

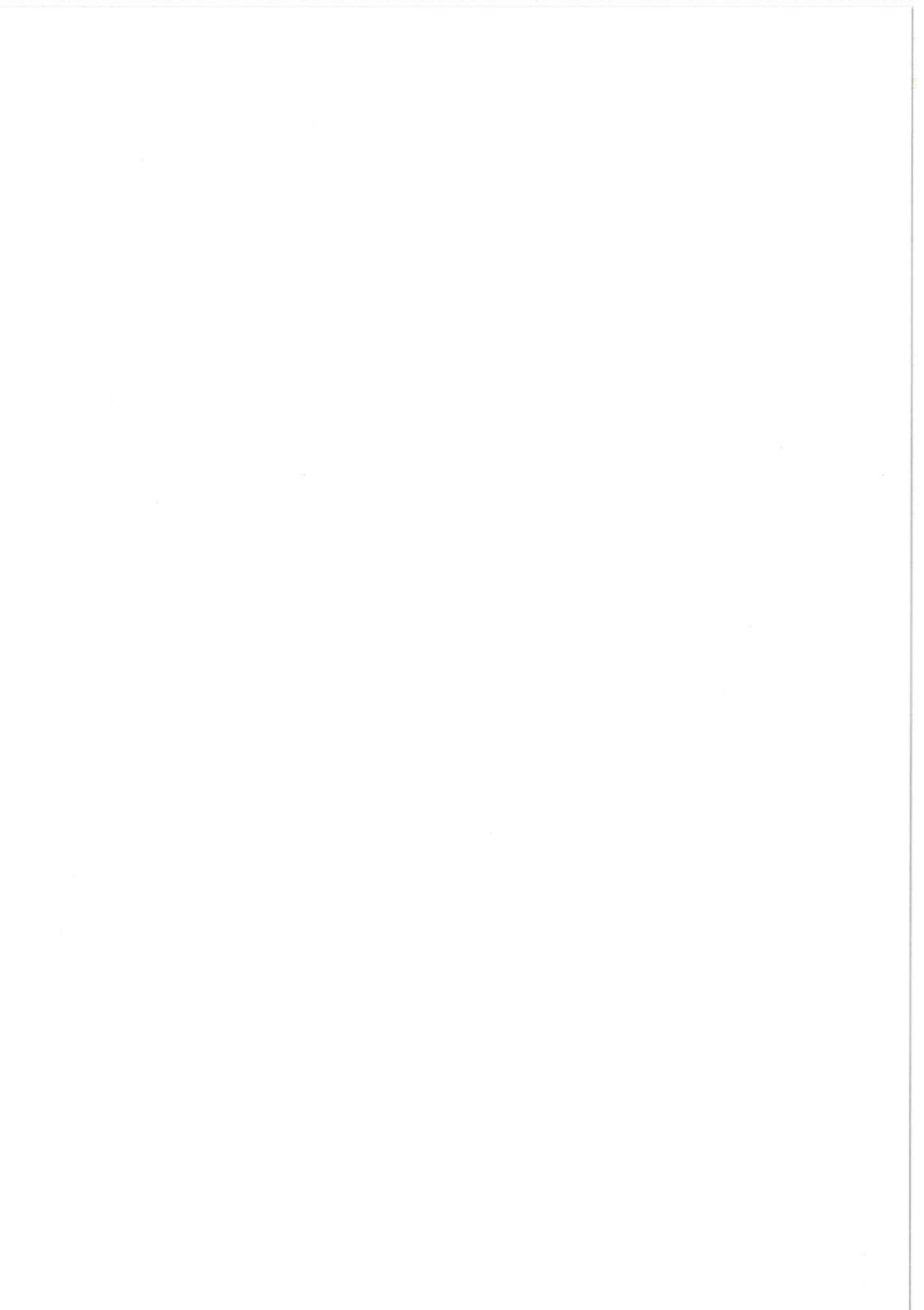
Espresso!

aprile 1984

**indagine
sulla stampa
quotidiana
in Italia**

**indagine
sulla stampa
quotidiana
in Italia**

Espresso



aprile 1984

APR 1984

Presentazione

Gli editori Committenti dell'ISEGI - Indagine sulla lettura dei quotidiani in Italia, sono lieti di presentare al pubblico, agli utenti, alle agenzie ed ai tecnici pubblicitari l'edizione 1983 dell'indagine, che fa seguito a quelle eseguite nel 1973, 1975, 1980 e 1982.

Oggi è sempre più importante, per gli utenti di pubblicità, poter disporre di dati aggiornati e attendibili sui mezzi di comunicazione. È per questo che gli Editori Committenti dell'ISEGI hanno ritenuto opportuno condurre una nuova ricerca a un anno di distanza dalla precedente. Inoltre, per favorire la circolazione delle informazioni, i dati raccolti vengono divulgati sia in pubblicazioni a stampa (come il presente volume di sintesi, diffuso gratuitamente in gran numero di copie agli "addetti ai lavori") sia su supporto magnetico, ormai indispensabile per chi voglia accedere all'informazione mediante mezzi elettronici.

All'ISEGI 83 hanno aderito 47 testate che rappresentano quasi il 90% della diffusione complessiva della stampa quotidiana in Italia e più del 90% degli investimenti pubblicitari sui quotidiani. L'indagine fornisce quindi ampie e dettagliate informazioni non solo su singoli veicoli, ma su un mezzo nel suo complesso fondamentale nella vita civile ed economica del paese.

La "lettura" dei quotidiani, espressa in questo volume di sintesi in termini di "lettori in un giorno medio", è analizzata per sesso - adulti, uomini, donne responsabili degli acquisti - e per le varie regioni italiane; per questi caratteri sono elaborati i profili socio-economici dei lettori e le duplicazioni di lettura tra le testate. In questa edizione vengono inoltre presentati, a livello regionale e con maggiori dettagli rispetto al passato, i dati sulle frequenze di lettura.

I risultati dell'indagine si basano su 18 campioni regionali per un totale di 23.289 interviste effettuate nel periodo ottobre-dicembre 1983; la sua realizzazione è stata affidata alle Società Demoskopea, Doxa, Makrotest e per le elaborazioni alla Società Abacus; i controlli sono stati condotti dalla Società Explorer; la supervisione dei lavori delle Società di Ricerca è stata effettuata dal Comitato Tecnico ISEGI, emanazione dell'Assemblea dei Committenti.

Gli Editori Committenti ISEGI

1. Definizione del problema
2. Analisi del problema
3. Pianificazione della soluzione
4. Esecuzione della soluzione
5. Verifica della soluzione

Il primo passo è la definizione del problema. È importante identificare chiaramente cosa si vuole risolvere e quali sono i dati disponibili. Successivamente, si analizza il problema per comprenderne le sue caratteristiche e le relazioni tra i diversi elementi.

La pianificazione della soluzione consiste nel progettare un percorso logico che porti dalla situazione iniziale a quella finale. Questo può essere fatto attraverso la scomposizione del problema in sotto-problemi più semplici da risolvere.

Una volta pianificata la soluzione, si procede all'esecuzione. È fondamentale mantenere traccia delle operazioni svolte e dei risultati ottenuti, in modo da poter verificare l'andamento del processo e correggere eventuali errori.

Infine, la verifica della soluzione serve a controllare se il risultato ottenuto soddisfa effettivamente i requisiti del problema. Questo passaggio è cruciale per garantire l'accuratezza e l'efficacia della soluzione proposta.

Questo procedimento sistematico è applicabile a una vasta gamma di problemi, sia matematici che pratici, e favorisce lo sviluppo di strategie risolutive efficaci.

I committenti dell'indagine

- Nuova Editrice Trentina S.r.l.: L'Adige
- Soc. Athesis S.p.A.: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- S.E.T.A. Società Editrice Tipografica Atesina: Alto Adige
- Nuova Editoriale Italiana S.p.A.: Avvenire
- Editoriale del Corriere della Sera: Corriere della Sera
- Editrice Corriere dello Sport S.r.l.: Stadio, Corriere dello Sport
- Soc. Editrice S. Alessandro S.p.A. - S.E.S.A.: L'Eco di Bergamo
- Soc. SEGEA: Gazzetta di Parma
- EDISUD S.p.A.: Gazzetta del Mezzogiorno
- NES S.p.A. - Nuove Edizioni Sportive: Gazzetta dello Sport
- S.E.S. - Società Editrice Siciliana S.p.A.: Gazzetta del Sud
- Ed. Le Gazzette S.p.A. - Gazzetta di Reggio, Gazzetta di Modena-Carpi, Gazzetta di Mantova
- Soc. Finanziaria ed Editoriale S. Marco S.p.A.: Il Gazzettino
- Europea di Edizioni S.p.A.: Il Giornale
- Editoriale Bresciana S.p.A.: Giornale di Brescia
- SEGISA S.p.A. - Editrice Il Giorno: Il Giorno
- Soc. Editrice Il Giornale di Sicilia: Giornale di Sicilia
- Editoriale Ligure S.p.A.: Il Lavoro
- Edizioni Meridionali S.p.A.: Il Mattino
- Editoriale Quotidiani Veneti S.p.A.: Il Mattino di Padova, Tribuna di Treviso
- Soc. Editrice Il Messaggero S.p.A.: Il Messaggero
- Soc. Veneta Editrice S.p.A.: Il Messaggero Veneto
- Poligrafici Editoriale S.p.A.: La Nazione, Il Resto del Carlino
- Soc. Imprese Editoriali Milanese: La Notte
- Soc. Editrice La Nuova Sardegna: La Nuova Sardegna
- LCA Editoriale S.r.l.: L'Ordine
- O.T.E. Organizzazione Tipogr. Edit.: Il Piccolo
- Edit. La Provincia di Como S.p.A.: La Provincia di Como
- Soc. Editoriale Cremonese S.p.A.: La Provincia di Cremona
- Editoriale Provincia Pavese S.p.A.: Provincia Pavese
- Edisalento S.r.l.: Quotidiano LE/BR/TA
- Editoriale La Repubblica S.p.A.: La Repubblica
- Soc. Edizioni e Pubblicazioni: Secolo XIX
- Editr. Il Sole-24 Ore S.p.A.: Il Sole-24 Ore
- Editrice La Stampa S.p.A.: La Stampa, Stampa Sera
- Soc. Editoriale Romana S.p.A.: Il Tempo
- Editoriale Il Tirreno S.p.A.: Il Tirreno
- S.E.S. - Soc. Editrice Sportiva S.p.A.: Tuttosport
- Unione Sarda S.p.A.: L'Unione Sarda
- Editrice L'Unità S.p.A.: L'Unità

Il comitato tecnico

- Silvano Aveni - Publietas
- Dino Bichisao - Il Giorno
- Franco Brigida - Sipra
- Dario Dal Zotto - Publikompass
- Maria Macchi - Corriere della Sera
- Tommaso Miserendino - Il Messaggero
- Domenico Pasquale - Secolo XIX
- Giacomo Perfumo - SPI
- Gilberto Valentini - SPE
- Anna Vendegna - Manzoni
- Rappresentante degli Editori Committenti: Germano Simeoni
- Coordinatore del Comitato Tecnico: Tommaso Miserendino
- Rapporti amministrativi: Angelo Buratti
- Revisore dei conti: Dino Bichisao

It's all in the details
of the system!

It's all in the details
of the system!

Definizioni di lettore	X
Descrizione dei caratteri socio-demografici	XI
Composizione dei gruppi socio-professionali	XII
Avvertenze per l'uso delle tavole	XIII
Note tecniche sui dati relativi a determinati quotidiani	XIII
Limiti fiduciari delle stime ISEGI	XIV
Profilo dei lettori di quotidiani	
Adulti	2
Uomini	6
Donne	10
Responsabili acquisti	14
Lettori in un giorno medio analisi secondo sesso	19
Analisi dei lettori in un giorno medio secondo: età, classe socio-economica, titolo di studio, categorie socio-professionali, ampiezza dei centri, tipo di comuni, regioni e aree geografiche, duplicazioni di lettura	
Adulti	23
Uomini	33
Donne	43
Responsabili acquisti	53
Probabilità di lettura (B/A) analisi per sesso e frequenza di lettura	63
Lettori negli ultimi 7 giorni analisi per sesso e ultimo giorno di lettura	71
Analisi dei lettori nelle regioni italiane	75
Piemonte - Valle d'Aosta	81
Liguria	87
Lombardia	93
Trentino - Alto Adige	99
Veneto	105
Friuli - Venezia Giulia	111
Emilia Romagna	117
Toscana	123
Marche	129
Umbria	135
Lazio	141
Abruzzi - Molise	147
Campania	153
Puglia	159
Basilicata	165
Calabria	171
Sicilia	177
Sardegna	183
Appendice:	
Nota metodologica	191
Il questionario utilizzato per le interviste	195

Table of Contents

Introduction

Chapter I

Chapter II

Chapter III

Chapter IV

Chapter V

Chapter VI

Chapter VII

Chapter VIII

Chapter IX

Chapter X

Chapter XI

Chapter XII

Chapter XIII

Chapter XIV

Chapter XV

Chapter XVI

Chapter XVII

Chapter XVIII

Chapter XIX

Chapter XX

Chapter XXI

Chapter XXII

isegi
83

**indagine
sulla stampa
quotidiana
in Italia**

Definizioni di lettore

Le definizioni di lettura adottate per la parte
"Profilo dei lettori di quotidiani" sono le seguenti:

● LETTORI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

Persone che hanno letto o sfogliato almeno un quotidiano, almeno una volta **negli ultimi 3 mesi, senza distinzione tra quotidiani partecipanti o non partecipanti all'indagine ISEGI 1983.**

● NON LETTORI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

Persone che negli ultimi 3 mesi non hanno letto o sfogliato alcun quotidiano.

La somma dei «LETTORI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO» più i «NON LETTORI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO» dà il «TOTALE ADULTI ITALIANI, 15 ANNI E OLTRE».

● LETTORI QUOTIDIANI ISEGI

Persone che hanno letto uno o più dei quotidiani partecipanti all'ISEGI 1983, secondo le seguenti 4 definizioni.

● LETTORI ULTIMI 3 MESI (di quotidiani ISEGI)

Persone che hanno letto almeno uno dei quotidiani ISEGI 1983, almeno una volta, **negli ultimi 3 mesi.**

● LETTORI ULTIMI 30 GIORNI (di quotidiani ISEGI)

Persone che hanno letto almeno uno dei quotidiani ISEGI 1983, almeno una volta, **negli ultimi 30 giorni.**

● LETTORI ULTIMI 7 GIORNI (di quotidiani ISEGI)

Persone che hanno letto almeno uno dei quotidiani ISEGI 1983, almeno una volta, **negli ultimi 7 giorni.**

● LETTORI GIORNO MEDIO (di quotidiani ISEGI)

Numero **medio giornaliero** delle persone che hanno letto **negli ultimi singoli 7 giorni** (nell'ultima domenica, nell'ultimo sabato, nell'ultimo venerdì, ecc.) almeno uno dei quotidiani ISEGI 1983.

Le definizioni di lettura adottate per la parte
"Analisi dei lettori di quotidiani" sono le seguenti:

● LETTORI GIORNO MEDIO (1)

Numero **medio giornaliero** delle persone che hanno letto il quotidiano X negli ultimi singoli 7 giorni (nell'ultima domenica, nell'ultimo sabato, ecc.).

Importante! Per i quotidiani che escono 6 giorni su 7 la media è stata calcolata escludendo i lettori nell'ultimo giorno di non uscita della testata - p. es. i lettori dell'ultimo lunedì - e dividendo il totale per sei invece che per sette.

(1) La scelta di questa definizione come nell'ISEGI 82 e 80, quale definizione principale di lettore, in luogo di quella adottata nelle indagini precedenti (ISEGI 73 e 75 «lettori ultimo giorno», basata sulla dichiarazione di lettura avvenuta nel giorno precedente l'intervista = «ieri»), è dovuta al maggior grado di significatività statistica conseguibile specie ai fini della elaborazione dei «profili», utilizzando informazioni ottenute da un maggior numero di persone (i lettori negli ultimi 7 giorni, anziché i soli lettori «ieri»), e anche ai vantaggi conseguibili sul piano del campionamento (per una buona elaborazione basata sulla «lettura ieri» sarebbe necessario fare accurate ponderazioni sul carattere «giorno dell'intervista» che sottrarrebbero spazio prezioso alla già complessa attività di ponderazione).

Descrizione dei caratteri socio - demografici

PARAMETRI DI CLASSIFICAZIONE

I parametri di classificazione utilizzati sono i seguenti:

● ETÀ

L'età dell'intervistato è stata rilevata per lo più direttamente dalle liste elettorali.

Le classi di età considerate nelle elaborazioni sono:

da 15 a 24 anni; da 25 a 34 anni; da 35 a 44 anni;
da 45 a 54 anni; da 55 a 64 anni; oltre 64 anni.

● CLASSE ECONOMICO-SOCIALE

La categoria economico-sociale dell'intervistato (e della sua famiglia) è stata valutata direttamente dall'intervistatore, al termine dell'intervista (domanda L).

I criteri di valutazione adottati dagli intervistatori sono basati sulla considerazione integrata di tre variabili:

- 1) **professione** (del capofamiglia e dell'intervistato);
- 2) **titolo di studio** (dell'intervistato);
- 3) **tipo di abitazione**; (della famiglia) e cioè dei principali indici sia del potere di acquisto e del tenore di vita e sia del livello socio-culturale.

Le categorie economico-sociali considerate nelle elaborazioni sono le seguenti:

- a) classe superiore o medio-superiore: in genere famiglie di imprenditori, amministratori e direttori di società, dirigenti, professionisti e funzionari di grado molto elevato, redditieri ecc.;
- b) classe media: in genere famiglie di impiegati e operai qualificati dell'industria, commercianti ed artigiani di condizioni buone o medie, ecc.;
- c) classe medio-inferiore: in genere famiglie di operai, artigiani e impiegati, agricoltori, pensionati di condizioni modeste ecc.;
- d) classe inferiore: in genere famiglie di condizioni misere o quasi, braccianti agricoli, operai sottoccupati o disoccupati, pensionati con reddito minimo, ecc.

● TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento al più elevato titolo di studio conseguito dall'intervistato (domanda G), e sono i seguenti:

- a) laurea; b) diploma di scuola media superiore (università ma non laurea + scuola media superiore con diploma); c) licenza di scuola media inferiore (scuola media superiore senza diploma + scuola media inferiore con licenza); d) tutti gli altri (scuola media inferiore senza licenza + scuola elementare con o senza licenza + nessuna scuola).

● CAPOLUOGHI E NON CAPOLUOGHI

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni sono:

- a) residenti nei capoluoghi di regione;
- b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione;
- c) residenti in comuni non capoluoghi.

Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" e "non capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

● AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati), e sono i seguenti: a) fino a 10.000 abitanti; b) da 10.001 a 30.000 abitanti; c) da 30.001 a 100.000 abitanti; d) da 100.001 a 250.000 abitanti; e) oltre 250.000 abitanti.

● REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA

L'intervistatore, al termine dell'intervista, faceva una stima della classe di reddito mensile complessivo della famiglia cui appartiene l'intervistato (domanda M).

Le classi di reddito considerate nel questionario sono le seguenti: a) fino a 450.000 lire; b) da 450.000 a 650.000; c) da 650.000 a 850.000; d) da 850.000 a 1.050.000; e) da 1.050.000 a 1.250.000; f) da 1.250.000 a 1.450.000; g) da 1.450.000 a 1.650.000; h) da 1.650.000 a 1.850.000; i) da 1.850.000 a 2.050.000; l) da 2.050.000 a 2.250.000; m) da 2.250 a 2.450.000; n) oltre 2.450.000 lire.

● POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA

Gli intervistati sono stati classificati secondo possesso, da parte della famiglia, di questo o quel bene durevole (rilevato con la domanda A). Per es. alla voce "lavabiancheria" si leggono i dati relativi a tutte le persone la cui famiglia possiede una o più lavabiancheria.

I beni durevoli considerati nelle elaborazioni sono i seguenti: a) lavabiancheria; b) lavastoviglie; c) giradischi; d) registratore e/o suonastri; e) cinepresa; f) macchina fotografica; g) macchina per scrivere; h) televisore in bianco e nero; i) televisore a colori; l) enciclopedia di almeno 4 volumi; m) seconda abitazione in proprietà o in affitto; n) telefono per uso privato; o) motocicletta, scooter o ciclomotore; p) automobile per uso privato; q) seconda automobile per uso privato; r) autoradio; s) macchina per cucire.

● ATTIVITÀ VARIE

Sono state rilevate alcune attività svolte dalle persone intervistate e la frequenza secondo le seguenti modalità: regolarmente, abbastanza spesso, qualche volta, di rado o mai;

1. andare al cinema
2. andare a teatro (commedia, riviste, opere)
3. andare al ristorante
4. andare a sciare
5. fare del campeggio (in tenda, roulotte o camper)
6. guidare una motocicletta o scooter
7. andare in barca a motore o a vela
8. giocare ai concorsi pronostici (totocalcio, ecc.) o al lotto
9. fare personalmente, in casa, qualche lavoretto di riparazione (elettricità, idraulica e simili)
10. cucinare personalmente dei piatti originali, delle specialità
11. fare lavori di cucito o a maglia
12. visitare mostre, musei e manifestazioni d'arte, negozi di quadri e antiquariato
13. visitare negozi o esposizioni di mobili e oggetti di arredamento
14. andare a vedere manifestazioni sportive diverse dalle partite di calcio
15. andare nei supermercati o nei grandi magazzini
16. guardare cataloghi di vendita per corrispondenza
17. fare delle fotografie o dei films con la cinepresa
18. leggere dei libri
19. ascoltare, in casa, musica con impianto ad alta fedeltà
20. parlare in una lingua straniera
21. frequentare una palestra, fare ginnastica
22. giocare a tennis
23. andare a caccia
24. usare una carta di credito
25. servirsi di un'agenzia di viaggi o turismo
26. ricevere amici in casa la sera
27. usare l'aereo per viaggi all'estero
28. prendere a noleggio un'auto
29. fare acquisti presso boutique e negozi di moda

Per ogni attività svolta sono state considerate soltanto le dichiarazioni di frequenza: regolarmente o abbastanza spesso. Queste informazioni sono state utilizzate esclusivamente per descrivere i lettori di quotidiani nel complesso.

Composizione dei gruppi socio-professionali

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla condizione professionale della persona intervistata rilevata con la serie di domande H - I e sono i seguenti.

Descrizione		Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o dei capifamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
imprend./libero prof./ dirigente	A	imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	nessun limite
ceto medio fascia alta	B.1	impiegati, commercianti, artigiani o coadiuvanti	oltre 1.250.000 lire
ceto medio fascia medio-bassa	B.2	impiegati, commercianti, artigiani o coadiuvanti: lavoratori in proprio	fino a 1.250.000 lire
agricoltori	B.3	agricoltori conduttori	nessun limite
intellettuali docenti	C.1	insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	nessun limite
intellettuali studenti	C.2	studenti	nessun limite
operai fascia alta	D.1	operai	oltre 1.250.000 lire
operai fascia medio-bassa	D.2	operai	fino a 1.250.000 lire
operai braccianti	D.3	salariati agricoli	nessun limite
casalinghe di fam. non operaie fascia alta	E.1	quando il capofamiglia appartiene ai gruppi diversi da «operaio» e «salariato agricolo»	oltre 1.250.000 lire
casalinghe di fam. non operaie fascia media	E.2	quando il capofamiglia appartiene ai gruppi diversi da «operaio» e «salariato agricolo»	da 850.000 a 1.250.000 lire
casalinghe di fam. non operaie fascia bassa	E.3	quando il capofamiglia appartiene ai gruppi diversi da «operaio» e «salariato agricolo»	fino a 850.000 lire
casalinghe di fam. operaie	E.4	quando il capofamiglia appartiene ai gruppi «operaio» e «salariato agricolo»	nessun limite
pensionati e altri fascia medio-alta	F.1	pensionati e altri non occupati	oltre 850.000 lire
pensionati e altri fascia bassa	F.2	pensionati e altri non occupati	fino a 850.000 lire

Avvertenze per l'uso delle tavole

FORMATI DEI DATI

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

● VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone.

Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 44.114 significa 44.114.000 persone dai 15 anni in su.

● PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 15 a 24 anni, ecc.) per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 10 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori di quotidiani nel complesso (o del quotidiano X) secondo le varie definizioni di lettura.

● PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di quotidiani nel complesso (o del quotidiano X), secondo le varie definizioni di lettura, per indicare la composizione di tale collettività secondo i vari caratteri di segmentazione dei lettori (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, il possesso di beni durevoli, ecc.).

NOTE TECNICHE SUI DATI RELATIVI A DETERMINATI QUOTIDIANI

AVVENIRE

Precisazione su richiesta dell'Editore di "Avvenire": Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "Avvenire" occorre ricordare che dal campione (e dall'universo rappresentato) sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalle dichiarazioni dell'Editore all'ADS per il 1982.

LA STAMPA E STAMPA SERA

Per le testate con l'edizione del lunedì c'è un'avvertenza, nel "cartellino" mostrato agli intervistati, che consente di assimilare facilmente alla testata degli altri giorni quella che contiene la piccola variante relativa al lunedì. Solo per la STAMPA - STAMPA SERA del lunedì, per cui la variante del lunedì dà luogo a confusione con il quotidiano del pomeriggio STAMPA SERA, la cosa presenta, in sede di intervista, alcune difficoltà. Come già verificatosi nelle edizioni precedenti dell'ISEGI, una parte dei lettori dell'edizione del mattino del lunedì si classificano come lettori di STAMPA SERA (quotidiano del pomeriggio), e non lettori di STAMPA SERA (edizione del mattino del lunedì).

Pertanto, come per il passato, è stato necessario, in sede di elaborazione, trasferire la parte chiaramente sovrabbondante dei lettori "nell'ultimo lunedì" di STAMPA SERA dei lettori del quotidiano del pomeriggio ai lettori "nell'ultimo lunedì" del quotidiano del mattino LA STAMPA. In particolare il trasferimento è stato fatto per i lettori di "STAMPA SERA", nell'ultimo lunedì che non si sono dichiarati lettori, nell'ultimo lunedì, di "LA STAMPA" e che non sono lettori di STAMPA SERA in altri giorni (il che giustifica l'errore).

Tale trasferimento ha ridotto la stima originale dei "lettori giorno medio" di STAMPA SERA da 248.000 a 162.000 (-86.000), e ha incrementato la stima originale dei "lettori giorno medio" di LA STAMPA da 1.608.000 a 1.682.000 (+74.000). La differenza tra lettori g.m. persi da STAMPA SERA e guadagnati da LA STAMPA è dovuta al fatto che per LA STAMPA il calcolo della media con cui si stimano i "lettori giorno medio" proviene da

una divisione per 7 mentre per STAMPA SERA si fa una divisione per 6 (vedi spiegazione della definizione di "LETTORI GIORNO MEDIO del quotidiano x").

QUOTIDIANI CON SCIOPERI: L'ARENA, IL GIORNALE DI VICENZA

Per alcuni quotidiani si verificarono, nel periodo di rilevazione, delle giornate di sciopero aziendale, che si tradussero in giornate di assenza totale o parziale del quotidiano dalle edicole.

Due quotidiani (L'Arena e Il Giornale di Vicenza), che lamentarono tale tipo di giornate di sciopero, trasmisero agli Istituti notizie dettagliate sulle giornate stesse (date e conseguenze nella distribuzione regionale del quotidiano), e gli Istituti studiarono la possibilità di rimediare, almeno in parte, alle conseguenze degli scioperi sui risultati dell'indagine.

Per ogni quotidiano le informazioni ottenute con l'indagine (e in particolare quelle riguardanti i 7 giorni precedenti l'intervista, sulle quali si basa il calcolo dei "lettori giorno medio") furono suddivise in 2 gruppi:

- 1) dati riferiti a giornate senza scioperi
- 2) dati riferiti a giornate con scioperi totali (tiratura nulla) o parziali (tiratura diminuita almeno di 1/3).

Confrontando i dati del gruppo 2 con i dati del gruppo 1 vennero calcolati i tassi di flessione della lettura dovuta presumibilmente alla causa "scioperi". Questi tassi di flessione, ponderati in base al peso che nel campione avevano, nelle diverse provincie, rispettivamente i riferimenti alle giornate di sciopero parziale e a quelle di sciopero totale, permisero di calcolare il tasso medio di correzione (incremento) del numero giornaliero rilevato di lettori nei singoli giorni. E cioè venne calcolato quel tasso di incremento che avrebbe dovuto essere attribuito al dato originale (affetto da flessione conseguente agli scioperi) per riportarlo al valore il più vicino possibile a quello che sarebbe spettato al quotidiano se non si fossero verificati gli scioperi.

Il tasso di incremento per il giorno medio è il seguente:

- L'Arena +2%
- Giornale di Vicenza +2%

C'è da dire che il metodo adottato per il calcolo della correzione, pur essendo il migliore possibile date le informazioni disponibili e senza snaturare l'indagine con l'uso di informazioni estranee ad essa, in surrogazione di quelle rilevate con le interviste, non è tale da garantire in assoluto il conseguimento del risultato ideale (e cioè attribuire con precisione al quotidiano il numero e il profilo dei lettori che avrebbe avuto senza gli scioperi), perché l'indagine (e in particolare la distribuzione delle interviste nel tempo e nello spazio) era stata programmata senza tener conto della presenza deformatrice delle giornate di sciopero, né si poterono organizzare tempestivamente gli adattamenti del caso.

QUOTIDIANI CON 6 GIORNI DI USCITA SU 7

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo della media corrispondente ai "lettori giorno medio" (vedi spiegazione nella nota precedente dedicata alle definizioni di lettura) si basa su una divisione per sei invece che per sette (totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno - esclusi i lettori del giorno di non uscita - diviso sei).

	Non esce il/la...
● L'ADIGE.....	lunedì
● AVVENIRE	lunedì
● GAZZETTA DI MODENA-CARPI	lunedì
● GAZZETTA DI REGGIO.....	lunedì
● L'ORDINE	lunedì
● LA PROVINCIA (CO)	lunedì
● LA PROVINCIA (CR)	lunedì
● LA PROVINCIA PAVESE.....	lunedì
● IL QUOTIDIANO (LE-BR-TA).....	lunedì
● LA REPUBBLICA.....	lunedì
● IL SECOLO XIX	lunedì
● IL SOLE 24 ORE.....	lunedì
● LA NOTTE	domenica
● STAMPA SERA	domenica

IL SOLE 24 ORE

Secondo la procedura di elaborazione di tutti i quotidiani con 6 giorni di uscita su 7, i lettori giorno medio del Sole 24 Ore sono stati calcolati sommando i lettori nei 6 giorni di uscita del quotidiano (dal martedì alla domenica), ed escludendo i lettori del lunedì (giorno di non-uscita); il totale è stato diviso per 6.

Segnaliamo che l'analisi della lettura per giorno della settimana ha attribuito a questa testata: 541.000 lettori al lunedì, che vengono esclusi dal conteggio dei lettori nel giorno medio, perché rilevati in un giorno di non-uscita del quotidiano, anche se essi risultano superiori ai lettori della domenica (448.000).

LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME ISEGI

Tav. 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALI ISEGI 83

Questa tavola è stata calcolata per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato nell'ISEGI 83.

Il valore del "limite fiduciario al 95%" indicato per ogni quotidiano corrisponde all'"errore statistico di campionamento", espresso in migliaia, al livello di confidenza del 95%.

In altre parole, se per un quotidiano si trova, per es., nella colonna "lettori ultimi sette giorni", una stima in '000 di 1.000 (un milione), e nella colonna "limite fiduciario al 95%" un valore di + 100, ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che la stima di 1.000 (migliaia) non sia affetta da un errore accidentale (dovuto al caso) superiore a 100 (mila) in più o in meno, e cioè che il valore effettivo del numero di "lettori ultimi sette giorni", nell'universo, sia compreso tra 900 (mila) e 1.100 (mila).

Nella pratica delle ricerche statistiche per campione, il livello di confidenza del 95% (a cui corrisponde l'entità di 2 AA) è quello normalmente adottato nelle discussioni sul grado di attendibilità delle stime campionarie, e si conviene di attribuire ad esso il significato di "certezza statistica".

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$\varepsilon = 2 \zeta = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

ε = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%

ζ = scarto quadratico medio

p = percentuale di penetrazione rilevata nell'ISEGI 83

n = numero di interviste nell'ISEGI 83.

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{"lettori giorno medio"}}{\text{"lettori ultimi 7 giorni"}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni dell'Adige (colonna a) sono 235 (mila); i lettori giorno medio (colonna c) sono 105 (mila). Il

rapporto tra i due valori, cioè $\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$ per

l'Adige è 0,45.

L'intervallo di confidenza del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 40 (colonna b), che moltiplicando per il coefficiente 0,45, dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 18 (colonna d).

ATTENZIONE: i valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.

Tav. 1 - Limiti fiduciari delle stime di lettura nazionali ISEGI 83.

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- L'ADIGE.....	235	40	105	18
- ALTO ADIGE.....	430	56	247	32
- L'ARENA.....	462	56	238	29
- AVVENIRE.....	771	73	264	25
- CORRIERE DELLA SERA.....	5.627	189	2.352	79
- CORRIERE DELLO SPORT.....	4.657	174	1.622	61
- L'ECO DI BERGAMO.....	484	59	232	28
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	8.015	219	3.079	84
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1.258	95	643	49
- GAZZETTA DEL SUD.....	832	77	403	37
- GAZZETTA DI MANTOVA.....	265	44	170	28
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	167	36	72	16
- GAZZETTA DI PARMA.....	324	47	203	29
- GAZZETTA DI REGGIO.....	172	36	86	18
- IL GAZZETTINO.....	1.774	111	864	54
- IL GIORNALE.....	1.632	107	725	48
- GIORNALE DI BRESCIA.....	496	59	261	31
- GIORNALE DI SICILIA.....	933	81	435	38
- IL GIORNALE DI VICENZA.....	396	53	218	29
- IL GIORNO.....	2.580	132	1.134	58
- IL LAVORO.....	409	53	163	21
- IL MATTINO.....	2.016	119	950	56
- IL MATTINO DI PADOVA.....	459	56	230	28
- IL MESSAGGERO.....	2.933	141	1.298	62
- IL MESSAGGERO VENETO.....	461	56	269	33
- LA NAZIONE.....	2.055	120	1.105	65
- LA NOTTE.....	1.137	90	432	34
- LA NUOVA SARDEGNA.....	453	56	265	33
- L'ORDINE.....	96	25	44	11
- IL PICCOLO.....	371	50	229	31
- LA PROVINCIA (CO).....	273	44	140	23
- LA PROVINCIA (CR).....	179	36	98	20
- LA PROVINCIA PAVESE.....	245	44	127	23
- IL QUOTIDIANO (LE-BR-TA).....	333	50	143	21
- LA REPUBBLICA.....	3.790	159	1.560	66
- IL RESTO DEL CARLINO.....	2.310	126	1.244	68
- IL SECOLO XIX.....	1.100	88	623	50
- IL SOLE 24 ORE.....	1.566	105	774	52
- STADIO.....	1.283	95	420	31
- STAMPA.....	3.176	146	1.683	77
- STAMPA SERA.....	1.067	87	162	13
- IL TEMPO.....	1.579	105	698	46
- IL TIRRENO.....	772	75	427	41
- LA TRIBUNA DI TREVISO.....	339	50	151	22
- TUTTOSPORT.....	3.114	145	925	43
- L'UNIONE SARDA.....	678	69	385	39
- L'UNITÀ.....	3.450	152	1.217	54

Tav. 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA REGIONALI ISEGI 83

Questa tavola è stata elaborata per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per la tavola 1 (limiti fiduciari delle stime globali dell'ISEGI 83).

Ci limitiamo al seguente esempio.

Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Attenzione: i valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 2 per ogni regione vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la singola regione di riferimento.

a - Piemonte e Valle d'Aosta

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLA SERA	194	39	69	14
- CORRIERE DELLO SPORT	115	30	38	10
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	426	55	147	19
- IL GIORNALE	122	31	62	16
- LA REPUBBLICA	141	33	56	13
- IL SOLE 24 ORE	140	33	62	15
- LA STAMPA	2.317	84	1.391	50
- STAMPA SERA	831	72	135	12
- TUTTOSPORT	668	67	230	23
- L'UNITÀ	230	42	76	14

b - Liguria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLA SERA	137	25	38	7
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	298	34	86	10
- IL GIORNALE	100	21	38	8
- IL LAVORO	309	35	120	14
- LA NAZIONE	146	25	72	12
- LA REPUBBLICA	109	22	44	9
- IL SECOLO XIX	996	41	592	24
- LA STAMPA	215	30	103	14
- STAMPA SERA	99	21	3	1
- TUTTOSPORT	226	31	63	9
- L'UNITÀ	153	26	56	10

c - Lombardia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- AVVENIRE	325	43	113	15
- CORRIERE DELLA SERA	2.635	99	1.357	51
- CORRIERE DELLO SPORT	246	38	70	11
- L'ECO DI BERGAMO	469	51	229	25
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.024	93	876	40
- GAZZETTA DI MANTOVA	244	37	167	25
- IL GIORNALE	636	58	304	28
- GIORNALE DI BRESCIA	489	52	258	27
- IL GIORNO	1.850	90	871	42
- LA NOTTE	945	70	367	27
- L'ORDINE	93	23	44	11
- LA PROVINCIA (CO)	267	39	139	20
- LA PROVINCIA (CR)	165	31	96	18
- LA PROVINCIA PAVESE	229	36	123	19
- LA REPUBBLICA	666	60	297	27
- IL SOLE 24 ORE	409	48	197	23
- STADIO	75	21	19	5
- LA STAMPA	135	28	51	11
- TUTTOSPORT	482	52	143	15
- L'UNITÀ	596	57	218	21

d - Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- L'ADIGE	201	24	96	11
- ALTO ADIGE	388	26	236	16
- CORRIERE DELLA SERA	98	18	40	7
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	135	21	55	9
- LA REPUBBLICA	82	17	35	7

e - Veneto

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- L'ARENA	435	57	233	31
- CORRIERE DELLA SERA	492	60	182	22
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	970	77	406	32
- IL GAZZETTINO	1.405	84	716	43
- IL GIORNALE	200	40	100	20
- IL GIORNALE DI VICENZA	387	54	214	30
- IL GIORNO	157	36	45	10
- IL MATTINO DI PADOVA	443	58	225	29
- LA REPUBBLICA	345	52	143	22
- IL SOLE 24 ORE	141	34	75	18
- LA TRIBUNA DI TREVISO	332	51	149	23
- TUTTOSPORT	212	41	67	13
- L'UNITÀ	213	42	62	12

f - Friuli V.G.

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLA SERA	172	29	64	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	346	37	161	17
- IL GAZZETTINO	268	35	125	16
- IL GIORNO	93	23	36	9
- IL MESSAGGERO VENETO	425	39	255	23
- IL PICCOLO	345	37	222	24
- LA REPUBBLICA	143	27	62	12
- L'UNITÀ	82	21	29	7

g - Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- AVVENIRE	111	27	41	10
- CORRIERE DELLA SERA	321	45	107	15
- CORRIERE DELLO SPORT	184	35	58	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	664	60	250	23
- GAZZETTA DI MODENA-CARPI	155	32	65	13
- GAZZETTA DI PARMA	300	43	197	28
- GAZZETTA DI REGGIO	164	33	84	17
- IL GIORNALE	154	32	69	14
- IL GIORNO	145	31	58	12
- LA REPUBBLICA	392	48	158	19
- IL RESTO DEL CARLINO	1.710	75	958	42
- IL SOLE 24 ORE	177	34	80	15
- STADIO	445	51	202	23
- TUTTOSPORT	293	43	91	13
- L'UNITÀ	831	65	303	24

h - Toscana

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLA SERA	161	37	39	9
- CORRIERE DELLO SPORT	204	41	51	10
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	655	68	288	30
- LA NAZIONE	1.623	81	903	45
- LA REPUBBLICA	248	45	102	18
- STADIO	162	37	63	14
- IL TIRRENO	751	71	422	40
- TUTTOSPORT	256	46	76	14
- L'UNITÀ	491	61	166	21

i - Marche

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLA SERA	114	29	34	9
- CORRIERE DELLO SPORT	123	30	37	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	173	35	75	15
- IL MESSAGGERO	148	32	71	15
- IL RESTO DEL CARLINO	430	47	235	26
- STADIO	99	27	29	8

l - Umbria

Quotidiani nelle regioni

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLO SPORT	99	25	42	11
- IL MESSAGGERO	199	32	89	14
- LA NAZIONE	224	33	114	17

m - Lazio

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLA SERA	371	53	125	18
- CORRIERE DELLO SPORT	1.141	82	462	33
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	382	54	107	15
- IL MESSAGGERO	1.968	90	902	41
- LA REPUBBLICA	483	59	208	25
- IL SOLE 24 ORE	107	29	54	15
- IL TEMPO	799	73	405	37
- TUTTOSPORT	189	39	54	11
- L'UNITÀ	222	42	82	15

n - Abruzzi-Molise

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLO SPORT	232	38	88	14
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	150	31	59	12
- IL MESSAGGERO	325	42	146	19
- IL TEMPO	330	42	160	20

o - Campania

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLA SERA	239	45	69	13
- CORRIERE DELLO SPORT	574	67	194	23
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	422	59	124	17
- IL MATTINO	1.838	95	898	46
- LA REPUBBLICA	269	48	106	19
- L'UNITÀ	183	40	62	14

p - Puglia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLA SERA	174	32	60	11
- CORRIERE DELLO SPORT	514	51	185	18
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	408	46	136	15
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO..	1.098	64	589	34
- IL QUOTIDIANO (LE-BR-TA)	302	41	137	19
- LA REPUBBLICA	197	34	71	12
- IL TEMPO	105	25	35	8
- TUTTOSPORT	116	26	34	8
- L'UNITÀ	105	25	39	9

q - Basilicata

Quotidiano nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	85	20	37	9

r - Calabria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLO SPORT	275	45	100	16
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	189	39	56	12
- GAZZETTA DEL SUD	502	55	228	25

s - Sicilia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLA SERA	201	42	59	12
- CORRIERE DELLO SPORT	406	57	131	18
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	445	60	146	20
- GAZZETTA DEL SUD	276	48	161	28
- GIORNALE DI SICILIA	924	79	432	37
- LA REPUBBLICA	202	42	84	17

t - Sardegna

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	Stima in '000 (a)	Limite fiduciario in '000± (b)	Stima in '000 (c)	Limite fiduciario in '000± (d)
- CORRIERE DELLO SPORT	234	40	70	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	201	37	58	11
- LA NUOVA SARDEGNA	442	48	260	28
- LA REPUBBLICA	153	33	57	12
- L'UNIONE SARDA	650	49	376	28

Tav. 3 - SIGNIFICATIVITÀ DELLE DIFFERENZE TRA LE STIME DELL'ISEGI 83 E DELL'ISEGI 82

Questa tavola è stata calcolata per consentire di valutare la significatività o meno di una differenza tra la stima dei lettori nel giorno medio fatta per un quotidiano nell'ISEGI 82 e quella fatta, per lo stesso quotidiano, nell'ISEGI 83.

Riportiamo nelle prime 2 colonne (a e b) della tavola 2 le % di penetrazione dei lettori giorno medio rilevate nelle indagini 1982 e 1983. Nella terza colonna abbiamo calcolato le differenze tra le due percentuali. Nella quarta colonna riportiamo, sempre in %, i valori massimi attribuibili a differenze accidentali, al livello di significatività dello 0,05. Pertanto, se le differenze tra le % osservate nei dati ISEGI 83 e nei dati ISEGI 82 (col. c) sono superiori ai valori della colonna d, queste differenze sono significative, e cioè dovute a differenze riscontrabili nell'universo (effettiva variazione nella percentuale di penetrazione dei lettori giorno medio).

Le differenze significative al livello di significatività dello 0,05 sono indicate con un asterisco, e sono da interpretare così: non più di 5 volte su 100 la differenza riscontrata tra i dati ISEGI 83 ed i dati ISEGI 82 è attribuibile al caso (e cioè: se si facessero 100 sondaggi, in non più di 5 sondaggi si troverebbe una differenza come quella rilevata dovuta al caso).

Nella pratica delle ricerche statistiche per campione, il livello di significatività dello 0,05 è quello normalmente adottato, e si conviene di attribuire ad esso il significato di "certezza statistica".

Il valore della "differenza significativa" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$\zeta = 1.96 \sqrt{p(100-p) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}$$

dove:

ζ = differenza massima attribuibile ad effetti accidentali al livello di significatività di 0,05

n_1 = numero di interviste nell'ISEGI 82

n_2 = numero di interviste nell'ISEGI 83

p = percentuale media di penetrazione rilevata nelle due indagini, e cioè:

$$p = \frac{p_1 n_1 + p_2 n_2}{n_1 + n_2}, \text{ dove:}$$

p_1 = percentuale 82; p_2 = percentuale 83

Avvertenza importante

Nell'ISEGI 1982 era stato adottato, per l'estrapolazione all'universo dei dati percentuali rilevati con l'indagine, un modello dell'universo (statistiche della popolazione adulta secondo regioni, provincie e classi di ampiezza demografica dei comuni) che era stato dedotto dalle statistiche anagrafiche pubblicate dall'ISTAT (le sole allora disponibili, che conducevano ad una stima del totale popolazione adulta (dai 15 anni in su) pari a 44.705.000.

Al momento di elaborare l'ISEGI 83 erano invece disponibili le statistiche dell'universo prodotte in base al Censimento del 1981, che conducono ad una stima inferiore di 1,3% alla stima suddetta, e cioè pari a 44.114.000. Le variazioni della popolazione stimata nel 1983 e nel 1982 non sono della stessa entità per tutte le regioni, come si può rilevare dalla tavola seguente.

Collettività di riferimento adottate nell'ISEGI 1982 e nell'ISEGI 1983

Base: Adulti di 15 anni e più

Regioni	Stime	Stime	Differenze	
	ISEGI 82 in '000	ISEGI 83 in '000	'000	%
- PIEMONTE-VAL D'AOSTA.....	3.765	3.730	- 35	-0,93
- LIGURIA	1.544	1.518	- 26	-1,68
- LOMBARDIA	7.098	7.111	13	0,18
NORD-OVEST	12.407	12.359	- 48	-0,39
- TRENTINO ALTO ADIGE	685	679	- 6	-0,88
- VENETO	3.433	3.403	- 30	-0,87
- FRIULI VENEZIA GIULIA	1.023	1.013	- 10	-0,98
- EMILIA-ROMAGNA.....	3.283	3.259	- 24	-0,73
NORD-EST	8.424	8.354	- 70	-0,83
- TOSCANA	2.965	2.937	- 28	-0,94
- MARCHE.....	1.151	1.141	- 10	-0,87
- UMBRIA.....	666	659	- 7	-1,05
- LAZIO.....	3.991	3.897	- 94	-2,36
CENTRO	8.773	8.634	-139	-1,59
- ABRUZZI-MOLISE	1.248	1.215	- 33	-2,64
- CAMPANIA.....	3.988	3.939	- 49	-1,23
- PUGLIE.....	2.871	2.820	- 51	-1,78
- BASILICATA	466	455	- 11	-2,36
- CALABRIA	1.557	1.504	- 53	-3,40
SUD	10.130	9.933	-197	-1,94
- SICILIA.....	3.776	3.658	-118	-3,13
- SARDEGNA.....	1.195	1.176	- 19	-1,59
ISOLE	4.971	4.834	-137	-2,76
TOTALE ITALIA	44.705	44.114	-591	-1,32

Gli Istituti esecutori dell'ISEGI 83, d'accordo con il Comitato Tecnico, decisero di adottare il modello proveniente dai dati del Censimento 1981, pur rendendosi conto che ciò avrebbe reso meno omogenee le stime delle due indagini, e turbato i confronti tra le stesse. Infatti non è certamente vero che la popolazione adulta sia diminuita tra il 1982 e il 1983, come le stime della popolazione fatte per le due indagini sembrano mostrare. Queste differenze negli universi di riferimento hanno influenzato anche le stime dei lettori: i valori di estrapolazione all'universo sono evidentemente anch'essi ridotti dell'1,3%, in media, nel 1983 rispetto al 1982.

Per questo motivo le differenze tra le stime dei lettori ISEGI 83 e ISEGI 82, calcolate sulle percentuali di penetrazione, non sono state estrapolate ai valori dell'universo stimato.

Tav. 3 - Significatività delle differenze tra le stime dell'ISEGI 83 e quelle dell'ISEGI 82

Quotidiani presenti sia nell'ISEGI 83 che nell'ISEGI 82

	Lettori nel giorno medio ISEGI 82 % di penetrazione (a)	ISEGI 83 % di penetrazione (b)	Differenza tra le percentuali (1983-1982) (c)=(b)-(a)	Differenza % attribuibile ad errori accidentali (d)
- L'ADIGE	0,2	0,2	0,0	0,08
- ALTO ADIGE.....	0,6	0,6	0,0	0,14
- L'ARENA.....	0,5	0,5	0,0	0,13
- AVVENIRE	0,6	0,6	0,0	0,14
- CORRIERE DELLA SERA.....	5,2	5,3	0,1	0,42
- CORRIERE DELLO SPORT	3,5	3,7	0,2	0,35
- L'ECO DI BERGAMO	0,7	0,5	-0,2 (*)	0,14
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	6,3	7,0	0,7 (*)	0,47
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1,5	1,5	0,0	0,23
- LA GAZZETTA DEL SUD	1,0	0,9	-0,1	0,18
- LA GAZZETTA DI MANTOVA.....	0,3	0,4	0,1	0,11
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0,2	0,2	0,0	0,08
- GAZZETTA DI PARMA	0,3	0,5	0,2 (*)	0,12
- GAZZETTA DI REGGIO	0,1	0,2	0,1 (*)	0,07
- IL GAZZETTINO	1,9	2,0	0,1	0,26
- IL GIORNALE DI BRESCIA	0,7	0,6	-0,1	0,15
- IL GIORNALE DI SICILIA.....	1,0	1,0	0,0	0,19
- IL GIORNALE DI VICENZA	0,5	0,5	0,0	0,13
- IL GIORNO	2,1	2,6	0,5 (*)	0,28
- IL LAVORO.....	0,4	0,4	0,0	0,12
- IL MATTINO	1,9	2,2	0,3 (*)	0,27
- IL MATTINO DI PADOVA	0,3	0,5	0,2 (*)	0,12
- IL MESSAGGERO	3,0	2,9	-0,1	0,32
- LA NAZIONE	2,4	2,5	0,1	0,29
- LA NUOVA SARDEGNA	0,5	0,6	0,1	0,14
- L'ORDINE	0,1	0,1	0,0	0,06
- IL PICCOLO.....	0,5	0,5	0,0	0,13
- LA PROVINCIA (CR)	0,2	0,2	0,0	0,08
- LA PROVINCIA PAVESE	0,3	0,3	0,0	0,10
- LA REPUBBLICA.....	3,1	3,5	0,4 (*)	0,33
- IL RESTO DEL CARLINO	2,7	2,8	0,1	0,31
- IL SECOLO XIX.....	1,3	1,4	0,1	0,22
- STADIO	0,9	1,0	0,1	0,18
- LA STAMPA.....	3,7	3,8	0,1	0,36
- STAMPA SERA.....	0,4	0,4	0,0	0,12
- IL TEMPO	1,6	1,6	0,0	0,23
- IL TIRRENO.....	0,8	1,0	0,2 (*)	0,18
- LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0,3	0,3	0,0	0,10
- TUTTOSPORT	1,9	2,1	0,2	0,26
- L'UNITÀ	2,8	2,8	0,0	0,31

(*) Le differenze 83-82 contrassegnate con asterisco sono significative al livello di significatività di 0,05.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. The text also mentions the need for regular audits to ensure the integrity of the financial data.

The second part of the document provides a detailed overview of the company's financial performance over the past year. It includes a summary of key metrics and a comparison with the previous period.

Category	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Revenue	120,000	130,000	140,000	150,000	540,000
Expenses	80,000	85,000	90,000	95,000	350,000
Profit	40,000	45,000	50,000	55,000	190,000
Assets	200,000	210,000	220,000	230,000	860,000
Liabilities	150,000	160,000	170,000	180,000	660,000
Equity	50,000	50,000	50,000	50,000	200,000

The final part of the document concludes with a statement of the company's future outlook. It expresses confidence in the company's ability to continue its growth and success in the coming years. The text also mentions the company's commitment to transparency and accountability.

The second part of the document provides a detailed overview of the company's financial performance over the past year. It includes a summary of key metrics and a comparison with the previous period.

The third part of the document discusses the company's strategic initiatives and how they align with its long-term goals. It highlights the company's focus on innovation and customer satisfaction.

The fourth part of the document provides a detailed overview of the company's financial performance over the past year. It includes a summary of key metrics and a comparison with the previous period.

The fifth part of the document discusses the company's strategic initiatives and how they align with its long-term goals. It highlights the company's focus on innovation and customer satisfaction.

The sixth part of the document provides a detailed overview of the company's financial performance over the past year. It includes a summary of key metrics and a comparison with the previous period.

