

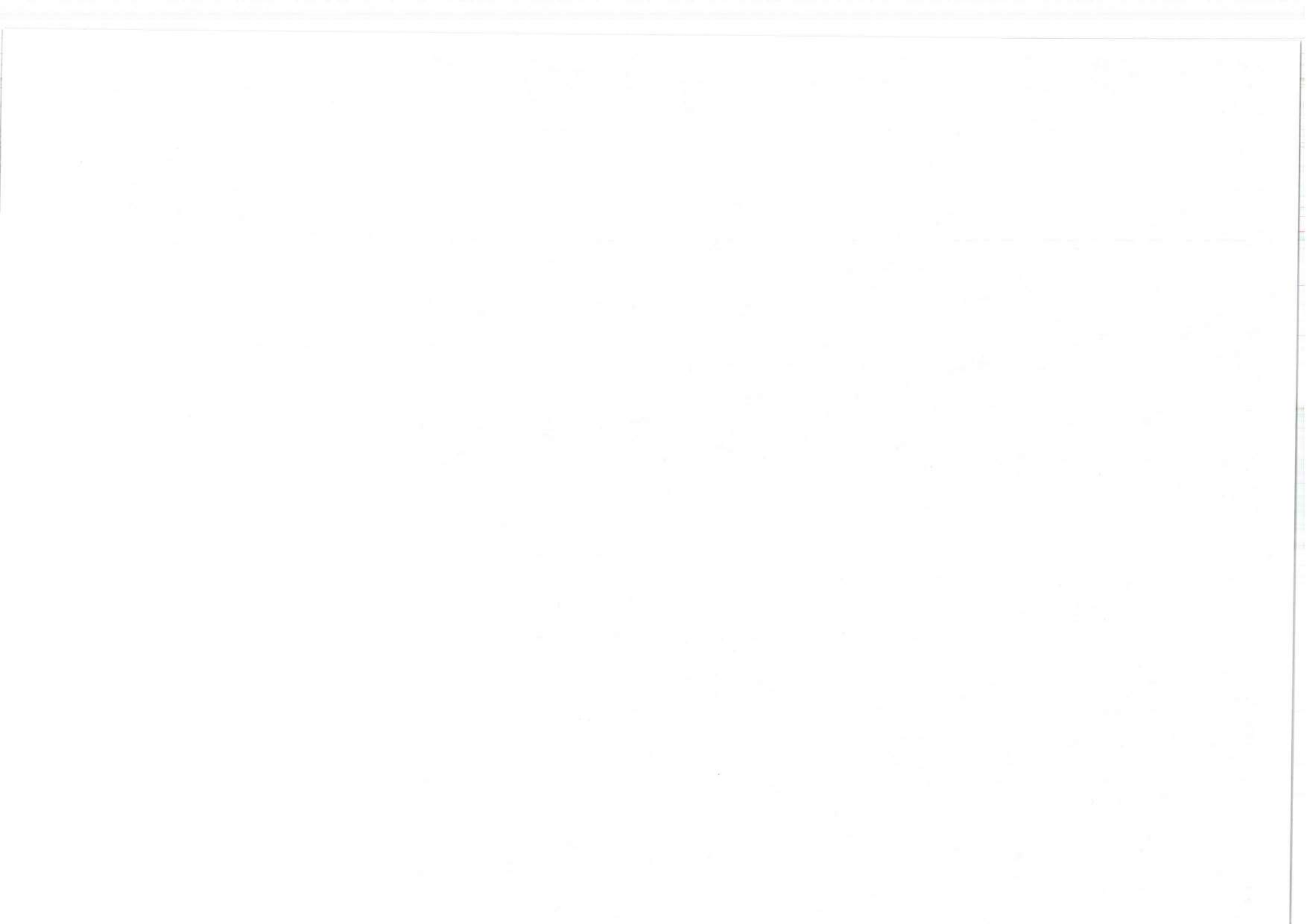
**Indagine  
sulla stampa  
periodica  
in Italia**

**OTIPI  
EDITORI**

**1971**

**VOLUME 3: ALTRI MEZZI E  
ANALISI PER GRANDI MEZZI**

**ANALISI DEI GRANDI MEZZI  
SOVRAPPOSIZIONI  
PROFILO AUDIENCES**



**Questa indagine è stata eseguita dalla DEMOSKOPEA –  
Istituto per le ricerche di pubblicità e Marketing – Milano, Viale Majno 34,  
per conto degli Editori e Concessionari indicati nella relazione.**

Di questo volume sono state stampate 200 copie numerate.

Questa copia (no. 015) di carattere strettamente confidenziale è stata consegnata a:

.....



## INDICE

### VOLUME III – ALTRI MEZZI E ANALISI PER GRANDI MEZZI

#### ANALISI DELLE FREQUENZE

Adulti	1
Uomini	2
Donne	3
Donne di casa	4

#### ANALISI DELLE SOVRAPPOSIZIONI FRA GRANDI MEZZI

	ADULTI	UOMINI	DONNE	DONNE DI CASA
Duplicazioni	5	6	7	8
Triplicazioni	9	10	11	12
Quadruplicazioni	13	14	15	16

#### PROFILO AUDIENCE GRANDI MEZZI

Età – Classe socio-economica	17	23	29	35
Titolo di studio conseguito	18	24	30	36
Reddito familiare complessivo	19	25	31	37
Condizione professionale	20	26	32	38
Regioni Statistiche	21	27	33	39
Ampiezza demografica dei comuni	22	28	34	40



## AVVERTENZE ALLA LETTURA DELLE TAVOLE

### CINEMA

Nelle tavole "Analisi di frequenza" i dati sul cinema derivano dalla domanda 1.4 del questionario: "Ogni quanto tempo, all'incirca, Lei va al cinema?" (cartellino) e dalla domanda 1.5: "In questi ultimi 7 giorni, cioè da (citare il giorno dell'intervista) fino ad ieri incluso, è andato al cinema?".

Nelle tavole, la frequenza "mai" non è stata indicata.

Nelle tavole "Profilo delle audiences grandi mezzi", i dati sul cinema derivano dall'incrocio delle risposte alla domanda 1.5- spettatori cinema negli ultimi 7 giorni - con i dati caratteristici delle persone intervistate.

### RADIO E TELEVISIONE

Nelle tavole "Analisi delle frequenze" i dati sull'ascolto della radio derivano dalle domande del questionario :

1.2 Quanti giorni alla settimana Lei ascolta la radio?  
(cartellino)

1.8 Ieri Lei ha ascoltato la radio, in casa o fuori casa, anche per pochi minuti?

Nelle tavole "Analisi delle frequenze" i dati sull'ascolto della televisione derivano dalle domande:

1.3 Quanti giorni alla settimana Lei guarda la televisione?  
(cartellino)

1.9 Ieri Lei ha visto la televisione, in casa o fuori casa?

Nelle tavole, la frequenza "mai" non è stata indicata.

Nelle tavole "Profilo delle audiences grandi mezzi" i dati sulla radio e TV derivano dall'incrocio delle risposte alla domanda 1.8 (radio) e 1.9 (televisione) con i dati caratteristici delle persone intervistate.

#### QUOTIDIANI

Nelle tavole "Analisi delle frequenze" i dati sui quotidiani derivano dalle domande del questionario:

1.6 Consideriamo adesso i giornali quotidiani. Lei personalmente legge o sfoglia qualche giornale e cioè quotidiani del mattino della sera o sportivi? (cartellino). Tutti i giorni o quasi, 4-5 giorni la settimana, 2-3 giorni la settimana, 1 giorno la settimana, più di rado, mai.

1.7 Ieri Lei ha letto o sfogliato un giornale quotidiano?

Nelle tavole, la frequenza "mai" non è stata indicata.

Nelle tavole "Profilo delle audiences dei grandi mezzi", i dati sui quotidiani derivano dalle risposte alla domanda 1.7 (lettori ieri) incrociate con i dati caratteristici degli intervistati.

#### SETTIMANALI E MENSILI

Nelle tavole "Analisi di frequenza" i lettori di settimanali e mensili negli ultimi 3 mesi sono stati classificati come segue, sulla base delle risposte alla domanda 2.4 per settimanali (3.3 per i mensili):

- lettori che leggono almeno 1 settimanale (o mensile) con frequenza 9-12 numeri su 12;
- lettori che leggono almeno 1 settimanale (o mensile) con frequenza 4-8 numeri su 12;
- lettori che leggono almeno 1 settimanale (o mensile) con frequenza 1-3 numeri su 12.



Ovviamente, si hanno fra queste 3 categorie delle sovrapposizioni.

Nelle tavole "Profilo audiences" i dati sui settimanali comprendono coloro che hanno letto almeno uno dei 34 settimanali nell'ultimo periodo (7 giorni); quelli sui mensili comprendono coloro che hanno letto almeno uno dei 13 mensili considerati nell'ultimo periodo(mese).

### SOVRAPPOSIZIONI FRA GRANDI MEZZI

Si tratta delle duplicazioni, triplicazioni e quadruplicazioni fra:

- lettori di almeno uno di 34 settimanali, negli ultimi 7 giorni;
- lettori di almeno uno di 13 mensili, nell'ultimo mese;
- lettori di almeno un quotidiano, ieri;
- ascoltatori della radio, ieri;
- spettatori della televisione, ieri;
- spettatori cinema, negli ultimi 7 giorni.

Per quanto riguarda le tavole delle triplicazioni e quadruplicazioni, va sottolineata una loro particolarità. Infatti, per ogni gruppo di tre mezzi (o rispettivamente di quattro mezzi) vengono date anche le sovrapposizioni con tutti i mezzi considerati nell'indagine, singolarmente. Di conseguenza, in realtà, le tavole delle triplicazioni forniscono anche dati di quadruplicazione e quelle di quadruplicazione contengono anche quintuplicazioni.

Ad esempio, (tavola triplicazioni, adulti), per la riga "Settimanali e mensili e quotidiani", si ha rispettivamente nelle colonne "Totale", "settimanali", "mensili" e "quotidiani" una cifra uguale (cioè 4,377) che rappresenta il numero di coloro che hanno letto sia un settimanale che un mensile che un quotidiano nell'ultimo periodo; sotto la colonna "radio", si ha poi per la stessa riga, la cifra di 3224, che costituisce la sovrapposizione dei tre mezzi con la radio (quadruplicazione); nella colonna TV la cifra 3545 che è la sovrapposizione dei tre mezzi con la TV, ecc.

Lo stesso avviene nelle tavole delle quadruplicazioni con cui, come si è detto, si possono ottenere anche le quintuplicazioni.

Nelle tavole delle percentuali, ciascuna percentuale è riferita al valore di audience che appare come "base" sotto l'intestazione della rispettiva colonna. Per esempio, nelle tavole delle triplicazioni per gli Adulti, la cifra 17.8% che appare in corrispondenza della riga "Settimanali + Mensili + Quotidiani", è calcolata come rapporto di 4.377 su 24.639 e significa che fra tutti coloro che hanno letto almeno un settimanale nell'ultima settimana (24.639), il 17.8% ha letto anche almeno un mensile nell'ultimo mese e almeno un quotidiano nell'ultimo giorno.



**Analisi delle  
frequenze per i  
grandi mezzi**







ANALISI DELLE FREQUENZE

BASE TOTALE ADULTI  
NUMERO STIMATO .000

	A DICHIARA- ZIONI DI FRE- QUENZA	B ULTIMO PERIODO	B/A PROBA- BILITA O/O
CINEMA	41366	6050	14.6
2 VOLTE LA SETTIMANA O PIU	2527	1982	78.4
1 VOLTA LA SETTIMANA	3954	2244	56.8
2-3 VOLTE AL MESE	3702	1051	28.4
1 VOLTA AL MESE	3265	397	12.2
5-6 VOLTE L'ANNO	2078	163	7.8
3-4 VOLTE L'ANNO	2051	80	3.9
1-2 VOLTE L'ANNO	3006	66	2.2
PIU DI RADO	2816	68	2.4
RADIO	41366	25120	60.7
TUTTI I GIORNI O QUASI	22517	19613	87.1
4-5 GIORNI LA SETTIMANA	3517	2203	62.6
2-3 GIORNI LA SETTIMANA	6537	2439	37.3
1 GIORNO LA SETTIMANA	2457	456	18.6
MENO DI UN GIORNO LA SETTIMANA	1188	128	10.8
TELEVISIONE	41366	29033	70.2
TUTTI I GIORNI O QUASI	26274	23712	90.2
4-5 GIORNI LA SETTIMANA	3272	2231	68.2
2-3 GIORNI LA SETTIMANA	5635	2514	44.6
1 GIORNO LA SETTIMANA	1634	338	20.7
MENO DI UN GIORNO LA SETTIMANA	852	72	8.5

ANALISI DELLE FREQUENZE

BASE TOTALE ADULTI  
NUMERO STIMATO .000

	A DICHIARA RAZ. DI FRE- QUENZA	B ULTIMO PERIODO	B/A PROBA- BILITA O/O
QUOTIDIANI	41366	15500	37.5
TUTTI I GIORNI O QUASI	14130	12201	86.3
4-5 GIORNI LA SETTIMANA	2218	1095	49.4
2-3 GIORNI LA SETTIMANA	4494	1346	30.0
1 GIORNO LA SETTIMANA	3423	521	15.2
MENO DI UN GIORNO LA SETTIMANA	3890	220	5.7
SETTIMANALI	41366	24639	59.6
9-12 NUMERI SU 12	22814	20679	90.6
4-8 NUMERI SU 12	23752	18370	77.3
1-3 NUMERI SU 12	20249	15272	75.4
MENSILI	41366	8353	20.2
9-12 NUMERI SU 12	6352	5283	83.2
4-8 NUMERI SU 12	8466	4519	53.4
1-3 NUMERI SU 12	10442	4069	39.0

