288	244
FINO A 5.000 AB.	237	37	45	50	33	46	25
5.000 - 10.000 AB.	214	46	25	39	39	38	27
10.000 - 30.000 AB.	402	74	62	70	76	60	60
30.000 - 50.000 AB.	201	32	19	48	39	23	41
50.000 - 100.000 AB.	127	25	14	18	26	22	22
100.000 - 250.000 AB.	104	11	11	18	27	22	15
OLTRE 250.000 AB.	520	83	93	97	115	78	54
TOTALE SUD	2188	414	369	499	357	263	286
FINO A 5.000 AB.	558	99	84	128	99	75	73
5.000 - 10.000 AB.	346	65	55	103	48	30	45
10.000 - 30.000 AB.	502	89	108	116	80	56	54
30.000 - 50.000 AB.	226	50	34	34	27	37	34
50.000 - 100.000 AB.	196	37	30	49	25	24	30
100.000 - 250.000 AB.	136	28	22	20	36	13	16
OLTRE 250.000 AB.	224	47	35	48	31	29	33
TOTALE ISOLE	963	220	175	191	178	100	100
FINO A 5.000 AB.	157	47	36	20	26	11	18
5.000 - 10.000 AB.	155	37	28	33	31	9	17
10.000 - 30.000 AB.	251	60	43	39	48	30	30
30.000 - 50.000 AB.	110	23	14	32	19	11	10
50.000 - 100.000 AB.	59	15	9	16	8	6	4
100.000 - 250.000 AB.	70	9	17	17	13	10	4
OLTRE 250.000 AB.	161	29	27	34	32	22	18

secondo classe socio-economica e classe di età

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	3161	297	332	475	533	517	1007
FINO A 5.000 AB.	927	63	66	122	181	155	340
5.000 - 10.000 AB.	480	52	46	77	64	64	177
10.000 - 30.000 AB.	634	79	50	113	113	101	177
30.000 - 50.000 AB.	264	22	31	43	43	44	76
50.000 - 100.000 AB.	207	9	18	29	35	52	65
100.000 - 250.000 AB.	164	17	30	18	21	30	48
OLTRE 250.000 AB.	445	55	90	69	77	72	124
TOTALE NORD-OVEST	477	30	38	72	55	63	219
FINO A 5.000 AB.	197	7	14	15	23	23	115
5.000 - 10.000 AB.	55	4	3	19	5	5	19
10.000 - 30.000 AB.	54	6	6	10	2	6	22
30.000 - 50.000 AB.	28	2	-	2	5	3	16
50.000 - 100.000 AB.	37	-	2	6	8	8	13
100.000 - 250.000 AB.	17	2	1	4	1	1	7
OLTRE 250.000 AB.	89	6	13	15	11	17	26
TOTALE NORD-EST	517	29	54	71	96	76	186
FINO A 5.000 AB.	206	12	26	26	44	33	66
5.000 - 10.000 AB.	69	3	4	10	9	10	34
10.000 - 30.000 AB.	111	9	11	24	24	13	29
30.000 - 50.000 AB.	25	5	2	-	5	3	10
50.000 - 100.000 AB.	21	-	1	4	4	5	9
100.000 - 250.000 AB.	32	-	5	5	4	7	12
OLTRE 250.000 AB.	49	-	6	3	7	6	26
TOTALE CENTRO	527	59	59	58	107	107	137
FINO A 5.000 AB.	113	9	5	15	25	20	38
5.000 - 10.000 AB.	72	14	5	7	13	13	19
10.000 - 30.000 AB.	104	11	6	10	24	29	25
30.000 - 50.000 AB.	45	4	4	9	8	9	10
50.000 - 100.000 AB.	45	2	2	5	10	13	13
100.000 - 250.000 AB.	9	-	4	-	2	2	2
OLTRE 250.000 AB.	139	19	34	11	24	21	30
TOTALE SUD	974	116	117	153	128	161	298
FINO A 5.000 AB.	228	19	10	41	41	43	72
5.000 - 10.000 AB.	183	23	20	13	18	31	79
10.000 - 30.000 AB.	245	41	22	46	30	39	67
30.000 - 50.000 AB.	77	2	11	22	2	18	22
50.000 - 100.000 AB.	76	7	13	8	13	12	23
100.000 - 250.000 AB.	83	10	21	9	10	13	20
OLTRE 250.000 AB.	82	15	21	14	14	5	14
TOTALE ISOLE	671	63	63	121	146	109	168
FINO A 5.000 AB.	184	16	11	24	48	35	49
5.000 - 10.000 AB.	101	9	14	28	19	5	26
10.000 - 30.000 AB.	119	10	6	22	32	14	35
30.000 - 50.000 AB.	89	9	15	15	23	11	18
50.000 - 100.000 AB.	27	-	1	6	-	14	6
100.000 - 250.000 AB.	23	5	-	-	4	7	7
OLTRE 250.000 AB.	127	14	16	26	20	23	27

secondo classe socio-economica e classe di età

classe superiore e medio-superiore

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	676	24	211	222	232	109	78
FINO A 5.000 AB.	82	4	10	20	28	13	7
5.000 - 10.000 AB.	94	6	15	15	43	7	7
10.000 - 30.000 AB.	138	2	46	42	20	13	15
30.000 - 50.000 AB.	63	3	17	20	14	6	1
50.000 - 100.000 AB.	95	3	20	25	22	15	10
100.000 - 250.000 AB.	117	-	31	31	37	11	7
OLTRE 250.000 AB.	286	6	72	69	67	41	30
TOTALE NORD - OVEST	289	10	69	67	88	35	20
FINO A 5.000 AB.	31	-	-	6	16	8	2
5.000 - 10.000 AB.	28	4	3	5	16	-	-
10.000 - 30.000 AB.	50	-	20	16	8	4	2
30.000 - 50.000 AB.	17	3	2	4	7	-	-
50.000 - 100.000 AB.	37	3	10	8	8	5	3
100.000 - 250.000 AB.	25	-	7	5	9	2	2
OLTRE 250.000 AB.	102	-	28	23	24	17	10
TOTALE NORD - EST	183	7	26	49	58	26	17
FINO A 5.000 AB.	22	-	-	9	10	-	2
5.000 - 10.000 AB.	32	3	6	-	11	5	7
10.000 - 30.000 AB.	24	2	3	2	5	6	5
30.000 - 50.000 AB.	8	-	2	2	2	3	-
50.000 - 100.000 AB.	9	-	-	4	2	2	1
100.000 - 250.000 AB.	39	-	9	14	12	5	-
OLTRE 250.000 AB.	49	2	6	18	16	6	1
TOTALE CENTRO	187	-	44	51	41	21	29
FINO A 5.000 AB.	5	-	-	-	3	-	3
5.000 - 10.000 AB.	22	-	2	9	10	2	-
10.000 - 30.000 AB.	33	-	8	18	-	-	6
30.000 - 50.000 AB.	16	-	7	2	3	4	-
50.000 - 100.000 AB.	16	-	2	2	4	3	6
100.000 - 250.000 AB.	27	-	7	7	9	2	2
OLTRE 250.000 AB.	67	-	18	13	13	11	13
TOTALE SUD	142	4	45	39	30	18	6
FINO A 5.000 AB.	22	4	7	5	-	5	-
5.000 - 10.000 AB.	8	-	-	2	6	-	-
10.000 - 30.000 AB.	15	-	8	2	3	2	-
30.000 - 50.000 AB.	13	-	3	7	2	-	1
50.000 - 100.000 AB.	27	-	5	10	7	4	-
100.000 - 250.000 AB.	16	-	7	5	1	2	2
OLTRE 250.000 AB.	41	-	13	9	10	5	3
TOTALE ISOLE	75	4	27	17	14	8	6
FINO A 5.000 AB.	2	-	2	-	-	-	-
5.000 - 10.000 AB.	5	-	5	-	-	-	-
10.000 - 30.000 AB.	16	-	6	4	4	1	1
30.000 - 50.000 AB.	10	-	3	5	-	2	-
50.000 - 100.000 AB.	5	-	2	1	1	1	-
100.000 - 250.000 AB.	10	-	2	-	5	2	2
OLTRE 250.000 AB.	27	4	7	7	4	3	3

secondo classe socio-economica e classe di età

classe media

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	5246	364	1216	1206	1146	802	512
FINO A 5.000 AB.	921	72	248	195	214	113	77
5.000 - 10.000 AB.	618	33	142	126	151	109	58
10.000 - 30.000 AB.	908	80	239	230	159	140	61
30.000 - 50.000 AB.	416	40	98	103	64	64	48
50.000 - 100.000 AB.	494	32	105	136	102	57	63
100.000 - 250.000 AB.	548	23	121	127	145	86	45
OLTRE 250.000 AB.	1341	85	263	290	310	233	160
TOTALE NORD-OVEST	1912	109	421	480	403	313	186
FINO A 5.000 AB.	420	19	97	114	90	63	37
5.000 - 10.000 AB.	223	12	41	51	66	34	19
10.000 - 30.000 AB.	334	23	93	82	48	66	22
30.000 - 50.000 AB.	155	17	39	35	31	19	14
50.000 - 100.000 AB.	158	9	29	45	30	21	24
100.000 - 250.000 AB.	101	3	14	24	35	17	8
OLTRE 250.000 AB.	521	26	108	129	102	93	62
TOTALE NORD-EST	1066	84	283	205	226	168	101
FINO A 5.000 AB.	157	71	46	21	34	23	12
5.000 - 10.000 AB.	199	8	58	28	38	44	23
10.000 - 30.000 AB.	173	20	58	33	33	20	10
30.000 - 50.000 AB.	51	5	5	18	6	10	7
50.000 - 100.000 AB.	65	4	19	16	15	5	7
100.000 - 250.000 AB.	241	13	53	59	57	36	24
OLTRE 250.000 AB.	179	13	44	29	43	31	19
TOTALE CENTRO	1006	65	241	229	245	140	86
FINO A 5.000 AB.	130	6	56	18	28	15	8
5.000 - 10.000 AB.	67	1	12	21	18	8	7
10.000 - 30.000 AB.	163	17	33	39	49	19	6
30.000 - 50.000 AB.	65	2	24	16	4	13	7
50.000 - 100.000 AB.	106	4	23	35	23	10	10
100.000 - 250.000 AB.	100	5	27	18	26	18	9
OLTRE 250.000 AB.	374	28	66	83	97	57	43
TOTALE SUD	869	65	183	218	193	112	98
FINO A 5.000 AB.	167	23	38	29	53	5	18
5.000 - 10.000 AB.	82	3	17	13	22	21	7
10.000 - 30.000 AB.	169	17	43	56	15	23	14
30.000 - 50.000 AB.	102	8	15	29	19	14	18
50.000 - 100.000 AB.	137	9	30	33	28	17	20
100.000 - 250.000 AB.	65	2	14	21	16	6	6
OLTRE 250.000 AB.	145	2	27	36	40	26	14
TOTALE ISOLE	393	42	88	73	80	69	41
FINO A 5.000 AB.	46	3	11	13	8	8	3
5.000 - 10.000 AB.	47	9	14	12	7	2	2
10.000 - 30.000 AB.	68	2	11	19	14	12	9
30.000 - 50.000 AB.	43	8	16	5	5	8	2
50.000 - 100.000 AB.	29	5	3	7	6	4	2
100.000 - 250.000 AB.	40	-	13	5	11	9	2
OLTRE 250.000 AB.	121	14	19	12	28	26	22

secondo classe socio-economica e classe di età

N° STIMATO IN '000	TOTALE	CLASSE DI ETÀ					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	6545	322	1106	1501	1449	1229	938
FINO A 5.000 AB.	1423	61	243	328	300	275	215
5.000 - 10.000 AB.	947	48	163	247	218	129	143
10.000 - 30.000 AB.	1304	71	215	301	305	243	169
30.000 - 50.000 AB.	635	20	107	156	130	133	90
50.000 - 100.000 AB.	472	34	75	100	89	98	76
100.000 - 250.000 AB.	466	15	66	91	129	94	71
OLTRE 250.000 AB.	1298	73	238	278	279	257	174
TOTALE NORD - OVEST	1863	87	290	381	364	424	317
FINO A 5.000 AB.	489	27	52	112	92	108	97
5.000 - 10.000 AB.	241	12	44	45	53	33	54
10.000 - 30.000 AB.	274	21	32	68	44	70	40
30.000 - 50.000 AB.	194	2	46	45	35	44	22
50.000 - 100.000 AB.	147	8	21	21	29	42	25
100.000 - 250.000 AB.	69	-	9	5	21	20	14
OLTRE 250.000 AB.	448	18	86	84	90	106	64
TOTALE NORD - EST	1183	51	195	236	277	232	191
FINO A 5.000 AB.	288	8	61	60	68	50	42
5.000 - 10.000 AB.	231	12	32	42	68	35	38
10.000 - 30.000 AB.	227	12	31	50	62	41	32
30.000 - 50.000 AB.	60	-	8	10	10	21	11
50.000 - 100.000 AB.	37	2	9	6	6	9	5
100.000 - 250.000 AB.	190	9	27	38	42	41	32
OLTRE 250.000 AB.	150	8	26	31	22	31	31
TOTALE CENTRO	1255	57	190	291	322	251	144
FINO A 5.000 AB.	178	6	38	43	33	43	15
5.000 - 10.000 AB.	120	5	16	32	28	28	11
10.000 - 30.000 AB.	259	15	31	55	74	50	35
30.000 - 50.000 AB.	133	4	12	42	37	21	18
50.000 - 100.000 AB.	90	5	11	13	24	20	18
100.000 - 250.000 AB.	69	1	5	16	22	15	9
OLTRE 250.000 AB.	406	21	78	89	105	75	38
TOTALE SUD	1562	87	291	420	323	231	210
FINO A 5.000 AB.	371	15	63	102	81	63	47
5.000 - 10.000 AB.	245	11	47	95	44	21	28
10.000 - 30.000 AB.	366	15	86	95	77	52	42
30.000 - 50.000 AB.	167	8	31	28	33	37	31
50.000 - 100.000 AB.	152	16	24	45	22	20	25
100.000 - 250.000 AB.	85	5	12	14	34	8	11
OLTRE 250.000 AB.	175	17	29	41	31	29	26
TOTALE ISOLE	682	40	140	173	163	90	76
FINO A 5.000 AB.	97	6	30	11	26	11	13
5.000 - 10.000 AB.	110	8	24	33	26	7	12
10.000 - 30.000 AB.	176	8	35	33	48	30	21
30.000 - 50.000 AB.	81	5	11	31	16	10	8
50.000 - 100.000 AB.	45	4	9	15	7	6	3
100.000 - 250.000 AB.	54	-	13	17	10	10	4
OLTRE 250.000 AB.	120	9	18	32	30	16	15

secondo classe socio-economica e classe di età

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni
TOTALE ITALIA	2559	80	276	425	482	458	839
FINO A 5.000 AB.	733	13	53	109	159	129	270
5.000 - 10.000 AB.	404	15	40	72	60	58	159
10.000 - 30.000 AB.	504	30	37	92	104	95	146
30.000 - 50.000 AB.	220	8	30	44	41	40	57
50.000 - 100.000 AB.	171	2	16	27	31	46	50
100.000 - 250.000 AB.	129	3	23	16	18	29	40
OLTRE 250.000 AB.	399	9	77	65	69	62	117
TOTALE NORD-OVEST	381	9	33	57	47	48	186
FINO A 5.000 AB.	143	-	11	10	18	15	90
5.000 - 10.000 AB.	53	4	3	17	5	5	19
10.000 - 30.000 AB.	43	3	6	4	2	6	22
30.000 - 50.000 AB.	26	2	-	2	5	3	14
50.000 - 100.000 AB.	32	-	2	6	8	6	10
100.000 - 250.000 AB.	12	-	1	4	-	1	4
OLTRE 250.000 AB.	73	-	11	13	10	12	26
TOTALE NORD-EST	436	9	47	66	88	74	153
FINO A 5.000 AB.	173	4	23	23	38	31	53
5.000 - 10.000 AB.	62	3	4	10	9	10	27
10.000 - 30.000 AB.	90	2	9	22	21	13	22
30.000 - 50.000 AB.	17	-	2	-	5	3	7
50.000 - 100.000 AB.	21	-	1	4	4	5	9
100.000 - 250.000 AB.	28	-	3	5	4	7	11
OLTRE 250.000 AB.	46	-	4	3	7	6	25
TOTALE CENTRO	418	18	54	54	99	88	105
FINO A 5.000 AB.	84	3	5	15	23	13	26
5.000 - 10.000 AB.	60	4	5	7	13	12	19
10.000 - 30.000 AB.	80	5	4	8	22	26	14
30.000 - 50.000 AB.	37	2	4	7	8	7	8
50.000 - 100.000 AB.	33	-	2	5	9	10	9
100.000 - 250.000 AB.	9	-	4	-	2	2	2
OLTRE 250.000 AB.	115	3	30	11	23	19	28
TOTALE SUD	757	29	91	134	111	145	248
FINO A 5.000 AB.	181	5	8	39	35	39	54
5.000 - 10.000 AB.	142	-	16	13	15	27	70
10.000 - 30.000 AB.	183	15	14	36	27	35	56
30.000 - 50.000 AB.	65	2	9	20	2	16	16
50.000 - 100.000 AB.	62	2	11	7	11	12	19
100.000 - 250.000 AB.	64	3	15	7	9	11	19
OLTRE 250.000 AB.	61	2	17	12	12	3	14
TOTALE ISOLE	567	15	51	114	137	104	147
FINO A 5.000 AB.	152	-	6	21	45	32	47
5.000 - 10.000 AB.	88	5	12	26	17	5	24
10.000 - 30.000 AB.	108	5	4	21	32	14	32
30.000 - 50.000 AB.	76	2	15	15	21	11	13
50.000 - 100.000 AB.	23	-	1	5	-	13	4
100.000 - 250.000 AB.	15	-	-	-	4	7	4
OLTRE 250.000 AB.	105	4	14	26	18	22	23

secondo definizioni di lettura

	N° STIMATO IN '000			PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE			PERCENTUALI DI PENETRAZIONE			
	lettori non importa quando	lettori almeno 1 numero su 12	lettori ultimo periodo	lettori non importa quando	lettori almeno 1 numero su 12	lettori ultimo periodo	lettori non importa quando	lettori almeno 1 numero su 12	lettori ultimo periodo	
TOTALE	41.034	41.034	41.034				1.104,0	724,9	222,0	
SETTIMANALI	ABC	10.000	6.292	1.416	100,0	62,9	14,2	24,4	15,3	3,4
	ALBA	6.222	2.775	470	100,0	44,6	7,5	15,2	6,8	1,1
	AMICA	13.858	9.155	2.327	100,0	66,1	16,8	33,8	22,3	5,7
	ANNABELLA	15.763	9.695	2.039	100,0	61,4	12,9	38,5	23,6	5,0
	L'AUTOMOBILE	6.235	4.324	1.592	100,0	69,3	25,5	15,2	10,5	3,9
	AUTO SPRINT	4.054	2.758	721	100,0	68,0	17,8	9,9	6,7	1,7
	BELLA	9.804	5.420	1.072	100,0	55,3	10,9	23,9	13,2	2,6
	BOLERO TELETUTTO	10.500	5.984	2.130	100,0	57,0	20,3	25,6	14,6	5,2
	CONFIDENZE	9.883	6.046	1.663	100,0	61,2	16,8	24,1	14,7	4,0
	DOMENICA DEL CORRIERE	22.083	14.824	4.624	100,0	67,1	20,9	53,8	36,1	11,3
	EPOCA	16.353	9.938	2.013	100,0	60,9	12,3	39,5	24,3	4,9
	L'ESPRESSO	6.952	3.978	876	100,0	57,2	12,6	16,9	9,7	2,1
	L'EUROPEO	12.023	6.762	1.144	100,0	56,2	9,5	29,3	16,5	2,8
	EVA EXPRESS	7.592	4.053	801	100,0	53,4	10,5	18,5	9,9	1,9
	FAMIGLIA CRISTIANA	23.075	17.108	8.363	100,0	74,3	36,3	56,1	41,7	20,4
	GENTE	16.257	11.036	2.751	100,0	67,7	16,9	39,7	26,9	6,7
	GIOIA	13.305	8.109	1.750	100,0	60,9	13,1	32,4	19,8	4,2
	GIORNI - VIE NUOVE	2.097	1.239	408	100,0	59,1	19,4	5,1	3,0	1,0
	GRAND HOTEL	15.468	9.577	4.156	100,0	61,9	26,9	37,7	23,3	10,1
	GRAZIA	14.915	9.457	2.193	100,0	63,4	14,7	36,3	23,0	5,3
	INTIMITA'	10.328	6.541	2.121	100,0	63,3	20,5	25,2	15,9	5,2
	INTREPIDO	12.698	8.894	3.784	100,0	70,0	29,8	30,9	21,7	9,2
	NOVELLA 2000	9.426	5.742	1.273	100,0	60,9	13,5	23,0	14,0	3,1
	OGGI	21.428	15.522	4.710	100,0	72,4	22,0	52,2	37,8	11,5
	PANORAMA	5.658	3.208	790	100,0	56,7	14,0	13,8	7,8	1,9
	QUI GIOVANI	6.018	3.365	761	100,0	55,9	12,6	14,7	8,2	1,8
	RADIO CORRIERE	17.308	10.958	3.320	100,0	63,3	19,2	42,2	26,7	8,1
SOGNO	11.071	5.777	1.515	100,0	52,2	13,7	27,0	14,1	3,7	
SORRISI E CANZONI	17.454	11.618	4.326	100,0	66,5	24,8	42,5	28,3	10,5	
STOP	11.674	7.637	2.079	100,0	65,5	17,8	28,4	18,7	5,1	
TEMPO	14.573	8.446	1.427	100,0	57,9	9,8	35,5	20,6	3,5	
TOPOLINO	17.637	13.358	5.522	100,0	75,7	31,3	43,0	32,6	13,4	
MENSILI	DUE PIU'	4.038	3.494	1.345	100,0	86,5	33,3	9,8	8,5	3,3
	FAMIGLIA MESE	2.629	2.060	590	100,0	78,3	22,4	6,4	5,0	1,4
	LINUS	4.357	3.782	1.104	100,0	86,8	25,3	10,6	9,2	2,7
	MADRE	2.166	1.468	469	100,0	67,8	21,6	5,3	3,6	1,1
	MESSAGGERO S. ANTONIO	7.135	5.709	2.695	100,0	80,0	37,8	17,4	13,9	6,6
	QUATTORRUOTE	11.581	9.594	3.339	100,0	82,8	28,8	28,2	23,4	8,1
	QUI TOURING	1.992	1.787	1.056	100,0	89,7	53,0	4,9	4,4	2,6
	QUATTROSOLDI	3.923	3.077	1.064	100,0	78,4	27,1	9,6	7,5	2,6
	RAKAM	4.399	3.501	1.184	100,0	79,6	26,9	10,7	8,5	2,9
	SELEZIONE R. DIGEST	12.909	8.730	3.049	100,0	67,6	23,6	31,5	21,3	7,4
	STORIA ILLUSTRATA	5.056	3.693	984	100,0	73,0	19,5	12,3	9,0	2,4
CONSIGLI PRATICI	1.242	937	246	100,0	75,4	19,8	3,0	2,3	0,6	

secondo target groups

N° STIMATO IN '000				PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE				PERCENTUALI DI PENETRAZIONE			
adulti	uomini	donne	donne di casa	adulti	uomini	donne	donne di casa	adulti	uomini	donne	donne di casa

TOTALE	41.034	19.758	21.276	15.225	100,0	48,1	51,8	37,1	222,0	227,5	216,6	183,9
--------	--------	--------	--------	--------	-------	------	------	------	-------	-------	-------	-------

	N° STIMATO IN '000				PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE				PERCENTUALI DI PENETRAZIONE				
	adulti	uomini	donne	donne di casa	adulti	uomini	donne	donne di casa	adulti	uomini	donne	donne di casa	
TOTALE	41.034	19.758	21.276	15.225	100,0	48,1	51,8	37,1	222,0	227,5	216,6	183,9	
SETTIMANALI	ABC	1.416	1.194	222	144	100,0	84,3	15,7	10,2	3,4	6,0	1,0	0,9
	ALBA	470	104	366	228	100,0	22,1	77,9	48,5	1,1	0,5	1,7	1,5
	AMICA	2.327	510	1.817	1.054	100,0	21,9	78,1	45,3	5,7	2,6	8,5	6,9
	ANNABELLA	2.039	527	1.512	925	100,0	25,8	74,2	45,4	5,0	2,7	7,1	6,1
	L'AUTOMOBILE	1.592	1.141	451	272	100,0	71,7	28,3	17,1	3,9	5,8	2,1	1,8
	AUTO SPRINT	721	613	108	50	100,0	85,0	15,0	6,9	1,7	3,1	0,5	0,3
	BELLA	1.072	186	886	498	100,0	17,4	82,6	46,4	2,6	0,9	4,2	3,3
	BOLERO TELETUTTO	2.130	735	1.394	827	100,0	34,5	65,5	38,6	5,2	3,7	6,5	5,4
	CONFIDENZE	1.663	334	1.329	745	100,0	20,1	79,9	44,8	4,0	1,7	6,2	4,9
	DOMENICA DEL CORRIERE	4.624	3.101	1.523	1.034	100,0	67,1	32,9	22,4	11,3	15,7	7,1	6,8
	EPOCA	2.013	1.323	691	440	100,0	65,7	34,3	21,8	4,9	6,7	3,2	2,9
	L'ESPRESSO	876	632	244	138	100,0	72,1	27,9	15,7	2,1	3,2	1,1	0,9
	L'EUROPEO	1.144	786	358	211	100,0	68,7	31,3	18,4	2,8	4,0	1,7	1,4
	EVA EXPRESS	801	227	574	334	100,0	28,3	71,7	41,7	1,9	1,1	2,7	2,2
	FAMIGLIA CRISTIANA	8.363	3.996	4.367	2.939	100,0	47,8	52,2	35,1	20,4	20,2	20,5	19,3
	GENTE	2.751	1.276	1.475	945	100,0	46,4	53,6	34,4	6,7	6,4	6,9	6,2
	GIOIA	1.750	316	1.434	807	100,0	18,1	81,9	46,1	4,2	1,6	6,7	5,3
	GIORNI - VIE NUOVE	408	295	113	79	100,0	72,3	27,7	19,4	1,0	1,5	0,5	0,5
	GRAND HOTEL	4.156	1.695	2.461	1.541	100,0	40,8	59,2	37,1	10,1	8,6	11,6	10,1
	GRAZIA	2.193	541	1.652	971	100,0	24,7	75,3	44,3	5,3	2,7	7,8	6,4
	INTIMITA'	2.121	488	1.633	975	100,0	23,0	77,0	46,0	5,2	2,5	7,7	6,4
	INTREPIDO	3.784	2.392	1.392	654	100,0	63,2	36,8	17,3	9,2	12,1	6,5	4,3
	NOVELLA 2000	1.273	396	877	583	100,0	31,1	68,9	45,8	3,1	2,0	4,1	3,8
	OGGI	4.710	2.262	2.447	1.578	100,0	48,0	52,0	33,5	11,5	11,4	11,5	10,4
	PANORAMA	790	549	241	131	100,0	69,5	30,5	16,6	1,9	2,8	1,1	0,9
	QUI GIOVANI	761	457	303	102	100,0	60,1	39,9	13,4	1,8	2,3	1,4	0,7
	RADIO CORRIERE	3.320	1.971	1.348	923	100,0	59,4	40,6	27,8	8,1	10,0	6,3	6,1
	SOGNO	1.515	515	1.000	541	100,0	34,0	66,0	35,7	3,7	2,6	4,7	3,5
	SORRISI E CANZONI	4.326	2.060	2.266	1.411	100,0	47,6	52,4	32,6	10,5	10,4	10,6	9,3
	STOP	2.079	846	1.234	848	100,0	40,7	59,3	40,8	5,1	4,3	5,8	5,6
	TEMPO	1.427	1.014	414	271	100,0	71,0	29,0	20,0	3,5	5,1	1,9	1,8
	TOPOLINO	5.522	3.022	2.500	1.408	100,0	54,7	45,3	25,5	13,4	15,3	11,7	9,2
MENSILI	DUE PIU'	1.345	552	792	306	100,0	41,1	58,9	22,7	3,3	2,8	3,7	2,0
	FAMIGLIA MESE	590	285	305	183	100,0	48,3	51,7	31,0	1,4	1,4	1,4	1,2
	LINUS	1.104	688	417	139	100,0	62,3	37,7	12,6	2,7	3,5	1,9	0,9
	MADRE	469	179	290	202	100,0	38,2	61,8	43,1	1,1	0,9	1,4	1,3
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2.695	1.108	1.587	1.056	100,0	41,1	58,9	39,2	6,6	5,6	7,4	6,9
	QUATTORRUOTE	3.339	2.561	778	424	100,0	76,7	23,3	12,7	8,1	13,0	3,6	2,8
	QUI TOURING	1.056	636	420	270	100,0	60,2	39,8	25,6	2,6	3,2	2,0	1,8
	QUATTROSOLDI	1.064	709	355	241	100,0	66,6	33,4	22,6	2,6	3,6	1,7	1,6
	RAKAM	1.184	145	1.039	612	100,0	12,2	87,8	51,7	2,9	0,7	4,9	4,0
	SELEZIONE R. DIGEST	3.049	1.820	1.230	704	100,0	59,7	40,3	23,1	7,4	9,2	5,8	4,6
	STORIA ILLUSTRATA	984	746	238	146	100,0	75,8	24,2	14,8	2,4	3,8	1,1	0,9
	CONSIGLI PRATICI	246	67	178	125	100,0	27,3	72,7	50,8	0,6	0,3	0,8	0,8

secondo fonte di provenienza

	N° STIMATO IN '000					PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE					PERCENTUALI DI PENETRAZIONE					
	totale	acq. o abb. personale	acq. o abb. di altro familiare	totale acq. o abb. in famiglia	copia non acquistata	totale	acq. o abb. personale	acq. o abb. di altro familiare	totale acq. o abb. in famiglia	copia non acquistata	totale	acq. o abb. personale	acq. o abb. di altro familiare	totale acq. o abb. in famiglia	copia non acquistata	
TOTALE	41.034	41.034	41.034	41.034	41.034						222,0	76,0	58,1	134,1	87,9	
SETTIMANALI	ABC	1.416	311	146	457	959	100,0	22,0	10,3	32,3	67,7	3,4	0,8	0,3	1,1	2,3
	ALBA	470	126	124	250	220	100,0	26,8	26,4	53,2	46,8	1,1	0,3	0,3	0,6	0,5
	AMICA	2.327	784	536	1.320	1.007	100,0	33,7	23,0	56,7	43,3	5,7	1,9	1,3	3,2	2,5
	ANNABELLA	2.059	569	488	1.057	982	100,0	27,9	23,9	51,8	48,2	5,0	1,4	1,2	2,6	2,4
	L'AUTOMOBILE	1.592	701	480	1.180	412	100,0	44,0	30,1	74,1	25,9	3,9	1,7	1,2	2,9	1,0
	AUTO SPRINT	721	216	122	339	382	100,0	30,0	17,0	47,0	53,0	1,7	0,5	0,3	0,8	0,9
	BELLA	1.072	393	218	611	460	100,0	36,6	20,3	56,9	43,1	2,6	1,0	0,5	1,5	1,1
	BOLERO TELETUTTO	2.130	798	548	1.346	783	100,0	37,4	25,7	63,1	36,9	5,2	2,0	1,3	3,3	1,9
	CONFIDENZE	1.663	616	398	1.014	649	100,0	37,1	23,9	61,0	39,0	4,0	1,5	0,9	2,4	1,6
	DOMENICA DEL CORRIERE	4.624	1.551	974	2.525	2.099	100,0	33,5	21,0	54,5	45,5	11,3	3,8	2,4	6,2	5,1
	EPOCA	2.013	586	424	1.010	1.004	100,0	29,1	21,0	50,1	49,9	4,9	1,4	1,0	2,4	2,5
	L'ESPRESSO	876	352	162	514	362	100,0	40,2	18,4	58,6	41,4	2,1	0,8	0,4	1,2	0,9
	L'EUROPEO	1.144	328	204	531	612	100,0	28,7	17,8	46,5	53,5	2,8	0,8	0,5	1,3	1,5
	EVA EXPRESS	801	233	170	403	398	100,0	29,1	21,2	50,3	49,7	1,9	0,5	0,4	0,9	1,0
	FAMIGLIA CRISTIANA	8.363	3.330	2.973	6.303	2.060	100,0	39,8	35,6	75,4	24,6	20,4	8,1	7,3	15,4	5,0
	GENTE	2.751	912	611	1.523	1.228	100,0	33,2	22,2	55,4	44,6	6,7	2,2	1,5	3,7	3,0
	GIOIA	1.750	608	333	941	809	100,0	34,8	19,0	53,8	46,2	4,2	1,5	0,8	2,3	1,9
	GIORNI - VIE NUOVE	408	136	79	216	193	100,0	33,3	19,4	52,7	47,3	1,0	0,3	0,2	0,5	0,5
	GRAND HOTEL	4.156	1.414	1.300	2.714	1.442	100,0	33,9	31,3	65,2	34,8	10,1	3,4	3,2	6,6	3,5
	GRAZIA	2.193	680	556	1.236	957	100,0	31,0	25,3	56,3	43,7	5,3	1,6	1,4	3,0	2,3
	INTIMITA'	2.121	919	542	1.461	660	100,0	43,3	25,5	68,8	31,2	5,2	2,3	1,3	3,6	1,6
	INTREPIDO	3.784	1.171	1.046	2.217	1.567	100,0	30,9	27,6	68,5	41,5	9,2	2,9	2,5	5,4	3,8
	NOVELLA 2000	1.273	419	312	731	542	100,0	32,9	24,5	57,4	42,6	3,1	1,0	0,8	1,8	1,3
	OGGI	4.710	1.584	1.093	2.677	2.033	100,0	33,6	23,2	56,8	43,2	11,5	3,8	2,7	6,5	5,0
	PANORAMA	790	271	180	451	339	100,0	34,3	22,8	57,1	42,9	1,9	0,7	0,4	1,1	0,8
	QUI GIOVANI	761	227	176	403	358	100,0	29,9	23,1	53,0	47,0	1,8	0,6	0,4	1,0	0,8
	RADIO CORRIERE	3.320	1.197	823	2.020	1.300	100,0	36,1	24,8	60,9	39,1	8,1	2,9	2,0	4,9	3,2
	SOGNO	1.515	421	391	813	702	100,0	27,8	25,9	53,7	46,3	3,7	1,0	1,0	2,0	1,7
	SORRISI E CANZONI	4.326	1.758	1.300	3.059	1.268	100,0	40,7	30,0	70,7	29,3	10,5	4,3	3,1	7,4	3,1
STOP	2.079	666	452	1.119	961	100,0	32,1	21,7	53,8	46,2	5,1	1,6	1,1	2,7	2,4	
TEMPO	1.427	387	181	567	860	100,0	27,1	12,6	39,7	60,3	3,5	0,9	0,5	1,4	2,1	
TOPOLINO	5.522	1.276	2.135	3.411	2.111	100,0	23,1	38,6	61,7	38,3	13,4	3,1	5,2	8,3	5,1	
MENSILI	DUE PIU'	1.345	559	266	825	519	100,0	41,5	19,8	61,3	38,7	3,3	1,4	0,6	2,0	1,3
	FAMIGLIA MESE	590	174	189	363	228	100,0	29,4	32,0	61,4	38,6	1,4	0,4	0,5	0,9	0,5
	LINUS	1.104	239	181	420	685	100,0	21,6	16,4	38,0	62,0	2,7	0,6	0,4	1,0	1,7
	MADRE	469	151	143	295	175	100,0	32,2	30,5	62,7	37,3	1,1	0,4	0,3	0,7	0,4
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2.695	1.354	978	2.332	364	100,0	50,2	36,3	86,5	13,5	6,6	3,3	2,4	5,7	0,9
	QUATTORRUOTE	3.339	845	609	1.454	1.885	100,0	25,3	18,2	43,5	56,5	8,1	2,0	1,5	3,5	4,6
	QUI TOURING	1.056	480	377	857	199	100,0	45,4	35,7	81,1	18,9	2,6	1,2	0,9	2,1	0,5
	QUATTROSOLDI	1.064	412	286	698	365	100,0	38,7	27,0	65,7	34,3	2,6	1,0	0,7	1,7	0,9
	RAKAM	1.184	471	243	713	471	100,0	39,7	20,5	60,2	39,8	2,9	1,1	0,6	1,7	1,2
	SELEZIONE R. DIGEST	3.049	1.182	932	2.114	935	100,0	38,7	30,5	69,2	30,8	7,4	2,9	2,2	5,1	2,3
	STORIA ILLUSTRATA	984	341	183	524	460	100,0	34,6	18,6	53,2	46,8	2,4	0,8	0,5	1,3	1,1
CONSIGLI PRATICI	246	114	39	153	93	100,0	46,3	15,9	62,2	37,8	0,6	0,3	0,1	0,4	0,2	

secondo frequenza di lettura

	N° STIMATO IN '000				PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE				PERCENTUALI DI PENETRAZIONE				
	totale	freq. alta (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	totale	freq. alta (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	totale	freq. alta (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	
TOTALE	41.034	41.034	41.034	41.034					222,0	140,4	53,6	28,0	
SETTIMANALI	ABC	1.416	677	442	298	100,0	47,8	31,2	21,0	3,4	1,6	1,1	0,7
	ALBA	470	296	92	81	100,0	63,1	19,7	17,2	1,1	0,7	0,2	0,2
	AMICA	2.327	1.253	680	394	100,0	53,9	29,2	16,9	5,7	3,0	1,7	1,0
	ANNABELLA	2.039	1.043	675	320	100,0	51,2	33,1	15,7	5,0	2,6	1,6	0,8
	L'AUTOMOBILE	1.592	1.196	248	148	100,0	75,1	15,6	9,3	3,9	2,9	0,6	0,4
	AUTO SPRINT	721	388	203	130	100,0	53,8	28,2	18,0	1,7	0,9	0,5	0,3
	BELLA	1.072	549	302	221	100,0	51,2	28,2	20,6	2,6	1,3	0,7	0,6
	BOLERO TELETUTTO	2.130	1.578	352	199	100,0	74,1	16,6	9,3	5,2	3,2	0,9	0,5
	CONFIDENZE	1.663	1.071	406	186	100,0	64,4	24,4	11,2	4,0	2,6	1,0	0,4
	DOMENICA DEL CORRIERE	4.624	2.955	1.146	522	100,0	63,9	24,3	11,3	11,3	7,2	2,8	1,3
	EPOCA	2.011	1.095	581	337	100,0	54,4	28,9	16,7	4,9	2,7	1,4	0,8
	L'ESPRESSO	876	503	243	129	100,0	57,5	27,8	14,7	2,1	1,2	0,6	0,3
	L'EUROPEO	1.144	555	362	227	100,0	48,6	31,6	19,8	2,8	1,3	0,9	0,6
	EVA EXPRESS	801	374	268	159	100,0	46,7	33,5	19,8	1,9	0,9	0,6	0,4
	FAMIGLIA CRISTIANA	8.363	6.971	970	423	100,0	83,4	11,6	5,0	20,4	17,0	2,4	1,0
	GENTE	2.751	1.486	880	386	100,0	54,0	32,0	14,0	6,7	3,6	2,2	0,9
	GIOIA	1.750	905	587	258	100,0	51,7	33,6	14,7	4,2	2,2	1,4	0,6
	GIORNI - VIE NUOVE	408	299	85	24	100,0	73,3	20,8	5,9	1,0	0,7	0,2	0,1
	GRAND HOTEL	4.156	3.125	713	318	100,0	75,1	17,2	7,7	10,1	7,6	1,7	0,8
	GRAZIA	2.193	1.172	694	327	100,0	53,5	31,6	14,9	5,3	2,8	1,7	0,8
	INTIMITA'	2.121	1.493	438	190	100,0	70,4	20,7	8,9	5,2	3,6	1,1	0,5
	INTREPIDO	3.784	2.510	920	343	100,0	66,3	24,6	9,1	9,2	6,1	2,3	0,8
	NOVELLA 2000	1.273	733	335	205	100,0	57,6	26,3	16,1	3,1	1,8	0,8	0,5
	OGGI	4.710	2.832	1.270	607	100,0	60,1	27,0	12,9	11,5	6,9	3,1	1,5
	PANORAMA	790	516	154	121	100,0	65,3	19,4	15,3	1,9	1,2	0,4	0,3
	QUI GIOVANI	761	434	202	125	100,0	57,1	26,5	16,4	1,8	1,0	0,5	0,3
	RADIO CORRIERE	3.320	2.304	669	347	100,0	69,5	20,1	10,4	8,1	5,6	1,6	0,9
	SOGNO	1.515	991	365	159	100,0	65,4	24,1	10,5	3,7	2,4	0,9	0,4
	SORRISI E CANZONI	4.326	3.173	805	347	100,0	73,4	18,6	8,0	10,5	7,7	2,0	0,8
	STOP	2.079	1.264	539	277	100,0	60,8	25,9	13,3	5,1	3,1	1,3	0,7
	TEMPO	1.427	661	515	251	100,0	46,3	36,1	17,6	3,5	1,6	1,3	0,6
	TOPOLINO	5.522	3.429	1.502	590	100,0	62,1	27,2	10,7	13,4	8,3	3,7	1,4
MENSILI	DUE PIU'	1.345	615	426	304	100,0	45,7	31,7	22,6	3,3	1,5	1,0	0,8
	FAMIGLIA MESE	590	331	150	109	100,0	56,1	25,4	18,5	1,4	0,8	0,3	0,3
	LINUS	1.104	404	415	286	100,0	36,6	37,5	25,9	2,7	1,0	1,0	0,7
	MADRE	469	298	113	59	100,0	63,5	24,0	12,5	1,1	0,7	0,3	0,1
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2.695	2.071	444	181	100,0	76,8	16,5	6,7	6,6	5,0	1,1	0,5
	QUATTORRUOTE	3.339	1.525	1.066	747	100,0	45,7	31,9	22,4	8,1	3,7	2,6	1,8
	QUI TOURING	1.056	884	120	52	100,0	83,7	11,4	4,9	2,6	2,2	0,3	0,1
	QUATTROSOLDI	1.064	703	209	152	100,0	66,1	19,6	14,3	2,6	1,7	0,5	0,4
	RAKAM	1.184	592	346	246	100,0	50,0	29,2	20,8	2,9	1,5	0,8	0,6
	SELEZIONE R. DIGEST	3.049	2.033	650	367	100,0	66,6	21,3	12,1	7,4	4,9	1,6	0,9
	STORIA ILLUSTRATA	984	485	299	199	100,0	49,3	30,4	20,3	2,4	1,2	0,7	0,5
	CONSIGLI PRATICI	246	126	79	41	100,0	51,2	32,1	16,7	0,6	0,3	0,2	0,1

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

ADULTI

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2,42

ADULTI

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE	41034	8045	6867	7227	6975	5786	6134	743	4095	7807	28389
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35550	7878	6475	6351	5983	4602	4261	739	4062	7706	23043
NON LETTORI	5484	166	392	876	992	1184	1873	4	33	101	5346
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32336	7667	6109	5778	5381	3934	3467	724	4012	7587	20013
NON LETTORI	8698	377	758	1449	1595	1852	2666	19	83	220	8376
LETTORI ULTIMO PERIODO	24994	6518	4823	4405	4040	2780	2428	625	3526	6567	14276
NON LETTORI	16039	1527	2044	2822	2935	3006	3705	118	568	1240	14113
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	24916	6379	5014	4430	4017	2781	2293	685	3802	6736	13693
NON LETTORI	16118	1665	1852	2798	2958	3005	3840	58	293	1072	14696
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	20795	5858	4321	3615	3237	2115	1648	650	3552	6073	10521
NON LETTORI	20239	2187	2545	3612	3738	3671	4485	94	543	1735	17867
LETTORI ULTIMO PERIODO	11402	3467	2301	1893	1774	1105	864	423	2335	3590	5054
NON LETTORI	29631	4578	4566	5335	5202	4681	5270	320	1760	4217	23335
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35849	7889	6510	6400	6028	4667	4355	739	4069	7728	23312
NON LETTORI	5185	156	357	828	947	1119	1778	4	25	79	5077
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32917	7721	6162	5866	5479	4061	3627	732	4036	7650	20499
NON LETTORI	8117	323	705	1361	1497	1725	2506	11	58	158	7890
LETTORI ULTIMO PERIODO	26445	6759	5097	4635	4319	2986	2649	664	3715	6856	15211
NON LETTORI	14589	1286	1770	2592	2656	2800	3485	80	380	952	13178

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE	100.0	19.6	16.7	17.6	17.0	14.1	14.9	1.8	10.0	19.0	69.2
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	22.2	18.2	17.9	16.8	12.9	12.0	2.1	11.4	21.7	64.8
NON LETTORI	100.0	3.0	7.1	16.0	18.1	21.6	34.2	.1	.6	1.6	97.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	23.7	18.9	17.9	16.6	12.2	10.7	2.2	12.4	23.5	61.9
NON LETTORI	100.0	4.3	8.7	16.7	18.3	21.3	30.7	.2	1.0	2.5	96.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	26.1	19.3	17.6	16.2	11.1	9.7	2.5	14.1	26.3	57.1
NON LETTORI	100.0	9.5	12.7	17.6	18.3	18.7	23.1	.7	3.5	7.7	88.0
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	25.6	20.1	17.8	16.1	11.2	9.2	2.7	15.3	27.0	55.0
NON LETTORI	100.0	10.3	11.5	17.4	18.4	18.6	23.8	.4	1.8	6.7	91.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	28.2	20.8	17.4	15.6	10.2	7.9	3.1	17.1	29.2	50.6
NON LETTORI	100.0	10.8	12.6	17.8	18.5	18.1	22.2	.5	2.7	8.6	88.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	30.4	20.2	16.6	15.6	9.7	7.6	3.7	20.5	31.5	44.3
NON LETTORI	100.0	15.5	15.4	18.0	17.6	15.8	17.8	1.1	5.9	14.2	78.8
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	22.0	18.2	17.9	16.8	13.0	12.1	2.1	11.3	21.6	65.0
NON LETTORI	100.0	3.0	6.9	16.0	18.3	21.6	34.3	.1	.5	1.5	97.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	23.5	18.7	17.8	16.6	12.3	11.0	2.2	12.3	23.2	62.3
NON LETTORI	100.0	4.0	8.7	16.8	18.4	21.3	30.9	.1	.7	1.9	97.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	25.6	19.3	17.5	16.3	11.3	10.0	2.5	14.0	25.9	57.5
NON LETTORI	100.0	8.8	12.1	17.8	18.2	19.2	23.9	.5	2.6	6.5	90.3

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.44

ADULTI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elemen- tare o nessuna scuola
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.6	97.9	94.3	87.9	85.8	79.5	69.5	99.5	99.2	98.7	81.2
NON LETTORI	13.4	2.1	5.7	12.1	14.2	20.5	30.5	.5	.8	1.3	18.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78.8	95.3	89.0	80.0	77.1	68.0	56.5	97.4	98.0	97.2	70.5
NON LETTORI	21.2	4.7	11.0	20.0	22.9	32.0	43.5	2.6	2.0	2.8	29.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.9	81.0	70.2	61.0	57.9	48.0	39.6	84.1	86.1	84.1	50.3
NON LETTORI	39.1	19.0	29.8	39.0	42.1	52.0	60.4	15.9	13.9	15.9	49.7
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	60.7	79.3	73.0	61.3	57.6	48.1	37.4	92.2	92.8	86.3	48.2
NON LETTORI	39.3	20.7	27.0	38.7	42.4	51.9	62.6	7.8	7.2	13.7	51.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	50.7	72.8	62.9	50.0	46.4	36.6	26.9	87.5	86.7	77.8	37.1
NON LETTORI	49.3	27.2	37.1	50.0	53.6	63.4	73.1	12.7	13.3	22.2	62.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	27.8	43.1	33.5	26.2	25.4	19.1	14.1	56.9	57.0	46.0	17.8
NON LETTORI	72.2	56.9	66.5	73.8	74.6	80.9	85.9	43.1	43.0	54.0	82.2
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87.4	98.1	94.8	88.6	86.4	80.7	71.0	99.5	99.4	99.0	82.1
NON LETTORI	12.6	1.9	5.2	11.5	13.6	19.3	29.0	.5	.6	1.0	17.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.2	96.0	89.7	81.2	78.6	70.2	59.1	98.5	98.6	98.0	72.2
NON LETTORI	19.8	4.0	10.3	18.8	21.5	29.8	40.9	1.5	1.4	2.0	27.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	64.4	84.0	74.2	64.1	61.9	51.6	43.2	89.4	90.7	87.8	53.6
NON LETTORI	35.6	16.0	25.8	35.9	38.1	48.4	56.8	10.8	9.3	12.2	46.4

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA									
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato	
TOTALE	41034	2667	15160	17503	5704	2282	2711	7749	11913	9675	4255	1856	806	785

SETTIMANALI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35550	2624	14562	14824	3540	1102	1762	6153	10781	8275	4131	1830	798	719
NON LETTORI	5484	42	598	2679	2164	1180	950	1596	1132	400	124	27	8	66
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32336	2576	13965	13076	2719	754	1344	5185	9943	7896	4026	1790	782	616
NON LETTORI	8678	91	1195	4427	2984	1528	1367	2564	1971	779	229	66	24	169
LETTORI ULTIMO PERIODO	24994	2294	11419	9532	1749	426	846	3555	7500	6457	3464	1573	692	481
NON LETTORI	16039	373	3741	7971	3955	1856	1865	4194	4413	2218	791	283	114	304
MENSILI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	24916	2367	11542	9371	1637	493	856	3485	7381	6449	3391	1642	728	491
NON LETTORI	16118	300	3619	8132	4067	1789	1855	4264	4532	2226	864	215	78	294
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	20795	2222	9989	7420	1164	313	621	2647	6040	5511	3046	1518	681	418
NON LETTORI	20239	444	5172	10083	4540	1969	2091	5102	5873	3165	1209	338	125	367
LETTORI ULTIMO PERIODO	11402	1491	5677	3652	583	143	301	1255	3060	3120	1899	959	471	194
NON LETTORI	29631	1176	9484	13851	5120	2140	2410	6494	8854	5555	2356	898	334	591
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35849	2634	14616	14983	3615	1138	1805	6239	10851	8314	4149	1831	798	724
NON LETTORI	5185	33	544	2520	2088	1145	906	1510	1062	361	106	25	8	61
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32917	2604	14099	13377	2837	816	1433	5320	10079	7984	4063	1810	786	626
NON LETTORI	8117	63	1061	4126	2867	1467	1278	2430	1834	691	192	46	20	159
LETTORI ULTIMO PERIODO	26445	2396	11976	10142	1931	483	946	3800	7963	6779	3593	1656	720	505
NON LETTORI	14589	271	3184	7361	3773	1799	1765	3949	3950	1896	662	200	86	281

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
		superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
TOTALE	100.0	6.5	36.9	42.7	13.9	5.6	6.6	18.9	29.0	21.1	10.4	4.5	2.0	1.9
SETTIMANALI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	7.4	41.0	41.7	10.0	3.1	5.0	17.3	30.3	23.3	11.6	5.1	2.2	2.0
NON LETTORI	100.0	.8	10.9	48.9	39.5	21.5	17.3	29.1	20.6	7.3	2.3	.5	.1	1.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	8.0	43.2	40.4	8.4	2.3	4.2	16.0	30.7	24.4	12.5	5.5	2.4	1.9
NON LETTORI	100.0	1.0	13.7	50.9	34.3	17.6	15.7	29.5	22.7	9.0	2.6	.8	.3	1.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	9.2	45.7	38.1	7.0	1.7	3.4	14.2	30.0	25.8	13.9	6.3	2.8	1.9
NON LETTORI	100.0	2.3	23.3	49.7	24.7	11.6	11.6	26.1	27.5	13.8	4.9	1.8	.7	1.9
MENSILI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	9.5	46.3	37.6	6.6	2.0	3.4	14.0	29.6	25.9	13.6	6.6	2.9	2.0
NON LETTORI	100.0	1.9	22.5	50.5	25.2	11.1	11.5	26.5	28.1	13.8	5.4	1.3	.5	1.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	10.7	48.0	35.7	5.6	1.5	3.0	12.7	29.0	26.5	14.6	7.3	3.3	2.0
NON LETTORI	100.0	2.2	25.6	49.8	22.4	9.7	10.3	25.2	29.0	15.6	6.0	1.7	.6	1.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	13.1	49.8	32.0	5.1	1.3	2.6	11.0	26.8	27.4	16.7	8.4	4.1	1.7
NON LETTORI	100.0	4.0	32.0	46.7	17.3	7.2	8.1	21.9	29.9	18.7	9.0	3.0	1.1	2.0
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	7.3	40.8	41.8	10.1	3.2	5.0	17.4	30.3	23.2	11.6	5.1	2.2	2.0
NON LETTORI	100.0	.6	10.5	48.6	40.3	22.1	17.5	29.1	20.5	7.0	2.0	.5	.2	1.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	7.9	42.8	40.6	8.6	2.5	4.4	16.2	30.6	24.3	12.3	5.5	2.4	1.9
NON LETTORI	100.0	.8	13.1	50.8	35.3	18.1	15.7	29.9	22.6	8.5	2.4	.6	.2	2.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	9.1	45.3	38.4	7.3	1.8	3.6	14.4	30.1	25.6	13.6	6.3	2.7	1.9
NON LETTORI	100.0	1.9	21.8	50.5	25.9	12.3	12.1	27.1	27.1	13.0	4.5	1.4	.6	1.9

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

SETTIMANALI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.6	98.4	96.1	84.7	62.1	48.3	65.0	79.4	90.5	95.4	97.1	98.6	99.0	91.6
NON LETTORI	13.4	1.6	3.9	15.3	37.9	51.7	35.0	20.6	9.5	4.6	2.9	1.5	1.0	8.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78.8	96.6	92.1	74.7	47.7	33.0	49.6	66.9	83.5	91.0	94.6	96.4	97.0	78.5
NON LETTORI	21.2	3.4	7.9	25.3	52.3	67.0	50.4	33.1	16.5	9.0	5.4	3.6	3.0	21.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.9	86.0	75.3	54.5	30.7	18.7	31.2	45.9	63.0	74.4	81.4	84.8	85.9	61.3
NON LETTORI	39.1	14.0	24.7	45.5	69.3	81.3	68.8	54.1	37.0	25.6	19.6	15.2	14.1	38.7
MENSILI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	60.7	88.8	76.1	53.5	28.7	21.6	31.6	45.0	62.0	74.3	79.7	88.5	90.3	62.5
NON LETTORI	39.3	11.2	23.9	46.5	71.3	78.4	68.4	55.0	38.0	25.7	20.3	11.6	9.7	37.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	50.7	83.3	65.9	42.4	20.4	13.7	22.9	34.2	50.7	63.5	71.6	81.8	84.5	53.2
NON LETTORI	49.3	16.6	34.1	57.6	79.6	86.3	77.1	65.8	49.3	36.5	28.4	18.2	15.5	46.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	27.8	55.9	37.4	20.9	10.2	6.3	11.1	16.2	25.7	36.0	44.6	51.7	58.4	24.7
NON LETTORI	72.2	44.1	62.6	79.1	89.8	93.8	88.9	83.8	74.3	64.0	55.4	48.4	41.4	75.3
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87.4	98.8	96.4	85.6	63.4	49.9	66.6	80.5	91.1	95.8	97.5	98.7	99.0	92.2
NON LETTORI	12.6	1.2	3.6	14.4	36.6	50.2	33.4	19.5	8.9	4.2	2.5	1.3	1.0	7.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.2	97.6	93.0	76.4	49.7	35.8	52.9	68.7	84.6	92.0	95.5	97.5	97.5	79.7
NON LETTORI	19.8	2.4	7.0	23.6	50.3	64.3	47.1	31.4	15.4	8.0	4.5	2.5	2.5	20.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	64.4	89.8	79.0	57.9	33.9	21.2	34.9	49.0	66.8	78.1	84.4	89.2	89.3	64.3
NON LETTORI	35.6	10.2	21.0	42.1	66.1	78.8	65.1	51.0	33.2	21.9	15.6	10.8	10.7	35.8

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.50

ADULTI

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
		impre- libero profess. dirigen.	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	nego- z. arig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro
TOTALE	41034	403	1342	2764	3657	7976	2155	950	11295	3250	6140	1102
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35550	395	1330	2695	3369	7393	1578	555	9653	3239	4391	951
NON LETTORI	5484	8	11	69	288	582	577	395	1642	11	1749	151
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32336	389	1323	2636	3121	6888	1265	432	8595	3210	3619	858
NON LETTORI	8698	15	19	128	536	1088	890	518	2700	40	2521	243
LETTORI ULTIMO PERIODO	24994	328	1178	2268	2369	5286	748	245	6477	2893	2556	647
NON LETTORI	16039	75	164	496	1288	2690	1407	705	4618	357	3585	455
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	24916	362	1260	2397	2502	5191	859	281	6039	2908	2422	694
NON LETTORI	16118	42	82	366	1155	2785	1296	669	5256	342	3716	408
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	20795	337	1162	2190	2075	4356	648	213	4673	2781	1764	576
NON LETTORI	20239	67	159	574	1582	3620	1507	737	6622	469	4376	525
LETTORI ULTIMO PERIODO	11402	209	788	1389	1083	2129	281	86	2429	1778	902	329
NON LETTORI	29631	195	554	1375	2574	5847	1874	864	8866	1472	5239	772
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35849	397	1335	2708	3384	7421	1599	565	9775	3239	4470	956
NON LETTORI	5185	6	7	56	273	555	555	385	1520	11	1670	146
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32917	393	1333	2667	3179	6956	1311	440	8781	3216	3767	874
NON LETTORI	8117	11	8	97	478	1020	843	510	2514	34	2374	227
LETTORI ULTIMO PERIODO	26445	346	1228	2400	2520	5547	806	269	6894	2985	2754	695
NON LETTORI	14589	57	113	364	1137	2429	1349	681	4401	265	3386	407

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
		impre- libero profess. dirigen.	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro
TOTALE	100.0	1.0	3.3	6.7	8.9	19.4	5.2	2.3	27.5	7.9	15.0	2.7
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	1.1	3.7	7.6	9.5	20.8	4.4	1.6	27.2	9.1	12.3	2.7
NON LETTORI	100.0	.1	.2	1.3	5.3	10.6	10.5	7.2	29.9	.2	31.9	2.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	1.2	4.1	8.2	9.7	21.3	3.9	1.3	26.6	9.9	11.2	2.7
NON LETTORI	100.0	.2	.2	1.5	6.2	12.5	10.2	6.0	31.0	.5	29.0	2.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	1.3	4.7	9.1	9.5	21.1	3.0	1.0	25.9	11.6	10.2	2.6
NON LETTORI	100.0	.5	1.0	3.1	8.0	16.8	8.8	4.4	30.0	2.2	22.4	2.8
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	1.5	5.1	9.6	10.0	20.8	3.4	1.1	24.2	11.7	9.7	2.8
NON LETTORI	100.0	.3	.5	2.3	7.2	17.3	8.0	4.2	32.6	2.1	23.1	2.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	1.6	5.7	10.5	10.0	20.9	3.1	1.0	22.5	13.4	8.5	2.8
NON LETTORI	100.0	.3	.8	2.8	7.8	17.9	7.4	3.6	32.7	2.3	21.6	2.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	1.8	6.9	12.2	9.5	18.7	2.5	.8	21.3	15.6	7.9	2.9
NON LETTORI	100.0	.7	1.9	4.6	8.7	19.7	6.3	2.9	29.9	5.0	17.7	2.6
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	1.1	3.7	7.6	9.4	20.7	4.5	1.6	27.3	9.0	12.5	2.7
NON LETTORI	100.0	.1	.1	1.1	5.3	10.7	10.7	7.4	29.3	.2	32.2	2.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	1.2	4.0	8.1	9.7	21.1	4.0	1.3	26.7	9.8	11.4	2.7
NON LETTORI	100.0	.1	.1	1.2	5.9	12.6	10.4	6.3	31.0	.4	29.2	2.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	1.3	4.6	9.1	9.5	21.0	3.0	1.0	26.1	11.3	10.4	2.6
NON LETTORI	100.0	.4	.8	2.5	7.8	16.6	9.2	4.7	30.2	1.8	23.2	2.8

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
		impre. libero profess. dirigen.	tecnico rappresentante	im-piegato	negoz. artig. piccolo impre.	operaio	agricol-tore	agricol-tore dipen-dente	casa-linga	stu-dente	pensio-nato	altro	
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.6	98.0	99.1	97.5	92.1	92.7	73.2	58.4	85.5	99.7	71.5	86.3	
NON LETTORI	13.4	2.0	.8	2.5	7.9	7.3	26.8	41.6	14.5	.3	28.5	13.7	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78.8	96.5	98.6	95.4	85.3	86.4	58.7	45.5	76.1	98.8	58.9	77.9	
NON LETTORI	21.2	3.7	1.4	4.6	14.7	13.6	41.3	54.5	23.9	1.2	41.1	22.1	
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.9	81.4	87.8	82.1	64.8	66.3	34.7	25.8	57.3	89.0	41.6	58.7	
NON LETTORI	39.1	18.6	12.2	17.9	35.2	33.7	65.3	74.2	42.7	11.0	58.4	41.3	
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	60.7	89.8	93.9	86.7	68.4	65.1	39.9	29.6	53.5	89.5	39.4	63.0	
NON LETTORI	39.3	10.4	6.1	13.2	31.6	34.9	60.1	70.4	46.5	10.5	60.6	37.0	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	50.7	83.6	88.1	79.2	56.7	54.6	30.1	22.4	41.4	85.6	28.7	52.3	
NON LETTORI	49.3	16.6	11.8	20.8	43.3	45.4	69.9	77.6	58.6	14.4	71.3	47.6	
LETTORI ULTIMO PERIODO	27.8	51.9	58.7	50.3	29.6	26.7	13.0	9.1	21.5	54.7	14.7	29.9	
NON LETTORI	72.2	48.4	41.3	49.7	70.4	73.3	87.0	90.9	78.5	45.3	85.3	70.1	
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87.4	98.5	99.5	98.0	92.5	93.0	74.2	59.5	86.5	99.7	72.8	86.8	
NON LETTORI	12.6	1.5	.5	2.0	7.5	7.0	25.8	40.5	13.5	.3	27.2	13.2	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.2	97.5	99.3	96.5	86.9	87.2	60.8	46.3	77.7	99.0	61.4	79.3	
NON LETTORI	19.8	2.7	.6	3.5	13.1	12.8	39.1	53.7	22.3	1.0	38.7	20.6	
LETTORI ULTIMO PERIODO	64.4	85.9	91.5	86.8	68.9	69.5	37.4	28.3	61.0	91.8	44.9	63.1	
NON LETTORI	35.6	14.1	8.4	13.2	31.1	30.5	62.6	71.7	39.0	8.2	55.1	36.9	

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.54

ADULTI

N° STIMATO IN '000

TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
	televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	
TOTALE	41034	35320	34325	36256	27858	2974	25378	32876	15575	19911	3574

SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35550	31898	31107	32698	26048	2907	24055	29732	14920	18625	3497
NON LETTORI	5484	3422	3218	3557	1810	67	1323	3144	655	1286	77
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32336	29499	28789	30164	24506	2836	27826	27615	14281	17497	3410
NON LETTORI	8698	5820	5537	6091	3353	139	2552	5262	1294	2414	164
LETTORI ULTIMO PERIODO	24994	23194	22707	23675	19743	2501	18503	21856	11864	13721	2951
NON LETTORI	16039	12126	11618	12580	8115	473	6875	11020	3711	6190	623
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	24916	22886	22339	23463	19517	2573	18511	21598	12015	14060	3008
NON LETTORI	16118	12434	11986	12792	8341	401	6867	11278	3561	5551	566
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	20795	19266	18820	19743	16683	2342	15909	18264	10452	12049	2706
NON LETTORI	20239	16054	15505	16513	11175	632	9469	14612	5124	7862	868
LETTORI ULTIMO PERIODO	11402	10645	10385	10901	9316	1482	9052	10158	6137	6554	1710
NON LETTORI	29631	24674	23941	25354	18543	1492	16326	22718	9438	13357	1864
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35849	32118	31322	32929	26180	2917	24166	29927	14993	18723	3501
NON LETTORI	5185	3202	3003	3327	1679	57	1212	2949	582	1188	73
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32917	29972	29230	30638	24828	2857	23104	28003	14449	17736	3425
NON LETTORI	8117	5347	5096	5617	3030	117	2274	4873	1126	2175	149
LETTORI ULTIMO PERIODO	26445	24459	23926	25004	20723	2604	19451	22990	12469	14502	3063
NON LETTORI	14589	10861	10400	11251	7135	370	5927	9886	3107	5409	511

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture
TOTALE	100.0	86.1	83.6	88.4	67.9	7.2	61.8	80.1	38.0	48.5	8.7
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	89.7	87.5	92.0	73.3	8.2	67.7	83.6	42.0	52.4	9.8
NON LETTORI	100.0	62.4	58.7	64.9	33.0	1.2	24.1	57.3	11.9	23.5	1.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	91.2	89.0	93.3	75.8	8.8	70.6	85.4	44.2	54.1	10.5
NON LETTORI	100.0	66.9	63.7	70.0	38.5	1.6	29.3	60.5	14.9	27.8	1.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	92.8	90.8	94.7	79.0	10.0	74.0	87.4	47.5	54.9	11.8
NON LETTORI	100.0	75.6	72.4	78.4	50.6	2.9	42.9	68.7	23.1	38.6	3.9
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	91.9	89.7	94.2	78.3	10.3	74.3	86.7	48.2	56.4	12.1
NON LETTORI	100.0	77.1	74.4	79.4	51.7	2.5	42.6	70.0	22.1	36.3	3.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	92.6	90.5	94.9	80.2	11.3	76.5	87.8	50.3	57.9	13.0
NON LETTORI	100.0	79.3	76.6	81.6	55.2	3.1	46.8	72.2	25.3	38.8	4.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	93.4	91.1	95.6	81.7	13.0	79.4	89.1	53.8	57.5	15.0
NON LETTORI	100.0	83.3	80.8	85.6	62.6	5.0	55.1	76.7	31.9	45.1	6.3
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	89.6	87.4	91.9	73.0	8.1	67.4	83.5	41.3	52.2	9.8
NON LETTORI	100.0	61.8	57.9	64.2	32.4	1.1	23.4	56.9	11.2	22.9	1.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	91.1	88.8	93.1	75.4	8.7	70.2	85.1	43.9	53.9	10.4
NON LETTORI	100.0	65.9	62.8	69.2	37.3	1.4	28.0	60.0	13.9	26.8	1.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	92.5	90.5	94.6	78.4	9.8	73.6	86.9	47.2	54.8	11.6
NON LETTORI	100.0	74.4	71.3	77.1	48.9	2.5	40.6	67.8	21.3	37.1	3.5

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.6	90.3	90.6	90.2	93.5	97.7	94.8	90.4	95.8	93.5	97.8
NON LETTORI	13.4	9.7	9.4	9.8	6.5	2.3	5.2	9.6	4.2	6.5	2.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78.8	83.5	83.9	83.2	88.0	95.4	89.9	84.0	91.7	87.9	95.4
NON LETTORI	21.2	16.5	16.1	16.8	12.0	4.7	10.1	16.0	8.3	12.1	4.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.9	65.7	66.2	65.3	70.9	84.1	72.9	66.5	76.2	68.9	82.6
NON LETTORI	39.1	34.3	33.8	34.7	29.1	15.9	27.1	33.5	23.8	31.1	17.4
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	60.7	64.8	65.1	64.7	70.1	86.5	72.9	65.7	77.1	70.6	84.2
NON LETTORI	39.3	35.2	34.9	35.3	29.9	13.5	27.1	34.3	22.9	29.4	15.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	50.7	54.5	54.8	54.5	59.9	78.7	62.7	55.6	67.1	60.5	75.7
NON LETTORI	49.3	45.5	45.2	45.5	40.1	21.3	37.3	44.4	32.9	39.5	24.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	27.8	30.1	30.3	30.1	33.4	49.8	35.7	30.9	39.4	32.9	47.8
NON LETTORI	72.2	69.9	69.7	69.9	66.6	50.2	64.3	69.1	60.6	67.1	52.2
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87.4	90.9	91.3	90.8	94.0	98.1	95.2	91.0	96.3	94.0	98.0
NON LETTORI	12.6	9.1	8.7	9.2	6.0	1.9	4.8	9.0	3.7	6.0	2.0
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.2	84.9	85.2	84.5	89.1	96.1	91.0	85.2	92.8	89.1	95.8
NON LETTORI	19.8	15.1	14.8	15.5	10.9	3.9	9.0	14.8	7.2	10.9	4.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	64.4	69.2	69.7	69.0	74.4	87.6	76.6	69.9	80.1	72.8	85.7
NON LETTORI	35.6	30.7	30.3	31.0	25.6	12.4	23.4	30.1	19.9	27.2	14.3

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.58

ADULTI

(segue)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
		1 per-sona	2 per-sona	3 per-sona	4 per-sona	5 o più per-sona	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
TOTALE	41034	1740	6977	9317	10376	12623	1382	2117	3184	4063
SETTIMANALI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35550	1289	5497	8392	9407	10964	1305	1938	2889	3601
NON LETTORI	5484	451	1480	925	969	1659	77	179	294	462
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32336	1057	4823	7695	8760	10001	1223	1817	2690	3368
NON LETTORI	8698	683	2154	1622	1617	2623	159	300	493	695
LETTORI ULTIMO PERIODO	24994	756	3598	5934	6981	7724	933	1396	2122	2701
NON LETTORI	16039	984	3379	3382	3396	4899	450	721	1062	1362
MENSILI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	24916	760	3529	5988	6999	7640	1002	1441	2077	2587
NON LETTORI	16118	980	3448	3329	3378	4983	381	676	1107	1476
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	20795	530	2795	5030	6029	6411	843	1196	1775	2202
NON LETTORI	20239	1210	4182	4287	4347	6213	540	921	1409	1861
LETTORI ULTIMO PERIODO	11402	264	1462	2817	3356	3504	461	644	958	1266
NON LETTORI	29631	1476	5515	6500	7020	9120	921	1473	2226	2797
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35849	1312	5591	8435	9468	11054	1318	1951	2909	3623
NON LETTORI	5185	428	1397	882	909	1570	65	166	275	440
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32917	1102	4962	7808	8876	10169	1243	1851	2747	3369
NON LETTORI	8117	638	2015	1509	1501	2455	139	266	437	673
LETTORI ULTIMO PERIODO	26445	799	3859	6288	7353	8146	990	1480	2238	2845
NON LETTORI	14589	941	3118	3029	3023	4477	392	636	946	1217

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(segue)

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
TOTALE	100.0	4.2	17.0	22.7	25.3	30.8	3.4	5.2	7.8	9.9
SETTIMANALI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	3.6	15.5	23.6	26.5	30.8	3.7	5.5	8.1	10.1
NON LETTORI	100.0	8.2	27.0	16.9	17.7	30.3	1.4	3.3	5.4	8.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	3.3	14.9	23.8	27.1	30.9	3.8	5.6	8.3	10.4
NON LETTORI	100.0	7.9	24.8	18.6	18.6	30.2	1.8	3.4	5.7	8.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	3.0	14.4	23.7	27.9	30.9	3.7	5.6	8.5	10.8
NON LETTORI	100.0	6.1	21.1	21.1	21.2	30.5	2.8	4.5	6.6	8.5
MENSILI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	3.1	14.2	24.0	28.1	30.7	4.0	5.8	8.3	10.4
NON LETTORI	100.0	6.1	21.4	20.7	21.0	30.9	2.4	4.2	6.9	9.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	2.5	13.4	24.2	29.0	30.8	4.1	5.8	8.5	10.6
NON LETTORI	100.0	6.0	20.7	21.2	21.5	30.7	2.7	4.6	7.0	9.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.3	12.8	24.7	29.4	30.7	4.0	5.6	8.4	11.1
NON LETTORI	100.0	5.0	18.6	21.9	23.7	30.8	3.1	5.0	7.5	9.4
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	3.7	15.6	23.5	26.4	30.8	3.7	5.4	8.1	10.1
NON LETTORI	100.0	8.3	26.9	17.0	17.5	30.3	1.3	3.2	5.3	8.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	3.3	15.1	23.7	27.0	30.9	3.8	5.6	8.3	10.3
NON LETTORI	100.0	7.9	24.8	18.6	18.5	30.2	1.7	3.3	5.4	8.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	3.0	14.6	23.8	27.8	30.8	3.7	5.6	8.5	10.8
NON LETTORI	100.0	6.5	21.4	20.8	20.7	30.7	2.7	4.4	6.5	8.3

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.60

ADULTI

(segue)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.6	74.1	78.8	90.1	90.7	86.9	94.4	91.5	90.7	88.6
NON LETTORI	13.4	25.9	21.2	9.9	9.3	13.1	5.6	8.5	9.2	11.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78.8	60.7	69.1	82.6	84.4	79.2	88.5	85.8	84.5	82.9
NON LETTORI	21.2	39.3	30.9	17.4	15.6	20.8	11.5	14.2	15.5	17.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.9	43.4	51.6	63.7	67.3	61.2	67.5	65.9	66.6	66.5
NON LETTORI	39.1	56.6	48.4	36.3	32.7	38.8	32.6	34.1	33.4	33.5
MENSILI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	60.7	43.7	50.6	64.3	67.5	60.5	72.5	68.1	65.2	63.7
NON LETTORI	39.3	56.3	49.4	35.7	32.6	39.5	27.6	31.9	34.8	36.3
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	50.7	30.5	40.1	54.0	58.1	50.8	61.0	56.5	55.7	54.2
NON LETTORI	49.3	69.5	59.9	46.0	41.9	49.2	39.1	43.5	44.3	45.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	27.8	15.2	21.0	30.2	32.3	27.8	33.4	30.4	30.1	31.2
NON LETTORI	72.2	84.8	79.0	69.8	67.7	72.2	66.6	69.6	69.9	68.8
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87.4	75.4	80.0	90.5	91.2	87.6	95.4	92.2	91.4	89.2
NON LETTORI	12.6	24.6	20.0	9.5	8.8	12.4	4.7	7.8	8.6	10.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.2	63.3	71.1	83.8	85.5	80.6	89.9	87.4	86.3	83.4
NON LETTORI	19.8	36.7	28.9	16.2	14.5	19.4	10.1	12.6	13.7	16.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	64.4	45.9	55.3	67.5	70.9	64.5	71.6	69.9	70.3	70.0
NON LETTORI	35.6	54.1	44.7	32.5	29.1	35.5	28.4	30.0	29.7	30.0

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.62

ADULTI

N° STIMATO IN '000

(seguito)

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
		0-2 2-6 — anni	0-2 — 6-10 anni	0-2 — 10-14 anni	— 2-6 6-10 anni	— 2-6 — 10-14 anni	— — 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 — anni	0-2 2-6 — 10-14 anni	0-2 — 6-10 10-14 anni	— 2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6* 6-10 10-14 anni	— — — nes- suno
TOTALE	41034	962	474	149	1902	546	2560	381	48	260	838	182	21985
SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35550	883	417	138	1707	480	2204	307	39	211	651	138	18643
NON LETTORI	5484	79	57	11	195	66	357	74	9	49	187	44	3343
LETTORI ALMENO 1 NUM SU 12	37336	802	360	132	1575	424	1988	263	34	184	562	103	16791
NON LETTORI	8698	160	94	17	327	122	572	118	14	76	276	79	5195
LETTORI ULTIMO PERIODO	24994	592	285	93	1207	314	1580	187	27	149	398	63	12949
NON LETTORI	16039	370	189	57	695	233	980	194	21	111	440	118	9037
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	24916	640	304	86	1196	338	1517	203	20	126	411	61	12907
NON LETTORI	16118	322	170	63	706	208	1043	178	28	134	427	120	9078
LETTORI ALMENO 1 NUM SU 12	20795	554	238	71	967	290	1259	151	20	104	347	37	10743
NON LETTORI	20239	405	236	79	935	256	1302	230	28	156	491	144	11242
LETTORI ULTIMO PERIODO	11402	293	114	24	514	151	677	72	10	46	179	20	5973
NON LETTORI	29631	669	359	125	1389	395	1884	309	38	213	659	162	16012
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35849	890	421	138	1721	482	2226	311	39	211	664	140	18807
NON LETTORI	5185	72	53	11	181	64	334	70	9	49	174	42	3179
LETTORI ALMENO 1 NUM SU 12	32917	821	355	132	1587	434	2031	269	34	185	581	105	17122
NON LETTORI	8117	141	82	17	315	112	529	112	14	74	257	76	4863
LETTORI ULTIMO PERIODO	26445	634	305	94	1275	334	1647	197	28	150	432	73	13722
NON LETTORI	14589	329	169	56	627	212	914	184	20	109	406	108	8263

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(seguito)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
		0-2 2-6 — anni	0-2 6-10 — anni	0-2 10-14 anni	— 2-6 6-10 anni	— 2-6 10-14 anni	— 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 — anni	0-2 2-6 — anni	0-2 6-10 10-14 anni	— 2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6* 6-10 10-14 anni	— — — nes- suno
		2.3	1.2	.4	4.6	1.3	6.2	.9	.1	.6	2.0	.4	53.6
TOTALE	100.0	2.3	1.2	.4	4.6	1.3	6.2	.9	.1	.6	2.0	.4	53.6
SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.5	1.2	.4	4.8	1.4	6.2	.9	.1	.6	1.8	.4	52.4
NON LETTORI	100.0	1.4	1.0	.2	3.6	1.2	6.5	1.3	.2	.9	3.4	.8	61.0
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	2.5	1.2	.4	4.9	1.3	6.1	.8	.1	.6	1.7	.3	51.9
NON LETTORI	100.0	1.8	1.1	.2	3.8	1.4	6.6	1.4	.2	.9	3.2	.9	59.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.4	1.1	.4	4.8	1.3	6.3	.7	.1	.6	1.6	.3	51.8
NON LETTORI	100.0	2.3	1.2	.4	4.3	1.5	6.1	1.2	.1	.7	2.7	.7	56.3
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.6	1.2	.3	4.8	1.4	6.1	.8	.1	.5	1.6	.2	51.8
NON LETTORI	100.0	2.0	1.1	.4	4.4	1.3	6.5	1.1	.2	.8	2.6	.7	56.3
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	2.7	1.1	.3	4.7	1.4	6.1	.7	.1	.5	1.7	.2	51.7
NON LETTORI	100.0	2.0	1.2	.4	4.6	1.3	6.4	1.1	.1	.8	2.4	.7	55.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.6	1.0	.2	4.5	1.3	5.9	.6	.1	.4	1.6	.2	52.4
NON LETTORI	100.0	2.3	1.2	.4	4.7	1.3	6.4	1.0	.1	.7	2.2	.5	54.0
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.5	1.2	.4	4.8	1.3	6.2	.9	.1	.6	1.9	.4	52.5
NON LETTORI	100.0	1.4	1.0	.2	3.5	1.2	6.4	1.4	.2	.9	3.4	.8	61.3
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	2.5	1.2	.4	4.8	1.3	6.2	.8	.1	.6	1.8	.3	52.0
NON LETTORI	100.0	1.7	1.1	.2	3.9	1.4	6.5	1.4	.2	.9	3.2	.9	59.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.4	1.2	.4	4.8	1.3	6.2	.7	.1	.6	1.6	.3	51.9
NON LETTORI	100.0	2.3	1.2	.4	4.3	1.5	6.3	1.3	.1	.7	2.8	.7	56.6

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.64

ADULTI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE

(seguito)

PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
0-2 2-6 — anni	0-2 — 6-10 anni	0-2 — 10-14 anni	— 2-6 6-10 anni	— 2-6 10-14 anni	— — 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 — anni	0-2 2-6 — anni	0-2 — 6-10 10-14 anni	— 2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6* 6-10 10-14 anni	— — — nes- suno	

TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.6	91.5	88.0	92.6	89.7	87.9	86.1	80.6	81.3	81.2	77.7	75.8	84.8
NON LETTORI	13.4	8.2	12.0	7.4	10.3	12.1	13.9	19.4	18.8	18.8	22.3	24.2	15.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78.8	83.4	80.2	88.6	82.8	77.7	77.7	69.0	70.8	70.8	67.1	56.6	76.4
NON LETTORI	21.2	16.6	19.8	11.4	17.2	22.3	22.3	31.0	29.2	29.2	32.9	43.4	23.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.9	61.5	60.1	62.4	63.5	57.5	61.7	49.1	56.3	57.3	47.5	34.6	58.9
NON LETTORI	39.1	38.5	39.9	38.3	36.5	42.7	38.3	50.9	43.8	42.7	52.5	64.8	41.1
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	60.7	66.5	64.1	57.7	62.9	61.9	59.3	53.3	41.7	48.5	49.0	33.5	58.7
NON LETTORI	39.3	33.5	35.9	42.3	37.1	38.1	40.7	46.7	58.3	51.5	51.0	65.9	41.3
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	50.7	57.6	50.2	47.7	50.8	53.1	49.2	39.6	41.7	40.0	41.4	20.3	48.9
NON LETTORI	49.3	42.4	49.8	53.0	49.2	46.9	50.9	60.4	58.3	60.0	58.6	79.1	51.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	27.8	30.5	24.1	16.1	27.0	27.7	26.4	18.9	20.8	17.7	21.4	11.0	27.2
NON LETTORI	72.2	69.5	75.7	83.9	73.0	72.3	73.6	81.1	79.2	81.9	78.6	89.0	72.8
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87.4	92.5	88.8	92.6	90.5	88.3	87.0	81.6	81.3	81.2	79.2	76.9	85.5
NON LETTORI	12.6	7.5	11.2	7.4	9.5	11.7	13.0	18.4	18.8	18.8	20.8	23.1	14.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.2	85.3	81.2	88.6	83.4	79.5	79.3	70.6	70.8	71.2	69.3	57.7	77.9
NON LETTORI	19.8	14.7	18.6	11.4	16.6	20.5	20.7	29.4	29.2	28.5	30.7	41.8	22.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	64.4	65.9	64.3	63.1	67.0	61.2	64.3	51.7	58.3	57.7	51.6	40.1	62.4
NON LETTORI	35.6	34.2	35.7	37.6	33.0	38.8	35.7	48.3	41.7	41.9	48.4	59.3	37.6

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.66

ADULTI

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	cen-tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	41034	11718	7774	8024	13518	8819	5630	7719	3539	3278	3495	8554

SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35550	11270	7391	7021	9868	7461	4639	6383	2978	2879	3258	7952
NON LETTORI	5484	447	383	1003	3650	1358	991	1336	561	399	238	602
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32336	10716	6900	6413	8307	6580	4097	5698	2669	2652	3108	7532
NON LETTORI	8698	1002	874	1610	5211	2239	1533	2021	870	625	387	1022
LETTORI ULTIMO PERIODO	24994	8789	5570	4890	5745	4938	3021	4272	2014	2062	2528	6160
NON LETTORI	16039	2928	2204	3134	7773	3881	2609	3447	1525	1215	967	2394
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	24916	8332	5469	4868	6247	5059	3113	4490	1959	1987	2421	5887
NON LETTORI	16118	3386	2305	3156	7271	3760	2517	3229	1580	1290	1075	2667
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	20795	7113	4624	4050	5009	4163	2565	3739	1614	1629	2066	5018
NON LETTORI	20239	4605	3150	3974	8509	4656	3065	3979	1925	1649	1429	3536
LETTORI ULTIMO PERIODO	11402	4022	2703	2143	2535	2244	1382	1883	861	896	1217	2921
NON LETTORI	29631	7696	5071	5880	10984	6575	4248	5836	2678	2382	2279	5633
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35849	11311	7416	7062	10060	7527	4704	6446	3013	2904	3269	7986
NON LETTORI	5185	406	338	962	3459	1292	926	1273	526	373	226	568
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32917	10807	7009	6507	8594	6727	4226	5809	2721	2685	3139	7610
NON LETTORI	8117	910	765	1517	4925	2091	1404	1910	819	593	357	944
LETTORI ULTIMO PERIODO	26445	9201	5901	5145	6199	5248	3235	4572	2108	2175	2626	6481
NON LETTORI	14589	2517	1873	2879	7320	3571	2395	3147	1431	1103	869	2073

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	100.0	28.6	18.9	19.6	32.9	21.5	13.7	18.8	8.6	8.0	8.5	20.8
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	31.7	20.8	19.7	27.8	21.0	13.0	18.0	8.4	8.1	9.2	22.4
NON LETTORI	100.0	8.2	7.0	18.3	66.6	24.8	19.1	24.4	10.2	7.3	4.3	11.0
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	33.1	21.3	19.8	25.7	20.3	12.7	17.6	8.3	8.2	9.6	23.3
NON LETTORI	100.0	11.5	10.0	18.5	59.9	25.7	17.6	23.2	10.0	7.2	4.4	11.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	35.2	22.3	19.6	23.0	19.8	12.1	17.1	8.1	8.2	10.1	24.6
NON LETTORI	100.0	18.3	13.7	19.5	48.5	24.2	16.3	21.5	9.5	7.6	6.0	14.9
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	33.4	21.9	19.5	25.1	20.3	12.5	18.0	7.9	8.0	9.7	23.6
NON LETTORI	100.0	21.0	14.3	19.6	45.1	23.3	15.6	20.0	9.8	8.0	6.7	16.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	34.2	22.2	19.5	24.1	20.0	12.3	18.0	7.8	7.8	9.9	24.1
NON LETTORI	100.0	22.8	15.6	19.6	42.0	23.0	15.1	19.7	9.5	8.1	7.1	17.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	35.3	23.7	18.8	22.2	19.7	12.1	16.5	7.6	7.9	10.7	25.6
NON LETTORI	100.0	26.0	17.1	19.8	37.1	22.2	14.3	19.7	9.0	8.0	7.7	19.0
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	31.5	20.7	19.7	28.1	21.0	13.1	18.0	8.4	8.1	9.1	22.3
NON LETTORI	100.0	7.8	6.9	18.6	66.7	24.9	17.9	24.6	10.1	7.2	4.4	11.0
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	32.8	21.3	19.8	26.1	20.4	12.8	17.6	8.3	8.2	9.5	23.1
NON LETTORI	100.0	11.2	9.4	18.7	60.7	25.8	17.3	23.5	10.1	7.3	4.4	11.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	34.8	22.3	19.5	23.4	19.8	12.2	17.3	8.0	8.2	9.9	24.5
NON LETTORI	100.0	17.3	12.8	19.7	50.2	24.5	16.4	21.6	9.8	7.6	6.0	14.2

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.68

ADULTI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	cen-tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86,6	96,2	95,1	87,5	73,0	84,6	82,4	82,7	84,1	87,8	93,2	93,0
NON LETTORI	13,4	3,8	4,9	12,5	27,0	15,4	17,6	17,3	15,9	12,2	6,8	7,0
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78,8	91,4	88,8	79,9	61,5	74,6	72,8	73,8	75,4	80,9	88,9	88,1
NON LETTORI	21,2	8,6	11,2	20,1	38,5	25,4	27,2	26,2	24,6	19,1	11,1	11,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,9	75,0	71,6	60,9	42,5	56,0	53,7	55,3	56,9	62,9	72,3	72,0
NON LETTORI	39,1	25,0	28,4	39,1	57,5	44,0	46,3	44,7	43,1	37,1	27,7	28,0
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	60,7	71,1	70,3	60,7	46,2	57,4	55,3	58,2	55,4	60,6	69,3	68,8
NON LETTORI	39,3	28,9	29,7	39,3	53,8	42,6	44,7	41,8	44,6	39,4	30,8	31,2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	50,7	60,7	59,5	50,5	37,1	47,2	45,6	48,4	45,6	49,7	59,1	58,7
NON LETTORI	49,3	39,3	40,5	49,5	62,9	52,8	54,4	51,5	54,4	50,3	40,9	41,3
LETTORI ULTIMO PERIODO	27,8	34,3	34,8	26,7	18,8	25,4	24,5	24,4	24,3	27,3	34,8	34,1
NON LETTORI	72,2	55,7	65,2	73,3	81,3	74,6	75,5	75,6	75,7	72,7	65,2	65,9
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87,4	96,5	95,4	88,0	74,4	85,3	83,6	83,5	85,1	88,6	93,5	93,4
NON LETTORI	12,6	3,5	4,6	12,0	25,6	14,7	16,4	16,5	14,9	11,4	6,5	6,6
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80,2	92,7	90,2	81,1	63,6	76,3	75,1	75,3	76,9	81,9	89,8	89,0
NON LETTORI	19,8	7,8	9,8	18,9	36,4	23,7	24,9	24,7	23,1	18,1	10,2	11,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	64,4	78,5	75,9	64,1	45,9	59,5	57,5	59,2	59,6	66,4	75,1	75,8
NON LETTORI	35,6	21,5	24,1	35,9	54,2	40,5	42,5	40,8	40,4	33,6	24,9	24,2

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.70

ADULTI

N° STIMATO IN '000

TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
	pie- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzi molise	puglia basili- cata calabria	sicilia	sardegna

TOTALE	41034	5132	6586	4685	3089	4496	3528	3539	1150	4370	3409	1050
--------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35550	4939	6331	4491	2900	3986	3035	2468	810	3239	2394	957
NON LETTORI	5484	193	254	194	189	510	493	1071	340	1131	1015	93
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32336	4587	6129	4196	2703	3631	2782	2117	683	2735	1941	831
NON LETTORI	8698	545	457	489	386	865	746	1422	467	1635	1466	220
LETTORI ULTIMO PERIODO	24994	3607	5182	3495	2075	2726	2163	1430	512	1866	1344	594
NON LETTORI	16039	1525	1403	1190	1014	1769	1365	2109	639	2504	2055	457
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	24916	3633	4699	3463	2006	2688	2180	1437	535	2204	1334	737
NON LETTORI	16118	1499	1887	1222	1083	1808	1348	2102	515	2166	2075	314
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	20795	3038	4074	2963	1660	2249	1801	1127	463	1764	1061	593
NON LETTORI	20239	2094	2511	1722	1429	2247	1727	241	687	2605	2348	457
LETTORI ULTIMO PERIODO	11402	1718	2304	1783	920	1154	989	552	238	921	495	329
NON LETTORI	29631	3414	4282	2902	2169	3342	2539	2927	912	3448	2914	722
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35849	4954	6358	4501	2915	4002	3060	2522	810	3328	2435	965
NON LETTORI	5185	178	228	184	174	494	468	1017	340	1041	974	56
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	32917	4633	6174	4257	2752	3681	2826	2187	706	2842	1956	862
NON LETTORI	8117	499	412	428	337	815	702	1352	444	1527	1413	189
LETTORI ULTIMO PERIODO	26445	3839	5362	3686	2215	2845	2300	1527	535	2023	1450	664
NON LETTORI	14589	1293	1224	999	874	1651	1228	2013	615	2347	1959	386

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
		pie- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzz molise	puglia basili- cata calab ria	sicilia	sarde- gna
TOTALE	100.0	12.5	16.1	11.4	7.5	11.0	8.5	8.6	2.8	10.6	8.3	2.6
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	13.9	17.8	12.6	8.2	11.2	8.5	6.9	2.3	9.1	6.7	2.7
NON LETTORI	100.0	3.5	4.6	3.5	3.4	9.3	9.0	19.5	6.2	20.6	18.5	1.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	14.2	19.0	13.0	8.4	11.2	8.6	6.5	2.1	8.5	6.0	2.6
NON LETTORI	100.0	6.3	5.3	5.6	4.4	9.9	8.6	16.3	5.4	18.8	15.9	2.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	14.4	20.7	14.0	8.3	10.9	8.7	5.7	2.0	7.5	5.4	2.4
NON LETTORI	100.0	9.5	8.7	7.4	6.3	11.0	8.5	13.1	4.0	15.6	12.9	2.6
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	14.6	18.9	13.9	8.1	10.0	8.7	5.8	2.1	6.5	5.4	3.0
NON LETTORI	100.0	9.3	11.7	7.6	5.7	11.2	8.4	13.0	3.8	13.4	12.9	1.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	14.6	19.6	14.2	8.0	10.8	8.7	5.4	2.2	6.5	5.1	2.9
NON LETTORI	100.0	10.3	12.4	8.5	7.1	11.1	8.5	11.9	3.4	12.5	11.0	2.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	15.1	20.2	15.6	8.1	10.1	8.7	4.0	2.1	8.1	4.3	2.9
NON LETTORI	100.0	11.5	14.5	9.8	7.3	11.3	8.6	10.1	3.1	11.6	9.8	2.4
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	13.8	17.7	12.6	8.1	11.2	8.5	7.0	2.3	9.3	6.8	2.7
NON LETTORI	100.0	3.4	4.4	3.5	3.4	9.5	9.0	19.6	6.6	20.1	18.8	1.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	14.1	18.8	12.9	8.4	11.2	8.6	6.6	2.1	8.6	6.1	2.6
NON LETTORI	100.0	6.1	5.1	5.3	4.2	10.0	8.6	16.7	5.5	18.8	17.4	2.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	14.5	20.3	13.9	8.4	10.8	8.7	5.8	2.0	7.6	5.5	2.5
NON LETTORI	100.0	8.9	8.4	6.8	6.0	11.3	8.4	13.8	4.2	16.1	13.4	2.6

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.72

ADULTI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
		ple- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzz molise	puglia basili- cata calab bria	sicilia	sarde- gna
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.6	96.2	96.1	95.9	93.9	88.7	86.0	69.7	70.4	74.1	70.2	91.1
NON LETTORI	13.4	3.8	3.9	4.1	6.1	11.3	14.0	30.3	29.6	25.9	29.8	8.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	76.8	89.4	93.1	89.6	87.5	80.8	78.9	59.8	59.4	62.6	56.9	79.1
NON LETTORI	21.2	10.6	6.9	10.4	12.5	19.2	21.1	40.2	40.6	37.4	43.1	21.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.9	70.3	78.7	74.6	67.2	60.6	61.5	40.4	44.5	42.7	39.4	56.6
NON LETTORI	39.1	29.7	21.3	25.4	32.8	39.3	38.7	59.6	55.6	57.3	60.6	43.5
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	60.7	70.8	71.3	73.9	64.9	59.3	61.8	40.6	46.5	50.4	39.1	70.2
NON LETTORI	39.3	29.2	28.7	26.1	35.1	40.2	38.2	59.4	53.5	49.6	60.9	29.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	50.7	59.2	61.9	63.2	53.7	50.0	51.0	31.8	40.3	40.4	31.1	56.5
NON LETTORI	49.3	40.8	38.1	36.8	46.3	50.0	49.0	68.2	59.7	59.6	68.9	43.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	27.8	33.5	35.0	38.1	29.8	25.7	28.0	15.6	20.7	21.1	14.5	31.3
NON LETTORI	72.2	66.5	65.0	61.9	70.2	74.3	72.0	84.4	79.3	78.9	85.5	68.8
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87.4	96.5	96.5	96.1	94.4	89.0	86.7	71.3	70.4	76.2	71.4	91.9
NON LETTORI	12.6	3.5	3.5	3.9	5.6	11.0	13.3	28.7	29.6	23.8	28.6	8.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.2	90.3	93.7	90.9	89.1	81.9	80.1	61.8	61.4	65.0	58.6	82.1
NON LETTORI	19.8	9.7	6.3	9.1	10.9	18.1	19.9	38.2	38.6	34.9	41.4	18.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	64.4	74.8	81.4	78.7	71.7	63.3	65.2	43.1	46.5	46.3	42.5	63.2
NON LETTORI	35.6	25.2	18.6	21.3	28.3	36.7	34.8	56.9	53.5	53.7	57.5	36.8

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

UOMINI

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.74

UOMINI

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE	19758	4101	3184	3373	3301	2875	2924	494	2232	4458	12574
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17363	4021	3050	3026	2887	2314	2064	490	2204	4384	10285
NON LETTORI	2395	80	134	347	414	560	859	4	27	74	2290
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	15910	3940	2950	2767	2636	1943	1674	480	2183	4316	8932
NON LETTORI	3847	161	234	606	665	932	1249	14	49	142	3643
LETTORI ULTIMO PERIODO	12144	3319	2298	2096	1933	1334	1165	409	1889	3684	5162
NON LETTORI	7614	783	887	1277	1368	1541	1759	84	342	775	6413
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12814	3414	2578	2254	2038	1419	1111	460	2079	3895	6381
NON LETTORI	6944	687	606	1119	1263	1456	1813	34	153	564	6193
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11047	3221	2300	1900	1713	1095	818	439	1966	3569	5074
NON LETTORI	8711	880	884	1473	1588	1760	2106	55	266	890	7500
LETTORI ULTIMO PERIODO	6104	1924	1235	1011	928	584	422	291	1320	2128	2365
NON LETTORI	13654	2177	1949	2362	2373	2290	2502	203	911	2331	10209
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17458	4029	3072	3040	2897	2337	2083	490	2212	4402	10354
NON LETTORI	2300	77	112	333	404	538	841	4	19	56	2220
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16178	3969	2977	2792	2668	2004	1717	486	2202	4354	9086
NON LETTORI	3630	132	208	580	633	871	1207	8	30	104	3488
LETTORI ULTIMO PERIODO	12875	3463	2449	2203	2089	1421	1250	447	2010	3870	6553
NON LETTORI	6883	637	735	1169	1212	1454	1674	51	222	588	6022

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	TOTALE	CLASSE DI ETÀ						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE	100.0	20.8	16.1	17.1	16.7	14.6	14.8	2.5	11.3	22.6	63.6
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	23.2	17.6	17.4	16.6	13.3	11.9	2.8	12.7	25.2	59.2
NON LETTORI	100.0	3.3	5.6	14.5	17.3	23.4	35.9	.2	1.1	3.1	95.6
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	24.8	18.5	17.4	16.6	12.2	10.5	3.0	13.7	27.1	56.1
NON LETTORI	100.0	4.2	6.1	15.8	17.3	24.2	32.5	.4	1.3	3.7	94.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	27.3	18.9	17.3	15.9	11.0	9.6	3.4	15.6	30.3	50.7
NON LETTORI	100.0	10.3	11.6	16.8	18.0	20.2	23.1	1.1	4.5	10.2	84.2
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	26.6	20.1	17.6	15.9	11.1	8.7	3.6	16.2	30.4	49.8
NON LETTORI	100.0	9.9	8.7	16.1	18.2	21.0	26.1	.5	2.2	8.1	89.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	29.2	20.8	17.2	15.5	9.9	7.4	4.0	17.8	32.3	45.9
NON LETTORI	100.0	10.1	10.1	16.9	18.2	20.4	24.2	.6	3.1	10.2	86.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	31.5	20.2	16.6	15.2	9.6	6.9	4.6	21.6	34.9	38.7
NON LETTORI	100.0	15.9	14.3	17.3	17.4	16.8	18.3	1.5	6.7	17.1	74.8
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	23.1	17.6	17.4	16.6	13.4	11.9	2.8	12.7	25.2	59.3
NON LETTORI	100.0	3.1	4.9	14.5	17.6	23.4	36.6	.2	.8	2.4	96.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	24.6	18.5	17.3	16.5	12.4	10.6	3.0	13.7	27.0	56.3
NON LETTORI	100.0	3.6	5.7	16.0	17.4	24.0	33.3	.2	.8	2.9	96.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	26.9	19.0	17.1	16.2	11.0	9.7	3.4	15.6	30.1	50.9
NON LETTORI	100.0	9.3	10.7	17.0	17.6	21.1	24.3	.7	3.2	8.5	87.5

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.76

UOMINI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI	87.9	98.0	95.8	89.7	87.5	80.5	70.6	99.2	98.7	98.3	81.8
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12.1	2.0	4.2	10.3	12.5	19.5	29.4	.8	1.2	1.7	18.2
NON LETTORI											
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.5	96.1	92.7	82.0	79.9	67.6	57.3	97.2	97.8	96.8	71.0
NON LETTORI	19.5	3.9	7.3	18.0	20.1	32.4	42.7	2.8	2.2	3.2	29.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	61.5	80.9	72.2	62.1	58.6	46.4	39.8	92.8	84.6	82.6	49.0
NON LETTORI	38.5	19.1	27.9	37.9	41.4	53.6	60.2	17.0	15.3	17.4	51.0
MENSILI	64.9	83.2	81.0	66.8	61.7	49.4	38.0	93.1	93.1	87.4	50.7
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	35.1	16.8	19.0	33.2	38.3	50.6	62.0	6.9	6.9	12.7	49.3
NON LETTORI											
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	55.9	78.5	72.2	56.3	51.9	38.1	28.0	88.9	88.1	80.1	40.4
NON LETTORI	44.1	21.5	27.8	43.7	48.1	61.9	72.0	11.1	11.9	20.0	59.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	30.9	46.9	38.8	30.0	28.1	20.3	14.4	58.9	59.1	47.7	18.8
NON LETTORI	69.1	53.1	61.2	70.0	71.9	79.7	85.6	41.1	40.8	52.3	81.2
PERIODICI NEL COMPLESSO	88.4	98.2	96.5	90.1	87.8	81.3	71.2	99.2	99.1	98.7	82.3
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	11.6	1.8	3.5	9.9	12.2	18.7	28.8	.8	.9	1.3	17.7
NON LETTORI											
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	81.6	96.8	93.5	82.8	80.3	69.7	58.7	98.4	98.7	97.7	72.3
NON LETTORI	18.4	3.2	6.5	17.2	19.2	30.3	41.3	1.6	1.3	2.3	27.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	65.2	84.4	76.9	65.3	63.3	49.4	42.7	89.5	90.1	86.8	52.1
NON LETTORI	34.8	15.6	23.1	34.7	36.7	50.6	57.3	10.3	9.9	13.2	47.9

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.78

UOMINI

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA									
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato	
TOTALE	19758	1351	7392	8472	2543	912	1200	3641	5920	4191	2184	917	435	360

SETTIMANALI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17363	1320	7120	7292	1632	426	784	2944	5420	4000	2129	899	429	332
NON LETTORI	2395	31	272	1180	911	486	416	697	500	191	55	18	6	28
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	15910	1298	6848	6477	1288	282	593	2508	5036	3831	2079	875	422	284
NON LETTORI	3847	53	544	1995	1255	630	606	1133	884	359	105	42	13	76
LETTORI ULTIMO PERIODO	12144	1146	5539	4634	824	147	350	1699	3746	3101	1768	750	368	214
NON LETTORI	7614	205	1852	3838	1719	764	849	1942	2174	1089	415	167	67	146
MENSILI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12814	1239	5899	4893	783	173	346	1796	3932	3280	1822	828	400	238
NON LETTORI	6944	112	1492	3579	1760	739	854	1845	1988	911	362	89	35	122
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11047	1177	5231	4053	586	120	257	1433	3306	2916	1664	765	379	208
NON LETTORI	8711	174	2160	4419	1957	792	943	2208	2614	1275	520	152	56	152
LETTORI ULTIMO PERIODO	6104	810	3008	1971	316	54	118	689	1685	1674	1020	510	255	99
NON LETTORI	13654	541	4384	6502	2227	857	1082	2953	4235	2516	1164	406	180	261
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17458	1327	7144	7340	1646	432	789	2972	5448	4016	2138	901	429	334
NON LETTORI	2300	24	247	1132	897	480	410	669	472	175	46	16	6	26
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16128	1316	6901	6596	1313	293	619	2563	5087	3865	2099	890	426	285
NON LETTORI	3630	35	490	1876	1230	618	580	1078	833	325	85	26	9	75
LETTORI ULTIMO PERIODO	12875	1202	5857	4923	892	159	382	1818	3973	3284	1835	808	386	230
NON LETTORI	6863	149	1534	3549	1651	752	817	1823	1947	907	349	109	49	130

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
		superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
TOTALE	100.0	6.8	37.4	42.9	12.9	4.6	6.1	18.4	30.0	21.2	11.1	4.6	2.2	1.8
SETTIMANALI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	7.6	41.0	42.0	9.4	2.5	4.5	17.0	31.2	23.0	12.3	5.2	2.5	1.9
NON LETTORI	100.0	1.3	11.4	49.3	38.0	20.3	17.4	29.1	20.9	8.0	2.3	.8	.3	1.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	8.2	43.0	40.7	8.1	1.8	3.7	15.8	31.7	24.1	13.1	5.5	2.7	1.8
NON LETTORI	100.0	1.4	14.1	51.9	32.6	16.4	15.8	29.5	23.0	9.3	2.7	1.1	.3	2.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	9.4	45.6	38.2	6.8	1.2	2.9	14.0	30.8	25.5	14.6	6.2	3.0	1.8
NON LETTORI	100.0	2.7	24.3	50.4	22.6	10.0	11.2	25.5	28.6	14.3	5.5	2.2	.9	1.9
MENSILI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	9.7	46.0	38.2	6.1	1.4	2.7	14.0	30.7	25.6	14.2	6.5	3.1	1.9
NON LETTORI	100.0	1.6	21.5	51.5	25.3	10.6	12.3	26.6	28.6	13.1	5.2	1.3	.5	1.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	10.7	47.4	36.7	5.3	1.1	2.3	13.0	29.9	26.4	15.1	6.9	3.4	1.9
NON LETTORI	100.0	2.0	24.8	50.7	22.5	9.1	10.8	25.3	30.0	14.6	6.0	1.7	.6	1.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	13.3	49.3	32.3	5.2	.9	1.9	11.3	27.6	27.4	16.7	8.4	4.2	1.6
NON LETTORI	100.0	4.0	32.1	47.6	16.3	6.3	7.9	21.6	31.0	18.4	8.5	3.0	1.3	1.9
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	7.6	40.9	42.0	9.4	2.5	4.5	17.0	31.2	23.0	12.2	5.2	2.5	1.9
NON LETTORI	100.0	1.0	10.7	49.2	39.0	20.9	17.8	29.1	20.5	7.6	2.0	.7	.3	1.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	8.2	42.8	40.9	8.1	1.8	3.8	15.9	31.5	24.0	13.0	5.5	2.6	1.8
NON LETTORI	100.0	1.0	13.5	51.7	33.9	17.0	16.0	29.7	22.9	9.0	2.3	.7	.2	2.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	9.3	45.5	38.2	6.9	1.2	3.0	14.1	30.9	25.5	14.3	6.3	3.0	1.8
NON LETTORI	100.0	2.2	22.3	51.6	24.0	10.9	11.9	26.5	28.3	13.2	5.1	1.6	.7	1.9

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.80

UOMINI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

SETTIMANALI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87.9	97.7	96.3	86.1	64.2	46.7	65.3	80.9	91.6	95.4	97.5	98.0	98.6	92.2
NON LETTORI	12.1	2.3	3.7	13.9	35.8	53.3	34.7	19.1	8.4	4.6	2.5	2.0	1.4	7.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.5	96.1	92.6	76.5	50.6	30.9	49.4	68.9	85.1	91.4	95.2	95.4	97.0	78.9
NON LETTORI	19.5	3.9	7.4	23.5	49.4	69.1	50.5	31.1	14.9	8.6	4.8	4.6	3.0	21.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	61.5	84.8	74.9	54.7	32.4	16.1	29.2	46.7	63.3	74.0	81.0	81.8	84.6	59.4
NON LETTORI	38.5	15.2	25.1	45.3	67.6	83.8	70.8	53.3	36.7	26.0	19.0	18.2	15.4	40.6
MENSILI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	64.9	91.7	79.8	57.6	30.8	19.0	28.8	49.3	66.4	78.3	83.4	90.3	92.0	66.1
NON LETTORI	35.1	8.3	20.2	42.2	69.2	81.0	71.2	50.7	33.6	21.7	16.6	9.7	8.0	33.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	55.9	87.1	70.8	47.8	23.0	13.2	21.4	39.4	55.8	69.6	76.2	83.4	87.1	57.8
NON LETTORI	44.1	12.9	29.2	52.2	77.0	86.8	78.6	60.6	44.2	30.4	23.8	16.6	12.9	42.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	30.9	60.0	40.7	23.3	12.4	5.9	9.8	18.9	28.5	39.9	46.7	55.6	58.6	27.5
NON LETTORI	69.1	40.0	59.3	76.7	87.6	94.0	90.2	81.1	71.5	60.0	53.3	44.3	41.4	72.5
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	88.4	98.2	96.6	86.6	64.7	47.4	65.8	81.6	92.0	95.6	97.9	98.3	98.6	92.8
NON LETTORI	11.6	1.8	3.3	13.4	35.3	52.6	34.2	18.4	8.0	4.2	2.1	1.7	1.4	7.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	81.6	97.4	93.4	77.9	51.6	32.1	51.6	70.4	85.9	92.2	96.1	97.1	97.9	79.2
NON LETTORI	18.4	2.6	6.6	22.1	48.4	67.8	48.3	29.6	14.1	7.8	3.9	2.8	2.1	20.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	65.2	89.0	79.2	58.1	35.1	17.4	31.8	49.9	67.1	78.4	84.0	88.1	88.7	63.9
NON LETTORI	34.8	11.0	20.8	41.9	64.9	82.5	68.1	50.1	32.9	21.6	16.0	11.9	11.3	36.1

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.82

UOMINI

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
		impre- libero profess. dirigen.	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	nego- z. artig- piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensi- onato	altro
TOTALE	19758	371	860	1815	2436	6036	1519	594	-	1923	3453	752
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17363	363	850	1754	2244	5552	1153	356	-	1918	2535	639
NON LETTORI	2395	8	10	61	192	484	366	238	-	5	918	113
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	15910	356	844	1720	2088	5163	939	274	-	1901	2054	569
NON LETTORI	3847	15	15	95	348	872	580	319	-	22	1399	183
LETTORI ULTIMO PERIODO	12144	297	744	1435	1536	3854	552	159	-	1700	1444	423
NON LETTORI	7614	73	116	379	900	2182	968	434	-	224	2009	329
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12814	335	802	1561	1731	3992	643	169	-	1746	1369	466
NON LETTORI	6944	35	58	253	704	2044	876	425	-	177	2083	287
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11047	312	748	1431	1472	3385	502	130	-	1664	1012	391
NON LETTORI	8711	59	112	383	564	2651	1017	464	-	259	2441	361
LETTORI ULTIMO PERIODO	6104	189	511	904	751	1668	213	41	-	1090	525	213
NON LETTORI	13654	182	348	911	1685	4367	1307	553	-	833	2928	540
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17458	364	853	1765	2259	5579	1158	363	-	1918	2558	640
NON LETTORI	2300	6	7	49	177	457	361	230	-	5	895	112
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16126	360	851	1742	2128	5216	962	281	-	1904	2108	576
NON LETTORI	3630	11	8	73	308	820	558	313	-	19	1345	176
LETTORI ULTIMO PERIODO	12875	315	785	1542	1663	4069	582	170	-	1758	1540	450
NON LETTORI	6883	55	75	272	773	1966	937	424	-	165	1913	302

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
		impre- n. libero profes- sionista	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	nego- z. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore di- penden- te	casa- lingua	stu- dente	pensio- nato	altro
TOTALE	100.0	1.9	4.4	9.2	12.3	30.5	7.7	3.0	-	9.7	17.5	3.8
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.1	4.9	10.1	12.9	32.0	6.6	2.1	-	11.0	14.6	3.7
NON LETTORI	100.0	.3	.4	2.5	8.0	20.2	15.3	9.9	-	.2	38.3	4.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	2.2	5.3	10.8	13.1	32.5	5.9	1.7	-	11.9	12.9	3.6
NON LETTORI	100.0	.4	.4	2.5	9.0	22.7	15.1	8.3	-	.6	36.4	4.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.4	6.1	11.8	12.6	31.7	4.5	1.3	-	14.0	11.9	3.5
NON LETTORI	100.0	1.0	1.5	5.0	11.8	28.7	12.7	5.7	-	2.9	26.4	4.3
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.6	6.3	12.2	13.5	31.2	5.0	1.3	-	13.6	10.7	3.6
NON LETTORI	100.0	.5	.8	3.6	10.1	29.4	12.6	6.1	-	2.5	30.0	4.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	2.8	6.8	13.0	13.3	30.6	4.5	1.2	-	15.1	9.2	3.5
NON LETTORI	100.0	.7	1.3	4.4	11.1	30.4	11.7	5.3	-	3.0	28.0	4.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	3.1	8.4	14.8	12.3	27.3	3.5	.7	-	17.9	8.6	3.5
NON LETTORI	100.0	1.3	2.5	6.7	12.3	32.0	9.6	4.1	-	6.1	21.4	4.0
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.1	4.9	10.1	12.9	32.0	6.6	2.1	-	11.0	14.7	3.7
NON LETTORI	100.0	.3	.3	2.1	7.7	19.9	15.7	10.0	-	.2	38.9	4.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	2.2	5.3	10.8	13.2	32.3	6.0	1.7	-	11.8	13.1	3.6
NON LETTORI	100.0	.3	.2	2.0	8.5	22.6	15.4	8.6	-	.5	37.1	4.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.4	6.1	12.0	12.9	31.6	4.5	1.3	-	13.7	12.0	3.5
NON LETTORI	100.0	.8	1.1	4.0	11.2	28.6	13.6	6.2	-	2.4	27.8	4.4

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.84

UOMINI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
		impre- libero profess- dirigen.	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro	
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87,9	97,8	98,8	96,6	92,1	92,0	75,9	59,9	-	99,7	73,4	85,0	
NON LETTORI	12,1	2,2	1,2	3,4	7,9	8,0	24,1	40,1	-	,3	26,6	15,0	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80,5	96,0	98,1	94,8	85,7	85,5	61,8	46,1	-	98,9	59,5	75,7	
NON LETTORI	19,5	4,0	1,7	5,2	14,3	14,4	38,2	53,7	-	1,1	40,5	24,3	
LETTORI ULTIMO PERIODO	61,5	80,1	86,5	79,1	63,1	63,9	36,3	26,8	-	88,4	41,8	56,3	
NON LETTORI	38,5	19,7	13,5	20,9	36,9	36,1	63,7	73,1	-	11,6	58,2	43,8	
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	64,9	90,3	93,3	86,0	71,1	66,1	42,3	28,5	-	90,8	39,6	62,0	
NON LETTORI	35,1	9,4	6,7	13,9	28,9	33,9	57,7	71,5	-	9,2	60,3	38,2	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	55,9	84,1	87,0	78,8	60,4	56,1	33,0	21,9	-	86,5	29,3	52,0	
NON LETTORI	44,1	15,9	13,0	21,1	39,6	43,9	67,0	78,1	-	13,5	70,7	48,0	
LETTORI ULTIMO PERIODO	30,9	50,9	59,4	49,8	30,8	27,6	14,0	6,9	-	56,7	15,2	28,3	
NON LETTORI	69,1	49,1	40,5	50,2	69,2	72,3	86,0	93,1	-	43,3	84,8	71,8	
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	88,4	98,1	99,2	97,2	92,7	92,4	76,2	61,1	-	99,7	74,1	85,1	
NON LETTORI	11,6	1,6	,8	2,7	7,3	7,6	23,8	38,7	-	,3	25,9	14,9	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	81,6	97,0	99,0	96,0	87,4	86,4	63,3	47,3	-	99,0	61,0	76,6	
NON LETTORI	18,4	3,0	,9	4,0	12,6	13,6	36,7	52,7	-	1,0	39,0	23,4	
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,2	84,9	91,3	85,0	68,3	67,4	38,3	28,6	-	91,4	44,6	59,8	
NON LETTORI	34,8	14,8	8,7	15,0	31,7	32,6	61,7	71,4	-	8,6	55,4	40,2	

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.86

UOMINI

N° STIMATO IN '000

TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
	televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	
TOTALE	19758	17077	16613	17518	13591	1500	12299	15692	7363	10078	1894

SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17363	15514	15142	15957	12758	1457	11712	14346	7054	9473	1859
NON LETTORI	2395	1563	1471	1561	833	43	587	1345	309	604	35
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	15910	14416	14071	14802	12089	1431	11159	13393	6774	8930	1820
NON LETTORI	3847	2661	2543	2716	1501	68	1140	2299	589	1147	74
LETTORI ULTIMO PERIODO	12144	11210	10986	11484	9628	1273	8966	10473	5575	6900	1535
NON LETTORI	7614	5867	5627	6034	3963	227	3332	5219	1788	3178	359
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12814	11753	11479	12073	10096	1309	9484	10997	5940	7559	1671
NON LETTORI	6944	5323	5135	5445	3495	191	2815	4695	1423	2518	223
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11047	10197	9966	10494	8862	1215	8364	9595	5260	6634	1525
NON LETTORI	8711	6880	6647	7024	4728	284	3935	6097	2102	3443	369
LETTORI ULTIMO PERIODO	6104	5673	5538	5850	4972	809	4835	5408	3205	3684	938
NON LETTORI	13654	11404	11075	11668	8619	691	7463	10284	4158	6394	956
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17458	15600	15225	16031	12816	1463	11769	14417	7088	9523	1862
NON LETTORI	2300	1476	1388	1487	775	36	529	1275	275	555	32
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16128	14611	14256	14989	12222	1441	11281	13548	6847	9039	1831
NON LETTORI	3630	2466	2357	2529	1369	59	1018	2143	516	1038	63
LETTORI ULTIMO PERIODO	12875	11856	11604	12169	10146	1325	9469	11068	5893	7338	1607
NON LETTORI	6883	5220	5009	5349	3445	175	2830	4623	1469	2739	286

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture
TOTALE	100.0	86.4	84.1	88.7	68.8	7.6	62.2	79.4	37.3	51.0	9.6
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	89.4	87.2	91.9	73.5	8.4	67.5	82.6	40.6	54.6	10.7
NON LETTORI	100.0	65.3	61.4	65.2	34.8	1.8	24.5	56.2	12.9	25.2	1.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	90.6	88.4	93.0	76.0	9.0	70.1	84.2	42.6	56.1	11.4
NON LETTORI	100.0	69.2	66.1	70.6	39.0	1.8	29.6	59.8	15.3	29.8	1.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	92.3	90.5	94.6	79.3	10.5	73.8	86.2	45.9	56.8	12.6
NON LETTORI	100.0	77.1	73.9	79.2	52.0	3.0	43.8	68.5	23.5	41.7	4.7
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	91.7	89.6	94.2	78.8	10.2	74.0	85.8	46.4	59.0	13.0
NON LETTORI	100.0	76.7	73.9	78.4	50.3	2.8	40.5	67.6	20.5	36.3	3.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	92.3	90.2	95.0	80.2	11.0	75.7	86.9	47.6	60.1	13.8
NON LETTORI	100.0	79.0	76.3	80.6	54.3	3.3	45.2	70.0	24.1	39.5	4.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	92.9	90.7	95.8	81.5	13.3	79.2	89.6	52.5	60.4	15.4
NON LETTORI	100.0	83.5	81.1	85.5	63.1	5.1	54.7	75.3	30.5	46.8	7.0
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	89.4	87.2	91.8	73.4	8.4	67.4	82.6	40.6	54.5	10.7
NON LETTORI	100.0	64.2	60.3	64.7	33.7	1.6	23.0	55.4	12.0	24.1	1.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	90.6	88.4	92.9	75.8	8.9	69.9	84.0	42.5	56.0	11.4
NON LETTORI	100.0	67.9	64.9	69.7	37.7	1.6	28.0	59.0	14.2	28.6	1.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	92.1	90.1	94.5	78.8	10.3	73.5	86.0	45.8	57.0	12.5
NON LETTORI	100.0	75.8	72.8	77.7	50.1	2.5	41.1	67.2	21.3	39.8	4.2

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87.9	90.8	91.1	91.1	93.9	97.1	95.2	91.4	95.8	94.0	98.2
NON LETTORI	12.1	9.2	8.9	8.9	6.1	2.9	4.8	8.6	4.2	6.0	1.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.5	84.4	84.7	84.5	88.9	95.4	90.7	85.3	92.0	88.6	96.1
NON LETTORI	19.5	15.6	15.3	15.5	11.0	4.5	9.3	14.7	8.0	11.4	3.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	61.5	65.6	66.1	65.6	70.8	84.9	72.9	66.7	75.7	68.5	81.0
NON LETTORI	38.5	34.4	33.9	34.4	29.2	15.1	27.1	33.3	24.3	31.5	19.0
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	64.9	68.8	69.1	68.9	74.3	87.3	77.1	70.1	80.7	75.0	88.2
NON LETTORI	35.1	31.2	30.9	31.1	25.7	12.7	22.9	29.9	19.3	25.0	11.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	55.9	59.7	60.0	59.9	65.2	81.1	68.0	61.1	71.4	65.8	80.5
NON LETTORI	44.1	40.3	40.0	40.1	34.8	18.9	32.0	38.9	28.5	34.2	19.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	30.9	33.2	33.3	33.4	36.6	53.9	39.3	34.5	43.5	36.6	49.5
NON LETTORI	69.1	66.8	66.7	66.6	63.4	46.1	60.7	65.5	56.5	63.4	50.5
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	88.4	91.4	91.6	91.5	94.3	97.5	95.7	91.9	96.3	94.5	98.3
NON LETTORI	11.6	8.6	8.4	8.5	5.7	2.4	4.3	8.1	3.7	5.5	1.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	81.6	85.6	85.8	85.6	89.9	96.1	91.7	86.3	93.0	89.7	96.7
NON LETTORI	18.4	14.4	14.2	14.4	10.1	3.9	8.3	13.7	7.0	10.3	3.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	65.2	69.4	69.6	69.5	74.7	88.3	77.0	70.5	80.0	72.8	84.8
NON LETTORI	34.8	30.6	30.2	30.5	25.3	11.7	23.0	29.5	20.0	27.2	15.1