Category	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Revenue	120,000	130,000	140,000	150,000	540,000
Expenses	80,000	85,000	90,000	95,000	350,000
Profit	40,000	45,000	50,000	55,000	190,000
Assets	200,000	210,000	220,000	230,000	860,000
Liabilities	150,000	160,000	170,000	180,000	660,000
Equity	50,000	50,000	50,000	50,000	200,000

Profilo
dei lettori
di quotidiani

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
			ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE	44114	34143	33258	32511	28488	18124	9971
SESSO							
MASCHIO	21176	18295	17940	17704	16383	11442	2881
FEMMINA	22938	15848	15318	14807	12105	6682	7090
RESPONSABILE ACQUISTI	18657	12592	12169	11769	9706	5558	6065
ETA'							
15 - 24 ANNI	8777	7886	7759	7608	6692	4049	891
25 - 34 ANNI	7795	6888	6759	6632	5957	3906	907
35 - 44 ANNI	7319	6018	5883	5754	5147	3380	1300
45 - 54 ANNI	7131	5344	5175	5083	4373	2865	1787
55 - 64 ANNI	5764	4022	3899	3781	3262	2056	1743
65 ANNI E OLTRE	7328	3985	3783	3652	3057	1867	3343
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	4228	4081	4048	4009	3788	2897	147
MEDIA	19781	17374	17027	16738	15044	9887	2406
MEDIO-INFERIORE	16189	11005	10629	10309	8544	4819	5185
INFERIORE	3916	1683	1554	1455	1112	521	2233
GRADO DI ISTRUZIONE							
LAUREA	1705	1675	1650	1636	1563	1217	30
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	8012	7744	7656	7580	7060	5001	268
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	12123	11119	10924	10711	9556	6062	1004
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	22274	13605	13028	12584	10309	5843	8669
CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	1096	1068	1064	1061	1028	828	28
CETI MEDI	10158	8995	8839	8727	8070	5692	1163
INTELLETTUALI	4975	4838	4786	4731	4319	2795	137
OPERAI	8164	6569	6393	6278	5471	3362	1595
PENSIONATI	9376	6277	6061	5876	5018	3110	3099
CASALINGHE	10344	6396	6114	5840	4582	2337	3948
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA AB.	14754	10400	10075	9776	8353	5043	4354
10 - 30 MILA AB.	8781	6454	6267	6116	5210	3231	2327
30 - 100 MILA AB.	8098	6227	6083	5964	5211	3270	1870
100 - 250 MILA AB.	3823	3298	3218	3154	2851	1969	525
OLTRE 250 MILA AB.	8659	7764	7614	7502	6863	4611	895
COMUNI							
CAPOLUOGO	14546	12755	12491	12301	11198	7594	1792
NON CAPOLUOGO	29568	21389	20767	20210	17290	10530	8179
REGIONE							
PIEMONTE E V. AOSTA	3730	3020	2985	2917	2550	1642	710
LIGURIA	1518	1353	1347	1333	1252	830	165
LOMBARDIA	7111	6109	6012	5938	5324	3616	1002
NORD OVEST	12359	10481	10344	10187	9126	6088	1878
TRENTINO	679	600	508	502	447	309	79
VENETO	3403	2929	2909	2869	2560	1651	474
FRIULI	1013	914	903	893	815	600	99
EMILIA-ROMAGNA	3259	2862	2761	2718	2438	1631	397
NORD EST	8354	7304	7082	6982	6261	4191	1050
TOSCANA	2937	2537	2515	2481	2152	1429	400
MARCHE	1141	753	729	708	606	367	388
UMBRIA	659	483	476	450	376	224	176
LAZIO	3897	3110	3051	2955	2657	1607	787
CENTRO	8634	6883	6772	6594	5791	3627	1751
ABRUZZI E MOLISE	1215	766	747	718	582	342	449
CAMPANIA	3939	2604	2567	2493	2083	1146	1335
PUGLIE	2820	1824	1784	1700	1377	830	996
BASILICATA	455	208	207	199	156	89	247
CALABRIA	1504	840	832	799	641	353	664
SUD	9933	6243	6136	5908	4837	2760	3690
SICILIA	3658	2200	1896	1817	1533	819	1458
SARDEGNA	1176	1032	1029	1022	940	639	144
ISOLE	4834	3232	2924	2839	2473	1458	1602

(percentuali di penetrazione)	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
			ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE	44114	77.4	75.4	73.7	64.6	41.1	22.6
SESSO							
MASCHIO	21176	86.4	84.7	83.6	77.4	54.0	13.6
FEMMINA	22938	69.1	66.8	64.6	52.8	29.1	30.9
RESPONSABILE ACQUISTI	18657	67.5	65.2	63.1	52.0	29.8	32.5
ETA'							
15 - 24 ANNI	8777	89.9	88.4	86.7	76.2	46.1	10.1
25 - 34 ANNI	7795	88.4	86.7	85.1	76.4	50.1	11.6
35 - 44 ANNI	7319	82.2	80.4	78.6	70.3	46.2	17.8
45 - 54 ANNI	7131	74.9	72.6	71.3	61.3	40.2	25.1
55 - 64 ANNI	5764	69.8	67.6	65.6	56.6	35.7	30.2
65 ANNI E OLTRE	7328	54.4	51.6	49.8	41.7	25.5	45.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	4228	96.5	95.7	94.8	89.6	68.5	3.5
MEDIA	19781	87.8	86.1	84.6	76.1	50.0	12.2
MEDIO-INFERIORE	16189	68.0	65.7	63.7	52.8	29.8	32.0
INFERIORE	3916	43.0	39.7	37.2	28.4	13.3	57.0
GRADO DI ISTRUZIONE							
LAUREA	1705	98.2	96.8	96.0	91.7	71.4	1.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	8012	96.7	95.6	94.6	88.1	62.4	3.3
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	12123	91.7	90.1	88.4	78.8	50.0	8.3
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	22274	61.1	58.5	56.5	46.3	26.2	38.9
CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	1096	97.4	97.0	96.7	93.7	75.5	2.6
CETI MEDI	10158	88.6	87.0	85.9	79.5	56.0	11.4
INTELLETTUALI	4975	97.2	96.2	95.1	86.8	56.2	2.8
OPERAI	8164	80.5	78.3	76.9	67.0	41.2	19.5
PENSIONATI	9376	66.9	64.6	62.7	53.5	33.2	33.1
CASALINGHE	10344	61.8	59.1	56.5	44.3	22.6	38.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA AB.	14754	70.5	68.3	66.3	56.6	34.2	29.5
10 - 30 MILA AB.	8781	73.5	71.4	69.6	59.3	36.8	26.5
30 - 100 MILA AB.	8098	76.9	75.1	73.7	64.3	40.4	23.1
100 - 250 MILA AB.	3823	86.3	84.2	82.5	74.6	51.5	13.7
OLTRE 250 MILA AB.	8659	89.7	87.9	86.6	79.3	53.3	10.3
COMUNI							
CAPOLUOGO	14546	87.7	85.9	84.6	77.0	52.2	12.3
NON CAPOLUOGO	29568	72.3	70.2	68.4	58.5	35.6	27.7
REGIONE							
PIEMONTE E V. AOSTA	3730	81.0	80.0	78.2	68.4	44.0	19.0
LIGURIA	1518	89.1	88.8	87.8	82.5	54.7	10.9
LOMBARDIA	7111	85.9	84.5	83.5	74.9	50.8	14.1
NORD OVEST	12359	84.8	83.7	82.4	73.8	49.3	15.2
TRENTINO	679	88.3	74.8	74.0	65.8	45.5	11.7
VENETO	3403	86.1	85.5	84.3	75.2	48.5	13.9
FRIULI	1013	90.2	89.2	88.2	80.5	59.2	9.8
EMILIA-ROMAGNA	3259	87.8	84.7	83.4	74.8	50.0	12.2
NORD EST	8354	87.4	84.8	83.6	74.9	50.2	12.6
TOSCANA	2937	86.4	85.6	84.5	73.3	48.6	13.6
MARCHE	1141	66.0	63.9	62.0	53.1	32.2	34.0
UMBRIA	659	73.4	72.2	68.2	57.0	34.0	26.6
LAZIO	3897	79.8	78.3	75.8	68.2	41.2	20.2
CENTRO	8634	79.7	78.4	76.4	67.1	42.0	20.3
ABRUZZI E MOLISE	1215	63.1	61.5	59.1	47.9	28.2	36.9
CAMPANIA	3939	66.1	65.2	63.3	52.9	29.1	33.9
PUGLIE	2820	64.7	63.2	60.3	48.8	29.4	35.3
BASILICATA	455	45.8	45.5	43.7	34.2	19.6	54.2
CALABRIA	1504	55.8	55.3	53.1	42.6	23.5	44.2
SUD	9933	62.8	61.8	59.5	48.7	27.8	37.2
SICILIA	3658	60.1	51.8	49.7	41.9	22.4	39.9
SARDEGNA	1176	87.7	87.5	86.9	79.9	54.4	12.3
ISOLE	4834	66.9	60.5	58.7	51.2	30.2	33.1

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — possesso beni
— attività varie

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
			ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE	44114	34143	33258	32511	28488	18124	9971
POSSESSO DI BENI DUREVOLI							
LAVABIANCHERIA	40929	32652	31816	31131	27366	17493	8277
LAVASTOVIGLIE	6760	6389	6300	6247	5810	4264	371
GIRADISCHI	22419	19954	19652	19330	17353	11606	2465
REGISTRATORE	25034	22223	21887	21520	19283	12815	2811
CINEPRESA	6142	5820	5766	5705	5265	3788	322
MACCHINA FOTOGRAFICA	28328	25170	24725	24301	21787	14350	3158
MACCHINA PER SCRIVERE	16568	15210	14992	14796	13505	9254	1358
TELEVISIONE IN BIANCO E NERO	33831	25916	25209	24633	21478	13565	7915
TELEVISORE A COLORI	21494	18866	18564	18225	16411	11002	2628
ENCICLOPEDIA DI ALMENO 4 VOLUMI	28964	25622	25165	24755	22189	14611	3343
SECONDA ABITAZIONE IN PROPRIETA' O AFFITTO	6756	6004	5918	5818	5305	3677	752
TELEFONO PER USO PRIVATO	32408	27039	26440	25953	23100	15057	5369
MOTOCICLETTA,SCOOTER O CICLOMOTORE	16108	13597	13321	13098	11578	7442	2511
AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	34380	28796	28137	27586	24465	15843	5584
SECONDA AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	10655	9653	9486	9339	8455	5800	1002
AUTORADIO	14005	12382	12178	11983	10769	7262	1623
MACCHINA PER CUCIRE	28002	22562	21963	21494	18740	11829	5440
ATTIVITA' VARIE							
ANDARE AL CINEMA	4120	3951	3916	3874	3612	2474	168
ANDARE A TEATRO	1025	1001	998	990	934	693	24
ANDARE AL RISTORANTE	5903	5659	5611	5541	5207	3786	244
ANDARE A SCIARE	1846	1818	1803	1790	1705	1298	29
FARE DEL CAMPEGGIO	2752	2664	2632	2608	2414	1633	87
GUIDARE UNA MOTOCICLETTA O SCOOTER	6969	6309	6213	6123	5568	3606	660
ANDARE IN BARCA A MOTORE O A VELA	1633	1564	1543	1531	1451	1041	69
GIOCARE A CONCORSI PRONOSTICI O AL LOTTO	10368	9918	9802	9713	9110	6435	450
FARE PERSONALMENTE QUALCHE LAVORETTO DI RIPARAZIONE	8875	8259	8126	8026	7457	5136	616
CUCINARE PERSONALMENTE PIATTI ORIGINALI	8454	7053	6918	6734	5930	3756	1401
FARE LAVORI DI CUCITO O A MAGLIA	9787	7470	7255	7020	5750	3156	2317
VISITARE MOSTRE,MUSEI E MANIFESTAZIONI D'ARTE	3954	3845	3818	3788	3562	2694	109
VISITARE NEGOZI O ESPOSIZIONI DI MOBILI	4931	4639	4571	4503	4089	2797	292
ANDARE A VEDERE MANIFESTAZIONI SPORTIVE ESCLUSE PARTITE	3466	3388	3364	3340	3212	2440	77
ANDARE NEI SUPERMERCATI O GRANDI MAGAZZINI	17350	15218	14857	14576	12810	8192	2132
GUARDARE CATALOGHI DI VENDITA PER CORRISPONDENZA	7644	6520	6362	6182	5331	3223	1124
FARE FOTOGRAFIE O FILM CON LA CINEPRESA	5754	5498	5435	5354	4981	3493	257
LEGGERE DEI LIBRI	11342	10752	10581	10444	9627	6734	591
ASCOLTARE,IN CASA,MUSICA CON IMPIANTO AD ALTA FEDELTA'	10267	9656	9538	9397	8518	5757	611
PARLARE IN UNA LINGUA STRANIERA	2793	2651	2554	2529	2358	1686	141
FREQUENTARE UNA PALESTRA,FARE GINNASTICA	3834	3748	3703	3674	3417	2423	86
GIOCARE A TENNIS	1284	1269	1268	1257	1218	975	15
ANDARE A CACCIA	1350	1196	1174	1155	1051	701	155
USARE UNA CARTA DI CREDITO	841	825	811	811	776	587	16
SERVIRSI DI UNA AGENZIA DI VIAGGI O TURISMO	1082	1056	1048	1045	998	806	26
RICEVERE AMICI IN CASA LA SERA	8389	7659	7555	7455	6772	4676	730
USARE L'AEREO PER VIAGGI ALL'ESTERO	974	944	940	938	894	701	30
PRENDERE A NOLEGGIO UN'AUTO	175	157	157	157	146	103	18
FARE ACQUISTI PRESSO BOUTIQUE O NEGOZI DI MODA	5637	5286	5191	5097	4585	3051	351

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — possesso beni
— attività varie

(percentuali di penetrazione)	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
			ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE	44114	77.4	75.4	73.7	64.6	41.1	22.6
POSSESSO DI BENI DUREVOLI							
LAVABIANCHERIA	40929	79.8	77.7	76.1	66.9	42.7	20.2
LAVASTOVIGLIE	6760	94.5	93.2	92.4	85.9	63.1	5.5
GIRADISCHI	22419	89.0	87.7	86.2	77.4	51.8	11.0
REGISTRATORE	25034	88.8	87.4	86.0	77.0	51.2	11.2
CINEPRESA	6142	94.8	93.9	92.9	85.7	61.7	5.2
MACCHINA FOTOGRAFICA	28328	88.9	87.3	85.8	76.9	50.7	11.1
MACCHINA PER SCRIVERE	16568	91.8	90.5	89.3	81.5	55.9	8.2
TELEVISIONE IN BIANCO E NERO	33831	76.6	74.5	72.8	63.5	40.1	23.4
TELEVISORE A COLORI	21494	87.8	86.4	84.8	76.4	51.2	12.2
ENCICLOPEDIA DI ALMENO 4 VOLUMI	28964	88.5	86.9	85.5	76.6	50.4	11.5
SECONDA ABITAZIONE IN PROPRIETA' O AFFITTO	6756	88.9	87.6	86.1	78.5	54.4	11.1
TELEFONO PER USO PRIVATO	32408	83.4	81.6	80.1	71.3	46.5	16.6
MOTOCICLETTA,SCOOTER O CICLOMOTORE	16108	84.4	82.7	81.3	71.9	46.2	15.6
AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	34380	83.8	81.8	80.2	71.2	46.1	16.2
SECONDA AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	10655	90.6	89.0	87.6	79.4	54.4	9.4
AUTORADIO	14005	88.4	87.0	85.6	76.9	51.9	11.6
MACCHINA PER CUCIRE	28002	80.6	78.4	76.8	66.9	42.2	19.4
ATTIVITA' VARIE							
ANDARE AL CINEMA	4120	95.9	95.1	94.0	87.7	60.1	4.1
ANDARE A TEATRO	1025	97.7	97.3	96.6	91.1	67.6	2.3
ANDARE AL RISTORANTE	5903	95.9	95.1	93.9	88.2	64.1	4.1
ANDARE A SCIARE	1846	98.4	97.6	96.9	92.4	70.3	1.6
FARE DEL CAMPEGGIO	2752	96.8	95.6	94.8	87.7	59.3	3.2
GUIDARE UNA MOTOCICLETTA O SCOOTER	6969	90.5	89.1	87.8	79.9	51.7	9.5
ANDARE IN BARCA A MOTORE O A VELA	1633	95.8	94.5	93.8	88.9	63.8	4.2
GIOCARE A CONCORSI PRONOSTICI O AL LOTTO	10368	95.7	94.5	93.7	87.9	62.1	4.3
FARE PERSONALMENTE QUALCHE LAVORETTO DI RIPARAZIONE	8875	93.1	91.6	90.4	84.0	57.9	6.9
CUCINARE PERSONALMENTE PIATTI ORIGINALI	8454	83.4	81.8	79.7	70.2	44.4	16.6
FARE LAVORI DI CUCITO O A MAGLIA	9787	76.3	74.1	71.7	58.7	32.2	23.7
VISITARE MOSTRE,MUSEI E MANIFESTAZIONI D'ARTE	3954	97.2	96.6	95.8	90.1	68.1	2.8
VISITARE NEGOZI O ESPOSIZIONI DI MOBILI	4931	94.1	92.7	91.3	82.9	56.7	5.9
ANDARE A VEDERE MANIFESTAZIONI SPORTIVE ESCLUSE PARTITE	3466	97.8	97.1	96.4	92.7	70.4	2.2
ANDARE NEI SUPERMERCATI O GRANDI MAGAZZINI	17350	87.7	85.6	84.0	73.8	47.2	12.3
GUARDARE CATALOGHI DI VENDITA PER CORRISPONDENZA	7644	85.3	83.2	80.9	69.7	42.2	14.7
FARE FOTOGRAFIE O FILM CON LA CINEPRESA	5754	95.5	94.5	93.0	86.6	60.7	4.5
LEGGERE DEI LIBRI	11342	94.8	93.3	92.1	84.9	59.4	5.2
ASCOLTARE,IN CASA,MUSICA CON IMPIANTO AD ALTA FEDELTA'	10267	94.1	92.9	91.5	83.0	56.1	5.9
PARLARE IN UNA LINGUA STRANIERA	2793	94.9	91.4	90.5	84.4	60.4	5.1
FREQUENTARE UNA PALESTRA,FARE GINNASTICA	3834	97.8	96.6	95.8	89.1	63.2	2.2
GIOCARE A TENNIS	1284	98.8	98.8	97.9	94.8	75.9	1.2
ANDARE A CACCIA	1350	88.5	86.9	85.5	77.8	51.9	11.5
USARE UNA CARTA DI CREDITO	841	98.1	96.4	96.4	92.2	69.8	1.9
SERVIRSI DI UNA AGENZIA DI VIAGGI O TURISMO	1082	97.6	96.9	96.5	92.2	74.5	2.4
RICEVERE AMICI IN CASA LA SERA	8389	91.3	90.1	88.9	80.7	55.7	8.7
USARE L'AEREO PER VIAGGI ALL'ESTERO	974	97.0	96.6	96.3	91.7	72.0	3.0
PRENDERE A NOLEGGIO UN'AUTO	175	89.6	89.6	89.6	83.3	58.6	10.4
FARE ACQUISTI PRESSO BOUTIQUE O NEGOZI DI MODA	5637	93.8	92.1	90.4	81.3	54.1	6.2

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)		Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
				ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE		21176	18295	17940	17704	16383	11442	2881
SESSO								
	MASCHIO	21176	18295	17940	17704	16383	11442	2881
	FEMMINA	0	0	0	0	0	0	0
	RESPONSABILE ACQUISTI	1769	1450	1410	1383	1286	916	319
ETA'								
	15 - 24 ANNI	4431	4183	4135	4104	3802	2497	248
	25 - 34 ANNI	3886	3726	3696	3664	3454	2510	160
	35 - 44 ANNI	3640	3284	3237	3195	3024	2195	356
	45 - 54 ANNI	3477	2926	2839	2803	2564	1830	551
	55 - 64 ANNI	2702	2141	2093	2060	1853	1271	562
	65 ANNI E OLTRE	3039	2036	1941	1878	1685	1139	1004
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
	SUPERIORE,MEDIO-SUPERIORE	2204	2171	2157	2140	2068	1694	33
	MEDIA	9834	9261	9152	9087	8637	6243	573
	MEDIO-INFERIORE	7534	5946	5781	5667	5010	3169	1588
	INFERIORE	1605	917	851	810	667	337	688
GRADO DI ISTRUZIONE								
	LAUREA	1025	1010	1005	999	981	788	15
	DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	4347	4268	4247	4227	4106	3176	78
	DIPLOMA MEDIA INFERIORE	6694	6417	6334	6272	5840	4028	278
	ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	9110	6601	6355	6205	5455	3450	2509
CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE								
	CETI SUPERIORI	942	927	923	920	901	729	15
	CETI MEDI	6855	6250	6150	6092	5748	4278	604
	INTELLETTUALI	2311	2281	2270	2256	2180	1512	30
	OPERAI	5802	4932	4816	4756	4266	2739	870
	PENSIONATI	5267	3905	3780	3679	3288	2185	1362
	CASALINGHE	0	0	0	0	0	0	0
AMPIEZZA CENTRI								
	FINO A 10 MILA AB.	7097	5717	5579	5481	4971	3337	1380
	10 - 30 MILA AB.	4216	3578	3477	3417	3118	2112	638
	30 - 100 MILA AB.	3912	3404	3353	3321	3100	2126	508
	100 - 250 MILA AB.	1806	1676	1656	1631	1534	1154	130
	OLTRE 250 MILA AB.	4145	3921	3876	3854	3660	2714	225
COMUNI								
	CAPOLUOGO	6940	6491	6417	6367	6046	4494	449
	NON CAPOLUOGO	14236	11804	11523	11337	10337	6948	2432
REGIONE								
	PIEMONTE E V. AOSTA	1790	1586	1570	1549	1424	1007	204
	LIGURIA	713	654	653	650	624	451	60
	LOMBARDIA	3385	3174	3134	3120	2939	2201	210
	NORD OVEST	5889	5414	5357	5319	4987	3659	475
	TRENTINO	329	299	264	263	241	183	30
	VENETO	1630	1498	1483	1474	1389	1007	132
	FRIULI	472	452	449	449	436	360	20
	EMILIA-ROMAGNA	1564	1465	1441	1427	1324	1002	99
	NORD EST	3995	3714	3637	3612	3390	2552	281
	TOSCANA	1401	1316	1306	1288	1195	895	85
	MARCHE	550	453	449	444	414	262	97
	UMBRIA	319	261	260	257	228	143	58
	LAZIO	1871	1656	1638	1613	1505	1003	214
	CENTRO	4140	3687	3653	3601	3341	2303	454
	ABRUZZI E MOLISE	590	449	441	424	381	246	141
	CAMPANIA	1899	1506	1494	1458	1322	798	393
	PUGLIE	1354	1065	1048	1027	886	595	288
	BASILICATA	223	133	133	129	114	69	90
	CALABRIA	731	496	495	480	436	256	235
	SUD	4797	3649	3611	3519	3139	1964	1147
	SICILIA	1778	1287	1137	1111	1009	596	491
	SARDEGNA	577	544	544	542	516	369	33
	ISOLE	2355	1831	1682	1653	1526	964	524

(percentuali di penetrazione)		Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
				ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE		21176	86.4	84.7	83.6	77.4	54.0	13.6
SESSO								
	MASCHIO	21176	86.4	84.7	83.6	77.4	54.0	13.6
	FEMMINA	0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
	RESPONSABILE ACQUISTI	1769	82.0	79.7	78.2	72.7	51.8	18.0
ETA'								
	15 - 24 ANNI	4431	94.4	93.3	92.6	85.8	56.4	5.6
	25 - 34 ANNI	3886	95.9	95.1	94.3	88.9	64.6	4.1
	35 - 44 ANNI	3640	90.2	88.9	87.8	83.1	60.3	9.8
	45 - 54 ANNI	3477	84.1	81.6	80.6	73.7	52.6	15.9
	55 - 64 ANNI	2702	79.2	77.5	76.2	68.6	47.0	20.8
	65 ANNI E OLTRE	3039	67.0	63.9	61.8	55.5	37.5	33.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
	SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2204	98.5	97.8	97.1	93.8	76.9	1.5
	MEDIA	9834	94.2	93.1	92.4	87.8	63.5	5.8
	MEDIO-INFERIORE	7534	78.9	76.7	75.2	66.5	42.1	21.1
	INFERIORE	1605	57.1	53.1	50.5	41.6	21.0	42.9
GRADO DI ISTRUZIONE								
	LAUREA	1025	98.5	98.0	97.5	95.7	76.9	1.5
	DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	4347	98.2	97.7	97.2	94.5	73.1	1.8
	DIPLOMA MEDIA INFERIORE	6694	95.9	94.6	93.7	87.2	60.2	4.1
	ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	9110	72.5	69.8	68.1	59.9	37.9	27.5
CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE								
	CETI SUPERIORI	942	98.4	98.1	97.7	95.6	77.4	1.6
	CETI MEDI	6855	91.2	89.7	88.9	83.9	62.4	8.8
	INTELLETTUALI	2311	98.7	98.2	97.6	94.3	65.4	1.3
	OPERAI	5802	85.0	83.0	82.0	73.5	47.2	15.0
	PENSIONATI	5267	74.1	71.8	69.8	62.4	41.5	25.9
	CASALINGHE	0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
AMPIEZZA CENTRI								
	FINO A 10 MILA AB.	7097	80.6	78.6	77.2	70.0	47.0	19.4
	10 - 30 MILA AB.	4216	84.9	82.5	81.0	73.9	50.1	15.1
	30 - 100 MILA AB.	3912	87.0	85.7	84.9	79.2	54.3	13.0
	100 - 250 MILA AB.	1806	92.8	91.7	90.3	84.9	63.9	7.2
	OLTRE 250 MILA AB.	4145	94.6	93.5	93.0	88.3	65.5	5.4
COMUNI								
	CAPOLUOGO	6940	93.5	92.5	91.7	87.1	64.8	6.5
	NON CAPOLUOGO	14236	82.9	80.9	79.6	72.6	48.8	17.1
REGIONE								
	PIEMONTE E V. AOSTA	1790	88.6	87.7	86.5	79.5	56.2	11.4
	LIGURIA	713	91.6	91.5	91.1	87.5	63.3	8.4
	LOMBARDIA	3385	93.8	92.6	92.2	86.8	65.0	6.2
	NORD OVEST	5889	91.9	91.0	90.3	84.7	62.1	8.1
	TRENTINO	329	91.0	80.3	79.9	73.3	55.8	9.0
	VENETO	1630	91.9	91.0	90.4	85.2	61.8	8.1
	FRIULI	472	95.7	95.0	95.0	92.4	76.2	4.3
	EMILIA-ROMAGNA	1564	93.6	92.1	91.2	84.7	64.0	6.4
	NORD EST	3995	93.0	91.0	90.4	84.9	63.9	7.0
	TOSCANA	1401	93.9	93.2	91.9	85.3	63.9	6.1
	MARCHE	550	82.4	81.7	80.7	75.2	47.7	17.6
	UMBRIA	319	81.8	81.5	80.5	71.5	44.8	18.2
	LAZIO	1871	88.6	87.5	86.2	80.4	53.6	11.4
	CENTRO	4140	89.0	88.2	87.0	80.7	55.6	11.0
	ABRUZZI E MOLISE	590	76.1	74.8	71.9	64.5	41.7	23.9
	CAMPANIA	1899	79.3	78.7	76.8	69.6	42.1	20.7
	PUGLIE	1354	78.7	77.5	75.8	65.5	44.0	21.3
	BASILICATA	223	59.6	59.6	57.8	51.0	30.8	40.4
	CALABRIA	731	67.9	67.7	65.7	59.6	35.0	32.1
	SUD	4797	76.1	75.3	73.4	65.4	40.9	23.9
	SICILIA	1778	72.4	64.0	62.5	56.8	33.5	27.6
	SARDEGNA	577	94.3	94.3	93.9	89.4	63.9	5.7
	ISOLE	2355	77.8	71.4	70.2	64.8	40.9	22.2

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — possesso beni
— attività varie

(valori assoluti x 1000)	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
			ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE	21176	18295	17940	17704	16383	11442	2881
POSSESSO DI BENI DUREVOLI							
LAVABIANCHERIA	19790	17424	17093	16888	15664	11003	2366
LAVASTOVIGLIE	3612	3493	3467	3453	3336	2642	119
GIRADISCHI	11342	10702	10615	10538	9991	7281	640
REGISTRATORE	12608	11863	11758	11673	11015	8014	746
CINEPRESA	3179	3088	3061	3050	2958	2356	91
MACCHINA FOTOGRAFICA	14161	13355	13206	13116	12390	8956	806
MACCHINA PER SCRIVERE	8287	7947	7873	7831	7496	5598	340
TELEVISIONE IN BIANCO E NERO	16245	13895	13614	13429	12375	8587	2349
TELEVISORE A COLORI	10630	9968	9880	9800	9309	6859	663
ENCICLOPEDIA DI ALMENO 4 VOLUMI	14319	13499	13359	13248	12471	9052	821
SECONDA ABITAZIONE IN PROPRIETA' O AFFITTO	3356	3156	3127	3110	2935	2240	201
TELEFONO PER USO PRIVATO	15832	14312	14090	13953	13080	9351	1521
MOTOCICLETTA,SCOOTER O CICLOMOTORE	8733	7843	7726	7653	7087	4942	890
AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	17374	15786	15511	15331	14301	10127	1588
SECONDA AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	5536	5237	5178	5143	4890	3654	298
AUTORADIO	7570	7123	7048	6984	6583	4805	446
MACCHINA PER CUCIRE	13201	11747	11517	11395	10541	7341	1454
ATTIVITA' VARIE							
ANDARE AL CINEMA	2306	2213	2198	2188	2088	1504	93
ANDARE A TEATRO	423	420	417	417	401	317	3
ANDARE AL RISTORANTE	3589	3500	3484	3464	3368	2584	89
ANDARE A SCIARE	1153	1136	1126	1126	1087	872	17
FARE DEL CAMPEGGIO	1602	1580	1569	1562	1511	1097	22
GUIDARE UNA MOTOCICLETTA O SCOOTER	5195	4745	4687	4635	4302	2894	451
ANDARE IN BARCA A MOTORE O A VELA	1068	1032	1015	1013	984	750	36
GIOCARE A CONCORSI PRONOSTICI O AL LOTTO	7528	7291	7234	7197	6941	5118	237
FARE PERSONALMENTE QUALCHE LAVORETTO DI RIPARAZIONE	7183	6715	6624	6553	6164	4343	468
CUCINARE PERSONALMENTE PIATTI ORIGINALI	2053	1938	1922	1912	1826	1346	115
FARE LAVORI DI CUCITO O A MAGLIA	153	150	148	142	126	86	3
VISITARE MOSTRE,MUSEI E MANIFESTAZIONI D'ARTE	1994	1963	1955	1943	1890	1558	31
VISITARE NEGOZI O ESPOSIZIONI DI MOBILI	1993	1933	1921	1912	1859	1459	60
ANDARE A VEDERE MANIFESTAZIONI SPORTIVE ESCLUSE PARTITE	2653	2600	2586	2576	2521	1976	53
ANDARE NEI SUPERMERCATI O GRANDI MAGAZZINI	6457	6143	6050	6003	5705	4140	313
GUARDARE CATALOGHI DI VENDITA PER CORRISPONDENZA	2349	2262	2241	2221	2130	1536	86
FARE FOTOGRAFIE O FILM CON LA CINEPRESA	3411	3335	3312	3288	3170	2414	76
LEGGERE DEI LIBRI	4945	4854	4808	4772	4597	3590	91
ASCOLTARE,IN CASA,MUSICA CON IMPIANTO AD ALTA FEDELTA'	5076	4953	4915	4888	4683	3449	123
PARLARE IN UNA LINGUA STRANIERA	1384	1344	1309	1302	1248	975	40
FREQUENTARE UNA PALESTRA,FARE GINNASTICA	2103	2081	2066	2057	1987	1518	22
GIOCARE A TENNIS	1051	1038	1037	1032	1013	835	13
ANDARE A CACCIA	1336	1184	1162	1143	1039	693	152
USARE UNA CARTA DI CREDITO	602	590	579	579	568	446	12
SERVIRSI DI UNA AGENZIA DI VIAGGI O TURISMO	606	597	593	593	581	481	10
RICEVERE AMICI IN CASA LA SERA	4139	3933	3886	3869	3669	2761	206
USARE L'AEREO PER VIAGGI ALL'ESTERO	554	547	544	544	525	424	7
PRENDERE A NOLEGGIO UN'AUTO	105	96	96	96	93	70	9
FARE ACQUISTI PRESSO BOUTIQUE O NEGOZI DI MODA	2167	2127	2104	2093	2011	1502	40

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — possesso beni
— attività varie

(percentuali di penetrazione)	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
			ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE	21176	86.4	84.7	83.6	77.4	54.0	13.6
POSSESSO DI BENI DUREVOLI							
LAVABIANCHERIA	19790	88.0	86.4	85.3	79.2	55.6	12.0
LAVASTOVIGLIE	3612	96.7	96.0	95.6	92.4	73.2	3.3
GIRADISCHI	11342	94.4	93.6	92.9	88.1	64.2	5.6
REGISTRATORE	12608	94.1	93.3	92.6	87.4	63.6	5.9
CINEPRESA	3179	97.1	96.3	95.9	93.1	74.1	2.9
MACCHINA FOTOGRAFICA	14161	94.3	93.3	92.6	87.5	63.2	5.7
MACCHINA PER SCRIVERE	8287	95.9	95.0	94.5	90.5	67.6	4.1
TELEVISIONE IN BIANCO E NERO	16245	85.5	83.8	82.7	76.2	52.9	14.5
TELEVISORE A COLORI	10630	93.8	92.9	92.2	87.6	64.5	6.2
ENCICLOPEDIA DI ALMENO 4 VOLUMI	14319	94.3	93.3	92.5	87.1	63.2	5.7
SECONDA ABITAZIONE IN PROPRIETA' O AFFITTO	3356	94.0	93.2	92.7	87.4	66.7	6.0
TELEFONO PER USO PRIVATO	15832	90.4	89.0	88.1	82.6	59.1	9.6
MOTOCICLETTA,SCOOTER O CICLOMOTORE	8733	89.8	88.5	87.6	81.2	56.6	10.2
AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	17374	90.9	89.3	88.2	82.3	58.3	9.1
SECONDA AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	5536	94.6	93.5	92.9	88.3	66.0	5.4
AUTORADIO	7570	94.1	93.1	92.3	87.0	63.5	5.9
MACCHINA PER CUCIRE	13201	89.0	87.2	86.3	79.8	55.6	11.0
ATTIVITA' VARIE							
ANDARE AL CINEMA	2306	96.0	95.3	94.9	90.5	65.2	4.0
ANDARE A TEATRO	423	99.2	98.6	98.6	94.8	74.9	.8
ANDARE AL RISTORANTE	3589	97.5	97.1	96.5	93.8	72.0	2.5
ANDARE A SCIARE	1153	98.5	97.7	97.7	94.3	75.6	1.5
FARE DEL CAMPEGGIO	1602	98.6	98.0	97.5	94.3	68.5	1.4
GUIDARE UNA MOTOCICLETTA O SCOOTER	5195	91.3	90.2	89.2	82.8	55.7	8.7
ANDARE IN BARCA A MOTORE O A VELA	1068	96.6	95.0	94.8	92.2	70.2	3.4
GIOCARE A CONCORSI PRONOSTICI O AL LOTTO	7528	96.8	96.1	95.6	92.2	68.0	3.2
FARE PERSONALMENTE QUALCHE LAVORETTO DI RIPARAZIONE	7183	93.5	92.2	91.2	85.8	60.5	6.5
CUCINARE PERSONALMENTE PIATTI ORIGINALI	2053	94.4	93.6	93.1	88.9	65.6	5.6
FARE LAVORI DI CUCITO O A MAGLIA	153	97.9	96.4	92.6	82.2	56.4	2.1
VISITARE MOSTRE,MUSEI E MANIFESTAZIONI D'ARTE	1994	98.5	98.0	97.4	94.8	78.1	1.5
VISITARE NEGOZI O ESPOSIZIONI DI MOBILI	1993	97.0	96.4	95.9	93.2	73.2	3.0
ANDARE A VEDERE MANIFESTAZIONI SPORTIVE ESCLUSE PARTITE	2653	98.0	97.5	97.1	95.0	74.5	2.0
ANDARE NEI SUPERMERCATI O GRANDI MAGAZZINI	6457	95.1	93.7	93.0	88.4	64.1	4.9
GUARDARE CATALOGHI DI VENDITA PER CORRISPONDENZA	2349	96.3	95.4	94.6	90.7	65.4	3.7
FARE FOTOGRAFIE O FILM CON LA CINEPRESA	3411	97.8	97.1	96.4	92.9	70.8	2.2
LEGGERE DEI LIBRI	4945	98.2	97.2	96.5	93.0	72.6	1.8
ASCOLTARE,IN CASA,MUSICA CON IMPIANTO AD ALTA FEDELTA'	5076	97.6	96.8	96.3	92.3	68.0	2.4
PARLARE IN UNA LINGUA STRANIERA	1384	97.1	94.6	94.0	90.2	70.5	2.9
FREQUENTARE UNA PALESTRA,FARE GINNASTICA	2103	98.9	98.2	97.8	94.5	72.2	1.1
GIOCARE A TENNIS	1051	98.8	98.7	98.3	96.4	79.5	1.2
ANDARE A CACCIA	1336	88.6	87.0	85.6	77.7	51.9	11.4
USARE UNA CARTA DI CREDITO	602	98.0	96.1	96.1	94.4	74.0	2.0
SERVIRSI DI UNA AGENZIA DI VIAGGI O TURISMO	606	98.4	97.8	97.8	95.8	79.3	1.6
RICEVERE AMICI IN CASA LA SERA	4139	95.0	93.9	93.5	88.7	66.7	5.0
USARE L'AEREO PER VIAGGI ALL'ESTERO	554	98.7	98.2	98.2	94.8	76.5	1.3
PRENDERE A NOLEGGIO UN'AUTO	105	91.3	91.3	91.3	88.5	66.9	8.7
FARE ACQUISTI PRESSO BOUTIQUE O NEGOZI DI MODA	2167	98.1	97.1	96.6	92.8	69.3	1.9

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
			ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE	22938	15848	15318	14807	12105	6682	7090
SESSO							
MASCHIO	0	0	0	0	0	0	0
FEMMINA	22938	15848	15318	14807	12105	6682	7090
RESPONSABILE ACQUISTI	16889	11142	10759	10386	8419	4642	5747
ETA'							
15 - 24 ANNI	4346	3704	3624	3504	2890	1552	643
25 - 34 ANNI	3908	3161	3064	2968	2503	1396	747
35 - 44 ANNI	3678	2734	2646	2559	2123	1185	944
45 - 54 ANNI	3654	2418	2336	2281	1810	1035	1236
55 - 64 ANNI	3062	1881	1806	1721	1409	785	1181
65 ANNI E OLTRE	4289	1949	1842	1775	1371	728	2339
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2024	1910	1891	1869	1720	1203	114
MEDIA	9947	8113	7875	7651	6406	3645	1834
MEDIO-INFERIORE	8656	5059	4848	4642	3534	1650	3597
INFERIORE	2312	766	703	646	445	184	1545
GRADO DI ISTRUZIONE							
LAUREA	680	665	645	637	582	429	15
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	3666	3476	3409	3353	2954	1825	189
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	5429	4703	4591	4439	3715	2034	726
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	13164	7004	6673	6378	4854	2393	6160
CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	155	142	140	140	127	99	13
CETI MEDI	3303	2745	2688	2634	2322	1414	558
INTELLETTUALI	2665	2557	2516	2474	2139	1283	107
OPERAI	2362	1637	1577	1522	1205	623	726
PENSIONATI	4109	2372	2281	2197	1730	925	1737
CASALINGHE	10344	6396	6114	5840	4582	2337	3948
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA AB.	7657	4683	4496	4294	3382	1706	2973
10 - 30 MILA AB.	4565	2877	2791	2699	2092	1119	1689
30 - 100 MILA AB.	4186	2823	2730	2643	2111	1144	1363
100 - 250 MILA AB.	2017	1622	1562	1522	1317	816	394
OLTRE 250 MILA AB.	4514	3843	3738	3648	3203	1897	671
COMUNI							
CAPOLUOGO	7606	6263	6074	5934	5152	3100	1343
NON CAPOLUOGO	15332	9585	9244	8874	6954	3582	5747
REGIONE							
PIEMONTE E V. AOSTA	1940	1434	1414	1368	1126	635	506
LIGURIA	805	699	695	683	628	379	105
LOMBARDIA	3726	2934	2878	2817	2385	1415	792
NORD OVEST	6470	5067	4987	4868	4138	2429	1403
TRENTINO	350	301	244	240	206	126	50
VENETO	1773	1431	1426	1395	1171	644	342
FRIULI	541	462	455	445	379	240	79
EMILIA-ROMAGNA	1695	1397	1320	1291	1114	629	298
NORD EST	4359	3590	3444	3371	2871	1639	769
TOSCANA	1536	1221	1209	1193	957	534	315
MARCHE	591	300	280	264	192	105	291
UMBRIA	340	222	216	193	148	81	118
LAZIO	2026	1453	1414	1343	1152	605	573
CENTRO	4494	3197	3119	2992	2450	1324	1297
ABRUZZI E MOLISE	625	318	306	294	201	96	307
CAMPANIA	2040	1098	1072	1034	761	347	943
PUGLIE	1466	759	735	673	490	234	707
BASILICATA	232	75	74	70	42	20	156
CALABRIA	773	344	338	319	205	98	429
SUD	5136	2593	2525	2389	1699	796	2543
SICILIA	1880	913	758	706	524	223	967
SARDEGNA	599	487	484	480	424	271	111
ISOLE	2479	1400	1243	1186	948	494	1079

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)		Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI			Non lettori quotidiani in complesso	
				ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni		giorno medio
POPOLAZIONE		22938	69.1	66.8	64.6	52.8	29.1	30.9
SESSO								
	MASCHIO	0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
	FEMMINA	22938	69.1	66.8	64.6	52.8	29.1	30.9
	RESPONSABILE ACQUISTI	16889	66.0	63.7	61.5	49.9	27.5	34.0
ETA'								
	15 - 24 ANNI	4346	85.2	83.4	80.6	66.5	35.7	14.8
	25 - 34 ANNI	3908	80.9	78.4	75.9	64.0	35.7	19.1
	35 - 44 ANNI	3678	74.3	71.9	69.6	57.7	32.2	25.7
	45 - 54 ANNI	3654	66.2	63.9	62.4	49.5	28.3	33.8
	55 - 64 ANNI	3062	61.4	59.0	56.2	46.0	25.6	38.6
	65 ANNI E OLTRE	4289	45.5	43.0	41.4	32.0	17.0	54.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
	SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2024	94.4	93.4	92.3	85.0	59.4	5.6
	MEDIA	9947	81.6	79.2	76.9	64.4	36.6	18.4
	MEDIO-INFERIORE	8656	58.4	56.0	53.6	40.8	19.1	41.6
	INFERIORE	2312	33.2	30.4	27.9	19.3	8.0	66.8
GRADO DI ISTRUZIONE								
	LAUREA	680	97.8	94.9	93.7	85.7	63.1	2.2
	DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	3666	94.8	93.0	91.5	80.6	49.8	5.2
	DIPLOMA MEDIA INFERIORE	5429	86.6	84.6	81.8	68.4	37.5	13.4
	ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	13164	53.2	50.7	48.5	36.9	18.2	46.8
CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE								
	CETI SUPERIORI	155	91.6	90.6	90.6	82.2	63.9	8.4
	CETI MEDI	3303	83.1	81.4	79.8	70.3	42.8	16.9
	INTELLETTUALI	2665	96.0	94.4	92.9	80.3	48.2	4.0
	OPERAI	2362	69.3	66.8	64.4	51.0	26.4	30.7
	PENSIONATI	4109	57.7	55.5	53.5	42.1	22.5	42.3
	CASALINGHE	10344	61.8	59.1	56.5	44.3	22.6	38.2
AMPIEZZA CENTRI								
	FINO A 10 MILA AB.	7657	61.2	58.7	56.1	44.2	22.3	38.8
	10 - 30 MILA AB.	4565	63.0	61.1	59.1	45.8	24.5	37.0
	30 - 100 MILA AB.	4186	67.4	65.2	63.1	50.4	27.3	32.6
	100 - 250 MILA AB.	2017	80.4	77.5	75.5	65.3	40.5	19.6
	OLTRE 250 MILA AB.	4514	85.1	82.8	80.8	71.0	42.0	14.9
COMUNI								
	CAPOLUOGO	7606	82.3	79.9	78.0	67.7	40.8	17.7
	NON CAPOLUOGO	15332	62.5	60.3	57.9	45.4	23.4	37.5
REGIONE								
	PIEMONTE E V. AOSTA	1940	73.9	72.9	70.5	58.0	32.7	26.1
	LIGURIA	805	86.9	86.3	84.9	78.0	47.1	13.1
	LOMBARDIA	3726	78.8	77.2	75.6	64.0	38.0	21.2
	NORD OVEST	6470	78.3	77.1	75.2	64.0	37.5	21.7
	TRENTINO	350	85.8	69.7	68.5	58.8	35.8	14.2
	VENETO	1773	80.7	80.4	78.7	66.1	36.3	19.3
	FRIULI	541	85.5	84.1	82.2	70.1	44.4	14.5
	EMILIA-ROMAGNA	1695	82.4	77.9	76.2	65.7	37.1	17.6
	NORD EST	4359	82.4	79.0	77.3	65.9	37.6	17.6
	TOSCANA	1536	79.5	78.7	77.7	62.3	34.7	20.5
	MARCHE	591	50.7	47.3	44.6	32.5	17.8	49.3
	UMBRIA	340	65.4	63.5	56.8	43.5	23.8	34.6
	LAZIO	2026	71.7	69.8	66.3	56.9	29.8	28.3
	CENTRO	4494	71.1	69.4	66.6	54.5	29.5	28.9
	ABRUZZI E MOLISE	625	50.8	48.9	47.0	32.2	15.4	49.2
	CAMPANIA	2040	53.8	52.6	50.7	37.3	17.0	46.2
	PUGLIE	1466	51.8	50.1	45.9	33.4	16.0	48.2
	BASILICATA	232	32.5	31.9	30.1	18.0	8.8	67.5
	CALABRIA	773	44.5	43.7	41.2	26.5	12.6	55.5
	SUD	5136	50.5	49.2	46.5	33.1	15.5	49.5
	SICILIA	1880	48.6	40.3	37.6	27.9	11.9	51.4
	SARDEGNA	599	81.4	80.9	80.2	70.8	45.2	18.6
	ISOLE	2479	56.5	50.1	47.9	38.2	19.9	43.5

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — possesso beni
— attività varie

(valori assoluti x 1000)	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
			ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE	22938	15848	15318	14807	12105	6682	7090
POSSESSO DI BENI DUREVOLI							
LAVABIANCHERIA	21139	15228	14723	14243	11702	6490	5911
LAVASTOVIGLIE	3148	2896	2833	2794	2474	1622	252
GIRADISCHI	11076	9252	9037	8792	7362	4325	1825
REGISTRATORE	12426	10361	10129	9848	8268	4801	2065
CINEPRESA	2963	2732	2704	2655	2307	1433	231
MACCHINA FOTOGRAFICA	14167	11815	11519	11185	9397	5394	2352
MACCHINA PER SCRIVERE	8281	7263	7119	6964	6009	3656	1018
TELEVISIONE IN BIANCO E NERO	17586	12021	11594	11204	9103	4978	5565
TELEVISORE A COLORI	10863	8898	8684	8424	7102	4143	1966
ENCICLOPEDIA DI ALMENO 4 VOLUMI	14645	12123	11806	11506	9718	5559	2522
SECONDA ABITAZIONE IN PROPRIETA' O AFFITTO	3400	2848	2791	2708	2370	1437	552
TELEFONO PER USO PRIVATO	16576	12727	12349	12000	10020	5706	3849
MOTOCICLETTA,SCOOTER O CICLOMOTORE	7375	5754	5595	5445	4491	2500	1621
AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	17006	13010	12626	12254	10164	5716	3996
SECONDA AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	5119	4416	4308	4195	3565	2147	704
AUTORADIO	6435	5259	5131	4999	4186	2457	1177
MACCHINA PER CUCIRE	14801	10815	10446	10098	8199	4489	3986
ATTIVITA' VARIE							
ANDARE AL CINEMA	1814	1739	1718	1686	1525	970	75
ANDARE A TEATRO	602	581	580	573	533	376	21
ANDARE AL RISTORANTE	2313	2158	2127	2077	1839	1202	155
ANDARE A SCIARE	693	682	676	663	619	426	11
FARE DEL CAMPEGGIO	1150	1084	1063	1046	903	535	66
GUIDARE UNA MOTOCICLETTA O SCOOTER	1774	1565	1526	1488	1266	712	210
ANDARE IN BARCA A MOTORE O A VELA	564	532	528	518	467	291	32
GIOCARE A CONCORSI PRONOSTICI O AL LOTTO	2840	2626	2568	2516	2169	1317	213
FARE PERSONALMENTE QUALCHE LAVORETTO DI RIPARAZIONE	1691	1544	1503	1474	1293	793	148
CUCINARE PERSONALMENTE PIATTI ORIGINALI	6400	5115	4996	4822	4104	2410	1286
FARE LAVORI DI CUCITO O A MAGLIA	9634	7320	7107	6878	5624	3069	2314
VISITARE MOSTRE,MUSEI E MANIFESTAZIONI D'ARTE	1960	1882	1863	1845	1672	1136	78
VISITARE NEGOZI O ESPOSIZIONI DI MOBILI	2938	2706	2650	2590	2231	1337	232
ANDARE A VEDERE MANIFESTAZIONI SPORTIVE ESCLUSE PARTITE	813	789	778	764	691	464	24
ANDARE NEI SUPERMERCATI O GRANDI MAGAZZINI	10893	9074	8807	8573	7105	4052	1819
GUARDARE CATALOGHI DI VENDITA PER CORRISPONDENZA	5296	4257	4121	3961	3201	1687	1038
FARE FOTOGRAFIE O FILM CON LA CINEPRESA	2344	2163	2123	2065	1811	1079	181
LEGGERE DEI LIBRI	6397	5897	5773	5672	5030	3144	500
ASCOLTARE,IN CASA,MUSICA CON IMPIANTO AD ALTA FEDELTA'	5191	4704	4624	4509	3835	2308	488
PARLARE IN UNA LINGUA STRANIERA	1408	1307	1244	1227	1110	710	101
FREQUENTARE UNA PALESTRA,FARE GINNASTICA	1731	1667	1637	1618	1430	905	64
GIOCARE A TENNIS	234	231	231	225	205	140	2
ANDARE A CACCIA	14	12	12	12	12	9	2
USARE UNA CARTA DI CREDITO	239	235	232	232	208	142	4
SERVIRSI DI UNA AGENZIA DI VIAGGI O TURISMO	476	460	455	452	417	325	16
RICEVERE AMICI IN CASA LA SERA	4250	3726	3668	3586	3102	1915	524
USARE L'AEREO PER VIAGGI ALL'ESTERO	420	398	396	393	368	277	22
PRENDERE A NOLEGGIO UN'AUTO	70	61	61	61	53	32	9
FARE ACQUISTI PRESSO BOUTIQUE O NEGOZI DI MODA	3470	3159	3087	3005	2575	1548	311

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
			ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE	22938	69.1	66.8	64.6	52.8	29.1	30.9
POSSESSO DI BENI DUREVOLI							
LAVABIANCHERIA	21139	72.0	69.7	67.4	55.4	30.7	28.0
LAVASTOVIGLIE	3148	92.0	90.0	88.8	78.6	51.5	8.0
GIRADISCHI	11076	83.5	81.6	79.4	66.5	39.0	16.5
REGISTRATORE	12426	83.4	81.5	79.3	66.5	38.6	16.6
CINEPRESA	2963	92.2	91.3	89.6	77.9	48.3	7.8
MACCHINA FOTOGRAFICA	14167	83.4	81.3	79.0	66.3	38.1	16.6
MACCHINA PER SCRIVERE	8281	87.7	86.0	84.1	72.6	44.1	12.3
TELEVISIONE IN BIANCO E NERO	17586	68.4	65.9	63.7	51.8	28.3	31.6
TELEVISORE A COLORI	10863	81.9	79.9	77.5	65.4	38.1	18.1
ENCICLOPEDIA DI ALMENO 4 VOLUMI	14645	82.8	80.6	78.6	66.4	38.0	17.2
SECONDA ABITAZIONE IN PROPRIETA' O AFFITTO	3400	83.8	82.1	79.6	69.7	42.3	16.2
TELEFONO PER USO PRIVATO	16576	76.8	74.5	72.4	60.4	34.4	23.2
MOTOCICLETTA,SCOOTER O CICLOMOTORE	7375	78.0	75.9	73.8	60.9	33.9	22.0
AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	17006	76.5	74.2	72.1	59.8	33.6	23.5
SECONDA AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	5119	86.3	84.1	82.0	69.6	41.9	13.7
AUTORADIO	6435	81.7	79.7	77.7	65.0	38.2	18.3
MACCHINA PER CUCIRE	14801	73.1	70.6	68.2	55.4	30.3	26.9
ATTIVITA' VARIE							
ANDARE AL CINEMA	1814	95.9	94.7	93.0	84.0	53.5	4.1
ANDARE A TEATRO	602	96.6	96.4	95.2	88.6	62.4	3.4
ANDARE AL RISTORANTE	2313	93.3	91.9	89.8	79.5	52.0	6.7
ANDARE A SCIARE	693	98.4	97.5	95.7	89.2	61.5	1.6
FARE DEL CAMPEGGIO	1150	94.3	92.4	90.9	78.6	46.5	5.7
GUIDARE UNA MOTOCICLETTA O SCOOTER	1774	88.2	86.0	83.9	71.4	40.2	11.8
ANDARE IN BARCA A MOTORE O A VELA	564	94.3	93.5	91.8	82.7	51.6	5.7
GIOCARE A CONCORSI PRONOSTICI O AL LOTTO	2840	92.5	90.4	88.6	76.4	46.4	7.5
FARE PERSONALMENTE QUALCHE LAVORETTO DI RIPARAZIONE	1691	91.3	88.9	87.1	76.5	46.9	8.7
CUCINARE PERSONALMENTE PIATTI ORIGINALI	6400	79.9	78.1	75.3	64.1	37.7	20.1
FARE LAVORI DI CUCITO O A MAGLIA	9634	76.0	73.8	71.4	58.4	31.9	24.0
VISITARE MOSTRE,MUSEI E MANIFESTAZIONI D'ARTE	1960	96.0	95.1	94.1	85.3	58.0	4.0
VISITARE NEGOZI O ESPOSIZIONI DI MOBILI	2938	92.1	90.2	88.2	75.9	45.5	7.9
ANDARE A VEDERE MANIFESTAZIONI SPORTIVE ESCLUSE PARTITE	813	97.0	95.7	94.0	85.0	57.0	3.0
ANDARE NEI SUPERMERCATI O GRANDI MAGAZZINI	10893	83.3	80.8	78.7	65.2	37.2	16.7
GUARDARE CATALOGHI DI VENDITA PER CORRISPONDENZA	5296	80.4	77.8	74.8	60.4	31.8	19.6
FARE FOTOGRAFIE O FILM CON LA CINEPRESA	2344	92.3	90.6	88.1	77.3	46.0	7.7
LEGGERE DEI LIBRI	6397	92.2	90.2	88.7	78.6	49.2	7.8
ASCOLTARE,IN CASA,MUSICA CON IMPIANTO AD ALTA FEDELTA'	5191	90.6	89.1	86.9	73.9	44.4	9.4
PARLARE IN UNA LINGUA STRANIERA	1408	92.8	88.4	87.1	78.8	50.4	7.2
FREQUENTARE UNA PALESTRA,FARE GINNASTICA	1731	96.3	94.6	93.5	82.6	52.3	3.7
GIOCARE A TENNIS	234	99.1	98.9	96.4	87.7	59.9	.9
ANDARE A CACCIA	14	83.3	83.3	83.3	83.3	60.0	16.7
USARE UNA CARTA DI CREDITO	239	98.2	97.1	97.1	86.8	59.2	1.8
SERVIRSI DI UNA AGENZIA DI VIAGGI O TURISMO	476	96.5	95.7	94.8	87.6	68.3	3.5
RICEVERE AMICI IN CASA LA SERA	4250	87.7	86.3	84.4	73.0	45.1	12.3
USARE L'AEREO PER VIAGGI ALL'ESTERO	420	94.7	94.4	93.7	87.8	65.9	5.3
PRENDERE A NOLEGGIO UN'AUTO	70	87.0	87.0	87.0	75.5	46.1	13.0
FARE ACQUISTI PRESSO BOUTIQUE O NEGOZI DI MODA	3470	91.0	89.0	86.6	74.2	44.6	9.0

Responsabili acquisti

TAV. 13

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)		Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI			Non lettori quotidiani in complesso	
				ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni		giorno medio
POPOLAZIONE		18657	12592	12169	11769	9706	5558	6065
SESSO								
	MASCHIO	1769	1450	1410	1383	1286	916	319
	FEMMINA	16889	11142	10759	10386	8419	4642	5747
	RESPONSABILE ACQUISTI	18657	12592	12169	11769	9706	5558	6065
ETA'								
	15 - 24 ANNI	765	569	559	527	419	210	196
	25 - 34 ANNI	3465	2798	2721	2638	2224	1263	667
	35 - 44 ANNI	3802	2892	2808	2725	2306	1338	910
	45 - 54 ANNI	3684	2481	2404	2351	1894	1116	1203
	55 - 64 ANNI	3131	2000	1929	1847	1540	887	1131
	65 ANNI E OLTRE	3810	1852	1749	1681	1324	744	1957
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
	SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	1547	1455	1441	1420	1325	960	92
	MEDIA	7908	6404	6223	6048	5135	3030	1505
	MEDIO-INFERIORE	7043	4015	3843	3686	2810	1362	3028
	INFERIORE	2159	718	663	614	435	206	1441
GRADO DI ISTRUZIONE								
	LAUREA	657	642	623	614	578	440	15
	DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	2460	2323	2283	2247	2030	1342	137
	DIPLOMA MEDIA INFERIORE	3325	2898	2836	2748	2360	1362	427
	ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	12215	6729	6427	6159	4738	2414	5487
CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE								
	CETI SUPERIORI	184	171	170	170	159	127	13
	CETI MEDI	2879	2364	2329	2289	2027	1290	515
	INTELLETTUALI	887	859	835	817	739	503	28
	OPERAI	2100	1474	1424	1391	1135	634	626
	PENSIONATI	3465	1979	1895	1825	1495	859	1486
	CASALINGHE	9142	5745	5515	5277	4150	2145	3398
AMPIEZZA CENTRI								
	FINO A 10 MILA AB.	6260	3701	3563	3412	2710	1403	2559
	10 - 30 MILA AB.	3669	2240	2160	2096	1643	878	1429
	30 - 100 MILA AB.	3296	2173	2102	2023	1634	948	1122
	100 - 250 MILA AB.	1657	1295	1242	1214	1058	672	362
	OLTRE 250 MILA AB.	3776	3182	3102	3023	2661	1658	594
COMUNI								
	CAPOLUOGO	6298	5119	4966	4852	4238	2666	1178
	NON CAPOLUOGO	12360	7473	7203	6917	5468	2892	4887
REGIONE								
	PIEMONTE E V. AOSTA	1697	1251	1235	1198	993	574	446
	LIGURIA	650	564	562	554	512	316	85
	LOMBARDIA	3183	2489	2442	2396	2047	1239	695
	NORD OVEST	5530	4304	4239	4148	3552	2129	1226
	TRENTINO	285	243	197	193	162	103	42
	VENETO	1413	1122	1116	1099	911	510	291
	FRIULI	467	392	384	377	320	213	75
	EMILIA-ROMAGNA	1433	1181	1118	1098	944	539	252
	NORD EST	3598	2938	2816	2766	2337	1364	660
	TOSCANA	1197	941	928	914	714	405	256
	MARCHE	476	241	222	212	157	89	235
	UMBRIA	275	175	168	150	120	67	100
	LAZIO	1620	1128	1092	1021	876	480	493
	CENTRO	3569	2485	2410	2297	1867	1041	1084
	ABRUZZI E MOLISE	515	242	232	221	159	87	273
	CAMPANIA	1527	706	695	670	492	226	821
	PUGLIE	1152	565	542	490	377	199	588
	BASILICATA	171	48	47	44	29	15	123
	CALABRIA	608	245	242	228	159	86	364
	SUD	3974	1806	1758	1653	1216	612	2168
	SICILIA	1544	697	587	551	420	212	847
	SARDEGNA	442	361	358	354	314	200	81
	ISOLE	1986	1058	945	905	734	412	928

Responsabili acquisti

TAV. 14

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)		Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
				ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE		18657	67.5	65.2	63.1	52.0	29.8	32.5
SESSO								
	MASCHIO	1769	82.0	79.7	78.2	72.7	51.8	18.0
	FEMMINA	16889	66.0	63.7	61.5	49.9	27.5	34.0
	RESPONSABILE ACQUISTI	18657	67.5	65.2	63.1	52.0	29.8	32.5
ETA'								
	15 - 24 ANNI	765	74.4	73.0	68.9	54.7	27.4	25.6
	25 - 34 ANNI	3465	80.7	78.5	76.1	64.2	36.4	19.3
	35 - 44 ANNI	3802	76.1	73.8	71.7	60.6	35.2	23.9
	45 - 54 ANNI	3684	67.3	65.3	63.8	51.4	30.3	32.7
	55 - 64 ANNI	3131	63.9	61.6	59.0	49.2	28.3	36.1
	65 ANNI E OLTRE	3810	48.6	45.9	44.1	34.7	19.5	51.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
	SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	1547	94.0	93.1	91.8	85.6	62.0	6.0
	MEDIA	7908	81.0	78.7	76.5	64.9	38.3	19.0
	MEDIO-INFERIORE	7043	57.0	54.6	52.3	39.9	19.3	43.0
	INFERIORE	2159	33.3	30.7	28.4	20.1	9.5	66.7
GRADO DI ISTRUZIONE								
	LAUREA	657	97.7	94.8	93.5	88.0	66.9	2.3
	DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	2460	94.4	92.8	91.4	82.5	54.6	5.6
	DIPLOMA MEDIA INFERIORE	3325	87.2	85.3	82.6	71.0	40.9	12.8
	ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	12215	55.1	52.6	50.4	38.8	19.8	44.9
CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE								
	CETI SUPERIORI	184	92.9	92.1	92.1	86.5	69.1	7.1
	CETI MEDI	2879	82.1	80.9	79.5	70.4	44.8	17.9
	INTELLETTUALI	887	96.8	94.1	92.1	83.3	56.6	3.2
	OPERAI	2100	70.2	67.8	66.2	54.0	30.2	29.8
	PENSIONATI	3465	57.1	54.7	52.7	43.2	24.8	42.9
	CASALINGHE	9142	62.8	60.3	57.7	45.4	23.5	37.2
AMPIEZZA CENTRI								
	FINO A 10 MILA AB.	6260	59.1	56.9	54.5	43.3	22.4	40.9
	10 - 30 MILA AB.	3669	61.1	58.9	57.1	44.8	23.9	38.9
	30 - 100 MILA AB.	3296	66.0	63.8	61.4	49.6	28.8	34.0
	100 - 250 MILA AB.	1657	78.2	75.0	73.3	63.8	40.5	21.8
	OLTRE 250 MILA AB.	3776	84.3	82.1	80.1	70.5	43.9	15.7
COMUNI								
	CAPOLUOGO	6298	81.3	78.9	77.0	67.3	42.3	18.7
	NON CAPOLUOGO	12360	60.5	58.3	56.0	44.2	23.4	39.5
REGIONE								
	PIEMONTE E V. AOSTA	1697	73.7	72.8	70.6	58.5	33.8	26.3
	LIGURIA	650	86.9	86.5	85.3	78.8	48.6	13.1
	LOMBARDIA	3183	78.2	76.7	75.3	64.3	38.9	21.8
	NORD OVEST	5530	77.8	76.7	75.0	64.2	38.5	22.2
	TRENTINO	285	85.1	69.2	67.7	56.7	35.9	14.9
	VENETO	1413	79.4	79.0	77.8	64.5	36.1	20.6
	FRIULI	467	84.0	82.3	80.7	68.7	45.7	16.0
	EMILIA-ROMAGNA	1433	82.4	78.0	76.6	65.9	37.6	17.6
	NORD EST	3598	81.7	78.3	76.9	65.0	37.9	18.3
	TOSCANA	1197	78.6	77.5	76.3	59.6	33.8	21.4
	MARCHE	476	50.6	46.7	44.5	32.9	18.8	49.4
	UMBRIA	275	63.7	61.0	54.6	43.6	24.3	36.3
	LAZIO	1620	69.6	67.4	63.0	54.1	29.6	30.4
	CENTRO	3569	69.6	67.5	64.3	52.3	29.2	30.4
	ABRUZZI E MOLISE	515	47.0	45.0	42.9	30.8	16.8	53.0
	CAMPANIA	1527	46.3	45.5	43.9	32.2	14.8	53.7
	PUGLIE	1152	49.0	47.1	42.5	32.7	17.3	51.0
	BASILICATA	171	28.2	27.5	25.9	16.9	8.7	71.8
	CALABRIA	608	40.2	39.7	37.4	26.2	14.1	59.8
	SUD	3974	45.5	44.2	41.6	30.6	15.4	54.5
	SICILIA	1544	45.2	38.0	35.7	27.2	13.7	54.8
	SARDEGNA	442	81.8	81.1	80.1	71.1	45.4	18.2
	ISOLE	1986	53.3	47.6	45.5	37.0	20.7	46.7

Responsabili acquisti

TAV. 15

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — possesso beni
— attività varie

