

ISEGI 1975

**Indagine Stampa
Editori Giornali Italiani**

VOLUME 1°

Risultati complessivi nazionali

DEMOSKOPEA - DOXA - MAKROTEST

*

Questa è l'edizione definitiva del rapporto dell'ISEGI 1975.

Di questo volume sono state stampate 120 copie numerate.

Questa copia (n° 25), di carattere strettamente confiden-
ziale, è stata consegnata a :

ISEGI 1975

VOL. 1° - RISULTATI COMPLESSIVI NAZIONALI

INDICE

PARTE INTRODUTTIVA

(La numerazione delle pagine della parte introduttiva è indipendente da quella delle tavole statistiche)

	Pag.
- PREMESSA (Lista dei Committenti, Comitato Tecnico, ecc.) ..	P.1
- NOTA METODOLOGICA	1.
1. Premessa e descrizione generale dell'indagine	1.
2. Universo e campione	3.
3. Il metodo di campionamento	4.
3.1 - Campioni regionali e campione nazionale; supercampioni provinciali	4.
3.2 - Criteri di costruzione del campione	5.
3.3 - La scelta delle unità primarie di campionamento (comuni)	6.
3.4 - La scelta delle unità di campionamento del secondo stadio (sub- aree dei comuni)	7.
3.5 - La scelta delle unità di campionamento del terzo stadio (individui)	8.
4. La rilevazione e i controlli	11.
4.1 - Addestramento degli intervistatori	11.
4.2 - Epoca e numero degli intervistatori e delle interviste	11.
4.3 - Questionario e metodi di intervista	12.
4.4 - Controlli delle interviste	13.
4.5 - Controlli del campione	14.
5. Ponderazione del campione	15.

	Pag.
- NOTE INTRODUTTIVE ALLE TAVOLE STATISTICHE	17.
- Profilo dei lettori di quotidiani nel complesso	19.
- Lettori dei singoli quotidiani	23.
- Probabilità di lettura (B/A)	25.
- Modalità di acquisto e lettura	27.
- Profilo dei lettori dei singoli quotidiani	29.
- Duplicazioni di lettura	31.
- Arrotondamenti	33.

TAVOLE STATISTICHE

(La numerazione delle pagine delle tavole statistiche è indipendente da quella della parte introduttiva)

- PROFILO DEI LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO ..	1
. Secondo le definizioni di lettura statiche	
. Per "tutti i quotidiani" e "quotidiani ISEGI"	
. Per tutti i caratteri socio-demografici	
. N° stimato in '000; % di penetrazione; % di composizione	
- LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI	9
. Secondo tutte le definizioni di lettura statiche e dinamiche	
. Per sesso	
. N° stimato in '000; % di penetrazione	
- Definizioni di lettura statiche	10
- Definizioni di lettura dinamiche	12
- Definizioni di lettura per giorno	14
- PROBABILITA' DI LETTURA (B/A) dei singoli quotidiani.	19
. Secondo frequenza di lettura; per due livelli del valore di "A" (ultimi 3 mesi e ultimi 14 giorni)	
. N° stimato in '000; rapporto B/A	
- Quotidiani trattati con formula nazionale	20
- Quotidiani trattati con formula provinciale	27

	Pag.
- MODALITA' DI ACQUISTO E LETTURA dei singoli quotidiani	31
. Secondo due definizioni di lettura (lettori ultimo giorno e abituali frequenza alta)	
. Per sesso	
. N° stimato in '000; % di penetrazione	
- L'ADIGE	32
- ALTO ADIGE	33
- CORRIERE DELLA SERA	34
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	35
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	36
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	37
- GAZZETTA DEL SUD	38
- IL GAZZETTINO	39
- IL GIORNALE	40
- IL GIORNALE DI SICILIA	41
- IL GIORNO	42
- IL MATTINO	43
- IL MESSAGGERO	44
- LA NAZIONE	45
- LA NOTTE	46
- LA NUOVA SARDEGNA	47
- PAESE SERA	48
- IL PICCOLO	49
- IL RESTO DEL CARLINO	50
- ROMA	51
- IL SECOLO XIX	52
- LA SICILIA	53
- STADIO	54
- LA STAMPA (Compreso "Stampa sera" del lunedì).	55
- STAMPA SERA	56
- IL TEMPO	57
- TUTTOQUOTIDIANO.....	58
- L'UNIONE SARDA	59
- L'UNITA'	60
- L'ARENA	61
- L'ECO DI BERGAMO	62
- GAZZETTA DI MANTOVA	63
- GAZZETTA DI PARMA	64

	Pag.
- GIORNALE DI BERGAMO	65
- GIORNALE DI BRESCIA	66
- IL GIORNALE DI VICENZA	67
- IL PICCOLO	68
- LA PREALPINA	69
- LA PROVINCIA	70
- PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI	71
. Secondo tre definizioni di lettura (lettori ultimo giorno; abituali frequenza alta; abituali)	
. Per sesso	
. Per tutti i caratteri socio-demografici	
. N° stimato in '000; % di composizione	
- L'ADIGE	72
- ALTO ADIGE	76
- CORRIERE DELLA SERA	80
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	84
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	88
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	92
- GAZZETTA DEL SUD	96
- IL GAZZETTINO	100
- IL GIORNALE	104
- GIORNALE DI SICILIA	108
- IL GIORNO	112
- IL MATTINO	116
- IL MESSAGGERO	120
- LA NAZIONE	124
- LA NOTTE	128
- LA NUOVA SARDEGNA	132
- PAESE SERA	136
- IL PICCOLO	140
- IL RESTO DEL CARLINO	144
- ROMA	148
- IL SECOLO XIX	152
- LA SICILIA	156
- STADIO	160
- LA STAMPA (Compreso "Stampa sera" del lunedì).	164
- STAMPA SERA	168

	Pag.
- IL TEMPO	172
- TUTTOQUOTIDIANO	176
- L'UNIONE SARDA	180
- L'UNITA'	184
- L'ARENA	188
- L'ECO DI BERGAMO	192
- GAZZETTA DI MANTOVA	196
- GAZZETTA DI PARMA	200
- GIORNALE DI BERGAMO	204
- GIORNALE DI BRESCIA	208
- IL GIORNALE DI VICENZA	212
- IL PICCOLO	216
- LA PREALPINA	220
- LA PROVINCIA	224
- DUPLICAZIONI DI LETTURA tra quotidiani	229
. Secondo definizioni di lettura statiche (ultimo giorno; ultimi 7 giorni; ultima domenica; ultimo sabato, ecc.)	
. N° stimato in '000	
- Lettori ultimo giorno x lettori ultimo giorno	230
- Lettori ultimo giorno x lettori ultimi 7 giorni	234
- Lettori ultima domenica x lettori ultima domenica	236
- Lettori ultimo sabato x lettori ultimo sabato	238
- Lettori ultimo venerdì x lettori ultimo venerdì	240
- Lettori ultimo giovedì x lettori ultimo giovedì	242
- Lettori ultimo mercoledì x lettori ultimo mercoledì	244
- Lettori ultimo martedì x lettori ultimo martedì	246
- Lettori ultimo lunedì x lettori ultimo lunedì	248

APPENDICE

- IL QUESTIONARIO UTILIZZATO PER LE INTERVISTE
- ESEMPI DEI CARTELLINI (con le testate dei quotidiani) che venivano mostrati agli intervistati
- ELENCO DEI COMUNI DI CAMPIONAMENTO

VOL. 2° - RISULTATI REGIONALI

Per l'analisi dei risultati dell'ISEGI 1975 secondo regioni, si rinvia ai fascicoli appositi rilegati a parte (1 fascicolo per l'indice, le spiegazioni e le tavole riassuntive, e diversi fascicoli per i dati analizzati separatamente regione per regione):

- SOC. EDITRICE IL RESTO DEL CARLINO Bologna
- SOC. ACHILLE LAURO Napoli
- SOC. EDIZIONI & PUBBLICAZIONI SEP Genova
- DOMENICO SANFILIPPO Catania
- SOC. EDITRICE LA STAMPA S.p.A. Torino
- SOC. EDITRICE ROMANA S.p.A. Roma
- SEDIS S.p.A. Cagliari
- UNIONE SARDA S.p.A. Cagliari
- L'UNITA' S.p.A. Milano

L'indagine è stata realizzata in due fasi: la prima fase ha avuto luogo nella primavera (marzo-aprile) 1975 e la seconda nell'autunno (novembre-dicembre) 1975.

Un Comitato Tecnico, costituito dai Rappresentanti delle Società Concessionarie o Editrici dei quotidiani dei Committenti ha promosso, impostato e seguito fase per fase la realizzazione dell'indagine.

Componevano il Comitato Tecnico, all'epoca della fase primaverile dell'indagine:

- ALLEGRA - SPI - Milano
- AVENI - Publikompass - Milano
- BURATTI - SIP - Milano
- CIPRIANI - SIPE - Milano
- CROCE - Il Giorno - Milano
- DAL ZOTTO - Publikompass - Milano
- DUSI - SPE - Milano
- LONGO - L'Unità - Milano
- MEZZI - Manzoni - Milano
- PEDRAZZI - Corriere della Sera - Milano
- PASQUALE - SIP - Milano
- VACCHELLI - Tuttospazio Pubblicità - Milano
- SIMEONI - FIEG - Milano
- Rappresentante comune degli Editori Committenti: AVENI-Publikompass
- Segreteria: DAL ZOTTO - Publikompass

All'epoca della fase autunnale i componenti del Comitato Tecnico erano:

- ALLEGRA - SPI - Milano
- BURATTI - SIP - Milano
- DAL ZOTTO - Publikompass - Milano
- DUSI - SPE - Milano
- LONGO - L'Unità - Milano
- MEZZI - Manzoni - Milano
- MICHELAZZI - Publirama - Milano
- PEDRAZZI - Corriere della Sera - Milano
- Rappresentante comune degli Editori: PEDRAZZI-Corriere della Sera
- Segreteria: MAGGIONI - Corriere della Sera

PREMESSA

Questo rapporto contiene i risultati dell'indagine ISEGI 1975.

L'indagine ISEGI 1975 è stata eseguita dai seguenti tre Istituti:

- DEMOSKOPEA, Istituto per le Ricerche di Pubblicità e Marketing
- DOXA, Istituto per le Ricerche Statistiche e l'Analisi dell'Opinione Pubblica
- MAKROTEST, Società di Ricerche di Mercato e Studi Aziendali

L'indagine è stata condotta per conto delle seguenti Società Editrici di quotidiani:

- EDITORIALE L'ADIGE S.p.A.	Trento
- S.E.T.A.	Bolzano
- ATHESES S.p.A.	S. Martino Buon Albergo (VE)
- EDITORIALE DEL CORRIERE DELLA SERA	Milano
- SOC. EDITORIALE S. ALESSANDRO S.p.A.	Bergamo
- EDITRICE MEDITERRANEA S.p.A.	Bari
- NUOVE EDIZIONI SPORTIVE	Milano
- SOC. EDITRICE SICILIANA S.p.A.	Messina
- C.I.T.E.M.	Mantova
- SEGEA	Parma
- SOC. EDITORIALE S. MARCO S.p.A.	Venezia
- EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A.	Milano
- SOC. EDITRICE PERIODICI S.r.l.	Bergamo
- EDITORIALE BRESCIANA S.p.A.	Brescia
- ARDIZZONE-PIRRI	Palermo
- SEGISA (Div. SNAM) S.p.A.	Milano
- COMPAGNIA EDITRICE NAPOLETANA	Napoli
- MESSAGGERO S.p.A.	Roma
- LA NAZIONE S.p.A.	Firenze
- IMPRESE EDITORIALI MILANESI	Milano
- SOC. EDITRICE LA NUOVA SARDEGNA	Sassari
- IL RINNOVAMENTO S.p.A.	Roma
- SOC. EDITRICE TRIESTINA	Trieste
- SOC. EDITORIALE VARESINA	Varese
- SOC. EDITORIALE CREMONESE	Cremona

La fase primaverile dell'Indagine è stata controllata dall'organizzazione dell'ISERP, che ha partecipato ai controlli sotto la sovrintendenza di una Commissione Tecnica che era composta da: BONFIGLI-RAI; DAL ZOTTO-Editori; JANNACONE-FIEG; LIBERATI-OTIPI; MARTIRADONNA-OTIPI; MEZZI-Editori; PEDRAZZI-Editori; VENIURIOLI-UPA; BRUSATI-Istituti; ERMINERO-Istituti; VISINTINI- Istituti.

Elenco dei quotidiani partecipanti all'indagine:

L'ADIGE[⊙]; ALTO ADIGE[⊙]; L'ARENA^{+⊙}; CORRIERE DELLA SERA[⊙]; CORRIERE D'INFORMAZIONE[⊙]; L'ECO DI BERGAMO^{+⊙}; LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO[⊙]; LA GAZZETTA DELLO SPORT[⊙]; GAZZETTA DEL SUD[⊙]; GAZZETTA DI MANTOVA^{+⊙}; GAZZETTA DI PARMA^{+⊙}; IL GAZZETTINO[⊙]; GIORNALE DI BERGAMO^{+⊙}; GIORNALE DI BRESCIA^{+⊙}; GIORNALE DI SICILIA[⊙]; IL GIORNALE DI VICENZA^{+⊙}; IL GIORNALE NUOVO[⊙]; IL GIORNO[⊙]; IL MATTINO[⊙]; IL MESSAGGERO[⊙]; LA NAZIONE[⊙]; LA NOTTE^{+⊙}; LA NUOVA SARDEGNA^{+⊙}; PAESE SERA[⊙]; IL PICCOLO^{+⊙}; LA PREALPINA^{+⊙}; LA PROVINCIA (CR)^{+⊙}; IL RESTO DEL CARLINO[⊙]; ROMA[⊙]; IL SECOLO XIX[⊙]; LA SICILIA[⊙]; STADIO[⊙]; LA STAMPA[⊙]; STAMPA SERA[⊙]; IL TEMPO[⊙]; TUTTO QUOTIDIANO^{+⊙}; L'UNIONE SARDA^{+⊙}; L'UNITA'[⊙].

+Aderenti per la sola fase primaverile

⊙Trattati con la formula del "campionamento nazionale/regionale"

⊙Trattati con la formula del "campionamento provinciale"

Per motivi di precisione, si fa presente che durante il periodo in cui è stata effettuata parte delle interviste, si sono verificati scioperi che hanno ostacolato o non hanno permesso l'uscita di alcuni quotidiani, e precisamente:

- per un'agitazione sindacale il quotidiano Il Giorno non è stato pubblicato il 27 novembre, ed ha avuto tiratura limitata in altri giorni;
- il quotidiano La Gazzetta dello Sport non è stato pubblicato nei giorni 10-13-14 dicembre.

Pertanto la stima dei "lettori ultimo giorno" di tali quotidiani può risultare sottostimata.

Il 4 dicembre uno sciopero ha coinvolto tutti i quotidiani della Lombardia, ma le conseguenze sui risultati (almeno per quanto riguarda la definizione di "lettori ultimo giorno") sono state eliminate non effettuando interviste il giorno 5 dicembre (e recuperandole successivamente).

NOTA METODOLOGICA

1. PREMESSA E DESCRIZIONE GENERALE DELL'INDAGINE

Nel 1975 gli Editori di quotidiani promossero l'effettuazione di un'indagine per ottenere dati di aggiornamento dell'ISEGI 73.

La rilevazione ebbe luogo in due fasi: nella primavera (15 marzo - 20 aprile 1975) e nell'autunno (25 novembre - 20 dicembre 1975).

Rispetto all'ISEGI 73 vennero mantenute invariate le tecniche di rilevazione dei fatti di lettura dei quotidiani, salvo lievi modifiche nella forma del questionario e dei cartellini.

Anche per quanto riguarda la metodologia di campionamento vennero adottate tecniche analoghe a quelle adottate nel 1973.

Ecco una descrizione sintetica degli obiettivi e della metodologia dell'indagine.

L'obiettivo principale dell'indagine era, come per l'ISEGI 73, quello di fornire dati sul numero e le caratteristiche dei lettori delle singole testate della stampa quotidiana, a livello nazionale e regionale.

Sono state intervistate complessivamente, nelle due fasi dell'indagine, 27.626 persone, così suddivise:

nella primavera 1975:

- campione nazionale di	14.340 persone
- "supercampionamenti provinciali" di	2.688 persone

nell'autunno 1975:

- campione nazionale di	10.598 persone
-------------------------	----------------

in totale 27.626 persone

I due "campioni nazionali" vennero stratificati geograficamente in modo da consentire una buona rappresentatività della popolazione adulta (15 anni e oltre) residente in ciascuna delle 18 regioni italiane.

I "supercampioni" provinciali avevano lo scopo di integrare il campione nazionale in 10 provincie che sono sedi di edizione di uno o più quotidiani

"provinciali" considerati nell'indagine, per conseguire una buona rappresentatività anche al livello di tali provincie.

La stratificazione del campione per regioni e classi di ampiezza dei comuni è stata organizzata con tassi di campionamento differenziati, con lo scopo di massimizzare in generale il numero di lettori di quotidiani intervistabili; e soprattutto di consentire l'individuazione nei singoli campioni di popolazione delle varie regioni e provincie, di un numero minimo (e cioè sufficiente ai fini statistici) di lettori dei singoli quotidiani editi in tali regioni e provincie.

I comuni punti di campionamento furono 612 (516 per il campionamento nazionale e 96 esclusivamente per i supercampionamenti provinciali) per la rilevazione di primavera, e 452 per la rilevazione di autunno.

In analogia con le indagini già esistenti sulla stampa periodica, viene definito lettore di una testata "chi dichiara di aver preso in mano per leggere o sfogliare una copia della testata in un determinato periodo".

Sono stati elaborati in particolare due tipi di definizioni di lettore:

- 1) definizioni con riferimento statico, di cui la principale è quella dei "lettori nell'ultimo giorno del quotidiano X". L'"ultimo giorno" a cui si fa riferimento è quello di "ieri" (cioè il giorno precedente a quello dell'intervista), salvo considerare "l'altro ieri" nel caso che il quotidiano in questione non fosse uscito nel giorno precedente quello dell'intervista. La stima dei lettori nel giorno di ieri vuole essere una approssimazione della stima dei lettori di un numero medio;
- 2) definizioni con riferimento dinamico, e cioè quelle in base alle quali vengono stimati tutti i lettori, indipendentemente dall'epoca dell'ultima lettura (almeno una copia negli ultimi 3 mesi), classificandoli però secondo frequenza di lettura del quotidiano considerato. Abbiamo per esempio i "lettori del quotidiano X con frequenza di almeno 4 volte alla settimana", i "lettori occasionali", ecc.

2. UNIVERSO E CAMPIONE

La collettività ("universo") a cui si riferiscono i risultati dell'indagine è costituita dalla popolazione italiana da 15 anni compiuti in su, esclusi i membri delle convivenze (militari di leva, religiosi nei conventi, allievi di collegi e convitti, ospiti di case di ricovero, ecc.), e tutti i cittadini che vivono all'estero.

La consistenza numerica di questa popolazione è stata valutata, all'epoca dell'indagine, in circa 41,7 milioni di persone.

Secondo le più recenti stime, la suddetta collettività è suddivisa nel modo seguente fra le diverse regioni.

	Stima della popolazione adulta (in '000 persone di 15 anni e oltre)
- Piemonte-Val d'Aosta	3.689
- Liguria	1.539
- Lombardia	6.705
- Trentino Alto Adige	633
- Veneto	3.155
- Friuli Venezia Giulia	990
- Emilia Romagna	3.142
- Toscana	2.847
- Marche	1.085
- Umbria	630
- Lazio	3.582
- Abruzzi-Molise	1.155
- Campania	3.588
- Puglia	2.571
- Basilicata	440
- Calabria	1.426
- Sicilia	3.458
- Sardegna	1.053
Italia	41.688

Dalla popolazione adulta di ciascuna delle 18 regioni (o gruppi di regioni) suddette venne estratto - per ciascuna delle due fasi di rilevazione - un campione casuale rappresentativo.

3. IL METODO DI CAMPIONAMENTO

3.1 - Campioni regionali e campione nazionale; supercampioni provinciali

Considerato che la diffusione geografica dei quotidiani si svolge secondo una "mappa" molto differenziata da testata a testata, è stato necessario predisporre un piano di distribuzione delle interviste nello spazio del tutto "ad hoc".

Il problema era quello di costruire un campione che fosse stratificato geograficamente in modo da realizzare una buona rappresentatività non soltanto dell'intera popolazione adulta italiana, ma anche:

- 1) della popolazione residente in ciascuna delle 18 regioni italiane (sono state raggruppate soltanto: Piemonte con Val d'Aosta e Abruzzo con Molise);
- 2) della popolazione residente in ciascuna di 10 provincie sedi di edizione di alcuni quotidiani considerati nell'indagine (Verona, Bergamo, Mantova, Parma, Brescia, Vicenza, Trieste e Gorizia, Varese, Cremona).

Per ottenere ciò si è proceduto, come già accennato nel paragrafo precedente, alla costruzione di 18 campioni regionali, e - in aggiunta a quelli - di 10 campioni (o "supercampioni") provinciali.

L'insieme dei 18 campioni regionali costituisce il cosiddetto campione "nazionale", perchè capace di rappresentare, oltre alle popolazioni delle singole regioni, anche l'intera popolazione adulta italiana (per somma di quelle). Invece il campione cosiddetto "provinciale" rappresenta soltanto, ma in maggiore scala, la popolazione adulta delle 10 provincie che sono sedi di edizione di alcuni dei quotidiani considerati nell'indagine, ed è stato elaborato separatamente dal campione nazionale.

Agli effetti pratici la differenza principale tra campione "nazionale" e "provinciale" consiste, come nell'ISEGI 73, in questo: per 28 dei quotidiani considerati nell'indagine è sufficiente, ai fini delle analisi dei dati, il campione "nazionale" (e in particolare quello della "regione di edizione" di ciascuna testata); per la parte rimanente (10 testate) il campione nazionale è insufficiente, e allora occorre ricorrere al campione "provinciale". Per evitare confusione tra i due campioni, i dati relativi al primo gruppo di testate vengono elaborati esclusivamente sul campione nazionale, e fanno riferimento all'intera Italia o a singole regioni, mentre i dati relativi al secondo gruppo di testate vengono elaborati esclusivamente sul campione provinciale, e fanno riferimento alle singole provincie, ma non all'intera Italia nè ad intere regioni.

E' come se si disponesse di due carte geografiche disegnate in scala diversa, l'una dell'intera Italia e l'altra, con maggiori dettagli, di alcune provincie: le due carte non possono essere sovrapposte e devono essere lette separatamente.

Il campione "provinciale" venne prelevato e intervistato soltanto nella fase primaverile della rilevazione; pertanto i dati relativi ai quotidiani provinciali sono basati esclusivamente su tale fase.

Il calcolo dei quantitativi di interviste necessari e sufficienti, in ogni regione o provincia, per poter individuare un numero di lettori di ogni testata sufficiente ai fini statistici, venne basato sui risultati e sulla esperienza metodologica dell'indagine del 1973. Si fece tuttavia in modo, per assicurare una buona copertura nazionale, che anche nelle regioni che non sono sedi di edizione di alcuno dei quotidiani partecipanti all'indagine, venissero programmate almeno 600 interviste (300 nella fase primaverile e 300 nella fase autunnale). In pratica, in nessuna delle 18 regioni vennero effettuate, complessivamente (nelle due fasi di rilevazione), meno di 600 interviste.

Naturalmente, come sarà meglio spiegato in seguito, il fatto che il numero delle interviste effettuate nelle diverse regioni non sia proporzionale alla popolazione, non pregiudica la possibilità di elaborare i dati in modo statisticamente corretto, poichè le giuste proporzioni fra le varie regioni vengono ristabilite mediante la ponderazione del campione.

3.2 - Criteri di costruzione del campione

Il metodo di campionamento adottato è stato, per ciascuna delle due fasi di rilevazione, quello del campione:

- stratificato (per aree geografiche - regioni o provincie a seconda dei casi - combinate con l'ampiezza demografica dei comuni);
- non proporzionale (con tassi di campionamento differenziati a seconda dello strato);
- casuale (data la casualità della scelta delle unità di campionamento);
- e a più stadi (uno stadio per ciascun tipo di unità di campionamento: 1° stadio per i comuni; 2° stadio per le sub-aree nei comuni; 3° stadio per gli individui).

I criteri di differenziazione dei tassi di campionamento tra le varie classi di ampiezza dei comuni sono stati simili a quelli adottati per l'ISEGI 73: anche questa volta il tasso di campionamento adottato per i comuni capoluoghi di provincia è maggiore di quello adottato per i comuni non capoluoghi (tra questi ultimi non è stata fatta alcuna differenziazione).

Il tasso di campionamento dei capoluoghi è stato, in tutte le regioni, pari a 1,3 volte quello risultante in base all'ipotesi di distribuzione proporzionale.

3.3 - La scelta delle unità primarie di campionamento (comuni)

Quali unità primarie (di primo stadio) di campionamento sono stati scelti i comuni.

Per la scelta dei comuni in cui effettuare la rilevazione, si è proceduto, in ciascuna delle due fasi di rilevazione, nel modo seguente.

I capoluoghi di regione e i capoluoghi di provincia sono stati scelti tutti. Tra questi comuni le interviste sono state distribuite nell'ambito dello strato di appartenenza (a parte i numerosi casi in cui un comune formava strato da solo), in proporzione alla popolazione.

Per tutti i comuni non capoluoghi la scelta è avvenuta con il metodo "P.P.S." (Probability Proportional Sampling), e cioè si è proceduto nel modo seguente.

Nell'ambito di ogni regione (e di ogni provincia, per i supercampionamenti provinciali), i comuni non capoluoghi sono stati anzitutto suddivisi nei seguenti tre gruppi:

- comuni con oltre 30.000 abitanti
- comuni da 10.000 a 30.000 abitanti
- comuni con meno di 10.000 abitanti

In ogni gruppo di comuni (e perciò sempre nell'ambito di ogni regione o provincia) i comuni sono stati ordinati per ammontare crescente della popolazione. Quindi è stata fatta la somma cumulata della popolazione, comune per comune. Si è ottenuta così una successione di valori crescenti $c_1; c_2; \dots; c_n$ (un valore per ogni comune), denominata "cumulata", che è stata utilizzata per la scelta casuale dei comuni campione.

Per la scelta è stato anzitutto calcolato un "modulo di estrazione" (M), corrispondente al reciproco del tasso di campionamento (già calcolato per lo strato in questione in base al piano di stratificazione), moltiplicato per il numero di interviste programmato per ogni comune.

Partendo da un numero aleatorio iniziale, ed aggiungendo progressivamente, a tale numero, volta per volta, il modulo di estrazione, si ottenne una successione di valori crescenti $n_1; n_2; \dots; n_i; \dots$ (in cui $n_i - n_{i-1}$ è sempre uguale a M, cioè al modulo di estrazione). Vennero scelti tutti i comuni ai quali corrispondeva, nella cumulata, un valore c_i che fosse il più vicino (per eccesso) ad un valore n_i .

In questo modo si è realizzata, all'interno di ogni strato, una probabilità di scelta di ciascun comune proporzionale al peso demografico del comune stesso.

Effettuata la scelta dei comuni, si è proceduto alla loro scomposizione in tre sub-campioni equivalenti, uno per ciascun Istituto incaricato.

Anche questa scomposizione è avvenuta con un criterio casuale, e ai livelli più analitici: in pratica segnando tutti i comuni nell'ordine originale della lista prescelta e nell'ambito di ogni strato, alternativamente con i numeri 1-2-3.

Pertanto i tre Istituti si sono divisi in tre parti uguali ed equivalenti non solo la rilevazione complessiva, ma anche ciascuna frazione di essa, e cioè la rilevazione prevista per ciascuna delle celle geografiche di stratificazione.

Per i comuni con popolazione superiore ai 100.000 abitanti non si pose il problema della ripartizione dei comuni tra i tre Istituti, perchè il lavoro di rilevazione venne ripartito in parti eguali all'interno di ciascun comune. Anche nei comuni tra i 30.000 e i 100.000 abitanti si è seguito lo stesso criterio, salvo alcuni casi, in cui, considerando il ridotto numero di interviste da eseguire nel comune, si è assegnato il lavoro a due o ad uno solo degli Istituti.

3.4 - La scelta delle unità di campionamento del secondo stadio (sub-aree dei comuni)

Sempre separatamente per ciascuna delle due fasi di rilevazione, vennero considerate, quali unità di campionamento di secondo stadio, le sub-aree di ciascun comune corrispondenti alle sezioni elettorali.

Com'è noto, le sezioni elettorali raggruppano gli elettori secondo un criterio topografico, e pertanto tale criterio consente, con la scelta casuale di un campione di sezioni elettorali di un comune, la realizzazione, in pratica, di una ulteriore stratificazione per sub-aree (isolati, quartieri, frazioni, ecc.), all'interno del comune stesso.

Nell'estrarre le sezioni elettorali, si sono seguiti i criteri seguenti.

- 1) Il numero di sezioni da estrarre era determinato dal numero costante di nominativi da estrarre per ogni sezione, che era stato fissato a priori (quattro).
- 2) Da quanto precede, discende che nei comuni più piccoli (in genere in tutti quelli con meno di 10.000 abitanti) non si poneva neppure il problema della scelta delle sezioni da estrarre, in quanto tutte le sezioni dovevano essere estratte, e in qualche caso il numero dei nominativi da estrarre per ogni sezione, dato il limitato numero di sezioni, doveva essere superiore a quattro.

Ciò anche in considerazione del fatto che si doveva estrarre un numero di nominativi superiore al numero delle interviste di cui era prevista l'esecuzione nel comune, dato che occorreva disporre di un'adeguata quota di nominativi di riserva.
- 3) In tutti gli altri casi, e cioè quando il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune era esuberante rispetto alle esigenze di estrazione dei nominativi (in genere in tutti i comuni con più di 10.000 abitanti), la scelta delle sezioni avveniva casualmente, in base ad una tabella di numeri aleatori.

3.5 - La scelta delle unità di campionamento del terzo stadio (individui)

Per quanto riguarda la scelta degli individui da intervistare, nell'ambito delle sezioni elettorali prescelte, occorre distinguere tra due grandi gruppi di individui, e cioè:

- 1 - persone i cui nominativi sono presenti nelle liste elettorali (elettori, cioè adulti dai 21 anni compiuti in su)^(°)

 (°) Per la rilevazione autunnale, data la modifica nel frattempo intervenuta in seguito alla estensione del diritto di voto ai 18-21enni, erano disponibili nelle liste elettorali (e vennero utilizzati) anche i nominativi dei giovani da 18 a 20 anni compiuti.

2 - giovani dai 15 anni compiuti ai 21 anni non ancora compiuti, che non sono iscritti nelle liste elettorali.

Scelta degli adulti

Per quanto riguarda gli adulti (elettori), da ogni sezione elettorale prescelta è stato estratto a caso il numero occorrente di maschi (o di femmine), usando tabelle di numeri aleatori.

La rilevazione di ciascun nominativo consisteva nella trascrizione su appositi moduli del cognome e nome della persona, dell'indirizzo, e dell'anno di nascita.

L'intervistatore aveva l'incarico di intervistare proprio quella persona.

Se, per cause di forza maggiore, quella persona non poteva essere intervistata, l'intervistato lasciava cadere l'intervista, oppure faceva l'intervista ad un'altra persona a seconda della causa della mancata intervista al nominativo assegnato, e, in caso di sostituzione della persona, seguendo due criteri diversi, sempre a seconda della causa di caduta del nominativo assegnato. Le regole, in sintesi, erano le seguenti:

- 1) Nel caso che la causa di caduta del nominativo fosse l'avvenuto decesso del medesimo, o il rifiuto, o un qualunque motivo diverso da quelli previsti in seguito, non si doveva fare alcuna sostituzione, e l'intervista cadeva definitivamente.
- 2) Nel caso che la causa di caduta del nominativo fosse l'irreperibilità per inesattezza dell'indirizzo, oppure l'assenza dell'intervistando anche alla 3^a visita, o comunque per un periodo prolungato, superiore a quello a disposizione dell'intervistatore per fare le interviste nel comune, si doveva fare l'intervista ad un nominativo di riserva, dello stesso sesso, e scelto nella medesima sezione elettorale. Per questo i nominativi assegnati di ogni sezione erano contrassegnati in parte come nominativi "ordinari" (da intervistare senz'altro) e in parte come nominativi "di riserva" (da intervistare solo se qualcuno dei nominativi ordinari non potesse essere intervistato).
- 3) Nel caso, infine, che la causa di caduta del nominativo fosse il trasferimento dell'intera famiglia, si doveva fare l'intervista ad una persona maggiorenne, dello stesso sesso, e scelta, con un criterio casuale, nella famiglia subentrata nell'abitazione della famiglia trasferita.

Scelta dei giovani

Per quanto riguarda i giovani da 15 anni compiuti a 21 anni non compiuti (a 18 anni per la rilevazione autunnale), che non figurano nelle liste elettorali, si è proceduto nel modo seguente.

Per ogni giovane che doveva essere intervistato, veniva utilizzato il nominativo e indirizzo di un adulto, estratto anch'esso dalle liste elettorali, e destinato a priori esclusivamente a questo scopo (ma non ad essere intervistato). Il giovane veniva scelto con i criteri seguenti

- 1) Nel caso che nella famiglia dell'adulto vivesse un giovane della classe di età voluta, si intervistava quello.
- 2) Nel caso che nella famiglia vivessero due o più giovani della classe di età voluta, ne veniva scelto uno con un criterio casuale, e si intervistava quello.
- 3) Nel caso che nella famiglia non vivesse alcun giovane della classe di età voluta, l'intervistatore doveva individuare la famiglia con l'abitazione più vicina in cui vivesse un giovane, e intervistare quello. Sia per l'individuazione, in concreto, della "famiglia con giovani più vicina", che per l'individuazione del giovane da intervistare in una famiglia ove vi fossero più giovani, erano stabiliti dei criteri di facile applicazione, ma rigorosamente casuali.

Vennero assegnate, in ogni comune, interviste di maschi e di femmine in uguali proporzioni (50% e 50%). Comunque le proporzioni tra maschi e femmine, anche al livello dei singoli strati geografici e delle due grandi classi di età (giovani e adulti), erano destinate ad essere rese uguali a quelle dell'universo a posteriori, in occasione della ponderazione.

L'estrazione dei nominativi dagli schedari degli uffici elettorali di ciascun comune venne effettuata dall'Istituto incaricato delle interviste in quel comune, nei comuni sotto i 30 mila abitanti (dove, come si è detto, le interviste venivano eseguite da un solo Istituto). Le estrazioni vennero effettuate da uno solo dei tre Istituti anche nei comuni con oltre 30 mila abitanti (in ciascuno dei quali, come si è detto, il lavoro di intervista veniva invece ripartito tra più Istituti). I comuni di tale classe erano stati ripartiti equamente tra i tre Istituti, ma ai fini del solo lavoro di estrazione dei nominativi.

4. LA RILEVAZIONE E I CONTROLLI

4.1 - Addestramento degli intervistatori

Tutti gli intervistatori che hanno partecipato all'indagine sono stati addestrati personalmente nel corso di riunioni di un'intera giornata.

Nella prima parte della riunione si illustrava il questionario e la tecnica di intervista, e venivano fatti esempi pratici collettivi.

Nella seconda parte ogni intervistatore eseguiva, in presenza di un istruttore, un'intervista di prova, ad una persona estranea.

Gli intervistatori di ciascuno dei tre Istituti sono stati istruiti in riunioni separate.

Oltre all'addestramento personale, gli intervistatori hanno ricevuto anche un dettagliato manuale di istruzioni.

4.2 - Epoca e numero degli intervistatori e delle interviste

Le interviste ebbero luogo:

- per la fase primaverile tra il 15 marzo e il 20 aprile 1975;
- per la fase autunnale tra il 25 novembre e il 20 dicembre 1975.

Ecco il dettaglio della distribuzione del numero degli intervistatori utilizzati e delle interviste fatte tra i tre Istituti.

Numero degli intervistatori:	DEMOSKOPEA	DOXA	MAKROTEST	TOTALE
- nella fase primaverile ...	140	122	120	382
- nella fase autunnale	121	110	102	333
Numero delle interviste:				
- nella fase primaverile ...	5.558	6.061	5.409	17.028
(di cui per il campione nazionale)	(4.698)	(5.073)	(4.569)	(14.340)
(di cui per il campione provinciale)	(860)	(988)	(840)	(2.688)
- nella fase autunnale (solo campione nazionale)	<u>3.411</u>	<u>3.707</u>	<u>3.480</u>	<u>10.598</u>
Totale	8.969	9.768	8.889	27.626

4.3 - Questionario e metodi di intervista

Per la rilevazione dei fatti di lettura dei quotidiani, l'intervistatore seguiva una tecnica particolare, per la quale aveva ricevuto un apposito addestramento, facendo anche alcune prove pratiche alla presenza degli istruttori.

Tale tecnica si sviluppava nelle seguenti fasi.

1^a fase - L'intervistatore estrae e consegna all'intervistato un mazzo di cartellini, su ciascuno dei quali c'è la riproduzione, in fac-simile, della testata di un quotidiano. Nel mazzo a disposizione di ogni intervistatore sono compresi, in media, 15-20 quotidiani (tutti quelli che hanno almeno una minima probabilità di essere letti nella regione). Inoltre vengono mostrati all'intervistato, dopo i cartellini con le singole testate, altri cartelli in cui sono comprese, tutte insieme, le riproduzioni delle altre testate di quotidiani diffusi in Italia.

In ogni caso l'intervistato ha la possibilità di indicare anche quotidiani non compresi fra quelli riprodotti nei cartellini e nei cartelli mostrati.

2^a fase - L'intervistatore prega l'intervistato di guardare tutte le testate riprodotte nei cartellini e di indicare i quotidiani letti o sfogliati almeno una volta negli ultimi tre mesi, in casa o fuori di casa. Alla fine l'intervistatore segna le risposte sul questionario.

3^a fase - L'intervistatore prende il mazzo dei cartellini con i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, e per ciascuno rivolge la domanda 3, per rilevare la frequenza di lettura del quotidiano.

4^a fase - Quindi l'intervistatore, riprendendo uno per uno i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi tre mesi, rivolge, questa volta di seguito, e cioè esaurendo un quotidiano alla volta, tutta una serie di domande su:

- epoca dell'ultima occasione di lettura (dom. 4)
- (se tale epoca cade negli ultimi 7 giorni): se il quotidiano è stato letto l'ultima domenica, l'ultimo sabato, l'ultimo venerdì e così via fino all'ultimo lunedì (dom. 5)

- nel caso che l'ultima lettura avesse avuto luogo "ieri", se è stato letto proprio il numero di ieri, oppure un numero arretrato (dom. 6)
- fonte di acquisizione della copia letta (dom. 7)
- ruolo di lettore principale o "aggiunto" nel caso che la fonte di acquisizione fosse l'acquisto personale o comunque l'acquisto familiare (dom. 8)
- orari di lettura, nel giorno dell'ultima lettura (dom. 9)
- luogo di lettura (in casa o fuori casa), nel giorno dell'ultima lettura (dom. 10)

L'intervista aveva una durata media di 20-25 minuti (un po' di più per i lettori di molti quotidiani, un po' meno per i non lettori di quotidiani).

Le interviste venivano eseguite sempre nelle abitazioni degli intervistati. Era ammessa una deroga a questa regola (il cui rispetto è stato verificato nel corso dei controlli), soltanto nel caso dei commercianti e artigiani, che, ove sussistessero condizioni adeguate di tempo, spazio e tranquillità, potevano essere intervistati nel posto di lavoro.

Altre condizioni che dovevano essere realizzate per la corretta esecuzione dell'intervista (e la cui sussistenza veniva accertata nel corso dei controlli), erano:

- l'assenza di interventi o aiuti da parte di persone diverse dall'intervistato, che potessero influire sulle risposte alle domande riguardanti la lettura dei quotidiani
- l'uso corretto dei cartellini riproducenti le testate dei quotidiani e degli altri cartellini contenenti parole che l'intervistato doveva leggere prima di rispondere a determinate domande.

4.4 - Controlli delle interviste

Le interviste vennero controllate con visite personali alle persone intervistate, nella misura e secondo le modalità seguenti:

- nella fase primaverile l'ISERP controllò il 6% delle interviste, presso un campione rappresentativo delle interviste fatte da ciascuno dei tre Istituti
- nella fase autunnale i Committenti controllarono, tramite loro incaricati, il 6% delle interviste, concentrate nelle maggiori città.

Oltre e a parte dai controlli suddetti, sono stati effettuati, da ciascun Istituto, e nel quadro della propria normale attività di controllo del lavoro della propria rete di intervistatori, ulteriori controlli basati su nuove visite alle persone intervistate, e anche per telefono.

Il risultato di questi controlli può considerarsi soddisfacente.

Nel corso dei controlli veniva accertata non soltanto l'avvenuta esecuzione dell'intervista, ma anche tutta una serie di fatti obiettivi da cui si potesse desumere l'effettiva rispondenza dello svolgimento dell'intervista a quanto richiesto nelle istruzioni, e in particolare la sussistenza di adeguate condizioni, l'uso corretto dei cartellini, la completezza dell'intervista e la esatta rilevazione delle caratteristiche dell'intervistato e della sua famiglia.

4.5 - Controlli del campione

Alla fine della rilevazione, per le interviste eseguite da ciascuno dei tre Istituti, e per il complesso delle interviste, sono stati effettuati (anche con l'intervento della Commissione Tecnica ISERP, nella fase primaverile dell'indagine), numerosi controlli della distribuzione delle interviste realizzate sia secondo le variabili di stratificazione (regioni, ampiezza centri, sesso) sia per altre variabili socio-demografiche (età, classe sociale, condizione professionale).

Poichè la composizione del campione per Istituto è risultata conforme alle attese, la Commissione Tecnica ha autorizzato la somma dei 3 sub-campioni, ai fini di consentire agli Istituti di procedere all'esecuzione delle elaborazioni cumulate, previa una ponderazione da effettuarsi con i criteri concordati.

5. PONDERAZIONE DEL CAMPIONE

Lo scopo fondamentale della ponderazione del campione è di ripristinare, a posteriori, le giuste proporzioni fra campione e universo all'interno dei vari parametri di stratificazione.

Tali proporzioni, a posteriori, possono risultare alterate a causa di una alterazione volutamente operata a priori (nel caso dell'ISEGI i vari supercampionamenti regionali e provinciali, nonché il trattamento dei diversi strati con tassi di campionamento differenziati) e/o a causa di anomalie di stratificazione (statistiche dell'universo, utilizzate per distribuire le interviste, imperfette) o di rilevazione (differenze tra interviste programmate e interviste realizzate nei vari strati).

La ponderazione viene effettuata moltiplicando tutte le informazioni ottenute con le interviste eseguite nei vari strati per i fattori risultanti dal rapporto tra universo rappresentato in ciascuno strato e numero di interviste effettivamente eseguite in quello strato. In questo modo si realizza, oltre al riaggiustamento della proporzionalità del campione, anche la sua estrapolazione all'universo (e cioè la possibilità di leggere i valori assoluti ricavati direttamente dall'analisi del campione, in "migliaia di individui stimati nell'universo").

Le celle di stratificazione utilizzate per la ponderazione dell'indagine ISEGI sono quelle derivanti dall'incrocio dei seguenti caratteri:

- regioni (o gruppi di province o singole province)
- classi di popolazione dei comuni (per i non capoluoghi) e singoli capoluoghi di provincia (o gruppi di capoluoghi solo in alcuni casi minori)
- sesso
- grandi classi di età (15-24 anni e 25 anni e oltre).

I due campioni (quello della rilevazione primaverile e quello della rilevazione autunnale) sono stati ponderati separatamente.

Nella elaborazione cumulata delle due fasi è stato attribuito un peso eguale a ciascuna fase, indipendentemente dalla quantità di interviste effettuate nella fase primaverile e in quella autunnale.

La decisione di attribuire peso uguale alle due rilevazioni nonostante il maggiore numero di interviste effettuate nella fase primaverile, è stata presa dal Comitato Tecnico, su raccomandazione degli Istituti, i quali hanno basato la loro proposta sulle seguenti ragioni tecniche:

- 1) le operazioni di campionamento delle due fasi si sono svolte in modo indipendente l'una dall'altra, per cui la cumolazione non poteva avvenire che per somma di due campioni, ciascuno ponderato separatamente.

- 2) D'altra parte, se si fosse accettato, superando la ragione suddetta, il criterio di mescolare i due campioni ai fini di effettuare una unica ponderazione, non si sarebbe potuto risolvere il problema dei dati relativi ai quotidiani partecipanti alla sola rilevazione primaverile, che in tal caso non sarebbero stati in alcun modo elaborabili.
- 3) L'attribuzione, dopo la ponderazione separata dei due campioni, di super-pesi proporzionali al numero di interviste effettuate nelle due epoche avrebbe comportato seri inconvenienti tecnici, dovuti ad alcune differenze tra le due rilevazioni nei criteri di distribuzione regionale delle interviste. Tali differenze si resero necessarie sia a causa del minor numero di interviste programmate per l'autunno, e sia a causa del fatto che alcuni quotidiani non parteciparono alla rilevazione autunnale (per cui alle rispettive regioni vennero attribuite meno interviste).
- 4) Infine, è parso giusto attribuire peso uguale alle rilevazioni effettuate in epoche diverse, per assicurare ai dati il significato di "media semplice" tra le due epoche stesse. Il significato alternativo di "media ponderata" (in funzione della quantità di interviste) sarebbe risultato meno giustificabile.

Il numero complessivo delle celle di ponderazione (derivanti dall'incrocio dei 4 caratteri), è il seguente:

- per il campione nazionale della rilevazione primaverile (14.340 casi):
576 celle
- per il campione provinciale della rilevazione primaverile (3.948 casi, di cui 1.260 interviste eseguite per il campione nazionale, e 2.688 per i "supercampionamenti" provinciali): 160 celle
- per il campione nazionale della rilevazione autunnale (10.598 casi) 593 celle

Ai fini delle elaborazioni i due gruppi di campioni, quello "nazionale/regionale" e quello "provinciale", sono stati tenuti separati, come nella ISEGI 1973.

In particolare:

- nel campione nazionale non sono state incluse le interviste fatte per i "supercampionamenti" delle 10 provincie supercampionate, ma solo la quota di interviste prevista per tali provincie nella rilevazione primaverile in base al piano di campionamento nazionale (1.260)
- nei campioni provinciali sono comprese sia le 2.688 interviste effettuate in 10 provincie quali "supercampionamenti" e sia le 1.260 interviste effettuate, nelle stesse provincie, nel quadro del campionamento nazionale.

Siccome le testate provinciali ed anche alcune testate comprese nella lista dei quotidiani per i quali il campione nazionale era da considerarsi sufficiente, non parteciparono alla rilevazione dell'autunno, i dati relativi a tali testate elaborati in questo rapporto provengono dalla sola indagine primaverile.

NOTE INTRODUTTIVE ALLE TAVOLE STATISTICHE
del volume 1°: RISULTATI COMPLESSIVI NAZIONALI

Nelle pagine che seguono le tavole statistiche sono precedute da alcune NOTE INTRODUTTIVE per ciascuna delle 6 parti in cui sono state suddivise le tavole stesse.

In queste note viene descritto il CONTENUTO DELLE TAVOLE. In particolare viene illustrato il significato preciso delle definizioni di lettura adottate e dei parametri di analisi dei dati, con riferimento alla fonte diretta delle informazioni, e cioè alle domande e risposte del questionario che sono state volta per volta utilizzate.

Vengono inoltre fatte tutte le precisazioni necessarie affinché chi legge i dati possa essere informato su ogni dettaglio del trattamento a cui le informazioni desunte dai questionari sono state sottoposte per arrivare ai dati presentati (tipo di stime, di percentuali, eventuali casi particolari, o limiti nel riferimento dei dati, ecc.), nonché sulla forma di ogni tavola e sul modo di leggerla.

PROFILO DEI LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

IL CONTENUTO DELLE TAVOLE

- Le tavole della parte "PROFILO DEI LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO" contengono i risultati della classificazione dei lettori di quotidiani, senza riferimento alle singole testate, secondo i parametri socio-demografici.
- Le definizioni di lettura adottate per questa parte sono le seguenti:
 - LETTORI ULTIMO GIORNO
Persone che hanno letto o sfogliato almeno un quotidiano (non importa quale) nel giorno precedente quello dell'intervista (dom. 4), con le eccezioni precisate nella descrizione del contenuto delle tavole della parte "Lettori dei singoli quotidiani" (sostituzione di "ieri" con "l'altro ieri" per i quotidiani che non escono nel giorno precedente quello dell'intervista, e rettifiche relative al caso "Stampa/Sera" e "Stampa").
 - LETTORI ULTIMI 7 GIORNI
Persone che hanno letto o sfogliato almeno un quotidiano, almeno una volta, negli ultimi 7 giorni (dom. 4).
 - LETTORI ULTIMI 14 GIORNI
Persone che hanno letto o sfogliato almeno un quotidiano, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni (dom. 4).
 - LETTORI ULTIMI 3 MESI
Persone che hanno letto o sfogliato almeno un quotidiano, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi (dom. 1 e 2).
 - NON LETTORI
Persone che negli ultimi 3 mesi non hanno letto o sfogliato alcun quotidiano (dom. 1 e 2).
- I dati che fanno riferimento assoluto alle definizioni suddette sono riportati nelle colonne intestate con le parole "TUTTI I QUOTIDIANI": pertanto in tali colonne i dati comprendono i lettori di qualsunque quotidiano, anche se non partecipante all'indagine ISEGI.
- I dati riportati nelle colonne intestate con le parole "QUOTIDIANI ISEGI" fanno riferimento alle stesse definizioni di lettura, ma limitatamente ai soli quotidiani partecipanti all'indagine ISEGI (i 38 aderenti per la rilevazione della primavera 1975). In altre parole, per la interpretazione dei dati "QUOTIDIANI ISEGI" ogni definizione di lettura va precisata così: "Persone che hanno letto o sfogliato almeno un quotidiano..., purchè compreso nella lista dei quotidiani partecipanti all'indagine ISEGI (primavera)".

● I parametri di classificazione utilizzati sono i seguenti:

SESSO

Il carattere "sesso" non è stato utilizzato come parametro primario delle elaborazioni (gruppo delle elaborazioni sul profilo relativo agli uomini separato dal gruppo donne), ma solo come uno dei numerosi parametri di classificazione.

E T A'

L'età dell'intervistato è stata rilevata per lo più direttamente dalle liste elettorali. Le classi di età considerate nelle elaborazioni sono: da 15 a 24 anni; da 25 a 34 anni; da 35 a 44 anni; da 45 a 54 anni; da 55 a 64 anni; oltre 64 anni.

CLASSE ECONOMICO-SOCIALE

La categoria economico-sociale dell'intervistato (e della sua famiglia), è stata valutata direttamente dall'intervistatore, al termine dell'intervista ("domanda" G2).

I criteri di valutazione adottati dagli intervistatori sono basati sulla considerazione integrata di tre variabili:

1) professione (del capofamiglia e dell'intervistato); 2) titolo di studio (dell'intervistato); 3) tipo di abitazione, e cioè dei principali indici sia del potere di acquisto e del tenore di vita e sia del livello socio-culturale.

Le categorie economico-sociali considerate nelle elaborazioni sono le seguenti:

a) classe superiore o medio-superiore: in genere famiglie di imprenditori, amministratori e direttori di società, dirigenti, professionisti e funzionari di grado molto elevato, redditieri, ecc.; b) classe media: in genere famiglie di impiegati e operai qualificati dell'industria, commercianti e artigiani di condizioni buone o medie, ecc.; c) classe medio-inferiore: in genere famiglie di operai, artigiani e impiegati, agricoltori, pensionati di condizioni modeste, ecc.; d) classe inferiore: in genere famiglie di condizioni misere o quasi: braccianti agricoli, operai sotto-occupati o disoccupati, pensionati con reddito minimo, ecc.

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento al più elevato titolo di studio conseguito dall'intervistato (domanda E4), e sono i seguenti: a) laurea;

b) diploma di scuola media superiore (università ma non laurea + scuola media superiore con diploma); c) licenza di scuola media inferiore (scuola media superiore senza diploma + scuola media inferiore con licenza); d) tutti gli altri (scuola media inferiore senza licenza + scuola elementare con o senza licenza + nessuna scuola).

CAPOLUOGHI E NON CAPOLUOGHI

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi.

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni, fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati), e sono i seguenti: a) fino a 10.000 abitanti; b) da 10.001 a 30.000 abitanti; c) da 30.001 a 100.000 abitanti; d) oltre 100.000 abitanti.

CONDIZIONE PROFESSIONALE

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla condizione professionale della persona intervistata, rilevata con la serie di domande E1, E2, E3, e sono: a) Imprenditori, liberi professionisti e dirigenti; b) Impiegati e appartenenti alle categorie intermedie; c) Negozianti e artigiani; d) Operai e subalterni occupati in rami diversi dall'agricoltura; e) Agricoltori conduttori in proprio (coltivatori diretti, affittuari, mezzadri); e) agricoltori dipendenti (salarati agricoli); f) Casalinghe; g) Pensionati; h) Studenti; i) Altre condizioni professionali o non professionali.

REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA

L'intervistatore, al termine dell'intervista, faceva una stima della classe di reddito mensile complessivo della famiglia cui appartiene l'intervistato ("domanda" G3). Le classi di reddito considerate nelle elaborazioni sono le seguenti: a) fino a 120.000 lire; b) da 120.000 a 180.000 lire; c) da 180.000 a 250.000 lire; d) da 250.000 a 350.000 lire; e) da 350.000 a 500.000 lire; h) oltre 500.000 lire.

POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA

Gli intervistati sono stati classificati secondo possesso, da parte della famiglia, di questo o quel bene durevole (rilevato con la domanda 11). Per es. alla voce "lavatrice" si leggono i dati relativi a tutte le persone la cui famiglia possiede una o più lavatrici.

I beni durevoli considerati sulle elaborazioni sono i seguenti: a) lavatrice; b) lavastoviglie; c) televisore; d) giradischi; e) cinepresa; f) macchina fotografica; g) automobile; h) seconda automobile (i possessori di una seconda automobile sono compresi anche nel gruppo g); i) macchina per scrivere; l) motocicletta o scooter o ciclomotore; m) enciclopedia di almeno 4 volumi; n) seconda abitazione di proprietà o in affitto.

LIVELLO DELL'ABITAZIONE

Il livello dell'abitazione in cui vive lo intervistato è stato stimato direttamente dall'intervistatore con la "domanda" G1. I livelli considerati nelle elaborazioni sono i seguenti: a) di lusso, signorile; b) medio, dignitoso; c) medio-inferiore; d) inferiore, povero.

● I dati sono espressi in:

- 1) NUMERO STIMATO IN '000 (valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone)
- 2) PERCENTUALI DI PENETRAZIONE (p.es.: su 100 adulti italiani - o su 100 uomini, su 100 donne, su 100 persone in età 15-24 anni, ecc. - quanti sono lettori di quotidiani secondo la definizione adottata)
- 3) PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE (p.es.: su 100 "lettori di quotidiani nell'ultimo giorno" - o "su 100 lettori di quotidiani negli ultimi 7 giorni", ecc. - quanti sono uomini e quanti donne; quanti hanno da 15 a 24 anni, ecc.).

LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

IL CONTENUTO DELLE TAVOLE

- Le tavole della parte "LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI" contengono i risultati dell'indagine, testata per testata, con riferimento a tutte le definizioni di lettura adottate.
- Le definizioni di lettura adottate sono le seguenti :

1) DEFINIZIONI STATICHE

1.1) LETTORI ULTIMI 3 MESI

Persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano X almeno una volta negli ultimi 3 mesi (dom. 1 e 2)

1.2) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI

Persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano X almeno una volta negli ultimi 14 giorni (dom. 4)

1.3) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI

Persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano X almeno una volta negli ultimi 7 giorni (dom. 4)

1.4) LETTORI ULTIMO GIORNO

Persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano X nel giorno precedente quello dell'intervista (dom. 4), con le seguenti eccezioni :

- a) Per i quotidiani che escono 6 giorni su 7 i dati sono stati rettificati sostituendo l'informazione relativa all' "ultimo giorno di uscita della testata" (cioè a "l'altro ieri", ricavata da dom. 5) all'informazione relativa a "ieri", per le interviste effettuate nei giorni successivi ai giorni di non uscita della testata.
- b) Per "Stampa Sera" e "La Stampa/Stampa Sera del Lunedì" i dati sono stati rettificati nel modo seguente :
 - sottraendo dall'audience di "Stampa Sera" la quantità di "lettori ieri" di tale testata, rilevati nelle interviste effettuate di martedì, che eccedeva la quantità media di "lettori ultimo giorno di uscita" rilevata per "Stampa Sera" nelle interviste dei giorni diversi dal martedì, dopo aver effettuato la correzione prevista per i casi (a)
 - trasferendo a "La Stampa/Stampa Sera del Lunedì" i lettori sottratti a "Stampa Sera" in base al criterio precedente, per i quali non era già presente l'informazione "letto ieri La Stampa".
- c) Analoghi criteri sono stati adottati per la correzione dei dati relativi ai "lettori ultimo lunedì" di Stampa Sera e La Stampa (è stata sottratta a Stampa Sera e trasferita a La Stampa - se non era già presente l'informazione "letto La Stampa sull'ultimo lunedì" - una quantità di lettori proporzionale all'eccedenza di cui al punto b).

2) DEFINIZIONI DINAMICHE

2.1+2.2) LETTORI ABITUALI

Persone che hanno dichiarato di leggere o sfogliare il quotidiano X almeno una volta alla settimana (dom. 3), e che l'hanno effettivamente letto o sfogliato l'ultima volta negli ultimi 7 giorni (dom. 4).

2.1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA

Lettori abituali (vedi definizione precedente) del quotidiano X, che hanno dichiarato di leggere o sfogliare il quotidiano X 4 o più volte alla settimana (dom. 3).

2.2) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA MEDIA

Lettori abituali che hanno dichiarato di leggere o sfogliare il quotidiano X da 1 a 3 volte alla settimana (dom. 3).

2.3) LETTORI OCCASIONALI

"Lettori ultimi tre mesi" del quotidiano X che però non sono "lettori abituali" del quotidiano X, e cioè che hanno dichiarato di leggere o sfogliare il quotidiano X meno di 1 volta alla settimana (dom. 3), oppure che, pur avendo dichiarato una frequenza di lettura di 1 o più volte la settimana, non l'hanno letto negli ultimi 7 giorni.

- Al gruppo delle DEFINIZIONI STATICHE appartengono anche le seguenti (per giorno della settimana) :

1.5) LETTORI ULTIMA DOMENICA

Persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano X nell'ultima domenica precedente il giorno dell'intervista (dom. 5)

- 1.6...) LETTORI ULTIMO SABATO; LETTORI ULTIMO VENERDI', ecc. : analogamente, con riferimento all'ultimo... (sabato/venerdì/ecc.) precedente il giorno dell'intervista (sempre da dom. 5)

- Per ciascuna definizione di lettura i dati vengono suddivisi, in tre colonne, secondo: ADULTI; UOMINI; DONNE.
- Per ciascuna definizione di lettura i dati vengono suddivisi, in tre colonne, secondo: ADULTI (totale); UOMINI; DONNE.
- I dati sono espressi in :
 - 1) NUMERO STIMATO IN '000 (valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone)
 - 2) PERCENTUALI DI PENETRAZIONE (p. es.: su 100 adulti - o su 100 uomini e su 100 donne - residenti in Italia, quanti sono lettori del quotidiano X secondo le varie definizioni di lettura; questa definizione delle percentuali di penetrazione vale solo per i quotidiani trattati con la formula del "campionamento nazionale").
- Per i quotidiani trattati con la formula del "campionamento provinciale", le stime sono quelle relative ai lettori rilevati esclusivamente nella provincia di edizione, e le percentuali di penetrazione fanno riferimento non già a "100 adulti residenti in Italia", ma a "100 adulti (o 100 uomini, o 100 donne) residenti nella provincia di edizione del quotidiano a cui la percentuale si riferisce".
- Per i quotidiani per i quali la partecipazione all'indagine è limitata alla rilevazione primaverile, non è stata utilizzata, nelle elaborazioni, la rilevazione autunnale. Pertanto stime e percentuali sono state calcolate, per tali testate, con riferimento all'intero universo, ma come se si disponesse della sola rilevazione primaverile (e cioè utilizzando soltanto il primo campione).

Le suddette testate sono tutte quelle che nella rilevazione primaverile vennero trattate con la formula del "campionamento provinciale" (vedi in proposito la Nota Metodologica), ed anche le seguenti (trattate anche o soltanto con la formula del "campionamento regionale/nazionale"): La Notte, La Nuova Sardegna; Il Piccolo; Tuttoquotidiano; Unione Sarda.

PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)

IL CONTENUTO DELLE TAVOLE

- Nella parte "PROBABILITA' DI LETTURA" (B/A) viene presentata, per ogni quotidiano, una tavola che contiene due serie di dati:
 - Probabilità di lettura riferite alla base "LETTORI ULTIMI 3 MESI"
 - Probabilità di lettura riferite alla base "LETTORI ULTIMI 14 GIORNI"

- Ogni serie di dati è suddivisa in tre colonne (una per il totale ADULTI, una per il totale UOMINI, e una per il totale DONNE), e in quattro gruppi di righe, riguardanti:
 - il TOTALE lettori
 - i lettori con FREQUENZA di lettura ALTA
 - i lettori con FREQUENZA di lettura MEDIA
 - i lettori con FREQUENZA di lettura BASSA.

- Ogni gruppo di righe si riferisce a:
 - i valori A, in N° STIMATO IN '000
 - i valori B, in N° STIMATO IN '000
 - (immediatamente sotto ai valori B) i valori del rapporto B/A ("bi su a"), in PERCENTUALE.

SIGNIFICATO DEI VALORI B/A

- La "probabilità di lettura" espressa dal rapporto B/A, è la probabilità media, per i lettori di un quotidiano (intendendo per lettori tutte le persone che leggono il quotidiano, almeno una volta, nel corso di un periodo di tempo determinato, ma abbastanza lungo: tre mesi oppure 14 giorni), di leggere quel quotidiano proprio in un determinato giorno.
 Nella pratica corrente della pianificazione pubblicitaria (per stimare le audiences raggiungibili con campagne che utilizzano più numeri di una stessa testata), è conveniente usare valori diversi della probabilità di lettura, e cioè valori calcolati separatamente per vari sottogruppi di lettori: quelli con frequenza di lettura alta, quelli con frequenza media, e anche quelli con frequenza bassa.

- La "probabilità di lettura", pertanto, è data dal rapporto tra un valore B, che corrisponde ai "casi probabili", e un valore A, che corrisponde ai "casi possibili".

- Nelle tavole di questa parte i valori A corrispondono all'una o all'altra delle seguenti collettività:
 - LETTORI ULTIMI 3 MESI (=persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano X almeno una volta negli ultimi tre mesi);
 - LETTORI ULTIMI 14 GIORNI (=come sopra, con riferimento agli ultimi 14 giorni).

- Delle due suddette collettività vengono analizzati separatamente i seguenti sottogruppi:
 - I LETTORI ULTIMI 3 MESI (ULTIMI 14 GIORNI) CHE LEGGONO IL QUOTIDIANO X CON FREQUENZA DI LETTURA ALTA (4-7 volte alla settimana)
 - I LETTORI ULTIMI 3 MESI (ULTIMI 14 GIORNI) CHE LEGGONO IL QUOTIDIANO X CON FREQUENZA DI LETTURA MEDIA (1-3 volte alla settimana)
 - I LETTORI ULTIMI 3 MESI (ULTIMI 14 GIORNI) CHE LEGGONO IL QUOTIDIANO X CON FREQUENZA DI LETTURA BASSA (meno di 1 volta alla settimana).

- AVVERTENZA: le suddette definizioni di lettura (in cui si parla di frequenza alta, frequenza media, ecc.) non vanno confuse con analoghe definizioni, usate in altre parti del presente rapporto, il cui enunciato è leggermente diverso (un po' più restrittivo): i LETTORI ABITUALI con FREQUENZA ALTA (o con FREQUENZA MEDIA) sono quelli che hanno dichiarato di leggere il quotidiano X 4 o più volte alla settimana (o, rispettivamente, 1-3 volte alla settimana), ma escludendo quelli che, ad una domanda successiva, non hanno confermato di aver letto il quotidiano X almeno una volta negli ultimi 7 giorni.

Pertanto i LETTORI CON FREQUENZA DI LETTURA ALTA (e quelli con FREQUENZA MEDIA) che sono stati considerati agli effetti della elaborazione delle "probabilità di lettura" sono in quantità tendenzialmente superiore (di poco) rispetto a quelli considerati nelle analoghe definizioni usate nel resto del rapporto, perchè al lordo dei "lettori abituali non confermatasi tali ad una più puntuale domanda successiva" (p.es. perchè, eccezionalmente, negli ultimi 7 giorni non avevano letto il quotidiano X, oppure perchè, nel dichiarare la propria frequenza di lettura, l'hanno un po' sopravvalutata).

Per la stessa ragione i LETTORI CON FREQUENZA DI LETTURA BASSA (meno di 1 volta alla settimana) che sono stati considerati nel calcolo delle "probabilità di lettura" sono un po' meno di quelli classificati, nel resto del rapporto, come LETTORI OCCASIONALI, perchè non sono compresi i LETTORI che non si sono confermati "ABITUALI".

L'avvertenza suddetta va notata anche perchè nelle elaborazioni presentate nell'ISEGI 73, a differenza che nell'ISEGI 75, le definizioni relative alla frequenza di lettura usate per il calcolo dei rapporti B/A erano le stesse che vennero usate per il resto delle elaborazioni (e ciò fu causa di qualche inconveniente).

- I valori B corrispondono sempre ad una parte dei lettori compresi nei valori A ai quali vengono rapportati, e cioè a quella parte data dai:
 - LETTORI ULTIMO GIORNO (che sono anche...: lettori ultimi tre mesi/o ultimi 14 giorni-con frequenza di lettura alta/media/o bassa).

- Ecco un esempio del significato del rapporto B/A per i "Lettori ultimi 3 mesi frequenza alta" del quotidiano L'ADIGE (a livello "adulti"). I "lettori ultimi 3 mesi, freq. alta" (A) de L'ADIGE sono 102 ('000). Tra questi, i "lettori ultimo giorno (con freq. alta)" (B) sono 73 ('000). Il rapporto percentuale di 73 su 102 è 71,6%. Ciò significa che un lettore de L'ADIGE che si qualifica tale per "almeno 4 volte alla settimana" ha una probabilità media del 71,6% di leggere, in un dato giorno, il quotidiano L'ADIGE.

- Per i quotidiani trattati con la formula del "campionamento nazionale" i dati sono quelli relativi al "totale Italia" dei lettori; per i quotidiani trattati con la formula del "campionamento provinciale" i dati sono quelli relativi al "totale provincia di edizione".

- Per i quotidiani con partecipazione all'indagine limitata alla fase primaverile i dati sono quelli provenienti esclusivamente dal campione intervistato in tale fase (con esclusione della fase autunnale).

MODALITA' DI ACQUISTO E LETTURA.

IL CONTENUTO DELLE TAVOLE

- Nelle tavole della parte "MODALITA' DI ACQUISTO E LETTURA" i "LETTORI ULTIMO GIORNO" e i "LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA" vengono classificati secondo:

- FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA LETTA
- ORE DI LETTURA
- LUOGO DI LETTURA (IN CASA/FUORI CASA)

I "LETTORI ULTIMO GIORNO" vengono classificati anche secondo:

- LETTURA DEL NUMERO DEL GIORNO

- Fonte di provenienza della copia letta

I lettori, secondo la definizione di lettura considerata (l.u.g. oppure l.a.f.a.) vengono classificati, a seconda delle risposte date alla domanda 7, in:

A - LETTORI IN FAMIGLIA (DI) ACQUIRENTI

- Tutti i lettori che hanno dichiarato di aver letto o sfogliato, l'ultima volta, una copia del quotidiano X di cui sono venuti in possesso in seguito ad una delle circostanze così definite: 1) "Ho un abbonamento omaggio"; oppure 2) "Ho un abbonamento a mio nome"; oppure 3) "Ha un abbonamento un altro familiare"; oppure 4) "Me lo consegnano a domicilio"; oppure 5) "L'ho acquistato personalmente"; oppure 6) "L'ha acquistato un altro familiare".

B - LETTORI NON ACQUIRENTI

Tutti i lettori che hanno dichiarato di aver letto o sfogliato, l'ultima volta, una copia del quotidiano X di cui sono venuti in possesso in seguito ad una delle circostanze così definite: 7) "Regalato o prestato da una persona non di famiglia"; oppure 8) "Trovato in ufficio, posto di lavoro, negozio, caffè, parrucchiere, treno, circolo, albo murale, ecc."

I LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI (A) vengono ulteriormente classificati in due sottogruppi:

A1-LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI (definizione restrittiva)

I lettori che hanno dato, alla domanda 7, la risposta 2 ("Ho un abbonamento a mio nome"), oppure la risposta 5 ("L'ho acquistato personalmente"), affermando così esplicitamente il proprio ruolo esclusivo di "acquirente personale" (ogni altra risposta, come la 1 o la 4, potrebbe lasciare qualche dubbio in proposito). D'altra parte non si possono escludere casi di "duplicazione" nell'auto-attribuzione del ruolo di acquirente, e cioè casi in cui due o più persone della stessa famiglia sarebbero pronte ad attribuire a se stesse, anche in buona fede, l'atto dell'acquisto (p.es. entrambe erano presenti al momento dell'acquisto nell'edicola). Pertanto il dato relativo al numero di "acquirenti personali", se si vuole che ve ne sia uno e non più di uno per copia, potrebbe essere sopravvalutato.

A2-ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI

I lettori compresi nel gruppo A ma non nel gruppo A1 (risposte 1,3,4,6 alla domanda 7).

Naturalmente $A1 + A2 = A$

● Ore di lettura

I lettori, secondo la definizione di lettura considerata (l.u.g. o l.a.f.a.) vengono classificati, a seconda delle risposte date alla domanda 9, in lettori che hanno letto il quotidiano (l'ultimo giorno di lettura):

- in ore antimeridiane, una o più volte (PRIMA DELLE 14)
- in ore pomeridiane o serali, una o più volte (DALLE 14 IN POI)

La somma dei dati delle due voci può superare il totale lettori, a causa degli eventuali casi di persone che hanno letto (lo stesso quotidiano) sia prima che dopo le 14; oppure può essere inferiore a tale totale, a causa degli eventuali casi di intervistati che non ricordano le ore di lettura.

● Luogo di lettura

I lettori, secondo la definizione di lettura considerata (l.u.g. o l.a.f.a.) vengono classificati a seconda delle risposte date alla domanda 10, e cioè a seconda che la lettura del quotidiano X letto o sfogliato nell'ultimo giorno di lettura sia avvenuta:

- IN CASA del lettore
- FUORI CASA (in luoghi diversi dall'abitazione del lettore)

La somma dei dati delle due voci può superare il totale lettori, a causa degli eventuali casi di persone che hanno letto (lo stesso quotidiano) sia in casa che fuori di casa; oppure può essere inferiore a tale totale, a causa degli eventuali casi di intervistati che non ricordano le occasioni di lettura del quotidiano.

● Lettura del "numero del giorno"

I soli LETTORI ULTIMO GIORNO vengono classificati, in base alle risposte alla domanda 6, a seconda della data del quotidiano letto o sfogliato nella giornata di ieri, e cioè a seconda che si tratti della:

- DATA DI IERI
- (oppure di un):
- NUMERO ARRETRATO

Avvertenza: per i quotidiani che escono 6 giorni su 7, tra i LETTORI ULTIMO GIORNO non sono compresi soltanto dei "lettori ieri" (cioè persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano nel giorno precedente quello dell'intervista), ma anche "lettori dell'altro ieri" (nel caso che l'intervista avesse luogo in un giorno successivo al giorno di non uscita del quotidiano). Siccome però la meccanica dell'intervista prevedeva che la domanda 6 sulla data del quotidiano letto venisse rivolta soltanto a coloro che avevano letto "ieri", per i quotidiani che escono 6 giorni su 7 i lettori "dell'altro ieri" sono stati classificati nella voce di saldo "NON RICORDO (la data)/U.G.=L'ALTRO IERI", per cui la percentuale di lettori del "numero del giorno", per tali quotidiani, risulta leggermente sottovalutata (e la sottovalutazione è dell'ordine di circa 1/7).

● Le classificazioni suddette dei lettori vengono fornite sottoforma di:

- N° STIMATO IN '000
- PERCENTUALI su 100 "lettori ultimo giorno" e su 100 "lettori abituali con frequenza alta", con riferimento alle seguenti collettività:
 - ADULTI
 - UOMINI
 - DONNE

● Per i quotidiani trattati con la formula del "campionamento nazionale" si fa riferimento al complesso dei lettori individuati in qualunque area (TOTALE ITALIA), mentre per i quotidiani trattati con la formula del "campionamento provinciale" si fa riferimento ai lettori individuati nella sola PROVINCIA DI EDIZIONE. Per i quotidiani aderenti alla sola rilevazione primaverile, i dati provengono esclusivamente da tale rilevazione.

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

IL CONTENUTO DELLE TAVOLE

● Le tavole della parte "PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI" contengono i risultati della classificazione dei lettori di ciascuna testata (in base alle tre definizioni di lettura principali), secondo i parametri socio-demografici.

● Le tre definizioni di lettura adottate per questa parte sono le seguenti :

1) LETTORI ULTIMO GIORNO

Persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano X nel giorno precedente quello dell'intervista (dom. 4), con le seguenti eccezioni :

a) Per i quotidiani che escono 6 giorni su 7 i dati sono stati rettificati sostituendo l'informazione relativa all' "ultimo giorno di uscita della testata" (cioè a "l'altro ieri", ricavata da dom. 5) all'informazione relativa a "ieri", per le interviste effettuate nei giorni successivi ai giorni di non uscita della testata.

b) Per "Stampa Sera" e "La Stampa/Stampa Sera del Lunedì" i dati sono stati rettificati nel modo seguente :

- sottraendo dall'audience di "Stampa Sera" la quantità di "lettori ieri" di tale testata, rilevati nelle interviste effettuate di martedì, che eccedeva la quantità media di "lettori ultimo periodo di uscita" rilevata per "Stampa Sera" nelle interviste dei giorni diversi dal martedì, dopo aver effettuato la correzione prevista per i casi (a)
- trasferendo a "La Stampa/Stampa Sera del Lunedì" i lettori sottratti a "Stampa Sera" in base al criterio precedente, per i quali non era già presente l'informazione "letto ieri La Stampa".

2) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA

Persone che hanno dichiarato di leggere o sfogliare il quotidiano X 4 o più volte alla settimana (dom. 3), e che l'hanno effettivamente letto o sfogliato l'ultima volta negli ultimi 7 giorni (dom. 4).

3) LETTORI ABITUALI

Persone che hanno dichiarato di leggere o sfogliare il quotidiano X almeno 1 volta alla settimana, e che l'hanno effettivamente letto o sfogliato l'ultima volta negli ultimi 7 giorni (dom. 4). Naturalmente i "LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA" (2) sono compresi tra i "LETTORI ABITUALI" (3).

● Per i quotidiani trattati con la formula del "campionamento nazionale" i dati sul profilo dei lettori vengono forniti, separatamente per ADULTI/UOMINI/DONNE, per ciascuna delle definizioni di lettura considerate, al livello del "TOTALE ITALIA".

● Per i quotidiani trattati con la formula del "campionamento provinciale" i dati si riferiscono esclusivamente alla "PROVINCIA DI EDIZIONE" (Il Piccolo si avvale di entrambe le formule).

- I parametri di classificazione considerati sono gli stessi che vengono descritti per la parte "PROFILO DEI LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO".
- I dati sono espressi in :
 - NUMERO STIMATO IN '000 : valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone
 - PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE : per ogni colonna, posto uguale a 100,0% il valore del "totale lettori del quotidiano X, secondo la definizione di lettura considerata" (o del "totale lettori uomini" o del "totale lettrici"), qual'è la percentuale di lettori (lettrici) appartenenti ai vari sottogruppi di analisi.
- Per i quotidiani con partecipazione limitata alla fase primaverile, i dati provengono esclusivamente dal campione intervistato in tale fase.

DUPLICAZIONI DI LETTURA

IL CONTENUTO DELLE TAVOLE

- Le tavole della parte "Duplicazioni di lettura" sono suddivise in due gruppi:

1) **DATI NAZIONALI:** per le sovrapposizioni di lettura a due a due, al livello "totale Italia", tra tutte le testate trattate con la formula del "campionamento nazionale".

Questi dati sono riportati nel presente volume 1°.

2) **DATI REGIONALI:** per le sovrapposizioni di lettura a due a due, nell'ambito di ogni singola regione, tra le testate che, nella regione, superano una determinata percentuale minima di lettori o che comunque sono edite nella regione. Rientrano in questo gruppo, e solo in questo, i dati riguardanti le testate trattate con la formula del "campionamento provinciale". I dati regionali sono presentati nel volume 2°, al quale si fa rinvio per ogni descrizione del contenuto delle tavole.

- Viene presentata una tavola per ciascuna delle seguenti combinazioni di definizioni di lettura:

1) LETTORI ULTIMO GIORNO X LETTORI ULTIMO GIORNO

2) LETTORI ULTIMO GIORNO X LETTORI ULTIMI 7 GIORNI

3) LETTORI ULTIMA DOMENICA X LETTORI ULTIMA DOMENICA

4) LETTORI ULTIMO SABATO X LETTORI ULTIMO SABATO

5...) Seguono combinazioni analoghe per L'ULTIMO VENERDI', GIOVEDI', MERCOLEDI', MARTEDI', LUNEDI'.

- Ogni tavola fa riferimento al target totale "ADULTI", e i dati sono espressi in N° STIMATO IN '000. Per "L.U.G. x L.U.G." vi è anche una tavola che fa riferimento al target "UOMINI".

- In ogni tavola tutte le testate trattate con la formula del "campionamento nazionale" sono presenti sia nella fiancata che nella testata della tavola. Pertanto all'incrocio della riga relativa al quotidiano X con la colonna relativa al quotidiano Y si legge il numero (in migliaia) delle persone che leggono il quotidiano X e anche il quotidiano Y secondo le definizioni di lettura corrispondenti.

- Esempio: nella tavola "lettori ultimo giorno x lettori ultimo giorno", all'incrocio della riga del quotidiano X con la colonna del quotidiano Y, si legge quante persone hanno letto "nell'ultimo giorno" (ieri, salvo l'eccezione riguardante i quotidiani che escono 6 giorni su 7), sia il quotidiano X che il quotidiano Y. Invece, nella tavola "lettori ultimo giorno x lettori ultimi 7 giorni" (l'unica per la quale le definizioni di lettura in fiancata e in testata non coincidono), allo stesso incrocio si legge quante persone hanno letto "nell'ultimo giorno" il quotidiano X e hanno letto "negli ultimi 7 giorni (almeno una volta)" il quotidiano Y.

- Per i quotidiani aderenti all'indagine per la sola rilevazione primaverile (La Notte; La Nuova Sardegna; Il Piccolo; Tuttoquotidiano; Unione Sarda), l'intera riga e l'intera colonna che riguardano ciascuno di essi sono basate esclusivamente sui risultati della rilevazione primaverile (con esclusione della rilevazione autunnale).

ARROTONDAMENTI

- Le cifre indicate nelle tavole derivano da un arrotondamento sistematico operato dal calcolatore.

In particolare:

- se si tratta di stime (in migliaia), siccome i fattori di ponderazione di solito non sono numeri interi, l'arrotondamento si rende necessario in presenza di valori comprendenti frazioni dell'unità. In tal caso l'arrotondamento viene fatto all'unità (dunque al migliaio) più vicina, non importa se per eccesso o per difetto (p.es.: $356,425 = 356$ e $356,615 = 357$);
 - se si tratta di percentuali l'arrotondamento viene fatto al decimo di punto percentuale più vicino, non importa se per eccesso o per difetto (p.es.: $36,22.. = 36,2$ e $34,76.. = 34,8$).
- A causa dei criteri di arrotondamento suddetti, e poichè non opera alcun sistema di "forzatura della quadratura", la somma indicata di più addendi (sia di stime che di percentuali) può non coincidere esattamente con la somma apparente.
 - Quando, in una tavola, compare il segno "-" (trattino) ciò significa: "nessun caso rilevato".
 - Quando invece compare il segno "*" (asterisco) ciò significa:
 - se si tratta di stime: la stima dell'universo non raggiunge il valore minimo di 1 unità (cioè di 1 migliaio), il che corrisponde, in pratica (a causa dell'arrotondamento), a "meno di 500";
 - se si tratta di percentuali: la percentuale non raggiunge il valore minimo di 0,1 (cioè di 0,1%), il che corrisponde, in pratica (a causa dell'arrotondamento), a "meno di 0,05%".

