

ISEGI 1975/2

**Indagine Stampa
Editori Giornali Italiani**

RAPPORTO DATI PRINCIPALI

Rilevazione dell' AUTUNNO 1975

DEMOSKOPEA - DOXA - MAKROTEST

Questa edizione del rapporto ISEGI/2 - Autunno 1975
(dati principali) è riservata esclusivamente agli Edi-
tori Committenti e loro Concessionari ed ai membri
del Comitato Tecnico.

Di questo volume sono state stampate 48 copie numerate.

Questa copia (n° 45), di carattere strettamente con-
fidenziale, è stata consegnata a :

INDICE

	pag.
- INTRODUZIONE	I
- Il questionario utilizzato per le interviste	

PROFILO DEI LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- Il contenuto delle tavole	
- Numero stimato in '000	1.1
- Percentuali di penetrazione	1.5
- Percentuali di composizione	1.9

LETTORI QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

- Il contenuto delle tavole	
- L'ADIGE	2.1
- ALTO ADIGE	2.2
- CORRIERE DELLA SERA	2.3
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	2.4
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2.5
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.6
- GAZZETTA DEL SUD	2.7
- IL GAZZETTINO	2.8
- IL GIORNALE NUOVO	2.9
- GIORNALE DI SICILIA	2.10
- IL GIORNO	2.11
- IL MATTINO	2.12
- IL MESSAGGERO	2.13
- LA NAZIONE	2.14
- PAESE SERA	2.15
- IL RESTO DEL CARLINO	2.16
- ROMA	2.17
- IL SECOLO XIX	2.18
- LA SICILIA	2.19
- STADIO	2.20
- LA STAMPA (compreso "Stampa Sera del Lunedì") ...	2.21
- STAMPA SERA	2.22
- IL TEMPO	2.23
- L'UNITA'	2.24

PROFILO DEI LETTORI QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

- Il contenuto delle tavole

- L'ADIGE	3.1
- ALTO ADIGE	3.1
- CORRIERE DELLA SERA	3.1
- CORRIERE D'INFORMAZIONE	3.4
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	3.4
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	3.4
- GAZZETTA DEL SUD	3.7
- IL GAZZETTINO	3.7
- IL GIORNALE NUOVO	3.7
- GIORNALE DI SICILIA	3.10
- IL GIORNO	3.10
- IL MATTINO	3.10
- IL MESSAGGERO	3.13
- LA NAZIONE	3.13
- PAESE SERA	3.13
- IL RESTO DEL CARLINO	3.16
- ROMA	3.16
- IL SECOLO XIX	3.16
- LA SICILIA	3.19
- STADIO	3.19
- LA STAMPA (compreso "Stampa Sera del Lunedì") ..	3.19
- STAMPA SERA	3.22
- IL TEMPO	3.22
- L'UNITA'	3.22

ooo ooo ooo

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975

INTRODUZIONE

INTRODUZIONE

Questo rapporto contiene i dati principali provenienti dall'elaborazione delle interviste eseguite nell'autunno (novembre-dicembre) 1975.

L'indagine ISEGI/2 (Autunno 1975) è stata eseguita dai seguenti tre Istituti:

- DEMOSKOPEA, Istituto per le Ricerche di Pubblicità e Marketing
- DOXA, Istituto per le Ricerche Statistiche e l'Analisi dell'Opinione Pubblica
- MAKROTEST, Società di Ricerche di Mercato e Studi Aziendali

L'indagine ISEGI/2 (Autunno 1975) è stata condotta per conto delle seguenti Società editrici di quotidiani:

- | | |
|--|---------|
| - EDITORIALE L'ADIGE S.p.A. | Trento |
| - S.E.T.A. | Bolzano |
| - EDITORIALE DEL CORRIERE DELLA SERA | Milano |
| - EDITRICE MEDITERRANEA S.p.A. | Bari |
| - N.E.S. - NUOVE EDIZIONI SPORTIVE | Milano |
| - S.E.S. - SOC. EDITRICE SICILIANA S.p.A. | Messina |
| - SOCIETA' EDITORIALE SAN MARCO | Venezia |
| - EUROPEA DI EDIZIONI S.p.A. | Milano |
| - GIORNALE DI SICILIA S.p.A. | Catania |
| - SEGISA EDITRICE "IL GIORNO" | Milano |
| - C.E.N. | Napoli |
| - SOCIETA' EDITRICE "IL MESSAGGERO" S.p.A. | Roma |
| - SOCIETA' EDITORIALE "LA NAZIONE" S.p.A. | Firenze |
| - EDITRICE IL RINNOVAMENTO | Roma |
| - SOCIETA' EDITORIALE IL RESTO DEL CARLINO | Bologna |
| - ACHILLE LAURO EDITORE | Napoli |
| - S.E.P. S.p.A. | Genova |
| - IMPRESA INDIVIDUALE AVV. DOMENICO SANFILIPPO EDITORE | Catania |
| - EDITRICE "LA STAMPA" S.p.A. | Torino |
| - SOCIETA' EDITORIALE ROMANA S.E.R. | Roma |
| - L'UNITA' S.p.A. | Milano |

Il Comitato Tecnico (costituito dai rappresentanti delle Società Concessionarie o Editrici dei quotidiani dei Committenti) che ha promosso, impostato e

seguito le fasi della indagine dell'autunno 1975 era composto da:

- ALLEGRA - SPI - Milano
- BURATTI - SIP - Milano
- DAL ZOTTO - Publikompass - Milano
- DUSI - SPE - Milano
- LONGO - L'Unità - Milano
- MEZZI - Manzoni - Milano
- MICHELAZZI - Publirama - Milano
- PEDRAZZI - Corsera - Milano

L'indagine ISEGI/2 dell'autunno 1975 è stata condotta quale integrazione dell'indagine ISEGI/1 della primavera 1975, ed era destinata, fin dal momento della sua progettazione, ad essere cumulata con quella agli effetti della elaborazione di dati ufficiali, da presentare in un rapporto intitolato "ISEGI/1975".

I dati presentati in questo rapporto, in quanto riguardanti la sola rilevazione autunnale, devono pertanto essere considerati come dati parziali, prodotti esclusivamente a scopo di documentazione e di lavoro (e perciò dedicati ai tecnici), e non come dati autonomi ufficiali riferibili all'epoca dell'indagine.

Ciò perchè, data la ridotta ampiezza del campione (10.598 casi), i confronti tra i risultati delle due rilevazioni, specialmente ai livelli analitici (profilo dei lettori di ogni singola testata, ecc.), sono esposti a margini di errore statistico troppo ampi per consentire valutazioni sufficientemente sicure.

Il metodo dell'indagine condotta nell'autunno 1975 è identico a quello dell'indagine condotta nella primavera 1975, e pertanto si rinvia alla "NOTA METODOLOGICA" del rapporto ISEGI 1975/1 per quanto riguarda tutti i dettagli metodologici.

Indichiamo qui soltanto le notizie sull'esecuzione e le precisazioni essenziali riguardanti la rilevazione autunnale.

E' stato intervistato un campione di 10.598 persone, stratificato geograficamente in modo da consentire una buona rappresentatività della popolazione adulta residente in ciascuna delle 18 regioni italiane.

Non sono stati fatti supercampionamenti provinciali perchè i quotidiani a diffusione provinciale non erano interessati alla rilevazione autunnale.

La stratificazione del campione per regioni e classi di ampiezza dei comuni è stata organizzata con tassi di campionamento differenziati, con procedure analoghe a quelle adottate nella primavera.

Le interviste hanno avuto luogo tra il 25 novembre e il 20 dicembre 1975. I comuni punti di campionamento dell'indagine furono complessivamente 452.

La collettività ("universo") a cui si riferiscono i risultati elaborati per questo rapporto è costituita dalla popolazione italiana da 15 anni compiuti in su, esclusi i membri delle convivenze e i cittadini che vivono all'estero.

La stima utilizzata di questa popolazione è la stessa assunta per la rilevazione primaverile, e cioè 41.687.000 persone.

Rispetto ai metodi di campionamento adottati nella primavera, non sono stati apportati cambiamenti, a parte la più ridotta dimensione del campione, la già segnalata assenza dei supercampionamenti provinciali, e la estensione ai 18-20enni del metodo di estrazione diretto dei nominativi dalle liste elettorali (grazie alla recente inclusione nelle liste stesse di tale classe di età).

Nell'intento di migliorare o controllare la rappresentatività del campione, sono stati adottati alcuni accorgimenti supplementari come la frammentazione, in sede di stratificazione e/o di ponderazione del campione, delle regioni maggiori in 2 o 3 gruppi di province, e il confronto statistico tra i punti di campionamento estratti e quelli dell'universo (in ogni strato geografico), in relazione al carattere "titolo di studio dei residenti".

Il questionario, gli assortimenti dei "cartellini", la tecnica di intervista sono identici a quelli della primavera. La ponderazione del campione è stata fatta con gli stessi criteri adottati nella primavera. In alcuni casi è stato ulteriormente aumentato il numero delle celle di stratificazione, a causa del frazionamento di alcune regioni in più gruppi di province (al livello di tutte le classi di comuni oppure della sola parte di esse più popolosa e/o più ricca di interviste).

Le elaborazioni presentate in questo rapporto sono le stesse che vennero presentate nel rapporto ISEGI 1975/1, naturalmente con riferimento ai soli quotidiani interessati alla rilevazione autunnale.

(Nella prima parte, tuttavia, in cui non si fa riferimento a singole testate, l'insieme "quotidiani ISEGI" comprende anche quelli - i "provinciali" e alcuni altri - che sono Committenti della sola indagine primaverile).

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975

IL QUESTIONARIO UTILIZZATO PER LE INTERVISTE

DEMOSKOPEA
ISTITUTO PER LE RICERCHE DI
PUBBLICITA' E MARKETING

V. le Majno, 34 - MILANO
Telefono: 221.341

D O X A
ISTITUTO PER LE RICERCHE
STATISTICHE E L'ANALISI
DELL'OPINIONE PUBBLICA

Gall. S. Carlo, 6 - MILANO
Telefono: 790.871

MAKROTEST
SOCIETA' DI RICERCHE DI
MERCATO E STUDI AZIENDALI

Via Carducci, 22 - MILANO
Telefono: 878.280

n° del questionario (2-6)	(7-10)	Reg./pr./g.c. (11-14)
---------------------------	--------	-----------------------

ISEGI 1975/2

INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

- Intervistatore _____ N° _____
- Intervista n° _____ Data dell'intervista _____
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 (15)

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
- Cognome da nubile: _____ Anno di nascita: _____
- Comune: _____ Provincia: _____
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
- Indirizzo (via e numero): _____
- Piano: _____ Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo, e/o dell'abitazione e/o della persona: _____
- N° di telefono: _____ (Non ha telefono)

- L'intervistato corrisponde a: (16)
nominativo ordinario 1
nominativo di riserva 2
giovane di 15 - 17 anni 3

- Osservazioni: _____

<p>MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA E CONSEGNAIRLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:</p> <p>1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato in casa o fuori casa, almeno una volta in questi ultimi tre mesi?</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- Segnare sul questionario i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi. - Mettere via tutti gli altri cartellini.</p>	<p>PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, RIVOLGERE LE DOMANDE 4 - 10</p> <p>4 - Quando, <u>prima di oggi</u>, ha letto o sfogliato <u>l'ultima volta</u>, in casa o fuori di casa, il quotidiano (indicarlo).</p> <p>- Se risposte 1 - 2 ("negli ultimi 7 giorni"), passare a dom. 5 - Altrimenti passare al quotidiano seguente (letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi) - (vedere istruzioni).</p>
<p>MOSTRARE IL CARTELLO N° 1</p> <p>2 - Negli ultimi 3 mesi ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, quotidiani che sono indicati su questa lista? Quali?</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- Segnare i quotidiani indicati a dom. 2</p>	<p>5 - Dunque <u>ieri</u>, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto nè sfogliato) un numero del quotidiano (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? (Chiedere conferma se risposta 1 a dom. 4 - Accertare bene se risp. 2 a dom. 4)</p> <p>- E <u>l'altro ieri</u>, e cioè scorso (nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri) ? - E il <u>giorno prima</u>, e cioè scorso? Incominciare da ieri e ripetere la domanda per ciascuno dei sette giorni, continuando con 2 giorni fa (...scorso) e terminando con 7 giorni fa (...scorso).</p> <p>6 - (Se "ieri"): Il (nome del quotidiano) che ha letto ieri era <u>quello di ieri</u> (cioè quello uscito con la data di ieri) oppure era il numero di un giorno precedente?</p>
<p>2bis -Vi sono <u>altri</u> quotidiani che ha letto o sfogliato negli ultimi tre mesi? Provi a cercare in quest'ultima lista (CARTELLO N° 2), ma può dirmi anche quotidiani non elencati in alcuna delle mie liste.</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>-Scrivere i quotidiani indicati a dom. 2bis in fondo alla pagina.</p>	<p>RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI 7-10 SOLO SE IL QUOTIDIANO E' STATO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI E RIFERIRSI AL GIORNO DI LETTURA PIU' VICINO (a partire da ieri).</p> <p>7 - Parliamo solo dell'<u>ultima volta</u> che ha letto o sfogliato. (indicare il quotidiano). Come si è procurato il numero de. (indicare il quotidiano) che Lei ha letto o sfogliato. (indicare l'ultimo giorno di lettura) (MOSTRARE IL CARTELLO 7)? Dica proprio come se lo è procurato. (<u>Ultimo giorno di lettura</u>), anche se di solito si procura questo quotidiano in modo diverso.</p>
<p>PRESENTARE, UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 3 MESI (selezionati a dom.1) E PER CIASCUNO CHIEDERE:</p> <p>3 - Dunque a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori casa, il quotidiano. . . (indicarlo). Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (MOSTRARE IL CARTELLINO 3).</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- Ripetere la dom. 3 per gli eventuali quotidiani indicati alle domande. 2 e 2bis. - Dedicare una riga ad ogni quotidiano, - Incominciare dall'alto se l'asterisco (*) sta a fianco della testata 01; iniziare dal basso se l'asterisco (*) sta a fianco della testata 38.</p>	<p>RIVOLGERE LA DOMANDA 8 SE RISPOSTA 4 - 5 - 6 A DOM.7</p> <p>8 - In alcune famiglie il quotidiano, anche se viene letto da diverse persone, è acquistato principalmente per una persona. Il (indicare il quotidiano) che è stato acquistato (o consegnato a casa). scorso, per chi è stato acquistato principalmente?</p> <p>PER LE DOMANDE 9 E 10 RIFERIRSI SEMPRE ALL'ULTIMO GIORNO DI LETTURA</p> <p>9 - Pensi sempre al numero del. (indicare il quotidiano) che Lei ha letto o sfogliato. (indicare il giorno di lettura più vicino). Mi può dire <u>tutte le ore</u> in cui ha letto o sfogliato quel numero del. (indicare il quotidiano)? (MOSTRARE IL CART. 9) Mi interessa proprio quello che Lei ha fatto (<u>ultimo giorno di lettura</u>) e non quello che fa di solito.</p> <p>10- Pensi a <u>tutte le volte</u> che ha letto o sfogliato quel numero del (indicare il quotidiano) (<u>indicare il giorno di lettura più vicino</u>). L'ha letto o sfogliato in casa? L'ha letto o sfogliato fuori casa? (sono ammesse due risposte "si"),</p>

11 - La Sua famiglia possiede,.....	(32)		12 - L'abitazione della famiglia è: di proprietà, usufrutto o riscatto. 1 - affitto o subaffitto. 2 - altro titolo. 3 13 - L'abitazione: - dispone di un impianto di riscaldamento .fisso centrale (ad uso di più abitazioni). 1 .fisso autonomo (ad uso della sola abitazione) del l'intervistato 2 - viene riscaldata con apparecchi singoli (stufe, caminetti, ecc.) 3 - non dispone di impianto di riscaldamento, né viene riscaldata con apparecchi singoli 4	(33)	
	SI	NO			
	- Una lavatrice?	1		Z	
	- Una lavastoviglie?	2		Z	
	- Un televisore?	3		Z	
	- Un giradischi?	4		Z	
	- Una cinepresa?	5		Z	
	- Una macchina fotografica?	6		Z	
	- Una automobile?	7		Z	
	- Una seconda automobile?	8		Z	
	- Una macchina per scrivere?	9		Z	
	- Una motocicletta, scooter o ciclomotore?	0		Z	
	- Un'enciclopedia di almeno 4 volumi?	X		Z	
	- Una seconda abitazione di proprietà o in affitto?	Y		Z	

14 - Chi fa parte della Sua famiglia? Mi indichi tutte le persone che vivono presso la Sua famiglia, Lei compreso.
INTERVISTATORE: COMPILARE IL PROSPETTO CHE SEGUE PER TUTTE LE PERSONE CHE VIVONO IN FAMIGLIA.
Sono esclusi:
a) coloro che prestano servizio militare
b) gli allievi in collegi o convitti
c) le persone assenti da oltre 6 mesi
d) le persone di servizio
e) i pensionanti, subinquilini e salariati

PER OGNI MEMBRO DELLA FAMIGLIA RILEVARE:
a) il rapporto di parentela con l'intervistato
b) il sesso
c) l'età (alla data dell'ultimo compleanno)
INOLTRE, SOLO PER COLORO CHE HANNO 15 ANNI ED OLTRE CHIEDERE:
d) se lavorano (occupati professionalmente anche se coadiuvanti)
e) chi è il capo famiglia (vedere istruzioni)
f) chi ha la responsabilità degli acquisti alimentari per la famiglia (donna di casa) (vedere istruzioni)

Rapporto di parentela con l'intervistato	Sesso		Età (anni compiuti)	Solo se hanno 15 anni o più			
	M	F		Lavora? si no	Capofamiglia	Donna di casa	
Intervistato	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
_____	1	2	_____	1	2	3	4
N° totale componenti la famiglia _____	(35)			(36)			

REGOLA PER LA DETERMINAZIONE DEL CAPOFAMIGLIA		
Se nella famiglia ci sono:	Capofamiglia è	
- uno o più maschi di 18 anni e oltre	e almeno uno lavora	il più anziano dei maschi che lavorano
	e nessuno di essi lavora	il più anziano dei maschi
- nessun maschio di 18 anni o più, ma una o più femmine di 18 anni ed oltre	e almeno una lavora	la più anziana delle femmine che lavorano
	e nessuna di esse lavora	la più anziana delle femmine

DATI SULL'INTERVISTATO	
A - Sesso dell'intervistato	(17)
- maschio	1
- femmina	2
B - Età dell'intervistato	(18) (19)
- Anni compiuti: _____	
C - L'intervistato/a è il capofamiglia (secondo la regola indicata a pag. 7)?	(20)
- sì	1
- no	2
D - L'intervistato/a è la "donna di casa" (responsabile degli acquisti alimentari per la famiglia)?	(21)
- sì	1
- no	2
E1- Qual è la Sua professione ed occupazione attuale? (Indicare con precisione: vedere istruzioni)	(22) (24)

E2- Per chi è in condizione non professionale, indicare se si tratta di:	
- scolaro o studente	1
- persona in cerca di prima occupazione	2
- casalinga	3
- persona ritirata dal lavoro (per raggiunti limiti di età, per invalidità, per altra causa)	4
- altra condizione e cioè:	
. proprietario o benestante	5
. ecclesiastico in condizione non professionale	6
. disoccupato, ex occupato	7
. altra (specificare): _____	

_____	8
E3- Posizione nella professione:	
<u>Svolge attività lavorativa alle dipendenze</u>	
- dirigente	1
- impiegato o appartenente alle categorie intermedie	2
- operaio, subalterno, salariato o assimilato	3
- lavorante a domicilio per conto di imprese	4
<u>Svolge attività lavorativa in conto proprio</u>	
- imprenditore	5
- libero professionista	6
- lavoratore in proprio (artigiano, coltivatore diretto, esercente di negozio, mezzadro, ecc.)	7
- coadiuvante	8
E4- Grado di istruzione:	(25)
- laurea	1
- università, ma non laurea	2
- scuola media superiore con diploma	3
- scuola media superiore senza diploma	4
- scuola media inferiore con licenza	5
- scuola media inferiore senza licenza	6
- scuola elementare con licenza	7
- scuola elementare senza licenza	8
- nessuna scuola	9

DATI SUL CAPOFAMIGLIA	
F1- Qual è la professione od occupazione attuale di _____ (Indicare la persona indicata come capofamiglia al prospetto dom.21)	(26) (28)

F2- Per chi non è in condizione professionale, indicare se si tratta di:	
- scolaro o studente	1
- persona in cerca di prima occupazione	2
- casalinga	3
- persona ritirata dal lavoro (per raggiunti limiti di età, per invalidità, per altra causa)	4
- altra condizione e cioè:	
. proprietario o benestante	5
. ecclesiastico in condizione non professionale	6
. disoccupato, ex disoccupato	7
. altra (specificare): _____	
_____	8
F3- Posizione nella professione	
<u>Svolge attività lavorativa alle dipendenze</u>	
- dirigente	1
- impiegato o appartenente alle categorie intermedie	2
- operaio, subalterno, salariato o assimilato	3
- lavorante a domicilio per conto di imprese	4
<u>Svolge attività lavorativa in conto proprio</u>	
- imprenditore	5
- libero professionista	6
- lavoratore in proprio (artigiano, coltivatore diretto, esercente di negozio, mezzadro ecc)	7
- coadiuvante	8
VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE	
G1- Livello dell'abitazione	(29)
- di lusso, signorile con 5 o più stanze	1
- di lusso, signorile con meno di 5 stanze	2
- media, dignitosa con 4 o più stanze	3
- media, dignitosa con meno di 4 stanze	4
- medio-inf., modesta con 3 o più stanze	5
- medio-inf., modesta con meno di 3 stanze	6
- inferiore, povera con 2 o più stanze	7
- inferiore, povera con meno di 2 stanze	8
- tugurio, baracca, abitazione impropria	9
G2- Classe socio-economica	(30)
- superiore	1
- medio-superiore	2
- media	3
- medio-inferiore	4
- inferiore	5
G3- Reddito mensile complessivo della famiglia	(31)
- fino a 50,000 lire	1
- da 50 a 70,000 lire	2
- da 70 a 120,000 lire	3
- da 120 a 180,000 lire	4
- da 180 a 250,000 lire	5
- da 250 a 350,000 lire	6
- da 350 a 500,000 lire	7
- 500,000 lire e più	8
DICHIO DI AVER RIVOLTO TUTTE LE DOMANDE DEL PRESENTE QUESTIONARIO ALLA PERSONA SUINDICATA.	
Firma dell'intervistatore: _____	

ARROTONDAMENTI

- Le cifre indicate nelle tavole derivano da un arrotondamento sistematico operato dal calcolatore.