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.90

UOMINI

N° STIMATO IN '000

(segue)

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
		1 per-sona	2 per-sona	3 per-sona	4 per-sona	5 o più per-sona	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
TOTALE	19758	481	3476	4619	5122	6061	712	973	1440	2016
SETTIMANALI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17363	379	2733	4237	4666	5347	672	896	1321	1796
NON LETTORI	2395	101	743	382	456	713	41	77	120	218
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	15910	295	2404	3887	4377	4948	632	829	1235	1679
NON LETTORI	3847	186	1072	731	745	1113	60	144	206	337
LETTORI ULTIMO PERIODO	12144	201	1776	2955	3432	3770	488	516	941	1327
NON LETTORI	7614	280	1701	1653	1689	2291	224	357	500	659
MENSILI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12814	212	1767	3239	3619	3978	561	716	1026	1357
NON LETTORI	6944	269	1709	1380	1503	2083	151	257	415	659
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11047	152	1480	2771	3219	3426	486	616	891	1188
NON LETTORI	8711	329	1997	1848	1902	2635	226	356	549	829
LETTORI ULTIMO PERIODO	6104	80	793	1568	1758	1904	272	351	486	717
NON LETTORI	13654	400	2683	3050	3364	4156	440	622	955	1300
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17458	381	2758	4254	4687	5377	677	902	1328	1801
NON LETTORI	2300	99	718	365	434	683	35	71	113	215
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16128	297	2454	3944	4418	5015	644	843	1255	1685
NON LETTORI	3630	184	1022	674	704	1046	69	129	186	331
LETTORI ULTIMO PERIODO	12875	212	1910	3169	3609	3975	526	664	1005	1406
NON LETTORI	6883	269	1566	1450	1513	2086	186	309	435	610

(segue)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
	1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	100.0	2.4	17.6	23.4	25.9	30.7	3.6	4.9	7.3	10.2

SETTIMANALI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.2	15.7	24.4	26.9	30.8	3.9	5.2	7.6	10.4
NON LETTORI	100.0	4.2	31.0	15.9	19.0	29.8	1.7	3.2	5.0	9.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	1.9	15.1	24.4	27.5	31.1	4.0	5.2	7.8	10.6
NON LETTORI	100.0	4.8	27.9	19.0	19.4	28.9	2.1	3.7	5.4	8.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	1.7	14.6	24.4	28.3	31.0	4.0	5.1	7.7	10.9
NON LETTORI	100.0	3.7	22.3	21.7	22.2	30.1	2.9	4.7	6.6	9.0
MENSILI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	1.7	13.8	25.3	28.2	31.0	4.4	5.5	8.0	10.6
NON LETTORI	100.0	3.9	24.6	19.9	21.6	30.0	2.2	3.7	6.0	9.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	1.4	13.4	25.1	29.1	31.0	4.4	5.6	8.1	10.8
NON LETTORI	100.0	3.8	22.9	21.2	21.8	30.2	2.6	4.1	5.3	9.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	1.3	13.0	25.7	28.8	31.2	4.5	5.8	8.0	11.7
NON LETTORI	100.0	2.9	19.6	22.3	24.6	30.4	3.2	4.6	7.0	9.5
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.2	15.8	24.4	26.8	30.8	3.9	5.2	7.6	10.3
NON LETTORI	100.0	4.3	31.2	15.9	18.9	29.7	1.5	3.1	4.9	9.3
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	1.8	15.2	24.5	27.4	31.1	4.0	5.2	7.8	10.4
NON LETTORI	100.0	5.1	28.2	18.6	19.4	28.8	1.9	3.6	5.1	9.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	1.6	14.8	24.6	28.0	30.9	4.1	5.2	7.8	10.9
NON LETTORI	100.0	3.9	22.8	21.1	22.0	30.3	2.7	4.5	6.3	8.9

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.92

UOMINI

(segue)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
		1 per-sona	2 per-sona	3 per-sona	4 per-sona	5 o più per-sona	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87.9	78.8	78.6	91.7	91.1	88.2	94.4	92.1	91.7	89.2
NON LETTORI	12.1	21.0	21.4	8.3	8.9	11.8	5.6	7.9	8.3	10.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.5	61.3	59.2	84.2	85.5	81.6	88.8	85.2	85.8	83.3
NON LETTORI	19.5	38.7	30.8	15.8	14.5	18.4	11.2	14.8	14.3	16.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	61.5	41.8	51.1	64.2	67.0	62.2	68.5	63.3	65.3	65.8
NON LETTORI	38.5	58.2	48.9	35.8	33.0	37.8	31.5	36.7	34.7	34.2
MENSILI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	64.9	44.1	50.8	70.1	70.7	65.6	78.8	73.6	71.3	67.3
NON LETTORI	35.1	55.9	49.2	29.9	29.3	34.4	21.2	26.4	28.8	32.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	55.9	31.6	42.6	60.0	62.8	56.5	66.3	63.3	61.9	58.9
NON LETTORI	44.1	68.4	57.5	40.0	37.1	43.5	31.7	36.6	38.1	41.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	30.9	16.6	22.8	33.9	34.3	31.4	38.2	36.1	33.8	35.6
NON LETTORI	69.1	83.2	77.2	66.0	65.7	68.6	61.8	63.9	66.3	64.5
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	88.4	79.2	79.3	92.1	91.5	88.7	95.1	92.7	92.2	89.3
NON LETTORI	11.6	20.6	20.7	7.9	8.5	11.3	4.9	7.3	7.8	10.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	81.6	61.7	70.6	85.4	86.3	82.7	90.4	86.6	87.2	83.6
NON LETTORI	18.4	38.3	29.4	14.6	13.7	17.3	9.7	13.3	12.9	16.4
LETTORI ULTIMO PERIODO	65.2	44.1	54.9	68.6	70.5	65.6	73.9	68.2	69.8	69.7
NON LETTORI	34.8	55.9	45.1	31.4	29.5	34.4	26.1	31.8	30.2	30.3

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.94

UOMINI

N° STIMATO IN '000

TOTALE	(seguito)												
	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	— 2-6 5-10 anni	— 2-6 10-14 anni	— 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 5-10 anni	0-2 2-6 10-14 anni	0-2 6-10 10-14 anni	— 2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 10-14 anni	— — — nes- suno	
TOTALE	19758	470	202	76	835	240	1207	181	22	117	369	100	10798

SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17363	436	177	71	743	222	1044	150	15	109	300	74	9335
NON LETTORI	2395	34	25	5	92	18	164	30	6	8	69	26	1462
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	15910	404	165	68	691	206	953	134	15	89	276	63	8472
NON LETTORI	3847	66	37	8	144	34	255	46	6	28	93	38	2326
LETTORI ULTIMO PERIODO	12144	301	122	40	525	146	751	93	10	73	186	33	6492
NON LETTORI	7614	169	30	36	311	94	456	88	12	44	183	67	4306
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12814	326	142	38	569	152	770	117	14	72	216	37	6704
NON LETTORI	6944	144	60	38	267	88	438	64	8	45	154	64	4093
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11047	289	122	33	475	128	638	97	14	62	177	25	5807
NON LETTORI	8711	181	40	43	361	112	569	83	8	55	192	75	4991
LETTORI ULTIMO PERIODO	6104	140	70	13	236	72	353	42	8	28	94	17	3206
NON LETTORI	13654	330	133	63	599	167	855	138	14	89	275	83	7592
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17458	436	177	71	751	222	1058	154	15	109	303	77	9378
NON LETTORI	2300	34	25	5	85	18	150	26	6	8	66	23	1420
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16128	409	165	68	697	207	977	140	15	91	278	65	8588
NON LETTORI	3630	61	37	8	135	33	231	40	6	26	92	35	2209
LETTORI ULTIMO PERIODO	12875	313	137	40	564	149	780	96	12	75	197	44	6868
NON LETTORI	6883	157	65	36	271	91	428	84	10	42	172	57	3930

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(seguito)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
		0-2	0-2	0-2	—	—	—	0-2	0-2	0-2	—	0-2	—	
		2-6	6-10	10-14	2-6	2-6	6-10	2-6	2-6	6-10	6-10	6-10	2-6	2-6
anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	nessuno	
TOTALE	100.0	2.4	1.0	.4	4.2	1.2	6.1	.9	.1	.6	1.9	.5	54.7	
SETTIMANALI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.5	1.0	.4	4.3	1.3	6.0	.9	.1	.6	1.7	.4	53.8	
NON LETTORI	100.0	1.4	1.0	.2	3.8	.8	6.8	1.3	.3	.3	2.9	1.1	61.0	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	2.5	1.0	.4	4.3	1.3	6.0	.8	.1	.6	1.7	.4	53.2	
NON LETTORI	100.0	1.7	1.0	.2	3.7	.9	6.6	1.2	.2	.7	2.4	1.0	60.5	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.5	1.0	.3	4.3	1.2	6.2	.8	.1	.6	1.5	.3	53.5	
NON LETTORI	100.0	2.2	1.1	.5	4.1	1.2	6.0	1.2	.2	.6	2.4	.9	56.6	
MENSILI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.5	1.1	.3	4.4	1.2	6.0	.9	.1	.6	1.7	.3	52.3	
NON LETTORI	100.0	2.1	.9	.5	3.8	1.3	6.3	.9	.1	.6	2.2	.9	58.9	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	2.6	1.1	.3	4.3	1.2	5.8	.9	.1	.6	1.6	.2	52.6	
NON LETTORI	100.0	2.1	.9	.5	4.1	1.3	6.5	1.0	.1	.6	2.2	.9	57.3	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.3	1.1	.2	3.9	1.2	5.8	.7	.1	.5	1.5	.3	52.5	
NON LETTORI	100.0	2.4	1.0	.5	4.4	1.2	6.3	1.0	.1	.7	2.0	.6	55.6	
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.5	1.0	.4	4.3	1.3	6.1	.9	.1	.6	1.7	.4	53.7	
NON LETTORI	100.0	1.5	1.1	.2	3.7	.8	6.5	1.1	.3	.3	2.9	1.0	61.7	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	2.5	1.0	.4	4.3	1.3	6.1	.9	.1	.6	1.7	.4	53.2	
NON LETTORI	100.0	1.7	1.0	.2	3.8	.9	6.4	1.1	.2	.7	2.5	1.0	60.9	
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.4	1.1	.3	4.4	1.2	6.1	.7	.1	.6	1.5	.3	53.3	
NON LETTORI	100.0	2.3	.9	.5	3.9	1.3	6.2	1.2	.1	.6	2.5	.8	57.1	

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.96

UOMINI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE

(seguito)

PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

0-2 2-6 — — anni	0-2 — 6-10 — anni	0-2 — 10-14 — anni	— 2-6 6-10 — anni	— 2-6 — 10-14 anni	— — 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 — 6-10 — anni	0-2 2-6 — 10-14 — anni	0-2 — 6-10 10-14 anni	— 2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 — 6-10 10-14 anni	— — — nes- suno
------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--	-----------------------------

TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87.9	92.8	87.6	93.4	89.0	92.5	86.5	82.9	68.2	93.2	81.3	74.0	86.5
NON LETTORI	12.1	7.2	12.4	6.6	11.0	7.5	13.6	16.6	27.3	6.8	18.7	26.0	13.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.5	86.0	81.7	89.5	82.8	85.8	79.0	74.0	68.2	76.1	74.8	63.0	78.5
NON LETTORI	19.5	14.0	18.3	10.5	17.2	14.2	21.1	25.4	27.3	23.9	25.2	38.0	21.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	61.5	64.0	60.4	52.6	62.9	60.8	62.2	51.4	45.5	62.4	50.4	33.0	60.1
NON LETTORI	38.5	36.0	39.6	47.4	37.2	39.2	37.8	48.6	54.5	37.6	49.6	67.0	39.9
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	64.9	69.4	70.3	50.0	68.1	63.3	63.8	64.6	63.6	61.5	58.5	37.0	62.1
NON LETTORI	35.1	30.6	29.7	50.0	32.0	36.7	36.3	35.4	36.4	38.5	41.7	64.0	37.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	55.9	61.5	60.4	43.4	56.9	53.3	52.9	53.6	63.6	53.0	48.0	25.0	53.8
NON LETTORI	44.1	38.5	39.6	56.6	43.2	46.7	47.1	45.9	36.4	47.0	52.0	75.0	46.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	30.9	29.8	34.7	17.1	28.3	30.0	29.2	23.2	36.4	23.9	25.5	17.0	29.7
NON LETTORI	69.1	70.2	65.6	82.9	71.7	69.6	70.8	76.2	63.6	76.1	74.5	83.0	70.3
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	88.4	92.8	87.6	93.4	89.9	92.5	87.7	85.1	68.2	93.2	82.1	77.0	86.8
NON LETTORI	11.6	7.2	12.4	6.6	10.2	7.5	12.4	14.4	27.3	6.8	17.9	23.0	13.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	81.6	87.0	81.7	89.5	83.5	86.3	80.9	77.3	68.2	77.8	75.3	65.0	79.5
NON LETTORI	18.4	13.0	18.3	10.5	16.5	13.8	19.1	22.1	27.3	22.2	24.9	35.0	20.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	65.2	66.6	67.8	52.6	67.5	62.1	64.6	53.0	54.5	64.1	53.4	44.0	63.6
NON LETTORI	34.8	33.4	32.2	47.4	32.5	37.9	35.5	46.4	45.5	35.9	46.6	57.0	36.4

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.98

UOMINI

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	cen- tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	19758	5605	3741	3867	6545	4310	2728	3741	1713	1574	1662	4030

SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17363	5371	3589	3402	5001	3742	2321	3138	1454	1412	1532	3764
NON LETTORI	2395	235	152	465	1544	568	407	602	260	162	130	266
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	15910	5099	3380	3112	4319	3305	2084	2847	1327	1326	1475	3547
NON LETTORI	3847	506	361	755	2226	1005	644	894	387	248	187	483
LETTORI ULTIMO PERIODO	12144	4134	2680	2341	2989	2472	1501	2095	980	1037	1175	2885
NON LETTORI	7614	1471	1061	1525	3556	1838	1227	1646	733	538	487	1145
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12814	4116	2796	2579	3324	2584	1688	2319	1003	1024	1221	2976
NON LETTORI	6944	1489	945	1288	3221	1726	1041	1422	711	550	441	1054
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11047	3604	2463	2207	2773	2238	1441	1998	850	859	1068	2592
NON LETTORI	8711	2001	1278	1660	3772	2071	1287	1742	663	715	594	1438
LETTORI ULTIMO PERIODO	6104	2044	1470	1188	1402	1203	769	989	458	494	646	1545
NON LETTORI	13654	3562	2271	2679	5142	3107	1959	2751	1255	1080	1016	2485
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17458	5389	3602	3423	5044	3754	2334	3162	1464	1421	1540	3785
NON LETTORI	2300	216	140	443	1501	556	395	579	250	153	122	245
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16128	5142	3420	3165	4400	3359	2123	2884	1340	1340	1486	3595
NON LETTORI	3630	463	321	702	2145	951	605	856	373	234	176	435
LETTORI ULTIMO PERIODO	12875	4361	2866	2477	3170	2605	1600	2262	1032	1092	1232	3052
NON LETTORI	6883	1244	875	1390	3374	1705	1129	1479	681	482	430	977

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	100.0	28.4	18.9	19.6	33.1	21.8	13.8	18.9	8.7	8.0	8.4	20.4
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	30.9	20.7	19.6	28.8	21.6	13.4	18.1	8.4	8.1	8.8	21.7
NON LETTORI	100.0	9.8	6.3	19.4	64.5	23.7	17.0	25.1	10.9	6.8	5.4	11.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	32.0	21.2	19.6	27.1	20.8	13.1	17.9	8.3	8.3	9.3	22.3
NON LETTORI	100.0	13.2	9.4	19.6	57.9	26.1	16.7	23.2	10.1	6.4	4.9	12.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	34.0	22.1	19.3	24.6	20.4	12.4	17.3	8.1	8.5	9.7	23.8
NON LETTORI	100.0	19.3	13.9	20.0	46.7	24.1	16.1	21.6	9.6	7.1	6.4	15.0
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	32.1	21.8	20.1	25.9	20.2	13.2	18.1	7.8	8.0	9.5	23.2
NON LETTORI	100.0	21.4	13.6	18.5	46.4	24.9	15.0	20.5	10.2	7.9	6.4	15.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	32.6	22.3	20.0	25.1	20.3	13.0	18.1	7.7	7.8	9.7	23.5
NON LETTORI	100.0	23.0	14.7	19.1	43.3	23.8	14.8	20.0	9.9	8.2	6.8	16.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	33.5	24.1	19.5	23.0	19.7	12.6	16.2	7.5	8.1	10.6	25.3
NON LETTORI	100.0	26.1	16.6	19.6	37.7	22.8	14.3	20.1	9.2	7.9	7.4	18.2
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	30.9	20.6	19.6	28.9	21.5	13.4	18.1	8.4	8.1	8.8	21.7
NON LETTORI	100.0	9.4	6.1	19.3	65.3	24.2	17.2	25.2	10.9	6.7	5.3	10.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	31.9	21.2	19.6	27.3	20.8	13.2	17.9	8.3	8.3	9.2	22.3
NON LETTORI	100.0	12.8	8.8	19.3	59.1	26.2	16.7	23.6	10.3	6.4	4.8	12.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	33.9	22.3	19.2	24.6	20.2	12.4	17.6	8.0	8.5	9.6	23.7
NON LETTORI	100.0	18.1	12.7	20.2	49.0	24.8	16.4	21.5	9.9	7.0	6.2	14.2

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.100

UOMINI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	cen-tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87,9	95,8	95,9	88,0	76,4	86,8	85,0	83,9	84,9	89,7	92,2	93,4	
NON LETTORI	12,1	4,2	4,1	12,0	23,6	13,2	14,0	16,1	15,2	10,3	7,8	6,6	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80,5	91,0	90,4	80,5	66,0	76,7	76,4	76,1	77,5	84,2	88,7	88,0	
NON LETTORI	19,5	9,0	9,6	19,5	34,0	23,3	23,6	23,9	22,6	15,8	11,3	12,0	
LETTORI ULTIMO PERIODO	61,5	73,8	71,6	60,5	45,7	57,4	55,0	56,0	57,2	65,9	70,7	71,6	
NON LETTORI	38,5	26,2	28,4	39,4	54,3	42,6	45,0	44,0	42,8	34,2	29,3	28,4	
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	64,9	73,4	74,7	66,7	50,8	60,0	61,9	62,0	58,6	65,1	73,5	73,8	
NON LETTORI	35,1	26,6	25,3	33,3	49,2	40,0	38,2	38,0	41,5	34,9	26,5	26,2	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	55,9	64,3	65,8	57,1	42,4	51,9	52,8	53,4	49,6	54,6	64,3	64,3	
NON LETTORI	44,1	35,7	34,2	42,9	57,6	48,1	47,2	46,6	50,4	45,4	35,7	35,7	
LETTORI ULTIMO PERIODO	30,9	36,5	39,3	30,7	21,4	27,9	28,2	26,4	26,7	31,4	38,9	38,3	
NON LETTORI	69,1	63,6	60,7	69,3	78,6	72,1	71,8	73,5	73,3	68,6	61,1	61,7	
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	88,4	96,1	96,3	88,5	77,1	87,1	85,6	84,5	85,5	90,3	92,7	93,9	
NON LETTORI	11,6	3,9	3,7	11,5	22,9	12,9	14,5	15,5	14,6	9,7	7,3	6,1	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	81,6	91,7	91,4	81,8	67,2	77,9	77,8	77,1	78,2	85,1	89,4	89,2	
NON LETTORI	18,4	8,3	8,6	18,2	32,8	22,1	22,2	22,9	21,8	14,9	10,6	10,8	
LETTORI ULTIMO PERIODO	65,2	77,8	76,6	64,1	48,4	60,4	58,7	60,5	60,2	69,4	74,1	75,7	
NON LETTORI	34,8	22,2	23,4	35,9	51,6	39,6	41,4	39,5	39,8	30,6	25,9	24,2	

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.102

UOMINI

N° STIMATO IN '000

TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
	pie- monte liguria	lom- bardia	tra venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzi molise	puglia basili- cata cata- bria	sicilia	sardegna

TOTALE	19758	2458	3148	2248	1493	2169	1697	1707	557	2117	1651	512
--------	-------	------	------	------	------	------	------	------	-----	------	------	-----

SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17363	2344	3027	2178	1411	1928	1474	1259	437	1673	1175	457
NON LETTORI	2395	114	121	70	82	241	223	449	120	444	476	55
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	15910	2169	2930	2049	1331	1781	1331	1093	372	1434	1002	419
NON LETTORI	3847	289	217	200	161	388	366	615	185	683	649	94
LETTORI ULTIMO PERIODO	12144	1664	2470	1695	986	1318	1023	748	265	981	712	282
NON LETTORI	7614	794	677	554	507	851	674	960	291	1136	935	230
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12814	1790	2326	1755	1041	1455	1123	811	311	1148	710	344
NON LETTORI	6944	667	822	493	452	714	574	896	246	969	941	168
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11047	1528	2077	1566	897	1275	932	666	271	954	592	290
NON LETTORI	8711	930	1071	683	596	894	766	1042	286	1162	1059	222
LETTORI ULTIMO PERIODO	6104	887	1157	977	493	671	517	332	157	475	272	167
NON LETTORI	13654	1571	1991	1271	1000	1499	1180	1375	400	1642	1379	346
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	17458	2352	3038	2178	1423	1934	1490	1277	437	1688	1185	457
NON LETTORI	2300	106	110	70	69	236	208	431	120	429	467	55
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16128	2191	2951	2066	1354	1806	1359	1124	377	1460	1013	426
NON LETTORI	3630	267	197	182	139	364	338	583	180	657	638	86
LETTORI ULTIMO PERIODO	12875	1804	2557	1790	1076	1382	1095	800	282	1031	747	310
NON LETTORI	6883	654	590	458	417	787	602	908	275	1086	904	202

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
		pie- mon- liguria	lom- bardia	tra venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	cam- pania	abruzz molise	puglia basil- cata cala- bria	sicilia	sarda- gna
TOTALE	100.0	12.4	15.9	11.4	7.6	11.0	8.6	8.6	2.8	10.7	8.4	2.6
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	13.5	17.4	12.5	8.1	11.1	8.5	7.3	2.5	9.6	6.8	2.6
NON LETTORI	100.0	4.8	5.1	2.9	3.4	10.1	9.3	18.7	5.0	18.5	19.9	2.3
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	13.6	18.4	12.9	8.4	11.2	8.4	6.9	2.3	9.0	6.3	2.6
NON LETTORI	100.0	7.5	5.6	5.2	4.2	10.1	9.5	16.0	4.8	17.8	16.9	2.4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	13.7	20.3	14.0	8.1	10.9	8.4	6.2	2.2	8.1	5.9	2.3
NON LETTORI	100.0	10.4	8.9	7.3	6.7	11.2	8.9	12.6	3.8	14.9	12.3	3.0
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	14.0	18.2	13.7	8.1	11.4	8.8	6.3	2.4	9.0	5.5	2.7
NON LETTORI	100.0	9.6	11.8	7.1	6.5	10.3	8.3	12.9	3.5	14.0	13.6	2.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	13.8	18.8	14.2	8.1	11.5	8.4	6.0	2.5	8.6	5.4	2.6
NON LETTORI	100.0	10.7	12.3	7.8	6.8	10.3	8.8	12.0	3.3	13.3	12.2	2.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	14.5	19.0	16.0	8.1	11.0	8.5	5.4	2.6	7.8	4.5	2.7
NON LETTORI	100.0	11.5	14.6	9.3	7.3	11.0	8.6	10.1	2.9	12.0	10.1	2.5
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	13.5	17.4	12.5	8.2	11.1	8.5	7.3	2.5	9.7	6.8	2.6
NON LETTORI	100.0	4.6	4.8	3.0	3.0	10.3	9.0	18.7	5.2	18.7	20.3	2.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	13.6	18.3	12.8	8.4	11.2	8.4	7.0	2.3	9.1	6.3	2.6
NON LETTORI	100.0	7.4	5.4	5.0	3.8	10.0	9.3	16.1	5.0	18.1	17.6	2.4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	14.0	19.9	13.9	8.4	10.7	8.5	6.2	2.2	8.0	5.8	2.4
NON LETTORI	100.0	9.5	8.6	6.7	6.1	11.4	8.7	13.2	4.0	15.8	13.1	2.9

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.104

UOMINI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		ple- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campa- nia	abruzzi molise	puglia basili- cata cala- bria	sicilia	sarda- gna	
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	87.9	95.4	96.2	96.9	94.5	88.9	86.9	73.8	78.5	79.0	71.2	89.3	
NON LETTORI	12.1	4.6	3.8	3.1	5.5	11.1	13.1	26.3	21.5	21.0	28.8	10.7	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	80.5	88.2	93.1	91.1	89.1	82.1	78.4	64.0	66.8	67.7	60.7	81.8	
NON LETTORI	19.5	11.8	6.9	8.9	10.8	17.9	21.6	36.0	33.2	32.3	39.3	18.4	
LETTORI ULTIMO PERIODO	61.5	67.7	78.5	75.4	66.0	60.8	60.3	43.8	47.6	46.3	43.1	55.1	
NON LETTORI	38.5	32.3	21.5	24.6	34.0	39.2	39.7	56.2	52.2	53.7	56.9	44.9	
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	64.9	72.8	73.9	78.1	69.7	67.1	66.2	47.5	55.8	54.2	43.0	67.2	
NON LETTORI	35.1	27.1	26.1	21.9	30.3	32.9	33.8	52.5	44.2	45.8	57.0	32.8	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	55.9	62.2	66.0	69.7	60.1	58.8	54.9	39.0	48.7	45.1	35.9	56.6	
NON LETTORI	44.1	37.8	34.0	30.4	39.9	41.2	45.1	61.0	51.3	54.9	64.1	43.4	
LETTORI ULTIMO PERIODO	30.9	36.1	36.8	43.5	33.0	30.9	30.5	19.4	28.2	22.4	16.5	32.6	
NON LETTORI	69.1	63.9	63.2	56.5	67.0	69.1	69.5	80.6	71.8	77.6	83.5	67.6	
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	88.4	95.7	96.5	96.9	95.3	89.2	87.8	74.8	78.5	79.7	71.8	89.3	
NON LETTORI	11.6	4.3	3.5	3.1	4.6	10.9	12.3	25.2	21.5	20.3	28.3	10.7	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	81.6	89.1	93.7	91.9	90.7	83.3	80.1	65.8	67.7	69.0	61.4	83.2	
NON LETTORI	18.4	10.9	6.3	8.1	9.3	16.8	19.9	34.2	32.3	31.0	38.6	16.8	
LETTORI ULTIMO PERIODO	65.2	73.4	81.2	79.6	72.1	63.7	64.5	46.9	50.6	48.7	45.2	60.5	
NON LETTORI	34.8	26.6	18.7	20.4	27.9	36.3	35.5	53.2	49.4	51.3	54.8	39.5	

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI .

DONNE

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.106

DONNE

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE	21276	3943	3683	3855	3674	2911	3210	250	1863	3349	15814
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18187	3857	3424	3326	3096	2288	2196	250	1857	3322	12758
NON LETTORI	3089	86	258	529	578	623	1014	-	6	27	3056
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16426	3727	3159	3011	2744	1991	1793	244	1829	3271	11081
NON LETTORI	4850	217	524	843	930	920	1417	5	34	78	4733
LETTORI ULTIMO PERIODO	12850	3199	2526	2309	2107	1446	1263	216	1637	2883	8114
NON LETTORI	8426	744	1157	1546	1568	1465	1946	34	226	466	7700
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12101	2965	2437	2176	1979	1362	1182	225	1723	2841	7312
NON LETTORI	9175	978	1246	1679	1695	1549	2027	24	140	508	8503
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	9748	2637	2021	1715	1524	1019	831	211	1586	2504	5447
NON LETTORI	11528	1307	1661	2139	2150	1892	2379	39	277	845	10367
LETTORI ULTIMO PERIODO	5299	1543	1066	882	846	520	442	132	1015	1463	2689
NON LETTORI	15977	2401	2617	2973	2829	2391	2768	118	848	1886	13125
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18391	3860	3438	3360	3131	2329	2273	250	1857	3326	12958
NON LETTORI	2885	84	245	495	543	582	937	-	6	23	2856
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16789	3752	3185	3074	2810	2057	1911	246	1834	3296	11413
NON LETTORI	4487	192	498	781	864	854	1299	3	29	53	4402
LETTORI ULTIMO PERIODO	13570	3296	2648	2432	2230	1565	1399	221	1705	2986	8658
NON LETTORI	7706	647	1035	1423	1444	1346	1811	28	158	363	7156

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE	100.0	18.5	17.3	18.1	17.3	13.7	15.1	1.2	8.8	15.7	74.3
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	21.2	18.8	18.3	17.0	12.6	12.1	1.4	10.2	18.3	70.1
NON LETTORI	100.0	2.8	8.4	17.1	18.7	20.2	32.8	-	.2	.9	98.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	22.7	19.2	18.3	16.7	12.1	10.9	1.5	11.1	19.9	67.5
NON LETTORI	100.0	4.5	10.8	17.4	19.2	19.0	29.2	.1	.7	1.6	97.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	24.9	19.7	18.0	16.4	11.3	9.8	1.7	12.7	22.4	63.1
NON LETTORI	100.0	8.8	13.7	18.3	18.6	17.4	23.1	.4	2.7	5.5	91.4
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	24.5	20.1	18.0	16.4	11.3	9.8	1.9	14.2	23.5	60.4
NON LETTORI	100.0	10.7	13.6	18.3	18.5	16.9	22.1	.3	1.5	5.5	92.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	27.1	20.7	17.6	15.6	10.5	8.5	2.2	16.3	25.7	55.9
NON LETTORI	100.0	11.3	14.4	18.6	18.7	16.4	20.6	.3	2.4	7.3	89.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	29.1	20.1	16.6	16.0	9.8	8.3	2.5	19.2	27.6	50.7
NON LETTORI	100.0	15.0	16.4	18.6	17.7	15.0	17.3	.7	5.3	11.8	82.1
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	21.0	18.7	18.3	17.0	12.7	12.4	1.4	10.1	18.1	70.5
NON LETTORI	100.0	2.9	8.5	17.2	18.8	20.2	32.5	-	.2	.8	99.0
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	22.3	19.0	18.3	16.7	12.3	11.4	1.5	10.9	19.6	68.0
NON LETTORI	100.0	4.3	11.1	17.4	19.3	19.0	29.0	.1	.6	1.2	98.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	24.3	19.5	17.9	16.4	11.5	10.3	1.6	12.6	22.0	63.8
NON LETTORI	100.0	8.4	13.4	18.5	18.7	17.5	23.5	.4	2.1	4.7	92.9

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.108

DONNE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	85.5	97.8	93.0	86.3	84.3	78.6	68.4	100.0	99.7	99.2	80.7	
NON LETTORI	14.5	2.2	7.0	13.7	15.7	21.4	31.6	-	.3	.8	19.3	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	77.2	94.5	85.8	78.1	74.7	68.4	55.9	97.6	98.2	97.7	70.1	
NON LETTORI	22.8	5.5	14.2	21.9	25.3	31.6	44.1	2.0	1.8	2.3	29.9	
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.4	81.1	68.6	59.9	57.3	49.7	39.3	86.4	87.9	86.1	51.3	
NON LETTORI	39.6	18.9	31.4	40.1	42.7	50.3	60.6	13.6	12.1	13.9	48.7	
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	56.9	75.2	66.2	56.4	53.9	46.8	36.8	90.0	92.5	84.8	46.2	
NON LETTORI	43.1	24.8	33.8	43.6	46.1	53.2	63.1	9.6	7.5	15.2	53.8	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	45.8	66.9	54.9	44.5	41.5	35.0	25.9	84.4	85.1	74.6	34.4	
NON LETTORI	54.2	33.1	45.1	55.5	58.5	65.0	74.1	15.6	14.9	25.2	65.6	
LETTORI ULTIMO PERIODO	24.9	39.1	28.9	22.9	23.0	17.9	13.8	52.8	54.5	43.7	17.0	
NON LETTORI	75.1	60.9	71.1	77.1	77.0	82.1	86.2	47.2	45.5	56.3	83.0	
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.4	97.9	93.3	87.2	85.2	80.0	70.8	100.0	99.7	99.3	81.9	
NON LETTORI	13.6	2.1	6.7	12.8	14.8	20.0	29.2	-	.3	.7	18.1	
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78.9	95.2	86.5	79.7	76.5	70.7	59.5	98.4	98.4	98.4	72.2	
NON LETTORI	21.1	4.9	13.5	20.3	23.5	29.3	40.5	1.2	1.6	1.6	27.8	
LETTORI ULTIMO PERIODO	63.8	83.6	71.9	63.1	60.7	53.8	43.6	88.4	91.5	89.2	54.7	
NON LETTORI	36.2	16.4	28.1	36.9	39.3	46.2	56.4	11.2	8.5	10.8	45.3	

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.110

DONNE

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato

TOTALE	21276	1315	7769	9031	3161	1371	1512	4108	5993	4485	2071	940	371	425
--------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	-----	-----

SETTIMANALI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18187	1305	7442	7532	1908	676	978	3210	5361	4275	2002	930	369	387
NON LETTORI	3089	11	326	1499	1253	695	534	899	633	209	70	9	2	39
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16426	1278	7117	6599	1431	472	751	2677	4906	4065	1947	915	360	332
NON LETTORI	4850	37	651	2432	1729	899	760	1432	1087	420	124	24	11	93
LETTORI ULTIMO PERIODO	12850	1148	5880	4898	924	279	496	1856	3754	3355	1695	823	324	267
NON LETTORI	8426	167	1889	4133	2236	1092	1016	2253	2239	1129	376	116	47	158
MENSILI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12101	1127	5642	4478	854	320	510	1689	3450	3169	1569	814	328	253
NON LETTORI	9175	188	2126	4553	2307	1050	1002	2419	2544	1316	503	126	44	172
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	9748	1045	4757	3368	577	193	364	1214	2734	2595	1382	754	302	210
NON LETTORI	11528	270	3012	5663	2583	1178	1147	2894	3259	1890	690	186	69	215
LETTORI ULTIMO PERIODO	5299	681	2669	1681	267	88	184	566	1375	1446	879	449	217	95
NON LETTORI	15977	634	5100	7350	2893	1283	1328	3542	4618	3039	1192	491	154	330
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18391	1307	7472	7643	1969	706	1016	3267	5403	4298	2011	930	369	391
NON LETTORI	2885	9	297	1388	1191	665	496	841	591	186	60	9	2	34
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16789	1287	7198	6780	1523	522	814	2757	4992	4119	1964	920	360	341
NON LETTORI	4487	28	571	2251	1637	849	698	1351	1001	366	108	20	11	84
LETTORI ULTIMO PERIODO	13570	1194	6119	5219	1039	324	564	1983	3990	3495	1758	849	334	274
NON LETTORI	7706	122	1650	3812	2122	1047	948	2126	2004	989	314	91	37	151

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE			
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore

REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato

TOTALE	100.0	6.2	36.5	42.4	14.9	6.4	7.1	19.3	28.2	21.1	9.7	4.4	1.7	2.0
--------	-------	-----	------	------	------	-----	-----	------	------	------	-----	-----	-----	-----

		TOTALE	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
SETTIMANALI															
LETTORI NON IMPORTA QUANDO		100.0	7.2	40.9	41.4	10.5	3.7	5.4	17.6	29.5	23.5	11.0	5.1	2.0	2.1
NON LETTORI		100.0	.4	10.6	48.5	40.6	22.5	17.3	29.1	20.5	6.8	2.3	.3	.1	1.3
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12		100.0	7.8	43.3	40.2	8.7	2.9	4.6	16.3	29.9	24.7	11.9	5.6	2.2	2.0
NON LETTORI		100.0	.8	13.4	50.1	35.6	18.5	15.7	29.5	22.4	8.7	2.6	.5	.2	1.9
LETTORI ULTIMO PERIODO		100.0	8.9	45.8	38.1	7.2	2.2	3.9	14.4	29.2	26.1	13.2	6.4	2.5	2.1
NON LETTORI		100.0	2.0	22.4	49.1	26.5	13.0	12.1	26.7	26.6	13.4	4.5	1.4	.6	1.9
MENSILI															
LETTORI NON IMPORTA QUANDO		100.0	9.3	46.6	37.0	7.1	2.6	4.2	14.0	28.5	26.2	13.0	6.7	2.7	2.1
NON LETTORI		100.0	2.0	23.2	49.6	25.1	11.4	10.9	26.4	27.7	14.3	5.5	1.4	.5	1.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12		100.0	10.7	48.8	34.6	5.9	2.0	3.7	12.5	28.0	26.6	14.2	7.7	3.1	2.2
NON LETTORI		100.0	2.3	26.1	49.1	22.4	10.2	9.9	25.1	28.3	16.4	6.0	1.6	.6	1.9
LETTORI ULTIMO PERIODO		100.0	12.9	50.4	31.7	5.0	1.7	3.5	10.7	25.9	27.3	16.6	8.5	4.1	1.8
NON LETTORI		100.0	4.0	31.9	46.0	18.1	8.0	8.3	22.2	28.9	19.0	7.5	3.1	1.0	2.1
PERIODICI NEL COMPLESSO															
LETTORI NON IMPORTA QUANDO		100.0	7.1	40.6	41.6	10.7	3.8	5.5	17.8	29.4	23.4	10.9	5.1	2.0	2.1
NON LETTORI		100.0	.3	10.3	48.1	41.3	23.1	17.2	29.2	20.5	6.4	2.1	.3	.1	1.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12		100.0	7.7	42.9	40.4	9.1	3.1	4.8	16.4	29.7	24.5	11.7	5.5	2.1	2.0
NON LETTORI		100.0	.6	12.7	50.2	36.5	18.9	15.6	30.1	22.3	8.2	2.4	.4	.2	1.9
LETTORI ULTIMO PERIODO		100.0	8.8	45.1	38.5	7.7	2.4	4.2	14.6	29.4	25.8	13.0	6.3	2.5	2.0
NON LETTORI		100.0	1.6	21.4	49.5	27.5	13.6	12.3	27.6	26.0	12.8	4.1	1.2	.5	2.0

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

SETTIMANALI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	85,5	99,2	95,8	83,4	60,4	49,3	64,7	78,1	89,5	95,3	96,7	98,9	99,5	91,1
NON LETTORI	14,5	,8	4,2	16,6	39,6	50,7	35,3	21,9	10,6	4,7	3,4	1,0	,5	9,2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	77,2	97,2	91,6	73,1	45,3	34,4	49,7	65,2	81,9	90,6	94,0	97,3	97,0	78,1
NON LETTORI	22,8	2,8	8,4	26,9	54,7	65,6	50,3	34,9	18,1	9,4	6,0	2,6	3,0	21,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	60,4	87,3	75,7	54,2	29,2	20,4	32,8	45,2	62,6	74,8	81,8	87,6	87,3	62,8
NON LETTORI	39,6	12,7	24,3	45,8	70,7	79,6	67,2	54,8	37,4	25,2	18,2	12,3	12,7	37,2
MENSILI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	56,9	85,7	72,6	49,6	27,0	23,3	33,7	41,1	57,6	70,7	75,8	86,6	88,4	59,5
NON LETTORI	43,1	14,3	27,4	50,4	73,0	76,6	66,3	58,9	42,4	29,3	24,3	13,4	11,9	40,5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	45,8	79,5	61,2	37,3	18,3	14,1	24,1	29,6	45,6	57,9	66,7	80,2	81,4	49,4
NON LETTORI	54,2	20,5	38,8	62,7	81,7	85,9	75,9	70,4	54,4	42,1	33,3	19,8	18,6	50,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	24,9	51,8	34,4	18,6	8,4	6,4	12,2	13,8	22,9	32,2	42,4	47,8	58,5	22,4
NON LETTORI	75,1	48,2	65,6	81,4	91,5	93,6	87,8	86,2	77,1	67,8	57,6	52,2	41,5	77,6
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86,4	99,4	96,2	84,6	62,3	51,5	67,2	79,5	90,2	95,8	97,1	98,9	99,5	92,0
NON LETTORI	13,6	,7	3,8	15,4	37,7	48,5	32,8	20,5	9,9	4,1	2,9	1,0	,5	8,0
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78,9	97,9	92,7	75,1	48,2	38,1	53,8	67,1	83,3	91,8	94,8	97,9	97,0	80,2
NON LETTORI	21,1	2,1	7,3	24,9	51,8	61,9	46,2	32,9	16,7	8,2	5,2	2,1	3,0	19,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	63,8	90,8	78,8	57,8	32,9	23,6	37,3	48,3	66,6	77,9	84,9	90,3	90,0	64,5
NON LETTORI	36,2	9,3	21,2	42,2	67,1	76,4	62,7	51,8	33,4	22,1	15,2	9,7	10,0	35,5

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2114

DONNE

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
	impre- libero profes- dirigen-	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre-	operato	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro	
TOTALE	21276	33	482	949	1221	1940	635	357	11295	1327	2688	349

SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18187	33	480	941	1125	1842	425	200	9653	1321	1856	312
NON LETTORI	3089	-	2	8	96	99	210	157	1642	6	831	38
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16426	33	479	916	1033	1725	326	157	8595	1309	1565	289
NON LETTORI	4850	-	3	33	188	215	310	199	2700	18	1123	60
LETTORI ULTIMO PERIODO	12850	31	433	832	833	1432	196	86	6477	1193	1112	224
NON LETTORI	8426	2	48	117	388	508	439	271	4814	134	1575	125
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12101	26	459	836	771	1199	215	112	6039	1163	1053	228
NON LETTORI	9175	6	23	113	450	741	420	244	5256	164	1635	121
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	9748	25	434	758	603	971	146	83	4673	1117	752	185
NON LETTORI	11528	8	48	191	618	969	490	274	6622	209	1936	164
LETTORI ULTIMO PERIODO	5299	20	276	485	332	461	68	46	2429	688	377	117
NON LETTORI	15977	13	206	464	889	1479	568	311	8866	638	2311	233
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18391	33	482	943	1125	1842	441	202	9775	1321	1913	316
NON LETTORI	2885	-	-	7	96	99	194	155	1520	6	775	33
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16789	33	482	925	1051	1740	350	159	8781	1311	1659	298
NON LETTORI	4487	-	-	24	170	201	286	197	2514	15	1029	52
LETTORI ULTIMO PERIODO	13570	31	444	858	857	1477	224	100	6894	1227	1214	245
NON LETTORI	7706	2	38	92	364	463	412	257	4401	100	1473	105

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
		impre. libero profess. dirigen.	tecnico rappresentante	impiegato	negoz. artig. piccolo impre.	operaio	agricoltore	agricoltore dipendente	casa-linga	stu-dente	pensio-nato	altro
TOTALE	100.0	.2	2.3	4.5	5.7	9.1	3.0	1.7	53.1	6.2	12.6	1.6
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	.2	2.6	5.2	6.2	10.1	2.3	1.1	53.1	7.3	10.2	1.7
NON LETTORI	100.0	-	.1	.3	3.1	3.2	6.8	5.1	53.2	.2	26.9	1.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	.2	2.9	5.6	6.3	10.5	2.0	1.0	52.3	8.0	9.5	1.8
NON LETTORI	100.0	-	.1	.7	3.9	4.4	6.4	4.1	55.7	.4	23.2	1.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	.2	3.4	6.5	6.5	11.1	1.5	.7	50.4	9.3	8.7	1.7
NON LETTORI	100.0	*	.6	1.4	4.6	6.0	5.2	3.2	57.2	1.6	18.7	1.5
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	.2	3.8	6.9	6.4	9.9	1.8	.9	49.9	9.6	8.7	1.9
NON LETTORI	100.0	.1	.3	1.2	4.9	8.1	4.6	2.7	57.3	1.8	17.8	1.3
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	.3	4.5	7.8	6.2	10.0	1.5	.9	47.9	11.5	7.7	1.9
NON LETTORI	100.0	.1	.4	1.7	5.4	8.4	4.3	2.4	57.4	1.8	16.8	1.4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	.4	5.2	9.2	6.3	8.7	1.3	.9	45.8	13.0	7.1	2.2
NON LETTORI	100.0	.1	1.3	2.9	5.6	9.3	3.6	1.9	55.5	4.0	14.5	1.5
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	.2	2.6	5.1	6.1	10.0	2.4	1.1	53.2	7.2	10.4	1.7
NON LETTORI	100.0	-	-	.2	3.3	3.4	6.7	5.4	52.7	.2	26.9	1.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	.2	2.9	5.5	6.3	10.4	2.1	.9	52.3	7.8	9.9	1.8
NON LETTORI	100.0	-	-	.5	3.8	4.5	6.4	4.4	56.0	.3	22.9	1.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	.2	3.3	6.3	6.3	10.9	1.7	.7	50.8	9.0	8.9	1.8
NON LETTORI	100.0	*	.5	1.2	4.7	6.0	5.3	3.3	57.1	1.3	19.1	1.4

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.116

DONNE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
	impre- libero profess. dirigen.	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	85.5	100.0	99.6	99.2	92.1	94.9	66.9	56.0	85.5	99.5	69.0	89.4
NON LETTORI	14.5	-	.4	.8	7.9	5.1	33.1	44.0	14.5	.5	30.9	10.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	77.2	100.0	99.4	96.5	84.6	88.9	51.3	44.0	76.1	98.6	58.2	82.8
NON LETTORI	22.8	-	.6	3.5	15.4	11.1	48.8	55.7	23.9	1.4	41.8	17.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.4	93.9	89.8	87.7	68.2	73.8	30.9	24.1	57.3	89.9	41.4	64.2
NON LETTORI	39.6	6.1	10.0	12.3	31.8	26.2	69.1	75.9	42.7	10.1	58.6	35.8
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	56.9	78.8	95.2	88.1	63.1	61.8	33.9	31.4	53.5	87.6	39.2	65.3
NON LETTORI	43.1	18.2	4.8	11.9	36.9	38.2	66.1	68.3	46.5	12.4	60.8	34.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	45.8	75.8	90.0	79.9	49.4	50.1	23.0	23.2	41.4	84.2	28.0	53.0
NON LETTORI	54.2	24.2	10.0	20.1	50.6	49.9	77.2	76.8	58.6	15.7	72.0	47.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	24.9	60.6	57.3	51.1	27.2	23.8	10.7	12.9	21.5	51.8	14.0	33.5
NON LETTORI	75.1	39.4	42.7	48.9	72.8	76.2	89.4	87.1	78.5	48.1	86.0	66.8
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.4	100.0	100.0	99.4	92.1	94.9	69.4	56.6	86.5	99.5	71.2	90.5
NON LETTORI	13.6	-	-	.7	7.9	5.1	30.6	43.4	13.5	.5	28.8	9.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78.9	100.0	100.0	97.5	86.1	89.7	55.1	44.5	77.7	98.8	61.7	85.4
NON LETTORI	21.1	-	-	2.5	13.9	10.4	45.0	55.2	22.3	1.1	38.3	14.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	63.8	93.9	92.1	90.4	70.2	76.1	35.3	28.0	61.0	92.5	45.2	70.2
NON LETTORI	36.2	6.1	7.9	9.7	29.8	23.9	64.9	72.0	39.0	7.5	54.8	30.1

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.118

DONNE

N° STIMATO IN '000

TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
	televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	
TOTALE	21276	18243	17712	18738	14267	1475	13079	17185	8212	9834	1680

SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18187	16384	15965	16742	13290	1451	12343	15386	7866	9152	1638
NON LETTORI	3089	1859	1747	1996	977	24	736	1799	346	682	42
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16426	15084	14718	15362	12416	1404	11667	14222	7508	8567	1591
NON LETTORI	4850	3159	2994	3375	1851	70	1412	2963	705	1267	90
LETTORI ULTIMO PERIODO	12850	11984	11721	12191	10115	1228	9537	11383	6289	6821	1416
NON LETTORI	8426	6259	5991	6546	4152	247	3542	5802	1923	3012	269
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12101	11133	10860	11391	9422	1264	9027	10601	6074	6501	1338
NON LETTORI	9175	7110	6852	7347	4846	210	4052	5584	2138	3332	342
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	9748	9069	8854	9248	7821	1126	7545	8669	5191	5414	1181
NON LETTORI	11528	9174	8858	9489	6446	349	5534	8515	3021	4419	499
LETTORI ULTIMO PERIODO	5299	4973	4846	5052	4343	674	4217	4750	2932	2871	772
NON LETTORI	15977	13270	12866	13686	9924	801	8863	12435	5281	6963	908
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18391	16518	16097	16898	13363	1454	12396	15510	7905	9200	1639
NON LETTORI	2885	1725	1615	1839	904	21	683	1675	308	634	41
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16789	15361	14973	15649	12606	1416	11823	14455	7602	8697	1594
NON LETTORI	4487	2882	2739	3088	1662	59	1256	2729	610	1137	86
LETTORI ULTIMO PERIODO	13570	12603	12322	12835	10577	1279	9982	11922	6575	7164	1456
NON LETTORI	7706	5641	5390	5902	3691	195	3097	5263	1637	2670	224

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- vigile	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture
TOTALE	100.0	85.7	83.2	88.1	67.1	6.9	61.5	80.8	38.6	46.2	7.9
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	90.1	87.8	92.1	73.1	8.0	67.9	84.6	43.3	50.3	9.0
NON LETTORI	100.0	60.2	56.6	64.6	31.6	.8	23.8	58.2	11.2	22.1	1.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	91.8	89.6	93.5	75.6	8.5	71.0	86.6	45.7	52.2	9.7
NON LETTORI	100.0	65.1	61.7	69.6	38.2	1.4	29.1	61.1	14.5	26.1	1.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	93.3	91.2	94.9	78.7	9.6	74.7	88.6	48.9	53.1	11.0
NON LETTORI	100.0	74.3	71.1	77.7	49.3	2.9	42.1	68.9	22.8	35.7	3.1
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	92.0	89.7	94.1	77.9	10.4	74.6	87.6	50.2	53.7	11.1
NON LETTORI	100.0	77.5	74.7	80.1	52.8	2.3	44.2	71.8	23.3	36.3	3.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	93.0	90.8	94.9	80.2	11.6	77.4	88.9	53.3	55.5	12.1
NON LETTORI	100.0	79.6	76.8	82.3	55.9	3.0	48.0	73.9	26.2	38.3	4.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	93.8	91.5	95.3	82.0	12.7	79.6	89.6	55.3	54.2	14.6
NON LETTORI	100.0	83.1	80.5	85.7	62.1	5.0	55.5	77.8	33.1	43.6	5.7
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	89.8	87.5	91.9	72.7	7.9	67.4	84.3	43.0	50.0	8.9
NON LETTORI	100.0	59.8	56.0	63.7	31.3	.7	23.7	58.1	10.7	22.0	1.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	91.5	89.2	93.2	75.1	8.4	70.4	86.1	45.3	51.8	9.5
NON LETTORI	100.0	64.2	61.0	68.8	37.0	1.3	28.0	60.8	13.6	25.3	1.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	92.9	90.8	94.6	77.9	9.4	73.6	87.9	48.5	52.8	10.7
NON LETTORI	100.0	73.2	69.9	76.6	47.9	2.5	40.2	68.3	21.2	34.6	2.9

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.120

DONNE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
	televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	TOTALE	televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	85.5	89.8	90.1	89.3	93.2	98.4	94.4	89.5	95.8	93.1	97.5
NON LETTORI	14.5	10.2	9.9	10.7	6.8	1.6	5.6	10.5	4.2	6.9	2.5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	77.2	82.7	83.1	82.0	87.0	95.2	89.2	82.8	91.4	87.1	94.7
NON LETTORI	22.8	17.3	16.9	18.0	13.0	4.7	10.8	17.2	8.6	12.9	5.4
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.4	65.7	66.2	65.1	70.9	83.3	72.9	66.2	76.6	69.4	84.3
NON LETTORI	39.6	34.3	33.8	34.9	29.1	16.7	27.1	33.8	23.4	30.6	15.8
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	56.9	61.0	61.3	60.8	66.0	85.7	69.0	61.7	74.0	66.1	79.6
NON LETTORI	43.1	39.0	38.7	39.2	34.0	14.2	31.0	38.3	26.0	33.9	20.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	45.8	49.7	50.0	49.4	54.8	76.3	57.7	50.4	63.2	55.1	70.3
NON LETTORI	54.2	50.3	50.0	50.6	45.2	23.7	42.3	49.5	36.8	44.9	29.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	24.9	27.3	27.4	27.0	30.4	45.7	32.2	27.6	35.7	29.2	46.0
NON LETTORI	75.1	72.7	72.6	73.0	69.6	54.3	67.8	72.4	64.3	70.8	54.0
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.4	90.5	90.9	90.2	93.7	98.6	94.8	90.3	96.3	93.6	97.6
NON LETTORI	13.6	9.5	9.1	9.8	6.3	1.4	5.2	9.7	3.8	6.4	2.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78.9	84.2	84.5	83.5	88.4	96.0	90.4	84.1	92.6	86.4	94.9
NON LETTORI	21.1	15.8	15.5	16.5	11.6	4.0	9.6	15.9	7.4	11.6	5.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	63.8	69.1	69.6	68.5	74.1	86.7	76.3	69.4	80.1	72.8	86.7
NON LETTORI	36.2	30.9	30.4	31.5	25.9	13.2	23.7	30.6	19.9	27.2	13.3

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.122

DONNE

N° STIMATO IN '000

TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
	1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
21276	1259	3501	4698	5255	6563	670	1144	1743	2047

(segue)

TOTALE	21276	1259	3501	4698	5255	6563	670	1144	1743	2047
--------	-------	------	------	------	------	------	-----	------	------	------

SETTIMANALI

LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18187	910	2763	4155	4741	5617	634	1042	1569	1803
NON LETTORI	3089	350	738	543	513	946	36	102	175	244
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16426	762	2419	3808	4383	5053	591	988	1456	1689
NON LETTORI	4850	497	1082	890	871	1510	79	156	288	358
LETTORI ULTIMO PERIODO	12850	556	1822	2969	3548	3954	445	780	1132	1374
NON LETTORI	8426	704	1678	1729	1706	2608	225	364	562	673

MENSILI

LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12101	548	1762	2749	3380	3662	441	725	1051	1230
NON LETTORI	9175	711	1739	1949	1875	2900	230	419	692	817
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	9748	379	1315	2259	2810	2985	356	580	864	1014
NON LETTORI	11528	881	2185	2440	2445	3578	314	564	860	1033
LETTORI ULTIMO PERIODO	5299	184	669	1248	1598	1599	189	293	472	549
NON LETTORI	15977	1076	2832	3450	3656	4963	481	851	1272	1498

PERIODICI NEL COMPLESSO

LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18391	931	2822	4181	4780	5676	640	1049	1581	1822
NON LETTORI	2885	328	679	517	474	886	30	95	162	225
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16789	805	2509	3863	4458	5154	599	1007	1492	1705
NON LETTORI	4487	454	992	835	796	1409	71	137	251	342
LETTORI ULTIMO PERIODO	13570	587	1949	3119	3744	4171	464	816	1233	1439
NON LETTORI	7706	672	1552	1579	1511	2392	206	328	511	608

(segue)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
TOTALE	100.0	5.9	16.5	22.1	24.7	30.8	3.1	5.4	8.2	9.6
SETTIMANALI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	5.0	15.2	22.8	26.1	30.9	3.5	5.7	8.6	9.9
NON LETTORI	100.0	11.3	23.9	17.6	16.6	30.6	1.2	3.3	5.7	7.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	4.6	14.7	23.2	26.7	30.8	3.6	6.0	8.9	10.3
NON LETTORI	100.0	10.2	22.3	18.4	18.0	31.1	1.6	3.2	5.9	7.4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	4.3	14.2	23.1	27.6	30.8	3.5	6.1	9.2	10.7
NON LETTORI	100.0	8.4	19.9	20.5	20.2	31.0	2.7	4.3	6.7	8.0
MENSILI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	4.5	14.6	22.7	27.9	30.3	3.6	6.0	8.7	10.2
NON LETTORI	100.0	7.7	19.0	21.2	20.4	31.6	2.5	4.5	7.5	8.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	3.9	13.5	23.2	28.8	30.6	3.7	5.9	9.1	10.4
NON LETTORI	100.0	7.6	19.0	21.2	21.2	31.0	2.7	4.9	7.5	9.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	3.5	12.6	23.6	30.2	30.2	3.6	5.5	8.9	10.4
NON LETTORI	100.0	6.7	17.7	21.6	22.9	31.1	3.0	5.3	8.0	9.4
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	5.1	15.3	22.7	26.0	30.9	3.5	5.7	8.6	9.9
NON LETTORI	100.0	11.4	23.5	17.9	16.4	30.7	1.0	3.3	5.6	7.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	4.8	14.9	23.0	26.6	30.7	3.6	6.0	8.9	10.2
NON LETTORI	100.0	10.1	22.1	18.6	17.7	31.4	1.6	3.1	5.6	7.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	4.3	14.4	23.0	27.6	30.7	3.4	6.0	9.1	10.6
NON LETTORI	100.0	8.7	20.1	20.5	19.6	31.0	2.7	4.3	6.6	7.9

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.124

DONNE

(segue)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	85.5	72.3	78.9	88.4	90.2	85.6	94.6	91.1	90.0	88.1
NON LETTORI	14.5	27.8	21.1	11.6	9.8	14.4	5.4	8.9	10.0	11.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	77.2	60.5	69.1	81.1	83.4	77.0	88.2	86.4	83.5	82.5
NON LETTORI	22.8	39.5	30.9	18.9	16.6	23.0	11.8	13.6	16.5	17.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.4	44.2	52.0	63.2	67.5	60.2	66.4	68.2	67.8	67.1
NON LETTORI	39.6	55.9	47.9	36.8	32.5	39.7	33.6	31.8	32.2	32.9
MENSILI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	56.9	43.5	50.3	58.5	64.3	55.8	65.8	63.4	60.3	60.1
NON LETTORI	43.1	56.5	49.7	41.5	35.7	44.2	34.3	36.6	39.7	39.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	45.8	30.1	37.6	48.1	53.5	45.5	53.1	50.7	50.7	49.5
NON LETTORI	54.2	70.0	62.4	51.9	46.5	54.5	46.9	49.3	49.3	50.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	24.9	14.6	19.1	26.6	30.4	24.4	28.2	25.6	27.1	26.8
NON LETTORI	75.1	85.5	80.9	73.4	69.6	75.6	71.8	74.4	73.0	73.2
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.4	73.9	80.6	89.0	91.0	86.5	95.5	91.7	90.7	89.0
NON LETTORI	13.6	26.1	19.4	11.0	9.0	13.5	4.5	8.3	9.3	11.0
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78.9	63.9	71.7	82.2	84.8	78.5	89.4	88.0	85.6	83.3
NON LETTORI	21.1	36.1	28.3	17.8	15.1	21.5	10.6	12.0	14.4	16.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	63.8	46.6	55.7	66.4	71.2	63.6	69.3	71.3	70.7	70.3
NON LETTORI	36.2	53.4	44.3	33.6	28.8	36.4	30.7	28.7	29.3	29.7

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.126

DONNE

N° STIMATO IN '000

(seguito)

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
	0-2 2-6 — anni	0-2 — 6-10 — anni	0-2 — 10-14 — anni	— 2-6 — 6-10 — anni	— 2-6 — 10-14 — anni	— — 6-10 — 10-14 — anni	0-2 2-6 — 6-10 — anni	0-2 2-6 — 10-14 — anni	0-2 — 6-10 — 10-14 — anni	— 2-6 — 6-10 — 10-14 — anni	0-2 2-6 — 6-10 — 10-14 — anni	— — nes- suno

TOTALE	21276	492	272	73	1067	306	1353	201	26	143	469	61	11188
--------	-------	-----	-----	----	------	-----	------	-----	----	-----	-----	----	-------

SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18187	447	239	67	964	258	1160	157	23	102	351	63	9307
NON LETTORI	3089	45	33	6	103	48	193	44	3	41	118	18	1880
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16426	398	215	64	884	219	1036	129	18	95	286	40	8319
NON LETTORI	4850	94	57	10	183	88	317	72	8	48	183	41	2669
LETTORI ULTIMO PERIODO	12850	291	164	53	683	167	829	95	17	75	211	30	6456
NON LETTORI	8426	201	108	21	384	139	524	106	9	68	258	52	4731
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12101	314	162	48	628	186	747	87	6	54	195	25	6203
NON LETTORI	9175	178	110	25	439	120	606	114	21	89	274	57	4985
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	9748	265	116	38	493	162	621	54	6	42	170	12	4936
NON LETTORI	11528	227	156	36	574	144	732	147	21	101	298	69	6252
LETTORI ULTIMO PERIODO	5299	154	45	11	278	79	324	30	3	18	85	3	2767
NON LETTORI	15977	338	227	62	789	227	1029	171	24	125	384	79	8420
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18391	454	243	67	971	260	1168	157	23	102	361	63	9429
NON LETTORI	2885	38	29	6	97	46	185	44	3	41	108	18	1759
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16789	411	220	64	890	227	1054	129	18	95	303	40	8534
NON LETTORI	4487	81	52	10	177	80	299	72	8	48	166	41	2654
LETTORI ULTIMO PERIODO	13570	321	168	54	711	185	867	101	17	75	235	30	6854
NON LETTORI	7706	171	104	20	356	121	486	100	9	68	234	52	4333

(seguito)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
		0-2 2-6 — anni	0-2 6-10 — anni	0-2 10-14 anni	— 2-6 6-10 anni	— 2-6 10-14 anni	— 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 anni	0-2 2-6 10-14 anni	0-2 6-10 10-14 anni	— 2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 10-14 anni	— — nes- suno
		2.3	1.3	.3	5.0	1.4	6.4	.9	.1	.7	2.2	.4	52.6
TOTALE	100.0												
SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.5	1.3	.4	5.3	1.4	6.4	.9	.1	.6	1.9	.3	51.2
NON LETTORI	100.0	1.5	1.1	.2	3.3	1.6	6.2	1.4	.1	1.3	3.8	.6	60.9
LETTORI ALMENO 1 NUM SU 12	100.0	2.4	1.3	.4	5.4	1.3	6.3	.8	.1	.6	1.7	.2	50.6
NON LETTORI	100.0	1.9	1.2	.2	3.8	1.8	6.5	1.5	.2	1.0	3.8	.8	59.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.3	1.3	.4	5.3	1.3	6.5	.7	.1	.6	1.6	.2	50.2
NON LETTORI	100.0	2.4	1.3	.2	4.6	1.6	6.2	1.3	.1	.8	3.1	.6	56.1
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.6	1.3	.4	5.2	1.5	6.2	.7	.*	.4	1.6	.2	51.3
NON LETTORI	100.0	1.9	1.2	.3	4.8	1.3	6.6	1.2	.2	1.0	3.0	.6	54.3
LETTORI ALMENO 1 NUM SU 12	100.0	2.7	1.2	.4	5.1	1.7	6.4	.6	.1	.4	1.7	.1	50.6
NON LETTORI	100.0	2.0	1.4	.3	5.0	1.2	6.3	1.3	.2	.9	2.6	.6	54.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.9	.8	.2	5.2	1.5	6.1	.6	.1	.3	1.6	.1	52.2
NON LETTORI	100.0	2.1	1.4	.4	4.9	1.4	6.4	1.1	.2	.8	2.4	.5	52.7
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	2.5	1.3	.4	5.3	1.4	6.4	.9	.1	.6	2.0	.3	51.3
NON LETTORI	100.0	1.3	1.0	.2	3.4	1.6	6.4	1.5	.1	1.4	3.7	.6	61.0
LETTORI ALMENO 1 NUM SU 12	100.0	2.4	1.3	.4	5.3	1.4	6.3	.8	.1	.6	1.8	.2	50.8
NON LETTORI	100.0	1.8	1.2	.2	3.9	1.8	6.7	1.6	.2	1.1	3.7	.9	59.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.4	1.2	.4	5.2	1.4	6.4	.7	.1	.6	1.7	.2	50.5
NON LETTORI	100.0	2.2	1.3	.3	4.6	1.6	6.3	1.3	.1	.9	3.0	.7	56.2

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.128

DONNE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

(seguito)

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	— 2-6 anni	— 2-6 10-14 anni	— 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 anni	0-2 2-6 10-14 anni	0-2 6-10 10-14 anni	— 2-6 10-14 anni	0-2 2-6 10-14 anni	— — nes- suno

TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

	TOTALE	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	— 2-6 anni	— 2-6 10-14 anni	— 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 anni	0-2 2-6 10-14 anni	0-2 6-10 10-14 anni	— 2-6 10-14 anni	0-2 2-6 10-14 anni	— — nes- suno
SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	85.5	90.9	87.9	91.8	90.3	84.3	85.7	78.1	88.5	71.3	74.8	77.8	83.2
NON LETTORI	14.5	9.1	12.1	8.2	9.7	15.7	14.3	21.9	11.5	28.7	25.2	22.2	16.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	77.2	80.9	79.0	87.7	82.8	71.6	76.6	64.2	69.2	66.4	61.0	49.4	74.4
NON LETTORI	22.8	19.1	21.0	13.7	17.2	28.8	23.4	35.8	30.8	33.6	39.0	50.6	25.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.4	59.1	60.3	72.6	64.0	54.6	61.3	47.3	65.4	52.4	45.0	37.0	57.7
NON LETTORI	39.6	40.9	39.7	28.8	36.0	45.4	38.7	52.7	34.6	47.6	55.0	64.2	42.3
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	56.9	63.8	59.6	65.8	58.9	60.8	55.2	43.3	23.1	37.8	41.6	30.9	55.4
NON LETTORI	43.1	36.2	40.4	34.2	41.1	39.2	44.8	56.7	80.8	62.2	58.4	70.4	44.6
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	45.8	53.9	42.6	52.1	48.2	52.9	45.9	26.9	23.1	29.4	36.2	14.8	44.1
NON LETTORI	54.2	46.1	57.4	49.3	53.8	47.1	54.1	73.1	80.8	70.6	63.5	85.2	55.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	24.9	31.3	15.5	15.1	26.1	25.8	23.9	14.9	11.5	12.6	18.1	3.7	24.7
NON LETTORI	75.1	68.7	83.5	84.9	73.9	74.2	76.1	85.1	92.3	87.4	81.9	97.5	75.3
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.4	92.3	89.3	91.8	91.0	85.0	86.3	78.1	88.5	71.3	77.0	77.8	84.3
NON LETTORI	13.6	7.7	10.7	8.2	9.1	15.0	13.7	21.9	11.5	28.7	23.0	22.2	15.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78.9	83.5	80.9	87.7	83.4	74.2	77.9	64.2	69.2	66.4	64.6	49.4	76.3
NON LETTORI	21.1	16.5	19.1	13.7	16.6	26.1	22.1	35.8	30.8	33.6	35.4	50.6	23.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	63.8	65.2	61.8	74.0	66.6	60.5	64.1	50.2	65.4	52.4	50.1	37.0	61.3
NON LETTORI	36.2	34.8	38.2	27.4	33.4	39.5	35.9	49.8	34.6	47.6	49.9	64.2	38.7

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.130

DONNE

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	cen-tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	21276	6112	4033	4157	6974	4509	2902	3978	1826	1703	1833	4524
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18187	5900	3801	3619	4867	3719	2318	3244	1525	1466	1726	4188
NON LETTORI	3089	213	232	538	2107	790	583	734	301	237	108	336
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16428	5616	3519	3301	3989	3275	2013	2851	1343	1326	1633	3985
NON LETTORI	4850	496	513	856	2985	1234	889	1127	483	377	200	540
LETTORI ULTIMO PERIODO	12850	4656	2889	2548	2757	2466	1520	2177	1034	1026	1353	3275
NON LETTORI	8426	1457	1143	1609	4217	2042	1382	1601	792	677	481	1250
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12101	4216	2673	2289	2923	2476	1425	2171	956	963	1199	2911
NON LETTORI	9175	1897	1300	1868	4050	2033	1477	1807	870	740	634	1613
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	9748	3508	2151	1843	2236	1925	1124	1741	764	770	998	2426
NON LETTORI	11528	2604	1872	2314	4738	2584	1778	2237	1062	934	835	2098
LETTORI ULTIMO PERIODO	5299	1978	1233	955	1132	1041	613	894	403	401	571	1376
NON LETTORI	15977	4134	2800	3202	5841	3468	2289	3085	1423	1302	1263	3148
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18391	5922	3815	3639	5016	3773	2370	3285	1549	1483	1729	4201
NON LETTORI	2885	190	218	518	1958	736	531	693	277	220	104	323
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16789	5665	3588	3342	4194	3369	2102	2925	1380	1345	1652	4016
NON LETTORI	4487	447	444	815	2780	1140	799	1053	446	358	181	509
LETTORI ULTIMO PERIODO	13570	4839	3035	2668	3028	2643	1635	2310	1076	1063	1395	3429
NON LETTORI	7706	1273	998	1489	3945	1866	1267	1668	750	621	439	1096

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	cen-tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	100.0	28.7	19.0	19.5	32.8	21.2	13.6	18.7	8.6	8.0	8.6	21.3
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	32.4	20.9	19.9	26.8	20.4	12.7	17.8	8.4	8.1	9.5	23.0
NON LETTORI	100.0	6.9	7.5	17.4	68.2	25.6	18.9	23.8	9.7	7.7	3.5	10.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	34.2	21.4	20.1	24.3	19.9	12.3	17.4	8.2	8.1	9.9	24.3
NON LETTORI	100.0	10.2	10.6	17.6	61.5	25.4	18.3	23.2	10.0	7.8	4.1	11.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	36.2	22.5	19.8	21.5	19.2	11.8	16.9	8.0	8.0	10.5	25.5
NON LETTORI	100.0	17.3	13.6	19.1	50.0	24.2	16.4	21.4	9.4	8.0	5.7	14.8
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	34.8	22.1	18.9	24.2	20.5	11.8	17.9	7.9	8.0	9.9	24.1
NON LETTORI	100.0	20.7	14.8	20.4	44.1	22.2	16.1	19.7	9.5	8.1	6.9	17.6
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	36.0	22.2	18.9	22.9	19.7	11.5	17.9	7.8	7.9	10.2	24.9
NON LETTORI	100.0	22.6	16.2	20.1	41.1	22.4	15.4	19.4	9.2	8.1	7.2	18.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	37.3	23.3	18.0	21.4	19.6	11.6	16.9	7.6	7.6	10.8	26.0
NON LETTORI	100.0	25.9	17.5	20.0	36.6	21.7	14.3	19.3	8.9	8.1	7.9	19.7
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	32.2	20.7	19.8	27.3	20.5	12.9	17.9	8.4	8.1	9.4	22.8
NON LETTORI	100.0	6.6	7.6	18.0	67.9	25.5	18.4	24.0	9.6	7.6	3.6	11.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	33.7	21.4	19.9	25.0	20.1	12.5	17.4	8.2	8.0	9.8	23.9
NON LETTORI	100.0	10.0	9.9	18.2	62.0	25.4	17.8	23.5	9.9	8.0	4.0	11.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	35.7	22.4	19.7	22.3	19.5	12.0	17.0	7.9	8.0	10.3	25.3
NON LETTORI	100.0	16.5	13.0	19.3	51.2	24.2	16.4	21.6	9.7	8.1	5.7	14.2

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.132

DONNE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	85.5	96.5	94.2	87.1	69.8	82.5	79.9	81.5	83.5	86.1	94.2	92.6
NON LETTORI	14.5	3.5	5.8	12.9	30.2	17.5	20.1	18.5	16.5	13.9	5.9	7.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	77.2	91.9	87.3	79.4	57.2	72.6	69.4	71.7	73.5	77.9	89.1	88.1
NON LETTORI	22.8	8.1	12.7	20.6	42.8	27.4	30.6	28.3	26.5	22.1	10.9	11.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.4	76.2	71.5	61.3	39.5	54.7	52.4	54.7	56.6	60.2	75.8	72.4
NON LETTORI	39.6	23.8	28.3	38.7	60.5	45.3	47.6	45.3	43.4	39.8	26.2	27.6
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	56.9	69.0	66.3	55.1	41.9	54.9	49.1	54.6	52.4	56.5	65.4	64.3
NON LETTORI	43.1	31.0	33.7	44.9	58.1	45.1	50.9	45.4	47.6	43.5	34.6	35.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	45.8	57.4	53.6	44.3	32.1	42.7	38.7	43.8	41.8	45.2	54.4	53.6
NON LETTORI	54.2	42.6	46.4	55.7	67.9	57.3	61.3	56.2	58.2	54.8	45.6	46.4
LETTORI ULTIMO PERIODO	24.9	32.4	30.6	23.0	16.2	23.1	21.1	22.5	22.1	23.5	31.2	30.4
NON LETTORI	75.1	67.6	69.4	77.0	83.8	76.9	78.9	77.6	77.9	76.5	68.9	69.6
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.4	96.9	94.6	87.5	71.9	83.7	81.7	82.6	84.8	87.1	94.3	92.9
NON LETTORI	13.6	3.1	5.4	12.5	28.1	16.3	18.3	17.4	15.2	12.9	5.7	7.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	79.9	92.7	89.0	80.4	60.1	74.7	72.4	73.5	75.6	79.0	90.1	88.8
NON LETTORI	20.1	7.3	11.0	19.6	39.9	25.3	27.5	26.5	24.4	21.0	9.9	11.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	63.8	79.2	75.3	64.2	43.4	58.6	56.3	58.1	58.9	63.6	76.1	75.8
NON LETTORI	36.2	20.8	24.7	35.8	56.6	41.4	43.7	41.9	41.1	36.5	23.9	24.2

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.134

DONNE

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
		pie- monte figuria	lom- bardia	tre venezia	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campa- nia	abruzzo molise	puglia basili- cata calab- ria	sicilia	sarde- gna
TOTALE	21276	2674	3438	2437	1596	2326	1831	1832	593	2293	1758	538
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18187	2595	3304	2313	1488	2058	1561	1210	372	1566	1219	500
NON LETTORI	3089	79	134	124	108	269	269	622	221	687	939	38
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16426	2418	3198	2148	1372	1650	1451	1025	311	1301	939	412
NON LETTORI	4850	256	240	289	224	476	380	807	282	952	819	126
LETTORI ULTIMO PERIODO	12850	1943	2712	1800	1090	1408	1140	653	246	885	532	311
NON LETTORI	8426	731	726	637	507	916	691	1149	347	1368	1126	227
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12101	1843	2373	1707	965	1232	1057	621	225	1056	824	393
NON LETTORI	9175	832	1065	729	631	1094	774	1201	368	1197	1134	145
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	9748	1510	1998	1398	763	974	869	461	192	810	469	303
NON LETTORI	11528	1164	1440	1039	833	1353	961	1370	401	1443	1289	235
LETTORI ULTIMO PERIODO	5299	831	1147	806	427	483	472	220	81	447	223	162
NON LETTORI	15977	1843	2291	1631	1169	1843	1359	1612	512	1806	1535	376
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	18391	2602	3320	2323	1491	2068	1570	1245	372	1641	1251	507
NON LETTORI	2885	73	118	113	105	258	260	587	221	612	507	31
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	16789	2442	3223	2190	1398	1875	1467	1063	329	1382	923	436
NON LETTORI	4487	232	215	246	198	451	364	768	264	871	775	103
LETTORI ULTIMO PERIODO	13570	2035	2804	1896	1139	1463	1205	727	252	992	703	354
NON LETTORI	7706	639	634	541	457	864	626	1105	341	1261	1055	184

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
		pie- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzi molise	puglia basilica calabria	sicilia	sardegna
TOTALE	100.0	12.6	16.2	11.5	7.5	10.9	8.6	8.6	2.8	10.6	8.3	2.5
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	14.3	18.2	12.7	8.2	11.3	8.6	6.7	2.0	8.6	6.7	2.7
NON LETTORI	100.0	2.6	4.3	4.0	3.5	8.7	8.7	20.1	7.2	22.2	17.4	1.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	14.7	19.5	13.1	8.4	11.3	8.8	6.2	1.9	7.9	5.7	2.5
NON LETTORI	100.0	5.3	4.9	6.0	4.6	9.8	7.8	16.6	5.8	19.6	16.9	2.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	15.1	21.1	14.0	8.5	11.0	8.9	5.3	1.9	6.9	4.9	2.4
NON LETTORI	100.0	8.7	8.6	7.6	6.0	10.9	8.2	13.6	4.1	16.2	13.4	2.7
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	15.2	19.6	14.1	8.0	10.2	8.7	5.2	1.9	8.7	5.2	3.2
NON LETTORI	100.0	9.1	11.6	7.9	6.9	11.9	8.4	13.1	4.0	13.0	12.4	1.6
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	15.5	20.5	14.3	7.8	10.0	8.9	4.7	2.0	8.3	4.8	3.1
NON LETTORI	100.0	10.1	12.5	9.0	7.2	11.7	8.3	11.9	3.5	12.5	11.2	2.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	15.7	21.6	15.2	8.1	9.1	8.9	4.2	1.5	8.4	4.2	3.1
NON LETTORI	100.0	11.5	14.3	10.2	7.3	11.5	8.5	10.1	3.2	11.3	9.6	2.4
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	14.1	18.1	12.6	8.1	11.2	8.5	6.8	2.0	8.9	6.8	2.8
NON LETTORI	100.0	2.5	4.1	3.9	3.6	8.9	9.0	20.3	7.7	21.2	17.6	1.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	14.5	19.2	13.0	8.3	11.2	8.7	6.3	2.0	8.2	5.9	2.6
NON LETTORI	100.0	5.2	4.8	5.5	4.4	10.1	8.1	17.1	5.9	19.4	17.3	2.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	15.0	20.7	14.0	8.4	10.8	8.9	5.4	1.9	7.3	5.2	2.6
NON LETTORI	100.0	8.3	8.2	7.0	5.9	11.2	8.1	14.3	4.4	16.4	13.7	2.4

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.136

DONNE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
		pie- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzo molise	puglia basil- cata calabria	sicilia	sardegna
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	85.5	97.0	96.1	94.9	93.2	88.5	85.3	66.0	62.7	59.5	69.3	92.9
NON LETTORI	14.5	3.0	3.9	5.1	6.8	11.6	14.7	34.0	37.3	30.5	30.7	7.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	77.2	90.4	93.0	88.1	86.0	79.5	79.2	55.9	52.4	57.7	53.4	76.6
NON LETTORI	22.8	9.6	7.0	11.9	14.0	20.5	20.8	44.1	47.6	42.3	46.6	23.4
LETTORI ULTIMO PERIODO	60.4	72.7	72.9	73.9	68.3	60.5	62.3	37.3	41.5	39.3	35.9	57.8
NON LETTORI	39.6	27.3	21.1	26.1	31.8	39.5	37.7	62.7	58.5	60.7	64.1	42.2
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	56.9	68.9	69.0	70.0	60.5	53.0	57.7	34.2	37.9	46.9	35.5	73.0
NON LETTORI	43.1	31.1	31.0	29.9	39.5	47.0	42.3	65.8	62.1	53.1	64.5	27.0
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	45.8	56.5	58.1	57.4	47.8	41.9	47.5	25.2	32.4	35.0	26.7	56.3
NON LETTORI	54.2	43.5	41.9	42.6	52.2	58.2	52.5	74.8	57.6	64.0	73.3	43.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	24.9	31.1	33.4	33.1	26.8	20.8	25.6	12.0	13.7	19.8	12.7	30.1
NON LETTORI	75.1	68.9	66.6	66.9	73.2	79.2	74.2	88.0	86.3	80.2	87.3	69.9
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	86.4	97.3	96.6	95.3	93.4	88.9	85.7	68.0	62.7	72.8	71.2	94.2
NON LETTORI	13.6	2.7	3.4	4.6	6.6	11.1	14.2	32.0	37.3	27.2	28.8	5.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	78.9	91.3	93.7	89.9	87.6	80.6	80.1	58.0	55.5	61.3	55.9	81.0
NON LETTORI	21.1	8.7	6.3	10.1	12.4	19.4	19.9	41.9	44.5	38.7	44.1	19.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	63.8	76.1	71.6	77.8	71.4	62.9	65.8	39.7	42.5	44.0	40.0	65.8
NON LETTORI	36.2	23.9	28.4	22.2	28.6	37.1	34.2	60.3	57.5	56.0	60.0	34.2

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

DONNE DI CASA

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2138

DONNE DI CASA

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE	15225	791	2809	3354	3308	2598	2366	149	870	1562	12644
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12664	750	2581	2872	2779	2054	1628	149	866	1545	10104
NON LETTORI	2561	41	228	482	529	544	738	-	4	17	2540
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11195	710	2352	2591	2446	1781	1315	144	849	1522	8681
NON LETTORI	4030	81	457	762	862	816	1050	5	21	40	3963
LETTORI ULTIMO PERIODO	8535	564	1865	1990	1870	1310	935	123	749	1307	6356
NON LETTORI	6690	226	944	1364	1438	1288	1430	26	121	256	6288
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	8013	502	1818	1843	1757	1218	875	133	780	1329	5771
NON LETTORI	7212	289	991	1510	1552	1379	1491	15	90	234	6873
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	6186	401	1471	1441	1356	912	606	125	702	1115	4244
NON LETTORI	9039	390	1338	1913	1952	1686	1760	24	168	447	8400
LETTORI ULTIMO PERIODO	3222	212	761	743	740	457	304	77	420	654	2071
NON LETTORI	12003	579	2048	2605	2569	2141	2062	72	451	908	10573
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12844	753	2595	2905	2815	2089	1687	149	866	1548	10281
NON LETTORI	2381	38	214	449	493	508	679	-	4	14	2363
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11502	715	2378	2647	2512	1839	1411	145	853	1529	8974
NON LETTORI	3723	76	431	706	796	759	955	3	17	33	3670
LETTORI ULTIMO PERIODO	9054	585	1959	2092	1980	1412	1026	128	774	1359	6792
NON LETTORI	6171	206	850	1261	1329	1186	1339	20	96	203	5852

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE	100.0	5.2	18.4	22.0	21.7	17.1	15.5	1.0	5.7	10.3	83.0
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	5.9	20.4	22.7	21.9	16.2	12.9	1.2	6.8	12.2	79.8
NON LETTORI	100.0	1.6	8.9	18.8	20.7	21.2	28.8	-	.2	.7	99.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	6.3	21.0	23.1	21.8	15.9	11.7	1.3	7.6	13.6	77.5
NON LETTORI	100.0	2.0	11.3	18.9	21.4	20.2	26.1	.1	.5	1.0	98.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	6.6	21.9	23.3	21.9	15.3	11.0	1.4	8.8	15.3	74.5
NON LETTORI	100.0	3.4	14.1	20.4	21.5	19.3	21.4	.4	1.8	3.8	94.0
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	6.3	22.7	23.0	21.9	15.2	10.9	1.7	9.7	16.6	72.0
NON LETTORI	100.0	4.0	13.7	20.9	21.5	19.1	20.7	.2	1.2	3.2	95.3
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	6.5	23.8	23.3	21.9	14.7	9.8	2.0	11.3	18.0	68.6
NON LETTORI	100.0	4.3	14.8	21.2	21.6	18.7	17.5	.3	1.9	4.9	92.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	6.6	23.6	23.2	23.0	14.2	11.4	2.4	13.0	20.3	64.3
NON LETTORI	100.0	4.8	17.1	21.7	21.4	17.8	17.2	.6	3.8	7.6	88.1
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	5.9	20.2	22.6	21.9	16.3	13.1	1.2	6.7	12.1	80.0
NON LETTORI	100.0	1.6	9.0	18.9	20.7	21.3	28.5	-	.2	.6	99.2
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	6.2	20.7	23.0	21.8	16.0	12.3	1.3	7.4	13.3	78.0
NON LETTORI	100.0	2.0	11.6	19.0	21.4	20.4	25.7	.1	.5	.9	98.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	6.5	21.6	23.1	21.9	15.6	11.3	1.4	8.5	15.0	75.0
NON LETTORI	100.0	3.3	13.8	20.4	21.5	19.2	21.7	.3	1.6	3.3	94.8

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.140

DONNE DI CASA

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE	CLASSE DI ETÀ						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
	da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	83.2	94.8	91.9	85.6	84.0	79.1	68.8	100.0	99.5	98.9	79.9
NON LETTORI	16.8	5.2	8.1	14.4	16.0	20.9	31.2	-	.5	1.1	20.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	73.5	89.8	83.7	77.3	73.9	68.6	55.6	96.6	97.6	97.4	68.7
NON LETTORI	26.5	10.2	16.3	22.7	26.1	31.4	44.4	3.4	2.4	2.6	31.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	56.1	71.3	66.4	59.3	56.5	50.4	39.5	82.6	86.1	83.7	50.3
NON LETTORI	43.9	28.6	33.6	40.7	43.5	49.6	60.4	17.4	13.9	16.4	49.7
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	52.6	63.5	64.7	54.9	53.1	46.9	37.0	89.3	89.7	85.1	45.6
NON LETTORI	47.4	36.5	35.3	45.0	46.9	53.1	63.0	10.1	10.3	15.0	54.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	40.6	50.7	52.4	43.0	41.0	35.1	25.6	83.9	80.7	71.4	33.6
NON LETTORI	59.4	49.3	47.6	57.0	59.0	64.9	74.4	16.1	19.3	28.6	66.4
LETTORI ULTIMO PERIODO	21.2	26.8	27.1	22.3	22.4	17.6	12.8	51.7	46.3	41.9	16.4
NON LETTORI	78.8	73.2	72.9	77.7	77.7	82.4	87.2	48.3	51.8	58.1	83.6
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	84.4	95.2	92.4	86.6	85.1	80.4	71.3	100.0	99.5	99.1	81.3
NON LETTORI	15.6	4.8	7.6	13.4	14.9	19.6	28.7	-	.5	.9	18.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	75.5	90.4	84.7	78.9	75.9	70.8	59.6	97.3	98.0	97.9	71.0
NON LETTORI	24.5	9.6	15.3	21.0	24.1	29.2	40.4	2.0	2.0	2.1	29.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	59.5	74.0	69.7	62.4	59.9	54.3	43.4	85.9	89.0	87.0	53.7
NON LETTORI	40.5	26.0	30.3	37.6	40.2	45.7	56.6	13.4	11.0	13.0	46.3

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.142

DONNE DI CASA

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato

TOTALE	15225	876	5246	6545	2559	1206	1234	3200	4346	2940	1207	583	215	294
--------	-------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	-----	-----

SETTIMANALI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12664	866	5002	5320	1476	594	784	2451	3830	2789	1170	574	212	259
NON LETTORI	2561	9	244	1224	1084	612	450	748	516	151	97	9	2	35
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11195	844	4727	4556	1069	408	594	1993	3472	2625	1129	559	204	213
NON LETTORI	4030	32	518	1989	1491	798	640	1207	875	315	78	24	11	81
LETTORI ULTIMO PERIODO	8535	749	3806	3301	679	241	363	1382	2600	2118	973	497	183	158
NON LETTORI	6690	127	1440	3243	1881	965	852	1817	1747	822	234	86	32	136
MENSILI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	8013	732	3643	2999	639	284	394	1247	2358	2021	878	494	161	157
NON LETTORI	7212	144	1603	3546	1920	922	840	1952	1989	919	330	89	33	137
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	6186	671	2956	2158	400	177	263	883	1772	1615	742	447	162	125
NON LETTORI	9039	204	2289	4386	2159	1029	971	2317	2575	1324	465	137	52	169
LETTORI ULTIMO PERIODO	3222	412	1589	1048	173	83	125	408	881	843	459	255	111	57
NON LETTORI	12003	464	3657	5496	2387	1123	1109	2791	3465	2097	749	328	104	237
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12844	868	5023	5419	1534	623	819	2500	3870	2811	1173	574	212	262
NON LETTORI	2381	7	223	1126	1025	583	415	699	476	129	35	9	2	32
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	1502	853	4794	4704	1151	459	648	2060	3538	2675	1137	564	204	219
NON LETTORI	3723	23	452	1840	1408	747	586	1140	809	265	70	20	11	75
LETTORI ULTIMO PERIODO	9054	779	3968	3542	764	282	433	1488	2770	2217	1002	512	188	161
NON LETTORI	6171	97	1277	3002	1795	924	801	1711	1576	722	205	72	27	133

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
		superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
TOTALE	100.0	5.8	34.5	43.0	16.8	7.9	8.1	21.0	28.5	19.3	7.9	3.8	1.4	1.9
SETTIMANALI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	6.8	39.5	42.0	11.7	4.7	6.2	19.4	30.2	22.0	9.2	4.5	1.7	2.0
NON LETTORI	100.0	.4	9.5	47.8	42.3	23.9	17.6	29.2	20.1	5.9	1.4	.4	.1	1.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	7.5	42.2	40.7	9.5	3.6	5.3	17.8	31.0	23.4	10.1	5.0	1.8	1.9
NON LETTORI	100.0	.8	12.9	49.4	37.0	19.8	15.9	30.0	21.7	7.8	1.9	.6	.3	2.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	8.8	44.6	38.7	8.0	2.8	4.5	16.2	30.5	24.8	11.4	5.8	2.1	1.9
NON LETTORI	100.0	1.9	21.5	48.5	28.1	14.4	12.7	27.2	16.1	12.3	3.5	1.3	.5	2.0
MENSILI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	9.1	45.5	37.4	8.0	3.5	4.9	15.6	29.4	25.2	11.0	6.2	2.3	2.0
NON LETTORI	100.0	2.0	22.2	49.2	26.5	12.8	11.6	27.1	17.6	12.7	4.6	1.2	.5	1.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	10.8	47.8	34.9	6.5	2.9	4.3	14.3	28.6	26.1	12.0	7.2	2.6	2.0
NON LETTORI	100.0	2.3	25.3	48.5	23.9	11.4	10.7	25.6	28.5	14.6	5.1	1.5	.6	1.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	12.8	49.3	32.5	5.4	2.6	3.9	12.7	27.3	26.2	14.2	7.9	3.4	1.8
NON LETTORI	100.0	3.9	30.5	45.8	19.9	9.4	9.2	23.3	28.9	17.5	6.2	2.7	.9	2.0
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	6.8	39.1	42.2	11.9	4.9	6.4	19.5	30.1	21.9	9.1	4.5	1.7	2.0
NON LETTORI	100.0	.3	9.4	47.3	43.0	24.5	17.4	29.4	20.0	5.4	1.5	.4	.1	1.3
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	7.4	41.7	40.9	10.0	4.0	5.6	17.9	30.8	23.3	9.9	4.9	1.8	1.9
NON LETTORI	100.0	.6	12.1	49.4	37.8	20.1	15.7	30.6	21.7	7.1	1.9	.5	.3	2.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	8.6	43.8	39.1	8.4	3.1	4.8	16.4	30.6	24.5	11.1	5.7	2.1	1.8
NON LETTORI	100.0	1.6	20.7	48.6	29.1	15.0	13.0	27.7	25.5	11.7	3.3	1.2	.4	2.2

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.144

DONNE DI CASA

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato

TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

SETTIMANALI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	83.2	98.9	95.3	81.3	57.7	49.3	63.5	76.6	88.1	94.9	96.9	98.5	98.6	88.1
NON LETTORI	16.8	1.0	4.7	18.7	42.4	50.7	36.5	23.4	11.9	5.1	3.1	1.5	.9	11.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	73.5	96.3	90.1	69.6	41.8	33.8	48.1	62.3	79.9	89.3	93.5	95.9	94.9	72.4
NON LETTORI	26.5	3.7	9.9	30.4	58.3	66.2	51.9	37.7	20.1	10.7	6.5	4.1	5.1	27.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	56.1	85.5	72.6	50.4	26.5	20.0	31.0	43.2	59.8	72.0	80.6	85.2	85.1	53.7
NON LETTORI	43.9	14.5	27.4	49.5	73.5	80.0	69.0	56.8	40.2	28.0	19.4	14.8	14.9	46.3
MENSILI														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	52.6	53.6	69.4	45.8	25.0	23.5	31.9	39.0	54.3	68.7	72.7	84.7	84.2	53.4
NON LETTORI	47.4	16.4	30.6	54.2	75.0	76.5	68.1	61.0	45.8	31.3	27.3	15.3	15.3	46.6
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	40.6	76.6	56.3	33.0	15.6	14.7	21.3	27.6	40.8	54.9	61.5	76.7	75.3	42.5
NON LETTORI	59.4	23.3	43.6	67.0	84.4	85.3	78.7	72.4	59.2	45.0	38.5	23.5	24.2	57.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	21.2	47.0	30.3	16.0	6.8	6.9	10.1	12.8	20.3	28.7	38.0	43.7	51.6	19.4
NON LETTORI	78.8	53.0	69.7	84.0	93.3	93.1	89.9	87.2	79.7	71.3	62.1	56.3	48.4	80.6
PERIODICI NEL COMPLESSO														
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	94.4	99.1	95.7	82.8	59.9	51.7	66.4	78.1	89.0	95.6	97.2	98.5	98.6	89.1
NON LETTORI	15.6	.8	4.3	17.2	40.1	48.3	33.6	21.8	11.0	4.4	2.9	1.5	.9	10.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	75.5	97.4	91.4	71.9	45.0	38.1	52.5	64.4	81.4	91.0	94.2	96.7	94.9	74.5
NON LETTORI	24.5	2.6	8.6	28.1	55.0	61.9	47.5	35.6	18.6	9.0	5.8	3.4	5.1	25.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	59.5	88.9	75.6	54.1	29.9	23.4	35.1	46.5	63.7	75.4	83.0	87.8	87.4	54.8
NON LETTORI	40.5	11.1	24.3	45.9	70.1	76.6	64.9	53.5	36.3	24.6	17.0	12.3	12.6	45.2

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.146

DONNE DI CASA

N° STIMATO IN '000

CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
	impre- libero profess. dirigen.	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	nego- z. artig. piccolo impre.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro	
TOTALE	15225	17	217	328	761	947	392	260	1096	63	2037	107

SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12664	17	217	325	692	865	247	130	8586	63	1437	85
NON LETTORI	2561	-	-	3	68	82	145	130	1510	-	600	22
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11195	17	215	305	627	795	178	97	7612	63	1214	73
NON LETTORI	4030	-	2	23	134	152	214	164	2484	-	823	34
LETTORI ULTIMO PERIODO	8535	16	187	275	513	637	107	52	5770	59	870	48
NON LETTORI	6690	2	30	53	247	311	285	208	4326	3	1166	59
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	8013	16	206	278	460	551	109	67	5395	48	834	48
NON LETTORI	7212	2	11	50	300	396	283	193	4701	14	1203	59
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	6186	14	194	243	354	411	81	48	4175	46	588	33
NON LETTORI	9039	4	23	86	406	537	311	212	5921	17	1449	74
LETTORI ULTIMO PERIODO	3222	10	116	150	200	197	37	22	2173	32	273	12
NON LETTORI	12003	7	101	179	560	751	355	238	7923	30	1764	95
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12844	17	217	327	692	865	262	132	8696	63	1485	87
NON LETTORI	2381	-	-	1	68	82	130	128	1400	-	552	20
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11502	17	217	310	635	805	201	99	7784	63	1295	77
NON LETTORI	3723	-	-	19	125	142	191	162	2312	-	742	30
LETTORI ULTIMO PERIODO	9054	16	191	282	526	670	122	59	6138	61	940	51
NON LETTORI	6171	2	26	47	235	277	270	202	3958	2	1097	56

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
		impre- libero profess- dirigen.	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	nego- z. artig. piccolo impre.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro
TOTALE	100.0	.1	1.4	2.2	5.0	6.2	2.6	1.7	66.3	.4	13.4	.7
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	.1	1.7	2.6	5.5	6.8	2.0	1.0	67.8	.5	11.3	.7
NON LETTORI	100.0	-	-	.1	2.7	3.2	5.7	5.1	59.0	-	23.4	.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	.2	1.9	2.7	5.6	7.1	1.6	.9	68.0	.6	10.8	.7
NON LETTORI	100.0	-	*	.6	3.3	3.6	5.8	4.1	61.6	-	20.4	.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	.2	2.2	3.2	6.0	7.5	1.8	.6	67.6	.7	10.2	.6
NON LETTORI	100.0	*	.4	.8	3.7	4.6	4.3	3.1	64.7	*	17.4	.9
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	.2	2.6	3.5	5.7	6.9	1.4	.8	67.3	.6	10.4	.6
NON LETTORI	100.0	*	.2	.7	4.2	5.5	3.9	2.7	65.2	.2	16.7	.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	.2	3.1	3.9	5.7	6.6	1.3	.8	67.5	.7	9.5	.5
NON LETTORI	100.0	*	.3	1.0	4.5	5.9	3.4	2.3	65.5	.2	16.0	.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	.3	3.6	4.7	6.2	6.1	1.1	.7	67.4	1.0	8.5	.4
NON LETTORI	100.0	.1	.8	1.5	4.7	6.3	3.0	2.0	66.0	.2	14.7	.8
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	.1	1.7	2.5	5.4	6.7	2.0	1.0	67.7	.5	11.6	.7
NON LETTORI	100.0	-	-	*	2.9	3.4	5.5	5.4	58.8	-	23.2	.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	.1	1.9	2.7	5.5	7.0	1.7	.9	67.7	.5	11.3	.7
NON LETTORI	100.0	-	-	.5	3.4	3.8	5.1	4.4	62.1	-	19.9	.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	.2	2.1	3.1	5.8	7.4	1.3	.7	67.8	.7	10.4	.6
NON LETTORI	100.0	*	.4	.8	3.8	4.5	4.4	3.3	64.1	*	17.8	.9

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2148

DONNE DI CASA

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
	impre. libero profess. dirigen.	tecnico rappresentante	impiegato	negoz. artig. piccolo impre.	operaio	agricoltore	agricoltore dipendente	casalinga	studente	pensionato	altro

TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	83.2	100.0	100.0	99.1	90.9	91.3	63.0	50.0	85.0	100.0	70.5	79.4
NON LETTORI	16.8	-	-	.9	8.9	8.7	37.0	50.0	15.0	-	29.5	20.6
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	73.5	100.0	99.1	93.0	82.4	83.9	45.4	37.3	75.4	100.0	59.6	66.2
NON LETTORI	26.5	-	.9	7.0	17.6	16.1	54.6	63.1	24.6	-	40.4	31.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	56.1	94.1	86.2	83.8	67.4	67.3	27.3	20.0	57.2	93.7	42.7	44.9
NON LETTORI	43.9	11.8	13.8	16.2	32.5	32.8	72.7	80.0	42.8	4.8	57.2	55.1
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	52.6	94.1	94.9	84.8	60.4	58.2	27.8	25.8	53.4	76.2	40.9	44.9
NON LETTORI	47.4	11.8	5.1	15.2	39.4	41.8	72.2	74.2	46.6	22.2	59.1	55.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	40.6	82.4	89.4	74.1	46.5	43.4	20.7	18.5	41.4	73.0	28.9	30.8
NON LETTORI	59.4	23.5	10.6	26.2	53.4	56.7	79.3	81.5	58.6	27.0	71.1	69.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	21.2	58.8	53.5	45.7	26.3	20.8	9.4	8.5	21.5	50.8	13.4	11.2
NON LETTORI	78.8	41.2	46.5	54.6	73.6	79.3	90.6	91.5	78.5	47.6	86.6	88.8
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	84.4	100.0	100.0	99.7	90.9	91.3	66.8	50.8	86.1	100.0	72.9	81.3
NON LETTORI	15.6	-	-	.3	8.9	8.7	33.2	49.2	13.9	-	27.1	18.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	75.5	100.0	100.0	94.5	83.4	85.0	51.3	38.1	77.1	100.0	63.6	72.0
NON LETTORI	24.5	-	-	5.8	16.4	15.0	48.7	62.3	22.9	-	36.4	28.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	59.5	94.1	88.0	86.0	69.1	70.7	31.1	22.7	60.8	96.8	46.1	47.7
NON LETTORI	40.5	11.8	12.0	14.3	30.9	29.3	68.9	77.7	39.2	3.2	53.9	52.3

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.150

DONNE DI CASA

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture
TOTALE	15225	12841	12466	13289	10013	980	9106	12134	5627	6847	999
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12664	11302	11033	11663	9202	961	8514	10665	5345	6327	971
NON LETTORI	2561	1539	1434	1626	811	19	592	1468	282	521	28
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11195	10222	9989	10513	8460	921	7945	9694	5053	5838	939
NON LETTORI	4030	2619	2477	2776	1553	60	1162	2440	574	1009	60
LETTORI ULTIMO PERIODO	8535	7930	7766	8143	6735	793	6351	7576	4148	4541	821
NON LETTORI	6690	4911	4701	5146	3278	188	2756	4557	1480	2306	178
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	8013	7309	7136	7559	6209	811	5957	6991	3967	4307	782
NON LETTORI	7212	5532	5331	5730	3804	170	3150	5143	1660	2541	216
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	6186	5724	5598	5893	4945	700	4801	5479	3275	3473	670
NON LETTORI	9039	7116	6868	7396	5069	280	4306	6654	2352	3375	328
LETTORI ULTIMO PERIODO	3222	3003	2929	3087	2636	399	2573	2877	1746	1751	436
NON LETTORI	12003	9837	9537	10202	7377	581	6533	9256	3882	5096	562
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12844	11411	11140	11797	9262	963	8557	10773	5379	6362	972
NON LETTORI	2381	1430	1326	1492	752	18	549	1360	248	486	27
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11502	10451	10208	10746	8615	931	8083	9883	5136	5941	943
NON LETTORI	3723	2390	2258	2543	1398	49	1023	2251	491	906	56
LETTORI ULTIMO PERIODO	9054	8365	8192	8603	7052	821	6669	7951	4343	4779	843
NON LETTORI	6171	4475	4275	4686	2961	159	2437	4183	1284	2068	155

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vetture	2 o più auto- vetture
TOTALE	100.0	84.3	81.9	87.3	65.8	6.4	59.8	79.7	37.0	45.0	6.6
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	89.2	87.1	92.1	72.7	7.6	57.2	84.2	42.2	50.0	7.7
NON LETTORI	100.0	60.1	56.0	63.5	31.7	.7	23.1	57.3	11.0	20.3	1.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	91.3	89.2	93.9	75.6	8.2	71.0	86.6	45.1	52.1	8.4
NON LETTORI	100.0	65.0	61.5	68.9	38.5	1.5	28.8	60.5	14.2	25.0	1.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	92.9	91.0	95.4	78.9	9.3	74.4	88.8	48.6	53.2	9.6
NON LETTORI	100.0	73.4	70.3	76.9	49.0	2.8	41.2	68.1	22.1	34.5	2.7
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	91.2	89.1	94.3	77.5	10.1	74.3	87.2	49.5	53.8	9.8
NON LETTORI	100.0	76.7	73.9	79.5	52.7	2.4	43.7	71.3	23.0	35.2	3.0
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	92.5	90.5	95.3	79.9	11.3	77.6	88.6	52.9	56.1	10.8
NON LETTORI	100.0	78.7	76.0	81.8	56.1	3.1	47.6	73.6	26.0	37.3	3.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	93.2	90.9	95.8	81.8	12.4	79.9	89.3	54.2	54.3	13.5
NON LETTORI	100.0	82.0	79.5	85.0	61.5	4.8	54.4	77.1	32.3	42.5	4.7
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	88.8	86.7	91.8	72.1	7.5	66.6	83.9	41.9	49.5	7.6
NON LETTORI	100.0	60.1	55.7	62.7	31.6	.8	23.1	57.1	10.4	20.4	1.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	90.9	88.7	93.4	74.9	8.1	70.3	85.9	44.7	51.7	8.2
NON LETTORI	100.0	64.2	60.7	68.3	37.6	1.3	27.5	60.5	13.2	24.3	1.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	92.4	90.5	95.0	77.9	9.1	73.7	87.8	48.0	52.8	9.3
NON LETTORI	100.0	72.5	69.3	75.9	48.0	2.6	39.5	67.8	20.8	33.5	2.5

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	83,2	88,0	88,5	87,8	91,9	98,1	93,5	87,9	95,0	92,4	97,2
NON LETTORI	16,8	12,0	11,5	12,2	8,1	1,9	6,5	12,1	5,0	7,6	2,8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	73,5	79,6	80,1	79,1	84,5	94,0	87,3	79,9	89,8	85,3	94,0
NON LETTORI	26,5	20,4	19,9	20,9	15,5	6,1	12,8	20,1	10,2	14,7	6,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	56,1	61,8	62,3	61,3	67,3	80,9	69,7	62,4	73,7	62,3	82,2
NON LETTORI	43,9	38,2	37,7	38,7	32,7	19,2	30,3	37,6	26,3	33,7	17,8
MENSILI											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	52,6	56,9	57,2	56,9	62,0	82,8	65,4	57,6	70,5	62,9	78,3
NON LETTORI	47,4	43,1	42,8	43,1	38,0	17,3	34,6	42,4	29,5	37,1	21,6
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	40,6	44,6	44,9	44,3	49,4	71,4	52,7	45,2	58,2	50,7	67,1
NON LETTORI	59,4	55,4	55,1	55,7	50,6	28,6	47,3	54,8	41,8	49,3	32,8
LETTORI ULTIMO PERIODO	21,2	23,4	23,5	23,2	26,3	40,7	28,3	23,7	31,0	25,6	43,6
NON LETTORI	78,8	76,6	76,5	76,8	73,7	59,3	71,7	76,5	69,0	74,4	56,3
PERIODICI NEL COMPLESSO											
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	84,4	88,9	89,4	88,8	92,5	98,3	94,0	88,8	95,6	92,9	97,3
NON LETTORI	15,6	11,1	10,6	11,2	7,5	1,8	6,0	11,2	4,4	7,1	2,7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	75,5	81,4	81,9	80,9	86,0	95,0	88,8	81,4	91,3	86,8	94,4
NON LETTORI	24,5	18,6	18,1	19,1	14,0	5,0	11,2	18,6	8,7	13,2	5,6
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,5	65,1	65,7	64,7	70,4	83,8	73,2	65,5	77,2	69,8	84,4
NON LETTORI	40,5	34,8	34,3	35,3	29,6	16,2	26,8	34,5	22,8	30,2	15,5

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.154

DONNE DI CASA

(segue)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
TOTALE	15225	1169	3010	3478	3648	3921	518	923	1228	1294
SETTIMANALI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12664	847	2335	3036	3245	3202	486	852	1073	1103
NON LETTORI	2561	322	675	442	403	718	33	71	155	190
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11195	705	2021	2738	2957	2775	456	807	980	1014
NON LETTORI	4030	464	989	740	691	1146	62	117	248	280
LETTORI ULTIMO PERIODO	8535	508	1505	2106	2323	2091	347	645	786	809
NON LETTORI	6690	660	1505	1372	1324	1829	171	278	442	485
MENSILI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	8013	517	1441	1918	2207	1930	344	595	708	714
NON LETTORI	7212	652	1569	1560	1441	1990	175	328	520	580
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	6186	356	1048	1536	1763	1484	268	472	581	560
NON LETTORI	9039	813	1962	1943	1885	2437	250	451	647	734
LETTORI ULTIMO PERIODO	3222	173	530	811	938	770	139	229	281	302
NON LETTORI	12003	995	2481	2667	2710	3151	380	694	946	992
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12844	868	2390	3061	3274	3250	490	857	1084	1117
NON LETTORI	2381	301	620	417	373	670	28	66	144	177
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11502	748	2102	2791	3010	2851	462	823	1005	1025
NON LETTORI	3723	421	908	687	637	1070	56	100	223	269
LETTORI ULTIMO PERIODO	9054	538	1614	2228	2459	2215	361	669	821	846
NON LETTORI	6171	630	1396	1250	1189	1706	157	254	407	447

(segue)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
TOTALE	100.0	7.7	19.8	22.8	24.0	25.8	3.4	6.1	8.1	8.5
SETTIMANALI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	6.7	18.4	24.0	25.6	25.3	3.8	6.7	8.5	8.7
NON LETTORI	100.0	12.6	26.4	17.3	15.7	28.0	1.3	2.8	6.1	7.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	6.3	18.1	24.5	26.4	24.8	4.1	7.2	8.8	9.1
NON LETTORI	100.0	11.5	24.5	18.4	17.1	28.4	1.5	2.9	6.2	6.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	6.0	17.6	24.7	27.2	24.5	4.1	7.6	9.2	9.5
NON LETTORI	100.0	9.9	22.5	20.5	19.8	27.3	2.6	4.2	6.6	7.2
MENSILI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	6.5	18.0	23.9	27.5	24.1	4.3	7.4	8.8	8.9
NON LETTORI	100.0	9.0	21.8	21.6	20.0	27.6	2.4	4.5	7.2	8.0
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	5.8	16.9	24.8	28.5	24.0	4.3	7.6	9.4	9.1
NON LETTORI	100.0	9.0	21.7	21.5	20.9	27.0	2.8	5.0	7.2	8.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	5.4	16.4	25.2	29.1	23.9	4.3	7.1	8.7	9.4
NON LETTORI	100.0	8.3	20.7	22.2	22.6	26.3	3.2	5.8	7.9	8.3
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	6.8	18.6	23.8	25.5	25.3	3.8	6.7	8.4	8.7
NON LETTORI	100.0	12.6	26.0	17.5	15.7	28.1	1.2	2.8	6.0	7.4
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	6.5	18.3	24.3	26.2	24.8	4.0	7.2	8.7	8.9
NON LETTORI	100.0	11.3	24.4	18.5	17.1	28.7	1.5	2.7	6.0	7.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	5.9	17.8	24.6	27.2	24.5	4.0	7.4	9.1	9.3
NON LETTORI	100.0	10.2	22.6	20.3	19.3	27.6	2.5	4.1	6.6	7.2

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.156

DONNE DI CASA

(segue)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	83.2	72.5	77.6	87.3	89.0	61.7	93.8	92.3	87.4	85.2
NON LETTORI	16.8	27.5	22.4	12.7	11.0	18.3	6.4	7.7	12.6	14.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	73.5	60.3	67.1	78.7	81.1	70.8	88.0	87.4	79.8	78.4
NON LETTORI	26.5	39.7	32.9	21.3	18.9	29.2	12.0	12.7	20.2	21.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	56.1	43.5	50.0	60.6	63.7	53.3	67.0	69.9	64.0	62.5
NON LETTORI	43.9	56.5	50.0	39.4	36.3	46.6	33.0	30.1	36.0	37.5
MENSILI										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	52.6	44.2	47.9	55.1	60.5	49.2	66.4	64.5	57.7	55.2
NON LETTORI	47.4	55.8	52.1	44.9	39.5	50.8	33.8	35.5	42.3	44.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	40.6	30.5	34.8	44.2	48.3	37.6	51.7	51.1	47.3	43.3
NON LETTORI	59.4	69.5	65.2	55.9	51.7	62.2	48.3	48.9	52.7	56.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	21.2	14.8	17.6	23.3	25.7	19.6	26.8	24.8	22.9	23.3
NON LETTORI	78.8	85.1	82.4	76.7	74.3	80.4	73.4	75.2	77.0	76.7
PERIODICI NEL COMPLESSO										
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	84.4	74.3	79.4	88.0	89.7	82.9	94.6	92.8	88.3	86.3
NON LETTORI	15.6	25.7	20.6	12.0	10.2	17.1	5.4	7.2	11.7	13.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	75.5	64.0	69.8	80.2	82.5	72.7	89.2	89.2	81.8	79.2
NON LETTORI	24.5	36.0	30.2	19.8	17.5	27.3	10.8	10.8	18.2	20.8
LETTORI ULTIMO PERIODO	59.5	46.0	53.6	64.1	67.4	56.5	69.7	72.5	66.9	65.4
NON LETTORI	40.5	53.9	46.4	35.9	32.6	43.5	30.3	27.5	33.1	34.5

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.158

DONNE DI CASA

N° STIMATO IN '000

(seguito)

PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
	0-2 2-6 — anni	0-2 6-10 — anni	0-2 10-14 — anni	— 2-6 6-10 — anni	— 2-6 10-14 — anni	— 6-10 10-14 — anni	0-2 2-6 — anni	0-2 2-6 — anni	0-2 6-10 10-14 — anni	— 2-6 6-10 10-14 — anni	0-2 2-6 — anni	— 2-6 6-10 10-14 — anni	— — — nes- suno
TOTALE	15225	419	205	54	887	215	938	176	9	127	377	67	7788

SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12664	381	185	48	799	176	772	140	9	86	274	49	6231
NON LETTORI	2561	38	20	6	88	39	165	36	-	41	103	18	1557
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11195	338	167	44	731	141	668	112	7	79	212	30	5410
NON LETTORI	4030	81	38	10	155	74	269	64	3	48	166	38	2378
LETTORI ULTIMO PERIODO	8535	249	118	37	576	106	517	79	5	59	155	23	4023
NON LETTORI	6690	170	87	17	311	109	421	97	4	68	222	44	3765
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	8013	262	129	33	516	121	469	80	3	38	149	20	3833
NON LETTORI	7212	157	76	21	371	94	469	96	7	89	228	47	3955
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	6186	224	87	23	401	101	390	51	3	26	124	10	2867
NON LETTORI	9039	195	117	32	486	115	548	125	7	101	253	57	4921
LETTORI ULTIMO PERIODO	3222	130	27	9	220	50	192	28	3	12	59	3	1539
NON LETTORI	12003	289	177	45	666	165	746	149	7	115	318	65	6249
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12844	385	189	48	806	178	780	140	9	86	284	49	6343
NON LETTORI	2381	34	16	6	81	38	157	36	-	41	94	18	1445
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11502	348	172	44	737	150	684	112	7	79	229	30	5596
NON LETTORI	3723	71	33	10	149	66	254	64	3	48	148	38	2192
LETTORI ULTIMO PERIODO	9054	274	122	38	594	116	542	85	5	59	175	23	4322
NON LETTORI	6171	145	82	16	292	99	396	91	4	68	202	44	3466

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(seguito)

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
		0-2 2-6 — anni	0-2 6-10 — anni	0-2 — 10-14 anni	— 2-6 6-10 — anni	— 2-6 — 10-14 anni	— — 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 — anni	0-2 2-6 — anni	0-2 — 6-10 10-14 anni	— 2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 10-14 anni	— — nes- suno
TOTALE	100.0	2.8	1.3	.4	5.8	1.4	6.2	1.2	.1	.8	2.5	.4	51.2
SETTIMANALI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	3.0	1.5	.4	6.3	1.4	6.1	1.1	.1	.7	2.2	.4	49.2
NON LETTORI	100.0	1.5	.8	.2	3.4	1.5	6.4	1.4	—	1.6	4.0	.7	60.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	3.0	1.5	.4	6.5	1.3	6.0	1.0	.1	.7	1.9	.3	48.3
NON LETTORI	100.0	2.0	.9	.2	3.8	1.8	6.7	.6	.1	1.2	4.1	.9	59.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	2.9	1.4	.4	6.7	1.2	6.1	.9	.1	.7	1.8	.3	47.1
NON LETTORI	100.0	2.5	1.3	.3	4.6	1.6	6.3	.4	.1	1.0	3.3	.7	56.3
MENSILI													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	3.3	1.6	.4	6.4	1.5	5.9	1.0	*	.5	1.9	.2	47.8
NON LETTORI	100.0	2.2	1.1	.3	5.1	1.3	6.5	1.3	.1	1.2	3.2	.7	54.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	3.6	1.4	.4	6.5	1.6	6.3	.8	*	.4	2.0	.2	46.3
NON LETTORI	100.0	2.2	1.3	.4	5.4	1.3	6.1	1.4	.1	1.1	2.8	.6	54.4
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	4.0	.8	.3	6.8	1.6	6.0	.9	.1	.4	1.8	.1	47.8
NON LETTORI	100.0	2.4	1.5	.4	5.5	1.4	6.2	1.2	.1	1.0	2.6	.5	52.1
PERIODICI NEL COMPLESSO													
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	3.0	1.5	.4	6.3	1.4	6.1	1.1	.1	.7	2.2	.4	49.4
NON LETTORI	100.0	1.4	.7	.3	3.4	1.6	6.6	1.5	—	1.7	3.9	.8	60.7
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	3.0	1.5	.4	6.4	1.3	5.9	1.0	.1	.7	2.0	.3	48.7
NON LETTORI	100.0	1.9	.9	.3	4.0	1.8	6.8	1.7	.1	1.3	4.0	1.0	58.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	3.0	1.3	.4	6.6	1.3	6.0	.9	.1	.7	1.9	.3	47.7
NON LETTORI	100.0	2.3	1.3	.3	4.7	1.6	6.4	1.5	.1	1.1	3.3	.7	56.2

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.160

DONNE DI CASA

(seguito)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA														
	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	— 2-6 anni	— 6-10 anni	— 10-14 anni	— 6-10 anni	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	— 2-6 anni	0-2 6-10 anni	— 2-6 anni	— 6-10 anni	— 10-14 anni

TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

SETTIMANALI

LETTORI NON IMPORTA QUANDO	83.2	90.9	90.2	88.9	90.1	81.9	82.3	79.5	100.0	67.7	72.7	73.1	80.0
NON LETTORI	16.8	9.1	9.8	11.1	9.9	18.1	17.6	20.5	-	32.3	27.3	26.9	20.0
LETTORI ALMENO 1 NUM SU 12	73.5	80.7	81.5	81.5	82.4	65.6	71.2	63.6	77.8	62.2	56.2	44.8	69.5
NON LETTORI	26.5	19.3	18.5	18.5	17.5	34.4	28.7	36.4	33.3	37.8	44.0	56.7	30.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	56.1	59.4	57.6	68.5	64.9	49.3	55.1	44.9	55.6	46.5	41.1	34.3	51.7
NON LETTORI	43.9	40.6	42.4	31.5	35.1	50.7	44.9	55.1	44.4	53.5	58.9	65.7	48.3

MENSILI

LETTORI NON IMPORTA QUANDO	52.6	62.5	62.9	61.1	58.2	56.3	50.0	46.5	33.3	29.9	39.5	29.9	49.2
NON LETTORI	47.4	37.5	37.1	38.9	41.8	43.7	50.0	54.5	77.8	70.1	60.5	70.1	50.8
LETTORI ALMENO 1 NUM SU 12	40.6	53.5	42.4	42.6	45.2	47.0	41.6	29.0	33.3	20.5	32.9	14.9	36.8
NON LETTORI	59.4	46.5	57.1	59.3	54.8	53.5	58.4	71.0	77.8	79.5	67.1	85.1	63.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	21.2	31.0	13.2	16.7	24.8	23.3	20.5	15.9	33.3	9.4	15.6	4.5	19.8
NON LETTORI	78.8	69.0	86.3	83.3	75.1	76.7	79.5	84.7	77.8	90.6	84.4	95.0	80.2

PERIODICI NEL COMPLESSO

LETTORI NON IMPORTA QUANDO	84.4	91.9	92.2	88.9	90.9	82.8	83.2	79.5	100.0	67.7	75.3	73.1	81.4
NON LETTORI	15.6	8.1	7.8	11.1	9.1	17.7	16.7	20.5	-	32.3	24.9	26.9	18.6
LETTORI ALMENO 1 NUM SU 12	75.5	83.1	83.9	81.5	83.1	69.8	72.9	63.6	77.8	62.2	60.7	44.8	71.9
NON LETTORI	24.5	16.9	16.1	18.5	16.8	30.7	27.1	36.4	33.3	37.8	39.3	56.7	28.1
LETTORI ULTIMO PERIODO	59.5	65.4	59.5	70.4	67.0	54.0	57.8	48.3	55.6	46.5	46.4	34.3	55.5
NON LETTORI	40.5	34.6	40.0	29.6	32.9	46.0	42.2	51.7	44.4	53.5	53.6	65.7	44.5

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.162

DONNE DI CASA

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	cen- tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	15225	4444	2867	2866	5048	3159	2063	2854	1335	1232	1259	3323
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12664	4254	2684	2460	3267	2517	1576	2234	1088	1034	1174	3041
NON LETTORI	2561	190	183	407	1780	642	487	619	247	198	85	282
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11195	4015	2442	2196	2542	2155	1320	1918	930	910	1101	2861
NON LETTORI	4030	429	425	670	2506	1004	742	935	406	322	158	463
LETTORI ULTIMO PERIODO	8535	3243	1978	1636	1679	1563	986	1427	700	669	695	2294
NON LETTORI	6690	1201	889	1230	3369	1596	1077	1426	635	563	364	1029
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	8013	2919	1791	1451	1852	1574	937	1427	639	635	766	2035
NON LETTORI	7212	1525	1076	1416	3196	1585	1125	1427	596	597	493	1289
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	6186	2324	1391	1107	1365	1151	709	1111	487	477	614	1638
NON LETTORI	9039	2120	1477	1759	3683	2008	1354	1743	348	755	645	1666
LETTORI ULTIMO PERIODO	3222	1233	794	537	658	593	423	530	239	232	327	879
NON LETTORI	12003	3211	2074	2330	4390	2566	1640	2324	1097	1000	932	2444
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12844	4271	2695	2473	3405	2566	1619	2269	1108	1050	1178	3054
NON LETTORI	2381	173	173	393	1642	592	444	585	227	181	81	270
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11502	4057	2505	2225	2715	2234	1390	1977	963	928	1119	2892
NON LETTORI	3723	367	362	641	2333	925	673	877	373	304	141	432
LETTORI ULTIMO PERIODO	9054	3385	2074	1731	1864	1685	1073	1519	729	708	923	2416
NON LETTORI	6171	1059	793	1135	3184	1474	989	1335	606	524	337	907