PROFILO DEI LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

* SECONDO LE DEFINIZIONI DI LETTURA STATICHE

* PER "TUTTI I QUOTIDIANI" E "QUOTIDIANI ISEGI"

* PER TUTTI I CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI

* N° STIMATO IN '000; % DI PENETRAZIONE; % DI COMPOSIZIONE

ISEGI 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

STIME IN '000

	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	
TOTALE	41687	14693	13661	23836	22701	26371	25392	30010	29069	11677
SESSO										
- UOMINI	20073	9401	8753	14042	13443	15101	14597	16386	15924	3687
- DONNE	21614	5292	4909	9795	9259	11270	10794	13623	13145	7991
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	8093	3332	3039	5568	5318	6168	5939	6866	6700	1227
- 25-34 ANNI	7036	2752	2540	4517	4303	4960	4786	5551	5391	1485
- 35-44 ANNI	7393	2653	2497	4340	4158	4853	4689	5448	5302	1945
- 45-54 ANNI	7346	2555	2442	4075	3901	4525	4378	5195	5031	2151
- 55-64 ANNI	5556	1750	1640	2813	2661	3088	2968	3585	3451	1971
- OLTRE 64 ANNI	6263	1651	1503	2523	2360	2777	2632	3365	3194	2898
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	1815	1752	2316	2275	2401	2368	2484	2462	125
- MEDIA	17609	7895	7310	12450	11930	13571	13123	14872	14512	2737
- M. INFERIORE	17284	4549	4138	8074	7546	9226	8776	11048	10569	6236
- INFERIORE	4183	494	461	998	950	1172	1125	1602	1524	2581
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	791	774	970	965	995	990	1007	1004	14
- DIPLOMA M. SUPERIORE'	4588	2868	2734	4012	3912	4203	4136	4402	4362	186
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	4350	4006	6614	6367	7159	6965	7683	7526	735
- ELEMENTARE O NESSUNA	27660	6684	6147	12240	11457	14014	13301	16918	16177	10742
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	4391	4191	6535	6398	7007	6904	7549	7454	1190
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	2539	2292	3895	3644	4239	4019	4632	4446	1036
- NON CAPOLUOGHI	27281	7763	7179	13407	12660	15126	14470	17828	17169	9453
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14661	4009	3650	6899	6413	7806	7369	9405	8925	5256
- 10-30.000 ABITANTI	7849	2322	2157	4045	3868	4566	4419	5273	5152	2576
- 30-100.000 ABITANTI	6894	2297	2188	3839	3690	4281	4157	4849	4753	2045
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	6065	5666	9053	8730	9718	9447	10483	10239	1800

ISEGI 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

STIME IN '000

	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	
TOTALE	41687	14693	13661	23836	22701	26409	25392	30010	29069	11677
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIG.	642	490	482	582	580	600	598	616	611	26
- IMPIEGATO	4323	2755	2640	3838	3765	4034	3985	4183	4149	140
- NEGOZIANTE	3700	1694	1587	2530	2425	2767	2662	3026	2941	674
- OPERAIO	8322	3093	2839	5318	5017	5914	5641	6615	6402	1707
- AGRICOLTORI	2341	329	286	712	636	856	794	1143	1064	1198
- CASALINGA	11573	2369	2197	4621	4341	5424	5169	6771	6521	4802
- PENSIONATO	6545	1893	1738	2898	2733	3193	3044	3748	3564	2797
- STUDENTE	3437	1746	1609	2789	2695	3029	2940	3251	3193	186
- ALTRO	806	326	282	550	510	593	559	654	625	152
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	641	597	1152	1093	1344	1294	1826	1736	2849
- 120-180.000 LIRE	6434	1393	1272	2537	2404	2983	2837	3693	3528	2741
- 180-250.000 LIRE	10127	3144	2883	5484	5161	6153	5875	7195	6947	2932
- 250-350.000 LIRE	10698	4350	4031	7131	6791	7881	7579	8695	8449	2003
- 350-500.000 LIRE	6814	3373	3162	5139	4930	5530	5351	5924	5730	890
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	1792	1717	2394	2322	2520	2456	2676	2631	264
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	32704	12927	12043	20713	19775	22758	21946	25436	24745	7268
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	2729	2609	3687	3583	3862	3780	4072	4012	312
- UN TELEVISORE	37608	13950	12993	22542	21489	24922	23985	28111	27299	9497
- UN GIRADISCHI	16726	7932	7488	12208	11746	13197	12820	14330	14064	2396
- UNA CINEPRESA	3646	2266	2177	3133	3066	3268	3215	3439	3399	207
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	8431	7927	12874	12397	13881	13474	15022	14729	1779
- UNA AUTOMOBILE	26572	11152	10384	17669	16898	19386	18700	21509	20955	5063
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	2727	2552	3851	3706	4073	3958	4333	4242	568
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	4905	4636	6932	6743	7349	7203	7766	7656	716
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	3606	3306	5935	5634	6549	6287	7349	7125	2257
- ENCICLOPEDIA	18795	9317	8717	14306	13762	15415	14946	16646	16294	2149
- SECONDA ABITAZIONE	3350	1832	1729	2590	2501	2750	2667	2930	2879	420
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	1635	1156	1133	1446	1426	1490	1470	1540	1527	95
- MEDIO	17464	7836	7310	12225	11705	13330	12883	14557	14194	2907
- MEDIO INFERIORE	16948	4811	4399	8493	7995	9668	9207	11434	10993	5514
- INFERIORE	5641	891	818	1672	1575	1921	1832	2477	2355	3164

ISEGI 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

4

% DI PENETRAZIONE

	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI
TOTALE	100.0	35.2	32.8	57.2	54.5	63.3	60.9	72.0	69.7	28.0
SESSO										
- UOMINI	100.0	46.8	43.6	70.0	67.0	75.2	72.7	81.6	79.3	18.4
- DONNE	100.0	24.5	22.7	45.3	42.8	52.1	49.9	63.0	60.8	37.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	100.0	41.2	37.6	68.8	65.7	76.2	73.4	84.8	82.8	15.2
- 25-34 ANNI	100.0	39.1	36.1	64.2	61.2	70.5	68.0	78.9	76.6	21.1
- 35-44 ANNI	100.0	35.9	33.8	58.7	56.2	65.6	63.4	73.7	71.7	26.3
- 45-54 ANNI	100.0	34.8	33.2	55.5	53.1	61.6	59.6	70.7	68.5	29.3
- 55-64 ANNI	100.0	31.5	29.5	50.6	47.9	55.6	53.4	64.5	62.1	35.5
- OLTRE 64 ANNI	100.0	26.4	24.0	40.3	37.7	44.3	42.0	53.7	51.0	46.3
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	100.0	69.6	67.2	88.8	87.2	92.0	90.8	95.2	94.4	4.8
- MEDIA	100.0	44.5	41.5	70.7	67.7	77.1	74.5	84.5	82.4	15.5
- M. INFERIORE	100.0	26.3	23.9	46.7	43.7	53.4	50.8	63.9	61.1	36.1
- INFERIORE	100.0	11.8	11.0	23.9	22.7	28.0	26.9	38.3	36.4	61.7
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	100.0	77.5	75.8	95.0	94.5	97.5	97.0	98.6	98.3	1.4
- DIPLOMA M.SUPERIORE	100.0	62.5	59.6	87.4	85.3	91.6	90.1	95.9	95.1	4.1
- DIPLOMA M.INFERIORE	100.0	51.7	47.6	78.6	75.6	85.0	82.7	91.3	89.4	8.7
- ELEMENTARE O NESSUNA	100.0	24.2	22.2	44.3	41.4	50.7	48.1	61.2	58.5	38.0
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	100.0	50.2	48.0	74.8	73.2	80.2	79.0	86.4	85.3	13.6
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	100.0	44.8	40.4	68.7	64.3	74.8	70.9	81.7	78.4	18.3
- NON CAPOLUOGHI	100.0	28.5	26.3	49.1	46.4	55.4	53.0	65.3	62.9	34.7
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	100.0	27.3	24.9	47.1	43.7	53.2	50.3	64.1	60.9	35.9
- 10-30.000 ABITANTI	100.0	29.6	27.5	51.5	49.3	58.2	56.3	67.2	65.6	32.8
- 30-100.000 ABITANTI	100.0	33.3	31.7	55.7	53.5	62.1	60.3	70.3	68.9	29.7
- OLTRE 100.000 ABITANTI	100.0	49.4	46.1	73.7	71.1	79.1	76.9	85.3	83.4	14.7

ISEGI 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

5

% DI PENETRAZIONE

	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI TUTTI I QUOTIDIANI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	
TOTALE	100.0	35.2	32.8	57.2	54.5	63.3	60.9	72.0	69.7	28.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	100.0	76.3	75.1	90.7	90.3	93.5	93.1	96.0	95.2	4.0
- IMPIEGATO	100.0	63.7	61.1	88.8	87.1	93.3	92.2	96.8	96.0	3.2
- NEGOZIANTE	100.0	45.8	42.9	68.4	65.5	74.8	71.9	81.8	79.5	18.2
- OPERAIO	100.0	37.2	34.1	63.9	60.3	71.1	67.8	79.5	76.9	20.5
- AGRICOLTORI	100.0	14.1	12.2	30.4	27.2	36.6	33.9	48.8	45.5	51.2
- CASALINGA	100.0	20.5	19.0	39.9	37.5	46.9	44.7	58.5	56.3	41.5
- PENSIONATO	100.0	28.9	26.6	44.3	41.8	48.8	46.5	57.3	54.5	42.7
- STUDENTE	100.0	50.8	46.8	81.1	78.4	88.1	85.5	94.6	92.9	5.4
- ALTRO	100.0	40.4	35.0	68.2	63.3	73.6	69.4	81.2	77.5	18.9
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	100.0	13.7	12.8	24.6	23.4	28.7	27.7	39.0	37.1	60.9
- 120-180.000 LIRE	100.0	21.7	19.8	39.4	37.4	46.4	44.1	57.4	54.8	42.6
- 180-250.000 LIRE	100.0	31.0	28.5	54.2	51.0	60.8	58.0	71.0	68.6	29.0
- 250-350.000 LIRE	100.0	40.7	37.7	66.7	63.5	73.7	70.8	81.3	79.0	18.7
- 350-500.000 LIRE	100.0	49.5	46.4	75.4	72.4	81.2	78.5	87.0	84.8	13.1
- OLTRE 500.000 LIRE	100.0	61.0	58.4	81.4	79.0	85.7	83.5	91.0	89.5	9.0
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	100.0	39.5	36.8	63.3	60.5	69.6	67.1	77.8	75.7	22.2
- UNA LAVASTOVIGLIE	100.0	62.2	59.5	84.1	81.7	88.1	86.2	92.9	91.5	7.1
- UN TELEVISORE	100.0	37.1	34.5	59.9	57.1	66.3	63.8	74.7	72.6	25.2
- UN GIRADISCHI	100.0	47.4	44.8	73.0	70.2	78.9	76.6	85.7	84.1	14.3
- UNA CINEPRESA	100.0	62.2	59.7	85.9	84.1	89.6	88.2	94.3	93.2	5.7
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	100.0	50.2	47.2	76.6	73.8	82.6	80.2	89.4	87.7	10.6
- UNA AUTOMOBILE	100.0	42.0	39.1	66.5	63.6	73.0	70.4	80.9	78.9	19.1
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	100.0	55.6	52.1	78.6	75.6	83.1	80.8	88.4	86.6	11.6
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	100.0	57.8	54.7	81.7	79.5	86.6	84.9	91.6	90.3	8.4
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	100.0	37.5	34.4	61.8	58.7	68.2	65.4	76.5	74.2	23.5
- ENCICLOPEDIA	100.0	49.6	46.4	76.1	73.2	82.0	79.5	88.6	86.7	11.4
- SECONDA ABITAZIONE	100.0	54.7	51.6	77.3	74.7	82.1	79.6	87.4	85.9	12.5
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	100.0	70.7	69.3	88.4	87.2	91.1	89.9	94.1	93.4	5.8
- MEDIO	100.0	44.9	41.9	70.0	67.0	76.3	73.8	83.4	81.3	16.6
- MEDIO INFERIORE	100.0	28.4	26.0	50.1	47.2	57.0	54.3	67.5	64.9	32.5
- INFERIORE	100.0	15.8	14.5	29.6	27.9	34.1	32.5	43.9	41.7	56.1

ISEGI 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

% DI COMPOSIZIONE

	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTI- DIANI	QUOTI- DIANI ISEGI	TUTTI I QUOTI- DIANI	QUOTI- DIANI ISEGI	TUTTI I QUOTI- DIANI	QUOTI- DIANI ISEGI	TUTTI I QUOTI- DIANI	QUOTI- DIANI ISEGI	TUTTI I QUOTI- DIANI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	64.0	64.1	58.9	59.2	57.3	57.5	54.6	54.8	31.6
- DONNE	51.8	36.0	35.9	41.1	40.8	42.7	42.5	45.4	45.2	68.4
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	19.4	22.7	22.2	23.4	23.4	23.4	23.4	22.9	23.0	10.5
- 25-34 ANNI	16.9	18.7	18.6	19.0	19.0	18.8	18.8	18.5	18.5	12.7
- 35-44 ANNI	17.7	18.1	18.3	18.2	18.3	18.4	18.5	18.2	18.2	16.7
- 45-54 ANNI	17.6	17.4	17.9	17.1	17.2	17.2	17.2	17.3	17.3	18.4
- 55-64 ANNI	13.3	11.9	12.0	11.8	11.7	11.7	11.7	11.9	11.9	16.9
- OLTRE 64 ANNI	15.0	11.2	11.0	10.6	10.4	10.5	10.4	11.2	11.0	24.8
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	12.4	12.8	9.7	10.0	9.1	9.3	8.3	8.5	1.1
- MEDIA	42.2	53.3	53.5	52.2	52.6	51.5	51.7	49.6	49.9	23.4
- M. INFERIORE	41.5	31.0	30.3	33.9	33.2	35.0	34.6	36.8	36.4	53.4
- INFERIORE	10.0	3.4	3.4	4.2	4.2	4.4	4.4	5.3	5.2	22.1
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	5.4	5.7	4.1	4.3	3.8	3.9	3.4	3.5	.1
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	19.5	20.0	16.8	17.2	15.9	16.3	14.7	15.0	1.6
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	29.6	29.3	27.7	28.0	27.1	27.4	25.6	25.9	6.3
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	45.5	45.0	51.4	50.5	53.1	52.4	56.4	55.7	92.0
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	29.9	30.7	27.4	28.2	26.6	27.2	25.2	25.6	10.2
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	17.3	16.8	16.3	16.1	16.1	15.8	15.4	15.3	8.9
- NON CAPOLUOGHI	65.4	52.8	52.6	56.2	55.8	57.4	57.0	59.4	59.1	81.0
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	27.3	26.7	28.9	28.2	29.6	29.0	31.3	30.7	45.0
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	15.8	15.8	17.0	17.0	17.3	17.4	17.6	17.7	22.1
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	15.6	16.0	16.1	16.3	16.2	16.4	16.2	16.4	17.5
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	41.3	41.5	38.0	38.5	36.9	37.2	34.9	35.2	15.4

ISEGI 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

% DI COMPOSIZIONE

	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	3.3	3.5	2.4	2.6	2.3	2.4	2.1	2.1	.2
- IMPIEGATO	10.4	18.8	19.3	16.1	16.6	15.3	15.7	13.9	14.3	1.2
- NEGOZIANTE	8.9	11.5	11.6	10.6	10.7	10.5	10.5	10.1	10.1	5.8
- OPERAIO	20.0	21.1	20.8	22.3	22.1	22.4	22.2	22.0	22.0	14.6
- AGRICOLTORI	5.6	2.2	2.1	3.0	2.8	3.2	3.1	3.8	3.7	10.3
- CASALINGA	27.8	16.1	16.1	19.4	19.1	20.5	20.4	22.6	22.4	41.1
- PENSIONATO	15.7	12.9	12.7	12.2	12.0	12.1	12.0	12.5	12.3	24.0
- STUPEFANTE	8.2	11.9	11.8	11.7	11.9	11.5	11.6	10.8	11.0	1.6
- ALTRO	1.9	2.2	2.1	2.3	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	1.3
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	4.4	4.4	4.8	4.8	5.1	5.1	6.1	6.0	24.4
- 120-140.000 LIRE	15.4	9.5	9.3	10.6	10.6	11.3	11.2	12.3	12.1	23.5
- 140-250.000 LIRE	24.3	21.4	21.1	23.0	22.7	23.3	23.1	24.0	23.9	25.1
- 250-350.000 LIRE	25.7	29.6	29.5	29.9	29.9	29.8	29.8	29.0	29.1	17.2
- 350-500.000 LIRE	16.3	23.0	23.1	21.6	21.7	20.9	21.1	19.7	19.9	7.6
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	12.2	12.6	10.0	10.2	9.5	9.7	8.9	9.1	2.3
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	88.0	88.2	86.9	87.1	86.2	86.4	84.8	85.1	62.2
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	18.6	19.1	15.5	15.8	14.6	14.9	13.6	13.8	2.7
- UN TELEVISORE	90.2	94.9	95.1	94.6	94.7	94.4	94.5	93.7	93.9	81.3
- UN GIRADISCHI	40.1	54.0	54.8	51.2	51.7	50.0	50.5	47.8	48.4	20.5
- UNA CINEPRESA	8.7	15.4	15.9	13.1	13.5	12.4	12.7	11.5	11.7	1.8
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	57.4	58.0	54.0	54.6	52.6	53.1	50.1	50.7	15.2
- UNA AUTOMOBILE	63.7	75.9	76.0	74.1	74.4	73.4	73.6	71.7	72.1	43.4
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	18.6	18.7	16.2	16.3	15.4	15.6	14.4	14.6	4.9
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	33.4	33.9	29.1	29.7	27.8	28.4	25.9	26.3	6.1
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	24.5	24.2	24.9	24.8	24.8	24.8	24.5	24.5	19.3
- ENCICLOPEDIA	45.1	63.4	63.8	60.0	60.6	58.4	58.9	55.5	56.1	18.4
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	12.5	12.7	10.9	11.0	10.4	10.5	9.8	9.9	3.6
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	7.9	8.3	6.1	6.3	5.6	5.8	5.1	5.3	.8
- MEDIO	41.9	53.3	53.5	51.3	51.6	50.5	50.7	48.5	48.8	24.9
- MEDIO INFERIORE	40.7	32.7	32.2	35.6	35.2	36.6	36.3	38.1	37.8	47.2
- INFERIORE	13.5	6.1	6.0	7.0	6.9	7.3	7.2	8.3	8.1	27.1

LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

* SECONDO TUTTE LE DEFINIZIONI DI LETTURA STATICHE E DINAMICHE

* PER SESSO

* N° STIMATO IN '000; % DI PENETRAZIONE

ISEGI 1975

LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

10

DEFINIZIONI DI LETTURA STATICHE

STIME IN '000	LETTORI ULTIMI 3 MESI			LETTORI ULTIMI 14 GIORNI			LETTORI ULTIMI 7 GIORNI			LETTORI ULTIMO GIORNO		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
TOTALE	41687	20073	21614	41687	20073	21614	41687	20073	21614	41687	20073	21614
- L'ADIGF	471	276	195	333	198	136	265	163	102	113	75	39
- ALTO ADIGE	497	289	207	392	229	163	332	203	129	161	107	54
- CORRIERE DELLA SERA	7841	4767	3074	5888	3690	2198	4421	2835	1588	1924	1252	672
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	1450	829	621	1036	593	443	721	406	316	242	124	117
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	6358	4860	1498	5051	4018	1033	3773	3080	692	1220	1062	158
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	1479	918	560	1137	767	371	935	650	285	494	385	108
- GAZZETTA DEL SUD	1177	728	449	905	543	363	741	457	285	416	265	150
- IL GAZZETTINO	2271	1323	949	1831	1131	700	1472	938	534	791	555	235
- IL GIORNALE NUOVO	2306	1460	846	1454	949	504	984	627	358	419	273	147
- GIORNALE DI SICILIA	984	634	351	741	491	250	585	388	197	300	209	92
- IL GIORNO	4289	2699	1590	3037	1956	1080	2180	1412	767	875	596	280
- IL MATTINO	1974	1234	740	1478	969	508	1154	776	376	552	379	173
- IL MESSAGGERO	3826	2191	1675	2937	1703	1234	2340	1383	957	988	625	364
- LA NAZIONE	2486	1377	1110	2063	1175	889	1745	1018	727	940	609	331
- LA NOTTE	2022	1220	802	1409	854	555	914	581	333	366	256	110
- LA NUOVA SARDEGNA	499	307	193	348	219	128	267	176	91	138	89	49
- PAESE SERA	2636	1724	912	1940	1308	632	1457	969	488	550	366	185
- IL PICCOLO	555	304	252	431	228	203	376	202	174	229	133	96
- IL RESTO DEL CARLINO	2817	1703	1113	2224	1375	851	1830	1171	659	943	638	305
- ROMA	978	650	329	741	513	228	538	373	165	203	145	59
- IL SECOLO XIX	1221	636	585	971	514	458	810	434	376	461	248	213
- LA SICILIA	982	614	368	744	515	229	621	439	181	318	238	79
- STADIO	1966	1611	355	1510	1268	244	1125	979	145	379	329	49
- LA STAMPA	4494	2600	1893	3424	2012	1412	2778	1627	1150	1349	794	555
- STAMPA SERA	1604	953	651	1189	698	491	821	478	343	144	91	53
- IL TEMPO	2995	1758	1238	1942	1166	776	1416	854	562	662	415	248
- TUTTO QUOTIDIANO	612	333	279	478	279	199	379	237	142	170	116	54
- L'UNIONE SARDA	666	358	309	557	302	256	453	259	195	266	167	99
- L'UNITA'	5742	4379	2362	5247	3514	1733	4060	2786	1274	1461	1102	360

STIME IN '000 NELLE RISPETTIVE PROVINCE

- L'ARENA (PROV. VR)	420	236	183	367	223	144	321	209	112	175	122	54
- L'ECHO DI BERGAMO (PROV. BG.)	421	221	201	347	194	155	287	167	121	143	87	56
- GAZZETTA DI MANTOVA (PROV. MN)	199	114	85	169	103	66	157	99	58	88	60	28
- GAZZETTA DI PARMA (PROV. PR)	228	116	112	208	105	103	194	99	95	133	76	57
- GIORNALE DI BERGAMO (PROV. BG)	292	161	132	226	126	100	184	109	74	77	47	32
- GIORNALE DI BRESCIA (PROV. BS)	501	281	220	430	256	174	366	229	137	230	161	69
- GIORNALE DI VICENZA (PROV. VI)	320	180	140	275	156	120	215	126	89	104	69	35
- IL PICCOLO (PROV. TS+GO)	340	164	176	323	159	164	300	153	147	200	109	91
- LA PREALPINA (PROV. VA)	304	182	122	266	166	100	223	145	77	107	74	33
- LA PROVINCIA (CR) (PROV. CR)	149	79	69	129	71	57	105	60	45	56	32	24

ISEGI 1975
LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI
DEFINIZIONI DI LETTURA STATICHE

% DI PENETRAZIONE	LETTORI ULTIMI 3 MESI			LETTORI ULTIMI 14 GIORNI			LETTORI ULTIMI 7 GIORNI			LETTORI ULTIMO GIORNO		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
- L'ADIGE	1.1	1.4	.9	.8	1.0	.6	.6	.8	.5	.3	.4	.2
- ALTO ADIGE	1.2	1.4	1.0	.9	1.1	.8	.8	1.0	.6	.4	.5	.2
- CORRIERE DELLA SERA	18.8	23.7	14.2	14.1	18.4	10.2	10.6	14.1	7.3	4.6	6.2	3.1
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	3.5	4.1	2.9	2.5	3.0	2.0	1.7	2.0	1.5	.6	.6	.5
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	15.3	24.2	6.9	12.1	20.0	4.8	9.0	15.3	3.2	2.9	5.3	.7
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	3.5	4.6	2.6	2.7	3.8	1.7	2.2	3.2	1.3	1.2	1.9	.5
- GAZZETTA DEL SUD	2.8	3.6	2.1	2.2	2.7	1.7	1.8	2.3	1.3	1.0	1.3	.7
- IL GAZZETTINO	5.4	6.6	4.4	4.4	5.6	3.2	3.5	4.7	2.5	1.9	2.8	1.1
- IL GIORNALE NUOVO	5.5	7.3	3.9	3.5	4.7	2.3	2.4	3.1	1.7	1.0	1.4	.7
- GIORNALE DI SICILIA	2.4	3.2	1.6	1.8	2.4	1.2	1.4	1.9	.9	.7	1.0	.4
- IL GIORNO	10.3	13.4	7.4	7.3	9.7	5.0	5.2	7.0	3.5	2.1	3.0	1.3
- IL MATTINO	4.7	6.1	3.4	3.5	4.8	2.4	2.8	3.9	1.7	1.3	1.9	.8
- IL MESSAGGERO	9.2	10.7	7.7	7.0	8.5	5.7	5.6	6.9	4.4	2.4	3.1	1.7
- LA NAZIONE	6.0	6.9	5.1	4.9	5.9	4.1	4.2	5.1	3.4	2.3	3.0	1.5
- LA NOTTE	4.9	6.1	3.7	3.4	4.3	2.6	2.2	2.9	1.5	.9	1.3	.5
- LA NUOVA SARDEGNA	1.2	1.5	.9	.8	1.1	.6	.6	.9	.4	.3	.4	.2
- PAESE SERA	6.3	8.6	4.2	4.7	6.5	2.9	3.5	4.8	2.3	1.3	1.8	.9
- IL PICCOLO	1.3	1.5	1.2	1.0	1.1	.9	.9	1.0	.8	.5	.7	.4
- IL RESTO DEL CARLINO	6.8	8.5	5.1	5.3	6.8	3.9	4.4	5.8	3.0	2.3	3.2	1.4
- ROMA	2.3	3.2	1.5	1.8	2.6	1.1	1.3	1.9	.8	.5	.7	.3
- IL SECOLO XIX	2.9	3.2	2.7	2.3	2.6	2.1	1.9	2.2	1.7	1.1	1.2	1.0
- LA SICILIA	2.4	3.1	1.7	1.8	2.6	1.1	1.5	2.2	.8	.8	1.2	.4
- STADIO	4.7	8.0	1.6	3.6	6.3	1.1	2.7	4.9	.7	.9	1.6	.2
- LA STAMPA	10.8	13.0	8.8	8.2	10.0	6.5	6.7	8.1	5.3	3.2	4.0	2.6
- STAMPA SERA	3.8	4.7	3.0	2.8	3.5	2.3	2.0	2.4	1.6	.3	.5	.2
- IL TEMPO	7.2	8.8	5.7	4.7	5.8	3.6	3.4	4.3	2.6	1.6	2.1	1.1
- TUTTO QUOTIDIANO	1.5	1.7	1.3	1.1	1.4	.9	.9	1.2	.7	.4	.6	.2
- L'UNIONE SARDA	1.6	1.8	1.4	1.3	1.5	1.2	1.1	1.3	.9	.6	.8	.5
- L'UNITA'	16.2	21.8	10.9	12.6	17.5	8.0	9.7	13.9	5.9	3.5	5.5	1.7

% DI PENETRAZIONE NELLE RISPETTIVE PROVINCE

TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
- L'ARENA (PROV. VR)	73.9	86.1	62.2	64.6	81.4	49.0	56.5	76.3	38.1	30.8	44.5	18.4
- L'ECO DI BERGAMO (PROV. BG.)	67.5	73.2	62.4	55.6	64.2	48.1	46.0	55.3	37.6	22.9	28.8	17.4
- GAZZETTA DI MANTOVA (PROV. MN)	65.0	76.5	54.1	55.2	69.1	42.0	51.3	66.4	36.9	28.8	40.3	17.8
- GAZZETTA DI PARMA (PROV. PR)	69.5	73.0	65.9	63.4	66.0	60.6	59.1	62.3	55.9	40.5	47.8	33.5
- GIORNALE DI BERGAMO (PROV. BG)	46.8	53.3	41.0	36.2	41.7	31.1	29.5	36.1	23.0	12.3	15.6	9.9
- GIORNALE DI BRESCIA (PROV. BS)	68.4	79.4	58.2	58.7	72.3	46.0	50.0	64.7	36.2	31.4	45.5	18.3
- GIORNALE DI VICENZA (PROV. VI)	61.8	72.9	51.7	33.1	63.2	44.3	41.5	51.0	32.8	20.1	27.9	12.9
- IL PICCOLO (PROV. TS+GO)	91.2	95.3	87.1	86.6	92.4	81.2	80.4	89.0	72.8	53.6	63.4	45.0
- LA PREALPINA (PROV. VA)	53.6	67.4	41.1	46.9	61.5	33.7	39.3	53.7	25.9	18.9	27.4	11.1
- LA PROVINCIA (CR) (PROV. CR)	54.8	60.8	48.9	47.4	54.6	40.4	38.6	46.2	31.9	20.6	24.6	17.0

ISEGI 1975

LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

12

DEFINIZIONI DI LETTURA DINAMICHE

STIME IN '000	LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA (4-7 VOLTE/SETT.)			LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA (1-3 VOLTE/SETT.)			LETTORI ABITUALI (1-7 VOLTE/SETT.)			LETTORI OCCASIONALI (MENO DI 1 VOLTA/SETT.)		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
TOTALE	41687	20073	21614	41687	20073	21614	41687	20073	21614	41687	20073	21614
- L'ADIGE	100	67	33	140	84	56	239	151	89	231	125	106
- ALTO ADIGE	179	118	61	133	76	57	313	195	118	184	95	90
- CORRIERE DELLA SERA	2061	1306	755	2085	1359	726	4146	2666	1481	3695	2101	1594
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	254	129	124	423	252	171	677	381	296	773	447	325
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	950	806	144	2566	2088	478	3516	2895	622	2842	1965	877
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	483	363	120	400	256	145	883	618	265	595	300	296
- GAZZETTA DEL SUD	426	259	167	281	183	98	707	442	265	470	285	184
- IL GAZZETTINO	839	599	239	555	321	234	1393	920	474	878	404	475
- IL GIORNALE NUOVO	424	268	156	480	315	165	904	583	321	1402	878	525
- GIORNALE DI SICILIA	299	213	86	247	151	96	545	365	180	439	269	170
- IL GIORNO	912	596	317	1079	712	367	1991	1307	684	2298	1391	906
- IL MATTINO	589	396	193	517	348	168	1106	745	361	868	489	379
- IL MESSAGGERO	1057	679	378	1108	588	519	2163	1268	897	1663	883	779
- LA NAZIONE	1018	655	363	661	340	321	1679	996	684	807	381	426
- LA NOTTE	343	243	101	453	277	176	798	520	277	1224	700	524
- LA NUOVA SARDEGNA	155	93	62	91	75	15	246	168	77	253	139	114
- PAESE SERA	636	400	235	687	480	207	1323	879	442	1313	845	469
- IL PICCOLO	237	140	98	123	54	69	362	194	168	194	110	84
- IL RESTO DEL CARLINO	1054	710	343	692	416	277	1746	1125	621	1071	578	493
- ROMA	234	161	73	265	184	81	499	345	154	480	305	175
- IL SECOLO XIX	433	239	194	335	175	160	768	416	354	452	220	231
- LA SICILIA	341	257	85	242	160	82	583	417	166	400	198	203
- STADIO	275	245	31	766	662	104	1041	907	135	924	704	220
- LA STAMPA	1377	806	571	1223	723	499	2599	1530	1070	1894	1071	823
- STAMPA SERA	159	100	60	624	359	265	783	459	324	821	495	327
- IL TEMPO	698	440	259	591	350	242	1289	789	500	1706	968	737
- TUTTO QUOTIDIANO	167	105	62	184	124	60	352	229	122	261	104	157
- L'UNIONE SARDA	260	159	101	173	95	78	434	254	179	233	104	129
- L'UNITA'	1344	997	348	2483	1646	838	3828	2642	1186	2913	1736	1177

STIME IN '000 NELLE RISPETTIVE PROVINCE

- L'ARENA (PROV. VR)	195	135	60	115	64	50	310	200	110	110	37	73
- L'ECO DI BERGAMO (PROV. BG.)	142	87	54	130	73	57	272	160	112	150	61	89
- GAZZETTA DI MANTOVA (PROV. MN)	89	61	28	62	34	29	151	95	56	48	19	29
- GAZZETTA DI PARMA (PROV. PR)	128	76	51	56	18	38	184	95	89	44	21	22
- GIORNALE DI BERGAMO (PROV. BG)	84	51	33	91	54	36	174	106	68	118	55	64
- GIORNALE DI BRESCIA (PROV. BS)	256	170	86	108	59	50	364	229	135	138	52	86
- GIORNALE DI VICENZA (PROV. VI)	123	79	44	84	43	41	207	122	85	113	58	55
- IL PICCOLO (PROV. TS+GO)	210	116	95	86	35	51	296	151	146	44	13	32
- LA PREALPINA (PROV. VA)	120	84	37	86	51	35	207	135	71	98	47	50
- LA PROVINCIA (CR) (PROV. CR)	55	34	21	45	24	20	99	58	41	49	21	29

LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

DEFINIZIONI DI LETTURA DINAMICHE

% DI PENETRAZIONE	LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA (4-7 VOLTE/SETT.)			LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA (1-3 VOLTE/SETT.)			LETTORI ABITUALI (1-7 VOLTE/SETT.)			LETTORI OCCASIONALI (MENO DI 1 VOLTA/SETT.)		
	ADULTI UOMINI DONNE			ADULTI UOMINI DONNE			ADULTI UOMINI DONNE			ADULTI UOMINI DONNE		
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
- L'ADIGE	.2	.3	.2	.3	.4	.3	.6	.8	.4	.6	.6	.5
- ALTO ADIGE	.4	.6	.3	.3	.4	.3	.7	1.0	.5	.4	.5	.4
- CORRIERE DELLA SERA	4.9	6.5	3.5	5.0	6.8	3.4	9.9	13.3	6.9	8.9	10.5	7.4
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	.6	.6	.6	1.0	1.3	.8	1.6	1.9	1.4	1.9	2.2	1.5
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.3	4.0	.7	6.2	10.4	2.2	8.4	14.4	2.9	6.8	9.8	4.1
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.2	1.8	.6	1.0	1.3	.7	2.1	3.1	1.2	1.4	1.5	1.4
- GAZZETTA DEL SUD	1.0	1.3	.8	.7	.9	.5	1.7	2.2	1.2	1.1	1.4	.9
- IL GAZZETTINO	2.0	3.0	1.1	1.3	1.6	1.1	3.3	4.6	2.2	2.1	2.0	2.2
- IL GIORNALE NUOVO	1.0	1.3	.7	1.2	1.6	.8	2.2	2.9	1.5	3.4	4.4	2.4
- GIORNALE DI SICILIA	.7	1.1	.4	.6	.8	.4	1.3	1.8	.8	1.1	1.3	.8
- IL GIORNO	2.2	3.0	1.5	2.6	3.5	1.7	4.8	6.5	3.2	5.5	6.9	4.2
- IL MATTINO	1.4	2.0	.9	1.2	1.7	.8	2.7	3.7	1.7	2.1	2.4	1.8
- IL MESSAGGERO	2.5	3.4	1.7	2.7	2.9	2.4	5.2	6.3	4.2	4.0	4.4	3.6
- LA NAZIONE	2.4	3.3	1.7	1.6	1.7	1.5	4.0	5.0	3.2	1.9	1.9	2.0
- LA NOTTE	.8	1.2	.5	1.1	1.4	.8	1.9	2.6	1.3	2.9	3.5	2.4
- LA NUOVA SARDEGNA	.4	.5	.3	.2	.4	.1	.6	.8	.4	.6	.7	.5
- PAESE SFRA	1.5	2.0	1.1	1.6	2.4	1.0	3.2	4.4	2.0	3.1	4.2	2.2
- IL PICCOLO	.6	.7	.5	.3	.3	.3	.9	1.0	.8	.5	.5	.4
- IL RESTO DEL CARLINO	2.5	3.5	1.6	1.7	2.1	1.3	4.2	5.6	2.9	2.6	2.9	2.3
- ROMA	.6	.8	.3	.6	.9	.4	1.2	1.7	.7	1.2	1.5	.8
- IL SECOLO XIX	1.0	1.2	.9	.8	.9	.7	1.8	2.1	1.6	1.1	1.1	1.1
- LA SICILIA	.8	1.3	.4	.6	.8	.4	1.4	2.1	.8	1.0	1.0	.9
- STADIO	.7	1.2	.1	1.8	3.3	.5	2.5	4.5	.6	2.2	3.5	1.0
- LA STAMPA	3.3	4.0	2.6	2.9	3.6	2.3	6.2	7.6	5.0	4.5	5.3	3.8
- STAMPA SERA	.4	.5	.3	1.5	1.8	1.2	1.9	2.3	1.5	2.0	2.5	1.5
- IL TEMPO	1.7	2.2	1.2	1.4	1.7	1.1	3.1	3.9	2.3	4.1	4.8	3.4
- TUTTO QUOTIDIANO	.4	.5	.3	.4	.6	.3	.8	1.1	.6	.6	.5	.7
- L'UNIONE SARDA	.6	.8	.5	.4	.5	.4	1.0	1.3	.8	.6	.5	.6
- L'UNITA'	3.2	5.0	1.6	6.0	8.2	3.9	9.2	13.2	5.5	7.0	8.6	5.4

% DI PENETRAZIONE NELLE RISPETTIVE PROVINCE

TOTALE	100.0 100.0 100.0			100.0 100.0 100.0			100.0 100.0 100.0			100.0 100.0 100.0		
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
- L'ARENA (PROV. VR)	34.3	49.3	20.4	20.2	23.4	17.0	54.6	72.6	37.4	19.4	13.5	24.8
- L'ECO DI BERGAMO (PROV. BG.)	22.8	28.8	16.8	20.8	24.2	17.7	43.6	53.0	34.5	23.9	20.2	28.0
- GAZZETTA DI MANTOVA (PROV. MN)	29.1	40.9	17.8	20.3	22.8	18.5	49.3	63.8	36.3	15.7	12.8	17.8
- GAZZETTA DI PARMA (PROV. PR)	39.0	47.8	30.0	17.1	11.3	22.4	56.1	59.1	52.4	13.4	13.8	13.5
- GIORNALE DI BERGAMO (PROV. BG)	13.5	16.9	10.2	14.6	17.9	11.2	28.0	34.8	21.4	18.8	18.5	19.6
- GIORNALE DI BRESCIA (PROV. BS)	35.0	48.0	22.8	14.8	16.7	13.2	49.7	64.7	36.0	18.7	14.7	22.2
- GIORNALE DI VICENZA (PROV. VI)	23.7	32.0	16.2	16.2	17.4	15.1	40.0	49.4	31.4	21.8	23.5	20.3
- IL PICCOLO (PROV. TS+GO)	56.3	67.4	47.0	23.1	20.3	25.2	79.4	87.8	72.3	11.8	7.6	14.9
- LA PREALPINA (PROV. VA)	21.2	31.1	12.5	15.2	18.9	11.8	36.3	50.0	24.2	17.3	17.4	16.8
- LA PROVINCIA (CR) (PROV. CR)	20.2	26.2	14.9	16.5	18.5	14.2	36.8	44.6	29.1	18.0	16.2	19.9

LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

DEFINIZIONI DI LETTURA PER GIORNO

STIME IN '000	LETTORI ULTIMA DOMENICA			LETTORI ULTIMO SABATO			LETTORI ULTIMO VENERDI'			LETTORI ULTIMO GIOVEDI'		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
TOTALE	41687	20073	21614	41687	20073	21614	41687	20073	21614	41687	20073	21614
- L'ADIGE	128	78	50	112	78	33	96	63	33	105	66	39
- ALTO ADIGE	180	117	63	175	114	61	175	117	58	171	105	65
- CORRIERE DELLA SERA	1991	1254	737	1945	1252	693	1852	1201	649	1849	1215	635
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	93	37	56	278	157	122	269	144	125	269	158	111
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	1105	913	192	1094	930	164	783	667	115	985	818	167
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	508	352	157	480	372	108	470	350	120	489	358	132
- GAZZETTA DEL SUD	446	258	189	366	233	132	327	208	118	368	223	145
- IL GAZZETTINO	708	465	244	738	513	224	743	525	218	794	568	226
- IL GIORNALE NUOVO	398	249	150	395	262	133	415	255	160	410	265	145
- GIORNALE DI SICILIA	332	223	109	252	177	74	257	179	77	270	184	86
- IL GIORNO	892	583	309	818	549	269	844	574	270	860	584	276
- IL MATTINO	601	395	205	515	345	169	494	342	151	552	378	174
- IL MESSAGGERO	1296	758	538	928	572	357	893	595	299	1072	651	421
- LA NAZIONE	1061	615	445	925	586	339	856	551	305	863	568	296
- LA NOTTE	98	65	33	416	264	152	452	300	153	346	233	114
- LA NUOVA SARDEGNA	154	96	59	166	114	51	160	111	49	140	94	46
- PAESE SERA	514	328	185	595	394	201	556	361	196	605	403	204
- IL PICCOLO	248	130	117	226	129	97	194	111	83	215	125	90
- IL RESTO DEL CARLINO	965	604	360	973	646	327	967	667	300	952	632	320
- ROMA	270	182	88	217	137	82	199	132	66	224	161	62
- IL SECOLO XIX	533	279	255	418	210	208	363	196	167	440	232	208
- LA SICILIA	348	231	117	306	229	77	284	217	67	272	211	60
- STADIO	342	302	41	337	298	40	269	243	28	301	264	37
- LA STAMPA	1691	948	742	1319	776	542	1302	775	527	1362	807	555
- STAMPA SERA	57	24	33	168	99	69	160	92	68	160	98	62
- IL TEMPO	592	342	249	702	429	273	641	385	256	680	418	263
- TUTTO QUOTIDIANO	190	122	67	162	111	51	166	120	46	163	114	49
- L'UNIONE SARDA	272	164	108	250	145	105	244	157	87	246	159	89
- L'UNITA'	2486	1635	830	1211	929	282	1251	956	296	1367	1065	303

STIME IN '000 NELLE RISPETTIVE PROVINCE

- L'ARENA (PROV. VR)	178	125	53	173	115	58	160	112	48	180	119	60
- L'ECO DI BERGAMO (PROV. BG.)	164	94	70	143	87	56	129	77	52	137	86	51
- GAZZETTA DI MANTOVA (PROV. MN)	96	65	31	91	61	30	91	62	29	84	55	29
- GAZZETTA DI PARMA (PROV. PR)	122	63	59	107	57	49	99	59	40	108	52	56
- GIORNALE DI BERGAMO (PROV. BG)	84	52	32	83	49	34	89	52	36	93	53	40
- GIORNALE DI BRESCIA (PROV. BS)	246	154	92	219	144	75	232	161	71	232	154	78
- GIORNALE DI VICENZA (PROV. VI)	115	69	46	124	76	49	113	71	42	101	65	36
- IL PICCOLO (PROV. TS+GO)	223	111	112	200	108	92	164	88	76	185	101	85
- LA PREALPINA (PROV. VA)	111	76	35	122	87	36	118	79	39	109	74	35
- LA PROVINCIA (CR) (PROV. CR)	57	35	22	58	38	19	50	30	20	52	34	19

ISEGI 1975
LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI
DEFINIZIONI DI LETTURA PER GIORNO

% DI PENETRAZIONE	LETTORI ULTIMA DOMENICA			LETTORI ULTIMO SABATO			LETTORI ULTIMO VENERDI'			LETTORI ULTIMO GIOVEDI'		
	ADULTI UOMINI DONNE			ADULTI UOMINI DONNE			ADULTI UOMINI DONNE			ADULTI UOMINI DONNE		
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TOTALE												
- L'ADIGE	.3	.4	.2	.3	.4	.2	.2	.3	.2	.2	.3	.2
- ALTO ADIGE	.4	.6	.3	.4	.6	.3	.4	.6	.3	.4	.5	.3
- CORRIERE DELLA SERA	4.8	6.2	3.4	4.7	6.2	3.2	4.4	6.0	3.0	4.4	6.1	2.9
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	.2	.2	.3	.7	.8	.6	.6	.7	.6	.6	.8	.5
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.6	4.5	.9	2.6	4.6	.8	1.9	3.3	.5	2.4	4.1	.8
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.2	1.8	.7	1.2	1.9	.5	1.1	1.7	.6	1.2	1.8	.6
- GAZZETTA DEL SUD	1.1	1.3	.9	.9	1.2	.6	.8	1.0	.5	.9	1.1	.7
- IL GAZZETTINO	1.7	2.3	1.1	1.8	2.6	1.0	1.8	2.6	1.0	1.9	2.8	1.0
- IL GIORNALE NUOVO	1.0	1.2	.7	.9	1.3	.6	1.0	1.3	.7	1.0	1.3	.7
- GIORNALE DI SICILIA	.8	1.1	.5	.6	.9	.3	.6	.9	.4	.6	.9	.4
- IL GIOPNO	2.1	2.9	1.4	2.0	2.7	1.2	2.0	2.9	1.2	2.1	2.9	1.3
- IL MATTINO	1.4	2.0	.9	1.2	1.7	.8	1.2	1.7	.7	1.3	1.9	.8
- IL MESSAGGERO	3.1	3.8	2.5	2.2	2.8	1.7	2.1	3.0	1.4	2.6	3.2	1.9
- LA NAZIONE	2.5	3.1	2.1	2.2	2.9	1.6	2.1	2.7	1.4	2.1	2.8	1.4
- LA NOTTE	.2	.3	.2	1.0	1.3	.7	1.1	1.5	.7	.8	1.2	.5
- LA NUOVA SARDEGNA	.4	.5	.3	.4	.6	.2	.4	.6	.2	.3	.5	.2
- PAESE SERA	1.2	1.6	.9	1.4	2.0	.9	1.3	1.8	.9	1.4	2.0	.9
- IL PICCOLO	.6	.6	.5	.5	.6	.4	.5	.6	.4	.5	.6	.4
- IL FESTA DEL CARLINO	2.3	3.0	1.7	2.3	3.2	1.5	2.3	3.3	1.4	2.3	3.1	1.5
- ROMA	.6	.9	.4	.5	.7	.4	.5	.7	.3	.5	.8	.3
- IL SECOLO XIX	1.3	1.4	1.2	1.0	1.0	1.0	.9	1.0	.8	1.1	1.2	1.0
- LA SICILIA	.8	1.2	.5	.7	1.1	.4	.7	1.1	.3	.7	1.1	.3
- STADJO	.8	1.5	.2	.8	1.5	.2	.6	1.2	.1	.7	1.3	.2
- LA STAMPA	4.1	4.7	3.4	3.2	3.9	2.5	3.1	3.9	2.4	3.3	4.0	2.6
- STAMPA SERA	.1	.1	.2	.4	.5	.3	.4	.5	.3	.4	.5	.3
- IL TEMPO	1.4	1.7	1.2	1.7	2.1	1.3	1.5	1.9	1.2	1.6	2.1	1.2
- TUTTO QUOTIDIANO	.5	.6	.3	.4	.6	.2	.4	.6	.2	.4	.6	.2
- L'UNIONE SARDA	.7	.8	.5	.6	.7	.5	.6	.8	.4	.6	.8	.4
- L'UNITA'	5.9	8.1	3.8	2.9	4.6	1.3	3.0	4.8	1.4	3.3	5.3	1.4

% DI PENETRAZIONE NELLE RISPETTIVE PROVINCE

TOTALE	100.0 100.0 100.0			100.0 100.0 100.0			100.0 100.0 100.0			100.0 100.0 100.0		
- L'ARENA (PROV. VR)	31.3	45.6	18.0	30.5	42.0	19.7	28.2	40.9	16.3	31.7	43.4	20.4
- L'ECHO DI BERGAMO (PROV. BG.)	26.3	31.1	21.7	22.9	28.8	17.4	20.7	25.5	16.1	22.0	28.5	15.8
- GAZZETTA DI MANTOVA (PROV. MN)	31.4	43.6	19.7	29.7	40.9	19.1	29.7	41.6	18.5	27.5	36.9	16.5
- GAZZETTA DI PARMA (PROV. PR)	37.2	39.6	34.7	32.6	35.8	28.8	30.2	37.1	23.5	32.9	32.7	32.9
- GIORNALE DI BERGAMO (PROV. BG)	13.5	17.2	9.9	13.3	16.2	10.6	14.3	17.2	11.2	14.9	17.5	12.4
- GIORNALE DI BRESCIA (PROV. BS)	33.6	43.5	24.3	29.9	40.7	19.8	31.7	45.5	18.8	31.7	43.5	20.6
- GIORNALE DI VICENZA (PROV. VI)	22.2	27.9	17.0	23.9	30.8	18.1	21.8	28.7	15.5	19.5	26.3	13.3
- IL PICCOLO (PROV. TS+GO)	59.8	64.5	55.4	53.6	62.8	45.5	44.0	51.2	37.6	49.6	58.7	42.1
- LA PREALPINA (PROV. VA)	19.6	28.1	11.8	21.5	32.2	12.1	20.8	29.3	13.1	19.2	27.4	11.8
- LA PROVINCIA (CR) (PROV. CR)	21.0	26.9	15.6	21.3	29.2	13.5	18.4	23.1	14.2	19.1	26.2	13.5

ISEGI 1975
LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI
DEFINIZIONI DI LETTURA PER GIORNO

STIME IN '000	LETTORI ULTIMO MERCOLEDI'			LETTORI ULTIMO MARTEDI'			LETTORI ULTIMO LUNEDI'		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
TOTALE	41687	20073	21614	41687	20073	21614	41687	20073	21614
- L'ADIGE	97	65	32	93	60	32	104	75	29
- ALTO ADIGE	167	109	58	154	100	54	160	108	51
- CORRIERE DELLA SERA	1927	1224	703	1929	1247	682	1919	1246	672
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	245	140	105	272	161	111	217	116	101
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	957	818	139	953	806	147	2391	1998	393
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	465	350	115	470	371	100	557	437	120
- GAZZETTA DEL SUD	353	221	132	365	226	139	397	262	135
- IL GAZZETTINO	749	526	222	760	537	223	748	543	205
- IL GIORNALE NUOVO	397	246	152	444	285	158	179	121	58
- GIORNALE DI SICILIA	256	170	86	272	192	81	280	206	74
- IL GIORNO	919	609	311	853	558	293	859	596	263
- IL MATTINO	507	360	148	477	329	148	607	423	184
- IL MESSAGGERO	935	582	354	907	586	321	907	556	351
- LA NAZIONE	858	544	313	896	561	334	830	552	278
- LA NOTTE	367	255	111	376	256	120	378	265	113
- LA NUOVA SARDEGNA	144	98	46	135	86	49	34	29	5
- PAESE SERA	570	385	183	558	371	187	513	341	171
- IL PICCOLO	225	131	94	222	125	97	228	136	93
- IL RESTO DEL CARLINO	919	594	325	946	625	321	922	605	317
- ROMA	185	123	61	194	126	66	229	162	68
- IL SECOLO XIX	420	225	195	410	218	191	54	37	18
- LA SICILIA	298	218	79	296	212	84	339	259	81
- STADIO	263	233	30	294	263	32	719	634	86
- LA STAMPA	1265	752	513	1322	780	542	1202	726	477
- STAMPA SERA	166	99	68	156	86	70	104	69	34
- IL TEMPO	644	408	237	623	386	236	695	414	280
- TUTTO QUOTIDIANO	166	117	49	143	93	50	204	148	55
- L'UNIONE SARDA	223	137	87	245	147	98	274	165	109
- L'UNITA'	1324	991	332	1311	987	324	1229	943	285

STIME IN '000 NELLE RISPETTIVE PROVINCE

- L'ARENA (PROV. VR)	166	115	51	160	113	47	118	87	31
- L'ECO DI BERGAMO (PROV. BG.)	135	82	54	133	85	49	173	109	63
- GAZZETTA DI MANTOVA (PROV. MN)	86	61	24	92	62	30	90	58	31
- GAZZETTA DI PARMA (PROV. PR)	99	56	43	98	51	48	102	63	39
- GIORNALE DI BERGAMO (PROV. BG)	87	57	30	86	52	33	107	62	45
- GIORNALE DI BRESCIA (PROV. BS)	227	147	81	221	145	76	293	181	112
- GIORNALE DI VICENZA (PROV. VI)	100	62	38	106	64	42	95	56	39
- IL PICCOLO (PROV. TS+GO)	187	103	85	195	106	90	184	107	77
- LA PREALPINA (PROV. VA)	118	79	39	110	79	30	100	68	32
- LA PROVINCIA (CR) (PROV. CR)	56	36	20	68	43	25	12	8	4

ISEGI 1975
 LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI
 DEFINIZIONI DI LETTURA PER GIORNO

% DI PENETRAZIONE	LETTORI ULTIMO MERCOLEDI'			LETTORI ULTIMO MARTEDI'			LETTORI ULTIMO LUNEDI'		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
- L'ADIGE	.2	.3	.1	.2	.3	.1	.2	.4	.1
- ALTO ADIGE	.4	.5	.3	.4	.5	.2	.4	.5	.2
- CORRIERE DELLA SERA	4.6	6.1	3.3	4.6	6.2	3.2	4.6	6.2	3.1
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	.6	.7	.5	.7	.8	.5	.5	.6	.5
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.3	4.1	.6	2.3	4.0	.7	5.7	10.0	1.8
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.1	1.7	.5	1.1	1.8	.5	1.3	2.2	.6
- GAZZETTA DEL SUD	.8	1.1	.6	.9	1.1	.6	.9	1.3	.6
- IL GAZZETTINO	1.8	2.6	1.0	1.8	2.7	1.0	1.8	2.7	.9
- IL GIORNALE NUOVO	.9	1.2	.7	1.1	1.4	.7	.4	.6	.3
- GIORNALE DI SICILIA	.6	.8	.4	.7	1.0	.4	.7	1.0	.3
- IL GIORNO	2.2	3.0	1.4	2.0	2.8	1.4	2.1	3.0	1.2
- IL MATTINO	1.2	1.8	.7	1.1	1.6	.7	1.5	2.1	.9
- IL MESSAGGERO	2.2	2.9	1.6	2.2	2.9	1.5	2.2	2.8	1.6
- LA NAZIONE	2.1	2.7	1.4	2.1	2.8	1.5	2.0	2.7	1.3
- LA NOTTE	.9	1.3	.5	.9	1.3	.6	.9	1.3	.5
- LA NUOVA SARDEGNA	.3	.5	.2	.3	.4	.2	.1	.1	*
- PAESE SERA	1.4	1.9	.8	1.3	1.8	.9	1.2	1.7	.8
- IL PICCOLO	.5	.7	.4	.5	.6	.4	.5	.7	.4
- IL RESTO DEL CARLINO	2.2	3.0	1.5	2.3	3.1	1.5	2.2	3.0	1.5
- ROMA	.4	.6	.3	.5	.6	.3	.5	.8	.3
- IL SECOLO XIX	1.0	1.1	.9	1.0	1.1	.9	.1	.2	.1
- LA SICILIA	.7	1.1	.4	.7	1.1	.4	.8	1.3	.4
- STADIO	.6	1.2	.1	.7	1.3	.1	1.7	3.2	.4
- LA STAMPA	3.0	3.7	2.4	3.2	3.9	2.5	2.9	3.6	2.2
- STAMPA SERA	.4	.5	.3	.4	.4	.3	.2	.3	.2
- IL TEMPO	1.5	2.0	1.1	1.5	1.9	1.1	1.7	2.1	1.3
- TUTTO QUOTIDIANO	.4	.6	.2	.3	.5	.2	.5	.7	.3
- L'UNIONE SARDA	.5	.7	.4	.6	.7	.5	.7	.8	.5
- L'UNITA'	3.2	4.9	1.5	3.1	4.9	1.5	2.9	4.7	1.3

% DI PENETRAZIONE NELLE RISPETTIVE PROVINCE

TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
- L'ARENA (PROV. VR)	29.2	42.0	17.3	28.2	41.2	16.0	20.8	31.8	10.5
- L'ECO DI BERGAMO (PROV. BG.)	21.6	27.2	16.8	21.3	28.1	15.2	27.7	36.1	19.6
- GAZZETTA DI MANTOVA (PROV. MN)	28.1	40.9	15.3	30.1	41.6	19.1	29.4	38.9	19.7
- GAZZETTA DI PARMA (PROV. PR)	30.2	35.2	25.3	29.9	32.1	28.2	31.1	39.6	22.9
- GIORNALE DI BERGAMO (PROV. BG)	13.9	18.9	9.3	13.8	17.2	10.2	17.1	20.5	14.0
- GIORNALE DI BRESCIA (PROV. BS)	31.0	41.5	21.4	30.2	41.0	20.1	40.0	51.1	29.6
- GIORNALE DI VICENZA (PROV. VI)	19.3	25.1	14.0	20.5	25.9	15.5	18.3	22.7	14.4
- IL PICCOLO (PROV. TS+GO)	50.1	59.9	42.1	52.3	61.6	44.6	49.3	62.2	38.1
- LA PREALPINA (PROV. VA)	20.8	29.3	13.1	19.4	29.3	10.1	17.6	25.2	10.8
- LA PROVINCIA (CR) (PROV. CR)	20.6	27.7	14.2	25.0	33.1	17.7	4.4	6.2	2.8

PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)

DEI SINGOLI QUOTIDIANI

* SECONDO FREQUENZA DI LETTURA; PER DUE LIVELLI DEL VALORE DI "A"
(ULTIMI 3 MESI E ULTIMI 14 GIORNI)

* N° STIMATO IN '000; RAPPORTO B/A

PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)
dei singoli quotidiani

RAPPORTO B/A -BASE ULTIMI 3 MESI	L'Adige			ALTO ADIGE			CORRIERE DELLA SERA			CORRIERE D'INFORMAZIONE		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'TOTALE'	471	276	195	497	289	207	7841	4767	3074	1450	829	621
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	113	75	39	161	107	54	1924	1252	672	242	124	117
	24.0	27.2	20.0	32.4	37.0	26.1	24.5	26.3	21.9	16.7	15.0	18.8
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ. ALTA'	102	69	33	183	120	63	2155	1344	812	266	135	131
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. ALTA'	73	51	22	128	88	40	1437	952	485	179	96	85
	71.6	73.9	66.7	69.9	73.3	63.5	66.7	70.8	59.7	67.3	71.1	64.9
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ. MEDIA'	191	115	76	177	97	79	3161	1987	1174	647	379	268
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. MEDIA'	38	23	14	31	18	12	420	267	153	54	25	29
	19.9	20.0	18.4	17.5	18.6	15.2	13.3	13.4	13.0	8.3	6.6	10.8
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ. BASSA'	178	93	86	137	72	64	2525	1436	1089	537	315	222
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. BASSA'	2	-	1	2	1	1	67	34	34	7	3	4
	1.1	-	1.2	1.5	1.4	1.6	2.7	2.4	3.1	1.3	1.0	1.8
RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 14 GIORNI												
A- LETTORI ULTIMI 14 GIORNI 'TOTALE'	333	198	136	392	229	163	5880	3690	2198	1036	593	443
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	113	75	39	161	107	54	1924	1252	672	242	124	117
	33.9	37.9	28.7	41.1	46.7	33.1	32.7	33.9	30.6	23.4	20.9	26.4
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ. ALTA'	101	68	33	182	120	61	2140	1341	799	259	129	129
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. ALTA'	73	51	22	128	88	40	1437	952	485	179	96	85
	72.3	75.0	66.7	70.3	73.3	65.6	67.1	71.0	60.7	69.1	74.4	65.9
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ. MEDIA'	180	106	74	165	89	76	2855	1812	1042	606	360	248
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. MEDIA'	38	23	14	31	18	12	420	267	153	54	25	29
	21.1	21.7	18.9	18.8	20.2	15.8	14.7	14.7	14.7	8.9	6.9	11.7
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ. BASSA'	52	22	30	45	20	25	894	537	357	170	104	66
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. BASSA'	2	-	1	2	1	1	67	34	34	7	3	4
	3.8	-	3.3	4.4	5.0	4.0	7.5	6.3	9.5	4.1	2.9	6.1

PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)
dei singoli quotidiani

RAPPORTE B/A -BASE ULTIMI 3 MESI	La Gazzetta dello Sport			LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO			Gazzetta del Sud			IL GAZZETTINO		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'TOTALE'	6358	4860	1498	1479	918	560	1177	728	449	2271	1323	949
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	1220	1062	158	494	385	108	416	265	150	791	555	235
	19.2	21.9	10.5	33.4	41.9	19.3	35.3	36.4	33.4	34.8	42.0	24.8
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.ALTA'	996	839	157	503	375	128	432	259	174	864	613	251
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.ALTA'	669	577	94	384	303	82	343	219	124	624	459	164
	67.2	68.8	59.9	76.3	80.8	64.1	79.4	84.6	71.3	72.6	74.9	65.3
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.MEDIA'	3657	2840	816	561	328	233	433	260	172	825	467	359
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.MEDIA'	496	440	56	101	75	25	67	45	22	149	94	55
	13.6	15.5	6.9	18.0	22.9	10.7	15.5	17.3	12.8	18.1	20.1	15.3
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.BASSA'	1705	1181	524	414	214	200	312	209	103	583	244	339
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.BASSA'	54	45	9	8	7	1	5	2	3	19	2	16
	3.2	3.8	1.7	1.9	3.3	.5	1.6	1.0	2.9	2.3	.8	4.7
RAPPORTE B/A - BASE ULTIMI 14 GIORNI												
A- LETTORI ULTIMI 14 GIORNI 'TOTALE'	5051	4018	1033	1137	767	371	905	543	363	1831	1131	700
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	1220	1062	158	494	385	108	416	265	150	791	555	235
	24.2	26.4	15.3	43.4	50.2	29.1	46.0	48.8	41.3	43.2	49.1	33.6
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.ALTA'	990	837	153	497	372	125	431	259	173	860	613	248
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.ALTA'	669	577	94	384	303	82	343	219	124	624	459	164
	67.6	68.9	61.4	77.3	81.5	65.6	79.6	84.6	71.7	72.6	74.9	66.1
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.MEDIA'	3355	2659	696	512	309	204	387	233	154	751	437	314
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.MEDIA'	496	440	56	101	75	25	67	45	22	149	94	55
	14.8	16.5	8.0	19.7	24.3	12.3	17.3	19.3	14.3	19.8	21.5	17.5
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.BASSA'	707	523	183	128	87	42	87	51	36	220	81	139
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.BASSA'	54	45	9	8	7	1	5	2	3	19	2	16
	7.6	8.6	4.9	6.3	8.0	2.4	5.7	3.9	8.3	8.6	2.5	11.5

PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)
dei singoli quotidiani

RAPPORTO B/A -BASE ULTIMI 3 MESI	il Giornale			GIORNALE DI SICILIA			IL GIORNO			IL MATTINO		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'TOTALE'	2306	1460	846	984	634	351	4289	2699	1590	1974	1234	740
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	419	273	147	300	209	92	875	596	280	552	379	173
	18.2	18.7	17.4	30.5	33.0	26.2	20.4	22.1	17.6	28.0	30.7	23.4
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.ALTA'	445	277	169	314	222	92	967	634	332	616	404	213
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.ALTA'	303	198	105	240	171	69	647	436	211	448	311	138
	68.1	71.5	62.1	76.4	77.0	75.0	66.9	68.8	63.6	72.7	77.0	64.8
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.MEDIA'	823	551	272	370	225	144	1751	1120	631	835	538	297
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.MEDIA'	101	67	34	56	34	21	190	138	53	93	58	34
	12.3	12.2	12.5	15.1	15.1	14.6	10.9	12.3	8.4	11.1	10.8	11.4
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.BASSA'	1036	633	405	301	185	115	1571	946	626	524	292	231
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.BASSA'	15	7	8	3	3	-	39	22	16	12	10	2
	1.4	1.1	2.0	1.0	1.6	-	2.5	2.3	2.6	2.3	3.4	.9
RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 14 GIORNI												
A- LETTORI ULTIMI 14 GIORNI 'TOTALE'	1454	949	504	741	491	250	3037	1956	1080	1478	969	508
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	419	273	147	300	209	92	875	596	280	552	379	173
	28.8	28.8	29.2	40.5	42.6	36.8	28.8	30.5	25.9	37.3	29.1	24.1
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.ALTA'	495	271	164	314	222	92	945	616	328	606	399	207
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.ALTA'	303	198	105	240	171	69	647	436	211	448	311	138
	69.7	73.1	64.0	76.4	77.0	75.0	68.5	70.8	64.3	73.9	77.9	65.7
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.MEDIA'	707	486	221	339	212	126	1539	1001	538	744	485	259
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.MEDIA'	101	67	34	56	34	21	190	138	53	93	58	34
	14.3	13.8	15.4	16.5	16.0	16.7	12.3	13.8	9.9	12.5	12.0	13.1
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.BASSA'	312	192	120	88	57	31	553	338	215	127	85	44
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.BASSA'	15	7	8	3	3	-	39	22	16	12	10	2
	4.8	3.6	6.7	3.4	5.3	-	7.1	6.5	7.4	9.4	11.8	4.5


ISEGI 1975
 PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)
 dei singoli quotidiani

RAPPORTO B/A -BASE ULTIMI 3 MESI	<i>Il Messaggero</i>			LA NAZIONE			<i>La Notte</i>			<i>La Nuova Sardegna</i>		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'TOTALE'	3826	2151	1675	2486	1377	1110	2022	1220	802	499	307	193
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	988	625	364	940	609	331	366	256	110	138	89	49
	25.8	29.1	21.7	37.8	44.2	29.8	18.1	21.0	13.7	27.7	29.0	25.4
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ. ALTA'	1103	701	401	1047	672	375	381	277	104	169	97	72
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. ALTA'	726	466	259	767	525	244	251	180	70	98	59	39
	65.8	66.5	64.6	73.3	78.1	65.1	65.9	65.0	67.3	58.0	60.8	54.2
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ. MEDIA'	1554	808	746	873	427	446	784	458	326	153	100	53
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. MEDIA'	235	139	97	154	74	79	98	67	31	34	29	6
	15.1	17.2	13.0	17.6	17.3	17.7	12.5	14.6	9.5	22.2	29.0	11.3
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ. BASSA'	1171	642	529	567	278	288	857	485	372	176	109	67
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. BASSA'	28	20	8	18	10	7	17	8	9	6	1	5
	2.4	3.1	1.5	3.2	3.6	2.4	2.0	1.6	2.4	3.4	0.9	7.5
RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 14 GIORNI												
A- LETTORI ULTIMI 14 GIORNI 'TOTALE'	2937	1703	1234	2063	1175	889	1409	854	555	348	219	128
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	988	625	364	940	609	331	366	256	110	138	89	49
	33.6	36.7	29.5	45.6	51.8	37.2	26.0	30.0	19.8	39.7	40.6	38.3
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ. ALTA'	1084	688	395	1038	665	372	371	269	102	167	97	70
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. ALTA'	726	466	259	767	525	244	251	180	70	98	59	39
	67.0	67.7	65.6	73.9	78.9	65.6	67.7	66.9	68.6	58.7	60.8	55.7
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ. MEDIA'	1439	761	679	813	410	405	719	434	285	125	89	37
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. MEDIA'	235	139	97	154	74	79	98	67	31	34	29	6
	16.3	18.3	14.3	18.9	18.0	19.5	13.6	15.4	10.9	27.2	32.6	16.2
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ. BASSA'	414	254	159	213	100	112	319	151	168	56	35	21
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. BASSA'	28	20	8	18	10	7	17	8	9	6	1	5
	6.8	7.9	5.0	8.5	10.0	6.3	5.3	5.3	5.4	10.7	2.9	23.8

ISEGI 1975

PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)
dei singoli quotidiani

24

				IL PICCOLO			il Resto del Carlino			ROMA		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 3 MESI												
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'TOTALE'	2636	1724	912	555	304	252	2817	1703	1113	978	650	329
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	550	366	185	229	133	96	943	638	305	203	145	59
	20.9	21.2	20.3	41.3	43.8	38.1	33.5	37.5	27.4	20.8	22.3	17.9
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ. ALTA'	694	441	252	246	144	103	1088	728	361	259	170	89
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. ALTA'	428	278	149	192	117	73	787	551	236	155	108	48
	61.7	63.0	59.1	78.0	81.3	70.9	72.3	75.7	65.4	59.8	63.5	53.9
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ. MEDIA'	1039	705	334	153	68	84	978	566	414	441	313	128
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. MEDIA'	102	77	23	35	15	19	130	74	55	38	31	7
	9.8	10.9	6.9	22.9	22.1	22.6	13.3	13.1	13.3	8.6	9.9	5.5
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ. BASSA'	903	578	325	157	92	65	749	410	339	279	168	111
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. BASSA'	21	9	12	4	1	3	25	12	13	10	5	4
	2.3	1.6	3.7	2.5	1.1	4.6	3.3	2.9	3.8	3.6	3.6	3.6
RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 14 GIORNI												
A- LETTORI ULTIMI 14 GIORNI 'TOTALE'	1940	1308	632	431	228	203	2224	1375	851	741	513	228
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	550	366	185	229	133	96	943	638	305	203	145	59
	28.4	28.0	29.3	53.1	58.3	47.3	42.4	46.4	35.8	27.4	28.3	25.9
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ. ALTA'	683	432	251	246	144	103	1073	720	354	254	167	87
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. ALTA'	428	278	149	192	117	73	787	551	236	155	108	48
	62.7	64.4	59.4	78.0	81.3	70.9	73.3	76.5	66.7	61.0	64.7	55.2
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ. MEDIA'	917	642	275	147	64	82	900	520	380	395	284	112
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. MEDIA'	102	77	23	35	15	19	130	74	55	38	31	7
	11.1	12.0	8.4	23.8	23.4	23.2	14.4	14.2	14.5	9.6	10.9	6.3
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ. BASSA'	340	234	106	39	20	18	252	135	117	92	62	30
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. BASSA'	21	9	12	4	1	3	25	12	13	10	6	4
	6.2	3.8	11.3	10.3	5.0	16.7	9.9	8.9	11.1	10.9	9.7	13.3

PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)
dei singoli quotidiani

RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 3 MESI	IL SECOLO XIX			LA SICILIA			STADIO			LA STAMPA (Compreso "Stampa Sera del lunedì")		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'TOTALE'	1221	636	585	982	614	368	1966	1611	355	4494	2600	1893
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	461	248	213	318	238	79	379	329	49	1349	794	555
	37.8	39.0	36.4	32.4	38.8	21.5	19.3	20.4	13.8	30.0	30.5	29.3
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.ALTA'	443	246	198	347	263	85	296	262	34	1429	830	598
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.ALTA'	351	196	155	251	195	56	190	162	26	1062	629	432
	79.2	79.7	78.3	72.3	74.1	65.9	64.2	61.8	76.5	74.3	75.8	72.2
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.MEDIA'	465	238	225	336	210	126	1122	910	212	1690	990	699
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.MEDIA'	98	49	49	55	37	19	164	144	20	263	152	111
	21.1	20.6	21.8	16.4	17.6	15.1	14.6	15.8	9.4	15.6	15.4	15.9
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.BASSA'	313	151	162	300	142	158	547	439	108	1376	780	596
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.BASSA'	12	4	8	12	7	5	25	22	3	24	13	12
	3.8	2.6	4.9	4.0	4.9	3.2	4.6	5.0	2.8	1.7	1.7	2.0
RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 14 GIORNI												
A- LETTORI ULTIMI 14 GIORNI 'TOTALE'	971	514	458	744	515	229	1510	1268	244	3424	2012	1412
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	461	248	213	318	238	79	379	329	49	1349	794	555
	47.5	48.2	46.5	42.7	46.2	34.5	25.1	25.9	20.1	39.4	39.5	39.3
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.ALTA'	442	246	197	343	260	85	289	258	32	1409	821	588
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.ALTA'	351	196	155	251	195	56	190	162	26	1062	629	432
	79.4	79.7	78.7	73.2	75.0	65.9	65.7	62.8	81.3	75.4	76.6	73.5
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.MEDIA'	426	223	203	305	199	107	1015	832	183	1552	911	641
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.MEDIA'	98	49	49	55	37	19	164	144	20	263	152	111
	23.0	22.0	24.1	18.0	18.6	17.8	16.2	17.3	10.9	16.9	16.7	17.3
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.BASSA'	103	45	58	95	56	39	207	178	29	463	279	182
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.BASSA'	12	4	8	12	7	5	25	22	3	24	13	12
	11.7	6.9	13.8	12.6	12.5	12.8	12.1	12.4	10.3	5.2	4.7	6.5

PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)
dei singoli quotidiani

	STAMPA SERA			IL TEMPO			TUTTO <small>cinque</small>			L'UNIONE SARDA			l'Unità		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
RAPPORTO B/A -BASE ULTIMI 3 MESI															
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'TOTALE'	1604	953	651	2995	1758	1238	612	333	279	666	358	309	6742	4379	2362
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	144	91	53	662	415	248	170	116	54	266	167	99	1461	1102	360
	9.0	9.5	8.1	22.1	23.6	20.0	27.8	34.8	19.4	39.9	46.6	32.0	21.7	25.2	15.2
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.ALTA'	172	105	67	730	453	275	176	108	68	267	162	104	1442	1045	397
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.ALTA'	85	52	33	533	328	205	116	77	39	216	137	79	921	716	206
	49.4	49.5	49.3	73.0	72.4	74.5	65.9	71.3	57.4	80.9	84.6	76.0	63.9	68.5	51.9
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.MEDIA'	884	511	375	1065	626	439	276	166	110	250	135	115	3362	2214	1148
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.MEDIA'	56	37	19	110	74	36	53	39	14	47	30	17	494	355	141
	6.3	7.2	5.1	10.3	11.8	8.2	19.2	23.5	12.7	18.8	22.2	14.8	14.7	16.0	12.3
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.BASSA'	547	338	210	1201	678	524	160	59	101	151	61	90	1937	1120	817
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.BASSA'	2	2	-	19	12	8	1	-	1	2	1	1	45	32	14
	.4	.6	-	1.6	1.8	1.5	.6	-	1.0	1.3	1.6	1.1	2.3	2.9	1.7
RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 14 GIORNI															
A- LETTORI ULTIMI 14 GIORNI 'TOTALE'	1189	698	491	1942	1166	776	478	279	199	557	302	256	9247	9514	1733
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	144	91	53	662	415	248	170	116	54	266	167	99	1461	1102	360
	12.1	13.0	10.8	34.1	35.6	32.0	35.6	41.6	27.1	47.8	55.3	38.7	27.8	31.4	20.8
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.ALTA'	169	105	64	716	445	271	175	107	68	267	162	104	1424	1034	389
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.ALTA'	85	52	33	533	328	205	116	77	39	216	137	79	921	716	206
	50.3	49.5	51.6	74.4	73.7	75.6	66.3	72.0	57.4	80.9	84.6	76.0	64.7	69.2	53.0
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.MEDIA'	816	470	346	879	525	355	246	153	93	222	118	104	3112	2054	1058
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.MEDIA'	56	37	19	110	74	36	53	39	14	47	30	17	494	355	141
	6.9	7.9	5.5	12.5	14.1	10.1	21.5	23.5	13.1	21.2	25.4	16.3	15.9	17.3	13.3
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.BASSA'	204	124	81	347	197	151	58	19	39	68	21	47	1937	1120	817
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.BASSA'	2	2	-	19	12	8	1	-	1	2	1	1	45	32	14
	1.0	1.6	-	5.5	6.1	5.3	1.7	-	2.6	2.9	4.8	2.1	2.3	2.9	1.7

PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)
dei singoli quotidiani

	L'Arena			LECO DI BERGAMO			GAZZETTA DI MANTOVA		
	Provincia Verona ADULTI UOMINI DONNE			Provincia Bergamo ADULTI UOMINI DONNE			Provincia Mantova ADULTI UOMINI DONNE		
RAPPORTO B/A -BASE ULTIMI 3 MESI									
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'TOTALE'	420	236	183	421	221	201	199	114	85
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	175	122	54	143	87	56	88	60	28
	41.7	51.7	29.5	34.0	39.4	27.9	44.2	52.6	32.9
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.ALTA'	198	135	63	146	91	54	91	62	29
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.ALTA'	141	100	41	111	70	41	73	51	21
	71.2	74.1	65.1	76.0	76.9	75.9	80.2	82.3	72.4
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.MEDIA'	143	74	68	161	86	75	78	39	40
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.MEDIA'	34	20	13	30	15	14	12	7	5
	29.8	27.0	19.1	18.6	17.4	18.7	15.4	17.9	12.5
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.BASSA'	81	28	53	114	44	71	31	13	17
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.BASSA'	2	2	-	2	1	1	2	1	1
	2.5	7.1	-	1.8	2.3	1.4	6.5	7.7	5.9
RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 14 GIORNI									
A- LETTORI ULTIMI 14 GIORNI 'TOTALE'	367	223	144	347	194	155	169	103	66
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	175	122	54	143	87	56	88	60	28
	47.7	54.7	37.5	41.2	44.8	36.1	52.1	58.3	42.4
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.ALTA'	196	135	61	146	91	54	91	62	29
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.ALTA'	141	100	41	111	70	41	73	51	21
	71.9	74.1	67.2	76.0	76.9	75.9	80.2	82.3	72.4
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.MEDIA'	135	72	62	153	85	68	69	35	34
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.MEDIA'	34	20	13	30	15	14	12	7	5
	25.2	27.8	21.0	19.6	17.6	20.6	17.4	20.0	14.7
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.BASSA'	36	16	20	49	17	32	9	6	4
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.BASSA'	2	2	-	2	1	1	2	1	1
	5.6	12.5	-	4.1	5.9	3.1	22.2	16.7	25.0

PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)
dei singoli quotidiani

	GAZZETTA DI PARMA			Giornale di Bergamo			GIORNALE DI BRESCIA		
	Provincia Parma			Provincia Bergamo			Provincia Brescia		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 3 MESI									
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'TOTALE'	228	116	112	292	161	132	501	281	220
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	133	76	57	77	47	32	230	161	69
	58.3	65.5	50.9	26.4	29.2	24.2	45.9	57.3	31.4
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.ALTA'	128	77	51	86	51	34	261	173	88
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.ALTA'	111	67	44	66	38	28	204	143	61
	86.7	87.0	86.3	76.7	74.5	82.4	78.2	82.7	69.3
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.MEDIA'	70	29	41	115	67	49	155	82	72
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.MEDIA'	14	5	10	12	9	3	26	18	8
	20.0	17.2	24.4	10.4	13.4	6.1	16.8	22.0	11.1
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ.BASSA'	29	10	19	93	43	50	86	26	60
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.BASSA'	8	4	4	-	-	-	-	-	-
	27.6	40.0	21.1	-	-	-	-	-	-
RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 14 GIORNI									
A- LETTORI ULTIMI 14 GIORNI 'TOTALE'	208	105	103	226	126	100	430	256	174
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	133	76	57	77	47	32	230	161	69
	63.9	72.4	55.3	34.1	37.3	32.0	53.5	62.9	39.7
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.ALTA'	128	77	51	86	51	34	258	170	88
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.ALTA'	111	67	44	66	38	28	204	143	61
	86.7	87.0	86.3	76.7	74.5	82.4	79.1	84.1	69.3
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.MEDIA'	64	23	41	109	64	46	146	74	71
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.MEDIA'	14	5	10	12	9	3	26	18	8
	21.9	21.7	24.4	11.0	14.1	6.5	17.8	24.3	11.3
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ.BASSA'	14	4	10	32	11	20	26	11	15
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ.BASSA'	8	4	4	-	-	-	-	-	-
	57.1	100.0	40.0	-	-	-	-	-	-

ISEGI 1975
 PROBABILITA' DI LETTURA (B/A)
 dei singoli quotidiani

	IL GIORNALE DI VIGENZA			IL PICCOLO			LA PREALPINA			La Provincia		
	Provincia Vicenza			Provincia TS+GO			Provincia Varese			Provincia Cremona		
	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE	ADULTI	UOMINI	DONNE
RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 3 MESI												
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'TOTALE'	320	180	140	340	164	176	304	182	122	149	79	69
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	104	69	35	200	109	91	107	74	33	56	32	24
	32.5	38.3	25.0	58.8	66.5	51.7	35.2	40.7	27.0	37.6	40.5	34.8
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ. ALTA'	133	86	48	215	116	99	123	84	40	55	34	21
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. ALTA'	86	58	28	169	96	73	86	62	23	41	24	16
	64.7	67.4	58.3	78.6	82.8	73.7	69.9	73.8	57.5	74.5	70.6	76.2
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ. MEDIA'	121	60	60	100	40	60	111	65	46	55	31	24
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. MEDIA'	17	10	7	31	13	17	20	11	8	14	7	6
	14.0	16.7	11.7	31.0	32.5	28.3	18.0	16.9	17.4	25.5	22.6	25.0
A- LETTORI ULTIMI 3 MESI 'FREQ. BASSA'	65	35	31	25	8	17	69	34	36	39	15	24
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. BASSA'	1	-	1	1	1	-	1	1	1	2	-	2
	1.5	-	3.2	4.0	12.5	-	1.4	2.9	2.8	5.1	-	8.3
RAPPORTO B/A - BASE ULTIMI 14 GIORNI												
A- LETTORI ULTIMI 14 GIORNI 'TOTALE'	275	156	120	323	159	164	266	166	100	129	71	57
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'TOTALE'	104	69	35	200	109	91	107	74	33	56	32	24
	37.8	44.2	29.2	61.9	68.6	55.5	40.2	44.6	33.0	43.4	45.1	42.1
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ. ALTA'	129	83	47	215	116	99	123	84	40	55	34	21
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. ALTA'	86	58	28	169	96	73	86	62	23	41	24	16
	66.7	69.9	59.6	78.6	82.8	73.7	69.9	73.8	57.5	74.5	70.6	76.2
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ. MEDIA'	113	57	56	98	39	58	105	64	41	53	30	23
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. MEDIA'	17	10	7	31	13	17	20	11	8	14	7	6
	19.0	17.5	12.5	31.6	33.3	29.3	19.0	17.2	19.5	26.4	23.3	26.1
A- LETTORI ULTIMI 14 GG. 'FREQ. BASSA'	33	15	17	11	5	7	39	18	19	21	8	13
B- LETTORI ULTIMO GIORNO 'FREQ. BASSA'	1	-	1	1	1	-	1	1	1	2	-	2
	3.0	-	5.9	9.1	20.0	-	2.6	5.6	5.3	9.5	-	15.4

MODALITA' DI ACQUISTO E LETTURA

DEI SINGOLI QUOTIDIANI

- * SECONDO DUE DEFINIZIONI DI LETTURA (LETTORI ULTIMO GIORNO E
ABITUALI FREQUENZA ALTA)
- * PER SESSO
- * N° STIMATO IN '000; % DI COMPOSIZIONE

ERRATA CORRIGE

In testa alla seconda terna di colonne di ogni tavola di questa parte è stato scritto, erroneamente, "% DI PENETRAZIONE". Deve leggersi, invece: "% DI COMPOSIZIONE".