(valori assoluti x 1000)	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
			ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE	18657	12592	12169	11769	9706	5558	6065
POSSESSO DI BENI DUREVOLI							
LAVABIANCHERIA	16800	11862	11467	11094	9183	5254	4938
LAVASTOVIGLIE	2397	2208	2170	2139	1895	1290	188
GIRADISCHI	8186	6769	6610	6448	5465	3360	1418
REGISTRATORE	9070	7476	7314	7111	6015	3628	1594
CINEPRESA	2323	2138	2114	2077	1823	1184	185
MACCHINA FOTOGRAFICA	10738	8936	8707	8459	7156	4268	1802
MACCHINA PER SCRIVERE	5867	5098	5001	4888	4257	2700	769
TELEVISIONE IN BIANCO E NERO	14041	9326	8990	8698	7113	4024	4716
TELEVISORE A COLORI	8459	6854	6681	6478	5477	3316	1604
ENCICLOPEDIA DI ALMENO 4 VOLUMI	11104	9089	8859	8628	7352	4364	2015
SECONDA ABITAZIONE IN PROPRIETA' O AFFITTO	2378	1973	1933	1877	1652	1047	405
TELEFONO PER USO PRIVATO	13041	9878	9589	9307	7830	4640	3164
MOTOCICLETTA,SCOOTER O CICLOMOTORE	5280	4053	3928	3836	3143	1773	1227
AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	13259	10024	9741	9461	7896	4585	3234
SECONDA AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	3687	3157	3077	2996	2537	1571	531
AUTORADIO	4800	3895	3796	3698	3096	1893	905
MACCHINA PER CUCIRE	11042	7832	7561	7314	5910	3288	3209
ATTIVITA' VARIE							
ANDARE AL CINEMA	597	571	562	547	504	354	27
ANDARE A TEATRO	411	394	392	385	359	268	17
ANDARE AL RISTORANTE	1757	1629	1609	1566	1411	959	127
ANDARE A SCIARE	429	417	414	406	377	274	11
FARE DEL CAMPEGGIO	835	775	761	744	652	407	59
GUIDARE UNA MOTOCICLETTA O SCOOTER	960	796	780	767	667	381	165
ANDARE IN BARCA A MOTORE O A VELA	414	388	385	380	350	238	27
GIOCARE A CONCORSI PRONOSTICI O AL LOTTO	2614	2419	2367	2333	2055	1314	195
FARE PERSONALMENTE QUALCHE LAVORETTO DI RIPARAZIONE	1920	1750	1710	1679	1508	994	170
CUCINARE PERSONALMENTE PIATTI ORIGINALI	5559	4391	4301	4150	3565	2179	1168
FARE LAVORI DI CUCITO O A MAGLIA	7789	5827	5653	5468	4467	2437	1963
VISITARE MOSTRE,MUSEI E MANIFESTAZIONI D'ARTE	1383	1330	1316	1304	1203	870	53
VISITARE NEGOZI O ESPOSIZIONI DI MOBILI	2117	1937	1902	1851	1610	1010	181
ANDARE A VEDERE MANIFESTAZIONI SPORTIVE ESCLUSE PARTITE	542	525	521	514	477	338	17
ANDARE NEI SUPERMERCATI O GRANDI MAGAZZINI	9074	7444	7229	7044	5892	3505	1629
GUARDARE CATALOGHI DI VENDITA PER CORRISPONDENZA	3906	3088	2992	2888	2358	1322	817
FARE FOTOGRAFIE O FILM CON LA CINEPRESA	1718	1595	1578	1544	1378	868	123
LEGGERE DEI LIBRI	4363	4008	3925	3854	3498	2314	355
ASCOLTARE,IN CASA,MUSICA CON IMPIANTO AD ALTA FEDELTA'	3259	2923	2886	2812	2401	1522	336
PARLARE IN UNA LINGUA STRANIERA	744	677	631	622	572	391	66
FREQUENTARE UNA PALESTRA,FARE GINNASTICA	789	761	739	736	659	443	29
GIOCARE A TENNIS	118	115	115	115	110	86	2
ANDARE A CACCIA	61	51	51	46	40	30	10
USARE UNA CARTA DI CREDITO	246	245	244	244	220	156	1
SERVIRSI DI UNA AGENZIA DI VIAGGI O TURISMO	381	369	364	362	336	268	13
RICEVERE AMICI IN CASA LA SERA	3298	2871	2837	2775	2403	1520	427
USARE L'AEREO PER VIAGGI ALL'ESTERO	356	337	337	335	313	240	19
PRENDERE A NOLEGGIO UN'AUTO	66	51	51	51	45	33	15
FARE ACQUISTI PRESSO BOUTIQUE O NEGOZI DI MODA	1760	1574	1535	1490	1300	834	186

Lettori nei vari periodi - analisi secondo: — possesso beni
— attività varie

(percentuali di penetrazione)	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani in complesso
			ultimi 3 mesi	ultimi 30 giorni	ultimi 7 giorni	giorno medio	
POPOLAZIONE	18657	67.5	65.2	63.1	52.0	29.8	32.5
POSSESSO DI BENI DUREVOLI							
LAVABIANCHERIA	16800	70.6	68.3	66.0	54.7	31.3	29.4
LAVASTOVIGLIE	2397	92.1	90.6	89.2	79.1	53.8	7.9
GIRADISCHI	8186	82.7	80.8	78.8	66.8	41.0	17.3
REGISTRATORE	9070	82.4	80.6	78.4	66.3	40.0	17.6
CINEPRESA	2323	92.1	91.0	89.4	78.5	51.0	7.9
MACCHINA FOTOGRAFICA	10738	83.2	81.1	78.8	66.6	39.7	16.8
MACCHINA PER SCRIVERE	5867	86.9	85.2	83.3	72.6	46.0	13.1
TELEVISIONE IN BIANCO E NERO	14041	66.4	64.0	61.9	50.7	28.7	33.6
TELEVISORE A COLORI	8459	81.0	79.0	76.6	64.8	39.2	19.0
ENCICLOPEDIA DI ALMENO 4 VOLUMI	11104	81.9	79.8	77.7	66.2	39.3	18.1
SECONDA ABITAZIONE IN PROPRIETA' O AFFITTO	2378	83.0	81.3	78.9	69.5	44.0	17.0
TELEFONO PER USO PRIVATO	13041	75.7	73.5	71.4	60.0	35.6	24.3
MOTOCICLETTA,SCOOTER O CICLOMOTORE	5280	76.8	74.4	72.6	59.5	33.6	23.2
AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	13259	75.6	73.5	71.4	59.6	34.6	24.4
SECONDA AUTOMOBILE PER USO PRIVATO	3687	85.6	83.4	81.3	68.8	42.6	14.4
AUTORADIO	4800	81.1	79.1	77.0	64.5	39.4	18.9
MACCHINA PER CUCIRE	11042	70.9	68.5	66.2	53.5	29.8	29.1
ATTIVITA' VARIE							
ANDARE AL CINEMA	597	95.5	94.1	91.6	84.3	59.2	4.5
ANDARE A TEATRO	411	95.9	95.4	93.6	87.3	65.2	4.1
ANDARE AL RISTORANTE	1757	92.8	91.6	89.2	80.3	54.6	7.2
ANDARE A SCIARE	429	97.4	96.6	94.8	87.9	64.0	2.6
FARE DEL CAMPEGGIO	835	92.9	91.1	89.1	78.1	48.7	7.1
GUIDARE UNA MOTOCICLETTA O SCOOTER	960	82.8	81.2	79.9	69.5	39.7	17.2
ANDARE IN BARCA A MOTORE O A VELA	414	93.6	92.9	91.7	84.4	57.5	6.4
GIOCARE A CONCORSI PRONOSTICI O AL LOTTO	2614	92.5	90.5	89.2	78.6	50.3	7.5
FARE PERSONALMENTE QUALCHE LAVORETTO DI RIPARAZIONE	1920	91.2	89.0	87.4	78.5	51.8	8.8
CUCINARE PERSONALMENTE PIATTI ORIGINALI	5559	79.0	77.4	74.6	64.1	39.2	21.0
FARE LAVORI DI CUCITO O A MAGLIA	7789	74.8	72.6	70.2	57.3	31.3	25.2
VISITARE MOSTRE,MUSEI E MANIFESTAZIONI D'ARTE	1383	96.2	95.1	94.2	87.0	62.9	3.8
VISITARE NEGOZI O ESPOSIZIONI DI MOBILI	2117	91.5	89.9	87.4	76.1	47.7	8.5
ANDARE A VEDERE MANIFESTAZIONI SPORTIVE ESCLUSE PARTITE	542	96.8	96.1	94.7	87.9	62.4	3.2
ANDARE NEI SUPERMERCATI O GRANDI MAGAZZINI	9074	82.0	79.7	77.6	64.9	38.6	18.0
GUARDARE CATALOGHI DI VENDITA PER CORRISPONDENZA	3906	79.1	76.6	73.9	60.4	33.9	20.9
FARE FOTOGRAFIE O FILM CON LA CINEPRESA	1718	92.9	91.8	89.9	80.2	50.5	7.1
LEGGERE DEI LIBRI	4363	91.9	90.0	88.3	80.2	53.0	8.1
ASCOLTARE,IN CASA,MUSICA CON IMPIANTO AD ALTA FEDELTA'	3259	89.7	88.6	86.3	73.7	46.7	10.3
PARLARE IN UNA LINGUA STRANIERA	744	91.1	84.8	83.6	76.8	52.5	8.9
FREQUENTARE UNA PALESTRA,FARE GINNASTICA	789	96.4	93.6	93.3	83.5	56.1	3.6
GIOCARE A TENNIS	118	98.2	97.6	97.6	93.5	73.4	1.8
ANDARE A CACCIA	61	83.8	83.8	75.4	65.4	49.5	16.2
USARE UNA CARTA DI CREDITO	246	99.6	99.1	99.1	89.4	63.1	.4
SERVIRSI DI UNA AGENZIA DI VIAGGI O TURISMO	381	96.6	95.5	94.9	88.1	70.3	3.4
RICEVERE AMICI IN CASA LA SERA	3298	87.0	86.0	84.1	72.9	46.1	13.0
USARE L'AEREO PER VIAGGI ALL'ESTERO	356	94.7	94.7	94.0	87.8	67.5	5.3
PRENDERE A NOLEGGIO UN'AUTO	66	77.1	77.1	77.1	67.8	49.4	22.9
FARE ACQUISTI PRESSO BOUTIQUE O NEGOZI DI MODA	1760	89.4	87.2	84.7	73.9	47.4	10.6

Item No.	Description	Quantity	Unit	Rate	Total
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

Lettori
in un giorno medio
Analisi secondo:
sesso

— sesso

(valori assoluti x 1000)

	Adulti	Uomini	Donne	Responsabili acquisti
POPOLAZIONE	44114	21176	22938	18657
L'ADIGE	105	60	45	36
ALTO ADIGE	247	149	98	76
L'ARENA	238	150	88	89
AVVENIRE	264	148	116	108
CORRIERE DELLA SERA	2352	1552	800	703
CORRIERE DELLO SPORT	1622	1398	224	216
L'ECO DI BERGAMO	232	144	88	79
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3079	2644	435	439
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	643	464	179	151
GAZZETTA DEL SUD	403	276	127	115
GAZZETTA DI MANTOVA	170	93	76	50
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	72	52	21	19
GAZZETTA DI PARMA	203	105	97	77
GAZZETTA DI REGGIO	86	52	34	34
IL GAZZETTINO	864	575	290	240
IL GIORNALE	725	435	290	233
GIORNALE DI BRESCIA	261	162	99	92
GIORNALE DI SICILIA	435	303	133	126
IL GIORNALE DI VICENZA	218	124	94	74
IL GIORNO	1134	730	405	356
IL LAVORO	163	102	61	50
IL MATTINO	950	631	319	207
IL MATTINO DI PADOVA	230	132	98	73
IL MESSAGGERO	1298	823	475	379
IL MESSAGGERO VENETO	269	170	99	83
LA NAZIONE	1105	696	409	323
LA NOTTE	432	267	164	152
LA NUOVA SARDEGNA	265	148	117	88
L'ORDINE	44	15	29	22
IL PICCOLO	229	128	102	98
LA PROVINCIA(CO)	140	79	62	51
LA PROVINCIA (CR)	98	62	37	36
LA PROVINCIA PAVESE	127	72	55	48
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	143	96	48	39
LA REPUBBLICA	1560	1034	526	443
IL RESTO DEL CARLINO	1244	803	441	399
IL SECOLO XIX	623	335	288	233
IL SOLE 24 ORE	774	588	186	153
STADIO	420	376	44	55
LA STAMPA	1683	1046	637	597
STAMPA SERA	162	99	63	61
IL TEMPO	698	456	243	200
IL TIRRENO	427	269	158	125
LA TRIBUNA DI TREVISO	151	92	58	46
TUTTOSPORT	925	761	164	165
L'UNIONE SARDA	385	231	154	117
L'UNITA'	1217	927	290	284

(percentuali di
composizione)

	Adulti	Uomini	Donne	Responsabili acquisti
POPOLAZIONE	44114	48.0	52.0	42.3
L'ADIGE	105	56.9	43.1	34.8
ALTO ADIGE	247	60.4	39.6	30.9
L'ARENA	238	62.9	37.1	37.3
AVVENIRE	264	56.0	44.0	40.9
CORRIERE DELLA SERA	2352	66.0	34.0	29.9
CORRIERE DELLO SPORT	1622	86.2	13.8	13.3
L'ECO DI BERGAMO	232	62.0	38.0	33.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3079	85.9	14.1	14.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	643	72.1	27.9	23.5
GAZZETTA DEL SUD	403	68.6	31.4	28.4
GAZZETTA DI MANTOVA	170	55.0	45.0	29.6
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	72	71.7	28.3	26.4
GAZZETTA DI PARMA	203	52.0	48.0	37.8
GAZZETTA DI REGGIO	86	60.4	39.6	39.8
IL GAZZETTINO	864	66.5	33.5	27.8
IL GIORNALE	725	59.9	40.1	32.1
GIORNALE DI BRESCIA	261	62.0	38.0	35.4
GIORNALE DI SICILIA	435	69.5	30.5	28.9
IL GIORNALE DI VICENZA	218	57.0	43.0	33.8
IL GIORNO	1134	64.3	35.7	31.4
IL LAVORO	163	62.8	37.2	30.9
IL MATTINO	950	66.4	33.6	21.8
IL MATTINO DI PADOVA	230	57.5	42.5	31.8
IL MESSAGGERO	1298	63.4	36.6	29.2
IL MESSAGGERO VENETO	269	63.3	36.7	31.0
LA NAZIONE	1105	63.0	37.0	29.3
LA NOTTE	432	61.9	38.1	35.1
LA NUOVA SARDEGNA	265	55.8	44.2	33.3
L'ORDINE	44	34.9	65.1	48.8
IL PICCOLO	229	55.7	44.3	42.8
LA PROVINCIA(CO)	140	56.1	43.9	36.0
LA PROVINCIA (CR)	98	62.6	37.4	37.0
LA PROVINCIA PAVESE	127	56.7	43.3	37.6
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	143	66.7	33.3	27.5
LA REPUBBLICA	1560	66.3	33.7	28.4
IL RESTO DEL CARLINO	1244	64.5	35.5	32.1
IL SECOLO XIX	623	53.8	46.2	37.4
IL SOLE 24 ORE	774	76.0	24.0	19.8
STADIO	420	89.4	10.6	13.1
LA STAMPA	1683	62.2	37.8	35.5
STAMPA SERA	162	61.3	38.7	37.5
IL TEMPO	698	65.2	34.8	28.7
IL TIRRENO	427	62.9	37.1	29.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	151	61.3	38.7	30.3
TUTTOSPORT	925	82.3	17.7	17.8
L'UNIONE SARDA	385	59.9	40.1	30.3
L'UNITA'	1217	76.2	23.8	23.4

TIME	TEMPERATURE	WIND	WAVE	SEA	REMARKS
0000	10.0	0			Clear
0100	10.0	0			Clear
0200	10.0	0			Clear
0300	10.0	0			Clear
0400	10.0	0			Clear
0500	10.0	0			Clear
0600	10.0	0			Clear
0700	10.0	0			Clear
0800	10.0	0			Clear
0900	10.0	0			Clear
1000	10.0	0			Clear
1100	10.0	0			Clear
1200	10.0	0			Clear
1300	10.0	0			Clear
1400	10.0	0			Clear
1500	10.0	0			Clear
1600	10.0	0			Clear
1700	10.0	0			Clear
1800	10.0	0			Clear
1900	10.0	0			Clear
2000	10.0	0			Clear
2100	10.0	0			Clear
2200	10.0	0			Clear
2300	10.0	0			Clear

Analisi
dei lettori
in un giorno
medio

Adulti

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta dello Sport	La Gazzetta del Mezzogiorno	Gazzetta del Sud	Gazzetta di Mantova	Gazzetta di Modena-Carpi
POPOLAZIONE	44114	105	247	238	264	2352	1621	232	3078	643	403	171	72
L'ADIGE	105	105	58	4	0	13	3	0	17	0	0	1	0
ALTO ADIGE	247	58	247	4	1	28	5	0	42	1	1	0	0
L'ARENA	238	4	4	238	0	18	2	1	69	0	0	2	0
AVVENIRE	264	0	1	0	264	53	10	3	30	2	1	2	2
CORRIERE DELLA SERA	2352	13	28	18	53	2352	138	38	455	40	22	21	4
CORRIERE DELLO SPORT	1621	3	5	2	10	138	1621	4	470	124	65	9	8
L'ECO DI BERGAMO	232	0	0	1	3	38	4	232	50	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3078	17	42	69	30	455	470	50	3078	86	53	36	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	643	0	1	0	2	40	124	0	86	643	4	0	0
GAZZETTA DEL SUD	403	0	1	0	1	22	65	0	53	4	403	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	171	1	0	2	2	21	9	0	36	0	0	171	1
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	72	0	0	0	2	4	8	0	10	0	0	1	72
GAZZETTA DI PARMA	202	0	0	0	3	21	4	0	32	0	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	86	0	0	0	4	9	4	0	14	0	0	2	1
IL GAZZETTINO	864	3	5	2	11	93	21	0	219	3	0	1	0
IL GIORNALE	725	3	8	13	26	157	22	12	104	5	5	9	4
GIORNALE DI BRESCIA	261	0	0	0	9	27	2	3	67	0	0	2	0
GIORNALE DI SICILIA	435	0	0	0	0	18	47	0	35	0	19	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	218	0	0	3	4	33	9	0	42	0	0	0	0
IL GIORNO	1134	1	3	2	33	278	40	30	275	6	1	7	1
IL LAVORO	163	1	1	0	2	14	6	1	25	3	1	0	1
IL MATTINO	950	1	1	0	5	54	111	1	72	6	5	1	0
IL MATTINO DI PADOVA	230	0	0	3	0	11	3	0	44	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	1298	0	1	0	10	105	262	1	103	7	5	2	0
IL MESSAGGERO VENETO	269	0	0	0	1	32	9	0	77	0	0	0	0
LA NAZIONE	1105	1	0	0	18	36	52	0	205	1	0	0	0
LA NOTTE	432	1	1	10	8	165	17	19	121	2	1	2	1
LA NUOVA SARDEGNA	265	0	0	0	0	9	23	0	25	0	0	0	0
L'ORDINE	44	0	0	0	4	6	0	0	6	0	0	0	0
IL PICCOLO	229	0	0	0	0	20	4	0	51	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	140	0	0	0	5	20	1	0	25	0	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	98	0	0	0	5	21	1	0	18	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	127	0	0	0	4	39	4	0	25	1	0	0	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	143	0	0	0	1	11	26	0	16	74	0	0	0
LA REPUBBLICA	1560	8	24	8	21	334	78	10	183	45	34	6	5
IL RESTO DEL CARLINO	1244	1	1	1	33	80	66	1	189	2	0	5	34
IL SECOLO XIX	623	0	1	0	5	24	9	1	38	0	0	0	0
IL SOLE 24 ORE	774	6	15	6	21	203	50	7	104	21	8	2	4
STADIO	420	3	4	1	6	38	81	2	175	1	1	3	7
LA STAMPA	1682	1	7	3	15	114	50	1	142	9	5	1	0
STAMPA SERA	162	0	1	0	2	22	10	1	20	3	1	1	0
IL TEMPO	698	1	1	1	14	79	147	0	65	31	13	3	0
IL TIRRENO	427	0	0	0	1	8	13	0	94	0	0	0	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	151	0	0	0	2	21	4	0	36	0	0	0	0
TUTTOSPORT	925	2	8	14	8	115	194	10	418	20	12	9	2
L'UNIONE SARDA	385	0	1	0	0	28	49	0	36	0	0	0	0
L'UNITA'	1217	1	3	5	22	142	77	7	223	24	7	14	12

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Gaz-zetta di Parma	Gaz-zetta di Reggio	Il Gaz-zettino	Il Gior-nale	Gior-nale di Brescia	Gior-nale di Sicilia	Il Gior-nale di Vicenza	Il Gior-no	Il La-voro	Il Mat-tino	Il Mat-tino di Padova	Il Mes-saggero
POPOLAZIONE	44114	202	86	864	725	261	435	218	1134	163	950	230	1298
L'ADIGE	105	0	0	3	3	0	0	0	1	1	1	0	0
ALTO ADIGE	247	0	0	5	8	0	0	0	3	1	1	0	1
L'ARENA	238	0	0	2	13	0	0	3	2	0	0	3	0
AVVENIRE	264	3	4	11	26	9	0	4	33	2	5	0	10
CORRIERE DELLA SERA	2352	21	9	93	157	27	18	33	278	14	54	11	105
CORRIERE DELLO SPORT	1621	4	4	21	22	2	47	9	40	6	111	3	262
L'ECO DI BERGAMO	232	0	0	0	12	3	0	0	30	1	1	0	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3078	32	14	219	104	67	35	42	275	25	72	44	103
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	643	0	0	3	5	0	0	0	6	3	6	0	7
GAZZETTA DEL SUD	403	0	0	0	5	0	19	0	1	1	5	0	5
GAZZETTA DI MANTOVA	171	0	2	1	9	2	0	0	7	0	1	0	2
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	72	0	1	0	4	0	0	0	1	1	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	202	202	5	0	8	0	0	0	2	0	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	86	5	86	0	8	0	0	0	2	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	864	0	0	864	42	0	0	29	36	2	8	60	7
IL GIORNALE	725	8	8	42	725	7	7	11	66	11	7	5	25
GIORNALE DI BRESCIA	261	0	0	0	7	261	0	0	14	0	0	0	3
GIORNALE DI SICILIA	435	0	0	0	7	0	435	0	0	0	0	0	2
IL GIORNALE DI VICENZA	218	0	0	29	11	0	0	218	6	0	0	3	0
IL GIORNO	1134	2	2	36	66	14	0	6	1134	6	3	4	24
IL LAVORO	163	0	0	2	11	0	0	0	6	163	8	0	1
IL MATTINO	950	0	0	8	7	0	0	0	3	8	950	2	24
IL MATTINO DI PADOVA	230	0	0	60	5	0	0	3	4	0	2	230	1
IL MESSAGGERO	1298	0	0	7	25	3	2	0	24	1	24	1	1298
IL MESSAGGERO VENETO	269	0	0	51	19	0	0	1	15	0	0	0	1
LA NAZIONE	1105	0	0	0	23	0	0	0	26	5	3	0	35
LA NOTTE	432	5	0	12	40	12	0	1	88	1	3	1	3
LA NUOVA SARDEGNA	265	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
L'ORDINE	44	0	0	0	2	0	0	0	5	4	0	0	0
IL PICCOLO	229	0	0	15	4	0	0	0	17	3	0	0	2
LA PROVINCIA(CO)	140	0	0	2	7	0	0	0	9	1	1	0	1
LA PROVINCIA (CR)	98	0	0	0	4	0	0	1	13	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	127	0	0	0	10	0	0	0	15	0	0	0	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	143	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	1
LA REPUBBLICA	1560	13	6	81	103	15	33	9	90	5	73	10	127
IL RESTO DEL CARLINO	1244	18	38	15	47	0	0	0	46	4	2	4	52
IL SECOLO XIX	623	0	0	1	18	0	0	0	7	57	3	0	1
IL SOLE 24 ORE	774	7	7	45	95	10	16	4	81	4	16	9	49
STADIO	420	4	5	12	12	0	1	2	28	1	9	1	30
LA STAMPA	1682	2	1	10	69	2	2	1	28	2	8	2	25
STAMPA SERA	162	1	1	3	8	1	0	0	7	1	2	1	9
IL TEMPO	698	1	0	5	30	1	8	0	18	6	24	1	201
IL TIRRENO	427	0	0	0	6	0	0	0	10	1	0	0	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	151	0	0	72	7	0	0	1	6	0	0	0	0
TUTTOSPORT	925	10	5	44	38	11	6	6	64	16	18	6	39
L'UNIONE SARDA	385	0	0	0	8	0	0	0	4	0	1	0	2
L'UNITA'	1217	13	19	39	33	9	10	4	73	16	37	6	45

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Il Mes- saggero Veneto	La Nazio- ne	La Notte	La Nuova Sar- degna	L'Or- dine	Il Pic- colo	La Pro- vincia (CO)	La Pro- vincia (CR)	La Pro- vincia Pavese	Il Quo- tidiano (LE-BR- -TA)	La Re- pub- blica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	44114	269	1105	432	265	44	229	140	98	127	143	1560	1244
L'ADIGE	105	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	8	1
ALTO ADIGE	247	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	24	1
L'ARENA	238	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	8	1
AVVENIRE	264	1	18	8	0	4	0	5	5	4	1	21	33
CORRIERE DELLA SERA	2352	32	36	165	9	6	20	20	21	39	11	334	80
CORRIERE DELLO SPORT	1621	9	52	17	23	0	4	1	1	4	26	78	66
L'ECO DI BERGAMO	232	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	10	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3078	77	205	121	25	6	51	25	18	25	16	183	189
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	643	0	1	2	0	0	0	0	0	1	74	45	2
GAZZETTA DEL SUD	403	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	34	0
GAZZETTA DI MANTOVA	171	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6	5
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	72	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5	34
GAZZETTA DI PARMA	202	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	13	18
GAZZETTA DI REGGIO	86	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	38
IL GAZZETTINO	864	51	0	12	0	0	15	2	0	0	0	81	15
IL GIORNALE	725	19	23	40	1	2	4	7	4	10	2	103	47
GIORNALE DI BRESCIA	261	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	15	0
GIORNALE DI SICILIA	435	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	0
IL GIORNALE DI VICENZA	218	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	9	0
IL GIORNO	1134	15	26	88	1	5	17	9	13	15	1	90	46
IL LAVORO	163	0	5	1	0	4	3	1	0	0	0	5	4
IL MATTINO	950	0	3	3	0	0	0	1	0	0	0	73	2
IL MATTINO DI PADOVA	230	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	10	4
IL MESSAGGERO	1298	1	35	3	2	0	2	1	0	0	1	127	52
IL MESSAGGERO VENETO	269	269	0	0	0	0	26	0	0	0	1	26	0
LA NAZIONE	1105	0	1105	0	2	0	0	0	0	0	0	69	8
LA NOTTE	432	0	0	432	0	3	2	14	5	10	0	30	5
LA NUOVA SARDEGNA	265	0	2	0	265	0	0	0	0	0	0	18	0
L'ORDINE	44	0	0	3	0	44	0	18	0	0	0	4	0
IL PICCOLO	229	26	0	2	0	0	229	0	0	0	0	17	2
LA PROVINCIA(CO)	140	0	0	14	0	18	0	140	0	0	0	3	0
LA PROVINCIA (CR)	98	0	0	5	0	0	0	98	0	0	0	6	0
LA PROVINCIA PAVESE	127	0	0	10	0	0	0	0	127	0	0	11	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	143	1	0	0	0	0	0	0	0	0	143	12	0
LA REPUBBLICA	1560	26	69	30	18	4	17	3	6	11	12	1560	102
IL RESTO DEL CARLINO	1244	0	8	5	0	0	2	0	0	0	0	102	1244
IL SECOLO XIX	623	0	29	3	0	0	0	0	0	0	0	29	0
IL SOLE 24 ORE	774	13	40	34	3	2	8	5	5	6	2	144	70
STADIO	420	10	49	5	0	1	2	1	1	0	1	32	165
LA STAMPA	1682	1	11	19	1	0	1	0	1	10	3	94	33
STAMPA SERA	162	0	2	5	0	0	0	0	0	0	1	12	9
IL TEMPO	698	4	10	6	1	0	1	0	0	1	6	83	16
IL TIRRENO	427	0	129	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	151	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	15	1
TUTTOSPORT	925	17	61	30	7	0	6	3	5	7	8	51	69
L'UNIONE SARDA	385	0	0	1	40	0	0	0	0	0	0	35	1
L'UNITA'	1217	15	93	27	3	1	12	2	9	10	7	181	131

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Il Se- colo XIX	Il Sole 24 ore	Stadio	La Stam- pa	Stampa Sera	Il Tem- po	Il Tir- reno	La Tri- buna di Treviso	Tutto- sport	L'Unio- ne Sarda	L'Unità
POPOLAZIONE	44114	623	774	420	1682	162	698	427	151	925	385	1217
L'ADIGE	105	0	6	3	1	0	1	0	0	2	0	1
ALTO ADIGE	247	1	15	4	7	1	1	0	0	8	1	3
L'ARENA	238	0	6	1	3	0	1	0	0	14	0	5
AVVENIRE	264	5	21	6	15	2	14	1	2	8	0	22
CORRIERE DELLA SERA	2352	24	203	38	114	22	79	8	21	115	28	142
CORRIERE DELLO SPORT	1621	9	50	81	50	10	147	13	4	194	49	77
L'ECO DI BERGAMO	232	1	7	2	1	1	0	0	0	10	0	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3078	38	104	175	142	20	65	94	36	418	36	223
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	643	0	21	1	9	3	31	0	0	20	0	24
GAZZETTA DEL SUD	403	0	8	1	5	1	13	0	0	12	0	7
GAZZETTA DI MANTOVA	171	0	2	3	1	1	3	0	0	9	0	14
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	72	0	4	7	0	0	0	0	0	2	0	12
GAZZETTA DI PARMA	202	0	7	4	2	1	1	0	0	10	0	13
GAZZETTA DI REGGIO	86	0	7	5	1	1	0	0	0	5	0	19
IL GAZZETTINO	864	1	45	12	10	3	5	0	72	44	0	39
IL GIORNALE	725	18	95	12	69	8	30	6	7	38	8	33
GIORNALE DI BRESCIA	261	0	10	0	2	1	1	0	0	11	0	9
GIORNALE DI SICILIA	435	0	16	1	2	0	8	0	0	6	0	10
IL GIORNALE DI VICENZA	218	0	4	2	1	0	0	0	1	6	0	4
IL GIORNO	1134	7	81	28	28	7	18	10	6	64	4	73
IL LAVORO	163	57	4	1	2	1	6	1	0	16	0	16
IL MATTINO	950	3	16	9	8	2	24	0	0	18	1	37
IL MATTINO DI PADOVA	230	0	9	1	2	1	1	0	0	6	0	6
IL MESSAGGERO	1298	1	49	30	25	9	201	3	0	39	2	45
IL MESSAGGERO VENETO	269	0	13	10	1	0	4	0	0	17	0	15
LA NAZIONE	1105	29	40	49	11	2	10	129	1	61	0	93
LA NOTTE	432	3	34	5	19	5	6	0	2	30	1	27
LA NUOVA SARDEGNA	265	0	3	0	1	0	1	0	0	7	40	3
L'ORDINE	44	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1
IL PICCOLO	229	0	8	2	1	0	1	0	0	6	0	12
LA PROVINCIA(CO)	140	0	5	1	0	0	0	0	0	3	0	2
LA PROVINCIA (CR)	98	0	5	1	1	0	0	0	0	5	0	9
LA PROVINCIA PAVESE	127	0	6	0	10	0	1	0	0	7	0	10
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	143	0	2	1	3	1	6	0	0	8	0	7
LA REPUBBLICA	1560	29	144	32	94	12	83	26	15	51	35	181
IL RESTO DEL CARLINO	1244	0	70	165	33	9	16	0	1	69	1	131
IL SECOLO XIX	623	623	25	2	43	2	2	2	0	28	0	36
IL SOLE 24 ORE	774	25	774	28	95	15	46	18	7	31	7	58
STADIO	420	2	28	420	10	3	22	16	1	86	1	63
LA STAMPA	1682	43	95	10	1682	105	24	4	3	159	4	75
STAMPA SERA	162	2	15	3	105	162	10	0	0	33	0	13
IL TEMPO	698	2	46	22	24	10	698	2	1	40	3	31
IL TIRRENO	427	2	18	16	4	0	2	427	0	23	0	36
LA TRIBUNA DI TREVISO	151	0	7	1	3	0	1	0	151	7	0	12
TUTTOSPORT	925	28	31	86	159	33	40	23	7	925	15	97
L'UNIONE SARDA	385	0	7	1	4	0	3	0	0	15	385	14
L'UNITA'	1217	36	58	63	75	13	31	36	12	97	14	1217

NO.	NAME	GRADE	STATUS	REMARKS
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

Analisi
dei lettori
in un giorno
medio

Uomini

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta dello Sport	La Gazzetta del Mezzogiorno	Gazzetta del Sud	Gazzetta di Mantova	Gazzetta di Modena-Carpi
POPOLAZIONE	21176	60	149	150	148	1552	1397	144	2643	464	276	94	52
L'ADIGE	60	60	37	3	0	6	2	0	14	0	0	1	0
ALTO ADIGE	149	37	149	2	0	16	3	0	35	1	1	0	0
L'ARENA	150	3	2	150	0	13	2	0	62	0	0	1	0
AVVENIRE	148	0	0	0	148	36	9	1	27	1	0	1	1
CORRIERE DELLA SERA	1552	6	16	13	36	1552	121	22	401	32	17	16	3
CORRIERE DELLO SPORT	1397	2	3	2	9	121	1397	3	421	110	59	8	8
L'ECO DI BERGAMO	144	0	0	0	1	22	3	144	43	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2643	14	35	62	27	401	421	43	2643	75	43	34	8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	464	0	1	0	1	32	110	0	75	464	3	0	0
GAZZETTA DEL SUD	276	0	1	0	0	17	59	0	43	3	276	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	94	1	0	1	1	16	8	0	34	0	0	94	1
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	52	0	0	0	1	3	8	0	8	0	0	1	52
GAZZETTA DI PARMA	105	0	0	0	1	14	4	0	26	0	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	52	0	0	0	2	7	4	0	13	0	0	2	1
IL GAZZETTINO	575	1	3	1	9	68	18	0	186	1	0	0	0
IL GIORNALE	434	2	4	7	20	110	18	7	90	1	4	4	4
GIORNALE DI BRESCIA	162	0	0	0	4	17	2	3	62	0	0	1	0
GIORNALE DI SICILIA	302	0	0	0	0	16	43	0	32	0	17	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	124	0	0	3	3	22	2	0	29	0	0	0	0
IL GIORNO	730	1	3	1	24	211	36	20	246	5	0	5	1
IL LAVORO	102	0	0	0	1	10	4	0	20	1	0	0	1
IL MATTINO	630	0	0	0	4	42	97	0	60	4	4	0	0
IL MATTINO DI PADOVA	132	0	0	3	0	7	3	0	41	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	823	0	1	0	7	82	234	0	94	6	3	1	0
IL MESSAGGERO VENETO	170	0	0	0	1	24	9	0	65	0	0	0	0
LA NAZIONE	696	0	0	0	13	25	47	0	178	1	0	0	0
LA NOTTE	267	1	1	9	6	106	14	12	108	1	0	2	0
LA NUOVA SARDEGNA	148	0	0	0	0	7	20	0	20	0	0	0	0
L'ORDINE	15	0	0	0	1	2	0	0	6	0	0	0	0
IL PICCOLO	128	0	0	0	0	14	4	0	45	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	79	0	0	0	3	15	1	0	24	0	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	62	0	0	0	3	16	1	0	17	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	72	0	0	0	2	28	2	0	22	0	0	0	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	96	0	0	0	1	8	24	0	15	53	0	0	0
LA REPUBBLICA	1034	6	17	7	15	242	71	6	163	34	22	3	4
IL RESTO DEL CARLINO	803	1	0	0	22	69	57	0	169	2	0	4	25
IL SECOLO XIX	335	0	1	0	2	17	8	0	33	0	0	0	0
IL SOLE 24 ORE	588	5	10	6	19	167	43	6	93	19	8	2	3
STADIO	376	1	2	1	6	34	75	2	162	0	0	3	7
LA STAMPA	1046	1	4	2	9	81	44	1	125	7	4	0	0
STAMPA SERA	99	0	1	0	2	14	8	0	15	2	1	1	0
IL TEMPO	456	0	1	1	9	58	128	0	53	23	8	1	0
IL TIRRENO	269	0	0	0	1	6	13	0	88	0	0	0	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	92	0	0	0	0	17	4	0	28	0	0	0	0
TUTTOSPORT	761	2	7	13	5	97	171	9	374	18	10	9	2
L'UNIONE SARDA	231	0	1	0	0	21	43	0	32	0	0	0	0
L'UNITA'	927	1	2	5	15	115	71	7	208	18	6	11	8

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Gaz-zetta di Parma	Gaz-zetta di Reggio	Il Gaz-zettino	Il Gior-nale	Gior-nale di Brescia	Gior-nale di Sicilia	Il Gior-nale di Vicenza	Il Gior-no	Il La-voro	Il Mat-tino	Il Mat-tino di Padova	Il Mes-saggero
POPOLAZIONE	21176	105	52	575	434	162	302	124	730	102	630	132	823
L'ADIGE	60	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0
ALTO ADIGE	149	0	0	3	4	0	0	0	3	0	0	0	1
L'ARENA	150	0	0	1	7	0	0	3	1	0	0	3	0
AVVENIRE	148	1	2	9	20	4	0	3	24	1	4	0	7
CORRIERE DELLA SERA	1552	14	7	68	110	17	16	22	211	10	42	7	82
CORRIERE DELLO SPORT	1397	4	4	18	18	2	43	2	36	4	97	3	234
L'ECO DI BERGAMO	144	0	0	0	7	3	0	0	20	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2643	26	13	186	90	62	32	29	246	20	60	41	94
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	464	0	0	1	1	0	0	0	5	1	4	0	6
GAZZETTA DEL SUD	276	0	0	0	4	0	17	0	0	0	4	0	3
GAZZETTA DI MANTOVA	94	0	2	0	4	1	0	0	5	0	0	0	1
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	52	0	1	0	4	0	0	0	1	1	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	105	105	2	0	5	0	0	0	2	0	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	52	2	52	0	6	0	0	0	2	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	575	0	0	575	32	0	0	20	26	1	7	44	5
IL GIORNALE	434	5	6	32	434	6	6	8	48	9	6	5	18
GIORNALE DI BRESCIA	162	0	0	0	6	162	0	0	9	0	0	0	2
GIORNALE DI SICILIA	302	0	0	0	6	0	302	0	0	0	0	0	1
IL GIORNALE DI VICENZA	124	0	0	20	8	0	0	124	6	0	0	3	0
IL GIORNO	730	2	2	26	48	9	0	6	730	5	2	3	21
IL LAVORO	102	0	0	1	9	0	0	0	5	102	1	0	1
IL MATTINO	630	0	0	7	6	0	0	0	2	1	630	0	21
IL MATTINO DI PADOVA	132	0	0	44	5	0	0	3	3	0	0	132	1
IL MESSAGGERO	823	0	0	5	18	2	1	0	21	1	21	1	823
IL MESSAGGERO VENETO	170	0	0	43	14	0	0	0	14	0	0	0	1
LA NAZIONE	696	0	0	0	16	0	0	0	23	4	2	0	24
LA NOTTE	267	4	0	4	27	9	0	1	60	1	3	1	3
LA NUOVA SARDEGNA	148	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
L'ORDINE	15	0	0	0	1	0	0	0	4	4	0	0	0
IL PICCOLO	128	0	0	10	2	0	0	0	11	3	0	0	2
LA PROVINCIA(CO)	79	0	0	2	4	0	0	0	8	1	1	0	1
LA PROVINCIA (CR)	62	0	0	0	2	0	0	1	11	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	72	0	0	0	4	0	0	0	11	0	0	0	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	96	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
LA REPUBBLICA	1034	10	5	58	74	9	23	6	66	3	53	7	90
IL RESTO DEL CARLINO	803	6	25	11	37	0	0	0	37	4	2	3	42
IL SECOLO XIX	335	0	0	1	11	0	0	0	4	40	3	0	1
IL SOLE 24 ORE	588	5	7	31	74	6	15	3	68	2	12	8	41
STADIO	376	4	5	10	11	0	1	2	26	1	9	1	26
LA STAMPA	1046	1	1	9	49	2	2	1	22	1	6	0	20
STAMPA SERA	99	0	1	2	5	0	0	0	6	0	1	1	7
IL TEMPO	456	0	0	3	22	0	5	0	13	1	16	1	151
IL TIRRENO	269	0	0	0	3	0	0	0	9	1	0	0	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	92	0	0	49	4	0	0	1	5	0	0	0	0
TUTTOSPORT	761	9	5	41	29	11	5	5	59	10	13	6	33
L'UNIONE SARDA	231	0	0	0	5	0	0	0	2	0	1	0	1
L'UNITA'	927	10	16	34	24	8	10	4	63	12	28	6	33

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Il Messaggero Veneto	La Nazione	La Notte	La Nuova Sardegna	L'Ordine	Il Piccolo	La Provincia (CO)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	Il Quotidiano (LE-BR-TA)	La Repubblica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	21176	170	696	267	148	15	128	79	62	72	96	1034	803
L'ADIGE	60	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6	1
ALTO ADIGE	149	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	17	0
L'ARENA	150	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	7	0
AVVENIRE	148	1	13	6	0	1	0	3	3	2	1	15	22
CORRIERE DELLA SERA	1552	24	25	106	7	2	14	15	16	28	8	242	69
CORRIERE DELLO SPORT	1397	9	47	14	20	0	4	1	1	2	24	71	57
L'ECO DI BERGAMO	144	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	6	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2643	65	178	108	20	6	45	24	17	22	15	163	169
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	464	0	1	1	0	0	0	0	0	0	53	34	2
GAZZETTA DEL SUD	276	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0
GAZZETTA DI MANTOVA	94	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	4
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	25
GAZZETTA DI PARMA	105	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	10	6
GAZZETTA DI REGGIO	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	25
IL GAZZETTINO	575	43	0	4	0	0	10	2	0	0	0	58	11
IL GIORNALE	434	14	16	27	1	1	2	4	2	4	0	74	37
GIORNALE DI BRESCIA	162	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	9	0
GIORNALE DI SICILIA	302	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	0
IL GIORNALE DI VICENZA	124	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	6	0
IL GIORNO	730	14	23	60	1	4	11	8	11	11	1	66	37
IL LAVORO	102	0	4	1	0	4	3	1	0	0	0	3	4
IL MATTINO	630	0	2	3	0	0	0	1	0	0	0	53	2
IL MATTINO DI PADOVA	132	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7	3
IL MESSAGGERO	823	1	24	3	1	0	2	1	0	0	1	90	42
IL MESSAGGERO VENETO	170	170	0	0	0	0	19	0	0	0	1	19	0
LA NAZIONE	696	0	696	0	2	0	0	0	0	0	0	49	7
LA NOTTE	267	0	0	267	0	2	0	9	3	6	0	21	4
LA NUOVA SARDEGNA	148	0	2	0	148	0	0	0	0	0	0	12	0
L'ORDINE	15	0	0	2	0	15	0	6	0	0	0	1	0
IL PICCOLO	128	19	0	0	0	0	128	0	0	0	0	9	2
LA PROVINCIA(CO)	79	0	0	9	0	6	0	79	0	0	0	2	0
LA PROVINCIA (CR)	62	0	0	3	0	0	0	0	62	0	0	5	0
LA PROVINCIA PAVESE	72	0	0	6	0	0	0	0	0	72	0	9	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	96	1	0	0	0	0	0	0	0	0	96	10	0
LA REPUBBLICA	1034	19	49	21	12	1	9	2	5	9	10	1034	73
IL RESTO DEL CARLINO	803	0	7	4	0	0	2	0	0	0	0	73	803
IL SECOLO XIX	335	0	22	2	0	0	0	0	0	0	0	19	0
IL SOLE 24 ORE	588	8	36	27	3	1	7	3	4	6	2	115	57
STADIO	376	10	46	5	0	1	2	1	1	0	0	31	149
LA STAMPA	1046	0	10	13	1	0	1	0	1	7	3	76	28
STAMPA SERA	99	0	2	2	0	0	0	0	0	0	1	10	8
IL TEMPO	456	4	9	4	1	0	1	0	0	0	3	59	14
IL TIRRENO	269	0	98	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	92	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0
TUTTOSPORT	761	14	53	25	7	0	5	3	5	6	7	45	62
L'UNIONE SARDA	231	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	29	0
L'UNITA'	927	12	73	21	2	0	9	1	7	7	5	149	106

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Il Se- colo XIX	Il Sole 24 ore	Stadio	La Stam- pa	Stampa Sera	Il Tem- po	Il Tir- reno	La Tri- buna di Treviso	Tutto- sport	L'Unio- ne Sarda	L'Unità
POPOLAZIONE	21176	335	588	376	1046	99	456	269	92	761	231	927
L'ADIGE	60	0	5	1	1	0	0	0	0	2	0	1
ALTO ADIGE	149	1	10	2	4	1	1	0	0	7	1	2
L'ARENA	150	0	6	1	2	0	1	0	0	13	0	5
AVVENIRE	148	2	19	6	9	2	9	1	0	5	0	15
CORRIERE DELLA SERA	1552	17	167	34	81	14	58	6	17	97	21	115
CORRIERE DELLO SPORT	1397	8	43	75	44	8	128	13	4	171	43	71
L'ECO DI BERGAMO	144	0	6	2	1	0	0	0	0	9	0	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2643	33	93	162	125	15	53	88	28	374	32	208
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	464	0	19	0	7	2	23	0	0	18	0	18
GAZZETTA DEL SUD	276	0	8	0	4	1	8	0	0	10	0	6
GAZZETTA DI MANTOVA	94	0	2	3	0	1	1	0	0	9	0	11
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	52	0	3	7	0	0	0	0	0	2	0	8
GAZZETTA DI PARMA	105	0	5	4	1	0	0	0	0	9	0	10
GAZZETTA DI REGGIO	52	0	7	5	1	1	0	0	0	5	0	16
IL GAZZETTINO	575	1	31	10	9	2	3	0	49	41	0	34
IL GIORNALE	434	11	74	11	49	5	22	3	4	29	5	24
GIORNALE DI BRESCIA	162	0	6	0	2	0	0	0	0	11	0	8
GIORNALE DI SICILIA	302	0	15	1	2	0	5	0	0	5	0	10
IL GIORNALE DI VICENZA	124	0	3	2	1	0	0	0	1	5	0	4
IL GIORNO	730	4	68	26	22	6	13	9	5	59	2	63
IL LAVORO	102	40	2	1	1	0	1	1	0	10	0	12
IL MATTINO	630	3	12	9	6	1	16	0	0	13	1	28
IL MATTINO DI PADOVA	132	0	8	1	0	1	1	0	0	6	0	6
IL MESSAGGERO	823	1	41	26	20	7	151	2	0	33	1	33
IL MESSAGGERO VENETO	170	0	8	10	0	0	4	0	0	14	0	12
LA NAZIONE	696	22	36	46	10	2	9	98	1	53	0	73
LA NOTTE	267	2	27	5	13	2	4	0	1	25	0	21
LA NUOVA SARDEGNA	148	0	3	0	1	0	1	0	0	7	32	2
L'ORDINE	15	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	128	0	7	2	1	0	1	0	0	5	0	9
LA PROVINCIA(CO)	79	0	3	1	0	0	0	0	0	3	0	1
LA PROVINCIA (CR)	62	0	4	1	1	0	0	0	0	5	0	7
LA PROVINCIA PAVESE	72	0	6	0	7	0	0	0	0	6	0	7
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	96	0	2	0	3	1	3	0	0	7	0	5
LA REPUBBLICA	1034	19	115	31	76	10	59	22	13	45	29	149
IL RESTO DEL CARLINO	803	0	57	149	28	8	14	0	0	62	0	106
IL SECOLO XIX	335	335	22	2	33	2	1	2	0	23	0	30
IL SOLE 24 ORE	588	22	588	27	74	10	39	18	6	25	6	47
STADIO	376	2	27	376	9	3	20	16	1	80	0	61
LA STAMPA	1046	33	74	9	1046	65	19	4	3	130	3	59
STAMPA SERA	99	2	10	3	65	99	6	0	0	22	0	11
IL TEMPO	456	1	39	20	19	6	456	2	1	27	1	18
IL TIRRENO	269	2	18	16	4	0	2	269	0	20	0	30
LA TRIBUNA DI TREVISO	92	0	6	1	3	0	1	0	92	7	0	10
TUTTOSPORT	761	23	25	80	130	22	27	20	7	761	9	88
L'UNIONE SARDA	231	0	6	0	3	0	1	0	0	9	231	8
L'UNITA'	927	30	47	61	59	11	18	30	10	88	8	927

Analisi
dei lettori
in un giorno
medio

Donne

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta dello Sport	La Gazzetta del Mezzogiorno	Gazzetta del Sud	Gazzetta di Mantova	Gazzetta di Modena-Carpi
POPOLAZIONE	22938	45	98	88	116	800	224	88	435	179	127	77	21
L'ADIGE	45	45	21	1	0	7	1	0	3	0	0	0	0
ALTO ADIGE	98	21	98	2	1	12	2	0	7	0	0	0	0
L'ARENA	88	1	2	88	0	5	0	1	7	0	0	0	0
AVVENIRE	116	0	1	0	116	16	1	2	2	1	0	1	0
CORRIERE DELLA SERA	800	7	12	5	16	800	17	16	54	8	5	5	1
CORRIERE DELLO SPORT	224	1	2	0	1	17	224	0	49	14	6	0	1
L'ECO DI BERGAMO	88	0	0	1	2	16	0	88	7	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	435	3	7	7	2	54	49	7	435	10	10	1	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	179	0	0	0	1	8	14	0	10	179	2	0	0
GAZZETTA DEL SUD	127	0	0	0	0	5	6	0	10	2	127	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	77	0	0	0	1	5	0	0	1	0	0	77	0
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	21	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	21
GAZZETTA DI PARMA	97	0	0	0	2	6	1	0	6	0	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	290	2	2	1	2	25	3	0	33	2	0	0	0
IL GIORNALE	290	1	3	6	6	47	4	4	13	4	1	5	1
GIORNALE DI BRESCIA	99	0	0	0	6	9	0	1	6	0	0	0	0
GIORNALE DI SICILIA	133	0	0	0	0	2	4	0	3	0	2	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	94	0	0	0	1	10	7	0	13	0	0	0	0
IL GIORNO	405	0	0	0	9	67	4	9	29	1	1	2	0
IL LAVORO	61	1	1	0	1	3	2	1	5	3	1	0	0
IL MATTINO	319	1	1	0	1	12	14	1	12	2	1	0	0
IL MATTINO DI PADOVA	98	0	0	0	0	4	0	0	3	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	475	0	0	0	3	23	28	1	9	1	2	2	0
IL MESSAGGERO VENETO	99	0	0	0	0	8	0	0	12	0	0	0	0
LA NAZIONE	409	1	0	0	5	10	5	0	27	0	0	0	0
LA NOTTE	164	0	0	1	2	58	3	7	13	1	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	117	0	0	0	0	2	3	0	5	0	0	0	0
L'ORDINE	29	0	0	0	2	4	0	0	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	102	0	0	0	0	6	0	0	5	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	62	0	0	0	2	5	0	0	1	0	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	37	0	0	0	1	5	0	0	1	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	55	0	0	0	2	10	2	0	3	1	0	0	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	48	0	0	0	0	3	2	0	1	20	0	0	0
LA REPUBBLICA	526	2	7	1	5	92	7	4	20	11	12	2	1
IL RESTO DEL CARLINO	441	0	0	0	11	12	9	0	20	0	0	1	9
IL SECOLO XIX	288	0	0	0	3	7	1	1	6	0	0	0	0
IL SOLE 24 ORE	186	1	5	1	2	36	7	1	11	2	0	1	0
STADIO	44	2	2	0	0	4	6	0	13	1	1	0	1
LA STAMPA	637	0	3	0	6	32	6	1	17	2	1	0	0
STAMPA SERA	63	0	0	0	0	8	2	1	5	1	0	0	0
IL TEMPO	243	1	0	0	4	21	19	0	12	8	5	2	0
IL TIRRENO	158	0	0	0	0	1	0	0	6	0	0	0	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	58	0	0	0	1	4	0	0	9	0	0	0	0
TUTTOSPORT	164	0	1	2	2	17	23	1	44	1	2	1	0
L'UNIONE SARDA	154	0	0	0	0	7	6	0	4	0	0	0	0
L'UNITA'	290	0	2	0	7	27	5	0	15	6	0	3	4

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Gaz-zetta di Parma	Gaz-zetta di Reggio	Il Gaz-zettino	Il Gior-nale	Gior-nale di Brescia	Gior-nale di Sicilia	Il Gior-nale di Vicenza	Il Gior-no	Il La-voro	Il Mat-tino	Il Mat-tino di Padova	Il Mes-saggero
POPOLAZIONE	22938	97	34	290	290	99	133	94	405	61	319	98	475
L'ADIGE	45	0	0	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0
ALTO ADIGE	98	0	0	2	3	0	0	0	0	1	1	0	0
L'ARENA	88	0	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0
AVVENIRE	116	2	2	2	6	6	0	1	9	1	1	0	3
CORRIERE DELLA SERA	800	6	2	25	47	9	2	10	67	3	12	4	23
CORRIERE DELLO SPORT	224	1	0	3	4	0	4	7	4	2	14	0	28
L'ECO DI BERGAMO	88	0	0	0	4	1	0	0	9	1	1	0	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	435	6	0	33	13	6	3	13	29	5	12	3	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	179	0	0	2	4	0	0	0	1	3	2	0	1
GAZZETTA DEL SUD	127	0	0	0	1	0	2	0	1	1	1	0	2
GAZZETTA DI MANTOVA	77	0	0	0	5	0	0	0	2	0	0	0	2
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	21	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	97	97	3	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	34	3	34	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	290	0	0	290	11	0	0	9	11	0	1	17	3
IL GIORNALE	290	3	2	11	290	1	1	4	18	2	2	0	7
GIORNALE DI BRESCIA	99	0	0	0	1	99	0	0	5	0	0	0	1
GIORNALE DI SICILIA	133	0	0	0	1	0	133	0	0	0	0	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	94	0	0	9	4	0	0	94	0	0	0	0	0
IL GIORNO	405	1	0	11	18	5	0	0	405	1	0	1	3
IL LAVORO	61	0	0	0	2	0	0	0	1	61	7	0	0
IL MATTINO	319	0	0	1	2	0	0	0	0	7	319	2	3
IL MATTINO DI PADOVA	98	0	0	17	0	0	0	0	1	0	2	98	0
IL MESSAGGERO	475	0	0	3	7	1	0	0	3	0	3	0	475
IL MESSAGGERO VENETO	99	0	0	8	4	0	0	0	1	0	0	0	0
LA NAZIONE	409	0	0	0	7	0	0	0	3	0	1	0	11
LA NOTTE	164	1	0	7	14	3	0	0	28	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	117	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
L'ORDINE	29	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
IL PICCOLO	102	0	0	5	2	0	0	0	6	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	62	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	37	0	0	0	2	0	0	0	3	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	55	0	0	0	6	0	0	0	4	0	0	0	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	48	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	526	2	1	22	29	7	10	3	25	2	20	3	37
IL RESTO DEL CARLINO	441	12	12	4	10	0	0	0	9	0	1	0	10
IL SECOLO XIX	288	0	0	0	7	0	0	0	3	16	0	0	0
IL SOLE 24 ORE	186	2	0	14	21	3	1	2	13	2	4	1	9
STADIO	44	0	0	2	0	0	0	0	2	0	1	0	3
LA STAMPA	637	0	0	1	19	1	0	0	6	1	3	2	5
STAMPA SERA	63	0	0	0	2	0	0	0	1	1	1	0	1
IL TEMPO	243	0	0	1	8	0	3	0	5	5	8	0	50
IL TIRRENO	158	0	0	0	3	0	0	0	2	0	0	0	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	58	0	0	23	3	0	0	0	1	0	0	0	0
TUTTOSPORT	164	1	0	3	9	0	1	1	5	6	5	0	6
L'UNIONE SARDA	154	0	0	0	3	0	0	0	2	0	0	0	1
L'UNITA'	290	3	3	6	9	1	0	0	11	4	8	0	13

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Il Mes- saggero Veneto	La Nazio- ne	La Notte	La Nuova Sar- degna	L'Or- dine	Il Pic- colo	La Pro- vincia (CO)	La Pro- vincia (CR)	La Pro- vincia Pavese	Il Quo- tidiano (LE-BR- -TA)	La Re- pub- blica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	22938	99	409	164	117	29	102	62	37	55	48	526	441
L'ADIGE	45	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
ALTO ADIGE	98	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0
L'ARENA	88	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
AVVENIRE	116	0	5	2	0	2	0	2	1	2	0	5	11
CORRIERE DELLA SERA	800	8	10	58	2	4	6	5	5	10	3	92	12
CORRIERE DELLO SPORT	224	0	5	3	3	0	0	0	0	2	2	7	9
L'ECO DI BERGAMO	88	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	4	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	435	12	27	13	5	0	5	1	1	3	1	20	20
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	179	0	0	1	0	0	0	0	0	1	20	11	0
GAZZETTA DEL SUD	127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0
GAZZETTA DI MANTOVA	77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9
GAZZETTA DI PARMA	97	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	12
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12
IL GAZZETTINO	290	8	0	7	0	0	5	0	0	0	0	22	4
IL GIORNALE	290	4	7	14	0	1	2	2	2	6	2	29	10
GIORNALE DI BRESCIA	99	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	7	0
GIORNALE DI SICILIA	133	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0
IL GIORNALE DI VICENZA	94	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
IL GIORNO	405	1	3	28	0	1	6	2	3	4	0	25	9
IL LAVORO	61	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
IL MATTINO	319	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	20	1
IL MATTINO DI PADOVA	98	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
IL MESSAGGERO	475	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	37	10
IL MESSAGGERO VENETO	99	99	0	0	0	0	7	0	0	0	0	8	0
LA NAZIONE	409	0	409	0	0	0	0	0	0	0	0	20	1
LA NOTTE	164	0	0	164	0	1	2	4	2	5	0	9	1
LA NUOVA SARDEGNA	117	0	0	0	117	0	0	0	0	0	0	5	0
L'ORDINE	29	0	0	1	0	29	0	13	0	0	0	4	0
IL PICCOLO	102	7	0	2	0	0	102	0	0	0	0	8	0
LA PROVINCIA(CO)	62	0	0	4	0	13	0	62	0	0	0	2	0
LA PROVINCIA (CR)	37	0	0	2	0	0	0	37	0	0	0	1	0
LA PROVINCIA PAVESE	55	0	0	5	0	0	0	0	55	0	0	2	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	48	0	0	0	0	0	0	0	0	48	0	2	0
LA REPUBBLICA	526	8	20	9	5	4	8	2	1	2	2	526	29
IL RESTO DEL CARLINO	441	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	29	441
IL SECOLO XIX	288	0	7	1	0	0	0	0	0	0	0	10	0
IL SOLE 24 ORE	186	5	4	7	0	2	1	2	1	0	0	29	13
STADIO	44	1	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	16
LA STAMPA	637	0	1	6	0	0	0	0	1	3	0	18	5
STAMPA SERA	63	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3	1
IL TEMPO	243	0	2	2	0	0	0	0	0	1	3	23	2
IL TIRRENO	158	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
TUTTOSPORT	164	3	9	5	1	0	0	0	0	1	1	6	6
L'UNIONE SARDA	154	0	0	1	8	0	0	0	0	0	0	6	1
L'UNITA'	290	3	20	7	1	1	3	1	2	3	2	32	25

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Il Se- colo XIX	Il Sole 24 ore	Stadio	La Stam- pa	Stampa Sera	Il Tem- po	Il Tir- reno	La Tri- buna di Treviso	Tutto- sport	L'Unio- ne Sarda	L'Unità
POPOLAZIONE	22938	288	186	44	637	63	243	158	58	164	154	290
L'ADIGE	45	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0
ALTO ADIGE	98	0	5	2	3	0	0	0	0	1	0	2
L'ARENA	88	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0
AVVENIRE	116	3	2	0	6	0	4	0	1	2	0	7
CORRIERE DELLA SERA	800	7	36	4	32	8	21	1	4	17	7	27
CORRIERE DELLO SPORT	224	1	7	6	6	2	19	0	0	23	6	5
L'ECO DI BERGAMO	88	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	435	6	11	13	17	5	12	6	9	44	4	15
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	179	0	2	1	2	1	8	0	0	1	0	6
GAZZETTA DEL SUD	127	0	0	1	1	0	5	0	0	2	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	77	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	3
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	21	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
GAZZETTA DI PARMA	97	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	3
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
IL GAZZETTINO	290	0	14	2	1	0	1	0	23	3	0	6
IL GIORNALE	290	7	21	0	19	2	8	3	3	9	3	9
GIORNALE DI BRESCIA	99	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	1
GIORNALE DI SICILIA	133	0	1	0	0	0	3	0	0	1	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	94	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0
IL GIORNO	405	3	13	2	6	1	5	2	1	5	2	11
IL LAVORO	61	16	2	0	1	1	5	0	0	6	0	4
IL MATTINO	319	0	4	1	3	1	8	0	0	5	0	8
IL MATTINO DI PADOVA	98	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	475	0	9	3	5	1	50	1	0	6	1	13
IL MESSAGGERO VENETO	99	0	5	1	0	0	0	0	0	3	0	3
LA NAZIONE	409	7	4	3	1	0	2	31	0	9	0	20
LA NOTTE	164	1	7	0	6	3	2	0	0	5	1	7
LA NUOVA SARDEGNA	117	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	1
L'ORDINE	29	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1
IL PICCOLO	102	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
LA PROVINCIA(CO)	62	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1
LA PROVINCIA (CR)	37	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
LA PROVINCIA PAVESE	55	0	0	0	3	0	1	0	0	1	0	3
LA QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	48	0	0	1	0	0	3	0	0	1	0	2
LA REPUBBLICA	526	10	29	1	18	3	23	4	2	6	6	32
IL RESTO DEL CARLINO	441	0	13	16	5	1	2	0	0	6	1	25
IL SECOLO XIX	288	288	3	0	11	1	0	0	0	5	0	6
IL SOLE 24 ORE	186	3	186	1	20	6	7	1	0	7	1	11
STADIO	44	0	1	44	1	0	2	0	0	6	1	3
LA STAMPA	637	11	20	1	637	40	5	0	0	29	1	15
STAMPA SERA	63	1	6	0	40	63	4	0	0	11	0	3
IL TEMPO	243	0	7	2	5	4	243	0	0	13	2	12
IL TIRRENO	158	0	1	0	0	0	0	158	0	3	0	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	58	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	2
TUTTOSPORT	164	5	7	6	29	11	13	3	0	164	6	9
L'UNIONE SARDA	154	0	1	1	1	0	2	0	0	6	154	7
L'UNITA'	290	6	11	3	15	3	12	6	2	9	7	290