In particolare:

- se si tratta di stime (in migliaia), siccome i fattori di ponderazione di solito non sono numeri interi, l'arrotondamento si rende necessario in presenza di valori comprendenti frazioni dell'unità. In tal caso l'arrotondamento viene fatto all'unità (dunque al migliaio) più vicina, non importa se per eccesso o per difetto (p.es.: $356,425 = 356$ e $356,615 = 357$);
 - se si tratta di percentuali l'arrotondamento viene fatto al decimo di punto percentuale più vicino, non importa se per eccesso o per difetto (p.es.: $36,22.. = 36,2$ e $34,76.. = 34,8$).
- A causa dei criteri di arrotondamento suddetti, e poichè non opera alcun sistema di "forzatura della quadratura", la somma indicata di più addendi (sia di stime che di percentuali) può non coincidere esattamente con la somma apparente.
- Quando, in una tavola, compare il segno "-" (trattino) ciò significa: "nessun caso rilevato".
- Quando invece compare il segno "*" (asterisco) ciò significa:
 - se si tratta di stime: la stima dell'universo non raggiunge il valore minimo di 1 unità (cioè di 1 migliaio), il che corrisponde, in pratica (a causa dell'arrotondamento), a "meno di 500";
 - se si tratta di percentuali: la percentuale non raggiunge il valore minimo di 0,1 (cioè di 0,1%), il che corrisponde, in pratica (a causa dell'arrotondamento), a "meno di 0,05%".

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975

PROFILO DEI LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- secondo le definizioni di lettura statiche
- per "tutti i quotidiani" e "quotidiani ISEGI"

IL CONTENUTO DELLE TAVOLE

● Le tavole della parte "PROFILO DEI LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO" contengono i risultati della classificazione dei lettori di quotidiani, senza riferimento alle singole testate, secondo i parametri socio-demografici.

● Le definizioni di lettura adottate per questa parte sono le seguenti:

- LETTORI ULTIMO GIORNO

Persone che hanno letto o sfogliato almeno un quotidiano (non importa quale) nel giorno precedente quello dell'intervista (dom. 4), con le eccezioni precisate nella descrizione del contenuto delle tavole della parte "Lettori quotidiano per quotidiano" (sostituzione di "ieri" con "l'altro ieri" per i quotidiani che non escono nel giorno precedente quello dell'intervista, e rettifiche relative al caso "Stampa/Sera" e "Stampa").

- LETTORI ULTIMI 7 GIORNI

Persone che hanno letto o sfogliato almeno un quotidiano, almeno una volta, negli ultimi 7 giorni (dom. 4).

- LETTORI ULTIMI 14 GIORNI

Persone che hanno letto o sfogliato almeno un quotidiano, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni (dom. 4).

- LETTORI ULTIMI 3 MESI

Persone che hanno letto o sfogliato almeno un quotidiano, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi (dom. 1 e 2).

- NON LETTORI

Persone che negli ultimi 3 mesi non hanno letto o sfogliato alcun quotidiano (dom. 1 e 2).

● I dati che fanno riferimento assoluto alle definizioni suddette sono riportati nelle colonne intestate con le parole "TUTTI I QUOTIDIANI": pertanto in tali colonne i dati comprendono i lettori di qualsunque quotidiano, anche se non partecipante all'indagine ISEGI.

● I dati riportati nelle colonne intestate con le parole "QUOTIDIANI ISEGI" fanno riferimento alle stesse definizioni di lettura, ma con riferimento restrittivo ai soli quotidiani partecipanti all'indagine ISEGI (anche in questo rapporto, come nel rapporto ISEGI 1975/1, i 38 aderenti per la rilevazione della primavera 1975). In altre parole, per la interpretazione dei dati "QUOTIDIANI ISEGI", ogni definizione di lettura va precisata così: "Persone che hanno letto o sfogliato almeno un quotidiano... purchè compreso nella lista dei quotidiani partecipanti all'indagine ISEGI" (primavera).

● I parametri di classificazione utilizzati sono i seguenti:

SESSO

Il carattere "sesso" non è stato utilizzato come parametro primario delle elaborazioni (gruppo delle elaborazioni sul profilo relativo agli uomini separato dal gruppo donne), ma solo come uno dei numerosi parametri di classificazione.

E T A'

L'età dell'intervistato è stata rilevata per lo più direttamente dalle liste elettorali. Le classi di età considerate nelle elaborazioni sono: da 15 a 24 anni; da 25 a 34 anni; da 35 a 44 anni; da 45 a 54 anni; da 55 a 64 anni; oltre 64 anni.

CLASSE ECONOMICO-SOCIALE

La categoria economico-sociale dell'intervistato (e della sua famiglia), è stata valutata direttamente dall'intervistatore, al termine dell'intervista ("domanda" G2).

I criteri di valutazione adottati dagli intervistatori sono basati sulla considerazione integrata di tre variabili:

1) professione (del capofamiglia e dell'intervistato); 2) titolo di studio (dell'intervistato); 3) tipo di abitazione, e cioè dei principali indici sia del potere di acquisto e del tenore di vita e sia del livello socio-culturale.

Le categorie economico-sociali considerate nelle elaborazioni sono le seguenti:

a) classe superiore o medio-superiore: in genere famiglie di imprenditori, amministratori e direttori di società, dirigenti, professionisti e funzionari di grado molto elevato, redditieri, ecc.; b) classe media: in genere famiglie di impiegati e operai qualificati dell'industria, commercianti e artigiani di condizioni buone o medie, ecc.; c) classe medio-inferiore: in genere famiglie di operai, artigiani e impiegati, agricoltori, pensionati di condizioni modeste, ecc.; d) classe inferiore: in genere famiglie di condizioni misere o quasi: braccianti agricoli, operai sotto-occupati o disoccupati, pensionati con reddito minimo, ecc.

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento al più elevato titolo di studio conseguito dall'intervistato (domanda E4), e sono i seguenti: a) laurea;

b) diploma di scuola media superiore (università ma non laurea + scuola media superiore con diploma); c) licenza di scuola media inferiore (scuola media superiore senza diploma + scuola media inferiore con licenza); d) tutti gli altri (scuola media inferiore senza licenza + scuola elementare con o senza licenza + nessuna scuola).

CAPOLUOGHI E NON CAPOLUOGHI

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi.

CONDIZIONE PROFESSIONALE

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla condizione professionale della persona intervistata, rilevata con la serie di domande E1, E2, E3, e sono: a) Imprenditori, liberi professionisti e dirigenti; b) Impiegati e appartenenti alle categorie intermedie; c) Negozianti e artigiani; d) Operai e subalterni occupati in rami diversi dall'agricoltura; e) Agricoltori conduttori in proprio (coltivatori diretti, affittuari, mezzadri); f) Agricoltori dipendenti (salariati agricoli); g) Casalinghe; h) Pensionati; i) Studenti; l) Altre condizioni professionali o non professionali.

AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni, fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati), e sono i seguenti: a) fino a 10.000 abitanti; b) da 10.001 a 30.000 abitanti; c) da 30.001 a 100.000 abitanti; d) oltre 100.000 abitanti.

REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA

L'intervistatore, al termine dell'intervista, faceva una stima della classe di reddito mensile complessivo della famiglia cui appartiene l'intervistato ("domanda" G3).

Le classi di reddito considerate nelle elaborazioni sono le seguenti: a) fino a 50.000 lire; b) da 50.000 a 70.000 lire; c) da 70.000 a 120.000 lire; d) da 120.000 a 180.000 lire; e) da 180.000 a 250.000 lire; f) da 250.000 a 350.000 lire; g) da 350.000 a 500.000 lire; h) oltre 500.000 lire.

POSSESSO DI BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA

Gli intervistati sono stati classificati secondo possesso, da parte della famiglia, di questo o quel bene durevole (rilevato con la domanda 11). Per es. alla voce "lavatrice" si leggono i dati relativi a tutte le persone la cui famiglia possiede una o più lavatrici.

I beni durevoli considerati sulle elaborazioni sono i seguenti: a) lavatrice; b) lavastoviglie; c) televisore; d) giradischi; e) cinepresa; f) macchina fotografica; g) automobile; h) seconda automobile (i possessori di una seconda automobile sono compresi anche nel gruppo g); i) macchina per scrivere; l) motocicletta o scooter o ciclomotore; m) enciclopedia di almeno 4 volumi; n) seconda abitazione di proprietà o in affitto.

LIVELLO DELL'ABITAZIONE

Il livello dell'abitazione in cui vive lo intervistato è stato stimato direttamente

dall'intervistatore con la "domanda" G1. I livelli considerati nelle elaborazioni sono i seguenti: a) di lusso, signorile con 5 o più stanze; b) di lusso, signorile con meno di 5 stanze; c) media, dignitosa con 4 o più stanze; d) media, dignitosa con meno di 4 stanze; e) medio-inferiore, modesta con 3 o più stanze; f) medio-inferiore, modesta con meno di 3 stanze; g) inferiore, povera con 2 o più stanze; h) inferiore, povera con meno di 2 stanze; i) tugurio, baracca, abitazione impropria.

TITOLO DI OCCUPAZIONE DELL'ABITAZIONE

Il titolo di occupazione dell'abitazione da parte della famiglia dell'intervistato è stato rilevato con la domanda 12.

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni sono i seguenti: a) abitazione di proprietà, in usufrutto o a riscatto; b) abitazione in affitto o sub-affitto; c) abitazione occupata ad altro titolo (uso gratuito, ecc.).

● I dati sono espressi in:

- 1) NUMERO STIMATO IN '000 (valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone)
- 2) PERCENTUALI DI PENETRAZIONE (p.es.: su 100 adulti italiani - o su 100 uomini, su 100 donne, su 100 persone in età 15-24 anni, ecc. - quanti sono lettori di quotidiani secondo la definizione adottata)
- 3) PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE (p.es. su 100 "lettori di quotidiani nell'ultimo giorno" - o "su 100 lettori di quotidiani negli ultimi 7 giorni", ecc. - quanti sono uomini e quanti donne; quanti hanno da 15 a 24 anni, ecc.).

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

1.1

STIME IN '000	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI
TOTALE	41687	14541	13536	23603	22475	26003	25041	29708	28692	11979
SESSO										
- UOMINI	20072	9274	8613	13867	13247	14876	14354	16229	15679	3844
- DONNE	21615	5267	4924	9736	9228	11126	10687	13479	13013	8137
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	8095	3299	3012	5485	5270	6048	5848	6826	6661	1269
- 25-34 ANNI	6567	2586	2359	4253	4038	4634	4484	5138	5008	1431
- 35-44 ANNI	7334	2599	2493	4314	4173	4839	4715	5358	5221	1977
- 45-54 ANNI	7282	2647	2522	4116	3913	4531	4356	5194	5004	2088
- 55-64 ANNI	5749	1742	1631	2826	2678	3092	2963	3684	3522	2066
- OLTRE 64 ANNI	6660	1667	1518	2609	2403	2858	2676	3509	3275	3151
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	2526	1794	1761	2272	2232	2344	2309	2409	2389	118
- MEDIA	17873	7922	7372	12480	12016	13583	13161	14929	14576	2944
- M. INFERIORE	16969	4331	3950	7852	7288	8877	8431	10714	10176	6255
- INFERIORE	4315	494	454	999	941	1195	1134	1652	1548	2664
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	970	801	779	925	921	956	952	965	960	6
- DIPLOMA M. SUPERIORE	4490	2859	2709	3950	3842	4105	4045	4307	4263	182
- DIPLOMA M. INFERIORE	8489	4270	3954	6488	6281	7040	6852	7657	7476	834
- ELEMENTARE O NESSUNA	27737	6612	6097	12239	11432	13901	13192	16779	15992	10958
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	8750	4300	4129	6396	6287	6884	6821	7427	7371	1323
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	5666	2544	2298	3891	3631	4208	3967	4595	4391	1071
- NON CAPOLUOGHI	27273	7697	7111	13316	12558	14910	14253	17686	16929	9587

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

1.2

STIME IN '000	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	
TOTALE	41687	14541	13536	23603	22475	26052	25041	29708	28692	11979
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIGENTE	638	496	493	569	568	589	589	608	604	30
- IMPIEGATO	4260	2735	2610	3810	3735	4011	3966	4142	4108	118
- NEGOZIANTE	3669	1660	1581	2423	2314	2644	2537	2906	2818	763
- OPERAIO	8076	2953	2732	5083	4815	5621	5403	6346	6152	1729
- AGRICOLTORE INDIPENDENTE	1732	259	197	615	523	702	632	973	902	759
- AGRICOLTORE DIPENDENTE	621	63	60	122	119	140	139	190	182	430
- CASALINGA	11555	2365	2174	4618	4332	5391	5130	6706	6444	4849
- PENSIONATO	6938	1994	1841	3086	2891	3390	3208	3990	3735	2949
- STUDENTE	3378	1674	1538	2734	2657	2968	2864	3189	3112	187
- ALTRO	820	342	312	542	522	596	580	656	637	164
GRANDEZZA COMUNI										
- FINO 10.000 ABITANTI	14675	3958	3629	6943	6466	7818	7375	9418	8867	5257
- 10-30.000 ABITANTI	7733	2283	2089	3919	3720	4393	4224	5112	4966	2621
- 30-100.000 ABITANTI	6903	2310	2207	3772	3635	4199	4076	4787	4695	2115
- OLTRE 100.000 ABITANTI	12376	5992	5613	8968	8654	9643	9368	10391	10165	1985
CLASSE DI REDDITO										
- FINO 50 MILA LIRE	270	21	21	31	29	39	37	64	57	206
- 50-70 MILA LIRE	944	92	88	147	140	201	195	320	301	625
- 70-120 MILA LIRE	3241	477	439	843	796	946	909	1321	1220	1921
- 120-180 MILA LIRE	6050	1217	1128	2144	2043	2528	2402	3265	3089	2785
- 180-250 MILA LIRE	9823	2905	2660	5274	4952	5859	5595	6762	6330	3061
- 250-350 MILA LIRE	10751	4272	3958	7115	6799	7832	7562	8687	8443	2064
- 350-500 MILA LIRE	7462	3651	3424	5518	5271	5981	5756	6442	6263	1020
- OLTRE 500 MILA LIRE	3145	1907	1819	2533	2447	2668	2585	2848	2790	297

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

1.3

STIME IN '000	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	
TOTALE	41687	14541	13536	23603	22475	26052	25041	29708	28692	11979
<u>POSSESSO RNFI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	32577	12819	11926	20532	19576	22510	21669	25100	24367	7477
- UNA LAVASTOVIGLIE	4214	2622	2508	3503	3420	3688	3626	3884	3836	329
- UN TELEVISORE	37618	13854	12920	22421	21369	24702	23756	27860	26999	9758
- UN GIRADISCHI	16987	7925	7300	12184	11687	13146	12739	14372	14063	2615
- UNA CINFPRESA	3765	2297	2217	3183	3129	3334	3284	3532	3490	233
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	16909	8295	7814	12771	12311	13807	13412	14980	14678	1929
- UNA AUTOMOBILE	26341	11143	10376	17534	16809	19233	18567	21347	20785	4994
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	5082	2823	2636	3973	3818	4201	4074	4504	4402	578
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	8454	4848	4597	6829	6634	7244	7083	7698	7575	756
- MOTOCICLETTA, SCOOTER...	9519	3481	3175	5869	5567	6446	6171	7210	6969	2310
- ENCICLOPEDIA	18954	9434	8865	14503	13980	15544	15082	16713	16346	2243
- SECONDA ABITAZIONE	3235	1766	1676	2504	2412	2645	2563	2810	2749	425
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE +5 STANZE	785	541	532	730	712	742	725	760	751	25
- SIGNORILE -5 STANZE	814	601	591	716	713	741	739	770	765	44
- MEDIO +4 STANZE	8626	4048	3846	6166	5934	6680	6476	7268	7120	1358
- MEDIO -4 STANZE	9009	3786	3454	6093	5816	6658	6396	7294	7061	1714
- M. INFERIORE +3 STANZE	11185	3374	3126	5912	5598	6598	6327	7878	7557	3308
- M. INFERIORE -3 STANZE	5435	1304	1178	2312	2145	2725	2576	3215	3080	2220
- INFERIORE +2 STANZE	4247	688	624	1306	1196	1484	1389	1952	1816	2295
- INFERIORE -2 STANZE	1410	190	175	330	323	376	366	494	472	915
- ABITAZIONE IMPROPRIA	177	10	10	38	38	49	49	77	69	101
<u>TITOLO OCCUPAZIONE</u>										
- PROPRIETA'	22703	7666	7081	12288	11652	13611	13022	15865	15198	6839
- AFFITTO	17488	6423	6032	10518	10109	11559	11213	12831	12525	4656
- ALTRO	1079	336	312	581	523	633	586	727	695	354
- NON INDICA	417	117	111	215	190	250	220	285	274	131

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

1.5

% DI PENETRAZIONE	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI
TOTALE	100.0	34.9	32.5	56.6	53.9	62.4	60.1	71.3	68.8	28.7
SESSO										
- UOMINI	100.0	46.2	42.9	69.1	66.0	74.1	71.5	80.9	78.1	19.2
- DONNE	100.0	24.4	22.8	45.0	42.7	51.5	49.4	62.4	60.2	37.6
CLASSE DI ETÀ'										
- 15-24 ANNI	100.0	40.8	37.2	67.8	65.1	74.7	72.2	84.3	82.3	15.7
- 25-34 ANNI	100.0	39.4	35.9	64.8	61.5	70.6	68.3	78.2	76.3	21.8
- 35-44 ANNI	100.0	35.4	34.0	58.8	56.9	66.0	64.3	73.1	71.2	27.0
- 45-54 ANNI	100.0	36.3	34.6	56.5	53.7	62.2	59.8	71.3	68.7	28.7
- 55-64 ANNI	100.0	30.3	28.4	49.2	46.6	53.8	51.5	64.1	61.3	35.9
- OLTRE 64 ANNI	100.0	25.0	22.8	39.2	36.1	42.9	40.2	52.7	49.2	47.3
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	100.0	71.0	69.7	89.9	88.4	92.8	91.4	95.4	94.6	4.7
- MEDIA	100.0	44.3	41.2	69.8	67.2	76.0	73.6	83.5	81.6	16.5
- M. INFERIORE	100.0	25.5	23.3	46.3	42.9	52.3	49.7	63.1	60.0	36.9
- INFERIORE	100.0	11.4	10.5	23.2	21.8	27.7	26.3	38.3	35.9	61.7
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	100.0	82.6	80.3	95.4	94.9	98.6	98.1	99.5	99.0	6
- DIPLOMA M. SUPERIORE	100.0	63.7	60.3	88.0	85.6	91.4	90.1	95.9	94.9	4.1
- DIPLOMA M. INFERIORE	100.0	50.3	46.6	76.4	74.0	82.9	80.7	90.2	88.1	9.8
- ELEMENTARE O NESSUNA	100.0	23.8	22.0	44.1	41.2	50.1	47.6	60.5	57.7	39.5
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	100.0	49.1	47.2	73.1	71.9	78.7	78.0	84.9	84.2	15.1
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	100.0	44.9	40.6	68.7	64.1	74.3	70.0	81.1	77.5	18.9
- NON CAPOLUOGHI	100.0	28.2	26.1	48.8	46.0	54.7	52.3	64.8	62.1	35.2

