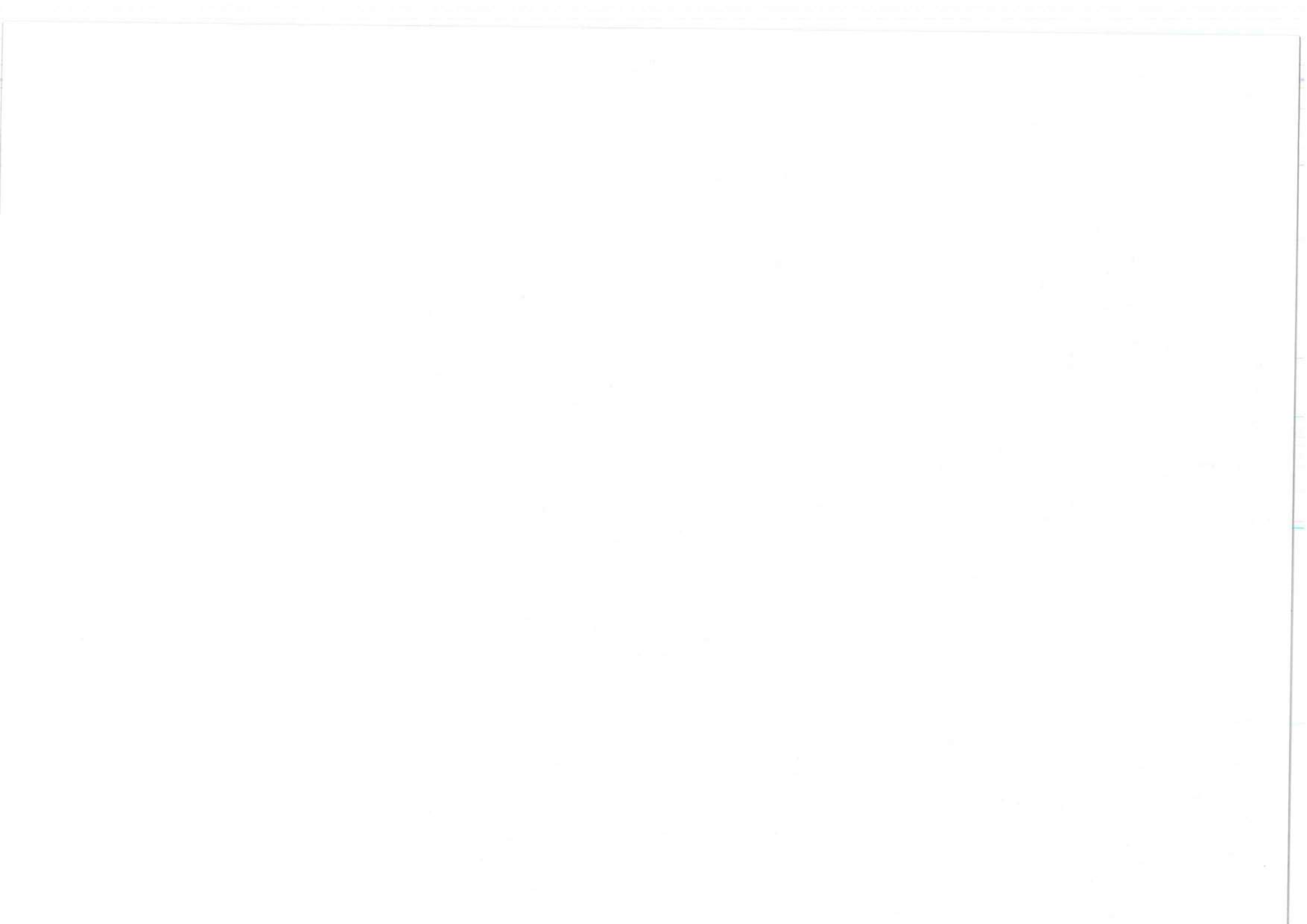


Indagine sulla stampa periodica in Italia

1971

**VOLUME 1A: ANALISI DEI
LETTORI DELL'ULTIMO
PERIODO SECONDO LE
FONTI DI PROVENIENZA
DELLE PUBBLICAZIONI**

**INTRODUZIONE
TARGET GROUPS
ADULTI
UOMINI**



Questa indagine è stata eseguita dalla DEMOSKOPEA –
Istituto per le ricerche di pubblicità e Marketing – Milano, Viale Majno 34,
per conto degli Editori e Concessionari indicati nella relazione.

Di questo volume sono state stampate 350 copie numerate.

Questa copia (no.) di carattere strettamente confidenziale è stata consegnata a:

.....

COMMITTENTI DELL'INDAGINE

ALBA EDITORE	Milano	P.R.S. Pubblicità Stampa Edizioni S.p.A.	Milano
EDITORIALE AUGUSTA s.r.l.	Milano	PUBLIEPI	Milano
EDITORIALE IL BORGO	Bologna	PUBLIETAS S.p.A.	Milano
C.I.P.P.	Milano	EDITRICE RINASCITA S.p.A.	Brescia
F. LLI CRESPI & C.	Milano	RIZZOLI EDITORE	Milano
EDITORIALE DOMUS S.p.A.	Milano	RUSCONI EDITORE S.p.A.	Milano
EDITORIALE LETI S.p.A.	Roma	SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	Milano
ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.	Milano	EDITRICE SO.GE.PE.	Milano
ALDO PALAZZI EDITORE	Cinisello B.	TATTILO EDITRICE S.p.A.	Roma
PERUZZO EDITORE	Milano	CASA EDITRICE UNIVERSO	Milano
PONZONI EDITORE S.p.A.	Milano		

COMITATO TECNICO DEI COMMITTENTI

SILVANO AVENI
GIUSEPPE BATTISTINI
LEONE BUONANNO
GIOVANNI CONTI
MARIA MACCHI
FRANCO PEZZINO
LUCIANO RIELLO

RAPPRESENTANTE DEI COMMITTENTI

GIANFRANCO RIZZINI

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

PHYSICS DEPARTMENT

PHYSICS 230

INDICE

	VOLUME 1A	VOLUME 1B		
Introduzione	1			
Nota metodologica	13			
Target groups	I			
Tavole riassuntive della lettura dei settimanali e mensili	XVII			
Profilo dei non lettori	XXIII			
ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO				
FRONTE DI PROVENIENZA DELLE PUBBLICAZIONI	ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
Acquisto o abbonamento personale				
Età — Classe socio-economica	1	51	101	151
Titolo di studio conseguito	2	52	102	152
Reddito familiare complessivo	3	53	103	153
Condizione professionale	4	54	104	154
Grandi ripartizioni geografiche	5	55	105	155
Ampiezza demografica dei comuni	5	55	105	155
Regioni statistiche	6	56	106	156
Presenza di alcuni beni in casa e famiglia	7	57	107	157
Numero dei componenti la famiglia	8	58	108	158
Presenza di bambini e ragazzi in famiglia	8-9	58-59	108-109	158-159
Luogo di lettura — presenza della copia letta	10	60	110	160

	ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
Acquisto o abbonamento altro familiare				
Età – Classe socio-economica	11	61	111	161
Titolo di studio conseguito	12	62	112	162
Reddito familiare complessivo	13	63	113	163
Condizione professionale	14	64	114	164
Grandi ripartizioni geografiche	15	65	115	165
Ampiezza demografica dei comuni	15	65	115	165
Regioni statistiche	16	66	116	166
Presenza di alcuni beni in casa e famiglia	17	67	117	167
Numero dei componenti la famiglia	18	68	118	168
Presenza di bambini e ragazzi in famiglia	18–19	68–69	118–119	168–169
Luogo di lettura – presenza della copia letta	20	70	120	170

Acquisto o abbonamento in famiglia

Età – Classe socio-economica	21	71	121	171
Titolo di studio conseguito	22	72	122	172
Reddito familiare complessivo	23	73	123	173
Condizione professionale	24	74	124	174
Grandi ripartizioni geografiche	25	75	125	175
Ampiezza demografica dei comuni	25	75	125	175
Regioni statistiche	26	76	126	176
Presenza di alcuni beni in casa e famiglia	27	77	127	177
Numero dei componenti la famiglia	28	78	128	178
Presenza di bambini e ragazzi in famiglia	28–29	78–79	128–129	178–179
Luogo di lettura – presenza della copia letta	30	80	130	180

	ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
Copie non acquistate				
Età — Classe socio-economica	31	81	131	181
Titolo di studio conseguito	32	82	132	182
Reddito familiare complessivo	33	83	133	183
Condizione professionale	34	84	134	184
Grandi ripartizioni geografiche	35	85	135	185
Ampiezza demografica dei comuni	35	85	135	185
Regioni statistiche	36	86	136	186
Presenza di alcuni beni in casa e famiglia	37	87	137	187
Numero dei componenti la famiglia	38	88	138	188
Presenza di bambini e ragazzi in famiglia	38-39	88-89	138-139	188-189
Luogo di lettura — presenza della copia letta	40	90	140	190
Totale lettori (acquirenti e non acquirenti)				
Età — Classe socio-economica	41	91	141	191
Titolo di studio conseguito	42	92	142	192
Reddito familiare complessivo	43	93	143	193
Condizione professionale	44	94	144	194
Grandi ripartizioni geografiche	45	95	145	195
Ampiezza demografica dei comuni	45	95	145	195
Regioni statistiche	46	96	146	196
Presenza di alcuni beni in casa e famiglia	47	97	147	197
Numero dei componenti la famiglia	48	98	148	198
Presenza di bambini e ragazzi in famiglia	48-49	98-99	148-149	198-199
Luogo di lettura — presenza della copia letta	50	100	150	200

	ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
Analisi delle duplicazioni di lettura				
Acquisto o abbonamento personale	201	202	203	204
Acquisto o abbonamento di altro familiare	205	206	207	208
Acquisto o abbonamento in famiglia	209	210	211	212
Copie non acquistate	213	214	215	216
Totale Lettori (acquirenti e non acquirenti)	217	218	219	220

1. INTRODUZIONE

La metodologia applicata durante il 1971 alla **Indagine sulla Lettura dei Periodici in Italia** rappresenta una evoluzione nei confronti degli anni precedenti. Una ricerca, per lo meno, di più accorte indicazioni per giungere a descrivere sempre più da vicino la realtà del *lettore*.

Realtà questa ancora non pienamente conosciuta. La indagine 1971 però ha avuto, da un punto di vista metodologico, un obiettivo intermedio pienamente raggiunto:

- sgombrare il campo da una eccessiva genericità, causa di inflazione nella misura del pubblico delle testate;
- introdurre nuove possibilità di verifica per circoscrivere con più esattezza la collettività che costituisce il "cuore" del pubblico di una testata.

In questa nota si porrà l'accento su questi aspetti, accennando per altro nello stesso tempo ai loro limiti, in modo che emergano più chiare le linee secondo le quali è possibile attendere un ulteriore evolversi della metodologia stessa.

2. LA DEFINIZIONE DI LETTORE

Lettore è, anche in questa indagine, *chiunque abbia letto o sfogliato una determinata pubblicazione in un intervallo di tempo definito*. Di assolutamente nuovo è l'introduzione di una serie di *filtri* che portano ad una progressiva deflazione delle dichiarazioni di lettura, sino a giungere all'intervallo costituito dagli ultimi *tre mesi*.

Lettore in genere è chi abbia letto o sfogliato uno o più numeri di una data testata dei 12 apparsi negli ultimi tre mesi: lettore dell'*ultimo periodo* è chi abbia letto o sfogliato un numero di quella testata negli ultimi *sette giorni* precedenti l'intervista.

Tre osservazioni:

- 1 Nelle precedenti edizioni dell'indagine si arriva direttamente da una dichiarazione generica di lettura in *un tempo indeterminato*, alla dichiarazione *dell'ultimo periodo*. Ciò portava, come noto, ad "audience" inflazionate relativamente ad un "numero medio" delle diverse pubblicazioni (con tutte le conseguenti polemiche tra chi doveva utilizzare i dati). Anche indipendentemente infatti da ovvie cause accidentali (dichiarazioni infondate, risposte di "prestigio", ecc.) rimaneva la possibilità di accogliere un maggior numero di *lettori assolutamente occasionali*;
- 2 La possibilità di ridurre tale inflazione, mantenendo la tecnica di base, consiste allora nel ridurre l'arco di tempo relativo alla dichiarazione generica al lettore dell'ultimo periodo. Passando dunque con successivi filtri da un tempo pressochè indeterminato agli ultimi *tre mesi* ed ai 12 numeri apparsi in tale intervallo di tempo, si ha la possibilità di ridurre l'inclusione di *lettori assolutamente marginali*. Ed è quanto è stato fatto nell'indagine 1971.

3 Come conseguenza, si può avere:

- un inferiore numero di dichiarazione di lettura di una data testata;
- un più elevato valore del rapporto cosiddetto di B/A ; cioè del rapporto lettori degli ultimi 7 giorni (B) su lettori dichiarati di almeno un numero apparso negli ultimi 3 mesi (A).

Un ulteriore passo verso la deflazione della audience è dato:

- dalla *scala di frequenza di lettura* ora adottata secondo le caratteristiche indicate al paragrafo 3;
- dai filtri interposti tra lettura negli ultimi 3 mesi e lettura negli ultimi 7 giorni.

Resta però sempre un punto: la lettura dell'ultimo periodo (come del resto quella relativa agli ultimi tre mesi) riguarda un *numero qualsiasi della testata considerata* dei 12 apparsi negli ultimi 3 mesi. Si è quindi nell'impossibilità di distinguere quei fenomeni di *lettura parallela* e/o di *lettura replicata* sui quali si è già insistito nel descrivere metodologia e risultati delle precedenti edizioni dell'indagine. In altre parole, la lettura degli ultimi sette giorni precedenti l'intervista non è detto riguardi il numero apparso in quell'intervallo di tempo, ma può riguardare qualunque numero precedente (dei 12 apparsi negli ultimi tre mesi). Come pure può toccare due numeri successivi, l'uno *ancora* nella sua, diciamo così, settimana di vita per un dato lettore; l'altro invece, *appena* arrivato tra le mani di un diverso lettore: fenomeno questo legato al modo di intrecciarsi delle interviste con la comparsa in edicola dei diversi settimanali.

Ad ogni modo, quando si arriverà, con opportune rilevazioni (anche parallele al filone principale dell'indagine) a seguire la vita di un singolo numero di una data testata, sarà possibile individuare, secondo valori statisticamente corretti, il valore marginale del fenomeno stesso, per il calcolo dei lettori di un numero medio.

3 LA SCALA DI FREQUENZA DI LETTURA

Un altro aspetto innovativo dell'indagine 1971 consiste nella definizione di una scala di dichiarazioni di frequenza di lettura.

Sinora si era utilizzata una *scala verbale*:

regolarmente
abbastanza spesso
di rado

applicata a chi dichiarava genericamente di leggere o sfogliare una data pubblicazione.

Esperimenti appositamente condotti su tali dichiarazioni, lasciavano intendere:

- una sufficiente univocità di significato verso i valori *massimi* (regolarmente) e i valori *minimi* (di rado);
- una maggiore equivocità invece, con una conseguente dispersione di valori di frequenza relativamente alla classificazione di mezzo (abbastanza spesso).

Di qui la necessità di sperimentare una *scala numerica* che, ove si fosse dimostrata più adeguata a descrivere il fenomeno, sarebbe stata assunta come criterio per l'elaborazione delle risposte relative alla frequenza di lettura.

L'indagine 1971 ha pertanto introdotto la scala numerica: quanti su 12 numeri di una data testata sono stati letti o sfogliati, da parte di chi si è dichiarato "lettore" negli ultimi tre mesi.

Per poter arrivare ad intendere correttamente i risultati ottenuti, non si è però abbandonata la dichiarazione di frequenza verbale. E' stato così possibile esprimere le risposte *verbali* in funzione delle risposte *numeriche* ottenendo dal confronto la conferma che

- le indicazioni "regolarmente" e "di rado" si concentrano, con minima dispersione, rispettivamente attorno ai valori massimi e minimi della scala numerica;
- le dichiarazioni "abbastanza spesso" hanno una maggior dispersione sulla scala numerica.

Proprio questa dispersione, non permette di procedere ad una corretta conversione, in termini matematici, delle dichiarazioni verbali in dichiarazioni numeriche. Si è dovuto pertanto scegliere, per la tabulazione dei risultati, tra le due scale: la scelta, come ovvio, è caduta sulla scala numerica, che, più articolata e definita di quella verbale (con la quale non è per altro in contraddizione) consente delle misurazioni più esatte.

E' stato quindi possibile raccogliere le diverse frequenze sotto la indicazione

lettori a frequenza di lettura:

- bassa
- media
- alta

ciascuna delle quali comprende un determinato intervallo di *frequenze numeriche* dichiarate:

- 1 ; 2 ; 3 numeri su 12
- 4 ; 5 ; 6 ; 7 ; 8 numeri su 12
- 9 ; 10 ; 11 ; 12 numeri su 12

I dati così ottenuti consentiranno quindi un più esatto calcolo della probabilità con la quale si può raggiungere un determinato "lettore" tenuto conto della sua frequenza di lettura.

4 LE CARATTERISTICHE DEL LETTORE

In quest'ambito si è mantenuta la ricchezza dei dati di carattere sociologico alla quale si era ormai pervenuti anche nelle precedenti edizioni dell'indagine.

Si sono aggiunte altre due rilevazioni però per un migliore riconoscimento *qualitativo* del lettore.

La prima, assolutamente sperimentale, tanto da non essere neppure tabulata in questo rapporto, riguarda gli eventuali "campi di interesse" del lettore, indipendentemente dal contenuto redazionale delle diverse testate. L'esperienza, più che a raccogliere risposte in funzione dei diversi *items* sottoposti agli intervistati, doveva servire a giudicare se era possibile insistere, alla fine di una lunga intervista, con una elencazione di interessi, a ciascuno dei quali si doveva rispondere indicando il maggiore o minore grado di adesione.

Avendo quindi la cosa uno scopo puramente tecnico, ci si è limitati a tradurre in italiano gli *items* sperimentalmente usati in Francia, molti dei quali, anche ad un primo esame, appaiono ben lontani dall'essere significativi, almeno in Italia. Il risultato dell'esperimento è stato positivo sotto l'aspetto tecnico: una rilevazione di questo tipo cioè può essere fatta. Appare però estremamente più difficile arrivare ad una definizione di *items* sufficientemente indicativi, che possono essere nello stesso tempo rapidamente e correttamente intesi dagli intervistati. In altre parole è ancora aperto il problema relativo ad una indicazione qualitativa del lettore e non è detto che la direzione sperimentale sia la giusta per arrivarci.

La seconda rilevazione, i cui risultati sono contenuti nel presente rapporto, riguarda invece i lettori che *mostrano la copia del periodico* letto o sfogliato nell'ultimo periodo (i sette giorni precedenti l'intervista). Si ritiene che questo dato non debba essere assunto come base per una definizione del lettore: il criterio risulterebbe eccessivamente restrittivo senza una sufficiente giustificazione. La "copia mostrata" può esprimere per altro un certo rapporto con la testata, una *presenza* nella famiglia, forse diversa da testata a testata. Oltre che essere dunque una prova diretta di quanto afferma l'intervistato, la *copia mostrata* entra in quel gioco di valutazioni indirette relativamente al rapporto lettore/testata che vanno dalla *fonte di provenienza, al luogo di lettura* (in casa o fuori casa), alla verifica appunto della presenza della *copia in casa*.

Valutazioni indirette, in quanto, ancora non si analizza il rapporto che lega un dato lettore ad una data testata; come del resto (e si è già insistito su questo punto) ancora non si analizzano aspetti attitudinali o più genericamente qualitativi che individuino secondo profili caratteristici i lettori delle diverse testate. Per ora si insiste su aspetti

collaterali al fenomeno della lettura: età, classe sociale, educazione, possesso di beni, ecc. non spiegano ancora *perchè* a parità di valori in ciascuna di queste classificazioni, un lettore si rivolga ad un dato periodico e un altro lettore ad un'altra testata.

Il rapporto lettore/testata è ancora terreno da esplorare: si tornerà su questo problema parlando delle prospettive che stanno ancora di fronte all'**Indagine sulla Lettura dei Periodici in Italia**.

Quanto si è ora fatto è stato di portare il maggior rigore critico possibile per individuare il lettore e per misurare la *probabilità* di contatto con il lettore stesso, classificandolo con ricchezza per tutti quei parametri ai quali di solito ci si riferisce anche nelle indagini sui consumi, e arricchendone il "profilo" per quelle indicazioni appunto che rivelano l'esistenza di un certo rapporto con la testata.

Poichè per altro, l'indagine riguarda il *comportamento della popolazione italiana nei confronti della lettura dei periodici* (si intervista infatti un campione di *popolazione*, non un campione di *lettori*), l'indagine 1971 presenta anche i dati descrittivi della collettività *dei non lettori* di coloro cioè che non possono essere raggiunti da nessuno dei periodici considerati nell'indagine.

In altre parole, l'indagine condotta consente di rilevare una serie di caratteristiche della popolazione italiana in quanto pubblico dei diversi mezzi pubblicitari. Di qui la possibilità di rilevare il profilo della collettività non raggiunto dai settimanali.

5. LE PROSPETTIVE

L'indagine 1971 rappresenta dunque un lavoro di revisione critica e di nuova impostazione metodologica rigorosa per arrivare correttamente ai dati di base della pianificazione pubblicitaria. E rappresenta anche lo sforzo di rappresentare sinteticamente la popolazione italiana nel suo articolarsi come pubblico dei grandi mezzi.

Ci sono però ancora problemi da esplorare che diventano più urgenti man mano che si raffinano le esigenze di pianificazione: processo questo tanto più rapido, quanto più si diffondono i modelli di pianificazione e l'uso degli elaboratori elettronici.

Numero di lettori e probabilità di contatto correttamente valutati dovrebbero essere, con l'indagine 1971, un risultato acquisito.

Si deve tendere ora

- alla misurazione dell'*intensità* di lettura (numero di pagine viste in una copia di un periodico letto o sfogliato; page traffic; ecc.);
- alla descrizione di quanto possa chiarire il rapporto esistente tra il lettore ed il periodico letto;
- all'identificazione di componenti qualitative (culturali, attitudinali, ecc.) che aiutino a completare il *profilo del lettore* al di là dei puri dati socio-demografici.

Non va dimenticato infatti che la pianificazione sempre più richiede la indicazione di "pesi media", relativi cioè alla idoneità del singolo mezzo a veicolare il messaggio pubblicitario che gli deve essere affidato. Quanti più *dati obiettivi* possono concorrere alla valutazione di questo peso, tanto più corretta, e quindi operativamente efficiente, può essere la pianificazione che ne risulta.

6. L'ESECUZIONE DELL'INDAGINE E I CONTROLLI

L'indagine ha coperto un arco di tempo piuttosto ristretto nel corso del 1971: praticamente da marzo a ottobre con l'interruzione estiva da metà luglio a metà settembre.

L'approntamento e la verifica della nuova metodologia hanno necessariamente portato a questa minor distensione, ed all'impossibilità quindi di abbracciare un periodo più lungo.

L'importanza per altro delle innovazioni introdotte ha consigliato di affrontare ugualmente il rischio di una rilevazione più concentrata; sottratta cioè alle variazioni stagionali; più esposta alle promozioni degli Editori; senza frazionamento nel tempo dei nominativi affidati a ciascun intervistatore. E' stato quindi necessario impegnarsi con un forte lavoro di controllo per evitare, per quanto possibile, gli eventuali inconvenienti durante la rilevazione.

Organo responsabile dei controlli è stato il Centro Studi O.Ti.Pi., che ha assistito anche, come coordinatore, le diverse Commissioni operanti durante le diverse fasi dell'indagine. Il Centro Studi O.Ti.Pi., utilizzando propri collaboratori a tempo pieno, ha effettuato due tipi di controlli: esterni ed interni.

Controlli esterni. Hanno portato al controllo del 10.7% delle interviste effettuate e dell'operato di più dell'80% degli intervistatori impiegati dalla Demoskopea, incaricata dello svolgimento dell'indagine.

I controlli sono stati effettuati seguendo itinerari regionali, e comprendendo anche le *grandi città* per verificare il super-campionamento effettuato in queste ultime (si veda la metodologia adottata per la costruzione del campione).

La percentuale di invalidamento è stata perfettamente contenuta nei limiti previsti nei termini contrattuali, e le interviste invalidate sono state correttamente reintegrate utilizzando nominativi di riserva.

Controlli interni. Hanno consentito la verifica delle varie fasi della ricerca, portando all'esclusione, per motivi tecnici, di 1249 interviste. I controlli interni sono stati effettuati su

- campione di "partenza" : estrazione dei comuni
estrazione delle sezioni elettorali
estrazione dei nominativi
- campione di "arrivo" : tabulato al 10 luglio 1971
tabulato al 29 novembre 1971
tassi di "espansione" per risalire dal campione di arrivo, alla popolazione totale.
- codifica : controllo del 20% circa dei questionari
- assegnazione interviste : verifica del "carico" imposto a ciascun intervistatore e dei tempi di svolgimento delle interviste.

7. ASPETTI DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI GENERALI

Alcune caratteristiche della popolazione (sesso, età, regione statistica e grandezza di centro) sono state usate come base per la strutturazione del campione.

Altre caratteristiche (professione, istruzione ecc.) emergono dall'indagine stessa.

Raffronti definitivi con dati generali disponibili sono difficili, stante la scarsità delle informazioni ufficiali. E' possibile ad ogni modo mettere a confronto i dati grezzi relativi alla professione:

Tab. 1

(in 000)	Indagine sulle forze di lavoro in Italia 1970			Stima su indagine ISPI		
	M	F	TOT	M	F	TOT
Occupati	13.888	5.068	18.956	14.530	5.624	20.154
(a) nell'agricoltura	2.552	1.131	3.683	1.857	635	2.492
(b) nell'industria	6.530	1.679	8.209	6.532	1.935	8.467
(c) nelle altre attività	4.806	2.258	7.064	6.141	3.054	9.195
in attesa di prima occupazione	196	147	343	177	182	359
disoccupati	211	61	272	207	46	253
in condizione non professionale	5.648	16.030	21.638	5.060	15.544	20.604
studenti	1.847	1.339	3.186	2.088	1.266	3.354
casalinghe	-	8.631	8.631	-	11.985	11.985
in età pensionabile	2.858	5.737	8.595	-	-	-
pensionati	452	222	674	2.575	2.118	4.693
anziani	-	-	-	61	64	125
inabili	-	-	-	169	58	227
altri	222	101	323	167	53	220

Alcune osservazioni:

(1) gli scostamenti alle voci

casalinghe

in età pensionabile

pensionati

anziani

è da ritenere siano dovuti soprattutto ad incertezza di classificazione.

Per esempio: una donna, in età pensionabile che non ha nè cerca alcuna occupazione, viene classificata automaticamente dall'intervistatore tra le casalinghe. La voce stessa "pensionata" è sufficientemente elusiva.

Occorre quindi integrare i dati relativi

- agli individui appartenenti alle forze di lavoro, in condizione non professionale, con quelli relativi
- agli individui non appartenenti alle forze di lavoro, per condizione non professionale.

Questi ultimi dati indicano infatti:

Tab. 2

	M	F	TOT.
studenti	1.847	1.339	3.186
casalinghe	-	10.903	10.903
pensionati	3.200	3.552	6.752
inabili	240	150	390
altre	92	86	178
	<hr/> 5.379	<hr/> 16.030	<hr/> 21.409*

Emerge così una maggiore vicinanza dei dati ISPI, soprattutto se si tiene conto della possibile sovrapposizione parziale di definizione tra "casalinga" e "pensionata" per le donne.

* Sono esclusi : militari di leva (229.000)
e minori di 14 anni (12.277.000)

(2) I dati rivenienti dall'indagine ISPI interessano soprattutto a livello di distribuzione delle diverse voci all'interno della popolazione italiana. Procedendo al confronto tra dati ISTAT (integrando opportunamente con la rilevazione sulle persone non appartenenti alle forze di lavoro) e dati ISPI si ha:

Tab. 3

	ISTAT 1970			ISPI 1971		
	M	F	TOT.	M	F	TOT.
popolazione (in 000)	19.674	21.306	40.980	19.974	21.396	41.370
(in %)	100.-	100.-	100.-	100.-	100.-	100.-
occupati	70.59	23.79	46.26	72.74	26.29	48.72
nell'agricoltura	12.97	5.31	8.99	9.30	2.97	6.02
nell'industria	33.19	7.88	20.03	32.70	0.05	20.47
nelle altre attività	24.43	10.60	17.24	30.74	14.27	22.23
in attesa di prima occupazione	1.00	0.69	0.84	0.89	0.85	0.87
disoccupati	1.07	0.28	0.66	1.04	0.21	0.61
in condizione non professionale	27.34*	75.24	52.24	25.33	72.65	49.80
studenti	9.39	6.28	7.77	10.45	5.92	8.11
casalinghe	-	51.17	26.61	-	56.01	28.97
pensionati	16.26	16.67	16.48	12.89	9.90	11.34
anziani	-	-	-	0.30	0.30	0.30
inabili	1.22	0.71	0.95	0.85	0.27	0.55
altri	0.47	0.41	0.43	0.84	0.25	0.53

* tolti i militari di leva: 229.000

Circa il totale della popolazione considerata, l'indagine ISPI stima uno 0.95% in più dei valori adottati nella I.F.L. 1970.

Si tenga presente però che l'indagine sulle forze di lavoro considera (per quanto qui interessa) la popolazione dai 14 anni compiuti (cioè dal giorno del 14^o compleanno); l'indagine ISPI esamina invece la popolazione da 15 anni in su.

Si tratta, in entrambi i casi, di stime partendo dai dati del censimento 1961: nel caso ISPI si avrebbe quindi una sovrastima di partenza (nel valutare cioè la consistenza della popolazione italiana) di poco superiore al 2%.

All'interno di questi valori, la distribuzione risultante dall'indagine, appare, nel complesso soddisfacente (cfr. tab. 3).

Gli scarti, per le principali categorie sono ben contenuti*, soprattutto se si tiene conto che il divario di stima di base gioca, per quanto riguarda i dati ISTAT soprattutto nella popolazione in condizione non professionale. Di qui quel 2% circa in più per gli occupati, in meno per quelli in condizione non professionale, che i dati ISPI presentano nei confronti di quelli ISTAT.

Al di là di questi aspetti si nota, per quanto riguarda l'ISPI una proporzione:

- . minore di occupati nell'agricoltura
- . maggiore di occupati in "altre attività"
- . maggiore di studenti.

Si consideri la seguente tab. 4.

* Per quanto riguarda la loro valutazione in base all'errore di campionamento, si rimanda alla nota metodologica.

Tab. 4

Occupati per ramo di attività economica e posizione nella professione

	INDUSTRIA				ALTRE ATTIVITA'				Tot. Gen.	
	Agricol.	Costr.	Tot.		Commer.	Altri	Tot.			
	Manif.	Altre			Trasp.					
Indagine sulle forze di lavoro 1970										
imprenditori e lib. prof.	0.04	0.16	0.16		0.32	0.05	0.01	0.91	0.98	1.34
lavoratori in proprio	8.22	4.54	1.09	0.04	5.67	6.17	0.82	1.13	8.12	22.01
dirigenti e impiegati	0.12	3.43	0.41	0.32	4.17	2.23	1.19	9.53	12.94	17.23
lavoratori dipendenti	6.38	22.41	8.70	1.19	32.29	2.80	3.22	6.71	12.73	51.40
coadiuvanti	4.67	0.73	0.11	0.01	0.85	2.26	0.05	0.18	2.50	8.02
Tot.	19.43	31.28	10.47	1.56	43.30	13.51	5.29	18.46	37.37	100.00
Indagine ISPI 1971										
imprenditori e lib. prof.	0.03	0.17	0.55	0.01	0.74	0.30	0.01	0.71	1.02	1.80
lavoratori in proprio	6.48	8.62	1.10	0.18	9.90	9.82	0.66	1.18	11.67	28.04
dirigenti e impiegati	0.15	3.36	1.01	0.35	4.72	3.33	1.80	13.22	18.35	23.22
lavoratori dipendenti	3.60	16.80	8.02	0.83	25.65	1.89	1.86	7.56	11.31	40.55
coadiuvanti	2.10	0.86	0.14	0.01	1.00	3.13	0.03	0.11	3.27	6.39
Tot.	12.37	29.81	10.82	1.38	42.01	18.47	4.36	22.79	45.63	100.00

Si possono così localizzare con più facilità gli scostamenti più sensibili: l'indagine ISPI dà una maggiore proporzione di:

lavoratori in proprio nel commercio

dirigenti e impiegati in altre attività terziarie.

L'impossibilità di analizzare le interviste di ritorno a scaglioni costituiti da altrettanti "campioni" (data la già ricordata necessità di compattare l'indagine nel tempo) non ha consentito alcun intervento correttivo (molto aleatorio del resto).

I controlli per altro eseguiti "a posteriori" e qui brevemente richiamati, consentono di localizzare e misurare lo scostarsi dell'indagine ISPI dall'universo italiano "ufficiale".

Ciò vale naturalmente anche per il maggior numero di studenti. In questo particolare caso poi, può aver influito anche il particolare sistema di campionamento adottato per i minori di 21 anni e descritto nella nota metodologica.

Si ricorda peraltro che questo metodo, tendente a scegliere i minori di 21 anni in famiglie diverse da quelle degli intervistati maggiori di 21 anni, è stato deciso a ragion veduta. Si trattava infatti di evitare l'alta correlazione esistente fra letture degli appartenenti ad una stessa famiglia, che avrebbe altrimenti influito sulla misurazione della audience.

In altre parole, si è preferito garantirsi una misurazione più esatta della audience affrontando altri eventuali rischi di ordine minore.

(3) La maggior spinta verso alcuni settori delle "altre attività" può giustificare lo spostarsi dei risultati ISPI 1970 verso valori più "qualificati" per parametri come:

classe sociale

istruzione

possesso beni

ecc.

Si nota infatti, esemplificando nella classe sociale:

	ISPI 1970 %	ISPI 1971 %
superiore e media superiore	7.4	7.7
media	37.-	43.9
media inferiore	41.3	37.1
inferiore	14.3	11.3

Stante l'alta correlazione esistente (come già notato in uno studio Demoskopea del 1968 relativo alla readership nazionale) tra professione e classe sociale, questo spostamento nella classe sociale appare sufficientemente spiegato.

Ritornando ai rami di attività della popolazione occupata si ha:

Tab. 5	Indagine sulle forze di lavoro 1970 %	Indagine ISPI 1970 %	Indagine ISPI 1971 %
agricoltura	<u>19.43</u>	<u>17.53</u>	<u>12.37</u>
industria	<u>43.31</u>	<u>42.60</u>	<u>42.01</u>
manif.	31.28	25.86	29.81
costruz.	10.47	15.55	10.82
altre	1.56	1.19	1.38
altre attività	<u>37.26</u>	<u>39.87</u>	<u>45.62</u>
commerc.	13.51	17.63	18.47
trasp.	5.29	3.82	4.36
altre	18.46	18.42	22.79
Totale	100.-	100.-	100.-

Riassumendo in breve l'analisi ora compiuta:

- la distribuzione dei risultati ISPI raffrontabili in qualche modo con dati ufficiali trova una sua spiegazione;
- gli eventuali scostamenti sono misurati in modo che il pianificatore può tenerne conto.

Si ricorda infatti che, in qualsiasi indagine, la cosa più necessaria è poter comprendere di quanto ci si scosta dalla realtà, così che se ne possa tener conto quando necessario, per ogni eventuale valutazione.

Ancor più nel caso di risultati che devono essere applicati alla pianificazione dei mezzi, dove ciascun dato viene dal pianificatore utilizzato con fattori di ponderazione per definire il significato che la distribuzione del proprio stanziamento può assumere in vista degli obiettivi della campagna, a seconda delle possibili alternative.

NOTA METODOLOGICA

COLLETTIVITA' CONSIDERATA

La collettività considerata nell'indagine è costituita dalla popolazione italiana da 15 anni compiuti in su. La sua consistenza numerica al 31 dicembre 1971 è stata stimata in base ai dati ISTAT pari a circa 42 milioni di individui.

Da tale collettività occorre peraltro escludere i membri permanenti delle convivenze (militari di leva, religiosi, allievi di collegi e convitti, ospiti di case di ricovero, ecc.) e tutti i cittadini che vivono all'estero.

La consistenza numerica di questi gruppi che devono essere esclusi non è determinabile con precisione fino a che non si disporrà dei dati dell'ultimo censimento generale della popolazione. Una stima approssimativa basata sul precedente censimento 1961 è di circa 600 mila individui.

Per tale motivo i dati riportati nel volume sono stati estrapolati ad una collettività di 41.372.000 individui.

In questa stima l'uso di cifre significative al di sotto delle 100 mila unità è solo una conseguenza dei criteri di stratificazione adottati.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Il campione generale di 23.000 casi si componeva di due parti:

- 1) un campione proporzionale di 21.400 casi;
- 2) un supercampionamento di 1.600 casi nei soli comuni con oltre 250 mila abitanti.

Per la costruzione del campione proporzionale è stato applicato un campionamento stratificato a più stadi. Qui se ne espongono i tratti essenziali.

Come unità primaria (U.P.) di campionamento è stato scelto il comune. Gli 8.050 comuni esistenti in Italia sono stati classificati secondo la loro ampiezza demografica come segue:

Classi di ampiezza	No. di Comuni	No. di abitanti	%
– fino a 5.000 abitanti	6.063	11.891.412	22,04
– da 5.001 a 30.000 ab.	1.766	18.033.787	33,42
– da 30.001 a 50.000 ab.	113	4.281.276	7,94
– da 50.001 a 100.000 ab.	65	4.534.056	8,41
– da 100.001 a 250.000 ab.	29	4.030.519	7,48
– oltre 250.000 abitanti	14	11.168.890	20,71
Totale	8.050	53.939.940	100,00

Mentre i 221 comuni con oltre 30.000 abitanti figurano tutti nel campione e quindi costituiscono strato a sè, gli altri 7.829 comuni sono stati stratificati come segue:

Entro ciascuna delle 19 regioni in cui è suddiviso il territorio nazionale, i comuni con meno di 30.000 abitanti sono stati raggruppati in:

- 1 — comuni fino a 5.000 abitanti
- 2 — comuni da 5.001 a 30.000 abitanti.

Nell'ambito di ciascuna delle 19 regioni è stata fatta la somma cumulata degli abitanti dei singoli comuni, ordinati per ampiezza demografica; infine sulla base di queste somme cumulate si è proceduto all'estrazione dei comuni da includere nel campione con un modulo prefissato in modo da dare a ciascun comune una probabilità di essere estratto proporzionale al suo peso demografico nello strato di appartenenza.

Come modulo di estrazione è stato preso quello risultante dal numero medio di interviste preventivate per comune, moltiplicato per il reciproco del tasso di campionamento. Partendo da opportuni numeri aleatori iniziali e aggiungendo ad essi i successivi multipli del modulo di estrazione sono state ottenute delle serie di numeri che sovrapposte alle precedenti cumulate hanno consentito di individuare i comuni da campionare.

I comuni-campione così sorteggiati sono risultati 487; a questi sono stati aggiunti i 221 comuni con oltre 30.000 abitanti; in complesso, quindi, i comuni-campione dell'indagine sono risultati 708.

SCELTA DELLE PERSONE DA INTERVISTARE

In questo secondo stadio di campionamento occorre distinguere la collettività oggetto dell'indagine in due gruppi:

- 1 — le persone i cui nominativi sono elencati nelle liste elettorali (elettori);
- 2 — i giovani dai 15 ai 21 anni non ancora iscritti nelle liste elettorali (non elettori).

1— Per quanto riguarda il primo gruppo, da ogni comune campione è stato estratto a caso, usando tavole di numeri aleatori, un campione di nomi con relativi indirizzi e anno di nascita.

L'estrazione dei nominativi è stata fatta prevalentemente dalle liste sezionali che al momento dell'estrazione risultarono più aggiornate delle liste generali.

Avendo stabilito di non estrarre più di quattro nominativi per sezione elettorale, nei comuni fino a 10.000 abitanti la scelta dei nominativi è stata fatta da tutte le sezioni elettorali, mentre nei comuni più grandi è stata effettuata prima una scelta casuale di sezioni e successivamente dalle sezioni sorteggiate sono stati estratti i nominativi occorrenti. In quest'ultimo caso il campionamento è a tre stadi, anziché a due, come nei comuni con meno di 10.000 abitanti.

I nominativi estratti sono stati suddivisi in due parti nell'elenco consegnato agli intervistatori: una conteneva il numero esatto dei nominativi da intervistare; l'altra i nominativi di riserva da utilizzare soltanto dopo aver tentato di reperire la persona indicata nella prima parte per quattro volte, onde completare il numero delle interviste assegnate. I nominativi di riserva sono stati utilizzati nell'ordine in cui figuravano nell'elenco.

2— I giovani di età compresa fra 15 e 21 anni sono stati reperiti con il seguente procedimento:

- a) estrazione di un campione supplementare di nomi e indirizzi dalle liste elettorali di numerosità corrispondente al numero di giovani da intervistare (indirizzi G: 10% del totale);
- b) visita presso le famiglie dell'elenco G e intervista al giovane presente in famiglia.

Se all'indirizzo della famiglia G si trovavano due giovani l'intervistatore ne intervistava solo uno, scegliendo quello nato nei primi mesi dell'anno.

Se all'indirizzo della famiglia G non vi erano giovani di età compresa fra 15 e 21 anni l'intervistatore passava alla famiglia più vicina.

SUPERCAMPIONAMENTO NEI GRANDI CENTRI

Per il secondo campione di 1.600 casi nei comuni con oltre 250 mila abitanti si è proceduto con il metodo delle aree allo scopo di evitare il difetto di copertura (presenti non residenti) delle liste elettorali. Il problema del difetto di copertura delle liste elettorali è stato discusso nel luglio 1970. In base ai risultati dello studio condotto dalla Demoskopea (Studi Supplementari e Nuove Proposte, fascicolo n° 19) si è deciso, per l'indagine 1971:

- a) di supercampionare i centri con oltre 250 mila abitanti dove il fenomeno di lettura presenta una maggiore variabilità;
- b) di realizzare questo supercampionamento di 1.600 interviste con il metodo delle aree.

Come è noto i punti deboli dei campioni per aree sono costituiti dal criterio usato per la delimitazione delle aree e dall'uso di metodi poco accurati per la proiezione all'universo delle stime campionarie.

Per ovviare a questi inconvenienti si sono assunte come aree elementari le *sezioni elettorali*. I vantaggi offerti da questa soluzione sono sostanzialmente tre:

- a) facile ed univoca delimitazione dei confini definiti da vie e numeri civici;
- b) possibilità di utilizzare la popolazione degli elettori come elemento per la proiezione all'universo delle stime campionarie;
- c) la conoscenza del numero di elettori esistenti che permette la scelta delle aree con un errore campionario prestabilito.

Per chiarire quest'ultimo punto consideriamo d'avere due comuni suddivisi in aree elementari. Da ciascuno dei due comuni estraiamo a caso un ugual numero di aree ove in seguito eseguiremo un censimento. Se non conosciamo la popolazione esistente nelle singole aree può accadere — ed in effetti accade — che la popolazione intervistata nel primo comune costituisca una quota della popolazione totale, diversa da quella intervistata nel secondo comune, ottenendo così campioni sbilanciati.

L'impiego delle sezioni elettorali elimina questo inconveniente in quanto, nell'interno di ciascun comune, il numero degli elettori iscritti in ciascuna sezione è pressochè costante e la conoscenza di tale numero permette di definire a priori i limiti dell'errore che si è disposti ad accettare.

Il problema quindi che ci siamo proposti di risolvere è stato il seguente: estrarre da ogni comune un numero di sezioni elettorali tali che l'errore campionario non superi un valore prefissato. Riproduciamo qui di seguito i risultati ottenuti.

Comuni con oltre 250 mila	Elettori N_{ij}	Soggetti da intervistare n_{ij}	Sezioni esistenti ⁽¹⁾ S_{ij}	Sezioni da estrarre s_{ij}
Torino	822.416	4.365	1.392	8
Genova	620.653	3.294	983	6
Milano	1.230.455	6.531	2.123	12
Venezia	256.808	1.362	487	3
Trieste	218.697	1.160	352	2
Bologna	369.081	1.959	657	4
Firenze	342.723	1.819	579	4
Roma	1.720.900	9.133	2.635	14
Napoli	752.268	3.993	1.157	7
Bari	200.921	1.066	306	2
Palermo	379.756	2.015	609	4
Messina	162.713	864	271	2
Catania	243.846	1.295	492	3
Verona	175.701	932	310	2
Totale	7.496.938	39.788	12.353	73

(1) escluse le sezioni ospedaliere

Nei comuni con oltre 250 mila abitanti la popolazione degli elettori è $N_i = 7.496.938$. Indichiamo inoltre con e ($0 \leq e \leq 100$) l'errore che siamo disposti ad accettare in termini di incidenza sulla stima campionaria e fissiamo infine al livello del 95% la probabilità di non superare tale errore. Questo vuol dire che se nel campione riscontriamo una certa proporzione p' di soggetti aventi un certo carattere, la corrispondente proporzione p dell'universo sarà compresa nei limiti:

$$p = p' \pm e\% p$$

con una probabilità del 95%.

Nel nostro caso, se fissiamo per e il valore 1%, il numero dei soggetti da censire risulta pari a 39.788.

Il numero delle sezioni da estrarre in ciascun comune è stato calcolato su queste basi e il risultato è esposto nell'ultima colonna della tavola.

La Demoskopea si è quindi procurata presso l'Ufficio Elettorale dei comuni prescelti l'elenco completo di tutte le sezioni esistenti con le seguenti informazioni per ogni sezione:

- numero di codice (o numero d'ordine);
- numero di elettori alla data dell'ultimo aggiornamento;
- tipo di sezione (ordinaria o speciale come per esempio: sezioni ospedaliere, ecc.);
- confini della sezione per aree di circolazione (vie, piazze, ecc.) e numeri civici.

Le fasi successive del campionamento sono risultate le seguenti:

- a) estrazione delle 73 sezioni con procedimento casuale, previa stratificazione;
- b) censimento di tutte le famiglie che vivevano nelle sezioni estratte. Per ogni famiglia si è rilevato:
 - nome, cognome e professione del capofamiglia
 - numero dei componenti
 - sesso ed età di ciascuno
 - controllo della residenza anagrafica
- c) estrazione sistematica di un sub-campione di 1.600 individui da 15 anni in su fra i censiti, limitando l'estrazione a non più di un componente per ogni famiglia.

Complessivamente sono state censite 13.265 famiglie per un totale di 39.832 individui, circa quante erano state previste, benchè nei comuni di Palermo e Messina l'estrazione non abbia potuto aver luogo secondo i criteri previsti a causa della impossibilità di definire con precisione i confini di ciascuna sezione estratta.

IL QUESTIONARIO

Il questionario dell'indagine 1971 era diviso in 5 Sezioni.

Sezione I: *Altri mezzi*

Domande riguardanti l'ascolto di radio e televisione, la lettura dei quotidiani e la frequenza al cinema. Due domande per ciascuno di questi mezzi: frequenza di esposizione ed esposizione nell'ultimo periodo, che è stato definito come *ieri* per radio, televisione e quotidiani e *ultimi 7 giorni* per il cinema.

Sezione II: *Settimanali*

Questa parte dell'intervista iniziava passando all'intervistato 48 cartellini con la riproduzione delle testate considerate (35 settimanali e 13 mensili, assieme). I cartellini, secondo le risposte dell'intervistato venivano divisi in tre gruppi:

- cartellini corrispondenti a riviste sconosciute
 - riviste conosciute solo di nome
 - riviste già avute in mano per leggere o sfogliare.
- a) La conoscenza delle riviste è stata registrata sul questionario. Le domande successive erano rivolte solo per le riviste già prese in mano e riguardavano i seguenti dati:
- b) frequenza di lettura su scala verbale (filtro: riviste già avute in mano)
- c) lettura degli ultimi 3 mesi (filtro: regolarmente, abbastanza spesso, di rado)
- d) frequenza di lettura: quanti numeri sugli ultimi 12 (filtro: lettori degli ultimi 3 mesi)
- e) quando ha letto o sfogliato l'ultima volta: prima domanda aperta: intervallo ampio;

- f) quando ha letto o sfogliato l'ultima volta: seconda domanda aperta: intervallo ristretto;
- g) replicazione di lettura;
- h) fonte di provenienza;
- i) luogo di lettura;
- l) presenza in casa della copia letta.

Sezione III: *Mensili*

E' uguale alla sezione settimanali. La domanda preliminare di "conoscenza" della testata è comune alle due sezioni.

Sezione IV: *Interessi*

E' composta di una batteria di 28 items riguardanti altrettante aree di interesse. L'elenco degli items corrisponde, salvo lievi modifiche, a quello proposto da J. Michel Agostini e adottato in Francia a titolo sperimentale per l'indagine CESP 1971. La Demoskopea ha eseguito per conto degli editori Committenti un'analisi preliminare su questi dati presentandone le conclusioni nel luglio 1971 (SS/NP fascicolo n° 24).

Sezione V: *Elementi di classificazione*

Per questa parte del questionario non ci sono stati cambiamenti rispetto alla precedente edizione 1970. Solamente una analisi più dettagliata delle professioni allo scopo di ricondurre la classificazione professionale alle stesse categorie utilizzate dall'Istat per la Rilevazione Campionaria delle Forze di Lavoro e per il Censimento 1971. Uno studio condotto dalla Demoskopea ha mostrato la sostanziale validità delle procedure seguite (SS/NP n° 23 – luglio 1971) consigliando quindi di mantenere questo schema anche per le prossime rilevazioni.

INDAGINE PILOTA

Poichè l'impostazione dell'indagine 1971 comportava sensibili differenze rispetto agli anni precedenti è stata condotta una indagine pilota di 317 casi nel mese di gennaio allo scopo di verificare la formulazione delle domande sul nuovo questionario, lo svolgimento dell'intervista e l'attendibilità e la validità delle risposte.

I risultati dell'indagine pilota sono stati presentati agli Editori Committenti e al Centro Studi Otipi nel mese di febbraio (SS/NP n° 22 del 5 febbraio 1971).

LA RILEVAZIONE

1 *Istruzioni agli intervistatori*

Gli intervistatori che hanno partecipato a questa indagine sono stati istruiti personalmente. Le riunioni di istruzione si sono tenute a Torino, Genova, Milano, Mestre, Vicenza, Bologna, Firenze, Ancona, Roma, Napoli, Bari, Taranto, Cagliari, Catania, Palermo, fra il febbraio e il marzo 1971.

Le istruzioni sono state date dal Capo Ufficio Intervistatori della Demoskopea alla presenza di rappresentanti dei Committenti e del Centro Studi Otipi e comportavano:

- a) illustrazione degli obiettivi dell'indagine;
- b) spiegazione del questionario con analisi dettagliata di ciascuna domanda;
- c) svolgimento di intervista simulata per accertarsi della perfetta comprensione del questionario da parte dell'intervistatore.

2 *Esecuzione delle interviste*

Le interviste sono state eseguite in due periodi:

- a) fra il mese di aprile e il mese di luglio (circa 11.500 interviste);
- b) nei mesi di settembre e ottobre (circa 9.500 interviste del campione generale più le 1.600 interviste del sovracampionamento nei grandi centri).

Complessivamente sono state eseguite 22.645 interviste. Hanno collaborato alla rilevazione 220 intervistatori.

3 *Gli indirizzi caduti*

Per valutare la corrispondenza fra il campione di partenza e il campione di arrivo è utile conoscere anche il tasso di caduta degli indirizzi estratti dalle liste elettorali. Da un conteggio effettuato sui primi 10 mila indirizzi assegnati risulta un tasso di caduta del 35% dovuto alle seguenti cause (tra parentesi la frequenza relativa posto il totale delle cadute uguale a 100): assenti temporanei (16,2%), assenti alla quarta visita (23,3%), rifiuto iniziale (19,4%), intervista interrotta (1,1%), sconosciuto all'indirizzo (4,1%), trasferito (13,7%), malato cronico o inabile (1,8%), irreperibile (8,6%), analfabeta o incapace (3,0%), deceduto (1,1%), altre cause (2,6%), cause non rilevate (5,1%).

Le mancate interviste sono distribuite uniformemente fra le diverse regioni e fra comuni di differente ampiezza demografica.

Un ulteriore controllo è stato possibile avendo l'intervistatore rilevato la professione, il sesso e l'età delle persone che non ha potuto intervistare. I risultati di questo controllo sono stati esposti in uno studio presentato dalla

Demoskopea agli editori Committenti nel mese di settembre (SS/NN n° 29) e confermano il notevole accostamento, per le variabili sotto controllo, del campione degli intervistati con il campione degli individui "caduti".

4 *Controlli esterni*

Oltre ai controlli predisposti dal Centro Studi Otipi per conto degli Editori Committenti (cfr. Introduzione alla indagine) la Demoskopea ha controllato per proprio conto il 10% delle interviste a mezzo di propri supervisori.

I controlli si sono svolti con una seconda visita presso le persone intervistate usando generalmente lo stesso questionario di controllo predisposto per il Centro Studi Otipi.

PONDERAZIONE E ANALISI DEI DATI

Editing e controllo dei questionari e codificazione sono stati curati dalla Demoskopea con personale interno addetto esclusivamente a queste operazioni per tutta la durata dell'indagine. Il piano di controlli e di codificazione è stato approvato dai Committenti e dal Centro Studi Otipi.

La perforazione delle schede è stata fatta in parte in Demoskopea e in parte presso il Centro U.C.C. di Londra. Le schede sono state quindi verificate con controlli di coerenza positivi e negativi e, se necessario, riperforate in base ad ispezione diretta del questionario.

I controlli sono stati fatti prima in verifica poi in selezionatrice e infine su calcolatore.

L'elaborazione finale é stata condotta su 21.396 interviste.

Ponderazione dei dati

Prima di elaborare i risultati si è proceduto alla ponderazione del campione in modo da imporre al campione di casi in analisi la stessa distribuzione (stimata) dell'insieme degli italiani adulti secondo i seguenti parametri: regioni, ampiezza centri, sesso ed età incrociati fra loro. Trattandosi di 11 regioni statistiche, sei classi di ampiezza demografica, 2 sessi e sei classi di età ne sono risultate 792 celle di ponderazione per ciascuna delle quali è stato calcolato uno specifico tasso di espansione (rapporto fra universo e campione) da utilizzare per ottenere le stime totali.

Nelle indagini campionarie il processo di ponderazione ha in genere lo scopo di aumentare la precisione delle stime.

A tale effetto però una ponderazione così spinta non dà alcun risultato positivo. Come è noto la varianza campionaria può essere considerata come una funzione del bias (B) e dell'errore standard del seguente tipo:

$$\sigma^2 = B^2 + S^2$$

ove il bias, definito da

$$B = M(P) - \mu$$

dipende nel nostro caso dal mancato rispetto della equiprobabilità di essere estratti che devono avere gli individui appartenenti a ciascuna cella; diversamente dall'errore standard che dipende dalla numerosità del campione in totale

o nell'ambito di una singola cella. In genere un campione ponderato è senz'altro da preferire ad un campione non ponderato in quanto nel primo il valore di B tende a zero e quindi lo s.q.m. dovrebbe ridursi. Ma questo è valido a parità di S (errore standard). In realtà avviene che quando la ponderazione è molto spinta B si annulla ma S aumenta. Infatti la ponderazione penalizza gli strati più precisi a favore degli strati meno precisi annullando così il vantaggio della riduzione del bias.

Si è comunque deciso di procedere nel modo anzidetto per offrire la possibilità di utilizzare i dati dell'inchiesta a livello di qualunque raggruppamento di celle, anche diverso da quello pubblicato nel volume, dando agli utenti informazioni precise e complete sulla distribuzione della popolazione italiana secondo le principali variabili che vengono solitamente utilizzate per l'individuazione del target-group.

Tabulazioni

La tabulazione è stata condotta a cura della Peter Masson & Partners di Londra in base al programma di analisi predisposto dai Committenti in collaborazione col Centro Studi Otipi.

CALCOLO DEI LIMITI FIDUCIARI

Per il calcolo degli errori di campionamento e la determinazione dei limiti fiduciari delle stime dei valori esposti nel rapporto, si può applicare la seguente formula, già indicata nei rapporti degli anni precedenti, e corrispondente al livello fiduciario del 95%:

$$2 = 2 \times 1,4 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione (= 21.396)

p = percentuale di penetrazione riferita ad n

1,4 = fattore di correzione della formula relativa al campione casuale semplice.

A questo proposito si osserva che a rigore si dovrebbe adoperare la formula apposta per il campione stratificato a più stadi.

Essendo questa più complessa e di più laboriosa applicazione, si preferisce la predetta formula del campione casuale opportunamente modificata con un fattore di correzione empirico.

**AUDIENCES STIMATE
E LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME**

SETTIMANALI	lettori ultimo periodo		limiti fiduciari al 95%	
	% penetrazione	stima (in 000)	%	in migliaia di lettori
ABC	4.0	1.659	± 0.374	155
ALBA	1.2	489	0.207	86
AMICA	5.5	2.281	0.435	180
ANNABELLA	4.8	1.987	0.408	171
AUTOMOBILE	3.8	1.580	0.366	151
AUTO SPRINT	1.7	694	0.245	101
BELLA	1.9	799	0.263	109
BOLERO TELETUTTO	4.7	1.933	0.403	167
CIAO 2001	0.8	344	0.173	72
CONFIDENZE	3.8	1.562	0.364	151
DOMENICA DEL CORRIERE	11.1	4.591	0.599	248
EPOCA	5.3	2.197	0.428	177
ESPRESSO	1.8	740	0.254	105
EUROPEO	2.9	1.234	0.325	134
EVA EXPRESS	1.6	649	0.237	98
FAMIGLIA CRISTIANA	18.3	7.563	0.739	306
GENTE	5.8	2.398	0.447	185
GIOIA	3.2	1.347	0.338	140
GIOVANI	2.6	1.096	0.307	127
GRAND HOTEL	8.5	3.514	0.532	220
GRAZIA	5.3	2.186	0.426	176
INTIMITA'	4.6	1.898	0.400	165
INTREPIDO	6.1	2.545	0.459	190
MEN	2.1	883	0.276	114

	lettori ultimo periodo		limiti fiduciari al 95%	
	% penetrazione	stima (in 000)	%	in migliaia di lettori
SETTIMANALI				
IL MONDO	0.4	153	± 0.116	48
NOVELLA 2000	3.1	1.281	0.332	137
OGGI	11.3	4.687	0.605	250
PANORAMA	1.7	711	0.248	103
SETTIMANA TV	2.0	857	0.272	112
SOGNO	4.0	1.641	0.372	154
SORRISI E CANZONI TV	10.1	4.199	0.576	238
STOP	4.6	1.883	0.399	165
TEMPO	4.0	1.644	0.372	154
TOPOLINO	11.7	4.862	0.615	254
MENSILI				
ARIANNA	1.9	801	0.263	109
DUE PIU'	1.6	673	0.241	100
FAMIGLIA MESE	1.2	483	0.205	85
LA MIA CASA	0.3	136	0.109	45
MADRE	1.2	477	0.204	84
MANI DI FATA	1.7	718	0.248	103
NUOVA CUCINA	0.6	240	0.145	60
PLAYMEN	1.9	783	0.260	108
QUATTORRUOTE	6.5	2.676	0.469	194
QUATTROSOLDI	2.0	842	0.269	111
RAKAM	1.7	730	0.250	103
SELEZIONE READER'S DIGEST	7.0	2.887	0.486	201
STORIA ILLUSTRATA	2.4	1.010	0.294	122





DEMOSKOPEA Srl

20129 Milano
viale Majno 34 - telefono: 221341 (4 linee r. a.)

REG. A.C. C.NC.

--	--	--

R.638.71

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

Rilevazione 1971

Giorno dell'intervista: Lunedì 1 Martedì 2 Mercoledì 3 Giovedì 4 Venerdì 5 Sabato 6 Domenica 7

Intervistatore Intervista n. Data

Cognome e nome dell'intervistato:

Cognome da nubile: Anno di nascita:

Comune: Provincia:

Indirizzo (via e numero): tel.

SEZIONE I: ALTRI MEZZI

1.1 Le capita talvolta in casa o fuori casa di ascoltare la radio? e di guardare la televisione?

	Radio	TV
— sì, spesso	1	4
— sì, di rado	2	5
— no, mai	3	6

1.2 Quanti giorni alla settimana Lei ascolta la radio? (mostrare il cartellino A):

— tutti i giorni o quasi	1
— 4-5 giorni la settimana	2
— 2-3 giorni la settimana	3
— 1 giorno la settimana	4
— meno di un giorno la settimana	5
— molto raramente, quasi mai	6

1.3 Quanti giorni alla settimana Lei guarda la televisione? (mostrare il cartellino A):

— tutti i giorni o quasi	1
— 4-5 giorni la settimana	2
— 2-3 giorni la settimana	3
— 1 giorno la settimana	4
— meno di un giorno la settimana	5
— molto raramente, quasi mai	6

A TUTTI

1.4 Ogni quanto tempo all'incirca Lei va al cinema? (mostrare il cartellino B):

— 2 volte la settimana o più	1
— 1 volta la settimana	2
— 2-3 volte al mese	3
— 1 volta al mese	4
— 5-6 volte l'anno	5
— 3-4 volte l'anno	6
— 1-2 volte l'anno	7
— più di rado	8
— mai (dom. 1.6)	9

1.5 In questi ultimi 7 giorni, cioè da (citare il giorno dell'intervista) scorso fino a ieri incluso, è andato al cinema?

— sì	1
— no	2

A TUTTI

1.6 Consideriamo adesso i giornali quotidiani. Lei personalmente legge o sfoglia qualche giornale e cioè quotidiani del mattino, della sera o sportivi (mostrare il cartellino C):

— tutti i giorni o quasi?	1
— 4-5 giorni la settimana?	2
— 2-3 giorni la settimana?	3
— 1 giorno la settimana?	4
— più di rado?	5
— mai?	6

1.7 Ieri Lei ha letto o sfogliato un giornale quotidiano?

— sì	1
— no	2

1.8 Ieri Lei ha ascoltato la radio, in casa o fuori casa, anche per pochi minuti?

— sì	1
— no	2

1.9 Ieri Lei ha visto la televisione, in casa o fuori casa?

— sì	1
— no	2

PASSARE ALLA SEZIONE II: SETTIMANALI

2.1 Ora le consegnerò dei cartellini in cui ci sono i nomi di riviste illustrate settimanali e mensili. La prego di dividerle in tre gruppi su questo foglio: riviste che Lei ha già avuto in mano per leggere o sfogliare, riviste che conosce solo di nome e riviste che non conosce per nulla.

Intervistatore!

- a) riviste « sconosciute »: mettere via i cartellini
- b) riviste « conosciute solo di nome »: codificare e mettere via i cartellini
- c) riviste « già avute in mano per leggere o sfogliare » almeno una volta, non importa quando, suddividerle in due gruppi, settimanali e mensili. Per i settimanali di questo gruppo fare la domanda 2.2 e seguenti. Per i mensili fare le domande della Sezione III.

2.2 Consideriamo ora queste riviste illustrate settimanali che Lei ha avuto occasione di leggere o sfogliare. A mano a mano che le presenterò questi cartellini Lei mi dirà, per ciascuna rivista se ha l'abitudine di leggerla o sfogliarla, in casa o fuori casa:

- regolarmente
- abbastanza spesso,
- di rado,
- mai

Intervistatore! Annotare sul questionario la risposta data per ciascuna rivista. Per tutte le riviste lette o sfogliate regolarmente, abbastanza spesso o di rado, fare la dom. 2.3.

2.3.a Di questa rivista (mostrare il primo cartellino) appare un numero nuovo ogni settimana. Quando è stata l'ultima volta che ha preso in mano (nome della rivista) per leggerla o sfogliarla?

- negli ultimi 3 mesi
- più di 3 mesi fa
- non ricordo

(Se risposta « non ricordo »)

2.3.b E' stato negli ultimi 3 mesi o più di 3 mesi fa?

- negli ultimi 3 mesi
- più di 3 mesi fa
- non ricordo

Ripetere le domande per gli altri settimanali, presentando uno alla volta i rispettivi cartellini. Passare alla dom. 2.4 per i soli settimanali letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi.

2.4 Di (nome della rivista) sono apparsi negli ultimi 3 mesi e cioè dal _____ (Terzo mese precedente) scorso, 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi? (mostrare il cartellino D)

— quanti su 12 letti o sfogliati:
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

2.5 Lei mi ha detto prima di aver avuto in mano (nome della rivista) _____ negli ultimi 3 mesi. Vorrei ora sapere: quando è stata l'ultima volta che ha sfogliato o letto (nome della rivista)? Si aiuti con questo cartellino (mostrare cartellino E)

- ultimi 7 giorni (escluso il giorno dell'intervista)
- 8-14 giorni fa
- 2-3 settimane fa
- più di 3 settimane fa

(Ripetere la domanda per gli altri settimanali)

(Solo se ha letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni)

2.6 Quando l'ha preso in mano per leggerlo o sfogliarlo l'ultima volta? (Se risposta « oggi »): e prima di oggi?

- ieri
- due giorni fa (l'altro ieri)
- tre giorni fa
- 4-5 giorni fa
- 6-7 giorni fa
- più di sette giorni fa
- non ricordo quando

} passare a dom. 3.1

2.7 Per favore pensi adesso a quella copia che Lei ha preso in mano _____ giorni fa per l'ultima volta. Era la prima volta che prendeva in mano quella copia di _____ (rivista considerata) o l'aveva già letta o sfogliata nei giorni precedenti?

- era la prima volta
- avevo già letto o sfogliato nei giorni precedenti

2.8 Come ha avuto questo numero di _____ (rivista considerata)? (mostrare cartellino F)

- ho un abbonamento omaggio 3
- sono abbonato personalmente a pagamento 4
- è abbonato a pagamento o in omaggio un altro familiare convivente 5
- l'ho acquistato personalmente o l'ho fatto acquistare per me 6
- l'ho acquistato, ma non per me 7
- l'ha acquistato un altro familiare, ma non per me 8
- mi è stato regalato o prestato da persona non convivente in famiglia 9
- l'ho trovato in ufficio, luogo di lavoro, dal parrucchiere, in sala d'aspetto, al caffè, al circolo, ecc. 0

2.9 Dove ha letto o sfogliato questo numero di _____ (rivista considerata) in casa o altrove?

- in casa
- altrove

PER TUTTI I SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI IN CASA NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI:

2.10 Lei ha ancora in casa questo numero di _____ (rivista considerata)?

- no, non ce l'ho più
- sì, credo di sì
- non so, dovrei vedere, altra risposta

(Se risposta sì, credo di sì)

2.11 Potrebbe mostrarmela, per favore? Dovrei controllare se è proprio quella di cui stiamo parlando e registrare il numero e la data.

(Se risposta non so, dovrei vedere e simili)

Può cercarla per favore? Dovrei controllare se è proprio quella di cui stiamo parlando e registrare il numero e la data.

- l'intervistatore ha visto la copia n. _____ del _____
- l'intervistato cerca la copia ma non la trova
- l'intervistato rifiuta il controllo

SETTIMANALI: giorno di riferimento	(dom. 2.1)		(dom. 2.2)					(dom. 2.3.a dom. 2.3.b)			(dom. 2.4)												(dom. 2.5) quando ha letto o sfogliato l'ultima volta			
	conosciute solo di nome	già prese in mano	regolarmente	abbastanza spesso	di rado	mai	ultimi 3 mesi	più di 3 mesi fa	non ricordo	quanti numeri ha letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi												negli ultimi 7 giorni	8-14 giorni fa	2-3 settimane fa	più di 3 settimane fa	
01 ABC	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
02 ALBA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
03 AMICA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
04 ANNABELLA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
05 L'AUTOMOBILE	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
06 AUTO SPRINT	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
07 BELLA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
08 BOLERO TELETUTTO	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
09 CIAO 2001	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
10 CONFIDENZE	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
11 DOMENICA DEL CORRIERE	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
12 EPOCA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
13 L'ESPRESSO	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
14 L'EUROPEO	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
15 EVA EXPRESS	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
16 FAMIGLIA CRISTIANA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
17 GENTE	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
18 GIOIA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
19 GIOVANI	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
20 GRAND HOTEL	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
21 GRAZIA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
22 INTIMITA'	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
23 INTREPIDO	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
24 MEN	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
25 IL MONDO	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
26 NOVELLA 2000	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
27 OGGI	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
28 PANORAMA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
29 RADIOCORRIERE	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
30 SETTIMANA TV	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
31 SOGNO	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
32 SORRISI E CANZONI TV	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
33 STOP	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
34 TEMPO	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
35 TOPOLINO	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4

(dom. 2.6) quando ha letto o sfogliato l'ultima volta										(dom. 2.7)			(dom. 2.8) come ha avuto questo numero										(dom. 2.9) dove ha letto		(dom. 2.11) controllo della presenza in casa della copia			SETTIMANALI:
ieri	2 giorni fa	3 giorni fa	4-5 giorni fa	6-7 giorni fa	8 o più giorni fa	non ricordo	prima volta	altre volte																				
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	01	ABC	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	02	ALBA	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	03	AMICA	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	04	ANNABELLA	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	05	L'AUTOMOBILE	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	06	AUTO SPRINT	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	07	BELLA	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	08	BOLERO TELETUTTO	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	09	CIAO 2001	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	10	CONFIDENZE	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	11	DOMENICA DEL CORRIERE	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	12	EPOCA	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	13	L'ESPRESSO	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	14	L'EUROPEO	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	15	EVA EXPRESS	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	16	FAMIGLIA CRISTIANA	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	17	GENTE	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	18	GIOIA	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	19	GIOVANI	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	20	GRAND HOTEL	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	21	GRAZIA	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	22	INTIMITA	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	23	INTREPIDO	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	24	MEH	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	25	IL MONDO	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	26	NOVELLA 2000	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	27	OGGI	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	28	PANORAMA	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	29	RADIOCORRIERE	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	30	SETTIMANA TV	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	31	SOGNO	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	32	SORRISI E CANZONI TV	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	33	STOP	
5	6	7	8	9	0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0					X	Y	34	TEMPO	

3.1 Consideriamo ora queste riviste illustrate mensili che Lei ha avuto occasione di leggere o sfogliare. A mano a mano che le presenterò questi cartellini Lei mi dirà, per ciascuna rivista se ha l'abitudine di leggerla o sfogliarla, in casa o fuori casa:

- regolarmente,
- abbastanza spesso,
- di rado,
- mai

Intervistatore! Annotare sul questionario la risposta data per ciascuna rivista. Per tutte le riviste lette o sfogliate regolarmente, abbastanza spesso o di rado, fare la dom. 3.2.

3.2.a Di questa rivista (mostrare il primo cartellino) appare un numero nuovo ogni mese. Quando è stata l'ultima volta che ha preso in mano (nome della rivista) per leggerla o sfogliarla?

- negli ultimi 12 mesi
- più di 12 mesi fa
- non ricordo

2.2.b (Se risposta « non ricordo ») E' stato negli ultimi 12 mesi o più di 12 mesi fa?

- negli ultimi 12 mesi
- più di 12 mesi fa
- non ricordo

Ripetere le domande per gli altri mensili, presentando uno alla volta i rispettivi cartellini. Passare alla dom. 3.3 per i soli mensili letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi.

3.3 Di (nome della rivista) sono apparsi negli ultimi 12 mesi e cioè dal (dodicesimo mese precedente) scorso, 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi? (mostrare il cartellino D)

- quantità numeri su 12 letti o sfogliati: 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

3.4 Lei mi ha detto prima di aver avuto in mano (nome della rivista) negli ultimi 12 mesi. Vorrei ora sapere: quando è stata l'ultima volta che ha sfogliato o letto (nome della rivista)? Si aiuti con questo cartellino (cartellino G)

- ultimi 30 giorni
 - da 1 a 2 mesi fa
 - da 2 a 3 mesi fa
 - più di 3 mesi fa
- (ripetere la domanda per gli altri mensili)*

(solo se ha letto o sfogliato negli ultimi 30 giorni)

3.5 Quando l'ha presa in mano per leggerla o sfogliarla l'ultima volta? (se risposta « oggi »): e prima di oggi?

- ieri o l'altro ieri
 - negli ultimi 15 giorni
 - più di 15 giorni fa
 - più di 1 mese fa
 - non ricordo quando
- passare a dom. 4.1*

3.6 Per favore pensi adesso a quella copia che Lei ha preso in mano giorni fa per l'ultima volta. Era la prima volta che prendeva in mano quella copia di (rivista considerata) o l'aveva già letta o sfogliata nei giorni precedenti?

- era la prima volta
- avevo già letto o sfogliato nei giorni precedenti

3.7 Come ha avuto questo numero di (rivista considerata)? (mostrare cartellino F)

- ho un abbonamento omaggio 3
- sono abbonato personalmente a pagamento 4
- è abbonato a pagamento o in omaggio un altro familiare convivente 5
- l'ho acquistato personalmente o l'ho fatto acquistare per me 6
- l'ho acquistato, ma non per me 7
- l'ha acquistato un altro familiare, ma non per me 8
- mi è stato regalato o prestato da persona non convivente in famiglia 9
- l'ho trovato in ufficio, luogo di lavoro, dal parrucchiere, in sala d'aspetto, al caffè, al circolo, ecc. 0

3.8 Dove ha letto o sfogliato questo numero di (rivista considerata) in casa o altrove?

- in casa
- altrove

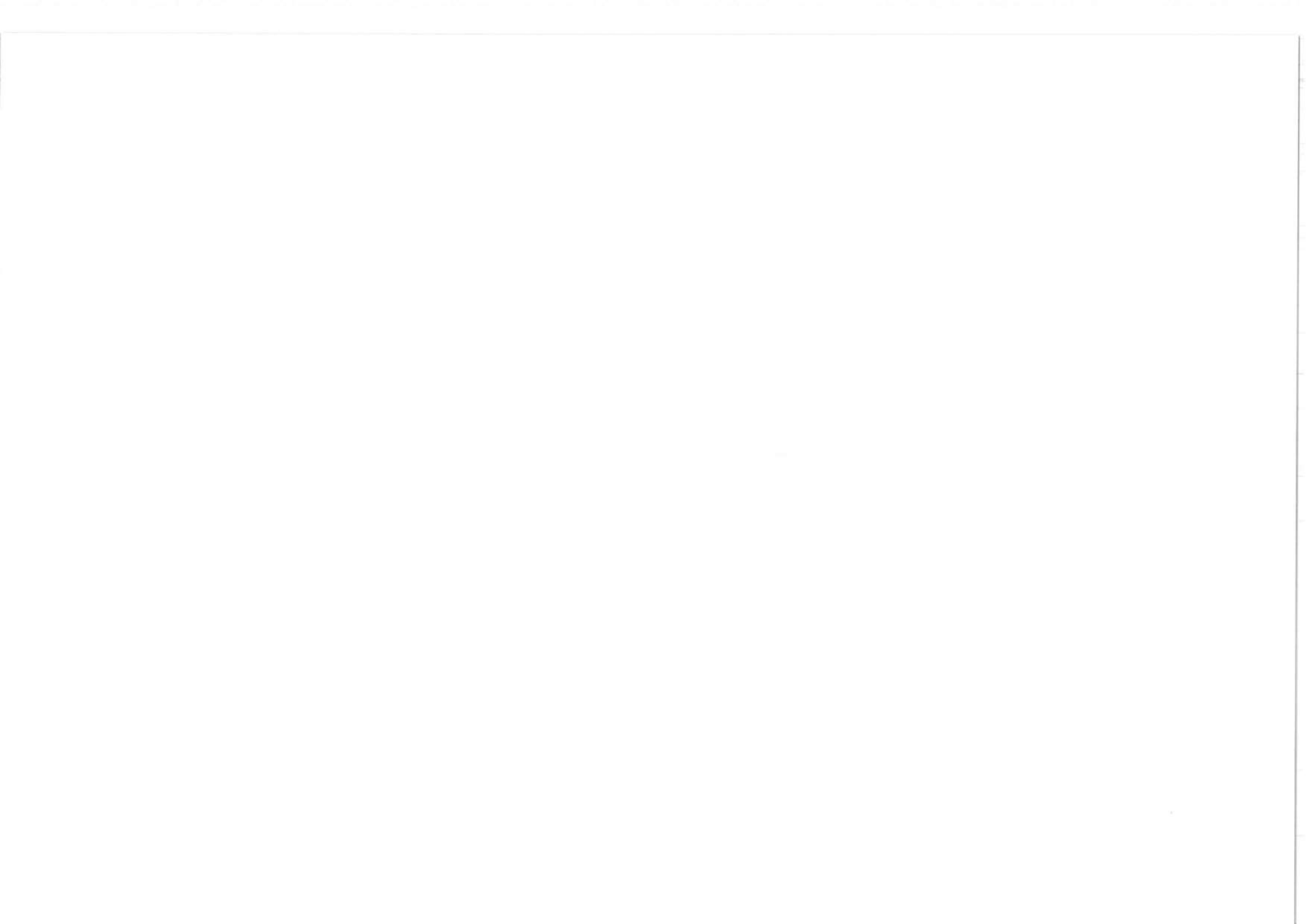
PER TUTTI I MENSILI LETTI O SFOGLIATI IN CASA NEGLI ULTIMI TRENTA GIORNI

3.9 Lei ha ancora in casa questo numero di (rivista considerata)?

- no, non ce l'ho più
- sì, credo di sì
- non so, dovrei vedere, altra risposta

3.10 (se risposta sì, credo di sì) Potrebbe mostrarmela per favore? Dovrei controllare se è proprio quella di cui stiamo parlando e registrare il numero e la data.

- (se risposta non so, dovrei vedere e simili)
- Può cercarla per favore? Dovrei controllare se è proprio quella di cui stiamo parlando e registrare il numero e la data.
- l'intervistatore ha visto la copia n. del
 - l'intervistato cerca la copia ma non la trova
 - l'intervistato rifiuta il controllo



SEZIONE IV: INTERESSI

4.1 Lei personalmente ha qualche interesse per queste attività? Per ciascuna attività elencata in questo cartellino, La prego di dirmi se la interessa molto, poco o per niente (*mostrare il cartellino H*).

	interessa molto	interessa poco	non interessa per niente		interessa molto	interessa poco	non interessa per niente
— cucinare	1	2	3	— ascoltare musica classica	4	5	6
— fare dei lavori a maglia, all'uncinetto	4	5	6	— ascoltare canzoni e musica moderna	7	8	9
— fare lavori di cucito	7	8	9	— ballare	0	X	Y
— fare piccole riparazioni in casa	0	X	Y	— leggere libri e novelle	1	2	3
— andare nei negozi e nei grandi magazzini	1	2	3	— fare campeggio	4	5	6
— occuparsi del giardino e dei fiori	4	5	6	— prendere il sole	7	8	9
— andare al ristorante	7	8	9	— fare fotografie	0	X	Y
— andare al caffè	0	X	Y	— andare a caccia	1	2	3
— ricevere amici o andare a casa loro	1	2	3	— andare a pesca	4	5	6
— visitare monumenti o musei	4	5	6	— avere un animale domestico	7	8	9
— fare viaggi all'estero	7	8	9	— fare dei regali o riceverne	0	X	Y
— guidare l'auto	0	X	Y	— assistere a competizioni sportive (calcio, ecc.)	1	2	3
— andare a teatro	1	2	3	— occuparsi dei bambini	4	5	6
				— andare in barca	7	8	9
				— andare a sciare	0	X	Y

PASSARE ALLA SEZIONE V: ELEMENTI DI CLASSIFICAZIONE

SEZIONE V: ELEMENTI DI CLASSIFICAZIONE

5.1 COMPOSIZIONE DELLA FAMIGLIA

Chi fa parte della sua famiglia? Mi indichi per favore tutte le persone che vivono presso la sua famiglia, Lei compreso. Me li dica in ordine di età cominciando dal più anziano e così via fino al più giovane.

Intervistatore: compilare il prospetto che segue per tutte le persone che vivono in famiglia.

Sono esclusi:

- coloro che prestano servizio militare
- gli allievi in collegi e convitti
- le persone assenti da oltre 6 mesi
- le persone di servizio
- i pensionanti, subinquilini e salariati coabitanti

Per ogni membro della famiglia rilevare:

- il sesso (maschio o femmina)
 - l'età (alla data dell'ultimo compleanno)
 - il rapporto di parentela con l'intervistato
- Inoltre, solo per coloro che hanno 15 anni ed oltre chiedere:
- se lavorano (occupati professionalmente anche se coadiuvanti)
 - chi è il capofamiglia (vedere istruzioni)
 - chi ha la responsabilità degli acquisti per la famiglia (donna di casa) (vedere istruzioni)

numero d'ordine	sesso		età (anni compiuti)	rapporto di parentela con l'intervistato	intervistato	solo se hanno 15 anni o più			
	M	F				lavora sì	capo-famiglia	donna di casa	
1	1	2			0	1	2	3	4
2	1	2			0	1	2	3	4
3	1	2			0	1	2	3	4
4	1	2			0	1	2	3	4
5	1	2			0	1	2	3	4
6	1	2			0	1	2	3	4
7	1	2			0	1	2	3	4
8	1	2			0	1	2	3	4
9	1	2			0	1	2	3	4
10	1	2			0	1	2	3	4
11	1	2			0	1	2	3	4
12	1	2			0	1	2	3	4
13	1	2			0	1	2	3	4
14	1	2			0	1	2	3	4

Regola per la determinazione del capofamiglia

Se nella famiglia ci sono:	Capo famiglia è:	
— uno o più maschi di 21 anni compiuti e oltre	e almeno uno lavora	il più anziano dei maschi che lavorano
	e nessuno di essi lavora	il più anziano dei maschi
— nessun maschio di 21 anni compiuti o oltre, ma una o più femmine di 21 anni compiuti o oltre	e almeno una lavora	la più anziana delle femmine che lavorano
	e nessuna di esse lavora	la più anziana delle femmine

TESTATE CONSIDERATE PER LA RILEVAZIONE 1971 DELL'INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

MENSILI	(dom. 2.1)		(dom. 3.1)				(dom. 3.2.a) (dom. 3.2.b)			(dom. 3.3)												(dom. 3.4) quando ha letto o sfogliato l'ultima volta					(dom. 3.5) quando ha letto o sfogliato l'ultima volta					(dom. 3.6)		(dom. 3.7)										(dom. 3.8) dove ha letto			(dom. 3.9)		(dom. 3.10) controllo della presenza in casa della copia				MENSILI
	data di riferimento		conoscite solo di nome più mesi in mano	regolarmente	abbastanza spesso	di rado	mai	ultimi 12 mesi	più di 12 mesi fa	non ricordo	quanti numeri ha letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi												ultimi 30 giorni	da 1 a 2 mesi fa	da 2 a 3 mesi fa	più di 3 mesi fa	ieri o l'altro ieri	ultimi 15 giorni	fino 15 giorni fa	più di un mese fa	non ricordo quando	prima volta	altre volte	come ha avuto questo numero										casa	altrove	non l'ha in casa	n..... del.....	vista copia del.....	cerca ma non trova	ritirata il controllo			
01 ARIANNA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	01 ARIANNA				
02 DUE PIU'	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	02 DUE PIU'				
03 FAMIGLIA MESE	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	03 FAMIGLIA MESE				
04 LA MIA CASA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	04 LA MIA CASA				
05 MADRE	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	05 MADRE				
06 MANI DI FATA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	06 MANI DI FATA				
07 NUOVA CUCINA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	07 NUOVA CUCINA				
08 PLAYMEN	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	08 PLAYMEN				
09 QUATTORRUOTE	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	09 QUATTORRUOTE				
10 QUATTROSOLDI	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	10 QUATTROSOLDI				
11 RAKAM	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	11 RAKAM				
12 SELEZIONE R. DIGEST	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	12 SELEZIONE R. DIGEST				
13 STORIA ILLUSTRATA	X	Z	1	2	3	4	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	0			X	Y	13 STORIA ILLUSTRATA				

5.2 CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE

- a. Che tipo di servizi igienici avete in questa casa? (mostrare cartellino I).
- nessun servizio 1
 - gabinetto esterno: in comune 2
 - in proprio 3
 - gabinetto interno senza vasca da bagno 4
 - stanza da bagno con vasca o doccia 5
 - doppi servizi 6
 - tripli servizi 7
- b. Tipo di abitazione (valutazione dell'intervistatore)
- tugurio, baracca, abbaino ecc. 1
 - piccola casa o appartamento trascurato, mal tenuto, senza comodità, ecc. 2
 - appartamento o casa modesta, senza stanza da bagno 3
 - appartamento o casa modesta ma dignitosa con stanza da bagno; vive in alberghi di 3a o 4a categoria 4
 - appartamento o villetta civile o media (con stanza da bagno); vive in alberghi o pensioni di 2a o 3a categoria 5
 - appartamento o villa signorile (con giardino, garage, doppi servizi, in buona zona, ecc.); vive in alberghi o pensioni di 1a categoria 6
 - appartamento o villa di lusso (con ad es. grande giardino, grande appezzamento di terreno, con garages, con doppi o tripli servizi); vive in alberghi di lusso 7

5.3 POSSESSO DI BENI DUREVOLI

- televisore con secondo canale 1
- televisore con solo primo canale 2
- apparecchio radio 3
- frigorifero 4
- lavabiancheria 5
- lavastoviglie 6
- scaldabagno (o acqua calda corrente) 7
- cucina con forno 8
- telefono 9
- una autovettura (per uso privato) 0
- due autovetture o più (per uso privato) 0

se in famiglia ci sono una o più autovetture, chiedere marca e cilindrata:

Marche	fino a 750 cc.				da 751 a 1100 cc.				da 1101 a 1500 cc.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fiat	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Alfaromeo	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lancia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Innocenti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Autobianchi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
altre italiane	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Simca	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Renault	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Opel	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Volkswagen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ford	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
altre straniere	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y

5.4 OCCUPAZIONE DELL'INTERVISTATO

a. Quale è la sua professione o occupazione attuale? (indicare con precisione: vedere istruzioni)

- (dom. c)
- disoccupato X (dom. c)
- in attesa di prima occupazione Y (dom. f)
- condizione non professionale 0 (dom. b)

b. Per chi è in condizione non professionale indicare se si tratta di:

- casalinga, donna di casa 1
- studente, scolaro 2
- pensionato (senza altri redditi) 3
- proprietario, benestante 4
- religiosi in condizione non professionale 5
- infermi, invalidi 6
- anziani inabili al lavoro 7
- altro (specificare)

c. In quale settore o ramo di attività economica svolge la sua professione? (vedere istruzioni)

- agricoltura, allevamento, pesca 1
- industria edilizia, installazione impianti 2
- industria artigiani in genere, trasformatori 3
- elettricità, gas acqua 4
- commercio, pubblici esercizi 5
- trasporti e comunicazioni, poste e telefoni 6
- banche, assicurazioni pubbliche e private, società finanziarie immobiliari 7
- servizi (domestici, portieri di stabili, barbieri, ecc.) 8
- pubblica amministrazione 9
- altro e cioè:

d. Da chi dipende?

- azienda o società privata 1
- azienda pubblica 2
- ente pubblico non territoriale 3
- ente pubblico territoriale 4
- indipendente, in proprio 5
- altro e cioè:

e. Posizione nella professione (vedere istruzioni)

- imprenditore 1
- libero professionista 2
- dirigente 3
- impiegato (I - II) 4
- operaio (I - II) 5
- lavoratore in proprio 6
- coadiuvante 7

f. Ultima scuola frequentata:

- università 1
- scuola media superiore 2
- scuola media inferiore o avviamento commerciale 3

g. Titolo di studio:

- è stato a scuola ed ha conseguito:
 - laurea 1
 - diploma scuola media superiore 2
 - diploma scuola media inferiore o avviamento commerciale 3
 - licenza elementare 4
 - nessun titolo di studio 5

5.5 OCCUPAZIONE DEL CAPOFAMIGLIA

(se questi non è intervistato)

a. Quale è la professione o occupazione attuale di (indicare la persona indicata come capofamiglia al prospetto dom. 5.1)?