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	cen- tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	100.0	29.2	18.8	18.8	33.2	20.7	13.6	18.7	8.8	8.1	8.3	21.8
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	33.6	21.2	19.4	25.8	19.9	12.4	17.6	8.6	8.2	9.3	24.0
NON LETTORI	100.0	7.4	7.1	15.9	69.5	25.1	19.0	24.2	9.6	7.7	3.3	11.0
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU '2	100.0	35.9	21.8	19.6	22.7	19.2	11.8	17.1	8.3	8.1	9.8	25.6
NON LETTORI	100.0	10.6	10.5	16.6	62.2	24.9	18.4	23.2	10.1	8.0	3.9	11.5
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	38.0	23.2	19.2	19.7	18.3	11.6	16.7	8.2	7.8	10.5	26.9
NON LETTORI	100.0	18.0	13.3	18.4	50.4	23.9	16.1	21.3	9.5	8.4	5.4	15.4
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	36.4	22.4	18.1	23.1	19.6	11.7	17.8	8.0	7.9	9.6	25.4
NON LETTORI	100.0	21.1	14.9	19.6	44.3	22.0	15.6	19.8	9.7	8.3	6.6	17.9
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	37.6	22.5	17.9	22.1	18.6	11.5	18.0	7.9	7.7	9.9	26.5
NON LETTORI	100.0	23.5	16.3	19.5	40.7	22.2	15.0	19.3	9.4	8.4	7.1	18.7
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	38.3	24.6	16.7	20.4	18.4	13.1	16.4	7.4	7.2	10.1	27.3
NON LETTORI	100.0	26.8	17.3	19.4	36.6	21.4	13.7	19.4	9.1	8.3	7.8	20.4
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	33.3	21.0	19.3	26.5	20.0	12.6	17.7	8.6	8.2	9.2	23.8
NON LETTORI	100.0	7.3	7.3	16.5	69.0	24.9	18.6	24.6	9.5	7.6	3.4	11.3
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	35.3	21.8	19.3	23.6	19.4	12.1	17.2	8.4	8.1	9.7	25.1
NON LETTORI	100.0	10.4	9.7	17.2	62.7	24.8	18.1	23.6	10.0	8.2	3.8	11.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	37.4	22.9	19.1	20.6	18.6	11.9	16.8	8.1	7.8	10.2	26.7
NON LETTORI	100.0	17.2	12.9	18.4	51.6	23.9	16.0	21.6	9.8	8.5	5.5	14.7

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.164

DONNE DI CASA

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	83,2	95,7	93,6	85,8	64,7	79,7	76,4	78,3	81,5	83,9	93,2	91,5
NON LETTORI	16,8	4,3	6,4	14,2	35,3	20,3	23,6	21,7	18,5	16,1	6,8	6,5
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	73,5	90,3	85,2	76,6	50,4	68,2	64,0	67,2	69,7	73,9	87,5	86,1
NON LETTORI	26,5	9,7	14,8	23,4	49,6	31,8	36,0	32,8	30,4	26,1	12,5	13,9
LETTORI ULTIMO PERIODO	56,1	73,0	69,0	57,1	33,3	49,5	47,8	50,0	52,4	54,3	71,1	69,0
NON LETTORI	43,9	27,0	31,0	42,9	66,7	50,5	52,2	50,0	47,6	45,7	28,9	31,0
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	52,6	65,7	62,5	50,6	36,7	49,8	45,4	50,0	47,9	51,5	60,8	61,2
NON LETTORI	47,4	34,3	37,5	49,4	63,3	50,2	54,5	50,0	52,1	48,5	39,2	38,8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	40,6	52,3	48,5	38,6	27,0	36,4	34,4	38,9	36,5	38,7	46,8	49,3
NON LETTORI	59,4	47,7	51,5	61,4	73,0	63,6	65,6	61,1	63,5	61,3	51,2	50,7
LETTORI ULTIMO PERIODO	21,2	27,7	27,7	18,7	13,0	18,8	20,5	18,6	17,9	18,3	26,0	26,5
NON LETTORI	78,8	72,3	72,3	81,3	87,0	81,2	79,5	81,4	82,2	81,2	74,0	73,5
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	84,4	96,1	94,0	86,3	67,5	81,2	78,5	79,5	83,0	85,2	93,5	91,9
NON LETTORI	15,6	3,9	6,0	13,7	32,5	18,7	21,5	20,5	17,0	14,7	6,4	8,1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	75,5	91,3	87,4	77,6	53,8	70,7	67,4	69,3	72,1	75,3	85,9	87,0
NON LETTORI	24,5	8,7	12,6	22,4	46,2	29,3	32,6	30,7	27,9	24,7	11,2	13,0
LETTORI ULTIMO PERIODO	59,5	76,2	72,3	60,4	36,9	53,3	52,0	53,2	54,6	57,5	73,3	72,7
NON LETTORI	40,5	23,8	27,7	39,6	63,1	46,7	47,9	46,8	45,4	42,5	26,8	27,3

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.166

DONNE DI CASA

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
		pie- monte liguria	lon- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campa- nia	abruzzo molise	puglia basili- cata calab- ria	sicilia	sarde- gna
TOTALE	15225	1919	2525	1727	1140	1507	1359	1303	407	1620	1322	396
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12664	1852	2402	1629	1055	1328	1131	798	223	1047	838	362
NON LETTORI	2561	67	123	99	85	179	228	505	185	573	485	34
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11195	1707	2309	1488	955	1167	1029	645	187	833	595	280
NON LETTORI	4030	213	216	240	185	340	331	657	220	786	727	116
LETTORI ULTIMO PERIODO	8535	1327	1915	1239	739	854	782	408	149	541	379	202
NON LETTORI	6690	592	610	489	401	653	578	895	258	1079	944	194
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	8013	1250	1670	1147	645	719	731	384	128	677	398	265
NON LETTORI	7212	670	855	581	495	788	628	919	280	942	924	131
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	6186	968	1355	903	488	531	577	275	115	490	287	198
NON LETTORI	9039	951	1170	825	652	976	783	1027	293	1130	1035	198
LETTORI ULTIMO PERIODO	3222	489	744	525	268	233	304	127	61	245	134	91
NON LETTORI	12003	1430	1780	1202	872	1274	1056	1175	346	1375	1188	305
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	12844	1859	2413	1636	1058	1333	1140	827	223	1117	870	369
NON LETTORI	2381	61	112	91	82	174	219	476	185	503	453	27
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	11502	1728	2329	1527	978	1181	1044	678	196	908	633	300
NON LETTORI	3723	191	196	200	162	326	315	625	212	712	689	95
LETTORI ULTIMO PERIODO	9054	1387	1997	1300	775	891	840	441	153	605	431	234
NON LETTORI	6171	532	527	428	365	616	519	862	254	1015	891	162

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
		pie- monte figuria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzo molise	puglia basili- cata calabria	sicilia	sardegna
TOTALE	100.0	12.6	16.6	11.3	7.5	9.9	8.9	8.6	2.7	10.6	8.7	2.6
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	14.6	19.0	12.9	8.3	10.5	8.9	6.3	1.8	8.3	6.6	2.9
NON LETTORI	100.0	2.6	4.8	3.9	3.3	7.0	8.9	19.7	7.2	22.4	18.9	1.3
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	15.2	20.6	13.3	8.5	10.4	9.2	5.8	1.7	7.4	5.3	2.5
NON LETTORI	100.0	5.3	5.4	6.0	4.6	8.4	8.2	16.3	5.5	19.5	18.0	2.9
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	15.5	22.4	14.5	8.7	10.0	9.2	4.8	1.7	6.3	4.4	2.4
NON LETTORI	100.0	8.8	9.1	7.3	6.0	9.8	8.6	13.4	3.9	16.1	14.1	2.9
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	15.6	20.8	14.3	8.0	9.0	9.1	4.8	1.6	8.4	5.0	3.3
NON LETTORI	100.0	9.3	11.9	8.1	6.9	10.9	8.7	12.7	3.9	13.1	12.8	1.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	15.6	21.9	14.6	7.9	8.6	9.3	4.4	1.9	7.9	4.6	3.2
NON LETTORI	100.0	10.5	12.9	9.1	7.2	10.8	8.7	11.4	3.2	12.5	11.5	2.2
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	15.2	23.1	16.3	8.3	7.2	9.4	3.9	1.9	7.6	4.2	2.8
NON LETTORI	100.0	11.9	14.8	10.0	7.3	10.6	8.8	9.8	2.9	11.5	9.9	2.5
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	100.0	14.5	18.8	12.7	8.2	10.4	8.9	6.4	1.7	8.7	6.8	2.9
NON LETTORI	100.0	2.6	4.7	3.8	3.4	7.3	9.2	20.0	7.8	21.1	19.0	1.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	100.0	15.0	20.2	13.3	8.5	10.3	9.1	5.9	1.7	7.9	5.5	2.6
NON LETTORI	100.0	5.1	5.3	5.4	4.4	8.8	8.5	16.8	5.7	19.1	18.5	2.6
LETTORI ULTIMO PERIODO	100.0	15.3	22.1	14.4	8.6	9.8	9.3	4.9	1.7	6.7	4.8	2.6
NON LETTORI	100.0	8.6	8.5	6.9	5.9	10.0	8.4	14.0	4.1	16.4	14.4	2.6

LETTORI E NON LETTORI DI PERIODICI

2.168

DONNE DI CASA

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
		pie- monte liguria	lom- bardia	tre venezia	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzz molise	puglia basili- cata cala- bria	sicilia	sarde- gna
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	83.2	96.5	95.1	94.3	92.5	88.1	83.2	61.2	54.8	64.6	63.4	91.4
NON LETTORI	16.8	3.5	4.9	5.7	7.5	11.9	16.8	38.8	45.5	35.4	36.7	8.6
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	73.5	89.0	91.4	86.2	83.8	77.4	75.7	49.5	45.9	51.4	45.0	70.7
NON LETTORI	26.5	11.1	8.6	13.9	16.2	22.6	24.4	50.4	54.1	48.5	55.0	29.3
LETTORI ULTIMO PERIODO	56.1	69.2	75.8	71.7	64.8	56.7	57.5	31.3	36.6	33.4	28.7	51.0
NON LETTORI	43.9	30.8	24.2	28.3	35.2	43.3	42.5	68.7	63.4	66.6	71.4	49.0
MENSILI												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	52.6	65.1	66.1	56.4	56.6	47.7	53.8	29.5	31.4	41.8	30.1	66.9
NON LETTORI	47.4	34.9	33.9	33.6	43.4	52.3	45.2	70.5	68.6	58.1	69.9	33.1
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	40.6	50.4	53.7	52.3	42.8	35.2	42.5	21.1	28.3	30.2	21.7	50.0
NON LETTORI	59.4	49.6	46.3	47.8	57.2	64.8	57.6	78.8	72.0	69.8	78.3	50.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	21.2	25.5	29.5	30.4	23.5	15.5	22.4	9.7	15.0	15.1	10.1	23.0
NON LETTORI	78.8	74.5	70.5	69.6	76.5	84.5	77.7	90.2	85.0	84.9	89.9	77.0
PERIODICI NEL COMPLESSO												
LETTORI NON IMPORTA QUANDO	84.4	96.9	95.6	94.7	92.8	88.5	83.9	63.5	54.8	69.0	65.8	93.2
NON LETTORI	15.6	3.2	4.4	5.3	7.2	11.5	16.1	36.5	45.5	31.0	34.3	6.8
LETTORI ALMENO 1 NUM. SU 12	75.5	90.0	92.2	88.4	85.8	78.4	76.8	52.0	46.2	56.0	47.9	75.8
NON LETTORI	24.5	10.0	7.8	11.6	14.2	21.6	23.2	48.0	52.1	44.0	52.1	24.0
LETTORI ULTIMO PERIODO	59.5	72.3	79.1	75.3	68.0	59.1	61.8	33.8	37.6	37.3	32.6	59.1
NON LETTORI	40.5	27.7	20.9	24.8	32.0	40.9	38.2	66.2	62.4	62.7	67.4	40.9

ADULTI

**tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)**

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.2

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
TOTALE	41034	8045	6867	7227	6975	5786	6134	743	4095	7807	28389	
SETTIMANALI	ABC	1416	410	371	316	199	94	28	32	196	439	749
	ALBA	470	96	90	86	86	76	36	2	52	125	290
	AMICA	2327	671	607	363	353	213	120	128	587	659	953
	ANNABELLA	2039	471	450	392	358	245	122	71	422	552	994
	L'AUTOMOBILE	1592	433	341	260	283	190	85	79	391	566	557
	AUTO SPRINT	721	395	159	61	77	24	6	13	146	349	213
	BELLA	1072	321	262	197	152	93	47	15	160	336	561
	BOLERO TELETUTTO	2130	764	439	342	304	166	114	-	125	514	1490
	CONFIDENZE	1663	577	312	248	253	182	90	14	242	534	873
	DOMENICA DEL CORRIERE	4624	1035	847	808	800	611	522	153	869	1317	2285
	EPOCA	2013	467	468	364	387	193	134	157	610	597	649
	L'ESPRESSO	876	258	190	156	174	76	22	116	311	219	230
	L'EUROPEO	1144	270	212	244	210	122	86	79	345	351	369
	EVA EXPRESS	801	245	165	111	135	82	62	13	135	243	411
	FAMIGLIA CRISTIANA	8363	1951	1430	1476	1466	1013	1027	128	899	2020	5316
	GENTE	2751	642	571	475	476	317	270	91	562	877	1221
	GIOIA	1750	502	405	275	275	184	108	49	354	546	801
	GIORNI - VIE NUOVE	408	84	98	80	84	33	30	12	62	96	238
	GRAND HOTEL	4156	1336	821	661	680	378	281	8	270	1045	2834
	GRAZIA	2193	564	516	377	366	220	150	128	519	685	861
	INTIMITA'	2121	675	456	375	281	181	153	13	293	641	1175
	INTREPIDO	3784	2000	769	499	324	148	45	47	545	1668	1523
	NOVELLA 2000	1273	286	276	225	229	152	107	22	182	345	724
	OGGI	4710	1046	971	887	838	520	448	177	914	1427	2191
	PANORAMA	790	310	176	120	95	57	33	66	344	251	129
	QUI GIOVANI	761	516	71	70	69	17	17	5	119	327	310
	RADIOCORRIERE	3320	866	610	615	606	377	245	116	549	1010	1645
	SOGNO	1515	581	315	225	228	109	57	-	86	394	1035
	SORRISI E CANZONI	4326	1372	856	771	674	423	231	30	407	1195	2695
	STOP	2079	509	469	386	309	210	195	15	249	571	1245
	TEMPO	1427	289	305	299	313	141	80	62	328	436	601
	TOPOLINO	5522	2236	1178	1138	584	243	143	114	941	2008	2458
MENSILI	DUE PIU'	1345	668	346	139	114	58	21	46	446	528	324
	FAMIGLIA MESE	590	186	122	108	88	49	36	29	112	168	282
	LINUS	1104	724	194	95	70	21	2	48	391	513	153
	MADRE	469	94	109	96	79	50	42	19	56	114	279
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2695	526	376	503	500	367	424	47	307	545	1797
	QUATTORRUOTE	3339	1167	789	575	478	233	97	148	762	1212	1217
	QUI TOURING	1056	263	238	156	221	95	83	140	371	356	188
	QUATTROSOLDI	1064	235	288	182	194	105	60	71	260	328	404
	RAKAM	1184	312	288	210	207	117	51	65	325	349	446
	SELEZIONE R. DIGEST	3049	1017	523	503	472	342	191	120	725	1082	1123
	STORIA ILLUSTRATA	984	361	203	171	158	62	29	59	345	315	265
CONSIGLI PRATICI	246	49	85	55	27	23	7	5	51	74	115	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.3

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ*						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media supe- riore	diploma scuola media infe- riore	scuola elemen- tare o nessuna scuola	
TOTALE	100.0	19.6	16.7	17.6	17.0	14.1	14.9	1.8	10.0	19.0	69.2	
SETTIMANALI	ABC	100.0	29.0	26.2	22.3	14.1	6.6	2.0	2.3	13.8	31.0	52.9
	ALBA	100.0	20.4	19.1	18.3	18.3	16.2	7.7	4	11.1	26.6	61.7
	AMICA	100.0	28.8	26.1	15.6	15.2	9.2	5.2	5.5	25.2	28.3	41.0
	ANNABELLA	100.0	23.1	22.1	19.2	17.6	12.0	6.0	3.5	20.7	27.1	48.7
	L'AUTOMOBILE	100.0	27.2	21.4	16.3	17.8	11.9	5.3	5.0	24.6	35.6	35.0
	AUTO SPRINT	100.0	54.8	22.1	8.5	10.7	3.3	8	1.8	20.2	48.4	29.5
	BELLA	100.0	29.9	24.4	18.4	14.2	8.7	4.4	1.4	14.9	31.3	52.3
	BOLERO TELETUTTO	100.0	35.9	20.6	16.1	14.3	7.8	5.4	-	5.9	24.1	70.0
	CONFIDENZE	100.0	34.7	18.8	14.9	15.2	10.9	5.4	8	14.6	32.1	52.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	22.4	18.3	17.5	17.3	13.2	11.3	3.3	18.8	28.5	49.4
	EPOCA	100.0	23.2	23.2	18.1	19.2	9.6	6.7	7.8	30.3	29.7	32.2
	L'ESPRESSO	100.0	29.5	21.7	17.8	19.9	8.7	2.5	13.2	35.5	25.0	26.3
	L'EUROPEO	100.0	23.6	18.5	21.3	18.4	10.7	7.5	6.9	30.2	30.7	32.3
	EVA EXPRESS	100.0	30.6	20.6	13.9	16.9	10.2	7.7	1.6	16.9	30.3	51.3
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	23.3	17.1	17.6	17.5	12.1	12.3	1.5	10.7	24.2	63.6
	GENTE	100.0	23.3	20.8	17.3	17.3	11.5	9.8	3.3	20.4	31.9	44.4
	GIOIA	100.0	28.7	23.1	15.7	15.7	10.5	6.2	2.8	20.2	31.2	45.8
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	20.6	24.0	19.6	20.6	8.1	7.4	2.9	15.2	23.5	58.3
	GRAND HOTEL	100.0	32.1	19.8	15.9	16.4	9.1	6.8	2	6.5	25.1	68.2
	GRAZIA	100.0	25.7	23.5	17.2	16.7	10.0	6.8	5.5	23.7	31.2	34.3
	INTIMITA'	100.0	31.8	21.5	17.7	13.2	8.5	7.2	6	13.8	30.2	55.4
	INTREPIDO	100.0	52.9	20.3	13.2	8.6	3.9	1.2	1.2	14.4	44.1	40.2
	NOVELLA 2000	100.0	22.5	21.7	17.7	18.0	11.9	8.4	1.7	14.3	27.1	56.9
	OGGI	100.0	22.2	20.6	18.8	17.8	11.0	9.5	3.8	19.4	30.3	46.5
	PANORAMA	100.0	39.2	22.3	15.2	12.0	7.2	4.2	8.4	43.5	31.8	16.3
	QUI GIOVANI	100.0	67.8	9.3	9.2	9.1	2.2	2.2	7	15.6	43.0	40.7
	RADIOCORRIERE	100.0	26.1	18.4	18.5	18.3	11.4	7.4	3.5	16.5	30.4	49.5
	SOGNO	100.0	38.3	20.8	14.9	15.0	7.2	3.8	-	5.7	26.0	68.3
	SORRISI E CANZONI	100.0	31.7	19.8	17.8	15.6	9.8	5.3	7	9.4	27.6	62.3
	STOP	100.0	24.5	22.6	18.6	14.9	10.1	9.4	7	12.0	27.5	59.9
	TEMPO	100.0	20.3	21.4	21.0	21.9	9.9	5.6	4.3	23.0	30.6	42.1
	TOPOLINO	100.0	40.5	21.3	20.6	10.6	4.4	2.6	2.1	17.0	36.4	44.5
MENSILI	DUE PIU'	100.0	49.7	25.7	10.3	8.5	4.3	1.6	3.4	33.2	39.3	24.1
	FAMIGLIA MESE	100.0	31.5	20.7	18.3	14.9	8.3	6.1	4.9	19.0	28.5	47.8
	LINUS	100.0	65.6	17.6	8.6	6.3	1.9	2	4.3	35.4	46.5	13.9
	MADRE	100.0	20.0	23.2	20.5	16.8	10.7	9.0	4.1	11.9	24.3	59.5
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	19.5	14.0	18.7	18.6	13.6	15.7	1.7	11.4	20.2	66.7
	QUATTORRUOTE	100.0	35.0	23.6	17.2	14.3	7.0	2.9	4.4	22.8	36.3	36.4
	QUI TOURING	100.0	24.9	22.5	14.8	20.9	9.0	7.9	13.3	35.1	33.7	17.8
	QUATTROSOLDI	100.0	22.1	27.1	17.1	18.2	9.9	5.6	6.7	24.4	30.8	38.0
	RAKAM	100.0	26.4	24.3	17.7	17.5	9.9	4.3	5.5	27.4	29.5	37.7
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	33.4	17.2	16.5	15.5	11.2	6.3	3.9	23.8	35.5	36.8
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	36.7	20.6	17.4	16.1	6.3	2.9	6.0	35.1	32.0	26.9
	CONSIGLI PRATICI	100.0	19.9	34.6	22.4	11.0	9.3	2.8	2.0	20.7	30.1	46.7

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.4

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SETTIMANALI	ABC	3.5	5.1	5.4	4.4	2.9	1.6	.5	4.3	4.8	5.6	2.6
	ALBA	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	.6	.3	1.3	1.6	1.0
	AMICA	5.7	8.3	8.8	5.0	5.1	3.7	2.0	17.2	14.3	8.4	3.4
	ANNABELLA	5.0	5.9	6.6	5.4	5.1	4.2	2.0	9.6	10.3	7.1	3.5
	L'AUTOMOBILE	3.9	5.4	5.0	3.6	4.1	3.3	1.4	10.6	9.5	7.2	2.0
	AUTO SPRINT	1.8	4.9	2.3	.8	1.1	.4	.1	1.7	3.6	4.5	.8
	BELLA	2.6	4.0	3.8	2.7	2.2	1.6	.8	2.0	3.9	4.3	2.0
	BOLERO TELETUTTO	5.2	9.5	6.4	4.7	4.4	2.9	1.9	-	3.1	6.6	5.2
	CONFIDENZE	4.1	7.2	4.5	3.4	3.6	3.1	1.5	1.9	5.9	6.8	3.1
	DOMENICA DEL CORRIERE	11.3	12.9	12.3	11.2	11.5	10.6	8.5	20.6	21.2	16.9	8.0
	EPOCA	4.9	5.8	6.8	5.0	5.5	3.3	2.2	21.1	14.9	7.6	2.3
	L'ESPRESSO	2.1	3.2	2.8	2.2	2.5	1.3	.4	15.6	7.6	2.8	.8
	L'EUROPEO	2.8	3.4	3.1	3.4	3.0	2.1	1.4	10.6	8.4	4.5	1.3
	EVA EXPRESS	1.9	3.0	2.4	1.5	1.9	1.4	1.0	1.7	3.3	3.1	1.4
	FAMIGLIA CRISTIANA	20.4	24.3	20.8	20.4	21.0	17.5	16.7	17.2	22.0	25.9	18.7
	GENTE	6.7	8.0	8.3	6.6	6.8	5.5	4.4	12.2	13.7	11.2	4.3
	GIOIA	4.3	6.2	5.9	3.8	3.9	3.2	1.8	6.6	8.6	7.0	2.8
	GIORNI - VIE NUOVE	1.0	1.0	1.4	1.1	1.2	.6	.5	1.6	1.5	1.2	.8
	GRAND HOTEL	10.1	16.6	12.0	9.1	9.7	6.5	4.6	1.1	6.6	13.4	10.0
	GRAZIA	5.3	7.0	7.5	5.2	5.2	3.8	2.4	17.2	12.7	8.8	3.0
	INTIMITA'	5.2	8.4	6.6	5.2	4.0	3.1	2.5	1.7	7.2	8.2	4.1
	INTREPIDO	9.2	24.9	11.2	6.9	4.6	2.6	.7	6.3	13.3	21.4	5.4
	NOVELLA 2000	3.1	3.6	4.0	3.1	3.3	2.6	1.7	3.0	4.4	4.4	2.6
	OGGI	11.5	13.0	14.1	12.3	12.0	9.0	7.3	23.8	22.3	18.3	7.7
	PANORAMA	1.9	3.9	2.6	1.7	1.4	1.0	.5	8.9	8.4	3.2	.5
QUI GIOVANI	1.9	6.4	1.0	1.0	1.0	.3	.3	.7	2.9	4.2	1.1	
RADIOCORRIERE	8.1	10.8	8.9	8.5	8.7	6.5	4.0	15.6	13.4	12.9	5.8	
SOGNO	3.7	7.2	4.6	3.1	3.3	1.9	.9	-	2.1	5.0	3.6	
SORRISI E CANZONI	10.5	17.1	12.5	10.7	9.7	7.3	3.8	4.0	9.9	15.3	9.5	
STOP	5.1	6.3	6.8	5.3	4.4	3.6	3.2	2.0	6.1	7.3	4.4	
TEMPO	3.5	3.6	4.4	4.1	4.5	2.4	1.3	8.3	8.0	5.6	2.1	
TOPOLINO	13.5	27.8	17.2	15.7	8.4	4.2	2.3	15.3	23.0	25.7	8.7	
MENSILI	DUE PIU'	3.3	8.3	5.0	1.9	1.6	1.0	.3	6.2	10.9	6.8	1.1
	FAMIGLIA MESE	1.4	2.3	1.8	1.5	1.3	.8	.6	3.9	2.7	2.2	1.0
	LINUS	2.7	9.0	2.8	1.3	1.0	.4	*	6.5	9.5	6.6	.5
	MADRE	1.1	1.2	1.6	1.3	1.1	.9	.7	2.6	1.4	1.5	1.0
	MESSAGGERO S. ANTONIO	6.6	6.5	5.5	7.0	7.2	6.3	6.9	6.3	7.5	7.0	6.3
	QUATTORRUOTE	8.1	14.5	11.5	8.0	6.9	4.0	1.6	19.9	18.6	15.5	4.3
	QUI TOURING	2.6	3.3	3.5	2.2	3.2	1.6	1.4	18.8	9.1	4.6	.7
	QUATTROSOLDI	2.6	2.9	4.2	2.5	2.8	1.8	1.0	9.6	6.3	4.2	1.4
	RAKAM	2.9	3.9	4.2	2.9	3.0	2.0	.8	8.7	7.9	4.5	1.6
	SELEZIONE R. DIGEST	7.4	12.6	7.6	7.0	6.8	5.9	3.1	16.2	17.7	13.9	4.0
	STORIA ILLUSTRATA	2.4	4.5	3.0	2.4	2.3	1.1	.5	7.9	8.4	4.0	.9
	CONSIGLI PRATICI	.6	.6	1.2	.8	.4	.4	.1	.7	1.2	.9	.4

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.6

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato

TOTALE	41034	2667	15160	17503	5704	2282	2711	7749	11913	8675	4255	1856	806	785
--------	-------	------	-------	-------	------	------	------	------	-------	------	------	------	-----	-----

	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE					REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	TOTALE	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
ABC	1416	98	630	583	105	22	38	180	451	414	168	77	43	22
ALBA	470	40	269	144	17	11	11	34	135	142	84	39	7	6
AMICA	2327	436	1232	582	77	17	47	184	522	647	452	278	146	34
ANNABELLA	2039	319	1082	558	80	15	35	196	465	642	365	191	108	21
L'AUTOMOBILE	1592	293	860	394	45	2	12	113	356	426	372	191	98	21
AUTO SPRINT	721	88	391	209	33	7	1	63	219	169	129	57	43	31
BELLA	1072	117	563	350	42	5	19	100	303	336	172	92	34	11
BOLERO TELETUTTO	2130	62	851	1040	177	11	75	351	713	576	309	57	5	32
CONFIDENZE	1663	115	878	593	78	16	48	164	511	509	266	87	31	30
DOMENICA DEL CORRIERE	4624	601	2218	1554	250	70	105	668	1245	1200	673	409	196	57
EPOCA	2013	412	1010	503	88	18	28	184	445	512	421	234	151	19
L'ESPRESSO	876	243	391	224	17	4	6	58	169	225	210	110	92	2
L'EUROPEO	1144	268	568	263	45	5	19	89	294	277	209	127	114	11
EVA EXPRESS	801	97	371	282	51	9	12	101	237	207	134	54	26	21
FAMIGLIA CRISTIANA	8363	483	3810	3379	690	178	316	1254	2555	2187	1117	439	137	179
GENTE	2751	428	1417	809	98	23	53	269	725	754	491	268	133	36
GIOIA	1750	253	912	526	59	11	30	184	433	485	324	176	87	20
GIORNI - VIE NUOVE	408	28	154	202	25	3	9	37	133	140	52	27	5	2
GRAND HOTEL	4156	109	1669	2004	375	67	156	608	1525	1072	520	131	20	58
GRAZIA	2193	486	1106	516	85	20	37	174	517	574	390	277	180	24
INTIMITA'	2121	137	1061	834	89	21	64	233	677	657	294	113	31	31
INTREPIDO	3764	287	1826	1491	181	29	60	407	1161	1070	661	239	95	62
NOVELLA 2000	1273	142	645	447	38	9	30	143	385	350	212	81	44	20
OGGI	4710	705	2491	1312	201	49	95	532	1179	1291	837	413	239	75
PANORAMA	790	207	418	157	8	2	2	47	150	230	173	113	68	6
QUI GIOVANI	761	52	341	303	65	13	8	120	202	250	99	30	24	16
RADIOCORRIERE	3320	356	1543	1241	180	47	76	402	993	875	508	249	114	57
SOGNO	1515	43	543	768	161	18	40	246	523	416	183	52	14	23
SORRISI E CANZONI	4326	176	1841	1976	334	70	116	699	1507	1167	460	185	56	68
STOP	2079	176	984	856	63	27	76	223	620	609	296	137	51	39
TEMPO	1427	205	681	473	67	14	24	171	414	373	252	101	64	14
TOPOLINO	5522	553	2687	1968	314	45	125	582	1559	1586	942	411	163	110
DUE PIU'	1345	210	749	353	33	6	17	75	305	439	275	150	55	22
FAMIGLIA MESE	590	61	322	169	38	6	15	82	132	166	107	53	13	16
LINUS	1104	226	604	244	31	4	2	49	234	281	269	148	93	25
MADRE	469	43	260	146	20	4	11	46	115	160	85	36	7	5
MESSAGGERO S. ANTONIO	2695	140	1058	1209	288	92	174	505	807	616	317	102	34	49
QUATTORRUOTE	3339	492	1734	983	130	14	31	312	861	961	590	334	199	38
QUI TOURING	1056	343	582	116	15	3	1	42	172	266	273	181	104	13
QUATTROSOLDI	1064	167	605	265	27	2	17	92	277	284	205	127	54	5
RAKAM	1184	235	672	256	21	12	11	72	256	332	266	129	82	23
SELEZIONE R. DIGEST	3049	430	1674	845	100	24	67	266	819	858	556	243	146	70
STORIA ILLUSTRATA	984	183	500	259	42	5	11	98	240	266	181	107	66	10
CONSIGLI PRATICI	246	19	133	84	10	-	2	20	90	85	34	6	6	4

SETTIMANALI

MENSILI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
		superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
TOTALE	100.0	6.5	36.9	42.7	13.9	5.6	6.6	18.9	29.0	21.1	10.4	4.5	2.0	1.9
SETTIMANALI														
ABC	100.0	6.9	44.5	41.2	7.4	1.6	2.7	12.7	31.9	29.2	11.9	5.4	3.0	1.6
ALBA	100.0	8.5	57.2	30.6	3.6	2.3	2.3	7.2	28.7	30.2	17.9	8.3	1.5	1.3
AMICA	100.0	18.7	52.9	25.0	3.3	.7	2.0	7.9	22.4	27.8	19.4	11.9	6.3	1.5
ANNABELLA	100.0	15.6	53.1	27.4	3.9	.7	1.7	9.6	22.8	31.5	17.9	9.4	5.3	1.0
L'AUTOMOBILE	100.0	18.4	54.0	24.7	2.8	.1	.8	7.1	22.4	26.8	23.4	12.0	6.2	1.3
AUTO SPRINT	100.0	12.2	54.2	29.0	4.6	1.0	.1	8.7	30.4	23.4	17.9	7.9	6.0	4.3
BELLA	100.0	10.9	52.5	32.6	3.9	.5	1.8	9.3	28.3	31.3	16.0	8.6	3.2	1.0
BOLERO TELETUTTO	100.0	2.9	40.0	48.8	8.3	.5	3.5	16.5	33.5	27.0	14.5	2.7	.2	1.5
CONFIDENZE	100.0	6.9	52.8	35.7	4.7	1.0	2.9	9.9	30.7	30.6	16.0	5.2	1.9	1.8
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	13.0	48.0	33.6	5.4	1.5	2.3	14.4	26.9	26.0	14.6	8.8	4.2	1.2
EPOCA	100.0	20.5	50.2	25.0	4.4	.9	1.4	9.1	22.1	25.4	20.9	11.6	7.5	.9
L'ESPRESSO	100.0	27.7	44.6	25.6	1.9	.5	.7	6.6	19.3	25.7	24.0	12.6	10.5	.2
L'EUROPEO	100.0	23.4	49.7	23.0	3.9	.4	1.7	7.8	25.7	24.2	18.3	11.1	10.0	1.0
EVA EXPRESS	100.0	12.1	46.3	35.2	6.4	1.1	1.5	12.6	29.6	25.8	16.7	6.7	3.2	2.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.8	45.6	40.4	8.3	2.1	3.8	15.0	30.6	26.2	13.4	5.2	1.6	2.1
GENTE	100.0	15.6	51.5	29.4	3.6	.8	1.9	9.8	26.4	27.4	17.8	9.7	4.8	1.3
GIOIA	100.0	14.5	52.1	30.1	3.4	.6	1.7	10.5	24.7	27.7	18.5	10.1	5.0	1.1
GIORNI-VIE NUOVE	100.0	6.9	37.7	49.5	6.1	.7	2.2	9.1	32.6	34.3	12.7	6.6	1.2	.5
GRAND HOTEL	100.0	2.6	40.2	48.2	9.0	1.6	3.8	14.6	36.7	25.8	12.5	3.2	.5	1.4
GRAZIA	100.0	22.2	50.4	23.5	3.9	.9	1.7	7.9	23.6	26.2	17.8	12.6	8.2	1.1
INTIMITA'	100.0	6.5	50.0	39.3	4.2	1.0	3.0	11.0	31.9	31.0	13.9	5.3	1.5	1.5
INTREPIDO	100.0	7.6	48.3	39.4	4.8	.8	1.6	10.8	30.7	28.3	17.5	6.3	2.5	1.6
NOVELLA 2000	100.0	11.2	50.7	35.1	3.0	.7	2.4	11.2	30.2	27.5	16.7	6.4	3.5	1.6
OGGI	100.0	15.0	52.9	27.9	4.3	1.0	2.0	11.3	25.0	27.4	17.8	8.8	5.1	1.6
PANORAMA	100.0	26.2	52.9	19.9	1.0	.3	.3	5.9	19.0	29.1	21.9	14.3	8.6	.8
QUI GIOVANI	100.0	6.8	44.8	39.8	8.5	1.7	1.1	15.8	26.5	32.9	13.0	3.9	3.2	2.1
RADIOCORRIERE	100.0	10.7	46.5	37.4	5.4	1.4	2.3	12.1	29.9	26.4	15.3	7.5	3.4	1.7
SOGNO	100.0	2.8	35.8	50.7	10.6	1.2	2.6	16.2	34.5	27.5	12.1	3.4	.9	1.5
SORRISI E CANZONI	100.0	4.1	42.6	45.7	7.7	1.6	2.7	16.2	34.8	27.0	10.6	4.3	1.3	1.6
STOP	100.0	8.5	47.3	41.2	3.0	1.3	3.7	10.7	29.8	29.3	14.2	6.6	2.5	1.9
TEMPO	100.0	14.4	47.7	33.1	4.7	1.0	1.7	12.0	29.0	26.1	17.7	7.1	4.5	1.0
TOPOLINO	100.0	10.0	48.7	35.6	5.7	.8	2.3	10.5	28.2	28.7	17.1	7.4	3.0	2.0
MENSILI														
DUE PIU'	100.0	15.6	55.7	26.2	2.5	.4	1.3	5.6	22.7	32.6	20.4	11.2	4.1	1.6
FAMIGLIA MESE	100.0	10.3	54.6	28.6	6.4	1.0	2.5	13.9	22.4	28.1	18.1	9.0	2.2	2.7
LINUS	100.0	20.5	54.7	22.1	2.8	.4	.2	4.4	21.2	25.5	24.4	13.4	8.4	2.3
MADRE	100.0	9.2	55.4	31.1	4.3	.9	2.3	9.8	24.5	34.1	18.1	7.7	1.5	1.1
MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	5.2	39.3	44.9	10.7	3.4	6.5	18.7	29.9	22.9	11.8	3.8	1.3	1.8
QUATTORRUOTE	100.0	14.7	51.9	29.4	3.9	.4	.9	9.3	25.8	28.8	17.7	10.0	6.0	1.1
QUI TOURING	100.0	32.5	55.1	11.0	1.4	.3	.1	4.0	16.3	25.2	25.9	17.1	9.8	1.2
QUATTROSOLDI	100.0	15.7	56.9	24.9	2.5	.2	1.6	8.6	26.0	26.7	19.3	11.9	5.1	.5
RAKAM	100.0	19.8	56.8	21.6	1.8	1.0	.9	6.1	21.6	28.0	22.5	10.9	6.9	1.9
SELEZIONE R. DIGEST	100.0	14.1	54.9	27.7	3.3	.8	2.2	8.7	26.9	28.1	18.2	8.0	4.8	2.3
STORIA ILLUSTRATA	100.0	18.6	50.8	26.3	4.3	.5	1.1	10.0	24.4	27.0	18.4	10.9	6.7	1.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	7.7	54.1	34.1	4.1	-	.8	8.1	36.6	34.6	13.8	2.4	2.4	1.6

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.8

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato

TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

	PERCENTUALI DI PENETRAZIONE					REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	TOTALE	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI														
ABC	3.5	3.7	4.2	3.3	1.8	1.0	1.4	2.3	3.8	4.8	3.9	4.1	5.3	2.6
ALBA	1.1	1.5	1.8	.8	.3	.5	.4	.4	1.1	1.6	2.0	2.1	.9	.8
AMICA	5.7	16.3	8.1	3.3	1.3	.7	1.7	2.4	4.4	7.5	10.6	15.0	18.1	4.3
ANNABELLA	5.0	12.0	7.1	3.2	1.4	.7	1.3	2.5	3.9	7.4	8.6	10.3	13.4	2.7
L'AUTOMOBILE	3.2	11.0	5.7	2.3	.8	.1	.4	1.5	3.0	4.9	8.7	10.3	12.2	2.7
AUTO SPRINT	1.8	3.3	2.6	1.2	.6	.3	*	.8	1.8	1.9	3.0	3.1	5.3	3.9
BELLA	2.6	4.4	3.7	2.0	.7	.2	.7	1.3	2.5	3.9	4.0	5.0	4.2	1.4
BOLERO TELETUTTO	5.2	2.3	5.6	5.9	3.1	.5	2.8	4.5	6.0	6.6	7.3	3.1	.6	4.1
CONFIDENZE	4.1	4.3	5.8	3.4	1.4	.7	1.8	2.1	4.3	5.9	6.3	4.7	3.8	3.8
DOMENICA DEL CORRIERE	11.3	22.5	14.6	8.9	4.4	3.1	3.9	8.6	10.5	13.8	15.8	22.0	24.3	7.3
EPOCA	4.9	15.4	6.7	2.9	1.5	.8	1.0	2.4	3.7	5.9	9.9	12.6	18.7	2.4
L'ESPRESSO	2.1	9.1	2.6	1.3	.3	.2	.2	.7	1.4	2.6	4.9	5.9	11.4	.3
L'EUROPEO	2.8	10.0	3.7	1.5	.8	.2	.7	1.1	2.5	3.2	4.9	6.8	14.1	1.4
EVA EXPRESS	1.9	3.6	2.4	1.6	.9	.4	.4	1.3	2.0	2.4	3.1	2.9	3.2	2.7
FAMIGLIA CRISTIANA	20.4	18.1	25.1	19.3	12.1	7.8	11.7	16.2	21.4	25.2	26.3	23.7	17.0	22.8
GENTE	6.7	16.0	9.3	4.6	1.7	1.0	2.0	3.5	6.1	8.7	11.5	14.4	16.5	4.6
GIOIA	4.3	9.5	6.0	3.0	1.0	.5	1.1	2.4	3.6	5.6	7.6	9.5	10.8	2.5
GIORNI - VIE NUOVE	1.0	1.0	1.0	1.2	.4	.1	.3	.5	1.1	1.6	1.2	1.5	.6	.3
GRAND HOTEL	10.1	4.1	11.0	11.4	6.6	2.9	5.8	7.8	12.8	12.4	12.2	7.1	2.5	7.4
GRAZIA	5.3	18.2	7.3	2.9	1.5	.9	1.4	2.2	4.3	6.6	9.2	14.9	22.3	3.1
INTIMITA'	5.2	5.1	7.0	4.8	1.6	.9	2.4	3.0	5.7	7.6	6.9	6.1	3.8	3.9
INTREPIDO	9.2	10.8	12.0	8.5	3.2	1.3	2.2	5.3	9.7	12.3	15.5	12.9	11.8	7.9
NOVELLA 2000	3.1	5.3	4.3	2.6	.7	.4	1.1	1.8	3.2	4.0	5.0	4.4	5.5	2.5
OGGI	11.5	26.4	16.4	7.5	3.5	2.1	3.5	6.9	9.9	14.9	19.7	22.3	29.7	9.6
PANORAMA	1.9	7.8	2.8	.9	.1	.1	.1	.6	1.3	2.7	4.1	6.1	8.4	.8
QUI GIOVANI	1.9	1.9	2.2	1.7	1.1	.6	.3	1.5	1.7	2.9	2.3	1.6	3.0	2.0
RADIOCORRIERE	8.1	13.3	10.2	7.1	3.2	2.1	2.8	5.2	8.3	10.1	11.9	13.4	14.1	7.3
SOGNO	3.7	1.6	3.6	4.4	2.8	.8	1.5	3.2	4.4	4.8	4.3	2.8	1.7	2.9
SORRISI E CANZONI	10.5	6.6	12.1	11.3	5.9	3.1	4.3	9.0	12.7	13.5	10.8	10.0	6.9	8.7
STOP	5.1	6.6	6.5	4.9	1.1	1.2	2.8	2.9	5.2	7.0	7.0	7.4	6.3	5.0
TEMPO	3.5	7.7	4.5	2.7	1.2	.6	.9	2.2	3.5	4.3	5.9	5.4	7.9	1.8
TOPOLINO	13.5	20.7	17.7	11.2	5.5	2.0	4.6	7.5	13.1	18.3	22.1	22.1	20.2	14.0
MENSILI														
DUE PIU'	3.3	7.9	4.9	2.0	.6	.3	.6	1.0	2.6	5.1	6.5	8.1	6.8	2.8
FAMIGLIA MESE	1.4	2.3	2.1	1.0	.7	.3	.6	1.1	1.1	1.9	2.5	2.9	1.6	2.0
LINUS	2.7	8.5	4.0	1.4	.5	.2	.1	.6	2.0	3.2	6.3	8.0	11.5	3.2
MADRE	1.1	1.6	1.7	.8	.4	.2	.4	.6	1.0	1.8	2.0	1.9	.9	.6
MESSAGGERO S. ANTONIO	6.6	5.2	7.0	6.9	5.0	4.0	6.4	6.5	6.8	7.1	7.5	5.5	4.2	6.2
QUATTORRUOTE	8.1	18.4	11.4	5.6	2.3	.6	1.1	4.0	7.2	11.1	13.9	18.0	24.7	4.8
QUI TOURING	2.6	12.9	3.8	.7	.3	.1	*	.5	1.4	3.1	6.4	9.8	12.9	1.7
QUATTROSOLDI	2.6	6.3	4.0	1.5	.5	.1	.6	1.2	2.3	3.3	4.8	6.8	6.7	.6
RAKAM	2.9	8.8	4.4	1.5	.4	.5	.4	.9	2.1	3.8	6.3	7.0	10.2	2.9
SELEZIONE R. DIGEST	7.4	16.1	11.0	4.8	1.8	1.1	2.5	3.4	6.9	9.9	13.1	13.1	18.1	8.9
STORIA ILLUSTRATA	2.4	6.9	3.3	1.5	.7	.2	.4	1.3	2.0	3.1	4.3	5.8	8.2	1.3
CONSIGLI PRATICI	.6	.7	.9	.5	.2	-	.1	.3	.8	1.0	.8	.3	.7	.5

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.10

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
		impre- libero profess. dirigen- te	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensi- onato	altro	
TOTALE	41034	403	1342	2764	3657	7976	2155	950	11295	3250	6140	1102	
SETTIMANALI	ABC	1416	26	82	165	174	570	22	8	121	139	57	51
	ALBA	470	-	14	39	60	93	12	2	159	42	47	2
	AMICA	2327	38	186	349	270	314	21	3	672	282	145	46
	ANNABELLA	2039	30	139	233	247	299	25	5	678	195	134	52
	L'AUTOMOBILE	1592	51	143	267	181	335	43	3	193	230	116	30
	AUTO SPRINT	721	11	47	78	102	191	17	3	36	203	16	16
	BELLA	1072	8	55	111	126	190	13	2	357	124	60	26
	BOLERO TELETUTTO	2130	3	27	121	177	604	65	25	702	222	131	53
	CONFIDENZE	1663	5	65	141	154	331	15	2	574	229	121	27
	DOMENICA DEL CORRIERE	4624	107	310	553	527	1015	127	42	723	544	542	134
	EPOCA	2013	77	224	324	202	360	33	4	265	336	164	26
	L'ESPRESSO	876	46	141	152	60	165	7	2	73	174	36	18
	L'EUROPEO	1144	42	117	199	132	189	18	8	140	188	98	13
	EVA EXPRESS	801	17	40	79	71	165	16	-	225	119	60	9
	FAMIGLIA CRISTIANA	8363	94	309	623	737	1829	394	67	2231	854	1058	168
	GENTE	2751	63	201	326	277	538	50	5	633	315	295	49
	GIOIA	1750	14	97	211	187	278	23	7	558	202	128	45
	GIORNI-VIE NUOVE	408	9	19	58	41	133	12	9	47	37	37	7
	GRAND HOTEL	4156	4	67	222	341	1169	123	57	1276	421	348	128
	GRAZIA	2193	42	197	276	220	292	31	3	652	273	149	58
	INTIMITA'	2121	6	84	191	198	436	24	7	727	233	157	57
	INTREPIDO	3784	27	108	351	370	1036	39	19	564	1040	83	146
	NOVELLA 2000	1273	10	55	148	141	227	6	5	422	124	111	25
	OGGI	4710	90	319	602	502	849	143	28	1108	495	463	111
	PANORAMA	790	30	116	154	39	74	4	-	87	210	39	37
QUI GIOVANI	761	1	32	43	68	187	17	4	94	254	17	43	
RADIOCORRIERE	3320	50	195	404	359	813	67	15	645	394	301	77	
SOGNO	1515	-	17	96	104	465	23	18	460	175	99	57	
SORRISI E CANZONI	4326	23	127	326	417	1151	110	69	1146	527	310	120	
STOP	2079	18	63	202	203	549	30	4	587	176	218	28	
TEMPO	1427	46	139	221	165	330	29	10	199	152	97	40	
TOPOLINO	5522	88	287	609	501	1348	90	22	1117	1060	222	179	
MENSILI	DUE PIU'	1345	12	142	229	111	203	5	2	219	333	32	56
	FAMIGLIA MESE	590	7	47	51	52	118	25	8	152	70	36	25
	LINUS	1104	13	84	155	57	154	4	2	88	494	9	44
	MADRE	469	2	21	45	49	85	16	2	149	39	46	14
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2695	23	95	210	182	484	108	47	837	226	397	86
	QUATTORRUOTE	3339	90	298	511	469	802	83	15	298	549	121	103
	QUI TOURING	1056	54	157	176	66	103	12	-	196	199	81	12
	QUATTROSOLDI	1064	27	112	179	114	200	31	6	157	134	88	15
	RAKAM	1184	18	128	159	112	131	8	-	402	117	63	46
	SELEZIONE R. DIGEST	3049	76	231	426	288	560	37	19	556	560	208	87
	STORIA ILLUSTRATA	984	30	102	169	80	184	14	6	88	244	34	34
	CONSIGLI PRATICI	246	-	12	30	34	56	2	2	87	9	9	4

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE

CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
impren. libero profess. dirigente	tecnico rappresentante	impiegato	negoz. artig. piccolo impren.	operaio	agricoltore	agricoltore dipendente	casalinga	studente	pensionato	altro

	TOTALE	impren. libero profess. dirigente	tecnico rappresentante	impiegato	negoz. artig. piccolo impren.	operaio	agricoltore	agricoltore dipendente	casalinga	studente	pensionato	altro		
TOTALE	100.0	1.0	3.3	6.7	8.9	19.4	5.2	2.3	27.5	7.9	15.0	2.7		
SETTIMANALI	ABC	100.0	1.8	5.8	11.7	12.3	40.3	1.6	.6	8.5	9.8	4.0	3.6	
	ALBA	100.0	-	3.0	8.3	12.8	19.8	2.6	.4	33.8	8.9	10.0	.4	
	AMICA	100.0	1.6	8.0	15.0	11.6	13.5	.9	.1	28.9	12.1	6.2	2.0	
	ANNABELLA	100.0	1.5	6.8	11.4	12.1	14.7	1.2	.2	33.3	9.6	6.6	2.6	
	L'AUTOMOBILE	100.0	3.2	9.0	16.8	11.4	21.0	2.7	.2	12.1	14.4	7.3	1.9	
	AUTO SPRINT	100.0	1.5	6.5	10.8	14.1	26.5	2.4	.4	5.0	28.2	2.2	2.2	
	BELLA	100.0	.7	5.1	10.4	11.8	17.7	1.2	.2	33.3	11.6	5.6	2.4	
	BOLERO TELETUTTO	100.0	.1	1.3	5.7	8.3	28.4	3.1	1.2	33.0	10.4	6.2	2.5	
	CONFIDENZE	100.0	.3	3.9	8.5	9.3	19.9	.9	.1	34.5	13.8	7.3	1.6	
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.3	6.7	12.0	11.4	22.0	2.7	.9	15.6	11.8	11.7	2.9	
	EPOCA	100.0	3.8	11.1	16.1	10.0	17.9	1.6	.2	13.2	16.7	8.1	1.3	
	L'ESPRESSO	100.0	5.3	16.1	17.4	6.8	19.8	.8	.2	8.3	19.9	4.1	2.1	
	L'EUROPEO	100.0	3.7	10.2	17.4	11.5	16.5	1.6	.7	12.2	16.4	8.6	1.1	
	EVA EXPRESS.	100.0	2.1	5.0	9.9	8.9	20.6	2.0	-	28.1	14.9	7.5	1.1	
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.1	3.7	7.4	8.8	21.9	4.7	.8	26.7	10.2	12.7	2.0	
	GENTE	100.0	2.3	7.3	11.9	10.1	19.6	1.8	.2	23.0	11.5	10.7	1.6	
	GIOIA	100.0	.8	5.5	12.1	10.7	15.9	1.3	.4	31.9	11.5	7.3	2.6	
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	2.2	4.7	14.2	10.0	32.6	2.9	2.2	11.5	9.1	9.1	1.7	
	GRAND HOTEL	100.0	.1	1.6	5.3	8.2	28.1	3.0	1.4	30.7	10.1	8.4	3.1	
	GRAZIA	100.0	1.9	9.0	12.6	10.0	13.3	1.4	.1	29.7	12.4	6.8	2.6	
	INTIMITA'	100.0	.3	4.0	9.0	9.3	20.6	1.1	.3	34.3	11.0	7.4	2.7	
	INTREPIDO	100.0	.7	2.9	9.3	9.8	27.4	1.0	.5	14.9	27.5	2.2	3.9	
	NOVELLA 2000	100.0	.8	4.3	11.6	11.1	17.8	.5	.4	33.2	9.7	8.7	2.0	
	OGGI	100.0	1.9	6.8	12.8	10.7	18.0	3.0	.6	23.5	10.5	9.8	2.4	
	PANORAMA	100.0	3.8	14.7	19.5	4.9	9.4	.5	-	11.0	26.6	4.9	4.7	
	QUI GIOVANI	100.0	.1	4.2	5.7	8.9	24.6	2.2	.5	12.4	33.4	2.2	5.7	
	RADIOCORRIERE	100.0	1.5	5.9	12.2	10.8	24.5	2.0	.5	19.4	11.9	9.1	2.3	
	SOGNO	100.0	-	1.1	6.3	6.9	30.7	1.5	1.2	30.4	11.6	6.5	3.8	
	SORRISI E CANZONI	100.0	.5	2.9	7.5	9.6	26.6	2.5	1.6	26.5	12.2	7.2	2.8	
	STOP	100.0	.9	3.0	9.7	9.8	26.4	1.4	.2	28.2	8.5	10.5	1.3	
	TEMPO	100.0	3.2	9.7	15.5	11.6	23.1	2.0	.7	13.9	10.7	6.8	2.8	
	TOPOLINO	100.0	1.6	5.2	11.0	9.1	24.4	1.6	.4	20.2	19.2	4.0	3.2	
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	.9	10.6	17.0	8.3	15.1	.4	.1	16.3	24.8	2.4	4.2
		FAMIGLIA MESE	100.0	1.2	8.0	8.6	8.8	20.0	4.2	1.4	25.8	11.9	6.1	4.2
		LINUS	100.0	1.2	7.6	14.0	5.2	13.9	.4	.2	8.0	44.7	.8	4.0
MADRE		100.0	.4	4.5	9.6	10.4	18.1	3.4	.4	31.8	8.3	9.8	3.0	
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	.9	3.5	7.8	6.8	18.0	4.0	1.7	31.1	8.4	14.7	3.2	
QUATTORRUOTE		100.0	2.7	8.9	15.3	14.0	24.0	2.5	.4	8.9	16.4	3.6	3.1	
QUI TOURING		100.0	5.1	14.9	16.7	6.3	9.8	1.1	-	18.6	18.8	7.7	1.1	
QUATTROSOLDI		100.0	2.5	10.5	16.8	10.7	18.8	2.9	.6	14.8	12.6	8.3	1.4	
RAKAM		100.0	1.5	10.8	13.4	9.5	11.1	.7	-	34.0	9.9	5.3	3.9	
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	2.5	7.6	14.0	9.4	18.4	1.2	.6	18.2	18.4	6.8	2.9	
STORIA ILLUSTRATA		100.0	3.0	10.4	17.2	8.1	18.7	1.4	.6	8.9	24.8	3.5	3.5	
CONSIGLI PRATICI		100.0	-	4.9	12.2	13.8	22.8	.8	.8	35.4	3.7	3.7	1.6	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.12

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
		impre- libero profess- dirigen- te	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensi- onato	altro	
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SETTIMANALI	ABC	3.5	6.5	6.1	6.0	4.8	7.1	1.0	.8	1.1	4.3	.9	4.6
	ALBA	1.1	-	1.0	1.4	1.6	1.2	.6	.2	1.4	1.3	.8	.2
	AMICA	5.7	9.4	13.9	12.6	7.4	3.9	1.0	.3	5.9	8.7	2.4	4.2
	ANNABELLA	5.0	7.4	10.4	8.4	6.8	3.7	1.2	.5	6.0	6.0	2.2	4.7
	L'AUTOMOBILE	3.9	12.7	10.7	9.7	4.9	4.2	2.0	.3	1.7	7.1	1.9	2.7
	AUTO SPRINT	1.8	2.7	3.5	2.8	2.8	2.4	.8	.3	.3	6.2	.3	1.5
	BELLA	2.6	2.0	4.1	4.0	3.4	2.4	.6	.2	3.2	3.8	1.0	2.4
	BOLERO TELETUTTO	5.2	.7	2.0	4.4	4.8	7.6	3.0	2.6	6.2	6.8	2.1	4.8
	CONFIDENZE	4.1	1.2	4.8	5.1	4.2	4.1	.7	.2	5.1	7.0	2.0	2.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	11.3	26.6	23.1	20.0	14.4	12.7	5.9	4.4	6.4	16.7	8.8	12.2
	EPOCA	4.9	19.1	16.7	11.7	5.5	4.5	1.5	.4	2.3	10.3	2.7	2.4
	L'ESPRESSO	2.1	11.4	10.5	5.5	1.6	2.1	.3	.2	.6	5.4	.6	1.6
	L'EUROPEO	2.8	10.4	8.7	7.2	3.6	2.4	.8	.8	1.2	5.8	1.6	1.2
	EVA EXPRESS	1.9	4.2	3.0	2.9	1.9	2.1	.7	-	2.0	3.7	1.0	.8
	FAMIGLIA CRISTIANA	20.4	23.3	23.0	22.5	20.2	22.9	18.3	7.1	19.8	26.3	17.2	15.2
	GENTE	6.7	15.6	15.0	11.8	7.6	6.7	2.3	.5	5.6	9.7	4.8	4.4
	GIOIA	4.3	3.5	7.2	7.6	5.1	3.5	1.1	.7	4.9	6.2	2.1	4.1
	GIORNI - VIE NUOVE	1.0	2.2	1.4	2.1	1.1	1.7	.6	.9	.4	1.1	.6	.6
	GRAND HOTEL	10.1	1.0	5.0	8.0	9.3	14.7	5.7	6.0	11.3	13.0	5.7	11.6
	GRAZIA	5.3	10.4	14.7	10.0	6.0	3.7	1.4	.3	5.8	8.4	2.4	5.3
	INTIMITA'	5.2	1.5	6.3	6.9	5.4	5.5	1.1	.7	6.4	7.2	2.6	5.2
	INTREPIDO	9.2	6.7	8.0	12.7	10.1	13.0	1.8	2.0	5.0	32.0	1.4	13.2
	NOVELLA 2000	3.1	2.5	4.1	5.4	3.9	2.8	.3	.5	3.7	3.8	1.8	2.3
	OGGI	11.5	22.3	23.8	21.8	13.7	10.6	6.6	2.9	9.8	15.2	7.5	10.1
	PANORAMA	1.9	7.4	8.6	5.6	1.1	.9	.2	-	.8	6.5	.6	3.4
	QUI GIOVANI	1.9	.2	2.4	1.6	1.9	2.3	.8	.4	.8	7.8	.3	3.9
RADIOCORRIERE	8.1	12.4	14.5	14.6	9.8	10.2	3.1	1.6	5.7	12.1	4.9	7.0	
SOGNO	3.7	-	1.3	3.5	2.8	5.8	1.1	1.9	4.1	5.4	1.6	5.2	
SORRISI E CANZONI	10.5	5.7	9.5	11.8	11.4	14.4	5.1	7.3	10.1	16.2	5.0	10.9	
STOP	5.1	4.5	4.7	7.3	5.6	6.9	1.4	.4	5.2	5.4	3.6	2.5	
TEMPO	3.5	11.4	10.4	8.0	4.5	4.1	1.3	1.1	1.8	4.7	1.6	3.6	
TOPOLINO	13.5	21.8	21.4	22.0	13.7	16.9	4.2	2.3	9.9	32.6	3.6	16.2	
MENSILI	DUE PIU'	3.3	3.0	10.6	8.3	3.0	2.5	.2	.2	1.9	10.2	.5	5.1
	FAMIGLIA MESE	1.4	1.7	3.5	1.8	1.4	1.5	1.2	.8	1.3	2.2	.6	2.3
	LINUS	2.7	3.2	6.3	5.6	1.6	1.9	.2	.2	.8	15.2	.1	4.0
	MADRE	1.1	.5	1.6	1.6	1.3	1.1	.7	.2	1.3	1.2	.7	1.3
	MESSAGGERO S. ANTONIO	6.6	5.7	7.1	7.6	5.0	6.1	5.0	4.9	7.4	7.0	6.5	7.8
	QUATTORRUOTE	8.1	22.3	22.2	18.5	12.8	10.1	3.9	1.6	2.6	16.9	2.0	9.3
	QUI TOURING	2.6	13.4	11.7	6.4	1.8	1.3	.6	-	1.7	6.1	1.3	1.1
	QUATTROSOLDI	2.6	6.7	8.3	6.5	3.1	2.5	1.4	.6	1.4	4.1	1.4	1.4
	RAKAM	2.9	4.5	9.5	5.8	3.1	1.6	.4	-	3.6	3.6	1.0	4.2
	SELEZIONE R. DIGEST	7.4	18.9	17.2	15.4	7.9	7.0	1.7	2.0	4.9	17.2	3.4	7.9
	STORIA ILLUSTRATA	2.4	7.4	7.6	6.1	2.2	2.3	.6	.6	.8	7.5	.6	3.1
	CONSIGLI PRATICI	.6	-	.9	1.1	.9	.7	.1	.2	.8	.3	.1	.4

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.14

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trici	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	
TOTALE	41034	35320	34325	36256	27858	2974	25378	32876	15575	19911	3574	
SETTIMANALI	ABC	1416	1302	1290	1325	1101	122	1056	1260	653	824	171
	ALBA	470	444	436	451	396	44	376	427	259	249	68
	AMICA	2327	2219	2184	2274	2013	440	2040	2192	1478	1315	448
	ANNABELLA	2039	1949	1926	1950	1714	339	1732	1904	1294	1155	358
	L'AUTOMOBILE	1592	1504	1476	1563	1393	337	1385	1489	1105	1027	386
	AUTO SPRINT	721	671	655	698	616	108	574	643	383	428	163
	BELLA	1072	1015	1000	1026	869	114	883	990	580	615	160
	BOLERO TELETUTTO	2130	1983	1917	2039	1620	80	1428	1874	775	1141	167
	CONFIDENZE	1663	1574	1549	1602	1379	146	1291	1535	888	964	189
	DOMENICA DEL CORRIERE	4624	4303	4222	4398	3750	612	3619	4077	2453	2491	603
	EPOCÀ	2013	1884	1834	1932	1723	400	1715	1846	1329	1199	347
	L'ESPRESSO	876	830	822	850	758	210	761	819	604	520	167
	L'EUROPEO	1144	1083	1059	1103	984	267	966	1064	723	665	209
	EVA EXPRESS	801	766	742	771	661	98	635	742	478	446	100
	FAMIGLIA CRISTIANA	8363	7723	7545	7895	6561	579	6032	7122	3105	4590	906
	GENTE	2751	2614	2562	2643	2264	415	2273	2513	1630	1545	422
	GIOIA	1750	1659	1623	1691	1454	251	1450	1635	1022	945	266
	GIORNI - VIE NUOVE	408	394	380	398	341	35	318	362	180	261	46
	GRAND HOTEL	4156	3849	3770	3914	3232	173	2747	3599	1674	2251	334
	GRAZIA	2193	2089	2045	2121	1902	421	1871	2063	1499	1205	423
	INTIMITA'	2121	1991	1949	2037	1738	183	1640	1918	1037	1224	214
	INTREPIDO	3784	3547	3495	3604	3078	319	2872	3420	1792	2245	494
	NOVELLA 2000	1273	1220	1198	1240	1069	141	1010	1179	777	716	145
	OGGI	4710	4438	4358	4518	3959	705	3851	4261	2723	2690	710
	PANORAMA	790	758	742	773	706	178	722	756	573	415	190
	QUI GIOVANI	761	706	690	715	568	63	562	660	316	445	97
	RADIOCORRIERE	3320	3134	3082	3184	2713	423	2583	2971	1749	1826	410
	SOGNO	1515	1426	1389	1432	1131	49	970	1351	540	818	121
	SORRISI E CANZONI	4326	4085	4023	4100	3361	258	3024	3790	1817	2383	398
	STOP	2079	1941	1897	2002	1664	215	1601	1872	1126	1177	231
	TEMPO	1427	1315	1298	1347	1161	261	1148	1298	801	830	210
	TOPOLINO	5522	5237	5136	5316	4624	698	4342	5059	2922	3264	754
	MENSILI	DUE PIU'	1345	1300	1279	1313	1173	169	1160	1263	876	791
FAMIGLIA MESE		590	535	523	563	457	74	474	531	271	303	73
LINUS		1104	1069	1040	1071	984	203	969	1035	771	621	258
MADRE		469	438	420	456	400	40	383	433	183	266	60
MESSAGGERO S. ANTONIO		2695	2402	2336	2474	1932	159	1764	2171	973	1384	223
QUATTRORUOTE		3339	3185	3107	3233	2837	514	2776	3059	1933	2070	658
QUI TOURING		1056	999	974	1026	922	249	976	1000	840	661	263
QUATTROSOLDI		1064	1018	1001	1029	931	187	917	976	590	718	224
RAKAM		1184	1136	1100	1162	1051	220	1049	1121	760	674	231
SELEZIONE R. DIGEST		3049	2863	2795	2953	2595	479	2527	2795	1763	1764	446
STORIA ILLUSTRATA	984	932	913	951	813	164	790	888	593	612	152	
CONSIGLI PRATICI	246	230	228	234	207	28	193	235	129	127	37	

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE

POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture

TOTALE	100.0	86.1	83.6	88.4	67.9	7.2	61.8	80.1	38.0	48.5	8.7
--------	-------	------	------	------	------	-----	------	------	------	------	-----

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture
ABC	100.0	91.9	91.1	93.6	77.8	8.6	74.6	89.0	46.1	58.2	12.1
ALBA	100.0	94.5	92.8	96.0	84.3	9.4	80.0	90.9	55.1	53.0	14.5
AMICA	100.0	95.4	93.9	97.7	86.5	18.9	87.7	94.2	63.5	56.5	19.3
ANNABELLA	100.0	95.6	94.5	95.6	84.1	16.6	84.9	93.4	63.5	56.6	17.6
L'AUTOMOBILE	100.0	94.5	92.7	98.2	87.5	21.2	87.0	93.5	69.4	64.5	24.2
AUTO SPRINT	100.0	93.1	90.8	96.8	85.4	15.0	79.6	89.2	53.1	59.4	22.6
BELLA	100.0	94.7	93.3	95.7	81.1	10.6	82.4	92.4	54.1	57.4	14.9
BOLERO TELETUTTO	100.0	93.1	90.0	95.7	76.1	3.8	67.0	88.0	36.4	53.6	7.8
CONFIDENZE	100.0	94.6	93.1	96.3	82.9	8.8	77.6	92.3	53.4	58.0	11.4
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	93.1	91.3	95.1	81.1	13.2	78.3	88.2	53.0	53.9	13.0
EPOCA	100.0	93.6	91.1	96.0	85.6	19.9	85.2	91.7	66.0	59.6	17.2
L'ESPRESSO	100.0	94.7	93.8	97.0	86.5	24.0	86.9	93.5	68.9	59.4	19.1
L'EUROPEO	100.0	94.7	92.6	96.4	86.0	23.3	84.4	93.0	63.2	58.1	18.3
EVA EXPRESS	100.0	95.6	92.6	96.3	82.5	12.2	79.3	92.6	59.7	55.7	12.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	92.3	90.2	94.4	78.5	6.9	72.1	85.2	37.1	54.9	10.8
GENTE	100.0	95.0	93.1	96.1	82.3	15.1	82.6	91.3	59.3	56.2	15.3
GIOIA	100.0	94.8	92.7	96.6	83.1	14.3	82.9	93.4	58.4	54.0	15.2
GIORNI - VIE NUOVE	100.0	96.6	93.1	97.5	83.6	8.6	77.9	88.7	44.1	64.0	11.3
GRAND HOTEL	100.0	92.6	90.7	94.2	77.8	4.2	66.1	86.6	40.3	54.2	5.0
GRAZIA	100.0	95.3	93.3	96.7	86.7	19.2	85.3	94.1	68.4	54.9	19.3
INTIMITA'	100.0	93.9	91.9	96.0	81.9	8.6	77.3	90.4	49.8	57.7	10.1
INTREPIDO	100.0	93.7	92.4	95.2	81.3	8.4	75.9	90.4	47.4	59.3	13.1
NOVELLA 2000	100.0	95.8	94.1	97.4	84.0	11.1	79.3	92.6	61.0	56.2	11.4
OGGI	100.0	94.2	92.5	95.9	84.1	15.0	81.8	90.5	57.8	57.1	15.1
PANORAMA	100.0	95.9	93.9	97.8	89.4	22.5	91.4	95.7	72.5	52.5	24.1
QUI GIOVANI	100.0	92.8	90.7	94.0	74.6	8.3	73.9	86.7	41.5	58.5	12.7
RADIO CORRIERE	100.0	94.4	92.8	95.9	81.7	12.7	77.8	89.5	52.7	55.0	12.3
SOGNO	100.0	94.1	91.7	94.5	74.7	3.2	64.0	89.2	35.6	54.0	8.0
SORRISI E CANZONI	100.0	94.4	93.0	94.8	77.7	6.0	69.9	87.6	42.0	55.1	9.2
STOP	100.0	93.4	91.2	96.3	80.0	10.3	77.0	90.0	54.2	56.6	11.1
TEMPO	100.0	92.2	91.0	94.4	81.4	18.3	80.4	91.0	56.1	58.2	14.7
TOPOLINO	100.0	94.8	93.0	96.3	83.7	12.6	78.6	91.6	52.9	59.1	13.7
DUE PIU'	100.0	96.7	95.1	97.6	87.2	12.6	86.2	93.9	65.1	58.8	18.6
FAMIGLIA MESE	100.0	90.7	88.6	95.4	77.5	12.5	80.3	90.0	45.9	51.4	12.4
LINUS	100.0	96.8	94.2	97.0	89.1	18.4	87.8	93.8	69.8	56.3	23.4
MADRE	100.0	93.4	89.6	97.2	85.3	8.5	81.7	92.3	39.0	56.7	12.8
MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	89.1	86.7	91.8	71.7	5.9	65.5	80.6	36.1	51.4	8.3
QUATTORRUOTE	100.0	95.4	93.1	96.8	85.0	15.4	83.1	91.6	57.9	62.0	19.7
QUI TOURING	100.0	94.6	92.2	97.2	87.3	23.6	92.4	94.7	79.5	62.6	24.9
QUATTROSOLDI	100.0	95.7	94.1	96.7	87.5	17.6	86.2	91.7	55.5	67.5	21.1
RAKAM	100.0	95.9	92.9	98.1	88.8	18.6	88.6	94.7	64.2	56.9	19.5
SELEZIONE R. DIGEST	100.0	93.9	91.7	96.9	85.1	15.7	82.9	91.7	57.8	57.9	14.6
STORIA ILLUSTRATA	100.0	94.7	92.8	96.6	82.6	16.7	80.3	90.2	60.3	62.2	15.4
CONSIGLI PRATICI	100.0	93.5	92.7	95.1	84.1	11.4	78.5	95.5	52.4	51.6	15.0

SETTIMANALI

MENSILI

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.16

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trica	lava- sto- viglia	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SETTIMANALI	ABC	3.5	3.7	3.8	3.7	4.0	4.1	4.2	3.8	4.2	4.1	4.8
	ALBA	1.1	1.3	1.3	1.2	1.4	1.5	1.5	1.3	1.7	1.3	1.9
	AMICA	5.7	6.3	6.4	6.3	7.2	14.8	8.0	6.7	9.5	6.6	12.5
	ANNABELLA	5.0	5.5	5.6	5.4	6.2	11.4	6.8	5.8	8.3	5.8	10.0
	L'AUTOMOBILE	3.9	4.3	4.3	4.3	5.0	11.3	5.5	4.5	7.1	5.2	10.8
	AUTO SPRINT	1.8	1.9	1.9	1.9	2.2	3.6	2.3	2.0	2.5	2.1	4.6
	BELLA	2.6	2.9	2.9	2.8	3.1	3.8	3.5	3.0	3.7	3.1	4.5
	BOLERO TELETUTTO	5.2	5.6	5.6	5.6	5.8	2.7	5.6	5.7	5.0	5.7	4.7
	CONFIDENZE	4.1	4.5	4.5	4.4	5.0	4.9	5.1	4.7	5.7	4.8	5.3
	DOMENICA DEL CORRIERE	11.3	12.2	12.3	12.1	13.5	20.6	14.3	12.4	15.7	12.5	16.9
	EPOCA	4.9	5.3	5.3	5.3	6.2	13.4	6.8	5.6	8.5	6.0	9.7
	L'ESPRESSO	2.1	2.3	2.4	2.3	2.7	7.1	3.0	2.5	3.9	2.6	4.7
	L'EUROPEO	2.8	3.1	3.1	3.0	3.5	9.0	3.8	3.2	4.6	3.3	5.8
	EVA EXPRESS	1.9	2.2	2.2	2.1	2.4	3.3	2.5	2.3	3.1	2.2	2.8
	FAMIGLIA CRISTIANA	20.4	21.9	22.0	21.8	23.6	19.5	23.8	21.7	19.9	23.1	25.3
	GENTE	6.7	7.4	7.5	7.3	8.1	14.0	9.0	7.6	10.5	7.8	11.6
	GIOIA	4.3	4.7	4.7	4.7	5.2	8.4	5.7	5.0	6.6	4.7	7.4
	GIORNI - VIE NUOVE	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.1	1.2	1.3	1.3
	GRAND HOTEL	10.1	10.9	11.0	10.8	11.6	5.8	10.8	10.9	10.7	11.3	9.3
	GRAZIA	5.3	5.9	6.0	5.8	6.8	14.2	7.4	6.3	9.6	6.1	11.8
	INTIMITA'	5.2	5.6	5.7	5.6	6.2	6.2	6.5	5.8	6.8	6.1	6.0
	INTREPIDO	9.2	10.0	10.2	9.9	11.0	10.7	11.3	10.4	11.5	11.3	13.8
	NOVELLA 2000	3.1	3.5	3.5	3.4	3.8	4.7	4.0	3.6	5.0	3.6	4.1
	OGGI	11.5	12.6	12.7	12.5	14.2	23.7	15.2	13.0	17.5	13.5	19.9
	PANORAMA	1.9	2.1	2.2	2.1	2.5	6.0	2.8	2.3	3.7	2.1	5.3
	QUI GIOVANI	1.9	2.0	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.0	2.0	2.2	2.7
	RADIOCORRIERE	8.1	8.9	9.0	8.8	9.7	14.2	10.2	9.0	11.2	9.2	11.5
	SOGNO	3.7	4.0	4.0	3.9	4.1	1.6	3.8	4.1	3.5	4.1	3.4
	SORRISI E CANZONI	10.5	11.6	11.7	11.3	12.1	8.7	11.9	11.5	11.7	12.0	11.1
	STOP	5.1	5.5	5.5	5.5	6.0	7.2	6.3	5.7	7.2	5.9	6.5
	TEMPO	3.5	3.7	3.8	3.7	4.2	8.8	4.5	3.9	5.1	4.2	5.9
	TOPOLINO	13.5	14.8	15.0	14.7	16.6	23.5	17.1	15.4	18.8	16.4	21.1
MENSILI	DUE PIU'	3.3	3.7	3.7	3.6	4.2	5.7	4.6	3.8	5.6	4.0	7.0
	FAMIGLIA MESE	1.4	1.5	1.5	1.6	1.6	2.5	1.9	1.6	1.7	1.5	2.0
	LINUS	2.7	3.0	3.0	3.0	3.5	6.8	3.8	3.1	5.0	3.1	7.2
	MADRE	1.1	1.2	1.2	1.3	1.4	1.3	1.5	1.3	1.2	1.3	1.7
	MESSAGGERO S. ANTONIO	6.6	6.8	6.8	6.8	6.9	5.3	7.0	6.6	6.2	7.0	6.2
	QUATTORRUOTE	8.1	9.0	9.0	8.9	10.2	17.3	10.9	9.3	12.4	10.4	18.4
	QUI TOURING	2.6	2.8	2.8	2.8	3.3	8.4	3.8	3.0	5.4	3.3	7.4
	QUATTROSOLDI	2.6	2.9	2.9	2.8	3.3	6.3	3.6	3.0	3.8	3.6	6.3
	RAKAM	2.9	3.2	3.2	3.2	3.8	7.4	4.1	3.4	4.9	3.4	6.5
	SELEZIONE R. DIGEST	7.4	8.1	8.1	8.1	9.3	16.1	10.0	8.5	11.3	8.9	12.5
STORIA ILLUSTRATA	2.4	2.6	2.7	2.6	2.9	5.5	3.1	2.7	3.8	3.1	4.3	
CONSIGLI PRATICI	.6	.7	.7	.6	.7	.9	.8	.7	.8	.6	1.0	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.18

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

STIMATO IN '000

(segue)

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	41034	1740	6977	9317	10376	12623	1382	2117	3184	4063	
SETTIMANALI	ABC	1416	27	165	343	415	466	78	88	114	137
	ALBA	470	22	59	112	132	144	15	15	47	49
	AMICA	2327	67	314	618	695	632	132	158	224	189
	ANNABELLA	2039	76	285	549	603	526	94	107	223	179
	L'AUTOMOBILE	1592	18	233	439	484	419	71	91	141	152
	AUTO SPRINT	721	7	52	154	306	201	27	41	54	111
	BELLA	1072	26	135	256	335	319	58	61	141	106
	BOLERO TELETUTTO	2130	41	214	485	635	755	94	140	189	253
	CONFIDENZE	1663	58	212	414	477	503	89	109	136	140
	DOMENICA DEL CORRIERE	4624	142	777	1175	1245	1286	176	241	349	498
	EPOCA	2013	55	281	450	648	579	87	96	161	238
	L'ESPRESSO	876	12	108	224	252	279	53	57	68	105
	L'EUROPEO	1144	30	176	262	359	318	50	47	71	144
	EVA EXPRESS	601	45	121	198	205	233	22	44	76	64
	FAMIGLIA CRISTIANA	8363	261	1127	1800	2260	2914	279	385	768	988
	GENTE	2751	107	431	686	795	732	114	157	247	233
	GIOIA	1750	59	221	412	528	529	75	110	139	188
	GIORNI - VIE NUOVE	408	9	63	104	113	119	22	36	37	35
	GRAND HOTEL	4156	74	520	932	1192	1437	170	253	370	490
	GRAZIA	2193	97	321	536	671	569	89	124	156	227
	INTIMITA'	2121	72	273	554	615	607	101	177	186	214
	INTREPIDO	3784	32	271	814	1175	1492	156	189	337	556
	NOVELLA 2000	1273	71	219	337	338	307	53	78	105	128
	OGGI	4710	164	747	1223	1292	1284	180	297	404	477
	PANORAMA	790	13	79	203	258	237	34	37	52	107
QUI GIOVANI	761	13	52	124	222	349	16	18	76	119	
RADIO CORRIERE	3320	94	500	790	943	992	128	169	287	390	
SOGNO	1515	15	178	321	439	561	53	86	143	203	
SORRISI E CANZONI	4326	54	521	1002	1287	1462	166	256	415	561	
STOP	2079	88	414	481	573	524	92	128	203	177	
TEMPO	1427	32	203	352	413	428	69	77	138	136	
TOPOLINO	5522	43	413	1246	1844	1975	207	352	691	767	
MENSILI	DUE PIU'	1345	29	108	346	472	390	84	67	124	139
	FAMIGLIA MESE	590	27	68	94	163	239	22	38	47	82
	LINUS	1104	6	80	272	386	360	41	56	90	149
	MADRE	469	17	62	90	144	157	14	27	49	43
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2695	101	409	541	699	945	86	110	250	315
	QUATTORRUOTE	3339	25	364	884	1022	1045	176	231	267	425
	QUI TOURING	1056	21	149	340	311	235	64	43	83	119
	QUATTROSOLDI	1064	12	140	283	325	303	58	77	88	126
	RAKAM	1184	41	157	309	359	318	44	72	114	117
	SELEZIONE R. DIGEST	3049	65	365	804	865	950	124	171	243	326
STORIA ILLUSTRATA	984	15	122	241	323	282	35	48	67	121	
CONSIGLI PRATICI	246	6	19	72	70	80	23	25	28	14	

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA (segue)			
	1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni

TOTALE	100.0	4.2	17.0	22.7	25.3	30.8	3.4	5.2	7.8	9.9
--------	-------	-----	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA (segue)				
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
SETTIMANALI	ABC	100.0	1.9	11.7	24.2	29.3	32.9	5.5	6.2	8.1	9.7
	ALBA	100.0	4.7	12.6	23.8	28.1	30.6	3.2	3.2	10.0	10.4
	AMICA	100.0	2.9	13.5	26.6	29.9	27.2	5.7	6.8	9.6	8.1
	ANNABELLA	100.0	3.7	14.0	26.9	29.6	25.8	4.6	5.2	10.9	8.8
	L'AUTOMOBILE	100.0	1.1	14.6	27.6	30.4	26.3	4.5	5.7	8.9	9.5
	AUTO SPRINT	100.0	1.0	7.2	21.4	42.4	27.9	3.7	5.7	7.5	15.4
	BELLA	100.0	2.4	12.6	23.9	31.3	29.8	3.4	5.7	13.2	9.9
	BOLERO TELETUTTO	100.0	1.9	10.0	22.8	29.8	35.4	4.4	6.6	8.9	11.9
	CONFIDENZE	100.0	3.5	12.7	24.9	28.7	30.2	5.4	6.6	8.2	8.4
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	3.1	16.8	25.4	26.9	27.8	3.8	5.2	7.5	10.8
	EPOCA	100.0	2.7	14.0	22.4	32.2	28.8	4.3	4.8	8.0	11.8
	L'ESPRESSO	100.0	1.4	12.3	25.6	28.8	31.8	6.1	6.5	7.8	12.0
	L'EUROPEO	100.0	2.6	15.4	22.9	31.4	27.8	4.4	4.1	6.2	12.6
	EVA EXPRESS	100.0	5.6	15.1	24.7	25.6	29.1	2.7	5.5	9.5	8.0
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	3.1	13.5	21.5	27.0	34.8	3.3	4.6	9.2	11.8
	GENTE	100.0	3.9	15.7	24.9	28.9	26.6	4.1	5.7	9.0	8.5
	GIOIA	100.0	3.4	12.6	23.5	30.2	30.2	4.3	6.3	7.9	10.7
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	2.2	15.4	25.5	27.7	29.2	5.4	8.8	9.1	8.6
	GRAND HOTEL	100.0	1.8	12.5	22.4	28.7	34.6	4.1	6.1	8.9	11.8
	GRAZIA	100.0	4.4	14.6	24.4	30.6	25.9	4.1	5.7	7.1	10.4
	INTIMITA'	100.0	3.4	12.9	26.1	29.0	28.6	4.8	8.3	8.8	10.1
	INTREPIDO	100.0	.8	7.2	21.5	31.1	39.4	4.1	5.0	8.9	14.7
	NOVELLA 2000	100.0	5.6	17.2	26.5	26.6	24.1	4.2	6.1	8.2	10.1
	OGGI	100.0	3.5	15.9	26.0	27.4	27.3	3.8	6.3	8.6	10.1
	PANORAMA	100.0	1.6	10.0	25.7	32.7	30.0	4.3	4.7	6.6	13.5
	QUI GIOVANI	100.0	1.7	6.8	16.3	29.2	45.9	2.1	2.4	10.0	15.6
	RADIO CORRIERE	100.0	2.8	15.1	23.8	28.4	29.9	3.9	5.1	8.6	11.7
	SOGNO	100.0	1.0	11.7	21.2	29.0	37.0	3.5	5.7	9.4	13.4
SORRISI E CANZONI	100.0	1.2	12.0	23.2	29.8	33.8	3.8	5.9	9.6	13.0	
STOP	100.0	4.2	19.9	23.1	27.6	25.2	4.4	6.2	9.8	8.5	
TEMPO	100.0	2.2	14.2	24.7	28.9	30.0	4.8	5.4	9.7	9.5	
TOPOLINO	100.0	.8	7.5	22.6	33.4	35.8	3.7	6.4	12.5	13.9	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	2.2	8.0	25.7	35.1	29.0	6.2	5.0	9.2	10.3
	FAMIGLIA MESE	100.0	4.6	11.5	15.9	27.6	40.5	3.7	6.4	8.0	13.9
	LINUS	100.0	.5	7.2	24.6	35.0	32.6	3.7	5.1	8.2	13.5
	MADRE	100.0	3.6	13.2	19.2	30.7	33.5	3.0	5.8	10.4	9.2
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	3.7	15.2	20.1	25.9	35.1	3.2	4.1	9.3	11.7
	QUATTORRUOTE	100.0	.7	10.9	26.5	30.6	31.3	5.3	6.9	8.0	12.7
	QUI TOURING	100.0	2.0	14.1	32.2	29.5	22.3	6.1	4.1	7.9	11.3
	QUATTROSOLDI	100.0	1.1	13.2	26.6	30.5	28.5	5.5	7.2	8.3	11.8
	RAKAM	100.0	3.5	13.3	26.1	30.3	26.9	3.7	6.1	9.6	9.9
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	2.1	12.0	26.4	28.4	31.2	4.1	5.6	8.0	10.7
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	1.5	12.4	24.5	32.8	28.7	3.6	4.9	6.8	12.3
	CONSIGLI PRATICI	100.0	2.4	7.7	29.3	28.5	32.5	9.3	10.2	11.4	5.7

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.20

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

(segue)

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SETTIMANALI	ABC	3.5	1.6	2.4	3.7	4.0	3.7	5.6	4.2	3.6	3.4
	ALBA	1.1	1.3	.8	1.2	1.3	1.1	1.1	.7	1.5	1.2
	AMICA	5.7	3.9	4.5	6.6	6.7	5.0	9.6	7.5	7.0	4.7
	ANNABELLA	5.0	4.4	4.1	5.9	5.8	4.2	6.8	5.1	7.0	4.4
	L'AUTOMOBILE	3.9	1.0	3.3	4.7	4.7	3.3	5.1	4.3	4.4	3.7
	AUTO SPRINT	1.8	.4	.7	1.7	2.9	1.6	2.0	1.9	1.7	2.7
	BELLA	2.6	1.5	1.9	2.7	3.2	2.5	4.2	2.9	4.4	2.6
	BOLERO TELETUTTO	5.2	2.4	3.1	5.2	6.1	6.0	6.8	6.6	5.9	6.2
	CONFIDENZE	4.1	3.3	3.0	4.4	4.6	4.0	6.4	5.1	4.3	3.4
	DOMENICA DEL CORRIERE	11.3	8.2	11.1	12.6	12.0	10.2	12.7	11.4	11.0	12.3
	EPOCA	4.9	3.2	4.0	4.8	6.2	4.6	6.3	4.5	5.1	5.9
	L'ESPRESSO	2.1	.7	1.5	2.4	2.4	2.2	3.8	2.7	2.1	2.6
	L'EUROPEO	2.8	1.7	2.5	2.8	3.5	2.5	3.6	2.2	2.2	3.5
	EVA EXPRESS	1.9	2.6	1.7	2.1	2.0	1.8	1.6	2.1	2.4	1.6
	FAMIGLIA CRISTIANA	20.4	15.0	16.2	19.3	21.8	23.1	20.2	18.2	24.1	24.3
	GENTE	6.7	6.1	6.2	7.4	7.7	5.8	8.2	7.4	7.8	5.7
	GIOIA	4.3	3.4	3.2	4.4	5.1	4.2	5.4	5.2	4.4	4.6
	GIORNI - VIE NUOVE	1.0	.5	.9	1.1	1.1	.9	1.6	1.7	1.2	.9
	GRAND HOTEL	10.1	4.3	7.5	10.0	11.5	11.4	12.3	12.0	11.6	12.1
	GRAZIA	5.3	5.6	4.6	5.8	6.5	4.5	6.4	5.9	4.9	5.6
	INTIMITA'	5.2	4.1	3.9	5.9	5.9	4.8	7.3	8.4	5.8	5.3
	INTREPIDO	9.2	1.8	3.9	8.7	11.3	11.8	11.3	8.9	10.6	13.7
	NOVELLA 2000	3.1	4.1	3.1	3.6	3.3	2.4	3.8	3.7	3.3	3.2
	OGGI	11.5	9.4	10.7	13.1	12.5	10.2	13.0	14.0	12.7	11.7
PANORAMA	1.9	.7	1.1	2.2	2.5	1.9	2.5	1.7	1.6	2.6	
QUI GIOVANI	1.9	.7	.7	1.3	2.1	2.8	1.2	.9	2.4	2.9	
RADIO CORRIERE	8.1	5.4	7.2	8.5	9.1	7.9	9.3	8.0	9.0	9.6	
SOGNO	3.7	.9	2.6	3.4	4.2	4.4	3.8	4.1	4.5	5.0	
SORRISI E CANZONI	10.5	3.1	7.5	10.8	12.4	11.6	12.0	12.1	13.0	13.8	
STOP	5.1	5.1	5.9	5.2	5.5	4.2	6.7	6.0	6.4	4.4	
TEMPO	3.5	1.8	2.9	3.8	4.0	3.4	5.0	3.6	4.3	3.3	
TOPOLINO	13.5	2.5	5.9	13.4	17.8	15.6	15.0	16.6	21.7	18.9	
MENSILI	DUE PIU'	3.3	1.7	1.5	3.7	4.5	3.1	6.1	3.2	3.9	3.4
	FAMIGLIA MESE	1.4	1.6	1.0	1.0	1.6	1.9	1.6	1.8	1.5	2.0
	LINUS	2.7	.3	1.1	2.9	3.7	2.9	3.0	2.6	2.8	3.7
	MADRE	1.1	1.0	.9	1.0	1.4	1.2	1.0	1.3	1.5	1.1
	MESSAGGERO S. ANTONIO	6.6	5.8	5.9	5.8	6.7	7.5	6.2	5.2	7.9	7.8
	QUATTORRUOTE	8.1	1.4	5.2	9.5	9.8	8.3	12.7	10.9	8.4	10.5
	QUI TOURING	2.6	1.2	2.1	3.6	3.0	1.9	4.6	2.0	2.6	2.9
	QUATTROSOLDI	2.6	.7	2.0	3.0	3.1	2.4	4.2	3.6	2.8	3.1
	RAKAM	2.9	2.4	2.3	3.3	3.5	2.5	3.2	3.4	3.6	2.9
	SELEZIONE R. DIGEST	7.4	3.7	5.2	8.6	8.3	7.5	9.0	8.1	7.6	8.0
	STORIA ILLUSTRATA	2.4	.9	1.7	2.6	3.1	2.2	2.5	2.3	2.1	3.0
	CONSIGLI PRATICI	.6	.3	.3	.8	.7	.6	1.7	1.2	.9	.3

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.22

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

(seguito)

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
		0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	— 2-6 anni	— 2-6 6-10 anni	— 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 anni	0-2 2-6 6-10 anni	0-2 6-10 10-14 anni	— 2-6 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 10-14 anni	— — nes- suno
TOTALE	41034	962	474	149	1902	546	2560	381	48	260	838	182	21985
SETTIMANALI													
ABC	1416	48	21	6	87	26	100	22	4	11	37	5	634
ALBA	470	12	5	-	30	8	13	4	-	4	12	-	256
AMICA	2327	52	23	-	123	27	119	21	-	2	26	-	1233
ANNABELLA	2039	38	22	2	89	22	88	17	-	8	35	2	1115
L'AUTOMOBILE	1592	53	16	9	58	12	77	7	-	14	14	1	876
AUTO SPRINT	721	11	-	2	16	9	30	-	-	3	7	5	405
BELLA	1072	25	10	4	44	11	56	2	-	2	23	-	529
BOLERO TELETUTTO	2130	41	30	23	89	35	150	27	-	12	51	5	994
CONFIDENZE	1663	27	26	12	72	15	107	6	-	7	23	-	894
DOMENICA DEL CORRIERE	4624	77	55	12	183	57	259	35	2	27	75	6	2574
EPOCA	2013	47	23	4	113	17	87	18	-	6	31	-	1083
L'ESPRESSO	876	12	5	2	44	6	52	4	-	-	19	-	449
L'EUROPEO	1144	31	16	2	55	5	65	9	-	4	23	2	620
EVA EXPRESS	801	13	12	-	36	6	55	4	-	2	4	3	459
FAMIGLIA CRISTIANA	8363	154	90	23	426	94	581	65	9	67	139	21	4272
GENTE	2751	62	24	6	130	35	138	16	1	13	30	-	1544
GIOIA	1750	36	12	2	93	14	88	4	-	15	30	-	943
GIORNI - VIE NUOVE	408	9	3	2	17	2	27	5	-	-	7	-	207
GRAND HOTEL	4156	98	49	29	192	73	297	31	6	42	79	18	1958
GRAZIA	2193	50	26	8	103	27	116	10	2	21	19	-	1215
INTIMITA'	2121	38	37	8	114	24	116	24	4	6	32	-	1040
INTREPIDO	3784	76	38	9	145	69	293	25	1	19	74	10	1787
NOVELLA 2000	1273	40	11	4	52	8	77	3	2	6	24	-	684
OGGI	4710	96	47	9	213	54	228	27	2	16	53	5	2602
PANORAMA	790	19	8	4	40	3	47	3	2	-	6	-	428
QUI GIOVANI	761	-	3	2	6	10	98	4	3	5	9	3	388
RADIOCORRIERE	3320	64	44	9	136	36	229	36	2	31	50	2	1710
SOGNO	1515	43	16	2	70	20	109	14	1	22	24	5	702
SORRISI E CANZONI	4326	86	48	14	184	50	297	37	6	35	99	7	2065
STOP	2079	64	27	4	100	15	123	9	5	6	17	-	1110
TEMPO	1427	48	9	7	73	22	81	12	-	8	20	4	725
TOPOLINO	5522	152	73	24	335	98	500	38	15	31	113	11	2114
MENSILI													
DUE PIU'	1345	48	12	3	63	9	64	12	2	-	4	2	711
FAMIGLIA MESE	590	11	5	-	28	12	54	3	3	6	9	2	268
LINUS	1104	19	7	-	27	9	53	6	-	10	7	-	630
MADRE	469	16	2	3	40	2	39	7	-	-	5	-	223
MESSAGGERO S. ANTONIO	2695	59	28	7	137	44	190	21	1	11	59	11	1366
QUATTORRUOTE	3339	88	25	8	129	44	198	9	5	20	58	4	1652
QUI TOURING	1056	24	7	2	31	10	42	7	-	3	6	-	616
QUATTROSOLDI	1064	35	15	5	45	11	66	7	-	9	13	4	505
RAKAM	1184	32	9	-	61	14	66	7	-	-	12	-	636
SELEZIONE R. DIGEST	3049	65	27	5	139	39	185	11	4	16	53	5	1636
STORIA ILLUSTRATA	984	10	9	2	46	4	43	10	2	3	23	-	560
CONSIGLI PRATICI	246	9	5	-	10	3	15	2	-	6	3	-	103

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(seguito)

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
		0-2	0-2	0-2	2-6	2-6	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	0-2	
		anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	nessuno
TOTALE	100.0	2.3	1.2	.4	4.6	1.3	6.2	.9	.1	.6	2.0	.4	53.6	
SETTIMANALI	ABC	100.0	3.4	1.5	.4	6.1	1.8	7.1	1.6	.3	.8	2.6	.4	44.8
	ALBA	100.0	2.6	1.1	-	6.4	1.7	2.8	.9	-	.9	2.6	-	54.5
	AMICA	100.0	2.2	1.0	-	5.3	1.2	5.1	.9	-	.1	1.1	-	53.0
	ANNABELLA	100.0	1.9	1.1	.1	4.4	1.1	4.3	.8	-	.4	1.7	.1	54.7
	L'AUTOMOBILE	100.0	3.3	1.0	.6	3.6	.8	4.8	.4	-	.9	.9	.1	55.0
	AUTO SPRINT	100.0	1.5	-	.3	2.2	1.2	4.2	-	-	.4	1.0	.7	56.2
	BELLA	100.0	2.3	.9	.4	4.1	1.0	5.2	.2	-	.2	2.1	-	49.3
	BOLERO TELETUTTO	100.0	1.9	1.4	1.1	4.2	1.6	7.0	1.3	-	.6	2.4	.2	46.7
	CONFIDENZE	100.0	1.6	1.6	.7	4.3	.9	6.4	.4	-	.4	1.4	-	53.8
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.7	1.2	.3	4.0	1.2	5.6	.8	*	.6	1.6	.1	55.7
	EPOCA	100.0	2.3	1.1	.2	5.6	.8	4.3	.9	-	.3	1.5	-	53.8
	L'ESPRESSO	100.0	1.4	.6	.2	5.0	.7	5.9	.5	-	-	2.2	-	51.3
	L'EUROPEO	100.0	2.7	1.4	.2	4.8	.4	5.7	.8	-	.3	2.0	.2	54.2
	EVA EXPRESS	100.0	1.6	1.5	-	4.5	.7	6.9	.5	-	.2	.5	.4	57.3
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.8	1.1	.3	5.1	1.1	6.9	.8	.1	.8	1.7	.3	51.1
	GENTE	100.0	2.3	.9	.2	4.7	1.3	5.0	.6	*	.5	1.1	-	56.1
	GIOIA	100.0	2.1	.7	.1	5.3	.8	5.0	.2	-	.9	1.7	-	53.9
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	2.2	.7	.5	4.2	.5	6.6	1.2	-	-	1.7	-	50.7
	GRAND HOTEL	100.0	2.4	1.2	.7	4.6	1.8	7.1	.7	.1	1.0	1.9	.4	47.1
	GRAZIA	100.0	2.3	1.2	.4	4.7	1.2	5.3	.5	.1	1.0	.9	-	55.4
	INTIMITA'	100.0	1.8	1.7	.4	5.4	1.1	5.5	1.1	.2	.3	1.5	-	49.0
	INTREPIDO	100.0	2.0	1.0	.2	3.8	1.8	7.7	.7	*	.5	2.0	.3	47.2
	NOVELLA 2000	100.0	3.1	.9	.3	4.1	.6	6.0	.2	.2	.5	1.9	-	53.7
	OGGI	100.0	2.0	1.0	.2	4.5	1.1	4.8	.6	*	.3	1.1	.1	55.2
	PANORAMA	100.0	2.4	1.0	.5	5.1	.4	5.9	.4	.3	-	.8	-	54.2
	QUI GIOVANI	100.0	-	.4	.3	.8	1.3	12.9	.5	.4	.7	1.2	.4	51.0
	RADIOCORRIERE	100.0	1.9	1.3	.3	4.1	1.1	6.9	1.1	.1	.9	1.5	.1	51.5
	SOGNO	100.0	2.8	1.1	.1	4.6	1.3	7.2	.9	.1	1.5	1.6	.3	46.3
SORRISI E CANZONI	100.0	2.0	1.1	.3	4.3	1.2	6.9	.9	.1	.8	2.3	.2	47.7	
STOP	100.0	3.1	1.3	.2	4.8	.7	5.9	.4	.2	.3	.8	-	53.4	
TEMPO	100.0	3.4	.6	.5	5.1	1.5	5.7	.8	-	.6	1.4	.3	50.8	
TOPOLINO	100.0	2.8	1.3	.4	6.1	1.8	9.1	.7	.3	.6	2.0	.2	38.3	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	3.6	.9	.2	4.7	.7	4.8	.9	.1	-	.3	.1	52.9
	FAMIGLIA MESE	100.0	1.9	.8	-	4.7	2.0	9.2	.5	.5	1.0	1.5	.3	45.4
	LINUS	100.0	1.7	.6	-	2.4	.8	4.8	.5	-	.9	.6	-	57.1
	MADRE	100.0	3.4	.4	.6	8.5	.4	8.3	1.5	-	-	1.1	-	47.5
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	2.2	1.0	.3	5.1	1.6	7.1	.8	*	.4	2.2	.4	50.7
	QUATTORRUOTE	100.0	2.6	.7	.2	3.9	1.3	5.9	.3	.1	.6	1.7	.1	49.5
	QUI TOURING	100.0	2.3	.7	.2	2.9	.9	4.0	.7	-	.3	.6	-	56.3
	QUATTROSOLDI	100.0	3.3	1.4	.5	4.2	1.0	6.2	.7	-	.8	1.2	.4	47.5
	RAKAM	100.0	2.7	.8	-	5.2	1.2	5.6	.6	-	-	1.0	-	53.7
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	2.1	.9	.2	4.6	1.3	6.1	.4	.1	.5	1.7	.2	53.7
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	1.0	.9	.2	4.7	.4	4.4	1.0	.2	.3	2.3	-	56.9
	CONSIGLI PRATICI	100.0	3.7	2.0	-	4.1	1.2	6.1	.8	-	2.4	1.2	-	41.9

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.24

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti (acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

(seguito)

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
		0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	— 6-10 anni	0-2 2-6 anni	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	2-6 6-10 anni	0-2 2-6 anni	— 6-10 anni	nes- suno
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI	ABC	3.5	5.0	4.4	4.0	4.6	4.8	3.9	5.8	8.3	4.2	4.4	2.7	2.9
	ALBA	1.1	1.2	1.1	-	1.6	1.5	.5	1.0	-	1.5	1.4	-	1.2
	AMICA	5.7	5.4	4.9	-	6.5	4.9	4.6	5.5	-	.8	3.1	-	5.6
	ANNABELLA	5.0	4.0	4.6	1.3	4.7	4.0	3.4	4.5	-	3.1	4.2	1.1	5.1
	L'AUTOMOBILE	3.9	5.5	3.4	6.0	3.0	2.2	3.0	1.8	-	5.4	1.7	.5	4.0
	AUTO SPRINT	1.8	1.1	-	1.3	.8	1.6	1.2	-	-	1.2	.8	2.7	1.8
	BELLA	2.6	2.6	2.1	2.7	2.3	2.0	2.2	.5	-	.8	2.7	-	2.4
	BOLERO TELETUTTO	5.2	4.3	6.3	15.4	4.7	6.4	5.9	7.1	-	4.6	6.1	2.7	4.5
	CONFIDENZE	4.1	2.8	5.5	8.1	3.8	2.7	4.2	1.6	-	2.7	2.7	-	4.1
	DOMENICA DEL CORRIERE	11.3	6.0	11.6	8.1	9.6	10.4	10.1	9.2	4.2	10.4	8.9	3.3	11.7
	EPOCA	4.9	4.9	4.9	2.7	5.9	3.1	3.4	4.7	-	2.3	3.7	-	4.9
	L'ESPRESSO	2.1	1.2	1.1	1.3	2.3	1.1	2.0	1.0	-	-	2.3	-	2.0
	L'EUROPEO	2.8	3.2	3.4	1.3	2.9	.9	2.5	2.4	-	1.5	2.7	1.1	2.8
	EVA EXPRESS	1.9	1.4	2.5	-	1.9	1.1	2.1	1.0	-	.8	.5	1.6	2.1
	FAMIGLIA CRISTIANA	20.4	16.0	19.0	15.4	22.4	17.2	22.7	17.1	18.8	25.8	16.6	11.5	19.4
	GENTE	6.7	6.4	5.1	4.0	6.8	6.4	5.4	4.2	2.1	5.0	3.6	-	7.0
	GIOIA	4.3	3.7	2.5	1.3	4.9	2.6	3.4	1.0	-	5.8	3.6	-	4.3
	GIORNI-VIE NUOVE	1.0	.9	.6	1.3	.9	.4	1.1	1.3	-	-	.8	-	.9
	GRAND HOTEL	10.1	10.2	10.3	19.5	10.1	13.4	11.6	8.1	12.5	16.2	9.4	9.9	8.9
	GRAZIA	5.3	5.2	5.5	5.4	5.4	4.9	4.5	2.6	4.2	8.1	2.3	-	5.5
	INTIMITA'	5.2	4.0	7.8	5.4	6.0	4.4	4.5	6.3	8.3	2.3	3.8	-	4.7
	INTREPIDO	9.2	7.9	8.0	6.0	7.6	12.6	11.4	6.6	2.1	7.3	8.8	5.5	8.1
	NOVELLA 2000	3.1	4.2	2.3	2.7	2.7	1.5	3.0	.8	4.2	2.3	2.9	-	3.1
	OGGI	11.5	10.0	9.9	6.0	11.2	9.9	8.9	7.1	4.2	6.2	6.3	2.7	11.8
PANORAMA	1.9	2.0	1.7	2.7	2.1	.5	1.8	.8	4.2	-	.7	-	1.9	
QUI GIOVANI	1.9	-	.6	1.3	.3	1.8	3.8	1.0	6.3	1.9	1.1	1.6	1.8	
RADIOCORRIERE	8.1	6.7	9.3	6.0	7.2	6.6	8.9	9.4	4.2	11.9	6.0	1.1	7.8	
SOGNO	3.7	4.5	3.4	1.3	3.7	3.7	4.3	3.7	2.1	8.5	2.9	2.7	3.2	
SORRISI E CANZONI	10.5	8.9	10.1	9.4	9.7	9.2	11.6	9.7	12.5	13.5	11.8	3.8	9.4	
STOP	5.1	6.7	5.7	2.7	5.3	2.7	4.8	2.4	10.4	2.3	2.0	-	5.0	
TEMPO	3.5	5.0	1.9	4.7	3.8	4.0	3.2	3.1	-	3.1	2.4	2.2	3.3	
TOPOLINO	13.5	15.8	15.4	16.1	17.6	17.9	19.5	10.0	31.3	11.9	13.5	6.0	9.6	
MENSILI	DUE PIU'	3.3	5.0	2.5	2.0	3.3	1.6	2.5	3.1	4.2	-	.5	1.1	3.2
	FAMIGLIA MESE	1.4	1.1	1.1	-	1.5	2.2	2.1	.8	6.3	2.3	1.1	1.1	1.2
	LINUS	2.7	2.0	1.5	-	1.4	1.6	2.1	1.6	-	3.8	.8	-	2.9
	MADRE	1.1	1.7	.4	2.0	2.1	.4	1.5	1.8	-	-	.6	-	1.0
	MESSAGGERO S. ANTONIO	6.6	6.1	5.9	4.7	7.2	8.1	7.4	5.5	2.1	4.2	7.0	6.0	6.2
	QUATTORRUOTE	8.1	9.1	5.3	5.4	6.8	8.1	7.7	2.4	10.4	7.7	6.9	2.2	7.5
	QUI TOURING	2.6	2.5	1.5	1.3	1.6	1.8	1.6	1.8	-	1.2	.7	-	2.8
	QUATTROSOLDI	2.6	3.6	3.2	3.4	2.4	2.0	2.6	1.8	-	3.5	1.6	2.2	2.3
	RAKAM	2.9	3.3	1.9	-	3.2	2.6	2.6	1.8	-	-	1.4	-	2.9
	SELEZIONE R. DIGEST	7.4	6.8	5.7	3.4	7.3	7.1	7.2	2.9	8.3	6.2	6.3	2.7	7.4
	STORIA ILLUSTRATA	2.4	1.0	1.9	1.3	2.4	.7	1.7	2.6	4.2	1.2	2.7	-	2.5
CONSIGLI PRATICI	.6	.9	1.1	-	.5	.5	.6	.5	-	2.3	.4	-	.5	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.26

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE	41034	11718	7774	8024	13518	8819	5630	7719	3539	3278	3495	8554	
SETTIMANALI	ABC	1416	371	309	280	456	268	159	211	135	110	137	396
	ALBA	470	311	89	46	24	99	70	90	49	38	41	83
	AMICA	2327	882	599	448	398	345	212	392	166	210	312	691
	ANNABELLA	2039	719	507	447	366	271	211	328	138	192	273	627
	L'AUTOMOBILE	1592	604	371	290	328	262	140	226	123	170	212	459
	AUTO SPRINT	721	215	206	169	131	169	57	143	46	47	89	170
	BELLA	1072	390	272	224	187	230	128	187	86	87	111	244
	BOLERO TELETUTTO	2130	748	474	342	565	389	262	407	169	171	203	528
	CONFIDENZE	1663	683	342	288	350	264	196	291	115	130	192	476
	DOMENICA DEL CORRIERE	4624	1693	1172	734	1025	845	589	793	401	344	520	1132
	EPOCA	2013	624	525	446	418	335	185	268	143	160	230	693
	L'ESPRESSO	876	276	191	212	197	94	57	117	56	77	143	332
	L'EUROPEO	1144	350	275	274	244	165	129	148	70	88	126	418
	EVA EXPRESS	801	245	161	212	184	127	64	150	57	61	88	255
	FAMIGLIA CRISTIANA	8363	3608	2189	1186	1380	2597	1336	1539	636	582	608	1065
	GENTE	2751	1030	731	537	454	443	272	431	223	239	325	818
	GIOIA	1750	655	420	384	290	318	204	335	122	115	204	452
	GIORNI - VIE NUOVE	408	117	139	130	22	59	33	89	47	35	45	100
	GRAND HOTEL	4156	1323	809	935	1089	618	533	742	389	341	389	1145
	GRAZIA	2193	803	493	490	407	284	178	320	135	178	315	784
	INTIMITA'	2121	858	439	367	457	393	217	355	154	164	232	606
	INTREPIDO	3784	1114	771	860	1038	705	437	629	277	300	386	1050
	NOVELLA 2000	1273	515	267	306	184	157	119	173	77	120	150	477
	OGGI	4710	1775	1349	817	769	865	551	755	364	391	577	1207
	PANORAMA	790	291	191	184	125	103	54	104	55	81	82	310
	QUI GIOVANI	761	249	169	146	197	227	80	107	72	51	62	162
RADIOCORRIERE	3320	1191	712	663	753	571	401	512	257	279	350	950	
SOGNO	1515	433	326	309	447	254	220	289	124	128	150	349	
SORRISI E CANZONI	4326	1335	766	722	1504	763	635	831	381	378	408	930	
STOP	2079	991	493	418	178	297	241	358	150	158	201	674	
TEMPO	1427	335	361	283	448	250	147	255	103	86	164	422	
TOPOLINO	5522	1824	1155	1323	1220	889	570	916	415	445	570	1716	
MENSILI	DUE PIU'	1345	606	331	190	218	220	156	183	117	103	155	410
	FAMIGLIA MESE	590	255	140	79	117	155	86	95	42	46	46	120
	LINUS	1104	424	260	254	166	136	67	137	70	92	154	449
	MADRE	469	274	149	15	32	172	75	100	23	20	32	47
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2695	865	584	429	818	762	486	533	180	175	203	358
	QUATTORRUOTE	3339	1075	878	680	707	563	380	542	265	294	359	936
	QUI TOURING	1056	504	223	201	128	128	82	134	79	69	123	440
	QUATTROSOLDI	1064	298	347	217	202	182	137	149	88	96	159	253
	RAKAM	1184	428	271	294	192	173	130	194	107	97	161	322
	SELEZIONE R. DIGEST	3049	1055	698	559	737	563	317	484	241	233	381	830
STORIA ILLUSTRATA	984	331	261	214	179	154	108	128	55	76	105	357	
CONSIGLI PRATICI	246	83	64	49	50	44	32	31	16	27	29	67	

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	cen-tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE	100.0	28.6	18.9	19.6	32.9	21.5	13.7	18.8	8.6	8.0	8.5	20.8	
SETTIMANALI	ABC	100.0	26.2	21.8	19.8	32.2	18.9	11.2	14.9	9.5	7.8	9.7	28.0
	ALBA	100.0	66.2	18.9	9.8	5.1	21.1	14.9	19.1	10.4	8.1	8.7	17.7
	AMICA	100.0	37.9	25.7	19.3	17.1	14.8	9.1	16.8	7.1	9.0	13.4	29.7
	ANNABELLA	100.0	35.3	24.9	21.9	17.9	13.3	10.3	16.1	6.8	9.4	13.4	30.8
	L'AUTOMOBILE	100.0	37.9	23.3	18.2	20.6	16.5	8.8	14.2	7.7	10.7	13.3	28.8
	AUTO SPRINT	100.0	29.8	28.6	23.4	18.2	23.4	7.9	19.8	6.4	6.5	12.3	23.6
	BELLA	100.0	36.4	25.4	20.9	17.4	21.5	11.9	17.4	8.0	8.1	10.4	22.8
	BOLERO TELETUTTO	100.0	35.1	22.3	16.1	26.5	18.3	12.3	19.1	7.9	8.0	9.5	24.8
	CONFIDENZE	100.0	41.1	20.6	17.3	21.0	15.9	11.8	17.5	6.9	7.8	11.5	28.6
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	36.6	25.3	15.9	22.2	18.3	12.7	17.1	8.7	7.4	11.2	24.5
	EPOCA	100.0	31.0	26.1	22.2	20.8	16.6	9.2	13.3	7.1	7.9	11.4	34.4
	L'ESPRESSO	100.0	31.5	21.8	24.2	22.5	10.7	6.5	13.4	6.4	8.8	16.3	37.9
	L'EUROPEO	100.0	30.6	24.0	24.0	21.3	14.4	11.3	12.9	6.1	7.7	11.0	36.5
	EVA EXPRESS	100.0	30.6	20.1	26.5	23.0	15.9	8.0	16.7	7.1	7.6	11.0	31.8
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	43.1	26.2	14.2	16.5	31.1	16.0	18.4	7.6	7.0	7.3	12.7
	GENTE	100.0	37.4	26.6	19.5	16.5	16.1	9.9	15.7	8.1	8.7	11.8	29.7
	GIOIA	100.0	37.4	24.0	21.9	16.6	18.2	11.7	19.1	7.0	6.6	11.7	25.8
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	28.7	34.1	31.9	5.4	14.5	8.1	21.8	11.5	8.6	11.0	24.5
	GRAND HOTEL	100.0	31.8	19.5	22.5	26.2	14.9	12.8	17.9	9.4	8.2	9.4	27.6
	GRAZIA	100.0	36.6	22.5	22.3	18.6	13.0	8.1	14.6	6.2	8.1	14.4	35.8
	INTIMITA'	100.0	40.5	20.7	17.3	21.5	18.5	10.2	16.7	7.3	7.7	10.9	28.6
	INTREPIDO	100.0	29.4	20.4	22.7	27.4	18.6	11.5	16.6	7.3	7.9	10.2	27.7
	NOVELLA 2000	100.0	40.5	21.0	24.0	14.5	12.3	9.3	13.6	6.0	9.4	11.8	37.5
	OGGI	100.0	37.7	28.6	17.3	16.3	18.4	11.7	16.0	7.7	8.3	12.3	25.6
	PANORAMA	100.0	36.8	24.2	23.3	15.8	13.0	6.8	13.2	7.0	10.3	10.4	39.2
	QUI GIOVANI	100.0	32.7	22.2	19.2	25.9	29.8	10.5	14.1	9.5	6.7	8.1	21.3
	RADIOCORRIERE	100.0	35.9	21.4	20.0	22.7	17.2	12.1	15.4	7.7	8.4	10.5	28.6
	SOGNO	100.0	28.6	21.5	20.4	29.5	16.8	14.5	19.1	8.2	8.4	9.9	23.0
	SORRISI E CANZONI	100.0	30.9	17.7	16.7	34.8	17.6	14.7	19.2	8.8	8.7	9.4	21.5
	STOP	100.0	47.7	23.7	20.1	8.6	14.3	11.6	17.2	7.2	7.6	9.7	32.4
	TEMPO	100.0	23.5	25.3	19.8	31.4	17.5	10.3	17.9	7.2	6.0	11.5	29.6
	TOPOLINO	100.0	33.0	20.9	24.0	22.1	16.1	10.3	16.6	7.5	8.1	10.3	31.1
MENSILI	DUE PIU'	100.0	45.1	24.6	14.1	16.2	16.4	11.6	13.6	8.7	7.7	11.5	30.5
	FAMIGLIA MESE	100.0	43.2	23.7	13.4	19.8	26.3	14.6	16.1	7.1	7.8	7.8	20.3
	LINUS	100.0	38.4	23.6	23.0	15.0	12.3	6.1	12.4	6.3	8.3	13.9	40.7
	MADRE	100.0	58.4	31.8	3.2	6.8	36.7	16.0	21.3	4.9	4.3	6.8	10.0
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	32.1	21.7	15.9	30.4	28.3	18.0	19.8	6.7	6.5	7.5	13.3
	QUATTORRUOTE	100.0	32.2	26.3	20.4	21.2	16.9	11.4	16.2	7.9	8.8	10.8	28.0
	QUI TOURING	100.0	47.7	21.1	19.0	12.1	12.1	7.8	12.7	7.5	6.5	11.6	41.7
	QUATTROSOLDI	100.0	28.0	32.6	20.4	19.0	17.1	12.9	14.0	8.3	9.0	14.9	23.8
	RAKAM	100.0	36.1	22.9	24.8	16.2	14.6	11.0	16.4	9.0	8.2	13.6	27.2
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	34.6	22.9	18.3	24.2	18.5	10.4	15.9	7.9	7.6	12.5	27.2
STORIA ILLUSTRATA	100.0	33.6	26.5	21.7	18.2	15.7	11.0	13.0	5.6	7.7	10.7	36.3	
CONSIGLI PRATICI	100.0	33.7	26.0	19.9	20.3	17.9	13.0	12.6	6.5	11.0	11.8	27.2	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.28

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SETTIMANALI	ABC	3.5	3.2	4.0	3.5	3.4	3.0	2.8	2.7	3.8	3.4	3.9	4.6
	ALBA	1.1	2.7	1.1	.6	.2	1.1	1.2	1.2	1.4	1.2	1.2	1.0
	AMICA	5.7	7.5	7.7	5.6	2.9	3.9	3.8	5.1	4.7	6.4	8.9	8.1
	ANNABELLA	5.0	6.1	6.5	5.6	2.7	3.1	3.7	4.2	3.9	5.9	7.8	7.3
	L'AUTOMOBILE	3.9	5.2	4.6	3.6	2.4	3.0	2.5	2.9	3.5	5.2	6.1	5.4
	AUTO SPRINT	1.8	1.8	2.6	2.1	1.0	1.9	1.0	1.9	1.3	1.4	2.5	2.0
	BELLA	2.6	3.3	3.5	2.8	1.4	2.6	2.3	2.4	2.4	2.7	3.2	2.9
	BOLERO TELETUTTO	5.2	6.4	6.1	4.3	4.2	4.4	4.7	5.3	4.8	5.2	5.8	6.2
	CONFIDENZE	4.1	5.8	4.4	3.6	2.6	3.0	3.5	3.8	3.2	4.0	5.5	5.6
	DOMENICA DEL CORRIERE	11.3	14.4	15.1	9.1	7.6	9.6	10.5	10.3	11.3	10.5	14.9	13.2
	EPOCA	4.9	5.3	6.8	5.6	3.1	3.8	3.3	3.5	4.0	4.9	6.6	8.1
	L'ESPRESSO	2.1	2.4	2.5	2.6	1.5	1.1	1.0	1.5	1.6	2.3	4.1	3.9
	L'EUROPEO	2.8	3.0	3.5	3.4	1.8	1.9	2.3	1.9	2.0	2.7	3.6	4.9
	EVA EXPRESS	1.9	2.1	2.1	2.6	1.4	1.4	1.1	1.9	1.6	1.9	2.5	3.0
	FAMIGLIA CRISTIANA	20.4	30.8	28.2	14.8	10.2	29.4	23.7	19.9	18.0	17.8	17.4	12.5
	GENTE	6.7	8.8	9.4	6.7	3.4	5.0	4.8	5.6	6.3	7.3	9.3	9.6
	GIOIA	4.3	5.6	5.4	4.8	2.1	3.6	3.6	4.3	3.4	3.5	5.8	5.3
	GIORNI-VIE NUOVE	1.0	1.0	1.8	1.6	.2	.7	.6	1.2	1.3	1.1	1.3	1.2
	GRAND HOTEL	10.1	11.3	10.4	11.7	8.1	7.0	9.5	9.6	11.0	10.4	11.1	13.4
	GRAZIA	5.3	6.9	6.3	6.1	3.0	3.2	3.2	4.1	3.8	5.4	9.0	9.2
	INTIMITA'	5.2	7.3	5.6	4.6	3.4	4.5	3.9	4.6	4.4	5.0	6.6	7.1
	INTREPIDO	9.2	9.5	9.9	10.7	7.7	8.0	7.8	8.1	7.8	9.2	11.0	12.3
	NOVELLA 2000	3.1	4.4	3.4	3.8	1.4	1.8	2.1	2.2	2.2	3.7	4.3	5.6
	OGGI	11.5	15.1	17.4	10.2	5.7	9.8	9.8	9.8	10.3	11.9	16.5	14.1
	PANORAMA	1.9	2.5	2.5	2.3	.9	1.2	1.0	1.3	1.6	2.5	2.3	3.6
	QUI GIOVANI	1.9	2.1	2.2	1.8	1.5	2.6	1.4	1.4	2.0	1.6	1.8	1.9
RADIOCORRIERE	8.1	10.2	9.2	8.3	5.6	6.5	7.1	6.6	7.3	8.5	10.0	11.1	
SOGNO	3.7	3.7	4.2	3.9	3.3	2.9	3.9	3.7	3.5	3.9	4.3	4.1	
SORRISI E CANZONI	10.5	11.4	9.9	9.0	11.1	8.7	11.3	10.8	10.8	11.5	11.7	10.9	
STOP	5.1	8.5	6.3	5.2	1.3	3.4	4.3	4.6	4.2	4.8	5.8	7.9	
TEMPO	3.5	2.9	4.6	3.5	3.3	2.8	2.6	3.3	2.9	2.6	4.7	4.9	
TOPOLINO	13.5	15.6	14.9	16.5	9.0	10.1	10.1	11.9	11.7	13.6	16.3	20.1	
MENSILI	DUE PIU'	3.3	5.2	4.3	2.4	1.6	2.5	2.8	2.4	3.3	3.1	4.4	4.8
	FAMIGLIA MESE	1.4	2.2	1.8	1.0	.9	1.8	1.5	1.2	1.2	1.4	1.3	1.4
	LINUS	2.7	3.6	3.3	3.2	1.2	1.5	1.2	1.8	2.0	2.8	4.4	5.2
	MADRE	1.1	2.3	1.9	.2	.2	2.0	1.3	1.3	.6	.6	.9	.5
	MESSAGGERO S. ANTONIO	6.6	7.4	7.5	5.3	6.1	8.6	8.6	6.9	5.1	5.3	5.8	4.2
	QUATTORRUOTE	8.1	9.2	11.3	8.5	5.2	6.4	6.7	7.0	7.5	9.0	10.3	10.9
	QUI TOURING	2.6	4.3	2.9	2.5	.9	1.5	1.5	1.7	2.2	2.1	3.5	5.1
	QUATTROSOLDI	2.6	2.5	4.5	2.7	1.5	2.1	2.4	1.9	2.5	2.9	4.5	3.0
	RAKAM	2.9	3.7	3.5	3.7	1.4	2.0	2.3	2.5	3.0	3.0	4.6	3.8
	SELEZIONE R. DIGEST	7.4	9.0	9.0	7.0	5.5	6.4	5.6	6.3	6.8	7.1	10.9	9.7
STORIA ILLUSTRATA	2.4	2.8	3.4	2.7	1.3	1.7	1.9	1.7	1.6	2.3	3.0	4.2	
CONSIGLI PRATICI	.6	.7	.8	.6	.4	.5	.6	.4	.5	.8	.8	.8	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.30