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

1.6

% DI PENETRAZIONE	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI
TOTALE	100.0	34.9	32.5	56.6	53.9	62.5	60.1	71.3	68.8	28.7
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	100.0	77.7	77.3	89.2	89.0	92.3	92.3	95.3	94.7	4.7
- IMPIEGATO	100.0	64.2	61.3	89.4	87.7	94.2	93.1	97.2	96.4	2.8
- NEGOZIANTE	100.0	45.2	43.1	66.0	63.1	72.1	69.1	79.2	76.8	20.8
- OPERAIO	100.0	36.6	33.8	62.9	59.6	69.6	66.9	78.6	76.2	21.4
- AGRICOLTORE INDIPENDENTE	100.0	15.0	11.4	35.5	30.2	40.5	36.5	56.2	52.1	43.8
- AGRICOLTORE DIPENDENTE	100.0	10.1	9.7	19.6	19.2	22.5	21.4	30.6	29.3	69.2
- CASALINGA	100.0	20.5	18.8	40.0	37.5	46.7	44.4	58.0	55.8	42.0
- PENSIONATO	100.0	28.7	26.5	44.5	41.7	48.9	46.2	57.5	53.8	42.5
- STUDENTE	100.0	49.6	45.5	80.9	78.7	87.9	84.8	94.4	92.1	5.5
- ALTRO	100.0	41.7	38.0	66.1	63.7	72.7	70.7	80.0	77.7	20.0
<u>GRANDEZZA COMUNI</u>										
- FINO 10.000 ABITANTI	100.0	27.0	24.7	47.3	44.1	53.3	50.3	64.2	60.4	35.8
- 10-30.000 ABITANTI	100.0	29.5	27.0	50.7	48.1	56.8	54.6	66.1	64.2	33.9
- 30-100.000 ABITANTI	100.0	33.5	32.0	54.6	52.7	60.8	59.0	69.3	68.0	30.6
- OLTRE 100.000 ABITANTI	100.0	48.4	45.4	72.5	69.9	77.9	75.7	84.0	82.1	16.0
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO 50 MILA LIRE	100.0	7.8	7.8	11.5	10.7	14.4	13.7	23.7	21.1	76.3
- 50-70 MILA LIRE	100.0	9.7	9.3	15.6	14.8	21.3	20.7	33.9	31.9	66.2
- 70-120 MILA LIRE	100.0	14.7	13.5	26.0	24.6	29.2	28.0	40.8	37.6	59.3
- 120-180 MILA LIRE	100.0	20.1	18.6	35.4	33.8	41.8	39.7	54.0	51.1	46.0
- 180-250 MILA LIRE	100.0	29.6	27.1	53.7	50.4	59.6	57.0	68.8	66.5	31.2
- 250-350 MILA LIRE	100.0	39.7	36.8	66.2	63.2	72.8	70.3	80.8	78.5	19.2
- 350-500 MILA LIRE	100.0	48.9	45.9	73.9	70.6	80.2	77.1	86.3	83.9	13.7
- OLTRE 500 MILA LIRE	100.0	60.6	57.8	80.5	77.8	84.8	82.2	90.6	88.7	9.4

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

1.7

% DI PENETRAZIONE	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI
TOTALE	100.0	34.9	32.5	56.6	53.9	62.5	60.1	71.3	68.8	28.7
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	100.0	39.3	36.6	63.0	60.1	69.1	66.5	77.0	74.8	23.0
- UNA LAVASTOVIGLIE	100.0	62.2	59.5	83.1	81.2	87.5	86.0	92.2	91.0	7.8
- UN TELEVISORE	100.0	36.8	34.3	59.6	56.8	65.7	63.2	74.1	71.8	25.9
- UN GIRADISCHI	100.0	46.7	44.2	71.7	68.8	77.4	75.0	84.6	82.8	15.4
- UNA CINEPRESA	100.0	61.0	58.9	84.5	83.1	88.6	87.2	93.8	92.7	6.2
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	100.0	49.1	46.2	75.5	72.8	81.7	79.3	88.6	86.8	11.4
- UNA AUTOMOBILE	100.0	42.3	39.4	66.6	63.8	73.0	70.5	81.0	78.9	19.0
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	100.0	55.5	51.9	78.2	75.1	82.7	80.2	88.6	86.6	11.4
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	100.0	57.3	54.4	80.8	78.5	85.7	83.8	91.1	89.6	8.9
- MOTOCICLETTA, SCOOTER...	100.0	36.6	33.4	61.7	58.5	67.7	64.8	75.7	73.2	24.3
- ENCICLOPEDIA	100.0	49.8	46.8	76.5	73.8	82.0	79.6	88.2	86.2	11.8
- SECONDA ABITAZIONE	100.0	54.6	51.8	77.4	74.6	81.8	79.2	86.9	85.0	13.1
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE +5 STANZE	100.0	68.9	67.8	93.0	90.7	94.5	92.4	96.8	95.7	3.2
- SIGNORILE -5 STANZE	100.0	73.8	72.6	88.0	87.6	91.0	90.8	94.6	94.0	5.4
- MEDIO +4 STANZE	100.0	46.9	44.6	71.5	68.8	77.4	75.1	84.3	82.5	15.7
- MEDIO -4 STANZE	100.0	42.0	38.3	67.6	64.6	73.9	71.0	81.0	78.4	19.0
- M. INFERIORE +3 STANZE	100.0	30.2	27.9	52.9	50.0	59.0	56.6	70.4	67.6	29.6
- M. INFERIORE -3 STANZE	100.0	24.0	21.7	42.5	39.5	50.1	47.4	59.2	56.7	40.8
- INFERIORE +2 STANZE	100.0	16.2	14.7	30.8	28.2	34.9	32.7	46.0	42.8	54.0
- INFERIORE -2 STANZE	100.0	13.5	12.4	23.4	22.9	26.7	26.0	35.0	33.5	64.9
- ABITAZIONE IMPROPRIA	100.0	5.6	5.6	21.5	21.5	27.7	27.7	43.5	39.0	57.1
<u>TITOLO OCCUPAZIONE</u>										
- PROPRIETA'	100.0	33.8	31.2	54.1	51.3	60.0	57.4	69.9	66.9	30.1
- AFFITTO	100.0	36.7	34.5	60.1	57.8	66.1	64.1	73.4	71.6	26.6
- ALTRO	100.0	31.1	28.9	53.8	48.5	58.7	54.3	67.4	64.4	32.8
- NON INDICA	100.0	28.1	26.6	51.6	45.6	60.0	52.8	68.3	65.7	31.4

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

1.9

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
- UOMINI	48.2	63.8	63.6	58.8	58.9	57.2	57.3	54.6	54.6	32.1
- DONNE	51.8	36.2	36.4	41.2	41.1	42.8	42.7	45.4	45.4	67.9
CLASSE DI ETÀ										
- 15-24 ANNI	19.4	22.7	22.9	23.2	23.4	23.3	23.4	23.0	23.2	10.6
- 25-34 ANNI	15.8	17.8	17.4	18.0	18.0	17.8	17.9	17.3	17.5	11.9
- 35-44 ANNI	17.6	17.9	18.4	18.3	18.6	18.6	18.8	18.0	18.2	16.5
- 45-54 ANNI	17.5	18.2	18.6	17.4	17.4	17.4	17.4	17.5	17.4	17.4
- 55-64 ANNI	13.8	12.0	12.0	12.0	11.9	11.9	11.8	12.4	12.3	17.2
- OLTRE 64 ANNI	16.0	11.5	11.2	11.1	10.7	11.0	10.7	11.8	11.4	26.3
CLASSE SOCIALE										
- SUPERIORE/M. SUPER	6.1	12.3	13.0	9.6	9.9	9.0	9.2	8.1	8.3	1.0
- MEDIA	42.9	54.5	54.5	52.9	53.5	52.2	52.6	50.3	50.8	24.6
- M. INFERIORE	40.7	29.8	29.2	33.3	32.4	34.1	33.7	36.1	35.5	52.2
- INFERIORE	10.3	3.4	3.4	4.2	4.2	4.6	4.5	5.6	5.4	22.2
TITOLO DI STUDIO										
- LAUREA	2.3	5.5	5.8	3.9	4.1	3.7	3.8	3.2	3.3	.1
- DIPLOMA M. SUPERIORE	10.8	19.7	20.0	16.7	17.1	15.8	16.2	14.5	14.9	1.5
- DIPLOMA M. INFERIORE	20.4	29.4	29.2	27.5	27.9	27.1	27.4	25.8	26.1	7.0
- ELEMENTARE O NESSUNA	66.5	45.5	45.0	51.9	50.9	53.5	52.7	56.5	55.7	91.5
CAPOLUOGHI										
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	21.0	29.6	30.5	27.1	28.0	26.5	27.2	25.0	25.7	11.0
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.6	17.5	17.0	16.5	16.2	16.2	15.8	15.5	15.3	8.9
- NON CAPOLUOGHI	65.4	52.9	52.5	56.4	55.9	57.3	56.9	59.5	59.0	80.0

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

1.10

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>										
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	1.5	3.4	3.6	2.4	2.5	2.3	2.4	2.0	2.1	.3
- IMPIEGATO	10.2	18.8	19.3	16.1	16.6	15.4	15.8	13.9	14.3	1.0
- NEGOZIANTE	8.8	11.4	11.7	10.3	10.3	10.1	10.1	9.8	9.8	6.4
- OPERAIO	19.4	20.3	20.2	21.5	21.4	21.6	21.6	21.4	21.4	14.4
- AGRICOLTORE INDIPENDENTE	4.2	1.8	1.5	2.6	2.3	2.7	2.5	3.3	3.1	6.3
- AGRICOLTORE DIPENDENTE	1.5	.4	.4	.5	.5	.5	.5	.6	.6	3.6
- CASALINGA	27.7	16.3	16.1	19.6	19.3	20.7	20.5	22.6	22.5	40.5
- PENSIONATO	16.6	13.7	13.6	13.1	12.9	13.0	12.8	13.4	13.0	24.6
- STUDENTE	8.1	11.5	11.4	11.6	11.8	11.4	11.4	10.7	10.8	1.6
- ALTRO	2.0	2.4	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.2	2.2	1.4
<u>GRANDEZZA COMUNI</u>										
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	27.2	26.8	29.4	28.8	30.0	29.5	31.7	30.9	43.9
- 10-30.000 ABITANTI	18.5	15.7	15.4	16.6	16.6	16.9	16.9	17.2	17.3	21.9
- 30-100.000 ABITANTI	16.6	15.9	16.3	16.0	16.2	16.1	16.3	16.1	16.4	17.7
- OLTRE 100.000 ABITANTI	29.7	41.2	41.5	38.0	38.5	37.0	37.4	35.0	35.4	16.6
<u>CLASSE DI REDDITO</u>										
- FINO 50 MILA LIRE	.6	.1	.2	.1	.1	.1	.1	.2	.2	1.7
- 50-70 MILA LIRE	2.3	.6	.7	.6	.6	.8	.8	1.1	1.0	5.2
- 70-120 MILA LIRE	7.8	3.3	3.2	3.6	3.5	3.6	3.6	4.4	4.3	16.0
- 120-180 MILA LIRE	14.5	8.4	8.3	9.1	9.1	9.7	9.6	11.0	10.8	23.2
- 180-250 MILA LIRE	23.6	20.0	19.7	22.3	22.0	22.5	22.3	22.8	22.8	25.6
- 250-350 MILA LIRE	25.8	29.4	29.2	30.1	30.3	30.1	30.2	29.2	29.4	17.2
- 350-500 MILA LIRE	17.9	25.1	25.3	23.4	23.5	23.0	23.0	21.7	21.8	8.5
- OLTRE 500 MILA LIRE	7.5	13.1	13.4	10.7	10.9	10.2	10.3	9.6	9.7	2.5

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

1.11

% DI COMPOSIZIONE	TOTALE ADULTI	LETTORI ULTIMO GIORNO		LETTORI ULTIMI 7 GIORNI		LETTORI ULTIMI 14 GIORNI		LETTORI ULTIMI 3 MESI		NON LETTORI
		TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI	QUOTIDIANI ISEGI	TUTTI I QUOTIDIANI
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>POSSESSO BENI DUREVOLI</u>										
- UNA LAVATRICE	78.1	88.2	88.1	87.0	87.1	86.4	86.5	84.5	84.9	62.4
- UNA LAVASTOVIGLIE	10.1	18.0	18.5	14.8	15.2	14.2	14.5	13.1	13.4	2.7
- UN TELEVISORE	90.2	95.3	95.4	95.0	95.1	94.8	94.9	93.8	94.1	81.5
- UN GIRADISCHI	40.7	54.5	55.4	51.6	52.0	50.5	50.9	48.4	49.0	21.8
- UNA CINEPRESA	9.0	15.8	16.4	13.5	13.9	12.8	13.1	11.9	12.2	1.9
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	40.6	57.0	57.7	54.1	54.8	53.0	53.6	50.4	51.2	16.1
- UNA AUTOMOBILE	63.2	76.6	76.7	74.3	74.8	73.8	74.1	71.9	72.4	41.7
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	12.2	19.4	19.5	16.8	17.0	16.1	16.3	15.2	15.3	4.8
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	20.3	33.3	34.0	28.9	29.5	27.8	28.3	25.9	26.4	6.3
- MOTOCICLETTA, SCOOTER...	22.8	23.9	23.5	24.9	24.8	24.7	24.6	24.3	24.3	19.3
- ENCICLOPEDIA	45.5	64.9	65.5	61.4	62.2	59.7	60.2	56.3	57.0	18.7
- SECONDA ABITAZIONE	7.8	12.1	12.4	10.6	10.7	10.2	10.2	9.5	9.6	3.5
<u>LIVELLO DELL'ABITAZIONE</u>										
- SIGNORILE +5 STANZE	1.9	3.7	3.9	3.1	3.2	2.8	2.9	2.6	2.6	.2
- SIGNORILE -5 STANZE	2.0	4.1	4.4	3.0	3.2	2.8	3.0	2.6	2.7	.4
- MEDIO +4 STANZE	20.7	27.8	28.4	26.1	26.4	25.6	25.9	24.5	24.8	11.3
- MEDIO -4 STANZE	21.6	26.0	25.5	25.8	25.9	25.6	25.5	24.6	24.6	14.3
- M. INFERIORE +3 STANZE	26.8	23.2	23.1	25.0	24.9	25.3	25.3	26.5	26.3	27.6
- M. INFERIORE -3 STANZE	13.0	9.0	8.7	9.8	9.5	10.5	10.3	10.8	10.7	18.5
- INFERIORE +2 STANZE	10.2	4.7	4.6	5.5	5.3	5.7	5.5	6.6	6.3	19.2
- INFERIORE -2 STANZE	3.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	7.6
- ABITAZIONE IMPROPRIA	.4	.1	.1	.2	.2	.2	.2	.3	.2	.8
<u>TITOLO OCCUPAZIONE</u>										
- PROPRIETA'	54.5	52.7	52.3	52.1	51.8	52.2	52.0	53.4	53.0	57.1
- AFFITTO	42.0	44.2	44.6	44.6	45.0	44.4	44.8	43.2	43.7	38.9
- ALTRO	2.6	2.3	2.3	2.5	2.3	2.4	2.3	2.4	2.4	3.0
- NON INDICA	1.0	.8	.8	.9	.8	1.0	.9	1.0	1.0	1.1

LETTORI
QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

- secondo sesso
- secondo tutte le definizioni di lettura statiche e dinamiche
- secondo fonte di provenienza della copia e ruolo del lettore in famiglia (per le due principali definizioni di lettura : l.u.g. e l.f.a.)

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
LETTORI QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

IL CONTENUTO DELLE TAVOLE

● Le tavole della parte "LETTORI QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO" contengono i risultati dell'indagine, testata per testata, con riferimento a tutte le definizioni di lettura adottate.

● Le definizioni di lettura adottate sono le seguenti :

1) DEFINIZIONI STATICHE

1.1) LETTORI ULTIMO GIORNO

Persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano X nel giorno precedente quello dell'intervista (dom. 4), con le seguenti eccezioni :

- a) Per i quotidiani che escono 6 giorni su 7 i dati sono stati rettificati sostituendo l'informazione relativa all' "ultimo giorno di uscita della testata" (cioè a "l'altro ieri", ricavata da dom. 5) all'informazione relativa a "ieri", per le interviste effettuate nei giorni successivi ai giorni di non uscita della testata.
- b) Per "Stampa Sera" e "La Stampa/Stampa Sera del Lunedì" i dati sono stati rettificati nel modo seguente :
- sottraendo dall'audience di "Stampa Sera" la quantità di "lettori ieri" di tale testata, rilevati nelle interviste effettuate di martedì, che eccedeva la quantità media di "lettori ultimo giorno di uscita" rilevata per "Stampa Sera" nelle interviste dei giorni diversi dal martedì, dopo aver effettuato la correzione prevista per i casi (a)
 - trasferendo a "La Stampa/Stampa Sera del Lunedì" i lettori sottratti a "Stampa Sera" in base al criterio precedente, per i quali non era già presente l'informazione "letto ieri La Stampa".

1.2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI

Persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano X almeno una volta negli ultimi 7 giorni (dom. 4).

1.3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI

Persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano X almeno una volta negli ultimi 14 giorni (dom. 4).

1.4) LETTORI ULTIMI 3 MESI

Persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano X almeno una volta negli ultimi 3 mesi (dom. 1 e 2).

2) DEFINIZIONI DINAMICHE

2.1+2.2) LETTORI ABITUALI

Persone che hanno dichiarato di leggere o sfogliare il quotidiano X almeno una volta alla settimana (dom. 3), e che l'hanno effettivamente letto o sfogliato l'ultima volta negli ultimi 7 giorni (dom. 4).

2.1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA

Lettori abituali (vedi definizione precedente) del quotidiano X, che hanno dichiarato di leggere o sfogliare il quotidiano X 4 o più volte alla settimana (dom. 3).

2.2) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA MEDIA

Lettori abituali che hanno dichiarato di leggere o sfogliare il quotidiano X da 1 a 3 volte alla settimana (dom. 3).

2.3) LETTORI OCCASIONALI

"Lettori ultimi tre mesi" del quotidiano X che però non sono "lettori abituali" del quotidiano X, e cioè che hanno dichiarato di leggere o sfogliare il quotidiano X meno di 1 volta alla settimana (dom. 3), oppure che, pur avendo dichiarato una frequenza di lettura di 1 o più volte la settimana, non l'hanno letto negli ultimi 7 giorni.

- Per le due definizioni di lettura più restrittive, e cioè "LETTORI ULTIMO GIORNO" e "LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA" viene fornita nelle tavole anche la seguente suddivisione secondo fonte di provenienza della copia ($A + B =$ totale lettori, e $A_1 + A_2 = A$), e secondo ruolo del lettore nelle famiglie acquirenti (A_3 è una parte di A) :

A = LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTE = tutti i lettori che hanno dichiarato di aver letto o sfogliato, l'ultima volta, una copia del quotidiano X di cui sono venuti in possesso in seguito ad una delle circostanze così definite: 1) "Ho un abbonamento omaggio"; oppure 2) "Ho un abbonamento a mio nome"; oppure 4) "Me lo consegnano a domicilio"; oppure 5) "L'ho acquistato personalmente"; oppure 6) "L'ha acquistato un altro familiare" (dom. 7).

B = LETTORI NON ACQUIRENTI = tutti i lettori che hanno dichiarato di aver letto o sfogliato, l'ultima volta, una copia del quotidiano X di cui sono venuti in possesso in seguito ad una delle circostanze così definite: 7) "Regalato o prestato da una persona non di famiglia"; oppure 8) "Trovato in ufficio, posto di lavoro, negozio, caffè, parrucchiere, treno, circolo, albo murale, ecc." (dom. 7).

I LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTE (A), vengono ulteriormente classificati in due sottogruppi:

A₁ = LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI (definizione restrittiva) = i lettori che hanno dato, alla domanda 7, la risposta 2 ("Ho un abbonamento a mio nome"), oppure la risposta 5 ("L'ho acquistato personalmente"), affermando così esplicitamente il proprio ruolo esclusivo di "acquirente personale" (ogni altra risposta, come la 1 o la 4, potrebbe lasciare qualche dubbio su tale esclusività).

E' tuttavia sempre possibile, nei casi concreti, la presenza di qualche fenomeno di "sovrapposizione" o di "duplicazione" (due persone della stessa famiglia che, di una stessa copia, sarebbero pronte a dichiararsi entrambe, in maggiore o minore buona fede, "acquirente personale").

A₂ = ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTE = i lettori compresi nel gruppo A ma non nel gruppo A₁ (risposte 1, 3, 4, 6 alla domanda 7).

Naturalmente $A_1 + A_2 = A$.