- (dom. c)
- disoccupato X (dom. c)
- in attesa di prima occupazione Y (dom. 5.6)
- nessuna professione, condizione non professionale 0 (dom. b)

b. Per chi è in condizione non professionale indicare se si tratta di:

- casalinga, donna di casa 1
- studente, scolaro 2
- pensionato (senza altri redditi) 3
- proprietario, benestante 4
- religiosi in condizione non professionale 5
- infermi, invalidi 6
- anziani, inabili al lavoro 7
- altro (specificare)

c. Posizione nella professione

- imprenditore 1
- libero professionista 2
- dirigente 3
- impiegato (I - II) 4
- operaio (I - II) 5
- lavoratore in proprio 6
- coadiuvante 7

5.6 REDDITI

a. (Mostrare il cartellino L) Premesso che si tratta di una classificazione a soli scopi statistici e nullo altro, La pregherei di autoclassificare la sua famiglia in una delle nove categorie indicate nel cartellino. Prima di fare ciò, pensi un momento a tutte le entrate della famiglia, sia sue che degli altri familiari, in particolare a:

- stipendi, paghe, salari, mensilità doppie, gratifiche, ecc.
- redditi di capitale (terreni, case, titoli, ecc.)
- assegni familiari
- pensioni

	(a)	(b)
meno di 30 mila lire	1	1
da 30 a 50 mila lire	2	2
da 50 a 70 mila lire	3	3
da 70 a 120 mila lire	4	4
da 120 a 180 mila lire	5	5
da 180 a 250 mila lire	6	6
da 250 a 350 mila lire	7	7
da 350 a 500 mila lire	8	8
500 mila lire e più	9	9
non indica	0	

- (a) - indicazione dell'intervistato
- (b) - valutazione dell'intervistatore

b. Condizioni economico-sociali della famiglia (valutazione dell'intervistatore)

- superiore 1
- medio-superiore 2
- media 3
- medio-inferiore 4
- inferiore 5

Dimora dell'intervistato

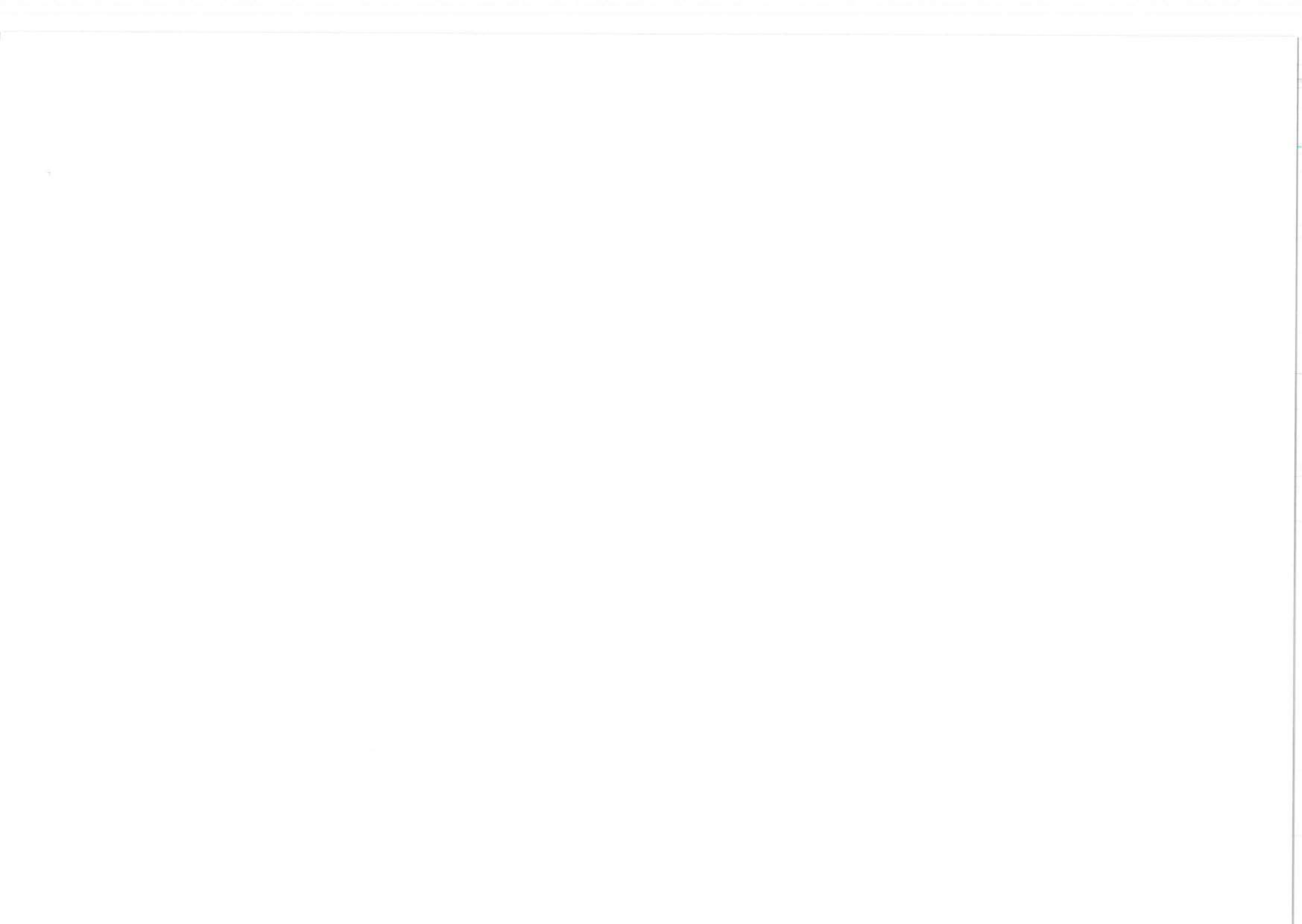
- Centro abitato del comune 1
- Frazione del comune (distante Km.) 2
- Case sparse del comune 3

Intervista ottenuta alla visita
(indicare se 1a, 2a, 3a, 4a visita)

Osservazioni, commenti e segnalazioni per il controllo:

Dichiaro che la presente intervista è stata eseguita da me personalmente secondo le istruzioni impartitemi.

Firma dell'intervistatore



AVVERTENZA ALLA LETTURA DELLE TAVOLE

LETTORI ULTIMO PERIODO

Il numero stimato dei lettori dell'ultimo periodo deriva dalle domande 2.5-2.6 per i settimanali (per i mensili 3.4-3.5) del questionario:

- 2.5 Lei mi ha detto prima di aver avuto in mano (nome della rivista) negli ultimi 3 mesi. Vorrei ora sapere: quando è stata l'ultima volta che ha sfogliato o letto (nome della rivista)? Si aiuti con questo cartellino.
(Solo se ha letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni)
- 2.6 Quando l'ha preso in mano per leggerlo o sfogliarlo l'ultima volta? (Se risposta "oggi"): e prima di oggi?

ANALISI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO SECONDO:

1. LE FONTI DI PROVENIENZA DELLE PUBBLICAZIONI

Le tavole "lettori ultimo periodo per fonte di provenienza delle pubblicazioni" rappresentano la base delle successive analisi socio-demografiche dei lettori, separatamente, per 5 gruppi distinti:

- (1) – Acquisto o abbonamento personale
- (2) – Acquisto o abbonamento altro familiare
- (3) – Acquisto o abbonamento in famiglia (= 1 + 2)
- (4) – Lettori di copie non acquistate
- (5) – Totale lettori

I gruppi sono stati formati sulla base della dom. 2.8 per i settimanali (per i mensili 3.7):

- 2.8 Come ha avuto questo numero di (rivista considerata)? (cartellino)
- A – Ho un abbonamento omaggio
 - B – Sono abbonato personalmente a pagamento
 - C – E' abbonato a pagamento o in omaggio un altro familiare convivente
 - D – L'ho acquistato personalmente o l'ho fatto acquistare per me

E – L'ho acquistato, ma non per me

F – L'ha acquistato un altro familiare, ma non per me

G – Mi è stato regalato o prestato da persona non convivente in famiglia

H – L'ho trovato in ufficio, luogo di lavoro, dal parrucchiere, in sala d'aspetto, al caffè, al circolo, ecc.

Il gruppo (1) comprende le dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia A B D.

Il gruppo (2) comprende le dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia C E F.

Il gruppo (3) comprende le dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia A B C D E F.

Il gruppo (4) comprende le dichiarazioni di lettura di un numero anche arretrato nell'ultimo periodo con provenienza della copia G H.

2. FREQUENZA DI LETTURA

Le tavole "Analisi per frequenza di lettura", sono suddivise in 3 gruppi distinti:

(1) Lettori con frequenza di lettura alta (9-12 numeri su 12)

(2) Lettori con frequenza di lettura media (4-8 numeri su 12)

(3) Lettori con frequenza di lettura bassa (1-3 numeri su 12)

I gruppi sono stati formati sulla base della domanda 2.4 per i settimanali (per i mensili 3.3)

2.4 Di (nome della rivista) sono apparsi negli ultimi 3 mesi e cioè dal (terzo mese precedente) scorso, 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi?
(cartellino)

Il totale di questi lettori corrisponde ai "lettori di almeno 1 degli ultimi 12 numeri" vale a dire i lettori "A".

Sulla base delle dichiarazioni alla domanda 2.4 si sono analizzati i lettori ultimo periodo (B) come definiti all'inizio di questa nota.

Infine viene fornito il rapporto B / A che esprime la probabilità di lettura di un numero medio, a seconda della frequenza di lettura.

3. SESSO

Nelle tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo il sesso" e tutte le successive ove siano indicati i lettori per sesso, con "donna di casa" si intende la donna che si occupa principalmente ed ha la responsabilità degli acquisti per la famiglia.

Secondo questa definizione perciò la donna di casa non è equivalente a "casalinga" inteso nel senso anagrafico del termine (che si riferisce ad una specifica della "condizione non professionale"). Ovviamente, le cifre delle tabelle intitolate "donne" comprendono anche i valori "donne di casa".

4. LA CLASSE ECONOMICO SOCIALE

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo la classe economico-sociale" derivano dall'incrocio con la valutazione, fatta dall' intervistatore, della condizione economico-sociale della famiglia della persona intervistata.

5. IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo il titolo di studio" derivano dall'incrocio con la domanda 5.4g del questionario: "Titolo di studio conseguito". Si riferiscono quindi all'ultimo titolo di studio conseguito dall'intervistato e non al tipo di studio in corso.

6. IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo le classi di reddito familiare" sono calcolate in base alle risposte date alla domanda 5.6 del questionario:

5.6a Premesso che si tratta di una classificazione a soli scopi statistici e null'altro, La pregherei di autoclassificare la sua famiglia in una delle nove categorie indicate nel cartellino. Prima di fare ciò, pensi un momento a tutte le entrate della famiglia, sia sue che degli altri familiari, in particolare a:

- stipendi, paghe, salari, mensilità doppie, gratifiche ecc.
- redditi di capitale (terreni, case, titoli, ecc.)
- assegni familiari
- pensioni

1. meno di 30.000 lire mensili
2. da 30 a 50.000 lire mensili
3. da 50 a 70.000 lire mensili
4. da 70 a 120.000 lire mensili
5. da 120 a 180.000 lire mensili

6. da 180 a 250.000 lire mensili
7. da 250 a 350.000 lire mensili
8. da 350 a 500.000 lire mensili
9. 500.000 lire e più
10. non indicato

Il reddito indicato è quindi l'insieme dei redditi percepiti dall'intervistato e dai familiari conviventi e rappresenta la "disponibilità economica" del nucleo familiare. Pertanto il numero stimato di lettori nelle diverse classi di reddito per ciascun periodico indica che tale numero di lettori vive in una famiglia che dispone globalmente di quel reddito mensile.

La risposta "non indicato" è riportata come classe a sé stante e non è stata attribuita ad alcun livello di reddito. Le percentuali di composizione comprendono quindi anche la risposta "non indicato".

7. LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo la condizione professionale" derivano dall'incrocio con la indicazione, data dall'intervistato alle dom. 5.4a-5.4b, della professione esercitata.

Sotto la voce "altri" sono compresi soprattutto gli intervistati "pensionati" e quelli non indicati nelle precedenti definizioni.

8. LA PRESENZA DI ALCUNI BENI IN CASA O FAMIGLIA

Le tavole "Analisi dei lettori dell'ultimo periodo secondo presenza di beni" derivano dall'incrocio con le risposte date alla dom. 5.3 del questionario e riportano pertanto il numero di lettori che vivono in "famiglie che dispongono" dei beni indicati.

9. LA PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI IN FAMIGLIA

Le tavole relative alla presenza di bambini nella famiglia dei lettori, devono essere utilizzate come segue:

- per conoscere il numero totale di lettori nella cui famiglia sono presenti ad esempio, bambini fino a 2 anni di età, occorre sommare tutte le colonne nella cui intestazione compare la dicitura: 0-2 anni e le colonne intestate con un gruppo di età che comprende i 2 anni.

In altre parole ogni colonna non ha "duplicazioni" con altre colonne e la somma di tutte le colonne fornisce il numero totale di lettori che vivono in famiglie in cui sono presenti uno o più bambini e ragazzi fino a 14 anni.

10. VERIFICA DELLA COPIA LETTA – LUOGO DI LETTURA

I dati sono disposti su righe scalari in corrispondenza delle rispettive testate. La disposizione su tre blocchi di colonne dipende solo dal particolare programma di stampa del calcolatore.

La somma delle colonne "mostra la copia" e "non mostra la copia" dà come totale il numero di lettori che hanno "letto in casa".

ANALISI DELLE DUPLICAZIONI DEI LETTORI DELL'ULTIMO PERIODO

Nel 1^o volume, le duplicazioni di lettura fra due periodici sono quelle relative alla lettura comune, separatamente per fonte di provenienza:

- acquisto o abbonamento personale
- acquisto o abbonamento altro familiare
- acquisto o abbonamento in famiglia
- copie non acquistate
- totale lettori (indipendentemente, cioè dalla provenienza della copia)

Nel 2^o volume le duplicazioni sono riferite alla lettura comune, separatamente per frequenza:

- frequenza di lettura alta
- frequenza di lettura media
- frequenza di lettura bassa.

TARGET GROUPS

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE ADULTI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE SUP. E MEDIO SUP.
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	3173	774	623	584	555	309	328
NORD OVEST	936	224	161	170	176	111	95
FINO 5000 ABITANTI	210	52	36	41	41	26	14
5000 - 10000 ABITANTI	107	29	24	27	10	11	8
10000 - 30000 ABITANTI	97	21	17	16	28	13	3
30000 - 50000 ABITANTI	75	20	23	17	5	4	7
50000 - 100000 ABITANTI	76	17	8	16	6	16	14
100000 - 250000 ABITANTI	86	17	12	20	13	9	16
OLTRE 250000 ABITANTI	295	70	41	34	74	34	34
NORD EST	625	174	126	132	86	48	60
FINO 5000 ABITANTI	89	33	9	19	17	11	-
5000 - 10000 ABITANTI	76	34	10	15	5	7	5
10000 - 30000 ABITANTI	90	13	18	20	14	8	17
30000 - 50000 ABITANTI	49	16	4	16	5	2	7
50000 - 100000 ABITANTI	22	2	6	2	13	-	-
100000 - 250000 ABITANTI	166	38	53	35	13	9	17
OLTRE 250000 ABITANTI	134	37	28	25	19	11	14

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE ADULTI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE SUP. E MEDIO SUP.
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	3173	774	623	584	555	309	328
CENTRO	744	182	150	120	141	69	82
FINO 5000 ABITANTI	37	10	10	11	4	4	-
5000 - 10000 ABITANTI	67	21	12	10	14	3	8
10000 - 30000 ABITANTI	119	16	23	16	28	22	16
30000 - 50000 ABITANTI	49	11	13	11	5	5	4
50000 - 100000 ABITANTI	83	17	20	17	13	4	12
100000 - 250000 ABITANTI	59	17	17	6	15	-	5
OLTRE 250000 ABITANTI	330	92	55	51	63	32	38
SUD	618	135	142	126	107	48	58
FINO 5000 ABITANTI	146	36	35	19	35	12	9
5000 - 10000 ABITANTI	74	10	23	15	9	5	13
10000 - 30000 ABITANTI	167	37	35	36	25	15	19
30000 - 50000 ABITANTI	87	22	17	23	13	5	8
50000 - 100000 ABITANTI	51	14	11	11	12	2	1
100000 - 250000 ABITANTI	49	7	15	10	7	5	5
OLTRE 250000 ABITANTI	44	8	8	13	6	6	3
ISOLE	249	60	43	35	45	32	34
FINO 5000 ABITANTI	29	2	15	5	2	2	4
5000 - 10000 ABITANTI	17	2	2	2	3	5	3
10000 - 30000 ABITANTI	39	9	4	7	8	8	3
30000 - 50000 ABITANTI	23	11	2	4	2	1	3
50000 - 100000 ABITANTI	11	-	2	3	-	1	5
100000 - 250000 ABITANTI	15	7	2	1	1	2	2
OLTRE 250000 ABITANTI	116	31	18	13	29	13	14

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE ADULTI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE MEDIA
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	18164	4136	4102	3256	2967	2084	1619
NORD OVEST	6086	1202	1422	1044	1090	779	549
FINO 5000 ABITANTI	1714	369	408	298	293	200	147
5000 - 10000 ABITANTI	716	132	172	142	126	90	54
10000 - 30000 ABITANTI	1070	221	245	173	216	139	78
30000 - 50000 ABITANTI	386	76	108	59	57	45	41
50000 - 100000 ABITANTI	543	79	121	93	103	75	73
100000 - 250000 ABITANTI	268	55	71	42	45	40	14
OLTRE 250000 ABITANTI	1387	269	298	238	250	190	142
NORD EST	3713	856	754	692	639	424	348
FINO 5000 ABITANTI	883	230	186	152	142	101	73
5000 - 10000 ABITANTI	562	130	133	111	86	48	54
10000 - 30000 ABITANTI	573	140	105	105	103	72	49
30000 - 50000 ABITANTI	240	58	47	46	45	29	15
50000 - 100000 ABITANTI	187	40	34	35	30	21	28
100000 - 250000 ABITANTI	629	131	114	128	115	73	67
OLTRE 250000 ABITANTI	638	126	135	113	119	80	63

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE ADULTI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE MEDIA
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	18164	4136	4102	3256	2967	2084	1619
CENTRO	3715	820	821	696	574	410	394
FINO 5000 ABITANTI	398	99	101	65	72	36	26
5000 - 10000 ABITANTI	378	79	87	68	58	43	43
10000 - 30000 ABITANTI	712	166	150	138	109	71	78
30000 - 50000 ABITANTI	328	78	59	64	55	35	37
50000 - 100000 ABITANTI	360	57	77	68	61	53	43
100000 - 250000 ABITANTI	355	76	64	75	42	44	53
OLTRE 250000 ABITANTI	1184	265	284	219	175	127	113
SUD	3074	833	722	537	446	310	228
FINO 5000 ABITANTI	614	167	151	120	81	65	31
5000 - 10000 ABITANTI	433	105	126	61	74	44	23
10000 - 30000 ABITANTI	763	232	154	139	105	75	59
30000 - 50000 ABITANTI	390	125	79	69	49	42	27
50000 - 100000 ABITANTI	368	91	91	58	59	33	36
100000 - 250000 ABITANTI	232	44	49	46	35	28	29
OLTRE 250000 ABITANTI	274	70	72	43	42	24	24
ISOLE	1576	426	385	287	218	162	100
FINO 5000 ABITANTI	257	78	56	35	44	35	9
5000 - 10000 ABITANTI	236	52	69	47	32	19	18
10000 - 30000 ABITANTI	344	93	75	61	52	41	22
30000 - 50000 ABITANTI	158	38	42	38	19	14	7
50000 - 100000 ABITANTI	117	32	28	28	14	10	6
100000 - 250000 ABITANTI	106	24	35	17	10	10	10
OLTRE 250000 ABITANTI	358	108	78	61	46	35	29

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE ADULTI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE MEDIO INFERIORE
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO 000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	15344	2872	2787	2734	2526	2173	2254
NORD OVEST	4100	622	648	726	693	660	752
FINO 5000 ABITANTI	979	137	153	180	164	174	173
5000 - 10000 ABITANTI	618	108	98	85	107	105	115
10000 - 30000 ABITANTI	580	67	83	110	96	78	147
30000 - 50000 ABITANTI	380	94	53	64	65	51	51
50000 - 100000 ABITANTI	369	45	44	66	83	73	56
100000 - 250000 ABITANTI	81	13	6	11	17	15	20
OLTRE 250000 ABITANTI	1094	158	212	209	163	163	189
NORD EST	2692	440	485	473	473	391	429
FINO 5000 ABITANTI	652	93	123	132	113	86	105
5000 - 10000 ABITANTI	652	112	117	118	125	91	89
10000 - 30000 ABITANTI	533	104	112	84	94	65	75
30000 - 50000 ABITANTI	134	17	23	16	22	25	32
50000 - 100000 ABITANTI	108	16	25	16	17	22	15
100000 - 250000 ABITANTI	335	47	50	53	63	59	63
OLTRE 250000 ABITANTI	277	51	37	54	39	44	50

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE ADULTI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE MEDIO INFERIORE
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	15344	2872	2787	2734	2526	2173	2254
CENTRO	2604	417	475	492	449	409	361
FINO 5000 ABITANTI	415	84	79	83	72	56	40
5000 - 10000 ABITANTI	301	46	42	62	55	49	45
10000 - 30000 ABITANTI	604	102	119	111	92	93	88
30000 - 50000 ABITANTI	259	51	40	43	45	36	43
50000 - 100000 ABITANTI	202	30	41	31	37	35	28
100000 - 250000 ABITANTI	115	10	17	17	30	25	18
OLTRE 250000 ABITANTI	707	96	136	144	118	114	99
SUD	4043	946	798	710	626	475	488
FINO 5000 ABITANTI	993	233	189	172	154	106	139
5000 - 10000 ABITANTI	730	193	116	145	105	92	79
10000 - 30000 ABITANTI	839	186	191	127	133	97	105
30000 - 50000 ABITANTI	443	102	103	66	69	60	43
50000 - 100000 ABITANTI	376	70	69	71	57	45	63
100000 - 250000 ABITANTI	215	59	44	34	41	23	15
OLTRE 250000 ABITANTI	450	105	86	96	66	53	44
ISOLE	1905	446	380	333	284	237	224
FINO 5000 ABITANTI	348	99	60	67	48	32	41
5000 - 10000 ABITANTI	224	62	44	35	25	31	27
10000 - 30000 ABITANTI	480	106	98	91	74	56	56
30000 - 50000 ABITANTI	248	64	58	36	42	28	19
50000 - 100000 ABITANTI	111	18	21	14	21	22	18
100000 - 250000 ABITANTI	118	37	16	19	22	15	10
OLTRE 250000 ABITANTI	375	59	83	72	51	54	54

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE ADULTI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE INFERIORE
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO 000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	4690	623	587	691	689	763	1336
NORD OVEST	760	58	55	102	96	145	304
FINO 5000 ABITANTI	264	7	17	26	39	54	120
5000 - 10000 ABITANTI	50	2	-	5	10	4	30
10000 - 30000 ABITANTI	99	15	6	14	9	28	28
30000 - 50000 ABITANTI	54	4	7	10	7	7	20
50000 - 100000 ABITANTI	25	5	2	4	-	2	11
100000 - 250000 ABITANTI	22	-	-	6	2	-	13
OLTRE 250000 ABITANTI	246	25	24	38	28	50	82
NORD EST	758	71	92	101	103	162	231
FINO 5000 ABITANTI	239	23	31	30	35	48	73
5000 - 10000 ABITANTI	172	15	15	17	28	45	52
10000 - 30000 ABITANTI	177	17	25	37	20	34	46
30000 - 50000 ABITANTI	17	5	2	4	-	2	3
50000 - 100000 ABITANTI	33	2	8	6	2	4	10
100000 - 250000 ABITANTI	72	10	9	2	13	18	20
OLTRE 250000 ABITANTI	49	-	3	4	6	10	27

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE ADULTI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE INFERIORE
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	4690	623	587	691	689	763	1336
CENTRO	945	134	104	170	163	139	238
FINO 5000 ABITANTI	283	29	31	50	40	48	85
5000 - 10000 ABITANTI	102	15	19	16	15	16	22
10000 - 30000 ABITANTI	127	13	5	22	33	20	35
30000 - 50000 ABITANTI	65	7	11	13	10	8	17
50000 - 100000 ABITANTI	68	14	6	13	11	9	16
100000 - 250000 ABITANTI	80	9	14	15	17	13	14
OLTRE 250000 ABITANTI	221	48	19	40	37	28	48
SUD	1417	257	236	212	181	208	321
FINO 5000 ABITANTI	292	36	49	43	36	54	72
5000 - 10000 ABITANTI	216	35	36	32	28	25	61
10000 - 30000 ABITANTI	242	29	36	44	35	41	55
30000 - 50000 ABITANTI	161	29	26	30	23	24	32
50000 - 100000 ABITANTI	71	12	10	10	7	11	24
100000 - 250000 ABITANTI	63	23	7	6	-	9	19
OLTRE 250000 ABITANTI	373	95	72	47	54	45	59
ISOLE	809	103	101	108	146	109	243
FINO 5000 ABITANTI	171	11	30	26	26	26	52
5000 - 10000 ABITANTI	151	28	10	21	36	21	35
10000 - 30000 ABITANTI	178	28	32	17	26	19	57
30000 - 50000 ABITANTI	95	12	6	10	26	13	29
50000 - 100000 ABITANTI	35	3	2	3	-	8	19
100000 - 250000 ABITANTI	66	6	8	14	11	10	18
OLTRE 250000 ABITANTI	114	15	13	18	23	15	32

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE UOMINI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE SUP. E MEDIO SUP.
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO '000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	1636	450	307	279	277	183	140
NORD OVEST	501	146	66	86	86	73	45
FINO 5000 ABITANTI	111	34	12	28	23	14	2
5000 - 10000 ABITANTI	48	16	8	9	5	9	2
10000 - 30000 ABITANTI	51	15	2	9	14	10	3
30000 - 50000 ABITANTI	43	12	9	11	3	4	5
50000 - 100000 ABITANTI	50	15	6	3	4	11	12
100000 - 250000 ABITANTI	43	10	6	10	6	3	9
OLTRE 250000 ABITANTI	152	45	24	17	32	22	13
NORD EST	322	100	70	54	42	36	19
FINO 5000 ABITANTI	42	14	4	8	12	4	-
5000 - 10000 ABITANTI	38	14	6	10	-	5	3
10000 - 30000 ABITANTI	52	7	10	11	10	7	9
30000 - 50000 ABITANTI	26	12	4	5	3	2	-
50000 - 100000 ABITANTI	12	-	2	2	8	-	-
100000 - 250000 ABITANTI	88	32	33	11	4	9	-
OLTRE 250000 ABITANTI	63	22	11	8	6	9	7

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE UOMINI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE SUP. E MEDIO SUP.
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	1636	450	307	279	277	183	140
CENTRO	360	90	63	58	72	35	43
FINO 5000 ABITANTI	18	6	4	5	2	1	-
5000 - 10000 ABITANTI	39	15	9	4	9	1	2
10000 - 30000 ABITANTI	57	4	5	12	13	13	11
30000 - 50000 ABITANTI	21	2	8	7	-	2	2
50000 - 100000 ABITANTI	47	9	10	11	9	4	4
100000 - 250000 ABITANTI	24	8	4	-	9	-	2
OLTRE 250000 ABITANTI	154	46	24	19	30	13	23
SUD	318	74	78	69	52	25	21
FINO 5000 ABITANTI	94	27	23	11	19	9	6
5000 - 10000 ABITANTI	33	5	15	7	1	1	4
10000 - 30000 ABITANTI	70	16	20	16	12	3	4
30000 - 50000 ABITANTI	48	9	6	18	9	1	6
50000 - 100000 ABITANTI	33	10	7	6	7	2	1
100000 - 250000 ABITANTI	18	2	4	5	2	5	1
OLTRE 250000 ABITANTI	24	6	4	7	4	3	-
ISOLE	135	40	30	12	25	16	12
FINO 5000 ABITANTI	15	2	8	-	2	2	2
5000 - 10000 ABITANTI	5	2	2	-	1	-	-
10000 - 30000 ABITANTI	21	4	3	4	4	6	-
30000 - 50000 ABITANTI	9	7	-	-	2	-	-
50000 - 100000 ABITANTI	5	-	2	2	-	-	2
100000 - 250000 ABITANTI	7	4	2	-	1	-	-
OLTRE 250000 ABITANTI	73	22	14	6	15	8	9

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE UOMINI=CLASSE ECONOMICO SOCIALE MEDIA
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	9050	2029	2195	1601	1475	1029	722
NORD OVEST	3014	562	759	496	548	407	243
FINO 5000 ABITANTI	881	175	219	152	146	111	77
5000 - 10000 ABITANTI	374	66	96	71	71	47	22
10000 - 30000 ABITANTI	528	112	134	73	112	70	26
30000 - 50000 ABITANTI	185	14	67	31	35	27	13
50000 - 100000 ABITANTI	250	39	54	50	45	36	24
100000 - 250000 ABITANTI	129	26	37	18	21	21	7
OLTRE 250000 ABITANTI	666	128	153	101	116	94	75
NORD EST	1801	415	381	356	302	190	157
FINO 5000 ABITANTI	456	121	103	83	71	47	33
5000 - 10000 ABITANTI	286	69	70	59	48	17	23
10000 - 30000 ABITANTI	277	73	55	44	42	38	24
30000 - 50000 ABITANTI	105	20	20	28	19	15	5
50000 - 100000 ABITANTI	90	21	19	19	10	9	14
100000 - 250000 ABITANTI	283	61	48	68	47	30	30
OLTRE 250000 ABITANTI	304	51	67	56	65	35	29

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE UOMINI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE MEDIA
 PER CLASSE DI ETÀ
 NUMERO STIMATO 0000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	9050	2029	2195	1601	1475	1029	722
CENTRO	1813	409	428	338	272	205	161
FINO 5000 ABITANTI	201	50	52	36	37	18	7
5000 - 10000 ABITANTI	183	35	41	38	33	25	13
10000 - 30000 ABITANTI	364	88	84	62	57	33	40
30000 - 50000 ABITANTI	162	36	37	28	20	26	15
50000 - 100000 ABITANTI	178	29	36	32	35	27	21
100000 - 250000 ABITANTI	177	44	35	39	14	20	25
OLTRE 250000 ABITANTI	548	127	142	104	77	59	38
SUD	1598	431	409	268	238	149	104
FINO 5000 ABITANTI	320	74	83	63	44	36	20
5000 - 10000 ABITANTI	245	58	85	38	35	20	9
10000 - 30000 ABITANTI	382	126	81	68	59	26	24
30000 - 50000 ABITANTI	197	66	47	23	26	22	14
50000 - 100000 ABITANTI	182	44	42	29	31	17	20
100000 - 250000 ABITANTI	107	20	25	22	20	12	10
OLTRE 250000 ABITANTI	163	42	46	26	24	17	7
ISOLE	823	212	218	143	115	77	58
FINO 5000 ABITANTI	136	36	38	20	26	14	3
5000 - 10000 ABITANTI	121	25	43	22	17	5	9
10000 - 30000 ABITANTI	185	48	41	30	27	26	13
30000 - 50000 ABITANTI	89	19	23	19	15	7	7
50000 - 100000 ABITANTI	64	15	15	19	4	6	6
100000 - 250000 ABITANTI	55	14	20	6	7	6	2
OLTRE 250000 ABITANTI	173	55	37	28	21	14	17

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE UOMINI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE MEDIO INFERIORE
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	7222	1465	1293	1331	1196	1002	936
NORD OVEST	1879	324	303	368	324	267	294
FINO 5000 ABITANTI	449	80	77	80	74	80	58
5000 - 10000 ABITANTI	277	54	44	42	44	40	51
10000 - 30000 ABITANTI	299	30	42	69	57	35	64
30000 - 50000 ABITANTI	181	61	21	35	31	17	18
50000 - 100000 ABITANTI	161	22	24	24	31	28	35
100000 - 250000 ABITANTI	35	6	-	6	10	5	10
OLTRE 250000 ABITANTI	477	73	95	111	77	62	59
NORD EST	1306	235	248	227	232	193	173
FINO 5000 ABITANTI	318	51	62	62	56	51	35
5000 - 10000 ABITANTI	310	57	58	52	56	47	37
10000 - 30000 ABITANTI	268	57	57	48	47	27	32
30000 - 50000 ABITANTI	64	12	11	3	12	13	14
50000 - 100000 ABITANTI	56	9	13	9	12	11	4
100000 - 250000 ABITANTI	161	14	28	26	35	29	31
OLTRE 250000 ABITANTI	129	33	20	27	14	16	21

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE UOMINI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE MEDIO INFERIORE
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	7222	1465	1293	1331	1196	1002	936
CENTRO	1272	213	230	256	225	191	158
FINO 5000 ABITANTI	226	48	48	43	37	27	21
5000 - 10000 ABITANTI	153	28	27	34	21	23	22
10000 - 30000 ABITANTI	300	55	58	62	44	48	32
30000 - 50000 ABITANTI	101	26	13	13	22	9	19
50000 - 100000 ABITANTI	92	9	19	20	18	15	12
100000 - 250000 ABITANTI	52	3	4	9	16	12	9
OLTRE 250000 ABITANTI	349	44	60	76	66	58	44
SUD	1890	469	364	320	287	227	223
FINO 5000 ABITANTI	466	123	91	82	69	39	62
5000 - 10000 ABITANTI	339	97	40	60	57	50	34
10000 - 30000 ABITANTI	399	85	92	56	60	58	48
30000 - 50000 ABITANTI	189	39	45	28	35	28	15
50000 - 100000 ABITANTI	185	42	39	33	25	19	29
100000 - 250000 ABITANTI	110	33	22	17	20	11	9
OLTRE 250000 ABITANTI	201	50	35	45	22	23	27
ISOLE	874	225	148	160	129	124	88
FINO 5000 ABITANTI	158	56	14	28	22	20	18
5000 - 10000 ABITANTI	122	33	16	24	16	21	13
10000 - 30000 ABITANTI	218	52	44	43	36	21	21
30000 - 50000 ABITANTI	122	35	29	17	15	16	10
50000 - 100000 ABITANTI	50	10	11	3	9	12	6
100000 - 250000 ABITANTI	44	13	2	9	10	6	5
OLTRE 250000 ABITANTI	158	25	34	35	21	29	17

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE UOMINI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE INFERIORE
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	2066	307	244	318	353	305	541
NORD OVEST	331	32	22	46	54	46	131
FINO 5000 ABITANTI	116	4	8	13	22	12	57
5000 - 10000 ABITANTI	17	-	-	3	-	2	12
10000 - 30000 ABITANTI	51	10	2	4	9	8	18
30000 - 50000 ABITANTI	21	4	-	4	4	2	7
50000 - 100000 ABITANTI	2	2	-	-	-	-	-
100000 - 250000 ABITANTI	4	-	-	4	-	-	-
OLTRE 250000 ABITANTI	119	11	12	18	18	23	37
NORD EST	325	29	35	42	57	66	97
FINO 5000 ABITANTI	104	9	12	13	14	17	39
5000 - 10000 ABITANTI	66	6	3	5	13	21	19
10000 - 30000 ABITANTI	78	3	10	20	15	15	16
30000 - 50000 ABITANTI	8	2	-	2	-	-	3
50000 - 100000 ABITANTI	14	2	5	2	-	-	5
100000 - 250000 ABITANTI	39	6	3	-	13	8	9
OLTRE 250000 ABITANTI	17	-	2	2	2	6	5

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE UOMINI-CLASSE ECONOMICO SOCIALE INFERIORE
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	2066	307	244	318	353	305	541
CENTRO	428	69	48	70	88	58	95
FINO 5000 ABITANTI	134	13	11	23	21	27	40
5000 - 10000 ABITANTI	37	4	4	1	9	4	14
10000 - 30000 ABITANTI	46	5	3	7	17	6	10
30000 - 50000 ABITANTI	32	5	4	9	6	4	2
50000 - 100000 ABITANTI	36	14	2	5	6	1	10
100000 - 250000 ABITANTI	38	-	12	7	12	6	2
OLTRE 250000 ABITANTI	105	29	13	19	18	11	16
SUD	605	129	87	105	83	92	109
FINO 5000 ABITANTI	115	21	16	17	19	28	17
5000 - 10000 ABITANTI	79	14	8	15	11	7	26
10000 - 30000 ABITANTI	124	20	15	28	14	22	27
30000 - 50000 ABITANTI	63	11	6	24	7	9	7
50000 - 100000 ABITANTI	38	12	6	4	2	8	7
100000 - 250000 ABITANTI	33	13	7	3	-	2	8
OLTRE 250000 ABITANTI	153	40	30	16	32	16	20
ISOLE	377	48	51	54	71	43	108
FINO 5000 ABITANTI	82	2	19	17	11	10	25
5000 - 10000 ABITANTI	62	15	2	6	14	11	16
10000 - 30000 ABITANTI	85	17	14	8	12	8	27
30000 - 50000 ABITANTI	44	3	2	4	17	6	14
50000 - 100000 ABITANTI	7	2	-	2	-	-	4
100000 - 250000 ABITANTI	40	6	8	9	4	4	11
OLTRE 250000 ABITANTI	55	5	8	9	15	5	13

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE-CLASSE ECONOMICO SOCIALE SUP. E MEDIO SUP.
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	1537	324	316	305	278	125	188
NORD OVEST	435	78	95	84	91	38	49
FINO 5000 ABITANTI	98	18	25	14	18	12	12
5000 - 10000 ABITANTI	59	13	16	19	4	2	6
10000 - 30000 ABITANTI	45	6	15	8	14	3	-
30000 - 50000 ABITANTI	33	8	14	6	2	-	2
50000 - 100000 ABITANTI	26	2	2	12	3	5	2
100000 - 250000 ABITANTI	41	7	6	10	8	5	7
OLTRE 250000 ABITANTI	133	24	18	17	41	12	21
NORD EST	303	74	56	77	43	12	40
FINO 5000 ABITANTI	46	19	5	11	5	7	-
5000 - 10000 ABITANTI	37	20	3	6	5	2	2
10000 - 30000 ABITANTI	37	7	8	9	5	2	9
30000 - 50000 ABITANTI	24	4	-	11	2	-	7
50000 - 100000 ABITANTI	10	2	4	-	5	-	-
100000 - 250000 ABITANTI	78	7	21	25	8	-	17
OLTRE 250000 ABITANTI	70	16	17	17	13	2	6

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE-CLASSE ECONOMICO SOCIALE SUP. E MEDIO SUP.
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	1537	324	316	305	278	125	188
CENTRO	385	93	87	62	69	35	38
FINO 5000 ABITANTI	20	4	6	5	2	3	-
5000 - 10000 ABITANTI	28	6	4	6	5	2	6
10000 - 30000 ABITANTI	62	12	18	3	16	9	5
30000 - 50000 ABITANTI	29	9	6	4	5	3	2
50000 - 100000 ABITANTI	35	8	10	5	4	-	8
100000 - 250000 ABITANTI	35	9	13	6	5	-	3
OLTRE 250000 ABITANTI	176	45	32	33	34	18	16
SUD	299	61	64	57	55	25	37
FINO 5000 ABITANTI	52	10	12	8	17	3	3
5000 - 10000 ABITANTI	41	5	8	8	8	4	9
10000 - 30000 ABITANTI	98	22	16	21	13	12	16
30000 - 50000 ABITANTI	38	13	10	5	5	4	2
50000 - 100000 ABITANTI	19	4	4	5	6	-	-
100000 - 250000 ABITANTI	32	6	12	5	5	-	4
OLTRE 250000 ABITANTI	20	2	4	6	3	2	3
ISOLE	114	20	14	24	20	16	22
FINO 5000 ABITANTI	14	-	6	5	-	-	3
5000 - 10000 ABITANTI	12	-	-	2	2	5	3
10000 - 30000 ABITANTI	18	4	2	3	4	2	3
30000 - 50000 ABITANTI	14	4	2	4	-	1	3
50000 - 100000 ABITANTI	6	-	-	1	-	1	3
100000 - 250000 ABITANTI	8	3	-	1	-	2	2
OLTRE 250000 ABITANTI	43	9	4	7	14	5	5

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE-CLASSE ECONOMICO SOCIALE MEDIA
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	9114	2107	1908	1655	1492	1056	896
NORD OVEST	3072	640	663	549	542	372	307
FINO 5000 ABITANTI	833	193	189	146	147	89	70
5000 - 10000 ABITANTI	342	66	76	71	54	42	33
10000 - 30000 ABITANTI	541	108	110	99	103	69	52
30000 - 50000 ABITANTI	202	62	41	29	22	19	29
50000 - 100000 ABITANTI	293	39	67	43	57	37	49
100000 - 250000 ABITANTI	139	30	35	26	25	19	7
OLTRE 250000 ABITANTI	722	141	145	137	135	97	68
NORD EST	1912	441	374	336	337	233	191
FINO 5000 ABITANTI	427	108	84	69	71	54	40
5000 - 10000 ABITANTI	276	61	64	52	37	31	31
10000 - 30000 ABITANTI	296	67	49	61	60	34	25
30000 - 50000 ABITANTI	135	38	28	19	26	14	9
50000 - 100000 ABITANTI	98	20	15	17	20	13	14
100000 - 250000 ABITANTI	346	71	65	60	69	43	37
OLTRE 250000 ABITANTI	334	75	69	57	54	44	35

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE-CLASSE ECONOMICO SOCIALE MEDIA
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	9114	2107	1908	1655	1492	1056	896
CENTRO	1901	410	393	358	302	204	233
FINO 5000 ABITANTI	197	48	49	29	35	19	18
5000 - 10000 ABITANTI	194	44	46	31	26	19	30
10000 - 30000 ABITANTI	348	78	66	76	52	38	37
30000 - 50000 ABITANTI	167	41	22	35	35	10	23
50000 - 100000 ABITANTI	182	29	40	36	27	28	23
100000 - 250000 ABITANTI	177	32	29	35	29	24	29
OLTRE 250000 ABITANTI	636	138	142	114	99	68	75
SUD	1476	402	313	268	208	162	124
FINO 5000 ABITANTI	294	93	68	57	36	29	11
5000 - 10000 ABITANTI	187	46	41	23	39	25	13
10000 - 30000 ABITANTI	382	105	74	71	46	49	36
30000 - 50000 ABITANTI	193	59	32	46	24	21	12
50000 - 100000 ABITANTI	185	45	49	29	29	16	17
100000 - 250000 ABITANTI	124	25	25	25	15	16	19
OLTRE 250000 ABITANTI	111	28	25	18	19	7	16
ISOLE	753	213	167	145	103	85	41
FINO 5000 ABITANTI	121	41	18	16	19	21	6
5000 - 10000 ABITANTI	114	28	25	26	14	14	9
10000 - 30000 ABITANTI	159	44	34	32	26	16	8
30000 - 50000 ABITANTI	70	20	20	20	4	7	-
50000 - 100000 ABITANTI	53	17	14	9	10	4	-
100000 - 250000 ABITANTI	51	10	17	10	3	3	8
OLTRE 250000 ABITANTI	185	53	40	34	26	20	12

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE-CLASSE ECONOMICO SOCIALE MEDIO INFERIORE
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	8122	1406	1495	1403	1330	1170	1318
NORD OVEST	2221	299	346	358	369	392	457
FINO 5000 ABITANTI	531	58	76	101	90	94	113
5000 - 10000 ABITANTI	341	53	53	41	63	65	64
10000 - 30000 ABITANTI	282	37	40	40	38	42	83
30000 - 50000 ABITANTI	198	34	33	29	35	35	34
50000 - 100000 ABITANTI	208	24	21	42	52	45	23
100000 - 250000 ABITANTI	45	7	6	5	7	11	10
OLTRE 250000 ABITANTI	616	85	117	98	85	101	130
NORD EST	1385	205	238	246	242	199	256
FINO 5000 ABITANTI	332	40	61	70	56	35	70
5000 - 10000 ABITANTI	342	55	58	65	69	43	50
10000 - 30000 ABITANTI	265	46	55	36	46	38	43
30000 - 50000 ABITANTI	70	5	12	13	10	13	19
50000 - 100000 ABITANTI	52	7	11	8	5	11	12
100000 - 250000 ABITANTI	175	34	23	28	29	31	33
OLTRE 250000 ABITANTI	149	19	18	27	27	29	31

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE=CLASSE ECONOMICO SOCIALE MEDIO INFERIORE
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	8122	1406	1495	1403	1330	1170	1318
CENTRO	1332	204	246	236	225	219	203
FINO 5000 ABITANTI	189	35	31	39	35	30	21
5000 - 10000 ABITANTI	148	19	16	29	35	27	24
10000 - 30000 ABITANTI	305	46	62	49	47	44	55
30000 - 50000 ABITANTI	159	26	28	31	24	28	24
50000 - 100000 ABITANTI	109	20	22	11	20	21	17
100000 - 250000 ABITANTI	63	7	13	8	13	13	9
OLTRE 250000 ABITANTI	358	51	76	69	52	56	54
SUD	2153	477	434	389	339	248	265
FINO 5000 ABITANTI	526	109	98	90	85	67	76
5000 - 10000 ABITANTI	390	97	76	85	48	41	44
10000 - 30000 ABITANTI	440	101	100	71	72	38	58
30000 - 50000 ABITANTI	252	62	57	37	34	33	29
50000 - 100000 ABITANTI	190	28	30	39	34	27	35
100000 - 250000 ABITANTI	105	26	23	17	23	12	5
OLTRE 250000 ABITANTI	248	54	50	50	44	31	19
ISOLE	1031	221	232	175	156	112	136
FINO 5000 ABITANTI	190	42	46	39	27	12	24
5000 - 10000 ABITANTI	102	29	29	11	9	10	14
10000 - 30000 ABITANTI	262	54	52	47	37	35	35
30000 - 50000 ABITANTI	126	29	30	20	28	12	9
50000 - 100000 ABITANTI	61	8	10	10	12	10	12
100000 - 250000 ABITANTI	73	25	15	10	12	8	5
OLTRE 250000 ABITANTI	217	35	50	37	31	27	37

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE-CLASSE ECONOMICO SOCIALE INFERIORE
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	2623	317	343	373	336	458	795
NORD OVEST	429	27	34	55	42	100	172
FINO 5000 ABITANTI	148	3	9	13	18	42	63
5000 - 10000 ABITANTI	34	2	-	2	10	2	18
10000 - 30000 ABITANTI	48	5	4	9	-	20	10
30000 - 50000 ABITANTI	34	-	7	6	2	5	14
50000 - 100000 ABITANTI	22	2	2	4	-	2	11
100000 - 250000 ABITANTI	17	-	-	2	2	-	13
OLTRE 250000 ABITANTI	127	14	11	21	10	28	43
NORD EST	433	42	57	58	46	95	134
FINO 5000 ABITANTI	135	14	20	17	22	32	34
5000 - 10000 ABITANTI	105	9	12	12	14	25	34
10000 - 30000 ABITANTI	100	14	15	18	5	19	31
30000 - 50000 ABITANTI	9	3	2	2	-	2	-
50000 - 100000 ABITANTI	19	-	3	5	2	4	5
100000 - 250000 ABITANTI	33	4	6	2	-	10	10
OLTRE 250000 ABITANTI	33	-	1	2	4	4	22

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE-CLASSE ECONOMICO SOCIALE INFERIORE
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	2623	317	343	373	336	458	795
CENTRO	518	65	54	99	75	81	143
FINO 5000 ABITANTI	149	16	20	28	20	22	44
5000 - 10000 ABITANTI	64	11	15	14	6	11	8
10000 - 30000 ABITANTI	81	9	2	15	16	14	26
30000 - 50000 ABITANTI	34	2	6	4	3	3	15
50000 - 100000 ABITANTI	32	-	4	8	5	8	6
100000 - 250000 ABITANTI	42	9	2	8	5	7	12
OLTRE 250000 ABITANTI	116	19	6	22	20	17	33
SUD	811	128	150	105	99	117	212
FINO 5000 ABITANTI	175	16	34	27	18	27	55
5000 - 10000 ABITANTI	137	21	29	17	17	18	35
10000 - 30000 ABITANTI	117	9	22	17	22	20	29
30000 - 50000 ABITANTI	98	18	20	7	15	15	25
50000 - 100000 ABITANTI	33	-	4	5	5	3	17
100000 - 250000 ABITANTI	31	10	-	3	-	6	11
OLTRE 250000 ABITANTI	221	55	43	32	23	29	39
ISOLE	433	54	49	54	75	66	134
FINO 5000 ABITANTI	89	10	12	9	15	16	28
5000 - 10000 ABITANTI	88	13	9	15	23	10	20
10000 - 30000 ABITANTI	94	12	18	9	13	11	31
30000 - 50000 ABITANTI	49	9	4	6	9	7	15
50000 - 100000 ABITANTI	28	2	2	1	-	8	15
100000 - 250000 ABITANTI	26	-	-	5	8	6	7
OLTRE 250000 ABITANTI	60	10	5	9	8	10	19

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE DI CASA-CLASSE ECON. SOC. SUP. E MEDIO SUP.
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	1098	52	240	274	263	115	153
NORD OVEST	340	18	76	79	88	36	43
FINO 5000 ABITANTI	74	3	18	14	18	12	9
5000 - 10000 ABITANTI	47	5	12	19	4	2	6
10000 - 30000 ABITANTI	37	-	13	8	14	3	-
30000 - 50000 ABITANTI	23	2	12	4	2	-	2
50000 - 100000 ABITANTI	22	-	2	10	3	5	2
100000 - 250000 ABITANTI	35	6	4	10	5	5	7
OLTRE 250000 ABITANTI	103	2	17	15	41	11	17
NORD EST	213	14	50	66	43	12	29
FINO 5000 ABITANTI	25	-	3	9	5	7	-
5000 - 10000 ABITANTI	23	9	2	4	5	2	2
10000 - 30000 ABITANTI	25	-	6	7	5	2	6
30000 - 50000 ABITANTI	18	2	-	9	2	-	5
50000 - 100000 ABITANTI	10	2	4	-	5	-	-
100000 - 250000 ABITANTI	62	-	21	23	8	-	10
OLTRE 250000 ABITANTI	52	1	15	16	13	2	5

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE DI CASA-CLASSE ECON. SOC. SUP. E MEDIO SUP.
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	1098	52	240	274	263	115	153
CENTRO	252	4	61	60	62	32	33
FINO 5000 ABITANTI	12	-	2	5	2	3	-
5000 - 10000 ABITANTI	20	-	4	6	5	2	4
10000 - 30000 ABITANTI	37	-	12	3	14	6	2
30000 - 50000 ABITANTI	14	-	2	4	3	3	2
50000 - 100000 ABITANTI	24	-	10	5	2	-	6
100000 - 250000 ABITANTI	23	-	9	6	5	-	3
OLTRE 250000 ABITANTI	123	4	24	32	32	18	16
SUD	205	7	45	48	51	21	33
FINO 5000 ABITANTI	34	-	9	6	15	3	2
5000 - 10000 ABITANTI	25	-	2	6	8	2	7
10000 - 30000 ABITANTI	72	4	13	19	10	12	15
30000 - 50000 ABITANTI	23	4	8	4	5	2	2
50000 - 100000 ABITANTI	14	-	3	5	6	-	-
100000 - 250000 ABITANTI	23	-	9	5	5	-	3
OLTRE 250000 ABITANTI	16	-	3	5	3	2	3
ISOLE	88	10	7	20	20	15	17
FINO 5000 ABITANTI	10	-	4	3	-	-	3
5000 - 10000 ABITANTI	12	-	-	2	2	5	3
10000 - 30000 ABITANTI	16	4	2	3	4	2	-
30000 - 50000 ABITANTI	6	3	-	3	-	1	-
50000 - 100000 ABITANTI	6	-	-	1	-	1	3
100000 - 250000 ABITANTI	5	-	-	1	-	2	2
OLTRE 250000 ABITANTI	33	3	1	6	14	4	5

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE DI CASA-CLASSE ECON. SOC. MEDIA
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	6566	493	1474	1534	1408	994	662
NORD OVEST	2393	195	563	516	520	358	243
FINO 5000 ABITANTI	644	63	165	132	144	89	52
5000 - 10000 ABITANTI	259	13	61	68	50	40	27
10000 - 30000 ABITANTI	427	47	92	99	91	58	41
30000 - 50000 ABITANTI	143	21	35	27	22	19	20
50000 - 100000 ABITANTI	235	3	55	41	57	37	40
100000 - 250000 ABITANTI	110	6	33	24	23	19	7
OLTRE 250000 ABITANTI	575	42	123	125	133	95	55
NORD EST	1389	112	277	313	318	223	147
FINO 5000 ABITANTI	305	23	68	66	71	50	27
5000 - 10000 ABITANTI	214	22	51	50	35	31	25
10000 - 30000 ABITANTI	205	16	29	57	56	27	20
30000 - 50000 ABITANTI	90	6	20	17	24	14	9
50000 - 100000 ABITANTI	70	3	12	12	20	13	12
100000 - 250000 ABITANTI	256	22	47	55	61	43	29
OLTRE 250000 ABITANTI	248	22	50	54	51	44	27

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE DI CASA-CLASSE ECON. SOC. MEDIA
 PER CLASSE DI ETÀ
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	6566	493	1474	1534	1408	994	662
CENTRO	1295	60	285	329	282	186	153
FINO 5000 ABITANTI	129	9	35	27	33	17	11
5000 - 10000 ABITANTI	141	11	38	30	25	19	20
10000 - 30000 ABITANTI	236	7	45	73	49	35	26
30000 - 50000 ABITANTI	97	-	15	30	31	7	16
50000 - 100000 ABITANTI	124	4	26	33	23	26	14
100000 - 250000 ABITANTI	121	3	22	33	29	18	17
OLTRE 250000 ABITANTI	447	26	105	105	95	65	51
SUD	982	82	235	245	189	147	84
FINO 5000 ABITANTI	181	15	44	55	33	29	6
5000 - 10000 ABITANTI	136	11	36	20	35	25	9
10000 - 30000 ABITANTI	244	16	56	61	44	41	25
30000 - 50000 ABITANTI	132	16	21	45	21	19	10
50000 - 100000 ABITANTI	141	19	40	28	29	14	12
100000 - 250000 ABITANTI	76	-	15	22	12	15	13
OLTRE 250000 ABITANTI	73	5	23	15	16	5	10
ISOLE	507	43	114	132	99	81	36
FINO 5000 ABITANTI	77	6	12	14	19	21	6
5000 - 10000 ABITANTI	77	4	15	25	14	14	6
10000 - 30000 ABITANTI	106	10	25	28	24	16	5
30000 - 50000 ABITANTI	51	6	16	18	4	7	-
50000 - 100000 ABITANTI	36	5	10	8	10	4	-
100000 - 250000 ABITANTI	27	-	7	8	3	2	8
OLTRE 250000 ABITANTI	132	14	32	33	25	18	12

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE DI CASA-CLASSE ECON. SOC. MEDIO INFERIORE
 PER CLASSE DI ETÀ
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	6225	319	1216	1299	1258	1089	1044
NORD OVEST	1856	71	305	338	359	384	400
FINO 5000 ABITANTI	449	13	62	90	86	94	105
5000 - 10000 ABITANTI	271	10	44	40	61	60	55
10000 - 30000 ABITANTI	243	9	36	40	38	42	76
30000 - 50000 ABITANTI	169	8	33	27	35	35	32
50000 - 100000 ABITANTI	183	6	19	41	52	45	20
100000 - 250000 ABITANTI	25	-	4	5	5	11	-
OLTRE 250000 ABITANTI	519	25	106	95	83	96	113
NORD EST	1065	54	193	224	224	173	197
FINO 5000 ABITANTI	258	15	51	61	55	27	50
5000 - 10000 ABITANTI	253	16	43	61	64	39	29
10000 - 30000 ABITANTI	190	11	48	30	41	29	33
30000 - 50000 ABITANTI	62	-	9	13	10	13	19
50000 - 100000 ABITANTI	48	3	11	8	5	11	12
100000 - 250000 ABITANTI	134	8	18	25	23	31	30
OLTRE 250000 ABITANTI	118	3	12	26	27	25	27

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE DI CASA-CLASSE ECON. SOC. MEDIO INFERIORE
 PER CLASSE DI ETÀ'
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	6225	319	1216	1299	1258	1089	1044
CENTRO	997	46	196	211	214	206	122
FINO 5000 ABITANTI	137	13	25	32	31	29	9
5000 - 10000 ABITANTI	111	5	10	28	35	25	10
10000 - 30000 ABITANTI	221	5	49	46	45	40	35
30000 - 50000 ABITANTI	111	4	22	22	24	25	17
50000 - 100000 ABITANTI	79	8	18	11	18	20	6
100000 - 250000 ABITANTI	55	2	13	8	13	13	6
OLTRE 250000 ABITANTI	282	11	60	65	49	56	40
SUD	1528	93	333	361	315	223	204
FINO 5000 ABITANTI	370	18	75	81	80	59	57
5000 - 10000 ABITANTI	271	28	52	74	46	39	32
10000 - 30000 ABITANTI	296	9	67	68	71	35	46
30000 - 50000 ABITANTI	193	23	50	36	31	31	23
50000 - 100000 ABITANTI	153	6	29	39	31	22	28
100000 - 250000 ABITANTI	74	5	23	16	17	10	4
OLTRE 250000 ABITANTI	173	5	37	47	40	28	15
ISOLE	779	55	188	166	146	104	121
FINO 5000 ABITANTI	146	6	42	38	27	12	21
5000 - 10000 ABITANTI	68	5	19	11	9	10	14
10000 - 30000 ABITANTI	199	19	43	43	35	28	31
30000 - 50000 ABITANTI	94	6	23	18	26	12	9
50000 - 100000 ABITANTI	53	5	10	10	10	10	9
100000 - 250000 ABITANTI	46	3	11	10	11	8	5
OLTRE 250000 ABITANTI	174	11	40	35	29	26	34

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE DI CASA-CLASSE ECON. SOC. INFERIORE
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	2152	103	283	354	315	416	683
NORD OVEST	374	11	32	54	35	86	157
FINO 5000 ABITANTI	135	2	9	13	15	40	57
5000 - 10000 ABITANTI	30	-	-	2	8	2	18
10000 - 30000 ABITANTI	32	-	2	9	-	11	10
30000 - 50000 ABITANTI	34	-	7	6	2	5	14
50000 - 100000 ABITANTI	13	-	2	4	-	-	7
100000 - 250000 ABITANTI	17	-	-	2	2	-	13
OLTRE 250000 ABITANTI	113	9	11	19	8	28	39
NORD EST	360	13	39	53	42	90	121
FINO 5000 ABITANTI	112	2	15	13	19	32	32
5000 - 10000 ABITANTI	86	4	7	11	13	25	27
10000 - 30000 ABITANTI	83	7	9	18	5	16	29
30000 - 50000 ABITANTI	6	-	2	2	-	2	-
50000 - 100000 ABITANTI	17	-	3	5	2	2	5
100000 - 250000 ABITANTI	26	-	3	2	-	10	10
OLTRE 250000 ABITANTI	31	-	1	2	4	4	20

ANALISI UNIVERSO - TARGET GROUPS
 BASE DONNE DI CASA-CLASSE ECON. SOC. INFERIORE
 PER CLASSE DI ETA'
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	2152	103	283	354	315	416	683
CENTRO	403	11	43	95	74	69	109
FINO 5000 ABITANTI	112	2	18	26	20	17	30
5000 - 10000 ABITANTI	48	-	13	14	6	9	6
10000 - 30000 ABITANTI	66	-	2	13	16	12	24
30000 - 50000 ABITANTI	27	2	6	4	2	3	9
50000 - 100000 ABITANTI	30	-	4	8	5	7	6
100000 - 250000 ABITANTI	30	3	-	8	5	4	9
OLTRE 250000 ABITANTI	91	4	2	22	20	17	27
SUD	652	45	127	99	90	108	182
FINO 5000 ABITANTI	160	5	34	27	18	27	50
5000 - 10000 ABITANTI	97	8	18	15	14	13	29
10000 - 30000 ABITANTI	103	5	16	17	22	17	27
30000 - 50000 ABITANTI	84	8	20	7	15	15	20
50000 - 100000 ABITANTI	32	-	4	5	3	3	17
100000 - 250000 ABITANTI	19	2	-	2	-	6	10
OLTRE 250000 ABITANTI	160	17	38	27	19	28	31
ISOLE	365	23	40	52	73	63	113
FINO 5000 ABITANTI	71	-	8	9	15	15	25
5000 - 10000 ABITANTI	82	10	9	15	23	10	17
10000 - 30000 ABITANTI	76	6	13	9	13	10	26
30000 - 50000 ABITANTI	40	3	4	6	9	7	12
50000 - 100000 ABITANTI	22	-	2	-	-	8	12
100000 - 250000 ABITANTI	22	-	-	5	6	6	5
OLTRE 250000 ABITANTI	51	4	5	8	8	10	18

TAVOLA RIASSUNTIVA DELLA LETTURA DEI SETTIMANALI/MENSILI

BASE TOTALE ADULTI

NUMERO STIMATO .000

	*	**	***	
SETTIMANALI				
ABC	9126	5876	1659	* PERSONE CHE HANNO DICHIARATO DI AVER
ALBA	4947	2256	489	LETTO O SFOGLIATO LA PUBBLICAZIONE
AMICA	11655	7612	2281	ALMENO UNA VOLTA, NON IMPORTA
ANNABELLA	12466	7510	1987	QUANDO
AUTOMOBILE	5273	3624	1582	** PERSONE CHE HANNO DICHIARATO DI
AUTO SPRINT	3196	2035	694	AVER LETTO O SFOGLIATO ALMENO UN
BELLA	7009	3598	799	NUMERO NEGLI ULTIMI 3 MESI (PER
BOLERO TELETUTTO	7911	4650	1933	SETTIMANALI) O 12 MESI (PER 1
CIAO 2001	1758	1012	344	MENSILI) = <u>LETTORI</u>
CONFIDENZE	7423	4422	1562	*** LETTORI ULTIMO PERIODO (ULTIMA
DOMENICA DEL CORRIERE	19196	12741	4594	SETTIMANA PER I SETTIMANALI,
EPOCA	14270	8468	2197	ULTIMO MESE PER I MENSILI)
ESPRESSO	5498	3066	741	
EUROPEO	9722	5407	1234	
EVA EXPRESS	6074	3036	649	
FAMIGLIA CRISTIANA	19960	14574	7563	
GENTE	12936	8266	2396	
GIOIA	9782	5587	1347	
GIOVANI	6380	3694	1096	
GRAND HOTEL	11958	7299	3514	
GRAZIA	12182	7469	2183	
INTIMITA	8033	4930	1898	
INTREPIDO	9146	5913	2545	
MEN	4244	2694	383	

TAVOLA RIASSUNTIVA DELLA LETTURA DEI SETTIMANALI/MENSILI
 BASE TOTALE ADULTI
 NUMERO STIMATO .000

		*	**	***	
SETTIMANALI	IL MONDO	1741	765	153	* PERSONE CHE HANNO DICHIARATO DI AVER LETTO O SFOGLIATO LA PUBBLICAZIONE ALMENO UNA VOLTA, NON IMPORTA QUANDO.
	NOVELLA 2000	7523	4375	1281	
	OGGI	18799	13033	4687	
	PANORAMA	4454	2455	711	
	SETTIMANA TV	4768	2641	859	
	SOGNO	8527	4516	1641	
	SORRISI E CANZONI TV	14534	9657	4201	
	STOP	9352	5839	1883	
	TEMPO	13081	7380	1644	
	TOPOLINO	14310	10347	4864	
MENSILI	ARIANNA	5468	3671	801	** PERSONE CHE HANNO DICHIARATO DI AVER LETTO O SFOGLIATO ALMENO UN NUMERO NEGLI ULTIMI 3 MESI (PER SETTIMANALI) O 12 MESI (PER I MENSILI) = <u>LETTORI</u>
	DUE PIU	2307	1762	673	
	FAMIGLIA MESE	2012	1495	483	
	LA MIA CASA	961	634	136	
	MADRE	2144	1374	477	
	MANI DI FATA	5725	3129	713	
	NUOVA CUCINA	1366	851	240	
	PLAYMEN	3158	2487	783	
	QUATTORRUOTE	9478	7438	2676	
	QUATTROSOLDI	3263	2301	842	
RAKAM	3321	2342	730	*** <u>LETTORI ULTIMO PERIODO</u> (ULTIMA SETTIMANA PER I SETTIMANALI, ULTIMO MESE PER I MENSILI)	
SELEZIONE READERS DIGEST	11704	7799	2889		
STORIA ILLUSTRATA	4449	3078	1010		

LETTORI ULTIMO PERIODO

ANALISI PER SESSO

Valori assoluti e % composizione

	TOTALE		UOMINI		DONNE		DONNE DI CASA	
	ADULTI							
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
ABC	1659	100	1398	84.3	261	15.7	178	10.7
ALBA	489	100	120	24.5	369	75.5	268	54.8
AMICA	2281	100	445	19.5	1837	80.5	1097	48.1
ANNABELLA	1987	100	431	21.7	1556	78.3	986	49.6
AUTOMOBILE	1580	100	1190	75.5	389	24.5	285	18.0
AUTOSPRINT	693	100	569	82.1	124	17.9	47	6.9
BELLA	799	100	159	19.9	640	80.1	395	49.4
BOLERO TELETUTTO	1933	100	669	34.6	1264	65.4	767	39.7
CIAO 2001	344	100	196	57.0	147	42.7	64	18.6
CONFIDENZE	1562	100	318	20.4	1243	79.6	804	51.5
DOMENICA DEL CORRIERE	4591	100	3109	67.7	1483	32.3	1100	24.0
EPOCA	2197	100	1398	63.6	799	36.4	572	26.0
ESPRESSO	740	100	552	74.6	187	25.2	116	15.7
EUROPEO	1234	100	843	68.3	391	31.7	280	22.7
EVA EXPRESS	649	100	168	25.8	482	74.2	324	49.9
FAMIGLIA CRISTIANA	7563	100	3409	45.1	4154	54.9	3084	40.8
GENTE	2398	100	1071	44.7	1327	55.3	933	38.9
GIOIA	1347	100	221	16.4	1126	83.6	710	52.7
GIOVANI	1096	100	616	56.2	480	43.8	184	16.8
GRAND HOTEL	3514	100	1323	37.6	2191	62.4	1435	40.8
GRAZIA	2186	100	475	21.7	1711	78.3	1116	51.1
INTIMITA'	1898	100	407	21.4	1491	78.6	959	50.5
INTREPIDO	2545	100	1603	63.0	943	37.0	414	16.3
MEN	883	100	794	89.9	90	10.1	66	7.4

Valori assoluti e % composizione

	TOTALE ADULTI		UOMINI		DONNE		DONNE DI CASA	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
IL MONDO	153	100	124	81.0	29	19.0	27	17.6
NOVELLA 2000	1281	100	384	30.0	897	70.0	600	46.8
OGGI	4687	100	2315	49.4	2371	50.6	1622	34.6
PANORAMA	711	100	509	71.6	202	28.4	143	20.1
SETTIMANA TV	857	100	490	57.1	368	42.9	282	32.9
SOGNO	1641	100	614	37.4	1026	62.5	605	36.9
SORRISI E CANZONI TV	4199	100	1999	47.6	2201	52.4	1369	32.6
STOP	1883	100	833	44.2	1050	55.8	757	40.2
TEMPO	1644	100	1115	67.8	529	32.2	359	21.8
TOPOLINO	4862	100	2827	58.1	2037	41.9	1129	23.2
ARIANNA	801	100	133	16.6	667	83.3	418	52.2
DUE PIU'	673	100	263	39.1	410	60.9	234	34.8
FAMIGLIA MESE	483	100	188	38.9	294	60.9	181	37.5
LA MIA CASA	136	100	47	34.6	89	65.4	63	46.3
MADRE	477	100	128	26.8	349	73.2	262	54.9
MANI DI FATA	718	100	68	9.5	650	90.5	445	62.0
NUOVA CUCINA	240	100	72	30.0	168	70.0	122	50.8
PLAYMEN	783	100	724	92.4	60	7.6	34	4.3
QUATTORRUOTE	2676	100	2107	78.7	569	21.3	352	13.2
QUATTROSOLDI	842	100	588	69.8	254	30.2	184	21.9
RAKAM	730	100	94	12.9	636	87.1	419	57.4
SELEZIONE	2887	100	1753	60.7	1134	39.3	664	23.0
STORIA ILLUSTRATA	1010	100	741	73.4	269	26.6	172	17.0

LETTORI ULTIMO PERIODO-ADULTI
ANALISI PER FONTE DI PROVENIENZA

Valori assoluti e % composizione

	Acq. o abb. personale		Acq. o abb. altro fam.		Totale in famiglia		Copie non acquistate		Totale	
	n°	(1) %	n°	(2) %	n°	(1+2) %	n°	(3) %	n°	(1+2+3) %
ABC	565	34.1	190	11.4	755	45.5	904	54.5	1659	100
ALBA	188	38.4	120	24.5	309	63.2	180	36.8	489	100
AMICA	982	43.1	482	21.1	1464	64.2	817	35.8	2281	100
ANNABELLA	793	39.9	399	20.1	1191	59.9	796	40.1	1987	100
AUTOMOBILE	853	53.9	390	24.6	1243	78.5	340	21.5	1580	100
AUTOSPRINT	298	42.9	112	16.1	410	59.1	284	40.9	694	100
BELLA	357	44.7	111	13.9	467	58.6	330	41.3	799	100
BOLERO TELETUTTO	886	45.8	439	22.7	1325	68.5	608	31.5	1933	100
CIAO 2001	117	34.0	61	17.7	178	51.7	165	48.1	344	100
CONFIDENZE	761	48.7	283	18.1	1044	66.8	519	33.2	1562	100
DOMENICA DEL CORRIERE	1951	42.5	964	21.0	2916	63.5	1675	36.5	4591	100
EPOCA	897	40.8	498	22.7	1395	63.5	801	36.5	2197	100
ESPRESSO	354	47.8	115	15.5	468	63.0	275	37.0	740	100
EUROPEO	465	37.7	267	21.6	733	59.4	502	40.6	1234	100
EVA EXPRESS	272	41.9	117	18.0	389	59.9	260	40.1	649	100
FAMIGLIA CRISTIANA	3702	48.9	2334	30.9	6036	79.8	1527	20.2	7563	100
GENTE	1023	42.7	515	21.5	1538	64.2	860	35.9	2398	100
GIOIA	520	38.6	252	18.7	772	57.3	575	42.7	1347	100
GIOVANI	425	38.8	236	21.5	661	60.2	436	39.8	1096	100
GRAND HOTEL	1486	42.3	927	26.4	2413	68.7	1100	31.3	3514	100
GRAZIA	929	42.6	564	25.8	1493	68.3	690	31.7	2186	100
INTIMITA'	969	51.1	432	22.8	1401	73.8	497	26.2	1898	100
INTREPIDO	957	37.6	633	24.9	1590	62.5	955	37.5	2545	100
MEN	254	28.8	76	8.6	329	37.3	554	62.7	883	100

segue : ADULTI

Valori assoluti e % composizione

	Acq. o abb. personale		Acq. o abb. altro fam.		Totale in famiglia		Copie non acquistate		Totale	
	n° (1)	%	n° (2)	%	n° (1+2)	%	n° (3)	%	n° (1+2+3)	%
IL MONDO	67	43.8	14	9.1	81	52.9	72	47.1	153	100
NOVELLA 2000	540	42.2	278	21.7	818	63.9	462	36.1	1281	100
OGGI	2110	45.0	1098	23.4	3209	68.5	1478	31.5	4687	100
PANORAMA	358	50.4	158	22.2	516	72.6	195	27.4	711	100
SETTIMANA TV	355	41.4	221	25.8	576	67.2	281	32.8	857	100
SOGNO	610	37.2	391	23.8	1002	61.1	639	38.9	1641	100
SORRISI E CANZONI TV	2119	50.5	1196	28.5	3314	78.9	885	21.1	4199	100
STOP	829	44.0	363	19.3	1192	63.3	691	36.7	1883	100
TEMPO	610	37.1	276	16.8	886	53.9	757	46.1	1644	100
TOPOLINO	1598	32.9	1596	32.8	3194	65.7	1668	34.3	4862	100
ARIANNA	255	31.8	166	20.7	421	52.6	380	47.4	801	100
DUE PIU'	339	50.4	127	18.9	465	69.2	208	30.9	673	100
FAMIGLIA MESE	175	36.2	140	30.0	315	65.2	168	34.8	483	100
LA MIA CASA	50	36.8	19	14.0	69	50.7	67	49.3	136	100
MADRE	187	39.2	158	33.1	345	72.3	132	27.7	477	100
MANI DI FATA	320	44.6	131	18.4	452	62.0	265	36.9	718	100
NUOVA CUCINA	78	32.6	46	19.2	124	51.8	115	48.1	240	100
PLAYMEN	158	20.2	46	5.9	204	26.1	579	73.9	783	100
QUATTORRUOTE	957	35.8	473	17.7	1430	53.4	1246	46.6	2676	100
QUATTROSOLDI	423	50.2	200	23.8	623	74.0	219	26.0	842	100
RAKAM	327	44.8	153	21.0	479	65.8	250	34.2	730	100
SELEZIONE	1352	46.8	842	29.2	2194	76.0	693	24.0	2887	100
STORIA ILLUSTRATA	473	46.8	214	21.2	687	68.0	323	32.0	1010	100

LETTORI ULTIMO PERIODO - UOMINI

ANALISI PER FONTE DI PROVENIENZA

Valori assoluti e % composizione

	Acq. o abb. personale		Acq. o abb. altro fam.		Totale in famiglia		Copie non acquistate		Totale	
	n° (1)	%	n° (2)	%	n° (1+2)	%	n° (3)	%	n° (1,2,3)	%
ABC	490	35.0	92	6.6	582	41.6	816	58.4	1398	100
ALBA	14	11.7	68	56.7	81	67.5	39	32.5	120	100
AMICA	81	18.2	251	56.4	332	74.6	112	25.2	445	100
ANNABELLA	86	20.0	213	49.4	300	69.5	132	30.6	431	100
AUTOMOBILE	695	58.2	197	16.5	892	74.7	302	25.3	1190	100
AUTOSPRINT	272	47.8	52	9.1	324	56.9	245	43.0	569	100
BELLA	34	21.4	60	37.7	94	59.1	65	40.9	159	100
BOLERO TELETUTTO	201	30.0	264	39.5	465	69.5	205	30.5	669	100
CIAO 2001	69	34.9	27	13.6	96	48.5	102	51.5	196	100
CONFIDENZE	64	20.1	156	49.1	220	69.2	98	30.8	318	100
DOMENICA DEL CORRIERE	1348	43.4	452	14.5	1799	57.9	1309	42.1	3109	100
EPOCA	599	42.8	217	15.5	816	58.3	582	41.7	1398	100
ESPRESSO	290	52.5	48	8.7	338	61.2	218	39.5	552	100
EUROPEO	350	41.5	117	13.9	467	55.4	376	44.6	843	100
EVA EXPRESS	51	30.4	53	31.5	105	62.5	62	36.9	168	100
FAMIGLIA CRISITANA	1169	34.3	1555	45.6	2724	79.9	685	20.1	3409	100
GENTE	441	41.1	245	22.9	685	64.0	385	36.0	1071	100
GIOIA	34	15.4	109	49.3	143	64.7	78	35.3	221	100
GIOVANI	218	35.4	113	18.3	331	53.7	285	46.3	616	100
GRAND HOTEL	350	26.5	621	46.9	971	73.4	352	26.6	1323	100
GRAZIA	84	17.7	270	56.8	354	74.5	117	24.6	475	100
INTIMITA'	80	19.7	220	54.0	300	73.7	107	26.3	407	100
INTREPIDO	653	40.7	312	19.4	964	60.1	639	39.9	1603	100
MEN	240	30.2	35	4.4	276	34.8	518	65.2	794	100

segue : UOMINI

Valori assoluti e % composizione

	Acq. o abb. personale (1)		Acq. o abb. altro fam. (2)		Totale in famiglia (1.2)		Copie non acquistate (3)		Totale (1.2.3)	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
IL MONDO	53	42.7	5	4.0	57	46.0	67	54.0	124	100
NOVELLA 2000	95	24.7	154	40.1	248	64.6	135	35.2	384	100
OGGI	1000	43.1	530	22.8	1530	65.9	786	33.9	2315	100
PANORAMA	281	55.2	76	14.9	357	70.1	152	29.9	509	100
SETTIMANA TV	159	32.3	157	32.0	315	64.3	175	35.7	490	100
SOGNO	139	22.6	257	41.9	396	64.5	218	35.5	614	100
SORRISI E CANZONI TV	790	39.5	789	39.4	1578	78.9	420	21.0	1999	100
STOP	295	35.4	215	25.8	509	61.1	324	38.9	833	100
TEMPO	449	40.2	137	12.3	587	52.6	528	47.3	1115	100
TOPOLINO	975	34.5	821	29.0	1796	63.5	1030	36.4	2827	100
ARIANNA	21	15.8	68	51.1	89	66.9	44	33.1	133	100
DUE PIU'	130	49.4	66	25.1	196	74.5	67	25.5	263	100
FAMIGLIA MESE	59	31.4	65	34.6	124	66.0	65	34.6	188	100
LA MIA CASA	9	19.2	5	10.6	15	32.0	33	70.2	47	100
MADRE	25	19.5	75	58.6	100	78.1	29	22.7	128	100
MANI DI FATA	20	29.4	35	51.5	55	80.9	13	19.1	68	100
NUOVA CUCINA	11	15.3	24	33.3	35	48.6	37	51.4	72	100
PLAYMEN	147	20.3	30	4.1	176	24.3	547	75.6	724	100
QUATTORRUOTE	825	39.1	208	9.9	1033	49.0	1074	50.9	2107	100
QUATTROSOLDI	315	53.6	84	14.3	399	67.9	189	32.1	588	100
RAKAM	24	25.5	50	53.2	74	78.7	20	21.3	94	100
SELEZIONE	928	52.9	387	22.1	1315	75.0	438	25.0	1753	100
STORIA ILLUSTRATA	382	51.6	101	13.6	482	65.1	259	34.9	741	100

LETTORI ULTIMO PERIODO - DONNE
ANALISI PER FONTE DI PROVENIENZA

Valori assoluti e % composizione

	Acq. o abb. personale		Acq. o abb. altro fam.		Totale in famiglia		Copie non acquistate		Totale	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
ABC	74	28.3	99	37.9	174	66.7	88	33.7	261	100
ALBA	175	47.4	52	14.0	228	61.8	141	38.2	369	100
AMICA	901	49.0	231	12.6	1132	61.6	705	38.4	1837	100
ANNABELLA	706	45.4	185	11.9	892	57.3	664	42.7	1556	100
AUTOMOBILE	157	40.4	194	49.8	351	90.2	38	9.8	389	100
AUTOSPRINT	26	21.0	60	48.4	86	69.3	38	30.6	124	100
BELLA	323	50.4	50	7.8	374	58.4	265	41.4	640	100
BOLERO TELETUTTO	685	54.2	175	13.8	860	68.0	403	31.9	1264	100
CIAO 2001	48	32.6	35	23.8	83	56.4	64	43.5	147	100
CONFIDENZE	696	56.0	127	10.2	823	66.2	420	33.8	1243	100
DOMENICA DEL CORRIERE	604	40.7	513	34.6	1117	75.3	366	24.7	1483	100
EPOCA	298	37.3	281	35.1	579	72.4	220	27.5	799	100
ESPRESSO	64	34.2	67	35.8	131	70.0	56	29.9	187	100
EUROPEO	115	29.4	150	38.3	265	67.8	126	32.2	391	100
EVA EXPRESS	221	45.8	64	13.3	284	59.1	197	40.8	482	100
FAMIGLIA CRISTIANA	2533	61.0	779	18.7	3312	79.7	842	20.3	4154	100
GENTE	582	43.8	270	20.3	852	64.1	474	35.7	1327	100
GIOIA	486	43.1	143	12.7	629	55.9	496	44.0	1126	100
GIOVANI	207	43.1	122	25.4	329	68.5	151	31.4	480	100
GRAND HOTEL	1136	51.8	307	14.0	1442	65.7	748	34.1	2191	100
GRAZIA	845	49.3	294	17.2	1139	66.5	572	33.4	1711	100
INTIMITA'	889	59.6	212	14.2	1101	73.8	389	26.1	1491	100
INTREPIDO	304	32.2	321	34.0	626	66.3	316	33.5	943	100
MEN	15	16.7	39	43.3	54	60.0	35	38.9	90	100

segue : DONNE

Valori assoluti e % composizione

	Acq. o abb. personale (1)		Acq. o abb. altro fam. (2)		Totale in famiglia (1+2)		Copie non acquistate (3)		Totale (1+2+3)	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
IL MONDO	14	48.2	10	34.4	24	82.7	5	17.2	29	100
NOVELLA 2000	446	49.7	124	13.8	570	63.5	327	36.4	897	100
OGGI	1111	46.8	568	23.9	1679	70.7	692	29.1	2371	100
PANORAMA	78	38.6	81	40.1	159	78.7	43	21.3	202	100
SETTIMANA TV	196	53.2	65	17.7	261	70.9	106	28.8	368	100
SOGNO	471	45.9	134	13.0	605	58.9	422	41.1	1026	100
SORRISI E CANZONI TV	1328	60.3	407	18.5	1735	78.8	465	21.2	2201	100
STOP	534	50.8	148	14.1	682	64.9	368	35.1	1050	100
TEMPO	162	30.6	139	26.3	301	56.9	229	43.2	529	100
TOPOLINO	623	30.5	775	38.0	1399	68.5	638	31.3	2037	100
ARIANNA	235	35.2	97	14.5	331	49.6	335	50.2	667	100
DUE PIU'	209	51.0	60	14.6	270	65.8	141	34.4	410	100
FAMIGLIA MESE	116	39.4	75	25.5	191	64.9	103	35.0	294	100
LA MIA CASA	41	46.1	14	15.7	54	60.7	34	38.2	89	100
MADRE	164	47.0	83	23.8	246	70.5	103	29.5	349	100
MANI DI FATA	301	46.3	96	14.7	396	61.0	253	38.9	650	100
NUOVA CUCINA	68	40.5	22	13.1	90	53.6	78	46.4	168	100
PLAYMEN	11	18.3	17	28.3	28	46.7	32	53.3	60	100
QUATTORRUOTE	132	23.2	264	46.4	396	69.6	173	30.4	569	100
QUATTROSOLDI	108	42.5	115	45.3	224	88.2	30	11.8	254	100
RAKAM	303	47.6	102	16.0	405	63.7	231	36.3	636	100
SELEZIONE	424	37.3	455	40.1	878	77.4	255	22.5	1134	100
STORIA ILLUSTRATA	92	34.2	113	42.0	205	76.2	64	23.8	269	100

LETTORI ULTIMO PERIODO - DONNE DI CASA

ANALISI PER FONTE DI PROVENIENZA

Valori assoluti e % composizione

	Acq. o abb. personale		Acq. o abb. altro fam.		Totale in famiglia		Copie non acquistate		Totale	
	(1)		(2)		(1+2)		(3)		(1+2+3)	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
ABC	47	26.4	85	47.7	132	74.1	47	26.4	178	100
ALBA	127	47.4	33	12.3	160	59.7	108	40.3	268	100
AMICA	501	45.6	151	13.8	652	59.4	446	40.6	1097	100
ANNABELLA	454	46.0	122	12.4	576	58.4	410	41.6	986	100
AUTOMOBILE	131	45.9	131	45.9	262	91.8	23	8.1	285	100
AUTOSPRINT	10	21.3	27	57.4	37	78.7	10	21.3	47	100
BELLA	206	52.1	36	9.1	243	61.3	153	38.7	395	100
BOLERO TELETUTTO	408	53.2	129	16.8	538	70.1	230	30.0	767	100
CIAO 2001	16	25.0	20	31.2	35	54.7	30	46.9	64	100
CONFIDENZE	471	58.5	55	6.8	526	65.3	279	34.7	804	100
DOMENICA DEL CORRIERE	493	44.9	357	32.5	851	77.4	249	22.6	1100	100
EPOCA	216	37.8	220	38.4	436	76.2	136	23.8	572	100
ESPRESSO	36	31.0	48	41.4	84	72.4	33	28.4	116	100
EUROPEO	84	30.0	106	37.8	189	67.5	91	32.5	280	100
EVA EXPRESS	157	48.4	38	11.7	196	60.5	128	39.5	324	100
FAMIGLIA CRISTIANA	2090	67.7	390	12.6	2481	80.4	602	19.5	3084	100
GENTE	453	48.5	159	17.0	612	65.5	320	34.3	933	100
GIOIA	309	43.5	97	13.6	405	57.0	305	42.9	710	100
GIOVANI	61	33.1	72	39.1	133	72.3	51	27.7	184	100
GRAND HOTEL	765	53.2	200	13.9	965	67.2	470	32.7	1435	100
GRAZIA	571	51.2	196	17.6	767	68.7	348	31.2	1116	100
INTIMITA'	575	59.9	138	14.4	714	74.4	245	25.5	959	100
INTREPIDO	111	26.8	192	46.4	304	73.4	110	26.6	414	100
MEN	10	15.1	35	53.0	44	66.7	22	33.3	66	100

Valori assoluti e % composizione

	Acq. o abb. personale (1)		Acq. o abb. altro fam. (2)		Totale in famiglia (1+2)		Copie non acquistate (3)		Totale (1+2+3)	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
IL MONDO	12	44.4	10	37.0	22	81.5	5	18.5	27	100
NOVELLA 2000	318	53.0	69	11.5	388	64.6	212	35.3	600	100
OGGI	824	50.7	350	21.6	1174	72.3	448	27.6	1622	100
PANORAMA	56	39.2	62	43.3	117	81.8	25	17.5	143	100
SETTIMANA TV	156	55.3	42	14.9	198	70.2	83	29.4	282	100
SOGNO	268	44.3	84	13.9	352	58.1	253	41.8	605	100
SORRISI E CANZONI TV	882	64.4	233	17.0	1115	81.4	253	18.5	1369	100
STOP	418	55.2	92	12.1	510	67.4	246	32.5	757	100
TEMPO	114	31.7	103	28.7	217	60.4	142	39.5	359	100
TOPOLINO	369	32.7	540	47.8	910	80.5	220	19.5	1129	100
ARIANNA	167	39.9	65	15.5	232	55.4	186	44.5	418	100
DUE PIU'	130	55.5	45	19.2	175	74.8	59	25.2	234	100
FAMIGLIA MESE	84	46.4	40	22.1	124	68.5	57	31.5	181	100
LA MIA CASA	33	52.4	10	15.9	42	66.7	21	33.3	63	100
MADRE	144	54.9	43	16.4	187	71.3	75	28.6	262	100
MANI DI FATA	227	51.0	62	13.9	289	64.9	156	35.0	445	100
NUOVA CUCINA	48	39.3	18	14.7	67	54.9	55	45.1	122	100
PLAYMEN	4	11.8	15	44.1	19	55.9	15	44.1	34	100
QUATTORRUOTE	90	25.6	183	52.0	273	77.5	79	22.4	352	100
QUATTROSOLDI	88	47.8	80	43.5	169	91.8	17	9.2	184	100
RAKAM	218	52.0	64	15.3	283	67.5	136	32.4	419	100
SELEZIONE	249	37.5	295	44.4	545	82.1	118	17.8	664	100
STORIA ILLUSTRATA	52	30.2	87	50.6	139	80.8	33	19.2	172	100

PROFILI DEI NON LETTORI
BASE TOTALE ADULTI
PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. MEDI SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	5740	294	644	876	949	1184	1791	56	1074	2818	1792
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	8744	606	1169	1423	1489	1681	2376	121	1972	4357	2294
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	16730	1961	2779	3036	2875	2752	3327	615	5511	7494	3110
MENSILI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	19762	2638	3028	3409	3376	3230	4084	620	6360	9028	3755
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	24064	3469	3855	4218	4169	3787	4565	891	8477	10671	4023
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	33014	5902	6045	5786	5559	4648	5074	1839	13432	13340	4402
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	5533	255	613	837	914	1146	1768	44	964	2751	1774
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	8314	526	1109	1345	1404	1616	2314	102	1733	4201	2278
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	15639	1718	2529	2828	2721	2613	3232	494	4918	7171	3056

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE ADULTI
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO .000

TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978 27430
SETTIMANALI				
NON LETTORI IN ASSOLUTO	5740	17	104	202 5418
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	8744	26	218	430 8071
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	16730	184	1053	1802 13689
MENSILI				
NON LETTORI IN ASSOLUTO	19762	140	937	2125 16561
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	24064	230	1424	2921 19490
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	33014	530	2998	5377 24107
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)				
NON LETTORI IN ASSOLUTO	5533	15	67	163 5288
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	8314	23	150	332 7810
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	15639	143	803	1517 13176

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE ADULTI
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956
SETTIMANALI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	5740	641	576	670	1014	507	137	42	11	6	2135
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	8744	807	759	990	1630	980	283	76	16	8	3197
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	16730	1053	1070	1541	3064	2635	937	292	60	22	6056
MENSILI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	19762	1145	1255	1840	3706	3010	1099	330	64	27	7286
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	24064	1249	1364	2175	4510	3898	1468	483	112	35	8769
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	33014	1379	1601	2565	5942	5844	2496	879	230	86	11991
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	5533	638	559	647	993	459	116	37	9	5	2068
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	8314	800	738	960	1564	875	236	60	13	5	3064
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	15639	1044	1043	1503	2875	2415	817	249	44	18	5629

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE ADULTI
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
 NUMERO STIMATO 000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO -RAPP R	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIC COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819
SETTIMANALI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	5740	8	34	95	523	565	573	151	245	1927	46	1573
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	8744	17	76	175	862	770	1032	230	342	3027	95	2120
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	16730	82	468	619	2015	1153	2436	445	483	5372	577	3079
MENSILI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	19762	95	306	647	2204	1237	3005	567	507	6584	751	3860
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	24064	129	514	897	2780	1364	3627	657	547	8055	1073	4421
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	33014	248	1231	1633	4110	1550	5229	824	608	10297	2119	5164
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	5533	8	19	74	482	549	549	148	244	1875	32	1553
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	8314	15	41	141	784	743	984	230	336	2920	64	2057
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	15639	73	352	512	1836	1117	2244	432	478	5150	459	2985

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE ADULTI
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 NUMERO STIMATO .000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9152	4540	9012	5879	7831	3642	3213	3131	8658
SETTIMANALI													
NON LETTORI IN ASSOLUTO	5740	851	598	1124	2222	944	1451	897	1293	531	389	276	901
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	8744	1508	1066	1678	3049	1442	2187	1348	1949	822	656	434	1349
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	16730	3627	2547	3194	5076	2285	3929	2619	3403	1602	1247	1000	2929
MENSILI													
NON LETTORI IN ASSOLUTO	19762	4715	3290	3613	5553	2593	4571	2921	4051	1708	1585	1202	3725
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	24064	6214	4076	4324	6372	3079	5468	3605	4930	2095	1859	1565	4542
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	33014	9112	5960	6149	7895	3898	7388	4842	6400	2922	2463	2377	6618
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)													
NON LETTORI IN ASSOLUTO	5533	796	569	1074	2183	912	1400	874	1253	503	378	268	858
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	8314	1380	1017	1582	2950	1384	2070	1306	1881	781	609	413	1253
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	15639	3290	2354	2930	4871	2193	3697	2480	3241	1529	1129	917	2647

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE ADULTI
 PER REGIONI STATISTICHE
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	5740	525	325	315	284	563	561	899	349	974	736	208
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	8744	873	636	604	461	882	796	1125	489	1436	1181	261
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	16730	2017	1610	1421	1127	1735	1460	1886	743	2447	1832	453
MENSILI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	19762	2343	2371	1975	1315	1999	1614	2327	740	2485	2001	592
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	24064	3085	3129	2449	1627	2382	1942	2510	832	3030	2388	690
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	33014	4231	4679	3524	2436	3401	2747	3113	1016	3765	3023	875
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	5533	490	306	295	275	545	527	884	340	958	721	191
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	8314	800	581	577	441	840	742	1083	473	1394	1142	242
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	15639	1831	1459	1300	1054	1620	1310	1783	719	2369	1780	413

PROFILI DEI NON LETTORI
BASE TOTALE Uomini
PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	19973	4250	4037	3529	3301	2518	2339	1636	9049	7222	2066
SETTIMANALI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2555	147	284	385	424	546	770	24	560	1232	739
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	3899	300	499	628	694	780	999	59	1000	1906	935
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	9061	1058	1331	1476	1463	1315	1417	356	2883	3507	1314
MENSILI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	8968	1172	1315	1525	1589	1516	1751	277	2937	4051	1604
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	10689	1580	1650	1847	1935	1740	1937	390	3890	4683	1726
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	15261	2848	2762	2668	2678	2164	2139	882	6385	6076	1918
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2440	120	266	366	402	523	763	16	484	1209	731
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	3662	249	470	584	635	742	980	45	852	1832	932
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	7381	890	1164	1339	1366	1249	1373	266	2504	3314	1298

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE UOMINI
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO .000

TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	19973	625	2846	4621 11881
SETTIMANALI				
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2555	11	68	126 2351
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	3899	20	137	276 3467
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	8061	137	659	1161 6104
MENSILI				
NON LETTORI IN ASSOLUTO	8868	89	495	1190 7094
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	10689	158	746	1634 8150
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	15261	360	1588	3056 10256
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)				
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2440	9	40	101 2290
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	3662	17	84	209 3332
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	7381	106	471	957 5847

PROFILI DEI NON LETTORI
BASE TOTALE UOMINI
PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	19973	637	724	1361	3538	3862	1881	751	247	123	6646
SETTIMANALI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2555	266	264	308	454	239	78	20	5	3	920
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	3899	349	328	443	736	476	158	44	5	3	1357
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	8061	457	472	719	1486	1339	512	168	37	13	2857
MENSILI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	8868	495	537	857	1754	1386	542	163	27	16	3093
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	10689	534	573	1006	2110	1800	693	243	48	23	3661
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	15261	604	678	1195	2820	2860	1209	438	125	55	5279
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2440	263	253	298	442	209	59	18	4	3	891
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	3662	341	314	430	700	418	124	33	4	3	1295
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	7381	454	460	703	1374	1207	424	139	26	9	2585

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE UOMINI
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PERD.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	19973	352	1381	1796	3602	1256	4961	750	432	54	2083	3300
SETTIMANALI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2555	6	26	76	380	410	443	129	155	10	36	383
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	3899	15	55	138	620	564	802	201	230	14	74	1186
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	3061	78	328	498	1458	854	1931	395	325	25	400	1768
MENSILI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	8868	89	187	452	1506	940	2192	476	345	28	433	2220
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	10689	119	309	640	1850	1027	2639	545	366	29	642	2523
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	15261	229	743	1144	2766	1177	3857	675	415	38	1288	2929
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2440	6	14	62	344	396	429	126	153	10	22	876
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	3662	13	27	113	594	540	760	201	224	14	46	1159
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	7391	63	239	411	1318	832	1761	384	321	19	319	1712

PROFILI DEI NON LETTORI:
 BASE TOTALE UOMINI
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 NUMERO STIMATO .000.