ANALISI DELLE FREQUENZE

BASE TOTALE UOMINI  
NUMERO STIMATO .000

	A DICHA RAZ. DI FRE- QUENZA	B ULTIMO PERIODO	B/A PROBA- BILITA O/O
CINEMA	19973	4222	21.1
2 VOLTE LA SETTIMANA O PIU	2042	1620	79.3
1 VOLTA LA SETTIMANA	2650	1538	58.0
2-3 VOLTE AL MESE	2278	673	29.5
1 VOLTA AL MESE	1862	208	11.2
5-6 VOLTE L'ANNO	1022	85	8.3
3-4 VOLTE L'ANNO	995	35	3.5
1-2 VOLTE L'ANNO	1340	25	2.6
PIU DI RADO	1248	28	2.2
RADIO	19973	12088	60.5
TUTTI I GIORNI O QUASI	10411	9101	87.4
4-5 GIORNI LA SETTIMANA	1795	1159	64.6
2-3 GIORNI LA SETTIMANA	3496	1355	38.8
1 GIORNO LA SETTIMANA	1443	263	18.2
MENO DI UN GIORNO LA SETTIMANA	566	67	11.8
TELEVISIONE	19973	13925	69.7
TUTTI I GIORNI O QUASI	12230	11024	90.1
4-5 GIORNI LA SETTIMANA	1725	1181	68.5
2-3 GIORNI LA SETTIMANA	3153	1384	43.9
1 GIORNO LA SETTIMANA	898	202	22.5
MENO DI UN GIORNO LA SETTIMANA	425	39	9.2



ANALISI DELLE FREQUENZE

BASE TOTALE UOMINI  
NUMERO STIMATO .000

	A DICHIARA RAZ. DI FRE- QUENZA	B ULTIMO PERIODO	B/A PROBA- BILITA 0/0
QUOTIDIANI	19973	9982	50.0
TUTTI I GIORNI O QUASI	8972	8032	89.5
4-5 GIORNI LA SETTIMANA	1263	682	54.0
2-3 GIORNI LA SETTIMANA	2382	878	36.9
1 GIORNO LA SETTIMANA	1690	267	15.8
MENO DI UN GIORNO LA SETTIMANA	1598	83	5.2
SETTIMANALI	19973	11914	59.7
9-12 NUMERI SU 12	10860	9744	89.7
4-8 NUMERI SU 12	11912	9089	76.3
1-3 NUMERI SU 12	10284	7666	74.5
MENSILI	19973	4711	23.6
9-12 NUMERI SU 12	3480	2944	84.6
4-8 NUMERI SU 12	4644	2601	56.0
1-3 NUMERI SU 12	5375	2201	40.9

ANALISI DELLE FREQUENZE

BASE TOTALE DONNE  
NUMERO STIMATO \*000

	A DICHIARAZIONE DI FREQUENZA	B ULTIMO PERIODO	B/A PROBABILITA' O/O
CINEMA	21394	1829	8.5
2 VOLTE LA SETTIMANA O PIU	484	362	74.8
1 VOLTA LA SETTIMANA	1304	706	54.1
2-3 VOLTE AL MESE	1424	378	26.5
1 VOLTA AL MESE	1403	189	13.5
5-6 VOLTE L'ANNO	1056	78	7.4
3-4 VOLTE L'ANNO	1055	44	4.2
1-2 VOLTE L'ANNO	1666	32	1.9
PIU DI RADO	1568	40	2.6
RADIO	21394	13032	60.9
TUTTI I GIORNI O QUASI	12103	10512	86.8
4-5 GIORNI LA SETTIMANA	1721	1044	60.7
2-3 GIORNI LA SETTIMANA	3041	1084	35.6
1 GIORNO LA SETTIMANA	1014	193	19.0
MENO DI UN GIORNO LA SETTIMANA	621	61	9.8
TELEVISIONE	21394	15109	70.6
TUTTI I GIORNI O QUASI	14043	12688	90.4
4-5 GIORNI LA SETTIMANA	1547	1050	67.9
2-3 GIORNI LA SETTIMANA	2482	1130	45.5
1 GIORNO LA SETTIMANA	735	136	18.5
MENO DI UN GIORNO LA SETTIMANA	426	33	7.7

ANALISI DELLE FREQUENZE

BASE TOTALE DONNE  
NUMERO STIMATO \*000

	A DICHIARA RÀ DI FRE- QUENZA	B ULTIMO PERIODO	B/A PROBA- BILITÀ O/O
QUOTIDIANI	21394	5519	25.8
TUTTI I GIORNI O QUASI	5158	4168	80.8
4-5 GIORNI LA SETTIMANA	956	413	43.2
2-3 GIORNI LA SETTIMANA	2112	466	22.1
1 GIORNO LA SETTIMANA	1733	253	14.6
MENO DI UN GIORNO LA SETTIMANA	2292	137	6.0
SETTIMANALI	21394	12724	59.5
9-12 NUMERI SU 12	11955	10936	91.5
4-8 NUMERI SU 12	11840	9281	78.4
1-3 NUMERI SU 12	9965	7606	76.3
MENSILI	21394	3642	17.0
9-12 NUMERI SU 12	2872	2339	81.4
4-8 NUMERI SU 12	3822	1919	50.2
1-3 NUMERI SU 12	5068	1868	36.9

ANALISI DELLE FREQUENZE

BASE TOTALE DONNE DI CASA

NUMERO STIMATO .000

	A DICHIARA RAZ. DI FRE- QUENZA	B ULTIMO PERIODO	B/A PROBA- BILITA O/O
CINEMA	16039	877	5.5
2 VOLTE LA SETTIMANA O PIU	241	180	74.7
1 VOLTA LA SETTIMANA	524	288	55.0
2-3 VOLTE AL MESE	639	164	25.7
1 VOLTA AL MESE	831	107	12.9
5-6 VOLTE L'ANNO	674	56	8.3
3-4 VOLTE L'ANNO	767	30	3.9
1-2 VOLTE L'ANNO	1258	22	1.7
PIU DI RADO	1257	32	2.5
RADIO	16039	9380	58.5
TUTTI I GIORNI O QUASI	8796	7531	85.6
4-5 GIORNI LA SETTIMANA	1282	763	59.5
2-3 GIORNI LA SETTIMANA	2338	798	34.1
1 GIORNO LA SETTIMANA	759	123	16.2
MENO DI UN GIORNO LA SETTIMANA	507	53	10.5
TELEVISIONE	16039	11202	69.8
TUTTI I GIORNI O QUASI	10396	9407	90.5
4-5 GIORNI LA SETTIMANA	1120	755	67.4
2-3 GIORNI LA SETTIMANA	1842	846	45.9
1 GIORNO LA SETTIMANA	540	106	19.6
MENO DI UN GIORNO LA SETTIMANA	339	29	8.6



ANALISI DELLE FREQUENZE

BASE TOTALE DONNE DI CASA

NUMERO STIMATO .000

	A DICHA RAZ. DI FRE- QUENZA	B ULTIMO PERIODO	B/A PROBA- BILITA O/O
QUOTIDIANI	16039	3957	24.7
TUTTI I GIORNI O QUASI	3720	3004	80.8
4-5 GIORNI LA SETTIMANA	639	295	46.2
2-3 GIORNI LA SETTIMANA	1503	319	21.2
1 GIORNO LA SETTIMANA	1264	180	14.2
MENO DI UN GIORNO LA SETTIMANA	1643	99	6.0
SETTIMANALI	16039	8878	55.4
9-12 NUMERI SU 12	8399	7598	90.5
4-8 NUMERI SU 12	8150	6213	76.2
1-3 NUMERI SU 12	6944	5098	73.4
MENSILI	16039	2373	14.8
9-12 NUMERI SU 12	1925	1565	81.3
4-8 NUMERI SU 12	2530	1231	48.7
1-3 NUMERI SU 12	3381	1194	35.3



**Analisi delle  
sovrapposizioni  
fra grandi mezzi  
(Ultimo periodo)**





**DUPLICAZIONI**

DUPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE ADULTI  
 NUMERO STIMATO .000

	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	24639	8353	15500	25120	29033	6050
SETTIMANALI	24639	7263	11652	16935	19196	4627
MENSILI	7263	8353	4933	5877	6492	1901
QUOTIDIANI	11652	4933	15500	11092	12320	3412
RADIO	16935	5877	11092	25120	20321	4423
TV	19196	6492	12320	20321	29033	4585
CINEMA	4627	1901	3412	4423	4585	6050

DUPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENZE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE ADULTI  
 PERCENTUALI

	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	24639	8353	15500	25120	29033	6050
SETTIMANALI	100.0	87.0	75.2	67.4	66.1	76.5
MENSILI	29.5	100.0	31.8	23.4	22.4	31.4
QUOTIDIANI	47.3	59.1	100.0	44.2	42.4	56.4
RADIO	68.7	70.4	71.6	100.0	70.0	73.1
TV	77.9	77.7	79.5	80.9	100.0	75.8
CINEMA	18.8	22.8	22.0	17.6	15.8	100.0

DUPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENZE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE UOMINI  
 NUMERO STIMATO .000

	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	11914	4711	9982	12088	13925	4222
SETTIMANALI	11914	4033	7307	8079	9143	3087
MENSILI	4033	4711	3327	3238	3581	1359
QUOTIDIANI	7307	3327	9982	7006	7753	2577
RADIO	8079	3238	7006	12088	9597	3024
TV	9143	3581	7753	9597	13925	3118
CINEMA	3087	1359	2577	3024	3118	4222

DUPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENZE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE UOMINI  
 PERCENTUALI

	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	11914	4711	9982	12088	13925	4222
SETTIMANALI	100.0	85.6	73.2	66.8	65.7	73.1
MENSILI	33.9	100.0	33.3	26.8	25.7	32.2
QUOTIDIANI	61.3	70.6	100.0	58.0	55.7	61.0
RADIO	67.8	68.7	70.2	100.0	68.9	71.6
TV	76.7	76.0	77.7	79.4	100.0	73.9
CINEMA	25.9	28.8	25.8	25.0	22.4	100.0



DUPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENZE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE DONNE  
 NUMERO STIMATO \*000

	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	12724	3642	5519	13032	15109	1829
SETTIMANALI	12724	3231	4345	8855	10053	1540
MENSILI	3231	3642	1606	2639	2911	542
QUOTIDIANI	4345	1606	5519	4087	4566	834
RADIO	8855	2639	4087	13032	10725	1400
TV	10053	2911	4566	10725	15109	1467
CINEMA	1540	542	834	1400	1467	1829

DUPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE DONNE  
 PERCENTUALI

	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	12724	3642	5519	13032	15109	1829
SETTIMANALI	100.0	88.7	78.7	67.9	66.5	84.2
MENSILI	25.4	100.0	29.1	20.3	19.3	29.6
QUOTIDIANI	34.1	44.1	100.0	31.4	30.2	45.6
RADIO	69.6	72.5	74.1	100.0	71.0	76.5
TV	79.0	79.9	82.7	82.3	100.0	80.2
CINEMA	12.1	14.9	15.1	10.7	9.7	100.0

DUPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE DONNE DI CASA  
 NUMERO STIMATO \*000

	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	8878	2373	3957	9380	11202	877
SETTIMANALI	8878	2080	2984	6000	7061	690
MENSILI	2080	2373	1071	1683	1911	221
QUOTIDIANI	2984	1071	3957	2891	3326	404
RADIO	6000	1683	2891	9380	7718	666
TV	7061	1911	3326	7718	11202	712
CINEMA	690	221	404	666	712	877

DUPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENZE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE DONNE DI CASA  
 PERCENTUALI

	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	8878	2373	3957	9380	11202	877
SETTIMANALI	100.0	87.7	75.4	64.0	63.0	78.7
MENSILI	23.4	100.0	27.1	17.9	17.1	25.2
QUOTIDIANI	33.6	45.1	100.0	30.8	29.7	46.1
RADIO	67.6	70.9	73.1	100.0	68.9	75.9
TV	79.5	80.5	84.1	82.3	100.0	81.2
CINEMA	7.8	9.3	10.2	7.1	6.4	100.0







TRIPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
BASE TOTALE ADULTI  
NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	41366	24639	8353	15500	25120	29033	6050
SETTIMANALI E							
MENSILI QUOTIDIANI	4377	4377	4377	4377	3224	3545	1147
MENSILI RADIO	5180	5180	5180	3224	5180	4280	1295
MENSILI TELEVISIONE	5717	5717	5717	3545	4280	5717	1319
MENSILI CINEMA	1692	1692	1692	1147	1295	1319	1692
QUOTIDIANI RADIO	8509	8509	3224	8509	8509	7141	2103
QUOTIDIANI TELEVISIONE	9405	9405	3545	9405	7141	9405	2146
QUOTIDIANI CINEMA	2775	2775	1147	2775	2103	2146	2775
RADIO TELEVISIONE	14053	14053	4280	7141	14053	14053	2822
RADIO CINEMA	3452	3452	1295	2103	3452	2822	3452
TELEVISIONE CINEMA	3596	3596	1319	2146	2822	3596	3596
MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	3600	3224	3600	3600	3600	3003	987
QUOTIDIANI TELEVISIONE	3958	3545	3958	3958	3003	3958	969
QUOTIDIANI CINEMA	1275	1147	1275	1275	987	969	1275
RADIO TELEVISIONE	4843	4280	4843	3003	4843	4843	1173
RADIO CINEMA	1443	1295	1443	987	1443	1173	1443
TELEVISIONE CINEMA	1456	1319	1456	969	1173	1456	1456
QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	9289	7141	3003	9289	9289	9289	2096
RADIO CINEMA	2575	2103	987	2575	2575	2096	2575
TELEVISIONE CINEMA	2632	2146	969	2632	2096	2632	2632
RADIO TELEVISIONE CINEMA	3594	2822	1173	2096	3594	3594	3594

TRIPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
BASE TOTALE ADULTI  
PERCENTUALI