Infine, dai LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTE (A) viene ulteriormente isolato un sottogruppo così definitivo :

A₃ = LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTE (definizione restrittiva) = tutti i lettori che, avendo dato, alla domanda 7, una delle risposte seguenti: 4 ("Me lo consegnano a domicilio"); oppure 5 ("L'ho acquistato personalmente"); oppure 6 ("L'ha acquistato un altro familiare"), hanno esplicitamente dichiarato, alla successiva domanda 8, che la copia del quotidiano X, letta o sfogliata l'ultima volta (e acquistata dalla famiglia), è stata acquistata principalmente per l'intervistato (risposta a 0 a domanda 8).

La differenza $A - A_3$ è data da tutti i lettori in famiglia acquirente ai quali non può essere attribuito il ruolo di "lettore principale in famiglia" (perchè questo ruolo spetta ad un'altra persona della famiglia, o è diluito tra più persone, o comunque non è di sicura attribuzione al lettore intervistato).

- Tutti i dati suddetti vengono suddivisi, verticalmente, secondo "TOTALE ITALIA" e "REGIONE DI EDIZIONE". Per l'Unità le "regioni di edizione" sono due: Lombardia e Lazio, per la "Gazzetta del Sud" la "regione di edizione" (Sicilia) è stata sostituita dalla regione di principale diffusione (Calabria).

- All'interno di ogni suddivisione geografica, i dati sono ulteriormente suddivisi secondo sesso, e cioè:
 - TOTALE ADULTI
 - UOMINI
 - DONNE

- I dati sono espressi in:
 - 1) NUMERO STIMATO IN '000 (valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone)
 - 2) PERCENTUALI DI PENETRAZIONE (p.es.: su 100 adulti - o su 100 uomini o su 100 donne - residenti in Italia - o residenti nella regione A - quanti sono lettori del quotidiano X secondo le varie definizioni di lettura).

- I quotidiani considerati in questa parte sono 24 e cioè quelli aderenti all'indagine ISEGI per la seconda rilevazione del 1975 (autunno).

L'Adige	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			TRENTINO A.A.			TOTALE ITALIA			TRENTINO A.A.		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	633	307	327	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	109	78	31	87	56	31	.3	.4	.1	13.7	18.2	9.5
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	226	146	81	185	114	71	.5	.7	.4	29.2	37.1	21.7
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	287	174	113	231	135	97	.7	.9	.5	36.5	44.0	29.7
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	390	226	164	278	157	120	.9	1.1	.8	43.9	51.1	36.7
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	61	38	23	50	26	23	.1	.2	.1	7.9	8.5	7.0
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	48	41	7	37	30	7	.1	.2	*	5.8	9.8	2.1
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	39	28	11	28	16	11	.1	.1	.1	4.4	5.2	3.4
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	22	10	13	22	10	13	.1	*	.1	3.5	3.3	4.0
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	20	19	1	9	8	1	*	.1	*	1.4	2.6	.3
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ.ALTA	99	72	26	84	57	26	.2	.4	.1	13.3	18.6	8.0
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ.MEDIA	105	60	45	91	53	38	.2	.3	.2	14.4	17.3	11.6
3) LETTORI OCCASIONALI	186	94	93	104	48	56	.4	.5	.4	16.4	15.6	17.1
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	49	31	19	41	21	19	.1	.2	.1	6.5	6.8	5.8
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	50	42	7	43	36	7	.1	.2	*	6.8	11.7	2.1
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	28	19	7	18	11	7	.1	.1	*	2.8	3.6	2.1
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	22	10	12	22	10	12	.1	*	.1	3.5	3.3	3.7
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	17	15	2	8	6	2	*	.1	*	1.3	2.0	.6

ALTO ADIGE	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			TRENTINO A.A.			TOTALE ITALIA			TRENTINO A.A.		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	41687	20072	21615	693	307	327	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	143	99	44	133	90	44	.3	.5	.2	21.0	29.3	13.5
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	293	182	111	271	163	108	.7	.9	.5	42.8	53.1	33.0
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	359	213	146	331	189	143	.9	1.1	.7	52.3	61.6	43.7
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	430	251	179	377	205	172	1.0	1.3	.8	59.6	66.8	52.6
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	76	45	32	67	36	32	.2	.2	.1	10.6	11.7	9.8
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	66	54	11	66	54	11	.2	.3	.1	10.4	17.6	3.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	41	28	13	37	23	13	.1	.1	.1	5.8	7.5	4.0
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	37	17	19	32	12	19	.1	.1	.1	5.1	3.9	5.8
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	21	17	4	17	13	4	*	.1	*	2.7	4.2	1.2
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	157	105	51	148	96	51	.4	.5	.2	23.4	31.3	15.6
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	122	70	52	114	65	48	.3	.3	.2	18.0	21.2	14.7
3) LETTORI OCCASIONALI	152	75	76	115	43	72	.4	.4	.4	18.2	14.0	22.0
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	89	49	40	79	40	40	.2	.2	.2	12.5	13.0	12.2
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	67	56	11	67	56	11	.2	.3	.1	10.6	18.2	3.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	48	31	17	43	26	17	.1	.2	.1	6.8	8.5	5.2
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	42	18	23	37	13	23	.1	.1	.1	5.8	4.2	7.0
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	22	17	5	18	13	5	.1	.1	*	2.8	4.2	1.5

CORRIERE DELLA SERA	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			LOMBARDIA			TOTALE ITALIA			LOMBARDIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	6705	3208	3497	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	1902	1269	634	1166	740	426	4.6	6.3	2.9	17.4	23.1	12.2
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	4238	2725	1513	2269	1382	888	10.2	13.6	7.0	33.8	43.1	25.4
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	5670	3542	2128	2695	1594	1102	13.6	17.6	9.8	40.2	49.7	31.5
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	7381	4494	2886	2979	1701	1278	17.7	22.4	13.4	44.4	53.0	36.5
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	1276	769	506	759	430	329	3.1	3.8	2.3	11.3	13.4	9.4
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	626	500	128	407	310	97	1.5	2.5	0.6	6.1	9.6	2.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	693	541	152	403	291	111	1.7	2.7	0.7	6.0	9.1	3.2
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	583	228	355	357	139	218	1.4	1.1	1.6	5.3	4.3	6.2
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	544	474	70	315	263	52	1.3	2.4	0.3	4.7	8.2	1.5
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	1994	1258	736	1270	745	525	4.8	6.3	3.4	18.9	23.2	15.0
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	1994	1306	687	932	600	331	4.8	6.5	3.2	13.9	18.7	9.5
3) LETTORI OCCASIONALI	3393	1930	1463	777	356	422	8.1	9.6	6.7	11.5	11.1	11.9
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	1427	803	623	924	475	450	3.4	4.0	2.9	13.8	14.8	12.9
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	567	455	113	346	270	75	1.4	2.3	0.5	5.1	8.4	2.1
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	773	579	195	474	322	152	1.9	2.9	0.9	7.1	10.0	4.3
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	653	224	428	450	153	299	1.6	1.1	2.0	6.7	4.8	8.6
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	604	500	103	362	284	78	1.4	2.5	0.5	5.4	8.9	2.2

CORRIERE D'INFORMAZIONE	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			LOMBARDIA			TOTALE ITALIA			LOMBARDIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	6705	3208	3497	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	266	111	155	224	82	143	.6	.6	.7	3.3	2.6	4.1
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	723	371	354	586	267	319	1.7	1.8	1.6	8.7	8.3	9.1
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	1014	543	471	789	367	422	2.4	2.7	2.2	11.8	11.4	12.1
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	1350	738	611	1007	488	519	3.2	3.7	2.8	15.0	15.2	14.8
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	223	82	142	190	59	130	.5	.4	.7	2.8	1.8	3.7
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	42	30	12	35	22	12	.1	.1	.1	.5	.7	.3
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	104	71	33	84	51	33	.2	.4	.2	1.3	1.6	.9
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	120	10	109	107	9	98	.3	*	.5	1.6	.3	2.8
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	72	48	24	52	28	24	.2	.2	.1	.8	.9	.7
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	265	111	154	228	83	146	.6	.6	.7	3.4	2.6	4.2
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	437	249	189	346	179	166	1.0	1.2	.9	5.2	5.6	4.7
3) LETTORI OCCASIONALI	647	378	269	432	226	207	1.5	1.9	1.2	6.4	7.0	5.9
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	213	73	141	181	49	132	.5	.4	.7	2.7	1.5	3.8
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	52	39	13	47	34	13	.1	.2	.1	.7	1.1	.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	107	67	41	86	45	41	.3	.3	.2	1.3	1.4	1.2
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	106	6	100	96	4	92	.3	*	.5	1.4	.1	2.6
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	75	48	28	53	26	28	.2	.2	.1	.8	.8	.8

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			PUGLIE			TOTALE ITALIA			PUGLIE		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	2565	1236	1329	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	463	359	104	419	327	93	1.1	1.8	.5	16.3	26.5	7.0
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	887	616	270	809	559	250	2.1	3.1	1.2	31.5	45.2	18.8
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	1086	722	364	964	641	322	2.6	3.6	1.7	37.6	51.9	24.2
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	1411	869	542	1141	699	441	3.4	4.3	2.5	44.5	56.6	33.2
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	217	136	82	196	125	70	.5	.7	.4	7.6	10.1	5.3
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	245	222	22	223	202	21	.6	1.1	.1	8.7	16.3	1.6
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	112	108	4	102	100	3	.3	.5	*	4.0	8.1	.2
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	105	28	76	94	25	67	.2	.1	.4	3.7	2.0	5.0
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	92	88	4	85	81	4	.2	.4	*	3.3	6.6	.3
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	472	370	101	437	346	91	1.1	1.8	.5	17.0	28.0	6.8
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	382	222	160	348	197	152	.9	1.1	.7	13.6	15.9	11.4
3) LETTORI OCCASIONALI	556	276	281	356	156	200	1.3	1.4	1.3	13.9	12.6	15.0
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	212	139	73	193	130	62	.5	.7	.3	7.5	10.5	4.7
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	259	231	28	244	216	28	.6	1.2	.1	9.5	17.5	2.1
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	128	118	10	118	110	8	.3	.6	*	4.6	8.9	.6
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	84	20	63	74	20	54	.2	.1	.3	2.9	1.6	4.1
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	97	89	8	90	81	8	.2	.4	*	3.5	6.6	.6

La Gazzetta dello Sport	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			LOMBARDIA			TOTALE ITALIA			LOMBARDIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	6705	3208	3497	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	1234	1042	192	429	358	71	3.0	5.2	.9	6.4	11.2	2.0
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	3624	2926	698	997	815	180	8.7	14.6	3.2	14.9	25.4	5.1
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	4859	3832	1026	1227	988	238	11.7	19.1	4.7	18.3	30.8	6.8
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	5950	4578	1372	1338	1041	297	14.3	22.8	6.3	20.0	32.5	8.5
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	616	467	150	230	185	45	1.5	2.3	.7	3.4	5.8	1.3
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	618	576	42	199	172	26	1.5	2.9	.2	3.0	5.4	.7
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	434	392	42	158	145	13	1.0	2.0	.2	2.4	4.5	.4
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	182	74	108	72	41	32	.4	.4	.5	1.1	1.3	.9
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	392	377	15	151	146	5	.9	1.9	.1	2.3	4.6	.1
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	1037	863	174	399	333	67	2.5	4.3	.8	6.0	10.4	1.9
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	2396	1924	472	557	458	100	5.7	9.6	2.2	8.3	14.3	2.9
3) LETTORI OCCASIONALI	2517	1791	726	381	252	130	6.0	8.9	3.4	5.7	7.9	3.7
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	538	407	132	214	169	45	1.3	2.0	.6	3.2	5.3	1.3
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	498	457	42	185	164	21	1.2	2.3	.2	2.8	5.1	.6
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	365	329	36	135	121	13	.9	1.6	.2	2.0	3.8	.4
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	174	77	97	81	48	32	.4	.4	.4	1.2	1.5	.9
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	355	341	12	139	135	5	.8	1.7	.1	2.1	4.2	.1

Gazzetta del Sud	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			CALABRIA			TOTALE ITALIA			CALABRIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	1426	693	733	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	369	243	126	276	177	99	.9	1.2	.6	19.4	25.5	13.5
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	648	407	240	452	276	176	1.6	2.0	1.1	31.7	39.8	24.0
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	810	488	322	560	320	242	1.9	2.4	1.5	39.3	46.2	33.0
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	1041	644	396	677	396	281	2.5	3.2	1.8	47.5	57.1	38.3
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	282	165	117	220	129	92	.7	.8	.5	15.4	18.6	12.6
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	87	76	10	56	48	7	.2	.4	*	3.9	6.9	1.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	150	126	23	112	93	19	.4	.6	.1	7.9	13.4	2.6
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	132	39	94	108	37	71	.3	.2	.4	7.6	5.3	9.7
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	107	97	10	83	72	10	.3	.5	*	5.8	10.4	1.4
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	367	233	133	278	166	112	.9	1.2	.6	19.5	24.0	15.3
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	256	167	89	164	106	58	.6	.8	.4	11.5	15.3	7.9
3) LETTORI OCCASIONALI	417	243	174	232	122	110	1.0	1.2	.8	16.3	17.6	15.0
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	281	161	119	221	123	98	.7	.8	.6	15.5	17.7	13.4
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	83	68	14	54	40	14	.2	.3	.1	3.8	5.8	1.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	146	126	19	110	91	19	.4	.6	.1	7.7	13.1	2.6
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	135	36	100	111	33	78	.3	.2	.5	7.8	4.8	10.6
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	111	103	8	81	72	8	.3	.5	*	5.7	10.4	1.1

IL GAZZETTINO	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			VENETO			TOTALE ITALIA			VENETO		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	41687	20072	21615	9155	1519	1635	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	873	640	234	741	539	202	2.1	3.2	1.1	23.5	35.5	12.4
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	1476	942	534	1200	754	446	3.5	4.7	2.5	38.0	49.6	27.3
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	1813	1152	661	1440	908	533	4.3	5.7	3.1	45.6	59.8	32.6
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	2204	1307	897	1702	998	704	5.3	6.5	4.1	53.9	65.7	43.1
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	437	254	183	388	221	167	1.0	1.3	.8	12.3	14.5	10.2
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	436	385	51	353	317	35	1.0	1.9	.2	11.2	20.9	2.1
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	208	164	44	179	144	36	.5	.8	.2	5.7	9.5	2.2
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	229	90	140	209	77	131	.5	.4	.6	6.6	5.1	8.0
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	151	117	34	135	102	34	.4	.6	.2	4.3	6.7	2.1
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	851	614	236	746	532	214	2.0	3.1	1.1	23.6	35.0	13.1
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	546	311	235	414	218	196	1.3	1.5	1.1	13.1	14.4	12.0
3) LETTORI OCCASIONALI	807	382	425	542	248	296	1.9	1.9	2.0	17.2	16.3	18.1
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	414	248	166	383	221	162	1.0	1.2	.8	12.1	14.5	9.9
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	438	368	70	363	311	51	1.1	1.8	.3	11.5	20.5	3.1
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	178	162	17	165	148	17	.4	.8	.1	5.2	9.7	1.0
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	235	86	150	218	73	145	.6	.4	.7	6.9	4.8	8.9
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	142	123	18	132	114	18	.3	.6	.1	4.2	7.5	1.1

il Giornale.....	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			LOMBARDIA			TOTALE ITALIA			LOMBARDIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	41687	20072	21615	6705	3208	3497	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	420	268	152	171	85	87	1.0	1.3	.7	2.6	2.6	2.5
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	917	595	322	345	165	179	2.2	3.0	1.5	5.1	5.1	5.1
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	1315	864	451	468	256	212	3.2	4.3	2.1	7.0	8.0	6.1
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	2012	1261	751	601	354	248	4.8	6.3	3.5	9.0	11.0	7.1
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	277	151	126	113	49	64	.7	.8	.6	1.7	1.5	1.8
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	143	117	26	58	37	21	.3	.6	.1	.9	1.2	.6
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	137	99	37	62	41	20	.3	.5	.2	.9	1.3	.6
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	141	52	89	51	7	44	.3	.3	.4	.8	.2	1.3
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	100	82	18	32	22	9	.2	.4	.1	.5	.7	.3
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	413	263	149	170	86	85	1.0	1.3	.7	2.5	2.7	2.4
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	463	307	156	166	77	89	1.1	1.5	.7	2.5	2.4	2.5
3) LETTORI OCCASIONALI	1137	691	446	265	191	73	2.7	3.4	2.1	4.0	6.0	2.1
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	283	157	127	113	45	68	.7	.8	.6	1.7	1.4	1.9
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	128	106	22	57	40	16	.3	.5	.1	.9	1.2	.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	141	99	41	57	38	19	.3	.5	.2	.9	1.2	.5
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	144	57	86	55	7	48	.3	.3	.4	.8	.2	1.4
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	103	85	17	28	19	8	.2	.4	.1	.4	.6	.2


GIORNALE DI SICILIA	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			SICILIA			TOTALE ITALIA			SICILIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	3460	1674	1785	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	303	208	96	303	208	96	.7	1.0	.4	8.8	12.4	5.4
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	508	337	170	505	337	167	1.2	1.7	.8	14.6	20.1	9.4
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	660	437	223	645	426	219	1.6	2.2	1.0	18.6	25.4	12.3
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	875	572	303	823	531	292	2.1	2.8	1.4	23.8	31.7	16.4
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	183	108	75	183	108	75	.4	.5	.3	5.3	6.5	4.2
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	119	100	20	119	100	20	.3	.5	.1	3.4	6.0	1.1
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	90	84	6	90	84	6	.2	.4	*	2.6	5.0	.3
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	94	24	70	94	24	70	.2	.1	.3	2.7	1.4	3.9
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	99	82	16	99	82	16	.2	.4	.1	2.9	4.9	.9
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	287	203	85	284	203	82	.7	1.0	.4	8.2	12.1	4.6
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	207	127	81	207	127	81	.5	.6	.4	6.0	7.6	4.5
3) LETTORI OCCASIONALI	380	243	139	332	201	131	.9	1.2	.6	9.6	12.0	7.3
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	171	114	57	171	114	57	.4	.6	.3	4.9	6.8	3.2
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	116	89	28	113	89	23	.3	.4	.1	3.3	5.3	1.3
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	87	83	4	87	83	4	.2	.4	*	2.5	5.0	.2
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	85	31	54	85	31	54	.2	.2	.2	2.5	1.9	3.0
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	90	81	9	90	81	9	.2	.4	*	2.6	4.8	.5

IL GIORNO	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			LOMBARDIA			TOTALE ITALIA			LOMBARDIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	41687	20072	21615	6705	3208	3497	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	835	561	273	576	392	182	2.0	2.8	1.3	8.6	12.2	5.2
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	2067	1369	699	1246	750	496	5.0	6.8	3.2	18.6	23.4	14.2
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	2924	1882	1041	1631	978	653	7.0	9.4	4.8	24.3	30.5	18.7
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	4037	2526	1511	1949	1130	819	9.7	12.6	7.0	29.1	35.2	23.4
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	595	358	237	427	263	164	1.4	1.8	1.1	6.4	8.2	4.7
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	239	204	36	149	129	18	.6	1.0	.2	2.2	4.0	.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	314	252	62	231	186	45	.8	1.3	.3	3.4	5.8	1.3
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	281	107	175	196	76	119	.7	.5	.8	2.9	2.4	3.4
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	273	220	52	178	142	37	.7	1.1	.2	2.7	4.4	1.1
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	896	599	297	622	401	220	2.1	3.0	1.4	9.3	12.5	6.3
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	1026	668	358	540	298	243	2.5	3.3	1.7	8.1	9.3	6.9
3) LETTORI OCCASIONALI	2115	1259	856	787	431	356	5.1	6.3	3.9	11.8	13.4	10.2
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	630	369	261	445	251	196	1.5	1.8	1.2	6.6	7.8	5.6
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	266	230	36	177	150	24	.7	1.2	.2	2.7	4.7	.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	330	268	63	237	186	50	.8	1.3	.3	3.5	5.8	1.4
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	300	101	199	209	64	145	.7	.5	.9	3.1	2.0	4.1
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	256	209	48	152	116	36	.6	1.0	.2	2.3	3.6	1.0