Inventory of the Boone County Archives

Box	Inventory
1	1870-1875
2	1876-1880
3	1881-1885
4	1886-1890
5	1891-1895
6	1896-1900
7	1901-1905
8	1906-1910
9	1911-1915
10	1916-1920
11	1921-1925
12	1926-1930
13	1931-1935
14	1936-1940
15	1941-1945
16	1946-1950
17	1951-1955
18	1956-1960
19	1961-1965
20	1966-1970
21	1971-1975
22	1976-1980
23	1981-1985
24	1986-1990
25	1991-1995
26	1996-2000
27	2001-2005
28	2006-2010
29	2011-2015

Analisi
dei lettori
in un giorno
medio

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta dello Sport	La Gazzetta del Mezzogiorno	Gazzetta del Sud	Gazzetta di Mantova	Gazzetta di Modena-Carpi
POPOLAZIONE	18657	36	76	89	108	703	216	78	439	151	115	51	19
L'ADIGE	36	36	16	1	0	5	0	0	1	0	0	0	0
ALTO ADIGE	76	16	76	2	1	8	0	0	5	0	0	0	0
L'ARENA	89	1	2	89	0	5	0	0	12	0	0	0	0
AVVENIRE	108	0	1	0	108	15	2	2	5	0	0	0	1
CORRIERE DELLA SERA	703	5	8	5	15	703	15	15	62	5	4	3	1
CORRIERE DELLO SPORT	216	0	0	0	2	15	216	1	55	10	8	0	1
L'ECO DI BERGAMO	78	0	0	0	2	15	1	78	10	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	439	1	5	12	5	62	55	10	439	9	12	1	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	151	0	0	0	0	5	10	0	9	151	0	0	0
GAZZETTA DEL SUD	115	0	0	0	0	4	8	0	12	0	115	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	51	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	51	0
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	19	0	0	0	1	1	1	0	2	0	0	0	19
GAZZETTA DI PARMA	77	0	0	0	2	4	1	0	5	0	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	0	0	3	4	2	0	3	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	240	0	0	1	7	20	1	0	27	0	0	0	0
IL GIORNALE	233	1	2	6	8	44	4	3	9	3	2	3	0
GIORNALE DI BRESCIA	92	0	0	0	6	7	0	0	12	0	0	0	0
GIORNALE DI SICILIA	126	0	0	0	0	4	10	0	5	0	1	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	74	0	0	0	0	8	7	0	14	0	0	0	0
IL GIORNO	356	0	1	0	10	65	6	6	41	0	1	1	0
IL LAVORO	50	1	1	0	0	2	3	1	3	2	0	0	1
IL MATTINO	207	1	1	0	1	6	7	0	9	2	1	0	0
IL MATTINO DI PADOVA	73	0	0	1	0	2	0	0	9	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	379	0	1	0	2	22	28	0	9	1	2	2	0
IL MESSAGGERO VENETO	83	0	0	0	0	9	1	0	17	0	0	0	0
LA NAZIONE	323	1	0	0	6	8	4	0	29	0	0	0	0
LA NOTTE	152	0	0	3	4	50	3	8	18	1	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	88	0	0	0	0	2	5	0	6	0	0	0	0
L'ORDINE	22	0	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	98	0	0	0	0	7	0	0	12	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	51	0	0	0	2	4	0	0	1	0	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	36	0	0	0	1	6	0	0	3	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	48	0	0	0	3	12	2	0	4	1	0	0	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	39	0	0	0	0	2	2	0	3	16	0	0	0
LA REPUBBLICA	443	2	6	1	4	79	9	2	20	8	11	1	1
IL RESTO DEL CARLINO	399	0	0	0	14	11	16	0	34	0	0	0	9
IL SECOLO XIX	233	0	0	0	2	5	1	1	6	0	0	0	0
IL SOLE 24 ORE	153	2	5	1	1	39	4	0	20	1	0	0	0
STADIO	55	0	0	0	0	3	12	0	24	0	1	0	2
LA STAMPA	597	0	2	0	6	27	8	0	22	2	1	0	0
STAMPA SERA	61	0	0	0	0	7	4	0	4	1	0	0	0
IL TEMPO	200	1	0	0	4	15	16	0	6	3	5	1	0
IL TIRRENO	125	0	0	0	0	0	1	0	17	0	0	0	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	46	0	0	0	1	4	0	0	1	0	0	0	0
TUTTOSPORT	165	0	2	2	1	19	23	1	47	2	1	0	0
L'UNIONE SARDA	117	0	0	0	0	3	8	0	6	0	0	0	0
L'UNITA'	284	0	1	1	5	29	7	1	30	4	0	2	2

Responsabili acquisti

TAV. 47

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Gaz- zetta di Parma	Gaz- zetta di Reggio	Il Gaz- zettino	Il Gior- nale	Gior- nale di Brescia	Gior- nale di Sicilia	Il Gior- nale di Vicenza	Il Gior- no	Il La- voro	Il Mat- tino	Il Mat- tino di Padova	Il Mes- saggero
POPOLAZIONE	18657	77	34	240	233	92	126	74	356	50	207	73	379
L'ADIGE	36	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
ALTO ADIGE	76	0	0	0	2	0	0	0	1	1	1	0	1
L'ARENA	89	0	0	1	6	0	0	0	0	0	0	1	0
AVVENIRE	108	2	3	7	8	6	0	0	10	0	1	0	2
CORRIERE DELLA SERA	703	4	4	20	44	7	4	8	65	2	6	2	22
CORRIERE DELLO SPORT	216	1	2	1	4	0	10	7	6	3	7	0	28
L'ECO DI BERGAMO	78	0	0	0	3	0	0	0	6	1	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	439	5	3	27	9	12	5	14	41	3	9	9	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	151	0	0	0	3	0	0	0	0	2	2	0	1
GAZZETTA DEL SUD	115	0	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	2
GAZZETTA DI MANTOVA	51	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	0	2
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	19	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	77	77	4	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	34	4	34	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	240	0	0	240	15	0	0	8	11	0	0	10	3
IL GIORNALE	233	2	4	15	233	1	0	2	18	1	1	0	5
GIORNALE DI BRESCIA	92	0	0	0	1	92	0	0	7	0	0	0	0
GIORNALE DI SICILIA	126	0	0	0	0	0	126	0	0	0	0	0	1
IL GIORNALE DI VICENZA	74	0	0	8	2	0	0	74	0	0	0	1	0
IL GIORNO	356	1	0	11	18	7	0	0	356	0	0	1	3
IL LAVORO	50	0	0	0	1	0	0	0	0	50	6	0	0
IL MATTINO	207	0	0	0	1	0	0	0	0	6	207	0	2
IL MATTINO DI PADOVA	73	0	0	10	0	0	0	1	1	0	0	73	0
IL MESSAGGERO	379	0	0	3	5	0	1	0	3	0	2	0	379
IL MESSAGGERO VENETO	83	0	0	15	4	0	0	0	1	0	0	0	0
LA NAZIONE	323	0	0	0	5	0	0	0	10	0	1	0	9
LA NOTTE	152	1	0	7	14	4	0	0	28	0	0	1	0
LA NUOVA SARDEGNA	88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
L'ORDINE	22	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
IL PICCOLO	98	0	0	5	2	0	0	0	6	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	51	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	36	0	0	0	4	0	0	1	4	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	48	0	0	0	5	0	0	0	5	0	0	0	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	39	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	443	2	3	16	19	6	10	2	22	1	14	1	32
IL RESTO DEL CARLINO	399	12	15	2	11	0	0	0	10	1	0	0	7
IL SECOLO XIX	233	0	0	0	4	0	0	0	1	13	0	0	0
IL SOLE 24 ORE	153	1	3	13	18	3	2	1	13	0	2	2	8
STADIO	55	1	2	3	1	0	0	0	7	0	1	0	3
LA STAMPA	597	0	1	2	13	1	0	0	3	1	1	0	2
STAMPA SERA	61	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1
IL TEMPO	200	0	0	1	7	0	3	0	5	5	8	0	49
IL TIRRENO	125	0	0	0	3	0	0	0	6	0	0	0	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	46	0	0	20	1	0	0	0	1	0	0	0	0
TUTTOSPORT	165	2	2	5	4	2	0	1	12	6	4	0	5
L'UNIONE SARDA	117	0	0	0	4	0	0	0	2	0	0	0	1
L'UNITA'	284	4	4	5	7	2	0	1	16	2	4	0	12

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Il Mes- saggero Veneto	La Nazio- ne	La Notte	La Nuova Sar- degna	L'Or- dine	Il Pic- colo	La Pro- vincia (CO)	La Pro- vincia (CR)	La Pro- vincia Pave- se	Il Quo- tidiano (LE-BR- -TA)	La Re- pub- blica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	18657	83	323	152	88	22	98	51	36	48	39	443	399
L'ADIGE	36	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
ALTO ADIGE	76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
L'ARENA	89	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0
AVVENIRE	108	0	6	4	0	3	0	2	1	3	0	4	14
CORRIERE DELLA SERA	703	9	8	50	2	3	7	4	6	12	2	79	11
CORRIERE DELLO SPORT	216	1	4	3	5	0	0	0	0	2	2	9	16
L'ECO DI BERGAMO	78	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	2	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	439	17	29	18	6	0	12	1	3	4	3	20	34
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	151	0	0	1	0	0	0	0	0	1	16	8	0
GAZZETTA DEL SUD	115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0
GAZZETTA DI MANTOVA	51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9
GAZZETTA DI PARMA	77	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	12
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	15
IL GAZZETTINO	240	15	0	7	0	0	5	0	0	0	0	16	2
IL GIORNALE	233	4	5	14	0	0	2	1	4	5	2	19	11
GIORNALE DI BRESCIA	92	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	6	0
GIORNALE DI SICILIA	126	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0
IL GIORNALE DI VICENZA	74	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0
IL GIORNO	356	1	10	28	0	1	6	2	4	5	0	22	10
IL LAVORO	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
IL MATTINO	207	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0
IL MATTINO DI PADOVA	73	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
IL MESSAGGERO	379	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	32	7
IL MESSAGGERO VENETO	83	83	0	0	0	0	6	0	0	0	0	5	0
LA NAZIONE	323	0	323	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0
LA NOTTE	152	0	0	152	0	1	1	5	1	4	0	6	1
LA NUOVA SARDEGNA	88	0	0	0	88	0	0	0	0	0	0	2	0
L'ORDINE	22	0	0	1	0	22	0	11	0	0	0	3	0
IL PICCOLO	98	6	0	1	0	0	98	0	0	0	0	4	0
LA PROVINCIA(CO)	51	0	0	5	0	11	0	51	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	36	0	0	1	0	0	0	0	36	0	0	1	0
LA PROVINCIA PAVESE	48	0	0	4	0	0	0	0	0	48	0	3	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39	2	0
LA REPUBBLICA	443	5	13	6	2	3	4	0	1	3	2	443	28
IL RESTO DEL CARLINO	399	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	28	399
IL SECOLO XIX	233	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	7	0
IL SOLE 24 ORE	153	4	9	9	0	0	2	0	1	3	0	29	11
STADIO	55	3	5	1	0	0	1	0	0	0	1	5	27
LA STAMPA	597	0	0	6	0	0	0	0	1	5	2	18	6
STAMPA SERA	61	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4	2
IL TEMPO	200	0	2	3	0	0	0	0	0	1	1	19	0
IL TIRRENO	125	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	46	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
TUTTOSPORT	165	5	8	6	0	0	2	0	0	1	2	6	13
L'UNIONE SARDA	117	0	0	1	8	0	0	0	0	0	0	2	1
L'UNITA'	284	3	17	8	1	0	4	1	2	3	1	39	29

Lettori in un giorno medio - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Il Se- colo XIX	Il Sole 24 ore	Stadio	La Stam- pa	Stampa Sera	Il Tem- po	Il Tir- reno	La Tri- buna di Treviso	Tutto- sport	L'Unio- ne Sarda	L'Unità
(VALORI ASSOLUTI X 1000) POPOLAZIONE	18657	233	153	55	597	61	200	125	46	165	117	284
L'ADIGE	36	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0
ALTO ADIGE	76	0	5	0	2	0	0	0	0	2	0	1
L'ARENA	89	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1
AVVENIRE	108	2	1	0	6	0	4	0	1	1	0	5
CORRIERE DELLA SERA	703	5	39	3	27	7	15	0	4	19	3	29
CORRIERE DELLO SPORT	216	1	4	12	8	4	16	1	0	23	8	7
L'ECO DI BERGAMO	78	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	439	6	20	24	22	4	6	17	1	47	6	30
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	151	0	1	0	2	1	3	0	0	2	0	4
GAZZETTA DEL SUD	115	0	0	1	1	0	5	0	0	1	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	51	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	19	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
GAZZETTA DI PARMA	77	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	4
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	3	2	1	0	0	0	0	2	0	4
IL GAZZETTINO	240	0	13	3	2	0	1	0	20	5	0	5
IL GIORNALE	233	4	18	1	13	1	7	3	1	4	4	7
GIORNALE DI BRESCIA	92	0	3	0	1	0	0	0	0	2	0	2
GIORNALE DI SICILIA	126	0	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	74	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
IL GIORNO	356	1	13	7	3	0	5	6	1	12	2	16
IL LAVORO	50	13	0	0	1	1	5	0	0	6	0	2
IL MATTINO	207	0	2	1	1	1	8	0	0	4	0	4
IL MATTINO DI PADOVA	73	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	379	0	8	3	2	1	49	1	0	5	1	12
IL MESSAGGERO VENETO	83	0	4	3	0	0	0	0	0	5	0	3
LA NAZIONE	323	5	9	5	0	0	2	31	0	8	0	17
LA NOTTE	152	1	9	1	6	3	3	0	1	6	1	8
LA NUOVA SARDEGNA	88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	1
L'ORDINE	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	98	0	2	1	0	0	0	0	0	2	0	4
LA PROVINCIA(CO)	51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
LA PROVINCIA (CR)	36	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
LA PROVINCIA PAVESE	48	0	3	0	5	0	1	0	0	1	0	3
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	39	0	0	1	2	0	1	0	0	2	0	1
LA REPUBBLICA	443	7	29	5	18	4	19	4	1	6	2	39
IL RESTO DEL CARLINO	399	0	11	27	6	2	0	0	0	13	1	29
IL SECOLO XIX	233	233	1	0	12	0	0	0	0	5	0	5
IL SOLE 24 ORE	153	1	153	4	22	5	4	3	1	10	0	14
STADIO	55	0	4	55	1	1	2	6	0	16	0	8
LA STAMPA	597	12	22	1	597	40	4	0	0	35	1	17
STAMPA SERA	61	0	5	1	40	61	4	0	0	13	0	3
IL TEMPO	200	0	4	2	4	4	200	1	0	12	1	12
IL TIRRENO	125	0	3	6	0	0	1	125	0	6	0	9
LA TRIBUNA DI TREVISO	46	0	1	0	0	0	0	0	46	0	0	2
TUTTOSPORT	165	5	10	16	35	13	12	6	0	165	4	15
L'UNIONE SARDA	117	0	0	0	1	0	1	0	0	4	117	6
L'UNITA'	284	5	14	8	17	3	12	9	2	15	6	284

Handwritten header text, possibly a title or section name.

Handwritten Column 1	Handwritten Column 2	Handwritten Column 3	Handwritten Column 4	Handwritten Column 5	Handwritten Column 6	Handwritten Column 7
Handwritten entry 1.1	Handwritten entry 1.2	Handwritten entry 1.3	Handwritten entry 1.4	Handwritten entry 1.5	Handwritten entry 1.6	Handwritten entry 1.7
Handwritten entry 2.1	Handwritten entry 2.2	Handwritten entry 2.3	Handwritten entry 2.4	Handwritten entry 2.5	Handwritten entry 2.6	Handwritten entry 2.7
Handwritten entry 3.1	Handwritten entry 3.2	Handwritten entry 3.3	Handwritten entry 3.4	Handwritten entry 3.5	Handwritten entry 3.6	Handwritten entry 3.7
Handwritten entry 4.1	Handwritten entry 4.2	Handwritten entry 4.3	Handwritten entry 4.4	Handwritten entry 4.5	Handwritten entry 4.6	Handwritten entry 4.7
Handwritten entry 5.1	Handwritten entry 5.2	Handwritten entry 5.3	Handwritten entry 5.4	Handwritten entry 5.5	Handwritten entry 5.6	Handwritten entry 5.7
Handwritten entry 6.1	Handwritten entry 6.2	Handwritten entry 6.3	Handwritten entry 6.4	Handwritten entry 6.5	Handwritten entry 6.6	Handwritten entry 6.7

Handwritten notes or descriptions on the right side of the page, possibly providing details for the table entries.

Probabilità
di lettura

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Totale Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Totale Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Totale Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
POPOLAZIONE	44114	21176	22938	18657	44114	21176	22938	18657	44114	21176	22938	18657
L'ADIGE	70	41	29	22	32	17	15	12	3	2	1	2
ALTO ADIGE	198	121	76	61	44	26	18	13	6	2	3	2
L'ARENA	193	129	64	70	36	17	19	16	8	3	5	3
AVVENIRE	150	77	73	76	101	61	40	30	13	10	3	2
CORRIERE DELLA SERA	1625	1068	557	504	650	438	212	177	78	47	31	22
CORRIERE DELLO SPORT	921	830	91	104	648	531	118	101	53	38	16	11
L'ECO DI BERGAMO	175	113	62	55	50	29	21	19	7	2	5	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1916	1709	207	246	1095	888	208	178	68	47	21	15
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	509	376	133	114	122	82	40	34	12	6	6	4
GAZZETTA DEL SUD	316	221	95	92	78	49	28	21	9	6	3	1
GAZZETTA DI MANTOVA	146	80	66	45	21	12	9	4	2	1	1	1
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	46	36	10	11	24	15	9	8	2	1	2	1
GAZZETTA DI PARMA	173	92	82	63	25	11	14	12	4	2	2	2
GAZZETTA DI REGGIO	60	35	25	25	26	17	9	9	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	643	448	195	169	206	120	86	63	16	7	9	8
IL GIORNALE	550	326	223	182	158	97	61	46	17	11	6	5
GIORNALE DI BRESCIA	212	135	77	71	47	25	21	21	2	1	1	1
GIORNALE DI SICILIA	347	250	97	99	86	52	34	26	2	0	1	1
IL GIORNALE DI VICENZA	179	100	79	59	35	21	14	14	4	3	1	1
IL GIORNO	826	522	303	261	278	188	90	84	31	19	12	11
IL LAVORO	102	73	29	23	58	27	31	27	3	2	1	1
IL MATTINO	726	494	232	149	210	129	81	54	14	7	6	4
IL MATTINO DI PADOVA	169	99	70	54	55	30	25	17	6	3	3	2
IL MESSAGGERO	946	616	329	266	323	191	132	102	30	16	14	12
IL MESSAGGERO VENETO	226	143	83	70	36	21	15	13	6	6	0	0
LA NAZIONE	895	579	315	257	194	107	87	61	17	10	7	5
LA NOTTE	272	167	105	95	144	90	54	52	16	10	6	5
LA NUOVA SARDEGNA	243	135	108	82	19	13	6	5	2	0	2	2
L'ORDINE	31	8	22	15	13	7	6	6	1	1	0	0
IL PICCOLO	200	110	89	86	28	16	12	11	2	1	1	1
LA PROVINCIA(CO)	101	59	42	33	36	18	19	17	3	2	1	1
LA PROVINCIA (CR)	81	52	29	29	16	9	7	6	1	1	0	1
LA PROVINCIA PAVESE	92	49	42	32	33	21	12	15	2	1	1	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	99	65	34	26	39	28	11	11	6	3	2	2
LA REPUBBLICA	1051	681	370	322	454	314	141	109	54	40	15	12
IL RESTO DEL CARLINO	1013	672	342	326	209	120	88	64	22	11	11	9
IL SECOLO XIX	489	269	220	177	123	61	63	52	11	6	5	4
IL SOLE 24 ORE	625	480	145	122	119	87	32	23	31	22	9	8
STADIO	242	219	24	37	158	139	20	17	20	19	1	1
LA STAMPA	1318	832	486	468	327	193	134	115	34	19	16	12
STAMPA SERA	80	45	35	34	75	48	26	25	7	5	2	2
IL TEMPO	535	344	191	152	140	99	41	38	23	12	11	10
IL TIRRENO	346	224	121	98	73	39	34	21	8	5	3	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	107	68	39	33	42	22	20	13	2	2	0	0
TUTTOSPORT	453	391	62	77	438	344	94	83	34	26	8	5
L'UNIONE SARDA	341	209	132	103	40	20	20	11	4	1	3	2
L'UNITA'	774	616	159	168	404	284	119	106	39	27	12	10

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Totale Adulti	Uomini	Donne	Responsabili acquisti	Totale Adulti	Uomini	Donne	Responsabili acquisti	Totale Adulti	Uomini	Donne	Responsabili acquisti
POPOLAZIONE	44114	21176	22938	18657	44114	21176	22938	18657	44114	21176	22938	18657
L'ADIGE	105	64	42	36	171	84	87	73	121	56	65	49
ALTO ADIGE	261	157	104	86	208	103	105	74	112	54	58	51
L'ARENA	249	162	87	96	210	95	116	95	115	54	61	48
AVVENIRE	210	110	100	101	742	430	313	251	411	235	176	109
CORRIERE DELLA SERA	2318	1512	806	716	4494	2781	1712	1381	2633	1499	1134	837
CORRIERE DELLO SPORT	1326	1167	159	158	3920	2909	1011	783	1088	760	328	204
L'ECO DI BERGAMO	219	135	83	74	296	163	133	130	183	90	92	79
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2633	2295	338	355	6148	4620	1528	1192	1658	1087	572	383
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	720	500	220	187	769	434	335	248	394	216	178	126
GAZZETTA DEL SUD	446	290	156	131	481	312	168	139	234	125	109	71
GAZZETTA DI MANTOVA	171	90	80	55	94	47	47	31	60	34	25	21
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	67	49	18	17	147	90	57	49	75	34	40	30
GAZZETTA DI PARMA	205	112	93	73	115	52	63	59	71	42	30	29
GAZZETTA DI REGGIO	77	44	32	31	132	85	47	46	57	25	32	26
IL GAZZETTINO	867	587	279	235	1121	582	540	411	565	237	328	233
IL GIORNALE	749	439	310	252	1230	712	519	441	932	594	338	239
GIORNALE DI BRESCIA	283	178	105	97	251	126	125	121	134	54	80	72
GIORNALE DI SICILIA	524	361	162	145	518	286	232	172	159	85	74	68
IL GIORNALE DI VICENZA	225	124	101	76	208	104	103	96	60	26	34	26
IL GIORNO	1113	696	417	350	1869	1186	683	611	1289	754	536	432
IL LAVORO	152	107	45	40	341	177	165	135	193	103	89	70
IL MATTINO	1087	711	376	248	1202	666	536	362	425	228	197	152
IL MATTINO DI PADOVA	227	137	90	72	266	140	126	95	117	47	70	50
IL MESSAGGERO	1353	852	501	410	1912	1080	832	645	790	408	382	296
IL MESSAGGERO VENETO	283	179	104	87	223	108	116	94	142	70	72	60
LA NAZIONE	1143	708	435	349	1130	561	569	421	427	197	229	188
LA NOTTE	383	220	163	147	903	550	353	322	641	363	278	241
LA NUOVA SARDEGNA	320	170	149	112	156	91	65	53	90	43	47	41
L'ORDINE	34	9	25	18	75	43	32	28	60	32	28	26
IL PICCOLO	239	127	111	104	164	87	77	73	108	52	56	51
LA PROVINCIA(CO)	117	69	47	37	164	81	83	74	76	39	37	31
LA PROVINCIA (CR)	107	62	45	43	97	54	43	38	48	30	18	18
LA PROVINCIA PAVESE	118	59	59	47	160	87	72	67	61	29	33	22
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	136	86	50	39	224	152	72	69	136	73	63	33
LA REPUBBLICA	1547	980	567	482	2965	1930	1035	735	1729	1106	622	411
IL RESTO DEL CARLINO	1303	827	476	438	1227	669	558	454	607	291	316	259
IL SECOLO XIX	611	328	283	223	554	264	290	243	203	117	86	76
IL SOLE 24 ORE	894	668	226	187	780	537	243	181	855	582	273	203
STADIO	368	328	40	56	1186	990	196	169	483	403	80	68
LA STAMPA	1684	1035	648	601	1839	1032	807	694	1084	613	471	398
STAMPA SERA	143	84	60	58	1152	707	445	416	544	318	226	171
IL TEMPO	796	494	302	240	1116	715	401	329	858	517	340	308
IL TIRRENO	460	279	181	146	393	213	180	110	141	72	69	59
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	98	58	50	211	107	104	68	63	44	19	10
TUTTOSPORT	695	577	118	127	3050	2247	803	668	1081	797	284	206
L'UNIONE SARDA	448	275	173	135	288	158	130	83	95	44	51	39
L'UNITA'	1148	869	280	268	2884	1897	987	842	1389	866	524	465

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Totale Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Totale Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Totale Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
POPOLAZIONE	44114	21176	22938	18657	44114	21176	22938	18657	44114	21176	22938	18657
L'ADIGE	95	55	41	34	121	60	61	50	19	12	6	7
ALTO ADIGE	242	145	97	79	158	90	69	48	30	10	20	13
L'ARENA	247	162	85	93	167	71	96	80	49	15	34	24
AVVENIRE	200	100	99	101	498	303	195	152	73	48	25	12
CORRIERE DELLA SERA	2201	1436	765	680	2976	1905	1071	880	449	280	170	125
CORRIERE DELLO SPORT	1288	1146	142	152	3049	2352	696	564	320	217	103	69
L'ECO DI BERGAMO	216	135	80	71	228	126	102	94	40	17	23	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2569	2257	312	340	4988	3858	1131	914	457	307	151	109
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	674	478	195	163	507	296	211	169	77	40	37	21
GAZZETTA DEL SUD	434	287	148	127	340	223	117	89	58	34	24	6
GAZZETTA DI MANTOVA	170	90	79	54	79	40	39	23	16	9	7	7
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	64	47	17	16	93	56	36	28	10	3	7	4
GAZZETTA DI PARMA	204	111	93	72	93	39	54	48	28	15	12	13
GAZZETTA DI REGGIO	73	43	31	30	96	61	35	32	3	1	2	1
IL GAZZETTINO	841	578	263	224	839	455	384	291	95	51	44	40
IL GIORNALE	705	415	290	236	810	492	318	268	117	82	35	23
GIORNALE DI BRESCIA	275	171	104	92	203	105	98	97	19	7	12	7
GIORNALE DI SICILIA	507	355	152	141	396	229	168	127	29	16	14	14
IL GIORNALE DI VICENZA	222	123	99	75	159	85	75	72	14	10	5	5
IL GIORNO	1066	673	393	335	1304	857	447	408	210	125	85	78
IL LAVORO	136	95	42	34	244	120	124	102	28	16	13	12
IL MATTINO	1054	696	358	228	861	511	350	237	101	52	49	30
IL MATTINO DI PADOVA	224	134	90	72	193	98	95	65	42	17	25	19
IL MESSAGGERO	1325	840	485	397	1434	838	596	460	173	93	80	63
IL MESSAGGERO VENETO	281	178	102	86	162	86	76	62	18	14	3	2
LA NAZIONE	1135	705	430	343	827	423	405	287	93	54	39	26
LA NOTTE	375	217	158	142	648	402	247	230	113	77	36	30
LA NUOVA SARDEGNA	318	168	149	112	117	76	41	32	19	4	15	12
L'ORDINE	34	9	25	18	55	31	24	22	7	4	3	3
IL PICCOLO	236	127	110	102	120	65	55	50	14	6	8	8
LA PROVINCIA(CO)	116	69	47	37	138	64	74	63	20	11	9	9
LA PROVINCIA (CR)	102	60	42	41	67	33	35	31	9	6	3	4
LA PROVINCIA PAVESE	111	59	52	39	121	73	48	48	13	9	4	3
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	133	85	49	38	165	116	49	49	35	23	12	9
LA REPUBBLICA	1466	954	512	446	1977	1323	654	497	348	254	94	71
IL RESTO DEL CARLINO	1279	817	462	431	906	502	404	314	125	56	69	57
IL SECOLO XIX	604	324	280	220	437	208	229	187	59	35	25	24
IL SOLE 24 ORE	860	645	215	178	525	374	151	115	181	134	47	39
STADIO	342	306	35	52	836	709	128	115	106	97	9	7
LA STAMPA	1627	997	630	596	1346	762	584	501	203	116	87	68
STAMPA SERA	121	68	53	52	840	535	305	287	106	67	39	31
IL TEMPO	752	472	280	219	685	467	218	203	142	85	57	51
IL TIRRENO	445	279	166	131	292	164	129	82	35	28	7	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	153	96	58	50	175	90	85	53	10	10	0	0
TUTTOSPORT	660	560	100	115	2228	1693	534	459	226	181	45	33
L'UNIONE SARDA	444	274	170	134	204	110	94	58	31	19	12	8
L'UNITA'	1076	826	250	241	2113	1405	708	616	261	174	87	78

	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Totale Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Totale Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Totale Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
POPOLAZIONE	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
L'ADIGE	666	645	698	618	187	203	172	165	25	36	15	41
ALTO ADIGE	760	772	731	707	211	253	171	176	54	37	51	40
L'ARENA	775	797	736	732	171	180	164	168	70	56	82	63
AVVENIRE	715	700	731	750	136	142	128	119	32	43	17	18
CORRIERE DELLA SERA	701	706	691	704	145	157	124	128	30	31	27	26
CORRIERE DELLO SPORT	695	711	572	659	165	183	117	129	49	50	49	54
L'ECO DI BERGAMO	800	834	744	738	169	178	158	146	38	22	54	51
LA GAZZETTA DELLO SPORT	728	745	612	692	178	192	136	149	41	43	37	39
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	707	752	604	611	159	189	119	137	30	28	34	32
GAZZETTA DEL SUD	708	762	608	700	162	157	166	151	38	48	27	14
GAZZETTA DI MANTOVA	856	885	823	814	223	255	191	131	34	29	39	48
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	684	735	546	647	164	167	158	165	27	29	50	34
GAZZETTA DI PARMA	846	823	884	862	218	212	223	202	56	48	67	69
GAZZETTA DI REGGIO	783	791	773	799	197	199	192	197	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	742	763	699	721	184	206	159	153	28	30	27	34
IL GIORNALE	734	743	719	722	128	136	118	104	18	19	18	21
GIORNALE DI BRESCIA	750	760	733	733	187	198	169	173	15	19	12	14
GIORNALE DI SICILIA	663	692	598	681	166	182	146	151	13	0	14	15
IL GIORNALE DI VICENZA	796	808	782	772	169	201	136	146	66	115	29	39
IL GIORNO	742	750	727	745	149	159	132	137	24	25	22	25
IL LAVORO	673	683	648	573	170	153	188	201	16	19	11	14
IL MATTINO	668	695	616	600	175	194	151	149	33	31	30	26
IL MATTINO DI PADOVA	744	723	776	748	207	214	199	179	51	64	43	40
IL MESSAGGERO	699	723	656	649	169	177	159	158	38	39	37	41
IL MESSAGGERO VENETO	799	800	799	805	161	195	130	138	42	86	0	0
LA NAZIONE	783	818	725	736	172	191	153	145	40	51	31	27
LA NOTTE	710	759	644	645	159	164	153	162	25	28	22	21
LA NUOVA SARDEGNA	760	793	723	733	122	143	92	94	22	0	42	49
L'ORDINE	913	916	872	839	173	162	189	218	17	32	0	0
IL PICCOLO	838	864	800	826	171	185	156	151	19	19	18	20
LA PROVINCIA(CO)	866	849	892	881	219	223	229	228	39	51	27	32
LA PROVINCIA (CR)	757	842	641	678	164	167	161	158	21	33	0	56
LA PROVINCIA PAVESE	779	834	707	684	207	240	166	222	33	35	31	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	729	757	681	659	174	184	153	160	44	41	32	60
LA REPUBBLICA	679	695	653	669	153	163	136	148	31	36	24	29
IL RESTO DEL CARLINO	777	813	718	745	170	179	158	141	36	38	35	35
IL SECOLO XIX	800	820	778	794	222	231	217	214	54	51	58	52
IL SOLE 24 ORE	699	719	642	653	153	162	132	127	36	38	33	40
STADIO	657	667	600	658	133	140	102	101	41	47	12	15
LA STAMPA	783	804	749	778	178	187	166	166	31	31	34	30
STAMPA SERA	559	539	587	588	65	68	58	60	13	16	9	12
IL TEMPO	672	696	633	634	125	138	102	115	27	23	32	32
IL TIRRENO	752	804	667	671	186	183	189	191	57	70	44	84
LA TRIBUNA DI TREVISO	689	697	674	660	199	205	192	190	32	46	0	0
TUTTOSPORT	652	677	525	607	144	153	117	124	31	33	28	24
L'UNIONE SARDA	761	760	763	762	139	127	154	133	42	23	59	51
L'UNITA'	674	709	569	627	140	150	121	126	28	31	23	22

Probabilità di lettura
lettori negli ultimi 7 giorni (B/A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura

(valori assoluti x 1000)

	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Totale Adulti	Uomini	Donne	Responsabili acquisti	Totale Adulti	Uomini	Donne	Responsabili acquisti	Totale Adulti	Uomini	Donne	Responsabili acquisti
POPOLAZIONE	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
L'ADIGE	734	750	712	647	266	285	246	240	160	162	157	288
ALTO ADIGE	818	836	780	769	278	290	262	271	203	200	153	149
L'ARENA	783	797	756	750	216	241	198	199	165	200	149	127
AVVENIRE	750	766	734	753	203	201	205	197	178	209	120	162
CORRIERE DELLA SERA	738	744	728	741	218	230	198	201	174	168	183	176
CORRIERE DELLO SPORT	715	724	641	684	213	226	170	179	165	175	155	159
L'ECO DI BERGAMO	811	834	772	770	219	230	206	203	176	119	217	214
LA GAZZETTA DELLO SPORT	746	757	664	723	220	230	184	195	149	153	139	137
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	786	681	699	241	277	189	201	155	149	162	193
GAZZETTA DEL SUD	728	771	644	722	229	220	239	235	156	178	126	177
GAZZETTA DI MANTOVA	861	885	834	830	266	298	232	178	125	112	141	141
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	716	760	590	674	259	266	249	282	192	336	269	274
GAZZETTA DI PARMA	850	831	884	874	269	284	258	251	145	129	165	153
GAZZETTA DI REGGIO	818	821	814	844	271	279	257	278	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	764	775	740	755	246	264	224	216	169	137	207	202
IL GIORNALE	780	785	769	771	195	197	192	172	145	134	171	213
GIORNALE DI BRESCIA	772	790	743	770	232	239	215	218	105	135	85	147
GIORNALE DI SICILIA	684	704	636	704	217	227	203	205	68	0	74	69
IL GIORNALE DI VICENZA	806	815	795	788	220	248	187	195	276	306	214	214
IL GIORNO	775	776	771	779	213	219	201	206	147	152	140	141
IL LAVORO	749	771	698	681	237	225	249	265	105	128	78	80
IL MATTINO	689	710	647	653	244	253	231	228	138	134	123	135
IL MATTINO DI PADOVA	756	740	780	748	284	306	262	262	144	180	119	106
IL MESSAGGERO	714	733	678	671	225	228	222	222	173	171	175	189
IL MESSAGGERO VENETO	806	803	810	818	222	243	198	211	335	415	0	0
LA NAZIONE	789	822	732	748	234	253	215	213	183	185	180	193
LA NOTTE	725	769	664	667	222	224	219	226	141	129	167	167
LA NUOVA SARDEGNA	765	801	723	733	163	171	147	155	106	0	137	174
L'ORDINE	913	916	872	839	235	225	246	270	154	256	0	0
IL PICCOLO	847	869	812	839	232	245	218	219	144	159	131	131
LA PROVINCIA(CO)	873	861	892	881	262	281	258	268	153	188	112	110
LA PROVINCIA (CR)	791	866	685	707	237	275	202	194	106	166	0	243
LA PROVINCIA PAVESE	832	834	811	816	272	287	249	310	155	115	241	0
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	743	769	698	680	236	242	223	224	173	133	166	234
LA REPUBBLICA	717	714	723	722	230	237	216	219	155	158	160	170
IL RESTO DEL CARLINO	792	822	740	757	231	239	218	204	176	198	159	157
IL SECOLO XIX	810	829	787	806	282	294	275	278	186	173	204	166
IL SOLE 24 ORE	727	744	675	684	227	233	211	200	172	164	192	208
STADIO	709	716	677	716	189	196	157	148	190	197	111	148
LA STAMPA	810	834	771	786	243	253	230	230	168	164	185	175
STAMPA SERA	662	660	664	649	89	90	85	87	66	75	52	64
IL TEMPO	712	729	682	696	204	212	188	187	162	142	191	196
IL TIRRENO	778	804	728	749	250	238	264	256	227	180	400	642
LA TRIBUNA DI TREVISO	697	711	674	660	239	244	234	245	192	192	1000	1000
TUTTOSPORT	686	698	619	671	197	203	176	181	150	143	179	153
L'UNIONE SARDA	768	763	776	769	197	182	214	191	130	54	247	257
L'UNITA'	719	746	635	696	191	202	168	172	149	155	137	128

Lettori
negli ultimi
7 giorni

Lettori negli ultimi 7 giorni - analisi secondo: — ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1000)

	ADULTI							UOMINI						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	44114	44114	44114	44114	44114	44114	44114	21176	21176	21176	21176	21176	21176	21176
L'ADIGE	0	116	102	99	106	110	95	0	68	63	48	68	61	50
ALTO ADIGE	260	252	236	240	247	255	241	159	159	141	144	152	151	140
L'ARENA	217	243	225	227	250	250	254	141	150	140	150	158	163	146
AVVENIRE	0	237	207	246	222	219	451	0	141	113	131	126	130	244
CORRIERE DELLA SERA	2493	2430	2428	2507	2466	2120	2018	1677	1602	1626	1672	1614	1374	1298
CORRIERE DELLO SPORT	3057	1259	1361	1440	1334	1489	1410	2528	1107	1219	1290	1169	1293	1176
L'ECO DI BERGAMO	262	217	245	233	216	224	227	166	145	156	140	133	142	124
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5567	2567	2635	2755	2627	2729	2668	4562	2213	2333	2439	2307	2412	2236
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	719	632	649	643	632	618	608	530	446	477	472	462	445	413
GAZZETTA DEL SUD	451	397	398	449	401	401	323	311	272	279	289	281	285	217
GAZZETTA DI MANTOVA	164	175	175	170	169	178	167	94	93	93	97	88	100	92
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	0	77	72	79	84	53	69	0	57	51	58	58	40	47
GAZZETTA DI PARMA	206	196	193	203	201	211	207	113	99	99	103	105	111	107
GAZZETTA DI REGGIO	0	91	100	99	81	76	68	0	57	59	55	49	47	45
IL GAZZETTINO	931	836	838	897	853	832	863	631	552	594	599	573	531	542
IL GIORNALE	717	762	762	798	728	678	630	435	462	452	483	418	410	381
GIORNALE DI BRESCIA	253	250	266	274	279	245	258	167	160	168	170	172	153	142
GIORNALE DI SICILIA	461	442	420	443	413	442	427	335	313	303	301	299	295	272
IL GIORNALE DI VICENZA	235	195	199	224	233	214	226	144	111	113	125	129	121	127
IL GIORNO	1222	1176	1145	1249	1135	1013	998	804	760	736	791	747	643	625
IL LAVORO	169	206	180	151	163	159	112	105	117	118	96	106	101	74
IL MATTINO	1085	927	854	930	860	913	1078	733	593	582	622	578	621	685
IL MATTINO DI PADOVA	234	252	226	238	229	229	199	136	142	134	141	134	135	102
IL MESSAGGERO	1326	1222	1271	1368	1226	1194	1477	880	805	790	896	790	757	841
IL MESSAGGERO VENETO	297	263	259	256	274	274	257	190	168	165	163	177	170	157
LA NAZIONE	1141	1111	1061	1041	1067	1099	1212	750	674	664	668	670	705	738
LA NOTTE	422	450	424	403	461	430	0	268	283	258	242	287	265	0
LA NUOVA SARDEGNA	221	264	284	280	268	281	255	131	150	157	155	150	154	138
L'ORDINE	0	47	41	49	41	50	38	0	18	10	18	16	18	13
IL PICCOLO	229	233	228	238	205	221	251	136	129	131	128	112	123	134
LA PROVINCIA(CO)	0	149	123	140	127	148	155	0	92	68	79	74	79	81
LA PROVINCIA (CR)	0	99	97	99	94	87	113	0	64	62	67	59	58	60
LA PROVINCIA PAVESE	0	145	130	109	105	134	139	0	82	73	55	54	89	79
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	0	149	153	147	146	139	125	0	105	100	101	98	90	79
LA REPUBBLICA	0	1620	1679	1698	1648	1458	1255	0	1090	1127	1105	1089	958	835
IL RESTO DEL CARLINO	1302	1231	1187	1290	1234	1239	1222	834	783	786	825	815	790	785
IL SECOLO XIX	0	635	590	617	576	605	714	0	351	324	336	319	318	362
IL SOLE 24 ORE	0	897	926	878	909	588	448	0	676	684	669	695	459	347
STADIO	710	399	361	376	352	391	352	624	370	331	336	316	357	297
LA STAMPA	1496	1757	1694	1743	1652	1618	1816	955	1083	1070	1094	1041	1004	1074
STAMPA SERA	163	140	164	178	176	152	0	104	87	96	114	110	85	0
IL TEMPO	725	711	681	770	727	651	624	478	479	438	500	483	416	395
IL TIRRENO	417	423	419	475	440	411	403	269	261	271	302	277	249	251
LA TRIBUNA DI TREVISO	176	134	127	145	140	168	164	107	86	84	87	84	98	99
TUTTOSPORT	1894	767	770	795	688	802	757	1492	662	653	683	573	671	591
L'UNIONE SARDA	411	379	366	398	367	377	398	255	240	221	237	233	219	209
L'UNITA'	999	1122	1122	1128	1096	980	2070	774	886	895	892	866	769	1407

Lettori negli ultimi 7 giorni - analisi secondo: — ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1000)	DONNE							RESPONSABILI ACQUISTI						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	22938	22938	22938	22938	22938	22938	22938	18657	18657	18657	18657	18657	18657	18657
L'ADIGE	0	48	39	52	38	49	45	0	39	31	37	30	42	38
ALTO ADIGE	102	93	95	96	95	104	100	81	76	74	75	72	79	78
L'ARENA	76	93	85	76	92	87	108	72	94	83	78	98	89	107
AVVENIRE	0	96	93	115	96	89	207	0	90	86	101	98	83	189
CORRIERE DELLA SERA	815	828	802	835	852	746	720	696	734	698	724	752	676	640
CORRIERE DELLO SPORT	529	153	143	150	164	196	234	454	158	165	153	175	208	198
L'ECO DI BERGAMO	96	72	89	93	83	83	103	93	61	82	76	72	77	88
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1005	354	302	316	320	317	431	881	377	347	367	346	364	393
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	189	185	172	171	170	173	194	163	152	134	147	152	149	163
GAZZETTA DEL SUD	140	125	118	160	120	116	106	126	102	113	134	123	112	93
GAZZETTA DI MANTOVA	70	82	82	73	81	78	75	52	52	52	48	55	48	48
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	0	20	21	21	27	13	21	0	21	22	18	24	10	19
GAZZETTA DI PARMA	93	97	94	101	96	100	101	70	75	75	80	77	83	76
GAZZETTA DI REGGIO	0	34	41	44	32	29	24	0	32	40	45	33	29	26
IL GAZZETTINO	300	285	243	298	280	302	321	258	248	210	244	232	241	247
IL GIORNALE	281	300	310	314	310	268	249	225	248	245	251	240	211	211
GIORNALE DI BRESCIA	86	90	98	104	108	92	116	85	80	89	100	95	89	108
GIORNALE DI SICILIA	126	129	117	142	115	146	154	117	118	109	145	107	139	146
IL GIORNALE DI VICENZA	91	84	86	99	103	94	99	73	64	66	79	85	69	81
IL GIORNO	418	416	409	457	388	370	373	383	361	369	393	337	330	319
IL LAVORO	65	89	62	56	57	58	38	48	68	50	50	56	52	27
IL MATTINO	352	334	272	308	282	292	394	215	216	186	209	174	184	262
IL MATTINO DI PADOVA	98	110	92	97	95	93	97	69	74	78	72	75	77	66
IL MESSAGGERO	446	417	481	472	436	438	637	367	336	374	381	362	340	493
IL MESSAGGERO VENETO	108	95	93	94	97	103	100	88	87	77	82	80	90	80
LA NAZIONE	392	437	397	373	397	394	474	303	329	315	298	319	336	364
LA NOTTE	154	167	166	161	174	165	0	142	156	148	149	157	157	0
LA NUOVA SARDEGNA	91	113	127	125	119	128	117	59	84	93	98	93	98	91
L'ORDINE	0	29	31	32	25	31	25	0	21	23	24	18	24	18
IL PICCOLO	93	104	97	110	93	98	117	91	97	95	105	94	92	112
LA PROVINCIA(CO)	0	57	55	61	54	70	73	0	51	40	50	42	56	65
LA PROVINCIA (CR)	0	36	35	32	35	29	53	0	34	34	37	36	29	48
LA PROVINCIA PAVESE	0	63	57	54	51	45	60	0	55	45	42	42	44	58
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	0	44	53	46	48	49	46	0	31	43	40	39	43	39
LA REPUBBLICA	0	530	552	594	558	500	420	0	429	459	503	480	427	358
IL RESTO DEL CARLINO	468	448	401	465	418	449	438	416	418	373	409	375	406	398
IL SECOLO XIX	0	284	266	281	257	286	352	0	229	224	225	209	227	282
IL SOLE 24 ORE	0	221	242	209	214	129	101	0	180	188	169	183	112	88
STADIO	86	29	31	40	36	34	54	96	42	42	50	42	50	64
LA STAMPA	541	674	624	650	611	614	743	496	633	599	618	587	562	683
STAMPA SERA	59	53	68	64	66	67	0	69	47	64	64	68	53	0
IL TEMPO	246	232	244	270	244	235	229	205	183	202	226	203	201	182
IL TIRRENO	148	162	148	172	163	162	153	102	132	120	139	126	135	119
LA TRIBUNA DI TREVISO	69	48	43	58	56	70	65	54	41	34	51	44	45	51
TUTTOSPORT	402	105	117	113	115	130	166	393	117	132	117	124	129	142
L'UNIONE SARDA	155	139	145	162	134	158	188	123	106	114	126	103	111	132
L'UNITA'	225	235	227	236	230	212	664	228	241	245	248	243	220	565

UNIT 1: THE HISTORY OF THE UNITED STATES

Year	Event	Significance
1776	Declaration of Independence	Established the United States as an independent nation.
1787	Constitution signed	Created the framework for the federal government.
1791	Bill of Rights adopted	Guaranteed individual liberties and rights.
1800	Move of capital to Washington, D.C.	Established the permanent seat of the federal government.
1820	Missouri Compromise	Resolved the issue of slavery in new territories.
1848	Texas Annexation	Expanded the territory of the United States.
1861	Start of the Civil War	Resolved the issue of slavery and secession.
1865	End of the Civil War	Reunited the nation and abolished slavery.
1877	Compromise of 1877	Resolved the disputed 1876 presidential election.
1898	Spanish-American War	Established the United States as a world power.
1901	Antitrust Act	Regulated large corporations and monopolies.
1914	Progressive Era	Reformed government and society.
1917	World War I	Established the United States as a global superpower.
1929	Great Depression	Major economic crisis that led to New Deal reforms.
1933	New Deal	Reformed the economy and government.
1945	End of World War II	Established the United States as a superpower.
1954	Civil Rights Movement	Struggled for equality and desegregation.
1963	John F. Kennedy assassination	Major event in the Cold War era.
1968	Vietnam War	Major conflict in the Cold War era.
1974	Watergate Scandal	Exposed corruption in the White House.
1981	Reagan Revolution	Shifted the political and economic landscape.
1989	End of the Cold War	Marked the end of the bipolar world.
1991	9/11 Attacks	Major terrorist attack that changed the world.
2001	9/11 Attacks	Major terrorist attack that changed the world.
2008	Financial Crisis	Major economic crisis that led to the Great Recession.
2016	Trump Presidency	Major political event that changed the course of the nation.

Analisi
dei lettori
nelle regioni
italiane

Lettori
in un giorno medio

Piemonte
Valle d'Aosta

Lettori in un giorno medio

delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Stampa Sera	Tuttosport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	3730	69	38	147	62	56	62	1391	135	230	76
SESSO											
MASCHIO	1790	44	31	127	36	44	45	840	78	185	59
FEMMINA	1940	25	6	19	26	12	18	550	57	44	17
RESPONSABILE ACQUISTI	1697	19	8	17	16	14	19	517	55	44	24
ETA'											
15 - 24 ANNI	630	13	9	44	12	10	7	229	26	68	8
25 - 34 ANNI	649	10	13	39	12	23	16	293	35	56	24
35 - 44 ANNI	638	21	7	30	6	12	19	269	31	41	14
45 - 54 ANNI	642	15	6	22	12	4	16	252	25	38	15
55 - 64 ANNI	485	4	2	7	14	7	5	182	11	21	13
65 ANNI E OLTRE	686	6	0	4	6	1	0	165	7	7	2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	345	23	6	15	31	19	26	217	25	21	12
MEDIA	1910	37	18	94	29	29	31	836	75	159	48
MEDIO-INFERIORE	1265	7	13	37	2	8	6	321	32	48	16
INFERIORE	210	1	1	1	0	0	0	17	3	1	0
GRADO DI ISTRUZIONE											
LAUREA	132	6	0	3	5	11	13	84	7	2	4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	659	33	8	38	31	25	33	402	38	52	25
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	999	20	14	61	22	14	10	419	46	104	24
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1940	10	15	44	4	6	6	486	43	72	23
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	77	6	3	3	15	6	15	63	8	4	3
CETI MEDI	850	32	9	53	17	24	37	424	46	78	36
INTELLETTUALI	365	8	5	20	17	11	3	189	15	30	6
OPERAI	765	11	14	52	4	10	2	293	40	77	23
PENSIONATI	952	11	7	14	6	6	2	270	14	31	7
CASALINGHE	720	1	0	4	4	0	3	151	10	11	1
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA AB.	1491	34	17	56	18	18	23	435	37	89	27
10 - 30 MILA AB.	552	10	3	30	15	2	4	177	6	41	6
30 - 100 MILA AB.	627	10	6	19	14	16	6	245	14	32	17
100 - 250 MILA AB.	157	8	2	13	6	3	8	47	6	9	3
OLTRE 250 MILA AB.	903	7	11	29	9	19	22	487	70	59	23
COMUNI											
CAPOLUOGO	1250	24	13	47	20	25	33	600	78	79	30
NON CAPOLUOGO	2480	45	24	100	42	31	30	790	57	151	46
CETI SUPERIORI	77	6	3	3	15	6	15	63	8	4	3
CETI MEDI											
FASCIA ALTA	604	24	6	34	11	19	31	327	32	51	26
FASCIA MEDIO BASSA	159	9	3	19	5	5	5	80	10	20	5
AGRICOLTORI	87	0	0	1	1	0	0	17	4	7	5
INTELLETTUALI											
DOCENTI	123	2	0	2	1	4	3	76	1	3	3
STUDENTI	242	6	5	18	15	7	1	113	14	27	2
OPERAI											
FASCIA ALTA	438	4	6	30	4	4	1	171	23	53	12
FASCIA MEDIO BASSA	297	7	8	22	0	6	1	120	17	23	11
BRACCIANTI	30	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0
PENSIONATI E ALTRI											
FASCIA MEDIO ALTA	467	6	3	11	2	4	1	165	11	22	5
FASCIA BASSA	485	5	4	4	4	2	2	105	3	9	2
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....											
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	193	0	0	3	4	0	1	52	6	3	0
FASCIA MEDIA	114	1	0	0	1	0	0	37	2	2	0
FASCIA BASSA	113	0	0	0	0	0	0	16	0	3	0
.....OPERAIE	300	1	0	1	0	0	2	46	2	3	1

Lettori in un giorno medio

delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Stampa Sera	Tuttosport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	3730	1.8	1.0	3.9	1.7	1.5	1.7	37.3	3.6	6.2	2.0
SESSO											
MASCHIO	1790	2.5	1.7	7.1	2.0	2.5	2.5	46.9	4.3	10.4	3.3
FEMMINA	1940	1.3	.3	1.0	1.3	.6	.9	28.4	2.9	2.3	.9
RESPONSABILE ACQUISTI	1697	1.1	.5	1.0	.9	.8	1.1	30.4	3.3	2.6	1.4
ETA'											
15 - 24 ANNI	630	2.1	1.5	7.0	2.0	1.6	1.1	36.4	4.1	10.7	1.3
25 - 34 ANNI	649	1.6	1.9	6.0	1.9	3.6	2.4	45.2	5.3	8.6	3.7
35 - 44 ANNI	638	3.3	1.1	4.8	.9	1.9	3.0	42.2	4.8	6.4	2.3
45 - 54 ANNI	642	2.3	1.0	3.5	1.8	.6	2.5	39.2	3.9	6.0	2.3
55 - 64 ANNI	485	.9	.3	1.4	2.9	1.5	1.0	37.6	2.2	4.3	2.7
65 ANNI E OLTRE	686	.8	.1	.5	.9	.1	.0	24.0	1.1	1.0	.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	345	6.7	1.8	4.3	9.1	5.6	7.6	63.0	7.4	6.2	3.5
MEDIA	1910	2.0	.9	4.9	1.5	1.5	1.6	43.8	3.9	8.3	2.5
MEDIO-INFERIORE	1265	.6	1.0	3.0	.1	.6	.5	25.3	2.5	3.8	1.3
INFERIORE	210	.5	.4	.3	.0	.0	.0	8.1	1.4	.5	.2
GRADO DI ISTRUZIONE											
LAUREA	132	4.4	.1	2.6	3.6	8.7	9.9	63.8	5.2	1.3	3.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	659	5.0	1.2	5.8	4.7	3.8	4.9	60.9	5.8	7.8	3.7
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	999	2.0	1.4	6.1	2.2	1.4	1.0	41.9	4.6	10.4	2.4
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1940	.5	.8	2.3	.2	.3	.3	25.1	2.2	3.7	1.2
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	77	7.7	3.3	3.8	18.8	7.1	19.8	81.1	10.8	4.8	4.0
CETI MEDI	850	3.8	1.0	6.2	2.0	2.8	4.3	49.9	5.4	9.1	4.3
INTELLETTUALI	365	2.1	1.3	5.4	4.5	3.1	.9	51.7	4.2	8.2	1.5
OPERAI	765	1.4	1.8	6.8	.5	1.3	.2	38.3	5.3	10.0	3.0
PENSIONATI	952	1.2	.8	1.5	.7	.6	.2	28.4	1.5	3.2	.8
CASALINGHE	720	.2	.0	.6	.6	.0	.4	21.0	1.4	1.6	.2
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA AB.	1491	2.3	1.1	3.8	1.2	1.2	1.5	29.2	2.5	5.9	1.8
10 - 30 MILA AB.	552	1.7	.5	5.3	2.7	.3	.7	32.1	1.2	7.5	1.1
30 - 100 MILA AB.	627	1.6	.9	3.1	2.3	2.5	.9	39.2	2.3	5.0	2.8
100 - 250 MILA AB.	157	5.3	1.0	8.0	3.8	1.8	5.0	29.7	3.7	5.7	1.8
OLTRE 250 MILA AB.	903	.8	1.2	3.2	1.0	2.1	2.5	53.9	7.8	6.6	2.5
COMUNI											
CAPOLUOGO	1250	1.9	1.0	3.7	1.6	2.0	2.6	48.0	6.2	6.3	2.4
NON CAPOLUOGO	2480	1.8	1.0	4.0	1.7	1.3	1.2	31.9	2.3	6.1	1.9
CETI SUPERIORI	77	7.7	3.3	3.8	18.8	7.1	19.8	81.1	10.8	4.8	4.0
CETI MEDI											
FASCIA ALTA	604	3.9	1.0	5.6	1.8	3.1	5.2	54.1	5.3	8.5	4.3
FASCIA MEDIO BASSA	159	5.3	1.7	11.7	3.2	2.9	3.4	50.5	6.2	12.3	3.4
AGRICOLTORI	87	.0	.0	.9	.7	.0	.0	19.6	4.4	7.8	5.5
INTELLETTUALI											
DOCENTI	123	1.6	.0	1.6	1.2	3.5	2.1	61.7	1.0	2.3	2.6
STUDENTI	242	2.3	2.0	7.4	6.2	2.9	.3	46.7	5.9	11.2	1.0
OPERAI											
FASCIA ALTA	438	1.0	1.3	6.8	.9	1.0	.2	39.0	5.3	12.1	2.7
FASCIA MEDIO BASSA	297	2.2	2.7	7.4	.0	1.9	.3	40.5	5.8	7.7	3.7
BRACCIANTI	30	.0	.0	.0	.0	.0	.0	8.5	.0	2.1	.8
PENSIONATI E ALTRI											
FASCIA MEDIO ALTA	467	1.2	.7	2.2	.4	.8	.1	35.3	2.4	4.6	1.1
FASCIA BASSA	485	1.1	.9	.8	.9	.4	.4	21.7	.6	1.9	.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....											
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	193	.1	.0	1.4	1.8	.0	.7	27.2	3.0	1.4	.0
FASCIA MEDIA	114	.5	.2	.4	.5	.0	.0	32.0	1.4	1.4	.4
FASCIA BASSA	113	.0	.0	.0	.0	.0	.0	14.4	.4	3.0	.0
.....OPERAIE	300	.2	.0	.4	.0	.1	.5	15.3	.8	1.2	.3

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Torino	Aosta	Ver- celli	Novara	Cuneo	Asti	Ales- sabria
POPOLAZIONE	3730	1901	92	323	413	447	175	379
CORRIERE DELLA SERA	69	14	2	16	27	2	1	7
CORRIERE DELLO SPORT	38	22	1	7	2	1	0	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	147	59	7	14	29	14	3	21
IL GIORNALE	62	14	1	14	22	2	1	7
LA REPUBBLICA	56	36	2	7	7	2	1	1
IL SOLE 24 ORE	62	36	1	5	8	4	0	10
LA STAMPA	1391	862	29	103	104	126	54	113
STAMPA SERA	135	103	0	3	6	7	5	10
TUTTOSPORT	230	112	7	13	22	31	9	36
L'UNITA'	76	44	0	7	6	2	0	16
QUOTIDIANI ISEGI	1642	962	34	131	147	153	62	153

(percentuali di composizione)

	Totale	Torino	Aosta	Ver- celli	Novara	Cuneo	Asti	Ales- sabria
POPOLAZIONE	3730	51.0	2.5	8.7	11.1	12.0	4.7	10.2
CORRIERE DELLA SERA	69	19.9	2.3	23.1	38.7	3.2	2.0	10.8
CORRIERE DELLO SPORT	38	58.0	2.0	17.4	6.0	3.2	.6	12.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	147	40.4	4.6	9.4	19.9	9.3	2.0	14.3
IL GIORNALE	62	23.2	1.9	23.0	35.2	3.7	1.6	11.3
LA REPUBBLICA	56	64.2	3.0	13.2	12.0	3.8	1.6	2.2
IL SOLE 24 ORE	62	57.0	1.0	8.0	12.7	5.8	.0	15.4
LA STAMPA	1391	62.0	2.1	7.4	7.5	9.1	3.9	8.2
STAMPA SERA	135	76.7	.0	2.3	4.2	5.5	4.1	7.3
TUTTOSPORT	230	48.8	2.9	5.7	9.8	13.5	3.7	15.6
L'UNITA'	76	57.0	.6	9.5	8.4	2.7	.5	21.3
QUOTIDIANI ISEGI	1642	58.6	2.0	8.0	9.0	9.3	3.8	9.3