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		pie- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campa- nia	abruzzi molise	puglia basili- cata cala- bria	sicilia	sarde- gna	
TOTALE	41034	5132	6586	4685	3089	4496	3528	3539	1150	4370	3409	1050	
SETTIMANALI	ABC	1416	162	209	217	92	172	108	88	58	159	92	59
	ALBA	470	62	249	70	20	36	10	-	-	10	12	2
	AMICA	2327	327	555	354	245	259	190	81	38	155	86	37
	ANNABELLA	2039	296	424	283	224	246	201	99	56	106	72	33
	L'AUTOMOBILE	1592	324	280	240	130	186	104	49	64	91	99	26
	AUTO SPRINT	721	83	132	112	94	129	40	6	18	22	71	14
	BELLA	1072	157	233	179	93	131	92	33	8	79	24	43
	BOLERO TELETUTTO	2130	316	432	223	251	202	140	152	48	177	130	57
	CONFIDENZE	1663	278	405	237	105	136	152	102	30	89	70	61
	DOMENICA DEL CORRIERE	4624	595	1097	894	278	446	288	218	73	417	222	95
	EPOCA	2013	253	371	359	167	211	235	78	31	140	97	71
	L'ESPRESSO	876	120	156	130	61	106	106	37	1	79	44	36
	L'EUROPEO	1144	125	225	208	67	145	129	52	13	81	68	30
	EVA EXPRESS	801	108	136	99	62	127	85	37	25	50	47	24
	FAMIGLIA CRISTIANA	8363	1143	2465	1652	536	804	383	256	164	469	269	222
	GENTE	2751	367	663	475	256	287	250	113	53	147	92	49
	GIOIA	1750	233	422	252	168	225	159	51	28	88	56	68
	GIORNI - VIE NUOVE	408	41	76	52	87	110	20	7	2	6	2	6
	GRAND HOTEL	4156	718	606	496	313	510	425	286	65	354	302	83
	GRAZIA	2193	366	437	279	214	277	213	96	20	142	91	58
	INTIMITA'	2121	380	479	278	161	180	187	100	66	97	99	94
	INTREPIDO	3784	451	663	552	219	404	455	286	96	266	228	162
	NOVELLA 2000	1273	234	281	144	123	136	170	60	25	49	35	15
	OGGI	4710	651	1124	870	478	462	355	199	97	249	151	74
	PANORAMA	790	105	186	126	65	85	99	33	21	36	20	14
	QUI GIOVANI	761	91	158	103	66	98	48	30	32	71	37	28
	RADIOCORRIERE	3320	438	754	503	209	395	268	213	64	260	193	63
	SOGNO	1515	216	217	210	116	186	124	128	35	144	95	46
	SORRISI E CANZONI	4326	488	847	463	303	453	269	404	106	449	365	180
	STOP	2079	411	580	302	191	221	198	45	39	54	21	18
	TEMPO	1427	119	216	295	66	133	150	74	65	174	104	30
	TOPOLINO	5522	814	1011	782	373	708	615	329	112	367	283	129
	MENSILI	DUE PIU'	1345	301	304	237	94	91	99	35	20	78	52
FAMIGLIA MESE		590	67	189	105	35	45	34	21	4	50	19	22
LINUS		1104	200	224	142	119	144	111	35	9	51	37	35
MADRE		469	67	206	121	27	6	9	2	3	18	8	-
MESSAGGERO S. ANTONIO		2695	363	502	436	148	237	192	124	83	393	110	109
QUATTORRUOTE		3339	473	601	570	309	391	289	157	65	217	161	107
QUI TOURING		1056	180	324	136	87	121	80	31	26	30	28	14
QUATTROSOLDI		1064	133	165	231	115	141	76	52	35	77	19	20
RAKAM		1184	171	256	174	97	168	126	27	8	66	51	38
SELEZIONE R. DIGEST		3049	408	647	497	201	269	291	181	73	229	148	106
STORIA ILLUSTRATA		984	147	184	203	58	113	100	43	14	61	37	22
CONSIGLI PRATICI	246	36	47	42	22	21	28	6	1	24	9	10	

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE		TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
			pie- mon- te liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzi molise	puglia basili- cata calab- bria	sicilia	sarda- gna
TOTALE		100.0	12.5	16.1	11.4	7.5	11.0	8.6	8.6	2.8	10.6	8.3	2.6
SETTIMANALI	ABC	100.0	11.4	14.8	15.3	6.5	12.1	7.6	6.2	4.1	11.2	6.5	4.2
	ALBA	100.0	13.2	53.0	14.9	4.3	7.7	2.1	-	-	2.1	2.6	4.4
	AMICA	100.0	14.1	23.9	15.2	10.5	11.1	8.2	3.5	1.6	6.7	3.7	1.6
	ANNABELLA	100.0	14.5	20.8	13.9	11.0	12.1	9.9	4.9	2.7	5.1	3.5	1.6
	L'AUTOMOBILE	100.0	20.4	17.6	15.1	8.2	11.7	6.5	3.1	4.0	5.7	6.2	1.6
	AUTO SPRINT	100.0	11.5	18.3	15.5	13.0	17.9	5.5	4.8	2.5	3.1	9.8	1.9
	BELLA	100.0	14.6	21.7	16.7	8.7	12.2	6.6	3.1	4.7	7.4	2.2	4.0
	BOLERO TELETUTTO	100.0	14.8	20.3	10.5	11.8	9.5	6.6	7.1	2.3	3.3	6.1	2.7
	CONFIDENZE	100.0	16.7	24.4	14.3	6.3	8.2	5.1	5.1	1.8	5.4	4.2	3.7
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	12.9	23.7	19.3	6.0	9.6	6.2	4.7	1.6	9.0	4.8	2.1
	EPOCA	100.0	12.6	18.4	17.8	8.3	10.5	11.7	3.9	1.5	7.0	4.8	3.5
	L'ESPRESSO	100.0	13.7	17.8	14.8	7.0	12.1	12.1	4.2	4.1	9.0	5.0	4.1
	L'EUROPEO	100.0	10.9	19.7	18.2	5.9	12.7	11.3	4.5	1.1	7.1	5.9	2.6
	EVA EXPRESS	100.0	13.5	17.0	12.4	7.7	15.9	10.6	4.6	3.1	6.2	5.9	3.0
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	13.7	29.5	19.8	6.4	9.6	4.6	3.1	2.0	5.6	3.2	2.7
	GENTE	100.0	13.3	14.1	17.3	9.3	10.4	9.1	4.1	1.9	5.3	3.3	1.8
	GIOIA	100.0	13.3	24.1	14.4	9.6	12.9	9.1	3.7	1.6	5.0	3.2	3.9
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	10.0	18.6	12.7	21.3	27.0	4.9	1.7	4.5	1.5	4.5	1.5
	GRAND HOTEL	100.0	17.3	14.6	11.9	7.5	12.3	10.2	6.9	1.6	8.5	7.3	2.0
	GRAZIA	100.0	16.7	19.9	12.7	9.8	12.6	9.7	4.4	4.9	6.5	4.1	2.6
	INTIMITA'	100.0	17.9	22.6	13.1	7.6	8.5	6.8	4.7	3.1	4.5	4.7	4.4
	INTREPIDO	100.0	11.9	17.5	14.6	5.8	10.7	12.0	7.6	2.5	7.0	6.0	4.3
	NOVELLA 2000	100.0	18.4	22.1	11.3	9.7	10.7	13.4	4.7	2.0	3.8	2.7	1.2
	OGGI	100.0	13.8	23.9	18.5	10.1	9.8	7.5	4.2	2.1	5.3	3.2	1.6
	PANORAMA	100.0	13.3	23.5	15.9	8.2	10.8	12.5	4.2	2.7	4.6	2.5	1.8
	QUI GIOVANI	100.0	12.0	20.8	13.5	8.7	12.9	6.3	3.9	4.2	9.3	4.9	3.7
	RADIOCORRIERE	100.0	13.2	22.7	15.2	6.3	11.9	8.1	6.4	1.9	7.8	4.6	1.9
	SOGNO	100.0	14.3	14.3	13.9	7.7	12.3	8.2	8.4	2.3	9.5	6.3	3.0
	SORRISI E CANZONI	100.0	11.3	19.6	10.7	7.0	10.5	6.2	9.3	2.5	10.4	8.4	4.2
	STOP	100.0	19.8	27.9	14.5	9.2	10.6	9.5	2.2	1.9	2.6	1.0	4.9
	TEMPO	100.0	8.3	15.1	20.7	4.6	9.3	10.5	5.2	4.6	12.2	7.3	2.1
	TOPOLINO	100.0	14.7	18.3	14.2	6.8	12.8	11.1	6.0	2.0	6.6	5.1	2.3
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	22.4	22.6	17.6	7.0	6.8	7.4	2.6	1.5	5.8	3.9
FAMIGLIA MESE		100.0	11.4	32.0	17.8	5.9	7.6	5.8	3.6	4.7	8.5	3.2	3.7
LINUS		100.0	18.1	20.3	12.9	10.8	13.0	10.1	3.2	4.8	4.6	3.4	3.2
MADRE		100.0	14.3	43.9	25.8	5.8	1.3	1.9	4.4	4.6	3.8	1.7	-
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	13.5	18.6	16.2	5.5	8.8	7.1	4.6	3.1	14.6	4.1	4.0
QUATTORRUOTE		100.0	14.2	18.0	17.1	9.3	11.7	8.7	4.7	1.9	6.5	4.8	3.2
QUI TOURING		100.0	17.0	30.7	12.9	8.2	11.5	7.6	2.9	2.5	2.8	2.7	1.3
QUATTROSOLDI		100.0	12.5	15.5	21.7	10.8	13.3	7.1	4.9	3.3	7.2	1.8	1.9
RAKAM		100.0	14.4	21.6	14.7	8.2	14.2	10.6	2.3	4.7	5.6	4.3	3.2
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	13.4	21.2	16.3	6.6	8.8	9.5	5.9	2.4	7.5	4.9	3.5
STORIA ILLUSTRATA		100.0	14.9	18.7	20.6	5.9	11.5	10.2	4.4	1.4	6.2	3.8	2.2
CONSIGLI PRATICI	100.0	14.6	19.1	17.1	8.9	8.5	11.4	2.4	4.4	9.8	3.7	4.1	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.32

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

tutte le fonti
(acquirenti e non acquirenti)

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
	pie- monte liguria	lom- bardia	tra venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzz molise	puglia basili- cata calabria	sicilia	sardegna

TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		pie- monte liguria	lom- bardia	tra venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzz molise	puglia basili- cata calabria	sicilia	sardegna	
SETTIMANALI	ABC	3.5	3.2	3.2	4.6	3.0	3.8	3.1	2.5	5.0	3.6	2.7	5.6
	ALBA	1.1	1.2	3.8	1.5	.6	.8	.3	-	-	.2	.4	.2
	AMICA	5.7	6.4	8.4	7.6	7.9	5.8	5.4	2.3	3.3	3.5	2.5	3.5
	ANNABELLA	5.0	5.8	6.4	6.0	7.3	5.5	5.7	2.8	4.9	2.4	2.1	3.1
	L'AUTOMOBILE	3.9	6.3	4.3	5.1	4.2	4.1	2.9	1.4	5.6	2.1	2.9	2.5
	AUTO SPRINT	1.8	1.6	2.0	2.4	3.0	2.9	1.1	.2	1.6	.5	2.1	1.3
	BELLA	2.6	3.1	3.5	3.8	3.0	2.9	2.6	.9	.7	1.8	.7	4.1
	BOLERO TELETUTTO	5.2	6.2	6.6	4.8	8.1	4.5	4.0	4.3	4.2	4.1	3.8	5.4
	CONFIDENZE	4.1	5.4	6.1	5.1	3.4	3.0	4.3	2.9	2.6	2.0	2.1	5.8
	DOMENICA DEL CORRIERE	11.3	11.6	16.7	19.1	9.0	9.9	8.2	6.2	6.3	9.5	6.5	9.0
	EPOCA	4.9	4.9	5.6	7.7	5.4	4.7	6.7	2.2	2.7	3.2	2.8	6.8
	L'ESPRESSO	2.1	2.3	2.4	2.8	2.0	2.4	3.0	1.0	.1	1.8	1.3	3.4
	L'EUROPEO	2.8	2.4	3.4	4.4	2.2	3.2	3.7	1.5	1.1	1.9	2.0	2.9
	EVA EXPRESS	1.9	2.1	2.1	2.1	2.0	2.8	2.4	1.0	2.2	1.1	1.4	2.3
	FAMIGLIA CRISTIANA	20.4	22.3	37.4	35.3	17.4	17.9	10.9	7.2	14.3	10.7	7.9	21.1
	GENTE	6.7	7.2	10.1	10.1	8.3	6.4	7.1	3.2	4.6	3.4	2.7	4.7
	GIOIA	4.3	4.5	6.4	5.4	5.4	5.0	4.5	1.4	2.4	2.0	1.6	6.5
	GIORNI-VIE NUOVE	1.0	.8	1.2	1.1	2.8	2.4	.6	.2	.2	.1	.1	.6
	GRAND HOTEL	10.1	14.0	9.2	10.6	10.1	11.3	12.0	8.1	5.7	8.1	8.9	7.9
	GRAZIA	5.3	7.1	6.6	6.0	6.9	6.2	6.0	2.7	1.7	3.2	2.7	5.5
	INTIMITA'	5.2	7.4	7.3	5.9	5.2	4.0	5.3	2.8	5.7	2.2	2.9	9.0
	INTREPIDO	9.2	8.8	10.1	11.8	7.1	9.0	12.9	8.1	8.3	6.1	6.7	15.4
	NOVELLA 2000	3.1	4.6	4.3	3.1	4.0	3.0	4.8	1.7	2.2	1.1	1.0	1.4
	OGGI	11.5	12.7	17.1	18.6	15.5	10.3	10.1	5.6	8.4	5.7	4.4	7.0
	PANORAMA	1.9	2.0	2.8	2.7	2.1	1.9	2.8	.9	1.8	.8	.6	1.3
	QUI GIOVANI	1.9	1.8	2.4	2.2	2.1	2.2	1.4	.8	2.8	1.6	1.1	2.7
	RADIOCORRIERE	8.1	8.5	11.4	10.7	6.8	8.8	7.6	6.0	5.6	5.9	4.5	6.0
	SOGNO	3.7	4.2	3.3	4.5	3.8	4.1	3.5	3.6	3.0	3.3	2.8	4.4
	SORRISI E CANZONI	10.5	9.5	12.9	9.9	9.8	10.1	7.6	11.4	9.2	10.3	10.7	17.1
	STOP	5.1	8.0	8.8	6.4	6.2	4.9	5.6	1.3	3.4	1.2	.6	1.7
	TEMPO	3.5	2.3	3.3	6.3	2.1	3.0	4.3	2.1	5.7	4.0	3.1	2.9
	TOPOLINO	13.5	15.9	15.4	16.7	12.1	15.7	17.4	9.3	9.7	8.4	8.3	12.3
	MENSILI	DUE PIU'	3.3	5.9	4.6	5.1	3.0	2.0	2.8	1.0	1.7	1.8	1.5
FAMIGLIA MESE		1.4	1.3	2.9	2.2	1.1	1.0	1.0	.6	.3	1.1	.6	2.1
LINUS		2.7	3.9	3.4	3.0	3.9	3.2	3.1	1.0	.8	1.2	1.1	3.3
MADRE		1.1	1.3	3.1	2.6	.9	.1	.3	.1	.3	.4	.2	-
MESSAGGERO S. ANTONIO		6.6	7.1	7.6	9.3	4.8	5.3	5.4	3.5	7.2	9.0	3.2	10.4
QUATTORRUOTE		8.1	9.2	9.1	12.2	10.0	8.7	8.2	4.4	5.7	5.0	4.7	10.2
QUI TOURING		2.6	3.5	4.9	2.9	2.8	2.7	2.3	.9	2.3	.7	.8	1.3
QUATTROSOLDI		2.6	2.6	2.5	4.9	3.7	3.1	2.2	1.5	3.0	1.8	.6	1.9
RAKAM		2.9	3.3	3.9	3.7	3.1	3.7	3.6	.8	.7	1.5	1.5	3.6
SELEZIONE R. DIGEST		7.4	8.0	9.8	10.6	6.5	6.0	8.2	5.1	6.3	5.2	4.3	10.1
STORIA ILLUSTRATA		2.4	2.9	2.8	4.3	1.9	2.5	2.8	1.2	1.2	1.4	1.1	2.1
CONSIGLI PRATICI	.6	.7	.7	.9	.7	.5	.8	.2	.1	.5	.3	1.0	

ADULTI

a) acquisto o abbonamento personale

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.34

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
TOTALE	41034	8045	6867	7227	6975	5786	6134	743	4095	7807	28389	
SETTIMANALI	ABC	311	72	69	73	68	21	8	14	52	91	154
	ALBA	126	19	26	21	23	20	17	-	24	27	75
	AMICA	784	253	235	118	110	52	16	62	275	198	249
	ANNABELLA	569	114	147	122	92	64	30	20	137	179	233
	L'AUTOMOBILE	701	140	162	141	139	89	30	51	206	233	211
	AUTO SPRINT	216	132	59	17	3	5	-	6	47	105	58
	BELLA	393	122	105	70	50	32	14	12	68	150	164
	BOLERO TELETUTTO	798	274	161	139	109	74	39	-	34	164	600
	CONFIDENZE	616	195	147	85	97	59	30	1	97	211	307
	DOMENICA DEL CORRIERE	1551	225	223	287	313	258	246	83	354	432	681
	EPOCA	586	105	132	130	116	73	30	93	211	175	108
	L'ESPRESSO	352	108	67	75	60	36	6	78	144	78	52
	L'EUROPEO	328	45	56	79	72	42	34	51	127	92	57
	EVA EXPRESS	233	55	62	32	40	24	19	2	47	76	108
	FAMIGLIA CRISTIANA	3330	389	451	670	726	553	542	60	262	594	2414
	GENTE	912	120	177	197	179	127	112	37	205	310	360
	GIOIA	603	176	144	86	100	62	38	30	127	203	248
	GIORNI - VIE NUOVE	126	20	37	25	36	15	4	1	21	31	83
	GRAND HOTEL	1414	383	299	263	222	150	97	-	87	279	1048
	GRAZIA	680	195	172	122	112	54	24	45	201	261	172
	INTIMITA'	919	249	258	192	102	59	59	5	137	272	504
	INTREPIDO	1171	708	234	134	56	34	5	11	157	586	417
	NOVELLA 2000	419	44	91	92	76	71	45	5	58	103	253
	OGGI	1584	216	337	338	324	195	173	84	395	496	609
	PANORAMA	271	102	71	55	27	9	7	28	147	84	12
	QUI GIOVANI	227	193	9	11	7	3	3	2	33	114	77
RADIOCORRIERE	1197	188	196	242	243	183	144	74	242	349	532	
SOGNO	421	176	111	62	33	27	12	-	24	91	306	
SORRISI E CANZONI	1758	422	369	353	305	213	96	14	179	403	1163	
STOP	666	98	158	117	108	103	82	4	57	146	459	
TEMPO	387	79	83	73	94	38	20	26	113	131	117	
TOPOLINO	1276	582	301	251	96	36	10	24	225	534	493	
MENSILI	DUE PIU'	559	306	162	51	24	12	4	23	217	211	108
	FAMIGLIA MESE	174	15	38	43	43	24	12	20	36	35	83
	LINUS	239	146	62	23	5	2	2	18	101	95	25
	MADRE	151	22	40	25	22	24	18	10	12	29	100
	MESSAGGERO S. ANTONIO	1354	182	143	235	293	224	276	20	158	223	953
	QUATTORRUOTE	845	253	230	150	118	71	24	62	274	271	238
	QUI TOURING	480	87	121	55	118	52	47	88	188	142	62
	QUATTROSOLDI	412	70	100	83	104	39	17	41	106	121	145
	RAKAM	471	116	128	87	93	32	14	27	166	137	142
	SELEZIONE R. DIGEST	1182	332	222	185	182	160	101	74	316	416	375
	STORIA ILLUSTRATA	341	97	92	62	57	18	16	33	131	111	66
CONSIGLI PRATICI	114	29	41	18	11	13	2	2	32	42	39	

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
TOTALE	100.0	19.6	16.7	17.6	17.0	14.1	14.9	1.8	10.0	17.0	69.2	
SETTIMANALI	ABC	100.0	23.2	22.2	23.5	21.9	6.8	2.6	4.5	16.7	27.3	49.5
	ALBA	100.0	15.1	20.6	16.7	18.3	15.9	13.5	-	19.0	21.4	59.5
	AMICA	100.0	32.3	30.0	15.1	14.0	6.6	2.0	7.9	35.1	25.3	31.0
	ANNABELLA	100.0	20.0	25.8	21.4	16.2	11.2	5.3	5.5	24.1	31.5	40.9
	L'AUTOMOBILE	100.0	20.0	23.1	20.1	19.8	12.7	4.5	7.3	27.4	32.2	30.1
	AUTO SPRINT	100.0	61.1	27.3	7.9	1.4	2.3	-	2.8	21.0	46.6	26.9
	BELLA	100.0	31.0	26.7	17.8	12.7	8.1	3.6	3.1	17.3	38.2	41.7
	BOLERO TELETUTTO	100.0	34.3	20.2	17.4	13.7	9.3	4.9	-	4.3	20.0	75.2
	CONFIDENZE	100.0	32.1	23.9	13.8	15.7	9.6	4.9	2.2	15.7	34.3	49.0
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	14.5	14.4	18.5	20.2	16.6	15.9	5.4	22.0	27.9	43.9
	EPOCA	100.0	17.9	22.5	22.2	19.8	12.5	5.1	15.9	36.0	27.9	18.4
	L'ESPRESSO	100.0	30.7	19.0	21.3	17.0	10.2	1.7	22.2	40.9	22.2	14.0
	L'EUROPEO	100.0	13.7	17.1	24.1	22.0	12.8	10.4	15.5	38.7	28.0	17.4
	EVA EXPRESS	100.0	2.6	26.6	13.7	17.2	10.3	8.2	2.9	20.2	32.0	46.4
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	11.7	13.5	20.1	21.8	16.6	16.3	1.8	7.5	17.6	72.5
	GENTE	100.0	13.2	19.4	21.6	17.6	13.9	12.3	4.1	22.5	34.0	39.5
	GIOIA	100.0	29.3	23.7	14.1	16.4	10.2	6.5	4.9	20.9	33.4	40.0
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	14.7	27.2	18.4	26.5	11.0	2.9	2.7	15.4	22.8	61.0
	GRAND HOTEL	100.0	27.1	21.1	18.6	15.7	10.0	1.9	-	5.2	19.7	74.1
	GRAZIA	100.0	28.7	25.3	17.9	16.5	7.9	1.5	6.5	27.6	36.4	25.3
	INTIMITA'	100.0	27.1	28.1	20.9	11.1	6.4	1.4	2.5	14.7	27.0	54.8
	INTREPIDO	100.0	30.5	20.0	11.4	4.8	2.7	2.4	2.9	13.4	30.0	35.0
	NOVELLA 2000	100.0	10.5	21.7	22.0	18.1	16.9	10.7	1.2	13.8	24.6	60.4
	OGGI	100.0	13.6	21.3	21.3	20.5	12.3	10.9	5.3	24.9	31.3	38.4
	PANORAMA	100.0	37.6	26.2	20.3	10.0	3.3	2.6	10.3	54.2	31.0	4.4
	QUI GIOVANI	100.0	85.0	4.0	4.8	3.1	1.3	1.3	2.9	14.5	50.2	33.9
	RADIOCORRIERE	100.0	15.7	16.5	20.2	20.3	15.3	12.0	6.2	20.2	29.2	44.4
	SOGNO	100.0	41.8	26.4	14.7	7.8	6.4	2.9	-	5.7	21.6	72.7
	SORRISI E CANZONI	100.0	24.0	21.0	20.1	7.3	12.1	5.5	2.8	10.2	22.9	66.2
	STOP	100.0	14.7	23.7	17.6	16.2	15.5	12.3	2.6	8.6	21.9	68.9
TEMPO	100.0	20.4	21.4	18.9	24.3	9.8	5.2	6.7	29.2	33.9	30.2	
TOPOLINO	100.0	45.6	23.6	19.7	7.5	2.8	2.8	1.9	17.6	41.8	36.6	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	54.7	29.0	9.1	4.3	2.1	2.7	4.1	38.8	37.7	19.3
	FAMIGLIA MESE	100.0	8.6	21.8	24.7	24.7	13.8	6.9	11.5	20.7	20.1	47.7
	LINUS	100.0	61.1	25.9	9.6	2.1	2.8	2.8	7.5	42.3	39.7	10.5
	MADRE	100.0	14.6	26.5	16.6	14.6	15.9	11.9	6.6	7.9	19.2	66.2
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	13.4	10.6	17.4	21.6	16.5	20.4	1.5	11.7	16.5	70.4
	QUATTORRUOTE	100.0	29.9	27.2	17.8	14.0	8.4	2.8	7.3	32.4	32.1	28.2
	QUI TOURING	100.0	18.1	25.2	11.5	24.6	10.8	9.8	18.3	39.2	29.6	12.9
	QUATTROSOLDI	100.0	17.0	24.3	20.1	25.2	9.5	4.1	10.0	25.7	29.4	35.2
	RAKAM	100.0	24.6	27.2	18.5	19.7	6.8	3.0	5.7	35.2	29.1	30.1
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	28.1	18.8	15.7	15.4	13.5	8.5	6.3	26.7	35.2	31.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	28.4	27.0	18.2	16.7	5.3	4.7	9.7	38.4	32.6	19.4	
CONSIGLI PRATICI	100.0	25.4	36.0	15.8	9.6	11.4	1.8	1.8	28.1	36.8	34.2	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.36

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato

TOTALE	41034	2667	15160	17503	5704	2282	2711	7749	11913	8675	4255	1856	606	785
--------	-------	------	-------	-------	------	------	------	------	-------	------	------	------	-----	-----

	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
		superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
ABC	311	20	136	122	34	15	5	29	101	85	44	18	7	8
ALBA	126	10	73	36	7	4	6	14	36	37	16	12	-	2
AMICA	784	187	424	154	19	-	7	51	149	213	156	130	61	18
ANNABELLA	569	125	311	120	13	2	5	53	106	187	101	66	46	3
L'AUTOMOBILE	701	168	386	136	10	-	5	34	156	177	181	93	47	7
AUTO SPRINT	216	35	129	48	4	-	-	5	66	45	43	26	23	7
BELLA	393	64	221	97	12	-	6	36	90	129	54	51	17	9
BOLERO TELETUTTO	798	17	294	414	73	2	31	127	286	206	116	15	-	14
CONFIDENZE	616	49	354	135	28	7	22	57	178	191	98	29	16	19
DOMENICA DEL CORRIERE	1551	273	777	423	78	14	32	239	364	365	275	146	95	21
EPOCA	586	181	274	110	21	2	4	54	100	146	138	65	63	11
L'ESPRESSO	392	138	150	58	6	-	-	13	70	71	92	56	50	-
L'EUROPEO	328	131	154	34	8	-	-	22	62	67	62	57	57	-
EVA EXPRESS	233	40	101	75	16	4	5	35	56	58	37	24	8	4
FAMIGLIA CRISTIANA	3330	199	1456	1356	319	92	176	584	595	818	366	169	52	77
GENTE	912	191	494	203	24	4	11	85	226	242	156	102	72	13
GIOIA	608	121	334	141	12	4	9	53	133	174	119	69	39	9
GIORNI - VIE NUOVE	136	4	50	71	12	3	6	12	41	48	18	7	-	-
GRAND HOTEL	1414	31	546	700	136	28	49	248	490	358	159	51	10	20
GRAZIA	650	210	343	105	21	-	8	34	136	167	130	114	76	16
INTIMITA'	919	68	475	340	35	5	27	96	276	311	117	66	12	9
INTREPIDO	1171	73	585	455	58	10	20	115	382	328	209	62	27	19
NOVELLA 2000	419	46	217	138	19	3	14	69	129	101	63	31	8	2
OGGI	1584	314	901	325	43	14	29	133	374	405	318	175	111	25
PANORAMA	271	97	127	45	2	-	-	15	43	73	62	46	33	-
QUI GIOVANI	227	6	90	108	22	6	2	43	74	66	20	4	6	7
RADIOCORRIERE	1197	173	602	348	74	17	22	154	298	297	207	125	44	33
SOGNO	421	16	153	220	32	-	12	66	150	120	49	5	11	8
SORRISI E CANZONI	1758	87	796	733	142	27	44	301	608	485	171	77	25	21
STOP	666	47	331	263	25	10	22	107	190	184	99	44	9	2
TEMPO	387	78	213	79	17	-	3	37	110	92	75	46	17	7
TOPOLINO	1276	147	641	411	77	8	7	107	357	365	260	117	41	13
DUE PIU'	559	99	329	112	19	-	4	33	112	200	123	63	20	5
FAMIGLIA MESE	174	23	104	34	12	-	5	29	32	59	26	20	4	-
LINUS	239	73	119	39	8	-	-	7	29	57	70	38	39	-
MADRE	151	13	92	42	4	-	8	8	29	52	36	16	-	3
MESSAGGERO S. ANTONIO	1354	58	524	613	158	58	107	263	396	322	135	37	14	21
QUATTORRUOTE	845	171	456	191	27	3	5	83	157	239	176	106	71	6
QUI TOURING	480	164	270	43	2	-	1	22	71	116	141	80	45	5
QUATTROSOLDI	412	77	233	97	5	-	2	31	96	119	80	56	26	1
RAKAM	471	116	263	86	6	5	3	19	92	134	111	72	30	5
SELEZIONE R. DIGEST	1182	201	664	278	39	12	19	116	288	321	226	101	66	32
STORIA ILLUSTRATA	341	64	182	79	15	-	3	34	85	82	75	41	19	3
CONSIGLI PRATICI	114	13	70	31	-	-	2	4	38	42	17	4	6	-

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE		TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
			superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
TOTALE		100.0	6.5	36.9	42.7	13.9	5.6	6.6	18.9	29.0	21.1	10.4	4.5	2.0	1.9
SETTIMANALI	ABC	100.0	6.4	43.7	39.2	10.9	4.8	1.6	9.3	32.5	27.3	14.1	5.6	2.3	2.6
	ALBA	100.0	7.9	57.9	28.6	5.6	3.2	4.8	11.1	28.6	29.4	12.7	9.5	-	1.6
	AMICA	100.0	23.9	54.1	19.6	2.4	-	.9	6.5	19.0	27.2	19.9	16.6	7.8	2.3
	ANNABELLA	100.0	22.0	54.7	21.1	2.3	.4	.9	9.3	18.6	32.9	17.8	11.6	8.1	.5
	L'AUTOMOBILE	100.0	24.0	55.1	19.4	1.4	-	.7	4.9	22.3	25.2	25.8	13.3	6.7	1.0
	AUTO SPRINT	100.0	16.2	59.7	22.2	1.9	-	-	2.3	30.6	20.8	19.9	12.0	10.6	3.2
	BELLA	100.0	16.3	56.2	24.7	3.1	-	2.0	9.2	22.9	32.8	13.7	13.0	4.3	2.3
	BOLERO TELETUTTO	100.0	2.1	36.8	51.9	9.1	.3	3.9	15.9	33.8	25.8	14.5	1.9	-	1.8
	CONFIDENZE	100.0	8.0	57.5	30.0	4.5	1.1	3.6	9.3	28.9	31.0	15.9	4.7	2.6	3.1
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	17.6	50.1	27.3	5.0	.9	2.1	15.4	23.5	23.5	17.7	9.4	6.1	1.4
	EPOCA	100.0	30.9	46.8	18.8	3.6	.3	.7	9.2	17.1	25.3	23.5	11.1	10.8	1.5
	L'ESPRESSO	100.0	39.2	42.6	16.5	1.7	-	-	3.7	19.9	20.2	26.1	15.9	14.2	-
	L'EUROPEO	100.0	39.9	47.0	10.4	2.4	-	-	6.7	18.9	20.4	18.9	17.4	17.4	-
	EVA EXPRESS	100.0	17.2	43.3	32.2	6.9	1.7	2.1	15.0	24.0	24.9	15.9	10.3	3.4	1.7
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	6.0	43.7	40.7	9.6	2.8	5.3	17.5	29.9	24.6	11.0	5.1	1.5	2.3
	GENTE	100.0	20.9	54.2	22.3	2.6	.4	1.2	9.3	24.8	26.5	17.1	11.2	7.9	1.4
	GIOIA	100.0	19.9	54.9	23.2	2.0	.7	1.5	8.7	21.9	28.6	19.6	11.3	6.4	1.5
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	2.9	36.3	52.2	8.8	2.2	4.4	8.8	30.1	35.3	13.2	5.1	-	-
	GRAND HOTEL	100.0	2.2	36.6	49.5	9.8	2.0	3.5	17.5	34.7	25.3	11.2	3.6	.7	1.4
	GRAZIA	100.0	30.9	50.4	19.4	3.1	-	1.2	5.0	20.0	24.6	19.1	16.8	11.2	2.4
	INTIMITA'	100.0	7.4	51.7	37.0	3.8	.5	2.9	10.4	30.0	33.6	12.7	7.2	1.3	1.0
	INTREPIDO	100.0	6.2	50.3	38.9	5.0	.9	1.7	9.8	32.6	28.0	17.6	5.3	2.2	1.6
	NOVELLA 2000	100.0	11.0	51.8	32.9	4.5	.7	3.3	16.5	30.8	24.1	15.0	7.4	1.9	.5
	OGGI	100.0	19.8	56.9	20.5	2.7	.9	1.8	8.4	23.6	25.6	20.1	11.0	7.0	1.6
	PANORAMA	100.0	35.8	46.9	16.6	.7	-	-	5.5	15.9	26.9	22.9	17.0	12.2	-
	QUI GIOVANI	100.0	2.6	39.6	47.6	9.7	2.6	.9	18.9	32.6	29.1	8.8	1.8	2.6	3.1
	RADIOCORRIERE	100.0	14.5	50.3	29.1	6.2	1.4	1.8	12.9	24.9	24.8	17.3	10.4	3.7	2.8
	SOGNO	100.0	3.8	36.3	52.3	7.6	-	2.9	15.7	35.6	28.5	11.6	1.2	2.6	1.9
	SORRISI E CANZONI	100.0	4.9	45.3	41.7	8.1	1.5	2.5	17.1	34.6	27.6	9.7	4.4	1.4	1.2
	STOP	100.0	7.1	49.7	39.5	3.8	1.5	3.3	16.1	28.5	27.6	14.9	6.6	1.4	.3
	TEMPO	100.0	20.2	55.0	20.4	4.4	-	.8	9.6	28.4	23.8	19.4	11.9	4.4	1.8
	TOPOLINO	100.0	11.5	50.2	32.2	6.0	.6	.5	8.4	28.0	28.6	20.4	9.2	3.2	1.0
MENSILI	DUE PIU'	100.0	17.7	58.9	20.0	3.4	-	.7	5.9	20.0	35.8	22.0	11.3	3.6	.9
	FAMIGLIA MESE	100.0	13.2	59.8	19.5	6.9	-	2.9	16.7	18.4	33.9	14.9	11.5	2.3	-
	LINUS	100.0	30.5	49.8	16.3	3.3	-	-	2.9	12.1	23.8	29.3	15.9	16.3	-
	MADRE	100.0	8.6	60.9	27.8	2.6	-	5.3	5.3	19.2	34.4	23.8	10.6	-	2.0
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	4.3	38.7	45.3	11.7	4.3	7.9	19.4	29.2	23.8	10.0	2.7	1.0	1.6
	QUATTORRUOTE	100.0	20.2	54.0	22.6	3.2	.4	.6	9.8	18.6	28.3	20.8	12.5	8.4	.7
	QUI TOURING	100.0	34.2	56.3	9.0	.4	-	.2	4.6	14.8	24.2	29.4	16.7	9.4	1.0
	QUATTROSOLDI	100.0	18.7	56.6	23.5	1.2	-	.5	7.5	23.3	28.9	19.4	13.6	6.3	.2
	RAKAM	100.0	24.6	55.8	18.3	1.3	1.1	.6	4.0	19.5	28.5	23.6	15.3	6.4	1.1
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	17.0	56.2	23.5	3.3	1.0	1.6	9.8	24.4	27.2	19.1	8.5	5.6	2.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	18.8	53.4	23.2	4.4	-	.9	10.0	24.9	24.0	22.0	12.0	5.6	.9	
CONSIGLI PRATICI	100.0	11.4	61.4	27.2	-	-	1.8	3.5	33.3	36.8	14.9	3.5	5.3	-	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.38

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

N° STIMATO IN '000

CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
	impren. libero profess. dirigente	tecnico rappresentante	im-piegato	negoz. artig. piccolo impren.	operaio	agricol-tore	agricol-tore dipen-dente	casa-linga	stu-dente	pensio-nato	altro	
TOTALE	41034	403	1342	2764	3657	7976	2155	950	11295	3250	6140	1102

SETTIMANALI	MENSILI	TITOLO	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
			impren. libero profess. dirigente	tecnico rappresentante	im-piegato	negoz. artig. piccolo impren.	operaio	agricol-tore	agricol-tore dipen-dente	casa-linga	stu-dente	pensio-nato	altro	
		ABC	311	11	35	39	43	114	5	-	15	18	13	19
		ALBA	126	-	9	15	10	13	-	2	60	6	11	-
		AMICA	784	12	88	142	104	64	7	-	246	90	21	9
		ANNABELLA	569	9	27	70	71	35	5	5	277	36	19	12
		L'AUTOMOBILE	701	37	88	156	107	122	23	2	42	69	48	7
		AUTO SPRINT	216	2	22	14	42	64	11	-	1	57	3	-
		BELLA	393	-	21	37	57	35	-	-	163	50	18	12
		BOLERO TELETUTTO	798	-	3	48	69	176	15	6	364	53	48	14
		CONFIDENZE	616	-	26	50	58	77	-	2	269	82	44	8
		DOMENICA DEL CORRIERE	1551	47	143	223	237	267	43	6	199	96	242	48
		EPOCA	586	51	92	107	70	49	10	2	54	94	46	9
		L'ESPRESSO	352	31	73	82	15	34	-	-	27	75	11	4
		L'EUROPEO	328	33	46	64	52	26	3	-	34	33	52	5
		EVA EXPRESS	253	11	15	33	21	26	7	-	79	26	11	3
		FAMIGLIA CRISTIANA	3330	20	104	165	294	479	150	32	1316	140	530	69
		GENTE	912	35	60	132	126	116	11	5	274	42	100	13
		GIOIA	608	1	27	71	81	57	5	-	236	58	37	15
		GIORNI - VIE NUOVE	196	-	10	23	13	53	2	6	12	7	8	3
		GRAND HOTEL	1414	-	14	56	119	275	27	21	617	124	123	35
		GRAZIA	680	15	61	71	50	72	8	2	259	84	22	19
		INTIMITA'	919	3	34	39	24	123	11	5	413	82	48	16
		INTREPIDO	1171	10	26	47	115	337	15	7	109	364	19	73
		NOVELLA 2000	419	10	16	46	48	47	-	5	184	11	48	5
		OGGI	1584	47	130	225	227	177	25	5	455	99	153	41
		PANORAMA	271	17	42	70	10	15	2	-	20	63	9	24
		QUI GIOVANI	227	-	9	6	11	72	2	2	15	89	3	18
		RADIOCORRIERE	1197	31	78	172	152	176	10	9	274	104	170	20
		SOGNO	421	-	4	26	25	107	9	7	160	37	20	26
		SORRISI E CANZONI	1758	12	65	136	197	384	42	18	608	119	138	39
		STOP	666	14	19	52	79	131	5	2	249	32	80	5
		TEMPO	387	24	52	58	62	61	2	4	50	45	22	7
		TOPOLINO	1276	26	54	153	135	308	16	9	195	294	26	60
		DUE PIU'	559	4	66	119	38	73	3	2	97	129	4	25
		FAMIGLIA MESE	174	7	22	20	14	25	4	2	57	-	13	9
		LINUS	239	3	36	43	13	37	-	-	15	86	2	4
		MADRE	151	-	3	11	26	22	-	-	74	2	14	-
		MESSAGGERO S. ANTONIO	1354	11	34	105	95	204	38	30	485	83	250	20
		QUATTORRUOTE	845	50	92	165	149	184	18	3	35	110	21	19
		QUI TOURING	480	49	83	104	39	49	6	-	40	62	44	4
		QUATTROSOLDI	412	12	37	96	73	65	16	3	43	40	29	-
		RAKAM	471	5	61	69	30	53	4	-	175	35	27	13
		SELEZIONE R. DIGEST	1182	49	111	202	140	204	18	-	138	175	102	43
		STORIA ILLUSTRATA	341	17	38	77	23	52	2	-	28	69	16	18
		CONSIGLI PRATICI	114	-	3	17	15	17	-	-	50	6	2	4

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
		impre- libero profess. dirigen- te	tecnico rappre- sentan- te	im- plegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro	
TOTALE	100.0	1.0	3.3	6.7	8.9	19.4	2.2	2.3	27.5	7.9	15.0	2.7	
SETTIMANALI	ABC	100.0	3.5	11.3	12.5	13.8	36.7	1.6	-	4.8	5.8	4.2	6.1
	ALBA	100.0	-	7.1	11.9	7.9	10.3	-	1.6	47.6	6.3	8.7	-
	AMICA	100.0	1.5	11.2	18.1	13.3	8.2	.9	-	31.4	11.5	2.7	1.1
	ANNABELLA	100.0	1.6	4.7	12.3	12.5	6.9	.9	.9	48.7	6.3	3.3	2.1
	L'AUTOMOBILE	100.0	5.3	12.6	22.3	15.3	17.4	3.3	.3	6.0	9.8	6.8	1.0
	AUTO SPRINT	100.0	.9	10.2	6.5	19.4	29.6	5.1	-	.5	26.4	1.4	-
	BELLA	100.0	-	9.3	9.4	14.5	8.9	-	-	41.5	12.7	4.6	3.1
	BOLERO TELETUTTO	100.0	-	.4	6.0	8.6	22.1	1.9	.8	45.6	6.6	6.0	1.6
	CONFIDENZE	100.0	-	4.2	8.1	9.4	12.5	-	.3	43.7	13.3	7.1	1.3
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	3.0	9.2	14.4	15.3	17.2	2.8	.4	12.8	6.2	15.6	3.1
	EPOCA	100.0	8.7	15.7	15.3	11.9	8.4	2.0	.3	9.2	16.0	7.8	1.5
	L'ESPRESSO	100.0	8.8	20.7	25.3	4.3	9.7	-	-	7.7	21.6	3.1	1.1
	L'EUROPEO	100.0	10.1	14.0	19.5	15.9	7.9	.9	-	10.4	10.1	9.8	1.5
	EVA EXPRESS	100.0	6.7	6.4	14.2	9.0	12.0	3.0	-	33.9	11.2	4.7	1.3
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	.9	3.1	5.5	3.8	14.4	4.5	1.0	39.5	4.2	15.9	2.1
	GENTE	100.0	3.6	6.6	14.5	13.8	12.7	1.2	.5	30.0	4.6	11.0	1.4
	GIOIA	100.0	.2	4.4	11.7	13.3	9.4	.8	-	42.1	9.5	6.1	2.5
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	-	7.4	16.9	9.6	39.0	1.5	4.4	8.8	5.1	5.9	2.2
	GRAND HOTEL	100.0	-	1.0	4.0	6.4	19.4	1.9	1.5	45.6	5.8	8.8	2.5
	GRAZIA	100.0	2.2	9.0	10.4	10.0	10.6	1.2	.3	35.1	12.4	3.2	2.5
	INTIMITA'	100.0	.3	3.7	10.8	9.1	13.4	1.2	.5	44.9	6.9	5.2	2.0
	INTREPIDO	100.0	.9	2.2	8.3	9.8	28.6	1.5	.6	9.3	31.1	1.6	6.2
	NOVELLA 2000	100.0	2.4	3.8	11.0	11.5	11.2	-	1.2	43.9	2.6	11.5	1.2
	OGGI	100.0	3.0	8.2	14.2	14.3	11.2	1.6	.3	28.7	6.3	9.7	2.6
	PANORAMA	100.0	6.3	15.5	25.8	3.7	5.5	.7	-	7.4	23.2	3.3	8.9
	QUI GIOVANI	100.0	-	4.0	2.6	4.8	31.7	.9	.9	6.6	39.2	1.3	7.9
	RADIOCORRIERE	100.0	2.6	6.5	14.4	12.7	14.7	.8	.8	22.9	6.7	14.2	1.7
	SOGNO	100.0	-	1.0	6.2	5.9	25.4	2.1	1.7	38.0	8.8	4.6	6.2
	SORRISI E CANZONI	100.0	.7	3.7	7.7	11.2	21.8	2.4	1.0	34.6	6.8	7.8	2.2
	STOP	100.0	2.1	2.9	7.8	11.9	19.7	.8	.3	37.4	4.8	12.0	.8
	TEMPO	100.0	6.2	13.4	15.0	16.0	15.8	.5	1.0	12.9	11.6	5.7	1.8
	TOPOLINO	100.0	2.0	4.2	12.0	10.6	24.1	1.3	.7	15.3	23.0	2.0	4.7
MENSILI	DUE PIU'	100.0	.7	11.8	21.3	6.8	13.1	.5	.4	17.4	23.1	.7	4.5
	FAMIGLIA MESE	100.0	4.0	12.6	11.5	8.0	14.4	2.3	1.1	32.8	-	7.5	5.2
	LINUS	100.0	1.3	15.1	18.0	5.4	15.5	-	-	6.3	36.0	.8	1.7
	MADRE	100.0	-	2.0	7.3	17.2	14.6	-	-	49.0	1.3	9.3	-
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	.8	2.5	7.8	7.0	15.1	2.8	2.2	35.8	6.1	18.5	1.5
	QUATTORRUOTE	100.0	5.9	10.9	19.5	17.6	21.8	2.1	.4	4.1	13.0	2.5	2.2
	QUI TOURING	100.0	10.2	17.3	21.7	8.1	10.2	1.3	-	8.3	12.9	9.2	.8
	QUATTROSOLDI	100.0	2.9	9.0	23.3	17.7	15.8	3.9	.7	10.4	9.7	7.0	-
	RAKAM	100.0	1.1	13.0	14.6	6.4	11.3	.8	-	37.2	7.4	5.7	2.8
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	4.1	9.4	17.1	11.8	17.3	1.5	-	11.7	14.8	8.6	3.6
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	5.0	11.1	22.6	6.7	15.2	.6	-	8.2	20.2	4.7	5.3
	CONSIGLI PRATICI	100.0	-	2.6	14.9	13.2	14.9	-	-	43.9	5.3	1.8	3.5

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.40

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA											
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture		
TOTALE	41034	35320	34325	36256	27858	2974	25378	32876	15575	19911	3574		
SETTIMANALI	ABC	311	272	271	287	226	41	217	262	157	170	44	
	ALBA	126	119	115	121	105	4	91	111	83	51	22	
	AMICA	784	747	734	765	691	179	701	750	537	420	167	
	ANNABELLA	569	541	534	536	492	129	508	539	424	318	109	
	L'AUTOMOBILE	701	679	672	690	626	181	623	649	522	479	173	
	AUTO SPRINT	216	203	195	208	185	39	170	197	135	126	60	
	BELLA	393	372	365	370	330	59	328	366	242	221	68	
	BOLERO TELETUTTO	798	740	721	751	591	24	505	692	330	404	62	
	CONFIDENZE	616	578	569	585	533	67	499	585	362	369	60	
	DOMENICA DEL CORRIERE	1551	1441	1404	1475	1256	251	1254	1381	934	826	185	
	EPOCA	586	539	526	553	493	175	505	528	419	381	94	
	L'ESPRESSO	352	339	338	348	307	118	317	327	261	228	64	
	L'EUROPEO	328	312	311	316	294	114	288	307	247	202	67	
	EVA EXPRESS	233	221	212	220	192	36	196	220	162	133	27	
	FAMIGLIA CRISTIANA	3330	3050	2964	3117	2541	235	2348	2793	1288	1727	328	
	GENTE	912	874	842	884	766	188	791	839	607	523	137	
	GIOIA	608	581	564	579	495	102	524	570	396	313	112	
	GIORNI - VIE NUOVE	136	128	121	134	106	11	102	123	62	83	15	
	GRAND HOTEL	1414	1304	1283	1316	1107	61	948	1231	608	756	94	
	GRAZIA	680	649	631	655	602	176	604	649	516	384	144	
	INTIMITA'	919	865	843	885	756	94	735	845	512	524	99	
	INTREPIDO	1171	1105	1095	1099	940	107	875	1062	558	714	156	
	NOVELLA 2000	419	398	386	412	349	49	319	400	287	231	40	
	OGGI	1584	1513	1474	1530	1353	341	1377	1481	1057	917	245	
	PANORAMA	271	261	253	266	248	67	257	262	220	143	65	
	QUI GIOVANI	227	218	211	215	168	19	154	197	81	134	24	
	RADIO CORRIERE	1197	1150	1130	1140	992	206	959	1084	752	662	119	
	SOGNO	421	400	382	398	303	15	266	381	140	211	42	
	SORRISI E CANZONI	1758	1688	1660	1678	1379	107	1241	1547	841	951	158	
	STOP	666	635	614	644	520	59	519	591	392	370	61	
	TEMPO	387	360	357	369	337	119	337	358	252	239	74	
	TOPOLINO	1276	1231	1206	1249	1055	179	999	1190	738	784	190	
	 Mensili	DUE PIU'	559	541	536	547	501	72	506	534	400	330	118
		FAMIGLIA MESE	174	159	154	166	143	25	137	154	93	94	19
LINUS		239	224	210	234	220	56	207	226	199	121	81	
MADRE		151	147	140	145	132	18	123	147	67	75	25	
MESSAGGERO S. ANTONIO		1354	1203	1165	1231	953	89	871	1057	520	655	104	
QUATTORRUOTE		845	804	788	818	740	204	742	760	535	514	217	
QUI TOURING		480	447	435	471	439	102	449	463	395	317	109	
QUATTROSOLDI		412	403	397	407	371	84	373	374	251	306	85	
RAKAM		471	451	435	466	422	98	411	439	330	281	106	
SELEZIONE R. DIGEST		1182	1109	1076	1142	995	193	985	1086	727	679	170	
STORIA ILLUSTRATA		341	327	318	330	279	61	269	300	227	210	55	
CONSIGLI PRATICI	114	112	111	113	108	23	104	114	68	58	26		

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vetture	2 o più auto- vetture	
TOTALE	100.0	86.1	83.6	88.4	67.9	7.2	61.8	80.1	38.0	48.5	8.7	
SETTIMANALI	ABC	100.0	87.5	87.1	92.3	72.7	13.2	69.8	84.2	50.5	54.7	14.1
	ALBA	100.0	94.4	91.3	96.0	83.3	3.2	72.2	88.1	65.9	40.5	17.5
	AMICA	100.0	95.3	93.6	97.6	88.1	22.8	89.4	95.7	68.5	53.6	23.9
	ANNABELLA	100.0	95.1	93.8	94.2	66.5	22.7	89.3	94.7	74.5	55.9	19.2
	L'AUTOMOBILE	100.0	96.9	95.9	98.4	89.3	25.8	88.9	92.6	74.5	68.3	24.7
	AUTO SPRINT	100.0	94.0	90.3	96.3	85.6	18.1	78.7	91.2	62.5	58.3	27.8
	BELLA	100.0	94.7	92.9	94.1	84.0	15.0	83.5	93.1	61.6	56.2	17.3
	BOLERO TELETUTTO	100.0	92.7	90.4	94.1	74.1	3.0	63.3	86.7	41.4	50.6	7.8
	CONFIDENZE	100.0	93.8	92.4	95.0	86.5	10.9	81.0	95.0	58.8	59.9	9.7
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	92.9	90.5	95.1	81.0	16.2	80.9	89.0	60.2	53.3	11.9
	EPOCÀ	100.0	92.0	89.8	94.4	84.1	29.9	86.7	90.1	71.5	65.0	18.0
	L'ESPRESSO	100.0	96.3	95.0	98.9	87.2	33.5	90.1	92.9	74.1	64.8	18.2
	L'EUROPEO	100.0	95.1	94.8	96.3	89.6	34.8	87.8	93.6	75.3	61.6	20.4
	EVA EXPRESS	100.0	94.8	91.0	94.4	82.4	15.5	84.1	94.4	69.5	57.1	11.6
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	91.6	89.0	93.6	76.3	7.1	70.5	83.9	38.7	51.9	9.8
	GENTE	100.0	95.8	92.3	96.9	84.0	20.6	86.7	92.0	66.6	57.3	19.0
	GIOIA	100.0	95.6	92.8	95.2	81.4	16.8	86.2	93.8	65.1	51.5	18.4
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	94.1	89.0	93.5	77.9	8.1	75.0	90.4	45.6	61.0	11.0
	GRAND HOTEL	100.0	92.2	90.7	93.1	78.3	4.3	67.0	87.1	43.0	53.5	8.6
	GRAZIA	100.0	95.4	92.8	96.3	88.5	25.9	88.8	95.4	75.9	56.5	21.2
	INTIMITA'	100.0	94.1	91.7	96.3	82.3	16.2	80.0	91.9	55.7	57.6	10.8
	INTREPIDO	100.0	94.4	93.5	93.9	80.3	9.1	74.7	90.7	47.7	61.0	13.3
	NOVELLA 2000	100.0	95.0	92.1	98.3	83.3	11.7	76.1	95.5	68.5	55.1	9.5
	OGGI	100.0	95.5	93.1	96.6	85.4	21.5	86.9	93.5	66.7	57.9	15.5
	PANORAMA	100.0	96.3	93.4	98.2	91.5	24.7	94.8	96.7	81.2	52.8	24.0
	QUI GIOVANI	100.0	96.0	93.0	94.7	74.0	8.4	67.8	86.8	35.7	59.0	10.6
	RADIO CORRIERE	100.0	96.1	94.4	95.2	82.9	17.2	80.1	90.6	62.8	55.3	9.9
	SOGNO	100.0	95.0	90.7	94.5	72.0	3.6	63.2	90.5	33.3	50.1	10.0
	SORRISI E CANZONI	100.0	96.0	94.4	95.4	78.4	6.1	70.6	88.0	47.8	54.1	9.0
	STOP	100.0	95.3	92.2	96.7	78.1	8.9	77.9	88.7	58.9	55.6	9.2
	TEMPO	100.0	93.0	92.2	95.3	87.1	30.7	87.1	92.5	65.1	61.8	19.1
	TOPOLINO	100.0	96.5	94.5	97.9	82.7	14.0	78.3	93.3	57.8	61.4	14.9
MENSILI	DUE PIU'	100.0	96.8	95.9	97.9	89.6	12.9	90.5	95.5	71.6	59.0	21.1
	FAMIGLIA MESE	100.0	91.4	88.5	95.4	82.2	14.4	78.7	88.5	53.4	54.0	10.9
	LINUS	100.0	93.7	87.9	97.9	92.1	23.4	86.6	94.6	83.3	50.6	33.9
	MADRE	100.0	97.4	92.7	96.0	87.4	11.9	81.5	97.4	44.4	49.7	16.6
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	88.8	86.0	90.9	70.4	6.6	64.3	78.1	38.4	48.4	7.7
	QUATTORRUOTE	100.0	95.1	93.3	96.8	87.6	24.1	87.8	89.9	63.3	60.8	25.7
	QUI TOURING	100.0	93.1	90.6	98.1	91.5	21.3	93.5	96.5	82.3	66.0	22.7
	QUATTROSOLDI	100.0	97.8	96.4	98.8	90.0	20.4	90.5	90.8	60.9	74.3	20.6
	RAKAM	100.0	95.8	92.4	98.9	89.6	20.8	87.3	93.2	70.1	59.7	22.5
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	93.8	91.0	96.6	84.2	16.3	83.3	91.9	61.5	57.4	14.4
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	95.9	93.3	96.8	81.8	17.9	78.9	88.0	66.6	61.6	16.1
	CONSIGLI PRATICI	100.0	98.2	97.4	99.1	94.7	20.2	91.2	100.0	59.6	50.9	22.8

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.42

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2	2-6	6-10	10-14	
							anni	anni	anni	anni	
TOTALE	41034	1740	6977	9317	10376	12623	1382	2117	3184	4063	
SETTIMANALI	ABC	311	18	44	71	115	63	13	9	24	28
	ALBA	126	12	25	21	40	29	-	-	12	13
	AMICA	784	15	95	224	254	196	46	63	69	44
	ANNABELLA	569	23	77	159	147	163	37	18	72	40
	L'AUTOMOBILE	701	9	121	188	217	167	35	40	62	70
	AUTO SPRINT	216	-	14	39	97	66	5	10	19	26
	BELLA	393	11	50	92	133	107	29	25	49	30
	BOLERO TELETUTTO	798	22	95	182	249	251	37	60	79	87
	CONFIDENZE	616	36	81	185	155	160	47	43	46	44
	DOMENICA DEL CORRIERE	1551	55	319	422	375	380	40	89	103	152
	EPOCA	586	24	108	128	188	138	22	28	41	56
	L'ESPRESSO	352	11	44	100	110	88	21	18	32	46
	L'EUROPEO	328	13	66	70	97	82	15	14	23	30
	EVA EXPRESS	233	21	56	53	48	54	2	15	10	17
	FAMIGLIA CRISTIANA	3330	157	549	718	842	1063	94	113	316	365
	GENTE	912	45	194	216	247	210	31	45	84	66
	GIOIA	608	33	85	143	176	171	29	52	39	49
	GIORNI - VIE NUOVE	136	5	30	33	38	31	8	13	10	8
	GRAND HOTEL	1414	35	213	321	403	443	59	111	120	143
	GRAZIA	680	21	111	180	195	173	29	40	63	60
	INTIMITA'	919	31	131	257	250	250	46	86	95	79
	INTREPIDO	1171	19	105	268	341	438	58	42	95	152
	NOVELLA 2000	419	37	99	98	87	99	16	28	34	35
	OGGI	1584	66	316	407	412	382	58	108	151	169
PANORAMA	271	2	37	71	104	57	15	21	22	31	
QUI GIOVANI	227	9	13	36	68	101	6	-	27	26	
RADIO CORRIERE	1197	64	245	297	296	296	40	59	97	118	
SOGNO	421	6	50	101	106	158	14	30	37	49	
SORRISI E CANZONI	1758	31	254	435	494	544	69	105	180	223	
STOP	666	44	172	134	175	142	18	36	69	56	
TEMPO	387	14	60	76	126	111	9	21	36	35	
TOPOLINO	1276	9	97	313	431	427	47	89	183	129	
MENSILI	DUE PIU'	559	15	54	158	195	137	43	32	40	54
	FAMIGLIA MESE	174	8	21	31	59	55	9	9	19	22
	LINUS	239	1	22	70	76	69	13	14	20	24
	MADRE	151	4	18	40	33	56	2	4	17	12
	MESSAGGERO S. ANTONIO	1354	83	249	278	341	404	32	50	106	170
	QUATTORRUOTE	845	6	106	223	300	211	48	63	63	102
	QUI TOURING	480	9	81	160	123	107	34	22	27	60
	QUATTROSOLDI	412	7	64	98	111	132	11	23	33	51
	RAKAM	471	17	58	121	149	125	17	39	43	44
	SELEZIONE R. DIGEST	1182	31	189	336	289	337	41	75	79	117
	STORIA ILLUSTRATA	341	11	56	84	94	95	13	23	20	20
	CONSIGLI PRATICI	114	4	8	40	27	35	9	17	10	8

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE		TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA ^(segue)			
			1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
TOTALE		100.0	4.2	17.0	22.7	25.3	30.8	3.4	5.2	7.8	9.9
SETTIMANALI	ABC	100.0	5.8	14.1	22.8	37.0	20.3	4.2	2.9	7.7	9.0
	ALBA	100.0	9.5	19.8	16.7	31.7	23.0	-	-	9.5	10.3
	AMICA	100.0	1.9	12.1	28.6	32.4	25.0	5.9	8.0	6.8	5.6
	ANNABELLA	100.0	4.0	13.5	27.9	25.8	28.6	6.5	3.2	12.7	7.0
	L'AUTOMOBILE	100.0	1.3	17.3	26.8	31.0	23.8	5.0	5.7	8.8	10.0
	AUTO SPRINT	100.0	-	6.5	18.1	44.9	30.6	2.3	4.6	8.8	12.0
	BELLA	100.0	2.8	12.7	23.4	33.8	27.2	7.4	6.4	12.5	7.6
	BOLERO TELETUTTO	100.0	2.8	11.9	22.8	31.2	31.5	4.6	7.5	9.9	10.9
	CONFIDENZE	100.0	5.8	13.1	30.0	25.2	26.0	7.6	7.0	7.5	7.1
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	3.5	20.6	27.2	24.2	24.5	2.6	5.7	6.6	9.6
	EPOCA	100.0	4.1	18.4	21.8	32.1	23.5	3.8	4.8	7.0	9.6
	L'ESPRESSO	100.0	3.1	12.5	28.4	31.3	25.0	6.0	5.1	9.1	13.1
	L'EUROPEO	100.0	4.0	20.1	21.3	29.6	25.0	4.5	4.3	7.0	9.1
	EVA EXPRESS	100.0	9.0	24.0	22.7	20.6	23.2	6.9	6.4	4.3	7.3
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.7	16.5	21.6	25.3	31.9	2.8	3.4	9.5	11.0
	GENTE	100.0	4.9	21.3	23.7	27.1	23.0	3.4	4.9	9.2	7.2
	GIOIA	100.0	5.4	14.0	23.5	28.9	28.1	4.8	5.6	6.4	8.1
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	3.7	22.1	24.3	27.9	22.8	5.9	9.6	7.4	5.9
	GRAND HOTEL	100.0	2.5	15.1	22.7	28.5	31.3	4.2	7.9	8.5	10.1
	GRAZIA	100.0	3.1	16.3	26.5	28.7	25.4	4.3	5.9	9.3	8.8
	INTIMITA'	100.0	3.4	14.3	28.0	27.2	27.2	5.0	9.4	10.3	8.6
	INTREPIDO	100.0	1.6	9.0	22.9	29.1	37.4	5.0	3.6	8.1	13.0
	NOVELLA 2000	100.0	8.8	23.6	23.4	20.8	23.6	3.8	6.7	8.1	8.4
	OGGI	100.0	4.2	19.9	25.7	26.0	24.1	3.7	6.8	9.5	10.7
	PANORAMA	100.0	7	13.7	26.2	38.4	21.0	5.5	7.7	8.1	11.4
	QUI GIOVANI	100.0	4.0	5.7	15.9	30.0	44.5	2.6	-	11.9	11.5
	RADIOCORRIERE	100.0	5.3	20.5	24.8	24.7	24.7	3.3	4.9	8.1	9.9
	SOGNO	100.0	1.4	11.9	24.0	25.2	37.5	3.3	7.1	8.8	11.6
SORRISI E CANZONI	100.0	1.8	14.4	24.7	28.1	30.9	3.9	6.0	10.2	12.7	
STOP	100.0	6.6	25.8	20.1	26.3	21.3	2.7	5.4	10.4	8.4	
TEMPO	100.0	3.6	15.5	19.6	32.6	28.7	2.3	5.4	9.3	9.0	
TOPOLINO	100.0	7	7.6	24.5	33.8	33.5	3.7	7.0	14.3	10.1	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	2.7	9.7	28.3	34.9	24.5	7.7	5.7	7.2	9.7
	FAMIGLIA MESE	100.0	4.6	12.1	17.8	33.9	31.6	5.2	5.2	10.9	12.6
	LINUS	100.0	4	9.2	29.3	31.8	28.9	5.4	5.9	8.4	10.0
	MADRE	100.0	2.6	11.9	26.5	21.9	37.1	1.3	2.6	11.3	7.9
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	6.1	18.4	20.5	25.2	29.8	2.4	3.7	7.8	12.6
	QUATTORRUOTE	100.0	7	12.5	26.4	35.5	25.0	5.7	7.5	7.5	12.1
	QUI TOURING	100.0	1.9	16.9	33.3	25.6	22.3	7.1	4.6	5.6	12.5
	QUATTROSOLDI	100.0	1.7	15.5	23.8	26.9	32.0	2.7	5.6	8.0	12.4
	RAKAM	100.0	3.6	12.3	25.7	31.6	26.5	3.6	8.3	9.1	9.3
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	2.6	16.0	28.4	24.5	28.5	3.5	6.3	6.7	9.9
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	3.2	16.4	24.6	27.6	27.9	3.8	6.7	5.9	5.9
	CONSIGLI PRATICI	100.0	3.5	7.0	35.1	23.7	30.7	7.9	14.9	8.8	7.0

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.44

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

(seguito)

a) acquisto o abbonamento personale

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
		0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 anni	0-2 2-6 10-14 anni	0-2 6-10 10-14 anni	2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 10-14 anni	nes- suno	
TOTALE	41034	962	474	149	1902	546	2560	381	48	260	838	182	21985	
SETTIMANALI	ABC	311	14	7	-	16	7	18	-	-	1	6	2	168
	ALBA	126	5	2	-	9	-	3	-	-	-	2	-	79
	AMICA	784	21	6	-	48	-	32	3	-	-	8	-	444
	ANNABELLA	569	17	-	-	29	9	38	8	-	2	6	-	294
	L'AUTOMOBILE	701	29	9	5	30	8	25	1	-	12	3	-	373
	AUTO SPRINT	216	7	-	-	2	6	2	-	-	-	-	2	137
	BELLA	593	11	4	-	20	5	20	-	-	-	6	-	195
	BOLERO TELETUTTO	798	13	16	19	34	6	56	5	-	-	9	2	375
	CONFIDENZE	616	10	11	3	26	6	42	-	-	4	6	-	328
	DOMENICA DEL CORRIERE	1551	25	21	2	59	14	71	4	2	5	26	2	935
	EPOCA	586	14	5	2	30	-	26	-	-	-	12	-	351
	L'ESPRESSO	352	3	-	-	22	-	19	-	-	-	6	-	185
	L'EUROPEO	328	7	6	2	18	-	16	-	-	-	13	-	185
	EVA EXPRESS	222	4	4	-	11	2	23	-	-	-	-	-	145
	FAMIGLIA CRISTIANA	3330	67	38	6	171	36	250	10	4	24	69	9	1757
	GENTE	912	20	13	-	45	8	47	8	1	4	5	-	534
	GIOIA	602	4	7	-	33	4	36	3	-	-	8	-	338
	GIORNI - VIE NUOVE	136	-	-	-	6	2	5	-	-	-	2	-	83
	GRAND HOTEL	1414	28	15	11	62	38	84	9	6	5	30	6	666
	GRAZIA	680	28	9	2	35	9	35	2	-	4	4	-	358
	INTIMITA'	919	12	23	5	58	7	45	13	3	6	10	-	431
	INTREPIDO	1171	25	17	2	35	7	78	3	-	2	22	5	627
	NOVELLA 2000	419	21	2	-	14	5	24	-	2	4	10	-	224
	OGGI	1584	40	18	-	62	17	76	11	-	3	14	-	859
PANORAMA	271	3	-	-	17	-	17	2	-	-	2	-	142	
QUI GIOVANI	227	-	2	-	-	10	25	3	-	5	2	-	122	
RADIOCORRIERE	1197	9	15	4	52	8	80	9	2	3	20	-	679	
SOGNO	421	16	6	2	27	5	33	4	-	6	-	2	190	
SORRISI E CANZONI	1758	38	20	3	89	22	96	8	1	12	48	3	841	
STOP	666	17	12	2	35	2	37	5	2	2	3	-	370	
TEMPO	387	18	2	6	18	6	24	6	-	4	4	1	198	
TOPOLINO	1276	36	20	9	75	31	89	6	5	4	20	2	532	
MENSILI	DUE PIU'	559	29	10	3	21	2	21	3	2	-	4	-	295
	FAMIGLIA MESE	174	5	2	-	12	2	15	2	-	2	2	-	74
	LINUS	239	7	-	-	2	2	5	2	-	-	-	-	151
	MADRE	151	5	2	3	22	-	11	2	-	-	-	-	71
	MESSAGGERO S. ANTONIO	1354	25	12	-	60	25	78	10	1	6	24	5	748
	QUATTORRUOTE	845	27	13	-	30	17	28	4	-	5	10	-	435
	QUI TOURING	480	6	2	-	18	4	12	7	-	-	2	-	286
	QUATTROSOLDI	412	13	9	-	23	6	30	5	-	3	8	2	196
	RAKAM	471	21	4	-	28	4	20	3	-	-	8	-	240
	SELEZIONE R. DIGEST	1182	27	11	2	52	24	55	4	-	12	21	-	661
	STORIA ILLUSTRATA	341	8	2	-	17	3	18	2	-	2	9	-	205
CONSIGLI PRATICI	114	3	2	-	7	2	3	-	-	-	3	-	52	

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

(seguito)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA													
		0-2 — — anni	0-2 — — anni	0-2 — — anni	2-6 — — anni	2-6 — — anni	6-10 — — anni	6-10 — — anni	6-10 — — anni	0-2 — — anni	0-2 — — anni	0-2 — — anni	2-6 — — anni	2-6 — — anni	nessuno
TOTALE	100.0	2.3	1.2	.4	4.5	1.3	6.2	.9	.1	.6	2.0	.4	53.6		
SETTIMANALI	ABC	100.0	4.5	2.3	-	5.1	2.3	5.8	-	-	.3	1.9	.6	54.0	
	ALBA	100.0	4.0	1.6	-	7.1	-	2.4	-	-	-	1.6	-	52.7	
	AMICA	100.0	2.7	.8	-	6.1	-	4.1	.4	-	-	1.0	-	56.6	
	ANNABELLA	100.0	3.0	-	-	5.1	1.6	6.7	1.4	-	.4	1.1	-	51.7	
	L'AUTOMOBILE	100.0	4.1	1.3	.7	4.3	1.1	3.6	.1	-	1.7	.4	-	53.2	
	AUTO SPRINT	100.0	3.2	-	-	.9	2.8	.9	-	-	-	-	-	.9	63.4
	BELLA	100.0	2.8	1.0	-	5.1	1.3	5.1	-	-	-	1.5	-	49.6	
	BOLERO TELETUTTO	100.0	1.6	2.0	2.4	4.3	.8	7.0	.6	-	-	1.1	.3	47.0	
	CONFIDENZE	100.0	1.6	1.8	.5	4.2	1.0	6.8	-	-	.6	1.0	-	53.2	
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.6	1.4	.1	3.8	.9	4.6	.3	.1	.3	1.7	.1	64.3	
	EPOCA	100.0	2.4	.9	.3	5.1	-	4.4	-	-	-	2.0	-	59.9	
	L'ESPRESSO	100.0	.9	-	-	6.3	-	5.4	-	-	-	1.7	-	52.6	
	L'EUROPEO	100.0	2.1	1.8	.6	5.5	-	4.9	-	-	-	4.0	-	56.4	
	EVA EXPRESS	100.0	1.7	1.7	-	4.7	.9	9.9	-	-	-	-	-	62.2	
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.0	1.1	.2	5.1	1.1	7.5	.3	.1	.7	2.1	.2	52.8	
	GENTE	100.0	2.2	1.4	-	4.9	.7	3.2	.9	.1	.4	.5	-	36.0	
	GIOIA	100.0	1.3	1.2	-	5.4	.7	6.3	.5	-	-	1.5	-	55.8	
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	-	-	-	4.4	1.5	3.7	-	-	-	1.5	-	61.0	
	GRAND HOTEL	100.0	2.0	1.1	.8	5.8	2.7	5.2	.6	.4	.4	2.1	.4	47.1	
	GRAZIA	100.0	4.1	1.3	.3	5.1	1.3	5.1	.3	-	.6	.6	-	32.0	
	INTIMITA'	100.0	1.3	2.5	.5	6.3	.6	4.9	1.4	.3	.7	1.1	-	46.9	
	INTREPIDO	100.0	2.1	1.5	.2	3.0	.6	6.7	.3	-	.2	1.9	.4	53.5	
	NOVELLA 2000	100.0	5.0	.5	-	3.3	1.2	5.7	-	.5	1.0	2.4	-	53.5	
	OGGI	100.0	2.5	1.1	-	3.9	1.1	4.8	.7	-	.2	.9	-	54.2	
	PANORAMA	100.0	1.1	-	-	6.3	-	6.3	.7	-	-	.7	-	52.4	
	QUI GIOVANI	100.0	-	.9	-	-	4.4	11.0	1.3	-	2.2	.9	-	53.7	
	RADIOCORRIERE	100.0	.8	1.3	.3	4.3	.7	6.7	.8	.2	.3	1.7	-	56.7	
	SOGNO	100.0	3.8	1.4	.5	6.4	1.2	7.8	1.0	-	1.4	-	.5	45.1	
SORRISI E CANZONI	100.0	2.2	1.1	.2	5.1	1.3	5.5	.5	.1	.7	2.7	.2	47.8		
STOP	100.0	2.6	1.8	.3	5.3	.3	5.6	.8	.3	.3	.5	-	55.6		
TEMPO	100.0	4.7	.5	1.6	4.7	1.6	6.2	1.6	-	1.0	1.0	.3	51.2		
TOPOLINO	100.0	2.8	1.6	.7	5.9	2.4	7.0	.5	.4	.3	1.6	.2	41.7		
MENSILI	DUE PIU'	100.0	5.2	1.8	.5	3.8	.4	3.8	.5	.4	-	.7	-	52.8	
	FAMIGLIA MESE	100.0	2.9	1.1	-	6.9	1.1	8.6	1.1	-	1.1	1.1	-	42.5	
	LINUS	100.0	2.9	-	-	.8	.8	2.1	.8	-	-	-	-	63.2	
	MADRE	100.0	3.3	1.3	2.0	14.6	-	7.3	1.3	-	-	-	-	47.0	
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	1.8	.9	-	4.4	1.8	5.8	.7	.1	.4	1.8	.4	55.2	
	QUATTORRUOTE	100.0	3.2	1.5	-	3.6	2.0	3.3	.5	-	.6	1.2	-	51.5	
	QUI TOURING	100.0	1.3	.4	-	3.8	.8	2.5	1.5	-	-	.4	-	59.6	
	QUATTROSOLDI	100.0	3.2	2.2	-	5.6	1.5	7.3	1.2	-	.7	1.9	.5	47.6	
	RAKAM	100.0	4.5	.8	-	5.9	.8	4.2	.6	-	-	1.7	-	51.0	
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	2.3	.9	.2	4.4	2.0	4.7	.3	-	1.0	1.8	-	55.9	
STORIA ILLUSTRATA	100.0	2.3	.6	-	5.0	.9	5.3	.6	-	.6	2.6	-	60.1		
CONSIGLI PRATICI	100.0	2.6	1.8	-	6.1	1.8	2.6	-	-	-	2.6	-	45.6		

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.46

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE	41034	11718	7774	8024	13518	9819	5630	7719	3539	3278	3495	8554	
SETTIMANALI	ABC	311	78	61	46	126	74	23	41	16	24	30	98
	ALBA	126	96	20	6	5	20	16	31	13	9	13	24
	AMICA	784	294	187	147	156	120	52	144	57	67	111	233
	ANNABELLA	569	199	124	141	105	41	47	87	35	70	94	196
	L'AUTOMOBILE	701	276	137	119	169	106	40	136	49	90	87	223
	AUTO SPRINT	216	69	68	44	35	39	16	36	10	24	20	70
	BELLA	393	167	92	85	50	82	60	71	24	26	32	100
	BOLERO TELETUTTO	794	306	145	120	227	123	93	146	64	81	67	243
	CONFIDENZE	616	273	120	123	99	104	65	90	31	51	68	207
	DOMENICA DEL CORRIERE	1551	628	325	239	358	296	160	246	135	118	153	443
	EPOCA	386	214	116	129	124	109	30	93	29	54	49	220
	L'ESPRESSO	392	121	68	85	77	45	27	32	13	38	53	144
	L'EUROPEO	300	93	72	80	52	41	27	44	25	24	34	133
	EVA EXPRESS	233	84	30	45	73	53	5	39	6	30	25	76
	FAMIGLIA CRISTIANA	1531	1499	876	456	499	1003	485	592	237	228	209	481
	GENTE	212	370	211	177	154	159	76	158	60	88	110	281
	GIOIA	270	228	122	133	125	131	45	106	34	42	59	181
	GIORNI - VIE NUOVE	136	34	31	46	6	27	8	30	16	4	17	34
	GRAND HOTEL	1414	485	235	345	347	107	141	238	136	115	128	470
	GRAZIA	680	272	128	151	128	93	32	88	43	56	74	254
	INTIMITA'	919	375	193	184	166	141	82	141	73	70	102	309
	INTREPIDO	1171	351	214	285	321	235	126	214	92	101	96	308
	NOVELLA 2000	419	168	67	97	87	54	36	52	23	40	51	162
	OGGI	1584	647	387	273	277	293	126	275	120	133	191	445
	PANORAMA	271	96	55	78	42	23	11	47	15	32	31	112
	QUI GIOVANI	227	68	52	45	61	69	8	29	13	20	17	52
	RADIOCORRIERE	1197	476	209	275	237	188	85	179	64	99	147	435
SOGNO	421	129	88	93	112	84	46	72	44	31	34	91	
SORRISI E CANZONI	1758	590	275	277	616	315	226	295	155	172	163	432	
STOP	666	318	131	137	80	105	60	134	24	55	60	228	
TEMPO	387	101	74	68	143	58	33	84	16	19	53	123	
TOPOLINO	1276	440	254	291	291	231	107	212	84	92	132	418	
MENSILI	DUE PIU'	559	276	133	73	77	78	46	80	50	53	56	196
	FAMIGLIA MESE	174	69	52	21	32	32	25	27	14	21	13	42
	LINUS	239	99	74	48	19	14	14	31	21	16	29	116
	MADRE	151	85	54	3	10	72	24	24	6	5	7	15
	MESSAGGERO S. ANTONIO	1354	431	263	247	413	375	244	275	71	87	97	206
	QUATTORRUOTE	845	288	199	154	204	147	93	142	49	76	94	244
	QUI TOURING	480	209	108	95	67	59	32	72	35	27	49	206
	QUATTROSOLDI	412	127	132	81	72	83	52	56	36	39	60	86
	RAKAM	471	156	95	139	80	55	50	80	48	35	70	133
	SELEZIONE R. DIGEST	1182	431	224	212	314	251	105	168	91	87	123	357
	STORIA ILLUSTRATA	341	129	88	71	53	53	22	49	22	25	23	148
CONSIGLI PRATICI	114	45	25	25	20	20	16	12	6	17	13	30	

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE	100.0	28.6	18.9	19.6	32.9	21.5	13.7	18.8	8.6	8.0	0.5	20.8	
SETTIMANALI	ABC	100.0	25.1	19.6	14.3	40.5	23.8	7.4	13.2	5.1	7.7	11.0	31.5
	ALBA	100.0	76.2	15.9	4.8	4.0	15.9	12.7	24.6	10.3	7.1	10.3	19.0
	AMICA	100.0	37.5	23.9	18.8	19.9	15.3	6.6	18.4	7.3	8.5	14.2	29.7
	ANNABELLA	100.0	35.0	21.8	24.8	18.6	7.2	3.3	15.3	6.2	12.3	16.5	34.4
	L'AUTOMOBILE	100.0	39.4	19.5	17.0	24.1	15.1	5.7	15.1	7.0	12.6	12.4	31.8
	AUTO SPRINT	100.0	31.9	31.5	20.4	16.2	18.1	6.3	16.7	4.0	11.1	9.3	32.4
	BELLA	100.0	42.5	23.4	21.6	12.7	20.9	15.3	18.1	6.1	6.6	8.1	25.4
	BOLERO TELETUTTO	100.0	38.3	18.2	15.0	28.4	15.4	11.7	18.3	8.0	7.6	8.4	30.5
	CONFIDENZE	100.0	44.3	19.5	20.0	16.1	16.9	10.6	14.0	5.0	8.3	11.0	33.6
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	40.5	21.0	15.4	23.1	19.1	10.3	15.9	8.7	7.6	9.9	26.6
	EPOCA	100.0	36.5	20.1	22.0	21.2	18.6	5.1	15.9	4.9	9.2	8.4	37.5
	L'ESPRESSO	100.0	34.4	19.3	24.1	21.9	12.8	7.7	9.1	3.7	1.6	15.1	40.9
	L'EUROPEO	100.0	28.4	22.0	24.4	25.0	12.5	8.2	13.4	7.6	7.5	10.4	40.5
	EVA EXPRESS	100.0	36.1	11.9	19.3	31.3	22.7	2.1	16.7	2.6	12.9	10.7	32.6
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	45.0	10.3	13.7	15.0	32.5	14.6	17.8	7.7	6.0	6.2	14.4
	GENTE	100.0	40.6	23.1	19.4	16.9	17.4	8.3	17.3	6.6	7.0	12.1	20.0
	GIOIA	100.0	37.5	20.1	21.9	20.6	21.5	7.4	17.4	5.6	6.9	11.3	29.5
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	39.7	22.8	33.8	4.4	19.9	5.9	22.1	11.8	2.9	12.5	25.0
	GRAND HOTEL	100.0	34.3	16.6	24.6	24.5	13.2	10.0	16.8	9.0	8.1	9.1	33.2
	GRAZIA	100.0	40.0	18.8	22.2	19.6	13.7	4.7	12.9	6.3	8.2	10.9	43.2
	INTIMITA'	100.0	40.9	21.0	20.0	18.1	15.3	8.9	15.3	7.9	7.6	11.1	33.6
	INTREPIDO	100.0	30.0	18.3	24.3	27.4	20.1	10.8	18.3	7.7	5.6	8.2	26.3
	NOVELLA 2000	100.0	40.1	16.0	23.2	20.8	12.9	8.6	12.4	5.5	9.5	12.2	38.7
	OGGI	100.0	40.8	24.4	17.2	17.5	18.5	8.0	17.6	7.6	8.4	12.1	28.1
	PANORAMA	100.0	35.4	20.3	28.8	15.5	8.5	4.1	17.3	5.5	11.8	11.4	41.3
	QUI GIOVANI	100.0	30.0	22.9	19.8	26.9	39.2	3.5	12.8	5.7	8.8	7.5	22.9
	RADIOCORRIERE	100.0	39.8	17.5	23.0	19.8	15.7	7.1	15.0	5.3	8.3	12.3	36.3
	SOGNO	100.0	30.6	20.9	22.1	26.6	20.0	10.9	21.9	10.5	7.4	8.1	21.6
	SORRISI E CANZONI	100.0	33.6	15.6	15.8	35.0	17.9	12.9	16.8	8.8	9.8	9.3	24.6
	STOP	100.0	47.7	19.7	20.6	12.0	15.8	9.0	20.1	3.6	8.3	9.0	34.2
	TEMPO	100.0	26.1	19.1	17.6	37.0	15.0	8.5	21.7	4.1	4.9	13.7	31.8
	TOPOLINO	100.0	34.5	19.9	22.8	22.8	18.1	8.4	16.6	6.6	7.2	10.3	32.8
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	49.4	23.8	13.1	13.8	14.0	8.2	14.3	8.9	9.5	10.0
FAMIGLIA MESE		100.0	39.7	29.9	12.1	18.4	18.4	14.4	15.5	8.0	12.1	7.5	24.1
LINUS		100.0	41.4	31.0	20.1	7.9	5.9	5.9	13.0	8.8	6.7	12.1	48.5
MADRE		100.0	56.3	35.8	2.0	6.6	47.7	15.9	15.9	4.0	3.3	4.6	9.9
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	31.8	19.4	18.2	30.5	27.7	18.0	20.3	5.2	6.4	7.2	15.2
QUATTORRUOTE		100.0	34.1	23.6	18.2	24.1	17.4	11.0	16.8	5.8	9.0	11.1	28.9
QUI TOURING		100.0	43.5	22.5	19.8	14.0	12.3	6.7	15.0	7.3	5.6	10.2	42.9
QUATTROSOLDI		100.0	30.8	32.0	19.7	17.5	20.1	12.6	13.6	8.7	9.5	14.6	20.9
RAKAM		100.0	33.1	20.2	29.5	17.0	11.7	10.6	17.0	10.2	7.4	14.9	28.2
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	36.5	19.0	17.9	26.6	21.2	8.9	14.2	7.7	7.4	10.4	30.2
STORIA ILLUSTRATA		100.0	37.8	25.8	20.8	15.5	15.5	6.5	14.4	6.5	7.3	6.7	43.4
CONSIGLI PRATICI	100.0	39.5	21.9	21.9	17.5	17.5	14.0	10.5	5.3	14.9	11.4	26.3	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.48

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

N° STIMATO IN '000

TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
	pie- monte liguria	lon- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzi molise	puglia basilicata calabria	sicilia	sardegna

TOTALE	1124	212	6586	4685	3089	4496	3528	3539	1150	4370	3409	1050
--------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
		pie- monte liguria	lon- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzi molise	puglia basilicata calabria	sicilia	sardegna
SETTIMANALI												
ABC	311	44	34	45	16	34	12	26	19	37	24	19
ALBA	126	17	80	16	4	4	2	-	-	2	3	-
AMICA	784	143	151	109	78	80	67	39	8	64	27	17
ANNABELLA	569	85	114	56	68	70	71	33	17	2	25	6
L'AUTOMOBILE	701	150	125	88	49	74	45	21	32	48	49	20
AUTO SPRINT	216	32	36	42	26	25	23	2	2	7	24	-
BELLA	393	64	103	36	36	48	37	5	-	25	8	11
BOLERO TELETUTTO	798	135	171	63	82	68	52	53	21	71	62	19
CONFIDENZE	616	116	157	64	56	43	80	25	10	20	27	17
DOMENICA DEL CORRIERE	1551	242	387	253	72	126	113	84	49	143	57	24
EPOCA	586	96	118	81	37	42	87	26	1	38	26	31
L'ESPRESSO	352	51	70	46	23	48	37	14	-	27	13	22
L'EUROPEO	328	36	57	54	19	34	45	21	-	25	23	13
EVA EXPRESS	233	40	44	18	12	27	18	9	20	19	18	8
FAMIGLIA CRISTIANA	3330	508	991	676	200	291	165	94	75	172	79	78
GENTE	912	134	236	126	85	82	94	29	22	45	31	26
GIOIA	608	107	121	73	49	61	71	9	16	35	24	42
GIORNI - VIE NUOVE	136	16	38	6	25	44	2	1	1	2	-	2
GRAND HOTEL	1414	263	221	142	93	169	178	104	13	110	93	28
GRAZIA	680	143	130	69	60	59	91	29	3	49	31	17
INTIMITA'	919	169	207	128	66	74	110	38	13	36	35	45
INTREPIDO	1171	173	178	143	71	152	133	75	38	88	68	52
NOVELLA 2000	419	70	98	30	37	37	60	22	22	15	20	8
OGGI	1584	234	413	265	122	147	126	79	49	78	47	25
PANORAMA	271	41	55	28	27	39	38	15	8	7	5	7
QUI GIOVANI	227	27	41	26	26	32	13	9	20	27	5	-
RADIOCORRIERE	1197	183	293	149	60	147	127	57	18	92	57	13
SOGNO	421	60	68	49	39	59	34	48	1	25	23	16
SORRISI E CANZONI	1758	196	394	158	117	162	115	149	65	171	145	86
STOP	666	131	187	75	56	54	82	12	29	23	7	9
TEMPO	387	50	52	65	9	23	45	17	35	50	25	16
TOPOLINO	1276	220	220	143	111	171	120	80	45	72	58	36
MENSILI												
DUE PIU'	559	148	128	90	43	30	43	11	1	29	26	10
FAMIGLIA MESE	174	20	48	41	11	12	9	7	1	19	5	-
LINUS	239	66	32	44	30	25	23	4	1	5	9	-
MADRE	151	24	60	48	6	2	2	2	-	8	-	-
MESSAGGERO S. ANTONIO	1354	193	238	187	76	133	114	50	51	210	62	41
QUATTORRUOTE	845	155	133	127	72	72	83	64	15	60	39	27
QUI TOURING	480	84	125	63	45	54	41	26	14	6	19	2
QUATTROSOLDI	412	62	65	82	50	58	24	18	7	26	9	12
RAKAM	471	59	98	63	32	87	52	14	4	17	26	19
SELEZIONE R. DIGEST	1182	179	253	160	64	98	114	71	51	99	47	46
STORIA ILLUSTRATA	341	59	69	66	22	28	43	19	5	10	11	7
CONSIGLI PRATICI	114	16	29	13	12	8	16	2	-	8	5	4

secondo fonte di provenienza della copia letta

a) acquisto o abbonamento personale

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		pie- monte figuria	lom- bardia	tra venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campa- nia	abruzzi molise	puglia basili- cata calab- bria	sicilia	sarde- gna	
TOTALE	100.0	12.5	16.1	11.4	7.5	11.0	8.6	8.6	2.8	10.6	8.3	2.6	
SETTIMANALI	ABC	100.0	14.1	10.9	14.5	5.1	10.9	3.9	8.4	6.1	11.9	7.7	6.1
	ALBA	100.0	13.5	63.5	12.7	3.2	3.2	1.6	-	-	1.6	2.4	-
	AMICA	100.0	18.2	19.3	13.9	9.9	10.2	8.5	5.0	1.0	8.2	3.4	2.2
	ANNABELLA	100.0	14.9	20.0	9.8	12.0	12.3	12.5	5.8	3.0	4.2	4.4	1.1
	L'AUTOMOBILE	100.0	21.4	17.8	12.6	7.0	10.6	6.4	3.0	4.6	6.8	7.0	2.9
	AUTO SPRINT	100.0	14.8	16.7	19.4	12.0	11.6	9.3	.9	.9	3.2	11.1	-
	BELLA	100.0	16.3	26.2	14.2	9.2	12.2	9.4	1.3	-	6.6	2.0	2.0
	BOLERO TELETUTTO	100.0	16.9	21.4	7.9	10.3	8.5	6.5	6.6	2.6	8.9	7.8	2.4
	CONFIDENZE	100.0	18.8	25.5	10.4	9.1	7.0	13.0	4.1	1.6	3.2	4.4	2.8
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	15.6	25.0	16.3	4.6	8.1	7.3	5.4	3.2	9.2	3.7	1.5
	EPOCA	100.0	16.4	20.1	13.8	6.3	7.2	14.8	4.8	.2	6.5	4.4	5.3
	L'ESPRESSO	100.0	14.5	19.9	13.1	6.5	13.6	10.5	4.3	-	7.7	3.7	6.3
	L'EUROPEO	100.0	11.0	17.4	16.5	5.8	10.4	13.7	6.4	-	7.6	7.0	4.0
	EVA EXPRESS	100.0	17.2	18.9	7.7	5.2	11.6	7.7	3.9	6.0	8.2	7.7	3.4
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	15.3	29.8	20.3	6.0	8.7	5.0	2.8	2.3	5.2	2.4	2.3
	GENTE	100.0	14.7	25.9	13.9	9.3	9.0	10.3	3.2	2.4	4.9	3.4	2.9
	GIOIA	100.0	17.6	19.9	12.0	8.1	10.0	11.7	1.5	2.6	5.8	3.9	6.9
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	11.8	27.9	4.4	18.4	32.4	1.5	.7	.7	1.5	-	1.5
	GRAND HOTEL	100.0	18.6	15.6	10.0	6.6	12.0	12.6	7.4	.9	7.8	6.6	2.0
	GRAZIA	100.0	21.0	19.1	10.1	8.8	8.7	13.4	4.3	.4	7.2	4.6	2.5
	INTIMITA'	100.0	18.4	22.5	13.9	7.2	8.1	12.0	4.1	1.4	3.9	3.8	4.9
	INTREPIDO	100.0	14.8	15.2	12.2	6.1	13.0	11.4	6.4	3.2	7.5	5.8	4.4
	NOVELLA 2000	100.0	16.7	23.4	7.2	8.8	8.8	14.3	5.3	5.3	3.6	4.8	1.9
	OGGI	100.0	14.8	26.1	16.7	7.7	9.3	8.0	5.0	3.1	4.9	3.0	1.6
	PANORAMA	100.0	15.1	20.3	10.3	10.0	14.4	14.0	5.5	3.0	2.6	1.8	2.6
	QUI GIOVANI	100.0	11.9	18.1	11.5	11.5	14.1	5.7	4.0	8.8	11.9	2.2	-
	RADIOCORRIERE	100.0	15.3	24.5	12.4	5.0	12.3	10.6	4.8	1.5	7.7	4.8	1.1
	SOGNO	100.0	14.3	16.2	11.6	9.3	14.0	8.1	11.4	.2	5.9	5.5	3.8
	SORRISI E CANZONI	100.0	11.1	22.4	9.0	6.7	9.2	6.5	8.5	3.7	9.7	8.2	4.9
	STOP	100.0	19.7	28.1	11.3	8.4	8.1	12.3	1.8	4.4	3.5	1.1	1.4
	TEMPO	100.0	12.9	13.4	16.8	2.3	5.9	11.6	4.4	9.0	12.9	6.5	4.1
	TOPOLINO	100.0	17.2	17.2	11.2	8.7	13.4	9.4	6.3	3.5	5.6	4.5	2.8
MENSILI	DUE PIU'	100.0	26.5	22.9	16.1	7.7	5.4	7.7	2.0	.2	5.2	4.7	1.8
	FAMIGLIA MESE	100.0	11.5	27.6	23.6	6.3	6.9	5.2	4.0	.6	10.9	2.9	-
	LINUS	100.0	27.6	13.4	18.4	12.6	10.5	9.6	1.7	.4	2.1	3.8	-
	MADRE	100.0	15.9	39.7	31.8	4.0	1.3	1.3	1.3	-	5.3	-	-
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	14.3	17.6	13.8	5.6	9.8	8.4	3.7	3.8	15.5	4.6	3.0
	QUATTORRUOTE	100.0	18.3	15.7	15.0	8.5	8.5	9.8	7.6	1.8	7.1	4.6	3.2
	QUI TOURING	100.0	17.5	26.0	13.1	9.4	11.3	8.5	5.4	2.9	1.3	4.0	.4
	QUATTROSOLDI	100.0	15.0	15.8	19.9	12.1	14.1	5.8	4.4	1.7	6.3	2.2	2.9
	RAKAM	100.0	12.5	20.8	13.4	6.8	18.5	11.0	3.0	.8	3.6	5.5	4.0
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	15.1	21.4	13.5	5.4	8.3	9.6	6.0	4.3	8.4	4.0	3.9
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	17.3	20.2	19.4	6.5	8.2	12.6	5.6	1.5	2.9	3.2	2.1
CONSIGLI PRATICI	100.0	14.0	25.4	11.4	10.5	7.0	14.0	1.8	-	7.0	4.4	3.5	

ADULTI

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.50

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETA'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE	41034	8045	6867	7227	6975	5786	6134	743	4095	7807	28389

	TOTALE	CLASSE DI ETA'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
ABC	146	42	42	21	12	23	6	2	16	37	91
ALBA	124	21	14	27	29	21	11	2	4	43	74
AMICA	536	115	115	76	105	77	48	47	148	151	191
ANNABELLA	488	108	71	67	92	80	50	22	128	125	214
L'AUTOMOBILE	480	176	79	56	67	62	40	22	109	184	164
AUTO SPRINT	122	40	14	19	37	10	1	5	28	39	50
BELLA	218	64	30	36	38	31	18	-	37	66	115
BOLERO TELETUTTO	548	163	96	93	109	55	32	-	39	141	368
CONFIDENZE	398	128	50	55	78	62	25	7	63	125	203
DOMENICA DEL CORRIERE	974	294	157	155	150	119	100	32	237	272	433
EPOCA	424	139	83	60	63	46	32	37	172	114	101
L'ESPRESSO	162	39	37	23	41	17	5	16	66	35	45
L'EUROPEO	204	77	23	24	46	21	12	10	81	61	51
EVA EXPRESS	170	52	13	23	40	19	24	7	24	49	90
FAMIGLIA CRISTIANA	2973	1020	487	415	433	312	301	40	399	888	1645
GENTE	611	200	99	89	79	74	70	24	141	216	229
GIOIA	333	82	53	40	61	58	39	10	79	109	136
GIORNI - VIE NUOVE	79	22	10	14	11	7	15	2	16	10	51
GRAND HOTEL	1300	421	191	204	263	130	90	1	104	379	815
GRAZIA	556	150	81	85	100	79	61	44	149	161	202
INTIMITA'	542	154	88	79	99	71	51	3	61	185	293
INTREPIDO	1046	351	203	204	186	82	18	20	146	365	515
NOVELLA 2000	312	114	30	39	56	37	35	7	44	105	156
OGGI	1093	351	170	159	162	133	118	47	227	379	439
PANORAMA	180	56	30	21	33	29	12	15	56	52	57
QUI GIOVANI	176	60	18	33	43	12	10	4	34	47	91
RADIOCORRIERE	823	247	118	130	171	112	45	22	150	211	440
SOGNO	391	120	60	46	91	46	28	-	31	101	259
SORRISI E CANZONI	1300	419	193	222	242	127	98	12	116	415	758
STOP	452	140	88	60	73	37	55	5	58	150	239
TEMPO	181	29	31	31	46	29	14	3	58	46	74
TOPOLINO	2135	540	393	641	352	126	84	58	402	646	1030
DUE PIU'	266	63	88	25	57	29	3	14	55	103	94
FAMIGLIA MESE	189	92	32	22	20	10	12	2	43	74	70
LINUS	181	66	24	39	39	12	-	13	76	59	33
MADRE	143	52	24	26	19	8	15	4	19	55	65
MESSAGGERO S. ANTONIO	978	263	163	190	147	101	114	13	113	244	608
QUATTORRUOTE	609	176	109	115	102	70	37	36	127	200	246
QUI TOURING	377	109	55	70	78	33	33	35	117	133	93
QUATTROSOLDI	286	82	72	43	37	30	21	7	79	84	116
RAKAM	243	60	34	41	34	50	23	14	65	53	110
SELEZIONE R. DIGEST	932	337	147	133	147	107	61	19	199	320	395
STORIA ILLUSTRATA	183	69	31	26	35	20	3	13	72	56	42
CONSIGLI PRATICI	39	6	14	4	9	3	2	-	7	6	25

SETTIMANALI

MENSILI

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE		TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
			da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE		100.0	19.6	16.7	17.6	17.0	14.1	14.9	1.8	10.0	19.0	69.2
SETTIMANALI	ABC	100.0	28.8	28.8	14.4	8.2	15.8	4.1	1.4	11.0	25.3	62.3
	ALBA	100.0	16.9	11.3	21.8	23.4	16.9	8.9	1.6	3.2	34.7	59.7
	AMICA	100.0	21.5	21.5	14.2	19.6	14.4	9.0	8.8	27.6	28.2	35.0
	ANNABELLA	100.0	22.1	14.5	17.8	18.9	16.4	10.2	4.5	28.2	27.6	43.9
	L'AUTOMOBILE	100.0	36.7	16.5	11.7	14.0	12.9	8.3	4.6	22.7	36.3	34.2
	AUTO SPRINT	100.0	32.8	11.5	15.6	30.3	8.2	8	4.1	23.0	32.0	41.0
	BELLA	100.0	29.4	13.8	16.5	17.4	14.2	8.3	-	17.0	30.3	52.8
	BOLERO TELETUTTO	100.0	29.7	17.5	17.0	19.7	10.0	5.8	-	7.1	25.7	67.2
	CONFIDENZE	100.0	32.2	12.6	13.8	19.6	15.0	6.3	1.8	15.8	31.4	51.0
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	30.2	16.1	15.9	15.4	12.2	10.3	3.3	24.5	27.9	44.5
	EPOCA	100.0	32.8	19.6	14.2	14.7	10.8	7.5	8.7	40.6	26.9	23.0
	L'ESPRESSO	100.0	24.1	22.8	14.2	25.3	10.5	3.1	9.9	40.7	21.6	27.0
	L'EUROPEO	100.0	37.7	11.3	11.1	22.5	10.3	5.9	4.9	37.1	29.9	25.0
	EVA EXPRESS	100.0	5.8	7.6	13.5	23.5	11.2	14.1	4.1	14.1	20.0	52.9
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	34.3	16.4	14.0	14.7	10.5	10.1	1.3	13.4	29.9	55.3
	GENTE	100.0	32.7	16.2	14.8	12.9	12.1	11.5	3.9	23.1	35.4	37.5
	GIOIA	100.0	24.0	15.9	12.0	18.3	17.4	11.7	3.0	23.7	32.7	40.8
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	27.8	12.7	17.7	13.9	8.9	19.0	2.5	20.3	12.7	64.6
	GRAND HOTEL	100.0	32.4	14.7	15.7	20.2	10.0	6.9	1	5.0	29.2	62.7
	GRAZIA	100.0	27.0	14.6	15.3	18.0	14.2	11.0	7.9	26.8	29.0	36.3
	INTIMITA'	100.0	28.4	16.2	14.0	18.3	13.1	9.4	1.6	11.3	34.1	54.1
	INTREPIDO	100.0	33.6	19.4	19.3	17.8	7.8	1.7	1.9	14.0	34.9	49.2
	NOVELLA 2000	100.0	36.5	9.6	12.5	17.9	11.9	11.2	2.2	14.1	33.7	50.0
	OGGI	100.0	32.1	15.6	14.5	14.8	12.2	10.8	4.3	20.8	34.7	40.2
	PANORAMA	100.0	31.1	16.7	11.7	18.3	16.1	6.7	8.3	31.1	28.9	31.7
	QUI GIOVANI	100.0	34.1	10.2	18.8	24.4	6.8	5.7	2.3	19.3	26.7	51.7
	RADIOCORRIERE	100.0	30.0	14.3	15.8	20.8	13.6	5.5	2.7	18.2	25.6	53.5
	SOGNO	100.0	30.7	15.3	11.8	23.3	11.8	7.2	-	7.9	25.8	66.2
	SORRISI E CANZONI	100.0	32.2	14.8	17.1	16.6	9.8	7.5	1.9	8.9	31.9	58.3
	STOP	100.0	31.0	19.5	13.3	16.2	8.2	12.2	1.1	12.8	33.2	52.9
	TEMPO	100.0	16.0	17.1	17.1	25.4	16.0	7.7	1.7	32.0	25.4	40.9
	TOPOLINO	100.0	25.3	18.4	30.0	16.5	5.9	3.9	2.7	18.8	30.3	48.2
MENSILI	DUE PIU'	100.0	23.7	33.1	9.4	21.4	10.9	1.1	5.3	20.7	38.7	35.3
	FAMIGLIA MESE	100.0	48.7	16.9	11.6	10.6	5.3	6.3	1.1	22.8	39.2	37.0
	LINUS	100.0	36.5	13.3	21.5	21.5	6.6	-	7.2	42.0	32.6	18.2
	MADRE	100.0	36.4	16.8	18.2	13.3	5.6	10.5	2.8	13.3	38.5	45.5
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	26.9	16.7	19.4	15.0	10.3	11.7	1.3	11.6	24.9	62.2
	QUATTORRUOTE	100.0	28.9	17.9	18.9	16.7	11.5	6.1	5.9	20.9	32.8	40.4
	QUI TOURING	100.0	28.9	14.6	18.6	20.7	8.8	8.8	9.3	31.0	35.3	24.7
	QUATTROSOLDI	100.0	28.7	25.2	15.0	12.9	10.5	7.3	2.4	27.6	29.4	40.6
	RAKAM	100.0	24.7	14.0	16.9	14.0	20.6	9.5	5.8	26.7	21.8	45.3
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	36.2	15.8	14.3	15.8	11.5	6.5	2.0	21.4	34.3	42.4
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	37.7	16.9	14.2	19.1	10.9	1.6	7.1	39.3	30.6	23.0
	CONSIGLI PRATICI	100.0	15.4	35.9	10.3	23.1	7.7	5.1	-	17.9	15.4	64.1

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.52

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE			
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore

REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato

TOTALE	41034	2667	15160	17503	5704	2282	2711	7749	11913	8675	4255	1856	806	785
--------	-------	------	-------	-------	------	------	------	------	-------	------	------	------	-----	-----

	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE					REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	TOTALE	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
TOTALE	41034	2667	15160	17503	5704	2282	2711	7749	11913	8675	4255	1856	806	785
SETTIMANALI														
ABC	146	9	64	63	9	1	3	14	30	57	22	8	2	7
ALBA	124	12	76	33	4	4	-	10	36	40	18	14	-	3
AMICA	536	152	270	99	15	4	4	33	92	140	143	74	40	7
ANNABELLA	488	86	273	112	17	6	5	34	76	171	112	51	24	10
L'AUTOMOBILE	480	105	276	89	10	-	3	20	69	128	131	75	47	5
AUTO SPRINT	122	27	70	21	4	-	1	9	17	44	24	13	8	6
BELLA	218	28	111	69	10	2	3	18	56	63	48	23	6	-
BOLERO TELETUTTO	548	23	218	261	46	-	15	97	168	157	76	16	5	15
CONFIDENZE	398	32	223	126	16	2	6	29	120	130	61	38	10	2
DOMENICA DEL CORRIERE	974	182	507	257	27	7	14	91	196	277	176	145	57	7
EPOCA	424	147	218	52	7	2	2	18	63	85	105	94	52	2
L'ESPRESSO	162	55	72	35	-	-	-	8	19	42	39	28	25	2
L'EUROPEO	204	63	96	40	5	3	-	5	41	49	38	38	25	5
EVA EXPRESS	170	19	89	55	8	2	4	13	52	45	25	15	5	9
FAMIGLIA CRISTIANA	2973	175	1417	1206	175	22	39	324	875	877	530	173	62	72
GENTE	611	128	337	130	16	4	8	41	118	169	127	99	30	15
GIOIA	333	56	188	77	13	-	8	26	58	89	86	45	17	5
GIORNI-VIE NUOVE	79	5	39	31	4	-	2	4	19	30	15	9	1	-
GRAND HOTEL	1300	41	531	630	98	10	40	148	489	337	193	48	7	27
GRAZIA	555	134	252	117	14	2	5	38	106	152	123	70	57	4
INTIMITA'	542	32	297	195	18	5	8	36	184	170	93	24	11	12
INTREPIDO	1046	82	511	402	51	5	15	99	300	301	175	80	39	31
NOVELLA 2000	312	38	174	94	6	-	5	22	80	98	54	26	11	17
OGGI	1093	229	595	228	42	11	10	73	224	334	203	140	73	27
PANORAMA	180	66	87	28	-	-	-	4	21	49	47	31	27	-
QUI GIOVANI	176	28	89	42	17	-	5	20	32	65	21	17	11	4
RADIOCORRIERE	823	108	392	285	38	7	13	70	238	227	127	84	46	11
SOGNO	391	14	155	192	31	4	12	53	115	122	48	25	3	9
SORRISI E CANZONI	1300	46	590	580	85	25	35	166	440	360	163	69	15	27
STOP	452	42	213	187	10	4	22	23	126	130	68	42	13	25
TEMPO	181	46	80	46	9	2	-	17	34	56	33	20	19	-
TOPOLINO	2135	248	1144	666	77	7	28	166	537	651	392	202	88	65
MENSILI														
DUE PIU'	266	39	142	80	6	2	-	10	83	63	58	33	12	5
FAMIGLIA MESE	189	25	106	56	2	-	-	14	50	43	49	17	7	8
LINUS	181	32	124	22	2	-	-	4	36	42	45	32	15	6
MADRE	143	21	69	51	3	-	-	2	38	54	30	12	4	3
MESSAGGERO S. ANTONIO	978	46	399	430	103	24	64	162	299	215	124	51	16	23
QUATTORRUOTE	609	156	326	120	7	2	3	29	119	178	112	83	75	7
QUI TOURING	377	150	194	27	7	-	-	10	46	104	91	73	49	4
QUATTROSOLDI	286	42	165	70	9	-	7	22	77	70	55	38	15	2
RAKAM	243	57	135	46	5	-	3	9	58	67	51	24	29	2
SELEZIONE R. DIGEST	932	137	520	254	21	-	20	63	249	255	165	101	54	25
STORIA ILLUSTRATA	183	46	97	36	3	-	-	11	36	48	39	36	13	-
CONSIGLI PRATICI	39	-	19	20	-	-	-	5	15	13	4	2	-	-

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA									
		superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato	
TOTALE	100.0	6.5	36.9	42.7	13.9	5.6	6.6	18.9	29.0	21.1	10.4	4.5	2.0	1.9	
SETTIMANALI	ABC	100.0	6.2	43.8	43.2	6.2	.7	2.1	9.6	20.5	39.0	15.1	5.5	1.4	4.8
	ALBA	100.0	9.7	61.3	26.6	3.2	3.2	-	8.1	29.0	32.3	14.5	11.3	-	2.4
	AMICA	100.0	28.4	50.4	18.5	2.8	.7	.7	6.2	17.2	26.1	26.7	13.8	7.5	1.3
	ANNABELLA	100.0	17.6	55.9	23.0	3.5	1.2	1.0	7.0	15.6	35.0	23.0	10.5	4.9	2.0
	L'AUTOMOBILE	100.0	21.9	57.5	18.5	2.1	-	.6	4.2	14.4	26.7	27.3	15.6	9.8	1.0
	AUTO SPRINT	100.0	22.1	57.4	17.2	3.3	-	.8	7.4	13.9	36.1	19.7	10.7	6.6	4.9
	BELLA	100.0	12.8	50.9	31.7	4.6	.9	1.4	8.3	25.7	26.9	22.0	10.6	2.8	-
	BOLERO TELETUTTO	100.0	4.2	39.8	47.6	8.4	-	2.7	17.7	30.7	28.6	13.9	2.9	.9	2.7
	CONFIDENZE	100.0	8.0	56.0	31.7	4.0	.5	1.5	7.3	30.2	32.7	15.3	9.5	2.5	.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	18.7	52.1	26.4	2.8	.7	1.5	9.3	20.1	28.4	18.1	14.9	5.9	.7
	EPOCA	100.0	34.7	51.4	12.3	1.7	.5	.5	4.2	14.9	20.0	24.8	22.2	12.5	.5
	L'ESPRESSO	100.0	34.0	44.4	21.6	-	-	-	4.9	11.7	25.9	24.1	17.3	15.4	1.2
	L'EUROPEO	100.0	30.9	47.1	19.6	2.5	1.5	-	2.5	20.1	24.0	18.6	18.6	12.3	2.5
	EVA EXPRESS	100.0	11.2	52.4	32.4	4.7	1.2	2.4	7.6	30.6	26.5	14.7	11.8	2.9	3.3
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.9	47.7	40.5	1.9	.7	1.3	10.9	29.4	29.5	17.8	3.8	2.1	2.4
	GENTE	100.0	20.9	55.2	21.3	2.6	.7	1.3	6.7	19.3	27.7	20.3	16.2	4.9	2.5
	GIOIA	100.0	16.8	36.5	23.1	3.9	-	2.4	7.8	17.4	26.6	25.0	12.5	5.1	1.5
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	6.3	49.4	39.2	5.1	-	2.3	5.1	24.1	38.6	19.0	11.4	1.3	-
	GRAND HOTEL	100.0	3.2	40.8	48.5	7.5	.8	3.1	11.4	37.6	25.3	14.8	3.7	.5	2.1
	GRAZIA	100.0	24.1	52.5	21.0	2.5	.4	.9	6.8	19.1	27.3	22.1	12.6	10.3	.7
	INTIMITA'	100.0	5.9	54.8	35.0	3.3	.9	1.5	6.6	33.9	31.4	17.2	4.4	2.0	2.2
	INTREPIDO	100.0	7.8	48.9	38.4	4.9	.5	1.4	9.5	28.7	28.5	16.7	7.6	3.7	2.0
	NOVELLA 2000	100.0	12.2	55.8	30.1	1.9	-	1.6	7.1	25.6	31.4	17.3	8.3	3.5	5.4
	OGGI	100.0	21.0	54.4	20.9	3.8	1.0	.9	6.7	20.5	30.6	18.6	12.8	6.7	2.5
	PANORAMA	100.0	36.7	48.3	15.6	-	-	-	2.2	11.7	27.2	26.1	17.2	15.0	-
	QUI GIOVANI	100.0	15.9	50.6	23.9	9.7	-	2.8	11.4	18.2	36.9	11.9	9.7	6.3	2.3
	RADIOCORRIERE	100.0	13.1	47.6	34.6	4.6	.9	1.6	8.5	28.9	27.6	15.4	10.2	5.6	1.3
	SOGNO	100.0	3.6	39.6	49.1	7.9	1.0	3.1	13.6	29.4	31.2	12.3	6.4	.8	2.3
	SORRISI E CANZONI	100.0	3.5	45.4	44.6	6.5	1.9	2.7	12.8	33.8	27.7	12.5	5.3	1.2	2.1
	STOP	100.0	9.3	47.1	41.4	2.2	.9	4.9	5.1	27.9	28.8	15.0	9.3	2.9	5.5
	TEMPO	100.0	25.4	44.2	25.4	5.0	1.1	-	9.4	18.8	30.9	18.2	11.0	10.5	-
	TOPOLINO	100.0	11.6	53.6	31.2	3.6	.3	1.3	7.8	25.2	30.5	18.4	9.5	4.1	3.0
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	14.7	53.4	30.1	2.3	.8	-	3.8	31.2	23.7	21.8	12.4	4.5
FAMIGLIA MESE		100.0	13.2	56.1	29.6	1.1	-	-	7.4	26.5	22.8	25.9	9.0	3.7	4.2
LINUS		100.0	17.7	68.5	12.2	1.1	-	-	2.2	19.9	23.2	24.9	17.7	8.3	3.3
MADRE		100.0	14.7	48.3	35.7	2.1	-	-	1.4	26.6	37.8	21.0	8.4	2.8	2.1
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	4.7	40.8	44.0	10.5	2.5	6.5	16.6	30.6	22.0	12.7	5.2	1.6	2.4
QUATTORRUOTE		100.0	25.6	53.5	19.7	1.1	.3	.5	4.8	19.5	29.2	18.4	13.6	12.3	1.1
QUI TOURING		100.0	39.8	51.5	7.2	1.9	-	-	2.7	12.2	27.6	24.1	19.4	13.0	1.1
QUATTROSOLDI		100.0	14.7	57.7	24.5	3.1	-	2.4	7.7	26.9	24.5	19.2	13.3	5.2	.7
RAKAM		100.0	23.5	55.6	18.9	2.1	-	1.2	3.7	23.9	27.6	21.0	9.9	11.9	.8
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	14.7	55.8	27.3	2.3	-	2.1	6.8	26.7	27.4	17.7	10.8	5.8	2.7
STORIA ILLUSTRATA		100.0	25.1	53.0	19.7	1.6	-	-	6.0	19.7	26.2	21.3	19.7	7.1	-
CONSIGLI PRATICI		100.0	-	48.7	51.3	-	-	-	12.8	38.5	33.3	10.3	5.1	-	-

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.54

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
		impre. libero profess. dirigente	tecnico rappresentante	impiegato	negoz. artig. piccolo impre.	operaio	agricoltore	agricoltore dipendente	casa-linga	stu-dente	pensio-nato	altro-
TOTALE	41034	403	1342	2764	3657	7976	2155	900	11295	3250	6140	1102

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
		impre. libero profess. dirigente	tecnico rappresentante	impiegato	negoz. artig. piccolo impre.	operaio	agricoltore	agricoltore dipendente	casa-linga	stu-dente	pensio-nato	altro-
ABC	146	-	2	7	20	30	2	2	59	14	6	5
ALBA	124	-	2	6	30	22	9	-	28	12	14	-
AMICA	536	20	58	87	72	57	5	2	100	70	51	14
ANNABELLA	488	12	60	61	62	55	8	-	66	75	53	16
L'AUTOMOBILE	480	6	36	40	43	52	11	2	139	105	36	8
AUTO SPRINT	122	2	6	11	27	18	-	-	28	24	5	2
BELLA	218	6	16	18	19	29	7	2	51	40	20	11
BOLERO TELETUTTO	546	3	11	42	43	189	24	11	104	55	43	23
CONFIDENZE	398	3	24	47	53	97	10	-	89	40	31	3
DOMENICA DEL CORRIERE	974	22	61	103	69	93	18	5	328	182	76	18
EPOCA	424	12	58	49	33	20	7	-	114	100	24	5
L'ESPRESSO	162	7	15	16	13	15	2	-	37	40	13	4
L'EUROPEO	204	3	25	28	16	16	3	-	47	50	16	1
EVA EXPRESS	170	4	11	13	20	28	4	-	36	31	21	2
FAMIGLIA CRISTIANA	2973	35	107	264	301	818	197	17	398	452	321	64
GENTE	611	16	64	55	54	65	17	-	121	142	66	11
GIOIA	333	10	24	34	40	47	10	3	67	37	45	16
GIORNI - VIE NUOVE	79	4	2	12	5	13	4	-	18	11	12	-
GRAND HOTEL	1300	4	24	96	119	476	48	16	220	144	108	46
GRAZIA	556	17	61	75	74	56	15	-	93	93	57	14
INTIMITA'	542	3	32	52	65	131	12	-	116	57	57	17
INTREPIDO	1046	12	36	109	130	253	12	2	277	154	43	18
NOVELLA 2000	312	-	17	35	33	64	4	-	53	64	37	6
OGGI	1093	27	81	123	97	139	45	4	235	212	110	22
PANORAMA	180	8	21	18	14	14	2	-	53	36	9	5
QUI GIOVANI	176	1	13	14	26	26	2	-	53	26	13	2
RADIOCORRIERE	823	16	43	81	103	169	14	3	182	140	45	27
SOGNO	391	-	7	27	30	126	9	4	90	40	42	17
SORRISI E CANZONI	1300	9	40	89	114	342	40	28	265	219	109	45
STOP	452	2	12	36	41	125	11	2	89	66	55	12
TEMPO	181	-	23	19	19	23	4	-	55	23	13	1
TOPOLINO	2135	46	140	261	217	439	25	1	600	249	114	44
DUE PIU'	266	4	31	37	35	49	2	-	60	33	11	3
FAMIGLIA MESE	189	-	7	15	20	36	18	3	29	49	7	6
LINUS	181	5	20	29	16	18	-	-	44	35	4	9
MADRE	143	-	5	11	21	30	13	-	15	32	9	7
MESSAGGERO S. ANTONIO	978	10	36	69	58	199	58	12	255	120	109	51
QUATTORRUOTE	609	12	41	51	80	62	19	2	187	102	35	17
QUI TOURING	377	2	41	27	16	13	-	-	149	89	34	6
QUATTROSOLDI	286	3	32	12	17	21	11	2	98	54	25	10
RAKAM	243	8	24	18	41	18	4	-	64	27	21	19
SELEZIONE R. DIGEST	932	14	52	81	77	122	11	8	310	179	55	23
STORIA ILLUSTRATA	183	5	19	22	16	11	6	4	40	57	2	-
CONSIGLI PRATICI	39	-	-	3	5	10	-	2	13	2	2	-