IL MATTINO	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			CAMPANIA			TOTALE ITALIA			CAMPANIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	3587	1727	1860	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	560	366	195	494	322	172	1.3	1.8	.9	13.8	18.6	9.2
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	1117	738	379	978	636	342	2.7	3.7	1.8	27.3	36.8	18.4
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	1392	894	498	1177	745	432	3.3	4.5	2.3	32.8	43.1	23.2
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	1910	1156	754	1478	893	585	4.6	5.8	3.5	41.2	51.7	31.5
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	424	263	160	373	235	138	1.0	1.3	.7	10.4	13.6	7.4
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	137	102	35	122	88	35	.3	.5	.2	3.4	5.1	1.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	202	169	33	171	146	25	.5	.8	.2	4.8	8.5	1.3
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	222	95	127	202	89	112	.5	.5	.6	5.6	5.2	6.0
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	172	151	21	154	135	20	.4	.8	.1	4.3	7.8	1.1
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA	580	383	197	511	339	171	1.4	1.9	.9	14.2	19.6	9.2
2) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA MEDIA	484	318	166	442	280	162	1.2	1.6	.8	12.3	16.2	8.7
3) LETTORI OCCASIONALI	846	455	391	525	274	252	2.0	2.2	1.8	14.3	15.2	13.5
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	430	264	165	385	243	143	1.0	1.3	.8	10.7	14.1	7.7
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	149	118	32	125	98	28	.4	.6	.1	3.5	5.7	1.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	237	190	48	210	170	40	.6	.9	.2	5.9	9.8	2.2
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	193	74	118	175	72	103	.5	.4	.5	4.9	4.2	5.5
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	196	155	41	181	142	40	.5	.8	.2	5.0	8.2	2.2

Il Messaggero	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			LAZIO			TOTALE ITALIA			LAZIO		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	3582	1722	1860	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	1022	640	382	813	487	326	2.5	3.2	1.8	22.7	28.3	17.5
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	2399	1427	972	1842	1018	824	5.8	7.1	4.5	51.4	59.1	44.3
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	3002	1751	1251	2159	1172	988	7.2	8.7	5.8	60.3	68.1	53.1
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	3859	2128	1730	2503	1276	1227	9.3	10.6	8.0	69.9	74.1	66.0
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	795	453	342	681	383	298	1.9	2.3	1.6	19.0	22.2	16.0
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	227	187	40	133	105	29	.5	.9	.2	3.7	6.1	1.6
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	397	325	72	345	277	69	.9	1.6	.3	9.6	16.1	3.7
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	397	128	270	334	106	228	.9	.6	1.2	9.3	6.2	12.3
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	409	329	79	354	283	70	1.0	1.6	.4	9.9	16.4	3.8
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	1109	682	427	897	520	377	2.7	3.4	2.0	25.0	30.2	20.3
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	1113	604	508	839	416	423	2.7	3.0	2.4	23.4	24.2	22.7
3) LETTORI OCCASIONALI	1637	842	795	767	340	427	3.9	4.2	3.7	21.3	19.5	23.0
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	826	455	371	721	385	336	2.0	2.3	1.7	20.1	22.4	18.1
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	283	226	56	174	135	40	.7	1.1	.3	4.9	7.8	2.2
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	396	311	86	337	256	83	.9	1.5	.4	9.4	14.9	4.5
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	430	144	285	384	130	255	1.0	.7	1.3	10.7	7.5	13.7
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	384	311	73	333	259	73	.9	1.5	.3	9.3	15.0	3.9

LA NAZIONE	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			TOSCANA			TOTALE ITALIA			TOSCANA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	41687	20072	21615	2847	1370	1478	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	934	630	304	781	526	255	2.2	3.1	1.4	27.4	38.4	17.3
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	1750	1039	710	1447	843	603	4.2	5.2	3.3	50.8	61.5	40.8
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	2056	1164	894	1661	927	734	4.9	5.8	4.1	58.3	67.7	49.7
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	2466	1357	1109	1836	997	841	5.9	6.8	5.1	64.5	72.8	56.9
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	676	414	262	561	341	220	1.6	2.1	1.2	19.7	24.9	14.9
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	259	217	42	218	184	35	.6	1.1	.2	7.7	13.4	2.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	340	257	84	284	213	71	.8	1.3	.4	10.0	15.5	4.8
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	335	157	178	277	128	149	.8	.8	.8	9.7	9.3	10.1
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	285	226	59	233	182	51	.7	1.1	.3	8.2	13.3	3.5
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ.ALTA	1052	688	364	880	572	309	2.5	3.4	1.7	30.9	41.8	20.9
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ.MEDIA	657	330	327	532	256	276	1.6	1.6	1.5	18.7	18.7	18.7
3) LETTORI OCCASIONALI	758	340	418	424	169	256	1.8	1.7	1.9	14.9	12.3	17.3
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	769	468	303	641	386	256	1.8	2.3	1.4	22.5	28.2	17.3
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	281	220	61	239	185	54	.7	1.1	.3	8.4	13.5	3.7
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	389	300	90	313	243	70	.9	1.5	.4	11.0	17.7	4.7
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	381	168	213	328	144	184	.9	.8	1.0	11.5	10.5	12.4
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	303	247	56	239	194	46	.7	1.2	.3	8.4	14.2	3.1

	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			LAZIO			TOTALE ITALIA			LAZIO		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	9582	1722	1860	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	524	343	181	294	182	112	1.3	1.7	.8	8.2	10.6	6.0
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	1435	937	496	814	512	302	3.4	4.7	2.3	22.7	29.7	16.2
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	1949	1328	622	1056	675	381	4.7	6.6	2.9	29.5	39.2	20.5
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	2614	1691	923	1275	745	530	6.3	8.4	4.3	35.6	43.3	28.5
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	418	255	163	243	141	101	1.0	1.3	.8	6.8	8.2	5.4
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	106	88	18	52	42	10	.3	.4	.1	1.5	2.4	.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	228	195	34	130	113	16	.5	1.0	.2	3.6	6.6	.9
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	190	60	129	112	28	85	.5	.3	.6	3.1	1.6	4.6
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	223	194	30	124	113	11	.5	1.0	.1	3.5	6.6	.6
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	604	345	259	377	206	172	1.4	1.7	1.2	10.5	12.0	9.2
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	682	488	194	352	247	105	1.6	2.4	.9	9.8	14.3	5.6
3) LETTORI OCCASIONALI	1328	857	471	547	292	254	3.2	4.3	2.2	15.3	17.0	13.7
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	451	232	220	300	151	148	1.1	1.2	1.0	8.4	8.8	8.0
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	153	113	39	78	54	23	.4	.6	.2	2.2	3.1	1.2
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	228	174	55	144	111	33	.5	.9	.3	4.0	6.4	1.8
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	223	58	165	156	41	115	.5	.3	.8	4.4	2.4	6.2
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	216	165	51	133	110	22	.5	.8	.2	3.7	6.4	1.2

il Resto del Carlino	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			EMILIA			TOTALE ITALIA			EMILIA		
	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI	ADULTI NI	UOMI NI	DONNE NI
TOTALE	41687	20072	21615	3143	1519	1623	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	998	665	332	812	538	274	2.4	3.3	1.5	25.8	35.4	16.9
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	1856	1201	654	1417	882	535	4.5	6.0	3.0	45.1	58.1	33.0
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	2257	1406	850	1613	938	675	5.4	7.0	3.9	51.3	61.8	41.6
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	2789	1700	1089	1805	1021	785	6.7	8.5	5.0	57.4	67.2	48.4
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	620	368	252	501	297	204	1.5	1.8	1.2	15.9	19.6	12.6
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	378	298	81	312	242	70	.9	1.5	.4	9.9	15.9	4.3
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	319	237	82	264	189	75	.8	1.2	.4	8.4	12.4	4.6
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	309	130	179	246	108	138	.7	.6	.8	7.8	7.1	6.5
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	215	185	30	168	139	30	.5	.9	.1	5.3	9.2	1.8
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	1066	728	338	860	572	288	2.6	3.6	1.6	27.4	37.7	17.7
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	719	428	291	523	287	236	1.7	2.1	1.3	16.6	18.9	14.5
3) LETTORI OCCASIONALI	1000	544	455	417	162	255	2.4	2.7	2.1	13.3	10.7	15.7
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	623	361	262	503	284	219	1.5	1.8	1.2	16.0	18.7	13.5
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	443	368	75	357	287	68	1.1	1.8	.3	11.4	18.9	4.2
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	300	224	75	248	172	75	.7	1.1	.3	7.9	11.3	4.6
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	332	137	196	265	112	153	.8	.7	.9	8.4	7.4	9.4
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	210	184	25	160	136	25	.5	.9	.1	5.1	9.0	1.5

ROMA	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			CAMPANIA			TOTALE ITALIA			CAMPANIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	3587	1727	1860	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	199	147	52	177	125	52	.5	.7	.2	4.9	7.2	2.8
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	543	368	175	511	337	174	1.3	1.8	.8	14.2	19.5	9.4
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	743	501	242	694	455	238	1.8	2.5	1.1	19.3	26.3	12.8
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	924	603	321	845	540	306	2.2	3.0	1.5	23.6	31.3	16.5
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	163	120	43	150	107	43	.4	.6	.2	4.2	6.2	2.3
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	36	25	9	28	18	9	.1	.1	*	.8	1.0	.5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	67	63	5	54	49	5	.2	.3	*	1.5	2.8	.3
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	96	58	38	96	58	38	.2	.3	.2	2.7	3.4	2.0
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	86	86	-	78	78	-	.2	.4	-	2.2	4.5	-
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	263	189	74	239	166	74	.6	.9	.3	6.7	9.6	4.0
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	249	160	89	243	154	89	.6	.8	.4	6.8	8.9	4.8
3) LETTORI OCCASIONALI	412	253	159	363	220	143	1.0	1.3	.7	10.1	12.7	7.7
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	190	132	57	175	118	57	.5	.7	.3	4.9	6.8	3.1
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	73	56	17	64	47	17	.2	.3	.1	1.8	2.7	.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	71	61	9	57	48	9	.2	.3	*	1.6	2.8	.5
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	118	70	48	118	70	48	.3	.3	.2	3.3	4.1	2.6
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	97	93	5	91	86	5	.2	.5	*	2.5	5.0	.3

IL SECOLO XIX	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE																
	TOTALE ITALIA			LIGURIA			TOTALE ITALIA			LIGURIA													
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE											
												NI			NI			NI			NI		
TOTALE	41687	20072	21615	1539	727	812	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0											
DEFINIZIONI STATICHE																							
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	403	198	205	371	184	186	1.0	1.0	.9	24.1	25.3	22.5											
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	786	404	382	704	358	345	1.9	2.0	1.8	45.7	49.2	42.6											
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	964	484	480	858	426	432	2.3	2.4	2.2	55.8	58.6	53.2											
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	1237	620	618	1014	501	513	3.0	3.1	2.9	65.9	68.9	63.2											
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE																							
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI																							
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	327	146	181	302	138	164	.8	.7	.8	19.6	19.0	20.2											
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	75	52	23	69	47	23	.2	.3	.1	4.5	6.5	2.8											
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	174	110	64	160	102	59	.4	.5	.3	10.4	14.0	7.3											
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	153	36	117	141	36	105	.4	.2	.5	9.2	5.0	12.9											
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	112	73	39	103	69	34	.3	.4	.2	6.7	9.5	4.2											
DEFINIZIONI DINAMICHE																							
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ.ALTA	412	207	205	386	196	191	1.0	1.0	.9	25.1	27.0	23.5											
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ.MEDIA	328	164	164	294	152	143	.8	.8	.8	19.1	20.9	17.6											
3) LETTORI OCCASIONALI	497	249	249	333	154	179	1.2	1.2	1.2	21.6	21.2	22.0											
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE																							
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI																							
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	335	164	171	313	156	157	.8	.8	.8	20.3	21.5	19.3											
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	76	43	34	73	40	34	.2	.2	.2	4.7	5.5	4.2											
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	176	122	54	162	114	49	.4	.6	.2	10.5	15.7	6.0											
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	159	42	117	150	42	108	.4	.2	.5	9.7	5.8	13.3											
A3- LCTTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	127	93	35	118	89	30	.3	.5	.2	7.7	12.2	3.7											

LA SICILIA	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			SICILIA			TOTALE ITALIA			SICILIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	41687	20072	21615	3460	1674	1785	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	365	269	96	365	269	96	.9	1.3	.4	10.5	16.1	5.4
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	658	460	200	658	460	200	1.6	2.3	.9	19.0	27.5	11.2
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	754	507	247	748	501	247	1.8	2.5	1.1	21.6	29.9	13.8
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	994	584	410	954	554	399	2.4	2.9	1.9	27.6	33.1	22.4
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	257	178	78	257	178	78	.6	.9	.4	7.4	10.6	4.4
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	108	91	17	108	91	17	.3	.5	.1	3.1	5.4	1.0
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	151	128	22	151	128	22	.4	.6	.1	4.4	7.6	1.2
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	106	50	55	106	50	55	.3	.2	.3	3.1	3.0	3.1
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	123	110	13	123	110	13	.3	.5	.1	3.6	6.6	.7
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	379	280	99	379	280	99	.9	1.4	.5	11.0	16.7	5.5
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	251	164	87	251	164	87	.6	.8	.4	7.3	9.8	4.9
3) LETTORI OCCASIONALI	364	140	223	324	110	214	.9	.7	1.0	9.4	6.6	12.0
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	249	163	86	249	163	86	.6	.8	.4	7.2	9.7	4.8
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	131	117	14	131	117	14	.3	.6	.1	3.8	7.0	.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	145	124	20	145	124	20	.3	.6	.1	4.2	7.4	1.1
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	104	39	65	104	39	65	.2	.2	.3	3.0	2.3	3.6
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	119	109	10	119	109	10	.3	.5	*	3.4	6.5	.6

STADIO	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			EMILIA			TOTALE ITALIA			EMILIA		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	9143	1519	1623	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	385	345	40	192	168	23	.9	1.7	.2	6.1	11.1	1.4
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	1077	950	128	453	378	75	2.6	4.7	.6	14.4	24.9	4.6
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	1448	1230	218	539	432	107	3.5	6.1	1.0	17.1	28.4	6.6
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	1891	1573	318	611	462	150	4.5	7.8	1.5	19.4	30.4	9.2
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	181	153	29	76	59	18	.4	.8	.1	2.4	3.9	1.1
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	204	194	10	109	104	5	.5	1.0	*	3.5	6.8	.3
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	102	93	8	31	21	8	.2	.5	*	1.0	1.4	.5
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	81	60	20	47	37	9	.2	.3	.1	1.5	2.4	.6
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	104	104	-	26	26	-	.2	.5	-	.8	1.7	-
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	290	263	28	159	141	18	.7	1.3	.1	5.1	9.3	1.1
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	711	622	90	279	228	51	1.7	3.1	.4	8.9	15.0	3.1
3) LETTORI OCCASIONALI	890	689	201	173	94	79	2.1	3.4	.9	5.5	6.2	4.9
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	123	97	28	56	38	18	.3	.5	.1	1.8	2.5	1.1
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	167	166	-	103	103	-	.4	.8	-	3.1	6.5	-
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	83	74	8	32	23	8	.2	.4	*	1.0	1.5	.5
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	41	22	18	24	14	9	.1	.1	.1	.8	.9	.6
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	72	72	-	21	21	-	.2	.4	-	.7	1.4	-

LA STAMPA (compreso "Stampa Sera del Lunedì")	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			PIEMONTE			TOTALE ITALIA			PIEMONTE		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	41687	20072	21615	3688	1780	1908	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	1278	767	511	1019	589	430	3.1	3.8	2.4	27.6	33.1	22.5
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	2571	1534	1037	1910	1068	841	6.2	7.6	4.8	51.8	60.0	44.1
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	3235	1907	1330	2173	1168	1005	7.8	9.5	6.2	58.9	65.6	52.7
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	4185	2398	1787	2464	1271	1194	10.0	11.9	8.3	66.8	71.4	62.6
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	972	544	429	813	443	370	2.3	2.7	2.0	22.0	24.9	19.4
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	305	223	82	207	146	60	.7	1.1	.4	5.6	8.2	3.1
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	421	309	112	340	252	88	1.0	1.5	.5	9.2	14.2	4.6
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	551	234	317	473	191	282	1.3	1.2	1.5	12.8	10.7	14.8
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	255	229	25	214	189	25	.6	1.1	.1	5.8	10.6	1.3
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	1267	738	529	1015	557	458	3.0	3.7	2.4	27.5	31.3	24.0
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	1113	672	441	800	458	342	2.7	3.3	2.0	21.7	25.7	17.9
3) LETTORI OCCASIONALI	1802	984	817	645	251	393	4.3	4.9	3.8	17.5	14.1	20.6
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	984	537	447	826	434	392	2.4	2.7	2.1	22.4	24.4	20.5
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	282	201	82	189	123	65	.7	1.0	.4	5.1	6.9	3.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	462	334	127	364	261	103	1.1	1.7	.6	9.9	14.7	5.4
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	522	203	320	463	172	289	1.3	1.0	1.5	12.6	9.7	15.1
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	249	2.6	34	203	175	28	.6	1.1	.2	5.5	9.8	1.5

STAMPA SERA	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			PIEMONTE			TOTALE ITALIA			PIEMONTE		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	41687	20072	21615	3688	1780	1908	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	125	74	51	98	51	46	.3	.4	.2	2.7	2.9	2.4
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	701	390	311	553	299	256	1.7	1.9	1.4	15.0	16.8	13.4
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	1090	621	470	770	401	370	2.6	3.1	2.2	20.9	22.5	19.4
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	1400	812	588	934	498	436	3.4	4.0	2.7	25.3	28.0	22.9
FONTI DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	105	62	43	81	43	38	.2	.3	.2	2.2	2.4	2.0
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	20	12	8	16	8	8	*	.1	*	.4	.4	.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	44	37	7	30	22	7	.1	.2	*	.8	1.2	.4
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	61	25	37	52	20	32	.1	.1	.2	1.4	1.1	1.7
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	15	15	-	10	10	-	*	.1	-	.3	.6	-
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ.ALTA	133	84	50	100	59	41	.3	.4	.2	2.7	3.3	2.1
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ.MEDIA	525	285	239	439	227	212	1.3	1.4	1.1	11.9	12.8	11.1
3) LETTORI OCCASIONALI	742	443	299	395	212	183	1.8	2.2	1.4	10.7	11.9	9.6
FOONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	105	62	43	79	46	34	.2	.3	.2	2.1	2.6	1.8
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	29	21	7	20	13	7	.1	.1	*	.5	.7	.4
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	37	30	7	25	18	7	.1	.1	*	.7	1.0	.4
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	68	33	37	55	28	28	.2	.2	.2	1.5	1.6	1.5
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	13	13	-	6	6	-	*	.1	-	.2	.3	-

IL TEMPO	STIME IN '000						% DI PENETRAZIONE					
	TOTALE ITALIA			LAZIO			TOTALE ITALIA			LAZIO		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	41687	20072	21615	3582	1722	1860	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	697	412	285	412	222	190	1.7	2.1	1.3	11.5	12.9	10.2
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	1372	810	561	765	412	354	3.3	4.0	2.6	21.4	23.9	19.0
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	1909	1122	787	981	510	472	4.6	5.6	3.6	27.4	29.6	25.4
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	2866	1655	1212	1303	671	633	6.9	8.2	5.6	36.4	39.0	34.0
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	511	257	254	329	160	170	1.2	1.3	1.2	9.2	9.3	9.1
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	185	160	25	77	62	15	.4	.8	.1	2.1	3.6	.8
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	275	209	66	181	130	51	.7	1.0	.3	5.1	7.5	2.7
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	235	48	187	149	30	119	.6	.2	.9	4.2	1.7	6.4
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	200	173	26	135	114	20	.5	.9	.1	3.8	6.6	1.1
DEFINIZIONI DINAMICHE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	748	455	292	451	267	184	1.8	2.3	1.4	12.6	15.5	9.9
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	511	307	204	273	138	136	1.2	1.5	.9	7.6	8.0	7.3
3) LETTORI OCCASIONALI	1609	894	715	578	265	313	3.9	4.5	3.3	16.1	15.4	16.8
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE												
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI												
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	538	291	247	346	192	155	1.3	1.4	1.1	9.7	11.1	8.3
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	209	168	41	100	75	24	.5	.8	.2	2.8	4.4	1.3
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	265	210	55	165	130	36	.6	1.0	.3	4.6	7.5	1.9
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	273	82	192	181	62	119	.7	.4	.9	5.1	3.6	6.4
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	184	165	19	111	101	10	.4	.8	.1	3.1	5.9	.5

l'Unità	STIME IN '000								
	TOTALE ITALIA			LOMBARDIA			LAZIO		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI	NI
TOTALE	41687	20072	21615	6705	3208	3497	3582	1722	1860
DEFINIZIONI STATICHE									
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	1451	1098	353	213	172	41	105	58	46
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	4197	2825	1372	716	485	232	314	171	143
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	5421	3572	1848	872	585	287	409	238	170
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	6907	4405	2503	1000	630	370	562	324	237
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE									
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI									
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	899	619	280	106	75	31	75	47	29
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	552	480	72	106	96	10	30	12	17
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	455	400	55	63	58	5	47	47	-
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	442	217	225	44	18	25	29	-	29
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	425	373	53	49	44	5	35	30	5
DEFINIZIONI DINAMICHE									
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ. ALTA	1465	1078	387	251	197	55	101	53	48
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ. MEDIA	2569	1659	910	437	278	159	201	112	89
3) LETTORI OCCASIONALI	2873	1668	1206	312	155	156	260	159	100
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE									
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI									
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	868	569	300	138	102	36	71	30	43
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	597	510	88	113	95	18	29	23	5
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	485	407	79	107	97	10	30	30	-
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	383	162	220	31	5	26	43	-	43
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	399	330	68	65	56	10	29	23	5

l'Unità	% DI PENETRAZIONE								
	TOTALE ITALIA			LOMBARDIA			LAZIO		
	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE	ADULTI	UOMI	DONNE
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DEFINIZIONI STATICHE									
1) LETTORI ULTIMO GIORNO	3.5	5.5	1.6	3.2	5.4	1.2	2.9	3.4	2.5
2) LETTORI ULTIMI 7 GIORNI	10.1	14.1	6.3	10.7	15.1	6.6	8.8	9.9	7.7
3) LETTORI ULTIMI 14 GIORNI	13.0	17.8	8.5	13.0	18.2	8.2	11.4	13.8	9.1
4) LETTORI ULTIMI 3 MESI	16.6	21.9	11.6	14.9	19.6	10.6	15.7	18.8	12.7
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE									
1) LETTORI ULTIMO GIORNO, COSI' SUDDIVISI									
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	2.2	3.1	1.3	1.6	2.3	.9	2.1	2.7	1.6
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	1.3	2.4	.3	1.6	3.0	.3	.8	.7	.9
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	1.1	2.0	.3	.9	1.8	.1	1.3	2.7	-
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	1.1	1.1	1.0	.7	.6	.7	.8	-	1.6
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	1.0	1.9	.2	.7	1.4	.1	1.0	1.7	.3
DEFINIZIONI DINAMICHE									
1) LETTORI ABITUALI CON FREQ.ALTA	3.5	5.4	1.8	3.7	6.1	1.6	2.8	3.1	2.6
2) LETTORI ABITUALI CON FREQ.MEDIA	6.2	8.3	4.2	6.5	8.7	4.5	5.6	6.5	4.8
3) LETTORI OCCASIONALI	6.9	8.3	5.6	4.7	5.0	4.5	7.3	9.2	5.5
FONTE DI PROVENIENZA COPIA/ RUOLO DEL LETTORE									
1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA (4-7), COSI' SUDDIVISI									
A - LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	2.1	2.8	1.4	2.1	3.2	1.0	2.0	1.7	2.3
B - LETTORI NON ACQUIRENTI	1.4	2.5	.4	1.7	3.0	.5	.8	1.3	.3
A1- LETTORI ACQUIRENTI PERSONALI	1.2	2.0	.4	1.6	3.0	.3	.8	1.7	-
A2- ALTRI LETTORI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	.9	.8	1.0	.5	.2	.7	1.2	-	2.3
A3- LETTORI PRINCIPALI IN FAMIGLIA ACQUIRENTI	1.0	1.6	.3	1.0	1.7	.3	.8	1.3	.3