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	41366	24639	8353	15500	25120	29033	6050
SETTIMANALI E							
MENSILI QUOTIDIANI	10.6	17.8	32.4	28.2	12.8	12.2	19.0
MENSILI RADIO	12.5	21.0	62.0	20.8	20.6	14.7	21.4
MENSILI TELEVISIONE	13.8	23.2	68.4	22.9	17.0	19.7	21.8
MENSILI CINEMA	4.1	6.9	20.3	7.4	5.2	4.5	28.0
QUOTIDIANI RADIO	20.6	34.5	38.6	54.9	33.9	24.6	34.8
QUOTIDIANI TELEVISIONE	22.7	38.2	42.4	60.7	28.4	32.4	35.5
QUOTIDIANI CINEMA	6.7	11.3	13.7	17.9	8.4	7.4	45.9
RADIO TELEVISIONE	34.0	57.0	51.2	46.1	55.9	48.4	46.6
RADIO CINEMA	8.3	14.0	15.5	13.6	13.7	9.7	57.1
TELEVISIONE CINEMA	8.7	14.6	15.8	13.8	11.2	12.4	59.4
MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	8.7	13.1	43.1	23.2	14.3	10.3	16.3
QUOTIDIANI TELEVISIONE	9.6	14.4	47.4	25.5	12.0	13.6	16.0
QUOTIDIANI CINEMA	3.1	4.7	15.3	8.2	3.9	3.3	21.1
RADIO TELEVISIONE	11.7	17.4	58.0	19.4	19.3	16.7	19.4
RADIO CINEMA	3.5	5.3	17.3	6.4	5.7	4.0	23.9
TELEVISIONE CINEMA	3.5	5.4	17.4	6.3	4.7	5.0	24.1
QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	22.5	29.0	36.0	59.9	37.0	32.0	34.6
RADIO CINEMA	6.2	8.5	11.8	16.6	10.3	7.2	42.6
TELEVISIONE CINEMA	6.4	8.7	11.6	17.0	8.3	9.1	43.5
RADIO TELEVISIONE CINEMA	8.7	11.5	14.0	13.5	14.3	12.4	59.4
	*	*	*	01	*	*	*

TRIPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE UOMINI  
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	19973	11914	4711	9982	12088	13925	4222
SETTIMANALI E							
MENSILI QUOTIDIANI	2903	2903	2903	2903	2087	2309	856
MENSILI RADIO	2829	2829	2829	2087	2829	2280	895
MENSILI TELEVISIONE	3097	3097	3097	2309	2280	3097	908
MENSILI CINEMA	1185	1185	1185	856	895	908	1185
QUOTIDIANI RADIO	5262	5262	2087	5262	5262	4313	1531
QUOTIDIANI TELEVISIONE	5767	5767	2309	5767	4313	5767	1546
QUOTIDIANI CINEMA	2040	2040	856	2040	1531	1546	2040
RADIO TELEVISIONE	6565	6565	2280	4313	6565	6565	1820
RADIO CINEMA	2267	2267	895	1531	2267	1820	2267
TELEVISIONE CINEMA	2364	2364	908	1546	1820	2364	2364
MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	2362	2087	2362	2362	2362	1927	734
QUOTIDIANI TELEVISIONE	2619	2309	2619	2619	1927	2619	713
QUOTIDIANI CINEMA	967	856	967	967	734	713	967
RADIO TELEVISIONE	2617	2280	2617	1927	2617	2617	797
RADIO CINEMA	1015	895	1015	734	1015	797	1015
TELEVISIONE CINEMA	1010	908	1010	713	797	1010	1010
QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	5741	4313	1927	5741	5741	5741	1528
RADIO CINEMA	1922	1531	734	1922	1922	1528	1922
TELEVISIONE CINEMA	1943	1546	713	1943	1528	1943	1943
RADIO TELEVISIONE CINEMA	2403	1820	797	1528	2403	2403	2403



TRIPPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
BASE TOTALE UOMINI  
PERCENTUALI

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	19973	11914	4711	9982	12088	13925	4222
SETTIMANALI E							
MENSILI QUOTIDIANI	14.5	24.4	61.6	29.1	17.3	16.6	20.3
MENSILI RADIO	14.2	23.7	60.1	20.9	23.4	16.4	21.2
MENSILI TELEVISIONE	15.5	26.0	65.7	23.1	18.9	22.2	21.5
MENSILI CINEMA	5.9	9.9	25.2	8.6	7.4	6.5	28.1
QUOTIDIANI RADIO	26.3	44.2	44.3	52.7	43.5	31.0	36.3
QUOTIDIANI TELEVISIONE	28.9	48.4	49.0	57.8	35.7	41.4	36.6
QUOTIDIANI CINEMA	10.2	17.1	18.2	20.4	12.7	11.1	48.3
RADIO TELEVISIONE	32.9	55.1	48.4	43.2	54.3	47.1	43.1
RADIO CINEMA	11.4	19.0	19.0	15.3	18.8	13.1	53.7
TELEVISIONE CINEMA	11.8	19.8	19.3	15.5	15.1	17.0	56.0
MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	11.8	17.5	50.1	23.7	19.5	13.8	17.4
QUOTIDIANI TELEVISIONE	13.1	19.4	55.6	26.2	15.9	18.8	16.9
QUOTIDIANI CINEMA	4.8	7.2	20.5	9.7	6.1	5.1	22.9
RADIO TELEVISIONE	13.1	19.1	55.6	19.3	21.6	18.8	18.9
RADIO CINEMA	5.1	7.5	21.5	7.4	8.4	5.7	24.0
TELEVISIONE CINEMA	5.1	7.6	21.4	7.1	6.6	7.3	23.9
QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	28.7	36.2	40.9	57.5	47.5	41.2	36.2
RADIO CINEMA	9.6	12.9	15.6	19.3	15.9	11.0	45.5
TELEVISIONE CINEMA	9.7	13.0	15.1	19.5	12.5	14.0	46.0
RADIO TELEVISIONE CINEMA	12.0	15.3	16.9	15.3	19.9	17.3	56.9
	*	0.1	*	*	*	*	*

TRIPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
BASE TOTALE DONNE  
NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	21394	12724	3642	5519	13032	15109	1829
SETTIMANALI E							
MENSILI QUOTIDIANI	1474	1474	1474	1474	1137	1236	291
MENSILI RADIO	2351	2351	2351	1137	2351	1999	400
MENSILI TELEVISIONE	2621	2621	2621	1236	1999	2621	412
MENSILI CINEMA	507	507	507	291	400	412	507
QUOTIDIANI RADIO	3248	3248	1137	3248	3248	2828	572
QUOTIDIANI TELEVISIONE	3638	3638	1236	3638	2828	3638	599
QUOTIDIANI CINEMA	735	735	291	735	572	599	735
RADIO TELEVISIONE	7489	7489	1999	2828	7489	7489	1002
RADIO CINEMA	1185	1185	400	572	1185	1002	1185
TELEVISIONE CINEMA	1232	1232	412	599	1002	1232	1232
MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	1236	1137	1236	1236	1236	1077	253
QUOTIDIANI TELEVISIONE	1340	1236	1340	1340	1077	1340	256
QUOTIDIANI CINEMA	308	291	308	308	253	256	308
RADIO TELEVISIONE	2226	1999	2226	1077	2226	2226	376
RADIO CINEMA	428	400	428	253	428	376	428
TELEVISIONE CINEMA	446	412	446	256	376	446	446
QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	3548	2828	1077	3548	3548	3548	568
RADIO CINEMA	655	572	253	655	655	568	655
TELEVISIONE CINEMA	689	599	256	689	568	689	689
RADIO TELEVISIONE CINEMA	1191	1002	376	568	1191	1191	1191

TRIPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
BASE TOTALE DONNE  
PERCENTUALI

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	21394	12724	3642	5519	13032	15109	1829
SETTIMANALI E							
MENSILI QUOTIDIANI	6.9	11.6	40.5	26.7	8.7	8.2	15.9
MENSILI RADIO	11.0	18.5	64.6	20.6	18.0	13.2	21.9
MENSILI TELEVISIONE	12.3	20.6	72.0	22.4	15.3	17.3	22.5
MENSILI CINEMA	2.4	4.0	13.9	5.3	3.1	2.7	27.7
QUOTIDIANI RADIO	15.2	25.5	31.2	58.9	24.9	18.7	31.3
QUOTIDIANI TELEVISIONE	17.0	28.6	33.9	65.9	21.7	24.1	32.8
QUOTIDIANI CINEMA	3.4	5.8	8.0	13.3	4.4	4.0	40.2
RADIO TELEVISIONE	35.0	58.9	54.9	51.2	57.5	49.6	54.8
RADIO CINEMA	5.5	9.3	11.0	10.4	9.1	6.6	64.8
TELEVISIONE CINEMA	5.8	9.7	11.3	10.9	7.7	8.2	67.4
MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	5.8	8.9	33.9	22.4	9.5	7.1	13.8
QUOTIDIANI TELEVISIONE	6.3	9.7	36.8	24.3	8.3	8.9	14.0
QUOTIDIANI CINEMA	1.4	2.3	8.5	5.6	1.9	1.7	16.8
RADIO TELEVISIONE	10.4	15.7	61.1	19.5	17.1	14.7	20.6
RADIO CINEMA	2.0	3.1	11.8	4.6	3.3	2.5	23.4
TELEVISIONE CINEMA	2.1	3.2	12.2	4.6	2.9	3.0	24.4
QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	16.6	22.2	29.6	64.3	27.2	23.5	31.1
RADIO CINEMA	3.1	4.5	6.9	11.9	5.0	3.8	35.8
TELEVISIONE CINEMA	3.2	4.7	7.0	12.5	4.4	4.6	37.7
RADIO TELEVISIONE CINEMA	5.6	7.9	10.3	10.3	9.1	7.9	65.1



TRIPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE DONNE DI CASA  
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	16039	8878	2373	3957	9380	11202	877
SETTIMANALI E							
MENSILI QUOTIDIANI	958	958	958	958	733	820	118
MENSILI RADIO	1481	1481	1481	733	1481	1279	166
MENSILI TELEVISIONE	1703	1703	1703	820	1279	1703	164
MENSILI CINEMA	208	208	208	118	166	164	208
QUOTIDIANI RADIO	2196	2196	733	2196	2196	1939	265
QUOTIDIANI TELEVISIONE	2551	2551	820	2551	1939	2551	289
QUOTIDIANI CINEMA	335	335	118	335	265	289	335
RADIO TELEVISIONE	5103	5103	1279	1939	5103	5103	445
RADIO CINEMA	527	527	166	265	527	445	527
TELEVISIONE CINEMA	562	562	164	289	445	562	562
MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	815	733	815	815	815	719	111
QUOTIDIANI TELEVISIONE	904	820	904	904	719	904	110
QUOTIDIANI CINEMA	130	118	130	130	111	110	130
RADIO TELEVISIONE	1440	1279	1440	719	1440	1440	153
RADIO CINEMA	177	166	177	111	177	153	177
TELEVISIONE CINEMA	177	164	177	110	153	177	177
QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	2538	1939	719	2538	2538	2538	283
RADIO CINEMA	323	265	111	323	323	283	323
TELEVISIONE CINEMA	350	289	110	350	283	350	350
RADIO TELEVISIONE CINEMA	568	445	153	283	568	568	568



TRIPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
BASE TOTALE DONNE DI CASA  
PERCENTUALI

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	16039	8878	2373	3957	9380	11202	877
SETTIMANALI E							
MENSILI QUOTIDIANI	6.0	10.8	40.4	24.2	7.8	7.3	13.5
MENSILI RADIO	9.2	16.7	62.4	18.5	15.8	11.4	18.9
MENSILI TELEVISIONE	10.6	19.2	71.8	20.7	13.6	15.2	18.7
MENSILI CINEMA	1.3	2.3	8.8	3.0	1.8	1.5	23.7
QUOTIDIANI RADIO	13.7	24.7	30.9	55.5	23.4	17.3	30.2
QUOTIDIANI TELEVISIONE	15.9	28.7	34.6	64.5	20.7	22.8	33.0
QUOTIDIANI CINEMA	2.1	3.8	5.0	8.5	2.8	2.6	38.2
RADIO TELEVISIONE	31.8	57.5	53.9	49.0	54.4	45.6	50.7
RADIO CINEMA	3.3	5.9	7.0	6.7	5.6	4.0	60.1
TELEVISIONE CINEMA	3.5	6.3	6.9	7.3	4.7	5.0	64.1
MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	5.1	8.3	34.3	20.6	8.7	6.4	12.7
QUOTIDIANI TELEVISIONE	5.6	9.2	38.1	22.8	7.7	8.1	12.5
QUOTIDIANI CINEMA	.8	1.3	5.5	3.3	1.2	1.0	14.8
RADIO TELEVISIONE	9.0	14.4	60.7	18.2	15.4	12.9	17.4
RADIO CINEMA	1.1	1.9	7.5	2.8	1.9	1.4	20.2
TELEVISIONE CINEMA	1.1	1.8	7.5	2.8	1.6	1.6	20.2
QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	15.8	21.8	30.3	64.1	27.1	22.7	32.3
RADIO CINEMA	2.0	3.0	4.7	8.2	3.4	2.5	36.8
TELEVISIONE CINEMA	2.2	3.3	4.6	8.8	3.0	3.1	39.9
RADIO TELEVISIONE CINEMA	3.5	5.0	6.4	7.2	6.1	5.1	64.8
	*	*	.1	.1	*	-	-





QUADRUPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE ADULTI  
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	41366	24639	8353	15500	25120	29033	6050
SETTIMANALI MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	3224	3224	3224	3224	3224	2701	887
QUOTIDIANI TELEVISIONE	3545	3545	3545	3545	2701	3545	894
QUOTIDIANI CINEMA	1147	1147	1147	1147	887	894	1147
RADIO TELEVISIONE	4280	4280	4280	2701	4280	4280	1068
RADIO CINEMA	1295	1295	1295	887	1295	1068	1295
TELEVISIONE CINEMA	1319	1319	1319	894	1068	1319	1319
SETTIMANALI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	7141	7141	2701	7141	7141	7141	1702
RADIO CINEMA	2103	2103	887	2103	2103	1702	2103
TELEVISIONE CINEMA	2146	2146	894	2146	1702	2146	2146
SETTIMANALI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	2822	2822	1068	1702	2822	2822	2822
MENSILI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	3003	2701	3003	3003	3003	3003	786
RADIO CINEMA	987	887	987	987	987	786	987
TELEVISIONE CINEMA	969	894	969	969	786	969	969
MENSILI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	1173	1068	1173	786	1173	1173	1173
QUOTIDIANI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	2096	1702	786	2096	2096	2096	2096

QUADRUPPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
BASE TOTALE ADULTI  
PERCENTUALI

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	41366	24639	8353	15500	25120	29033	6050
SETTIMANALI MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	7.8	13.1	38.6	20.8	12.8	9.3	14.7
QUOTIDIANI TELEVISIONE	8.6	14.4	42.4	22.9	10.8	12.2	14.8
QUOTIDIANI CINEMA	2.8	4.7	13.7	7.4	3.5	3.1	19.0
RADIO TELEVISIONE	10.3	17.4	51.2	17.4	17.0	14.7	17.7
RADIO CINEMA	3.1	5.3	15.5	5.7	5.2	3.7	21.4
TELEVISIONE CINEMA	3.2	5.4	15.8	5.8	4.3	4.5	21.8
SETTIMANALI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	17.3	29.0	32.3	46.1	28.4	24.6	28.1
RADIO CINEMA	5.1	8.5	10.6	13.6	8.4	5.9	34.8
TELEVISIONE CINEMA	5.2	8.7	10.7	13.8	6.8	7.4	35.5
SETTIMANALI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	6.0	11.5	12.8	11.0	11.2	9.7	46.6
MENSILI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	7.3	11.0	36.0	19.4	12.0	10.3	13.0
RADIO CINEMA	2.4	3.6	11.8	6.4	3.9	2.7	16.3
TELEVISIONE CINEMA	2.3	3.5	11.5	6.3	3.1	3.3	16.0
MENSILI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	2.8	4.3	14.0	5.1	4.7	4.0	19.4
QUOTIDIANI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	5.1	6.9	9.4	13.5	8.3	7.2	34.6



QUADRUPPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENZE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE UOMINI  
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	19973	11914	4711	9982	12088	13925	4222
SETTIMANALI MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	2087	2087	2087	2087	2087	1710	650
QUOTIDIANI TELEVISIONE	2309	2309	2309	2309	1710	2309	654
QUOTIDIANI CINEMA	856	856	856	856	650	654	856
RADIO TELEVISIONE	2280	2280	2280	1710	2280	2280	720
RADIO CINEMA	895	895	895	650	895	720	895
TELEVISIONE CINEMA	908	908	908	654	720	908	908
SETTIMANALI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	4313	4313	1710	4313	4313	4313	1210
RADIO CINEMA	1531	1531	650	1531	1531	1210	1531
TELEVISIONE CINEMA	1546	1546	654	1546	1210	1546	1546
SETTIMANALI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	1820	1820	720	1210	1820	1820	1820
MENSILI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	1927	1710	1927	1927	1927	1927	560
RADIO CINEMA	734	650	734	734	734	560	734
TELEVISIONE CINEMA	713	654	713	713	560	713	713
MENSILI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	797	720	797	560	797	797	797
QUOTIDIANI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	1528	1210	560	1528	1528	1528	1528

QUADRUPPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
AUDIENZE DELL'ULTIMO PERIODO  
BASE TOTALE UOMINI  
PERCENTUALI

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	19973	11914	4711	9982	12088	13925	4222
SETTIMANALI MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	10.4	17.5	44.3	20.9	17.3	12.3	15.4
QUOTIDIANI TELEVISIONE	11.6	19.4	49.0	23.1	14.1	16.6	15.5
QUOTIDIANI CINEMA	4.3	7.2	18.2	8.6	5.4	4.7	20.3
RADIO TELEVISIONE	11.4	19.1	48.4	17.1	18.9	16.4	17.1
RADIO CINEMA	4.5	7.5	19.0	6.5	7.4	5.2	21.2
TELEVISIONE CINEMA	4.5	7.6	19.3	6.6	6.0	6.5	21.5
SETTIMANALI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	21.6	36.2	36.3	43.2	35.7	31.0	28.7
RADIO CINEMA	7.7	12.9	13.8	15.3	12.7	8.7	36.3
TELEVISIONE CINEMA	7.7	13.0	13.9	15.5	10.0	11.1	36.6
SETTIMANALI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	9.1	15.3	15.3	12.1	15.1	13.1	43.1
MENSILI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	9.6	14.4	40.9	19.3	15.9	13.8	13.3
RADIO CINEMA	3.7	5.5	15.6	7.4	6.1	4.0	17.4
TELEVISIONE CINEMA	3.6	5.5	15.1	7.1	4.6	5.1	16.9
MENSILI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	4.0	6.0	16.9	5.3	6.6	5.7	18.9
QUOTIDIANI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	7.7	10.2	11.9	15.3	12.6	11.0	36.2

QUADRUPPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE DONNE  
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	21394	12724	3642	5519	13032	15109	1829
SETTIMANALI MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	1137	1137	1137	1137	1137	992	238
QUOTIDIANI TELEVISIONE	1236	1236	1236	1236	992	1236	240
QUOTIDIANI CINEMA	291	291	291	291	238	240	291
RADIO TELEVISIONE	1999	1999	1999	992	1999	1999	349
RADIO CINEMA	400	400	400	238	400	349	400
TELEVISIONE CINEMA	412	412	412	240	349	412	412
SETTIMANALI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	2828	2828	992	2828	2828	2828	492
RADIO CINEMA	572	572	238	572	572	492	572
TELEVISIONE CINEMA	599	599	240	599	492	599	599
SETTIMANALI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	1002	1002	349	492	1002	1002	1002
MENSILI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	1077	992	1077	1077	1077	1077	226
RADIO CINEMA	253	238	253	253	253	226	253
TELEVISIONE CINEMA	256	240	256	256	226	256	256
MENSILI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	376	349	376	226	376	376	376
QUOTIDIANI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	568	492	226	568	568	568	568

QUADRUPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
BASE TOTALE DONNE  
PERCENTUALI

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	21394	12724	3642	5519	13032	15109	1829
SETTIMANALI MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	5.3	8.9	31.2	20.6	8.7	6.6	13.0
QUOTIDIANI TELEVISIONE	5.8	9.7	33.9	22.4	7.6	8.2	13.1
QUOTIDIANI CINEMA	1.4	2.3	8.0	5.3	1.8	1.6	15.9
RADIO TELEVISIONE	9.3	15.7	54.9	18.0	15.3	13.2	19.1
RADIO CINEMA	1.9	3.1	11.0	4.3	3.1	2.3	21.9
TELEVISIONE CINEMA	1.9	3.2	11.3	4.3	2.7	2.7	22.5
SETTIMANALI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	13.2	22.2	27.2	51.2	21.7	18.7	26.9
RADIO CINEMA	2.7	4.5	6.5	10.4	4.4	3.3	31.3
TELEVISIONE CINEMA	2.8	4.7	6.6	10.9	3.8	4.0	32.8
SETTIMANALI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	4.7	7.9	9.6	8.9	7.7	6.6	54.8
MENSILI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	5.0	7.8	29.6	19.5	8.3	7.1	12.4
RADIO CINEMA	1.2	1.9	6.9	4.6	1.9	1.5	13.8
TELEVISIONE CINEMA	1.2	1.9	7.0	4.6	1.7	1.7	14.0
MENSILI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	1.8	2.7	10.3	4.1	2.9	2.5	20.6
QUOTIDIANI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	2.7	3.9	6.2	10.3	4.4	3.8	31.1



QUADRUPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
BASE TOTALE DONNE DI CASA  
NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	16039	8878	2373	3957	9380	11202	877
SETTIMANALI MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	733	733	733	733	733	653	101
QUOTIDIANI TELEVISIONE	820	820	820	820	653	820	100
QUOTIDIANI CINEMA	118	118	118	118	101	100	118
RADIO TELEVISIONE	1279	1279	1279	653	1279	1279	141
RADIO CINEMA	166	166	166	101	166	141	166
TELEVISIONE CINEMA	164	164	164	100	141	164	164
SETTIMANALI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	1939	1939	653	1939	1939	1939	231
RADIO CINEMA	265	265	101	265	265	231	265
TELEVISIONE CINEMA	289	289	100	289	231	289	289
SETTIMANALI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	445	445	141	231	445	445	445
MENSILI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	719	653	719	719	719	719	99
RADIO CINEMA	111	101	111	111	111	99	111
TELEVISIONE CINEMA	110	100	110	110	99	110	110
MENSILI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	153	141	153	99	153	153	153
QUOTIDIANI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	283	231	99	283	283	283	283



QUADRUPPLICAZIONI FRA GRANDI MEZZI  
 AUDIENCE DELL'ULTIMO PERIODO  
 BASE TOTALE DONNE DI CASA  
 PERCENTUALI

	TOTALE	SETTI- MANALI	MENSI- LI	QUOTI- DIANI	RADIO	TV	CINEMA
BASE	16039	8878	2373	3957	9380	11202	877
SETTIMANALI MENSILI E							
QUOTIDIANI RADIO	4.6	8.3	30.9	18.5	7.8	5.8	11.5
QUOTIDIANI TELEVISIONE	5.1	9.2	34.6	20.7	7.0	7.3	11.4
QUOTIDIANI CINEMA	.7	1.3	5.0	3.0	1.1	.9	13.5
RADIO TELEVISIONE	8.0	14.4	53.9	16.5	13.6	11.4	16.1
RADIO CINEMA	1.0	1.9	7.0	2.6	1.8	1.3	18.9
TELEVISIONE CINEMA	1.0	1.8	6.9	2.5	1.5	1.5	18.7
SETTIMANALI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	12.1	21.8	27.5	49.0	20.7	17.3	26.3
RADIO CINEMA	1.7	3.0	4.3	6.7	2.8	2.1	30.2
TELEVISIONE CINEMA	1.8	3.3	4.2	7.3	2.5	2.6	33.0
SETTIMANALI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	2.8	5.0	5.9	5.8	4.7	4.0	50.7
MENSILI QUOTIDIANI E							
RADIO TELEVISIONE	4.5	7.4	30.3	18.2	7.7	6.4	11.3
RADIO CINEMA	.7	1.1	4.7	2.8	1.2	.9	12.7
TELEVISIONE CINEMA	.7	1.1	4.6	2.8	1.1	1.0	12.5
MENSILI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	1.0	1.6	6.4	2.5	1.6	1.4	17.4
QUOTIDIANI RADIO E							
TELEVISIONE CINEMA	1.8	2.6	4.2	7.2	3.0	2.5	32.3



**Profilo audience  
grandi mezzi**









PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER CLASSE DI ETA' / CLASSE ECONOMICO SOCIALE

BASE TOTALE ADULTI  
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	ETA'						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI	24639	6445	5319	4230	3860	2576	2208	2557	12651	7849	1580
MENSILI	8353	2501	2054	1479	1175	680	463	1332	4731	2001	288
QUOTIDIANI	15500	3360	3495	2625	2632	1781	1607	2247	8717	3862	674
RADIO	25120	6135	5095	4220	3951	2924	2795	2021	12151	8830	2118
TV	29033	6102	5801	5317	4808	3709	3295	2441	14050	10262	2280
CINEMA	6050	2726	1596	720	548	278	183	723	3168	1787	373

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE

BASE TOTALE ADULTI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	20.3	19.6	17.6	16.3	12.9	13.4	7.7	43.9	37.1	11.3
SETTIMANALI	24639	26.2	21.6	17.2	15.7	10.5	9.0	10.4	51.3	31.9	6.4
MENSILI	8353	29.9	24.6	17.7	14.1	8.1	5.5	15.9	56.6	24.0	3.4
QUOTIDIANI	15500	21.7	22.5	16.9	17.0	11.5	10.4	14.5	56.2	24.9	4.3
RADIO	25120	24.4	20.3	16.8	15.7	11.6	11.1	8.0	48.4	35.2	8.4
TV	29033	21.0	20.0	18.3	16.6	12.8	11.3	8.4	48.4	35.3	7.9
CINEMA	6050	45.1	26.4	11.9	9.1	4.6	3.0	12.0	52.4	29.5	6.2

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	41366	8405	8098	7265	6735	5328	5537	3173	18162	15342	4690
SETTIMANALI	59.6	76.7	65.7	58.2	57.3	48.3	39.9	80.6	69.7	51.2	33.7
MENSILI	20.2	29.8	25.4	20.4	17.4	12.8	8.4	42.0	26.0	13.0	6.1
QUOTIDIANI	37.5	40.0	43.2	36.1	39.1	33.4	29.0	70.8	48.0	25.2	14.4
RADIO	60.7	73.0	62.9	58.1	58.7	54.9	50.5	63.7	66.9	57.6	45.2
TV	70.2	72.6	71.6	73.2	71.4	69.6	59.5	76.9	77.4	66.9	48.6
CINEMA	14.6	32.4	19.7	9.9	8.1	5.2	3.3	22.8	17.4	11.6	8.0

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO  
 BASE TOTALE ADULTI  
 NUMERO STIMATO 000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU =NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978	27430
SETTIMANALI	24639	731	3992	6177	13740
MENSILI	8353	385	2045	2600	3322
QUOTIDIANI	15500	747	3529	4303	6921
RADIO	25120	551	3610	5679	15278
TV	29033	670	3823	6327	18213
CINEMA	6050	237	1284	2026	2503

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO  
 BASE TOTALE ADULTI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU -NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	2.2	12.2	19.3	66.3
SETTIMANALI	24639	3.0	16.2	25.1	55.8
MENSILI	8353	4.6	24.5	31.1	39.8
QUOTIDIANI	15500	4.8	22.8	27.8	44.7
RADIO	25120	2.2	14.4	22.6	60.8
TV	29033	2.3	13.2	21.8	62.7
CINEMA	6050	3.9	21.2	33.5	41.4