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

L'Adige

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	113	76	38	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	54	33	21	47.8	43.4	55.3
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	59	43	17	52.2	56.6	44.7
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	31	22	8	27.4	28.9	21.1
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	23	10	13	20.4	13.2	34.2
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	77	54	23	68.1	71.1	60.5
- DALLE 14 IN POI	50	30	20	44.2	39.5	52.6
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	60	29	31	53.1	38.2	81.6
- FUORI CASA	60	51	9	53.1	67.1	23.7
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	99	64	35	87.6	84.2	92.1
- NUMERO ARRETRATO	5	4	1	4.4	5.3	2.6
- NON RICORDO	9	7	3	8.0	9.2	7.9
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	100	67	31	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	47	25	20	47.0	37.3	64.5
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	53	42	11	53.0	62.7	35.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	21	15	6	21.0	22.4	19.4
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	25	10	15	25.0	14.9	48.4
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	65	45	20	65.0	67.2	64.5
- DALLE 14 IN POI	47	31	16	47.0	46.3	51.6
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	45	22	22	45.0	32.8	71.0
- FUORI CASA	60	49	11	60.0	73.1	35.5

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

ALTO ADIGE

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	161	108	54	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	86	49	38	53.4	45.4	70.4
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	75	59	16	46.6	54.6	29.6
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	43	31	12	26.7	28.7	22.2
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	44	17	25	27.3	15.7	46.3
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	117	81	37	72.7	75.0	68.5
- DALLE 14 IN POI	77	50	28	47.8	46.3	51.9
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	85	49	36	52.8	45.4	66.7
- FUORI CASA	95	71	22	59.0	65.7	40.7
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	147	99	49	91.3	91.7	90.7
- NUMERO ARRETRATO	4	2	2	2.5	1.9	3.7
- NON RICORDO	10	6	4	6.2	5.6	7.4
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	180	118	61	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	97	54	43	53.9	45.8	70.5
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	83	64	18	46.1	54.2	29.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	49	35	14	27.2	29.7	23.0
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	49	19	30	27.2	16.1	49.2
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	128	87	42	71.1	73.7	68.9
- DALLE 14 IN POI	88	57	32	48.9	48.3	52.5
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	94	53	41	52.2	44.9	67.2
- FUORI CASA	106	81	24	58.9	68.6	39.3

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

CORRIERE DELLA SERA	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	1924	1252	671	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	1334	777	556	69.3	62.1	82.9
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	590	475	115	30.7	37.9	17.1
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	698	533	166	36.3	42.6	24.7
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	636	245	390	33.1	19.6	58.1
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	1141	849	292	59.3	67.8	43.5
- DALLE 14 IN POI	1154	702	451	60.0	56.1	67.2
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	1323	760	562	68.8	60.7	83.8
- FUORI CASA	737	613	123	38.3	49.0	18.3
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	1826	1196	630	94.9	95.5	93.9
- NUMERO ARRETRATO	45	23	21	2.3	1.8	3.1
- NON RICORDO	53	33	20	2.8	2.6	3.0
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	2062	1307	755	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	1467	839	629	71.1	64.2	83.3
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	595	468	126	28.9	35.8	16.7
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	780	585	195	37.8	44.8	25.8
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	688	254	434	33.4	19.4	57.5
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	1234	900	333	59.8	68.9	44.1
- DALLE 14 IN POI	1220	725	495	59.2	55.5	65.6
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	1404	800	604	68.1	61.2	80.0
- FUORI CASA	793	629	164	38.5	48.1	21.7

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

CORRIERE D'INFORMAZIONE	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	242	125	117	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	193	86	107	79.8	68.8	91.5
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	49	39	10	20.2	31.2	8.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	89	66	22	36.8	52.8	18.8
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	104	19	85	43.0	15.2	72.6
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	61	28	33	25.2	22.4	28.2
- DALLE 14 IN POI	198	103	96	81.8	82.4	82.1
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	168	65	103	69.4	52.0	88.0
- FUORI CASA	94	71	22	38.8	56.8	18.8
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	190	94	96	78.5	75.2	82.1
- NUMERO ARRETRATO	6	2	4	2.5	1.6	3.4
- NON RIC/U.G. UGUALE L'ALTRO IERI	46	29	17	19.0	23.2	14.5
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	254	130	123	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	204	92	111	80.3	70.8	90.2
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	50	38	12	19.7	29.2	9.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	101	68	34	39.8	52.3	27.6
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	102	24	78	40.2	18.5	63.4
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	66	37	30	26.0	28.5	24.4
- DALLE 14 IN POI	211	106	105	83.1	81.5	85.4
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	193	81	112	76.0	62.3	91.1
- FUORI CASA	83	63	19	32.7	48.5	15.4

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

La Gazzetta dello Sport

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	1220	1062	159	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	586	468	118	48.0	44.1	74.2
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	634	594	41	52.0	55.9	25.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	421	389	31	34.5	36.6	19.5
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	165	78	87	13.5	7.3	54.7
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	789	703	85	64.7	66.2	53.5
- DALLE 14 IN POI	577	496	81	47.3	46.7	50.9
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	508	399	108	41.6	37.6	67.9
- FUORI CASA	768	716	52	63.0	67.4	32.7
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	1109	968	140	90.9	91.1	88.1
- NUMERO ARRETRATO	52	42	10	4.3	4.0	6.3
- NON RICORDO	60	51	8	4.9	4.8	5.0
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	950	806	144	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	502	401	100	52.8	49.8	69.4
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	448	405	44	47.2	50.2	30.6
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	355	330	24	37.4	40.9	16.7
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	148	71	75	15.6	8.8	52.1
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	608	528	81	64.0	65.5	56.3
- DALLE 14 IN POI	476	397	77	50.1	49.3	53.5
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	436	334	102	45.9	41.4	70.8
- FUORI CASA	576	531	45	60.6	65.9	31.3

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	495	386	108	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	247	160	87	49.9	41.5	80.6
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	248	226	21	50.1	58.5	19.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	129	113	16	26.1	29.3	14.8
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	116	46	70	23.4	11.9	64.8
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	330	282	48	66.7	73.1	44.4
- DALLE 14 IN POI	247	174	72	49.9	45.1	66.7
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	212	130	82	42.8	33.7	75.9
- FUORI CASA	301	271	30	60.8	70.2	27.8
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	470	369	101	94.9	95.6	93.5
- NUMERO ARRETRATO	19	14	6	3.8	3.6	5.6
- NON RICORDO	4	3	1	.8	.8	.9
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	483	362	120	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	243	148	94	50.3	40.9	78.3
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	240	214	26	49.7	59.1	21.7
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	129	104	25	26.7	28.7	20.8
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	113	44	69	23.4	12.2	57.5
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	319	263	56	66.0	72.7	46.7
- DALLE 14 IN POI	234	162	72	48.4	44.8	60.0
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	210	120	90	43.5	33.1	75.0
- FUORI CASA	296	260	36	61.3	71.8	30.0

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

Gazzetta del Sud

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	415	265	150	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	308	175	132	74.2	66.0	88.0
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	107	90	18	25.8	34.0	12.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	163	135	28	39.3	50.9	18.7
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	146	41	105	35.2	15.5	70.0
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	236	192	46	56.9	72.5	30.7
- DALLE 14 IN POI	248	127	120	59.8	47.9	80.0
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	277	147	130	66.7	55.5	86.7
- FUORI CASA	173	153	21	41.7	57.7	14.0
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	398	255	144	95.9	96.2	96.0
- NUMERO ARRETRATO	6	-	6	1.4	-	4.0
- NON RICORDO	10	10	1	2.4	3.8	.7
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	426	298	167	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	323	173	150	75.8	67.1	89.8
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	103	85	17	24.2	32.9	10.2
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	163	133	30	38.3	51.6	18.0
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	160	40	120	37.6	15.5	71.9
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	235	189	47	55.2	73.3	28.1
- DALLE 14 IN POI	263	125	138	61.7	48.4	82.6
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	294	148	148	69.0	57.4	88.6
- FUORI CASA	170	148	22	39.9	57.4	13.2

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

IL GAZZETTINO	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	791	554	236	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	374	218	155	47.3	39.4	65.7
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	417	336	81	52.7	60.6	34.3
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	184	142	43	23.3	25.6	18.2
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	190	77	112	24.0	13.9	47.5
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	493	361	132	62.3	65.2	55.9
- DALLE 14 IN POI	391	252	140	49.4	45.5	59.3
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	350	211	139	44.2	38.1	58.9
- FUORI CASA	467	358	109	59.0	64.6	46.2
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	742	525	217	93.8	94.8	91.9
- NUMERO ARRETRATO	17	12	5	2.1	2.2	2.1
- NON RICORDO	32	17	13	4.0	3.1	5.5
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	838	599	238	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	399	239	159	47.6	39.9	66.8
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	439	360	79	52.4	60.1	33.2
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	190	154	36	22.7	25.7	15.1
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	209	86	123	24.9	14.4	51.7
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	524	393	131	62.5	65.6	55.0
- DALLE 14 IN POI	412	270	142	49.2	45.1	59.7
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	385	230	155	45.9	38.4	65.1
- FUORI CASA	481	383	98	57.4	63.9	41.2

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

il Giornale	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI			NI		
LETTORI ULTIMO GIORNO	419	273	147	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	278	168	111	66.3	61.5	75.5
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	141	105	36	33.7	38.5	24.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	141	113	28	33.7	41.4	19.0
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	139	55	84	33.2	20.1	57.1
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	279	212	66	66.6	77.7	44.9
- DALLE 14 IN POI	221	125	96	52.7	45.8	65.3
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	271	150	121	64.7	54.9	82.3
- FUORI CASA	165	140	26	39.4	51.3	17.7
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	317	214	103	75.7	78.4	70.1
- NUMERO ARRETRATO	21	16	5	5.0	5.9	3.4
- NON RIC/U.G. UGUALE L'ALTRO IERI	81	42	39	19.3	15.4	26.5
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	424	268	156	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	297	172	124	70.0	64.2	79.5
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	127	96	32	30.0	35.8	20.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	148	110	38	34.9	41.0	24.4
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	149	62	87	35.1	23.1	55.8
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	278	210	67	65.6	78.4	42.9
- DALLE 14 IN POI	226	121	104	53.3	45.1	66.7
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	279	153	126	65.8	57.1	80.8
- FUORI CASA	167	130	37	39.4	48.5	23.7

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

GIORNALE DI SICILIA

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
LETTORI ULTIMO GIORNO	299	208	91	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	180	110	70	60.2	52.9	76.9
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	119	98	21	39.8	47.1	23.1
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	95	87	8	31.8	41.8	8.8
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	86	23	62	28.8	11.1	68.1
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	180	137	43	60.2	65.9	47.3
- DALLE 14 IN POI	171	114	56	57.2	54.8	61.5
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	171	101	70	57.2	48.6	76.9
- FUORI CASA	157	133	23	52.5	63.9	25.3
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	285	202	84	95.3	97.1	92.3
- NUMERO ARRETRATO	3	2	1	1.0	1.0	1.1
- NON RICORDO	11	5	6	3.7	2.4	6.6
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	298	214	85	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	182	116	66	61.1	54.2	77.6
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	116	98	19	38.9	45.8	22.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	95	88	7	31.9	41.1	8.2
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	87	29	58	29.2	13.6	68.2
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	181	141	41	60.7	65.9	48.2
- DALLE 14 IN POI	172	118	54	57.7	55.1	63.5
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	173	103	70	58.1	48.1	82.4
- FUORI CASA	150	131	18	50.3	61.2	21.2

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

IL GIORNO

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
LETTORI ULTIMO GIORNO	875	596	279	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	604	375	229	69.0	62.9	82.1
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	271	221	50	31.0	37.1	17.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	334	265	69	38.2	44.5	24.7
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	270	110	160	30.9	18.5	57.3
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	515	390	124	58.9	65.4	44.4
- DALLE 14 IN POI	506	320	186	57.8	53.7	66.7
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	572	337	234	65.4	56.5	83.9
- FUORI CASA	355	304	51	40.6	51.0	18.3
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	824	558	265	94.2	93.6	95.0
- NUMERO ARRETRATO	13	7	6	1.5	1.2	2.2
- NON RICORDO	39	30	9	4.5	5.0	3.2
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	913	596	317	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	632	369	263	69.2	61.9	83.0
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	281	227	54	30.8	38.1	17.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	344	267	77	37.7	44.8	24.3
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	287	102	185	31.4	17.1	58.4
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	553	416	138	60.6	69.8	43.5
- DALLE 14 IN POI	493	288	205	54.0	48.3	64.7
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	582	316	265	63.7	53.0	83.6
- FUORI CASA	386	327	59	42.3	54.9	18.6

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

IL MATTINO

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	553	379	174	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	411	269	142	74.3	71.0	81.6
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	142	110	32	25.7	29.0	18.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	192	166	25	34.7	43.8	14.4
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	219	103	116	39.6	27.2	66.7
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	313	242	71	56.6	63.9	40.8
- DALLE 14 IN POI	306	197	109	55.3	52.0	62.6
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	393	247	147	71.1	65.2	84.5
- FUORI CASA	209	179	30	37.8	47.2	17.2
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	498	340	158	90.1	89.7	90.8
- NUMERO ARRETRATO	19	13	6	3.4	3.4	3.4
- NON RICORDO	35	25	9	6.3	6.6	5.2
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	589	396	193	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	441	282	159	74.9	71.2	82.4
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	148	114	34	25.1	28.8	17.6
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	217	182	34	36.8	46.0	17.6
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	224	100	124	38.0	25.3	64.2
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	341	254	87	57.9	64.1	45.1
- DALLE 14 IN POI	305	189	116	51.8	47.7	60.1
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	424	256	168	72.0	64.6	87.0
- FUORI CASA	211	180	31	35.8	45.5	16.1

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

Il Messaggero

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	989	625	364	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	744	427	317	75.2	68.3	87.1
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	245	198	47	24.8	31.7	12.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	376	314	63	38.0	50.2	17.3
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	368	114	254	37.2	19.2	69.8
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	602	451	151	60.9	72.2	41.5
- DALLE 14 IN POI	591	326	265	59.8	52.2	72.8
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	664	367	298	67.1	58.7	81.9
- FUORI CASA	445	359	87	45.0	57.4	23.9
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	940	594	344	95.0	95.0	94.5
- NUMERO ARRETRATO	21	10	11	2.1	1.6	3.0
- NON RICORDO	28	20	7	2.8	3.2	1.9
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	1056	678	378	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	770	448	322	72.9	66.1	85.2
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	286	230	56	27.1	33.9	14.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	381	316	65	36.1	46.6	17.2
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	390	133	257	36.9	19.6	68.0
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	644	481	162	61.0	70.9	42.9
- DALLE 14 IN POI	610	341	269	57.8	50.3	71.2
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	672	373	300	63.6	55.0	79.4
- FUORI CASA	513	412	100	48.6	60.8	26.5

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

LA NAZIONE

LA NAZIONE	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
LETTORI ULTIMO GIORNO	941	608	330	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	643	384	258	68.3	63.2	78.2
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	298	224	72	31.7	36.8	21.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	323	238	85	34.3	39.1	25.8
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	320	147	173	34.0	24.2	52.4
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	564	396	167	59.9	65.1	50.6
- DALLE 14 IN POI	352	235	218	58.7	55.1	66.1
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	604	347	257	64.2	57.1	77.9
- FUORI CASA	394	307	88	41.9	50.5	26.7
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	886	581	305	94.2	95.6	92.4
- NUMERO ARRETRATO	29	13	15	3.1	2.1	4.5
- NON RICORDO	26	16	10	2.8	2.6	3.0
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	1019	655	362	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	704	418	285	69.1	63.8	78.7
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	315	237	77	30.9	36.2	21.3
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	346	268	78	34.0	40.9	21.5
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	358	150	208	35.1	22.9	57.5
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	616	427	190	60.5	65.2	52.5
- DALLE 14 IN POI	609	376	233	59.8	57.4	64.4
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	652	371	281	64.0	56.6	77.6
- FUORI CASA	436	339	97	42.8	51.8	26.8

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

La Notte

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	367	256	110	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	250	154	95	68.1	60.2	86.4
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	117	102	15	31.9	39.8	13.6
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	135	108	26	36.8	42.2	23.6
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	115	46	68	31.3	18.0	61.8
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	36	24	11	9.8	9.4	10.0
- DALLE 14 IN POI	342	238	104	93.2	93.0	94.5
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	263	168	95	71.7	65.6	86.4
- FUORI CASA	121	107	15	33.0	41.8	13.6
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	255	176	78	69.5	68.8	70.9
- NUMERO ARRETRATO	16	11	6	4.4	4.3	5.5
- NON RIC/U.G. UGUALE L'ALTRO IERI	95	69	25	25.9	27.0	22.7
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	344	243	101	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	244	153	91	70.9	63.0	90.1
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	100	90	10	29.1	37.0	9.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	122	100	22	35.5	41.2	21.8
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	120	53	67	34.9	21.8	66.3
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	50	40	10	14.5	16.5	9.9
- DALLE 14 IN POI	321	228	93	93.3	93.8	92.1
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	248	153	95	72.1	63.0	94.1
- FUORI CASA	113	103	10	32.8	42.4	9.9

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

La Nuova Sardegna

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	138	88	50	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	99	62	37	71.7	70.5	74.0
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	39	26	13	28.3	29.5	26.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	44	40	3	31.9	45.5	6.0
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	55	22	33	39.9	25.0	66.0
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	97	68	29	70.3	77.3	58.0
- DALLE 14 IN POI	61	39	22	44.2	44.3	44.0
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	83	51	32	60.1	58.0	64.0
- FUORI CASA	61	43	18	44.2	48.9	36.0
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	105	67	37	76.1	76.1	74.0
- NUMERO ARRETRATO	8	6	2	5.8	6.8	4.0
- NON RIC/U.G. UGUALE L'ALTRO IERI	25	14	11	18.1	15.9	22.0
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	154	92	62	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	104	62	42	67.5	67.4	67.7
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	50	30	20	32.5	32.6	32.3
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	54	45	9	35.1	48.9	14.5
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	51	17	33	33.1	18.5	53.2
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	98	67	31	63.6	72.8	50.0
- DALLE 14 IN POI	67	34	34	43.5	37.0	54.8
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	95	53	42	61.7	57.6	67.7
- FUORI CASA	68	47	21	44.2	51.1	33.9

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA



	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	550	366	185	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	428	268	161	77.8	73.2	87.0
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	122	98	24	22.2	26.8	13.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	240	206	35	43.6	56.3	18.9
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	189	62	125	34.4	16.9	67.6
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	259	200	59	47.1	54.6	31.9
- DALLE 14 IN POI	359	222	137	65.3	60.7	74.1
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	400	242	159	72.7	66.1	85.9
- FUORI CASA	214	184	29	38.9	50.3	15.7
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	514	340	173	93.5	92.9	93.5
- NUMERO ARRETRATO	12	6	6	2.2	1.6	3.2
- NON RICORDO	25	19	6	4.5	5.2	3.2
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	636	400	237	100.0	100.1	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	464	265	199	73.0	66.3	84.0
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	172	135	38	27.0	33.8	16.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	255	209	46	40.1	52.3	19.4
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	209	56	153	32.9	14.0	64.6
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	290	216	74	45.6	54.0	31.2
- DALLE 14 IN POI	412	242	171	64.8	60.5	72.2
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	430	246	183	67.6	61.5	77.2
- FUORI CASA	261	206	54	41.0	51.5	22.8

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

IL PICCOLO

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
LETTORI ULTIMO GIORNO	230	133	96	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	144	67	76	62.6	50.4	79.2
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	86	66	20	37.4	49.6	20.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	71	42	30	30.9	31.6	31.3
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	72	25	47	31.3	18.8	49.0
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	150	97	52	65.2	72.9	54.2
- DALLE 14 IN POI	110	51	58	47.8	38.3	60.4
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	135	65	69	58.7	48.9	71.9
- FUORI CASA	101	73	28	43.9	54.9	29.2
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	221	126	95	96.1	94.7	99.0
- NUMERO ARRETRATO	2	1	2	.9	.8	2.1
- NON RICORDO	7	7	-	3.0	5.3	-
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	239	139	97	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	146	70	74	61.1	50.4	76.3
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	93	69	23	38.9	49.6	23.7
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	67	41	26	28.0	29.5	26.8
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	78	30	49	32.6	21.6	50.5
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	151	101	49	63.2	72.7	50.5
- DALLE 14 IN POI	112	53	59	46.9	38.1	60.8
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	141	68	72	59.0	48.9	74.2
- FUORI CASA	104	77	26	43.5	55.4	26.8

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

il Resto del Carlino

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	942	638	304	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	559	332	227	59.3	52.0	74.7
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	383	306	77	40.7	48.0	25.3
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	277	214	63	29.4	33.5	20.7
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	287	118	169	30.5	18.5	55.6
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	584	430	154	62.0	67.4	50.7
- DALLE 14 IN POI	546	354	193	58.0	55.5	63.5
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	500	286	214	53.1	44.8	70.4
- FUORI CASA	475	375	100	50.4	58.8	32.9
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	887	595	292	94.2	93.3	96.1
- NUMERO ARRETRATO	12	6	6	1.3	.9	2.0
- NON RICORDO	44	37	7	4.7	5.8	2.3
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	1054	710	344	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	586	323	263	55.6	45.5	76.5
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	468	387	81	44.4	54.5	23.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	271	205	66	25.7	28.9	19.2
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	319	117	202	30.3	16.5	58.7
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	647	473	174	61.4	66.6	50.6
- DALLE 14 IN POI	614	395	219	58.3	55.6	63.7
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	523	276	247	49.6	38.9	71.8
- FUORI CASA	561	462	101	53.2	65.1	29.4

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

ROMA

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	203	145	59	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	153	108	46	75.4	74.5	78.0
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	50	37	13	24.6	25.5	22.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	69	62	7	34.0	42.8	11.9
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	84	46	38	41.4	31.7	64.4
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	128	97	32	63.1	66.9	54.2
- DALLE 14 IN POI	113	81	33	55.7	55.9	55.9
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	145	98	46	71.4	67.6	78.0
- FUORI CASA	68	56	12	33.5	38.6	20.3
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	183	133	51	90.1	91.7	86.4
- NUMERO ARRETRATO	4	4	-	2.0	2.8	-
- NON RICORDO	15	7	8	7.4	4.8	13.6
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	234	161	73	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	165	111	54	70.5	68.9	74.0
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	69	50	19	29.5	31.1	26.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	64	56	9	27.4	34.8	12.3
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	101	55	45	43.2	34.2	61.6
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	133	99	34	56.8	61.5	46.6
- DALLE 14 IN POI	138	91	47	59.0	56.5	64.4
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	162	108	54	69.2	67.1	74.0
- FUORI CASA	84	62	21	35.9	38.5	28.8

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

IL SECOLO XIX

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	461	247	212	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	376	184	192	81.6	74.5	90.6
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	85	63	20	18.4	25.5	9.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	198	119	77	43.0	48.2	36.3
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	179	65	114	38.8	26.3	53.8
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	278	184	94	60.3	74.5	44.3
- DALLE 14 IN POI	278	138	140	60.3	55.9	66.0
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	364	174	190	79.0	70.4	89.6
- FUORI CASA	148	116	32	32.1	47.0	15.1
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	365	194	171	79.2	78.5	80.7
- NUMERO ARRETRATO	12	4	8	2.6	1.6	3.8
- NON RIC/U.G. UGUALE L'ALTRO IERI	84	50	33	18.2	20.2	15.6
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	433	239	193	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	354	182	171	81.8	76.2	88.6
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	79	57	22	18.2	23.8	11.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	172	112	59	39.7	46.9	30.6
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	181	70	111	41.8	29.3	57.5
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	266	175	91	61.4	73.2	47.2
- DALLE 14 IN POI	274	143	131	63.3	59.8	67.9
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	339	168	171	78.3	70.3	88.6
- FUORI CASA	145	112	33	33.5	46.9	17.1

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

LA SICILIA

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	320	241	79	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	213	147	66	66.6	61.0	83.5
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	107	94	13	33.4	39.0	16.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	124	111	14	38.8	46.1	17.7
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	89	36	52	27.8	14.9	65.8
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	208	174	34	65.0	72.2	43.0
- DALL' 14 IN POI	152	105	47	47.5	43.6	59.5
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	177	125	52	55.3	51.9	65.8
- FUORI CASA	169	142	28	52.8	58.9	35.4
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	304	229	74	95.0	95.0	93.7
- NUMERO ARRETRATO	7	6	1	2.2	2.5	1.3
- NON RICORDO	9	5	3	2.8	2.1	3.8
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	342	256	83	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	206	133	71	60.2	52.0	85.5
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	136	123	12	39.8	48.0	14.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	119	106	14	34.8	41.4	16.9
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	86	29	58	25.1	11.3	69.9
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	223	190	34	65.2	74.2	41.0
- DALLE 14 IN POI	155	106	49	45.3	41.4	59.0
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	181	123	59	52.9	48.0	71.1
- FUORI CASA	186	159	28	54.4	62.1	33.7

ISEGI 1975

54

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA



	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	379	329	50	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	180	148	33	47.5	45.0	66.0
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	199	181	17	52.5	55.0	34.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	101	95	6	26.6	28.9	12.0
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	79	53	25	20.8	16.1	50.0
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	237	204	34	62.5	62.0	68.0
- DALLE 14 IN POI	181	165	16	47.8	50.2	32.0
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	145	115	30	38.3	35.0	60.0
- FUORI CASA	258	238	19	68.1	72.3	38.0
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	335	288	47	88.4	87.5	94.0
- NUMERO ARRETRATO	11	10	1	2.9	3.0	2.0
- NON RICORDO	33	31	2	8.7	9.4	4.0
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	274	245	29	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	116	92	24	42.3	37.6	82.8
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	158	153	5	57.7	62.4	17.2
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	73	68	5	26.6	27.8	17.2
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	44	23	19	16.1	9.4	65.5
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	177	161	16	64.6	65.7	55.2
- DALLE 14 IN POI	133	118	15	48.5	48.2	51.7
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	105	83	22	38.3	33.9	75.9
- FUORI CASA	190	181	8	69.3	73.9	27.6

MODALITA' DI ACQUISTO
 E LETTURA

LA STAMPA (Compreso "Stampa Sera del lunedì")	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	1349	799	555	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	1002	554	447	74.3	69.9	80.5
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	347	239	108	25.7	30.1	19.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	424	325	99	31.4	41.0	17.8
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	579	230	348	42.9	29.0	62.7
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	834	545	288	61.8	68.7	51.9
- DALLE 14 IN POI	730	395	334	54.1	49.8	60.2
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	978	518	461	72.5	65.3	83.1
- FUORI CASA	438	332	106	32.5	41.9	19.1
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	1272	759	513	94.3	95.7	92.4
- NUMERO ARRETRATO	38	13	24	2.8	1.6	4.3
- NON RICORDO	42	21	20	3.1	2.6	3.6
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	1377	806	571	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	1027	554	473	74.6	68.7	82.8
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	350	252	98	25.4	31.3	17.2
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	438	327	111	31.8	40.6	19.4
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	591	228	363	42.9	28.3	63.6
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	833	555	276	60.5	68.9	48.3
- DALLE 14 IN POI	751	392	359	54.5	48.6	62.9
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	1005	522	483	73.0	64.8	84.6
- FUORI CASA	452	352	101	32.8	43.7	17.7

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

STAMPA SERA

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	144	91	53	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	102	60	42	70.8	65.9	79.2
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	42	31	11	29.2	34.1	20.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	42	32	10	29.2	35.2	18.9
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	59	29	32	41.0	31.9	60.4
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	45	37	8	31.3	40.7	15.1
- DALLE 14 IN POI	112	66	46	77.8	72.5	86.8
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	107	64	43	74.3	70.3	81.1
- FUORI CASA	44	31	13	30.6	34.1	24.5
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	105	62	43	72.9	68.1	81.1
- NUMERO ARRETRATO	3	2	1	2.1	2.2	1.9
- NON RIC/U.G. UGUALE L'ALTRO IERI	36	26	9	25.0	28.6	17.0
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	160	100	60	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	113	63	50	70.6	63.0	83.3
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	47	37	10	29.4	37.0	16.7
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	49	40	9	30.6	40.0	15.0
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	63	23	41	39.4	23.0	68.3
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	36	28	9	22.5	28.0	15.0
- DALLE 14 IN POI	129	76	53	80.6	76.0	88.3
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	105	56	49	65.6	56.0	81.7
- FUORI CASA	62	47	15	38.8	47.0	25.0

ISEGI 1975
 MODALITA' DI ACQUISTO
 E LETTURA

IL TEMPO

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
LETTORI ULTIMO GIORNO	662	414	249	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	489	273	212	73.3	65.9	85.1
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	177	141	37	26.7	34.1	14.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	246	195	51	37.2	47.1	20.5
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	238	78	161	36.0	18.8	64.7
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	368	255	114	55.6	61.6	45.8
- DALLE 14 IN POI	415	244	170	62.7	58.9	68.3
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	468	258	210	70.7	62.3	84.3
- FUORI CASA	264	216	48	39.9	52.2	19.3
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	623	391	231	94.1	94.4	92.8
- NUMERO ARRETRATO	17	12	5	2.6	2.9	2.0
- NON RICORDO	22	10	11	3.3	2.4	4.4
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	698	440	259	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	513	292	221	73.5	66.4	85.3
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	185	148	38	26.5	33.6	14.7
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	240	197	44	34.4	44.8	17.0
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	272	96	176	39.0	21.8	68.0
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	384	272	112	55.0	61.8	43.2
- DALLE 14 IN POI	425	295	170	60.9	58.0	65.6
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	491	276	214	70.3	62.7	82.6
- FUORI CASA	276	219	56	39.5	49.8	21.6

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

TUTTO
art. 107 c.

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	170	116	54	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	109	58	51	64.1	50.0	94.4
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	61	58	3	35.9	50.0	5.6
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	40	36	4	23.5	31.0	7.4
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	69	22	47	40.6	19.0	87.0
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	98	77	20	57.6	66.4	37.0
- DALLE 14 IN POI	93	60	33	54.7	51.7	61.1
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	106	58	49	62.4	50.0	90.7
- FUORI CASA	79	71	8	46.5	61.2	14.8
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	156	105	50	91.8	90.5	92.6
- NUMERO ARRETRATO	4	-	4	2.4	-	7.4
- NON RICORDO	10	10	-	5.9	8.6	-
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	167	106	63	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	110	52	59	65.9	49.1	93.7
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	57	54	4	34.1	50.9	6.3
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	33	29	4	19.8	27.4	6.3
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	77	23	54	46.1	21.7	85.7
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	88	68	19	52.7	64.2	30.2
- DALLE 14 IN POI	105	60	45	62.9	56.6	71.4
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	110	52	58	65.9	49.1	92.1
- FUORI CASA	72	65	7	43.1	61.3	11.1

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

L'UNIONE SARDA

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	266	167	99	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	192	109	83	72.2	65.3	83.8
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	74	58	16	27.8	34.7	16.2
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	76	64	12	28.6	38.3	12.1
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	115	45	70	43.2	26.9	70.7
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	167	122	45	62.8	73.1	45.5
- DALLE 14 IN POI	152	90	62	57.1	53.9	62.6
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	186	109	77	69.9	65.3	77.8
- FUORI CASA	113	91	22	42.5	54.5	22.2
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	246	155	91	92.5	92.8	91.9
- NUMERO ARRETRATO	6	2	4	2.3	1.2	4.0
- NON RICORDO	13	10	4	4.9	6.0	4.0
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	260	159	101	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	173	92	82	66.5	57.9	81.2
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	87	67	19	33.5	42.1	18.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	71	57	14	27.3	35.8	13.9
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	103	36	67	39.6	22.6	66.3
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	163	119	45	62.7	74.8	44.6
- DALLE 14 IN POI	150	83	67	57.7	52.2	66.3
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	166	92	74	63.8	57.9	73.3
- FUORI CASA	123	96	28	47.3	60.4	27.7

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

l'Unità

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	TOTALE ITALIA			TOTALE ITALIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	1461	1101	359	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	930	647	283	63.7	58.8	78.8
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	531	454	76	36.3	41.2	21.2
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	464	397	66	31.8	36.1	18.4
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	466	250	217	31.9	22.7	60.4
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	901	719	181	61.7	65.3	50.4
- DALLE 14 IN POI	779	564	215	53.3	51.2	59.9
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	892	607	284	61.1	55.1	79.1
- FUORI CASA	689	595	93	47.2	54.0	25.9
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	1355	1030	326	92.7	93.6	90.8
- NUMERO ARRETRATO	33	17	14	2.3	1.5	3.9
- NON RICORDO	73	54	19	5.0	4.9	5.3
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	1345	996	348	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	797	538	258	59.3	54.0	74.1
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	548	458	90	40.7	46.0	25.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	445	367	78	33.1	36.8	22.4
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	355	171	182	26.4	17.2	52.3
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	822	647	175	61.1	65.0	50.3
- DALLE 14 IN POI	730	525	204	54.3	52.7	58.6
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	763	511	253	56.7	51.3	72.7
- FUORI CASA	694	580	114	51.6	58.2	32.8

ISEGI 1975
 MODALITA' DI ACQUISTO
 E LETTURA

L'Arena

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	=PROVINCIA VERONA= ADULTI UOMI DONNE NI			=PROVINCIA VERONA= ADULTI UOMI DONNE NI		
LETTORI ULTIMO GIORNO	175	122	54	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	100	53	46	56.8	43.8	85.2
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	76	68	8	43.2	56.2	14.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	47	25	20	26.7	20.7	37.0
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	53	28	25	30.1	23.1	46.3
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	115	87	29	65.3	71.9	53.7
- DALLE 14 IN POI	78	51	28	44.3	42.1	51.9
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	84	41	43	47.7	33.9	79.6
- FUORI CASA	94	83	11	53.4	68.6	20.4
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	163	115	48	92.6	95.0	88.9
- NUMERO ARRETRATO	4	2	2	2.3	1.7	3.7
- NON RICORDO	9	5	4	5.1	4.1	7.4
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	195	135	60	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	111	64	47	56.9	47.8	78.3
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	84	70	13	43.1	52.2	21.7
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	56	34	22	28.7	25.4	36.7
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	55	31	24	28.2	23.1	40.0
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	130	96	36	66.7	71.6	60.0
- DALLE 14 IN POI	86	58	28	44.1	43.3	46.7
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	98	50	48	50.3	37.3	80.0
- FUORI CASA	98	86	12	50.3	64.2	20.0

ISEGI 1975

62

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

L'ECO DI BERGAMO

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	=PROVINCIA BERGAMO= ----- ADULTI UOMI DONNE NI			=PROVINCIA BERGAMO= ----- ADULTI UOMI DONNE NI		
LETTORI ULTIMO GIORNO	143	87	56	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	79	41	40	55.6	46.6	71.4
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	63	47	16	44.4	53.4	28.6
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	36	23	12	25.4	26.1	21.4
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	44	16	28	31.0	18.2	50.0
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	89	59	30	62.7	67.0	53.6
- DALLE 14 IN POI	73	40	33	51.4	45.5	58.9
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	90	43	47	63.4	48.9	83.9
- FUORI CASA	61	50	11	43.0	56.8	19.6
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	136	86	50	95.8	97.7	89.3
- NUMERO ARRETRATO	5	1	4	3.5	1.1	7.1
- NON RICORDO	2	-	2	1.4	-	3.6
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	142	87	54	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	86	43	43	60.6	49.4	78.2
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	56	44	12	39.4	50.6	21.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	37	23	14	26.1	26.4	25.5
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	48	20	29	33.8	23.0	52.7
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	89	55	34	62.7	63.2	61.8
- DALLE 14 IN POI	75	47	29	52.8	54.0	52.7
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	92	45	47	64.8	51.7	85.5
- FUORI CASA	58	48	10	40.8	55.2	18.2

ISEGI 1975
 MODALITA' DI ACQUISTO
 E LETTURA

GAZZETTA DI MANTOVA

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	=PROVINCIA MANTOVA= ADULTI UOMI DONNE NI			=PROVINCIA MANTOVA= ADULTI UOMI DONNE NI		
LETTORI ULTIMO GIORNO	88	60	28	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	49	28	20	55.7	45.9	74.1
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	39	33	7	44.3	54.1	25.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	16	13	2	18.2	21.3	7.4
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	33	14	18	37.5	23.0	66.7
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	55	42	13	62.5	68.9	48.1
- DALLE 14 IN POI	42	23	18	47.7	37.7	66.7
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	48	25	22	54.5	41.0	81.5
- FUORI CASA	41	35	5	46.6	57.4	18.5
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	85	59	25	96.6	96.7	92.6
- NUMERO ARRETRATO	2	1	1	2.3	1.6	3.7
- NON RICORDO	1	-	1	1.1	-	3.7
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	89	61	28	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	47	29	18	52.8	46.8	66.7
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	42	33	9	47.2	53.2	33.3
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	16	15	1	18.0	24.2	3.7
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	31	13	17	34.8	21.0	63.0
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	57	44	13	64.0	71.0	48.1
- DALLE 14 IN POI	41	24	16	46.1	38.7	59.3
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	46	26	19	51.7	41.9	70.4
- FUORI CASA	44	35	8	49.4	56.5	29.6

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA**GAZZETTA DI PARMA**

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	=PROVINCIA PARMA= ----- ADULTI UOMI DONNE NI			=PROVINCIA PARMA= ----- ADULTI UOMI DONNE NI		
LETTORI ULTIMO GIORNO	133	76	57	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	89	48	41	66.9	62.3	71.9
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	44	29	16	33.1	37.7	28.1
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	30	15	14	22.6	19.5	24.6
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	60	33	28	45.1	42.9	49.1
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	76	51	26	57.1	66.2	45.6
- DALL' 14 IN POI	74	36	39	55.6	46.8	68.4
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	81	42	40	60.9	54.5	70.2
- FUORI CASA	53	36	17	39.8	46.8	29.8
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	126	72	54	94.7	93.5	94.7
- NUMERO ARRETRATO	-	-	-	-	-	-
- NON RICORDO	7	4	3	5.3	5.2	5.3
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	128	76	51	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	92	48	44	71.3	62.3	84.6
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	37	29	8	28.7	37.7	15.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	28	15	12	21.7	19.5	23.1
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	63	33	31	48.8	42.9	59.6
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	75	51	24	58.1	66.2	46.2
- DALLE 14 IN POI	66	34	34	51.2	44.2	65.4
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	85	42	43	65.9	54.5	82.7
- FUORI CASA	45	36	9	34.9	46.8	17.3

ISEGI 1975
 MODALITA' DI ACQUISTO
 E LETTURA

Giornale di Bergamo

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	=PROVINCIA BERGAMO= ADULTI UOMI DONNE NI			=PROVINCIA BERGAMO= ADULTI UOMI DONNE NI		
LETTORI ULTIMO GIORNO	77	47	32	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	41	18	22	52.6	39.1	71.0
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	37	28	9	47.4	60.9	29.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	17	10	7	21.8	21.7	22.6
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	23	8	15	29.5	17.4	48.4
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	50	31	19	64.1	67.4	61.3
- DALLE 14 IN POI	40	24	15	51.3	52.2	48.4
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	47	21	26	60.3	45.7	83.9
- FUORI CASA	34	29	5	43.6	63.0	16.1
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	76	46	31	97.4	100.0	100.0
- NUMERO ARRETRATO	1	1	-	1.3	2.2	-
- NON RICORDO	1	-	1	1.3	-	3.2
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	84	51	33	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	44	22	21	51.8	43.1	65.6
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	41	29	11	48.2	56.9	34.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	19	13	6	22.4	25.5	18.8
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	24	9	14	28.2	17.6	43.8
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	55	36	19	64.7	70.6	59.4
- DALLE 14 IN POI	39	21	16	45.9	41.2	50.0
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	49	22	26	57.6	43.1	81.3
- FUORI CASA	39	33	6	45.9	64.7	18.8

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA

GIORNALE DI BRESCIA

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	=PROVINCIA BRESCIA= ADULTI UOMI DONNE NI			=PROVINCIA BRESCIA= ADULTI UOMI DONNE NI		
LETTORI ULTIMO GIORNO	230	161	69	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	123	76	47	53.5	47.2	68.1
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	107	85	22	46.5	52.8	31.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	44	39	5	19.1	24.2	7.2
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	79	38	42	34.3	23.6	60.9
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	163	120	43	70.9	74.5	62.3
- DALLE 14 IN POI	136	92	44	59.1	57.1	63.8
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	115	68	48	50.0	42.2	69.6
- FUORI CASA	121	99	22	52.6	61.5	31.9
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	224	161	63	97.4	100.0	91.3
- NUMERO ARRETRATO	2	-	2	.9	-	2.9
- NON RICORDO	5	-	5	2.2	-	7.2
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	256	170	86	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	138	82	56	53.9	48.0	65.1
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	118	89	30	46.1	52.0	34.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	51	43	7	19.9	25.1	8.1
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	87	38	49	34.0	22.2	57.0
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	180	131	49	70.3	76.6	57.0
- DALLE 14 IN POI	152	93	59	59.4	54.4	68.6
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	135	75	59	52.7	43.9	68.6
- FUORI CASA	132	104	29	51.6	60.8	33.7

ISEGI 1975
 MODALITA' DI ACQUISTO
 E LETTURA

IL GIORNALE DI VICENZA

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	=PROVINCIA VICENZA= ADULTI UOMI DONNE NI			=PROVINCIA VICENZA= ADULTI UOMI DONNE NI		
LETTORI ULTIMO GIORNO	104	69	35	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	65	35	31	62.5	50.0	86.1
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	39	35	5	37.5	50.0	13.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	30	22	8	28.8	31.4	22.2
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	35	13	22	33.7	18.6	61.1
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	71	49	22	68.3	70.0	61.1
- DALLE 14 IN POI	54	34	21	51.9	48.6	58.3
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	65	34	31	62.5	48.6	86.1
- FUORI CASA	46	41	5	44.2	58.6	13.9
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	99	67	33	95.2	95.7	91.7
- NUMERO ARRETRATO	-	-	-	-	-	-
- NON RICORDO	5	2	3	4.8	2.9	8.3
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	123	79	44	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	65	36	30	52.8	44.4	68.2
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	58	45	14	47.2	55.6	31.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	30	21	8	24.4	25.9	18.2
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	35	14	21	28.5	17.3	47.7
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	79	53	26	64.2	65.4	59.1
- DALLE 14 IN POI	63	40	24	51.2	49.4	54.5
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	67	34	34	54.5	42.0	77.3
- FUORI CASA	61	50	11	49.6	61.7	25.0

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

IL PICCOLO

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	=PROVINCIA TS+GO= ADULTI UOMI DONNE NI			=PROVINCIA TS+GO= ADULTI UOMI DONNE NI		
LETTORI ULTIMO GIORNO	200	109	91	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	135	64	70	67.5	58.7	77.8
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	65	45	20	32.5	41.3	22.2
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	68	42	26	34.0	38.5	28.9
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	66	21	45	33.0	19.3	50.0
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	126	77	49	63.0	70.6	54.4
- DALLE 14 IN POI	103	47	56	51.5	43.1	62.2
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	127	57	69	63.5	52.3	76.7
- FUORI CASA	79	57	22	39.5	52.3	24.4
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	194	104	90	97.0	95.4	100.0
- NUMERO ARRETRATO	2	1	2	1.0	.9	2.2
- NON RICORDO	5	5	-	2.5	4.6	-
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	210	116	95	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	139	65	72	65.9	56.5	77.4
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	72	50	21	34.1	43.5	22.6
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	67	41	26	31.8	35.7	28.0
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	70	24	46	33.2	20.9	49.5
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	128	81	48	60.7	70.4	51.6
- DALLE 14 IN POI	106	49	57	50.2	42.6	61.3
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	129	58	70	61.1	50.4	75.3
- FUORI CASA	88	62	24	41.7	53.9	25.8

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO

E LETTURA

LA PREALPINA

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	=PROVINCIA VARESE=			=PROVINCIA VARESE=		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI
LETTORI ULTIMO GIORNO	107	74	33	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	43	26	16	40.2	35.1	50.0
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	64	48	16	59.8	64.9	50.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	16	13	3	15.0	17.6	9.4
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	26	13	13	24.3	17.6	40.6
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	65	49	16	60.7	66.2	50.0
- DALLE 14 IN POI	52	37	15	48.6	50.0	46.9
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	58	33	25	54.2	44.6	78.1
- FUORI CASA	51	43	7	47.7	58.1	21.9
<u>LETTURA NUMERO DEL GIORNO</u>						
- DATA DI IERI	98	69	29	91.6	93.2	90.6
- NUMERO ARRETRATO	4	1	3	3.7	1.4	9.4
- NON RICORDO	5	4	2	4.7	5.4	6.3
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	120	84	37	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	47	25	21	39.2	30.1	58.3
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	73	58	15	60.8	69.9	41.7
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	18	13	5	15.0	15.7	13.9
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	29	12	16	24.2	14.5	44.4
<u>ORE DI LETTURA</u>						
- PRIMA DELLE 14	70	53	18	58.3	63.9	50.0
- DALLE 14 IN POI	62	43	19	51.7	51.8	52.8
<u>LUOGO DI LETTURA</u>						
- IN CASA	57	34	23	47.5	41.0	63.9
- FUORI CASA	65	52	13	54.2	62.7	36.1

ISEGI 1975

MODALITA' DI ACQUISTO
E LETTURA**La Provincia**

	STIME IN '000			% DI PENETRAZIONE		
	=PROVINCIA CREMONA= ADULTI UOMI DONNE NI			=PROVINCIA CREMONA= ADULTI UOMI DONNE NI		
LETTORI ULTIMO GIORNO	56	32	24	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	38	19	18	67.9	59.4	78.3
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	18	13	5	32.1	40.6	21.7
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	13	10	4	23.2	31.3	17.4
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	24	9	15	42.9	28.1	65.2
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	34	19	13	60.7	59.4	56.5
- DALLE 14 IN POI	30	17	12	53.6	53.1	52.2
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	37	17	19	66.1	53.1	82.6
- FUORI CASA	21	15	6	37.5	46.9	26.1
LETTURA NUMERO DEL GIORNO						
- DATA DI IERI	44	24	19	78.6	75.0	82.6
- NUMERO ARRETRATO	1	1	-	1.8	3.1	-
- NON RIC/U.G. UGUALE L'ALTRO IERI	11	6	5	19.6	18.8	21.7
LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA	55	34	21	100.0	100.0	100.0
A- LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	35	18	17	64.8	54.5	81.0
B- LETTORI NON ACQUIRENTI	19	15	4	35.2	45.5	19.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	10	7	3	18.5	21.2	14.3
A2- ALTRI LETT. IN FAMIGLIA ACQUIR.	24	11	13	44.4	33.3	61.9
ORE DI LETTURA						
- PRIMA DELLE 14	40	26	13	74.1	78.8	61.9
- DALLE 14 IN POI	22	15	8	40.7	45.5	38.1
LUOGO DI LETTURA						
- IN CASA	37	18	18	68.5	54.5	85.7
- FUORI CASA	20	17	3	37.0	51.5	14.3

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

* SECONDO TRE DEFINIZIONI DI LETTURA (LETTORI ULTIMO GIORNO; ABITUALI
FREQUENZA ALTA; ABITUALI)

* PER SESSO

* PER TUTTI I CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI

* N° STIMATO IN '000; % DI COMPOSIZIONE

L'Adige

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	113	75	39	100	67	33	239	151	89
SESSO										
- UOMINI	20073	75	75	-	67	67	-	151	151	-
- DONNE	21614	39	-	39	33	-	33	89	-	89
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	30	12	16	19	10	9	61	34	28
- 25-34 ANNI	7037	20	16	5	20	14	6	44	28	17
- 35-44 ANNI	7393	23	17	5	21	17	4	48	35	14
- 45-54 ANNI	7346	17	13	5	20	14	6	40	25	13
- 55-64 ANNI	5556	10	8	2	10	8	2	24	17	7
- OLTRE 64 ANNI	6263	12	8	4	8	3	5	21	12	9
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	2609	16	3	13	9	4	6	20	5	15
- MEDIA	17609	56	40	16	53	34	19	121	75	46
- M. INFERIORE	17284	40	32	8	36	30	6	93	67	25
- INFERIORE	4185	2	1	1	2	1	1	5	3	3
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	2	2	-	3	3	-	5	4	-
- DIPLOMA M.SUPERIORE	4588	16	9	7	19	9	10	31	16	14
- DIPLOMA M.INFERIORE	8418	47	28	18	38	25	12	91	57	34
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	48	36	12	40	30	10	114	73	41
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	23	14	9	31	18	12	49	28	21
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	11	8	3	8	6	1	22	16	6
- NON CAPOLUOGHI	27281	78	53	26	61	43	18	169	107	61
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	55	40	15	46	33	13	117	81	37
- 10-30.000 ABITANTI	7849	9	7	2	7	5	3	28	16	11
- 30-100.000 ABITANTI	6894	33	13	18	33	17	14	64	31	34
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	17	14	3	14	13	1	31	23	7

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

L'Adige

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	113	75	39	100	67	33	239	151	89
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	2	2	-	2	2	-	4	4	-
- IMPIEGATO	4323	22	14	8	26	17	9	44	31	13
- NEGOZIANTE	3700	10	8	2	8	6	2	22	17	6
- OPERAIO	8322	33	28	5	31	25	5	63	53	10
- AGRICOLTORI	2341	5	5	-	4	3	1	14	13	1
- CASALINGA	11573	11	-	11	11	-	11	41	-	41
- PENSIONATO	6545	15	13	2	12	9	3	28	21	6
- STUDENTE	3437	13	4	9	3	2	1	21	10	10
- ALTRO	806	1	1	-	2	1	-	2	1	1
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	6	5	1	4	3	1	11	7	4
- 120-180.000 LIRE	6434	6	6	-	6	6	1	20	16	4
- 180-250.000 LIRE	10127	25	19	6	25	19	6	60	42	18
- 250-350.000 LIRE	10698	36	24	10	32	20	11	68	41	28
- 350-500.000 LIRE	6814	15	9	6	16	9	7	37	21	15
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	25	11	14	16	9	6	43	23	19
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	103	66	37	94	64	30	220	138	83
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	24	11	13	19	13	6	41	20	21
- UN TELEVISORE	37608	106	71	35	95	66	29	229	144	85
- UN GIRADISCHI	16728	52	29	23	46	30	16	102	60	42
- UNA CINEPRESA	3646	16	12	4	17	13	4	25	18	7
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	68	44	24	62	44	18	141	83	58
- UNA AUTOMOBILE	26572	85	54	31	74	51	24	172	105	67
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	22	9	14	15	6	7	40	20	19
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	49	31	19	44	30	14	91	52	40
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	34	18	15	22	15	6	74	46	29
- ENCICLOPEDIA	18795	69	42	28	64	40	23	136	78	56
- SECONDA ABITAZIONE	3350	15	5	11	9	5	4	25	11	14
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	11	2	9	3	2	2	12	2	10
- MEDIO	17464	47	30	18	50	30	20	104	62	42
- MEDIO INFERIORE	16948	50	40	10	44	35	9	113	79	34
- INFERIORE	5641	5	4	1	3	2	1	10	7	3

L'Adige

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	66.4	100.0	-	67.0	100.0	-	63.2	100.0	-
- DONNE	51.8	34.5	-	100.0	33.0	-	100.0	37.2	-	100.0
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	19.4	26.5	16.0	41.0	19.0	14.9	27.3	25.5	22.5	31.5
- 25-34 ANNI	16.9	17.7	21.3	12.8	20.0	20.9	18.2	18.4	18.5	19.1
- 35-44 ANNI	17.7	20.4	22.7	12.8	21.0	25.4	12.1	20.1	23.2	15.7
- 45-54 ANNI	17.6	15.0	17.3	12.8	20.0	20.9	18.2	16.7	16.6	14.6
- 55-64 ANNI	13.3	8.8	10.7	5.1	10.0	11.9	6.1	10.0	11.3	7.9
- OLTRE 64 ANNI	15.0	10.6	10.7	10.3	8.0	4.5	15.2	8.8	7.9	10.1
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	14.2	4.0	33.3	9.0	6.0	18.2	8.4	3.3	16.9
- MEDIA	42.2	49.6	53.3	41.0	53.0	50.7	57.6	50.6	49.7	51.7
- M. INFERIORE	41.5	35.4	42.7	20.5	36.0	44.8	18.2	38.9	44.4	28.1
- INFERIORE	10.0	1.8	1.3	2.6	2.0	1.5	3.0	2.1	2.0	3.4
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	1.8	2.7	-	3.0	4.5	-	2.1	2.6	-
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	14.2	12.0	17.9	19.0	13.4	30.3	13.0	10.6	15.7
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	41.6	37.3	46.2	38.0	37.3	36.4	38.1	37.7	38.2
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	42.5	48.0	30.8	40.0	44.8	30.3	47.7	48.3	46.1
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	20.4	18.7	23.1	31.0	26.9	36.4	20.5	18.5	23.6
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	9.7	10.7	7.7	8.0	9.0	3.0	9.2	10.6	6.7
- NON CAPOLUOGHI	65.4	69.0	70.7	66.7	61.0	64.2	54.5	70.7	70.9	68.5
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	48.7	53.3	38.5	46.0	49.3	39.4	49.0	53.6	41.6
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	8.0	9.3	5.1	7.0	7.5	9.1	11.7	10.6	12.4
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	29.2	17.3	46.2	33.0	25.4	42.4	26.8	20.5	38.2
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	15.0	18.7	7.7	14.0	19.4	3.0	13.0	15.2	7.9

L'Adige

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	1.8	2.7	-	2.0	3.0	-	1.7	2.6	-
- IMPIEGATO	10.4	19.5	18.7	20.5	26.0	25.4	27.3	18.4	20.5	14.6
- NEGOZIANTE	8.9	8.8	10.7	5.1	8.0	9.0	6.1	9.2	11.3	6.7
- OPERAIO	20.0	29.2	37.3	12.8	31.0	37.3	15.2	26.4	35.1	11.2
- AGRICOLTORI	5.6	4.4	6.7	-	4.0	4.5	3.0	5.9	8.6	1.1
- CASALINGA	27.8	9.7	-	28.2	11.0	-	33.3	17.2	-	46.1
- PENSIONATO	15.7	13.3	17.3	5.1	12.0	13.4	9.1	11.7	13.9	6.7
- STUDENTE	8.2	11.5	5.3	23.1	3.0	3.0	3.0	8.8	6.6	11.2
- ALTRO	1.9	.9	1.3	-	2.0	1.5	-	.8	.7	1.1
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	5.3	6.7	2.6	4.0	4.5	3.0	4.6	4.6	4.5
- 120-180.000 LIRE	15.4	5.3	8.0	-	6.0	9.0	3.0	8.4	10.6	4.5
- 180-250.000 LIRE	24.3	22.1	25.3	15.4	25.0	28.4	18.2	25.1	27.8	20.2
- 250-350.000 LIRE	25.7	31.9	32.0	25.6	32.0	29.9	33.3	28.5	27.2	31.5
- 350-500.000 LIRE	16.3	13.3	12.0	15.4	16.0	13.4	21.2	15.5	13.9	16.9
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	22.1	14.7	35.9	16.0	13.4	18.2	18.0	15.2	21.3
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	91.2	88.0	94.9	94.0	95.5	90.9	92.1	91.4	93.3
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	21.2	14.7	33.3	19.0	19.4	18.2	17.2	13.2	23.6
- UN TELEVISORE	90.2	93.8	94.7	89.7	95.0	98.5	87.9	95.8	95.4	95.5
- UN GIRADISCHI	40.1	46.0	38.7	59.0	46.0	44.8	48.5	42.7	39.7	47.2
- UNA CINEPRESA	8.7	14.2	16.0	10.3	17.0	19.4	12.1	10.5	11.9	7.9
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	60.2	58.7	61.5	62.0	65.7	54.5	59.0	55.0	65.2
- UNA AUTOMOBILE	63.7	75.2	72.0	79.5	74.0	76.1	72.7	72.0	69.5	75.3
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	19.5	12.0	35.9	15.0	11.9	21.2	16.7	13.2	21.3
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	43.4	41.3	48.7	44.0	44.8	42.4	38.1	34.4	44.9
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	30.1	24.0	38.5	22.0	22.4	18.2	31.0	30.5	32.6
- ENCICLOPEDIA	45.1	61.1	56.0	71.8	64.0	59.7	69.7	56.9	51.7	62.9
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	13.3	6.7	28.2	9.0	7.5	12.1	10.5	7.3	15.7
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	9.7	2.7	23.1	3.0	3.0	6.1	5.0	1.3	11.2
- MEDIO	41.9	41.6	40.0	46.2	50.0	44.8	60.6	43.5	41.1	47.2
- MEDIO INFERIORE	40.7	44.2	53.3	25.6	44.0	52.2	27.3	47.3	52.3	38.2
- INFERIORE	13.5	4.4	5.3	2.6	3.0	3.0	3.0	4.2	4.6	3.4

ISEGI 1975

76

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

ALTO ADIGE

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	161	107	54	179	118	61	313	195	118
SESSO										
- UOMINI	20073	107	107	-	118	118	-	195	195	-
- DONNE	21614	54	-	54	61	-	61	118	-	118
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	8093	36	20	15	41	24	16	74	45	31
- 25-34 ANNI	7037	36	23	12	39	23	15	62	38	25
- 35-44 ANNI	7393	31	22	8	36	24	11	63	42	21
- 45-54 ANNI	7346	26	18	8	32	22	9	52	33	19
- 55-64 ANNI	5556	21	15	6	20	15	5	36	26	10
- OLTRE 64 ANNI	6263	12	7	4	12	8	4	23	12	12
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	2609	17	10	8	19	9	10	26	13	13
- MEDIA	17609	70	49	21	81	53	28	145	94	51
- M. INFERIORE	17284	70	47	23	75	53	22	135	82	52
- INFERIORE	4185	3	2	1	4	3	1	7	5	2
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	9	7	2	8	6	2	11	9	2
- DIPLOMA M.SUPERIORE	4588	33	19	13	39	21	17	59	35	24
- DIPLOMA M.INFERIORE	8418	50	34	16	56	38	18	98	62	36
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	69	47	22	76	53	23	145	90	55
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	15	11	5	23	14	8	39	24	14
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	37	22	14	37	23	13	62	34	29
- NON CAPOLUOGHI	27281	109	74	35	119	81	40	211	137	74
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	81	55	24	85	60	24	154	104	50
- 10-30.000 ABITANTI	7849	15	11	5	18	11	7	33	18	14
- 30-100.000 ABITANTI	6894	25	15	10	35	19	14	58	35	23
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	40	25	14	41	26	14	68	39	31

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

ALTO ADIGE

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI	DONNE	ADULTI NI	UOMI	DONNE	ADULTI NI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	161	107	54	179	118	61	313	195	118
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIGENTE	642	5	5	-	5	5	-	7	7	-
- IMPIEGATO	4323	43	28	15	46	29	17	68	42	26
- NEGOZIANTE	3700	16	12	5	21	14	6	37	29	8
- OPERAIO	8322	39	33	6	46	39	7	73	60	13
- AGRICOLTORI	2341	8	8	-	6	6	-	17	17	1
- CASALINGA	11573	18	-	18	22	-	22	51	-	51
- PENSIONATO	6545	19	14	5	16	13	3	33	22	10
- STUDENTE	3437	10	7	3	14	10	4	23	16	7
- ALTRO	806	2	1	-	2	1	1	2	1	1
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	4	3	1	4	3	1	8	5	3
- 120-180.000 LIRE	6434	6	5	1	7	6	1	18	11	6
- 180-250.000 LIRE	10127	38	25	12	41	29	11	72	47	25
- 250-350.000 LIRE	10698	44	29	15	51	33	17	86	53	33
- 350-500.000 LIRE	6814	34	20	14	40	22	17	71	40	32
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	36	25	11	36	24	11	56	39	17
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	153	102	51	171	113	58	297	184	112
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	36	22	13	39	23	15	61	36	25
- UN TELFISORE	37608	151	100	51	168	111	57	292	181	111
- UN GIRADISCHI	16728	72	51	21	81	57	23	136	86	51
- UNA CINEPRESA	3646	22	18	4	23	17	6	37	25	11
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	103	70	33	118	78	41	200	124	76
- UNA AUTOMOPILE	26572	123	85	39	136	91	45	237	150	87
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	28	19	8	31	20	9	44	30	14
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	67	48	18	74	48	26	118	75	44
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	46	31	15	46	31	15	83	55	28
- ENCICLOPEDIA	18795	101	66	35	113	73	40	178	108	70
- SECONDA ABITAZIONE	3350	14	9	4	14	9	5	25	16	8
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	2	1	-	5	2	2	7	4	4
- MEDIO	17464	66	42	24	72	46	26	123	79	44
- MEDIO INFERIORE	16948	87	61	25	95	65	31	168	102	66
- INFERIORE	5641	6	3	3	7	5	2	14	10	4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

ALTO ADIGE

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	66.5	100.0	-	65.9	100.0	-	62.3	100.0	-
- DONNE	51.8	33.5	-	100.0	34.1	-	100.0	37.7	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	22.4	18.7	27.8	22.9	20.3	26.2	23.6	23.1	26.3
- 25-34 ANNI	16.9	22.4	21.5	22.2	21.8	19.5	24.6	19.8	19.5	21.2
- 35-44 ANNI	17.7	19.3	20.6	14.8	20.1	20.3	18.0	20.1	21.5	17.8
- 45-54 ANNI	17.6	16.1	16.8	14.8	17.9	18.6	14.8	16.6	16.9	16.1
- 55-64 ANNI	13.3	13.0	14.0	11.1	11.2	12.7	8.2	11.5	13.3	8.5
- OLTRE 64 ANNI	15.0	7.5	6.5	7.4	6.7	6.8	6.6	7.3	6.2	10.2
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	6.3	10.6	9.3	14.8	10.6	7.6	16.4	8.3	6.7	11.0
- MEDIA	42.2	43.5	45.8	38.9	45.3	44.9	45.9	46.3	48.2	43.2
- M. INFERIORE	41.5	43.5	43.9	42.6	41.9	44.9	36.1	43.1	42.1	44.1
- INFERIORE	10.0	1.9	1.9	1.9	2.2	2.5	1.6	2.2	2.6	1.7
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	5.6	6.5	3.7	4.5	5.1	3.3	3.5	4.6	1.7
- DIPLOMA M. SUPERIORE	11.0	20.5	17.6	24.1	21.8	17.8	27.9	18.8	17.9	20.3
- DIPLOMA M. INFERIORE	20.2	31.1	31.8	29.6	31.3	32.2	29.5	31.3	31.8	30.5
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	42.9	43.9	40.7	42.5	44.9	37.7	46.3	46.2	46.6
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	9.3	10.3	9.3	12.8	11.9	13.1	12.5	12.3	11.9
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	23.0	20.6	25.9	20.7	19.5	21.3	19.8	17.4	24.6
- NON CAPOLUOGHI	65.4	67.7	69.2	64.8	66.5	68.6	65.6	67.4	70.3	62.7
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	50.3	51.4	44.4	47.5	50.8	39.3	49.2	53.3	42.4
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	9.3	10.3	9.3	10.1	9.3	11.5	10.5	9.2	11.9
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	15.5	14.0	18.5	19.6	16.1	23.0	18.5	17.9	19.5
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	24.8	23.4	25.9	22.9	22.0	23.0	21.7	20.0	26.3

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ALTO ADIGE

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	3.1	4.7	-	2.8	4.2	-	2.2	3.6	-
- IMPIEGATO	10.4	26.7	26.2	27.8	25.7	24.6	27.9	21.7	21.5	22.0
- NEGOZIANTE	8.9	9.9	11.2	9.3	11.7	11.9	9.8	11.8	14.9	6.8
- OPERAIO	20.0	24.2	30.8	11.1	25.7	33.1	11.5	23.3	30.8	11.0
- AGRICOLTORI	5.6	5.0	7.5	-	3.4	5.1	-	5.4	8.7	.8
- CASALINGA	27.8	11.2	-	33.3	12.3	-	36.1	16.3	-	43.2
- PENSIONATO	15.7	11.8	13.1	9.3	8.9	11.0	4.9	10.5	11.3	8.5
- STUDENTE	8.2	6.2	6.5	5.6	7.8	8.5	6.6	7.3	8.2	5.9
- ALTRO	1.9	1.2	.9	-	1.1	.8	1.6	.6	.5	.8
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	2.5	2.8	1.9	2.2	2.5	1.6	2.6	2.6	2.5
- 120-180.000 LIRE	15.4	3.7	4.7	1.9	3.9	5.1	1.6	5.8	5.6	5.1
- 180-250.000 LIRE	24.3	23.6	23.4	22.2	22.9	24.6	18.0	23.0	24.1	21.2
- 250-350.000 LIRE	25.7	27.3	27.1	27.8	28.5	28.0	27.9	27.5	27.2	28.0
- 350-500.000 LIRE	16.3	21.1	18.7	25.9	22.3	18.6	27.9	22.7	20.5	27.1
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	22.4	23.4	20.4	20.1	20.3	18.0	17.9	20.0	14.4
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	78.5	95.0	95.3	94.4	95.5	95.8	95.1	94.9	94.4	94.9
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	22.4	20.6	24.1	21.8	19.5	24.6	19.5	18.5	21.2
- UN TELEVISORE	90.2	93.8	93.5	94.4	93.9	94.1	93.4	93.3	92.8	94.1
- UN GIRADISCHI	40.1	44.7	47.7	38.9	45.3	48.3	37.7	43.5	44.1	43.2
- UNA CINEPRESA	8.7	13.7	16.8	7.4	12.8	14.4	9.8	11.8	12.8	9.3
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	64.0	65.4	61.1	65.9	66.1	67.2	63.9	63.6	64.4
- UNA AUTOMOBILE	63.7	76.4	79.4	72.2	76.0	77.1	73.8	75.7	76.9	73.7
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	17.4	17.8	14.8	17.3	16.9	14.8	14.1	15.4	11.9
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	41.6	44.9	33.3	41.3	40.7	42.6	37.7	38.5	37.3
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	28.6	29.0	27.8	25.7	26.3	24.6	26.5	28.2	23.7
- ENCICLOPEDIA	45.1	62.7	61.7	64.8	63.1	61.9	65.6	56.9	55.4	59.3
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	8.7	8.4	7.4	7.8	7.6	8.2	8.0	8.2	6.8
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	3.9	1.2	.9	-	2.8	1.7	3.3	2.2	2.1	3.4
- MEDIO	41.9	41.0	39.3	44.4	40.2	39.0	42.6	39.3	40.5	37.3
- MEDIO INFERIORE	40.7	54.0	57.0	46.3	53.1	55.1	50.8	53.7	52.3	55.9
- INFERIORE	13.5	3.7	2.8	5.6	3.9	4.2	3.3	4.5	5.1	3.4

ISEGI 1975

80

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

CORRIERE DELLA SERA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	1924	1252	672	2061	1306	755	4146	2666	1481
SESSO										
- UOMINI	20073	1252	1252	-	1306	1306	-	2666	2666	-
- DONNE	21614	672	-	672	755	-	755	1481	-	1481
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	401	262	139	428	270	158	953	600	354
- 25-34 ANNI	7037	330	205	125	404	239	164	808	479	329
- 35-44 ANNI	7393	385	258	127	418	265	153	847	562	285
- 45-54 ANNI	7346	366	250	116	391	259	132	740	486	255
- 55-64 ANNI	5556	235	154	82	237	151	87	452	310	143
- OLTRE 64 ANNI	6263	207	124	83	183	122	61	345	228	117
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	373	235	138	422	251	170	667	395	272
- MEDIA	17609	1078	697	381	1109	704	405	2289	1484	805
- M. INFERIORE	17284	440	298	143	513	339	173	1076	705	371
- INFERIORE	4185	33	22	10	18	12	7	114	82	33
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	189	155	34	209	157	52	344	265	79
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	473	325	147	519	343	175	982	641	341
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	590	366	224	641	387	255	1255	798	457
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	673	406	267	693	420	274	1565	962	604
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	623	373	251	719	413	307	1238	727	512
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	230	158	72	245	160	85	535	350	185
- NON CAPOLUOGHI	27281	1071	721	348	1098	735	364	2373	1590	784
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	532	362	170	543	357	186	1236	842	394
- 10-30.000 ABITANTI	7849	287	192	96	306	208	98	652	429	223
- 30-100.000 ABITANTI	6894	336	234	102	351	233	118	666	439	227
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	768	465	304	862	508	353	1592	956	636

CORRIERE DELLA SERA

ITALIA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	1924	1252	672	2061	1306	755	4146	2666	1481
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE+LIB PROF.DIRIGENTE	642	136	126	9	143	130	13	235	221	14
- IMPIEGATO	4323	489	356	132	515	362	153	990	712	278
- NEGOZIANTE	3700	174	129	45	211	153	58	391	289	102
- OPERAIO	8322	293	253	41	318	274	44	772	642	130
- AGRICOLTORI	2341	26	26	-	26	26	-	64	62	2
- CASALINGA	11573	299	-	299	304	2	302	611	2	608
- PENSIONATO	6545	238	181	57	238	177	61	471	59	112
- STUDENTE	3437	232	159	73	260	154	106	530	333	198
- ALTRO	806	36	21	15	47	2	19	81	45	37
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	59	33	28	63	1	22	144	81	63
- 120-180.000 LIRE	6434	126	74	52	119		49	283	175	108
- 180-250.000 LIRE	10127	284	203	82	283		93	674	472	202
- 250-350.000 LIRE	10698	567	384	183	605	8	217	1274	821	451
- 350-500.000 LIRE	6814	490	313	177	554	1	195	1077	708	369
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	396	246	150	435	6	179	696	409	287
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	1721	1117	603	1845	1157	689	178	2339	1340
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	510	322	187	542	314	228	944	570	374
- UN TELEVISORE	37608	1822	1169	652	1967	1229	738	3946	2518	1428
- UN GIRADISCHI	16728	1220	789	430	1302	813	490	2505	1574	930
- UNA CINEPRESA	3646	422	281	141	483	290	193	751	461	290
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	1304	845	461	1433	919	514	2732	1754	979
- UNA AUTOMOBILE	26572	1463	962	501	1607	1037	570	3162	2058	1105
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	396	277	119	434	282	152	777	526	252
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	795	505	288	917	544	373	1632	991	641
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	498	369	129	510	355	155	1062	741	322
- ENCICLOPEDIA	18795	1363	876	487	1519	961	557	2910	1861	1050
- SECONDA ABITAZIONE	3350	342	216	126	359	215	143	603	362	242
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	251	150	100	293	169	124	457	272	184
- MEDIO	17464	1088	695	394	1133	715	419	2284	1456	827
- MEDIO INFERIORE	16948	506	359	148	568	376	192	1187	779	408
- INFERIORE	5641	77	48	30	67	47	20	220	159	61

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

CORRIERE DELLA SERA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO										
- UOMINI	48,2	65,1	100,0	-	63,4	100,0	-	64,3	100,0	-
- DONNE	51,8	34,9	-	100,0	36,6	-	100,0	35,7	-	100,0
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	19,4	20,8	20,9	20,7	20,8	20,7	20,9	23,0	22,5	23,9
- 25-34 ANNI	16,9	17,2	16,4	18,6	19,6	18,3	21,7	19,5	18,0	22,2
- 35-44 ANNI	17,7	20,0	20,6	18,9	20,3	20,3	20,3	20,4	21,1	19,2
- 45-54 ANNI	17,6	19,0	20,0	17,3	19,0	19,8	17,5	17,8	18,2	17,2
- 55-64 ANNI	13,3	12,2	12,3	12,2	11,5	11,6	11,5	10,9	11,6	9,7
- OLTRE 64 ANNI	15,0	10,8	9,9	12,4	8,9	9,3	8,1	8,3	8,6	7,9
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6,3	19,4	18,8	20,5	20,5	19,2	22,5	16,1	14,8	18,4
- MEDIA	42,2	56,0	55,7	56,7	53,8	53,9	53,6	55,2	55,7	54,4
- M. INFERIORE	41,5	22,9	23,8	21,3	24,9	26,0	22,9	26,0	26,4	25,1
- INFERIORE	10,0	1,7	1,8	1,5	,9	,9	,9	2,7	3,1	2,2
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2,4	9,8	12,4	5,1	10,1	12,0	6,9	8,3	9,9	5,3
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11,0	24,6	26,0	21,9	25,2	26,3	23,2	23,7	24,0	23,0
- DIPLOMA M.INFERIORE	20,2	30,7	29,2	33,3	31,1	29,6	33,8	30,3	29,9	30,9
- ELEMENTARE O NESSUNA	66,4	35,0	32,4	39,7	33,6	32,2	36,3	37,7	36,1	40,8
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21,0	32,4	29,8	37,4	34,9	31,6	40,7	29,9	27,3	34,6
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13,6	12,0	12,6	10,7	11,9	12,3	11,3	12,9	13,1	12,5
- NON CAPOLUOGHI	65,4	55,7	57,6	51,8	53,3	56,3	48,2	57,2	59,6	52,9
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35,2	27,7	28,9	25,3	26,3	27,3	24,6	29,8	31,6	26,6
- 10-30.000 ABITANTI	18,8	14,9	15,3	14,3	14,8	15,9	13,0	15,7	16,1	15,1
- 30-100.000 ABITANTI	16,5	17,5	18,7	15,2	17,0	17,8	15,6	16,1	16,5	15,3
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29,5	39,9	37,1	45,2	41,8	38,9	46,8	38,4	35,9	42,9

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

CORRIERE DELLA SERA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	7.1	10.1	1.3	6.9	10.0	1.7	5.7	8.3	9.9
- IMPIEGATO	10.4	25.4	28.4	19.6	25.0	27.7	20.3	23.9	26.7	18.8
- NEGOZIANTE	8.9	9.0	10.3	6.7	10.2	11.7	7.7	9.4	10.8	6.9
- OPERAIO	20.0	15.2	20.2	6.1	15.4	21.0	5.8	18.6	24.1	8.8
- AGRICOLTORI	5.6	1.4	2.1	-	1.3	2.0	-	1.5	2.3	1.1
- CASALINGA	27.8	15.5	-	44.5	14.8	2	40.0	14.7	1	41.1
- PENSIONATO	15.7	12.4	14.5	8.5	11.5	13.6	8.1	11.4	13.5	7.6
- STUDENTE	8.2	12.1	12.7	10.9	12.6	11.8	14.0	12.8	12.5	13.4
- ALTRO	1.9	1.9	1.7	2.2	2.3	2.2	2.5	2.0	1.7	2.5
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	3.1	2.6	4.2	3.1	3.1	2.9	3.5	3.0	4.3
- 120-180.000 LIRE	15.4	6.5	5.9	7.7	5.8	5.4	6.5	6.8	6.6	7.3
- 180-250.000 LIRE	24.3	14.8	16.2	12.2	13.7	14.6	12.3	16.3	17.7	13.6
- 250-350.000 LIRE	25.7	29.5	30.7	27.2	29.4	29.7	28.7	30.7	30.8	30.5
- 350-500.000 LIRE	16.3	25.5	25.0	26.3	26.9	27.6	25.8	26.0	26.6	24.9
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	20.6	19.6	22.3	21.1	19.6	23.7	16.8	15.3	19.4
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	78.5	89.4	89.2	89.7	89.5	88.6	91.3	88.7	87.7	90.5
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	26.5	25.7	27.8	26.3	24.0	30.2	22.8	21.4	25.3
- UN TELEVISORE	90.2	94.7	93.4	97.0	95.4	94.1	97.7	95.2	94.4	96.4
- UN GIRADISCHI	40.1	63.4	63.0	64.0	63.2	62.3	64.9	60.4	59.0	62.8
- UNA CINEPRESA	8.7	21.9	22.4	21.0	23.4	22.2	25.6	18.1	17.3	19.6
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	67.8	67.5	68.6	69.5	70.4	68.1	65.9	65.8	66.1
- UNA AUTOMOBILE	63.7	76.0	76.8	74.6	78.0	79.4	75.5	76.3	77.2	74.6
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	20.6	22.1	17.7	21.1	21.6	20.1	18.7	19.7	17.0
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	41.3	40.3	42.9	44.5	41.7	49.4	39.4	37.2	43.3
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	25.9	29.5	19.2	24.7	27.2	20.5	25.6	27.8	21.7
- ENCICLOPEDIA	45.1	70.8	70.0	72.5	73.7	73.6	73.8	70.2	69.8	70.9
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	17.8	17.3	18.8	17.4	16.5	18.9	14.5	13.6	16.3
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	3.9	13.0	12.0	14.9	14.2	12.9	16.4	11.0	10.2	12.4
- MEDIO	41.9	56.5	55.5	58.6	55.0	54.7	55.5	55.1	54.6	55.8
- MEDIO INFERIORE	40.7	26.3	28.7	22.0	27.6	28.8	25.4	28.6	29.2	27.5
- INFERIORE	13.5	4.0	3.8	4.5	3.3	3.6	2.6	5.3	6.0	4.1

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

**CORRIERE
D'INFORMAZIONE**

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	242	124	117	254	129	124	677	381	296
SESSO										
- UOMINI	20073	124	124	-	129	129	-	381	381	-
- DONNE	21614	117	-	117	124	-	124	296	-	296
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	37	12	24	36	15	20	109	52	57
- 25-34 ANNI	7037	45	35	10	50	28	21	149	89	60
- 35-44 ANNI	7393	61	30	31	58	21	37	149	78	70
- 45-54 ANNI	7346	47	28	19	54	35	18	139	93	45
- 55-64 ANNI	5556	35	18	16	34	19	13	85	50	35
- OLTRE 64 ANNI	6263	18	2	16	23	10	14	47	19	28
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	38	20	16	41	19	21	82	39	43
- MEDIA	17609	148	75	71	149	69	79	386	221	166
- M. INFERIORE	17284	52	28	24	63	41	21	201	121	78
- INFERIORE	4185	4	-	4	2	-	2	9	-	9
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	22	14	8	25	17	8	46	31	16
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	55	28	28	46	21	24	133	75	58
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	66	45	21	72	42	30	214	123	91
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	98	38	60	109	48	61	283	152	131
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	122	59	64	112	55	56	288	142	146
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	34	20	13	31	19	11	74	44	30
- NON CAPOLUOGHI	27281	85	45	40	111	55	56	315	195	120
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	35	20	14	35	20	14	127	79	48
- 10-30.000 ABITANTI	7849	34	14	20	44	12	32	99	60	39
- 30-100.000 ABITANTI	6894	32	15	16	42	24	17	119	73	46
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	142	74	67	133	72	61	332	168	164

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

**CORRIERE
D'INFORMAZIONE**

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	242	124	117	254	129	124	677	381	296
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	17	17	-	19	19	-	36	34	3
- IMPIEGATO	4323	43	29	14	47	28	18	153	106	47
- NEGOZIANTE	3700	35	20	14	36	23	11	75	57	18
- OPERAIO	8322	39	34	5	42	30	12	146	115	31
- AGRICOLTORI	2341	3	3	-	3	3	-	8	8	-
- CASALINGA	11573	54	2	52	63	2	62	141	2	139
- PENSIONATO	6545	21	9	12	20	14	6	51	33	18
- STUDENTE	3437	21	10	11	17	10	7	52	22	30
- ALTRO	806	9	-	9	6	-	6	15	4	11
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	10	2	8	11	7	4	20	9	11
- 120-180.000 LIRE	6434	11	3	8	9	5	5	34	9	24
- 180-250.000 LIRE	10127	39	24	14	41	25	15	107	64	42
- 250-350.000 LIRE	10698	61	21	39	72	24	48	219	111	109
- 350-500.000 LIRE	6814	71	41	32	57	30	26	176	113	63
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	49	34	15	63	39	25	120	75	45
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	223	117	106	234	122	112	613	350	264
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	51	26	24	48	25	22	136	70	65
- UN TELEVISORE	37608	229	118	111	245	125	119	639	359	280
- UN GIRADISCHI	16728	157	81	77	154	76	77	428	242	185
- UNA CINEPRESA	3646	47	24	22	53	30	23	136	69	66
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	161	82	79	170	83	86	448	255	194
- UNA AUTOMOBILE	26572	171	91	81	185	99	87	503	302	203
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	34	15	18	37	17	19	116	69	47
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	97	49	49	107	50	57	254	133	120
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	47	24	23	58	33	25	137	93	44
- ENCICLOPEDIA	18795	181	95	87	195	96	99	529	305	224
- SECONDA ABITAZIONE	3350	41	23	17	45	24	20	103	59	44
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	28	12	15	35	15	19	61	23	38
- MEDIO	17464	141	77	63	130	60	70	384	230	153
- MEDIO INFERIORE	16948	67	35	33	81	50	31	206	114	92
- INFERIORE	5641	6	-	6	8	4	3	26	13	13

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

**CORRIERE
D'INFORMAZIONE**

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI	DONNE	ADULTI NI	UOMI	DONNE	ADULTI NI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	51.2	100.0	-	50.8	100.0	-	56.3	100.0	-
- DONNE	51.8	48.3	-	100.0	48.8	-	100.0	43.7	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	15.3	9.7	20.5	14.2	11.6	16.1	16.1	13.6	19.3
- 25-34 ANNI	16.9	18.6	28.2	8.5	19.7	21.7	16.9	22.0	23.4	20.3
- 35-44 ANNI	17.7	25.2	24.2	26.5	22.8	16.3	29.8	22.0	20.5	23.6
- 45-54 ANNI	17.6	19.4	22.6	16.2	21.3	27.1	14.5	20.5	24.4	15.2
- 55-64 ANNI	13.3	14.5	14.5	13.7	13.4	14.7	10.5	12.6	13.1	11.8
- OLTRE 64 ANNI	15.0	7.4	1.6	13.7	9.1	7.8	11.3	6.9	5.0	9.5
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	6.3	15.7	16.1	13.7	16.1	14.7	16.9	12.1	10.2	14.5
- MEDIA	42.2	61.2	60.5	60.7	58.7	53.5	63.7	57.0	58.0	56.1
- M. INFERIORE	41.5	21.5	22.6	20.5	24.8	31.8	16.9	29.7	31.8	26.4
- INFERIORE	10.0	1.7	-	3.4	.8	-	1.6	1.3	-	3.0
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	9.1	11.3	6.8	9.8	13.2	6.5	6.8	8.1	5.4
- DIPLOMA M. SUPERIORE	11.0	22.7	22.6	23.9	18.1	16.3	19.4	19.6	19.7	19.6
- DIPLOMA M. INFERIORE	20.2	27.3	36.3	17.9	28.3	32.6	24.2	31.6	32.3	30.7
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	40.5	30.6	51.3	42.9	37.2	49.2	41.8	39.9	44.3
CAPLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	50.4	47.6	54.7	44.1	42.6	45.2	42.5	37.3	49.3
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	14.0	16.1	11.1	12.2	14.7	8.9	10.9	11.5	10.1
- NON CAPOLUOGHI	65.4	35.1	36.3	34.2	43.7	42.6	45.2	46.5	51.2	40.5
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	14.5	16.1	12.0	13.8	15.5	11.3	18.8	20.7	16.2
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	14.0	11.3	17.1	17.3	9.3	25.8	14.6	15.7	13.2
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	13.2	12.1	13.7	16.5	18.6	13.7	17.6	19.2	15.5
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	58.7	59.7	57.3	52.4	55.8	49.2	49.0	44.1	55.4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

**CORRIERE
D'INFORMAZIONE**

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	7.0	13.7	-	7.5	14.7	-	5.3	8.9	1.0
- IMPIEGATO	10.4	17.8	23.4	12.0	18.5	21.7	14.5	22.6	27.8	15.9
- NEGOZIANTE	8.9	14.5	16.1	12.0	14.2	17.8	8.9	11.1	15.0	6.1
- OPERAIO	20.0	16.1	27.4	4.3	16.5	23.3	9.7	21.6	30.2	10.5
- AGRICOLTORI	5.6	1.2	2.4	-	1.2	2.3	-	1.2	2.1	-
- CASALINGA	27.8	22.3	1.6	44.4	24.8	1.6	50.0	20.8	5	47.0
- PENSIONATO	15.7	8.7	7.3	10.3	7.9	10.9	4.8	7.5	8.7	6.1
- STUDENTE	8.2	8.7	8.1	9.4	6.7	7.8	5.6	7.7	5.8	10.1
- ALTRO	1.9	3.7	-	7.7	2.4	-	4.8	2.2	1.0	3.7
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	4.1	1.6	6.8	4.3	5.4	3.2	3.0	2.4	3.7
- 120-180.000 LIRE	15.4	4.5	2.4	6.8	3.5	3.9	4.0	5.0	2.4	8.1
- 180-250.000 LIRE	24.3	16.1	19.4	12.0	16.1	19.4	12.1	15.8	16.8	14.2
- 250-350.000 LIRE	25.7	25.2	16.9	33.3	28.3	18.6	38.7	32.3	29.1	36.8
- 350-500.000 LIRE	16.3	29.3	33.1	27.4	22.4	23.3	21.0	26.0	29.7	21.3
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	20.2	27.4	12.8	24.8	30.2	20.2	17.7	19.7	15.2
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	78.5	92.1	94.4	90.6	92.1	94.6	90.3	90.5	91.9	89.2
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	21.1	21.0	20.5	18.9	19.4	17.7	20.1	18.4	22.0
- UN TELEVISORE	90.2	94.6	95.2	94.9	96.5	96.9	96.0	94.4	94.2	94.6
- UN GIRADISCHI	40.1	64.9	65.3	65.8	60.6	58.9	62.1	63.2	63.5	62.5
- UNA CINEPRESA	8.7	19.4	19.4	18.8	20.9	23.3	18.5	20.1	18.1	22.3
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	66.5	66.1	67.5	66.9	64.3	71.0	66.2	66.9	65.5
- UNA AUTOMOBILE	63.7	70.7	73.4	69.2	72.8	76.7	70.2	74.3	79.3	68.6
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	14.0	12.1	15.4	14.6	13.2	15.3	17.1	18.1	15.9
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	40.1	39.5	41.9	42.1	38.8	46.0	37.5	34.9	40.5
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	19.4	19.4	19.7	22.8	25.6	20.2	20.2	24.4	14.9
- ENCICLOPEDIA	45.1	74.8	76.6	74.4	76.8	74.4	79.8	78.1	80.1	75.7
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	16.9	18.5	14.5	17.7	18.6	16.1	15.2	15.5	14.9
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	3.9	11.6	9.7	12.8	13.8	11.6	15.3	9.0	6.0	12.6
- MEDIO	41.9	58.3	62.1	53.8	51.2	46.5	56.5	56.7	60.4	51.7
- MEDIO INFERIORE	40.7	27.7	28.2	28.2	31.9	38.8	25.0	30.4	29.9	31.1
- INFERIORE	13.5	2.5	-	5.1	3.1	3.1	2.4	3.8	3.4	4.4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

La Gazzetta dello Sport

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	1220	1062	158	950	806	144	3516	2895	622
SESSO										
- UOMINI	20073	1062	1062	-	806	806	-	2895	2895	-
- DONNE	21614	158	-	158	144	-	144	622	-	622
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	384	316	68	296	230	65	1122	884	238
- 25-34 ANNI	7037	283	256	28	226	200	26	801	669	131
- 35-44 ANNI	7393	219	199	20	194	177	16	691	586	105
- 45-54 ANNI	7346	192	164	28	124	98	26	526	423	103
- 55-64 ANNI	5556	106	100	6	79	75	4	258	234	23
- OLTRE 64 ANNI	6263	35	28	7	30	25	5	118	98	20
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	75	65	10	53	48	5	247	173	73
- MEDIA	17609	677	583	93	515	428	87	1825	1491	334
- M. INFERIORE	17284	408	366	42	343	298	46	1279	1090	189
- INFERIORE	4185	61	48	13	40	34	6	165	141	24
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	32	31	1	18	17	2	88	73	14
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	193	168	24	164	141	23	538	431	107
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	423	374	49	327	281	46	1214	1014	200
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	573	489	85	440	368	72	1677	1377	301
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	240	202	39	190	149	41	715	568	148
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	202	171	31	150	132	17	554	451	102
- NON CAPOLUOGHI	27281	777	689	89	610	525	86	2246	1875	371
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	388	334	53	300	248	52	1190	1002	189
- 10-30.000 ABITANTI	7849	236	215	21	213	187	25	677	551	125
- 30-100.000 ABITANTI	6894	214	194	21	147	138	10	598	492	106
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	381	319	62	291	234	57	1051	849	202

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

La Gazzetta dello Sport

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	1220	1062	158	950	806	144	3516	2895	622
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE+LIB PROF+DIRIGENTE	642	26	26	-	16	16	-	69	68	1
- IMPIEGATO	4323	202	186	15	177	156	21	554	468	88
- NEGOZIANTE	3700	164	143	21	129	102	28	451	389	62
- OPERAIO	8322	444	415	30	346	322	24	1235	1147	88
- AGRICOLTORI	2341	20	18	3	16	13	3	96	91	4
- CASALINGA	11573	51	-	51	41	-	41	231	-	231
- PENSIONATO	6545	101	97	5	71	71	-	249	234	14
- STUDENTE	3437	186	161	25	136	112	23	557	436	121
- ALTRO	806	23	16	7	15	13	2	72	61	12
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	42	37	5	33	33	-	136	120	15
- 120-180.000 LIRE	6434	83	77	5	67	58	9	302	248	54
- 180-250.000 LIRE	10127	292	237	55	226	184	42	817	659	157
- 250-350.000 LIRE	10698	384	342	42	300	260	40	1098	934	165
- 350-500.000 LIRE	6814	278	242	37	213	169	44	797	633	164
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	142	126	15	110	101	9	366	300	66
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	1047	919	127	809	690	119	3057	2498	559
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	181	152	30	121	104	17	462	362	99
- UN TELEVISORE	37608	1150	995	155	909	765	144	3332	2725	607
- UN GIRADISCHI	16728	657	569	89	481	404	77	1841	1490	352
- UNA CINEPRESA	3646	173	144	30	114	89	25	456	357	100
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	723	625	99	558	476	82	2012	1630	381
- UNA AUTOMOBILE	26572	966	849	117	717	610	107	2723	2246	477
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	206	179	26	159	136	22	568	459	109
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	313	266	47	234	185	48	911	700	211
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	362	313	49	285	246	40	1117	952	165
- ENCICLOPEDIA	18795	756	652	104	601	516	86	2188	1770	419
- SECONDA ABITAZIONE	3350	145	124	21	91	73	18	383	302	81
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	51	46	5	32	26	4	162	131	31
- MEDIO	17464	659	579	81	485	416	69	1811	1444	367
- MEDIO INFERIORE	16948	401	351	51	364	309	55	1266	1079	186
- INFERIORE	5641	108	87	21	69	55	15	277	239	37

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

La Gazzetta dello Sport

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	87.0	100.0	-	84.8	100.0	-	82.3	100.0	-
- DONNE	51.8	13.0	-	100.0	15.2	-	100.0	17.7	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	31.5	29.8	43.0	31.2	28.5	45.1	31.9	30.5	38.3
- 25-34 ANNI	16.9	23.2	24.1	17.7	23.8	24.8	18.1	22.8	23.1	21.1
- 35-44 ANNI	17.7	18.0	18.7	12.7	20.4	22.0	11.1	19.7	20.2	16.9
- 45-54 ANNI	17.6	15.7	15.4	17.7	13.1	12.2	18.1	15.0	14.6	16.6
- 55-64 ANNI	13.3	8.7	9.4	3.8	8.3	9.3	2.8	7.3	8.1	3.7
- OLTRE 64 ANNI	15.0	2.9	2.6	4.4	3.2	3.1	3.5	3.4	3.4	3.2
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	6.3	6.1	6.1	6.3	5.6	6.0	3.5	7.0	6.0	11.7
- MEDIA	42.2	55.5	54.9	58.9	54.2	53.1	60.4	51.9	51.5	53.7
- M. INFERIORE	41.5	33.4	34.5	26.6	36.1	37.0	31.9	36.4	37.7	30.4
- INFERIORE	10.0	5.0	4.5	8.2	4.2	4.2	4.2	4.7	4.9	3.9
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	2.6	2.9	.6	1.9	2.1	1.4	2.5	2.5	2.3
- DIPLOMA M. SUPERIORE	11.0	15.8	15.8	15.2	17.3	17.5	16.0	15.3	14.9	17.2
- DIPLOMA M. INFERIORE	20.2	34.7	35.2	31.0	34.4	34.9	31.9	34.5	35.0	32.2
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	47.0	46.0	53.8	46.3	45.7	50.0	47.7	47.6	48.4
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	19.7	19.0	24.7	20.0	18.5	28.5	20.3	19.6	23.8
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	16.6	16.1	19.6	15.8	16.4	11.8	15.8	15.6	16.4
- NON CAPOLUOGHI	65.4	63.7	64.9	56.3	64.2	65.1	59.7	63.9	64.8	59.6
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	31.8	31.5	33.5	31.6	30.8	36.1	33.8	34.6	30.4
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	19.3	20.2	13.3	22.4	23.2	17.4	19.3	19.0	20.1
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	17.5	18.3	13.3	15.5	17.1	6.9	17.0	17.0	17.0
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	31.2	30.0	39.2	30.6	29.0	39.6	29.9	29.3	32.5

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

La Gazzetta dello Sport

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	2.1	2.4	-	1.7	2.0	-	2.0	2.3	2.2
- IMPIEGATO	10.4	16.6	17.5	9.5	18.6	19.4	14.6	15.8	16.2	14.1
- NEGOZIANTE	8.9	13.4	13.5	13.3	13.6	12.7	19.4	12.8	13.4	10.0
- OPERAIO	20.0	36.4	39.1	19.0	36.4	40.0	16.7	35.1	39.6	14.1
- AGRICOLTORI	5.6	1.6	1.7	1.9	1.7	1.6	2.1	2.7	3.1	2.6
- CASALINGA	27.8	4.2	-	32.3	4.3	-	28.5	6.6	-	37.1
- PENSIONATO	15.7	8.3	9.1	3.2	7.5	8.8	-	7.1	8.1	2.3
- STUDENTE	8.2	15.2	15.2	15.8	14.3	13.9	16.0	15.8	15.1	19.5
- ALTRO	1.9	1.9	1.5	4.4	1.6	1.6	1.4	2.0	2.1	1.9
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	3.4	3.5	3.2	3.5	4.1	-	3.9	4.1	2.4
- 120-180.000 LIRE	15.4	6.8	7.3	3.2	7.1	7.2	6.3	8.6	8.6	8.7
- 180-250.000 LIRE	24.3	23.9	22.3	34.8	23.8	22.8	29.2	23.2	22.8	25.2
- 250-350.000 LIRE	25.7	31.5	32.2	26.6	31.6	32.3	27.8	31.2	32.3	26.5
- 350-500.000 LIRE	16.3	22.8	22.8	23.4	22.4	21.0	30.6	22.7	21.9	26.4
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	11.6	11.9	9.5	11.6	12.5	6.3	10.4	10.4	10.6
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	85.8	86.5	80.4	85.2	85.6	82.6	86.9	86.3	89.9
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	14.8	14.3	19.0	12.7	12.9	11.8	13.1	12.5	15.9
- UN TELEVISORE	90.2	94.3	93.7	98.1	95.7	94.9	100.0	94.8	94.1	97.6
- UN GIRADISCHI	40.1	53.9	53.6	56.3	50.6	50.1	53.5	52.4	51.5	56.6
- UNA CINEPRESA	8.7	14.2	13.6	19.0	12.0	11.0	17.4	13.0	12.3	16.1
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	59.3	58.9	62.7	58.7	59.1	56.9	57.2	56.3	61.3
- UNA AUTOMOBILE	63.7	79.2	79.9	74.1	75.5	75.7	74.3	77.4	77.6	76.7
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	16.9	16.9	16.5	16.7	16.9	15.3	16.2	15.9	17.5
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	25.7	25.0	29.7	24.6	23.0	33.3	25.9	24.2	33.9
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	29.7	29.5	31.0	30.0	30.5	27.8	31.8	32.9	26.5
- ENCICLOPEDIA	45.1	62.0	61.4	65.8	63.3	64.0	59.7	62.2	61.1	67.4
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	11.9	11.7	13.3	9.6	9.1	12.5	10.9	10.4	13.0
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	4.2	4.3	3.2	3.4	3.2	2.8	4.6	4.5	5.0
- MEDIO	41.9	54.0	54.5	51.3	51.1	51.6	47.9	51.5	49.9	59.0
- MEDIO INFERIORE	40.7	32.9	33.1	32.3	38.3	38.3	38.2	36.0	37.3	29.9
- INFERIORE	13.5	8.9	8.2	13.3	7.3	6.8	10.4	7.9	8.3	5.9