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	19973	5725	3755	3872	4413	2209	4444	2837	3856	1710	1553	1491	4082
SETTIMANALI													
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2555	437	301	529	879	408	687	385	581	220	157	125	399
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	3899	750	530	786	1310	623	1003	587	911	339	282	196	581
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	8061	1892	1299	1573	2272	1023	1966	1237	1679	724	601	479	1374
MENSILI													
NON LETTORI IN ASSOLUTO	8868	2186	1472	1597	2411	1204	2184	1355	1855	714	720	497	1545
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	10689	2780	1779	1906	2808	1417	2584	1621	2264	887	829	646	1859
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	15261	4238	2719	2839	3638	1826	3533	2272	3039	1324	1142	1072	2881
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)													
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2440	405	286	501	856	392	653	378	546	210	151	125	377
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	3662	678	508	728	1156	591	937	564	858	320	264	190	527
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	7381	1665	1185	1402	2144	985	1834	1155	1559	677	526	439	1193

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE UCMINI
 PER REGIONI STATISTICHE
 NUMERO STIMATO .000

TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	19973	2566	3159	2253	1502	2179	1693	1735	554	2123	1693	517
SETTIMANALI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2555	293	144	157	144	268	261	346	158	376	294	114
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	3899	480	270	291	240	414	373	420	225	565	481	142
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	8061	1087	805	707	593	851	723	828	353	1091	784	240
MENSILI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	8868	1124	1062	896	576	887	710	986	323	1102	900	303
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	10689	1437	1343	1080	699	1057	849	1055	363	1390	1060	357
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	15261	2004	2234	1589	1130	1581	1257	1408	455	1775	1388	438
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2440	272	132	148	138	257	244	340	150	367	288	104
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	3662	433	245	281	227	386	341	397	212	546	463	127
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	7381	958	707	635	550	779	623	750	339	1056	761	225

PROFILI DEI NON LETTORI
BASE TOTALE DONNE
PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
NUMERO STIMATO '000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	21394	4155	4062	3737	3433	2810	3198	1537	9114	8120	2623
SETTIMANALI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	3184	148	360	492	525	639	1021	33	514	1585	1053
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4845	307	670	796	795	901	1376	62	971	2450	1360
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	8669	903	1448	1560	1411	1436	1911	258	2627	3987	1795
MENSILI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	10894	1465	1713	1884	1786	1713	2332	343	3422	4977	2151
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	13375	1889	2205	2371	2234	2047	2628	501	4586	5989	2297
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	17753	3052	3282	3118	2881	2483	2935	956	7047	7264	2484
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	3094	135	347	471	513	623	1005	29	480	1542	1043
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4652	277	639	761	769	874	1334	55	881	2369	1347
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	8257	827	1363	1489	1355	1364	1858	228	2413	3858	1758

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE DONNE
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO *000

TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU -NO
STIMA POPOLAZIONE	21394	290	2199	3357 15549
SETTIMANALI				
NON LETTORI IN ASSOLUTO	3184	6	36	76 3066
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4845	6	81	154 4603
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	8669	47	394	641 7587
MENSILI				
NON LETTORI IN ASSOLUTO	10894	50	442	934 9468
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	13375	71	676	1287 11340
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	17753	171	1410	2321 13852
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)				
NON LETTORI IN ASSOLUTO	3094	6	27	62 2998
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4652	6	65	123 4458
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	8257	36	332	561 7328

PROFILI DEI NON LETTORI

BASE TOTALE DONNE

PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	21394	819	986	1556	3641	3717	1704	626	179	57	8108
SETTIMANALI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	3184	375	312	363	561	268	58	23	6	3	1216
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4845	458	431	546	892	504	125	32	11	4	1841
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	8669	594	598	822	1577	1296	425	124	23	9	3199
MENSILI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	10894	650	718	983	1953	1623	557	169	37	11	4194
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	13375	715	792	1169	2400	2098	776	241	64	13	5108
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	17753	775	923	1371	3122	2984	1289	442	105	31	6712
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	3094	375	307	349	551	250	57	20	6	2	1177
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4652	458	425	530	864	457	111	28	10	2	1768
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	8257	591	583	799	1501	1209	393	110	19	9	3044

PROFILI DEI NON LETTORI
BASE TOTALE DONNE
PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
NUMERO STIMATO .000

	TOTALE IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI	
STIMA POPOLAZIONE	21394	29	823	713	1635	398	1653	177	194	11985	1266	2519
SETTIMANALI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	3184	2	8	19	143	154	129	22	91	1918	9	689
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4845	2	21	35	241	206	231	29	112	3014	21	934
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	8669	5	140	121	557	300	505	49	157	5349	176	1310
MENSILI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	10894	6	118	195	697	298	812	90	162	6556	318	1639
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	13375	10	205	257	931	337	988	111	180	8026	431	1898
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	17753	21	488	489	1344	373	1372	149	193	10258	831	2236
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	3094	2	5	13	138	153	119	22	91	1864	9	676
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4652	2	15	28	220	202	224	29	112	2907	18	897
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	8257	5	113	102	518	286	483	49	157	5133	140	1274

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE DONNE
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 NUMERO STIMATO .000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	21394	6157	4033	4133	4739	2332	4568	3042	3975	1931	1660	1640	4578
SETTIMANALI													
NON LETTORI IN ASSOLUTO	3184	414	297	594	1343	536	764	512	712	312	233	151	502
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4845	758	535	891	1840	819	1184	761	1038	483	373	238	768
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	8669	1735	1247	1621	2804	1262	1963	1382	1723	879	646	521	1556
MENSILI													
NON LETTORI IN ASSOLUTO	10894	2529	1818	2016	3141	1389	2387	1567	2196	995	866	706	2180
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	13375	3434	2297	2417	3564	1662	2885	1985	2666	1208	1030	919	2683
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	17753	4872	3241	3310	4257	2072	3856	2570	3362	1599	1322	1306	3739
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)													
NON LETTORI IN ASSOLUTO	3094	391	283	573	1326	521	747	496	707	292	227	143	480
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4652	702	510	855	1793	793	1134	742	1024	459	345	223	725
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	8257	1625	1169	1529	2726	1208	1863	1325	1682	852	603	478	1454

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE DONNE
 PER REGIONI STATISTICHE
 NUMERO STIMATO .000

TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA	
STIMA POPOLAZIONE	21394	2723	3434	2441	1592	2312	1821	1877	600	2262	1807	524
SETTIMANALI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	3184	233	181	158	139	295	300	554	191	598	443	94
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4845	392	367	314	221	468	423	704	264	872	700	120
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	8669	930	805	714	533	883	737	1058	391	1356	1049	213
MENSILI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	10894	1221	1309	1079	739	1112	904	1342	417	1383	1101	289
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	13375	1647	1786	1369	927	1324	1093	1455	469	1640	1328	334
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	17753	2227	2645	1934	1306	1820	1490	1706	561	1991	1635	438
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	3094	218	174	147	136	289	284	544	191	592	433	88
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4652	367	335	296	214	453	402	684	261	848	678	114
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	8257	874	752	666	503	841	688	1033	380	1313	1019	188

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE DONNE DI CASA
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	16039	967	3211	3461	3242	2615	2543	1098	6566	6222	2152
SETTIMANALI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2759	75	325	471	498	580	810	32	442	1354	932
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4163	140	594	763	762	820	1084	54	814	2092	1204
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	7161	297	1224	1465	1344	1327	1504	200	2139	3274	1547
MENSILI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	8696	431	1385	1775	1695	1560	1850	244	2635	3998	1818
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	10659	536	1802	2222	2127	1890	2082	375	3553	4793	1938
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	13668	785	2610	2902	2731	2300	2340	702	5205	5695	2066
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2684	74	315	451	484	564	797	28	412	1322	923
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4018	130	569	732	736	794	1059	48	740	2038	1191
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	6869	285	1161	1405	1291	1255	1471	178	1980	3194	1517

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE DONNE DI CASA
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU -NO
STIMA POPOLAZIONE	16039	191	1192	1777	12878
SETTIMANALI					
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2759	5	31	54	2669
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4163	5	67	106	3986
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	7161	34	261	384	6483
MENSILI					
NON LETTORI IN ASSOLUTO	8696	41	241	510	7903
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	10659	56	378	733	9492
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	13668	127	781	1236	11523
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)					
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2684	5	23	46	2611
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4018	5	55	90	3869
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	6869	26	227	341	6275

PROFILI DEI NON LETTORI
BASE TOTALE DONNE DI CASA
PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

	TOTALE	MENO DI 30	NUMERO STIMATO .000							OLTRE 500	NON INDI- CATO
			30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500		
STIMA POPOLAZIONE	16039	734	851	1235	2799	2769	1168	437	108	40	5898
SETTIMANALI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2759	350	277	315	503	223	53	15	6	2	1016
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4163	428	380	473	791	418	104	22	11	2	1537
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	7161	545	530	691	1322	1043	340	94	22	4	2568
MENSILI											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	8696	593	621	810	1603	1290	405	117	22	6	3228
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	10659	647	688	967	1951	1680	567	169	42	8	3941
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	13668	693	799	1129	2461	2297	905	309	63	22	4992
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)											
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2684	350	272	303	493	209	51	12	6	-	988
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4018	428	376	458	769	383	95	18	10	-	1483
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	6869	541	517	673	1263	992	321	82	19	4	2457

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE DONNE DI CASA
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPP	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	16039	18	458	256	1104	309	908	48	153	10888	44	1851
SETTIMANALI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2759	2	6	6	120	124	99	10	91	1794	4	513
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4163	2	15	19	184	163	175	15	102	2792	4	694
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	7161	5	78	50	403	236	334	22	133	4897	12	993
MENSILI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	8696	6	72	65	504	239	500	21	134	5904	18	1234
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	10659	6	123	91	668	268	599	34	148	7265	23	1433
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	13668	15	286	172	936	287	775	40	152	9301	38	1666
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2684	2	4	4	117	123	95	10	81	1745	4	500
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4018	2	10	16	175	159	173	15	102	2692	4	672
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	6869	5	62	42	385	222	320	22	133	4702	12	964

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE DONNE DI CASA
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 NUMERO STIMATO .000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	16039	4963	3027	2944	3367	1738	3440	2270	2908	1413	1310	1186	3513
SETTIMANALI													
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2759	369	249	474	1165	501	641	440	617	285	206	130	440
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4163	687	446	733	1555	743	998	657	886	424	325	196	676
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	7161	1545	1028	1316	2206	1066	1638	1156	1391	713	541	409	1313
MENSILI													
NON LETTORI IN ASSOLUTO	8696	2144	1476	1525	2427	1124	1936	1251	1723	789	723	531	1742
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	10659	2908	1851	1837	2726	1338	2360	1580	2067	951	859	687	2153
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	13668	4016	2511	2427	3118	1595	2972	1971	2542	1212	1083	953	2935
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)													
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2684	350	235	458	1154	488	627	425	612	271	203	122	422
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4018	638	422	708	1525	725	960	641	878	412	302	181	643
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	6869	1449	970	1248	2166	1035	1563	1104	1363	702	517	380	1240

PROFILI DEI NON LETTORI
 BASE TOTALE DONNE DI CASA
 PER REGIONI STATISTICHE
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	16039	2215	2748	1813	1214	1619	1325	1318	421	1628	1386	352
SETTIMANALI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2759	197	173	137	112	223	251	485	138	542	414	87
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4163	345	342	259	186	379	355	607	199	748	631	111
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	7161	818	726	594	436	705	611	842	296	1069	891	175
MENSILI												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	8696	1039	1105	868	608	829	696	997	312	1119	921	203
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	10659	1414	1495	1084	766	990	847	1088	359	1279	1099	239
NON LETTORI ULTIMO PERIODO	13668	1860	2155	1489	1022	1305	1122	1227	406	1485	1294	302
PERIODICI NEL COMPLESSO (SETTIMANALI E MENSILI)												
NON LETTORI IN ASSOLUTO	2684	186	164	125	109	217	242	477	138	538	406	82
NON LETTORI ULTIMI 12 NUMERI	4018	322	315	244	178	367	341	593	199	734	618	106
NON LETTORI ULTIMI PERIODO	6869	770	680	555	415	672	577	826	290	1050	874	162

Adulti

ACQUISTO O ABBONAMENTO PERSONALE

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER CLASSE DI ETA' / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	ETA'						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI											
ABC	565	114	243	130	49	9	19	47	306	181	30
ALBA	188	41	39	35	35	19	20	21	119	38	11
AMICA	982	329	277	147	146	52	31	240	589	127	27
ANNABELLA	793	213	170	146	148	65	51	171	441	158	24
AUTOMOBILE	853	147	214	184	173	102	32	196	512	132	13
AUTO SPRINT	298	175	84	19	10	10	1	82	151	59	6
BELLA	357	135	79	55	46	27	15	48	207	89	12
BOLERO TELETUTTO	886	346	203	133	113	63	28	27	386	380	94
CIAO 2001	117	92	10	9	2	5	-	26	61	28	4
CONFIDENZE	761	241	192	111	111	61	43	67	449	213	32
DOMENICA DEL CORRIERE	1951	237	360	387	404	271	292	306	1103	452	92
EPOCA	897	141	234	179	182	103	59	285	494	97	23
ESPRESSO	354	89	108	80	43	24	10	98	204	41	11
EUROPEO	465	66	128	85	105	54	27	137	267	53	8
EVA EXPRESS	272	73	58	63	32	20	27	35	149	74	14
FAMIGLIA CRISTIANA	3702	423	594	778	789	589	530	214	1921	1267	301
GENTE	1023	133	203	214	207	129	135	227	557	193	46
GIOIA	520	156	136	79	88	39	22	81	316	109	13
GIOVANI	425	316	50	24	24	6	5	23	233	139	31
GRAND HOTEL	1486	453	335	271	243	101	85	44	706	604	132
GRAZIA	929	225	223	147	157	102	76	249	528	138	14
INTIMITA	969	345	257	139	105	84	38	48	611	266	43
INTREPIDO	957	611	196	88	36	17	9	78	536	279	63
MEN	254	53	112	45	27	8	8	17	144	75	18

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI											
IL MONDO	67	8	22	19	14	3	3	24	30	13	-
NOVELLA 2000	540	105	116	98	87	73	61	71	329	129	11
OGGI	2110	312	428	444	461	233	235	412	1253	397	48
PANORAMA	358	79	114	63	60	35	8	122	209	26	2
SETTIMANA TV	355	58	76	54	71	47	48	35	186	120	13
SOGNO	610	255	139	97	55	53	12	23	272	242	74
SORRISI E CANZONI TV	2119	667	478	336	343	181	111	127	1016	833	142
STOP	829	145	223	146	129	75	111	85	431	261	52
TEMPO	610	94	132	162	99	65	59	169	325	92	25
TOPOLINO	1598	744	453	230	116	33	23	239	882	402	75
MENSILI											
ARIANNA	255	46	83	54	44	22	8	77	141	34	4
DUE PIU	339	106	123	76	28	7	-	61	230	41	6
FAMIGLIA MESE	175	48	23	29	30	25	16	23	103	40	10
LA MIA CASA	50	15	16	13	8	-	-	13	33	5	-
MADRE	187	29	55	33	24	18	30	18	115	48	6
MANI DI FATA	320	69	86	46	58	35	27	26	215	64	16
NUOVA CUCINA	78	26	24	6	16	1	5	17	43	15	4
PLAYMEN	158	52	72	20	9	6	-	15	91	45	7
QUATTORRUOTE	957	276	263	197	133	69	20	226	557	159	15
QUATTROSOLDI	423	41	136	115	80	33	19	99	245	75	6
RAKAM	327	66	89	62	53	33	25	47	220	51	9
SELEZIONE READERS DIGEST	1352	311	339	233	214	135	121	265	814	242	31
STORIA ILLUSTRATA	473	128	129	84	76	38	17	133	270	63	7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	100.0	20.3	19.6	17.6	16.3	12.9	13.4	7.7	43.9	37.1	11.3
SETTIMANALI											
ABC	100.0	20.2	43.0	23.0	8.7	1.6	3.4	8.3	54.2	32.0	5.3
ALBA	100.0	21.8	20.7	18.6	18.6	10.1	10.6	11.2	63.3	20.2	5.9
AMICA	100.0	33.5	28.2	15.0	14.9	5.3	3.2	24.4	60.0	12.9	2.7
ANNABELLA	100.0	26.9	21.4	18.4	18.7	8.2	6.4	21.6	55.6	19.9	3.0
AUTOMOBILE	100.0	17.2	25.1	21.6	20.3	12.0	3.8	23.0	60.0	15.5	1.5
AUTO SPRINT	100.0	58.7	28.2	6.4	3.4	3.4	.3	27.5	50.7	19.8	2.0
BELLA	100.0	37.8	22.1	15.4	12.9	7.6	4.2	13.4	58.0	24.9	3.4
BOLERO TELETUTTO	100.0	39.1	22.9	15.0	12.8	7.1	3.2	3.0	43.6	42.9	10.6
CIAO 2001	100.0	78.6	8.5	7.7	1.7	4.3	-	22.2	52.1	23.9	3.4
CONFIDENZE	100.0	31.7	25.2	14.6	14.6	8.0	5.7	8.8	59.0	28.0	4.2
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	12.1	18.5	19.8	20.7	13.9	15.0	15.7	56.5	23.2	4.7
EPOCA	100.0	15.7	26.1	20.0	20.3	11.5	6.6	31.8	55.1	10.8	2.6
ESPRESSO	100.0	25.1	30.5	22.6	12.1	6.8	2.8	27.7	57.6	11.6	3.1
EUROPEO	100.0	14.2	27.5	18.3	22.6	11.6	5.8	29.5	57.4	11.4	1.7
EVA EXPRESS	100.0	26.8	21.3	23.2	11.8	7.4	9.9	12.9	54.8	27.2	5.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	11.4	16.0	21.0	21.3	15.9	14.3	5.8	51.9	34.2	8.1
GENTE	100.0	13.0	19.8	20.9	20.2	12.6	13.2	22.2	54.4	18.9	4.5
GIOIA	100.0	30.0	26.2	15.2	16.9	7.5	4.2	15.6	60.8	21.0	2.5
GIOVANI	100.0	74.4	11.8	5.6	5.6	1.4	1.2	5.4	54.8	32.7	7.3
GRAND HOTEL	100.0	30.5	22.5	18.2	16.4	6.8	5.7	3.0	47.5	40.6	8.9
GRAZIA	100.0	24.2	24.0	15.8	16.9	11.0	8.2	26.8	56.8	14.9	1.5
INTIMITA	100.0	35.6	26.5	14.3	10.8	8.7	3.9	5.0	63.1	27.5	4.4
INTREPIDO	100.0	63.8	20.5	9.2	3.8	1.8	.9	8.2	56.0	29.2	6.6
MEN	100.0	20.9	44.1	17.7	10.6	3.1	3.1	6.7	56.7	29.5	7.1

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	100.0	20.3	19.6	17.6	16.3	12.9	13.4	7.7	43.9	37.1	11.3
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	11.9	32.8	28.4	20.9	4.5	4.5	35.8	44.8	19.4	-
NOVELLA 2000	100.0	19.4	21.5	18.1	16.1	13.5	11.3	13.1	60.9	23.9	2.0
OGGI	100.0	14.8	20.3	21.0	21.8	11.0	11.1	19.5	59.4	18.8	2.3
PANORAMA	100.0	22.1	31.8	17.6	16.8	9.8	2.2	34.1	58.4	7.3	0.6
SETTIMANA TV	100.0	16.3	21.4	15.2	20.0	13.2	13.5	9.9	52.4	33.8	3.7
SOGNO	100.0	41.8	22.8	15.9	9.0	8.7	2.0	3.8	44.6	39.7	12.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	31.5	22.6	15.9	16.2	5.5	5.2	6.0	47.9	39.3	6.7
STOP	100.0	17.5	26.9	17.6	15.6	9.0	13.4	10.3	52.0	31.5	6.3
TEMPO	100.0	15.4	21.6	26.6	16.2	10.7	9.7	27.7	53.3	15.1	4.1
TOPOLINO	100.0	46.6	28.3	14.4	7.3	2.1	1.4	15.0	55.2	25.2	4.7
MENSILI											
ARIANNA	100.0	18.0	32.5	21.2	17.3	8.6	3.1	30.2	55.3	13.3	1.6
DUE PIU	100.0	31.3	36.3	22.4	8.3	2.1	-	18.0	67.8	12.1	1.8
FAMIGLIA MESE	100.0	27.4	16.0	16.6	17.1	14.3	9.1	13.1	58.9	22.9	5.7
LA MIA CASA	100.0	30.0	32.0	26.0	16.0	-	-	26.0	66.0	10.0	-
MADRE	100.0	15.5	29.4	17.6	12.8	9.6	16.0	9.6	61.5	25.7	3.2
MANI DI FATA	100.0	21.6	26.9	14.4	18.1	10.9	8.4	8.1	67.2	20.0	5.0
NUOVA CUCINA	100.0	33.3	30.8	7.7	20.5	1.3	6.4	21.8	55.1	19.2	5.1
PLAYMEN	100.0	32.9	45.6	12.7	5.7	3.8	-	9.5	57.5	28.5	4.4
QUATTORRUOTE	100.0	28.8	27.5	20.6	13.9	7.2	2.1	23.6	58.2	16.6	1.6
QUATTROSOLDI	100.0	9.7	32.2	27.2	18.9	7.8	4.5	23.4	57.9	17.7	1.4
RAKAM	100.0	20.2	27.2	19.0	16.2	10.1	7.6	14.4	67.3	15.6	2.8
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	23.0	25.1	17.2	15.8	10.0	8.9	19.6	60.2	17.9	2.3
STORIA ILLUSTRATA	100.0	27.1	27.3	17.8	16.1	8.0	3.6	28.1	57.1	13.3	1.5

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978	27430
SETTIMANALI					
ABC	565	15	114	148	289
ALBA	188	8	24	53	104
AMICA	982	41	350	309	282
ANNABELLA	793	34	233	233	293
AUTOMOBILE	853	59	271	226	296
AUTO SPRINT	298	16	105	124	54
BELLA	357	2	80	108	167
BOLERO TELETUTTO	886	-	65	203	618
CIAO 2001	117	2	29	53	34
CONFIDENZE	761	4	114	242	401
DOMENICA DEL CORRIERE	1951	100	510	507	835
EPOCA	897	107	352	226	212
ESPRESSO	354	90	149	80	35
EUROPEO	465	70	175	135	85
EVA EXPRESS	272	6	44	83	139
FAMIGLIA CRISTIANA	3702	87	365	600	2650
GENTE	1023	67	265	257	434
GIOIA	520	14	154	136	216
GIOVANI	425	7	67	181	170
GRAND HOTEL	1486	2	90	311	1084
GRAZIA	929	61	287	309	272
INTIMITA	969	6	141	294	528
INTREPIDO	957	15	177	462	303
MEN	254	10	63	75	106

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978	27430
SETTIMANALI					
IL MONDO	67	18	25	13	12
NOVELLA 2000	540	18	108	157	257
OGGI	2110	129	561	556	865
PANORAMA	358	64	153	98	43
SETTIMANA TV	355	8	58	88	201
SOGNO	610	-	32	140	439
SORRISI E CANZONI TV	2119	20	264	504	1330
STOP	829	12	103	223	491
TEMPO	610	79	164	179	188
TOPOLINO	1598	41	337	595	624
MENSILI					
ARIANNA	255	26	89	73	68
DUE PIU	339	33	129	115	63
FAMIGLIA MESE	175	8	41	49	76
LA MIA CASA	50	3	11	18	19
MADRE	187	5	25	40	118
MANI DI FATA	320	3	59	82	176
NUOVA CUCINA	78	-	31	17	32
PLAYMEN	158	6	34	66	52
QUATTORRUOTE	957	62	328	325	243
QUATTROSOLDI	423	34	116	128	145
RAKAM	327	8	83	104	133
SELEZIONE READERS DIGEST	1952	88	431	424	409
STORIA ILLUSTRATA	473	59	203	144	67

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.2	12.2	19.3	66.3
SETTIMANALI					
ABC	100.0	2.7	20.2	26.2	51.2
ALBA	100.0	4.3	12.8	28.2	55.3
AMICA	100.0	4.2	35.6	31.5	28.7
ANNABELLA	100.0	4.3	29.4	29.4	36.9
AUTOMOBILE	100.0	6.9	31.8	26.5	34.7
AUTO SPRINT	100.0	5.4	35.2	41.6	18.1
BELLA	100.0	.6	22.4	30.3	46.8
BOLERO TELETVUOTO	100.0	-	7.3	22.9	69.8
CIAO 2001	100.0	1.7	24.9	45.3	29.1
CONFIDENZE	100.0	.5	15.0	31.9	52.7
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	5.1	26.1	26.0	42.8
EPOCA	100.0	11.9	39.2	25.2	23.6
ESPRESSO	100.0	25.4	42.1	22.6	9.9
EUROPEO	100.0	15.1	37.6	29.0	18.3
EVA EXPRESS	100.0	2.2	16.2	30.5	51.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.4	9.9	16.2	71.6
GENTE	100.0	6.5	25.9	25.1	42.4
GIOIA	100.0	2.7	29.6	26.2	41.5
GIOVANI	100.0	1.6	15.8	42.6	40.0
GRAND HOTEL	100.0	.1	6.1	20.9	72.9
GRAZIA	100.0	6.6	30.9	33.3	29.3
INTIMITA	100.0	.6	14.6	30.3	54.5
INTREPIDO	100.0	1.6	19.5	43.3	31.7
MEN	100.0	3.9	24.3	29.5	41.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.2	12.2	19.3	66.3
SETTIMANALI					
IL MONDO	100.0	26.9	37.3	19.4	17.9
NOVELLA 2000	100.0	3.3	20.0	29.1	47.6
OGGI	100.0	6.1	26.6	26.4	41.0
PANORAMA	100.0	17.9	42.7	27.4	12.0
SETTIMANA TV	100.0	2.3	16.3	24.8	56.6
SOGNO	100.0	-	3.2	23.0	72.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	.9	12.5	23.8	62.8
STOP	100.0	1.4	12.4	26.9	59.2
TEMPO	100.0	13.0	26.9	29.3	30.8
TOPOLINO	100.0	2.6	21.1	37.2	39.0
MENSILI					
ARIANNA	100.0	10.2	34.9	28.6	26.7
DUE PIU	100.0	9.7	38.1	33.9	18.6
FAMIGLIA MESE	100.0	4.6	23.4	28.0	43.4
LA MIA CASA	100.0	6.0	22.0	36.0	36.0
MADRE	100.0	2.7	13.4	21.4	63.1
MANI DI FATA	100.0	.9	18.4	25.6	55.0
NUOVA CUCINA	100.0	-	39.7	21.8	41.0
PLAYMEN	100.0	3.8	21.5	41.8	32.9
QUATTORRUOTE	100.0	6.5	34.3	34.0	25.4
QUATTROSOLDI	100.0	8.0	27.4	30.3	34.3
RAKAM	100.0	2.4	25.4	31.8	40.7
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	6.5	31.9	31.4	30.3
STORIA ILLUSTRATA	100.0	12.5	42.9	30.4	14.2

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

	TOTALE	MENO DI 30	NUMERO STIMATO *000								OLTRE 500	NON INDI- CATO
			30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500			
STIMA POPOLAZIONE	41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956	
SETTIMANALI												
ABC	565	3	6	35	120	114	61	38	3	4	178	
ALBA	188	2	5	11	29	37	28	-	1	2	75	
AMICA	982	3	9	19	102	165	190	69	19	11	395	
ANNABELLA	793	3	16	28	67	125	90	46	32	8	379	
AUTOMOBILE	853	5	3	22	72	158	97	95	24	25	355	
AUTO SPRINT	298	-	-	3	27	53	41	39	14	9	111	
BELLA	357	-	1	30	32	82	51	35	9	2	115	
BOLERO TELETUTTO	886	13	31	51	150	192	86	20	2	4	338	
CIAO 2001	117	-	2	2	23	18	18	10	3	3	39	
CONFIDENZE	761	-	14	27	147	152	66	36	13	6	301	
DOMENICA DEL CORRIERE	1951	16	52	100	278	356	235	100	37	21	758	
EPOCA	897	5	10	11	108	157	163	87	35	24	297	
ESPRESSO	354	-	5	23	23	65	68	37	23	5	105	
EUROPEO	465	-	8	19	43	61	60	46	18	14	195	
EVA EXPRESS	272	3	15	9	32	59	19	12	10	3	109	
FAMIGLIA CRISTIANA	3702	93	121	245	685	678	379	134	24	10	1334	
GENTE	1023	5	16	52	136	171	110	62	25	16	430	
GIOIA	520	5	10	18	45	110	92	15	21	4	201	
GIOVANI	425	2	9	25	61	103	64	22	4	2	134	
GRAND HOTEL	1486	21	21	95	284	315	121	45	7	6	572	
GRAZIA	929	4	15	13	71	178	121	56	39	15	417	
INTIMITA	969	7	15	35	189	207	95	40	12	5	363	
INTREPIDO	957	-	16	39	117	211	107	43	9	7	406	
MEN	234	-	3	8	44	63	29	14	3	4	86	

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956
SETTIMANALI											
IL MONDO	67	-	-	-	10	10	4	8	3	7	26
NOVELLA 2000	540	-	17	12	63	96	60	19	16	4	254
OGGI	2110	13	25	78	256	433	273	127	60	28	818
PANORAMA	358	2	1	12	42	45	61	49	16	15	115
SETTIMANA TV	355	2	6	3	63	48	58	9	5	4	157
SOGNO	610	7	8	42	106	116	65	17	4	2	243
SORRISI E CANZONI TV	2119	36	54	148	374	432	209	66	21	9	770
STOP	829	9	35	40	128	163	95	36	8	5	311
TEMPO	610	4	10	30	68	112	94	41	24	16	213
TOPOLINO	1598	8	19	47	227	307	221	81	42	14	634
MENSILI											
ARIANNA	255	1	-	7	26	38	35	24	11	2	111
DUE PIU	339	-	-	9	26	81	60	36	11	1	114
FAMIGLIA MESE	175	4	8	10	32	23	20	4	1	5	68
LA MIA CASA	50	-	-	-	7	6	7	2	1	5	23
MADRE	187	4	-	14	33	34	20	9	-	2	74
MANI DI FATA	320	10	6	22	65	64	29	8	1	2	114
NUOVA CUCINA	78	-	-	3	9	13	12	7	3	2	31
PLAYMEN	158	-	-	12	12	36	28	15	5	-	50
QUATTORRUOTE	957	-	3	17	108	184	94	106	37	22	385
QUATTROSOLDI	423	5	4	11	54	98	56	30	8	2	157
RAKAM	327	5	7	22	56	51	35	18	7	1	125
SELEZIONE READERS DIGEST	1352	13	11	48	184	319	152	90	47	17	469
STORIA ILLUSTRATA	473	-	5	13	49	73	92	63	23	13	154

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	3.5	4.1	7.0	17.4	18.3	8.7	3.3	1.0	.4	36.2
SETTIMANALI											
ABC	100.0	.5	1.1	6.2	21.2	20.2	10.8	6.7	.9	.7	31.5
ALBA	100.0	1.1	2.7	5.9	15.4	19.7	14.9	-	.5	1.1	39.9
AMICA	100.0	.3	.9	1.9	10.4	16.3	19.3	7.0	1.9	1.1	40.2
ANNABELLA	100.0	.4	2.0	3.5	8.4	15.3	11.3	5.3	4.0	1.0	47.3
AUTOMOBILE	100.0	.6	.4	2.6	8.4	13.5	11.4	11.1	2.8	2.9	41.6
AUTO SPRINT	100.0	-	-	1.0	9.1	17.3	13.8	13.1	4.7	3.0	37.2
BELLA	100.0	-	.3	3.4	9.0	23.0	14.3	9.8	2.5	.6	32.2
BOLERO TELETUTTO	100.0	1.5	3.5	5.8	16.9	21.7	9.7	2.3	.2	.5	33.1
CIAO 2001	100.0	-	1.7	1.7	19.7	15.4	15.4	8.5	2.6	2.6	33.3
CONFIDENZE	100.0	-	1.5	3.5	19.3	20.0	9.7	4.7	1.7	.3	39.6
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	.8	2.7	5.1	14.2	18.2	12.0	5.1	1.9	1.1	33.9
EPOCA	100.0	.6	1.1	1.2	12.0	17.5	18.2	9.7	3.9	2.7	33.1
ESPRESSO	100.0	-	1.4	6.5	3.5	18.4	19.2	10.5	3.5	1.4	29.7
EUROPEO	100.0	-	1.7	4.1	9.2	13.1	12.9	9.9	3.9	3.0	41.9
EVA EXPRESS	100.0	1.3	5.5	3.3	11.3	21.7	7.0	4.4	3.7	1.1	40.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.3	3.3	6.6	13.5	13.3	10.2	3.6	.6	.3	35.0
GENTE	100.0	.5	1.6	5.1	13.3	16.7	10.8	6.1	2.4	1.6	42.0
GIOIA	100.0	1.0	1.9	3.5	8.7	21.2	17.7	2.9	4.0	.3	33.7
GIOVANI	100.0	.5	2.1	5.9	14.4	24.2	15.1	5.2	.9	.5	31.5
GRAND HOTEL	100.0	1.4	1.4	6.4	19.1	21.2	3.1	3.0	.5	.4	33.5
GRAZIA	100.0	.4	1.6	1.4	7.6	13.2	13.0	6.0	4.2	1.6	44.9
INTIMITA	100.0	.7	1.5	3.6	13.5	21.4	9.3	4.1	1.2	.5	37.5
INTREPIDO	100.0	-	1.7	4.1	12.2	22.0	11.2	4.5	.9	.7	42.4
MEN	100.0	-	1.2	3.1	17.3	24.3	11.4	5.5	1.2	1.3	33.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	3.5	4.1	7.0	17.4	18.3	8.7	3.3	1.0	.4	36.2
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	-	-	-	14.9	14.9	6.0	11.9	4.5	10.4	38.8
NOVELLA 2000	100.0	-	3.1	2.2	11.7	17.8	11.1	3.5	3.0	.7	47.0
OGGI	100.0	.6	1.2	3.7	12.1	20.5	12.9	6.0	2.8	1.3	38.8
PANORAMA	100.0	.6	.3	3.4	11.7	12.6	17.0	13.7	4.5	4.2	32.1
SETTIMANA TV	100.0	.6	1.7	.8	17.7	13.5	16.3	2.5	1.4	1.1	44.2
SOGNO	100.0	1.1	1.3	6.9	17.4	19.0	10.7	2.8	.7	.3	39.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.7	2.5	7.0	17.6	20.4	9.9	3.1	1.0	.4	36.3
STOP	100.0	1.1	4.2	4.8	13.4	19.7	11.5	4.3	1.0	.6	37.5
TEMPO	100.0	.7	1.6	4.9	11.1	18.4	15.4	6.7	3.9	2.6	34.9
TOPOLINO	100.0	.5	1.2	2.9	14.2	19.2	13.3	5.1	2.6	.9	39.7
MENSILI											
ARIANNA	100.0	.4	-	2.7	10.2	14.9	13.7	9.4	4.3	.8	43.5
DUE PIU	100.0	-	-	2.7	7.7	23.9	17.7	10.6	3.2	.2	33.6
FAMIGLIA MESE	100.0	2.3	4.6	5.7	18.3	13.1	11.4	2.3	.6	2.9	38.9
LA MIA CASA	100.0	-	-	-	14.0	12.0	14.0	4.0	2.0	10.0	46.0
MADRE	100.0	2.1	-	7.5	17.6	18.2	10.7	4.8	-	1.1	39.6
MANI DI FATA	100.0	3.1	1.9	6.9	20.3	20.0	9.1	2.5	.3	.6	35.6
NUOVA CUCINA	100.0	-	-	3.8	11.5	16.7	15.4	9.0	3.8	2.6	39.7
PLAYMEN	100.0	-	-	7.6	7.6	22.8	17.7	9.5	3.2	-	31.6
QUATTORRUOTE	100.0	-	.3	1.8	11.3	19.2	9.8	11.1	3.9	2.3	40.2
QUATTROSOLDI	100.0	1.2	.9	2.6	12.8	23.2	13.2	7.1	1.9	.5	37.1
RAKAM	100.0	1.5	2.1	6.7	17.1	15.6	10.7	5.5	2.1	.3	33.2
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	1.0	.8	3.6	13.6	23.6	11.2	6.7	3.5	1.3	34.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	-	1.1	2.7	10.4	15.4	17.3	13.3	4.9	2.7	32.6

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE

PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO -RAPP	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819
SETTIMANALI												
ABC	565	5	46	65	169	5	155	18	11	30	44	18
ALBA	188	1	17	17	21	-	25	2	1	72	9	24
AMICA	982	3	134	123	112	3	61	1	1	364	129	49
ANNABELLA	793	7	83	67	127	-	62	-	-	340	62	45
AUTOMOBILE	953	39	145	141	174	10	122	5	2	84	61	70
AUTO SPRINT	298	13	26	27	37	2	43	4	-	5	129	12
BELLA	357	-	33	46	34	2	46	2	-	136	27	30
BOLERO TELETUTTO	886	2	15	64	105	-	158	29	2	369	81	64
CIAO 2001	117	-	5	-	2	-	28	-	-	13	65	5
CONFIDENZE	761	-	40	47	106	-	79	4	-	344	65	74
DOMENICA DEL CORRIERE	1951	63	233	183	381	38	255	31	9	337	110	311
EPOCA	897	43	214	123	139	8	86	-	2	130	85	67
ESPRESSO	354	22	108	58	33	-	25	-	-	17	69	24
EUROPEO	465	34	102	63	98	6	50	-	-	43	40	30
EVA EXPRESS	272	-	16	19	33	2	29	4	-	114	25	30
FAMIGLIA CRISTIANA	3702	18	203	152	436	94	487	46	11	1570	136	551
GENTE	1023	29	130	113	176	1	105	2	-	295	43	127
GIOIA	520	5	64	63	71	-	30	-	-	218	43	24
GIOVANI	425	-	14	16	41	2	95	31	2	50	139	35
GRAND HOTEL	1486	2	23	81	202	14	239	42	10	640	97	138
GRAZIA	929	6	122	107	106	2	45	4	-	377	92	66
INTIMITA	969	2	34	93	74	2	130	3	2	450	94	87
INTREPIDO	957	10	29	76	126	2	192	29	-	107	326	60
MEN	254	10	24	31	69	3	72	-	-	8	23	16

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO -RAPP	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819
SETTIMANALI												
IL MONDO	67	5	20	3	14	2	5	-	-	6	11	1
NOVELLA 2000	540	6	35	45	71	-	69	4	-	199	42	70
OGGI	2110	35	280	240	359	26	223	13	5	542	134	254
PANORAMA	358	22	92	62	55	-	18	-	-	35	65	20
SETTIMANA TV	355	3	13	45	51	-	56	17	-	105	9	55
SOGNO	610	-	10	35	68	2	127	14	4	259	48	43
SORRISI E CANZONI TV	2119	7	100	116	258	18	418	46	9	739	201	206
STOP	829	5	30	71	119	7	142	5	-	277	42	131
TEMPO	610	31	117	68	127	6	80	5	-	68	45	63
TOPOLINO	1598	23	106	149	227	16	273	36	1	290	397	79
MENSILI												
ARIANNA	255	1	51	34	21	-	7	3	-	123	6	10
DUE PIU	339	8	62	54	38	-	26	-	-	109	35	8
FAMIGLIA MESE	175	2	21	14	13	2	24	-	-	56	21	22
LA MIA CASA	50	2	5	7	6	-	5	-	-	22	3	-
MADRE	187	-	20	9	21	-	16	-	-	105	2	16
MANI DI FATA	320	1	18	11	33	7	21	5	-	175	25	26
NUOVA CUCINA	78	-	9	10	10	-	7	-	-	35	-	7
PLAYMEN	158	7	15	35	32	-	33	-	-	4	27	6
QUATTORRUOTE	957	18	166	119	195	6	169	-	-	67	160	56
QUATTROSOLDI	423	3	100	65	77	10	69	-	-	56	21	24
RAKAM	327	3	35	23	43	2	22	4	-	159	10	28
SELEZIONE READERS DIGEST	1352	31	222	177	213	14	193	6	-	170	187	139
STORIA ILLUSTRATA	473	30	112	86	59	1	37	7	-	33	89	19

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPRE	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIG- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	.9	5.3	6.1	12.7	4.0	16.0	2.2	1.5	29.1	8.1	14.1
SETTIMANALI												
ABC	100.0	.9	8.1	11.5	29.9	.9	27.4	3.2	1.9	5.3	7.8	3.2
ALBA	100.0	.5	9.0	9.0	11.2	-	13.3	1.1	.5	39.3	4.8	12.8
AMICA	100.0	.3	13.6	12.5	11.4	.3	6.2	.1	.1	37.1	13.1	5.0
ANNABELLA	100.0	.9	10.5	8.4	16.0	-	7.3	-	-	42.9	7.8	5.7
AUTOMOBILE	100.0	4.6	17.0	16.5	20.4	1.2	14.3	.6	.2	9.8	7.2	8.2
AUTO SPRINT	100.0	4.4	8.7	9.1	12.4	.7	14.4	1.3	-	1.7	43.3	4.0
BELLA	100.0	-	9.2	12.9	9.5	.6	12.9	.6	-	38.1	7.6	8.4
BOLERO TELETUTTO	100.0	.2	1.7	7.2	11.9	-	17.8	3.3	.2	41.6	9.1	7.2
CIAO 2001	100.0	-	4.3	-	1.7	-	23.9	-	-	11.1	55.6	4.3
CONFIDENZE	100.0	-	5.3	6.2	13.9	-	10.4	.5	-	45.2	3.5	9.7
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	3.2	11.9	9.4	19.5	1.9	13.1	1.6	.5	17.3	5.6	15.9
EPOCA	100.0	4.8	23.9	13.7	15.5	.9	9.6	-	.2	14.5	9.5	7.5
ESPRESSO	100.0	6.2	30.5	16.4	9.3	-	7.1	-	-	4.3	19.5	6.3
EUROPEO	100.0	7.3	21.9	13.5	21.1	1.3	10.8	-	-	9.2	9.6	6.5
EVA EXPRESS	100.0	-	5.9	7.0	12.1	.7	10.7	1.5	-	41.9	9.2	11.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	.5	5.5	4.1	11.8	2.5	13.2	1.2	.3	42.4	3.7	14.9
GENTE	100.0	2.8	12.7	11.0	17.2	.1	10.3	.2	-	28.3	4.2	12.4
GIOIA	100.0	1.0	12.3	12.1	13.7	-	5.3	-	-	41.9	8.3	4.6
GIOVANI	100.0	-	3.3	3.3	9.6	.5	22.4	7.3	.5	11.3	32.7	8.2
GRAND HOTEL	100.0	.1	1.5	5.5	13.6	.9	16.1	2.8	.7	43.1	6.5	9.3
GRAZIA	100.0	.6	13.1	11.5	11.4	.2	4.8	.4	-	40.6	9.9	7.1
INTIMITA	100.0	.2	3.5	9.6	7.6	.2	13.4	.3	.2	46.4	9.7	9.0
INTREPIDO	100.0	1.0	3.0	7.9	13.2	.2	20.1	3.0	-	11.2	34.1	6.3
MEN	100.0	3.9	9.4	12.2	27.2	1.2	28.3	-	-	3.1	9.1	6.3

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROP. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	.9	5.3	6.1	12.7	4.0	16.0	2.2	1.5	29.1	8.1	14.1
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	7.5	29.9	4.5	20.9	3.0	7.5	-	-	9.0	16.4	1.5
NOVELLA 2000	100.0	1.1	6.5	8.3	13.1	-	12.8	.7	-	36.9	7.8	13.0
OGGI	100.0	1.7	13.3	11.4	17.0	1.2	10.6	.6	.2	25.7	6.4	12.0
PANORAMA	100.0	6.1	22.9	17.3	15.4	-	5.0	-	-	9.8	13.2	5.6
SETTIMANA TV	100.0	.8	3.7	12.7	14.4	-	15.8	4.8	-	29.6	2.5	15.5
SOGNO	100.0	-	1.6	5.7	11.1	.3	20.8	2.3	.7	42.5	7.9	7.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	.3	4.7	5.5	12.2	.9	19.7	2.2	.4	34.9	9.5	9.7
STOP	100.0	.6	3.6	8.6	14.4	.9	17.1	.6	-	33.4	5.1	15.8
TEMPO	100.0	5.1	19.2	11.1	20.9	1.0	13.1	.8	-	11.1	7.4	10.3
TOPOLINO	100.0	1.4	6.6	9.3	14.2	1.0	17.1	2.3	.1	18.1	24.8	4.9
MENSILI												
ARIANNA	100.0	.4	20.0	13.3	8.2	-	2.7	1.2	-	48.2	2.4	3.9
DUE PIU	100.0	2.4	18.3	15.9	11.2	-	7.7	-	-	32.2	10.3	2.4
FAMIGLIA MESE	100.0	1.1	12.0	8.0	7.4	1.1	13.7	-	-	32.0	12.0	12.6
LA MIA CASA	100.0	4.0	10.0	14.0	12.0	-	10.0	-	-	44.0	6.0	-
MADRE	100.0	-	10.7	4.8	11.2	-	8.6	-	-	56.1	1.1	8.6
MANI DI FATA	100.0	.3	5.6	3.4	10.3	2.2	6.6	1.6	-	54.7	7.3	3.1
NUOVA CUCINA	100.0	-	11.5	12.8	12.8	-	9.0	-	-	44.9	-	9.0
PLAYMEN	100.0	4.4	9.5	22.2	20.3	-	20.9	-	-	2.5	17.1	3.8
QUATTORRUOTE	100.0	1.9	17.3	12.4	20.4	.6	17.7	-	-	7.0	16.7	6.1
QUATTROSOLDI	100.0	.7	23.6	15.4	18.2	2.4	16.3	-	-	13.2	5.0	5.7
RAKAM	100.0	.9	10.7	7.0	13.1	.6	6.7	1.2	-	48.5	3.1	3.6
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	2.3	16.4	13.1	15.8	1.0	14.3	.4	-	12.6	13.8	10.3
STORIA ILLUSTRATA	100.0	6.3	23.7	18.2	12.5	.2	7.8	1.5	-	7.0	18.8	4.0

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 NUMERO STIMATO *000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9152	4540	9012	5879	7831	3642	3213	3131	8658
SETTIMANALI													
ABC	565	132	91	136	139	68	85	51	114	35	62	67	152
ALBA	188	106	34	24	19	7	54	22	30	14	21	11	37
AMICA	982	333	215	189	166	78	141	116	184	67	99	91	284
ANNABELLA	793	272	150	188	111	71	101	58	137	59	60	76	301
AUTOMOBILE	853	372	160	153	116	52	131	75	107	69	90	115	264
AUTO SPRINT	298	116	77	52	32	21	51	31	56	28	16	35	81
BELLA	357	128	104	56	46	23	69	45	74	27	31	55	55
BOLERO TELETUITO	886	282	163	143	220	80	153	123	174	79	62	59	236
CIAO 2001	117	22	19	43	31	2	21	16	24	9	9	3	36
CONFIDENZE	761	355	121	111	102	71	130	101	116	62	67	76	209
DOMENICA DEL CORRIERE	1951	733	425	305	344	147	361	236	349	158	145	168	537
EPOCA	897	297	168	210	164	59	167	77	155	64	73	78	284
ESPRESSO	354	113	56	100	50	34	32	28	47	30	24	18	175
EUROPEO	465	154	68	111	94	38	54	41	64	38	46	40	180
EVA EXPRESS	272	72	65	64	44	27	36	18	59	20	32	19	90
FAMIGLIA CRISTIANA	3702	1579	933	496	443	252	1169	586	769	266	268	249	395
GENTE	1023	401	228	225	99	71	177	109	167	48	84	95	343
GIOIA	520	158	136	109	52	64	104	71	87	47	48	56	107
GIOVANI	425	121	90	76	95	43	103	54	77	35	45	41	70
GRAND HOTEL	1486	444	269	334	296	144	229	204	258	126	123	120	426
GRAZIA	929	343	152	252	105	76	99	76	141	82	97	96	339
INTIMITA	969	379	213	202	116	59	185	108	172	78	67	82	276
INTREPIDO	957	289	167	207	199	95	193	110	175	68	91	72	248
MEN	254	47	40	81	56	31	29	21	49	21	26	42	66

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE

PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

NUMERO STIMATO *000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9152	4540	9012	5879	7831	3642	3213	3131	8658
SETTIMANALI													
IL MONDO	67	13	9	20	17	9	6	4	11	3	10	2	32
NOVELLA 2000	540	197	105	138	70	30	69	35	84	22	69	75	186
OGGI	2110	736	562	389	300	122	365	230	386	165	147	228	591
PANORAMA	358	113	62	93	73	17	64	31	54	31	28	27	126
SETTIMANA TV	355	148	43	94	53	17	63	24	73	28	55	27	86
SOGNO	610	173	107	105	160	66	89	88	100	53	64	41	176
SORRISI E CANZONI TV	2119	615	275	306	580	344	425	271	394	230	190	163	446
STOP	829	369	165	195	85	17	139	71	132	30	114	75	269
TEMPO	610	168	66	150	164	62	97	57	125	45	73	44	169
TOPOLINO	1598	519	276	416	267	121	267	145	274	122	141	139	509
MENSILI													
ARIANNA	255	86	30	80	38	23	28	22	35	17	22	31	102
DUE PIU	339	167	61	69	25	18	44	28	51	36	29	31	120
FAMIGLIA MESE	175	71	53	24	20	8	51	15	44	4	14	21	27
LA MIA CASA	50	23	7	4	13	4	10	5	8	9	7	1	11
MADRE	187	118	48	12	7	2	72	41	25	12	13	8	18
MANI DI FATA	320	106	60	72	59	23	72	43	33	36	39	23	73
NUOVA CUCINA	78	28	16	19	10	7	9	7	13	9	14	8	18
PLAYMEN	158	45	24	34	34	23	25	14	31	17	19	10	45
QUATTORRUOTE	957	323	214	189	163	68	157	87	151	76	75	90	319
QUATTROSOLDI	423	131	115	99	60	18	78	48	77	40	55	34	90
RAKAM	327	81	69	93	62	23	53	42	66	24	28	32	84
SELEZIONE READERS DIGEST	1352	432	268	276	275	101	244	179	223	116	140	101	348
STORIA ILLUSTRATA	473	142	117	99	75	40	50	42	92	32	38	55	165

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
		NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	100.0	28.7	18.8	19.3	22.1	11.0	21.8	14.2	18.9	8.8	7.8	7.6	20.9
SETTIMANALI													
ABC	100.0	23.4	16.1	24.1	24.6	12.0	15.0	9.0	20.2	6.2	11.0	11.9	26.9
ALBA	100.0	56.4	18.1	12.8	10.1	3.7	28.7	11.7	16.0	7.4	11.2	5.9	19.7
AMICA	100.0	33.9	21.9	19.2	16.9	7.9	14.4	11.8	18.7	6.8	10.1	9.3	28.9
ANNABELLA	100.0	34.3	18.9	23.7	14.0	9.0	12.7	7.3	17.3	7.4	7.6	9.6	38.0
AUTOMOBILE	100.0	43.6	18.8	17.9	13.6	6.1	15.4	8.8	12.5	8.1	10.6	13.5	30.9
AUTO SPRINT	100.0	38.9	25.8	17.4	10.7	7.0	17.1	10.4	18.8	9.4	5.4	11.7	27.2
BELLA	100.0	35.9	29.1	15.7	12.9	6.4	19.3	12.6	20.7	7.6	8.7	15.4	15.4
BOLERO TELETUTTO	100.0	31.8	18.4	16.1	24.8	9.0	17.3	13.9	19.6	8.9	7.0	6.7	26.6
CIAO 2001	100.0	18.8	16.2	36.8	26.5	1.7	17.9	13.7	20.3	7.7	7.7	2.6	30.8
CONFIDENZE	100.0	46.6	15.9	14.6	13.4	9.3	17.1	13.3	15.2	8.1	8.8	10.0	27.5
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	37.6	21.8	15.6	17.6	7.5	18.5	12.1	17.9	8.1	7.4	8.6	27.5
EPOCA	100.0	33.1	18.7	23.4	18.3	6.6	18.6	8.6	17.3	7.1	8.1	8.7	31.7
ESPRESSO	100.0	31.9	15.8	28.2	14.1	9.6	9.0	7.9	13.3	8.5	6.8	5.1	49.4
EUROPEO	100.0	33.1	14.6	23.9	20.2	8.2	11.6	8.8	13.8	8.2	9.9	8.6	38.7
EVA EXPRESS	100.0	26.5	23.9	23.5	16.2	9.9	13.2	6.6	21.7	7.4	11.8	7.0	33.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	42.7	25.2	13.4	12.0	6.8	31.6	15.8	20.8	7.2	7.2	6.7	10.7
GENTE	100.0	39.2	22.3	22.0	9.7	6.9	17.3	10.7	16.3	4.7	8.2	9.3	33.5
GIOIA	100.0	30.4	26.2	21.0	10.0	12.3	20.0	13.7	16.7	9.0	9.2	10.8	20.6
GIOVANI	100.0	28.5	21.2	17.9	22.4	10.1	24.2	12.7	18.1	8.2	10.6	9.6	16.5
GRAND HOTEL	100.0	29.9	18.1	22.5	19.9	9.7	15.4	13.7	17.4	8.5	8.3	8.1	28.7
GRAZIA	100.0	36.9	16.4	27.1	11.3	8.2	10.7	8.2	15.2	8.8	10.4	10.3	36.5
INTIMITA	100.0	39.1	22.0	20.8	12.0	6.1	19.1	11.1	17.8	8.0	6.9	8.5	28.5
INTREPIDO	100.0	30.2	17.5	21.6	20.8	9.9	20.2	11.5	18.3	7.1	9.5	7.5	25.9
MEN	100.0	18.5	15.7	31.9	22.0	12.2	11.4	8.3	19.3	8.3	10.2	16.5	26.0

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE

PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
		NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	100.0	28.7	18.8	19.3	22.1	11.0	21.8	14.2	18.9	8.8	7.8	7.6	20.9
SETTIMANALI													
IL MONDO	100.0	19.4	13.4	29.9	25.4	13.4	9.0	6.0	16.4	4.5	14.9	3.0	47.8
NOVELLA 2000	100.0	36.5	19.4	25.6	13.0	5.6	12.8	6.5	15.6	4.1	12.8	13.9	34.4
OGGI	100.0	34.9	26.6	18.4	14.2	5.8	17.3	10.9	18.3	7.8	7.0	10.8	28.0
PANORAMA	100.0	31.6	17.3	26.0	20.4	4.7	17.9	8.7	15.1	8.7	7.8	7.5	35.2
SETTIMANA TV	100.0	41.7	12.1	26.5	14.9	4.8	17.7	6.8	20.6	7.9	15.5	7.6	24.2
SOGNO	100.0	28.4	17.5	17.2	26.2	10.8	14.6	14.4	16.4	8.7	10.5	6.7	28.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	29.0	13.0	14.4	27.4	16.2	20.1	12.8	18.6	10.9	9.0	7.7	21.0
STOP	100.0	44.5	19.9	23.5	10.3	2.1	16.8	8.6	15.9	3.6	13.8	9.0	32.4
TEMPO	100.0	27.5	10.8	24.6	26.9	10.2	15.9	9.3	20.5	7.4	12.0	7.2	27.7
TOPOLINO	100.0	32.5	17.3	26.0	16.7	7.6	16.7	9.1	17.1	7.6	8.8	8.7	31.9
MENSILI													
ARIANNA	100.0	33.7	11.8	31.4	14.9	9.0	11.0	8.6	13.7	6.7	8.6	12.2	40.0
DUE PIU	100.0	49.3	18.0	20.4	7.4	5.3	13.0	8.3	15.0	10.6	8.6	9.1	35.4
FAMIGLIA MESE	100.0	40.6	30.3	13.7	11.4	4.6	29.1	8.6	25.1	2.3	8.0	12.0	15.4
LA MIA CASA	100.0	46.0	14.0	8.0	26.0	8.0	20.0	10.0	16.0	18.0	14.0	2.0	22.0
MADRE	100.0	63.1	25.7	6.4	3.7	1.1	38.5	21.9	13.4	6.4	7.0	4.3	9.6
MANI DI FATA	100.0	33.1	18.8	22.5	18.4	7.2	22.5	13.4	10.3	11.3	12.2	7.2	22.8
NUOVA CUCINA	100.0	35.9	20.5	24.4	12.8	9.0	11.5	9.0	16.7	11.5	17.9	10.3	23.1
PLAYMEN	100.0	28.5	15.2	21.5	21.5	14.6	15.8	8.9	19.6	10.8	12.0	6.3	28.5
QUATTORRUOTE	100.0	33.8	22.4	19.7	17.0	7.1	16.4	9.1	15.8	8.2	7.8	9.4	33.3
QUATTROSOLDI	100.0	31.0	27.2	23.4	14.2	4.3	18.4	11.3	18.2	9.5	13.0	8.0	21.3
RAKAM	100.0	24.8	21.1	28.4	19.0	7.0	16.2	12.8	20.2	7.3	8.6	9.8	25.7
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	32.0	19.8	20.4	20.3	7.5	18.0	13.2	16.5	8.6	10.4	7.5	25.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	30.0	24.7	20.9	15.9	8.5	10.6	8.9	19.5	6.8	8.0	11.5	34.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER REGIONI STATISTICHE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA- ROMA- -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI												
ABC	565	46	86	64	27	83	53	48	6	85	56	12
ALBA	188	28	79	28	6	14	10	7	-	11	4	3
AMICA	982	126	207	141	74	100	91	71	9	87	71	7
ANNABELLA	793	129	143	94	56	77	111	61	14	35	42	29
AUTOMOBILE	853	209	163	99	61	96	57	51	16	49	52	-
AUTO SPRINT	298	53	63	52	25	37	15	21	4	6	21	-
BELLA	357	35	94	66	37	35	21	22	6	19	13	10
BOLERO TELETUTTO	886	125	157	99	64	80	63	109	10	101	52	28
CIAO 2001	117	9	14	16	4	17	28	16	-	15	2	-
CONFIDENZE	761	175	181	73	48	54	37	61	4	35	44	27
DOMENICA DEL CORRIERE	1951	254	477	281	143	162	143	156	29	160	104	43
EPOCA	897	136	161	128	39	97	113	71	20	73	49	10
ESPRESSO	354	30	85	40	16	46	53	21	2	29	32	2
EUROPEO	465	66	88	49	20	54	57	36	7	50	35	3
EVA EXPRESS	272	24	49	56	10	30	34	21	3	21	21	7
FAMIGLIA CRISTIANA	3702	491	1088	711	222	323	173	211	67	165	146	106
GENTE	1023	178	223	158	69	96	129	55	9	35	41	30
GIOIA	520	61	96	107	29	69	40	21	11	21	35	29
GIOVANI	425	36	84	54	35	48	28	39	16	40	24	20
GRAND HOTEL	1486	230	214	159	109	165	170	184	16	97	120	23
GRAZIA	929	172	172	89	63	116	136	55	7	43	61	15
INTIMITA	969	150	229	126	87	104	98	77	9	31	35	24
INTREPIDO	957	124	165	117	50	123	84	153	13	33	65	30
MEN	254	14	33	25	16	42	38	20	4	33	23	7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER REGIONI STATISTICHE

NUMERO STIMATO 000

	TOTALE	PIE- MONTE- LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI												
IL MONDO	67	10	3	6	3	13	7	13	-	4	7	2
NOVELLA 2000	340	103	95	84	22	73	64	31	9	31	19	11
OGGI	2110	319	416	369	194	184	205	124	23	153	76	46
PANORAMA	358	51	62	43	19	33	60	27	5	42	11	6
SETTIMANA TV	355	69	79	27	16	61	34	36	2	15	11	6
SOGNO	610	79	94	70	36	46	59	116	4	32	60	6
SORRISI E CANZONI TV	2119	219	396	173	103	202	104	317	23	236	239	105
STOP	329	181	136	96	69	106	59	53	13	19	10	7
TEMPO	610	89	79	46	20	70	31	54	22	38	51	11
TOPOLINO	1598	218	301	162	113	210	206	139	15	113	99	23
MENSILI												
ARIANNA	255	41	44	20	11	41	36	16	1	22	19	4
DUE PIU	339	64	103	42	19	34	36	3	1	16	13	3
FAMIGLIA MESE	175	12	59	37	17	12	12	17	1	2	4	4
LA MIA CASA	50	15	3	6	1	4	-	1	-	11	-	4
MADRE	187	30	39	39	10	5	7	7	-	-	2	1
MANI DI FATA	320	41	65	39	21	42	30	30	3	22	21	3
NUOVA CUCINA	78	11	17	12	3	14	5	3	-	7	5	1
PLAYMEN	156	12	34	16	7	22	12	14	2	18	19	4
QUATTRORUOTE	957	126	197	134	80	102	33	64	13	61	36	12
QUATTROSOLDI	423	66	65	76	39	66	33	24	2	35	10	7
RAKAM	327	30	50	42	27	57	36	18	7	37	20	3
SELEZIONE READERS DIGEST	1352	178	253	200	69	136	140	111	43	119	37	14
STORIA ILLUSTRATA	473	61	31	76	41	42	35	19	6	50	28	13

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER REGIONI STATISTICHE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	12.8	15.9	11.3	7.5	10.9	8.5	8.7	2.8	10.6	8.5	2.5
SETTIMANALI												
ABC	100.0	8.1	15.2	11.3	4.8	14.7	9.4	8.5	1.1	15.0	9.9	2.1
ALBA	100.0	14.9	42.0	14.9	3.2	7.4	5.3	3.7	-	5.9	2.1	1.6
AMICA	100.0	12.8	21.1	14.4	7.5	10.2	9.3	7.2	.9	8.9	7.2	.7
ANNABELLA	100.0	16.3	18.0	11.9	7.1	9.7	14.0	7.7	1.8	4.4	3.3	3.7
AUTOMOBILE	100.0	24.5	19.1	11.6	7.2	11.3	6.7	6.0	1.9	5.7	6.1	-
AUTO SPRINT	100.0	17.8	21.1	17.4	8.4	12.4	5.0	7.0	1.3	2.0	7.0	-
BELLA	100.0	9.8	26.3	18.5	10.4	9.8	5.9	6.2	1.7	5.3	3.6	2.8
BOLERO TELETUTTO	100.0	14.1	17.7	11.2	7.2	9.0	7.1	12.3	1.1	11.4	5.9	3.2
CIAO 2001	100.0	7.7	12.0	13.7	3.4	14.5	23.9	13.7	-	12.8	1.7	-
CONFIDENZE	100.0	23.0	23.3	9.6	6.3	7.1	7.5	8.0	.5	4.6	5.8	3.5
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	13.0	24.4	14.4	7.3	8.3	7.3	8.0	1.5	8.2	5.3	2.2
EPOCA	100.0	15.2	17.9	14.3	4.3	10.8	12.6	7.9	2.2	8.1	5.5	1.1
ESPRESSO	100.0	8.5	24.0	11.3	4.5	13.0	13.0	5.9	.6	8.2	9.0	.6
EUROPEO	100.0	14.2	18.9	10.5	4.3	11.6	12.3	7.7	1.5	10.8	7.5	.6
EVA EXPRESS	100.0	8.8	18.0	20.6	3.7	11.0	12.5	7.7	1.1	7.7	7.7	2.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	13.3	29.4	19.2	6.0	8.7	4.7	5.7	1.8	4.5	3.9	2.9
GENTE	100.0	17.4	21.8	15.4	6.7	9.4	12.6	3.4	.9	3.4	4.0	2.9
GIOIA	100.0	11.7	18.5	20.6	5.6	13.3	7.7	4.0	2.1	4.0	6.7	3.6
GIOVANI	100.0	9.5	19.3	12.7	8.2	11.3	6.6	9.2	3.8	9.4	5.6	4.7
GRAND HOTEL	100.0	15.5	14.4	10.7	7.3	11.1	11.4	12.4	1.1	6.5	8.1	1.5
GRAZIA	100.0	18.5	18.5	9.6	6.8	12.5	14.6	5.9	.8	4.6	6.6	1.5
INTIMITA	100.0	15.5	23.6	13.0	9.0	10.7	10.1	7.9	.9	3.2	3.6	2.5
INTREPIDO	100.0	13.0	17.2	12.2	5.2	12.9	8.3	16.0	1.4	3.4	6.3	3.1
MEN	100.0	5.5	13.0	9.3	6.3	16.5	15.0	7.9	1.6	13.0	9.1	2.8

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER REGIONI STATISTICHE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROVA- -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	12.8	15.9	11.3	7.5	10.9	8.5	8.7	2.8	10.6	8.5	2.5
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	14.9	4.5	9.0	4.5	19.4	10.4	19.4	-	6.0	10.4	3.0
NOVELLA 2000	100.0	19.1	17.6	15.6	4.1	13.5	11.9	5.7	1.7	5.7	3.5	2.0
OGGI	100.0	15.1	19.7	17.5	9.2	8.7	9.7	5.9	1.1	7.3	3.6	2.2
PANORAMA	100.0	14.2	17.3	12.0	5.3	9.2	16.8	7.5	1.4	11.7	3.1	1.7
SETTIMANA TV	100.0	19.4	22.3	7.6	4.5	17.2	9.6	10.1	.6	4.2	3.1	1.7
SOGNO	100.0	13.0	15.4	11.5	5.9	7.5	9.7	19.0	.7	6.2	9.8	1.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	10.3	18.7	8.2	4.9	9.5	4.9	15.0	1.3	11.1	11.3	5.0
STOP	100.0	21.8	22.4	11.5	8.3	12.8	10.7	6.4	1.6	2.3	1.2	.8
TEMPO	100.0	14.6	13.0	7.5	3.3	11.5	13.3	8.9	3.6	14.4	8.4	1.8
TOPOLINO	100.0	13.6	13.8	10.1	7.1	13.1	12.9	8.7	.9	7.1	6.2	1.4
MENSILI												
ARIANNA	100.0	16.1	17.3	7.3	4.3	16.1	14.9	6.3	.4	3.6	7.5	1.6
DUE PIU	100.0	18.9	30.4	12.4	5.6	10.0	10.6	2.4	.3	4.7	3.8	1.5
FAMIGLIA MESE	100.0	6.9	33.7	21.1	9.7	6.9	6.9	9.7	.6	1.1	2.3	2.3
LA MIA CASA	100.0	30.0	16.0	12.0	2.0	8.0	-	2.0	-	22.0	-	8.0
MADRE	100.0	16.0	47.6	20.9	5.3	2.7	3.7	3.7	-	-	1.1	.5
MANI DI FATA	100.0	12.8	20.3	12.2	6.6	13.1	9.4	9.4	2.5	6.9	6.6	.9
NUOVA CUCINA	100.0	14.1	21.8	15.4	3.8	17.9	6.4	3.8	-	9.0	6.4	1.3
PLAYMEN	100.0	7.6	21.5	10.1	4.4	13.9	7.6	8.9	1.3	11.4	12.0	2.5
QUATTORRUOTE	100.0	13.2	20.6	14.0	8.4	10.7	9.2	8.8	1.9	6.4	5.9	1.3
QUATTROSOLDI	100.0	15.6	15.4	16.0	9.2	15.6	7.3	5.7	.5	8.3	2.4	1.7
RAKAM	100.0	9.2	15.3	12.8	8.3	17.4	11.0	5.5	2.1	11.3	6.1	.9
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	13.2	18.7	14.8	5.1	10.1	10.4	3.2	3.2	8.8	5.4	1.0
STORIA ILLUSTRATA	100.0	12.9	17.1	15.1	8.7	8.9	11.6	4.0	1.3	10.6	5.9	2.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONC	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	41366	35297	34365	37308	36302	27417	2579	25307	33404	15508	23092
SETTIMANALI											
ABC	565	510	499	530	523	434	55	412	496	238	386
ALBA	188	174	168	177	180	148	18	152	164	92	125
AMICA	982	946	915	960	962	865	144	842	917	646	749
ANNABELLA	793	762	744	774	773	669	112	669	736	530	603
AUTOMOBILE	853	817	793	827	840	769	141	760	795	584	791
AUTO SPRINT	298	287	280	294	291	266	51	249	277	195	241
BELLA	357	337	333	345	352	290	41	289	325	167	270
BOLERO TELETUTTO	886	821	800	832	816	615	25	546	797	313	508
CIAO 2001	117	111	111	113	110	99	13	99	108	63	81
CONFIDENZE	761	707	684	729	720	600	50	559	699	369	470
DOMENICA DEL CORRIERE	1951	1797	1728	1853	1844	1537	243	1525	1738	1103	1281
EPOCA	897	861	831	874	870	793	178	772	852	621	679
ESPRESSO	354	319	313	342	339	287	79	315	330	254	269
EUROPEO	465	443	428	452	448	398	83	394	441	321	349
EVA EXPRESS	272	263	257	258	263	224	37	217	250	157	172
FAMIGLIA CRISTIANA	3702	3332	3230	3462	3441	2710	211	2479	3141	1340	2111
GENTE	1023	959	929	983	988	835	164	874	913	659	692
GIOIA	520	494	494	507	501	444	72	442	479	308	387
GIOVANI	425	404	401	404	400	318	28	272	368	162	275
GRAND HOTEL	1486	1382	1348	1403	1373	1055	49	964	1289	562	846
GRAZIA	929	896	876	908	902	803	173	801	865	648	668
INTIMITA	969	901	872	938	931	789	43	747	876	453	615
INTREPIDO	957	898	878	917	910	751	63	691	861	425	626
MEN	254	225	225	242	248	188	18	201	238	125	182

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON 2 CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN- CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	41366	35297	34365	37308	36302	27417	2579	25307	32404	15508	23092
SETTIMANALI											
IL MONDO	67	65	65	64	67	54	13	63	65	49	44
NOVELLA 2000	540	517	497	519	518	420	56	422	437	315	334
OGGI	2110	1990	1939	2031	2048	1759	302	1829	1945	1208	1512
PANORAMA	358	335	325	341	338	309	83	324	319	262	299
SETTIMANA TV	355	352	344	351	338	289	35	262	302	166	225
SOGNO	610	568	562	583	562	403	19	360	526	232	340
SORRISI E CANZONI TV	2119	2017	1984	2013	1984	1535	105	1359	1850	816	1262
STOP	829	775	758	795	795	634	63	629	737	441	524
TEMPO	610	575	557	589	586	503	104	510	564	401	455
TOPOLINO	1598	1519	1490	1525	1544	1313	191	1247	1475	847	1160
MENSILI											
ARIANNA	255	245	239	251	247	219	73	222	241	175	193
DUE PIU	339	320	313	324	331	299	65	305	303	226	277
FAMIGLIA MESE	175	152	146	172	169	131	17	139	155	93	124
LA MIA CASA	50	50	49	47	48	47	3	38	48	22	40
MADRE	187	168	161	182	175	156	13	151	152	77	122
MANI DI FATA	320	302	297	314	303	251	33	239	289	156	208
NUOVA CUCINA	78	73	68	72	75	67	17	61	69	40	62
PLAYMEN	158	149	139	152	156	116	15	130	139	55	124
QUATTORRUOTE	957	930	894	923	926	832	166	809	897	603	829
QUATTROSOLDI	423	397	376	410	414	350	60	377	398	232	390
RAKAM	327	312	295	319	319	273	48	281	315	186	237
SELEZIONE READERS DIGEST	1352	1273	1226	1292	1287	1166	180	1128	1253	613	1024
STORIA ILLUSTRATA	473	450	433	462	448	411	98	410	435	340	397

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	85.3	83.1	90.2	87.8	66.3	6.2	61.2	80.8	37.5	55.8
SETTIMANALI											
ABC	100.0	90.3	88.3	93.8	92.6	76.8	9.7	72.9	87.8	42.1	68.3
ALBA	100.0	92.6	89.4	94.1	95.7	78.7	9.6	80.9	87.2	48.9	66.5
AMICA	100.0	96.3	93.2	97.8	98.0	88.1	14.7	85.7	93.4	65.8	76.3
ANNABELLA	100.0	96.1	93.8	97.6	97.5	84.4	14.1	84.4	92.8	66.8	76.0
AUTOMOBILE	100.0	95.8	93.0	97.0	98.5	90.2	16.5	89.1	93.2	68.5	92.7
AUTO SPRINT	100.0	96.3	94.0	98.7	97.7	89.3	17.1	83.6	93.0	65.4	80.9
BELLA	100.0	94.4	93.3	96.6	98.6	81.2	11.5	81.0	91.0	46.8	75.6
BOLERO TELETUTTO	100.0	92.7	90.3	93.9	92.1	69.4	2.3	61.6	90.0	33.3	57.3
CIAO 2001	100.0	94.9	94.9	96.6	94.0	84.6	11.1	84.6	92.3	53.3	69.2
CONFIDENZE	100.0	92.9	89.9	95.8	94.6	78.3	6.6	73.5	91.9	48.5	61.8
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	92.1	89.6	95.0	94.5	78.3	12.5	78.2	89.1	56.5	65.7
EPOCA	100.0	96.0	92.6	97.4	97.0	88.4	19.8	86.1	95.0	59.2	75.7
ESPRESSO	100.0	90.1	88.4	96.6	95.8	81.1	22.3	89.0	93.2	71.8	76.0
EUROPEO	100.0	95.3	92.0	97.2	96.3	85.6	17.3	84.7	94.3	69.0	75.1
EVA EXPRESS	100.0	96.7	94.5	94.9	96.7	82.4	13.6	79.8	91.9	57.7	63.2
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	90.0	87.3	93.5	92.9	73.2	5.7	67.0	84.8	36.2	57.0
GENTE	100.0	93.7	90.8	96.1	96.6	81.6	16.0	85.4	89.2	64.4	67.6
GIOIA	100.0	95.0	95.0	97.5	96.3	85.4	13.8	85.0	92.1	59.2	74.4
GIOVANI	100.0	95.1	94.4	95.1	94.1	74.8	6.5	64.0	86.6	35.1	64.7
GRAND HOTEL	100.0	93.0	90.7	94.4	92.4	71.0	3.3	64.9	86.7	37.8	56.9
GRAZIA	100.0	96.4	94.3	97.7	97.1	86.4	18.6	86.2	93.1	69.6	71.9
INTIMITA	100.0	93.0	90.0	93.3	96.1	81.4	4.4	77.1	90.4	46.7	63.5
INTREPIDO	100.0	93.8	91.7	95.8	95.1	73.5	6.6	72.2	90.0	44.4	65.4
MEN	100.0	88.6	88.6	95.3	97.6	74.0	7.1	79.1	93.7	49.2	71.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	85.3	83.1	90.2	87.8	66.3	6.2	61.2	80.8	37.5	55.8
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	97.0	97.0	95.5	100.0	80.6	19.4	94.0	97.0	73.1	65.7
NOVELLA 2000	100.0	95.7	92.0	96.1	95.9	77.8	10.4	78.1	90.2	58.3	61.9
OGGI	100.0	94.3	91.9	96.3	97.1	83.4	14.3	86.7	92.2	62.0	71.7
PANORAMA	100.0	93.6	90.8	95.3	94.4	86.0	24.6	90.5	89.1	74.9	83.5
SETTIMANA TV	100.0	99.2	96.9	98.9	95.2	81.1	9.9	73.8	85.1	46.8	63.4
SOGNO	100.0	93.1	92.1	95.6	92.1	66.9	3.1	59.0	86.2	38.2	55.7
SORRISI E CANZONI TV	100.0	95.2	93.6	95.0	93.6	72.4	5.0	64.1	87.3	38.5	59.6
STOP	100.0	93.5	91.4	95.9	95.9	76.5	7.6	75.9	88.9	53.2	63.2
TEMPO	100.0	94.3	91.3	96.6	96.1	83.3	17.0	83.6	92.5	65.7	74.6
TOPOLINO	100.0	95.1	93.2	95.4	96.6	82.2	12.0	78.0	92.3	53.0	72.6
MENSILI											
ARIANNA	100.0	96.1	93.7	98.4	96.9	85.9	28.6	87.1	94.5	68.6	75.7
DUE PIU	100.0	94.4	92.3	95.6	97.6	88.2	19.5	90.0	90.9	66.7	81.7
FAMIGLIA MESE	100.0	86.9	83.4	98.3	96.6	74.9	9.7	79.4	89.1	56.0	70.9
LA MIA CASA	100.0	100.0	96.0	94.0	96.0	94.0	16.0	76.0	96.0	64.0	80.0
MADRE	100.0	89.3	86.1	97.3	93.6	83.4	7.0	60.7	81.3	41.2	65.2
MANI DI FATA	100.0	94.4	92.8	98.1	94.7	78.4	10.3	74.7	90.3	48.8	65.0
NUOVA CUCINA	100.0	93.6	87.2	92.3	96.2	85.9	21.8	78.2	88.5	51.3	79.3
PLAYMEN	100.0	94.3	88.0	96.2	98.7	73.4	9.5	82.3	83.0	53.8	73.5
QUATTORRUOTE	100.0	97.2	93.4	96.4	96.8	86.9	17.3	84.5	93.7	63.5	86.6
QUATTROSOLDI	100.0	93.9	86.9	96.9	97.9	82.7	14.2	89.1	94.1	66.7	92.2
RAKAM	100.0	95.4	90.2	97.6	97.6	83.5	14.7	85.9	96.3	56.9	72.5
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	94.2	90.7	95.6	95.2	86.2	13.3	83.4	92.7	60.1	75.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	95.1	91.5	97.7	94.7	86.9	20.7	86.7	92.0	71.9	83.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	PER SONA 1	PER SONE 2	PER SONE 3	PER SONE 4	PER SONE 5 O PIU	SOLO	SOLO	SOLO	SOLO
							0 A 2 ANNI	2 A 5 ANNI	6 A 10 ANNI	11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1934	7151	9408	10093	12781	1701	2039	3133	4036
SETTIMANALI										
ABC	565	13	102	118	156	175	43	52	35	49
ALBA	188	10	29	44	61	45	4	6	15	30
AMICA	982	15	134	226	333	274	43	49	88	104
ANNABELLA	793	22	134	211	209	216	35	34	78	70
AUTOMOBILE	853	17	135	268	228	204	35	45	68	87
AUTO SPRINT	298	2	20	95	109	72	6	9	14	38
BELLA	357	9	58	82	104	105	10	28	36	30
BOLERO TELETUTTO	836	17	121	207	205	335	56	43	88	110
CIAO 2001	117	5	9	18	38	47	-	6	2	14
CONFIDENZE	761	43	95	176	211	236	44	60	70	74
DOMENICA DEL CORRIERE	1951	96	402	489	505	460	71	100	120	166
EPOCA	897	39	141	245	235	236	33	46	64	83
ESPRESSO	354	18	58	106	93	79	20	21	24	25
EUROPEO	465	19	87	132	123	105	19	36	34	43
EVA EXPRESS	272	11	55	61	67	77	19	9	18	29
FAMIGLIA CRISTIANA	3702	192	607	752	983	1168	130	165	311	392
GENTE	1023	79	238	262	207	237	38	53	72	77
GIOIA	520	5	82	105	178	149	23	32	42	57
GIOVANI	425	3	33	98	92	200	19	12	37	60
GRAND HOTEL	1486	36	195	356	348	551	78	86	128	160
GRAZIA	929	37	156	248	272	215	32	53	65	94
INTIMITA	969	35	106	255	298	275	61	77	88	97
INTREPIDO	957	14	55	225	280	384	56	49	77	115
MEN	254	11	53	55	69	66	11	13	21	14

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	PER SONE					SOLO	SOLO	SOLO	SOLO
		1 SONA	2 SONE	3 SONE	4 SONE	5 SONE O PIU	0 A 2 ANNI	2 A 5 ANNI	6 A 10 ANNI	11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1934	7151	9408	10093	12781	1701	2039	3133	4036
SETTIMANALI										
IL MONDO	67	1	13	11	19	24	-	2	8	1
NOVELLA 2000	540	46	102	133	137	123	16	25	53	53
OGGI	2110	110	389	547	575	489	90	119	183	183
PANORAMA	358	17	60	102	102	78	24	24	26	32
SETTIMANA TV	355	12	59	73	112	98	12	22	17	28
SOGNO	610	7	71	131	152	249	26	36	46	55
SORRISI E CANZONI TV	2119	54	275	428	525	836	102	85	155	251
STOP	829	66	135	223	197	208	32	71	82	64
TEMPO	610	18	123	155	172	144	19	12	55	46
TOPOLINO	1598	28	154	365	486	567	77	112	166	191
MENSILI										
ARIANNA	255	8	34	64	76	75	13	11	23	25
DUE PIU	339	7	39	88	119	85	30	28	42	26
FAMIGLIA MESE	175	10	20	27	59	60	8	8	16	17
LA MIA CASA	50	-	5	17	17	13	2	4	8	6
MADRE	187	12	32	36	48	59	17	23	19	13
MANI DI FATA	320	4	65	67	100	84	15	21	24	29
NUOVA CUCINA	78	-	15	21	21	23	13	3	4	9
PLAYMEN	158	7	35	31	35	50	7	5	15	12
QUATTORRUOTE	957	23	135	290	261	247	41	74	71	70
QUATTROSOLDI	423	10	67	145	108	93	35	49	29	21
RAKAM	327	18	56	81	71	101	30	23	17	26
SELEZIONE READERS DIGEST	1352	68	179	324	405	375	60	60	94	143
STORIA ILLUSTRATA	473	11	56	150	122	134	30	31	39	54

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PER- SONA 1	PER- SONE 2	PER- SONE 3	PER- SONE 4	PER- SONE 5 O PIU	SOLO 0 A 2 ANNI	SOLO 2 A 5 ANNI	SOLO 6 A 10 ANNI	SOLO 11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	4.7	17.3	22.7	24.4	30.9	4.1	4.9	7.6	9.8
SETTIMANALI										
ABC	100.0	2.3	18.1	20.9	27.6	31.0	7.6	9.2	6.2	8.7
ALBA	100.0	5.3	15.4	23.4	32.4	23.9	2.1	3.2	8.0	15.0
AMICA	100.0	1.5	13.6	23.0	33.9	27.9	4.4	5.0	9.0	10.6
ANNABELLA	100.0	2.8	16.9	26.6	26.4	27.2	4.4	4.3	9.8	8.8
AUTOMOBILE	100.0	2.0	15.8	31.4	26.7	23.9	4.1	5.3	8.0	10.2
AUTO SPRINT	100.0	.7	6.7	31.9	36.6	24.2	2.0	3.0	4.7	12.8
BELLA	100.0	2.5	16.2	23.0	29.1	29.4	2.8	7.8	10.1	8.4
BOLERO TELEUTUO	100.0	1.9	13.7	23.4	23.1	27.8	6.3	4.9	9.9	12.4
CIAO 2001	100.0	4.3	7.7	15.4	32.5	40.2	-	5.1	1.7	12.0
CONFIDENZE	100.0	5.7	12.5	23.1	27.7	31.0	5.8	7.9	9.2	9.7
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	4.9	20.6	25.1	25.9	23.6	3.6	5.1	6.2	8.5
EPOCA	100.0	4.3	15.7	27.3	26.2	26.3	3.7	5.1	7.1	9.3
ESPRESSO	100.0	5.1	16.4	29.9	26.3	22.3	5.6	5.9	6.8	7.1
EUROPEO	100.0	4.1	18.7	28.4	26.5	22.6	4.1	7.7	7.3	9.2
EVA EXPRESS	100.0	4.0	20.2	22.4	24.6	28.2	7.0	3.3	6.6	10.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.2	16.4	20.3	26.6	31.6	3.5	4.5	8.4	10.6
GENTE	100.0	7.7	23.3	25.6	20.2	23.2	3.7	5.2	7.0	7.3
GIOIA	100.0	1.0	15.8	20.2	34.2	28.7	4.4	6.2	8.1	11.0
GIOVANI	100.0	.7	7.8	23.1	21.6	47.1	4.5	2.8	8.7	14.1
GRAND HOTEL	100.0	2.4	13.1	24.0	23.4	37.1	5.2	5.8	8.6	10.8
GRAZIA	100.0	4.0	16.8	26.7	29.3	23.1	3.4	5.7	7.0	10.1
INTIMITA	100.0	3.6	10.9	26.3	30.8	28.4	6.3	7.9	9.1	10.0
INTREPIDO	100.0	1.5	5.7	23.5	29.3	40.1	5.9	5.1	8.0	12.0
MEN	100.0	4.3	20.9	21.7	27.2	26.0	4.3	5.1	8.3	5.5