Lettori in un giorno medio

delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Stampa Sera	Tuttosport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	3730	69	38	146	62	56	62	1391	135	230	76
CORRIERE DELLA SERA	69	69	4	10	8	5	6	43	12	11	3
CORRIERE DELLO SPORT	38	4	38	12	1	1	2	22	5	22	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	146	10	12	146	8	4	4	93	16	66	10
IL GIORNALE	62	8	1	8	62	5	10	37	2	11	3
LA REPUBBLICA	56	5	1	4	5	56	10	38	8	4	8
IL SOLE 24 ORE	62	6	2	4	10	10	62	52	10	8	8
LA STAMPA	1391	43	22	93	37	38	52	1391	96	137	53
STAMPA SERA	135	12	5	16	2	8	10	96	135	29	7
TUTTOSPORT	230	11	22	66	11	4	8	137	29	230	16
L'UNITA'	76	3	4	10	3	8	8	53	7	16	76

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3730	1790	1940	1697	3730	1790	1940	1697	3730	1790	1940	1697
CORRIERE DELLA SERA	43	25	17	13	24	17	7	5	3	2	1	1
CORRIERE DELLO SPORT	20	18	2	3	17	13	4	5	1	1	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	75	66	8	6	65	55	10	10	6	5	1	1
IL GIORNALE	45	27	18	11	15	7	7	4	2	1	1	1
LA REPUBBLICA	37	30	7	10	16	11	4	4	4	3	1	0
IL SOLE 24 ORE	48	34	14	16	12	9	2	1	2	1	1	1
LA STAMPA	1144	709	435	419	228	122	105	90	19	8	11	8
STAMPA SERA	72	39	34	33	60	38	22	22	3	1	1	0
TUTTOSPORT	128	107	21	23	94	73	21	19	7	5	2	1
L'UNITA'	45	35	10	14	26	21	5	8	5	3	2	2

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3730	1790	1940	1697	3730	1790	1940	1697	3730	1790	1940	1697
CORRIERE DELLA SERA	75	50	25	21	213	121	92	78	166	95	71	54
CORRIERE DELLO SPORT	29	26	2	4	109	83	26	30	57	44	13	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	101	89	12	8	394	306	88	79	127	93	34	20
IL GIORNALE	56	29	27	17	101	56	45	36	73	59	14	13
LA REPUBBLICA	50	40	11	14	135	94	41	34	149	92	57	43
IL SOLE 24 ORE	75	50	25	24	74	55	19	15	97	62	35	27
LA STAMPA	1407	847	560	522	1044	487	557	461	299	107	192	167
STAMPA SERA	108	54	54	52	870	531	340	317	302	150	152	110
TUTTOSPORT	170	138	32	32	564	404	160	152	170	100	70	40
L'UNITA'	70	51	19	24	178	125	53	61	153	102	51	53

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3730	1790	1940	1697	3730	1790	1940	1697	3730	1790	1940	1697
CORRIERE DELLA SERA	63	40	23	19	117	73	44	35	14	11	3	4
CORRIERE DELLO SPORT	28	26	2	4	80	60	19	22	7	4	3	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	99	87	12	8	290	240	50	47	37	29	8	7
IL GIORNALE	54	29	25	17	58	34	24	16	10	9	1	1
LA REPUBBLICA	49	40	9	12	70	51	19	16	22	17	4	3
IL SOLE 24 ORE	66	45	21	24	49	34	16	11	24	14	10	8
LA STAMPA	1376	826	550	521	847	419	427	360	94	41	52	38
STAMPA SERA	101	52	50	49	676	425	250	238	54	28	26	16
TUTTOSPORT	166	136	30	30	455	340	115	110	47	33	14	8
L'UNITA'	64	47	17	23	132	95	38	48	34	23	11	13

Lettori
in un giorno medio
Liguria

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Cor-riere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Lavoro	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	Tutto-sport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	1518	38	86	38	120	72	44	592	103	63	56
SESSO											
MASCHIO	713	25	65	22	72	43	24	315	65	45	43
FEMMINA	805	14	21	16	48	30	20	277	38	18	13
RESPONSABILE ACQUISTI	650	12	20	13	37	27	14	226	37	16	11
ETA'											
15 - 24 ANNI	243	4	22	5	20	12	8	102	12	22	4
25 - 34 ANNI	220	11	16	5	22	10	16	94	27	11	10
35 - 44 ANNI	235	9	15	6	23	16	9	105	16	12	17
45 - 54 ANNI	261	7	14	7	19	16	7	93	17	8	11
55 - 64 ANNI	231	2	10	5	20	3	4	92	16	4	9
65 ANNI E OLTRE	328	4	8	10	16	15	1	107	17	6	4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	202	14	10	23	13	15	19	99	22	8	5
MEDIA	615	21	43	13	64	41	18	308	39	35	29
MEDIO-INFERIORE	563	4	30	3	32	15	6	167	34	19	22
INFERIORE	138	0	3	0	12	1	0	19	8	0	0
GRADO DI ISTRUZIONE											
LAUREA	61	7	1	14	3	1	7	30	9	1	3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	315	15	23	12	32	17	26	172	32	13	17
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	429	10	36	9	33	21	6	183	31	33	14
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	713	6	26	3	52	33	5	207	31	17	23
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	44	3	1	6	4	2	5	26	12	1	1
CETI MEDI	331	18	29	10	36	26	17	163	32	18	20
INTELLETTUALI	143	5	10	7	8	3	12	62	13	10	4
OPERAI	238	3	21	0	25	5	3	79	12	10	14
PENSIONATI	350	6	11	8	21	19	4	115	23	14	10
CASALINGHE	411	3	13	7	27	16	4	147	12	9	6
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA AB.	355	5	15	1	22	31	5	86	37	13	11
10 - 30 MILA AB.	274	9	24	5	6	10	6	82	24	10	4
30 - 100 MILA AB.	150	2	7	4	1	0	4	45	31	4	5
100 - 250 MILA AB.	97	5	8	2	1	31	5	27	1	4	5
OLTRE 250 MILA AB.	641	17	32	26	91	0	24	353	10	32	31
COMUNI											
CAPOLUOGO	837	23	45	30	93	31	32	414	35	39	40
NON CAPOLUOGO	681	15	41	8	28	41	12	178	69	24	16
CETI SUPERIORI	44	3	1	6	4	2	5	26	12	1	1
CETI MEDI											
FASCIA ALTA	239	14	21	9	29	19	14	123	28	14	16
FASCIA MEDIO BASSA	65	3	6	1	6	2	3	36	4	4	4
AGRICOLTORI	28	0	2	0	0	5	0	4	1	0	0
INTELLETTUALI											
DOCENTI	37	4	1	2	1	0	6	17	8	1	3
STUDENTI	106	2	9	4	8	3	6	45	5	9	1
OPERAI											
FASCIA ALTA	108	1	9	0	11	4	0	40	6	5	6
FASCIA MEDIO BASSA	129	2	13	0	14	1	2	39	5	5	8
BRACCIANTI	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
PENSIONATI E ALTRI											
FASCIA MEDIO-ALTA	214	5	8	8	10	19	3	77	10	12	4
FASCIA BASSA	136	2	2	0	10	1	1	39	13	2	7
CASALINGHE DI FAMIGLIE...											
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	116	3	8	5	7	5	1	50	8	5	1
FASCIA MEDIA	72	0	1	0	7	1	2	28	1	1	3
FASCIA BASSA	112	0	1	1	8	1	0	38	1	0	1
.....OPERAIE	111	0	3	0	5	9	1	30	3	3	2

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Cor-riere della Sera	La Gaz-zetta dello Sport	Il Gior-nale	Il La-voro	La Nazio-ne	La Repub-blica	Il Se-colo XIX	La Stam-pa	Tutto-sport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	1518	2.5	5.7	2.5	7.9	4.8	2.9	39.0	6.8	4.1	3.7
SESSO											
MASCHIO	713	3.5	9.1	3.1	10.1	6.0	3.4	44.2	9.2	6.3	6.1
FEMMINA	805	1.7	2.6	2.0	6.0	3.7	2.5	34.4	4.7	2.2	1.6
RESPONSABILE ACQUISTI	650	1.9	3.0	2.0	5.7	4.2	2.2	34.7	5.7	2.5	1.7
ETA'											
15 - 24 ANNI	243	1.5	9.3	2.1	8.3	5.1	3.3	41.9	4.8	9.3	1.8
25 - 34 ANNI	220	5.0	7.4	2.3	10.0	4.5	7.1	42.8	12.1	4.8	4.4
35 - 44 ANNI	235	4.0	6.5	2.4	9.7	6.9	3.7	44.6	6.9	5.0	7.4
45 - 54 ANNI	261	2.8	5.4	2.7	7.4	5.9	2.8	35.5	6.4	3.0	4.2
55 - 64 ANNI	231	1.1	4.4	2.2	8.7	1.4	1.6	39.8	6.8	1.8	4.0
65 ANNI E OLTRE	328	1.3	2.3	3.2	4.8	4.5	.2	32.6	5.1	1.8	1.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	202	7.0	5.0	11.2	6.3	7.6	9.6	49.1	11.0	3.9	2.5
MEDIA	615	3.3	6.9	2.1	10.3	6.7	3.0	50.0	6.4	5.8	4.7
MEDIO-INFERIORE	563	.7	5.3	.5	5.8	2.6	1.1	29.6	6.0	3.4	3.9
INFERIORE	138	.0	2.5	.0	8.5	.6	.3	13.4	6.0	.2	.2
GRADO DI ISTRUZIONE											
LAUREA	61	12.2	2.3	23.3	4.7	1.0	11.6	50.2	14.5	.9	4.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	315	4.7	7.3	3.7	10.2	5.3	8.4	54.6	10.2	4.0	5.3
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	429	2.4	8.4	2.1	7.8	5.0	1.4	42.5	7.3	7.6	3.3
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	713	.8	3.6	.5	7.3	4.7	.6	29.1	4.4	2.4	3.2
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	44	5.9	3.2	14.1	8.5	5.3	12.2	57.6	26.0	3.0	2.5
CETI MEDI	331	5.4	8.6	3.0	10.8	7.7	5.0	49.3	9.7	5.4	6.1
INTELLETTUALI	143	3.8	7.3	4.6	5.8	2.4	8.2	43.2	9.1	7.0	3.1
OPERAI	238	1.2	9.0	.1	10.5	2.3	1.1	32.9	5.0	4.3	5.7
PENSIONATI	350	1.8	3.1	2.3	6.0	5.5	1.2	33.0	6.5	4.0	3.0
CASALINGHE	411	.8	3.2	1.7	6.5	3.9	.9	35.8	3.0	2.3	1.6
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA AB.	355	1.3	4.2	.3	6.2	8.6	1.4	24.1	10.5	3.7	3.0
10 - 30 MILA AB.	274	3.5	8.8	1.9	2.1	3.7	2.3	29.8	8.7	3.7	1.4
30 - 100 MILA AB.	150	1.0	5.0	2.8	.6	.1	2.5	29.9	20.6	2.5	3.3
100 - 250 MILA AB.	97	5.4	8.1	1.8	.8	31.8	5.4	27.6	1.1	3.7	5.4
OLTRE 250 MILA AB.	641	2.7	4.9	4.1	14.2	.1	3.7	55.0	1.6	5.0	4.9
COMUNI											
CAPOLUOGO	837	2.8	5.4	3.6	11.1	3.7	3.8	49.5	4.1	4.6	4.8
NON CAPOLUOGO	681	2.2	6.0	1.2	4.0	6.0	1.8	26.1	10.1	3.5	2.4
CETI SUPERIORI	44	5.9	3.2	14.1	8.5	5.3	12.2	57.6	26.0	3.0	2.5
CETI MEDI											
FASCIA ALTA	239	6.0	8.9	3.6	12.4	8.0	5.8	51.7	11.7	5.9	6.7
FASCIA MEDIO BASSA	65	5.1	8.7	2.1	9.7	3.0	4.3	56.1	5.6	5.7	6.6
AGRICOLTORI	28	.0	5.7	.0	.0	16.4	.0	13.3	2.1	.0	.0
INTELLETTUALI											
DOCENTI	37	10.2	3.8	6.4	1.7	1.2	16.1	46.4	22.4	2.5	8.0
STUDENTI	106	1.6	8.6	4.0	7.3	2.9	5.4	42.1	4.5	8.6	1.3
OPERAI											
FASCIA ALTA	108	1.2	8.2	.3	10.2	3.7	.4	36.7	5.4	4.8	5.6
FASCIA MEDIO BASSA	129	1.2	9.8	.0	10.8	1.1	1.7	30.1	4.1	3.9	5.9
BRACCIANTI	1	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	48.0	.0	.0
PENSIONATI E ALTRI											
FASCIA MEDIO ALTA	214	2.2	3.9	3.8	4.9	8.7	1.6	35.9	4.7	5.8	1.8
FASCIA BASSA	136	1.3	1.8	.1	7.7	.6	.6	28.4	9.4	1.1	4.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....											
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	116	2.2	6.9	4.4	5.8	4.2	.9	43.6	6.9	4.4	.9
FASCIA MEDIA	72	.6	1.6	.6	9.4	2.1	2.8	39.2	.9	2.1	4.2
FASCIA BASSA	112	.1	.8	1.2	7.2	.5	.0	34.0	.5	.0	.6
.....OPERAIE	111	.1	3.0	.0	4.6	8.1	.5	27.4	2.6	2.6	1.5

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Genova	La Spezia	Im- peria	Savona
POPOLAZIONE	1518	876	203	188	251
CORRIERE DELLA SERA	38	25	8	2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	86	46	12	11	17
IL GIORNALE	38	28	2	3	6
IL LAVORO	120	115	4	0	1
LA NAZIONE	72	0	72	0	0
LA REPUBBLICA	44	27	7	3	8
IL SECOLO XIX	592	423	51	43	75
LA STAMPA	103	11	1	38	54
TUTTOSPORT	63	39	10	5	8
L'UNITA'	56	37	11	4	4
QUOTIDIANI ISEGI	830	510	118	80	123

(percentuali di composizione)

	Totale	Genova	La Spezia	Im- peria	Savona
POPOLAZIONE	1518	57.7	13.4	12.4	16.5
CORRIERE DELLA SERA	38	65.1	21.7	6.0	7.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	86	53.1	14.2	12.8	19.8
IL GIORNALE	38	72.4	4.5	8.6	14.5
IL LAVORO	120	95.7	3.6	.1	.6
LA NAZIONE	72	.5	99.3	.2	.0
LA REPUBBLICA	44	60.6	14.8	7.4	17.1
IL SECOLO XIX	592	71.5	8.6	7.2	12.7
LA STAMPA	103	10.6	1.1	36.5	51.8
TUTTOSPORT	63	62.0	16.5	8.2	13.3
L'UNITA'	56	65.9	19.6	7.9	6.6
QUOTIDIANI ISEGI	830	61.4	14.2	9.6	14.9

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Cor-riere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Gior- nale	Il La- voro	La Nazio- ne	La Repub- blica	Il Se- colo XIX	La Stam- pa	Tutto- sport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	1518	38	86	38	120	72	44	592	103	63	56
CORRIERE DELLA SERA	38	38	4	4	7	2	6	21	3	2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	86	4	86	2	13	7	3	37	9	24	5
IL GIORNALE	38	4	2	38	5	1	6	17	2	0	2
IL LAVORO	120	7	13	5	120	1	5	56	1	11	14
LA NAZIONE	72	2	7	1	1	72	2	23	0	8	8
LA REPUBBLICA	44	6	3	6	5	2	44	26	6	1	8
IL SECOLO XIX	592	21	37	17	56	23	26	592	39	26	31
LA STAMPA	103	3	9	2	1	0	6	39	103	8	4
TUTTOSPORT	63	2	24	0	11	8	1	26	8	63	4
L'UNITA'	56	3	5	2	14	8	8	31	4	4	56

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1518	713	805	650	1518	713	805	650	1518	713	805	650
CORRIERE DELLA SERA	19	14	5	4	16	10	6	5	4	1	2	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	42	35	7	7	42	28	14	12	2	1	0	1
IL GIORNALE	29	18	11	10	8	3	5	3	1	1	0	0
IL LAVORO	74	51	23	16	44	20	24	20	2	1	1	1
LA NAZIONE	64	39	25	23	8	3	5	4	1	1	0	0
LA REPUBBLICA	29	16	12	11	14	7	7	3	1	1	0	0
IL SECOLO XIX	478	266	212	172	106	45	60	51	8	4	4	3
LA STAMPA	78	52	25	27	20	11	10	7	3	1	2	1
TUTTOSPORT	31	24	7	8	30	20	10	8	2	2	1	0
L'UNITA'	40	32	8	8	14	10	4	3	2	2	1	0

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1518	713	805	650	1518	713	805	650	1518	713	805	650
CORRIERE DELLA SERA	38	30	7	5	127	73	53	43	105	52	53	45
LA GAZZETTA DELLO SPORT	61	53	8	9	252	158	94	67	68	48	20	11
IL GIORNALE	42	25	16	16	63	31	32	25	59	27	32	19
IL LAVORO	105	74	31	23	245	120	125	101	98	44	54	43
LA NAZIONE	77	47	30	28	63	27	35	30	32	12	20	13
LA REPUBBLICA	42	24	18	16	85	49	36	20	54	26	29	17
IL SECOLO XIX	593	322	271	214	438	174	264	220	107	46	61	48
LA STAMPA	107	71	35	38	127	63	64	44	120	54	66	55
TUTTOSPORT	53	38	16	15	196	121	75	55	67	46	21	12
L'UNITA'	70	54	17	15	95	59	36	26	61	26	35	29

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1518	713	805	650	1518	713	805	650	1518	713	805	650
CORRIERE DELLA SERA	33	26	7	5	84	49	35	31	20	10	10	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	59	50	8	9	220	143	77	59	19	14	5	6
IL GIORNALE	42	25	16	16	46	21	25	17	12	10	1	1
IL LAVORO	101	70	31	23	191	92	99	79	17	5	12	11
LA NAZIONE	77	47	30	28	56	24	32	27	13	8	5	4
LA REPUBBLICA	41	24	17	15	63	37	26	15	5	3	2	2
IL SECOLO XIX	589	321	267	211	371	154	217	178	36	17	19	14
LA STAMPA	103	68	35	37	87	50	37	24	25	13	13	11
TUTTOSPORT	52	36	16	15	157	103	53	40	18	12	6	4
L'UNITA'	63	48	16	13	74	48	26	22	16	10	6	3

Lettori
in un giorno medio
Lombardia

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Avve-nire	Cor-riere della Sera	Cor-riere dello Sport	L'Eco di Bergamo	La Gaz-zetta dello Sport	Gazzet-ta di Man-tova	Il Gior-nale	Giorna-le di Bre-scia	Il Gior-no	La Notte	L'Or-dine	La Pro-vincia (CO)	La Pro-vincia (CR)	La Pro-vincia Pavese	La Re-pub-blica	Il Sole 24 Ore	Sta-dio	La Stam-pa	Tutto-sport	L'Unità	
POPOLAZIONE ADULTI	7111	113	1357	70	229	876	167	304	258	871	367	44	139	96	123	297	197	19	51	143	218	
SESSO																						
MASCHIO	3385	61	848	60	143	764	91	177	159	540	223	15	77	60	71	173	143	18	36	122	165	
FEMMINA	3726	53	509	10	86	112	75	127	99	331	144	29	62	35	52	125	54	1	15	21	53	
RESPONSABILE ACQUISTI	3183	41	482	13	77	124	49	104	92	287	133	22	51	35	46	111	49	3	16	26	56	
ETA' INTERVISTATO																						
15 - 24 ANNI	1344	21	217	21	42	263	34	67	43	176	59	6	28	15	26	57	27	3	7	37	21	
25 - 34 ANNI	1294	19	309	18	40	210	40	57	61	176	74	9	34	14	30	103	53	6	11	45	45	
35 - 44 ANNI	1287	21	290	10	39	159	30	60	48	185	78	10	21	27	26	66	64	5	10	27	61	
45 - 54 ANNI	1188	19	235	12	53	133	29	43	48	175	66	6	20	13	18	38	30	2	12	21	47	
55 - 64 ANNI	896	19	155	4	28	64	16	38	33	104	47	9	18	16	13	20	14	2	6	10	31	
65 ANNI E OLTRE	1102	13	151	5	26	46	18	38	25	56	43	4	18	11	10	14	9	0	5	4	13	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																						
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	882	24	344	4	22	92	10	140	43	100	68	16	22	23	16	113	81	1	15	9	17	
MEDIA	3757	65	774	38	149	526	100	140	149	566	190	20	73	54	73	155	104	6	28	83	125	
MEDIO-INFERIORE	2084	23	210	27	54	241	53	23	58	193	97	7	42	16	30	27	11	11	7	45	71	
INFERIORE	388	1	28	1	3	17	3	1	7	12	13	0	1	2	4	2	0	1	1	5	5	
GRADO DI ISTRUZIONE																						
LAUREA	284	7	146	0	7	14	7	55	10	26	11	5	7	6	13	80	30	1	3	1	10	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1270	37	430	11	38	151	40	118	51	201	91	9	28	20	28	112	105	3	17	25	29	
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	2146	43	420	27	75	393	47	95	90	319	112	17	49	29	46	74	49	7	17	60	90	
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	3412	27	361	32	109	319	72	36	107	325	152	13	54	40	36	31	12	9	14	56	89	
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE																						
CETI SUPERIORI	228	10	119	0	6	27	1	39	19	29	25	7	5	7	7	46	52	1	8	3	9	
CETI MEDI	1686	25	454	17	64	271	59	87	91	301	93	10	33	29	42	98	105	4	18	50	48	
INTELLETTUALI	702	18	179	6	15	101	21	69	14	98	35	8	19	9	18	78	11	1	7	12	13	
OPERAI	1543	21	211	32	57	323	28	24	63	197	97	3	31	19	22	30	12	10	8	52	92	
PENSIONATI	1498	26	215	12	43	119	33	41	33	135	61	11	32	21	20	27	10	2	6	18	38	
CASALINGHE	1454	13	179	3	44	36	25	44	38	111	56	6	20	11	14	19	6	1	5	8	17	
AMPIEZZA CENTRI																						
FINO A 10 MILA AB.	2840	45	296	18	138	366	119	62	131	298	76	27	69	46	67	51	52	8	21	61	88	
10 - 30 MILA AB.	1265	20	229	14	25	157	15	50	48	181	55	1	0	1	5	46	35	1	4	28	36	
30 - 100 MILA AB.	1342	21	266	19	0	164	32	63	0	199	62	15	68	47	49	51	40	2	12	21	42	
100 - 250 MILA AB.	357	4	55	3	62	44	1	25	77	33	21	0	0	0	0	17	14	1	4	4	8	
OLTRE 250 MILA AB.	1307	22	510	16	4	145	1	104	1	160	154	1	1	1	2	132	57	7	10	28	44	
COMUNI																						
CAPOLUOGO	1917	34	591	22	66	230	33	147	78	209	188	11	49	42	29	167	80	9	18	39	65	
NON CAPOLUOGO	5194	79	766	48	163	646	134	157	180	662	179	32	89	54	94	130	117	10	33	104	153	
CETI SUPERIORI	228	10	119	0	6	27	1	39	19	29	25	7	5	7	7	46	52	1	8	3	9	
CETI MEDI																						
FASCIA ALTA	1319	20	371	13	48	212	43	80	79	238	77	9	28	22	34	85	83	3	14	39	32	
FASCIA MEDIO BASSA	284	4	70	3	9	42	9	4	9	62	15	1	2	4	3	12	19	0	2	7	14	
AGRICOLTORI	83	1	13	1	8	18	7	2	3	1	1	0	2	3	5	1	2	0	2	5	2	
INTELLETTUALI																						
DOCENTI	206	8	72	1	6	6	6	23	6	31	7	3	8	3	9	43	2	1	0	2	5	
STUDENTI	496	10	108	5	9	94	14	45	7	67	28	5	11	6	9	34	10	1	6	9	9	
OPERAI																						
FASCIA ALTA	951	10	134	18	31	191	14	13	32	133	51	2	20	10	15	20	8	4	3	29	60	
FASCIA MEDIO BASSA	558	10	77	13	25	123	12	11	26	63	46	0	10	7	6	11	4	6	3	22	32	
BRACCIANTI	34	1	0	0	0	8	2	0	6	1	0	0	0	2	1	0	1	0	2	1	0	
PENSIONATI E ALTRI																						
FASCIA MEDIO ALTA	855	18	149	10	22	81	27	31	27	92	37	4	20	12	16	21	10	2	4	14	23	
FASCIA BASSA	644	9	66	2	20	37	6	10	6	43	25	6	12	9	4	6	0	1	1	3	15	
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....																						
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	439	5	94	1	14	10	10	36	11	43	20	1	6	5	6	13	4	0	4	5	5	
FASCIA MEDIA	246	7	32	0	8	5	5	3	15	20	12	1	4	1	1	4	1	0	0	1	2	
FASCIA BASSA	216	1	23	1	4	7	0	2	2	13	10	0	1	2	2	1	1	0	1	0	4	
.....OPERAIE	553	1	30	1	18	14	10	3	10	34	14	3	9	3	5	1	0	0	0	3	6	

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Avve- nire	Cor- riere della Sera	Cor- riere dello Sport	L'Eco di Ber- gamo	La Gaz- zetta dello Sport	Gaz- zetta di Man- tova	Il Gior- nale	Giorna- le di Bre- scia	Il Gior- no	La Notte	L'Or- dine	La Pro- vincia (CO)	La Pro- vincia (CR)	La Pro- vincia Pave- se	La Re- pub- blica	Il Sole 24 Ore	Sta- dio	La Stam- pa	Tutto- sport	L'Unità	
POPOLAZIONE ADULTI	7111	1.6	19.1	1.0	3.2	12.3	2.3	4.3	3.6	12.2	5.2	.6	2.0	1.3	1.7	4.2	2.8	.3	.7	2.0	3.1	
SESSO																						
MASCHIO	3385	1.8	25.0	1.8	4.2	22.6	2.7	5.2	4.7	16.0	6.6	.4	2.3	1.8	2.1	5.1	4.2	.5	1.1	3.6	4.9	
FEMMINA	3726	1.4	13.7	.3	2.3	3.0	2.0	3.4	2.7	8.9	3.9	.8	1.7	.9	1.4	3.4	1.4	.0	.4	.6	1.4	
RESPONSABILE ACQUISTI	3183	1.3	15.1	.4	2.4	3.9	1.6	3.3	2.9	9.0	4.2	.7	1.6	1.1	1.5	3.5	1.5	.1	.5	.8	1.8	
ETA' INTERVISTATO																						
15 - 24 ANNI	1344	1.6	16.1	1.6	3.1	19.6	2.5	5.0	3.2	13.1	4.4	.5	2.1	1.1	1.9	4.3	2.0	.2	.5	2.7	1.6	
25 - 34 ANNI	1294	1.5	23.9	1.4	3.1	16.2	3.1	4.4	4.7	13.6	5.7	.7	2.7	1.1	2.3	7.9	4.1	.5	.9	3.4	3.5	
35 - 44 ANNI	1287	1.6	22.6	.8	3.0	12.4	2.3	4.7	3.7	14.4	6.1	.8	1.6	2.1	2.0	5.1	5.0	.4	.7	2.1	4.8	
45 - 54 ANNI	1188	1.6	19.8	1.0	4.5	11.2	2.5	3.6	4.0	14.7	5.6	.5	1.7	1.1	1.5	3.2	2.5	.2	1.0	1.7	3.9	
55 - 64 ANNI	896	2.1	17.3	.5	3.1	7.2	1.8	4.3	3.7	11.6	5.2	1.0	2.0	1.8	1.5	2.3	1.6	.2	.6	1.2	3.5	
65 ANNI E OLTRE	1102	1.2	13.7	.4	2.4	4.2	1.6	3.5	2.2	5.1	3.9	.3	1.6	1.0	.9	1.3	.8	.0	.5	.3	1.2	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																						
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	882	2.8	39.0	.5	2.5	10.4	1.1	15.9	4.9	11.4	7.7	1.8	2.5	2.6	1.8	12.9	9.2	.1	1.7	1.1	1.9	
MEDIA	3757	1.7	20.6	1.0	4.0	14.0	2.7	3.7	4.0	15.1	5.0	.5	2.0	1.4	1.9	4.1	2.8	.2	.8	2.2	3.3	
MEDIO-INFERIORE	2084	1.1	10.1	1.3	2.6	11.6	2.6	1.1	2.8	9.3	4.6	.3	2.0	.8	1.5	1.3	.5	.5	.3	2.2	3.4	
INFERIORE	388	.1	7.2	.4	.8	4.4	.9	.2	1.8	3.1	3.4	.1	.3	.6	1.0	.6	.1	.2	.3	1.4	1.3	
GRADO DI ISTRUZIONE																						
LAUREA	284	2.4	51.4	.1	2.4	4.8	2.5	19.4	3.4	9.1	4.0	1.7	2.5	2.2	4.7	28.2	10.7	.2	1.1	.5	3.6	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1270	2.9	33.9	.8	3.0	11.9	3.2	9.3	4.0	15.9	7.2	.7	2.2	1.6	2.2	8.8	8.3	.2	1.3	2.0	2.2	
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	2146	2.0	19.6	1.3	3.5	18.3	2.2	4.4	4.2	14.8	5.2	.8	2.3	1.4	2.1	3.5	2.3	.3	.8	2.8	4.2	
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	3412	.8	10.6	.9	3.2	9.3	2.1	1.1	3.1	9.5	4.5	.4	1.6	1.2	1.0	.9	.4	.3	.4	1.7	2.6	
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE																						
CETI SUPERIORI	228	4.3	52.1	.1	2.6	11.6	.6	17.3	8.2	12.7	11.0	3.1	2.2	3.2	3.0	20.0	22.9	.4	3.6	1.2	4.1	
CETI MEDI	1686	1.5	26.9	1.0	3.8	16.1	3.5	5.1	5.4	17.9	5.5	.6	1.9	1.7	2.5	5.8	6.2	.2	1.1	3.0	2.9	
INTELLETTUALI	702	2.6	25.5	.9	2.1	14.3	2.9	9.8	2.0	13.9	4.9	1.1	2.7	1.2	2.6	11.1	1.6	.2	.9	1.7	1.9	
OPERAI	1543	1.3	13.7	2.1	3.7	20.9	1.8	1.5	4.1	12.8	6.3	.2	2.0	1.2	1.4	2.0	.8	.7	.5	3.4	6.0	
PENSIONATI	1498	1.8	14.4	.8	2.9	7.9	2.2	2.7	2.2	9.0	4.1	.7	2.1	1.4	1.3	1.8	.7	.2	.4	1.2	2.5	
CASALINGHE	1454	.9	12.3	.2	3.0	2.5	1.7	3.0	2.6	7.6	3.9	.4	1.4	.8	1.0	1.3	.4	.0	.4	.6	1.2	
AMPIEZZA CENTRI																						
FINO A 10 MILA AB.	2840	1.6	10.4	.6	4.8	12.9	4.2	2.2	4.6	10.5	2.7	1.0	2.4	1.6	2.3	1.8	1.8	.3	.7	2.2	3.1	
10 - 30 MILA AB.	1265	1.6	18.1	1.1	2.0	12.4	1.2	3.9	3.8	14.3	4.4	.1	.0	.1	.4	3.6	2.7	.1	.3	2.2	2.8	
30 - 100 MILA AB.	1342	1.6	19.8	1.4	.0	12.2	2.4	4.7	.0	14.8	4.6	1.1	5.1	3.5	3.7	3.8	2.9	.1	.9	1.6	3.1	
100 - 250 MILA AB.	357	1.2	15.6	.8	17.3	12.3	.2	7.1	21.6	9.2	5.8	.0	.0	.0	.0	4.8	4.0	.2	1.2	1.2	2.3	
OLTRE 250 MILA AB.	1307	1.7	39.0	1.2	.3	11.1	.0	7.9	.1	12.2	11.8	.0	.1	.1	.2	10.1	4.3	.6	.8	2.1	3.4	
COMUNI																						
CAPOLUOGO	1917	1.8	30.8	1.2	3.4	12.0	1.7	7.7	4.1	10.9	9.8	.6	2.6	2.2	1.5	8.7	4.2	.5	1.0	2.0	3.4	
NON CAPOLUOGO	5194	1.5	14.7	.9	3.1	12.4	2.6	3.0	3.5	12.8	3.4	.6	1.7	1.0	1.8	2.5	2.3	.2	.6	2.0	3.0	
CETI SUPERIORI	228	4.3	52.1	.1	2.6	11.6	.6	17.3	8.2	12.7	11.0	3.1	2.2	3.2	3.0	20.0	22.9	.4	3.6	1.2	4.1	
CETI MEDI																						
FASCIA ALTA	1319	1.5	28.1	1.0	3.6	16.1	3.3	6.1	6.0	18.1	5.8	.7	2.2	1.7	2.6	6.4	6.3	.2	1.1	3.0	2.4	
FASCIA MEDIO BASSA	284	1.4	24.7	1.0	3.1	14.6	3.1	1.5	3.2	21.9	5.4	.3	.7	1.3	1.0	4.1	6.8	.2	.6	2.4	4.8	
AGRICOLTORI	83	.8	15.7	1.7	9.2	21.4	8.4	2.6	3.6	1.0	1.4	.0	2.6	4.2	6.1	1.6	2.3	.6	1.9	5.5	2.8	
INTELLETTUALI																						
DOCENTI	206	4.0	34.8	.4	3.0	3.0	3.1	11.3	3.0	14.9	3.2	1.6	3.7	1.4	4.4	21.1	.8	.3	.2	1.0	2.2	
STUDENTI	496	2.0	21.7	1.1	1.8	19.0	2.9	9.2	1.5	13.5	5.6	.9	2.3	1.1	1.8	6.9	1.9	.2	1.2	1.9	1.8	
OPERAI																						
FASCIA ALTA	951	1.0	14.1	1.9	3.3	20.1	1.5	1.4	3.3	14.0	5.3	.3	2.1	1.0	1.6	2.1	.8	.4	.3	3.1	6.3	
FASCIA MEDIO BASSA	558	1.9	13.7	2.3	4.5	22.1	2.2	1.9	4.6	11.3	8.3	.0	1.9	1.3	1.0	1.9	.7	1.1	.5	4.0	5.8	
BRACCIANTI	34	1.6	.9	.8	1.3	24.5	6.1	.4	17.1	1.5	.0	.0	.0	4.9	4.0	.0	2.1	.0	6.6	2.1	1.1	
PENSIONATI E ALTRI																						
FASCIA MEDIO ALTA	855	2.1	17.4	1.1	2.6	9.5	3.1	3.6	3.2	10.8	4.3	.5	2.4	1.4	1.8	2.5	1.2	.2	.5	1.7	2.6	
FASCIA BASSA	644	1.3	10.3	.3	3.2	5.8	.9	1.6	1.0	6.6	3.8	1.0	1.8	1.3	.6	.9	.0	.1	.2	.5	2.3	
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....																						
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	439	1.2	21.4	.2	3.3	2.4	2.3	8.1	2.5	9.9	4.5	.3	1.3	1.0	1.4	2.9	1.0	.0	.8	1.0	1.2	
FASCIA MEDIA	246	2.7	13.1	.0	3.1	2.1	2.0	1.4	6.2	8.3	5.0	.3	1.7	.6	.4	1.7	.3	.0	.2	.3	.8	
FASCIA BASSA	216	.2	10.5	.3	2.1	3.0	.0	1.0	.8	6.1	4.5	.2	.5	.8	.8	.6	.5	.0	.3	.0	1.9	
.....OPERAIE	553	.1	5.4	.3	3.2	2.5	1.8	.6	1.7	6.2	2.6	.5	1.6	.6	.9	.2	.0	.1	.1	.6	1.1	

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Milano	Varese	Como	Sondrio	Ber- gamo	Brescia	Pavia	Cre- mona	Man- tova
POPOLAZIONE	7111	3227	629	618	139	714	810	409	265	300
AVVENIRE	113	57	6	8	3	2	14	9	13	2
CORRIERE DELLA SERA	1357	903	88	79	26	80	42	82	30	27
CORRIERE DELLO SPORT	70	41	3	4	0	5	3	5	0	9
L'ECO DI BERGAMO	229	10	0	1	0	214	3	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	876	389	83	67	13	84	108	58	36	38
GAZZETTA DI MANTOVA	167	1	0	0	0	0	1	0	2	163
IL GIORNALE	304	166	24	21	7	21	16	31	8	10
GIORNALE DI BRESCIA	258	1	0	0	0	1	253	0	1	2
IL GIORNO	871	536	73	67	48	56	34	26	20	9
LA NOTTE	367	230	32	30	4	31	16	15	6	2
L'ORDINE	44	3	0	28	12	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	139	1	1	135	2	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CR)	96	2	0	4	0	0	0	0	90	0
LA PROVINCIA PAVESE	123	3	0	1	0	0	0	120	0	0
LA REPUBBLICA	297	190	15	11	5	20	22	17	9	8
IL SOLE 24 ORE	197	108	20	22	3	7	17	9	4	5
STADIO	19	9	1	1	1	2	0	0	1	4
LA STAMPA	51	15	6	0	0	1	4	23	1	1
TUTTOSPORT	143	56	9	8	1	18	18	15	9	10
L'UNITA'	218	109	15	7	0	24	18	17	11	16
QUOTIDIANI ISEGI	3616	1718	235	302	92	350	364	231	134	189

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	7111	45.4	8.8	8.7	1.9	10.0	11.4	5.8	3.7	4.2
AVVENIRE	113	50.0	5.3	7.4	2.4	1.9	12.0	7.8	11.6	1.6
CORRIERE DELLA SERA	1357	66.6	6.5	5.8	2.0	5.9	3.1	6.0	2.2	2.0
CORRIERE DELLO SPORT	70	58.7	4.5	5.1	.0	7.1	4.1	7.1	.6	12.9
L'ECO DI BERGAMO	229	4.5	.0	.4	.0	93.6	1.5	.0	.0	.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	876	44.4	9.5	7.6	1.5	9.6	12.3	6.7	4.1	4.3
GAZZETTA DI MANTOVA	167	.5	.0	.0	.0	.0	.6	.0	.9	97.9
IL GIORNALE	304	54.5	7.8	7.1	2.2	7.0	5.2	10.1	2.7	3.4
GIORNALE DI BRESCIA	258	.4	.0	.0	.0	.3	98.2	.0	.3	.8
IL GIORNO	871	61.6	8.4	7.7	5.5	6.5	3.9	3.0	2.3	1.1
LA NOTTE	367	62.7	8.7	8.2	1.0	8.5	4.4	4.1	1.8	.6
L'ORDINE	44	6.7	.2	64.7	28.5	.0	.0	.0	.0	.0
LA PROVINCIA(CO)	139	.7	.8	97.0	1.4	.0	.0	.0	.0	.0
LA PROVINCIA(CR)	96	2.1	.1	3.7	.0	.0	.0	.0	93.7	.3
LA PROVINCIA PAVESE	123	2.1	.0	.5	.0	.0	.0	97.2	.2	.0
LA REPUBBLICA	297	64.0	5.1	3.7	1.6	6.7	7.3	5.8	3.1	2.7
IL SOLE 24 ORE	197	54.9	10.4	11.2	1.8	3.7	8.8	4.7	2.2	2.4
STADIO	19	47.9	5.0	6.4	3.0	10.3	1.7	2.5	3.5	19.9
LA STAMPA	51	28.6	12.3	.3	.0	2.8	7.2	45.2	1.3	2.3
TUTTOSPORT	143	39.2	6.5	5.3	.5	12.2	12.4	10.4	6.2	7.2
L'UNITA'	218	50.0	7.1	3.0	.2	11.0	8.2	7.8	5.2	7.5
QUOTIDIANI ISEGI	3616	47.5	6.5	8.3	2.5	9.7	10.1	6.4	3.7	5.2

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta di Mantova	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	La Notte	L'Ordine	La Provincia (CO)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Stadio	La Stampa	Tuttosport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	7111	113	1356	70	229	876	168	304	258	871	367	44	139	96	123	297	197	19	51	143	218
AVVENIRE	113	113	36	2	3	15	2	7	9	20	8	4	5	5	4	8	5	0	2	2	8
CORRIERE DELLA SERA	1356	36	1356	26	38	265	21	89	26	236	148	6	20	21	38	139	97	8	23	52	66
CORRIERE DELLO SPORT	70	2	26	70	3	35	9	5	2	18	13	0	1	1	3	2	2	6	2	18	8
L'ECO DI BERGAMO	229	3	38	3	229	50	0	11	3	29	19	0	0	0	0	9	7	2	1	10	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	876	15	265	35	50	876	35	45	67	210	103	6	25	18	25	38	27	10	16	88	60
GAZZETTA DI MANTOVA	168	2	21	9	0	35	168	9	2	7	2	0	0	0	0	6	2	3	1	9	14
IL GIORNALE	304	7	89	5	11	45	9	304	7	44	34	2	6	4	10	30	34	3	12	10	10
GIORNALE DI BRESCIA	258	9	26	2	3	67	2	7	258	14	12	0	0	0	0	15	10	0	2	11	9
IL GIORNO	871	20	236	18	29	210	7	44	14	871	84	5	9	13	15	50	50	5	11	41	46
LA NOTTE	367	8	148	13	19	103	2	34	12	84	367	3	14	5	10	24	33	4	9	22	23
L'ORDINE	44	4	6	0	0	6	0	2	0	5	3	44	18	0	0	4	2	1	0	0	1
LA PROVINCIA(CO)	139	5	20	1	0	25	0	6	0	9	14	18	139	0	0	3	5	1	0	3	2
LA PROVINCIA(CR)	96	5	21	1	0	18	0	4	0	13	5	0	0	96	0	6	5	1	1	5	9
LA PROVINCIA PAVESE	123	4	38	3	0	25	0	10	0	15	10	0	0	0	123	10	6	0	9	7	10
LA REPUBBLICA	297	8	139	2	9	38	6	30	15	50	24	4	3	6	10	297	31	2	10	5	38
IL SOLE 24 ORE	197	5	97	2	7	27	2	34	10	50	33	2	5	5	6	31	197	0	7	6	10
STADIO	19	0	8	6	2	10	3	3	0	5	4	1	1	1	0	2	0	19	0	8	2
LA STAMPA	51	2	23	2	1	16	1	12	2	11	9	0	0	1	9	10	7	0	51	4	5
TUTTOSPORT	143	2	52	18	10	88	9	10	11	41	22	0	3	5	7	5	6	8	4	143	18
L'UNITA'	218	8	66	8	7	60	14	10	9	46	23	1	2	9	10	38	10	2	5	18	218

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	7111	3385	3726	3183	7111	3385	3726	3183	7111	3385	3726	3183
AVVENIRE	61	29	32	26	46	26	19	13	7	5	1	1
CORRIERE DELLA SERA	1054	663	391	379	276	169	107	91	26	15	11	11
CORRIERE DELLO SPORT	31	28	3	4	36	30	6	8	3	2	1	1
L'ECO DI BERGAMO	174	113	61	54	48	28	20	19	7	2	5	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	597	542	54	72	267	215	52	48	13	7	6	4
GAZZETTA DI MANTOVA	146	80	66	45	19	11	9	3	1	0	1	1
IL GIORNALE	240	140	100	82	59	33	25	20	5	3	2	2
GIORNALE DI BRESCIA	210	133	77	71	46	25	21	21	1	0	1	1
IL GIORNO	661	408	253	212	192	120	72	68	18	12	6	7
LA NOTTE	233	141	92	84	122	76	46	44	12	7	5	5
L'ORDINE	31	8	22	15	12	6	6	6	1	1	0	0
LA PROVINCIA(CO)	101	59	42	33	35	16	19	17	3	2	1	1
LA PROVINCIA(CR)	81	52	29	29	14	8	6	5	1	1	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	90	49	41	32	31	21	11	13	2	1	0	0
LA REPUBBLICA	207	117	90	87	80	48	33	21	11	8	2	3
IL SOLE 24 ORE	157	115	42	40	34	25	9	8	6	3	3	2
STADIO	7	7	0	1	11	10	1	2	1	1	0	0
LA STAMPA	35	25	10	10	14	10	4	5	2	2	1	1
TUTTOSPORT	70	66	4	6	66	52	14	18	7	5	2	2
L'UNITA'	142	114	28	33	69	46	23	22	7	5	2	1

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	7111	3385	3726	3183	7111	3385	3726	3183	7111	3385	3726	3183
AVVENIRE	81	42	39	34	265	149	116	89	155	82	73	45
CORRIERE DELLA SERA	1375	847	528	498	1586	848	738	604	647	329	318	241
CORRIERE DELLO SPORT	47	42	5	6	233	189	44	57	102	80	22	18
L'ECO DI BERGAMO	216	135	81	72	282	154	128	125	159	76	83	73
LA GAZZETTA DELLO SPORT	752	669	83	100	1375	995	379	316	304	165	139	92
GAZZETTA DI MANTOVA	171	90	80	55	72	34	38	23	28	15	14	12
IL GIORNALE	302	166	136	106	440	241	198	172	312	184	128	89
GIORNALE DI BRESCIA	279	175	104	95	241	124	117	115	100	30	69	62
IL GIORNO	864	528	335	274	1186	699	488	435	658	316	342	280
LA NOTTE	323	182	141	127	709	415	294	267	496	273	223	199
L'ORDINE	34	9	25	18	66	36	31	26	46	18	28	26
LA PROVINCIA(CO)	117	69	47	37	153	71	81	69	72	34	37	31
LA PROVINCIA(CR)	105	62	43	40	73	34	39	31	27	20	7	6
LA PROVINCIA PAVESE	116	59	57	47	138	75	63	57	50	23	27	21
LA REPUBBLICA	286	159	127	120	460	283	177	121	343	195	147	102
IL SOLE 24 ORE	231	157	73	66	197	128	69	62	213	128	85	72
STADIO	12	11	1	2	71	66	5	8	45	42	3	6
LA STAMPA	54	33	21	20	124	78	46	51	163	111	52	51
TUTTOSPORT	104	95	10	10	457	336	121	116	240	193	46	35
L'UNITA'	200	163	38	45	477	307	171	157	268	171	98	94

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	7111	3385	3726	3183	7111	3385	3726	3183	7111	3385	3726	3183
AVVENIRE	78	40	39	34	216	127	89	65	30	18	13	6
CORRIERE DELLA SERA	1336	827	509	484	1171	655	516	432	128	71	57	59
CORRIERE DELLO SPORT	43	38	5	6	179	145	34	42	23	16	7	8
L'ECO DI BERGAMO	213	135	78	69	220	121	99	91	36	17	20	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	749	668	81	100	1184	897	288	236	90	49	41	30
GAZZETTA DI MANTOVA	170	90	79	54	66	31	34	19	9	3	5	5
IL GIORNALE	293	162	131	103	310	178	131	110	33	19	14	10
GIORNALE DI BRESCIA	272	169	104	92	200	103	97	96	17	5	12	7
IL GIORNO	855	525	330	270	880	532	349	312	114	72	42	50
LA NOTTE	319	181	139	125	539	329	210	199	86	53	33	30
L'ORDINE	34	9	25	18	52	28	24	22	7	4	3	3
LA PROVINCIA(CO)	116	69	47	37	132	58	74	63	20	11	9	9
LA PROVINCIA(CR)	100	60	40	39	59	29	30	24	6	4	2	2
LA PROVINCIA PAVESE	108	59	50	39	111	71	40	43	9	6	3	3
LA REPUBBLICA	269	153	116	114	333	204	129	87	64	46	19	18
IL SOLE 24 ORE	225	154	71	64	138	95	43	41	46	29	17	10
STADIO	12	11	1	2	54	48	5	7	9	9	0	0
LA STAMPA	49	32	17	16	72	48	24	28	14	8	5	8
TUTTOSPORT	100	93	7	10	341	254	88	93	41	31	10	6
L'UNITA'	191	154	36	43	359	226	133	117	47	33	14	9

Lettori
in un giorno medio

Trentino
Alto Adige

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	L'Adige	Alto Adige	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE ADULTI	679	96	236	40	55	35
SESSO						
MASCHIO	329	53	144	22	44	23
FEMMINA	350	43	93	18	10	12
RESPONSABILE ACQUISTI	285	34	72	13	9	12
ETA'						
15 - 24 ANNI	145	19	54	8	19	7
25 - 34 ANNI	125	24	54	9	15	12
35 - 44 ANNI	117	18	46	7	9	7
45 - 54 ANNI	102	15	36	6	7	5
55 - 64 ANNI	86	11	28	4	3	1
65 ANNI E OLTRE	105	10	18	6	1	3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	63	16	38	12	5	9
MEDIA	339	56	131	22	33	24
MEDIO-INFERIORE	240	22	62	4	15	3
INFERIORE	36	3	5	1	2	0
GRADO DI ISTRUZIONE						
LAUREA	23	5	14	2	1	7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	118	25	56	18	9	17
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	235	41	96	15	32	9
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	303	25	70	4	12	2
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	17	6	12	4	2	2
CETI MEDI	184	37	78	16	18	15
INTELLETTUALI	69	9	35	6	7	10
OPERAI	131	16	48	4	18	2
PENSIONATI	126	14	33	4	5	4
CASALINGHE	152	15	30	5	4	2
AMPIEZZA CENTRI						
FINO A 10 MILA AB.	399	47	95	11	22	11
10 - 30 MILA AB.	69	11	33	6	7	1
30 - 100 MILA AB.	129	35	58	14	18	14
100 - 250 MILA AB.	82	4	50	9	8	9
OLTRE 250 MILA AB.	0	0	0	0	0	0
COMUNI						
CAPOLUOGO	159	32	85	20	17	22
NON CAPOLUOGO	520	65	151	20	37	14
CETI SUPERIORI	17	6	12	4	2	2
CETI MEDI						
FASCIA ALTA	136	27	63	14	14	12
FASCIA MEDIO BASSA	22	8	11	1	3	4
AGRICOLTORI	26	2	3	1	1	0
INTELLETTUALI						
DOCENTI	30	4	16	3	2	8
STUDENTI	39	5	19	4	5	2
OPERAI						
FASCIA ALTA	69	6	29	2	13	1
FASCIA MEDIO BASSA	42	9	17	2	5	0
BRACCianti	20	0	2	0	0	0
PENSIONATI E ALTRI						
FASCIA MEDIO-ALTA	88	9	24	4	5	4
FASCIA BASSA	38	5	10	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE...						
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	41	5	11	3	2	1
FASCIA MEDIA	32	5	7	1	1	1
FASCIA BASSA	20	1	2	0	0	0
.....OPERAIE	59	4	10	1	2	1

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	L'Adige	Alto Adige	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE ADULTI	679	14.2	34.8	5.9	8.0	5.2
SESSO						
MASCHIO	329	16.1	43.8	6.7	13.5	7.1
FEMMINA	350	12.4	26.4	5.1	2.9	3.5
RESPONSABILE ACQUISTI	285	12.0	25.3	4.5	3.1	4.3
ETA'						
15 - 24 ANNI	145	13.3	37.2	5.7	13.2	4.5
25 - 34 ANNI	125	19.0	42.9	6.8	12.0	9.4
35 - 44 ANNI	117	15.3	39.8	6.3	8.0	6.4
45 - 54 ANNI	102	15.0	35.5	6.2	6.4	5.4
55 - 64 ANNI	86	12.5	32.9	4.5	4.1	1.7
65 ANNI E OLTRE	105	9.0	17.2	5.3	1.0	2.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	63	24.8	59.6	19.2	7.6	13.9
MEDIA	339	16.4	38.6	6.6	9.8	7.1
MEDIO-INFERIORE	240	9.0	26.0	1.6	6.1	1.1
INFERIORE	36	9.0	15.1	4.0	5.0	.0
GRADO DI ISTRUZIONE						
LAUREA	23	20.2	61.9	11.0	5.8	30.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	118	21.6	47.3	15.6	8.0	14.6
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	235	17.6	40.9	6.3	13.6	4.0
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	303	8.2	23.2	1.3	3.8	.7
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	17	32.6	72.1	26.3	12.8	10.7
CETI MEDI	184	19.9	42.1	8.5	9.9	8.3
INTELLETTUALI	69	13.3	50.5	9.0	10.5	15.1
OPERAI	131	12.1	37.1	3.3	13.9	1.2
PENSIONATI	126	10.8	26.4	3.2	3.7	3.4
CASALINGHE	152	10.1	19.8	3.5	2.7	1.4
AMPIEZZA CENTRI						
FINO A 10 MILA AB.	399	11.7	23.9	2.9	5.4	2.7
10 - 30 MILA AB.	69	15.4	47.5	8.0	10.4	2.1
30 - 100 MILA AB.	129	26.8	45.1	10.9	13.8	10.7
100 - 250 MILA AB.	82	5.4	61.0	10.7	9.8	11.4
OLTRE 250 MILA AB.	0	.0	.0	.0	.0	.0
COMUNI						
CAPOLUOGO	159	19.9	53.5	12.5	10.9	13.6
NON CAPOLUOGO	520	12.4	29.1	3.9	7.1	2.6
CETI SUPERIORI	17	32.6	72.1	26.3	12.8	10.7
CETI MEDI						
FASCIA ALTA	136	20.0	46.4	10.2	10.5	8.6
FASCIA MEDIO BASSA	22	34.6	50.0	4.7	12.0	15.9
AGRICOLTORI	26	6.4	12.2	2.7	5.0	.0
INTELLETTUALI						
DOCENTI	30	13.6	53.5	8.7	7.9	27.9
STUDENTI	39	13.1	48.1	9.1	12.5	5.4
OPERAI						
FASCIA ALTA	69	8.9	41.8	3.4	18.4	1.7
FASCIA MEDIO BASSA	42	22.2	41.4	3.8	12.4	.5
BRACCIANTI	20	2.0	11.6	1.7	.9	1.0
PENSIONATI E ALTRI						
FASCIA MEDIO ALTA	88	9.8	27.1	4.3	5.4	4.9
FASCIA BASSA	38	13.2	24.8	.7	.0	.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....						
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	41	12.6	26.3	8.1	3.7	1.4
FASCIA MEDIA	32	14.1	21.8	2.8	1.8	2.2
FASCIA BASSA	20	6.7	10.7	.0	.0	.0
.....OPERAIE	59	7.3	17.3	1.9	3.3	1.3

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Trento	Bol- zano
POPOLAZIONE	679	344	335
L'ADIGE	96	87	10
ALTO ADIGE	236	134	102
CORRIERE DELLA SERA	40	24	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	55	33	22
LA REPUBBLICA	35	23	12
QUOTIDIANI ISEGI	309	192	117

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	679	50.7	49.3
L'ADIGE	96	90.1	9.9
ALTO ADIGE	236	56.9	43.1
CORRIERE DELLA SERA	40	61.0	39.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	55	59.7	40.3
LA REPUBBLICA	35	66.0	34.0
QUOTIDIANI ISEGI	309	62.3	37.7

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	L'Adige	Alto Adige	Cor- riere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	La Re- pub- blica
POPOLAZIONE ADULTI	679	96	236	40	55	35
L'ADIGE	96	96	57	12	13	8
ALTO ADIGE	236	57	236	28	39	24
CORRIERE DELLA SERA	40	12	28	40	8	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	55	13	39	8	55	4
LA REPUBBLICA	35	8	24	8	4	35

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	679	329	350	285	679	329	350	285	679	329	350	285
L'ADIGE	66	38	28	22	28	14	14	12	2	1	1	1
ALTOADIGE	194	120	73	58	40	23	17	13	2	0	2	1
CORRIERE DELLA SERA	23	13	10	8	15	9	6	4	2	0	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	34	29	5	5	19	14	5	4	2	1	0	0
LA REPUBBLICA	21	15	6	10	13	7	5	2	2	0	1	0

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	679	329	350	285	679	329	350	285	679	329	350	285
L'ADIGE	87	50	37	31	139	69	70	56	56	23	33	25
ALTOADIGE	243	148	95	75	175	86	89	65	51	17	34	30
CORRIERE DELLA SERA	33	19	14	11	87	52	34	31	60	36	24	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	48	41	7	7	111	82	30	21	24	11	13	13
LA REPUBBLICA	25	18	7	13	68	37	31	16	23	11	12	7

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	679	329	350	285	679	329	350	285	679	329	350	285
L'ADIGE	84	48	36	29	107	52	55	44	10	5	5	4
ALTOADIGE	237	143	93	75	139	76	63	47	12	2	11	7
CORRIERE DELLA SERA	30	17	12	9	60	33	26	21	8	3	5	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	44	37	7	7	84	60	24	18	7	6	2	3
LA REPUBBLICA	24	18	6	12	52	29	23	10	6	3	3	1

Lettori
in un giorno medio
Veneto

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ve- nezia	Ve- rona	Vi- cenza	Bel- luno	Rovigo	Tre- viso	Padova
POPOLAZIONE ADULTI	3403	650	608	572	173	199	566	635
L'ARENA	233	0	232	1	0	0	0	1
CORRIERE DELLA SERA	182	37	31	40	8	1	40	25
LA GAZZETTA DELLO SPORT	406	79	87	55	12	28	76	69
IL GAZZETTINO	716	252	4	48	55	67	155	134
IL GIORNALE	100	15	22	18	12	5	17	12
IL GIORNALE DI VICENZA	214	0	3	210	0	0	0	1
IL GIORNO	45	15	4	8	3	1	8	6
IL MATTINO DI PADOVA	225	8	2	0	0	0	0	214
LA REPUBBLICA	143	48	16	19	10	1	29	18
IL SOLE 24 ORE	75	16	10	8	3	7	16	16
LA TRIBUNA DI TREVISO	149	5	0	1	0	0	143	0
TUTTOSPORT	67	22	15	6	1	5	12	6
L'UNITA'	62	19	6	4	1	2	22	9
QUOTIDIANI ISEGI	1651	321	277	271	73	90	280	340

(percentuali di composizione)

	Totale	Ve- nezia	Ve- rona	Vi- cenza	Bel- luno	Rovigo	Tre- viso	Padova
POPOLAZIONE ADULTI	3403	19.1	17.9	16.8	5.1	5.9	16.6	18.7
L'ARENA	233	.0	99.4	.2	.0	.0	.0	.4
CORRIERE DELLA SERA	182	20.1	17.0	22.1	4.5	.7	21.9	13.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	406	19.5	21.4	13.5	2.9	7.0	18.7	17.0
IL GAZZETTINO	716	35.2	.5	6.7	7.7	9.4	21.7	18.7
IL GIORNALE	100	15.2	21.5	18.2	11.9	4.7	16.5	12.1
IL GIORNALE DI VICENZA	214	.0	1.3	98.1	.0	.0	.0	.6
IL GIORNO	45	33.5	8.0	17.1	7.5	2.4	17.8	13.6
IL MATTINO DI PADOVA	225	3.6	1.1	.0	.1	.2	.1	95.0
LA REPUBBLICA	143	33.9	11.3	13.3	7.2	.9	20.5	12.9
IL SOLE 24 ORE	75	21.3	12.8	10.1	4.0	8.7	21.6	21.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	149	3.2	.0	.7	.2	.0	95.7	.3
TUTTOSPORT	67	32.3	23.1	9.6	2.1	7.0	17.4	8.4
L'UNITA'	62	30.1	9.0	7.1	2.0	2.5	34.7	14.6
QUOTIDIANI ISEGI	1651	19.5	16.8	16.4	4.4	5.4	16.9	20.6