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	494	385	108	483	363	120	883	618	265
SESSO										
- UOMINI	20073	385	385	-	363	363	-	618	618	-
- DONNE	21614	108	-	108	120	-	120	265	-	265
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	148	124	24	150	119	31	297	212	84
- 25-34 ANNI	7037	112	89	23	115	85	31	198	132	65
- 35-44 ANNI	7393	84	66	17	67	50	17	133	95	40
- 45-54 ANNI	7346	57	35	22	58	37	21	102	65	37
- 55-64 ANNI	5556	58	44	15	56	41	14	95	68	26
- OLTRE 64 ANNI	6263	35	29	6	38	31	6	58	44	14
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	45	26	18	56	29	28	83	39	44
- MEDIA	17609	234	173	60	235	168	68	412	266	146
- M. INFERIORE	17284	173	146	28	147	124	22	333	267	66
- INFERIORE	4185	41	40	1	44	42	2	56	46	10
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	31	22	8	39	24	14	55	35	20
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	105	81	24	124	95	30	192	125	66
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	160	126	34	160	114	45	290	206	85
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	198	156	41	160	128	32	346	252	94
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	94	53	41	89	52	38	153	79	73
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	94	74	19	98	77	20	186	131	55
- NON CAPOLUOGHI	27281	306	258	48	296	233	62	543	407	137
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	90	81	9	98	87	11	143	118	25
- 10-30.000 ABITANTI	7849	138	114	23	137	101	36	253	181	71
- 30-100.000 ABITANTI	6894	121	100	21	111	85	26	226	161	65
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	145	91	54	138	91	47	262	157	104

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	494	385	108	483	363	120	883	618	265
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE·LIB PROF·DIRIGENTE	642	20	18	2	20	18	2	28	24	4
- IMPIEGATO	4323	94	73	20	100	73	25	160	115	45
- NEGOZIANTE	3700	68	63	5	56	48	8	83	73	9
- OPERAIO	8322	111	104	7	101	94	7	189	180	9
- AGRICOLTORI	2341	9	9	1	10	9	1	31	31	1
- CASALINGA	11573	55	1	54	52	1	51	130	1	129
- PENSIONATO	6545	43	41	3	45	40	5	71	65	6
- STUDENTE	3437	82	65	16	73	56	17	153	96	57
- ALTRO	806	11	11	-	26	24	2	38	33	5
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	32	32	1	35	35	1	52	49	3
- 120-180.000 LIRE	6434	50	42	8	43	34	9	99	73	24
- 180-250.000 LIRE	10127	115	97	18	109	94	15	229	169	60
- 250-350.000 LIRE	10698	135	109	25	123	88	36	231	165	65
- 350-500.000 LIRE	6814	125	78	47	124	81	44	197	112	85
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	38	28	9	48	33	16	75	48	26
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	417	320	97	416	304	112	739	503	235
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	87	57	31	104	60	45	144	75	69
- UN TELEVISORE	37608	478	370	108	462	341	120	825	565	262
- UN GIRADISCHI	16728	227	164	62	242	164	76	390	242	149
- UNA CINEPRESA	3646	54	36	18	61	34	28	99	58	41
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	193	141	52	211	148	63	347	210	138
- UNA AUTOMOBILE	26572	369	285	84	363	266	97	636	440	196
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	83	58	24	92	58	34	139	88	51
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	150	105	45	164	108	56	264	157	107
- MOTOCICLETTA·SCOOTER	9606	97	77	19	91	68	23	168	124	44
- ENCICLOPEDIA	18795	277	193	85	287	189	99	501	305	197
- SECONDA ABITAZIONE	3350	81	54	25	87	59	28	127	83	45
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	36	29	8	44	28	17	69	43	28
- MEDIO	17464	222	160	62	229	165	64	394	251	144
- MEDIO INFERIORE	16948	196	162	34	180	142	38	361	275	86
- INFERIORE	5641	40	36	4	30	29	1	58	50	8

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO										
- UOMINI	48.2	77.9	100.0	-	75.2	100.0	-	70.0	100.0	-
- DONNE	51.8	21.9	-	100.0	24.8	-	100.0	30.0	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	30.0	32.2	22.2	31.1	32.8	25.8	33.6	34.3	31.7
- 25-34 ANNI	16.9	22.7	23.1	21.3	23.8	23.4	25.8	22.4	21.4	24.5
- 35-44 ANNI	17.7	17.0	17.1	15.7	13.9	13.8	14.2	15.1	15.4	15.1
- 45-54 ANNI	17.6	11.5	9.1	20.4	12.0	10.2	17.5	11.6	10.5	14.0
- 55-64 ANNI	13.3	11.7	11.4	13.9	11.6	11.3	11.7	10.8	11.0	9.8
- OLTRE 64 ANNI	15.0	7.1	7.5	5.6	7.9	8.5	5.0	6.6	7.1	5.3
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	9.1	6.8	16.7	11.6	8.0	23.3	9.4	6.3	16.6
- MEDIA	42.2	47.4	44.9	55.6	48.7	46.3	56.7	46.7	43.0	55.1
- M. INFERIORE	41.5	35.0	37.9	25.9	30.4	34.2	18.3	37.7	43.2	24.9
- INFERIORE	10.0	8.3	10.4	.9	9.1	11.6	1.7	6.3	7.4	3.8
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	6.3	5.7	7.4	8.1	6.6	11.7	6.2	5.7	7.5
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	21.3	21.0	22.2	25.7	26.2	25.0	21.7	20.2	24.9
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	32.4	32.7	31.5	33.1	31.4	37.5	32.8	33.3	32.1
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	40.1	40.5	38.0	33.1	35.3	26.7	39.2	40.8	35.5
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	19.0	13.8	38.0	18.4	14.3	31.7	17.3	12.8	27.5
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	19.0	19.2	17.6	20.3	21.2	16.7	21.1	21.2	20.8
- NON CAPOLUOGHI	65.4	61.9	67.0	44.4	61.3	64.2	51.7	61.5	65.9	51.7
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	18.2	21.0	8.3	20.3	24.0	9.2	16.2	19.1	9.4
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	27.9	29.6	21.3	28.4	27.8	30.0	28.7	29.3	26.8
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	24.5	26.0	19.4	23.0	23.4	21.7	25.6	26.1	24.5
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	29.4	23.6	50.0	28.6	25.1	39.2	29.7	25.4	39.2

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	4.0	4.7	1.9	4.1	5.0	1.7	3.2	3.9	1.5
- IMPIEGATO	10.4	19.0	19.0	18.5	20.7	20.1	20.8	18.1	18.6	17.0
- NEGOZIANTE	8.9	13.8	16.4	4.6	11.6	13.2	6.7	9.4	11.8	3.4
- OPERAIO	20.0	22.5	27.0	6.5	20.9	25.9	5.8	21.4	29.1	3.4
- AGRICOLTORI	5.6	1.8	2.3	.9	2.1	2.5	.8	3.5	5.0	.4
- CASALINGA	27.8	11.1	.3	50.0	10.8	.3	42.5	14.7	.2	48.7
- PENSIONATO	15.7	8.7	10.6	2.8	9.3	11.0	4.2	8.0	10.5	2.3
- STUDENTE	8.2	16.6	16.9	14.8	15.1	15.4	14.2	17.3	15.5	21.5
- ALTRO	1.9	2.2	2.9	-	5.4	6.6	1.7	4.3	5.3	1.9
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	6.5	8.3	.9	7.2	9.6	.8	5.9	7.9	1.1
- 120-180.000 LIRE	15.4	10.1	10.9	7.4	8.9	9.4	7.5	11.2	11.8	9.1
- 180-250.000 LIRE	24.3	23.3	25.2	16.7	22.6	25.9	12.5	25.9	27.3	22.6
- 250-350.000 LIRE	25.7	27.3	28.3	23.1	25.5	24.2	30.0	26.2	26.7	24.5
- 350-500.000 LIRE	16.3	25.3	20.3	43.5	25.7	22.3	36.7	22.3	18.1	32.1
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	7.7	7.3	8.3	9.9	9.1	13.3	8.5	7.8	9.8
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	84.4	83.1	89.8	86.1	83.7	93.3	83.7	81.4	88.7
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	17.6	14.8	28.7	21.5	16.5	37.5	16.3	12.1	26.0
- UN TELEVISORE	90.2	96.8	96.1	100.0	95.7	93.9	100.0	93.4	91.4	98.9
- UN GIRADISCHI	40.1	46.0	42.6	57.4	50.1	45.2	63.3	44.2	39.2	56.2
- UNA CINEPRESA	8.7	10.9	9.4	16.7	12.6	9.4	23.3	11.2	9.4	15.5
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	39.1	36.6	48.1	43.7	40.8	52.5	39.3	34.0	52.1
- UNA AUTOMOBILE	63.7	74.7	74.0	77.8	75.2	73.3	80.8	72.0	71.2	74.0
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	16.8	15.1	22.2	19.0	16.0	28.3	15.7	14.2	19.2
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	30.4	27.3	41.7	34.0	29.8	46.7	29.9	25.4	40.4
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	19.6	20.0	17.6	18.8	18.7	19.2	19.0	20.1	16.6
- ENCICLOPEDIA	45.1	56.1	50.1	78.7	59.4	52.1	82.5	56.7	49.4	74.3
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	16.4	14.0	23.1	18.0	16.3	23.3	14.4	13.4	17.0
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	7.3	7.5	7.4	9.1	7.7	14.2	7.8	7.0	10.6
- MEDIO	41.9	44.9	41.6	57.4	47.4	45.5	53.3	44.6	40.6	54.3
- MEDIO INFERIORE	40.7	39.7	42.1	31.5	37.3	39.1	31.7	40.9	44.5	32.5
- INFERIORE	13.5	8.1	9.4	3.7	6.2	8.0	.8	6.6	8.1	3.0

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

Gazzetta del Sud

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	416	265	150	426	259	167	707	442	265
SESSO										
- UOMINI	20073	265	265	-	259	259	-	442	442	-
- DONNE	21614	150	-	150	167	-	167	265	-	265
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	8093	130	81	50	121	76	46	223	143	79
- 25-34 ANNI	7037	70	43	28	76	40	37	139	73	65
- 35-44 ANNI	7393	71	49	22	84	55	28	124	81	45
- 45-54 ANNI	7346	63	41	23	72	42	32	111	68	43
- 55-64 ANNI	5556	43	28	16	40	23	16	62	40	22
- OLTRE 64 ANNI	6263	38	26	11	33	22	10	48	39	10
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	45	26	18	52	28	23	68	43	26
- MEDIA	17609	235	147	90	246	150	96	373	225	150
- M. INFERIORE	17284	107	74	33	105	65	41	220	149	71
- INFERIORE	4185	28	17	10	23	15	7	44	26	17
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	25	14	11	30	17	12	38	22	15
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	132	81	52	135	81	55	192	114	76
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	94	62	32	98	62	36	195	130	64
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	164	108	55	164	99	64	283	175	109
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	38	23	14	37	22	14	63	37	26
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	116	70	46	119	70	48	192	111	81
- NON CAPOLUOGHI	27281	262	171	91	270	165	105	451	294	157
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	171	113	58	168	105	63	299	198	101
- 10-30.000 ABITANTI	7849	48	33	14	57	38	19	64	60	24
- 30-100.000 ABITANTI	6894	58	35	23	56	30	26	90	50	40
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	139	85	54	145	87	58	234	135	100

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

Gazzetta del Sud

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	416	265	150	426	259	167	707	442	265
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	21	21	-	21	21	-	30	30	-
- IMPIEGATO	4323	93	54	39	103	61	42	137	82	55
- NEGOZIANTE	3700	50	35	15	56	36	20	92	69	22
- OPERAIO	8322	63	55	8	64	55	9	113	101	11
- AGRICOLTORI	2341	3	2	1	3	1	2	13	11	2
- CASALINGA	11573	52	-	52	54	-	54	120	-	120
- PENSIONATO	6545	47	40	7	37	30	7	60	53	7
- STUDENTE	3437	75	51	24	75	48	28	119	83	37
- ALTRO	806	10	7	3	11	6	5	22	13	9
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	45	26	17	40	23	16	63	35	30
- 120-180.000 LIRE	6434	63	36	28	64	35	30	128	79	49
- 180-250.000 LIRE	10127	135	94	42	127	79	48	230	144	87
- 250-350.000 LIRE	10698	81	57	22	88	63	24	140	99	41
- 350-500.000 LIRE	6814	72	40	33	88	47	41	121	71	50
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	20	11	8	19	10	9	24	14	10
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	334	213	121	354	214	140	565	345	219
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	84	47	37	92	49	42	116	66	49
- UN TELEVISORE	37608	396	249	148	406	243	163	659	405	255
- UN GIRADISCHI	16728	219	129	90	230	137	94	367	219	148
- UNA CINEPRESA	3646	45	31	14	50	36	14	67	48	19
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	217	146	71	224	143	82	348	227	121
- UNA AUTOMOBILE	26572	284	182	102	303	189	115	493	311	182
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	76	48	29	89	51	38	121	74	47
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	157	99	59	173	103	69	244	154	90
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	60	50	10	63	47	16	102	82	20
- ENCICLOPEDIA	18795	253	154	100	285	166	118	433	257	177
- SECONDA ABITAZIONE	3350	64	40	24	70	40	32	100	65	35
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	26	14	12	30	13	16	40	24	16
- MEDIO	17464	204	125	77	214	129	84	317	189	128
- MEDIO INFERIORE	16948	143	96	47	144	88	55	272	177	96
- INFERIORE	5641	42	30	12	40	28	12	77	52	25

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

Gazzetta del Sud

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO										
- UOMINI	48.2	63.7	100.0	-	60.8	100.0	-	62.5	100.0	
- DONNE	51.8	36.1	-	100.0	39.2	-	100.0	37.5	-	
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	31.3	30.6	33.3	28.4	29.3	27.5	31.5	32.4	
- 25-34 ANNI	16.9	16.8	16.2	18.7	17.8	15.4	22.2	19.7	16.5	
- 35-44 ANNI	17.7	17.1	18.5	14.7	19.7	21.2	16.8	17.5	18.3	
- 45-54 ANNI	17.6	15.1	15.5	15.3	16.9	16.2	19.2	15.7	15.4	
- 55-64 ANNI	13.3	10.3	10.6	10.7	9.4	8.9	9.6	8.8	9.0	
- OLTRE 64 ANNI	15.0	9.1	9.8	7.3	7.7	8.5	6.0	6.8	8.8	
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	6.3	10.8	9.8	12.0	12.2	10.8	13.8	9.6	9.7	
- MEDIA	42.2	56.5	55.5	60.0	57.7	57.9	57.5	53.0	50.9	
- M. INFERIORE	41.5	25.7	27.9	22.0	24.6	25.1	24.6	31.1	33.7	
- INFERIORE	10.0	6.7	6.4	6.7	5.4	5.8	4.2	6.2	5.9	
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	6.0	5.3	7.3	7.0	6.6	7.2	5.4	5.0	
- DIPLOMA M. SUPERIORE	11.0	31.7	30.6	34.7	31.7	31.3	32.9	27.2	25.8	
- DIPLOMA M. INFERIORE	20.2	22.6	23.4	21.3	23.0	23.9	21.6	27.6	29.4	
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	39.4	40.8	36.7	38.5	38.2	38.3	40.0	39.6	
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	9.1	8.7	9.3	8.7	8.5	8.4	8.9	8.4	
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	27.9	26.4	30.7	27.9	27.0	28.7	27.2	25.1	
- NON CAPOLUOGHI	65.4	63.0	64.5	60.7	63.4	63.7	62.9	63.8	66.5	
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	41.1	42.6	38.7	39.4	40.3	37.7	42.3	44.8	
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	11.5	12.5	9.3	13.4	14.7	11.4	11.9	13.6	
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	13.9	13.2	15.3	13.1	11.6	15.6	12.7	11.3	
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	33.4	32.1	36.0	34.0	33.6	34.7	33.1	30.5	

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

Gazzetta del Sud

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIGENTE	1.5	5.0	7.9	-	4.9	8.1	-	4.2	6.8	-
- IMPIEGATO	10.4	22.4	20.4	26.0	24.2	23.6	25.1	19.4	18.6	20.8
- NEGOZIANTE	8.9	12.0	13.2	10.0	13.1	13.9	12.0	13.0	15.6	8.3
- OPERAIO	20.0	15.1	20.8	5.3	15.0	21.2	5.4	16.0	22.9	4.2
- AGRICOLTORI	5.6	.7	.8	.7	.7	.4	1.2	1.8	2.5	.8
- CASALINGA	27.8	12.5	-	34.7	12.7	-	32.3	17.0	-	45.3
- PENSIONATO	15.7	11.3	15.1	4.7	8.7	11.6	4.2	8.5	12.0	2.6
- STUDENTE	8.2	18.0	19.2	16.0	17.6	18.5	16.8	16.8	18.8	14.0
- ALTRO	1.9	2.4	2.6	2.0	2.6	2.3	3.0	3.1	2.9	3.4
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	10.8	9.8	11.3	9.4	8.9	9.6	8.9	7.9	11.3
- 120-180.000 LIRE	15.4	15.1	13.6	18.7	15.0	13.5	18.0	18.1	17.9	18.5
- 180-250.000 LIRE	24.3	32.5	35.5	28.0	29.8	30.5	28.7	32.5	32.6	32.8
- 250-350.000 LIRE	25.7	19.5	21.5	14.7	20.7	24.3	14.4	19.8	22.4	15.5
- 350-500.000 LIRE	16.3	17.3	15.1	22.0	20.7	18.1	24.6	17.1	16.1	18.9
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	4.8	4.2	5.3	4.5	3.9	5.4	3.4	3.2	3.8
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	80.3	80.4	80.7	83.1	82.6	83.8	79.9	78.1	82.6
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	20.2	17.7	24.7	21.6	18.9	25.1	16.4	14.9	18.5
- UN TELEVISORE	90.2	95.2	94.0	98.7	95.3	93.8	97.6	93.2	91.6	96.2
- UN GIRADISCHI	40.1	52.6	48.7	60.0	54.0	52.9	56.3	51.9	49.5	55.8
- UNA CINEPRESA	8.7	10.8	11.7	9.3	11.7	13.9	8.4	9.5	10.9	7.2
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	52.2	55.1	47.3	52.6	55.2	49.1	49.2	51.4	45.7
- UNA AUTOMOBILE	63.7	68.3	68.7	68.0	71.1	73.0	68.9	69.7	70.4	68.7
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	18.3	18.1	19.3	20.9	19.7	22.8	17.1	16.7	17.7
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	37.7	37.4	39.3	40.6	39.8	41.3	34.5	34.8	34.0
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	14.4	18.9	6.7	14.8	18.1	9.6	14.4	18.6	7.5
- ENCICLOPEDIA	45.1	60.8	58.1	66.7	66.9	64.1	70.7	61.2	58.1	66.6
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	15.4	15.1	16.0	16.4	15.4	19.2	14.1	14.7	13.2
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	6.3	5.3	8.0	7.0	5.0	9.6	5.7	5.4	6.0
- MEDIO	41.9	49.0	47.2	51.3	50.2	49.8	50.3	44.8	42.8	46.3
- MEDIO INFERIORE	40.7	34.4	36.2	31.3	33.8	34.0	32.9	38.5	40.0	36.2
- INFERIORE	13.5	10.1	11.3	8.0	9.4	10.8	7.2	10.9	11.8	9.4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL GAZZETTINO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	791	555	235	839	599	239	1393	920	474
SESSO										
- UOMINI	20073	555	555	-	599	599	-	920	920	-
- DONNE	21614	235	-	235	239	-	239	474	-	474
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	8093	205	138	67	207	146	61	337	233	104
- 25-34 ANNI	7037	143	95	47	155	107	49	273	178	95
- 35-44 ANNI	7393	164	120	44	182	137	46	285	179	106
- 45-54 ANNI	7346	126	88	39	126	91	36	224	148	76
- 55-64 ANNI	5556	89	67	21	93	69	23	151	105	46
- OLTRE 64 ANNI	6263	65	47	18	74	51	23	124	76	48
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	2609	97	56	40	107	62	46	152	83	69
- MEDIA	17609	469	326	143	488	354	135	810	531	279
- M. INFERIORE	17284	213	162	51	226	172	54	403	284	118
- INFERIORE	4185	13	11	3	17	12	5	30	21	8
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	25	20	5	29	21	7	37	25	11
- DIPLOMA M.SUPERIORE	4588	89	66	22	118	87	32	163	119	44
- DIPLOMA M.INFERIORE	8418	268	177	92	263	179	84	433	289	143
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	409	292	117	429	312	117	761	485	276
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	146	98	48	170	107	63	232	137	96
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	140	89	51	150	92	59	232	136	96
- NON CAPOLUOGHI	27281	505	369	137	518	400	117	929	647	282
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	321	239	82	322	250	72	577	409	168
- 10-30.000 ABITANTI	7849	136	97	39	159	117	42	262	177	85
- 30-100.000 ABITANTI	6894	108	76	32	95	73	21	191	125	65
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	225	143	84	263	159	104	365	209	156

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL GAZZETTINO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	791	555	235	839	599	239	1393	920	474
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	28	28	-	31	31	-	40	39	2
- IMPIEGATO	4323	136	89	47	158	101	56	228	148	81
- NEGOZIANTE	3700	109	92	16	123	100	23	181	139	43
- OPERAIO	8322	242	207	35	217	195	22	354	308	46
- AGRICOLTORI	2341	11	11	-	20	20	-	40	40	-
- CASALINGA	11573	105	-	105	104	-	104	240	-	240
- PENSIONATO	6545	96	85	11	99	89	10	160	139	21
- STUDENTE	3437	56	38	18	67	50	16	120	91	30
- ALTRO	806	9	7	2	19	13	6	30	18	11
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	34	22	11	37	24	13	52	31	21
- 120-180.000 LIRE	6434	70	50	20	102	75	25	158	116	41
- 180-250.000 LIRE	10127	184	136	49	184	136	48	313	198	115
- 250-350.000 LIRE	10698	210	146	64	217	158	59	395	264	130
- 350-500.000 LIRE	6814	186	133	53	174	126	48	310	209	101
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	105	67	38	123	79	44	165	101	64
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	32704	726	513	213	770	555	215	1280	846	434
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	132	91	42	142	97	45	227	145	84
- UN TELEVISORE	37608	758	533	225	797	576	222	1336	886	450
- UN GIRADISCHI	16728	396	274	121	418	301	117	685	439	246
- UNA CINEPRESA	3646	106	74	32	121	90	32	181	122	58
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	460	325	133	469	334	133	735	485	249
- UNA AUTOMOBILE	26572	597	423	174	606	448	158	1037	702	335
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	164	106	58	160	105	55	249	160	89
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	260	177	83	277	195	83	417	274	143
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	299	214	86	316	238	78	539	386	153
- ENCICLOPEDIA	18795	428	292	136	438	311	126	704	453	251
- SECONDA ABITAZIONE	3350	91	65	26	94	67	26	147	103	44
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	1635	41	20	20	40	19	20	65	31	35
- MEDIO	17464	480	335	144	518	364	154	840	547	293
- MEDIO INFERIORE	16948	226	166	60	231	179	51	414	288	125
- INFERIORE	5641	45	34	11	50	37	13	74	53	21

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL GAZZETTINO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	70.2	100.0	-	71.4	100.0	-	66.0	100.0	-
- DONNE	51.8	29.7	-	100.0	28.5	-	100.0	34.0	-	100.0
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	19.4	25.9	24.9	28.5	24.7	24.4	25.5	24.2	25.3	21.9
- 25-34 ANNI	16.9	18.1	17.1	20.0	18.5	17.9	20.5	19.6	19.3	20.0
- 35-44 ANNI	17.7	20.7	21.6	18.7	21.7	22.9	19.2	20.5	19.5	22.4
- 45-54 ANNI	17.6	15.9	15.9	16.6	15.0	15.2	15.1	16.1	16.1	16.0
- 55-64 ANNI	13.3	11.3	12.1	8.9	11.1	11.5	9.6	10.8	11.4	9.7
- OLTRE 64 ANNI	15.0	8.2	8.5	7.7	8.8	8.5	9.6	8.9	8.3	10.1
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	12.3	10.1	17.0	12.8	10.4	19.2	10.9	9.0	14.6
- MEDIA	42.2	59.3	58.7	60.9	58.2	59.1	56.5	58.1	57.7	58.9
- M. INFERIORE	41.5	26.9	29.2	21.7	26.9	28.7	22.6	28.9	30.9	24.9
- INFERIORE	10.0	1.6	2.0	1.3	2.0	2.0	2.1	2.2	2.3	1.7
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	3.2	3.6	2.1	3.5	3.5	2.9	2.7	2.7	2.3
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	11.3	11.9	9.4	14.1	14.5	13.4	11.7	12.9	9.3
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	33.9	31.9	39.1	31.3	29.9	35.1	31.1	31.4	30.2
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	51.7	52.6	49.8	51.1	52.1	49.0	54.6	52.7	58.2
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	18.5	17.7	20.4	20.3	17.9	26.4	16.7	14.9	20.3
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	17.7	16.0	21.7	17.9	15.4	24.7	16.7	14.8	20.3
- NON CAPOLUOGHI	65.4	63.8	66.5	58.3	61.7	66.8	49.0	66.7	70.3	59.5
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	40.6	43.1	34.9	38.4	41.7	30.1	41.4	44.5	35.4
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	17.2	17.5	16.6	19.0	19.5	17.6	18.8	19.2	17.9
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	13.7	13.7	13.6	11.3	12.2	8.8	13.7	13.6	13.7
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	28.4	25.8	35.7	31.3	26.5	43.5	26.2	22.7	32.9

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL GAZZETTINO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1,5	3,5	5,0	-	3,7	5,2	-	2,9	4,2	4,4
- IMPIEGATO	10,4	17,2	16,0	20,0	18,8	16,9	23,4	16,4	16,1	17,1
- NEGOZIANTE	8,9	13,8	16,6	6,8	14,7	16,7	9,6	13,0	15,1	9,1
- OPERAIO	20,0	30,6	37,3	14,9	25,9	32,6	9,2	25,4	33,5	9,7
- AGRICOLTORI	5,6	1,4	2,0	-	2,4	3,3	-	2,9	4,3	-
- CASALINGA	27,8	13,3	-	44,7	12,4	-	43,5	17,2	-	50,6
- PENSIONATO	15,7	12,1	15,3	4,7	11,8	14,9	4,2	11,5	15,1	4,4
- STUDENTE	8,2	7,1	6,8	7,7	8,0	8,3	6,7	8,6	9,9	6,3
- ALTRO	1,9	1,1	1,3	1,9	2,3	2,2	2,5	2,2	2,0	2,3
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11,2	4,3	4,0	4,7	4,4	4,0	5,4	3,7	3,4	4,4
- 120-180.000 LIRE	15,4	8,8	9,0	8,5	12,2	12,5	10,5	11,3	12,6	8,6
- 180-250.000 LIRE	24,3	23,3	24,5	20,9	21,9	22,7	20,1	22,5	21,5	24,3
- 250-350.000 LIRE	25,7	26,5	26,3	27,2	25,9	26,4	24,7	28,4	28,7	27,4
- 350-500.000 LIRE	16,3	23,5	24,0	22,6	20,7	21,0	20,1	22,3	22,7	21,3
- OLTRE 500.000 LIRE	7,1	13,3	12,1	16,2	14,7	13,2	18,4	11,8	11,0	13,5
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78,5	91,8	92,4	90,6	91,8	92,7	90,0	91,9	92,0	91,6
- UNA LAVASTOVIGLIE	10,5	16,7	16,4	17,9	16,9	16,2	18,8	16,3	15,8	17,7
- UN TELEVISORE	90,2	95,8	96,0	95,7	95,0	96,2	92,9	95,9	96,3	94,9
- UN GIRADISCHI	40,1	50,1	49,4	51,5	49,8	50,3	49,0	49,2	47,7	51,9
- UNA CINEPRESA	8,7	13,4	13,3	13,6	14,4	15,0	13,4	13,0	13,3	12,2
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40,3	58,2	58,6	56,6	55,9	55,8	55,6	52,8	52,7	52,5
- UNA AUTOMOBILE	63,7	75,5	76,2	74,0	72,2	74,8	66,1	74,4	76,3	70,7
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11,8	20,7	19,1	24,7	19,1	17,5	23,0	17,9	17,4	18,8
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20,3	32,9	31,9	35,3	33,0	32,6	34,7	29,9	29,8	30,2
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23,0	37,8	38,6	36,6	37,7	39,7	32,6	38,7	42,0	32,3
- ENCICLOPEDIA	45,1	54,1	52,6	57,9	52,2	51,9	52,7	50,5	49,2	53,0
- SECONDA ABITAZIONE	8,0	11,5	11,7	11,1	11,2	11,2	10,9	10,6	11,2	9,3
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3,9	5,2	3,6	8,5	4,8	3,2	8,4	4,7	3,4	7,4
- MEDIO	41,9	60,7	60,4	61,3	61,7	60,8	64,4	60,3	59,5	61,8
- MEDIO INFERIORE	40,7	28,6	29,9	25,5	27,5	29,9	21,3	29,7	31,3	26,4
- INFERIORE	13,5	5,7	6,1	4,7	6,0	6,2	5,4	5,3	5,8	4,4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

il Giornale

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	419	273	147	424	268	156	904	583	321
SESSO										
- UOMINI	20073	273	273	-	268	268	-	583	583	-
- DONNE	21614	147	-	147	156	-	156	321	-	321
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	63	50	12	63	41	22	160	104	56
- 25-34 ANNI	7037	62	33	30	66	42	24	149	97	52
- 35-44 ANNI	7393	89	62	26	82	56	25	176	124	52
- 45-54 ANNI	7346	92	54	39	92	48	44	198	117	79
- 55-64 ANNI	5556	53	31	21	60	37	23	124	79	44
- OLTRE 64 ANNI	6263	61	44	17	61	44	17	97	60	37
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	152	81	71	159	89	70	298	174	122
- MEDIA	17609	205	149	55	197	137	60	463	319	145
- M. INFERIORE	17284	58	41	18	63	43	20	133	86	48
- INFERIORE	4185	4	2	2	5	-	5	10	4	6
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	71	54	17	81	59	21	155	123	32
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	149	97	52	151	99	52	313	211	102
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	106	72	34	107	65	42	234	143	92
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	94	49	44	85	44	41	201	106	95
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	146	93	53	152	94	57	310	183	127
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	66	49	18	76	50	26	152	105	47
- NON CAPOLUOGHI	27281	207	131	75	196	123	72	441	294	147
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	128	83	47	110	68	42	228	147	82
- 10-30.000 ABITANTI	7849	37	30	7	53	41	12	132	90	43
- 30-100.000 ABITANTI	6894	59	36	23	51	31	20	131	95	37
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	195	125	69	209	128	81	411	251	160

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

il Giornale

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	419	273	147	424	268	156	904	583	321
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE+LIB. PROF.+DIRIGENTE	642	46	40	6	57	51	6	103	91	11
- IMPIEGATO	4323	115	78	37	118	81	38	276	199	78
- NEGOZIANTE	3700	43	29	14	26	18	9	78	50	29
- OPERAIO	8322	50	42	8	48	40	8	100	81	19
- AGRICOLTORI	2341	8	8	-	5	5	-	12	12	-
- CASALINGA	11573	68	-	68	64	-	64	128	-	128
- PENSIONATO	6545	52	45	7	64	51	13	104	84	20
- STUDENTE	3437	33	26	6	37	19	17	89	55	34
- ALTRO	806	5	5	-	3	3	-	13	12	1
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	2	2	-	14	8	6	20	9	12
- 120-180.000 LIRE	6434	17	6	11	15	5	9	33	10	22
- 180-250.000 LIRE	10127	43	31	12	43	26	16	102	73	29
- 250-350.000 LIRE	10698	104	70	34	94	60	34	225	152	73
- 350-500.000 LIRE	6814	129	88	42	135	89	47	270	178	91
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	123	76	47	124	79	45	254	160	94
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	32704	396	256	141	394	249	146	839	543	297
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	163	99	64	173	108	65	334	215	119
- UN TELEVISORE	37608	405	259	146	413	257	156	878	559	319
- UN GIRADISCHI	16728	271	169	102	270	158	111	596	387	209
- UNA CINEPRESA	3646	110	58	53	122	65	57	251	159	92
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	292	189	105	293	185	109	660	436	224
- UNA AUTOMOBILE	26572	329	219	110	331	214	117	718	474	245
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	124	82	44	125	82	44	256	172	84
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	213	124	89	210	123	87	468	294	173
- MOTOCICLETTA; SCOOTER	9606	98	67	30	92	60	32	206	148	58
- ENCICLOPEDIA	18795	320	202	117	314	195	119	714	463	252
- SECONDA ABITAZIONE	3350	119	73	46	130	78	52	237	151	87
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	1635	111	58	53	125	72	54	200	115	85
- MEDIO	17464	228	154	73	215	140	76	530	350	180
- MEDIO INFERIORE	16948	77	59	18	76	55	21	161	115	47
- INFERIORE	5641	3	1	2	6	1	5	13	3	10

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

il Giornale

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	65.2	100.0	-	63.2	100.0	-	64.5	100.0	-
- DONNE	51.8	35.1	-	100.0	36.8	-	100.0	35.5	-	100.0
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	19.4	15.0	18.3	8.2	14.9	15.3	14.1	17.7	17.8	17.4
- 25-34 ANNI	16.9	14.8	12.1	20.4	15.6	15.7	15.4	16.5	16.6	16.2
- 35-44 ANNI	17.7	21.2	22.7	17.7	19.3	20.9	16.0	19.5	21.3	16.2
- 45-54 ANNI	17.6	22.0	19.8	26.5	21.7	17.9	28.2	21.9	20.1	24.6
- 55-64 ANNI	13.3	12.6	11.4	14.3	14.2	13.8	14.7	13.7	13.6	13.7
- OLTRE 64 ANNI	15.0	14.6	16.1	11.6	14.4	16.4	10.9	10.7	10.3	11.5
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	36.3	29.7	48.3	37.5	33.2	44.9	33.0	29.8	38.0
- MEDIA	42.2	48.9	54.6	37.4	46.5	51.1	38.5	51.2	54.7	45.2
- M. INFERIORE	41.5	13.8	15.0	12.2	14.9	16.0	12.8	14.7	14.8	15.0
- INFERIORE	10.0	1.0	.7	1.4	1.2	-	3.2	1.1	.7	1.9
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	16.9	19.8	11.6	19.1	22.0	13.5	17.1	21.1	10.0
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	35.6	35.5	35.4	35.6	36.9	33.3	34.6	36.2	31.8
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	25.3	26.4	23.1	25.2	24.3	26.9	25.9	24.5	28.7
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	22.4	17.9	29.9	20.0	16.4	26.3	22.2	18.2	29.6
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	34.8	34.1	36.1	35.8	35.1	36.5	34.3	31.4	39.6
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	15.8	17.9	12.2	17.9	18.7	16.7	16.8	18.0	14.6
- NON CAPOLUOGHI	65.4	49.4	48.0	51.0	46.2	45.9	46.2	48.8	50.4	45.8
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	30.5	30.4	32.0	25.9	25.4	26.9	25.2	25.2	25.5
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	8.8	11.0	4.8	12.5	15.3	7.7	14.6	15.4	13.4
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	14.1	13.2	15.6	12.0	11.6	12.8	14.5	16.3	11.5
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	46.5	45.8	46.9	49.3	47.8	51.9	45.5	43.1	49.8

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

il Giornale

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	11.0	14.7	4.1	13.4	19.0	3.8	11.4	15.6	3.4
- IMPIEGATO	10.4	27.4	28.6	25.2	27.8	30.2	24.4	30.5	34.1	24.3
- NEGOZIANTE	8.9	10.3	10.6	9.5	6.1	6.7	5.8	8.6	8.6	9.0
- OPERAIO	20.0	11.9	15.4	5.4	11.3	14.9	5.1	11.1	13.9	5.9
- AGRICOLTORI	5.6	1.9	2.9	-	1.2	1.9	-	1.3	2.1	-
- CASALINGA	27.8	16.2	-	46.3	15.1	-	41.0	14.2	-	39.9
- PENSIONATO	15.7	12.4	16.5	4.8	15.1	19.0	8.3	11.5	14.4	6.2
- STUDENTE	8.2	7.9	9.5	4.1	8.7	7.1	10.9	9.8	9.4	10.6
- ALTRO	1.9	1.2	1.8	-	.7	1.1	-	1.4	2.1	.3
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	.5	.7	-	3.3	3.0	3.8	2.2	1.5	3.7
- 120-180.000 LIRE	15.4	4.1	2.2	7.5	3.5	1.9	5.8	3.7	1.7	6.9
- 180-250.000 LIRE	24.3	10.3	11.4	8.2	10.1	9.7	10.3	11.3	12.5	9.0
- 250-350.000 LIRE	25.7	24.8	25.6	23.1	22.2	22.4	21.8	24.9	26.1	22.7
- 350-500.000 LIRE	16.3	30.8	32.2	28.6	31.8	33.2	30.1	29.9	30.5	28.3
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	29.4	27.8	32.0	29.2	29.5	26.8	26.1	27.4	29.3
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	94.5	93.8	95.9	92.9	92.9	93.6	92.8	93.1	92.5
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	38.9	36.3	43.5	40.8	40.3	41.7	36.9	36.9	37.1
- UN TELEVISORE	90.2	96.7	94.9	99.3	97.4	95.9	100.0	97.1	95.9	99.4
- UN GIRADISCHI	40.1	64.7	61.9	69.4	63.7	59.0	71.2	65.9	66.4	65.1
- UNA CINEPRESA	8.7	26.3	21.2	36.1	28.8	24.3	36.5	27.8	27.3	28.7
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	69.7	69.2	71.4	69.1	69.0	69.9	73.0	74.8	69.8
- UNA AUTOMOBILE	63.7	78.5	80.2	74.8	78.1	79.9	75.0	79.4	81.3	76.3
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	29.6	30.0	29.9	29.5	30.6	28.2	28.3	29.5	26.2
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	50.8	45.4	60.5	49.5	45.9	55.8	51.8	50.4	53.9
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	23.4	24.5	20.4	21.7	22.4	20.5	22.8	25.4	18.1
- ENCICLOPEDIA	45.1	76.4	74.0	79.6	74.1	72.8	76.3	79.0	79.4	78.5
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	28.4	26.7	31.3	30.7	29.1	33.3	26.2	25.9	27.1
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	26.5	21.2	36.1	29.5	26.9	34.6	22.1	19.7	26.5
- MEDIO	41.9	54.4	56.4	49.7	50.7	52.2	48.7	58.6	60.0	56.1
- MEDIO INFERIORE	40.7	18.4	21.6	12.2	17.9	20.5	13.5	17.8	19.7	14.6
- INFERIORE	13.5	.7	.4	1.4	1.4	.4	3.2	1.4	.5	3.1

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

GIORNALE DI SICILIA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	300	209	92	299	213	86	545	365	180
SESSO										
- UOMINI	20073	209	209	-	213	213	-	365	365	-
- DONNE	21614	92	-	92	86	-	86	180	-	180
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	48	25	21	53	32	22	140	86	54
- 25-34 ANNI	7037	63	46	17	55	43	11	104	62	42
- 35-44 ANNI	7393	56	37	20	55	39	16	100	66	34
- 45-54 ANNI	7346	56	44	12	64	51	13	84	63	20
- 55-64 ANNI	5556	33	23	9	30	21	8	52	37	15
- OLTRE 64 ANNI	6263	46	35	11	42	28	14	66	51	15
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	45	25	19	49	30	19	55	34	21
- MEDIA	17609	135	87	47	127	86	42	249	148	100
- M. INFERIORE	17284	87	71	15	97	81	16	177	129	48
- INFERIORE	4185	34	24	9	25	17	8	65	54	10
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	26	25	1	32	30	1	36	32	5
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	64	39	25	74	43	33	125	65	60
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	84	51	33	91	60	32	155	106	49
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	125	93	32	102	82	20	230	163	67
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	123	73	49	129	81	49	213	125	87
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	26	18	8	25	18	7	68	43	25
- NON CAPOLUOGHI	27281	150	117	34	144	115	29	264	196	68
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	70	52	17	63	45	17	113	79	34
- 10-30.000 ABITANTI	7849	59	49	10	68	59	9	122	99	23
- 30-100.000 ABITANTI	6894	39	31	8	31	25	5	69	43	26
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	132	77	55	138	84	54	242	144	98

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

GIORNALE DI SICILIA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	300	209	92	299	213	86	545	365	180
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	14	13	1	19	17	1	23	20	3
- IMPIEGATO	4323	73	57	15	74	57	18	113	77	35
- NEGOZIANTE	3700	48	41	7	45	36	9	77	62	15
- OPERAIO	8322	33	33	-	36	36	-	71	70	1
- AGRICOLTORI	2341	5	5	-	7	7	-	8	8	-
- CASALINGA	11573	46	-	46	38	-	38	84	-	84
- PENSIONATO	6545	46	40	6	39	34	4	63	57	6
- STUDENTE	3437	22	8	14	29	13	15	73	42	32
- ALTRO	806	12	12	-	13	13	-	33	29	5
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	33	30	3	29	22	6	72	58	14
- 120-180.000 LIRE	6434	59	38	21	61	44	17	108	75	33
- 180-250.000 LIRE	10127	84	56	26	77	53	25	155	106	49
- 250-350.000 LIRE	10698	60	42	18	64	47	17	115	67	49
- 350-500.000 LIRE	6814	38	28	10	38	29	9	53	35	18
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	29	16	12	30	18	11	41	23	17
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	32704	265	183	82	269	193	76	474	313	162
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	48	29	19	52	32	20	72	41	32
- UN TELEVISORE	37608	273	193	82	275	198	78	482	320	162
- UN GIRADISCHI	16728	151	98	53	154	102	52	273	167	106
- UNA CINEPRESA	3646	38	23	15	46	31	16	58	35	23
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	151	104	47	153	111	42	252	161	91
- UNA AUTOMOBILE	26572	220	147	72	226	158	69	381	243	139
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	55	37	18	59	36	23	77	52	25
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	101	60	40	101	66	36	148	82	66
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	39	34	5	41	35	5	71	58	13
- ENCICLOPEDIA	18795	174	120	53	189	137	52	307	203	103
- SECONDA ABITAZIONE	3350	32	28	3	41	35	6	63	46	17
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	1635	22	15	7	26	16	10	33	21	11
- MEDIO	17464	151	102	49	150	109	41	263	166	97
- MEDIO INFERIORE	16948	91	64	25	97	70	26	181	124	57
- INFERIORE	5641	37	28	9	25	18	7	68	53	15

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

GIORNALE DI SICILIA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	69.7	100.0	-	71.2	100.0	-	67.0	100.0	-
- DONNE	51.8	30.7	-	100.0	28.8	-	100.0	33.0	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	16.0	12.0	22.8	17.7	15.0	25.6	25.7	23.6	30.0
- 25-34 ANNI	16.9	21.0	22.0	18.5	18.4	20.2	12.8	19.1	17.0	23.3
- 35-44 ANNI	17.7	18.7	17.7	21.7	18.4	18.3	18.6	18.3	18.1	18.9
- 45-54 ANNI	17.6	18.7	21.1	13.0	21.4	23.9	15.1	15.4	17.3	11.1
- 55-64 ANNI	13.3	11.0	11.0	9.8	10.0	9.9	9.3	9.5	10.1	8.3
- OLTRE 64 ANNI	15.0	15.3	16.7	12.0	14.0	13.1	16.3	12.1	14.0	8.3
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	15.0	12.0	20.7	16.4	14.1	22.1	10.1	9.3	11.7
- MEDIA	42.2	45.0	41.6	51.1	42.5	40.4	48.8	45.7	40.5	55.6
- M. INFERIORE	41.5	29.0	34.0	16.3	32.4	38.0	18.6	32.5	35.3	26.7
- INFERIORE	10.0	11.3	11.5	9.8	8.4	8.0	9.3	11.9	14.8	5.6
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	8.7	12.0	1.1	10.7	14.1	1.2	6.6	8.8	2.8
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	21.3	18.7	27.2	24.7	20.2	38.4	22.9	17.8	33.3
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	28.0	24.4	35.9	30.4	28.2	37.2	28.4	29.0	27.2
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	41.7	44.3	34.8	34.1	38.5	23.3	42.2	44.7	37.2
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	41.0	34.9	53.3	43.1	38.0	57.0	39.1	34.2	48.3
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	8.7	8.6	8.7	8.4	8.5	8.1	12.5	11.8	13.9
- NON CAPOLUOGHI	65.4	50.0	56.0	37.0	48.2	54.0	33.7	48.4	53.7	37.8
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	23.3	24.9	18.5	21.1	21.1	19.8	20.7	21.6	18.9
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	19.7	23.4	10.9	22.7	27.7	10.5	22.4	27.1	12.8
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	13.0	14.8	8.7	10.4	11.7	5.8	12.7	11.8	14.4
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	44.0	36.8	59.8	46.2	39.4	62.8	44.4	39.5	54.4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

GIORNALE DI SICILIA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1,5	4,7	6,2	1,1	6,4	8,0	1,2	4,2	5,5	1,7
- IMPIEGATO	10,4	24,3	27,3	16,3	24,7	26,8	20,9	20,7	21,1	19,4
- NEGOZIANTE	8,9	16,0	19,6	7,6	15,1	16,9	10,5	14,1	17,0	8,3
- OPERAIO	20,0	11,0	15,8	-	12,0	16,9	-	13,0	19,2	6
- AGRICOLTORI	5,6	1,7	2,4	-	2,3	3,3	-	1,5	2,2	-
- CASALINGA	27,8	15,3	-	50,0	12,7	-	44,2	15,4	-	46,7
- PENSIONATO	15,7	15,3	19,1	6,5	13,0	16,0	4,7	11,6	15,6	3,3
- STUDENTE	8,2	7,3	3,8	15,2	9,7	6,1	17,4	13,4	11,5	17,8
- ALTRO	1,9	4,0	5,7	-	4,3	6,1	-	6,1	7,9	2,6
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11,2	11,0	14,4	3,3	9,7	10,3	7,0	13,2	15,9	7,8
- 120-180.000 LIRE	15,4	19,7	18,2	22,8	20,4	20,7	19,8	19,0	20,5	18,3
- 180-250.000 LIRE	24,3	28,0	26,8	28,3	25,8	24,9	29,1	28,4	29,0	27,2
- 250-350.000 LIRE	25,7	20,0	20,1	19,6	21,4	22,1	19,8	21,1	18,4	27,2
- 350-500.000 LIRE	16,3	12,7	13,4	10,9	12,7	13,6	10,5	9,7	9,6	10,0
- OLTRE 500.000 LIRE	7,1	9,7	7,7	13,0	10,0	8,5	12,8	7,5	6,3	9,4
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78,5	88,3	87,6	89,1	90,0	90,6	88,4	87,0	85,8	90,0
- UNA LAVASTOVIGLIE	10,5	16,0	13,9	20,7	17,4	15,0	23,3	13,2	11,2	17,8
- UN TELEVISORE	90,2	91,0	92,3	89,1	92,0	93,0	90,7	88,4	87,7	90,0
- UN GIRADISCHI	40,1	50,3	46,9	57,6	51,5	47,9	60,5	50,1	45,8	58,9
- UNA CINEPRESA	8,7	12,7	11,0	16,3	15,4	14,6	18,6	10,6	9,6	12,6
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40,3	50,3	49,8	51,1	51,2	52,1	48,8	46,2	44,1	50,6
- UNA AUTOMOBILE	63,7	73,3	70,3	78,3	75,6	74,2	80,2	69,9	66,6	77,2
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11,8	18,3	17,7	19,6	19,7	16,9	26,7	14,1	14,2	13,9
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20,3	33,7	28,7	43,5	33,8	31,0	41,9	27,2	22,5	36,7
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23,0	13,0	16,3	5,4	13,7	16,4	5,8	13,0	15,9	7,2
- ENCICLOPEDIA	45,1	58,0	57,4	57,6	63,2	64,3	60,5	56,3	55,6	57,2
- SECONDA ABITAZIONE	8,0	10,7	13,4	3,3	13,7	16,4	7,0	11,6	12,6	9,4
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3,9	7,3	7,2	7,6	8,7	7,5	11,6	6,1	5,8	6,1
- MEDIO	41,9	50,3	48,8	53,3	50,2	51,2	47,7	48,3	45,5	53,9
- MEDIO INFERIORE	40,7	30,3	30,6	27,2	32,4	32,9	30,2	33,2	34,0	31,7
- INFERIORE	13,5	12,3	13,4	9,8	8,4	8,5	8,1	12,5	14,5	8,3

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL GIORNO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	875	596	280	912	596	317	1991	1307	684
SESSO										
- UOMINI	20073	596	596	-	596	596	-	1307	1307	-
- DONNE	21614	280	-	280	317	-	317	684	-	684
CLASSE DI ETÀ¹										
- 15-24 ANNI	8093	208	150	58	212	137	75	511	332	177
- 25-34 ANNI	7037	139	99	40	157	109	48	401	269	132
- 35-44 ANNI	7393	222	141	81	224	137	89	413	258	156
- 45-54 ANNI	7346	166	116	51	178	113	65	372	255	117
- 55-64 ANNI	5556	71	49	22	88	61	25	186	127	59
- OLTRE 64 ANNI	6263	69	41	29	53	39	14	108	66	42
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	97	64	33	110	66	45	204	128	75
- MEDIA	17609	512	342	169	520	343	175	1126	750	376
- M. INFERIORE	17284	247	175	71	272	176	96	622	400	221
- INFERIORE	4185	21	14	7	10	10	1	41	30	10
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	37	24	13	52	35	16	109	77	32
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	185	135	51	207	139	68	418	294	123
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	298	218	78	326	229	97	659	447	212
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	356	219	137	328	193	136	806	488	317
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	228	155	73	249	159	90	516	338	177
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	100	64	36	111	64	46	239	147	93
- NON CAPOLUOGHI	27281	548	377	171	553	372	180	1236	822	413
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	249	169	79	276	180	96	633	419	215
- 10-30.000 ABITANTI	7849	155	98	57	156	107	49	328	213	115
- 30-100.000 ABITANTI	6894	166	118	49	155	103	51	344	229	115
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	306	211	96	326	205	121	686	447	238

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL GIORNO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	875	596	280	912	596	317	1991	1307	684
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE+LIB PROF+DIRIGENTE	642	30	30	-	39	39	-	77	73	4
- IMPIEGATO	4323	209	171	38	226	176	50	469	360	109
- NEGOZIANTE	3700	89	65	22	89	63	24	155	109	46
- OPERAIO	8322	198	176	21	200	168	32	490	422	68
- AGRICOLTORI	2341	4	4	-	6	6	-	17	17	-
- CASALINGA	11573	130	-	130	144	-	144	294	-	293
- PENSIONATO	6545	81	59	21	83	68	14	158	117	41
- STUDENTE	3437	118	81	38	110	65	45	305	196	109
- ALTRO	806	16	8	8	16	8	8	28	14	13
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	19	12	6	14	9	5	50	26	23
- 120-180.000 LIRE	6434	52	34	18	58	42	15	135	93	42
- 180-250.000 LIRE	10127	159	113	45	138	96	41	376	254	123
- 250-350.000 LIRE	10698	285	179	107	296	172	123	643	413	230
- 350-500.000 LIRE	6814	245	173	72	281	190	92	526	352	174
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	115	85	32	127	87	41	261	170	91
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	794	544	250	842	556	285	1817	1196	620
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	171	108	63	195	126	68	358	227	130
- UN TELEVISORE	37608	849	584	265	891	585	306	1933	1277	657
- UN GIRADISCHI	16728	546	369	176	575	378	197	1194	796	398
- UNA CINEPRESA	3646	127	82	46	143	83	60	268	165	103
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	593	404	190	639	428	211	1362	902	461
- UNA AUTOMOBILE	26572	686	479	207	721	477	246	1552	1049	503
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	162	110	52	191	126	64	366	257	109
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	346	222	124	368	218	150	719	455	263
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	237	175	62	251	182	68	593	448	145
- ENCICLOPEDIA	18795	659	450	210	690	448	242	1472	961	512
- SECONDA ABITAZIONE	3350	92	56	36	113	61	52	242	131	109
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	64	48	16	70	46	23	129	91	39
- MEDIO	17464	517	336	180	554	359	196	1179	763	416
- MEDIO INFERIORE	16948	250	181	68	251	163	88	600	394	205
- INFERIORE	5641	45	31	14	38	29	9	83	59	23

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL GIORNO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO										
- UOMINI	48,2	68,1	100,0	-	65,4	100,0	-	65,6	100,0	-
- DONNE	51,8	32,0	-	100,0	34,8	-	100,0	34,4	-	100,0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19,4	23,8	25,2	20,7	23,2	23,0	23,7	25,7	25,4	25,9
- 25-34 ANNI	16,9	15,9	16,6	14,3	17,2	18,3	15,1	20,1	20,6	19,3
- 35-44 ANNI	17,7	25,4	23,7	28,9	24,6	23,0	28,1	20,7	19,7	22,8
- 45-54 ANNI	17,6	19,0	19,5	18,2	19,5	19,0	20,5	18,7	19,5	17,1
- 55-64 ANNI	13,3	8,1	8,2	7,9	9,6	10,2	7,9	9,3	9,7	8,6
- OLTRE 64 ANNI	15,0	7,9	6,9	10,4	5,8	6,5	4,4	5,4	5,0	6,1
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6,3	11,1	10,7	11,8	12,1	11,1	14,2	10,2	9,8	11,0
- MEDIA	42,2	58,5	57,4	60,4	57,0	57,6	55,2	56,6	57,4	55,0
- M. INFERIORE	41,5	28,2	29,4	25,4	29,8	29,5	30,3	31,2	30,6	32,3
- INFERIORE	10,0	2,4	2,3	2,5	1,1	1,7	3	2,1	2,3	1,5
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2,4	4,2	4,0	4,6	5,7	5,9	5,0	5,5	5,9	4,7
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11,0	21,1	22,7	18,2	22,7	23,3	21,5	21,0	22,5	18,0
- DIPLOMA M.INFERIORE	20,2	34,1	36,6	27,9	35,7	38,4	30,6	33,1	34,2	31,0
- ELEMENTARE O NESSUNA	66,4	40,7	36,7	48,9	36,0	32,4	42,9	40,5	37,3	46,3
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21,0	26,1	26,0	26,1	27,3	26,7	28,4	25,9	25,9	25,9
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13,6	11,4	10,7	12,9	12,2	10,7	14,5	12,0	11,2	13,6
- NON CAPOLUOGHI	65,4	62,6	63,3	61,1	60,6	62,4	56,8	62,1	62,9	60,4
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35,2	28,5	28,4	28,2	30,3	30,2	30,3	31,8	32,1	31,4
- 10-30.000 ABITANTI	18,8	17,7	16,4	20,4	17,1	18,0	15,5	16,5	16,3	16,8
- 30-100.000 ABITANTI	16,5	19,0	19,8	17,5	17,0	17,3	16,1	17,3	17,5	16,8
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29,5	35,0	35,4	34,3	35,7	34,4	38,2	34,5	34,2	34,8

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL GIORNO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	3.4	5.0	-	4.3	6.5	-	3.9	5.6	6.6
- IMPIEGATO	10.4	23.9	28.7	13.6	24.8	29.5	15.8	23.6	27.5	15.9
- NEGOZIANTE	8.9	10.2	10.9	7.9	9.8	10.6	7.6	7.8	8.3	6.7
- OPERAIO	20.0	22.6	29.5	7.5	21.9	28.2	10.1	24.6	32.3	9.9
- AGRICOLTORI	5.6	5	7	-	7	1.0	-	9	1.3	-
- CASALINGA	27.8	14.9	-	46.4	15.8	-	45.4	14.8	-	42.8
- PENSIONATO	15.7	9.3	9.9	7.5	9.1	11.4	4.4	7.9	9.0	6.0
- STUDENTE	8.2	13.5	13.6	13.6	12.1	10.9	14.2	15.3	15.0	15.9
- ALTRO	1.9	1.8	1.3	2.9	1.8	1.3	2.5	1.4	1.1	1.9
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	2.2	2.0	2.1	1.5	1.5	1.6	2.5	2.0	3.4
- 120-180.000 LIRE	15.4	5.9	5.7	6.4	6.4	7.0	4.7	6.8	7.1	6.1
- 180-250.000 LIRE	24.3	18.2	19.0	16.1	15.1	16.1	12.9	18.9	19.4	18.0
- 250-350.000 LIRE	25.7	32.6	30.0	38.2	32.5	28.9	38.8	32.3	31.6	33.6
- 350-500.000 LIRE	16.3	28.0	29.0	25.7	30.8	31.9	29.0	26.4	26.9	25.4
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	13.1	14.3	11.4	13.9	14.6	12.9	13.1	13.0	13.3
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	90.7	91.3	89.3	92.3	93.3	89.9	91.3	91.5	90.6
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	19.5	18.1	22.5	21.4	21.1	21.5	18.0	17.4	19.0
- UN TELEVISORE	90.2	97.0	98.0	94.6	97.7	98.2	96.5	97.1	97.7	96.1
- UN GIRADISCHI	40.1	62.4	61.9	62.9	63.0	63.4	62.1	60.0	60.9	58.2
- UNA CINEPRESA	8.7	14.5	13.8	16.4	15.7	13.9	18.9	13.5	12.6	15.1
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	67.8	67.8	67.9	70.1	71.8	66.6	68.4	69.0	67.4
- UNA AUTOMOBILE	63.7	78.4	80.4	73.9	79.1	80.0	77.6	78.0	80.3	73.5
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	18.5	18.5	18.6	20.9	21.1	20.2	18.4	19.7	15.9
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	39.5	37.2	44.3	40.4	36.6	47.3	36.1	34.8	38.5
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	27.1	29.4	22.1	27.5	30.5	21.5	29.8	34.3	21.2
- ENCICLOPEDIA	45.1	75.3	75.5	75.0	75.7	75.2	76.3	73.9	73.5	74.9
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	10.5	9.4	12.9	12.4	10.2	16.4	12.2	10.0	15.9
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	7.3	8.1	5.7	7.7	7.7	7.3	6.5	7.0	5.7
- MEDIO	41.9	59.1	56.4	64.3	60.7	60.2	61.6	59.2	58.4	60.8
- MEDIO INFERIORE	40.7	28.6	30.4	24.3	27.5	27.3	27.8	30.1	30.1	30.0
- INFERIORE	13.5	5.1	5.2	5.0	4.2	4.9	2.8	4.2	4.5	3.4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL MATTINO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	552	379	173	589	396	193	1106	745	361
SESSO										
- UOMINI	20073	379	379	-	396	396	-	745	745	-
- DONNE	21614	173	-	173	193	-	193	361	-	361
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	8093	133	97	36	138	105	33	328	226	102
- 25-34 ANNI	7037	102	79	21	117	82	36	222	157	65
- 35-44 ANNI	7393	112	74	38	114	76	38	212	142	70
- 45-54 ANNI	7346	87	49	38	96	54	42	148	88	60
- 55-64 ANNI	5556	60	39	21	59	35	24	111	75	36
- OLTRE 64 ANNI	6263	59	40	18	65	45	20	85	57	28
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	2609	95	48	48	89	48	41	148	82	66
- MEDIA	17609	289	216	73	335	228	107	577	383	194
- M. INFERIORE	17284	153	107	46	145	109	35	327	245	83
- INFERIORE	4185	15	8	7	21	11	10	54	36	18
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	68	45	23	69	46	23	106	70	36
- DIPLOMA M.SUPERIORE	4588	175	115	60	193	121	71	316	206	110
- DIPLOMA M.INFERIORE	8418	140	117	21	152	123	29	277	211	65
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	170	102	68	175	105	70	407	257	150
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	243	157	86	262	160	102	464	276	187
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	45	36	9	54	41	13	97	65	32
- NON CAPOLUOGHI	27281	264	185	78	273	196	76	545	404	143
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	106	79	26	117	87	31	191	140	51
- 10-30.000 ABITANTI	7849	73	51	22	74	55	19	163	124	39
- 30-100.000 ABITANTI	6694	113	77	36	112	76	36	253	179	74
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	259	170	89	285	178	107	499	303	197

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL MATTINO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	552	379	173	589	396	193	1106	745	361
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	26	24	3	28	24	3	40	38	3
- IMPIEGATO	4323	131	97	35	155	116	38	242	174	66
- NEGOZIANTE	3700	58	53	6	49	42	7	92	75	16
- OPERAIO	8322	78	71	7	93	83	10	206	194	12
- AGRICOLTORI	2341	5	5	-	5	5	-	11	10	1
- CASALINGA	11573	86	-	86	97	-	97	174	2	171
- PENSIONATO	6545	55	47	8	61	51	11	98	83	16
- STUDENTE	3437	90	65	24	75	55	20	186	125	62
- ALTRO	806	20	16	3	26	20	6	57	45	12
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	17	11	6	19	15	5	54	37	17
- 120-180.000 LIRE	6434	57	51	7	66	54	12	141	112	29
- 180-250.000 LIRE	10127	136	92	45	137	81	56	297	200	97
- 250-350.000 LIRE	10698	147	115	32	153	119	34	298	212	86
- 350-500.000 LIRE	6814	127	72	56	146	86	60	208	119	88
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	67	38	30	67	42	25	110	65	45
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	488	320	168	504	326	177	929	597	333
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	112	62	50	113	68	45	196	118	77
- UN TELEVISORE	37608	536	365	171	564	374	189	1051	697	354
- UN GIRADISCHI	16728	348	228	121	370	239	131	652	416	236
- UNA CINEPRESA	3646	114	71	44	116	74	42	183	113	70
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	326	219	107	353	226	126	590	375	215
- UNA AUTOMOBILE	26572	408	274	132	428	278	151	759	502	257
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	92	57	34	96	64	32	163	109	54
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	234	148	87	251	156	95	413	262	151
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	46	26	20	45	25	19	115	76	38
- ENCICLOPEDIA	18795	394	259	136	407	257	150	707	437	270
- SECONDA ABITAZIONE	3350	64	41	23	74	49	25	138	90	48
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	68	35	35	66	36	31	105	57	48
- MEDIO	17464	300	213	87	331	225	107	564	362	202
- MEDIO INFERIORE	16948	145	105	40	139	103	36	323	245	78
- INFERIORE	5641	39	26	13	52	33	19	114	82	33

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL MATTINO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO										
- UOMINI	48.2	68.7	100.0	-	67.2	100.0	-	67.4	100.0	
- DONNE	51.8	31.3	-	100.0	32.8	-	100.0	32.6	-	
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	24.1	25.6	20.8	23.4	26.5	17.1	29.7	30.3	
- 25-34 ANNI	16.9	18.5	20.8	12.1	19.9	20.7	18.7	20.1	21.1	
- 35-44 ANNI	17.7	20.3	19.5	22.0	19.4	19.2	19.7	19.2	19.1	
- 45-54 ANNI	17.6	15.8	12.9	22.0	16.3	13.6	21.8	13.4	11.8	
- 55-64 ANNI	13.3	10.9	10.3	12.1	10.0	8.8	12.4	10.0	10.1	
- OLTRE 64 ANNI	15.0	10.7	10.6	10.4	11.0	11.4	10.4	7.7	7.7	
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	6.3	17.2	12.7	27.7	15.1	12.1	21.2	13.4	11.0	
- MEDIA	42.2	52.4	57.0	42.2	56.9	57.6	55.4	52.2	51.4	
- M. INFERIORE	41.5	27.7	28.2	26.6	24.6	27.5	18.1	29.6	32.9	
- INFERIORE	10.0	2.7	2.1	4.0	3.6	2.8	5.2	4.9	4.8	
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	12.3	11.9	13.3	11.7	11.6	11.9	9.6	9.4	
- DIPLOMA M. SUPERIORE	11.0	31.7	30.3	34.7	32.8	30.6	36.8	28.6	27.7	
- DIPLOMA M. INFERIORE	20.2	25.4	30.9	12.1	25.8	31.1	15.0	25.0	28.3	
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	30.8	26.9	39.3	29.7	26.5	36.3	36.8	34.5	
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	44.0	41.4	49.7	44.5	40.4	52.8	42.0	37.0	
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	8.2	9.5	5.2	9.2	10.4	6.7	8.8	8.7	
- NON CAPOLUOGHI	65.4	47.8	48.8	45.1	46.3	49.5	39.4	49.3	54.2	
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	19.2	20.8	15.0	19.9	22.0	16.1	17.3	18.8	
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	13.2	13.5	12.7	12.6	13.9	9.8	14.7	16.6	
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	20.5	20.3	20.8	19.0	19.2	18.7	22.9	24.0	
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	46.9	44.9	51.4	48.4	44.9	55.4	45.1	40.7	

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL MATTINO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	4.7	6.3	1.7	4.8	6.1	1.6	3.6	5.1	8.8
- IMPIEGATO	10.4	23.7	25.6	20.2	26.3	29.3	19.7	21.9	23.4	18.3
- NEGOZIANTE	8.9	10.5	14.0	3.5	8.3	10.6	3.6	8.3	10.1	4.4
- OPERAIO	20.0	14.1	18.7	4.0	15.8	21.0	5.2	18.6	26.0	3.3
- AGRICOLTORI	5.6	.9	1.3	-	.8	1.3	-	1.0	1.3	.3
- CASALINGA	27.8	15.6	-	49.7	16.5	-	50.3	15.7	.3	47.4
- PENSIONATO	15.7	10.0	12.4	4.6	10.4	12.9	5.7	8.9	11.1	4.4
- STUDENTE	8.2	16.3	17.2	13.9	12.7	13.9	10.4	16.8	16.8	17.2
- ALTRO	1.9	3.6	4.2	1.7	4.4	5.1	3.1	5.2	6.0	3.3
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	3.1	2.9	3.5	3.2	3.8	2.6	4.9	5.0	4.7
- 120-180.000 LIRE	15.4	10.3	13.5	4.0	11.2	13.6	6.2	12.7	15.0	8.0
- 180-250.000 LIRE	24.3	24.6	24.3	26.0	23.3	20.5	29.0	26.9	26.8	26.9
- 250-350.000 LIRE	25.7	26.6	30.3	18.5	26.0	30.1	17.6	26.9	28.5	23.6
- 350-500.000 LIRE	16.3	23.0	19.0	32.4	24.8	21.7	31.1	18.8	16.0	24.4
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	12.1	10.0	17.3	11.4	10.6	13.0	9.9	8.7	12.5
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	88.4	84.4	97.1	85.6	82.3	91.7	84.0	80.1	92.2
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	20.3	16.4	28.9	19.2	17.2	23.3	17.7	15.8	21.3
- UN TELEVISORE	90.2	97.1	96.3	98.8	95.8	94.4	97.9	95.0	93.6	98.1
- UN GIRADISCHI	40.1	63.0	60.2	69.9	62.8	60.4	67.9	59.0	55.8	65.4
- UNA CINEPRESA	8.7	20.7	18.7	25.4	19.7	18.7	21.8	16.5	15.2	19.4
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	59.1	57.8	61.8	59.9	57.1	65.3	53.3	50.3	59.6
- UNA AUTOMOBILE	63.7	73.9	72.3	76.3	72.7	70.2	78.2	68.6	67.4	71.2
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	16.7	15.0	19.7	16.3	16.2	16.6	14.7	14.6	15.0
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	42.4	39.1	50.3	42.6	39.4	49.2	37.3	35.2	41.8
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	8.3	6.9	11.6	7.6	6.3	9.8	10.4	10.2	10.5
- ENCICLOPEDIA	45.1	71.4	68.3	78.6	69.1	64.9	77.7	63.9	58.7	74.8
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	11.6	10.8	13.3	12.6	12.4	13.0	12.5	12.1	13.3
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	12.3	9.2	20.2	11.2	9.1	16.1	9.5	7.7	13.3
- MEDIO	41.9	54.3	56.2	50.3	56.2	56.8	55.4	51.0	48.6	56.0
- MEDIO INFERIORE	40.7	26.3	27.7	23.1	23.6	26.0	18.7	29.2	32.9	21.6
- INFERIORE	13.5	7.1	6.9	7.5	8.8	8.3	9.8	10.3	11.0	9.1

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

Il Messaggero

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	988	625	364	1057	679	378	2163	1268	897
SESSO										
- UOMINI	20073	625	625	-	679	679	-	1268	1268	-
- DONNE	21614	364	-	364	378	-	378	897	-	897
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	197	127	68	227	151	76	497	278	219
- 25-34 ANNI	7037	229	135	95	256	154	102	452	263	190
- 35-44 ANNI	7393	184	116	68	182	114	68	403	227	176
- 45-54 ANNI	7346	190	107	83	210	124	87	396	211	185
- 55-64 ANNI	5556	122	85	38	117	89	30	277	194	84
- OLTRE 64 ANNI	6263	66	54	11	63	48	15	138	93	44
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	164	88	75	189	101	88	308	167	141
- MEDIA	17609	595	342	193	551	373	179	1163	681	482
- M. INFERIORE	17284	262	179	82	281	184	98	609	368	242
- INFERIORE	4185	28	14	13	35	21	13	84	51	33
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	81	50	30	82	55	26	142	98	44
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	269	152	117	286	165	121	483	265	218
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	281	191	91	299	212	87	601	381	220
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	358	231	126	389	247	143	937	524	415
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	628	388	240	636	373	263	1192	657	535
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	114	71	43	117	78	39	225	141	85
- NON CAPOLUOGHI	27281	246	165	82	304	228	76	746	470	277
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	102	77	23	115	102	13	297	198	99
- 10-30.000 ABITANTI	7849	103	66	37	131	88	44	304	183	120
- 30-100.000 ABITANTI	6894	124	67	57	149	96	54	313	185	128
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	659	413	247	661	394	267	1249	700	549

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

Il Messaggero

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	988	625	364	1057	679	378	2163	1268	897
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	55	51	3	50	47	3	85	77	7
- IMPIEGATO	4323	311	195	116	322	214	108	536	334	202
- NEGOZIANTE	3700	103	85	17	101	84	17	230	191	40
- OPERAIO	8322	138	112	25	168	131	37	348	269	79
- AGRICOLTORI	2341	5	5	-	13	9	4	19	15	4
- CASALINGA	11573	155	-	155	158	3	155	423	4	419
- PENSIONATO	6545	87	81	5	81	75	5	179	156	23
- STUDENTE	3437	109	71	38	133	93	41	280	175	105
- ALTRO	806	28	24	3	30	22	7	62	45	17
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	26	20	6	22	19	3	59	40	19
- 120-180.000 LIRE	6434	84	49	35	92	61	31	248	147	101
- 180-250.000 LIRE	10127	200	138	62	224	160	65	480	293	186
- 250-350.000 LIRE	10698	279	182	97	298	201	97	610	353	258
- 350-500.000 LIRE	6814	249	151	97	264	156	108	490	275	216
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	151	85	66	157	83	74	277	160	117
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	896	564	332	955	609	345	1953	1130	823
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	231	141	91	232	133	99	400	230	170
- UN TELEVISORE	37608	965	609	356	1026	661	365	2093	1235	858
- UN GIRADISCHI	16728	646	416	230	700	465	235	1405	832	574
- UNA CINEPRESA	3646	210	130	79	216	133	83	412	250	162
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	632	403	229	679	439	238	1354	803	552
- UNA AUTOMOBILE	26572	813	511	304	866	552	314	1717	995	722
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	187	109	77	209	122	88	388	231	157
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	374	220	154	405	251	154	762	439	323
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	138	90	48	152	107	44	335	229	106
- ENCICLOPEDIA	18795	722	442	279	758	473	286	1533	873	659
- SECONDA ABITAZIONE	3350	141	81	60	172	105	67	291	173	118
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	90	45	45	94	45	49	159	92	66
- MEDIO	17464	551	354	198	591	392	199	1158	664	493
- MEDIO INFERIORE	16948	306	195	111	324	203	121	746	436	310
- INFERIORE	5641	42	31	10	49	40	9	102	74	28

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

Il Messaggero

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	63.3	100.0	-	64.2	100.0	-	58.6	100.0	-
- DONNE	51.8	36.8	-	100.0	35.8	-	100.0	41.5	-	100.0
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	19.4	19.9	20.3	18.7	21.5	22.2	20.1	23.0	21.9	24.4
- 25-34 ANNI	16.9	23.2	21.6	26.1	24.2	22.7	27.0	20.9	20.7	21.2
- 35-44 ANNI	17.7	18.6	18.6	18.7	17.2	16.8	18.0	18.6	17.9	19.6
- 45-54 ANNI	17.6	19.2	17.1	22.8	19.9	18.3	23.0	18.3	16.6	20.6
- 55-64 ANNI	13.3	12.3	13.6	10.4	11.1	13.1	7.9	12.8	15.3	9.4
- OLTRE 64 ANNI	15.0	6.7	8.6	3.0	6.0	7.1	4.0	6.4	7.3	4.9
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	16.6	14.1	20.6	17.9	14.9	23.3	14.2	13.2	15.7
- MEDIA	42.2	54.1	54.7	53.0	52.1	54.9	47.4	53.8	53.7	53.7
- M. INFERIORE	41.5	26.5	28.6	22.5	26.6	27.1	25.9	28.2	29.0	27.0
- INFERIORE	10.0	2.8	2.2	3.6	3.3	3.1	3.4	3.9	4.0	3.7
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	8.2	8.0	8.2	7.8	8.1	6.9	6.6	7.7	4.9
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	27.2	24.3	32.1	27.1	24.3	32.0	22.3	20.9	24.3
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	28.4	30.6	25.0	28.3	31.2	23.0	27.8	30.0	24.5
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	36.2	37.0	34.6	36.8	36.4	37.8	43.3	41.3	46.3
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	63.6	62.1	65.9	60.2	54.9	69.6	55.1	51.8	59.6
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	11.5	11.4	11.8	11.1	11.5	10.3	10.4	11.1	9.5
- NON CAPOLUOGHI	65.4	24.9	26.4	22.5	28.8	33.6	20.1	34.5	37.1	30.9
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	10.3	12.3	6.3	10.9	15.0	3.4	13.7	15.6	11.0
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	10.4	10.6	10.2	12.4	13.0	11.6	14.1	14.4	13.4
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	12.6	10.7	15.7	14.1	14.1	14.3	14.5	14.6	14.3
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	66.7	66.1	67.9	62.5	58.0	70.6	57.7	55.2	61.2

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

Il Messaggero

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	5.6	8.2	.8	4.7	6.9	.8	3.9	6.1	.8
- IMPIEGATO	10.4	31.5	31.2	31.9	30.5	31.5	28.6	24.8	26.3	22.5
- NEGOZIANTE	8.9	10.4	13.6	4.7	9.6	12.4	4.5	10.6	15.1	4.5
- OPERAIO	20.0	14.0	17.9	6.9	15.9	19.3	9.8	16.1	21.2	8.8
- AGRICOLTORI	5.6	.5	.8	-	1.2	1.3	1.1	.9	1.2	.4
- CASALINGA	27.8	15.7	-	42.6	14.9	.4	41.0	19.6	.3	46.7
- PENSIONATO	15.7	8.8	13.0	1.4	7.7	11.0	1.3	8.3	12.3	2.6
- STUDENTE	8.2	11.0	11.4	10.4	12.6	13.7	10.6	12.9	13.8	11.7
- ALTRO	1.9	2.8	3.8	.8	2.8	3.2	1.9	2.9	3.5	1.9
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	2.6	3.2	1.6	2.1	2.8	.8	2.7	3.2	2.1
- 120-180.000 LIRE	15.4	8.5	7.8	9.6	8.7	9.0	8.2	11.5	11.6	11.5
- 180-250.000 LIRE	24.3	20.2	22.1	17.0	21.2	23.6	17.2	22.2	23.1	20.7
- 250-350.000 LIRE	25.7	28.2	29.1	26.6	28.2	29.6	25.7	28.2	27.8	28.8
- 350-500.000 LIRE	16.3	25.2	24.2	26.6	25.0	23.0	28.6	22.7	21.7	24.1
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	15.3	13.6	18.1	14.9	12.2	19.6	12.8	12.6	13.0
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	90.7	90.2	91.2	90.4	89.7	91.3	90.3	89.1	91.8
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	23.4	22.6	25.0	21.9	19.6	26.2	18.5	18.1	19.0
- UN TELEVISORE	90.2	97.7	97.4	97.8	97.1	97.3	96.6	96.8	97.4	95.7
- UN GIRADISCHI	40.1	65.4	66.6	63.2	66.2	68.5	62.2	65.0	65.6	64.0
- UNA CINEPRESA	8.7	21.3	20.8	21.7	20.4	19.6	22.0	19.0	19.7	18.1
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	64.0	64.5	62.9	64.2	64.7	63.0	62.6	63.3	61.5
- UNA AUTOMOBILE	63.7	82.3	81.8	83.5	81.9	81.3	83.1	79.4	78.5	80.5
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	18.9	17.4	21.2	19.8	18.0	23.3	17.9	18.2	17.5
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	37.9	35.2	42.3	38.3	37.0	40.7	35.2	34.6	36.0
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	14.0	14.4	13.2	14.4	15.8	11.6	15.5	18.1	11.8
- ENCICLOPEDIA	45.1	73.1	70.7	76.6	71.7	69.7	75.7	70.9	68.8	73.5
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	14.3	13.0	16.5	16.3	15.5	17.7	13.5	13.6	13.2
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	9.1	7.2	12.4	8.9	6.6	13.0	7.4	7.3	7.4
- MEDIO	41.9	55.8	56.6	54.4	55.9	57.7	52.6	53.5	52.4	55.0
- MEDIO INFERIORE	40.7	31.0	31.2	30.5	30.7	29.9	32.0	34.5	34.4	34.6
- INFERIORE	13.5	4.3	5.0	2.7	4.6	5.9	2.4	4.7	5.8	3.1

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA NAZIONE

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	940	609	331	1018	655	363	1679	996	684
SESSO										
- UOMINI	20073	609	609	-	655	655	-	996	996	-
- DONNE	21614	331	-	331	363	-	363	684	-	684
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	172	107	64	204	124	79	326	187	139
- 25-34 ANNI	7037	201	145	56	218	146	72	341	200	143
- 35-44 ANNI	7393	154	93	62	173	100	72	281	154	128
- 45-54 ANNI	7346	200	107	93	211	120	91	335	191	145
- 55-64 ANNI	5556	89	70	18	102	81	21	197	137	60
- OLTRE 64 ANNI	6263	123	87	38	111	85	28	199	129	70
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	2609	139	87	52	155	88	67	218	113	106
- MEDIA	17609	561	352	209	609	381	229	988	566	423
- M. INFERIORE	17284	221	158	63	235	174	61	430	294	137
- INFERIORE	4185	19	12	6	18	12	6	42	23	18
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	51	37	14	57	35	22	77	48	30
- DIPLOMA M.SUPERIORE	4588	204	126	77	205	127	77	303	174	129
- DIPLOMA M.INFERIORE	8418	272	203	68	310	220	90	449	309	141
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	414	244	171	445	273	172	850	465	385
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	226	135	92	218	131	87	357	194	163
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	185	124	61	196	125	70	312	184	127
- NON CAPOLUOGHI	27281	528	351	178	604	398	206	1011	618	393
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	148	102	47	195	136	59	323	198	125
- 10-30.000 ABITANTI	7849	236	154	83	257	157	100	419	250	169
- 30-100.000 ABITANTI	6894	237	165	72	254	172	82	421	269	152
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	318	190	128	313	190	123	517	279	237

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA NAZIONE

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	940	609	331	1018	655	363	1679	996	684
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE+LIB PROF+DIRIGENTE	642	44	40	4	43	39	4	54	50	4
- IMPIEGATO	4323	181	133	48	204	145	59	281	196	86
- NEGOZIANTE	3700	117	82	36	137	89	48	195	124	70
- OPERAIO	8322	195	154	41	213	177	37	399	308	92
- AGRICOLTORI	2341	7	7	-	10	10	-	20	20	-
- CASALINGA	11573	142	-	142	144	-	144	303	2	301
- PENSIONATO	6545	129	110	19	125	110	15	207	166	41
- STUDENTE	3437	110	71	39	125	73	52	199	117	82
- ALTRO	806	15	12	3	17	12	5	21	13	8
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	26	16	10	23	14	9	43	29	14
- 120-180.000 LIRE	6434	77	47	31	57	39	18	113	69	44
- 180-250.000 LIRE	10127	179	113	65	207	137	70	353	215	138
- 250-350.000 LIRE	10698	290	195	95	325	219	107	529	324	204
- 350-500.000 LIRE	6814	224	153	71	259	168	91	419	237	181
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	144	85	58	147	79	68	223	121	102
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	817	525	292	905	569	336	1454	851	603
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	248	152	95	272	161	110	394	216	178
- UN TELEVISORE	37608	912	596	316	988	642	345	1619	963	656
- UN GIRADISCHI	16728	576	385	192	632	412	220	978	584	395
- UNA CINEPRESA	3646	212	136	76	239	149	92	323	180	144
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	605	382	223	669	413	257	1056	612	443
- UNA AUTOMOBILE	26572	751	483	268	849	531	318	1373	797	575
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	229	166	62	278	186	93	422	254	168
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	358	239	118	400	247	153	573	335	237
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	320	232	88	370	267	103	599	391	207
- ENCICLOPEDIA	18795	622	400	221	706	433	272	1096	630	467
- SECONDA ABITAZIONE	3350	117	81	37	142	91	52	209	130	78
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	72	38	35	86	40	46	122	55	67
- MEDIO	17464	593	379	213	644	407	237	1045	601	444
- MEDIO INFERIORE	16948	261	180	81	272	197	74	471	313	158
- INFERIORE	5641	14	12	2	17	12	5	41	26	14

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA NAZIONE

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	64.8	100.0	-	64.3	100.0	-	59.3	100.0	-
- DONNE	51.8	35.2	-	100.0	35.7	-	100.0	40.7	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	18.3	17.6	19.3	20.0	18.9	21.8	19.4	18.8	20.3
- 25-34 ANNI	16.9	21.4	23.8	16.9	21.4	22.3	19.8	20.3	20.1	20.9
- 35-44 ANNI	17.7	16.4	15.3	18.7	17.0	15.3	19.8	16.7	15.5	18.7
- 45-54 ANNI	17.6	21.3	17.6	28.1	20.7	18.3	25.1	20.0	19.2	21.2
- 55-64 ANNI	13.3	9.5	11.5	5.4	10.0	12.4	5.8	11.7	13.8	8.6
- OLTRE 64 ANNI	15.0	13.1	14.3	11.5	10.9	13.0	7.7	11.9	13.0	10.2
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	6.3	14.8	14.3	15.7	15.2	13.4	16.5	13.0	11.3	15.5
- MEDIA	42.2	59.7	57.8	63.1	59.8	58.2	63.1	58.8	56.8	61.8
- M. INFERIORE	41.5	23.5	25.9	19.0	23.1	26.6	16.8	25.6	29.5	20.0
- INFERIORE	10.0	2.0	2.0	1.8	1.8	1.8	1.7	2.5	2.3	2.6
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	5.4	6.1	4.2	5.6	5.3	6.1	4.6	4.8	4.4
- DIPLOMA M. SUPERIORE	11.0	21.7	20.7	23.3	20.1	19.4	21.2	18.0	17.5	18.9
- DIPLOMA M. INFERIORE	20.2	28.9	33.3	20.5	30.5	33.6	24.8	26.7	31.0	20.6
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	44.0	40.1	51.7	43.7	41.7	47.4	50.6	46.7	56.3
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	24.0	22.2	27.8	21.4	20.0	24.0	21.3	19.5	23.8
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	19.7	20.4	18.4	19.3	19.1	19.3	18.6	18.5	18.6
- NON CAPOLUOGHI	65.4	56.2	57.6	53.8	59.3	60.8	56.7	60.2	62.0	57.5
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	15.7	16.7	14.2	19.2	20.8	16.3	19.2	19.9	18.3
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	25.1	25.3	25.1	25.2	24.0	27.5	25.0	25.1	24.7
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	25.2	27.1	21.8	25.0	26.3	22.6	25.1	27.0	22.2
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	33.8	31.2	38.7	30.7	29.0	33.9	30.8	28.0	34.6