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

		TOTALE	PER- 1 SONA	PER- 2 SONE	PER- 3 SONE	PER- 4 SONE	PER- 5 SONE O PIU	SOLO 0 A 2 ANNI	SOLO 2 A 5 ANNI	SOLO 6 A 10 ANNI	SOLO 11 A 14 ANNI
	STIMA POPOLAZIONE	100.0	4.7	17.3	22.7	24.4	30.9	4.1	4.9	7.6	9.8
SETTIMANALI	IL MONDO	100.0	1.5	19.4	16.4	28.4	35.8	-	3.0	11.9	1.5
	NOVELLA 2000	100.0	8.5	18.9	24.6	25.4	22.8	3.0	4.6	9.8	9.8
	OGGI	100.0	5.2	18.4	25.9	27.3	23.2	4.3	5.6	8.7	8.7
	PANORAMA	100.0	4.7	16.8	28.5	28.5	21.8	6.7	6.7	7.3	8.9
	SETTIMANA TV	100.0	3.4	16.6	20.6	31.5	27.6	3.4	6.2	4.8	7.9
	SOGNO	100.0	1.1	11.6	21.5	24.9	40.8	4.3	5.9	7.5	9.0
	SORRISI E CANZONI TV	100.0	2.5	13.0	20.2	24.8	39.5	4.8	4.0	7.3	11.8
	STOP	100.0	8.0	16.3	26.9	23.8	25.1	3.9	8.6	9.9	7.7
	TEMPO	100.0	3.0	20.2	23.4	28.2	23.6	3.1	2.0	9.0	7.5
	TOPOLINO	100.0	1.8	9.6	22.8	30.4	35.5	4.8	7.0	10.4	12.0
MENSILI	ARIANNA	100.0	3.1	13.3	25.1	29.8	29.4	5.1	4.3	9.0	9.8
	DUE PIU	100.0	2.1	11.5	26.0	35.1	25.4	8.8	8.3	12.4	7.7
	FAMIGLIA MESE	100.0	5.7	11.4	15.4	33.7	34.3	4.6	4.6	9.1	9.7
	LA MIA CASA	100.0	-	10.0	34.0	34.0	26.0	4.0	8.0	16.0	12.0
	MADRE	100.0	6.4	17.1	19.3	25.7	31.6	9.1	12.3	10.2	7.0
	MANI DI FATA	100.0	1.3	20.3	20.9	31.3	26.3	4.7	6.6	7.5	9.1
	NUOVA CUCINA	100.0	-	19.2	26.9	26.9	29.5	16.7	3.8	5.1	11.5
	PLAYMEN	100.0	4.4	22.2	19.6	22.2	31.6	4.4	3.2	9.5	7.6
	QUATTORRUOTE	100.0	2.4	14.1	30.3	27.3	25.8	4.3	7.7	7.4	7.3
	QUATTROSOLDI	100.0	2.4	15.8	34.3	25.5	22.0	8.3	11.6	6.9	5.0
	RAKAM	100.0	5.5	17.1	24.8	21.7	30.9	9.2	7.0	5.2	8.0
	SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	5.0	13.2	24.0	30.0	27.7	4.4	4.4	7.0	10.6
	STORIA ILLUSTRATA	100.0	2.3	11.8	31.7	25.8	28.3	6.3	6.6	8.2	11.4

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

	TOTALE	NUMERO STIMATO .000										
		0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1020	463	173	1790	522	1020	172	396	49	802	242
SETTIMANALI												
ABC	565	25	7	8	30	6	25	3	4	-	6	2
ALBA	188	4	6	-	13	4	4	-	-	-	7	2
AMICA	982	35	3	4	37	12	35	-	9	2	16	2
ANNABELLA	793	13	4	-	25	10	13	-	10	-	14	5
AUTOMOBILE	853	21	8	2	57	5	21	4	6	-	12	2
AUTO SPRINT	298	4	2	-	7	-	4	-	2	-	-	-
BELLA	357	11	-	-	19	5	11	-	6	-	5	1
BOLERO TELETUTTO	886	32	5	3	50	16	32	6	2	-	28	3
CHIAO 2001	117	-	-	4	3	-	-	-	-	-	4	-
CONFIDENZE	761	18	8	6	35	5	18	2	-	-	9	6
DOMENICA DEL CORRIERE	1951	37	16	15	77	15	37	4	10	2	29	16
EPOCA	897	17	11	-	26	7	17	6	13	-	13	-
ESPRESSO	354	11	5	-	9	3	11	-	5	-	2	-
EUROPEO	465	11	5	-	21	5	11	-	2	-	7	-
EVA EXPRESS	272	4	3	2	15	5	4	-	7	2	3	2
FAMIGLIA CRISTIANA	3702	89	45	23	199	53	89	10	22	8	77	25
GENTE	1023	26	10	6	33	10	26	4	2	-	15	2
GIOIA	520	7	3	2	34	-	7	-	1	-	13	2
GIOVANI	425	4	5	-	12	4	4	1	1	2	9	-
GRAND HOTEL	1486	32	30	10	83	28	32	-	12	-	22	6
GRAZIA	929	19	8	-	42	9	19	-	10	-	11	1
INTIMITA	969	21	17	5	56	7	21	1	6	-	11	1
INTREPIDO	957	22	11	4	35	6	22	1	2	2	15	4
MEN	254	5	3	3	15	3	5	-	2	-	2	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

NUMERO STIMATO .000

TOTALE	0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	41366	1020	463	173	1790	522	1020	172	396	49	802	242
SETTIMANALI												
IL MONDO	67	2	-	-	7	-	2	-	-	-	2	-
NOVELLA 2000	540	9	4	5	29	1	9	-	1	-	1	2
OGGI	2110	69	27	6	88	11	69	-	17	2	35	9
PANORAMA	358	5	8	-	16	2	5	-	5	-	3	-
SETTIMANA TV	355	3	7	3	20	2	3	-	3	-	15	2
SOGNO	610	21	7	3	33	12	21	-	1	2	22	5
SORRISI E CANZONI TV	2119	71	31	20	114	34	71	5	18	1	63	16
STOP	829	20	12	1	67	1	20	2	8	-	9	-
TEMPO	610	12	9	-	33	9	12	-	6	-	15	4
TOPOLINO	1598	50	26	2	97	22	50	4	14	2	25	5
MENSILI												
ARIANNA	255	3	3	1	22	2	3	-	9	-	3	-
DUE PIU	339	20	6	-	16	1	20	-	11	-	4	-
FAMIGLIA MESE	175	5	1	2	9	2	5	1	-	-	4	3
LA MIA CASA	50	-	-	-	5	-	-	2	-	-	-	-
MADRE	187	4	2	-	14	5	4	-	-	-	4	-
MANI DI FATA	320	8	4	-	16	1	8	-	3	-	4	2
NUOVA CUCINA	78	2	-	-	6	2	2	-	2	-	-	-
PLAYMEN	158	6	-	-	2	2	6	-	2	-	-	-
QUATTORRUOTE	957	26	9	4	34	13	26	4	6	-	14	5
QUATTROSOLDI	423	14	14	-	15	4	14	-	3	-	3	-
RAKAM	327	6	2	-	13	-	6	-	-	2	5	2
SELEZIONE READERS DIGEST	1352	33	13	7	65	14	33	4	4	-	16	4
STORIA ILLUSTRATA	473	11	5	3	22	3	11	3	4	-	2	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.5	1.1	.4	4.3	1.3	2.5	.4	1.0	.1	1.9	.6
SETTIMANALI												
ABC	100.0	4.4	1.2	1.4	5.3	1.1	4.4	.5	.7	-	1.1	.4
ALBA	100.0	2.1	3.2	-	6.9	2.1	2.1	-	-	-	3.7	1.1
AMICA	100.0	3.6	.3	.4	3.8	1.2	3.6	-	.9	.2	1.6	.2
ANNABELLA	100.0	1.6	.5	-	3.2	1.3	1.6	-	1.3	-	1.8	.6
AUTOMOBILE	100.0	2.5	.9	.2	6.7	.6	2.5	.5	.7	-	1.4	.2
AUTO SPRINT	100.0	1.3	.7	-	2.3	-	1.3	-	.7	-	-	-
BELLA	100.0	3.1	-	-	5.3	1.4	3.1	-	1.7	-	1.4	.3
BOLERO TELETUTTO	100.0	3.6	.6	.3	5.6	1.8	3.6	.7	.2	-	3.2	.3
CIAO 2001	100.0	-	-	3.4	2.6	-	-	-	-	-	3.4	-
CONFIDENZE	100.0	2.4	1.1	.8	4.6	.7	2.4	.3	-	-	1.2	.8
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.9	.8	.8	3.9	.8	1.9	.2	.5	.1	1.5	.8
EPOCA	100.0	1.9	1.2	-	2.9	.8	1.9	.7	1.4	-	1.4	-
ESPRESSO	100.0	3.1	1.4	-	2.5	.8	3.1	-	1.4	-	.6	-
EUROPEO	100.0	2.4	1.1	-	4.5	1.1	2.4	-	.4	-	1.5	-
EVA EXPRESS	100.0	1.5	1.1	.7	5.5	1.8	1.5	-	2.6	.7	1.1	.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.4	1.2	.6	5.4	1.4	2.4	.3	.6	.2	2.1	.7
GENTE	100.0	2.5	1.0	.6	3.2	1.0	2.5	.4	.2	-	1.5	.2
GIOIA	100.0	1.3	.6	.4	6.5	-	1.3	-	.2	-	2.5	.4
GIOVANI	100.0	.9	1.2	-	2.8	.9	.9	.2	.2	.5	2.1	-
GRAND HOTEL	100.0	2.2	2.0	.7	5.6	1.9	2.2	-	.9	-	1.5	.4
GRAZIA	100.0	2.0	.9	-	4.5	1.0	2.0	-	1.1	-	1.2	.1
INTIMITA	100.0	2.2	1.8	.5	5.8	.7	2.2	.1	.6	-	1.1	.1
INTREPIDO	100.0	2.3	1.1	.4	3.7	.6	2.3	.1	.2	.2	1.6	.4
MEN	100.0	2.0	1.2	1.2	5.9	1.2	2.0	-	.8	-	.3	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.5	1.1	.4	4.3	1.3	2.5	.4	1.0	.1	1.9	.6
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	3.0	-	-	10.4	-	3.0	-	-	-	3.0	-
NOVELLA 2000	100.0	1.7	.7	.9	5.4	.2	1.7	-	.2	-	.2	.4
OGGI	100.0	3.3	1.3	.3	4.2	.5	3.3	-	.8	.1	1.7	.4
PANORAMA	100.0	1.4	2.2	-	4.5	.6	1.4	-	1.4	-	.8	-
SETTIMANA TV	100.0	.8	2.0	.8	5.6	.6	.8	-	.8	-	4.2	.6
SOGNO	100.0	3.4	1.1	.5	5.4	2.0	3.4	-	.2	.3	3.6	.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	3.4	1.5	.9	5.4	1.6	3.4	.2	.8	*	3.0	.8
STOP	100.0	2.4	1.4	.1	5.1	.1	2.4	.2	1.0	-	1.1	-
TEMPO	100.0	2.0	1.5	-	5.4	1.5	2.0	-	1.0	-	2.5	.7
TOPOLINO	100.0	3.1	1.6	.1	5.1	1.4	3.1	.3	.9	.1	1.6	.3
MENSILI												
ARIANNA	100.0	1.2	1.2	.4	8.6	.8	1.2	-	3.5	-	1.2	-
DUE PIU	100.0	5.9	1.8	-	4.7	.3	5.9	-	3.2	-	1.2	-
FAMIGLIA MESE	100.0	2.9	.6	1.1	5.1	1.1	2.9	.6	-	-	2.3	1.7
LA MIA CASA	100.0	-	-	-	10.0	-	-	4.0	-	-	-	-
MADRE	100.0	2.1	1.1	-	7.5	2.7	2.1	-	-	-	2.1	-
MANI DI FATA	100.0	2.5	1.3	-	5.0	.3	2.5	-	.9	-	1.3	.6
NUOVA CUCINA	100.0	2.6	-	-	7.7	2.6	2.6	-	2.6	-	-	-
PLAYMEN	100.0	3.8	-	-	1.3	1.3	3.8	-	1.3	-	-	-
QUATTORRUOTE	100.0	2.7	.9	.4	3.6	1.4	2.7	.4	.6	-	1.5	.5
QUATTROSOLDI	100.0	3.3	3.3	-	3.5	.9	3.3	-	.7	-	.7	-
RAKAM	100.0	1.8	.6	-	4.0	-	1.8	-	-	.6	1.5	.6
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	2.4	1.0	.5	4.8	1.0	2.4	.3	.3	-	1.2	.3
STORIA ILLUSTRATA	100.0	2.3	1.1	.6	4.7	.6	2.3	.6	.8	-	.4	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA			
		IN CASA		FUORI CASA		SI		NO		IN CASA		FUORI CASA		SI		NO	
SETTIMANALI																	
ABC	565	506	59	130	376												
ALBA	188					179	10	75	105								
AMICA	982									943	39	377	566				
ANNABELLA	793	747	44	240	508												
AUTOMOBILE	853					814	38	241	574								
AUTO SPRINT	298									286	12	77	209				
BELLA	357	338	19	133	205												
BOLERO TELEUTTO	886					866	21	414	452								
CIAO 2001	117									106	11	44	62				
CONFIDENZE	761	735	25	277	458												
DOMENICA DEL CORRIERE	1951					1861	90	670	1191								
EPOCA	897									860	37	239	621				
ESPRESSO	354	335	19	89	246												
EUROPEO	465					437	29	98	339								
EVA EXPRESS	272									254	18	100	155				
FAMIGLIA CRISTIANA	3702	3656	46	1959	1697												
GENTE	1023					968	54	353	615								
GIOIA	520									492	28	196	296				
GIOVANI	425	385	39	126	259												
GRAND HOTEL	1486					1444	42	659	786								
GRAZIA	929									894	35	293	601				
INTIMITA	969	940	30	401	538												
INTREPIDO	957					922	35	217	706								
MEN	254									231	24	61	170				

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 NUMERO STIMATO .000

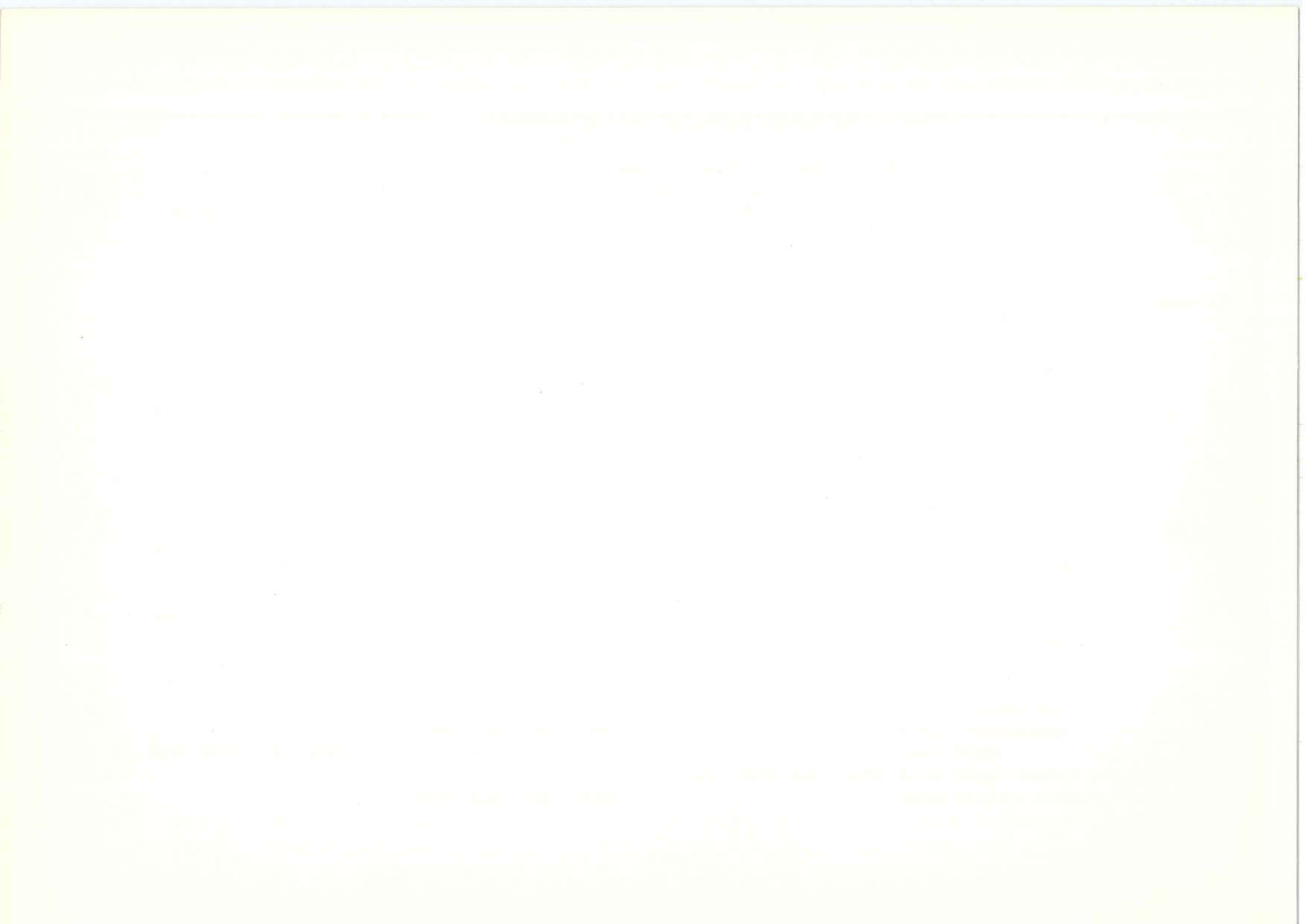
	TOTALE	LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA	
		IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO
SETTIMANALI	IL MONDO	67	65	2	7	58							
	NOVELLA 2000	540					524	17	181	342			
	OGGI	2110									2021	90	806 1215
	PANORAMA	358	334	24	99	236							
	SETTIMANA TV	355					340	15	82	258			
	SOGNO	610									586	25	183 402
	SORRISI E CANZONI TV	2119	2053	66	868	1184							
	STOP	829					794	35	292	503			
	TEMPO	610									560	50	79 481
	TOPOLINO	1598	1543	56	405	1137							
MENSILI	ARIANNA	255					250	5	53	197			
	DUE PIU	339									330	8	150 181
	FAMIGLIA MESE	175	169	7	47	121							
	LA MIA CASA	50					46	4	10	36			
	MADRE	187									181	7	77 105
	MANI DI FATA	320	308	14	105	202							
	NUOVA CUCINA	78					78	-	14	65			
	PLAYMEN	158									144	15	21 122
	QUATTORRUOTE	957	892	65	199	693							
	QUATTROSOLDI	423					397	26	104	294			
	RAKAM	327									311	17	124 186
	SELEZIONE READERS DIGEST	1352	1312	39	539	773							
	STORIA ILLUSTRATA	473					446	28	115	330			

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA			
		IN CASA		FUORI CASA		SI	NO	IN CASA		FUORI CASA		SI	NO	IN CASA		FUORI CASA	
		IN CASA	FUORI CASA	IN CASA	FUORI CASA			IN CASA	FUORI CASA	IN CASA	FUORI CASA						
SETTIMANALI	ABC	100.0	89.6	10.4	23.0	66.5											
	ALBA	100.0					95.2	5.3	39.9	55.9							
	AMICA	100.0									96.0	4.0	38.4	57.6			
	ANNABELLA	100.0	94.2	5.5	30.3	64.1											
	AUTOMOBILE	100.0					95.4	4.5	28.3	67.3							
	AUTO SPRINT	100.0									96.0	4.0	25.8	70.1			
	BELLA	100.0	94.7	5.3	37.3	57.4											
	BOLERO TELETUTTO	100.0					97.7	2.4	46.7	51.0							
	CHIAO 2001	100.0									90.6	9.4	37.6	53.0			
	CONFIDENZE	100.0	96.6	3.3	36.4	60.2											
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0					95.4	4.6	34.3	61.0							
	EPOCA	100.0									95.9	4.1	26.6	69.2			
	ESPRESSO	100.0	94.6	5.4	25.1	69.5											
	EUROPEO	100.0					94.0	6.2	21.1	72.9							
	EVA EXPRESS	100.0									93.4	6.6	36.8	57.0			
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	98.8	1.2	52.9	45.8											
	GENTE	100.0					94.6	5.3	34.5	60.1							
	GIOIA	100.0									94.6	5.4	37.7	56.9			
	GIOVANI	100.0	90.6	9.2	29.6	60.9											
	GRAND HOTEL	100.0					97.2	2.8	44.3	52.9							
	GRAZIA	100.0									96.2	3.8	31.5	64.7			
	INTIMITA	100.0	97.0	3.1	41.4	55.5											
	INTREPIDO	100.0					96.3	3.7	22.7	73.8							
	MEN	100.0									90.9	9.4	24.0	66.9			

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABBONAM. PERSONALE
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA			
		IN CASA		FUORI CASA		SI		NO		IN CASA		FUORI CASA		SI		NO	
		IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO
SETTIMANALI	IL MONDO	100.0	97.0	3.0	10.4	86.6											
	NOVELLA 2000	100.0					97.0	3.1	33.5	63.3							
	OGGI	100.0									95.8	4.3	38.2	57.6			
	PANORAMA	100.0	93.3	6.7	27.7	65.9											
	SETTIMANA TV	100.0					95.8	4.2	23.1	72.7							
	SOGNO	100.0									96.1	4.1	30.0	65.9			
	SORRISI E CANZONI TV	100.0	96.9	3.1	41.0	55.9											
	STOP	100.0					95.8	4.2	35.2	60.7							
	TEMPO	100.0									91.8	8.2	13.0	78.9			
	TOPOLINO	100.0	96.6	3.5	25.3	71.2											
MENSILI	ARIANNA	100.0					98.0	2.0	20.8	77.3							
	DUE PIU	100.0									97.3	2.4	44.2	53.4			
	FAMIGLIA MESE	100.0	96.6	4.0	26.9	69.1											
	LA MIA CASA	100.0					92.0	8.0	20.0	72.0							
	MADRE	100.0									96.8	3.7	41.2	56.1			
	MANI DI FATA	100.0	96.3	4.4	32.8	63.1											
	NUOVA CUCINA	100.0					100.0	-	17.9	83.3							
	PLAYMEN	100.0									91.1	9.5	13.3	77.2			
	QUATTORRUOTE	100.0	93.2	6.8	20.8	72.4											
	QUATTROSOLDI	100.0					93.9	6.1	24.6	69.5							
	RAKAM	100.0									95.1	5.2	37.9	56.9			
	SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	97.0	2.9	39.9	57.2											
	STORIA ILLUSTRATA	100.0					94.3	5.9	24.3	69.8							



ACQUISTO O ABBONAMENTO ALTRO FAMILIARE

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI											
ABC	190	46	62	41	18	18	5	13	99	67	12
ALBA	120	15	21	22	25	22	17	13	68	35	3
AMICA	482	127	92	72	67	65	58	113	270	86	13
ANNABELLA	399	85	63	62	78	54	56	86	207	92	14
AUTOMOBILE	390	136	62	44	76	44	29	99	231	60	2
AUTO SPRINT	112	53	17	10	20	11	2	27	63	16	2
BELLA	111	25	21	17	22	19	8	13	63	31	4
BOLERO TELETUTTO	439	132	94	61	65	59	28	20	188	183	42
CIAO 2001	61	26	2	5	22	3	5	3	41	16	2
CONFIDENZE	283	98	50	43	37	29	25	29	173	72	11
DOMENICA DEL CORRIERE	964	300	180	128	142	119	95	197	534	183	44
EPOCA	498	147	104	77	73	47	49	178	270	45	4
ESPRESSO	115	33	26	15	15	12	15	34	52	4	5
EUROPEO	267	77	56	32	35	37	29	96	136	26	10
EVA EXPRESS	117	42	12	14	20	9	21	13	69	32	4
FAMIGLIA CRISTIANA	2334	741	436	377	288	248	243	190	1273	749	121
GENTE	515	159	96	68	69	63	59	128	308	56	23
GIOIA	252	57	39	31	55	30	38	51	151	35	15
GIOVANI	236	83	12	50	68	17	6	23	131	72	11
GRAND HOTEL	927	280	182	156	151	102	56	24	444	332	78
GRAZIA	564	117	104	97	96	70	81	169	267	98	32
INTIMITA	432	107	89	70	70	59	36	37	221	147	27
INTREPIDO	633	224	134	115	99	47	14	57	337	195	43
MEN	76	24	32	11	10	-	-	2	42	24	6

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFERIORE	INFERIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI											
IL MONDO	14	-	3	5	4	-	2	7	7	-	-
NOVELLA 2000	278	89	57	44	28	27	35	48	160	59	11
OGGI	1098	316	218	149	167	134	115	233	655	168	44
PANORAMA	158	54	33	14	27	8	22	53	78	21	5
SETTIMANA TV	221	59	44	37	35	27	18	20	119	68	14
SOCNO	391	147	71	60	59	36	18	10	150	179	51
SORRISI E CANZONI TV	1196	453	227	163	159	121	73	55	620	452	69
STOP	363	104	67	64	56	40	33	46	198	103	16
TEMPO	276	70	57	36	47	32	34	75	147	39	16
TOPOLINO	1596	374	401	455	235	79	52	195	853	466	82
MENSILI											
ARIANNA	166	32	15	32	37	27	24	49	75	38	2
DUE PIU	127	27	36	25	22	7	10	27	76	21	4
FAMIGLIA MESE	140	67	22	20	11	11	10	18	84	30	9
LA MIA CASA	19	6	6	-	2	5	-	8	4	6	-
MADRE	158	67	21	25	15	21	9	33	96	25	4
MANI DI FATA	131	35	23	24	20	22	8	33	56	35	9
NUOVA CUCINA	46	4	17	2	6	10	8	6	25	13	2
PLAYMEN	46	18	19	-	9	1	-	6	27	10	3
QUATTORRUOTE	473	161	85	72	81	51	22	121	276	70	6
QUATTROSOLDI	200	69	43	36	27	16	9	51	127	20	2
RAKAM	153	46	22	21	21	25	18	36	77	37	2
SELEZIONE READERS DIGEST	842	302	139	129	144	69	59	166	497	157	24
STORIA ILLUSTRATA	214	58	37	40	50	17	11	73	116	16	8

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	100.0	20.3	19.6	17.6	16.3	12.9	13.4	7.7	43.9	37.1	11.3
SETTIMANALI											
ABC	100.0	24.2	32.6	21.6	9.5	9.5	2.6	6.8	52.1	35.3	6.3
ALBA	100.0	12.5	17.5	18.3	20.8	18.3	14.2	10.8	56.7	30.0	2.5
AMICA	100.0	26.3	19.1	14.9	13.9	13.5	12.0	23.4	56.0	17.8	2.7
ANNABELLA	100.0	21.3	15.8	15.5	19.5	13.5	14.0	21.6	51.9	23.1	3.5
AUTOMOBILE	100.0	34.9	15.9	11.3	19.5	11.3	7.4	25.4	59.2	15.4	.5
AUTO SPRINT	100.0	47.3	15.2	8.9	17.9	9.8	1.8	24.1	60.7	14.3	1.8
BELLA	100.0	22.5	18.9	15.3	19.8	17.1	7.2	11.7	56.8	27.9	3.6
BOLERO TELETUTTO	100.0	30.1	21.4	13.9	14.8	13.4	6.4	4.6	42.8	42.8	9.6
CIAO 2001	100.0	42.6	3.3	8.2	36.1	4.9	8.2	4.9	67.2	26.2	3.3
CONFIDENZE	100.0	34.6	17.7	15.2	13.1	10.2	8.8	10.2	61.1	25.4	3.9
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	31.1	18.7	13.3	14.7	12.3	9.9	20.4	55.4	19.5	4.6
EPOCA	100.0	29.5	20.9	15.5	14.7	9.4	9.8	35.7	54.2	9.0	.8
ESPRESSO	100.0	28.7	22.6	13.0	13.0	10.4	13.0	47.0	45.2	3.5	4.3
EUROPEO	100.0	28.8	21.0	12.0	13.1	13.9	10.9	36.0	50.9	9.7	3.7
EVA EXPRESS	100.0	35.9	10.3	12.0	17.1	7.7	17.9	11.1	59.0	27.4	3.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	31.7	18.7	16.2	12.3	10.6	10.4	8.1	54.5	32.1	5.2
GENTE	100.0	30.9	18.6	13.2	13.4	12.2	11.5	24.9	59.8	10.9	4.5
GIOIA	100.0	22.6	15.5	12.3	21.8	11.9	15.1	20.2	59.9	13.9	6.0
GIOVANI	100.0	35.2	5.1	21.2	28.8	7.2	2.5	9.7	55.5	30.5	4.7
GRAND HOTEL	100.0	30.2	19.6	16.8	16.3	11.0	6.0	2.6	47.9	41.2	8.4
GRAZIA	100.0	20.7	18.4	17.2	17.0	12.4	14.4	30.0	47.3	17.4	5.7
INTIMITA	100.0	24.8	20.6	16.2	16.2	13.7	3.3	8.6	51.2	34.0	6.3
INTREPIDO	100.0	35.4	21.2	18.2	15.6	7.4	2.2	9.0	53.2	30.8	6.8
MEN	100.0	21.6	42.1	14.5	13.2	-	-	2.6	53.3	31.6	10.5

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. MEDI SUP.	MEDIA	MEDIO INFERIO RIORE	INFERIO RIORE
STIMA POPOLAZIONE	100.0	20.3	19.6	17.6	16.3	12.9	13.4	7.7	43.9	37.1	11.3
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	-	21.4	35.7	28.6	-	14.3	50.0	50.0	-	-
NOVELLA 2000	100.0	32.0	20.5	15.8	10.1	9.7	12.6	17.3	57.6	21.2	4.0
OGGI	100.0	28.8	19.9	13.6	15.2	12.2	10.5	21.2	59.7	15.3	4.0
PANORAMA	100.0	34.2	20.9	8.9	17.1	5.1	13.9	33.5	49.4	13.3	3.2
SETTIMANA TV	100.0	26.7	19.9	16.7	15.8	12.2	8.1	9.0	53.8	30.8	6.3
SOGNO	100.0	37.6	18.2	15.3	15.1	9.2	4.6	2.6	38.4	45.8	13.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	37.9	19.0	13.8	13.3	10.1	6.1	4.6	51.8	37.8	5.8
STOP	100.0	23.7	18.5	17.6	15.4	11.0	9.1	12.7	54.5	28.4	4.4
TEMPO	100.0	25.4	20.7	13.0	17.0	11.6	12.3	27.2	53.3	14.1	5.8
TOPOLINO	100.0	23.4	25.1	28.5	14.7	4.9	3.3	12.2	53.4	29.2	5.1
MENSILI											
ARIANNA	100.0	19.3	9.0	19.3	22.3	16.3	14.5	29.5	45.2	22.9	1.2
DUE PIU	100.0	21.3	28.3	19.7	17.3	5.5	7.9	21.3	59.8	16.5	3.1
FAMIGLIA MESE	100.0	47.9	15.7	14.3	7.9	7.9	7.1	12.9	60.0	21.4	6.4
LA MIA CASA	100.0	31.6	31.6	-	10.5	26.3	-	42.1	21.1	31.6	-
MADRE	100.0	42.4	13.3	15.8	9.5	13.3	5.7	20.9	60.8	15.8	2.5
MANI DI FATA	100.0	26.7	17.6	18.3	15.3	16.8	6.1	25.2	42.7	26.7	6.9
NUOVA CUCINA	100.0	8.7	37.0	4.3	13.0	21.7	17.4	13.0	54.3	28.3	4.3
PLAYMEN	100.0	39.1	41.3	-	19.6	2.2	-	13.0	58.7	21.7	6.5
QUATTORRUOTE	100.0	34.0	18.0	15.2	17.1	10.8	4.7	25.6	58.4	14.8	1.3
QUATTROSOLDI	100.0	24.5	21.5	18.0	13.5	8.0	4.5	25.5	53.5	10.0	1.0
RAKAM	100.0	30.1	14.4	13.7	13.7	16.3	11.8	23.5	50.3	24.2	1.3
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	35.9	16.5	15.3	17.1	8.2	7.0	19.7	59.0	18.6	2.9
STORIA ILLUSTRATA	100.0	27.1	17.3	18.7	23.4	7.9	5.1	34.1	54.2	7.5	3.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978	27430
SETTIMANALI					
ABC	190	4	19	53	114
ALBA	120	4	23	27	67
AMICA	482	39	121	143	179
ANNABELLA	399	18	84	141	156
AUTOMOBILE	390	14	113	120	143
AUTO SPRINT	112	7	29	49	28
BELLA	111	5	13	31	63
BOLERO TELETUTTO	439	2	29	102	308
CIAO 2001	61	2	6	24	30
CONFIDENZE	283	3	64	106	110
DOMENICA DEL CORRIERE	964	45	210	304	405
EPOCA	498	39	135	155	139
ESPRESSO	115	17	44	25	29
EUROPEO	267	20	91	80	76
EVA EXPRESS	117	1	18	46	52
FAMIGLIA CRISTIANA	2334	26	335	685	1288
GENTE	515	18	142	155	201
GIOIA	252	21	45	91	96
GIOVANI	236	2	33	67	134
GRAND HOTEL	927	2	78	268	579
GRAZIA	564	38	159	143	224
INTIMITA	432	7	62	120	243
INTREPIDO	633	10	112	217	294
MEN	76	2	8	25	41

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO 0.000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978	27430
SETTIMANALI					
IL MONDO	14	2	6	2	5
NOVELLA 2000	278	11	55	76	136
OGGI	1098	48	282	329	439
PANORAMA	158	9	60	60	28
SETTIMANA TV	221	1	38	57	124
SOGNO	391	-	23	103	266
SORRISI E CANZONI TV	1196	9	175	357	656
SHOP	363	2	71	111	177
TEMPO	276	18	77	83	99
TOPOLINO	1596	31	302	516	748
MENSILI					
ARIANNA	166	11	44	34	77
DUE PIU	127	13	35	39	40
FAMIGLIA MESE	140	4	27	58	51
LA MIA CASA	19	2	3	6	7
MADRE	158	4	42	48	64
MANI DI FATA	131	6	25	29	72
NUOVA CUCINA	46	7	6	2	31
PLAYMEN	46	-	8	18	21
QUATTORRUOTE	473	19	115	168	172
QUATTROSOLDI	200	5	63	60	72
RAKAM	153	10	38	46	58
SELEZIONE READERS DIGEST	842	27	224	281	311
STORIA ILLUSTRATA	214	15	73	51	75

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.2	12.2	19.3	66.3
SETTIMANALI					
ABC	100.0	2.1	10.0	27.9	60.0
ALBA	100.0	3.3	19.2	22.5	55.8
AMICA	100.0	8.1	25.1	29.7	37.1
ANNABELLA	100.0	4.5	21.1	35.3	39.1
AUTOMOBILE	100.0	3.6	29.0	30.8	36.7
AUTO SPRINT	100.0	6.3	25.9	43.8	25.0
BELLA	100.0	4.5	11.7	27.9	56.8
BOLERO TELETUTTO	100.0	.5	6.6	23.2	70.2
CIAO 2001	100.0	3.3	9.8	39.3	49.2
CONFIDENZE	100.0	1.1	22.6	37.5	38.9
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	4.7	21.8	31.5	42.0
EPOCA	100.0	7.8	33.1	31.1	27.9
ESPRESSO	100.0	14.8	38.3	21.7	25.2
EUROPEO	100.0	7.5	34.1	30.0	28.5
EVA EXPRESS	100.0	.9	15.4	39.3	44.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.1	14.4	29.3	55.2
GENTE	100.0	3.5	27.6	30.1	39.0
GIOIA	100.0	8.3	17.9	36.1	38.1
GIOVANI	100.0	.8	14.0	28.4	56.8
GRAND HOTEL	100.0	.2	8.4	28.9	62.5
GRAZIA	100.0	6.7	28.2	25.4	39.7
INTIMITA	100.0	1.6	14.4	27.8	56.3
INTREPIDO	100.0	1.6	17.7	34.3	46.4
MEN	100.0	2.6	10.5	32.9	53.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.2	12.2	19.3	66.3
SETTIMANALI					
IL MONDO	100.0	14.3	42.9	14.3	35.7
NOVELLA 2000	100.0	4.0	19.8	27.3	48.9
OGGI	100.0	4.4	25.7	30.0	40.0
PANORAMA	100.0	5.7	38.0	38.0	17.7
SETTIMANA TV	100.0	.5	17.2	25.8	56.1
SOGNO	100.0	-	5.9	26.3	68.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	.8	14.6	29.8	54.8
STOP	100.0	.6	19.6	30.6	48.8
TEMPO	100.0	6.3	27.9	30.1	35.9
TOPOLINO	100.0	1.9	18.9	32.3	46.9
MENSILI					
ARIANNA	100.0	6.6	26.5	20.5	46.4
DUE PIU	100.0	10.2	27.6	30.7	31.5
FAMIGLIA MESE	100.0	2.9	19.3	41.4	36.4
LA MIA CASA	100.0	10.5	15.8	31.6	36.8
MADRE	100.0	2.5	26.6	30.4	40.5
MANI DI FATA	100.0	4.6	19.1	22.1	55.0
NUOVA CUCINA	100.0	13.2	13.0	4.3	67.4
PLAYMEN	100.0	-	17.4	39.1	45.7
QUATTORRUOTE	100.0	4.0	24.3	35.5	36.4
QUATTROSOLDI	100.0	2.5	31.5	30.0	36.0
RAKAM	100.0	6.5	24.3	30.1	37.9
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	3.2	26.6	33.4	36.9
STORIA ILLUSTRATA	100.0	7.0	34.1	23.8	35.0

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

	TOTALE	NUMERO STIMATO .000									NON INDI- CATO
		MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	
STIMA POPOLAZIONE	41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956
SETTIMANALI											
ABC	190	-	4	6	26	58	28	5	4	-	59
ALBA	120	2	2	10	24	28	14	6	4	1	32
AMICA	482	2	7	13	44	112	57	45	19	5	178
ANNABELLA	399	2	14	8	50	82	58	34	15	1	135
AUTOMOBILE	390	1	3	4	48	80	50	26	17	11	152
AUTO SPRINT	112	-	-	1	11	13	20	16	6	-	45
BELLA	111	-	6	3	8	25	25	10	2	-	34
BOLERO TELETUTTO	439	1	19	19	30	85	45	21	4	-	166
CIAO 2001	61	-	-	2	7	12	9	4	-	-	27
CONFIDENZE	283	-	4	9	29	77	30	16	12	3	105
DOMENICA DEL CORRIERE	964	7	10	38	97	176	144	57	33	14	390
EPOCA	498	2	7	4	39	108	62	43	35	17	180
ESPRESSO	115	-	-	1	12	30	12	9	9	6	37
EUROPEO	267	3	3	3	27	43	51	20	11	7	100
EVA EXPRESS	117	-	2	1	20	12	27	6	7	1	42
FAMIGLIA CRISTIANA	2334	38	67	106	376	483	250	68	30	14	830
GENTE	515	1	6	18	47	73	62	36	18	18	211
GIOIA	252	3	6	10	26	48	35	17	9	3	97
GIOVANI	236	2	5	12	39	55	32	13	2	4	72
GRAND HOTEL	927	10	18	42	192	229	93	32	7	2	303
GRAZIA	564	5	9	13	56	104	64	46	27	9	231
INTIMITA	432	3	15	26	76	104	36	19	5	4	147
INTREPIDO	633	7	4	10	90	167	65	34	12	7	233
MEN	76	2	2	1	6	26	14	-	2	-	24

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

		NUMERO STIMATO *000									
TOTALE		MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956
SETTIMANALI											
IL MONDO	14	-	-	-	-	7	-	-	-	1	6
NOVELLA 2000	278	-	-	8	44	68	44	19	3	5	87
OGGI	1098	4	15	30	104	226	173	81	39	26	401
PANORAMA	158	3	-	7	7	33	25	14	4	2	63
SETTIMANA TV	221	2	1	5	51	44	21	17	11	-	69
SOGNO	391	3	13	15	57	80	50	18	6	1	150
SORRISI E CANZONI TV	1196	15	23	44	201	267	163	62	15	5	401
STOP	363	-	6	11	55	88	28	29	8	7	132
TEMPO	276	-	1	9	43	49	45	25	4	8	92
TOPOLINO	1596	22	9	35	256	334	199	89	43	12	596
MENSILI											
ARIANNA	166	2	5	2	23	25	20	17	5	3	66
DUE PIU	127	-	1	3	12	21	30	19	7	2	33
FAMIGLIA MESE	140	2	7	8	29	28	12	10	2	-	43
LA MIA CASA	19	-	-	2	1	5	4	2	-	-	5
MADRE	158	2	3	2	25	29	20	13	4	-	61
MANI DI FATA	131	3	7	8	17	27	9	6	9	-	46
NUOVA CUCINA	46	-	1	2	4	12	7	4	4	-	12
PLAYMEN	46	-	-	2	9	5	8	3	-	1	17
QUATTORRUOTE	473	4	2	10	66	100	69	28	9	15	171
QUATTROSOLDI	200	-	-	2	17	42	45	21	6	3	63
RAKAM	153	2	2	7	12	35	25	13	7	2	49
SELEZIONE READERS DIGEST	842	12	10	11	72	159	141	50	27	18	343
STORIA ILLUSTRATA	214	3	-	6	20	37	26	12	13	10	87

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	3.5	4.1	7.0	17.4	18.3	8.7	3.3	1.0	.4	36.2
SETTIMANALI											
ABC	100.0	-	2.1	3.2	13.7	30.5	14.7	2.6	2.1	-	31.1
ALBA	100.0	1.7	1.7	8.3	20.0	23.3	11.7	5.0	3.3	.8	26.7
AMICA	100.0	.4	1.5	2.7	9.1	23.2	11.8	9.3	3.9	1.0	36.9
ANNABELLA	100.0	.5	3.5	2.0	12.5	20.6	14.5	8.5	3.8	.3	33.8
AUTOMOBILE	100.0	.3	.8	1.0	12.3	20.5	12.8	6.7	4.4	2.8	39.0
AUTO SPRINT	100.0	-	-	.9	9.8	11.6	17.9	14.3	5.4	-	40.2
BELLA	100.0	-	5.4	2.7	7.2	22.5	22.5	9.0	1.8	-	30.6
BOLERO TELETUTTO	100.0	.2	4.3	4.3	18.2	19.4	10.3	4.8	.9	-	37.8
CHIAO 2001	100.0	-	-	3.3	11.5	19.7	14.8	6.6	-	-	44.3
CONFIDENZE	100.0	-	1.4	3.2	10.2	27.2	10.6	5.7	4.2	1.1	37.1
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	.7	1.0	3.9	10.1	18.3	14.9	5.9	3.4	1.5	40.5
EPOCA	100.0	.4	1.4	.8	7.8	21.7	12.4	8.6	7.0	3.4	36.1
ESPRESSO	100.0	-	-	.9	10.4	26.1	10.4	7.8	7.8	5.2	32.2
EUROPEO	100.0	1.1	1.1	1.1	10.1	16.1	19.1	7.5	4.1	2.6	37.5
EVA EXPRESS	100.0	-	1.7	.9	17.1	10.3	23.1	5.1	6.0	.9	35.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.6	2.9	4.5	16.1	20.7	10.7	3.8	1.3	.6	37.7
GENTE	100.0	.2	1.2	3.5	9.1	15.1	15.9	7.0	3.5	3.5	41.0
GIOIA	100.0	1.2	2.4	4.0	10.3	19.0	13.9	6.7	3.6	1.2	38.5
GIOVANI	100.0	.8	2.1	5.1	16.5	23.3	13.6	5.5	.8	1.7	30.5
GRAND HOTEL	100.0	1.1	1.9	4.5	20.7	24.7	10.0	3.5	.8	.2	32.7
GRAZIA	100.0	.9	1.6	2.3	9.9	18.4	11.3	8.2	4.8	1.6	41.0
INTIMITA	100.0	.7	3.5	6.0	17.6	24.1	8.3	4.4	1.2	.9	34.0
INTREPIDO	100.0	1.1	.6	1.6	14.2	26.4	10.3	5.4	1.9	1.1	37.6
MEN	100.0	2.6	2.6	1.3	7.9	34.2	18.4	-	2.6	-	31.6

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	3.5	4.1	7.0	17.4	18.3	8.7	3.3	1.0	.4	36.2
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	7.1	42.9
NOVELLA 2000	100.0	-	-	2.9	15.8	24.5	15.8	6.8	1.1	1.8	31.3
OGGI	100.0	.4	1.4	2.7	9.5	20.6	15.8	7.4	3.6	2.4	36.5
PANORAMA	100.0	1.9	-	4.4	4.4	20.9	15.8	8.9	2.5	1.3	39.9
SETTIMANA TV	100.0	.9	.5	2.3	23.1	19.9	9.5	7.7	5.0	-	31.2
SOGNO	100.0	.8	3.3	3.8	14.6	20.5	12.8	4.6	1.5	.3	38.4
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.3	1.9	3.7	16.8	22.3	13.6	5.2	1.3	.4	33.5
STOP	100.0	-	1.7	3.0	15.2	24.2	7.7	8.0	2.2	1.9	36.4
TEMPO	100.0	-	.4	3.3	15.6	17.8	16.3	9.1	1.4	2.9	33.3
TOPOLINO	100.0	1.4	.6	2.2	16.0	20.9	12.5	5.6	2.7	.8	37.3
MENSILI											
ARIANNA	100.0	1.2	3.0	1.2	13.9	15.1	12.0	10.2	3.0	1.8	39.8
DUE PIU	100.0	-	.8	2.4	9.4	16.5	23.6	15.0	5.5	1.6	26.0
FAMIGLIA MESE	100.0	1.4	5.0	5.7	20.7	20.0	8.6	7.1	1.4	-	30.7
LA MIA CASA	100.0	-	-	10.5	3.3	26.3	21.1	10.5	-	-	26.3
MADRE	100.0	1.3	1.9	1.3	15.8	18.4	12.7	8.2	2.5	-	33.6
MANI DI FATA	100.0	2.3	5.3	6.1	13.0	20.6	6.9	4.6	6.9	-	35.1
NUOVA CUCINA	100.0	-	2.2	4.3	8.7	26.1	15.2	8.7	8.7	-	26.1
PLAYMEN	100.0	-	-	4.3	19.6	10.9	17.4	6.5	-	2.2	37.0
QUATTORRUOTE	100.0	.8	.4	2.1	14.0	21.1	14.6	5.9	1.9	3.2	36.2
QUATTROSOLDI	100.0	-	-	1.0	3.5	21.0	22.3	10.5	3.0	1.5	31.5
RAKAM	100.0	1.3	1.3	4.6	7.8	22.9	16.3	8.5	4.6	1.3	32.0
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	1.4	1.2	1.3	8.6	18.9	16.7	5.9	3.2	2.1	40.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	1.4	-	2.8	9.3	17.3	12.1	5.6	6.1	4.7	40.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819
SETTIMANALI												
ABC	190	2	9	7	18	-	45	2	-	71	26	11
ALBA	120	2	9	17	17	-	20	-	1	26	12	17
AMICA	482	8	71	57	66	4	27	2	-	118	86	44
ANNABELLA	399	5	34	57	49	2	37	2	-	95	55	63
AUTOMOBILE	390	1	32	20	61	1	33	4	-	105	103	31
AUTO SPRINT	112	6	10	14	11	-	11	-	-	20	35	8
BELLA	111	2	11	7	11	-	27	-	-	34	10	11
BOLERO TELETUTTO	439	-	15	10	54	7	120	13	2	108	55	54
CIAO 2001	61	-	5	2	3	3	13	-	-	18	19	-
CONFIDENZE	283	1	27	35	27	-	39	5	-	53	49	46
DOMENICA DEL CORRIERE	964	21	77	40	104	18	97	7	1	291	190	121
EPOCA	498	10	60	38	50	1	35	7	-	151	102	48
ESPRESSO	115	2	17	10	3	-	5	-	-	35	26	19
EUROPEO	267	4	35	20	25	-	15	2	-	78	67	24
EVA EXPRESS	117	-	6	4	14	-	23	-	-	35	16	20
FAMIGLIA CRISTIANA	2334	26	134	175	347	119	495	57	14	321	334	304
GENTE	515	16	55	35	57	3	49	2	-	137	99	62
GIOIA	252	7	26	22	23	3	24	-	-	76	40	33
GIOVANI	236	-	16	9	28	7	46	17	2	60	36	16
GRAND HOTEL	927	3	34	65	95	21	274	28	5	166	120	118
GRAZIA	564	11	80	43	66	2	60	4	-	157	77	65
INTIMITA	432	4	18	39	36	10	94	3	-	111	53	63
INTREPIDO	633	2	35	63	78	3	113	8	-	158	112	60
MEN	76	-	4	-	9	-	19	4	2	30	8	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO -RAPP R	IMPIE -GATI -CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819
SETTIMANALI												
IL MONDO	14	3	2	2	-	-	-	-	-	8	-	-
NOVELLA 2000	278	2	27	31	17	-	42	12	-	62	41	45
OGGI	1098	25	127	96	111	21	96	9	-	279	206	131
PANORAMA	158	5	21	19	8	-	5	-	-	41	44	14
SETTIMANA TV	221	4	16	27	39	9	35	9	2	37	29	15
SOGNO	391	-	10	14	51	18	94	20	6	72	54	54
SORRISI E CANZONI TV	1196	7	52	106	156	36	236	41	10	193	217	143
STOP	363	4	34	45	35	4	94	2	-	67	41	38
TEMPO	276	7	31	25	34	7	14	5	-	58	59	36
TOPOLINO	1596	7	166	161	196	24	280	16	4	448	178	118
MENSILI												
ARIANNA	166	2	20	12	20	-	21	3	-	44	19	25
DUE PIU	127	1	20	15	13	2	21	-	-	31	12	13
FAMIGLIA MESE	140	-	19	4	13	-	16	6	-	40	35	7
LA MIA CASA	19	-	3	-	-	-	-	1	-	6	5	3
MADRE	158	4	17	13	26	4	21	2	-	29	28	17
MANI DI FATA	131	-	11	7	9	3	11	3	-	51	25	11
NUOVA CUCINA	46	-	8	6	6	2	5	-	-	10	-	8
PLAYMEN	46	-	5	5	2	-	12	4	-	12	9	-
QUATTORRUOTE	473	12	54	44	47	6	48	-	-	139	101	22
QUATTROSOLDI	200	-	32	26	26	-	15	2	-	60	35	4
RAKAM	153	1	19	9	13	-	20	-	-	41	32	18
SELEZIONE READERS DIGEST	842	10	74	66	92	7	94	2	4	241	180	74
STORIA ILLUSTRATA	214	10	28	14	24	4	14	-	-	52	57	12

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI- CO RAPP.	IMPIE- GATI CONC. NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	.9	5.3	6.1	12.7	4.0	16.0	2.2	1.5	29.1	8.1	14.1
SETTIMANALI												
ABC	100.0	1.1	4.7	3.7	9.5	-	23.7	1.1	-	37.4	13.7	5.9
ALBA	100.0	1.7	7.5	14.2	14.2	-	16.7	-	.8	21.7	10.0	14.2
AMICA	100.0	1.7	14.7	11.8	13.7	.8	5.6	.4	-	24.5	17.8	9.1
ANNABELLA	100.0	1.3	6.5	14.3	12.3	.5	9.3	.5	-	23.8	13.8	15.8
AUTOMOBILE	100.0	.3	8.2	5.1	15.6	.3	8.5	1.0	-	26.9	26.4	7.9
AUTO SPRINT	100.0	5.4	8.9	12.5	9.3	-	9.8	-	-	17.9	31.3	7.1
BELLA	100.0	1.8	9.9	6.3	9.9	-	24.3	-	-	30.6	9.0	9.9
BOLERO TELETUTTO	100.0	-	3.4	2.3	12.3	1.6	27.3	3.0	.5	24.6	12.5	12.3
CIAC 2001	100.0	-	6.2	3.3	4.9	4.9	21.3	-	-	29.5	31.1	-
CONFIDENZE	100.0	.4	9.5	12.4	9.5	-	13.8	1.8	-	18.7	17.3	16.3
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.2	8.0	4.1	10.8	1.9	10.1	.7	.1	30.2	19.7	12.6
EPOCA	100.0	2.0	12.0	7.6	10.0	.2	7.0	1.4	-	30.3	20.5	8.6
ESPRESSO	100.0	1.7	14.3	8.7	2.6	-	4.3	-	-	30.4	22.6	16.5
EUROPEO	100.0	1.5	13.1	7.5	9.4	-	5.6	.7	-	29.2	23.1	9.0
EVA EXPRESS	100.0	-	5.1	3.4	12.0	-	19.7	-	-	29.9	13.7	17.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.1	5.7	7.5	14.9	5.1	21.2	2.9	.6	13.8	14.3	13.0
GENTE	100.0	3.1	10.7	6.8	11.1	.6	9.5	.4	-	26.6	19.2	12.0
GIOIA	100.0	2.8	10.3	3.7	9.1	1.2	9.5	-	-	30.2	15.9	13.1
GIOVANI	100.0	-	6.3	3.3	11.9	3.0	19.5	7.2	.6	25.4	15.3	6.8
GRAND HOTEL	100.0	.3	3.7	7.0	10.2	2.3	29.6	3.0	.5	17.9	12.9	12.7
GRAZIA	100.0	2.0	14.2	7.6	11.7	.4	10.6	.7	-	27.8	13.7	11.5
INTIMITA	100.0	.9	4.2	9.0	8.3	2.3	21.8	.7	-	25.7	12.3	14.6
INTREPIDO	100.0	.3	5.5	10.0	12.3	.5	17.9	1.3	-	25.0	17.7	9.5
MEN	100.0	-	5.3	-	11.8	-	25.0	5.3	2.6	39.5	10.5	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	.9	5.3	6.1	12.7	4.0	16.0	2.2	1.5	29.1	8.1	14.1
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	21.4	14.3	14.3	-	-	-	-	-	57.1	-	-
NOVELLA 2000	100.0	.7	9.7	11.2	6.1	-	15.1	4.3	-	22.3	14.7	16.2
OGGI	100.0	2.3	11.6	8.7	10.1	1.9	8.7	.8	-	25.4	18.8	11.9
PANORAMA	100.0	3.2	13.3	12.0	5.1	-	3.2	-	-	25.9	27.9	8.9
SETTIMANA TV	100.0	1.8	7.2	12.2	17.6	4.1	15.8	4.1	.9	16.7	13.1	6.8
SOGNO	100.0	-	2.6	3.6	13.0	4.6	24.0	5.1	1.5	18.4	13.8	13.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	.6	4.3	8.9	13.0	3.0	19.7	3.4	.8	16.1	18.1	12.0
STOP	100.0	1.1	9.4	12.4	9.6	1.1	25.9	.6	-	18.5	11.3	10.5
TEMPO	100.0	2.5	11.2	9.1	12.3	2.5	5.1	1.8	-	21.0	21.4	13.0
TOPOLINO	100.0	.4	10.4	10.1	12.3	1.5	17.5	1.0	.3	28.1	11.2	7.4
MENSILI												
ARIANNA	100.0	1.2	12.0	7.2	12.0	-	12.7	1.8	-	26.5	11.4	15.1
DUE PIU	100.0	.8	13.7	11.8	10.2	1.6	16.5	-	-	24.4	9.4	10.2
FAMIGLIA MESE	100.0	-	13.6	2.9	9.3	-	11.4	4.3	-	28.6	25.0	5.0
LA MIA CASA	100.0	-	15.8	-	-	-	-	5.3	-	31.6	26.3	15.8
MADRE	100.0	2.5	10.8	8.2	16.5	2.5	13.3	1.3	-	18.4	17.7	10.8
MANI DI FATA	100.0	-	8.4	5.3	6.9	2.3	8.4	2.3	-	38.9	19.1	8.4
NUOVA CUCINA	100.0	-	17.4	13.0	13.0	4.3	10.9	-	-	21.7	-	17.4
PLAYMEN	100.0	-	10.9	10.9	4.3	-	26.1	8.7	-	26.1	19.6	-
QUATTORRUOTE	100.0	2.5	11.4	9.3	9.9	1.3	10.1	-	-	29.4	21.4	4.7
QUATTROSOLDI	100.0	-	16.0	13.0	13.0	-	7.5	1.0	-	30.0	17.5	2.0
RAKAM	100.0	.7	12.4	5.9	8.5	-	13.1	-	-	26.8	20.9	11.8
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	1.2	8.8	7.8	10.9	.8	11.2	.2	.5	28.6	21.4	8.8
STORIA ILLUSTRATA	100.0	4.7	13.1	6.5	11.2	1.9	6.5	-	-	24.3	26.6	5.6

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 NUMERO STIMATO .000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	GEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9152	4540	9012	5879	7831	3642	3213	3131	8658
SETTIMANALI													
ABC	190	40	49	47	29	25	12	16	35	20	26	28	54
ALBA	120	76	13	8	12	13	34	20	21	15	8	16	7
AMICA	482	151	90	98	90	55	49	42	80	37	53	54	166
ANNABELLA	399	119	72	79	93	35	56	37	67	37	36	27	137
AUTOMOBILE	390	161	94	79	28	31	44	33	44	59	65	54	92
AUTO SPRINT	112	51	28	15	10	9	17	17	17	9	21	10	23
BELLA	111	35	32	7	22	17	18	32	16	4	8	14	22
BOLERO TELETUTTO	439	178	94	66	70	31	71	53	69	39	48	37	120
CIAO 2001	61	19	12	21	9	2	12	4	7	2	3	11	23
CONFIDENZE	283	95	61	57	49	22	35	31	61	28	29	37	61
DOMENICA DEL CORRIERE	964	334	259	170	145	56	183	105	177	77	105	78	239
EPOCA	498	153	110	130	64	41	57	44	76	20	60	57	182
ESPRESSO	115	31	14	35	28	10	3	3	19	6	17	11	56
EUROPEO	267	75	47	80	39	26	20	17	38	16	36	22	118
EVA EXPRESS	117	33	26	28	22	9	16	8	13	13	23	10	36
FAMIGLIA CRISTIANA	2334	949	647	383	227	128	766	375	433	192	207	126	235
GENTE	515	142	157	124	65	27	58	49	99	38	45	79	145
GIOIA	252	102	56	44	30	21	43	40	32	22	34	21	61
GIOVANI	236	83	64	47	32	9	61	38	35	8	15	20	58
GRAND HOTEL	927	282	215	231	119	80	157	102	140	86	101	66	257
GRAZIA	564	191	93	124	97	60	65	64	80	44	48	41	221
INTIMITA	432	145	99	102	55	32	66	48	82	40	39	44	113
INTREPIDO	633	157	145	156	109	66	86	53	136	63	39	83	173
MEN	76	24	12	16	10	15	8	4	14	7	13	6	25

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 NUMERO STIMATO .000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9152	4540	9012	5879	7831	3642	3213	3131	8658
SETTIMANALI													
IL MONDO	14	1	10	3	-	-	3	-	-	2	2	2	5
NOVELLA 2000	278	87	43	109	27	14	35	23	42	25	36	25	93
OGGI	1098	359	297	199	161	84	178	129	167	112	123	122	266
PANORAMA	158	51	35	33	23	17	12	11	20	23	20	22	51
SETTIMANA TV	221	105	34	46	27	9	45	41	20	23	15	26	51
SOGNO	391	103	64	93	93	39	63	32	83	48	40	35	88
SORRISI E CANZONI TV	1196	332	160	245	297	161	164	173	251	130	111	122	245
STOP	363	165	68	77	40	13	51	23	37	35	35	47	133
TEMPO	276	46	47	81	76	27	35	19	45	27	36	28	87
TOPOLINO	1596	471	306	450	245	125	248	160	267	153	111	152	504
MENSILI													
ARIANNA	166	60	46	32	18	10	4	24	18	26	11	15	68
DUE PIU	127	55	25	25	13	9	17	5	28	6	6	22	43
FAMIGLIA MESE	140	28	46	33	19	15	45	26	30	13	9	10	8
LA MIA CASA	19	4	6	5	2	2	4	5	3	-	-	2	4
MADRE	158	103	46	3	4	2	66	31	31	11	6	7	7
MANI DI FATA	131	39	19	28	32	15	21	26	31	8	24	3	20
NUOVA CUCINA	46	25	5	5	12	-	18	2	4	2	11	-	10
PLAYMEN	46	11	4	13	14	5	4	2	9	3	2	8	20
QUATTORRUOTE	473	177	100	106	50	39	73	45	70	37	74	48	124
QUATTROSOLDI	200	69	54	35	29	14	38	26	36	18	23	18	40
RAKAM	153	42	39	47	20	4	37	15	37	11	8	14	30
SELEZIONE READERS DIGEST	842	297	156	202	115	73	152	94	136	128	66	74	191
STORIA ILLUSTRATA	214	82	46	45	27	14	21	21	36	16	26	29	65

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
		NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	100.0	28.7	18.8	19.3	22.1	11.0	21.8	14.2	18.9	8.8	7.8	7.6	20.9
SETTIMANALI													
ABC	100.0	21.1	25.8	24.7	15.3	13.2	6.3	8.4	18.4	10.5	13.7	14.7	28.4
ALBA	100.0	63.3	10.8	6.7	10.0	10.8	28.3	16.7	17.5	12.5	6.7	13.3	5.8
AMICA	100.0	31.3	18.7	20.3	18.7	11.4	10.2	8.7	16.6	7.7	11.0	11.2	34.4
ANNABELLA	100.0	29.8	18.0	19.8	23.3	8.8	14.0	9.3	16.8	9.3	9.0	6.8	34.3
AUTOMOBILE	100.0	41.3	24.1	20.3	7.2	7.9	11.3	8.5	11.3	15.1	16.7	13.8	23.6
AUTO SPRINT	100.0	45.5	25.0	13.4	8.9	8.0	15.2	15.2	15.2	8.0	18.8	8.9	20.5
BELLA	100.0	31.5	28.8	6.3	19.8	15.3	16.2	28.8	14.4	3.6	7.2	12.6	19.8
BOLERO TELETUTTO	100.0	40.5	21.4	15.0	15.9	7.1	16.2	12.1	15.7	8.9	10.9	8.4	27.3
CIAO 2001	100.0	31.1	19.7	34.4	14.8	3.3	19.7	6.6	11.5	3.3	4.9	18.0	37.7
CONFIDENZE	100.0	33.6	21.6	20.1	17.3	7.8	12.4	11.0	21.6	9.9	10.2	13.1	21.6
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	34.6	26.9	17.6	15.0	5.8	19.0	10.9	18.4	8.0	10.9	8.1	24.8
EPOCA	100.0	30.7	22.1	26.1	12.9	8.2	11.4	8.8	15.3	4.0	12.0	11.4	36.5
ESPRESSO	100.0	27.0	12.2	30.4	24.3	8.7	2.6	2.6	16.5	5.2	14.8	9.6	48.7
EUROPEO	100.0	28.1	17.6	30.0	14.6	9.7	7.5	6.4	14.2	6.0	13.5	8.2	44.2
EVA EXPRESS	100.0	28.2	22.2	23.9	18.8	7.7	13.7	6.8	11.1	11.1	19.7	8.5	30.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	40.7	27.7	16.4	9.7	5.5	32.8	16.1	18.6	8.2	8.9	5.4	10.1
GENTE	100.0	27.6	30.5	24.1	12.6	5.2	11.3	9.5	19.2	7.4	8.7	15.3	28.2
GIOIA	100.0	40.5	22.2	17.5	11.9	8.3	17.1	15.9	12.7	8.7	13.5	8.3	24.2
GIOVANI	100.0	35.2	27.1	19.9	13.6	3.8	25.8	16.1	14.8	3.4	6.4	8.5	24.6
GRAND HOTEL	100.0	30.4	23.2	24.9	12.8	8.6	16.9	11.0	15.1	9.3	10.9	9.3	27.7
GRAZIA	100.0	33.9	16.5	22.0	17.2	10.6	11.5	11.3	14.2	7.8	8.5	7.3	39.2
INTIMITA	100.0	33.6	22.9	23.6	12.7	7.4	15.3	11.1	19.0	9.3	9.0	10.2	26.2
INTREPIDO	100.0	24.8	22.9	24.6	17.2	10.4	13.6	8.4	21.5	10.0	6.2	13.1	27.3
MEN	100.0	31.6	15.8	21.1	13.2	19.7	10.5	5.3	18.4	9.2	17.1	7.9	32.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE

PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
		NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	100.0	28.7	18.8	19.3	22.1	11.0	21.8	14.2	18.9	8.8	7.8	7.6	20.9
SETTIMANALI													
IL MONDO	100.0	7.1	71.4	21.4	-	-	21.4	-	-	14.3	14.3	14.3	35.7
NOVELLA 2000	100.0	31.3	15.5	39.2	9.7	5.0	12.6	8.3	15.1	9.0	12.9	9.0	33.5
OGGI	100.0	32.7	27.0	18.1	14.7	7.7	16.2	11.7	15.2	10.2	11.2	11.1	24.2
PANORAMA	100.0	32.3	22.2	20.9	14.6	10.8	7.6	7.0	12.7	14.6	12.7	13.9	32.3
SETTIMANA TV	100.0	47.5	15.4	20.8	12.2	4.1	20.4	18.6	9.0	10.4	6.8	11.8	23.1
SOGNO	100.0	26.3	16.4	23.8	23.8	10.0	16.1	8.2	21.2	12.3	10.2	9.0	22.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	27.8	13.4	20.5	24.8	13.5	13.7	14.5	21.0	10.9	9.3	10.2	20.5
STOP	100.0	45.5	18.7	21.2	11.0	3.6	14.0	6.3	10.2	9.6	9.6	12.9	36.6
TEMPO	100.0	16.7	17.0	29.3	27.5	9.8	12.7	6.9	16.3	9.8	13.0	10.1	31.5
TOPOLINO	100.0	29.5	19.2	28.2	15.4	7.8	15.5	10.0	16.7	9.6	7.0	9.5	31.6
MENSILI													
ARIANNA	100.0	36.1	27.7	19.3	10.8	6.0	2.4	14.5	10.8	15.7	6.6	9.0	41.0
DUE PIU	100.0	43.3	19.7	19.7	10.2	7.1	13.4	3.9	22.0	4.7	4.7	17.3	33.9
FAMIGLIA MESE	100.0	20.0	32.9	23.6	13.6	10.7	32.1	18.6	21.4	9.3	6.4	7.1	5.7
LA MIA CASA	100.0	21.1	31.6	26.3	10.5	10.5	21.1	26.3	15.8	-	-	10.5	21.1
MADRE	100.0	65.2	29.1	1.9	2.5	1.3	41.8	19.6	19.6	7.0	3.8	4.4	4.4
MANI DI FATA	100.0	29.8	14.5	21.4	24.4	11.5	16.0	19.8	23.7	6.1	18.3	2.3	15.3
NUOVA CUCINA	100.0	54.3	10.9	10.9	26.1	-	39.1	4.3	8.7	4.3	23.9	-	21.7
PLAYMEN	100.0	23.9	8.7	28.3	30.4	10.9	8.7	4.3	19.6	6.5	4.3	17.4	43.5
QUATTORRUOTE	100.0	37.4	21.1	22.4	10.6	8.2	15.4	9.5	14.8	7.8	15.6	10.1	26.2
QUATTROSOLDI	100.0	34.5	27.0	17.5	14.5	7.0	19.0	13.0	18.0	9.0	11.5	9.0	20.0
RAKAM	100.0	27.5	25.5	30.7	13.1	2.6	24.2	9.8	24.2	7.2	5.2	9.2	19.6
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	35.3	18.5	24.0	13.7	8.7	18.1	11.2	16.2	15.2	7.8	8.8	22.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	38.3	21.5	21.0	12.6	6.5	9.8	9.8	16.8	7.5	12.1	13.6	30.4

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER REGIONI STATISTICHE
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI												
ABC	190	14	27	32	18	26	22	14	-	16	18	7
ALBA	120	11	65	11	1	5	3	2	4	6	8	5
AMICA	482	56	96	54	35	46	51	32	4	54	35	19
ANNABELLA	399	53	66	44	29	37	41	36	17	40	28	8
AUTOMOBILE	390	76	85	41	52	55	24	11	3	14	26	6
AUTO SPRINT	112	14	36	21	7	13	1	4	-	6	9	-
BELLA	111	3	32	12	20	5	2	7	7	8	8	9
BOLERO TELETUTTO	439	75	104	37	56	45	21	38	2	30	23	8
CIAO 2001	61	19	-	-	12	11	11	4	-	5	2	-
CONFIDENZE	283	25	69	44	17	35	23	24	-	25	14	8
DOMENICA DEL CORRIERE	964	104	231	198	62	97	73	49	6	90	44	11
EPOCA	498	49	104	72	38	59	71	16	2	46	35	5
ESPRESSO	115	3	28	11	3	8	26	11	-	17	7	2
EUROPEO	267	28	47	40	8	32	47	24	-	16	21	5
EVA EXPRESS	117	9	25	24	2	8	20	10	1	11	9	-
FAMIGLIA CRISTIANA	2334	236	714	480	167	276	107	37	27	113	71	57
GENTE	515	49	93	98	59	59	65	30	4	33	23	4
GIOIA	252	35	67	43	13	20	25	5	-	25	14	7
GIOVANI	236	37	45	39	25	34	14	8	9	14	7	2
GRAND HOTEL	927	138	145	120	96	136	95	60	13	46	74	6
GRAZIA	564	92	100	67	26	63	62	38	10	48	46	14
INTIMITA	432	63	82	53	46	62	38	32	3	21	23	9
INTREPIDO	633	64	93	115	31	96	60	56	7	46	39	27
MEN	76	9	15	7	5	10	5	3	-	7	10	5

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER REGIONI STATISTICHE
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI												
IL MONDO	14	-	1	7	3	-	3	-	-	-	-	-
NOVELLA 2000	278	26	61	36	7	47	62	10	5	12	9	4
OGGI	1098	135	223	203	94	108	92	70	11	80	46	37
PANORAMA	158	28	24	25	10	15	18	7	1	15	14	3
SETTIMANA TV	221	45	60	15	19	26	21	7	9	12	3	7
SOGNO	391	34	69	41	23	62	31	52	10	31	28	12
SORRISI E CANZONI TV	1196	113	219	89	71	158	88	121	28	148	105	56
STOP	363	58	106	42	26	36	40	10	11	20	3	10
TEMPO	276	8	37	40	7	35	46	29	9	38	22	5
TOPOLINO	1596	231	242	207	99	284	165	101	15	128	104	22
MENSILI												
ARIANNA	166	16	44	23	24	10	22	7	-	11	3	7
DUE PIU	127	18	37	16	9	14	11	7	-	5	8	1
FAMIGLIA MESE	140	3	26	29	18	25	8	6	3	10	4	11
LA MIA CASA	19	2	2	5	1	2	3	-	-	2	-	2
MADRE	158	9	94	30	17	2	2	-	-	4	-	2
MANI DI FATA	131	12	28	14	5	17	11	8	-	24	5	10
NUOVA CUCINA	46	20	5	5	-	3	1	3	-	8	-	-
PLAYMEN	46	4	7	2	3	7	5	12	-	2	5	-
QUATTORRUOTE	473	69	108	54	45	71	35	18	12	21	29	11
QUATTROSOLDI	200	25	44	41	12	25	10	12	5	12	12	1
RAKAM	153	10	33	20	19	22	26	10	2	8	4	-
SELEZIONE READERS DIGEST	842	106	190	117	38	106	96	54	4	56	44	26
STORIA ILLUSTRATA	214	34	48	32	15	17	28	14	3	10	13	1

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER REGIONI STATISTICHE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE- BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	12.8	15.9	11.3	7.5	10.9	8.5	8.7	2.8	10.6	8.5	2.5
SETTIMANALI												
ABC	100.0	7.4	14.2	16.8	9.5	13.7	11.6	7.4	-	8.4	9.5	3.7
ALBA	100.0	9.2	54.2	9.2	.8	4.2	2.5	1.7	3.3	5.0	6.7	4.2
AMICA	100.0	11.6	19.9	11.2	7.3	9.5	10.6	6.6	.8	11.2	7.3	3.9
ANNABELLA	100.0	13.3	16.5	11.0	7.3	9.3	10.3	9.0	4.3	10.0	7.0	2.0
AUTOMOBILE	100.0	19.5	21.8	10.5	13.3	14.1	6.2	2.8	.8	3.6	6.7	1.5
AUTO SPRINT	100.0	12.5	32.1	18.8	6.3	11.6	.9	3.6	-	5.4	8.0	-
BELLA	100.0	2.7	28.3	10.8	18.0	4.5	1.8	6.3	6.3	7.2	7.2	8.1
BOLERO TELETUTTO	100.0	17.1	23.7	8.4	12.8	10.3	4.8	8.7	.5	6.8	5.2	1.8
CIAO 2001	100.0	31.1	-	-	19.7	18.0	18.0	6.6	-	8.2	3.3	-
CONFIDENZE	100.0	8.8	24.4	15.5	6.0	12.4	8.1	8.5	-	8.8	4.9	2.8
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	10.8	24.0	20.5	6.4	10.1	7.6	5.1	.6	9.3	4.6	1.1
EPOCA	100.0	9.3	20.9	14.5	7.6	11.8	14.3	3.2	.4	9.2	7.0	1.0
ESPRESSO	100.0	2.6	24.3	9.6	2.6	7.0	22.6	9.6	-	14.8	6.1	1.7
EUROPEO	100.0	10.5	17.6	15.0	3.0	12.0	17.6	9.0	-	6.0	7.9	1.9
EVA EXPRESS	100.0	7.7	21.4	20.5	1.7	6.8	17.1	8.5	.9	9.4	7.7	-
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	10.1	30.6	20.6	7.2	11.8	4.6	3.7	1.2	4.8	3.0	2.4
GENTE	100.0	9.5	18.1	19.0	11.5	11.5	12.6	5.8	.8	6.4	4.5	.8
GIOIA	100.0	13.9	26.6	17.1	5.2	7.9	9.9	2.0	-	9.9	5.6	2.8
GIOVANI	100.0	15.7	19.1	16.5	10.6	14.4	5.9	3.4	3.6	5.9	3.0	.8
GRAND HOTEL	100.0	14.9	15.6	12.9	10.4	14.7	10.2	6.5	1.4	5.0	8.0	.6
GRAZIA	100.0	16.3	17.7	11.9	4.6	11.2	11.0	6.7	1.8	8.5	8.2	2.5
INTIMITA	100.0	14.6	19.0	12.3	10.6	14.4	8.8	7.4	.7	4.9	5.3	2.1
INTREPIDO	100.0	10.1	14.7	18.2	4.9	15.2	9.5	8.8	1.1	7.3	6.2	4.3
MEN	100.0	11.8	19.7	9.2	6.6	13.2	6.6	3.9	-	9.2	13.2	6.6

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER REGIONI STATISTICHE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RYA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANJA	ABRUZ- -ZI -MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	12.8	15.9	11.3	7.5	10.9	8.5	8.7	2.8	10.6	8.5	2.5
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	-	7.1	50.0	21.4	-	21.4	-	-	-	-	-
NOVELLA 2000	100.0	9.4	21.9	12.9	2.5	16.9	22.3	3.6	1.8	4.3	3.2	1.4
OGGI	100.0	12.3	20.3	18.5	8.6	9.8	8.4	6.4	1.0	7.3	4.2	3.4
PANORAMA	100.0	17.7	15.2	15.8	6.3	9.5	11.4	4.4	.6	9.5	8.9	1.9
SETTIMANA TV	100.0	20.4	27.1	6.8	8.6	11.8	9.5	3.2	4.1	5.4	1.4	3.2
SOGNO	100.0	8.7	17.6	10.5	5.9	15.9	7.9	13.3	2.6	7.9	7.2	3.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	9.4	18.3	7.4	5.9	13.2	7.4	10.1	2.3	12.4	8.8	4.7
STOP	100.0	16.0	29.2	11.6	7.2	9.9	11.0	2.8	3.0	5.5	.8	2.8
TEMPO	100.0	2.9	13.4	14.5	2.5	12.7	16.7	10.5	3.3	13.8	8.0	1.8
TOPOLINO	100.0	14.5	15.2	13.0	6.2	17.8	10.3	6.3	.9	8.0	6.5	1.4
MENSILI												
ARIANNA	100.0	9.6	26.5	13.9	14.5	6.0	13.3	4.2	-	6.6	1.8	4.2
DUE PIU	100.0	14.2	29.1	12.6	7.1	11.0	8.7	5.5	-	4.7	6.3	.8
FAMIGLIA MESE	100.0	2.1	18.6	20.7	12.9	17.9	5.7	4.3	2.1	7.1	2.9	7.9
LA MIA CASA	100.0	10.5	10.5	26.3	5.3	10.5	15.8	-	-	10.5	-	10.5
MADRE	100.0	5.7	59.5	19.0	10.8	1.3	1.3	-	-	2.5	-	1.3
MANI DI FATA	100.0	9.2	21.4	10.7	3.8	13.0	8.4	6.1	-	18.3	3.8	7.6
NUOVA CUCINA	100.0	43.5	10.9	10.9	-	6.5	2.2	6.5	-	17.4	-	-
PLAYMEN	100.0	8.7	15.2	4.3	6.5	15.2	10.9	26.1	-	4.3	10.9	-
QUATTORRUOTE	100.0	14.6	22.8	11.4	9.5	15.0	7.4	3.8	2.5	4.4	6.1	2.3
QUATTROSOLDI	100.0	12.5	22.0	20.5	6.0	12.5	5.0	6.0	2.5	6.0	6.0	.5
RAKAM	100.0	6.5	21.6	13.1	12.4	14.4	17.0	6.5	1.3	5.2	2.6	-
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	12.6	22.6	13.9	4.5	12.6	11.4	6.4	.5	6.7	5.2	3.3
STORIA ILLUSTRATA	100.0	15.9	22.4	15.0	7.0	7.9	13.1	6.5	1.4	4.7	6.1	.5

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	41366	35297	34365	37308	36302	27417	2579	25307	33404	15508	23092
SETTIMANALI											
ABC	190	177	171	181	181	160	20	150	178	102	135
ALBA	120	118	110	116	118	105	18	96	114	69	78
AMICA	482	459	445	461	472	410	96	429	454	366	380
ANNABELLA	399	376	368	389	394	342	68	343	363	257	297
AUTOMOBILE	390	380	378	381	386	356	98	349	368	288	359
AUTO SPRINT	112	110	108	109	112	105	26	105	110	73	97
BELLA	111	105	104	108	106	100	21	93	104	63	89
BOLERO TELETUTTO	439	395	390	415	413	321	18	268	397	174	257
CIAO 2001	61	58	58	61	61	53	7	46	55	33	46
CONFIDENZE	283	262	260	277	276	227	23	236	264	154	167
DOMENICA DEL CORRIERE	964	907	871	931	922	802	149	780	873	572	700
EPOCA	498	486	468	477	494	447	143	460	478	387	437
ESPRESSO	115	112	105	113	114	105	37	107	112	101	101
EUROPEO	267	251	246	249	262	223	47	242	257	202	215
EVA EXPRESS	117	113	110	110	113	96	19	82	107	57	71
FAMIGLIA CRISTIANA	2334	2106	2051	2197	2209	1835	152	1640	1990	802	1573
GENTE	515	489	479	493	496	437	91	455	482	324	394
GIOIA	252	246	235	245	242	227	39	212	233	157	183
GIOVANI	236	227	221	230	214	189	14	185	207	104	154
GRAND HOTEL	927	868	860	888	883	636	19	594	827	338	524
GRAZIA	564	523	508	537	549	469	108	468	538	402	433
INTIMITA	432	412	399	422	414	338	28	316	384	187	257
INTREPIDO	633	612	601	617	612	555	46	505	610	315	429
MEN	76	70	70	76	74	64	7	48	76	42	60

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE

PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA

NUMERO STIMATO 000

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	41366	35297	34365	37308	36302	27417	2579	25307	33404	15508	23092
SETTIMANALI											
IL MONDO	14	14	14	9	12	12	10	14	14	12	14
NOVELLA 2000	278	267	260	269	271	230	37	227	250	166	203
OGGI	1098	1049	1020	1065	1071	961	176	929	1022	710	857
PANORAMA	158	149	147	158	158	147	41	142	146	116	131
SETTIMANA TV	221	214	212	213	214	183	17	157	202	107	154
SOGNO	391	372	368	372	365	259	22	228	340	126	200
SORRISI E CANZONI TV	1196	1157	1132	1148	1130	917	49	804	1047	499	776
STOP	363	348	340	352	346	300	29	282	339	207	243
TEMPO	276	261	258	259	272	231	70	235	260	192	216
TOPOLINO	1596	1503	1482	1551	1545	1341	206	1275	1502	863	1201
MENSILI											
ARIANNA	166	159	155	156	158	155	49	144	138	121	134
DUE PIU	127	117	115	117	124	116	19	113	118	93	111
FAMIGLIA MESE	140	119	117	131	131	103	16	100	117	58	89
LA MIA CASA	19	19	19	19	19	10	6	12	19	7	10
MADRE	158	142	134	152	150	140	18	128	132	69	124
MANI DI FATA	131	121	116	128	128	105	24	94	115	68	86
NUOVA CUCINA	46	46	43	42	46	36	2	36	44	14	35
PLAYMEN	46	44	44	46	43	36	4	34	41	29	34
QUATTORRUOTE	473	454	446	462	454	406	85	423	436	317	420
QUATTROSOLDI	200	192	190	198	197	186	31	180	191	128	172
RAKAM	153	146	138	146	150	131	21	125	142	96	120
SELEZIONE READERS DIGEST	842	800	790	813	817	734	114	728	796	508	675
STORIA ILLUSTRATA	214	198	194	206	209	186	46	182	195	153	175

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABS. ALTRO FAMILIARE
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	85.3	83.1	90.2	87.8	66.3	6.2	61.2	80.8	37.5	55.8
SETTIMANALI											
ABC	100.0	93.2	90.0	95.3	95.3	84.2	10.3	78.9	93.7	53.7	71.1
ALBA	100.0	99.3	91.7	96.7	98.3	87.5	15.0	80.0	95.0	57.5	65.0
AMICA	100.0	95.2	92.3	95.6	97.9	85.1	19.9	89.0	94.2	75.9	73.8
ANNABELLA	100.0	94.2	92.2	97.5	98.7	85.7	17.0	86.0	91.0	64.4	74.4
AUTOMOBILE	100.0	97.4	96.9	97.7	99.0	91.3	25.1	89.5	94.4	73.8	92.1
AUTO SPRINT	100.0	98.2	96.4	97.3	100.0	93.8	23.2	93.8	98.2	65.2	86.6
BELLA	100.0	94.6	93.7	97.3	95.5	90.1	18.9	83.8	93.7	56.8	80.2
BOLERO TELETUTTO	100.0	90.0	88.3	94.5	94.1	73.1	4.1	61.0	90.4	39.6	58.5
CIAO 2001	100.0	95.1	95.1	100.0	100.0	86.9	11.5	75.4	90.2	54.1	75.4
CONFIDENZE	100.0	92.6	91.9	97.9	97.5	80.2	8.1	83.4	93.3	54.4	59.0
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	94.1	90.4	96.6	95.6	83.2	15.5	80.9	90.6	59.3	72.6
EPOCA	100.0	97.6	94.0	95.8	99.2	89.8	28.7	92.4	96.0	77.7	87.8
ESPRESSO	100.0	97.4	91.3	98.3	99.1	91.3	32.2	93.0	97.4	87.8	87.8
EUROPEO	100.0	94.0	92.1	93.3	98.1	83.5	17.6	90.6	96.3	75.7	80.5
EVA EXPRESS	100.0	96.6	94.0	94.0	96.6	82.1	16.2	70.1	91.5	48.7	60.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	90.2	87.9	94.1	94.6	78.6	6.5	70.3	85.3	34.4	67.4
GENTE	100.0	94.8	93.0	95.7	96.3	84.9	17.7	88.3	93.6	62.9	76.5
GICIA	100.0	97.6	93.3	97.2	96.0	90.1	15.5	84.1	92.5	62.3	72.6
GIOVANI	100.0	96.2	93.3	97.5	90.7	80.1	3.9	78.4	87.7	44.1	65.3
GRAND HOTEL	100.0	93.6	92.8	95.8	95.3	74.0	2.0	64.1	89.2	36.5	56.5
GRAZIA	100.0	92.7	90.1	95.2	97.3	83.2	19.1	83.0	95.4	71.3	76.8
INTIMITA	100.0	95.4	92.4	97.7	95.8	73.2	6.5	73.1	88.9	43.3	59.5
INTREPIDO	100.0	96.7	94.9	97.5	96.7	87.7	7.3	79.8	96.4	49.8	67.8
MEN	100.0	92.1	92.1	100.0	97.4	84.2	9.2	63.2	100.0	55.3	78.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	85.3	83.1	90.2	87.8	66.3	6.2	61.2	90.8	37.5	55.8
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	100.0	100.0	64.3	85.7	85.7	71.4	100.0	100.0	85.7	100.0
NOVELLA 2000	100.0	96.0	93.5	96.8	97.5	82.7	13.3	81.7	89.9	59.7	73.0
OGGI	100.0	95.5	92.9	97.0	97.5	87.5	16.0	84.6	93.1	64.7	78.1
PANORAMA	100.0	94.3	93.0	100.0	100.0	93.0	25.9	89.9	92.4	73.4	82.9
SETTIMANA TV	100.0	96.8	95.9	96.4	96.8	82.8	7.7	71.0	91.4	48.4	69.7
SOGNO	100.0	95.1	94.1	95.1	93.4	66.2	5.6	58.3	87.0	32.2	51.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	96.7	94.6	96.0	94.5	76.7	4.1	67.2	87.5	41.7	64.9
STOP	100.0	95.9	93.7	97.0	95.3	82.6	8.0	77.7	93.4	57.0	66.9
TEMPO	100.0	94.6	93.5	93.8	98.6	83.7	25.4	85.1	94.2	69.6	78.3
TOPOLINO	100.0	94.2	92.9	97.2	96.8	84.0	12.9	79.9	94.1	54.1	75.3
MENSILI											
ARIANNA	100.0	95.8	93.4	94.0	95.2	93.4	29.5	86.7	95.2	72.9	80.7
DUE PIU	100.0	92.1	90.6	92.1	97.6	91.3	15.0	89.0	92.9	73.2	87.4
FAMIGLIA MESE	100.0	85.0	83.6	93.6	93.6	73.6	11.4	71.4	83.6	41.4	63.6
LA MIA CASA	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	52.6	31.6	63.2	100.0	36.8	52.6
MADRE	100.0	89.9	84.3	96.2	94.9	83.6	11.4	81.0	83.5	43.7	73.3
MANI DI FATA	100.0	92.4	88.5	97.7	97.7	80.2	18.2	71.8	87.8	51.9	65.6
NUOVA CUCINA	100.0	100.0	93.5	91.3	100.0	78.3	4.3	78.3	95.7	30.4	76.1
PLAYMEN	100.0	95.7	95.7	100.0	93.5	78.3	8.7	73.9	89.1	63.0	73.9
QUATTORRUOTE	100.0	96.0	94.3	97.7	96.0	85.8	18.0	89.4	92.2	67.0	63.8
QUATTROSOLDI	100.0	96.0	93.0	99.0	98.5	93.0	15.5	90.0	95.5	64.0	86.0
RAKAM	100.0	95.4	90.2	95.4	98.0	85.6	13.7	91.7	92.8	62.7	73.4
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	95.0	93.8	96.6	97.0	87.2	13.5	86.5	94.3	60.3	80.2
STORIA ILLUSTRATA	100.0	92.5	90.7	96.3	97.7	86.9	21.5	85.0	91.1	71.5	81.8