SETTIMANALI

Mensili

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO												
		impre. libero profess. dirigente	tecnico rappresentante	impiegato	negoz. artig. piccolo impre.	operaio	agricoltore	agricoltore dipendente	casalinga	studente	pensionato	altro		
TOTALE	100.0	1.0	3.3	6.7	8.9	19.4	5.2	2.3	27.5	7.9	15.0	2.7		
SETTIMANALI	ABC	100.0	-	1.4	4.8	13.7	20.5	1.4	1.4	41.4	9.6	4.1	3.4	
	ALBA	100.0	-	1.6	4.8	24.2	17.7	7.3	-	24.6	9.7	11.3	-	
	AMICA	100.0	3.7	10.8	16.2	13.4	10.6	4.9	4	10.7	13.1	9.5	2.6	
	ANNABELLA	100.0	2.5	12.3	12.5	16.8	11.3	1.6	-	13.5	15.4	10.9	3.3	
	L'AUTOMOBILE	100.0	1.3	7.5	8.3	9.0	10.8	2.3	4	29.0	21.9	7.5	1.7	
	AUTO SPRINT	100.0	1.6	4.9	9.0	22.1	14.6	-	-	23.0	19.7	4.1	1.6	
	BELLA	100.0	2.8	7.3	8.3	8.7	13.3	3.2	4.9	23.4	18.3	9.2	5.0	
	BOLERO TELETUTTO	100.0	.5	2.0	7.7	7.8	34.5	4.4	2.0	19.0	10.0	7.8	4.2	
	CONFIDENZE	100.0	.8	5.0	11.8	13.3	24.4	2.5	-	22.4	10.1	7.8	.8	
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.3	6.3	10.6	7.1	9.5	1.8	4.5	32.7	18.7	7.8	1.8	
	EPOCA	100.0	2.8	13.7	11.6	7.5	4.7	1.7	-	26.9	23.6	5.7	1.2	
	L'ESPRESSO	100.0	4.3	9.3	9.9	8.0	9.3	1.2	-	22.8	24.7	6.0	2.5	
	L'EUROPEO	100.0	1.5	12.3	13.7	7.6	7.8	1.5	-	23.0	24.5	7.8	.5	
	EVA EXPRESS	100.0	.4	6.9	7.6	11.3	16.5	2.4	-	21.2	16.2	12.4	1.2	
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.2	3.6	8.9	10.1	27.5	6.6	4.6	13.4	15.2	10.8	2.2	
	GENTE	100.0	2.6	10.5	9.0	8.5	10.6	2.8	-	19.8	23.2	10.8	1.8	
	GIOIA	100.0	3.0	7.2	10.2	12.0	14.1	3.0	4.9	20.1	11.1	13.5	4.8	
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	5.1	2.5	15.2	6.3	16.5	5.1	-	22.8	13.9	15.2	-	
	GRAND HOTEL	100.0	.3	1.8	7.4	9.2	36.6	3.5	1.2	16.9	11.1	8.3	3.5	
	GRAZIA	100.0	3.1	11.0	13.5	13.3	10.1	2.7	-	16.7	16.7	10.3	2.5	
	INTIMITA'	100.0	.6	3.9	9.6	12.0	24.2	2.2	-	21.4	10.5	10.5	3.1	
	INTREPIDO	100.0	1.1	3.4	10.4	12.4	24.2	1.1	4.2	26.5	14.7	4.1	1.7	
	NOVELLA 2000	100.0	-	5.4	11.2	10.6	20.5	1.3	-	17.0	20.5	11.9	1.9	
	OGGI	100.0	2.5	7.4	11.3	8.9	12.7	4.1	4	21.5	19.4	10.1	2.0	
	PANORAMA	100.0	4.4	11.7	10.0	7.8	7.8	1.1	-	29.4	20.0	5.0	2.8	
	QUI GIOVANI	100.0	.6	7.4	8.0	14.8	14.8	1.1	-	30.1	14.8	7.4	1.1	
	RADIOCORRIERE	100.0	1.9	5.2	9.8	12.5	20.5	1.7	4	22.1	17.0	5.5	3.3	
	SOGNO	100.0	-	1.8	6.9	7.7	32.2	2.3	1.0	23.0	10.2	10.7	4.3	
	SORRISI E CANZONI	100.0	.7	3.1	6.8	8.8	26.3	3.1	2.2	20.4	16.8	3.4	3.5	
	STOP	100.0	.4	2.7	8.0	9.1	27.7	2.4	4	19.7	14.6	12.2	2.7	
	TEMPO	100.0	-	12.7	10.5	10.5	12.7	2.2	-	30.4	12.7	7.2	.6	
	TOPOLINO	100.0	2.2	6.6	12.2	10.2	20.6	1.2	*	28.1	11.7	5.3	2.1	
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	1.5	11.7	13.9	13.2	18.4	.8	-	22.6	12.4	4.1	1.1
		FAMIGLIA MESE	100.0	-	3.7	7.9	10.6	19.0	9.5	1.6	15.3	25.9	3.7	3.2
LINUS		100.0	2.8	11.0	16.0	8.8	9.9	-	-	24.3	19.3	2.2	5.0	
MADRE		100.0	-	3.5	7.7	14.7	21.0	9.1	-	10.5	22.4	6.3	4.9	
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	1.0	3.7	7.1	5.9	20.3	5.9	1.2	26.1	12.3	11.1	5.2	
QUATTORRUOTE		100.0	2.0	6.7	8.4	13.1	10.2	3.1	4.3	30.7	16.7	5.7	2.8	
QUI TOURING		100.0	.5	10.9	7.2	4.2	3.4	-	-	39.5	23.6	9.0	1.6	
QUATTROSOLDI		100.0	1.0	11.2	4.2	5.9	7.3	3.8	4.7	34.3	18.9	8.7	3.5	
RAKAM		100.0	3.3	9.9	7.4	16.9	7.4	1.6	-	26.3	11.1	8.6	7.8	
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	1.5	5.6	8.7	8.3	13.1	1.2	4.9	33.3	19.2	5.9	2.5	
STORIA ILLUSTRATA		100.0	2.7	10.4	12.0	8.7	6.0	3.3	2.2	21.9	31.1	1.1	-	
CONSIGLI PRATICI	100.0	-	-	7.7	12.8	25.6	-	5.1	33.3	5.1	5.1	-		

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE

POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vetture	2 o più auto- vetture

TOTALE	100.0	86.1	83.6	88.4	67.9	7.2	61.8	80.1	38.0	48.5	8.7
--------	-------	------	------	------	------	-----	------	------	------	------	-----

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vetture	2 o più auto- vetture
ABC	100.0	94.5	94.5	94.5	73.3	11.0	72.6	90.4	54.1	47.3	17.8
ALBA	100.0	96.0	94.4	94.4	90.3	10.5	85.5	87.1	53.2	54.8	13.7
AMICA	100.0	94.8	93.7	98.3	92.4	24.1	90.9	95.3	75.6	58.6	18.7
ANNABELLA	100.0	97.1	96.7	97.7	89.3	19.1	87.9	94.5	66.4	57.6	20.7
L'AUTOMOBILE	100.0	95.4	92.9	98.8	89.2	26.9	93.3	90.3	78.8	56.8	35.4
AUTO SPRINT	100.0	97.5	93.4	100.0	97.5	21.3	89.3	91.0	57.4	54.1	33.6
BELLA	100.0	99.5	98.2	97.7	84.4	10.6	83.5	93.1	60.6	60.6	19.7
BOLERO TELETUTTO	100.0	94.2	91.6	98.7	78.6	4.9	69.5	88.5	36.1	52.6	9.9
CONFIDENZE	100.0	97.5	95.5	97.2	83.9	13.1	77.6	89.7	58.3	58.3	16.8
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	95.7	94.6	97.7	86.0	20.6	85.3	91.0	62.8	51.4	20.1
EPOCA	100.0	97.6	95.5	99.3	93.6	29.2	92.2	96.0	78.8	52.1	31.6
L'ESPRESSO	100.0	97.5	96.9	97.5	92.6	32.7	92.6	97.5	84.0	46.9	33.3
L'EUROPEO	100.0	98.5	95.1	98.5	93.1	29.4	94.6	94.1	73.0	52.9	28.4
EVA EXPRESS	100.0	96.5	94.7	97.1	90.6	12.4	78.8	92.4	62.9	48.2	15.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	95.3	93.2	95.7	83.9	7.6	75.6	86.4	36.8	57.6	13.7
GENTE	100.0	97.7	96.4	96.7	85.4	16.0	67.2	92.0	68.4	56.3	22.4
GIOIA	100.0	94.3	93.1	97.9	88.0	19.2	85.9	93.1	66.1	56.6	17.1
GIORNI-VIE NUOVE	100.0	100.0	93.7	98.7	86.1	10.1	77.2	88.6	59.5	59.5	17.7
GRAND HOTEL	100.0	95.2	93.5	95.8	82.8	5.8	68.5	89.0	42.2	57.9	9.1
GRAZIA	100.0	96.4	94.4	98.4	91.2	23.7	85.8	93.9	76.3	55.0	23.7
INTIMITA'	100.0	94.8	92.8	95.8	83.6	10.0	76.8	89.5	50.0	62.0	10.5
INTREPIDO	100.0	94.6	92.1	97.2	84.5	9.4	79.4	92.4	55.4	57.6	14.1
NOVELLA 2000	100.0	96.5	95.8	98.1	85.9	11.2	81.7	89.1	66.7	52.6	14.4
OGGI	100.0	96.1	95.0	96.5	87.8	16.1	84.2	90.1	63.9	53.4	21.1
PANORAMA	100.0	97.2	97.2	98.9	91.7	36.7	91.7	95.6	76.7	43.9	37.2
QUI GIOVANI	100.0	100.0	99.4	100.0	88.1	16.5	84.7	95.5	63.6	51.1	25.6
RADIOCORRIERE	100.0	96.7	95.4	96.5	83.5	16.9	81.4	92.0	57.8	52.0	19.8
SOGNO	100.0	97.4	94.9	95.7	80.1	3.6	69.6	90.8	43.0	52.7	7.2
SORRISI E CANZONI	100.0	97.5	96.3	96.4	81.9	7.5	74.2	89.7	43.6	55.1	10.4
STOP	100.0	92.7	92.0	96.2	80.8	13.1	74.3	90.9	59.1	56.4	15.7
TEMPO	100.0	95.6	93.9	98.9	85.1	27.6	88.4	93.4	71.8	53.6	21.0
TOPOLINO	100.0	97.3	95.3	98.4	91.3	16.3	85.2	94.8	62.4	60.9	15.1
DUE PIU'	100.0	94.7	92.1	97.0	91.4	12.8	86.5	92.5	66.2	68.8	14.7
FAMIGLIA MESE	100.0	90.5	90.5	95.8	82.0	17.5	85.2	90.5	54.0	46.6	19.6
LINUS	100.0	98.9	96.1	100.0	90.1	19.9	94.5	97.8	76.2	58.0	26.0
MADRE	100.0	97.2	90.2	98.6	86.7	8.4	90.9	95.1	33.6	65.0	16.8
MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	89.5	87.5	92.9	72.8	5.7	66.5	81.6	32.7	54.5	9.0
QUATTORRUOTE	100.0	98.9	96.2	98.5	90.0	24.8	87.0	95.9	70.9	58.1	28.7
QUI TOURING	100.0	97.1	94.2	96.6	87.3	30.2	96.8	95.5	86.5	56.8	32.1
QUATTROSOLDI	100.0	96.2	94.4	95.5	89.9	18.2	85.7	92.0	55.2	66.4	24.5
RAKAM	100.0	97.5	95.9	98.4	93.0	18.9	95.5	94.7	70.4	54.7	23.0
SELEZIONE R. DIGEST	100.0	96.2	94.6	98.3	90.3	17.2	86.5	94.3	60.9	59.9	16.4
STORIA ILLUSTRATA	100.0	96.2	92.9	98.9	91.3	29.0	89.1	91.8	68.3	64.5	18.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	92.3	92.3	89.7	84.6	2.6	76.9	92.3	66.7	64.1	5.1

SETTIMANALI

MENSILI

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.158

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare (segue)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
		1 persona	2 persona	3 persona	4 persona	5 o più persona	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
TOTALE	41034	1740	6977	9317	10376	12623	1382	2117	3184	4063

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA			
		1 persona	2 persona	3 persona	4 persona	5 o più persona	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni
ABC	146	-	20	28	43	55	5	12	10	10
ALBA	124	2	6	32	38	46	5	5	13	22
AMICA	536	5	69	150	152	161	44	40	37	41
ANNABELLA	488	6	70	131	151	130	15	38	36	39
L'AUTOMOBILE	480	2	61	145	141	131	13	36	37	40
AUTO SPRINT	122	-	5	26	50	43	5	14	11	20
BELLA	218	2	23	39	65	88	12	15	26	22
BOLERO TELETUTTO	548	-	47	125	158	218	25	24	39	66
CONFIDENZE	398	6	47	86	127	131	15	29	33	34
DOMENICA DEL CORRIERE	974	14	114	265	274	307	32	48	65	122
EPOCA	424	4	26	89	161	144	9	20	29	54
L'ESPRESSO	162	-	15	33	50	64	5	4	11	21
L'EUROPEO	204	-	21	41	74	68	11	3	4	30
EVA EXPRESS	170	5	19	43	43	59	6	16	11	21
FAMIGLIA CRISTIANA	2973	17	247	595	815	1300	93	121	290	410
GENTE	611	5	77	127	204	197	23	33	47	57
GIOIA	333	5	34	54	117	122	14	17	21	48
GIORNI-VIE NUOVE	79	-	5	18	28	28	-	7	8	1
GRAND HOTEL	1300	9	129	252	364	546	37	72	115	161
GRAZIA	556	13	66	130	169	179	20	34	33	59
INTIMITA'	542	7	63	135	166	171	20	53	37	68
INTREPIDO	1046	3	69	194	313	466	20	54	84	198
NOVELLA 2000	312	7	37	100	94	73	11	15	18	34
OGGI	1093	16	104	286	342	345	33	58	84	119
PANORAMA	180	1	10	41	68	59	6	6	11	20
QUI GIOVANI	176	-	5	32	59	80	1	9	15	48
RADIOCORRIERE	823	5	70	191	250	307	22	36	70	108
SOGNO	391	6	30	71	110	173	10	22	31	44
SORRISI E CANZONI	1300	5	117	275	416	488	33	65	117	172
STOP	452	4	79	92	148	131	17	21	33	40
TEMPO	181	-	17	51	57	56	5	7	21	16
TOPOLINO	2135	11	101	435	744	844	41	138	373	382
DUE PIU'	266	-	20	73	82	91	25	12	26	20
FAMIGLIA MESE	189	3	9	25	40	112	2	8	13	42
LINUS	181	2	16	47	65	52	7	13	14	34
MADRE	143	-	7	11	48	77	3	5	17	26
MESSAGGERO S. ANTONIO	978	6	109	182	258	423	34	44	108	119
QUATTORRUOTE	609	4	42	149	181	233	23	36	59	59
QUI TOURING	377	7	37	121	140	72	7	13	41	31
QUATTROSOLDI	286	-	17	76	101	92	11	20	38	31
RAKAM	243	4	26	70	78	65	13	7	22	28
SELEZIONE R. DIGEST	932	4	91	215	300	322	40	42	79	99
STORIA ILLUSTRATA	183	-	13	38	81	50	2	1	5	34
CONSIGLI PRATICI	39	-	1	8	9	20	5	1	9	-

SETTIMANALI

Mensili

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

(segue)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	100.0	4.2	17.0	22.7	25.3	30.8	3.4	5.2	7.8	9.9	
SETTIMANALI	ABC	100.0	-	13.7	19.2	29.5	37.7	3.4	8.2	6.8	6.8
	ALBA	100.0	1.6	4.8	25.8	30.6	37.1	4.0	4.0	10.5	17.7
	AMICA	100.0	.9	12.9	28.0	28.4	30.0	8.2	7.5	6.9	7.6
	ANNABELLA	100.0	1.2	14.3	26.8	30.9	26.6	3.1	7.8	7.4	8.0
	L'AUTOMOBILE	100.0	.4	12.7	30.2	29.4	27.3	2.7	7.5	7.7	8.3
	AUTO SPRINT	100.0	-	4.1	21.3	41.0	35.2	4.1	11.5	9.0	16.4
	BELLA	100.0	.9	10.6	17.9	29.8	40.4	5.5	6.9	11.9	10.1
	BOLERO TELETUTTO	100.0	-	8.6	22.8	28.8	39.8	4.6	4.4	7.1	12.0
	CONFIDENZE	100.0	1.5	11.8	21.6	31.9	32.9	3.8	7.3	8.3	6.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.4	11.7	27.2	28.1	31.5	3.3	4.9	6.7	12.5
	EPOCA	100.0	.9	6.1	21.0	38.0	34.0	2.1	4.7	6.8	12.7
	L'ESPRESSO	100.0	-	9.3	20.4	30.9	39.5	3.1	2.5	6.8	13.0
	L'EUROPEO	100.0	-	10.3	20.1	36.3	33.3	5.4	1.5	2.0	14.7
	EVA EXPRESS	100.0	2.9	11.2	25.3	25.3	34.7	3.5	9.4	6.5	12.4
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	.6	8.3	20.0	27.4	43.7	3.1	4.1	9.8	13.8
	GENTE	100.0	.8	12.6	20.8	33.4	32.2	3.8	5.4	7.7	9.3
	GIOIA	100.0	1.5	10.2	16.2	35.1	36.6	4.2	5.1	6.3	14.4
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	-	6.3	22.8	35.4	35.4	-	6.9	10.1	1.3
	GRAND HOTEL	100.0	.7	9.9	19.4	28.0	42.0	2.8	5.5	8.8	12.4
	GRAZIA	100.0	2.3	11.9	23.4	30.4	32.2	3.6	6.1	5.9	10.6
	INTIMITA'	100.0	1.3	11.6	24.9	30.6	31.5	3.7	9.8	6.8	12.5
	INTREPIDO	100.0	.3	6.6	18.5	29.9	44.6	1.9	5.2	8.0	18.9
	NOVELLA 2000	100.0	2.2	11.9	32.1	30.1	23.4	3.5	4.8	5.8	10.9
	OGGI	100.0	1.5	9.5	26.2	31.3	31.6	3.0	5.3	7.7	10.9
	PANORAMA	100.0	.6	5.6	22.8	37.8	32.8	3.3	3.3	6.1	11.1
	QUI GIOVANI	100.0	-	2.8	18.2	33.5	45.5	.6	5.1	8.5	27.3
	RADIO CORRIERE	100.0	.6	8.5	23.2	30.4	37.3	2.7	4.4	8.5	13.1
	SOGNO	100.0	1.5	7.7	18.2	28.1	44.2	2.6	5.6	7.9	11.3
	SORRISI E CANZONI	100.0	.4	9.0	21.2	32.0	37.5	2.5	5.0	9.0	13.2
	STOP	100.0	.9	17.5	20.4	32.7	29.0	3.8	4.6	7.3	8.8
	TEMPO	100.0	-	9.4	28.2	31.5	30.9	2.8	3.9	11.6	8.8
	TOPOLINO	100.0	.5	4.7	20.4	34.8	39.5	1.9	6.5	17.5	17.9
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	-	7.5	27.4	30.8	34.2	9.4	4.5	9.8
FAMIGLIA MESE		100.0	1.6	4.8	13.2	21.2	59.3	1.1	4.2	6.9	22.2
LINUS		100.0	1.1	8.8	26.0	35.9	28.7	3.9	7.2	7.7	18.8
MADRE		100.0	-	4.9	7.7	33.6	53.8	2.1	3.5	11.9	18.2
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	.6	11.1	18.6	26.4	43.3	3.5	4.5	11.0	12.2
QUATTORRUOTE		100.0	.7	6.9	24.5	29.7	38.3	3.8	5.9	9.7	9.7
QUI TOURING		100.0	1.9	9.8	32.1	37.1	19.1	1.9	3.4	10.9	8.2
QUATTROSOLDI		100.0	-	5.9	26.6	35.3	32.2	3.8	7.0	13.3	10.8
RAKAM		100.0	1.6	10.7	28.8	32.1	26.7	5.3	2.9	9.1	11.5
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	.4	9.8	23.1	32.2	34.5	4.3	4.5	8.5	10.6
STORIA ILLUSTRATA		100.0	-	7.1	20.8	44.3	27.3	1.1	.5	2.7	18.6
CONSIGLI PRATICI		100.0	-	2.6	20.5	23.1	51.3	12.8	2.6	23.1	-

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.60

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

(seguito)

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

N° STATATO IN '000

TOTALE

PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
0-2 2-6 — anni	0-2 6-10 — anni	0-2 10-14 — anni	2-6 6-10 — anni	2-6 10-14 — anni	— 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 — anni	0-2 2-6 10-14 — anni	0-2 6-10 10-14 — anni	— 2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 10-14 — anni	— — — nes- suno

TOTALE	41034	962	474	149	1902	546	2560	361	48	260	638	162	21985
--------	-------	-----	-----	-----	------	-----	------	-----	----	-----	-----	-----	-------

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
		0-2 2-6 — anni	0-2 6-10 — anni	0-2 10-14 — anni	2-6 6-10 — anni	2-6 10-14 — anni	— 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 — anni	0-2 2-6 10-14 — anni	0-2 6-10 10-14 — anni	— 2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 10-14 — anni	— — — nes- suno
ABC	146	4	5	—	22	—	8	3	—	—	—	2	65
ALBA	124	2	2	—	2	2	—	—	—	—	4	—	66
AMICA	536	6	3	—	18	9	30	8	—	—	4	—	296
ANNABELLA	488	5	10	—	10	5	9	3	—	4	6	—	308
L'AUTOMOBILE	480	11	5	2	16	—	15	3	—	—	3	—	300
AUTO SPRINT	122	2	—	—	2	—	7	—	—	—	2	2	58
BELLA	218	2	4	2	2	3	9	—	—	2	2	—	116
BOLERO TELETUTTO	548	23	8	1	24	15	36	7	—	5	14	—	260
CONFIDENZE	398	7	3	2	15	4	17	—	—	—	4	—	233
DOMENICA DEL CORRIERE	974	11	5	—	19	19	63	5	—	5	3	3	579
EPOCA	424	7	6	—	25	6	17	6	—	4	4	—	237
L'ESPRESSO	162	2	5	—	9	—	6	2	—	—	5	—	91
L'EUROPEO	204	6	2	—	9	2	11	—	—	—	3	—	122
EVA EXPRESS	170	—	3	—	5	3	7	2	—	2	—	3	91
FAMIGLIA CRISTIANA	2973	32	28	6	129	46	215	36	4	23	29	11	1502
GENTE	611	6	2	4	26	12	35	5	—	3	6	—	353
GIOIA	333	4	2	2	11	5	8	—	—	5	7	—	189
GIORNI-VIE NUOVE	79	—	2	—	3	—	12	—	—	—	—	—	46
GRAND HOTEL	1300	32	17	7	47	24	100	4	—	29	27	8	621
GRAZIA	556	8	7	4	6	9	31	5	—	17	6	—	319
INTIMITA'	542	10	5	2	26	11	27	6	1	—	6	—	269
INTREPIDO	1046	13	10	5	50	38	115	2	1	17	16	4	419
NOVELLA 2000	312	5	3	—	17	—	15	1	—	—	5	—	187
OGGI	1093	13	5	5	31	14	51	8	—	6	7	5	654
PANORAMA	180	8	6	—	8	2	11	—	—	—	4	—	98
QUI GIOVANI	176	—	2	—	—	—	21	—	—	—	5	3	72
RADIOCORRIERE	823	17	11	2	27	12	74	5	—	8	11	2	418
SOGNO	391	13	4	—	20	6	25	2	1	13	6	2	191
SORRISI E CANZONI	1300	18	11	7	43	22	125	9	—	14	16	2	647
STOP	452	12	5	2	21	3	35	—	—	—	—	—	262
TEMPO	181	—	3	—	8	—	4	—	—	3	3	—	111
TOPOLINO	2135	54	44	13	173	47	246	14	3	14	58	7	527
DUE PIU'	266	9	—	—	18	3	9	8	—	—	—	—	136
FAMIGLIA MESE	189	2	2	—	6	4	24	2	3	—	5	—	77
LINUS	181	2	2	—	4	2	6	—	—	—	1	—	95
MADRE	143	5	—	—	—	—	22	5	—	—	—	—	60
MESSAGGERO S. ANTONIO	978	13	14	7	46	18	81	6	—	3	17	6	464
QUATTORRUOTE	609	11	1	3	24	7	36	1	—	—	11	2	334
QUI TOURING	377	17	2	—	10	—	20	—	—	3	4	—	230
QUATTROSOLDI	286	6	2	2	16	5	17	2	—	3	3	—	131
RAKAM	243	3	5	—	5	2	7	—	—	—	2	—	149
SELEZIONE R. DIGEST	932	20	5	3	35	12	59	5	—	4	11	—	516
STORIA ILLUSTRATA	183	—	3	—	10	2	11	2	—	—	2	—	112
CONSIGLI PRATICI	39	6	2	—	3	—	2	2	—	2	—	—	6

SETTIMANALI

MENSILI

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE

(seguito)

PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	— 6-10 anni	0-2 2-6 6-10 anni	0-2 2-6 10-14 anni	0-2 6-10 10-14 anni	2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 anni	— — — nessuno

TOTALE	100.0	2.3	1.2	.4	4.6	1.3	6.2	.9	.1	.6	2.0	.4	53.0	
SETTIMANALI	ABC	100.0	2.7	3.4	-	15.1	-	5.5	2.1	-	-	-	1.4	44.5
	ALBA	100.0	1.6	1.6	-	1.6	1.6	-	-	-	-	3.2	-	53.2
	AMICA	100.0	1.1	.6	-	3.4	1.7	5.6	1.5	-	-	.7	-	55.2
	ANNABELLA	100.0	1.0	2.0	-	2.0	1.0	1.0	.6	-	.8	1.2	-	63.1
	L'AUTOMOBILE	100.0	2.3	1.0	.4	3.3	-	3.1	.6	-	-	.6	-	62.5
	AUTO SPRINT	100.0	1.6	-	-	1.6	-	5.7	-	-	-	1.6	1.6	47.5
	BELLA	100.0	.9	1.6	.9	.9	1.4	4.1	-	-	.9	.9	-	53.2
	BOLERO TELETUTTO	100.0	4.2	1.5	.2	4.4	2.7	6.6	1.3	-	.9	2.0	-	47.4
	CONFIDENZE	100.0	1.8	.8	.5	3.5	1.0	4.3	-	-	-	1.0	-	50.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.1	.5	-	2.0	2.0	6.5	.5	-	.5	.3	.3	59.0
	EPOCA	100.0	1.7	1.4	-	5.5	1.4	4.0	1.9	-	.9	.9	-	55.9
	L'ESPRESSO	100.0	1.2	3.1	-	5.6	-	3.7	1.2	-	-	3.1	-	56.2
	L'EUROPEO	100.0	2.9	1.0	-	4.4	1.0	5.4	-	-	-	1.5	-	55.3
	EVA EXPRESS	100.0	-	1.8	-	2.9	1.8	4.1	1.2	-	1.2	-	1.8	53.5
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.1	.7	.2	4.3	1.5	7.2	1.2	.1	.8	1.0	.4	50.5
	GENTE	100.0	1.0	.5	.7	4.5	2.0	5.7	.6	-	.5	1.0	-	57.6
	GIOIA	100.0	1.2	.6	.6	3.3	1.5	2.4	-	-	1.0	2.1	-	56.8
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	-	2.5	-	3.8	-	15.2	-	-	-	-	-	56.2
	GRAND HOTEL	100.0	2.5	1.3	.5	3.6	1.8	7.7	.3	-	2.2	2.1	.6	47.6
	GRAZIA	100.0	1.4	1.3	.7	1.1	1.6	5.6	.9	-	3.1	1.1	-	57.4
	INTIMITA'	100.0	1.8	.9	.4	4.8	2.0	5.0	1.1	.2	-	1.1	-	49.6
	INTREPIDO	100.0	1.2	1.0	.5	4.0	3.5	11.0	.2	.1	1.0	1.5	.4	40.1
	NOVELLA 2000	100.0	1.6	1.0	-	5.4	-	4.8	.3	-	-	1.6	-	59.9
	OGGI	100.0	1.2	.5	.5	2.8	1.3	4.7	.7	-	.5	.6	.5	59.8
	PANORAMA	100.0	4.4	3.3	-	4.4	1.1	6.1	-	-	-	2.2	-	54.4
	QUI GIOVANI	100.0	-	1.1	-	-	-	11.9	-	-	-	2.8	1.7	40.9
	RADIOCORRIERE	100.0	2.1	1.3	.2	3.3	1.5	9.0	.6	-	1.0	1.3	.2	50.8
	SOGNO	100.0	3.3	1.0	-	5.1	1.5	6.4	.5	.3	3.3	1.5	.5	48.8
SORRISI E CANZONI	100.0	1.4	.8	.5	3.3	1.7	9.6	.7	-	1.1	1.2	.2	49.8	
STOP	100.0	2.7	1.1	.4	4.6	.7	7.7	-	-	-	-	-	58.0	
TEMPO	100.0	-	1.7	-	4.4	-	2.2	-	-	1.7	1.7	-	61.3	
TOPOLINO	100.0	2.5	2.1	.6	8.1	2.2	11.5	.7	.1	.7	2.7	.3	24.7	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	3.4	-	-	6.8	1.1	3.4	3.0	-	-	-	-	51.1
	FAMIGLIA MESE	100.0	1.1	1.1	-	3.2	2.1	12.7	1.1	1.6	-	2.6	-	40.7
	LINUS	100.0	1.1	1.1	-	2.2	1.1	3.3	-	-	-	.6	-	52.5
	MADRE	100.0	3.5	-	-	-	-	15.4	3.5	-	-	-	-	42.0
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	1.3	1.4	.7	4.7	1.8	8.3	.6	-	.3	1.7	.6	47.4
	QUATTORRUOTE	100.0	1.8	.2	.5	3.9	1.1	5.9	.2	-	-	1.8	.3	54.8
	QUI TOURING	100.0	4.5	.5	-	2.7	-	5.3	-	-	.8	1.1	-	61.0
	QUATTROSOLDI	100.0	2.1	.7	.7	5.6	1.7	5.9	.7	-	1.0	1.0	-	45.8
	RAKAM	100.0	1.2	2.1	-	2.1	.8	2.9	-	-	-	.8	-	61.3
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	2.1	.5	.3	3.8	1.3	6.3	.5	-	.4	1.2	-	55.4
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	-	1.6	-	5.5	1.1	6.0	1.1	-	-	1.1	-	61.2
	CONSIGLI PRATICI	100.0	15.4	5.1	-	7.7	-	5.1	5.1	-	5.1	-	-	15.4

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.62

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	41034	11718	7774	8024	13518	8819	5630	7719	3539	3276	3495	8554

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
ABC	146	40	41	22	42	21	10	21	11	19	12	52
ALBA	124	89	14	14	7	37	17	21	10	13	7	19
AMICA	536	204	115	107	109	64	46	81	29	43	79	194
ANNABELLA	488	159	124	118	87	74	52	60	29	46	63	163
L'AUTOMOBILE	480	178	128	91	82	61	42	58	47	46	99	126
AUTO SPRINT	122	29	48	20	26	25	5	34	5	14	22	17
BELLA	215	56	52	55	54	52	20	31	20	20	21	54
BOLERO TELETUTTO	548	218	138	64	128	97	64	120	38	53	52	125
CONFIDENZE	395	147	90	57	104	51	47	68	26	37	53	116
DOMENICA DEL CORRIERE	974	351	250	164	209	116	110	153	78	89	117	311
EPOCA	424	119	128	83	94	56	30	56	29	34	73	146
L'ESPRESSO	162	46	27	43	47	18	2	17	12	6	29	70
L'EUROPEO	204	73	54	28	48	35	11	18	10	20	28	82
EVA EXPRESS	170	30	44	53	43	21	19	22	12	10	22	63
FAMIGLIA CRISTIANA	2773	1268	854	434	417	987	483	577	178	209	240	299
GENTE	611	213	156	131	110	94	34	107	47	53	73	203
GIOIA	332	122	88	83	40	57	34	62	16	21	41	103
GIORNI - VIE NUOVE	79	19	32	23	5	5	8	15	11	12	9	18
GRAND HOTEL	1300	415	283	282	320	216	175	227	116	121	110	335
GRAZIA	555	186	130	130	110	60	37	78	19	48	85	229
INTIMITA'	542	210	88	96	147	87	60	95	33	55	50	160
INTREPIDO	1046	315	217	248	266	170	127	156	60	92	119	321
NOVELLA 2000	312	130	71	74	38	35	24	32	24	23	30	144
OGGI	1093	373	285	216	219	183	128	166	87	104	139	287
PANORAMA	180	56	53	44	28	15	8	17	16	20	20	84
QUI GIOVANI	176	62	36	34	44	36	12	28	18	11	20	50
RADIOCORRIERE	823	279	182	176	186	131	78	121	60	73	93	267
SOGNO	391	127	79	74	112	55	70	60	25	42	28	113
SORRISI E CANZONI	1300	377	219	232	472	197	193	263	113	108	145	281
STOP	452	213	95	104	40	59	56	66	37	37	42	156
TEMPO	181	31	48	40	61	30	5	28	7	18	11	81
TOPOLINO	2135	755	469	530	381	222	212	340	160	190	246	764
DUE PIU'	266	116	59	50	41	44	48	31	23	17	28	75
FAMIGLIA MESE	189	65	43	41	40	56	31	28	8	14	20	31
LINUS	181	80	37	39	25	11	6	28	9	13	33	80
MADRE	143	76	58	2	7	47	28	43	6	9	6	4
MESSAGGERO S. ANTONIO	978	318	246	137	278	323	169	177	65	67	73	103
QUATTORRUOTE	609	213	170	119	107	91	40	88	46	63	79	202
QUI TOURING	377	201	66	68	43	26	30	48	20	29	57	168
QUATTROSOLDI	286	70	105	63	49	65	40	27	18	22	39	76
RAKAM	243	109	52	51	31	27	33	45	14	19	30	74
SELEZIONE R. DIGEST	932	312	220	188	213	143	91	171	81	80	134	233
STORIA ILLUSTRATA	183	48	47	46	41	18	16	22	2	17	29	79
CONSIGLI PRATICI	39	7	13	8	10	2	3	11	2	4	7	10

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE		TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
			nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE		100.0	28.6	18.9	19.6	32.9	21.5	13.7	18.8	9.6	8.0	8.5	20.0	
SETTIMANALI	ABC	100.0	27.4	28.1	15.1	28.8	14.4	6.8	14.4	7.5	13.0	8.2	30.0	
	ALBA	100.0	71.8	11.3	11.3	5.6	29.8	13.7	16.9	5.1	10.5	5.6	15.3	
	AMICA	100.0	38.1	21.5	20.0	20.3	11.9	5.6	15.1	5.4	4.0	14.7	35.2	
	ANNABELLA	100.0	32.6	25.4	24.2	17.8	15.2	10.7	12.3	5.9	9.4	12.9	33.4	
	L'AUTOMOBILE	100.0	37.1	26.7	19.0	17.1	12.7	6.8	12.1	9.6	7.6	20.6	26.7	
	AUTO SPRINT	100.0	23.8	39.3	16.4	21.3	20.5	4.1	27.9	4.1	11.5	18.0	13.9	
	BELLA	100.0	25.7	23.9	25.2	24.8	23.9	9.2	14.2	9.6	7.2	9.6	20.8	
	BOLERO TELETUTTO	100.0	39.8	25.2	11.7	23.4	17.7	11.7	21.9	6.9	9.7	9.5	22.8	
	CONFIDENZE	100.0	36.9	22.6	14.3	26.1	12.9	11.8	17.1	6.5	9.3	13.5	27.1	
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	36.0	25.7	16.8	21.5	11.9	11.3	15.7	8.0	7.1	12.0	31.9	
	EPOCA	100.0	28.1	30.2	19.6	22.2	15.2	7.1	13.2	6.8	5.0	17.2	24.4	
	L'ESPRESSO	100.0	28.4	16.7	26.5	29.0	11.1	1.2	10.5	7.4	5.7	17.8	25.1	
	L'EUROPEO	100.0	35.8	26.5	13.7	25.5	17.2	5.4	2.2	4.9	7.5	13.7	30.2	
	EVA EXPRESS	100.0	17.6	25.9	31.2	25.3	12.4	11.2	12.9	7.1	5.9	12.9	37.1	
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	42.7	28.7	14.6	14.0	33.2	16.2	19.4	6.6	7.0	6.1	18.1	
	GENTE	100.0	34.9	25.5	21.4	18.0	15.4	5.6	17.5	7	3.7	11.9	33.2	
	GIOIA	100.0	36.6	26.4	24.9	12.0	17.1	10.2	16.6	4.8	6.7	12.3	30.9	
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	24.1	40.5	23.1	5.3	6.3	10.1	19.0	15.9	15.2	11.4	22.8	
	GRAND HOTEL	100.0	31.9	21.6	21.7	24.6	16.0	13.5	17.5	8.9	7.3	8.2	25.8	
	GRAZIA	100.0	33.5	23.4	23.4	19.8	10.8	6.7	14.0	1.4	6.0	15.3	31.2	
	INTIMITA'	100.0	38.7	16.2	17.7	27.1	15.4	11.1	17.5	6.1	10.1	9.2	29.5	
	INTREPIDO	100.0	30.1	26.7	23.7	25.4	15.3	12.1	14.9	9.7	8.2	11.4	30.7	
	NOVELLA 2000	100.0	41.7	22.8	23.7	12.2	11.2	7.7	10.3	7.7	7.4	9.6	46.2	
	OGGI	100.0	34.1	26.1	19.8	20.0	16.7	11.7	15.2	8.0	9.5	12.7	26.3	
	PANORAMA	100.0	31.1	29.4	24.4	15.6	8.3	4.4	9.4	8.9	11.1	11.1	46.7	
	QUI GIOVANI	100.0	35.2	20.5	19.3	25.0	20.5	6.8	15.9	10.2	6.3	11.4	28.4	
	RADIOCORRIERE	100.0	33.9	22.1	21.4	22.6	15.9	9.5	14.7	7.3	8.9	11.3	32.4	
	SOGNO	100.0	32.5	20.2	18.9	28.6	14.1	17.9	15.3	6.4	10.7	7.2	28.9	
SORRISI E CANZONI	100.0	29.0	16.8	17.8	36.3	15.2	14.8	20.2	8.7	8.3	11.2	21.6		
STOP	100.0	47.1	21.0	23.0	8.8	13.1	12.4	14.6	8.2	8.2	9.3	34.5		
TEMPO	100.0	17.1	26.5	22.1	33.7	16.6	2.8	15.5	3.9	9.9	6.1	44.8		
TOPOLINO	100.0	35.4	22.0	24.8	17.8	10.4	9.9	15.9	7.5	8.9	11.5	35.8		
MENSILI	DUE PIU'	100.0	43.6	22.2	18.8	15.4	16.5	18.0	11.7	8.6	6.4	10.5	28.2	
	FAMIGLIA MESE	100.0	34.4	22.8	21.7	21.2	29.6	16.4	14.8	4.2	7.4	10.6	16.4	
	LINUS	100.0	44.2	20.4	21.5	13.8	6.1	3.3	15.5	5.0	7.2	18.2	44.2	
	MADRÉ	100.0	53.1	40.6	1.4	4.9	32.9	19.6	30.1	4.2	6.3	4.2	2.8	
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	32.5	25.2	14.0	28.4	33.0	17.3	18.1	6.6	6.9	7.5	10.5	
	QUATTRORUOTE	100.0	35.0	27.9	19.5	17.6	14.9	6.6	14.4	7.6	10.3	13.0	33.2	
	QUI TOURING	100.0	53.3	17.5	18.0	11.4	6.9	8.0	12.7	5.3	7.7	15.1	44.6	
	QUATTROSOLDI	100.0	24.5	36.7	22.0	17.1	22.7	14.0	9.4	6.3	7.7	13.6	26.6	
	RAKAM	100.0	44.9	21.4	21.0	12.8	11.1	13.6	18.5	5.8	7.8	12.3	30.5	
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	33.5	23.6	20.2	22.9	15.3	9.8	18.3	8.7	8.6	14.4	25.0	
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	26.2	25.7	25.1	22.4	9.8	8.7	12.0	1.1	9.3	15.8	43.2	
	CONSIGLI PRATICI	100.0	17.9	33.3	20.5	25.6	5.1	7.7	28.2	5.1	10.3	17.9	25.6	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.164

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		ple- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzo molise	puglia basili- cata calabria	sicilia	sardegna	
TOTALE	1034	132	6986	4685	3089	4496	3528	3539	1150	4370	3409	1050	
SETTIMANALI	ABC	146	13	27	32	9	12	11	19	1	13	9	-
	ALBA	124	19	70	8	6	13	2	-	-	4	1	2
	AMICA	536	65	140	80	35	47	60	18	10	46	27	8
	ANNABELLA	488	78	81	74	50	57	61	23	16	2	12	7
	L'AUTOMOBILE	480	95	82	79	49	59	33	15	21	23	20	4
	AUTO SPRINT	122	10	19	20	27	15	5	2	6	2	15	2
	BELLA	218	27	30	40	12	31	25	18	6	17	6	7
	BOLERO TELETUTTO	548	93	125	64	74	33	31	41	16	43	21	7
	CONFIDENZE	398	54	93	73	18	30	27	45	8	22	14	14
	DOMENICA DEL CORRIERE	974	119	232	201	49	93	71	52	9	89	38	21
	EPOCA	424	52	67	83	45	34	49	15	10	36	22	9
	L'ESPRESSO	162	22	24	20	7	19	23	7	1	22	6	7
	L'EUROPEO	204	23	39	42	12	8	20	10	1	22	10	4
	EVA EXPRESS	170	11	20	23	21	30	23	16	3	11	12	2
	FAMIGLIA CRISTIANA	2973	363	904	639	215	322	112	87	44	140	74	72
	GENTE	611	84	130	87	69	78	53	26	14	40	22	8
	GIOIA	333	39	83	51	37	45	38	15	1	13	8	3
	GIORNI - VIE NUOVE	79	8	11	17	16	21	2	3	-	2	-	-
	GRAND HOTEL	1300	239	176	179	104	158	123	94	10	94	72	43
	GRAZIA	556	74	113	73	57	64	66	20	12	36	18	23
	INTIMITA'	542	105	106	57	31	55	42	33	26	30	32	24
	INTREPIDO	1046	113	202	161	56	112	136	87	23	53	53	49
	NOVELLA 2000	312	72	57	34	37	21	52	18	1	13	6	-
OGGI	1093	150	223	169	116	129	87	59	42	57	34	26	
PANORAMA	180	19	36	41	12	22	22	13	-	8	3	5	
QUI GIOVANI	176	27	36	18	18	21	12	8	-	9	17	10	
RADIOCORRIERE	823	97	182	130	52	104	73	72	17	58	28	11	
SOGNO	391	63	63	52	27	35	39	40	-	33	28	12	
SORRISI E CANZONI	1300	131	246	125	94	152	80	157	33	137	102	42	
STOP	452	88	125	59	37	65	39	15	4	12	7	2	
TEMPO	181	14	17	39	10	19	22	5	9	29	10	7	
TOPOLINO	2135	334	421	329	140	256	274	121	15	111	97	37	
MENSILI	DUE PIU'	266	65	50	49	10	27	23	2	14	8	7	10
	FAMIGLIA MESE	189	18	47	24	19	26	15	8	-	10	11	11
	LINUS	181	45	35	11	26	22	17	2	1	10	10	2
	MADRE	143	16	60	40	18	2	-	-	-	3	4	-
	MESSAGGERO S. ANTONIO	978	132	186	196	49	79	58	51	20	128	31	48
	QUATTORRUOTE	609	89	124	118	52	61	58	20	6	41	23	17
	QUI TOURING	377	64	137	34	32	38	31	3	12	10	6	12
	QUATTROSOLDI	286	27	44	72	32	42	21	8	5	29	7	-
	RAKAM	243	47	62	25	27	29	22	4	3	13	8	3
	SELEZIONE R. DIGEST	932	106	206	153	67	101	87	62	11	66	39	35
	STORIA ILLUSTRATA	183	24	24	35	12	17	30	10	6	11	11	3
CONSIGLI PRATICI	39	6	2	11	3	5	3	2	-	5	2	-	

secondo fonte di provenienza della copia letta

b) acquisto o abbonamento di un altro familiare

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		pie- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzo molise	puglia basili- cata calab- bria	sicilia	sarde- gna	
TOTALE	100.0	11.5	16.1	11.4	7.5	11.0	8.6	8.6	2.8	10.6	8.3	2.6	
SETTIMANALI	ABC	100.0	8.9	18.5	21.9	6.2	8.2	7.5	13.0	.7	8.9	6.2	-
	ALBA	100.0	15.3	56.5	6.5	4.8	10.5	1.6	-	-	3.2	.8	1.6
	AMICA	100.0	12.1	26.1	14.9	6.5	8.8	11.2	3.4	1.9	8.6	5.0	1.5
	ANNABELLA	100.0	16.0	16.6	15.2	10.2	11.7	12.5	4.7	3.3	5.	2.5	1.4
	L'AUTOMOBILE	100.0	19.8	17.1	16.5	10.2	12.3	6.9	3.1	4.4	4.8	4.2	.8
	AUTO SPRINT	100.0	8.2	15.6	16.4	22.1	12.3	4.1	1.6	4.9	1.6	12.3	1.6
	BELLA	100.0	12.4	13.8	18.3	5.5	14.2	11.5	8.3	2.8	7.8	2.8	3.2
	BOLERO TELETUTTO	100.0	17.0	22.8	11.7	13.5	6.0	5.7	1.5	2.9	7.8	3.8	1.3
	CONFIDENZE	100.0	13.6	23.4	18.3	4.5	7.5	6.8	11.3	2.0	5.5	3.5	3.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	12.2	23.8	20.6	5.0	9.5	7.3	5.3	.9	9.1	3.9	2.2
	EPOCA	100.0	12.3	15.8	19.6	10.6	8.0	11.6	3.5	2.4	9.0	5.2	2.1
	L'ESPRESSO	100.0	13.6	14.8	12.3	4.3	11.7	14.2	5.6	.6	13.6	4.7	4.3
	L'EUROPEO	100.0	16.2	19.1	20.5	5.9	3.9	9.8	4.9	.5	10.6	9.9	2.0
	EVA EXPRESS	100.0	6.5	11.8	13.5	12.4	17.6	13.5	9.4	1.8	6.5	7.1	1.2
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	12.2	30.4	21.5	7.2	10.8	3.8	2.9	1.5	4.7	2.5	2.4
	GENTE	100.0	13.7	21.3	14.2	11.3	12.8	8.7	4.3	2.3	6.5	3.6	1.3
	GIOIA	100.0	11.7	24.9	15.3	11.1	13.5	11.4	4.5	.3	3.9	2.4	.9
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	10.1	13.9	21.5	20.3	26.6	2.5	3.8	-	2.5	-	-
	GRAND HOTEL	100.0	18.4	13.5	13.8	8.0	12.2	9.5	7.2	.8	7.2	6.1	3.3
	GRAZIA	100.0	13.3	20.3	13.1	10.3	11.5	11.9	3.6	2.2	6.5	3.2	4.1
	INTIMITA'	100.0	19.4	19.6	10.5	5.7	10.1	7.7	6.1	3.2	5.5	3.9	4.4
	INTREPIDO	100.0	10.8	19.3	15.4	5.4	10.7	13.0	3.3	2.2	5.1	5.1	4.7
	NOVELLA 2000	100.0	23.1	18.3	10.9	11.9	6.7	16.7	5.8	.3	4.2	1.9	-
	OGGI	100.0	13.7	20.4	15.5	10.6	11.8	8.0	5.4	3.8	5.2	3.1	2.4
	PANORAMA	100.0	10.6	20.0	22.8	6.7	12.2	12.2	7.2	-	4.4	1.7	2.8
	QUI GIOVANI	100.0	15.3	20.5	10.2	10.2	11.9	6.8	4.5	-	5.1	9.7	5.7
	RADIOCORRIERE	100.0	11.8	22.1	15.8	6.3	12.6	8.9	8.7	2.1	7.0	3.4	1.3
	SOGNO	100.0	16.1	16.1	13.3	6.9	9.0	10.0	10.2	-	8.4	7.2	3.1
	SORRISI E CANZONI	100.0	10.1	18.9	9.6	7.2	11.7	6.2	12.1	2.5	10.5	7.8	3.2
	STOP	100.0	19.5	27.7	13.1	8.2	14.4	8.6	3.3	.9	2.7	1.5	.4
	TEMPO	100.0	7.7	9.4	21.5	5.5	10.5	12.2	2.8	5.0	16.0	5.5	3.9
	TOPOLINO	100.0	15.6	19.7	15.4	6.6	12.0	12.8	5.7	.7	5.2	4.5	1.7
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	24.4	18.8	18.4	3.8	10.2	8.6	.8	5.3	3.0	2.6
FAMIGLIA MESE		100.0	9.5	24.9	12.7	10.1	13.8	7.9	4.2	-	5.3	5.8	5.8
LINUS		100.0	24.9	19.3	6.1	14.4	12.2	9.4	1.1	.6	5.5	5.5	1.1
MADRE		100.0	11.2	42.0	28.0	12.6	1.4	-	-	-	2.1	2.8	-
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	13.5	19.0	20.0	5.0	8.1	5.9	5.2	2.0	13.1	3.2	4.9
QUATTORRUOTE		100.0	14.6	20.4	19.4	8.5	10.0	9.5	3.3	1.0	6.7	3.8	2.8
QUI TOURING		100.0	17.0	36.3	9.0	8.5	10.1	8.2	.8	3.2	2.7	1.6	3.2
QUATTROSOLDI		100.0	9.4	15.4	25.2	11.2	14.7	7.3	2.8	1.7	10.1	2.4	-
RAKAM		100.0	19.3	25.5	10.3	11.1	11.9	9.1	1.6	1.2	5.3	3.3	1.2
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	11.4	22.1	16.4	7.2	10.8	9.3	6.7	1.2	7.1	4.2	3.8
STORIA ILLUSTRATA		100.0	13.1	13.1	19.1	6.6	9.3	16.4	5.5	3.3	6.0	6.0	1.6
CONSIGLI PRATICI	100.0	15.4	5.1	28.2	7.7	12.8	7.7	5.1	-	12.8	5.1	-	

ADULTI

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.66

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
TOTALE	41034	8045	6367	7227	6975	5786	6134	743	4095	7807	28389	
SETTIMANALI	ABC	457	113	111	94	81	44	14	16	68	128	245
	ALBA	250	41	40	47	52	41	28	2	26	70	149
	AMICA	1320	367	350	194	216	129	64	109	423	349	440
	ANNABELLA	1057	222	218	209	185	144	79	42	265	304	446
	L'AUTOMOBILE	1180	316	241	196	206	151	69	73	315	417	375
	AUTO SPRINT	339	173	73	35	40	16	1	11	75	144	108
	BELLA	611	186	135	107	89	63	33	12	104	216	279
	BOLERO TELETUTTO	1346	437	258	232	219	129	71	-	73	305	967
	CONFIDENZE	1014	326	197	140	176	121	55	8	160	336	510
	DOMENICA DEL CORRIERE	2525	519	380	441	463	377	346	114	591	705	1114
	EPOCA	1010	243	215	190	179	119	62	129	383	289	209
	L'ESPRESSO	514	147	105	98	101	53	11	34	211	113	97
	L'EUROPEO	531	122	75	102	118	63	46	61	208	153	108
	EVA EXPRESS	403	107	75	55	80	43	43	10	70	126	198
	FAMIGLIA CRISTIANA	6303	1408	927	1085	1164	864	843	100	661	1483	4059
	GENTE	1523	320	276	286	258	201	182	61	346	526	589
	GIOIA	941	259	198	126	160	120	77	40	206	312	384
	GIORNI-VIE NUOVE	216	43	47	38	46	22	19	3	37	41	135
	GRAND HOTEL	2714	804	491	468	485	280	188	1	190	655	1864
	GRAZIA	1236	346	253	207	212	134	85	89	350	423	375
	INTIMITA'	1461	403	347	277	230	130	110	8	198	458	757
	INTREPIDO	2217	1059	437	358	243	116	23	31	303	951	932
	NOVELLA 2000	731	158	121	131	132	108	80	12	102	208	410
	OGGI	2677	567	508	498	486	327	291	132	622	875	1048
	PANORAMA	451	158	101	75	60	38	19	43	203	136	69
	QUI GIOVANI	403	253	27	44	50	15	13	5	67	161	169
	RADIOCORRIERE	2020	435	315	371	414	295	189	97	392	559	972
SOGNO	813	297	172	108	124	73	40	-	56	192	565	
SORRISI E CANZONI	3059	842	561	575	548	340	193	26	294	818	1921	
STOP	1119	238	246	177	181	140	137	9	115	296	699	
TEMPO	567	108	114	104	140	68	34	28	171	177	191	
TOPOLINO	3411	1122	694	891	448	162	93	83	626	1179	1523	
 Mensili	DUE PIU'	825	370	250	76	81	41	7	37	272	314	202
	FAMIGLIA MESE	363	107	69	65	63	34	24	21	79	109	152
	LINUS	420	212	86	62	45	14	2	31	177	154	58
	MADRE	295	74	64	51	41	31	34	14	31	84	165
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2332	445	307	425	439	325	390	32	271	467	1562
	QUATTORRUOTE	1454	429	339	265	220	141	61	97	401	471	484
	QUI TOURING	857	196	177	125	196	85	79	122	305	274	155
	QUATTROSOLDI	698	152	172	126	141	69	38	48	185	205	261
	RAKAM	713	176	162	128	127	82	38	41	231	190	251
	SELEZIONE R. DIGEST	2114	669	369	318	328	267	163	93	515	735	770
	STORIA ILLUSTRATA	524	166	122	87	92	38	18	46	203	167	108
	CONSIGLI PRATICI	153	36	55	22	20	17	4	2	39	48	64

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	TOTALE	CLASSE DI ETÀ						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
TOTALE	100.0	19.6	16.7	17.6	17.0	14.1	14.9	1.8	10.0	19.0	69.2	
SETTIMANALI	ABC	100.0	24.7	24.3	20.6	17.7	9.6	3.1	3.5	14.9	28.0	53.6
	ALBA	100.0	16.4	16.0	18.8	20.8	16.4	11.2	.8	11.2	28.0	59.6
	AMICA	100.0	27.8	26.5	14.7	16.4	9.8	4.8	8.3	32.0	26.4	33.3
	ANNABELLA	100.0	21.0	20.6	19.8	17.5	13.6	7.5	4.0	25.1	28.8	42.2
	L'AUTOMOBILE	100.0	26.8	20.4	16.6	17.5	12.8	5.8	6.2	26.7	35.3	31.0
	AUTO SPRINT	100.0	51.0	21.5	10.3	11.8	4.7	.3	3.2	22.1	42.5	31.9
	BELLA	100.0	30.4	22.1	17.5	14.6	10.3	5.4	2.0	17.0	35.4	45.7
	BOLERO TELETUTTO	100.0	32.5	19.2	17.2	16.3	9.6	5.3	-	5.4	22.7	71.8
	CONFIDENZE	100.0	32.1	19.4	13.8	17.4	11.9	5.4	.8	15.8	33.1	50.3
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	20.6	15.0	17.5	18.3	14.9	13.7	4.5	23.4	27.9	44.1
	EPOCA	100.0	24.1	21.3	18.8	17.7	11.8	6.1	12.8	37.9	26.6	20.7
	L'ESPRESSO	100.0	28.6	20.4	19.1	19.6	10.3	2.1	18.3	41.1	22.0	18.9
	L'EUROPEO	100.0	23.0	14.9	19.2	22.2	11.9	8.7	11.5	39.2	28.8	20.3
	EVA EXPRESS	100.0	15.6	18.6	13.6	19.9	10.7	10.7	2.5	17.4	31.3	49.1
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	22.3	14.9	17.2	18.5	13.7	13.4	1.6	10.5	23.5	64.4
	GENTE	100.0	21.0	18.1	18.8	16.9	13.2	12.0	4.0	22.7	34.5	38.7
	GIOIA	100.0	27.5	21.0	13.4	17.0	12.8	8.2	4.3	21.9	33.2	40.8
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	19.9	21.8	17.6	21.3	10.2	8.8	1.4	17.1	19.0	62.5
	GRAND HOTEL	100.0	29.6	18.1	17.2	17.9	10.3	6.9	*	7.0	24.3	68.7
	GRAZIA	100.0	28.0	20.5	16.7	17.2	10.5	6.9	7.2	28.3	34.2	30.3
	INTIMITA'	100.0	27.6	23.8	18.6	13.7	8.9	7.5	.5	13.6	31.3	54.6
	INTREPIDO	100.0	47.8	19.7	15.2	11.0	5.2	1.0	1.4	13.7	42.9	42.0
	NOVELLA 2000	100.0	21.6	16.6	17.9	18.1	14.8	10.9	1.6	14.0	28.5	56.1
	OGGI	100.0	21.2	19.0	18.6	18.2	12.2	10.9	4.9	23.2	32.7	39.1
	PANORAMA	100.0	35.0	22.4	16.6	13.3	8.4	4.2	9.5	45.0	30.2	15.3
	QUI GIOVANI	100.0	62.8	6.7	10.9	12.4	3.7	3.2	1.2	16.6	40.0	41.9
	RADIOCORRIERE	100.0	21.5	15.6	18.4	20.5	14.6	9.4	4.8	19.4	27.7	48.1
	SOGNO	100.0	36.5	21.2	13.3	15.3	9.0	4.9	-	6.9	23.6	69.5
	SORRISI E CANZONI	100.0	27.5	18.3	18.8	17.9	11.1	6.3	.8	9.6	26.7	62.8
	STOP	100.0	21.3	22.0	15.8	16.2	12.5	12.2	.8	10.3	26.5	62.5
	TEMPO	100.0	19.0	20.1	18.3	24.7	12.0	6.0	4.9	30.2	31.2	33.7
	TOPOLINO	100.0	32.9	20.3	26.1	13.1	4.7	2.7	2.4	18.4	34.6	44.6
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	44.8	30.3	9.2	9.8	5.0	.8	4.5	33.0	38.1
FAMIGLIA MESE		100.0	29.5	19.0	17.9	17.4	9.4	6.6	5.8	21.8	30.0	41.9
LINUS		100.0	50.5	20.5	14.8	10.7	3.3	.5	7.4	42.1	36.7	13.8
MADRE		100.0	25.1	21.7	17.3	13.9	10.5	11.5	4.7	10.5	28.5	55.9
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	19.1	13.2	18.2	18.8	13.9	16.7	1.4	11.6	20.0	67.0
QUATTORRUOTE		100.0	29.5	23.3	18.2	15.1	9.7	4.2	6.7	27.6	32.4	33.3
QUI TOURING		100.0	22.9	20.7	14.6	22.9	9.9	9.2	14.2	35.6	32.0	18.1
QUATTROSOLDI		100.0	21.8	24.6	18.1	20.2	9.9	5.4	6.9	26.5	29.4	37.4
RAKAM		100.0	24.7	22.7	18.0	17.8	11.5	5.3	5.8	32.4	26.6	35.2
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	31.6	17.5	15.0	15.5	12.6	7.7	4.4	24.4	34.8	36.4
STORIA ILLUSTRATA		100.0	31.7	23.3	16.6	17.6	7.3	3.4	8.8	38.7	31.9	20.6
CONSIGLI PRATICI		100.0	23.5	35.9	14.4	13.1	11.1	2.6	1.3	25.5	31.4	41.8

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.68

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA									
		superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato	
TOTALE	41034	2667	15160	17503	5704	2282	2711	7749	11913	8675	4235	1856	806	765	
SETTIMANALI	ABC	457	29	201	185	42	16	8	44	131	142	66	26	9	15
	ALBA	250	23	148	69	10	9	6	24	72	76	34	26	-	4
	AMICA	1320	339	694	253	34	4	11	84	241	353	298	204	101	25
	ANNABELLA	1057	211	583	232	30	6	10	86	182	359	213	117	70	13
	L'AUTOMOBILE	1180	273	662	225	20	-	8	54	225	305	313	168	95	12
	AUTO SPRINT	339	62	199	69	8	-	1	14	84	89	67	39	31	14
	BELLA	611	92	332	166	23	2	11	53	146	191	102	74	23	9
	BOLERO TELETUTTO	1346	40	512	675	119	2	47	225	454	362	192	31	5	28
	CONFIDENZE	1014	82	577	310	44	9	28	86	298	321	159	66	27	21
	DOMENICA DEL CORRIERE	2525	455	1284	680	105	21	51	330	560	643	450	291	152	26
	EPOCA	1010	327	493	162	27	4	0	72	163	234	244	159	115	13
	L'ESPRESSO	514	193	222	93	6	-	-	21	88	113	130	84	76	2
	L'EUROPEO	531	194	250	74	13	3	-	27	103	116	100	95	62	5
	EVA EXPRESS	403	59	190	130	24	7	9	48	108	104	62	39	13	14
	FAMIGLIA CRISTIANA	6303	374	2874	2562	494	114	215	908	1870	1695	895	342	114	149
	GENTE	1523	320	831	332	40	8	19	126	344	411	284	201	103	28
	GIOIA	941	176	522	218	25	4	17	78	190	262	205	114	56	14
	GIORNI - VIE NUOVE	216	9	90	101	16	3	8	16	60	78	33	16	1	-
	GRAND HOTEL	2714	72	1076	1330	236	38	89	397	979	695	352	99	17	48
	GRAZIA	1236	344	635	222	35	2	13	71	243	319	253	184	133	20
	INTIMITA'	1461	101	772	535	53	10	35	132	459	481	210	90	23	21
	INTREPIDO	2217	155	1096	857	110	15	36	213	682	629	384	142	66	51
	NOVELLA 2000	731	83	391	231	25	3	19	91	208	199	117	57	19	18
	OGGI	2677	543	1496	553	85	25	40	205	598	738	521	314	183	52
PANORAMA	451	162	213	73	2	-	-	19	64	122	110	77	60	-	
QUI GIOVANI	403	34	180	150	39	6	6	63	105	131	42	22	17	11	
RADIOCORRIERE	2020	281	994	633	112	25	35	225	536	524	334	209	89	44	
SOGNO	813	30	307	412	64	4	23	119	265	242	98	30	14	18	
SORRISI E CANZONI	3059	133	1386	1313	227	52	79	467	1048	844	334	146	40	48	
STOP	1119	89	543	451	35	13	44	129	315	315	167	87	22	27	
TEMPO	567	125	293	124	26	2	3	54	143	148	107	65	37	7	
TOPOLINO	3411	394	1785	1077	154	15	34	273	895	1016	652	319	129	78	
MENSILI	DUE PIU'	825	138	471	192	25	2	4	43	194	263	181	96	31	10
	FAMIGLIA MESE	363	49	210	90	14	-	5	43	82	102	75	37	11	8
	LINUS	420	105	243	61	11	-	-	10	64	99	115	71	54	6
	MADRE	295	34	161	93	7	-	8	10	67	106	66	28	4	5
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2332	104	923	1044	262	82	170	426	695	537	259	88	30	45
	QUATTORRUOTE	1454	327	782	311	33	4	8	113	275	417	289	189	146	13
	QUI TOURING	857	314	464	70	9	-	1	31	116	220	232	153	94	9
	QUATTROSOLDI	698	119	398	168	14	-	8	53	173	189	135	95	42	3
	RAKAM	713	172	398	132	11	5	6	28	150	201	162	95	60	6
	SELEZIONE R. DIGEST	2114	338	1184	532	60	12	40	179	537	576	391	202	120	57
STORIA ILLUSTRATA	524	110	280	116	19	-	3	45	121	129	114	77	32	3	
CONSIGLI PRATICI	193	13	88	51	-	-	2	9	54	56	21	6	6	-	

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE		TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
			superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
TOTALE		100.0	6.5	36.9	42.7	13.9	5.6	6.6	18.9	29.0	21.1	10.4	4.5	2.0	1.9
SETTIMANALI	ABC	100.0	6.3	44.0	40.5	9.2	3.5	1.8	9.6	28.7	31.1	14.4	5.7	2.0	3.3
	ALBA	100.0	9.2	59.2	27.6	4.0	3.6	2.4	9.6	28.8	30.4	13.6	10.4	-	1.6
	AMICA	100.0	25.7	52.6	19.2	2.6	.3	.8	6.4	18.3	26.7	22.6	15.5	7.7	1.9
	ANNABELLA	100.0	20.0	55.2	21.9	2.8	.8	.9	8.1	17.2	34.0	20.2	11.1	6.6	1.2
	L'AUTOMOBILE	100.0	23.1	56.1	19.1	1.7	-	.7	4.6	19.1	25.8	26.5	14.2	6.1	1.0
	AUTO SPRINT	100.0	18.3	58.7	20.4	2.4	-	.3	4.1	24.8	26.3	19.8	11.5	9.1	4.1
	BELLA	100.0	15.1	54.3	27.2	3.8	.3	1.8	8.7	23.9	31.3	16.7	12.1	3.8	1.5
	BOLERO TELETUTTO	100.0	3.0	38.0	50.1	8.8	.1	3.5	16.7	33.7	26.9	14.3	2.3	.4	2.1
	CONFIDENZE	100.0	8.1	56.9	30.6	4.3	.9	2.8	8.5	29.4	31.7	15.7	6.5	2.7	2.1
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	10.0	50.9	26.9	4.2	.8	2.0	13.1	22.2	25.5	17.8	11.5	6.0	1.1
	EPOCA	100.0	37.4	48.8	16.0	2.7	.4	.6	7.1	16.1	23.2	24.2	15.7	11.4	1.3
	L'ESPRESSO	100.0	37.5	43.2	18.1	1.2	-	-	4.1	17.1	22.0	25.3	10.3	14.8	.4
	L'EUROPEO	100.0	36.5	47.1	13.9	2.4	.6	-	5.1	19.4	21.8	18.8	17.9	15.4	.9
	EVA EXPRESS	100.0	14.6	47.1	32.3	6.0	1.7	2.2	11.9	20.8	25.8	15.4	9.7	3.2	3.5
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.9	45.6	40.6	7.8	1.8	3.4	14.4	29.7	26.9	14.2	5.4	1.8	2.4
	GENTE	100.0	21.0	34.6	21.8	2.6	.5	1.2	8.3	22.6	27.0	18.6	13.2	6.5	1.8
	GIOIA	100.0	18.7	55.5	23.2	2.7	.4	1.8	8.3	20.2	27.5	21.8	12.1	6.0	1.5
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	4.2	41.7	46.8	7.4	1.4	3.7	7.4	27.8	36.1	15.3	7.4	.5	-
	GRAND HOTEL	100.0	2.7	39.6	49.0	8.7	1.4	3.3	14.6	36.1	25.6	13.0	3.6	.6	1.8
	GRAZIA	100.0	27.8	51.4	18.0	2.8	.2	1.1	5.7	19.7	25.8	20.5	14.9	10.8	1.6
	INTIMITA'	100.0	6.9	52.8	36.6	3.6	.7	2.4	9.0	31.4	32.9	14.4	6.2	1.6	1.4
	INTREPIDO	100.0	7.0	49.4	38.7	5.0	.7	1.6	9.6	30.8	28.4	17.3	6.4	3.0	2.3
	NOVELLA 2000	100.0	11.4	53.5	31.6	3.4	.4	2.6	12.4	28.5	27.2	16.0	7.8	2.6	2.5
	OGGI	100.0	20.3	55.9	20.7	3.2	.9	1.5	7.7	22.3	27.6	19.5	11.7	6.8	1.9
	PANORAMA	100.0	35.9	47.2	16.2	.4	-	-	4.2	14.2	27.1	24.4	17.1	13.3	-
	QUI GIOVANI	100.0	8.4	44.7	37.2	9.7	1.5	1.5	15.6	26.1	32.5	10.4	5.5	4.2	2.7
	RADIOCORRIERE	100.0	13.9	49.2	31.3	5.5	1.2	1.7	11.1	26.5	25.9	16.5	10.3	4.4	2.2
	SOGNO	100.0	3.7	37.8	50.7	7.9	.5	2.8	14.6	32.6	29.8	12.1	3.7	1.7	2.2
	SORRISI E CANZONI	100.0	4.3	45.3	42.9	7.4	1.7	2.6	15.3	34.3	27.6	10.9	4.8	1.3	1.6
	STOP	100.0	8.0	48.5	40.3	3.1	1.2	3.9	11.5	28.2	28.2	14.9	7.8	2.0	2.4
	TEMPO	100.0	22.0	51.7	21.9	4.6	.4	.5	9.5	25.2	26.1	18.9	11.5	6.5	1.2
	TOPOLINO	100.0	11.6	52.3	31.6	4.5	.4	1.0	8.0	26.2	29.8	19.1	9.4	3.8	2.3
MENSILI	DUE PIU'	100.0	16.7	57.1	23.3	3.0	.2	.5	5.2	23.5	31.9	21.9	11.6	3.8	1.2
	FAMIGLIA MESE	100.0	13.5	57.9	24.8	3.9	-	1.4	11.8	22.6	28.1	20.7	10.2	3.0	2.2
	LINUS	100.0	25.0	57.9	14.5	2.6	-	-	2.4	15.2	23.6	27.4	16.9	12.9	1.4
	MADRE	100.0	11.5	54.6	31.5	2.4	-	2.7	3.4	22.7	35.9	22.4	9.5	1.4	1.7
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	4.5	39.6	44.8	11.2	3.5	7.3	18.3	29.8	23.0	11.1	3.8	1.3	1.9
	QUATTORRUOTE	100.0	22.5	53.8	21.4	2.3	.3	.6	7.8	18.9	28.7	19.9	13.0	10.0	.9
	QUI TOURING	100.0	36.6	54.1	8.2	1.1	-	.1	3.6	13.5	25.7	27.1	17.9	11.0	1.1
	QUATTROSOLDI	100.0	17.0	57.0	24.1	2.0	-	1.1	7.6	24.8	27.1	19.3	13.6	6.0	.4
	RAKAM	100.0	24.1	55.8	18.5	1.5	.7	.8	3.9	21.0	28.2	22.7	13.3	8.4	.8
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	16.0	56.0	25.2	2.8	.6	1.9	8.5	25.4	27.2	18.5	9.6	5.7	2.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	21.0	53.4	22.1	3.6	-	.6	8.6	23.1	24.6	21.8	14.7	6.1	.6	
CONSIGLI PRATICI	100.0	8.5	57.5	33.3	-	-	1.3	5.9	35.3	36.6	13.7	3.9	3.9	-	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.170

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
		Impren. libero profess. dirigente	tecnico rappresentante	im-piegato	negoz. artig. piccolo impren.	operato	agricol-tore	agricol-tore dipen-dente	casa-linga	stu-dente	pensio-nato	altro
TOTALE	41034	403	1342	2764	3657	7976	2155	950	11295	3250	6140	1102
SETTIMANALI												
ABC	457	11	37	46	62	144	7	2	74	32	18	24
ALBA	250	-	11	21	40	35	9	2	88	20	25	-
AMICA	1320	32	146	230	176	121	12	2	346	160	72	23
ANNABELLA	1057	21	87	131	153	93	13	5	343	112	71	27
L'AUTOMOBILE	1180	44	125	195	149	175	34	3	181	174	85	16
AUTO SPRINT	339	3	29	25	69	82	11	-	30	81	8	2
BELLA	611	6	37	54	76	65	7	2	214	90	38	24
BOLERO TELETUTTO	1346	3	14	91	112	365	39	17	469	102	91	37
CONFIDENZE	1014	3	50	97	111	175	10	2	359	122	75	11
DOMENICA DEL CORRIERE	2525	69	205	326	306	359	61	11	527	273	318	66
EPOCA	1010	63	151	156	103	69	19	2	168	194	70	14
L'ESPRESSO	514	38	80	58	20	49	2	-	64	116	24	8
L'EUROPEO	531	36	71	92	68	42	6	-	81	83	47	6
EVA EXPRESS	403	15	27	45	41	56	11	-	116	57	31	4
FAMIGLIA CRISTIANA	6303	64	211	449	595	1297	346	49	1714	593	652	133
GENTE	1523	49	124	187	180	181	27	5	395	185	166	24
GIOIA	941	11	52	105	120	104	15	3	325	94	83	31
GIORNI - VIE NUOVE	216	4	11	35	18	66	7	6	30	17	23	3
GRAND HOTEL	2714	4	33	133	239	751	74	37	837	265	233	80
GRAZIA	1236	32	122	146	143	128	23	2	352	177	79	32
INTIMITA'	1461	6	66	151	149	254	22	5	529	138	105	35
INTREPIDO	2217	22	62	206	245	590	27	9	386	518	61	91
NOVELLA 2000	731	10	33	81	80	110	4	5	237	75	84	11
OGGI	2677	74	211	348	324	316	69	8	690	312	263	63
PANORAMA	451	24	62	89	23	30	4	-	74	99	18	29
QUI GIOVANI	403	1	22	20	37	97	4	2	69	115	16	20
RADIOCORRIERE	2020	47	122	253	255	345	23	12	456	244	215	48
SOGNO	813	-	11	54	55	232	17	11	250	77	61	43
SORRISI E CANZONI	3059	21	105	225	311	726	82	46	873	338	247	84
STOP	1119	15	31	88	120	256	15	4	338	98	134	17
TEMPO	567	24	75	76	81	84	6	4	105	69	36	8
TOPOLINO	3411	71	194	413	352	747	41	10	795	542	141	103
MENSILI												
DUE PIU'	825	8	97	156	72	121	5	2	158	162	15	28
FAMIGLIA MESE	363	7	29	35	34	61	22	6	86	49	19	15
LINUS	420	8	56	72	30	55	-	-	59	121	6	13
MADRE	295	-	8	22	47	51	13	-	89	34	23	7
MESSAGGERO S. ANTONIO	2332	21	70	174	153	402	96	41	741	203	359	72
QUATTORRUOTE	1454	62	134	216	228	247	37	5	222	212	56	36
QUI TOURING	857	51	124	131	55	62	6	-	189	151	78	10
QUATTROSOLDI	698	15	69	108	91	86	27	5	140	94	54	10
RAKAM	713	14	84	87	71	71	8	-	239	61	48	31
SELEZIONE R. DIGEST	2114	63	163	283	217	326	29	8	448	353	157	66
STORIA ILLUSTRATA	524	23	57	99	39	63	8	4	69	126	18	18
CONSIGLI PRATICI	153	-	3	20	20	27	-	2	63	9	4	4

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
		impre. libero profess. dirigente	tecnico rappresentante	impiegato	negoz. artig. piccolo impre.	operato	agricoltore	agricoltore dipendente	casalinga	studente	pensionato	altro	
TOTALE	100.0	1.0	3.3	6.7	8.9	19.4	5.2	2.3	27.5	7.9	15.0	2.7	
SETTIMANALI	ABC	100.0	2.4	8.1	10.1	13.6	31.5	1.5	.4	16.2	7.0	3.9	5.3
	ALBA	100.0	-	4.4	8.4	16.0	14.0	3.6	.8	35.2	8.0	10.0	-
	AMICA	100.0	2.4	11.1	17.4	13.3	9.2	.9	.2	26.2	12.1	5.5	1.7
	ANNABELLA	100.0	2.0	8.2	12.4	14.5	8.3	1.2	.5	32.5	10.6	6.7	2.6
	L'AUTOMOBILE	100.0	3.7	10.6	16.5	12.6	14.0	2.9	.3	15.3	14.7	7.2	1.4
	AUTO SPRINT	100.0	.9	8.6	7.4	20.4	24.2	3.2	-	8.8	23.9	2.4	.6
	BELLA	100.0	1.0	6.1	8.8	12.4	10.6	1.1	.3	35.0	14.7	6.2	3.9
	BOLERO TELETUTTO	100.0	.2	1.0	6.8	8.3	27.1	2.9	1.3	34.8	8.0	6.8	2.7
	CONFIDENZE	100.0	.3	4.9	9.5	10.9	17.3	1.0	.2	35.4	12.0	7.4	1.1
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.7	8.1	12.9	12.1	14.2	2.4	.4	20.9	11.0	12.6	2.6
	EPOCA	100.0	5.2	15.0	15.4	10.2	6.8	1.9	.2	16.0	19.2	6.9	1.4
	L'ESPRESSO	100.0	7.4	17.1	19.1	5.4	9.5	.4	-	12.5	22.5	4.7	1.6
	L'EUROPEO	100.0	6.8	13.4	17.3	12.8	7.9	1.1	-	15.3	15.5	8.9	1.1
	EVA EXPRESS	100.0	.7	6.7	11.2	10.2	13.9	2.7	-	26.8	14.1	7.7	1.0
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.0	3.3	7.1	9.4	20.6	5.5	.8	27.2	9.4	13.5	2.1
	GENTE	100.0	3.2	8.1	12.3	11.8	11.9	1.8	.3	25.9	12.1	10.9	1.6
	GIOIA	100.0	1.2	5.5	11.2	12.8	11.1	1.6	.3	34.3	10.0	8.8	3.3
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	1.9	5.1	16.2	8.3	30.6	3.2	2.6	13.9	7.9	9.3	1.4
	GRAND HOTEL	100.0	.1	1.4	5.6	8.8	27.7	2.7	1.4	30.8	9.9	8.6	2.9
	GRAZIA	100.0	2.6	9.9	11.8	11.6	10.4	1.9	.2	28.5	14.3	6.4	2.6
	INTIMITA'	100.0	.4	4.5	10.3	10.2	17.4	1.5	.3	36.2	9.4	7.2	2.4
	INTREPIDO	100.0	1.0	2.8	9.3	11.1	26.6	1.2	.4	17.4	23.4	2.8	4.1
	NOVELLA 2000	100.0	1.4	4.5	11.1	10.9	15.0	.5	.7	32.4	10.3	11.5	1.5
	OGGI	100.0	2.8	7.9	13.0	12.1	11.8	2.6	.3	25.8	11.7	9.8	2.4
	PANORAMA	100.0	5.3	13.7	19.7	5.1	6.7	.9	-	16.4	22.0	4.0	6.4
	QUI GIOVANI	100.0	.2	5.5	5.0	9.2	24.1	1.0	.5	17.1	28.5	4.0	5.0
	RADIOCORRIERE	100.0	2.3	6.0	12.5	12.6	17.1	1.1	.6	22.6	12.1	10.6	2.4
	SOGNO	100.0	-	1.4	6.6	6.8	28.5	2.1	1.4	30.8	9.5	7.5	5.3
	SORRISI E CANZONI	100.0	.7	3.4	7.4	10.2	23.7	2.7	1.5	28.5	11.0	8.1	2.7
	STOP	100.0	1.3	2.8	7.9	10.7	22.9	1.3	.4	30.2	8.8	12.0	1.5
	TEMPO	100.0	4.2	13.2	13.4	14.3	14.8	1.1	.7	18.3	12.2	6.3	1.4
	TOPOLINO	100.0	2.1	5.7	12.1	10.3	21.9	1.2	.3	23.3	15.9	4.1	3.0
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	1.0	11.8	18.9	8.7	14.7	.6	.2	19.2	19.6	1.8
FAMIGLIA MESE		100.0	1.9	8.0	9.6	9.4	16.8	6.1	1.7	23.7	13.5	5.2	4.1
LINUS		100.0	1.9	13.3	17.1	7.1	13.1	-	-	14.0	28.8	1.4	3.1
MADRE		100.0	-	2.7	7.5	15.9	17.3	4.4	-	30.2	11.5	7.8	2.4
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	.9	3.0	7.5	6.6	17.2	4.1	1.8	31.8	8.7	15.4	3.1
QUATTORRUOTE		100.0	4.3	9.2	14.9	15.7	17.0	2.5	.3	15.3	14.6	3.9	2.5
QUI TOURING		100.0	6.0	14.5	15.3	6.4	7.2	.7	-	22.1	17.6	9.1	1.2
QUATTROSOLDI		100.0	2.1	9.9	15.5	13.0	12.3	3.9	.7	20.1	13.5	7.7	1.4
RAKAM		100.0	2.0	11.8	12.2	10.0	10.0	1.1	-	33.5	8.6	6.7	4.3
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	3.0	7.7	13.4	10.3	15.4	1.4	.4	21.2	16.7	7.4	3.1
STORIA ILLUSTRATA		100.0	4.4	10.9	18.9	7.4	12.0	1.5	.8	13.2	24.0	3.4	3.4
CONSIGLI PRATICI		100.0	-	2.0	13.1	13.1	17.6	-	1.3	41.2	5.9	2.6	2.6

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.72

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA											
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture		
TOTALE	41034	35320	34325	36256	27858	2974	25378	32876	15575	19911	3574		
SETTIMANALI	ABC	457	410	409	425	333	57	324	393	237	239	70	
	ALBA	250	238	232	238	217	17	197	220	149	119	39	
	AMICA	1320	1255	1236	1292	1186	308	1188	1261	942	733	287	
	ANNABELLA	1057	1016	1006	1013	929	222	937	1000	747	599	210	
	L'AUTOMOBILE	1180	1137	1118	1164	1053	310	1071	1121	900	761	343	
	AUTO SPRINT	339	322	309	331	305	64	279	308	205	192	101	
	BELLA	611	588	579	583	514	83	510	569	374	353	111	
	BOLERO TELETUTTO	1346	1256	1223	1292	1023	51	886	1177	528	692	116	
	CONFIDENZE	1014	965	950	972	867	119	808	942	594	601	127	
	DOMENICA DEL CORRIERE	2525	2373	2325	2427	2094	452	2085	2267	1546	1327	381	
	EPOCÀ	1010	953	930	974	890	299	899	935	754	602	229	
	L'ESPRESSO	514	497	494	506	457	171	467	485	396	303	119	
	L'EUROPEO	531	513	505	517	484	174	460	500	396	310	125	
	EVA EXPRESS	403	385	373	386	347	57	330	377	269	214	55	
	FAMIGLIA CRISTIANA	6303	5884	5736	5963	5034	461	4597	5361	2381	3440	734	
	GENTE	1523	1470	1431	1474	1289	286	1324	1401	1025	867	275	
	GIOIA	941	895	874	904	788	166	810	880	616	507	169	
	GIORNI - VIE NUOVE	216	207	195	212	173	19	163	193	109	130	29	
	GRAND HOTEL	2714	2541	2498	2562	2183	137	1838	2387	1157	1509	212	
	GRAZIA	1236	1184	1156	1202	1109	308	1081	1171	940	690	275	
	INTIMITA'	1461	1380	1346	1404	1208	148	1151	1330	784	866	155	
	INTREPIDO	2217	2094	2058	2116	1823	206	1705	2029	1137	1316	303	
	NOVELLA 2000	731	699	685	717	617	84	574	678	495	396	85	
	OGGI	2677	2563	2511	2585	2314	516	2297	2466	1754	1502	475	
	PANORAMA	451	435	428	444	414	133	423	433	358	222	131	
	QUI GIOVANI	403	394	386	391	323	48	303	366	193	224	69	
	RADIO CORRIERE	2020	1946	1915	1934	1679	345	1630	1841	1227	1089	282	
	SOGNO	813	782	752	772	616	29	538	736	308	418	70	
	SORRISI E CANZONI	3059	2954	2912	2931	2443	204	2204	2713	1408	1666	294	
	STOP	1119	1054	1030	1079	885	118	855	1002	659	625	131	
	TEMPO	567	534	527	548	492	169	496	527	382	336	113	
	TOPOLINO	3411	3308	3241	3348	3005	527	2818	3214	2071	2085	512	
	MENSILI	DUE PIU'	825	792	782	805	744	106	736	779	576	513	157
		FAMIGLIA MESE	363	330	325	347	298	58	298	325	195	182	56
LINUS		420	403	384	414	383	92	378	403	337	226	127	
MADRE		295	286	269	286	255	30	253	283	115	168	49	
MESSAGGERO S. ANTONIO		2332	2077	2021	2139	1665	145	1520	1855	840	1188	192	
QUATTORRUOTE		1454	1406	1374	1418	1288	356	1272	1344	967	869	392	
QUI TOURING		857	813	789	835	769	216	813	823	721	531	230	
QUATTROSOLDI		698	678	667	679	628	135	618	627	409	496	155	
RAKAM		713	687	668	704	647	144	642	669	501	414	162	
SELEZIONE R. DIGEST		2114	2005	1958	2057	1837	354	1791	1965	1295	1237	323	
STORIA ILLUSTRATA		524	502	488	511	446	114	432	468	353	328	88	
CONSIGLI PRATICI	153	149	147	147	141	24	134	151	94	84	28		

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trici	lava- sto- viglie	scalde- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	
TOTALE	100.0	86.1	83.6	88.4	67.9	7.2	61.8	80.1	38.0	48.5	8.7	
SETTIMANALI	ABC	100.0	89.7	89.5	93.0	72.9	12.5	70.9	86.0	51.9	52.3	15.3
	ALBA	100.0	95.2	92.8	95.2	86.8	6.8	78.8	88.0	59.6	47.6	15.6
	AMICA	100.0	95.1	93.6	97.9	89.8	23.3	90.0	95.5	71.4	55.5	21.7
	ANNABELLA	100.0	96.1	95.2	95.8	87.9	21.0	88.6	94.6	70.7	56.7	19.9
	L'AUTOMOBILE	100.0	96.4	94.7	98.6	89.2	26.3	90.8	95.0	76.3	64.5	29.1
	AUTO SPRINT	100.0	95.0	91.2	97.6	90.0	18.9	82.3	90.9	60.5	56.6	29.8
	BELLA	100.0	96.2	94.8	95.4	84.1	13.6	83.5	93.1	61.2	57.8	18.2
	BOLERO TELETUTTO	100.0	93.3	90.9	96.0	76.0	3.8	65.8	87.4	39.2	31.4	8.6
	CONFIDENZE	100.0	95.2	93.7	95.9	85.5	11.7	79.7	92.9	58.6	59.3	12.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	94.0	92.1	96.1	82.9	17.9	82.6	89.8	61.2	52.6	15.1
	EPOCA	100.0	94.4	92.1	96.4	88.1	29.6	89.0	92.6	74.7	59.6	22.7
	L'ESPRESSO	100.0	96.7	96.1	95.4	88.9	33.3	90.9	94.4	77.0	58.9	23.2
	L'EUROPEO	100.0	96.6	95.1	97.4	91.1	32.8	90.4	94.2	74.6	56.4	23.5
	EVA EXPRESS	100.0	95.5	92.6	95.8	86.1	14.1	81.9	93.5	66.7	53.1	13.6
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	93.4	91.0	94.6	79.9	7.3	72.9	85.1	37.8	54.6	11.6
	GENTE	100.0	96.5	94.0	96.8	84.6	18.8	86.9	92.0	67.3	56.9	18.1
	GIOIA	100.0	95.1	92.9	96.1	83.7	17.6	86.1	93.5	65.5	53.9	18.0
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	95.8	90.3	98.1	80.1	8.8	75.5	89.4	50.5	60.2	13.4
	GRAND HOTEL	100.0	93.6	92.0	94.4	80.4	5.0	67.7	88.0	42.6	55.6	7.8
	GRAZIA	100.0	95.8	93.5	97.2	89.7	24.9	87.5	94.7	76.1	55.8	22.2
	INTIMITA'	100.0	94.5	92.1	96.1	82.7	10.1	78.8	91.0	53.7	59.3	10.6
	INTREPIDO	100.0	94.5	92.8	95.4	82.2	9.3	76.9	91.5	51.3	59.4	13.7
	NOVELLA 2000	100.0	95.6	93.7	98.1	84.4	11.5	78.5	92.7	67.7	54.2	11.6
	OGGI	100.0	95.7	93.8	96.6	86.4	19.3	85.8	92.1	65.5	56.1	17.7
	PANORAMA	100.0	96.5	94.9	98.4	91.8	29.5	93.8	96.0	79.4	49.2	29.0
	QUI GIOVANI	100.0	97.8	95.8	97.0	80.1	11.9	75.2	90.8	47.9	55.6	17.1
	RADIOCORRIERE	100.0	96.3	94.8	95.7	83.1	17.1	80.7	91.1	60.7	53.9	14.0
	SOGNO	100.0	96.2	92.5	95.0	75.8	3.6	66.2	90.5	37.9	51.4	8.6
	SORRISI E CANZONI	100.0	96.6	95.2	95.8	79.9	6.7	72.0	88.7	46.0	54.5	9.6
	STOP	100.0	94.2	92.0	96.4	79.1	10.5	76.4	89.5	58.9	55.9	11.7
	TEMPO	100.0	94.2	92.9	96.6	86.8	29.8	87.5	92.9	67.4	59.3	19.9
	TOPOLINO	100.0	97.0	95.0	98.2	88.1	15.5	82.6	94.2	60.7	61.1	15.0
MENSILI	DUE PIU'	100.0	96.0	94.8	97.6	90.2	12.8	89.2	94.4	69.8	62.2	19.0
	FAMIGLIA MESE	100.0	90.9	89.5	95.6	82.1	16.0	82.1	89.5	53.7	50.1	15.4
	LINUS	100.0	96.0	91.4	98.6	91.2	21.9	90.0	96.0	80.2	53.8	30.2
	MADRE	100.0	96.9	91.2	96.9	86.4	10.2	85.8	95.9	39.0	56.9	16.6
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	89.1	86.7	91.7	71.4	6.2	65.2	79.5	36.0	50.9	8.2
	QUATTORRUOTE	100.0	96.7	94.5	97.5	88.6	24.5	87.5	92.4	66.5	59.8	27.0
	QUI TOURING	100.0	94.9	92.1	97.4	89.7	25.2	94.9	96.0	84.1	62.0	26.8
	QUATTROSOLDI	100.0	97.1	95.6	97.3	90.0	19.3	88.5	91.3	58.6	71.1	22.2
	RAKAM	100.0	96.4	93.7	98.7	90.7	20.2	90.0	93.8	70.3	58.1	22.7
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	94.8	92.6	97.3	86.9	16.7	84.7	93.0	61.3	58.5	15.3
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	95.8	93.1	97.5	85.1	21.8	82.4	89.3	67.4	62.6	16.8
	CONSIGLI PRATICI	100.0	97.4	96.1	96.1	92.2	15.7	87.6	98.7	61.4	54.9	18.3

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.74

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)
(segue)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
		1 per-sona	2 per-sona	3 per-sona	4 per-sona	5 o più per-sona	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	41034	1740	6977	9317	10376	12623	1382	2117	3184	4063	
SETTIMANALI	ABC	457	18	64	99	158	117	18	21	34	38
	ALBA	250	14	31	53	78	75	5	5	25	36
	AMICA	1320	21	164	373	406	356	89	103	107	85
	ANNABELLA	1057	30	147	290	297	293	52	55	108	79
	L'AUTOMOBILE	1160	11	182	332	358	298	47	75	99	110
	AUTO SPRINT	339	-	18	65	147	108	9	23	30	47
	BELLA	611	13	73	131	199	196	41	40	76	52
	BOLERO TELETUTTO	1346	22	142	307	407	469	62	84	118	153
	CONFIDENZE	1014	42	128	271	282	292	62	73	79	78
	DOMENICA DEL CORRIERE	2525	70	433	666	649	687	72	137	167	274
	EPOCA	1010	28	134	217	348	282	31	48	70	109
	L'ESPRESSO	514	11	59	133	161	152	27	23	42	67
	L'EUROPEO	531	13	87	111	170	149	26	17	28	60
	EVA EXPRESS	403	26	75	97	92	113	8	31	21	38
	FAMIGLIA CRISTIANA	6303	174	796	1313	1657	2363	186	234	606	715
	GENTE	1523	50	272	344	451	407	54	78	131	123
	GIOIA	941	38	120	197	294	293	43	69	59	96
	GIORNI - VIE NUOVE	216	5	34	50	66	59	8	20	16	9
	GRAND HOTEL	2714	45	342	573	766	989	97	184	235	304
	GRAZIA	1236	33	177	309	364	352	49	73	96	119
	INTIMITA'	1461	38	195	392	415	420	67	140	132	148
	INTREPIDO	2217	22	175	461	654	905	79	96	179	350
	NOVELLA 2000	731	44	136	198	181	172	27	44	52	69
	OGGI	2677	82	420	693	754	727	91	167	236	288
	PANORAMA	451	3	47	112	172	116	21	27	33	51
	QUI GIOVANI	403	9	18	68	127	180	7	9	42	74
	RADIO CORRIERE	2020	69	315	488	546	603	62	95	167	225
SOGNO	813	12	80	172	216	332	24	52	68	93	
SORRISI E CANZONI	3059	35	371	710	910	1032	102	170	297	395	
STOP	1119	47	251	226	323	273	35	58	102	96	
TEMPO	567	14	77	127	183	167	14	27	57	51	
TOPOLINO	3411	19	198	748	1175	1271	88	227	555	510	
MENSILI	DUE PIU'	825	15	74	231	278	228	68	44	66	73
	FAMIGLIA MESE	363	11	31	55	99	167	11	17	32	65
	LINUS	420	3	38	117	141	121	20	27	34	58
	MADRE	295	4	25	51	81	133	5	9	34	38
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2332	89	357	460	599	827	67	94	214	288
	QUATTORRUOTE	1454	10	148	372	481	443	70	100	122	161
	QUI TOURING	857	16	118	282	263	179	41	35	67	91
	QUATTROSOLDI	698	7	81	174	212	225	22	43	71	82
	RAKAM	713	21	84	191	228	190	30	46	64	72
	SELEZIONE R. DIGEST	2114	34	280	552	588	659	81	118	158	217
	STORIA ILLUSTRATA	524	11	69	123	175	146	15	25	24	53
CONSIGLI PRATICI	153	4	9	48	36	55	14	16	18	8	

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(segue)

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	100.0	4.2	17.0	22.7	25.3	30.8	3.4	5.2	7.8	9.9	
SETTIMANALI	ABC	100.0	3.9	14.0	21.7	34.6	25.6	3.9	4.6	7.4	8.3
	ALBA	100.0	5.6	12.4	21.2	31.2	30.0	2.0	2.0	10.0	14.4
	AMICA	100.0	1.6	12.4	28.3	30.8	27.0	6.7	7.8	8.1	6.4
	ANNABELLA	100.0	2.8	13.9	27.4	28.1	27.7	4.9	5.2	10.2	7.5
	L'AUTOMOBILE	100.0	.9	15.4	28.1	30.3	25.3	4.0	6.4	8.4	9.3
	AUTO SPRINT	100.0	-	5.3	19.2	43.4	31.9	2.7	6.8	8.8	13.9
	BELLA	100.0	2.1	11.9	21.4	32.6	32.1	6.7	6.5	12.4	8.5
	BOLERO TELETUTTO	100.0	1.6	10.5	22.8	30.2	34.8	4.6	6.2	8.8	11.4
	CONFIDENZE	100.0	4.1	12.6	26.7	27.3	28.8	6.1	7.2	7.8	7.7
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.8	17.1	27.2	25.7	27.2	2.9	5.4	6.6	10.9
	EPOCA	100.0	2.8	13.3	21.5	34.5	27.9	3.1	4.8	6.9	10.8
	L'ESPRESSO	100.0	2.1	11.5	25.9	31.3	29.6	5.3	4.5	8.2	13.0
	L'EUROPEO	100.0	2.4	16.4	20.9	32.0	28.1	4.7	3.2	5.3	11.3
	EVA EXPRESS	100.0	6.5	18.6	24.1	22.9	28.0	2.0	7.7	5.2	9.4
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.0	12.6	20.8	26.3	37.5	3.0	3.7	9.6	12.3
	GENTE	100.0	3.3	17.9	22.6	29.6	26.7	3.5	5.1	6.6	8.1
	GIOIA	100.0	4.0	12.8	20.9	31.2	31.1	4.6	7.3	6.3	10.2
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	2.3	15.7	23.1	30.6	27.3	3.7	9.3	8.3	4.2
	GRAND HOTEL	100.0	1.7	12.6	21.1	28.2	36.4	3.6	6.8	9.7	11.2
	GRAZIA	100.0	2.7	14.3	25.0	29.4	28.5	4.0	5.9	7.8	9.6
	INTIMITA'	100.0	2.6	13.3	26.8	28.4	28.7	4.6	9.6	9.0	10.1
	INTREPIDO	100.0	1.0	7.9	20.8	29.5	40.8	3.6	4.3	8.1	15.8
	NOVELLA 2000	100.0	6.0	18.6	27.1	24.8	23.5	3.7	6.0	7.1	9.4
	OGGI	100.0	3.1	15.7	25.9	28.2	27.2	3.4	6.2	8.8	10.8
	PANORAMA	100.0	.7	10.4	24.8	38.1	25.7	4.7	6.0	7.3	11.3
	QUI GIOVANI	100.0	2.2	4.5	16.9	31.5	44.7	1.7	2.2	10.4	18.4
	RADIO CORRIERE	100.0	3.4	15.6	24.2	27.0	29.9	3.1	4.7	8.3	11.1
	SOGNO	100.0	1.5	9.8	21.2	26.6	40.8	3.0	6.4	8.4	11.4
SORRISI E CANZONI	100.0	1.1	12.1	23.2	29.7	33.7	3.3	5.6	9.7	12.9	
STOP	100.0	4.2	22.4	20.2	28.9	24.4	3.1	5.2	9.1	8.6	
TEMPO	100.0	2.5	13.6	22.4	32.3	29.5	2.5	4.8	10.1	9.0	
TOPOLINO	100.0	.6	5.8	21.9	34.4	37.3	2.6	6.7	16.3	15.0	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	1.8	9.0	28.0	33.7	27.6	8.2	5.3	8.0	8.8
	FAMIGLIA MESE	100.0	3.0	8.5	15.2	27.3	46.0	3.0	4.7	8.8	17.9
	LINUS	100.0	.7	9.0	27.9	33.6	28.8	4.8	6.4	8.1	13.8
	MADRE	100.0	1.4	8.5	17.3	27.5	45.1	1.7	3.1	11.5	12.9
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	3.8	15.3	19.7	25.7	35.5	2.9	4.0	9.2	12.3
	QUATTORRUOTE	100.0	.7	10.2	25.6	33.1	30.5	4.8	6.9	8.4	11.1
	QUI TOURING	100.0	1.9	13.8	32.9	30.7	20.9	4.8	4.1	7.8	10.6
	QUATTROSOLDI	100.0	1.0	11.6	24.9	30.4	32.2	3.2	6.2	10.2	11.7
	RAKAM	100.0	2.9	11.8	26.8	32.0	26.6	4.2	6.5	9.0	10.1
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	1.6	13.2	26.1	27.8	31.2	3.8	5.6	7.5	10.3
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	2.1	13.2	23.5	33.4	27.9	2.9	4.8	4.6	10.1
	CONSIGLI PRATICI	100.0	2.6	5.9	31.4	23.5	35.9	9.2	11.8	11.8	5.2

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.176

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

(seguito)

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

N° STIMATO IN '000

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	— 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 anni	0-2 2-6 10-14 anni	0-2 6-10 10-14 anni	— 2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 10-14 anni	— — nes- suno

TOTALE	41054	962	474	149	1902	546	2560	381	48	260	838	182	21985
--------	-------	-----	-----	-----	------	-----	------	-----	----	-----	-----	-----	-------

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
		0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	— 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 anni	0-2 2-6 10-14 anni	0-2 6-10 10-14 anni	— 2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 10-14 anni	— — nes- suno
ABC	457	17	12	-	38	7	26	3	-	1	6	3	233
ALBA	250	5	4	-	11	2	3	-	-	-	7	-	145
AMICA	1320	27	9	-	67	9	62	11	-	-	11	-	740
ANNABELLA	1057	23	10	-	39	13	47	11	-	5	12	-	602
L'AUTOMOBILE	1180	39	14	7	46	8	40	4	-	12	6	-	672
AUTO SPRINT	339	9	-	-	4	6	9	-	-	-	2	5	194
BELLA	611	13	8	2	22	8	29	-	-	2	7	-	311
BOLERO TELETUTTO	1346	36	24	20	58	21	92	12	-	5	23	2	634
CONFIDENZE	1014	17	14	5	41	10	59	-	-	4	10	-	561
DOMENICA DEL CORRIERE	2525	36	26	2	79	33	134	9	2	11	28	6	1510
EPOCA	1010	20	11	2	55	6	43	8	-	4	16	-	589
L'ESPRESSO	514	5	5	-	31	-	25	2	-	-	11	-	276
L'EUROPEO	531	13	7	2	27	2	26	-	-	-	16	-	307
EVA EXPRESS	403	4	8	-	16	5	31	2	-	2	-	3	237
FAMIGLIA CRISTIANA	6303	99	66	12	300	62	465	47	4	47	98	20	3258
GENTE	1523	27	15	4	70	19	62	13	1	7	12	-	887
GIOIA	941	12	9	2	44	9	46	3	-	5	16	-	527
GIORNI-VIE NUOVE	216	-	2	-	10	2	17	-	-	-	2	-	129
GRAND HOTEL	2714	60	32	17	129	61	184	14	6	34	57	14	1267
GRAZIA	1236	36	16	6	41	18	66	7	-	21	10	-	678
INTIMITA'	1461	22	28	7	83	18	72	19	4	6	15	-	699
INTREPIDO	2217	39	27	7	85	45	194	5	1	19	38	9	1045
NOVELLA 2000	731	26	6	-	31	5	38	1	2	4	15	-	411
OGGI	2677	53	23	5	93	30	127	18	-	9	21	5	1512
PANORAMA	451	12	6	-	25	2	28	2	-	-	6	-	240
QUI GIOVANI	403	-	3	-	-	10	46	3	-	5	7	3	194
RADIOCORRIERE	2020	27	27	6	80	20	154	14	2	11	31	2	1097
SOGNO	813	29	10	2	48	11	58	6	1	19	6	3	381
SORRISI E CANZONI	3059	56	31	10	133	44	221	17	1	26	64	5	1488
STOP	1119	29	17	4	56	5	72	5	2	2	3	-	632
TEMPO	567	18	5	6	26	6	27	6	-	7	7	1	309
TOPOLINO	3411	90	65	22	247	79	334	20	8	19	78	9	1059
DUE PIU'	825	39	10	3	39	5	30	11	2	-	4	-	431
FAMIGLIA MESE	363	8	3	-	18	6	38	3	3	2	6	-	151
LINUS	420	9	2	-	6	3	11	2	-	-	1	-	246
MADRE	295	10	2	3	22	-	34	7	-	-	-	-	131
MESSAGGERO S. ANTONIO	2332	39	26	7	106	42	159	17	1	9	41	11	1212
QUATTORRUOTE	1454	38	14	3	53	24	64	6	-	5	22	2	769
QUI TOURING	857	22	3	-	28	4	32	7	-	3	6	-	517
QUATTROSOLDI	698	19	11	2	39	11	47	7	-	5	11	2	327
RAKAM	713	23	9	-	33	6	27	3	-	-	11	-	388
SELEZIONE R. DIGEST	2114	47	16	5	87	36	115	9	-	16	32	-	1177
STORIA ILLUSTRATA	524	8	5	-	27	4	29	4	-	2	11	-	317
CONSIGLI PRATICI	153	9	3	-	10	2	6	2	-	2	3	-	58

SETTIMANALI

MENSILI

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(seguito)

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA													
		0-2 2-6	0-2 6-10	0-2 10-14	2-6 6-10	2-6 10-14	6-10 10-14	0-2 2-6	0-2 6-10	0-2 10-14	2-6 6-10	0-2 2-6	0-2 6-10	0-2 10-14	nes- suno
		anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni
TOTALE	100.0	2.3	1.2	.4	4.6	1.3	6.2	.9	.1	.6	2.0	.4	53.6		
SETTIMANALI	ABC	100.0	3.7	2.6	-	8.3	1.5	5.7	.7	-	.2	1.3	.7	51.0	
	ALBA	100.0	3.2	1.6	-	4.4	.8	1.2	-	-	-	2.5	-	56.0	
	AMICA	100.0	2.0	.7	-	5.1	.7	4.7	.8	-	-	.8	-	56.1	
	ANNABELLA	100.0	2.2	.9	-	3.7	1.2	4.4	1.0	-	.5	1.1	-	57.0	
	L'AUTOMOBILE	100.0	3.3	1.2	.6	3.9	.7	3.4	.3	-	1.0	.5	-	56.9	
	AUTO SPRINT	100.0	2.7	-	-	1.2	1.8	2.7	-	-	-	.6	1.5	57.2	
	BELLA	100.0	2.1	1.3	.3	3.6	1.3	4.7	-	-	.3	1.1	-	50.9	
	BOLERO TELETUTTO	100.0	2.7	1.8	1.5	4.3	1.6	6.8	.9	-	.4	1.7	.1	47.1	
	CONFIDENZE	100.0	1.7	1.4	.5	4.0	1.0	5.8	-	-	.4	1.0	-	55.3	
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.4	1.0	.1	3.1	1.3	5.3	.4	.1	.4	1.1	.2	59.8	
	EPOCA	100.0	2.0	1.1	.2	5.4	.6	4.3	.8	-	.4	1.6	-	56.3	
	L'ESPRESSO	100.0	1.0	1.0	-	5.0	-	4.9	.4	-	-	2.1	-	53.7	
	L'EUROPEO	100.0	2.4	1.3	.4	5.1	.4	4.9	-	-	-	3.0	-	57.8	
	EVA EXPRESS	100.0	1.0	2.0	-	4.0	1.2	7.7	.5	-	.5	-	.7	56.8	
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.6	1.0	.2	4.8	1.3	7.4	.7	.1	.7	1.6	.3	51.7	
	GENTE	100.0	1.8	1.0	.3	4.6	1.2	5.4	.9	.1	.5	.5	-	55.2	
	GIOIA	100.0	1.3	1.0	.2	4.7	1.0	4.9	.3	-	.5	1.7	-	56.0	
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	-	.9	-	4.6	.9	7.9	-	-	-	.9	-	59.7	
	GRAND HOTEL	100.0	2.2	1.2	.6	4.8	2.2	6.8	.5	.2	1.3	2.1	.5	47.4	
	GRAZIA	100.0	2.9	1.3	.5	3.5	1.5	5.3	.6	-	1.7	.8	-	54.9	
	INTIMITA'	100.0	1.5	1.9	.5	5.7	1.2	4.9	1.3	.3	.4	1.0	-	47.8	
	INTREPIDO	100.0	1.8	1.2	.3	3.8	2.0	5.8	.2	*	.9	1.7	.4	47.1	
	NOVELLA 2000	100.0	3.6	.8	-	4.2	.7	5.2	.1	.3	.5	2.1	-	56.2	
	OGGI	100.0	2.0	.9	.2	3.5	1.1	4.7	.7	-	.3	.8	.2	56.5	
	PANORAMA	100.0	2.7	1.3	-	5.5	.4	6.2	.4	-	-	1.3	-	53.2	
	QUI GIOVANI	100.0	-	.7	-	-	2.5	11.4	.7	-	1.2	1.7	.7	48.1	
	RADIOCORRIERE	100.0	1.3	1.3	.3	4.0	1.0	7.6	.7	.1	.5	1.5	.1	54.3	
	SOGNO	100.0	3.6	1.2	.2	5.9	1.4	7.1	.7	.1	2.3	.7	.4	46.9	
SORRISI E CANZONI	100.0	1.8	1.0	.3	4.3	1.4	7.2	.6	*	.8	2.1	.2	48.6		
STOP	100.0	2.6	1.5	.4	5.0	.4	6.4	.4	.2	.2	.3	-	56.5		
TEMPO	100.0	3.2	.9	1.1	4.6	1.1	4.8	1.1	-	1.2	1.2	.2	54.5		
TOPOLINO	100.0	2.6	1.9	.6	7.2	2.3	9.8	.6	.2	.6	2.3	.3	31.0		
MENSILI	DUE PIU'	100.0	4.7	1.2	.4	4.7	.6	3.6	1.3	.2	-	.5	-	52.2	
	FAMIGLIA MESE	100.0	2.2	.8	-	5.0	1.7	10.5	.8	.8	.6	1.7	-	41.6	
	LINUS	100.0	2.1	.5	-	1.4	.7	2.6	.5	-	-	.2	-	58.6	
	MADRE	100.0	3.4	.7	1.0	7.5	-	11.5	2.4	-	-	-	-	44.4	
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	1.7	1.1	.3	4.5	1.8	6.8	.7	*	.4	1.8	.5	52.0	
	QUATTORRUOTE	100.0	2.6	1.0	.2	3.6	1.7	4.4	.4	-	.3	1.5	.1	52.9	
	QUI TOURING	100.0	2.6	.4	-	3.3	.5	3.7	.8	-	.4	.7	-	60.3	
	QUATTROSOLDI	100.0	2.7	1.6	.3	5.6	1.6	6.7	1.0	-	.7	1.6	.3	46.8	
	RAKAM	100.0	3.2	1.3	-	4.6	.8	3.8	.4	-	-	1.5	-	54.4	
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	2.2	.8	.2	4.1	1.7	5.4	.4	-	.8	1.5	-	55.7	
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	1.5	1.0	-	5.2	.8	5.5	.8	-	.4	2.1	-	60.5	
	CONSIGLI PRATICI	100.0	5.9	2.0	-	6.5	1.3	3.9	1.3	-	1.3	2.0	-	37.9	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.78

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	cen-tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE	41034	11718	7774	8024	13518	8819	5630	7719	3539	3278	3495	8554	
SETTIMANALI	ABC	457	119	103	68	168	96	33	61	27	42	48	150
	ALBA	250	185	34	20	12	57	32	52	23	23	20	43
	AMICA	1320	498	302	254	265	183	98	225	86	111	190	427
	ANNABELLA	1057	358	248	259	193	115	100	147	64	116	157	359
	L'AUTOMOBILE	1180	453	266	210	252	167	82	164	96	136	186	351
	AUTO SPRINT	332	98	116	64	61	64	23	70	15	38	42	87
	BELLA	611	223	144	141	104	134	80	102	44	46	53	153
	BOLERO TELETUTTO	1346	524	283	184	355	219	157	267	102	114	119	368
	CONFIDENZE	1014	420	211	181	203	155	112	158	57	88	121	323
	DOMENICA DEL CORRIERE	2525	979	576	403	566	412	270	399	213	207	271	753
	EPOCA	1010	333	246	212	219	165	60	149	59	88	122	367
	L'ESPRESSO	514	167	95	128	124	62	29	49	25	45	83	222
	L'EUROPEO	531	166	127	108	131	75	38	63	34	43	62	215
	EVA EXPRESS	403	114	74	98	117	74	24	61	18	40	47	139
	FAMIGLIA CRISTIANA	6303	2767	1730	890	916	2070	968	1169	435	437	445	780
	GENTE	1523	583	367	308	265	253	110	266	107	141	183	464
	GIOIA	941	350	210	216	165	188	79	169	50	63	109	284
	GIORNI - VIE NUOVE	216	73	63	69	11	33	16	45	27	17	26	52
	GRAND HOTEL	2714	900	518	629	668	402	316	465	253	236	238	804
	GRAZIA	1236	459	259	280	238	153	69	166	62	104	159	523
	INTIMITA'	1461	586	261	280	313	230	142	236	106	125	152	469
	INTREPIDO	2217	666	431	533	587	405	253	370	152	193	216	629
	NOVELLA 2000	731	298	138	170	125	89	60	84	47	63	82	306
OGGI	2677	1020	672	489	497	476	254	440	207	237	331	732	
PANORAMA	451	152	108	121	70	38	20	64	31	52	51	196	
QUI GIOVANI	403	131	88	79	105	125	20	57	31	31	37	102	
RADIOCORRIERE	2020	755	391	451	424	318	163	301	124	172	240	702	
SOGNO	813	256	166	167	224	138	116	151	70	73	61	204	
SORRISI E CANZONI	3059	967	494	510	1088	512	419	558	269	280	309	713	
STOP	1119	532	226	241	120	165	116	200	61	92	102	384	
TEMPO	567	132	123	108	204	68	38	113	23	38	64	204	
TOPOLINO	3411	1195	723	821	671	453	319	552	244	282	378	1182	
MENSILI	DUE PIU'	825	392	192	123	118	122	94	111	73	70	84	272
	FAMIGLIA MESE	363	134	95	62	72	88	56	56	22	35	33	73
	LINUS	420	179	111	86	44	25	20	59	30	28	62	196
	MADRE	295	161	112	5	17	119	53	67	11	13	13	19
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2332	749	509	384	691	698	413	452	136	153	170	309
	QUATTORRUOTE	1454	501	369	273	311	238	133	230	95	139	173	445
	QUI TOURING	857	410	174	164	110	85	61	119	56	56	106	374
	QUATTROSOLDI	698	197	237	144	121	148	92	82	54	61	99	162
	RAKAM	713	265	147	190	111	82	83	124	62	54	100	207
	SELEZIONE R. DIGEST	2114	744	444	399	527	393	195	339	172	167	257	590
STORIA ILLUSTRATA	524	177	135	118	94	71	38	71	23	42	52	227	
CONSIGLI PRATICI	153	52	38	33	29	22	19	23	8	21	19	41	

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE		TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
			nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE		100.0	28.6	18.9	19.6	32.9	21.5	13.7	18.8	8.6	8.0	8.5	20.8
SETTIMANALI	ABC	100.0	26.0	22.5	14.9	36.8	21.0	7.2	13.3	5.9	9.2	10.5	32.8
	ALBA	100.0	74.0	13.6	8.0	4.6	22.8	12.8	20.8	9.2	9.2	6.0	17.2
	AMICA	100.0	37.7	22.9	19.2	20.1	13.9	7.4	17.0	6.5	8.4	14.4	32.3
	ANNABELLA	100.0	33.9	23.5	24.5	18.3	10.9	9.5	13.9	6.1	11.0	14.9	34.0
	L'AUTOMOBILE	100.0	38.4	22.5	17.5	21.4	14.2	6.9	13.9	8.1	11.5	15.8	29.7
	AUTO SPRINT	100.0	28.9	34.2	18.9	18.0	18.9	6.8	20.6	4.4	11.2	12.4	25.7
	BELLA	100.0	26.5	23.6	23.1	17.0	21.9	13.1	16.7	7.2	7.5	8.7	25.0
	BOLERO TELETUTTO	100.0	38.9	21.0	13.7	26.4	16.3	11.7	19.8	7.6	8.5	8.5	27.3
	CONFIDENZE	100.0	41.4	20.8	17.9	20.0	15.3	11.0	15.6	5.6	8.7	11.9	31.9
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	38.8	22.8	16.0	22.4	15.3	10.7	15.5	8.4	8.2	10.7	29.8
	EPOCA	100.0	33.0	24.4	21.0	21.7	16.3	5.9	14.5	5.3	8.7	12.1	36.3
	L'ESPRESSO	100.0	32.5	18.5	24.9	24.1	12.1	9.6	9.5	4.9	5.5	15.1	43.2
	L'EUROPEO	100.0	31.3	23.9	20.3	24.7	14.1	7.2	11.9	6.4	8.1	11.7	40.5
	EVA EXPRESS	100.0	28.3	18.4	24.3	29.0	18.0	6.0	15.1	9.5	7.9	11.7	34.5
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	43.9	27.4	14.1	14.5	32.8	15.4	18.5	6.9	8.9	7.1	12.4
	GENTE	100.0	38.3	24.1	20.2	17.4	16.6	7.2	17.5	7.0	9.3	12.5	30.5
	GIOIA	100.0	37.2	22.3	23.0	17.5	20.0	8.4	18.0	5.3	6.7	11.0	30.2
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	33.8	29.2	21.9	5.1	15.3	7.4	20.5	12.5	7.9	12.0	24.1
	GRAND HOTEL	100.0	33.2	19.1	23.2	24.6	14.8	11.6	17.1	9.3	8.7	8.8	29.6
	GRAZIA	100.0	37.1	21.0	22.7	19.3	12.4	5.6	13.4	5.0	8.4	12.9	42.3
	INTIMITA'	100.0	40.1	19.2	19.2	21.4	15.7	9.7	16.2	7.3	5.6	15.4	32.1
	INTREPIDO	100.0	30.0	19.4	24.0	26.5	19.3	11.4	16.7	8.9	3.7	9.7	28.4
	NOVELLA 2000	100.0	40.8	18.9	23.3	17.1	12.2	8.2	11.5	6.4	8.6	11.2	41.9
	OGGI	100.0	38.1	25.1	18.3	18.6	17.8	9.5	16.4	7.7	8.9	12.4	27.3
	PANORAMA	100.0	33.7	23.9	26.8	15.5	8.4	4.4	14.2	6.9	11.5	11.3	43.5
	QUI GIOVANI	100.0	32.5	21.8	19.6	26.1	31.0	5.0	14.1	7.7	7.7	9.2	25.3
	RADIOCORRIERE	100.0	37.4	19.4	22.3	21.0	15.7	8.1	14.9	6.1	8.5	11.9	34.8
	SOGNO	100.0	31.5	20.4	20.5	27.6	17.0	14.3	18.6	8.6	9.0	7.5	25.1
SORRISI E CANZONI	100.0	31.6	16.1	16.7	35.6	16.7	13.7	18.2	8.8	9.2	10.1	23.3	
STOP	100.0	47.5	20.2	21.5	10.7	14.7	10.4	17.9	5.5	8.2	9.1	34.3	
TEMPO	100.0	23.3	21.7	19.0	36.0	15.5	6.7	19.9	4.1	6.7	11.3	36.0	
TOPOLINO	100.0	35.0	21.2	24.1	19.7	13.3	9.4	16.2	7.2	8.3	11.1	34.7	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	47.5	23.3	14.9	14.3	14.8	11.4	13.5	8.8	8.5	10.2	33.0
	FAMIGLIA MESE	100.0	36.9	26.2	17.1	19.8	24.2	15.4	15.4	6.1	9.6	9.1	20.1
	LINUS	100.0	42.6	26.4	20.5	10.5	6.0	4.8	14.0	7.1	6.7	14.8	46.7
	MADRE	100.0	54.6	38.0	1.7	5.8	40.3	18.0	22.7	3.7	4.4	4.4	6.4
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	32.1	21.8	16.5	29.6	29.9	17.7	19.4	5.8	6.6	7.3	13.3
	QUATTORRUOTE	100.0	34.5	25.4	18.8	21.4	16.4	9.1	15.8	6.5	9.6	11.9	30.6
	QUI TOURING	100.0	47.8	20.3	19.1	12.8	9.9	7.1	13.9	6.5	6.5	12.4	43.6
	QUATTROSOLDI	100.0	28.2	34.0	20.6	17.3	21.2	13.2	11.7	7.7	8.7	14.2	23.2
	RAKAM	100.0	37.2	20.6	26.6	15.6	11.5	11.6	17.4	8.7	7.6	14.0	29.0
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	35.2	21.0	18.9	24.9	18.6	9.2	16.0	8.1	7.9	12.2	27.9
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	33.8	25.8	22.5	17.9	13.5	7.3	13.5	4.4	8.0	9.9	43.3
	CONSIGLI PRATICI	100.0	34.0	24.8	21.6	19.0	14.4	12.4	15.0	5.2	13.7	12.4	26.8

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.80

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

N° STIMATO IN '000

TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
	ple- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lezio	campania	abruzzo molise	puglia basili- cata calabria	sicilia	sardegna