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA NAZIONE

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1,5	4,7	6,6	1,2	4,2	6,0	1,1	3,2	5,0	6
- IMPIEGATO	10,4	19,3	21,8	14,5	20,0	22,1	16,3	16,7	19,7	12,6
- NEGOZIANTE	8,9	12,4	13,5	10,9	13,5	13,6	13,2	11,6	12,4	10,2
- OPERAIO	20,0	20,7	25,3	12,4	20,9	27,0	10,2	23,8	30,9	13,5
- AGRICOLTORI	5,6	7	1,1	-	1,0	1,5	-	1,2	2,0	-
- CASALINGA	27,8	15,1	-	42,9	14,1	-	39,7	18,0	2	44,0
- PENSIONATO	15,7	13,7	18,1	5,7	12,3	16,8	4,1	12,3	16,7	6,0
- STUDENTE	8,2	11,7	11,7	11,8	12,3	11,1	14,3	11,9	11,7	12,0
- ALTRO	1,9	1,6	2,0	9	1,7	1,8	1,4	1,3	1,3	1,2
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11,2	2,8	2,6	3,0	2,3	2,1	2,5	2,6	2,9	2,0
- 120-180.000 LIRE	15,4	8,2	7,7	9,4	5,6	6,0	5,0	6,7	6,9	6,4
- 180-250.000 LIRE	24,3	19,0	18,6	19,6	20,3	20,9	19,3	21,0	21,6	20,2
- 250-350.000 LIRE	25,7	30,9	32,0	28,7	31,9	33,4	29,5	31,5	32,5	29,8
- 350-500.000 LIRE	16,3	23,8	25,1	21,5	25,4	25,6	25,1	25,0	23,8	26,5
- OLTRE 500.000 LIRE	7,1	15,3	14,0	17,5	14,4	12,1	18,7	13,3	12,1	14,9
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78,5	86,9	86,2	88,2	88,9	86,9	92,6	86,6	85,4	88,2
- UNA LAVASTOVIGLIE	10,5	26,4	25,0	28,7	26,7	24,6	30,3	23,5	21,7	26,0
- UN TELEVISORE	90,2	97,0	97,9	95,5	97,1	98,0	95,0	96,4	96,7	95,9
- UN GIRADISCHI	40,1	61,3	63,2	58,0	62,1	62,9	60,6	58,2	58,6	57,7
- UNA CINEPRESA	8,7	22,6	22,3	23,0	23,5	22,7	25,3	19,2	18,1	21,1
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40,3	64,4	62,7	67,4	65,7	63,1	70,8	62,9	61,4	64,8
- UNA AUTOMOBILE	63,7	79,9	79,3	81,0	83,4	81,1	87,6	81,8	80,0	84,1
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11,8	24,4	27,3	18,7	27,3	28,4	25,6	25,1	25,5	24,6
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20,3	38,1	39,2	35,6	39,3	37,7	42,1	34,1	33,6	34,6
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23,0	34,0	38,1	26,6	36,3	40,8	28,4	35,7	39,3	30,3
- ENCICLOPEDIA	45,1	66,2	65,7	66,8	69,4	66,1	74,9	65,3	63,3	68,3
- SECONDA ABITAZIONE	8,0	12,4	13,3	11,2	13,9	13,9	14,3	12,4	13,1	11,4
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3,9	7,7	6,2	10,6	8,4	6,1	12,7	7,3	5,5	9,8
- MEDIO	41,9	63,1	62,2	64,4	63,3	62,1	65,3	62,2	60,3	64,9
- MEDIO INFERIORE	40,7	27,8	29,6	24,5	26,7	30,1	20,4	28,1	31,4	23,1
- INFERIORE	13,5	1,5	2,0	6	1,7	1,8	1,4	2,4	2,6	2,0

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

La Notte

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	366	256	110	343	243	101	798	520	277
SESSO										
- UOMINI	20073	256	256	-	243	243	-	520	520	-
- DONNE	21614	110	-	110	101	-	101	277	-	277
CLASSE DI FTA'										
- 15-24 ANNI	8093	76	53	23	77	52	24	159	99	60
- 25-34 ANNI	7037	70	48	22	70	47	23	168	111	57
- 35-44 ANNI	7393	54	34	21	50	36	14	152	98	54
- 45-54 ANNI	7346	88	67	20	70	52	18	166	115	51
- 55-64 ANNI	5556	48	37	11	45	31	13	95	62	33
- OLTRE 64 ANNI	6263	31	18	12	32	25	7	59	36	23
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	26	5	21	45	16	29	78	34	45
- MEDIA	17609	199	146	53	179	136	45	403	254	149
- M. INFERIORE	17284	124	92	33	110	83	28	292	217	75
- INFERIORE	4185	16	13	3	9	9	-	23	16	8
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	8	2	6	11	6	6	21	13	8
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	61	52	8	49	46	4	120	97	23
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	113	67	46	124	75	49	270	166	105
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	184	133	50	159	116	43	385	244	142
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	207	121	86	171	98	73	394	214	180
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	33	25	6	39	29	11	95	67	28
- NON CAPOLUOGHI	27281	127	109	18	135	117	17	308	238	69
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	49	43	6	57	46	12	122	88	35
- 10-30.000 ABITANTI	7849	37	34	3	44	39	4	95	78	16
- 30-100.000 ABITANTI	6894	57	44	14	49	44	5	127	93	35
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	223	136	88	195	114	79	452	261	192

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

La Notte

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	366	256	110	343	243	101	798	520	277
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIR. PROF., DIRIGENTE	642	4	3	2	15	13	2	29	21	7
- IMPIEGATO	4323	49	42	7	53	48	6	135	105	30
- NEGOZIANTE	3700	60	48	12	52	45	7	112	79	33
- OPERAIO	8322	105	97	9	69	63	6	216	174	42
- AGRICOLTORI	2341	-	-	-	1	1	-	6	6	-
- CASALINGA	11573	59	-	59	59	-	59	127	-	127
- PENSIONATO	6545	33	26	6	30	30	-	66	55	11
- STUDENTE	3437	53	38	14	58	39	19	95	68	26
- ALTRO	806	4	3	1	6	5	1	12	11	1
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	11	8	3	2	2	-	16	8	6
- 120-180.000 LIRE	6434	28	18	9	12	6	6	57	40	18
- 180-250.000 LIRE	10127	65	42	23	54	35	19	161	102	56
- 250-350.000 LIRE	10698	111	86	25	132	103	30	263	180	83
- 350-500.000 LIRE	6814	91	71	19	67	55	12	154	115	39
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	61	31	30	76	42	35	146	74	71
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	314	210	104	296	204	92	673	427	246
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	67	37	31	82	43	38	130	85	46
- UN TELEVISORE	37608	347	240	107	318	217	101	749	484	265
- UN GIRADISCHI	16728	226	157	69	213	148	65	491	304	187
- UNA CINEPRESA	3646	72	34	39	84	49	35	162	81	82
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	221	146	75	214	146	68	507	301	206
- UNA AUTOMOBILE	26572	246	170	75	236	167	69	550	356	195
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	54	43	11	67	52	16	106	76	30
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	153	104	50	168	111	57	282	183	99
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	108	85	23	113	87	26	237	178	60
- ENCICLOPEDIA	18795	226	150	76	222	140	83	507	313	195
- SECONDA ABITAZIONE	3350	40	15	24	64	28	37	90	44	46
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	25	6	19	39	12	26	65	29	37
- MEDIO	17464	203	157	46	189	146	44	405	286	119
- MEDIO INFERIORE	16948	93	62	31	93	67	25	263	161	102
- INFERIORE	5641	46	32	14	23	17	6	64	45	19

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

La Notte

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI	DONNE	ADULTI NI	UOMI	DONNE	ADULTI NI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										

- UOMINI	48.2	69.9	100.0	-	70.8	100.0	-	65.2	100.0	-
- DONNE	51.8	30.1	-	100.0	29.4	-	100.0	34.7	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										

- 15-24 ANNI	19.4	20.8	20.7	20.9	22.4	21.4	23.8	19.9	19.0	21.7
- 25-34 ANNI	16.9	19.1	18.8	20.0	20.4	19.3	22.8	21.1	21.3	20.6
- 35-44 ANNI	17.7	14.8	13.3	19.1	14.6	14.8	13.9	19.0	18.8	19.5
- 45-54 ANNI	17.6	24.0	26.2	18.2	20.4	21.4	17.8	20.8	22.1	18.4
- 55-64 ANNI	13.3	13.1	14.5	10.0	13.1	12.8	12.9	11.9	11.9	11.9
- OLTRE 64 ANNI	15.0	8.5	7.0	10.9	9.3	10.3	6.9	7.4	6.9	8.3
CLASSE SOCIALF										

- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	7.1	2.0	19.1	13.1	6.6	28.7	9.8	6.5	16.2
- MEDIA	42.2	54.4	57.0	48.2	52.2	56.0	44.6	50.5	48.8	53.8
- M. INFERIORE	41.5	33.9	35.9	30.0	32.1	34.2	27.7	36.6	41.7	27.1
- INFERIORE	10.0	4.4	5.1	2.7	2.6	3.7	-	2.9	3.1	2.9
TITOLO DI STUDIO										

- LAUREA	2.4	2.2	8	5.5	3.2	2.5	5.9	2.6	2.5	2.9
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	16.7	20.3	7.3	14.3	18.9	4.0	15.0	18.7	8.3
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	30.9	26.2	41.8	36.2	30.9	48.5	33.8	31.9	37.9
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	50.3	52.0	45.5	46.4	47.7	42.6	48.2	46.9	51.3
CAPOLUOGHI										

- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	56.6	47.3	78.2	49.9	40.3	72.3	49.4	41.2	65.0
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	9.0	9.8	5.5	11.4	11.9	10.9	11.9	12.9	10.1
- NON CAPOLUOGHI	65.4	34.7	42.6	16.4	39.4	48.1	16.8	38.6	45.8	24.9
GRANDEZZA COMUNI										

- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	13.4	16.8	5.5	16.6	18.9	11.9	15.3	16.9	12.6
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	10.1	13.3	2.7	12.8	16.0	4.0	11.9	15.0	5.8
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	15.6	17.2	12.7	14.3	18.1	5.0	15.9	17.9	12.6
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	60.9	53.1	80.0	56.9	46.9	78.2	56.6	50.2	69.3

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

La Notte

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1,5	1,1	1,2	1,8	4,4	5,3	2,0	3,6	4,0	2,5
- IMPIEGATO	10,4	13,4	16,4	6,4	15,5	19,8	5,9	16,9	20,2	10,8
- VEGOZIANTE	8,9	16,4	18,8	10,9	15,2	18,5	6,9	14,0	15,2	11,9
- OPERAIO	20,0	28,7	37,9	8,2	20,1	25,9	5,9	27,1	33,5	15,2
- AGRICOLTORI	5,6	-	-	-	3	4	-	8	1,2	-
- CASALINGA	27,8	16,1	-	53,6	17,2	-	58,4	15,9	-	45,8
- PENSIONATO	15,7	9,0	10,2	5,5	8,7	12,3	-	8,3	10,6	4,0
- STUDENTE	8,2	14,5	14,8	12,7	16,9	16,0	18,8	11,9	13,1	9,4
- ALTRO	1,9	1,1	1,2	0,9	1,7	2,1	1,0	1,5	2,1	0,4
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	11,2	3,0	3,1	2,7	0,6	0,8	-	2,0	1,5	2,9
- 120-180.000 LIRE	15,4	7,7	7,0	8,2	3,5	2,5	5,9	7,1	7,7	6,5
- 180-250.000 LIRE	24,3	17,8	16,4	20,9	15,7	14,4	18,6	20,2	19,6	20,9
- 250-350.000 LIRE	25,7	30,3	33,6	22,7	38,5	42,4	29,7	33,0	34,6	30,0
- 350-500.000 LIRE	16,3	24,9	27,7	17,3	19,5	22,6	11,9	19,3	22,1	14,1
- OLTRE 500.000 LIRE	7,1	16,7	12,1	27,3	22,2	17,3	34,7	18,3	14,2	25,6
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	78,5	85,8	82,0	94,5	86,3	84,0	91,1	84,3	82,1	88,8
- UNA LAVASTOVIGLIE	10,5	18,3	14,5	28,2	23,9	17,7	37,6	16,3	16,3	16,6
- UN TELEVISORE	90,2	94,8	93,8	97,3	92,7	89,3	100,0	93,9	93,1	95,7
- UN GIRADISCHI	40,1	61,7	61,3	62,7	62,1	60,9	64,4	61,5	58,5	67,5
- UNA CINEPRESA	8,7	19,7	13,3	35,5	24,5	20,2	34,7	20,3	15,6	29,6
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40,3	60,4	57,0	68,2	62,4	60,1	67,3	63,5	57,9	74,4
- UNA AUTOMOBILE	63,7	67,2	66,4	68,2	68,8	68,7	68,3	68,9	68,5	70,4
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11,8	14,8	16,8	10,0	19,5	21,4	15,8	13,3	14,6	10,8
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20,3	41,8	40,6	45,5	49,0	45,7	56,4	35,3	35,2	35,7
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23,0	29,5	33,2	20,9	32,9	35,8	25,7	29,7	34,2	21,7
- ENCICLOPEDIA	45,1	61,7	58,6	69,1	64,7	57,6	82,2	63,5	60,2	70,4
- SECONDA ABITAZIONE	8,0	10,9	5,9	21,8	18,7	11,5	36,6	11,3	8,5	16,6
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	3,9	6,8	2,3	17,3	11,4	4,9	25,7	8,1	5,6	13,4
- MEDIO	41,9	55,5	61,3	41,8	55,1	60,1	43,6	50,8	55,0	43,0
- MEDIO INFERIORE	40,7	25,4	24,2	28,2	27,1	27,6	24,8	33,0	31,0	36,8
- INFERIORE	13,5	12,6	12,5	12,7	6,7	7,0	5,9	8,0	8,7	6,9

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

La Nuova Sardegna

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	138	89	49	155	93	62	246	168	77
SESSO										
- UOMINI	20073	89	89	-	93	93	-	168	168	-
- DONNE	21614	49	-	49	62	-	62	77	-	77
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	38	18	18	36	16	19	69	46	23
- 25-34 ANNI	7037	30	15	14	37	15	22	51	26	24
- 35-44 ANNI	7393	16	12	4	12	10	3	21	15	6
- 45-54 ANNI	7346	24	17	7	34	23	10	52	38	14
- 55-64 ANNI	5556	14	11	3	21	15	6	28	20	7
- OLTRE 64 ANNI	6263	17	14	3	15	12	3	24	21	3
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	16	9	6	22	11	11	26	15	11
- MEDIA	17609	57	40	17	69	41	29	103	66	37
- M. INFERIORE	17284	55	30	25	52	30	22	97	67	30
- INFERIORE	4185	10	9	1	11	11	-	20	20	1
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	5	2	3	5	2	3	6	2	3
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	25	21	4	20	12	8	34	25	8
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	35	18	16	45	21	22	65	43	22
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	72	46	26	85	56	29	141	98	43
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	11	11	-	14	14	-	22	22	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	41	22	18	51	28	23	67	37	31
- NON CAPOLUOGHI	27281	86	55	31	90	50	40	157	109	47
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	63	37	26	70	33	37	119	76	43
- 10-30.000 ABITANTI	7849	10	9	1	13	13	-	24	23	1
- 30-100.000 ABITANTI	6894	17	11	6	11	8	3	19	14	6
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	47	31	16	60	39	22	83	54	29

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

La Nuova Sardegna

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	138	89	49	155	93	62	246	168	77
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	7	7	-	7	7	-	9	9	-
- IMPIEGATO	4323	25	19	6	31	16	14	40	24	14
- MFGOZIANTE	3700	19	17	2	19	15	3	34	29	5
- OPERAIO	8322	18	11	7	28	20	7	54	46	8
- AGRICOLTORI	2341	5	5	-	3	3	-	9	8	1
- CASALINGA	11573	28	-	28	29	-	29	39	-	39
- PENSIONATO	6545	16	16	-	21	21	-	31	31	-
- STUDENTE	3437	16	9	7	17	8	9	26	17	9
- ALTRO	806	3	3	-	-	-	-	3	3	-
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	9	6	3	5	3	2	15	13	2
- 120-180.000 LIRE	6434	25	16	9	32	23	9	51	38	14
- 180-250.000 LIRE	10127	43	22	20	49	25	22	75	50	25
- 250-350.000 LIRE	10698	36	23	11	34	18	15	60	38	21
- 350-500.000 LIRE	6814	9	5	4	17	9	8	20	11	9
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	16	14	2	17	12	5	23	18	5
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	112	69	43	131	75	56	206	136	70
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	31	17	13	42	21	20	48	26	21
- UN TELEVISORE	37608	127	82	46	147	86	61	233	158	76
- UN GIRADISCHI	16728	84	52	31	90	52	39	129	89	41
- UNA CINEPRESA	3646	30	25	3	32	22	9	42	32	10
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	72	53	18	81	50	31	130	95	36
- UNA AUTOMOBILE	26572	93	62	31	105	61	44	165	111	54
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	26	19	7	31	19	11	41	29	12
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	48	32	16	50	26	23	70	46	24
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	22	14	8	30	18	11	40	26	14
- ENCICLOPEDIA	18795	89	56	33	105	58	48	151	98	53
- SECONDA ABITAZIONE	3350	23	15	8	16	8	8	31	22	8
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	14	9	5	19	10	9	24	15	9
- MEDIO	17464	53	32	21	68	39	29	91	56	35
- MEDIO INFERIORE	16948	55	35	20	52	28	24	106	74	32
- INFERIORE	5641	15	12	3	16	16	-	25	22	3

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

La Nuova Sardegna

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	64.5	100.0	-	60.0	100.0	-	68.3	100.0	-
- DONNE	51.8	35.5	-	100.0	40.0	-	100.0	31.3	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	27.5	20.2	36.7	23.2	17.2	30.6	28.0	27.4	29.9
- 25-34 ANNI	16.9	21.7	16.9	28.6	23.9	16.1	35.5	20.7	15.5	31.2
- 35-44 ANNI	17.7	11.6	13.5	8.2	7.7	10.8	4.8	8.5	8.9	7.8
- 45-54 ANNI	17.6	17.4	19.1	14.3	21.9	24.7	16.1	21.1	22.6	18.2
- 55-64 ANNI	13.3	10.1	12.4	6.1	13.5	16.1	9.7	11.4	11.9	9.1
- OLTRE 64 ANNI	15.0	12.3	15.7	6.1	9.7	12.9	4.8	9.8	12.5	3.9
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	11.6	10.1	12.2	14.2	11.8	17.7	10.6	8.9	14.3
- MEDIA	42.2	41.3	44.9	34.7	44.5	44.1	46.8	41.9	39.3	48.1
- M. INFERIORE	41.5	39.9	33.7	51.0	32.5	32.3	35.5	39.4	39.9	39.0
- INFERIORE	10.0	7.2	10.1	2.0	7.1	11.8	-	8.1	11.9	1.3
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	3.6	2.2	6.1	3.2	2.2	4.8	2.4	1.2	3.9
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	18.1	23.6	8.2	12.9	12.9	12.9	13.8	14.9	10.4
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	25.4	20.2	32.7	29.0	22.6	35.5	26.4	25.6	28.6
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	52.2	51.7	53.1	54.8	60.2	46.8	57.3	58.3	55.8
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	8.0	12.4	-	9.0	15.1	-	8.9	13.1	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	29.7	24.7	36.7	32.9	30.1	37.1	27.2	22.0	40.3
- NON CAPOLUOGHI	65.4	62.3	61.8	63.3	58.1	53.8	64.5	63.8	64.9	61.0
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	45.7	41.6	53.1	45.2	35.5	59.7	48.4	45.2	55.8
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	7.2	10.1	2.0	8.4	14.0	-	9.8	13.7	1.3
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	12.3	12.4	12.2	7.1	8.6	4.8	7.7	8.3	7.8
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	34.1	34.8	32.7	38.7	41.9	35.5	33.7	32.1	37.7

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

La Nuova Sardegna

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1,5	5,1	7,9	-	4,5	7,5	-	3,7	5,4	-
- IMPIEGATO	10,4	18,1	21,3	12,2	20,0	17,2	22,6	16,3	14,3	18,2
- NEGOZIANTE	8,9	13,8	19,1	4,1	12,3	16,1	4,8	13,8	17,3	6,5
- OPERAIO	20,0	13,0	12,4	14,3	18,1	21,5	11,3	22,0	27,4	10,4
- AGRICOLTORI	5,6	3,6	5,6	-	1,9	3,2	-	3,7	4,8	1,3
- CASALINGA	27,8	20,3	-	57,1	16,7	-	46,8	15,9	-	50,6
- PENSIONATO	15,7	11,6	18,0	-	13,5	22,6	-	12,6	18,5	-
- STUDENTE	8,2	11,6	10,1	14,3	11,0	8,6	14,5	10,6	10,1	11,7
- ALTRO	1,9	2,2	3,4	-	-	-	-	1,2	1,8	-
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11,2	6,5	6,7	6,1	3,2	3,2	3,2	6,1	7,7	2,6
- 120-180.000 LIRE	15,4	18,1	18,0	18,4	20,6	24,7	14,5	20,7	22,6	18,2
- 180-250.000 LIRE	24,3	31,2	24,7	40,8	31,6	26,9	35,5	30,5	29,8	32,5
- 250-350.000 LIRE	25,7	26,1	25,8	22,4	21,9	19,4	24,2	24,4	22,6	27,3
- 350-500.000 LIRE	16,3	6,5	5,6	8,2	11,0	9,7	12,9	8,1	6,5	11,7
- OLTRE 500.000 LIRE	7,1	11,6	15,7	4,1	11,0	12,9	8,1	9,3	10,7	6,5
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78,5	81,2	77,5	87,8	84,5	80,6	90,3	83,7	81,0	90,9
- UNA LAVASTOVIGLIE	10,5	22,5	19,1	26,5	27,1	22,6	32,3	19,5	15,5	27,3
- UN TELEVISORE	90,2	92,0	92,1	93,9	94,8	92,5	98,4	94,7	94,0	98,7
- UN GIRADISCHI	40,1	60,9	58,4	63,3	58,1	55,9	62,9	52,4	53,0	53,2
- UNA CINEPRESA	8,7	21,7	28,1	6,1	20,6	23,7	14,5	17,1	19,0	13,0
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40,3	52,2	59,6	36,7	52,3	53,8	50,0	52,8	56,5	46,8
- UNA AUTOMOBILE	63,7	67,4	69,7	63,3	67,7	65,6	71,0	67,1	66,1	70,1
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11,8	18,8	21,3	14,3	20,0	20,4	17,7	16,7	17,3	15,6
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20,3	34,8	36,0	32,7	32,3	28,0	37,1	28,5	27,4	31,2
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23,0	15,9	15,7	16,3	19,4	19,4	17,7	16,3	15,5	18,2
- ENCICLOPEDIA	45,1	64,5	62,9	67,3	67,7	62,4	77,4	61,4	58,3	68,8
- SECONDA ABITAZIONE	8,0	16,7	16,9	16,3	10,3	8,6	12,9	12,6	13,1	10,4
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3,9	10,1	10,1	10,2	12,3	10,8	14,5	9,8	8,9	11,7
- MEDIO	41,9	38,4	36,0	42,9	43,9	41,9	46,8	37,0	33,3	45,5
- MEDIO INFERIORE	40,7	39,9	39,3	40,8	33,5	30,1	38,7	43,1	44,0	41,6
- INFERIORE	13,5	10,9	13,5	6,1	10,3	17,2	-	10,2	13,1	3,9

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA



STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	550	366	185	636	400	235	1323	879	442
SESSO										
- UOMINI	20073	366	366	-	400	400	-	879	879	-
- DONNE	21614	185	-	185	235	-	235	442	-	442
CLASSE DI ETÀ ¹										
- 15-24 ANNI	8093	139	97	42	166	102	64	394	252	144
- 25-34 ANNI	7037	131	88	44	151	94	57	305	206	99
- 35-44 ANNI	7393	98	61	37	114	66	48	215	142	73
- 45-54 ANNI	7346	101	65	36	108	74	35	209	139	70
- 55-64 ANNI	5556	61	42	20	66	42	24	131	90	42
- OLTRE 64 ANNI	6263	20	14	6	31	23	8	68	52	15
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	84	55	29	95	57	38	181	114	67
- MEDIA	17609	308	214	94	363	231	131	706	477	228
- M. INFERIORE	17284	142	86	56	159	102	57	384	252	132
- INFERIORE	4185	17	11	7	19	9	9	51	37	14
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	58	46	12	60	46	14	105	87	18
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	158	110	48	187	116	71	371	243	128
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	151	104	48	196	123	72	406	275	130
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	183	106	77	193	115	77	441	275	166
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	385	230	155	435	251	184	786	489	297
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	47	35	12	56	41	15	128	87	42
- NON CAPOLUOGHI	27281	119	101	18	144	109	36	408	304	104
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	43	40	2	62	54	8	166	140	47
- 10-30.000 ABITANTI	7849	45	38	7	49	36	13	129	97	33
- 30-100.000 ABITANTI	6894	49	36	13	58	37	21	162	114	48
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	415	252	162	467	274	193	845	529	316

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA



STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	550	366	185	636	400	235	1323	879	442
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	31	22	8	39	30	9	65	55	10
- IMPIEGATO	4323	129	97	34	159	108	50	305	222	83
- NEGOZIANTE	3700	41	35	6	48	39	10	119	98	21
- OPERAIO	8322	109	95	14	123	103	20	267	221	46
- AGRICOLTORI	2341	-	-	-	-	-	-	3	2	1
- CASALINGA	11573	86	-	86	88	-	88	156	-	156
- PENSIONATO	6545	45	38	7	50	41	9	93	76	17
- STUDENTE	3437	87	57	31	114	66	48	274	171	103
- ALTRO	806	24	23	1	15	13	2	40	34	5
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	11	4	7	13	4	9	34	24	9
- 120-180.000 LIRE	6434	36	18	17	50	29	22	124	74	50
- 180-250.000 LIRE	10127	101	70	31	92	67	23	234	164	70
- 250-350.000 LIRE	10698	132	89	44	173	113	60	378	256	122
- 350-500.000 LIRE	6814	175	125	51	206	128	78	359	246	113
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	96	60	36	101	59	42	193	115	77
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	32704	507	337	170	584	367	217	1177	779	399
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	122	81	42	139	91	48	252	155	96
- UN TELFISORE	37608	531	358	173	610	389	222	1276	856	421
- UN GIRADISCHI	16728	360	233	126	438	266	171	879	573	307
- UNA CINEPRESA	3646	122	84	39	127	74	53	246	160	85
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	355	243	112	426	273	153	843	573	269
- UNA AUTOMOBILE	26572	449	300	150	511	320	191	1064	706	358
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	136	100	36	119	79	39	264	176	88
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	229	154	74	262	161	101	520	340	179
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	81	55	25	100	65	35	233	166	68
- ENCICLOPEDIA	18795	401	267	135	489	302	187	984	637	347
- SECONDA ABITAZIONE	3350	98	71	26	96	68	26	206	137	69
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	1635	55	35	19	62	36	26	111	65	46
- MEDIO	17464	309	215	94	351	225	125	693	457	236
- MEDIO INFERIORE	16948	149	93	57	184	117	66	440	307	133
- INFERIORE	5641	39	22	15	39	21	18	78	52	26

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA



% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	66.5	100.0	-	62.9	100.0	-	66.4	100.0	-
- DONNE	51.8	33.6	-	100.0	36.9	-	100.0	33.4	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	25.3	26.5	22.7	26.1	25.5	27.2	29.8	28.7	32.6
- 25-34 ANNI	16.9	23.8	24.0	23.8	23.7	23.5	24.3	23.1	23.4	22.4
- 35-44 ANNI	17.7	17.8	16.7	20.0	17.9	16.5	20.4	16.3	16.2	16.5
- 45-54 ANNI	17.6	18.4	17.8	19.5	17.0	18.5	14.9	15.8	15.8	15.8
- 55-64 ANNI	13.3	11.1	11.5	10.8	10.4	10.5	10.2	9.9	10.2	9.5
- OLTRE 64 ANNI	15.0	3.6	3.8	3.2	4.9	5.8	3.4	5.1	5.9	3.4
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	15.3	15.0	15.7	14.9	14.3	16.2	13.7	13.0	15.2
- MEDIA	42.2	56.0	56.5	50.8	57.1	57.8	55.7	53.4	54.3	51.6
- M. INFERIORE	41.5	25.8	23.5	30.3	25.0	25.5	24.3	29.0	28.7	29.9
- INFERIORE	10.0	3.1	3.0	3.8	3.0	2.3	3.8	3.9	4.2	3.2
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	10.5	12.6	6.5	9.4	11.5	6.0	7.9	9.9	4.1
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	28.7	30.1	25.9	29.4	29.0	30.2	28.0	27.6	29.0
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	27.5	28.4	25.9	30.8	30.8	30.6	30.7	31.3	29.4
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	33.3	29.0	41.6	30.3	28.8	32.8	33.3	31.3	37.6
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	70.0	62.8	83.8	68.4	62.8	78.3	59.4	55.6	67.2
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	8.5	9.6	6.5	8.8	10.3	6.4	9.7	9.9	9.5
- NON CAPOLUOGHI	65.4	21.6	27.6	9.7	22.6	27.3	15.3	30.8	34.6	23.5
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	7.8	10.9	1.1	9.7	13.5	3.4	14.1	15.9	10.6
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	8.2	10.4	3.8	7.7	9.0	5.5	9.8	11.0	7.5
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	8.9	9.8	7.0	9.1	9.3	8.9	12.2	13.0	10.9
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	75.5	68.9	87.6	73.4	68.5	82.1	63.9	60.2	71.5

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA



% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	5.6	6.0	4.3	6.1	7.5	3.8	4.9	6.3	2.3
- IMPIEGATO	10.4	23.5	26.5	18.4	25.0	27.0	21.3	23.1	25.3	18.8
- NEGOZIANTE	8.9	7.5	9.6	3.2	7.5	9.8	4.3	9.0	11.1	4.8
- OPERAIO	20.0	19.8	26.0	7.6	19.3	25.8	8.5	20.2	25.1	10.4
- AGRICOLTORI	5.6	-	-	-	-	-	-	.2	.2	.2
- CASALINGA	27.8	15.6	-	46.5	13.8	-	37.4	11.8	-	35.3
- PENSIONATO	15.7	8.2	10.4	3.8	7.9	10.3	3.8	7.0	8.6	3.8
- STUDENTE	8.2	15.8	15.6	16.8	17.9	16.5	20.4	20.7	19.5	23.3
- ALTRO	1.9	4.4	6.3	.5	2.4	3.3	.9	3.0	3.9	1.1
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	2.0	1.1	3.8	2.0	1.0	3.8	2.6	2.7	2.0
- 120-180.000 LIRE	15.4	6.5	4.9	9.2	7.9	7.3	9.4	9.4	8.4	11.3
- 180-250.000 LIRE	24.3	18.4	19.1	16.8	14.5	16.8	9.8	17.7	18.7	15.8
- 250-350.000 LIRE	25.7	24.0	24.3	23.8	27.2	28.3	25.5	28.6	29.1	27.6
- 350-500.000 LIRE	16.3	31.8	34.2	27.6	32.4	32.0	33.2	27.1	28.0	25.6
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	17.5	16.4	19.5	15.9	14.8	17.9	14.6	13.1	17.4
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	92.2	92.1	91.9	91.8	91.8	92.3	89.0	88.6	90.3
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	22.2	22.1	22.7	21.9	22.8	20.4	19.0	17.6	21.7
- UN TELEVISORE	90.2	96.5	97.8	93.5	95.9	97.3	94.5	96.4	97.4	95.2
- UN GIRADISCHI	40.1	65.5	63.7	68.1	68.9	66.5	72.8	66.4	65.2	69.5
- UNA CINEPRESA	8.7	22.2	23.0	21.1	20.0	18.5	22.6	18.6	18.2	19.2
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	64.5	66.4	60.5	67.0	68.3	65.1	63.7	65.2	60.9
- UNA AUTOMOBILE	63.7	81.6	82.0	81.1	80.3	80.0	81.3	80.4	80.3	81.0
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	24.7	27.3	19.5	18.7	19.8	16.6	20.0	20.0	19.9
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	41.6	42.1	40.0	41.2	40.3	43.0	39.3	38.7	40.5
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	14.7	15.0	13.5	15.7	16.3	14.9	17.6	18.9	15.4
- ENCICLOPEDIA	45.1	72.9	73.0	73.0	76.9	75.5	79.6	74.4	72.5	78.5
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	17.8	19.4	14.1	15.1	17.0	11.1	15.6	15.6	15.6
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	10.0	9.6	10.3	9.7	9.0	11.1	8.4	7.4	10.4
- MEDIO	41.9	56.2	58.7	50.8	55.2	56.3	53.2	52.4	52.0	53.4
- MEDIO INFERIORE	40.7	27.1	25.4	30.8	28.9	29.3	28.1	33.3	34.9	30.1
- INFERIORE	13.5	7.1	6.0	8.1	6.1	5.3	7.7	5.9	5.9	5.9

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL PICCOLO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	229	133	96	237	140	98	362	194	168
SESSO										
- UOMINI	20073	133	133	-	140	140	-	194	194	-
- DONNE	21614	96	-	96	98	-	98	168	-	168
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	8093	35	22	12	37	22	14	60	34	26
- 25-34 ANNI	7037	46	31	16	49	32	17	73	43	31
- 35-44 ANNI	7393	33	19	13	36	21	15	58	32	25
- 45-54 ANNI	7346	49	22	25	45	25	18	74	37	38
- 55-64 ANNI	5556	32	20	11	36	23	12	47	26	20
- OLTRE 64 ANNI	6263	36	17	18	37	15	20	49	21	28
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	2609	29	16	12	31	15	15	34	18	16
- MEDIA	17609	121	72	49	122	72	49	185	102	85
- M. INFERIORE	17284	77	43	35	83	49	34	137	70	66
- INFERIORE	4185	3	3	-	3	3	-	5	4	1
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	7	5	2	8	5	2	9	7	2
- DIPLOMA M.SUPERIORE	4588	54	34	21	59	35	24	65	38	28
- DIPLOMA M.INFERIORE	8418	86	49	37	92	51	41	135	69	65
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	83	46	37	79	48	31	153	81	72
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	149	79	69	148	84	64	203	104	100
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	20	10	10	25	11	14	36	17	18
- NON CAPOLUOGHI	27281	60	44	16	65	45	20	123	73	50
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	26	23	3	30	23	6	62	41	21
- 10-30.000 ABITANTI	7849	17	12	5	18	12	6	32	20	11
- 30-100.000 ABITANTI	6894	36	18	18	40	18	21	62	26	36
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	150	81	69	150	86	64	206	106	100

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL PICCOLO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	229	133	96	237	140	98	362	194	168
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	10	10	-	11	11	-	12	12	-
- IMPIEGATO	4323	50	35	14	55	36	19	64	43	21
- NEGOZIANTE	3700	16	9	7	17	9	8	32	14	18
- OPERAIO	8322	41	36	5	47	43	4	77	66	11
- AGRICOLTORI	2341	2	2	-	2	2	-	7	4	3
- CASALINGA	11573	56	-	56	51	-	51	96	-	96
- PENSIONATO	6545	39	30	10	39	30	10	48	37	11
- STUDENTE	3437	13	9	4	12	8	5	22	15	6
- ALTRO	806	2	2	-	4	3	1	5	4	1
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	7	5	3	6	5	1	11	7	5
- 120-180.000 LIRE	6434	31	12	18	28	14	14	39	17	21
- 180-250.000 LIRE	10127	70	44	26	75	51	24	114	64	50
- 250-350.000 LIRE	10698	56	37	18	56	34	21	99	58	41
- 350-500.000 LIRE	6814	36	20	15	40	19	20	62	29	34
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	31	15	14	34	17	16	37	19	17
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	206	121	85	213	125	88	322	173	148
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	43	24	18	41	23	17	51	29	22
- UN TELEVISORE	37608	215	124	91	221	128	93	339	180	159
- UN GIRADISCHI	16728	127	76	52	135	81	54	195	108	87
- UNA CINEPRESA	3646	43	24	17	43	25	17	54	30	24
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	158	96	62	157	95	62	227	128	99
- UNA AUTOMOBILE	26572	164	100	64	175	104	71	265	148	117
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	34	21	12	38	21	16	50	29	21
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	88	54	35	81	55	25	108	70	38
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	51	36	15	54	36	18	88	51	37
- ENCICLOPEDIA	18795	155	87	68	159	89	71	225	120	105
- SECONDA ABITAZIONE	3350	22	13	9	24	15	9	34	20	13
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	14	4	10	16	4	12	16	4	12
- MEDIO	17464	137	86	52	141	88	53	208	118	90
- MEDIO INFERIORE	16948	66	38	29	69	41	29	118	62	56
- INFERIORE	5641	13	7	6	12	8	5	19	10	9

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL PICCOLO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	58.1	100.0	-	59.1	100.0	-	53.6	100.0	-
- DONNE	51.8	41.9	-	100.0	41.4	-	100.0	46.4	-	100.0
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	19.4	15.3	16.5	12.5	15.6	15.7	14.3	16.6	17.5	15.5
- 25-34 ANNI	16.9	20.1	23.3	16.7	20.7	22.9	17.3	20.2	22.2	18.5
- 35-44 ANNI	17.7	14.4	14.3	13.5	15.2	15.0	15.3	16.0	16.5	14.9
- 45-54 ANNI	17.6	21.4	16.5	26.0	19.0	17.9	18.4	20.4	19.1	22.6
- 55-64 ANNI	13.3	14.0	15.0	11.5	15.2	16.4	12.2	13.0	13.4	11.9
- OLTRE 64 ANNI	15.0	15.7	12.8	18.8	15.6	10.7	20.4	13.5	10.8	16.7
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	6.3	12.7	12.0	12.5	13.1	10.7	15.3	9.4	9.3	9.5
- MEDIA	42.2	52.8	54.1	51.0	51.5	51.4	50.0	51.1	52.6	50.6
- M. INFERIORE	41.5	33.6	32.3	36.5	35.0	35.0	34.7	37.8	36.1	39.3
- INFERIORE	10.0	1.3	2.3	-	1.3	2.1	-	1.4	2.1	0.6
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	3.1	3.8	2.1	3.4	3.6	2.0	2.5	3.6	1.2
- DIPLOMA M. SUPERIORE	11.0	23.6	25.6	21.9	24.9	25.0	24.5	18.0	19.6	16.7
- DIPLOMA M. INFERIORE	20.2	37.6	36.8	38.5	38.8	36.4	41.8	37.3	35.6	38.7
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	36.2	34.6	38.5	33.3	34.3	31.6	42.3	41.8	42.9
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	65.1	59.4	71.9	62.4	60.0	65.3	56.1	53.6	59.5
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	8.7	7.5	10.4	10.5	7.9	14.3	9.9	8.8	10.7
- NON CAPOLUOGHI	65.4	26.2	33.1	16.7	27.4	32.1	20.4	34.0	37.6	29.8
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	11.4	17.3	3.1	12.7	16.4	6.1	17.1	21.1	12.5
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	7.4	9.0	5.2	7.6	8.6	6.1	8.8	10.3	6.5
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	15.7	13.5	18.8	16.9	12.9	21.4	17.1	13.4	21.4
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	65.5	60.9	71.9	63.3	61.4	65.3	56.9	54.6	59.5

PROFilo DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL PICCOLO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	4.4	7.5	-	4.6	7.9	-	3.3	6.2	-
- IMPIEGATO	10.4	21.8	26.3	14.6	23.2	25.7	19.4	17.7	22.2	12.5
- NEGOZIANTE	8.9	7.0	6.8	7.3	7.2	6.4	8.2	8.8	7.2	10.7
- OPERAIO	20.0	17.9	27.1	5.2	19.8	30.7	4.1	21.3	34.0	6.5
- AGRICOLTORI	5.6	.9	1.5	-	.8	1.4	-	1.9	2.1	1.8
- CASALINGA	27.8	24.5	-	58.3	21.5	-	52.0	26.5	-	57.1
- PENSIONATO	15.7	17.0	22.6	10.4	16.5	21.4	10.2	13.3	19.1	6.5
- STUDENTE	8.2	5.7	6.8	4.2	5.1	5.7	5.1	6.1	7.7	3.6
- ALTRO	1.9	.9	1.5	-	1.7	2.1	1.0	1.4	2.1	.6
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	3.1	3.8	3.1	2.5	3.6	1.0	3.0	3.6	3.0
- 120-180.000 LIRE	15.4	13.5	9.0	18.8	11.8	10.0	14.3	10.8	8.8	12.5
- 180-250.000 LIRE	24.3	30.6	33.1	27.1	31.6	36.4	24.5	31.5	33.0	29.8
- 250-350.000 LIRE	25.7	24.5	27.8	18.8	23.6	24.3	21.4	27.3	29.9	24.4
- 350-500.000 LIRE	16.3	15.7	15.0	15.6	16.9	13.6	20.4	17.1	14.9	20.2
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	13.5	11.3	14.6	14.3	12.1	16.3	10.2	9.8	10.1
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	90.0	91.0	88.5	89.9	89.3	89.8	89.0	89.2	88.1
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	18.8	18.0	18.8	17.3	16.4	17.3	14.1	14.9	13.1
- UN TELEVISORE	90.2	93.9	93.2	94.8	93.2	91.4	94.9	93.6	92.8	94.6
- UN GIRADISCHI	40.1	55.5	57.1	54.2	57.0	57.9	55.1	53.9	55.7	51.8
- UNA CINEPRFSA	8.7	18.8	18.0	17.7	18.1	17.9	17.3	14.9	15.5	14.3
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	69.0	72.2	64.6	66.2	67.9	63.3	62.7	66.0	58.9
- UNA AUTOMOBILE	63.7	71.6	75.2	66.7	73.8	74.3	72.4	73.2	76.3	69.6
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	14.8	15.8	12.5	16.0	15.0	16.3	13.8	14.9	12.5
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	38.4	40.6	36.5	34.2	39.3	25.5	29.8	36.1	22.6
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	22.3	27.1	15.6	22.8	25.7	18.4	24.3	26.3	22.0
- ENCICLOPEDIA	45.1	67.7	65.4	70.8	67.1	63.6	72.4	62.2	61.9	62.5
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	9.6	9.8	9.4	10.1	10.7	9.2	9.4	10.3	7.7
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	6.1	3.0	10.4	6.8	2.9	12.2	4.4	2.1	7.1
- MEDIO	41.9	59.8	64.7	54.2	59.5	62.9	54.1	57.5	60.8	53.6
- MEDIO INFERIORE	40.7	28.8	28.6	30.2	29.1	29.3	29.6	32.6	32.0	33.3
- INFERIORE	13.5	5.7	5.3	6.3	5.1	5.7	5.1	5.2	5.2	5.4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

il Resto del Carlino

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	943	638	305	1054	710	343	1746	1125	621
SESSO										
- UOMINI	20073	638	638	-	710	710	-	1125	1125	-
- DONNE	21614	305	-	305	343	-	343	621	-	621
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	8093	202	128	73	220	154	66	417	267	149
- 25-34 ANNI	7037	173	103	70	199	118	81	297	170	126
- 35-44 ANNI	7393	155	118	38	172	128	45	301	194	107
- 45-54 ANNI	7346	168	122	46	189	126	62	310	205	106
- 55-64 ANNI	5556	126	93	34	147	108	39	242	180	62
- OLTRE 64 ANNI	6263	117	73	44	127	75	52	180	110	70
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	131	86	47	142	90	52	195	122	72
- MEDIA	17609	531	342	189	600	384	216	973	594	379
- M. INFERIORE	17284	252	192	60	286	226	61	513	363	150
- INFERIORE	4185	29	19	10	24	11	14	65	45	19
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	43	34	8	49	39	10	67	51	15
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	177	101	76	189	103	86	307	169	138
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	249	161	88	289	190	100	453	287	166
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	475	342	132	526	378	148	918	618	302
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	185	111	73	199	112	87	325	172	153
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	239	151	89	271	170	100	433	261	172
- NON CAPOLUOGHI	27281	518	376	143	584	427	157	986	692	294
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	237	176	61	226	168	58	440	321	119
- 10-30.000 ABITANTI	7849	177	123	54	214	150	64	325	210	115
- 30-100.000 ABITANTI	6894	135	98	37	182	131	51	267	186	81
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	394	240	154	431	261	171	713	409	305

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

il Resto del Carlino

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	41687	943	638	305	1054	710	343	1746	1125	621
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	26	23	2	34	31	2	43	41	2
- IMPIEGATO	4323	198	140	59	214	143	71	323	205	118
- NEGOZIANTE	3700	132	96	37	161	119	42	244	182	61
- OPERAIO	8322	212	189	24	223	194	30	390	318	72
- AGRICOLTORI	2341	28	26	1	29	28	1	74	66	7
- CASALINGA	11573	113	-	113	123	-	123	221	-	221
- PENSIONATO	6545	118	101	17	147	119	28	218	177	41
- STUDENTE	3437	98	57	41	107	68	39	205	121	83
- ALTRO	806	16	6	10	16	9	8	28	13	15
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	52	35	17	53	33	21	93	60	33
- 120-180.000 LIRE	6434	84	59	24	106	75	31	183	125	58
- 180-250.000 LIRE	10127	163	103	60	183	124	58	350	225	124
- 250-350.000 LIRE	10698	294	195	100	319	209	110	533	320	213
- 350-500.000 LIRE	6814	205	150	55	232	166	66	361	249	112
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	146	97	49	160	103	57	226	145	82
POSSESSO BENI DUPEVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	829	564	267	930	628	304	1530	989	539
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	147	90	57	150	90	60	235	143	93
- UN TELEVISORE	37608	894	602	291	1008	677	331	1659	1075	584
- UN GIRADISCHI	16728	487	311	175	550	358	193	866	539	327
- UNA CINEPRESA	3646	137	98	39	147	96	51	231	155	76
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	518	337	180	570	370	200	937	579	359
- UNA AUTOMOBILE	26572	768	539	229	848	592	255	1414	942	473
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	222	159	63	264	194	70	396	283	113
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	301	194	107	335	208	127	520	319	201
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	312	226	86	352	253	99	667	469	199
- ENCICLOPEDIA	18795	570	361	208	640	408	232	1034	632	403
- SECONDA ABITAZIONE	3350	112	75	37	131	86	46	201	130	70
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	95	55	40	92	56	36	133	77	56
- MEDIO	17464	534	351	183	584	377	207	929	574	356
- MEDIO INFERIORE	16948	262	197	65	316	236	79	544	377	168
- INFERIORE	5641	52	36	15	62	41	20	139	97	41

PROFLO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

il Resto del Carlino

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	67.7	100.0	-	67.4	100.0	-	64.4	100.0	-
- DONNE	51.8	32.3	-	100.0	32.5	-	100.0	35.6	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	21.4	20.1	23.9	20.9	21.7	19.2	23.9	23.7	24.0
- 25-34 ANNI	16.9	18.3	16.1	23.0	18.9	16.6	23.6	17.0	15.1	20.3
- 35-44 ANNI	17.7	16.4	18.5	12.5	16.3	18.0	13.1	17.2	17.2	17.2
- 45-54 ANNI	17.6	17.8	19.1	15.1	17.9	17.7	18.1	17.8	18.2	17.1
- 55-64 ANNI	13.3	13.4	14.6	11.1	13.9	15.2	11.4	13.9	16.0	10.0
- OLTRE 44 ANNI	15.0	12.4	11.4	14.4	12.0	10.6	15.2	10.3	9.8	11.3
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	6.3	13.9	13.5	15.4	13.5	12.7	15.2	11.2	10.8	11.6
- MEDIA	42.2	56.3	53.6	62.0	56.9	54.1	63.0	55.7	52.8	61.0
- M. INFERIORE	41.5	26.7	30.1	19.7	27.1	31.8	17.8	29.4	32.3	24.2
- INFERIORE	10.0	3.1	3.0	3.3	2.3	1.5	4.1	3.7	4.0	3.1
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	4.6	5.3	2.6	4.6	5.5	2.9	3.8	4.5	2.4
- DIPLOMA M. SUPERIORE	11.0	18.8	15.8	24.9	17.9	14.5	25.1	17.6	15.0	22.2
- DIPLOMA M. INFERIORE	20.2	26.4	25.2	28.9	27.4	26.8	29.2	25.9	25.5	26.7
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	50.4	53.6	43.3	49.9	53.2	43.1	52.6	54.9	48.6
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	19.6	17.4	23.9	18.9	15.8	25.4	18.6	15.3	24.6
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	25.3	23.7	29.2	25.7	23.9	29.2	24.8	23.2	27.7
- NON CAPOLUOGHI	65.4	54.9	58.9	46.9	55.4	60.1	45.8	56.5	61.5	47.3
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	25.1	27.6	20.0	21.4	23.7	16.9	25.2	28.5	19.2
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	18.8	19.3	17.7	20.3	21.1	18.7	18.6	18.7	18.5
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	14.3	15.4	12.1	17.3	18.5	14.9	15.3	16.5	13.0
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	41.8	37.6	50.5	40.9	36.8	49.9	40.8	36.4	49.1

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

il Resto del Carlino

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	2.8	3.6	1.7	3.2	4.4	1.6	2.5	3.6	1.3
- IMPIEGATO	10.4	21.0	21.9	19.3	20.3	20.1	20.7	18.5	18.2	19.0
- NEGOZIANTE	8.9	14.0	15.0	12.1	15.3	16.8	12.2	14.0	16.2	9.8
- OPERAIO	20.0	22.5	29.6	7.9	21.2	27.3	8.7	22.3	28.3	11.6
- AGRICOLTORI	5.6	3.0	4.1	1.3	2.8	3.9	1.3	4.2	5.9	1.1
- CASALINGA	27.8	12.0	-	37.0	11.7	-	35.9	12.7	-	35.6
- PENSIONATO	15.7	12.5	15.8	5.6	13.9	16.8	8.2	12.5	15.7	5.6
- STUDENTE	8.2	10.4	8.9	13.4	10.2	9.6	11.4	11.7	10.8	13.4
- ALTRO	1.9	1.7	1.9	3.3	1.5	1.3	2.3	1.6	1.2	2.4
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	5.5	5.5	5.6	5.0	4.6	6.1	5.3	5.3	5.3
- 120-180.000 LIRE	15.4	8.9	9.2	7.9	10.1	10.6	9.0	10.5	11.1	9.3
- 180-250.000 LIRE	24.3	17.3	16.1	19.7	17.4	17.5	16.9	20.0	20.0	20.0
- 250-350.000 LIRE	25.7	31.2	30.6	32.8	30.3	29.4	32.1	30.5	28.4	34.3
- 350-500.000 LIRE	16.3	21.7	23.5	18.0	22.0	23.4	19.2	20.7	22.1	18.0
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	15.5	15.2	16.1	15.2	14.5	16.6	12.9	12.9	13.2
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	87.9	88.4	87.5	88.2	88.5	88.6	87.6	87.9	86.8
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	15.6	14.1	18.7	14.2	12.7	17.5	13.5	12.7	15.0
- UN TELEVISORE	90.2	94.8	94.4	95.4	95.6	95.4	96.5	95.0	95.6	94.0
- UN GIRADISCHI	40.1	51.6	48.7	57.4	52.2	50.4	56.3	49.6	47.9	52.7
- UNA CINEPRESA	8.7	14.5	15.4	12.8	13.9	13.5	14.9	13.2	13.8	12.2
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	54.9	52.8	59.0	54.1	52.1	58.3	53.7	51.5	57.8
- UNA AUTOMOBILE	63.7	81.4	84.5	75.1	80.5	83.4	74.3	81.0	83.7	76.2
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	23.5	24.9	20.7	25.0	27.3	20.4	22.7	25.2	18.2
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	31.9	30.4	35.1	31.8	29.3	37.0	29.8	28.4	32.4
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	33.1	35.4	28.2	33.4	35.6	28.9	38.2	41.7	32.0
- ENCICLOPEDIA	45.1	60.4	56.6	68.2	60.7	57.5	67.6	59.2	56.2	64.9
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	11.9	11.8	12.1	12.4	12.1	13.4	11.5	11.6	11.3
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	10.1	8.6	13.1	8.7	7.9	10.5	7.6	6.8	9.0
- MEDIO	41.9	56.6	55.0	60.0	55.4	53.1	60.3	53.2	51.0	57.3
- MEDIO INFERIORE	40.7	27.8	30.9	21.3	30.0	33.2	23.0	31.2	33.5	27.1
- INFERIORE	13.5	5.5	5.6	4.9	5.9	5.8	5.8	8.0	8.6	6.6

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

ROMA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	203	145	59	234	161	73	499	345	154
SESSO										
- UOMINI	20073	145	145	-	161	161	-	345	345	-
- DONNE	21614	59	-	59	73	-	73	154	-	154
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	26	19	7	38	33	5	128	95	34
- 25-34 ANNI	7037	41	29	12	51	37	14	105	65	39
- 35-44 ANNI	7393	42	28	14	44	25	19	79	53	26
- 45-54 ANNI	7346	36	22	13	39	24	15	62	44	18
- 55-64 ANNI	5956	26	21	6	41	26	14	74	56	19
- OLTRE 64 ANNI	6263	31	25	6	21	15	6	50	34	17
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	32	15	16	33	13	18	72	35	38
- MEDIA	17609	103	76	26	122	87	37	247	170	76
- M. INFERIORE	17284	55	41	14	69	51	17	149	121	28
- INFERIORE	4185	13	11	2	10	10	-	32	19	12
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	21	12	9	31	13	17	56	31	25
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	44	33	11	54	42	12	122	93	30
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	50	37	13	59	49	11	121	90	33
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	89	62	25	91	58	33	200	133	66
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	93	66	26	93	62	31	189	126	63
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	18	12	6	30	16	13	56	34	22
- NON CAPOLUOGHI	27281	93	66	26	112	83	29	255	185	69
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	29	19	9	29	17	11	75	46	30
- 10-30.000 ABITANTI	7849	28	12	15	33	19	13	77	51	26
- 30-100.000 ABITANTI	6894	52	44	8	75	59	16	139	110	29
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	96	69	26	97	65	33	208	139	69

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

ROMA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	203	145	59	234	161	73	499	345	154
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	8	8	-	3	3	-	19	16	3
- IMPIEGATO	4323	48	34	14	70	46	24	103	75	29
- NEGOZIANTE	3700	37	31	6	49	43	6	68	59	8
- OPERAIO	8322	31	25	5	31	21	9	74	61	13
- AGRICOLTORI	2341	1	1	-	3	3	-	7	7	-
- CASALINGA	11573	28	-	28	28	-	28	72	-	72
- PENSIONATO	6545	31	29	2	21	19	2	56	52	4
- STUDENTE	3437	18	15	3	20	16	3	74	55	19
- ALTRO	806	3	3	-	9	9	-	24	19	6
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	11	3	8	10	4	6	28	14	13
- 120-180.000 LIRE	6434	20	17	2	25	24	1	73	66	7
- 180-250.000 LIRE	10127	51	40	11	56	40	16	135	93	42
- 250-350.000 LIRE	10698	62	43	20	63	41	22	115	82	34
- 350-500.000 LIRE	6814	34	22	11	53	31	21	92	55	37
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	24	19	6	26	21	6	57	35	22
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	171	119	52	205	139	66	418	283	135
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	39	25	14	46	28	18	86	50	36
- UN TELEVISORE	37608	187	132	55	215	148	67	471	326	144
- UN GIRADISCHI	16728	107	73	34	126	85	42	255	163	92
- UNA CINEPRESA	3646	39	26	12	39	28	11	66	41	25
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	110	79	31	136	103	33	262	191	70
- UNA AUTOMOBILE	26572	132	98	35	153	110	43	323	224	99
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	43	29	14	53	38	14	100	69	31
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	69	50	19	88	65	22	160	109	51
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	29	19	9	36	28	8	69	53	16
- ENCICLOPEDIA	18795	125	83	43	154	100	54	311	209	102
- SECONDA ABITAZIONE	3350	34	24	9	48	32	16	76	51	25
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	18	9	9	21	9	12	50	28	22
- MEDIO	17464	107	75	32	119	86	34	229	154	76
- MEDIO INFERIORE	16948	50	39	11	69	48	22	157	121	36
- INFERIORE	5641	29	21	7	23	19	5	62	43	19

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

ROMA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	71.4	100.0	-	68.8	100.0	-	69.1	100.0	-
- DONNE	51.8	29.1	-	100.0	31.2	-	100.0	30.9	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	12.8	13.1	11.9	16.2	20.5	6.8	25.7	27.5	22.1
- 25-34 ANNI	16.9	20.2	20.0	20.3	21.8	23.0	19.2	21.0	18.8	25.3
- 35-44 ANNI	17.7	20.7	19.3	23.7	18.8	15.5	26.0	15.8	15.4	16.9
- 45-54 ANNI	17.6	17.7	15.2	22.0	16.7	14.9	20.5	12.4	12.8	11.7
- 55-64 ANNI	13.3	12.8	14.5	10.2	17.5	16.1	19.2	14.8	16.2	12.3
- OLTRE 64 ANNI	15.0	15.3	17.2	10.2	9.0	9.3	8.2	10.0	9.9	11.0
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	15.8	10.3	27.1	14.1	8.1	24.7	14.4	10.1	24.7
- MEDIA	42.2	50.7	52.4	44.1	52.1	54.0	50.7	49.5	49.3	49.4
- M. INFERIORE	41.5	27.1	28.3	23.7	29.5	31.7	23.3	29.9	35.1	18.2
- INFERIORE	10.0	6.4	7.6	3.4	4.3	6.2	-	6.4	5.5	7.8
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	10.3	8.3	15.3	13.2	8.1	23.3	11.2	9.0	16.2
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	21.7	22.8	18.6	23.1	26.1	16.4	24.4	27.0	19.5
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	24.6	25.5	22.0	25.2	30.4	15.1	24.2	26.1	21.4
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	43.8	42.8	42.4	38.9	36.0	45.2	40.1	38.6	42.9
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	45.8	45.5	44.1	39.7	38.5	42.5	37.9	36.5	40.9
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	8.9	8.3	10.2	12.8	9.9	17.8	11.2	9.9	14.3
- NON CAPOLUOGHI	65.4	45.8	45.5	44.1	47.9	51.6	39.7	51.1	53.6	44.8
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	14.3	13.1	15.3	12.4	10.6	15.1	15.0	13.3	19.5
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	13.8	8.3	25.4	14.1	11.8	17.8	15.4	14.8	16.9
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	25.6	30.3	13.6	32.1	36.6	21.9	27.9	31.9	18.8
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	47.3	47.6	44.1	41.5	40.4	45.2	41.7	40.3	44.8

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

ROMA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1,5	3,9	5,5	-	1,3	1,9	-	3,8	4,6	1,9
- IMPIEGATO	10,4	23,6	23,4	23,7	29,9	28,6	32,9	20,6	21,7	18,8
- NEGOZIANTE	8,9	18,2	21,4	10,2	20,9	26,7	8,2	13,6	17,1	5,2
- OPERAIO	20,0	15,3	17,2	8,5	13,2	13,0	12,3	14,8	17,7	8,4
- AGRICOLTORI	5,6	5	7	-	1,3	1,9	-	1,4	2,0	-
- CASALINGA	27,8	13,8	-	47,5	12,0	-	38,4	14,4	-	46,8
- PENSIONATO	15,7	15,3	20,0	3,4	9,0	11,8	2,7	11,2	15,1	2,6
- STUDENTE	8,2	8,9	10,3	5,1	8,5	9,9	4,1	14,8	15,9	12,3
- ALTRO	1,9	1,5	2,1	-	3,8	5,6	-	4,8	5,5	3,9
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11,2	5,4	2,1	13,6	4,3	2,5	8,2	5,6	4,1	8,4
- 120-180.000 LIRE	15,4	9,9	11,7	3,4	10,7	14,9	1,4	14,6	19,1	4,5
- 180-250.000 LIRE	24,3	25,1	27,6	18,6	23,9	24,8	21,9	27,1	27,0	27,3
- 250-350.000 LIRE	25,7	30,5	29,7	33,9	26,9	25,5	30,1	23,0	23,8	22,1
- 350-500.000 LIRE	16,3	16,7	15,2	18,6	22,6	19,3	28,8	18,4	15,9	24,0
- OLTRE 500.000 LIRE	7,1	11,8	13,1	10,2	11,1	13,0	8,2	11,4	10,1	14,3
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78,5	84,2	82,1	88,1	87,6	86,3	90,4	83,8	82,0	87,7
- UNA LAVASTOVIGLIE	10,5	19,2	17,2	23,7	19,7	17,4	24,7	17,2	14,5	23,4
- UN TELEVISORE	90,2	92,1	91,0	93,2	91,9	91,9	91,8	94,4	94,5	93,5
- UN GIRADISCHI	40,1	52,7	50,3	57,6	53,8	52,8	57,5	51,1	47,2	59,7
- UNA CINEPRESA	8,7	19,2	17,9	20,3	16,7	17,4	15,1	13,2	11,9	16,2
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40,3	54,2	54,5	52,5	58,1	64,0	45,2	52,5	55,4	45,5
- UNA AUTOMOBILE	63,7	65,0	67,6	59,3	65,4	68,3	58,9	64,7	64,9	64,3
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11,8	21,2	20,0	23,7	22,6	23,6	19,2	20,0	20,0	20,1
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20,3	34,0	34,5	32,2	37,6	40,4	30,1	32,1	31,6	33,1
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23,0	14,3	13,1	15,3	15,4	17,4	11,0	13,8	15,4	10,4
- ENCICLOPEDIA	45,1	61,6	57,2	72,9	65,8	62,1	74,0	62,3	60,6	66,2
- SECONDA ABITAZIONE	8,0	16,7	16,6	15,3	20,5	19,9	21,9	15,2	14,8	16,2
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3,9	8,9	6,2	15,3	9,0	5,6	16,4	10,0	8,1	14,3
- MEDIO	41,9	52,7	51,7	54,2	50,9	53,4	46,6	45,9	44,6	49,4
- MEDIO INFERIORE	40,7	24,6	26,9	18,6	29,5	29,8	30,1	31,5	35,1	23,4
- INFERIORE	13,5	14,3	14,5	11,9	9,8	11,8	6,8	12,4	12,5	12,3

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL SECOLO XIX

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	461	248	213	433	239	194	768	416	354
SESSO										
- UOMINI	20073	248	248	-	239	239	-	416	416	-
- DONNE	21614	213	-	213	194	-	194	354	-	354
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	69	39	31	67	39	28	129	71	59
- 25-34 ANNI	7037	74	46	30	68	42	26	115	70	46
- 35-44 ANNI	7393	90	55	35	83	49	35	145	84	61
- 45-54 ANNI	7346	76	36	41	74	38	36	153	83	69
- 55-64 ANNI	5556	78	40	39	74	40	35	127	63	65
- OLTRE 64 ANNI	6263	71	34	38	66	33	34	99	46	53
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	63	24	38	51	22	29	88	37	51
- MEDIA	17609	259	139	120	257	140	117	429	226	203
- M. INFERIORE	17284	135	84	51	119	76	44	242	151	91
- INFERIORE	4185	5	1	4	6	2	4	10	2	8
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	16	10	6	16	8	7	22	14	8
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	112	66	46	101	67	34	162	96	66
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	104	50	55	109	51	58	205	105	101
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	228	122	106	207	113	94	380	201	179
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	285	143	144	275	135	141	460	225	234
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	47	32	16	44	30	14	84	56	28
- NON CAPOLUOGHI	27281	128	74	53	114	75	39	225	133	92
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	76	41	36	67	40	28	129	71	58
- 10-30.000 ABITANTI	7849	48	30	18	44	33	11	89	57	32
- 30-100.000 ABITANTI	6894	36	29	8	38	26	11	58	38	20
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	301	150	152	284	141	144	492	249	244

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL SECOLO XIX

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	461	248	213	433	239	194	768	416	354
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	10	10	1	13	10	3	15	12	3
- IMPIEGATO	4323	67	41	26	63	45	18	120	79	41
- NEGOZIANTE	3700	65	43	22	61	43	19	84	56	28
- OPERAIO	8322	81	67	12	70	61	9	141	121	19
- AGRICOLTORI	2341	10	10	-	8	8	-	23	21	2
- CASALINGA	11573	109	-	109	104	-	104	183	1	182
- PENSIONATO	6545	68	46	22	60	41	19	106	67	39
- STUDENTE	3437	41	22	18	45	24	19	82	47	35
- ALTRO	806	10	9	1	8	8	1	14	10	5
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	14	7	7	14	7	6	23	9	14
- 120-180.000 LIRE	6434	41	20	20	38	20	17	89	41	48
- 180-250.000 LIRE	10127	109	55	54	101	50	52	179	97	83
- 250-350.000 LIRE	10698	158	85	73	158	86	72	260	147	113
- 350-500.000 LIRE	6814	96	57	39	90	58	33	155	87	69
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	42	23	18	33	19	13	62	36	26
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	32704	424	229	195	395	221	174	704	387	317
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	78	44	35	73	42	33	118	60	58
- UN TELEVISORE	37608	443	237	206	412	227	183	729	397	331
- UN GIRADISCHI	16728	254	144	110	240	139	102	419	236	182
- UNA CINEPRESA	3646	73	47	28	60	39	22	117	72	46
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	278	163	115	271	163	108	474	275	198
- UNA AUTOMOBILE	26572	327	181	146	299	169	129	541	306	235
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	61	38	23	54	34	20	87	57	30
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	170	102	68	158	97	60	252	149	103
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	51	30	21	53	36	17	106	69	38
- ENCICLOPEDIA	18795	311	169	142	297	166	130	515	285	228
- SECONDA ABITAZIONE	3350	92	49	44	88	49	40	125	68	57
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	1635	39	19	19	31	13	17	53	25	26
- MEDIO	17464	281	151	130	272	151	121	454	246	209
- MEDIO INFERIORE	16948	128	69	58	118	70	48	239	133	106
- INFERIORE	5641	12	8	5	12	6	6	22	10	11

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL SECOLO XIX

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO										
- UOMINI	48,2	59,8	100,0	-	55,2	100,0	-	54,2	100,0	-
- DONNE	51,8	46,2	-	100,0	44,8	-	100,0	46,1	-	100,0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19,4	15,0	15,7	14,6	15,5	16,3	14,4	16,8	17,1	16,7
- 25-34 ANNI	16,9	16,1	18,5	14,1	15,7	17,6	13,4	15,0	16,8	13,0
- 35-44 ANNI	17,7	19,5	22,2	16,4	19,2	20,5	18,0	18,9	20,2	17,2
- 45-54 ANNI	17,6	16,5	14,5	19,2	17,1	15,9	18,6	19,9	20,0	19,5
- 55-64 ANNI	13,3	16,9	16,1	18,3	17,1	16,7	18,0	16,5	15,1	18,4
- OLTRE 64 ANNI	15,0	15,4	13,7	17,8	15,2	13,8	17,5	12,9	11,1	15,0
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6,3	13,7	9,7	17,8	11,8	9,2	14,9	11,5	8,9	14,4
- MEDIA	42,2	56,2	56,0	56,3	59,4	58,6	60,3	55,9	54,3	57,3
- M. INFERIORE	41,5	29,3	33,9	23,9	27,5	31,8	22,7	31,5	36,3	25,7
- INFERIORE	10,0	1,1	4	1,9	1,4	8	2,1	1,3	5	2,3
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2,4	3,5	4,0	2,8	3,7	3,3	3,6	2,9	3,4	2,3
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11,0	24,3	26,6	21,6	23,3	28,0	17,5	21,1	23,1	18,4
- DIPLOMA M.INFERIORE	20,2	22,6	20,2	25,8	25,2	21,3	29,9	26,7	25,2	28,5
- ELEMENTARE O NESSUNA	66,4	49,5	49,2	49,8	47,8	47,3	48,5	49,5	48,3	50,6
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21,0	61,8	57,7	67,6	63,5	56,5	72,7	59,9	54,1	66,1
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13,6	10,2	12,9	7,5	10,2	12,6	7,2	10,9	13,5	7,9
- NON CAPOLUOGHI	65,4	27,8	29,8	24,9	26,3	31,4	20,1	29,3	32,0	26,0
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35,2	16,5	16,5	16,9	15,5	16,7	14,4	16,8	17,1	16,4
- 10-30.000 ABITANTI	18,8	10,4	12,1	8,5	10,2	13,8	5,7	11,6	13,7	9,0
- 30-100.000 ABITANTI	16,5	7,8	11,7	3,8	8,8	10,9	5,7	7,6	9,1	5,6
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29,5	65,3	60,5	71,4	65,6	59,0	74,2	64,1	59,9	68,9

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL SECOLO XIX

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	2.2	4.0	0.5	3.0	4.2	1.5	2.0	2.9	0.8
- IMPIEGATO	10.4	14.5	16.5	12.2	14.5	18.8	9.3	15.6	19.0	11.6
- NEGOZIANTE	8.9	14.1	17.3	10.3	14.1	18.0	9.8	10.9	13.5	7.9
- OPERAIO	20.0	17.6	27.0	5.6	16.2	25.5	4.6	18.4	29.1	5.4
- AGRICOLTORI	5.6	2.2	4.0	-	1.8	3.3	-	3.0	5.0	0.6
- CASALINGA	27.8	23.6	-	51.2	24.0	-	53.6	23.8	0.2	51.4
- PENSIONATO	15.7	14.8	18.5	10.3	13.9	17.2	9.8	13.8	16.1	11.0
- STUDENTE	8.2	8.9	8.9	8.5	10.4	10.0	9.8	10.7	11.3	9.9
- ALTRO	1.9	2.2	3.6	0.5	1.8	3.3	0.5	1.8	2.4	1.4
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	3.0	2.8	3.3	3.2	2.9	3.1	3.0	2.2	4.0
- 120-180.000 LIRE	15.4	8.9	9.1	9.4	8.8	8.4	8.8	11.6	9.9	13.6
- 180-250.000 LIRE	24.3	23.6	22.2	25.4	23.3	20.9	26.8	23.3	23.3	23.4
- 250-350.000 LIRE	25.7	34.3	34.3	34.3	36.5	36.0	37.1	33.9	35.3	31.9
- 350-500.000 LIRE	16.3	20.8	23.0	18.3	20.8	24.3	17.0	20.2	20.9	19.5
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	9.1	9.3	8.5	7.6	7.9	6.7	8.1	8.7	7.3
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	92.0	92.3	91.5	91.2	92.5	89.7	91.7	93.0	89.5
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	16.9	17.7	16.4	16.9	17.6	17.0	15.4	14.4	16.4
- UN TELEVISORE	90.2	96.1	95.6	96.7	95.2	95.0	94.3	94.9	95.4	93.5
- UN GIRADISCHI	40.1	55.1	58.1	51.6	55.4	58.2	52.6	54.6	56.7	51.4
- UNA CINEPRESA	8.7	15.8	19.0	13.1	13.9	16.3	11.3	15.2	17.3	13.0
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	60.3	65.7	54.0	62.6	68.2	55.7	61.7	66.1	55.9
- UNA AUTOMOBILE	63.7	70.9	73.0	68.5	69.1	70.7	66.5	70.4	73.6	66.4
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	13.2	15.3	10.8	12.5	14.2	10.3	11.3	13.7	8.5
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	36.9	41.1	31.9	36.5	40.6	30.9	32.8	35.8	29.1
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	11.1	12.1	9.9	12.2	15.1	8.8	13.8	16.6	10.7
- ENCICLOPEDIA	45.1	67.5	68.1	66.7	68.6	69.5	67.0	67.1	68.5	64.4
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	20.0	19.8	20.7	20.3	20.5	20.6	16.3	16.3	16.1
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	8.5	7.7	8.9	7.2	5.4	8.8	6.9	6.0	7.3
- MEDIO	41.9	61.0	60.9	61.0	62.8	63.2	62.4	59.1	59.1	59.0
- MEDIO INFERIORE	40.7	27.8	27.8	27.2	27.3	29.3	24.7	31.1	32.0	29.9
- INFERIORE	13.5	2.6	3.2	2.3	2.8	2.5	3.1	2.9	2.4	3.1

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA SICILIA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	318	238	79	341	257	85	583	417	166
SESSO										
- UOMINI	20073	238	238	-	257	257	-	417	417	-
- DONNE	21614	79	-	79	85	-	85	166	-	166
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	88	65	23	82	65	16	142	101	42
- 25-34 ANNI	7037	52	36	16	63	41	22	121	79	42
- 35-44 ANNI	7393	63	49	14	63	45	18	111	78	33
- 45-54 ANNI	7346	57	45	12	67	52	15	108	77	31
- 55-64 ANNI	5556	43	31	12	51	40	11	65	49	16
- OLTRE 64 ANNI	6263	15	14	1	15	14	1	36	33	3
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	40	33	8	38	29	9	47	36	11
- MEDIA	17609	160	121	39	179	130	49	273	190	84
- M. INFERIORE	17284	101	72	29	103	84	19	232	172	60
- INFERIORE	4185	16	12	4	21	15	6	31	19	10
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	39	31	9	39	30	9	58	43	15
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	105	75	30	104	74	29	147	97	50
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	73	63	10	90	72	17	148	112	36
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	101	70	31	109	79	30	230	164	66
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	5	5	-	4	4	-	10	10	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	159	118	41	164	118	45	272	183	89
- NON CAPOLUOGHI	27281	154	116	39	174	135	39	300	223	76
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	64	49	15	64	49	14	93	70	22
- 10-30.000 ABITANTI	7849	73	61	12	92	79	12	158	125	32
- 30-100.000 ABITANTI	6894	46	28	18	49	33	16	104	70	34
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	133	101	34	138	96	41	227	150	77

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA SICILIA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	318	238	79	341	257	85	583	417	166
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	25	23	3	24	21	3	30	26	3
- IMPIEGATO	4323	93	78	14	110	88	22	149	115	33
- NEGOZIANTE	3700	38	33	5	39	38	1	69	64	5
- OPERAIO	8322	32	42	10	56	49	7	105	91	14
- AGRICOLTORI	2341	4	4	-	7	4	3	13	10	3
- CASALINGA	11573	38	1	37	40	1	38	87	3	84
- PENSIONATO	6545	18	17	1	19	19	-	37	36	1
- STUDENTE	3437	41	32	8	39	31	8	79	61	18
- ALTRO	806	10	8	1	6	5	1	14	10	5
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	18	12	6	14	11	3	29	21	7
- 120-180.000 LIRE	6434	35	21	12	31	23	7	63	47	17
- 180-250.000 LIRE	10127	84	68	15	92	75	16	182	139	44
- 250-350.000 LIRE	10698	102	77	25	112	86	26	182	121	61
- 350-500.000 LIRE	6814	62	48	14	75	51	24	101	72	28
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	18	11	6	16	9	8	25	17	8
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	291	216	74	310	230	79	528	373	155
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	59	47	12	69	46	23	92	66	26
- UN TELEVISORE	37608	301	226	74	322	240	82	536	381	155
- UN GIRADISCHI	16728	190	146	43	204	150	53	326	233	93
- UNA CINEPRESA	3646	54	42	12	56	41	15	73	52	21
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	199	145	53	209	151	58	323	226	97
- UNA AUTOMOBILE	26572	265	204	62	292	217	74	476	340	136
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	70	53	17	68	46	22	95	68	26
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	85	70	14	93	70	22	131	98	34
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	55	48	7	56	53	4	94	84	10
- ENCICLOPEDIA	18795	197	152	45	215	159	57	337	234	103
- SECONDA ABITAZIONE	3350	33	28	5	43	35	9	65	49	16
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	22	16	6	30	22	7	33	24	7
- MEDIO	17464	186	143	44	193	139	55	293	205	89
- MEDIO INFERIORE	16948	95	67	28	107	87	20	231	166	65
- INFERIORE	5641	14	12	3	11	10	1	25	21	4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA SICILIA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO										
- UOMINI	48,2	74,8	100,0	-	75,4	100,0	-	71,5	100,0	-
- DONNE	51,8	24,8	-	100,0	24,9	-	100,0	28,5	-	100,0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19,4	27,7	27,3	29,1	24,0	25,3	18,8	24,4	24,2	25,3
- 25-34 ANNI	16,9	16,4	15,1	20,3	18,5	16,0	25,9	20,8	18,9	25,3
- 35-44 ANNI	17,7	19,8	20,6	17,7	18,5	17,5	21,2	19,0	18,7	19,9
- 45-54 ANNI	17,6	17,9	18,9	15,2	19,6	20,2	17,6	18,5	18,5	18,7
- 55-64 ANNI	13,3	13,5	13,0	15,2	15,0	15,6	12,9	11,1	11,8	9,6
- OLTRE 64 ANNI	15,0	4,7	5,9	1,3	4,4	5,4	1,2	6,2	7,9	1,8
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6,3	12,6	13,9	10,1	11,1	11,3	10,6	8,1	8,6	6,6
- MEDIA	42,2	50,3	50,8	49,4	52,5	50,6	57,6	46,8	45,6	50,6
- M. INFERIORE	41,5	31,8	30,3	36,7	30,2	32,7	22,4	39,8	41,2	36,1
- INFERIORE	10,0	5,0	5,0	5,1	6,2	5,8	7,1	5,3	4,6	6,0
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2,4	12,3	13,0	11,4	11,4	11,7	10,6	9,9	10,3	9,0
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11,0	33,0	31,5	38,0	30,5	28,8	34,1	25,2	23,3	30,1
- DIPLOMA M.INFERIORE	20,2	23,0	26,5	12,7	26,4	28,0	20,0	25,4	26,9	21,7
- ELEMENTARE O NESSUNA	66,4	31,8	29,4	39,2	32,0	30,7	35,3	39,5	39,3	39,8
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21,0	1,6	2,1	-	1,2	1,6	-	1,7	2,4	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13,6	50,0	49,6	51,9	48,1	45,9	52,9	46,7	43,9	53,6
- NON CAPOLUOGHI	65,4	48,4	48,7	49,4	51,0	52,5	45,9	51,5	53,5	45,8
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35,2	20,1	20,6	19,0	18,8	19,1	16,5	16,0	16,8	13,3
- 10-30.000 ABITANTI	18,8	23,0	25,6	15,2	27,0	30,7	14,1	27,1	30,0	19,3
- 30-100.000 ABITANTI	16,5	14,5	11,8	22,8	14,4	12,8	18,8	17,8	16,8	20,5
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29,5	41,8	42,4	43,0	40,5	37,4	48,2	38,9	36,0	46,4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA SICILIA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	7.9	9.7	3.8	7.0	8.2	3.5	5.1	6.2	1.8
- IMPIEGATO	10.4	29.2	32.8	17.7	32.3	34.2	25.9	25.6	27.6	19.9
- NEGOZIANTE	8.9	11.9	13.9	6.3	11.4	14.8	1.2	11.8	15.3	3.0
- OPERAIO	20.0	16.4	17.6	12.7	16.4	19.1	8.2	18.0	21.8	8.4
- AGRICOLTORI	5.6	1.3	1.7	-	2.1	1.6	3.5	2.2	2.4	1.8
- CASALINGA	27.8	11.9	4	46.8	11.7	4	44.7	14.9	7	50.6
- PENSIONATO	15.7	5.7	7.1	1.3	5.6	7.4	-	6.3	8.6	4.6
- STUDENTE	8.2	12.9	13.4	10.1	11.4	12.1	9.4	13.6	14.6	10.8
- ALTRO	1.9	3.1	3.4	1.3	1.8	1.9	1.2	2.4	2.4	3.0
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	5.7	5.0	7.6	4.1	4.3	3.5	5.0	5.0	4.2
- 120-180.000 LIRE	15.4	11.0	8.8	15.2	9.1	8.9	8.2	10.8	11.3	10.2
- 180-250.000 LIRE	24.3	26.4	28.6	19.0	27.0	29.2	18.8	31.2	33.3	26.5
- 250-350.000 LIRE	25.7	32.1	32.4	31.6	32.8	33.5	30.6	31.2	29.0	36.7
- 350-500.000 LIRE	16.3	19.5	20.2	17.7	22.0	19.8	28.2	17.3	17.3	16.9
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	5.7	4.6	7.6	4.7	3.5	9.4	4.3	4.1	4.8
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	91.5	90.8	93.7	90.9	89.5	92.9	90.6	89.4	93.4
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	18.6	19.7	15.2	20.2	17.9	27.1	15.8	15.8	15.7
- UN TELEVISORE	90.2	94.7	95.0	93.7	94.4	93.4	96.5	91.9	91.4	93.4
- UN GIRADISCHI	40.1	59.7	61.3	54.4	59.8	58.4	62.4	55.9	55.9	56.0
- UNA CINEPRESA	8.7	17.0	17.6	15.2	16.4	16.0	17.6	12.5	12.5	12.7
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	62.6	60.9	67.1	61.3	58.8	68.2	55.4	54.2	58.4
- UNA AUTOMOBILE	63.7	83.3	85.7	78.5	85.6	84.4	87.1	81.6	81.5	81.9
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	22.0	22.3	21.5	19.9	17.9	25.9	16.3	16.3	15.7
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	26.7	29.4	17.7	27.3	27.2	25.9	22.5	23.5	20.5
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	17.3	20.2	8.9	16.4	20.6	4.7	16.1	20.1	6.0
- ENCICLOPEDIA	45.1	61.9	63.9	57.0	63.0	61.9	67.1	57.8	56.1	62.0
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	10.4	11.8	6.3	12.6	13.6	10.6	11.1	11.8	9.6
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	6.9	6.7	7.6	8.8	8.6	8.2	5.7	5.8	4.2
- MEDIO	41.9	58.5	60.1	55.7	56.6	54.1	64.7	50.3	49.2	53.6
- MEDIO INFERIORE	40.7	29.9	28.2	35.4	31.4	33.9	23.5	39.6	39.8	39.2
- INFERIORE	13.5	4.4	5.0	3.8	3.2	3.9	1.2	4.3	5.0	2.4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA



STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	379	329	49	275	245	31	1041	907	135
SESSO										
- UOMINI	20073	329	329	-	245	245	-	907	907	-
- DONNE	21614	49	-	49	31	-	31	135	-	135
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	8093	130	114	16	72	66	6	375	323	52
- 25-34 ANNI	7037	98	79	18	77	62	14	252	215	36
- 35-44 ANNI	7393	62	58	5	53	50	2	166	152	13
- 45-54 ANNI	7346	55	47	8	47	42	5	147	125	21
- 55-64 ANNI	5556	28	25	2	19	17	2	88	78	9
- OLTRE 64 ANNI	6263	5	5	1	6	6	-	15	12	3
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	2609	36	33	3	22	19	3	88	79	8
- MEDIA	17609	211	178	32	163	142	20	578	503	74
- M. INFERIORE	17284	123	110	13	79	73	6	341	296	46
- INFERIORE	4185	9	8	2	10	10	-	35	30	5
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	9	7	2	2	2	-	17	14	2
- DIPLOMA M.SUPERIORE	4588	46	40	6	30	25	4	161	145	15
- DIPLOMA M.INFERIORE	8418	153	128	23	108	92	16	389	336	53
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	171	153	17	135	124	10	475	411	64
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	60	51	8	43	36	7	163	146	17
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	79	69	10	60	56	4	224	197	29
- NON CAPOLUOGHI	27281	239	209	31	172	153	19	653	565	89
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	97	78	18	73	58	15	272	232	39
- 10-30.000 ABITANTI	7849	77	71	7	53	51	1	238	208	31
- 30-100.000 ABITANTI	6894	76	66	10	59	56	3	202	174	28
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	127	113	14	89	78	10	329	291	38

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA



STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	41687	379	329	49	275	245	31	1041	907	135
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	16	16	-	12	12	-	19	19	-
- IMPIEGATO	4323	53	42	10	43	36	7	174	158	16
- NEGOZIANTE	3700	57	50	7	33	28	5	141	129	11
- OPERAIO	8322	138	128	9	116	111	5	362	338	24
- AGRICOLTORI	2341	2	2	-	7	7	-	29	29	-
- CASALINGA	11573	9	-	9	9	-	9	46	-	46
- PENSIONATO	6545	19	18	1	15	15	-	51	49	2
- STUDENTE	3437	78	67	11	34	31	4	210	178	32
- ALTRO	806	6	5	1	5	5	-	10	7	3
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	9	6	3	3	3	-	19	13	6
- 120-180.000 LIRE	6434	26	25	1	21	21	-	86	83	3
- 180-250.000 LIRE	10127	79	74	5	68	62	6	250	221	29
- 250-350.000 LIRE	10698	118	104	13	91	86	3	351	302	49
- 350-500.000 LIRE	6814	93	78	14	56	45	11	227	203	24
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	53	41	12	36	25	10	109	86	24
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	336	292	44	243	214	29	908	783	125
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	59	55	4	42	39	3	124	119	5
- UN TELEVISORE	37608	365	318	47	266	235	31	998	865	131
- UN GIRADISCHI	16728	202	174	28	142	123	18	519	444	74
- UNA CINEPRESA	3646	73	57	16	48	40	8	156	130	25
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	222	189	34	148	124	24	615	523	93
- UNA AUTOMOBILE	26572	336	296	42	253	226	26	906	793	113
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	116	101	14	83	67	14	244	213	32
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	130	113	17	79	65	15	287	242	46
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	137	123	12	110	101	9	464	409	55
- ENCICLOPEDIA	18795	245	206	39	162	139	24	638	545	93
- SECONDA ABITAZIONE	3350	43	37	6	34	29	5	116	103	14
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	23	20	3	10	8	2	40	36	4
- MEDIO	17464	208	177	31	164	143	21	583	500	83
- MEDIO INFERIORE	16948	122	110	12	83	77	5	358	322	36
- INFERIORE	5641	24	21	3	17	15	2	60	49	12

PROFilo DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

STADIO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	86.8	100.0	-	89.1	100.0	-	87.1	100.0	-
- DONNE	51.8	12.9	-	100.0	11.3	-	100.0	13.0	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	34.3	34.7	32.7	26.2	26.9	19.4	36.0	35.6	38.5
- 25-34 ANNI	16.9	25.9	24.0	36.7	28.0	25.3	45.2	24.2	23.7	26.7
- 35-44 ANNI	17.7	16.4	17.6	10.2	19.3	20.4	6.5	15.9	16.8	9.6
- 45-54 ANNI	17.6	14.5	14.3	16.3	17.1	17.1	16.1	14.1	13.8	15.6
- 55-64 ANNI	13.3	7.4	7.6	4.1	6.9	6.9	6.5	8.5	8.6	6.7
- OLTRE 64 ANNI	15.0	1.3	1.5	2.0	2.2	2.4	-	1.4	1.3	2.2
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	9.5	10.0	6.1	8.0	7.8	9.7	8.5	8.7	5.9
- MEDIA	42.2	55.7	54.1	65.3	59.3	58.0	64.5	55.5	55.5	54.8
- M. INFERIORE	41.5	32.5	33.4	26.5	28.7	29.8	19.4	32.8	32.6	34.1
- INFERIORE	10.0	2.4	2.4	4.1	3.6	4.1	-	3.4	3.3	3.7
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	2.4	2.1	4.1	.7	.8	-	1.6	1.5	1.5
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	12.1	12.2	12.2	10.9	10.2	12.9	15.5	16.0	11.1
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	40.4	38.9	46.9	39.3	37.6	51.6	37.4	37.0	39.3
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	45.1	46.5	34.7	49.1	50.6	32.3	45.6	45.3	47.4
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	15.8	15.5	16.3	15.6	14.7	22.6	15.7	16.1	12.6
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	20.8	21.0	20.4	21.8	22.9	12.9	21.5	21.7	21.5
- NON CAPOLUOGHI	65.4	63.1	63.5	63.3	62.5	62.4	61.3	62.7	62.3	65.9
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	25.6	23.7	36.7	26.5	23.7	48.4	26.1	25.6	28.9
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	20.3	21.6	14.3	19.3	20.8	3.2	22.9	22.9	23.0
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	20.1	20.1	20.4	21.5	22.9	9.7	19.4	19.2	20.7
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	33.5	34.3	28.6	32.4	31.8	32.3	31.6	32.1	28.1