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975

PROFILO DEI LETTORI QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

- secondo le due principali definizioni di lettura
(l.u.g. e l.f.a.)
- secondo Totale Italia e regione di edizione o
secondo provincia di edizione

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975

PROFILO DEI LETTORI QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

IL CONTENUTO DELLE TAVOLE

● Le tavole della parte "PROFILO DEI LETTORI QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO" contengono i risultati della classificazione dei lettori di ciascuna testata (in base alle due definizioni di lettura più restrittive), secondo i parametri socio-demografici.

● Le due definizioni di lettura adottate per questa parte sono le seguenti:

1.1) LETTORI ULTIMO GIORNO

Persone che hanno letto o sfogliato il quotidiano X nel giorno precedente quello dell'intervista (dom. 4), con le seguenti eccezioni :

a) Per i quotidiani che escono 6 giorni su 7 i dati sono stati rettificati sostituendo l'informazione relativa all' "ultimo giorno di uscita della testata" (cioè a "l'altro ieri", ricavata da dom. 5) all'informazione relativa a "ieri", per le interviste effettuate nei giorni successivi ai giorni di non uscita della testata.

b) Per "Stampa Sera" e "La Stampa/Stampa Sera del Lunedì" i dati sono stati rettificati nel modo seguente :

- sottraendo dall'audience di "Stampa Sera" la quantità di "lettori ieri" di tale testata, rilevati nelle interviste effettuate di martedì, che eccedeva la quantità media di "lettori ultimo periodo di uscita" rilevata per "Stampa Sera" nelle interviste dei giorni diversi dal martedì, dopo aver effettuato la correzione prevista per i casi (a)
- trasferendo a "La Stampa/Stampa Sera del Lunedì" i lettori sottratti a "Stampa Sera" in base al criterio precedente, per i quali non era già presente l'informazione "letto ieri La Stampa".

2.1) LETTORI ABITUALI CON FREQUENZA ALTA

Persone che hanno dichiarato di leggere o sfogliare il quotidiano X 4 o più volte alla settimana (dom. 3), e che l'hanno effettivamente letto o sfogliato l'ultima volta negli ultimi 7 giorni (dom. 4).

● I dati sul profilo dei lettori vengono forniti, per ciascuna delle due definizioni di lettura considerate, al livello del "TOTALE ITALIA" e al livello della "REGIONE DI EDIZIONE".

● I parametri di classificazione considerati sono gli stessi che vengono descritti per la parte "PROFILO DEI LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO".

● I dati sono espressi in:

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE: per ogni colonna, posto uguale a 100,0% il valore del "totale lettori del quotidiano X, secondo la definizione di lettura considerata", qual'è la percentuale di lettori appartenenti ai vari sottogruppi di analisi.

● I quotidiani considerati in questa parte sono 24, e cioè quelli aderenti all'indagine ISEGI per la seconda rilevazione del 1975 (autunno).

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.1

% DI COMPOSIZIONE

	L'Adige				ALTO ADIGE				CORRIERE DELLA SERA			
	TOT.ITALIA		TRENTINO		TOT.ITALIA		TRENTINO		TOT.ITALIA		LOMBARDIA	
	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA
BASE '000	109	99	87	84	143	157	133	148	1902	1994	1166	1270
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												

- UOMINI	71.6	72.7	64.4	67.9	69.2	66.9	67.7	64.9	66.7	63.1	63.5	58.7
- DONNE	28.4	26.3	35.6	31.0	30.8	32.5	33.1	34.5	33.3	36.9	36.5	41.3
CLASSE DI ETÀ												

- 15-24 ANNI	22.0	19.2	24.1	22.6	22.4	21.7	24.1	23.0	22.2	21.8	18.4	21.9
- 25-34 ANNI	22.0	25.3	19.5	21.4	23.1	22.9	21.8	21.6	15.2	17.3	13.0	13.1
- 35-44 ANNI	15.6	16.2	19.5	19.0	16.8	16.6	18.0	17.6	19.3	19.6	21.1	23.1
- 45-54 ANNI	13.8	17.2	12.6	14.3	15.4	18.5	12.8	15.5	19.8	20.0	23.5	20.6
- 55-64 ANNI	11.0	12.1	9.2	9.5	16.1	14.6	17.3	15.5	12.6	12.6	12.9	12.3
- OLTRE 64 ANNI	13.8	9.1	11.5	10.7	4.9	5.7	5.3	6.1	10.3	8.7	11.1	8.8
CLASSE SOCIALE												

- SUPERIORE/M. SUPER	4.6	5.1	5.7	6.0	8.4	8.3	9.0	8.8	21.6	21.3	18.4	17.9
- MEDIA	65.1	62.6	67.8	69.0	48.3	47.8	48.1	48.0	53.8	51.3	54.0	49.2
- M. INFERIORE	30.3	32.3	24.1	23.8	42.0	41.4	42.1	40.5	22.8	26.4	25.0	31.4
- INFERIORE	4.9	-	1.1	-	4.7	1.9	4.8	2.0	1.9	1.0	2.5	1.4
TITOLO DI STUDIO												

- LAUREA	2.8	3.0	3.4	3.6	3.5	1.9	3.8	2.0	9.8	9.7	6.3	5.4
- DIPLOMA M. SUPERIORE	12.8	13.1	16.1	15.5	21.0	22.3	22.6	23.6	25.7	27.0	19.4	20.8
- DIPLOMA M. INFERIORE	38.5	39.4	35.6	35.7	28.0	28.7	30.1	30.4	32.6	32.7	32.9	35.0
- ELEMENTARE O NESSUNA	45.9	44.4	44.8	45.2	47.6	46.5	44.4	43.2	32.0	30.6	41.2	38.7
CAPOLUOGHI												

- CAPOLUOGHI DI REGIONE	29.4	33.3	20.7	22.6	11.2	13.4	8.3	11.5	30.1	32.9	32.2	35.1
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	10.1	8.1	12.6	9.5	25.2	22.9	27.1	24.3	12.8	12.4	7.7	7.3
- NON CAPOLUOGHI	60.6	59.6	65.5	66.7	63.6	63.1	64.7	64.2	57.1	54.7	60.2	57.6

% DI COMPOSIZIONE

	L'Adige				ALTO ADIGE				CORRIERE DELLA SERA			
	TOT.ITALIA		TRENTINO		TOT.ITALIA		TRENTINO		TOT.ITALIA		LOMBARDIA	
	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ
	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA
PASE '000	109	99	87	84	143	157	133	148	1902	1994	1166	1270
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	0.9	2.0	1.1	2.4	3.5	3.2	3.8	3.4	7.6	6.9	4.6	4.5
- IMPIEGATO	19.3	23.2	24.1	27.4	24.5	24.8	26.3	26.4	25.7	27.2	23.8	21.1
- NEGOZIANTE	7.3	8.1	9.2	9.5	7.7	10.8	8.3	11.5	8.3	8.9	10.1	11.1
- OPERAIO	33.9	33.3	26.4	25.0	28.7	26.1	27.8	25.0	14.7	14.5	18.7	18.0
- AGRICOLTORE INDIPENDENTE	2.8	3.0	3.4	3.6	7.0	4.5	3.8	1.4	0.6	0.3	1.0	0.5
- AGRICOLTORE DIPENDENTE	-	-	-	-	0.7	-	0.8	-	0.3	-	-	-
- CASALINGA	8.3	7.1	10.3	8.3	9.8	12.7	10.5	13.5	14.4	14.7	15.6	17.6
- PENSIONATO	18.3	14.1	12.6	10.7	12.6	8.9	13.5	9.5	13.1	12.5	13.7	12.6
- STUDENTE	6.4	5.1	8.0	6.0	4.2	7.0	4.5	7.4	13.0	11.9	10.0	11.6
- ALTRO	1.8	3.0	2.3	3.6	1.4	1.3	1.5	1.4	2.4	3.0	2.2	3.1
GRANDEZZA COMUNI												
- FINO 10.000 ABITANTI	35.8	37.4	44.8	44.0	48.3	42.7	48.1	41.9	31.8	30.5	32.7	30.8
- 10-30.000 ABITANTI	12.8	9.1	10.3	10.7	9.1	11.5	9.8	12.2	13.0	12.5	12.0	11.8
- 30-100.000 ABITANTI	29.4	32.3	29.9	35.7	13.3	19.7	14.3	20.9	16.7	16.9	18.3	19.1
- OLTRE 100.000 ABITANTI	22.0	21.2	12.6	9.5	28.7	26.1	27.1	24.3	38.7	40.0	37.0	38.4
CLASSE DI REDDITO												
- FINO 50 MILA LIRE	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	0.3	0.3
- 50-70 MILA LIRE	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2	0.6	1.7	0.9
- 70-120 MILA LIRE	7.3	4.0	1.1	1.2	2.8	2.5	3.0	2.7	1.8	2.3	2.9	3.5
- 120-180 MILA LIRE	6.4	8.1	3.4	4.8	3.5	4.5	3.8	4.7	5.9	6.0	5.5	4.9
- 180-250 MILA LIRE	23.9	28.3	25.3	26.2	21.0	24.2	22.6	25.7	13.7	12.3	12.1	13.2
- 250-350 MILA LIRE	34.9	33.3	36.8	33.3	29.4	28.0	28.6	27.0	28.2	28.7	28.7	29.8
- 350-500 MILA LIRE	11.9	12.1	14.9	14.3	21.7	19.7	18.8	16.9	26.0	29.7	26.6	28.2
- OLTRE 500 MILA LIRE	14.7	14.1	18.4	16.7	23.1	21.0	24.8	22.3	22.9	20.3	22.1	19.1

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

% DI COMPOSIZIONE

	L'Adige				ALTO ADIGE				CORRIERE DELLA SERA				
	TOT.ITALIA		TRENTINO		TOT.ITALIA		TRENTINO		TOT.ITALIA		LOMBARDIA		
	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ		
	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA		
TOTALE	BASE '000	109	99	87	84	143	157	133	148	1902	1994	1166	1270
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
POSSESSO BENI DUREVOLI													
- UNA LAVATRICE		91,7	92,9	96,6	94,0	94,4	94,9	94,0	94,6	89,7	89,7	87,6	87,7
- UNA LAVASTOVIGLIE		12,8	16,2	16,1	19,0	23,1	22,3	24,8	23,6	25,2	24,7	20,9	20,6
- UN TELEVISORE		96,3	96,0	95,4	94,0	95,8	96,2	95,5	95,9	95,7	96,4	96,6	97,4
- UN GIRADISCHI		45,0	43,4	47,1	41,7	46,9	47,1	47,4	47,3	65,2	64,0	62,7	62,5
- UNA CINEPRESA		18,3	19,2	12,6	13,1	14,0	13,4	12,0	11,5	24,1	24,6	24,5	26,0
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA		62,4	62,6	65,5	63,1	66,4	67,5	64,7	65,5	68,3	68,7	66,5	67,4
- UNA AUTOMOBILE		70,6	74,7	80,5	83,3	79,7	81,5	78,9	80,4	77,7	77,5	75,0	74,4
- UNA SECONDA AUTOMOBILE		13,8	15,2	17,2	17,9	16,1	17,8	17,3	18,9	22,9	22,8	20,2	21,7
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE		39,4	43,4	43,7	45,2	38,5	38,9	38,3	38,5	38,9	43,7	31,9	38,8
- MOTOCICLETTA, SCOOTER...		22,0	20,2	27,6	23,8	28,7	23,6	27,1	21,6	26,2	24,5	26,5	26,5
- ENCICLOPEDIA		60,6	61,6	63,2	61,9	63,6	62,4	61,7	60,1	73,7	76,7	70,4	73,7
- SECONDA ABITAZIONE		4,6	4,0	5,7	4,8	3,5	4,5	3,8	4,7	17,4	17,3	15,4	15,6
LIVELLO DELL'ABITAZIONE													
- SIGNORILE +5 STANZE		1,8	1,0	2,3	1,2	,7	,6	,8	,7	6,0	6,1	4,2	5,7
- SIGNORILE -5 STANZE		,9	1,0	1,1	1,2	,7	,6	,8	,7	8,1	8,2	8,1	6,6
- MEDIO +4 STANZE		17,4	17,2	19,5	20,2	21,7	17,8	23,3	18,9	32,0	29,6	26,4	23,1
- MEDIO -4 STANZE		31,2	33,3	33,3	33,3	16,8	21,0	15,0	19,6	23,3	24,5	26,2	26,7
- M. INFERIORE +3 STANZE		39,4	38,4	29,9	31,0	50,3	49,0	50,4	48,6	17,9	16,8	19,3	18,0
- M. INFERIORE -3 STANZE		6,4	6,1	8,0	7,1	5,6	6,4	6,0	6,8	8,0	11,0	9,9	14,9
- INFERIORE +2 STANZE		2,8	2,0	3,4	2,4	2,1	3,2	2,3	3,4	3,2	3,0	4,0	3,9
- INFERIORE -2 STANZE		-	-	-	-	,7	,6	,8	,7	1,5	,8	2,0	1,0
- ABITAZIONE IMPROPRIA		-	-	-	-	,7	,6	,8	,7	-	-	-	-
TITOLO OCCUPAZIONE													
- PROPRIETA'		57,8	56,6	63,2	66,7	53,8	54,8	54,9	54,7	48,6	43,3	44,1	41,3
- AFFITTO		39,4	40,4	32,2	28,6	43,4	42,0	42,9	41,9	47,5	52,7	51,5	53,8
- ALTRO		2,8	4,0	3,4	4,8	2,1	2,5	2,3	2,7	2,7	2,6	3,3	3,4
- NON INDICA		-	-	-	-	-	,6	-	,7	1,3	1,5	1,3	1,5

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.4

% DI COMPOSIZIONE

	CORRIERE D'INFORMAZIONE				LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO				La Gazzetta dello Sport			
	TOT.ITALIA	LOMBARDIA	TOT.ITALIA	LOMBARDIA	TOT.ITALIA	PUGLIE	TOT.ITALIA	LOMBARDIA	TOT.ITALIA	LOMBARDIA	TOT.ITALIA	LOMBARDIA
	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA
BASE 1000	266	265	224	228	463	472	419	437	1234	1037	429	399
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
- UOMINI	41.7	41.9	36.6	36.4	77.5	78.4	78.0	79.2	84.4	83.2	83.4	83.5
- DONNE	58.3	58.1	63.6	64.0	22.5	21.4	22.2	20.8	15.6	16.8	16.6	16.8
CLASSE DI ETÀ												
- 15-24 ANNI	12.8	11.3	12.9	12.3	29.2	33.5	29.6	34.3	31.3	31.5	30.3	30.6
- 25-34 ANNI	15.4	21.1	15.6	20.2	17.5	18.0	16.5	18.8	21.4	23.0	13.8	17.8
- 35-44 ANNI	24.4	25.3	29.0	29.4	19.7	16.1	19.8	15.1	17.2	19.7	23.8	18.8
- 45-54 ANNI	21.8	21.5	15.2	14.0	12.5	11.4	12.2	11.0	17.3	14.5	18.9	17.0
- 55-64 ANNI	13.5	6.8	13.8	7.9	11.7	10.6	11.7	10.3	10.0	8.1	10.0	11.8
- OLTRE 64 ANNI	12.0	14.3	14.3	16.7	9.9	10.2	10.3	10.5	2.8	3.2	3.3	3.8
CLASSE SOCIALE												
- SUPERIOR/M. SUPER	15.4	17.4	9.8	12.3	9.9	10.2	10.5	10.5	7.7	6.3	3.3	2.3
- MEDIA	62.0	58.9	63.4	61.0	49.5	50.8	48.9	49.9	52.9	53.3	51.3	51.6
- M. INFERIORE	21.1	22.3	25.0	25.9	33.9	31.1	33.7	31.1	32.8	36.5	38.5	41.1
- INFERIORE	1.5	1.5	1.8	1.8	6.5	7.8	7.2	8.5	6.6	3.7	7.0	5.0
TITOLO DI STUDIO												
- LAUREA	10.5	10.6	3.6	3.5	6.5	6.1	6.9	6.4	2.4	1.4	1.4	-
- DIPLOMA M. SUPERIORE	18.0	18.1	16.5	18.4	19.7	27.3	20.5	28.6	16.5	18.0	17.2	17.3
- DIPLOMA M. INFERIORE	26.7	25.3	30.8	27.2	27.2	29.7	28.6	30.9	34.3	36.6	34.3	34.8
- ELEMENTARE O NESSUNA	44.7	46.4	49.1	51.3	46.7	36.7	43.9	34.1	46.8	43.8	47.3	48.1
CAPOLUOGHI												
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	53.0	41.1	55.4	43.0	18.1	15.9	19.3	16.5	22.4	21.9	18.9	17.8
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	13.9	13.2	9.8	8.3	19.0	20.6	18.4	20.1	15.1	13.1	11.4	8.0
- NON CAPOLUOGHI	33.1	45.7	34.4	48.2	62.9	63.6	62.1	63.4	62.4	65.0	69.9	74.4