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Giornale di Vicenza	Il Giorno	Il Mattino di Padova	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Tuttosport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	3403	229	182	406	716	100	210	45	225	143	75	149	67	62
L'ARENA	229	229	16	66	2	12	3	1	3	8	6	0	13	5
CORRIERE DELLA SERA	182	16	182	44	68	13	32	9	10	27	18	21	11	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	406	66	44	406	169	18	40	14	43	27	9	36	41	25
IL GAZZETTINO	716	2	68	169	716	35	28	25	60	61	35	72	31	28
IL GIORNALE	100	12	13	18	35	100	11	1	5	15	11	7	5	2
IL GIORNALE DI VICENZA	210	3	32	40	28	11	210	6	3	9	4	1	6	3
IL GIORNO	45	1	9	14	25	1	6	45	4	5	2	6	4	3
IL MATTINO DI PADOVA	225	3	10	43	60	5	3	4	225	9	9	0	5	6
LA REPUBBLICA	143	8	27	27	61	15	9	5	9	143	13	15	7	12
IL SOLE 24 ORE	75	6	18	9	35	11	4	2	9	13	75	6	1	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	149	0	21	36	72	7	1	6	0	15	6	149	7	11
TUTTOSPORT	67	13	11	41	31	5	6	4	5	7	1	7	67	7
L'UNITA'	62	5	8	25	28	2	3	3	6	12	6	11	7	62

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3403	1630	1773	1413	3403	1630	1773	1413	3403	1630	1773	1413
L'ARENA	193	129	64	70	33	15	18	15	7	3	5	3
CORRIERE DELLA SERA	109	72	38	26	63	44	20	14	9	5	4	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	269	239	30	29	129	94	35	25	8	5	3	1
IL GAZZETTINO	542	376	166	135	163	91	72	52	11	4	7	6
IL GIORNALE	82	50	31	26	17	11	6	3	2	1	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	176	99	76	56	35	21	14	14	4	3	1	1
IL GIORNO	22	10	11	11	20	17	3	3	3	2	2	2
IL MATTINO DI PADOVA	166	98	68	54	54	29	25	17	5	2	3	2
LA REPUBBLICA	98	56	42	30	39	27	12	8	6	3	3	2
IL SOLE 24 ORE	59	40	19	15	14	6	8	4	2	2	0	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	107	68	39	32	40	21	19	13	2	2	0	0
TUTTOSPORT	34	29	4	4	33	25	7	5	1	1	0	0
L'UNITA'	32	27	5	5	27	23	3	3	4	3	1	1

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3403	1630	1773	1413	3403	1630	1773	1413	3403	1630	1773	1413
L'ARENA	249	162	87	96	185	78	107	88	85	32	54	40
CORRIERE DELLA SERA	158	100	58	45	444	303	141	113	338	172	165	99
LA GAZZETTA DELLO SPORT	364	323	40	35	651	452	200	151	183	109	74	50
IL GAZZETTINO	705	475	230	186	838	413	425	313	356	143	213	149
IL GIORNALE	111	69	42	35	122	81	41	24	86	54	32	22
IL GIORNALE DI VICENZA	220	122	99	73	203	104	99	93	43	17	26	20
IL GIORNO	37	14	23	16	162	117	45	42	106	74	32	28
IL MATTINO DI PADOVA	223	135	87	72	240	118	123	91	97	35	62	46
LA REPUBBLICA	131	75	56	43	282	169	113	80	164	106	58	26
IL SOLE 24 ORE	82	58	25	21	85	49	36	21	84	61	23	11
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	98	57	49	199	98	101	67	55	38	16	7
TUTTOSPORT	54	42	12	8	224	163	61	51	86	76	10	4
L'UNITA'	46	34	12	12	214	166	48	44	100	77	23	21

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3403	1630	1773	1413	3403	1630	1773	1413	3403	1630	1773	1413
L'ARENA	247	162	85	93	148	60	88	74	40	9	31	21
CORRIERE DELLA SERA	145	94	51	43	285	195	89	69	62	38	24	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	359	322	37	35	553	390	162	125	58	39	20	14
IL GAZZETTINO	687	468	219	181	655	340	315	233	62	33	30	30
IL GIORNALE	105	69	36	34	81	59	22	14	14	12	2	0
IL GIORNALE DI VICENZA	219	122	97	72	155	85	70	68	13	8	5	5
IL GIORNO	28	12	16	16	110	86	24	24	20	12	8	8
IL MATTINO DI PADOVA	220	132	87	72	187	92	95	64	37	14	23	16
LA REPUBBLICA	123	73	50	37	186	117	69	50	36	20	16	5
IL SOLE 24 ORE	81	57	25	21	47	25	22	12	13	13	0	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	153	96	57	49	169	87	82	51	10	10	0	0
TUTTOSPORT	46	40	6	6	160	124	35	23	7	7	0	0
L'UNITA'	40	31	9	9	147	122	26	24	25	21	4	4

Lettori
in un giorno medio

Friuli
Venezia Giulia

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Cor-riere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giorno	Il Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	1013	64	161	125	36	255	222	62	29
SESSO									
MASCHIO	472	46	138	89	27	161	123	36	23
FEMMINA	541	18	23	36	9	94	100	25	5
RESPONSABILE ACQUISTI	467	17	31	40	8	79	96	16	7
ETA'									
15 - 24 ANNI	169	14	35	22	3	47	35	16	1
25 - 34 ANNI	164	15	36	23	6	52	28	17	1
35 - 44 ANNI	176	14	42	32	6	40	43	8	5
45 - 54 ANNI	157	9	24	22	11	53	38	12	8
55 - 64 ANNI	142	8	13	16	6	27	36	7	5
65 ANNI E OLTRE	205	6	11	10	5	36	43	2	6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	92	17	16	28	4	38	14	20	4
MEDIA	506	34	78	60	25	137	133	37	15
MEDIO-INFERIORE	310	10	56	29	6	64	67	4	8
INFERIORE	106	3	11	9	0	15	8	1	2
GRADO DI ISTRUZIONE									
LAUREA	28	7	4	7	0	6	13	11	0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	195	24	31	37	9	67	53	28	5
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	321	24	83	38	13	85	90	16	13
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	470	9	44	43	13	97	67	7	10
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	23	3	4	9	3	10	8	10	1
CETI MEDI	215	25	54	41	11	83	54	15	8
INTELLETTUALI	90	10	19	10	2	16	22	17	1
OPERAI	183	12	49	30	7	58	39	11	6
PENSIONATI	254	10	28	21	12	55	56	5	10
CASALINGHE	248	5	8	15	1	33	44	4	2
AMPIEZZA CENTRI									
FINO A 10 MILA AB.	463	27	81	67	11	160	36	20	13
10 - 30 MILA AB.	138	8	18	29	10	32	8	12	3
30 - 100 MILA AB.	118	11	18	21	8	12	42	11	4
100 - 250 MILA AB.	82	7	11	5	4	47	2	9	2
OLTRE 250 MILA AB.	211	11	34	2	3	4	135	9	6
COMUNI									
CAPOLUOGO	367	26	51	25	8	61	155	27	10
NON CAPOLUOGO	646	37	110	100	28	194	67	35	18
CETI MEDI									
CETI SUPERIORI	23	3	4	9	3	10	8	10	1
CETI MEDI									
FASCIA ALTA	142	19	32	24	8	67	33	12	8
FASCIA MEDIO BASSA	55	4	18	12	3	12	20	2	0
AGRICOLTORI	19	1	4	4	0	4	0	0	0
INTELLETTUALI									
DOCENTI	17	2	5	6	1	5	6	7	1
STUDENTI	73	8	14	4	0	12	16	11	0
OPERAI									
FASCIA ALTA	92	4	26	13	5	39	18	7	4
FASCIA MEDIO BASSA	91	8	24	17	1	18	21	4	3
BRACCianti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PENSIONATI E ALTRI									
FASCIA MEDIO-ALTA	141	9	18	7	8	36	39	5	4
FASCIA BASSA	113	1	11	14	5	19	17	1	6
CASALINGHE DI FAMIGLIE...									
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	64	3	3	6	0	12	12	1	0
FASCIA MEDIA	69	0	1	6	0	4	17	2	1
FASCIA BASSA	45	1	1	1	0	6	4	0	0
.....OPERAIE	69	0	2	2	0	11	11	0	0

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Cor-riere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giorno	Il Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	1013	6.3	15.9	12.4	3.6	25.2	21.9	6.1	2.8
SESSO									
MASCHIO	472	9.7	29.3	18.9	5.7	34.1	26.0	7.7	4.9
FEMMINA	541	3.3	4.3	6.7	1.7	17.3	18.4	4.7	1.0
RESPONSABILE ACQUISTI	467	3.7	6.7	8.7	1.7	16.9	20.5	3.5	1.5
ETA'									
15 - 24 ANNI	169	8.1	20.7	12.7	1.5	28.0	20.6	9.2	.8
25 - 34 ANNI	164	9.1	22.1	13.8	3.7	31.4	16.8	10.3	.8
35 - 44 ANNI	176	7.7	24.0	18.2	3.6	22.7	24.2	4.5	3.1
45 - 54 ANNI	157	5.4	15.1	14.0	6.8	33.9	24.4	7.7	5.4
55 - 64 ANNI	142	5.3	9.1	11.6	4.2	19.1	25.6	5.3	3.9
65 ANNI E OLTRE	205	2.7	5.6	5.1	2.2	17.4	20.8	.8	3.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	92	18.9	17.2	30.1	4.5	41.2	15.1	21.4	3.8
MEDIA	506	6.8	15.5	11.8	5.0	27.2	26.2	7.4	3.0
MEDIO-INFERIORE	310	3.1	18.2	9.3	2.1	20.8	21.8	1.2	2.6
INFERIORE	106	2.5	10.2	8.7	.1	14.6	7.9	.7	1.7
GRADO DI ISTRUZIONE									
LAUREA	28	23.6	14.1	26.2	1.3	23.5	46.3	40.0	1.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	195	12.4	15.8	19.1	4.8	34.6	27.3	14.2	2.6
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	321	7.5	25.9	12.0	4.1	26.4	27.9	5.0	3.9
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	470	1.9	9.3	9.1	2.8	20.5	14.2	1.5	2.2
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	23	13.9	15.9	38.4	12.9	43.8	34.3	43.6	2.7
CETI MEDI	215	11.4	25.0	18.9	5.1	38.5	25.0	6.9	3.9
INTELLETTUALI	90	11.1	20.6	11.0	1.7	18.3	24.6	19.2	1.2
OPERAI	183	6.3	27.0	16.4	3.6	31.4	21.0	5.7	3.5
PENSIONATI	254	3.9	11.1	8.2	4.9	21.7	21.9	2.1	4.1
CASALINGHE	248	1.9	3.1	6.1	.6	13.4	17.9	1.4	.6
AMPIEZZA CENTRI									
FINO A 10 MILA AB.	463	5.8	17.4	14.5	2.3	34.5	7.9	4.4	2.9
10 - 30 MILA AB.	138	5.6	12.9	21.3	7.6	23.2	5.5	9.0	2.3
30 - 100 MILA AB.	118	9.3	15.5	17.8	6.7	10.5	35.3	9.4	3.5
100 - 250 MILA AB.	82	8.4	13.4	6.4	5.3	57.4	2.0	11.4	1.9
OLTRE 250 MILA AB.	211	5.4	15.9	1.1	1.2	1.9	63.8	4.0	3.1
COMUNI									
CAPOLUOGO	367	7.2	13.9	7.0	2.2	16.7	42.3	7.3	2.8
NON CAPOLUOGO	646	5.8	17.1	15.4	4.3	30.0	10.4	5.4	2.8
CETI SUPERIORI	23	13.9	15.9	38.4	12.9	43.8	34.3	43.6	2.7
CETI MEDI									
FASCIA ALTA	142	13.6	22.7	17.2	5.8	47.0	23.5	8.8	5.7
FASCIA MEDIO BASSA	55	7.2	32.6	22.0	5.3	22.4	37.3	4.4	.5
AGRICOLTORI	19	7.6	20.2	22.7	.0	20.4	.0	.0	.0
INTELLETTUALI									
DOCENTI	17	14.3	29.1	32.3	7.2	28.1	35.6	39.4	4.3
STUDENTI	73	10.3	18.6	6.0	.4	16.0	22.0	14.5	.5
OPERAI									
FASCIA ALTA	92	4.0	28.3	14.5	5.6	42.5	19.1	7.2	3.8
FASCIA MEDIO BASSA	91	8.6	25.7	18.3	1.6	20.2	22.9	4.3	3.2
BRACCIANTI	0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
PENSIONATI E ALTRI									
FASCIA MEDIO-ALTA	141	6.1	12.6	5.1	5.5	25.5	27.4	3.3	3.1
FASCIA BASSA	113	1.2	9.3	12.1	4.2	16.9	15.1	.7	5.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE...									
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	64	5.1	5.1	9.3	.7	18.4	18.3	1.5	.0
FASCIA MEDIA	69	.5	2.0	8.0	.5	6.3	24.8	3.4	1.6
FASCIA BASSA	45	1.8	1.9	3.0	.4	13.9	9.0	.5	.4
.....OPERAIE	69	.2	3.1	3.1	.7	15.7	16.4	.0	.3

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Trieste	Gorizia	Porde- none	Udine
POPOLAZIONE ADULTI	1013	233	119	226	435
CORRIERE DELLA SERA	64	11	8	17	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	161	36	20	33	72
IL GAZZETTINO	125	3	7	79	37
IL GIORNO	36	3	11	7	15
IL MESSAGGERO VENETO	255	4	18	37	196
IL PICCOLO	222	143	61	2	16
LA REPUBBLICA	62	9	8	17	28
L'UNITA'	29	8	5	3	12
QUOTIDIANI ISEGI	600	154	79	123	244

(percentuali di composizione)

	Totale	Trieste	Gorizia	Porde- none	Udine
POPOLAZIONE ADULTI	1013	23.0	11.8	22.3	42.9
CORRIERE DELLA SERA	64	17.8	13.0	26.2	42.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	161	22.2	12.4	20.5	44.9
IL GAZZETTINO	125	2.0	5.4	63.2	29.4
IL GIORNO	36	7.1	31.0	20.1	41.8
IL MESSAGGERO VENETO	255	1.5	7.0	14.7	76.7
IL PICCOLO	222	64.4	27.5	1.0	7.1
LA REPUBBLICA	62	14.2	12.5	27.8	45.5
L'UNITA'	29	26.5	18.7	11.7	43.2
QUOTIDIANI ISEGI	600	25.7	13.1	20.5	40.6

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Cor-riere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giorno	Il Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	1013	64	161	125	36	255	222	62	29
CORRIERE DELLA SERA	64	64	24	18	3	30	16	10	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	161	24	161	42	10	74	50	11	8
IL GAZZETTINO	125	18	42	125	8	50	15	17	8
IL GIORNO	36	3	10	8	36	15	16	3	4
IL MESSAGGERO VENETO	255	30	74	50	15	255	26	26	15
IL PICCOLO	222	16	50	15	16	26	222	17	11
LA REPUBBLICA	62	10	11	17	3	26	17	62	5
L'UNITA'	29	6	8	8	4	15	11	5	29

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1013	472	541	467	1013	472	541	467	1013	472	541	467
CORRIERE DELLA SERA	41	30	11	11	19	14	5	6	4	2	2	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	113	104	10	21	45	33	12	10	3	2	2	0
IL GAZZETTINO	92	67	25	31	31	21	10	8	2	1	1	1
IL GIORNO	25	19	5	5	11	7	4	3	1	1	0	0
IL MESSAGGERO VENETO	218	139	79	66	34	20	15	13	2	2	0	0
IL PICCOLO	196	107	88	85	25	15	11	10	1	1	1	1
LA REPUBBLICA	44	24	20	10	14	9	5	5	3	3	0	1
L'UNITA'	19	15	4	5	9	8	1	1	0	0	0	0

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1013	472	541	467	1013	472	541	467	1013	472	541	467
CORRIERE DELLA SERA	60	40	20	14	131	85	46	42	92	49	43	34
LA GAZZETTA DELLO SPORT	140	124	16	27	211	134	77	54	57	32	25	16
IL GAZZETTINO	135	95	40	41	167	98	69	58	91	34	57	48
IL GIORNO	36	24	12	13	82	55	27	28	46	26	19	15
IL MESSAGGERO VENETO	269	170	99	82	195	95	100	79	88	35	54	45
IL PICCOLO	233	123	110	103	121	65	56	49	51	25	25	22
LA REPUBBLICA	62	30	32	18	92	61	31	28	59	47	12	16
L'UNITA'	24	19	5	7	72	55	17	13	28	22	5	12

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1013	472	541	467	1013	472	541	467	1013	472	541	467
CORRIERE DELLA SERA	59	40	19	14	91	64	27	32	22	12	9	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	140	124	16	27	186	126	61	47	20	8	12	1
IL GAZZETTINO	132	94	38	39	122	72	50	43	15	5	9	6
IL GIORNO	31	23	8	9	54	42	12	17	8	6	2	2
IL MESSAGGERO VENETO	267	169	98	81	149	79	70	58	9	7	2	2
IL PICCOLO	231	122	108	101	104	55	49	43	10	4	6	6
LA REPUBBLICA	59	30	30	16	63	42	21	23	20	19	2	7
L'UNITA'	24	19	5	7	55	44	10	10	3	3	0	0

Lettori
in un giorno medio
Emilia Romagna

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Avve- nire	Cor- riere della Sera	Cor- riere dello Sport	La Gaz- zetta dello Sport	Gaz- zetta di Modena -Carpi	Gaz- zetta di Parma	Gaz- zetta di Reggio	Il Gior- nale	Il Gior- no	La Re- pub- blica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	Stadio	Tutto- sport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	3259	41	107	58	250	65	197	84	69	58	158	958	80	202	91	303
SESSO																
MASCHIO	1564	19	81	49	216	46	101	50	40	39	108	594	56	184	78	227
FEMMINA	1695	21	26	9	34	20	96	34	30	19	50	363	24	18	13	76
RESPONSABILE ACQUISTI	1433	23	21	13	43	19	75	34	21	13	45	332	17	28	17	79
ETA'																
15 - 24 ANNI	541	5	18	23	65	15	35	16	11	13	42	176	13	49	20	40
25 - 34 ANNI	534	9	30	16	52	14	35	17	9	7	40	188	21	46	27	60
35 - 44 ANNI	534	6	20	10	61	14	34	18	6	13	26	176	21	46	15	59
45 - 54 ANNI	541	14	11	5	37	7	32	14	7	15	27	162	13	33	14	53
55 - 64 ANNI	479	5	15	3	25	11	31	9	12	3	16	124	10	20	10	47
65 ANNI E OLTRE	629	1	13	0	9	4	30	10	24	6	7	132	3	8	5	43
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	296	4	28	7	26	12	30	9	24	15	33	138	22	15	8	19
MEDIA	1587	26	58	33	149	30	110	45	37	29	91	539	51	125	51	156
MEDIO-INFERIORE	1205	10	19	14	71	22	50	29	8	14	33	259	7	56	30	119
INFERIORE	171	0	2	4	3	2	8	1	0	0	1	21	0	6	1	8
GRADO DI ISTRUZIONE																
LAUREA	119	9	17	2	7	1	11	5	16	3	22	52	10	5	1	9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	562	15	43	11	55	19	43	14	18	17	70	238	45	43	19	43
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	834	9	27	30	111	22	53	26	18	18	40	290	17	89	38	98
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1745	8	19	15	77	24	89	39	17	20	26	378	9	65	33	153
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	76	3	12	1	10	1	7	4	11	4	16	39	22	6	0	2
CETI MEDI	818	9	38	16	109	28	58	29	17	20	49	337	37	77	36	89
INTELLETTUALI	353	8	19	11	35	9	25	12	10	10	39	123	10	21	14	23
OPERAI	683	14	13	24	60	13	40	18	2	13	25	178	5	70	24	98
PENSIONATI	782	5	18	5	30	9	36	14	23	7	24	175	5	24	13	77
CASALINGHE	548	2	7	1	6	7	30	7	8	4	6	105	0	4	4	14
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA AB.	977	19	34	18	88	11	81	47	18	17	31	209	22	54	36	80
10 - 30 MILA AB.	642	8	15	11	46	15	19	9	3	10	27	181	18	32	16	83
30 - 100 MILA AB.	344	4	5	10	21	15	0	0	4	5	9	104	5	34	9	29
100 - 250 MILA AB.	918	5	44	14	86	23	98	28	40	20	60	296	29	49	24	70
OLTRE 250 MILA AB.	378	5	9	4	10	0	0	0	4	6	30	168	7	32	6	42
COMUNI																
CAPOLUOGO	1198	10	51	16	89	24	98	28	37	24	84	417	35	73	28	108
NON CAPOLUOGO	2061	31	56	42	161	42	100	56	33	34	74	541	45	129	63	195
CETI SUPERIORI	76	3	12	1	10	1	7	4	11	4	16	39	22	6	0	2
CETI MEDI																
FASCIA ALTA	588	7	30	11	81	20	42	21	16	19	37	271	31	65	27	70
FASCIA MEDIO BASSA	136	0	7	3	25	5	14	6	0	0	9	44	2	3	7	11
AGRICOLTORI	94	1	1	1	4	2	3	2	0	0	4	21	4	9	2	9
INTELLETTUALI																
DOCENTI	103	5	6	1	7	2	8	3	1	1	13	42	4	2	4	11
STUDENTI	250	3	13	10	28	7	17	9	8	10	26	82	6	19	9	12
OPERAI																
FASCIA ALTA	408	2	8	15	38	8	22	13	1	7	18	130	5	47	14	60
FASCIA MEDIO BASSA	177	4	3	9	17	4	15	5	0	3	7	37	1	20	8	34
BRACCIANTI	97	9	2	0	5	0	3	0	0	3	0	12	0	3	2	4
PENSIONATI E ALTRI																
FASCIA MEDIO-ALTA	449	4	12	4	23	5	22	9	18	5	22	129	4	18	12	52
FASCIA BASSA	332	1	6	1	6	3	15	4	5	2	2	46	2	6	1	25
CASALINGHE DI FAMIGLIE...																
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	162	1	3	1	3	4	14	5	7	1	3	37	0	0	3	5
FASCIA MEDIA	114	0	1	0	1	1	5	0	0	2	2	24	0	4	0	2
FASCIA BASSA	99	0	2	0	0	0	7	0	1	1	0	21	0	0	0	1
.....OPERAIE	173	1	0	0	1	2	5	3	0	0	0	23	0	0	1	6

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta di Modena - Carpi	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	Il Giornale	Il Giorno	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	Stadio	Tuttosport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	3259	1.2	3.3	1.8	7.7	2.0	6.1	2.6	2.1	1.8	4.9	29.4	2.5	6.2	2.8	9.3
SESSO																
MASCHIO	1564	1.2	5.2	3.1	13.8	2.9	6.5	3.2	2.5	2.5	6.9	38.0	3.6	11.7	5.0	14.5
FEMMINA	1695	1.3	1.5	.6	2.0	1.2	5.7	2.0	1.7	1.1	3.0	21.4	1.4	1.1	.7	4.5
RESPONSABILE ACQUISTI	1433	1.6	1.5	.9	3.0	1.3	5.2	2.4	1.5	.9	3.1	23.1	1.2	1.9	1.2	5.5
ETA'																
15 - 24 ANNI	541	1.0	3.3	4.3	12.1	2.8	6.6	2.9	2.1	2.4	7.7	32.5	2.4	9.1	3.7	7.4
25 - 34 ANNI	534	1.7	5.7	3.0	9.8	2.6	6.5	3.2	1.6	1.3	7.5	35.2	4.0	8.6	5.0	11.3
35 - 44 ANNI	534	1.1	3.7	1.9	11.3	2.6	6.4	3.4	1.1	2.5	4.9	32.9	3.9	8.6	2.8	11.1
45 - 54 ANNI	541	2.6	2.0	1.0	6.9	1.3	5.9	2.5	1.4	2.8	5.0	29.9	2.4	6.1	2.7	9.7
55 - 64 ANNI	479	1.0	3.2	.7	5.3	2.3	6.4	1.9	2.5	.7	3.3	26.0	2.0	4.1	2.1	9.8
65 ANNI E OLTRE	629	.2	2.0	.0	1.4	.7	4.8	1.6	3.9	.9	1.2	21.0	.4	1.3	.8	6.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	296	1.5	9.3	2.5	8.9	4.1	10.2	2.9	8.3	5.0	11.2	46.7	7.3	5.1	2.8	6.5
MEDIA	1587	1.6	3.7	2.1	9.4	1.9	6.9	2.9	2.3	1.8	5.7	34.0	3.2	7.9	3.2	9.8
MEDIO-INFERIORE	1205	.9	1.6	1.2	5.9	1.8	4.1	2.4	.6	1.2	2.7	21.5	.6	4.6	2.5	9.9
INFERIORE	171	.0	1.2	2.1	2.0	1.0	4.6	.4	.2	.0	.8	12.5	.1	3.7	.6	4.9
GRADO DI ISTRUZIONE																
LAUREA	119	7.9	14.3	1.4	6.0	.6	9.7	4.2	13.3	2.7	18.8	43.8	8.2	3.9	.4	7.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	562	2.6	7.7	2.0	9.7	3.3	7.7	2.5	3.2	3.0	12.4	42.3	7.9	7.6	3.4	7.7
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	834	1.0	3.3	3.6	13.3	2.7	6.4	3.1	2.2	2.2	4.8	34.7	2.1	10.7	4.6	11.7
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1745	.5	1.1	.9	4.4	1.4	5.1	2.2	1.0	1.1	1.5	21.7	.5	3.7	1.9	8.8
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	76	4.3	15.9	1.1	13.0	1.6	9.9	5.1	14.5	5.2	20.6	52.0	28.4	7.3	.2	3.1
CETI MEDI	818	1.1	4.7	1.9	13.4	3.4	7.1	3.6	2.1	2.4	6.0	41.1	4.5	9.4	4.4	10.9
INTELLETTUALI	353	2.3	5.4	3.2	9.9	2.4	7.1	3.4	2.7	3.0	11.0	34.9	3.0	6.0	3.8	6.5
OPERAI	683	2.0	1.9	3.6	8.8	1.9	5.8	2.6	.2	1.9	3.7	26.1	.8	10.2	3.5	14.3
PENSIONATI	782	.6	2.3	.6	3.8	1.1	4.7	1.8	2.9	.9	3.0	22.4	.7	3.0	1.6	9.9
CASALINGHE	548	.3	1.2	.2	1.1	1.3	5.5	1.3	1.4	.7	1.0	19.1	.1	.8	.8	2.5
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA AB.	977	2.0	3.5	1.9	9.0	1.2	8.3	4.8	1.8	1.7	3.2	21.4	2.2	5.5	3.7	8.2
10 - 30 MILA AB.	642	1.3	2.4	1.7	7.1	2.4	2.9	1.4	.5	1.5	4.3	28.2	2.8	5.1	2.5	12.9
30 - 100 MILA AB.	344	1.0	1.4	2.8	6.0	4.4	.0	.0	1.2	1.6	2.7	30.3	1.5	9.9	2.6	8.3
100 - 250 MILA AB.	918	.5	4.8	1.6	9.3	2.6	10.6	3.1	4.3	2.2	6.5	32.2	3.1	5.4	2.6	7.6
OLTRE 250 MILA AB.	378	1.3	2.3	1.2	2.8	.1	.0	.0	1.2	1.6	8.0	44.4	1.8	8.6	1.6	11.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	1198	.8	4.3	1.3	7.4	2.0	8.2	2.3	3.1	2.0	7.0	34.8	2.9	6.1	2.3	9.0
NON CAPOLUOGO	2061	1.5	2.7	2.1	7.8	2.0	4.8	2.7	1.6	1.7	3.6	26.3	2.2	6.3	3.1	9.4
CETI MEDI																
CETI SUPERIORI	76	4.3	15.9	1.1	13.0	1.6	9.9	5.1	14.5	5.2	20.6	52.0	28.4	7.3	.2	3.1
CETI MEDI																
FASCIA ALTA	588	1.3	5.1	1.9	13.8	3.5	7.1	3.6	2.8	3.3	6.3	46.2	5.3	11.1	4.7	11.9
FASCIA MEDIO BASSA	136	.2	5.2	2.5	18.0	3.6	10.2	4.4	.2	.1	6.3	32.4	1.4	2.4	5.5	7.8
AGRICOLTORI	94	1.1	1.3	1.4	4.0	2.5	3.0	1.9	.4	.4	4.1	22.4	4.1	9.2	1.7	9.2
INTELLETTUALI																
DOCENTI	103	4.8	5.5	.7	6.5	1.7	8.0	3.0	1.3	.8	12.5	40.5	3.9	2.1	4.2	10.5
STUDENTI	250	1.2	5.4	4.2	11.2	2.7	6.8	3.6	3.3	3.9	10.3	32.6	2.6	7.6	3.7	4.8
OPERAI																
FASCIA ALTA	408	.4	2.0	3.7	9.3	2.1	5.3	3.1	.3	1.7	4.3	31.8	1.1	11.4	3.4	14.7
FASCIA MEDIO BASSA	177	2.0	1.8	5.0	9.6	2.3	8.5	2.7	.1	1.7	4.2	20.9	.4	11.1	4.5	18.9
BRACCIANTI	97	8.9	1.6	.5	5.5	.0	2.9	.2	.0	2.9	.2	11.9	.0	3.6	2.3	4.2
PENSIONATI E ALTRI																
FASCIA MEDIO ALTA	449	.9	2.6	.9	5.2	1.2	4.8	2.1	3.9	1.1	4.8	28.8	.8	4.1	2.6	11.7
FASCIA BASSA	332	.2	1.9	.2	1.9	1.0	4.5	1.3	1.5	.7	.6	13.9	.6	1.7	.3	7.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....																
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	162	.7	2.0	.7	1.7	2.3	8.3	2.8	4.2	.7	1.8	22.6	.2	.2	1.7	3.1
FASCIA MEDIA	114	.0	1.0	.0	1.2	.9	4.1	.0	.0	1.6	2.0	21.2	.0	3.2	.0	1.7
FASCIA BASSA	99	.0	2.3	.0	.4	.4	6.7	.1	.8	.9	.2	20.8	.0	.0	.0	1.1
.....OPERAIE	173	.4	.1	.1	.8	1.0	3.2	1.6	.1	.0	.2	13.5	.0	.2	.8	3.3

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Bo- logna	Pia- cenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ra- venna	Forlì
POPOLAZIONE ADULTI	3259	766	229	340	491	328	315	296	494
AVVENIRE	41	11	8	6	3	2	2	4	4
CORRIERE DELLA SERA	107	11	21	13	9	24	6	11	12
CORRIERE DELLO SPORT	58	23	0	5	8	5	3	3	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	250	31	22	28	33	37	30	27	41
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	65	0	0	2	63	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	197	0	0	9	0	189	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	84	0	0	84	0	0	0	0	0
IL GIORNALE	69	5	4	21	13	8	3	6	10
IL GIORNO	58	8	5	5	3	1	10	12	13
LA REPUBBLICA	158	41	8	14	17	16	17	19	27
IL RESTO DEL CARLINO	958	295	0	92	132	20	120	102	197
IL SOLE 24 ORE	80	13	3	12	11	7	11	12	13
STADIO	202	83	1	9	18	5	19	33	34
TUTTOSPORT	91	16	7	9	10	12	10	11	17
L'UNITA'	303	86	1	49	55	16	24	39	34
QUOTIDIANI ISEGI	1631	399	62	185	224	215	145	147	254

(percentuali di composizione)

	Totale	Bo- logna	Pia- cenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ra- venna	Forlì
POPOLAZIONE ADULTI	3259	23.5	7.0	10.4	15.1	10.1	9.7	9.1	15.2
AVVENIRE	41	26.6	19.0	15.3	7.8	6.1	4.6	9.7	10.9
CORRIERE DELLA SERA	107	10.4	19.2	12.5	8.7	22.4	6.0	10.1	10.8
CORRIERE DELLO SPORT	58	38.8	.7	8.8	13.3	8.6	4.7	5.7	19.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	250	12.5	8.9	11.3	13.1	15.0	11.9	10.9	16.3
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	65	.4	.0	3.1	96.5	.0	.0	.0	.0
GAZZETTA DI PARMA	197	.0	.0	4.3	.1	95.5	.0	.0	.0
GAZZETTA DI REGGIO	84	.0	.0	99.6	.0	.4	.0	.0	.0
IL GIORNALE	69	7.2	5.6	29.9	18.9	10.9	4.6	9.1	13.8
IL GIORNO	58	13.9	9.3	9.3	5.6	1.8	16.6	21.0	22.6
LA REPUBBLICA	158	26.0	4.8	8.9	10.8	9.9	10.6	12.1	16.9
IL RESTO DEL CARLINO	958	30.8	.0	9.6	13.8	2.0	12.5	10.7	20.5
IL SOLE 24 ORE	80	16.1	3.1	15.0	13.1	8.2	13.9	14.6	15.9
STADIO	202	41.2	.4	4.3	8.7	2.6	9.4	16.5	16.8
TUTTOSPORT	91	17.8	8.2	9.4	10.5	12.7	11.2	12.0	18.3
L'UNITA'	303	28.4	.3	16.1	18.1	5.3	7.8	12.8	11.3
QUOTIDIANI ISEGI	1631	24.5	3.8	11.3	13.8	13.2	8.9	9.0	15.6

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta di Modena-Carpi	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	Il Giornale	Il Giorno	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	Stadio	Tuttosport	L'Unità
POPOLAZIONE	3259	41	107	58	250	65	197	84	69	58	158	958	80	202	91	303
AVVENIRE	41	41	4	2	5	2	2	4	2	6	1	23	4	5	2	3
CORRIERE DELLA SERA	107	4	107	3	22	3	19	8	9	7	24	43	19	12	7	16
CORRIERE DELLO SPORT	58	2	3	58	25	2	4	3	2	1	3	38	3	22	14	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	250	5	22	25	250	10	30	13	8	13	23	135	12	70	45	56
GAZZETTA DI MODENA-CARPI	65	2	3	2	10	65	0	1	4	1	5	34	4	7	2	11
GAZZETTA DI PARMA	197	2	19	4	30	0	197	5	7	1	11	18	6	4	10	11
GAZZETTA DI REGGIO	84	4	8	3	13	1	5	84	8	2	6	37	7	5	4	19
IL GIORNALE	69	2	9	2	8	4	7	8	69	6	13	30	12	2	3	5
IL GIORNO	58	6	7	1	13	1	1	2	6	58	7	27	7	9	5	5
LA REPUBBLICA	158	1	24	3	23	5	11	6	13	7	158	80	17	15	10	29
IL RESTO DEL CARLINO	958	23	43	38	135	34	18	37	30	27	80	958	49	143	51	118
IL SOLE 24 ORE	80	4	19	3	12	4	6	7	12	7	17	49	80	12	8	11
STADIO	202	5	12	22	70	7	4	5	2	9	15	143	12	202	32	44
TUTTOSPORT	91	2	7	14	45	2	10	4	3	5	10	51	8	32	91	19
L'UNITA'	303	3	16	7	56	11	11	19	5	5	29	118	11	44	19	303

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3259	1564	1695	1433	3259	1564	1695	1433	3259	1564	1695	1433
AVVENIRE	25	9	15	19	13	9	5	4	2	1	1	0
CORRIERE DELLA SERA	59	46	13	12	39	29	9	8	9	6	3	2
CORRIERE DELLO SPORT	33	30	3	6	22	17	5	6	3	2	1	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	152	134	18	27	93	78	15	15	5	4	2	1
LA GAZZETTA DI MODENA CARPI	41	30	10	11	22	15	8	7	2	1	2	1
GAZZETTA DI PARMA	172	90	82	63	24	10	14	11	2	1	1	1
GAZZETTA DI REGGIO	59	34	25	25	25	16	9	9	0	0	0	0
IL GIORNALE	53	28	25	18	14	11	3	3	2	1	2	1
IL GIORNO	39	26	13	8	16	12	4	4	3	1	2	1
LA REPUBBLICA	109	69	40	34	41	32	9	10	8	7	1	1
IL RESTO DEL CARLINO	791	503	288	273	153	86	67	51	14	5	9	8
IL SOLE 24 ORE	58	38	20	13	15	12	3	1	7	6	1	2
STADIO	133	121	12	20	61	55	6	7	8	8	0	0
TUTTOSPORT	44	40	4	8	46	37	8	9	2	1	0	0
L'UNITA'	193	158	35	39	105	67	39	38	5	2	3	2

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3259	1564	1695	1433	3259	1564	1695	1433	3259	1564	1695	1433
AVVENIRE	32	14	18	22	99	65	34	31	44	25	19	3
CORRIERE DELLA SERA	92	74	18	21	293	191	102	76	244	156	89	73
CORRIERE DELLO SPORT	42	38	4	8	159	109	51	50	43	31	11	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	209	177	32	42	494	389	105	77	90	56	34	22
LA GAZZETTA DI MODENA CARPI	60	42	18	17	130	79	50	40	60	23	36	23
GAZZETTA DI PARMA	200	107	93	72	96	40	57	51	32	16	17	13
GAZZETTA DI REGGIO	73	40	32	31	119	72	47	42	45	18	27	22
IL GIORNALE	68	36	32	22	104	66	38	34	87	59	27	11
IL GIORNO	50	33	17	10	126	85	40	37	133	85	47	36
LA REPUBBLICA	150	94	55	44	306	211	95	89	182	125	57	35
IL RESTO DEL CARLINO	1006	605	400	365	791	401	390	326	313	131	182	158
IL SOLE 24 ORE	88	57	31	23	102	77	25	17	75	51	24	20
STADIO	172	153	19	26	322	266	56	54	81	51	29	21
TUTTOSPORT	65	57	8	16	293	218	75	69	85	68	17	14
L'UNITA'	250	200	50	50	666	385	280	261	150	64	86	78

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3259	1564	1695	1433	3259	1564	1695	1433	3259	1564	1695	1433
AVVENIRE	31	13	18	22	69	43	26	24	12	5	6	0
CORRIERE DELLA SERA	87	70	17	19	190	143	47	38	44	28	16	9
CORRIERE DELLO SPORT	42	38	4	8	123	87	36	39	19	15	4	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	207	174	32	42	420	344	76	66	37	24	13	10
LA GAZZETTA DI MODENA CARPI	59	42	17	16	86	52	34	27	10	3	7	4
GAZZETTA DI PARMA	200	107	93	72	84	33	51	45	16	7	9	7
GAZZETTA DI REGGIO	71	40	31	30	90	55	35	31	3	1	2	1
IL GIORNALE	68	36	32	22	71	53	18	17	15	9	7	2
IL GIORNO	50	33	17	10	70	48	22	22	24	9	16	10
LA REPUBBLICA	143	92	51	42	200	141	58	59	49	42	7	4
IL RESTO DEL CARLINO	993	603	390	359	642	331	310	253	76	27	49	43
IL SOLE 24 ORE	80	52	28	19	72	58	14	8	25	22	3	9
STADIO	172	153	19	26	251	216	35	40	21	21	0	1
TUTTOSPORT	63	55	8	16	216	164	52	57	14	11	3	0
L'UNITA'	244	195	49	48	550	326	224	211	37	12	25	24

Lettori
in un giorno medio

Toscana

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Stadio	Il Tirreno	Tuttosport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	2937	39	51	288	903	102	63	422	76	166
SESSO										
MASCHIO	1401	23	45	245	570	73	59	265	61	121
FEMMINA	1536	16	6	43	333	30	4	157	15	44
RESPONSABILE ACQUISTI	1197	12	4	41	260	17	6	124	10	36
ETA'										
15 - 24 ANNI	479	8	22	92	168	25	23	78	26	19
25 - 34 ANNI	473	3	11	62	180	27	11	87	13	32
35 - 44 ANNI	485	12	11	55	149	24	18	76	19	44
45 - 54 ANNI	482	12	4	32	146	14	3	65	7	36
55 - 64 ANNI	423	1	4	33	114	6	7	54	7	24
65 ANNI E OLTRE	596	3	0	13	145	7	1	63	4	11
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	341	12	4	49	181	30	17	48	17	23
MEDIA	1321	20	26	142	488	58	38	201	37	85
MEDIO-INFERIORE	1118	7	20	88	210	15	8	160	18	53
INFERIORE	157	0	1	8	23	0	0	13	4	5
GRADO DI ISTRUZIONE										
LAUREA	92	2	1	4	42	15	2	11	0	2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	500	16	12	64	234	47	15	79	15	35
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	774	10	29	129	277	29	33	151	37	62
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1572	12	10	91	351	12	13	182	24	66
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	79	4	1	11	37	12	5	10	3	5
CETI MEDI	680	9	15	84	288	36	23	123	26	68
INTELLETTUALI	320	11	7	54	128	34	14	54	15	16
OPERAI	539	5	17	85	159	9	16	92	12	44
PENSIONATI	667	3	9	43	178	9	4	85	14	20
CASALINGHE	651	6	2	10	113	3	0	59	5	12
AMPIEZZA CENTRI										
FINO A 10 MILA AB.	666	3	13	65	163	16	16	69	15	36
10 - 30 MILA AB.	778	14	9	71	233	29	16	102	23	42
30 - 100 MILA AB.	738	8	10	85	217	28	16	133	22	42
100 - 250 MILA AB.	382	4	8	36	83	9	6	118	7	26
OLTRE 250 MILA AB.	373	10	10	30	207	20	9	0	9	20
COMUNI										
CAPOLUOGO	992	20	20	89	364	41	15	178	20	51
NON CAPOLUOGO	1945	19	31	198	539	62	48	245	56	114
CETI SUPERIORI	79	4	1	11	37	12	5	10	3	5
CETI MEDI										
FASCIA ALTA	568	8	12	72	251	33	19	95	17	62
FASCIA MEDIO BASSA	96	1	3	12	36	3	4	26	9	6
AGRICOLTORI	15	0	0	0	1	0	0	2	0	0
INTELLETTUALI										
DOCENTI	90	3	0	3	35	14	0	13	1	7
STUDENTI	230	8	7	51	93	20	14	41	15	8
OPERAI										
FASCIA ALTA	375	5	12	58	115	4	11	61	8	37
FASCIA MEDIO BASSA	148	1	4	26	39	4	6	25	4	7
BRACCianti	15	0	0	1	5	1	0	6	0	0
PENSIONATI E ALTRI										
FASCIA MEDIO-ALTA	415	3	7	23	132	7	1	50	10	9
FASCIA BASSA	252	0	2	21	46	2	3	35	4	11
CASALINGHE DI FAMIGLIE...										
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	213	4	0	6	64	2	0	13	2	6
FASCIA MEDIA	99	2	0	1	16	0	0	13	1	1
FASCIA BASSA	88	0	0	0	6	1	0	4	0	0
.....OPERAIE	252	0	2	3	26	0	0	29	3	5

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Cor-riere della Sera	Cor-riere dello Sport	La Gaz-zetta dello Sport	La Na-zione	La Re-pub-blica	Stadio	Il Tir-reno	Tutto-sport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	2937	1.3	1.7	9.8	30.7	3.5	2.1	14.4	2.6	5.6
SESSO										
MASCHIO	1401	1.7	3.2	17.5	40.7	5.2	4.2	18.9	4.3	8.7
FEMMINA	1536	1.0	.4	2.8	21.7	1.9	.3	10.2	1.0	2.9
RESPONSABILE ACQUISTI	1197	1.0	.3	3.5	21.7	1.4	.5	10.3	.9	3.0
ETA'										
15 - 24 ANNI	479	1.7	4.5	19.1	35.1	5.2	4.8	16.4	5.4	4.0
25 - 34 ANNI	473	.6	2.3	13.0	38.1	5.7	2.3	18.3	2.9	6.7
35 - 44 ANNI	485	2.5	2.3	11.4	30.7	4.9	3.8	15.6	3.9	9.1
45 - 54 ANNI	482	2.4	.8	6.7	30.3	3.0	.6	13.4	1.4	7.4
55 - 64 ANNI	423	.3	.8	7.8	27.1	1.3	1.7	12.8	1.7	5.7
65 ANNI E OLTRE	596	.6	.0	2.2	24.4	1.1	.1	10.5	.7	1.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	341	3.6	1.1	14.4	53.1	8.7	4.8	14.1	5.0	6.7
MEDIA	1321	1.5	2.0	10.8	37.0	4.4	2.9	15.2	2.8	6.4
MEDIO-INFERIORE	1118	.6	1.8	7.9	18.8	1.3	.7	14.3	1.6	4.7
INFERIORE	157	.0	.6	5.1	14.9	.2	.1	8.5	2.2	3.3
GRADO DI ISTRUZIONE										
LAUREA	92	2.3	.8	3.9	45.7	16.1	1.8	12.1	.4	2.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	500	3.1	2.4	12.8	46.7	9.3	3.0	15.8	3.0	7.1
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	774	1.3	3.7	16.7	35.8	3.7	4.3	19.5	4.8	8.0
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1572	.8	.6	5.8	22.3	.8	.8	11.6	1.5	4.2
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	79	5.4	1.5	14.0	46.8	14.8	6.4	12.1	3.7	6.1
CETI MEDI	680	1.4	2.3	12.4	42.3	5.2	3.4	18.0	3.9	10.0
INTELLETTUALI	320	3.5	2.2	16.8	40.1	10.5	4.3	16.8	4.8	4.9
OPERAI	539	1.0	3.1	15.8	29.6	1.7	3.0	17.1	2.3	8.3
PENSIONATI	667	.5	1.3	6.5	26.6	1.3	.6	12.8	2.1	3.0
CASALINGHE	651	.9	.3	1.5	17.3	.4	.0	9.1	.8	1.9
AMPIEZZA CENTRI										
FINO A 10 MILA AB.	666	.4	2.0	9.7	24.5	2.5	2.4	10.3	2.3	5.4
10 - 30 MILA AB.	778	1.8	1.2	9.2	30.0	3.7	2.1	13.1	2.9	5.4
30 - 100 MILA AB.	738	1.1	1.4	11.5	29.4	3.8	2.1	18.0	3.0	5.7
100 - 250 MILA AB.	382	1.1	2.2	9.4	21.6	2.4	1.5	31.0	1.8	6.8
OLTRE 250 MILA AB.	373	2.7	2.7	8.2	55.6	5.3	2.5	.1	2.4	5.3
COMUNI										
CAPOLUOGO	992	2.0	2.0	9.0	36.7	4.1	1.5	17.9	2.0	5.2
NON CAPOLUOGO	1945	1.0	1.6	10.2	27.7	3.2	2.5	12.6	2.9	5.9
CETI SUPERIORI	79	5.4	1.5	14.0	46.8	14.8	6.4	12.1	3.7	6.1
CETI MEDI										
FASCIA ALTA	568	1.5	2.2	12.7	44.1	5.8	3.3	16.7	3.1	10.9
FASCIA MEDIO BASSA	96	1.0	3.1	12.7	37.5	2.7	4.2	26.7	9.1	6.3
AGRICOLTORI	15	.0	.0	.0	6.7	1.5	.0	13.9	.0	.0
INTELLETTUALI										
DOCENTI	90	3.6	.0	3.0	38.8	15.2	.0	14.6	.6	8.3
STUDENTI	230	3.5	3.1	22.3	40.6	8.7	6.0	17.7	6.5	3.6
OPERAI										
FASCIA ALTA	375	1.3	3.3	15.4	30.8	1.1	2.9	16.3	2.1	9.9
FASCIA MEDIO BASSA	148	.5	2.9	17.4	26.3	2.7	3.8	16.9	2.9	5.0
BRACCIANTI	15	.0	.0	9.6	33.0	7.1	.0	37.3	.0	.0
PENSIONATI E ALTRI										
FASCIA MEDIO-ALTA	415	.7	1.7	5.5	31.7	1.7	.3	12.0	2.4	2.3
FASCIA BASSA	252	.1	.6	8.2	18.3	.8	1.1	14.0	1.7	4.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE...										
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	213	1.8	.0	2.6	30.3	1.0	.0	6.3	.8	2.8
FASCIA MEDIA	99	2.0	.0	.9	16.3	.0	.0	13.0	.7	1.2
FASCIA BASSA	88	.0	.0	.3	7.1	.8	.0	4.1	.0	.0
.....OPERAIE	252	.0	.8	1.2	10.3	.0	.1	11.6	1.0	2.1

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Li- vorno	Pisa	Gros- seto	Pistoia	Arezzo	Siena
POPOLAZIONE ADULTI	2937	989	166	314	284	319	182	218	256	209
CORRIERE DELLA SERA	39	14	2	4	5	8	2	1	1	3
CORRIERE DELLO SPORT	51	22	0	2	4	3	6	4	6	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	288	95	12	32	35	27	21	36	25	5
LA NAZIONE	903	393	53	105	31	72	30	81	87	50
LA REPUBBLICA	102	39	8	13	10	12	2	5	7	7
STADIO	63	26	3	9	2	5	0	9	8	0
IL TIRRENO	422	13	25	86	140	100	55	3	0	0
TUTTOSPORT	76	17	9	13	5	7	6	9	4	5
L'UNITA'	166	57	10	10	17	23	8	9	12	21
QUOTIDIANI ISEGI	1429	475	78	166	173	158	88	100	122	68

(percentuali di composizione)

	2937	33.7	5.7	10.7	9.7	10.9	6.2	7.4	8.7	7.1
POPOLAZIONE ADULTI	2937	33.7	5.7	10.7	9.7	10.9	6.2	7.4	8.7	7.1
CORRIERE DELLA SERA	39	35.8	4.5	9.2	13.8	19.1	4.6	2.4	2.2	8.3
CORRIERE DELLO SPORT	51	42.7	.4	4.9	7.5	5.2	11.7	8.5	11.9	7.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	288	32.9	4.1	11.3	12.2	9.5	7.1	12.4	8.7	1.8
LA NAZIONE	903	43.5	5.9	11.6	3.5	8.0	3.4	8.9	9.6	5.6
LA REPUBBLICA	102	37.9	7.4	12.7	10.2	11.3	2.1	5.1	6.8	6.5
STADIO	63	41.3	5.2	14.0	3.4	7.7	.7	14.4	13.3	.0
IL TIRRENO	422	3.2	6.0	20.4	33.1	23.7	12.9	.7	.0	.0
TUTTOSPORT	76	22.7	11.4	17.1	6.9	9.3	8.2	12.4	5.5	6.6
L'UNITA'	166	34.3	5.9	5.8	10.1	13.6	4.7	5.6	7.4	12.6
QUOTIDIANI ISEGI	1429	33.2	5.5	11.6	12.1	11.1	6.1	7.0	8.5	4.8

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Cor- riere della Sera	Cor- riere dello Sport	La Gaz- zetta dello Sport	La Na- zione	La Re- pub- blica	Stadio	Il Tir- reno	Tutto- sport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	2937	39	51	287	903	102	63	422	76	166
CORRIERE DELLA SERA	39	39	3	6	19	10	2	6	1	5
CORRIERE DELLO SPORT	51	3	51	29	30	1	13	13	15	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	287	6	29	287	177	20	45	94	42	29
LA NAZIONE	903	19	30	177	903	50	45	128	45	81
LA REPUBBLICA	102	10	1	20	50	102	7	23	8	15
STADIO	63	2	13	45	45	7	63	16	21	9
IL TIRRENO	422	6	13	94	128	23	16	422	23	36
TUTTOSPORT	76	1	15	42	45	8	21	23	76	14
L'UNITA'	166	5	5	29	81	15	9	36	14	166

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	2937	1401	1536	1197	2937	1401	1536	1197	2937	1401	1536	1197
CORRIERE DELLA SERA	18	11	7	5	16	10	6	5	5	3	2	2
CORRIERE DELLO SPORT	19	18	1	1	30	25	5	2	3	2	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	201	178	23	29	79	61	17	11	7	5	2	2
LA NAZIONE	732	477	255	205	158	86	72	51	12	7	6	5
LA REPUBBLICA	65	44	21	9	34	26	8	8	3	2	1	0
STADIO	40	37	2	6	19	18	2	0	4	4	0	0
IL TIRRENO	344	223	121	98	71	38	33	20	8	5	3	5
TUTTOSPORT	41	35	6	6	33	23	9	4	2	2	0	0
L'UNITA'	100	76	23	23	62	42	19	12	5	3	2	1

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	2937	1401	1536	1197	2937	1401	1536	1197	2937	1401	1536	1197
CORRIERE DELLA SERA	33	19	14	11	179	112	67	48	173	105	68	51
CORRIERE DELLO SPORT	36	32	5	5	207	168	38	26	85	66	19	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	257	224	33	33	428	308	120	83	157	113	44	34
LA NAZIONE	937	580	357	282	859	403	456	329	266	102	164	135
LA REPUBBLICA	103	68	35	14	185	138	47	42	131	86	45	24
STADIO	54	47	7	12	136	109	27	17	77	68	9	5
IL TIRRENO	457	275	181	146	362	190	172	107	103	51	52	50
TUTTOSPORT	66	56	10	13	245	160	85	48	104	84	20	14
L'UNITA'	136	98	38	30	457	297	160	108	160	88	72	53

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	2937	1401	1536	1197	2937	1401	1536	1197	2937	1401	1536	1197
CORRIERE DELLA SERA	26	17	9	7	99	60	39	25	36	23	12	8
CORRIERE DELLO SPORT	32	31	2	4	148	123	25	17	23	22	2	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	250	218	31	33	351	266	84	63	55	39	15	11
LA NAZIONE	934	578	356	280	632	312	320	225	57	28	29	18
LA REPUBBLICA	95	64	31	12	129	101	28	29	24	16	8	0
STADIO	48	46	2	8	93	81	12	3	22	22	0	0
IL TIRRENO	442	275	166	131	277	153	123	79	32	25	7	8
TUTTOSPORT	63	55	8	11	170	125	45	23	23	21	2	0
L'UNITA'	131	93	38	30	330	205	125	81	30	20	10	4

Lettori
in un giorno medio
Marche

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Il Resto del Carlino	Stadio
POPOLAZIONE ADULTI	1141	34	37	75	71	235	29
SESSO							
MASCHIO	550	24	32	73	49	168	24
FEMMINA	591	10	5	2	22	67	6
RESPONSABILE ACQUISTI	476	7	9	12	14	60	7
ETA'							
15 - 24 ANNI	201	5	12	30	23	44	9
25 - 34 ANNI	187	4	4	14	13	56	2
35 - 44 ANNI	187	11	13	17	19	50	9
45 - 54 ANNI	187	6	2	5	6	34	4
55 - 64 ANNI	163	4	2	1	4	16	2
65 ANNI E OLTRE	216	5	4	8	5	36	3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	95	6	2	5	10	39	2
MEDIA	499	17	25	39	40	130	19
MEDIO-INFERIORE	482	11	8	29	20	64	9
INFERIORE	64	0	1	2	1	3	0
GRADO DI ISTRUZIONE							
LAUREA	44	5	2	6	2	22	1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	204	9	11	24	28	85	7
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	272	14	17	32	23	70	13
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	621	6	7	13	18	59	9
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	26	1	1	1	2	15	1
CETI MEDI	267	17	16	24	22	90	8
INTELLETTUALI	138	5	7	22	19	38	3
OPERAI	215	2	3	15	7	29	8
PENSIONATI	307	5	9	12	17	53	7
CASALINGHE	187	3	1	0	3	9	3
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA AB.	446	6	6	18	18	67	4
10 - 30 MILA AB.	256	12	11	18	23	43	5
30 - 100 MILA AB.	351	14	19	32	30	112	17
100 - 250 MILA AB.	89	2	1	7	0	13	3
OLTRE 250 MILA AB.	0	0	0	0	0	0	0
COMUNI							
CAPOLUOGO	239	10	7	21	16	72	11
NON CAPOLUOGO	902	24	30	54	54	164	18
CETI SUPERIORI	26	1	1	1	2	15	1
CETI MEDI							
FASCIA ALTA	180	10	8	15	19	61	8
FASCIA MEDIO BASSA	55	7	8	8	3	26	1
AGRICOLTORI	33	0	0	1	0	3	0
INTELLETTUALI							
DOCENTI	23	2	0	1	2	6	0
STUDENTI	115	3	7	22	18	32	2
OPERAI							
FASCIA ALTA	93	1	0	9	4	16	4
FASCIA MEDIO BASSA	100	1	3	6	3	13	4
BRACCIANTI	22	0	0	0	0	1	0
PENSIONATI E ALTRI							
FASCIA MEDIO-ALTA	180	5	8	10	13	43	7
FASCIA BASSA	127	0	1	2	4	10	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE...							
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	51	3	1	0	2	6	2
FASCIA MEDIA	42	0	0	0	0	1	0
FASCIA BASSA	29	0	0	0	0	0	0
.....OPERAIE	66	0	0	0	1	2	0

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)		Totale	Cor-riere della Sera	Cor-riere dello Sport	La Gaz-zetta dello Sport	Il Mes-saggero	Il Resto del Carlino	Stadio
POPOLAZIONE ADULTI		1141	3.0	3.3	6.6	6.2	20.6	2.6
SESSO								
	MASCHIO	550	4.4	5.8	13.2	8.9	30.5	4.3
	FEMMINA	591	1.7	.9	.4	3.7	11.4	1.0
	RESPONSABILE ACQUISTI	476	1.4	1.8	2.5	3.0	12.6	1.5
ETA'								
	15 - 24 ANNI	201	2.3	6.1	14.9	11.7	21.9	4.3
	25 - 34 ANNI	187	2.1	2.4	7.6	7.1	30.2	1.2
	35 - 44 ANNI	187	6.1	6.9	9.2	9.9	26.7	4.7
	45 - 54 ANNI	187	3.1	1.1	2.5	3.2	18.0	2.3
	55 - 64 ANNI	163	2.4	1.0	.9	2.6	9.6	1.5
	65 ANNI E OLTRE	216	2.2	1.8	3.5	2.4	16.5	1.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
	SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	95	6.8	2.1	5.7	10.6	40.6	1.8
	MEDIA	499	3.4	5.1	7.7	8.0	26.1	3.8
	MEDIO-INFERIORE	482	2.2	1.8	6.0	4.2	13.3	1.8
	INFERIORE	64	.0	1.8	3.3	1.0	4.0	.4
GRADO DI ISTRUZIONE								
	LAUREA	44	12.5	4.6	13.0	4.5	49.8	2.8
	DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	204	4.2	5.5	12.0	13.7	41.6	3.2
	DIPLOMA MEDIA INFERIORE	272	5.2	6.2	11.9	8.6	25.8	4.7
	ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	621	.9	1.1	2.0	2.8	9.5	1.4
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE								
	CETI SUPERIORI	26	5.5	4.4	3.8	5.9	58.3	2.0
	CETI MEDI	267	6.4	6.0	9.2	8.4	33.9	3.1
	INTELLETTUALI	138	3.5	5.0	16.2	14.0	27.8	1.9
	OPERAI	215	1.1	1.5	6.9	3.4	13.7	3.6
	PENSIONATI	307	1.8	2.8	3.9	5.5	17.2	2.4
	CASALINGHE	187	1.7	.6	.2	1.7	4.8	1.4
AMPIEZZA CENTRI								
	FINO A 10 MILA AB.	446	1.4	1.3	4.0	4.0	15.0	1.0
	10 - 30 MILA AB.	256	4.7	4.2	6.9	9.0	16.9	1.9
	30 - 100 MILA AB.	351	4.1	5.5	9.3	8.5	32.0	4.9
	100 - 250 MILA AB.	89	1.9	1.3	8.1	.2	14.8	3.1
	OLTRE 250 MILA AB.	0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
COMUNI								
	CAPOLUOGO	239	4.1	3.1	9.0	6.8	30.2	4.7
	NON CAPOLUOGO	902	2.7	3.3	6.0	6.0	18.1	2.0
	CETI SUPERIORI	26	5.5	4.4	3.8	5.9	58.3	2.0
CETI MEDI								
	FASCIA ALTA	180	5.7	4.4	8.4	10.8	34.0	4.2
	FASCIA MEDIO BASSA	55	12.5	13.7	14.3	5.3	48.2	1.4
	AGRICOLTORI	33	.0	1.5	4.6	.0	8.9	.0
INTELLETTUALI								
	DOCENTI	23	7.7	1.4	3.2	7.5	27.3	1.3
	STUDENTI	115	2.6	5.7	18.9	15.4	27.9	2.0
OPERAI								
	FASCIA ALTA	93	.8	.5	9.3	4.0	17.0	4.3
	FASCIA MEDIO BASSA	100	1.1	2.7	6.1	3.5	12.9	3.8
	BRACCIANTI	22	2.0	.4	.4	.8	3.2	.0
PENSIONATI E ALTRI								
	FASCIA MEDIO ALTA	180	3.0	4.3	5.8	7.1	23.6	3.9
	FASCIA BASSA	127	.0	.7	1.2	3.3	8.2	.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....								
NON OPERAIE FASCIA ALTA	51	6.2	1.8	.5	4.1	12.0	4.1
	FASCIA MEDIA	42	.0	.5	.3	1.0	1.4	.5
	FASCIA BASSA	29	.0	.0	.0	.0	.0	.0
OPERAIE	66	.0	.0	.0	1.0	3.7	.4