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA



% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIGENTE	1.5	4.2	4.9	-	4.4	4.9	-	1.8	2.1	-
- IMPIEGATO	10.4	14.0	12.8	20.4	15.6	14.7	22.6	16.7	17.4	11.9
- NEGOZIANTE	8.9	15.0	15.2	14.3	12.0	11.4	16.1	13.5	14.2	8.1
- OPERAIO	20.0	36.4	38.9	18.4	42.2	45.3	16.1	34.8	37.3	17.8
- AGRICOLTORI	5.6	.5	.6	-	2.5	2.9	-	2.8	3.2	-
- CASALINGA	27.8	2.4	-	18.4	3.3	-	29.0	4.4	-	34.1
- PENSIONATO	15.7	5.0	5.5	2.0	5.5	6.1	-	4.9	5.4	1.5
- STUDENTE	8.2	20.6	20.4	22.4	12.4	12.7	12.9	20.2	19.6	23.7
- ALTRO	1.9	1.6	1.5	2.0	1.8	2.0	-	1.0	.8	2.2
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	2.4	1.8	6.1	1.1	1.2	-	1.8	1.4	4.4
- 120-180.000 LIRE	15.4	6.9	7.6	2.0	7.6	8.6	-	8.3	9.2	2.2
- 180-250.000 LIRE	24.3	20.8	22.5	10.2	24.7	25.3	19.4	24.0	24.4	21.5
- 250-350.000 LIRE	25.7	31.1	31.6	26.5	33.1	35.9	9.7	33.7	33.3	36.3
- 350-500.000 LIRE	16.3	24.5	23.7	28.6	20.4	18.4	35.5	21.8	22.4	17.8
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	14.0	12.5	24.5	13.1	10.2	32.3	10.5	9.5	17.8
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	88.7	88.8	89.8	88.4	87.3	93.5	87.2	86.3	92.6
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	15.6	16.7	8.2	15.3	15.9	9.7	11.9	13.1	3.7
- UN TELEVISORE	90.2	96.3	96.7	95.9	96.7	95.9	100.0	95.9	95.4	97.0
- UN GIRADISCHI	40.1	53.3	52.9	57.1	51.6	50.2	58.1	49.9	49.0	54.8
- UNA CINEPRESA	8.7	19.3	17.3	32.7	17.5	16.3	25.8	15.0	14.3	18.5
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	58.6	57.4	69.4	53.8	50.6	77.4	59.1	57.7	68.9
- UNA AUTOMOBILE	63.7	88.7	90.0	85.7	92.0	92.2	83.9	87.0	87.4	83.7
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	30.6	30.7	28.6	30.2	27.3	45.2	23.4	23.5	23.7
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	34.3	34.3	34.7	28.7	26.5	48.4	27.6	26.7	34.1
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	36.1	37.4	24.5	40.0	41.2	29.0	44.6	45.1	40.7
- ENCICLOPEDIA	45.1	64.6	62.6	79.6	58.9	56.7	77.4	61.3	60.1	68.9
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	11.3	11.2	12.2	12.4	11.8	16.1	11.1	11.4	10.4
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	6.1	6.1	6.1	3.6	3.3	6.5	3.8	4.0	3.0
- MEDIO	41.9	54.9	53.8	63.3	59.6	58.4	67.7	56.0	55.1	61.5
- MEDIO INFERIORE	40.7	32.2	33.4	24.5	30.2	31.4	16.1	34.4	35.5	26.7
- INFERIORE	13.5	6.3	6.4	6.1	6.2	6.1	6.5	5.8	5.4	8.9

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA STAMPA (Compreso "Stampa
Sera del lunedì")

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	1349	794	555	1377	806	571	2599	1530	1070
SESSO										
- UOMINI	20073	794	794	-	806	806	-	1530	1530	-
- DONNE	21614	555	-	555	571	-	571	1070	-	1070
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	240	148	93	240	138	103	450	262	189
- 25-34 ANNI	7037	261	149	112	260	155	105	526	302	224
- 35-44 ANNI	7393	256	150	106	268	162	106	499	289	211
- 45-54 ANNI	7346	250	141	109	265	146	119	517	305	212
- 55-64 ANNI	5556	169	104	65	160	99	61	264	190	95
- OLTRE 64 ANNI	6263	173	102	71	183	108	75	323	183	141
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	2609	176	86	90	182	88	95	266	124	142
- MEDIA	17609	755	441	314	783	451	331	1501	871	630
- M. INFERIORE	17284	397	253	145	394	255	139	772	485	287
- INFERIORE	4185	21	14	7	17	12	5	61	49	12
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	68	46	22	75	50	25	110	75	35
- DIPLOMA M.SUPERIORE	4588	250	153	97	268	161	107	481	290	192
- DIPLOMA M.INFERIORE	8418	438	265	173	455	268	187	789	469	320
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	593	330	263	578	328	250	1220	696	525
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	517	286	230	558	301	258	867	478	389
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	139	85	54	132	85	47	269	174	95
- NON CAPOLUOGHI	27281	695	423	271	686	421	266	1463	877	586
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	378	227	151	357	231	125	789	491	298
- 10-30.000 ABITANTI	7849	212	143	68	229	141	89	432	247	185
- 30-100.000 ABITANTI	6894	191	108	83	187	106	82	399	246	154
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	570	316	254	604	329	275	979	546	433

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA STAMPA (Compreso "Stampa
Sera del lunedì")

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI	DONNE	ADULTI NI	UOMI	DONNE	ADULTI NI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	1349	794	555	1377	806	571	2599	1530	1070
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	46	37	10	45	39	6	101	86	15
- IMPIEGATO	4323	229	145	85	257	151	106	439	282	158
- NEGOZIANTE	3700	189	125	63	192	124	67	326	213	114
- OPERAIO	8322	256	201	55	265	209	56	548	433	116
- AGRICOLTORI	2341	36	33	4	36	33	3	97	83	14
- CASALINGA	11573	245	-	245	225	-	225	447	1	446
- PENSIONATO	6545	185	145	41	199	152	47	351	255	96
- STUDENTE	3437	148	100	48	139	86	54	255	163	92
- ALTRO	806	15	8	7	20	13	7	35	15	19
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	52	28	24	47	23	23	112	67	45
- 120-180.000 LIRE	6434	108	64	44	99	64	35	229	140	90
- 180-250.000 LIRE	10127	210	144	66	226	157	68	430	292	138
- 250-350.000 LIRE	10698	403	220	182	427	244	183	869	471	398
- 350-500.000 LIRE	6814	411	247	164	407	230	176	686	409	277
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	167	92	75	173	89	85	274	151	123
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	1179	691	488	1208	694	514	2249	1290	960
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	266	155	111	277	150	127	443	252	192
- UN TELEVISORE	37608	1254	742	513	1291	753	538	2401	1404	997
- UN GIRADISCHI	16728	707	411	297	733	421	312	1288	758	530
- UNA CINEPRESA	3646	213	120	93	215	122	93	337	199	139
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	803	459	344	823	453	370	1483	843	640
- UNA AUTOMOBILE	26572	1042	613	429	1068	633	435	1969	1157	813
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	266	151	115	270	153	117	419	240	178
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	431	246	185	443	249	195	766	433	334
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	280	190	91	278	179	99	554	381	173
- ENCICLOPEDIA	18795	859	505	355	905	518	387	1547	892	654
- SECONDA ABITAZIONE	3350	178	111	67	179	105	74	299	183	115
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	139	67	70	130	65	65	193	95	98
- MEDIO	17464	716	407	310	734	410	324	1419	795	625
- MEDIO INFERIORE	16948	388	238	149	420	266	155	801	495	305
- INFERIORE	5641	106	81	26	93	66	26	186	144	43

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA STAMPA (Compreso "Stampa
Sera del lunedì")

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	58.9	100.0	-	58.5	100.0	-	58.9	100.0	-
- DONNE	51.8	41.1	-	100.0	41.5	-	100.0	41.2	-	100.0
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	19.4	17.8	18.6	16.8	17.4	17.1	18.0	17.3	17.1	17.7
- 25-34 ANNI	16.9	19.3	18.8	20.2	18.9	19.2	18.4	20.2	19.7	20.9
- 35-44 ANNI	17.7	19.0	18.9	19.1	19.5	20.1	18.6	19.2	18.9	19.7
- 45-54 ANNI	17.6	18.5	17.8	19.6	19.2	18.1	20.8	19.9	19.9	19.6
- 55-64 ANNI	13.3	12.5	13.1	11.7	11.6	12.3	10.7	10.9	12.4	8.9
- OLTRE 64 ANNI	15.0	12.8	12.8	12.8	13.3	13.4	13.1	12.4	12.0	13.2
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	13.0	10.8	16.2	13.2	10.9	16.6	10.2	8.1	13.3
- MEDIA	42.2	56.0	55.5	56.6	56.9	56.0	58.0	57.8	56.9	58.9
- M. INFERIORE	41.5	29.4	31.9	26.1	28.6	31.6	24.3	29.7	31.7	26.8
- INFERIORE	10.0	1.6	1.8	1.3	1.2	1.5	.9	2.3	3.2	1.1
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	5.0	5.8	4.0	5.4	6.2	4.4	4.2	4.9	3.3
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	18.5	19.3	17.5	19.5	20.0	18.7	18.5	19.0	17.9
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	32.5	33.4	31.2	33.0	33.3	32.7	30.4	30.7	29.9
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	44.0	41.6	47.4	42.0	40.7	43.8	46.9	45.5	49.1
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	38.3	36.0	41.4	40.5	37.3	45.2	33.4	31.2	36.4
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	10.3	10.7	9.7	9.6	10.5	8.2	10.4	11.4	8.9
- NON CAPOLUOGHI	65.4	51.5	53.3	48.8	49.8	52.2	46.6	56.3	57.3	54.8
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	28.0	28.6	27.2	25.9	28.7	21.9	30.4	32.1	27.9
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	15.7	18.0	12.3	16.6	17.5	15.6	16.6	16.1	17.3
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	14.2	13.6	15.0	13.6	13.2	14.4	15.4	16.1	14.4
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	42.3	39.8	45.8	43.9	40.8	48.2	37.7	35.7	40.5

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

LA STAMPA (Compreso "Stampa
Sera del lunedì")

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1,5	3,4	4,7	1,8	3,3	4,8	1,1	3,9	5,6	1,4
- IMPIEGATO	10,4	17,0	18,3	15,3	18,7	18,7	18,6	16,9	18,4	14,8
- NEGOZIANTE	8,9	14,0	15,7	11,4	13,9	15,4	11,7	12,5	13,9	10,7
- OPERAIO	20,0	19,0	25,3	9,9	19,2	25,9	9,8	21,1	28,3	10,8
- AGRICOLTORI	5,6	2,7	4,2	0,7	2,6	4,1	0,5	3,7	5,4	1,3
- CASALINGA	27,8	18,2	-	44,1	16,3	-	39,4	17,2	0,1	41,7
- PENSIONATO	15,7	13,7	18,3	7,4	14,5	18,9	8,2	13,5	16,7	9,0
- STUDENTE	6,2	11,0	12,6	6,6	10,1	10,7	9,5	9,8	10,7	8,6
- ALTRO	1,9	1,1	1,0	1,3	1,5	1,6	1,2	1,3	1,0	1,8
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	11,2	3,9	3,5	4,3	3,4	2,9	4,0	4,3	4,4	4,2
- 120-180.000 LIRE	15,4	8,0	8,1	7,9	7,2	7,9	6,1	8,8	9,2	8,4
- 180-250.000 LIRE	24,3	15,6	18,1	11,9	16,4	19,5	11,9	16,5	19,1	12,9
- 250-350.000 LIRE	25,7	29,9	27,7	32,8	31,0	30,3	32,0	33,4	30,8	37,2
- 350-500.000 LIRE	16,3	30,5	31,1	29,5	29,6	28,5	30,8	26,4	26,7	25,9
- OLTRE 500.000 LIRE	7,1	12,4	11,6	13,5	12,6	11,0	14,9	10,5	9,9	11,5
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	78,5	87,4	87,0	87,9	87,7	86,1	90,0	86,5	84,3	89,7
- UNA LAVASTOVIGLIE	10,5	19,7	19,5	20,0	20,1	18,6	22,2	17,0	16,5	17,9
- UN TELEVISORE	90,2	93,0	93,5	92,4	93,8	93,4	94,2	92,4	91,8	93,2
- UN GIRADISCHI	40,1	52,4	51,8	53,5	53,2	52,2	54,6	49,6	49,5	49,5
- UNA CINEPRESA	8,7	15,8	15,1	16,8	15,6	15,1	16,3	13,0	13,0	13,0
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40,3	59,5	57,8	62,0	59,8	56,2	64,8	57,1	55,1	59,8
- UNA AUTOMOBILE	63,7	77,2	77,2	77,3	77,6	78,5	76,2	75,8	75,6	76,0
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11,8	19,7	19,0	20,7	19,6	19,0	20,5	16,1	15,7	16,6
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20,3	31,9	31,0	33,3	32,2	30,9	34,2	29,5	28,3	31,2
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23,0	20,8	23,9	16,4	20,2	22,2	17,3	21,3	24,9	16,2
- ENCICLOPEDIA	45,1	63,7	63,6	64,0	65,7	64,3	67,8	59,5	58,3	61,1
- SECONDA ABITAZIONE	8,0	13,2	14,0	12,1	13,0	13,0	13,0	11,5	12,0	10,7
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	3,9	10,3	8,4	12,6	9,4	8,1	11,4	7,4	6,2	9,2
- MEDIO	41,9	53,1	51,3	55,9	53,3	50,9	56,7	54,6	52,0	58,4
- MEDIO INFERIORE	40,7	28,8	30,0	26,8	30,5	33,0	27,1	30,8	32,4	28,5
- INFERIORE	13,5	7,9	10,2	4,7	6,8	8,2	4,6	7,2	9,4	4,0

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

STAMPA SERA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	144	91	53	159	100	60	783	459	324
SESSO										
- UOMINI	20073	91	91	-	100	100	-	459	459	-
- DONNE	21614	53	-	53	60	-	60	324	-	324
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	8093	37	19	17	35	18	17	165	96	69
- 25-34 ANNI	7037	17	10	7	37	26	10	164	102	62
- 35-44 ANNI	7393	20	11	9	25	15	10	148	82	66
- 45-54 ANNI	7346	36	21	14	31	18	12	143	77	64
- 55-64 ANNI	5556	18	17	1	15	12	3	77	49	29
- OLTRE 64 ANNI	6263	15	12	4	16	9	7	87	53	34
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	18	12	6	25	13	12	93	47	46
- MEDIA	17609	84	56	28	92	60	31	485	283	202
- M. INFERIORE	17284	41	21	19	43	26	16	199	123	76
- INFERIORE	4185	-	-	-	-	-	-	6	5	1
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	10	6	4	11	9	2	35	23	11
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	31	19	11	22	12	10	159	93	65
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	48	31	17	59	36	23	298	172	126
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	55	35	20	67	43	24	292	170	122
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	65	33	32	72	40	33	287	163	124
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	8	2	6	11	3	8	85	48	38
- NON CAPOLUOGHI	27281	70	55	15	76	56	19	411	249	163
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	32	24	7	33	24	8	216	137	79
- 10-30.000 ABITANTI	7849	30	25	4	33	24	7	138	86	51
- 30-100.000 ABITANTI	6894	10	5	4	17	11	6	106	59	47
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	71	35	38	77	40	38	324	177	147

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

STAMPA SERA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	41687	144	91	53	159	100	60	783	459	324
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE+LIB PROF+DIRIGENTE	642	8	8	-	7	7	-	23	20	4
- IMPIEGATO	4323	19	9	11	24	12	12	152	78	72
- NEGOZIANTE	3700	29	22	6	30	22	6	136	81	55
- OPERAIO	8322	36	30	6	42	34	9	156	132	22
- AGRICOLTORI	2341	-	-	-	2	2	-	13	13	-
- CASALINGA	11573	21	-	21	21	-	21	119	-	119
- PENSIONATO	6545	16	13	3	13	10	4	85	70	14
- STUDENTE	3437	13	8	5	18	10	7	76	55	21
- ALTRO	806	-	-	-	1	1	-	23	7	16
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	3	1	2	5	2	3	23	10	13
- 120-180.000 LIRE	6434	9	8	1	7	5	2	45	28	17
- 180-250.000 LIRE	10127	25	13	12	18	13	5	120	83	38
- 250-350.000 LIRE	10698	51	36	15	49	31	18	255	151	104
- 350-500.000 LIRE	6814	31	15	15	50	32	18	257	142	115
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	23	17	6	29	16	13	84	46	37
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	130	84	47	139	86	53	705	411	294
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	28	21	7	37	22	14	162	90	72
- UN TELEVISORE	37608	136	85	50	152	95	57	741	435	306
- UN GIRADISCHI	16728	88	49	39	96	58	38	438	252	185
- UNA CINEPRESA	3646	22	13	9	35	19	15	130	76	54
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	95	60	35	107	68	39	491	273	219
- UNA AUTOMOBILE	26572	115	72	42	130	81	50	646	382	263
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	30	20	9	38	23	14	151	92	59
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	55	32	23	56	33	22	266	145	122
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	33	24	7	35	24	10	164	104	60
- ENCICLOPEDIA	18795	95	58	37	101	60	41	524	302	222
- SECONDA ABITAZIONE	3350	18	14	3	24	18	6	96	59	37
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	14	10	5	20	10	10	68	33	36
- MEDIO	17464	64	56	28	89	59	30	447	257	191
- MEDIO INFERIORE	16948	43	23	19	47	28	19	240	154	87
- INFERIORE	5641	2	1	1	4	3	2	26	16	11

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

STAMPA SERA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	63.2	100.0	-	62.9	100.0	-	58.6	100.0	-
- DONNE	51.8	36.8	-	100.0	37.7	-	100.0	41.4	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	25.7	20.9	32.1	22.0	18.0	28.3	21.1	20.9	21.3
- 25-34 ANNI	16.9	11.8	11.0	13.2	23.3	26.0	16.7	20.9	22.2	19.1
- 35-44 ANNI	17.7	13.9	12.1	17.0	15.7	15.0	16.7	18.9	17.9	20.4
- 45-54 ANNI	17.6	25.0	23.1	26.4	19.5	18.0	20.0	18.3	16.8	19.8
- 55-64 ANNI	13.3	12.5	18.7	1.9	9.4	12.0	5.0	9.8	10.7	9.0
- OLTRE 64 ANNI	15.0	10.4	13.2	7.5	10.1	9.0	11.7	11.1	11.5	10.5
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	12.5	13.2	11.3	15.7	13.0	20.0	11.9	10.2	14.2
- MEDIA	42.2	58.3	61.5	52.6	57.9	60.0	51.7	61.9	61.7	62.3
- M. INFERIORE	41.5	28.5	23.1	35.8	27.0	26.0	26.7	25.4	26.8	23.5
- INFERIORE	10.0	-	-	-	-	-	-	.8	1.1	.3
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	6.9	6.6	7.5	6.9	9.0	3.3	4.5	5.0	3.4
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	21.5	20.9	20.8	13.8	12.0	16.7	20.3	20.3	20.1
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	33.3	34.1	32.1	37.1	36.0	38.3	38.1	37.5	38.9
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	38.2	38.5	37.7	42.1	43.0	40.0	37.3	37.0	37.7
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	45.1	36.3	60.4	45.3	40.0	55.0	36.7	35.5	38.3
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	5.6	2.2	11.3	6.9	3.0	13.3	10.9	10.5	11.7
- NON CAPOLUOGHI	65.4	48.6	60.4	28.3	47.8	56.0	31.7	52.5	54.2	50.3
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	22.2	26.4	13.2	20.8	24.0	13.3	27.6	29.8	24.4
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	20.8	27.5	7.5	20.8	24.0	11.7	17.6	18.7	15.7
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	6.9	5.5	7.5	10.7	11.0	10.0	13.5	12.9	14.5
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	49.3	38.5	71.7	48.4	40.0	63.3	41.4	38.6	45.4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

STAMPA SERA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1,5	5,6	8,8	-	4,4	7,0	-	2,9	4,4	1,2
- IMPIEGATO	10,4	13,2	9,9	20,8	15,1	12,0	20,0	19,4	17,0	22,2
- NEGOZIANTE	8,9	20,1	24,2	11,3	18,9	22,0	10,0	17,4	17,6	17,0
- OPERAIO	20,0	25,0	33,0	11,3	26,4	34,0	15,0	19,9	28,8	6,8
- AGRICOLTORI	5,6	-	-	-	1,3	2,0	-	1,7	2,8	-
- CASALINGA	27,8	14,6	-	39,6	13,2	-	35,0	15,2	-	36,7
- PENSIONATO	15,7	11,1	14,3	5,7	8,2	10,0	6,7	10,9	15,3	4,3
- STUDENTE	8,2	9,0	8,8	9,4	11,3	10,0	11,7	9,7	12,0	6,5
- ALTRO	1,9	-	-	-	0,6	1,0	-	2,9	1,5	4,9
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11,2	2,1	1,1	3,8	3,1	2,0	5,0	2,9	2,2	4,0
- 120-180.000 LIRE	15,4	6,3	8,8	1,9	4,4	5,0	3,3	5,7	6,1	5,2
- 180-250.000 LIRE	24,3	17,4	14,3	22,6	11,3	13,0	8,3	15,3	18,1	11,7
- 250-350.000 LIRE	25,7	35,4	39,6	28,3	30,8	31,0	30,0	32,6	32,9	32,1
- 350-500.000 LIRE	16,3	21,5	16,5	28,3	31,4	32,0	30,0	32,8	30,9	35,5
- OLTRE 500.000 LIRE	7,1	16,0	18,7	11,3	18,2	16,0	21,7	10,7	10,0	11,4
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78,5	90,3	92,3	88,7	87,4	86,0	88,3	90,0	89,5	90,7
- UNA LAVASTOVIGLIE	10,5	19,4	23,1	13,2	23,3	22,0	23,3	20,7	19,6	22,2
- UN TELEVISORE	90,2	94,4	93,4	94,3	95,6	95,0	95,0	94,6	94,8	94,4
- UN GIRADISCHI	40,1	61,1	53,8	73,6	60,4	58,0	63,3	55,9	54,9	57,1
- UNA CINEPRESA	8,7	15,3	14,3	17,0	22,0	19,0	25,0	16,6	16,6	16,7
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40,3	66,0	65,9	66,0	67,3	68,0	65,0	62,7	59,5	67,6
- UNA AUTOMOBILE	63,7	79,9	79,1	79,2	81,8	81,0	83,3	82,5	83,2	81,2
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11,8	20,8	22,0	17,0	23,9	23,0	23,3	19,3	20,0	18,2
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20,3	38,2	35,2	43,4	35,2	33,0	36,7	34,0	31,6	37,7
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23,0	22,9	26,4	13,2	22,0	24,0	16,7	20,9	22,7	18,5
- ENCICLOPEDIA	45,1	66,0	63,7	69,8	63,5	60,0	68,3	66,9	65,8	68,5
- SECONDA ABITAZIONE	8,0	12,5	15,4	5,7	15,1	18,0	10,0	12,3	12,9	11,4
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3,9	9,7	11,0	9,4	12,6	10,0	16,7	8,7	7,2	11,1
- MEDIO	41,9	58,3	61,5	52,8	56,0	59,0	50,0	57,1	56,0	59,0
- MEDIO INFERIORE	40,7	29,9	25,3	35,8	29,6	28,0	31,7	30,7	33,6	26,9
- INFERIORE	13,5	1,4	1,1	1,9	2,5	3,0	3,3	3,3	3,5	3,4

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL TEMPO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	662	415	248	698	440	259	1289	789	500
SESSO										
- UOMINI	20073	415	415	-	440	440	-	789	789	-
- DONNE	21614	248	-	248	259	-	259	500	-	500
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	120	73	46	127	90	38	251	160	92
- 25-34 ANNI	7037	113	71	43	112	63	49	245	125	119
- 35-44 ANNI	7393	103	57	47	107	56	51	205	108	97
- 45-54 ANNI	7346	154	96	57	170	98	72	281	171	109
- 55-64 ANNI	5556	63	45	19	78	61	18	151	115	36
- OLTRE 64 ANNI	6263	108	72	36	103	71	31	158	109	48
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	166	95	71	187	106	82	263	154	109
- MEDIA	17609	351	209	142	361	226	135	748	433	315
- M. INFERIORE	17284	135	105	31	135	97	39	256	186	69
- INFERIORE	4185	11	6	5	15	11	4	23	15	8
TITOLO DI STUDIO										
- LAURFA	1021	102	66	35	99	64	35	153	101	52
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	202	119	82	213	129	84	359	204	155
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	177	106	71	193	129	63	362	226	136
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	181	122	60	194	116	77	416	259	158
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	316	178	138	314	193	121	505	288	217
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	81	50	31	102	60	42	186	111	76
- NON CAPOLUOGHI	27281	266	185	79	282	186	96	597	389	208
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	139	98	41	125	85	41	270	187	83
- 10-30.000 ABITANTI	7849	81	58	23	115	79	36	236	154	82
- 30-100.000 ABITANTI	6894	113	71	43	125	65	60	225	123	102
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	329	187	142	332	210	122	558	324	234

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL TEMPO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	662	415	248	698	440	259	1289	789	500
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	40	40	-	46	46	-	61	60	1
- IMPIEGATO	4323	216	144	72	218	145	73	395	245	150
- NEGOZIANTE	3700	53	34	19	54	32	22	118	79	40
- OPERAIO	8322	59	46	13	64	52	12	141	115	25
- AGRICOLTORI	2341	8	8	-	13	9	4	23	19	4
- CASALINGA	11573	92	3	89	106	3	104	193	3	190
- PENSIONATO	6545	100	82	18	90	75	15	158	136	21
- STUDENTE	3437	81	47	34	94	68	25	172	109	63
- ALTRO	806	15	12	2	13	9	4	26	22	5
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	15	13	2	15	10	5	24	20	5
- 120-180.000 LIRE	6434	45	33	12	58	44	13	120	90	31
- 180-250.000 LIRE	10127	123	89	35	132	96	37	287	196	92
- 250-350.000 LIRE	10698	181	113	69	185	112	73	340	191	150
- 350-500.000 LIRE	6814	189	110	78	176	104	71	317	174	144
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	109	58	51	132	73	59	200	119	81
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	606	375	231	639	399	239	1159	692	468
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	187	109	78	216	132	84	341	195	146
- UN TELEVISORE	37608	647	411	237	686	436	250	1250	766	484
- UN GIRADISCHI	16728	435	273	162	457	298	159	822	501	320
- UNA CINEPRESA	3646	133	82	53	146	85	61	257	159	98
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	414	248	165	448	275	173	814	492	322
- UNA AUTOMOBILE	26572	524	334	190	534	335	200	995	601	392
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	164	102	63	183	114	69	286	174	112
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	347	208	141	372	231	141	585	352	233
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	112	83	29	119	89	30	226	162	64
- ENCICLOPEDIA	18795	506	307	200	531	323	208	932	549	383
- SECONDA ABITAZIONE	3350	128	73	56	138	82	56	226	131	95
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	92	58	34	102	59	43	153	97	57
- MEDIO	17464	380	218	161	406	245	162	753	422	331
- MEDIO INFERIORE	16948	179	126	53	175	124	52	350	242	107
- INFERIORE	5641	11	11	-	15	13	2	35	30	5

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL TEMPO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI	DONNE	ADULTI NI	UOMI	DONNE	ADULTI NI	UOMI	DONNE
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO										

- UOMINI	48,2	62,7	100,0	-	63,0	100,0	-	61,2	100,0	-
- DONNE	51,8	37,5	-	100,0	37,1	-	100,0	38,8	-	100,0
CLASSE DI ETÀ										

- 15-24 ANNI	19,4	18,1	17,6	18,5	18,2	20,5	14,7	19,5	20,3	18,4
- 25-34 ANNI	16,9	17,1	17,1	17,3	16,0	14,3	18,9	19,0	15,8	23,8
- 35-44 ANNI	17,7	15,6	13,7	19,0	15,3	12,7	19,7	15,9	13,7	19,4
- 45-54 ANNI	17,6	23,3	23,1	23,0	24,4	22,3	27,8	21,8	21,7	21,8
- 55-64 ANNI	13,3	9,5	10,8	7,7	11,2	13,9	6,9	11,7	14,6	7,2
- OLTRE 64 ANNI	15,0	16,3	17,3	14,5	14,8	16,1	12,0	12,3	13,8	9,6
CLASSE SOCIALE										

- SUPERIORE/M. SUPER	6,3	25,1	22,9	28,6	26,8	24,1	31,7	20,4	19,5	21,8
- MEDIA	42,2	53,0	50,4	57,3	51,7	51,4	52,1	58,0	54,9	63,0
- M. INFERIORE	41,5	20,4	25,3	12,5	19,3	22,0	15,1	19,9	23,6	13,8
- INFERIORE	10,0	1,7	1,4	2,0	2,1	2,5	1,5	1,8	1,9	1,6
TITOLO DI STUDIO										

- LAUREA	2,4	15,4	15,9	14,1	14,2	14,5	13,5	11,9	12,8	10,4
- DIPLOMA M. SUPERIORE	11,0	30,5	28,7	33,1	30,5	29,3	32,4	27,9	25,9	31,0
- DIPLOMA M. INFERIORE	20,2	26,7	25,5	28,6	27,7	29,3	24,3	28,1	28,6	27,2
- ELEMENTARE O NESSUNA	66,4	27,3	29,4	24,2	27,8	26,4	29,7	32,3	32,8	31,6
CAPOLUOGHI										

- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21,0	47,7	42,9	55,6	45,0	43,9	46,7	39,2	36,5	43,4
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13,6	12,2	12,0	12,5	14,6	13,6	16,2	14,4	14,1	15,2
- NON CAPOLUOGHI	65,4	40,2	44,6	31,9	40,4	42,3	37,1	46,3	49,3	41,6
GRANDEZZA COMUNI										

- FINO 10.000 ABITANTI	35,2	21,0	23,6	16,5	17,9	19,3	15,8	20,9	23,7	16,6
- 10-30.000 ABITANTI	18,8	12,2	14,0	9,3	16,5	18,0	13,9	18,3	19,5	16,4
- 30-100.000 ABITANTI	16,5	17,1	17,1	17,3	17,9	14,8	23,2	17,5	15,6	20,4
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29,5	49,7	45,1	57,3	47,6	47,7	47,1	43,3	41,1	46,8

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

IL TEMPO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	6.0	9.6	-	6.6	10.5	-	4.7	7.6	2.2
- IMPIEGATO	10.4	32.6	34.7	29.0	31.2	33.0	28.2	30.6	31.1	30.0
- NEGOZIANTE	8.9	8.0	8.2	7.7	7.7	7.3	8.5	9.2	10.0	8.0
- OPERAIO	20.0	8.9	11.1	5.2	9.2	11.8	4.6	10.9	14.6	5.0
- AGRICOLTORI	5.6	1.2	1.9	-	1.9	2.0	1.5	1.8	2.4	1.8
- CASALINGA	27.8	13.9	7	35.9	15.2	7	40.2	15.0	4	38.0
- PENSIONATO	15.7	15.1	19.8	7.3	12.9	17.0	5.8	12.3	17.2	4.2
- STUDENT	6.2	12.2	11.3	13.7	13.5	15.5	9.7	13.3	13.8	12.6
- ALTRO	1.9	2.3	2.9	1.8	1.9	2.0	1.5	2.0	2.8	1.0
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	2.3	3.1	1.8	2.1	2.3	1.9	1.9	2.5	1.0
- 120-187.000 LIRE	15.4	6.8	8.0	4.8	8.3	10.0	5.0	9.3	11.4	6.2
- 180-250.000 LIRE	24.3	18.6	21.4	14.1	18.9	21.8	14.3	22.3	24.8	18.4
- 250-350.000 LIRE	25.7	27.3	27.2	27.8	26.5	25.5	28.2	26.4	24.2	30.0
- 350-500.000 LIRE	16.3	28.5	26.5	31.5	25.2	23.6	27.4	24.6	22.1	28.8
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	16.5	14.0	20.6	18.9	16.6	22.8	15.5	15.1	16.2
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	91.5	90.4	93.1	91.5	90.7	92.3	89.9	87.7	93.6
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	28.2	26.3	31.5	30.9	30.0	32.4	26.5	24.7	29.2
- UN TELEVISORE	90.2	97.7	99.0	95.6	98.3	99.1	96.5	97.0	97.1	96.8
- UN GIRADISCHI	40.1	65.7	65.8	65.3	65.5	67.7	61.4	63.8	63.5	64.0
- UNA CINEPRESA	8.7	20.1	19.8	21.4	20.9	19.3	23.6	19.9	20.2	19.6
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	62.5	59.8	66.5	64.2	62.5	65.8	63.1	62.4	64.4
- UNA AUTOMOBILE	63.7	79.2	80.5	76.6	76.5	76.1	77.2	77.2	76.2	78.4
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	24.8	24.6	25.4	26.2	25.9	26.6	22.2	22.1	22.4
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	52.4	50.1	56.9	53.3	52.5	54.4	45.4	44.6	46.6
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	16.9	20.0	11.7	17.0	20.2	11.6	17.5	20.5	12.8
- ENCICLOPEDIA	45.1	76.4	74.0	80.6	76.1	73.4	80.3	72.3	69.6	76.6
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	19.3	17.6	22.6	19.8	18.6	21.6	17.5	16.6	19.0
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	13.9	14.0	13.7	14.6	13.4	16.6	11.9	12.3	11.4
- MEDIO	41.9	57.4	52.5	64.9	58.2	55.7	62.5	58.4	53.5	66.2
- MEDIO INFERIORE	40.7	27.0	30.4	21.4	25.1	28.2	20.1	27.2	30.7	21.4
- INFERIORE	13.5	1.7	2.7	-	2.1	3.0	1.8	2.7	3.8	1.0

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

TUTTO
GIORNALI

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	170	116	54	167	105	62	352	229	122
SESSO										
- UOMINI	20073	116	116	-	105	105	-	229	229	-
- DONNE	21614	54	-	54	62	-	62	122	-	122
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	8093	60	39	21	51	24	26	113	68	45
- 25-34 ANNI	7037	41	28	14	42	23	17	85	54	31
- 35-44 ANNI	7393	14	11	3	12	8	4	37	21	15
- 45-54 ANNI	7346	30	21	8	33	24	7	63	44	19
- 55-64 ANNI	5556	16	13	3	20	17	3	41	35	6
- OLTRE 64 ANNI	6263	8	4	4	10	6	4	12	6	7
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	2609	28	15	11	29	17	12	43	26	17
- MEDIA	17609	84	67	17	75	53	22	150	106	44
- M. INFERIORE	17284	54	30	24	50	23	26	130	76	55
- INFERIORE	4185	5	4	1	13	11	2	29	21	6
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	1	-	1	3	2	1	5	3	2
- DIPLOMA M.SUPERIORE	4588	43	26	16	41	24	16	63	38	25
- DIPLOMA M.INFERIORE	8418	60	50	10	49	31	18	120	88	33
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	65	40	25	75	49	28	163	101	62
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	45	34	11	49	30	19	82	52	31
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	21	8	12	25	12	13	50	24	25
- NON CAPOLUOGHI	27281	104	73	31	93	63	30	220	153	66
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	71	54	18	50	37	13	141	105	36
- 10-30.000 ABITANTI	7849	21	11	9	32	22	10	63	38	25
- 30-100.000 ABITANTI	6894	23	13	10	22	9	13	37	19	17
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	54	38	16	63	38	25	111	67	43

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

TUTTO
anni

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	170	116	54	167	105	62	352	229	122
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	7	7	-	9	9	-	12	12	-
- IMPIEGATO	4323	30	23	6	32	26	6	51	42	9
- NFGOZIANTE	3700	20	18	1	23	21	1	37	29	8
- OPERAIO	8322	33	30	3	15	15	-	83	74	8
- AGRICOLTORI	2341	4	4	-	2	2	-	14	14	-
- CASALINGA	11573	25	-	25	37	-	37	70	-	70
- PENSIONATO	6545	8	5	3	14	13	1	25	22	3
- STUDENTE	3437	38	22	15	36	18	17	51	29	22
- ALTRO	806	5	5	-	-	-	-	8	7	2
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	9	4	5	13	7	6	16	10	6
- 120-180.000 LIRE	6434	21	13	8	16	12	4	47	30	16
- 180-250.000 LIRE	10127	31	20	10	37	21	15	98	61	36
- 250-350.000 LIRE	10698	50	34	16	55	32	23	94	57	38
- 350-500.000 LIRE	6814	30	23	7	16	11	4	56	43	13
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	29	21	7	31	21	9	42	29	13
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	151	102	49	162	101	60	327	209	119
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	45	28	17	38	22	16	68	41	28
- UN TELEVISORE	37608	165	116	49	163	105	58	339	223	116
- UN GIRADISCHI	16728	107	70	37	112	65	47	211	138	74
- UNA CINEPRESA	3646	41	33	8	38	33	5	54	44	10
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	111	78	34	106	65	41	211	133	77
- UNA AUTOMOBILE	26572	139	98	41	131	85	47	280	184	97
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	47	33	14	47	32	15	82	56	25
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	75	51	24	67	40	29	121	69	52
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	32	17	13	30	13	16	77	53	23
- ENCICLOPEDIA	18795	113	73	40	118	70	48	230	144	87
- SECONDA ABITAZIONE	3350	25	16	9	20	14	6	38	23	14
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	20	14	5	21	16	5	33	24	8
- MEDIO	17464	74	52	22	63	38	26	141	90	51
- MEDIO INFERIORE	16948	67	45	22	65	39	26	143	93	51
- INFERIORE	5641	8	4	3	17	13	4	36	23	12

PROFilo DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

TUTTO
GIORNALI

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO										
- UOMINI	48,2	68,2	100,0	-	62,9	100,0	-	65,1	100,0	-
- DONNE	51,8	31,8	-	100,0	37,1	-	100,0	34,7	-	100,0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19,4	35,3	33,6	38,9	30,5	22,9	41,9	32,1	29,7	36,9
- 25-34 ANNI	16,9	24,1	24,1	25,9	25,1	21,9	27,4	24,1	23,6	25,4
- 35-44 ANNI	17,7	8,2	9,5	5,6	7,2	7,6	6,5	10,5	9,2	12,3
- 45-54 ANNI	17,6	17,6	18,1	14,8	19,8	22,9	11,3	17,9	19,2	15,6
- 55-64 ANNI	13,3	9,4	11,2	5,6	12,0	16,2	4,8	11,6	15,3	4,9
- OLTRE 64 ANNI	15,0	4,7	3,4	7,4	6,0	5,7	6,5	3,4	2,6	5,7
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	6,3	16,5	12,9	20,4	17,4	16,2	19,4	12,2	11,4	13,9
- MEDIA	42,2	49,4	57,8	31,5	44,9	50,5	35,5	42,6	46,3	36,1
- M. INFERIORE	41,5	31,8	25,9	44,4	29,9	21,9	41,9	36,9	33,2	45,1
- INFERIORE	10,0	2,9	3,4	1,9	7,8	10,5	3,2	8,2	9,2	4,9
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2,4	6	-	1,9	1,8	1,9	1,6	1,4	1,3	1,6
- DIPLOMA M. SUPERIORE	11,0	25,3	22,4	29,6	24,6	22,9	25,8	17,9	16,6	20,5
- DIPLOMA M. INFERIORE	20,2	35,3	43,1	18,5	29,3	29,5	29,0	34,1	38,4	27,0
- ELEMENTARE O NESSUNA	66,4	38,2	34,5	46,3	44,9	46,7	45,2	46,3	44,1	50,8
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21,0	26,5	29,3	20,4	29,3	28,6	30,6	23,3	22,7	25,4
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13,6	12,4	6,9	22,2	15,0	11,4	21,0	14,2	10,5	20,5
- NON CAPOLUOGHI	65,4	61,2	62,9	57,4	55,7	60,0	48,4	62,5	66,8	54,1
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35,2	41,8	46,6	33,3	29,9	35,2	21,0	40,1	45,9	29,5
- 10-30.000 ABITANTI	18,8	12,4	9,5	16,7	19,2	21,0	16,1	17,9	16,6	20,5
- 30-100.000 ABITANTI	16,5	13,5	11,2	18,5	13,2	8,6	21,0	10,5	8,3	13,9
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29,5	31,8	32,8	29,6	37,7	36,2	40,3	31,5	29,3	35,2

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

TUTTO
QUOTIDIANO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	4.1	6.0	-	5.4	8.6	-	3.4	5.2	-
- IMPIEGATO	10.4	17.6	19.8	11.1	19.2	24.8	9.7	14.5	18.3	7.4
- NEGOZIANTE	8.9	11.8	15.5	1.9	13.8	20.0	1.6	10.5	12.7	6.6
- OPERAIO	20.0	19.4	25.9	5.6	9.0	14.3	-	23.6	32.3	6.6
- AGRICOLTORI	5.6	2.4	3.4	-	1.2	1.9	-	4.0	6.1	-
- CASALINGA	27.8	14.7	-	46.3	22.2	-	59.7	19.9	-	57.4
- PENSIONATO	15.7	4.7	4.3	5.6	8.4	12.4	1.6	7.1	9.6	2.5
- STUDENTE	8.2	22.4	19.0	27.8	21.6	17.1	27.4	14.5	12.7	18.0
- ALTRO	1.9	2.9	4.3	-	-	-	-	2.3	3.1	1.6
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	5.3	3.4	9.3	7.8	6.7	9.7	4.5	4.4	4.9
- 120-180.000 LIRE	15.4	12.4	11.2	14.8	9.6	11.4	6.5	13.4	13.1	13.1
- 180-250.000 LIRE	24.3	16.2	17.2	18.5	22.2	20.0	24.2	27.8	26.6	29.5
- 250-350.000 LIRE	25.7	29.4	29.3	29.6	32.9	30.5	37.1	26.7	24.9	31.1
- 350-500.000 LIRE	16.3	17.6	19.8	13.0	9.6	10.5	6.5	15.9	18.8	10.7
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	17.1	18.1	13.0	18.6	20.0	14.5	11.9	12.7	10.7
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	78.5	88.8	87.9	90.7	97.0	96.2	96.8	92.9	91.3	97.5
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	26.5	24.1	31.5	22.8	21.0	25.8	19.3	17.9	23.0
- UN TELEVISORE	90.2	97.1	100.0	90.7	97.6	100.0	93.5	96.3	97.4	95.1
- UN GIRADISCHI	40.1	62.9	60.3	68.5	67.1	61.9	75.8	59.9	60.3	60.7
- UNA CINEPRESA	8.7	24.1	28.4	14.8	22.8	31.4	8.1	15.3	19.2	8.2
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	65.3	67.2	63.0	63.5	61.9	66.1	59.9	58.1	63.1
- UNA AUTOMOBILE	63.7	81.8	84.5	75.9	78.4	81.0	75.8	79.5	80.3	79.5
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	27.6	28.4	25.9	28.1	30.5	24.2	23.3	24.5	20.5
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	44.1	44.0	44.4	40.1	38.1	46.8	34.4	30.1	42.6
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	18.8	14.7	24.1	18.0	12.4	25.8	21.9	23.1	18.9
- ENCICLOPEDIA	45.1	66.5	62.9	74.1	70.7	66.7	77.4	65.3	62.9	71.3
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	14.7	13.8	16.7	12.0	13.3	9.7	10.8	10.0	11.5
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	3.9	11.8	12.1	9.3	12.6	15.2	8.1	9.4	10.5	6.6
- MEDIO	41.9	43.5	44.8	40.7	37.7	36.2	41.9	40.1	39.3	41.8
- MEDIO INFERIORE	40.7	39.4	38.8	40.7	38.9	37.1	41.9	40.6	40.6	41.8
- INFERIORE	13.5	4.7	3.4	5.6	10.2	12.4	6.5	10.2	10.0	9.8

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

L'UNIONE SARDA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	266	167	99	260	159	101	434	254	179
SESSO										
- UOMINI	20073	167	167	-	159	159	-	254	254	-
- DONNE	21614	99	-	99	101	-	101	179	-	179
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8093	63	40	23	70	44	28	119	68	50
- 25-34 ANNI	7037	63	38	25	61	38	23	108	60	49
- 35-44 ANNI	7393	39	17	21	36	15	20	50	24	25
- 45-54 ANNI	7346	46	30	15	46	30	16	71	46	25
- 55-64 ANNI	5556	31	22	9	25	16	9	48	30	18
- OLTRE 64 ANNI	6263	24	19	4	22	17	4	37	25	11
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	25	20	5	25	20	5	43	28	15
- MEDIA	17609	113	77	36	110	73	38	168	107	61
- M. INFERIORE	17284	106	61	45	103	55	48	176	96	81
- INFERIORE	4185	20	8	12	20	10	10	47	23	23
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	9	6	3	9	6	3	11	8	3
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	47	31	16	45	30	15	67	39	29
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	74	59	15	78	56	22	123	84	40
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	136	72	64	127	67	60	231	123	108
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	85	57	28	92	59	33	125	69	55
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	13	6	7	9	5	4	36	22	13
- NON CAPOLUOGHI	27281	168	105	64	159	96	64	273	162	111
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	116	75	41	100	65	35	197	120	76
- 10-30.000 ABITANTI	7849	45	21	23	46	20	25	60	28	33
- 30-100.000 ABITANTI	6894	19	14	5	18	12	6	32	20	10
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	87	57	30	96	61	35	146	85	61

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

L'UNIONE SARDA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	266	167	99	260	159	101	434	254	179
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	6	6	-	4	4	-	11	11	-
- IMPIEGATO	4323	57	49	8	63	50	13	69	55	15
- NEGOZIANTE	3700	23	15	8	22	13	9	41	30	11
- OPERAIO	8322	61	51	10	66	55	11	102	87	15
- AGRICOLTORI	2341	12	12	-	10	10	-	16	16	-
- CASALINGA	11573	59	-	59	54	-	54	107	-	107
- PENSIONATO	6545	21	21	-	22	19	3	35	30	5
- STUDENTE	3437	23	13	11	18	7	11	46	21	25
- ALTRO	806	2	-	2	-	-	-	6	5	2
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	10	7	3	11	10	1	25	14	10
- 120-180.000 LIRE	6434	50	29	21	53	29	24	81	44	37
- 180-250.000 LIRE	10127	74	42	33	66	36	31	124	66	58
- 250-350.000 LIRE	10698	58	36	22	59	34	25	103	58	44
- 350-500.000 LIRE	6814	37	26	10	34	24	9	56	37	18
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	35	26	8	37	26	10	45	34	11
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	230	144	87	224	138	87	359	213	146
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	57	35	22	50	30	21	72	42	31
- UN TELEVISORE	37608	242	149	93	237	143	95	406	233	172
- UN GIRADISCHI	16728	125	87	39	115	74	41	214	137	77
- UNA CINEPRESA	3646	23	15	7	24	17	7	44	35	9
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	136	77	58	129	72	57	224	122	102
- UNA AUTOMOBILE	26572	213	137	76	203	128	74	315	191	123
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	62	42	20	56	41	15	81	51	30
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	71	48	23	72	49	23	112	67	45
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	65	43	22	57	39	18	98	67	31
- ENCICLOPEDIA	18795	154	98	56	147	88	59	240	144	97
- SECONDA ABITAZIONE	3350	38	20	17	36	17	18	52	29	23
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	1635	16	15	2	18	15	3	34	23	9
- MEDIO	17464	111	75	36	110	72	38	163	95	68
- MEDIO INFERIORE	16948	111	62	49	103	54	49	178	101	76
- INFERIORE	5641	26	14	12	30	17	12	59	34	25

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

L'UNIONE SARDA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SESSO										
- UOMINI	48,2	62,8	100,0	-	61,2	100,0	-	58,5	100,0	-
- DONNE	51,8	37,2	-	100,0	38,8	-	100,0	41,2	-	100,0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19,4	23,7	24,0	23,2	26,9	27,7	27,7	27,4	26,8	27,9
- 25-34 ANNI	16,9	23,7	22,8	25,3	23,5	23,9	22,8	24,9	23,6	27,4
- 35-44 ANNI	17,7	14,7	10,2	21,2	13,8	9,4	19,8	11,5	9,4	14,0
- 45-54 ANNI	17,6	17,3	18,0	15,2	17,7	18,9	15,8	16,4	18,1	14,0
- 55-64 ANNI	13,3	11,7	13,2	9,1	9,6	10,1	8,9	11,1	11,8	10,1
- OLTRE 64 ANNI	15,0	9,0	11,4	4,0	8,5	10,7	4,0	8,5	9,8	6,1
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6,3	9,4	12,0	5,1	9,6	12,6	5,0	9,9	11,0	8,4
- MEDIA	42,2	42,5	46,1	36,4	42,3	45,9	37,6	38,7	42,1	34,1
- M. INFERIORE	41,5	39,8	36,5	45,5	39,6	34,6	47,5	40,6	37,8	45,3
- INFERIORE	10,0	7,5	4,8	12,1	7,7	6,3	9,9	10,8	9,1	12,8
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2,4	3,4	3,6	3,0	3,5	3,8	3,0	2,5	3,1	1,7
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11,0	17,7	18,6	16,2	17,3	18,9	14,9	15,4	15,4	16,2
- DIPLOMA M.INFERIORE	20,2	27,8	35,3	15,2	30,0	35,2	21,8	28,3	33,1	22,3
- ELEMENTARE O NESSUNA	66,4	51,1	43,1	64,6	48,8	42,1	59,4	53,2	48,4	60,3
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21,0	32,0	34,1	28,3	35,4	37,1	32,7	28,8	27,2	30,7
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13,6	4,9	3,6	7,1	3,5	3,1	4,0	8,3	8,7	7,3
- NON CAPOLUOGHI	65,4	63,2	62,9	64,6	61,2	60,4	63,4	62,9	63,8	62,0
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35,2	43,6	44,9	41,4	38,5	40,9	34,7	45,4	47,2	42,5
- 10-30.000 ABITANTI	18,8	16,9	12,6	23,2	17,7	12,6	24,8	13,8	11,0	18,4
- 30-100.000 ABITANTI	16,5	7,1	8,4	5,1	6,9	7,5	5,9	7,4	7,9	5,6
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29,5	32,7	34,1	30,3	36,9	38,4	34,7	33,6	33,5	34,1

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

L'UNIONE SARDA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI	DONNE	ADULTI NI	UOMI	DONNE	ADULTI NI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	2.3	3.6	-	1.5	2.5	-	2.5	4.3	-
- IMPIEGATO	10.4	21.4	29.3	8.1	24.2	31.4	12.9	15.9	21.7	8.4
- NEGOZIANTE	8.9	9.6	9.0	8.1	8.5	8.2	8.9	9.4	11.8	6.1
- OPERAIO	20.0	22.9	30.5	10.1	25.4	34.6	10.9	23.5	34.3	8.4
- AGRICOLTORI	5.6	4.5	7.2	-	3.8	6.3	-	3.7	6.3	-
- CASALINGA	27.8	22.2	-	59.6	20.8	-	53.5	24.7	-	59.8
- PENSIONATO	15.7	7.9	12.6	-	8.5	11.9	3.0	8.1	11.8	2.8
- STUDENTE	8.2	8.6	7.8	11.1	6.9	4.4	10.9	10.6	8.3	14.0
- ALTRO	1.9	.8	-	2.0	-	-	-	1.4	2.0	1.1
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	3.8	4.2	3.0	4.2	6.3	1.0	5.8	5.5	5.6
- 120-180.000 LIRE	15.4	18.8	17.4	21.2	20.4	18.2	23.8	18.7	17.3	20.7
- 180-250.000 LIRE	24.3	27.8	25.1	33.3	25.4	22.6	30.7	28.6	26.0	32.4
- 250-350.000 LIRE	25.7	21.8	21.6	22.2	22.7	21.4	24.8	23.7	22.8	24.6
- 350-500.000 LIRE	16.3	13.9	15.6	10.1	13.1	15.1	0.9	12.9	14.6	10.1
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	13.2	15.6	8.1	14.2	16.4	9.9	10.4	13.4	6.1
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	86.5	86.2	87.9	86.2	86.8	86.1	82.7	83.9	81.6
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	21.4	21.0	22.2	19.2	18.9	20.8	16.6	16.5	17.3
- UN TELEVISORE	90.2	91.0	89.2	93.9	91.2	89.9	94.1	93.5	91.7	96.1
- UN GIRADISCHI	40.1	47.0	52.1	39.4	44.2	46.5	40.6	49.3	53.9	43.0
- UNA CINEPRESA	8.7	8.6	9.0	7.1	9.2	10.7	6.9	10.1	13.8	5.0
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	51.1	46.1	58.6	49.6	45.3	56.4	51.6	48.0	57.0
- UNA AUTOMOBILE	63.7	80.1	82.0	76.8	78.1	80.5	73.3	72.6	75.2	68.7
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	23.3	25.1	20.2	21.5	25.8	14.9	18.7	20.1	16.8
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	26.7	28.7	23.2	27.7	30.8	22.8	25.8	26.4	25.1
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	24.4	25.7	22.2	21.9	24.5	17.8	22.6	26.4	17.3
- ENCICLOPEDIA	45.1	57.9	58.7	56.6	56.5	55.3	58.4	55.3	56.7	54.2
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	14.3	12.0	17.2	13.8	10.7	17.8	12.0	11.4	12.8
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	6.0	9.0	2.0	6.9	9.4	3.0	7.8	9.1	5.0
- MEDIO	41.9	41.7	44.9	36.4	42.3	45.3	37.6	37.6	37.4	38.0
- MEDIO INFERIORE	40.7	41.7	37.1	49.5	39.6	34.0	48.5	41.0	39.8	42.5
- INFERIORE	13.5	9.8	8.4	12.1	11.5	10.7	11.9	13.6	13.4	14.0

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

l'Unità

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	1461	1102	360	1344	997	348	3828	2642	1186
SESSO										
- UOMINI	20073	1102	1102	-	997	997	-	2642	2642	-
- DONNE	21614	360	-	360	348	-	348	1186	-	1186
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	8093	311	232	78	323	233	90	985	638	347
- 25-34 ANNI	7037	278	206	72	264	206	58	765	529	236
- 35-44 ANNI	7393	236	167	69	224	159	65	610	406	205
- 45-54 ANNI	7346	303	236	66	261	197	64	683	490	192
- 55-64 ANNI	5556	199	155	44	153	112	41	454	365	90
- OLTRE 64 ANNI	6263	136	105	30	120	90	31	330	214	115
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2609	117	68	49	115	66	49	260	151	109
- MEDIA	17609	716	533	183	695	494	201	1863	1248	614
- M. INFERIORE	17284	561	442	119	478	390	89	1480	1067	413
- INFERIORE	4185	65	58	7	56	47	10	226	176	49
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1021	61	47	14	70	58	12	165	124	41
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4588	243	156	87	246	157	89	591	380	211
- DIPLOMA M. INFERIORE	8418	352	272	79	385	289	96	965	696	269
- ELEMENTARE O NESSUNA	27661	806	627	178	643	492	152	2107	1442	665
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8739	413	285	127	416	293	122	1016	682	334
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5668	220	146	74	197	135	62	592	387	205
- NON CAPOLUOGHI	27281	828	671	158	732	569	164	2219	1573	647
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14660	398	321	77	369	278	91	1069	749	320
- 10-30.000 ABITANTI	7849	273	219	54	234	187	48	721	506	215
- 30-100.000 ABITANTI	6894	219	171	48	184	136	49	579	420	159
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12283	570	390	180	597	396	161	1458	966	492

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

l'Unità

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	41687	1461	1102	360	1344	997	348	3828	2642	1186
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	642	35	30	5	53	46	7	102	95	7
- IMPIEGATO	4323	239	160	79	210	135	75	538	366	172
- NEGOZIANTE	3700	114	95	19	97	71	25	314	242	72
- OPERAIO	8322	477	421	56	466	422	43	1190	1025	164
- AGRICOLTORI	2341	43	39	4	32	29	3	101	86	15
- CASALINGA	11573	124	2	122	112	-	112	461	3	458
- PENSIONATO	6545	212	187	23	161	140	21	493	403	91
- STUDENTE	3437	194	147	47	193	136	56	550	363	187
- ALTRO	806	24	21	4	23	19	4	79	59	20
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	4675	68	61	7	42	34	8	200	146	54
- 120-180.000 LIRE	6434	149	120	30	130	103	28	419	323	96
- 180-250.000 LIRE	10127	320	254	67	278	213	65	871	614	257
- 250-350.000 LIRE	10698	474	362	113	425	329	96	1189	820	369
- 350-500.000 LIRE	6814	299	211	88	304	215	89	771	508	263
- OLTRE 500.000 LIRE	2940	151	95	56	165	102	63	377	231	147
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	32704	1266	928	337	1187	870	317	3302	2244	1058
- UNA LAVASTOVIGLIE	4384	187	130	58	199	128	70	504	303	201
- UN TELEVISORE	37608	1385	1037	347	1282	941	341	3622	2492	1129
- UN GIRADISCHI	16728	764	542	223	729	524	206	1937	1303	634
- UNA CINEPRESA	3646	190	138	53	185	128	58	444	304	141
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16801	756	527	229	772	543	229	2028	1338	690
- UNA AUTOMOBILE	26572	1066	787	279	1026	755	271	2855	1946	909
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	4901	223	158	65	218	169	49	601	419	182
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8482	398	256	144	431	281	150	1016	623	393
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	9606	447	365	83	383	324	58	1243	934	310
- ENCICLOPEDIA	18795	865	619	247	869	615	254	2254	1495	760
- SECONDA ABITAZIONE	3350	137	98	40	141	97	44	383	246	138
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNCRILE	1635	82	51	31	86	52	34	189	119	69
- MEDIO	17464	675	490	184	649	460	191	1802	1188	613
- MEDIO INFERIORE	16948	609	474	135	522	407	115	1518	1101	419
- INFERIORE	5641	96	87	9	88	78	9	319	234	85

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

I'Unità

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	75.4	100.0	-	74.2	100.0	-	69.0	100.0	-
- DONNE	51.8	24.6	-	100.0	25.9	-	100.0	31.0	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	21.3	21.1	21.7	24.0	23.4	25.9	25.7	24.1	29.3
- 25-34 ANNI	16.9	19.0	18.7	20.0	19.6	20.7	16.7	20.0	20.0	19.9
- 35-44 ANNI	17.7	16.2	15.2	19.2	16.7	15.9	18.7	15.9	15.4	17.3
- 45-54 ANNI	17.6	20.7	21.4	18.3	19.4	19.8	18.4	17.8	18.5	16.2
- 55-64 ANNI	13.3	13.6	14.1	12.2	11.4	11.2	11.8	11.9	13.8	7.6
- OLTRE 64 ANNI	15.0	9.3	9.5	8.3	8.9	9.0	8.9	8.6	8.1	9.7
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	6.3	8.0	6.2	13.6	8.6	6.6	14.1	6.8	5.7	9.2
- MEDIA	42.2	49.0	48.4	50.8	51.7	49.5	57.8	48.7	47.2	51.8
- M. INFERIORE	41.5	38.4	40.1	33.1	35.6	39.1	25.6	38.7	40.4	34.8
- INFERIORE	10.0	4.4	5.3	1.9	4.2	4.7	2.9	5.9	6.7	4.1
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.4	4.2	4.3	3.9	5.2	5.8	3.4	4.3	4.7	3.5
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.0	16.6	14.2	24.2	18.3	15.7	25.6	15.4	14.4	17.8
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.2	24.1	24.7	21.9	28.6	29.0	27.6	25.2	26.3	22.7
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.4	55.2	56.9	49.4	47.8	49.3	43.7	55.0	54.6	56.1
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	28.3	25.9	35.3	31.0	29.4	35.1	26.5	25.8	28.2
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	15.1	13.2	20.6	14.7	13.5	17.8	15.5	14.6	17.3
- NON CAPOLUOGHI	65.4	56.7	60.9	43.9	54.5	57.1	47.1	58.0	59.5	54.6
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	27.2	29.1	21.4	27.5	27.9	26.1	27.9	28.3	27.0
- 10-30.000 ABITANTI	18.8	18.7	19.9	15.0	17.4	18.8	13.8	18.8	19.2	18.1
- 30-100.000 ABITANTI	16.5	15.0	15.5	13.3	13.7	13.6	14.1	15.1	15.9	13.4
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.5	39.0	35.4	50.0	41.4	39.7	46.3	38.1	36.6	41.5

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

ITALIA

l'Unità

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	2.4	2.7	1.4	3.9	4.6	2.0	2.7	3.6	0.6
- IMPIEGATO	10.4	16.4	14.5	21.9	15.6	13.5	21.6	14.1	13.9	14.5
- NEGOZIANTE	8.9	7.8	8.6	5.3	7.2	7.1	7.2	8.2	9.2	6.1
- OPERAIO	20.0	32.6	38.2	15.6	34.7	42.3	12.4	31.1	38.8	13.8
- AGRICOLTORI	5.6	2.9	3.5	1.1	2.4	2.9	0.9	2.6	3.3	1.3
- CASALINGA	27.8	8.5	0.2	33.9	8.3	-	32.2	12.0	0.1	38.6
- PENSIONATO	15.7	14.5	17.0	6.4	12.0	14.0	6.0	12.9	15.3	7.7
- STUDENTE	8.2	13.3	13.3	13.1	14.4	13.6	16.1	14.4	13.7	15.8
- ALTRO	1.9	1.6	1.9	1.1	1.7	1.9	1.1	2.1	2.2	1.7
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	11.2	4.7	5.5	1.9	3.1	3.4	2.3	5.2	5.5	4.6
- 120-180.000 LIRE	15.4	10.2	10.9	8.3	9.7	10.3	8.0	10.9	12.2	8.1
- 180-250.000 LIRE	24.3	21.9	23.0	18.6	20.7	21.4	18.7	22.8	23.2	21.7
- 250-350.000 LIRE	25.7	32.4	32.8	31.4	31.6	33.0	27.6	31.1	31.0	31.1
- 350-500.000 LIRE	16.3	20.5	19.1	24.4	22.6	21.6	25.6	20.1	19.2	22.2
- OLTRE 500.000 LIRE	7.1	10.3	8.6	15.6	12.3	10.2	18.1	9.8	8.7	12.4
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.5	86.7	84.2	93.6	88.3	87.3	91.1	86.3	84.9	89.2
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.5	12.8	11.8	16.1	14.8	12.8	20.1	13.2	11.5	16.9
- UN TELEVISORE	90.2	94.8	94.1	96.4	95.4	94.4	98.0	94.6	94.3	95.2
- UN GIRADISCHI	40.1	52.3	49.2	61.9	54.2	52.6	59.2	50.6	49.3	53.5
- UNA CINEPRESA	8.7	13.0	12.5	14.7	13.8	12.8	16.7	11.6	11.5	11.9
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.3	51.7	47.8	63.6	57.4	54.5	65.8	53.0	50.6	58.2
- UNA AUTOMOBILE	63.7	73.0	71.4	77.5	76.3	75.7	77.9	74.6	73.7	76.6
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.8	15.3	14.3	18.1	16.2	17.0	14.1	15.7	15.9	15.3
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	27.2	23.2	40.0	32.1	28.2	43.1	26.5	23.6	33.1
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	23.0	30.6	33.1	23.1	28.5	32.5	16.7	32.5	35.4	26.1
- ENCICLOPEDIA	45.1	59.2	56.2	68.6	64.7	61.7	73.0	58.9	56.6	64.1
- SECONDA ABITAZIONE	8.0	9.4	8.9	11.1	10.5	9.7	12.6	10.0	9.3	11.6
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.9	5.6	4.6	8.6	6.4	5.2	9.8	4.9	4.5	5.8
- MEDIO	41.9	46.2	44.5	51.1	48.3	46.1	54.9	47.1	45.0	51.7
- MEDIO INFERIORE	40.7	41.7	43.0	37.5	38.8	40.8	33.0	39.7	41.7	35.3
- INFERIORE	13.5	6.6	7.9	2.5	6.5	7.8	2.6	8.3	8.9	7.2

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA VERONA

L'Arena

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	568	175	122	54	195	135	60	310	200	110
SESSO										
- UOMINI	274	122	122	-	135	135	-	200	200	-
- DONNE	294	54	-	54	60	-	60	110	-	110
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	107	32	26	5	31	29	2	62	43	18
- 25-34 ANNI	114	38	29	9	44	32	12	73	55	17
- 35-44 ANNI	116	39	29	10	46	31	16	61	40	21
- 45-54 ANNI	110	35	19	16	37	22	14	54	29	25
- 55-64 ANNI	70	14	9	5	22	12	10	31	16	14
- OLTRE 64 ANNI	50	18	9	9	14	9	5	29	16	13
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	49	26	14	13	31	15	15	44	23	20
- MEDIA	310	95	68	26	108	78	30	171	106	65
- M. INFERIORE	192	51	38	12	52	39	12	89	67	21
- INFERIORE	18	4	2	2	5	2	3	6	3	3
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	11	8	3	5	7	3	4	9	3	6
- DIPLOMA M.SUPERIORE	65	26	19	7	28	21	6	47	36	11
- DIPLOMA M.INFERIORE	129	49	36	13	53	38	16	85	56	29
- ELEMENTARE O NESSUNA	363	92	63	29	106	72	34	169	105	64
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	209	87	54	34	89	54	35	135	73	61
- NON CAPOLUOGHI	359	89	68	20	105	81	24	174	125	49
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	262	62	45	17	72	57	16	118	90	29
- 10-30.000 ABITANTI	97	26	23	3	33	24	9	56	36	20
- 30-100.000 ABITANTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- OLTRE 100.000 ABITANTI	209	87	54	34	89	54	35	135	73	61

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA VERONA

L'Arena

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	568	175	122	54	195	135	60	310	200	110
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIG.	9	4	2	3	6	3	3	9	6	3
- IMPIEGATO	54	21	15	6	24	17	7	40	23	15
- NEGOZIANTE	84	35	30	6	40	34	6	55	47	8
- OPERAIO	108	41	38	3	45	41	4	73	63	10
- AGRICOLTORI	45	11	11	-	14	14	-	24	22	2
- CASALINGA	176	30	-	30	35	-	35	59	-	59
- PENSIONATO	44	15	11	4	15	11	4	19	14	5
- STUDENTE	37	15	13	1	12	12	-	25	20	5
- ALTRO	13	3	2	1	3	2	1	4	2	2
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	19	6	5	1	4	3	1	7	5	2
- 120-180.000 LIRE	99	26	20	6	29	20	8	49	33	16
- 180-250.000 LIRE	196	51	38	13	60	46	15	94	64	29
- 250-350.000 LIRE	143	44	30	14	54	37	17	76	48	29
- 350-500.000 LIRE	61	18	10	8	20	14	6	43	28	16
- OLTRE 500.000 LIRE	51	30	18	11	28	14	12	41	22	18
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	512	165	117	48	182	126	55	285	183	102
- UNA LAVASTOVIGLIE	83	45	29	16	51	32	19	70	41	30
- UN TELEVISORE	547	171	118	53	189	129	59	300	193	107
- UN GIRADISCHI	235	101	68	33	107	70	37	161	94	66
- UNA CINEPRESA	54	29	15	13	29	14	14	38	19	18
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	271	101	65	36	118	76	41	179	106	73
- UNA AUTOMOBILE	468	149	105	44	170	122	48	268	178	90
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	131	59	40	19	64	43	21	91	58	33
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	145	65	38	29	63	39	24	101	55	45
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	210	65	46	19	74	54	20	114	78	36
- ENCICLOPEDIA	300	108	73	35	121	85	36	182	112	70
- SECONDA ABITAZIONE	62	31	24	6	32	23	9	49	35	14
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	24	14	8	6	14	6	8	21	11	10
- MEDIO	291	93	63	31	106	73	33	163	101	61
- MEDIO INFERIORE	211	58	43	15	60	45	15	107	73	33
- INFERIORE	41	10	8	2	14	10	4	18	13	5

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

L'Arena

PROVINCIA VERONA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	69.7	100.0	-	69.2	100.0	-	64.5	100.0	-
- DONNE	51.8	30.9	-	100.0	30.8	-	100.0	35.5	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	18.8	18.3	21.3	9.3	15.9	21.5	3.3	20.0	21.5	16.4
- 25-34 ANNI	20.1	21.7	23.8	16.7	22.6	23.7	20.0	23.5	27.5	15.5
- 35-44 ANNI	20.4	22.3	23.8	18.5	23.6	23.0	26.7	19.7	20.0	19.1
- 45-54 ANNI	19.4	20.0	15.6	29.6	19.0	16.3	23.3	17.4	14.5	22.7
- 55-64 ANNI	12.3	8.0	7.4	9.3	11.3	8.9	16.7	10.0	8.0	12.7
- OLTRE 64 ANNI	8.8	10.3	7.4	16.7	7.2	6.7	8.3	9.4	8.0	11.8
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER.	8.6	14.9	11.5	24.1	15.9	11.1	25.0	14.2	11.5	18.2
- MEDIA	54.6	54.3	55.7	48.1	55.4	57.8	50.0	55.2	53.0	59.1
- M.INFERIORE	33.8	29.1	31.1	22.2	26.7	28.9	20.0	28.7	33.5	19.1
- INFERIORE	3.2	2.3	1.6	3.7	2.6	1.5	5.0	1.9	1.5	2.7
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1.9	4.6	2.5	9.3	3.6	2.2	6.7	2.9	1.5	5.5
- DIPLOMA M.SUPERIORE	11.4	14.9	15.6	13.0	14.4	15.6	10.0	15.2	18.0	10.0
- DIPLOMA M.INFERIORE	22.7	28.0	29.5	24.1	27.2	28.1	26.7	27.4	28.0	26.4
- ELEMENTARE O NESSUNA	63.9	52.6	51.6	53.7	54.4	53.3	56.7	54.5	52.5	58.2
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	36.8	49.7	44.3	63.0	45.6	40.0	58.3	43.5	36.5	55.5
- NON CAPOLUOGHI	63.2	50.9	55.7	37.0	53.8	60.0	40.0	56.1	62.5	44.5
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	46.1	35.4	36.9	31.5	36.9	42.2	26.7	38.1	45.0	26.4
- 10-30.000 ABITANTI	17.1	14.9	18.9	5.6	16.9	17.8	15.0	18.1	18.0	18.2
- 30-100.000 ABITANTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- OLTRE 100.000 ABITANTI	36.8	49.7	44.3	63.0	45.6	40.0	58.3	43.5	36.5	55.5

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA VERONA

L'Arena

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TOTALE										
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIG.	1.6	2.3	1.6	5.6	3.1	2.2	5.0	2.9	3.0	2.7
- IMPIEGATO	9.5	12.0	12.3	11.1	12.3	12.6	11.7	12.9	11.5	13.6
- NEGOZIANTE	14.8	20.0	24.6	11.1	20.5	25.2	10.0	17.7	23.5	7.3
- OPERAIO	19.0	23.4	31.1	5.6	23.1	30.4	6.7	23.5	31.5	9.1
- AGRICOLTORI	7.9	6.3	9.0	-	7.2	10.4	-	7.7	11.0	1.8
- CASALINGA	31.0	17.1	-	55.6	17.9	-	58.3	19.0	-	53.6
- PENSIONATO	7.7	8.6	9.0	7.4	7.7	8.1	6.7	6.1	7.0	4.5
- STUDENTF	6.5	8.6	10.7	1.9	6.2	8.9	-	8.1	10.0	4.5
- ALTRO	2.3	1.7	1.6	1.9	1.5	1.5	1.7	1.3	1.0	1.8
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	3.3	3.4	4.1	1.9	2.1	2.2	1.7	2.3	2.5	1.8
- 120-180.000 LIRE	17.4	14.9	16.4	11.1	14.9	14.8	13.3	15.8	16.5	14.5
- 180-250.000 LIRE	34.5	29.1	31.1	24.1	30.8	34.1	25.0	30.3	32.0	26.4
- 250-350.000 LIRE	25.2	25.1	24.6	25.9	27.7	27.4	28.3	24.5	24.0	26.4
- 350-500.000 LIRE	10.7	10.3	8.2	14.8	10.3	10.4	10.0	13.9	14.0	14.5
- OLTRE 500.000 LIRE	9.0	17.1	14.8	20.4	14.4	10.4	20.0	13.2	11.0	16.4
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	90.1	94.3	95.9	88.9	93.3	93.3	91.7	91.9	91.5	92.7
- UNA LAVASTOVIGLIE	14.6	25.7	23.8	29.6	26.2	23.7	31.7	22.6	20.5	27.3
- UN TELEVISORE	96.3	97.7	96.7	98.1	96.9	95.6	98.3	96.8	96.5	97.3
- UN GIRADISCHI	41.4	57.7	55.7	61.1	54.9	51.9	61.7	51.9	47.0	60.0
- UNA CINEPRESA	9.5	16.6	12.3	24.1	14.9	10.4	23.3	12.3	9.5	16.4
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	47.7	57.7	53.3	66.7	60.5	56.3	68.3	57.7	53.0	66.4
- UNA AUTOMOBILE	82.4	85.1	86.1	81.5	87.2	90.4	80.0	86.5	89.0	81.8
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	23.1	33.7	32.8	35.2	32.8	31.9	35.0	29.4	29.0	30.0
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	25.5	37.1	31.1	53.7	32.3	28.9	40.0	32.6	27.5	40.9
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	37.0	37.1	37.7	35.2	37.9	40.0	33.3	36.8	39.0	32.7
- ENCICLOPEDIA	52.8	61.7	59.8	64.8	62.1	63.0	60.0	58.7	56.0	63.6
- SECONDA ABITAZIONE	10.9	17.7	19.7	11.1	16.4	17.0	15.0	15.8	17.5	12.7
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	4.2	8.0	6.6	11.1	7.2	4.4	13.3	6.8	5.5	9.1
- MEDIO	51.2	53.1	51.6	57.4	54.4	54.1	55.0	52.6	50.5	55.5
- MEDIO INFERIORE	37.1	33.1	35.2	27.8	30.8	33.3	25.0	34.5	36.5	30.0
- INFERIORE	7.2	5.7	6.6	3.7	7.2	7.4	6.7	5.8	6.5	4.5

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA BERGAMO

L'ECO DI BERGAMO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	624	143	87	56	142	87	54	272	160	112
SESSO										
- UOMINI	302	87	87	-	87	87	-	160	160	-
- DONNE	322	56	-	56	54	-	54	112	-	112
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	133	26	17	9	22	13	9	56	34	22
- 25-34 ANNI	109	26	16	9	25	17	8	58	34	24
- 35-44 ANNI	125	37	22	14	34	24	9	57	36	21
- 45-54 ANNI	92	21	11	11	25	10	14	46	25	19
- 55-64 ANNI	89	18	11	7	21	12	9	32	16	15
- OLTRE 64 ANNI	76	13	8	5	13	9	4	23	15	9
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	73	26	16	10	24	14	10	44	25	18
- MEDIA	300	81	51	30	81	51	30	149	89	60
- M. INFERIORE	212	34	16	16	33	18	14	72	40	33
- INFERIORE	39	3	3	-	3	3	-	7	7	1
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	10	3	1	2	5	3	2	6	4	2
- DIPLOMA M. SUPERIORE	55	20	15	6	19	13	6	33	23	8
- DIPLOMA M. INFERIORE	118	38	24	13	34	22	11	66	42	24
- ELEMENTARE O NESSUNA	439	82	46	36	84	48	36	167	91	77
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	101	37	21	15	38	23	14	65	37	29
- NON CAPOLUOGHI	523	107	65	41	104	63	41	207	123	84
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	424	92	54	38	90	52	38	168	98	71
- 10-30.000 ABITANTI	99	14	12	3	14	12	3	39	25	12
- 30-100.000 ABITANTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- OLTRE 100.000 ABITANTI	101	37	21	15	38	23	14	65	37	29

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA BERGAMO

LECO DI BERGAMO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	624	143	87	56	142	87	54	272	160	112
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIG.	8	5	4	1	5	4	1	6	5	1
- IMPIEGATO	56	19	12	6	22	14	8	29	19	9
- NEGOZIANTE	69	28	13	13	25	15	10	49	30	19
- OPERAIO	184	38	33	4	37	30	7	74	60	14
- AGRICOLTORI	9	2	1	1	3	2	1	5	4	1
- CASALINGA	163	23	-	23	22	-	22	54	-	54
- PENSIONATO	96	19	15	4	18	16	2	33	26	6
- STUDENTE	28	8	7	1	7	5	1	17	14	4
- ALTRO	9	1	-	1	3	-	3	4	1	3
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	48	4	4	-	3	3	-	9	7	3
- 120-180.000 LIRE	58	7	4	3	8	4	4	17	8	9
- 180-250.000 LIRE	130	20	7	12	20	7	13	44	20	23
- 250-350.000 LIRE	157	38	25	11	39	28	11	72	46	26
- 350-500.000 LIRE	161	51	34	17	52	35	17	91	56	35
- OLTRE 500.000 LIRE	70	23	12	11	18	11	8	38	22	15
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	548	131	81	52	130	78	52	250	148	102
- UNA LAVASTOVIGLIE	83	32	16	15	28	15	12	50	26	22
- UN TELEVISORE	590	138	83	55	136	83	53	262	153	109
- UN GIRADISCHI	267	77	42	36	71	42	30	147	83	63
- UNA CINEPRESA	40	20	10	10	16	10	6	30	14	15
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	242	82	45	38	75	44	33	138	81	57
- UNA AUTOMOBILE	409	108	66	41	102	66	36	207	127	79
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	76	30	18	12	31	19	11	47	28	19
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	127	40	19	20	41	21	19	68	37	33
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	208	50	37	13	51	40	11	95	68	26
- ENCICLOPEDIA	338	96	54	42	94	55	39	177	103	74
- SECONDA ABITAZIONE	43	12	5	6	12	5	7	24	11	13
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	34	13	8	5	11	5	5	21	12	9
- MEDIO	290	85	52	34	84	51	33	148	90	59
- MEDIO INFERIORE	198	34	20	13	35	21	13	72	39	34
- INFERIORE	101	11	7	4	13	9	4	30	20	10

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA BERGAMO

L'ECO DI BERGAMO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.4	60.8	100.0	-	61.3	100.0	-	58.8	100.0	-
- DONNE	51.6	39.2	-	100.0	38.0	-	100.0	41.2	-	100.0
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	21.3	18.2	19.5	16.1	15.5	14.9	16.7	20.6	21.3	19.6
- 25-34 ANNI	17.5	18.2	18.4	16.1	17.6	19.5	14.8	21.3	21.3	21.4
- 35-44 ANNI	20.0	25.9	25.3	25.0	23.9	27.6	16.7	21.0	22.5	18.8
- 45-54 ANNI	14.7	14.7	12.6	19.6	17.6	11.5	25.9	16.9	15.6	17.0
- 55-64 ANNI	14.3	12.6	12.6	12.5	14.8	13.8	16.7	11.8	10.0	13.4
- OLTRE 64 ANNI	12.2	9.1	9.2	8.9	9.2	10.3	7.4	8.5	9.4	8.0
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER.	11.7	18.2	18.4	17.9	16.9	16.1	18.5	16.2	15.6	16.1
- MEDIA	48.1	56.6	58.6	53.6	57.0	58.6	55.6	54.8	55.6	53.6
- M.INFERIORE	34.0	23.8	18.4	28.6	23.2	20.7	25.9	26.5	25.0	29.5
- INFERIORE	6.3	2.1	3.4	-	2.1	3.4	-	2.6	4.4	.9
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1.6	2.1	1.1	3.6	3.5	3.4	3.7	2.2	2.5	1.8
- DIPLOMA M.SUPERIORE	8.8	14.0	17.2	10.7	13.4	14.9	11.1	12.1	14.4	7.1
- DIPLOMA M.INFERIORE	18.9	26.6	27.6	23.2	23.9	25.3	20.4	24.3	26.3	21.4
- ELEMENTARE O NESSUNA	70.4	57.3	52.9	64.3	59.2	55.2	66.7	61.4	56.9	68.8
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	16.2	25.9	24.1	26.8	26.8	26.4	25.9	23.9	23.1	25.9
- NON CAPOLUOGHI	83.8	74.8	74.7	73.2	73.2	72.4	75.9	76.1	76.9	75.0
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	67.9	64.3	62.1	67.9	63.4	59.8	70.4	61.8	61.3	63.4
- 10-30.000 ABITANTI	15.9	9.8	13.8	5.4	9.9	13.8	5.6	14.3	15.6	10.7
- 30-100.000 ABITANTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- OLTRE 100.000 ABITANTI	16.2	25.9	24.1	26.8	26.8	26.4	25.9	23.9	23.1	25.9

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA BERGAMO

L'ECO DI BERGAMO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIG.	1,3	3,5	4,6	1,8	3,5	4,6	1,9	2,2	3,1	4,9
- IMPIEGATO	9,0	13,3	13,8	10,7	15,5	16,1	14,8	10,7	11,9	8,0
- NEGOZIANTE	11,1	19,6	14,9	23,2	17,6	17,2	18,5	18,0	18,8	17,0
- OPERAIO	29,5	26,6	37,9	7,1	26,1	34,5	13,0	27,2	37,5	12,5
- AGRICOLTORI	1,4	1,4	1,1	1,8	2,1	2,3	1,9	1,8	2,5	4,9
- CASALINGA	26,1	16,1	-	41,1	15,5	-	40,7	19,9	-	48,2
- PENSIONATO	15,4	13,3	17,2	7,1	12,7	18,4	3,7	12,1	16,3	5,4
- STUDENTE	4,5	5,6	8,0	1,8	4,9	5,7	1,9	6,3	8,8	3,6
- ALTRO	1,4	7	-	1,8	2,1	-	5,6	1,5	6	2,7
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	7,7	2,8	4,6	-	2,1	3,4	-	3,3	4,4	2,7
- 120-180.000 LIRE	9,3	4,9	4,6	5,4	5,6	4,6	7,4	6,3	5,0	8,0
- 180-250.000 LIRE	20,8	14,0	8,0	21,4	14,1	8,0	24,1	16,2	12,5	20,5
- 250-350.000 LIRE	25,2	26,6	28,7	19,6	27,5	32,2	20,4	26,5	28,8	23,2
- 350-500.000 LIRE	25,8	35,7	39,1	30,4	36,6	40,2	31,5	33,5	35,0	31,3
- OLTRE 500.000 LIRE	11,2	16,1	13,8	19,6	12,7	12,6	14,8	14,0	13,8	13,4
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	87,8	91,6	93,1	92,9	91,5	89,7	96,3	91,9	92,5	91,1
- UNA LAVASTOVIGLIE	13,3	22,4	18,4	26,8	19,7	17,2	22,2	18,4	16,3	19,6
- UN TELEVISORE	94,6	96,8	95,4	98,2	95,8	95,4	98,1	96,3	95,6	97,3
- UN GIRADISCHI	42,8	53,8	48,3	64,3	50,0	48,3	55,6	54,0	51,9	56,3
- UNA CINEPRESA	6,4	14,0	11,5	17,9	11,3	11,5	11,1	11,0	8,8	13,4
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	38,8	57,3	51,7	67,9	52,8	50,6	61,1	50,7	50,6	50,9
- UNA AUTOMOBILE	65,5	75,5	75,9	73,2	71,8	75,9	66,7	76,1	79,4	70,5
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	12,2	21,0	20,7	21,4	21,8	21,8	20,4	17,3	17,5	17,0
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20,4	28,0	21,8	35,7	28,9	24,1	35,2	25,0	23,1	29,5
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	33,3	35,0	42,5	23,2	35,9	46,0	20,4	34,9	42,5	23,2
- ENCICLOPEDIA	54,2	67,1	62,1	75,0	66,2	63,2	72,2	65,1	64,4	66,1
- SECONDA ABITAZIONE	6,9	8,4	5,7	10,7	8,5	5,7	13,0	8,8	6,9	11,6
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	5,4	9,1	9,2	8,9	7,7	5,7	9,3	7,7	7,5	8,0
- MEDIO	46,5	59,4	59,8	60,7	59,2	58,6	61,1	54,4	56,3	52,7
- MEDIO INFERIORE	31,7	23,8	23,0	23,2	24,6	24,1	24,1	26,5	24,4	30,4
- INFERIORE	16,2	7,7	8,0	7,1	9,2	10,3	7,4	11,0	12,5	8,9

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA MANTOVA

GAZZETTA DI MANTOVA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	306	88	60	28	89	61	28	151	95	56
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIG.	1	1	1	-	1	1	-	1	1	-
- IMPIEGATO	22	12	8	5	14	8	6	18	11	7
- NEGOZIANTE	32	10	8	1	9	8	1	16	12	4
- OPERAIO	73	29	24	3	30	26	3	46	39	8
- AGRICOLTORI	21	5	4	-	4	4	-	9	8	1
- CASALINGA	83	12	-	12	12	-	12	26	-	26
- PENSIONATO	53	9	6	2	10	8	2	19	13	5
- STUDENTE	17	8	7	2	8	5	3	12	9	3
- ALTRO	3	1	-	1	1	-	1	2	1	1
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	21	4	1	3	4	-	3	6	-	6
- 120-180.000 LIRE	57	12	8	3	12	8	4	22	15	7
- 180-250.000 LIRE	106	36	26	9	36	28	8	60	42	18
- 250-350.000 LIRE	85	19	15	4	21	16	5	40	24	15
- 350-500.000 LIRE	30	13	7	6	12	6	5	17	10	7
- OLTRE 500.000 LIRE	7	3	1	2	4	2	2	5	2	3
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	255	78	53	25	79	54	24	131	83	49
- UNA LAVASTOVIGLIE	29	13	7	6	14	7	7	20	9	10
- UN TELEVISORE	291	86	59	26	87	60	26	147	92	55
- UN GIRADISCHI	100	37	23	14	40	24	15	63	39	24
- UNA CINEPRESA	12	8	4	4	9	5	4	11	6	5
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	133	46	31	15	49	32	18	82	49	33
- UNA AUTOMOBILE	236	72	49	23	72	50	22	124	77	47
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	50	18	10	8	18	10	8	26	16	11
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	47	18	12	6	19	12	7	32	19	12
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	136	33	24	8	34	25	8	71	52	19
- ENCICLOPEDIA	137	51	36	16	53	36	17	84	51	33
- SECONDA ABITAZIONE	14	7	5	2	6	4	2	10	7	4
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	10	5	1	4	6	2	4	7	2	5
- MEDIO	152	51	35	16	51	35	15	82	49	33
- MEDIO INFERIORE	123	31	23	7	32	23	8	58	42	16
- INFERIORE	20	1	-	1	-	-	-	4	1	2