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU -NO
STIMA POPOLAZIONE	41366	915	5045	7978	27430
SETTIMANALI	59.6	79.9	79.1	77.4	50.1
MENSILI	20.2	42.1	40.5	32.6	12.1
QUOTIDIANI	37.5	81.6	70.0	53.9	25.2
RADIO	60.7	60.2	71.6	71.2	55.7
TV	70.2	73.2	75.8	79.3	66.4
CINEMA	14.6	25.9	25.5	25.4	9.1



PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

BASE TOTALE ADULTI

NUMERO STIMATO 000

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956
SETTIMANALI	24639	403	640	1375	4117	4944	2648	1084	368	159	8900
MENSILI	8353	76	108	351	1237	1736	1088	498	197	95	2964
QUOTIDIANI	15500	154	291	571	2099	3267	1973	946	313	148	5739
RADIO	25120	509	783	1536	4365	5070	2559	960	284	129	8923
TV	29033	591	871	1760	5093	5802	2852	1078	317	129	10540
CINEMA	6050	59	95	253	937	1236	757	324	126	45	2216

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE  
 BASE TOTALE ADULTI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	41366	3.5	4.1	7.0	17.4	18.3	8.7	3.3	1.0	.4	36.2
SETTIMANALI	24639	1.6	2.6	5.6	16.7	20.1	10.7	4.4	1.5	.6	36.1
MENSILI	8353	.9	1.3	4.2	14.8	20.8	13.0	6.0	2.4	1.1	35.5
QUOTIDIANI	15500	1.0	1.9	3.7	13.5	21.1	12.7	6.1	2.0	1.0	37.0
RADIO	25120	2.0	3.1	6.1	17.4	20.2	10.2	3.8	1.1	.5	35.5
TV	29033	2.0	3.0	6.1	17.5	20.0	9.8	3.7	1.1	.4	36.3
CINEMA	6050	1.0	1.6	4.2	15.5	20.4	12.5	5.4	2.1	.7	36.6

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	41366	1455	1710	2917	7179	7580	3586	1377	427	180	14956
SETTIMANALI	59.6	27.7	37.4	47.1	57.3	65.2	73.8	78.7	86.2	88.3	59.5
MENSILI	20.2	5.2	6.3	12.0	17.2	22.9	30.3	36.2	46.1	52.8	19.8
QUOTIDIANI	37.5	10.6	17.0	19.6	29.2	43.1	55.0	68.7	73.3	82.2	38.4
RADIO	60.7	35.0	45.8	52.7	60.8	66.9	71.4	69.7	66.5	71.7	59.7
TV	70.2	40.6	50.9	60.3	70.9	76.5	79.5	78.3	74.2	71.7	70.5
CINEMA	14.6	4.1	5.6	8.7	13.1	16.3	21.1	23.5	29.5	25.0	14.8

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

BASE TOTALE ADULTI

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPRE	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819
SETTIMANALI	24639	299	1736	1891	3221	502	4178	483	143	6667	2778	2740
MENSILI	8353	132	973	877	1126	105	1385	104	18	1744	1233	654
QUOTIDIANI	15500	293	1643	1697	2466	206	2616	178	35	2735	1742	1890
RADIO	25120	221	1502	1716	3298	607	3951	524	223	7360	2552	3164
TV	29033	287	1728	1962	3722	812	4688	590	304	8745	2530	3666
CINEMA	6050	92	500	523	868	83	1350	223	54	643	1288	429

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE  
 BASE TOTALE ADULTI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPRE	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	0.9	5.3	6.1	12.7	4.0	16.0	2.2	1.5	29.1	8.1	14.1
SETTIMANALI	24639	1.2	7.0	7.7	13.1	2.0	17.0	2.0	0.6	27.1	11.3	11.1
MENSILI	8353	1.6	11.6	10.5	13.5	1.3	16.6	1.2	0.2	20.9	14.8	7.8
QUOTIDIANI	15500	1.9	10.6	10.9	15.9	1.3	16.9	1.1	0.2	17.6	11.2	12.2
RADIO	25120	0.9	6.0	6.8	13.1	2.4	15.7	2.1	0.9	29.3	10.2	12.6
TV	29033	1.0	6.0	6.8	12.8	2.8	16.1	2.0	1.0	30.1	8.7	12.6
CINEMA	6050	1.5	8.3	8.6	14.3	1.4	22.3	3.7	0.9	10.6	21.3	7.1

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPRE	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	41366	382	2204	2510	5236	1654	6614	928	626	12039	3354	5819
SETTIMANALI	59.6	78.3	78.8	75.3	61.5	30.4	63.2	52.0	22.8	55.4	82.8	47.1
MENSILI	20.2	34.6	44.1	34.9	21.5	6.3	20.9	11.2	2.9	14.5	36.8	11.2
QUOTIDIANI	37.5	76.7	74.5	67.6	47.1	12.5	39.6	19.2	5.6	22.7	51.9	32.5
RADIO	60.7	57.9	68.1	68.4	63.0	36.7	59.7	56.5	35.6	61.1	76.1	54.4
TV	70.2	75.1	78.4	78.2	71.1	49.1	70.9	63.6	48.6	72.6	75.4	63.0
CINEMA	14.6	24.1	22.7	20.8	16.6	5.0	20.4	24.0	8.6	5.3	38.4	7.4



PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER REGIONI STATISTICHE  
 BASE TOTALE ADULTI  
 NUMERO STIMATO \*000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI	24639	3273	4983	3273	1968	2756	2054	1726	411	1938	1669	588
MENSILI	8353	1058	1713	1170	659	1089	766	500	138	619	477	165
QUOTIDIANI	15500	2988	2848	1720	1195	1487	1565	1024	239	995	979	461
RADIO	25120	3540	4156	2915	1597	2507	2269	2361	559	2302	2229	685
TV	29033	3879	4831	3251	2138	3330	2613	2576	712	2687	2312	705
CINEMA	6050	713	1006	521	484	686	668	565	122	601	583	102



PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER REGIONI STATISTICHE  
 BASE TOTALE ADULTI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	12.8	15.9	11.3	7.5	10.9	8.5	8.7	2.8	10.6	8.5	2.5
SETTIMANALI	24639	13.3	20.2	13.3	8.0	11.2	8.3	7.0	1.7	7.9	6.8	2.4
MENSILI	8353	12.7	20.5	14.0	7.9	13.0	9.2	6.0	1.7	7.4	5.7	2.0
QUOTIDIANI	15500	19.3	18.4	11.1	7.7	9.6	10.1	6.6	1.5	6.4	6.3	3.0
RADIO	25120	14.1	16.5	11.6	6.4	10.0	9.0	9.4	2.2	9.2	8.9	2.7
TV	29033	13.4	16.6	11.2	7.4	11.5	9.0	8.9	2.5	9.3	8.0	2.4
CINEMA	6050	11.8	16.6	8.6	8.0	11.3	11.0	9.3	2.0	9.9	9.6	1.7

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	41366	5289	6593	4694	3094	4491	3514	3612	1154	4385	3500	1040
SETTIMANALI	59.6	61.9	75.6	69.7	63.6	61.4	58.5	47.8	35.6	44.2	47.7	56.5
MENSILI	20.2	20.0	26.0	24.9	21.3	24.2	21.8	13.8	12.0	14.1	13.6	15.9
QUOTIDIANI	37.5	56.5	43.2	36.6	38.6	33.1	44.5	28.3	20.7	22.7	28.0	44.3
RADIO	60.7	66.9	63.0	62.1	51.6	55.8	64.6	65.4	48.4	52.5	63.7	65.9
TV	70.2	73.3	73.3	69.3	69.1	74.1	74.4	71.3	61.7	61.3	66.1	67.8
CINEMA	14.6	13.5	15.3	11.1	15.6	15.3	19.0	15.6	10.6	13.7	16.7	9.8

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER G.R.G. / L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

BASE TOTALE ADULTI

NUMERO STIMATO .000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9152	4540	9012	5879	7831	3642	3213	3131	8658
SETTIMANALI	24639	8255	5241	4809	4076	2257	5082	3260	4429	2039	1967	2131	5730
MENSILI	8353	2771	1828	1854	1257	642	1623	1037	1431	719	750	753	2039
QUOTIDIANI	15500	5836	2915	3051	2258	1440	2770	1818	2589	1196	1241	1413	4474
RADIO	25120	7696	4513	4775	5221	2914	5052	3382	4598	2211	1966	1993	5916
TV	29033	8709	5388	5944	5976	3017	5721	3871	5485	2607	2365	2304	6681
CINEMA	6050	1717	1005	1355	1289	685	928	797	1179	558	457	482	1650

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO

PER G.R.G. / L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

BASE TOTALE ADULTI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	28.7	18.8	19.3	22.1	11.0	21.8	14.2	18.9	8.8	7.8	7.6	20.9
SETTIMANALI	24639	33.5	21.3	19.5	16.5	9.2	20.6	13.2	18.0	8.3	8.0	8.6	23.3
MENSILI	8353	33.2	21.9	22.2	15.0	7.7	19.4	12.4	17.1	8.6	9.0	9.0	24.4
QUOTIDIANI	15500	37.7	18.8	19.7	14.6	9.3	17.9	11.7	16.7	7.7	8.0	9.1	28.9
RADIO	25120	30.6	18.0	19.0	20.8	11.6	20.1	13.5	18.3	8.8	7.8	7.9	23.6
TV	29033	30.0	18.6	20.5	20.6	10.4	19.7	13.3	18.9	9.0	8.1	7.9	23.0
CINEMA	6050	28.4	16.6	22.4	21.3	11.3	15.3	13.2	19.5	9.2	7.6	8.0	27.3

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	41366	11882	7788	8004	9152	4540	9012	5879	7831	3642	3213	3131	8658
SETTIMANALI	59.6	69.5	67.3	60.1	44.5	49.7	56.4	55.5	56.6	56.0	61.2	68.1	66.2
MENSILI	20.2	23.3	23.5	23.2	13.7	14.1	18.0	17.6	18.3	19.7	23.3	24.0	23.6
QUOTIDIANI	37.5	49.1	37.4	38.1	24.7	31.7	30.7	30.9	33.1	32.8	38.6	45.1	51.7
RADIO	60.7	64.8	57.9	59.7	57.0	64.2	56.1	57.5	58.7	60.7	61.2	63.7	68.3
TV	70.2	73.3	69.2	74.3	65.3	66.5	63.5	65.8	70.0	71.6	73.6	73.6	77.2
CINEMA	14.6	14.5	12.9	16.9	14.1	15.1	10.3	13.6	15.1	15.3	14.2	15.4	19.1







PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE

BASE TOTALE UOMINI  
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	19973	4250	4037	3529	3301	2518	2339	1636	9049	7222	2066
SETTIMANALI	11914	3193	2705	2054	1838	1203	922	1280	6165	3717	752
MENSILI	4711	1399	1274	861	623	354	199	751	2663	1147	149
QUOTIDIANI	9982	2201	2424	1698	1676	1096	885	1308	5593	2611	469
RADIO	12088	3015	2512	1970	1895	1431	1265	1038	5981	4088	980
TV	13925	2944	2807	2578	2306	1803	1487	1220	6887	4744	1075
CINEMA	4222	1853	1140	512	400	200	117	448	2142	1343	289

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
PER CLASSE DI ETA' / CLASSE ECONOMICO SOCIALE

BASE TOTALE UOMINI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETA'						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	19973	21.3	20.2	17.7	16.5	12.6	11.7	8.2	45.3	36.2	10.3
SETTIMANALI	11914	26.8	22.7	17.2	15.4	10.1	7.7	10.7	51.7	31.2	6.3
MENSILI	4711	29.7	27.0	18.3	13.2	7.5	4.2	15.9	56.5	24.3	3.2
QUOTIDIANI	9982	22.0	24.3	17.0	16.8	11.0	8.9	13.1	56.0	26.2	4.7
RADIO	12088	24.9	20.8	16.3	15.7	11.8	10.5	8.6	49.5	33.8	8.1
TV	13925	21.1	20.2	18.5	16.6	12.9	10.7	8.8	49.5	34.1	7.7
CINEMA	4222	43.9	27.0	12.1	9.5	4.7	2.8	10.6	50.7	31.8	6.8

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	ETA'						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	19973	4250	4037	3529	3301	2518	2339	1636	9049	7222	2066
SETTIMANALI	59.7	75.1	67.0	58.2	55.7	47.8	39.4	78.2	68.1	51.5	36.4
MENSILI	23.6	32.9	31.6	24.4	18.9	14.1	8.5	45.9	29.4	15.9	7.2
QUOTIDIANI	50.0	51.8	60.0	48.1	50.8	43.5	37.8	80.0	61.8	36.2	22.7
RADIO	60.5	70.9	62.2	55.8	57.4	56.8	54.1	63.4	66.1	56.6	47.4
TV	69.7	69.3	69.5	73.1	69.9	71.6	63.6	74.6	76.1	65.7	52.0
CINEMA	21.1	43.6	28.2	14.5	12.1	7.9	5.0	27.4	23.7	18.6	14.0

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO  
 BASE TOTALE UOMINI  
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU -NO
STIMA POPOLAZIONE	19973	625	2846	4621	11881
SETTIMANALI	11914	488	2188	3461	5778
MENSILI	4711	265	1256	1564	1626
QUOTIDIANI	9982	530	2277	2898	4277
RADIO	12088	392	2019	3205	6472
TV	13925	441	2096	3613	7775
CINEMA	4222	167	837	1451	1767

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO  
 BASE TOTALE UOMINI  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU -NO
STIMA POPOLAZIONE	19973	3.1	14.2	23.1	59.5
SETTIMANALI	11914	4.1	18.4	29.0	48.5
MENSILI	4711	5.6	26.7	33.2	34.5
QUOTIDIANI	9982	5.3	22.8	29.0	42.8
RADIO	12088	3.2	16.7	26.5	53.5
TV	13925	3.2	15.1	25.9	55.8
CINEMA	4222	4.0	19.8	34.4	41.9