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Mace- rata	Ascoli Piceno
POPOLAZIONE ADULTI	1141	350	270	237	284
CORRIERE DELLA SERA	34	9	9	7	9
CORRIERE DELLO SPORT	37	6	14	5	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	75	25	20	13	17
IL MESSAGGERO	71	3	2	24	42
IL RESTO DEL CARLINO	235	50	79	49	58
STADIO	29	5	11	6	8
QUOTIDIANI ISEGI	367	97	94	76	100

(percentuali di composizione)

	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Mace- rata	Ascoli Piceno
POPOLAZIONE ADULTI	1141	30.7	23.6	20.7	24.9
CORRIERE DELLA SERA	34	26.0	26.2	21.8	25.9
CORRIERE DELLO SPORT	37	17.0	37.4	14.0	31.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	75	33.3	27.1	17.4	22.2
IL MESSAGGERO	71	4.3	2.3	33.9	59.5
IL RESTO DEL CARLINO	235	21.4	33.4	20.6	24.6
STADIO	29	17.6	37.0	19.1	26.4
QUOTIDIANI ISEGI	367	26.4	25.7	20.6	27.3

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Il Resto del Carlino	Stadio
POPOLAZIONE ADULTI	1141	34	37	75	71	235	29
CORRIERE DELLA SERA	34	34	8	5	6	20	4
CORRIERE DELLO SPORT	37	8	37	16	5	24	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	75	5	16	75	10	38	10
IL MESSAGGERO	71	6	5	10	71	40	5
IL RESTO DEL CARLINO	235	20	24	38	40	235	18
STADIO	29	4	9	10	5	18	29

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1141	550	591	476	1141	550	591	476	1141	550	591	476
CORRIERE DELLA SERA	16	12	5	4	17	12	5	2	1	1	0	0
CORRIERE DELLO SPORT	20	19	1	5	16	12	4	3	1	1	1	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	49	49	0	8	25	23	2	4	1	1	0	0
IL MESSAGGERO	50	35	15	9	18	12	5	4	3	2	1	1
IL RESTO DEL CARLINO	191	142	48	48	40	23	17	10	5	3	2	1
STADIO	12	9	3	5	14	12	2	2	3	3	0	0

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1141	550	591	476	1141	550	591	476	1141	550	591	476
CORRIERE DELLA SERA	29	19	10	9	130	90	40	29	50	33	17	16
CORRIERE DELLO SPORT	27	23	4	7	117	94	22	17	20	13	6	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	70	63	7	15	139	120	19	22	33	25	8	12
IL MESSAGGERO	57	40	17	11	106	68	38	33	66	41	26	24
IL RESTO DEL CARLINO	244	179	65	62	214	120	94	62	101	38	63	47
STADIO	23	18	4	9	84	65	18	15	35	31	3	5

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1141	550	591	476	1141	550	591	476	1141	550	591	476
CORRIERE DELLA SERA	25	16	9	8	84	55	28	15	5	3	2	2
CORRIERE DELLO SPORT	26	23	3	7	85	67	18	15	12	7	5	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	66	63	2	11	100	87	13	18	7	5	2	4
IL MESSAGGERO	57	40	17	11	75	48	27	21	15	7	9	7
IL RESTO DEL CARLINO	237	175	63	62	161	94	67	37	31	15	17	11
STADIO	19	15	4	9	65	50	16	11	15	15	0	0

Lettori
in un giorno medio
Umbria

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE ADULTI	659	42	89	114
SESSO				
MASCHIO	319	35	58	73
FEMMINA	340	7	31	41
RESPONSABILE ACQUISTI	275	7	28	35
ETA'				
15 - 24 ANNI	110	12	13	19
25 - 34 ANNI	106	9	20	24
35 - 44 ANNI	109	5	20	27
45 - 54 ANNI	113	12	16	22
55 - 64 ANNI	98	3	13	13
65 ANNI E OLTRE	123	1	7	9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	45	1	7	19
MEDIA	242	22	40	58
MEDIO-INFERIORE	316	18	41	32
INFERIORE	55	1	1	5
GRADO DI ISTRUZIONE				
LAUREA	27	1	1	15
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	88	7	24	28
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	189	14	29	46
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	356	20	36	25
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	11	1	2	7
CETI MEDI	162	11	26	49
INTELLETTUALI	64	7	10	17
OPERAI	120	17	21	17
PENSIONATI	160	4	15	14
CASALINGHE	142	3	16	9
AMPIEZZA CENTRI				
FINO A 10 MILA AB.	166	9	25	18
10 - 30 MILA AB.	155	10	11	13
30 - 100 MILA AB.	130	10	29	38
100 - 250 MILA AB.	208	13	25	46
OLTRE 250 MILA AB.	0	0	0	0
COMUNI				
CAPOLUOGO	208	13	25	46
NON CAPOLUOGO	451	29	64	68
CETI SUPERIORI	11	1	2	7
CETI MEDI				
FASCIA ALTA	104	8	18	43
FASCIA MEDIO BASSA	39	3	7	7
AGRICOLTORI	19	0	1	0
INTELLETTUALI				
DOCENTI	20	0	3	8
STUDENTI	45	6	7	9
OPERAI				
FASCIA ALTA	61	6	9	6
FASCIA MEDIO BASSA	56	10	12	12
BRACCIANTI	2	1	0	0
PENSIONATI E ALTRI				
FASCIA MEDIO-ALTA	92	4	10	12
FASCIA BASSA	69	0	5	2
CASALINGHE DI FAMIGLIE...				
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	27	0	3	4
FASCIA MEDIA	24	1	3	4
FASCIA BASSA	24	2	0	0
.....OPERAIE	67	0	9	2

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Cor- riere dello Sport	Il Mes- saggero	La Na- zione
POPOLAZIONE ADULTI	659	6.4	13.5	17.3
SESSO				
MASCHIO	319	11.1	18.2	22.8
FEMMINA	340	2.0	9.2	12.2
RESPONSABILE ACQUISTI	275	2.4	10.3	12.6
ETA'				
15 - 24 ANNI	110	10.5	12.0	17.0
25 - 34 ANNI	106	8.8	18.8	22.4
35 - 44 ANNI	109	4.7	18.5	24.7
45 - 54 ANNI	113	10.6	14.1	19.8
55 - 64 ANNI	98	3.1	13.0	13.6
65 ANNI E OLTRE	123	1.0	5.8	7.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	45	2.4	16.2	42.5
MEDIA	242	9.1	16.6	24.0
MEDIO-INFERIORE	316	5.7	12.9	10.0
INFERIORE	55	1.9	1.4	9.1
GRADO DI ISTRUZIONE				
LAUREA	27	2.6	3.5	56.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	88	8.5	27.3	31.9
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	189	7.4	15.1	24.5
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	356	5.7	10.0	7.0
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	11	7.1	14.9	62.1
CETI MEDI	162	6.8	15.9	30.5
INTELLETTUALI	64	10.3	15.0	26.2
OPERAI	120	13.8	17.3	14.6
PENSIONATI	160	2.4	9.4	9.0
CASALINGHE	142	2.4	11.5	6.5
AMPIEZZA CENTRI				
FINO A 10 MILA AB.	166	5.7	14.9	10.6
10 - 30 MILA AB.	155	6.2	7.0	8.3
30 - 100 MILA AB.	130	7.8	22.1	29.1
100 - 250 MILA AB.	208	6.3	11.9	22.1
OLTRE 250 MILA AB.	0	.0	.0	.0
COMUNI				
CAPOLUOGO	208	6.3	11.9	22.1
NON CAPOLUOGO	451	6.5	14.3	15.1
CETI SUPERIORI	11	7.1	14.9	62.1
CETI MEDI				
FASCIA ALTA	104	8.0	17.2	41.2
FASCIA MEDIO BASSA	39	6.8	17.6	16.7
AGRICOLTORI	19	.0	4.5	.0
INTELLETTUALI				
DOCENTI	20	1.8	15.1	39.5
STUDENTI	45	14.1	15.0	20.3
OPERAI				
FASCIA ALTA	61	9.9	14.2	9.4
FASCIA MEDIO BASSA	56	17.5	21.4	20.8
BRACCIANTI	2	28.6	.0	.0
PENSIONATI E ALTRI				
FASCIA MEDIO ALTA	92	4.0	10.7	13.5
FASCIA BASSA	69	.4	7.7	3.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....				
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	27	.0	13.1	13.9
FASCIA MEDIA	24	3.6	12.3	15.8
FASCIA BASSA	24	9.3	1.3	.0
.....OPERAIE	67	.5	14.1	2.5

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE ADULTI	659	474	185
CORRIERE DELLO SPORT	42	30	12
IL MESSAGGERO	89	55	34
LA NAZIONE	114	111	3
QUOTIDIANI ISEGI	224	178	46

(percentuali di composizione)

	Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE ADULTI	659	71.9	28.1
CORRIERE DELLO SPORT	42	71.6	28.4
IL MESSAGGERO	89	61.7	38.3
LA NAZIONE	114	97.4	2.6
QUOTIDIANI ISEGI	224	79.5	20.5

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Cor- riere dello Sport	Il Mes- saggero	La Na- zione
POPOLAZIONE ADULTI	659	42	89	114
CORRIERE DELLO SPORT	42	42	16	15
IL MESSAGGERO	89	16	89	25
LA NAZIONE	114	15	25	114

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	659	319	340	275	659	319	340	275	659	319	340	275
CORRIERE DELLO SPORT	27	23	5	5	14	13	1	1	1	0	1	1
IL MESSAGGERO	64	43	21	20	21	12	9	7	4	3	2	2
LA NAZIONE	92	58	33	29	21	13	7	5	2	1	1	1

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	659	319	340	275	659	319	340	275	659	319	340	275
CORRIERE DELLO SPORT	34	28	5	5	71	58	13	10	23	11	12	10
IL MESSAGGERO	87	59	28	26	142	80	62	46	69	33	36	28
LA NAZIONE	111	70	42	35	129	79	50	39	52	30	23	16

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	659	319	340	275	659	319	340	275	659	319	340	275
CORRIERE DELLO SPORT	31	26	5	5	63	54	9	9	4	0	4	4
IL MESSAGGERO	86	59	27	26	95	52	43	35	18	11	7	7
LA NAZIONE	111	70	42	35	99	61	39	28	14	9	5	4

Lettori
in un giorno medio
Lazio

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tuttosport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	3897	125	462	107	902	208	54	405	54	82
SESSO										
MASCHIO	1871	83	386	85	539	129	41	256	43	58
FEMMINA	2026	42	76	21	363	79	13	149	11	23
RESPONSABILE ACQUISTI	1620	31	65	13	282	72	8	121	12	21
ETA'										
15 - 24 ANNI	787	25	139	44	190	49	8	68	11	5
25 - 34 ANNI	698	35	94	31	200	79	21	73	14	28
35 - 44 ANNI	682	26	93	13	171	36	8	80	17	24
45 - 54 ANNI	643	14	81	13	167	28	8	78	6	14
55 - 64 ANNI	511	15	34	4	100	15	8	49	3	9
65 ANNI E OLTRE	577	9	21	2	74	2	1	57	2	2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	439	51	43	16	142	79	31	111	5	14
MEDIA	1865	61	242	56	516	109	24	217	30	46
MEDIO-INFERIORE	1223	12	160	30	207	19	0	72	16	17
INFERIORE	370	0	16	5	36	1	0	5	2	5
GRADO DI ISTRUZIONE										
LAUREA	209	30	18	5	63	58	27	55	4	8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	910	43	112	30	306	104	21	146	12	26
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	1137	39	204	56	302	31	3	132	27	27
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1641	12	129	16	230	16	2	71	11	21
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	106	17	15	9	33	23	17	28	3	3
CETI MEDI	1914	44	178	30	342	67	29	158	22	37
INTELLETTUALI	559	28	68	26	152	67	4	72	7	5
OPERAI	534	10	92	20	121	18	0	25	9	14
PENSIONATI	719	14	76	12	116	15	3	64	6	11
CASALINGHE	967	11	34	9	139	17	2	57	6	12
AMPIEZZA CENTRI										
FINO A 10 MILA AB.	644	8	68	18	82	13	8	57	4	16
10 - 30 MILA AB.	569	7	64	16	70	9	7	46	8	9
30 - 100 MILA AB.	465	15	64	19	104	15	9	71	10	4
100 - 250 MILA AB.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OLTRE 250 MILA AB.	2219	94	266	54	646	171	30	231	32	53
COMUNI										
CAPOLUOGO	2406	100	297	67	687	177	36	268	40	56
NON CAPOLUOGO	1491	25	165	39	215	31	18	137	14	26
CETI SUPERIORI	106	17	15	9	33	23	17	28	3	3
CETI MEDI										
FASCIA ALTA	682	36	111	20	241	56	27	118	12	26
FASCIA MEDIO BASSA	289	8	64	11	99	11	1	40	11	10
AGRICOLTORI	43	0	2	0	1	0	0	0	0	1
INTELLETTUALI										
DOCENTI	149	11	7	2	43	29	2	30	2	4
STUDENTI	410	17	61	23	108	38	2	42	5	1
OPERAI										
FASCIA ALTA	237	8	44	10	62	14	0	16	5	8
FASCIA MEDIO BASSA	256	2	48	9	59	4	0	9	4	7
BRACCianti	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PENSIONATI E ALTRI										
FASCIA MEDIO-ALTA	423	10	55	9	88	14	3	49	3	7
FASCIA BASSA	296	4	22	4	28	2	0	16	3	4
CASALINGHE DI FAMIGLIE...										
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	225	6	7	0	43	11	0	29	2	3
FASCIA MEDIA	262	4	9	3	44	4	0	20	0	2
FASCIA BASSA	186	0	1	0	15	2	0	3	0	1
.....OPERAIE	294	1	17	6	37	0	2	6	4	5

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)		Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tuttosport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI		3897	3.2	11.9	2.7	23.1	5.3	1.4	10.4	1.4	2.1
SESSO											
	MASCHIO	1871	4.4	20.6	4.6	28.8	6.9	2.2	13.7	2.3	3.1
	FEMMINA	2026	2.1	3.8	1.0	17.9	3.9	.7	7.4	.6	1.2
	RESPONSABILE ACQUISTI	1620	1.9	4.0	.8	17.4	4.5	.5	7.4	.7	1.3
ETA'											
	15 - 24 ANNI	787	3.2	17.7	5.6	24.1	6.2	1.0	8.7	1.4	.6
	25 - 34 ANNI	698	5.0	13.4	4.4	28.6	11.4	3.0	10.4	2.1	4.1
	35 - 44 ANNI	682	3.8	13.7	1.9	25.1	5.3	1.2	11.7	2.5	3.5
	45 - 54 ANNI	643	2.2	12.7	2.0	26.0	4.3	1.3	12.2	1.0	2.2
	55 - 64 ANNI	511	2.9	6.7	.9	19.5	2.9	1.6	9.5	.5	1.8
	65 ANNI E OLTRE	577	1.6	3.6	.3	12.8	.3	.1	9.9	.4	.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
	SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	439	11.7	9.9	3.6	32.4	18.1	6.9	25.2	1.2	3.2
	MEDIA	1865	3.3	13.0	3.0	27.7	5.8	1.3	11.7	1.6	2.5
	MEDIO-INFERIORE	1223	1.0	13.1	2.5	16.9	1.6	.0	5.9	1.3	1.4
	INFERIORE	370	.1	4.4	1.3	9.8	.2	.0	1.4	.6	1.3
GRADO DI ISTRUZIONE											
	LAUREA	209	14.4	8.6	2.2	30.3	27.5	13.0	26.3	1.8	3.7
	DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	910	4.7	12.3	3.3	33.6	11.5	2.3	16.1	1.3	2.9
	DIPLOMA MEDIA INFERIORE	1137	3.5	17.9	4.9	26.6	2.7	.3	11.6	2.4	2.4
	ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1641	.7	7.9	1.0	14.0	1.0	.1	4.4	.7	1.3
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE											
	CETI SUPERIORI	106	15.8	14.4	8.5	30.8	22.2	15.9	26.7	2.7	2.8
	CETI MEDI	1014	4.4	17.5	3.0	33.7	6.6	2.8	15.6	2.2	3.7
	INTELLETTUALI	559	5.1	12.2	4.6	27.1	12.0	.7	12.9	1.3	.8
	OPERAI	534	1.8	17.2	3.7	22.6	3.5	.0	4.6	1.7	2.7
	PENSIONATI	719	2.0	10.6	1.7	16.1	2.1	.4	9.0	.9	1.5
	CASALINGHE	967	1.2	3.5	.9	14.4	1.7	.2	5.9	.7	1.2
AMPIEZZA CENTRI											
	FINO A 10 MILA AB.	644	1.3	10.6	2.8	12.7	2.0	1.3	8.8	.7	2.5
	10 - 30 MILA AB.	569	1.2	11.3	2.8	12.2	1.6	1.2	8.1	1.4	1.6
	30 - 100 MILA AB.	465	3.3	13.9	4.0	22.3	3.3	1.9	15.2	2.1	.9
	100 - 250 MILA AB.	0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
	OLTRE 250 MILA AB.	2219	4.2	12.0	2.4	29.1	7.7	1.3	10.4	1.4	2.4
COMUNI											
	CAPOLUOGO	2406	4.1	12.4	2.8	28.5	7.4	1.5	11.1	1.7	2.3
	NON CAPOLUOGO	1491	1.7	11.1	2.6	14.4	2.1	1.2	9.2	1.0	1.7
	CETI SUPERIORI	106	15.8	14.4	8.5	30.8	22.2	15.9	26.7	2.7	2.8
CETI MEDI											
	FASCIA ALTA	682	5.3	16.2	2.9	35.4	8.3	4.0	17.2	1.7	3.8
	FASCIA MEDIO BASSA	289	2.7	22.3	3.7	34.2	3.7	.5	14.0	3.8	3.4
	AGRICOLTORI	43	.0	5.6	.0	3.5	.0	.0	.0	.0	2.9
INTELLETTUALI											
	DOCENTI	149	7.4	4.7	1.6	29.2	19.5	1.3	20.3	1.7	2.6
	STUDENTI	410	4.2	14.9	5.7	26.4	9.3	.4	10.3	1.2	.2
OPERAI											
	FASCIA ALTA	237	3.4	18.7	4.3	26.0	6.0	.0	6.6	2.2	3.2
	FASCIA MEDIO BASSA	256	.7	18.6	3.7	23.0	1.7	.0	3.6	1.4	2.6
	BRACCIANTI	41	.0	.0	1.0	1.0	.0	.0	.0	.0	.0
PENSIONATI E ALTRI											
	FASCIA MEDIO-ALTA	423	2.4	13.0	2.1	20.8	3.2	.7	11.5	.7	1.5
	FASCIA BASSA	296	1.4	7.3	1.2	9.4	.6	.0	5.3	1.1	1.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE...											
NON OPERAIE FASCIA ALTA	225	2.7	3.1	.2	19.0	4.7	.2	12.8	.8	1.5
	FASCIA MEDIA	262	1.6	3.3	1.0	16.9	1.5	.0	7.5	.1	.9
	FASCIA BASSA	186	.0	.3	.1	7.9	1.2	.0	1.7	.0	.7
OPERAIE	294	.3	5.9	1.9	12.6	.0	.6	1.9	1.4	1.7

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosi- none
POPOLAZIONE ADULTI	3897	2882	210	112	335	358
CORRIERE DELLA SERA	125	116	0	4	3	2
CORRIERE DELLO SPORT	462	347	27	14	34	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT	107	78	6	3	13	6
IL MESSAGGERO	902	756	26	11	63	46
LA REPUBBLICA	208	195	0	5	4	4
IL SOLE 24 ORE	54	44	1	0	5	4
IL TEMPO	405	296	25	10	30	44
TUTTOSPORT	54	36	5	1	8	3
L'UNITA'	82	71	1	1	5	4
QUOTIDIANI ISEGI	1607	1304	57	31	108	107

(percentuali di composizione)

	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosi- none
POPOLAZIONE ADULTI	3897	74.0	5.4	2.9	8.6	9.2
CORRIERE DELLA SERA	125	92.9	.0	3.2	2.4	1.5
CORRIERE DELLO SPORT	462	75.0	5.7	3.0	7.4	8.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	107	72.8	5.9	2.9	12.6	5.9
IL MESSAGGERO	902	83.8	2.9	1.2	6.9	5.1
LA REPUBBLICA	208	94.0	.1	2.3	1.8	1.8
IL SOLE 24 ORE	54	80.8	2.0	.0	9.7	7.6
IL TEMPO	405	73.0	6.2	2.4	7.4	11.0
TUTTOSPORT	54	67.4	9.5	1.6	15.3	6.3
L'UNITA'	82	86.1	1.8	1.2	6.0	4.9
QUOTIDIANI ISEGI	1607	81.1	3.6	1.9	6.7	6.6

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tuttosport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	3897	125	462	107	902	208	54	405	54	82
CORRIERE DELLA SERA	125	125	24	11	52	32	16	33	9	14
CORRIERE DELLO SPORT	462	24	462	69	195	24	14	92	29	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	107	11	69	107	45	9	9	24	19	4
IL MESSAGGERO	902	52	195	45	902	83	27	137	23	28
LA REPUBBLICA	208	32	24	9	83	208	15	42	3	13
IL SOLE 24 ORE	54	16	14	9	27	15	54	24	0	5
IL TEMPO	405	33	92	24	137	42	24	405	15	14
TUTTOSPORT	54	9	29	19	23	3	0	15	54	7
L'UNITA'	82	14	20	4	28	13	5	14	7	82

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3897	1871	2026	1620	3897	1871	2026	1620	3897	1871	2026	1620
CORRIERE DELLA SERA	76	52	24	14	44	27	17	17	4	3	1	0
CORRIERE DELLO SPORT	311	276	35	33	138	101	37	29	13	9	4	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	43	35	9	3	60	48	12	10	3	3	1	0
IL MESSAGGERO	667	412	255	200	225	122	102	78	10	5	6	3
LA REPUBBLICA	147	88	59	56	58	39	19	15	3	2	1	1
IL SOLE 24 ORE	43	35	8	4	7	5	3	2	4	2	2	2
IL TEMPO	337	215	122	99	60	38	22	18	8	3	5	3
TUTTOSPORT	25	21	4	4	28	21	8	8	1	1	0	0
L'UNITA'	50	39	11	10	28	16	12	9	4	3	1	2

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3897	1871	2026	1620	3897	1871	2026	1620	3897	1871	2026	1620
CORRIERE DELLA SERA	120	76	44	26	357	202	155	122	176	102	73	53
CORRIERE DELLO SPORT	426	373	53	49	777	491	286	210	196	123	73	42
LA GAZZETTA DELLO SPORT	71	57	14	6	386	297	89	61	87	71	16	7
IL MESSAGGERO	948	565	383	306	1171	622	549	413	259	110	149	96
LA REPUBBLICA	220	126	94	85	358	215	143	95	186	108	77	54
IL SOLE 24 ORE	60	49	10	7	50	31	18	14	62	48	14	14
IL TEMPO	465	283	182	151	484	298	186	153	275	149	126	102
TUTTOSPORT	31	27	4	4	195	147	48	45	53	43	11	9
L'UNITA'	84	60	24	20	194	110	84	64	93	61	33	38

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3897	1871	2026	1620	3897	1871	2026	1620	3897	1871	2026	1620
CORRIERE DELLA SERA	119	75	44	24	224	132	92	83	28	22	6	6
CORRIERE DELLO SPORT	421	368	53	49	644	423	221	158	76	48	28	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	70	57	13	6	292	223	68	51	20	15	5	0
IL MESSAGGERO	939	560	379	301	962	526	436	329	67	35	33	20
LA REPUBBLICA	206	125	81	75	254	150	104	70	23	13	11	10
IL SOLE 24 ORE	56	46	10	5	37	23	15	10	13	9	4	2
IL TEMPO	451	277	174	143	298	182	116	97	51	20	31	20
TUTTOSPORT	31	27	4	4	149	113	37	37	9	7	2	2
L'UNITA'	75	55	20	14	128	69	59	47	20	13	7	11

Lettori
in un giorno medio
Abruzzi Molise

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Cor-riere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Il Tempo
POPOLAZIONE ADULTI	1215	88	59	146	160
SESSO					
MASCHIO	590	78	53	114	112
FEMMINA	625	9	6	32	48
RESPONSABILE ACQUISTI	515	13	5	28	44
ETA'					
15 - 24 ANNI	234	26	24	24	26
25 - 34 ANNI	210	22	9	47	48
35 - 44 ANNI	179	14	13	31	32
45 - 54 ANNI	201	16	10	19	23
55 - 64 ANNI	167	6	3	17	16
65 ANNI E OLTRE	225	3	0	8	15
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	124	12	12	25	31
MEDIA	623	56	33	97	109
MEDIO-INFERIORE	357	18	13	22	12
INFERIORE	111	2	1	2	8
GRADO DI ISTRUZIONE					
LAUREA	50	0	1	8	17
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	223	34	23	54	54
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	322	33	25	51	50
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	620	20	10	32	39
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	40	4	4	11	20
CETI MEDI	287	38	26	63	58
INTELLETTUALI	162	17	8	27	30
OPERAI	183	14	8	18	16
PENSIONATI	298	10	12	15	20
CASALINGHE	245	4	2	13	16
AMPIEZZA CENTRI					
FINO A 10 MILA AB.	659	49	26	64	69
10 - 30 MILA AB.	204	9	10	30	18
30 - 100 MILA AB.	257	21	18	31	57
100 - 250 MILA AB.	94	9	6	22	16
OLTRE 250 MILA AB.	0	0	0	0	0
COMUNI					
CAPOLUOGO	290	25	17	42	56
NON CAPOLUOGO	925	62	42	104	104
CETI SUPERIORI	40	4	4	11	20
CETI MEDI					
FASCIA ALTA	189	28	23	43	46
FASCIA MEDIO BASSA	64	10	3	16	11
AGRICOLTORI	34	1	0	4	1
INTELLETTUALI					
DOCENTI	43	2	0	8	15
STUDENTI	120	14	8	19	15
OPERAI					
FASCIA ALTA	78	5	3	11	7
FASCIA MEDIO BASSA	87	9	5	8	9
BRACCIANTI	18	0	0	0	0
PENSIONATI E ALTRI					
FASCIA MEDIO-ALTA	138	7	7	8	11
FASCIA BASSA	160	3	4	6	8
CASALINGHE DI FAMIGLIE...					
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	47	2	1	9	8
FASCIA MEDIA	74	2	1	4	6
FASCIA BASSA	60	0	0	0	2
.....OPERAIE	64	1	0	0	0

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Cor-riere dello Sport	La Gaz-zetta dello Sport	Il Mes-saggero	Il Tem-po
POPOLAZIONE ADULTI	1215	7.2	4.9	12.0	13.2
SESSO					
MASCHIO	590	13.3	9.0	19.4	18.9
FEMMINA	625	1.5	1.0	5.1	7.7
RESPONSABILE ACQUISTI	515	2.5	1.0	5.5	8.5
ETA'					
15 - 24 ANNI	234	11.1	10.4	10.4	11.0
25 - 34 ANNI	210	10.7	4.1	22.2	22.8
35 - 44 ANNI	179	7.6	7.4	17.5	18.1
45 - 54 ANNI	201	8.0	5.1	9.6	11.6
55 - 64 ANNI	167	3.9	1.7	10.3	9.8
65 ANNI E OLTRE	225	1.4	.0	3.4	6.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	124	9.5	10.0	20.2	25.3
MEDIA	623	9.0	5.3	15.6	17.4
MEDIO-INFERIORE	357	4.9	3.6	6.3	3.4
INFERIORE	111	1.7	.5	1.4	7.1
GRADO DI ISTRUZIONE					
LAUREA	50	.5	2.3	16.9	35.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	223	15.2	10.3	24.4	24.1
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	322	10.3	7.7	16.0	15.5
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	620	3.3	1.7	5.2	6.3
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	40	10.8	10.2	26.5	49.3
CETI MEDI	287	13.4	8.9	21.9	20.2
INTELLETTUALI	162	10.2	4.8	16.7	18.3
OPERAI	183	7.9	4.3	10.1	8.9
PENSIONATI	298	3.4	3.9	4.9	6.7
CASALINGHE	245	1.6	.9	5.2	6.7
AMPIEZZA CENTRI					
FINO A 10 MILA AB.	659	7.4	4.0	9.7	10.5
10 - 30 MILA AB.	204	4.3	4.7	14.5	8.9
30 - 100 MILA AB.	257	8.2	6.8	11.9	22.2
100 - 250 MILA AB.	94	9.5	6.2	23.3	16.5
OLTRE 250 MILA AB.	0	.0	.0	.0	.0
COMUNI					
CAPOLUOGO	290	8.8	6.0	14.5	19.4
NON CAPOLUOGO	925	6.7	4.5	11.3	11.2
CETI MEDI					
CETI SUPERIORI	40	10.8	10.2	26.5	49.3
CETI MEDI					
FASCIA ALTA	189	14.8	12.1	23.0	24.3
FASCIA MEDIO BASSA	64	15.5	4.4	24.8	16.8
AGRICOLTORI	34	1.6	.0	11.0	4.0
INTELLETTUALI					
DOCENTI	43	5.3	.3	18.3	35.8
STUDENTI	120	11.9	6.4	16.1	12.1
OPERAI					
FASCIA ALTA	78	6.3	4.0	13.5	8.6
FASCIA MEDIO BASSA	87	10.9	5.4	9.1	10.9
BRACCIANTI	18	.0	.0	.0	.0
PENSIONATI E ALTRI					
FASCIA MEDIO ALTA	138	5.4	5.4	5.9	8.3
FASCIA BASSA	160	1.6	2.6	4.0	5.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....					
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	47	3.4	2.0	18.3	17.8
FASCIA MEDIA	74	2.1	1.1	4.9	8.5
FASCIA BASSA	60	.3	.3	.5	2.9
.....OPERAIE	64	.9	.2	.2	.0

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	L'Aquila	Teramo	Pe- scara	Chieti	Campo- basso	Isernia
POPOLAZIONE ADULTI	1215	229	212	225	291	186	72
CORRIERE DELLO SPORT	88	16	16	15	23	14	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	59	12	12	8	17	8	2
IL MESSAGGERO	146	26	36	35	47	0	3
IL TEMPO	160	47	35	18	31	22	6
QUOTIDIANI ISEGI	342	76	65	56	94	37	12

(percentuali di composizione)

	Totale	L'Aquila	Teramo	Pe- scara	Chieti	Campo- basso	Isernia
POPOLAZIONE ADULTI	1215	18.8	17.5	18.5	24.0	15.3	5.9
CORRIERE DELLO SPORT	88	18.4	18.5	17.3	25.8	15.9	4.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	59	20.9	20.6	13.9	28.0	12.9	3.8
IL MESSAGGERO	146	17.9	24.6	23.8	32.0	.0	1.7
IL TEMPO	160	29.6	21.8	11.2	19.6	13.8	4.0
QUOTIDIANI ISEGI	342	22.3	19.1	16.5	27.6	10.9	3.5

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Cor- riere dello Sport	La Gaz- zetta dello Sport	Il Mes- saggero	Il Tem- po
POPOLAZIONE ADULTI	1215	88	59	146	160
CORRIERE DELLO SPORT	88	88	24	33	36
LA GAZZETTA DELLO SPORT	59	24	59	24	21
IL MESSAGGERO	146	33	24	146	52
IL TEMPO	160	36	21	52	160

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1215	590	625	515	1215	590	625	515	1215	590	625	515
CORRIERE DELLO SPORT	52	50	2	5	33	25	7	8	3	3	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	46	44	2	2	12	9	3	3	1	0	1	1
IL MESSAGGERO	114	90	24	23	31	24	7	4	2	1	1	1
IL TEMPO	126	85	41	37	32	25	7	7	2	1	1	1

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1215	590	625	515	1215	590	625	515	1215	590	625	515
CORRIERE DELLO SPORT	87	77	10	8	192	128	64	51	60	39	21	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	79	71	8	7	106	83	23	21	35	22	13	11
IL MESSAGGERO	180	130	50	45	209	135	74	55	81	28	52	41
IL TEMPO	197	134	63	49	188	119	68	46	76	39	37	23

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1215	590	625	515	1215	590	625	515	1215	590	625	515
CORRIERE DELLO SPORT	81	76	5	6	138	96	42	40	14	14	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	74	69	6	5	68	52	16	14	8	3	5	5
IL MESSAGGERO	168	126	42	40	147	107	40	31	10	3	6	5
IL TEMPO	192	130	62	47	125	87	38	33	13	8	6	6

Lettori
in un giorno medio
Campania

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	3939	69	194	124	898	106	62
SESSO							
MASCHIO	1899	54	174	105	598	80	48
FEMMINA	2040	14	20	19	300	26	13
RESPONSABILE ACQUISTI	1527	9	14	15	193	18	7
ETA'							
15 - 24 ANNI	981	14	64	62	255	24	17
25 - 34 ANNI	752	26	59	27	238	41	11
35 - 44 ANNI	614	9	27	15	138	13	12
45 - 54 ANNI	607	3	30	13	121	12	13
55 - 64 ANNI	465	8	9	5	70	5	7
65 ANNI E OLTRE	520	9	4	2	76	10	1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	299	25	13	11	137	24	10
MEDIA	1426	29	90	51	466	57	25
MEDIO-INFERIORE	1571	12	78	54	250	25	23
INFERIORE	643	3	13	9	46	0	3
GRADO DI ISTRUZIONE							
LAUREA	190	12	10	4	100	29	6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	843	28	61	39	324	53	23
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	1018	18	79	59	303	14	22
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1888	11	44	24	172	9	11
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	67	9	4	1	40	6	0
CETI MEDI	877	23	66	35	294	35	25
INTELLETTUALI	541	11	29	31	179	34	10
OPERAI	649	7	50	29	124	10	16
PENSIONATI	751	15	36	22	150	15	9
CASALINGHE	1053	4	10	7	113	5	2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA AB.	1087	21	52	41	158	14	14
10 - 30 MILA AB.	752	11	34	14	160	16	7
30 - 100 MILA AB.	1005	13	62	32	201	31	13
100 - 250 MILA AB.	213	4	6	6	41	7	4
OLTRE 250 MILA AB.	882	19	40	32	339	39	23
COMUNI							
CAPOLUOGO	1131	26	54	40	391	51	30
NON CAPOLUOGO	2808	42	140	85	508	55	32
CETI SUPERIORI	67	9	4	1	40	6	0
CETI MEDI							
FASCIA ALTA	372	11	33	11	151	25	14
FASCIA MEDIO BASSA	399	11	31	23	140	10	12
AGRICOLTORI	106	0	3	0	3	0	0
INTELLETTUALI							
DOCENTI	147	4	3	2	50	20	1
STUDENTI	394	7	26	28	129	14	8
OPERAI							
FASCIA ALTA	185	1	13	14	51	3	3
FASCIA MEDIO BASSA	354	6	35	12	67	7	12
BRACCIANTI	110	0	2	3	6	0	1
PENSIONATI E ALTRI							
FASCIA MEDIO-ALTA	339	11	20	18	110	11	3
FASCIA BASSA	413	4	15	4	40	4	5
CASALINGHE DI FAMIGLIE...							
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	140	2	0	1	28	1	0
FASCIA MEDIA	237	1	5	4	34	2	0
FASCIA BASSA	268	1	1	0	18	0	0
.....OPERAIE	408	1	3	2	33	1	1

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Cor-riere della Sera	Cor-riere dello Sport	La Gaz-zetta dello Sport	Il Mat-tino	La Re-pub-blica	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	3939	1.7	4.9	3.2	22.8	2.7	1.6
SESSO							
MASCHIO	1899	2.9	9.1	5.5	31.5	4.2	2.5
FEMMINA	2040	.7	1.0	1.0	14.7	1.3	.7
RESPONSABILE ACQUISTI	1527	.6	.9	1.0	12.7	1.2	.4
ETA'							
15 - 24 ANNI	981	1.4	6.5	6.4	26.0	2.4	1.8
25 - 34 ANNI	752	3.5	7.9	3.6	31.6	5.5	1.5
35 - 44 ANNI	614	1.4	4.3	2.5	22.5	2.2	2.0
45 - 54 ANNI	607	.5	5.0	2.1	20.0	2.0	2.2
55 - 64 ANNI	465	1.7	2.0	1.1	15.1	1.2	1.4
65 ANNI E OLTRE	520	1.7	.9	.3	14.6	1.9	.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	299	8.2	4.4	3.5	45.7	7.9	3.3
MEDIA	1426	2.0	6.3	3.6	32.7	4.0	1.8
MEDIO-INFERIORE	1571	.8	5.0	3.4	15.9	1.6	1.5
INFERIORE	643	.5	2.0	1.4	7.1	.1	.5
GRADO DI ISTRUZIONE							
LAUREA	190	6.3	5.3	1.9	52.6	15.1	3.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	843	3.3	7.2	4.6	38.4	6.3	2.7
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	1018	1.8	7.7	5.8	29.8	1.4	2.2
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1888	.6	2.3	1.3	9.1	.5	.6
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	67	13.1	5.5	2.0	59.0	8.9	.7
CETI MEDI	877	2.6	7.5	4.0	33.5	4.0	2.9
INTELLETTUALI	541	2.0	5.3	5.7	33.1	6.3	1.8
OPERAI	649	1.0	7.7	4.4	19.1	1.6	2.4
PENSIONATI	751	2.0	4.7	2.9	19.9	2.0	1.2
CASALINGHE	1053	.4	1.0	.7	10.7	.5	.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA AB.	1087	2.0	4.8	3.7	14.5	1.3	1.3
10 - 30 MILA AB.	752	1.4	4.5	1.9	21.2	2.1	.9
30 - 100 MILA AB.	1005	1.3	6.2	3.2	20.0	3.0	1.3
100 - 250 MILA AB.	213	1.8	3.0	2.7	19.3	3.2	2.0
OLTRE 250 MILA AB.	882	2.2	4.5	3.6	38.4	4.4	2.6
COMUNI							
CAPOLUOGO	1131	2.3	4.8	3.5	34.6	4.5	2.7
NON CAPOLUOGO	2808	1.5	5.0	3.0	18.1	1.9	1.1
CETI SUPERIORI	67	13.1	5.5	2.0	59.0	8.9	.7
CETI MEDI							
FASCIA ALTA	372	3.0	8.8	3.1	40.6	6.8	3.7
FASCIA MEDIO BASSA	399	2.8	7.7	5.9	35.0	2.5	3.0
AGRICOLTORI	106	.3	2.5	.0	2.6	.0	.0
INTELLETTUALI							
DOCENTI	147	2.9	1.8	1.6	34.2	13.7	1.0
STUDENTI	394	1.7	6.6	7.2	32.6	3.6	2.0
OPERAI							
FASCIA ALTA	185	.4	6.8	7.4	27.4	1.8	1.5
FASCIA MEDIO BASSA	354	1.7	10.0	3.5	18.9	2.0	3.3
BRACCianti	110	.0	2.0	2.4	5.5	.0	1.2
PENSIONATI E ALTRI							
FASCIA MEDIO ALTA	339	3.3	6.0	5.3	32.4	3.3	1.0
FASCIA BASSA	413	1.0	3.7	.9	9.7	.9	1.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....							
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	140	1.4	.2	.6	20.2	1.0	.3
FASCIA MEDIA	237	.2	2.2	1.5	14.3	.9	.2
FASCIA BASSA	268	.3	.5	.2	6.5	.0	.0
.....OPERAIE	408	.2	.8	.6	8.1	.3	.2

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Napoli	Caserta	Bene- vento	Avel- lino	Sa- lerno
POPOLAZIONE ADULTI	3939	2147	543	208	311	729
CORRIERE DELLA SERA	69	33	7	1	10	19
CORRIERE DELLO SPORT	194	106	26	4	29	28
LA GAZZETTA DELLO SPORT	124	69	21	3	15	17
IL MATTINO	898	587	145	23	41	103
LA REPUBBLICA	106	60	14	5	5	20
L'UNITA'	62	38	11	2	2	7
QUOTIDIANI ISEGI	1146	707	179	33	73	152

(percentuali di composizione)

	Totale	Napoli	Caserta	Bene- vento	Avel- lino	Sa- lerno
POPOLAZIONE ADULTI	3939	54.5	13.8	5.3	7.9	18.5
CORRIERE DELLA SERA	69	47.5	10.4	1.0	14.1	27.1
CORRIERE DELLO SPORT	194	54.7	13.6	2.1	15.1	14.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	124	55.1	17.2	2.2	11.7	13.9
IL MATTINO	898	65.3	16.1	2.6	4.5	11.5
LA REPUBBLICA	106	57.2	13.4	5.0	5.1	19.4
L'UNITA'	62	62.0	18.3	3.9	3.9	11.9
QUOTIDIANI ISEGI	1146	61.7	15.7	2.9	6.4	13.3

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	3939	69	194	124	898	106	62
CORRIERE DELLA SERA	69	69	12	10	43	11	2
CORRIERE DELLO SPORT	194	12	194	46	101	8	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	124	10	46	124	66	6	5
IL MATTINO	898	43	101	66	898	64	32
LA REPUBBLICA	106	11	8	6	64	106	16
L'UNITA'	62	2	10	5	32	16	62

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3939	1899	2040	1527	3939	1899	2040	1527	3939	1899	2040	1527
CORRIERE DELLA SERA	37	30	7	4	28	23	5	5	3	2	2	1
CORRIERE DELLO SPORT	118	107	11	8	74	65	8	5	3	1	1	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	66	54	12	9	56	49	7	6	2	2	0	0
IL MATTINO	704	480	224	142	186	115	71	48	8	3	5	3
LA REPUBBLICA	75	59	16	11	27	18	9	7	3	3	1	0
L'UNITA'	40	32	8	4	21	16	5	3	0	0	0	0

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3939	1899	2040	1527	3939	1899	2040	1527	3939	1899	2040	1527
CORRIERE DELLA SERA	72	58	14	9	240	186	53	36	131	80	52	32
CORRIERE DELLO SPORT	181	164	17	11	502	402	100	55	118	88	30	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	114	95	19	14	388	315	73	57	113	88	25	13
IL MATTINO	1049	685	364	234	978	539	439	293	195	68	127	74
LA REPUBBLICA	134	100	34	26	208	130	78	37	104	83	21	9
L'UNITA'	80	54	26	20	170	122	48	36	72	53	19	0

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3939	1899	2040	1527	3939	1899	2040	1527	3939	1899	2040	1527
CORRIERE DELLA SERA	62	51	12	6	151	121	30	22	25	11	14	7
CORRIERE DELLO SPORT	176	161	15	9	375	318	57	35	23	13	10	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	105	90	15	11	301	248	53	44	16	13	3	5
IL MATTINO	1025	676	349	220	746	445	301	203	67	30	37	22
LA REPUBBLICA	129	97	33	26	116	82	34	24	25	21	3	5
L'UNITA'	70	48	23	14	105	83	22	16	8	7	1	0

Lettori
in un giorno medio
Puglie

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	La Gazzetta del Mezzogiorno	Il Quotidiano (LE-BR-TA)	La Repubblica	Il Tempo	Tutto-sport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	2820	60	185	136	589	137	71	35	34	39
SESSO										
MASCHIO	1354	45	161	118	425	93	51	25	32	31
FEMMINA	1466	15	24	18	164	44	20	10	2	8
RESPONSABILE ACQUISTI	1152	8	20	14	142	36	19	3	4	7
ETA'										
15 - 24 ANNI	666	15	69	63	163	33	13	8	14	12
25 - 34 ANNI	530	23	51	30	132	30	21	8	8	10
35 - 44 ANNI	451	13	26	19	100	26	18	6	6	4
45 - 54 ANNI	429	4	21	10	93	26	7	4	4	5
55 - 64 ANNI	338	3	16	10	50	13	7	3	2	4
65 ANNI E OLTRE	406	2	2	4	52	10	6	6	0	3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	185	13	20	10	87	20	14	12	2	2
MEDIA	1046	36	79	62	281	73	48	18	19	21
MEDIO-INFERIORE	1157	10	76	57	200	38	9	5	12	11
INFERIORE	431	1	10	6	22	7	0	0	2	4
GRADO DI ISTRUZIONE										
LAUREA	95	14	4	4	42	11	17	5	1	1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	476	21	52	37	181	40	31	15	7	12
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	664	19	74	61	176	50	15	8	18	14
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1585	5	54	33	190	36	8	8	9	12
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	40	8	6	3	25	8	7	3	0	0
CETI MEDI	557	22	70	43	186	52	24	13	14	11
INTELLETTUALI	307	14	28	26	116	22	16	9	5	10
OPERAI	579	6	50	41	114	21	11	6	9	7
PENSIONATI	585	7	21	19	85	20	8	3	5	10
CASALINGHE	752	2	9	5	62	14	5	2	1	1
AMPIEZZA CENTRI										
FINO A 10 MILA AB.	529	14	32	21	61	22	9	5	5	10
10 - 30 MILA AB.	904	18	52	38	168	46	22	9	14	11
30 - 100 MILA AB.	859	16	57	51	191	51	23	10	9	9
100 - 250 MILA AB.	257	9	22	11	49	17	11	6	3	5
OLTRE 250 MILA AB.	272	3	21	15	121	0	6	5	3	4
COMUNI										
CAPOLUOGO	698	17	58	38	221	59	25	15	9	10
NON CAPOLUOGO	2122	43	127	97	368	78	46	20	25	28
CETI SUPERIORI	40	8	6	3	25	8	7	3	0	0
CETI MEDI										
FASCIA ALTA	262	11	38	18	93	25	20	7	4	4
FASCIA MEDIO BASSA	267	11	32	22	88	27	4	5	10	7
AGRICOLTORI	28	0	0	3	5	0	0	1	0	0
INTELLETTUALI										
DOCENTI	87	3	4	5	34	6	5	2	1	5
STUDENTI	221	11	24	21	82	16	11	7	4	4
OPERAI										
FASCIA ALTA	118	3	11	11	28	4	2	1	4	1
FASCIA MEDIO BASSA	304	3	34	29	81	16	10	5	4	5
BRACCIANTI	157	0	5	0	5	2	0	0	1	1
PENSIONATI E ALTRI										
FASCIA MEDIO-ALTA	230	5	13	13	44	14	3	2	4	1
FASCIA BASSA	355	2	7	5	42	6	5	0	2	9
CASALINGHE DI FAMIGLIE...										
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	118	2	4	2	17	7	4	1	0	0
FASCIA MEDIA	155	0	1	1	21	4	0	0	0	0
FASCIA BASSA	194	0	1	0	10	1	0	0	0	0
.....OPERAIE	285	0	3	2	13	2	0	0	0	0

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	La Gazzetta del Mezzo-giorno	Il Quotidiano (LE-BR-TA)	La Repubblica	Il Tempo	Tutto-sport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	2820	2.1	6.5	4.8	20.9	4.9	2.5	1.2	1.2	1.4
SESSO										
MASCHIO	1354	3.3	11.9	8.7	31.4	6.9	3.8	1.9	2.3	2.3
FEMMINA	1466	1.0	1.6	1.2	11.2	3.0	1.4	.7	.2	.5
RESPONSABILE ACQUISTI	1152	.7	1.7	1.3	12.3	3.1	1.6	.3	.4	.6
ETA'										
15 - 24 ANNI	666	2.2	10.4	9.4	24.5	5.0	1.9	1.1	2.1	1.8
25 - 34 ANNI	530	4.4	9.6	5.6	24.9	5.6	3.9	1.6	1.5	1.9
35 - 44 ANNI	451	2.8	5.7	4.2	22.1	5.7	4.0	1.3	1.2	1.0
45 - 54 ANNI	429	1.0	4.9	2.4	21.7	6.1	1.6	.9	1.0	1.2
55 - 64 ANNI	338	.8	4.7	3.0	14.7	3.7	2.0	.9	.7	1.2
65 ANNI E OLTRE	406	.6	.5	1.0	12.7	2.4	1.4	1.6	.1	.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	185	7.1	10.5	5.6	46.7	10.8	7.7	6.3	.9	1.3
MEDIA	1046	3.5	7.5	6.0	26.8	7.0	4.6	1.7	1.8	2.0
MEDIO-INFERIORE	1157	.8	6.6	4.9	17.3	3.3	.8	.5	1.0	.9
INFERIORE	431	.2	2.3	1.4	5.1	1.5	.0	.0	.4	1.0
GRADO DI ISTRUZIONE										
LAUREA	95	15.1	4.7	4.7	44.3	11.3	18.3	4.9	.7	1.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	476	4.5	10.9	7.7	38.1	8.3	6.5	3.1	1.4	2.6
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	664	2.9	11.2	9.2	26.5	7.6	2.2	1.2	2.7	2.1
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1585	.3	3.4	2.1	12.0	2.3	.5	.5	.6	.8
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	40	20.8	14.7	7.5	63.0	21.1	17.4	8.1	.8	.3
CETI MEDI	557	3.9	12.5	7.7	33.4	9.3	4.3	2.3	2.5	2.0
INTELLETTUALI	307	4.6	9.3	8.3	37.8	7.2	5.2	2.8	1.5	3.1
OPERAI	579	1.1	8.7	7.0	19.8	3.7	1.9	1.1	1.6	1.3
PENSIONATI	585	1.2	3.5	3.2	14.6	3.4	1.4	.5	.9	1.7
CASALINGHE	752	.3	1.2	.7	8.3	1.9	.6	.2	.1	.1
AMPIEZZA CENTRI										
FINO A 10 MILA AB.	529	2.6	6.1	4.0	11.5	4.2	1.8	.9	1.0	1.9
10 - 30 MILA AB.	904	2.0	5.8	4.2	18.6	5.1	2.5	1.0	1.5	1.2
30 - 100 MILA AB.	859	1.8	6.7	5.9	22.2	6.0	2.6	1.1	1.1	1.1
100 - 250 MILA AB.	257	3.5	8.4	4.2	19.0	6.8	4.2	2.5	1.2	2.0
OLTRE 250 MILA AB.	272	1.3	7.8	5.5	44.6	.0	2.3	1.9	1.0	1.5
COMUNI										
CAPOLUOGO	698	2.4	8.3	5.5	31.7	8.5	3.6	2.1	1.3	1.5
NON CAPOLUOGO	2122	2.0	6.0	4.6	17.3	3.7	2.2	1.0	1.2	1.3
CETI SUPERIORI	40	20.8	14.7	7.5	63.0	21.1	17.4	8.1	.8	.3
CETI MEDI										
FASCIA ALTA	262	4.2	14.4	6.8	35.4	9.4	7.8	2.7	1.6	1.5
FASCIA MEDIO BASSA	267	4.1	12.0	8.2	33.1	10.0	1.4	1.9	3.7	2.7
AGRICOLTORI	28	.0	.0	11.1	18.2	1.6	.0	2.9	.0	.0
INTELLETTUALI										
DOCENTI	87	3.7	4.7	5.9	39.1	6.9	5.9	2.2	.7	6.2
STUDENTI	221	5.0	11.1	9.3	37.4	7.4	4.9	3.1	1.9	1.9
OPERAI										
FASCIA ALTA	118	2.5	9.4	9.7	23.7	3.1	1.3	1.0	3.1	1.0
FASCIA MEDIO BASSA	304	1.1	11.3	9.6	26.8	5.1	3.2	1.6	1.4	1.8
BRACCianti	157	.0	3.3	.0	3.3	1.2	.0	.0	.8	.5
PENSIONATI E ALTRI										
FASCIA MEDIO ALTA	230	2.2	5.8	5.7	19.0	5.9	1.3	1.0	1.5	.3
FASCIA BASSA	355	.6	2.1	1.5	11.7	1.7	1.4	.1	.4	2.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....										
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	118	1.6	3.3	1.7	14.7	6.1	3.7	1.2	.1	.3
FASCIA MEDIA	155	.0	.7	.5	13.6	2.6	.3	.0	.0	.1
FASCIA BASSA	194	.0	.6	.0	5.2	.5	.0	.0	.0	.0
.....OPERAIE	285	.0	1.1	.7	4.7	.6	.0	.0	.2	.0

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Bari	Foggia	Ta- ranto	Brin- disi	Lecce
POPOLAZIONE ADULTI	2820	1067	497	416	285	555
CORRIERE DELLA SERA	60	18	18	10	5	10
CORRIERE DELLO SPORT	185	71	21	33	14	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT	136	49	22	13	15	36
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	589	312	58	77	45	97
IL QUOTIDIANO (LE-BR-TA)	137	0	0	33	38	65
LA REPUBBLICA	71	27	14	10	9	11
IL TEMPO	35	13	9	3	4	6
TUTTOSPORT	34	12	4	2	2	14
L'UNITA'	39	11	7	6	3	12
QUOTIDIANI ISEGI	830	368	100	119	76	166

(percentuali di composizione)

	2820	37.8	17.6	14.7	10.1	19.7
POPOLAZIONE ADULTI	2820	37.8	17.6	14.7	10.1	19.7
CORRIERE DELLA SERA	60	29.5	29.7	15.9	8.8	16.0
CORRIERE DELLO SPORT	185	38.7	11.5	18.1	7.7	24.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	136	36.1	16.1	9.9	11.4	26.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	589	52.9	9.9	13.1	7.6	16.5
IL QUOTIDIANO (LE-BR-TA)	137	.3	.0	24.3	27.8	47.6
LA REPUBBLICA	71	38.6	19.0	13.7	13.3	15.4
IL TEMPO	35	37.3	25.9	7.9	11.3	17.6
TUTTOSPORT	34	35.2	12.3	5.9	5.7	40.9
L'UNITA'	39	28.6	17.2	15.1	8.5	30.5
QUOTIDIANI ISEGI	830	44.4	12.1	14.3	9.2	20.0

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	La Gazzetta del Mezzogiorno	Il Quotidiano (LE-BR-TA)	La Repubblica	Il Tempo	Tuttosport	L'Unità
POPOLAZIONE ADULTI	2020	60	184	136	589	137	71	35	34	39
CORRIERE DELLA SERA	60	60	12	9	35	10	12	9	4	4
CORRIERE DELLO SPORT	184	12	184	68	112	25	8	4	19	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	136	9	68	136	77	16	4	3	17	8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	589	35	112	77	589	73	41	25	17	21
IL QUOTIDIANO (LE-BR-TA)	137	10	25	16	73	137	12	6	7	7
LA REPUBBLICA	71	12	8	4	41	12	71	8	2	7
IL TEMPO	35	9	4	3	25	6	8	35	1	2
TUTTOSPORT	34	4	19	17	17	7	2	1	34	6
L'UNITA'	39	4	8	8	21	7	7	2	6	39

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	2820	1354	1466	1152	2820	1354	1466	1152	2820	1354	1466	1152
CORRIERE DELLA SERA	31	22	10	5	25	21	5	3	3	2	1	0
CORRIERE DELLO SPORT	90	83	8	7	85	71	13	11	10	7	3	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	66	57	9	6	67	59	9	8	2	2	0	0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	474	347	127	112	108	74	35	28	8	4	3	3
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	98	65	34	26	35	26	9	8	4	2	2	2
LA REPUBBLICA	43	28	15	14	27	22	5	5	1	1	1	0
IL TEMPO	23	15	8	2	10	9	1	0	1	1	0	0
TUTTOSPORT	13	12	1	2	19	17	2	2	3	3	0	0
L'UNITA'	26	20	6	5	11	9	2	2	2	2	0	0

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	2820	1354	1466	1152	2820	1354	1466	1152	2820	1354	1466	1152
CORRIERE DELLA SERA	56	39	17	8	179	128	51	46	130	78	52	31
CORRIERE DELLO SPORT	122	110	13	13	451	347	103	76	97	70	27	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	112	90	23	17	377	301	76	53	107	78	29	14
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	649	447	202	172	612	344	268	187	229	109	120	77
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	132	86	46	38	190	132	58	52	104	58	46	23
LA REPUBBLICA	61	42	19	17	192	140	53	36	71	47	24	13
IL TEMPO	44	25	19	9	99	68	31	18	84	58	26	25
TUTTOSPORT	23	19	4	4	146	117	28	26	41	32	9	9
L'UNITA'	41	31	10	6	89	77	12	15	60	39	21	18

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	2820	1354	1466	1152	2820	1354	1466	1152	2820	1354	1466	1152
CORRIERE DELLA SERA	53	36	17	8	103	76	27	20	18	14	4	1
CORRIERE DELLO SPORT	122	110	13	13	348	279	68	58	44	29	15	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	102	83	19	13	289	232	57	34	16	13	3	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	617	434	184	156	427	256	170	131	54	27	27	15
IL QUOTIDIANO(LE-BR-TA)	130	85	46	38	145	107	38	36	26	18	8	5
LA REPUBBLICA	61	42	19	17	128	101	27	23	9	5	4	2
IL TEMPO	36	22	14	5	55	47	8	5	14	14	0	2
TUTTOSPORT	22	19	3	2	82	69	13	11	12	12	0	3
L'UNITA'	41	31	10	6	56	47	9	9	8	8	0	0

Lettori
in un giorno medio

Basilicata

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno
POPOLAZIONE ADULTI	455	37
SESSO		
MASCHIO	223	30
FEMMINA	232	7
RESPONSABILE ACQUISTI	171	4
ETA'		
15 - 24 ANNI	104	11
25 - 34 ANNI	81	12
35 - 44 ANNI	66	6
45 - 54 ANNI	75	3
55 - 64 ANNI	56	2
65 ANNI E OLTRE	73	2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	19	3
MEDIA	149	18
MEDIO-INFERIORE	223	15
INFERIORE	64	1
GRADO DI ISTRUZIONE		
LAUREA	12	4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	63	9
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	109	15
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	270	10
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	10	2
CETI MEDI	74	13
INTELLETTUALI	59	12
OPERAI	104	6
PENSIONATI	127	3
CASALINGHE	81	1
AMPIEZZA CENTRI		
FINO A 10 MILA AB.	279	21
10 - 30 MILA AB.	88	8
30 - 100 MILA AB.	88	8
100 - 250 MILA AB.	0	0
OLTRE 250 MILA AB.	0	0
COMUNI		
CAPOLUOGO	88	8
NON CAPOLUOGO	367	29
CETI SUPERIORI	10	2
CETI MEDI		
FASCIA ALTA	27	4
FASCIA MEDIO BASSA	28	7
AGRICOLTORI	19	2
INTELLETTUALI		
DOCENTI	19	5
STUDENTI	40	7
OPERAI		
FASCIA ALTA	13	1
FASCIA MEDIO BASSA	50	5
BRACCianti	41	0
PENSIONATI E ALTRI		
FASCIA MEDIO-ALTA	60	2
FASCIA BASSA	68	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE...		
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	11	0
FASCIA MEDIA	20	1
FASCIA BASSA	23	0
.....OPERAIE	28	0

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)		Totale	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno
POPOLAZIONE ADULTI		455	8.1
SESSO			
	MASCHIO	223	13.5
	FEMMINA	232	3.0
	RESPONSABILE ACQUISTI	171	2.2
ETA'			
	15 - 24 ANNI	104	11.0
	25 - 34 ANNI	81	15.2
	35 - 44 ANNI	66	9.5
	45 - 54 ANNI	75	3.5
	55 - 64 ANNI	56	3.4
	65 ANNI E OLTRE	73	3.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
	SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	19	17.5
	MEDIA	149	12.2
	MEDIO-INFERIORE	223	6.5
	INFERIORE	64	1.3
GRADO DI ISTRUZIONE			
	LAUREA	12	30.1
	DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	63	14.1
	DIPLOMA MEDIA INFERIORE	109	13.3
	ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	270	3.6
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE			
	CETI SUPERIORI	10	17.4
	CETI MEDI	74	17.9
	INTELLETTUALI	59	20.1
	OPERAI	104	6.0
	PENSIONATI	127	2.3
	CASALINGHE	81	1.3
AMPIEZZA CENTRI			
	FINO A 10 MILA AB.	279	7.5
	10 - 30 MILA AB.	88	9.2
	30 - 100 MILA AB.	88	8.9
	100 - 250 MILA AB.	0	.0
	OLTRE 250 MILA AB.	0	.0
COMUNI			
	CAPOLUOGO	88	8.9
	NON CAPOLUOGO	367	7.9
	CETI SUPERIORI	10	17.4
CETI MEDI			
	FASCIA ALTA	27	15.7
	FASCIA MEDIO BASSA	28	23.8
	AGRICOLTORI	19	12.4
INTELLETTUALI			
	DOCENTI	19	25.0
	STUDENTI	40	17.7
OPERAI			
	FASCIA ALTA	13	7.7
	FASCIA MEDIO BASSA	50	10.6
	BRACCIANTI	41	.0
PENSIONATI E ALTRI			
	FASCIA MEDIO ALTA	60	4.1
	FASCIA BASSA	68	.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....			
NON OPERAIE FASCIA ALTA	11	3.2
	FASCIA MEDIA	20	3.6
	FASCIA BASSA	23	.0
OPERAIE	28	.0