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA MANTOVA

GAZZETTA DI MANTOVA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIG.	0,3	1,1	1,7	-	1,1	1,6	-	0,7	1,1	-
- IMPIEGATO	7,2	13,6	13,3	17,9	15,7	13,1	21,4	11,9	11,6	12,5
- NEGOZIANTE	10,5	11,4	13,3	3,6	10,1	13,1	3,6	10,6	12,6	7,1
- OPERAIO	23,9	33,0	40,0	10,7	33,7	42,6	10,7	30,5	41,1	14,3
- AGRICOLTORI	6,9	5,7	6,7	-	4,5	6,6	-	6,0	8,4	1,8
- CASALINGA	27,1	13,6	-	42,9	13,5	-	42,9	17,2	-	46,4
- PENSIONATO	17,3	10,2	10,0	7,1	11,2	13,1	7,1	12,6	13,7	8,9
- STUDENTE	5,6	9,1	11,7	7,1	9,0	8,2	10,7	7,9	9,5	5,4
- ALTRO	1,0	1,1	-	3,6	1,1	-	3,6	1,3	1,1	1,8
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	6,9	4,5	1,7	10,7	4,5	-	10,7	4,0	-	10,7
- 120-180.000 LIRE	18,6	13,6	13,3	10,7	13,5	13,1	14,3	14,6	15,8	12,5
- 180-250.000 LIRE	34,6	40,9	43,3	32,1	40,4	45,9	28,6	39,7	44,2	32,1
- 250-350.000 LIRE	27,6	21,6	25,0	14,3	23,6	26,2	17,9	26,5	25,3	26,8
- 350-500.000 LIRE	9,8	14,8	11,7	21,4	13,5	9,8	17,9	11,3	10,5	12,5
- OLTRE 500.000 LIRE	2,3	3,4	1,7	7,1	4,5	3,3	7,1	3,3	2,1	5,4
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	83,3	88,6	88,3	89,3	88,8	88,5	85,7	86,8	87,4	87,5
- UNA LAVASTOVIGLIE	9,5	14,8	11,7	21,4	15,7	11,5	25,0	13,2	9,5	17,9
- UN TELEVISORE	95,1	97,7	98,3	92,9	97,8	98,4	100,0	97,4	96,8	98,2
- UN GIRADISCHI	32,7	42,0	38,3	50,0	44,9	39,3	53,6	41,7	41,1	42,9
- UNA CINEPRESA	3,9	9,1	6,7	14,3	10,1	8,2	14,3	7,3	6,3	8,9
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	43,5	52,3	51,7	53,6	55,1	52,5	64,3	54,3	51,6	58,9
- UNA AUTOMOBILE	77,1	81,8	81,7	82,1	80,9	82,0	78,6	82,1	81,1	83,9
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	16,3	20,5	16,7	28,6	20,2	16,4	28,6	17,2	16,8	19,6
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	15,4	20,5	20,0	21,4	21,3	19,7	25,0	21,2	20,0	21,4
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	44,4	37,5	40,0	28,6	38,2	41,0	28,6	47,0	54,7	33,9
- ENCICLOPEDIA	44,8	58,0	60,0	57,1	59,6	59,0	60,7	55,6	53,7	58,9
- SECONDA ABITAZIONE	4,6	8,0	8,3	7,1	6,7	6,6	7,1	6,6	7,4	7,1
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3,3	5,7	1,7	14,3	6,7	3,3	14,3	4,6	2,1	8,9
- MEDIO	49,7	58,0	58,3	57,1	57,3	57,4	53,6	54,3	51,6	58,9
- MEDIO INFERIORE	40,2	35,2	38,3	25,0	36,0	37,7	28,6	38,4	44,2	28,6
- INFERIORE	6,5	1,1	-	3,6	-	-	-	2,6	1,1	3,6

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA PARMA

GAZZETTA DI PARMA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	328	133	76	57	128	76	51	184	95	89
SESSO										
- UOMINI	159	76	76	-	76	76	-	95	95	-
- DONNE	170	57	-	57	51	-	51	89	-	89
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	49	30	15	13	29	16	12	40	21	18
- 25-34 ANNI	39	14	10	4	14	9	5	16	11	5
- 35-44 ANNI	40	14	10	4	14	10	4	21	12	9
- 45-54 ANNI	66	26	16	9	25	16	9	36	18	17
- 55-64 ANNI	59	29	15	14	28	15	12	41	19	21
- OLTRE 64 ANNI	75	21	9	12	18	9	9	31	13	17
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER	14	6	4	2	6	4	2	8	4	5
- MEDIA	98	61	33	29	63	32	32	77	33	45
- M. INFERIORE	128	44	28	17	40	26	13	69	42	28
- INFERIORE	89	21	12	9	19	15	4	29	16	11
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2	2	2	-	2	2	-	2	2	-
- DIPLOMA M.SUPERIORE	37	18	7	11	16	6	10	26	9	17
- DIPLOMA M.INFERIORE	57	39	21	17	40	21	18	47	23	22
- ELEMENTARE O NESSUNA	232	73	45	29	69	47	22	108	59	49
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	144	91	54	37	85	49	36	121	60	62
- NON CAPOLUOGHI	184	43	22	20	44	28	16	62	35	28
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	151	35	18	16	38	24	13	50	29	21
- 10-30.000 ABITANTI	35	8	4	4	7	4	3	12	6	6
- 30-100.000 ABITANTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- OLTRE 100.000 ABITANTI	144	91	54	37	85	49	36	121	60	62

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA PARMA

GAZZETTA DI PARMA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	328	133	76	57	128	76	51	184	95	89
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIG.	2	1	1	-	2	1	1	2	1	1
- IMPIEGATO	34	19	9	11	18	7	11	25	9	16
- NEGOZIANTE	25	19	17	1	17	16	1	20	18	1
- OPERAIO	67	39	34	5	33	31	2	45	39	6
- AGRICOLTORI	34	4	4	-	3	3	-	4	4	-
- CASALINGA	62	12	-	12	14	-	14	24	-	24
- PENSIONATO	81	23	5	18	24	12	12	42	15	28
- STUDENTE	19	12	5	7	12	5	7	16	7	9
- ALTRO	4	3	1	1	3	1	1	4	1	3
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	49	12	3	9	9	3	6	18	5	12
- 120-180.000 LIRE	51	8	5	3	8	7	1	20	13	7
- 180-250.000 LIRE	83	31	12	17	26	12	14	41	16	24
- 250-350.000 LIRE	58	32	21	10	30	18	11	40	23	17
- 350-500.000 LIRE	66	44	28	15	45	31	14	51	32	19
- OLTRE 500.000 LIRE	22	7	6	1	10	6	4	14	6	8
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	221	108	67	42	105	64	41	144	77	66
- UNA LAVASTOVIGLIE	22	15	9	5	15	10	4	16	10	5
- UN TELEVISORE	269	117	69	48	117	73	44	171	92	79
- UN GIRADISCHI	108	51	33	18	55	36	18	70	43	29
- UNA CINEPRESA	19	12	6	6	11	6	5	15	6	9
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	96	49	31	18	54	35	19	71	40	33
- UNA AUTOMOBILE	205	88	55	33	90	55	34	120	65	55
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	24	12	8	4	11	8	2	19	8	11
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	55	33	20	13	29	17	12	41	18	22
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	89	46	32	14	48	37	11	64	44	20
- ENCICLOPEDIA	107	58	38	19	57	38	19	77	44	34
- SECONDA ABITAZIONE	22	11	4	7	9	4	6	14	5	9
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	19	9	6	2	10	6	4	15	6	9
- MEDIO	97	50	19	31	50	19	32	68	23	45
- MEDIO INFERIORE	141	59	42	17	52	39	12	72	48	24
- INFERIORE	71	16	9	7	16	12	4	28	17	10

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA PARMA

GAZZETTA DI PARMA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.5	57.1	100.0	-	59.4	100.0	-	51.6	100.0	-
- DONNE	51.8	42.9	-	100.0	39.8	-	100.0	48.4	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	14.9	22.6	19.7	22.8	22.7	21.1	23.5	21.7	22.1	20.2
- 25-34 ANNI	11.9	10.5	13.2	7.0	10.9	11.8	9.8	8.7	11.6	5.6
- 35-44 ANNI	12.2	10.5	13.2	7.0	10.9	13.2	7.8	11.4	12.6	10.1
- 45-54 ANNI	20.1	19.5	21.1	15.8	19.5	21.1	17.6	19.6	18.9	19.1
- 55-64 ANNI	18.0	21.8	19.7	24.6	21.9	19.7	23.5	22.3	20.0	23.6
- OLTRE 64 ANNI	22.9	15.8	11.8	21.1	14.1	11.8	17.6	16.8	13.7	19.1
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER.	4.3	4.5	5.3	3.5	4.7	5.3	3.9	4.3	4.2	5.6
- MEDIA	29.9	45.9	43.4	50.9	49.2	42.1	62.7	41.8	34.7	50.6
- M. INFERIORE	39.0	33.1	36.8	29.8	31.3	34.2	25.5	37.5	44.2	31.5
- INFERIORE	27.1	15.8	15.8	15.8	14.8	19.7	7.8	15.8	16.8	12.4
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	.6	1.5	2.6	-	1.6	2.6	-	1.1	2.1	-
- DIPLOMA M. SUPERIORE	11.3	13.5	9.2	19.3	12.5	7.9	19.6	14.1	9.5	19.1
- DIPLOMA M. INFERIORE	17.4	29.3	27.6	29.8	31.3	27.6	35.3	25.5	24.2	24.7
- ELEMENTARE O NESSUNA	70.7	54.9	59.2	50.9	53.9	61.8	43.1	58.7	62.1	55.1
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	43.9	68.4	71.1	64.9	66.4	64.5	70.6	65.8	63.2	69.7
- NON CAPOLUOGHI	56.1	32.3	28.9	35.1	34.4	36.8	31.4	33.7	36.8	31.5
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	46.0	26.3	23.7	28.1	29.7	31.6	25.5	27.2	30.5	23.6
- 10-30.000 ABITANTI	10.7	6.0	5.3	7.0	5.5	5.3	5.9	6.5	6.3	6.7
- 30-100.000 ABITANTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- OLTRE 100.000 ABITANTI	43.9	68.4	71.1	64.9	66.4	64.5	70.6	65.8	63.2	69.7

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA PARMA

GAZZETTA DI PARMA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIG.	8,6	8,8	1,3	-	1,6	1,3	2,0	1,1	1,1	1,1
- IMPIEGATO	10,4	14,3	11,8	19,3	14,1	9,2	21,6	13,6	9,5	18,0
- NEGOZIANTE	7,6	14,3	22,4	1,8	13,3	21,1	2,0	10,9	18,9	1,1
- OPERAIO	20,4	29,3	44,7	8,8	25,8	40,8	3,9	24,5	41,1	6,7
- AGRICOLTORI	10,4	3,0	5,3	-	2,3	3,9	-	2,2	4,2	-
- CASALINGA	18,9	9,0	-	21,1	10,9	-	27,5	13,0	-	27,0
- PENSIONATO	24,7	17,3	6,6	31,6	18,8	15,8	23,5	22,8	15,8	31,5
- STUDENTE	5,8	9,0	6,6	12,3	9,4	6,6	13,7	8,7	7,4	10,1
- ALTRO	1,2	2,3	1,3	1,8	2,3	1,3	2,0	2,2	1,1	3,4
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	14,9	9,0	3,9	15,8	7,0	3,9	11,8	9,8	5,3	13,5
- 120-180.000 LIRE	15,5	6,0	6,6	5,3	6,3	9,2	2,0	10,9	13,7	7,9
- 180-250.000 LIRE	25,3	23,3	15,8	29,8	20,3	15,8	27,5	22,3	16,8	27,0
- 250-350.000 LIRE	17,7	24,1	27,6	17,5	23,4	23,7	21,6	21,7	24,2	19,1
- 350-500.000 LIRE	20,1	33,1	36,8	26,3	35,2	40,8	27,5	27,7	33,7	21,3
- OLTRE 500.000 LIRE	6,7	5,3	7,9	1,8	7,8	7,9	7,8	7,6	6,3	9,0
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	67,4	81,2	88,2	73,7	82,0	84,2	80,4	78,3	81,1	74,2
- UNA LAVASTOVIGLIE	6,7	11,3	11,8	8,8	11,7	13,2	7,8	8,7	10,5	5,6
- UN TELEVISORE	82,0	88,0	90,8	84,2	91,4	96,1	86,3	92,9	96,8	88,8
- UN GIRADISCHI	32,9	38,3	43,4	31,6	43,0	47,4	35,3	38,0	45,3	32,6
- UNA CINEPRESA	5,8	9,0	7,9	10,5	8,6	7,9	9,8	8,2	6,3	10,1
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	29,3	36,8	40,8	31,6	42,2	46,1	37,3	38,6	42,1	37,1
- UNA AUTOMOBILE	62,5	66,2	72,4	57,9	70,3	72,4	66,7	65,2	68,4	61,8
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	7,3	9,0	10,5	7,0	8,6	10,5	3,9	10,3	8,4	12,4
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	16,8	24,8	26,3	22,8	22,7	22,4	23,5	22,3	18,9	24,7
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	27,1	34,6	42,1	24,6	37,5	48,7	21,6	34,8	46,3	22,5
- ENCICLOPEDIA	32,6	43,6	50,0	33,3	44,5	50,0	37,3	41,8	46,3	38,2
- SECONDA ABITAZIONE	6,7	8,3	5,3	12,3	7,0	5,3	11,8	7,6	5,3	10,1
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	5,8	6,8	7,9	3,5	7,8	7,9	7,8	8,2	6,3	10,1
- MEDIO	29,6	37,6	25,0	54,4	39,1	25,0	62,7	37,0	24,2	50,6
- MEDIO INFERIORE	43,0	44,4	55,3	29,8	40,6	51,3	23,5	39,1	50,5	27,0
- INFERIORE	21,6	12,0	11,8	12,3	12,5	15,8	7,8	15,2	17,9	11,2

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA BERGAMO

Giornale di Bergamo

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	624	77	47	32	84	51	33	174	106	68
SESSO										
- UOMINI	302	47	47	-	51	51	-	106	106	-
- DONNE	322	32	-	32	33	-	33	68	-	68
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	133	14	6	8	15	6	9	39	19	19
- 25-34 ANNI	109	16	11	5	18	12	5	36	22	14
- 35-44 ANNI	125	20	12	7	25	16	8	38	23	14
- 45-54 ANNI	92	12	8	5	11	7	4	29	17	11
- 55-64 ANNI	89	9	6	3	8	5	3	19	12	6
- OLTRE 64 ANNI	76	5	3	2	5	3	2	15	11	4
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	73	13	7	6	11	5	6	29	15	13
- MEDIA	300	43	28	15	43	29	14	95	58	36
- M. INFERIORE	212	20	11	9	28	16	11	48	30	18
- INFERIORE	39	1	1	1	2	2	1	4	2	1
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	10	1	-	1	-	-	-	2	1	1
- DIPLOMA M. SUPERIORE	55	15	10	5	14	9	5	24	16	8
- DIPLOMA M. INFERIORE	118	25	17	9	26	17	9	51	32	19
- ELEMENTARE O NESSUNA	439	37	19	16	43	24	18	98	57	41
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	101	28	18	9	32	20	11	54	32	22
- NON CAPOLUOGHI	523	50	29	21	52	31	21	120	74	46
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	424	41	23	18	43	25	18	98	61	37
- 10-30.000 ABITANTI	99	9	5	4	9	6	3	22	13	9
- 30-100.000 ABITANTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- OLTRE 100.000 ABITANTI	101	28	18	9	32	20	11	54	32	22

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA BERGAMO

Giornale di Bergamo

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	624	77	47	32	84	51	33	174	106	68
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIG.	8	4	3	1	3	2	1	5	4	1
- IMPIEGATO	56	11	8	4	13	9	4	24	15	8
- NEGOZIANTE	69	15	10	4	17	13	4	29	20	8
- OPERAIO	184	17	14	3	20	17	3	50	40	10
- AGRICOLTORI	9	1	1	-	1	1	-	4	3	1
- CASALINGA	163	14	-	14	13	-	13	29	-	29
- PENSIONATO	96	9	7	2	9	5	4	23	16	7
- STUDENTE	28	2	2	-	3	3	-	7	6	1
- ALTRO	9	3	-	3	3	-	3	3	-	3
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	48	4	2	2	5	2	3	7	3	4
- 120-180.000 LIRE	58	6	4	2	6	4	2	10	6	4
- 180-250.000 LIRE	130	9	5	4	11	7	4	23	14	9
- 250-350.000 LIRE	157	17	10	7	17	9	7	41	23	16
- 350-500.000 LIRE	161	24	15	9	26	19	8	62	40	21
- OLTRE 500.000 LIRE	70	16	10	6	17	9	8	32	18	12
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	548	73	45	28	77	49	29	159	98	60
- UNA LAVASTOVIGLIE	83	19	13	6	21	15	6	35	22	12
- UN TELEVISORE	590	73	45	29	81	51	30	169	104	65
- UN GIRADISCHI	267	48	29	19	50	31	20	93	53	40
- UNA CINEPRESA	40	9	4	5	8	4	4	20	11	9
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	242	50	28	23	54	31	23	98	58	40
- UNA AUTOMOBILE	409	62	39	24	68	45	23	132	86	46
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	76	15	8	7	18	12	6	33	18	13
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	127	25	15	10	25	17	8	49	30	18
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	208	26	18	8	28	19	8	63	45	18
- ENCICLOPEDIA	338	54	36	18	57	39	18	112	70	41
- SECONDA ABITAZIONE	43	9	4	4	11	6	5	18	7	11
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	34	9	6	3	7	4	3	13	8	5
- MEDIO	290	48	28	20	48	29	19	103	59	45
- MEDIO INFERIORE	198	13	10	3	18	13	5	42	31	11
- INFERIORE	101	7	3	5	10	6	5	15	8	7

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

Giornale di Bergamo

PROVINCIA BERGAMO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO										
- UOMINI	48.4	61.0	100.0	-	60.7	100.0	-	60.9	100.0	-
- DONNE	51.6	41.6	-	100.0	39.3	-	100.0	39.1	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	21.3	18.2	12.8	25.0	17.9	11.8	27.3	22.4	17.9	27.9
- 25-34 ANNI	17.5	20.8	23.4	15.6	21.4	23.5	15.2	20.7	20.8	20.6
- 35-44 ANNI	20.0	26.0	25.5	21.9	29.8	31.4	24.2	21.8	21.7	20.6
- 45-54 ANNI	14.7	15.6	17.0	15.6	13.1	13.7	12.1	16.7	16.0	16.2
- 55-64 ANNI	14.3	11.7	12.8	9.4	9.5	9.8	9.1	10.9	11.3	8.8
- OLTRE 64 ANNI	12.2	6.5	6.4	6.3	6.0	5.9	6.1	8.6	10.4	5.9
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER.	11.7	16.9	14.9	18.8	13.1	9.8	18.2	16.7	14.2	19.1
- MEDIA	48.1	55.8	59.6	46.9	51.2	56.9	42.4	54.6	54.7	52.9
- M.INFERIORE	34.0	26.0	23.4	28.1	33.3	31.4	33.3	27.6	28.3	26.5
- INFERIORE	6.3	1.3	2.1	3.1	2.4	3.9	3.0	2.3	1.9	1.5
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1.6	1.3	-	3.1	-	-	-	1.1	.9	1.5
- DIPLOMA M.SUPERIORE	8.8	19.5	21.3	15.6	16.7	17.6	15.2	13.8	15.1	11.8
- DIPLOMA M.INFERIORE	18.9	32.5	36.2	28.1	31.0	33.3	27.3	29.3	30.2	27.9
- ELEMENTARE O NESSUNA	70.4	48.1	40.4	50.0	51.2	47.1	54.5	56.3	53.8	60.3
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	16.2	36.4	38.3	28.1	38.1	39.2	33.3	31.0	30.2	32.4
- NON CAPOLUOGHI	83.8	64.9	61.7	65.6	61.9	60.8	63.6	69.0	69.8	67.6
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	67.9	53.2	48.9	56.3	51.2	49.0	54.5	56.3	57.5	54.4
- 10-30.000 ABITANTI	15.9	11.7	10.6	12.5	10.7	11.8	9.1	12.6	12.3	13.2
- 30-100.000 ABITANTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- OLTRE 100.000 ABITANTI	16.2	36.4	38.3	28.1	38.1	39.2	33.3	31.0	30.2	32.4

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA BERGAMO

Giornale di Bergamo

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIG.	1.3	5.2	6.4	3.1	3.6	3.9	3.0	2.9	3.8	1.5
- IMPIEGATO	9.0	14.3	17.0	12.5	15.5	17.6	12.1	13.8	14.2	11.8
- NEGOZIANTE	11.1	19.5	21.3	12.5	20.2	25.5	12.1	16.7	18.9	11.8
- OPERAIO	29.5	22.1	29.8	9.4	23.8	33.3	9.1	28.7	37.7	14.7
- AGRICOLTORI	1.4	1.3	2.1	-	1.2	2.0	-	2.3	2.8	1.5
- CASALINGA	26.1	18.2	-	43.8	15.5	-	39.4	16.7	-	42.6
- PENSIONATO	15.4	11.7	14.9	6.3	10.7	9.8	12.1	13.2	15.1	10.3
- STUDENTE	4.5	2.6	4.3	-	3.6	5.9	-	4.0	5.7	1.5
- ALTRO	1.4	3.9	-	9.4	3.6	-	9.1	1.7	-	4.4
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	7.7	5.2	4.3	6.3	6.0	3.9	9.1	4.0	2.8	5.9
- 120-180.000 LIRE	9.3	7.8	8.5	6.3	7.1	7.8	6.1	5.7	5.7	5.9
- 180-250.000 LIRE	20.8	11.7	10.6	12.5	13.1	13.7	12.1	13.2	13.2	13.2
- 250-350.000 LIRE	25.2	22.1	21.3	21.9	20.2	17.6	21.2	23.6	21.7	23.5
- 350-500.000 LIRE	25.8	31.2	31.9	28.1	31.0	37.3	24.2	35.6	37.7	30.9
- OLTRE 500.000 LIRE	11.2	20.8	21.3	18.8	20.2	17.6	24.2	18.4	17.0	17.6
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	87.8	94.8	95.7	87.5	91.7	96.1	87.9	91.4	92.5	88.2
- UNA LAVASTOVIGLIE	13.3	24.7	27.7	18.8	25.0	29.4	18.2	20.1	20.8	17.6
- UN TELEVISORE	94.6	94.8	95.7	90.6	96.4	100.0	90.9	97.1	98.1	95.6
- UN GIRADISCHI	42.8	62.3	61.7	59.4	59.5	60.8	60.6	53.4	50.0	58.8
- UNA CINEPRESA	6.4	11.7	8.5	15.6	9.5	7.8	12.1	11.5	10.4	13.2
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	38.8	64.9	59.6	71.9	64.3	60.8	69.7	56.3	54.7	58.8
- UNA AUTOMOBILE	65.5	80.5	83.0	75.0	81.0	88.2	69.7	75.9	81.1	67.6
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	12.2	19.5	17.0	21.9	21.4	23.5	18.2	19.0	17.0	19.1
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.4	32.5	31.9	31.3	29.8	33.3	24.2	28.2	28.3	26.5
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	33.3	33.8	38.3	25.0	33.3	37.3	24.2	36.2	42.5	26.5
- ENCICLOPEDIA	54.2	70.1	76.6	56.3	67.9	76.5	54.5	64.4	66.0	60.3
- SECONDA ABITAZIONE	6.9	11.7	8.5	12.5	13.1	11.8	15.2	10.3	6.6	16.2
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	5.4	11.7	12.8	9.4	8.3	7.8	9.1	7.5	7.5	7.4
- MEDIO	46.5	62.3	59.6	62.5	57.1	56.9	57.6	59.2	55.7	66.2
- MEDIO INFERIORE	31.7	16.9	21.3	9.4	21.4	25.5	15.2	24.1	29.2	16.2
- INFERIORE	16.2	9.1	6.4	15.6	11.9	11.8	15.2	8.6	7.5	10.3

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA BRESCIA

GIORNALE DI BRESCIA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	732	230	161	69	256	170	86	364	229	135
SESSO										
- UOMINI	354	161	161	-	170	170	-	229	229	-
- DONNE	378	69	-	69	86	-	86	135	-	135
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	150	59	39	21	55	36	19	88	51	38
- 25-34 ANNI	129	46	37	9	58	45	12	71	52	20
- 35-44 ANNI	128	51	35	16	54	35	19	81	45	36
- 45-54 ANNI	148	34	19	14	43	21	21	62	40	22
- 55-64 ANNI	83	22	18	4	24	21	4	33	23	9
- OLTRE 64 ANNI	95	19	13	6	21	13	8	29	18	10
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	35	19	8	11	19	8	11	22	10	12
- MEDIA	381	126	93	34	132	88	45	206	126	79
- M. INFERIORE	290	84	58	25	101	72	30	132	90	43
- INFERIORE	24	2	2	-	2	2	-	2	2	-
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- DIPLOMA M. SUPERIORE	60	23	13	10	30	16	13	34	18	15
- DIPLOMA M. INFERIORE	174	89	64	24	89	65	24	129	83	46
- ELEMENTARE O NESSUNA	493	119	84	35	137	90	47	201	127	73
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	165	83	46	37	91	48	43	115	57	58
- NON CAPOLUOGHI	567	148	115	34	164	122	42	249	171	76
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	431	98	76	20	105	82	23	181	127	54
- 10-30.000 ABITANTI	195	51	38	13	59	41	18	66	44	22
- 30-100.000 ABITANTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- OLTRE 100.000 ABITANTI	165	83	46	37	91	48	43	115	57	58

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA BRESCIA

GIORNALE DI BRESCIA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	732	230	161	69	256	170	86	364	229	135
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIG.	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- IMPIEGATO	55	24	16	8	29	19	10	31	19	11
- INGOZIANTE	82	47	33	14	52	36	16	64	45	19
- OPERAIO	210	73	60	12	71	64	7	120	94	26
- AGRICOLTORI	40	11	11	-	11	11	-	21	21	-
- CASALINGA	190	23	-	23	40	-	40	59	-	59
- PENSIONATO	101	28	25	2	28	25	2	35	32	3
- STUDENTE	50	22	13	10	22	13	10	31	16	15
- ALTRO	2	2	2	-	2	2	-	2	2	-
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	54	6	6	-	11	6	4	11	6	4
- 120-180.000 LIRE	77	23	17	6	29	20	8	39	30	10
- 180-250.000 LIRE	177	55	38	17	54	40	15	85	56	29
- 250-350.000 LIRE	273	81	56	23	97	66	31	135	79	55
- 350-500.000 LIRE	110	41	31	10	38	23	15	64	41	23
- OLTRE 500.000 LIRE	40	24	12	12	26	14	12	31	16	14
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	641	222	155	68	248	166	81	347	220	127
- UNA LAVASTOVIGLIE	54	16	10	6	21	14	6	35	20	15
- UN TELEVISORE	685	224	155	69	244	164	79	350	220	129
- UN GIRADISCHI	251	114	75	39	118	75	44	170	103	67
- UNA CINEPRESA	41	26	21	5	28	21	7	35	22	12
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	287	132	92	41	152	102	50	201	132	68
- UNA AUTOMOBILE	495	171	120	51	193	135	59	279	180	99
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	62	29	25	3	29	25	3	43	36	7
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	141	68	46	22	74	49	25	104	64	40
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	302	118	92	26	118	94	24	174	126	49
- ENCICLOPEDIA	393	166	117	50	193	129	63	258	165	93
- SECONDA ABITAZIONE	38	18	13	5	17	13	4	21	16	5
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	23	19	8	11	19	8	11	19	8	11
- MEDIO	396	130	94	37	153	103	50	206	130	75
- MEDIO INFERIORE	242	67	50	17	67	47	19	113	73	40
- INFERIORE	70	14	9	5	16	12	5	24	17	7

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

GIORNALE DI BRESCIA

PROVINCIA BRESCIA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO										
- UOMINI	48.4	70.0	100.0	-	66.4	100.0	-	62.9	100.0	-
- DONNE	51.6	30.0	-	100.0	33.6	-	100.0	37.1	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	20.5	25.7	24.2	30.4	21.5	21.2	22.1	24.2	22.3	28.1
- 25-34 ANNI	17.6	20.0	23.0	13.0	22.7	26.5	14.0	19.5	22.7	14.8
- 35-44 ANNI	17.5	22.2	21.7	23.2	21.1	20.6	22.1	22.3	19.7	26.7
- 45-54 ANNI	20.2	14.8	11.8	20.3	16.8	12.4	24.4	17.0	17.5	16.3
- 55-64 ANNI	11.3	9.6	11.2	5.8	9.4	12.4	4.7	9.1	10.0	6.7
- OLTRE 64 ANNI	13.0	8.3	8.1	8.7	8.2	7.6	9.3	8.0	7.9	7.4
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER.	4.8	8.3	5.0	15.9	7.4	4.7	12.8	6.0	4.4	8.9
- MEDIA	52.0	54.8	57.8	49.3	51.6	51.8	52.3	56.6	55.0	58.5
- M. INFERIORE	39.6	36.5	36.0	36.2	39.5	42.4	34.9	36.3	39.3	31.9
- INFERIORE	3.3	.9	1.2	-	.8	1.2	-	.5	.9	-
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- DIPLOMA M.SUPERIORE	8.2	10.0	8.1	14.5	11.7	9.4	15.1	9.3	7.9	11.1
- DIPLOMA M.INFERIORE	23.8	38.7	39.8	34.8	34.8	38.2	27.9	35.4	36.2	34.1
- ELEMENTARE O NESSUNA	67.3	51.7	52.2	50.7	53.5	52.9	54.7	55.2	55.5	54.1
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	22.5	36.1	28.6	53.6	35.5	28.2	50.0	31.6	24.9	43.0
- NON CAPOLUOGHI	77.5	64.3	71.4	49.3	64.1	71.8	48.8	68.4	74.7	56.3
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	58.9	42.6	47.2	29.0	41.0	48.2	26.7	49.7	55.5	40.0
- 10-30.000 ABITANTI	18.4	22.2	23.6	18.8	23.0	24.1	20.9	18.1	19.2	16.3
- 30-100.000 ABITANTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- OLTRE 100.000 ABITANTI	22.5	36.1	28.6	53.6	35.5	28.2	50.0	31.6	24.9	43.0

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA BRESCIA

GIORNALE DI BRESCIA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIG.	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- IMPIEGATO	7.5	10.4	9.9	11.6	11.3	11.2	11.6	8.5	8.3	8.1
- NEGOZIANTE	11.2	20.4	20.5	20.3	20.3	21.2	18.6	17.6	19.7	14.1
- OPERAIO	28.7	31.7	37.3	17.4	27.7	37.6	8.1	33.0	41.0	19.3
- AGRICOLTORI	5.5	4.8	6.8	-	4.3	6.5	-	5.8	9.2	-
- CASALINGA	26.0	10.0	-	33.3	15.6	-	46.5	16.2	-	43.7
- PENSIONATO	13.8	12.2	15.5	2.9	10.9	14.7	2.3	9.6	14.0	2.2
- STUDENTE	6.8	9.6	8.1	14.5	8.6	7.6	11.6	8.5	7.0	11.1
- ALTRO	0.3	0.9	1.2	-	0.8	1.2	-	0.5	0.9	-
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	7.4	2.6	3.7	-	4.3	3.5	4.7	3.0	2.6	3.0
- 120-180.000 LIRE	10.5	10.0	10.6	8.7	11.3	11.8	9.3	10.7	13.1	7.4
- 180-250.000 LIRE	24.2	23.9	23.6	24.6	21.1	23.5	17.4	23.4	24.5	21.5
- 250-350.000 LIRE	37.3	35.2	34.8	33.3	37.9	38.8	36.0	37.1	34.5	40.7
- 350-500.000 LIRE	15.0	17.8	19.3	14.5	14.8	13.5	17.4	17.6	17.9	17.0
- OLTRE 500.000 LIRE	5.5	10.4	7.5	17.4	10.2	8.2	14.0	8.5	7.0	10.4
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	87.6	96.5	96.3	98.6	96.9	97.6	94.2	95.3	96.1	94.1
- UNA LAVASTOVIGLIE	7.4	7.0	6.2	8.7	8.2	8.2	7.0	9.6	8.7	11.1
- UN TELEVISORE	93.6	97.4	96.3	100.0	95.3	96.5	91.9	96.2	96.1	95.6
- UN GIRADISCHI	34.3	49.6	46.6	56.5	46.1	44.1	51.2	46.7	45.0	49.6
- UNA CINEPRESA	5.6	11.3	13.0	7.2	10.9	12.4	8.1	9.6	9.6	8.9
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	39.2	57.4	57.1	59.4	59.4	60.0	58.1	55.2	57.6	50.4
- UNA AUTOMOBILE	67.6	74.3	74.5	73.9	75.4	79.4	68.6	76.6	78.6	73.3
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	8.5	12.6	15.5	4.3	11.3	14.7	3.5	11.8	15.7	5.2
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	19.3	29.6	28.6	31.9	28.9	28.8	29.1	28.6	27.9	29.6
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	41.3	51.3	57.1	37.7	46.1	55.3	27.9	47.8	55.0	36.3
- ENCICLOPEDIA	53.7	72.2	72.7	72.5	75.4	75.9	73.3	70.9	72.1	68.9
- SECONDA ABITAZIONE	5.2	7.8	8.1	7.2	6.6	7.6	4.7	5.8	7.0	3.7
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	3.1	8.3	5.0	15.9	7.4	4.7	12.8	5.2	3.5	8.1
- MEDIO	54.1	56.5	58.4	53.6	59.8	60.6	58.1	56.6	56.8	55.6
- MEDIO INFERIORE	33.1	29.1	31.1	24.6	26.2	27.6	22.1	31.0	31.9	29.6
- INFERIORE	9.6	6.1	5.6	7.2	6.3	7.1	5.8	6.6	7.4	5.2

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA VICENZA

IL GIORNALE DI VICENZA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	518	104	69	35	123	79	44	207	122	85
SESSO										
- UOMINI	247	69	69	-	79	79	-	122	122	-
- DONNE	271	35	-	35	44	-	44	85	-	85
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	103	36	25	10	42	28	14	53	35	19
- 25-34 ANNI	86	18	14	3	19	15	5	34	21	12
- 35-44 ANNI	100	15	7	8	15	8	6	39	18	20
- 45-54 ANNI	93	18	11	7	19	13	5	33	22	10
- 55-64 ANNI	66	9	6	3	17	11	7	26	16	10
- OLTRE 64 ANNI	71	8	4	4	10	4	6	22	10	12
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	51	12	7	4	13	7	5	19	11	8
- MEDIA	248	65	41	24	73	49	24	121	72	48
- M. INFERIORE	192	23	18	5	34	20	13	56	33	23
- INFERIORE	28	3	2	1	3	2	1	10	5	5
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	9	3	1	3	2	2	-	4	2	2
- DIPLOMA M. SUPERIORE	45	11	7	4	13	6	7	22	12	10
- DIPLOMA M. INFERIORE	105	39	32	8	45	34	11	63	42	21
- ELEMENTARE O NESSUNA	359	51	31	20	63	38	25	116	66	51
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	90	43	25	17	52	30	22	69	36	34
- NON CAPOLUOGHI	428	61	44	17	71	50	20	138	87	51
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	273	45	32	13	47	35	12	91	62	29
- 10-30.000 ABITANTI	73	3	1	2	4	3	2	10	6	5
- 30-100.000 ABITANTI	83	14	11	3	19	12	7	37	19	18
- OLTRE 100.000 ABITANTI	90	43	25	17	52	30	22	69	36	34

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA VICENZA

IL GIORNALE DI VICENZA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	518	104	69	35	123	79	44	207	122	85
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIG.	6	-	-	-	1	1	-	2	2	-
- IMPIEGATO	54	17	10	7	17	10	7	25	14	11
- NEGOZIANTE	40	15	10	5	15	11	4	19	13	6
- OPERAIO	141	33	30	2	43	36	6	61	54	7
- AGRICOLTORI	22	1	1	-	2	2	-	4	4	-
- CASALINGA	149	16	-	16	19	-	19	44	-	44
- PENSIONATO	62	9	9	-	12	11	1	26	21	4
- STUDENTE	40	11	7	4	12	7	5	21	12	10
- ALTRO	4	1	1	-	1	-	1	3	1	2
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	37	3	1	2	5	1	4	11	3	8
- 120-180.000 LIRE	70	8	6	2	13	7	7	24	10	14
- 180-250.000 LIRE	137	24	18	6	23	20	4	40	29	12
- 250-350.000 LIRE	117	25	15	11	33	18	14	58	33	25
- 350-500.000 LIRE	113	25	17	9	33	22	10	51	33	17
- OLTRE 500.000 LIRE	44	17	12	4	16	11	4	22	15	7
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	459	98	66	32	114	76	38	192	115	76
- UNA LAVASTOVIGLIE	78	24	19	6	31	21	8	46	33	14
- UN TELEVISORE	492	103	68	34	118	77	41	201	119	82
- UN GIRADISCHI	219	62	38	24	73	46	28	110	62	49
- UNA CINEPRESA	45	20	11	9	20	11	9	25	14	11
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	229	68	43	24	79	53	26	114	71	43
- UNA AUTOMOBILE	379	90	61	29	99	68	31	168	103	65
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	74	25	18	7	24	15	8	42	26	15
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	103	37	23	13	40	24	15	57	35	22
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	213	55	42	13	65	48	17	99	66	33
- ENCICLOPEDIA	211	57	37	20	64	41	23	108	62	46
- SECONDA ABITAZIONE	30	6	4	2	8	6	2	14	9	5
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	33	9	6	3	9	7	2	10	7	3
- MEDIO	261	67	44	23	74	49	25	130	78	53
- MEDIO INFERIORE	180	24	19	5	36	22	13	55	33	22
- INFERIORE	43	3	-	3	4	1	3	11	4	7

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

IL GIORNALE DI VICENZA

PROVINCIA VICENZA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	47.7	66.3	100.0	-	64.2	100.0	-	58.9	100.0	-
- DONNE	52.3	33.7	-	100.0	35.8	-	100.0	41.1	-	100.0
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.9	34.6	36.2	28.6	34.1	35.4	31.8	25.6	28.7	22.4
- 25-34 ANNI	16.6	17.3	20.3	8.6	15.4	19.0	11.4	16.4	17.2	14.1
- 35-44 ANNI	19.3	14.4	10.1	22.9	12.2	10.1	13.6	18.8	14.8	23.5
- 45-54 ANNI	18.0	17.3	15.9	20.0	15.4	16.3	11.4	15.9	18.0	11.8
- 55-64 ANNI	12.7	8.7	8.7	8.6	13.8	13.9	15.9	12.6	13.1	11.8
- OLTRE 64 ANNI	13.7	7.7	5.8	11.4	8.1	5.1	13.6	10.6	8.2	14.1
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M.SUPER.	9.8	11.5	10.1	11.4	10.6	8.9	11.4	9.2	9.0	9.4
- MEDIA	47.9	62.5	59.4	68.6	59.3	62.0	54.5	58.5	59.0	56.5
- M.INFERIORE	37.1	22.1	26.1	14.3	27.6	25.3	29.5	27.1	27.0	27.1
- INFERIORE	5.4	2.9	2.9	2.9	2.4	2.5	2.3	4.8	4.1	5.9
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	1.7	2.9	1.4	8.6	1.6	2.5	-	1.9	1.6	2.4
- DIPLOMA M.SUPERIORE	8.7	10.6	10.1	11.4	10.6	7.6	15.9	10.6	9.8	11.8
- DIPLOMA M.INFERIORE	20.3	37.5	46.4	22.9	36.6	43.0	25.0	30.4	34.4	24.7
- ELEMENTARE O NESSUNA	69.3	49.0	44.9	57.1	51.2	48.1	56.8	56.0	54.1	60.0
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	17.4	41.3	36.2	48.6	42.3	38.0	50.0	33.3	29.5	40.0
- NON CAPOLUOGHI	82.6	58.7	63.8	48.6	57.7	63.3	45.5	66.7	71.3	60.0
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	52.7	43.3	46.4	37.1	38.2	44.3	27.3	44.0	50.8	34.1
- 10-30.000 ABITANTI	14.1	2.9	1.4	5.7	3.3	3.8	4.5	4.8	4.9	5.9
- 30-100.000 ABITANTI	16.0	13.5	15.9	8.6	15.4	15.2	15.9	17.9	15.6	21.2
- OLTRE 100.000 ABITANTI	17.4	41.3	36.2	48.6	42.3	38.0	50.0	33.3	29.5	40.0

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA VICENZA

IL GIORNALE DI VICENZA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIG.	1.2	-	-	-	.8	1.3	-	1.0	1.6	-
- IMPIEGATO	10.4	16.3	14.5	20.0	13.8	12.7	15.9	12.1	11.5	12.9
- NEGOZIANTE	7.7	14.4	14.5	14.3	12.2	13.9	9.1	9.2	10.7	7.1
- OPERAIO	27.2	31.7	43.5	5.7	35.0	45.6	13.6	29.5	44.3	8.2
- AGRICOLTORI	4.2	1.0	1.4	-	1.6	2.5	-	1.9	3.3	-
- CASALINGA	28.8	15.4	-	45.7	15.4	-	43.2	21.3	-	51.8
- PENSIONATO	12.0	8.7	13.0	-	9.8	13.9	2.3	12.6	17.2	4.7
- STUDENTE	7.7	10.6	10.1	11.4	9.8	8.9	11.4	10.1	9.8	11.8
- ALTRO	.8	1.0	1.4	-	.8	-	2.3	1.4	.8	2.4
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	7.1	2.9	1.4	5.7	4.1	1.3	9.1	5.3	2.5	9.4
- 120-180.000 LIRE	13.5	7.7	8.7	5.7	10.6	8.9	15.9	11.6	8.2	16.5
- 180-250.000 LIRE	26.4	23.1	26.1	17.1	18.7	25.3	9.1	19.3	23.8	14.1
- 250-350.000 LIRE	22.6	24.0	21.7	31.4	26.8	22.8	31.8	28.0	27.0	29.4
- 350-500.000 LIRE	21.8	24.0	24.6	25.7	26.8	27.8	22.7	24.6	27.0	20.0
- OLTRE 500.000 LIRE	8.5	16.3	17.4	11.4	13.0	13.9	9.1	10.6	12.3	8.2
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	88.6	94.2	95.7	91.4	92.7	96.2	86.4	92.8	94.3	89.4
- UNA LAVASTOVIGLIE	15.1	23.1	27.5	17.1	25.2	26.6	18.2	22.2	27.0	16.5
- UN TELEVISORE	95.0	99.0	98.6	97.1	95.9	97.5	93.2	97.1	97.5	96.5
- UN GIRADISCHI	42.3	59.6	55.1	68.6	59.3	58.2	63.6	53.1	50.8	57.6
- UNA CINEPRESA	8.7	19.2	15.9	25.7	16.3	13.9	20.5	12.1	11.5	12.9
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	44.2	65.4	62.3	68.6	64.2	67.1	59.1	55.1	58.2	50.6
- UNA AUTOMOBILE	73.2	86.5	88.4	82.9	80.5	86.1	70.5	81.2	84.4	76.5
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	14.3	24.0	26.1	20.0	19.5	19.0	18.2	20.3	21.3	17.6
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	19.9	35.6	33.3	37.1	32.5	30.4	34.1	27.5	28.7	25.9
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	41.1	52.9	60.9	37.1	52.8	60.8	38.6	47.8	54.1	38.6
- ENCICLOPEDIA	40.7	54.8	53.6	57.1	52.0	51.9	52.3	52.2	50.8	54.1
- SECONDA ABITAZIONE	5.8	5.8	5.8	5.7	6.5	7.6	4.5	6.8	7.4	5.9
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	6.4	8.7	8.7	8.6	7.3	8.9	4.5	4.8	5.7	3.5
- MEDIO	50.4	64.4	63.8	65.7	60.2	62.0	56.8	62.8	63.9	62.4
- MEDIO INFERIORE	34.7	23.1	27.5	14.3	29.3	27.8	29.5	26.6	27.0	25.9
- INFERIORE	8.3	2.9	-	8.6	3.3	1.3	6.8	5.3	3.3	8.2

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA TS+GO

IL PICCOLO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	373	200	109	91	210	116	95	296	151	146
<u>SESSO</u>										
- UOMINI	172	109	109	-	116	116	-	151	151	-
- DONNE	202	91	-	91	95	-	95	146	-	146
<u>CLASSE DI ETÀ</u>										
- 15-24 ANNI	51	25	15	10	28	15	12	40	22	17
- 25-34 ANNI	73	44	28	16	45	28	17	67	37	31
- 35-44 ANNI	50	24	11	13	29	14	15	37	17	18
- 45-54 ANNI	76	47	20	25	43	23	18	66	30	36
- 55-64 ANNI	55	24	16	8	32	19	12	43	22	20
- OLTRE 64 ANNI	67	36	17	18	34	15	18	44	21	23
<u>CLASSE SOCIALE</u>										
- SUPERIORE/M. SUPER	28	21	9	12	24	9	15	25	10	16
- MEDIA	167	100	55	44	106	59	48	144	74	69
- M. INFERIORE	168	76	42	35	76	45	32	121	63	59
- INFERIORE	10	3	3	-	3	3	-	5	4	1
<u>TITOLO DI STUDIO</u>										
- LAUREA	8	5	3	2	6	3	2	7	5	2
- DIPLOMA M. SUPERIORE	55	41	23	18	47	24	22	53	26	26
- DIPLOMA M. INFERIORE	137	81	44	37	86	46	41	116	58	58
- ELEMENTARE O NESSUNA	173	73	39	35	71	43	29	120	61	59
<u>CAPOLUOGHI</u>										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	234	141	74	66	142	77	64	195	96	100
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	36	19	9	10	23	9	14	33	14	18
- NON CAPOLUOGHI	104	40	25	14	46	29	16	68	41	28
<u>GRANDEZZA COMUNI</u>										
- FINO 10.000 ABITANTI	53	14	11	3	18	13	4	26	17	9
- 10-30.000 ABITANTI	24	9	5	3	10	6	4	19	11	7
- 30-100.000 ABITANTI	62	36	18	18	40	18	21	55	26	29
- OLTRE 100.000 ABITANTI	234	141	74	66	142	77	64	195	96	100

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA TS+GO

IL PICCOLO

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	373	200	109	91	210	116	95	296	151	146
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIG.	4	3	3	-	4	4	-	4	4	-
- IMPIEGATO	55	42	26	14	44	26	18	51	31	20
- NEGOZIANTE	26	16	9	7	17	9	8	23	12	11
- OPERAIO	68	34	29	5	41	37	4	57	49	8
- AGRICOLTORI	3	2	2	-	2	2	-	2	2	-
- CASALINGA	117	51	-	51	49	-	49	87	-	87
- PENSIONATO	65	37	26	10	37	28	10	46	35	11
- STUDENTE	28	13	9	4	13	8	5	21	14	6
- ALTRO	5	2	2	-	4	3	1	5	4	1
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	24	7	5	3	6	5	1	11	7	5
- 120-180.000 LIRE	56	26	11	15	25	11	14	37	15	21
- 180-250.000 LIRE	126	70	44	26	75	51	24	109	64	46
- 250-350.000 LIRE	81	39	22	16	41	21	19	63	31	32
- 350-500.000 LIRE	54	33	17	15	36	17	19	47	22	24
- OLTRE 500.000 LIRE	32	23	9	14	26	10	16	29	11	17
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	320	176	97	79	186	102	84	260	133	125
- UNA LAVASTOVIGLIE	55	35	19	15	37	19	17	47	24	22
- UN TELEVISORE	337	185	100	86	194	104	89	274	138	137
- UN GIRADISCHI	174	111	62	50	117	65	52	153	81	72
- UNA CINEPRESA	55	38	20	17	39	21	17	50	25	24
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	211	135	77	57	136	77	58	180	97	84
- UNA AUTOMOBILE	249	140	77	62	149	82	67	209	107	101
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	43	26	14	12	31	15	15	37	17	20
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	100	71	43	30	72	47	25	92	55	36
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	72	36	23	12	41	24	16	57	35	22
- ENCICLOPEDIA	216	136	72	63	142	73	69	187	94	94
- SECONDA ABITAZIONE	26	16	7	9	16	7	9	23	9	13
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	19	14	4	10	16	4	12	17	5	12
- MEDIO	185	109	63	47	118	68	50	158	84	74
- MEDIO INFERIORE	139	64	35	29	64	37	28	103	54	50
- INFERIORE	30	13	7	6	11	7	5	18	8	9

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

IL PICCOLO

PROVINCIA TS+GO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO										
- UOMINI	46.1	54.5	100.0	-	55.2	100.0	-	51.0	100.0	
- DONNE	54.2	45.5	-	100.0	45.2	-	100.0	49.3	-	
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	13.7	12.5	13.8	11.0	13.3	12.9	12.6	13.5	14.6	
- 25-34 ANNI	19.6	22.0	25.7	17.6	21.4	24.1	17.9	22.6	24.5	
- 35-44 ANNI	13.4	12.0	10.1	14.3	13.8	12.1	15.8	12.5	11.3	
- 45-54 ANNI	20.4	23.5	18.3	27.5	20.5	19.8	18.9	22.3	19.9	
- 55-64 ANNI	14.7	12.0	14.7	8.8	15.2	16.4	12.6	14.5	14.6	
- OLTRE 64 ANNI	18.0	18.0	15.6	19.8	16.2	12.9	18.9	14.9	13.9	
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER.	7.5	10.5	8.3	13.2	11.4	7.8	15.8	8.4	6.6	
- MEDIA	44.8	50.0	50.5	48.4	50.5	50.9	50.5	48.6	49.0	
- M. INFERIORE	45.0	38.0	38.5	38.5	36.2	38.8	33.7	40.9	41.7	
- INFERIORE	2.7	1.5	2.8	-	1.4	2.6	-	1.7	2.6	
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.1	2.5	2.8	2.2	2.9	2.6	2.1	2.4	3.3	
- DIPLOMA M. SUPERIORE	14.7	20.5	21.1	19.8	22.4	20.7	23.2	17.9	17.2	
- DIPLOMA M. INFERIORE	36.7	40.5	40.4	40.7	41.0	39.7	43.2	39.2	38.4	
- ELEMENTARE O NESSUNA	46.4	36.5	35.8	38.5	33.8	37.1	30.5	40.5	40.4	
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	62.7	70.5	67.9	72.5	67.6	66.4	67.4	65.9	63.6	
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	9.7	9.5	8.3	11.0	11.0	7.8	14.7	11.1	9.3	
- NON CAPOLUOGHI	27.9	20.0	22.9	15.4	21.9	25.0	16.8	23.0	27.2	
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14.2	7.0	10.1	3.3	8.6	11.2	4.2	8.8	11.3	
- 10-30.000 ABITANTI	6.4	4.5	4.6	3.3	4.8	5.2	4.2	6.4	7.3	
- 30-100.000 ABITANTI	16.6	18.0	16.5	19.8	19.0	15.5	22.1	18.6	17.2	
- OLTRE 100.000 ABITANTI	62.7	70.5	67.9	72.5	67.6	66.4	67.4	65.9	63.6	

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA TS+GO

IL PICCOLO

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TOTALE										
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIG.	1.1	1.5	2.8	-	1.9	3.4	-	1.4	2.6	-
- IMPIEGATO	14.7	21.0	23.9	15.4	21.0	22.4	18.9	17.2	20.5	13.7
- NEGOZIANTE	7.0	8.0	8.3	7.7	8.1	7.8	8.4	7.8	7.9	7.5
- OPERAIO	18.2	17.0	26.6	5.5	19.5	31.9	4.2	19.3	32.5	5.5
- AGRICOLTORI	.8	1.0	1.8	-	1.0	1.7	-	.7	1.3	-
- CASALINGA	31.4	25.5	-	56.0	23.3	-	51.6	29.4	-	59.6
- PENSIONATO	17.4	18.5	23.9	11.0	17.6	24.1	10.5	15.5	23.2	7.5
- STUDENTE	7.5	6.5	8.3	4.4	6.2	6.9	5.3	7.1	9.3	4.1
- ALTRO	1.3	1.0	1.8	-	1.9	2.6	1.1	1.7	2.6	.7
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	6.4	3.5	4.6	3.3	2.9	4.3	1.1	3.7	4.6	3.4
- 120-180.000 LIRE	15.0	13.0	10.1	16.5	11.9	9.5	14.7	12.5	9.9	14.4
- 180-250.000 LIRE	33.8	35.0	40.4	28.6	35.7	44.0	25.3	36.8	42.4	31.5
- 250-350.000 LIRE	21.7	19.5	20.2	17.6	19.5	18.1	20.0	21.3	20.5	21.9
- 350-500.000 LIRE	14.5	16.5	15.6	16.5	17.1	14.7	20.0	15.9	14.6	16.4
- OLTRE 500.000 LIRE	8.6	11.5	8.3	15.4	12.4	8.6	16.8	9.8	7.3	11.6
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	85.8	88.0	89.0	86.8	88.6	87.9	88.4	87.8	88.1	85.6
- UNA LAVASTOVIGLIE	14.7	17.5	17.4	16.5	17.6	16.4	17.9	15.9	15.9	15.1
- UN TELEVISORE	90.3	92.5	91.7	94.5	92.4	89.7	93.7	92.6	91.4	93.8
- UN GIRADISCHI	46.6	55.5	56.9	54.9	55.7	56.0	54.7	51.7	53.6	49.3
- UNA CINEPRESA	14.7	19.0	18.3	18.7	18.6	18.1	17.9	16.9	16.6	16.4
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	56.6	67.5	70.6	62.6	64.8	66.4	61.1	60.8	64.2	57.5
- UNA AUTOMOBILE	66.8	70.0	70.6	68.1	71.0	70.7	70.5	70.6	70.9	69.2
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	11.5	13.0	12.8	13.2	14.8	12.9	15.8	12.5	11.3	13.7
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	26.8	35.5	39.4	33.0	34.3	40.5	26.3	31.1	36.4	24.7
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	19.3	18.0	21.1	13.2	19.5	20.7	16.8	19.3	23.2	15.1
- ENCICLOPEDIA	57.9	68.0	66.1	69.2	67.6	62.9	72.6	63.2	62.3	64.4
- SECONDA ABITAZIONE	7.0	8.0	6.4	9.9	7.6	6.0	9.5	7.8	6.0	8.9
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	5.1	7.0	3.7	11.0	7.6	3.4	12.6	5.7	3.3	8.2
- MEDIO	49.6	54.5	57.8	51.6	56.2	58.6	52.6	53.4	55.6	50.7
- MEDIO INFERIORE	37.3	32.0	32.1	31.9	30.5	31.9	29.5	34.8	35.8	34.2
- INFERIORE	8.0	6.5	6.4	6.6	5.2	6.0	5.3	6.1	5.3	6.2

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA VARESE

LA PREALPINA

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE	ADULTI	UOMI NI	DONNE
TOTALE	567	107	74	33	120	84	37	207	135	71
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIG.	5	3	3	-	2	2	-	5	5	-
- IMPIEGATO	59	13	9	4	16	11	6	32	20	11
- NEGOZIANTE	42	8	8	-	10	8	2	17	12	4
- OPERAIO	169	36	34	2	42	37	5	61	52	9
- AGRICOLTORI	1	1	1	-	-	-	-	1	1	-
- CASALINGA	138	16	-	16	15	-	15	32	-	32
- PENSIONATO	92	15	13	2	15	13	2	28	24	3
- STUDENTE	55	14	7	8	17	11	6	31	18	12
- ALTRO	6	1	-	1	2	1	1	2	1	1
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	38	2	1	1	3	2	1	6	5	2
- 120-180.000 LIRE	56	14	11	3	14	11	2	24	19	5
- 180-250.000 LIRE	144	30	19	10	31	20	10	50	30	20
- 250-350.000 LIRE	175	31	22	8	36	24	11	59	38	21
- 350-500.000 LIRE	121	24	17	6	26	20	6	50	34	16
- OLTRE 500.000 LIRE	33	6	2	4	11	5	6	17	10	7
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	514	98	68	30	111	77	34	191	124	67
- UNA LAVASTOVIGLIE	67	11	8	4	19	10	8	29	18	10
- UN TELEVISORE	528	102	70	32	115	79	36	197	127	68
- UN GIRADISCHI	257	58	37	21	71	47	25	115	75	41
- UNA CINEPRESA	54	15	9	6	15	6	9	29	16	12
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	272	54	37	17	66	45	21	113	73	40
- UNA AUTOMOBILE	392	78	53	25	91	60	30	157	101	56
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	70	17	8	9	23	12	11	35	19	15
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	135	26	18	9	34	21	12	60	40	21
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	187	34	21	12	35	23	11	66	44	22
- ENCICLOPEDIA	342	70	46	24	83	53	29	142	91	51
- SECONDA ABITAZIONE	34	6	5	1	9	5	4	13	8	5
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	31	6	4	2	10	6	4	16	11	4
- MEDIO	245	50	31	19	56	37	19	97	60	37
- MEDIO INFERIORE	226	39	29	10	43	31	11	74	49	25
- INFERIORE	65	13	11	2	12	10	2	19	14	5

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA VARESE

LA PREALPINA

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
		NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIG.	9	2,8	4,1	-	1,7	2,4	-	2,4	3,7	-
- IMPIEGATO	10,4	12,1	12,2	12,1	13,3	13,1	16,2	15,5	14,8	15,5
- NEGOZIANTE	7,4	7,5	10,8	-	8,3	9,5	5,4	8,2	8,9	5,6
- OPERAIO	29,8	33,6	45,9	6,1	35,0	44,0	13,5	29,5	38,5	12,7
- AGRICOLTORI	2	9	1,4	-	-	-	-	5	7	-
- CASALINGA	24,3	15,0	-	48,5	12,5	-	40,5	15,5	-	45,1
- PENSIONATO	16,2	14,0	17,6	6,1	12,5	15,5	5,4	13,5	17,8	4,2
- STUDENTE	9,7	13,1	9,5	24,2	14,2	13,1	16,2	15,0	13,3	16,9
- ALTRO	1,1	9	-	3,0	1,7	1,2	2,7	1,0	7	1,4
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	6,7	1,9	1,4	3,0	2,5	2,4	2,7	2,9	3,7	2,8
- 120-180.000 LIRE	9,9	13,1	14,9	9,1	11,7	13,1	5,4	11,6	14,1	7,0
- 180-250.000 LIRE	25,4	28,0	25,7	30,3	25,8	23,8	27,0	24,2	22,2	28,2
- 250-350.000 LIRE	30,9	29,0	29,7	24,2	30,0	28,6	29,7	28,5	28,1	29,6
- 350-500.000 LIRE	21,3	22,4	23,0	18,2	21,7	23,8	16,2	24,2	25,2	22,5
- OLTRE 500.000 LIRE	5,8	5,6	2,7	12,1	9,2	6,0	16,2	8,2	7,4	9,9
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	90,7	91,6	91,9	90,9	92,5	91,7	91,9	92,3	91,9	94,4
- UNA LAVASTOVIGLIE	11,8	10,3	10,8	12,1	15,8	11,9	21,6	14,0	13,3	14,1
- UN TELEVISORE	93,1	95,3	94,6	97,0	95,8	94,0	97,3	95,2	94,1	95,8
- UN GIRADISCHI	45,3	54,2	50,0	63,6	59,2	56,0	67,6	55,6	55,6	57,7
- UNA CINEPRESA	9,5	14,0	12,2	18,2	12,5	7,1	24,3	14,0	11,9	16,9
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	48,0	50,5	50,0	51,5	55,0	53,6	56,8	54,6	54,1	56,3
- UNA AUTOMOBILE	69,1	72,9	71,6	75,8	75,8	71,4	81,1	75,8	74,8	78,9
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	12,3	15,9	10,8	27,3	19,2	14,3	29,7	16,9	14,1	21,1
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	23,8	24,3	24,3	27,3	28,3	25,0	32,4	29,0	29,6	29,6
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	33,0	31,8	28,4	36,4	29,2	27,4	29,7	31,9	32,6	31,0
- ENCICLOPEDIA	60,3	65,4	62,2	72,7	69,2	63,1	78,4	68,6	67,4	71,8
- SECONDA ABITAZIONE	6,0	5,6	6,8	3,0	7,5	6,0	10,8	6,3	5,9	7,0
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	5,5	5,6	5,4	6,1	8,3	7,1	10,8	7,7	8,1	5,6
- MEDIO	43,2	46,7	41,9	57,6	46,7	44,0	51,4	46,9	44,4	52,1
- MEDIO INFERIORE	39,9	36,4	39,2	30,3	35,8	36,9	29,7	35,7	36,3	35,2
- INFERIORE	11,5	12,1	14,9	6,1	10,0	11,9	5,4	9,2	10,4	7,0

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA CREMONA

La Provincia

STIME IN '000	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	272	56	32	24	55	34	21	99	58	5
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIG.	5	1	1	-	1	1	-	2	2	-
- IMPIEGATO	21	8	6	2	7	5	2	11	7	-
- NEGOZIANTE	35	12	9	3	11	9	2	16	13	-
- OPERAIO	56	10	7	3	9	7	1	22	17	-
- AGRICOLTORI	13	3	3	-	2	2	-	5	5	-
- CASALINGA	74	11	-	11	11	-	11	21	-	4
- PENSIONATO	45	7	5	2	8	6	2	12	9	1
- STUDENTE	19	3	1	3	5	2	3	9	4	-
- ALTRO	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CLASSE DI REDDITO										
- FINO A 120.000 LIRE	18	2	1	1	2	1	1	6	2	1
- 120-180.000 LIRE	51	11	8	3	7	5	2	16	12	-
- 180-250.000 LIRE	83	13	7	6	13	8	5	25	13	-
- 250-350.000 LIRE	64	13	7	6	15	8	7	24	13	1
- 350-500.000 LIRE	31	9	3	6	7	3	4	12	5	1
- OLTRE 500.000 LIRE	24	8	6	1	11	9	1	14	11	1
POSSESSO BENI DUREVOLI										
- UNA LAVATRICE	214	45	25	19	48	30	18	79	46	4
- UNA LAVASTOVIGLIE	22	7	3	4	8	5	3	10	6	2
- UN TELEVISORE	258	53	30	23	51	32	19	95	55	5
- UN GIRADISCHI	98	22	13	9	23	15	8	43	28	3
- UNA CINEPRESA	23	8	4	4	10	6	4	14	8	1
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	96	29	15	13	29	19	9	48	29	2
- UNA AUTOMOBILE	182	40	22	17	40	24	15	71	42	5
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	33	11	7	4	10	6	4	15	11	-
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	48	14	8	6	15	9	6	20	12	2
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	98	15	10	5	20	14	6	33	22	-
- ENCICLOPEDIA	130	32	14	17	34	19	14	58	32	2
- SECONDA ABITAZIONE	9	3	2	1	3	3	-	4	3	-
LIVELLO DELL'ABITAZIONE										
- SIGNORILE	13	3	2	1	4	2	1	5	3	2
- MEDIO	112	29	15	14	28	17	10	49	25	2
- MEDIO INFERIORE	121	22	15	7	22	13	9	41	26	1
- INFERIORE	25	2	-	2	-	-	-	4	3	-

ISEGI 1975

PROFILO DEI LETTORI DEI SINGOLI QUOTIDIANI

PROVINCIA CREMONA

La Provincia

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE	LETTORI ULTIMO GIORNO			LETTORI ABITUALI FREQUENZA ALTA			LETTORI ABITUALI FREQ. ALTA+MEDIA		
		ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIG.	1.8	1.8	3.1	-	1.8	2.9	-	2.0	3.4	-
- IMPIEGATO	7.7	14.3	18.8	8.3	12.7	14.7	9.5	11.1	12.1	-
- NEGOZIANTE	12.9	21.4	28.1	12.5	20.0	26.5	9.5	16.2	22.4	-
- OPERAIO	20.6	17.9	21.9	12.5	16.4	20.6	4.8	22.2	29.3	-
- AGRICOLTORI	4.8	5.4	9.4	-	3.6	5.9	-	5.1	8.6	-
- CASALINGA	27.2	19.6	-	45.8	20.0	-	52.4	21.2	-	80.0
- PENSIONATO	16.5	12.5	15.6	8.3	14.5	17.6	9.5	12.1	15.5	20.0
- STUDENTE	7.0	5.4	3.1	12.5	9.1	5.9	14.3	9.1	6.9	-
- ALTRO	.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO A 120.000 LIRE	6.6	3.6	3.1	4.2	3.6	2.9	4.8	6.1	3.4	20.0
- 120-180.000 LIRE	18.8	19.6	25.0	12.5	12.7	14.7	9.5	16.2	20.7	-
- 180-250.000 LIRE	30.5	23.2	21.9	25.0	23.6	23.5	23.8	25.3	22.4	-
- 250-350.000 LIRE	23.5	23.2	21.9	25.0	27.3	23.5	33.3	24.2	22.4	20.0
- 350-500.000 LIRE	11.4	16.1	9.4	25.0	12.7	8.8	19.0	12.1	8.6	20.0
- OLTRE 500.000 LIRE	8.8	14.3	18.8	4.2	20.0	26.5	4.8	14.1	19.0	20.0
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.7	80.4	78.1	79.2	87.3	88.2	85.7	79.8	79.3	80.0
- UNA LAVASTOVIGLIE	8.1	12.5	9.4	16.7	14.5	14.7	14.3	10.1	10.3	40.0
- UN TELEVISORE	94.9	94.6	93.8	95.8	92.7	94.1	90.5	96.0	94.8	100.0
- UN GIRADISCHI	36.0	39.3	40.6	37.5	41.8	44.1	38.1	43.4	48.3	60.0
- UNA CINEPRESA	8.5	14.3	12.5	16.7	18.2	17.6	19.0	14.1	13.8	20.0
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	35.3	51.8	46.9	54.2	52.7	55.9	42.9	48.5	50.0	40.0
- UNA AUTOMOBILE	66.9	71.4	68.8	70.8	72.7	70.6	71.4	71.7	72.4	100.0
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	12.1	19.6	21.9	16.7	18.2	17.6	19.0	15.2	19.0	-
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	17.6	25.0	25.0	25.0	27.3	26.5	28.6	20.2	20.7	40.0
- MOTOCICLETTA, SCOOTER	36.0	26.8	31.3	20.8	36.4	41.2	28.6	33.3	37.9	-
- ENCICLOPEDIA	47.8	57.1	43.8	70.8	61.8	55.9	66.7	58.6	55.2	40.0
- SECONDA ABITAZIONE	3.3	5.4	6.3	4.2	5.5	8.8	-	4.0	5.2	-
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE	4.8	5.4	6.3	4.2	7.3	5.9	4.8	5.1	5.2	40.0
- MEDIO	41.2	51.8	46.9	58.3	50.9	50.0	47.6	49.5	43.1	40.0
- MEDIO INFERIORE	44.5	39.3	46.9	29.2	40.0	38.2	42.9	41.4	44.8	20.0
- INFERIORE	9.2	3.6	-	8.3	-	-	-	4.0	5.2	-

DUPLICAZIONI DI LETTURA

TRA QUOTIDIANI

* SECONDO DEFINIZIONI DI LETTURA STATICHE (ULTIMO GIORNO; ULTIMI 7 GIORNI;
ULTIMA DOMENICA; ULTIMO SABATO; ECC.)

* N° STIMATO IN '000

DUPLICAZIONI DI LETTURA

lettori ultimo giorno x lettori ultimo giorno

ADULTI

STIME IN '000

(Segue) -->

TOTALE	TOTALE														LA NAZIONE
	ADIGE	ALTO ADIGE	CORR. DELLA SERA	CORR. D'INFORMAZIONE	GAZZ. DELLO SPORT	GAZZ. DEL MEZZO GIORNO	GAZZ. DEL SUD	IL GAZZETTINO	IL GIORNALE NUOVO	GIORNALE SICILIA	IL GIORNO	IL MATTINO	IL MESSAGGERO	LA NOTTE	
TOTALE	41687	113	161	1924	242	1220	494	416	791	419	300	875	552	988	940
- L'ADIGE	113	113	41	17	3	17	-	1	5	4	-	6	2	2	2
- ALTO ADIGE	161	41	161	21	4	21	-	-	3	7	-	5	2	3	2
- CORRIERE DELLA SERA	1924	17	21	1924	109	231	12	8	86	107	18	214	46	39	49
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	242	3	4	109	242	39	-	-	8	22	-	44	5	7	2
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	1220	17	21	231	39	1220	37	20	108	45	20	111	32	29	63
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	494	-	-	12	-	37	494	3	1	7	1	2	2	3	1
- GAZZETTA DEL SUD	416	1	-	8	-	20	3	416	1	5	8	1	3	3	1
- IL GAZZETTINO	791	5	3	86	8	108	1	1	791	11	4	43	3	4	3
- IL GIORNALE NUOVO	419	4	7	107	22	45	7	5	11	419	10	51	18	23	10
- GIORNALE DI SICILIA	300	-	-	18	-	20	1	8	4	10	300	4	1	3	1
- IL GIORNO	875	6	5	214	44	111	2	1	43	51	4	875	7	23	14
- IL MATTINO	552	2	2	46	5	32	2	3	3	18	1	7	552	12	6
- IL MESSAGGERO	988	2	3	39	7	29	3	3	4	23	3	23	12	988	22
- LA NAZIONE	940	2	2	49	2	68	1	1	3	10	1	14	6	22	940
- LA NOTTE	366	-	-	123	29	62	7	3	16	39	3	68	5	8	11
- LA NUOVA SARDEGNA	138	-	-	7	-	12	3	3	3	5	3	3	3	5	5
- PAESE SERA	550	2	3	48	8	33	4	7	8	10	1	18	33	113	39
- IL PICCOLO	229	-	-	15	1	34	3	3	16	10	3	16	3	5	5
- IL RESTO DEL CARLINO	943	2	2	54	14	64	4	1	15	26	1	30	5	11	7
- ROMA	203	2	2	14	2	13	5	1	3	7	1	6	75	13	6
- IL SECOLO XIX	461	2	2	20	3	39	3	1	6	18	1	13	5	6	13
- LA SICILIA	318	-	-	22	-	9	1	6	1	10	33	1	1	3	3
- STADIO	379	2	4	24	4	67	3	1	16	7	1	18	7	22	43
- LA STAMPA	1349	3	4	75	11	69	5	2	9	43	3	32	10	18	18
- STAMPA SERA	144	2	3	9	3	19	-	-	6	5	-	4	3	5	4
- IL TEMPO	662	2	4	30	2	29	39	28	7	24	3	11	17	194	11
- TUTTO QUOTIDIANO	170	-	-	3	-	10	3	3	3	5	3	3	8	3	3
- L'UNIONE SARDA	266	-	1	3	-	15	-	-	-	3	-	-	2	-	-
- L'UNITA'	1461	1	2	167	19	128	23	11	48	43	15	100	46	62	100

DUPLICAZIONI DI LETTURA

ADULTI

lettori ultimo giorno x lettori ultimo giorno

----> (Seguito)

STIME IN '000	LA NOTTE	LA NUOVA SARDEGNA	PAESE SERA	IL PICCOLO	RESTO DEL CARLINO	ROMA	IL SECOLO XIX	LA SICILIA	STADIO	LA STAMPA	STAMPA SERA	IL TEMPO	TUTTO QUOTIDIANO	L'UNIONE SARDANA	L'UNITA'
TOTALE	366	138	550	229	943	203	461	318	379	1349	144	662	170	266	1461
- L'ADIGE	-	-	2	-	2	2	2	-	2	3	2	2	-	-	1
- ALTO ADIGE	-	-	3	-	2	2	2	-	4	4	3	4	-	1	2
- CORRIERE DELLA SERA	123	7	48	15	54	14	20	22	24	75	9	30	3	3	167
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	29	-	8	1	14	2	3	-	4	11	3	2	-	-	19
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	62	12	33	34	64	13	39	9	67	69	19	29	10	15	128
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	7	3	4	3	4	5	3	1	3	5	-	39	3	-	23
- GAZZETTA DEL SUD	3	3	7	3	1	1	1	6	1	2	-	28	3	-	11
- IL GAZZETTINO	16	3	8	16	15	3	6	1	16	9	6	7	3	-	48
- IL GIORNALE NUOVO	39	5	10	10	26	7	18	10	7	43	5	24	5	3	43
- GIORNALE DI SICILIA	3	3	1	3	1	1	1	33	1	3	-	3	3	-	15
- IL GIORNO	68	3	18	16	30	6	13	1	18	32	4	11	3	-	100
- IL MATTINO	5	3	33	3	5	75	5	1	7	10	3	17	8	2	46
- IL MESSAGGERO	8	5	113	5	11	13	6	3	22	18	5	194	3	-	62
- LA NAZIONE	11	5	39	5	7	6	13	3	43	18	4	11	3	-	100
- LA NOTTE	366	3	3	3	18	5	5	3	6	11	4	5	3	-	30
- LA NUOVA SARDEGNA	3	138	5	5	3	5	3	5	5	6	-	7	44	16	4
- PAESE SERA	3	5	550	5	13	14	5	5	20	19	3	44	3	2	99
- IL PICCOLO	3	5	5	229	3	5	3	5	8	5	-	5	3	-	13
- IL RESTO DEL CARLINO	18	3	13	3	943	5	5	1	143	14	3	8	5	-	132
- ROMA	5	5	14	5	5	203	5	3	6	7	3	20	5	-	15
- IL SECOLO XIX	5	3	5	3	5	5	461	1	5	39	12	9	3	-	26
- LA SICILIA	3	5	5	5	1	3	1	318	5	3	-	3	3	-	9
- STADIO	6	5	20	8	143	6	5	5	379	12	2	15	5	-	75
- LA STAMPA	11	6	19	5	14	7	39	3	12	1349	72	13	5	5	71
- STAMPA SERA	4	-	3	-	3	3	12	-	2	72	144	3	-	-	8
- IL TEMPO	5	7	44	5	8	20	9	3	15	13	3	662	6	4	24
- TUTTO QUOTIDIANO	3	44	3	3	5	5	3	3	5	5	-	6	170	69	2
- L'UNIONE SARDA	-	16	2	-	-	-	-	-	-	5	-	4	69	266	6
- L'UNITA'	30	4	99	13	132	15	26	9	75	71	8	24	2	6	1461

ISEGI 1975

232

DUPLICAZIONI DI LETTURA

UOMINI

lettori ultimo giorno x lettori ultimo giorno

STIME IN '000

(Segue) -->

	TOTALE	ADIGE	ALTO ADIGE	CORR. DELLA SERA	CORR. D'INFORMAZIONE	GAZZ. DELLO SPORT	GAZZ. DEL MEZZO GIORNO	GAZZ. DEL SUD	IL GAZZETTINO	IL GIORNALE NUOVO	GIORNALE SICILIA	IL GIORNO	IL MATTINO	IL MESSAGGERO	LA NAZIONE
TOTALE	20073	75	107	1252	124	1062	385	265	555	273	209	596	379	625	609
- L'ADIGE	75	75	32	15	3	16	-	1	5	3	-	6	2	2	2
- ALTO ADIGE	107	32	107	15	3	19	-	-	3	6	-	5	2	3	2
- CORRIERE DELLA SERA	1252	15	15	1252	63	205	7	7	79	83	16	168	33	23	33
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	124	3	3	63	124	28	-	-	7	16	-	31	2	4	2
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	1062	16	19	205	28	1062	31	15	90	41	20	108	32	28	61
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	385	-	-	7	-	31	385	2	1	4	1	2	2	3	1
- GAZZETTA DEL SUD	265	1	-	7	-	15	2	265	1	5	3	1	3	3	1
- IL GAZZETTINO	555	5	3	79	7	90	1	1	555	11	1	34	3	4	3
- IL GIORNALE NUOVO	273	3	6	83	16	41	4	5	11	273	10	34	12	17	10
- GIORNALE DI SICILIA	209	-	-	16	-	20	1	3	1	10	209	4	1	1	1
- IL GIORNO	596	6	5	168	31	108	2	1	34	34	4	596	5	18	12
- IL MATTINO	379	2	2	33	2	32	2	3	3	12	1	5	379	8	5
- IL MESSAGGERO	625	2	3	23	4	28	3	3	4	17	1	18	8	625	19
- LA NAZIONE	609	2	2	33	2	61	1	1	3	10	1	12	5	19	609
- LA NOTTE	256	-	-	75	20	62	7	3	13	36	3	57	5	8	11
- LA NUOVA SARDEGNA	89	-	-	6	-	12	3	3	3	5	3	3	3	5	5
- PAESE SERA	366	2	3	29	4	31	4	6	8	6	1	14	21	84	32
- IL PICCOLO	133	-	-	14	1	32	3	3	13	9	3	15	3	5	5
- IL RFSTO DEL CARLINO	638	2	2	45	11	52	4	1	13	25	1	25	5	10	7
- ROMA	145	2	2	14	2	13	5	1	3	6	1	6	57	13	6
- IL SECOLO XIX	248	2	2	13	2	29	3	1	6	13	1	6	5	5	11
- LA SICILIA	238	-	-	20	-	9	1	6	1	10	30	1	1	3	3
- STADIO	329	2	4	23	4	59	3	1	16	7	1	17	7	21	38
- LA STAMPA	794	3	4	60	8	58	5	2	9	35	3	21	7	12	13
- STAMPA SERA	91	2	3	7	3	19	-	-	6	5	-	4	3	5	4
- IL TEMPO	415	2	3	18	2	25	34	17	7	19	3	9	10	133	10
- TUTTO QUOTIDIANO	116	-	-	3	-	9	3	3	3	5	3	3	5	3	3
- L'UNIONE SARDA	167	-	-	3	-	14	-	-	-	3	-	-	-	-	-
- L'UNITA'	1102	1	1	133	18	121	21	8	47	36	15	85	43	49	85

DUPLICAZIONI DI LETTURA

UOMINI

lettori ultimo giorno x lettori ultimo giorno

---> (Seguito)

STIME IN '000

	LA NOTTE	LA NUOVA SARDE GNA	PAESE SERA	IL PICCO LO	RESTO DEL CARLI NO	ROMA	IL SECO LO XIX	LA SICI LIA	STA DIO	LA STAM PA	STAM PA SERA	IL TEMPO	TUTTO QUOTI DIANO DA	L'UNIO NE SAR	L'UNI TA'
TOTALE	256	89	366	133	638	145	248	238	329	794	91	415	116	167	1102
- L'ADIGE	-	-	2	-	2	2	2	-	2	3	2	2	-	-	1
- ALTO ADIGE	-	-	3	-	2	2	2	-	4	4	3	3	-	-	1
- CORRIERE DELLA SERA	75	6	29	14	45	14	13	20	23	60	7	18	3	3	133
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	20	-	4	1	11	2	2	-	4	8	3	2	-	-	18
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	62	12	31	32	52	13	29	9	59	58	19	25	9	14	121
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	7	3	4	3	4	5	3	1	3	5	-	34	3	-	21
- GAZZETTA DEL SUD	3	3	6	3	1	1	1	6	1	2	-	17	3	-	8
- IL GAZZETTINO	13	3	8	13	13	3	6	1	16	9	6	7	3	-	47
- IL GIORNALE NUOVO	36	5	6	9	25	6	13	10	7	35	5	19	5	3	36
- GIORNALE DI SICILIA	3	3	1	3	1	1	1	30	1	3	-	3	3	-	15
- IL GIORNO	57	3	14	15	25	6	6	1	17	21	4	9	3	-	85
- IL MATTINO	5	3	21	3	5	57	5	1	7	7	3	10	5	-	43
- IL MESSAGGERO	8	5	84	5	10	13	5	3	21	12	5	133	3	-	49
- LA NAZIONE	11	5	32	5	7	6	11	3	38	13	4	10	3	-	85
- LA NOTTE	256	3	3	3	14	5	5	3	6	11	4	5	3	-	24
- LA NUOVA SARDEGNA	3	89	5	5	3	5	3	5	5	5	-	7	36	16	4
- PAESE SERA	3	5	366	5	10	10	3	5	19	15	3	28	3	2	75
- IL PICCOLO	3	5	5	133	3	5	3	5	8	5	-	5	3	-	13
- IL RESTO DEL CARLINO	14	3	10	3	638	5	5	1	122	13	3	7	5	-	111
- ROMA	5	5	10	5	5	145	5	3	6	7	3	18	5	-	12
- IL SECOLO XIX	5	3	3	3	5	5	248	1	4	29	12	7	3	-	10
- LA SICILIA	3	5	5	5	1	3	1	238	3	3	-	3	3	-	8
- STADIO	6	5	19	8	122	6	4	3	329	11	2	13	5	-	68
- LA STAMPA	11	5	15	5	13	7	29	3	11	794	46	9	5	5	50
- STAMPA SERA	4	-	3	-	3	3	12	-	2	46	91	3	-	-	8
- IL TEMPO	5	7	28	5	7	18	7	3	13	9	3	415	6	4	14
- TUTTO QUOTIDIANO	3	36	3	3	5	5	3	3	5	5	-	6	116	58	2
- L'UNIONE SARDA	-	16	2	-	-	-	-	-	-	5	-	4	58	167	4
- L'UNITA'	24	4	75	13	111	12	10	8	68	50	8	14	2	4	1102

DUPLICAZIONI DI LETTURA

lettori ultimo giorno x lettori ultimi 7 giorni

ADULTI

---> (Seguito)

STIME IN '000

	LA NOTTE	LA NUOVA SARDE GNA	PAESE SERA	IL PICCO LO	RESTO DEL CARLI NO	ROMA	IL SECO LO XIX	LA SICI LIA	STA DIO	LA STAM PA	STAM PA SERA	IL TEMPO	TUTTO QUOTI DIANO	L'UNIO NE SAR DA	L'UNI TA'
TOTALE	914	267	1457	376	1830	538	810	621	1125	2778	821	1416	379	453	4060
- L'ADIGE	5	-	3	1	3	3	2	-	7	6	3	4	-	-	7
- ALTO ADIGE	4	-	4	1	4	3	2	-	11	12	4	7	-	1	13
- CORRIERE DELLA SERA	279	11	84	16	76	32	37	25	45	199	30	51	8	5	361
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	61	5	11	1	16	4	7	-	10	31	7	6	-	-	57
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	144	14	54	46	87	19	50	9	143	138	45	58	25	20	302
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	15	3	10	3	8	13	3	1	8	13	5	84	3	-	60
- GAZZETTA DEL SUD	3	3	21	3	6	2	2	10	3	6	1	56	3	-	31
- IL GAZZETTINO	38	3	13	25	52	4	6	1	53	41	15	18	3	-	127
- IL GIORNALE NUOVO	66	5	14	11	34	16	23	12	17	72	18	44	5	4	79
- GIORNALE DI SICILIA	6	3	1	3	1	1	1	58	3	12	-	10	4	-	29
- IL GIORNO	152	6	28	20	50	6	17	1	48	74	8	17	6	-	214
- IL MATTINO	5	3	62	3	7	175	5	1	13	19	3	42	8	2	78
- IL MESSAGGERO	14	5	330	5	26	16	12	3	49	50	9	354	6	-	127
- LA NAZIONE	11	9	121	5	11	7	34	3	131	40	7	31	12	4	234
- LA NOTTE	366	3	3	5	23	5	6	3	19	50	8	20	6	-	89
- LA NUOVA SARDEGNA	3	138	9	5	3	5	3	5	6	13	1	12	81	47	20
- PAESE SERA	3	8	550	5	21	22	8	5	28	42	9	65	3	2	205
- IL PICCOLO	4	5	5	229	5	5	3	5	15	11	1	6	3	-	37
- IL RESTO DEL CARLINO	20	3	32	3	943	7	10	1	296	43	4	19	7	2	308
- ROMA	5	5	22	5	7	203	5	3	9	11	3	33	5	-	21
- IL SECOLO XIX	9	3	7	4	6	5	461	1	7	79	29	13	3	-	71
- LA SICILIA	3	5	6	5	1	3	1	318	6	11	-	9	4	-	21
- STADIO	6	5	34	8	187	7	5	5	379	17	2	18	5	4	150
- LA STAMPA	21	10	24	7	17	10	57	3	20	1349	492	22	10	9	173
- STAMPA SERA	5	-	4	2	5	3	16	-	5	119	144	3	-	-	25
- IL TEMPO	8	7	125	5	14	28	11	5	30	36	6	662	6	4	55
- TUTTO QUOTIDIANO	3	58	9	3	7	5	4	3	6	10	3	18	170	103	14
- L'UNIONE SARDA	-	34	8	-	-	-	-	-	1	7	6	16	141	266	25
- L'UNITA'	64	8	233	18	202	20	51	21	151	131	23	57	14	17	1461