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU -NO
STIMA POPOLAZIONE	19973	625	2846	4621	11881
SETTIMANALI	59.7	78.1	76.9	74.9	48.6
MENSILI	23.6	42.4	44.1	33.8	13.7
QUOTIDIANI	50.0	84.8	80.0	62.7	36.0
RADIO	60.5	62.7	70.9	69.4	54.5
TV	69.7	70.6	73.6	78.2	65.4
CINEMA	21.1	26.7	29.4	31.4	14.9



PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

BASE TOTALE UOMINI

	TOTALE	MENO DI 30	NUMERO STIMATO .000							OLTRE 500	NON INDI- CATO
			30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500		
STIMA POPOLAZIONE	19973	637	724	1361	3538	3862	1881	751	247	123	6848
SETTIMANALI	11914	178	251	642	2054	2524	1369	584	211	110	3991
MENSILI	4711	33	45	167	719	1003	673	314	122	68	1568
QUOTIDIANI	9982	115	163	374	1443	2160	1274	600	200	106	3545
RADIO	12088	254	356	725	2113	2469	1333	514	176	86	4061
TV	13925	266	380	807	2526	2865	1468	560	179	84	4790
CINEMA	4222	48	73	205	660	883	542	213	92	29	1478

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

BASE TOTALE UOMINI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	19973	3.2	3.6	6.8	17.7	19.3	9.4	3.8	1.2	.6	34.3
SETTIMANALI	11914	1.5	2.1	5.4	17.2	21.2	11.5	4.9	1.8	.9	33.5
MENSILI	4711	.7	1.0	3.5	15.3	21.3	14.3	6.7	2.6	1.4	33.3
QUOTIDIANI	9982	1.2	1.6	3.7	14.5	21.6	12.8	6.0	2.0	1.1	35.5
RADIO	12088	2.1	2.9	6.0	17.5	20.4	11.0	4.3	1.5	.7	33.6
TV	13925	1.9	2.7	5.8	18.1	20.6	10.5	4.0	1.3	.6	34.4
CINEMA	4222	1.1	1.7	4.9	15.6	20.9	12.8	5.0	2.2	.7	35.0

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	19973	637	724	1361	3538	3862	1881	751	247	123	6848
SETTIMANALI	59.7	27.9	34.7	47.2	58.1	65.4	72.8	77.8	85.4	89.4	58.3
MENSILI	23.6	5.2	6.2	12.3	20.3	26.0	35.8	41.8	49.4	55.3	22.9
QUOTIDIANI	50.0	18.1	22.5	27.5	40.8	55.9	67.7	79.9	81.0	86.2	51.8
RADIO	60.5	39.9	49.2	53.3	59.7	63.9	70.9	68.4	71.3	69.9	59.3
TV	69.7	41.8	52.5	59.3	71.4	74.2	78.0	74.6	72.5	68.3	69.9
CINEMA	21.1	7.5	10.1	15.1	18.7	22.9	28.8	28.4	37.2	23.6	21.6

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

BASE TOTALE UOMINI

NUMERO STIMATO \*000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	19973	352	1381	1796	3602	1256	4961	750	432	54	2088	3300
SETTIMANALI	11914	275	1053	1298	2144	402	3030	355	106	30	1689	1532
MENSILI	4711	124	638	654	836	78	1104	75	17	16	799	371
QUOTIDIANI	9982	274	1143	1347	1960	180	2308	150	35	5	1260	1321
RADIO	12088	209	950	1218	2254	484	2918	410	163	38	1546	1897
TV	13925	260	1085	1394	2575	641	3497	468	219	35	1538	2210
CINEMA	4222	85	355	377	706	77	1116	199	52	4	948	304

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE  
 BASE TOTALE UOMINI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPRE	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	19973	1.8	6.9	9.0	18.0	6.3	24.8	3.8	2.2	.3	10.5	16.5
SETTIMANALI	11914	2.3	8.8	10.9	18.0	3.4	25.4	3.0	.9	.3	14.2	12.9
MENSILI	4711	2.6	13.5	13.9	17.7	1.7	23.4	1.6	.4	.3	17.0	7.9
QUOTIDIANI	9982	2.7	11.5	13.5	19.6	1.8	23.1	1.5	.4	.1	12.6	13.2
RADIO	12088	1.7	7.9	10.1	18.6	4.0	24.1	3.4	1.3	.3	12.8	15.7
TV	13925	1.9	7.8	10.0	18.5	4.6	25.1	3.4	1.6	.3	11.0	15.9
CINEMA	4222	2.0	8.4	8.9	16.7	1.8	26.4	4.7	1.2	.1	22.5	7.2

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPRE	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	19973	352	1381	1796	3602	1256	4961	750	432	54	2088	3300
SETTIMANALI	59.7	78.1	76.2	72.3	59.5	32.0	61.1	47.3	24.5	55.6	80.9	46.4
MENSILI	23.6	35.2	46.2	36.4	23.2	6.2	22.3	10.0	3.9	29.6	38.3	11.2
QUOTIDIANI	50.0	77.8	82.8	75.0	54.4	14.3	46.5	20.0	8.1	9.3	60.3	40.0
RADIO	60.5	59.4	68.8	67.8	62.6	38.5	58.8	54.7	37.7	70.4	74.0	57.5
TV	69.7	73.9	78.6	77.6	71.5	51.0	70.5	62.4	50.7	64.8	73.7	67.0
CINEMA	21.1	24.1	25.7	21.0	19.6	6.1	22.5	26.5	12.0	7.4	45.4	9.2



PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO

PER REGIONI STATISTICHE

BASE TOTALE UOMINI

NUMERO STIMATO \*000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- DIA	TRE -VENE- ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	19973	2566	3159	2253	1502	2179	1693	1735	554	2123	1693	517
SETTIMANALI	11914	1479	2353	1546	909	1328	970	907	202	1032	911	276
MENSILI	4711	562	925	664	372	597	434	327	99	348	305	79
QUOTIDIANI	9982	1681	1823	1099	727	1036	960	738	168	751	706	293
RADIO	12088	1699	1951	1397	747	1195	1058	1139	295	1156	1114	338
TV	13925	1862	2331	1493	998	1643	1221	1226	353	1327	1143	328
CINEMA	4222	453	664	340	335	440	410	458	96	488	464	73

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENZE ULTIMO PERIODO  
 PER REGIONI STATISTICHE  
 BASE TOTALE UOMINI  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	19973	12.8	15.8	11.3	7.5	10.9	8.5	8.7	2.8	10.6	8.5	2.6
SETTIMANALI	11914	12.4	19.7	13.0	7.6	11.1	8.1	7.6	1.7	8.7	7.6	2.3
MENSILI	4711	11.9	19.6	14.1	7.9	12.7	9.2	6.9	2.1	7.4	6.5	1.7
QUOTIDIANI	9982	16.8	18.3	11.0	7.3	10.4	9.6	7.4	1.7	7.5	7.1	2.9
RADIO	12088	14.1	16.1	11.6	6.2	9.9	8.8	9.4	2.4	9.6	9.2	2.8
TV	13925	13.4	16.7	10.7	7.2	11.8	8.8	8.8	2.5	9.5	8.2	2.4
CINEMA	4222	10.7	15.7	8.1	7.9	10.4	9.7	10.8	2.3	11.6	11.0	1.7

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	19973	2566	3159	2253	1502	2179	1693	1735	554	2123	1693	517
SETTIMANALI	59.7	57.6	74.5	68.6	60.5	60.9	57.3	52.3	36.5	48.6	53.8	53.4
MENSILI	23.6	21.9	29.3	29.5	24.8	27.4	25.6	18.8	17.9	16.4	18.0	15.3
QUOTIDIANI	50.0	65.5	57.7	48.8	48.4	47.5	56.7	42.5	30.3	35.4	41.7	56.7
RADIO	60.5	66.2	61.8	62.0	49.7	54.8	62.5	65.6	53.2	54.5	65.8	65.4
TV	69.7	72.6	73.8	66.3	66.4	75.4	72.1	70.7	63.7	62.5	67.5	63.4
CINEMA	21.1	17.7	21.0	15.1	22.3	20.2	24.2	26.4	17.3	23.0	27.4	14.1

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER G.R.G. / L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI  
 BASE TOTALE UOMINI  
 NUMERO STIMATO .000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	19973	5725	3755	3872	4413	2209	4444	2837	3856	1710	1553	1491	4082
SETTIMANALI	11914	3833	2455	2298	2140	1187	2479	1600	2176	987	951	1012	2708
MENSILI	4711	1487	1035	1030	775	384	912	565	817	386	412	420	1199
QUOTIDIANI	9982	3505	1826	1996	1657	999	1888	1257	1743	786	784	852	2673
RADIO	12088	3650	2144	2252	2590	1451	2559	1632	2272	1015	953	931	2725
TV	13925	4192	2490	2864	2906	1471	2867	1832	2725	1207	1143	1107	3044
CINEMA	4222	1117	674	850	1043	537	698	606	883	387	315	285	1048

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER G.R.G. / L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI  
 BASE TOTALE UOMINI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	19973	28.7	18.8	19.4	22.1	11.1	22.3	14.2	19.3	8.6	7.8	7.5	20.4
SETTIMANALI	11914	32.2	20.6	19.3	18.0	10.0	20.8	13.4	18.3	8.3	8.0	8.5	22.7
MENSILI	4711	31.6	22.0	21.9	16.5	8.2	19.4	12.0	17.3	8.2	8.7	8.9	25.5
QUOTIDIANI	9982	35.1	18.3	20.0	16.6	10.0	18.9	12.6	17.5	7.9	7.9	8.5	26.8
RADIO	12088	30.2	17.7	18.6	21.4	12.0	21.2	13.5	18.8	8.4	7.9	7.7	22.5
TV	13925	30.1	17.9	20.6	20.9	10.6	20.6	13.2	19.6	8.7	8.2	7.9	21.9
CINEMA	4222	26.5	16.0	20.1	24.7	12.7	16.5	14.4	20.9	9.2	7.5	6.8	24.8

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	19973	5725	3755	3872	4413	2209	4444	2837	3856	1710	1553	1491	4082
SETTIMANALI	59.7	67.0	65.4	59.3	48.5	53.7	55.8	56.4	56.4	57.7	61.2	67.9	66.3
MENSILI	23.6	26.0	27.6	26.6	17.6	17.4	20.5	19.9	21.2	22.6	26.5	28.2	29.4
QUOTIDIANI	50.0	61.2	48.6	51.5	37.5	45.2	42.5	44.3	45.2	46.0	50.5	57.1	65.5
RADIO	60.5	63.8	57.1	58.2	58.7	65.7	57.6	57.5	58.9	59.4	61.4	62.4	66.8
TV	69.7	73.2	66.3	74.0	65.9	66.6	64.5	64.6	70.7	70.6	73.6	74.2	74.6
CINEMA	21.1	19.5	17.9	22.0	23.6	24.3	15.7	21.4	22.9	22.6	20.3	19.1	25.7





DONNE

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE

BASE TOTALE DONNE  
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	21394	4155	4062	3737	3433	2810	3198	1537	9114	8120	2623
SETTIMANALI	12724	3251	2614	2177	2022	1373	1287	1278	6486	4132	828
MENSILI	3642	1102	780	617	552	326	264	581	2068	856	138
QUOTIDIANI	3519	1159	1071	928	956	684	722	939	3124	1250	205
RADIO	13032	3120	2583	2250	2056	1493	1530	982	6170	4742	1138
TV	15109	3158	2994	2739	2503	1907	1808	1222	7164	5518	1206
CINEMA	1829	872	457	208	149	77	66	274	1026	445	84

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE

BASE TOTALE DONNE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	21394	19.4	19.0	17.5	16.0	13.1	14.9	7.2	42.6	38.0	12.3
SETTIMANALI	12724	25.6	20.5	17.1	15.9	10.8	10.1	10.0	51.0	32.5	6.5
MENSILI	3642	30.3	21.4	16.9	15.2	9.0	7.2	16.0	56.8	23.5	3.8
QUOTIDIANI	5519	21.0	19.4	16.8	17.3	12.4	13.1	17.0	56.6	22.6	3.7
RADIO	13032	23.9	19.8	17.3	15.8	11.5	11.7	7.5	47.3	36.4	8.7
TV	15109	20.9	19.8	18.1	16.6	12.6	12.0	9.1	47.4	36.5	8.0
CINEMA	1829	47.7	25.0	11.4	3.1	4.2	3.6	13.0	56.1	24.3	4.6

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	21394	4155	4062	3737	3433	2810	3198	1537	9114	8120	2623
SETTIMANALI	59.5	78.2	64.4	58.3	58.9	48.9	40.2	83.1	71.2	50.9	31.6
MENSILI	17.0	26.5	19.2	16.5	16.1	11.6	8.3	37.8	22.7	10.5	5.3
QUOTIDIANI	25.8	27.9	26.4	24.8	27.8	24.3	22.6	61.1	34.3	15.4	7.8
RADIO	60.9	75.1	63.6	60.2	59.9	53.1	47.8	63.9	67.7	58.4	43.4
TV	70.6	76.0	73.7	73.3	72.9	67.9	56.5	79.5	78.6	68.0	46.0
CINEMA	8.5	21.0	11.3	5.6	4.3	2.7	2.1	17.8	11.3	5.5	3.2



PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO  
 BASE TOTALE DONNE  
 NUMERO STIMATO \*000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	21394	290	2199	3357	15549
SETTIMANALI	12724	243	1804	2716	7962
MENSILI	3642	120	789	1036	1697
QUOTIDIANI	5519	217	1251	1406	2644
RADIO	13032	160	1591	2473	8806
TV	15109	230	1727	2713	10438
CINEMA	1829	70	447	573	737