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	PER- SONA 1	PER- SONE 2	PER- SONE 3	PER- SONE 4	PER- SONE 5 O PIU	SOLO	SOLO	SOLO	SOLO
							0 A 2 ANNI	2 A 5 ANNI	6 A 10 ANNI	11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1934	7151	9408	10093	12781	1701	2039	3133	4036
SETTIMANALI										
ABC	190	8	22	41	57	62	10	12	23	15
ALBA	120	3	19	18	39	41	3	-	4	19
AMICA	482	12	62	137	119	152	23	41	16	47
ANNABELLA	399	7	37	92	130	132	22	16	31	49
AUTOMOBILE	390	6	36	100	121	127	13	22	31	50
AUTO SPRINT	112	-	10	17	41	43	1	4	6	20
BELLA	111	2	15	21	28	46	15	3	5	12
BOLERO TELETUTTO	439	3	62	110	126	138	24	29	38	38
CIAO 2001	61	-	2	8	28	25	-	2	9	8
CONFIDENZE	283	3	31	78	58	114	13	9	28	36
DOMENICA DEL CORRIERE	964	12	106	244	292	310	25	39	63	130
EPOCA	498	13	53	154	163	116	22	35	43	46
ESPRESSO	115	2	15	27	34	38	3	9	10	15
EUROPEO	267	6	36	51	76	97	7	18	22	44
EVA EXPRESS	117	4	8	29	24	52	11	5	8	24
FAMIGLIA CRISTIANA	2334	31	248	537	611	886	85	92	200	276
GENTE	515	11	48	141	142	174	14	34	51	75
GIOIA	252	8	25	62	67	91	10	16	30	32
GIOVANI	236	-	4	52	63	114	4	5	20	77
GRAND HOTEL	927	7	134	200	254	331	33	47	92	106
GRAZIA	564	14	94	138	153	167	25	38	38	61
INTIMITA	432	5	73	105	126	123	22	22	69	40
INTREPIDO	633	3	43	126	186	274	19	27	54	126
MEN	76	-	9	22	20	26	2	9	10	1

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	PER SONA	PER SONE	PER SONE	PER SONE	PER SONE O PIU	SOLO 0 A 2 ANNI	SOLO 2 A 5 ANNI	SOLO 6 A 10 ANNI	SOLO 11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1934	7151	9408	10093	12781	1701	2039	3133	4036
SETTIMANALI										
IL MONDO	14	-	8	-	3	3	2	2	-	1
NOVELLA 2000	278	6	43	56	69	104	16	20	10	37
OGGI	1098	12	119	314	312	343	44	42	100	120
PANORAMA	158	-	25	42	43	47	6	2	9	14
SETTIMANA TV	221	2	27	45	66	81	10	4	19	14
SOGNO	391	3	59	54	107	167	10	13	29	67
SORRISI E CANZONI TV	1196	12	88	275	351	470	66	55	70	142
STOP	363	13	63	72	110	105	13	15	29	46
TEMPO	276	4	33	80	76	84	3	11	28	32
TOPOLINO	1596	7	78	365	519	629	55	93	284	272
MENSILI										
ARIANNA	166	-	34	36	44	32	5	13	6	23
DUE PIU	127	3	13	30	50	31	13	16	11	8
FAMIGLIA MESE	140	2	15	18	40	65	6	5	12	21
LA MIA CASA	19	3	-	3	4	9	-	4	-	-
MADRE	158	8	5	26	44	75	6	10	14	28
MANI DI FATA	131	3	8	28	41	51	5	17	4	15
NUOVA CUCINA	46	3	6	14	9	15	3	10	3	-
PLAYMEN	46	-	2	12	14	19	8	2	6	4
QUATTORRUOTE	473	10	49	110	142	162	16	22	62	39
QUATTROSOLDI	200	2	14	46	68	70	7	9	14	18
RAKAM	153	9	11	35	51	47	5	11	7	7
SELEZIONE READERS DIGEST	842	9	58	213	284	278	42	41	66	111
STORIA ILLUSTRATA	214	8	22	53	67	64	2	5	21	35

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PER- SONA	PER- SONE	PER- SONE	PER- SONE	PER- SONE O PIU	SOLO	SOLO	SOLO	SOLO
							0 A ANNI	2 A 5 ANNI	6 A 10 ANNI	11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	4.7	17.3	22.7	24.4	30.9	4.1	4.9	7.6	9.8
SETTIMANALI										
ABC	100.0	4.2	11.6	21.6	30.0	32.6	5.3	6.3	12.1	7.9
ALBA	100.0	2.5	15.8	15.0	32.5	34.2	2.5	-	3.3	15.8
AMICA	100.0	2.5	12.9	28.4	24.7	31.5	4.8	8.5	3.3	9.8
ANNABELLA	100.0	1.8	9.3	23.1	32.6	33.1	5.5	4.0	7.8	12.3
AUTOMOBILE	100.0	1.5	9.2	25.6	31.0	32.6	3.3	5.6	7.9	12.8
AUTO SPRINT	100.0	-	8.9	15.2	36.6	38.4	.9	3.6	5.4	17.9
BELLA	100.0	1.8	13.5	18.9	25.2	41.4	13.5	2.7	4.5	10.8
BOLERO TELETUTTO	100.0	.7	14.1	25.1	28.7	31.4	5.5	6.6	8.7	8.7
CIAO 2001	100.0	-	3.3	13.1	45.9	41.0	-	3.3	14.8	13.1
CONFIDENZE	100.0	1.1	11.0	27.6	20.5	40.3	4.6	3.2	9.9	12.7
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.2	11.0	25.3	30.3	32.2	2.6	4.0	6.5	13.5
EPOCA	100.0	2.6	10.6	30.9	32.7	23.3	4.4	7.0	9.6	9.2
ESPRESSO	100.0	1.7	13.0	23.5	29.6	33.0	2.6	7.8	8.7	13.0
EUROPEO	100.0	2.2	13.5	19.1	28.5	36.3	2.6	6.7	8.2	16.5
EVA EXPRESS	100.0	3.4	6.8	24.8	20.5	44.4	9.4	4.3	6.8	20.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.3	10.6	23.9	26.2	33.0	3.6	3.5	8.6	11.8
GENTE	100.0	2.1	9.3	27.4	27.6	33.8	2.7	6.6	9.9	14.6
GIOIA	100.0	3.2	9.9	24.6	26.6	36.1	4.0	6.3	11.9	12.7
GIOVANI	100.0	-	1.7	22.0	27.5	48.3	1.7	2.1	8.5	32.6
GRAND HOTEL	100.0	.3	14.5	21.6	27.4	35.7	3.6	5.1	9.9	11.4
GRAZIA	100.0	2.3	16.7	24.5	27.1	29.6	4.4	6.7	6.7	10.8
INTIMITA	100.0	1.2	16.9	24.3	29.2	28.5	5.1	5.1	16.0	9.3
INTREPIDO	100.0	.5	6.8	19.9	29.4	43.3	3.0	4.3	8.5	19.9
MEN	100.0	-	11.8	28.9	26.3	34.2	2.6	11.8	13.2	1.3

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PER SONA	PER SONE	PER SONE	PER SONE	PER SONE O PIU	SOLO 0 A 2	SOLO 2 A 5	SOLO 6 A 10	SOLO 11 A 14
		PER SONA	PER SONE	PER SONE	PER SONE	PER SONE O PIU	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	4.7	17.3	22.7	24.4	30.9	4.1	4.9	7.6	9.8
SETTIMANALI										
IL MONDO	100.0	-	57.1	-	21.4	21.4	14.3	14.3	-	7.1
NOVELLA 2000	100.0	2.2	15.5	20.1	24.8	37.4	5.8	7.2	3.6	13.3
OGGI	100.0	1.1	10.8	28.6	28.4	31.2	4.0	3.8	9.1	10.9
PANORAMA	100.0	-	15.8	26.6	27.2	29.7	3.8	1.3	5.7	8.9
SETTIMANA TV	100.0	.9	12.2	20.4	29.9	36.7	4.5	1.8	8.6	6.3
SOGNO	100.0	.8	15.1	13.8	27.4	42.7	2.6	3.3	7.4	17.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.0	7.4	23.0	29.3	39.3	5.5	4.6	5.9	11.9
STOP	100.0	3.6	17.4	19.8	30.3	28.9	3.6	4.1	8.0	12.7
TEMPO	100.0	1.4	12.0	29.0	27.5	30.4	1.1	4.0	10.1	11.6
TOPOLINO	100.0	.4	4.9	22.9	32.5	39.4	3.4	5.8	17.8	17.0
MENSILI										
ARIANNA	100.0	-	20.5	33.7	26.5	19.3	3.0	7.8	3.6	13.9
DUE PIU	100.0	2.4	10.2	23.6	39.4	24.4	10.2	12.6	8.7	6.3
FAMIGLIA MESE	100.0	1.4	10.7	12.9	28.6	46.4	4.3	3.6	8.6	15.0
LA MIA CASA	100.0	15.8	-	15.8	21.1	47.4	-	21.1	-	-
MADRE	100.0	5.1	3.2	16.5	27.8	47.5	3.8	6.3	8.9	17.7
MANI DI FATA	100.0	2.3	6.1	21.4	31.3	38.9	3.8	13.0	3.1	11.5
NUOVA CUCINA	100.0	6.5	13.0	30.4	19.6	32.6	6.5	21.7	6.5	-
PLAYMEN	100.0	-	4.3	26.1	30.4	41.3	17.4	4.3	13.0	8.7
QUATTORRUOTE	100.0	2.1	10.4	23.3	30.0	34.2	3.4	4.7	13.1	8.2
QUATTROSOLDI	100.0	1.0	7.0	23.0	34.0	35.0	3.5	4.5	7.0	9.0
RAKAM	100.0	5.9	7.2	22.9	33.3	30.7	3.3	7.2	4.6	4.6
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	1.1	6.9	25.3	33.7	33.0	5.0	4.9	7.8	13.2
STORIA ILLUSTRATA	100.0	3.7	10.3	24.8	31.3	29.9	.9	2.3	9.8	16.4

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

		NUMERO STIMATO .000										
TOTALE		0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1020	463	173	1790	522	1020	172	396	49	802	242
SETTIMANALI												
ABC	190	3	-	2	20	9	3	-	-	-	3	2
ALBA	120	3	2	-	5	3	3	2	-	-	2	-
AMICA	482	7	2	5	21	3	7	-	1	2	1	-
ANNABELLA	399	13	3	1	16	3	15	-	4	-	5	1
AUTOMOBILE	390	8	3	2	8	11	8	1	1	-	-	1
AUTO SPRINT	112	2	-	-	2	2	2	-	-	-	4	-
BELLA	111	3	-	-	2	-	3	-	2	-	1	-
BOLERO TELETUTTO	439	11	2	-	10	7	11	5	-	2	4	-
CHIAO 2001	61	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-
CONFIDENZE	283	9	1	1	9	5	9	-	1	-	8	-
DOMENICA DEL CORRIERE	964	21	5	3	41	17	21	1	-	-	19	4
EPOCA	498	12	4	1	18	9	12	2	2	-	-	-
ESPRESSO	115	-	-	-	3	2	-	-	2	-	-	-
EUROPEO	267	7	2	-	12	3	7	-	4	-	5	-
EVA EXPRESS	117	-	-	2	3	2	-	2	-	-	2	-
FAMIGLIA CRISTIANA	2334	44	10	8	78	30	44	5	18	-	46	18
GENTE	515	12	8	2	20	2	12	-	2	-	2	1
GIOIA	252	2	4	3	12	1	2	-	1	-	1	-
GIOVANI	236	2	-	-	4	8	2	-	2	-	-	3
GRAND HOTEL	927	11	10	4	19	8	11	3	4	3	13	7
GRAZIA	564	11	2	-	23	11	11	-	8	-	11	-
INTIMITA	432	4	1	3	8	6	4	2	-	-	4	-
INTREPIDO	633	1	2	4	22	14	1	1	6	-	15	2
MEN	76	7	2	-	2	2	7	-	2	-	-	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

NUMERO STIMATO .000

TOTALE	0-5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2-5 A 10-14 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6-14 A ANNI	0-5 A 14 ANNI	0-5 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2-5 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	41366	1020	463	173	1790	522	1020	172	396	49	802	242
SETTIMANALI												
IL MONDO	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOVELLA 2000	278	1	3	-	12	6	1	2	6	3	4	-
OGGI	1098	14	10	2	50	18	14	-	3	-	14	2
PANORAMA	158	2	-	-	5	-	2	-	-	-	-	-
SETTIMANA TV	221	4	4	2	9	4	4	2	2	-	2	-
SOGNO	391	5	2	3	10	1	5	5	4	3	7	-
SORRISI E CANZONI TV	1196	18	8	5	28	14	18	12	8	2	25	3
STOP	363	5	7	-	18	12	5	-	2	-	2	-
TEMPO	276	7	3	-	9	2	7	1	-	-	-	1
TOPOLINO	1596	37	32	15	118	30	37	6	13	-	29	7
MENSILI												
ARIANNA	166	-	-	-	4	-	-	-	-	-	2	-
DUE PIU	127	5	-	-	6	2	3	-	-	-	-	-
FAMIGLIA MESE	140	5	-	-	2	4	5	-	-	-	2	-
LA MIA CASA	19	2	-	-	-	-	2	-	4	-	-	-
MADRE	158	3	5	-	7	8	3	-	-	-	3	-
MANI DI FATA	131	2	-	-	6	-	2	-	2	-	-	2
NUOVA CUCINA	46	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
PLAYMEN	46	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
QUATTORRUOTE	473	7	4	-	10	9	7	-	1	-	8	1
QUATTROSOLDI	200	2	-	3	9	2	2	-	-	-	3	-
RAKAM	153	5	1	-	4	2	3	-	-	-	-	-
SELEZIONE READERS DIGEST	842	7	10	5	25	5	7	-	3	-	5	-
STORIA ILLUSTRATA	214	3	-	-	11	2	3	-	1	-	-	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	0-5 A ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10-14 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.5	1.1	.4	4.3	1.3	2.5	.4	1.0	.1	1.9	.6
SETTIMANALI												
ABC	100.0	1.6	-	1.1	10.5	4.7	1.6	-	-	-	1.6	1.1
ALBA	100.0	2.5	1.7	-	4.2	2.5	2.5	1.7	-	-	1.7	-
AMICA	100.0	1.5	.4	1.0	4.4	.6	1.5	-	.2	.4	.2	-
ANNABELLA	100.0	3.8	.8	.3	4.0	.8	3.8	-	1.0	-	1.3	.3
AUTOMOBILE	100.0	2.1	.8	.5	2.1	2.8	2.1	.3	.3	-	-	.3
AUTO SPRINT	100.0	1.8	-	-	1.8	1.8	1.8	-	-	-	3.6	-
BELLA	100.0	2.7	-	-	1.8	-	2.7	-	1.8	-	.9	-
BOLERO TELETUTTO	100.0	2.5	.5	-	2.3	1.6	2.5	1.1	-	.5	.9	-
CIAO 2001	100.0	-	-	-	4.9	-	-	-	-	-	-	-
CONFIDENZE	100.0	3.2	.4	.4	3.2	1.8	3.2	-	.4	-	2.8	-
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.2	.5	.3	4.3	1.8	2.2	.1	-	-	2.0	.4
EPOCA	100.0	2.4	.8	.2	3.6	1.8	2.4	.4	.4	-	-	-
ESPRESSO	100.0	-	-	-	2.6	1.7	-	-	1.7	-	-	-
EUROPEO	100.0	2.6	.7	-	4.5	1.1	2.6	-	1.5	-	1.9	-
EVA EXPRESS	100.0	-	-	1.7	2.6	1.7	-	1.7	-	-	1.7	-
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.9	.4	.3	3.3	1.3	1.9	.2	.3	-	2.0	.8
GENTE	100.0	2.3	1.6	.4	3.9	.4	2.3	-	.4	-	.4	.2
GIOIA	100.0	.8	1.6	1.2	4.8	.4	.3	-	.4	-	.4	-
GIOVANI	100.0	.8	-	-	1.7	3.4	.8	-	.5	-	-	1.3
GRAND HOTEL	100.0	1.2	1.1	.4	2.0	.9	1.2	.3	.4	.3	1.4	.3
GRAZIA	100.0	2.0	.4	-	4.1	2.0	2.0	-	1.4	-	2.0	-
INTIMITA	100.0	.9	.2	.7	1.9	1.4	.9	.5	-	-	.9	-
INTREPIDO	100.0	.2	.3	.6	3.5	2.2	.2	.2	.9	-	2.4	.3
MEN	100.0	9.2	2.6	-	2.6	2.6	9.2	-	2.6	-	-	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	0 A 5 ANNI	0-2 A 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.5	1.1	.4	4.3	1.3	2.5	.4	1.0	.1	1.9	.6
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOVELLA 2000	100.0	.4	1.1	-	4.3	2.2	.4	.7	2.2	1.1	1.4	-
OGGI	100.0	1.3	.9	.2	4.6	1.6	1.3	-	.3	-	1.3	.2
PANORAMA	100.0	1.3	-	-	3.2	-	1.3	-	-	-	-	-
SETTIMANA TV	100.0	1.8	1.8	.9	4.1	1.8	1.8	.9	.9	-	.9	-
SOGNO	100.0	1.3	.5	.8	2.6	.3	1.3	1.3	1.0	.8	1.8	-
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.5	.7	.4	2.3	1.2	1.5	1.0	.7	.2	2.1	.3
STOP	100.0	1.4	1.9	-	3.0	3.3	1.4	-	.6	-	.6	-
TEMPO	100.0	2.5	1.1	-	3.3	.7	2.5	.4	-	-	-	.4
TOPOLINO	100.0	2.3	2.0	.9	7.4	1.9	2.3	.4	.8	-	1.8	.4
MENSILI												
ARIANNA	100.0	-	-	-	2.4	-	-	-	-	-	1.2	-
DUE PIU	100.0	3.9	-	-	4.7	1.6	3.9	-	-	-	-	-
FAMIGLIA MESE	100.0	3.6	-	-	1.4	2.9	3.6	-	-	-	1.4	-
LA MIA CASA	100.0	10.5	-	-	-	-	10.5	-	21.1	-	-	-
MADRE	100.0	1.9	3.2	-	4.4	5.1	1.9	-	-	-	1.9	-
MANI DI FATA	100.0	1.5	-	-	4.6	-	1.5	-	1.5	-	-	1.5
NUOVA CUCINA	100.0	-	-	-	4.3	-	-	-	-	-	-	-
PLAYMEN	100.0	-	4.3	-	-	4.3	-	-	-	-	-	-
QUATTORRUOTE	100.0	1.5	.8	-	2.1	1.9	1.5	-	.2	-	1.7	.2
QUATTROSOLDI	100.0	1.0	-	1.5	4.5	1.0	1.0	-	-	-	1.5	-
RAKAM	100.0	3.3	.7	-	2.6	1.3	3.3	-	-	-	-	-
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	.8	1.2	.6	3.0	.6	.8	-	.4	-	.6	-
STORIA ILLUSTRATA	100.0	1.4	-	-	5.1	.9	1.4	-	.5	-	-	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA	
		IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO
SETTIMANALI													
ABC	190	163	27	42	121								
ALBA	120					117	3	44	73				
AMICA	482									425	57	151	275
ANNABELLA	399	372	28	119	252								
AUTOMOBILE	390					380	12	133	246				
AUTO SPRINT	112									110	2	33	78
BELLA	111	106	5	38	68								
BOLERO TELETUTTO	439					412	27	180	232				
CIAO 2001	61									61	-	16	45
CONFIDENZE	283	273	10	104	171								
DOMENICA DEL CORRIERE	964					896	69	354	542				
EPOCA	498									457	40	135	322
ESPRESSO	115	106	9	36	70								
EUROPEO	267					240	28	71	169				
EVA EXPRESS	117									109	8	42	67
FAMIGLIA CRISTIANA	2334	2218	114	1145	1075								
GENTE	515					460	52	164	297				
GIOIA	252									230	23	89	141
GIOVANI	236	224	12	89	134								
GRAND HOTEL	927					884	43	393	491				
GRAZIA	564									536	29	198	338
INTIMITA	432	413	19	173	241								
INTREPIDO	633					581	52	140	442				
MEN	76									65	11	17	48

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA	
		IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO
SETTIMANALI													
IL MONDO	14	12	3	2	10								
NOVELLA 2000	278					261	18	96	166				
OGGI	1098									1012	87	429	583
PANORAMA	158	154	3	47	106								
SETTIMANA TV	221					209	13	69	140				
SOGNO	391									357	35	141	216
SORRISI E CANZONI TV	1196	1106	90	545	560								
STOP	363					328	35	139	189				
TEMPO	276									246	30	46	200
TOPOLINO	1596	1503	95	407	1094								
MENSILI													
ARIANNA	166					149	17	38	110				
DUE PIU	127									116	10	48	68
FAMIGLIA MESE	140	127	13	25	103								
LA MIA CASA	19					14	4	3	11				
MADRE	158									146	12	66	80
MANI DI FATA	131	115	16	33	83								
NUOVA CUCINA	46					39	7	7	33				
PLAYMEN	46									35	12	10	26
QUATTORRUOTE	473	424	49	98	325								
QUATTROSOLDI	200					179	21	69	109				
RAKAM	153									138	15	71	67
SELEZIONE READERS DIGEST	842	782	61	354	427								
STORIA ILLUSTRATA	214					201	13	55	146				

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

SETTIMANALI	TOTALE	LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA			
		IN CASA		FUORI CASA		SI		NO		IN CASA		FUORI CASA		SI		NO	
ABC	100.0	85.8	14.2	22.1	63.7												
ALBA	100.0					97.5	2.5	36.7	60.8								
AMICA	100.0									88.2	11.8	31.3	57.1				
ANNABELLA	100.0	93.2	7.0	29.8	63.2												
AUTOMOBILE	100.0					97.4	3.1	34.1	63.1								
AUTO SPRINT	100.0									98.2	1.8	29.5	69.6				
BELLA	100.0	95.5	4.5	34.2	61.3												
BOLERO TELETUTTO	100.0					93.8	6.2	41.0	52.8								
CIAO 2001	100.0									100.0	-	26.2	73.8				
CONFIDENZE	100.0	96.5	3.5	36.7	60.4												
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0					92.9	7.2	36.7	56.2								
EPOCA	100.0									91.8	8.0	27.1	64.7				
ESPRESSO	100.0	92.2	7.8	31.3	60.9												
EUROPEO	100.0					89.9	10.5	26.6	63.3								
EVA EXPRESS	100.0									93.2	6.8	35.9	57.3				
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	95.0	4.9	49.1	46.1												
GENTE	100.0					89.3	10.1	31.8	57.7								
GIOIA	100.0									91.3	9.1	35.3	56.0				
GIOVANI	100.0	94.9	5.1	37.7	56.8												
GRAND HOTEL	100.0					95.4	4.6	42.4	53.0								
GRAZIA	100.0									95.0	5.1	35.1	59.9				
INTIMITA	100.0	95.6	4.4	40.0	55.8												
INTREPIDO	100.0					91.8	8.2	22.1	69.8								
MEN	100.0									85.5	14.5	22.4	63.2				

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. ALTRO FAMILIARE
PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				
		IN CASA		FUORI CASA		SI	NO	IN CASA		FUORI CASA		SI	NO	IN CASA		FUORI CASA		
		IN CASA	FUORI CASA	IN CASA	FUORI CASA			IN CASA	FUORI CASA	IN CASA	FUORI CASA							
SETTIMANALI																		
	IL MONDO	100.0	85.7	21.4	14.3	71.4												
	NOVELLA 2000	100.0					93.9	6.5	34.5	59.7								
	OGGI	100.0											92.2	7.9	39.1	53.1		
	PANORAMA	100.0	97.5	1.9	29.7	67.1												
	SETTIMANA TV	100.0					94.6	5.9	31.2	63.3								
	SOGNO	100.0											91.3	9.0	36.1	55.2		
	SORRISI E CANZONI TV	100.0	92.5	7.5	45.6	46.8												
	STOP	100.0					90.4	9.6	38.3	52.1								
	TEMPO	100.0											89.1	10.9	16.7	72.5		
	TOPOLINO	100.0	94.2	6.0	25.5	68.5												
MENSILI																		
	ARIANNA	100.0					89.8	10.2	22.9	66.3								
	DUE PIU	100.0											91.3	7.9	37.8	53.5		
	FAMIGLIA MESE	100.0	90.7	9.3	17.9	73.6												
	LA MIA CASA	100.0					73.7	21.1	15.8	57.9								
	MADRE	100.0											92.4	7.6	41.8	50.6		
	MANI DI FATA	100.0	87.8	12.2	25.2	63.4												
	NUOVA CUCINA	100.0					84.8	15.2	15.2	71.7								
	PLAYMEN	100.0											76.1	26.1	21.7	56.5		
	QUATTORRUOTE	100.0	89.6	10.4	20.7	68.7												
	QUATTROSOLDI	100.0					89.5	10.5	34.5	54.5								
	RAKAM	100.0											90.2	9.8	46.4	43.8		
	SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	92.9	7.2	42.0	50.7												
	STORIA ILLUSTRATA	100.0					93.9	6.1	25.7	58.2								



ACQUISTO O ABBONAMENTO IN FAMIGLIA

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER CLASSE DI ETA' / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	ETA'						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI											
ABC	755	161	305	173	67	27	24	60	404	249	41
ALBA	309	56	60	56	61	39	36	33	187	75	14
AMICA	1464	456	369	220	213	117	89	352	859	213	40
ANNABELLA	1191	298	233	208	226	119	108	256	648	250	37
AUTOMOBILE	1243	283	276	229	248	146	60	295	742	191	14
AUTO SPRINT	410	229	101	29	30	20	3	108	219	75	8
BELLA	467	161	100	71	68	45	23	62	270	120	16
BOLERO TELETUTTO	1325	478	297	194	178	123	55	46	575	568	137
CIAO 2001	178	117	12	14	24	8	5	29	102	43	5
CONFIDENZE	1044	338	244	135	130	90	69	96	621	285	42
DOMENICA DEL CORRIERE	2916	536	540	517	546	390	386	503	1637	640	137
EPOCA	1395	288	337	256	255	150	108	463	764	141	27
ESPRESSO	469	121	134	95	58	35	25	152	255	46	15
EUROPEO	733	144	184	116	141	92	55	233	403	79	18
EVA EXPRESS	389	114	70	77	50	30	48	47	218	105	18
FAMIGLIA CRISTIANA	6036	1164	1030	1154	1077	838	773	404	3193	2016	422
GENTE	1538	293	300	283	276	192	195	356	865	249	68
GIOIA	772	213	176	109	143	69	60	132	467	145	29
GIOVANI	661	399	62	73	92	23	11	44	364	211	41
GRAND HOTEL	2413	733	518	427	394	202	140	68	1150	986	210
GRAZIA	1493	342	325	244	253	172	157	418	795	236	44
INTIMITA	1401	454	346	209	175	144	75	86	833	412	70
INTREPIDO	1590	835	330	203	136	63	23	135	874	474	107
MEN	329	77	144	53	36	8	8	19	186	99	26

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI											
IL MONDO	81	8	24	24	18	3	5	32	36	13	-
NOVELLA 2000	818	194	174	141	115	101	96	120	489	188	22
OGGI	3209	628	645	592	628	367	349	646	1907	564	92
PANORAMA	516	134	146	76	87	43	30	175	287	46	7
SETTIMANA TV	576	117	120	92	107	73	66	55	306	188	27
SOGNO	1002	402	210	157	113	91	30	33	423	421	125
SORRISI E CANZONI TV	3314	1120	705	501	502	302	184	182	1637	1285	211
STOP	1192	247	290	210	185	115	143	131	629	364	68
TEMPO	886	164	189	198	146	97	93	243	472	131	40
TOPOLINO	3194	1118	854	686	351	111	76	434	1735	869	158
MENSILI											
ARIANNA	421	77	97	86	82	47	32	126	217	71	7
DUE PIU	465	133	160	101	48	13	10	88	307	61	10
FAMIGLIA MESE	315	115	49	47	40	35	27	40	187	70	19
LA MIA CASA	69	21	22	13	10	5	-	22	36	12	-
MADRE	345	97	76	57	37	38	39	51	211	73	11
MANI DI FATA	452	104	108	71	78	56	35	58	271	98	25
NUOVA CUCINA	124	29	40	8	22	12	13	23	69	28	6
PLAYMEN	204	70	92	20	17	7	-	21	118	56	10
QUATTORRUOTE	1430	437	348	269	214	120	41	348	833	229	21
QUATTROSOLDI	623	110	179	151	106	48	28	150	372	95	8
RAKAM	479	112	111	83	73	57	41	84	296	89	11
SELEZIONE READERS DIGEST	2194	612	478	363	358	204	180	430	1311	398	54
STORIA ILLUSTRATA	687	186	167	124	126	55	28	206	386	79	15

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER CLASSE DI ETA' / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETA'						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	100.0	20.3	19.6	17.6	16.3	12.9	13.4	7.7	43.9	37.1	11.3
SETTIMANALI											
ABC	100.0	21.3	40.4	22.9	8.9	3.6	3.2	7.9	53.5	33.0	5.4
ALBA	100.0	18.1	19.4	18.1	19.7	12.6	11.7	10.7	60.5	24.3	4.5
AMICA	100.0	31.1	25.2	15.0	14.5	8.0	6.1	24.0	58.7	14.5	2.7
ANNABELLA	100.0	25.0	19.6	17.5	19.0	10.0	9.1	21.5	54.4	21.0	3.1
AUTOMOBILE	100.0	22.8	22.2	18.4	20.0	11.7	4.8	23.7	59.7	15.4	1.1
AUTO SPRINT	100.0	55.9	24.6	7.1	7.3	4.9	.7	26.3	53.4	18.3	2.0
BELLA	100.0	34.5	21.4	15.2	14.6	9.6	4.9	13.3	57.8	25.7	3.4
BOLERO TELETUTTO	100.0	36.1	22.4	14.6	13.4	9.3	4.2	3.5	43.4	42.9	10.3
CHIAO 2001	100.0	65.7	6.7	7.9	13.5	4.5	2.8	16.3	57.3	24.2	2.8
CONFIDENZE	100.0	32.4	23.4	14.8	14.4	8.6	6.6	9.2	59.5	27.3	4.0
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	18.4	18.5	17.7	18.7	13.4	13.2	17.2	56.1	21.9	4.7
EPOCA	100.0	20.6	24.2	18.4	18.3	10.8	7.7	33.2	54.8	10.1	1.9
ESPRESSO	100.0	25.8	23.6	20.3	12.4	7.5	5.3	32.4	54.4	9.8	3.2
EUROPEO	100.0	19.6	25.1	15.8	19.2	12.6	7.5	31.8	55.0	10.8	2.5
EVA EXPRESS	100.0	29.3	18.0	19.8	12.9	7.7	12.3	12.1	56.0	27.0	4.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	19.3	17.1	19.1	17.8	13.9	12.8	6.7	52.9	33.4	7.0
GENTE	100.0	19.1	19.5	18.4	17.9	12.5	12.7	23.1	56.2	16.2	4.4
GIOIA	100.0	27.6	22.8	14.1	18.5	8.9	7.8	17.1	60.5	18.8	3.8
GIOVANI	100.0	60.4	9.4	11.0	13.9	3.5	1.7	6.7	55.1	31.9	6.2
GRAND HOTEL	100.0	30.4	21.5	17.7	16.3	8.4	5.8	2.8	47.7	40.9	8.7
GRAZIA	100.0	22.9	21.8	16.3	16.9	11.5	10.5	28.0	53.2	15.8	2.9
INTIMITA	100.0	32.4	24.7	14.9	12.5	10.3	5.4	6.1	59.5	29.4	5.0
INTREPIDO	100.0	52.5	20.8	12.8	8.6	4.0	1.4	8.5	35.0	29.8	6.7
MEN	100.0	23.4	43.8	16.7	10.9	2.4	2.4	5.8	56.5	30.1	7.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	100.0	20.3	19.6	17.6	16.3	12.9	13.4	7.7	43.9	37.1	11.3
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	9.9	29.6	29.6	22.2	3.7	6.2	39.5	44.4	16.0	-
NOVELLA 2000	100.0	23.7	21.3	17.2	14.1	12.3	11.7	14.7	59.8	23.0	2.7
OGGI	100.0	19.6	20.1	18.4	19.6	11.4	10.9	20.1	59.4	17.6	2.9
PANORAMA	100.0	26.0	28.3	14.7	16.9	8.3	5.8	33.9	55.6	8.9	1.4
SETTIMANA TV	100.0	20.3	20.8	16.0	18.6	12.7	11.5	9.5	53.1	32.6	4.7
SOGNO	100.0	40.1	21.0	15.7	11.3	9.1	3.0	3.3	42.2	42.0	12.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	33.8	21.3	15.1	15.1	9.1	5.6	5.5	49.4	38.8	6.4
STOP	100.0	20.7	24.3	17.6	15.5	9.6	12.0	11.0	52.8	30.5	5.7
TEMPO	100.0	18.5	21.3	22.3	16.5	10.9	10.5	27.4	53.3	14.8	4.5
TOPOLINO	100.0	35.0	26.7	21.5	11.0	3.5	2.4	13.6	54.3	27.2	4.9
MENSILI											
ARIANNA	100.0	18.3	23.0	20.4	19.5	11.2	7.6	29.9	51.5	16.9	1.7
DUE PIU	100.0	28.6	34.4	21.7	10.3	2.8	2.2	18.9	66.0	13.1	2.2
FAMIGLIA MESE	100.0	36.5	15.6	14.9	12.7	11.1	8.6	12.7	59.4	22.2	6.0
LA MIA CASA	100.0	30.4	31.9	18.8	14.5	7.2	-	31.9	52.2	17.4	-
MADRE	100.0	28.1	22.0	16.5	10.7	11.0	11.3	14.8	61.2	21.2	3.2
MANI DI FATA	100.0	23.0	23.9	15.7	17.3	12.4	7.7	12.8	60.0	21.7	5.5
NUOVA CUCINA	100.0	23.4	32.3	6.5	17.7	9.7	10.5	18.5	55.6	22.6	4.8
PLAYMEN	100.0	34.3	45.1	9.8	8.3	3.4	-	10.3	57.8	27.5	4.9
QUATTORRUOTE	100.0	30.6	24.3	18.8	15.0	8.4	2.9	24.3	58.3	16.0	1.5
QUATTROSOLDI	100.0	17.7	28.7	24.2	17.0	7.7	4.5	24.1	59.7	15.2	1.3
RAKAM	100.0	23.4	23.2	17.3	15.2	11.9	8.6	17.5	61.8	18.6	2.3
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	27.9	21.8	16.5	16.3	9.3	8.2	19.6	59.8	18.1	2.5
STORIA ILLUSTRATA	100.0	27.1	24.3	18.0	18.3	8.0	4.1	30.0	56.2	11.5	2.2

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU -NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978	27430
SETTIMANALI					
ABC	755	18	133	201	403
ALBA	309	12	46	80	171
AMICA	1464	81	470	451	461
ANNABELLA	1191	51	316	374	449
AUTOMOBILE	1243	74	385	347	439
AUTO SPRINT	410	23	134	173	82
BELLA	467	6	93	139	230
BOLERO TELETUTTO	1325	2	93	305	926
CIAO 2001	178	4	35	77	63
CONFIDENZE	1044	6	178	348	511
DOMENICA DEL CORRIERE	2916	145	720	811	1240
EPOCA	1395	147	517	381	350
ESPRESSO	469	107	193	105	64
EUROPEO	733	91	266	215	161
EVA EXPRESS	389	7	63	129	190
FAMIGLIA CRISTIANA	6036	112	700	1286	3938
GENTE	1538	84	407	411	635
GIOIA	772	35	199	227	312
GIOVANI	661	9	100	248	304
GRAND HOTEL	2413	4	168	579	1663
GRAZIA	1493	101	446	452	496
INTIMITA	1401	14	203	413	771
INTREPIDO	1590	25	290	679	596
MEN	329	12	70	99	149

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978	27430
SETTIMANALI					
IL MONDO	81	20	31	15	17
NOVELLA 2000	818	29	164	233	393
OGGI	3209	177	843	884	1303
PANORAMA	516	73	213	158	71
SETTIMANA TV	576	9	97	145	326
SOGNO	1002	-	54	243	705
SORRISI E CANZONI TV	3314	29	439	361	1986
STOP	1192	14	175	334	669
TEMPO	895	97	241	262	289
TOPOLINO	3194	73	639	1111	1372
MENSILI					
ARIANNA	421	36	133	106	145
DUE PIU	465	45	164	154	103
FAMIGLIA MESE	315	12	67	108	127
LA MIA CASA	69	6	15	24	26
MADRE	345	8	67	89	132
MANI DI FATA	452	10	83	110	248
NUOVA CUCINA	124	7	36	19	62
PLAYMEN	204	6	42	34	73
QUATTORRUOTE	1430	80	444	493	413
QUATTROSOLDI	623	38	179	138	217
RAKAM	479	18	121	149	192
SELEZIONE READERS DIGEST	2194	114	655	705	720
STORIA ILLUSTRATA	687	74	276	195	141

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.2	12.2	19.3	66.3
SETTIMANALI					
ABC	100.0	2.4	17.6	26.6	53.4
ALBA	100.0	3.9	14.9	25.9	55.3
AMICA	100.0	5.5	32.1	30.8	31.5
ANNABELLA	100.0	4.3	26.5	31.4	37.7
AUTOMOBILE	100.0	6.0	31.0	27.9	35.3
AUTO SPRINT	100.0	5.6	32.7	42.2	20.0
BELLA	100.0	1.3	19.9	29.8	49.3
BOLERO TELETUTTO	100.0	.2	7.0	23.0	69.9
CIAO 2001	100.0	2.2	19.7	43.3	35.4
CONFIDENZE	100.0	.6	17.0	33.3	48.9
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	5.0	24.7	27.8	42.5
EPOCA	100.0	10.5	37.1	27.3	25.1
ESPRESSO	100.0	22.8	41.2	22.4	13.6
EUROPEO	100.0	12.4	36.3	29.3	22.0
EVA EXPRESS	100.0	1.8	16.2	33.2	48.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.9	11.6	21.3	65.2
GENTE	100.0	5.5	26.5	26.7	41.3
GIOIA	100.0	4.5	25.8	29.4	40.4
GIOVANI	100.0	1.4	15.1	37.5	46.0
GRAND HOTEL	100.0	.2	7.0	24.0	68.9
GRAZIA	100.0	6.8	29.9	30.3	33.2
INTIMITA	100.0	1.0	14.5	29.5	55.0
INTREPIDO	100.0	1.6	18.2	42.7	37.5
MEN	100.0	3.6	21.3	30.1	45.3

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.2	12.2	19.3	66.3
SETTIMANALI					
IL MONDO	100.0	24.7	38.3	18.5	21.0
NOVELLA 2000	100.0	3.5	20.0	28.5	48.0
OGGI	100.0	5.5	26.3	27.5	40.6
PANORAMA	100.0	14.1	41.3	30.6	13.8
SETTIMANA TV	100.0	1.6	16.8	25.2	56.6
SOGNO	100.0	=	5.4	24.3	70.4
SORRISI E CANZONI TV	100.0	.9	13.2	26.0	59.9
STOP	100.0	1.2	14.7	28.0	56.1
TEMPO	100.0	10.9	27.2	29.6	32.5
TOPOLINO	100.0	2.3	20.0	34.8	43.0
MENSILI					
ARIANNA	100.0	8.6	31.6	25.2	34.4
DUE PIU	100.0	9.7	35.3	33.1	22.2
FAMIGLIA MESE	100.0	3.8	21.3	34.3	40.3
LA MIA CASA	100.0	8.7	21.7	34.8	37.7
MADRE	100.0	2.3	19.4	25.8	52.8
MANI DI FATA	100.0	2.2	18.4	24.3	54.9
NUOVA CUCINA	100.0	5.6	29.0	15.3	50.0
PLAYMEN	100.0	2.9	20.6	41.2	35.8
QUATTORRUOTE	100.0	5.6	31.0	34.5	28.9
QUATTROSOLDI	100.0	6.1	28.7	30.2	34.8
RAKAM	100.0	3.8	25.3	31.1	40.1
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	5.2	29.9	32.1	32.8
STORIA ILLUSTRATA	100.0	10.8	40.2	28.4	20.5

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

	TOTALE	MENO DI 30	NUMERO STIMATO .000							OLTRE 500	NON INDI- CATO
			30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500		
STIMA POPOLAZIONE	41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956
SETTIMANALI											
ABC	755	3	10	40	145	174	89	43	9	4	238
ALBA	309	4	6	20	52	65	41	6	5	3	106
AMICA	1464	4	16	32	146	277	247	114	37	17	574
ANNABELLA	1191	4	30	36	117	207	149	80	46	9	514
AUTOMOBILE	1243	7	6	26	120	238	147	120	40	35	506
AUTO SPRINT	410	-	-	5	37	67	61	54	20	9	157
BELLA	467	-	8	33	39	106	76	44	11	2	149
BOLERO TELETUTTO	1325	14	48	70	231	277	131	40	6	4	504
CIAO 2001	178	-	2	4	31	31	27	13	3	3	66
CONFIDENZE	1044	-	18	35	175	230	96	52	26	9	405
DOMENICA DEL CORRIERE	2916	23	63	137	375	532	379	156	69	33	1148
EPOCA	1395	6	18	15	148	265	225	130	70	40	478
ESPRESSO	469	-	5	24	35	95	79	46	32	10	143
EUROPEO	733	3	11	22	70	105	111	66	29	21	295
EVA EXPRESS	389	5	17	10	51	71	45	18	16	4	152
FAMIGLIA CRISTIANA	6036	131	188	352	1062	1161	629	222	53	23	2213
GENTE	1538	6	22	70	133	248	192	99	42	34	641
GIOIA	772	8	16	27	72	159	126	32	30	6	297
GIOVANI	661	4	14	36	101	158	96	35	6	7	206
GRAND HOTEL	2413	31	39	137	476	545	214	77	14	7	874
GRAZIA	1493	9	24	26	127	283	185	102	67	23	648
INTIMITA	1401	10	30	60	265	312	131	60	17	9	509
INTREPIDO	1590	7	20	49	207	378	173	77	21	14	644
MEN	329	2	5	9	50	89	41	14	5	4	109

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

		NUMERO STIMATO .000									
TOTALE		MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956
SETTIMANALI											
IL MONDO	81	-	-	-	10	17	4	8	3	8	32
NOVELLA 2000	818	-	17	20	107	163	105	37	20	10	341
OGGI	3209	17	39	106	360	659	446	208	100	53	1220
PANORAMA	516	5	1	19	49	78	86	63	20	16	178
SETTIMANA TV	576	4	7	9	114	93	79	26	16	4	226
SOGNO	1002	10	21	57	163	196	114	35	9	3	392
SORRISI E CANZONI TV	3314	51	77	192	575	699	372	129	35	14	1171
STOP	1192	9	40	50	183	250	122	65	16	12	444
TEMPO	886	4	11	38	111	162	138	65	23	24	305
TOPOLINO	3194	31	28	83	482	640	419	170	87	26	1230
MENSILI											
ARIANNA	421	3	5	9	48	63	55	40	16	4	177
DUE PIU	465	-	1	12	38	102	90	55	18	3	147
FAMIGLIA MESE	315	6	15	18	60	50	33	14	3	5	111
LA MIA CASA	69	-	-	2	3	12	11	4	1	5	23
MADRE	345	7	3	15	57	61	39	22	4	2	135
MANI DI FATA	452	14	14	30	83	91	37	14	9	2	160
NUOVA CUCINA	124	-	1	5	14	25	18	11	7	2	42
PLAYMEN	204	-	-	15	21	41	35	18	5	1	67
QUATTROQUOTE	1430	4	5	28	175	284	163	135	46	35	556
QUATTROSOLDI	623	5	4	13	71	140	103	50	13	5	220
RAKAM	479	7	8	29	68	86	59	31	15	3	175
SELEZIONE READERS DIGEST	2194	24	21	59	256	479	294	140	74	35	812
STORIA ILLUSTRATA	687	3	5	18	68	109	108	76	35	23	241

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	3.5	4.1	7.0	17.4	18.2	8.7	3.3	1.0	.4	36.2
SETTIMANALI											
ABC	100.0	.4	1.3	5.3	19.2	23.0	11.8	5.7	1.2	.5	31.5
ALBA	100.0	1.3	1.9	6.5	16.8	21.0	13.3	1.9	1.6	1.0	34.3
AMICA	100.0	.3	1.1	2.2	10.0	18.9	16.9	7.8	2.5	1.2	39.2
ANNABELLA	100.0	.3	2.5	3.0	9.8	17.4	12.5	6.7	3.9	.8	43.2
AUTOMOBILE	100.0	.6	.5	2.1	9.7	19.1	11.8	9.7	3.2	2.8	40.7
AUTO SPRINT	100.0	-	-	1.2	9.0	16.3	14.9	13.2	4.9	2.2	38.3
BELLA	100.0	-	1.7	7.1	8.4	22.7	16.3	9.4	2.4	.4	31.9
BOLERO TELETUTTO	100.0	1.1	3.6	5.3	17.4	20.9	9.9	3.0	.5	.3	38.0
CIAO 2001	100.0	-	1.1	2.2	17.4	17.4	15.2	7.3	1.7	1.7	37.1
CONFIDENZE	100.0	-	1.7	3.4	16.8	22.0	9.2	5.0	2.5	.9	38.8
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	.8	2.2	4.7	12.9	18.2	13.0	5.3	2.4	1.2	39.4
EPOCA	100.0	.4	1.3	1.1	10.6	19.0	16.1	9.3	5.0	2.9	34.3
ESPRESSO	100.0	-	1.1	5.1	7.5	20.3	16.8	9.8	6.8	2.1	30.5
EUROPEO	100.0	.4	1.5	3.0	9.5	14.3	15.1	9.0	4.0	2.9	40.2
EVA EXPRESS	100.0	1.3	4.4	2.6	13.1	18.3	11.6	4.6	4.1	1.0	39.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.2	3.1	5.8	17.6	19.2	10.4	3.7	.9	.4	36.7
GENTE	100.0	.4	1.4	4.6	11.9	16.1	12.5	6.4	2.7	2.2	41.7
GIOIA	100.0	1.0	2.1	3.5	9.3	20.6	16.3	4.1	3.9	.8	38.5
GIOVANI	100.0	.6	2.1	5.4	15.3	23.9	14.5	5.3	.9	1.1	31.2
GRAND HOTEL	100.0	1.3	1.6	5.7	19.7	22.6	8.9	3.2	.6	.3	36.2
GRAZIA	100.0	.6	1.6	1.7	8.5	19.0	12.4	6.8	4.5	1.5	43.4
INTIMITA	100.0	.7	2.1	4.3	18.9	22.3	9.4	4.3	1.2	.6	36.3
INTREPIDO	100.0	.4	1.3	3.1	13.0	23.8	10.9	4.8	1.3	.9	40.5
MEN	100.0	.6	1.5	2.7	15.2	27.1	12.5	4.3	1.5	1.2	33.1

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	3.5	4.1	7.0	17.4	18.3	8.7	3.3	1.0	.4	36.2
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	-	-	-	12.3	21.0	4.9	9.9	3.7	9.9	39.5
NOVELLA 2000	100.0	-	2.1	2.4	13.1	19.9	12.8	4.5	2.4	1.2	41.7
OGGI	100.0	.5	1.2	3.3	11.2	20.5	13.9	6.5	3.1	1.7	38.0
PANORAMA	100.0	1.0	.2	3.7	9.5	15.1	16.7	12.2	3.9	3.1	34.5
SETTIMANA TV	100.0	.7	1.2	1.6	19.8	16.1	13.7	4.5	2.8	.7	39.2
SOGNO	100.0	1.0	2.1	5.7	16.3	19.6	11.4	3.5	.9	.3	39.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.5	2.3	5.8	17.4	21.1	11.2	3.9	1.1	.4	35.3
STOP	100.0	.8	3.4	4.2	15.4	21.0	10.2	5.5	1.3	1.0	37.2
TEMPO	100.0	.5	1.2	4.3	12.5	18.3	15.6	7.3	3.2	2.7	34.4
TOPOLINO	100.0	1.0	.9	2.6	15.1	20.0	13.1	5.3	2.7	.8	38.5
MENSILI											
ARIANNA	100.0	.7	1.2	2.1	11.4	15.0	13.1	9.5	3.8	1.0	42.0
DUE PIU	100.0	-	.2	2.6	8.2	21.9	19.4	11.8	3.9	.6	31.6
FAMIGLIA MESE	100.0	1.9	4.8	5.7	19.0	15.9	10.5	4.4	1.0	1.6	35.2
LA MIA CASA	100.0	-	-	2.9	11.6	17.4	15.9	5.8	1.4	7.2	40.6
MADRE	100.0	2.0	.9	4.3	16.5	17.7	11.3	6.4	1.2	.6	39.1
MANI DI FATA	100.0	3.1	3.1	6.6	18.4	20.1	8.2	3.1	2.0	.4	35.4
NUOVA CUCINA	100.0	-	.8	4.0	11.3	20.2	14.5	8.9	5.6	1.6	33.9
PLAYMEN	100.0	-	-	7.4	10.3	20.1	17.2	8.8	2.5	.5	32.8
QUATTORRUOTE	100.0	.3	.3	2.0	12.2	19.9	11.4	9.4	3.2	2.4	38.9
QUATTROSOLDI	100.0	.8	.6	2.1	11.4	22.5	16.5	8.0	2.1	.8	35.3
RAKAM	100.0	1.5	1.7	6.1	14.2	18.0	12.3	6.5	3.1	.6	36.5
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	1.1	1.0	2.7	11.7	21.8	13.4	6.4	3.4	1.6	37.0
STORIA ILLUSTRATA	100.0	.4	.7	2.6	9.9	15.9	15.7	11.1	5.1	3.3	35.1

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

	NUMERO STIMATO .000												
	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI	
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819	
SETTIMANALI	ABC	755	7	55	72	186	5	200	20	11	101	71	29
	ALBA	309	3	27	35	36	-	44	2	3	98	21	40
	AMICA	1464	11	205	180	178	7	89	3	1	482	215	93
	ANNABELLA	1191	12	116	124	175	2	100	2	-	435	116	107
	AUTOMOBILE	1243	39	177	161	235	11	156	9	2	189	164	101
	AUTO SPRINT	410	19	35	40	47	2	54	4	-	25	164	20
	BELLA	467	2	43	53	44	2	73	2	-	170	36	41
	BOLERO TELETUTTO	1325	2	30	74	160	7	278	41	3	476	136	117
	CIAO 2001	178	-	10	2	5	3	40	-	-	30	84	5
	CONFIDENZE	1044	1	68	83	133	-	118	9	-	396	114	121
	DOMENICA DEL CORRIERE	2916	84	310	224	484	55	352	37	10	628	301	432
	EPOCA	1395	53	273	162	189	10	119	7	2	282	186	111
	ESPRESSO	469	24	125	63	35	-	30	-	-	51	95	42
	EUROPEO	733	37	137	82	121	6	65	2	-	121	107	52
	EVA EXPRESS	389	-	22	23	46	2	52	4	-	150	40	50
	FAMIGLIA CRISTIANA	6036	42	336	325	783	213	981	113	25	1891	470	855
	GENTE	1538	45	185	148	234	4	154	3	-	433	143	189
	GIOIA	772	11	91	85	94	3	53	-	-	294	85	56
	GIOVANI	661	-	30	25	39	9	141	47	3	110	175	50
	GRAND HOTEL	2413	5	56	146	297	35	513	70	14	805	217	256
	GRAZIA	1493	18	202	151	173	4	105	8	-	533	169	131
	INTIMITA	1401	6	51	132	111	12	224	7	2	561	146	149
	INTREPIDO	1590	12	63	139	204	5	306	36	-	265	439	120
	MEN	329	10	28	31	78	3	91	4	2	38	31	16

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPRE	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819
SETTIMANALI												
IL MONDO	81	8	22	5	14	2	5	-	-	14	11	1
NOVELLA 2000	818	8	61	76	88	-	111	16	-	261	84	116
OGGI	3209	60	407	335	469	46	318	22	5	821	339	385
PANORAMA	516	27	104	81	63	-	23	-	-	76	109	34
SETTIMANA TV	576	8	29	72	90	9	91	26	2	143	37	70
SOGNO	1002	-	20	49	118	19	220	34	10	330	103	99
SORRISI E CANZONI TV	3314	14	152	223	414	53	653	38	19	933	418	348
STOP	1192	8	64	115	154	10	236	7	-	344	85	170
TEMPO	886	37	148	94	161	13	94	10	-	126	105	100
TOPOLINO	3194	31	273	310	423	38	553	52	5	736	577	197
MENSILI												
ARIANNA	421	3	71	45	40	-	28	6	-	168	25	35
DUE PIU	465	9	83	69	51	2	46	-	-	140	45	21
FAMIGLIA MESE	315	2	39	18	26	2	40	6	-	97	56	29
LA MIA CASA	69	2	9	7	6	-	5	1	-	28	8	3
MADRE	345	4	36	22	46	4	36	2	-	133	29	32
MANI DI FATA	452	1	30	17	41	10	33	8	-	227	49	36
NUOVA CUCINA	124	-	18	17	16	2	12	-	-	45	-	16
PLAYMEN	204	7	19	40	34	-	44	4	-	16	35	6
QUATTORRUOTE	1430	30	220	163	243	12	217	-	-	206	260	80
QUATTROSOLDI	623	3	130	91	103	10	84	2	-	116	56	28
RAKAM	479	4	52	32	56	2	41	4	-	201	40	45
SELEZIONE READERS DIGEST	2194	40	296	243	305	21	287	8	4	410	368	213
STORIA ILLUSTRATA	687	39	141	99	83	5	51	7	-	85	146	31

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI- CO RAPPRE	IMPIE- GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	.9	5.3	6.1	12.7	4.0	16.0	2.2	1.5	29.1	8.1	14.1
SETTIMANALI												
ABC	100.0	.9	7.3	9.5	24.6	.7	26.5	2.6	1.5	13.4	9.4	3.8
ALBA	100.0	1.0	8.7	11.3	11.7	-	14.2	.6	1.0	31.7	6.8	12.9
AMICA	100.0	.8	14.0	12.3	12.2	.5	6.1	.2	.1	32.9	14.7	6.4
ANNABELLA	100.0	1.0	9.7	10.4	14.7	.2	8.4	.2	-	36.5	9.7	9.0
AUTOMOBILE	100.0	3.1	14.2	13.0	18.9	.9	12.6	.7	.2	15.2	13.2	8.1
AUTO SPRINT	100.0	4.6	8.5	9.8	11.5	.5	13.2	1.0	-	6.1	40.0	4.9
BELLA	100.0	.4	9.2	11.3	9.4	.4	15.6	.4	-	36.4	7.7	8.8
BOLERO TELETUTTO	100.0	.2	2.3	5.6	12.1	.5	21.0	3.1	.2	35.9	10.3	8.8
CIAO 2001	100.0	-	5.6	1.1	2.8	1.7	22.5	-	-	16.9	47.2	2.8
CONFIDENZE	100.0	.1	6.5	8.0	12.7	-	11.3	.9	-	37.9	10.9	11.6
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.9	10.6	7.7	16.6	1.9	12.1	1.3	.3	21.5	10.3	14.8
EPOCA	100.0	3.8	19.6	11.6	13.5	.7	8.5	.5	.1	20.2	13.3	8.0
ESPRESSO	100.0	5.1	26.7	14.5	7.5	-	6.4	-	-	10.9	20.3	9.0
EUROPEO	100.0	5.0	18.7	11.2	16.5	.8	8.9	.3	-	16.5	14.6	7.1
EVA EXPRESS	100.0	-	5.7	5.9	11.8	.5	13.4	1.0	-	38.6	10.3	12.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	.7	5.6	5.4	13.0	3.5	16.3	1.9	.4	31.3	7.8	14.2
GENTE	100.0	2.9	12.0	9.6	15.2	.3	10.0	.2	-	28.2	9.3	12.3
GIOIA	100.0	1.4	11.8	11.0	12.2	.4	6.9	-	-	38.1	11.0	7.3
GIOVANI	100.0	-	4.5	3.8	10.4	1.4	21.3	7.1	.5	16.6	26.5	7.6
GRAND HOTEL	100.0	.2	2.3	6.1	12.3	1.5	21.3	2.9	.6	33.4	9.0	10.6
GRAZIA	100.0	1.2	13.5	10.1	11.6	.3	7.0	.5	-	35.7	11.3	8.8
INTIMITA	100.0	.4	3.6	9.4	7.9	.9	16.0	.5	.1	40.0	10.4	10.6
INTREPIDO	100.0	.8	4.0	8.7	12.8	.3	19.2	2.3	-	16.7	27.6	7.5
MEN	100.0	3.0	8.5	9.4	23.7	.9	27.7	1.2	.6	11.6	9.4	4.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICCO IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	.9	5.3	6.1	12.7	4.0	16.0	2.2	1.5	29.1	8.1	14.1
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	9.9	27.2	6.2	17.3	2.5	6.2	-	-	17.3	13.6	1.2
NOVELLA 2000	100.0	1.0	7.5	9.3	10.8	-	13.6	2.0	-	31.9	10.3	14.2
OGGI	100.0	1.9	12.7	10.4	14.6	1.4	9.9	.7	.2	25.6	10.6	12.0
PANORAMA	100.0	5.2	20.2	15.7	12.2	-	4.5	-	-	14.7	21.1	6.6
SETTIMANA TV	100.0	1.4	5.0	12.5	15.6	1.6	15.8	4.5	.3	24.8	6.4	12.2
SOGNO	100.0	-	2.0	4.9	11.8	1.9	22.0	3.4	1.0	32.9	10.3	9.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	.4	4.6	6.7	12.5	1.6	19.7	2.7	.6	28.2	12.6	10.5
STOP	100.0	.7	5.4	9.6	12.9	.8	19.8	.6	-	28.9	7.1	14.3
TEMPO	100.0	4.2	16.7	10.6	18.2	1.5	10.6	1.1	-	14.2	11.9	11.3
TOPOLINO	100.0	1.0	8.5	9.7	13.2	1.2	17.3	1.6	.2	23.0	18.1	6.2
MENSILI												
ARIANNA	100.0	.7	16.9	10.7	9.5	-	6.7	1.4	-	39.9	5.9	8.3
DUE PIU	100.0	1.9	17.8	14.8	11.0	.4	9.9	-	-	30.1	9.7	4.5
FAMIGLIA MESE	100.0	.6	12.4	5.7	8.3	.6	12.7	1.9	-	30.8	17.8	9.2
LA MIA CASA	100.0	2.9	13.0	10.1	8.7	-	7.2	1.4	-	40.6	11.6	4.3
MADRE	100.0	1.2	10.4	6.4	13.3	1.2	10.4	.6	-	38.6	8.4	9.3
MANI DI FATA	100.0	.2	6.6	3.8	9.1	2.2	7.3	1.8	-	50.2	10.8	8.0
NUOVA CUCINA	100.0	-	14.5	13.7	12.9	1.6	9.7	-	-	36.3	-	12.9
PLAYMEN	100.0	3.4	9.3	19.6	16.7	-	21.6	2.0	-	7.8	17.2	2.9
QUATTORRUOTE	100.0	2.1	15.4	11.4	17.0	.8	15.2	-	-	14.4	18.2	5.6
QUATTROSOLDI	100.0	.5	20.9	14.6	16.5	1.6	13.5	.3	-	18.6	9.0	4.5
RAKAM	100.0	.8	10.9	6.7	11.7	.4	8.6	.8	-	42.0	8.4	9.4
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	1.8	13.5	11.1	13.9	1.0	13.1	.4	.2	18.7	16.8	9.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	5.7	20.5	14.4	12.1	.7	7.4	1.0	-	12.4	21.3	4.5

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 NUMERO STIMATO .000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9152	4540	9012	5879	7831	3642	3213	3131	8658
SETTIMANALI													
ABC	755	173	139	183	168	93	98	67	150	53	88	94	206
ALBA	309	182	45	32	31	20	88	41	51	29	29	28	44
AMICA	1464	484	305	287	256	133	190	139	264	105	152	145	450
ANNABELLA	1191	391	223	267	204	106	157	96	203	98	97	104	438
AUTOMOBILE	1243	532	253	232	143	83	176	107	153	129	154	169	356
AUTO SPRINT	410	168	105	67	41	31	68	47	73	36	36	45	104
BELLA	467	163	135	63	68	39	87	76	90	32	37	69	77
BOLERO TELETUTTO	1325	460	255	209	290	109	224	176	243	118	110	97	356
CHIAO 2001	178	40	31	65	39	3	33	19	32	11	12	15	59
CONFIDENZE	1044	450	182	169	150	93	165	131	177	91	96	113	270
DOMENICA DEL CORRIERE	2916	1067	684	474	489	202	544	341	525	235	249	245	776
EPOCA	1395	450	278	339	228	101	225	121	231	85	132	135	466
ESPRESSO	469	144	70	134	78	43	35	31	66	35	40	29	233
EUROPEO	733	228	116	191	133	64	74	58	103	53	83	62	299
EVA EXPRESS	389	105	91	92	66	35	52	25	71	32	54	29	126
FAMIGLIA CRISTIANA	6036	2528	1578	878	669	381	1934	960	1202	457	474	376	631
GENTE	1538	543	385	349	165	98	237	160	265	87	129	174	489
GIOIA	772	259	193	154	82	85	147	111	118	68	82	76	169
GIOVANI	661	204	155	123	126	52	164	93	112	43	60	60	128
GRAND HOTEL	2413	726	484	564	416	224	386	305	398	212	224	206	682
GRAZIA	1493	534	245	377	202	136	164	140	221	126	144	137	560
INTIMITA	1401	524	312	303	171	92	251	157	252	118	106	126	389
INTREPIDO	1590	446	312	363	309	161	279	164	312	131	129	155	421
MEN	329	70	52	97	66	45	36	25	63	28	38	48	91

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 NUMERO STIMATO .000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9152	4540	9012	5879	7831	3642	3213	3131	8658
SETTIMANALI													
IL MONDO	81	14	19	23	17	9	9	4	11	6	12	4	35
NOVELLA 2000	818	284	148	246	97	42	104	57	127	45	106	100	279
OGGI	3209	1094	859	590	460	205	543	359	553	277	270	350	857
PANORAMA	516	165	97	125	96	34	76	40	73	53	47	48	176
SETTIMANA TV	576	253	76	141	80	27	108	65	93	51	70	51	137
SOGNO	1002	275	172	198	252	105	153	119	182	103	105	77	264
SORRISI E CANZONI TV	3314	946	435	551	877	505	589	443	646	360	302	285	690
STOP	1192	533	233	272	124	30	190	93	170	64	150	123	402
TEMPO	886	214	113	231	241	89	132	76	171	71	109	73	254
TOPOLINO	3194	990	582	866	512	246	517	306	541	275	253	291	1014
MENSILI													
ARIANNA	421	146	76	111	56	33	33	46	53	42	34	45	170
DUE PIU	465	222	86	94	37	27	61	34	79	42	35	52	164
FAMIGLIA MESE	315	99	100	56	38	23	97	41	74	17	22	31	35
LA MIA CASA	69	27	13	9	15	7	14	10	11	9	7	4	16
MADRE	345	221	95	15	11	4	138	72	54	23	19	15	26
MANI DI FATA	452	146	79	100	91	37	93	70	63	44	63	26	93
NUOVA CUCINA	124	52	21	23	22	7	27	8	17	11	25	8	29
PLAYMEN	204	56	28	46	47	28	29	16	39	19	21	18	64
QUATTORRUOTE	1430	501	314	296	214	106	230	133	221	115	149	138	444
QUATTROSOLDI	623	200	170	134	89	31	117	75	114	58	78	51	129
RAKAM	479	123	107	140	82	28	92	57	104	35	35	45	113
SELEZIONE READERS DIGEST	2194	729	425	478	389	173	396	274	359	245	206	175	540
STORIA ILLUSTRATA	687	224	164	144	102	54	71	63	128	47	64	84	230

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER G. R. G. / L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	GEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	100.0	28.7	18.8	19.3	22.1	11.0	21.8	14.2	18.9	8.8	7.8	7.6	20.9
SETTIMANALI													
ABC	100.0	22.9	18.4	24.2	22.3	12.3	13.0	8.9	19.9	7.0	11.7	12.5	27.3
ALBA	100.0	58.9	14.6	10.4	10.0	6.5	28.5	13.3	16.5	9.4	9.4	9.1	14.2
AMICA	100.0	33.1	20.8	19.6	17.5	9.1	13.0	10.9	18.0	7.2	10.4	9.9	30.7
ANNABELLA	100.0	32.8	18.7	22.4	17.1	8.9	13.2	8.1	17.0	8.2	8.1	8.7	36.8
AUTOMOBILE	100.0	42.8	20.4	18.7	11.5	6.7	14.2	8.6	12.3	10.4	12.4	13.6	28.6
AUTO SPRINT	100.0	41.0	25.6	16.3	10.0	7.6	16.6	11.5	17.8	8.8	8.8	11.0	25.4
BELLA	100.0	34.9	28.9	13.5	14.6	8.4	18.6	16.3	19.3	6.9	7.9	14.8	16.5
BOLERO TELETUTTO	100.0	34.7	19.2	15.8	21.9	8.2	16.9	13.3	18.3	8.9	8.3	7.3	26.9
CIAO 2001	100.0	22.5	17.4	36.5	21.9	1.7	18.5	10.7	18.0	6.2	6.7	8.4	33.1
CONFIDENZE	100.0	43.1	17.4	16.2	14.4	8.9	15.8	12.5	17.0	8.7	9.2	10.8	25.9
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	36.6	23.5	16.3	16.8	6.9	18.7	11.7	18.0	8.1	8.5	8.4	26.6
EPOCA	100.0	32.3	19.9	24.3	16.3	7.2	16.1	8.7	16.6	6.1	9.5	9.7	33.4
ESPRESSO	100.0	30.7	14.9	28.6	16.6	9.2	7.5	6.6	14.1	7.5	8.5	6.2	49.7
EUROPEO	100.0	31.1	15.8	26.1	18.1	8.7	10.1	7.9	14.1	7.2	11.3	8.5	40.8
EVA EXPRESS	100.0	27.0	23.4	23.7	17.0	9.0	13.4	6.4	18.3	8.2	13.9	7.5	32.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	41.9	26.1	14.5	11.1	6.3	32.0	15.9	19.9	7.6	7.9	6.2	10.5
GENTE	100.0	35.3	25.0	22.7	10.7	6.4	15.4	10.4	17.2	5.7	8.4	11.3	31.8
GIOIA	100.0	33.5	25.0	19.9	10.6	11.0	19.0	14.4	15.3	8.8	10.6	9.8	21.9
GIOVANI	100.0	30.9	23.4	18.6	19.1	7.9	24.8	14.1	16.9	6.5	9.1	9.1	19.4
GRAND HOTEL	100.0	30.1	20.1	23.4	17.2	9.3	16.0	12.6	16.5	8.8	9.3	8.5	28.3
GRAZIA	100.0	35.8	16.4	25.3	13.5	9.1	11.0	9.4	14.8	8.4	9.6	9.2	37.5
INTIMITA	100.0	37.4	22.3	21.6	12.2	6.6	17.9	11.2	18.0	8.4	7.6	9.0	27.8
INTREPIDO	100.0	28.1	19.6	22.8	19.4	10.1	17.5	10.3	19.6	8.2	8.1	9.7	26.5
MEN	100.0	21.3	15.8	29.5	20.1	13.7	10.9	7.6	19.1	8.5	11.6	14.6	27.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
		NORD OVEST	NORD EST	GEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	100.0	28.7	18.8	19.3	22.1	11.0	21.8	14.2	18.9	8.8	7.8	7.6	20.9
SETTIMANALI													
IL MONDO	100.0	17.3	23.5	28.4	21.0	11.1	11.1	4.9	13.6	7.4	14.8	4.9	43.2
NOVELLA 2000	100.0	34.7	18.1	30.1	11.9	5.1	12.7	7.0	15.5	5.5	13.0	12.2	34.1
OGGI	100.0	34.1	26.8	18.4	14.3	6.4	16.9	11.2	17.2	8.6	8.4	10.9	26.7
PANORAMA	100.0	32.0	18.8	24.2	18.6	6.6	14.7	7.8	14.1	10.3	9.1	9.3	34.1
SETTIMANA TV	100.0	43.9	13.2	24.5	13.9	4.7	18.8	11.3	16.1	8.9	12.2	8.9	23.8
SOGNO	100.0	27.4	17.2	19.8	25.1	10.5	15.3	11.9	18.2	10.3	10.5	7.7	26.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	28.5	13.1	16.6	26.5	15.2	17.8	13.4	19.5	10.9	9.1	8.6	20.8
STOP	100.0	44.7	19.5	22.8	10.4	2.5	15.9	7.8	14.3	5.4	12.6	10.3	33.7
TEMPO	100.0	24.2	12.8	26.1	27.2	10.0	14.9	8.6	19.3	8.0	12.3	8.2	28.7
TOPOLINO	100.0	31.0	18.2	27.1	16.0	7.7	16.2	9.6	16.9	8.6	7.9	9.1	31.7
MENSILI													
ARIANNA	100.0	34.7	18.1	26.4	13.3	7.8	7.8	10.9	12.6	10.0	8.1	10.7	40.4
DUE PIU	100.0	47.7	18.5	20.2	8.0	5.8	13.1	7.3	17.0	9.0	7.5	11.2	35.3
FAMIGLIA MESE	100.0	31.4	31.7	17.8	12.1	7.3	30.8	13.0	23.5	5.4	7.0	9.8	11.1
LA MIA CASA	100.0	39.1	18.8	13.0	21.7	10.1	20.3	14.5	15.9	13.0	10.1	5.8	23.2
MADRE	100.0	64.1	27.5	4.3	3.2	1.2	40.0	20.9	15.7	6.7	5.5	4.3	7.5
MANI DI FATA	100.0	32.3	17.5	22.1	20.1	8.2	20.6	15.5	13.9	9.7	13.9	5.8	20.6
NUOVA CUCINA	100.0	41.9	16.9	18.5	17.7	5.6	21.8	6.5	13.7	8.9	20.2	6.5	23.4
PLAYMEN	100.0	27.5	13.7	22.5	23.0	13.7	14.2	7.8	19.1	9.3	10.3	8.8	31.4
QUATTORRUOTE	100.0	35.0	22.0	20.7	15.0	7.4	16.1	9.3	15.5	8.0	10.4	9.7	31.0
QUATTROSOLDI	100.0	32.1	27.3	21.5	14.3	5.0	18.8	12.0	18.3	9.3	12.5	8.2	20.7
RAKAM	100.0	25.7	22.3	29.2	17.1	5.8	19.2	11.9	21.7	7.3	7.3	9.4	23.6
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	33.2	19.4	21.8	17.7	7.9	18.0	12.5	16.4	11.2	9.4	8.0	24.6
STORIA ILLUSTRATA	100.0	32.6	23.9	21.0	14.8	7.9	10.3	9.2	18.6	6.8	9.3	12.2	33.5

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA

PER REGIONI STATISTICHE

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI												
ABC	753	60	112	96	43	107	75	62	6	100	74	19
ALBA	309	37	144	38	7	19	13	9	4	18	12	8
AMICA	1464	182	302	196	108	145	142	102	13	141	106	27
ANNABELLA	1191	182	209	138	85	114	153	98	31	76	70	35
AUTOMOBILE	1243	285	247	140	113	151	81	61	19	63	77	6
AUTO SPRINT	410	67	101	74	31	50	16	25	4	12	31	-
BELLA	467	37	125	78	57	40	23	29	13	27	21	18
BOLERO TELETUTTO	1325	200	260	136	120	125	84	148	12	130	75	35
CIAO 2001	178	27	14	16	16	27	38	20	-	20	3	-
CONFIDENZE	1044	199	250	117	65	89	80	85	4	60	58	35
DOMENICA DEL CORRIERE	2916	359	708	479	205	258	216	205	35	249	148	54
EPOCA	1395	184	264	200	78	156	183	87	22	119	85	16
ESPRESSO	469	32	112	51	19	54	79	32	2	45	39	5
EUROPEO	733	93	135	90	27	87	105	59	7	66	56	8
EVA EXPRESS	389	32	73	79	12	37	54	31	4	32	29	7
FAMIGLIA CRISTIANA	6036	727	1802	1191	387	599	279	298	94	278	218	164
GENTE	1538	228	315	235	129	155	194	85	12	57	54	34
GIOIA	772	97	163	152	41	89	64	26	11	45	49	35
GIOVANI	661	75	130	95	50	82	41	47	25	54	31	22
GRAND HOTEL	2413	368	358	279	205	301	264	245	29	143	194	30
GRAZIA	1493	263	271	156	88	178	198	94	17	92	107	29
INTIMITA	1401	214	311	179	132	167	137	108	11	51	58	34
INTREPIDO	1590	189	257	232	80	219	144	210	20	79	105	56
MEN	329	23	48	31	21	52	44	23	4	39	33	12

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER REGIONI STATISTICHE

NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	PIE- MONTE- LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI												
IL MONDO	81	10	4	13	6	13	10	13	-	4	7	2
NOVELLA 2000	818	128	156	120	29	120	126	40	14	43	28	15
OGGI	3209	455	640	571	288	293	297	194	34	233	122	33
PANORAMA	516	79	86	68	29	47	78	34	6	56	25	9
SETTIMANA TV	576	114	139	41	35	87	54	43	11	27	14	13
SOGNO	1002	113	162	111	60	108	90	169	15	69	88	17
SORRISI E CANZONI TV	3314	331	615	261	174	359	191	439	55	383	343	162
STOP	1192	240	294	138	95	143	129	63	24	37	13	17
TEMPO	836	98	113	87	27	104	127	83	31	123	73	16
TOPOLINO	3194	448	542	369	213	495	371	240	31	242	202	45
MENSILI												
ARIANNA	421	57	89	41	35	51	60	23	1	33	22	11
DUE PIU	465	82	140	58	28	47	47	15	1	22	21	6
FAMIGLIA MESE	315	14	85	66	35	36	20	23	4	11	8	15
LA MIA CASA	69	16	11	11	3	6	3	1	-	13	-	7
MADRE	345	38	182	69	26	7	8	7	-	4	2	3
MANI DI FATA	452	53	93	53	26	60	39	37	8	45	26	13
NUOVA CUCINA	124	31	22	17	3	17	6	6	-	13	5	1
PLAYMEN	204	16	40	18	10	29	18	25	2	20	24	4
QUATTORRUOTE	1430	195	305	188	124	173	123	102	30	83	85	22
QUATTROSOLDI	623	91	109	118	51	91	42	35	7	46	22	9
RAKAM	479	39	83	62	45	79	61	28	9	46	25	3
SELEZIONE READERS DIGEST	2194	286	444	317	107	243	236	166	48	176	131	41
STORIA ILLUSTRATA	687	95	129	108	56	60	84	33	9	59	40	13

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER REGIONI STATISTICHE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE- BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	12.8	15.9	11.3	7.5	10.9	8.5	8.7	2.8	10.6	8.5	2.5
SETTIMANALI												
ABC	100.0	7.9	14.8	12.7	5.7	14.2	9.9	8.2	.8	13.2	9.8	2.5
ALBA	100.0	12.0	46.6	12.3	2.3	6.1	4.2	2.9	1.3	5.8	3.9	2.6
AMICA	100.0	12.4	20.6	13.4	7.4	9.9	9.7	7.0	.9	9.6	7.2	1.8
ANNABELLA	100.0	15.3	17.5	11.6	7.1	9.6	12.8	8.2	2.6	6.4	5.9	2.9
AUTOMOBILE	100.0	22.9	19.9	11.3	9.1	12.1	6.5	4.9	1.5	5.1	6.2	.5
AUTO SPRINT	100.0	16.3	24.6	18.0	7.6	12.2	3.9	6.1	1.0	2.9	7.6	-
BELLA	100.0	7.9	26.8	16.7	12.2	8.6	4.9	6.2	2.8	5.8	4.5	3.9
BOLERO TELETUTTO	100.0	15.1	19.6	10.3	9.1	9.4	6.3	11.2	.9	9.8	5.7	2.6
CIAO 2001	100.0	15.2	7.9	9.0	9.0	15.2	21.3	11.2	-	11.2	1.7	-
CONFIDENZE	100.0	19.1	23.9	11.2	6.2	8.5	7.7	8.1	.4	5.7	5.6	3.4
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	12.3	24.3	16.4	7.0	8.8	7.4	7.0	1.2	8.5	5.1	1.9
EPOCA	100.0	13.2	18.9	14.3	5.6	11.2	13.1	6.2	1.6	8.5	6.1	1.1
ESPRESSO	100.0	6.8	23.9	10.9	4.1	11.5	16.8	6.8	.4	9.5	8.3	1.1
EUROPEO	100.0	12.7	18.4	12.3	3.7	11.9	14.3	8.0	1.0	9.0	7.6	1.1
EVA EXPRESS	100.0	8.2	18.8	20.3	3.1	9.5	13.9	8.0	1.0	8.2	7.5	1.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	12.0	29.9	19.7	6.4	9.9	4.6	4.9	1.6	4.6	3.6	2.7
GENTE	100.0	14.8	20.5	16.6	8.4	10.1	12.6	5.5	.8	4.4	4.2	2.2
GIOIA	100.0	12.6	21.1	19.7	5.3	11.5	8.3	3.4	1.4	5.8	6.3	4.5
GIOVANI	100.0	11.3	19.7	14.4	9.1	12.4	6.2	7.1	3.8	8.2	4.7	3.3
GRAND HOTEL	100.0	15.3	14.8	11.6	8.5	12.5	10.9	10.2	1.2	5.9	8.0	1.2
GRAZIA	100.0	17.6	18.2	10.4	5.9	11.9	13.3	6.3	1.1	6.2	7.2	1.9
INTIMITA	100.0	15.3	22.2	12.8	9.4	11.9	9.8	7.7	.8	3.6	4.1	2.4
INTREPIDO	100.0	11.9	16.2	14.6	5.0	13.8	9.1	13.2	1.3	5.0	6.6	3.5
MEN	100.0	7.0	14.6	9.4	6.4	15.8	13.4	7.0	1.2	11.9	10.0	3.6

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER REGIONI STATISTICHE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE- BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	12.8	15.9	11.3	7.5	10.9	8.5	8.7	2.8	10.6	8.5	2.5
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	12.3	4.9	16.0	7.4	16.0	12.3	16.0	-	4.9	8.6	2.5
NOVELLA 2000	100.0	15.6	19.1	14.7	3.5	14.7	15.4	4.9	1.7	5.3	3.4	1.8
OGGI	100.0	14.2	19.9	17.8	9.0	9.1	9.3	6.0	1.1	7.3	3.8	2.6
PANORAMA	100.0	15.3	16.7	13.2	5.6	9.1	15.1	6.6	1.2	10.9	4.8	1.7
SETTIMANA TV	100.0	19.8	24.1	7.1	6.1	15.1	9.4	7.5	1.9	4.7	2.4	2.3
SOGNO	100.0	11.3	16.2	11.1	6.0	10.8	9.0	16.9	1.5	6.9	8.8	1.7
SORRISI E CANZONI TV	100.0	10.0	18.6	7.9	5.3	10.8	5.8	13.2	1.7	11.6	10.4	4.9
STOP	100.0	20.1	24.7	11.6	8.0	12.0	10.8	5.3	2.0	3.1	1.1	1.4
TEMPO	100.0	11.1	13.1	9.8	3.0	11.7	14.3	9.4	3.5	14.2	8.2	1.8
MENSILI												
TOPOLINO	100.0	14.0	17.0	11.6	6.7	15.5	11.6	7.5	1.0	7.6	6.3	1.4
ARIANNA	100.0	13.5	21.1	9.7	8.3	12.1	14.3	5.5	.2	7.8	5.2	2.6
DUE PIU	100.0	17.6	30.1	12.5	6.0	10.1	10.1	3.2	.2	4.7	4.5	1.3
FAMIGLIA MESE	100.0	4.4	27.0	21.0	11.1	11.4	6.3	7.3	1.3	3.5	2.5	4.8
LA MIA CASA	100.0	23.2	15.9	15.9	4.3	8.7	4.3	1.4	-	18.8	-	10.1
MADRE	100.0	11.0	52.8	20.0	7.5	2.0	2.3	2.0	-	1.2	.6	.9
MANI DI FATA	100.0	11.7	20.6	11.7	5.8	13.3	8.6	8.2	1.8	10.0	5.8	2.9
NUOVA CUCINA	100.0	25.0	17.7	13.7	2.4	13.7	4.6	4.8	-	12.9	4.0	.8
PLAYMEN	100.0	7.8	19.6	8.8	4.9	14.2	8.8	12.3	1.0	9.8	11.8	2.0
QUATTORRUOTE	100.0	13.6	21.3	13.1	8.7	12.1	8.6	7.1	2.1	5.8	5.9	1.5
QUATTROSOLDI	100.0	14.6	17.5	18.9	8.2	14.6	6.7	5.6	1.1	7.4	3.5	1.4
RAKAM	100.0	8.1	17.3	12.9	9.4	16.5	12.7	5.8	1.9	9.6	5.2	.6
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	13.0	20.2	14.4	4.9	11.1	10.8	7.6	2.2	8.0	6.0	1.9
STORIA ILLUSTRATA	100.0	13.8	18.8	15.7	8.2	8.7	12.2	4.8	1.3	8.6	5.8	1.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	41366	35297	34365	37308	36302	27417	2579	25307	33404	15508	23092
SETTIMANALI											
ABC	755	686	669	711	704	594	75	562	673	339	523
ALBA	309	291	278	293	299	253	35	247	277	162	203
AMICA	1464	1406	1360	1422	1435	1275	240	1271	1371	1012	1129
ANNABELLA	1191	1138	1111	1163	1167	1012	180	1013	1099	788	900
AUTOMOBILE	1243	1197	1170	1207	1226	1125	239	1109	1162	872	1150
AUTO SPRINT	410	397	388	404	403	372	76	355	386	268	337
BELLA	467	442	437	454	458	389	62	382	429	230	358
BOLERO TELETUTTO	1325	1216	1191	1248	1229	937	42	814	1194	486	765
CIAO 2001	178	170	170	175	172	152	20	146	164	96	127
CONFIDENZE	1044	968	944	1006	995	827	73	795	962	523	638
DOMENICA DEL CORRIERE	2916	2704	2599	2783	2765	2340	391	2306	2611	1675	1981
EPOCA	1395	1347	1300	1351	1363	1240	320	1233	1330	1009	1116
ESPRESSO	469	432	417	455	453	392	116	422	442	355	371
EUROPEO	733	695	674	701	710	621	130	637	697	524	564
EVA EXPRESS	389	377	367	370	378	319	56	299	358	213	243
FAMIGLIA CRISTIANA	6036	5439	5279	5659	5650	4545	363	4118	5131	2142	3683
GENTE	1538	1447	1407	1476	1484	1272	255	1330	1395	983	1086
GIOIA	772	740	729	752	742	671	111	653	711	464	571
GIOVANI	661	630	623	633	615	508	41	457	575	265	429
GRAND HOTEL	2413	2249	2208	2291	2256	1741	67	1558	2116	900	1369
GRAZIA	1493	1420	1384	1445	1450	1272	281	1269	1403	1049	1101
INTIMITA	1401	1312	1271	1359	1345	1127	72	1064	1260	640	873
INTREPIDO	1590	1510	1480	1534	1522	1305	110	1196	1471	739	1055
MEN	329	295	295	317	322	252	24	249	313	168	242

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	41366	35297	34365	37308	36302	27417	2579	25307	33404	15508	23092
SETTIMANALI											
IL MONDO	81	79	79	73	78	66	22	77	80	61	58
NOVELLA 2000	818	783	757	788	789	650	94	649	737	481	537
OGGI	3209	3039	2960	3096	3118	2720	478	2758	2968	2018	2369
PANORAMA	516	485	472	499	495	455	129	466	465	385	431
SETTIMANA TV	576	565	556	564	553	471	52	418	504	273	379
SOGNO	1002	940	930	954	927	667	39	588	866	359	541
SORRISI E CANZONI TV	3314	3176	3115	3161	3113	2451	154	2164	2897	1315	2038
STOP	1192	1123	1098	1147	1141	933	92	910	1077	648	766
TEMPO	886	836	816	849	858	738	174	744	824	594	671
TOPOLINO	3194	3022	2972	3076	3089	2654	397	2522	2977	1710	2361
MENSILI											
ARIANNA	421	403	393	407	405	374	122	366	398	296	327
DUE PIU	465	438	429	442	455	415	85	418	427	319	387
FAMIGLIA MESE	315	271	263	303	300	234	33	239	274	155	213
LA MIA CASA	69	69	68	66	67	57	14	50	67	38	50
MADRE	345	310	295	333	325	296	32	279	283	146	247
MANI DI FATA	452	423	413	441	431	357	56	332	404	224	294
NUOVA CUCINA	124	118	110	114	120	104	19	97	113	54	96
PLAYMEN	204	193	183	198	199	153	19	164	180	113	158
QUATTORRUOTE	1430	1383	1340	1385	1380	1238	250	1231	1332	926	1249
QUATTROSOLDI	623	589	565	608	611	536	91	557	590	410	562
RAKAM	479	457	433	465	469	404	69	406	456	282	357
SELEZIONE READERS DIGEST	2194	2072	2017	2105	2104	1900	296	1855	2048	1321	1700
STORIA ILLUSTRATA	687	649	627	667	657	597	145	593	630	493	572

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN 2	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	85.3	83.1	90.2	87.8	66.3	6.2	61.2	80.8	37.5	55.8
SETTIMANALI											
ABC	100.0	90.9	88.6	94.2	93.2	78.7	9.9	74.4	89.1	44.9	69.3
ALBA	100.0	94.2	90.0	94.8	96.8	81.9	11.3	79.9	89.6	52.4	65.7
AMICA	100.0	96.0	92.9	97.1	98.0	87.1	16.4	86.8	93.6	69.1	77.1
ANNABELLA	100.0	95.5	93.3	97.6	98.0	85.0	15.1	85.1	92.3	66.2	75.6
AUTOMOBILE	100.0	96.3	94.1	97.1	98.6	90.5	19.2	89.2	93.5	70.2	92.5
AUTO SPRINT	100.0	96.8	94.6	98.5	98.3	90.7	18.5	86.6	94.1	65.4	82.2
BELLA	100.0	94.6	93.6	97.2	98.1	83.3	13.3	81.8	91.9	49.3	76.7
BOLERO TELETUTTO	100.0	91.8	89.9	94.2	92.8	70.7	3.2	61.4	90.1	26.7	57.7
CIAO 2001	100.0	95.5	95.5	98.3	96.6	85.4	11.2	82.0	92.1	53.9	71.3
CONFIDENZE	100.0	92.7	90.4	96.4	95.3	79.2	7.0	76.1	92.1	50.1	61.1
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	92.7	89.1	95.4	94.8	80.2	13.4	79.1	89.5	57.4	67.9
EPOCA	100.0	96.6	93.2	96.8	97.7	88.9	22.9	88.4	95.3	72.3	80.0
ESPRESSO	100.0	92.1	88.9	97.0	96.6	83.6	24.7	90.0	94.2	75.7	79.1
EUROPEO	100.0	94.8	92.0	95.6	96.9	84.7	17.7	86.9	95.1	71.5	76.9
EVA EXPRESS	100.0	96.9	94.3	95.1	97.2	82.0	14.4	76.9	92.0	54.8	62.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	90.1	87.5	93.8	93.6	75.3	6.0	68.2	85.0	35.5	61.0
GENTE	100.0	94.1	91.5	96.0	96.5	82.7	16.6	86.5	90.7	63.9	70.6
GIOIA	100.0	95.9	94.4	97.4	96.1	86.9	14.4	84.6	92.1	60.1	74.0
GIOVANI	100.0	95.3	94.3	95.8	93.0	76.9	6.2	69.1	87.0	40.1	64.9
GRAND HOTEL	100.0	93.2	91.5	94.9	93.5	72.2	2.8	64.6	87.7	37.3	56.7
GRAZIA	100.0	95.1	92.7	96.8	97.1	85.2	18.8	85.0	94.0	70.3	73.7
INTIMITA	100.0	93.6	90.7	97.0	96.0	80.4	5.1	75.9	89.9	45.7	62.3
INTREPIDO	100.0	95.0	93.1	96.5	95.7	82.1	6.9	75.2	92.5	46.5	66.4
MEN	100.0	89.7	89.7	96.4	97.9	76.6	7.3	75.7	95.1	51.1	73.6