TOTALE	41034	5132	6566	4685	5089	4496	3528	3539	1150	4370	3409	1050
--------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
		ple- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lezio	campania	abruzzo molise	puglia basili- cata calabria	sicilia	sardegna
ABC	457	57	61	77	26	45	22	46	20	49	33	19
ALBA	250	35	150	24	9	17	3	-	-	6	4	2
AMICA	1320	208	290	189	113	127	127	58	18	110	54	25
ANNABELLA	1057	163	195	130	118	127	132	56	33	59	37	13
L'AUTOMOBILE	1180	246	208	167	99	133	76	36	52	71	69	23
AUTO SPRINT	339	43	55	63	54	39	23	4	7	9	39	2
BELLA	611	91	132	96	47	79	62	23	6	43	14	18
BOLERO TELETUTTO	1346	228	296	127	156	101	83	95	37	114	83	27
CONFIDENZE	1014	170	250	137	74	74	107	70	18	42	42	31
DOMENICA DEL CORRIERE	2525	360	619	454	122	219	164	136	59	232	95	45
EPOCA	1010	148	185	164	82	76	136	44	11	76	48	40
L'ESPRESSO	514	73	94	66	29	67	61	23	1	49	21	29
L'EUROPEO	531	69	97	56	31	42	65	31	1	47	34	17
EVA EXPRESS	403	50	64	42	32	57	41	24	23	29	31	10
FAMIGLIA CRISTIANA	6303	871	1895	1315	415	613	277	161	119	312	192	151
GENTE	1523	217	366	213	154	161	147	55	37	85	54	34
GIOIA	941	145	205	124	86	107	109	24	17	48	32	45
GIORNI - VIE NUOVE	216	24	49	22	40	65	3	4	1	4	-	2
GRAND HOTEL	2714	502	397	321	198	328	302	198	23	204	171	71
GRAZIA	1236	217	242	141	117	123	157	49	16	85	49	40
INTIMITA'	1461	274	313	185	96	128	152	71	41	65	67	70
INTREPIDO	2217	285	380	304	127	264	269	162	61	141	121	101
NOVELLA 2000	731	142	155	64	74	58	112	40	23	28	26	8
OGGI	2677	384	635	434	237	276	213	139	91	135	80	52
PANORAMA	451	60	92	69	39	61	60	28	8	15	8	12
QUI GIOVANI	403	54	77	44	44	53	26	17	20	36	22	10
RADIOCORRIERE	2020	280	475	279	112	251	200	129	35	150	85	24
SOGNO	813	124	132	100	66	94	73	87	1	58	50	28
SORRISI E CANZONI	3059	327	640	283	211	314	195	306	98	308	247	128
STOP	1119	220	312	133	93	120	121	27	33	35	13	11
TEMPO	567	63	69	104	19	42	67	22	44	80	35	23
TOPOLINO	3411	554	641	472	251	427	394	201	60	184	154	73
DUE PIU'	825	213	178	139	53	58	66	13	16	36	33	20
FAMIGLIA MESE	363	38	95	66	30	38	24	15	1	28	16	11
LINUS	420	112	67	54	56	47	40	6	2	15	19	2
MADRE	295	40	121	88	24	4	2	2	-	11	4	-
MESSAGGERO S. ANTONIO	2332	324	424	383	126	211	172	100	71	338	93	89
QUATTORRUOTE	1454	243	257	244	124	132	141	83	21	101	62	44
QUI TOURING	857	148	262	97	77	92	72	29	26	16	25	14
QUATTROSOLDI	698	88	109	155	82	100	44	27	11	55	16	12
RAKAM	713	105	160	87	60	116	74	18	7	30	34	21
SELEZIONE R. DIGEST	2114	284	459	313	131	199	201	134	62	165	85	81
STORIA ILLUSTRATA	524	83	94	100	35	45	73	29	11	22	22	10
CONSIGLI PRATICI	153	22	30	24	14	13	19	4	-	13	8	4

secondo fonte di provenienza della copia letta

c) acquisto o abbonamento in famiglia (a+b)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE		TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
			pie- monte liguria	lom- bardia	tra- venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campa- nia	abruzz molise	puglia basili- cata calab- ria	sicilia	sarde- gna
TOTALE		100.0	12.5	16.1	11.4	7.5	11.0	8.6	8.6	2.8	10.6	8.3	2.6
SETTIMANALI	ABC	100.0	12.5	13.3	16.8	5.7	9.8	4.8	10.1	4.4	10.7	7.2	4.2
	ALBA	100.0	14.0	60.0	9.6	3.6	6.8	1.2	-	-	2.4	1.6	.8
	AMICA	100.0	15.8	22.0	14.3	8.6	9.6	9.6	4.4	1.4	8.3	4.1	1.9
	ANNABELLA	100.0	15.4	18.4	12.3	11.2	12.0	12.5	5.3	3.1	5.1	3.5	1.2
	L'AUTOMOBILE	100.0	20.8	17.6	14.2	8.4	11.3	6.6	3.1	4.4	6.0	5.8	1.9
	AUTO SPRINT	100.0	12.7	16.2	18.6	15.9	11.5	7.4	1.2	2.1	2.7	11.5	.6
	BELLA	100.0	14.9	21.6	15.7	7.7	12.9	10.1	3.8	1.0	7.0	2.3	2.9
	BOLERO TELETUTTO	100.0	16.9	22.0	9.4	11.6	7.5	6.2	7.1	2.7	3.5	6.2	2.0
	CONFIDENZE	100.0	16.8	24.7	13.5	7.3	7.3	10.6	6.9	1.8	4.1	4.1	3.1
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	14.3	24.5	18.0	4.8	8.7	7.3	5.4	2.3	9.2	3.8	1.8
	EPOCA	100.0	14.7	18.3	16.2	8.1	7.5	13.5	4.4	1.1	7.5	4.8	4.0
	L'ESPRESSO	100.0	14.2	18.3	12.8	5.6	13.0	11.9	4.5	.2	9.5	4.1	5.0
	L'EUROPEO	100.0	13.0	18.3	18.1	5.8	7.4	12.2	5.8	.2	8.9	6.4	3.2
	EVA EXPRESS	100.0	12.4	15.9	10.4	7.9	14.1	10.2	6.0	5.7	7.2	7.7	2.5
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	13.8	30.1	20.9	6.6	9.7	4.4	2.9	1.9	5.0	2.4	2.4
	GENTE	100.0	14.2	24.0	14.0	10.1	10.6	9.7	3.6	2.4	5.6	3.5	2.2
	GIOIA	100.0	15.4	21.8	13.2	9.1	11.4	11.6	2.6	1.6	5.1	3.4	4.8
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	11.1	22.7	10.2	18.5	30.1	1.4	1.9	.5	1.9	-	.9
	GRAND HOTEL	100.0	18.5	14.6	11.8	7.3	12.1	11.1	7.3	.8	7.5	6.3	2.6
	GRAZIA	100.0	17.6	19.6	11.4	9.5	10.0	12.7	4.0	1.3	6.9	4.0	3.2
	INTIMITA'	100.0	18.8	21.4	12.7	6.6	8.8	10.4	4.9	2.8	4.4	4.6	4.5
	INTREPIDO	100.0	12.9	17.1	13.7	5.7	11.9	12.1	7.3	2.8	6.4	5.5	4.6
	NOVELLA 2000	100.0	19.4	21.2	8.8	10.1	7.9	15.3	5.5	3.1	3.8	3.6	1.1
	OGGI	100.0	14.3	23.7	16.2	8.9	10.3	8.0	5.2	3.4	5.0	3.0	1.9
	PANORAMA	100.0	13.3	20.4	15.3	8.6	13.5	13.3	6.2	1.8	3.3	1.8	2.7
	QUI GIOVANI	100.0	13.4	19.1	10.9	10.9	13.2	6.5	4.2	5.0	8.9	5.5	2.5
	RADIOCORRIERE	100.0	13.9	23.5	13.8	5.5	12.4	9.9	6.4	1.7	7.4	4.2	1.2
	SOGNO	100.0	15.3	16.2	12.3	8.1	11.6	9.0	10.7	.1	7.1	6.2	3.4
	SORRISI E CANZONI	100.0	10.7	20.9	9.3	6.9	10.3	6.4	10.0	3.2	10.1	8.1	4.2
	STOP	100.0	19.7	27.9	11.9	8.3	10.7	10.8	2.4	2.9	3.1	1.2	1.0
	TEMPO	100.0	11.1	12.2	18.3	3.4	7.4	11.8	3.9	7.8	14.1	6.2	4.1
	TOPOLINO	100.0	16.2	18.8	13.8	7.4	12.5	11.6	5.9	1.8	5.4	4.5	2.1
MENSILI	DUE PIU'	100.0	25.8	21.6	16.8	6.4	7.0	8.0	1.6	1.9	4.4	4.0	2.4
	FAMIGLIA MESE	100.0	10.5	26.2	18.2	8.3	10.5	6.6	4.1	.3	7.7	4.4	3.0
	LINUS	100.0	26.7	16.0	12.9	13.3	11.2	9.5	1.4	.5	3.6	4.5	.5
	MADRE	100.0	13.6	41.0	29.8	8.1	1.4	.7	.7	-	3.7	1.4	-
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	13.9	18.2	16.4	5.4	9.0	7.4	4.3	3.0	14.5	4.0	3.8
	QUATTORRUOTE	100.0	16.7	17.7	16.8	8.5	9.1	9.7	5.7	1.4	6.9	4.3	3.0
	QUI TOURING	100.0	17.3	30.6	11.3	9.0	10.7	8.4	3.4	3.0	1.9	2.9	1.6
	QUATTROSOLDI	100.0	12.6	15.6	22.2	11.7	14.3	6.3	3.9	1.6	7.9	2.3	1.7
	RAKAM	100.0	14.7	22.4	12.2	8.4	16.3	10.4	2.5	1.0	4.2	4.8	2.9
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	13.4	21.7	14.8	6.2	9.4	9.5	6.3	2.9	7.8	4.0	3.8
STORIA ILLUSTRATA	100.0	15.8	17.9	19.1	6.7	8.6	13.9	5.5	2.1	4.2	4.2	1.9	
CONSIGLI PRATICI	100.0	14.4	19.6	15.7	9.2	8.5	12.4	2.6	-	8.5	5.2	2.6	

ADULTI

d) copia non acquistata

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.82

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
TOTALE	41034	8045	6867	7227	6975	5786	6134	743	4095	7807	28389	
SETTIMANALI	ABC	959	296	259	222	118	49	14	16	128	312	504
	ALBA	220	55	50	39	33	35	8	-	24	55	141
	AMICA	1007	304	257	168	137	85	55	20	164	310	513
	ANNABELLA	982	250	232	183	174	101	43	29	157	248	548
	L'AUTOMOBILE	412	117	100	64	77	38	16	6	75	149	181
	AUTO SPRINT	382	222	85	26	37	8	4	2	70	205	105
	BELLA	460	135	128	90	63	30	15	3	55	120	281
	BOLERO TELETUTTO	783	327	181	111	85	37	43	-	52	209	523
	CONFIDENZE	649	252	115	108	77	61	36	6	82	198	363
	DOMENICA DEL CORRIERE	2099	516	468	366	338	235	176	36	277	613	1171
	EPOCA	1004	224	253	174	207	74	71	28	228	308	440
	L'ESPRESSO	362	111	85	58	73	24	11	22	100	106	133
	L'EUROPEO	612	148	133	142	91	58	40	17	137	197	261
	EVA EXPRESS	398	139	90	56	55	39	19	3	64	117	213
	FAMIGLIA CRISTIANA	2060	543	493	391	301	148	184	24	238	537	1256
	GENTE	1228	322	296	189	218	117	87	30	216	351	631
	GIOIA	809	242	207	149	115	64	31	10	148	234	418
	GIORNI - VIE NUOVE	193	41	51	42	37	11	10	9	25	55	104
	GRAND HOTEL	1442	532	330	193	195	96	93	6	79	386	970
	GRAZIA	957	219	262	170	154	87	65	40	169	262	487
	INTIMITA'	660	272	109	104	81	51	43	4	95	183	378
	INTREPIDO	1567	941	331	161	81	31	21	17	243	717	591
	NOVELLA 2000	542	128	154	93	97	44	26	10	80	138	314
	OGGI	2033	479	463	390	352	192	157	46	292	552	1143
	PANORAMA	339	152	75	45	35	18	14	23	141	115	61
	QUI GIOVANI	358	263	45	26	19	1	4	-	51	166	141
	RADIOCORRIERE	1300	432	295	243	192	82	56	19	157	451	673
SOGNO	702	285	144	117	104	35	17	-	30	202	470	
SORRISI E CANZONI	1268	531	295	195	126	83	38	4	112	377	774	
STOP	961	272	224	209	128	70	58	5	134	275	546	
TEMPO	860	181	191	195	173	74	46	34	158	259	410	
TOPOLINO	2111	1114	484	246	136	81	50	32	315	829	936	
MENSILI	DUE PIU'	519	298	96	62	33	17	14	9	174	214	122
	FAMIGLIA MESE	228	79	53	43	25	15	12	7	33	59	129
	LINUS	685	512	108	33	25	7	-	17	215	359	95
	MADRE	175	20	45	45	38	19	8	5	25	30	114
	MESSAGGERO S. ANTONIO	364	80	69	77	61	42	34	14	36	78	235
	QUATTORUOTE	1885	738	450	311	258	92	36	50	361	740	734
	QUI TOURING	199	68	62	31	25	10	3	18	66	82	32
	QUATTROSOLDI	365	83	116	57	53	36	21	23	76	123	144
	RAKAM	471	135	126	82	80	35	13	23	94	159	194
	SELEZIONE R. DIGEST	935	348	155	185	143	76	28	27	209	346	353
	STORIA ILLUSTRATA	460	195	81	84	66	24	11	14	142	148	156
CONSIGLI PRATICI	93	14	31	33	7	6	3	4	12	26	51	

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
TOTALE	100.0	19.6	16.7	17.6	17.0	14.1	14.9	1.8	10.0	19.0	69.2	
SETTIMANALI	ABC	100.0	30.9	27.0	23.1	12.3	5.1	1.5	1.7	13.3	32.5	52.6
	ALBA	100.0	25.0	22.7	17.7	15.0	15.9	3.6	-	10.9	25.0	64.1
	AMICA	100.0	30.2	25.5	16.7	13.6	8.4	5.5	2.0	16.3	30.8	50.9
	ANNABELLA	100.0	25.5	23.6	18.6	17.7	10.3	4.4	3.0	16.0	25.3	55.8
	L'AUTOMOBILE	100.0	28.4	24.3	15.5	18.7	9.2	3.9	1.5	18.2	36.2	43.9
	AUTO SPRINT	100.0	58.1	22.3	6.8	9.7	2.1	1.0	.5	18.3	53.7	27.5
	BELLA	100.0	29.3	27.8	19.6	13.7	6.5	3.3	.7	12.0	26.1	61.1
	BOLERO TELETUTTO	100.0	41.8	23.1	14.2	10.9	4.7	5.5	-	6.6	26.7	56.6
	CONFIDENZE	100.0	38.8	17.7	16.6	11.9	9.4	5.5	.9	12.6	30.5	55.9
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	24.6	22.3	17.4	16.1	11.2	8.4	1.8	13.2	29.2	55.0
	EPOCA	100.0	22.3	25.2	17.3	20.6	7.4	7.1	2.8	22.7	30.7	43.8
	L'ESPRESSO	100.0	30.7	23.5	16.0	20.2	6.6	3.0	5.1	27.6	29.3	36.7
	L'EUROPEO	100.0	24.2	21.7	23.2	14.9	9.5	6.5	2.8	22.4	32.2	42.6
	EVA EXPRESS	100.0	34.9	22.6	14.1	13.8	9.8	4.8	.8	16.1	29.4	53.5
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	26.4	23.9	19.0	14.6	7.2	8.9	1.4	11.6	20.1	61.0
	GENTE	100.0	26.2	24.1	15.4	17.8	9.5	7.1	2.4	17.6	28.6	51.4
	GIOIA	100.0	29.9	25.6	18.4	14.2	7.9	3.8	1.2	18.3	28.9	51.7
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	21.2	26.4	21.8	19.2	5.7	5.2	4.7	13.0	28.5	53.9
	GRAND HOTEL	100.0	36.9	22.9	13.4	13.5	6.8	6.4	.4	5.5	26.8	67.3
	GRAZIA	100.0	22.9	27.4	17.8	16.1	9.1	6.8	4.2	17.7	27.4	50.9
	INTIMITA'	100.0	41.2	16.5	15.6	12.3	7.7	6.5	.6	14.4	27.7	57.3
	INTREPIDO	100.0	60.1	21.1	10.3	5.2	2.0	1.3	1.1	15.5	45.6	37.7
	NOVELLA 2000	100.0	23.6	28.4	17.2	17.9	8.1	4.8	1.8	14.8	25.5	57.9
	OGGI	100.0	23.6	22.8	19.2	17.3	9.4	7.7	2.3	14.4	27.2	56.2
	PANORAMA	100.0	44.8	22.1	13.3	10.3	5.3	4.1	6.8	41.6	33.9	18.0
	QUI GIOVANI	100.0	73.5	12.6	7.3	5.3	.3	1.1	-	14.2	46.4	39.4
	RADIOCORRIERE	100.0	33.2	22.7	18.7	14.8	6.3	4.3	1.5	12.1	34.7	51.8
	SOGNO	100.0	40.6	20.5	16.7	14.8	5.0	2.4	-	4.3	28.8	67.0
	SORRISI E CANZONI	100.0	41.9	23.3	15.4	9.9	6.5	3.0	.3	8.8	29.7	61.0
	STOP	100.0	28.3	23.3	21.7	13.3	7.3	6.0	.5	13.9	28.6	56.8
	TEMPO	100.0	21.0	22.2	22.7	20.1	8.6	5.3	4.0	18.4	30.1	47.7
	TOPOLINO	100.0	52.8	22.9	11.7	6.4	3.8	2.4	1.5	14.9	39.3	44.3
MENSILI	DUE PIU'	100.0	57.4	18.5	11.9	6.4	3.3	2.7	1.7	33.5	41.2	23.5
	FAMIGLIA MESE	100.0	34.6	23.2	18.9	11.0	6.6	5.3	3.1	14.5	25.9	56.6
	LINUS	100.0	74.7	15.8	4.8	3.6	1.0	-	2.5	31.4	52.4	13.9
	MADRE	100.0	11.4	25.7	25.7	21.7	10.9	4.6	2.9	14.3	17.1	65.1
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	22.0	19.0	21.2	16.8	11.5	9.3	3.8	9.9	21.4	64.6
	QUATTROQUOTE	100.0	39.2	23.9	16.5	13.7	4.9	1.9	2.7	19.2	39.3	38.9
	QUI TOURING	100.0	34.2	31.2	15.6	12.6	5.0	1.5	9.0	33.2	41.2	16.1
	QUATTROSOLDI	100.0	22.7	31.8	15.6	14.5	9.9	5.8	6.3	20.8	33.7	39.5
	RAKAM	100.0	28.7	26.8	17.4	17.0	7.4	2.8	4.9	20.0	33.8	41.2
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	37.2	16.6	19.8	15.3	8.1	3.0	2.9	22.4	37.0	37.8
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	42.4	17.6	18.3	14.3	5.2	2.4	3.0	30.9	32.2	33.9
	CONSIGLI PRATICI	100.0	15.1	33.3	35.5	7.5	6.5	3.2	4.3	12.9	28.0	54.8

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.84

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato

TOTALE	41034	2667	15160	17503	5704	2282	2711	7749	11913	8675	4255	1856	806	769
--------	-------	------	-------	-------	------	------	------	------	-------	------	------	------	-----	-----

	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
		superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
ABC	959	69	430	397	63	6	30	136	320	272	102	51	34	8
ALBA	220	18	120	75	6	2	6	10	64	66	50	13	7	2
AMICA	1007	97	538	329	43	13	35	100	281	294	154	74	45	10
ANNABELLA	982	105	499	325	50	7	25	110	284	284	152	74	38	8
L'AUTOMOBILE	412	19	198	169	26	2	4	59	131	122	59	23	4	9
AUTO SPRINT	382	26	192	140	25	7	-	49	136	81	62	18	12	17
BELLA	460	25	231	185	19	3	7	46	157	145	70	19	11	2
BOLERO TELETUTTO	783	22	339	365	58	9	29	126	260	214	117	26	-	4
CONFIDENZE	649	33	300	283	33	7	20	79	213	188	107	21	4	10
DOMENICA DEL CORRIERE	2099	146	934	874	145	49	54	338	686	558	223	118	44	29
EPOCA	1004	85	517	341	61	14	21	112	282	279	177	75	37	6
L'ESPRESSO	362	50	169	131	12	4	6	37	80	112	80	26	16	-
L'EUROPEO	612	74	318	188	32	2	19	62	191	161	109	32	31	6
EVA EXPRESS	398	37	181	152	27	3	3	52	129	103	72	15	13	7
FAMIGLIA CRISTIANA	2060	110	937	817	196	63	101	347	685	492	222	97	23	30
GENTE	1228	108	586	476	58	15	33	143	381	343	207	67	30	8
GIOIA	809	77	390	308	34	7	12	106	243	223	119	62	31	6
GIORNI - VIE NUOVE	193	19	64	100	9	-	1	21	73	62	19	11	3	2
GRAND HOTEL	1442	37	592	674	139	29	67	211	546	376	168	31	3	10
GRAZIA	957	142	470	295	50	18	24	103	274	255	138	93	48	4
INTIMITA'	660	37	289	299	35	10	29	101	217	177	85	23	7	10
INTREPIDO	1567	132	730	634	71	14	24	194	480	441	277	97	29	11
NOVELLA 2000	542	59	254	216	13	6	12	52	176	151	96	23	25	2
OGGI	2033	162	996	759	116	24	55	326	581	552	317	99	55	22
PANORAMA	339	44	204	84	6	2	2	27	86	108	63	37	8	6
QUI GIOVANI	358	19	161	153	26	7	1	57	97	119	57	8	7	5
RADIOCORRIERE	1300	75	549	608	68	23	41	177	457	351	174	39	25	13
SOGNO	702	13	235	357	97	13	17	128	257	174	85	22	-	5
SORRISI E CANZONI	1268	43	455	663	107	18	36	232	458	323	126	38	16	20
STOP	961	87	441	405	28	14	32	94	305	294	130	51	30	13
TEMPO	860	81	389	349	41	12	21	116	271	225	145	36	27	7
TOPOLINO	2111	159	902	891	160	29	91	309	665	570	290	92	34	32
DUE PIU'	519	72	277	162	8	3	13	32	111	176	94	55	23	12
FAMIGLIA MESE	228	12	113	78	25	6	11	40	50	64	32	16	2	7
LINUS	685	120	361	182	21	4	2	38	169	182	154	77	38	19
MADRE	175	9	100	53	13	4	3	36	48	54	19	8	2	-
MESSAGGERO S. ANTONIO	364	36	135	166	27	9	3	79	112	79	58	14	4	5
QUATTORRUOTE	1885	164	952	672	97	10	23	199	586	544	301	145	52	26
QUI TOURING	199	29	118	46	6	3	-	11	56	46	41	27	10	5
QUATTROSOLDI	365	48	207	97	13	2	9	39	104	95	70	32	13	2
RAKAM	471	63	274	124	10	7	5	44	106	131	105	34	22	16
SELEZIONE R. DIGEST	935	92	490	313	40	12	28	86	282	282	165	41	27	13
STORIA ILLUSTRATA	460	73	220	144	23	5	8	53	119	137	67	30	34	7
CONSIGLI PRATICI	93	5	44	33	10	-	-	11	36	30	13	-	-	4

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA									
		superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato	
TOTALE	100.0	6.5	36.9	42.7	13.9	5.6	6.6	18.9	29.0	21.1	10.4	4.5	2.0	1.9	
SETTIMANALI	ABC	100.0	7.2	44.8	41.4	6.6	.6	3.1	14.2	33.4	28.4	10.6	5.3	3.5	.8
	ALBA	100.0	8.2	54.5	34.1	2.7	.9	2.7	4.5	29.1	30.0	22.7	5.9	3.2	.9
	AMICA	100.0	9.6	53.4	32.7	4.3	1.3	3.5	9.9	27.9	29.2	15.3	7.3	4.5	1.0
	ANNABELLA	100.0	11.0	50.8	33.1	5.1	.7	2.5	11.2	28.9	28.7	15.5	7.5	3.9	.8
	L'AUTOMOBILE	100.0	4.6	48.1	41.0	6.3	.5	1.0	14.3	31.5	29.6	14.3	5.6	1.0	2.2
	AUTO SPRINT	100.0	6.8	50.3	36.6	6.5	1.8	-	12.8	35.6	21.2	16.2	4.7	3.1	4.5
	BELLA	100.0	5.4	50.2	40.2	4.1	.7	1.5	10.0	34.1	31.5	15.2	4.1	2.4	.4
	BOLERO TELETUTTO	100.0	2.8	43.3	46.6	7.4	1.1	3.7	16.1	33.2	27.3	14.9	3.3	-	.5
	CONFIDENZE	100.0	5.1	46.2	43.6	5.1	1.1	3.1	12.2	32.8	29.0	16.5	3.2	.6	1.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	7.0	44.5	41.6	6.9	2.3	2.5	16.1	32.7	26.0	10.6	5.6	2.1	1.4
	EPOCA	100.0	8.5	51.5	34.0	6.1	1.4	2.1	11.2	28.1	27.8	17.6	7.5	3.7	.6
	L'ESPRESSO	100.0	13.8	46.7	36.2	3.3	1.1	1.7	10.2	22.1	30.9	22.1	7.2	4.4	-
	L'EUROPEO	100.0	12.1	52.0	30.7	5.2	.5	3.1	10.1	31.2	26.3	17.8	5.2	5.1	1.0
	EVA EXPRESS	100.0	9.3	45.5	38.2	6.8	.8	.8	13.1	32.4	25.9	18.1	3.8	3.3	1.8
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.3	45.5	35.7	9.5	3.1	4.9	16.8	33.3	23.7	10.8	4.7	1.1	1.5
	GENTE	100.0	8.8	47.7	35.8	4.7	1.2	2.7	11.5	31.0	27.9	16.9	5.5	2.4	.7
	GIOIA	100.0	9.5	48.2	38.1	4.2	.9	1.5	13.1	30.0	27.5	14.7	7.7	3.5	.7
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	9.8	33.2	51.8	4.7	-	.5	10.9	37.8	32.1	9.8	5.7	1.6	1.0
	GRAND HOTEL	100.0	2.6	41.1	46.7	9.6	2.0	4.6	14.6	37.9	25.1	11.7	2.1	.2	.7
	GRAZIA	100.0	14.3	49.1	30.8	5.2	1.9	2.5	10.8	28.6	26.5	14.4	9.1	5.0	.4
	INTIMITA'	100.0	5.6	43.8	45.3	5.3	1.5	4.4	15.3	32.9	26.8	12.9	3.5	1.1	1.5
	INTREPIDO	100.0	8.4	46.6	40.5	4.5	.9	1.5	12.4	30.6	28.1	17.7	6.2	1.9	.7
	NOVELLA 2000	100.0	10.9	46.9	39.9	2.4	1.1	2.2	9.6	32.5	27.9	17.7	4.2	4.6	.4
	OGGI	100.0	8.0	49.0	37.3	5.7	1.2	2.7	16.0	28.6	27.2	15.6	4.9	2.7	1.1
	PANORAMA	100.0	13.0	60.2	24.8	1.8	.6	.6	8.0	25.4	31.9	18.6	10.9	2.4	1.8
	QUI GIOVANI	100.0	5.3	45.0	42.7	7.3	2.0	.3	15.9	27.1	33.2	15.9	2.2	2.0	1.4
	RADIOCORRIERE	100.0	5.8	42.2	46.8	5.2	1.8	3.2	13.6	35.2	27.0	13.4	3.0	1.9	1.0
	SOGNO	100.0	1.9	33.5	50.9	13.8	1.9	2.4	18.2	36.6	24.8	12.1	3.1	-	.7
	SORRISI E CANZONI	100.0	3.4	35.9	52.3	8.4	1.4	2.8	18.3	36.1	25.5	9.9	3.0	1.3	1.6
	STOP	100.0	9.1	45.9	42.1	2.9	1.5	3.3	9.8	31.7	30.6	13.5	5.3	3.1	1.4
	TEMPO	100.0	9.4	45.2	40.6	4.8	1.4	2.4	13.5	31.5	26.2	16.9	4.2	3.1	.8
	TOPOLINO	100.0	7.5	42.7	42.2	7.6	1.4	4.3	14.6	31.5	27.0	13.7	4.4	1.6	1.5
MENSILI	DUE PIU'	100.0	13.9	53.4	31.2	1.5	.6	2.5	6.2	21.4	33.9	18.1	10.6	4.4	2.3
	FAMIGLIA MESE	100.0	5.3	49.6	34.2	11.0	2.6	4.8	17.5	21.9	28.1	14.0	7.0	.9	3.1
	LINUS	100.0	17.5	52.7	26.6	3.1	.6	.3	5.5	24.7	26.6	22.5	11.2	5.5	2.8
	MADRE	100.0	5.1	57.1	30.3	7.4	2.3	1.7	20.6	27.4	30.9	10.9	4.6	1.1	-
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	9.9	37.1	45.6	7.4	2.5	.8	21.7	30.8	21.7	15.9	3.8	1.1	1.4
	QUATTORRUOTE	100.0	8.7	50.5	35.6	5.1	.5	1.2	10.6	31.1	28.9	16.0	7.7	2.8	1.4
	QUI TOURING	100.0	14.6	59.3	23.1	3.0	1.5	-	5.5	28.1	23.1	20.6	13.6	5.0	2.5
	QUATTROSOLDI	100.0	13.2	56.7	26.6	3.6	.5	2.5	10.7	28.5	26.0	19.2	8.8	3.6	.5
	RAKAM	100.0	13.4	58.2	26.3	2.1	1.5	1.1	9.3	22.5	27.8	22.3	7.2	4.7	3.4
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	9.8	52.4	33.5	4.3	1.3	3.0	9.2	30.2	30.2	17.6	4.4	2.9	1.4
STORIA ILLUSTRATA	100.0	15.9	47.8	31.3	5.0	1.1	1.7	11.5	25.9	29.8	14.6	6.5	7.4	1.5	
CONSIGLI PRATICI	100.0	5.4	47.3	35.5	10.8	-	-	11.8	38.7	32.3	14.0	-	-	4.3	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.86

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
		impre- libero profess. dirigen- te	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro	
TOTALE	41034	403	1342	2764	3657	7976	2155	950	11295	3250	6140	1102	
SETTIMANALI	ABC	959	15	46	119	112	426	15	6	47	107	39	27
	ALBA	220	-	3	18	21	58	3	-	71	22	22	2
	AMICA	1007	6	41	120	94	193	8	2	326	122	73	23
	ANNABELLA	982	9	53	102	94	206	12	-	355	83	63	25
	L'AUTOMOBILE	412	7	18	72	32	160	9	-	12	56	31	15
	AUTO SPRINT	382	8	16	53	34	109	5	3	6	123	8	14
	BELLA	460	3	18	57	50	126	6	-	143	34	22	2
	BOLERO TELETUTTO	783	-	13	30	65	239	27	8	233	114	40	16
	CONFIDENZE	649	2	15	44	43	156	5	-	215	106	46	16
	DOMENICA DEL CORRIERE	2099	38	105	228	221	655	67	31	196	266	224	68
	EPOCA	1004	14	74	167	98	291	14	2	97	142	93	12
	L'ESPRESSO	362	8	33	54	32	117	5	2	9	58	13	11
	L'EUROPEO	612	6	46	157	63	147	13	8	58	104	51	8
	EVA EXPRESS	375	2	13	34	30	109	5	-	109	62	26	5
	FAMIGLIA CRISTIANA	2060	30	98	174	142	532	46	18	516	261	206	55
	GENTE	1228	14	77	140	96	357	21	-	237	130	129	25
	GIOIA	609	4	45	106	66	174	8	3	236	107	45	14
	GIORNI-VIE NUOVE	193	6	7	23	23	67	5	3	17	19	17	4
	GRAND HOTEL	1442	-	29	69	103	418	50	20	439	153	114	48
	GRAZIA	957	10	75	150	78	154	8	2	301	96	70	25
	INTIMITA'	660	-	18	41	49	182	2	2	198	94	52	22
	INTREPIDO	1267	6	46	145	125	446	12	11	178	222	22	55
	NOVELLA 2000	542	-	22	66	60	117	2	-	185	49	27	13
	OGGI	2033	16	109	254	178	534	73	19	418	183	200	48
PANORAMA	339	6	54	65	16	45	-	-	13	111	21	8	
QUI GIOVANI	358	-	10	23	31	89	14	2	26	139	2	23	
RADIOCORRIERE	1300	3	73	151	104	468	44	3	189	150	86	29	
SOGNO	702	-	5	42	49	233	6	7	210	98	38	14	
SORRISI E CANZONI	1268	3	22	101	106	425	25	23	273	188	63	36	
STOP	961	3	32	114	83	293	15	-	249	77	84	10	
TEMPO	860	22	64	145	85	246	23	6	94	83	61	32	
TOPOLINO	2111	16	93	195	149	601	49	12	322	517	81	76	
MENSILI	DUE PIU'	519	3	45	74	39	82	-	-	61	171	17	28
	FAMIGLIA MESE	228	-	18	15	18	57	3	2	66	21	17	10
	LINUS	685	5	28	83	28	99	4	2	29	374	3	31
	MADRE	175	2	13	23	2	34	3	2	60	4	24	6
	MESSAGGERO S. ANTONIO	364	2	25	36	29	81	12	6	97	23	38	14
	QUATTORRUOTE	1885	28	165	295	241	555	47	10	75	337	65	68
	QUI TOURING	199	3	34	45	11	40	6	-	6	48	3	2
	QUATTROSOLDI	365	12	44	71	23	114	4	2	17	40	34	5
	RAKAM	471	4	43	72	41	60	-	-	164	56	15	15
	SELEZIONE R. DIGEST	935	13	68	142	72	234	8	11	108	207	51	21
STORIA ILLUSTRATA	460	8	44	70	41	121	6	2	19	118	17	16	
CONSIGLI PRATICI	93	-	9	9	14	29	2	-	24	-	6	-	

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE		TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO										
			impre- libero profess- dirigen- te	tecnico rappre- sentan- te	im- plegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro
TOTALE		100.0	1.0	3.3	6.7	8.9	19.4	5.2	2.3	27.5	7.9	15.0	2.7
SETTIMANALI	ABC	100.0	1.6	4.8	12.4	11.7	44.4	1.6	.6	4.9	11.2	4.1	2.8
	ALBA	100.0	-	1.4	8.2	9.5	26.4	1.4	-	32.3	10.0	10.0	.9
	AMICA	100.0	.6	4.1	11.9	9.3	19.2	.8	.2	32.4	12.1	7.2	2.3
	ANNABELLA	100.0	.9	5.4	10.4	9.6	21.0	1.2	-	34.1	8.5	6.4	2.5
	L'AUTOMOBILE	100.0	1.7	4.4	17.5	7.8	33.8	2.2	-	2.9	13.6	7.5	3.5
	AUTO SPRINT	100.0	2.1	4.7	13.9	8.9	28.5	1.3	.8	1.6	32.2	2.1	3.7
	BELLA	100.0	.7	3.9	12.4	10.9	27.4	1.3	-	31.1	7.4	4.8	.4
	BOLERO TELETUTTO	100.0	-	1.7	3.8	6.3	30.5	3.4	1.0	29.8	14.6	5.1	2.0
	CONFIDENZE	100.0	.3	2.3	6.8	5.6	24.0	.8	-	33.1	10.3	7.1	2.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.8	3.0	10.9	10.5	31.2	3.2	1.5	9.3	12.7	10.7	3.2
	EPOCA	100.0	1.9	7.4	16.6	9.8	29.8	1.4	.2	9.7	17.1	9.3	1.2
	L'ESPRESSO	100.0	2.2	14.6	14.9	6.8	32.3	1.4	.6	2.5	18.0	3.6	3.0
	L'EUROPEO	100.0	1.0	7.5	17.5	10.3	24.0	2.1	1.3	9.5	17.0	8.3	1.3
	EVA EXPRESS	100.0	.5	2.3	8.5	7.5	27.4	1.3	-	27.4	19.0	7.2	1.3
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.5	4.8	8.4	6.9	25.8	2.3	.9	25.0	12.7	10.0	1.7
	GENTE	100.0	1.1	5.3	11.4	7.8	29.1	1.9	-	19.3	10.6	10.5	2.0
	GIOIA	100.0	.5	5.6	13.1	8.2	21.5	1.3	.4	29.2	13.2	5.6	1.7
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	3.1	3.6	11.5	11.9	34.7	2.5	1.0	8.8	9.8	8.8	2.1
	GRAND HOTEL	100.0	-	2.0	4.3	7.1	27.0	3.5	1.4	30.4	10.5	7.9	3.3
	GRAZIA	100.0	1.0	7.8	13.0	8.2	17.1	.8	.2	31.5	10.0	7.3	2.6
	INTIMITA'	100.0	-	2.7	6.2	7.4	27.6	.5	.3	30.0	14.2	7.9	3.3
	INTREPIDO	100.0	.4	2.9	7.3	6.0	28.9	.8	.7	11.4	33.3	1.4	3.5
	NOVELLA 2000	100.0	-	4.1	12.2	11.1	21.6	.4	-	34.1	9.0	5.0	2.4
	OGGI	100.0	.8	5.4	12.5	8.8	26.3	3.6	.9	20.6	9.0	9.8	2.4
	PANORAMA	100.0	1.8	15.9	19.2	4.7	13.3	-	-	3.8	32.7	6.2	2.4
	QUI GIOVANI	100.0	-	2.8	6.4	8.7	24.9	3.9	.6	7.3	38.8	.6	6.4
	RADIOCORRIERE	100.0	.2	5.6	11.6	8.0	36.0	3.4	.2	14.5	11.5	6.6	2.2
	SOGNO	100.0	-	.7	6.0	7.0	33.2	.9	1.0	29.9	14.0	5.4	2.0
	SORRISI E CANZONI	100.0	.2	1.7	8.0	8.4	33.5	2.3	1.8	21.5	14.8	5.0	2.8
	STOP	100.0	.3	3.3	11.9	8.6	30.5	1.6	-	25.9	8.0	8.7	1.0
	TEMPO	100.0	2.6	7.4	16.9	9.9	28.6	2.7	.7	10.9	9.7	7.1	3.7
	TOPOLINO	100.0	.8	4.4	9.2	7.1	28.5	2.3	.6	15.3	24.5	3.8	3.6
MENSILI	DUE PIU'	100.0	.6	8.7	14.3	7.5	15.8	-	-	11.8	32.9	3.3	5.4
	FAMIGLIA MESE	100.0	-	7.9	6.6	7.9	25.0	1.3	.9	28.9	9.2	7.5	4.4
	LINUS	100.0	.7	4.1	12.1	4.1	14.5	.6	.3	4.2	54.6	.4	4.5
	MADRE	100.0	1.1	7.4	13.1	1.1	19.4	1.7	1.1	34.3	2.3	13.7	3.4
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	.5	6.9	9.9	8.0	22.3	3.3	1.6	26.6	6.3	10.4	3.8
	QUATTORRUOTE	100.0	1.5	8.8	15.6	12.8	29.4	2.5	.5	4.0	17.9	3.4	3.6
	QUI TOURING	100.0	1.5	17.1	22.6	5.5	20.1	3.0	-	3.0	24.1	1.5	1.0
	QUATTROSOLDI	100.0	3.3	12.1	19.5	6.3	31.2	1.1	.5	4.7	11.0	9.3	1.4
	RAKAM	100.0	.8	9.1	15.3	8.7	12.7	-	-	34.8	11.9	3.2	3.2
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	1.4	7.3	15.2	7.7	25.0	.9	1.2	11.6	22.1	5.5	2.2
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	1.7	9.6	15.2	8.9	26.3	1.3	.4	4.1	25.7	3.7	3.5
	CONSIGLI PRATICI	100.0	-	9.7	9.7	15.1	31.2	2.2	-	25.8	-	6.5	-

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.88

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglia	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	
TOTALE	41034	35320	34325	36256	27858	2974	25378	32876	15575	19911	3574	
SETTIMANALI	ABC	959	892	881	899	768	65	732	867	416	585	101
	ALBA	220	207	205	213	179	26	178	207	110	130	29
	AMICA	1007	964	949	982	827	132	852	931	536	582	162
	ANNABELLA	982	934	921	937	786	117	795	904	547	556	147
	L'AUTOMOBILE	412	366	357	399	340	28	314	368	204	266	43
	AUTO SPRINT	382	349	346	367	311	43	295	335	178	236	61
	BELLA	460	427	422	443	354	31	373	422	206	263	49
	BOLERO TELETUTTO	783	727	694	747	597	29	541	697	247	449	52
	CONFIDENZE	649	608	600	631	512	27	483	593	294	363	61
	DOMENICA DEL CORRIERE	2099	1930	1897	1970	1656	160	1534	1810	907	1164	222
	EPOCA	1004	931	904	958	833	101	816	911	575	597	118
	L'ESPRESSO	362	333	328	344	301	39	293	334	208	217	49
	L'EUROPEO	612	569	554	586	500	93	486	564	327	355	84
	EVA EXPRESS	398	381	369	385	314	40	304	365	208	231	45
	FAMIGLIA CRISTIANA	2060	1839	1809	1932	1528	117	1435	1761	724	1149	172
	GENTE	1228	1144	1131	1169	975	129	949	1113	605	678	148
	GIOIA	809	764	749	786	666	85	641	755	406	437	97
	GIORNI - VIE NUOVE	193	187	185	186	168	16	154	168	71	131	17
	GRAND HOTEL	1442	1308	1271	1352	1049	36	909	1211	518	742	122
	GRAZIA	957	905	889	919	792	112	789	892	559	515	147
	INTIMITA'	660	611	603	633	530	35	489	588	273	358	59
	INTREPIDO	1567	1452	1437	1488	1254	114	1166	1391	655	929	191
	NOVELLA 2000	542	521	513	522	452	56	436	501	281	320	59
	OGGI	2033	1875	1846	1933	1646	189	1554	1795	969	1189	235
	PANORAMA	339	323	314	329	293	45	299	323	215	193	58
	QUI GIOVANI	358	311	304	324	246	16	259	294	123	221	28
	RADIO CORRIERE	1300	1188	1166	1250	1034	77	953	1131	522	737	128
	SOGNO	702	644	636	660	514	20	431	615	232	401	52
	SORRISI E CANZONI	1268	1131	1111	1169	917	54	820	1077	409	716	104
	STOP	961	887	867	923	779	97	746	871	467	552	100
	TEMPO	860	782	771	799	670	92	652	770	420	494	97
	TOPOLINO	2111	1929	1895	1968	1619	171	1523	1845	851	1179	242
	MENSILI	DUE PIU'	519	508	497	508	429	63	424	484	300	278
FAMIGLIA MESE		228	206	197	216	159	17	176	206	76	120	17
LINUS		685	666	656	657	601	112	592	632	434	394	131
MADRE		175	152	152	170	144	10	130	150	68	98	12
MESSAGGERO S. ANTONIO		364	324	315	335	267	14	244	317	132	196	31
QUATTORRUOTE		1885	1779	1734	1815	1549	158	1504	1715	966	1201	265
QUI TOURING		199	187	185	191	154	34	162	177	119	131	32
QUATTROSOLDI		365	340	334	350	303	51	299	339	180	222	69
RAKAM		471	449	432	457	404	76	406	452	259	260	69
SELEZIONE R. DIGEST		935	858	836	895	757	125	736	830	468	527	123
STORIA ILLUSTRATA	460	429	425	441	367	49	358	421	241	283	64	
CONSIGLI PRATICI	93	81	81	87	66	4	60	85	35	44	9	

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trici	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	
TOTALE	100.0	86.1	83.6	88.4	67.9	7.2	61.8	80.1	38.0	48.5	8.7	
SETTIMANALI	ABC	100.0	93.0	91.9	93.7	80.1	6.8	76.3	90.4	43.4	61.0	10.5
	ALBA	100.0	94.1	93.2	96.8	81.4	11.8	80.9	94.1	50.0	59.1	13.2
	AMICA	100.0	95.7	94.2	97.5	82.1	13.1	84.6	92.5	53.2	57.8	16.1
	ANNABELLA	100.0	95.1	93.8	95.4	80.0	11.9	81.0	92.1	55.7	56.6	15.0
	L'AUTOMOBILE	100.0	88.8	86.7	96.8	82.5	6.8	76.2	89.3	49.5	64.6	10.4
	AUTO SPRINT	100.0	91.4	90.6	96.1	81.4	11.3	77.2	87.7	46.6	61.8	16.0
	BELLA	100.0	92.8	91.7	96.3	77.0	6.7	81.1	91.7	44.8	57.2	10.7
	BOLERO TELETUTTO	100.0	92.8	88.6	95.4	76.2	3.7	69.1	89.0	31.5	57.3	6.6
	CONFIDENZE	100.0	93.7	92.4	97.2	78.9	4.2	74.4	91.4	45.3	55.9	9.4
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	91.9	90.4	93.9	78.9	7.6	73.1	86.2	43.2	55.5	10.6
	EPOCA	100.0	92.7	90.0	95.4	83.0	10.1	81.3	90.7	57.3	59.5	11.8
	L'ESPRESSO	100.0	92.0	90.6	95.0	83.1	10.8	80.9	92.3	57.5	59.9	13.5
	L'EUROPEO	100.0	93.0	90.5	95.8	81.7	15.2	79.4	92.2	53.4	58.0	13.7
	EVA EXPRESS	100.0	95.7	92.7	96.7	78.9	10.1	76.4	91.7	52.3	58.0	11.3
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	89.3	87.8	93.8	74.2	5.7	69.7	85.5	35.1	55.8	8.3
	GENTE	100.0	93.2	92.1	95.2	79.4	10.5	77.3	90.6	49.3	55.2	12.1
	GIOIA	100.0	94.4	92.6	97.2	82.3	10.5	79.2	93.3	50.2	54.0	12.0
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	96.9	95.9	96.4	87.0	8.3	79.6	87.0	36.8	67.9	6.8
	GRAND HOTEL	100.0	90.7	88.1	93.8	72.7	2.5	63.0	84.0	35.9	51.5	8.5
	GRAZIA	100.0	94.6	92.9	96.0	82.8	11.7	82.4	93.2	58.4	53.6	15.4
	INTIMITA'	100.0	92.6	91.4	95.9	80.3	5.3	74.1	89.1	41.4	54.2	8.9
	INTREPIDO	100.0	92.7	91.7	95.0	80.0	7.3	74.4	86.8	41.8	59.3	12.2
	NOVELLA 2000	100.0	96.1	94.6	96.3	83.4	10.3	80.4	92.4	51.8	59.0	10.9
	OGGI	100.0	92.2	90.8	95.1	81.0	9.3	76.4	88.3	47.7	58.5	11.6
	PANORAMA	100.0	95.3	92.6	97.1	86.4	13.3	88.2	95.3	63.4	56.9	17.1
	QUI GIOVANI	100.0	86.9	84.9	90.5	68.7	4.5	72.3	82.1	34.4	61.7	7.8
	RADIO CORRIERE	100.0	91.4	89.7	96.2	79.5	5.9	73.3	87.0	40.2	56.7	9.8
	SOGNO	100.0	91.7	90.6	94.0	73.2	2.8	61.4	87.6	33.0	57.1	7.4
	SORRISI E CANZONI	100.0	89.2	87.6	92.2	72.3	4.3	64.7	84.9	32.3	56.5	8.2
	STOP	100.0	92.3	90.2	96.0	81.1	10.1	77.6	90.6	48.6	57.4	10.4
	TEMPO	100.0	90.9	89.7	92.9	77.9	10.7	75.8	89.5	48.8	57.4	11.3
	TOPOLINO	100.0	91.4	89.8	93.2	76.7	8.1	72.1	87.4	40.3	55.9	11.5
MENSILI	DUE PIU'	100.0	97.9	95.8	97.9	82.7	12.1	81.7	93.3	57.8	53.5	17.7
	FAMIGLIA MESE	100.0	90.4	86.4	94.7	69.7	7.5	77.2	90.4	33.3	52.6	7.5
	LINUS	100.0	97.2	95.8	95.9	87.7	16.4	86.4	92.3	63.4	57.5	19.1
	MADRE	100.0	86.9	86.9	97.1	82.3	5.7	74.3	85.7	38.9	56.0	6.9
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	89.0	86.5	92.0	73.4	3.8	67.0	87.1	36.3	53.8	8.5
	QUATTORRUOTE	100.0	94.4	92.0	96.3	82.2	8.4	79.8	91.0	51.2	63.7	14.1
	QUI TOURING	100.0	94.0	93.0	96.0	77.4	17.1	81.4	88.9	59.8	65.8	16.1
	QUATTROSOLDI	100.0	93.2	91.5	95.9	83.0	14.0	81.9	92.9	49.3	60.8	18.9
	RAKAM	100.0	95.3	91.7	97.0	85.8	16.1	86.2	96.0	55.0	55.2	14.6
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	91.8	89.4	95.7	81.0	13.4	78.7	88.8	50.1	56.4	13.2
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	93.3	92.4	95.9	79.8	10.7	77.8	91.5	52.4	61.5	13.9
	CONSIGLI PRATICI	100.0	87.1	87.1	93.5	71.0	4.3	64.5	91.4	37.6	47.3	9.7

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.90

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA (segue)				
		1 per-sona	2 per-sona	3 per-sona	4 per-sona	5 o più per-sona	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	41034	1740	6977	9317	10376	12623	1382	2117	3184	4063	
SETTIMANALI	ABC	959	9	101	243	257	349	60	67	79	99
	ALBA	220	8	29	59	55	70	10	10	22	13
	AMICA	1007	46	150	245	289	276	43	55	117	104
	ANNABELLA	982	47	138	259	305	233	42	52	114	100
	L'AUTOMOBILE	412	7	51	107	126	121	24	15	42	41
	AUTO SPRINT	382	7	34	89	160	93	18	18	24	64
	BELLA	460	13	62	125	136	123	17	22	65	53
	BOLERO TELETUTTO	783	19	72	178	228	286	31	56	71	99
	CONFIDENZE	649	16	84	143	195	211	27	36	57	62
	DOMENICA DEL CORRIERE	2099	73	344	489	596	599	104	104	182	224
	EPOCA	1004	27	146	233	300	298	57	49	92	129
	L'ESPRESSO	362	2	49	92	92	127	26	34	25	38
	L'EUROPEO	612	17	89	150	188	168	23	31	44	64
	EVA EXPRESS	398	19	46	101	113	119	14	14	55	26
	FAMIGLIA CRISTIANA	2060	87	331	487	603	551	93	151	162	214
	GENTE	1228	57	159	342	344	325	60	79	117	110
	GIOIA	809	21	101	215	235	237	32	40	80	92
	GIORNI - VIE NUOVE	193	4	29	54	47	60	14	16	19	26
	GRAND HOTEL	1442	30	179	359	426	448	73	70	135	186
	GRAZIA	957	64	143	227	307	217	40	50	60	108
	INTIMITA'	660	34	78	162	199	186	35	37	53	67
	INTREPIDO	1567	10	96	352	521	587	77	93	158	206
	NOVELLA 2000	542	28	83	140	156	135	27	34	53	59
	OGGI	2033	82	327	529	538	556	88	130	168	189
PANORAMA	339	10	32	91	86	121	13	10	19	55	
QUI GIOVANI	358	5	34	55	95	169	9	10	35	45	
RADIO CORRIERE	1300	25	185	303	396	390	66	74	119	164	
SOGNO	702	3	98	149	223	229	29	35	75	110	
SORRISI E CANZONI	1268	18	150	292	377	430	65	86	119	165	
STOP	961	41	163	255	250	251	56	70	101	81	
TEMPO	860	18	126	225	230	261	54	49	81	86	
TOPOLINO	2111	24	216	499	670	704	119	125	135	257	
MENSILI	DUE PIU'	519	14	33	116	194	162	16	23	58	66
	FAMIGLIA MESE	228	15	37	39	64	72	11	21	15	18
	LINUS	685	3	42	155	245	239	21	29	56	91
	MADRE	175	13	37	39	63	24	8	17	16	5
	MESSAGGERO S. ANTONIO	364	12	52	81	101	118	19	16	37	27
	QUATTORRUOTE	1885	14	216	512	541	601	106	132	145	263
	QUI TOURING	199	5	31	59	48	56	23	8	16	28
	QUATTROSOLDI	365	5	59	109	113	79	36	33	17	44
	RAKAM	471	20	74	118	131	128	14	26	49	45
	SELEZIONE R. DIGEST	935	30	85	252	276	291	43	54	84	109
	STORIA ILLUSTRATA	460	4	53	118	148	137	21	23	43	67
CONSIGLI PRATICI	93	1	9	24	34	25	8	6	10	6	

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(segue)

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	100.0	4.2	17.0	22.7	25.3	30.8	3.4	5.2	7.8	9.9	
SETTIMANALI	ABC	100.0	.9	10.5	25.3	26.8	36.4	6.3	7.0	8.2	10.3
	ALBA	100.0	3.6	13.2	26.8	25.0	31.8	4.5	4.5	10.0	5.9
	AMICA	100.0	4.6	14.9	24.3	28.7	27.4	4.3	5.5	11.6	10.3
	ANNABELLA	100.0	4.8	14.1	26.4	31.1	23.7	4.3	5.3	11.6	10.2
	L'AUTOMOBILE	100.0	1.7	12.4	26.0	30.6	29.4	5.8	3.6	10.2	10.0
	AUTO SPRINT	100.0	1.8	8.9	23.3	41.9	24.3	4.7	4.7	6.3	16.8
	BELLA	100.0	2.8	13.5	27.2	29.6	26.7	3.7	4.8	14.1	11.5
	BOLERO TELETUTTO	100.0	2.4	9.2	22.7	29.1	36.5	4.0	7.2	9.1	12.6
	CONFIDENZE	100.0	2.5	12.9	22.0	30.0	32.5	4.2	5.5	8.8	9.6
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	3.5	16.4	23.3	28.4	28.5	5.0	5.0	8.7	10.7
	EPOCA	100.0	2.7	14.5	23.2	29.9	29.7	5.7	4.9	9.2	12.8
	L'ESPRESSO	100.0	.6	13.5	25.4	25.4	35.1	7.2	9.4	6.9	10.5
	L'EUROPEO	100.0	2.8	14.5	24.5	30.7	27.5	3.8	5.1	7.2	13.7
	EVA EXPRESS	100.0	4.8	11.6	25.4	28.4	29.9	3.5	3.5	13.8	8.5
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.2	16.1	23.6	29.3	26.7	4.5	7.3	7.9	10.4
	GENTE	100.0	4.6	12.9	27.9	28.0	26.5	4.9	6.4	9.5	9.0
	GIOIA	100.0	2.6	12.5	26.6	29.0	29.3	4.0	4.9	9.9	11.4
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	2.1	15.0	28.0	24.4	31.1	7.3	8.3	9.8	13.5
	GRAND HOTEL	100.0	2.1	12.4	24.9	29.5	31.1	5.1	4.9	9.4	12.9
	GRAZIA	100.0	6.7	14.9	23.7	32.1	22.7	4.2	5.2	6.3	11.3
	INTIMITA'	100.0	5.2	11.8	24.5	30.2	28.2	5.3	5.6	8.0	10.2
	INTREPIDO	100.0	.6	6.1	22.5	33.2	37.5	4.9	5.9	10.1	13.1
	NOVELLA 2000	100.0	5.2	15.3	25.8	28.8	24.9	5.0	6.3	9.8	10.9
	OGGI	100.0	4.0	16.1	26.0	26.5	27.3	4.3	6.4	8.3	9.3
	PANORAMA	100.0	2.9	9.4	26.8	25.4	35.7	3.8	2.9	5.6	16.2
	QUI GIOVANI	100.0	1.4	9.5	15.4	26.5	47.2	2.5	2.8	9.8	12.6
	RADIOCORRIERE	100.0	1.9	14.2	23.3	30.5	30.0	5.1	5.7	9.2	12.6
	SOGNO	100.0	.4	14.0	21.2	31.8	32.6	4.1	5.0	10.7	15.7
	SORRISI E CANZONI	100.0	1.4	11.8	23.0	29.7	33.9	5.1	6.8	9.4	13.0
	STOP	100.0	4.3	17.0	26.5	26.0	26.1	5.8	7.3	10.5	8.4
	TEMPO	100.0	2.1	14.7	26.2	26.7	30.3	6.3	5.7	9.4	10.0
	TOPOLINO	100.0	1.1	10.2	23.6	31.7	33.3	5.6	5.9	6.4	12.2
MENSILI	DUE PIU'	100.0	2.7	6.4	22.4	37.4	31.2	3.1	4.4	11.2	12.7
	FAMIGLIA MESE	100.0	6.6	16.2	17.1	28.1	31.6	4.8	9.2	6.6	7.9
	LINUS	100.0	.4	6.1	22.6	35.8	34.9	3.1	4.2	8.2	13.3
	MADRE	100.0	7.4	21.1	22.3	36.0	13.7	4.6	9.7	9.1	2.9
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	3.3	14.3	22.3	27.7	32.4	5.2	4.4	10.2	7.4
	QUATTORRUOTE	100.0	.7	11.5	27.2	28.7	31.9	5.6	7.0	7.7	14.0
	QUI TOURING	100.0	2.5	15.6	29.6	24.1	28.1	11.6	4.0	8.0	14.1
	QUATTROSOLDI	100.0	1.4	16.2	29.9	31.0	21.6	9.9	9.0	4.7	12.1
	RAKAM	100.0	4.2	15.7	25.1	27.8	27.2	3.0	5.5	10.4	9.6
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	3.2	9.1	27.0	29.5	31.1	4.6	5.8	9.0	11.7
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	.9	11.5	25.7	32.2	29.8	4.6	5.0	9.3	14.6
	CONSIGLI PRATICI	100.0	1.1	9.7	25.8	36.6	26.9	8.6	6.5	10.8	6.5

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.92

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

(seguito)

d) copia non acquistata

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
		0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	6-10 10-14 anni	0-2 2-6 anni	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	2-6 6-10 anni	2-6 6-10 anni	nes- suno	
TOTALE	41034	962	474	149	1902	546	2560	381	48	260	838	102	21965	
SETTIMANALI	ABC	959	30	9	6	49	19	74	19	4	9	31	1	401
	ALBA	220	4	1	-	19	6	10	4	-	4	5	-	110
	AMICA	1007	25	13	-	56	18	57	10	-	2	14	-	493
	ANNABELLA	982	15	12	2	49	9	41	5	-	3	23	2	513
	L'AUTOMOBILE	412	14	2	2	13	4	37	3	-	2	8	1	204
	AUTO SPRINT	382	2	-	2	12	2	21	-	-	3	5	-	211
	BELLA	460	12	2	2	22	3	27	2	-	-	16	-	218
	BOLERO TELETUTTO	783	5	5	2	31	14	58	15	-	7	28	3	359
	CONFIDENZE	649	10	11	8	31	4	49	6	-	2	13	-	333
	DOMENICA DEL CORRIERE	2099	41	29	9	104	24	126	26	-	16	47	-	1064
	EPOCA	1604	26	12	3	58	11	44	10	-	2	15	-	495
	L'ESPRESSO	362	7	-	2	13	6	27	3	-	-	8	-	172
	L'EUROPEO	612	18	8	-	28	3	38	9	-	4	7	2	313
	EVA EXPRESS	398	10	4	-	20	1	25	3	-	-	4	-	222
	FAMIGLIA CRISTIANA	2060	55	24	11	126	13	116	19	-	20	42	2	1014
	GENTE	1228	36	9	2	60	16	56	3	-	6	15	-	657
	GIOIA	809	24	3	-	49	5	42	2	-	10	14	-	416
	GIORNI - VIE NUOVE	193	9	1	2	8	-	10	5	-	-	5	-	78
	GRAND HOTEL	1442	38	17	12	63	11	113	17	-	8	22	4	671
	GRAZIA	957	14	10	2	62	9	50	3	2	-	10	-	537
	INTIMITA'	560	15	8	2	30	6	44	5	-	-	17	-	340
	INTREPIDO	1567	37	11	1	66	25	100	20	-	-	36	1	741
	NOVELLA 2000	542	14	5	4	20	3	39	2	-	2	9	-	273
OGGI	2033	44	24	4	120	24	101	9	2	7	32	-	1090	
PANORAMA	339	7	2	4	15	2	19	2	2	-	-	-	189	
QUI GIOVANI	358	-	-	2	6	-	52	2	3	-	2	-	194	
RADIOCORRIERE	1300	37	17	3	56	15	74	22	-	20	18	-	613	
SOGNO	702	14	6	-	22	9	51	8	-	3	17	2	321	
SORRISI E CANZONI	1268	30	16	4	51	6	76	20	5	9	35	2	577	
STOP	961	35	10	-	44	10	50	5	2	5	14	-	478	
TEMPO	860	30	3	2	47	16	53	6	-	1	13	2	416	
TOPOLINO	2111	62	8	2	88	20	166	18	6	13	35	2	1055	
MENSILI	DUE PIU'	519	10	2	-	24	4	34	2	-	-	-	2	279
	FAMIGLIA MESE	228	3	2	-	11	5	16	-	-	4	3	2	117
	LINUS	685	9	6	-	21	6	42	5	-	10	5	-	384
	MADRE	175	5	-	-	18	2	6	-	-	-	5	-	92
	MESSAGGERO S. ANTONIO	364	20	2	-	31	1	31	4	-	2	18	-	154
	QUATTORRUOTE	1885	49	11	4	75	20	134	3	5	15	36	2	883
	QUI TOURING	199	1	4	2	3	5	10	-	-	-	-	-	100
	QUATTROSOLDI	365	17	4	3	6	-	19	-	-	4	2	2	178
	RAKAM	471	9	-	-	28	8	39	3	-	-	2	-	248
	SELEZIONE R. DIGEST	935	18	11	-	53	4	70	2	4	-	20	5	459
STORIA ILLUSTRATA	460	2	4	2	19	-	14	6	2	2	12	-	243	
CONSIGLI PRATICI	93	-	2	-	-	2	9	-	-	4	-	-	46	

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(seguito)

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
		0-2 2-6	0-2 6-10	0-2 10-14 anni	2-6 6-10	2-6 10-14 anni	6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10	0-2 2-6 10-14 anni	0-2 6-10 10-14 anni	2-6 6-10 10-14 anni	0-2 2-6 6-10 10-14 anni	nes- suno	
		anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	
TOTALE	100.0	2.3	1.2	.4	4.6	1.3	6.2	.9	.1	.6	2.0	.4	53.6	
SETTIMANALI	ABC	100.0	3.1	.9	.6	5.1	2.0	7.7	2.0	.4	.9	3.2	.1	41.8
	ALBA	100.0	1.8	.5	-	8.6	2.7	4.5	1.8	-	1.8	2.3	-	50.0
	AMICA	100.0	2.5	1.3	-	5.6	1.8	5.7	1.0	-	.2	1.4	-	49.0
	ANNABELLA	100.0	1.5	1.2	.2	5.0	.9	4.2	.5	-	.3	2.3	.2	52.2
	L'AUTOMOBILE	100.0	3.4	.5	.5	3.2	1.0	9.0	.7	-	.5	1.9	.2	49.5
	AUTO SPRINT	100.0	.5	-	.5	3.1	.5	5.5	-	-	.8	1.3	-	55.2
	BELLA	100.0	2.6	.4	.4	4.8	.7	5.9	.4	-	-	3.5	-	47.4
	BOLERO TELETUTTO	100.0	.6	.6	.3	4.0	1.8	7.4	1.9	-	.9	3.6	.4	45.8
	CONFIDENZE	100.0	1.5	1.7	1.2	4.8	.6	7.6	.9	-	.3	2.0	-	51.3
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.0	1.4	.4	5.0	1.1	6.0	1.2	-	.8	2.2	-	50.7
	EPOCA	100.0	2.6	1.2	.3	5.8	1.1	4.4	1.0	-	.2	1.5	-	49.3
	L'ESPRESSO	100.0	1.9	-	.6	3.6	1.7	7.5	.8	-	-	2.2	-	47.5
	L'EUROPEO	100.0	2.9	1.3	-	4.6	.5	6.2	1.5	-	.7	1.1	.3	51.1
	EVA EXPRESS	100.0	2.5	1.0	-	5.0	.3	6.3	.8	-	-	1.0	-	55.8
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.7	1.2	.5	6.1	.6	5.6	.9	-	1.0	2.0	.1	49.2
	GENTE	100.0	2.9	.7	.2	4.9	1.3	4.6	.2	-	.5	1.5	-	53.5
	GIOIA	100.0	3.0	.4	-	6.1	.6	5.2	.2	-	1.2	1.7	-	51.4
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	4.7	.5	1.0	4.1	-	5.2	2.6	-	-	2.6	-	40.4
	GRAND HOTEL	100.0	2.6	1.2	.8	4.4	.8	7.8	1.2	-	.6	1.5	.3	46.5
	GRAZIA	100.0	1.5	1.0	.2	6.5	.9	5.2	.3	.2	-	1.0	-	56.1
	INTIMITA'	100.0	2.3	1.2	.3	4.5	.9	6.7	.8	-	-	2.6	-	51.5
	INTREPIDO	100.0	2.4	.7	.1	3.8	1.6	6.4	1.3	-	-	2.3	.1	47.3
	NOVELLA 2000	100.0	2.6	.9	.7	3.7	.6	7.2	.4	-	.4	1.7	-	50.4
	OGGI	100.0	2.2	1.2	.2	5.9	1.2	5.0	.4	.1	.3	1.6	-	53.6
	PANORAMA	100.0	2.1	.6	1.2	4.4	.6	5.6	.6	.6	-	-	-	55.8
	QUI GIOVANI	100.0	-	-	.6	1.7	-	14.5	.6	.8	-	.6	-	54.2
	RADIOCORRIERE	100.0	2.8	1.3	.2	4.3	1.2	5.7	1.7	-	1.5	1.4	-	47.2
	SOGNO	100.0	2.0	.9	-	3.1	1.3	7.3	1.1	-	.4	2.4	.3	45.7
	SORRISI E CANZONI	100.0	2.4	1.3	.3	4.0	.5	6.0	1.6	.4	.7	2.8	.2	45.5
	STOP	100.0	3.6	1.0	-	4.6	1.0	5.2	.5	.2	.5	1.5	-	49.7
	TEMPO	100.0	3.5	.3	.2	5.5	1.9	6.2	.7	-	.1	1.5	.2	48.4
	TOPOLINO	100.0	2.9	.4	.1	4.2	.9	7.9	.9	.3	.6	1.7	.1	50.0
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	1.9	.4	-	4.6	.8	6.6	.4	-	-	.4	53.8
FAMIGLIA MESE		100.0	1.3	.9	-	4.8	2.2	7.0	-	-	1.8	1.3	.9	51.3
LINUS		100.0	1.3	.9	-	3.1	.9	6.1	.7	-	1.5	.7	-	56.1
MADRE		100.0	2.9	-	-	10.3	1.1	3.4	-	-	-	2.9	-	52.6
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	5.5	.5	-	8.5	.3	8.5	1.1	-	.5	4.9	-	42.3
QUATTORRUOTE		100.0	2.6	.6	.2	4.0	1.1	7.1	.2	.3	.8	1.9	.1	46.8
QUI TOURING		100.0	.5	2.0	1.0	1.5	2.5	5.0	-	-	-	-	-	50.3
QUATTROSOLDI		100.0	4.7	1.1	.8	1.6	-	5.2	-	-	1.1	.5	.5	48.8
RAKAM		100.0	1.9	-	-	5.9	1.7	8.3	.6	-	-	.4	-	52.7
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	1.9	1.2	-	5.7	.4	7.5	.2	.4	-	2.1	.5	49.1
STORIA ILLUSTRATA	100.0	.4	.9	.4	4.1	-	3.0	1.3	.4	.4	2.6	-	52.8	
CONSIGLI PRATICI	100.0	-	2.2	-	-	2.2	9.7	-	-	4.3	-	-	49.5	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.94

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE	41034	11718	7774	8024	13518	8819	5630	7719	3539	3278	3495	8554

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
SETTIMANALI												
ABC	959	252	206	212	288	172	125	150	109	68	90	246
ALBA	220	126	55	26	12	41	38	39	26	15	21	40
AMICA	1007	383	296	194	133	161	114	167	79	99	122	264
ANNABELLA	982	361	260	188	173	156	111	181	74	76	116	267
L'AUTOMOBILE	412	151	105	79	76	96	58	62	27	35	26	108
AUTO SPRINT	382	117	90	105	70	104	34	73	32	9	47	83
BELLA	460	167	128	83	82	95	48	85	43	41	58	90
BOLERO TELETUTTO	783	224	190	159	210	170	105	141	67	57	84	160
CONFIDENZE	649	263	132	107	147	109	84	133	58	42	71	152
DOMENICA DEL CORRIERE	2099	713	596	331	459	433	320	394	188	138	249	378
EPOCA	1004	290	280	234	200	170	125	119	84	73	108	326
L'ESPRESSO	362	109	96	84	73	31	28	66	31	32	61	111
L'EUROPEO	612	184	149	166	113	90	91	85	35	45	64	203
EVA EXPRESS	398	130	87	114	67	53	40	89	39	21	41	116
FAMIGLIA CRISTIANA	2060	841	458	296	465	528	368	370	201	145	163	285
GENTE	1228	446	364	229	187	190	162	166	116	99	142	354
GIOIA	509	305	210	168	125	130	125	166	72	52	95	168
GIORNI - VIE NUOVE	193	43	77	62	11	27	17	44	20	19	19	47
GRAND HOTEL	1442	423	291	306	422	215	217	276	137	105	151	340
GRAZIA	957	344	234	210	169	131	109	154	73	73	155	261
INTIMITA'	660	272	157	87	144	162	75	119	47	40	80	137
INTREPIDO	1567	449	340	326	452	300	185	259	125	107	171	421
NOVELLA 2000	542	217	130	136	59	68	59	90	30	57	68	171
OGGI	2033	755	677	328	272	389	297	315	157	154	246	474
PANORAMA	339	139	83	63	55	65	34	40	24	29	32	115
QUI GIOVANI	358	118	81	67	92	102	60	49	41	20	25	60
RADIOCORRIERE	1300	437	321	212	330	253	238	211	133	107	111	248
SOGNO	702	177	160	143	222	116	105	138	55	55	89	145
SORRISI E CANZONI	1268	368	272	212	416	252	216	273	113	98	99	217
STOP	961	459	267	178	57	132	125	158	89	66	100	291
TEMPO	860	203	238	175	244	162	109	142	80	49	100	218
TOPOLINO	2111	629	432	502	549	436	251	364	171	163	192	534
MENSILI												
DUE PIU'	519	214	139	67	100	98	62	73	44	33	72	139
FAMIGLIA MESE	228	122	44	17	45	67	31	39	20	11	13	46
LINUS	685	245	149	168	122	111	47	78	40	63	93	252
MADRE	175	113	37	10	15	53	22	33	12	7	20	28
MESSAGGERO S. ANTONIO	364	116	75	45	127	64	73	80	44	22	32	49
QUATTORRUOTE	1885	574	509	406	396	325	246	312	169	155	186	491
QUI TOURING	199	94	49	37	18	44	20	15	23	13	17	66
QUATTROSOLDI	365	101	110	73	81	34	44	66	35	35	60	91
RAKAM	471	162	124	104	81	91	47	69	45	43	60	115
SELEZIONE R. DIGEST	935	311	255	160	210	170	121	145	69	66	124	240
STORIA ILLUSTRATA	460	154	126	96	84	83	70	57	32	34	53	131
CONSIGLI PRATICI	93	31	25	17	20	22	13	8	8	6	9	27

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE		TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI						
			nord ovest	nord est	cen- tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti
TOTALE		100.0	28.6	18.9	19.6	32.9	21.5	13.7	18.8	8.6	8.0	8.5	20.8
SETTIMANALI	ABC	100.0	26.3	21.5	22.1	30.0	17.9	13.0	15.6	11.4	7.1	9.4	25.7
	ALBA	100.0	57.3	25.0	11.8	5.5	18.6	17.3	17.7	11.8	6.8	9.5	10.2
	AMICA	100.0	38.0	29.4	19.3	13.2	16.0	11.3	16.6	7.8	9.8	12.1	26.2
	ANNABELLA	100.0	36.8	26.5	19.1	17.6	15.9	11.3	18.4	7.5	7.7	11.8	27.2
	L'AUTOMOBILE	100.0	36.7	25.5	19.2	18.4	23.3	14.1	15.0	6.6	8.5	6.3	26.2
	AUTO SPRINT	100.0	30.6	23.6	27.5	18.3	27.2	8.9	19.1	8.4	2.4	12.3	21.7
	BELLA	100.0	36.3	27.8	18.0	17.8	20.7	10.4	18.5	9.3	8.9	12.6	19.6
	BOLERO TELETUTTO	100.0	28.6	24.3	20.3	26.6	21.7	13.4	18.0	8.6	7.3	10.7	20.4
	CONFIDENZE	100.0	40.5	20.3	16.5	22.7	16.3	12.9	20.5	8.9	6.5	10.9	23.4
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	34.0	28.4	15.8	21.9	20.6	15.2	18.8	9.0	6.0	11.6	18.0
	EPOCA	100.0	28.9	27.9	23.3	19.9	16.3	12.5	11.7	8.4	7.3	10.9	32.5
	L'ESPRESSO	100.0	30.1	26.5	23.2	20.2	8.6	7.7	18.6	8.6	8.8	18.9	30.7
	L'EUROPEO	100.0	30.1	24.3	27.1	18.5	14.7	14.9	13.7	5.7	7.4	10.5	33.2
	EVA EXPRESS	100.0	32.7	21.9	28.6	16.8	13.3	10.1	22.4	9.8	5.3	10.3	29.1
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	40.8	22.7	14.4	22.6	25.6	17.9	18.1	9.8	7.0	7.5	13.6
	GENTE	100.0	36.3	29.6	18.6	15.4	15.5	13.2	13.7	9.4	8.1	11.6	28.8
	GIOIA	100.0	37.7	26.0	20.8	15.5	16.1	15.5	20.5	8.9	6.4	11.7	20.8
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	22.3	39.3	32.1	5.7	14.0	8.8	22.8	10.4	9.3	9.8	24.4
	GRAND HOTEL	100.0	29.3	20.2	21.2	29.3	14.9	15.0	19.1	9.5	7.3	10.5	23.6
	GRAZIA	100.0	35.9	24.5	21.9	17.7	13.7	11.4	16.1	7.6	7.4	16.2	27.3
	INTIMITA'	100.0	41.2	23.8	13.2	21.8	24.5	11.4	13.0	7.1	9.1	12.1	20.8
	INTREPIDO	100.0	28.7	21.7	20.8	28.8	19.1	11.8	16.5	8.0	5.3	10.9	25.9
	NOVELLA 2000	100.0	40.0	24.0	25.1	10.9	12.5	10.9	16.6	5.5	10.5	12.5	31.5
	OGGI	100.0	37.1	33.3	16.1	13.4	19.1	14.6	15.5	7.7	7.6	12.1	23.3
	PANORAMA	100.0	41.0	24.5	18.6	16.2	19.2	10.0	11.8	7.1	8.6	9.4	33.9
	QUI GIOVANI	100.0	33.0	22.6	18.7	25.7	28.5	16.8	13.7	11.5	5.6	7.0	16.8
	RADIOCORRIERE	100.0	33.6	24.7	16.3	25.4	19.5	18.3	16.2	10.2	8.2	8.5	19.1
	SOGNO	100.0	25.2	22.8	20.4	31.6	16.5	15.0	19.7	7.8	7.8	12.7	20.7
	SORRISI E CANZONI	100.0	29.0	21.5	16.7	32.8	19.9	17.0	21.5	8.9	7.7	7.8	17.1
	STOP	100.0	47.8	27.8	18.5	5.9	13.7	13.0	16.4	9.3	6.9	10.4	30.3
	TEMPO	100.0	23.6	27.7	20.3	28.4	18.8	12.7	16.5	9.3	5.7	11.6	25.3
	TOPOLINO	100.0	29.8	20.5	23.8	26.0	20.7	11.9	17.2	8.1	7.7	9.1	25.3
MENSILI	DUE PIU'	100.0	41.2	26.8	12.9	19.3	18.9	11.9	14.1	8.5	6.4	13.9	26.8
	FAMIGLIA MESE	100.0	53.5	19.3	7.5	19.7	29.4	13.6	17.1	8.8	4.8	5.7	20.2
	LINUS	100.0	35.8	21.8	24.5	17.8	16.2	6.9	11.4	5.8	9.2	13.6	36.8
	MADRE	100.0	64.6	21.1	5.7	8.6	30.3	12.6	18.9	6.9	4.0	11.4	16.0
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	31.9	20.6	12.4	34.9	17.6	20.1	22.0	12.1	6.0	8.8	13.5
	QUATTORRUOTE	100.0	30.5	27.0	21.5	21.0	17.2	13.1	16.6	9.0	8.2	9.9	26.0
	QUI TOURING	100.0	47.2	24.6	18.6	9.0	22.1	10.1	7.5	11.6	6.5	8.5	33.2
	QUATTROSOLDI	100.0	27.7	30.1	20.0	22.2	9.3	12.1	18.1	9.6	9.6	16.4	24.9
	RAKAM	100.0	34.4	26.3	22.1	17.2	19.3	10.0	14.6	9.6	9.1	12.7	24.4
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	33.3	27.3	17.1	22.5	18.2	12.9	15.5	7.4	7.1	13.3	25.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	33.5	27.4	20.9	18.3	18.0	15.2	12.4	7.0	7.4	11.5	28.5	
CONSIGLI PRATICI	100.0	33.3	26.9	18.3	21.5	23.7	14.0	8.6	8.6	6.5	9.7	29.0	

LETTORI ULTIMO PERIODO

3.1.96

ADULTI

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		pie- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campa- nia	abruzzo molise	puglia basili- cata calab- ria	sicilia	sarda- gna	
TOTALE	41034	5132	6586	4685	3089	4476	3523	3539	1150	4370	3409	1350	
SETTIMANALI	ABC	959	104	148	140	66	127	85	42	38	109	59	40
	ALBA	220	26	100	45	10	19	6	-	-	4	9	-
	AMICA	1007	119	264	165	131	132	62	23	20	46	32	12
	ANNABELLA	982	133	229	153	106	119	69	43	24	51	34	70
	L'AUTOMOBILE	412	78	72	73	32	53	26	13	12	20	30	2
	AUTO SPRINT	382	40	77	49	41	89	16	1	11	13	32	13
	BELLA	460	66	100	83	46	52	31	9	2	36	10	25
	BOLERO TELETUTTO	783	88	136	96	94	101	58	58	11	63	40	31
	CONFIDENZE	649	107	156	100	32	63	45	31	12	47	28	30
	DOMENICA DEL CORRIERE	2099	235	478	440	156	227	104	82	14	186	126	50
	EPOCA	1004	105	186	195	85	135	99	35	20	65	49	31
	L'ESPRESSO	362	48	61	64	31	39	45	16	-	29	23	7
	L'EUROPEO	612	56	128	112	36	102	64	20	12	34	35	15
	EVA EXPRESS	398	58	72	58	29	70	43	13	3	21	17	14
	FAMIGLIA CRISTIANA	2060	271	570	337	121	191	105	76	45	157	116	71
	GENTE	1228	149	297	262	102	146	103	58	16	62	39	15
	GIOIA	809	88	218	129	82	118	50	27	11	40	24	24
	GIORNI-VIE NUOVE	193	17	27	29	47	45	17	2	1	2	2	4
	GRAND HOTEL	1442	215	208	176	116	182	123	88	42	150	130	12
	GRAZIA	957	149	195	138	97	154	55	48	5	58	42	16
	INTIMITA'	660	106	166	93	54	92	35	29	25	32	32	25
	INTREPIDO	1567	136	283	248	93	140	186	124	34	125	107	61
	NOVELLA 2000	542	91	126	80	50	77	58	20	1	22	9	7
	OGGI	2033	266	489	436	241	186	142	60	5	114	70	23
	PANORAMA	339	45	94	57	26	23	39	5	14	21	13	2
	QUI GIOVANI	358	37	81	59	22	45	22	13	11	36	15	17
	RADIOCORRIERE	1300	158	279	225	96	144	68	83	29	110	69	39
	SOGNO	702	93	85	110	50	92	51	40	33	86	45	18
	SORRISI E CANZONI	1268	161	207	180	92	139	73	97	9	141	118	52
	STOP	961	191	268	169	98	101	76	18	5	19	8	6
	TEMPO	860	56	147	191	47	92	83	52	22	94	69	6
TOPOLINO	2111	260	370	309	122	281	221	129	53	183	128	56	
MENSILI	DUE PIU'	519	88	126	98	41	34	33	22	4	42	19	13
	FAMIGLIA MESE	228	28	93	39	5	7	10	6	3	22	3	11
	LINUS	685	89	157	87	62	97	71	29	7	36	17	32
	MADRE	175	27	86	33	4	2	8	-	3	7	5	-
	MESSAGGERO S. ANTONIO	364	39	77	53	23	25	20	23	12	55	17	20
	QUATTORRUOTE	1885	230	344	325	184	259	148	74	44	116	99	63
	QUI TOURING	199	32	62	39	10	29	8	2	-	14	3	-
	QUATTROSOLDI	365	45	56	76	34	41	32	26	23	22	3	8
	RAKAM	471	66	96	86	38	52	51	9	1	36	18	17
	SELEZIONE R. DIGEST	935	123	188	184	71	70	90	47	11	64	62	25
	STORIA ILLUSTRATA	460	64	90	102	23	68	28	14	3	39	15	12
CONSIGLI PRATICI	93	14	16	18	7	8	8	1	1	11	1	5	

secondo fonte di provenienza della copia letta

d) copia non acquistata

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		pie- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzo molise	puglia basili- cata calabria	sicilia	sardegna	
TOTALE	100.0	12.5	16.1	11.4	7.5	11.0	8.6	8.6	2.8	10.6	8.3	2.6	
SETTIMANALI	ABC	100.0	10.8	15.4	14.6	6.9	13.2	8.9	4.4	4.0	11.4	6.2	4.2
	ALBA	100.0	11.8	45.5	20.5	4.5	8.6	2.7	-	-	1.8	4.1	-
	AMICA	100.0	11.8	26.2	16.4	13.0	13.1	6.2	2.3	2.0	4.6	3.2	1.2
	ANNABELLA	100.0	13.5	23.3	15.6	10.8	12.1	7.0	4.4	2.4	5.1	3.5	2.0
	L'AUTOMOBILE	100.0	13.9	17.5	17.7	7.8	12.9	5.3	3.2	2.9	4.9	7.3	1.5
	AUTO SPRINT	100.0	10.5	20.2	12.8	10.7	23.3	4.2	1.3	2.9	3.4	8.4	3.4
	BELLA	100.0	14.3	21.7	18.0	10.0	11.3	6.7	2.0	1.4	7.8	2.2	5.4
	BOLERO TELETUTTO	100.0	11.2	17.4	12.3	12.0	12.9	7.4	7.4	1.4	8.0	6.1	4.0
	CONFIDENZE	100.0	16.5	24.5	15.4	4.9	9.7	0.9	4.8	1.8	7.2	4.3	4.6
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	11.2	22.8	21.0	7.4	10.8	5.0	3.9	1.7	8.9	0.0	2.4
	EPOCA	100.0	10.5	16.5	19.4	8.5	13.4	9.9	3.5	2.0	6.5	4.9	3.1
	L'ESPRESSO	100.0	13.3	16.9	17.7	8.6	10.8	12.4	3.9	-	8.0	6.4	1.9
	L'EUROPEO	100.0	9.2	20.9	16.3	5.9	16.7	10.5	3.3	2.0	5.6	5.7	2.1
	EVA EXPRESS	100.0	14.6	18.1	14.6	7.3	17.6	10.8	3.5	1.8	5.3	4.3	3.5
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	13.2	27.7	16.4	5.9	9.3	5.1	3.7	2.2	7.0	5.6	3.4
	GENTE	100.0	12.1	24.2	21.3	8.3	10.3	8.4	4.7	1.3	5.0	3.2	1.2
	GIOIA	100.0	10.9	26.9	15.8	10.1	14.6	0.2	3.3	1.4	4.9	3.0	3.0
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	8.8	14.5	15.0	24.4	23.3	7.8	1.0	1.5	1.0	1.0	2.1
	GRAND HOTEL	100.0	14.9	14.4	12.2	8.0	12.6	8.5	6.1	2.9	10.4	7.0	1.0
	GRAZIA	100.0	15.6	20.4	14.4	10.1	16.1	3.7	5.0	1.5	6.1	4.4	1.9
	INTIMITA'	100.0	16.1	25.2	14.1	9.7	7.9	5.3	4.4	3.8	4.8	4.8	3.8
	INTREPIDO	100.0	10.6	18.1	15.8	5.9	9.9	11.9	7.9	2.2	6.0	6.8	3.9
	NOVELLA 2000	100.0	16.8	23.2	14.8	9.2	14.2	10.7	3.7	1.2	4.1	1.7	1.3
	OGGI	100.0	13.1	24.1	21.4	11.9	9.1	7.0	3.0	1.2	5.6	3.4	1.1
	PANORAMA	100.0	13.3	27.7	16.8	7.7	6.8	11.5	1.5	4.1	6.2	3.8	1.6
	QUI GIOVANI	100.0	10.3	22.6	16.5	6.1	12.6	6.1	3.6	3.1	10.1	4.2	4.7
	RADIOCORRIERE	100.0	12.2	21.5	17.3	7.4	11.1	5.2	6.4	2.2	8.5	5.3	3.0
	SOGNO	100.0	13.2	12.1	15.7	7.1	13.1	7.3	5.7	4.7	12.3	6.4	2.6
	SORRISI E CANZONI	100.0	12.7	16.3	14.2	7.3	11.0	5.8	7.6	1.7	11.1	9.3	4.1
	STOP	100.0	19.9	27.9	17.6	10.2	10.5	7.9	1.9	1.5	2.0	1.8	1.6
	TEMPO	100.0	6.5	17.1	22.2	5.5	10.7	9.7	6.0	2.6	10.9	8.0	1.7
	TOPOLINO	100.0	12.3	17.5	14.6	5.8	13.3	10.5	6.1	2.5	8.7	6.1	2.7
MENSILI	DUE PIU'	100.0	17.0	24.3	18.9	7.9	6.6	6.4	4.2	1.8	8.1	3.7	2.5
	FAMIGLIA MESE	100.0	12.3	40.8	17.1	2.2	3.1	4.4	2.6	1.3	9.6	1.3	4.8
	LINUS	100.0	13.0	22.9	12.7	9.1	14.2	10.4	4.2	1.0	5.3	2.5	4.7
	MADRE	100.0	15.4	49.1	18.9	2.3	1.1	4.6	-	1.7	4.0	2.9	-
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	10.7	21.2	14.6	6.3	6.9	5.5	6.3	3.3	15.1	4.7	5.5
	QUATTORRUOTE	100.0	12.2	18.2	17.2	9.8	13.7	7.9	3.9	2.3	6.2	5.3	3.3
	QUI TOURING	100.0	16.1	31.2	19.6	5.0	14.6	4.0	1.0	-	7.0	1.5	-
	QUATTROSOLDI	100.0	12.3	15.3	20.8	9.3	11.2	8.8	7.1	6.3	6.0	1.8	2.2
	RAKAM	100.0	14.0	20.4	18.3	8.1	11.0	10.8	1.9	1.2	7.6	3.8	3.6
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	13.2	20.1	19.7	7.6	7.5	9.6	5.0	1.2	6.8	6.6	2.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	13.9	19.6	22.2	5.0	14.8	6.1	3.0	1.7	8.5	3.3	2.6	
CONSIGLI PRATICI	100.0	15.1	17.2	19.4	7.5	8.6	8.6	1.1	1.1	11.8	1.1	5.4	

secondo frequenza di lettura

LETTORI ULTIMI 12 NUMERI (valori di A)				LETTORI ULTIMO PERIODO (valori di B)				PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)			
totale	freq. alta (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	totale	freq. alta (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	totale	freq. alta (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

N° STIMATO IN '000

TOTALE													
	41.034	41.034	41.034	41.034	41.034	41.034	41.034	41.034	41.034	41.034	41.034		
SETTIMANALI	ABC	6.292	1.069	2.060	3.163	1.416	677	442	298	0,22	0,63	0,21	0,09
	ALBA	2.775	406	726	1.643	470	296	92	81	0,17	0,73	0,13	0,05
	AMICA	9.155	1.812	3.099	4.244	2.327	1.253	680	394	0,25	0,69	0,22	0,09
	ANNABELLA	9.695	1.611	3.347	4.737	2.039	1.043	675	320	0,21	0,65	0,20	0,07
	L'AUTOMOBILE	4.324	1.685	1.040	1.599	1.592	1.196	248	148	0,37	0,71	0,24	0,09
	AUTO SPRINT	2.750	593	787	1.370	721	388	203	130	0,26	0,65	0,26	0,09
	BELLA	5.420	801	1.667	2.952	1.072	549	302	221	0,20	0,68	0,18	0,07
	BOLERO TELETUTTO	5.984	2.001	1.526	2.457	2.130	1.578	352	199	0,35	0,79	0,23	0,08
	CONFIDENZE	6.046	1.499	1.894	2.653	1.663	1.071	406	186	0,27	0,71	0,21	0,07
	DOMENICA DEL CORRIERE	14.824	4.059	4.565	6.200	4.624	2.955	1.146	522	0,31	0,73	0,25	0,08
	EPOCA	9.958	1.629	3.219	5.110	2.013	1.095	581	337	0,20	0,67	0,18	0,06
	L'ESPRESSO	3.978	711	1.240	2.027	876	503	243	129	0,22	0,71	0,19	0,06
	L'EUROPEO	6.762	873	2.199	3.690	1.144	555	362	227	0,17	0,63	0,16	0,06
	EVA EXPRESS	4.053	579	1.319	2.155	801	374	268	159	0,20	0,64	0,20	0,07
	FAMIGLIA CRISTIANA	17.108	8.657	4.229	4.222	8.363	6.971	970	423	0,49	0,80	0,23	0,10
	GENTE	11.036	2.120	3.899	5.017	2.751	1.486	880	366	0,25	0,70	0,22	0,08
	GIOIA	8.109	1.364	2.796	3.949	1.750	905	587	258	0,21	0,66	0,21	0,06
	GIORNI - VIE NUOVE	1.239	376	324	539	408	299	85	24	0,33	0,79	0,26	0,04
	GRAND HOTEL	9.577	3.797	2.554	3.226	4.156	3.125	713	318	0,43	0,82	0,28	0,10
	GRAZIA	9.457	1.775	3.284	4.398	2.193	1.172	694	327	0,23	0,66	0,21	0,07
	INTIMITA'	6.541	2.021	1.992	2.528	2.121	1.493	438	190	0,32	0,74	0,22	0,07
	INTREPIDO	8.894	3.290	3.079	2.525	3.784	2.510	930	343	0,42	0,76	0,30	0,13
	NOVELLA 2000	5.742	1.056	1.888	2.798	1.273	733	335	205	0,22	0,69	0,18	0,07
	OGGI	15.522	3.954	5.421	6.147	4.710	2.832	1.270	607	0,30	0,72	0,23	0,10
	PANORAMA	3.208	722	880	1.606	790	516	154	121	0,25	0,71	0,17	0,07
	QUI GIOVANI	3.365	714	1.061	1.590	761	434	202	125	0,23	0,61	0,19	0,08
	RADIOCORRIERE	10.958	3.198	3.293	4.467	3.320	2.304	669	347	0,30	0,72	0,20	0,08
	SOGNO	5.777	1.330	1.879	2.568	1.515	991	365	159	0,26	0,74	0,19	0,06
SORRISI E CANZONI	11.618	4.091	3.554	3.973	4.326	3.173	805	347	0,37	0,77	0,23	0,09	
STOP	7.657	1.721	2.608	3.328	2.079	1.264	539	277	0,27	0,73	0,21	0,08	
TEMPO	8.446	1.107	2.940	4.399	1.427	661	515	251	0,17	0,60	0,17	0,06	
TOPOLINO	13.358	4.764	4.685	3.909	5.522	3.429	1.502	590	0,41	0,72	0,32	0,15	
MENSILI	DUE PIU'	3.494	792	1.055	1.647	1.345	615	426	304	0,38	0,78	0,40	0,18
	FAMIGLIA MESE	2.060	397	521	1.142	590	331	150	109	0,29	0,83	0,29	0,09
	LINUS	3.782	499	1.263	2.020	1.104	404	415	286	0,29	0,81	0,33	0,14
	MADRI	1.468	351	377	740	469	298	113	59	0,32	0,85	0,30	0,08
	MESSAGGERO S. ANTONIO	5.709	2.739	1.400	1.570	2.695	2.071	444	181	0,47	0,76	0,32	0,12
	QUATTORRUOTE	9.594	1.956	2.979	4.659	3.339	1.525	1.066	747	0,34	0,78	0,36	0,16
	QUI TOURING	1.787	1.060	323	404	1.056	884	120	52	0,59	0,83	0,37	0,13
	QUATTROSOLDI	3.077	894	767	1.416	1.064	703	209	152	0,34	0,79	0,27	0,11
	RAKAM	3.501	774	1.035	1.692	1.184	592	346	246	0,34	0,76	0,33	0,14
	SELEZIONE R. DIGEST	8.730	2.614	2.535	3.581	3.049	2.033	650	367	0,35	0,78	0,26	0,10
STORIA ILLUSTRATA	3.693	644	1.028	2.021	984	485	299	199	0,27	0,75	0,29	0,10	
CONSIGLI PRATICI	937	157	263	517	246	126	79	41	0,26	0,80	0,30	0,08	

secondo frequenza di lettura

		LETTORI ULTIMI 12 NUMERI (valori di A)				LETTORI ULTIMO PERIODO (valori di B)				PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)				
		totale	freq. alta (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	totale	freq. alta (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	totale	freq. alta (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	
		N° STIMATO IN '000				N° STIMATO IN '000								
TOTALE		19.758	19.758	19.758	19.758	19.758	19.758	19.758	19.758	19.758				
SETTIMANALI	ABC	5.019	879	1.661	2.479	1.194	560	386	248	0,24	0,64	0,23	0,10	
	ALBA	736	86	175	475	104	57	26	21	0,14	0,66	0,15	0,04	
	AMICA	2.406	396	677	1.333	510	267	138	105	0,21	0,67	0,20	0,08	
	ANNABELLA	2.694	419	750	1.525	527	278	150	99	0,19	0,66	0,20	0,06	
	L'AUTOMOBILE	3.203	1.152	779	1.272	1.141	818	202	122	0,36	0,71	0,26	0,09	
	AUTO SPRINT	2.355	480	696	1.179	613	321	180	111	0,26	0,67	0,26	0,09	
	BELLA	1.228	146	305	777	186	79	48	59	0,15	0,54	0,16	0,07	
	BOLERO TELETUTTO	2.570	664	652	1.254	735	488	155	92	0,28	0,73	0,24	0,07	
	CONFIDENZE	1.599	268	440	891	334	188	101	45	0,21	0,70	0,23	0,05	
	DOMENICA DEL CORRIERE	9.277	2.571	2.951	3.755	3.101	1.898	843	359	0,33	0,74	0,28	0,09	
	EPOCA	5.932	1.009	1.976	2.947	1.323	693	399	231	0,22	0,69	0,20	0,08	
	L'ESPRESSO	2.902	487	927	1.488	632	337	195	100	0,22	0,69	0,21	0,07	
	L'EUROPEO	4.342	560	1.437	2.345	786	377	251	159	0,18	0,67	0,17	0,07	
	EVA EXPRESS	1.212	135	376	701	227	93	70	59	0,19	0,72	0,19	0,08	
	FAMIGLIA CRISTIANA	7.984	4.089	1.932	1.963	3.996	3.317	477	202	0,50	0,81	0,25	0,10	
	GENTE	5.250	915	1.762	2.573	1.276	674	402	199	0,24	0,74	0,23	0,08	
	GIOIA	1.939	247	553	1.139	316	163	98	55	0,16	0,66	0,18	0,05	
	GIORNI - VIE NUOVE	896	265	238	393	295	218	59	18	0,33	0,82	0,25	0,04	
	GRAND HOTEL	4.346	1.519	1.211	1.616	1.695	1.215	341	139	0,39	0,80	0,28	0,09	
	GRAZIA	2.612	421	717	1.444	541	268	158	115	0,21	0,64	0,21	0,08	
	INTIMITA'	1.745	435	481	829	488	314	106	68	0,28	0,72	0,22	0,08	
	INTREPIDO	5.393	1.979	1.930	1.484	2.392	1.551	608	232	0,44	0,78	0,31	0,16	
	NOVELLA 2000	1.944	286	585	1.073	396	211	118	66	0,20	0,74	0,20	0,06	
	OGGI	7.797	1.794	2.801	3.202	2.262	1.291	666	304	0,29	0,72	0,24	0,09	
	PANORAMA	2.159	467	563	1.129	549	357	103	89	0,25	0,76	0,18	0,08	
	QUI GIOVANI	2.003	404	632	967	457	240	131	86	0,23	0,59	0,21	0,09	
	RADIOCORRIERE	6.162	1.841	1.864	2.457	1.971	1.348	410	214	0,32	0,73	0,22	0,09	
	SOGNO	2.352	446	777	1.129	515	312	137	66	0,22	0,70	0,18	0,06	
	SORRISI E CANZONI	5.630	1.894	1.762	1.974	2.060	1.449	423	186	0,36	0,76	0,24	0,09	
	STOP	3.614	633	1.175	1.806	846	453	253	139	0,23	0,71	0,21	0,08	
TEMPO	5.292	748	1.800	2.744	1.014	452	373	189	0,19	0,60	0,21	0,07		
TOPOLINO	7.220	2.501	2.608	2.111	3.022	1.847	880	295	0,42	0,74	0,34	0,14		
MENSILI	DUE PIU'	1.367	271	414	682	552	225	191	136	0,40	0,83	0,46	0,20	
	FAMIGLIA MESE	931	193	231	507	285	163	70	52	0,31	0,84	0,30	0,10	
	LINUS	2.209	269	765	1.175	688	218	270	200	0,31	0,81	0,35	0,17	
	MADRE	504	133	119	252	179	115	44	20	0,35	0,86	0,37	0,08	
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2.609	1.100	617	892	1.108	813	193	103	0,42	0,74	0,31	0,11	
	QUATTORRUOTE	7.033	1.416	2.338	3.279	2.561	1.134	857	570	0,36	0,80	0,37	0,17	
	QUI TOURING	1.102	609	191	302	636	528	68	41	0,58	0,87	0,36	0,13	
	QUATTROSOLDI	2.122	544	543	1.035	709	435	142	131	0,33	0,80	0,26	0,13	
	RAKAM	444	95	115	234	145	72	41	31	0,33	0,76	0,36	0,13	
	SELEZIONE R. DIGEST	5.058	1.506	1.483	2.069	1.820	1.183	406	231	0,36	0,78	0,27	0,11	
STORIA ILLUSTRATA	2.547	461	711	1.375	746	350	230	167	0,29	0,76	0,32	0,12		
CONSIGLI PRATICI	264	29	77	158	67	21	27	19	0,25	0,72	0,35	0,12		

secondo frequenza di lettura

	LETTORI ULTIMI 12 NUMERI (valori di A)				LETTORI ULTIMO PERIODO (valori di B)				PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)				
	totale	freq. alla (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	totale	freq. alla (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	totale	freq. alla (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	
	N° STIMATO IN '000				N° STIMATO IN '000								
TOTALE	21.276	21.276	21.276	21.276	21.276	21.276	21.276	21.276					
SETTIMANALI	ABC	1.272	190	398	684	222	117	56	49	0,17	0,62	0,14	0,07
	ALBA	2.040	321	551	1.168	366	239	66	60	0,18	0,74	0,12	0,05
	AMICA	6.749	1.415	2.423	2.911	1.817	986	541	289	0,27	0,70	0,22	0,10
	ANNABELLA	7.001	1.192	2.597	3.212	1.512	765	525	222	0,22	0,64	0,20	0,07
	L'AUTOMOBILE	1.120	535	260	327	451	379	46	26	0,40	0,71	0,18	0,08
	AUTO SPRINT	404	113	92	199	108	67	23	19	0,27	0,59	0,25	0,09
	BELLA	4.192	655	1.362	2.175	886	470	254	162	0,21	0,72	0,19	0,07
	BOLERO TELETUTTO	3.415	1.337	875	1.203	1.394	1.090	197	107	0,41	0,81	0,22	0,09
	CONFIDENZE	4.447	1.231	1.454	1.762	1.329	884	305	141	0,30	0,72	0,21	0,08
	DOMENICA DEL CORRIERE	5.547	1.488	1.614	2.445	1.523	1.057	303	163	0,27	0,71	0,19	0,07
	EPOCA	4.026	620	1.243	2.163	691	402	183	106	0,17	0,65	0,15	0,05
	L'ESPRESSO	1.076	224	313	539	244	166	48	30	0,23	0,74	0,15	0,05
	L'EUROPEO	2.420	313	762	1.345	358	179	112	68	0,15	0,57	0,15	0,05
	EVA EXPRESS	2.842	445	943	1.454	574	276	197	100	0,20	0,62	0,21	0,07
	FAMIGLIA CRISTIANA	9.124	4.568	2.297	2.259	4.367	3.654	492	221	0,48	0,80	0,21	0,10
	GENTE	5.784	1.204	2.136	2.444	1.475	811	477	186	0,25	0,67	0,22	0,08
	GIOIA	6.170	1.117	2.243	2.810	1.434	742	488	204	0,23	0,66	0,22	0,07
	GIORNI - VIE NUOVE	344	111	86	147	113	81	26	6	0,33	0,73	0,30	0,04
	GRAND HOTEL	5.230	2.278	1.343	1.609	2.461	1.910	372	179	0,47	0,84	0,28	0,11
	GRAZIA	6.847	1.355	2.538	2.954	1.652	903	536	212	0,24	0,67	0,21	0,07
	INTIMITA'	4.795	1.585	1.511	1.699	1.633	1.179	332	122	0,34	0,74	0,22	0,07
	INTREPIDO	3.500	1.311	1.148	1.041	1.392	959	322	112	0,40	0,73	0,28	0,11
	NOVELLA 2000	3.798	770	1.303	1.725	877	522	217	139	0,23	0,63	0,17	0,08
	OGGI	7.725	2.160	2.620	2.945	2.447	1.540	604	303	0,32	0,71	0,23	0,10
	PANORAMA	1.099	255	317	527	241	159	51	32	0,22	0,62	0,16	0,06
	QUI GIOVANI	1.362	310	429	623	303	193	71	39	0,22	0,62	0,16	0,06
	RADIOCORRIERE	4.797	1.337	1.430	2.010	1.348	957	259	133	0,28	0,70	0,18	0,07
	SOGNO	3.427	884	1.103	1.440	1.000	680	228	93	0,29	0,77	0,21	0,06
SORRISI E CANZONI	5.989	2.198	1.792	1.999	2.266	1.724	382	161	0,38	0,78	0,21	0,08	
STOP	4.043	1.088	1.433	1.522	1.234	811	285	138	0,30	0,74	0,20	0,09	
TEMPO	3.154	359	1.140	1.655	414	210	142	62	0,13	0,58	0,12	0,04	
TOPOLINO	6.138	2.263	2.077	1.798	2.500	1.582	622	296	0,41	0,70	0,30	0,16	
MENSILI	DUE PIU'	2.127	521	641	965	792	390	234	168	0,37	0,75	0,36	0,17
	FAMIGLIA MESE	1.129	204	290	635	305	168	80	57	0,27	0,62	0,27	0,09
	LINUS	1.575	230	499	846	417	186	145	86	0,26	0,81	0,29	0,10
	MADRE	965	218	259	488	290	183	69	39	0,30	0,84	0,27	0,08
	MESSAGGERO S. ANTONIO	3.102	1.640	784	678	1.587	1.258	251	78	0,51	0,77	0,32	0,11
	QUATTORRUOTE	2.561	540	641	1.380	778	391	209	178	0,30	0,72	0,33	0,13
	QUI TOURING	685	451	132	102	420	357	52	11	0,61	0,79	0,39	0,11
	QUATTROSOLDI	955	351	224	380	355	268	67	20	0,37	0,76	0,30	0,05
	RAKAM	3.058	680	921	1.457	1.039	520	305	214	0,34	0,76	0,33	0,15
	SELEZIONE R. DIGEST	3.672	1.108	1.052	1.512	1.230	850	244	136	0,33	0,77	0,23	0,09
STORIA ILLUSTRATA	1.146	183	317	646	238	136	70	33	0,21	0,74	0,22	0,05	
CONSIGLI PRATICI	674	128	186	360	178	105	51	22	0,26	0,82	0,27	0,06	

secondo frequenza di lettura

	LETTORI ULTIMI 12 NUMERI (valori di A)				LETTORI ULTIMO PERIODO (valori di B)				PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)				
	totale	freq. alta (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	totale	freq. alta (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	totale	freq. alta (9-12 numeri su 12)	freq. media (4-8 numeri su 12)	freq. bassa (1-3 numeri su 12)	
	N° STIMATO IN '000				N° STIMATO IN '000								
TOTALE	15.225	15.225	15.225	15.225	15.225	15.225	15.225	15.225					
SETTIMANALI	ABC	846	139	261	446	144	77	34	33	0,17	0,55	0,13	0,07
	ALBA	1.467	195	400	872	228	149	43	36	0,15	0,76	0,11	0,04
	AMICA	4.147	818	1.456	1.893	1.054	559	304	191	0,25	0,68	0,21	0,10
	ANNABELLA	4.516	744	1.660	2.112	925	469	326	130	0,20	0,63	0,20	0,06
	L'AUTOMOBILE	726	335	180	211	272	229	24	18	0,37	0,63	0,13	0,08
	AUTO SPRINT	180	64	39	77	50	38	9	3	0,28	0,59	0,23	0,04
	BELLA	2.493	375	827	1.291	498	264	137	98	0,20	0,70	0,16	0,07
	BOLERO TELETUTTO	2.011	778	494	739	827	641	117	68	0,41	0,82	0,24	0,09
	CONFIDENZE	2.680	711	820	1.149	745	498	162	85	0,28	0,70	0,20	0,07
	DOMENICA DEL CORRIERE	3.746	1.005	1.169	1.572	1.034	695	218	122	0,28	0,69	0,19	0,08
	EPOCA	2.618	411	811	1.396	440	271	120	50	0,17	0,66	0,15	0,03
	L'ESPRESSO	617	121	177	319	138	87	29	22	0,22	0,72	0,16	0,07
	L'EUROPEO	1.606	211	471	924	211	112	53	46	0,13	0,53	0,11	0,05
	EVA EXPRESS	1.786	270	602	914	334	156	123	54	0,19	0,58	0,20	0,06
	FAMIGLIA CRISTIANA	6.289	3.184	1.550	1.555	2.939	2.504	299	136	0,47	0,79	0,19	0,09
	GENTE	3.758	795	1.377	1.626	945	535	285	125	0,25	0,67	0,21	0,08
	GIOIA	3.922	666	1.415	1.841	807	427	259	121	0,20	0,64	0,18	0,06
	GIORNI - VIE NUOVE	231	74	38	99	79	53	24	2	0,34	0,72	0,41	0,02
	GRAND HOTEL	3.272	1.449	802	1.021	1.541	1.222	219	100	0,47	0,84	0,27	0,10
	GRAZIA	4.312	818	1.597	1.897	971	536	297	137	0,22	0,65	0,18	0,07
	INTIMITA'	2.983	935	838	1.160	975	726	158	91	0,33	0,74	0,19	0,08
	INTREPIDO	1.748	627	563	558	654	446	155	52	0,37	0,71	0,27	0,09
	NOVELLA 2000	2.442	513	844	1.085	583	338	164	82	0,24	0,66	0,19	0,07
	OGGI	5.107	1.425	1.720	1.962	1.578	1.009	384	185	0,31	0,71	0,22	0,09
	PANORAMA	576	153	161	262	131	92	24	16	0,23	0,60	0,15	0,06
	QUI GIOVANI	480	114	152	214	102	65	28	9	0,21	0,57	0,18	0,04
	RADIOCORRIERE	3.115	941	928	1.246	923	680	167	76	0,30	0,72	0,18	0,06
	SOGNO	1.993	507	637	849	541	382	117	43	0,27	0,75	0,18	0,05
SORRISI E CANZONI	3.716	1.394	1.091	1.231	1.411	1.082	234	96	0,38	0,78	0,21	0,08	
STOP	2.600	736	934	930	848	556	194	98	0,33	0,75	0,21	0,10	
TEMPO	2.198	259	780	1.159	271	145	83	43	0,12	0,56	0,11	0,04	
TOPOLINO	3.596	1.290	1.171	1.135	1.408	889	321	198	0,39	0,69	0,27	0,17	
MENSILI	DUE PIU'	970	227	259	484	306	155	79	72	0,31	0,68	0,30	0,15
	FAMIGLIA MESE	663	125	182	356	183	104	46	33	0,28	0,83	0,25	0,09
	LINUS	577	80	170	327	139	59	47	33	0,24	0,74	0,28	0,10
	MADRE	674	149	182	343	202	125	53	24	0,30	0,84	0,29	0,07
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2.139	1.146	554	439	1.056	854	160	42	0,49	0,74	0,29	0,09
	QUATTORRUOTE	1.576	340	387	849	424	227	90	108	0,27	0,67	0,23	0,13
	QUI TOURING	430	308	74	48	270	239	29	2	0,63	0,77	0,39	0,04
	QUATTROSOLDI	641	251	152	238	241	188	36	16	0,37	0,75	0,24	0,07
	RAKAM	1.851	420	545	886	612	322	168	123	0,33	0,77	0,31	0,14
	SELEZIONE R. DIGEST	2.180	685	621	874	704	506	122	76	0,32	0,74	0,20	0,09
STORIA ILLUSTRATA	697	116	169	372	146	85	39	22	0,22	0,73	0,23	0,06	
CONSIGLI PRATICI	450	96	121	233	125	77	34	13	0,28	0,80	0,28	0,05	

ADULTI

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.2

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza alla (9-12 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
TOTALE	41034	8045	6867	7227	6975	5786	6134	743	4095	7807	28389

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO			
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola
ABC	677	152	179	169	105	57	14	14	86	220	356
ALBA	296	52	59	54	58	47	27	-	29	87	180
AMICA	1253	346	336	193	192	120	67	74	351	375	453
ANNABELLA	1043	210	221	228	185	125	76	36	250	303	455
L'AUTOMOBILE	1196	294	272	199	221	144	67	67	320	404	406
AUTO SPRINT	388	180	104	34	48	18	6	10	82	160	136
BELLA	549	157	133	106	81	47	25	10	87	171	281
BOLERO TELETUTTO	1578	542	330	271	228	123	84	-	95	370	1113
CONFIDENZE	1071	364	194	150	174	128	60	7	154	348	562
DOMENICA DEL CORRIERE	2955	615	517	527	522	398	378	101	605	863	1387
EPOCA	1095	242	244	192	209	128	80	107	404	305	278
L'ESPRESSO	503	113	129	99	110	43	8	91	201	110	100
L'EUROPEO	555	109	115	106	128	47	50	46	189	162	158
EVA EXPRESS	374	92	82	56	75	40	29	8	68	110	188
FAMIGLIA CRISTIANA	6971	1532	1178	1232	1253	866	909	106	721	1692	4452
GENTE	1486	295	318	283	238	178	173	52	315	494	625
GIOIA	905	242	206	136	154	110	56	29	211	292	373
GIORNI - VIE NUOVE	299	49	83	55	61	25	24	12	48	63	176
GRAND HOTEL	3125	969	631	500	508	301	215	-	200	776	2149
GRAZIA	1172	282	282	184	208	135	80	73	333	383	383
INTIMITA'	1493	453	339	259	206	129	107	11	205	473	805
INTREPIDO	2510	1323	505	333	220	99	30	29	372	1100	1009
NOVELLA 2000	733	158	155	137	129	82	71	10	121	211	392
OGGI	2832	553	607	513	533	331	295	111	606	873	1242
PANORAMA	516	184	122	84	64	43	19	43	249	152	72
QUI GIOVANI	434	289	42	47	38	9	8	4	68	171	191
RADIOCORRIERE	2304	544	385	435	428	295	217	88	396	695	1126
SOGNO	991	351	205	166	149	86	34	-	59	242	690
SORRISI E CANZONI	2472	949	635	564	520	310	195	21	301	874	1977
STOP	1264	256	287	235	210	149	128	6	138	313	807
TEMPO	661	110	124	149	162	69	46	37	167	225	233
TOPOLINO	3429	1365	680	773	405	132	74	55	629	1300	1446
DUE PIU'	615	306	168	57	59	17	9	19	215	251	130
FAMIGLIA MESE	331	79	73	65	59	30	24	17	64	112	138
LINUS	404	257	66	40	33	7	2	14	152	186	52
MADRE	298	75	63	44	57	27	31	5	40	86	166
MESSAGGERO S. ANTONIO	2071	413	285	383	372	275	343	29	246	430	1365
QUATTORRUOTE	1525	451	386	275	226	126	61	75	384	531	535
QUI TOURING	884	204	204	133	188	82	73	124	325	294	141
QUATTROSOLDI	703	138	200	110	154	67	34	43	181	213	267
RAKAM	592	132	137	109	123	56	35	31	187	169	205
SELEZIONE R. DIGEST	2033	639	354	319	318	246	156	85	516	698	733
STORIA ILLUSTRATA	485	153	101	93	84	36	18	42	206	134	104
CONSIGLI PRATICI	126	29	50	22	11	12	2	-	27	45	54

SETTIMANALI

MENSILI

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
TOTALE	100.0	19.6	16.7	17.6	17.0	14.1	14.9	1.3	10.0	19.0	69.2	
SETTIMANALI	ABC	100.0	22.5	26.4	25.0	15.5	8.4	2.1	2.1	12.7	32.5	52.6
	ALBA	100.0	17.6	19.9	18.2	19.6	15.9	9.1	-	9.8	29.4	60.8
	AMICA	100.0	27.6	26.8	15.4	15.3	9.6	5.3	5.9	28.0	29.9	36.2
	ANNABELLA	100.0	20.1	21.2	21.9	17.7	12.0	7.3	3.5	24.0	29.1	43.6
	L'AUTOMOBILE	100.0	24.6	22.7	16.6	18.5	12.0	5.6	5.6	26.8	33.8	33.9
	AUTO SPRINT	100.0	46.4	26.8	8.8	12.4	4.6	1.5	2.6	21.1	41.2	35.1
	BELLA	100.0	28.6	24.2	19.3	14.8	8.6	4.6	1.8	15.8	31.1	51.2
	BOLERO TELETUTTO	100.0	34.3	20.9	17.2	14.4	7.8	5.3	-	6.0	23.4	70.5
	CONFIDENZE	100.0	34.0	18.1	14.0	16.2	12.0	5.6	.7	14.4	32.5	52.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	20.8	17.5	17.8	17.7	13.5	12.8	3.4	20.5	29.2	46.9
	EPOCA	100.0	22.1	22.3	17.5	19.1	11.7	7.3	9.8	36.9	27.9	25.4
	L'ESPRESSO	100.0	22.5	25.6	19.7	21.9	8.5	1.6	18.1	40.0	21.9	19.9
	L'EUROPEO	100.0	19.6	20.7	19.1	23.1	8.5	9.0	8.3	34.1	29.2	28.5
	EVA EXPRESS	100.0	24.6	21.9	15.0	20.1	10.7	7.8	2.1	18.2	29.4	50.3
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	22.0	16.9	17.7	18.0	12.4	13.0	1.5	10.3	24.3	63.9
	GENTE	100.0	19.9	21.4	19.0	16.0	12.0	11.6	3.5	21.2	33.2	42.1
	GIOIA	100.0	26.7	22.8	15.0	17.0	12.2	6.7	3.2	23.3	32.3	41.2
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	16.4	27.8	18.4	20.4	8.4	8.0	4.0	16.1	21.1	58.9
	GRAND HOTEL	100.0	31.0	20.2	16.0	16.3	9.6	6.0	-	6.4	24.6	68.8
	GRAZIA	100.0	24.1	24.1	15.7	17.7	11.5	6.6	6.2	28.4	32.7	32.7
	INTIMITA'	100.0	30.3	22.7	17.3	13.8	8.6	7.2	.7	13.7	31.7	53.9
	INTREPIDO	100.0	52.7	20.1	13.3	8.8	3.9	1.2	1.2	14.8	43.8	40.2
	NOVELLA 2000	100.0	21.6	21.1	18.7	17.6	11.2	9.0	1.4	16.5	28.8	53.5
	OGGI	100.0	19.5	21.4	18.1	18.8	11.7	10.4	3.9	21.4	30.8	43.9
	PANORAMA	100.0	35.7	23.6	16.3	12.4	8.3	3.0	8.3	48.3	29.5	14.0
	QUI GIOVANI	100.0	66.6	9.7	10.8	8.8	2.1	1.6	.9	15.7	39.4	44.0
	RADIOCORRIERE	100.0	23.6	16.7	18.9	18.6	12.8	9.4	3.8	17.2	30.2	48.9
	SOGNO	100.0	35.4	20.7	16.8	15.0	8.7	3.4	-	6.0	24.4	69.6
	SORRISI E CANZONI	100.0	29.9	20.0	17.8	16.4	9.8	6.0	.7	9.5	27.5	62.3
	STOP	100.0	20.3	22.7	18.6	16.6	11.8	10.1	.5	10.9	24.8	63.8
	TEMPO	100.0	16.6	18.8	22.5	24.5	10.4	7.1	5.6	25.3	34.0	35.2
	TOPOLINO	100.0	39.8	19.8	22.5	11.8	3.8	2.1	1.6	18.3	37.9	42.2
MENSILI	DUE PIU'	100.0	49.8	27.3	9.3	9.6	2.8	1.5	3.1	35.0	40.8	21.1
	FAMIGLIA MESE	100.0	23.9	22.1	19.6	17.8	9.1	7.5	5.1	19.3	33.8	41.7
	LINUS	100.0	63.6	16.3	9.9	8.2	1.7	.5	3.5	37.6	46.0	12.9
	MADRE	100.0	25.2	21.1	14.8	19.1	9.1	10.4	1.7	13.4	28.9	55.7
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	19.9	13.8	18.5	18.0	13.3	16.6	1.4	11.9	20.8	65.9
	QUATTORRUOTE	100.0	29.6	25.3	18.0	14.8	8.3	4.0	4.9	25.2	34.8	35.1
	QUI TOURING	100.0	23.1	23.1	15.0	21.3	9.3	8.3	14.0	36.8	33.3	16.0
	QUATTROSOLDI	100.0	19.6	28.4	15.6	21.9	9.5	4.8	6.1	25.7	30.3	38.0
	RAKAM	100.0	22.3	23.1	18.4	20.8	9.5	5.9	5.2	31.6	23.5	34.6
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	31.4	17.4	15.7	15.6	12.1	7.7	4.2	25.4	34.3	36.1
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	31.5	20.8	19.2	17.3	7.4	3.7	8.7	42.5	27.6	21.4
	CONSIGLI PRATICI	100.0	23.0	39.7	17.5	8.7	9.5	1.6	-	21.4	35.7	42.9

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.4

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA							
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila

TOTALE	41034	2667	15160	17503	5704	2282	2711	7749	11913	8675	4255	1856	806	785
--------	-------	------	-------	-------	------	------	------	------	-------	------	------	------	-----	-----

SETTIMANALI	LETTORI													
	TOTALE	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato
ABC	677	36	317	265	59	10	19	81	217	179	99	40	20	12
ALBA	296	28	177	80	11	9	10	15	73	109	42	30	3	6
AMICA	1253	255	709	272	17	7	17	77	235	380	285	158	79	14
ANNABELLA	1043	183	595	232	34	6	15	77	202	344	229	99	58	13
L'AUTOMOBILE	1196	253	661	255	27	-	10	58	245	322	307	151	91	11
AUTO SPRINT	388	52	212	111	12	2	1	25	116	97	73	31	30	12
BELLA	549	67	308	157	18	-	5	45	141	191	87	48	26	5
BOLERO TELETUTTO	1578	38	651	768	122	9	49	242	542	451	213	43	5	25
CONFIDENZE	1071	81	589	360	41	11	30	106	318	324	177	63	18	25
DOMENICA DEL CORRIERE	2955	411	1524	907	113	30	65	394	785	729	491	286	135	41
EPOCA	1095	300	553	212	30	5	16	87	198	279	250	138	112	11
L'ESPRESSO	503	173	231	95	3	2	-	13	104	104	128	80	72	2
L'EUROPEO	555	157	279	109	10	3	5	29	134	136	103	79	61	6
EVA EXPRESS	374	49	188	124	13	6	5	50	89	101	71	34	13	5
FAMIGLIA CRISTIANA	5971	384	3256	2790	541	144	250	979	2158	1844	936	391	115	154
GENTE	1486	259	817	359	51	8	26	122	388	399	307	140	78	17
GIOIA	905	152	486	240	27	5	18	73	193	276	174	100	51	15
GIORNI - VIE NUOVE	299	25	119	134	21	3	5	22	92	107	42	20	5	2
GRAND HOTEL	3125	82	1257	1531	254	55	114	441	1131	815	399	100	18	53
GRAZIA	1172	300	645	205	22	5	14	69	233	316	233	173	113	14
INTIMITA'	1493	88	776	580	50	10	43	158	470	475	214	83	17	23
INTREPIDO	2510	175	1210	1007	119	22	42	281	749	721	443	154	58	41
NOVELLA 2000	733	88	386	244	16	6	16	86	213	193	131	57	22	8
OGGI	832	475	1560	709	87	11	54	308	684	759	539	278	149	50
PANORAMA	516	151	272	93	-	2	-	30	88	164	101	83	49	-
QUI GIOVANI	434	28	188	183	36	13	5	69	105	144	53	17	16	13
RADIOCORRIERE	2304	274	1107	799	124	29	48	291	645	615	358	175	100	44
SOGNO	991	26	353	515	98	12	24	145	344	273	133	32	12	16
SORRISI E CANZONI	3173	124	1384	1444	222	50	87	479	1091	889	355	131	37	54
STOP	1264	107	609	506	42	14	46	157	362	364	166	88	31	36
TEMPO	661	131	300	209	21	9	19	79	171	145	130	64	35	9
TOPOLINO	3429	377	1676	1189	188	24	78	314	905	1026	610	288	117	68
DUE PIU'	615	101	365	137	13	-	-	26	129	205	117	87	26	14
FAMIGLIA MESE	331	33	201	83	14	-	12	35	85	99	35	30	9	5
LINUS	404	99	190	101	14	-	-	23	78	94	100	58	42	11
MADRE	298	24	185	85	4	-	8	24	56	118	59	23	4	5
MESSAGGERO S. ANTONIO	2071	92	847	921	210	71	113	362	643	504	230	86	24	38
QUATTORRUOTE	1525	256	839	371	59	7	10	132	362	437	277	162	124	15
QUI TOURING	884	308	481	85	10	2	1	32	134	218	235	156	91	13
QUATTROSOLDI	703	116	395	177	16	2	11	48	179	202	130	94	35	3
RAKAM	592	142	339	107	4	6	2	24	103	169	156	70	58	4
SELEZIONE R. DIGEST	2033	302	1152	535	43	8	37	173	508	563	381	187	115	60
STORIA ILLUSTRATA	485	110	258	105	12	2	6	40	99	122	108	65	38	6
CONSIGLI PRATICI	126	8	74	42	3	-	2	9	41	51	14	4	4	2