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO  
 BASE TOTALE DONNE  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	21394	1.4	10.3	15.7	72.7
SETTIMANALI	12724	1.9	14.2	21.3	62.6
MENSILI	3642	3.3	21.7	28.4	46.6
QUOTIDIANI	5519	3.9	22.7	25.5	47.9
RADIO	13032	1.2	12.2	19.0	67.6
TV	15109	1.5	11.4	18.0	69.1
CINEMA	1829	3.8	24.4	31.4	40.3

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU- NO
STIMA POPOLAZIONE	21394	290	2199	3357	15549
SETTIMANALI	59.5	83.8	82.0	80.9	51.2
MENSILI	17.0	41.4	35.9	30.9	10.9
QUOTIDIANI	25.8	74.8	56.9	41.9	17.0
RADIO	60.9	55.2	72.4	73.7	56.6
TV	70.6	79.3	78.5	80.8	67.1
CINEMA	8.5	24.1	20.3	17.1	4.7

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENZE ULTIMO PERIODO  
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

BASE TOTALE DONNE

NUMERO STIMATO #000

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	21394	819	986	1556	3641	3717	1704	626	179	57	8108
SETTIMANALI	12724	224	388	734	2063	2420	1279	502	157	48	4910
MENSILI	3642	44	63	185	519	734	416	184	75	27	1396
QUOTIDIANI	5519	37	128	198	656	1108	699	346	112	41	2194
RADIO	13032	254	427	811	2252	2602	1226	447	107	42	4862
TV	15109	324	491	952	2567	2937	1384	518	138	45	5751
CINEMA	1829	11	22	48	278	354	215	111	35	17	738

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

BASE TOTALE DONNE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	21394	3.8	4.6	7.3	17.0	17.4	8.0	2.9	.8	.3	37.9
SETTIMANALI	12724	1.8	3.0	5.8	16.2	19.0	10.1	3.9	1.2	.4	38.6
MENSILI	3642	1.2	1.7	5.1	14.3	20.2	11.4	5.1	2.1	.7	38.3
QUOTIDIANI	5519	.7	2.3	3.6	11.9	20.1	12.7	6.3	2.0	.7	39.8
RADIO	13032	1.9	3.3	6.2	17.3	20.0	9.4	3.4	.8	.3	37.3
TV	15109	2.1	3.2	6.3	17.0	19.4	9.2	3.4	.9	.3	38.1
CINEMA	1829	.6	1.2	2.6	15.2	19.4	11.8	6.1	1.9	.9	40.3

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	21394	819	986	1556	3641	3717	1704	626	179	57	8108
SETTIMANALI	59.5	27.4	39.4	47.2	56.7	65.1	75.1	80.2	87.7	84.2	60.6
MENSILI	17.0	5.4	6.4	11.9	14.3	19.7	24.4	29.4	41.9	47.4	17.2
QUOTIDIANI	25.8	4.5	13.0	12.7	18.0	29.8	41.0	55.3	62.6	71.9	27.1
RADIO	60.9	31.0	43.3	52.1	61.9	70.0	71.9	71.4	59.8	73.7	60.0
TV	70.6	39.6	49.8	61.2	70.5	79.0	81.2	82.7	77.1	78.9	70.9
CINEMA	8.5	1.3	2.2	3.1	7.6	9.5	12.6	17.7	19.6	29.8	9.1



PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

BASE TOTALE DONNE

NUMERO STIMATO \*000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG. PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	21394	29	823	713	1635	398	1653	177	194	11985	1266	2519
SETTIMANALI	12724	24	683	592	1077	100	1149	128	37	6637	1089	1208
MENSILI	3642	9	335	225	291	27	281	29	1	1728	435	283
QUOTIDIANI	5519	19	500	351	506	26	308	29	1	2730	482	569
RADIO	13032	12	551	500	1044	123	1032	114	60	7321	1007	1266
TV	15109	27	643	567	1148	172	1191	121	85	8709	992	1455
CINEMA	1829	6	146	147	162	6	234	24	2	640	339	124

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

BASE TOTALE DONNE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE= RAIO SPEC. QUAL.	OPE= RAIO COMUN GENER	AGRIC DI= PEND.	CASA= LIN= GHE	STU= DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	21394	.1	3.8	3.3	7.6	1.9	7.7	.8	.9	56.0	5.9	11.8
SETTIMANALI	12724	.2	5.4	4.7	8.5	.8	9.0	1.0	.3	52.2	8.6	9.5
MENSILI	3642	.2	9.2	6.2	8.0	.7	7.7	.8	*	47.4	11.9	7.8
QUOTIDIANI	5519	.3	9.1	6.4	9.2	.5	5.6	.5	*	49.5	8.7	10.3
RADIO	13092	.1	4.2	3.8	8.0	.9	7.9	.9	.5	56.2	7.7	9.7
TV	15109	.2	4.3	3.8	7.6	1.1	7.9	.8	.6	57.6	6.6	9.6
CINEMA	1829	.3	8.0	8.0	8.9	.3	12.8	1.3	.1	35.0	18.5	6.8

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE= RAIO SPEC. QUAL.	OPE= RAIO COMUN GENER	AGRIC DI= PEND.	CASA= LIN= GHE	STU= DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	21394	29	823	713	1635	398	1653	177	194	11985	1266	2519
SETTIMANALI	59.5	82.8	83.0	83.0	65.9	25.1	69.5	72.3	19.1	55.4	86.0	48.0
MENSILI	17.0	31.0	40.7	31.6	17.8	6.8	17.0	16.4	.5	14.4	34.4	11.2
QUOTIDIANI	25.8	65.5	60.8	49.2	30.9	6.5	18.6	16.4	.5	22.8	38.1	22.6
RADIO	60.9	41.4	67.0	70.1	63.9	30.9	62.4	64.4	30.9	61.1	79.5	50.3
TV	70.6	93.1	78.1	79.5	70.2	43.2	72.1	68.4	43.8	72.7	78.4	57.8
CINEMA	8.5	20.7	17.7	20.6	9.9	1.5	14.2	13.6	1.0	5.3	26.8	4.9

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
PER REGIONI STATISTICHE

BASE TOTALE DONNE

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	21394	2723	3434	2441	1592	2312	1821	1877	600	2262	1807	524
SETTIMANALI	12724	1793	2628	1727	1039	1428	1084	819	209	906	758	312
MENSILI	3642	496	789	506	286	492	332	172	39	271	173	86
QUOTIDIANI	5519	1306	1024	621	468	451	604	286	71	244	273	169
RADIO	13032	1842	2205	1518	851	1312	1211	1223	263	1146	1115	347
TV	15109	2016	2500	1758	1141	1687	1392	1350	360	1360	1169	376
CINEMA	1829	259	341	181	149	246	258	106	26	113	119	29

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER REGIONI STATISTICHE  
 BASE TOTALE DONNE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI= LIA ROMA -GNA	TO= SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM= PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI= CILIA	SAR= DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	21394	12.7	16.1	11.4	7.4	10.8	8.5	8.8	2.8	10.6	8.4	2.4
SETTIMANALI	12724	14.1	20.7	13.6	8.3	11.2	8.5	6.4	1.6	7.1	6.0	2.5
MENSILI	3642	13.6	21.7	13.9	7.9	13.5	9.1	4.7	1.1	7.4	4.8	2.4
QUOTIDIANI	5519	23.7	18.6	11.3	8.5	8.2	10.9	5.2	1.3	4.4	4.9	3.1
RADIO	13032	14.1	16.9	11.6	6.5	10.1	9.3	9.4	2.0	8.8	8.6	2.7
TV	15109	13.3	16.5	11.6	7.6	11.2	9.2	8.9	2.4	9.0	7.7	2.5
CINEMA	1829	14.2	18.6	9.9	8.1	13.4	14.1	5.8	1.4	6.2	6.5	1.6

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	PIE= MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI= LIA ROMA -GNA	TO= SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM= PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI= CILIA	SAR= DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	21394	2723	3434	2441	1592	2312	1821	1877	600	2262	1807	524
SETTIMANALI	59.5	65.8	76.5	70.7	66.5	61.8	59.5	43.6	34.8	40.1	41.9	59.5
MENSILI	17.0	18.2	23.0	20.7	18.0	21.3	18.2	9.2	6.5	12.0	9.6	16.4
QUOTIDIANI	25.8	48.0	29.8	25.4	29.4	19.5	33.2	15.2	11.8	10.8	15.1	32.3
RADIO	60.9	67.6	64.2	62.2	53.5	56.7	66.5	65.2	43.8	50.7	61.7	66.2
TV	70.6	74.0	72.8	72.0	71.7	73.0	76.4	71.9	60.0	60.1	64.7	71.8
CINEMA	8.5	9.5	9.9	7.4	9.4	10.6	14.2	5.6	4.3	5.0	6.6	5.5



PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER G.R.G. / L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI  
 BASE TOTALE DONNE  
 NUMERO STIMATO 0000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	21394	6157	4033	4133	4739	2332	4568	3042	3975	1931	1660	1640	4578
SETTIMANALI	12724	4423	2786	2511	1935	1070	2604	1660	2252	1053	1015	1119	3022
MENSILI	3642	1285	793	824	482	258	712	472	613	332	339	334	840
QUOTIDIANI	5519	2331	1089	1055	601	443	882	561	846	410	457	561	1801
RADIO	13032	4046	2369	2523	2630	1462	2492	1751	2326	1195	1013	1063	3191
TV	15109	4516	2898	3080	3069	1546	2854	2038	2761	1400	1223	1198	3637
CINEMA	1829	600	330	505	246	148	230	190	295	171	143	197	602

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER G.R.G. / L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI  
 BASE TOTALE DONNE  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	21394	28.8	18.9	19.3	22.2	10.9	21.4	14.2	18.6	9.0	7.8	7.7	21.4
SETTIMANALI	12724	34.8	21.9	19.7	15.2	8.4	20.5	13.0	17.7	8.3	8.0	8.8	23.8
MENSILI	3642	35.3	21.8	22.6	13.2	7.1	19.5	13.0	16.8	9.1	9.3	9.2	23.1
QUOTIDIANI	5519	42.2	19.7	19.1	10.9	8.0	16.0	10.2	15.3	7.4	8.3	10.2	32.6
RADIO	13032	31.0	18.2	19.4	20.2	11.2	19.1	13.4	17.8	9.2	7.8	8.2	24.5
TV	15109	29.9	19.2	20.4	20.3	10.2	18.9	13.5	18.3	9.3	8.1	7.9	24.1
CINEMA	1829	32.8	18.0	27.6	13.4	8.1	12.6	10.4	16.1	9.3	7.8	10.8	32.9

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	21394	6157	4033	4133	4739	2332	4568	3042	3975	1931	1660	1640	4578
SETTIMANALI	59.5	71.8	69.1	60.8	40.8	45.9	57.0	54.6	56.7	54.5	61.1	68.2	66.0
MENSILI	17.0	20.9	19.7	19.9	10.2	11.1	15.6	15.5	15.4	17.2	20.4	20.4	18.3
QUOTIDIANI	25.8	37.9	27.0	25.5	12.7	19.0	19.3	18.4	21.3	21.2	27.5	34.2	39.3
RADIO	60.9	65.7	58.7	61.0	55.5	62.7	54.6	57.6	58.5	61.9	61.0	64.8	69.7
TV	70.6	73.3	71.9	74.5	64.8	66.3	62.5	67.0	69.5	72.5	73.7	73.0	79.4
CINEMA	8.5	9.7	8.2	12.2	5.2	6.3	5.0	6.2	7.4	8.9	8.6	12.0	13.1



DONNE DI CASA



PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE

BASE TOTALE DONNE DI CASA

NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	16039	967	3211	3461	3242	2615	2543	1098	6566	6222	2152
SETTIMANALI	8878	670	1988	1996	1898	1288	1038	898	4427	2948	605
MENSILI	2373	182	602	559	510	315	204	396	1363	528	86
QUOTIDIANI	3957	202	785	836	914	642	579	689	2191	929	149
RADIO	9380	638	2032	2095	1968	1409	1237	691	4291	3491	908
TV	11202	701	2381	2541	2369	1783	1428	897	5170	4183	951
CINEMA	877	153	282	186	133	70	53	155	487	201	35

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
PER CLASSE DI ETÀ / CLASSE ECONOMICO SOCIALE

BASE TOTALE DONNE DI CASA  
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	16039	6.0	20.0	21.6	20.2	16.3	15.9	6.8	40.9	38.8	13.4
SETTIMANALI	8878	7.5	22.4	22.5	21.4	14.5	11.7	10.1	49.9	33.2	6.8
MENSILI	2373	7.7	25.4	23.6	21.5	13.3	8.6	16.7	57.4	22.3	3.6
QUOTIDIANI	3957	5.1	19.8	21.1	23.1	16.2	14.6	17.4	55.4	23.5	3.8
RADIO	9380	6.8	21.7	22.3	21.0	15.0	13.2	7.4	45.7	37.2	9.7
TV	11202	6.3	21.3	22.7	21.1	15.9	12.7	8.0	46.2	37.3	8.5
CINEMA	877	17.4	32.2	21.2	15.2	9.0	6.0	17.7	55.5	22.9	4.0

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	ETÀ						CLASSE SOCIALE			
		15 A 24 ANNI	25 A 34 ANNI	35 A 44 ANNI	45 A 54 ANNI	55 A 64 ANNI	OLTRE 64 ANNI	SUP. E MEDIO SUP.	MEDIA	MEDIO INFE- RIORE	INFE- RIORE
STIMA POPOLAZIONE	16039	967	3211	3461	3242	2615	2543	1098	6566	6222	2152
SETTIMANALI	55.4	69.3	61.9	57.7	58.5	49.3	40.8	81.8	67.4	47.4	28.1
MENSILI	14.8	18.8	18.7	16.2	15.7	12.0	8.0	36.1	20.8	8.5	4.0
QUOTIDIANI	24.7	20.9	24.4	24.2	28.2	24.6	22.8	62.8	33.4	14.9	6.9
RADIO	58.5	66.0	63.3	60.5	60.7	53.9	48.6	62.9	65.4	56.1	42.2
TV	69.8	72.5	74.2	73.4	73.1	68.2	56.2	81.7	78.7	67.2	44.2
CINEMA	5.5	15.8	8.8	5.4	4.1	2.7	2.1	14.1	7.4	3.2	1.6