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

% DI COMPOSIZIONE

	CORRIERE D'INFORMAZIONE				LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO				La Gazzetta dello Sport			
	TOT. ITALIA		LOMBARDIA		TOT. ITALIA		PUGLIE		TOT. ITALIA		LOMBARDIA	
	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA
BASE '000	266	265	224	228	463	472	419	437	1234	1037	429	399
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIGENTE	5.6	5.7	1.8	1.8	5.4	5.5	6.0	5.9	1.6	1.3	-	-
- IMPIEGATO	10.9	20.4	10.3	19.3	13.8	15.3	13.8	14.9	19.6	21.8	25.9	24.1
- NEGOZIANTE	13.2	11.3	12.9	11.4	17.9	15.5	17.2	14.4	13.3	12.2	13.3	12.8
- OPERAIO	18.8	14.7	19.6	14.5	20.5	18.6	18.9	17.8	34.4	34.6	36.6	40.4
- AGRICOLTORE INDIPENDENTE	2.3	2.3	2.7	2.6	.9	.8	.7	.7	1.4	1.5	-	-
- AGRICOLTORE DIPENDENTE	-	-	-	-	.2	.2	-	-	.5	.7	-	-
- CASALINGA	27.1	31.7	29.9	34.2	11.7	10.6	11.2	10.1	5.2	6.0	3.0	3.5
- PENSIONATO	12.8	10.9	13.8	12.7	10.6	10.0	11.2	10.8	9.2	8.0	10.5	12.5
- STUDENTE	6.4	2.3	5.4	2.2	16.6	16.1	18.1	17.4	12.6	12.2	8.4	5.5
- ALTRO	3.4	1.5	4.0	1.8	2.6	7.0	2.4	7.6	2.4	1.7	2.1	1.3
GRANDEZZA COMUNI												
- FINO 10.000 ABITANTI	7.1	4.9	5.8	2.6	19.0	19.1	16.0	17.8	32.5	34.8	34.0	41.9
- 10-30.000 ABITANTI	13.9	17.7	16.5	20.6	24.2	29.0	24.8	29.1	20.0	23.0	22.6	24.6
- 30-100.000 ABITANTI	18.8	26.8	17.9	26.8	30.9	26.9	30.3	25.9	13.0	9.9	12.1	10.5
- OLTRE 100.000 ABITANTI	60.2	50.2	60.7	49.6	26.1	25.0	28.9	27.0	34.5	32.2	31.5	23.6
CLASSE DI REDDITO												
- FINO 50 MILA LIRE	1.5	1.5	1.8	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-
- 50-70 MILA LIRE	-	-	-	-	-	1.3	-	1.4	1.0	1.2	2.3	2.5
- 70-120 MILA LIRE	3.4	5.7	4.0	6.6	5.2	5.1	5.5	5.3	2.9	2.5	2.1	2.5
- 120-180 MILA LIRE	4.5	3.4	5.4	3.9	10.2	8.7	9.8	8.0	5.4	5.0	4.4	3.5
- 180-250 MILA LIRE	16.2	15.1	19.2	16.7	27.2	27.1	28.6	27.9	25.8	25.5	19.1	19.0
- 250-350 MILA LIRE	26.7	28.7	27.7	32.5	22.5	22.7	20.5	22.2	29.3	30.3	27.3	28.6
- 350-500 MILA LIRE	24.1	18.9	27.2	20.6	27.4	26.3	27.9	25.9	22.0	22.3	25.4	26.1
- OLTRE 500 MILA LIRE	22.9	26.4	14.3	18.0	7.3	8.7	7.9	9.2	13.5	13.2	19.3	17.8

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.6

% DI COMPOSIZIONE

	CORRIERE D'INFORMAZIONE				LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO				La Gazzetta dello Sport				
	TOT.ITALIA		LOMBARDIA		TOT.ITALIA		PUGLIE		TOT.ITALIA		LOMBARDIA		
	ULTIMO FREQ GIORNO	ULTIMO FREQ ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO	ULTIMO FREQ ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO	ULTIMO FREQ ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO	ULTIMO FREQ ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO	ULTIMO FREQ ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO	ULTIMO FREQ ALTA	
TOTALE	BASE 1000	266	265	224	228	463	472	419	437	1234	1037	429	399
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
POSSESSO BENI DUREVOLI													
- UNA LAVATRICE		91,0	89,4	90,6	89,0	87,3	88,1	88,3	87,9	83,1	83,7	84,8	83,7
- UNA LAVASTOVIGLIE		18,4	15,8	14,3	11,0	16,2	19,9	16,5	19,9	12,7	10,6	9,1	7,5
- UN TELEVISORE		94,0	94,0	93,8	93,9	97,6	96,2	97,6	96,1	95,5	96,1	94,4	95,2
- UN GIRADISCHI		65,4	61,1	62,9	58,3	51,4	52,8	53,7	53,8	54,7	50,3	57,8	54,1
- UNA CINEPRESA		23,7	26,0	21,0	24,1	12,1	11,2	13,1	11,4	14,7	12,2	11,4	7,3
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA		65,0	65,3	63,8	64,9	44,5	47,0	44,2	46,5	55,3	55,1	42,9	44,6
- UNA AUTOMOBILE		71,4	72,8	67,0	68,9	79,0	80,3	78,5	80,5	75,6	74,7	71,8	68,2
- UNA SECONDA AUTOMOBILE		13,9	12,5	11,2	9,6	20,1	21,6	18,4	21,5	16,8	16,5	12,6	12,0
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE		43,6	40,4	40,6	38,2	30,2	33,1	31,0	33,9	22,6	23,0	15,9	17,5
- MOTOCICLETTA, SCOOTER...		15,0	20,8	15,6	20,6	19,0	17,2	20,0	16,9	29,3	29,8	26,8	27,3
- ENCICLOPEDIA		73,3	69,8	68,3	65,4	62,6	61,9	63,0	61,5	64,4	67,3	68,5	64,7
- SECONDA ABITAZIONE		22,9	21,5	19,6	17,1	18,8	21,4	20,0	22,2	12,6	10,6	7,2	7,8
LIVELLO DELL'ABITAZIONE													
- SIGNORILE +5 STANZE		6,0	6,0	4,5	3,9	6,7	5,9	6,7	5,5	1,9	1,4	-	-
- SIGNORILE +5 STANZE		6,4	8,3	5,8	7,9	1,3	1,9	1,4	1,8	3,2	1,9	-	-
- MEDIO +4 STANZE		19,9	18,1	14,3	12,7	31,1	32,4	30,8	32,5	25,4	22,2	24,0	23,6
- MEDIO +4 STANZE		40,6	40,0	46,4	45,6	20,5	21,2	22,2	22,2	26,4	30,1	30,1	29,6
- M. INFERIORE +3 STANZE		18,8	15,1	20,1	15,8	19,4	21,8	17,7	20,4	23,3	27,4	21,0	24,1
- M. INFERIORE +3 STANZE		6,4	8,7	7,6	10,1	11,0	9,7	11,5	10,1	9,3	9,5	14,5	13,3
- INFERIORE +2 STANZE		-	2,3	-	2,6	6,3	3,0	5,3	3,2	10,0	6,8	10,7	8,5
- INFERIORE +2 STANZE		1,5	1,5	1,8	1,8	3,9	3,8	4,3	4,1	4	6	-	1,5
- ABITAZIONE IMPROPRIA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TITOLO OCCUPAZIONE													
- PROPRIETA'		31,2	27,2	30,8	26,8	61,8	64,2	59,7	63,2	48,1	41,9	37,8	35,8
- AFFITTO		62,0	67,5	61,6	67,5	35,6	32,8	38,2	33,9	48,9	55,0	57,8	58,6
- ALTRO		5,3	3,8	6,3	4,4	2,2	2,1	2,1	2,1	1,5	1,5	2,1	3,3
- NON INDICA		1,5	1,5	1,8	1,8	-	6	-	7	1,3	1,4	2,3	2,5

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.7

% DI COMPOSIZIONE

	Gazzetta del Sud				IL GAZZETTINO				il Giornale			
	TOT.ITALIA ULTIMO GIORNO	ITALIA FREQ ALTA	CALABRIA ULTIMO GIORNO	CALABRIA FREQ ALTA	TOT.ITALIA ULTIMO GIORNO	ITALIA FREQ ALTA	VENETO ULTIMO GIORNO	VENETO FREQ ALTA	TOT.ITALIA ULTIMO GIORNO	ITALIA FREQ ALTA	LOMBARDIA ULTIMO GIORNO	LOMBARDIA FREQ ALTA
TOTALE	369	367	276	278	873	851	741	746	420	413	171	170
BASE '000	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
- UOMINI	65.9	63.5	64.1	59.7	73.3	72.2	72.7	71.3	63.8	63.7	49.7	50.6
- DONNE	34.1	36.2	35.9	40.3	26.8	27.7	27.3	28.7	36.2	36.1	50.9	50.0
CLASSE DI ETÀ												
- 15-24 ANNI	28.7	27.8	30.4	27.0	25.9	21.7	26.7	22.1	16.2	16.0	9.9	16.5
- 25-34 ANNI	19.5	21.3	22.1	24.1	17.3	19.5	14.8	18.2	16.9	18.9	10.5	8.8
- 35-44 ANNI	12.7	14.7	12.7	16.2	20.7	23.0	20.6	22.4	22.4	21.8	34.5	27.1
- 45-54 ANNI	16.5	17.4	17.0	18.0	14.5	13.9	16.7	15.4	22.9	25.4	28.7	32.4
- 55-64 ANNI	12.7	10.1	10.5	7.9	12.9	12.2	12.3	11.5	13.1	10.7	9.4	12.9
- OLTRE 64 ANNI	9.8	8.7	7.6	6.1	8.5	9.6	8.9	10.3	8.6	7.3	5.3	2.4
CLASSE SOCIALE												
- SUPERIORE/M. SUPER	11.9	12.5	10.9	10.8	10.7	11.8	10.7	11.7	38.6	39.5	35.1	32.9
- MEDIA	49.6	51.0	57.2	59.4	66.3	64.4	66.0	63.0	45.7	46.2	52.0	52.9
- M. INFERIORE	29.5	27.8	23.9	21.9	20.8	21.2	20.5	22.3	14.5	13.1	12.9	13.5
- INFERIORE	9.2	8.7	8.0	8.3	2.2	2.7	2.6	3.1	1.2	1.2	-	-
TITOLO DI STUDIO												
- LAUREA	7.6	8.2	7.6	8.3	2.1	2.7	2.4	3.1	18.6	20.6	7.0	7.1
- DIPLOMA M. SUPERIORE	28.5	30.0	30.1	32.7	11.2	13.9	9.3	11.5	38.1	39.0	37.4	33.5
- DIPLOMA M. INFERIORE	22.2	19.9	23.6	20.5	31.6	30.3	33.3	31.2	20.5	23.7	17.0	30.6
- ELEMENTARE O NESSUNA	42.0	42.0	38.4	38.5	55.1	53.0	54.9	54.2	22.9	16.5	38.6	29.4
CAPOLUOGHI												
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	10.0	7.6	13.4	10.1	18.8	17.6	20.9	19.2	34.3	39.7	34.5	42.9
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	32.2	32.4	17.4	16.2	16.0	18.9	17.8	20.8	16.4	18.9	6.4	8.2
- NON CAPOLUOGHI	57.7	59.9	69.6	74.1	65.4	63.5	61.1	59.9	49.3	40.9	59.1	48.8

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.8

% DI COMPOSIZIONE

	Gazzetta del Sud				IL GAZZETTINO				il Giornale			
	TOT.ITALIA		CALABRIA		TOT.ITALIA		VENETO		TOT.ITALIA		LOMBARDIA	
	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	
TOTALE	369	367	276	278	873	851	741	746	420	413	171	170
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	6.0	6.5	5.8	6.5	3.7	3.1	4.3	3.5	11.0	12.3	6.4	6.5
- IMPIEGATO	17.9	20.4	21.0	24.1	15.7	16.6	15.8	16.2	31.0	35.8	32.7	33.5
- NEGOZIANTE	13.0	13.6	15.6	16.9	13.9	13.2	13.0	12.5	10.2	5.1	11.1	4.7
- OPERAIO	13.3	13.4	10.9	7.6	29.9	26.4	29.7	26.4	12.6	14.0	19.3	21.8
- AGRICOLTORE INDIPENDENTE	1.1	1.6	1.4	2.2	1.3	1.3	1.5	1.5	.7	.7	-	-
- AGRICOLTORE DIPENDENTE	-	-	-	-	-	.7	-	.8	-	-	-	-
- CASALINGA	11.9	13.1	13.0	14.4	14.0	15.5	14.7	16.6	17.6	15.0	24.6	18.8
- PENSIONATO	15.2	11.4	10.9	7.9	13.5	12.9	13.0	13.0	7.1	8.7	4.7	8.2
- STUDENTE	20.9	18.0	20.7	18.0	7.7	8.1	7.6	7.5	8.1	7.5	1.8	7.1
- ALTRO	.5	1.6	.7	2.2	.5	2.1	.5	1.9	1.7	.7	-	-
GRANDEZZA COMUNI												
- FINO 10.000 ABITANTI	35.2	35.1	39.5	41.7	41.5	38.8	38.7	35.7	33.3	25.4	37.4	26.5
- 10-30.000 ABITANTI	10.8	13.1	14.5	17.3	17.6	19.4	15.2	18.6	7.1	8.7	9.4	10.0
- 30-100.000 ABITANTI	17.1	15.8	22.8	20.9	15.5	13.5	16.9	14.3	12.4	10.4	12.9	12.9
- OLTRE 100.000 ABITANTI	36.9	35.7	22.8	20.5	25.5	28.2	29.0	31.2	47.1	55.2	40.4	50.6
CLASSE DI REDDITO												
- FINO 50 MILA LIRE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 50-70 MILA LIRE	1.9	2.5	2.5	3.2	.8	.8	.9	.9	-	1.2	-	-
- 70-120 MILA LIRE	7.9	5.4	7.2	5.4	4.2	4.2	5.0	4.8	-	1.7	-	3.5
- 120-180 MILA LIRE	15.4	17.7	10.9	15.1	6.4	10.3	7.0	11.8	3.8	2.4	5.3	4.7
- 180-250 MILA LIRE	33.9	28.9	31.5	25.5	22.9	23.0	22.8	23.6	7.6	7.3	4.1	6.5
- 250-350 MILA LIRE	20.3	20.7	25.4	24.5	29.3	26.3	27.4	24.4	21.9	23.2	26.3	26.5
- 350-500 MILA LIRE	16.5	20.4	21.4	24.8	24.4	22.6	25.6	22.5	34.5	37.5	31.0	31.8
- OLTRE 500 MILA LIRE	3.8	3.8	1.1	1.1	12.3	12.9	11.2	12.1	32.1	26.9	32.7	26.5

% DI COMPOSIZIONE

	Gazzetta del Sud				IL GAZZETTINO				il Giornale			
	TOT. ITALIA		CALABRIA		TOT. ITALIA		VENETO		TOT. ITALIA		LOMBARDIA	
	ULTIMO GIORNO	FREQ. ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ. ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ. ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ. ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ. ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ. ALTA
TOTALE	369	367	276	278	873	851	741	746	420	413	171	170
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

POSSESSO BENI DUREVOLI												
- UNA LAVATRICE	76.4	77.9	80.4	80.2	89.8	89.1	90.0	87.8	97.4	96.9	95.3	94.7
- UNA LAVASTOVIGLIE	21.4	22.9	19.2	21.2	16.5	16.3	12.8	14.2	42.6	39.0	40.4	30.6
- UN TELEVISORE	90.2	90.2	90.2	92.4	97.3	95.8	96.5	95.0	97.6	98.8	100.0	100.0
- UN GIRADISCHI	48.2	48.2	47.8	47.8	46.4	47.7	45.3	46.9	64.5	64.6	64.3	71.2
- UNA CINEPRESA	11.7	13.1	7.2	7.9	13.5	14.3	12.6	13.4	29.0	34.6	35.7	31.8
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	47.4	46.0	46.4	43.9	56.9	58.5	51.8	55.1	74.0	74.3	73.1	72.4
- UNA AUTOMOBILE	65.6	68.9	64.1	67.3	76.1	75.2	74.4	73.7	82.4	83.3	87.1	84.7
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	13.6	14.7	13.0	13.7	24.5	22.0	23.6	21.4	33.1	28.3	29.2	21.8
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	35.0	37.6	38.8	40.6	30.9	31.5	28.2	28.3	51.7	52.3	39.2	42.9
- MOTOCICLETTA, SCOOTER...	8.4	8.2	5.8	5.8	39.6	38.4	39.0	36.9	26.0	24.2	18.7	21.8
- ENCICLOPEDIA	56.4	63.8	57.2	64.4	54.8	51.1	52.9	48.8	78.6	78.2	73.1	70.6
- SECONDA ABITAZIONE	11.9	11.7	10.9	10.8	10.5	9.9	11.3	9.9	31.0	30.5	18.7	18.2

LIVELLO DELL'ABITAZIONE												
- SIGNORILE +5 STANZE	4.1	4.1	5.4	5.4	1.4	1.4	1.2	1.2	15.5	17.2	19.9	17.6
- SIGNORILE -5 STANZE	.5	.5	.7	.7	3.7	3.3	3.0	2.3	12.9	11.6	8.8	7.1
- MEDIO +4 STANZE	23.8	25.9	25.4	27.0	40.9	42.8	42.9	44.8	32.4	27.6	34.5	27.1
- MEDIO -4 STANZE	18.7	17.4	20.7	20.1	24.4	23.9	23.1	21.7	17.6	20.3	14.6	21.2
- M. INFERIORE +3 STANZE	23.6	24.0	19.9	22.3	19.2	17.6	19.2	17.4	13.8	11.4	11.1	8.2
- M. INFERIORE -3 STANZE	17.6	17.4	15.9	14.4	4.6	5.3	5.4	5.8	7.1	10.2	10.5	19.4
- INFERIORE +2 STANZE	8.9	7.6	8.3	6.8	4.7	4.3	4.5	5.0	.5	1.7	-	-
- INFERIORE -2 STANZE	2.2	1.6	2.9	2.2	1.1	1.6	.9	1.9	-	-	-	-
- ABITAZIONE IMPROPRIA	.8	1.4	-	.7	-	-	-	-	-	-	-	-

TITOLO OCCUPAZIONE												
- PROPRIETA'	66.1	65.4	67.4	68.7	63.5	62.4	62.3	60.7	64.3	55.9	63.7	52.4
- AFFITTO	33.3	33.5	31.9	30.6	35.2	36.2	36.0	37.4	32.1	39.2	31.6	45.3
- ALTRO	.5	.5	.7	.7	1.4	1.4	1.6	1.6	3.6	3.6	4.7	2.4
- NON INDICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.7	-	-

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.10

% DI COMPOSIZIONE

	GIORNALE DI SICILIA				IL GIORNO				IL MATTINO			
	TOT.ITALIA		SICILIA		TOT.ITALIA		LOMBARDIA		TOT.ITALIA		CAMPANIA	
	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	
BASE '000	303	287	303	284	835	896	576	622	560	580	494	511
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
- UOMINI	68.6	70.7	68.6	71.5	67.2	66.9	68.1	64.5	65.4	66.0	65.2	66.3
- DONNE	31.7	29.6	31.7	28.9	32.7	33.1	31.6	35.4	34.8	34.0	34.8	33.5
CLASSE DI ETÀ												
- 15-24 ANNI	16.8	22.0	16.8	21.1	20.5	21.2	25.2	24.1	21.4	18.3	22.7	19.4
- 25-34 ANNI	23.4	19.9	23.4	20.1	14.9	15.6	14.2	12.4	15.5	19.0	14.2	18.4
- 35-44 ANNI	12.2	11.8	12.2	12.0	23.1	19.4	21.7	20.3	24.3	23.3	23.7	23.1
- 45-54 ANNI	22.8	25.4	22.8	25.7	24.2	23.3	22.9	23.5	15.7	16.4	14.2	13.9
- 55-64 ANNI	8.6	5.6	8.6	5.6	8.0	13.4	5.9	11.1	12.5	10.7	13.6	11.7
- OLTRE 64 ANNI	15.8	15.3	15.8	15.5	9.2	7.0	9.9	8.2	10.7	12.4	11.3	13.5
CLASSE SOCIALE												
- SUPERIORE/M.SUPER	10.2	11.5	10.2	11.6	12.6	12.1	10.8	9.6	19.5	15.9	18.6	14.3
- MEDIA	48.8	46.0	48.8	46.5	58.9	54.6	58.3	51.6	54.1	56.0	52.0	55.6
- M. INFERIORE	27.4	33.1	27.4	32.4	25.3	31.7	26.4	36.3	25.9	26.4	28.5	27.6
- INFERIORE	14.2	9.8	14.2	9.9	3.0	1.6	4.3	2.3	9	1.9	1.0	2.2
TITOLO DI STUDIO												
- LAUREA	5.3	6.6	5.3	6.7	5.0	6.1	2.1	2.7	9.1	8.8	9.3	9.0
- DIPLOMA M. SUPERIORE	17.5	20.2	17.5	20.4	17.5	20.2	18.1	15.8	34.1	34.5	35.0	36.0
- DIPLOMA M. INFERIORE	31.7	39.4	31.7	38.4	35.1	35.5	32.5	36.3	32.0	31.0	31.0	29.4
- ELEMENTARE O NESSUNA	46.2	33.8	46.2	34.2	42.4	38.1	47.2	44.9	25.0	25.7	24.7	25.4
CAPOLUOGHI												
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	38.0	44.3	38.0	44.7	25.5	25.6	24.8	25.9	45.0	42.9	46.6	43.4
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	6.9	5.6	6.9	5.6	11.5	10.8	8.9	8.0	7.9	8.8	7.5	8.6
- NON CAPOLUOGHI	54.8	49.8	54.8	49.3	63.0	63.6	66.3	66.1	47.3	48.3	46.0	47.9