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI- GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN- CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	85.3	83.1	90.2	87.8	66.3	6.2	61.2	80.8	37.5	55.8
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	97.5	97.5	90.1	96.3	81.5	27.2	95.1	98.8	75.3	71.6
NOVELLA 2000	100.0	95.7	92.5	96.3	96.5	79.5	11.5	79.3	90.1	58.8	65.6
OGGI	100.0	94.7	92.2	96.5	97.2	84.8	14.9	85.9	92.5	62.9	73.8
PANORAMA	100.0	94.0	91.5	96.7	95.9	88.2	25.0	90.3	90.1	74.6	83.5
SETTIMANA TV	100.0	98.1	96.5	97.9	96.0	81.8	9.0	72.6	87.5	47.4	65.8
SOGNO	100.0	93.8	92.8	95.2	92.5	66.6	3.9	58.7	86.4	35.8	54.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	95.8	94.0	95.4	93.9	74.0	4.6	65.3	87.4	39.7	61.5
STOP	100.0	94.2	92.1	96.2	95.7	78.3	7.7	76.3	90.4	54.4	64.3
TEMPO	100.0	94.4	92.1	95.8	96.8	83.3	19.6	84.0	93.0	67.0	75.7
TOPOLINO	100.0	94.6	93.0	96.3	96.7	83.1	12.4	79.0	93.2	53.5	73.9
MENSILI											
ARIANNA	100.0	95.7	93.3	96.7	96.2	88.8	29.0	86.9	94.5	70.3	77.7
DUE PIU	100.0	94.2	92.3	95.1	97.8	89.2	18.3	89.9	91.8	68.6	83.2
FAMIGLIA MESE	100.0	86.0	83.5	96.2	95.2	74.3	10.5	75.9	87.0	49.2	67.6
LA MIA CASA	100.0	100.0	98.6	95.7	97.1	82.6	20.3	72.5	97.1	55.1	72.5
MADRE	100.0	89.9	85.5	96.5	94.2	85.8	9.3	80.9	82.0	42.3	71.6
MANI DI FATA	100.0	93.6	91.4	97.6	95.4	79.0	12.4	73.5	89.4	49.6	65.0
NUOVA CUCINA	100.0	95.2	88.7	91.9	96.3	83.9	15.3	78.2	91.1	43.5	77.4
PLAYMEN	100.0	94.6	89.7	97.1	97.5	75.0	9.3	80.4	88.2	55.4	77.5
QUATTORRUOTE	100.0	96.7	93.7	96.9	96.5	86.6	17.5	86.1	93.1	64.8	87.3
QUATTROSOLDI	100.0	94.5	90.7	97.6	98.1	86.0	14.6	89.4	94.7	65.8	90.2
RAKAM	100.0	95.4	90.4	97.1	97.9	84.3	14.4	84.8	95.2	58.9	74.5
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	94.4	91.9	95.9	95.9	86.6	13.5	84.5	93.3	60.2	77.5
STORIA ILLUSTRATA	100.0	94.5	91.3	97.1	95.6	86.9	21.1	86.3	91.7	71.8	83.3

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	PER SONA	PER SONE	PER SONE	PER SONE	PER SONE O PIU	SOLO 0 A 2	SOLO 2 A 5	SOLO 6 A 10	SOLO 11 A 14
STIMA POPOLAZIONE	41366	1934	7151	9408	10093	12781	1701	2039	3133	4036
SETTIMANALI										
ABC	755	21	123	160	213	239	53	63	57	64
ALBA	309	13	47	62	101	87	7	6	19	48
AMICA	1464	28	196	363	453	426	66	91	104	151
ANNABELLA	1191	29	171	304	339	349	58	49	108	118
AUTOMOBILE	1243	24	173	368	349	331	47	67	100	137
AUTO SPRINT	410	2	30	112	151	116	7	13	20	58
BELLA	467	11	72	103	131	151	25	31	41	41
BOLERO TELETUTTO	1325	20	183	317	331	473	80	71	126	148
CIAO 2001	178	5	11	26	66	72	-	7	11	22
CONFIDENZE	1044	46	125	253	269	349	57	69	98	110
DOMENICA DEL CORRIERE	2916	107	509	733	797	771	95	139	183	296
EPOCA	1395	52	194	399	397	352	54	82	112	129
ESPRESSO	469	19	73	133	126	117	24	30	34	39
EUROPEO	733	26	123	182	199	202	26	53	55	88
EVA EXPRESS	389	16	64	91	91	128	30	14	26	52
FAMIGLIA CRISTIANA	6036	222	856	1309	1593	2055	215	246	511	658
GENTE	1538	90	286	403	349	409	52	87	123	152
GIOIA	772	14	106	168	243	240	34	47	72	89
GIOVANI	661	3	36	151	157	315	22	17	57	137
GRAND HOTEL	2413	42	329	556	602	883	110	133	220	266
GRAZIA	1493	50	250	386	425	382	56	92	104	155
INTIMITA	1401	39	179	361	424	398	83	99	157	138
INTREPIDO	1590	17	99	351	466	658	75	76	131	242
MEN	329	11	62	77	89	91	13	22	31	16

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	PER SONA	PER SONE	PER SONE	PER SONE	PER SONE O PIU	SOLO 0 A 2	SOLO 2 A 5	SOLO 6 A 10	SOLO 11 A 14
		ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41966	1934	7151	9408	10093	12781	1701	2039	3133	4036
SETTIMANALI										
IL MONDO	81	1	20	11	22	27	2	4	8	2
NOVELLA 2000	818	52	146	188	206	226	32	43	63	92
OGGI	3209	122	509	861	886	831	133	162	283	304
PANORAMA	516	17	85	144	145	126	30	26	35	45
SETTIMANA TV	576	15	86	119	178	178	22	26	35	41
SOGNO	1002	10	131	186	259	415	35	49	75	122
SORRISI E CANZONI TV	3314	66	363	703	876	1306	168	140	224	393
STOP	1192	79	198	295	307	313	44	86	110	110
TEMPO	886	22	156	235	247	227	22	23	83	78
TOPOLINO	3194	35	231	729	1005	1195	132	205	450	463
MENSILI										
ARIANNA	421	8	67	120	119	106	18	24	29	47
DUE PIU	465	10	53	117	169	115	43	44	54	34
FAMIGLIA MESE	315	12	34	43	101	125	14	14	28	37
LA MIA CASA	69	3	5	20	21	22	2	8	8	6
MADRE	345	20	37	62	92	135	23	32	33	40
MANI DI FATA	452	7	73	95	142	136	20	37	28	43
NUOVA CUCINA	124	3	21	35	30	37	16	13	7	9
PLAYMEN	204	7	37	43	48	69	15	7	21	16
QUATTORRUOTE	1430	33	184	400	403	410	56	96	133	109
QUATTROSOLDI	623	13	80	191	176	163	41	58	42	39
RAKAM	479	27	67	116	121	148	35	34	24	32
SELEZIONE READERS DIGEST	2194	77	238	537	689	653	103	102	160	254
STORIA ILLUSTRATA	687	18	78	204	189	198	32	36	59	88

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PER 1 SONA	PER 2 SONE	PER 3 SONE	PER 4 SONE	PER 5 SONE O PIU	SOLO	SOLO	SOLO	SOLO
							0 A 2 ANNI	2 A 5 ANNI	6 A 10 ANNI	11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	4.7	17.3	22.7	24.4	30.9	4.1	4.9	7.6	9.8
SETTIMANALI										
ABC	100.0	2.8	16.3	21.2	28.2	31.7	7.0	8.3	7.5	8.5
ALBA	100.0	4.2	15.2	20.1	32.7	28.2	2.3	1.9	6.1	15.5
AMICA	100.0	1.9	13.4	24.8	30.9	29.1	4.5	6.2	7.1	10.3
ANNABELLA	100.0	2.4	14.4	25.5	28.5	29.3	4.9	4.1	9.1	9.9
AUTOMOBILE	100.0	1.9	13.9	29.6	28.1	26.6	3.8	5.4	8.0	11.0
AUTO SPRINT	100.0	.5	7.3	27.3	36.8	28.3	1.7	3.2	4.9	14.1
BELLA	100.0	2.4	15.4	22.1	28.1	32.3	5.4	6.6	8.8	8.8
BOLERO TELETUTTO	100.0	1.5	13.8	23.9	25.0	35.7	6.0	5.4	9.5	11.2
CIAO 2001	100.0	2.8	6.2	14.6	37.1	40.4	-	3.9	6.2	12.4
CONFIDENZE	100.0	4.4	12.0	24.2	25.8	33.4	5.5	6.6	9.4	10.5
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	3.7	17.5	25.1	27.3	26.4	3.3	4.8	6.3	10.2
EPOCA	100.0	3.7	13.9	28.6	28.5	25.2	3.9	5.9	8.0	9.2
ESPRESSO	100.0	4.1	15.6	28.4	26.9	24.9	5.1	6.4	7.2	8.3
EUROPEO	100.0	3.5	16.8	24.8	27.1	27.6	3.5	7.2	7.5	12.0
EVA EXPRESS	100.0	4.1	16.5	23.4	23.4	32.9	7.7	3.6	6.7	13.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	3.7	14.2	21.7	26.4	34.0	3.6	4.1	8.5	11.1
GENTE	100.0	5.9	18.6	26.2	22.7	26.6	3.4	5.7	8.0	9.9
GIOIA	100.0	1.8	13.7	21.8	31.7	31.1	4.4	6.1	9.3	11.5
GIOVANI	100.0	.5	5.4	22.8	23.8	47.7	3.3	2.6	8.6	20.7
GRAND HOTEL	100.0	1.7	13.6	23.0	24.9	36.6	4.6	5.5	9.1	11.0
GRAZIA	100.0	3.3	16.7	25.9	28.5	25.6	3.8	6.2	7.0	10.4
INTIMITA	100.0	2.8	12.8	25.8	30.3	28.4	5.9	7.1	11.2	9.9
INTREPIDO	100.0	1.1	6.2	22.1	29.3	41.4	4.7	4.8	8.2	15.2
MEN	100.0	3.3	18.8	23.4	27.1	27.7	4.0	6.7	9.4	4.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PER- SONA 1	PER- SONE 2	PER- SONE 3	PER- SONE 4	PER- SONE 5 O PIU	SOLO 0 A 2 ANNI	SOLO 2 A 5 ANNI	SOLO 6 A 10 ANNI	SOLO 11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	4.7	17.3	22.7	24.4	30.9	4.1	4.9	7.6	9.8
SETTIMANALI										
IL MONDO	100.0	1.2	24.7	13.6	27.2	33.3	2.5	4.9	9.9	2.5
NOVELLA 2000	100.0	6.4	17.8	23.0	25.2	27.6	3.9	5.3	7.7	11.2
OGGI	100.0	3.8	15.9	26.8	27.6	25.9	4.1	5.0	8.8	9.5
PANORAMA	100.0	3.3	16.5	27.9	28.1	24.4	5.8	5.0	6.8	8.7
SETTIMANA TV	100.0	2.6	14.9	20.7	30.9	30.9	3.8	4.5	6.1	7.1
SOGNO	100.0	1.0	13.1	18.6	25.8	41.4	3.5	4.9	7.5	12.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	2.0	11.0	21.2	26.4	39.4	5.1	4.2	6.8	11.9
STOP	100.0	6.6	16.6	24.7	25.8	26.3	3.7	7.2	9.2	9.2
TEMPO	100.0	2.5	17.6	26.5	27.9	25.6	2.5	2.6	9.4	8.8
TOPOLINO	100.0	1.1	7.2	22.8	31.5	37.4	4.1	6.4	14.1	14.5
MENSILI										
ARIANNA	100.0	1.9	15.9	28.5	28.3	25.2	4.3	5.7	6.9	11.2
DUE PIU	100.0	2.2	11.4	25.2	36.3	24.7	9.2	9.5	11.6	7.3
FAMIGLIA MESE	100.0	3.8	10.8	13.7	32.1	39.7	4.4	4.4	8.9	11.7
LA MIA CASA	100.0	4.3	7.2	29.0	30.4	31.9	2.9	11.6	11.6	8.7
MADRE	100.0	5.8	10.7	18.0	26.7	39.1	6.7	9.3	9.6	11.6
MANI DI FATA	100.0	1.5	16.2	21.0	31.4	30.1	4.4	8.2	6.2	9.5
NUOVA CUCINA	100.0	2.4	16.9	28.2	24.2	29.8	12.9	10.5	5.6	7.3
PLAYMEN	100.0	3.4	18.1	21.1	23.5	33.8	7.4	3.4	10.3	7.8
QUATTORRUOTE	100.0	2.3	12.9	28.0	28.2	28.7	3.9	6.7	9.3	7.6
QUATTROSOLDI	100.0	2.1	12.8	30.7	28.3	26.2	6.6	9.3	6.7	6.3
RAKAM	100.0	5.6	14.0	24.2	25.3	30.9	7.3	7.1	5.0	6.7
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	3.5	10.8	24.5	31.4	29.8	4.7	4.6	7.3	11.6
STORIA ILLUSTRATA	100.0	2.6	11.4	29.7	27.5	28.8	4.7	5.2	8.6	12.8

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

	TOTALE	NUMERO STIMATO *000										
		0-5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1020	463	173	1790	522	1020	172	396	49	802	242
SETTIMANALI												
ABC	755	29	7	10	49	15	29	3	4	-	10	4
ALBA	309	6	8	-	17	7	6	2	-	-	10	2
AMICA	1464	42	5	10	58	15	42	-	11	4	17	2
ANNABELLA	1191	28	7	1	40	14	28	-	14	-	18	6
AUTOMOBILE	1243	29	10	4	65	16	29	6	7	-	12	4
AUTO SPRINT	410	6	2	-	9	2	6	-	2	-	4	-
BELLA	467	14	-	-	21	5	14	-	8	-	6	1
BOLERO TELETUTTO	1325	42	7	3	60	22	42	11	2	2	32	3
CIAO 2001	178	-	-	4	6	-	-	-	-	-	4	-
CONFIDENZE	1044	27	10	7	44	10	27	2	1	-	17	6
DOMENICA DEL CORRIERE	2916	58	20	18	118	32	58	5	10	2	47	20
EPOCA	1395	29	15	1	43	16	29	8	15	-	13	-
ESPRESSO	469	11	5	-	12	4	11	-	7	-	2	-
EUROPEO	733	18	7	-	33	8	18	-	5	-	12	-
EVA EXPRESS	389	4	3	4	18	7	4	2	7	2	5	2
FAMIGLIA CRISTIANA	6036	133	55	30	277	83	133	15	39	8	123	42
GENTE	1538	37	19	8	52	11	37	4	4	-	17	3
GIOIA	772	9	8	6	45	1	9	-	3	-	14	2
GIOVANI	661	5	5	-	16	12	5	1	3	2	9	3
GRAND HOTEL	2413	43	38	14	102	35	43	3	16	3	35	13
GRAZIA	1493	30	10	-	65	20	30	-	19	-	22	1
INTIMITA	1401	25	18	8	65	13	25	4	6	-	15	1
INTREPIDO	1590	23	13	8	57	21	23	2	8	2	30	6
MEN	329	13	5	3	17	5	13	-	4	-	2	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

NUMERO STIMATO *000

TOTALE	0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	41366	1020	463	173	1790	522	1020	172	396	49	802	242
SETTIMANALI												
IL MONDO	81	2	-	-	7	-	2	-	-	-	2	-
NOVELLA 2000	818	11	7	5	40	7	11	2	7	3	5	2
OGGI	3209	82	36	7	138	29	82	-	20	2	48	11
PANORAMA	516	7	8	-	22	2	7	-	5	-	3	-
SETTIMANA TV	576	7	11	5	28	5	7	2	4	-	17	2
SOGNO	1002	26	9	6	42	13	26	5	5	5	29	5
SORRISI E CANZONI TV	3314	89	38	24	142	47	89	17	26	3	88	19
STOP	1192	25	19	1	85	13	25	2	9	-	11	-
TEMPO	886	18	13	-	41	11	18	1	6	-	15	5
TOPOLINO	3194	87	56	17	215	51	87	10	27	2	53	11
MENSILI												
ARIANNA	421	3	3	1	26	2	3	-	9	-	5	-
DUE PIU	465	25	6	-	21	4	25	-	11	-	4	-
FAMIGLIA MESE	315	10	1	2	11	7	10	1	-	-	6	3
LA MIA CASA	69	2	-	-	5	-	2	2	4	-	-	-
MADRE	345	7	7	-	21	14	7	-	-	-	8	-
MANI DI FATA	452	10	4	-	22	1	10	-	4	-	4	4
NUOVA CUCINA	124	2	-	-	8	2	2	-	2	-	-	-
PLAYMEN	204	6	2	-	2	4	6	-	2	-	-	-
QUATTORRUOTE	1430	34	12	4	43	22	34	4	7	-	22	6
QUATTROSOLDI	623	16	14	3	24	6	16	-	3	-	7	-
RAKAM	479	11	3	-	17	2	11	-	-	2	5	2
SELEZIONE READERS DIGEST	2194	39	24	12	90	19	39	4	7	-	21	4
STORIA ILLUSTRATA	687	14	5	3	24	5	14	3	5	-	2	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	0 A	0-2	0-2	2	2-5	6	0	0	0-5	2	0-2
		ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.5	1.1	.4	4.3	1.3	2.9	.4	1.0	.1	1.9	.6
SETTIMANALI												
ABC	100.0	3.8	.9	1.3	6.5	2.0	3.8	.4	.5	-	1.3	.5
ALBA	100.0	1.9	2.6	-	5.5	2.3	1.9	.6	-	-	3.2	.6
AMICA	100.0	2.9	.3	.7	4.0	1.0	2.9	-	.8	.3	1.2	.1
ANNABELLA	100.0	2.4	.6	.1	3.4	1.2	2.4	-	1.2	-	1.5	.5
AUTOMOBILE	100.0	2.3	.8	.3	5.2	1.3	2.3	.5	.6	-	1.0	.3
AUTO SPRINT	100.0	1.5	.5	-	2.2	.5	1.5	-	.5	-	1.0	-
BELLA	100.0	3.0	-	-	4.5	1.1	3.0	-	1.7	-	1.3	.2
BOLERO TELETUTTO	100.0	3.2	.5	.2	4.5	1.7	3.2	.8	.2	.2	2.4	.2
CIAO 2001	100.0	-	-	2.2	3.4	-	-	-	-	-	2.2	-
CONFIDENZE	100.0	2.6	1.0	.7	4.2	1.0	2.6	.2	.1	-	1.6	.6
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.0	.7	.6	4.0	1.1	2.0	.2	.3	.1	1.6	.7
EPOCA	100.0	2.1	1.1	.1	3.1	1.1	2.1	.6	1.1	-	.9	-
ESPRESSO	100.0	2.3	1.1	-	2.6	.9	2.3	-	1.5	-	.4	-
EUROPEO	100.0	2.5	1.0	-	4.5	1.1	2.5	-	.7	-	1.6	-
EVA EXPRESS	100.0	1.0	.8	1.0	4.6	1.8	1.0	.5	1.8	.5	1.3	.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.2	.9	.5	4.6	1.4	2.2	.2	.6	.1	2.0	.7
GENTE	100.0	2.4	1.2	.5	3.4	.7	2.4	.3	.3	-	1.1	.2
GIOIA	100.0	1.2	1.0	.8	5.8	.1	1.2	-	.4	-	1.8	.3
GIOVANI	100.0	.8	.8	-	2.4	1.8	.8	.2	.5	.3	1.4	.5
GRAND HOTEL	100.0	1.8	1.6	.6	4.2	1.5	1.8	.1	.7	.1	1.5	.5
GRAZIA	100.0	2.0	.7	-	4.4	1.3	2.0	-	1.3	-	1.5	.1
INTIMITA	100.0	1.8	1.3	.6	4.6	.9	1.8	.3	.4	-	1.1	.1
INTREPIDO	100.0	1.4	.8	.5	3.6	1.3	1.4	.1	.5	.1	1.9	.4
MEN	100.0	4.0	1.5	.9	5.2	1.5	4.0	-	1.2	-	.6	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.5	1.1	.4	4.3	1.3	2.5	.4	1.0	.1	1.9	.6
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	2.5	-	-	8.6	-	2.5	-	-	-	2.5	-
NOVELLA 2000	100.0	1.3	.9	.6	4.9	.9	1.3	.2	.9	.4	.6	.2
OGGI	100.0	2.6	1.1	.2	4.3	.9	2.6	-	.6	.1	1.5	.3
PANORAMA	100.0	1.4	1.6	-	4.3	.4	1.4	-	1.0	-	.6	-
SETTIMANA TV	100.0	1.2	1.9	.9	4.9	.9	1.2	.3	.7	-	3.0	.3
SOGNO	100.0	2.6	.9	.6	4.2	1.3	2.6	.5	.5	.5	2.9	.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	2.7	1.1	.7	4.3	1.4	2.7	.5	.8	.1	2.7	.6
STOP	100.0	2.1	1.6	.1	7.1	1.1	2.1	.2	.8	-	.9	-
TEMPO	100.0	2.0	1.5	-	4.6	1.2	2.0	.1	.7	-	1.7	.6
TOPOLINO	100.0	2.7	1.6	.5	6.7	1.6	2.7	.3	.8	.1	1.7	.3
MENSILI												
ARIANNA	100.0	.7	.7	.2	6.2	.5	.7	-	2.1	-	1.2	-
DUE PIU	100.0	5.4	1.3	-	4.5	.9	5.4	-	2.4	-	.9	-
FAMIGLIA MESE	100.0	3.2	.3	.6	3.5	2.2	3.2	.3	-	-	1.9	1.0
LA MIA CASA	100.0	2.9	-	-	7.2	-	2.9	2.9	5.8	-	-	-
MADRE	100.0	2.0	2.0	-	6.1	4.1	2.0	-	-	-	2.3	-
MANI DI FATA	100.0	2.2	.9	-	4.9	.2	2.2	-	.9	-	.9	.9
NUOVA CUCINA	100.0	1.6	-	-	6.5	1.6	1.6	-	1.6	-	-	-
PLAYMEN	100.0	2.9	1.0	-	1.0	2.0	2.9	-	1.0	-	-	-
QUATTORRUOTE	100.0	2.4	.8	.3	3.0	1.5	2.4	.3	.5	-	1.5	.4
QUATTROSOLDI	100.0	2.6	2.2	.5	3.9	1.0	2.6	-	.5	-	1.1	-
RAKAM	100.0	2.3	.6	-	3.5	.4	2.3	-	-	.4	1.0	.4
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	1.8	1.1	.5	4.1	.9	1.8	.2	.3	-	1.0	.2
STORIA ILLUSTRATA	100.0	2.0	.7	.4	4.9	.7	2.0	.4	.7	-	.3	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				
		IN CASA		FUORI CASA		SI	NO	IN CASA		FUORI CASA		SI	NO	IN CASA		FUORI CASA		
		IN CASA	FUORI CASA	SI	NO			IN CASA	FUORI CASA	SI	NO			IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	
SETTIMANALI																		
ABC	755	668	86	173	497													
ALBA	309							296	13	119	176							
AMICA	1464												1368	96	526	841		
ANNABELLA	1191	1119	72	359	761													
AUTOMOBILE	1243							1194	49	374	820							
AUTO SPRINT	410												396	14	109	287		
BELLA	467	444	24	172	273													
BOLERO TELETUTTO	1325							1277	48	594	682							
CIAO 2001	178												168	11	60	107		
CONFIDENZE	1044	1010	35	381	629													
DOMENICA DEL CORRIERE	2916							2758	159	1024	1733							
EPOCA	1395												1317	78	374	944		
ESPRESSO	469	442	28	125	316													
EUROPEO	733							676	56	169	508							
EVA EXPRESS	389												364	26	142	221		
FAMIGLIA CRISTIANA	6036	5875	161	3104	2770													
GENTE	1538							1430	107	517	913							
GIOIA	772												722	50	285	437		
GIOVANI	661	609	51	215	394													
GRAND HOTEL	2413							2329	85	1052	1277							
GRAZIA	1493												1430	63	491	940		
INTIMITA	1401	1353	48	574	779													
INTREPIDO	1590							1503	87	356	1147							
MEN	329												296	35	78	217		

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 NUMERO STIMATO '000

	TOTALE	LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA	
		IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO
SETTIMANALI													
IL MONDO	81	77	4	9	68								
NOVELLA 2000	818					785	35	277	508				
OGGI	3209									3033	175	1235	1797
PANORAMA	516	489	27	146	343								
SETTIMANA TV	576					548	28	151	398				
SOGNO	1002									943	59	324	618
SORRISI E CANZONI TV	3314	3158	156	1414	1745								
STOP	1192					1123	69	431	692				
TEMPO	886									806	80	125	681
TOPOLINO	3194	3044	150	813	2232								
MENSILI													
ARIANNA	421					399	22	91	308				
DUE PIU	465									448	19	198	248
FAMIGLIA MESE	315	296	20	71	225								
LA MIA CASA	69					61	9	14	47				
MADRE	345									327	18	143	184
MANI DI FATA	452	423	29	138	285								
NUOVA CUCINA	124					117	7	20	98				
PLAYMEN	204									178	27	31	148
QUATTORRUOTE	1430	1316	114	297	1018								
QUATTROSOLDI	623					577	46	174	404				
RAKAM	479									449	31	195	253
SELEZIONE READERS DIGEST	2194	2093	101	893	1200								
STORIA ILLUSTRATA	687					647	40	171	476				

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA			
		IN CASA		FUORI CASA		SI	NO	IN CASA		FUORI CASA		SI	NO	IN CASA		FUORI CASA	
		IN CASA	FUORI CASA	IN CASA	FUORI CASA			SI	NO	IN CASA	FUORI CASA			SI	NO		
SETTIMANALI	ABC	100.0	88.5	11.4	22.9	65.8											
	ALBA	100.0					95.8	4.2	38.5	57.0							
	AMICA	100.0											93.4	6.6	35.9	57.4	
	ANNABELLA	100.0	94.0	6.0	30.1	63.9											
	AUTOMOBILE	100.0					96.1	3.9	30.1	66.0							
	AUTO SPRINT	100.0											96.6	3.4	26.6	70.0	
	BELLA	100.0	95.1	5.1	36.8	58.5											
	BOLERO TELETUTTO	100.0					96.4	3.6	44.8	51.5							
	CIAO 2001	100.0											94.4	6.2	33.7	60.1	
	CONFIDENZE	100.0	96.7	3.4	36.5	60.2											
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0					94.6	5.5	35.1	59.4							
	EPOCA	100.0											94.4	5.6	26.8	67.7	
	ESPRESSO	100.0	94.2	6.0	26.7	67.4											
	EUROPEO	100.0					92.2	7.6	23.1	69.3							
	EVA EXPRESS	100.0											93.6	6.7	36.5	56.8	
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	97.3	2.7	51.4	45.9											
	GENTE	100.0					93.0	7.0	33.6	59.4							
	GIOIA	100.0											93.5	6.5	36.9	56.6	
	GIOVANI	100.0	92.1	7.7	32.5	59.6											
	GRAND HOTEL	100.0					96.5	3.5	43.6	52.9							
	GRAZIA	100.0											95.8	4.2	32.9	63.0	
	INTIMITA	100.0	96.6	3.4	41.0	55.6											
	INTREPIDO	100.0					94.5	5.5	22.4	72.1							
	MEN	100.0											90.0	10.6	23.7	65.0	

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI ACQUISTO O ABB. IN FAMIGLIA
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		
		IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	
SETTIMANALI	IL MONDO	100.0	95.1	4.9	11.1	84.0								
	NOVELLA 2000	100.0					96.0	4.3	33.9	62.1				
	OGGI	100.0									94.5	5.5	38.5	56.0
	PANORAMA	100.0	94.8	5.2	28.3	66.5								
	SETTIMANA TV	100.0					95.1	4.9	26.2	69.1				
	SOGNO	100.0									94.1	5.9	32.3	61.7
	SORRISI E CANZONI TV	100.0	95.3	4.7	42.7	52.7								
	STOP	100.0					94.2	5.8	36.2	58.1				
	TEMPO	100.0									91.0	9.0	14.1	76.9
	TOPOLINO	100.0	95.3	4.7	25.5	69.9								
MENSILI	ARIANNA	100.0					94.8	5.2	21.6	73.2				
	DUE PIU	100.0									96.3	4.1	42.6	53.3
	FAMIGLIA MESE	100.0	94.0	6.3	22.5	71.4								
	LA MIA CASA	100.0					88.4	13.0	20.3	68.1				
	MADRE	100.0									94.8	5.2	41.4	53.3
	MANI DI FATA	100.0	93.6	6.4	30.5	63.1								
	NUOVA CUCINA	100.0					94.4	5.6	16.1	79.0				
	PLAYMEN	100.0									87.3	13.2	15.2	72.5
	QUATTORRUOTE	100.0	92.0	8.0	20.8	71.2								
	QUATTROSOLDI	100.0					92.6	7.4	27.9	64.8				
	RAKAM	100.0									93.7	6.5	40.7	52.8
	SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	95.4	4.6	40.7	54.7								
	STORIA ILLUSTRATA	100.0					94.2	5.8	24.9	69.3				



Lettori di Copie

NON ACQUISTATE

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI											
ABC	904	292	269	171	120	41	11	57	436	303	87
ALBA	180	44	52	30	32	17	6	18	98	51	14
AMICA	817	270	195	144	105	53	48	95	424	239	59
ANNABELLA	796	275	192	123	106	63	35	80	397	257	60
AUTOMOBILE	340	103	117	56	31	22	14	36	180	105	19
AUTO SPRINT	284	161	67	33	12	9	3	21	184	78	1
BELLA	330	160	62	42	45	16	5	25	151	113	42
BOLERO TELETUTTO	608	260	132	96	68	36	15	8	267	255	78
CIAO 2001	165	121	29	9	3	-	2	6	91	55	13
CONFIDENZE	519	163	113	75	78	55	35	27	276	183	32
DOMENICA DEL CORRIERE	1675	427	344	320	268	183	133	157	834	554	130
EPOCA	801	195	235	145	119	74	35	71	461	207	61
ESPRESSO	275	84	73	40	48	23	6	34	160	60	22
EUROPEO	502	137	117	98	79	55	16	62	304	113	23
EVA EXPRESS	260	87	72	36	31	24	11	13	130	88	30
FAMIGLIA CRISTIANA	1527	385	359	250	198	151	184	94	662	604	167
GENTE	860	228	211	152	122	72	76	69	407	307	76
GIOIA	575	181	139	83	96	51	25	65	298	183	30
GIOVANI	436	306	72	21	24	8	6	10	192	189	44
GRAND HOTEL	1100	395	262	162	116	91	75	24	443	487	147
GRAZIA	690	225	155	117	95	58	39	96	354	198	42
INTIMITA	497	167	115	81	67	37	31	29	238	182	49
INTREPIDO	955	580	217	88	45	19	7	43	495	365	52
MEN	554	189	166	91	76	26	6	38	278	191	46

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE

NUMERO STIMATO *000

ETÀ

CLASSE SOCIALE

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI											
IL MONDO	72	11	16	19	17	10	1	15	38	17	2
NOVELLA 2000	462	147	126	67	54	21	46	43	227	157	35
OGGI	1478	410	359	226	238	138	107	116	814	442	106
PANORAMA	195	79	53	18	17	20	10	35	106	43	12
SETTIMANA TV	281	63	74	53	48	30	13	13	127	111	30
SOGNO	639	282	137	80	84	39	17	13	273	269	83
SORRISI E CANZONI TV	885	357	231	137	84	52	26	42	408	336	98
STOP	691	214	204	117	67	51	36	48	327	233	83
TEMPO	757	163	190	159	120	73	53	72	369	243	75
TOPOLINO	1668	995	403	124	80	36	30	106	852	593	117
MENSILI											
ARIANNA	380	134	108	55	49	24	10	45	211	109	14
DUE PIU	208	106	52	24	14	10	2	33	129	45	2
FAMIGLIA MESE	168	54	34	42	29	3	7	10	78	69	12
LA MIA CASA	67	17	12	21	8	5	5	4	37	21	5
MADRE	132	36	33	24	21	11	8	9	78	37	8
MANI DI FATA	265	86	68	41	34	12	25	17	116	111	22
NUOVA CUCINA	115	26	26	26	18	16	5	12	63	33	7
PLAYMEN	579	221	201	87	47	11	12	29	324	208	19
QUATTORRUOTE	1246	444	380	209	121	60	33	121	705	367	52
QUATTROSOLDI	219	61	58	42	27	15	16	24	122	60	14
RAKAM	250	93	63	36	33	16	9	37	131	72	10
SELEZIONE READERS DIGEST	693	290	140	100	91	43	29	56	390	218	29
STORIA ILLUSTRATA	323	142	81	41	35	17	8	30	195	84	16

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	100.0	20.3	19.6	17.6	16.3	12.9	13.4	7.7	43.9	37.1	11.3
SETTIMANALI											
ABC	100.0	32.3	29.8	18.9	13.3	4.5	1.2	6.3	50.4	33.5	9.6
ALBA	100.0	24.4	28.9	16.7	17.8	9.4	3.3	10.0	54.4	28.3	7.8
AMICA	100.0	33.0	23.9	17.6	12.9	6.5	5.9	11.6	51.9	29.3	7.2
ANNABELLA	100.0	34.5	24.1	15.5	13.3	7.9	4.4	10.1	49.9	32.3	7.5
AUTOMOBILE	100.0	30.3	34.4	16.5	9.1	6.5	4.1	10.6	52.9	30.9	5.6
AUTO SPRINT	100.0	56.7	23.6	11.6	4.2	3.2	1.1	7.4	64.8	27.5	0.4
BELLA	100.0	48.5	18.8	12.7	13.6	4.8	1.5	7.6	45.8	34.2	12.7
BOLERO TELETUTTO	100.0	42.8	21.7	15.8	11.2	5.9	2.5	1.3	43.9	41.9	12.8
CIAO 2001	100.0	73.3	17.6	5.5	1.8	-	1.2	3.6	55.2	33.3	7.9
CONFIDENZE	100.0	31.4	21.8	14.5	15.0	10.6	6.7	5.2	53.2	35.3	6.2
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	23.5	20.5	19.1	16.0	10.9	7.9	9.4	49.8	33.1	7.8
EPOCA	100.0	24.3	29.3	18.1	14.9	9.2	4.4	8.9	57.6	25.8	7.6
ESPRESSO	100.0	30.5	26.5	14.5	17.5	8.4	2.2	12.4	58.2	21.8	8.0
EUROPEO	100.0	27.3	23.3	19.5	15.7	11.0	3.2	12.4	60.6	22.5	4.6
EVA EXPRESS	100.0	33.5	27.7	13.8	11.9	9.2	4.2	5.0	50.0	33.8	11.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	25.2	23.5	16.4	13.0	9.9	12.0	6.2	43.4	39.6	10.9
GENTE	100.0	26.5	24.5	17.7	14.2	8.4	8.8	8.0	47.3	35.7	8.8
GIOIA	100.0	31.5	24.2	14.4	16.7	8.9	4.3	11.3	51.8	31.8	5.2
GIOVANI	100.0	70.2	16.5	4.8	5.5	1.8	1.4	2.3	44.0	43.3	10.1
GRAND HOTEL	100.0	35.9	23.8	14.7	10.5	8.3	6.8	2.2	40.3	44.3	13.4
GRAZIA	100.0	32.6	22.5	17.0	13.8	8.4	5.7	13.9	51.3	28.7	6.1
INTIMITA	100.0	33.6	23.1	16.3	13.5	7.4	6.2	5.8	47.9	36.6	9.9
INTREPIDO	100.0	60.7	22.7	9.2	4.7	2.0	0.7	4.5	51.8	38.2	5.4
MEN	100.0	34.1	30.0	16.4	13.7	4.7	1.1	6.9	30.2	34.5	8.3

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	100.0	20.3	19.6	17.6	16.3	12.9	13.4	7.7	43.9	37.1	11.3
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	15.3	22.2	26.4	23.6	13.9	1.4	20.8	52.8	23.6	2.8
NOVELLA 2000	100.0	31.8	27.3	14.3	11.7	4.5	10.0	9.3	49.1	34.0	7.6
OGGI	100.0	27.7	24.3	15.3	16.1	9.3	7.2	7.8	55.1	29.9	7.2
PANORAMA	100.0	40.5	27.2	9.2	8.7	10.3	5.1	17.9	54.4	22.1	6.2
SETTIMANA TV	100.0	22.4	26.3	18.9	17.1	10.7	4.6	4.6	45.2	39.5	10.7
SOGNO	100.0	44.1	21.4	12.3	13.1	6.1	2.7	2.0	42.7	42.1	13.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	40.3	26.1	15.5	9.5	5.9	2.9	4.7	46.1	38.0	11.1
STOP	100.0	31.0	29.5	16.9	9.7	7.4	5.2	6.9	47.3	33.7	12.0
TEMPO	100.0	21.5	25.1	21.0	15.9	9.6	7.0	9.5	48.7	32.1	9.9
TOPOLINO	100.0	59.7	24.2	7.4	4.8	2.2	1.8	6.4	51.1	35.6	7.0
MENSILI											
ARIANNA	100.0	35.3	28.4	14.5	12.9	6.3	2.6	11.8	55.5	28.7	3.7
DUE PIU	100.0	51.0	25.0	11.5	6.7	4.8	1.0	15.9	62.0	21.6	1.0
FAMIGLIA MESE	100.0	32.1	20.2	25.0	17.3	1.8	4.2	6.0	46.4	41.1	7.1
LA MIA CASA	100.0	25.4	17.9	31.3	11.9	7.5	7.5	6.0	55.2	31.3	7.5
MADRE	100.0	27.3	25.0	18.2	15.9	8.3	6.1	6.8	59.1	28.0	6.1
MANI DI FATA	100.0	32.5	25.7	15.5	12.8	4.5	9.4	6.4	43.8	41.9	8.3
NUOVA GUCINA	100.0	22.6	22.6	22.6	15.7	13.9	4.3	10.4	54.8	28.7	6.1
PLAYMEN	100.0	38.2	34.7	15.0	8.1	1.9	2.1	5.0	56.0	35.9	3.3
QUATTRORUOTE	100.0	35.6	30.5	16.8	9.7	4.8	2.6	9.7	56.6	29.5	4.2
QUATTROSOLDI	100.0	27.9	26.5	19.2	12.3	6.8	7.3	11.0	55.7	27.4	6.4
RAKAM	100.0	37.2	25.2	14.4	13.2	6.4	3.6	14.8	52.4	28.8	4.0
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	41.8	20.2	14.4	13.1	6.2	4.2	8.1	56.3	31.5	4.2
STORIA ILLUSTRATA	100.0	44.0	25.1	12.7	10.8	5.3	2.5	9.3	60.4	26.0	5.0

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- -NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978	27430
SETTIMANALI					
ABC	904	5	132	281	486
ALBA	180	7	15	46	111
AMICA	817	20	141	225	432
ANNABELLA	796	10	155	207	425
AUTOMOBILE	340	5	65	126	145
AUTO SPRINT	284	-	46	127	109
BELLA	330	1	54	94	181
BOLERO TELETUTTO	608	-	37	158	413
CIAO 2001	165	-	6	100	59
CONFIDENZE	519	3	46	158	311
DOMENICA DEL CORRIERE	1675	37	286	474	878
EPOCA	801	29	175	241	358
ESPRESSO	275	7	95	101	73
EUROPEO	502	13	122	165	201
EVA EXPRESS	260	4	35	61	160
FAMIGLIA CRISTIANA	1527	31	184	361	950
GENTE	860	13	158	251	437
GIOIA	575	21	88	143	323
GIOVANI	436	2	41	194	197
GRAND HOTEL	1100	2	75	235	789
GRAZIA	690	15	114	226	334
INTIMITA	497	3	42	120	332
INTREPIDO	955	7	142	428	378
MEN	554	4	77	187	286

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978	27430
SETTIMANALI					
IL MONDO	72	13	19	14	27
NOVELLA 2000	462	10	74	137	241
OGGI	1478	31	251	428	768
PANORAMA	195	15	67	55	59
SETTIMANA TV	281	6	35	63	176
SOGNO	639	4	45	147	444
SORRISI E CANZONI TV	885	1	102	244	538
STOP	691	10	65	210	407
TEMPO	757	29	167	202	360
TOPOLINO	1668	19	336	687	625
MENSILI					
ARIANNA	380	14	91	98	178
DUE PIU	208	12	76	75	45
FAMIGLIA MESE	168	7	30	45	86
LA MIA CASA	67	2	11	14	40
MADRE	132	1	22	40	69
MANI DI FATA	265	6	33	63	164
NUOVA CUCINA	115	-	17	29	69
PLAYMEN	579	12	86	228	254
QUATTORRUOTE	1246	36	244	462	503
QUATTROSOLDI	219	6	63	53	97
RAKAM	250	8	62	89	92
SELEZIONE READERS DIGEST	693	29	177	229	259
STORIA ILLUSTRATA	323	14	112	107	89

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.2	12.2	19.3	66.3
SETTIMANALI					
ABC	100.0	.6	14.6	31.1	53.8
ALBA	100.0	3.9	8.3	25.6	61.7
AMICA	100.0	2.4	17.3	27.5	52.9
ANNABELLA	100.0	1.3	19.5	26.0	53.4
AUTOMOBILE	100.0	1.5	19.1	37.1	42.6
AUTO SPRINT	100.0	-	16.2	44.7	38.4
BELLA	100.0	.3	16.4	28.5	54.8
BOLERO TELETUTTO	100.0	-	6.1	26.0	67.9
CIAO 2001	100.0	-	3.6	60.6	35.8
CONFIDENZE	100.0	.6	8.9	30.4	59.9
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.2	17.1	28.3	52.4
EPOCA	100.0	3.6	21.8	30.1	44.7
ESPRESSO	100.0	2.5	34.5	36.7	26.3
EUROPEO	100.0	2.6	24.3	32.9	40.0
EVA EXPRESS	100.0	1.5	13.5	23.5	61.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.0	12.0	23.6	62.2
GENTE	100.0	1.5	18.4	29.2	50.8
GIOIA	100.0	3.7	15.3	24.9	56.2
GIOVANI	100.0	.5	9.4	44.5	45.2
GRAND HOTEL	100.0	.2	6.8	21.4	71.7
GRAZIA	100.0	2.2	16.5	32.8	48.4
INTIMITA	100.0	.6	8.5	24.1	66.8
INTREPIDO	100.0	.7	14.9	44.8	39.6
MEN	100.0	.7	13.9	33.8	51.6

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE

PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.2	12.2	19.3	66.3
SETTIMANALI					
IL MONDO	100.0	18.1	26.4	19.4	37.5
NOVELLA 2000	100.0	2.2	16.0	29.7	52.2
OGGI	100.0	2.1	17.0	29.0	52.0
PANORAMA	100.0	7.7	34.4	28.2	30.3
SETTIMANA TV	100.0	2.1	12.5	22.4	62.6
SOGNO	100.0	.6	7.0	23.0	69.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	.1	11.5	27.6	60.8
STOP	100.0	1.4	9.4	30.4	58.9
TEMPO	100.0	3.8	22.1	26.7	47.6
TOPOLINO	100.0	1.1	20.1	41.2	37.5
MENSILI					
ARIANNA	100.0	3.7	23.9	25.8	46.8
DUE PIU	100.0	5.8	36.5	36.1	21.6
FAMIGLIA MESE	100.0	4.2	17.9	26.8	51.2
LA MIA CASA	100.0	3.0	16.4	20.9	59.7
MADRE	100.0	.8	16.7	30.3	52.3
MANI DI FATA	100.0	2.3	12.5	23.8	61.9
NUOVA CUCINA	100.0	-	14.8	25.2	60.0
PLAYMEN	100.0	2.1	14.9	39.4	43.9
QUATTORRUOTE	100.0	2.9	19.6	37.1	40.4
QUATTROSOLDI	100.0	2.7	28.8	24.2	44.3
RAKAM	100.0	3.2	24.8	35.6	36.8
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	4.2	25.5	33.0	37.4
STORIA ILLUSTRATA	100.0	4.3	34.7	33.1	27.6

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

	TOTALE	NUMERO STIMATO *000									
		MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956
SETTIMANALI											
ABC	904	10	14	71	177	228	103	35	18	5	244
ALBA	180	-	6	10	27	44	16	9	8	3	56
AMICA	817	15	31	30	133	161	109	35	17	5	281
ANNABELLA	796	9	16	46	136	159	79	41	20	5	287
AUTOMOBILE	340	3	5	23	43	103	55	9	10	2	88
AUTO SPRINT	284	-	-	10	34	84	55	13	2	-	88
BELLA	330	2	12	20	46	69	43	11	9	2	117
BOLERO TELETUTTO	608	14	22	44	116	130	65	8	4	-	204
CIAO 2001	165	4	-	13	11	45	17	3	2	-	70
CONFIDENZE	519	7	15	45	64	103	60	23	3	-	198
DOMENICA DEL CORRIERE	1675	41	35	109	330	369	175	95	30	10	482
EPOCA	801	10	15	38	124	204	113	31	14	2	248
ESPRESSO	275	2	-	18	40	66	48	5	10	1	84
EUROPEO	502	4	6	18	89	107	78	29	11	5	156
EVA EXPRESS	260	-	7	18	47	49	34	17	6	1	81
FAMIGLIA CRISTIANA	1527	49	87	125	294	290	138	47	11	6	481
GENTE	860	20	47	48	134	169	109	34	17	1	280
GIOIA	575	8	7	44	100	117	64	42	13	2	176
GIOVANI	436	7	6	45	67	105	55	13	9	-	126
GRAND HOTEL	1100	29	56	101	220	212	87	18	7	5	368
GRAZIA	690	6	20	33	110	129	106	40	4	3	239
INTIMITA	497	6	16	35	101	115	48	16	4	4	153
INTREPIDO	955	5	18	40	179	222	138	34	16	3	302
MEN	554	12	4	30	97	147	71	25	10	1	159

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

		NUMERO STIMATO *000										
TOTALE		MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO	
STIMA POPOLAZIONE		41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956
SETTIMANALI	IL MONDO	72	-	2	-	19	14	7	5	8	-	19
	NOVELLA 2000	462	10	25	24	87	90	53	18	7	1	148
	OGGI	1478	21	58	111	259	286	175	79	22	3	462
	PANORAMA	195	-	7	8	22	35	25	22	6	2	70
	SETTIMANA TV	281	6	13	20	53	51	24	18	7	2	88
	SOGNO	639	13	31	53	132	129	52	12	6	-	210
	SORRISI E CANZONI TV	885	21	41	81	180	199	67	25	9	1	261
	STOP	691	11	27	37	105	154	69	34	7	2	246
	TEMPO	757	17	28	70	105	177	114	34	15	2	196
	TOPOLINO	1668	14	34	70	319	381	219	62	20	6	543
MENSILI	ARIANNA	380	5	4	23	51	99	51	20	8	5	114
	DUE PIU	208	-	2	14	31	45	28	16	4	4	64
	FAMIGLIA MESE	168	1	3	12	32	36	33	8	-	-	44
	LA MIA CASA	67	-	-	6	20	14	1	1	2	2	21
	MADRE	192	2	6	9	20	23	17	4	3	2	47
	MANI DI FATA	265	3	10	24	51	56	18	4	2	-	98
	NUOVA CUCINA	115	2	3	8	16	34	16	2	3	-	33
	PLAYMEN	579	4	2	26	103	125	115	21	10	-	174
	QUATTORRUOTE	1246	14	11	53	201	298	167	44	30	8	422
	QUATTROSOLDI	219	-	1	11	41	43	26	18	6	2	72
	RAKAM	250	-	1	29	50	43	36	9	4	4	73
	SELEZIONE READERS DIGEST	693	12	14	35	136	151	85	30	7	6	219
	STORIA ILLUSTRATA	323	7	12	12	56	69	48	19	7	3	90

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	3.5	4.1	7.0	17.4	18.3	8.7	3.3	1.0	.4	36.2
SETTIMANALI											
ABC	100.0	1.1	1.5	7.9	19.6	25.2	11.4	3.9	2.0	.6	27.0
ALBA	100.0	-	3.3	5.6	15.0	24.4	8.9	5.0	4.4	1.7	31.1
AMICA	100.0	1.8	3.8	3.7	16.3	19.7	13.3	4.3	2.1	.6	34.4
ANNABELLA	100.0	1.1	2.0	5.8	17.1	20.0	9.9	5.2	2.5	.6	36.1
AUTOMOBILE	100.0	.9	1.5	6.8	12.6	30.3	16.2	2.6	2.9	.6	25.9
AUTO SPRINT	100.0	-	-	3.5	12.0	29.6	19.4	4.6	.7	-	31.0
BELLA	100.0	.6	3.6	6.1	13.9	20.9	13.0	3.3	2.7	.6	35.5
BOLERO TELETUTTO	100.0	2.3	3.6	7.2	19.1	21.4	10.7	1.3	.7	-	33.6
CIAO 2001	100.0	2.4	-	7.9	6.7	27.3	10.3	1.8	1.2	-	42.4
CONFIDENZE	100.0	1.3	2.9	8.7	12.3	19.8	11.6	4.4	.6	-	38.2
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.4	2.1	6.5	19.7	22.0	10.4	5.7	1.8	.6	28.8
EPOCA	100.0	1.2	1.9	4.7	15.5	25.5	14.1	3.9	1.7	.2	31.0
ESPRESSO	100.0	.7	-	6.5	14.5	24.0	17.5	1.8	3.6	.4	30.5
EUROPEO	100.0	.8	1.2	3.6	17.7	21.3	15.5	5.8	2.2	1.0	31.1
EVA EXPRESS	100.0	-	2.7	6.9	18.1	18.8	13.1	6.5	2.3	.4	31.2
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	3.2	5.7	8.2	19.3	19.0	9.0	3.1	.7	.4	31.5
GENTE	100.0	2.3	5.5	5.6	15.6	19.7	12.7	4.0	2.0	.1	32.6
GIOIA	100.0	1.4	1.2	7.7	17.4	20.3	11.1	7.3	2.3	.3	30.6
GIOVANI	100.0	1.6	1.4	10.3	15.4	24.1	12.6	3.0	2.1	-	28.9
GRAND HOTEL	100.0	2.6	5.1	9.2	20.0	19.3	7.9	1.6	.6	.5	33.5
GRAZIA	100.0	.9	2.9	4.8	15.9	18.7	15.4	5.8	.6	.4	34.6
INTIMITA	100.0	1.2	3.2	7.0	20.3	23.1	9.7	3.2	.8	.8	30.8
INTREPIDO	100.0	.5	1.9	4.2	18.7	23.2	14.5	3.6	1.7	.3	31.6
MEN	100.0	2.2	.7	5.4	17.5	26.5	12.8	4.5	1.8	.2	28.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	3.5	4.1	7.0	17.4	18.3	8.7	3.3	1.0	.4	36.2
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	-	2.8	-	26.4	19.4	9.7	6.9	11.1	-	26.4
NOVELLA 2000	100.0	2.2	5.4	5.2	18.8	19.5	11.5	3.9	1.5	.2	32.0
OGGI	100.0	1.4	3.9	7.5	17.5	19.4	11.8	5.3	1.5	.2	31.3
PANORAMA	100.0	-	3.6	4.1	11.3	17.9	12.8	11.3	3.1	1.0	35.9
SETTIMANA TV	100.0	2.1	4.6	7.1	18.9	18.1	8.5	6.4	2.5	.7	31.3
SOGNO	100.0	2.0	4.9	8.3	20.7	20.2	8.1	1.9	.9	-	32.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	2.4	4.6	9.2	20.3	22.5	7.6	2.8	1.0	.1	29.5
STOP	100.0	1.6	3.9	5.4	15.2	22.3	10.0	4.9	1.0	.3	35.6
TEMPO	100.0	2.2	3.7	9.2	13.9	23.4	15.1	4.5	2.0	.3	25.9
TOPOLINO	100.0	.8	2.0	4.2	19.1	22.8	13.1	3.7	1.2	.4	32.6
MENSILI											
ARIANNA	100.0	1.3	1.1	6.1	13.4	26.1	13.4	5.3	2.1	1.3	30.0
DUE PIU	100.0	-	1.0	6.7	14.9	21.6	13.5	7.7	1.9	1.9	30.8
FAMIGLIA MESE	100.0	.6	1.8	7.1	19.0	21.4	19.6	4.8	-	-	26.2
LA MIA CASA	100.0	-	-	9.0	29.9	20.9	1.5	1.5	3.0	3.0	31.3
MADRE	100.0	1.5	4.5	6.8	15.2	17.4	12.9	3.0	2.3	1.5	35.6
MANI DI FATA	100.0	1.1	3.8	9.1	19.2	21.1	6.8	1.5	.8	-	37.0
NUOVA CUCINA	100.0	1.7	2.6	7.0	13.9	29.6	13.9	1.7	2.6	-	28.7
PLAYMEN	100.0	.7	.3	4.5	17.8	21.6	19.9	3.6	1.7	-	30.1
QUATTORRUOTE	100.0	1.1	.9	4.3	16.1	23.9	13.4	3.5	2.4	.6	33.9
QUATTROSOLDI	100.0	-	.5	5.0	18.7	19.6	11.9	8.2	2.7	.9	32.9
RAKAM	100.0	-	.4	11.6	20.0	17.2	14.4	3.6	1.6	1.6	29.2
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	1.7	2.0	5.1	19.6	21.8	12.3	4.3	1.0	.9	31.6
STORIA ILLUSTRATA	100.0	2.2	3.7	3.7	17.3	21.4	14.9	5.9	2.2	.9	27.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

	NUMERO STIMATO *000											
	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819
SETTIMANALI												
ABC	904	18	76	124	150	17	281	27	8	43	82	78
ALBA	180	-	20	9	16	4	35	5	-	74	11	8
AMICA	817	1	68	81	76	3	128	11	2	291	84	73
ANNABELLA	796	2	65	59	78	5	112	23	3	283	100	65
AUTOMOBILE	340	9	34	60	38	5	105	13	4	17	36	21
AUTO SPRINT	284	-	8	39	34	-	68	12	3	13	94	15
BELLA	330	3	12	39	32	4	68	14	1	109	38	10
BOLERO TELETUTTO	608	4	9	31	52	16	166	14	8	185	86	38
CIAO 2001	165	-	-	13	16	3	22	6	2	18	75	11
CONFIDENZE	519	5	20	39	34	2	83	12	-	224	46	53
DOMENICA DEL CORRIERE	1675	23	134	172	274	30	414	43	23	144	233	185
EPOCA	801	21	98	107	89	14	180	22	2	92	105	72
ESPRESSO	275	9	43	44	24	3	56	2	4	12	58	21
EUROPEO	502	17	47	71	45	11	106	10	6	72	78	39
EVA EXPRESS	260	3	23	18	23	4	51	8	4	81	27	19
FAMIGLIA CRISTIANA	1527	9	102	91	176	34	274	31	3	413	175	219
GENTE	860	11	85	90	88	13	165	18	5	194	93	100
GIOIA	575	-	57	43	45	2	106	13	2	201	54	51
GIOVANI	436	3	17	26	35	8	92	28	5	47	144	34
GRAND HOTEL	1100	1	19	55	96	38	242	30	11	391	112	105
GRAZIA	690	2	59	58	68	6	116	15	2	230	90	44
INTIMITA	497	6	20	29	44	4	92	16	4	204	48	33
INTREPIDO	955	4	37	85	96	6	218	29	-	107	315	58
MEN	554	4	33	74	102	10	212	15	3	18	61	24

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPRE	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819
SETTIMANALI												
IL MONDO	72	1	22	5	2	-	24	3	2	3	5	5
NOVELLA 2000	462	-	35	49	49	2	68	8	-	137	62	52
OGGI	1478	28	121	150	169	27	317	37	8	296	168	159
PANORAMA	195	-	39	26	17	-	30	6	-	13	36	29
SETTIMANA TV	281	3	18	39	18	6	88	6	7	50	13	33
SOGNO	639	5	9	36	49	11	158	37	14	223	57	40
SORRISI E CANZONI TV	885	6	27	60	112	18	208	30	21	198	138	69
STOP	691	3	30	60	86	4	213	13	4	161	62	56
TEMPO	757	18	101	104	95	9	175	14	7	85	69	83
TOPOLINO	1668	9	90	137	155	16	354	65	5	186	560	93
MENSILI												
ARIANNA	380	2	61	28	35	-	60	7	-	125	39	23
DUE PIU	208	5	37	29	12	2	16	3	-	37	57	10
FAMIGLIA MESE	168	-	18	12	19	4	35	4	2	31	34	11
LA MIA CASA	67	-	9	7	8	-	16	-	-	18	4	6
MADRE	132	-	8	17	10	4	21	-	2	45	13	12
MANI DI FATA	265	2	19	11	26	2	28	5	-	122	31	21
NUOVA CUCINA	115	2	6	18	12	3	24	-	-	34	4	13
PLAYMEN	579	6	40	72	97	2	236	17	-	8	70	32
QUATTRORUOTE	1246	20	123	191	198	16	364	33	5	56	178	62
QUATTROSOLDI	219	10	30	37	11	2	67	7	-	6	23	27
RAKAM	250	-	22	17	19	-	31	5	-	104	43	12
SELEZIONE READERS DIGEST	693	17	89	74	62	12	133	5	2	91	157	52
STORIA ILLUSTRATA	323	4	49	43	20	5	63	1	5	24	85	25

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI- CO RAPPRE	IMPIE- GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	.9	5.3	6.1	12.7	4.0	16.0	2.2	1.5	29.1	8.1	14.1
SETTIMANALI												
ABC	100.0	2.0	8.4	13.7	16.6	1.9	31.1	3.0	.9	4.8	9.1	8.6
ALBA	100.0	-	11.1	5.0	8.9	2.2	19.4	2.8	-	41.1	6.1	4.4
AMICA	100.0	.1	8.3	9.9	9.3	.4	15.7	1.3	.2	35.6	10.3	8.9
ANNABELLA	100.0	.3	8.2	7.4	9.8	.6	14.1	2.9	.4	35.6	12.6	8.2
AUTOMOBILE	100.0	2.6	10.0	17.6	11.2	1.5	30.9	3.8	1.2	5.0	10.6	6.2
AUTO SPRINT	100.0	-	2.8	13.7	12.0	-	23.9	4.2	1.1	4.6	33.1	5.3
BELLA	100.0	.9	3.6	11.8	9.7	1.2	20.6	4.2	.3	33.0	11.5	3.0
BOLERO TELETUTTO	100.0	.7	1.5	5.1	8.6	2.6	27.3	2.3	1.3	30.4	14.1	6.3
CIAO 2001	100.0	-	-	7.9	9.7	1.8	13.3	3.6	1.2	10.9	45.5	6.7
CONFIDENZE	100.0	1.0	3.9	7.5	6.6	.4	16.0	2.3	-	43.2	8.9	10.2
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.4	8.0	10.3	16.4	1.8	24.7	2.6	1.4	8.6	13.9	11.0
EPOCA	100.0	2.6	12.2	13.4	11.1	1.7	22.5	2.7	.2	11.5	13.1	9.0
ESPRESSO	100.0	3.3	15.6	16.0	8.7	1.1	20.4	.7	1.5	4.4	21.1	7.6
EUROPEO	100.0	3.4	9.4	14.1	9.0	2.2	21.1	2.0	1.2	14.3	15.5	7.8
EVA EXPRESS	100.0	1.2	8.8	6.9	8.8	1.5	19.6	3.1	1.5	31.2	10.4	7.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	.6	6.7	6.0	11.5	2.2	17.9	2.0	.2	27.0	11.5	14.3
GENTE	100.0	1.3	9.9	10.5	10.2	1.5	19.2	2.1	.6	22.6	10.8	11.6
GIOIA	100.0	-	9.9	7.5	7.8	.3	18.4	2.3	.3	35.0	9.4	8.9
GIOVANI	100.0	.7	3.9	6.0	8.0	1.8	21.1	6.4	1.1	10.8	33.0	7.8
GRAND HOTEL	100.0	.1	1.7	5.0	8.7	3.5	22.0	2.7	1.0	35.5	10.2	9.5
GRAZIA	100.0	.3	8.6	8.4	9.9	.9	16.8	2.2	.3	33.3	13.0	6.4
INTIMITA	100.0	1.2	4.0	5.8	8.9	.8	18.5	3.2	.8	41.0	9.7	6.6
INTREPIDO	100.0	.4	3.9	8.9	10.1	.6	22.8	3.0	-	11.2	33.0	6.1
MEN	100.0	.7	6.0	13.4	18.4	1.8	38.3	2.7	.5	3.2	11.0	4.3

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE

PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	.9	5.3	6.1	12.7	4.0	16.0	2.2	1.5	29.1	8.1	14.1
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	1.4	30.6	6.9	2.8	-	33.3	4.2	2.8	4.2	6.9	6.9
NOVELLA 2000	100.0	-	7.6	10.6	10.6	.4	14.7	1.7	-	29.7	13.4	11.3
OGGI	100.0	1.9	8.2	10.1	11.4	1.8	21.4	2.5	.5	20.0	11.4	10.8
PANORAMA	100.0	-	20.0	13.3	8.7	-	15.4	3.1	-	6.7	18.5	14.9
SETTIMANA TV	100.0	1.1	6.4	13.9	6.4	2.1	31.3	2.1	2.5	17.8	4.6	11.7
SOGNO	100.0	.8	1.4	5.6	7.7	1.7	24.7	5.8	2.2	34.9	8.9	6.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	.7	3.1	6.8	12.7	2.0	23.5	3.4	2.4	22.4	15.6	7.8
STOP	100.0	.4	4.3	8.7	12.4	.6	30.8	1.9	.6	23.3	9.0	8.1
TEMPO	100.0	2.4	13.3	13.7	12.5	1.2	23.1	1.8	.9	11.2	9.1	11.0
TOPOLINO	100.0	.5	5.4	8.2	9.3	1.0	21.2	3.9	.3	11.2	33.6	5.6
MENSILI												
ARIANNA	100.0	.5	16.1	7.4	9.2	-	15.8	1.8	-	32.9	10.3	6.1
DUE PIU	100.0	2.4	17.8	13.9	5.8	1.0	7.7	1.4	-	17.8	27.4	4.8
FAMIGLIA MESE	100.0	-	10.7	7.1	11.3	2.4	20.8	2.4	1.2	18.5	20.2	6.5
LA MIA CASA	100.0	-	13.4	10.4	11.9	-	23.9	-	-	26.9	6.0	9.0
MADRE	100.0	-	6.1	12.9	7.6	3.0	15.9	-	1.5	34.1	9.8	9.1
MANI DI FATA	100.0	.8	7.2	4.2	9.8	.8	10.6	1.9	-	46.0	11.7	7.9
NUOVA CUCINA	100.0	1.7	5.2	15.7	10.4	2.6	20.9	-	-	29.6	3.5	11.3
PLAYMEN	100.0	1.0	6.9	12.4	16.8	.3	40.8	2.9	-	1.4	12.1	5.5
QUATTRORUOTE	100.0	1.6	9.9	15.3	15.9	1.3	29.2	2.6	.4	4.5	14.3	5.0
QUATTROSOLDI	100.0	4.6	13.7	16.9	5.0	.9	30.6	3.2	-	2.7	10.5	12.3
RAKAM	100.0	-	8.8	6.8	7.6	-	12.4	2.0	-	41.6	17.2	4.8
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	2.5	12.8	10.7	8.9	1.7	19.2	.7	.3	13.1	22.7	7.5
STORIA ILLUSTRATA	100.0	1.2	15.2	13.3	6.2	1.5	19.5	.3	1.5	7.4	26.3	7.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE

PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

NUMERO STIMATO *000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9152	4540	9012	5879	7831	3642	3213	3131	8658
SETTIMANALI													
ABC	904	187	205	267	138	107	119	105	174	98	93	102	216
ALBA	180	80	50	29	10	12	33	24	29	27	18	23	29
AMICA	817	258	228	173	100	59	136	118	169	66	76	97	156
ANNABELLA	796	236	216	192	98	54	136	84	161	86	79	75	176
AUTOMOBILE	340	88	104	100	29	22	56	64	43	34	33	31	79
AUTO SPRINT	284	75	87	83	20	20	53	42	47	18	35	35	52
BELLA	330	83	93	86	41	29	59	42	87	42	22	27	50
BOLERO TELETUTTO	608	132	141	140	129	66	94	93	142	61	51	72	96
CIAO 2001	165	84	14	41	12	13	39	22	24	22	14	10	35
CONFIDENZE	519	199	107	105	70	35	92	84	111	35	40	41	115
DOMENICA DEL CORRIERE	1675	544	426	283	226	196	390	251	307	156	149	150	272
EPOCA	801	206	221	176	101	97	126	136	142	78	79	67	174
ESPRESSO	275	58	61	87	31	38	29	43	39	31	41	24	68
EUROPEO	502	124	112	142	62	62	88	72	92	42	48	41	118
EVA EXPRESS	260	56	62	74	41	27	44	21	54	22	14	28	78
FAMIGLIA CRISTIANA	1527	550	414	227	232	105	405	279	317	94	102	124	206
GENTE	860	248	295	211	64	41	134	130	168	73	77	69	208
GIOIA	575	171	196	115	54	38	118	78	107	61	60	54	96
GIOVANI	436	105	104	132	58	36	88	63	106	35	41	47	54
GRAND HOTEL	1100	241	241	261	235	124	179	155	236	113	102	122	193
GRAZIA	690	235	190	164	64	37	118	75	119	66	56	78	176
INTIMITA	497	166	110	119	69	33	127	53	92	38	41	35	111
INTREPIDO	955	214	189	280	138	134	190	152	191	67	85	89	182
MEN	554	145	104	188	63	54	72	56	115	59	63	45	144

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE

PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

NUMERO STIMATO 0000

	TOTALE	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
		NORD OVEST	NORD EST	GEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9152	4540	9012	5879	7831	3642	3219	3131	8658
SETTIMANALI													
IL MONDO	72	22	17	17	9	8	13	10	9	7	10	7	17
NOVELLA 2000	462	154	123	106	55	23	75	46	95	39	48	51	107
OGGI	1478	479	446	321	122	109	335	206	280	109	160	94	294
PANORAMA	195	68	60	35	18	15	35	19	39	20	21	11	52
SETTIMANA TV	281	105	45	71	46	14	59	44	49	32	30	20	47
SOGNO	639	149	141	123	150	76	138	93	140	58	56	69	86
SORRISI E CANZONI TV	885	184	190	188	202	121	182	142	206	86	65	77	126
STOP	691	241	194	182	55	19	110	71	134	36	55	85	199
TEMPO	757	148	189	197	126	98	146	118	168	65	53	66	141
TOPOLINO	1668	382	388	460	237	200	288	221	358	118	120	182	381
MENSILI													
ARIANNA	380	106	101	109	47	16	69	46	72	37	47	35	72
DUE PIU	208	90	40	30	29	19	55	32	31	13	20	19	38
FAMIGLIA MESE	168	52	41	34	29	13	41	25	33	23	18	16	12
LA MIA CASA	67	16	15	19	6	12	7	9	18	12	3	10	9
MADRE	132	75	43	6	5	2	47	25	29	7	13	6	6
MANI DI FATA	265	67	53	51	61	33	63	59	42	30	30	19	24
NUOVA CUCINA	115	45	15	36	10	8	36	11	14	17	10	11	17
PLAYMEN	579	164	141	163	66	45	98	41	123	93	49	43	132
QUATTORRUOTE	1246	349	307	346	158	87	262	199	187	97	107	112	280
QUATTROSOLDI	219	65	54	67	31	2	36	31	31	18	18	19	66
RAKAM	250	56	62	76	25	32	42	35	64	27	29	24	30
SELEZIONE READERS DIGEST	693	172	154	161	138	70	141	87	146	54	76	51	138
STORIA ILLUSTRATA	323	59	105	63	51	45	73	42	61	30	24	26	68

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	100.0	28.7	18.8	19.3	22.1	11.0	21.8	14.2	18.9	8.8	7.8	7.6	20.9
SETTIMANALI													
ABC	100.0	20.7	22.7	29.5	15.3	11.8	13.2	11.6	19.2	10.8	10.3	11.3	23.9
ALBA	100.0	44.4	27.8	16.1	5.6	6.7	18.3	13.3	16.1	15.0	10.0	12.8	16.1
AMICA	100.0	31.6	27.9	21.2	12.2	7.2	16.6	14.4	20.7	8.1	9.3	11.9	19.1
ANNABELLA	100.0	29.6	27.1	24.1	12.3	6.8	17.1	10.6	20.2	10.8	9.9	9.4	22.1
AUTOMOBILE	100.0	25.9	30.6	29.4	8.5	6.5	16.5	18.8	12.6	10.0	9.7	9.1	23.2
AUTO SPRINT	100.0	26.4	30.6	29.2	7.0	7.0	18.7	14.8	16.5	6.3	12.3	12.3	18.3
BELLA	100.0	25.2	28.2	26.1	12.4	8.8	17.9	12.7	26.4	12.7	6.7	8.2	15.2
BOLERO TELETUTTO	100.0	21.7	23.2	23.0	21.2	10.9	15.5	15.3	23.4	10.0	8.4	11.8	15.8
CIAO 2001	100.0	50.9	8.5	24.8	7.3	7.9	23.6	13.3	14.5	13.3	8.5	6.1	21.2
CONFIDENZE	100.0	38.3	20.6	20.2	13.5	6.7	17.7	16.2	21.4	6.7	7.7	7.9	22.2
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	32.5	25.4	16.9	13.5	11.7	23.3	15.0	18.3	9.3	8.9	9.0	16.2
EPOCA	100.0	25.7	27.6	22.0	12.6	12.1	15.7	17.0	17.7	9.7	9.9	8.4	21.7
ESPRESSO	100.0	21.1	22.2	31.6	11.3	13.8	10.5	15.6	14.2	11.3	14.9	8.7	24.7
EUROPEO	100.0	24.7	22.3	28.3	12.4	12.4	17.5	14.3	18.3	8.4	9.6	8.2	23.5
EVA EXPRESS	100.0	21.5	23.8	28.5	15.8	10.4	16.9	8.1	20.8	8.5	5.4	10.8	30.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	36.0	27.1	14.9	15.2	6.9	26.5	18.3	20.8	6.2	6.7	8.1	13.5
GENTE	100.0	28.8	34.3	24.5	7.4	4.8	15.6	15.1	19.5	8.5	9.0	8.0	24.2
GIOIA	100.0	29.7	34.1	20.0	9.4	6.6	20.5	13.6	18.6	10.6	10.4	9.4	16.7
GIOVANI	100.0	24.1	23.9	30.3	13.3	8.3	20.2	14.4	24.3	8.0	9.4	10.8	12.4
GRAND HOTEL	100.0	21.9	21.9	23.7	21.4	11.3	16.3	14.1	21.5	10.3	9.3	11.1	17.5
GRAZIA	100.0	34.1	27.5	23.8	9.3	5.4	17.1	10.9	17.2	9.6	8.1	11.3	25.5
INTIMITA	100.0	33.4	22.1	23.9	13.9	6.6	25.6	10.7	18.5	7.6	8.2	7.0	22.3
INTREPIDO	100.0	22.4	19.8	29.3	14.5	14.0	19.9	15.9	20.0	7.0	8.9	9.3	19.1
MEN	100.0	26.2	18.8	33.9	11.4	9.7	13.0	10.1	20.8	10.6	11.4	8.1	26.0

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER G. R. G. / L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
		NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	100.0	28.7	18.8	19.3	22.1	11.0	21.8	14.2	18.9	8.8	7.8	7.6	20.9
SETTIMANALI													
IL MONDO	100.0	30.6	23.6	23.6	12.5	11.1	18.1	13.9	12.5	9.7	13.9	9.7	23.6
NOVELLA 2000	100.0	33.3	26.6	22.9	11.9	5.0	16.2	10.0	20.6	8.4	10.4	11.0	23.2
OGGI	100.0	32.4	30.2	21.7	8.3	7.4	22.7	13.9	18.9	7.4	10.8	6.4	19.9
PANORAMA	100.0	34.9	30.8	17.9	9.2	7.7	17.9	9.7	20.0	10.3	10.8	5.6	26.7
SETTIMANA TV	100.0	37.4	16.0	25.3	16.4	5.0	21.0	15.7	17.4	11.4	10.7	7.1	16.7
SOGNO	100.0	23.3	22.1	19.2	23.5	11.9	21.6	14.6	21.9	9.1	8.8	10.8	13.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	20.8	21.5	21.2	22.8	13.7	20.6	16.0	23.3	9.7	7.3	8.7	14.2
STOP	100.0	34.9	28.1	26.3	8.0	2.7	15.9	10.3	19.4	5.2	8.0	12.3	28.8
TEMPO	100.0	19.6	25.0	26.0	16.6	12.9	19.3	15.6	22.2	8.6	7.0	8.7	18.6
TOPOLINO	100.0	22.9	23.3	27.6	14.2	12.0	17.3	13.2	21.5	7.1	7.2	10.9	22.8
MENSILI													
ARIANNA	100.0	27.9	26.6	28.7	12.4	4.2	18.2	12.1	18.9	9.7	12.4	9.2	18.9
DUE PIU	100.0	43.3	19.2	14.4	13.9	9.1	26.4	15.4	14.9	6.3	9.6	9.1	18.3
FAMIGLIA MESE	100.0	31.0	24.4	20.2	17.3	7.7	24.4	14.9	19.6	13.7	10.7	9.5	7.1
LA MIA CASA	100.0	23.9	22.4	28.4	9.0	17.9	10.4	13.4	26.9	17.9	4.5	14.9	13.4
MADRE	100.0	56.8	32.6	4.5	3.8	1.5	35.6	18.9	22.0	5.3	9.8	4.5	4.5
MANI DI FATA	100.0	25.3	20.0	19.2	23.0	12.5	23.8	22.3	15.8	11.3	11.3	7.2	9.1
NUOVA CUCINA	100.0	39.1	13.0	31.3	8.7	7.0	31.3	9.6	12.2	14.8	8.7	9.6	14.8
PLAYMEN	100.0	28.3	24.4	28.2	11.4	7.8	16.9	7.1	21.2	16.1	8.5	7.4	22.8
QUATTRORUOTE	100.0	28.0	24.6	27.8	12.7	7.0	21.0	16.0	15.0	7.8	8.6	9.0	22.5
QUATTROSOLDI	100.0	29.7	24.7	30.6	14.2	.9	16.4	14.2	14.2	8.2	8.2	8.7	30.1
RAKAM	100.0	22.4	24.8	30.4	10.0	12.8	16.8	14.0	25.6	10.8	11.6	9.6	12.0
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	24.8	22.2	23.2	19.9	10.1	20.3	12.6	21.1	7.8	11.0	7.4	19.9
STORIA ILLUSTRATA	100.0	18.3	32.5	19.5	15.8	13.9	22.6	13.0	18.9	9.3	7.4	8.0	21.1

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE

PER REGIONI STATISTICHE

NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA -ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI -MOLI -SE	PUGLIE BASIL GALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI												
ABC	904	84	104	124	80	187	80	38	14	86	85	23
ALBA	180	14	67	37	13	25	4	3	-	7	7	4
AMICA	817	75	183	139	88	113	59	33	11	56	33	28
ANNABELLA	796	98	139	121	95	132	59	33	8	57	36	18
AUTOMOBILE	340	31	57	58	45	72	28	18	1	10	22	-
AUTO SPRINT	284	14	60	41	44	71	11	9	3	9	17	3
BELLA	330	24	60	70	23	62	24	15	3	24	17	12
BOLERO TELETUTTO	608	27	105	76	65	93	47	51	13	65	38	27
CIAO 2001	165	50	34	6	8	16	26	7	-	5	2	11
CONFIDENZE	519	70	128	73	35	63	43	36	3	31	24	13
DOMENICA DEL CORRIERE	1675	166	379	306	120	231	52	53	14	158	159	37
EPOCA	801	60	146	166	54	121	56	39	6	55	83	14
ESPRESSO	275	17	41	38	23	56	31	8	1	22	31	7
EUROPEO	502	40	83	77	35	95	47	28	2	33	47	15
EVA EXPRESS	260	16	40	41	21	43	31	19	5	18	18	9
FAMIGLIA CRISTIANA	1527	177	373	304	110	153	74	83	37	111	68	36
GENTE	860	88	161	209	86	134	77	25	7	33	26	16
GIOIA	575	54	116	130	66	90	26	10	11	34	29	10
GIOVANI	436	28	77	59	44	100	34	18	2	37	17	21
GRAND HOTEL	1100	110	130	118	122	196	65	116	27	91	101	23
GRAZIA	690	82	153	118	72	103	60	24	15	26	23	15
INTIMITA	497	64	102	83	28	81	38	35	4	31	28	5
INTREPIDO	955	64	150	136	52	181	98	59	15	64	94	41
MEN	554	80	65	51	52	134	54	23	11	30	43	11

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE

PER REGIONI STATISTICHE

NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI												
IL MONDO	72	8	14	9	8	11	5	2	-	7	3	5
NOVELLA 2000	462	57	97	68	55	61	45	8	10	38	16	7
OGGI	1478	137	342	311	135	232	90	54	3	65	80	30
PANORAMA	195	13	55	37	23	16	19	4	-	14	10	5
SETTIMANA TV	281	40	64	34	11	59	12	4	4	38	9	5
SOGNO	639	76	73	80	61	86	37	55	21	74	64	12
SORRISI E CANZONI TV	885	53	131	121	69	135	53	71	11	119	102	20
STOP	691	91	150	116	78	111	71	21	7	28	11	8
TEMPO	757	50	99	140	49	131	66	37	15	74	84	13
TOPOLINO	1668	134	248	262	126	280	180	102	20	116	149	50
MENSILI												
ARIANNA	380	45	61	57	43	84	26	11	3	34	15	1
DUE PIU	208	23	67	23	18	19	11	8	4	17	11	9
FAMIGLIA MESE	168	17	35	28	14	27	7	12	5	11	8	4
LA MIA CASA	67	-	16	8	7	17	2	1	-	5	5	7
MADRE	132	7	68	35	8	6	-	2	-	3	2	-
MANI DI FATA	265	27	40	52	1	39	12	11	9	41	24	8
NUOVA CUCINA	115	30	15	11	4	28	10	2	1	7	7	2
PLAYMEN	579	72	93	74	68	112	50	35	3	28	34	12
QUATTRORUOTE	1246	149	200	171	136	247	99	61	19	78	59	28
QUATTROSOLDI	219	33	33	35	20	43	25	3	-	28	1	1
RAKAM	250	17	38	41	21	59	17	6	-	19	22	10
SELEZIONE READERS DIGEST	693	65	106	94	59	110	49	61	21	56	51	19
STORIA ILLUSTRATA	323	24	35	75	30	40	23	16	-	35	28	18

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE

PER REGIONI STATISTICHE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- DIA	TRE -VENE- ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	12.8	15.9	11.3	7.5	10.9	8.5	8.7	2.8	10.6	8.5	2.5
SETTIMANALI												
ABC	100.0	9.3	11.5	13.7	8.8	20.7	8.8	4.2	1.5	9.5	9.4	2.5
ALBA	100.0	7.8	37.2	20.6	7.2	13.9	2.2	1.7	-	3.9	3.9	2.2
AMICA	100.0	9.2	22.4	17.0	10.8	13.8	7.2	4.0	1.3	6.9	4.0	3.4
ANNABELLA	100.0	12.3	17.5	15.2	11.9	16.6	7.4	4.1	1.0	7.2	4.5	2.3
AUTOMOBILE	100.0	9.1	16.8	17.1	13.2	21.2	8.2	5.3	0.3	2.9	6.5	-
AUTO SPRINT	100.0	4.9	21.1	14.4	15.5	25.0	3.9	3.2	1.1	3.2	6.0	1.1
BELLA	100.0	7.3	18.2	21.2	7.0	18.8	7.3	4.5	0.9	7.3	5.2	3.6
BOLERO TELETUTTO	100.0	4.4	17.3	12.5	10.7	15.3	7.7	8.4	2.1	10.7	6.3	4.4
CIAO 2001	100.0	30.3	20.6	3.6	4.8	9.7	15.8	4.2	-	3.0	1.2	6.7
CONFIDENZE	100.0	13.5	24.7	14.1	6.7	12.1	8.3	6.9	0.6	6.0	4.6	2.5
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	9.9	22.6	18.3	7.2	13.8	3.1	3.2	0.8	9.4	9.5	2.2
EPOCA	100.0	7.5	18.2	20.7	6.7	15.1	7.0	4.9	0.7	6.9	10.4	1.7
ESPRESSO	100.0	6.2	14.9	13.8	8.4	20.4	11.3	2.9	0.4	8.0	11.3	2.5
EUROPEO	100.0	8.0	16.5	15.3	7.0	18.9	9.4	5.6	0.4	6.6	9.4	3.0
EVA EXPRESS	100.0	6.2	15.4	15.8	8.1	16.5	11.9	7.3	1.9	6.9	6.9	3.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	11.6	24.4	19.9	7.2	10.0	4.8	5.4	2.4	7.3	4.5	2.4
GENTE	100.0	10.2	18.7	24.3	10.0	15.6	9.0	2.9	0.8	3.8	3.0	1.9
GIOIA	100.0	9.4	20.2	22.6	11.5	15.7	4.5	1.7	1.9	5.9	5.0	1.7
GIOVANI	100.0	6.4	17.7	13.5	10.1	22.9	7.8	4.1	0.5	8.5	3.9	4.8
GRAND HOTEL	100.0	10.0	11.8	10.7	11.1	17.8	5.9	10.5	2.5	8.3	9.2	2.1
GRAZIA	100.0	11.9	22.2	17.1	10.4	14.9	8.7	3.5	2.2	3.8	3.3	2.2
INTIMITA	100.0	12.9	20.3	16.7	5.6	16.3	7.6	7.0	0.8	6.2	5.6	1.0
INTREPIDO	100.0	6.7	15.7	14.2	5.4	19.0	10.3	6.2	1.6	6.7	9.8	4.3
MEN	100.0	14.4	11.7	9.2	9.4	24.2	9.7	4.2	2.0	5.4	7.8	2.0

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER REGIONI STATISTICHE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	12.8	15.9	11.3	7.5	10.9	8.5	8.7	2.8	10.6	8.5	2.5
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	11.1	19.4	12.5	11.1	15.3	6.9	2.8	-	9.7	4.2	6.9
NOVELLA 2000	100.0	12.3	21.0	14.7	11.9	13.2	9.7	1.7	2.2	8.2	3.5	1.5
OGGI	100.0	9.3	23.1	21.0	9.1	15.7	6.1	3.7	0.2	4.4	5.4	2.0
PANORAMA	100.0	6.7	28.2	19.0	11.8	8.2	9.7	2.1	-	7.2	5.1	2.6
SETTIMANA TV	100.0	14.2	22.8	12.1	3.9	21.0	4.3	1.4	1.4	13.5	3.2	1.8
SOGNO	100.0	11.9	11.4	12.5	9.5	13.5	5.8	8.6	3.3	11.6	10.0	1.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	6.0	14.8	13.7	7.8	15.3	6.0	8.0	1.2	13.4	11.5	2.3
STOP	100.0	13.2	21.7	16.8	11.3	16.1	10.3	3.0	1.0	4.1	1.6	1.2
TEMPO	100.0	6.6	13.1	18.5	6.5	17.3	8.7	4.9	2.0	9.8	11.1	1.7
TOPOLINO	100.0	8.0	14.9	15.7	7.6	16.8	10.8	6.1	1.2	7.0	8.9	3.0
MENSILI												
ARIANNA	100.0	11.8	16.1	15.0	11.3	22.1	6.8	2.9	0.8	8.9	3.9	0.3
DUE PIU	100.0	11.1	32.2	11.1	8.7	9.1	5.3	3.8	1.9	8.2	5.3	4.3
FAMIGLIA MESE	100.0	10.1	20.8	16.7	8.3	16.1	4.2	7.1	3.0	6.5	4.8	2.4
LA MIA CASA	100.0	-	23.9	11.9	10.4	25.4	3.0	1.5	-	7.5	7.5	10.4
MADRE	100.0	5.3	51.5	26.5	6.1	4.5	-	1.5	-	2.3	1.5	-
MANI DI FATA	100.0	10.2	15.1	19.6	0.4	14.7	4.5	4.2	3.4	15.5	9.1	3.0
NUOVA CUCINA	100.0	26.1	13.0	9.6	3.5	24.3	8.7	1.7	0.9	6.1	6.1	1.7
PLAYMEN	100.0	12.4	16.1	12.8	11.7	19.3	8.6	6.0	0.5	4.8	5.9	2.1
QUATTORRUOTE	100.0	12.0	16.1	13.7	10.9	19.8	7.9	4.9	1.5	6.3	4.7	2.2
QUATTROSOLDI	100.0	13.1	15.1	16.0	9.1	19.6	11.4	1.4	-	12.8	0.5	0.5
RAKAM	100.0	6.8	15.2	16.4	8.4	23.6	6.8	2.4	-	7.6	8.8	4.0
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	9.4	15.3	13.6	8.5	15.9	7.1	8.8	3.0	8.1	7.4	2.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	7.4	10.8	23.2	9.3	12.4	7.1	5.0	-	10.8	8.7	5.6

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA

NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	41366	35297	34365	37308	36302	27417	2579	25307	33404	15508	23092
SETTIMANALI											
ABC	904	815	781	854	833	674	58	611	782	364	611
ALBA	180	163	161	171	174	140	5	146	166	83	115
AMICA	817	724	702	765	772	631	82	634	724	401	546
ANNABELLA	796	718	697	754	745	594	51	584	685	371	534
AUTOMOBILE	340	293	288	329	321	258	34	255	303	151	259
AUTO SPRINT	284	261	254	275	279	237	23	222	259	149	221
BELLA	330	305	301	315	311	249	14	231	297	109	227
BOLERO TELETUTTO	608	550	546	580	569	386	16	356	521	164	333
CIAO 2001	165	150	150	165	155	118	9	119	133	68	106
CONFIDENZE	519	454	440	482	483	380	21	365	417	211	299
DOMENICA DEL CORRIERE	1675	1454	1421	1574	1530	1230	75	1142	1405	659	1036
EPOCA	801	719	712	759	736	634	70	605	706	366	533
ESPRESSO	275	248	243	266	262	212	32	208	242	160	192
EUROPEO	502	467	461	478	483	403	46	387	453	281	375
EVA EXPRESS	260	242	237	253	251	185	6	178	228	123	173
FAMIGLIA CRISTIANA	1527	1216	1190	1401	1319	1016	71	936	1251	492	857
GENTE	860	760	747	799	806	635	52	622	772	382	532
GIOIA	575	521	497	551	546	447	38	444	507	264	386
GIOVANI	436	387	385	411	380	294	16	258	375	129	284
GRAND HOTEL	1100	945	933	1021	968	693	25	646	947	301	609
GRAZIA	690	647	627	653	647	546	46	539	613	358	475
INTIMITA	497	442	429	461	454	357	29	317	408	171	276
INTREPIDO	955	879	859	933	876	726	66	669	833	356	613
MEN	554	503	495	532	509	440	45	395	470	246	393

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE

PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	41366	35297	34365	37308	36302	27417	2579	25307	33404	15508	23092
SETTIMANALI											
IL MONDO	72	64	60	65	68	63	4	54	64	40	50
NOVELLA 2000	462	409	395	419	443	332	33	340	403	200	296
OGGI	1478	1321	1296	1416	1393	1111	99	1118	1274	616	961
PANORAMA	195	184	178	194	183	152	20	150	182	112	133
SETTIMANA TV	281	244	231	269	269	181	7	173	242	98	191
SOGNO	639	545	524	570	564	383	14	354	519	166	348
SORRISI E CANZONI TV	885	746	733	828	791	591	40	522	755	265	537
STOP	691	620	608	643	640	499	43	475	594	297	466
TEMPO	757	668	646	708	694	553	67	542	664	322	496
TOPOLINO	1668	1535	1501	1608	1579	1254	105	1197	1492	679	1068
MENSILI											
ARIANNA	380	341	334	373	363	293	31	292	345	192	266
DUE PIU	208	188	180	198	198	170	29	183	188	98	144
FAMIGLIA MESE	168	152	146	158	157	105	4	123	151	43	103
LA MIA CASA	67	67	67	58	67	48	2	47	62	20	37
MADRE	132	110	108	117	128	113	5	97	111	39	77
MANI DI FATA	265	234	225	239	250	194	6	186	226	86	173
NUOVA CUCINA	115	107	105	115	115	87	10	83	99	47	90
PLAYMEN	579	524	515	560	546	462	25	439	521	244	437
QUATTORRUOTE	1246	1144	1130	1192	1186	1004	87	960	1145	581	971
QUATTROSOLDI	219	196	192	214	206	164	23	174	194	115	154
RAKAM	250	236	231	245	235	192	35	182	224	111	175
SELEZIONE READERS DIGEST	693	638	626	667	642	512	56	531	623	346	478
STORIA ILLUSTRATA	323	283	277	301	291	260	30	254	291	139	225