MENSILI

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA									
		superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato	
	TOTALE	100.0	6.5	36.9	42.7	13.9	5.6	6.6	18.9	29.0	21.1	10.4	4.5	2.0	1.9
SETTIMANALI	ABC	100.0	5.3	46.8	39.1	8.7	1.5	2.8	12.0	32.1	26.4	14.6	5.9	3.0	1.8
	ALBA	100.0	9.5	59.8	27.0	3.7	3.0	3.4	5.1	24.7	36.8	14.2	10.1	1.0	2.0
	AMICA	100.0	20.4	56.6	21.7	1.4	.6	1.4	6.1	18.8	30.3	22.7	12.6	6.3	1.1
	ANNABELLA	100.0	17.5	57.0	22.2	3.3	.6	1.4	7.4	19.4	33.0	22.0	9.5	5.6	1.2
	L'AUTOMOBILE	100.0	21.2	55.3	21.3	2.3	-	.8	4.8	20.5	26.9	25.7	12.6	7.6	.9
	AUTO SPRINT	100.0	13.4	54.6	28.6	3.1	.5	.3	6.4	29.9	25.0	18.8	8.0	7.7	3.1
	BELLA	100.0	12.2	56.1	28.6	3.3	-	.9	8.2	25.7	34.8	15.8	8.7	4.7	.9
	BOLERO TELETUTTO	100.0	2.4	41.3	48.7	7.7	.6	3.1	15.3	34.3	28.6	13.5	2.7	.3	1.6
	CONFIDENZE	100.0	7.6	55.0	33.6	3.8	1.0	2.8	9.9	29.7	30.3	16.5	5.9	1.7	2.3
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	13.9	51.6	30.7	3.8	1.0	2.2	13.3	26.6	24.7	16.6	9.7	4.6	1.4
	EPOCA	100.0	27.4	90.5	19.4	2.7	.5	1.5	7.9	18.1	25.5	22.8	12.6	10.2	1.0
	L'ESPRESSO	100.0	34.4	45.9	18.9	.6	.4	-	2.6	20.7	20.7	25.4	15.9	14.3	.4
	L'EUROPEO	100.0	28.3	50.3	19.6	1.8	.5	.9	5.2	24.1	24.5	18.6	14.2	11.0	1.1
	EVA EXPRESS	100.0	13.1	50.3	33.2	3.5	1.6	1.3	13.4	23.8	27.0	19.0	9.1	3.5	1.3
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.5	46.7	40.0	7.8	2.1	3.6	14.0	31.0	26.5	13.4	5.6	1.6	2.2
	GENTE	100.0	17.4	55.0	24.2	3.4	.5	1.7	8.2	26.1	26.9	20.7	9.4	5.2	1.1
	GIOIA	100.0	16.8	53.7	26.5	3.0	.6	2.0	8.1	21.3	30.5	19.2	11.0	5.6	1.7
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	8.4	39.8	44.8	7.0	1.0	1.7	7.4	30.8	35.8	14.0	6.7	1.7	.7
	GRAND HOTEL	100.0	2.6	40.2	49.0	8.1	1.8	3.6	14.1	36.2	26.1	12.8	3.2	.6	1.7
	GRAZIA	100.0	25.6	55.0	17.5	1.9	.4	1.2	5.9	19.9	27.0	19.9	14.8	9.6	1.2
	INTIMITA'	100.0	5.9	52.0	38.8	3.3	.7	2.9	10.6	31.5	31.8	14.3	5.6	1.1	1.5
	INTREPIDO	100.0	7.0	48.2	40.1	4.7	.9	1.7	11.2	29.8	28.7	17.6	6.1	2.3	1.6
	NOVELLA 2000	100.0	12.0	52.7	33.3	2.2	.8	2.2	11.7	29.1	26.3	17.9	7.8	3.0	1.1
	OGGI	100.0	16.8	55.1	25.0	3.1	.4	1.9	10.9	24.2	26.8	19.0	9.8	5.3	1.8
	PANORAMA	100.0	29.3	52.7	18.0	-	.4	-	5.8	17.1	31.8	19.6	16.1	9.5	-
	QUI GIOVANI	100.0	6.5	43.3	42.2	8.3	3.0	1.2	15.9	24.2	33.2	12.2	3.9	3.7	3.0
	RADIOCORRIERE	100.0	11.9	48.0	34.7	5.4	1.3	2.1	12.6	28.0	26.7	15.5	7.6	4.3	1.9
	SOGNO	100.0	2.6	35.6	52.0	9.9	1.2	2.4	14.6	34.7	27.5	13.4	3.2	1.2	1.6
SORRISI E CANZONI	100.0	3.9	43.6	45.5	7.0	1.6	2.7	15.1	34.4	28.0	11.2	4.1	1.2	1.7	
STOP	100.0	8.5	48.2	40.0	3.3	1.1	3.6	12.4	28.6	28.8	13.1	7.0	2.5	2.8	
TEMPO	100.0	19.8	45.4	31.6	3.2	1.4	2.9	12.0	25.9	21.9	19.7	9.7	5.3	1.4	
TOPOLINO	100.0	11.0	48.9	34.7	5.5	.7	2.3	9.2	26.4	29.9	17.8	8.4	3.4	2.0	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	16.4	59.3	22.3	2.1	-	-	4.2	21.0	33.3	20.7	14.1	4.2	2.3
	FAMIGLIA MESE	100.0	10.0	60.7	25.1	4.2	-	3.6	10.6	25.7	29.9	16.6	9.1	2.7	1.5
	LINUS	100.0	24.5	47.0	25.0	3.5	-	-	5.7	19.3	23.3	24.8	14.4	10.4	2.7
	MADRE	100.0	8.1	62.1	28.5	1.3	-	2.7	8.1	18.8	39.6	19.8	7.7	1.3	1.7
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	4.4	40.9	44.5	10.1	3.4	5.5	17.5	31.0	24.3	11.1	4.2	1.2	1.8
	QUATTORRUOTE	100.0	16.8	55.0	24.3	3.9	.5	.7	8.7	23.7	28.7	18.2	10.6	8.1	1.0
	QUI TOURING	100.0	34.8	54.4	9.6	1.1	.2	.1	3.6	15.2	24.7	26.6	17.6	10.3	1.5
	QUATTROSOLDI	100.0	16.5	56.2	25.2	2.3	.3	1.6	6.8	25.5	28.7	18.5	13.4	5.0	.4
	RAKAM	100.0	24.0	57.3	18.1	.7	1.0	.3	4.1	17.4	28.5	26.4	11.8	9.8	.7
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	14.9	56.7	26.3	2.1	.4	1.8	8.5	25.0	27.7	18.7	9.2	5.7	3.0
STORIA ILLUSTRATA	100.0	22.7	53.2	21.6	2.5	.4	1.2	8.2	20.4	25.2	22.3	13.4	7.8	1.2	
CONSIGLI PRATICI	100.0	6.3	58.7	33.3	2.4	-	1.6	7.1	32.5	40.5	11.1	3.2	3.2	1.6	

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.6

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO												
		impre- libero profess. dirigen- te	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro		
TOTALE	41034	403	1342	2764	3657	7976	2155	950	11295	3250	6140	1102		
SETTIMANALI	ABC	677	16	33	89	96	261	3	4	65	53	30	27	
	ALBA	296	-	11	28	42	56	6	-	105	19	30	-	
	AMICA	1253	32	105	208	170	157	11	-	347	124	72	25	
	ANNABELLA	1043	17	75	128	137	134	7	1	350	94	76	22	
	L'AUTOMOBILE	1196	38	121	222	133	224	34	2	165	150	89	19	
	AUTO SPRINT	388	5	34	39	53	128	6	2	22	75	12	11	
	BELLA	549	2	29	54	85	89	2	-	194	58	27	9	
	BOLERO TELETUTTO	1578	3	17	98	133	455	26	12	536	158	104	35	
	CONFIDENZE	1071	4	42	99	105	212	4	-	392	120	79	13	
	DOMENICA DEL CORRIERE	2955	73	193	381	357	614	59	15	495	329	367	74	
	EPOCA	1095	55	138	174	112	140	15	-	192	196	98	16	
	L'ESPRESSO	503	36	108	107	29	71	2	-	44	88	12	7	
	L'EUROPEO	555	33	65	77	78	83	9	-	65	92	44	8	
	EVA EXPRESS	374	15	24	47	39	71	2	-	113	35	23	5	
	FAMIGLIA CRISTIANA	6971	83	247	521	631	1927	327	50	1877	630	939	140	
	GENTE	1486	43	101	169	186	256	23	-	359	164	158	27	
	GIOIA	905	6	57	124	120	128	8	2	277	104	64	15	
	GIORNI - VIE NUOVE	299	9	17	50	30	100	10	4	28	21	29	1	
	GRAND HOTEL	3125	4	41	168	272	880	86	24	996	308	270	75	
	GRAZIA	1172	22	115	154	134	107	10	2	364	166	66	31	
	INTIMITA'	1493	6	55	140	145	296	18	2	547	143	103	38	
	INTREPIDO	2510	19	72	228	251	697	28	10	381	664	55	104	
	NOVELLA 2000	733	10	29	85	82	103	6	3	251	77	69	18	
	OGGI	2832	62	207	357	334	452	80	12	701	267	280	78	
	PANORAMA	516	19	74	109	30	36	4	-	58	140	24	23	
	QUI GIOVANI	434	1	20	24	43	103	10	-	55	137	6	34	
	RADIOCORRIERE	2304	43	136	300	258	504	34	4	458	257	253	57	
	SOGNO	991	-	8	77	55	305	10	11	325	105	61	35	
	SORRISI E CANZONI	3173	19	103	244	319	833	71	38	867	352	245	82	
	STOP	1264	17	31	109	124	347	10	4	378	86	141	16	
	TEMPO	661	36	61	92	88	149	10	3	99	57	44	21	
	TOPOLINO	3429	65	174	376	326	820	42	12	710	688	115	102	
	MENSILI	DUE PIU'	615	8	67	137	55	94	2	-	106	116	12	18
		FAMIGLIA MESE	331	3	32	38	29	69	10	-	84	34	22	12
LINUS		404	6	33	67	31	49	-	-	33	158	5	21	
MADRE		298	-	11	24	34	55	12	-	91	34	31	6	
MESSAGGERO S. ANTONIO		2071	15	62	167	133	355	68	26	692	179	315	58	
QUATTORRUOTE		1525	50	155	223	230	348	34	7	170	207	68	33	
QUI TOURING		884	53	139	146	57	73	10	-	170	156	69	12	
QUATTROSOLDI		703	12	73	115	83	120	27	5	132	78	48	10	
RAKAM		592	9	75	73	67	68	2	-	188	54	36	20	
SELEZIONE R. DIGEST		2033	59	150	300	202	345	23	11	404	328	155	56	
STORIA ILLUSTRATA		485	19	71	89	46	62	3	-	51	109	17	19	
CONSIGLI PRATICI	126	-	4	10	22	27	-	-	56	-	2	4		

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO												
		impren. libero profess. dirigente	tecnico rappresentante	impiegato	negoz. artig. piccolo impren.	operato	agricoltore	agricoltore dipendente	casa-lingua	studiante	pensionato	altro		
TOTALE	100.0	1.0	3.3	6.7	8.9	19.4	5.2	2.3	27.5	7.9	15.0	2.7		
SETTIMANALI	ABC	100.0	2.4	4.9	13.1	14.2	38.6	.4	.6	9.6	7.8	4.4	4.0	
	ALBA	100.0	-	3.7	9.5	14.2	18.9	2.0	-	35.5	6.4	10.1	-	
	AMICA	100.0	2.6	8.4	16.6	13.6	12.5	.9	-	27.7	9.9	5.7	2.0	
	ANNABELLA	100.0	1.6	7.2	12.3	13.1	12.8	.7	.1	33.6	9.0	7.3	2.1	
	L'AUTOMOBILE	100.0	3.2	10.1	18.6	11.1	18.7	2.8	.2	13.8	12.5	7.4	1.6	
	AUTO SPRINT	100.0	1.3	8.8	10.1	13.7	33.0	1.5	.5	5.7	19.3	3.1	2.8	
	BELLA	100.0	.4	5.3	9.8	15.5	16.2	.4	-	35.3	10.6	4.9	1.6	
	BOLERO TELETUTTO	100.0	.2	1.1	6.2	8.4	28.8	1.6	.8	34.0	10.0	6.6	2.2	
	CONFIDENZE	100.0	.4	3.9	9.2	9.8	19.8	.4	-	36.6	11.2	7.4	1.2	
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.5	6.5	12.9	12.1	20.8	2.0	.5	16.8	11.1	12.4	2.5	
	EPOCA	100.0	5.0	12.6	15.9	10.2	12.8	1.4	-	13.9	17.9	8.9	1.5	
	L'ESPRESSO	100.0	7.2	21.5	21.3	5.8	14.1	.4	-	8.7	17.5	2.4	1.4	
	L'EUROPEO	100.0	5.9	11.7	13.9	14.1	15.0	1.6	-	11.7	16.6	7.9	1.4	
	EVA EXPRESS	100.0	4.0	6.4	12.6	10.4	19.0	.5	-	30.2	9.4	6.1	1.3	
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.2	3.5	7.5	9.1	21.9	4.7	.7	26.9	9.0	13.5	2.0	
	GENTE	100.0	2.9	6.8	11.4	12.5	17.2	1.5	-	24.2	11.0	10.6	1.8	
	GIOIA	100.0	.7	6.3	13.7	13.3	14.1	.9	.2	30.6	11.5	7.1	1.7	
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	3.0	5.7	16.7	10.0	33.4	3.3	1.3	9.4	7.0	9.7	.3	
	GRAND HOTEL	100.0	.1	1.3	5.4	8.7	28.2	2.8	.8	31.9	9.9	8.6	2.4	
	GRAZIA	100.0	1.9	9.8	13.1	11.4	9.1	.9	.2	31.1	14.2	5.6	2.6	
	INTIMITA'	100.0	.4	3.7	9.4	9.7	19.8	1.2	.1	36.6	9.6	6.9	2.5	
	INTREPIDO	100.0	.8	2.9	9.1	10.0	27.8	1.1	.4	15.2	26.5	2.2	4.1	
	NOVELLA 2000	100.0	1.4	4.0	11.6	11.2	14.1	.8	.4	34.2	10.5	9.4	2.5	
	OGGI	100.0	2.2	7.3	12.6	11.8	16.0	2.8	.4	24.8	9.4	9.9	2.8	
	PANORAMA	100.0	3.7	14.3	21.1	5.8	7.0	.8	-	11.2	27.1	4.7	4.5	
	QUI GIOVANI	100.0	.2	4.6	5.5	9.9	23.7	2.3	-	12.7	31.6	1.4	7.8	
	RADIOCORRIERE	100.0	1.9	5.9	13.0	11.2	21.9	1.5	.2	19.9	11.2	11.0	2.5	
	SOGNO	100.0	-	.8	7.8	5.5	30.8	1.0	1.1	32.8	10.6	6.2	3.5	
	SORRISI E CANZONI	100.0	.6	3.2	7.7	10.1	26.3	2.2	1.2	27.3	11.1	7.7	2.6	
	STOP	100.0	1.3	2.5	8.6	9.8	27.5	.8	.3	29.9	6.8	11.2	1.3	
	TEMPO	100.0	5.4	9.2	13.9	13.3	22.5	1.5	.5	15.0	8.6	6.7	3.2	
	TOPOLINO	100.0	1.9	5.1	11.0	9.5	23.9	1.2	.3	20.7	20.1	3.4	3.0	
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	1.3	10.9	22.3	8.9	15.3	.3	-	17.2	18.9	2.0	2.9
		FAMIGLIA MESE	100.0	.9	9.7	11.5	8.8	20.8	3.0	-	25.4	10.3	6.6	3.6
LINUS		100.0	1.5	8.2	16.6	7.7	12.1	-	-	8.2	39.1	1.2	5.2	
MADRE		100.0	-	3.7	8.1	11.4	18.5	4.0	-	30.5	11.4	10.4	2.0	
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	.7	3.0	8.1	6.4	17.1	3.3	1.3	33.4	8.6	15.2	2.8	
QUATTORRUOTE		100.0	3.3	10.2	14.6	15.1	22.8	2.2	.5	11.1	13.6	4.5	2.2	
QUI TOURING		100.0	6.0	15.7	16.5	6.4	8.3	1.1	-	19.2	17.6	7.8	1.4	
QUATTROSOLDI		100.0	1.7	10.4	16.4	11.8	17.1	3.8	.7	18.8	11.1	6.8	1.4	
RAKAM		100.0	1.5	12.7	12.3	11.3	11.5	.3	-	31.8	9.1	6.1	3.4	
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	2.9	7.4	14.8	9.9	17.0	1.1	.5	19.9	16.1	7.6	2.8	
STORIA ILLUSTRATA		100.0	3.9	14.6	18.4	9.5	12.8	.6	-	10.5	22.5	3.5	3.9	
CONSIGLI PRATICI		100.0	-	3.2	7.9	17.5	21.4	-	-	44.4	-	1.6	3.2	

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.8

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	
TOTALE	41034	25320	34325	36256	27858	2974	25378	32876	15575	19911	3574	
SETTIMANALI	ABC	677	634	627	650	538	57	509	609	308	394	69
	ALBA	296	282	277	287	245	23	240	271	152	146	44
	AMICA	1253	1217	1191	1227	1122	252	1138	1191	836	735	263
	ANNABELLA	1043	1007	999	1009	893	181	421	990	718	579	209
	L'AUTOMOBILE	1196	1148	1123	1176	1052	275	1069	1135	872	787	315
	AUTO SPRINT	388	356	349	376	327	56	309	358	218	222	89
	BELLA	549	525	523	528	450	68	452	505	295	311	89
	BOLERO TELETUTTO	1578	1485	1441	1523	1213	50	1077	1392	606	830	122
	CONFIDENZE	1071	1000	987	1032	874	93	835	985	596	600	121
	DOMENICA DEL CORRIERE	2955	2784	2738	2850	2427	451	2359	2612	1647	1569	405
	EPOCA	1095	1017	996	1051	942	269	967	1011	791	640	212
	L'ESPRESSO	503	482	476	495	438	151	460	472	387	307	108
	L'EUROPEO	555	524	514	535	474	137	473	528	389	294	130
	EVA EXPRESS	374	368	352	371	324	55	306	354	253	215	44
	FAMIGLIA CRISTIANA	6971	6472	6337	6603	5537	492	5100	5947	2610	3844	758
	GENTE	1486	1412	1383	1434	1217	230	1264	1356	952	849	246
	GIOIA	905	867	855	882	759	146	770	852	570	495	156
	GIORNI - VIE NUOVE	299	288	276	294	246	24	236	264	148	191	36
	GRAND HOTEL	3125	2906	2855	2970	2482	144	2104	2732	1317	1679	253
	GRAZIA	1172	1111	1101	1145	1045	255	1049	1121	887	626	266
	INTIMITA'	1493	1416	1394	1449	1242	131	1165	1360	769	874	154
	INTREPIDO	2510	2350	2317	2389	2045	197	1880	2277	1213	1511	311
	NOVELLA 2000	733	700	684	713	616	87	598	695	482	409	93
	OGGI	2832	2684	2654	2749	2423	460	2404	2589	1773	1595	452
	PANORAMA	516	496	484	508	459	132	476	499	392	278	132
	QUI GIOVANI	434	414	404	415	336	37	312	385	177	265	50
	RADIOCORRIERE	2304	2185	2147	2213	1900	351	1819	2074	1312	1238	293
SOGNO	991	946	929	940	752	30	618	875	363	520	83	
SORRISI E CANZONI	3173	3047	3011	3041	2540	192	2104	2823	1402	1770	297	
STOP	1264	1178	1147	1212	1013	127	613	1143	711	707	139	
TEMPO	661	613	608	636	531	159	548	597	412	368	109	
TOPOLINO	3429	3279	3211	3337	2925	461	2723	3180	1921	2014	494	
MENSILI	DUE PIU'	615	603	595	614	555	82	558	586	424	373	128
	FAMIGLIA MESE	331	297	289	313	285	46	285	297	168	174	39
	LINUS	404	394	380	394	344	94	343	383	291	215	104
	MADRE	298	288	274	296	257	21	256	291	128	171	43
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2071	1870	1812	1934	1536	120	1415	1677	758	1083	182
	QUATTORRUOTE	1525	1462	1437	1486	1338	268	1305	1404	955	908	369
	QUI TOURING	884	836	812	861	780	224	842	848	724	550	239
	QUATTROSOLDI	703	680	673	688	630	127	616	649	419	502	147
	RAKAM	592	570	550	579	539	132	534	556	413	365	122
	SELEZIONE R. DIGEST	2033	1926	1881	1979	1783	345	1742	1901	1242	1182	319
STORIA ILLUSTRATA	485	471	460	475	416	110	424	446	334	295	96	
CONSIGLI PRATICI	126	119	118	120	110	14	112	126	69	56	22	

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- riferò	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	
TOTALE	100.0	93.1	83.6	88.4	67.9	7.2	61.8	80.1	38.0	48.5	8.7	
SETTIMANALI	ABC	100.0	93.6	92.6	96.0	79.5	8.4	75.2	90.0	45.5	58.2	10.2
	ALBA	100.0	95.3	93.6	97.0	82.8	7.8	81.1	91.6	51.4	49.3	14.9
	AMICA	100.0	97.1	95.1	97.9	89.5	20.1	90.8	95.1	66.7	58.7	21.0
	ANNABELLA	100.0	96.5	95.8	96.7	85.6	17.4	88.3	94.9	68.8	55.5	20.0
	L'AUTOMOBILE	100.0	96.0	93.9	98.3	88.0	23.0	89.4	94.9	72.9	65.8	26.3
	AUTO SPRINT	100.0	91.8	89.9	96.9	84.3	14.4	79.6	92.3	56.2	57.2	22.9
	BELLA	100.0	95.6	95.3	96.2	82.0	12.4	82.3	92.0	53.7	56.6	16.2
	BOLERO TELETUTTO	100.0	94.1	91.3	96.5	76.9	3.2	68.3	88.2	38.4	52.6	7.7
	CONFIDENZE	100.0	93.4	92.2	96.4	81.6	8.7	78.0	92.0	55.6	56.0	11.3
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	94.2	92.7	96.4	82.1	15.3	79.8	88.4	55.7	53.1	13.7
	EPOCA	100.0	92.9	91.0	96.0	86.0	24.6	88.3	92.3	72.2	58.4	19.4
	L'ESPRESSO	100.0	95.8	94.6	98.4	87.1	30.0	91.5	93.8	76.9	41.0	21.5
	L'EUROPEO	100.0	94.4	92.6	96.4	85.4	24.7	85.2	95.1	70.1	53.0	23.4
	EVA EXPRESS	100.0	98.4	94.1	99.2	86.6	14.7	81.8	94.7	67.4	57.5	11.8
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	92.8	90.9	94.7	79.4	7.1	73.2	85.3	37.4	55.1	10.9
	GENTE	100.0	95.0	93.1	96.5	81.9	15.5	85.1	91.3	64.1	57.1	16.6
	GIOIA	100.0	95.8	94.5	97.5	83.9	16.1	85.1	94.1	63.0	54.7	17.2
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	96.3	92.3	98.3	82.3	8.0	78.9	88.3	49.5	63.9	12.0
	GRAND HÔTEL	100.0	93.0	91.4	95.0	79.4	4.6	67.3	87.4	42.1	53.7	8.1
	GRAZIA	100.0	94.8	93.9	97.7	89.2	21.8	89.5	95.6	75.7	53.4	22.7
	INTIMITA'	100.0	94.8	93.4	97.1	83.2	8.8	78.0	91.1	51.5	58.5	10.3
	INTREPIDO	100.0	93.6	92.3	95.2	81.5	7.8	74.9	90.7	48.3	60.2	12.4
	NOVELLA 2000	100.0	95.5	93.3	97.3	84.0	11.9	81.6	94.8	65.8	55.8	12.7
	OGGI	100.0	94.8	93.7	97.1	85.6	16.2	84.9	91.4	62.6	56.3	16.0
	PANORAMA	100.0	96.1	93.8	98.4	89.0	25.6	92.2	96.7	76.0	53.9	25.6
	QUI GIOVANI	100.0	95.4	93.1	95.6	77.4	8.5	71.9	88.7	40.6	61.1	11.5
	RADIO CORRIERE	100.0	94.8	93.2	96.1	82.5	15.2	78.9	90.0	56.9	53.7	12.7
	SOGNO	100.0	95.5	93.7	94.9	75.9	3.0	64.4	88.3	36.6	52.5	8.4
SORRISI E CANZONI	100.0	96.0	94.9	95.8	80.1	6.1	72.6	89.0	44.2	55.8	9.4	
STOP	100.0	93.2	90.7	95.9	80.1	10.0	78.6	90.4	56.3	55.9	11.0	
TEMPO	100.0	92.7	92.0	96.2	80.3	24.1	82.9	90.3	62.3	55.7	16.5	
TOPOLINO	100.0	95.6	93.6	97.3	85.3	13.4	79.4	92.7	56.0	58.7	14.4	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	98.0	96.7	99.8	90.2	13.3	90.7	95.3	68.9	60.7	20.8
	FAMIGLIA MESE	100.0	89.7	87.3	94.6	86.1	13.9	86.1	89.7	50.8	52.6	11.8
	LINUS	100.0	97.5	94.1	97.5	85.1	23.3	84.9	94.8	72.0	53.2	25.7
	MADRE	100.0	96.6	91.9	99.3	86.2	7.0	85.9	97.7	43.0	57.4	14.4
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	90.3	87.5	93.4	74.2	5.8	68.3	81.0	36.6	52.3	8.8
	QUATTORRUOTE	100.0	95.9	94.2	97.4	87.7	17.6	85.6	92.1	62.6	59.5	24.2
	QUI TOURING	100.0	94.6	91.9	97.4	88.2	25.3	95.2	95.9	81.9	62.2	27.0
	QUATTROSOLDI	100.0	96.7	95.7	97.9	89.6	18.1	87.6	92.3	59.6	71.4	20.9
	RAKAM	100.0	96.3	92.9	97.8	91.0	22.3	90.2	93.9	69.8	61.7	20.6
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	94.7	92.5	97.3	87.7	17.0	85.7	93.5	61.1	58.1	15.7
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	97.1	94.8	97.9	85.8	22.7	87.4	92.0	68.9	60.8	19.8
	CONSIGLI PRATICI	100.0	94.4	93.7	95.2	87.3	11.1	88.9	100.0	54.8	44.4	17.5

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.10

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

(segue)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	41034	1740	6977	9317	10376	12623	1382	2117	3184	4063	
SETTIMANALI	ABC	677	10	85	183	187	212	46	35	55	66
	ALBA	296	18	37	75	77	89	6	8	34	34
	AMICA	1253	27	171	345	375	335	67	83	137	92
	ANNABELLA	1043	34	132	322	291	265	53	55	119	80
	L'AUTOMOBILE	1196	18	189	347	350	292	51	80	98	99
	AUTO SPRINT	388	7	34	100	152	95	21	21	24	46
	BELLA	549	8	62	138	172	169	30	29	81	49
	BOLERO TELETUTTO	1578	28	153	375	478	545	71	113	138	191
	CONFIDENZE	1071	46	155	278	294	298	56	67	77	92
	DOMENICA DEL CORRIERE	2955	81	539	771	779	785	126	163	212	317
	EPOCA	1095	41	164	245	344	301	39	45	88	120
	L'ESPRESSO	503	10	53	191	154	155	33	37	43	50
	L'EUROPEO	555	14	81	125	180	156	24	26	30	65
	EVA EXPRESS	374	23	70	100	83	99	14	20	46	23
	FAMIGLIA CRISTIANA	6971	210	948	1545	1829	2439	239	293	653	789
	GENTE	1486	63	257	370	436	360	63	84	147	87
	GIOIA	905	37	111	238	272	246	45	56	88	94
	GIORNI - VIE NUOVE	299	5	44	79	91	80	16	22	22	19
	GRAND HOTEL	3125	57	400	717	891	1060	131	188	280	372
	GRAZIA	1172	53	166	310	345	298	52	57	92	115
	INTIMITA'	1493	50	216	424	400	403	73	141	127	149
	INTREPIDO	2510	19	188	560	747	996	112	123	192	402
	NOVELLA 2000	733	46	124	194	198	172	34	42	65	73
	OGGI	2832	99	467	773	776	717	107	191	235	254
	PANORAMA	516	7	53	129	189	138	22	21	28	63
	QUI GIOVANI	434	3	35	70	121	205	6	14	40	66
RADIOCORRIERE	2304	77	372	535	637	683	79	116	204	255	
SOGNO	991	14	110	226	288	353	27	70	102	111	
SORRISI E CANZONI	3173	42	404	742	978	1007	130	188	284	413	
STOP	1264	53	295	279	348	290	47	79	118	101	
TEMPO	661	20	109	145	196	192	22	24	76	55	
TOPOLINO	3429	22	239	785	1184	1200	119	202	474	529	
MENSILI	DUE PIU'	615	10	38	164	224	179	45	42	43	56
	FAMIGLIA MESE	331	19	46	60	87	119	18	19	22	41
	LINUS	404	-	23	100	142	139	8	23	32	39
	MADRE	298	9	35	62	84	107	8	16	29	33
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2071	89	302	419	537	724	60	88	201	244
	QUATTORRUOTE	1525	13	180	382	488	463	81	95	135	174
	QUI TOURING	884	18	125	285	262	194	59	35	68	101
	QUATTROSOLDI	703	9	96	190	206	203	43	49	65	73
	RAKAM	592	17	88	148	187	153	16	30	62	41
	SELEZIONE R. DIGEST	2033	42	253	539	588	610	78	121	159	214
	STORIA ILLUSTRATA	485	9	66	110	152	149	17	23	33	48
CONSIGLI PRATICI	126	2	7	46	34	37	17	16	16	8	

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(segue)

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
		1 persona	2 persone	3 persone	4 persone	5 o più persone	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	100.0	4.2	17.0	22.7	25.3	30.8	3.4	5.2	7.8	9.9	
SETTIMANALI	ABC	100.0	1.5	12.6	27.0	27.6	31.3	6.8	5.2	8.1	9.7
	ALBA	100.0	6.1	12.5	25.3	26.0	30.1	2.0	2.7	11.5	11.5
	AMICA	100.0	2.2	13.6	27.5	29.9	26.7	5.3	6.6	10.9	7.3
	ANNABELLA	100.0	3.3	12.7	30.9	27.9	25.4	5.1	5.3	11.4	7.7
	L'AUTOMOBILE	100.0	1.5	15.8	29.0	29.3	24.4	4.3	6.7	8.2	8.3
	AUTO SPRINT	100.0	1.8	8.8	25.8	39.2	24.5	5.4	5.4	6.2	11.9
	BELLA	100.0	1.5	11.3	25.1	31.3	30.8	5.5	5.3	14.8	8.9
	BOLERO TELETUTTO	100.0	1.8	9.7	23.8	30.3	34.5	4.5	7.2	8.7	12.1
	CONFIDENZE	100.0	4.3	14.5	26.0	27.5	27.8	5.2	6.3	7.2	8.6
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.7	18.2	26.1	26.4	26.6	4.3	5.5	7.2	10.7
	EPOCA	100.0	3.7	15.0	22.4	31.4	27.5	3.6	4.1	8.0	11.0
	L'ESPRESSO	100.0	2.0	10.5	26.0	30.6	30.8	6.6	7.4	8.5	9.9
	L'EUROPEO	100.0	2.5	14.6	22.5	32.4	28.1	4.3	4.7	5.4	11.7
	EVA EXPRESS	100.0	6.1	18.7	26.7	22.2	26.5	3.7	5.3	12.3	6.1
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	3.0	13.6	22.2	26.2	35.0	3.4	4.2	9.4	11.3
	GENTE	100.0	4.2	17.3	24.9	29.3	24.2	4.2	5.7	9.9	5.9
	GIOIA	100.0	4.1	12.3	26.3	30.1	27.2	5.0	6.2	9.7	10.4
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	1.7	14.7	26.4	30.4	26.8	5.4	7.4	7.4	6.4
	GRAND HOTEL	100.0	1.8	12.8	22.9	28.5	33.9	4.2	6.0	9.0	11.9
	GRAZIA	100.0	4.5	14.2	26.5	29.4	25.4	4.4	4.9	7.8	9.8
	INTIMITA'	100.0	3.3	14.5	28.4	26.8	27.0	4.9	9.4	8.5	10.0
	INTREPIDO	100.0	.8	7.5	22.3	29.8	39.7	4.5	4.9	7.6	16.0
	NOVELLA 2000	100.0	6.3	16.9	26.5	27.0	23.5	4.6	5.7	8.9	10.0
	OGGI	100.0	3.5	16.5	27.3	27.4	25.3	.8	6.7	8.3	9.0
	PANORAMA	100.0	1.4	10.3	25.0	36.6	26.7	4.3	4.1	5.4	12.2
	QUI GIOVANI	100.0	.7	9.1	16.1	27.9	47.2	1.4	3.2	9.2	15.2
	RADIO CORRIERE	100.0	3.3	16.1	23.2	27.6	29.6	3.4	5.0	8.9	11.1
	SOGNO	100.0	1.4	11.1	22.8	29.1	35.6	2.7	7.1	10.3	11.2
	SORRISI E CANZONI	100.0	1.3	12.7	23.4	30.8	31.7	4.1	5.9	9.0	13.0
	STOP	100.0	4.2	23.3	22.1	27.5	22.9	3.7	6.3	9.3	8.0
	TEMPO	100.0	3.0	16.5	21.9	29.7	29.0	3.3	3.6	11.5	8.3
	TOPOLINO	100.0	.6	7.0	22.9	34.5	35.0	3.5	5.9	13.8	15.4
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	1.6	6.2	26.7	36.4	29.1	7.3	6.8	7.0
FAMIGLIA MESE		100.0	5.7	13.9	18.1	26.3	36.0	5.4	5.7	6.6	12.4
LINUS		100.0	-	5.7	24.8	35.1	34.4	2.0	5.7	7.9	9.7
MADRE		100.0	3.0	11.7	20.8	28.2	35.9	2.7	5.4	9.7	11.1
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	4.3	14.6	20.2	25.9	35.0	2.9	4.2	9.7	11.8
QUATTORRUOTE		100.0	.9	11.8	25.0	32.0	30.4	5.3	6.2	8.9	11.4
QUI TOURING		100.0	2.0	14.1	32.2	29.6	21.9	6.7	4.0	7.7	11.4
QUATTROSOLDI		100.0	1.3	13.7	27.0	29.3	28.9	6.1	7.0	9.2	10.4
RAKAM		100.0	2.9	14.9	25.0	31.6	25.8	2.7	5.1	10.5	6.9
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	2.1	12.4	26.5	28.9	30.0	3.8	6.0	7.8	10.5
STORIA ILLUSTRATA		100.0	1.9	13.6	22.7	31.3	30.7	3.5	4.7	6.8	9.9
CONSIGLI PRATICI		100.0	1.6	5.6	36.5	27.0	29.4	13.5	12.7	12.7	6.3

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.12

ADULTI

secondo frequenza di lettura

(seguito)

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	6-10 10-14 anni	0-2 2-6 anni	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	2-6 6-10 anni	0-2 6-10 anni	2-6 6-10 anni	nessuno
TOTALE	41034	962	474	149	1902	546	2560	381	48	260	838	182	21985

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
		0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	6-10 10-14 anni	0-2 2-6 anni	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	2-6 6-10 anni	0-2 6-10 anni	2-6 6-10 anni
ABC	677	23	9	4	39	19	41	16	2	6	16	2	298
ALBA	296	6	4	-	22	2	3	-	-	2	9	-	169
AMICA	1253	31	11	-	68	8	64	9	-	-	10	-	673
ANNABELLA	1043	15	5	-	52	7	45	5	-	5	17	-	585
L'AUTOMOBILE	1196	44	10	7	46	10	52	4	-	-	3	1	691
AUTO SPRINT	388	9	-	2	7	4	7	-	-	-	7	2	238
BELLA	549	9	7	-	24	4	24	2	-	2	12	-	279
BOLERO TELETUTTO	1578	21	27	23	74	26	115	20	-	8	26	2	723
CONFIDENZE	1071	22	12	9	34	12	62	2	-	7	10	-	609
DOMENICA DEL CORRIERE	2955	35	36	7	112	39	151	23	2	11	36	6	1679
EPOCA	1095	12	13	-	63	8	47	12	-	4	16	-	629
L'ESPRESSO	503	7	3	2	37	2	30	4	-	-	9	-	244
L'EUROPEO	555	14	9	2	23	2	39	-	-	3	8	2	308
EVA EXPRESS	374	4	8	-	13	5	18	-	-	-	4	-	219
FAMIGLIA CRISTIANA	6971	125	74	19	348	78	499	45	9	57	115	14	3613
GENTE	1486	27	19	2	73	18	75	10	-	4	11	-	867
GIOIA	905	15	7	2	45	5	36	-	-	-	11	-	501
GIORNI - VIE NUOVE	299	9	-	-	16	2	23	5	-	-	7	-	158
GRAND HOTEL.	3125	73	44	18	152	53	211	20	6	28	60	8	1481
GRAZIA	1172	21	12	2	49	13	50	4	-	15	15	-	676
INTIMITA'	1493	25	26	5	71	20	64	17	4	6	25	-	741
INTREPIDO	2510	46	23	9	97	46	193	11	1	16	52	10	1176
NOVELLA 2000	733	17	6	-	31	6	42	-	2	4	3	-	405
OGGI	2632	55	26	2	117	29	126	17	-	8	34	5	1627
PANORAMA	516	14	6	2	31	2	29	2	2	-	4	-	291
QUI GIOVANI	434	-	3	2	3	10	44	4	-	3	7	3	228
RADIOCORRIERE	2304	30	30	6	100	26	160	18	-	27	36	-	1218
SOGNO	991	31	15	2	43	15	55	10	1	15	13	3	478
SORRISI E CANZONI	3173	55	42	5	130	39	199	25	4	23	66	5	1565
STOP	1264	30	17	4	55	9	78	7	5	4	11	-	698
TEMPO	661	17	4	3	44	12	40	6	-	3	10	1	344
TOPOLINO	3429	71	53	11	191	66	335	18	12	14	69	9	1255
DUE PIU'	615	29	4	-	24	4	28	11	2	-	4	2	322
FAMIGLIA MESE	331	5	3	-	21	2	31	3	-	6	2	2	154
LINUS	404	8	-	-	10	2	21	2	-	10	7	-	242
MADRE	298	8	2	-	17	-	28	7	-	-	-	-	151
MESSAGGERO S. ANTONIO	2071	41	19	5	112	28	147	17	1	8	39	11	1049
QUATTORRUOTE	1525	44	10	8	58	19	74	7	-	20	24	4	772
QUI TOURING	884	24	5	-	27	8	34	7	-	-	5	-	514
QUATTROSOLDI	703	19	9	2	36	8	35	7	-	9	10	2	338
RAKAM	592	20	4	-	31	10	35	3	-	-	2	-	338
SELEZIONE R. DIGEST	2033	44	12	-	83	21	113	8	2	16	31	5	1126
STORIA ILLUSTRATA	485	6	5	-	26	4	22	5	2	2	15	-	275
CONSIGLI PRATICI	126	4	-	-	8	2	2	2	-	2	-	-	51

SETTIMANALI

MENSILI

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(seguito)

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
		0-2 2-6	0-2 6-10	0-2 10-14	— 2-6 6-10	— 2-6 10-14	— 6-10 10-14	0-2 2-6 6-10	0-2 2-6 10-14	0-2 6-10 10-14	— 2-6 6-10 10-14	0-2 2-6 6-10 10-14	— — — nes- suno	
		anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	
TOTALE	100.0	2.3	1.2	.4	4.6	1.3	6.2	.9	.1	.6	2.0	.4	53.6	
SETTIMANALI	ABC	100.0	3.4	1.3	.6	5.8	2.8	6.1	2.4	.3	.9	2.4	.3	44.0
	ALBA	100.0	2.0	1.4	-	7.4	.7	1.0	-	-	.7	3.0	-	57.1
	AMICA	100.0	2.5	.9	-	5.4	.6	5.1	.7	-	-	.8	-	53.7
	ANNABELLA	100.0	1.4	.5	-	5.0	.7	4.3	.5	-	.5	1.6	-	56.1
	L'AUTOMOBILE	100.0	3.7	.8	.6	3.8	.8	4.3	.3	-	-	.3	.1	57.8
	AUTO SPRINT	100.0	2.3	-	.5	1.8	1.0	1.8	-	-	-	1.8	.5	61.3
	BELLA	100.0	1.6	1.3	-	4.4	.7	4.4	.4	-	.4	2.2	-	50.6
	BOLERO TELETUTTO	100.0	1.3	1.7	1.5	4.7	1.6	7.3	1.3	-	.5	1.6	.1	45.8
	CONFIDENZE	100.0	2.1	1.1	.8	3.2	1.1	5.8	.2	-	.7	.9	-	56.9
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.2	1.2	.2	3.8	1.3	5.1	.8	.1	.4	1.2	.2	56.8
	EPOCA	100.0	1.1	1.2	-	5.8	.7	4.3	1.1	-	.4	1.5	-	57.4
	L'ESPRESSO	100.0	1.4	.6	.4	7.4	.4	6.0	.8	-	-	1.8	-	48.5
	L'EUROPEO	100.0	2.5	1.6	.4	4.1	.4	7.0	-	-	.5	1.4	.4	55.5
	EVA EXPRESS	100.0	1.1	2.1	-	3.5	1.3	4.8	-	-	-	1.1	-	58.6
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.8	1.1	.3	5.0	1.1	7.2	.6	.1	.8	1.6	.2	51.8
	GENTE	100.0	1.8	1.3	.1	4.9	1.2	5.0	.7	-	.3	.7	-	58.3
	GIOIA	100.0	1.7	.8	.2	5.0	.6	4.0	-	-	-	1.2	-	55.4
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	3.0	-	-	5.4	.7	7.7	1.7	-	-	2.3	-	52.8
	GRAND HOTEL	100.0	2.3	1.4	.6	4.9	1.7	6.8	.6	.2	.9	1.9	.3	47.4
	GRAZIA	100.0	1.8	1.0	.2	4.2	1.1	4.3	.3	-	1.3	1.3	-	57.7
	INTIMITA'	100.0	1.7	1.7	.3	4.8	1.3	4.3	1.1	.3	.4	1.7	-	49.6
	INTREPIDO	100.0	1.8	.9	.4	3.9	1.8	7.7	.4	*	.6	2.1	.4	46.9
	NOVELLA 2000	100.0	2.3	.8	-	4.2	.8	5.7	-	.3	.5	.4	-	55.7
	OGGI	100.0	1.9	.9	.1	4.1	1.0	4.4	.6	-	.3	1.2	.2	57.5
	PANORAMA	100.0	2.7	1.2	.4	6.0	.4	5.6	.4	.4	-	.8	-	56.4
	QUI GIOVANI	100.0	-	.7	.5	.7	2.3	10.1	.9	-	.7	1.6	.7	52.5
	RADIOCORRIERE	100.0	1.3	1.3	.3	4.3	1.1	6.9	.8	-	1.2	1.6	-	52.9
	SOGNO	100.0	3.1	1.5	.2	4.3	1.5	5.5	1.0	.1	1.5	1.3	.3	48.2
SORRISI E CANZONI	100.0	1.7	1.3	.2	4.1	1.2	6.3	.8	.1	.7	2.1	.2	49.4	
STOP	100.0	2.4	1.3	.3	4.4	.7	6.2	.6	.4	.3	.9	-	55.2	
TEMPO	100.0	2.6	.6	.5	6.7	1.8	6.1	.9	-	.5	1.5	.2	52.0	
TOPOLINO	100.0	2.1	1.5	.3	5.6	1.9	9.8	.5	.3	.4	2.0	.3	36.6	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	4.7	.7	-	3.9	.7	4.6	1.8	.3	-	.7	.3	52.4
	FAMIGLIA MESE	100.0	1.5	.9	-	6.3	.6	9.4	.9	-	1.8	.6	.6	46.5
	LINUS	100.0	2.0	-	-	2.5	.5	5.2	.5	-	2.5	1.7	-	59.9
	MADRE	100.0	2.7	.7	-	5.7	-	9.4	2.3	-	-	-	-	50.7
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	2.0	.9	.2	5.4	1.4	7.1	.8	*	.4	1.9	.5	50.7
	QUATTORRUOTE	100.0	2.9	.7	.5	3.8	1.2	4.9	.5	-	1.3	1.6	.3	50.6
	QUI TOURING	100.0	2.7	.6	-	3.1	.9	3.8	.8	-	-	.6	-	58.1
	QUATTROSOLDI	100.0	2.7	1.3	.3	5.1	1.1	5.0	1.0	-	1.3	1.4	.3	48.1
	RAKAM	100.0	3.4	.7	-	5.2	1.7	5.9	.5	-	-	.3	-	57.1
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	2.2	.6	-	4.1	1.0	5.6	.4	.1	.8	1.5	.2	55.4
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	1.2	1.0	-	5.4	.8	4.5	1.0	.4	.4	3.1	-	56.7
	CONSIGLI PRATICI	100.0	3.2	-	-	6.3	1.6	1.6	1.6	-	1.6	-	-	40.5

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.14

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	cen-tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE	41034	11718	7774	8024	13518	8819	5630	7719	3539	3278	3495	8554	
SETTIMANALI	ABC	677	188	151	126	211	95	88	88	72	55	72	206
	ALBA	296	215	44	23	14	59	48	68	37	19	28	39
	AMICA	1253	521	314	215	202	172	103	216	89	120	181	372
	ANNABELLA	1043	386	245	227	185	120	98	151	69	104	157	345
	L'AUTOMOBILE	1196	488	280	197	231	175	74	168	94	134	189	362
	AUTO SPRINT	388	119	135	81	54	75	23	81	21	34	47	107
	BELLA	549	229	150	93	77	113	73	105	47	38	50	122
	BOLERO TELETUTTO	1578	615	356	212	395	263	184	289	140	140	153	408
	CONFIDENZE	1071	479	202	185	205	160	135	172	80	93	119	312
	DOMENICA DEL CORRIERE	2955	1212	710	447	586	514	373	489	249	241	340	750
	EPOCA	1095	392	266	228	210	160	113	129	74	82	124	393
	L'ESPRESSO	503	171	106	110	116	48	26	61	30	47	86	205
	L'EUROPEO	555	173	122	136	125	60	73	63	33	48	62	216
	EVA EXPRESS	374	135	86	69	85	45	26	72	28	37	46	119
	FAMIGLIA CRISTIANA	6971	3199	1859	900	1013	2247	1123	1287	505	482	485	843
	GENTE	1486	605	388	273	220	217	151	235	110	143	184	447
	GIOIA	905	362	241	168	133	155	98	175	57	54	121	244
	GIORNI - VIE NUOVE	299	97	101	86	14	46	28	46	37	26	35	82
	GRAND HOTEL	3125	1076	598	671	779	454	379	521	310	263	283	916
	GRAZIA	1172	485	256	233	198	113	94	150	77	114	176	457
	INTIMITA'	1493	651	311	251	281	237	167	250	109	129	156	445
	INTREPIDO	2510	790	468	583	669	415	303	435	189	205	264	699
	NOVELLA 2000	793	323	156	148	106	67	63	105	53	70	79	296
	OGGI	2832	1172	749	426	485	500	313	463	206	260	368	723
	PANORAMA	516	204	112	108	92	62	40	75	37	56	59	188
	QUI GIOVANI	434	164	87	86	97	118	31	68	48	33	30	106
	RADIOCORRIERE	2304	949	472	430	452	366	274	342	178	218	248	679
	SOGNO	991	324	209	188	271	146	147	181	89	97	88	242
	SORRISI E CANZONI	3173	1097	533	484	1059	521	461	585	295	299	316	697
	STOP	1264	681	284	213	85	178	147	222	84	96	124	414
TEMPO	661	172	150	127	213	96	85	122	52	44	69	192	
TOPOLINO	3429	1205	667	855	702	506	369	515	247	284	376	1131	
MENSILI	DUE PIU'	615	302	145	83	86	85	72	64	78	51	49	217
	FAMIGLIA MESE	331	168	75	43	45	70	60	45	23	35	30	68
	LINUS	404	161	100	84	59	55	21	48	27	22	52	179
	MADRE	298	193	81	5	19	100	49	71	14	17	18	30
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2071	748	480	328	515	589	377	402	138	134	156	276
	QUATTORRUOTE	1525	535	415	281	294	264	155	230	132	148	155	441
	QUI TOURING	884	425	185	175	100	98	67	111	60	64	108	376
	QUATTROSOLDI	703	216	242	139	107	116	90	82	58	63	118	177
	RAKAM	592	210	147	160	75	79	61	86	57	53	93	163
	SELEZIONE R. DIGEST	2033	761	458	382	432	341	215	305	174	164	253	582
	STORIA ILLUSTRATA	485	159	136	119	72	71	42	67	27	36	41	202
CONSIGLI PRATICI	126	55	31	18	22	18	18	10	9	14	17	40	

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI								
		nord ovest	nord est	cen-tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti		
TOTALE	100.0	28.6	18.9	19.6	32.9	21.5	13.7	18.8	8.6	8.0	8.5	20.8		
SETTIMANALI	ABC	100.0	27.8	22.3	18.6	31.2	14.0	13.0	13.0	10.6	8.1	10.6	30.4	
	ALBA	100.0	72.6	14.9	7.8	4.7	19.9	16.2	23.0	12.5	6.4	9.5	13.2	
	AMICA	100.0	41.6	25.1	17.2	16.1	13.7	8.2	17.2	7.1	9.6	14.4	29.7	
	ANNABELLA	100.0	37.0	23.5	21.8	17.7	11.5	9.4	14.5	6.6	10.0	15.1	33.1	
	L'AUTOMOBILE	100.0	40.8	23.4	16.5	19.3	14.6	6.2	14.0	7.9	11.2	15.8	30.3	
	AUTO SPRINT	100.0	30.7	34.8	20.9	13.9	19.3	5.9	20.9	5.4	8.8	12.1	27.6	
	BELLA	100.0	41.7	27.3	16.9	14.0	20.6	13.3	19.1	8.6	6.9	9.1	22.2	
	BOLERO TELETUTTO	100.0	39.0	22.6	13.4	25.0	16.7	11.7	18.3	8.9	8.9	9.7	25.9	
	CONFIDENZE	100.0	44.7	18.9	17.3	19.1	14.9	12.6	16.1	7.5	8.7	11.1	29.1	
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	41.0	24.0	15.1	19.8	17.4	12.6	16.5	8.4	8.2	11.5	25.4	
	EPOCA	100.0	35.8	24.3	20.8	19.2	16.4	10.3	11.8	6.8	7.5	11.3	35.9	
	L'ESPRESSO	100.0	34.0	21.1	21.9	23.1	9.5	5.2	12.1	6.0	9.3	17.1	40.8	
	L'EUROPEO	100.0	31.2	22.0	24.5	22.5	10.8	13.2	11.4	5.9	8.6	11.2	38.9	
	EVA EXPRESS	100.0	35.1	23.0	18.4	22.7	12.0	7.0	19.3	7.5	9.9	12.3	31.8	
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	45.9	26.7	12.9	14.5	32.2	16.1	18.5	7.2	6.9	7.0	12.1	
	GENTE	100.0	40.7	26.1	18.4	14.8	14.6	10.2	15.8	7.4	9.6	12.4	30.1	
	GIOIA	100.0	40.0	26.6	18.6	14.7	17.1	10.8	19.3	6.3	6.0	12.4	27.0	
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	32.4	33.8	7.8	4.7	15.4	9.4	15.4	12.4	8.7	11.7	27.4	
	GRAND HOTEL	100.0	34.4	19.1	21.5	24.9	14.5	12.1	16.7	9.9	8.4	9.1	29.3	
	GRAZIA	100.0	41.4	21.8	19.9	16.9	8.8	8.0	12.8	6.6	9.7	15.0	39.0	
	INTIMITA'	100.0	43.6	20.8	16.8	18.8	15.9	11.2	16.7	7.3	8.6	10.4	29.8	
	INTREPIDO	100.0	31.5	19.6	23.2	26.7	16.5	12.1	17.3	7.5	8.2	10.5	27.8	
	NOVELLA 2000	100.0	44.1	21.3	20.2	14.5	9.1	8.5	14.3	7.2	9.5	10.8	40.4	
	OGGI	100.0	41.4	26.4	15.0	17.1	17.7	11.1	16.3	7.3	9.2	13.0	25.5	
	PANORAMA	100.0	39.5	21.7	20.9	17.8	12.0	7.8	14.5	7.2	10.9	11.4	36.4	
	QUI GIOVANI	100.0	37.8	20.0	19.8	22.4	27.2	7.1	15.7	11.1	7.6	6.9	24.4	
	RADIOCORRIERE	100.0	41.2	20.5	18.7	19.6	15.9	11.9	14.8	7.7	9.5	10.8	29.5	
	SOGNO	100.0	32.7	21.1	19.0	27.3	14.7	14.8	18.3	9.0	9.8	8.9	24.4	
	SORRISI E CANZONI	100.0	34.6	16.8	15.3	33.4	16.4	14.5	18.4	9.3	9.4	10.0	22.0	
	STOP	100.0	53.9	22.5	16.9	6.7	14.1	11.6	17.6	6.6	7.6	9.8	32.8	
	TEMPO	100.0	26.0	22.7	19.2	32.2	14.5	12.9	18.5	7.5	6.7	10.4	29.0	
	TOPOLINO	100.0	35.1	19.5	24.9	20.5	14.8	10.8	15.0	7.2	8.3	11.0	33.0	
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	49.1	23.6	13.5	14.0	13.8	11.7	10.4	12.7	8.3	6.0	35.3
		FAMIGLIA MESE	100.0	50.8	22.7	13.0	13.6	21.1	18.1	13.6	6.9	10.6	9.1	20.5
LINUS		100.0	39.9	24.8	20.8	14.6	13.6	5.2	11.9	6.7	5.4	12.9	44.3	
MADRE		100.0	64.8	27.2	1.7	6.4	33.6	16.4	23.8	4.7	5.7	6.0	10.1	
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	36.1	23.2	15.8	24.9	28.4	18.2	19.4	6.7	6.5	7.5	13.3	
QUATTORRUOTE		100.0	35.1	27.2	15.4	19.3	17.3	10.2	15.1	8.7	9.7	10.2	28.9	
QUI TOURING		100.0	48.1	20.9	19.8	11.3	11.1	7.6	12.6	6.8	7.2	12.2	42.5	
QUATTROSOLDI		100.0	30.7	34.4	19.8	15.2	16.5	12.8	11.7	8.3	9.0	16.8	25.2	
RAKAM		100.0	35.5	24.6	27.0	12.7	13.3	10.3	14.5	9.6	9.0	15.7	27.5	
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	37.4	22.5	13.8	21.2	16.8	10.6	15.0	8.6	8.1	12.4	28.6	
STORIA ILLUSTRATA		100.0	32.8	28.0	24.5	14.8	14.6	8.7	13.8	5.6	7.4	8.5	41.6	
CONSIGLI PRATICI	100.0	43.7	24.6	14.3	17.5	14.3	14.3	7.9	7.1	11.1	13.5	31.7		

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.16

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		pie- monte liguria	lom- bardia	tre venezia	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzo molise	puglia basili- cata calabria	sicilia	sardegna	
TOTALE	41034	5132	6586	4685	3089	4496	3528	3539	1150	4370	3409	1050	
SETTIMANALI	ABC	677	77	111	109	42	74	52	45	29	72	40	26
	ALBA	296	39	176	36	8	18	5	-	-	10	3	2
	AMICA	1253	202	319	169	145	124	92	51	11	76	42	23
	ANNABELLA	1043	175	211	112	133	101	126	53	31	55	27	19
	L'AUTOMOBILE	1196	264	224	174	107	122	75	28	54	64	72	13
	AUTO SPRINT	388	42	77	64	71	51	30	4	6	9	28	7
	BELLA	549	91	138	93	57	51	43	18	6	25	10	17
	BOLERO TELETUTTO	1578	256	359	152	204	121	91	114	28	120	92	42
	CONFIDENZE	1071	209	270	149	53	84	101	65	16	50	35	39
	DOMENICA DEL CORRIERE	2955	426	786	548	162	268	179	138	50	228	131	40
	EPOCA	1095	165	226	179	86	95	133	42	23	71	45	28
	L'ESPRESSO	503	73	98	71	35	48	62	18	1	44	23	29
	L'EUROPEO	555	58	115	87	35	64	72	30	11	38	37	9
	EVA EXPRESS	374	66	69	41	45	33	36	19	22	17	21	6
	FAMIGLIA CRISTIANA	6971	977	2222	1422	437	599	301	182	139	325	184	183
	GENTE	1486	198	407	225	163	135	138	46	30	73	46	25
	GIOIA	905	128	235	149	92	90	78	11	26	40	23	33
	GIORNI - VIE NUOVE	299	31	66	32	70	70	16	7	2	2	2	2
	GRAND HOTEL	3125	578	498	359	239	330	341	202	36	252	220	70
	GRAZIA	1172	214	271	134	122	103	130	51	11	56	44	37
	INTIMITA'	1493	289	362	194	116	109	142	64	41	57	53	66
	INTREPIDO	2510	302	489	346	123	268	314	199	62	157	141	110
	NOVELLA 2000	733	133	190	83	74	51	97	38	22	23	17	6
	OGGI	2832	452	720	453	297	222	204	135	74	123	93	59
PANORAMA	516	71	133	64	48	49	59	27	21	23	7	14	
QUI GIOVANI	434	63	101	50	37	57	30	14	17	40	21	5	
RADIOCORRIERE	2304	352	597	339	133	253	178	130	38	148	93	42	
SOGNO	991	157	167	125	83	104	84	93	23	71	54	31	
SORRISI E CANZONI	3173	383	714	303	230	298	186	288	95	302	238	135	
STOP	1264	297	384	153	132	98	115	26	27	15	10	9	
TEMPO	661	66	106	122	27	55	71	33	39	78	52	12	
TOPOLINO	3429	545	660	457	210	431	424	180	65	209	165	82	
MENSILI	DUE PIU'	615	155	147	111	34	30	53	17	7	22	25	16
	FAMIGLIA MESE	331	45	123	58	17	21	22	13	1	15	10	6
	LINUS	404	84	77	52	48	32	52	7	-	11	14	27
	MADRE	298	39	154	60	21	2	3	2	3	9	4	-
	MESSAGGERO S. ANTONIO	2071	313	435	350	130	176	152	75	70	235	70	65
	QUATTORRUOTE	1525	230	304	277	139	142	139	69	31	80	65	49
	QUI TOURING	884	153	271	106	79	98	77	29	26	16	20	9
	QUATTROSOLDI	703	90	126	166	76	84	55	27	8	50	13	9
	RAKAM	592	77	134	86	60	89	72	9	7	20	24	15
	SELEZIONE R. DIGEST	2033	292	469	324	133	184	198	105	53	124	74	76
	STORIA ILLUSTRATA	485	64	95	109	27	51	68	19	9	21	13	10
CONSIGLI PRATICI	126	27	28	24	7	7	11	2	-	9	7	4	

secondo frequenza di lettura

frequenza alta (9-12 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		pie- monte iguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzo molise	puglia basili- cata calabria	sicilia	sardegna	
TOTALE	100.0	12.5	16.1	11.4	7.5	11.0	8.6	8.6	2.8	10.6	8.3	2.6	
SETTIMANALI	ABC	100.0	11.4	16.4	16.1	6.2	10.9	7.7	6.6	4.3	10.6	5.9	3.8
	ALBA	100.0	13.2	59.5	12.2	2.7	6.1	1.7	-	-	3.4	1.0	.7
	AMICA	100.0	16.1	25.5	13.5	11.6	9.9	7.3	4.1	.9	6.1	3.4	1.8
	ANNABELLA	100.0	16.8	20.2	10.7	12.8	9.7	12.1	5.1	3.0	5.3	2.6	1.8
	L'AUTOMOBILE	100.0	22.1	18.7	14.5	8.9	10.2	6.3	2.3	4.5	5.4	6.0	1.1
	AUTO SPRINT	100.0	10.8	19.8	16.5	18.3	13.1	7.7	1.0	1.5	2.3	7.2	1.8
	BELLA	100.0	16.6	25.1	16.9	10.4	9.3	7.8	3.3	1.1	4.6	1.8	3.1
	BOLERO TELETUTTO	100.0	16.2	22.8	9.6	12.9	7.7	5.8	7.2	1.8	7.6	5.8	2.7
	CONFIDENZE	100.0	19.5	25.2	13.9	4.9	7.8	9.4	6.1	1.5	4.7	3.3	3.6
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	14.4	26.6	18.5	5.5	9.1	6.1	4.7	1.7	7.7	4.4	1.4
	EPOCA	100.0	15.1	20.6	16.3	7.9	8.7	12.1	3.8	2.1	6.5	4.1	2.6
	L'ESPRESSO	100.0	14.5	19.5	14.1	7.0	9.5	12.3	3.6	.2	8.7	4.6	5.8
	L'EUROPEO	100.0	10.5	20.7	15.7	6.3	11.5	13.0	5.4	2.0	6.8	6.7	1.6
	EVA EXPRESS	100.0	17.6	18.4	11.0	12.0	8.8	9.6	5.1	5.9	4.5	5.6	1.6
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	14.0	31.9	20.4	6.3	8.6	4.3	2.6	2.0	4.7	2.6	2.6
	GENTE	100.0	13.3	27.4	15.1	11.0	9.1	9.3	3.1	2.0	4.9	3.1	1.7
	GIOIA	100.0	14.1	26.0	16.5	10.2	9.9	8.6	1.2	2.9	4.4	2.5	3.6
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	10.4	22.1	10.7	23.4	23.4	5.4	2.3	.7	.7	.7	.7
	GRAND HOTEL	100.0	18.5	15.9	11.5	7.6	10.6	10.9	6.5	1.2	8.1	7.0	2.2
	GRAZIA	100.0	18.3	23.1	11.4	10.4	8.8	11.1	4.4	.9	4.8	3.8	3.2
	INTIMITA'	100.0	19.4	24.2	13.0	7.8	7.3	9.5	4.3	2.7	3.8	3.5	4.4
	INTREPIDO	100.0	12.0	19.5	13.8	4.9	10.7	12.5	7.9	2.5	6.3	5.6	4.4
	NOVELLA 2000	100.0	18.1	25.9	11.3	10.1	7.0	13.2	5.2	3.0	3.1	2.3	.8
	OGGI	100.0	16.0	25.4	16.0	10.5	7.8	7.2	4.8	2.6	4.3	3.3	2.1
	PANORAMA	100.0	13.8	25.8	12.4	9.3	9.5	11.4	5.2	4.1	4.5	1.4	2.7
	QUI GIOVANI	100.0	14.5	23.3	11.5	8.5	13.1	6.9	3.2	3.9	9.2	4.6	1.2
	RADIOCORRIERE	100.0	15.3	25.9	14.7	5.8	11.0	7.7	5.6	1.6	6.4	4.0	1.8
	SOGNO	100.0	15.8	16.9	12.6	8.4	10.5	8.5	9.4	2.3	7.2	5.4	3.1
	SORRISI E CANZONI	100.0	12.1	22.5	9.5	7.2	9.4	5.9	9.1	3.0	9.5	7.5	4.3
	STOP	100.0	23.5	30.4	12.1	10.4	7.8	9.1	2.1	2.1	1.2	.8	.7
	TEMPO	100.0	10.0	16.0	18.5	4.1	8.3	10.7	5.0	5.9	11.8	7.9	1.8
	TOPOLINO	100.0	15.9	19.2	13.3	6.1	12.6	12.4	5.2	1.9	6.1	4.8	2.4
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	25.2	23.9	18.0	5.5	4.9	8.6	2.8	1.1	3.6	4.1
FAMIGLIA MESE		100.0	13.6	37.2	17.5	5.1	6.3	6.6	3.9	.3	4.5	3.0	1.8
LINUS		100.0	20.8	19.1	12.9	11.9	7.9	12.9	1.7	-	2.7	3.5	6.7
MADRE		100.0	13.1	51.7	20.1	7.0	.7	1.0	.7	1.0	3.0	1.3	-
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	15.1	21.0	16.9	6.3	8.5	7.3	3.6	3.4	11.3	3.4	3.1
QUATTORRUOTE		100.0	15.1	19.9	18.2	9.1	9.3	9.1	4.5	2.0	5.2	4.3	3.2
QUI TOURING		100.0	17.3	30.7	12.0	8.9	11.1	8.7	3.3	2.9	1.8	2.3	1.0
QUATTROSOLDI		100.0	12.8	17.9	23.6	10.8	11.9	7.8	3.8	1.1	7.1	1.8	1.3
RAKAM		100.0	13.0	22.6	14.5	10.1	15.0	12.2	1.5	1.2	3.4	4.1	2.5
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	14.4	23.1	15.9	6.5	9.1	9.7	5.2	2.6	6.1	3.6	3.7
STORIA ILLUSTRATA		100.0	13.2	19.6	22.5	5.6	10.5	14.0	3.9	1.9	4.3	2.7	2.1
CONSIGLI PRATICI		100.0	21.4	22.2	19.0	5.6	5.6	8.7	1.6	-	7.1	5.6	3.2

ADULTI

frequenza media (4-8 numeri su 12)

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.18

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETA'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
TOTALE	41034	8045	6867	7227	6975	5786	6134	743	4095	7807	28389	
SETTIMANALI	ABC	442	136	118	86	64	28	9	11	56	125	250
	ALBA	92	20	18	26	18	5	5	2	13	24	52
	AMICA	680	219	167	100	88	73	33	43	160	200	277
	ANNABELLA	675	174	171	116	93	88	33	20	123	180	352
	L'AUTOMOBILE	248	86	30	49	50	25	8	8	42	100	97
	AUTO SPRINT	203	139	29	18	12	5	-	2	32	116	53
	BELLA	302	92	89	45	38	27	11	5	40	109	147
	BOLERO TELETUTTO	352	141	66	45	55	19	27	-	18	79	256
	CONFIDENZE	406	145	68	70	70	30	23	5	61	118	221
	DOMENICA DEL CORRIERE	1146	277	235	203	187	151	93	46	162	338	600
	EPOCA	581	128	139	121	116	47	30	36	129	190	227
	L'ESPRESSO	243	94	40	38	35	26	10	21	77	66	80
	L'EUROPEO	362	95	46	90	50	57	24	21	87	123	131
	EVA EXPRESS	268	89	42	33	50	34	19	1	36	86	145
	FAMIGLIA CRISTIANA	970	288	168	170	148	108	88	17	115	241	597
	GENTE	880	234	170	129	172	102	73	27	174	296	383
	GIOIA	587	190	130	100	75	55	37	17	115	176	278
	GIORNI - VIE NUOVE	85	31	15	20	10	8	2	-	12	30	43
	GRAND HOTEL	713	262	133	109	111	49	50	6	44	194	468
	GRAZIA	694	206	168	118	115	46	40	42	135	225	291
	INTIMITA'	438	150	85	93	54	29	27	2	71	112	253
	INTREPIDO	930	505	183	112	83	34	13	12	112	441	364
	NOVELLA 2000	335	73	65	53	64	57	22	3	28	95	208
	OGGI	1270	310	241	259	216	132	111	45	221	382	622
	PANORAMA	154	78	32	10	19	8	7	15	64	52	23
	QUI GIOVANI	202	139	17	17	17	3	9	2	28	105	68
	RADIOCORRIERE	669	212	147	114	113	61	21	18	109	194	347
	SOGNO	365	168	66	41	56	17	16	-	15	105	245
	SORRISI E CANZONI	805	282	157	144	104	87	31	6	66	232	501
	STOP	539	176	123	90	68	42	39	2	74	173	290
	TEMPO	515	111	121	109	99	51	25	17	124	141	233
	TOPOLINO	1502	693	323	251	118	69	49	38	235	558	671
MENSILI	DUE PIU'	426	227	100	35	29	24	10	11	148	169	98
	FAMIGLIA MESE	150	56	30	26	21	11	7	8	31	31	81
	LINUS	415	259	80	38	31	7	-	27	152	183	52
	MADRE	113	15	27	35	15	14	6	7	10	21	75
	MESSAGGERO S. ANTONIO	444	74	67	88	89	62	64	9	47	86	302
	QUATTORRUOTE	1066	443	225	171	141	60	27	41	240	399	386
	QUI TOURING	120	40	18	18	26	10	8	11	31	42	36
	QUATTROSOLDI	209	70	39	45	29	13	13	6	48	87	68
	RAKAM	346	110	96	62	43	27	8	12	95	113	126
	SELEZIONE R. DIGEST	650	257	105	117	92	92	26	21	147	254	228
	STORIA ILLUSTRATA	299	129	67	42	40	14	8	12	95	103	90
	CONSIGLI PRATICI	79	17	17	19	11	9	5	3	15	20	41

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO					
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola		
TOTALE	100.0	19.6	16.7	17.6	17.0	14.1	14.9	1.2	10.0	19.0	69.2		
SETTIMANALI	ABC	100.0	30.8	26.7	19.5	14.5	6.3	2.0	2.5	12.7	28.3	56.6	
	ALBA	100.0	21.7	19.6	28.3	19.6	5.4	5.4	2.2	14.1	26.1	56.5	
	AMICA	100.0	32.2	24.6	14.7	12.9	10.7	4.9	6.3	23.5	29.4	40.7	
	ANNABELLA	100.0	25.8	25.3	17.2	13.8	13.0	4.9	3.0	18.2	26.7	52.1	
	L'AUTOMOBILE	100.0	34.7	12.1	19.8	20.2	10.1	3.2	3.2	16.9	40.3	39.1	
	AUTO SPRINT	100.0	68.5	14.3	8.9	5.9	2.5	-	1.0	15.8	57.1	26.1	
	BELLA	100.0	30.5	29.5	14.9	12.6	8.9	3.6	1.7	13.2	36.1	48.7	
	BOLERO TELETUTTO	100.0	40.1	18.8	12.8	15.6	5.4	7.7	-	5.1	22.4	72.7	
	CONFIDENZE	100.0	35.7	16.7	17.2	17.2	7.4	5.7	1.2	15.0	29.1	54.4	
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	24.2	20.5	17.7	16.3	13.2	8.1	4.0	14.1	29.5	52.4	
	EPOCA	100.0	22.0	23.9	20.8	20.0	8.1	5.2	6.2	22.2	32.7	39.1	
	L'ESPRESSO	100.0	38.7	16.5	15.6	14.4	10.7	4.1	8.6	31.7	27.2	32.9	
	L'EUROPEO	100.0	26.2	12.7	24.9	13.8	15.7	6.6	5.8	24.0	34.0	36.2	
	EVA EXPRESS	100.0	33.2	15.7	12.3	18.7	12.7	7.1	4	13.4	32.1	54.1	
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	29.7	17.3	17.5	15.3	11.1	9.1	1.8	11.9	24.8	61.5	
	GENTE	100.0	26.6	19.3	14.7	19.5	11.6	8.3	3.1	19.8	33.6	43.5	
	GIOIA	100.0	32.4	22.1	17.0	12.8	9.4	6.3	2.9	19.6	30.0	47.4	
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	36.5	17.6	23.5	11.8	9.4	2.4	-	14.1	35.3	50.6	
	GRAND HOTEL	100.0	36.7	18.7	15.3	15.6	6.9	7.0	8	6.2	27.2	65.6	
	GRAZIA	100.0	29.7	24.2	17.0	16.6	6.9	5.8	6.1	19.5	32.4	41.9	
	INTIMITA'	100.0	34.2	19.4	21.2	12.3	6.6	6.2	5	16.2	25.6	57.8	
	INTREPIDO	100.0	54.3	19.7	12.0	8.9	3.7	1.4	1.3	12.0	47.4	39.1	
	NOVELLA 2000	100.0	21.8	19.4	15.8	19.1	17.0	6.6	9	8.4	28.4	62.1	
	OGGI	100.0	24.4	19.0	20.4	17.0	10.4	8.7	3.5	17.4	30.1	49.0	
	PANORAMA	100.0	50.6	20.8	6.5	12.3	5.2	4.5	9.7	41.6	33.8	14.9	
	QUI GIOVANI	100.0	68.8	8.4	8.4	8.4	1.5	4.5	1.0	13.9	52.0	33.7	
	RADIOCORRIERE	100.0	31.7	22.0	17.0	16.9	9.1	3.1	2.7	16.3	29.0	51.9	
	SOGNO	100.0	46.0	18.1	11.2	15.3	4.7	4.4	-	4.1	28.8	67.1	
	SORRISI E CANZONI	100.0	35.0	19.5	17.9	12.9	10.8	3.9	7	8.2	28.8	62.2	
	STOP	100.0	32.7	22.8	16.7	12.6	7.8	7.2	4	13.7	32.1	53.8	
	TEMPO	100.0	21.6	23.5	21.2	19.2	9.9	4.9	3.3	24.1	27.4	45.2	
	TOPOLINO	100.0	46.1	21.5	16.7	7.9	4.6	3.3	2.5	15.6	37.2	44.7	
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	53.3	23.5	8.2	6.8	5.6	2.3	2.6	34.7	39.7	23.0
		FAMIGLIA MESE	100.0	37.3	20.0	17.3	14.0	7.3	4.7	5.3	20.7	20.7	54.0
LINUS		100.0	62.4	19.3	9.2	7.5	1.7	-	6.5	36.6	44.1	12.5	
MADRE		100.0	13.3	23.9	31.0	13.3	12.4	5.3	6.2	8.8	18.6	66.4	
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	16.7	15.1	19.8	20.0	14.0	14.4	2.0	10.6	19.4	68.0	
QUATTORRUOTE		100.0	41.6	21.1	16.0	13.2	5.6	2.5	3.8	22.5	37.4	36.2	
QUI TOURING		100.0	33.3	15.0	15.0	21.7	8.3	6.7	9.2	25.8	35.0	30.0	
QUATTROSOLDI		100.0	33.5	18.7	21.5	13.9	6.2	6.2	2.9	23.0	41.6	32.5	
RAKAM		100.0	31.8	27.7	17.9	12.4	7.8	2.3	3.5	27.5	32.7	36.4	
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	39.5	16.2	18.0	14.2	8.0	4.0	3.2	22.6	39.1	35.1	
STORIA ILLUSTRATA		100.0	43.1	22.4	14.0	13.4	4.7	2.7	4.0	31.8	34.4	30.1	
CONSIGLI PRATICI	100.0	21.5	21.5	24.1	13.9	11.4	6.3	3.8	19.0	25.3	51.9		

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.20

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 600 mila	oltre 600 mila	non indicato

TOTALE	41034	2667	15160	17503	5704	2282	2711	7749	11913	8675	4255	1856	806	785
--------	-------	------	-------	-------	------	------	------	------	-------	------	------	------	-----	-----

	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
		superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 600 mila	oltre 600 mila	non indicato
ABC	442	30	184	203	25	4	16	50	154	132	51	19	8	6
ALBA	92	11	45	34	3	2	-	13	34	12	25	3	3	-
AMICA	680	127	308	198	47	7	19	82	173	152	101	72	53	20
ANNABELLA	675	93	341	210	31	5	13	69	187	213	86	56	41	6
L'AUTOMOBILE	248	23	123	90	11	-	1	34	70	66	38	26	5	8
AUTO SPRINT	203	16	101	69	17	6	-	16	68	46	37	15	9	6
BELLA	302	28	140	120	14	4	6	32	92	87	51	24	7	-
BOLERO TELETUTTO	352	19	122	175	37	2	21	75	94	79	67	8	-	7
CONFIDENZE	406	27	205	142	32	1	11	29	136	121	82	20	7	-
DOMENICA DEL CORRIERE	1146	119	493	443	91	28	24	195	311	329	133	72	46	9
EPOCA	581	83	282	181	35	14	8	50	143	158	100	68	33	8
L'ESPRESSO	243	59	102	74	8	-	4	18	38	89	56	26	12	-
L'EUROPEO	362	65	182	93	23	2	8	44	104	81	55	26	40	2
EVA EXPRESS	268	29	121	100	18	-	7	27	94	64	41	15	8	12
FAMIGLIA CRISTIANA	970	68	395	402	105	16	50	180	286	247	131	27	16	18
GENTE	680	136	420	288	35	6	18	107	221	231	127	109	46	15
GIOIA	587	77	309	180	20	2	8	79	156	139	113	57	28	5
GIORNI - VIE NUOVE	85	2	30	51	3	-	3	11	32	29	5	5	-	-
GRAND HOTEL	713	20	273	336	84	9	34	123	276	164	82	19	2	5
GRAZIA	694	131	323	207	34	4	12	75	181	178	115	80	44	5
INTIMITA'	438	41	204	168	25	3	11	57	146	134	58	23	6	-
INTREPIDO	930	82	429	369	49	6	16	102	317	238	149	60	28	15
NOVELLA 2000	335	31	165	122	16	3	12	37	94	105	56	15	8	5
OGGI	1270	170	643	375	82	21	31	135	327	355	209	109	72	11
PANORAMA	154	39	81	35	-	-	-	11	33	33	37	21	13	6
QUI GIOVANI	202	18	87	79	18	-	1	29	61	69	27	9	4	3
RADIOCORRIERE	669	49	302	278	39	11	18	63	227	180	105	49	8	7
SOGNO	365	14	134	176	40	5	13	59	126	97	39	17	2	7
SORRISI E CANZONI	805	29	335	362	79	6	20	159	282	203	76	37	11	11
STOP	539	42	249	240	8	6	17	37	173	188	76	22	17	2
TEMPO	515	59	256	162	37	3	4	51	159	157	84	26	27	4
TOPOLINO	1502	135	737	533	97	13	27	197	434	414	260	90	33	34
DUE PIU'	426	64	229	115	18	4	11	30	100	138	82	36	19	5
FAMIGLIA MESE	150	18	70	46	16	3	1	39	32	26	31	11	2	5
LINUS	415	88	251	67	9	2	-	16	93	103	101	64	33	3
MADRE	113	15	48	38	12	2	-	15	37	25	21	10	2	-
MESSAGGERO S. ANTONIO	444	30	158	213	43	15	41	99	118	87	57	12	7	7
QUATTORRUOTE	1066	158	538	320	51	3	10	89	287	307	188	111	52	19
QUI TOURING	120	24	73	18	5	2	-	9	22	33	26	22	6	-
QUATTROSOLDI	209	28	117	56	7	-	2	22	67	43	42	15	15	2
RAKAM	346	65	192	79	11	4	2	26	89	108	59	37	14	7
SELEZIONE R. DIGEST	650	86	317	198	49	7	25	65	198	176	111	41	26	1
STORIA ILLUSTRATA	299	48	142	85	24	3	2	36	79	93	45	23	16	2
CONSIGLI PRATICI	79	5	41	28	5	-	-	3	36	25	11	2	-	2

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA									
		superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato	
TOTALE	100.0	6.5	36.9	42.7	13.9	5.6	6.6	18.9	29.0	21.1	10.4	4.5	2.0	1.9	
SETTIMANALI	ABC	100.0	6.8	41.6	45.9	5.7	.9	3.6	11.3	34.8	29.9	11.5	4.3	1.8	1.4
	ALBA	100.0	12.0	48.9	37.0	3.3	2.2	-	14.1	37.0	13.0	27.2	3.3	3.3	-
	AMICA	100.0	18.7	45.3	29.1	6.9	1.0	2.8	12.1	25.4	22.4	14.9	10.6	7.8	2.9
	ANNABELLA	100.0	13.8	50.5	31.1	4.6	.7	1.9	10.2	27.7	31.6	12.7	8.3	6.1	.9
	L'AUTOMOBILE	100.0	9.3	49.6	36.3	4.4	-	.4	13.7	28.2	26.6	15.3	10.5	2.0	3.2
	AUTO SPRINT	100.0	7.9	49.8	34.0	8.4	3.0	-	7.9	33.5	22.7	18.2	7.4	4.4	3.0
	BELLA	100.0	9.3	46.4	39.7	4.6	1.3	2.0	10.6	30.5	28.8	16.9	7.9	2.3	-
	BOLERO TELETUTTO	100.0	5.4	34.7	49.7	10.5	.6	6.0	21.3	26.7	22.4	19.0	2.3	-	2.0
	CONFIDENZE	100.0	6.7	50.5	35.0	7.9	.2	2.7	7.1	33.5	29.8	20.2	4.9	1.7	-
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	10.4	43.0	38.7	7.9	2.4	2.1	17.0	27.1	28.7	11.6	6.3	4.0	.8
	EPOCA	100.0	14.3	48.5	31.2	6.0	2.4	1.4	8.6	24.6	27.2	17.2	11.7	5.7	1.4
	L'ESPRESSO	100.0	24.3	42.0	30.5	3.3	-	1.6	7.4	15.6	36.6	23.0	10.7	4.9	-
	L'EUROPEO	100.0	18.0	50.3	25.7	6.4	.6	2.2	12.2	28.7	22.4	15.2	7.2	11.0	.6
	EVA EXPRESS	100.0	10.8	45.1	37.3	6.7	-	2.6	10.1	35.1	23.9	15.3	5.6	3.0	4.5
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	7.0	40.7	41.4	10.8	1.6	5.2	18.6	29.5	25.5	13.5	2.8	1.6	1.9
	GENTE	100.0	15.5	47.7	32.7	4.0	.7	2.0	12.2	25.1	26.3	14.4	12.4	5.2	1.7
	GIOIA	100.0	13.1	52.6	30.7	3.4	.3	1.4	13.5	26.6	23.7	19.3	9.7	4.8	.9
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	2.4	35.3	60.0	3.5	-	3.5	12.9	7.6	34.1	5.9	5.9	-	-
	GRAND HOTEL	100.0	2.8	38.3	47.1	11.8	1.3	4.8	17.3	8.7	23.0	11.5	2.7	.3	.7
	GRAZIA	100.0	18.9	46.5	29.8	4.9	.6	1.7	10.8	26.1	25.6	16.6	11.5	6.3	.7
	INTIMITA'	100.0	9.4	46.6	38.4	5.7	.7	2.5	13.0	33.3	30.6	13.2	5.3	1.4	-
	INTREPIDO	100.0	3.8	46.1	39.7	5.3	.6	1.7	11.0	34.1	25.6	16.0	6.5	3.0	1.6
	NOVELLA 2000	100.0	9.3	49.3	36.4	4.8	.9	3.6	11.0	28.1	31.3	16.7	4.5	2.4	1.5
	OGGI	100.0	13.4	50.6	29.5	6.5	1.7	2.4	10.6	25.7	28.0	16.5	8.6	5.7	.9
	PANORAMA	100.0	25.3	52.6	22.7	-	-	-	7.1	21.4	21.4	24.0	13.6	8.4	3.9
	QUI GIOVANI	100.0	8.9	43.1	39.1	8.9	-	.5	14.4	30.2	34.2	13.4	4.5	2.0	1.5
	RADIOCORRIERE	100.0	7.3	45.1	41.6	5.8	1.6	2.7	9.4	33.9	26.9	15.7	7.3	1.2	1.0
	SOGNO	100.0	3.8	36.7	48.2	11.0	1.4	3.6	16.2	34.5	26.6	10.7	4.7	.5	1.9
	SORRISI E CANZONI	100.0	3.6	41.6	45.0	9.8	.7	2.5	19.8	35.0	25.2	9.4	4.6	1.4	1.4
	STOP	100.0	7.8	46.2	44.5	1.5	1.1	3.2	6.9	32.1	34.9	14.1	4.1	3.2	.4
	TEMPO	100.0	11.5	49.7	31.5	7.2	.6	.8	9.9	30.9	30.5	16.3	5.0	5.2	.8
	TOPOLINO	100.0	9.0	49.1	35.5	6.5	.9	1.8	13.1	28.9	27.6	17.3	6.0	2.2	2.3
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	15.0	53.8	27.0	4.2	.9	2.6	7.0	23.5	32.4	19.2	8.5	4.5
FAMIGLIA MESE		100.0	12.0	46.7	30.7	10.7	2.0	.7	26.0	21.3	17.3	20.7	7.3	1.3	3.3
LINUS		100.0	21.2	60.5	16.1	2.2	.5	-	3.9	22.4	24.8	24.3	15.4	8.0	.7
MADRE		100.0	13.3	42.5	33.6	10.6	1.8	-	13.3	32.7	22.1	18.6	8.8	1.8	-
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	6.8	35.6	48.0	9.7	3.4	9.2	22.3	26.6	19.6	12.8	2.7	1.6	1.6
QUATTORRUOTE		100.0	14.8	50.5	30.0	4.8	.3	.9	8.3	26.9	28.8	17.6	10.4	4.9	1.8
QUI TOURING		100.0	20.0	60.8	15.0	4.2	1.7	-	7.5	18.3	27.5	21.7	18.3	5.0	-
QUATTROSOLDI		100.0	13.4	56.0	26.8	3.3	-	1.0	10.5	32.1	20.6	20.1	7.2	7.2	1.0
RAKAM		100.0	18.8	55.5	22.8	3.2	1.2	.6	7.5	25.7	31.2	17.1	10.7	4.0	2.0
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	13.2	48.8	30.5	7.5	1.1	3.8	10.0	30.5	27.1	17.1	6.3	4.0	.2
STORIA ILLUSTRATA	100.0	16.1	47.5	28.4	8.0	1.0	.7	12.0	26.4	31.1	15.1	7.7	5.4	.7	
CONSIGLI PRA'ICI	100.0	6.3	51.9	35.4	6.3	-	-	3.8	45.6	31.6	13.9	2.5	-	2.5	

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.22

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
		impre- libero profes- dirigen- te	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro	
TOTALE	41034	403	1342	2764	3657	7976	2155	950	11295	3250	6140	1102	
SETTIMANALI	ABC	442	5	38	40	48	203	4	2	33	44	15	10
	ALBA	92	-	3	9	12	26	3	-	26	7	5	-
	AMICA	680	3	60	103	72	70	8	2	193	108	45	15
	ANNABELLA	675	6	45	76	76	112	16	2	228	54	40	19
	L'AUTOMOBILE	248	9	13	33	22	68	9	-	18	53	17	7
	AUTO SPRINT	203	-	10	21	42	49	-	2	9	63	4	5
	BELLA	302	2	22	32	27	54	4	2	92	41	15	11
	BOLERO TELETUTTO	352	-	7	19	29	100	29	6	110	22	20	11
	CONFIDENZE	406	2	19	31	33	84	9	2	117	68	32	11
	DOMENICA DEL CORRIERE	1146	32	95	111	121	286	46	16	144	133	122	39
	EPOCA	581	19	58	100	59	121	11	2	75	87	43	6
	L'ESPRESSO	243	7	25	25	19	60	5	2	17	59	16	9
	L'EUROPEO	362	9	35	71	42	64	2	4	37	59	39	-
	EVA EXPRESS	268	3	7	19	22	63	10	-	76	44	22	2
	FAMIGLIA CRISTIANA	970	10	44	74	79	217	44	10	229	153	94	18
	GENTE	880	20	70	114	73	181	15	5	189	103	92	17
	GIOIA	587	8	28	66	50	97	9	4	189	69	45	22
	GIORNI - VIE NUOVE	85	-	2	6	5	26	2	5	17	12	5	6
	GRAND HOTEL	713	-	19	36	50	204	24	21	191	84	53	31
	GRAZIA	694	10	62	80	66	125	18	2	200	71	42	19
	INTIMITA'	438	-	22	41	33	108	4	6	114	61	35	14
	INTREPIDO	930	5	19	96	83	231	8	8	142	283	23	32
	NOVELLA 2000	335	-	16	33	37	72	-	2	109	25	34	6
	OGGI	1270	25	77	175	118	249	32	8	270	163	128	25
	PANORAMA	154	8	20	24	5	21	-	-	20	41	5	9
QUI GIOVANI	202	-	7	5	23	59	-	4	22	74	6	3	
RADIOCORRIERE	669	6	41	66	74	193	17	9	121	90	38	13	
SOGNO	365	-	6	10	39	105	13	4	93	46	29	21	
SORRISI E CANZONI	805	4	17	65	83	193	28	19	192	129	53	22	
STOP	539	2	23	60	49	138	8	-	141	68	41	8	
TEMPO	515	3	61	87	54	103	12	4	67	67	39	16	
TOPOLINO	1502	15	85	184	135	357	33	8	250	299	70	65	
MENSILI	DUE PIU'	426	2	45	50	35	60	3	2	57	134	15	23
	FAMIGLIA MESE	150	4	9	7	14	28	5	4	39	23	10	7
	LINUS	415	6	39	54	20	53	-	-	35	188	4	16
	MADRE	113	2	8	14	9	17	-	-	41	4	10	5
	MESSAGGERO S. ANTONIO	444	8	19	31	38	80	21	17	120	38	59	13
	QUATTORRUOTE	1066	26	81	160	169	259	32	4	50	223	33	29
	QUI TOURING	120	1	8	23	8	20	2	-	23	23	11	-
	QUATTROSOLDI	209	8	9	49	16	48	2	-	13	38	22	5
	RAKAM	346	4	38	55	20	46	2	-	117	40	15	8
	SELEZIONE R. DIGEST	650	15	53	85	52	133	8	7	96	158	24	19
	STORIA ILLUSTRATA	299	8	13	48	12	78	2	4	24	88	10	13
CONSIGLI PRATICI	79	-	3	15	2	23	2	-	19	7	8	-	

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
		impre- libero profess. dirigen- te	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro	
TOTALE	100.0	1.0	3.3	6.7	8.9	19.4	5.2	2.3	27.5	7.9	15.0	2.7	
SETTIMANALI	ABC	100.0	1.1	8.6	9.0	10.9	45.9	.9	.5	7.5	10.0	3.4	2.3
	ALBA	100.0	-	3.5	9.8	13.0	28.3	3.3	-	28.3	7.6	5.4	-
	AMICA	100.0	.4	8.8	15.1	10.6	10.3	1.2	.3	28.4	15.9	6.6	2.2
	ANNABELLA	100.0	.9	6.7	11.3	11.3	16.6	2.4	.3	33.8	8.0	5.9	2.8
	L'AUTOMOBILE	100.0	3.6	5.2	13.3	8.9	27.4	3.6	-	7.3	21.4	6.9	2.8
	AUTO SPRINT	100.0	-	4.9	10.3	20.7	24.1	-	1.0	4.4	31.0	2.0	2.5
	BELLA	100.0	.7	7.3	10.6	8.9	17.9	1.3	.7	30.5	13.6	5.0	3.6
	BOLERO TELETUTTO	100.0	-	2.0	5.4	8.2	28.4	8.2	1.7	31.3	6.3	5.7	3.1
	CONFIDENZE	100.0	.5	4.7	7.6	8.1	20.7	2.2	.5	28.8	16.7	7.9	2.7
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.8	8.3	9.7	10.6	25.0	4.0	1.4	12.6	11.6	10.6	3.4
	EPOCA	100.0	3.3	10.0	17.2	10.2	20.8	1.9	.3	12.9	15.0	7.4	1.0
	L'ESPRESSO	100.0	2.9	10.3	10.3	7.8	24.7	2.1	.8	7.0	24.3	6.6	3.7
	L'EUROPEO	100.0	2.5	9.7	19.6	11.6	17.7	.6	1.1	10.2	16.3	10.8	-
	EVA EXPRESS	100.0	1.1	2.6	7.1	8.2	23.5	3.7	-	28.4	16.4	8.2	.7
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.0	4.5	7.6	8.1	22.4	4.5	1.0	23.6	15.8	9.7	1.9
	GENTE	100.0	2.3	8.0	13.0	8.3	20.6	1.7	.6	21.5	11.7	10.5	1.9
	GIOIA	100.0	1.4	4.8	11.2	8.5	16.5	1.5	.7	32.2	11.8	7.7	3.7
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	-	2.4	7.1	5.9	30.6	2.4	5.9	20.0	14.1	5.9	7.1
	GRAND HOTEL	100.0	-	2.7	5.0	7.0	28.6	3.4	2.9	26.8	11.8	7.4	4.3
	GRAZIA	100.0	1.4	8.9	11.5	9.5	18.0	2.6	.3	28.8	10.2	6.1	2.7
	INTIMITA'	100.0	-	5.0	9.4	7.5	24.7	.9	1.4	26.0	13.9	8.0	3.2
	INTREPIDO	100.0	.5	2.0	10.3	8.9	24.8	.9	.9	15.3	30.4	2.5	3.4
	NOVELLA 2000	100.0	-	4.8	9.9	11.0	21.5	-	.6	32.5	7.5	10.1	1.8
	OGGI	100.0	2.0	6.1	13.8	9.3	19.6	2.5	.6	21.3	12.8	10.1	2.0
	PANORAMA	100.0	5.2	13.0	15.6	3.2	13.6	-	-	13.0	26.6	3.2	5.8
	QUI GIOVANI	100.0	-	3.5	2.5	11.4	29.2	-	2.0	10.9	36.6	3.0	1.5
	RADIOCORRIERE	100.0	.9	6.1	9.9	11.1	28.8	2.5	1.3	18.1	13.5	5.7	1.9
	SOGNO	100.0	-	1.6	2.7	10.7	28.8	3.6	1.1	25.5	12.6	7.9	5.8
	SORRISI E CANZONI	100.0	.5	2.1	8.1	10.3	24.0	3.5	2.4	23.9	16.0	6.6	2.7
	STOP	100.0	.4	4.3	11.1	9.1	25.6	1.5	-	26.2	12.6	7.6	1.5
	TEMPO	100.0	.6	11.8	16.9	10.5	20.0	2.3	.8	13.0	13.0	7.6	3.1
	TOPOLINO	100.0	1.0	5.7	12.3	9.0	23.8	2.2	.5	11.6	19.9	4.7	4.3
MENSILI	DUE PIU'	100.0	.5	10.6	11.7	8.2	14.1	.7	.5	13.4	31.5	3.5	5.4
	FAMIGLIA MESE	100.0	2.7	6.0	4.7	9.3	18.7	3.3	2.7	26.0	15.3	6.7	4.7
	LINUS	100.0	1.4	9.4	13.0	4.8	12.8	-	-	8.4	45.3	1.0	3.9
	MADRE	100.0	1.8	7.1	12.4	8.0	15.0	-	-	36.3	3.5	8.8	4.4
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	1.8	4.3	7.0	8.6	18.0	4.7	3.8	27.0	8.6	13.3	2.9
	QUATTRORUOTE	100.0	2.4	7.6	15.0	15.9	24.3	3.0	.4	4.7	20.9	3.1	2.7
	QUI TOURING	100.0	.8	6.7	19.2	6.7	16.7	1.7	-	19.2	19.2	9.2	-
	QUATTROSOLDI	100.0	3.8	4.3	23.4	7.7	23.0	1.0	-	6.2	18.2	10.5	2.4
	RAKAM	100.0	1.2	11.0	15.9	5.8	13.3	.6	-	33.8	11.6	4.3	2.3
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	2.3	8.2	13.1	8.0	20.5	1.2	1.1	14.8	24.3	3.7	2.9
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	2.7	4.3	16.1	4.0	26.1	.7	1.3	8.0	29.4	3.3	4.3
	CONSIGLI PRATICI	100.0	-	3.8	19.0	2.5	29.1	2.5	-	24.1	8.9	10.1	-

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.24

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	
TOTALE	41034	35320	34325	36256	27858	2974	25378	32876	15575	19911	3574	
SETTIMANALI	ABC	442	403	397	416	322	35	328	391	201	252	53
	ALBA	92	86	86	90	83	11	75	85	60	53	15
	AMICA	680	631	626	663	568	130	573	634	422	346	117
	ANNABELLA	675	642	631	641	564	107	557	622	403	403	109
	L'AUTOMOBILE	248	225	223	246	217	34	195	221	151	142	37
	AUTO SPRINT	203	185	179	192	169	23	151	167	99	123	47
	BELLA	302	280	271	288	240	27	249	286	176	177	40
	BOLERO TELETUTTO	352	311	300	329	265	22	215	307	110	183	34
	CONFIDENZE	406	397	388	399	347	41	326	378	217	249	41
	DOMENICA DEL CORRIERE	1146	1035	1010	1048	904	103	869	1010	538	646	116
	EPOCA	581	558	540	557	500	91	477	525	350	363	59
	L'ESPRESSO	243	230	228	238	214	40	209	225	152	153	42
	L'EUROPEO	362	343	332	346	311	77	301	328	194	214	51
	EVA EXPRESS	268	255	250	251	212	30	209	240	140	140	45
	FAMIGLIA CRISTIANA	970	876	837	902	723	57	647	817	355	516	109
	GENTE	880	835	818	847	718	126	724	803	508	479	133
	GIOIA	587	552	533	564	490	82	484	551	340	310	73
	GIORNI - VIE NUOVE	85	83	81	79	75	7	68	77	15	56	8
	GRAND HOTEL	713	654	631	650	516	22	434	607	239	390	51
	GRAZIA	694	669	644	672	601	124	579	656	420	402	116
	INTIMITA'	438	409	391	412	346	31	329	397	201	256	36
	INTREPIDO	930	878	863	885	750	90	735	847	419	549	120
	NOVELLA 2000	335	322	315	326	279	22	253	297	178	192	30
	OGGI	1270	1184	1147	1200	1055	182	1013	1142	674	725	199
	PANORAMA	154	146	144	148	134	27	143	149	112	75	43
	QUI GIOVANI	202	175	169	182	152	21	164	163	83	101	34
	RADIO CORRIERE	669	632	619	649	544	42	516	605	289	387	56
	SOGNO	365	334	317	340	263	12	237	335	122	198	34
	SORRISI E CANZONI	805	722	700	756	584	42	482	666	291	436	64
	STOP	539	502	494	524	433	45	409	496	283	315	59
TEMPO	515	475	469	478	436	74	408	474	270	323	61	
TOPOLINO	1502	1407	1384	1424	1229	180	1185	1377	743	912	198	
MENSILI	DUE PIU'	426	412	403	407	375	51	356	405	278	237	85
	FAMIGLIA MESE	150	137	135	148	96	18	108	133	58	70	11
	LINUS	415	399	396	405	379	79	367	388	314	241	88
	MADRE	113	103	99	106	96	15	85	98	36	62	11
	MESSAGGERO S. ANTONIO	444	381	375	384	283	32	258	339	160	218	29
	QUATTORRUOTE	1066	1022	991	1037	900	165	870	990	586	689	201
	QUI TOURING	120	114	113	116	104	18	97	107	85	80	11
	QUATTROSOLDI	209	195	192	196	165	26	171	183	86	124	45
	RAKAM	346	333	322	343	299	45	307	329	208	179	70
	SELEZIONE R. DIGEST	650	597	578	622	517	83	499	576	352	355	87
STORIA ILLUSTRATA	299	273	265	282	244	34	211	268	158	198	30	
CONSIGLI PRATICI	79	72	72	77	60	6	54	73	34	53	8	

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
	televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trica	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	

TOTALE		100.0	6.1	83.6	88.4	67.9	7.2	61.8	80.1	38.0	48.5	8.7
SETTIMANALI	ABC	100.0	91.2	89.8	94.1	72.9	7.9	74.2	88.5	45.5	57.0	12.0
	ALBA	100.0	93.5	93.5	97.8	90.2	12.0	81.5	92.4	65.2	57.6	16.3
	AMICA	100.0	92.8	92.1	97.5	83.5	19.1	84.3	93.2	62.1	50.9	17.2
	ANNABELLA	100.0	95.1	93.5	95.0	83.6	15.9	82.5	92.1	59.7	59.7	16.1
	L'AUTOMOBILE	100.0	90.7	89.9	99.2	87.5	13.7	78.6	89.1	60.9	57.3	14.9
	AUTO SPRINT	100.0	91.1	88.2	94.6	83.3	11.3	74.4	82.3	43.3	60.6	23.2
	BELLA	100.0	92.7	89.7	95.4	79.5	8.9	82.5	94.7	58.3	58.6	13.2
	BOLERO TELETUTTO	100.0	88.4	85.2	93.5	75.3	6.3	61.1	87.2	31.3	52.0	9.7
	CONFIDENZE	100.0	97.8	95.6	98.3	85.5	10.1	80.3	93.1	53.4	61.3	10.1
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	90.3	88.1	91.4	78.9	9.0	75.8	88.1	46.9	56.4	10.1
	EPOCA	100.0	96.0	92.9	95.9	86.1	15.7	82.1	90.4	60.2	62.5	15.3
	L'ESPRESSO	100.0	94.7	93.8	97.9	88.1	16.5	86.0	92.6	62.6	63.0	17.3
	L'EUROPEO	100.0	94.8	91.7	95.6	85.9	21.3	83.1	90.6	53.6	59.1	14.1
	EVA EXPRESS	100.0	95.1	93.3	93.7	79.1	11.2	78.0	89.6	52.2	52.2	16.8
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	90.3	86.3	93.0	74.5	5.9	66.7	84.2	36.6	53.2	11.2
	GENTE	100.0	94.9	93.0	96.3	81.6	14.3	82.3	91.3	57.7	54.4	15.1
	GIOIA	100.0	94.0	90.8	96.1	83.5	14.0	82.5	93.9	57.9	52.8	12.4
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	97.6	95.3	92.9	88.2	8.2	80.0	90.6	17.6	65.9	9.4
	GRAND HOTEL	100.0	91.7	88.5	91.2	72.4	3.1	60.9	85.1	33.5	54.7	7.2
	GRAZIA	100.0	96.4	92.8	96.8	86.6	17.9	83.4	94.5	60.5	57.9	16.7
	INTIMITA'	100.0	93.4	89.3	94.1	79.0	7.1	75.1	90.6	45.9	58.4	8.2
	INTREPIDO	100.0	94.4	92.8	95.2	80.6	9.7	79.0	91.1	45.1	59.0	12.9
	NOVELLA 2000	100.0	96.1	94.0	97.3	83.3	6.6	75.5	88.7	53.1	57.3	9.0
	OGGI	100.0	93.2	90.3	94.5	83.1	14.3	79.8	89.9	53.1	57.1	15.7
	PANORAMA	100.0	94.8	93.5	96.1	87.0	17.5	92.9	96.8	72.7	48.7	27.9
	QUI GIOVANI	100.0	86.6	83.7	90.1	75.2	10.4	81.2	80.7	41.1	50.0	16.8
	RADIOCORRIERE	100.0	94.5	92.5	97.0	81.3	6.3	77.1	90.4	43.2	57.8	12.9
	SOGNO	100.0	91.5	86.8	93.2	72.1	3.3	64.9	91.8	33.4	54.2	9.3
	SORRISI E CANZONI	100.0	89.7	87.0	93.9	72.3	5.2	59.9	82.7	36.1	54.2	8.0
	STOP	100.0	93.1	91.7	97.2	80.3	8.3	75.9	92.0	52.3	58.4	10.9
	TEMPO	100.0	92.2	91.1	92.8	84.7	14.4	79.2	92.0	52.4	62.7	11.8
	TOPOLINO	100.0	93.7	92.1	94.8	81.8	12.0	78.9	91.7	49.5	60.7	13.2
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	96.7	94.6	95.5	88.0	12.0	83.6	95.1	65.3	55.6
FAMIGLIA MESE		100.0	91.3	90.0	98.7	64.0	12.0	72.0	88.7	38.7	46.7	7.3
LINUS		100.0	96.1	95.4	97.6	91.3	19.0	88.4	93.5	75.7	58.1	21.2
MADRE		100.0	91.2	87.6	93.8	85.0	13.3	75.2	86.7	31.9	54.9	9.7
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	85.8	84.5	86.5	63.7	7.2	58.1	76.4	36.0	49.1	6.5
QUATTORRUOTE		100.0	95.9	93.0	97.3	84.4	15.5	81.6	92.9	55.0	64.6	18.9
QUI TOURING		100.0	95.0	94.2	96.7	86.7	15.0	80.8	89.2	70.8	66.7	9.2
QUATTROSOLDI		100.0	93.3	91.9	93.8	78.9	12.4	81.8	87.6	41.1	59.3	21.5
RAKAM		100.0	96.2	93.1	99.1	86.4	13.0	88.7	95.1	60.1	51.7	20.2
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	91.8	88.9	95.7	79.5	12.8	76.8	88.6	54.2	54.6	13.4
STORIA ILLUSTRATA		100.0	91.3	88.6	94.3	81.6	11.4	70.6	89.6	52.8	66.2	10.0
CONSIGLI PRATICI		100.0	91.1	91.1	97.5	75.9	7.6	68.4	92.4	43.0	67.1	10.1

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.26

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)
(segue)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
		1 per-sona	2 per-sona	3 per-sona	4 per-sona	5 o più per-sona	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	41034	1740	6977	9317	10376	12623	1382	2117	3184	4063	
SETTIMANALI	ABC	442	10	46	95	154	137	17	33	35	47
	ALBA	92	2	12	23	36	20	4	7	7	8
	AMICA	680	30	86	178	198	188	45	45	60	52
	ANNABELLA	675	25	109	152	219	169	30	38	72	62
	L'AUTOMOBILE	248	-	25	51	93	79	13	8	27	27
	AUTO SPRINT	203	-	10	38	68	87	4	11	22	44
	BELLA	302	13	45	60	85	100	14	23	41	37
	BOLERO TELETUTTO	352	8	46	59	91	148	14	11	36	31
	CONFIDENZE	406	10	41	91	129	135	17	31	43	33
	DOMENICA DEL CORRIERE	1146	40	160	281	314	350	37	49	98	131
	EPOCA	581	14	66	130	200	171	34	35	37	69
	L'ESPRESSO	243	2	23	66	69	83	15	5	17	40
	L'EUROPEO	362	12	60	79	113	98	18	7	34	40
	EVA EXPRESS	268	15	30	66	75	82	2	19	12	28
	FAMIGLIA CRISTIANA	970	37	121	169	290	353	24	73	82	139
	GENTE	880	35	119	229	253	244	36	53	76	105
	GIOIA	587	15	80	128	167	197	23	39	29	67
	GIORNI - VIE NUOVE	85	4	17	18	16	30	6	12	8	12
	GRAND HOTEL	713	12	76	165	188	272	34	43	52	93
	GRAZIA	694	29	108	157	219	180	30	50	36	83
	INTIMITA'	438	12	37	92	159	138	17	21	48	54
	INTREPIDO	930	11	59	175	317	368	27	55	106	111
	NOVELLA 2000	335	17	66	106	73	72	9	22	23	39
	OGGI	1270	41	195	325	334	375	56	70	116	133
	PANORAMA	154	5	15	39	32	64	6	7	10	25
QUI GIOVANI	202	7	10	33	74	79	9	-	19	36	
RADIO CORRIERE	669	16	75	177	190	212	35	33	52	103	
SOGNO	365	2	37	80	98	148	12	14	27	72	
SORRISI E CANZONI	805	10	87	197	216	295	27	41	78	111	
STOP	539	19	75	136	162	146	30	34	61	51	
TEMPO	515	5	57	144	145	163	28	39	52	55	
TOPOLINO	1502	6	107	328	467	594	68	104	167	170	
MENSILI	DUE PIU'	426	9	43	107	143	124	20	7	52	38
	FAMIGLIA MESE	150	3	13	21	40	73	4	7	17	28
	LINUS	415	4	37	113	133	127	22	18	33	66
	MADRE	113	5	16	19	40	33	5	9	14	9
	MESSAGGERO S. ANTONIO	444	13	77	74	116	164	13	15	39	59
	QUATTORRUOTE	1066	8	94	321	320	324	63	74	82	143
	QUI TOURING	120	3	13	39	30	35	2	6	15	14
	QUATTROSOLDI	209	1	18	62	61	66	9	18	11	48
	RAKAM	346	14	40	97	92	103	23	35	23	47
	SELEZIONE R. DIGEST	650	11	74	163	162	240	31	34	52	77
	STORIA ILLUSTRATA	299	3	30	87	87	91	10	17	28	43
	CONSIGLI PRATICI	79	1	7	22	20	29	4	4	9	6

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(segue)

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
		1 per-sona	2 per-sona	3 per-sona	4 per-sona	5 o più per-sona	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	100.0	4.2	17.0	22.7	25.3	30.8	3.4	5.2	7.8	9.9	
SETTIMANALI	ABC	100.0	2.3	10.4	21.5	34.8	31.0	3.8	7.5	7.9	10.6
	ALBA	100.0	2.2	13.0	25.0	39.1	21.7	4.3	7.6	7.6	8.7
	AMICA	100.0	4.4	12.6	26.2	29.1	27.6	6.6	6.6	8.8	7.6
	ANNABELLA	100.0	3.7	16.1	22.5	32.4	25.0	4.4	5.6	10.7	9.2
	L'AUTOMOBILE	100.0	-	10.1	20.6	37.5	31.9	5.2	3.2	10.9	10.9
	AUTO SPRINT	100.0	-	4.9	18.7	33.5	42.9	2.0	5.4	10.8	21.7
	BELLA	100.0	4.3	14.9	19.9	28.1	33.1	4.6	7.6	13.6	12.3
	BOLERO TELETUTTO	100.0	2.3	13.1	16.8	25.9	42.0	4.0	3.1	10.2	8.8
	CONFIDENZE	100.0	2.5	10.1	22.4	31.8	33.3	4.2	7.6	10.6	8.1
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	3.5	14.0	24.5	27.4	30.5	3.2	4.3	8.6	11.4
	EPOCA	100.0	2.4	11.4	22.4	34.4	29.4	5.9	6.0	6.4	11.9
	L'ESPRESSO	100.0	.8	9.5	27.2	28.4	34.2	6.2	2.1	7.0	16.5
	L'EUROPEO	100.0	3.3	16.6	21.8	31.2	27.1	5.0	1.9	9.4	11.0
	EVA EXPRESS	100.0	5.6	11.2	24.6	28.0	30.6	.7	7.1	4.5	10.4
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	3.8	12.5	17.4	29.9	36.4	2.5	7.5	8.5	14.3
	GENTE	100.0	4.0	13.5	26.0	28.8	27.7	4.1	6.0	8.6	11.9
	GIOIA	100.0	2.6	13.6	21.8	28.4	33.6	3.9	6.6	4.9	11.4
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	4.7	20.0	21.2	18.8	35.3	7.1	14.1	9.4	14.1
	GRAND HOTEL	100.0	1.7	10.7	23.1	26.4	38.1	4.8	6.0	7.3	13.0
	GRAZIA	100.0	4.2	15.6	22.6	31.6	25.9	4.3	7.2	5.2	12.0
	INTIMITA'	100.0	2.7	8.4	21.0	36.3	31.5	3.9	4.8	11.0	12.3
	INTREPIDO	100.0	1.2	6.3	18.8	34.1	39.6	2.9	5.9	11.4	11.9
	NOVELLA 2000	100.0	5.1	19.7	31.6	21.8	21.5	2.7	6.6	6.9	11.6
	OGGI	100.0	3.2	15.4	25.6	26.3	29.5	4.4	5.5	9.1	10.5
	PANORAMA	100.0	3.2	9.7	25.3	20.8	41.6	3.9	4.5	6.5	16.2
	QUI GIOVANI	100.0	3.5	5.0	16.3	36.6	39.1	4.5	-	9.4	17.8
	RADIO CORRIERE	100.0	2.4	11.2	26.5	28.4	31.7	5.2	4.9	7.8	15.4
	SOGNO	100.0	.5	10.1	21.9	26.8	40.5	3.3	3.8	7.4	19.7
	SORRISI E CANZONI	100.0	1.2	10.8	24.5	26.8	36.6	3.4	5.1	9.7	13.8
	STOP	100.0	3.5	13.9	25.2	30.1	27.1	5.6	6.3	11.3	9.5
	TEMPO	100.0	1.0	11.1	28.0	28.2	31.7	5.4	7.6	10.1	10.7
	TOPOLINO	100.0	.4	7.1	21.8	31.1	39.5	4.5	6.9	11.1	11.3
MENSILI	DUE PIU'	100.0	2.1	10.1	25.1	33.6	29.1	4.7	1.6	12.2	8.9
	FAMIGLIA MESE	100.0	2.0	8.7	14.0	26.7	48.7	2.7	4.7	11.3	18.7
	LINUS	100.0	1.0	8.9	27.2	32.0	30.6	5.3	4.3	8.0	15.9
	MADRE	100.0	4.4	14.2	16.8	35.4	29.2	4.4	8.0	12.4	8.0
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	2.9	17.3	16.7	26.1	36.9	2.9	3.4	8.8	13.3
	QUATTORRUOTE	100.0	.8	8.8	30.1	30.0	30.4	5.9	6.9	7.7	13.4
	QUI TOURING	100.0	2.5	10.8	32.5	25.0	29.2	1.7	5.0	12.5	11.7
	QUATTROSOLDI	100.0	.5	8.6	29.7	29.2	31.6	4.3	8.6	5.3	23.0
	RAKAM	100.0	4.0	11.6	28.0	26.6	29.8	6.6	10.1	6.6	13.6
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	1.7	11.4	25.1	24.9	36.9	4.8	5.2	8.0	11.8
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	1.0	10.0	29.1	29.1	30.4	3.3	5.7	9.4	14.4
	CONSIGLI PRATICI	100.0	1.3	8.9	27.8	25.3	36.7	5.1	5.1	11.4	7.6

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.28

ADULTI

secondo frequenza di lettura

(seguito)

frequenza media (4-8 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
	0-2 2-6 — — anni	0-2 — 6-10 — anni	0-2 — 10-14 — anni	— 2-6 6-10 — anni	— 2-6 — 10-14 — anni	— — 6-10 10-14 — anni	0-2 2-6 — — anni	0-2 2-6 — — anni	0-2 — 6-10 10-14 — anni	— 2-6 6-10 — anni	0-2 2-6 6-10 10-14 — anni	— — — — nessuno	
TOTALE	41034	962	474	149	1902	546	2560	381	48	260	838	182	21985

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA											
		0-2 2-6 — — anni	0-2 — 6-10 — anni	0-2 — 10-14 — anni	— 2-6 6-10 — anni	— 2-6 — 10-14 — anni	— — 6-10 10-14 — anni	0-2 2-6 — — anni	0-2 2-6 — — anni	0-2 — 6-10 10-14 — anni	— 2-6 6-10 — anni	0-2 2-6 6-10 10-14 — anni	— — — — nessuno
ABC	442	13	9	2	26	4	28	4	2	4	10	3	206
ALBA	92	4	1	—	2	2	9	—	—	—	3	—	45
AMICA	680	11	6	—	33	12	39	5	—	—	7	—	365
ANNABELLA	675	19	12	2	24	7	25	7	—	—	10	2	365
L'AUTOMOBILE	748	8	4	2	7	2	15	—	—	14	5	—	117
AUTO SPRINT	203	—	—	—	9	3	11	—	—	3	—	2	93
BELLA	302	8	2	2	7	4	21	—	—	—	10	—	133
BOLERO TELETUTTO	352	12	3	—	10	8	19	5	—	3	26	—	177
CONFIDENZE	406	4	7	2	30	3	30	2	—	—	8	—	197
DOMENICA DEL CORRIERE	1146	32	10	5	39	14	68	9	—	6	28	—	618
EPOCA	981	21	6	3	30	3	27	4	—	—	16	—	297
L'ESPRESSO	243	3	2	—	4	1	15	—	—	—	5	—	137
L'EUROPEO	362	11	2	—	17	1	16	5	—	1	10	—	200
EVA EXPRESS	268	2	4	—	10	—	26	4	—	2	—	3	156
FAMIGLIA CRISTIANA	970	24	11	4	49	11	64	11	—	8	18	7	445
GENTE	880	21	—	2	32	10	48	6	1	5	13	—	471
GIOIA	587	11	2	—	30	7	39	3	—	13	8	—	316
GIORNI - VIE NUOVE	85	—	3	2	2	—	—	—	—	—	—	—	41
GRAND HOTEL	713	20	5	11	16	14	57	11	—	9	17	3	327
GRAZIA	694	17	10	6	31	11	51	3	—	—	—	—	364
INTIMITA'	438	9	6	2	31	4	32	4	—	—	8	—	203
INTREPIDO	930	22	9	—	34	13	83	11	—	3	14	—	442
NOVELLA 2000	335	11	4	2	14	—	23	1	—	—	11	—	177
OGGI	1270	18	9	7	65	22	68	6	—	—	11	—	689
PANORAMA	154	2	—	2	6	2	15	—	—	—	—	—	81
QUI GIOVANI	202	—	—	—	3	—	28	—	3	—	2	—	103
RADIOCORRIERE	669	19	12	2	19	9	45	10	2	4	8	2	314
SOGNO	365	8	2	—	15	5	39	—	—	7	8	—	156
SORRISI E CANZONI	805	19	4	7	22	9	76	13	2	12	12	2	371
STOP	539	25	6	—	25	4	30	—	—	2	2	—	268
TEMPO	515	19	—	2	23	7	24	2	—	1	7	—	256
TOPOLINO	1502	56	9	8	107	29	95	15	2	9	34	—	628
DUE PIU'	426	15	4	—	20	5	22	—	—	—	—	—	240
FAMIGLIA MESE	150	3	2	—	7	4	14	—	3	—	4	—	58
LINUS	415	6	7	—	11	3	20	—	—	—	—	—	229
MADRE	113	3	—	3	16	—	7	—	—	—	—	—	46
MESSAGGERO S. ANTONIO	444	14	7	—	19	13	40	4	—	—	6	—	216
QUATTORRUOTE	1066	16	10	—	23	15	60	—	4	—	16	—	560
QUI TOURING	120	—	2	—	2	2	8	—	—	3	1	—	66
QUATTROSOLDI	209	4	2	3	3	—	20	—	—	—	3	—	87
RAKAM	346	4	—	—	15	2	12	2	—	—	11	—	172
SELEZIONE R. DIGEST	650	13	10	3	36	14	48	3	—	—	21	—	308
STORIA ILLUSTRATA	299	2	2	2	11	—	16	2	—	2	2	—	164
CONSIGLI PRATICI	79	4	4	—	—	2	9	—	—	—	3	—	35

SETTIMANALI

MENSILI

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE

(seguito)

PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
		0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	6-10 10-14 anni	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	0-2 2-6 anni	nessuno
TOTALE	100.0	2.3	1.2	.4	4.6	1.3	6.2	.9	.1	.6	2.0	.4	53.6	
SETTIMANALI	ABC	100.0	2.9	2.0	.5	5.9	.9	6.3	.9	.5	.9	2.3	.7	46.6
	ALBA	100.0	4.3	1.1	-	2.2	2.2	9.6	-	-	-	3.3	-	48.9
	AMICA	100.0	1.6	.9	-	4.9	1.8	5.7	.7	-	-	1.0	-	53.7
	ANNABELLA	100.0	2.8	1.8	.3	3.6	1.0	3.7	1.0	-	-	1.5	.3	54.1
	L'AUTOMOBILE	100.0	3.2	1.6	.8	2.8	.8	6.0	-	-	5.6	2.0	-	47.2
	AUTO SPRINT	100.0	-	-	-	4.4	1.5	5.4	-	-	1.5	-	1.0	45.8
	BELLA	100.0	2.6	.7	.7	2.3	1.3	7.0	-	-	-	3.3	-	44.0
	BOLERO TELETUTTO	100.0	3.4	.9	-	2.8	2.3	5.4	1.4	-	.9	7.4	-	50.3
	CONFIDENZE	100.0	1.0	1.7	.5	7.4	.7	7.4	.5	-	-	2.0	-	48.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.8	.9	.4	3.4	1.2	5.9	.8	-	.5	2.4	-	53.9
	EPOCA	100.0	3.6	1.0	.5	5.2	.5	4.6	.7	-	-	2.8	-	51.1
	L'ESPRESSO	100.0	1.2	.8	-	1.6	.4	6.2	-	-	-	2.1	-	56.4
	L'EUROPEO	100.0	3.0	.6	-	4.7	.3	4.4	1.4	-	.3	2.8	-	55.2
	EVA EXPRESS	100.0	.7	1.5	-	3.7	-	9.7	1.5	-	.7	-	1.1	58.2
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.5	1.1	.4	5.1	1.1	6.6	1.1	-	.8	1.9	.7	45.9
	GENTE	100.0	2.4	-	.2	3.6	1.1	5.5	.7	.1	.6	1.5	-	53.5
	GIOIA	100.0	1.9	.3	-	5.1	1.2	6.6	.5	-	2.2	1.4	-	53.8
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	-	3.5	2.4	2.4	-	-	-	-	-	-	-	48.2
	GRAND HOTEL	100.0	2.8	.7	1.5	2.2	2.0	8.0	1.5	-	1.3	2.4	.4	45.9
	GRAZIA	100.0	2.4	1.4	.9	4.5	1.6	7.3	.4	-	-	-	-	52.4
	INTIMITA'	100.0	2.1	1.4	.5	7.1	.9	7.3	.9	-	-	1.8	-	46.3
	INTREPIDO	100.0	2.4	1.0	-	3.7	1.4	8.9	1.2	-	.3	1.5	-	47.5
	NOVELLA 2000	100.0	3.3	1.2	.6	4.2	-	6.9	.3	-	-	3.3	-	52.8
	OGGI	100.0	1.4	.7	.6	5.1	1.7	5.4	.5	-	-	.9	-	54.3
	PANORAMA	100.0	1.3	-	1.3	3.9	1.3	9.7	-	-	-	-	-	52.6
	QUI GIOVANI	100.0	-	-	-	1.5	-	13.9	-	1.5	-	1.0	-	51.0
	RADIOCORRIERE	100.0	2.8	1.8	.3	2.8	1.3	6.7	1.5	.3	.6	1.2	.3	46.9
	SOGNO	100.0	2.2	.5	-	4.1	1.4	10.7	-	-	1.9	2.2	-	42.7
	SORRISI E CANZONI	100.0	2.4	.5	.9	2.7	1.1	9.4	1.6	.2	1.5	1.5	.2	46.1
	STOP	100.0	4.6	1.1	-	4.6	.7	5.6	-	-	.4	.4	-	49.7
	TEMPO	100.0	3.7	-	.4	4.5	1.4	4.7	.4	-	.2	1.4	-	49.7
	TOPOLINO	100.0	3.7	.6	.5	7.1	1.9	6.3	1.0	.1	.6	2.3	-	41.8
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	3.5	.9	-	4.7	1.2	5.2	-	-	-	-	56.3
FAMIGLIA MESE		100.0	2.0	1.3	-	4.7	2.7	9.3	-	2.0	-	2.7	-	38.7
LINUS		100.0	1.4	1.7	-	2.7	.7	4.8	-	-	-	-	-	55.2
MADRE		100.0	2.7	-	2.7	14.2	-	6.2	-	-	-	-	-	40.7
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	3.2	1.6	-	4.3	2.9	9.0	.9	-	-	1.4	-	48.6
QUATTORRUOTE		100.0	1.5	.9	-	2.2	1.4	5.6	-	.4	-	1.5	-	52.5
QUI TOURING		100.0	-	1.7	-	1.7	1.7	6.7	-	-	2.5	.8	-	55.0
QUATTROSOLDI		100.0	1.9	1.0	1.4	1.4	-	9.6	-	-	-	1.4	-	41.6
RAKAM		100.0	1.2	-	-	4.3	.6	3.5	.6	-	-	3.2	-	49.7
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	2.0	1.5	.5	5.5	2.2	7.4	.5	-	-	3.2	-	47.4
STORIA ILLUSTRATA		100.0	.7	.7	.7	3.7	-	5.4	.7	-	.7	.7	-	54.8
CONSIGLI PRATICI	100.0	5.1	5.1	-	-	2.5	11.4	-	-	-	3.8	-	44.3	