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO  
 BASE TOTALE DONNE DI CASA  
 NUMERO STIMATO .000

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU -NO
STIMA POPOLAZIONE	16039	191	1192	1777	12878
SETTIMANALI	8878	159	931	1393	6395
MENSILI	2373	66	411	541	1355
QUOTIDIANI	3957	152	741	854	2210
RADIO	9380	109	844	1232	7194
TV	11202	147	960	1432	8663
CINEMA	877	44	165	208	460

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO  
 BASE TOTALE DONNE DI CASA  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU -NO
STIMA POPOLAZIONE	16039	1.2	7.4	11.1	80.3
SETTIMANALI	8878	1.8	10.5	15.7	72.0
MENSILI	2373	2.8	17.3	22.8	57.1
QUOTIDIANI	3957	3.8	18.7	21.6	55.9
RADIO	9380	1.2	9.0	13.1	76.7
TV	11202	1.3	8.6	12.8	77.3
CINEMA	877	5.0	18.8	23.7	52.5

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	LAU- REA	DIPL. MEDIA SUP.	DIPL. MEDIA INF.	ELEM. O NESSU -NO
STIMA POPOLAZIONE	16039	191	1192	1777	12878
SETTIMANALI	55.4	83.2	78.1	78.4	49.7
MENSILI	14.8	34.6	34.5	30.4	10.5
QUOTIDIANI	24.7	79.6	62.2	48.1	17.2
RADIO	58.5	57.1	70.8	69.3	55.9
TV	69.8	77.0	80.5	80.6	67.3
CINEMA	5.5	23.0	13.8	11.7	3.6



PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENZE ULTIMO PERIODO  
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

BASE TOTALE DONNE DI CASA

	TOTALE	MENO DI 30	NUMERO STIMATO #000							OLTRE 500	NON INDI- CATO
			30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500		
STIMA POPOLAZIONE	16039	734	851	1235	2799	2769	1168	437	108	40	5898
SETTIMANALI	8878	188	319	544	1477	1726	828	343	88	35	3328
MENSILI	2373	40	52	106	338	474	263	128	45	19	905
QUOTIDIANI	3957	31	104	153	470	813	487	239	70	31	1562
RADIO	9380	224	353	623	1685	1917	805	308	66	32	3369
TV	11202	276	416	741	1978	2216	934	377	84	34	4146
CINEMA	877	9	13	26	152	155	97	75	17	10	325

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER IL REDDITO FAMILIARE COMPLESSIVO - MIGLIAIA DI LIRE

BASE TOTALE DONNE DI CASA

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	16039	4.6	5.3	7.7	17.5	17.3	7.3	2.7	.7	.2	36.8
SETTIMANALI	8878	2.1	3.6	6.1	16.6	19.4	9.3	3.9	1.0	.4	37.5
MENSILI	2373	1.7	2.2	4.5	14.2	20.0	11.1	5.4	1.9	.8	38.1
QUOTIDIANI	3957	.8	2.6	3.9	11.9	20.5	12.3	6.0	1.8	.8	39.5
RADIO	9380	2.4	3.8	6.6	18.0	20.4	8.6	3.3	.7	.3	35.9
TV	11202	2.5	3.7	6.6	17.7	19.8	8.3	3.4	.7	.3	37.0
CINEMA	877	1.0	1.5	3.0	17.3	17.7	11.1	8.6	1.9	1.1	37.1

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	MENO DI 30	30 A 50	50 A 70	70 A 120	120 A 180	180 A 250	250 A 350	350 A 500	OLTRE 500	NON INDI- CATO
STIMA POPOLAZIONE	16039	734	851	1235	2799	2769	1168	437	108	40	5898
SETTIMANALI	55.4	25.6	37.5	44.0	52.8	62.3	70.9	78.5	81.5	87.5	56.4
MENSILI	14.8	5.4	6.1	8.6	12.1	17.1	22.5	29.3	41.7	47.5	15.3
QUOTIDIANI	24.7	4.2	12.2	12.4	16.8	29.4	41.7	54.7	64.8	77.5	26.5
RADIO	58.5	30.5	41.5	50.4	60.2	69.2	68.9	70.5	61.1	80.0	57.1
TV	69.8	37.6	48.9	60.0	70.7	80.0	80.0	86.3	77.8	85.0	70.3
CINEMA	5.5	1.2	1.5	2.1	5.4	5.6	8.3	17.2	15.7	25.0	5.5

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE  
 BASE TOTALE DONNE DI CASA

NUMERO STIMATO •000

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO -RAPP R	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	16039	18	458	256	1104	309	908	48	153	10888	44	1851
SETTIMANALI	8878	13	381	207	701	74	574	26	20	5992	34	858
MENSILI	2373	3	173	86	169	23	133	7	1	1589	7	184
QUOTIDIANI	3957	11	323	116	339	17	178	15	1	2527	20	412
RADIO	9380	9	302	165	656	96	527	32	43	6590	32	931
TV	11202	18	370	207	749	128	651	28	58	7914	26	1053
CINEMA	877	3	61	35	71	2	98	5	-	527	17	56

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO

PER LA CONDIZIONE PROFESSIONALE

BASE TOTALE DONNE DI CASA

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	16039	.1	2.9	1.6	6.9	1.9	5.7	.3	1.0	67.9	.3	11.5
SETTIMANALI	8878	.1	4.3	2.3	7.9	.8	6.5	.3	.2	67.5	.4	9.7
MENSILI	2373	.1	7.3	3.6	7.1	1.0	5.6	.3	*	67.0	.3	7.8
QUOTIDIANI	3957	.3	8.2	2.9	8.6	.4	4.5	.4	*	63.9	.5	10.4
RADIO	9380	.1	3.2	1.8	7.0	1.0	5.6	.3	.5	70.3	.3	9.9
TV	11202	.2	3.3	1.8	6.7	1.1	5.8	.2	.5	70.6	.2	9.4
CINEMA	877	.3	7.0	4.0	8.1	.2	11.2	.6	-	60.1	1.9	6.4

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	IMPR. LIB. PROF. DIRIG.	TECNI -CO RAPPR	IMPIE -GATI CONC. E NON	NEGOZ ARTIG PICC. IMPR.	AGRIC IN PROP	OPE- RAIO SPEC. QUAL.	OPE- RAIO COMUN GENER	AGRIC DI- PEND.	CASA- LIN- GHE	STU- DENTI	ALTRI
STIMA POPOLAZIONE	16039	18	458	256	1104	309	908	48	153	10888	44	1851
SETTIMANALI	55.4	72.2	83.2	80.9	63.5	23.9	63.2	54.2	13.1	55.0	77.3	46.4
MENSILI	14.8	16.7	37.8	33.6	15.3	7.4	14.6	14.6	.7	14.6	15.9	9.9
QUOTIDIANI	24.7	61.1	70.5	45.3	30.7	5.5	19.6	31.3	.7	23.2	45.5	22.3
RADIO	58.5	50.0	65.9	64.5	59.4	31.1	58.0	66.7	28.1	60.5	72.7	50.3
TV	69.8	100.0	80.8	80.9	67.8	41.4	71.7	58.3	37.9	72.7	59.1	56.9
CINEMA	5.5	16.7	13.3	13.7	6.4	.6	10.8	10.4	-	4.8	38.6	3.0



PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER REGIONI STATISTICHE  
 BASE TOTALE DONNE DI CASA  
 NUMERO STIMATO \*000

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR -DIA	TRE -VENE -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	16039	2215	2748	1813	1214	1619	1325	1318	421	1628	1386	352
SETTIMANALI	8878	1396	2022	1220	778	914	714	476	125	559	495	177
MENSILI	2373	354	593	324	191	314	205	91	15	143	93	50
QUOTIDIANI	3957	1048	777	439	345	269	404	191	51	154	175	107
RADIO	9380	1473	1732	1088	645	865	847	821	174	721	803	212
TV	11202	1625	2005	1314	893	1159	997	925	253	908	869	253
CINEMA	877	159	175	62	67	98	136	51	9	43	65	11

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER REGIONI STATISTICHE  
 BASE TOTALE DONNE DI CASA  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	16039	13.8	17.1	11.3	7.6	10.1	8.3	8.2	2.6	10.2	8.6	2.2
SETTIMANALI	8878	15.7	22.8	13.7	8.8	10.3	8.0	5.4	1.4	6.3	5.6	2.0
MENSILI	2373	14.9	25.0	13.7	8.0	13.2	8.6	3.8	.6	6.0	3.9	2.1
QUOTIDIANI	3957	26.5	19.6	11.1	8.7	6.8	10.2	4.8	1.3	3.9	4.4	2.7
RADIO	9380	15.7	18.5	11.6	6.9	9.2	9.0	8.8	1.9	7.7	8.6	2.3
TV	11202	14.5	17.9	11.7	9.0	10.3	8.9	8.3	2.3	8.1	7.8	2.3
CINEMA	877	18.1	20.0	7.1	7.6	11.2	15.5	5.8	1.0	4.9	7.4	1.3

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	TOTALE	PIE- MONTE LIGU- RIA	LOMBAR- -DIA	TRE -VENE- -ZIE	EMI- LIA ROMA -GNA	TO- SCANA UMBRIA MARCHE	LAZIO	CAM- PANIA	ABRUZ- -ZI MOLI -SE	PUGLIE BASIL CALAB	SI- CILIA	SAR- DEGNA
STIMA POPOLAZIONE	16039	2215	2748	1813	1214	1619	1325	1318	421	1628	1386	352
SETTIMANALI	55.4	63.0	73.6	67.3	64.1	56.5	53.9	36.1	29.7	34.3	33.7	50.3
MENSILI	14.8	16.0	21.6	17.9	15.7	19.4	15.5	6.9	3.6	8.8	6.7	14.2
QUOTIDIANI	24.7	47.3	28.3	24.2	28.4	16.6	30.5	14.5	12.1	9.5	12.6	30.4
RADIO	58.5	66.5	63.0	60.0	53.1	53.4	63.9	62.3	41.3	44.3	57.9	60.2
TV	69.8	73.4	73.0	72.5	73.6	71.6	75.2	70.2	60.1	55.8	62.7	71.9
CINEMA	5.5	7.2	6.4	3.4	5.5	6.1	10.3	3.9	2.1	2.6	4.7	3.1

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENCE ULTIMO PERIODO  
 PER G.R.G. / L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI  
 BASE TOTALE DONNE DI CASA  
 NUMERO STIMATO .000

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	16039	4963	3027	2944	3367	1738	3440	2270	2908	1413	1310	1186	3513
SETTIMANALI	8878	3418	1998	1629	1160	672	1802	1113	1516	700	769	777	2201
MENSILI	2373	946	516	519	248	143	467	298	366	201	228	233	580
QUOTIDIANI	3957	1825	784	673	395	281	622	392	558	268	371	399	1348
RADIO	9380	3205	1733	1712	1714	1014	1739	1263	1586	817	779	762	2433
TV	11202	3631	2207	2155	2086	1121	2107	1505	1956	1021	974	866	2771
CINEMA	877	334	129	234	104	76	72	79	124	75	86	105	337

PROFILO AUDIENCES GRANDI MEZZI - AUDIENZE ULTIMO PERIODO  
 PER G.R.G. / L'AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI  
 BASE TOTALE DONNE DI CASA  
 PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	16039	30.9	18.9	18.4	21.0	10.8	21.4	14.2	18.1	8.8	8.2	7.4	21.9
SETTIMANALI	8878	38.5	22.5	18.3	13.1	7.6	20.3	12.5	17.1	7.9	8.7	8.8	24.8
MENSILI	2373	39.9	21.7	21.9	10.5	6.0	19.7	12.6	15.4	8.5	9.6	9.8	24.4
QUOTIDIANI	3957	46.1	19.8	17.0	10.0	7.1	15.7	9.9	14.1	6.8	9.4	10.1	34.1
RADIO	9380	34.2	18.5	18.3	18.3	10.8	18.5	13.5	16.9	8.7	8.3	8.1	25.9
TV	11202	32.4	19.7	19.2	18.6	10.0	18.8	13.4	17.5	9.1	8.7	7.7	24.7
CINEMA	877	38.1	14.7	26.7	11.9	8.7	8.2	9.0	14.1	8.6	9.8	12.0	38.4

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

	GRANDI RIPARTIZIONE GEOGRAFICHE						AMPIEZZA DEMOGRAFICA -MIGLIAIA ABITANTI						
	TOTALE	NORD OVEST	NORD EST	CEN- TRO	SUD	ISOLE	FINO A 5	5 A 10	10 A 30	30 A 50	50 A 100	100 A 250	OLTRE 250
STIMA POPOLAZIONE	16039	4963	3027	2944	3367	1738	3440	2270	2908	1413	1310	1186	3513
SETTIMANALI	55.4	68.9	66.0	55.3	34.5	38.7	52.4	49.0	52.1	49.5	58.7	65.5	62.7
MENSILI	14.8	19.1	17.0	17.6	7.4	8.2	13.6	13.1	12.6	14.2	17.4	19.6	16.5
QUOTIDIANI	24.7	36.8	25.9	22.9	11.7	16.2	18.1	17.3	19.2	19.0	28.3	33.6	38.4
RADIO	58.5	64.6	57.3	58.2	50.9	58.3	50.6	55.6	54.5	57.8	59.5	64.2	69.3
TV	69.8	73.2	72.9	73.2	62.0	64.5	61.3	66.3	67.3	72.3	74.4	73.0	78.9
CINEMA	5.5	6.7	4.3	7.9	3.1	4.4	2.1	3.5	4.3	5.3	6.6	8.9	9.6