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	85.3	83.1	90.2	87.8	66.3	6.2	61.2	80.8	37.5	55.8
SETTIMANALI											
ABC	100.0	90.2	86.4	94.5	92.1	74.6	6.4	67.6	86.5	40.3	67.6
ALBA	100.0	90.6	89.4	95.0	96.7	77.8	2.8	81.1	92.2	46.1	63.9
AMICA	100.0	88.6	85.9	93.6	94.5	77.2	10.0	77.6	88.6	49.1	66.8
ANNABELLA	100.0	90.2	87.6	94.7	93.6	74.6	6.4	73.4	86.1	46.6	67.1
AUTOMOBILE	100.0	86.2	84.7	96.8	94.4	75.9	10.0	75.0	89.1	44.4	76.2
AUTO SPRINT	100.0	91.9	89.4	96.8	98.2	83.5	8.1	78.2	91.2	52.5	77.8
BELLA	100.0	92.4	91.2	95.5	94.2	75.5	4.2	70.0	90.0	33.0	68.8
BOLERO TELETUTTO	100.0	90.5	89.8	95.4	93.6	63.5	2.6	58.6	85.7	27.0	54.8
CHIAO 2001	100.0	90.9	90.9	100.0	93.9	71.5	5.5	72.1	80.6	41.2	64.2
CONFIDENZE	100.0	87.5	84.8	92.9	93.1	73.2	4.0	70.3	80.3	40.7	57.6
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	86.8	84.8	94.0	91.3	73.4	4.5	68.2	83.9	39.3	61.9
EPOCA	100.0	89.8	88.9	94.8	91.9	79.2	8.7	75.5	88.1	45.7	66.5
ESPRESSO	100.0	90.2	88.4	96.7	95.3	77.1	11.6	75.6	88.0	58.2	69.8
EUROPEO	100.0	93.0	91.8	95.2	96.2	80.3	9.2	77.1	90.2	56.0	74.7
EVA EXPRESS	100.0	93.1	91.2	97.3	96.5	71.2	2.3	68.5	87.7	47.3	66.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	79.6	77.9	91.7	86.4	66.5	4.6	61.3	81.9	32.2	56.1
GENTE	100.0	88.4	86.9	92.9	93.7	73.8	6.0	72.3	89.8	44.4	61.9
GIOIA	100.0	90.6	86.4	95.8	95.0	77.7	6.6	77.2	88.2	45.9	67.1
GIOVANI	100.0	88.8	88.3	94.3	87.2	67.4	3.7	59.2	86.0	29.6	65.1
GRAND HOTEL	100.0	85.9	84.8	92.8	88.0	63.0	2.3	58.7	86.1	27.4	55.4
GRAZIA	100.0	93.8	90.9	94.6	93.8	79.1	6.7	78.1	88.8	51.9	68.8
INTIMITA	100.0	88.9	86.3	92.8	91.3	71.8	5.8	63.8	82.1	34.4	55.5
INTREPIDO	100.0	92.0	89.9	97.7	91.7	76.0	6.9	70.1	87.2	37.3	64.2
MEN	100.0	90.8	89.4	96.0	91.9	79.4	8.1	71.3	84.8	44.4	70.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN 2	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	85.3	83.1	90.2	87.8	66.3	6.2	61.2	80.8	37.5	55.8
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	88.9	83.3	90.3	94.4	87.5	5.6	75.0	88.9	55.6	69.4
NOVELLA 2000	100.0	88.5	85.5	90.7	95.9	71.9	7.1	73.6	87.2	43.3	64.1
OGGI	100.0	89.4	87.7	93.8	94.2	75.2	6.7	75.6	86.2	41.7	65.0
PANORAMA	100.0	94.4	91.3	99.5	93.8	77.9	10.3	76.9	93.3	57.4	68.2
SETTIMANA TV	100.0	86.8	82.2	95.7	95.7	64.4	2.5	61.6	86.1	34.9	68.0
SOGNO	100.0	85.3	82.0	89.2	88.3	59.9	2.2	55.4	81.2	26.0	54.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	84.3	82.8	93.6	89.4	66.8	4.5	59.0	85.3	29.9	60.7
STOP	100.0	89.7	88.0	93.1	92.6	72.2	6.2	68.7	86.0	43.0	67.4
TEMPO	100.0	88.2	85.3	93.5	91.7	73.1	8.9	71.6	87.7	42.5	65.5
TOPOLINO	100.0	92.0	90.0	96.4	94.7	75.2	6.3	71.8	89.4	40.7	64.0
MENSILI											
ARIANNA	100.0	89.7	87.9	98.2	95.5	77.1	8.2	76.8	90.8	50.5	70.0
DUE PIU	100.0	90.4	86.5	95.2	95.2	81.7	13.9	88.0	90.4	47.1	69.2
FAMIGLIA MESE	100.0	90.5	86.9	94.0	93.5	62.5	2.4	73.2	89.9	25.6	61.3
LA MIA CASA	100.0	100.0	100.0	86.6	100.0	71.6	3.0	70.1	92.5	29.9	55.2
MADRE	100.0	83.3	81.8	88.6	97.0	85.6	3.8	73.5	84.1	29.5	58.3
MANI DI FATA	100.0	88.3	84.9	90.2	94.3	73.2	2.3	70.2	85.3	32.5	65.3
NUOVA CUCINA	100.0	93.0	91.3	100.0	100.0	75.7	8.7	72.2	86.1	40.9	78.3
PLAYMEN	100.0	90.5	88.9	96.7	94.3	79.8	4.3	75.8	90.0	42.1	75.5
QUATTRORUOTE	100.0	91.8	90.7	95.7	95.2	80.6	7.0	77.0	91.9	46.6	77.9
QUATTROSOLDI	100.0	89.5	87.7	97.7	94.1	74.9	10.5	79.5	88.6	52.5	70.3
RAKAM	100.0	94.4	92.4	98.0	94.0	76.8	14.0	72.8	89.6	44.4	70.0
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	92.1	90.3	96.2	92.6	73.9	8.1	76.6	89.9	49.9	69.0
STORIA ILLUSTRATA	100.0	87.6	85.8	93.2	90.1	80.5	9.3	78.6	90.1	43.0	69.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE

PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA

NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	PER- SONA 1	PER- SONE 2	PER- SONE 3	PER- SONE 4	PER- SONE 5 O PIU	SOLO 0 A 2	SOLO 2 A 5	SOLO 6 A 10	SOLO 11 A 14
		1934	7151	9408	10093	12781	ANNI	ANNI	ANNI	ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366						1701	2039	3133	4036
SETTIMANALI										
ABC	904	18	132	209	240	306	65	40	64	105
ALBA	180	7	25	54	50	44	13	7	15	8
AMICA	817	38	135	212	227	204	40	32	66	84
ANNABELLA	796	30	111	194	222	239	31	46	65	104
AUTOMOBILE	340	6	50	103	72	109	19	19	39	28
AUTO SPRINT	284	4	21	76	95	89	9	9	39	46
BELLA	330	7	42	76	104	101	25	24	14	35
BOLERO TELETUTTO	608	17	54	129	171	238	32	29	45	60
CIAO 2001	165	-	21	44	52	47	2	11	24	25
CONFIDENZE	519	24	83	115	144	151	20	20	44	61
DOMENICA DEL CORRIERE	1675	70	308	359	454	484	58	77	136	154
EPOCA	801	21	143	226	212	200	34	46	43	90
ESPRESSO	275	10	41	67	73	83	11	13	25	27
EUROPEO	502	19	89	99	131	166	16	16	36	59
EVA EXPRESS	260	4	27	85	71	74	11	19	30	34
FAMIGLIA CRISTIANA	1527	97	257	365	385	425	87	70	118	144
GENTE	860	44	159	224	182	249	38	38	59	87
GIOIA	575	16	100	150	153	157	30	44	42	49
GIOVANI	436	2	35	84	115	199	15	19	48	70
GRAND HOTEL	1100	46	151	204	310	389	68	50	84	96
GRAZIA	690	36	99	168	187	199	25	37	46	79
INTIMITA	497	24	86	100	118	170	21	26	43	43
INTREPIDO	955	15	81	211	262	385	59	47	101	112
MEN	554	10	95	165	151	134	36	33	53	41

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	PER- SONA 1	PER- SONE 2	PER- SONE 3	PER- SONE 4	PER- SONE 5 O PIU	SOLO 0 A 2	SOLO 2 A 5	SOLO 6 A 10	SOLO 11 A 14
STIMA POPOLAZIONE	41366	1934	7151	9408	10093	12781	1701	2039	3123	4036
SETTIMANALI										
IL MONDO	72	4	11	14	22	21	-	2	9	2
NOVELLA 2000	462	36	66	114	122	123	30	30	43	34
OGGI	1478	45	255	345	399	434	60	78	105	181
PANORAMA	195	13	23	61	47	52	2	4	10	25
SETTIMANA TV	281	8	56	69	74	74	14	13	31	28
SOGNO	639	24	91	144	138	243	43	28	38	77
SORRISI E CANZONI TV	885	10	108	210	243	315	47	41	74	97
STOP	691	26	106	218	151	190	34	52	51	66
TEMPO	757	34	127	187	179	230	26	44	57	72
TOPOLINO	1668	31	170	375	463	630	90	89	105	199
MENSILI										
ARIANNA	380	6	57	105	120	91	16	19	42	35
DUE PIU	208	4	23	43	69	69	9	13	25	35
FAMIGLIA MESE	168	5	22	34	43	63	9	4	16	15
LA MIA CASA	67	2	9	18	13	26	4	4	4	7
MADRE	132	7	17	39	31	37	10	2	15	12
MANI DI FATA	265	8	37	59	74	88	8	23	23	28
NUOVA CUCINA	115	8	18	35	33	23	-	3	12	8
PLAYMEN	579	9	61	198	181	129	40	39	58	57
QUATTORRUOTE	1246	19	172	323	362	371	100	64	123	137
QUATTROSOLDI	219	5	48	64	48	53	8	8	22	14
RAKAM	250	13	35	71	76	56	8	14	22	26
SELEZIONE READERS DIGEST	693	14	99	190	187	202	38	14	81	82
STORIA ILLUSTRATA	323	4	41	88	105	85	18	17	34	24

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PER- SONA 1	PER- SONE 2	PER- SONE 3	PER- SONE 4	PER- SONE 5 O PIU	SOLO 0 A 2 ANNI	SOLO 2 A 5 ANNI	SOLO 6 A 10 ANNI	SOLO 11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	4.7	17.3	22.7	24.4	30.9	4.1	4.9	7.6	9.8
SETTIMANALI										
ABC	100.0	2.0	14.6	23.1	26.5	33.8	7.2	4.4	7.1	11.6
ALBA	100.0	3.9	13.9	30.0	27.8	24.4	7.2	3.9	8.3	4.4
AMICA	100.0	4.7	16.5	25.9	27.8	25.0	4.9	3.9	8.1	10.3
ANNABELLA	100.0	3.8	13.9	24.4	27.9	30.0	3.9	5.8	8.2	13.1
AUTOMOBILE	100.0	1.8	14.7	30.3	21.2	32.1	5.6	5.6	11.5	8.2
AUTO SPRINT	100.0	1.4	7.4	26.8	33.5	31.3	3.2	3.2	13.7	16.2
BELLA	100.0	2.1	12.7	23.0	31.5	30.6	7.6	7.3	4.2	10.6
BOLERO TELETUTTO	100.0	2.8	8.9	21.2	28.1	39.1	5.3	4.8	7.4	9.9
CIAO 2001	100.0	-	12.7	26.7	31.5	28.5	1.2	6.7	14.5	15.2
CONFIDENZE	100.0	4.6	16.0	22.2	27.7	29.1	3.9	3.9	8.5	11.8
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	4.2	18.4	21.4	27.1	28.9	3.5	4.6	8.1	9.2
EPOCA	100.0	2.6	17.9	28.2	26.5	25.0	4.2	5.7	5.4	11.2
ESPRESSO	100.0	3.6	14.9	24.4	26.5	30.2	4.0	4.7	9.1	9.8
EUROPEO	100.0	3.8	17.7	19.7	26.1	33.1	3.2	3.2	7.2	11.8
EVA EXPRESS	100.0	1.5	10.4	32.7	27.3	28.5	4.2	7.3	11.5	13.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	6.4	16.8	23.9	25.2	27.8	5.7	4.6	7.7	9.4
GENTE	100.0	5.1	18.5	26.0	21.2	29.0	4.4	4.4	6.9	10.1
GIOIA	100.0	2.8	17.4	26.1	26.6	27.3	5.2	7.7	7.3	8.5
GIOVANI	100.0	.5	8.0	19.3	26.4	45.6	3.4	4.4	11.0	16.1
GRAND HOTEL	100.0	4.2	13.7	18.5	28.2	35.4	6.2	4.5	7.6	8.7
GRAZIA	100.0	5.2	14.3	24.3	27.1	28.8	3.6	5.4	6.7	11.4
INTIMITA	100.0	4.8	17.3	20.1	23.7	34.2	4.2	5.2	8.7	8.7
INTREPIDO	100.0	1.6	8.5	22.1	27.4	40.3	6.2	4.9	10.6	11.7
MEN	100.0	1.8	17.1	29.8	27.3	24.2	6.5	6.0	9.6	7.4

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PER- SONA ¹	PER- SONE ²	PER- SONE ³	PER- SONE ⁴	PER- SONE ⁵ O PIU	SOLO 0 A 2 ANNI	SOLO 2 A 5 ANNI	SOLO 6 A 10 ANNI	SOLO 11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	4.7	17.3	22.7	24.4	30.9	4.1	4.9	7.6	9.8
SETTIMANALI										
IL MONDO	100.0	5.6	15.3	19.4	30.6	29.2	-	2.8	12.5	2.8
NOVELLA 2000	100.0	7.8	14.3	24.7	26.4	26.6	6.5	6.5	9.3	7.4
OGGI	100.0	3.0	17.3	23.3	27.0	29.4	4.1	5.3	7.1	12.2
PANORAMA	100.0	6.7	11.8	31.3	24.1	26.7	1.0	2.1	5.1	12.8
SETTIMANA TV	100.0	2.8	19.9	24.6	26.3	26.3	5.0	4.6	11.0	10.0
SOGNO	100.0	3.8	14.2	22.5	21.6	38.0	6.7	4.4	5.9	12.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.1	12.2	23.7	27.5	35.6	5.3	4.6	8.4	11.0
STOP	100.0	3.8	15.3	31.5	21.9	27.5	4.9	7.5	7.4	9.6
TEMPO	100.0	4.5	16.8	24.7	23.6	30.4	3.4	5.8	7.5	9.5
TOPOLINO	100.0	1.9	10.2	22.5	27.8	37.8	5.4	5.3	6.3	11.9
MENSILI										
ARIANNA	100.0	1.6	15.0	27.6	31.6	23.9	4.2	5.0	11.1	9.2
DUE PIU	100.0	1.9	11.1	20.7	33.2	33.2	4.3	6.3	12.0	16.8
FAMIGLIA MESE	100.0	3.0	13.1	20.2	25.6	37.5	5.4	2.4	9.5	8.9
LA MIA CASA	100.0	3.0	13.4	26.9	19.4	38.8	6.0	6.0	6.0	10.4
MADRE	100.0	5.3	12.9	29.5	23.5	28.0	7.6	1.5	11.4	9.1
MANI DI FATA	100.0	3.0	14.0	22.3	27.9	33.2	3.0	8.7	8.7	10.6
NUOVA CUCINA	100.0	7.0	15.7	30.4	28.7	20.0	-	2.6	10.4	7.0
PLAYMEN	100.0	1.6	10.5	34.2	31.3	22.3	6.9	6.7	10.0	9.8
QUATTORRUOTE	100.0	1.5	13.8	25.9	29.1	29.8	8.0	5.1	9.9	11.0
QUATTROSOLDI	100.0	2.3	21.9	29.2	21.9	24.2	3.7	3.7	10.0	6.4
RAKAM	100.0	5.2	14.0	28.4	30.4	22.4	3.2	5.6	8.8	10.4
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	2.0	14.3	27.4	27.0	29.1	5.5	2.0	11.7	11.8
STORIA ILLUSTRATA	100.0	1.2	12.7	27.2	32.5	26.3	5.6	5.3	10.5	7.4

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE

PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

NUMERO STIMATO 000

	TOTALE	0-5 A ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1020	463	173	1790	522	1020	172	396	49	802	242
SETTIMANALI												
ABC	904	27	12	6	36	12	27	9	1	2	11	-
ALBA	180	4	2	-	17	-	4	-	-	-	4	2
AMICA	817	19	7	3	31	8	19	6	2	-	21	2
ANNABELLA	796	13	8	5	31	4	13	3	5	-	21	-
AUTOMOBILE	340	7	5	4	18	1	7	-	5	-	4	1
AUTO SPRINT	284	7	-	2	11	1	7	2	-	-	5	-
BELLA	330	8	6	5	11	-	8	-	3	-	5	1
BOLERO TELETUTTO	608	18	15	7	31	19	18	2	2	-	23	3
CIAO 2001	165	-	2	2	2	-	-	-	2	-	2	-
CONFIDENZE	519	3	8	2	24	2	3	-	5	1	9	-
DOMENICA DEL CORRIERE	1675	39	11	10	61	21	39	11	8	2	33	9
EPOCA	801	13	7	7	33	3	13	5	2	3	12	1
ESPRESSO	275	7	6	2	5	1	7	3	2	3	3	-
EUROPEO	502	16	7	4	15	6	16	-	-	3	6	7
EVA EXPRESS	260	5	6	4	11	1	5	-	1	1	2	1
FAMIGLIA CRISTIANA	1527	32	26	8	80	19	32	10	12	-	25	5
GENTE	860	13	13	5	35	8	13	-	2	4	15	2
GIOIA	575	10	7	-	18	4	10	-	4	4	14	2
GIOVANI	436	12	2	2	2	8	12	2	2	-	11	3
GRAND HOTEL	1100	31	20	6	57	11	31	4	14	1	37	14
GRAZIA	690	8	7	5	21	7	8	-	8	1	8	8
INTIMITA	497	9	6	2	16	2	9	2	3	-	18	2
INTREPIDO	955	20	11	8	13	9	20	7	4	-	10	2
MEN	554	11	6	3	20	5	11	2	5	2	2	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

		NUMERO STIMATO *000										
TOTALE		0 A 5 ANNI	0-2 CE 6-10 ANNI	0-2 CE 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1020	463	173	1790	522	1020	172	396	49	802	242
SETTIMANALI												
IL MONDO	72	2	2	-	-	1	2	-	5	-	-	-
NOVELLA 2000	462	9	9	4	21	-	9	-	3	3	2	-
OGGI	1478	30	18	3	53	24	30	4	16	3	16	2
PANORAMA	195	7	1	-	4	1	7	2	-	-	2	-
SETTIMANA TV	281	5	1	-	12	3	5	4	2	-	9	-
SOGNO	639	13	7	3	25	16	13	4	4	2	20	-
SORRISI E CANZONI TV	885	24	8	4	38	11	24	2	7	-	23	3
STOP	691	19	14	11	17	6	19	3	5	8	11	3
TEMPO	757	13	6	9	31	11	13	2	5	3	17	3
TOPOLINO	1668	26	11	9	27	23	26	9	10	-	36	3
MENSILI												
ARIANNA	380	8	4	-	17	-	8	-	5	-	9	4
DUE PIU	208	4	2	-	3	2	4	-	-	-	4	-
FAMIGLIA MESE	168	4	-	-	7	-	4	-	-	-	7	2
LA MIA CASA	67	3	-	-	3	-	3	-	4	1	-	-
MADRE	132	7	2	-	7	-	7	2	-	2	2	-
MANI DI FATA	265	11	1	2	10	-	11	2	2	1	3	-
NUOVA CUCINA	115	8	-	-	1	2	8	-	-	-	4	-
PLAYMEN	579	27	4	10	10	4	27	-	-	-	1	4
QUATTORRUOTE	1246	35	10	5	42	12	35	6	-	-	8	2
QUATTROSOLDI	219	6	-	2	2	-	6	2	-	-	4	-
RAKAM	250	11	4	-	14	-	11	-	2	-	4	-
SELEZIONE READERS DIGEST	693	15	5	1	22	6	15	4	4	-	7	4
STORIA ILLUSTRATA	323	12	-	2	9	-	12	-	4	-	2	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

TOTALE	0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI	
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.5	1.1	.4	4.3	1.3	2.5	.4	1.0	.1	1.9	.6
SETTIMANALI												
ABC	100.0	3.0	1.3	.7	4.0	1.3	3.0	1.0	.1	.2	1.2	-
ALBA	100.0	2.2	1.1	-	9.4	-	2.2	-	-	-	2.2	1.1
AMICA	100.0	2.3	.9	.4	3.8	1.0	2.3	.7	.2	-	2.6	.2
ANNABELLA	100.0	1.6	1.0	.6	3.9	.5	1.6	.4	.6	-	2.6	-
AUTOMOBILE	100.0	2.1	1.5	1.2	5.3	.3	2.1	-	1.5	-	1.2	.3
AUTO SPRINT	100.0	2.5	-	.7	3.9	.4	2.5	.7	-	-	1.8	-
BELLA	100.0	2.4	1.8	1.5	3.3	-	2.4	-	.9	-	1.5	.3
BOLERO TELETUTTO	100.0	3.0	2.5	1.2	5.1	3.1	3.0	.3	.3	-	3.8	.5
CIAO 2001	100.0	-	1.2	1.2	1.2	-	-	-	1.2	-	1.2	-
CONFIDENZE	100.0	.6	1.5	.4	4.6	.4	.6	-	1.0	.2	1.7	-
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.3	.7	.6	3.6	1.3	2.3	.7	.5	.1	2.0	.5
EPOCA	100.0	1.6	.9	.9	4.1	.4	1.6	.6	.2	.4	1.5	.1
ESPRESSO	100.0	2.5	2.2	.7	1.8	.4	2.5	1.1	.7	1.1	1.1	-
EUROPEO	100.0	3.2	1.4	.8	3.0	1.2	3.2	-	-	.6	1.2	1.4
EVA EXPRESS	100.0	1.9	2.3	1.5	4.2	.4	1.9	-	.4	.4	.8	.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.1	1.7	.5	5.2	1.2	2.1	.7	.8	-	1.6	.3
GENTE	100.0	1.5	1.5	.6	4.1	.9	1.5	-	.2	.5	1.7	.2
GIOIA	100.0	1.7	1.2	-	3.1	.7	1.7	-	.7	.7	2.4	.3
GIOVANI	100.0	2.8	.5	.5	.5	1.8	2.8	.5	.5	-	2.5	.7
GRAND HOTEL	100.0	2.8	1.8	.5	5.2	1.0	2.8	.4	1.3	.1	3.4	1.3
GRAZIA	100.0	1.2	1.0	.7	3.0	1.0	1.2	-	1.2	.1	1.2	1.2
INTIMITA	100.0	1.8	1.2	.4	3.2	.4	1.8	.4	.6	-	3.6	.4
INTREPIDO	100.0	2.1	1.2	.8	1.4	.9	2.1	.7	.4	-	1.0	.2
MEN	100.0	2.0	1.1	.5	3.6	.9	2.0	.4	.9	.4	.4	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.5	1.1	.4	4.3	1.3	2.5	.4	1.0	.1	1.9	.6
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	2.8	2.8	-	-	1.4	2.8	-	6.9	-	-	-
NOVELLA 2000	100.0	1.9	1.9	.9	4.5	-	1.9	-	.6	.6	.4	-
OGGI	100.0	2.0	1.2	.2	3.6	1.6	2.0	.3	1.1	.2	1.1	.1
PANORAMA	100.0	3.6	.5	-	2.1	.5	3.6	1.0	-	-	1.0	-
SETTIMANA TV	100.0	1.8	.4	-	4.3	1.1	1.8	1.4	.7	-	3.2	-
SOGNO	100.0	2.0	1.1	.5	3.9	2.5	2.0	.6	.6	.3	3.1	-
SORRISI E CANZONI TV	100.0	2.7	.9	.5	4.3	1.2	2.7	.2	.8	-	2.6	.3
STOP	100.0	2.7	2.0	1.6	2.5	.9	2.7	.4	.7	1.2	1.6	.4
TEMPO	100.0	1.7	.8	1.2	4.1	1.5	1.7	.3	.7	.4	2.2	.4
TOPOLINO	100.0	1.6	.7	.5	1.6	1.4	1.6	.5	.6	-	2.2	.2
MENSILI												
ARIANNA	100.0	2.1	1.1	-	4.5	-	2.1	-	1.3	-	2.4	1.1
DUE PIU	100.0	1.9	1.0	-	1.4	1.0	1.9	-	-	-	1.9	-
FAMIGLIA MESE	100.0	2.4	-	-	4.2	-	2.4	-	-	-	4.2	1.2
LA MIA CASA	100.0	4.5	-	-	4.5	-	4.5	-	6.0	1.5	-	-
MADRE	100.0	5.3	1.5	-	5.3	-	5.3	1.5	-	1.5	1.5	-
MANI DI FATA	100.0	4.2	.4	.8	3.8	-	4.2	.8	.8	.4	1.1	-
NUOVA GUCINA	100.0	7.0	-	-	.9	1.7	7.0	-	-	-	3.5	-
PLAYMEN	100.0	4.7	.7	1.7	1.7	.7	4.7	-	-	-	.2	.7
QUATTORRUOTE	100.0	2.8	.8	.4	3.4	1.0	2.8	.5	-	-	.6	.2
QUATTROSOLDI	100.0	2.7	-	.9	.9	-	2.7	.9	-	-	1.8	-
RAKAM	100.0	4.4	1.6	-	5.6	-	4.4	-	.8	-	1.6	-
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	2.2	.7	.1	3.2	.9	2.2	.6	.6	-	1.0	.6
STORIA ILLUSTRATA	100.0	3.7	-	.6	2.8	-	3.7	-	1.2	-	.6	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				
		IN CASA		FUORI CASA		SI	NO	IN CASA		FUORI CASA		SI	NO	IN CASA		FUORI CASA		
		IN CASA	FUORI CASA	IN CASA	FUORI CASA			IN CASA	FUORI CASA	IN CASA	FUORI CASA							
SETTIMANALI																		
ABC	904	165	739	34	131													
ALBA	180					53	127	11	42									
AMICA	817									264	553	57	207					
ANNABELLA	796	278	518	59	219													
AUTOMOBILE	340					82	258	24	58									
AUTO SPRINT	284									56	227	11	46					
BELLA	330	105	227	10	95													
BOLERO TELETUTTO	608					315	294	61	253									
CIAO 2001	165									52	112	6	46					
CONFIDENZE	519	261	257	64	197													
DOMENICA DEL CORRIERE	1675					383	1293	88	295									
EPOCA	801									190	611	37	153					
ESPRESSO	275	49	225	7	42													
EUROPEO	502					134	368	16	119									
EVA EXPRESS	260									105	155	26	80					
FAMIGLIA CRISTIANA	1527	719	808	142	577													
GENTE	860					294	566	88	205									
GIOIA	575									190	385	37	153					
GIOVANI	436	163	273	25	138													
GRAND HOTEL	1100					617	483	137	480									
GRAZIA	690									217	472	37	179					
INTIMITA	497	298	199	72	226													
INTREPIDO	955					496	459	82	414									
MEN	554									105	449	15	90					

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA	
		IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO
SETTIMANALI													
IL MONDO	72	16	56	-	16								
NOVELLA 2000	462					186	276	51	135				
OGGI	1478									493	986	109	383
PANORAMA	195	56	139	6	50								
SETTIMANA TV	281					106	175	11	96				
SOGNO	639									317	321	33	285
SORRISI E CANZONI TV	885	361	524	77	285								
STOP	691					247	444	52	195				
TEMPO	757									198	559	11	187
TOPOLINO	1668	1047	621	179	868								
MENSILI													
ARIANNA	380					113	267	7	105				
DUE PIU	208									89	119	13	77
FAMIGLIA MESE	168	74	94	13	62								
LA MIA CASA	67					18	49	3	16				
MADRE	132									56	76	7	49
MANI DI FATA	265	93	173	15	78								
NUOVA CUCINA	115					35	79	-	35				
PLAYMEN	579									115	463	6	109
QUATTORRUOTE	1246	298	948	42	255								
QUATTROSOLDI	219					59	160	15	45				
RAKAM	250									91	160	9	82
SELEZIONE READERS DIGEST	693	300	392	36	263								
STORIA ILLUSTRATA	323					95	229	22	73				

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA			
		IN CASA		FUORI CASA		SI		NO		IN CASA		FUORI CASA		SI		NO	
SETTIMANALI	ABC	100.0	18.3	81.7	3.8	14.5											
	ALBA	100.0					29.4	70.6	6.1	23.3							
	AMICA	100.0							32.3	67.7	7.0	25.3					
	ANNABELLA	100.0	34.9	65.1	7.4	27.5											
	AUTOMOBILE	100.0					24.1	75.9	7.1	17.1							
	AUTO SPRINT	100.0			-						19.7	79.9	3.9	16.2			
	BELLA	100.0	31.8	68.8	3.0	28.8											
	BOLERO TELETUTTO	100.0					51.8	48.4	10.0	41.6							
	CIAO 2001	100.0							31.5	67.9	3.6	27.9					
	CONFIDENZE	100.0	50.3	49.5	12.3	38.0											
	DOMENICA DEL CORRIERE	100.0					22.9	77.2	5.3	17.6							
	EPOCA	100.0							23.7	76.3	4.6	19.1					
	ESPRESSO	100.0	17.8	81.8	2.5	15.3											
	EUROPEO	100.0					26.7	73.3	3.2	23.7							
	EVA EXPRESS	100.0							40.4	59.6	10.0	30.8					
	FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	47.1	52.9	9.3	37.8											
	GENTE	100.0					34.2	65.8	10.2	23.8							
	GIOIA	100.0							33.0	67.0	5.4	26.6					
	GIOVANI	100.0	37.4	62.6	5.7	31.7											
	GRAND HOTEL	100.0					56.1	43.9	12.5	43.6							
	GRAZIA	100.0							31.4	68.4	5.4	25.9					
	INTIMITA	100.0	60.0	40.0	14.5	45.5											
	INTREPIDO	100.0					51.9	48.1	8.6	43.4							
	MEN	100.0							19.0	81.0	2.7	16.2					

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE ADULTI COPIE NON ACQUISTATE
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA			
		IN CASA		FUORI CASA		SI		NO		IN CASA		FUORI CASA		SI		NO	
SETTIMANALI																	
	IL MONDO	100.0	22.2	77.8	-	22.2											
	NOVELLA 2000	100.0					40.3	59.7	11.0	29.2							
	OGGI	100.0									33.4	66.7	7.4	25.9			
	PANORAMA	100.0	28.7	71.3	3.1	25.6											
	SETTIMANA TV	100.0					37.7	62.3	3.9	34.2							
	SOGNO	100.0									49.6	50.2	5.2	44.6			
	SORRISI E CANZONI TV	100.0	40.8	59.2	8.7	32.2											
	STOP	100.0					35.7	64.3	7.5	28.2							
	TEMPO	100.0									26.2	73.8	1.5	24.7			
	TOPOLINO	100.0	62.8	37.2	10.7	52.0											
MENSILI																	
	ARIANNA	100.0					29.7	70.3	1.8	27.6							
	DUE PIU	100.0									42.8	57.2	6.3	37.0			
	FAMIGLIA MESE	100.0	44.0	56.0	7.7	36.9											
	LA MIA CASA	100.0					26.9	73.1	4.5	23.9							
	MADRE	100.0									42.4	57.6	5.3	37.1			
	MANI DI FATA	100.0	35.1	65.3	5.7	29.4											
	NUOVA CUCINA	100.0					30.4	63.7	-	30.4							
	PLAYMEN	100.0									19.9	80.0	1.0	18.8			
	QUATTORRUOTE	100.0	23.9	76.1	3.4	20.5											
	QUATTROSOLDI	100.0					26.9	73.1	6.8	20.5							
	RAKAM	100.0									36.4	64.0	3.6	32.8			
	SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	43.3	56.6	5.2	36.0											
	STORIA ILLUSTRATA	100.0					29.4	70.9	6.8	22.6							

TOTALE LETTORI

(ACQUIRENTI E NON ACQUIRENTI)

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 NUMERO STIMATO 000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI											
ABC	1659	453	574	343	187	68	35	117	862	551	129
ALBA	489	101	112	86	93	56	42	51	284	126	28
AMICA	2281	727	564	364	319	171	137	447	1283	452	100
ANNABELLA	1987	573	425	332	332	182	144	336	1049	508	98
AUTOMOBILE	1580	385	393	281	279	168	74	327	923	298	33
AUTO SPRINT	694	389	167	61	41	29	6	128	403	153	9
BELLA	799	320	162	113	113	61	28	86	421	234	58
BOLERO TELETUTTO	1933	738	429	290	246	160	70	53	842	823	215
CIAO 2001	344	239	40	22	28	8	7	35	193	99	18
CONFIDENZE	1562	501	357	230	228	145	103	122	897	468	74
DOMENICA DEL CORRIERE	4591	963	884	836	814	574	520	659	2472	1194	267
EPOCA	2197	483	572	400	375	223	143	534	1225	349	88
ESPRESSO	740	205	207	131	106	58	31	181	416	106	36
EUROPEO	1234	280	303	215	220	147	70	295	707	193	39
EVA EXPRESS	649	201	143	113	81	53	58	60	348	193	47
FAMIGLIA CRISTIANA	7563	1550	1389	1404	1275	989	956	498	3855	2621	589
GENTE	2398	520	511	434	398	264	270	425	1272	557	144
GIOIA	1347	394	315	193	239	120	85	197	765	328	57
GIOVANI	1096	705	134	94	115	31	17	54	556	400	86
GRAND HOTEL	3514	1128	779	589	510	292	215	92	1592	1473	357
GRAZIA	2186	568	481	364	347	230	196	517	1150	433	87
INTIMITA	1898	620	461	291	241	180	105	114	1071	595	119
INTREPIDO	2545	1415	547	291	180	83	30	178	1368	839	160
MEN	883	266	310	147	112	35	14	58	464	290	72

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE

NUMERO STIMATO *000

ETÀ

CLASSE SOCIALE

	TOTALE	15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI											
IL MONDO	153	19	39	42	34	13	6	45	75	30	2
NOVELLA 2000	1281	341	300	208	170	121	141	163	716	345	57
OGGI	4687	1037	1004	818	865	505	457	762	2721	1006	198
PANORAMA	711	213	199	94	104	62	39	210	393	90	18
SETTIMANA TV	857	180	194	145	155	104	79	68	433	300	56
SOGNO	1641	684	347	237	197	129	46	46	696	690	208
SORRISI E CANZONI TV	4199	1477	936	638	585	354	211	225	2045	1621	309
STOP	1883	462	494	326	252	168	180	180	956	595	151
TEMPO	1644	326	380	357	266	170	146	315	840	374	115
TOPOLINO	4862	2114	1256	809	431	148	105	540	2587	1460	275
MENSILI											
ARIANNA	801	212	205	141	131	71	40	173	427	180	21
DUE PIU	673	240	212	124	62	24	12	119	436	106	12
FAMIGLIA MESE	483	170	83	90	70	38	34	50	264	138	31
LA MIA CASA	136	37	33	34	18	10	5	26	74	32	5
MADRE	477	132	109	81	59	49	47	59	289	110	19
MANI DI FATA	718	189	176	112	111	68	60	75	387	209	46
NUOVA CUCINA	240	54	66	34	39	28	18	35	132	60	13
PLAYMEN	783	290	293	106	64	18	12	48	442	264	29
QUATTORRUOTE	2676	880	728	478	335	180	74	469	1538	595	73
QUATTROSOLDI	842	172	238	194	133	63	43	173	494	154	22
RAKAM	730	205	175	120	105	73	51	121	427	161	21
SELEZIONE READERS DIGEST	2887	902	618	462	449	246	209	486	1702	616	82
STORIA ILLUSTRATA	1010	329	246	166	161	71	35	235	582	163	31

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	100.0	20.3	19.6	17.6	16.3	12.9	13.4	7.7	43.9	37.1	11.3
SETTIMANALI											
ABC	100.0	27.3	34.6	20.7	11.3	4.1	2.1	7.1	52.0	33.2	7.8
ALBA	100.0	20.7	22.9	17.6	19.0	11.5	8.6	10.4	58.1	25.8	5.7
AMICA	100.0	31.9	24.7	16.0	14.0	7.5	6.0	19.6	56.2	19.8	4.4
ANNABELLA	100.0	28.8	21.4	16.7	16.7	9.2	7.2	16.9	52.6	25.6	4.9
AUTOMOBILE	100.0	24.4	24.9	17.8	17.7	10.6	4.7	20.7	58.4	18.9	2.1
AUTO SPRINT	100.0	56.1	24.1	8.8	5.9	4.2	.9	18.4	58.1	22.0	1.3
BELLA	100.0	40.1	20.3	14.1	14.1	7.6	3.5	10.8	52.7	29.3	7.3
BOLERO TELETUTTO	100.0	38.2	22.2	15.0	12.7	8.3	3.6	2.7	43.6	42.6	11.1
CIAO 2001	100.0	69.5	11.6	6.4	8.1	2.3	2.0	10.2	56.1	28.8	5.2
CONFIDENZE	100.0	32.1	22.9	14.7	14.6	9.3	6.6	7.8	57.4	30.0	4.7
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	21.0	19.3	18.2	17.7	12.5	11.3	14.4	53.8	26.0	5.8
EPOCA	100.0	22.0	26.0	18.2	17.1	10.2	6.5	24.3	55.8	15.9	4.0
ESPRESSO	100.0	27.7	28.0	17.7	14.3	7.8	4.2	24.5	56.2	14.3	4.9
EUROPEO	100.0	22.7	24.6	17.4	17.8	11.9	5.7	23.9	57.3	15.6	3.2
EVA EXPRESS	100.0	31.0	22.0	17.4	12.5	8.2	8.9	9.2	53.6	29.7	7.2
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	20.5	18.4	18.6	16.9	13.1	12.6	6.6	51.0	34.7	7.8
GENTE	100.0	21.7	21.3	18.1	16.6	11.0	11.3	17.7	53.0	23.2	6.0
GIOIA	100.0	29.3	23.4	14.3	17.7	8.9	6.3	14.6	56.8	24.4	4.2
GIOVANI	100.0	64.3	12.2	8.6	10.5	2.8	1.6	4.9	50.7	36.5	7.8
GRAND HOTEL	100.0	32.1	22.2	16.8	14.5	8.3	6.1	2.6	45.3	41.9	10.2
GRAZIA	100.0	26.0	22.0	16.7	15.9	10.5	9.0	23.7	52.6	19.8	4.0
INTIMITA	100.0	32.7	24.3	15.3	12.7	9.5	5.5	6.0	56.4	31.3	6.3
INTREPIDO	100.0	55.6	21.5	11.4	7.1	3.3	1.2	7.0	53.8	33.0	6.3
MEN	100.0	30.1	35.1	16.6	12.7	4.0	1.6	6.6	52.5	32.8	8.2

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	100.0	20.3	19.6	17.6	16.3	12.9	13.4	7.7	43.9	37.1	11.3
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	12.4	25.5	27.5	22.2	8.5	3.9	29.4	49.0	19.6	1.3
NOVELLA 2000	100.0	26.6	23.4	16.2	13.3	9.4	11.0	12.7	55.9	26.9	4.4
OGGI	100.0	22.1	21.4	17.5	18.5	10.8	9.8	16.3	58.1	21.5	4.2
PANORAMA	100.0	30.0	28.0	13.2	14.6	8.7	5.5	29.5	55.3	12.7	2.5
SETTIMANA TV	100.0	21.0	22.6	16.9	18.1	12.1	9.2	7.9	50.5	35.0	6.5
SOGNO	100.0	41.7	21.1	14.4	12.0	7.9	2.8	2.8	42.4	42.0	12.7
SORRISI E CANZONI TV	100.0	35.2	22.3	15.2	13.9	8.4	5.0	5.4	48.7	38.6	7.4
STOP	100.0	24.5	26.2	17.3	13.4	8.9	9.6	9.6	50.8	31.6	8.0
TEMPO	100.0	19.8	23.1	21.7	16.2	10.3	8.9	19.2	51.1	22.7	7.0
TOPOLINO	100.0	43.5	25.8	16.6	8.9	3.0	2.2	11.1	53.2	30.0	5.7
MENSILI											
ARIANNA	100.0	26.5	25.6	17.6	16.4	8.9	5.0	21.6	53.3	22.5	2.6
DUE PIU	100.0	35.7	31.5	18.4	9.2	3.6	1.8	17.7	64.8	15.8	1.8
FAMIGLIA MESE	100.0	35.2	17.2	18.6	14.5	7.9	7.0	10.4	54.7	28.6	6.4
LA MIA CASA	100.0	27.2	24.3	25.0	13.2	7.4	3.7	19.1	54.4	23.5	3.7
MADRE	100.0	27.7	22.9	17.0	12.4	10.3	9.9	12.4	60.6	23.1	4.0
MANI DI FATA	100.0	26.3	24.5	15.6	15.5	9.5	8.4	10.4	53.9	29.1	6.4
NUOVA CUCINA	100.0	22.5	27.5	14.2	16.3	11.7	7.5	14.6	55.0	25.0	5.4
PLAYMEN	100.0	37.0	37.4	13.5	8.2	2.3	1.5	6.1	56.4	33.7	3.7
QUATTORRUOTE	100.0	32.9	27.2	17.9	12.5	6.7	2.8	17.5	57.5	22.2	2.7
QUATTROSOLDI	100.0	20.4	28.3	23.0	15.8	7.5	5.1	20.5	58.7	18.3	2.6
RAKAM	100.0	28.1	24.0	16.4	14.4	10.0	7.0	16.6	58.5	22.1	2.9
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	31.2	21.4	16.0	15.6	8.5	7.2	16.8	59.0	21.3	2.8
STORIA ILLUSTRATA	100.0	32.6	24.4	16.4	15.9	7.0	3.5	23.3	57.6	16.1	3.1

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI											
ABC	4.0	5.4	7.1	4.7	2.8	1.3	.6	3.7	4.7	3.6	2.8
ALBA	1.2	1.2	1.4	1.2	1.4	1.1	.8	1.6	1.6	.8	.6
AMICA	5.5	8.6	7.0	5.0	4.7	3.2	2.5	14.1	7.1	2.9	2.1
ANNABELLA	4.8	6.8	5.2	4.6	4.9	2.4	2.6	10.6	5.8	3.3	2.1
AUTOMOBILE	3.8	4.6	4.9	3.9	4.1	3.2	1.3	10.3	5.1	1.9	.7
AUTO SPRINT	1.7	4.6	2.1	.8	.6	.5	.1	4.0	2.2	1.0	.2
BELLA	1.9	3.8	2.0	1.6	1.7	1.1	.5	2.7	2.3	1.5	1.2
BOLERO TELETUTTO	4.7	8.8	5.3	4.0	3.7	3.0	1.3	1.7	4.6	5.4	4.6
CIAO 2001	.8	2.8	.5	.3	.4	.2	.1	1.1	1.1	.6	.4
CONFIDENZE	3.8	6.0	4.4	3.2	3.4	2.7	1.9	3.8	4.9	3.1	1.6
DOMENICA DEL CORRIERE	11.1	11.5	10.9	11.5	12.1	10.8	9.4	20.8	13.6	7.8	5.7
EPOCA	5.3	5.7	7.1	5.5	5.6	4.2	2.6	16.8	6.7	2.3	1.9
ESPRESSO	1.8	2.4	2.6	1.8	1.6	1.1	.6	5.7	2.3	.7	.8
EUROPEO	3.0	3.3	3.7	3.0	3.3	2.8	1.3	9.3	3.9	1.3	.8
EVA EXPRESS	1.6	2.4	1.8	1.6	1.2	1.0	1.0	1.9	1.9	1.3	1.0
FAMIGLIA CRISTIANA	18.3	18.4	17.2	19.3	18.9	18.6	17.3	15.7	21.2	17.1	12.6
GENTE	5.8	6.2	6.3	6.0	5.9	5.0	4.9	13.4	7.0	3.6	3.1
GIOIA	3.3	4.7	3.9	2.7	3.5	2.3	1.5	6.2	4.2	2.1	1.2
GIOVANI	2.6	8.4	1.7	1.3	1.7	.6	.3	1.7	3.1	2.6	1.8
GRAND HOTEL	8.5	13.4	9.6	8.1	7.6	5.3	3.9	2.9	8.8	9.6	7.6
GRAZIA	5.3	6.8	5.9	5.0	5.2	4.3	3.5	16.3	6.3	2.8	1.9
INTIMITA	4.6	7.4	5.7	4.0	3.6	3.4	1.9	3.6	5.9	3.9	2.5
INTREPIDO	6.1	16.8	6.8	4.0	2.7	1.6	.5	5.6	7.5	5.5	3.4
MEN	2.1	3.2	3.8	2.0	1.7	.7	.3	1.8	2.6	1.9	1.5

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI											
IL MONDO	0.4	0.2	0.5	0.6	0.5	0.2	0.1	1.4	0.4	0.2	*
NOVELLA 2000	3.1	4.1	3.7	2.9	2.5	2.3	2.5	5.1	3.9	2.2	1.2
OGGI	11.3	12.3	12.4	11.3	12.8	9.5	8.3	24.0	15.0	6.6	4.2
PANORAMA	1.7	2.5	2.5	1.3	1.5	1.2	0.7	6.6	2.2	0.6	0.4
SETTIMANA TV	2.1	2.1	2.4	2.0	2.3	2.0	1.4	2.1	2.4	2.0	1.2
SOGNO	4.0	8.1	4.3	3.3	2.9	2.4	0.8	1.4	3.8	4.5	4.4
SORRISI E CANZONI TV	10.1	17.6	11.6	8.8	8.7	6.6	3.8	7.1	11.3	10.6	6.6
STOP	4.5	5.5	6.1	4.5	3.7	3.2	3.3	5.7	5.3	3.9	3.2
TEMPO	4.0	3.9	4.7	4.9	3.9	3.2	2.6	9.9	4.6	2.4	2.5
TOPOLINO	11.8	25.2	15.5	11.1	6.4	2.8	1.9	17.0	14.2	9.5	5.9
MENSILI											
ARIANNA	1.9	2.5	2.5	1.9	1.9	1.3	0.7	5.5	2.4	1.2	0.4
DUE PIU	1.6	2.9	2.6	1.7	0.9	0.5	0.2	3.8	2.4	0.7	0.3
FAMIGLIA MESE	1.2	2.0	1.0	1.2	1.0	0.7	0.6	1.6	1.5	0.9	0.7
LA MIA CASA	0.3	0.4	0.4	0.5	0.3	0.2	0.1	0.8	0.4	0.2	0.1
MADRE	1.2	1.6	1.3	1.1	0.9	0.9	0.8	1.9	1.6	0.7	0.4
MANI DI FATA	1.7	2.2	2.2	1.5	1.6	1.3	1.1	2.4	2.1	1.4	1.0
NUOVA CUCINA	0.6	0.6	0.8	0.5	0.6	0.5	0.3	1.1	0.7	0.4	0.3
PLAYMEN	1.9	3.5	3.6	1.5	1.0	0.3	0.2	1.5	2.4	1.7	0.6
QUATTORRUOTE	6.5	10.5	9.0	6.6	5.0	3.4	1.3	14.8	8.5	3.9	1.6
QUATTROSOLDI	2.0	2.0	2.9	2.7	2.0	1.2	0.8	5.5	2.7	1.0	0.5
RAKAM	1.8	2.4	2.2	1.7	1.6	1.4	0.9	3.8	2.4	1.0	0.4
SELEZIONE READERS DIGEST	7.0	10.7	7.6	6.4	6.7	4.6	3.8	15.3	9.4	4.0	1.7
STORIA ILLUSTRATA	2.4	3.9	3.0	2.3	2.4	1.3	0.6	7.4	3.2	1.1	0.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978	27430
SETTIMANALI					
ABC	1659	23	265	481	889
ALBA	489	19	61	126	282
AMICA	2281	101	612	675	892
ANNABELLA	1987	61	471	581	874
AUTOMOBILE	1580	75	450	472	583
AUTO SPRINT	694	23	180	300	191
BELLA	799	8	147	233	411
BOLERO TELETUTTO	1933	2	131	461	1339
CIAO 2001	344	4	41	175	122
CONFIDENZE	1562	10	226	505	822
DOMENICA DEL CORRIERE	4591	182	1006	1285	2119
EPOCA	2197	175	692	621	708
ESPRESSO	740	110	288	205	137
EUROPEO	1234	104	388	380	363
EVA EXPRESS	649	10	99	190	351
FAMIGLIA CRISTIANA	7563	143	885	1646	4888
GENTE	2398	97	565	664	1073
GIOIA	1347	55	287	370	636
GIOVANI	1096	11	141	443	501
GRAND HOTEL	3514	6	243	813	2452
GRAZIA	2186	115	560	681	830
INTIMITA	1898	17	245	534	1103
INTREPIDO	2545	31	433	1107	974
MEN	883	16	147	286	435

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU -NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978	27430
SETTIMANALI					
IL MONDO	153	33	48	29	42
NOVELLA 2000	1281	38	238	371	633
OGGI	4687	208	1094	1312	2071
PANORAMA	711	88	280	214	130
SETTIMANA TV	857	15	132	209	503
SOGNO	1641	4	100	389	1149
SORRISI E CANZONI TV	4199	31	541	1103	2525
STOP	1883	25	239	544	1076
TEMPO	1644	125	407	464	648
TOPOLINO	4862	92	975	1798	1998
MENSILI					
ARIANNA	801	50	224	204	323
DUE PIU	673	57	240	229	149
FAMIGLIA MESE	483	19	98	154	213
LA MIA CASA	136	8	26	37	66
MADRE	477	10	88	128	251
MANI DI FATA	718	16	115	174	413
NUOVA CUCINA	240	7	53	47	132
PLAYMEN	783	18	128	312	327
QUATTORRUOTE	2676	117	687	955	917
QUATTROSOLDI	842	44	244	241	314
RAKAM	730	26	183	239	283
SELEZIONE READERS DIGEST	2887	142	832	934	978
STORIA ILLUSTRATA	1010	89	388	303	230

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.2	12.2	19.3	66.3
SETTIMANALI					
ABC	100.0	1.4	16.0	29.0	53.6
ALBA	100.0	3.9	12.5	25.8	57.7
AMICA	100.0	4.4	26.8	29.6	39.1
ANNABELLA	100.0	3.1	23.7	29.2	44.0
AUTOMOBILE	100.0	4.7	28.5	29.9	36.9
AUTO SPRINT	100.0	3.3	25.9	43.2	27.5
BELLA	100.0	1.0	18.4	29.2	51.4
BOLERO TELETUTTO	100.0	.1	6.8	23.8	69.3
CIAO 2001	100.0	1.2	11.9	50.9	35.5
CONFIDENZE	100.0	.6	14.5	32.3	52.6
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	4.0	21.9	28.0	46.2
EPOCA	100.0	8.0	31.5	28.3	32.2
ESPRESSO	100.0	14.9	38.9	27.7	18.5
EUROPEO	100.0	8.4	31.4	30.8	29.4
EVA EXPRESS	100.0	1.5	15.3	29.3	54.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.9	11.7	21.8	64.6
GENTE	100.0	4.0	23.6	27.7	44.7
GIOIA	100.0	4.1	21.3	27.5	47.2
GIOVANI	100.0	1.0	12.9	40.4	45.7
GRAND HOTEL	100.0	.2	6.9	23.1	69.8
GRAZIA	100.0	5.3	25.6	31.2	38.0
INTIMITA	100.0	.9	12.9	28.1	58.1
INTREPIDO	100.0	1.2	17.0	43.5	38.3
MEN	100.0	1.8	16.6	32.4	49.3

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.2	12.2	19.3	66.3
SETTIMANALI					
IL MONDO	100.0	21.6	31.4	19.0	27.5
NOVELLA 2000	100.0	3.0	18.6	29.0	49.4
OGGI	100.0	4.4	23.3	28.0	44.2
PANORAMA	100.0	12.4	39.4	30.1	18.3
SETTIMANA TV	100.0	1.8	15.4	24.4	58.7
SOGNO	100.0	.2	6.1	23.7	70.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	.7	12.9	26.3	60.1
STOP	100.0	1.3	12.7	28.9	57.1
TEMPO	100.0	7.6	24.8	28.2	39.4
TOPOLINO	100.0	1.9	20.1	37.0	41.1
MENSILI					
ARIANNA	100.0	6.2	28.0	25.5	40.3
DUE PIU	100.0	8.5	35.7	34.0	22.1
FAMIGLIA MESE	100.0	3.9	20.3	31.9	44.1
LA MIA CASA	100.0	5.9	19.1	27.2	48.5
MADRE	100.0	2.1	18.4	26.8	52.6
MANI DI FATA	100.0	2.2	16.0	24.2	57.5
NUOVA CUCINA	100.0	2.9	22.1	19.6	55.0
PLAYMEN	100.0	2.3	16.3	39.8	41.8
QUATTORRUOTE	100.0	4.4	25.7	35.7	34.3
QUATTROSOLDI	100.0	5.2	29.0	28.6	37.3
RAKAM	100.0	3.6	25.1	32.7	38.8
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	4.9	28.8	32.4	33.9
STORIA ILLUSTRATA	100.0	8.8	38.4	30.0	22.8

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI					
ABC	4.0	2.5	5.3	6.0	3.2
ALBA	1.2	2.1	1.2	1.6	1.0
AMICA	5.5	11.0	12.1	8.5	3.3
ANNABELLA	4.8	6.7	9.3	7.3	3.2
AUTOMOBILE	3.8	8.2	8.9	5.9	2.1
AUTO SPRINT	1.7	2.5	3.6	3.8	.7
BELLA	1.9	.9	2.9	2.9	1.5
BOLERO TELETUTTO	4.7	.2	2.6	5.8	4.9
CHIAO 2001	.8	.4	.8	2.2	.4
CONFIDENZE	3.8	1.1	4.5	6.3	3.0
DOMENICA DEL CORRIERE	11.1	19.9	19.9	16.1	7.7
EPOCA	5.3	19.1	13.7	7.8	2.6
ESPRESSO	1.8	12.0	5.7	2.6	.5
EUROPEO	3.0	11.4	7.7	4.8	1.3
EVA EXPRESS	1.6	1.1	2.0	2.4	1.3
FAMIGLIA CRISTIANA	18.3	15.6	17.5	20.6	17.8
GENTE	5.8	10.6	11.2	8.3	3.9
GIOIA	3.3	6.0	5.7	4.6	2.3
GIOVANI	2.6	1.2	2.8	5.6	1.8
GRAND HOTEL	8.5	.7	4.8	10.2	8.9
GRAZIA	5.3	12.6	11.1	8.5	3.0
INTIMITA	4.6	1.9	4.9	6.7	4.0
INTREPIDO	6.1	3.4	8.6	12.9	3.6
MEN	2.1	1.7	2.9	3.6	1.6

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- -NO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI					
IL MONDO	0.4	3.6	1.0	0.4	0.2
NOVELLA 2000	3.1	4.2	4.7	4.7	2.3
OGGI	11.3	22.7	21.7	16.4	7.6
PANORAMA	1.7	9.6	5.6	2.7	0.5
SETTIMANA TV	2.1	1.6	2.6	2.6	1.8
SOGNO	4.0	0.4	2.0	4.9	4.2
SORRISI E CANZONI TV	10.1	3.4	10.7	13.8	9.2
STOP	4.5	2.7	4.7	6.8	3.9
TEMPO	4.0	13.7	8.1	5.8	2.4
TOPOLINO	11.8	10.1	19.3	22.5	7.3
MENSILI					
ARIANNA	1.9	5.5	4.4	2.6	1.2
DUE PIU	1.6	6.2	4.8	2.9	0.5
FAMIGLIA MESE	1.2	2.1	1.9	1.9	0.8
LA MIA CASA	0.3	0.9	0.5	0.5	0.2
MADRE	1.2	1.1	1.7	1.6	0.9
MANI DI FATA	1.7	1.7	2.3	2.2	1.5
NUOVA CUCINA	0.6	0.8	1.1	0.6	0.3
PLAYMEN	1.9	2.0	2.5	3.9	1.2
QUATTORRUOTE	6.5	12.8	13.6	12.0	3.3
QUATTROSOLDI	2.0	4.8	4.8	3.0	1.1
RAKAM	1.8	2.8	3.6	3.0	1.0
SELEZIONE READERS DIGEST	7.0	15.5	16.5	11.7	3.6
STORIA ILLUSTRATA	2.4	9.7	7.7	3.8	0.8

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE TOTALE ADULTI

PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

	TOTALE	MENO DI 30	NUMERO STIMATO '000								OLTRE 500	NON INDI- CATO
			30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500			
STIMA POPOLAZIONE SETTIMANALI	41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956	
ABC	1659	13	24	111	322	400	191	80	27	9	481	
ALBA	489	4	12	30	79	109	57	15	13	7	163	
AMICA	2281	19	47	61	280	438	357	149	54	22	855	
ANNABELLA	1987	13	45	82	253	365	228	121	66	14	800	
AUTOMOBILE	1580	10	11	48	164	340	202	129	46	36	594	
AUTO SPRINT	694	-	-	14	71	150	115	67	22	9	245	
BELLA	799	2	20	53	85	175	119	55	20	5	266	
BOLERO TELETUTTO	1933	28	70	114	347	407	197	48	10	4	708	
CIAO 2001	344	4	2	17	41	76	43	17	5	3	136	
CONFIDENZE	1562	7	33	80	239	332	156	75	29	9	603	
DOMENICA DEL CORRIERE	4591	64	97	246	705	901	553	250	100	44	1631	
EPOCA	2197	16	33	54	272	469	338	160	84	43	727	
ESPRESSO	740	2	5	41	75	161	127	52	37	12	227	
EUROPEO	1234	7	16	39	159	212	189	96	39	27	451	
EVA EXPRESS	649	5	24	29	99	120	78	35	23	5	233	
FAMIGLIA CRISTIANA	7563	180	275	477	1356	1450	766	269	64	29	2695	
GENTE	2398	26	69	118	317	417	302	132	59	35	921	
GIOIA	1347	16	23	72	171	276	190	75	42	9	473	
GIOVANI	1096	11	19	82	168	264	151	47	15	7	332	
GRAND HOTEL	3514	59	96	238	695	757	301	95	21	12	1242	
GRAZIA	2186	15	43	58	238	412	292	143	70	26	889	
INTIMITA	1898	16	45	96	366	426	179	76	20	12	663	
INTREPIDO	2545	12	36	89	386	599	312	110	36	17	946	
MEN	883	14	9	38	148	236	112	37	15	5	268	

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

		NUMERO STIMATO '000									
TOTALE		MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956
SETTIMANALI											
IL MONDO	153	-	2	-	29	31	10	13	11	8	49
NOVELLA 2000	1281	10	42	43	194	253	158	54	27	11	489
OGGI	4687	37	98	219	620	945	621	287	121	56	1681
PANORAMA	711	5	9	27	71	112	110	85	26	19	248
SETTIMANA TV	857	10	20	29	168	145	103	43	22	5	314
SOGNO	1641	23	51	111	295	325	168	47	16	3	602
SORRISI E CANZONI TV	4199	72	118	273	755	898	439	153	44	15	1433
STOP	1883	20	67	88	288	404	191	99	23	14	690
TEMPO	1644	21	38	109	217	339	253	99	42	26	501
TOPOLINO	4862	44	62	153	802	1020	638	232	105	33	1774
MENSILI											
ARIANNA	801	8	9	32	99	162	106	61	25	10	292
DUE PIU	673	-	3	26	69	148	118	71	22	8	210
FAMIGLIA MESE	483	7	17	31	92	87	65	22	3	5	156
LA MIA CASA	136	-	-	8	29	25	12	6	2	7	49
MADRE	477	8	10	24	77	85	55	26	7	4	182
MANI DI FATA	718	17	23	53	134	147	55	17	11	2	258
NUOVA CUCINA	240	2	4	13	30	57	34	13	10	2	75
PLAYMEN	783	4	2	40	123	167	151	38	15	1	242
QUATTORRUOTE	2676	19	16	80	376	582	329	178	75	43	978
QUATTROSOLDI	842	5	5	24	112	183	127	67	19	7	292
RAKAM	730	7	10	58	118	129	96	39	19	7	247
SELEZIONE READERS DIGEST	2887	36	35	95	391	629	378	170	81	40	1031
STORIA ILLUSTRATA	1010	10	17	31	125	178	157	94	42	26	330

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	3.5	4.1	7.0	17.4	18.3	8.7	3.3	1.0	.4	36.2
SETTIMANALI											
ABC	100.0	.8	1.4	6.7	19.4	24.1	11.5	4.8	1.6	.5	29.0
ALBA	100.0	.8	2.5	6.1	16.2	22.3	11.7	3.1	2.7	1.4	33.3
AMICA	100.0	.8	2.1	2.7	12.3	19.2	15.7	6.5	2.4	1.0	37.5
ANNABELLA	100.0	.7	2.3	4.1	12.7	18.4	11.5	6.1	3.3	.7	40.3
AUTOMOBILE	100.0	.6	.7	3.0	10.4	21.5	12.8	8.2	2.9	2.3	37.6
AUTO SPRINT	100.0	-	-	2.0	10.2	21.6	16.6	9.7	3.2	1.3	35.3
BELLA	100.0	.3	2.5	6.6	10.6	21.9	14.9	6.9	2.5	.6	33.3
BOLERO TELETUTTO	100.0	1.4	3.6	5.9	18.0	21.1	10.2	2.5	.5	.2	36.6
CIAO 2001	100.0	1.2	.6	4.9	11.9	22.1	12.5	4.9	1.5	.9	39.5
CONFIDENZE	100.0	.4	2.1	5.1	15.3	21.3	10.0	4.8	1.9	.6	38.6
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	1.4	2.1	5.4	15.4	19.6	12.0	5.4	2.2	1.0	35.5
EPOCA	100.0	.7	1.5	2.5	12.4	21.3	15.4	7.3	3.8	2.0	33.1
ESPRESSO	100.0	.3	.7	5.5	10.1	21.8	17.2	7.0	5.0	1.6	30.7
EUROPEO	100.0	.6	1.3	3.2	12.9	17.2	15.3	7.8	3.2	2.2	36.5
EVA EXPRESS	100.0	.8	3.7	4.5	15.3	18.5	12.0	5.4	3.5	.8	35.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.4	3.6	6.3	17.9	19.2	10.1	3.6	.8	.4	35.6
GENTE	100.0	1.1	2.9	4.9	13.2	17.4	12.6	5.5	2.5	1.5	38.4
GIOIA	100.0	1.2	1.7	5.3	12.7	20.5	14.1	5.6	3.1	.7	35.1
GIOVANI	100.0	1.0	1.7	7.5	15.3	24.1	13.8	4.3	1.4	.6	30.3
GRAND HOTEL	100.0	1.7	2.7	6.8	19.8	21.5	8.6	2.7	.6	.3	35.3
GRAZIA	100.0	.7	2.0	2.7	10.9	18.8	13.4	6.5	3.2	1.2	40.7
INTIMITA	100.0	.8	2.4	5.1	19.3	22.4	9.4	4.0	1.1	.6	34.9
INTREPIDO	100.0	.5	1.4	3.5	15.2	23.5	12.3	4.3	1.4	.7	37.2
MEN	100.0	1.6	1.0	4.3	16.8	26.7	12.7	4.2	1.7	.6	30.4

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE TOTALE ADULTI

PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	3.5	4.1	7.0	17.4	18.3	8.7	3.3	1.0	.4	36.2
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	-	1.3	-	19.0	20.3	6.5	8.5	7.2	5.2	32.0
NOVELLA 2000	100.0	.8	3.3	3.4	15.1	19.8	12.3	4.2	2.1	.9	28.2
OGGI	100.0	.8	2.1	4.7	13.2	20.2	13.2	6.1	2.6	1.2	35.9
PANORAMA	100.0	.7	1.3	3.8	10.0	15.8	15.5	12.0	3.7	2.7	34.9
SETTIMANA TV	100.0	1.2	2.3	3.4	19.6	16.9	12.0	5.0	2.6	.6	36.6
SOGNO	100.0	1.4	3.1	6.8	18.0	19.8	10.2	2.9	1.0	.2	36.7
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.7	2.8	6.5	18.0	21.4	10.5	3.6	1.0	.4	34.1
STOP	100.0	1.1	3.6	4.7	15.3	21.5	10.1	5.3	1.2	.7	36.6
TEMPO	100.0	1.3	2.3	6.6	13.2	20.6	15.4	6.0	2.6	1.6	30.5
TOPOLINO	100.0	.9	1.3	3.1	16.5	21.0	13.1	4.8	2.2	.7	36.5
MENSILI											
ARIANNA	100.0	1.0	1.1	4.0	12.4	20.2	13.2	7.6	3.1	1.2	36.5
DUE PIU	100.0	-	.4	3.9	10.3	22.0	17.5	10.5	3.3	1.2	31.2
FAMIGLIA MESE	100.0	1.4	3.5	6.4	19.0	18.0	13.5	4.6	.6	1.0	32.3
LA MIA CASA	100.0	-	-	5.9	21.3	18.4	8.8	4.4	1.5	5.1	36.0
MADRE	100.0	1.7	2.1	5.0	16.1	17.8	11.5	5.5	1.5	.8	38.2
MANI DI FATA	100.0	2.4	3.2	7.4	18.7	20.5	7.7	2.4	1.5	.3	35.9
NUOVA CUCINA	100.0	.8	1.7	5.4	12.5	23.8	14.2	5.4	4.2	.8	31.3
PLAYMEN	100.0	.5	.3	5.1	15.7	21.3	19.3	4.9	1.9	.1	30.9
QUATTRORUOTE	100.0	.7	.6	3.0	14.1	21.7	12.3	6.7	2.8	1.6	36.5
QUATTROSOLDI	100.0	.6	.6	2.9	13.3	21.7	15.1	8.0	2.3	.8	34.7
RAKAM	100.0	1.0	1.4	7.9	16.2	17.7	13.2	5.3	2.6	1.0	33.8
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	1.2	1.2	3.3	13.5	21.8	13.1	5.9	2.8	1.4	35.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	1.0	1.7	3.1	12.4	17.6	15.5	9.3	4.2	2.6	32.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

STIMA POPOLAZIONE SETTIMANALI	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABC	4.0	.9	1.4	3.8	4.5	5.3	5.3	5.8	6.3	5.0	3.2
ALBA	1.2	.3	.7	1.0	1.1	1.4	1.6	1.1	3.0	3.9	1.1
AMICA	5.5	1.3	2.7	2.1	3.9	5.8	10.0	10.8	12.6	12.2	5.7
ANNABELLA	4.8	.9	2.6	2.8	3.5	4.8	6.4	8.8	15.5	7.8	5.3
AUTOMOBILE	3.8	.7	.6	1.6	2.3	4.5	5.6	9.4	10.8	20.0	4.0
AUTO SPRINT	1.7	-	-	.5	1.0	2.0	3.2	4.9	5.2	5.0	1.6
BELLA	1.9	.1	1.2	1.8	1.2	2.3	3.3	4.0	4.7	2.8	1.8
BOLERO TELETUTTO	4.7	1.9	4.1	3.9	4.8	5.4	5.5	3.5	2.3	2.2	4.7
CIAO 2001	.8	.3	.1	.6	.6	1.0	1.2	1.2	1.2	1.7	.9
CONFIDENZE	3.8	.5	1.9	2.7	3.3	4.4	4.4	5.4	6.8	5.0	4.0
DOMENICA DEL CORRIERE	11.1	4.4	5.7	8.4	9.8	11.9	15.4	18.2	23.4	24.4	10.9
EPOCA	5.3	1.1	1.9	1.9	3.8	6.2	9.4	11.6	19.7	23.9	4.9
ESPRESSO	1.8	.1	.3	1.4	1.0	2.1	3.5	3.8	8.7	6.7	1.5
EUROPEO	3.0	.5	.9	1.3	2.2	2.8	5.3	7.0	9.1	15.0	3.0
EVA EXPRESS	1.6	.3	1.4	1.0	1.4	1.6	2.2	2.5	5.4	2.8	1.6
FAMIGLIA CRISTIANA	18.3	12.4	16.1	16.4	18.9	19.1	21.4	19.5	15.0	16.1	18.0
GENTE	5.8	1.8	4.0	4.0	4.4	5.5	8.4	9.6	13.8	19.4	6.2
GIOIA	3.3	1.1	1.3	2.5	2.4	3.6	5.3	5.4	9.8	5.0	3.2
GIOVANI	2.6	.8	1.1	2.8	2.3	3.5	4.2	3.4	3.5	3.9	2.2
GRAND HOTEL	8.5	4.1	5.6	8.2	9.7	10.0	8.4	6.9	4.9	6.7	8.3
GRAZIA	5.3	1.0	2.5	2.0	3.3	5.4	8.1	10.4	16.4	14.4	5.9
INTIMITA	4.6	1.1	2.6	3.3	5.1	5.6	5.0	5.5	4.7	6.7	4.4
INTREPIDO	6.1	.8	2.1	3.1	5.4	7.9	8.7	8.0	8.4	9.4	6.3
MEN	2.1	1.0	.5	1.3	2.1	3.1	3.1	2.7	3.5	2.8	1.8

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI											
IL MONDO	0.4	-	0.1	-	0.4	0.4	0.3	0.9	2.6	4.4	0.3
NOVELLA 2000	3.1	0.7	2.5	1.5	2.7	3.3	4.4	3.9	6.3	6.1	3.3
OGGI	11.3	2.5	5.7	7.5	8.6	12.5	17.3	20.8	28.3	31.1	11.2
PANORAMA	1.7	0.3	0.5	0.9	1.0	1.5	3.1	6.2	6.1	10.6	1.7
SETTIMANA TV	2.1	0.7	1.2	1.0	2.3	1.9	2.9	3.1	5.2	2.8	2.1
SOGNO	4.0	1.6	3.0	3.8	4.1	4.3	4.7	3.4	3.7	1.7	4.0
SORRISI E CANZONI TV	10.1	4.9	6.9	9.4	10.5	11.8	12.2	11.1	10.3	8.3	9.6
STOP	4.5	1.4	3.9	3.0	4.0	5.3	5.3	7.2	5.4	7.8	4.6
TEMPO	4.0	1.4	2.2	3.7	3.0	4.5	7.1	7.2	9.8	14.4	3.3
TOPOLINO	11.8	3.0	3.6	5.2	11.2	13.5	17.8	16.8	24.6	18.3	11.9
MENSILI											
ARIANNA	1.9	0.5	0.5	1.1	1.4	2.1	3.0	4.4	5.9	5.6	2.0
DUE PIU	1.6	-	0.2	0.9	1.0	2.0	3.3	5.2	5.2	4.4	1.4
FAMIGLIA MESE	1.2	0.5	1.0	1.1	1.3	1.1	1.8	1.6	0.7	2.8	1.0
LA MIA CASA	0.3	-	-	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	3.9	0.3
MADRE	1.2	0.5	0.6	0.8	1.1	1.1	1.5	1.9	1.6	2.2	1.2
MANI DI FATA	1.7	1.2	1.3	1.8	1.9	1.9	1.5	1.2	2.6	1.1	1.7
NUOVA CUCINA	0.6	0.1	0.2	0.4	0.4	0.8	0.9	0.9	2.3	1.1	0.5
PLAYMEN	1.9	0.3	0.1	1.4	1.7	2.2	4.2	2.8	3.5	0.6	1.6
QUATTORRUOTE	6.5	1.3	0.9	2.7	5.2	7.7	9.2	12.9	17.6	23.9	6.5
QUATTROSOLDI	2.0	0.3	0.3	0.8	1.6	2.4	3.5	4.9	4.4	3.9	2.0
RAKAM	1.8	0.5	0.6	2.0	1.6	1.7	2.7	2.8	4.4	3.9	1.7
SELEZIONE READERS DIGEST	7.0	2.5	2.0	3.3	5.4	8.3	10.5	12.3	19.0	22.2	6.9
STORIA ILLUSTRATA	2.4	0.7	1.0	1.1	1.7	2.3	4.4	6.8	9.8	14.4	2.2

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

NUMERO STIMATO '000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI- CO RAPPRE	IMPIE- GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819
SETTIMANALI												
ABC	1659	25	131	196	335	22	481	46	19	144	152	106
ALBA	489	3	45	43	52	4	79	8	3	172	32	48
AMICA	2281	11	274	260	254	10	217	14	4	773	299	167
ANNABELLA	1987	14	181	183	253	7	212	25	3	718	217	174
AUTOMOBILE	1580	44	211	221	273	16	260	22	6	205	200	121
AUTO SPRINT	694	19	43	80	81	2	122	16	3	36	257	35
BELLA	799	5	55	93	76	6	141	16	1	278	75	51
BOLERO TELETUTTO	1933	6	38	105	212	23	444	55	11	662	222	156
CIAO 2001	344	-	10	15	21	5	62	6	2	48	160	16
CONFIDENZE	1562	6	88	122	167	2	201	22	-	621	161	175
DOMENICA DEL CORRIERE	4591	106	444	395	759	86	766	81	34	772	533	617
EPOCA	2197	74	372	269	279	24	300	29	3	374	291	183
ESPRESSO	740	28	168	112	58	3	86	2	4	63	153	63
EUROPEO	1234	53	184	153	168	17	172	11	6	193	185	92
EVA EXPRESS	649	3	44	40	69	6	104	12	4	231	68	69
FAMIGLIA CRISTIANA	7563	52	439	416	960	247	1255	144	28	2303	645	1074
GENTE	2398	56	269	238	321	18	318	22	5	627	236	288
GIOIA	1347	11	147	128	139	5	160	13	2	495	139	107
GIOVANI	1096	3	46	49	105	17	233	75	9	159	319	84
GRAND HOTEL	3514	6	75	201	393	73	755	100	25	1197	329	360
GRAZIA	2186	23	261	209	241	10	221	24	2	763	258	175
INTIMITA	1898	12	71	160	156	16	315	23	6	765	194	181
INTREPIDO	2545	16	101	224	301	11	524	65	-	373	753	178
MEN	883	14	60	105	178	13	302	19	5	55	93	39

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

NUMERO STIMATO '000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI- CO RAPPRE	IMPIE- GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIQ SPEC. QUAL.	OPE- RAIQ COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819
SETTIMANALI												
IL MONDO	153	9	43	10	16	2	29	3	2	17	15	6
NOVELLA 2000	1281	8	97	124	137	2	178	23	-	398	145	169
OGGI	4687	88	528	485	638	73	636	59	13	1116	507	544
PANORAMA	711	27	143	107	80	-	53	6	-	89	146	62
SETTIMANA TV	857	11	46	111	108	15	178	31	9	193	51	104
SOGNO	1641	5	30	86	168	30	378	71	24	553	160	138
SORRISI E CANZONI TV	4199	19	178	283	526	72	862	116	39	1131	556	417
STOP	1883	11	94	176	240	14	449	19	4	505	147	226
TEMPO	1644	55	248	196	255	22	269	24	7	211	175	181
TOPOLINO	4862	39	363	446	578	54	906	117	10	924	1136	290
MENSILI												
ARIANNA	801	5	132	73	75	-	88	13	-	293	64	58
DUE PIU	673	14	120	98	62	4	62	3	-	177	103	31
FAMIGLIA MESE	483	2	56	30	45	7	75	10	2	127	90	40
LA MIA CASA	136	2	17	14	14	-	22	1	-	45	12	9
MADRE	477	4	44	38	56	8	57	2	2	178	41	44
MANI DI FATA	718	3	48	28	68	12	60	13	-	349	80	57
NUOVA CUCINA	240	2	23	35	29	5	35	-	-	79	4	28
PLAYMEN	783	13	59	112	130	2	280	20	-	24	105	37
QUATTRORUOTE	2676	49	342	354	441	28	581	33	5	262	440	143
QUATTROSOLDI	842	13	161	129	113	12	150	9	-	122	79	54
RAKAM	730	4	74	48	76	2	72	10	-	304	84	57
SELEZIONE READERS DIGEST	2887	57	385	316	367	33	420	13	6	501	524	264
STORIA ILLUSTRATA	1010	43	190	142	103	10	114	9	5	108	231	55

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR- LIB- PROF- DIRIG-	TECNI- CO- RAPP-	IMPIE- GATI CONC- E NON	NEGOZ ARTIG PICC- IMPR-	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC- QUAL-	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND-	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	.9	5.3	6.1	12.7	4.0	16.0	2.2	1.5	29.1	8.1	14.1
SETTIMANALI												
ABC	100.0	1.5	7.9	11.8	20.2	1.3	29.0	2.8	1.1	8.7	9.2	6.4
ALBA	100.0	.6	9.2	8.8	10.6	.8	16.2	1.6	.6	35.2	6.5	9.8
AMICA	100.0	.3	12.0	11.4	11.1	.4	9.5	.6	.2	33.9	13.1	7.3
ANNABELLA	100.0	.7	9.1	9.2	12.7	.4	10.7	1.3	.2	36.1	10.9	8.8
AUTOMOBILE	100.0	2.8	13.4	14.0	17.3	1.0	16.5	1.4	.4	13.0	12.7	7.7
AUTO SPRINT	100.0	2.7	6.2	11.5	11.7	.3	17.6	2.3	.4	5.2	37.0	5.0
BELLA	100.0	.6	6.9	11.6	9.5	.8	17.6	2.0	.1	34.8	9.4	6.4
BOLERO TELETUTTO	100.0	.3	2.0	5.4	11.0	1.2	23.0	2.8	.6	34.2	11.5	8.1
CIAO 2001	100.0	-	2.9	4.4	6.1	1.5	18.0	1.7	.6	14.0	46.5	4.7
CONFIDENZE	100.0	.4	5.6	7.8	10.7	.1	12.9	1.4	-	39.8	10.3	11.2
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.3	9.7	8.6	16.5	1.9	16.7	1.8	.7	16.8	11.6	13.4
EPOCA	100.0	3.4	16.9	12.2	12.7	1.1	13.7	1.3	.1	17.0	13.2	8.3
ESPRESSO	100.0	3.8	22.7	15.1	7.8	.4	11.6	.3	.5	8.5	20.7	8.5
EUROPEO	100.0	4.3	14.9	12.4	13.6	1.4	13.9	.9	.5	15.6	15.0	7.5
EVA EXPRESS	100.0	.5	6.8	6.2	10.6	.9	16.0	1.8	.6	35.6	10.5	10.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	.7	5.8	5.5	12.7	3.3	16.6	1.9	.4	30.5	8.5	14.2
GENTE	100.0	2.3	11.2	9.9	13.4	.8	13.3	.9	.2	26.1	9.8	12.0
GIOIA	100.0	.8	10.9	9.5	10.3	.4	11.9	1.0	.1	36.7	10.3	7.9
GIOVANI	100.0	.3	4.2	4.5	9.6	1.6	21.3	6.8	.8	14.5	29.1	7.7
GRAND HOTEL	100.0	.2	2.1	5.7	11.2	2.1	21.5	2.8	.7	34.1	9.4	10.2
GRAZIA	100.0	1.1	11.9	9.6	11.0	.5	10.1	1.1	.1	34.9	11.8	8.0
INTIMITA	100.0	.6	3.7	8.4	8.2	.8	16.6	1.2	.3	40.3	10.2	9.5
INTREPIDO	100.0	.6	4.0	8.8	11.8	.4	20.6	2.6	-	14.7	29.6	7.0
MEN	100.0	1.6	6.8	11.9	20.2	1.5	34.2	2.2	.6	6.2	10.5	4.4

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	.9	5.3	6.1	12.7	4.0	16.0	2.2	1.5	29.1	8.1	14.1
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	5.9	28.1	6.5	10.5	1.3	19.0	2.0	1.3	11.1	9.8	3.9
NOVELLA 2000	100.0	.6	7.6	9.7	10.7	.2	13.9	1.8	-	31.1	11.3	13.2
OGGI	100.0	1.9	11.3	10.3	13.6	1.6	13.6	1.3	.3	23.8	10.8	11.6
PANORAMA	100.0	3.8	20.1	15.0	11.3	-	7.5	.8	-	12.5	20.5	8.7
SETTIMANA TV	100.0	1.3	5.4	13.0	12.6	1.8	20.8	3.6	1.1	22.5	6.0	12.1
SOGNO	100.0	.3	1.8	5.2	10.2	1.8	23.0	4.3	1.5	33.7	9.8	8.4
SORRISI E CANZONI TV	100.0	.5	4.2	6.7	12.5	1.7	20.5	2.8	.9	26.9	13.2	9.9
STOP	100.0	.6	5.0	9.3	12.7	.7	23.8	1.0	.2	26.8	7.8	12.0
TEMPO	100.0	3.3	15.1	11.9	15.5	1.3	16.4	1.5	.4	12.8	10.6	11.0
TOPOLINO	100.0	.8	7.5	9.2	11.9	1.1	18.6	2.4	.2	19.0	23.4	6.0
MENSILI												
ARIANNA	100.0	.6	16.5	9.1	9.4	-	11.0	1.6	-	36.6	8.0	7.2
DUE PIU	100.0	2.1	17.8	14.6	9.2	.6	9.2	.4	-	26.3	15.3	4.6
FAMIGLIA MESE	100.0	.4	11.6	6.2	9.3	1.4	15.5	2.1	.4	26.3	18.6	8.3
LA MIA CASA	100.0	1.5	12.5	10.3	10.3	-	16.2	.7	-	33.1	8.8	6.6
MADRE	100.0	.8	9.2	8.0	11.7	1.7	11.9	.4	.4	37.3	8.6	9.2
MANI DI FATA	100.0	.4	6.7	3.9	9.5	1.7	8.4	1.8	-	48.6	11.1	7.9
NUOVA CUCINA	100.0	.8	9.6	14.6	12.1	2.1	14.6	-	-	32.9	1.7	11.7
PLAYMEN	100.0	1.7	7.5	14.3	16.6	.3	35.8	2.6	-	3.1	13.4	4.7
QUATTORRUOTE	100.0	1.8	12.8	13.2	16.5	1.0	21.7	1.2	.2	9.8	16.4	5.3
QUATTROSOLDI	100.0	1.5	19.1	15.3	13.4	1.4	17.8	1.1	-	14.5	9.4	6.4
RAKAM	100.0	.5	10.1	6.6	10.4	.3	9.9	1.4	-	41.6	11.5	7.8
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	2.0	13.3	10.9	12.7	1.1	14.5	.5	.2	17.4	18.2	9.1
STORIA ILLUSTRATA	100.0	4.3	18.8	14.1	10.2	1.0	11.3	.9	.5	10.7	22.9	5.4

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE TOTALE ADULTI
PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

STIMA POPOLAZIONE SETTIMANALI	TOTALE	IMPR. LIB. PROP. DIRIG.	TECNI -CO -RAPP R	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABC	4.0	6.5	5.9	7.8	6.4	1.3	7.3	9.0	3.0	1.2	4.5	1.8
ALBA	1.2	.8	2.0	1.7	1.0	.2	1.2	.9	.5	1.4	1.0	.8
AMICA	5.5	2.9	12.4	10.4	4.9	.6	3.3	1.5	.6	6.4	8.9	2.9
ANNABELLA	4.8	3.7	8.2	7.3	4.8	.4	3.2	2.7	.5	6.0	6.5	3.0
AUTOMOBILE	3.8	11.5	9.6	8.8	5.2	1.0	3.9	2.4	1.0	1.7	6.0	2.1
AUTO SPRINT	1.7	5.0	2.0	3.2	1.5	.1	1.8	1.7	.5	.3	7.7	.6
BELLA	1.9	1.3	2.5	3.7	1.5	.4	2.1	1.7	.2	2.3	2.2	.9
BOLERO TELETUTTO	4.7	1.6	1.7	4.2	4.0	1.4	6.7	5.9	1.8	5.5	6.6	2.7
CIAO 2001	.8	-	.5	.6	.4	.3	.9	.6	.3	.4	4.8	.3
CONFIDENZE	3.8	1.6	4.0	4.9	3.2	.1	3.0	2.4	-	5.2	4.8	3.0
DOMENICA DEL CORRIERE	11.1	27.7	20.1	15.7	14.5	5.2	11.6	8.7	5.4	6.4	15.9	10.6
EPOCA	5.3	19.4	16.9	10.7	5.3	1.5	4.5	3.1	.5	3.1	8.7	3.1
ESPRESSO	1.8	7.3	7.6	4.5	1.1	.2	1.3	.2	.6	.5	4.6	1.1
EUROPEO	3.0	13.9	8.3	6.1	3.2	1.0	2.6	1.2	1.0	1.6	5.5	1.6
EVA EXPRESS	1.6	.8	2.0	1.6	1.3	.4	1.6	1.3	.6	1.9	2.0	1.2
FAMIGLIA CRISTIANA	18.3	13.6	19.9	16.6	18.3	14.9	19.0	15.5	4.5	19.1	19.2	18.5
GENTE	5.8	14.7	12.2	9.5	6.1	1.1	4.8	2.4	.8	5.2	7.0	4.9
GIOIA	3.3	2.9	6.7	5.1	2.7	.3	2.4	1.4	.3	4.1	4.1	1.8
GIOVANI	2.6	.8	2.1	2.0	2.0	1.0	3.5	8.1	1.4	1.3	9.5	1.4
GRAND HOTEL	8.5	1.6	3.4	8.0	7.5	4.4	11.4	10.8	4.0	9.9	9.8	6.2
GRAZIA	5.3	6.0	11.8	8.3	4.6	.6	3.3	2.6	.3	6.3	7.7	3.0
INTIMITA	4.6	3.1	3.2	6.4	3.0	1.0	4.8	2.5	1.0	6.4	5.8	3.1
INTREPIDO	6.1	4.2	4.6	8.9	5.7	.7	7.9	7.0	-	3.1	22.5	3.1
MEN	2.1	3.7	2.7	4.2	3.4	.8	4.6	2.0	.8	.5	2.8	.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE TOTALE ADULTI
PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI												
IL MONDO	0.4	2.4	2.0	0.4	0.3	0.1	0.4	0.3	0.3	0.1	0.4	0.1
NOVELLA 2000	3.1	2.1	4.4	4.9	2.6	0.1	2.7	2.5	-	3.3	4.3	2.9
OGGI	11.3	23.0	24.0	19.3	12.2	4.4	9.6	6.4	2.1	9.3	15.1	9.3
PANORAMA	1.7	7.1	6.5	4.3	1.5	-	0.8	0.6	-	0.7	4.4	1.1
SETTIMANA TV	2.1	2.9	2.1	4.4	2.1	0.9	2.7	3.3	1.4	1.6	1.5	1.8
SOGNO	4.0	1.3	1.4	3.4	3.2	1.8	5.7	7.7	3.8	4.6	4.8	2.4
SORRISI E CANZONI TV	10.1	5.0	8.1	11.3	10.0	4.4	13.0	12.5	6.2	9.4	16.6	7.2
STOP	4.5	2.9	4.3	7.0	4.6	0.8	5.8	2.0	0.6	4.2	4.4	3.9
TEMPO	4.0	14.4	11.3	7.3	4.9	1.3	4.1	2.6	1.1	1.8	5.2	3.1
TOPOLINO	11.8	10.2	16.5	17.8	11.0	3.3	13.7	12.6	1.6	7.7	33.9	5.0
MENSILI												
ARIANNA	1.9	1.3	6.0	2.0	1.4	-	1.3	1.4	-	2.4	1.9	1.0
DUE PIU	1.6	3.7	5.4	3.9	1.2	0.2	0.9	0.3	-	1.5	3.1	0.5
FAMIGLIA MESE	1.2	0.5	2.5	1.2	0.9	0.4	1.1	1.1	0.3	1.1	2.7	0.7
LA MIA CASA	0.3	0.5	0.8	0.6	0.3	-	0.3	0.1	-	0.4	0.4	0.2
MADRE	1.2	1.0	2.0	1.5	1.1	0.5	0.9	0.2	0.3	1.5	1.2	0.8
MANI DI FATA	1.7	0.8	2.2	1.1	1.3	0.7	0.9	1.4	-	2.9	2.4	1.0
NUOVA CUCINA	0.6	0.5	1.0	1.4	0.6	0.3	0.5	-	-	0.7	0.1	0.5
PLAYMEN	1.9	3.4	2.7	4.5	2.5	0.1	4.2	2.2	-	0.2	3.1	0.6
QUATTORRUOTE	6.5	12.3	15.5	14.1	8.4	1.7	8.8	3.6	0.8	2.2	13.1	2.5
QUATTROSOLDI	2.0	3.4	7.3	5.1	2.2	0.7	2.3	1.0	-	1.0	2.4	0.9
RAKAM	1.8	1.0	3.4	1.9	1.5	0.1	1.1	1.1	-	2.5	2.5	1.0
SELEZIONE READERS DIGEST	7.0	14.9	17.5	12.5	7.0	2.0	6.4	1.4	1.0	4.2	15.6	4.5
STORIA ILLUSTRATA	2.4	11.3	8.6	5.7	2.0	0.6	1.7	1.0	0.8	0.9	6.9	0.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE TOTALE ADULTI
PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
NUMERO STIMATO '000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9152	4540	9012	5879	7831	3642	3213	3131	8658
SETTIMANALI													
ABC	1659	359	344	450	306	200	216	172	323	151	180	195	422
ALBA	489	262	97	60	39	32	119	65	80	55	46	50	73
AMICA	2281	742	532	459	355	192	326	277	433	172	227	241	605
ANNABELLA	1987	627	439	459	302	160	293	179	364	183	175	178	614
AUTOMOBILE	1580	620	357	327	172	105	232	172	196	163	187	200	431
AUTO SPRINT	694	243	191	150	61	50	121	89	120	54	72	80	156
BELLA	799	245	228	149	108	67	145	118	176	74	60	97	127
BOLERO TELETUTTO	1923	592	396	350	420	175	317	269	385	180	162	169	452
CIAO 2001	344	124	44	106	52	17	72	40	55	33	26	24	95
CONFIDENZE	1562	649	291	274	220	128	256	215	289	125	136	155	385
DOMENICA DEL CORRIERE	4591	1611	1110	757	713	398	936	593	832	390	398	394	1048
EPOCA	2197	656	498	517	328	197	350	257	373	162	211	203	640
ESPRESSO	740	202	131	217	108	82	63	74	105	66	82	53	296
EUROPEO	1234	352	229	332	194	126	162	129	194	97	132	104	417
EVA EXPRESS	649	162	153	166	107	63	97	45	125	53	68	56	204
FAMIGLIA CRISTIANA	7563	3078	1993	1105	900	486	2341	1239	1518	552	576	501	836
GENTE	2398	792	679	559	228	139	371	290	433	160	206	242	697
GIOIA	1347	430	389	269	135	123	266	189	226	129	141	130	264
GIOVANI	1096	309	258	255	184	89	251	156	219	79	102	107	182
GRAND HOTEL	3514	966	725	825	650	348	566	459	633	325	325	328	876
GRAZIA	2186	769	438	540	266	173	283	215	340	193	200	218	736
INTIMITA	1898	690	422	422	240	124	378	210	344	158	148	161	500
INTREPIDO	2545	661	501	642	447	296	469	315	502	198	215	244	602
MEN	883	215	156	285	129	100	107	80	179	86	102	94	235