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.30

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	cen-tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE	41034	11716	7774	8024	13518	8819	5630	7719	3539	3278	3495	8554	
SETTIMANALI	ABC	442	97	100	85	160	90	42	76	45	38	41	111
	ALBA	92	51	26	8	6	25	7	8	8	10	9	25
	AMICA	680	213	176	158	132	104	56	122	48	49	88	212
	ANNABELLA	675	243	173	147	112	91	70	129	33	57	88	207
	L'AUTOMOBILE	248	72	54	51	71	57	42	27	18	19	18	67
	AUTO SPRINT	203	47	41	62	52	60	22	42	17	4	18	39
	BELLA	302	82	66	84	69	66	29	44	29	26	34	72
	BOLERO TELETUTTO	352	83	63	82	124	67	51	87	20	22	28	77
	CONFIDENZE	406	136	102	67	100	76	37	70	22	23	49	128
	DOMENICA DEL CORRIERE	1146	337	320	194	296	244	153	203	104	70	122	251
	EPOCA	581	136	177	140	128	100	48	89	34	48	71	192
	L'ESPRESSO	243	66	61	67	49	30	22	33	12	21	43	83
	L'EUROPEO	362	106	109	78	69	75	44	46	19	26	39	114
	EVA EXPRESS	268	71	49	65	62	48	26	47	20	14	23	90
	FAMIGLIA CRISTIANA	970	300	225	189	255	268	147	169	96	51	73	166
	GENTE	880	285	243	198	153	157	89	139	72	64	97	262
	GIOIA	587	208	125	144	109	105	83	101	34	49	61	154
	GIORNI - VIE NUOVE	85	15	27	35	8	11	5	37	10	6	6	10
	GRAND HOTEL	713	159	147	180	227	117	110	153	45	54	77	158
	GRAZIA	694	213	167	178	136	109	52	132	46	44	100	211
	INTIMITA'	438	138	91	85	124	108	35	74	27	25	53	115
	INTREPIDO	930	225	220	197	288	226	102	141	59	61	89	253
	NOVELLA 2000	335	115	80	87	53	49	35	46	11	27	45	122
	OGGI	1270	405	415	273	177	242	153	187	115	91	152	330
	PANORAMA	154	45	47	44	17	22	12	17	9	13	11	69
	QUI GIOVANI	202	40	56	46	60	77	22	20	13	13	19	38
RADIOCORRIERE	669	168	139	166	196	122	82	118	56	38	67	185	
SOGNO	365	81	86	82	116	83	49	76	27	25	40	64	
SORRISI E CANZONI	805	163	153	161	328	161	126	171	61	59	68	158	
STOP	539	201	134	135	68	80	58	95	43	46	49	169	
TEMPO	515	111	149	96	159	104	48	88	29	27	65	154	
TOPOLINO	1502	416	358	344	384	278	169	271	113	127	145	400	
MENSILI	DUE PIU'	426	177	118	55	76	79	34	62	26	37	77	111
	FAMIGLIA MESE	150	44	36	15	56	57	12	18	11	7	12	35
	LINUS	415	165	98	91	61	43	25	44	33	38	61	170
	MADRE	113	39	61	5	7	51	24	18	2	1	9	8
	MESSAGGERO S. ANTONIO	444	85	73	64	202	116	85	81	31	34	34	62
	QUATTORRUOTE	1066	328	298	223	218	194	139	174	79	76	124	281
	QUI TOURING	120	61	24	17	17	23	10	12	14	1	9	52
	QUATTROSOLDI	209	51	68	38	53	52	22	43	15	20	18	39
	RAKAM	346	118	71	88	69	62	46	64	23	23	31	97
	SELEZIONE R. DIGEST	650	189	153	101	207	160	56	99	45	41	82	167
STORIA ILLUSTRATA	299	111	74	50	64	54	34	41	21	29	23	98	
CONSIGLI PRATICI	79	16	27	24	12	14	7	19	7	7	6	17	

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE	100.0	28.6	18.9	19.6	32.9	21.5	13.7	18.8	8.6	8.0	8.5	20.8	
SETTIMANALI	ABC	100.0	21.9	22.6	19.2	36.2	20.4	9.5	17.2	10.2	8.6	9.3	25.1
	ALBA	100.0	55.4	28.3	8.7	6.5	27.2	7.6	8.7	8.7	10.9	9.8	27.2
	AMICA	100.0	31.3	25.9	23.2	19.4	15.3	8.2	17.9	7.1	7.2	12.9	31.2
	ANNABELLA	100.0	36.0	25.6	21.8	16.6	13.5	10.4	19.1	4.9	8.4	13.0	30.7
	L'AUTOMOBILE	100.0	29.0	21.8	20.6	28.6	23.0	16.9	10.9	7.3	7.7	7.3	27.0
	AUTO SPRINT	100.0	23.2	20.2	30.5	25.6	29.6	10.8	20.7	8.4	2.0	8.9	19.2
	BELLA	100.0	27.2	21.9	27.8	22.8	21.9	9.6	14.6	9.6	8.6	11.3	23.8
	BOLERO TELETUTTO	100.0	23.6	17.9	23.3	35.2	19.0	14.5	24.7	5.7	6.3	8.0	21.9
	CONFIDENZE	100.0	33.5	25.1	16.5	24.6	18.7	9.1	17.2	5.4	5.7	12.1	31.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	29.4	27.9	16.9	25.8	21.3	13.4	17.7	9.1	6.1	10.6	21.9
	EPOCA	100.0	23.4	30.5	24.1	22.0	17.2	8.3	15.3	5.9	8.3	12.2	33.0
	L'ESPRESSO	100.0	27.2	25.1	27.6	20.2	12.3	9.1	13.6	4.9	9.6	17.7	34.2
	L'EUROPEO	100.0	29.3	30.1	21.5	19.1	20.7	12.2	12.7	5.2	7.2	10.8	31.5
	EVA EXPRESS	100.0	26.5	18.3	31.7	23.1	17.9	9.7	17.5	7.5	5.2	8.6	33.6
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	30.9	23.2	19.5	26.3	27.6	15.2	17.4	9.9	5.3	7.5	17.1
	GENTE	100.0	32.4	27.6	22.5	17.4	17.8	10.1	15.8	8.2	7.3	11.0	29.8
	GIOIA	100.0	35.4	21.3	24.5	18.6	17.9	14.1	17.2	5.8	8.3	10.4	26.2
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	17.6	31.8	41.2	9.4	12.9	5.9	43.5	11.8	7.1	7.1	11.8
	GRAND HOTEL	100.0	22.3	20.6	25.2	31.8	16.4	15.4	21.5	6.3	7.6	10.8	22.2
	GRAZIA	100.0	30.7	24.1	25.6	19.6	15.7	7.5	19.0	6.6	6.3	14.4	30.4
	INTIMITA'	100.0	31.5	20.8	19.4	28.3	24.7	8.0	16.9	6.2	5.7	12.1	26.3
	INTREPIDO	100.0	24.2	23.7	21.2	31.0	24.3	11.0	15.2	6.3	6.6	9.6	27.2
	NOVELLA 2000	100.0	34.3	23.9	26.0	15.8	14.6	10.4	13.7	3.3	8.1	13.4	36.4
	OGGI	100.0	31.9	32.7	21.5	13.9	19.1	12.0	14.7	9.1	7.2	12.0	26.0
	PANORAMA	100.0	29.2	30.5	28.6	11.0	14.3	7.8	11.0	5.8	8.4	7.1	44.8
	QUI GIOVANI	100.0	19.8	27.7	27.8	29.7	38.1	10.9	9.9	6.4	6.4	9.4	18.8
	RADIOCORRIERE	100.0	25.1	20.8	24.8	29.3	18.2	12.3	17.6	8.4	5.7	10.0	27.7
	SOGNO	100.0	22.2	23.6	22.5	31.8	22.7	13.4	20.8	7.4	6.8	11.0	17.5
SORRISI E CANZONI	100.0	20.2	19.0	20.0	40.7	20.0	15.7	21.2	7.6	7.3	8.4	19.6	
STOP	100.0	37.3	24.9	25.0	12.6	14.8	10.8	17.6	8.0	8.5	9.1	31.4	
TEMPO	100.0	21.6	28.9	18.6	30.9	20.2	9.3	17.1	5.6	5.2	12.6	29.9	
TOPOLINO	100.0	27.7	23.8	22.9	25.6	18.5	11.3	18.0	7.5	8.5	9.7	26.6	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	41.5	27.7	12.9	17.8	18.5	8.0	14.6	6.1	8.7	18.1	26.1
	FAMIGLIA MESE	100.0	29.3	24.0	10.0	37.3	38.0	8.0	12.0	7.3	4.7	8.0	23.3
	LINUS	100.0	39.8	23.6	21.9	14.7	10.4	6.0	10.6	8.0	9.2	14.7	41.0
	MADRE	100.0	34.5	54.0	4.4	6.2	45.1	21.2	15.9	1.8	.9	8.0	7.1
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	19.1	16.4	18.9	45.5	26.1	19.1	18.2	7.0	7.7	7.7	14.0
	QUATTORRUOTE	100.0	30.8	28.0	20.9	20.5	18.2	13.0	16.3	7.4	7.1	11.6	26.4
	QUI TOURING	100.0	50.8	20.0	14.2	14.2	19.2	8.3	10.0	11.7	.8	7.5	43.3
	QUATTROSOLDI	100.0	24.4	32.5	18.2	25.4	24.9	10.5	20.6	7.2	9.6	8.6	18.7
	RAKAM	100.0	34.1	20.5	25.4	19.9	17.9	13.3	18.5	6.6	6.6	9.0	28.0
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	29.1	23.5	15.5	31.8	24.6	8.6	15.2	6.9	6.3	12.6	25.7
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	37.1	24.7	16.7	21.4	18.1	11.4	13.7	7.0	9.7	7.7	32.8
	CONSIGLI PRATICI	100.0	20.3	34.2	30.4	15.2	17.7	8.9	24.1	8.9	8.9	7.6	21.5

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.32

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
	ple- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campa- nia	abruzz mollise	puglia basili- cata calab ria	sicilia	sarda- gna

TOTALE	41034	5132	6586	4685	3089	4496	3528	3539	1150	4370	3409	1050
--------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE										
		ple- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campa- nia	abruzz mollise	puglia basili- cata calab ria	sicilia	sarda- gna
ABC	442	46	50	62	39	56	29	28	23	55	37	17
ALBA	92	13	38	17	9	8	-	-	-	-	6	-
AMICA	680	81	132	116	61	84	74	20	14	59	25	14
ANNABELLA	675	98	145	105	68	102	45	35	15	29	29	3
L'AUTOMOBILE	248	39	33	41	13	35	16	15	3	19	21	13
AUTO SPRINT	203	17	30	29	12	56	6	1	13	6	29	2
BELLA	302	44	38	51	15	54	30	11	1	32	2	23
BOLERO TELETUTTO	352	42	41	45	19	51	31	22	19	48	32	3
CONFIDENZE	406	53	84	62	41	35	32	19	11	30	28	12
DOMENICA DEL CORRIERE	1146	120	217	247	73	124	70	48	22	132	68	26
EPOCA	581	55	81	124	52	74	66	21	7	45	42	13
L'ESPRESSO	243	27	39	37	24	48	19	14	-	18	13	4
L'EUROPEO	362	35	71	83	27	50	29	15	-	18	26	10
EVA EXPRESS	268	27	44	41	8	59	26	10	2	18	19	14
FAMIGLIA CRISTIANA	970	128	172	162	63	133	56	54	22	97	58	24
GENTE	880	116	168	172	71	117	82	44	18	52	25	14
GIOIA	587	79	129	62	63	85	59	26	2	35	29	17
GIORNI - VIE NUOVE	85	10	6	16	10	33	2	-	-	4	-	4
GRAND HOTEL	713	98	61	101	46	124	56	58	25	70	67	8
GRAZIA	694	105	108	106	62	122	57	12	5	56	37	15
INTIMITA'	438	61	76	54	37	56	29	25	18	26	32	24
INTREPIDO	930	100	125	141	79	100	97	49	31	90	76	41
NOVELLA 2000	335	65	50	44	36	41	45	16	1	18	11	7
OGGI	1270	129	276	294	121	175	98	27	23	82	39	7
PANORAMA	154	21	24	37	11	20	24	3	-	7	6	-
QUI GIOVANI	202	19	21	33	22	34	12	9	11	12	16	12
RADIOCORRIERE	669	49	118	93	46	103	63	54	24	70	35	13
SOGNO	365	48	33	59	27	56	26	21	6	50	29	11
SORRISI E CANZONI	805	72	91	98	56	113	48	88	10	102	96	33
STOP	539	73	127	97	37	78	58	13	10	32	7	7
TEMPO	515	39	72	126	23	41	55	22	21	69	33	14
TOPOLINO	1502	165	251	234	125	201	143	101	36	120	89	38
DUE PIU'	426	87	90	78	40	34	20	9	4	35	15	13
FAMIGLIA MESE	150	10	34	27	9	8	7	8	3	26	6	12
LINUS	415	84	81	52	46	57	34	15	6	30	9	2
MADRE	113	12	27	55	6	2	3	-	-	7	-	-
MESSAGGERO S. ANTONIO	444	42	43	62	11	50	34	37	4	113	31	17
QUATTORRUOTE	1066	151	176	176	122	137	85	36	10	85	41	47
QUI TOURING	120	22	38	21	3	14	3	2	-	9	1	5
QUATTROSOLDI	209	25	26	39	28	24	14	14	19	15	-	5
RAKAM	346	49	69	44	28	50	38	8	1	26	23	12
SELEZIONE R. DIGEST	650	74	115	112	41	50	51	49	19	77	43	19
STORIA ILLUSTRATA	299	54	57	52	22	29	21	16	2	29	15	2
CONSIGLI PRATICI	79	5	11	17	10	9	14	-	1	4	2	5

SETTIMANALI

MENSILI

secondo frequenza di lettura

frequenza media (4-8 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		pie- monte liguria	lom- bardia	tra venezia	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campa- nia	abruzzo molise	puglia basili- cata calab- ria	sicilia	sarde- gna	
TOTALE	100.0	12.5	16.1	11.4	7.5	11.0	8.6	8.6	2.8	10.6	8.3	2.6	
SETTIMANALI	ABC	100.0	10.4	11.3	14.0	8.8	12.7	6.6	6.3	5.2	12.4	8.4	3.8
	ALBA	100.0	14.1	41.3	18.5	9.8	8.7	-	-	-	-	6.5	-
	AMICA	100.0	11.9	19.4	17.1	9.0	12.4	10.9	2.9	2.1	8.7	3.7	2.1
	ANNABELLA	100.0	14.5	21.5	15.6	10.1	15.1	6.7	5.2	2.2	4.3	4.3	.4
	L'AUTOMOBILE	100.0	15.7	13.3	16.5	5.2	14.1	6.5	6.0	1.2	7.7	8.5	5.2
	AUTO SPRINT	100.0	8.4	14.8	14.3	5.9	27.6	3.0	.5	6.4	3.0	14.3	1.0
	BELLA	100.0	14.6	12.6	16.9	5.0	17.9	9.9	3.6	.3	10.6	.7	7.6
	BOLERO TELETUTTO	100.0	11.9	11.6	12.8	5.4	14.5	8.8	6.3	5.4	13.6	9.1	.9
	CONFIDENZE	100.0	13.1	20.7	15.3	10.1	8.6	7.9	4.7	2.7	7.4	6.9	3.0
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	10.5	18.9	21.6	6.4	10.8	6.1	4.2	1.9	11.5	5.9	2.3
	EPOCA	100.0	9.5	13.9	21.3	9.0	12.7	11.4	3.6	1.2	7.7	7.2	2.2
	L'ESPRESSO	100.0	11.1	16.0	15.2	9.9	19.8	7.8	5.8	-	7.4	5.3	1.6
	L'EUROPEO	100.0	9.7	19.6	22.9	7.5	13.8	8.0	4.1	-	5.0	7.2	2.8
	EVA EXPRESS	100.0	10.1	16.4	15.3	3.0	22.0	9.7	3.7	.7	6.7	7.1	5.2
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	13.2	17.7	16.7	6.5	13.7	5.8	5.6	2.3	10.0	6.0	2.5
	GENTE	100.0	13.2	19.1	19.5	8.1	13.3	9.3	5.0	2.0	5.9	2.8	1.6
	GIOIA	100.0	13.5	22.0	10.6	10.7	14.5	10.1	4.4	.3	6.0	4.9	2.9
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	11.8	7.1	18.8	11.8	38.8	2.4	-	-	4.7	-	4.7
	GRAND HOTEL	100.0	13.7	8.6	14.2	6.5	17.4	7.9	8.1	3.5	9.8	9.4	1.1
	GRAZIA	100.0	15.1	15.6	15.3	8.9	17.6	8.2	3.2	.7	8.1	5.3	2.2
	INTIMITA'	100.0	13.9	17.4	12.3	8.4	12.8	6.6	5.7	4.1	5.9	7.3	5.5
	INTREPIDO	100.0	10.8	13.4	15.2	8.5	10.8	10.4	5.3	3.3	9.7	8.2	4.4
	NOVELLA 2000	100.0	19.4	14.9	13.1	10.7	12.2	13.4	4.8	.3	5.4	3.3	2.1
	OGGI	100.0	10.2	21.7	23.1	9.5	13.8	7.7	2.1	1.8	6.5	3.1	.6
	PANORAMA	100.0	13.6	15.6	24.0	7.1	13.0	15.6	1.9	-	4.5	3.9	-
	QUI GIOVANI	100.0	9.4	10.4	16.3	10.9	16.8	5.9	4.5	5.4	5.9	7.9	5.9
	RADIOCORRIERE	100.0	7.3	17.6	13.9	6.9	15.4	9.4	8.1	3.6	10.5	5.2	1.9
	SOGNO	100.0	13.2	9.0	16.2	7.4	15.3	7.1	5.8	1.6	13.7	7.9	3.0
	SORRISI E CANZONI	100.0	8.9	11.3	12.2	7.0	14.0	6.0	10.9	1.2	12.7	11.9	4.1
	STOP	100.0	13.5	23.6	18.0	6.9	14.5	10.8	2.4	1.9	5.9	1.3	1.3
	TEMPO	100.0	7.6	14.0	24.5	4.5	8.0	10.7	4.3	4.1	13.4	6.4	2.7
	TOPOLINO	100.0	11.0	16.7	15.6	8.3	13.4	9.5	6.7	2.4	8.0	5.9	2.5
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	20.4	21.1	18.3	9.4	8.0	4.7	2.1	.9	8.2	3.5
FAMIGLIA MESE		100.0	6.7	22.7	18.0	6.0	5.3	4.7	5.3	2.0	17.3	4.0	8.0
LINUS		100.0	20.2	19.5	12.5	11.1	13.7	8.2	3.6	1.4	7.2	2.2	.5
MADRE		100.0	10.6	23.9	48.7	5.3	1.8	2.7	-	-	6.2	-	-
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	9.5	9.7	14.0	2.5	11.3	7.7	8.3	.9	25.5	7.0	3.8
QUATTORRUOTE		100.0	14.2	16.5	16.5	11.4	12.9	8.0	3.4	.9	8.0	3.8	4.4
QUI TOURING		100.0	18.3	31.7	17.5	2.5	11.7	2.5	1.7	-	7.5	.8	4.2
QUATTROSOLDI		100.0	12.0	12.4	18.7	13.4	11.5	6.7	6.7	9.1	7.2	-	2.4
RAKAM		100.0	14.2	19.9	12.7	8.1	14.5	11.0	2.3	.3	7.5	6.6	3.5
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	11.4	17.7	17.2	6.3	7.7	7.8	7.5	2.9	11.8	6.6	2.9
STORIA ILLUSTRATA		100.0	18.1	19.1	17.4	7.4	9.7	7.0	5.4	.7	9.7	5.0	.7
CONSIGLI PRATICI		100.0	6.3	13.9	21.5	12.7	11.4	17.7	-	1.3	5.1	2.5	6.3

ADULTI

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.34

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
TOTALE	41034	8045	6867	7227	6975	5786	6134	743	4095	7807	28389	
SETTIMANALI	ABC	298	122	73	61	29	8	5	7	53	94	143
	ALBA	81	24	13	7	9	23	4	-	10	13	58
	AMICA	394	106	105	70	73	21	20	11	76	84	223
	ANNABELLA	320	88	59	49	80	32	13	16	48	69	187
	L'AUTOMOBILE	148	54	39	13	12	20	10	4	29	62	53
	AUTO SPRINT	130	76	26	10	17	1	-	2	31	73	24
	BELLA	221	72	41	45	33	19	11	-	32	56	132
	BOLERO TELETUTTO	199	81	43	26	20	24	4	-	13	65	122
	CONFIDENZE	186	67	50	28	9	25	8	1	27	68	89
	DOMENICA DEL CORRIERE	522	143	96	78	91	63	51	6	102	116	298
	EPOCA	337	98	85	51	62	18	23	15	77	102	143
	L'ESPRESSO	129	51	20	19	29	7	3	4	32	43	50
	L'EUROPEO	227	66	50	49	32	18	12	11	69	66	80
	EVA EXPRESS	159	64	40	23	10	7	15	4	31	47	78
	FAMIGLIA CRISTIANA	423	131	85	73	64	39	30	6	64	86	267
	GENTE	386	113	83	62	67	38	23	12	74	87	212
	GIOIA	258	69	69	39	47	19	15	3	28	77	151
	GIORNI - VIE NUOVE	24	4	-	5	12	-	4	-	2	3	19
	GRAND HOTEL	318	105	57	52	61	28	16	1	25	74	217
	GRAZIA	327	76	65	75	43	38	30	14	50	76	187
	INTIMITA'	190	73	32	23	21	23	19	-	17	56	117
	INTREPIDO	343	172	81	54	21	15	2	6	61	126	150
	NOVELLA 2000	205	55	55	34	36	12	13	9	33	40	124
	OGGI	607	183	122	114	88	57	43	22	86	172	327
	PANORAMA	121	48	23	26	11	6	7	8	31	47	35
	QUI GIOVANI	125	88	12	6	15	5	-	-	23	51	51
	RADIOCORRIERE	347	110	78	66	65	21	7	10	44	121	172
	SOGNO	159	62	44	17	22	6	7	-	12	46	100
	SORRISI E CANZONI	347	142	62	63	49	26	5	3	39	89	215
	STOP	277	78	60	61	31	19	28	7	37	85	148
	TEMPO	251	68	60	41	52	22	9	9	37	71	135
	TOPOLINO	590	178	175	114	61	42	20	21	77	151	342
MENSILI	DUE PIU'	304	135	78	46	26	17	1	16	84	108	96
	FAMIGLIA MESE	109	52	19	17	8	8	5	4	17	25	63
	LINUS	286	208	49	17	7	6	-	6	87	143	49
	MADRE	59	4	19	17	6	8	5	7	6	7	38
	MESSAGGERO S. ANTONIO	181	39	24	32	40	30	17	8	15	29	129
	QUATTORRUOTE	747	273	178	129	111	47	9	32	138	281	296
	QUI TOURING	52	19	17	4	7	3	2	6	16	21	10
	QUATTROSOLDI	152	27	49	27	11	25	13	22	32	28	69
	RAKAM	246	70	54	40	41	34	7	21	43	68	114
	SELEZIONE R. DIGEST	367	121	64	68	61	44	9	13	62	129	162
	STORIA ILLUSTRATA	199	78	35	36	34	12	4	6	44	78	71
	CONSIGLI PRATICI	41	3	19	14	4	2	-	2	10	9	21

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE DI ETÀ'						TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO				
		da 15 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre 64 anni	laurea	diploma scuola media superiore	diploma scuola media inferiore	scuola elementare o nessuna scuola	
TOTALE	100.0	19.6	16.7	17.6	17.0	14.1	14.9	1.8	10.0	19.0	69.2	
SETTIMANALI	ABC	100.0	40.9	24.5	20.5	9.7	2.7	1.7	2.3	17.8	31.5	48.0
	ALBA	100.0	29.6	16.0	8.6	11.1	28.4	4.9	-	12.3	16.0	71.6
	AMICA	100.0	26.9	26.6	17.8	18.5	5.3	5.1	2.8	19.3	21.3	56.6
	ANNABELLA	100.0	27.5	18.4	15.3	25.0	10.0	4.1	5.0	15.0	21.6	58.4
	L'AUTOMOBILE	100.0	36.5	26.4	8.8	8.1	13.5	6.8	2.7	19.6	41.9	35.8
	AUTO SPRINT	100.0	58.5	20.0	7.7	13.1	.8	-	1.5	23.8	56.2	18.5
	BELLA	100.0	32.6	18.6	20.4	14.9	8.6	5.0	-	14.5	25.3	59.7
	BOLERO TELETUTTO	100.0	40.7	21.6	13.1	10.1	12.1	2.0	-	6.5	32.7	61.3
	CONFIDENZE	100.0	36.0	26.9	15.1	4.8	13.4	4.3	.5	14.5	36.6	47.8
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	27.4	18.4	14.9	17.4	12.1	9.8	1.1	19.5	22.2	57.1
	EPOCA	100.0	29.1	25.2	15.1	18.4	5.3	6.3	4.5	22.8	30.3	42.4
	L'ESPRESSO	100.0	39.5	15.5	14.7	22.5	5.4	2.3	3.1	24.8	33.3	38.8
	L'EUROPEO	100.0	29.1	22.0	21.6	14.1	7.9	5.3	4.8	30.4	29.1	35.2
	EVA EXPRESS	100.0	40.3	25.2	14.5	6.3	4.4	9.4	2.5	19.5	29.6	49.1
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	31.0	20.1	17.3	15.1	9.2	7.1	1.4	15.1	20.3	63.1
	GENTE	100.0	29.3	21.5	16.1	17.4	9.8	6.0	3.1	19.2	22.5	54.9
	GIOIA	100.0	26.7	26.7	15.1	18.2	7.4	5.8	1.2	10.9	29.8	58.5
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	16.7	-	20.8	50.0	-	16.7	-	8.3	12.5	79.2
	GRAND HOTEL	100.0	33.0	17.9	16.4	19.2	8.8	5.0	.3	7.9	23.3	68.2
	GRAZIA	100.0	23.2	19.9	22.9	13.1	11.6	9.2	4.3	15.3	23.2	57.2
	INTIMITA'	100.0	38.4	16.8	12.1	11.1	12.1	10.0	-	8.9	29.5	61.6
	INTREPIDO	100.0	50.1	23.6	15.7	6.1	4.4	.6	1.7	17.8	36.7	43.7
	NOVELLA 2000	100.0	26.8	26.8	16.6	17.6	5.9	6.3	4.4	16.1	19.5	60.5
	OGGI	100.0	30.1	20.1	18.8	14.5	9.4	7.1	3.6	14.2	28.3	53.9
	PANORAMA	100.0	39.7	19.0	21.5	9.1	5.0	5.8	6.6	25.6	38.8	28.9
	QUI GIOVANI	100.0	70.4	9.6	4.8	12.0	4.0	-	-	18.4	40.8	40.8
	RADIOCORRIERE	100.0	31.7	22.5	19.0	18.7	6.1	2.0	2.9	12.7	34.9	49.6
	SOGNO	100.0	39.0	27.7	10.7	13.8	3.8	4.4	-	7.5	28.9	62.9
	SORRISI E CANZONI	100.0	40.9	17.9	18.2	14.1	7.5	1.4	.9	11.2	25.6	62.0
	STOP	100.0	28.2	21.7	22.0	11.2	6.9	10.1	2.5	13.4	30.7	53.4
	TEMPO	100.0	27.1	23.9	16.3	20.7	8.8	3.6	3.6	14.7	28.3	53.8
	TOPOLINO	100.0	30.2	29.7	19.3	10.3	7.1	3.4	3.6	13.1	25.6	58.0
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	44.4	25.7	15.1	8.6	5.6	.3	5.3	27.6	35.5
FAMIGLIA MESE		100.0	47.7	17.4	15.6	7.3	7.3	4.6	3.7	15.6	22.9	57.8
LINUS		100.0	72.7	17.1	5.9	2.4	2.1	-	2.1	30.4	50.0	17.1
MADRE		100.0	6.8	32.2	28.8	10.2	13.6	8.5	11.9	10.2	11.9	64.4
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	21.5	13.3	17.7	22.1	16.6	9.4	4.4	8.3	16.0	71.3
QUATTORRUOTE		100.0	36.5	23.8	17.3	14.9	6.3	1.2	4.3	18.5	37.6	39.6
QUI TOURING		100.0	36.5	32.7	7.7	13.5	5.8	3.8	11.5	30.8	40.4	19.2
QUATTROSOLDI		100.0	17.8	32.2	17.8	7.2	16.4	8.6	14.5	21.1	18.4	45.4
RAKAM		100.0	28.5	22.0	16.3	16.7	13.8	2.8	8.5	17.5	27.6	46.3
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	33.0	17.4	18.5	16.6	12.0	2.5	3.5	16.9	35.1	44.1
STORIA ILLUSTRATA		100.0	39.2	17.6	18.1	17.1	6.0	2.0	3.0	22.1	39.2	35.7
CONSIGLI PRATICI		100.0	7.3	46.3	34.1	9.8	4.9	-	4.9	24.4	22.0	51.2

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.136

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA								
	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato

TOTALE	41034	2667	15160	17503	5704	2282	2711	7749	11913	8675	4255	1856	806	785
--------	-------	------	-------	-------	------	------	------	------	-------	------	------	------	-----	-----

SETTIMANALI	LETTORI														
	TOTALE	superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato	
ABC	298	32	129	114	22	8	3	49	80	103	18	18	15	5	
ALBA	81	2	47	30	3	-	2	6	28	21	17	5	2	-	
AMICA	394	54	215	112	13	3	10	24	113	115	67	48	15	-	
ANNABELLA	320	43	146	116	15	4	7	50	77	85	50	36	9	2	
L'AUTOMOBILE	148	17	75	49	7	2	-	21	42	39	27	14	2	2	
AUTO SPRINT	130	20	77	29	4	-	-	22	35	26	18	12	5	13	
BELLA	221	22	115	74	10	1	7	23	70	58	34	20	1	6	
BOLERO TELETUTTO	199	6	78	97	18	-	4	34	78	47	30	6	-	-	
CONFIDENZE	186	6	83	92	4	4	7	29	58	65	8	5	6	6	
DOMENICA DEL CORRIERE	522	70	201	204	47	11	16	78	149	143	50	52	15	8	
EPOCA	337	29	175	110	23	-	3	48	105	74	72	28	7	-	
L'ESPRESSO	129	11	57	56	5	2	2	27	27	32	27	5	8	-	
L'EUROPEO	227	46	108	61	12	-	6	16	56	61	50	22	13	3	
EVA EXPRESS	159	19	62	58	20	3	-	23	54	42	22	5	5	5	
FAMIGLIA CRISTIANA	423	31	160	187	44	18	17	96	111	97	50	22	6	7	
GENTE	386	33	180	161	12	9	9	40	115	124	57	19	10	3	
GIOIA	258	24	117	106	11	3	4	32	85	70	38	19	7	-	
GIORNI - VIE NUOVE	24	2	4	17	2	-	1	4	9	4	5	2	-	-	
GRAND HOTEL	318	7	138	137	37	3	8	44	118	93	39	12	-	-	
GRAZIA	327	55	138	105	30	10	11	29	103	80	42	24	23	4	
INTIMITA'	190	9	81	86	14	8	11	17	60	48	23	7	8	8	
INTREPIDO	343	30	187	114	13	2	2	25	96	111	69	25	9	5	
NOVELLA 2000	205	23	94	81	6	-	2	20	77	52	26	8	14	7	
OGGI	607	60	288	228	32	17	10	88	168	177	90	26	17	13	
PANORAMA	121	17	65	30	8	-	2	6	29	33	35	10	6	-	
QUI GIOVANI	125	7	66	41	11	-	2	23	37	37	18	4	4	-	
RADIOCORRIERE	347	32	134	163	17	7	10	48	121	81	45	24	6	6	
SOGNO	159	3	56	77	22	-	3	42	52	47	11	3	-	-	
SORRISI E CANZONI	347	22	123	169	34	13	9	61	132	74	30	17	8	3	
STOP	277	27	127	110	13	7	13	29	85	56	54	27	3	2	
TEMPO	251	15	126	102	9	2	2	40	83	71	38	11	2	2	
TOPOLINO	590	41	275	246	29	8	19	71	220	146	72	33	13	8	
DUE PIU'	304	45	155	102	2	1	6	19	76	96	66	27	10	2	
FAMIGLIA MESE	109	10	51	40	8	3	2	8	16	40	21	12	2	6	
LINUS	286	39	164	75	8	2	2	10	63	85	68	26	18	12	
MADRE	59	4	27	24	4	2	3	7	22	17	5	3	-	-	
MESSAGGERO S. ANTONIO	181	18	52	75	35	5	19	44	46	25	30	4	4	4	
QUATTORRUOTE	747	78	357	292	20	4	11	90	213	218	124	61	23	4	
QUI TOURING	52	11	28	12	-	-	-	1	15	15	12	2	7	-	
QUATTROSOLDI	152	23	94	32	4	-	4	22	31	39	34	18	4	-	
RAKAM	246	29	140	70	6	2	7	22	65	55	52	22	10	12	
SELEZIONE R. DIGEST	367	43	204	111	8	9	6	28	113	119	64	15	5	8	
STORIA ILLUSTRATA	199	25	99	69	6	-	3	22	62	52	29	18	12	2	
CONSIGLI PRATICI	41	6	18	14	2	-	-	9	12	10	8	-	2	-	

MENSILI

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CLASSE ECONOMICO-SOCIALE				REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA									
		superiore medio superiore	media	medio inferiore	inferiore	fino a 50 mila	da 50 a 70 mila	da 70 a 120 mila	da 120 a 180 mila	da 180 a 250 mila	da 250 a 350 mila	da 350 a 500 mila	oltre 500 mila	non indicato	
TOTALE	100.0	6.5	36.9	42.7	13.9	5.6	6.6	18.9	29.0	21.1	10.4	4.5	2.0	1.9	
SETTIMANALI	ABC	100.0	10.7	43.3	38.3	7.4	2.7	1.0	16.4	26.8	34.6	6.0	6.0	5.0	1.7
	ALBA	100.0	2.5	58.0	37.0	3.7	-	2.5	7.4	34.6	25.9	21.0	6.2	2.5	-
	AMICA	100.0	13.7	54.6	28.4	3.3	.8	2.5	6.1	28.7	29.2	17.0	12.2	3.8	-
	ANNABELLA	100.0	13.4	45.6	36.3	4.7	1.3	2.2	15.6	24.1	26.6	15.6	11.3	2.8	.6
	L'AUTOMOBILE	100.0	11.5	50.7	33.1	4.7	1.4	-	14.2	28.4	26.4	18.2	9.5	1.4	1.4
	AUTO SPRINT	100.0	15.4	59.2	22.3	3.1	-	-	16.9	26.9	20.0	13.8	9.2	3.8	10.0
	BELLA	100.0	10.0	52.0	33.5	4.5	.5	3.2	10.4	31.7	26.2	15.4	9.0	.5	2.7
	BOLERO TELETUTTO	100.0	3.0	39.2	48.7	9.0	-	2.0	17.1	39.2	23.6	15.1	3.0	-	-
	CONFIDENZE	100.0	3.2	44.6	49.5	2.2	2.2	3.8	15.6	31.2	34.9	4.3	2.7	3.2	3.2
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	13.4	38.5	39.1	9.0	2.1	3.1	14.9	28.5	27.4	9.6	10.0	2.9	1.5
	EPOCA	100.0	8.6	51.9	32.6	6.8	-	.9	14.2	31.2	22.0	21.4	8.3	2.1	-
	L'ESPRESSO	100.0	8.5	44.2	43.4	3.9	1.6	1.6	20.9	20.9	24.8	20.9	3.9	6.2	-
	L'EUROPEO	100.0	20.3	47.6	26.9	5.3	-	2.6	7.0	24.7	26.9	22.0	9.7	5.7	1.3
	EVA EXPRESS	100.0	11.9	39.0	36.5	12.6	1.9	-	14.5	34.0	26.4	13.8	3.1	3.1	3.1
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	7.3	37.8	44.2	10.4	4.3	4.0	22.7	26.2	22.9	11.8	5.2	1.4	1.7
	GENTE	100.0	8.5	46.6	41.7	3.1	2.3	2.3	10.4	29.8	32.1	14.8	4.9	2.6	.8
	GIOIA	100.0	9.3	45.3	41.1	4.3	1.2	1.6	12.4	32.9	27.1	14.7	7.4	2.7	-
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	8.3	16.7	70.8	8.3	-	4.2	16.7	37.5	16.7	20.8	8.3	-	-
	GRAND HOTEL	100.0	2.2	43.4	43.1	11.6	.9	2.5	13.8	37.1	29.2	12.3	3.8	-	-
	GRAZIA	100.0	16.8	42.2	32.1	9.2	3.1	3.4	8.9	31.5	24.5	12.8	7.3	7.0	1.2
	INTIMITA'	100.0	4.7	42.6	45.3	7.4	4.2	5.8	8.9	31.6	25.3	12.1	3.7	4.2	4.2
	INTREPIDO	100.0	8.7	54.5	33.2	3.8	.6	.6	7.3	28.0	32.4	20.1	7.3	2.6	1.5
	NOVELLA 2000	100.0	11.2	45.9	39.5	2.9	-	1.0	9.8	37.6	25.4	12.7	3.9	6.8	3.4
	OGGI	100.0	9.9	47.4	37.6	5.3	2.8	1.6	14.5	27.7	29.2	14.8	4.3	2.8	2.1
	PANORAMA	100.0	14.0	53.7	24.8	6.6	-	1.7	5.0	24.0	27.3	28.9	8.3	5.0	-
	QUI GIOVANI	100.0	5.6	52.8	32.8	8.8	-	1.6	18.4	29.6	29.6	14.4	3.2	3.2	-
	RADIOCORRIERE	100.0	9.2	38.6	47.0	4.9	2.0	2.9	13.8	34.9	23.3	13.0	6.9	1.7	1.7
	SOGNO	100.0	1.9	35.2	48.4	13.8	-	1.9	26.4	32.7	29.6	6.9	1.9	-	-
	SORRISI E CANZONI	100.0	6.3	35.4	48.7	9.8	3.7	2.6	17.6	38.0	21.3	8.6	4.9	2.3	.9
	STOP	100.0	9.7	45.8	39.7	4.7	2.5	4.7	10.5	30.7	20.2	19.5	9.7	1.1	.7
TEMPO	100.0	6.0	50.2	40.6	3.6	.8	.8	15.9	33.1	28.3	15.1	4.4	.8	.8	
TOPOLINO	100.0	6.9	46.6	41.7	4.9	1.4	3.2	12.0	37.3	24.7	12.2	5.6	2.2	1.4	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	14.8	51.0	33.6	.7	.3	2.0	6.3	25.0	31.6	21.7	8.9	3.3	.7
	FAMIGLIA MESE	100.0	9.2	46.8	36.7	7.3	2.8	1.8	7.3	14.7	36.7	19.3	11.0	1.8	5.5
	LINUS	100.0	13.6	57.3	26.2	2.8	.7	.7	3.5	22.0	29.7	23.8	9.1	6.3	4.2
	MADRE	100.0	6.8	45.8	40.7	6.8	3.4	5.1	11.9	37.3	28.8	8.5	5.1	-	-
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	9.9	28.7	41.4	19.3	2.8	10.5	24.3	25.4	13.8	16.6	2.2	2.2	2.2
	QUATTORRUOTE	100.0	10.4	47.8	39.1	2.7	.5	1.5	12.0	28.5	29.2	16.6	8.2	3.1	.5
	QUI TOURING	100.0	21.2	53.8	23.1	-	-	-	1.9	28.8	28.8	23.1	3.8	13.5	-
	QUATTROSOLDI	100.0	15.1	61.8	21.1	2.6	-	2.6	14.5	20.4	25.7	22.4	11.8	2.6	-
	RAKAM	100.0	11.8	56.9	28.5	2.4	.8	2.8	8.9	26.4	22.4	21.1	8.9	4.1	4.9
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	11.7	55.6	30.2	2.2	2.5	1.6	7.6	30.8	32.4	17.4	4.1	1.4	2.2
STORIA ILLUSTRATA	100.0	12.6	49.7	34.7	3.0	-	1.5	11.1	31.2	26.1	14.6	9.0	6.0	1.0	
CONSIGLI PRATICI	100.0	14.6	43.9	34.1	4.9	-	-	22.0	29.3	24.4	19.5	-	4.9	-	

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.38

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
	impre- libero profess- dirigen- te	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro	
TOTALE	41034	403	1342	2764	3657	7976	2155	950	11295	3250	6140	1102

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO												
		impre- libero profess- dirigen- te	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operaio	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensio- nato	altro		
SETTIMANALI	ABC	298	5	12	35	30	106	15	1	23	42	13	14	
	ALBA	81	-	-	2	6	11	3	2	28	15	12	2	
	AMICA	394	2	22	38	28	87	2	2	131	50	28	6	
	ANNABELLA	320	7	18	29	34	52	2	2	100	46	18	11	
	L'AUTOMOBILE	148	4	10	12	27	43	-	2	11	26	10	4	
	AUTO SPRINT	130	7	3	18	7	14	10	-	5	65	-	-	
	BELLA	221	5	4	26	13	47	7	-	70	25	18	6	
	BOLERO TELETUTTO	199	-	3	3	15	49	10	6	55	42	8	7	
	CONFIDENZE	186	-	4	11	16	34	2	-	66	40	10	3	
	DOMENICA DEL CORRIERE	522	2	21	62	49	115	22	11	84	82	53	21	
	EPOCA	337	3	28	49	31	99	7	2	38	52	23	4	
	L'ESPRESSO	129	3	9	20	13	34	-	-	13	28	9	2	
	L'EUROPEO	227	-	17	51	12	42	7	4	37	37	15	5	
	EVA EXPRESS	159	-	8	14	10	31	4	-	36	39	15	3	
	FAMIGLIA CRISTIANA	423	1	18	28	27	86	23	7	125	71	26	10	
	GENTE	386	-	30	43	18	101	12	-	84	48	45	5	
	GIOIA	258	-	12	21	17	53	6	2	92	29	19	8	
	GIORNI - VIE NUOVE	24	-	-	2	6	7	-	-	2	4	4	-	
	GRAND HOTEL	318	-	7	18	19	85	13	12	89	29	24	22	
	GRAZIA	327	10	20	41	21	60	2	-	89	36	41	7	
	INTIMITA'	190	-	6	11	20	33	2	-	66	28	19	5	
	INTREPIDO	343	4	17	27	36	108	2	2	40	93	6	10	
	NOVELLA 2000	205	-	10	30	21	52	-	-	62	22	8	-	
	OGGI	607	3	35	70	49	149	31	7	137	65	55	7	
	PANORAMA	121	3	23	21	4	17	-	-	8	29	10	5	
	QUI GIOVANI	125	-	4	14	3	25	7	-	18	42	5	6	
	RADIOCORRIERE	347	-	18	38	27	116	16	2	66	47	10	7	
	SOGNO	159	-	3	9	10	55	-	4	42	25	9	2	
	SORRISI E CANZONI	347	-	7	17	14	125	12	12	87	46	13	14	
	STOP	277	-	9	33	30	64	11	-	68	21	36	4	
	TEMPO	251	6	16	42	23	78	7	3	33	28	14	2	
	TOPOLINO	590	8	27	49	39	171	15	2	157	73	37	12	
	MENSILI	DUE PIU'	304	2	30	43	21	49	-	-	56	83	4	15
		FAMIGLIA MESE	109	-	6	6	9	22	10	4	29	13	4	7
LINUS		286	1	11	34	7	52	4	2	20	148	-	7	
MADRE		59	-	2	7	6	13	4	2	16	-	5	3	
MESSAGGERO S. ANTONIO		181	-	15	11	11	48	20	4	25	9	22	15	
QUATTORRUOTE		747	13	62	127	70	195	17	5	77	120	20	42	
QUI TOURING		52	-	10	7	1	10	-	-	3	19	2	-	
QUATTROSOLDI		152	7	30	16	15	33	2	2	12	18	18	-	
RAKAM		246	5	15	31	25	16	4	-	97	23	12	18	
SELEZIONE R. DIGEST		367	2	28	41	34	81	6	2	56	75	29	13	
STORIA ILLUSTRATA		199	4	18	32	22	44	9	2	13	47	7	2	
CONSIGLI PRATICI	41	-	5	5	10	5	-	2	12	2	-	-		

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO											
		impre- libero profes- dirigen- te	tecnico rappre- sentan- te	im- piegato	negoz. artig. piccolo impre- n.	operato	agricol- tore	agricol- tore dipen- dente	casa- linga	stu- dente	pensi- onato	altro	
TOTALE	100.0	1.0	3.3	6.7	8.9	19.4	5.2	2.3	27.5	7.9	15.0	2.7	
SETTIMANALI	ABC	100.0	1.7	4.0	11.7	10.1	35.6	5.0	.3	7.7	14.1	4.4	4.7
	ALBA	100.0	-	-	2.5	7.4	13.6	3.7	2.5	34.6	18.5	14.8	2.5
	AMICA	100.0	.5	5.6	9.6	7.1	22.1	.5	.5	33.2	12.7	7.1	1.5
	ANNABELLA	100.0	2.2	5.6	9.1	10.6	16.3	.6	.6	31.3	14.4	5.6	3.4
	L'AUTOMOBILE	100.0	2.7	6.8	8.1	18.2	29.1	-	1.4	7.4	17.6	6.8	2.7
	AUTO SPRINT	100.0	5.4	2.3	13.8	5.4	10.8	7.7	-	3.8	50.0	-	-
	BELLA	100.0	2.3	1.8	11.8	5.9	21.3	3.2	-	31.7	11.3	8.1	2.7
	BOLERO TELETUTTO	100.0	-	1.5	1.5	7.5	24.6	5.0	3.0	27.6	21.1	4.0	3.5
	CONFIDENZE	100.0	-	2.2	5.9	8.6	18.3	1.1	-	35.5	21.5	5.4	1.6
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	.4	4.0	11.9	9.4	22.0	4.2	2.1	16.1	15.7	10.2	4.0
	EPOCA	100.0	.9	8.3	14.5	9.2	29.4	2.1	.6	11.3	15.4	6.8	1.2
	L'ESPRESSO	100.0	2.3	7.0	15.5	10.1	26.4	-	-	10.1	21.7	7.0	1.6
	L'EUROPEO	100.0	-	7.5	22.5	5.3	18.5	3.1	1.8	16.3	16.3	6.6	2.2
	EVA EXPRESS	100.0	-	5.0	8.8	6.3	19.5	2.5	-	22.6	24.5	9.4	1.9
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	.2	4.3	6.6	6.4	20.3	5.4	1.7	29.6	16.8	6.1	2.4
	GENTE	100.0	-	7.8	11.1	4.7	26.2	3.1	-	21.8	12.4	11.7	1.3
	GIOIA	100.0	-	4.7	8.1	6.6	20.5	2.3	.8	35.7	11.2	7.4	3.1
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	-	-	8.3	25.0	29.2	-	-	8.3	16.7	16.7	-
	GRAND HOTEL	100.0	-	2.2	5.7	6.0	26.7	4.1	3.8	28.0	9.1	7.5	6.9
	GRAZIA	100.0	3.1	6.1	12.5	6.4	18.3	.6	-	27.2	11.0	12.5	2.1
	INTIMITA'	100.0	-	3.2	5.8	10.5	17.4	1.1	-	34.7	14.7	10.0	2.6
	INTREPIDO	100.0	1.2	5.0	7.9	10.5	31.5	.6	.6	11.7	27.1	1.7	2.9
	NOVELLA 2000	100.0	-	4.9	14.6	10.2	25.4	-	-	30.2	10.7	3.9	-
	OGGI	100.0	.5	5.8	11.5	8.1	24.5	5.1	1.2	22.6	10.7	9.1	1.2
	PANORAMA	100.0	2.5	19.0	17.4	3.3	14.0	-	-	6.6	24.0	8.3	4.1
	QUI GIOVANI	100.0	-	3.2	11.2	2.4	20.0	5.6	-	14.4	33.6	4.0	4.8
	RADIOCORRIERE	100.0	-	5.2	11.0	7.8	33.4	4.6	.6	19.0	13.5	2.9	2.0
	SOGNO	100.0	-	1.9	5.7	6.3	34.6	-	2.5	26.4	15.7	5.7	1.3
	SORRISI E CANZONI	100.0	-	2.0	4.9	4.0	36.0	3.5	3.5	25.1	13.3	3.7	4.0
	STOP	100.0	-	3.2	11.9	10.8	23.1	4.0	-	24.5	7.6	13.0	1.4
	TEMPO	100.0	2.4	6.4	16.7	9.2	31.1	2.8	1.2	13.1	11.2	5.6	.8
	TOPOLINO	100.0	1.4	4.6	8.3	6.6	29.0	2.5	.3	26.6	12.4	6.3	2.0
MENSILI	DUE PIU'	100.0	.7	9.9	14.1	6.9	16.1	-	-	18.4	27.3	1.3	4.9
	FAMIGLIA MESE	100.0	-	5.5	5.5	8.3	20.2	9.2	3.7	26.6	11.9	3.7	6.4
	LINUS	100.0	.3	3.8	11.9	2.4	18.2	1.4	.7	7.0	51.7	-	2.4
	MADRE	100.0	-	3.4	11.9	10.2	22.0	6.8	3.4	27.1	-	8.5	5.1
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	-	8.3	6.1	6.1	26.5	11.0	2.2	13.8	5.0	12.2	8.3
	QUATTORRUOTE	100.0	1.7	8.3	17.0	9.4	26.1	2.3	.7	10.3	16.1	2.7	5.6
	QUI TOURING	100.0	-	19.2	13.5	1.9	19.2	-	-	5.8	36.5	3.8	-
	QUATTROSOLDI	100.0	4.6	19.7	10.5	9.9	21.7	1.3	1.3	7.9	11.8	11.8	-
	RAKAM	100.0	2.0	6.1	12.6	10.2	6.5	1.6	-	39.4	9.3	4.9	7.3
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	.5	7.6	11.2	9.3	22.1	1.6	.5	15.3	20.4	7.9	3.5
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	2.0	9.0	16.1	11.1	22.1	4.5	1.0	6.5	23.6	3.5	1.0
	CONSIGLI PRATICI	100.0	-	12.2	12.2	24.4	12.2	-	4.9	29.3	4.9	-	-

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.40

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
	televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture

TOTALE	41034	15320	34325	36256	27858	2974	25378	32876	15575	19911	3574
--------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	------

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA									
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture
ABC	298	266	266	259	241	30	218	260	144	177	48
ALBA	81	77	74	74	67	9	61	71	47	51	10
AMICA	394	371	367	384	323	58	330	367	219	234	68
ANNABELLA	320	299	296	301	257	50	254	292	173	173	39
L'AUTOMOBILE	148	131	130	141	124	29	120	132	82	98	33
AUTO SPRINT	130	130	127	130	120	28	114	118	67	83	27
BELLA	221	210	207	211	179	18	182	199	110	128	31
BOLERO TELETUTTO	199	186	175	186	141	7	135	176	60	128	11
CONFIDENZE	186	177	174	172	158	11	129	172	75	114	27
DOMENICA DEL CORRIERE	522	484	474	499	419	58	390	455	267	275	83
EPOCA	337	310	298	325	280	40	270	309	188	196	46
L'ESPRESSO	129	119	119	118	105	19	92	122	66	59	18
L'EUROPEO	227	216	213	222	199	53	192	208	140	157	26
EVA EXPRESS	159	143	140	148	125	13	119	149	84	91	11
FAMIGLIA CRISTIANA	423	375	371	390	302	29	28	359	139	229	39
GENTE	386	367	361	362	329	58	28	355	170	217	43
GIOIA	258	240	234	245	205	23	19	232	112	140	36
GIORNI - VIE NUOVE	24	23	23	24	21	4	14	21	16	13	2
GRAND HOTEL	318	289	284	294	233	7	209	259	118	181	31
GRAZIA	327	310	300	304	255	42	243	286	191	177	41
INTIMITA'	190	165	164	176	151	22	147	161	88	94	24
INTREPIDO	343	319	315	330	282	33	257	297	160	184	63
NOVELLA 2000	205	198	198	201	174	32	159	187	116	115	21
OGGI	607	569	557	569	481	63	434	530	275	370	59
PANORAMA	121	116	113	116	113	19	103	108	69	62	14
QUI GIOVANI	125	117	117	118	80	6	86	112	55	79	12
RADIO CORRIERE	347	318	316	322	268	30	247	292	149	202	31
SOGNO	159	145	143	151	115	7	94	141	55	101	5
SORRISI E CANZONI	347	314	310	301	236	24	236	300	124	177	37
STOP	277	261	256	266	217	42	199	234	132	155	35
TEMPO	251	227	221	232	194	28	192	227	119	138	40
TOPOLINO	590	551	541	555	470	57	435	502	258	338	62
DUE PIU'	304	285	281	291	243	36	246	273	173	181	37
FAMIGLIA MESE	109	101	99	101	76	11	81	101	45	59	24
LINUS	286	277	265	272	262	30	259	264	166	165	66
MADRE	59	47	47	54	46	4	41	44	20	33	6
MESSAGGERO S. ANTONIO	181	151	149	156	112	7	91	155	55	84	12
QUATTORRUOTE	747	700	680	710	599	81	602	666	393	473	87
QUI TOURING	52	49	49	49	38	7	37	45	31	31	13
QUATTROSOLDI	152	143	136	145	136	33	129	144	85	91	32
RAKAM	246	233	229	240	212	43	208	236	139	130	39
SELEZIONE R. DIGEST	367	339	336	351	295	50	286	318	168	227	40
STORIA ILLUSTRATA	199	187	187	194	154	19	155	174	102	118	25
CONSIGLI PRATICI	41	39	39	37	37	8	27	37	27	18	7

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA										
		televi- sore	di cui televi- sore con 2° canale	'frigo- rifero	lava- trice	lava- sto- viglie	scalda- bagno	cucina con forno	telefono	1 auto- vettura	2 o più auto- vetture	
TOTALE	100.0	86.1	83.6	88.4	67.9	7.2	61.8	80.1	38.0	48.5	8.7	
SETTIMANALI	ABC	100.0	89.3	89.3	86.9	80.9	10.1	73.2	87.2	48.3	59.4	16.1
	ALBA	100.0	95.1	91.4	91.4	82.7	11.1	75.3	87.7	58.0	63.0	12.3
	AMICA	100.0	94.2	93.1	97.5	82.0	14.7	83.8	93.1	55.6	59.4	17.3
	ANNABELLA	100.0	93.4	92.5	94.1	80.3	15.6	79.4	91.3	54.1	54.1	12.2
	L'AUTOMOBILE	100.0	88.5	87.8	95.3	83.8	19.6	81.1	89.2	55.4	66.2	22.3
	AUTO SPRINT	100.0	100.0	97.7	100.0	92.3	21.5	87.7	90.8	51.5	63.8	20.8
	BELLA	100.0	95.0	93.7	95.5	81.0	8.1	82.4	90.0	49.8	57.9	14.0
	BOLERO TELETUTTO	100.0	93.5	87.9	93.5	70.9	3.5	67.8	88.4	30.2	64.3	5.5
	CONFIDENZE	100.0	95.2	93.5	92.5	84.9	5.9	69.4	92.5	40.3	61.3	14.5
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	92.7	90.8	95.6	80.3	11.1	74.7	87.2	51.1	52.7	15.9
	EPOCA	100.0	92.0	88.4	96.4	83.1	11.9	80.1	91.7	55.8	58.2	13.6
	L'ESPRESSO	100.0	92.2	92.2	91.5	81.4	14.7	71.3	94.6	51.2	45.7	14.0
	L'EUROPEO	100.0	95.2	93.8	97.8	87.7	23.3	84.6	91.6	61.7	69.2	12.3
	EVA EXPRESS	100.0	89.9	88.1	93.1	78.6	8.2	74.8	93.7	52.9	57.2	6.9
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	88.7	87.7	92.2	71.4	6.9	67.4	84.9	32.9	56.1	9.2
	GENTE	100.0	95.1	93.5	93.8	85.2	15.0	73.6	92.0	44.0	56.2	11.1
	GIOIA	100.0	93.0	90.7	95.0	79.5	8.9	76.0	89.9	43.4	54.3	14.0
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	95.8	95.8	100.0	87.5	16.7	58.3	87.5	66.7	54.2	8.3
	GRAND HOTEL	100.0	90.9	89.3	92.5	73.3	2.2	65.7	81.4	37.1	56.9	9.7
	GRAZIA	100.0	94.8	91.7	93.0	78.0	12.8	74.3	87.5	58.4	54.1	12.5
	INTIMITA'	100.0	86.8	86.3	92.6	79.5	11.6	77.4	84.7	46.3	49.5	12.6
	INTREPIDO	100.0	93.0	91.8	96.2	82.2	9.6	74.9	86.6	46.6	53.6	18.4
	NOVELLA 2000	100.0	96.6	96.6	98.0	84.9	15.6	77.6	91.2	56.6	56.1	10.2
	OGGI	100.0	93.7	91.8	93.7	79.2	10.4	71.5	87.3	45.3	61.0	9.7
	PANORAMA	100.0	95.9	93.4	95.9	93.4	15.7	85.1	89.3	57.0	51.2	11.6
	QUI GIOVANI	100.0	93.6	93.6	94.4	64.0	4.8	68.8	89.6	44.0	63.2	9.6
	RADIOCORRIERE	100.0	91.6	91.1	92.8	77.2	8.6	71.2	84.1	42.9	55.2	8.9
	SOGNO	100.0	91.2	89.9	95.0	72.3	4.4	59.1	88.7	34.6	63.5	3.1
	SORRISI E CANZONI	100.0	90.5	89.3	86.7	68.0	6.9	68.0	86.5	35.7	51.0	10.7
	STOP	100.0	94.2	92.4	96.0	78.3	15.2	71.8	84.5	47.7	56.0	11.9
	TEMPO	100.0	90.4	88.0	92.4	77.3	11.2	76.5	90.4	47.4	55.0	15.9
	TOPOLINO	100.0	93.4	91.7	94.1	79.7	9.7	73.7	85.1	43.7	57.3	10.5
MENSILI	DUE PIU'	100.0	93.8	92.4	95.7	79.9	11.8	80.9	89.8	56.9	59.5	12.2
	FAMIGLIA MESE	100.0	92.7	90.8	92.7	69.7	10.1	74.3	92.7	41.3	54.1	22.0
	LINUS	100.0	96.9	92.7	95.1	91.6	10.5	90.6	92.3	58.0	57.7	23.1
	MADRE	100.0	79.7	79.7	91.5	78.0	6.8	69.5	74.6	33.9	55.9	10.2
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	83.4	82.3	86.2	61.9	3.9	50.3	85.6	30.4	46.4	6.6
	QUATTORRUOTE	100.0	93.7	91.0	95.0	80.2	10.8	80.6	89.2	52.6	63.3	11.6
	QUI TOURING	100.0	94.2	94.2	94.2	73.1	13.5	71.2	86.5	59.6	59.6	25.0
	QUATTROSOLDI	100.0	94.1	89.5	95.4	89.5	21.7	84.9	94.7	55.9	59.9	21.1
	RAKAM	100.0	94.7	93.1	97.6	86.2	17.5	84.6	95.9	56.5	52.8	15.9
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	92.4	91.6	95.6	80.4	13.6	77.9	86.6	45.8	61.9	10.9
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	94.0	94.0	97.5	77.4	9.5	77.9	87.4	51.3	59.3	12.6
	CONSIGLI PRATICI	100.0	95.1	95.1	90.2	90.2	19.5	65.9	90.2	65.9	43.9	17.1

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.42

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA (segue)				
		1 per-sona	2 per-sona	3 per-sona	4 per-sona	5 o più per-sona	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	41034	1740	6977	9317	10376	12623	1982	2117	3184	4063	
SETTIMANALI	ABC	298	7	35	65	75	117	15	20	24	24
	ALBA	81	2	11	14	20	35	5	-	7	7
	AMICA	394	10	58	95	121	109	20	29	26	45
	ANNABELLA	320	17	44	75	93	92	11	15	32	37
	L'AUTOMOBILE	148	-	19	40	42	47	7	3	17	25
	AUTO SPRINT	130	-	8	16	86	19	2	9	8	21
	BELLA	221	5	29	58	79	51	15	10	18	21
	BOLERO TELETUTTO	199	4	15	51	66	62	9	16	15	30
	CONFIDENZE	186	2	16	45	54	69	16	11	15	16
	DOMENICA DEL CORRIERE	522	20	78	122	152	151	13	28	39	50
	EPOCA	337	-	51	76	104	107	14	16	37	49
	L'ESPRESSO	129	-	31	27	29	41	5	15	8	15
	L'EUROPEO	227	5	34	57	66	64	8	14	7	39
	EVA EXPRESS	159	7	22	32	47	52	6	5	18	12
	FAMIGLIA CRISTIANA	423	15	58	86	141	122	16	19	33	60
	GENTE	386	9	55	86	107	128	15	20	24	40
	GIOIA	258	7	30	46	90	86	6	15	22	27
	GIORNI - VIE NUOVE	24	-	3	7	6	8	-	2	6	4
	GRAND HOTEL	318	6	44	50	113	105	5	22	39	25
	GRAZIA	327	15	47	69	106	90	7	17	28	29
	INTIMITA'	190	11	20	39	55	65	12	15	10	12
	INTREPIDO	343	2	24	79	111	128	16	11	39	42
	NOVELLA 2000	205	8	30	37	67	63	11	14	17	16
	OGGI	607	24	85	125	182	192	17	35	53	90
	PANORAMA	121	1	12	35	37	35	6	9	14	19
	QUI GIOVANI	125	3	8	20	28	66	1	4	17	16
	RADIO CORRIERE	347	2	54	79	115	97	14	20	31	32
SOGNO	159	-	31	16	53	59	14	3	15	20	
SORRISI E CANZONI	347	1	30	63	93	159	9	27	53	36	
STOP	277	16	44	66	63	87	15	15	24	25	
TEMPO	251	6	37	63	72	73	18	14	10	26	
TOPOLINO	590	14	68	133	193	182	20	46	49	69	
MENSILI	DUE PIU'	304	10	27	76	104	87	19	18	29	45
	FAMIGLIA MESE	109	5	8	13	36	47	-	12	8	14
	LINUS	286	2	19	59	111	95	11	15	24	44
	MADRE	59	3	10	8	19	17	-	2	6	2
	MESSAGGERO S. ANTONIO	181	-	30	47	47	57	12	7	11	13
	QUATTORRUOTE	747	3	90	182	214	258	33	63	50	108
	QUI TOURING	52	-	11	16	19	5	3	2	1	5
	QUATTROSOLDI	152	2	26	31	58	35	6	11	12	5
	RAKAM	246	10	29	65	80	62	5	7	29	29
	SELEZIONE R. DIGEST	367	12	38	102	114	100	15	16	32	35
STORIA ILLUSTRATA	199	3	26	44	84	42	8	8	5	30	
CONSIGLI PRATICI	41	2	5	4	16	14	2	4	3	-	

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA					PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA				
							(segue)				
		1 per-sona	2 per-sona	3 per-sona	4 per-sona	5 o più per-sona	0-2 anni	2-6 anni	6-10 anni	10-14 anni	
TOTALE	100.0	4.2	17.0	22.7	25.3	30.8	3.4	5.2	7.8	9.9	
SETTIMANALI	ABC	100.0	2.3	11.7	21.8	25.2	39.3	5.0	6.7	8.1	8.1
	ALBA	100.0	2.5	13.6	17.3	24.7	43.2	6.2	-	8.6	8.6
	AMICA	100.0	2.5	14.7	24.1	30.7	27.7	5.1	7.4	6.6	11.4
	ANNABELLA	100.0	5.3	13.8	23.4	29.1	28.8	3.4	4.7	10.0	11.6
	L'AUTOMOBILE	100.0	-	12.8	27.0	28.4	31.8	4.7	2.0	11.5	16.9
	AUTO SPRINT	100.0	-	6.2	12.3	66.2	14.6	1.5	6.9	6.2	16.2
	BELLA	100.0	2.3	13.1	26.2	35.7	23.1	6.8	4.5	8.1	9.5
	BOLERO TELETUTTO	100.0	2.0	7.5	25.6	33.2	31.2	4.5	8.0	7.5	15.1
	CONFIDENZE	100.0	1.1	8.6	24.2	29.0	37.1	8.6	5.9	8.1	8.6
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	3.8	14.9	23.4	29.1	28.9	2.5	5.4	7.5	9.6
	EPOCA	100.0	-	15.1	22.6	30.9	31.8	4.2	4.7	11.0	14.5
	L'ESPRESSO	100.0	-	24.0	20.9	22.5	31.8	3.9	11.6	6.2	11.6
	L'EUROPEO	100.0	2.2	15.0	25.1	29.1	28.2	3.5	6.2	3.1	17.2
	EVA EXPRESS	100.0	4.4	13.8	20.1	29.6	32.7	3.8	3.1	11.3	7.5
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	3.5	13.7	20.3	33.3	28.8	3.8	4.5	7.8	14.2
	GENTE	100.0	2.3	14.2	22.3	27.7	33.2	3.9	5.2	6.2	10.4
	GIOIA	100.0	2.7	11.6	17.8	34.9	33.3	2.3	5.8	8.5	10.5
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	-	12.5	29.2	25.0	33.3	-	8.3	25.0	16.7
	GRAND HOTEL	100.0	1.9	13.8	15.7	35.5	33.0	1.6	6.9	12.3	7.9
	GRAZIA	100.0	4.6	14.4	21.1	32.4	27.5	2.1	5.2	8.6	8.9
	INTIMITA'	100.0	5.8	10.5	20.5	28.9	34.2	6.3	7.9	5.3	6.3
	INTREPIDO	100.0	.6	7.0	23.0	32.4	37.3	4.7	3.2	11.4	12.2
	NOVELLA 2000	100.0	3.9	14.6	18.0	32.7	30.7	5.4	6.8	8.3	7.8
	OGGI	100.0	4.0	14.0	20.6	30.0	31.6	2.8	5.8	8.7	14.8
	PANORAMA	100.0	.8	9.9	28.9	30.6	28.9	5.0	7.4	11.5	15.7
	QUI GIOVANI	100.0	2.4	6.4	16.0	22.4	52.8	.8	3.2	13.6	12.8
	RADIO CORRIERE	100.0	.6	15.6	22.8	33.1	28.0	4.0	5.8	8.9	9.2
	SOGNO	100.0	-	19.5	10.1	33.3	37.1	8.8	1.9	9.4	12.6
	SORRISI E CANZONI	100.0	.3	8.6	18.2	26.8	45.8	2.6	7.8	15.3	10.4
	STOP	100.0	5.8	15.9	23.8	22.7	31.4	5.4	5.4	8.7	9.0
	TEMPO	100.0	2.4	14.7	25.1	28.7	29.1	7.2	5.6	4.0	10.4
	TOPOLINO	100.0	2.4	11.5	22.5	32.7	30.8	3.4	7.8	8.3	11.7
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	3.3	8.9	25.0	34.2	28.6	6.3	5.9	9.5
FAMIGLIA MESE		100.0	4.6	7.3	11.9	33.0	43.1	-	11.0	7.3	12.8
LINUS		100.0	.7	6.6	20.6	38.8	33.2	3.8	5.2	8.4	15.4
MADRE		100.0	5.1	16.9	13.6	32.2	28.8	-	3.4	10.2	3.4
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	-	16.6	26.0	26.0	31.5	6.6	3.9	6.1	7.2
QUATTORRUOTE		100.0	.4	12.0	24.4	28.6	34.5	4.4	8.4	6.7	14.5
QUI TOURING		100.0	-	21.2	30.8	36.5	9.6	5.8	3.8	1.9	9.6
QUATTROSOLDI		100.0	1.3	17.1	20.4	38.2	23.0	3.9	7.2	7.9	3.3
RAKAM		100.0	4.1	11.8	26.4	32.5	25.2	2.0	2.8	11.8	11.8
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	3.3	10.4	27.8	31.1	27.2	4.1	4.4	8.7	9.5
STORIA ILLUSTRATA		100.0	1.5	13.1	22.1	42.2	21.1	4.0	4.0	2.5	15.1
CONSIGLI PRATICI		100.0	4.9	12.2	9.8	39.0	34.1	4.9	9.8	7.3	-

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.144

ADULTI

secondo frequenza di lettura

(seguito)

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
		0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	— 6-10 anni	0-2 2-6 anni	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	— 6-10 anni	0-2 2-6 anni	— 6-10 anni	nes- suno
TOTALE	41034	962	474	149	1902	546	2560	381	48	260	838	182	21985	
SETTIMANALI	ABC	298	12	3	—	23	3	32	2	—	2	10	—	130
	ALBA	81	2	—	—	7	3	2	—	—	3	—	—	42
	AMICA	394	11	5	—	22	7	16	—	—	2	9	—	195
	ANNABELLA	320	3	5	—	12	7	18	5	—	3	8	—	164
	L'AUTOMOBILE	148	2	2	—	6	—	10	3	—	—	5	—	68
	AUTO SPRINT	130	2	—	—	—	2	12	—	—	—	—	—	74
	BELLA	221	8	2	2	13	4	11	—	—	—	1	—	117
	BOLERO TELETUTTO	199	8	—	—	5	2	16	2	—	1	—	3	93
	CONFIDENZE	186	1	6	2	8	—	15	3	—	—	5	—	88
	DOMENICA DEL CORRIERE	522	9	8	—	31	3	40	2	—	10	11	—	277
	EPOCA	337	14	4	1	20	6	13	2	—	2	—	—	158
	L'ESPRESSO	179	2	—	—	3	3	7	—	—	—	5	—	68
	L'EUROPEO	227	5	5	—	15	2	10	4	—	—	5	—	112
	EVA EXPRESS	159	8	—	—	12	1	12	—	—	—	—	—	84
	FAMIGLIA CRISTIANA	423	5	5	—	29	6	18	9	—	2	6	—	214
	GENTE	386	14	5	2	25	7	16	—	—	4	6	—	206
	GIOIA	258	10	3	—	19	3	12	2	—	3	11	—	127
	GIORNI - VIE NUOVE	24	—	—	—	—	—	4	—	—	—	—	—	8
	GRAND HOTEL	318	5	—	—	24	6	29	—	—	4	2	7	150
	GRAZIA	327	12	3	—	23	3	15	3	2	6	4	—	174
	INTIMITA'	190	4	4	2	12	—	21	3	—	—	—	—	96
	INTREPIDO	343	8	6	—	14	10	16	3	—	—	8	—	168
	NOVELLA 2000	205	12	2	2	6	2	12	2	—	2	10	—	98
	OGGI	607	23	12	—	31	4	34	4	2	8	8	—	286
	PANORAMA	121	3	2	—	3	—	4	2	—	—	2	—	57
QUI GIOVANI	125	—	—	—	—	—	26	—	—	3	—	—	57	
RADIOCORRIERE	347	14	2	1	17	1	24	8	—	—	6	—	178	
SOGNO	159	4	—	—	12	—	15	4	—	—	2	2	69	
SORRISI E CANZONI	347	12	2	2	33	2	21	—	—	—	22	—	128	
STOP	277	8	4	—	19	2	15	2	—	—	4	—	143	
TEMPO	251	12	5	3	6	3	16	4	—	4	3	2	124	
TOPOLINO	590	25	11	5	37	3	70	5	—	8	9	2	231	
MENSILI	DUE PIU'	304	4	4	3	19	—	13	2	—	—	—	149	
	FAMIGLIA MESE	109	2	—	—	—	5	9	—	—	—	3	55	
	LINUS	286	4	—	—	6	5	12	4	—	—	—	160	
	MADRE	59	5	—	—	6	2	5	—	—	—	5	25	
	MESSAGGERO S. ANTONIO	181	4	2	2	6	2	3	—	—	3	14	101	
	QUATTORRUOTE	747	28	5	—	48	10	63	2	2	—	18	320	
	QUI TOURING	52	—	—	2	3	—	—	—	—	—	—	36	
	QUATTROSOLDI	152	12	4	—	5	3	12	—	—	—	—	2	80
	RAKAM	246	8	5	—	15	2	18	2	—	—	—	—	126
	SELEZIONE R. DIGEST	367	8	5	2	21	4	24	—	1	—	1	—	202
STORIA ILLUSTRATA	199	1	2	—	9	—	5	2	—	—	7	—	121	
CONSIGLI PRATICI	41	2	2	—	2	—	4	—	—	4	—	—	18	

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

(seguito)

	TOTALE	PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI NELLA FAMIGLIA												
		0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	6-10 10-14 anni	0-2 2-6 anni	0-2 6-10 anni	0-2 10-14 anni	2-6 6-10 anni	2-6 10-14 anni	nes- suno	
TOTALE	100.0	2.3	1.2	.4	4.6	1.3	6.2	.9	.1	.6	2.0	.4	53.6	
SETTIMANALI	ABC	100.0	4.0	1.0	-	7.7	1.0	10.7	.7	-	.7	3.4	-	43.6
	ALBA	100.0	2.5	-	-	8.6	3.7	2.5	4.9	-	3.7	-	-	51.9
	AMICA	100.0	2.8	1.3	-	5.6	1.8	4.1	1.8	-	.5	2.3	-	49.5
	ANNABELLA	100.0	.9	1.6	-	3.8	2.2	5.6	1.6	-	.9	2.5	-	51.3
	L'AUTOMOBILE	100.0	1.4	1.4	-	4.1	-	6.8	2.0	-	-	3.4	-	45.9
	AUTO SPRINT	100.0	1.5	-	-	-	1.5	9.2	-	-	-	-	-	56.9
	BELLA	100.0	3.6	.9	.9	5.9	1.8	5.0	-	-	-	.5	-	52.9
	BOLERO TELETUTTO	100.0	4.0	-	-	2.5	1.0	8.0	1.0	-	.5	-	1.5	46.7
	CONFIDENZE	100.0	.5	3.2	1.1	4.3	-	8.1	1.6	-	-	2.7	-	47.3
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.7	1.5	-	5.9	.5	7.7	.4	-	1.9	2.1	-	53.1
	EPOCA	100.0	4.2	1.2	.3	5.9	1.8	3.9	.6	-	.6	-	-	46.9
	L'ESPRESSO	100.0	1.6	-	-	2.3	2.3	5.4	-	-	-	3.9	-	52.7
	L'EUROPEO	100.0	2.2	2.2	-	6.6	.9	4.4	1.8	-	-	2.2	-	49.3
	EVA EXPRESS	100.0	5.0	-	-	7.5	.5	7.5	-	-	-	-	-	52.8
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.2	1.2	-	6.9	1.4	4.3	2.1	-	.5	1.4	-	50.6
	GENTE	100.0	3.6	1.3	.5	6.5	1.8	4.1	-	-	1.0	1.6	-	53.4
	GIOIA	100.0	3.9	1.2	-	7.4	1.2	4.7	.8	-	1.2	4.3	-	49.2
	GIORNI-VIE NUOVE	100.0	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	33.3
	GRAND HOTEL	100.0	1.6	-	-	7.5	1.9	9.1	-	-	1.3	.6	2.2	47.2
	GRAZIA	100.0	3.7	.9	-	7.0	.9	4.6	.9	.6	1.8	1.2	-	53.2
	INTIMITA'	100.0	2.1	2.1	1.1	6.3	-	11.1	1.6	-	-	-	-	50.5
	INTREPIDO	100.0	2.3	1.7	-	4.1	2.9	4.7	.9	-	-	2.3	-	49.0
	NOVELLA 2000	100.0	5.9	1.0	1.0	2.9	1.0	5.9	1.0	-	1.0	4.9	-	47.8
	OGGI	100.0	3.8	2.0	-	5.1	.7	5.6	.7	.3	1.3	1.3	-	47.1
	PANORAMA	100.0	2.5	1.7	-	2.5	-	3.3	1.7	-	-	1.7	-	47.1
	QUI GIOVANI	100.0	-	-	-	-	-	20.8	-	-	2.4	-	-	45.6
	RADIOCORRIERE	100.0	4.0	.5	.3	4.9	.3	6.9	2.3	-	-	1.7	-	51.3
	SOGNO	100.0	2.5	-	-	7.5	-	9.4	2.5	-	-	1.3	1.3	43.4
SORRISI E CANZONI	100.0	3.5	.6	.5	9.5	.6	6.1	-	-	-	6.3	-	36.9	
STOP	100.0	2.9	1.4	-	6.9	.7	5.4	.7	-	-	1.4	-	51.6	
TEMPO	100.0	4.8	2.0	1.2	2.4	1.2	6.4	1.6	-	1.6	1.2	.8	49.4	
TOPOLINO	100.0	4.2	1.9	.8	6.3	.5	11.9	.8	-	1.4	1.5	.3	39.2	
MENSILI	DUE PIU'	100.0	1.3	1.3	1.0	6.3	-	4.3	.7	-	-	-	49.0	
	FAMIGLIA MESE	100.0	1.8	-	-	-	4.6	8.3	-	-	-	2.8	50.5	
	LINUS	100.0	1.4	-	-	2.1	1.7	4.2	1.4	-	-	-	55.9	
	MADRE	100.0	8.5	-	-	10.2	3.4	8.5	-	-	-	8.5	42.4	
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	2.2	1.1	1.1	3.3	1.1	1.7	-	-	1.7	7.7	55.8	
	QUATTORRUOTE	100.0	3.7	.7	-	6.4	1.3	8.4	.3	.3	-	2.4	-	42.8
	QUI TOURING	100.0	-	-	3.8	5.8	-	-	-	-	-	-	-	69.2
	QUATTROSOLDI	100.0	7.9	2.6	-	3.3	2.0	7.9	-	-	-	-	1.3	52.6
	RAKAM	100.0	3.3	2.0	-	6.1	.8	7.3	.8	-	-	-	-	51.2
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	2.2	1.4	.5	5.7	1.1	6.5	-	.3	-	.3	-	55.0
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	.5	1.0	-	4.5	-	2.5	1.0	-	-	3.5	-	60.8
	CONSIGLI PRATICI	100.0	4.9	4.9	-	4.9	-	9.8	-	-	9.8	-	-	43.9

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.46

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE	41034	11718	7774	8024	13518	8819	5630	7719	3539	3278	3495	8554	

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
ABC	298	86	58	69	84	82	28	47	19	18	24	80	
ALBA	81	44	19	15	3	15	15	15	4	9	3	20	
AMICA	394	147	108	75	63	68	53	54	29	40	43	107	
ANNABELLA	320	91	89	73	68	59	43	48	36	31	29	75	
L'AUTOMOBILE	148	44	36	41	26	30	24	31	11	18	4	30	
AUTO SPRINT	130	49	30	26	25	34	12	19	9	9	24	24	
BELLA	221	78	56	46	40	50	25	37	10	23	26	50	
BOLERO TELETUTTO	199	50	54	48	46	58	27	31	9	9	22	43	
CONFIDENZE	186	68	38	36	45	28	24	49	12	14	24	35	
DOMENICA DEL CORRIERE	522	144	141	93	143	88	64	101	48	33	58	131	
EPOCA	337	96	83	78	81	56	24	50	35	31	34	108	
L'ESPRESSO	129	38	24	35	32	16	9	23	14	10	14	44	
L'EUROPEO	227	71	44	60	51	31	12	39	18	14	25	88	
EVA EXPRESS	159	38	26	59	36	34	12	20	9	10	19	47	
FAMIGLIA CRISTIANA	423	108	104	98	113	83	66	82	36	49	50	57	
GENTE	386	140	99	65	81	69	32	58	41	33	44	109	
GIOIA	258	85	54	71	48	58	23	58	31	12	22	54	
GIORNI-VIE NUOVE	24	4	11	9	-	2	-	5	-	3	4	8	
GRAND HOTEL	318	88	64	84	83	47	44	68	34	24	30	71	
GRAZIA	327	105	70	79	74	72	32	38	12	20	38	116	
INTIMITA'	190	70	37	31	52	48	15	31	18	11	22	46	
INTREPIDO	343	99	83	80	82	64	32	53	29	33	34	98	
NOVELLA 2000	205	78	31	71	25	41	21	23	13	23	26	59	
OGGI	607	198	184	118	107	124	85	106	44	41	56	153	
PANORAMA	121	41	32	32	16	19	3	12	9	12	12	53	
QUI GIOVANI	125	45	27	14	39	32	27	19	10	5	12	19	
RADIOCORRIERE	347	74	100	67	105	84	45	51	23	23	35	85	
SOGNO	159	29	32	39	59	26	24	32	8	6	21	42	
SORRISI E CANZONI	347	75	79	77	115	82	48	72	26	21	24	74	
STOP	277	109	74	69	24	39	35	41	24	17	29	92	
TEMPO	251	52	62	61	76	50	14	45	22	16	29	76	
TOPOLINO	590	203	129	124	134	105	32	131	55	34	49	185	
DUE PIU'	304	127	68	53	56	56	50	58	13	16	30	83	
FAMIGLIA MESE	109	43	29	21	16	28	14	32	9	5	4	17	
LINUS	286	98	62	80	46	38	20	45	9	32	42	100	
MADRE	59	41	6	6	6	21	2	10	7	2	5	10	
MESSAGGERO S. ANTONIO	181	32	31	17	101	56	23	50	12	7	13	20	
QUATTORRUOTE	747	213	165	176	194	105	85	138	54	70	80	214	
QUI TOURING	52	18	14	9	11	7	5	11	6	4	6	13	
QUATTROSOLDI	152	32	37	40	43	14	25	24	16	13	24	36	
RAKAM	246	99	53	46	47	32	23	44	28	21	37	62	
SELEZIONE R. DIGEST	367	105	88	77	98	63	46	80	22	28	47	82	
STORIA ILLUSTRATA	199	61	50	45	43	29	33	20	7	11	42	58	
CONSIGLI PRATICI	41	13	5	7	15	11	7	2	-	6	5	10	

SETTIMANALI

MENSILI

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDE RIPARTIZIONE GEOGRAFICA				AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI							
		nord ovest	nord est	cen- tro	sud e isole	fino a 5 mila abitanti	da 5 a 10 mila abitanti	da 10 a 30 mila abitanti	da 30 a 50 mila abitanti	da 50 a 100 mila abitanti	da 100 a 250 mila abitanti	oltre 250 mila abitanti	
TOTALE	100.0	28.6	18.9	19.6	32.9	21.5	13.7	18.8	8.6	8.0	8.5	20.8	
SETTIMANALI	ABC	100.0	28.9	19.5	23.2	28.2	27.5	9.4	5.8	6.4	6.0	8.1	26.8
	ALBA	100.0	54.3	23.5	18.5	3.7	13.5	18.5	8.5	4.9	11.1	3.7	24.7
	AMICA	100.0	37.3	27.4	19.0	16.0	17.3	13.5	13.7	7.4	10.2	10.9	27.2
	ANNABELLA	100.0	28.4	27.8	22.8	21.3	18.4	13.4	15.0	11.3	9.7	9.1	23.4
	L'AUTOMOBILE	100.0	29.7	24.3	27.7	17.6	20.3	16.2	20.9	7.4	12.2	2.7	20.3
	AUTO SPRINT	100.0	37.7	23.1	20.0	19.2	26.2	9.2	14.6	6.9	6.9	18.5	18.5
	BELLA	100.0	35.3	25.3	20.8	18.1	22.6	11.3	16.7	4.5	10.4	11.8	22.6
	BOLERO TELETUTTO	100.0	25.1	27.1	24.1	23.1	29.1	13.6	15.6	4.5	4.5	11.1	21.6
	CONFIDENZE	100.0	36.6	20.4	19.4	24.2	15.1	12.9	26.3	6.5	7.5	12.9	18.8
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	27.6	27.0	17.8	27.4	16.9	12.3	19.3	9.2	6.3	11.1	25.1
	EPOCA	100.0	28.5	24.6	23.1	24.0	16.6	7.1	14.8	10.4	9.2	10.1	32.0
	L'ESPRESSO	100.0	29.5	18.6	27.1	24.8	12.4	7.0	17.8	10.9	7.8	10.9	34.1
	L'EUROPEO	100.0	31.3	19.4	26.4	22.5	13.7	5.3	17.2	7.9	6.2	11.0	38.8
	EVA EXPRESS	100.0	23.9	16.4	37.1	22.6	21.4	7.5	18.9	5.7	6.3	11.9	29.6
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	25.5	24.0	23.2	20.7	19.6	15.6	19.4	8.5	11.6	11.8	13.5
	GENTE	100.0	36.3	25.6	16.8	21.0	17.9	8.3	15.0	10.6	8.5	11.4	28.2
	GIOIA	100.0	32.9	20.9	27.5	18.6	22.5	8.9	22.5	12.0	4.7	8.5	20.9
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	16.7	45.8	37.5	-	8.3	-	25.0	-	12.5	16.7	33.3
	GRAND HOTEL	100.0	27.7	20.1	26.4	26.1	14.8	13.8	21.4	10.7	7.5	9.4	22.3
	GRAZIA	100.0	32.1	21.4	24.2	22.6	22.0	9.8	11.6	3.7	6.1	11.6	35.5
	INTIMITA'	100.0	36.8	19.5	16.3	27.4	25.3	7.9	16.3	9.5	5.8	11.6	24.2
	INTREPIDO	100.0	28.9	24.2	23.3	23.9	18.7	9.3	15.5	8.5	9.6	9.9	28.6
	NOVELLA 2000	100.0	38.0	15.1	34.6	12.2	20.0	10.2	11.2	6.3	11.2	12.7	28.8
	OGGI	100.0	32.6	30.3	19.4	17.6	20.4	14.0	17.5	7.2	6.8	9.2	25.2
	PANORAMA	100.0	33.9	26.4	26.4	13.2	15.7	2.5	9.9	7.4	9.9	9.9	43.8
	QUI GIOVANI	100.0	36.0	21.6	11.2	31.2	25.6	21.6	15.2	8.0	4.0	9.6	15.2
	RADIOCORRIERE	100.0	21.3	28.8	19.3	30.3	24.2	13.0	14.7	6.6	6.6	10.1	24.5
	SOGNO	100.0	18.2	20.1	24.5	37.1	16.4	15.1	20.1	5.0	3.8	13.2	26.4
	SORRISI E CANZONI	100.0	21.6	22.8	22.2	33.1	23.6	13.8	20.7	7.5	6.1	6.9	21.3
	STOP	100.0	39.4	26.7	24.9	8.7	14.1	12.6	14.8	8.7	6.1	10.5	33.2
	TEMPO	100.0	20.7	24.7	24.3	30.3	19.9	5.6	17.9	8.8	6.4	11.6	30.3
	TOPOLINO	100.0	34.4	21.9	21.0	22.7	17.8	5.4	22.2	9.3	5.8	8.3	31.4
MENSILI	DUE PIU'	100.0	41.8	22.4	17.4	18.4	18.4	16.4	19.1	4.3	5.3	9.9	27.3
	FAMIGLIA MESE	100.0	39.4	26.6	19.3	14.7	25.7	12.8	29.4	8.3	4.6	3.7	15.6
	LINUS	100.0	34.3	21.7	28.0	16.1	13.3	7.0	15.7	3.1	11.2	14.7	35.0
	MADRE	100.0	69.5	10.2	10.2	10.2	35.6	3.4	16.9	11.9	3.4	8.5	16.9
	MESSAGGERO S. ANTONIO	100.0	17.7	17.1	9.4	55.8	30.9	12.7	27.6	6.6	3.9	7.2	11.0
	QUATTORRUOTE	100.0	28.5	22.1	23.6	26.0	14.1	11.4	18.5	7.2	9.4	10.7	28.6
	QUI TOURING	100.0	34.6	26.9	17.3	21.2	13.5	9.6	21.2	11.5	7.7	11.5	25.0
	QUATTROSOLDI	100.0	21.1	24.3	26.3	28.3	9.2	16.4	15.8	10.5	8.6	15.8	23.7
	RAKAM	100.0	40.2	21.5	18.7	19.1	13.0	9.3	17.9	11.4	8.5	15.0	25.2
	SELEZIONE R. DIGEST	100.0	28.6	24.0	21.0	26.7	17.2	12.5	21.8	6.0	7.6	12.8	22.3
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	30.7	25.1	22.6	21.6	14.6	16.6	10.1	3.5	5.5	21.1	29.1
	CONSIGLI PRATICI	100.0	31.7	12.2	17.1	36.6	26.8	17.1	4.9	-	14.6	12.2	24.4

LETTORI ULTIMO PERIODO

6.1.48

ADULTI

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

N° STIMATO IN '000

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		pie- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campa- nia	abruzzi molise	puglia basili- cata calab- ria	sicilia	sarda- gna	
TOTALE	41034	5132	6586	4685	3089	4496	3528	3539	1150	4370	3409	1050	
SETTIMANALI	ABC	298	38	48	47	11	42	28	15	6	32	15	16
	ALBA	81	9	35	16	3	10	5	-	-	-	3	-
	AMICA	394	44	104	69	40	51	24	10	14	21	19	-
	ANNABELLA	320	23	68	66	23	42	30	11	10	21	15	11
	L'AUTOMOBILE	148	21	24	25	11	28	13	6	7	8	5	-
	AUTO SPRINT	130	24	25	19	11	21	5	-	-	7	13	5
	BELLA	221	23	56	35	21	26	20	4	1	22	11	3
	BOLERO TELETUTTO	199	18	32	26	28	30	18	17	1	9	6	12
	CONFIDENZE	186	16	52	26	12	17	19	18	2	9	7	9
	DOMENICA DEL CORRIERE	522	49	95	99	43	54	39	33	1	58	23	29
	EPOCA	337	32	64	55	28	41	37	16	1	24	10	30
	L'ESPRESSO	129	20	18	23	2	10	24	5	-	17	7	3
	L'EUROPEO	227	33	38	38	6	31	29	7	2	25	5	11
	EVA EXPRESS	159	15	23	18	8	36	23	8	1	15	8	4
	FAMIGLIA CRISTIANA	423	37	71	68	37	72	25	21	3	47	26	15
	GENTE	386	52	88	78	22	35	30	23	4	22	22	10
	GIOIA	258	27	59	41	13	49	22	13	-	13	3	18
	GIORNI - VIE NUOVE	24	-	4	4	7	7	2	-	-	-	-	-
	GRAND HOTEL	318	41	46	35	28	56	28	26	4	32	15	5
	GRAZIA	327	47	58	39	31	53	26	24	5	30	9	5
	INTIMITA'	190	29	41	29	8	15	16	11	7	15	14	4
	INTREPIDO	343	49	50	65	18	36	45	38	2	19	12	11
	NOVELLA 2000	205	37	41	18	14	44	28	6	1	8	7	3
	OGGI	607	69	129	124	61	65	53	37	-	43	18	8
	PANORAMA	121	12	29	25	6	15	16	3	-	6	7	-
	QUI GIOVANI	125	9	36	20	7	8	6	6	3	19	-	10
	RADIOCORRIERE	347	36	38	71	29	40	27	28	2	42	25	8
	SOGNO	159	12	17	25	6	26	14	14	6	23	13	4
	SORRISI E CANZONI	347	33	42	63	17	42	35	27	2	43	31	12
	STOP	277	41	68	53	21	45	25	7	1	8	5	3
	TEMPO	251	15	38	47	15	37	24	20	6	27	19	4
	TOPOLINO	590	103	100	91	39	76	48	48	11	38	28	9
	MENSILI	DUE PIU'	304	60	67	49	19	27	26	9	8	22	12
FAMIGLIA MESE		109	12	31	20	9	16	5	-	-	9	3	4
LINUS		286	32	65	37	25	55	25	14	3	10	13	5
MADRE		59	16	25	6	-	2	3	-	-	2	4	-
MESSAGGERO S. ANTONIO		181	9	23	23	8	10	7	12	8	45	9	26
QUATTORRUOTE		747	92	121	117	48	111	64	53	24	52	55	11
QUI TOURING		52	5	14	9	4	9	-	-	-	5	6	-
QUATTROSOLDI		152	19	14	26	11	33	7	11	8	12	6	6
RAKAM		246	45	54	44	9	30	16	11	-	21	4	11
SELEZIONE R. DIGEST		367	42	62	61	27	35	42	27	1	28	31	10
STORIA ILLUSTRATA		199	29	32	42	9	33	11	8	3	11	9	11
CONSIGLI PRATICI	41	5	8	2	4	6	2	4	-	12	-	-	

secondo frequenza di lettura

frequenza bassa (1-3 numeri su 12)

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	REGIONI STATISTICHE											
		pie- monte liguria	lom- bardia	tre venezie	emilia roma- gna	toscana umbria marche	lazio	campania	abruzzo molise	puglia basilica- cata calabria	sicilia	sardegna	
TOTALE	100.0	12.5	16.1	11.4	7.5	11.0	8.6	8.6	2.8	10.6	8.3	2.6	
SETTIMANALI	ABC	100.0	12.8	16.1	15.8	3.7	14.1	9.4	5.0	2.0	10.7	5.0	5.4
	ALBA	100.0	11.1	43.2	19.8	3.7	12.3	6.2	-	-	-	3.7	-
	AMICA	100.0	11.2	26.4	17.5	10.2	12.9	6.1	2.5	3.6	5.3	4.8	-
	ANNABELLA	100.0	7.2	21.3	20.6	7.2	13.1	9.4	3.4	3.1	6.6	4.7	3.4
	L'AUTOMOBILE	100.0	14.2	16.2	16.9	7.4	18.9	8.8	4.1	4.7	5.4	3.4	-
	AUTO SPRINT	100.0	18.5	19.2	14.6	8.5	16.2	3.8	-	-	5.4	10.0	3.8
	BELLA	100.0	10.4	25.3	15.8	9.5	11.8	9.0	1.8	.5	10.0	5.0	1.4
	BOLERO TELETUTTO	100.0	9.0	16.1	13.1	14.1	15.1	9.0	8.5	.5	4.5	3.0	6.0
	CONFIDENZE	100.0	8.6	28.0	14.0	6.5	9.1	10.2	9.7	1.1	4.8	3.8	4.8
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	9.4	18.2	19.0	8.2	10.3	7.5	6.3	.2	11.1	4.4	9.6
	EPOCA	100.0	9.5	19.0	16.3	8.3	12.2	11.0	4.7	.3	7.1	3.0	8.9
	L'ESPRESSO	100.0	15.5	14.0	17.8	1.6	7.8	18.6	3.9	-	13.2	5.4	2.3
	L'EUROPEO	100.0	14.5	16.7	16.7	2.6	13.7	12.8	3.1	.9	11.0	2.2	4.8
	EVA EXPRESS	100.0	9.4	14.5	11.3	5.0	22.6	14.5	5.0	.6	9.4	5.0	2.5
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	8.7	16.8	16.1	8.7	17.0	5.9	5.0	.7	11.1	6.1	3.5
	GENTE	100.0	13.5	22.8	20.2	5.7	9.1	7.8	6.0	1.0	5.7	5.7	2.6
	GIOIA	100.0	10.5	22.9	15.9	5.0	19.0	8.5	5.0	-	5.0	1.2	7.0
	GIORNI - VIE NUOVE	100.0	-	16.7	16.7	29.2	29.2	8.3	-	-	-	-	-
	GRAND HOTEL	100.0	12.9	14.5	11.0	8.8	17.6	8.8	8.2	1.3	10.1	4.7	1.6
	GRAZIA	100.0	14.4	17.7	11.9	9.5	16.2	8.0	7.3	1.5	9.2	2.8	1.5
	INTIMITA'	100.0	15.3	21.6	15.3	4.2	7.9	8.4	5.8	3.7	7.9	7.4	2.1
	INTREPIDO	100.0	14.3	14.6	19.0	5.2	10.5	13.1	11.1	.6	5.5	3.5	3.2
	NOVELLA 2000	100.0	18.0	20.0	8.8	6.8	21.5	13.7	2.9	.5	3.9	3.4	1.5
	OGGI	100.0	11.4	21.3	20.4	10.0	10.7	8.7	6.1	-	7.1	3.0	1.3
	PANORAMA	100.0	9.9	24.0	20.7	5.0	12.4	13.2	2.5	-	5.0	5.8	-
	QUI GIOVANI	100.0	7.2	28.8	16.0	5.6	6.4	4.8	4.8	2.4	15.2	-	8.0
	RADIOCORRIERE	100.0	10.4	11.0	20.5	8.4	11.5	7.8	8.1	.6	12.1	7.2	2.3
	SOGNO	100.0	7.5	10.7	15.7	3.8	16.4	8.8	8.8	3.8	14.5	8.2	2.5
	SORRISI E CANZONI	100.0	9.5	12.1	18.2	4.9	12.1	10.1	7.8	.6	12.4	8.9	3.5
	STOP	100.0	14.8	24.5	19.1	7.6	16.2	9.0	2.5	.4	2.9	1.8	1.1
	TEMPO	100.0	6.0	15.1	18.7	6.0	14.7	9.6	8.0	2.4	10.8	7.6	1.6
	TOPOLINO	100.0	17.5	16.9	15.4	6.6	12.9	8.1	8.1	1.9	6.4	4.7	1.5
	MENSILI	DUE PIU'	100.0	19.7	22.0	16.1	6.3	8.9	8.6	3.0	2.6	7.2	3.9
FAMIGLIA MESE		100.0	11.0	28.4	18.3	8.3	14.7	4.6	-	-	8.3	2.8	3.7
LINUS		100.0	11.2	22.7	12.9	8.7	19.2	8.7	4.9	1.0	3.5	4.5	1.7
MADRE		100.0	27.1	42.4	10.2	-	3.4	5.1	-	-	3.4	6.8	-
MESSAGGERO S. ANTONIO		100.0	5.0	12.7	12.7	4.4	5.5	3.9	6.6	4.4	24.9	5.0	14.4
QUATTORRUOTE		100.0	12.3	16.2	15.7	6.4	14.9	8.6	7.1	3.2	7.0	7.4	1.5
QUI TOURING		100.0	9.6	26.9	17.3	7.7	17.3	-	-	-	9.6	11.5	-
QUATTROSOLDI		100.0	12.5	9.2	17.1	7.2	21.7	4.6	7.2	5.3	7.9	3.9	3.9
RAKAM		100.0	18.3	22.0	17.9	3.7	12.2	6.5	4.5	-	8.5	1.6	4.5
SELEZIONE R. DIGEST		100.0	11.4	16.9	16.6	7.4	9.5	11.4	7.4	.3	7.6	8.4	2.7
STORIA ILLUSTRATA		100.0	14.6	16.1	21.1	4.5	16.6	5.5	4.0	1.5	5.5	4.5	5.5
CONSIGLI PRATICI		100.0	12.2	19.5	4.9	9.8	14.6	4.9	9.8	-	29.3	-	-

IL QUESTIONARIO UTILIZZATO PER LE INTERVISTE

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE DI PUBBLICITA'
E MARKETING

V.le Majno, 34 - Milano
Telefono: 221.341

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA

Gall.S.Carlo, 6 - Milano
Telefono: 790.871

11 REG.	12 A.C.	13 C. NC.

R. 725.71 - I.S.P.I.

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

Rilevazione 1972 - 1973

10 Ciclo I II III

14 Giorno dell'intervista: Lunedì 1 Martedì 2 Mercoledì 3 Giovedì 4 Venerdì 5 Sabato 6 Domenica 7

Intervistatore n. Intervista n. Data

Cognome e nome dell'intervistato:

Cognome da nubile: Anno di nascita:

Comune: Provincia: 15-16

Indirizzo (via e numero): tel.

Piano:

Scala:

L'intervistato corrisponde al (intervistatore: indicare qui il numero che figura sul foglio dei nominativi, ordinari o di riserva):

- | | | |
|---------------------------------|----------|---|
| nominativo Ordinario | n° | 1 |
| nominativo di Riserva | n° | 2 |
| giovane 15-20 anni (famiglia G) | | 3 |
| giovane 15-20 anni (su quota) | | 4 |

17

SEZIONE I: SETTIMANALI

- 1.1** Ora le consegnerò dei cartellini in cui ci sono i nomi di riviste illustrate settimanali e mensili. La prego di dividerle in tre gruppi su questo foglio: riviste che Lei ha già avuto in mano per leggere o sfogliare, riviste che conosce solo di nome e riviste che non conosce per nulla.

Intervistatore!

- a) riviste « sconosciute »: mettere via i cartellini
 b) riviste « conosciute solo di nome »: codificare e mettere via i cartellini
 c) riviste « già avute in mano per leggere o sfogliare » almeno una volta, non importa quando, suddividerle in due gruppi, settimanali e mensili. Per i settimanali di questo gruppo fare la domanda 1.2 e (se del caso) la 1.3. Per i mensili fare le domande della Sezione II.

- 1.2** Consideriamo ora queste riviste illustrate settimanali che Lei ha avuto occasione di leggere o sfogliare. A mano a mano che le presenterò questi cartellini Lei mi dirà, per ciascuna rivista se ha l'abitudine di leggerla o sfoglarla, in casa o fuori casa:
 — regolarmente, abbastanza spesso, di rado oppure:
 — mai

PER TUTTE LE RIVISTE (escluso quelle che non legge mai)

- 1.3.a** Di questa rivista (mostrare il cartellino della testata) appare un numero nuovo ogni settimana. Quando è stata l'ultima volta che ha preso in mano (nome della rivista) per leggerla o sfoglarla?
 — negli ultimi 3 mesi
 — più di 3 mesi fa
 — non ricordo

(Se risposta « non ricordo »)

- 1.3.b** E' stato negli ultimi 3 mesi o più di 3 mesi fa?
 — negli ultimi 3 mesi
 — più di 3 mesi fa
 — non ricordo

(Ripetere le domande 1.3 per gli altri settimanali, presentando uno alla volta i rispettivi cartellini).
 Passare alle dom. 1.4 e 1.5 per i soli settimanali letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi.

- 1.4** Di (nome della rivista) sono apparsi negli ultimi 3 mesi e cioè dal (Terzo mese precedente) scorso, 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi? (mostrare il cartellino A)
 — quanti su 12 letti o sfogliati:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

(Se risposta 0 non fare dom. 1.5 e seguenti e passare alla rivista successiva)

- 1.5** Lei mi ha detto prima di aver letto o sfogliato (nome della rivista) negli ultimi 3 mesi. Vorrei ora sapere: quando è stata l'ultima volta che ha sfogliato o letto? (nome della rivista) Si aiuti con questo cartellino (mostrare cartellino B)
 — ultimi 7 giorni (escluso il giorno dell'intervista)
 — 8-14 giorni fa
 — 2-3 settimane fa } non fare dom. 1.6
 — più di 3 settimane fa } e seguenti
 (Ripetere la domanda per gli altri settimanali)

(PER TUTTI I SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI)

- 1.6** Di (settimanale letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni) quando è stata l'ultima volta che l'ha preso in mano per leggerlo o sfoglarlo? (Se risposta « oggi »): e prima di oggi?
 — ieri
 — due giorni fa (l'altro ieri)
 — tre giorni fa
 — 4-5 giorni fa
 — 6-7 giorni fa
 — più di sette giorni fa } non fare dom. 1.7 e
 — non ricordo quando } seguenti

- 1.7** Per favore pensi adesso a quella copia che Lei ha preso in mano giorni fa per l'ultima volta. Era la prima volta che prendeva in mano quella copia di (rivista considerata) o l'aveva già letta o sfogliata nei giorni precedenti?
 — era la prima volta
 — avevo già letto o sfogliato nei giorni precedenti

- 1.8** Come ha avuto questo numero di (rivista considerata)? (mostrare cartellino C)
 — ho un abbonamento omaggio 3
 — sono abbonato personalmente a pagamento 4
 — è abbonato a pagamento o in omaggio un altro familiare convivente 5
 — l'ho acquistato personalmente o l'ho fatto acquistare per me 6
 — l'ho acquistato, ma non per me 7
 — l'ha acquistato un altro familiare, ma non per me 8
 — mi è stato regalato o prestato da persona non convivente in famiglia 9
 — l'ho trovato in ufficio, luogo di lavoro, dal parrucchiere, in sala d'aspetto, al caffè, al circolo, ecc. 0

- 1.9** Dove ha letto o sfogliato questo numero di (rivista considerata) in casa o altrove?
 — in casa
 — altrove

PER TUTTI I SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI IN CASA NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI:

- 1.10** Lei ha ancora in casa questo numero di (rivista considerata)?
 — no, non ce l'ho più
 — sì, credo di sì
 — non so, dovrei vedere, altra risposta

(Se risposta sì, credo di sì)

- 1.11** Potrebbe mostrarmela, per favore? Dovrei controllare se è proprio quella di cui stiamo parlando e registrare il numero e la data.
 (Se risposta non so, dovrei vedere e simili)
 Può cercarla per favore? Dovrei controllare se è proprio quella di cui stiamo parlando e registrare il numero e la data.
 — l'intervistatore ha visto la copia n. del
 — l'intervistato cerca la copia ma non la trova
 — l'intervistato rifiuta il controllo

SETTIMANALI: giorno di riferimento	(dom. 1.1)		(dom. 1.2)		(dom. 1.3)		(dom. 1.4)		(dom. 1.5)		(dom. 1.6)		(dom. 1.7)		(dom. 1.8)		(dom. 1.9)		(dom. 1.10)		SETTIMANALI:																		
	Conoscete solo il nome	ris. in mano	reg. abb. sp.	mal	ultimi 3 mesi	più di 3 mesi fa	non ricordo	quant numeri ha letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi	ultimo 7 giorni	2-3 settimane fa	più di 3 settimane fa	letti	2 giorni fa	3 giorni fa	4-5 giorni fa	6-7 giorni fa	più di 7 giorni fa	non ricordo	prima volta	altre volte	come ha avuto questo numero	In casa	altrove	non ha in casa	visita n.	copla del	cerca ma non trova	suonando il telefono in casa della copia	(dom. 1.11) riceveva in casa della copia	(dom. 1.12) riceveva in casa della copia									
01 ABC	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	01 ABC
02 ALBA	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	02 ALBA
03 AMICA	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	03 AMICA
04 ANNABELLA	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	04 ANNABELLA
05 L'AUTOMOBILE	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	05 L'AUTOMOBILE
06 AUTO SPRINT	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	06 AUTO SPRINT
07 BELLA	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	07 BELLA
08 BOLETO TELETUTTO	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	08 BOLETO TELETUTTO
09 CIAO 2001	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	09 CIAO 2001
10 CONFIDENZE	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	10 CONFIDENZE
11 DOMENICA DEL CORRIERE	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	11 DOMENICA DEL CORRIERE
12 EPOCA	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	12 EPOCA
13 L'ESPRESSO	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	13 L'ESPRESSO
14 L'EUROPEO	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	14 L'EUROPEO
15 EVA EXPRESS	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	15 EVA EXPRESS
16 FAMIGLIA CRISTIANA	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	16 FAMIGLIA CRISTIANA
17 GENIE	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	17 GENIE
18 GIOIA	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	18 GIOIA
19 GIOCHI-VE NUOVE	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	19 GIOCHI-VE NUOVE
20 GRAND HOTEL	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	20 GRAND HOTEL
21 GRAZIA	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	21 GRAZIA
22 INTIMITA'	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	22 INTIMITA'
23 INTREPIDO	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	23 INTREPIDO
24 MEN	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	24 MEN
25 NOVELLA 2000	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	25 NOVELLA 2000
26 OGGI	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	26 OGGI
27 PANORAMA	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	27 PANORAMA
28 QUI GIOVANI	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	28 QUI GIOVANI
29 RADIOCORRIERE	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	29 RADIOCORRIERE
30 SETTIMANA TV	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	30 SETTIMANA TV
31 SOGHO	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	31 SOGHO
32 SORRISI E CANZONI TV	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	32 SORRISI E CANZONI TV
33 STOP	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	33 STOP
34 TEMPO	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	34 TEMPO
35 TOPOLINO	X	Z	1	2	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0	X	Y	0	1	X	Y	35 TOPOLINO

SEZIONE II: MENSILI

- 2.1 Consideriamo ora queste riviste illustrate mensili che Lei ha avuto occasione di leggere o sfogliare. A mano a mano che le presenterò questi cartellini Lei mi dirà, per ciascuna rivista se ha l'abitudine di leggerla o sfoglarla, in casa o fuori casa:
- regolarmente, abbastanza spesso, di rado oppure:
 - mai

PER TUTTE LE RIVISTE (escluso quelle che non legge mai)

- 2.2.a Di questa rivista (*mostrare il cartellino della testata*) appare un numero nuovo ogni mese. Quando è stata l'ultima volta che ha preso in mano (*nome della rivista*) per leggerla o sfoglarla?
- negli ultimi 12 mesi
 - più di 12 mesi fa
 - non ricordo

(Se risposta « non ricordo »)

- 2.2.b E' stato negli ultimi 12 mesi o più di 12 mesi fa?
- negli ultimi 12 mesi
 - più di 12 mesi fa
 - non ricordo

*(Ripetere le domande 2.2 per gli altri mensili, presentando uno alla volta i rispettivi cartellini).
Passare alla dom. 2.3 e 2.4 per i soli mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi.*

- 2.3 Di (*nome della rivista*) sono apparsi negli ultimi 12 mesi e cioè dal (*dodicesimo mese precedente*) scorso, 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi? (*mostrare il cartellino A*)
quanti numeri su 12 letti o sfogliati:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

(Se risposta 0 non fare dom. 2.4 e seguenti e passare alla rivista successiva)

- 2.4 Lei mi ha detto prima di aver letto o sfogliato (*nome della rivista*) negli ultimi 12 mesi. Vorrei ora sapere: quando è stata l'ultima volta che ha sfogliato o letto (*nome della rivista*)? Si aiuti con questo cartellino (*cartellino D*)
- ultimi 30 giorni
 - da 1 a 2 mesi fa
 - da 2 a 3 mesi fa
 - più di 3 mesi fa

(ripetere la domanda per gli altri mensili)

PER TUTTI I MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI

- 2.5 Di (*mensile letto o sfogliato negli ultimi 30 giorni*) quando è stato l'ultima volta che l'ha preso in mano per leggerlo o sfoglarlo? (*Se risposta « oggi »*): e prima di oggi?
- ieri o l'altro ieri
 - negli ultimi 15 giorni
 - più di 15 giorni fa
 - più di 1 mese fa
 - non ricordo quando
- } *non fare dom. 2.6 e seguenti*
- 2.6 Per favore pensi adesso a quella copia che Lei ha preso in mano giorni fa per l'ultima volta. Era la prima volta che prendeva in mano quella copia di (*rivista considerata*) o l'aveva già letta o sfogliata nei giorni precedenti?
- era la prima volta
 - avevo già letto o sfogliato nei giorni precedenti
- 2.7 Come ha avuto questo numero di (*rivista considerata*)? (*mostrare cartellino C*)
- ho un abbonamento omaggio 3
 - sono abbonato personalmente a pagamento 4
 - è abbonato a pagamento o in omaggio un altro familiare convivente 5
 - l'ho acquistato personalmente o l'ho fatto acquistare per me 6
 - l'ho acquistato, ma non per me 7
 - l'ha acquistato un altro familiare, ma non per me 8
 - mi è stato regalato o prestato da persona non convivente in famiglia 9
 - l'ho trovato in ufficio, luogo di lavoro, dal parrucchiere, in sala d'aspetto, al caffè, al circolo, ecc. 0
- 2.8 Dove ha letto o sfogliato questo numero di (*rivista considerata*) in casa o altrove?
- in casa
 - altrove

PER TUTTI I MENSILI LETTI O SFOGLIATI IN CASA NEGLI ULTIMI TRENTA GIORNI

- 2.9 Lei ha ancora in casa questo numero di (*rivista considerata*)?
- no, non ce l'ho più
 - sì, credo di sì
 - non so, dovrei vedere, altra risposta
- 2.10 (*se risposta sì, credo di sì*) Potrebbe mostrarmela per favore? Dovrei controllare se è proprio quella di cui stiamo parlando e registrare il numero e la data
- (se risposta non so, dovrei vedere e simili)*
- Può cercarla per favore? Dovrei controllare se è proprio quella di cui stiamo parlando e registrare il numero e la data.
- l'intervistatore ha visto la copia n. del.....
 - l'intervistato cerca la copia ma non la trova
 - l'intervistato rifiuta il controllo

SEZIONE III: ELEMENTI DI CLASSIFICAZIONE

3.1 COMPOSIZIONE DELLA FAMIGLIA

Chi fa parte della sua famiglia? Mi indichi per favore tutte le persone che vivono presso la sua famiglia, Lei compreso. Me li dica in ordine di età cominciando dal più anziano e così via fino al più giovane.

Intervistatore: compilare il prospetto che segue per tutte le persone che vivono in famiglia.

Sono esclusi:

- a) coloro che prestano servizio militare
- b) gli allievi in collegi e convitti
- c) le persone assenti da oltre 6 mesi
- d) le persone di servizio
- e) i pensionanti, subinquilini e salariati coabitanti

Per ogni membro della famiglia rilevare:

- a) il sesso (maschio o femmina)
- b) l'età (alla data dell'ultimo compleanno)
- c) il rapporto di parentela con l'intervistato

Inoltre, solo per coloro che hanno 15 anni ed oltre chiedere:

- d) se lavorano (occupati professionalmente anche se coadiuvanti)
- e) chi è il capofamiglia (vedere istruzioni)
- f) chi ha la responsabilità degli acquisti per la famiglia (donna di casa) (vedere istruzioni)

numero d'ordine	sesso		età (anni compiuti)	rapporto di parentela con l'intervistato	intervistato	solo se hanno 15 anni o più			
	M	F				lavora no	capo-famiglia	donna di casa	
1	1	2			0	1	2	3	4
2	1	2			0	1	2	3	4
3	1	2			0	1	2	3	4
4	1	2			0	1	2	3	4
5	1	2			0	1	2	3	4
6	1	2			0	1	2	3	4
7	1	2			0	1	2	3	4
8	1	2			0	1	2	3	4
9	1	2			0	1	2	3	4
10	1	2			0	1	2	3	4
11	1	2			0	1	2	3	4
12	1	2			0	1	2	3	4
13	1	2			0	1	2	3	4
14	1	2			0	1	2	3	4

Regola per la determinazione del capofamiglia

Se nella famiglia ci sono:		Capo famiglia è:
— uno o più maschi di 21 anni compiuti e oltre	e almeno uno lavora	il più anziano dei maschi che lavorano
	e nessuno di essi lavora	il più anziano dei maschi
— nessun maschio di 21 anni compiuti o oltre, ma una o più femmine di 21 anni compiuti o oltre	e almeno una lavora	la più anziana delle femmine che lavorano
	e nessuna di esse lavora	la più anziana delle femmine

Da non compilare - per uso interno dell'ufficio										
18	fino a 2		22	15-20		26	} età int.	30	} età C.F.	
19	2-5		23	21 e +		27		31		
20	6-10		24	n° occ.		28	int. C.F.			
21	11-14		25	Sesso int.		29	Sesso C.F.			

3.2 CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE

a. Che tipo di servizi igienici avete in questa casa? (mostrare cartellino E) (32)

- nessun servizio 1
- gabinetto esterno: in comune 2
- in proprio 2
- gabinetto interno senza vasca da bagno 4
- stanza da bagno con vasca o doccia 5
- doppi servizi 6
- tripli servizi 7

b. Tipo di abitazione (valutazione dell'intervistatore) (33)

- tugurio, baracca, abbaino ecc. 1
- piccola casa o appartamento trascurato, mal tenuto, senza comodità, ecc. 2
- appartamento o casa modesta, senza stanza da bagno 3
- appartamento o casa modesta ma dignitosa con stanza da bagno; vive in alberghi di 3a o 4a categoria 4
- appartamento o villetta civile o media (con stanza da bagno); vive in alberghi o pensioni di 2a o 3a categoria 5
- appartamento o villa signorile (con giardino, garage, doppi servizi, in buona zona, ecc.); vive in alberghi o pensioni di 1a categoria 6
- appartamento o villa di lusso (con ad es. grande giardino, grande appezzamento di terreno, con garages, con doppi o tripli servizi); vive in alberghi di lusso 7

3.3 PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN FAMIGLIA (34)

- televisore con secondo canale 1
- televisore con solo primo canale 2
- apparecchio radio 3
- frigorifero 4
- lavabiancheria 5
- lavastoviglie 6
- scaldabagno (o acqua calda corrente) 7
- cucina con forno 8
- telefono 9
- una autovettura (per uso privato) 0
- due autovetture o più (per uso privato) 0

se in famiglia ci sono una o più autovetture, chiedere marca e cilindrata:

	(35)	(36)	(37)	(38)	(39)	(40)	(41)	(42)
	fino a 750 cc.	da 751 a 1100 cc.	da 1101 a 1500 cc.	oltre 1501 cc.	fino a 750 cc.	da 751 a 1100 cc.	da 1101 a 1500 cc.	oltre 1501 cc.
Fiat	1	1	1	1	1	1	1	1
Alfaromeo	2	2	2	2	2	2	2	2
Lancia	3	3	3	3	3	3	3	3
Innocenti	4	4	4	4	4	4	4	4
Autobianchi	5	5	5	5	5	5	5	5
altre italiane	6	6	6	6	6	6	6	6
Simca	7	7	7	7	7	7	7	7
Renault	8	8	8	8	8	8	8	8
Opel	9	9	9	9	9	9	9	9
Volkswagen	0	0	0	0	0	0	0	0
Ford	X	X	X	X	X	X	X	X
altre straniere	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y

sull'auto c'è un'autoradio fissa?

- (42) Si X No Y

3.4 OCCUPAZIONE DELL'INTERVISTATO

a. Quale è la sua professione o occupazione attuale? (indicare con precisione: vedere istruzioni) (44)

- (dom. c)
- disoccupato X (dom. c)
- in attesa di prima occupazione Y (dom. e)
- condizione non professionale 0 (dom. b)

b. Per chi è in condizioni non professionale indicare se si tratta di: (45)

- casalinga, donna di casa 1
 - studente, scolaro 2
 - pensionato (senza altri redditi) 3
 - proprietario, benestante 4
 - religiosi in condizioni non professionale 5
 - anziani inabili al lavoro 6
 - altro (specificare) 7
- } passare dom. e

c. In quale settore o ramo di attività economica svolge la sua professione? (vedere istruzioni) (46)

- agricoltura, allevamento, pesca 1
- industria edilizia, installazione impianti 2
- industria artigiani in genere, trasformatori 3
- elettricità, gas, acqua 4
- commercio, pubblici esercizi 5
- trasporti e comunicazioni, poste e telefoni 6
- banche, assicurazioni pubbliche e private, società finanziarie immobiliari 7
- servizi (domestici, portieri di stabili, barbieri, ecc.) 8
- pubblica amministrazione 9
- altro e cioè: 0

d. Posizione nella professione (vedere istruzioni) (47)

- imprenditore 1
- libero professionista 2
- dirigente 3
- impiegato 4
- operaio 5
- lavoratore in proprio 6
- coadiuvante 7

e. Ultima scuola frequentata: (48)

- università 1
- scuola media superiore 2
- scuola media inferiore o avviamento commerciale 3
- scuola elementare 4
- non è mai stato a scuola (analfabeta) 5

f. Titolo di studio:

- è stato a scuola ed ha conseguito:
- laurea 1
 - diploma scuola media superiore 2
 - diploma scuola media inferiore o avviamento commerciale 3
 - licenza elementare 4
 - nessun titolo di studio 5

3.5 OCCUPAZIONE DEL CAPOFAMIGLIA
(se questi non è l'intervistato)

a. Quale è la professione o occupazione attuale di (indicare la persona indicata come capofamiglia al prospetto dom. 3.1)? (50)

- (dom. c)
- disoccupato X (dom. c)
 - in attesa di prima occupazione Y (dom. 3.6)
 - nessuna professione, condizione non professionale 0 (dom. b)

b. Per chi è in condizione non professionale indicare se si tratta di:

- casalinga, donna di casa 1
- studente, scolaro 2
- pensionato (senza altri redditi) 3
- proprietario, benestante 4
- religiosi in condizione non professionale 5
- infermi, invalidi, anziani, inabili 6
- altro (specificare) 7

c. Posizione nella professione (52)

- imprenditore 1
- libero professionista 2
- dirigente 3
- impiegato 4
- operaio 5
- lavoratore in proprio 6
- coadiuvante 7

3.6 REDDITI

a. (Mostrare il cartellino F) Premesso che si tratta di una classificazione a soli scopi statistici e nullo altro, La pregherei di autoclassificare la sua famiglia in una delle nove categorie indicate nel cartellino. Prima di fare ciò, pensi un momento a tutte le entrate della famiglia, sia sue che degli altri familiari, in particolare a:

- stipendi, paghe, salari, mensilità doppie, gratifiche, ecc.
- redditi di capitale (terreni, case, titoli, ecc.)
- assegni familiari (53) (54)
- pensioni (a) (b)
- meno di 30 mila lire 1 1
- da 30 a 50 mila lire 2 2
- da 50 a 70 mila lire 3 3
- da 70 a 120 mila lire 4 4
- da 120 a 180 mila lire 5 5
- da 180 a 250 mila lire 6 6
- da 250 a 350 mila lire 7 7
- da 350 a 500 mila lire 8 8
- 500 mila lire e più 9 9
- non indica 0

(a) - indicazione dell'intervistato
(b) - valutazione dell'intervistatore

b. Condizioni economico-sociali della famiglia
(valutazione dell'intervistatore)

- superiore (55) 1
- medio-superiore 2
- media 3
- medio-inferiore 4
- inferiore 5

Dimora dell'intervistato (56)

- Centro abitato del comune 1
- Frazione del comune (distante Km.) 2
- Casa sparsa del comune (dist. Km.) 3

Intervista ottenuta alla visita (57)
(indicare se 1a, 2a, 3a, 4a visita)

Osservazioni, commenti e segnalazioni per il controllo:

Dichiaro che la presente intervista è stata eseguita da me personalmente secondo le istruzioni impartitemi.

Firma dell'intervistatore