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Po- tenza	Matera
POPOLAZIONE ADULTI	455	303	152
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	37	15	22
QUOTIDIANI ISEGI	89	49	40

(percentuali di composizione)

	Totale	Po- tenza	Matera
POPOLAZIONE ADULTI	455	66.6	33.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	37	39.5	60.5
QUOTIDIANI ISEGI	89	55.0	45.0

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE ADULTI	455	37
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	37	37

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	455	223	232	171	455	223	232	171	455	223	232	171
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	28	24	4	2	7	5	2	2	1	1	1	0

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	455	223	232	171	455	223	232	171	455	223	232	171
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	43	36	7	4	55	32	23	18	26	18	8	7

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	455	223	232	171	455	223	232	171	455	223	232	171
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	42	36	6	3	35	21	14	10	8	4	4	2

Lettori
in un giorno medio
Calabria

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Cor-riere dello Sport	La Gaz-zetta dello Sport	Gaz-zetta del Sud
POPOLAZIONE ADULTI	1504	100	56	228
SESSO				
MASCHIO	731	90	47	154
FEMMINA	773	10	9	73
RESPONSABILE ACQUISTI	608	9	9	63
ETA'				
15 - 24 ANNI	358	50	26	53
25 - 34 ANNI	281	26	13	68
35 - 44 ANNI	220	9	4	37
45 - 54 ANNI	226	11	9	33
55 - 64 ANNI	183	3	2	28
65 ANNI E OLTRE	236	2	1	7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	77	10	6	26
MEDIA	458	39	16	120
MEDIO-INFERIORE	784	48	32	78
INFERIORE	185	3	2	4
GRADO DI ISTRUZIONE				
LAUREA	55	9	5	17
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	224	33	17	78
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	379	42	24	77
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	846	16	9	55
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	24	6	5	10
CETI MEDI	316	25	11	91
INTELLETTUALI	205	32	16	44
OPERAI	276	19	13	30
PENSIONATI	318	13	7	26
CASALINGHE	364	5	3	26
AMPIEZZA CENTRI				
FINO A 10 MILA AB.	794	48	17	79
10 - 30 MILA AB.	269	16	21	54
30 - 100 MILA AB.	161	10	4	21
100 - 250 MILA AB.	280	26	13	74
OLTRE 250 MILA AB.	0	0	0	0
COMUNI				
CAPOLUOGO	280	26	13	74
NON CAPOLUOGO	1224	75	43	153
CETI SUPERIORI	24	6	5	10
CETI MEDI				
FASCIA ALTA	181	17	7	63
FASCIA MEDIO BASSA	75	8	3	25
AGRICOLTORI	59	0	0	3
INTELLETTUALI				
DOCENTI	50	1	1	14
STUDENTI	155	31	16	31
OPERAI				
FASCIA ALTA	81	5	6	16
FASCIA MEDIO BASSA	122	12	8	12
BRACCIANTI	73	1	0	3
PENSIONATI E ALTRI				
FASCIA MEDIO-ALTA	168	11	5	19
FASCIA BASSA	151	2	2	7
CASALINGHE DI FAMIGLIE...				
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	57	3	0	5
FASCIA MEDIA	48	0	0	8
FASCIA BASSA	102	0	0	4
.....OPERAIE	157	2	2	9

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Cor-riere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Gaz-zetta del Sud
POPOLAZIONE ADULTI	1504	6.7	3.7	15.1
SESSO				
MASCHIO	731	12.4	6.5	21.1
FEMMINA	773	1.3	1.1	9.5
RESPONSABILE ACQUISTI	608	1.4	1.4	10.4
ETA'				
15 - 24 ANNI	358	13.9	7.4	14.9
25 - 34 ANNI	281	9.1	4.6	24.3
35 - 44 ANNI	220	4.0	1.9	17.0
45 - 54 ANNI	226	4.9	4.0	14.7
55 - 64 ANNI	183	1.8	1.3	15.3
65 ANNI E OLTRE	236	.7	.3	3.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	77	12.9	8.0	33.8
MEDIA	458	8.5	3.5	26.1
MEDIO-INFERIORE	784	6.1	4.1	10.0
INFERIORE	185	1.9	.8	1.9
GRADO DI ISTRUZIONE				
LAUREA	55	16.8	9.7	31.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	224	14.7	7.8	35.0
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	379	11.0	6.3	20.5
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	846	1.9	1.1	6.5
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	24	24.9	20.7	41.1
CETI MEDI	316	8.0	3.4	28.8
INTELLETTUALI	205	15.5	8.0	21.6
OPERAI	276	6.9	4.9	10.9
PENSIONATI	318	4.1	2.4	8.3
CASALINGHE	364	1.4	.8	7.1
AMPIEZZA CENTRI				
FINO A 10 MILA AB.	794	6.1	2.2	9.9
10 - 30 MILA AB.	269	5.9	7.9	19.9
30 - 100 MILA AB.	161	6.4	2.7	13.1
100 - 250 MILA AB.	280	9.1	4.7	26.5
OLTRE 250 MILA AB.	0	.0	.0	.0
COMUNI				
CAPOLUOGO	280	9.1	4.7	26.5
NON CAPOLUOGO	1224	6.1	3.5	12.5
CETI SUPERIORI	24	24.9	20.7	41.1
CETI MEDI				
FASCIA ALTA	181	9.4	4.1	34.8
FASCIA MEDIO BASSA	75	11.1	4.5	33.0
AGRICOLTORI	59	.0	.0	5.3
INTELLETTUALI				
DOCENTI	50	2.2	1.9	27.2
STUDENTI	155	19.8	10.0	19.8
OPERAI				
FASCIA ALTA	81	6.6	7.0	19.2
FASCIA MEDIO BASSA	122	10.0	6.4	9.5
BRACCIANTI	73	2.0	.0	3.9
PENSIONATI E ALTRI				
FASCIA MEDIO ALTA	168	6.6	3.1	11.3
FASCIA BASSA	151	1.2	1.5	4.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....				
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	57	4.4	.0	9.2
FASCIA MEDIA	48	.9	.0	16.5
FASCIA BASSA	102	.3	.3	3.7
.....OPERAIE	157	1.1	1.6	5.8

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Reggio Calabria	Co-senza	Catan-zaro
POPOLAZIONE ADULTI	1504	418	544	542
CORRIERE DELLO SPORT	100	22	31	48
LA GAZZETTADELLO SPORT	56	18	22	15
LA GAZZETTA DEL SUD	228	91	75	61
QUOTIDIANI ISEGI	353	113	116	124

(percentuali di composizione)

	Totale	Reggio Calabria	Co-senza	Catan-zaro
POPOLAZIONE ADULTI	1504	27.8	36.2	36.0
CORRIERE DELLO SPORT	100	21.5	30.6	47.9
LA GAZZETTADELLO SPORT	56	32.2	40.1	27.7
LA GAZZETTA DEL SUD	228	40.1	33.0	26.9
QUOTIDIANI ISEGI	353	32.1	32.8	35.2

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud
POPOLAZIONE ADULTI	1504	100	56	228
CORRIERE DELLO SPORT	100	100	26	37
LA GAZZETTA DELLO SPORT	56	26	56	25
LA GAZZETTA DEL SUD	228	37	25	228

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1504	731	773	608	1504	731	773	608	1504	731	773	608
CORRIERE DELLO SPORT	55	51	4	3	40	35	5	5	5	4	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	26	20	6	6	27	25	2	2	3	2	0	1
LA GAZZETTA DEL SUD	176	119	58	51	46	33	13	11	5	2	3	1

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1504	731	773	608	1504	731	773	608	1504	731	773	608
CORRIERE DELLO SPORT	80	68	12	7	215	167	48	41	75	43	32	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	44	30	14	10	168	146	22	22	71	47	24	24
LA GAZZETTA DEL SUD	263	165	98	77	282	192	90	75	121	49	71	37

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1504	731	773	608	1504	731	773	608	1504	731	773	608
CORRIERE DELLO SPORT	78	68	10	7	175	147	28	25	23	20	3	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	41	30	11	10	131	121	9	15	18	16	1	4
LA GAZZETTA DEL SUD	254	165	89	73	213	153	60	53	35	13	22	4

Lettori
in un giorno medio
Sicilia

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica
POPOLAZIONE ADULTI	3658	59	131	146	161	432	84
SESSO							
MASCHIO	1778	46	115	132	114	302	64
FEMMINA	1880	13	15	14	47	130	19
RESPONSABILE ACQUISTI	1544	14	22	18	47	123	18
ETA'							
15 - 24 ANNI	812	9	46	57	45	97	13
25 - 34 ANNI	655	21	33	41	38	125	37
35 - 44 ANNI	560	14	26	25	30	75	15
45 - 54 ANNI	578	9	13	12	22	55	7
55 - 64 ANNI	472	6	5	6	13	49	11
65 ANNI E OLTRE	582	1	8	5	13	31	0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	234	18	10	14	22	64	25
MEDIA	1266	37	53	77	86	226	47
MEDIO-INFERIORE	1619	4	58	51	51	132	12
INFERIORE	539	0	10	5	2	11	0
GRADO DI ISTRUZIONE							
LAUREA	177	18	11	15	15	57	32
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	629	29	34	45	68	151	28
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	871	9	59	59	44	131	18
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1981	2	27	27	35	94	6
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	134	10	7	11	12	39	20
CETI MEDI	725	23	47	51	55	154	25
INTELLETTUALI	402	18	25	33	36	77	31
OPERAI	551	3	33	31	17	50	3
PENSIONATI	612	2	14	14	27	58	4
CASALINGHE	1236	3	5	7	15	56	2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA AB.	849	9	39	29	38	65	15
10 - 30 MILA AB.	893	12	7	22	13	76	13
30 - 100 MILA AB.	839	13	38	40	14	85	22
100 - 250 MILA AB.	74	5	3	4	0	1	0
OLTRE 250 MILA AB.	1004	21	44	51	96	205	33
COMUNI							
CAPOLUOGO	1299	29	56	70	96	244	42
NON CAPOLUOGO	2359	30	75	76	65	188	42
CETI SUPERIORI	134	10	7	11	12	39	20
CETI MEDI							
FASCIA ALTA	385	16	17	29	29	94	14
FASCIA MEDIO BASSA	285	6	28	22	26	59	11
AGRICOLTORI	54	0	1	0	0	1	0
INTELLETTUALI							
DOCENTI	110	10	4	5	8	23	15
STUDENTI	291	8	21	28	28	54	16
OPERAI							
FASCIA ALTA	139	1	8	13	3	8	1
FASCIA MEDIO BASSA	320	1	25	17	14	41	2
BRACCIANTI	92	0	0	0	0	0	0
PENSIONATI E ALTRI							
FASCIA MEDIO-ALTA	286	2	8	9	20	45	4
FASCIA BASSA	325	0	6	5	7	13	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE...							
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	206	1	0	0	6	26	0
FASCIA MEDIA	230	2	3	5	3	10	2
FASCIA BASSA	398	0	1	0	1	10	0
.....OPERAIE	402	0	1	2	5	10	0

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Gior-nale di Sicilia	La Repubblica
POPOLAZIONE ADULTI	3658	1.6	3.6	4.0	4.4	11.8	2.3
SESSO							
MASCHIO	1778	2.6	6.5	7.4	6.4	17.0	3.6
FEMMINA	1880	.7	.8	.7	2.5	6.9	1.0
RESPONSABILE ACQUISTI	1544	.9	1.4	1.2	3.1	8.0	1.2
ETA'							
15 - 24 ANNI	812	1.1	5.7	7.0	5.6	11.9	1.6
25 - 34 ANNI	655	3.2	5.0	6.3	5.7	19.1	5.7
35 - 44 ANNI	560	2.5	4.6	4.4	5.3	13.5	2.7
45 - 54 ANNI	578	1.6	2.2	2.1	3.8	9.5	1.3
55 - 64 ANNI	472	1.2	1.1	1.2	2.8	10.5	2.2
65 ANNI E OLTRE	582	.1	1.4	.9	2.3	5.4	.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	234	7.8	4.3	5.8	9.2	27.2	10.5
MEDIA	1266	2.9	4.2	6.1	6.8	17.8	3.7
MEDIO-INFERIORE	1619	.2	3.6	3.1	3.2	8.1	.7
INFERIORE	539	.0	1.9	.8	.5	2.1	.0
GRADO DI ISTRUZIONE							
LAUREA	177	10.0	6.5	8.3	8.3	32.1	18.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	629	4.7	5.4	7.2	10.7	23.9	4.5
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	871	1.1	6.7	6.7	5.0	15.1	2.0
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	1981	.1	1.4	1.4	1.8	4.7	.3
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	134	7.8	5.1	7.9	8.7	28.8	14.7
CETI MEDI	725	3.2	6.4	7.0	7.6	21.2	3.4
INTELLETTUALI	402	4.4	6.2	8.1	8.9	19.1	7.7
OPERAI	551	.5	6.0	5.6	3.0	9.0	.5
PENSIONATI	612	.4	2.3	2.3	4.4	9.4	.6
CASALINGHE	1236	.2	.4	.5	1.2	4.5	.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA AB.	849	1.1	4.6	3.4	4.5	7.6	1.8
10 - 30 MILA AB.	893	1.3	.8	2.4	1.4	8.5	1.5
30 - 100 MILA AB.	839	1.5	4.6	4.8	1.7	10.2	2.6
100 - 250 MILA AB.	74	6.2	4.6	5.8	.0	1.1	.4
OLTRE 250 MILA AB.	1004	2.1	4.3	5.1	9.6	20.5	3.3
COMUNI							
CAPOLUOGO	1299	2.2	4.3	5.4	7.4	18.8	3.2
NON CAPOLUOGO	2359	1.3	3.2	3.2	2.7	8.0	1.8
CETI SUPERIORI	134	7.8	5.1	7.9	8.7	28.8	14.7
CETI MEDI							
FASCIA ALTA	385	4.3	4.5	7.6	7.5	24.3	3.7
FASCIA MEDIO BASSA	285	2.2	9.9	7.6	9.1	20.8	3.7
AGRICOLTORI	54	.0	1.9	.0	.6	1.8	.0
INTELLETTUALI							
DOCENTI	110	9.1	3.7	4.4	7.0	20.6	13.5
STUDENTI	291	2.7	7.1	9.5	9.6	18.5	5.5
OPERAI							
FASCIA ALTA	139	.7	5.8	9.7	2.0	6.0	.5
FASCIA MEDIO BASSA	320	.4	7.8	5.4	4.4	12.8	.7
BRACCIANTI	92	.4	.4	.4	.0	.4	.0
PENSIONATI E ALTRI							
FASCIA MEDIO ALTA	286	.8	2.7	3.2	7.0	15.6	1.3
FASCIA BASSA	325	.0	1.9	1.6	2.1	4.0	.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....							
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	206	.4	.0	.0	2.9	12.5	.1
FASCIA MEDIA	230	.9	1.3	2.2	1.5	4.4	.7
FASCIA BASSA	398	.0	.3	.0	.1	2.5	.0
.....OPERAIE	402	.0	.2	.4	1.3	2.5	.0

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Pa- lermo	Tra- pani	Agri- gento	Calta- nis- setta	Enna	Ragusa	Sira- cusa	Mes- sina	Ca- tania
POPOLAZIONE ADULTI	3658	896	315	348	213	143	202	296	494	752
CORRIERE DELLA SERA	59	12	6	1	1	2	3	11	11	13
CORRIERE DELLO SPORT	131	43	15	10	5	1	1	9	33	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	146	32	9	8	5	1	7	16	35	32
LA GAZZETTA DEL SUD	161	1	0	0	0	0	0	2	156	2
IL GIORNALE DI SICILIA	432	250	37	61	40	3	11	5	20	6
LA REPUBBLICA	84	26	5	12	1	1	6	4	16	13
QUOTIDIANI ISEGI	819	294	54	80	47	9	27	43	178	88

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE ADULTI	3658	24.5	8.6	9.5	5.8	3.9	5.5	8.1	13.5	20.6
CORRIERE DELLA SERA	59	19.6	10.5	1.2	1.3	3.6	5.7	17.9	18.5	21.7
CORRIERE DELLO SPORT	131	33.0	11.2	8.0	3.8	1.0	.9	7.2	25.2	9.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	146	21.6	6.2	5.3	3.8	1.0	5.1	11.2	23.9	21.9
LA GAZZETTA DEL SUD	161	.9	.0	.0	.0	.0	.0	1.5	96.5	1.1
IL GIORNALE DI SICILIA	432	57.9	8.5	14.1	9.2	.6	2.5	1.1	4.7	1.4
LA REPUBBLICA	84	30.9	5.7	13.9	.7	1.8	7.3	5.4	19.0	15.5
QUOTIDIANI ISEGI	819	35.9	6.6	9.7	5.7	1.1	3.3	5.3	21.7	10.7

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Cor- riere della Sera	Cor- riere dello Sport	La Gaz- zetta dello Sport	Gaz- zetta del Sud	Gior- nale di Sicilia	La Re- pub- blica
POPOLAZIONE ADULTI	3658	59	131	146	161	432	84
CORRIERE DELLA SERA	59	59	9	13	10	17	16
CORRIERE DELLO SPORT	131	9	131	49	27	47	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	146	13	49	146	25	35	10
LA GAZZETTA DEL SUD	161	10	27	25	161	19	14
IL GIORNALE DI SICILIA)	432	17	47	35	19	432	32
LA REPUBBLICA	84	16	11	10	14	32	84

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3658	1778	1880	1544	3658	1778	1880	1544	3658	1778	1880	1544
CORRIERE DELLA SERA	30	23	7	10	27	22	5	4	1	1	0	0
CORRIERE DELLO SPORT	67	62	5	13	59	51	8	8	5	3	2	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	70	66	4	7	70	62	8	9	6	5	1	2
LA GAZZETTA DEL SUD	16	14	1	0	25	14	12	6	1	1	0	0
IL GIORNALE DI SICILIA	346	250	96	98	84	52	32	25	2	0	1	1
LA REPUBBLICA	57	43	14	14	25	20	4	4	2	1	1	1

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3658	1778	1880	1544	3658	1778	1880	1544	3658	1778	1880	1544
CORRIERE DELLA SERA	59	48	11	11	209	157	52	43	123	93	30	31
CORRIERE DELLO SPORT	98	87	11	16	364	289	75	58	71	43	28	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	103	97	6	10	396	322	74	65	97	63	34	20
LA GAZZETTA DEL SUD	522	361	161	144	127	71	56	33	49	23	25	21
IL GIORNALE DI SICILIA	522	361	161	144	495	271	223	165	130	61	69	63
LA REPUBBLICA	86	61	24	24	155	119	36	21	74	53	21	27

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	3658	1778	1880	1544	3658	1778	1880	1544	3658	1778	1880	1544
CORRIERE DELLA SERA	54	44	10	10	131	105	26	21	16	14	2	2
CORRIERE DELLO SPORT	95	87	8	16	286	238	48	40	26	13	13	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	103	97	6	10	314	265	50	48	28	18	10	5
LA GAZZETTA DEL SUD	170	117	53	52	99	55	44	21	7	5	2	2
IL GIORNALE DI SICILIA	506	355	151	139	389	227	162	121	29	16	14	14
LA REPUBBLICA	82	60	23	23	109	89	21	13	10	5	5	3

Lettori
in un giorno medio
Sardegna

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1000)	Totale	Cor-riere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE ADULTI	1176	70	58	260	57	376
SESSO						
MASCHIO	577	61	48	144	43	226
FEMMINA	599	9	10	116	15	150
RESPONSABILE ACQUISTI	442	9	9	87	9	113
ETA'						
15 - 24 ANNI	280	23	26	70	14	106
25 - 34 ANNI	229	17	16	50	18	78
35 - 44 ANNI	189	9	4	41	8	65
45 - 54 ANNI	174	10	4	37	15	54
55 - 64 ANNI	132	8	6	29	1	51
65 ANNI E OLTRE	172	1	2	32	1	22
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE	135	12	14	53	19	56
MEDIA	506	37	24	133	32	218
MEDIO-INFERIORE	430	18	18	63	7	89
INFERIORE	106	3	1	10	0	13
GRADO DI ISTRUZIONE						
LAUREA	32	4	1	9	11	20
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	202	18	22	61	27	92
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	360	28	20	79	13	134
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	582	19	14	111	6	129
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	29	2	3	10	7	10
CETI MEDI	285	21	15	99	19	103
INTELLETTUALI	148	15	18	35	17	70
OPERAI	200	21	13	28	8	83
PENSIONATI	209	9	6	57	3	50
CASALINGHE	305	2	3	31	4	61
AMPIEZZA CENTRI						
FINO A 10 MILA AB.	607	28	24	104	16	145
10 - 30 MILA AB.	159	14	11	48	5	62
30 - 100 MILA AB.	150	8	4	35	7	37
100 - 250 MILA AB.	260	20	19	74	29	131
OLTRE 250 MILA AB.	0	0	0	0	0	0
COMUNI						
CAPOLUOGO	308	23	21	89	31	154
NON CAPOLUOGO	868	47	37	171	26	221
CETI SUPERIORI	29	2	3	10	7	10
CETI MEDI						
FASCIA ALTA	150	11	8	66	10	50
FASCIA MEDIO BASSA	94	9	4	22	9	47
AGRICOLTORI	40	2	3	11	0	6
INTELLETTUALI						
DOCENTI	33	5	5	13	6	16
STUDENTI	115	10	13	21	11	54
OPERAI						
FASCIA ALTA	79	7	7	10	7	31
FASCIA MEDIO BASSA	109	14	7	18	1	49
BRACCIANTI	12	0	0	0	0	3
PENSIONATI E ALTRI						
FASCIA MEDIO-ALTA	138	7	4	42	3	38
FASCIA BASSA	71	2	2	15	0	12
CASALINGHE DI FAMIGLIE...						
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	43	0	0	5	2	11
FASCIA MEDIA	66	0	0	6	1	20
FASCIA BASSA	82	0	0	3	0	11
.....OPERAIE	114	1	2	17	0	20

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)	Totale	Cor-riere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE ADULTI	1176	5.9	4.9	22.1	4.9	31.9
SESSO						
MASCHIO	577	10.5	8.3	24.9	7.4	39.1
FEMMINA	599	1.5	1.7	19.4	2.4	25.0
RESPONSABILE ACQUISTI	442	1.9	1.9	19.7	1.9	25.5
ETA'						
15 - 24 ANNI	280	8.4	9.2	24.9	5.2	37.7
25 - 34 ANNI	229	7.5	6.9	21.8	7.7	34.0
35 - 44 ANNI	189	4.8	2.2	21.8	4.2	34.5
45 - 54 ANNI	174	5.9	2.4	21.3	8.9	31.3
55 - 64 ANNI	132	6.2	4.7	22.4	.5	38.4
65 ANNI E OLTRE	172	.8	.9	18.9	.5	12.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE E MEDIO SUPERIORE	135	8.8	10.7	39.5	13.8	41.2
MEDIA	506	7.3	4.8	26.4	6.3	43.1
MEDIO-INFERIORE	430	4.2	4.1	14.7	1.6	20.8
INFERIORE	106	2.4	1.4	9.7	.0	12.0
GRADO DI ISTRUZIONE						
LAUREA	32	13.4	4.1	27.1	33.2	62.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	202	9.2	10.8	30.4	13.2	45.8
DIPLOMA MEDIA INFERIORE	360	7.7	5.7	22.0	3.7	37.2
ELEMENTARE O NESSUN TITOLO	582	3.3	2.5	19.0	1.1	22.2
CONDIZIONE SOCIOPROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	29	6.0	9.4	34.9	24.5	35.1
CETI MEDI	285	7.4	5.3	34.8	6.6	36.0
INTELLETTUALI	148	10.2	12.1	23.4	11.2	47.4
OPERAI	200	10.6	6.7	13.9	4.1	41.3
PENSIONATI	209	4.3	2.9	27.2	1.4	23.8
CASALINGHE	305	.5	.8	10.3	1.2	19.8
AMPIEZZA CENTRI						
FINO A 10 MILA AB.	607	4.6	4.0	17.1	2.6	23.9
10 - 30 MILA AB.	159	8.5	6.7	30.2	3.5	39.1
30 - 100 MILA AB.	150	5.3	2.8	23.2	4.7	24.8
100 - 250 MILA AB.	260	7.7	7.3	28.3	11.0	50.5
OLTRE 250 MILA AB.	0	.0	.0	.0	.0	.0
COMUNI						
CAPOLUOGO	308	7.4	6.8	28.8	9.9	50.0
NON CAPOLUOGO	868	5.4	4.2	19.7	3.0	25.5
CETI SUPERIORI	29	6.0	9.4	34.9	24.5	35.1
CETI MEDI						
FASCIA ALTA	150	7.1	5.3	43.8	6.5	32.9
FASCIA MEDIO BASSA	94	9.1	4.6	23.8	9.2	50.2
AGRICOLTORI	40	4.1	7.4	27.0	1.0	14.3
INTELLETTUALI						
DOCENTI	33	15.7	15.9	39.7	18.3	47.8
STUDENTI	115	8.6	10.9	18.7	9.2	47.3
OPERAI						
FASCIA ALTA	79	9.4	8.6	12.4	8.5	40.0
FASCIA MEDIO BASSA	109	12.4	6.1	16.6	1.3	44.3
BRACCianti	12	2.4	.0	.0	.0	22.8
PENSIONATI E ALTRI						
FASCIA MEDIO ALTA	138	4.7	3.1	30.7	2.1	27.7
FASCIA BASSA	71	3.4	2.5	20.5	.0	16.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE.....						
.....NON OPERAIE FASCIA ALTA	43	.7	.8	11.6	5.4	24.9
FASCIA MEDIA	66	.0	.6	9.6	1.5	29.6
FASCIA BASSA	82	.0	.0	3.8	.0	13.1
.....OPERAIE	114	1.1	1.6	14.8	.2	17.1

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — province

(valori assoluti x 1000)

	Totale	Ca- gliari	Sassari	Nuoro	Ori- stano
POPOLAZIONE ADULTI	1176	539	320	203	114
CORRIERE DELLO SPORT	70	45	16	6	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	58	31	18	5	4
LA NUOVA SARDEGNA	260	12	208	32	8
LA REPUBBLICA	57	37	13	4	3
L'UNIONE SARDA	376	285	9	37	45
QUOTIDIANI ISEGI	639	308	220	62	50

(percentuali di composizione)

	Totale	Ca- gliari	Sassari	Nuoro	Ori- stano
POPOLAZIONE ADULTI	1176	45.8	27.2	17.2	9.7
CORRIERE DELLO SPORT	70	64.3	22.6	8.0	5.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	58	53.0	30.5	9.2	7.4
LA NUOVA SARDEGNA	260	4.6	80.2	12.3	2.9
LA REPUBBLICA	57	65.6	22.9	6.7	4.8
L'UNIONE SARDA	376	75.8	2.3	10.0	11.9
QUOTIDIANI ISEGI	639	48.1	34.4	9.7	7.8

Lettori in un giorno medio
delle testate più lette nella regione - analisi secondo: — duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1000)	Totale	Corriere dello Sport	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE ADULTI	1176	70	58	260	57	376
CORRIERE DELLO SPORT	70	70	23	20	3	47
LA GAZZETTADELLO SPORT	58	23	58	22	6	34
LA NUOVA SARDEGNA	260	20	22	260	18	38
LA REPUBBLICA	57	3	6	18	57	35
L'UNIONE SARDA	376	47	34	38	35	376

Lettori in un giorno medio (B) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1176	577	599	442	1176	577	599	442	1176	577	599	442
CORRIERE DELLO SPORT	33	30	2	5	36	29	6	3	1	1	1	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	29	23	6	6	27	23	4	2	2	1	1	0
LA NUOVA SARDEGNA	239	131	108	81	18	13	6	4	2	0	2	2
LA REPUBBLICA	41	32	9	6	16	10	6	2	1	1	0	0
L'UNIONE SARDA	335	206	129	101	37	19	18	10	3	1	3	2

Lettori negli ultimi 30 giorni (A 1) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1176	577	599	442	1176	577	599	442	1176	577	599	442
CORRIERE DELLO SPORT	51	45	6	10	232	171	61	41	45	30	15	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	45	37	8	8	185	142	43	28	83	49	34	22
LA NUOVA SARDEGNA	314	167	147	110	141	83	58	45	81	37	44	39
LA REPUBBLICA	63	49	14	10	102	59	43	29	47	34	14	8
L'UNIONE SARDA	439	271	167	129	260	140	120	75	66	22	44	33

Lettori negli ultimi 7 giorni (A 2) - analisi secondo: — frequenza di lettura e sesso

(valori assoluti x 1000)	FREQUENZA ALTA				FREQUENZA MEDIA				FREQUENZA BASSA			
	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti	Adulti	Uomini	Donne	Respon- sabili acquisti
TOTALE	1176	577	599	442	1176	577	599	442	1176	577	599	442
TOTALE	51	45	6	10	170	129	41	28	14	7	6	1
CORRIERE DELLO SPORT	45	37	8	8	142	109	33	19	14	8	6	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	312	165	147	110	111	73	37	29	19	4	15	12
LA NUOVA SARDEGNA	63	49	14	10	79	42	37	23	11	11	0	0
LA REPUBBLICA	436	270	166	129	192	106	86	53	22	12	11	8
L'UNIONE SARDA												

Appendice:
Nota metodologica
Il questionario
utilizzato
per le interviste

190

Nota metodologica

Come le precedenti indagini ISEGI, gli obiettivi di questa ricerca possono essere riassunti, a grandi linee, nel modo seguente:

- stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, in un giorno medio e nel complesso, secondo la frequenza di lettura;
- determinare le caratteristiche dei lettori di ogni singolo quotidiano con riferimento alle consuete variabili sociodemografiche (sesso, età, classe sociale, titolo di studio, ampiezza dei centri, condizione socioprofessionale, possesso di beni durevoli).

Rispetto alle precedenti edizioni sono state mantenute invariate le tecniche di rilevazione degli atti di lettura dei quotidiani.

Le testate considerate nella rilevazione sono 47.

Per ciascuna delle 47 testate sono state rilevate informazioni ed elaborati dati riguardanti le seguenti definizioni di lettura:

- lettori ultimi 3 mesi
- lettori ultimi 30 giorni
- lettori ultimi 7 giorni
- lettori in un giorno medio
- lettori del lunedì, martedì, mercoledì, giovedì, venerdì, sabato, domenica
- lettori con frequenza alta (4-7 volte la settimana)
- lettori con frequenza media (1-3 volte la settimana)
- lettori con frequenza bassa (meno di 1 volta la settimana)

Ecco le precisazioni relative alle principali definizioni di lettura:

● **i lettori in un giorno medio:** nelle indagini degli anni 70 venivano stimati in base alla quantità di lettori "ieri" (cioè intervistati che avevano letto la testata nel giorno precedente l'intervista). Nell'ISEGI 83 e nell'ISEGI 82 i "lettori nel giorno medio" vengono invece stimati calcolando una media al livello di ciascun individuo, e per ciascun quotidiano, utilizzando le dichiarazioni di lettura relative ai 7 giorni precedenti l'intervista; pertanto ogni individuo contribuisce alla produzione della stima in proporzione al numero di giorni, degli ultimi 7, in cui è stato lettore della testata. E cioè contribuisce per 1/7 se ha letto la testata in 1 solo degli ultimi 7 giorni, per 2/7 se l'ha letta in 2 giorni, fino a 7/7 se l'ha letta in tutti i 7 ultimi giorni.

● **i lettori con frequenza, alta, media, bassa:** vengono classificati in base alla frequenza di lettura dichiarata dall'intervistato con riferimento agli ultimi 3 mesi (indipendentemente dal fatto di aver letto o meno la testata negli ultimi 7 giorni).

Ai fini della rilevazione tutti i quotidiani italiani sono stati classificati in tre gruppi:

primo gruppo (cartellini bianchi sciolti con il logo delle testate): comprendente tutti i quotidiani Committenti dell'ISEGI editi nella regione dell'intervistato, più quelli che superano, nella regione stessa, una soglia minima di diffusione molto bassa;

secondo gruppo (cartellini grigi sciolti con il logo delle testate): comprendente tutti gli altri quotidiani Committenti dell'ISEGI non compresi nel primo gruppo;

terzo gruppo (logo delle testate disposte su grandi pagine ("cartellone"), a gruppi di 6 per pagina, in ordine alfabetico): comprendente tutti i quotidiani italiani non Committenti dell'ISEGI.

Il questionario utilizzato per le interviste è quello allegato, (vedasi allegato 1).

Le abitudini di lettura dei quotidiani venivano rilevate nell'ordine seguente:

1. Prima il gruppo dei cartellini bianchi (quotidiani ISEGI editi o abbastanza diffusi nella regione dell'intervistato);
2. poi il gruppo dei cartellini grigi (quotidiani ISEGI non editi o pochissimo diffusi nella regione dell'intervistato);
3. infine il gruppo del "cartellone" (quotidiani non Committenti dell'ISEGI).

Per quanto riguarda la metodologia di campionamento si è seguita la seguente procedura: è stato disegnato un adatto "piano di campionamento", articolato nei seguenti "campioni" e "sovracampionamenti".

Campione nazionale-base

Il campione nazionale è formato da un quantitativo-base di 18.000 persone ripartite per regioni in modo proporzionale alla popolazione adulta di 15 anni e oltre, ma con un sovracampionamento nei comuni capoluoghi di provincia. In ogni regione il quantitativo di interviste assegnato all'insieme dei capoluoghi della regione in base al criterio proporzionale è stato incrementato di 1/3, e il quantitativo aggiunto ai capoluoghi è stato sottratto a quello calcolato per i non capoluoghi della regione stessa. Dopodiché le interviste di ciascuno strato (capoluoghi e non) non sono state ripartite tra le varie provincie in proporzione alla popolazione adulta (stimata in 44.114.000 individui).

Ai fini di questi calcoli sono stati considerati 18 e non 20 gruppi regionali, in quanto sono state raggruppate la regione Piemonte con la Val d'Aosta e l'Abruzzo con il Molise.

Sovracampionamenti regionali

In alcune regioni con popolazione limitata il campione nazionale è stato integrato, per raggiungere un minimo di 600 interviste per le regioni sede di edizione di almeno uno dei quotidiani partecipanti all'indagine (Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia e Sardegna), e un minimo di 300 interviste per le altre (Umbria e Basilicata).

Per fare queste integrazioni sono state assegnate, in aggiunta alle 18.000 interviste del campione nazionale base, 771 interviste.

Siccome in sede contrattuale erano state stanziate 1.000 e non solo 771 interviste da aggiungersi alle 18.000 del campione base, gli Istituti hanno proposto, e i Committenti accettati, di assegnare le rimanenti 229 interviste ai non capoluoghi delle regioni Lazio e Liguria, essendo queste le due regioni che, a causa dell'alta concentrazione di popolazione nei capoluoghi, registravano, a seguito del sovracampionamento nei capoluoghi, un tasso di campionamento eccezionalmente basso nello strato, appunto, dei non capoluoghi.

Sovracampionamenti provinciali contrattuali

Per ciascuno dei quotidiani partecipanti all'indagine è stato fatto un calcolo preliminare per verificare se, in base alle stime correnti sulla diffusione, e tenendo conto degli indici di lettura desunti dall'ISEGI 1982, vi fosse la probabilità di reperire, nella regione di edizione, dato il quantitativo di interviste assegnato alla regione stessa, almeno 50 casi di "lettori in un giorno medio". Questa probabilità non risultò verificata per 11 quotidiani, tutti a diffusione totalmente o quasi concentrata nella provincia di edizione. Ebbene, in tali provincie venne operato un sovracampionamento di interviste, consistente in primo luogo nel portare ad un minimo di 250 le interviste assegnate all'intera provincia, capoluogo e altri comuni (se quelle previste in base ai calcoli del campione nazionale non raggiungessero tale minimo), e poi, qualora la probabilità di trovare i 50 lettori della testata non risultasse ancora verificata, nell'integrare il campione (nel solo capoluogo) nella misura necessaria e sufficiente per fare in modo che tale condizione risultasse soddisfatta. In questo modo, anche per questi 11 quotidiani provinciali, la dimensione assegnata al campione poteva assicurare a priori un sufficiente livello di significatività dei risultati, e in particolare la possibilità di reperimento di almeno 50 "lettori in un giorno medio" residenti nella provincia di edizione, e perciò, "a fortiori", nella regione di edizione. Per questi "sovracampionamenti provinciali contrattuali" vennero assegnate complessivamente 1448 interviste, nelle provincie di Brindisi, Como, Cremona, Lecce, Mantova, Modena, Parma, Pavia, Reggio Emilia, Taranto, Torino, Treviso, Vicenza.

Sovracampionamenti provinciali extra-contrattuali

Ai Committenti era stata data, come nelle edizioni precedenti dell'ISEGI, la facoltà di chiedere agli Istituti esecutori, ulteriori sovracampionamenti provinciali tendenti ad assicurare a priori il raggiungimento del minimo di 50 casi di "lettori in un giorno medio" anche in province o gruppi di province diverse da quelle della regione di edizione, ma con buona diffusione del loro quotidiano.

Di questa facoltà si valsero gli Editori de LA STAMPA per Savona capoluogo, Imperia capoluogo e San Remo città; de IL SECOLO XIX e IL LAVORO per Genova capoluogo e provincia; de LA GAZZETTA DI MODENA e REGGIO per Modena capoluogo e Reggio capoluogo; de IL CORRIERE DELLA SERA e IL G. ORNO per Milano capoluogo e provincia, Varese capoluogo, Bergamo capoluogo e Brescia capoluogo; de IL MESSAGGERO per i seguenti capoluoghi: Macerata, Pescara, L'Aquila, Teramo; de LA NAZIONE per Perugia capoluogo; de LA NAZIONE e IL SECOLO XIX per La Spezia capoluogo; de IL QUOTIDIANO per i seguenti capoluoghi: Lecce, Brindisi, Taranto.

Per questi sovracampionamenti opzionali (o extra-contrattuali) vennero assegnate ulteriori 2.035 interviste.

Il campione di interviste assegnato è risultato suddiviso nel modo seguente tra i vari tipi di campioni e sovracampioni:

	n° interviste
a) Campione nazionale base	18.000
b) Sovracampionamenti regionali	1.000
c) Sovracampionamenti provinciali contrattuali	1.448
d) Sovracampionamenti provinciali extra-contrattuali	2.035
	22.483

Il campione finale assegnato e rispettivamente realizzato, è risultato così suddiviso secondo le 18 regioni:

	campione assegnato	realizzato
● Piemonte - Val d'Aosta	1.667	1.770
● Liguria	1.171	1.202
● Lombardia	4.455	4.615
● Trentino Alto Adige	600	638
● Veneto	1.454	1.518
● Friuli Venezia Giulia	600	641
● Emilia Romagna	1.795	1.883
● Toscana	1.202	1.243
● Marche	522	537
● Umbria	330	351
● Lazio	1.764	1.796
● Abruzzi - Molise	619	621
● Campania	1.607	1.657
● Puglia	1.684	1.761
● Basilicata	300	298
● Calabria	619	639
● Sicilia	1.494	1.546
● Sardegna	600	573
Totale Italia	22.483	23.289

Ecco la distribuzione per regione delle 22.483 interviste assegnate e delle 23.289 effettivamente fatte (vennero fatte alcune interviste in più a causa del superamento dei margini di riserva prudenziale adottati dagli Istituti nell'assegnare il lavoro agli intervistatori).

Stratificazione del campione

L'insieme del campione nazionale-base e dei vari tipi di sovracampionamenti dà luogo ad un "campione complessivo", suddiviso in 18 sub-campioni regionali, di dimensione ottimizzata in relazione alle esigenze di stima dei lettori delle singole testate partecipanti all'indagine, ma, proprio per questo, **non proporzionale** secondo i parametri geografici (capoluoghi e non; varie regioni e province). Le giuste proporzioni dell'universo secondo i parametri geografici, come pure le proporzioni, all'interno di quelle, secondo i due più importanti parametri di controllo, vale a dire il sesso e l'età, erano destinate ad essere ripristinate a posteriori mediante un accurato programma di "ponderazione".

Scelta delle unità di campionamento

Vennero scelti casualmente, all'interno delle celle geografiche di stratificazione (praticamente tutte le 95 province), tre tipi di unità di campionamento, a tre diversi stadi successivi di estrazione, e cioè i seguenti:

- **1° stadio:** "i comuni di campionamento"
- **2° stadio:** le "sezioni elettorali" all'interno dei comuni
- **3° stadio:** gli "individui da intervistare", all'interno delle sezioni elettorali

Per quanto riguarda i "comuni di campionamento", ecco le regole che vennero seguite:

- i 95 capoluoghi di provincia vennero estratti tutti;
- per gli altri comuni si è utilizzato il metodo della cumulata;

in questo modo ogni comune aveva una probabilità di essere estratto proporzionale alla sua popolazione.

Per quanto riguarda le ulteriori unità di campionamento, e cioè **le sezioni elettorali e gli individui** sono stati adottati gli stessi criteri dell'ISEGI 1982.

Nel complesso sono stati selezionati 811 comuni di campionamento e cioè 95 capoluoghi di provincia, e 716 altri comuni.

La rilevazione è stata condotta tra il 24 ottobre e l'11 dicembre 1982 da 604 intervistatori delle 3 Società di ricerca, Demoskopea, Doxa e Makrotest, che si sono divise in parti uguali l'attività di rilevazione come segue:

	n. intervistatori utilizzati	n. interviste effettuate
● Demoskopea	201	7.659
● Doxa	204	7.941
● Makrotest	199	7.683
totale	604	23.289

La Società Abacus si è occupata della elaborazione dei dati, oltre che, come le altre tre Società, dell'impostazione metodologica dell'indagine.

I Committenti hanno affidato il controllo delle fasi esecutive dell'indagine ad una società esterna, che ha effettuato, oltre ai controlli delle operazioni di campionamento, ricevimento delle interviste ed "editing" dei questionari, anche 402 interviste personali di controllo ad altrettanti individui già intervistati, in 3 regioni estratte a sorte dopo il completamento della rilevazione (Veneto, Lazio e Puglia).

Le interviste di controllo sono così suddivise:

	n. intervistatori controllati	n. interviste controllate
● Demoskopea	19	136
● Doxa	19	133
● Makrotest	19	133
totale	57	402

Il risultato dei controlli è stato positivo: non è stata invalidata nessuna intervista su 402 controllate.

Il campione in arrivo è stato sottoposto a ponderazione. Lo scopo della ponderazione era, come è già stato detto, quello di ripristinare, a posteriori, le giuste proporzioni fra campione e universo dei parametri geografici (che erano state alterate deliberatamente a priori, per ragioni di ottimizzazione della dimensione campionaria, mediante vari tipi di sovracampionamento), e dei parametri sesso ed età (che non erano state alterate, ma anzi si rivelarono, grazie alla casualità della scelta degli individui da intervistare, molto vicine a quelle attese: la ponderazione aveva pertanto solo lo scopo di eliminare eventuali piccole anomalie accidentali).

La ponderazione venne effettuata moltiplicando tutte le informazioni ottenute con le interviste eseguite nei vari strati per i fattori risultanti dal rapporto tra universo rappresentato in ciascuno strato e numero di interviste effettivamente eseguite in quello strato. In questo modo si realizza, oltre al riaggiustamento della proporzionalità del campione, anche la sua estrapolazione all'universo (e cioè la possibilità di leggere i valori assoluti ricavati direttamente dall'analisi del campione in "migliaia di individui stimati nell'universo").

Ai fini della ponderazione l'universo è stato suddiviso in 56 aree, date da singole province (le province più popolose e importanti e le 13 province sovracampionate), oppure da gruppi di non più di 4 province della stessa regione.

PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi, e cioè dal...? (Citare giorno e mese di 3 mesi fa)

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 3 MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI-GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 3 MESI E METTERE VIA GLI ALTRI

PRENDERE IL CARTELLO 3

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

3 - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi. Me ne può indicare anche altri, non compresi in questa lista.

INTERVISTATORE:

- MENTRE L'INTERVISTATO GUARDA IL CARTELLO, SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2)

- ALLA FINE, SE L'INT. SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 3 MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

PRESENTARE, UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 3 MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano... (INDICARLO).
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (MDS) STRABARE IL CARTELLINO 4)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOM. 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO IN UNO O PIU' DEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CHIEDERE:

7 - Lei mi ha detto di aver letto o sfogliato il quotidiano... (INDICARLO) il... (ultimo giorno di lettura prima di oggi).
Di solito, Lei legge regolarmente il quotidiano... (INDICARLO) al... (ultimo giorno di lettura prima di oggi), cioè tutte le settimane o quasi, oppure Lei capita di leggerlo solo qualche volta al... (ultimo giorno di lettura prima di oggi)?

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 E LA 7, ESCLUSO COLORO CHE HANNO RISPOSTO "PIU' RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOM. 4.

5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano no... (INDICARLO)?

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi) (VEDERE ISTRUZIONI)

6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano no... (INDICARLO), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOM. 5; ACCERTARE BENEFICIA SE RISPOSTA 2 A DOM. 5

6.2 - E l'altro ieri, e cioè... scorso? (NOMINARE IL GIORNO DELLA SETTIMANA CORRISPONDENTE A L'ALTRO IERI)

6.3 - E il giorno prima, e cioè... scorso?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente a ieri)

N° del cart.	QUOTIDIANI	Risp. DOM.	1 2 3 4 5 6 7 8 9							1 2 3 4 5 6 7 8 9							1 2 3 4 5 6 7 8 9							1 2 3 4 5 6 7 8 9							N° del cart.																	
			Letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi							Letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi							Indicare il giorno dell'in-tervista qui							Segnare qui sotto l'ultimo giorno di lettura prima di oggi (vedi dom. 6)																								
			7 volte alla settimana 6 volte alla settimana 5 volte alla settimana 4 volte alla settimana 3 volte alla settimana 2 volte alla settimana 1 volta alla settimana 2-3 volte al mese 1 volta al mese più raramente/non ricordo/mesi							terzi non terzi, ma negli ultimi 7 giorni da 8 giorni a 4 settimane fa più di 4 settimane fa, ma negli ultimi 3 mesi più di 3 mesi fa/non ricordo/mesi							OGGI è: IERI era: <input type="checkbox"/> DOMENICA scorsa <input type="checkbox"/> SABATO scorso <input type="checkbox"/> VENERDI' scorso <input type="checkbox"/> GIOVEDI' scorso <input type="checkbox"/> MERCOLEDI' scorso <input type="checkbox"/> MARTEDI' scorso <input type="checkbox"/> LUNEDI' scorso ha letto negli ultimi 7 giorni, ma non ricorda in quali giorni non ha letto in alcuno degli ultimi 7 giorni							Segnare qui sotto le risposte a dom. 4 (FREQUENZA DI LETTURA) MOSTRARE CART. 4								Segnare qui sotto le risposte a dom. 5 (QUANDO LETTO L'ULTIMA VOLTA)							Segnare qui sotto le risposte a dom. 6 (QUALI GIORNI DI LETTURA TRA GLI ULTIMI 7)							Segnare qui sotto le risposte a dom. 7		
01	L'ADIGE SK.2	1	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	01										
02	ALTO ADIGE	2	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	02										
03	L'ARENA	3	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	03										
04	AVVENIRE	4	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	04										
05	CORRIERE DELLA SERA	5	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	05										
06	CORRIERE DELLO SPORT	6	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	06										
07	L'ECO DI BERGAMO	7	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	07										
08	LA GAZZETTA DELLO SPORT	8	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	08										
09	LA GAZZETTA D.MEZZOGIORNO	1	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	09										
10	LA GAZZETTA DEL SUD	2	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	10										
11	LA GAZZETTA DI MANTOVA	3	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	11										
12	GAZZETTA DI MODENA/CARPI	4	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	12										
13	GAZZETTA DI PARMA	5	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	13										
14	GAZZETTA DI REGGIO	6	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	14										
15	IL GAZZETTINO	7	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	15										
16	IL GIORNALE	8	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	16										
17	IL GIORNALE DI BRESCIA	9	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	17										
18	IL GIORNALE DI SICILIA	1	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	18										
19	IL GIORNALE DI VICENZA SK.3	2	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	19										
20	IL GIORNO	3	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	20										
21	IL LAVORO	4	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	21										
22	IL MATTINO	5	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	22										
23	IL MATTINO DI PADOVA	6	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	23										
24	IL MESSAGGERO	7	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	24										
25	IL MESSAGGERO VENETO	8	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	25										
26	LA NAZIONE	1	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	26										
27	LA NOTTE	2	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	27										
28	LA NUOVA SARDEGNA	3	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	28										
29	L'ORDINE	4	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	29										
30	IL PICCOLO	5	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	30										
31	LA PROVINCIA (CO)	6	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	31										
32	LA PROVINCIA (CR)	7	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	32										
33	LA PROVINCIA PAVESE	8	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	33										
34	IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	9	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	34										
35	LA REPUBBLICA SK.4	1	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	35										
36	IL RESTO DEL CARLINO	2	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	36										
37	IL SECOLO XIX	3	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	37										
38	LA SICILIA	4	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	38										
39	IL SOLE 24 ORE	5	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	39										
40	STADIO	6	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	40										
41	LA STAMPA	7	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	41										
42	STAMPA SERA	8	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	42										
43	IL TEMPO	1	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	43										
44	IL TIRRENO	2	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	44										
45	LA TRIBUNA DI TREVISO	3	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	45										
46	TUTTO SPORT	4	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	46										
47	L'UNIONE SARDA	5	7	6	5	4	3	2	1	Y	X	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	47										

ATTIVITA' VARIE

8 - Tutte le domande che ora Le farò cominciano così: "LE CAPITA DI... (cioè di fare questo o quest'altro)?". Ad ogni domanda Lei dovrà rispondere in uno dei modi seguenti (Mostrare **CARTELLINO 8**):
MOLTO SPESSO - ABBASTANZA SPESSO - QUALCHE VOLTA - MOLTO DI RADO - MAI.

LE CAPITA DI...	MOLTO SPESSO	ABBASTANZA SPESSO	QUALCHE VOLTA	MOLTO DI RADO	MAI	NON SO	
1. Andare al cinema	5	4	3	1	0	2	18
2. Andare a teatro (commedie, riviste, opere)	5	4	3	1	0	2	18
3. Andare al ristorante	5	4	3	1	0	2	20
4. Andare a sciare	5	4	3	1	0	2	21
5. Fare del campeggio (in tenda, roulotte o camper)	5	4	3	1	0	2	22
6. Guidare una motocicletta o scooter	5	4	3	1	0	2	23
7. Andare in barca a motore o a vela	5	4	3	1	0	2	24
8. Giocare ai concorsi pronostici (totocalcio, ecc.) o al lotto.	5	4	3	1	0	2	25
9. Fare personalmente, in casa, qualche lavoretto di riparazione (elettricità, idraulica e simili)	5	4	3	1	0	2	28
10. Cucinare personalmente dei piatti originali, delle specialità	5	4	3	1	0	2	27
11. Fare lavori di cucito o a maglia	5	4	3	1	0	2	28
12. Visitare mostre, musei e manifestazioni d'arte, e negozi di quadri e antiquariato	5	4	3	1	0	2	29
13. Visitare negozi o esposizioni di mobili e oggetti di arredamento	5	4	3	1	0	2	30
14. Andare a vedere manifestazioni sportive diverse dalle partite di calcio	5	4	3	1	0	2	31
15. Andare nei supermercati o nei grandi magazzini	5	4	3	1	0	2	32
16. Guardare cataloghi per la vendita per corrispondenza	5	4	3	1	0	2	33
17. Fare delle fotografie o dei films con la cinepresa	5	4	3	1	0	2	34
18. Leggere dei libri	5	4	3	1	0	2	35
19. Ascoltare, in casa, musica con impianto ad alta fedeltà	5	4	3	1	0	2	36
20. Parlare in una lingua straniera	5	4	3	1	0	2	37
21. Frequentare una palestra, fare ginnastica	5	4	3	1	0	2	38
22. Giocare a tennis	5	4	3	1	0	2	38
23. Andare a caccia	5	4	3	1	0	2	40
24. Usare una carta di credito	5	4	3	1	0	2	41
25. Servirsi di un'agenzia di viaggi o turismo	5	4	3	1	0	2	42
26. Ricevere amici in casa la sera	5	4	3	1	0	2	43
27. Usare l'aereo per viaggi all'estero	5	4	3	1	0	2	44
28. Prendere a noleggio un'auto	5	4	3	1	0	2	46
29. Fare acquisti presso boutique e negozi di moda	5	4	3	1	0	2	46

ELEMENTI DI CLASSIFICAZIONE

A - LA SUA FAMIGLIA POSSIEDE...?

(Beni posseduti o presenti in forma stabile)

- UNA LAVABIANCHERIA
- UNA LAVASTOVIGLIE
- UN GIRADISCHI
- UN REGISTRATORE E/O SUONANASTRI
- UNA CINEPRESA
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE
- UN TELEVISORE IN BIANCO E NERO
- UN TELEVISORE A COLORI

47	
SI	NO
1	Z
2	Z
3	Z
4	Z
5	Z
6	Z
7	Z
8	Z
9	Z

- UNA ENCICLOPEDIA DI ALMENO 4 VOLUMI
- UNA SECONDA ABITAZIONE IN PROPRIETA' O IN AFFITTO ..
- UN TELEFONO PER USO PRIVATO
- UNA MOTOCICLETTA, SCOOTER O CICLOMOTORE
- UN'AUTOMOBILE PER USO PRIVATO
- UNA SECONDA AUTOMOBILE PER USO PRIVATO
- UNA AUTORADIO
- UNA MACCHINA PER CUCIRE

48	
SI	NO
1	Z
2	Z
3	Z
4	Z
5	Z
6	Z
7	Z
8	Z

B - CHI FA PARTE DELLA SUA FAMIGLIA? MI INDICHI TUTTE LE PERSONE CHE VIVONO PRESSO LA SUA FAMIGLIA, LEI COMPRESO.

SONO ESCLUSI:

COLORO CHE PRESTANO SERVIZIO MILITARE FUORI DAL COMUNE; GLI ALLIEVI IN COLLEGI O CONVITTI; LE PERSONE ASSENTI DA OLTRE 6 MESI; LE PERSONE DI SERVIZIO; I PENSIONANTI, SUBINQUILINI, SALARIATI.

PER OGNI MEMBRO DELLA FAMIGLIA RILEVARE:

a) IL RAPPORTO DI PARENTELA CON L'INTERVISTATO (marito, moglie, figlio, ecc.); b) IL SESSO; c) L'ETA' (alla data dell'ultimo compleanno).

INOLTRE, SOLO PER COLORO CHE HANNO 15 ANNI ED OLTRE, RILEVARE:

d) SE LAVORANO (OCCUPATI PROFESSIONALMENTE (ANCHE SE COADIUVANTI) (vedi nota **); e) CHI E' IL CAPOFAMIGLIA (vedi nota*); f) CHI E' LA PERSONA RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA.

a) RAPPORTO DI PARENTELA CON L'INTERVISTATO

b) SESSO
M F

c) E T A' (anni compiuti)

SOLO SE HA 15 O PIU' ANNI
d) LAVORA? SI NO
e) CAPOFAMIGLIA *
f) RESPONSAB. ACQUISTI ALIMENTARI

N° totale componenti la famiglia (compreso l'intervistato) N° _____		49			
Intervistato		1	1	1	Z
_____ dell'Int.		2	2	2	Z
_____ "		3	3	3	Z
_____ "		4	4	4	Z
_____ "		5	5	5	Z
_____ "		6	6	6	Z
_____ "		7	7	7	Z
_____ "		8	8	8	Z
_____ "		9	9	9	Z
_____ "		0	0	0	Z
_____ "		X	X	X	Z
_____ "		Y	Y	Y	Z

50

51

* REGOLA PER LA DETERMINAZIONE DEL CAPOFAMIGLIA:

Se nella famiglia ci sono uno o più maschi di 18 anni ed oltre e almeno uno di essi lavora, capofamiglia è il più anziano dei maschi che lavorano; se nessuno di essi lavora, capofamiglia è il più anziano dei maschi. Se non vi è nessun maschio di 18 anni ed oltre, ma una o più femmine di 18 anni ed oltre, e almeno una di esse lavora, capofamiglia è la più anziana delle femmine che lavorano; se nessuna di esse lavora, capofamiglia è la più anziana delle femmine.

** I disoccupati temporanei ed i braccianti agricoli che lavorano solitamente per alcuni mesi all'anno, si considerano come professionalmente occupati nella compilazione di questo prospetto.

C - SESSO DELL'INTERVISTATO : - MASCHIO - FEMMINA	52 1 2	L - CLASSIFICAZIONE DELLA OCCUPAZIONE O CONDIZIONE NON PROFESSIONALE : (Se occupato): - IMPRENDITORI - DIRIGENTI, ALTI FUNZIONARI - LIBERI PROFESSIONISTI - ARTISTI, GIORNALISTI - INSEGNANTI (maestri, professori) - MILITARI (di carr.) o PARA-MILITARI (vigili, ecc.) - RELIGIOSI - IMPIEGATI/CATEGORIE INTERMEDIE - OPERAI (o assimilati) - NEGOZIANI, ESERCENTI (con negozio/esercizio) - AGENTI DI COMMERCIO (autonomi) - ARTIGIANI (con azienda) - altri LAVORATORI IN PROPRIO (senza azienda) - LAVORATORI A DOMICILIO (per conto di imprese) - FAMILIARI COADIUVANTI (delle categorie 7-8-9-Y) - AGRICOLTORI CONDUTTORI (non dip.) - AGRICOLTORI DIPENDENTI - FAMILIARI COADIUVANTI DI AGRICOLTORI .. Altra occupazione, e cioè: _____ L L (Se non occupato): - STUDENTI - IN CERCA DI 1ª OCCUPAZIONE - CASALINGHE - RITIRATI DAL LAVORO (pensionati, ecc.) - DISOCCUPATI (ex-occupati) - PROPRIETARI, REDDITIERI, BENESTANTI ... - altra condizione non professionale, e cioè: _____	Int. to 57 Y X 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Y X 0 1 2 3 L 4 5 6 7 8 9	Capofamiglia 59 Y X 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Y X 0 1 2 3 L 4 5 6 7 8 9
D - ETA' DELL'INTERVISTATO (in anni compiuti) - 15-17 anni - 18-20 anni - 21-24 anni - 25-34 anni - 35-44 anni - 45-54 anni - 55-64 anni - 65 anni e oltre	53 1 2 3 4 5 6 7 8			
E - STATO CIVILE : - CELIBE/NUBILE - CONIUGATO/A - VEDOVO/A, DIVORZIATO/A, SEPARATO/A	54 1 2 3			
F - L'INTERVISTATO/A E' IL CAPOFAMIGLIA (SECONDO LA REGOLA INDICATA ALLA PAGINA PRECEDENTE)?* - SI' - NO	55 1 Z			
G - L'INTERVISTATO/A E' LA PERSONA RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI ALIMENTARI DELLA FAMIGLIA? - SI' - NO	2 Z			
H - GRADO DI ISTRUZIONE DELL'INTERVISTATO : - LAUREA - UNIVERSITA', MA NON LAUREA - SCUOLA MEDIA SUPERIORE CON DIPLOMA - SCUOLA MEDIA SUPERIORE SENZA DIPLOMA - SCUOLA MEDIA INFERIORE CON LICENZA - SCUOLA MEDIA INFERIORE SENZA LICENZA - SCUOLA ELEMENTARE CON LICENZA - SCUOLA ELEMENTARE SENZA LICENZA - NESSUNA SCUOLA	58 1 2 3 4 5 6 7 8 9			
I 1 - QUAL E' LA SUA PROFESSIONE O OCCUPAZIONE ATTUALE? (dettagliare) _____ _____ _____ _____ _____				
I 2 - (Se l'int. non è capofamiglia): E QUAL E' LA PROFESSIONE DEL CAPOFAMIGLIA? (vedi prospetto B*; dettagliare) _____ _____ _____ _____				
VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE		M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA: - SUPERIORE - MEDIO-SUPERIORE - MEDIA - MEDIO-INFERIORE - INFERIORE	61 1 2 3 4 5	
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA : - FINO A 450.000 LIRE - DA 450.000 A 650.000 LIRE - DA 650.000 A 850.000 LIRE - DA 850.000 A 1.050.000 LIRE - DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE - DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE - DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE - DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE - DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE - DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE - DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE - OLTRE 2.450.000 LIRE		62 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y		