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

NUMERO STIMATO 0000

	TOTALE	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
		NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9132	4540	9012	5879	7831	3642	3213	3131	8658
SETTIMANALI													
IL MONDO	153	35	35	39	26	17	21	15	20	12	22	11	53
NOVELLA 2000	1281	438	272	353	152	66	177	104	222	85	154	152	387
OGGI	4687	1573	1304	911	584	315	878	565	833	386	430	444	1151
PANORAMA	711	233	157	161	113	48	109	59	113	73	67	59	229
SETTIMANA TV	857	358	121	212	126	39	168	109	142	83	101	71	184
SOGNO	1641	424	313	321	402	181	290	212	322	161	161	146	350
SORRISI E CANZONI TV	4199	1131	625	739	1080	626	771	585	853	446	367	362	817
STOP	1883	774	427	454	179	48	301	165	303	101	205	208	601
TEMPO	1644	362	303	428	366	185	279	194	338	137	162	139	395
TOPOLINO	4862	1371	970	1326	748	447	804	526	899	393	373	473	1394
MENSILI													
ARIANNA	801	251	176	221	104	48	102	93	124	80	81	81	242
DUE PIU	673	312	126	124	66	45	116	65	109	55	54	71	202
FAMIGLIA MESE	483	151	141	90	67	35	138	66	106	39	40	47	46
LA MIA CASA	136	42	28	28	21	18	21	19	29	21	11	13	25
MADRE	477	296	139	21	16	6	185	97	83	30	32	20	32
MANI DI FATA	718	213	132	151	152	70	156	128	105	74	93	44	116
NUOVA CUCINA	240	98	35	60	32	15	63	19	31	28	35	20	45
PLAYMEN	783	220	169	209	113	73	126	57	162	112	70	60	196
QUATTORUOTE	2676	850	620	642	372	193	493	332	408	212	256	250	725
QUATTROSOLDI	842	265	224	201	120	33	154	105	145	76	96	70	196
RAKAM	730	178	170	216	105	59	134	93	168	61	63	69	143
SELEZIONE READERS DIGEST	2887	900	578	639	527	243	537	360	505	299	281	227	678
STORIA ILLUSTRATA	1010	283	268	206	153	100	144	106	189	78	87	109	297

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
		NORD OVEST	NORD EST	CEN-TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	100.0	28.7	18.8	19.3	22.1	11.0	21.8	14.2	18.9	8.8	7.8	7.6	20.9
SETTIMANALI													
ABC	100.0	21.6	20.7	27.1	18.4	12.1	13.0	10.4	19.5	9.1	10.8	11.8	25.4
ALBA	100.0	53.6	19.8	12.3	8.0	6.5	24.3	13.3	16.4	11.2	9.4	10.2	14.9
AMICA	100.0	32.5	23.3	20.1	15.6	8.4	14.3	12.1	19.0	7.5	10.0	10.6	26.5
ANNABELLA	100.0	31.6	22.1	23.1	15.2	8.1	14.7	9.0	18.3	9.2	8.8	9.0	30.9
AUTOMOBILE	100.0	39.2	22.6	20.7	10.9	6.6	14.7	10.9	12.4	10.3	11.8	12.7	27.3
AUTO SPRINT	100.0	35.0	27.5	21.6	8.8	7.2	17.4	12.8	17.3	7.8	10.4	11.5	22.5
BELLA	100.0	30.7	28.5	18.6	13.5	8.4	18.1	14.8	22.0	9.3	7.5	12.1	15.9
BOLERO TELETUTTO	100.0	30.6	20.5	18.1	21.7	9.1	16.4	13.9	19.9	9.3	8.4	8.7	23.4
GIAO 2001	100.0	36.0	12.8	30.8	15.1	4.9	20.9	11.6	16.0	9.6	7.6	7.0	27.6
CONFIDENZE	100.0	41.5	18.6	17.5	14.1	8.2	16.4	13.8	18.5	8.0	8.7	9.9	24.6
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	35.1	24.2	16.5	15.6	8.7	20.4	12.9	18.1	8.5	8.7	8.6	22.8
EPOCA	100.0	29.9	22.7	23.5	14.9	9.0	15.9	11.7	17.0	7.4	9.6	9.2	29.1
ESPRESSO	100.0	27.3	17.7	29.3	14.6	11.1	8.5	10.0	14.2	8.9	11.1	7.2	40.0
EUROPEO	100.0	28.5	18.6	26.9	15.7	10.2	13.1	10.5	15.7	7.9	10.7	8.4	33.8
EVA EXPRESS	100.0	25.0	23.6	25.6	16.5	9.7	14.9	6.9	19.3	8.2	10.5	8.6	31.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	40.7	26.4	14.6	11.9	6.4	31.0	16.4	20.1	7.3	7.6	6.6	11.1
GENTE	100.0	33.0	28.3	23.3	9.5	5.8	15.5	12.1	18.1	6.7	8.6	10.1	29.1
GIOIA	100.0	31.9	28.9	20.0	10.0	9.1	19.7	14.0	16.8	9.6	10.5	9.7	19.6
GIOVANI	100.0	28.2	23.5	23.3	16.8	8.1	22.9	14.2	20.0	7.2	9.3	9.8	16.6
GRAND HOTEL	100.0	27.5	20.6	23.5	18.5	9.9	16.1	13.1	18.0	9.2	9.2	9.3	24.9
GRAZIA	100.0	35.2	20.0	24.7	12.2	7.9	12.9	9.8	15.6	8.8	9.1	10.0	33.7
INTIMITA	100.0	36.4	22.2	22.2	12.6	6.5	19.9	11.1	18.1	8.3	7.8	8.5	26.3
INTREPIDO	100.0	26.0	19.7	25.2	17.6	11.6	18.4	12.4	19.7	7.8	8.4	9.6	23.7
MEN	100.0	24.3	17.7	32.3	14.6	11.3	12.1	9.1	20.3	9.7	11.6	10.6	26.6

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
		NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	100.0	28.7	18.8	19.3	22.1	11.0	21.8	14.2	18.9	8.8	7.8	7.6	20.9
SETTIMANALI													
IL MONDO	100.0	22.9	22.9	25.5	17.0	11.1	13.7	9.8	13.1	7.8	14.4	7.2	34.6
NOVELLA 2000	100.0	34.2	21.2	27.6	11.9	5.2	13.8	8.1	17.3	6.6	12.0	11.9	30.2
OGGI	100.0	33.6	27.8	19.4	12.5	6.7	18.7	12.1	17.8	8.2	9.2	9.5	24.6
PANORAMA	100.0	32.8	22.1	22.6	15.9	6.8	15.3	8.3	15.9	10.3	9.4	8.3	32.2
SETTIMANA TV	100.0	41.8	14.1	24.7	14.7	4.6	19.6	12.7	16.6	9.7	11.8	8.3	21.5
SOGNO	100.0	25.8	19.1	19.6	24.5	11.0	17.7	12.9	19.6	9.8	9.8	8.9	21.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	26.9	14.9	17.6	25.7	14.9	18.4	13.9	20.3	10.6	8.7	8.6	19.5
STOP	100.0	41.1	22.7	24.1	9.5	2.5	16.0	8.8	16.1	5.4	10.9	11.0	31.9
TEMPO	100.0	22.0	18.4	26.0	22.3	11.3	17.0	11.8	20.6	8.3	9.9	8.5	24.0
TOPOLINO	100.0	28.2	20.0	27.3	15.4	9.2	16.3	10.8	18.5	8.1	7.7	9.7	28.7
MENSILI													
ARIANNA	100.0	31.3	22.0	27.6	13.0	6.0	12.7	11.6	15.5	10.0	10.1	10.1	30.2
DUE PIU	100.0	46.4	18.7	18.4	9.8	6.7	17.2	9.7	16.2	8.2	8.0	10.5	30.0
FAMIGLIA MESE	100.0	31.3	29.2	18.6	13.9	7.2	28.6	13.7	21.9	8.1	8.3	9.7	9.5
LA MIA CASA	100.0	30.9	20.6	20.6	15.4	13.2	15.4	14.0	21.3	15.4	8.1	9.6	18.4
MADRE	100.0	62.1	29.1	4.4	3.4	1.3	38.8	20.3	17.4	6.3	6.7	4.2	6.7
MANI DI FATA	100.0	29.7	18.4	21.0	21.2	9.7	21.7	17.8	14.6	10.3	13.0	6.1	16.2
NUOVA CUCINA	100.0	40.8	14.6	25.0	13.3	6.3	26.3	7.9	12.9	11.7	14.6	8.3	18.8
PLAYMEN	100.0	28.1	21.6	26.7	14.4	9.3	16.1	7.3	20.7	14.3	8.9	7.7	25.0
QUATTORRUOTE	100.0	31.8	23.2	24.0	13.9	7.2	18.4	12.4	15.2	7.9	9.6	9.3	27.1
QUATTROSOLDI	100.0	31.5	26.6	23.9	14.3	3.9	18.3	12.5	17.2	9.0	11.4	8.3	23.3
RAKAM	100.0	24.4	23.3	29.6	14.4	8.1	18.4	12.7	23.0	8.4	8.6	9.5	19.6
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	31.2	20.0	22.1	18.3	8.4	18.6	12.5	17.5	10.4	9.7	7.9	23.5
STORIA ILLUSTRATA	100.0	28.0	26.5	20.4	15.1	9.9	14.3	10.5	18.7	7.7	8.6	10.8	29.4

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
STIMA POPOLAZIONE													
SETTIMANALI													
ABC	4.0	3.0	4.4	5.6	3.3	4.4	2.4	2.9	4.1	4.1	5.6	6.2	4.9
ALBA	1.2	2.2	1.2	.7	.4	.7	1.3	1.1	1.0	1.5	1.4	1.6	.8
AMICA	5.5	6.2	6.8	5.7	3.9	4.2	3.6	4.7	5.5	4.7	7.1	7.7	7.0
ANNABELLA	4.8	5.3	5.6	5.7	3.3	3.5	3.3	3.0	4.6	5.0	5.4	5.7	7.1
AUTOMOBILE	3.8	5.2	4.6	4.1	1.9	2.3	2.6	2.9	2.5	4.5	5.8	6.4	5.0
AUTO SPRINT	1.7	2.0	2.5	1.9	.7	1.1	1.3	1.5	1.5	1.5	2.2	2.6	1.8
BELLA	1.9	2.1	2.9	1.9	1.2	1.5	1.6	2.0	2.2	2.0	1.9	3.1	1.5
BOLERO TELETUTTO	4.7	5.0	5.1	4.4	4.6	3.9	3.5	4.6	4.9	4.9	5.0	5.4	5.2
CIAO 2001	.8	1.0	.6	1.3	.6	.4	.8	.7	.7	.9	.8	.8	1.1
CONFIDENZE	3.8	5.5	3.7	3.4	2.4	2.8	2.8	3.7	3.7	3.4	4.2	5.0	4.4
DOMENICA DEL CORRIERE	11.1	13.6	14.3	9.5	7.8	8.8	10.4	10.1	10.6	10.7	12.4	12.6	12.1
EPOCA	5.3	5.5	6.4	6.5	3.6	4.3	3.9	4.4	4.8	4.4	6.6	6.5	7.4
ESPRESSO	1.8	1.7	1.7	2.7	1.2	1.8	.7	1.3	1.3	1.8	2.6	1.7	3.4
EUROPEO	3.0	3.0	2.9	4.1	2.1	2.8	1.8	2.2	2.5	2.7	4.1	3.3	4.8
EVA EXPRESS	1.6	1.4	2.0	2.1	1.2	1.4	1.1	.8	1.6	1.5	2.1	1.8	2.4
FAMIGLIA CRISTIANA	18.3	25.9	25.6	13.8	9.8	10.7	26.0	21.1	19.4	15.2	17.9	16.0	9.7
GENTE	5.8	6.7	8.7	7.0	2.5	3.1	4.1	4.9	5.5	4.4	6.4	7.7	8.1
GIOIA	3.3	3.6	5.0	3.4	1.5	2.7	3.0	3.2	2.9	3.5	4.4	4.2	3.0
GIOVANI	2.6	2.6	3.3	3.2	2.0	2.0	2.8	2.7	2.8	2.2	3.2	3.4	2.1
GRAND HOTEL	8.5	8.1	9.3	10.3	7.1	7.7	6.3	7.8	8.1	8.9	10.1	10.5	10.1
GRAZIA	5.3	6.5	5.6	6.7	2.9	3.8	3.1	3.7	4.3	5.3	6.2	7.0	8.5
INTIMITA	4.6	5.8	5.4	5.3	2.6	2.7	4.2	3.6	4.4	4.3	4.6	5.1	5.8
INTREPIDO	6.1	5.6	6.4	8.0	4.9	6.5	5.2	5.4	6.4	5.4	6.7	7.8	7.0
MEN	2.1	1.8	2.0	3.6	1.4	2.2	1.2	1.4	2.3	2.4	3.2	3.0	2.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER G.R.G./ L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

		GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE					AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI								
		TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250		
STIMA POPOLAZIONE		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
SETTIMANALI	IL MONDO	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.7	0.4	0.6		
	NOVELLA 2000	3.1	3.7	3.5	4.4	1.7	1.5	2.0	1.8	2.8	2.3	4.8	4.9	4.5	
	OGGI	11.3	13.2	16.7	11.4	6.4	6.9	9.7	9.6	10.6	10.6	13.4	14.2	13.3	
	PANORAMA	1.7	2.0	2.0	2.0	1.2	1.1	1.2	1.0	1.4	2.0	2.1	1.9	2.6	
	SETTIMANA TV	2.1	3.0	1.6	2.6	1.4	0.9	1.9	1.9	1.8	2.3	3.1	2.3	2.1	
	SOGNO	4.0	3.6	4.0	4.0	4.4	4.0	3.2	3.6	4.1	4.4	5.0	4.7	4.0	
	SORRISI E CANZONI TV	10.1	9.5	8.0	9.2	11.8	13.8	8.6	10.0	10.9	12.2	11.4	11.6	9.4	
	STOP	4.5	6.5	5.5	5.7	2.0	1.1	3.3	2.8	3.9	2.8	6.4	6.6	6.9	
	TEMPO	4.0	3.0	3.9	5.3	4.0	4.1	3.1	3.3	4.3	3.8	5.0	4.4	4.6	
	TOPOLINO	11.8	11.5	12.5	16.6	8.2	9.8	8.9	8.9	11.3	10.8	11.6	15.1	16.1	
	MENSILI	ARIANNA	1.9	2.1	2.3	2.8	1.1	1.1	1.1	1.6	1.6	2.2	2.5	2.6	2.8
		DUE PIU	1.6	2.6	1.6	1.5	0.7	1.0	1.3	1.1	1.4	1.5	1.7	2.3	2.3
		FAMIGLIA MESE	1.2	1.3	1.8	1.1	0.7	0.8	1.5	1.1	1.4	1.1	1.2	1.5	0.5
		LA MIA CASA	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6	0.3	0.4	0.3
MADRE		1.2	2.5	1.8	0.3	0.2	0.1	2.1	1.6	1.1	0.8	1.0	0.6	0.4	
MANI DI FATA		1.7	1.8	1.7	1.9	1.7	1.5	1.7	2.2	1.3	2.0	2.9	1.4	1.3	
NUOVA CUCINA		0.6	0.8	0.4	0.7	0.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.8	1.1	0.6	0.5	
PLAYMEN		1.9	1.9	2.2	2.6	1.2	1.6	1.4	1.0	2.1	3.1	2.2	1.9	2.3	
QUATTORRUOTE		6.5	7.2	8.0	8.0	4.1	4.3	5.5	5.6	5.2	5.8	8.0	8.0	8.4	
QUATTROSOLDI		2.0	2.2	2.9	2.5	1.3	0.7	1.7	1.8	1.9	2.1	3.0	2.2	2.3	
RAKAM		1.8	1.5	2.2	2.7	1.1	1.3	1.5	1.6	2.1	1.7	2.0	2.2	1.7	
SELEZIONE READERS DIGEST		7.0	7.6	7.4	8.0	5.8	5.4	6.0	6.1	6.4	8.2	8.7	7.3	7.8	
STORIA ILLUSTRATA		2.4	2.4	3.4	2.6	1.7	2.2	1.6	1.8	2.4	2.1	2.7	3.5	3.4	

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER REGIONI STATISTICHE

NUMERO STIMATO '000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI												
ABC	1659	144	216	220	123	296	155	102	19	185	160	40
ALBA	489	51	211	77	20	43	17	12	4	24	19	12
AMICA	2281	257	485	335	197	258	200	134	24	197	139	53
ANNABELLA	1987	280	348	259	179	247	212	130	38	133	106	54
AUTOMOBILE	1580	315	305	198	159	223	105	79	20	73	99	6
AUTO SPRINT	694	82	161	115	76	122	28	34	7	21	47	3
BELLA	799	60	185	148	80	103	46	43	16	50	37	30
BOLERO TELETUTTO	1933	227	365	212	185	219	131	199	25	195	113	62
CIAO 2001	344	77	47	22	24	42	64	27	-	26	5	11
CONFIDENZE	1562	269	379	191	100	152	123	122	7	91	82	46
DOMENICA DEL CORRIERE	4591	524	1087	785	325	490	267	258	48	407	307	92
EPOCA	2197	245	411	366	132	277	240	126	28	175	168	30
ESPRESSO	740	48	154	90	41	111	105	38	3	67	70	12
EUROPEO	1234	134	219	167	62	180	152	87	9	100	104	23
EVA EXPRESS	649	47	113	120	32	82	84	49	9	49	47	16
FAMIGLIA CRISTIANA	7563	903	2175	1495	498	752	354	380	131	389	286	200
GENTE	2398	315	476	464	215	289	271	109	19	100	90	49
GIOIA	1347	150	280	281	107	179	90	35	22	79	78	45
GIOVANI	1096	103	206	154	105	181	74	65	28	92	46	42
GRAND HOTEL	3514	478	488	396	327	496	329	361	55	234	296	52
GRAZIA	2186	344	425	274	164	282	258	117	32	117	130	42
INTIMITA	1898	278	412	262	160	246	175	142	15	83	86	38
INTREPIDO	2545	253	407	368	133	400	242	269	35	143	198	97
MEN	883	102	112	83	73	186	98	45	15	69	76	24

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER REGIONI STATISTICHE

NUMERO STIMATO 0.000

	TOTALE	PIE- MONTE- LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI												
IL MONDO	153	18	18	22	14	24	16	15	-	11	9	7
NOVELLA 2000	1281	186	251	187	84	182	172	48	23	81	44	22
OGGI	4687	593	981	881	423	524	386	249	36	298	201	113
PANORAMA	711	91	142	105	51	63	98	37	6	70	35	14
SETTIMANA TV	857	155	203	75	46	146	66	47	15	64	23	17
SOGNO	1641	188	235	191	121	193	128	224	35	143	153	29
SORRISI E CANZONI TV	4199	385	746	383	243	494	245	510	67	502	445	181
STOP	1883	330	444	254	173	254	200	83	31	66	24	25
TEMPO	1644	147	215	227	76	236	192	120	45	200	157	30
TOPOLINO	4862	582	791	631	339	774	552	341	49	358	351	96
MENSILI												
ARIANNA	801	103	150	99	78	135	86	34	4	66	36	12
DUE PIU	673	105	207	81	45	66	58	23	5	38	32	15
FAMIGLIA MESE	483	31	120	94	47	63	26	35	9	23	16	20
LA MIA CASA	136	16	26	19	9	24	5	3	-	18	5	13
MADRE	477	45	250	105	35	13	8	10	-	7	4	3
MANI DI FATA	718	79	133	105	27	100	51	49	17	86	49	21
NUOVA CUCINA	240	61	36	28	8	44	16	8	1	23	12	3
PLAYMEN	783	88	132	91	78	141	67	60	6	47	57	16
QUATTORRUOTE	2676	344	505	359	261	421	221	162	49	161	143	50
QUATTROSOLDI	842	123	141	153	71	134	67	38	7	75	23	10
RAKAM	730	57	122	105	66	138	79	33	9	64	46	13
SELEZIONE READERS DIGEST	2887	350	550	411	167	353	285	227	68	233	182	60
STORIA ILLUSTRATA	1010	118	165	183	85	100	106	48	9	95	69	31

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER REGIONI STATISTICHE
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	12.8	15.9	11.3	7.5	10.9	8.5	8.7	2.8	10.6	8.5	2.5
SETTIMANALI												
ABC	100.0	8.7	13.0	13.3	7.4	17.8	9.3	6.1	1.1	11.2	9.6	2.4
ALBA	100.0	10.4	43.1	15.7	4.1	8.8	3.3	2.5	.8	4.9	3.9	2.5
AMICA	100.0	11.3	21.3	14.7	8.6	11.3	8.8	5.9	1.1	8.6	6.1	2.3
ANNABELLA	100.0	14.1	17.5	13.0	9.0	12.4	10.7	6.5	1.9	6.7	5.3	2.7
AUTOMOBILE	100.0	19.9	19.3	12.5	10.1	14.1	6.6	5.0	1.3	4.6	6.3	.4
AUTO SPRINT	100.0	11.8	23.2	16.6	11.0	17.6	4.0	4.9	1.0	3.0	6.8	.4
BELLA	100.0	7.5	23.2	18.5	10.0	12.9	5.8	5.4	2.0	6.3	4.6	3.8
BOLERO TELETUTTO	100.0	11.7	18.9	11.0	9.6	11.3	6.8	10.3	1.3	10.1	5.8	3.2
CIAO 2001	100.0	22.4	13.7	6.4	7.0	12.2	18.6	7.8	-	7.6	1.5	3.2
CONFIDENZE	100.0	17.2	24.3	12.2	6.4	9.7	7.9	7.8	.4	5.8	5.2	2.9
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	11.4	23.7	17.1	7.1	10.7	5.8	5.6	1.0	8.9	6.7	2.0
EPOCA	100.0	11.2	18.7	16.7	6.0	12.6	10.9	5.7	1.3	8.0	7.6	1.4
ESPRESSO	100.0	6.5	20.8	12.2	5.5	15.0	14.2	5.1	.4	9.1	9.5	1.6
EUROPEO	100.0	10.9	17.7	13.5	5.0	14.6	12.3	7.1	.7	8.1	8.4	1.9
EVA EXPRESS	100.0	7.2	17.4	18.5	4.9	12.6	12.9	7.6	1.4	7.6	7.2	2.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	11.9	28.8	19.8	6.6	9.9	4.7	5.0	1.7	5.1	3.8	2.6
GENTE	100.0	13.1	19.8	19.3	9.0	12.1	11.3	4.5	.8	4.2	3.8	2.0
GIOIA	100.0	11.1	20.8	20.9	7.9	13.3	6.7	2.6	1.6	5.9	5.8	3.3
GIOVANI	100.0	9.4	18.8	14.1	9.6	16.5	6.8	5.9	2.6	8.4	4.2	3.8
GRAND HOTEL	100.0	13.6	13.9	11.3	9.3	14.1	9.4	10.3	1.6	6.7	8.4	1.5
GRAZIA	100.0	13.7	19.4	12.5	7.5	12.9	11.8	5.4	1.5	5.4	5.9	1.9
INTIMITA	100.0	14.6	21.7	13.8	8.4	13.0	9.2	7.5	.8	4.4	4.5	2.0
INTREPIDO	100.0	9.9	16.0	14.5	5.2	15.7	9.5	10.6	1.4	5.6	7.8	3.8
MEN	100.0	11.6	12.7	9.4	8.3	21.1	11.1	5.1	1.7	7.8	8.6	2.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER REGIONI STATISTICHE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE- BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	12.8	15.9	11.3	7.5	10.9	8.5	8.7	2.8	10.6	8.5	2.5
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	11.8	11.8	14.4	9.2	15.7	10.5	9.8	-	7.2	3.9	4.6
NOVELLA 2000	100.0	14.5	19.6	14.6	6.6	14.2	13.4	3.7	1.8	6.3	3.4	1.7
OGGI	100.0	12.7	20.9	18.8	9.0	11.2	8.2	5.3	.8	6.4	4.3	2.4
PANORAMA	100.0	12.8	20.0	14.8	7.2	8.9	13.8	5.2	.8	9.8	4.9	2.0
SETTIMANA TV	100.0	18.1	23.7	8.8	5.4	17.0	7.7	5.5	1.8	7.5	2.7	2.0
SOGNO	100.0	11.5	14.3	11.6	7.4	11.8	7.8	13.7	2.1	8.7	9.3	1.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	9.2	17.8	9.1	5.8	11.8	5.8	12.1	1.6	12.0	10.6	4.3
STOP	100.0	17.5	23.6	13.5	9.2	13.5	10.6	4.4	1.6	3.5	1.3	1.3
TEMPO	100.0	8.9	13.1	13.8	4.6	14.4	11.7	7.3	2.7	12.2	9.5	1.8
TOPOLINO	100.0	12.0	16.3	13.0	7.0	15.9	11.4	7.0	1.0	7.4	7.2	2.0
MENSILI												
ARIANNA	100.0	12.9	18.7	12.4	9.7	16.9	10.7	4.2	.5	8.2	4.5	1.5
DUE PIU	100.0	15.6	30.8	12.0	6.7	9.8	8.6	3.4	.7	5.6	4.8	2.2
FAMIGLIA MESE	100.0	6.4	24.8	19.5	9.7	13.0	5.4	7.2	1.9	4.8	3.3	4.1
LA MIA CASA	100.0	11.8	19.1	14.0	6.6	17.6	3.7	2.2	-	13.2	3.7	9.6
MADRE	100.0	9.4	52.4	22.0	7.3	2.7	1.7	2.1	-	1.5	.8	.6
MANI DI FATA	100.0	11.0	18.5	14.6	3.8	13.9	7.1	6.8	2.4	12.0	6.8	2.9
NUOVA CUCINA	100.0	25.4	15.0	11.7	3.3	18.3	6.7	3.3	.4	9.6	5.0	1.3
PLAYMEN	100.0	11.2	16.9	11.6	10.0	18.0	8.6	7.7	.8	6.0	7.3	2.0
QUATTORRUOTE	100.0	12.9	18.9	13.4	9.8	15.7	8.3	6.1	1.8	6.0	5.3	1.9
QUATTROSOLDI	100.0	14.6	16.7	18.2	8.4	15.9	8.0	4.5	.8	8.9	2.7	1.2
RAKAM	100.0	7.8	16.7	14.4	9.0	18.9	10.8	4.5	1.2	8.8	6.3	1.8
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	12.1	19.1	14.2	5.8	12.2	9.9	7.9	2.4	8.1	6.3	2.1
STORIA ILLUSTRATA	100.0	11.7	16.3	18.1	8.4	9.9	10.5	4.8	.9	9.4	6.8	3.1

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER REGIONI STATISTICHE

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA -ROMA -GNA	TO- SCANA -UMBRIA -MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI -MOLI -SE	PUGLIE BASIL -CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI												
ABC	4.0	2.7	3.3	4.7	4.0	6.6	4.4	2.8	1.6	4.2	4.6	3.8
ALBA	1.2	1.0	3.2	1.6	.6	1.0	.5	.3	.3	.5	.5	1.2
AMICA	5.5	4.9	7.4	7.1	6.4	5.7	5.7	3.7	2.1	4.5	4.0	5.1
ANNABELLA	4.8	5.3	5.3	5.5	5.8	5.5	6.0	3.6	3.3	3.0	3.0	5.2
AUTOMOBILE	3.8	6.0	4.6	4.2	5.1	5.0	3.0	2.2	1.7	1.7	2.8	.6
AUTO SPRINT	1.7	1.6	2.4	2.4	2.5	2.7	.8	.9	.6	.5	1.3	.3
BELLA	1.9	1.1	2.8	3.2	2.6	2.3	1.3	1.2	1.4	1.1	1.1	2.9
BOLERO TELETUTTO	4.7	4.3	5.5	4.5	6.0	4.9	3.7	5.5	2.2	4.4	3.2	6.0
CIAO 2001	.8	1.5	.7	.5	.8	.9	1.8	.7	-	.6	.1	1.1
CONFIDENZE	3.8	5.1	5.7	4.1	3.2	3.4	3.5	3.4	.6	2.1	2.3	4.4
DOMENICA DEL CORRIERE	11.1	9.9	16.5	16.7	10.5	10.9	7.6	7.1	4.2	9.3	8.8	8.8
EPOCA	5.3	4.6	6.2	7.8	4.3	6.2	6.8	3.5	2.4	4.0	4.8	2.9
ESPRESSO	1.8	.9	2.2	1.9	1.3	2.5	3.0	1.1	.3	1.5	2.0	1.2
EUROPEO	3.0	2.5	3.3	3.6	2.0	4.0	4.3	2.4	.8	2.3	3.0	2.2
EVA EXPRESS	1.6	.9	1.7	2.6	1.0	1.8	2.4	1.4	.8	1.1	1.3	1.5
FAMIGLIA CRISTIANA	18.3	17.1	33.0	31.8	16.1	16.7	10.1	10.5	11.4	8.9	8.2	19.2
GENTE	5.8	6.0	7.2	9.9	6.9	6.4	7.7	3.0	1.6	2.3	2.6	4.7
GIOIA	3.3	2.8	4.2	6.0	3.5	4.0	2.6	1.0	1.9	1.8	2.2	4.3
GIOVANI	2.6	1.9	3.1	3.3	3.4	4.0	2.1	1.8	2.4	2.1	1.3	4.0
GRAND HOTEL	8.5	9.0	7.4	8.4	10.6	11.0	9.4	10.0	4.8	5.3	8.5	5.0
GRAZIA	5.3	6.5	6.4	5.8	5.3	6.3	7.3	3.2	2.8	2.7	3.7	4.0
INTIMITA	4.6	5.3	6.2	5.6	5.2	5.5	5.0	3.9	1.3	1.9	2.5	3.7
INTREPIDO	6.1	4.8	6.2	7.8	4.3	8.9	6.9	7.4	3.0	3.3	5.7	9.3
MEN	2.1	1.9	1.7	1.8	2.4	4.1	2.8	1.2	1.3	1.6	2.2	2.3

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER REGIONI STATISTICHE
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE- -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI- -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI												
IL MONDO	.4	.3	.2	.5	.5	.5	.4	-	.3	.3	.7	
NOVELLA 2000	3.1	3.5	3.8	4.0	2.7	4.1	4.9	1.3	2.0	1.8	1.3	2.1
OGGI	11.3	11.2	14.9	18.8	13.7	11.7	11.0	6.9	3.1	6.8	5.7	10.9
PANORAMA	1.7	1.7	2.2	2.2	1.6	1.4	2.8	1.0	.5	1.6	1.0	1.3
SETTIMANA TV	2.1	2.9	3.1	1.6	1.5	3.3	1.9	1.3	1.3	1.5	.7	1.6
SOGNO	4.0	3.6	3.6	4.1	3.9	4.3	3.6	6.2	3.0	3.3	4.4	2.8
SORRISI E CANZONI TV	10.1	7.3	11.3	8.2	7.9	11.0	7.0	14.1	5.8	11.4	12.7	17.4
STOP	4.5	6.2	6.7	5.4	5.6	5.7	5.7	2.3	2.7	1.5	.7	2.4
TEMPO	4.0	2.8	3.3	4.8	2.5	5.3	5.5	3.3	3.9	4.6	4.5	2.9
TOPOLINO	11.8	11.0	12.0	13.4	11.0	17.2	15.7	9.4	4.2	8.2	10.0	9.2
MENSILI												
ARIANNA	1.9	1.9	2.3	2.1	2.5	3.0	2.4	.9	.3	1.5	1.0	1.2
DUE PIU	1.6	2.0	3.1	1.7	1.5	1.5	1.7	.6	.4	.9	.9	1.4
FAMIGLIA MESE	1.2	.6	1.8	2.0	1.5	1.4	.7	1.0	.8	.5	.5	1.9
LA MIA CASA	.3	.3	.4	.4	.3	.5	.1	.1	-	.4	.1	1.3
MADRE	1.2	.9	3.8	2.2	1.1	.3	.2	.3	-	.2	.1	.3
MANI DI FATA	1.7	1.5	2.0	2.2	.9	2.2	1.5	1.4	1.5	2.0	1.4	2.0
NUOVA CUCINA	.6	1.2	.5	.6	.3	1.0	.5	.2	.1	.5	.3	.3
PLAYMEN	1.9	1.7	2.0	1.9	2.5	3.1	1.9	1.7	.5	1.1	1.6	1.5
QUATTORRUOTE	6.5	6.5	7.7	7.6	8.4	9.4	6.3	4.5	4.2	3.7	4.1	4.8
QUATTROSOLDI	2.0	2.3	2.1	3.3	2.3	3.0	1.9	1.1	.6	1.7	.7	1.0
RAKAM	1.8	1.1	1.9	2.2	2.1	3.1	2.2	.9	.8	1.5	1.3	1.3
SELEZIONE READERS DIGEST	7.0	6.6	8.3	8.8	5.4	7.9	8.1	6.3	5.9	5.3	5.2	5.8
STORIA ILLUSTRATA	2.4	2.2	2.5	3.9	2.7	2.2	3.0	1.3	.8	2.2	2.0	3.0

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN 2	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	41366	35297	34365	37308	36302	27417	2579	25307	33404	15508	23092
SETTIMANALI											
ABC	1659	1503	1450	1566	1536	1268	133	1173	1455	702	1134
ALBA	489	454	438	464	473	393	40	392	443	244	318
AMICA	2281	2129	2062	2188	2207	1906	321	1905	2094	1412	1675
ANNABELLA	1987	1855	1808	1918	1913	1605	233	1596	1785	1158	1434
AUTOMOBILE	1580	1487	1454	1532	1545	1380	272	1361	1461	1018	1406
AUTO SPRINT	694	659	643	679	682	608	99	576	647	417	558
BELLA	799	746	737	769	769	640	76	612	726	339	585
BOLERO TELETUTTO	1933	1767	1737	1828	1798	1323	58	1170	1714	650	1098
CIAO 2001	344	319	319	340	326	269	29	265	297	164	234
CONFIDENZE	1562	1423	1384	1488	1478	1207	93	1159	1379	734	937
DOMENICA DEL CORRIERE	4591	4159	4020	4358	4296	3570	466	3448	4016	2334	3017
EPOCA	2197	2064	2012	2109	2100	1874	391	1838	2036	1374	1649
ESPRESSO	740	676	657	719	711	601	148	626	679	511	559
EUROPEO	1234	1162	1136	1179	1193	1024	175	1023	1151	804	939
EVA EXPRESS	649	618	603	622	629	505	62	477	587	337	415
FAMIGLIA CRISTIANA	7563	6654	6470	7060	6969	5561	433	5054	6382	2634	4540
GENTE	2398	2207	2154	2273	2290	1908	308	1952	2167	1364	1618
GIOIA	1347	1262	1225	1304	1290	1118	150	1096	1218	729	957
GIOVANI	1096	1018	1008	1044	995	802	57	716	949	394	713
GRAND HOTEL	3514	3194	3141	3313	3224	2434	92	2203	3063	1201	1979
GRAZIA	2186	2069	2015	2102	2100	1821	328	1812	2019	1411	1579
INTIMITA	1898	1754	1700	1821	1799	1484	101	1381	1667	810	1149
INTREPIDO	2545	2390	2339	2467	2399	2031	176	1865	2304	1095	1667
MEN	883	799	790	850	830	692	69	644	784	414	635

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE TOTALE ADULTI

PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA

NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	41366	35297	34365	37308	36302	27417	2579	25307	33404	15508	23092
SETTIMANALI											
IL MONDO	153	143	139	138	146	129	27	131	144	102	109
NOVELLA 2000	1281	1193	1153	1207	1231	982	126	989	1141	681	833
OGGI	4687	4360	4257	4511	4511	3830	578	3875	4241	2634	3330
PANORAMA	711	669	651	693	679	606	149	616	648	497	564
SETTIMANA TV	857	808	787	833	822	653	58	591	746	371	571
SOGNO	1641	1484	1453	1524	1491	1050	53	942	1385	524	889
SORRISI E CANZONI TV	4199	3921	3848	3989	3903	3042	194	2685	3652	1580	2575
STOP	1883	1743	1708	1789	1781	1432	135	1386	1671	944	1232
TEMPO	1644	1504	1461	1556	1552	1293	240	1287	1488	917	1167
TOPOLINO	4862	4557	4471	4683	4668	3908	502	3719	4468	2388	3429
MENSILI											
ARIANNA	801	744	728	780	768	666	153	657	743	488	594
DUE PIU	673	626	609	641	654	584	113	601	615	417	532
FAMIGLIA MESE	483	423	409	460	456	339	36	362	425	199	315
LA MIA CASA	136	136	134	124	134	105	16	98	129	58	88
MADRE	477	420	402	451	454	409	35	377	395	185	324
MANI DI FATA	718	657	638	679	681	551	61	519	631	310	465
NUOVA CUCINA	240	226	216	230	236	190	28	179	212	102	186
PLAYMEN	783	717	697	758	745	615	43	601	701	357	594
QUATTRORUOTE	2676	2528	2470	2577	2566	2242	337	2193	2477	1506	2220
QUATTROSOLDI	842	785	757	821	817	700	113	731	784	525	716
RAKAM	730	692	664	711	704	596	104	589	680	393	531
SELEZIONE READERS DIGEST	2887	2710	2643	2772	2746	2411	351	2387	2672	1667	2178
STORIA ILLUSTRATA	1010	931	904	968	947	858	175	847	921	632	797

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI- GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN- CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	85.3	83.1	90.2	87.8	66.3	6.2	61.2	80.8	37.5	55.8
SETTIMANALI											
ABC	100.0	90.6	87.4	94.4	92.6	76.4	8.0	70.7	87.7	42.3	68.4
ALBA	100.0	92.8	89.6	94.9	96.7	80.4	8.2	80.2	90.6	49.9	65.0
AMICA	100.0	93.3	90.4	95.9	96.8	83.6	14.1	83.5	91.8	61.9	73.4
ANNABELLA	100.0	93.4	91.0	96.5	96.3	80.8	11.7	80.3	89.8	58.3	72.2
AUTOMOBILE	100.0	94.1	92.0	97.0	97.8	87.3	17.2	86.1	92.5	64.4	89.0
AUTO SPRINT	100.0	95.0	92.7	97.8	98.3	87.6	14.3	83.0	93.2	60.1	80.4
BELLA	100.0	93.4	92.2	96.2	96.2	80.1	9.5	76.6	90.9	42.4	73.2
BOLERO TELETUTTO	100.0	91.4	89.9	94.6	93.0	68.4	3.0	60.5	88.7	33.6	56.8
CIAO 2001	100.0	92.7	92.7	98.8	94.8	78.2	8.4	77.0	86.3	47.7	68.0
CONFIDENZE	100.0	91.1	88.6	95.3	94.6	77.3	6.0	74.2	88.3	47.0	60.0
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	90.6	87.6	94.9	93.6	77.8	10.2	75.1	87.5	30.8	65.7
EPOCA	100.0	93.9	91.6	96.0	95.6	85.3	17.8	83.7	92.7	62.5	75.1
ESPRESSO	100.0	91.4	88.8	97.2	96.1	81.2	20.0	84.6	91.8	69.1	75.5
EUROPEO	100.0	94.2	92.1	95.5	96.7	83.0	14.2	82.9	93.3	65.2	76.1
EVA EXPRESS	100.0	95.2	92.9	95.8	96.9	77.8	9.6	73.5	90.4	51.9	63.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	88.0	85.5	93.3	92.1	73.5	5.7	66.8	84.4	34.8	60.0
GENTE	100.0	92.0	89.8	94.8	95.5	79.6	12.8	81.4	90.4	56.9	67.5
GIOIA	100.0	93.7	90.9	96.8	95.8	83.0	11.1	81.4	90.4	54.1	71.0
GIOVANI	100.0	92.9	92.0	95.3	90.8	73.2	5.2	65.3	86.6	35.9	65.1
GRAND HOTEL	100.0	90.9	89.4	94.3	91.7	69.3	2.6	62.7	87.2	34.2	56.3
GRAZIA	100.0	94.6	92.2	96.2	96.1	83.3	15.0	82.9	92.4	64.5	72.2
INTIMITA	100.0	92.4	89.6	95.9	94.8	78.2	5.3	72.8	87.8	42.7	60.5
INTREPIDO	100.0	93.9	91.9	96.9	94.3	79.8	6.9	73.3	90.5	43.0	65.5
MEN	100.0	90.5	89.5	96.3	94.0	78.4	7.8	72.9	88.8	46.9	71.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- GE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	85.3	83.1	90.2	87.8	66.3	6.2	61.2	80.8	37.5	55.8
SETTIMANALI											
IL MONDO	100.0	93.5	90.8	90.2	95.4	84.3	17.6	85.6	94.1	66.7	71.2
NOVELLA 2000	100.0	93.1	90.0	94.2	96.1	76.7	9.8	77.2	89.1	53.2	65.0
OGGI	100.0	93.0	90.8	96.2	96.2	81.7	12.3	82.7	90.5	56.2	71.0
PANORAMA	100.0	94.1	91.6	97.5	95.5	85.2	21.0	86.6	91.1	69.9	79.3
SETTIMANA TV	100.0	94.3	91.8	97.2	95.9	76.2	6.8	69.0	87.0	43.3	66.6
SOGNO	100.0	90.4	88.5	92.9	90.9	64.0	3.2	57.4	84.4	31.9	54.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	93.4	91.6	95.0	93.0	72.4	4.6	63.9	87.0	37.6	61.3
STOP	100.0	92.6	90.7	95.0	94.6	76.0	7.2	73.6	88.7	50.1	63.4
TEMPO	100.0	91.5	88.9	94.6	94.4	78.6	14.6	78.3	90.5	55.8	71.0
TOPOLINO	100.0	93.7	92.0	96.3	96.0	80.4	10.3	76.5	91.9	49.1	70.5
MENSILI											
ARIANNA	100.0	92.9	90.9	97.4	95.9	83.1	19.1	82.0	92.8	60.9	74.2
DUE PIU	100.0	93.0	90.5	95.2	97.2	86.8	16.8	89.3	91.4	62.0	79.0
FAMIGLIA MESE	100.0	87.6	84.7	95.2	94.4	70.2	7.5	74.9	88.0	41.2	65.2
LA MIA CASA	100.0	100.0	98.5	91.2	98.5	77.2	11.8	72.1	94.9	42.6	64.7
MADRE	100.0	88.1	84.3	94.5	95.2	85.7	7.3	79.0	82.8	38.8	67.9
MANI DI FATA	100.0	91.5	88.9	94.6	94.8	76.7	8.5	72.3	87.9	43.2	64.8
NUOVA CUGINA	100.0	94.2	90.0	95.8	98.3	79.2	11.7	74.6	88.3	42.5	77.5
PLAYMEN	100.0	91.6	89.0	96.8	95.1	78.5	5.5	76.8	89.5	45.6	75.9
QUATTORRUOTE	100.0	94.5	92.3	96.3	95.9	83.8	12.6	82.0	92.6	56.3	83.0
QUATTROSOLDI	100.0	93.2	89.9	97.5	97.0	83.1	13.4	86.8	93.1	62.4	85.0
RAKAM	100.0	94.8	91.0	97.4	96.4	81.6	14.2	80.7	93.2	53.8	72.7
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	93.9	91.5	96.0	95.1	83.5	12.2	82.7	92.6	57.7	75.4
STORIA ILLUSTRATA	100.0	92.2	89.5	95.8	93.8	85.0	17.3	83.9	91.2	62.6	78.9

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
STIMA POPOLAZIONE											
SETTIMANALI											
ABC	4.0	4.3	4.2	4.2	4.2	4.6	5.2	4.6	4.4	4.5	4.9
ALBA	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3	1.4	1.6	1.5	1.3	1.6	1.4
AMICA	5.5	6.0	6.0	5.9	6.1	7.0	12.4	7.5	6.3	9.1	7.3
ANNABELLA	4.8	5.3	5.3	5.1	5.3	5.9	9.0	6.3	5.3	7.5	6.2
AUTOMOBILE	3.8	4.2	4.2	4.1	4.3	9.0	10.5	5.4	4.4	6.6	6.1
AUTO SPRINT	1.7	1.9	1.9	1.8	1.9	2.2	3.8	2.3	1.9	2.7	2.4
BELLA	1.9	2.1	2.1	2.1	2.1	2.3	2.9	2.4	2.2	2.2	2.5
BOLERO TELETUTTO	4.7	5.0	5.1	4.9	5.0	4.8	2.2	4.6	5.1	4.2	4.8
CIAO 2001	.8	.9	.9	.9	.9	1.0	1.1	1.0	.9	1.1	1.0
CONFIDENZE	3.8	4.0	4.0	4.0	4.1	4.4	3.6	4.6	4.1	4.7	4.1
DOMENICA DEL CORRIERE	11.1	11.8	11.7	11.7	11.8	13.0	18.1	13.6	12.0	15.1	13.1
EPOCA	5.3	5.8	5.9	5.7	5.8	6.8	15.2	7.3	6.1	8.9	7.1
ESPRESSO	1.8	1.9	1.9	1.9	2.0	2.2	5.7	2.5	2.0	3.3	2.4
EUROPEO	3.0	3.3	3.3	3.2	3.3	3.7	6.8	4.0	3.4	5.2	4.1
EVA EXPRESS	1.6	1.8	1.8	1.7	1.7	1.8	2.4	1.9	1.8	2.2	1.8
FAMIGLIA CRISTIANA	18.3	18.9	18.8	18.9	19.2	20.3	16.8	20.0	19.1	17.0	19.7
GENTE	5.8	6.3	6.3	6.1	6.3	7.0	11.9	7.7	6.5	8.8	7.0
GIOIA	3.3	3.6	3.6	3.5	3.6	4.1	5.8	4.3	3.6	4.7	4.1
GIOVANI	2.6	2.9	2.9	2.8	2.7	2.9	2.2	2.8	2.8	2.5	3.1
GRAND HOTEL	8.5	9.0	9.1	8.9	8.9	8.9	3.6	8.7	9.2	7.7	8.6
GRAZIA	5.3	5.9	5.9	5.6	5.8	6.6	12.7	7.2	6.0	9.1	6.8
INTIMITA	4.6	5.0	4.9	4.9	5.0	5.4	3.9	5.5	5.0	5.2	5.0
INTREPIDO	6.1	6.8	6.8	6.6	6.6	7.4	6.8	7.4	6.9	7.1	7.2
MEN	2.1	2.3	2.3	2.3	2.3	2.5	2.7	2.5	2.3	2.7	2.7

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER LA PRESENZA DI BENI DUREVOLI IN CASA O FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	TELE- VISO- RE	DI CUI CON CAN	RADIO	FRIGO RIFERO	LAVA- TRI- CE	LAVA- STOVI GLIE	SCAL- DA BAGNO	CUCIN CON FORNO	TELE- FONO	AUTO- VETT- URA
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI											
IL MONDO	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	1.0	0.5	0.4	0.7	0.5
NOVELLA 2000	3.1	3.4	3.4	3.2	3.4	3.6	4.9	3.9	3.4	4.4	3.6
OGGI	11.3	12.4	12.4	12.1	12.4	14.0	22.4	15.3	12.7	17.0	14.4
PANORAMA	1.7	1.9	1.9	1.9	1.9	2.2	5.8	2.4	1.9	3.2	2.4
SETTIMANA TV	2.1	2.3	2.3	2.2	2.3	2.4	2.2	2.3	2.2	2.4	2.5
SOGNO	4.0	4.2	4.2	4.1	4.1	3.8	2.1	3.7	4.1	3.4	3.8
SORRISI E CANZONI TV	10.1	11.1	11.2	10.7	10.7	11.1	7.5	10.6	10.9	10.2	11.2
STOP	4.5	4.9	5.0	4.8	4.9	5.2	5.2	5.5	5.0	6.1	5.3
TEMPO	4.0	4.3	4.2	4.2	4.3	4.7	9.3	5.1	4.5	5.9	5.1
TOPOLINO	11.8	12.9	13.0	12.5	12.9	14.3	19.5	14.7	13.4	15.4	14.8
MENSILI											
ARIANNA	1.9	2.1	2.1	2.1	2.1	2.4	5.9	2.6	2.2	3.1	2.6
DUE PIU	1.6	1.8	1.8	1.7	1.8	2.1	4.4	2.4	1.8	2.7	2.3
FAMIGLIA MESE	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.4	1.4	1.3	1.3	1.4
LA MIA CASA	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4
MADRE	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.5	1.4	1.5	1.2	1.2	1.4
MANI DI FATA	1.7	1.9	1.9	1.8	1.9	2.0	2.4	2.1	1.9	2.0	2.0
NUOVA CUCINA	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	1.1	0.7	0.6	0.7	0.8
PLAYMEN	1.9	2.0	2.0	2.0	2.0	2.2	1.7	2.4	2.1	2.3	2.6
QUATTORRUOTE	6.5	7.2	7.2	6.9	7.1	8.2	13.1	8.7	7.4	9.7	9.6
QUATTROSOLDI	2.0	2.2	2.2	2.2	2.2	2.6	4.4	2.9	2.3	3.4	3.1
RAKAM	1.8	2.0	1.9	1.9	1.9	2.2	4.0	2.3	2.0	2.5	2.3
SELEZIONE READERS DIGEST	7.0	7.7	7.7	7.4	7.6	8.8	13.6	9.4	8.0	10.7	9.4
STORIA ILLUSTRATA	2.4	2.6	2.6	2.6	2.6	3.1	6.8	3.3	2.8	4.1	3.5

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA					SOLO	SOLO	SOLO	SOLO
		PER- SONA 1	PER- SONE 2	PER- SONE 3	PER- SONE 4	PER- SONE O PIU 5	0 A 2 ANNI	2 A 5 ANNI	6 A 10 ANNI	11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1934	7151	9408	10093	12781	1701	2039	3133	4036
SETTIMANALI										
ABC	1659	38	255	368	453	544	118	105	121	170
ALBA	489	20	71	116	151	131	19	13	34	56
AMICA	2281	65	331	575	679	630	106	122	170	235
ANNABELLA	1987	58	283	497	562	588	88	96	174	222
AUTOMOBILE	1580	30	223	467	421	440	66	86	135	163
AUTO SPRINT	694	6	50	187	245	205	16	22	59	105
BELLA	799	18	115	179	235	251	49	53	55	77
BOLERO TELETUTTO	1933	37	238	446	502	711	111	101	172	208
CIAO 2001	344	5	31	71	118	119	2	18	35	46
CONFIDENZE	1562	71	208	370	413	501	77	89	143	172
DOMENICA DEL CORRIERE	4591	177	817	1091	1250	1255	154	217	319	450
EPOCA	2197	73	337	625	609	552	88	128	156	220
ESPRESSO	740	30	114	196	199	200	34	43	54	66
EUROPEO	1234	43	212	282	330	367	41	69	93	147
EVA EXPRESS	649	20	90	175	162	202	40	33	55	87
FAMIGLIA CRISTIANA	7563	318	1113	1674	1978	2480	302	316	630	811
GENTE	2398	134	446	627	531	659	91	126	182	239
GIOIA	1347	30	206	317	398	396	62	92	113	138
GIOVANI	1096	5	71	235	272	514	36	35	105	207
GRAND HOTEL	3514	90	479	760	912	1273	178	183	304	362
GRAZIA	2186	88	349	554	615	581	81	129	150	234
INTIMITA	1898	63	265	460	542	568	104	125	200	180
INTREPIDO	2545	32	179	561	730	1043	135	123	232	354
MEN	883	21	157	242	241	225	49	54	84	57

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 NUMERO STIMATO *000

	TOTALE	PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA					SOLO	SOLO	SOLO	SOLO
		PER 1 SONA	PER 2 SONE	PER 3 SONE	PER 4 SONE	PER 5 SONE O PIU	0 A 2 ANNI	2 A 5 ANNI	6 A 10 ANNI	11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1934	7151	9408	10093	12781	1701	2039	3133	4036
SETTIMANALI										
IL MONDO	153	5	32	26	44	47	2	6	18	5
NOVELLA 2000	1281	88	211	303	328	350	60	74	106	125
OGGI	4687	167	764	1206	1286	1265	194	240	387	484
PANORAMA	711	30	108	204	191	177	32	31	44	70
SETTIMANA TV	857	22	142	188	252	252	35	38	65	69
SOGNO	1641	34	222	329	398	658	79	76	113	199
SORRISI E CANZONI TV	4199	76	471	913	1119	1621	215	181	298	491
STOP	1883	105	306	513	458	503	78	138	161	175
TEMPO	1644	55	283	422	427	456	47	67	140	150
TOPOLINO	4862	65	400	1103	1468	1825	222	294	555	663
MENSILI										
ARIANNA	801	15	124	225	241	197	34	42	71	82
DUE PIU	673	14	76	161	238	185	52	57	79	68
FAMIGLIA MESE	483	17	55	78	144	188	23	17	43	52
LA MIA CASA	136	5	14	37	33	47	5	12	12	13
MADRE	477	28	54	102	122	173	33	35	47	52
MANI DI FATA	718	15	110	153	216	224	28	59	51	71
NUOVA CUCINA	240	10	38	68	62	60	16	16	19	17
PLAYMEN	783	16	99	241	230	198	55	46	79	73
QUATTORRUOTE	2676	51	356	724	765	780	157	160	256	245
QUATTROSOLDI	842	18	128	255	225	216	49	66	64	53
RAKAM	730	39	102	187	197	204	42	47	45	57
SELEZIONE READERS DIGEST	2887	91	337	729	876	855	141	115	242	337
STORIA ILLUSTRATA	1010	22	119	292	295	283	49	53	93	111

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PER- SONA 1	PER- SONE 2	PER- SONE 3	PER- SONE 4	PER- SONE 5 O PIU	SOLO 0 A 2 ANNI	SOLO 2 A 5 ANNI	SOLO 6 A 10 ANNI	SOLO 11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	4.7	17.3	22.7	24.4	30.9	4.1	4.9	7.6	9.8
SETTIMANALI										
ABC	100.0	2.3	15.4	22.2	27.3	32.8	7.1	6.3	7.3	10.2
ALBA	100.0	4.1	14.5	23.7	30.9	26.8	3.9	2.7	7.0	11.5
AMICA	100.0	2.8	14.5	25.2	29.8	27.6	4.6	5.3	7.5	10.3
ANNABELLA	100.0	2.9	14.2	25.0	28.3	29.6	4.4	4.8	8.8	11.2
AUTOMOBILE	100.0	1.9	14.1	29.6	26.6	27.8	4.2	5.4	8.5	10.4
AUTO SPRINT	100.0	.9	7.2	26.9	35.3	29.5	2.3	3.2	8.5	15.1
BELLA	100.0	2.3	14.4	22.4	29.4	31.4	6.1	6.6	6.9	9.6
BOLERO TELETUTTO	100.0	1.9	12.3	23.1	26.0	36.8	5.7	5.2	8.9	10.8
CIAO 2001	100.0	1.5	9.0	20.6	34.3	34.6	.6	5.2	10.2	13.4
CONFIDENZE	100.0	4.5	13.3	23.7	26.4	32.1	4.9	5.7	9.2	11.0
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	3.9	17.8	23.8	27.2	27.3	3.4	4.7	6.9	9.8
EPOCA	100.0	3.3	15.3	28.4	27.7	25.1	4.0	5.8	7.1	10.0
ESPRESSO	100.0	4.1	15.4	26.5	26.9	27.0	4.6	5.8	7.3	8.9
EUROPEO	100.0	3.5	17.2	22.9	26.7	29.7	3.3	5.6	7.5	11.9
EVA EXPRESS	100.0	3.1	13.9	27.0	25.0	31.1	6.2	5.1	8.5	13.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.2	14.7	22.1	26.2	32.8	4.0	4.2	8.3	10.7
GENTE	100.0	5.6	18.6	26.1	22.1	27.5	3.8	5.3	7.6	10.0
GIOIA	100.0	2.2	15.3	23.5	29.5	29.4	4.6	6.8	8.4	10.2
GIOVANI	100.0	.5	6.5	21.4	24.8	46.9	3.3	3.2	9.6	18.9
GRAND HOTEL	100.0	2.6	13.6	21.6	26.0	36.2	5.1	5.2	8.7	10.3
GRAZIA	100.0	4.0	16.0	25.3	28.1	26.6	3.7	5.9	6.9	10.7
INTIMITA	100.0	3.3	14.0	24.2	28.6	29.9	5.5	6.6	10.5	9.5
INTREPIDO	100.0	1.3	7.0	22.0	28.7	41.0	5.3	4.8	9.1	13.9
MEN	100.0	2.4	17.8	27.4	27.3	25.5	5.5	6.1	9.5	6.5

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PER- SONA 1	PER- SONE 2	PER- SONE 3	PER- SONE 4	PER- SONE 5 O PIU	SOLO 0 A 2 ANNI	SOLO 2 A 5 ANNI	SOLO 6 A 10 ANNI	SOLO 11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	4.7	17.3	22.7	24.4	30.9	4.1	4.9	7.6	9.8
SETTIMANALI										
IL MONDO	100.0	3.3	20.9	17.0	28.8	30.7	1.3	3.9	11.8	3.3
NOVELLA 2000	100.0	6.9	16.5	23.7	25.6	27.3	4.7	5.8	8.3	9.8
OGGI	100.0	3.6	16.3	25.7	27.4	27.0	4.1	5.1	8.3	10.3
PANORAMA	100.0	4.2	15.2	28.7	26.9	24.9	4.5	4.4	6.2	9.8
SETTIMANA TV	100.0	2.6	16.6	21.9	29.4	29.4	4.1	4.4	7.6	8.1
SOGNO	100.0	2.1	13.5	20.0	24.3	40.1	4.8	4.6	6.9	12.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.8	11.2	21.7	26.6	38.6	5.1	4.3	7.1	11.7
STOP	100.0	5.6	16.3	27.2	24.3	26.7	4.1	7.3	8.6	9.3
TEMPO	100.0	3.3	17.2	25.7	26.0	27.7	2.9	4.1	8.5	9.1
TOPOLINO	100.0	1.3	8.2	22.7	30.2	37.5	4.6	6.0	11.4	13.6
MENSILI										
ARIANNA	100.0	1.9	15.5	28.1	30.1	24.6	4.2	5.2	8.9	10.2
DUE PIU	100.0	2.1	11.3	23.9	35.4	27.5	7.7	8.5	11.7	10.1
FAMIGLIA MESE	100.0	3.5	11.4	16.1	29.8	38.9	4.8	3.5	8.9	10.8
LA MIA CASA	100.0	3.7	10.3	27.2	24.3	34.6	3.7	8.8	8.8	9.6
MADRE	100.0	5.9	11.3	21.4	25.6	36.3	6.9	7.3	9.9	10.9
MANI DI FATA	100.0	2.1	15.3	21.3	30.1	31.2	3.9	8.2	7.1	9.9
NUOVA CUCINA	100.0	4.2	15.8	28.3	25.8	25.0	6.7	6.7	7.9	7.1
PLAYMEN	100.0	2.0	12.6	30.8	29.4	25.3	7.0	5.9	10.1	9.3
QUATTORRUOTE	100.0	1.9	13.3	27.1	28.6	29.1	5.9	6.0	9.6	9.2
QUATTROSOLDI	100.0	2.1	15.2	30.3	26.7	25.7	5.8	7.8	7.6	6.3
RAKAM	100.0	5.3	14.0	25.6	27.0	27.9	5.8	6.4	6.2	7.8
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	3.2	11.7	25.3	30.3	29.6	4.9	4.0	8.4	11.7
STORIA ILLUSTRATA	100.0	2.2	11.8	23.9	29.2	28.0	4.9	5.2	9.2	11.0

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE TOTALE ADULTI
PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	PER- SONA 1	PER- SONE 2	PER- SONE 3	PER- SONE 4	PER- SONE 5 O PIU'	SOLO 0 A 2 ANNI	SOLO 2 A 5 ANNI	SOLO 6 A 10 ANNI	SOLO 11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI										
ABC	4.0	2.0	3.6	3.9	4.5	4.3	6.9	5.1	3.9	4.2
ALBA	1.2	1.0	1.0	1.2	1.5	1.0	1.1	.6	1.1	1.4
AMICA	5.5	2.4	4.6	6.1	6.7	4.9	6.2	6.0	5.4	5.8
ANNABELLA	4.8	3.0	4.0	5.3	5.6	4.6	5.2	4.7	5.6	5.5
AUTOMOBILE	3.8	1.6	3.1	5.0	4.2	3.4	3.9	4.2	4.3	4.1
AUTO SPRINT	1.7	.3	.7	2.0	2.4	1.6	.9	1.1	1.9	2.6
BELLA	1.9	.9	1.6	1.9	2.3	2.0	2.9	2.6	1.8	1.9
BOLERO TELETUTTO	4.7	1.9	3.3	4.7	5.0	5.6	6.5	5.0	5.5	5.2
CIAO 2001	.8	.3	.4	.8	1.2	.9	.1	.9	1.1	1.1
CONFIDENZE	3.8	3.7	2.9	3.9	4.1	3.9	4.5	4.4	4.6	4.3
DOMENICA DEL CORRIERE	11.1	9.2	11.4	11.6	12.4	9.8	9.1	10.6	10.2	11.1
EPOCA	5.3	3.8	4.7	6.6	6.0	4.3	5.2	6.3	5.0	5.5
ESPRESSO	1.8	1.6	1.6	2.1	2.0	1.6	2.0	2.1	1.7	1.6
EUROPEO	3.0	2.2	3.0	3.0	3.3	2.9	2.4	3.4	3.0	3.6
EVA EXPRESS	1.6	1.0	1.3	1.9	1.6	1.6	2.4	1.6	1.8	2.2
FAMIGLIA CRISTIANA	18.3	16.4	15.6	17.8	19.6	19.4	17.8	15.5	20.1	20.1
GENTE	5.8	6.9	6.2	6.7	5.3	5.2	5.3	6.2	5.8	5.9
GIOIA	3.3	1.6	2.9	3.4	3.9	3.1	3.6	4.5	3.6	3.4
GIOVANI	2.6	.3	1.0	2.5	2.7	4.0	2.1	1.7	3.4	5.1
GRAND HOTEL	8.5	4.7	6.7	8.1	9.0	10.0	10.5	9.0	9.7	9.0
GRAZIA	5.3	4.6	4.9	5.9	6.1	4.5	4.8	6.3	4.8	5.8
INTIMITA	4.6	3.3	3.7	4.9	5.4	4.4	6.1	6.1	6.4	4.5
INTREPIDO	6.1	1.7	2.5	6.0	7.2	8.2	7.9	6.0	7.4	8.8
MEN	2.1	1.1	2.2	2.6	2.4	1.8	2.9	2.6	2.7	1.4

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER NUMERO DEI COMPONENTI LA FAMIGLIA
 PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	PER- SONA 1	PER- SONE 2	PER- SONE 3	PER- SONE 4	PER- SONE 5 O PIU	SOLO 0 A 2 ANNI	SOLO 2 A 5 ANNI	SOLO 6 A 10 ANNI	SOLO 11 A 14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI										
IL MONDO	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.1	0.3	0.6	0.1
NOVELLA 2000	3.1	4.6	3.0	3.2	3.2	2.7	3.5	3.6	3.4	3.1
OGGI	11.3	8.6	10.7	12.8	12.7	9.9	11.4	11.8	12.4	12.0
PANORAMA	1.7	1.6	1.5	2.2	1.9	1.4	1.9	1.5	1.4	1.7
SETTIMANA TV	2.1	1.1	2.0	2.0	2.5	2.0	2.1	1.9	2.1	1.7
SOGNO	4.0	1.8	3.1	3.5	3.9	5.1	4.6	3.7	3.6	4.9
SORRISI E CANZONI TV	10.1	3.9	6.6	9.7	11.1	12.7	12.6	8.9	9.5	12.2
STOP	4.5	5.4	4.3	5.5	4.5	3.9	4.6	6.8	5.1	4.3
TEMPO	4.0	2.8	4.0	4.5	4.2	3.6	2.8	3.3	4.5	3.7
TOPOLINO	11.8	3.4	5.6	11.7	14.5	14.3	13.1	14.4	17.7	16.4
MENSILI										
ARIANNA	1.9	0.8	1.7	2.4	2.4	1.5	2.0	2.1	2.3	2.0
DUE PIU	1.6	0.7	1.1	1.7	2.4	1.4	3.1	2.8	2.5	1.7
FAMIGLIA MESE	1.2	0.9	0.8	0.8	1.4	1.5	1.4	0.8	1.4	1.3
LA MIA CASA	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.3	0.6	0.4	0.3
MADRE	1.2	1.4	0.8	1.1	1.2	1.4	1.9	1.7	1.5	1.3
MANI DI FATA	1.7	0.8	1.5	1.6	2.1	1.8	1.6	2.9	1.6	1.8
NUOVA CUCINA	0.6	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.9	0.8	0.6	0.4
PLAYMEN	1.9	0.8	1.4	2.6	2.3	1.5	3.2	2.3	2.5	1.8
QUATTORRUOTE	6.5	2.6	3.0	7.7	7.6	6.1	9.2	7.8	8.2	6.1
QUATTROSOLDI	2.0	0.9	1.8	2.7	2.2	1.7	2.9	3.2	2.0	1.3
RAKAM	1.8	2.0	1.4	2.0	2.0	1.6	2.5	2.3	1.4	1.4
SELEZIONE READERS DIGEST	7.0	4.7	4.7	7.7	8.7	6.7	8.3	5.6	7.7	8.3
STORIA ILLUSTRATA	2.4	1.1	1.7	3.1	2.9	2.2	2.9	2.6	3.0	2.8

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE TOTALE ADULTI
PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

	TOTALE	NUMERO STIMATO '000										
		0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1020	463	173	1790	522	1020	172	396	49	802	242
SETTIMANALI												
ABC	1659	54	19	15	85	27	54	12	5	2	21	4
ALBA	489	10	10	-	35	7	10	2	-	-	13	3
AMICA	2281	61	12	13	88	23	61	6	13	4	37	3
ANNABELLA	1987	40	15	6	71	17	40	3	19	-	38	6
AUTOMOBILE	1580	36	16	7	83	18	36	6	12	-	16	5
AUTO SPRINT	694	13	2	2	19	3	13	2	2	-	9	-
BELLA	799	23	6	5	32	5	23	-	11	-	12	2
BOLERO TELETUTTO	1933	61	22	10	91	41	61	13	3	2	54	7
CIAO 2001	344	-	2	6	8	-	-	-	2	-	5	-
CONFIDENZE	1562	31	18	9	68	12	31	2	6	1	26	6
DOMENICA DEL CORRIERE	4591	98	31	28	180	53	98	16	18	4	80	29
EPOCA	2197	42	22	8	76	20	42	13	17	3	25	1
ESPRESSO	740	18	11	2	17	6	18	3	10	3	5	-
EUROPEO	1234	34	14	4	47	15	34	-	5	3	18	7
EVA EXPRESS	649	9	9	8	29	8	9	2	8	3	7	3
FAMIGLIA CRISTIANA	7563	165	81	38	357	102	165	26	51	8	147	47
GENTE	2398	50	31	13	87	19	50	4	5	4	32	5
GIOIA	1347	19	15	6	63	5	19	-	6	4	28	3
GIOVANI	1096	17	7	2	18	20	17	4	5	2	20	6
GRAND HOTEL	3514	73	58	20	159	46	73	7	30	4	73	27
GRAZIA	2186	37	16	5	86	27	37	-	27	1	30	9
INTIMITA	1898	35	24	10	81	16	35	6	9	-	33	3
INTREPIDO	2545	43	24	16	70	30	43	10	11	2	38	8
MEN	883	23	12	6	36	10	23	2	9	2	3	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	41366	1020	463	173	1790	522	1020	172	396	49	802	242
SETTIMANALI												
IL MONDO	153	4	2	-	7	1	4	-	5	-	2	-
NOVELLA 2000	1281	20	16	8	62	7	20	2	11	6	7	2
OGGI	4687	112	55	10	192	52	112	4	35	5	64	13
PANORAMA	711	14	9	-	25	4	14	2	5	-	4	-
SETTIMANA TV	857	12	13	5	39	8	12	6	6	-	25	2
SOGNO	1641	38	16	9	67	29	38	8	9	6	48	5
SORRISI E CANZONI TV	4199	112	46	28	180	58	112	19	33	3	110	22
STOP	1883	43	33	12	102	19	43	5	14	8	22	3
TEMPO	1644	31	18	9	72	23	31	3	11	3	32	7
TOPOLINO	4862	112	67	26	242	75	112	19	36	2	91	14
MENSILI												
ARIANNA	801	11	7	1	42	2	11	-	14	-	14	4
DUE PIU	673	29	8	-	25	6	29	-	11	-	7	-
FAMIGLIA MESE	483	14	1	2	19	7	14	1	-	-	13	5
LA MIA CASA	136	4	-	-	8	-	4	2	8	1	-	-
MADRE	477	14	9	-	28	14	14	2	-	2	9	-
MANI DI FATA	718	21	5	2	32	1	21	2	7	1	7	4
NUOVA CUCINA	240	10	-	-	9	4	10	-	2	-	4	-
PLAYMEN	783	32	6	10	12	8	32	-	2	-	1	4
QUATTORRUOTE	2676	67	23	9	86	34	67	10	7	-	30	8
QUATTROSOLDI	842	22	14	5	26	6	22	2	3	-	10	-
RAKAM	730	22	6	-	31	2	22	-	2	2	9	2
SELEZIONE READERS DIGEST	2887	54	28	13	111	25	54	8	11	-	28	8
STORIA ILLUSTRATA	1010	26	5	6	42	5	26	3	9	-	4	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA

BASE TOTALE ADULTI

PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.5	1.1	.4	4.3	1.3	2.5	.4	1.0	.1	1.9	.6
SETTIMANALI												
ABC	100.0	3.3	1.1	.9	5.1	1.6	3.3	.7	.3	.1	1.3	.2
ALBA	100.0	2.0	2.0	-	7.2	1.4	2.0	.4	-	-	2.7	.6
AMICA	100.0	2.7	.5	.6	3.9	1.0	2.7	.3	.6	.2	1.6	.1
ANNABELLA	100.0	2.0	.8	.3	3.6	.9	2.0	.2	1.0	-	1.9	.3
AUTOMOBILE	100.0	2.3	1.0	.4	5.3	1.1	2.3	.4	.8	-	1.0	.3
AUTO SPRINT	100.0	1.9	.3	.3	2.7	.4	1.9	.3	.3	-	1.3	-
BELLA	100.0	2.9	.8	.6	4.0	.6	2.9	-	1.4	-	1.5	.3
BOLERO TELETUTTO	100.0	3.2	1.1	.5	4.7	2.1	3.2	.7	.2	.1	2.8	.4
CIAO 2001	100.0	-	.6	1.7	2.3	-	-	-	.6	-	1.5	-
CONFIDENZE	100.0	2.0	1.2	.6	4.4	.8	2.0	.1	.4	.1	1.7	.4
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0	2.1	.7	.6	3.9	1.2	2.1	.3	.4	.1	1.7	.6
EPOCA	100.0	1.9	1.0	.4	3.5	.9	1.9	.6	.8	.1	1.1	*
ESPRESSO	100.0	2.4	1.5	.3	2.3	.8	2.4	.4	1.4	.4	.7	-
EUROPEO	100.0	2.8	1.1	.3	3.8	1.2	2.8	-	.4	.2	1.5	.6
EVA EXPRESS	100.0	1.4	1.4	1.2	4.5	1.2	1.4	.3	1.2	.5	1.1	.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	2.2	1.1	.5	4.7	1.3	2.2	.3	.7	.1	1.9	.6
GENTE	100.0	2.1	1.3	.5	3.6	.8	2.1	.2	.2	.2	1.3	.2
GIOIA	100.0	1.4	1.1	.4	4.7	.4	1.4	-	.4	.3	2.1	.2
GIOVANI	100.0	1.6	.6	.2	1.6	1.8	1.6	.4	.5	.2	1.8	.5
GRAND HOTEL	100.0	2.1	1.7	.6	4.5	1.3	2.1	.2	.9	.1	2.1	.8
GRAZIA	100.0	1.7	.7	.2	3.9	1.2	1.7	-	1.2	*	1.4	.4
INTIMITA	100.0	1.8	1.3	.5	4.3	.8	1.8	.3	.5	-	1.7	.2
INTREPIDO	100.0	1.7	.9	.6	2.8	1.2	1.7	.4	.4	.1	1.5	.3
MEN	100.0	2.6	1.4	.7	4.1	1.1	2.6	.2	1.0	.2	.3	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE TOTALE ADULTI
PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	2.5	1.1	.4	4.3	1.3	2.5	.4	1.0	.1	1.9	.6
SETTIMANALI												
IL MONDO	100.0	2.6	1.3	-	4.6	.7	2.6	-	3.3	-	1.3	-
NOVELLA 2000	100.0	1.6	1.2	.6	4.8	.5	1.6	.2	.9	.5	.5	.2
OGGI	100.0	2.4	1.2	.2	4.1	1.1	2.4	.1	.7	.1	1.4	.3
PANORAMA	100.0	2.0	1.3	-	3.5	.6	2.0	.3	.7	-	.6	-
SETTIMANA TV	100.0	1.4	1.5	.6	4.6	.9	1.4	.7	.7	-	2.9	.2
SOGNO	100.0	2.3	1.0	.5	4.1	1.8	2.3	.5	.5	.4	2.9	.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	2.7	1.1	.7	4.3	1.4	2.7	.5	.8	.1	2.6	.5
STOP	100.0	2.3	1.8	.6	5.4	1.0	2.3	.3	.7	.4	1.2	.2
TEMPO	100.0	1.9	1.1	.5	4.4	1.4	1.9	.2	.7	.2	1.9	.4
TOPOLINO	100.0	2.3	1.4	.5	5.0	1.5	2.3	.4	.7	*	1.9	.3
MENSILI												
ARIANNA	100.0	1.4	.9	.1	5.2	.2	1.4	-	1.7	-	1.7	.5
DUE PIU	100.0	4.3	1.2	-	3.7	.9	4.3	-	1.6	-	1.0	-
FAMIGLIA MESE	100.0	2.9	.2	.4	3.9	1.4	2.9	.2	-	-	2.7	1.0
LA MIA CASA	100.0	2.9	-	-	5.9	-	2.9	1.5	5.9	.7	-	-
MADRE	100.0	2.9	1.9	-	5.9	2.9	2.9	.4	-	.4	1.9	-
MANI DI FATA	100.0	2.9	.7	.3	4.5	.1	2.9	.3	1.0	.1	1.0	.6
NUOVA CUCINA	100.0	4.2	-	-	3.8	1.7	4.2	-	.8	-	1.7	-
PLAYMEN	100.0	4.1	.8	1.3	1.5	1.0	4.1	-	.3	-	.1	.5
QUATTORRUOTE	100.0	2.5	.9	.3	3.2	1.3	2.5	.4	.3	-	1.1	.3
QUATTROSOLDI	100.0	2.6	1.7	.6	3.1	.7	2.6	.2	.4	-	1.2	-
RAKAM	100.0	3.0	.8	-	4.2	.3	3.0	-	.3	.3	1.2	.3
SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	1.9	1.0	.5	3.8	.9	1.9	.3	.4	-	1.0	.3
STORIA ILLUSTRATA	100.0	2.6	.5	.6	4.2	.5	2.6	.3	.9	-	.4	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE TOTALE ADULTI
PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	0 A ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI												
ABC	4.0	5.3	4.1	8.7	4.7	5.2	5.3	7.0	1.3	4.1	2.6	1.7
ALBA	1.2	1.0	2.2	-	2.0	1.3	1.0	1.2	-	-	1.6	1.2
AMICA	5.5	6.0	2.6	7.5	4.9	4.4	6.0	3.5	3.3	8.2	4.6	1.2
ANNABELLA	4.8	3.9	3.2	3.5	4.0	3.3	3.9	1.7	4.8	-	4.7	2.5
AUTOMOBILE	3.8	3.5	3.5	4.0	4.6	3.4	3.5	3.5	3.0	-	2.0	2.1
AUTO SPRINT	1.7	1.3	.4	1.2	1.1	.6	1.3	1.2	.5	-	1.1	-
BELLA	1.9	2.3	1.3	2.9	1.8	1.0	2.3	-	2.8	-	1.5	.8
BOLERO TELETUTTO	4.7	6.0	4.8	5.8	5.1	7.9	6.0	7.6	.8	4.1	6.7	2.9
CIAO 2001	.8	-	.4	3.5	.4	-	-	-	.5	-	.6	-
CONFIDENZE	3.8	3.0	3.9	5.2	3.8	2.3	3.0	1.2	1.5	2.0	3.2	2.5
DOMENICA DEL CORRIERE	11.1	9.6	6.7	16.2	10.1	10.2	9.6	9.3	4.5	8.2	10.0	12.0
EPOCA	5.3	4.1	4.8	4.6	4.2	3.8	4.1	7.6	4.3	6.1	3.1	.4
ESPRESSO	1.8	1.8	2.4	1.2	.9	1.1	1.8	1.7	2.5	6.1	.6	-
EUROPEO	3.0	3.3	3.0	2.3	2.6	2.9	3.3	-	1.3	6.1	2.2	2.9
EVA EXPRESS	1.6	.9	1.9	4.6	1.6	1.5	.9	1.2	2.0	6.1	.9	1.2
FAMIGLIA CRISTIANA	18.3	16.2	17.5	22.0	19.9	19.5	16.2	15.1	12.9	16.3	18.3	19.4
GENTE	5.8	4.9	6.7	7.5	4.9	3.6	4.9	2.3	1.3	8.2	4.0	2.1
GIOIA	3.3	1.9	3.2	3.5	3.5	1.0	1.9	-	1.5	8.2	3.5	1.2
GIOVANI	2.6	1.7	1.5	1.2	1.0	3.8	1.7	2.3	1.3	4.1	2.5	2.5
GRAND HOTEL	8.5	7.2	12.5	11.6	8.9	8.8	7.2	4.1	7.6	8.2	9.1	11.2
GRAZIA	5.3	3.6	3.5	2.9	4.8	5.2	3.6	-	6.8	2.0	3.7	3.7
INTIMITA	4.6	3.4	5.2	5.8	4.5	3.1	3.4	3.5	2.3	-	4.1	1.2
INTREPIDO	6.1	4.2	5.2	9.2	3.9	5.7	4.2	5.8	2.8	4.1	4.7	3.3
MEN	2.1	2.3	2.6	3.5	2.0	1.9	2.3	1.2	2.3	4.1	.4	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
BASE TOTALE ADULTI
PER PRESENZA DI BAMBINI E RAGAZZI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	0 A 5 ANNI	0-2 E 6-10 ANNI	0-2 E 11-14 ANNI	2 A 10 ANNI	2-5 E 11-14 ANNI	6 A 14 ANNI	0 A 14 ANNI	0 A 10 ANNI	0-5 E 11-14 ANNI	2 A 14 ANNI	0-2 E 6-14 ANNI
STIMA POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SETTIMANALI												
IL MONDO	0.4	0.4	0.4	-	0.4	0.2	0.4	-	1.2	-	0.2	-
NOVELLA 2000	3.1	2.0	3.5	4.6	3.5	1.3	2.0	1.2	2.8	12.2	0.9	0.8
OGGI	11.3	11.0	11.9	5.8	10.7	10.0	11.0	2.3	8.8	10.2	8.0	5.4
PANORAMA	1.7	1.4	1.9	-	1.4	0.8	1.4	1.2	1.3	-	0.5	-
SETTIMANA TV	2.1	1.2	2.8	2.9	2.2	1.5	1.2	3.5	1.5	-	3.1	0.8
SOGNO	4.0	3.7	3.5	5.2	3.7	5.6	3.7	4.7	2.3	12.2	6.0	2.1
SORRISI E CANZONI TV	10.1	11.0	9.9	16.2	10.1	11.1	11.0	11.0	8.3	6.1	13.7	9.1
STOP	4.5	4.2	7.1	6.9	5.7	3.6	4.2	2.9	3.5	16.3	2.7	1.2
TEMPO	4.0	3.0	3.9	5.2	4.0	4.4	3.0	1.7	2.8	6.1	4.0	2.9
TOPOLINO	11.8	11.0	14.5	15.0	13.5	14.4	11.0	11.0	9.1	4.1	11.3	5.8
MENSILI												
ARIANNA	1.9	1.1	1.5	0.6	2.3	0.4	1.1	-	3.5	-	1.7	1.7
DUE PIU	1.6	2.8	1.7	-	1.4	1.1	2.8	-	2.8	-	0.9	-
FAMIGLIA MESE	1.2	1.4	0.2	1.2	1.1	1.3	1.4	0.6	-	-	1.6	2.1
LA MIA CASA	0.3	0.4	-	-	0.4	-	0.4	1.2	2.0	2.0	-	-
MADRE	1.2	1.4	1.9	-	1.6	2.7	1.4	1.2	-	4.1	1.1	-
MANI DI FATA	1.7	2.1	1.1	1.2	1.8	0.2	2.1	1.2	1.8	2.0	0.9	1.7
NUOVA CUCINA	0.6	1.0	-	-	0.5	0.8	1.0	-	0.5	-	0.5	-
PLAYMEN	1.9	3.1	1.3	5.8	0.7	1.5	3.1	-	0.5	-	0.1	1.7
QUATTORRUOTE	6.5	6.6	5.0	5.2	4.8	6.5	6.6	5.8	1.8	-	3.7	3.3
QUATTROSOLDI	2.0	2.2	3.0	2.9	1.5	1.1	2.2	1.2	0.8	-	1.2	-
RAKAM	1.8	2.2	1.3	-	1.7	0.4	2.2	-	0.5	4.1	1.1	0.8
SELEZIONE READERS DIGEST	7.0	5.3	6.0	7.5	6.2	4.8	5.3	4.7	2.8	-	3.5	3.3
STORIA ILLUSTRATA	2.4	2.5	1.1	3.5	2.3	1.0	2.5	1.7	2.3	-	0.5	-

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA	
		IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO
SETTIMANALI													
ABC	1659	834	825	205	628								
ALBA	489					350	140	130	220				
AMICA	2281									1633	649	584	1048
ANNABELLA	1987	1397	590	418	980								
AUTOMOBILE	1580					1272	309	397	874				
AUTO SPRINT	694									453	242	119	332
BELLA	799	548	250	180	368								
BOLERO TELETUTTO	1933					1592	341	657	936				
CIAO 2001	344									220	123	66	155
CONFIDENZE	1562	1271	291	444	827								
DOMENICA DEL CORRIERE	4591					3140	1451	1112	2028				
EPOCA	2197									1507	689	411	1096
ESPRESSO	740	487	252	132	355								
EUROPEO	1234					810	423	183	627				
EVA EXPRESS	649									468	180	168	301
FAMIGLIA CRISTIANA	7563	6594	969	3247	3347								
GENTE	2398					1722	673	604	1118				
GIOIA	1347									912	435	322	590
GIOVANI	1096	771	324	240	531								
GRAND HOTEL	3514					2945	569	1188	1757				
GRAZIA	2183									1647	535	528	1119
INTIMITA	1898	1651	247	646	1005								
INTREPIDO	2545					1998	546	438	1561				
MEN	883									400	483	94	307

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA	
		IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO
SETTIMANALI													
IL MONDO	153	93	60	9	83								
NOVELLA 2000	1281					971	310	328	642				
OGGI	4687									3526	1161	1345	2180
PANORAMA	711	545	166	152	393								
SETTIMANA TV	857					656	202	162	494				
SOGNO	1641									1260	381	357	903
SORRISI E CANZONI TV	4199	3520	680	1490	2029								
STOP	1883					1370	513	483	887				
TEMPO	1644									1005	639	136	869
TOPOLINO	4862	4091	771	992	3099								
MENSILI													
ARIANNA	801					512	289	99	414				
DUE PIU	673									536	138	211	325
FAMIGLIA MESE	483	370	113	84	286								
LA MIA CASA	136					79	57	16	62				
MADRE	477									384	94	150	234
MANI DI FATA	718	516	202	153	363								
NUOVA CUCINA	240					153	87	20	133				
PLAYMEN	783									294	490	36	257
QUATTORRUOTE	2676	1613	1063	339	1274								
QUATTROSOLDI	842					637	206	187	449				
RAKAM	730									539	191	204	335
SELEZIONE READERS DIGEST	2887	2394	493	930	1463								
STORIA ILLUSTRATA	1010					741	269	191	549				

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

SETTIMANALI	TOTALE	LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA		LUOGO LETTURA		MOSTRA LA COPIA	
		IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO	IN CASA	FUORI CASA	SI	NO
ABC	100.0	50.3	49.7	12.4	37.9								
ALBA	100.0					71.6	28.6	26.6	45.0				
AMICA	100.0									71.6	28.5	25.6	45.9
ANNABELLA	100.0	70.3	29.7	21.0	49.3								
AUTOMOBILE	100.0					80.5	19.6	25.1	55.3				
AUTO SPRINT	100.0									65.3	34.9	17.1	47.8
BELLA	100.0	68.6	31.3	22.5	46.1								
BOLERO TELETUTTO	100.0					82.4	17.6	34.0	43.4				
CIAO 2001	100.0									64.0	35.8	19.2	45.1
CONFIDENZE	100.0	81.4	18.6	23.4	52.9								
DOMENICA DEL CORRIERE	100.0					68.4	31.6	24.2	44.2				
EPOCA	100.0									68.6	31.4	18.7	49.9
ESPRESSO	100.0	65.8	34.1	17.8	48.0								
EUROPEC	100.0					65.6	34.3	14.3	50.3				
EVA EXPRESS	100.0									72.1	27.7	25.9	46.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	87.2	12.8	42.9	44.3								
GENTE	100.0					71.8	28.1	25.2	46.6				
GIGIA	100.0									67.7	32.3	23.9	43.8
GIOVANI	100.0	70.3	29.6	21.9	48.4								
GRAND HOTEL	100.0					83.6	16.2	33.8	50.0				
GRAZIA	100.0									75.4	24.5	24.2	51.3
INTIMITA	100.0	87.0	13.0	34.0	53.0								
INTREPIDO	100.0					78.5	21.5	17.2	61.3				
MEN	100.0									45.3	54.7	10.6	34.8

LETTORI ULTIMO PERIODO SECONDO LE FONTI DI PROVENIENZA
 BASE TOTALE ADULTI
 PER VERIFICA DELLA COPIA LETTA / LUOGO DI LETTURA
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				LUOGO LETTURA				MOSTRA LA COPIA				
		IN CASA		FUORI CASA		SI	NO	IN CASA		FUORI CASA		SI	NO	IN CASA		FUORI CASA		
		IN CASA	FUORI CASA	IN CASA	FUORI CASA			IN CASA	FUORI CASA	IN CASA	FUORI CASA							
SETTIMANALI																		
	IL MONDO	100.0	60.8	39.2	5.9	54.2												
	NOVELLA 2000	100.0					75.8	24.2	25.6	50.1								
	OGGI	100.0									75.2	24.8	28.7	46.5				
	PANORAMA	100.0	76.7	23.3	21.4	55.3												
	SETTIMANA TV	100.0					76.5	23.6	18.9	57.6								
	SOGNO	100.0									76.8	23.2	21.8	55.0				
	SORRISI E CANZONI TV	100.0	83.8	16.2	35.5	48.3												
	STOP	100.0					72.8	27.2	25.7	47.1								
	TEMPO	100.0									61.1	38.9	8.3	52.9				
	TOPOLINO	100.0	84.1	15.9	20.4	63.7												
MENSILI																		
	ARIANNA	100.0					63.9	36.1	12.4	51.7								
	DUE PIU	100.0									79.6	20.5	31.4	48.3				
	FAMIGLIA MESE	100.0	76.6	23.4	17.4	59.2												
	LA MIA CASA	100.0					58.1	41.9	11.8	45.6								
	MADRE	100.0									80.5	19.7	31.4	49.1				
	MANI DI FATA	100.0	71.9	28.1	21.3	50.6												
	NUOVA CUCINA	100.0					63.8	36.3	8.3	55.4								
	PLAYMEN	100.0									37.5	62.6	4.6	32.8				
	QUATTORRUOTE	100.0	60.3	39.7	12.7	47.6												
	QUATTROSOLDI	100.0					75.7	24.5	22.2	53.3								
	RAKAM	100.0									73.8	26.2	27.9	45.9				
	SELEZIONE READERS DIGEST	100.0	82.9	17.1	32.2	50.7												
	STORIA ILLUSTRATA	100.0					73.4	26.6	18.9	54.4								