DUPLICAZIONI DI LETTURA

lettori ultima domenica x lettori ultima domenica

ADULTI

STIME IN '000

(Segue) -->

	TOTALE	ADIGE	ALTO ADIGE	CORR. DELLA SERA	CORR. D'INFORMAZIONE	GAZZ. DELLO SPORT	GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	GAZZ. DEL SUD	IL GAZZETTINO	IL GIORNALE NUOVO	GIORNALE SICILIA	IL GIORNO	IL MATTINO	IL MESSAGGERO	LA NAZIONE
TOTALE	41687	128	180	1991	93	1105	508	446	708	398	332	892	601	1296	1061
- L'ADIGE	128	128	56	18	-	16	-	1	4	5	-	4	-	-	-
- ALTO ADIGE	180	56	180	23	-	18	-	-	2	4	-	7	-	-	-
- CORRIERE DELLA SERA	1991	18	23	1991	33	182	12	10	70	123	14	236	48	34	52
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	93	-	-	33	93	9	1	-	2	6	-	14	-	-	-
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	1105	16	18	182	9	1105	47	11	58	20	5	81	25	31	82
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	508	-	-	12	1	47	508	2	-	8	-	1	1	3	-
- GAZZETTA DEL SUD	446	1	-	10	-	11	2	446	2	4	8	2	1	3	-
- IL GAZZETTINO	708	4	2	70	2	58	-	2	708	7	3	41	-	2	3
- IL GIORNALE NUOVO	398	5	4	123	6	20	8	4	7	398	7	45	15	18	9
- GIORNALE DI SICILIA	332	-	-	14	-	5	-	8	3	7	332	2	-	2	-
- IL GIORNO	892	4	7	236	14	81	1	2	41	45	2	892	4	15	12
- IL MATTINO	601	-	-	48	-	25	1	1	-	15	-	4	601	12	1
- IL MESSAGGERO	1296	-	-	34	-	31	3	3	2	18	2	15	12	1296	16
- LA NAZIONE	1061	-	-	52	-	82	-	-	3	9	-	12	1	16	1061
- LA NOTTE	98	-	-	34	3	31	8	-	8	10	-	26	-	2	-
- LA NUOVA SARDEGNA	154	-	-	6	-	6	-	-	-	4	-	3	3	3	3
- PAESE SFRA	514	-	-	37	1	17	-	6	2	10	1	11	22	121	51
- IL PICCOLO	248	-	-	15	-	20	-	-	12	9	-	15	3	3	5
- IL RESTO DEL CARLINO	965	3	1	58	4	55	-	-	23	15	-	30	-	19	1
- ROMA	270	-	-	17	-	10	3	-	-	6	-	1	104	9	2
- IL SECOLO XIX	533	-	-	16	-	15	-	-	1	11	-	6	-	3	10
- LA SICILIA	348	-	-	17	-	6	-	1	-	9	35	2	-	-	-
- STADIO	342	1	2	22	2	73	2	-	11	2	-	17	-	18	63
- LA STAMPA	1691	2	3	79	2	54	1	2	6	39	3	37	11	14	14
- STAMPA SERA	57	-	-	7	-	6	3	-	-	-	-	4	-	1	-
- IL TEMPO	592	-	2	28	-	30	30	32	3	29	2	12	19	170	5
- TUTTO QUOTIDIANO	190	-	-	3	-	17	-	-	-	3	-	2	3	-	5
- L'UNIONE SARDA	272	-	1	7	-	18	-	-	-	5	-	-	-	2	-
- L'UNITA'	2466	5	6	228	7	163	42	10	58	28	9	120	44	85	189

DUPLICAZIONI DI LETTURA

lettori ultima domenica x lettori ultima domenica

ADULTI

---> (Seguito)

STIME IN '000

	LA NOTTE	LA NUOVA SARDEGNA	PAESE SERA	IL PICCOLO	RESTO DEL CARLINO	ROMA	IL SECOLO XIX	LA SICILIA	STADIO	LA STAMPA	STAMPA SERA	IL TEMPO	TUTTO QUOTIDIANO	L'UNIONE SARDA	L'UNITA'
TOTALE	98	154	514	248	965	270	533	348	342	1691	57	592	190	272	2466
- L'ADIGE	-	-	-	-	3	-	-	-	1	2	-	-	-	-	5
- ALTO ADIGE	-	-	-	-	1	-	-	-	2	3	-	2	-	1	6
- CORRIERE DELLA SERA	34	6	37	15	58	17	16	17	22	79	7	28	3	7	228
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	3	-	1	-	4	-	-	-	2	2	-	-	-	-	7
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	31	6	17	20	55	10	15	6	73	54	6	30	17	18	163
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	8	-	-	-	-	3	-	-	2	1	3	30	-	-	42
- GAZZETTA DEL SUD	-	-	6	-	-	-	-	1	-	2	-	32	-	-	10
- IL GAZZETTINO	8	-	2	12	23	-	1	-	11	6	-	3	-	-	58
- IL GIORNALE NUOVO	10	4	10	9	15	6	11	9	2	39	-	29	3	5	28
- GIORNALE DI SICILIA	-	-	1	-	-	-	-	35	-	3	-	2	-	-	9
- IL GIORNO	26	3	11	15	30	1	6	2	17	37	4	12	2	-	120
- IL MATTINO	-	3	22	3	-	104	-	-	-	11	-	19	3	-	44
- IL MESSAGGERO	2	3	121	3	19	9	3	-	18	14	1	170	-	2	85
- LA NAZIONE	-	3	51	5	1	2	10	-	63	14	-	5	5	-	189
- LA NOTTE	98	-	-	-	7	-	2	-	4	10	-	5	-	-	14
- LA NUOVA SARDEGNA	-	154	-	3	-	3	-	-	1	3	-	4	46	17	17
- PAESE SERA	-	-	514	-	6	11	-	-	6	16	1	33	-	6	127
- IL PICCOLO	-	3	-	248	2	3	1	-	2	5	1	3	-	-	19
- IL RESTO DEL CARLINO	7	-	6	2	965	-	-	-	124	13	-	4	2	-	229
- ROMA	-	3	11	3	-	270	-	-	-	3	3	11	3	-	21
- IL SECOLO XIX	2	-	-	1	-	-	533	-	3	25	1	4	-	-	35
- LA SICILIA	-	-	-	-	-	-	-	348	-	3	-	-	-	-	8
- STADIO	4	1	6	2	124	-	3	-	342	2	-	7	3	1	93
- LA STAMPA	10	3	16	5	13	3	25	3	2	1691	42	15	3	5	99
- STAMPA SERA	-	-	1	1	-	3	1	-	-	42	57	1	-	-	8
- IL TEMPO	5	4	33	3	4	11	4	-	7	15	1	592	3	3	19
- TUTTO QUOTIDIANO	-	46	-	-	2	3	-	-	3	3	-	3	190	71	10
- L'UNIONE SARDA	-	17	6	-	-	-	-	-	1	5	-	3	71	272	13
- L'UNITA'	14	17	127	19	229	21	35	8	93	99	8	19	10	13	2466

DUPLICAZIONI DI LETTURA

ADULTI

lettori ultimo sabato x lettori ultimo sabato

----> (Seguito)

STIME IN '000

	LA NOTTE	LA NUOVA SARDEGNA	PAESE SERA	IL PICCOLO	RESTO DEL CARLINO	ROMA	IL SECOLO XIX	LA SICILIA	STADIO	LA STAMPA	STAMPA SERA	IL TEMPO	TUTTO QUOTIDIANO	L'UNIONE SARDA	L'UNITA'
TOTALE	416	166	595	226	973	217	418	306	337	1319	168	702	162	250	1211
- L'ADIGE	6	-	-	-	4	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1
- ALTO ADIGE	2	3	1	3	-	1	-	1	3	7	-	3	-	-	5
- CORRIERE DELLA SERA	169	9	42	16	59	15	24	21	35	79	7	51	5	8	145
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	44	5	5	2	13	-	-	-	2	12	-	-	-	-	36
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	64	14	34	26	40	16	29	13	55	50	25	21	16	7	95
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	3	3	6	3	4	4	1	1	4	9	3	53	3	-	20
- GAZZETTA DEL SUD	3	3	13	3	4	4	1	7	1	5	-	23	3	-	9
- IL GAZZETTINO	17	3	6	14	18	1	3	1	21	9	4	6	3	-	26
- IL GIORNALE NUOVO	45	7	16	11	26	6	12	5	7	35	2	30	5	3	33
- GIORNALE DI SICILIA	6	3	1	3	1	1	1	26	1	3	-	1	3	-	9
- IL GIORNO	72	4	22	15	21	10	6	1	21	35	1	17	4	1	88
- IL MATTINO	3	3	28	3	4	92	1	1	4	7	-	23	5	-	34
- IL MESSAGGERO	3	6	136	5	13	7	4	3	8	21	1	186	4	3	77
- LA NAZIONE	9	5	57	5	7	5	11	3	32	8	2	16	3	-	95
- LA NOTTE	416	3	3	4	13	3	3	3	8	10	3	12	3	-	24
- LA NUOVA SARDEGNA	3	166	5	5	3	5	3	5	5	8	-	7	30	15	7
- PAESE SERA	3	5	595	5	15	17	2	5	15	26	-	47	4	4	109
- IL PICCOLO	4	5	5	226	3	5	3	5	6	8	-	5	3	-	14
- IL RESTO DEL CARLINO	13	3	15	3	973	6	1	1	136	11	2	12	7	-	137
- ROMA	3	5	17	5	6	217	1	3	7	6	2	21	5	-	11
- IL SECOLO XIX	3	3	2	3	1	1	418	1	2	30	7	4	3	-	22
- LA SICILIA	3	5	5	5	1	3	1	306	6	5	-	3	3	-	12
- STADIO	8	5	15	6	136	7	2	6	337	9	-	11	5	-	57
- LA STAMPA	10	8	26	8	11	6	30	5	9	1319	100	24	8	6	77
- STAMPA SERA	3	-	-	-	2	2	7	-	-	100	168	-	-	-	6
- IL TEMPO	12	7	47	5	12	21	4	3	11	24	-	702	6	3	29
- TUTTO QUOTIDIANO	3	30	4	3	7	5	3	3	5	8	-	6	162	59	3
- L'UNIONE SARDA	-	15	4	-	-	-	-	-	-	6	-	3	59	250	9
- L'UNITA'	24	7	109	14	137	11	22	12	57	77	6	29	3	9	1211

DUPLICAZIONI DI LETTURA

ADULTI

lettori ultimo venerdì x lettori ultimo venerdì

---> (Seguito)

STIME IN '000	LA NOTTE	LA NUOVA SARDEGNA	PAESE SERA	IL PICCOLO	RESTO DEL CARLINO	ROMA	IL SECOLO XIX	LA SICILIA	STADIO	LA STAMPA	STAMPA SERA	IL TEMPO	TUTTO QUOTIDIANO	L'UNIONE SARDA	L'UNITA'
TOTALE	452	160	556	194	967	199	363	284	269	1302	160	641	166	244	1251
- L'ADIGE	2	-	-	-	-	-	-	-	1	3	-	2	-	-	3
- ALTO ADIGE	2	-	1	-	-	-	-	-	1	6	1	3	-	-	5
- CORRIERE DELLA SERA	160	5	62	16	69	13	32	12	26	96	11	42	3	8	145
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	33	-	10	3	7	-	4	-	-	13	-	-	-	-	28
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	55	7	18	19	51	7	22	9	58	49	13	19	12	6	92
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	3	3	5	3	4	6	1	1	4	4	3	46	3	-	22
- GAZZETTA DEL SUD	3	3	5	3	1	2	1	5	3	4	-	25	3	-	13
- IL GAZZETTINO	21	5	5	18	19	3	6	1	13	15	3	5	3	-	41
- IL GIORNALE NUOVO	33	7	24	11	22	5	16	4	5	46	4	35	5	3	39
- GIORNALE DI SICILIA	3	3	4	3	1	1	1	29	1	7	-	6	4	-	9
- IL GIORNO	89	5	28	20	26	6	14	4	17	46	4	18	3	-	78
- IL MATTINO	3	5	25	5	1	72	1	1	1	12	-	30	5	-	37
- IL MESSAGGERO	3	6	144	5	14	9	6	4	13	38	4	179	9	1	58
- LA NAZIONE	9	5	46	7	5	3	13	1	25	12	1	12	3	-	66
- LA NOTTE	452	3	3	3	8	3	3	3	3	11	-	3	3	-	34
- LA NUOVA SARDEGNA	3	160	8	5	3	5	3	3	4	9	-	6	44	23	6
- PAESE SERA	3	8	556	5	11	12	8	3	9	37	4	49	3	2	112
- IL PICCOLO	3	5	5	194	3	5	3	3	4	8	-	5	3	-	10
- IL RESTO DEL CARLINO	8	3	11	3	967	1	4	1	110	25	1	7	3	-	154
- ROMA	3	5	12	5	1	199	1	1	3	8	4	16	5	-	14
- IL SECOLO XIX	3	3	8	3	4	1	363	1	2	32	8	4	3	-	28
- LA SICILIA	3	3	3	3	1	1	1	284	1	7	-	11	4	-	10
- STADIO	3	4	9	4	110	3	2	1	269	10	-	15	4	1	59
- LA STAMPA	11	9	37	8	25	8	32	7	10	1302	86	24	8	6	96
- STAMPA SERA	-	-	4	-	1	4	8	-	-	86	160	-	-	-	10
- IL TEMPO	3	6	49	5	7	16	4	11	15	24	-	641	6	3	34
- TUTTO QUOTIDIANO	3	44	3	3	3	5	3	4	4	8	-	6	166	56	5
- L'UNIONE SARDA	-	23	2	-	-	-	-	-	1	6	-	3	56	244	13
- L'UNITA'	34	6	112	10	154	14	28	10	59	96	10	34	5	13	1251

ISEGI 1975

242

DUPLICAZIONI DI LETTURA

lettori ultimo giovedì x lettori ultimo giovedì

ADULTI

STIME IN '000

(Segue) -->

TOTALE	ADIGE	ALTO ADIGE	CORR. DELLA SERA	CORR. D'INFORMAZIONE	GAZZ. DELLO SPORT	GAZZ. DEL MEZZO GIORNO	GAZZ. DEL SUD	IL GAZZETTINO	IL GIORNALE NUOVO	GIORNALE SICILIA	IL GIORNO	IL MATTINO	IL MESSAGGERO	LA NAZIONE	
TOTALE	41687	105	171	1849	269	985	489	368	794	410	270	860	552	1072	863
- L'ADIGE	105	105	49	20	4	10	-	1	2	8	-	4	-	-	-
- ALTO ADIGE	171	49	171	24	5	15	-	-	3	9	-	5	-	1	-
- CORRIERE DELLA SERA	1849	20	24	1849	128	214	13	9	110	145	19	271	47	46	50
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	269	4	5	128	269	33	1	-	12	31	-	43	3	3	-
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	985	10	15	214	33	985	30	20	77	43	12	85	21	48	56
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	489	-	-	13	1	30	489	8	1	9	1	7	2	3	4
- GAZZETTA DEL SUD	368	1	-	9	-	20	8	368	3	6	8	2	2	1	1
- IL GAZZETTINO	794	2	3	110	12	77	1	3	794	12	4	52	1	4	5
- IL GIORNALE NUOVO	410	8	9	145	31	43	9	6	12	410	5	67	17	19	16
- GIORNALE DI SICILIA	270	-	-	19	-	12	1	8	4	5	270	3	1	3	1
- IL GIORNO	860	4	5	271	43	85	7	2	52	67	3	860	10	26	20
- IL MATTINO	552	-	-	47	3	21	2	2	1	17	1	10	552	16	8
- IL MESSAGGERO	1072	-	1	46	3	48	3	1	4	19	3	26	16	1072	19
- LA NAZIONE	863	-	-	50	-	56	4	1	5	16	1	20	8	19	863
- LA NOTTE	346	1	1	146	45	47	3	3	17	37	3	71	3	3	9
- LA NUOVA SARDEGNA	140	-	-	12	-	5	7	3	5	5	3	6	3	5	5
- PAESE SERA	605	-	-	61	8	36	5	10	11	19	1	31	29	170	39
- IL PICCOLO	215	-	-	18	3	22	3	3	23	7	3	15	3	5	5
- IL RESTO DEL CARLINO	952	4	1	64	13	64	4	1	22	24	1	54	1	12	4
- ROMA	224	-	-	17	-	8	5	1	3	8	1	7	100	3	5
- IL SECOLO XIX	440	-	-	30	1	21	3	2	4	16	1	11	2	6	12
- LA SICILIA	272	-	-	18	-	14	1	6	1	6	31	3	1	3	1
- STADIO	301	2	3	28	3	54	4	1	12	4	1	17	3	20	39
- LA STAMPA	1362	2	5	119	8	63	7	4	12	58	5	58	15	35	15
- STAMPA SERA	160	-	-	18	-	23	3	-	6	5	-	10	-	6	1
- IL TEMPO	680	-	3	39	-	30	40	28	7	30	1	17	33	208	9
- TUTTO QUOTIDIANO	163	-	-	6	-	7	7	3	3	5	4	4	8	4	3
- L'UNIONE SARDA	248	-	-	4	-	12	-	-	-	3	-	1	2	1	-
- L'UNITA'	1367	3	5	175	37	119	22	11	49	61	17	124	36	59	78

ISEGI 1975

ADULTI

DUPLICAZIONI DI LETTURA

lettori ultimo giovedì x lettori ultimo giovedì

---> (Segue)

STIME IN '000	LA NOTTE	LA NUOVA SARDEGNA	PAESE SERA	IL PICCOLO	RESTO DEL CARLINO	ROMA	IL SECOLO XIX	LA SICILIA	STADIO	LA STAMPA	STAMPA SERA	IL TEMPO	TUTTO QUOTIDIANO	L'UNIONE SARDANA	L'UNITA'
TOTALE	346	140	605	215	952	224	440	272	301	1362	160	680	163	248	1367
- L'ADIGE	1	-	-	-	4	-	-	-	2	2	-	-	-	-	3
- ALTO ADIGE	1	-	-	-	1	-	-	-	3	5	-	3	-	-	5
- CORRIERE DELLA SERA	146	12	61	18	64	17	30	18	28	119	18	39	6	4	175
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	45	-	8	3	13	-	1	-	3	8	-	-	-	-	37
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	47	5	36	22	64	8	21	14	54	63	23	30	7	12	119
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	3	7	5	3	4	5	3	1	4	7	3	40	7	-	22
- GAZZETTA DEL SUD	3	3	10	3	1	1	2	6	1	4	-	28	3	-	11
- IL GAZZETTINO	17	5	11	23	22	3	4	1	12	12	6	7	3	-	49
- IL GIORNALE NUOVO	37	5	19	7	24	8	16	6	4	58	5	30	5	3	61
- GIORNALE DI SICILIA	3	3	1	3	1	1	1	31	1	5	-	1	4	-	17
- IL GIORNO	71	6	31	15	54	7	11	3	17	58	10	17	4	1	124
- IL MATTINO	3	3	29	3	1	100	2	1	3	15	-	33	8	2	36
- IL MESSAGGERO	3	5	170	5	12	3	6	3	20	35	6	208	4	1	59
- LA NAZIONE	9	5	39	5	4	5	12	1	39	15	1	9	3	-	78
- LA NOTTE	346	3	3	3	8	3	5	3	3	11	-	8	3	-	20
- LA NUOVA SARDEGNA	3	140	6	5	3	5	3	3	5	7	-	8	42	21	3
- PAESE SERA	3	6	605	5	13	12	6	3	17	39	5	68	3	2	118
- IL PICCOLO	3	5	5	215	3	5	4	3	8	9	3	5	3	-	18
- IL RESTO DEL CARLINO	8	3	13	3	952	4	1	1	125	18	2	3	5	-	165
- ROMA	3	5	12	5	4	224	1	1	4	7	1	14	5	-	9
- IL SECOLO XIX	5	3	6	4	1	1	440	1	2	33	9	10	3	-	37
- LA SICILIA	3	3	3	3	1	1	1	272	1	5	-	5	4	-	12
- STADIO	3	5	17	8	125	4	2	1	301	13	-	10	6	1	60
- LA STAMPA	11	7	39	9	18	7	33	5	13	1362	105	21	8	7	91
- STAMPA SERA	-	-	5	3	2	1	9	-	-	105	160	2	-	1	22
- IL TEMPO	6	8	68	5	3	14	10	5	10	21	2	680	4	4	33
- TUTTO QUOTIDIANO	3	42	3	3	5	5	3	4	6	8	-	4	163	66	4
- L'UNIONE SARDA	-	21	2	-	-	-	-	-	1	7	1	4	66	248	14
- L'UNITA'	20	3	118	18	165	9	37	12	60	91	22	33	4	14	1367

ISEGI 1975

244

DUPLICAZIONI DI LETTURA

lettori ultimo mercoledì x lettori ultimo mercoledì

ADULTI

STIME IN '000

(Segue) -->

	TOTALE	ADIGE	ALTO ADIGE	CORR. DELLA SERA	CORR. D'INFORMAZIONE	GAZZ. DELLO SPORT	GAZZ. DEL MEZZO GIORNO	GAZZ. DEL SUD	IL GAZZETTINO	IL GIORNALE NUOVO	GIORNALE SICILIA	IL GIORNO	IL MATTINO	IL MESSAGGERO	LA NAZIONE
TOTALE	41687	97	167	1927	245	957	465	353	749	397	256	919	507	935	858
- L'ADIGE	97	97	39	20	3	15	-	1	7	8	-	9	3	3	4
- ALTO ADIGE	167	39	167	23	8	16	-	-	3	8	-	8	2	2	3
- CORRIERE DELLA SERA	1927	20	23	1927	124	220	18	12	85	131	14	260	54	50	45
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	245	3	8	124	245	39	-	-	13	26	-	60	5	5	4
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	957	15	16	220	39	957	36	17	81	45	11	114	26	32	54
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	465	-	-	18	-	36	465	5	1	11	1	6	3	3	1
- GAZZETTA DEL SUD	353	1	-	12	-	17	5	353	1	10	11	7	3	1	1
- IL GAZZETTINO	749	7	3	85	13	81	1	1	749	25	4	47	5	9	5
- IL GIORNALE NUOVO	397	8	8	131	26	45	11	10	25	397	4	71	22	21	10
- GIORNALE DI SICILIA	256	-	-	14	-	11	1	11	4	4	256	3	1	3	3
- IL GIORNO	919	9	8	260	60	114	6	7	47	71	3	919	12	23	18
- IL MATTINO	507	3	2	54	5	26	3	3	5	22	1	12	507	25	15
- IL MESSAGGERO	935	3	2	50	5	32	3	1	9	21	3	23	25	935	29
- LA NAZIONE	858	4	3	45	4	54	1	1	5	10	3	18	15	29	858
- LA NOTTE	367	4	4	135	28	53	3	3	20	51	3	89	5	5	11
- LA NUOVA SARDEGNA	144	3	-	8	-	5	3	3	5	7	3	3	5	5	5
- PAESE SERA	570	3	3	62	9	22	4	7	10	19	4	31	29	138	52
- IL PICCOLO	225	3	1	19	4	28	3	3	22	9	3	16	5	5	5
- IL RESTO DEL CARLINO	919	2	2	65	9	60	4	2	24	32	1	48	5	16	5
- ROMA	185	3	2	16	2	16	7	1	5	8	1	8	68	11	7
- IL SECOLO XIX	420	2	2	32	6	31	1	2	7	15	1	17	7	10	8
- LA SICILIA	298	-	-	23	-	14	1	7	1	5	24	3	1	3	1
- STADIO	263	4	4	26	3	46	4	1	13	8	1	15	5	20	37
- LA STAMPA	1265	6	5	94	18	61	2	3	22	41	3	44	17	24	20
- STAMPA SERA	166	2	3	17	6	19	3	-	8	13	-	12	3	7	4
- IL TEMPO	644	4	5	42	4	33	39	23	11	28	3	16	32	157	10
- TUTTO QUOTIDIANO	166	-	-	5	-	6	3	3	3	5	4	8	5	6	3
- L'UNIONE SARDA	223	-	-	2	-	7	-	-	-	5	-	2	-	4	-
- L'UNITA'	1324	8	7	165	30	107	15	8	52	55	18	116	42	69	86

DUPLICAZIONI DI LETTURA

ADULTI

lettori ultimo mercoledì x lettori ultimo mercoledì

---> (Seguito)

STIME IN '000

	LA NOTTE	LA NUOVA SARDE GNA	PAESE SERA	IL PICCO LO	RESTO DEL CARLI NO	ROMA	IL SECO LO XIX	LA SICI LIA	STA DIO	LA STAM PA	STAM PA SERA	IL TEMPO	TUTTO QUOTI DIANO	L'UNIO NE SAR DA	L'UNI TA'
TOTALE	367	144	570	225	919	185	420	298	263	1265	166	644	166	223	1324
- L'ADIGE	4	3	3	3	2	3	2	-	4	6	2	4	-	-	8
- ALTO ADIGE	4	-	3	1	2	2	2	-	4	5	3	5	-	-	7
- CORRIERE DELLA SERA	135	8	62	19	65	16	32	23	26	94	17	42	5	2	165
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	28	-	9	4	9	2	6	-	3	18	6	4	-	-	30
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	53	5	22	28	60	16	31	14	46	61	19	33	6	7	107
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	3	3	4	3	4	7	1	1	4	2	3	39	3	-	15
- GAZZETTA DEL SUD	3	3	7	3	2	1	2	7	1	3	-	23	3	-	8
- IL GAZZETTINO	20	5	10	22	24	5	7	1	13	22	8	11	3	-	52
- IL GIORNALE NUOVO	51	7	19	9	32	8	15	5	8	41	13	28	5	5	55
- GIORNALE DI SICILIA	3	3	4	3	1	1	1	24	1	3	-	3	4	-	18
- IL GIORNO	89	3	31	16	48	8	17	3	15	44	12	16	8	2	116
- IL MATTINO	5	5	29	5	5	68	7	1	5	17	3	32	5	-	42
- IL MESSAGGERO	5	5	138	5	16	11	10	3	20	24	7	157	6	4	69
- LA NAZIONE	11	5	52	5	5	7	8	1	37	20	4	10	3	-	86
- LA NOTTE	367	3	3	3	17	5	8	3	3	11	2	5	3	-	18
- LA NUOVA SARDEGNA	3	144	8	5	3	5	3	3	5	10	-	5	38	20	4
- PAESE SERA	3	8	570	5	15	15	6	3	10	22	5	56	3	2	124
- IL PICCOLO	3	5	5	225	3	5	3	3	8	9	2	5	3	-	17
- IL RESTO DEL CARLINO	17	3	15	3	919	7	6	1	96	19	4	11	5	-	144
- ROMA	5	5	15	5	7	185	5	1	6	10	7	22	5	-	15
- IL SECOLO XIX	8	3	6	3	6	5	420	1	3	36	11	7	3	-	34
- LA SICILIA	3	3	3	3	1	1	1	298	1	1	-	3	4	-	11
- STADIO	3	5	10	8	96	6	3	1	263	10	2	12	5	-	55
- LA STAMPA	11	10	22	9	19	10	36	1	10	1265	94	17	7	5	82
- STAMPA SERA	2	-	5	2	4	7	11	-	2	94	166	5	-	-	18
- IL TEMPO	5	5	56	5	11	22	7	3	12	17	5	644	6	4	39
- TUTTO QUOTIDIANO	3	38	3	3	5	5	3	4	5	7	-	6	166	56	4
- L'UNIONE SARDA	-	20	2	-	-	-	-	-	-	5	-	4	56	223	9
- L'UNITA'	18	4	124	17	144	15	34	11	55	82	18	39	4	9	1324

DUPLICAZIONI DI LETTURA

lettori ultimo martedì x lettori ultimo martedì

ADULTI

STIME IN '000

STIME IN '000	TOTALE	(Segue) -->													
		ADIGE	ALTO ADIGE	CORR. DELLA SERA	CORR. D'INFORMAZIONE	GAZZ. DELLO SPORT	GAZZ. DEL MEZZO GIORNO	GAZZ. DEL SUD	IL GAZZETTINO	IL GIORNALE NUOVO	GIORNALE SICILIA	IL GIORNO	IL MATTINO	IL MESSAGGERO	LA NAZIONE
TOTALE	41687	93	154	1929	272	953	470	365	760	444	272	853	477	907	896
- L'ADIGE	93	93	36	15	2	13	-	1	5	3	-	6	-	-	-
- ALTO ADIGE	154	36	154	23	2	15	-	-	4	7	-	3	-	-	1
- CORRIERE DELLA SERA	1929	15	23	1929	140	181	14	14	120	146	16	268	40	43	39
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	272	2	2	140	272	38	-	-	13	32	-	62	3	3	1
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	953	13	15	181	38	953	38	15	68	95	10	97	18	38	51
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	470	-	-	14	-	38	470	4	5	7	1	2	3	9	1
- GAZZETTA DEL SUD	365	1	-	14	-	15	4	365	1	12	10	1	3	5	1
- IL GAZZETTINO	760	5	4	120	13	68	5	1	760	17	4	43	1	2	2
- IL GIORNALE NUOVO	444	3	7	146	32	35	7	12	17	444	4	70	17	35	21
- GIORNALE DI SICILIA	272	-	-	16	-	10	1	10	4	4	272	4	1	3	1
- IL GIORNO	853	6	3	268	62	97	2	1	43	70	4	853	10	28	19
- IL MATTINO	477	-	-	40	3	18	3	3	1	17	1	10	477	14	3
- IL MESSAGGERO	907	-	-	43	3	38	9	5	2	35	3	28	14	907	22
- LA NAZIONE	896	-	1	39	1	51	1	1	2	21	1	19	3	22	896
- LA NOTTE	376	1	1	151	34	56	3	3	23	42	3	82	3	6	9
- LA NUOVA SARDEGNA	135	-	-	11	-	11	3	3	3	5	3	3	3	6	5
- PAESE SERA	558	-	-	56	6	20	6	8	3	16	1	20	33	150	48
- IL PICCOLO	222	-	-	17	2	26	3	3	20	11	3	18	3	5	5
- IL RESTO DEL CARLINO	946	-	-	72	11	67	4	1	22	25	1	40	1	16	1
- ROMA	194	-	1	14	-	6	2	1	1	5	1	5	66	8	3
- IL SECOLO XIX	410	-	-	22	2	28	1	2	4	15	1	12	1	5	8
- LA SICILIA	296	-	-	18	-	14	1	5	1	7	26	1	1	4	3
- STADIO	294	2	2	25	1	49	6	1	9	5	1	21	1	12	37
- LA STAMPA	1322	2	5	89	15	67	4	3	16	57	3	54	13	35	13
- STAMPA SERA	156	-	-	14	3	13	-	-	4	7	-	6	1	6	1
- IL TEMPO	623	-	3	35	-	14	50	25	2	31	4	11	24	167	9
- TUTTO QUOTIDIANO	143	-	-	3	-	13	3	3	3	5	3	3	5	4	3
- L'UNIONE SARDA	245	-	-	3	-	12	-	-	-	3	-	-	-	-	-
- L'UNITA'	1311	3	4	198	29	100	20	10	42	38	6	125	34	49	90

DUPLICAZIONI DI LETTURA

ADULTI

lettori ultimo martedì x lettori ultimo martedì

---> (Seguito)

STIME IN '000

	LA NOTTE	LA NUOVA SARDE GNA	PAESE SERA	IL PICCO LO	RESTO DEL CARLI NO	ROMA	IL SECO LO XIX	LA SICI LIA	STA DIO	LA STAM PA	STAM PA SERA	IL TEMPO	TUTTO QUOTI DIANO DA	L'UNIO NE SAR TA'	L'UNI TA'
TOTALE	376	135	558	222	946	194	410	296	294	1322	156	623	143	245	1311
- L'ADIGE	1	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	3
- ALTO ADIGE	1	-	-	-	-	1	-	-	2	5	-	3	-	-	4
- CORRIERE DELLA SERA	151	11	56	17	72	14	22	18	25	89	14	35	3	3	198
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	34	-	6	2	11	-	2	-	1	15	3	-	-	-	29
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	56	11	20	26	67	6	28	14	49	67	13	14	13	12	100
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	3	3	6	3	4	2	1	1	6	4	-	50	3	-	20
- GAZZETTA DEL SUD	3	3	8	3	1	1	2	5	1	3	-	25	3	-	10
- IL GAZZETTINO	23	3	3	20	22	1	4	1	9	16	4	2	3	-	42
- IL GIORNALE NUOVO	42	5	16	11	25	5	15	7	5	57	7	31	5	3	38
- GIORNALE DI SICILIA	3	3	1	3	1	1	1	26	1	3	-	4	3	-	6
- IL GIORNO	82	3	20	18	40	5	12	1	21	54	6	11	3	-	125
- IL MATTINO	3	3	33	3	1	66	1	1	1	13	1	24	5	-	34
- IL MESSAGGERO	6	6	150	5	16	8	5	4	12	35	6	167	4	-	49
- LA NAZIONÉ	9	5	48	5	1	3	8	3	37	13	1	9	3	-	90
- LA NOTTE	376	3	6	3	14	3	5	3	7	18	4	3	3	-	23
- LA NUOVA SARDEGNA	3	135	8	5	3	5	3	5	5	10	-	5	38	18	7
- PAESE SERA	6	8	558	5	14	13	4	5	9	37	5	51	4	2	119
- IL PICCOLO	3	5	5	222	3	5	3	5	8	8	-	6	3	-	14
- IL RESTO DEL CARLINO	14	3	14	3	946	1	3	1	126	10	-	5	5	-	144
- ROMA	3	5	13	5	1	194	1	3	4	8	2	17	5	-	15
- IL SECOLO XIX	5	3	4	3	3	1	410	1	1	32	9	3	3	-	35
- LA SICILIA	3	5	5	5	1	3	1	296	3	4	-	8	3	-	15
- STADIO	7	5	9	8	126	4	1	3	294	9	-	11	5	-	63
- LA STAMPA	18	10	37	8	10	8	32	4	9	1322	97	20	7	5	98
- STAMPA SERA	4	-	5	-	-	2	9	-	-	97	156	1	-	2	17
- IL TEMPO	3	5	51	6	5	17	3	8	11	20	1	623	4	2	29
- TUTTO QUOTIDIANO	3	38	4	3	5	5	3	3	5	7	-	4	143	53	2
- L'UNIONE SARDA	-	18	2	-	-	-	-	-	-	5	2	2	53	245	6
- L'UNITA'	23	7	119	14	144	15	35	15	63	98	17	29	2	6	1311

ISEGI 1975

248

DUPLICAZIONI DI LETTURA

lettori ultimo lunedì x lettori ultimo lunedì

ADULTI

(Segue) -->

STIME IN '000	TOTALE	ADIGE	ALTO ADIGE	CORR. DELLA SERA	CORR. D'INFORMAZIONE	GAZZ. DELLO SPORT	GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	GAZZ. DEL SUD	IL GAZZETTINO	IL GIORNALE NUOVO	IL GIORNALE SICILIA	IL GIORNO	IL MATTINO	IL MESSAGGERO	LA NAZIONE
TOTALE	41687	104	160	1919	217	2391	557	397	748	179	280	859	607	907	830
- L'ADIGE	104	104	39	10	1	22	-	1	2	2	-	6	-	-	-
- ALTO ADIGE	160	39	160	21	2	34	-	-	2	3	-	5	-	1	1
- CORRIERE DELLA SERA	1919	10	21	1919	113	421	17	6	114	69	11	268	59	41	44
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	217	1	2	113	217	48	-	-	7	14	-	46	3	3	1
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	2391	22	34	421	48	2391	67	54	177	31	38	227	56	65	104
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	557	-	-	17	-	67	557	7	1	7	1	2	4	3	1
- GAZZETTA DEL SUD	397	1	-	6	-	54	7	397	1	9	13	1	1	4	1
- IL GAZZETTINO	748	2	2	114	7	177	1	1	748	9	4	70	1	4	3
- IL GIORNALE NUOVO	179	2	3	69	14	31	7	9	9	179	3	26	18	11	7
- GIORNALE DI SICILIA	280	-	-	11	-	38	1	13	4	3	280	3	1	1	1
- IL GIORNO	859	6	5	268	46	227	2	1	70	26	3	859	10	26	10
- IL MATTINO	607	-	-	59	3	56	4	1	1	18	1	10	607	21	6
- IL MESSAGGERO	907	-	1	41	3	65	3	4	4	11	1	26	21	907	18
- LA NAZIONE	830	-	1	44	1	104	1	1	3	7	1	10	6	18	830
- LA NOTTE	378	5	1	131	29	117	7	3	14	15	3	90	3	3	3
- LA NUOVA SARDEGNA	34	-	-	3	-	13	4	3	3	3	3	4	3	4	3
- PAESE SERA	513	-	-	49	6	54	1	5	7	13	1	23	39	129	52
- IL PICCOLO	228	-	-	17	1	63	3	3	22	5	3	24	3	14	3
- IL RESTO DEL CARLINO	922	-	-	75	7	116	6	1	24	20	1	33	1	13	1
- ROMA	229	-	-	21	-	34	5	2	1	4	1	3	103	5	3
- IL SECOLO XIX	54	-	-	9	-	10	1	1	3	2	1	3	1	2	6
- LA SICILIA	339	-	-	15	-	23	1	11	1	4	29	1	1	1	1
- STADIO	719	2	7	67	2	182	7	1	42	8	3	63	6	32	72
- LA STAMPA	1202	2	4	73	8	104	4	4	17	21	6	33	8	26	12
- STAMPA SERA	104	-	-	4	-	11	-	-	-	4	-	1	-	2	2
- IL TEMPO	695	1	3	44	-	60	62	24	8	18	3	12	28	179	14
- TUTTO QUOTIDIANO	204	-	-	5	-	39	4	3	3	3	4	4	8	4	3
- L'UNIONE SARDA	274	-	-	7	-	42	-	-	-	-	-	1	2	1	-
- L'UNITA'	1229	1	3	190	23	202	18	12	53	31	13	124	47	61	82

DUPLICAZIONI DI LETTURA

ADULTI

lettori ultimo lunedì x lettori ultimo lunedì

---> (Seguito)

STIME IN '000

	LA NOTTE	LA NUOVA SARDEGNA	PAESE SERA	IL PICCOLO	RESTO DEL CARLINO	ROMA	IL SECOLO XIX	LA SICILIA	STADIO	LA STAMPA	STAMPA SERA	IL TEMPO	TUTTO QUOTIDIANO	L'UNIONE SARDA	L'UNITA'
TOTALE	378	34	513	228	922	229	54	339	719	1202	104	695	204	274	1229
- L'ADIGE	5	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	1	-	-	1
- ALTO ADIGE	1	-	-	-	-	-	-	-	7	4	-	3	-	-	3
- CORRIERE DELLA SERA	131	3	49	17	75	21	9	15	67	73	4	44	5	7	190
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	29	-	6	1	7	-	-	-	2	8	-	-	-	-	23
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	117	13	54	63	116	34	10	23	182	104	11	60	39	42	202
- LA GAZZETTA DEL MEZZOG.	7	4	1	3	6	5	1	1	7	4	-	62	4	-	18
- GAZZETTA DEL SUD	3	3	5	3	1	2	1	11	1	4	-	24	3	-	12
- IL GAZZETTINO	14	3	7	22	24	1	3	1	42	17	-	8	3	-	53
- IL GIORNALE NUOVO	15	3	13	5	20	4	2	4	8	21	4	18	3	-	31
- GIORNALE DI SICILIA	3	3	1	3	1	1	1	29	3	6	-	3	4	-	13
- IL GIORNO	90	4	23	24	33	3	3	1	63	33	1	12	4	1	124
- IL MATTINO	3	3	39	3	1	103	1	1	8	8	-	28	8	2	47
- IL MESSAGGERO	3	4	129	14	13	5	2	1	32	26	2	179	4	1	61
- LA NAZIONE	3	3	52	3	1	3	6	1	72	12	2	14	3	-	82
- LA NOTTE	378	3	3	3	13	3	6	3	14	13	-	5	3	-	21
- LA NUOVA SARDEGNA	3	34	3	3	3	3	3	3	4	4	1	6	25	9	6
- PAESE SERA	3	3	513	3	9	14	2	1	25	21	1	62	3	2	105
- IL PICCOLO	3	3	3	228	3	3	3	3	9	5	-	3	3	-	14
- IL RESTO DEL CARLINO	13	3	9	3	922	1	1	1	209	14	-	9	5	2	143
- ROMA	3	3	14	3	1	229	1	1	4	3	-	16	5	-	18
- IL SECOLO XIX	6	3	2	3	1	1	54	1	3	8	-	5	3	-	8
- LA SICILIA	3	3	1	3	1	1	1	339	1	6	-	5	4	-	10
- STADIO	14	4	25	9	209	4	9	1	719	14	1	29	6	1	91
- LA STAMPA	13	4	21	5	14	3	8	6	14	1202	16	20	6	6	91
- STAMPA SERA	-	1	1	-	-	-	-	-	1	16	104	-	-	-	4
- IL TEMPO	5	6	62	3	9	16	5	5	29	20	-	695	9	5	29
- TUTTO QUOTIDIANO	3	25	3	3	5	5	3	4	6	6	-	9	204	85	9
- L'UNIONE SARDA	-	9	2	-	2	-	-	-	1	6	-	5	85	274	7
- L'UNITA'	21	6	105	14	143	18	8	10	91	91	4	29	9	7	1229

ISEGI 1975

IL QUESTIONARIO UTILIZZATO PER LE INTERVISTE

DEMOSKOPEA
ISTITUTO PER LE RICERCHE DI
PUBBLICITA' E MARKETING

V. le Majno, 34 - MILANO
Telefono: 221.341

D O X A
ISTITUTO PER LE RICERCHE
STATISTICHE E L'ANALISI
DELL'OPINIONE PUBBLICA

Gall. S. Carlo, 6 - MILANO
Telefono: 790.871

MAKROTEST
SOCIETA' DI RICERCHE DI
MERCATO E STUDI AZIENDALI

Via Carducci, 22 - MILANO
Telefono: 878.280

n° del questionario (2-6)	(7-10)	Reg./pr./g.c. (11-14)
---------------------------	--------	-----------------------

ISEGI 1975

INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

- Intervistatore _____ N° _____
- Intervista n° _____ Data dell'intervista _____
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 (15)

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
- Cognome da nubile: _____ Anno di nascita: _____
- Comune: _____ Provincia: _____
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
- Indirizzo (via e numero): _____
- Piano: _____ Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo, e/o dell'abitazione e/o della persona: _____
- N° di telefono: _____ (Non ha telefono)

- L'intervistato corrisponde a: (16)
nominativo ordinario 1
nominativo di riserva 2
giovane di 15 - 17 anni 3

- Osservazioni: _____

<p>MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA E CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:</p> <p>1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato in casa o fuori casa, almeno una volta in questi ultimi tre mesi?</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segnare sul questionario i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi. - Mettere via tutti gli altri cartellini. 	<p>PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, RIVOLGERE LE DOMANDE 4 - 10</p> <p>4 - Quando, <u>prima di oggi</u>, ha letto o sfogliato <u>l'ultima volta</u>, in casa o fuori di casa, il quotidiano (indicarlo).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se risposte 1 - 2 ("negli ultimi 7 giorni"), passare a dom. 5 - Altrimenti passare al quotidiano seguente (letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi) - (vedere istruzioni). <p>5 - Dunque <u>ieri</u>, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto nè sfogliato) un numero del quotidiano (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? (Chiedere conferma se risposta 1 a dom. 4 - Accertare bene se risp. 2 a dom. 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - E <u>l'altro ieri</u>, e cioè scorso (nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri) ? - E il <u>giorno prima</u>, e cioè scorso? <p>Incominciare da <u>ieri</u> e ripetere la domanda per ciascuno dei sette giorni, continuando con 2 giorni fa (...scorso) e terminando con 7 giorni fa (...scorso).</p>
<p>MOSTRARE IL CARTELLO N° 1</p> <p>2 - Negli ultimi 3 mesi ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, quotidiani che sono indicati su questa lista? Quali?</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segnare i quotidiani indicati a dom. 2 	<p>6 - (Se "ieri"): Il (nome del quotidiano) che ha letto ieri era <u>quello di ieri</u> (cioè quello uscito con la data di ieri) oppure era il numero di un giorno precedente?</p>
<p>2bis -Vi sono <u>altri</u> quotidiani che ha letto o sfogliato negli ultimi tre mesi? Provi a cercare in quest'ultima lista (CARTELLO N° 2), ma può dirmi anche quotidiani non elencati in alcuna delle mie liste.</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Scrivere i quotidiani indicati a dom. 2bis in fondo alla pagina. 	<p>RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI 7-10 SOLO SE IL QUOTIDIANO E' STATO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI E RIFERIRSI AL GIORNO DI LETTURA PIU' VICINO (a partire da ieri).</p> <p>7 - Parliamo solo dell'<u>ultima volta</u> che ha letto o sfogliato. (indicare il quotidiano). Come si è procurato il numero de. (indicare il quotidiano) che Lei ha letto o sfogliato. (indicare l'ultimo giorno di lettura) (MOSTRARE IL CARTELLINO 7)? Dica proprio come se lo è procurato. (<u>Ultimo giorno di lettura</u>), anche se di solito si procura questo quotidiano in modo diverso.</p>
<p>PRESENTARE, UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 3 MESI (selezionati a dom. 1) E PER CIASCUNO CHIEDERE:</p> <p>3 - Dunque a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori casa, il quotidiano. . . (indicarlo). Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (MOSTRARE IL CARTELLINO 3).</p>	<p>RIVOLGERE LA DOMANDA 8 SE RISPOSTA 4 - 5 - 6 A DOM.7</p> <p>8 - In alcune famiglie il quotidiano, anche se viene letto da diverse persone, è acquistato principalmente per una persona. Il (indicare il quotidiano) che è stato acquistato (o consegnato a casa). scorso, per chi è stato acquistato principalmente?</p>
<p>INTERVISTATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ripetere la dom. 3 per gli eventuali quotidiani indicati alle domande, 2 e 2bis. - Dedicare una riga ad ogni quotidiano. - Incominciare dall'alto se l'asterisco (*) sta a fianco della testata 01; iniziare dal basso se l'asterisco (*) sta a fianco della testata 38. 	<p>PER LE DOMANDE 9 E 10 RIFERIRSI SEMPRE ALL'ULTIMO GIORNO DI LETTURA</p> <p>9 - Pensi sempre al numero del. (indicare il quotidiano) che Lei ha letto o sfogliato. (indicare il giorno di lettura più vicino). Mi può dire <u>tutte le ore</u> in cui ha letto o sfogliato quel numero del. (indicare il quotidiano)? (MOSTRARE IL CART. 9) Mi interessa proprio quello che Lei ha fatto (<u>ultimo giorno di lettura</u>) e non quello che fa di solito.</p>
	<p>10 - Pensi a <u>tutte le volte</u> che ha letto o sfogliato quel numero del (indicare il quotidiano) (indicare il giorno di lettura più vicino). L'ha letto o sfogliato in casa? L'ha letto o sfogliato fuori casa? (sono ammesse due risposte "sì").</p>

DATI SULL'INTERVISTATO	
A - Sesso dell'intervistato	(17)
- maschio	1
- femmina	2
B - Età dell'intervistato	(18)(19)
- Anni compiuti: _____	
C - L'intervistato/a è il capofamiglia (secondo la regola indicata a pag. 7)?	(20)
- sì	1
- no	2
D - L'intervistato/a è la "donna di casa" (responsabile degli acquisti alimentari per la famiglia)?	(21)
- sì	1
- no	2
E1- Qual è la Sua professione ed occupazione attuale? (Indicare con precisione: vedere istruzioni)	(22)(24)

E2- Per chi è in condizione non professionale, indicare se si tratta di:	
- scolaro o studente	1
- persona in cerca di prima occupazione	2
- casalinga	3
- persona ritirata dal lavoro (per raggiunti limiti di età, per invalidità, per altra causa)	4
- altra condizione e cioè:	
. proprietario o benestante	5
. ecclesiastico in condizione non professionale	6
. disoccupato, ex occupato	7
. altra (specificare): _____	

_____	8
E3- Posizione nella professione:	
<u>Svolge attività lavorativa alle dipendenze</u>	
- dirigente	1
- impiegato o appartenente alle categorie intermedie	2
- operaio, subalterno, salariato o assimilato	3
- lavorante a domicilio per conto di imprese	4
<u>Svolge attività lavorativa in conto proprio</u>	
- imprenditore	5
- libero professionista	6
- lavoratore in proprio (artigiano, coltivatore diretto, esercente di negozio, mezzadro, ecc.)	7
- coadiuvante	8
E4- Grado di istruzione:	(25)
- laurea	1
- università, ma non laurea	2
- scuola media superiore con diploma	3
- scuola media superiore senza diploma	4
- scuola media inferiore con licenza	5
- scuola media inferiore senza licenza	6
- scuola elementare con licenza	7
- scuola elementare senza licenza	8
- nessuna scuola	9

DATI SUL CAPOFAMIGLIA	
F1- Qual è la professione od occupazione attuale di _____ (Indicare la persona indicata come capofamiglia al prospetto dom.21)	(26)(28)

F2- Per chi non è in condizione professionale, indicare se si tratta di:	
- scolaro o studente	1
- persona in cerca di prima occupazione	2
- casalinga	3
- persona ritirata dal lavoro (per raggiunti limiti di età, per invalidità, per altra causa)	4
- altra condizione e cioè:	
. proprietario o benestante	5
. ecclesiastico in condizione non professionale	6
. disoccupato, ex disoccupato	7
. altra (specificare): _____	
_____	8
F3- Posizione nella professione	
<u>Svolge attività lavorativa alle dipendenze</u>	
- dirigente	1
- impiegato o appartenente alle categorie intermedie	2
- operaio, subalterno, salariato o assimilato	3
- lavorante a domicilio per conto di imprese	4
<u>Svolge attività lavorativa in conto proprio</u>	
- imprenditore	5
- libero professionista	6
- lavoratore in proprio (artigiano, coltivatore diretto, esercente di negozio, mezzadro ecc)	7
- coadiuvante	8
VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE	
G1- Livello dell'abitazione	(29)
- di lusso, signorile con 5 o più stanze	1
- di lusso, signorile con meno di 5 stanze	2
- media, dignitosa con 4 o più stanze	3
- media, dignitosa con meno di 4 stanze	4
- medio-inf., modesta con 3 o più stanze	5
- medio-inf., modesta con meno di 3 stanze	6
- inferiore, povera con 2 o più stanze	7
- inferiore, povera con meno di 2 stanze	8
- tugurio, baracca, abitazione impropria	9
G2- Classe socio-economica	(30)
- superiore	1
- medio-superiore	2
- media	3
- medio-inferiore	4
- inferiore	5
G3- Reddito mensile complessivo della famiglia	(31)
- fino a 50,000 lire	1
- da 50 a 70,000 lire	2
- da 70 a 120,000 lire	3
- da 120 a 180,000 lire	4
- da 180 a 250,000 lire	5
- da 250 a 350,000 lire	6
- da 350 a 500,000 lire	7
- 500,000 lire e più	8
DICHIO DI AVER RIVOLTO TUTTE LE DOMANDE DEL PRESENTE QUESTIONARIO ALLA PERSONA SUINDICATA.	
Firma dell'intervistatore: _____	

ESEMPI DEI CARTELLINI

(con le testate dei quotidiani) che venivano mostrati agli intervistati

Esempio di cartellini "sciolti".

Per i quotidiani diffusi nella regione: un cartellino singolo di 29,5x10,5 cm. per ogni testata.

Milano

Anno 99 - N. 281 - L. 150 (Arretrate L. 300)

CORRIERE DELLA SERA

PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO		PREZZI D'ABBONAMENTO	
Spagna	L. 1.500	12 mesi	L. 15.000
Portogallo	L. 1.500	6 mesi	L. 8.000
Francia	L. 1.500	3 mesi	L. 4.500
Italia	L. 1.500	1 mese	L. 1.500

ESCE IL LUNEDI CON QUESTA TESTATA →

ANNO 99 - N. 281 - L. 150 (Arretrate L. 300)

CORRIERE DELLA SERA

④

La Gazzetta dello Sport

ANNO 79 - N. 16

Una copia L. 150 - Sped. in abb. post. n. 179

ESCE LA DOMENICA CON QUESTA TESTATA ↑

La Gazzetta Sportiva

Pubblicata settimanalmente in 110 fascicoli alla "Sport"

⑧

Esempio di cartello grande.

Per tutti i quotidiani non compresi nei cartellini "sciolti": cartellini di 30x21 cm. con 8 testate in ordine alfabetico su ciascuno.

SEGLA A PAG. 2

CARTELLO 1 - PIEMONTE PAG. 1

1

L'Adige
QUOTIDIANO DEL TREVINO-ALTO ADIGE

ESCE IL LUNEDÌ CON QUESTA TESTATA →

L'Adige

2

ALTO ADIGE
Corriere della Alpi
QUOTIDIANO TREVINO-ALTO ADIGE

ESCE IL LUNEDÌ CON QUESTA TESTATA →

ALTO ADIGE

3

L'Arena
GIORNALE DI VERONA

ESCE IL LUNEDÌ CON QUESTA TESTATA →

ADICE
IL QUOTIDIANO PIEMONTE TREVINO-ALTO ADIGE

4

CORRIERE D'INFORMAZIONE

NON ESCE LA DOMENICA

5

6

L'ECO DI BERGAMO

ESCE IL LUNEDÌ CON QUESTA TESTATA →

L'ECO DI BERGAMO

7

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
La Gazzetta di Puglia - Corriere delle Puglie

ESCE IL LUNEDÌ CON QUESTA TESTATA →

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

8

Gazzetta del Sud
CON LE NOTIZIE DELL'ULTIMA ORA

ESCE IL LUNEDÌ CON QUESTA TESTATA →

Gazzetta del Sud

9

GAZZETTA DI MANTOVA

ESCE IL LUNEDÌ CON QUESTA TESTATA →

GAZZETTA DI MANTOVA

10

Altro esempio di cartello grande (per quotidiani non aderenti all'indagine)

<p>Avanti!</p> <p>Quotidiano del Partito Socialista Italiano</p> <p>Milano</p> <p>NON ESCE IL LUNEDÌ</p>	<p>Corriere Adriatico</p> <p>Corriere Adriatico</p> <p>NON ESCE IL LUNEDÌ CON QUESTA TESTATA</p>
<p>AVVENIRE</p> <p>NON ESCE CON QUESTA TESTATA</p>	<p>CORRIERE DEL GIORNO</p> <p>NON ESCE IL LUNEDÌ</p>
<p>L'AVVISATORE MARITTIMO</p> <p>QUOTIDIANO DIPENDENTE DI INFORMAZIONI MARITTIME E DI POLITICA ECONOMICA</p> <p>NON ESCE IL LUNEDÌ</p>	<p>Corriere dello Sport</p> <p>Corriere Sportivo</p> <p>ESCE LA DOMENICA CON QUESTA TESTATA</p>
<p>Bresciaoggi</p> <p>QUOTIDIANO DIPENDENTE DI INFORMAZIONI</p> <p>ESCE IL LUNEDÌ CON QUESTA TESTATA</p> <p>Bresciaoggi <i>linea</i></p>	<p>CORRIERE MERCANTILE</p> <p>QUOTIDIANO DIPENDENTE DI POLITICA ECONOMICA - FINANZIARIA E DI STATO</p> <p>NON ESCE IL LUNEDÌ</p>

SEGNARE A PAG. 2

CARTELLO 2 - PAG. 1

ELENCO DEI COMUNI DI CAMPIONAMENTO

A) CAMPIONE NAZIONALE

Nella colonna a sinistra sono indicati i comuni considerati nella rilevazione della primavera, mentre nella colonna a destra sono indicati quelli considerati nella rilevazione di autunno.

PIEMONTE / VAL D'AOSTAFino a 10.000 abitanti

ARVIER (AO)	VALTOURNANCHE (AO)
CASTELNUOVO SCRIVIA (AL)	ISOLABELLA (TO)
CAVALLIRIO (NO)	FIORANO CANAVESE (TO)
SUNO (NO)	CASTAGNOLE PIEMONTE (TO)
VOLPIANO (TO)	RIVA presso CHIERI (TO)
GARZIGLIANA (TO)	BUTTIGLIERA ALTA (TO)
CASALBORGONE (TO)	S. AMEROGIO DI TORINO (TO)
ORIO CANAVESE (TO)	PONT CANAVESE (TO)
RIVA presso CHIERI (TO)	PINO TORINESE (TO)
BANCHEPTE (TO)	GASSINO TORINESE (TO)
BALANGERO (TC)	DRUOGNO (NO)
MERCENASCO (TO)	S. GERMANO VERCELLESE (VC)
SETTIMO VITTORE (TO)	GRAVELLONA TOCE (NO)
BUSSOLENG (TO)	CERRETO D'ASTI (AT)
CASTIGLIONE TORINESE (TO)	ROCCA D'ARAZZO (AT)
LA LOGGIA (TO)	ROCCA DE' BALDI (CN)
TROFARELLO (TO)	CAVALLERMAGGIORE (CN)
CAVOUR (TO)	

Da 10.000 a 30.000 abitanti

OVADA (AL)	CASELLE TORINESE (TO)
BRA (CN)	CARMAGNOLA (TO)
SAVIGLIANO (CN)	IVREA (TO)
CASELLE TORINESE (TO)	FOSSANO (CN)
CARMAGNOLA (TO)	TORTORIA (AL)
IVREA (TO)	COSSATO (VC)

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

RIVOLI (TO)	COLLEGNO (TO)
SEPTIMO TORINESE (TO)	NICHELINO (TO)
CHIERI (TO)	MONCALIERI (TO)
GRUGLIASCO (TO)	CASALE MONFERRATO (AL)
PINEROLO (TO)	
COLLEGNO (TO)	
MONCALIERI (TO)	

Capoluoghi

AOSTA	AOSTA
ALESSANDRIA	ALESSANDRIA
ASTI	ASTI
CUNEO	CUNEO
NOVARA	NOVARA
VERCELLI	VERCELLI
TORINO	TORINO

LIGURIAFino a 10.000 abitanti

ROSSIGLIONE (GE)	TORRIGLIA (GE)
CAMPOMORONE (GE)	RONCO SCRIVIA (GE)
DEGO (SV)	ARCOLA (SP)
CIPRESSA (IM)	S. STEFANO AL MARE (IM)
S. STEFANO DI MAGRA (SP)	VALLECROSIA (IM)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

ALASSIO (SV)	RECCO (GE)
RAPALLO (GE)	SARZANA (SP)
SARZANA (SP)	ALASSIO (SV)
	VENTIMIGLIA (IM)

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

SAN REMO (IM)

SAN REMO (IM)

Capoluoghi

IMPERIA

IMPERIA

LA SPEZIA

LA SPEZIA

SAVONA

SAVONA

GENOVA

GENOVA

LOMBARDIAFino a 10.000 abitanti

AZZONE (BG)

CUSAGO (MI)

COSTA VOLPINO (BG)

BOFFALORA TICINO (MI)

PARRE (BG)

OPERA (MI)

VILLA D'ALMÈ' (BG)

S. COLOMBANO AL LAMBRO (MI)

PUEGNAGO SUL GARDA (BS)

CASTELNUOVO BOZZENTE (CO)

POLAVENO (BS)

ALBIOLO (CO)

PONTEVICO (BS)

CIVATE (CO)

ORZINUOVI (BS)

SONDALO (SO)

CERNUSCO LOMBARONE (CO)

MERCALLO (VA)

LIPOMO (CO)

CARONNO VARESINO (VA)

VIRGILIO (MN)

VERGIATE (VA)

CASTELLUCCHIO (MN)

CASTEL ROZZONE (BG)

PIEVE EMANUELE (MI)

BARIANO (BG)

SEPTIMO MILANESE (MI)

S. PELLEGRINO TERME (BG)

VERNATE (MI)

TREVIOLO (BG)

RENATE (MI)

PONTE DI LEGNO (BS)

VANZAGHELLO (MI)

BOVEZZO (BS)

S. MARTINO in STRADA (MI)

CAPRIOLO (BS)

S. COLOMBANO AL LAMERO (MI)

CONCESIO (BS)

VILLASANTA (MI)

TRIGOLO (CR)

OLEVANO DI LOMELLINA (PV)

RIVOLTA D'ADDA (CR)

TROMELLO (PV)
 GROPELLO CAIROLI (PV)
 COSIO VALTELLINO (SO)
 GAVIRATE (VA)
 LONATE POZZOLO (VA)
 COMERIO (VA)

S. GIORGIO DI MANTOVA (MN)
 OSTIGLIA (MN)
 PORTALEERA (PV)
 BRESSANA BOTTARONE (PV)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

DALMINE (BG)
 TREVIGLIO (BG)
 MONTICHIARI (BS)
 SORESINA (CR)
 SUZZARA (MN)
 GARBAGNATE (MI)
 CORMANO (MI)
 PARABIAGO (MI)
 BOVISIO MASCIAGO (MI)

VAREDO (MI)
 CODOGNO (MI)
 GARBAGNATE MILANESE (MI)
 CUSANO MILANINO (MI)
 ABBIATEGRASSO (MI)
 SAMARATE (VA)
 TREVIGLIO (BG)
 BAGNOLO MELLA (BS)
 SORESINA (CR)

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

CANTU' (CO)
 LISSONE (MI)
 LODI (MI)
 CESANO MADERNO (MI)
 LEGNANO (MI)
 SESTO SAN GIOVANNI (MI)
 VOGHERA (PV)
 BUSTO ARSIZIO (VA)

BRESSO (MI)
 CORSICO (MI)
 RHO (MI)
 SESTO S. GIOVANNI (MI)
 MONZA (MI)
 CANTU' (CO)
 BUSTO ARSIZIO (VA)
 VIGEVANO (PV)

Capoluoghi

BERGAMO	BERGAMO
BRESCIA	BRESCIA
COMO	COMO
CREMONA	CREMONA
MANTOVA	MANTOVA
PAVIA	PAVIA
SONDRIO	SONDRIO
VARESE	VARESE
MILANO	MILANO

TRENTINO ALTO ADIGEFino a 10.000 abitanti

SPORMAGGIORE (TN)	RODENGO (BZ)
COMMEZZADURA (TN)	NOVA LEVANTE (BZ)
RONCONE (TN)	CAMPO DI TRENIS (BZ)
RABBI (TN)	SCENA (BZ)
TENNO (TN)	TERMENO (BZ)
ALDENO (TN)	EGNA (BZ)
PINZOLO (TN)	SILANDRO (BZ)
LEVICO TERME (TN)	SARENTINO (BZ)
BORG VALSUGANA (TN)	GIUSTINO (TN)
ORTISEI (BZ)	VALFLORIANA (TN)
ORA (BZ)	S. LORENZO IN BANALE (TN)
CORNEDO-KARNEID (BZ)	ROVERE' DELLA LUNA (TN)
APPIANO (BZ)	RABBI (TN)
LASA (BZ)	CAVEDINE (TN)
TERLANO (BZ)	BRENTONICO (TN)
	BORG VALSUGANA (TN)
	ALA (TN)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

BRUNICO (BZ)	BRUNICO (BZ)
PERGINE (TN)	PERGINE (TN)

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

MERANO (BZ)
ROVERETO (TN)

MERANO (BZ)
ROVERETO (TN)

Capoluoghi

BOLZANO
TRENTO

BOLZANO
TRENTO

VENETOFino a 10.000 abitanti

COMELICO SUP. (BL)
FALCADE (BL)
VILLAFRANCA PADOVANA (PD)
PIOMBINO DESE (PD)
ZENSON DI PIAVE (TV)
MASERADA SUL PIAVE (TV)
CASIER (TV)
CAMPO NOGARA (VE)
SOMMACAMPAGNA (VR)
VALLI DEL PASUBIO (VI)
BREGANZE (VI)

MORIAGO DELLA BATTAGLIA (TV)
SOSPIROLO (BL)
NOVENTA DI PIAVE (VE)
LORIA (TV)
CAMPONOGARA (VE)
MEGLIADINO S. VITALE (PD)
TRIBANO (PD)
VILLAFRANCA PADOVANO (PD)
CONSELVE (PD)
SCHIAVON (VI)
CASTELGOMBERTO (VI)
SANDRIGO (VI)
BELFIORE (VR)
BARDOLINO (VR)
S. AMBROGIO DI VALPOLICELLA (VR)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

CITTADELLA (PD)
VEDELAGO (TV)
IESOLO (VE)
DOLO (VE)
S. DONA' DI PIAVE (VE)
VILLAFRANCA DI VERONA (VR)

VALDOBBIADENE (TV)
IESOLO (VE)
PORTOGRUARO (VE)
ABANO TERME (PD)
MONSELICE (PD)
VALDAGNO (VI)
VILLAFRANCA DI VERONA (VR)

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

CONEGLIANO (TV)	VITTORIO VENETO (TV)
CHIOGGIA (VE)	SCHIO (VI)
SCHIO (VI)	

Capoluoghi

PADOVA	BELLUNO
ROVIGO	PADOVA
TREVISO	ROVIGO
VERONA	TREVISO
VICENZA	VERONA
VENEZIA	VICENZA
	VENEZIA

FRIULI VENEZIA GIULIAFino a 10.000 abitanti

SAN CANZIAN D'ISONZO (GO)	SAGRADO (GO)
POLCENIGO (PN)	SAVOGNA (UD)
CAVASSO NUOVO (PN)	TERZO D'AQUILEIA (UD)
SAN DORLIGO DELLA VALLE (TS)	BAGNARIA ARSA (UD)
VILLA SANTINA (UD)	GONARS (UD)
RUDA (UD)	PADIANO DI PORDENONE (PD)
BUIA (UD)	AVIANO (PN)
TAVAGNAÇÇO (UD)	
S. GIORGIO DI NOGARÒ (UD)	
FIUMICELLO (UD)	
CAMPOLONGO AL TORRE (UD)	
POCENIA (UD)	

Da 10.000 a 30.000 abitanti

MUGGIA (TS)	RONCHI DEI LEGIONARI (GO)
GEMONA (UD)	S. VITO AL TAGLIAMENTO (PN)
CERVIGNANO (UD)	

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

MONFALCONE (GO)

MONFALCONE (GO)

Capoluoghi

GORIZIA

GORIZIA

PORDENONE

PORDENONE

UDINE

UDINE

TRIESTE

TRIESTE

EMILIA ROMAGNAFino a 10.000 abitanti

RO FERRARESE (FE)

MORDANO (BO)

MELDOLA (FO)

CASTIGLIONE DE' PEPOLI (BO)

VERGHERETO (FO)

FERRIERE (PC)

S. GIOVANNI in MARIIGNANO (FO)

BEDONIA (PR)

LAMA MOCOENO (MO)

NOCETO (PR)

PIEVE PELAGO (MO)

VEZZANO sul CROSTOLO (RE)

CASTELVETRO DI MODENA (MO)

VILLA MINOZZO (RE)

TERENZO (PR)

CASTELNOVO DI SOTTO (RE)

FORNOVO DI TARO (PR)

SAN FELICE sul PANARO (MO)

ALSENO (PC)

SOLAROLO (RA)

FUSIGNANO (RA)

BERTINORO (FO)

CAMPAGNOLO EMILIA (RE)

RUBIERA (RE)

S. MARTINO IN RIO (RE)

REGGIOLO (RE)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

ZOLA PREDOSA (BO)	MOLINELLA (BO)
CASTEL S. PIETRO TERME (BO)	SALSOMAGGIORE (PR)
BONDENO (FE)	PAVULLO NEL FRIGNANO (MO)
CENTO (FE)	SCANDIANO (RE)
FINALE EMILIA (MO)	BONDENO (FE)
MIRANDOLA (MO)	FORLIMPOPOLI (FO)
FIDENZA (PR)	
BAGNACAVALLO (RA)	
NOVELLARA (RE)	

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

CESENA (FO)	IMOLA (BO)
RIMINI (FO)	SASSUOLO (MO)
SASSUOLO (MO)	CESENA (FO)
CARPI (MO)	RIMINI (FO)
FAENZA (RA)	

Capoluoghi

FERRARA	FERRARA
FORLI'	FORLI'
MODENA	MODENA
PARMA	PARMA
PIACENZA	PIACENZA
RAVENNA	RAVENNA
REGGIO EMILIA	REGGIO EMILIA
BOLOGNA	BOLOGNA

TOSCANA

Fino a 10.000 abitanti

CAPRAIA E LIMITE (FI)	MONTAIONE (FI)
VAIANO (FI)	SORANO (GR)
MONTESPERTOLI (FI)	CASTIGLIONE DELLA PESCAIA (GR)
SCANSANO (GR)	TERRANOVA BRACCIOLIN (AR)
MULAZZO (MS)	MARCIANA (LI)
TREQUANDA (SI)	PALAIA (PI)
	BORGO AMOZZANO (LU)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

MONTEVARCHI (AR)	SINALUNGA (SI)
SANSEPOLCRO (AR)	FIESOLE (FI)
CAMPI BISENZIO (FI)	FUCECCHIO (FI)
FIGLINE VALDARNO (FI)	CAMPIBISENZIO (FI)
PONSACCO (PI)	COLLESALVETTI (LI)
PESCIA (PT)	CAMPIGLIA MARITTIMA (LI)
	QJARRATA (PT)
	PIETRASANTA (LU)

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

SESTO FIORENTINO (FI)	SESTO FIORENTINO (FI)
CAMAIORE (LU)	PRATO (FI)
VIAREGGIO (LU)	PIOMBINO (LI)
	VIAREGGIO (LU)

Capoluoghi

AREZZO	AREZZO
CARRARA	CARRARA
GROSSETO	GROSSETO
LIVORNO	LIVORNO
LUCCA	LUCCA
MASSA	MASSA
PISA	PISA
PISTOIA	PISTOIA
SIENA	SIENA
FIRENZE	FIRENZE

MARCHEFino a 10.000 abitanti

GENGA (AN)	MOMBAROCCIO (PS)
LORETO (AN)	ACQUALAGNA (PS)
MONTEGIORGIO (AP)	ARCEVIA (AN)
MOGLIANO (MC)	MORESCO (AP)
MONTEFANO (MC)	TORRE SAN PATRIZIO (AP)
S. GIORGIO DI PESARO (PS)	CASTEL DI LAMA (AP)
	MONTE URANO (AP)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

OSIMO (AN)	OSIMO (AN)
S. SEVERINO MARCHE (MC)	FABRIANO (AN)
FOSSOMBRONE (PS)	POTENZA PICENA (MC)
	PORTO SANT'ELPIDIO (AP)

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

IESI (AN)	SENIGALLIA (AN)
FERMO (AP)	FANO (PS)
FANO (PS)	CIVITANOVA MARCHE (MC)

Capoluoghi

ASCOLI	ASCOLI
MACERATA	MACERATA
PESARO	PESARO
URBINO	
ANCONA	ANCONA

UMBRIAFino a 10.000 abitanti

DERUTA (PG)	FRATTA TODINA (PG)
TORGIANO (PG)	PIEGARO (PG)
CALVI DELL'UMERIA (TR)	TREVI (PG)
	MONTECCHIO (TR)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

ASSISI (PG)	GUALDO TADINO (PG)
CASTIGLIONE DEL LAGO (PG)	MARSCIANO (PG)
NARNI (TR)	ASSISI (PG)
	AMELIA (TR)

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

FOLIGNO (PG)	CITTA' DI CASTELLO (PG)
SPOLETO (PG)	SPOLETO (PG)
CITTA' DI CASTELLO (PG)	FOLIGNO (PG)

Capoluoghi

TERNI	TERNI
PERUGIA	PERUGIA

LAZIO

Fino a 10.000 abitanti

RIPI (FR)	GRADOLI (VT)
ARPINO (FR)	ARDEA (ROMA)
CASTROCIELO (FR)	CASTROCIELO (FR)
MANDELA (ROMA)	ARPINO (FR)
MONTE PORZIO CATONE (ROMA)	
MONTE ROMANO (VT)	

Da 10.000 a 30.000 abitanti

CISTERNA DI LATINA (LT)	MONTEFIASCONE (VT)
APRILIA (LT)	PRIVERNO (LT)
MENTANA (ROMA)	CISTERNA DI LATINA (LT)

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

TERRACINA (LT)	VELLETRI (ROMA)
TIVOLI (ROMA)	
MARINO (ROMA)	

Capoluoghi

FROSINONE	FROSINONE
LATINA	LATINA
RIETI	RIETI
VITERBO	VITERBO
ROMA	ROMA

ABRUZZI / MOLISEFino a 10.000 abitanti

PESCOCOSTANZO (AQ)	ELICE (PE)
ROCCA PIA (AQ)	FARINDOLA (PE)
TRIVENTO (CB)	FOSSACESIA (CH)
ROCCA S. GIOVANNI (CH)	ATESSA (CH)
TORINO DI SANGRO (CH)	CASTEL CASTAGNA (TE)
SESSANO DEL MOLISE (IS)	CAGNANO AMITERNO (AQ)
MONTERODUNI (IS)	BALSORANO (AQ)
MOSCIANO S. ANGELO (TE)	MOSCIANO SANT'ANGELO (TE)
BELLANTE (TE)	ORATINO (CB)
	MONTECILFONE (CB)
	VENAFRO (IS)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

VASTO (CH)	- FRANCAVILLA AL MARE (CH)
PENNE (PE)	- VASTO (CH)
ROSETO DEGLI ABRUZZI (TE)	- ROSETO DEGLI ABRUZZI (TE)

Capoluoghi

CAMPOBASSO	CAMPOBASSO
CHIETI	CHIETI
	ISERNIA
PESCARA	PESCARA
TERAMO	TERAMO
L'AQUILA	L'AQUILA

CAMPANIAFino a 10.000 abitanti

CONZA DELLA CAMPANIA (AV)	TUFINO (NA)
SAVIGNANO IRPINO (AV)	CAPODRISE (CE)
ANDRETTA (AV)	SANT'ARPINO (CE)
CESA (CE)	VILLARICCA (NA)
ALVIGNANO (CE)	SANTA CROCE DEL SANNIO (BN)
TAVEROLA (CE)	PIETRASTORNINA (AV)
BELLONA (CE)	CERASO (SA)
ORTA DI ATELLA (CE)	SERRE (SA)
CASTEL DI SASSO (CE)	CERRETO SANNITA (BN)
MACERATA CAMPANIA (CE)	AIROLA (BN)
S.GENNARO VESUVIANO (NA)	SAN MARZANO SUL SARNO (SA)
VIETRI SUL MARE (SA)	
CASTELCIVITA (SA)	
CASAL VELINO (SA)	
FISCIANO (SA)	

Da 10.000 a 30.000 abitanti

MARCIANISE (CE)	MONTE DI PROCIDA (NA)
SORRENTO (NA)	VICO EQUENSE (NA)
POGGIOMARINO (NA)	BOSCOTRECASE (NA)
MARIGLIANO (NA)	NOLA (NA)
SANT'ANASTASIA (NA)	CAPACCIO (SA)
SCARFATI (SA)	EBOLI (SA)
ANGRI (SA)	
AGROPOLI (SA)	
MERCATO SAN SEVERINO (SA)	

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

S. MARIA CAPUA VETERE (CE)	MARANO DI NAPOLI (NA)
CASORIA (NA)	MADDALONI (CE)
CASTELLAMARE DI STABIA (NA)	AVERSA (CE)
POZZUOLI (NA)	CASORIA (NA)
TORRE DEL GRECO (NA)	POZZUOLI (NA)
FRATTAMAGGIORE (NA)	PORTICI (NA)
NOCERA INFERIORE (SA)	SARNO (SA)
PAGANI (SA)	
CAVA DE' TIRRENI (SA)	

Capoluoghi

AVELLINO	AVELLINO
BENEVENTO	BENEVENTO
CASERTA	CASERTA
SALERNO	SALERNO
NAPOLI	NAPOLI

PUGLIEFino a 10.000 abitanti

VALENZANO (BA)	CASALNUOVO MONTEROTARO (FG)
TORRE S. SUSANNA (BR)	BOVINO (FG)
BOTRUGNO (LE)	CAGNANO VARANO (FG)
SUPERSANO (LE)	CANNOLE (LE)
COLLEPASSO (LE)	CORSANO (LE)
MELENDUGNO (LE)	CASTRIGNANO DEL CAPO (LE)
	SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE (TA)
	MARTANO (LE)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

NOICATTARO (BA)	TURI (BA)
CEGLIE MESSAPICO (BR)	RUTIGLIANO (BA)
TRINITAPOLI (FG)	TORREMAGGIORE (FG)
MONTE S. ANGELO (FG)	CONVERSANO (BA)
MONTERONI DI LECCE (LE)	TERLIZZI (BA)
GALATONE (LE)	PALAGIANO (TA)
GALATINA (LE)	MAGLIE (LE)
GINOSA (TA)	CASARANO (LE)
GROTTAGLIE (TA)	COPERTINO (LE)
	MANDURIA (TA)

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

ALTAMURA (BA)	GRAVINA IN PUGLIA (BA)
CORATO (BA)	TRANI (BA)
TRANI (BA)	BISCEGLIE (BA)
BARLETTA (BA)	MANFREDONIA (FG)
FRANCAVILLA FONTANA (BR)	MOLFETTA (BA)
SAN SEVERO (FG)	BARLETTA (BA)
	ANDRIA (BA)
	OSTUNI (BR)

Capoluoghi

BRINDISI	BRINDISI
FOGGIA	FOGGIA
LECCE	LECCE
TARANTO	TARANTO
BARI	BARI

BASILICATA

Fino a 10.000 abitanti

VALSINNI (MT)	SAVOIA DI LUCANIA (PZ)
ROTONDELLA (MT)	MONTEMURRO (PZ)
IRSINA (MT)	VALSINNI (MT)
ALBANO DI LUCANIA (PZ)	GROTTOLE (MT)
FARDELLA (PZ)	SALANDRA (MT)
BASILE (PZ)	RAPOLLA (PZ)
VIGGIANO (PZ)	NOVA SIRI (MT)
BELLA (PZ)	TURSI (MT)
LATRONICO (PZ)	GENZANO DI LUCANIA (PZ)
	MURO LUCANO (PZ)
	POLICORO (MT)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

MONTALBANO IONICO (MT)	MARSICO NUOVO (PZ)
RIONERO IN VULTURE (PZ)	VENOSA (PZ)
MARSICO NUOVO (PZ)	LAURIA (PZ)
	MELFI (PZ)

Capoluoghi

MATERA	MATERA
POTENZA	POTENZA

CALABRIAFino a 10.000 abitanti

CERVA (CZ)	CARAFFA DEL BIANCO (RC)
SORIANO CALABRO (CZ)	PAZZANO (RC)
STEFANACONI (CZ)	CLETO (CS)
MAIDA (CZ)	SANTO STEFANO IN ASPROMONTE (RC)
NOCERA TORINESE (CZ)	PALLAGORIO (CZ)
GIZZERIA (CZ)	SAN ROBERTO (RC)
SAN FILI (CS)	SANTA SEVERINA (CZ)
CLETO (CS)	JOPPOLO (CZ)
BISIGNANO (CZ)	LUNGRO (CS)
VILLAPIANA (CS)	AFRICO (RC)
TREBISACCE (CS)	MELICUCCO (RC)
MONASTERACE (RC)	PLATI' (RC)
RIZZICONI (RC)	TORANO CASTELLO (CS)
LAUREANA DI BORRELLO (RC)	MORMANNO (CS)
CINQUEFRONDI (RC)	ARDORE (RC)
	CHIARAVALLE CENTRALE (CZ)
	ROCCELLA IONICA (RC)
	TROPEA (CZ)
	GIRIFALCO (CZ)
	PIZZO (CZ)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

CIRO' MARINA (CZ)	CAPO RIZZUTO (CZ)
PETILIA POLICASTRO (CZ)	POLISTENA (RC)
PAOLA (CS)	CITTANOVA (RC)
ROSSANO (CS)	CUTRO (CZ)
PALMI (RC)	PALMI (RC)
ROSARNO (RC)	ROSARNO (RC)
	ACRI (CS)

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

VIBO VALENTIA (CZ)	CORIGLIANO CALABRO (CS)
CROTONE (CZ)	CROTONE (CZ)
LAMEZIA TERME (CZ)	LAMEZIA TERME (CZ)

Capoluoghi

CATANZARO
COSENZA
REGGIO CALABRIA

CATANZARO
COSENZA
REGGIO CALABRIA

SICILIA

Fino a 10.000 abitanti

IOPPOLO GIANCAXIO (AG)
CIANCIANA (AG)
S. GIOVANNI GEMINI (AG)
CASTROREALE (ME)
NIZZA DI SICILIA (ME)
VILLAFRANCA TIRRENA (ME)
CACCAMO (PA)
PEDARA (CT)
MARINEO (PA)

GERACI SICULO (PA)
LAMPEDUSA E LIMOSA (AG)
CAPACI (PA)
CAMMARATA (AG)
CALATAFIMI (TP)
SOMMATINO (CL)
MOTTA CAMASTRA (ME)
FURCI SICULO (ME)
MASCALUCIA (CT)
MOTTA SANT'ANASTASIA (CT)
VIZZINI (CT)

Da 10.000 a 30.000 abitanti

PALMA DI MONTECHIARO (AG)
CAMPOBELLO DI LICATA (AG)
CANICATTI' (AG)
MAZZARINO (CL)
RIPOSTO (CT)
PARTINICO (PA)
MONREALE (PA)
POZZALLO (RG)
FLORIDIA (SR)

CASTELBUONO (PA)
MENFI (AG)
PORTO EMPEDOCLE (AG)
TERMINI IMERESE (PA)
TROINA (EN)
NICOSIA (EN)
NISCEMI (CL)
GRAMMICHELE (CT)
ROSOLINI (SR)
GIARRE (CT)
AVOLA (SR)

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

GELA (CL)	SCIACCA (AG)
ACIREALE (CT)	MAZARA DEL VALLO (TP)
ADRANO (CT)	MARSALA (TP)
PATERNO' (CT)	GELA (CL)
BAGHERIA (PA)	AUGUSTA (SR)
MAZARA DEL VALLO (TP)	ACIREALE (CT)

Capoluoghi

CALTANISSETTA	CALTANISSETTA
CATANIA	CATANIA
ENNA	ENNA
MESSINA	MESSINA
RAGUSA	RAGUSA
SIRACUSA	SIRACUSA
TRAPANI	TRAPANI
PALERMO	PALERMO

SARDEGNAFino a 10.000 abitanti

NORBELLO (CA)	GONNO STRAMATZA (CA)
DOMUS DE MARIA (CA)	SENEGHE (CA)
MONASTIR (CA)	MARRUBIU (CA)
CALASETTA (CA)	SANTADI (CA)
SAMASSI (CA)	AREBUS (CA)
SAN SPERATE (CA)	CODRONGIANOS (SS)
SESTU (CA)	OLLOLAI (NU)
SCANO DI MONTIFERRO (NU)	SANTA TERESA GALLURA (SS)
LACONI (NU)	OROSEI (NU)
DORGALI (NU)	SENNORI (SS)
OROSEI (NU)	MORREALE (CA)
MACOMER (NU)	
ARZACHENA (SS)	
POZZOMAGGIORE (SS)	
FLORINAS (SS)	

Da 10.000 a 30.000 abitanti

ASSEMINI (CA)	VILLACIDRO (CA)
IGLESIAS (CA)	TEMPIO PAUSANIA (SS)
TEMPIO PAUSANIA (SS)	

Oltre 30.000 abitanti (non capoluoghi)

QUARTU S. ELENA (CA)	CARBONIA (CA)
CARBONIA (CA)	ALGHERO (SS)
ALGHERO (SS)	

Capoluoghi

NUORO	NUORO
ORISTANO	ORISTANO
SASSARI	SASSARI
CAGLIARI	CAGLIARI

B) SUPERCAMPIONAMENTI PROVINCIALI

Questa è la lista dei comuni di campionamento utilizzati, nella sola rilevazione della primavera, esclusivamente per i "supercampionamenti" delle 10 provincie sedi di edizione di alcuni dei quotidiani partecipanti all'indagine (ma non per il campionamento nazionale). Per avere la lista completa dei comuni di campionamento utilizzati in tali provincie occorre aggiungere i comuni di tali provincie utilizzati anche per il campionamento nazionale (fra cui i capoluoghi), che sono inclusi nella lista nazionale precedente, ma non in questa lista.

PROVINCIA DI BERGAMO

Fino a 10.000 abitanti: BERBENNO; GROMO; VIGOLO; ARDESIO; BOLGARE; PONTE NOSSA, SARNICO; FARA GERA D'ADDA; CALCIO; COSTA VOLPINO; URGANO, TORRE BOLDONE

Oltre 10.000 abitanti (non capoluoghi): TREVIGLIO; ALBINO; ROMANO DI LOMBARDIA

PROVINCIA DI BRESCIA

Fino a 10.000 abitanti: NIARDO; POMPIANO; CELLATICA; BORGO S. GIACOMO; OSPITALETTO; REZZATO

Oltre 10.000 abitanti (non capoluoghi): GHEDI; CHIARI; LUMEZZANE

PROVINCIA DI CREMONA

Fino a 10.000 abitanti: CORTE DE FRATI; MARTIGNANA DI PO, DRIZZONA, VAILATE; RIVAROLO DEL RE ed UNITI; TRESORE CREMASCO; CASTELLEONE; RIVOLTA D'ADDA; PIADENA

Oltre 10.000 abitanti (non capoluoghi): CASALMAGGIORE; CREMA

PROVINCIA DI MANTOVA

Fino a 10.000 abitanti: PONTI SUL MINCIO; S. GIACOMO DELLE SEGNATE; CAVRIANA; S. GIORGIO DI MANTOVA; VOLTA MANTOVANA; PORTO MANTOVANO; GONZAGA; MARCARIA; ASOLA

Oltre 10.000 abitanti (non capoluoghi): CASTIGLIONE DELLE STIVIERE, VIADANA; SUZZARA

PROVINCIA DI VARESE

Fino a 10.000 abitanti: CUASSO AL MONTE; MARCHIROLO; BRUNELLO; MARNATE;
BESNATE; LONATE CEPPINO; GAVIRATE; ARCISATE; VEDANO OLONA

Oltre 10.000 abitanti (non capoluoghi): SOMMA LOMBARDO; SAMMARATE; CAR-
DANO AL CAMPO; EUSTO ARSIZIO; GALLARATE; SARONNO

PROVINCIA DI VERONA

Fino a 10.000 abitanti: MEZZANE DI SOTTO; MOZZECANE; ARCOLE; SOAVE; NOGARA;
COLOGNA VENETA

Oltre 10.000 abitanti (non capoluoghi): BOVOLONE; SAN GIOVANNI LUFATOTO;
LEGNAGO

PROVINCIA DI VICENZA

Fino a 10.000 abitanti: LUSIANA; MONTORSO VICENTINO; SAN NAZARIO; TRISSINO;
MUSSOLENTE; BRENDOLA; CHIAMPO; NOVENTA VICENTINA; ASIAGO

Oltre 10.000 abitanti (non capoluoghi): VALDAGNO; MONTECCHIO MAGGIORE;
LONIGO; BASSANO; SCHIO

PROVINCIA DI TRIESTE

Fino a 10.000 abitanti: DUINO AURISINA

Oltre 10.000 abitanti (non capoluoghi): MUGGIA

PROVINCIA DI GORIZIA

Fino a 10.000 abitanti: MEDEA; DOBERDO' DEL LAGO; S. LORENZO

Oltre 10.000 abitanti (non capoluoghi): RONCHI DEI LEGIONARI; MONFALCONE

PROVINCIA DI PARMA

Fino a 10.000 abitanti: VARZI; BEDONIA; BORGO VAL DI TARO

Oltre 10.000 abitanti (non capoluoghi): FIDENZA