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

% DI COMPOSIZIONE

	GIORNALE DI SICILIA				IL GIORNO				IL MATTINO				
	TOT.ITALIA		SICILIA		TOT.ITALIA		LOMBARDIA		TOT.ITALIA		CAMPANIA		
	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	
	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	
TOTALE	BASE '000	303	287	303	284	835	896	576	622	560	580	494	511
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>													
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIGENTE		-	1.0	-	1.1	3.7	4.6	3.0	2.7	1.3	1.2	.8	.8
- IMPIEGATO		16.2	18.1	16.2	18.3	22.8	22.1	20.1	19.6	27.5	28.1	25.5	25.0
- NEGOZIANTE		17.8	16.0	17.8	16.2	10.1	8.7	10.1	8.5	11.1	6.9	12.3	7.6
- OPERAIO		10.2	10.1	10.2	10.2	24.0	23.0	25.2	25.9	13.2	17.1	13.2	16.4
- AGRICOLTORE INDIPENDENTE		1.3	1.4	1.3	1.4	-	.7	-	1.0	.5	-	-	-
- AGRICOLTORE DIPENDENTE		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CASALINGA		20.1	15.3	20.1	15.5	14.9	15.4	14.2	16.2	16.8	19.5	17.2	20.4
- PENSIONATO		18.5	15.3	18.5	15.5	12.0	12.9	11.8	14.1	10.0	12.2	10.7	13.3
- STUDENTE		10.9	17.1	10.9	16.2	9.8	9.3	11.8	8.5	19.7	10.2	16.4	11.0
- ALTRO		5.3	5.6	5.3	5.6	3.0	3.2	3.3	3.1	9.6	4.8	4.0	5.5
<u>GRANDEZZA COMUNI</u>													
- FINO 10.000 ABITANTI		26.7	25.4	26.7	24.6	28.5	35.4	30.4	38.1	22.5	19.3	20.0	18.0
- 10-30.000 ABITANTI		19.1	22.0	19.1	22.2	17.0	15.2	14.8	13.7	13.6	14.8	13.4	13.9
- 30-100.000 ABITANTI		15.2	7.0	15.2	7.0	18.0	16.1	20.7	17.4	17.7	20.3	18.4	20.7
- OLTRE 100.000 ABITANTI		38.9	45.3	38.9	45.8	36.5	33.5	34.2	31.0	46.4	45.5	48.4	47.6
<u>CLASSE DI REDDITO</u>													
- FINO 50 MILA LIRE		-	-	-	-	.5	.4	.7	.6	.9	.9	1.0	1.0
- 50-70 MILA LIRE		1.0	1.0	1.0	1.1	-	.4	-	.6	-	-	-	-
- 70-120 MILA LIRE		5.9	2.4	5.9	2.5	1.8	1.1	2.6	1.6	1.3	.7	1.4	.8
- 120-180 MILA LIRE		24.8	23.7	24.8	23.9	6.3	7.3	7.5	7.6	8.6	10.2	8.9	11.5
- 180-250 MILA LIRE		32.3	33.4	32.3	33.8	14.9	14.4	13.7	14.5	25.7	25.9	27.3	27.4
- 250-350 MILA LIRE		18.5	22.0	18.5	21.1	32.9	30.7	30.6	27.8	28.2	26.0	27.9	25.8
- 350-500 MILA LIRE		11.6	11.1	11.6	11.3	26.9	31.1	29.2	35.7	25.4	27.1	24.9	27.0
- OLTRE 500 MILA LIRE		5.3	5.9	5.3	6.0	16.5	14.3	15.6	11.4	10.4	9.5	8.7	6.3

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.12

% DI COMPOSIZIONE

	GIORNALE DI SICILIA				IL GIORNO				IL MATTINO				
	TOT.ITALIA		SICILIA		TOT.ITALIA		LOMBARDIA		TOT.ITALIA		CAMPANIA		
	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA		
TOTALE	BASE '000	303	287	303	284	835	896	576	622	560	580	494	511
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
POSSESSO BENI DUREVOLI													
- UNA LAVATRICE		89.8	92.3	89.8	91.9	87.2	88.4	85.6	84.2	89.8	82.9	89.3	82.2
- UNA LAVASTOVIGLIE		9.9	11.8	9.9	12.0	17.0	16.0	16.7	14.1	21.1	18.8	22.1	19.2
- UN TELEVISORE		92.1	92.3	92.1	92.3	97.0	97.2	97.0	96.9	98.0	94.0	97.8	93.0
- UN GIRADISCHI		52.5	50.5	52.5	51.1	61.6	65.6	60.4	61.7	66.4	66.6	64.4	65.0
- UNA CINEPRESA		12.5	18.1	12.5	18.3	16.2	15.8	16.3	14.3	25.9	24.0	22.1	20.0
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA		56.1	58.5	56.1	59.2	68.1	71.0	67.2	67.8	58.9	59.3	58.1	57.3
- UNA AUTOMOBILE		75.6	80.8	75.6	80.3	76.6	74.9	75.3	71.4	75.9	73.1	74.7	71.8
- UNA SECONDA AUTOMOBILE		15.8	16.7	15.8	16.9	18.9	21.7	14.9	17.4	16.1	16.4	16.4	15.5
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE		35.0	34.8	35.0	33.8	35.9	39.5	34.4	36.2	49.8	48.3	48.2	47.0
- MOTOCICLETTA, SCOOTER...		18.5	20.9	18.5	21.1	26.7	27.1	28.1	28.3	9.6	8.4	10.1	8.2
- ENCICLOPEDIA		57.4	66.9	57.4	67.6	73.1	73.0	71.9	72.0	79.5	73.1	79.1	73.0
- SECONDA ABITAZIONE		5.0	7.3	5.0	7.4	10.4	10.7	7.6	8.4	13.4	16.2	13.8	14.3
LIVELLO DELL'ABITAZIONE													
- SIGNORILE +5 STANZE		2.6	2.4	2.6	2.5	3.7	3.9	3.1	3.7	6.8	6.0	6.1	5.1
- SIGNORILE -5 STANZE		3.6	5.9	3.6	6.0	3.8	3.5	3.6	3.7	5.5	5.3	6.3	6.1
- MEDIO +4 STANZE		36.3	37.3	36.3	37.7	32.1	29.2	29.7	25.2	30.2	26.7	30.0	25.6
- MEDIO -4 STANZE		13.2	11.1	13.2	11.3	24.6	30.0	24.7	29.9	26.4	31.4	24.7	31.5
- M. INFERIORE +3 STANZE		26.1	31.4	26.1	30.6	21.6	19.8	23.1	21.2	20.5	16.0	21.1	16.6
- M. INFERIORE -3 STANZE		6.3	5.2	6.3	5.3	7.3	8.6	5.9	9.0	4.5	5.0	5.1	4.7
- INFERIORE +2 STANZE		9.2	4.2	9.2	4.2	5.6	4.6	7.8	6.3	3.6	7.2	4.0	7.4
- INFERIORE -2 STANZE		3.0	3.1	3.0	3.2	1.2	1.4	1.7	1.6	2.5	2.4	2.8	2.7
- ABITAZIONE IMPROPRIA		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TITOLO OCCUPAZIONE													
- PROPRIETA'		58.4	59.2	58.4	59.9	49.5	43.0	46.9	38.6	51.3	51.7	51.6	52.4
- AFFITTO		41.6	40.8	41.6	40.1	46.2	51.9	48.1	54.8	47.1	47.2	46.6	46.4
- ALTRO		-	-	-	-	3.0	3.3	3.3	3.5	1.6	1.0	1.8	1.0
- NON INDICA		-	-	-	-	1.2	1.9	1.7	2.7	-	-	-	-

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.13

% DI COMPOSIZIONE

	Il Messaggero				LA NAZIONE				PAESE SERA			
	TOT.ITALIA		LAZIO		TOT.ITALIA		TOSCANA		TOT.ITALIA		LAZIO	
	ULTIMO GIORNO	FREQ ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ ALTA
TOTALE	1022	1109	813	897	934	1052	781	880	524	604	294	377
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
- UOMINI	62.6	61.5	59.9	58.0	67.3	65.4	67.3	65.0	65.5	57.1	61.9	54.6
- DONNE	37.4	38.5	40.1	42.0	32.5	34.6	32.7	35.1	34.5	42.9	38.1	45.6
CLASSE DI ETÀ												
- 15-24 ANNI	19.9	20.6	18.5	18.7	17.8	18.2	17.8	18.4	21.9	23.5	16.0	18.0
- 25-34 ANNI	22.7	24.9	20.8	24.6	22.5	22.3	23.2	23.3	24.4	25.0	19.4	25.2
- 35-44 ANNI	15.1	16.0	15.3	16.5	14.1	16.3	12.3	14.3	17.2	15.1	26.2	18.8
- 45-54 ANNI	23.3	22.4	25.6	23.4	19.0	20.2	18.4	21.0	22.5	21.0	23.1	22.5
- 55-64 ANNI	11.8	10.3	12.2	10.4	11.3	11.9	11.3	10.8	12.2	11.3	13.3	10.3
- OLTRE 64 ANNI	7.1	5.7	7.7	6.4	15.2	10.9	17.3	12.3	1.5	4.1	1.7	5.0
CLASSE SOCIALE												
- SUPERIORE/M. SUPER	18.3	18.4	17.7	18.2	15.7	16.3	15.1	16.6	16.4	15.9	10.2	13.3
- MEDIA	50.2	51.8	49.2	52.6	58.2	59.3	60.4	60.1	58.4	58.6	61.6	60.2
- M. INFERIORE	28.1	26.4	29.2	24.9	24.2	22.4	22.2	21.1	21.9	21.7	24.5	22.3
- INFERIORE	3.4	3.5	3.8	4.3	1.8	1.9	2.2	2.3	3.4	3.8	3.7	4.2
TITOLO DI STUDIO												
- LAUREA	7.2	7.4	6.5	7.5	6.2	5.8	5.8	5.9	11.1	9.6	8.2	8.0
- DIPLOMA M. SUPERIORE	29.3	27.6	30.1	28.0	22.5	20.0	21.3	19.5	31.3	34.1	27.6	31.3
- DIPLOMA M. INFERIORE	24.9	27.8	22.9	24.6	27.1	28.3	27.7	28.1	22.7	26.3	25.5	26.5
- ELEMENTARE O NESSUNA	38.6	37.3	40.5	39.9	44.2	45.9	45.3	46.6	34.7	30.0	38.8	34.0
CAPOLUOGHI												
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	64.2	59.2	76.1	69.6	26.7	21.1	26.1	20.7	69.3	69.7	90.8	88.6
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	11.3	12.2	6.9	7.7	18.4	18.3	16.6	16.9	9.0	10.3	1.0	2.4
- NON CAPOLUOGHI	24.6	28.6	17.2	22.7	54.9	60.5	57.1	62.4	21.9	20.0	8.2	9.3

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.14

% DI COMPOSIZIONE

	Il Messaggero				LA NAZIONE				L'ESPRESSO			
	TOT.ITALIA		LAZIO		TOT.ITALIA		TOSCANA		TOT.ITALIA		LAZIO	
	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	
	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	
TOTALE	1022	1109	813	897	934	1052	781	880	524	604	294	377
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
- IMPRENDITORE, LIB. PROF., DIRIGENTE	6.4	5.1	6.0	4.8	4.2	3.7	3.2	3.4	3.2	5.1	1.7	5.0
- IMPIEGATO	30.1	31.8	31.5	32.1	18.0	20.1	18.6	20.0	26.0	25.5	32.3	30.8
- NEGOZIANTE	10.2	8.4	10.1	8.5	14.0	14.6	14.7	15.3	8.8	8.4	12.6	11.1
- OPERAIO	15.0	15.7	15.5	16.3	17.6	18.4	16.3	16.7	19.3	17.7	19.7	18.8
- AGRICOLTORE INDIPENDENTE	-	.7	-	.9	1.5	1.3	1.5	1.4	-	-	-	-
- AGRICOLTORE DIPENDENTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CASALINGA	17.1	17.1	17.5	18.4	13.5	14.5	13.6	14.5	19.5	17.9	22.8	20.4
- PENSIONATO	9.2	7.9	10.0	8.2	16.2	12.9	16.5	13.8	6.3	8.6	5.8	8.5
- STUDENTE	9.2	12.2	8.1	10.4	12.4	11.6	12.8	12.0	11.1	14.7	5.1	5.3
- ALTRO	2.8	1.1	1.6	.3	2.6	2.8	2.7	2.8	5.9	2.2	-	-
GRANDEZZA COMUNI												
- FINO 10.000 ABITANTI	8.2	9.1	4.9	5.8	16.9	23.9	17.0	23.1	7.6	9.6	4.4	6.9
- 10-30.000 ABITANTI	12.5	14.9	8.9	12.5	18.7	19.0	20.1	20.7	10.3	8.4	-	-
- 30-100.000 ABITANTI	12.8	14.6	10.3	12.0	25.9	25.5	27.9	28.0	6.5	4.8	4.8	4.5
- OLTRE 100.000 ABITANTI	66.4	61.4	76.1	69.6	38.4	31.7	34.8	28.4	75.6	77.3	90.8	88.6
CLASSE DI REDDITO												
- FINO 50 MILA LIRE	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	.8	-	-
- 50-70 MILA LIRE	.6	.5	.7	.7	-	-	-	-	.4	.3	-	-
- 70-120 MILA LIRE	2.3	.9	2.6	1.1	1.3	1.1	.9	.8	1.0	.8	1.7	1.3
- 120-180 MILA LIRE	8.0	8.2	8.9	8.7	9.0	4.8	9.6	4.8	5.5	7.1	6.8	6.6
- 180-250 MILA LIRE	16.4	20.7	13.3	18.8	16.6	17.7	16.1	18.8	17.7	11.6	13.9	11.1
- 250-350 MILA LIRE	29.5	30.1	28.9	30.4	29.6	30.8	28.8	29.1	20.6	22.7	20.1	18.6
- 350-500 MILA LIRE	27.1	24.0	28.4	25.1	27.2	29.8	27.5	29.7	36.8	39.4	43.9	45.4
- OLTRE 500 MILA LIRE	16.2	15.5	17.1	14.8	16.6	15.8	16.8	17.2	17.2	17.1	13.6	16.4

% DI COMPOSIZIONE

	Il Messaggero				LA NAZIONE				PARSE SERA			
	TOT. ITALIA		LAZIO		TOT. ITALIA		TOSCANA		TOT. ITALIA		LAZIO	
	ULTIMO GIORNO	FREQ. ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ. ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ. ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ. ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ. ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ. ALTA
TOTALE	1022	1109	813	897	934	1052	781	880	524	604	294	377
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
POSSESSO BENI DUREVOLI												
- UNA LAVATRICE	90.7	90.4	89.2	89.9	87.0	90.0	86.4	89.8	93.1	94.4	96.3	97.1
- UNA LAVASTOVIGLIE	23.8	21.1	23.2	20.2	23.4	24.6	22.8	25.3	21.0	19.4	21.4	17.0
- UN TELEVISORE	98.4	97.6	98.0	97.0	96.8	97.5	97.3	98.1	94.8	95.7	94.6	95.8
- UN GIRADISCHI	67.4	66.5	68.1	66.2	63.5	66.3	62.2	66.6	65.1	70.7	71.8	77.7
- UNA CINEPRESA	23.4	21.2	22.0	19.1	23.4	24.7	22.9	24.7	24.8	22.0	19.7	18.8
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	66.8	67.3	66.8	66.7	62.3	67.4	59.8	66.0	63.2	66.1	63.6	66.0
- UNA AUTOMOBILE	80.9	80.6	79.5	79.4	78.2	82.4	78.2	83.0	83.2	83.4	87.1	88.1
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	20.8	21.1	19.9	19.7	23.0	27.9	22.4	28.0	26.5	16.6	15.6	12.7
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	37.4	36.9	36.2	35.6	38.1	37.9	36.4	38.6	38.9	40.4	34.0	37.1
- MOTOCICLETTA, SCOOTER...	14.9	17.0	9.0	12.4	30.2	32.8	31.6	34.7	14.3	16.4	7.8	10.6
- ENCICLOPEDIA	76.9	73.9	75.0	74.2	64.8	59.9	63.1	68.6	78.6	81.6	85.4	88.6
- SECONDA ABITAZIONE	13.3	16.1	12.4	16.1	11.8	14.0	10.0	12.8	18.7	13.1	21.4	15.4
LIVELLO DELL'ABITAZIONE												
- SIGNORILE +5 STANZE	4.5	2.9	4.4	2.7	4.9	6.1	4.2	5.8	4.0	5.1	3.4	4.0
- SIGNORILE -5 STANZE	5.1	5.1	4.2	4.7	2.7	2.7	2.6	2.5	6.7	4.3	4.4	3.4
- MEDIO +4 STANZE	23.8	24.1	22.1	21.5	40.4	44.2	39.4	42.3	30.3	29.0	25.2	25.2
- MEDIO -4 STANZE	28.5	32.1	31.2	36.1	22.2	19.2	23.9	20.6	29.6	31.3	35.0	36.6
- M. INFERIORE +3 STANZE	23.5	18.8	21.4	16.8	24.5	23.5	25.2	24.9	17.0	17.5	17.0	17.8
- M. INFERIORE -3 STANZE	9.2	11.8	10.3	12.2	3.9	2.8	2.9	2.0	2.9	5.5	3.4	5.8
- INFERIORE +2 STANZE	4.4	4.2	5.0	4.7	1.4	1.7	1.5	1.8	8.6	6.5	9.9	5.8
- INFERIORE -2 STANZE	1.1	.5	1.4	.6	-	-	-	-	1.0	.8	1.7	1.3
- ABITAZIONE IMPROPRIA	-	.5	-	.7	-	-	-	-	-	-	-	-
TITOLO OCCUPAZIONE												
- PROPRIETA'	44.4	45.6	40.8	42.6	57.9	61.3	58.6	61.0	39.9	36.9	29.3	29.4
- AFFITTO	52.4	50.9	57.1	53.6	38.5	35.6	37.0	35.5	60.1	61.8	71.1	70.6
- ALTRO	3.0	3.4	2.2	3.7	1.8	1.8	2.0	2.0	-	1.3	-	-
- NON INDICA	-	-	-	-	1.7	1.2	2.0	1.5	-	-	-	-

% DI COMPOSIZIONE

	il Resto del Carlino				ROMA				IL SECOLO XIX			
	TOT. ITALIA		EMILIA		TOT. ITALIA		CAMPANIA		TOT. ITALIA		LIGURIA	
	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	
BASE '000	998	1066	812	860	199	263	177	239	403	412	371	386
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
- UOMINI	66.6	68.3	66.3	66.5	73.9	71.9	70.6	69.5	49.1	50.2	49.6	50.8
- DONNE	33.3	31.7	33.7	33.5	26.1	28.1	29.4	31.0	50.9	49.8	50.1	49.5
CLASSE DI ETÀ												
- 15-24 ANNI	22.8	20.8	20.9	20.1	7.0	15.6	7.9	17.2	13.2	11.9	14.3	12.7
- 25-34 ANNI	20.0	20.5	20.4	21.0	26.1	22.8	25.4	21.8	19.1	17.7	17.0	16.6
- 35-44 ANNI	15.4	15.5	15.1	14.7	15.1	15.6	16.9	17.2	21.3	19.7	23.2	21.0
- 45-54 ANNI	16.8	16.5	17.1	17.3	16.6	15.2	14.7	14.2	14.9	18.7	15.4	19.2
- 55-64 ANNI	12.1	14.0	12.3	12.6	16.1	19.0	17.5	20.5	13.2	14.1	11.9	12.7
- OLTRE 64 ANNI	12.6	12.5	14.2	14.2	19.6	12.2	17.5	9.6	17.9	17.5	18.1	17.4
CLASSE SOCIALE												
- SUPERIORE/M. SUPER	14.1	12.9	13.5	13.4	17.6	16.3	19.2	17.6	12.7	7.8	12.7	8.3
- MEDIA	59.1	59.4	56.4	56.2	50.8	50.2	50.3	49.8	57.3	60.0	58.5	60.1
- M. INFERIORE	24.3	26.4	27.2	28.7	26.1	31.2	24.9	30.5	27.8	29.9	26.4	28.8
- INFERIORE	2.4	1.4	3.0	1.7	5.5	2.3	6.2	2.5	2.2	2.7	2.4	2.8
TITOLO DI STUDIO												
- LAUREA	4.6	4.8	3.7	4.0	13.1	15.6	14.7	17.2	3.2	2.7	3.5	2.8
- DIPLOMA M. SUPERIORE	19.9	19.2	20.4	19.7	19.1	24.3	20.9	26.4	25.8	20.1	27.0	20.2
- DIPLOMA M. INFERIORE	27.7	28.1	25.9	27.8	24.6	22.8	23.7	22.2	24.1	26.7	24.0	26.4
- ELEMENTARE O NESSUNA	47.9	47.9	50.1	48.6	43.2	37.3	40.7	35.6	46.9	50.2	45.8	50.3
CAPOLUOGHI												
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	19.2	19.0	21.1	20.8	47.2	39.9	42.4	35.6	63.0	64.3	64.7	65.3
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	24.6	24.7	22.8	23.0	6.5	12.9	7.3	14.2	11.7	12.1	11.6	11.9
- NON CAPOLUOGHI	56.1	56.3	56.0	56.2	45.7	47.1	50.3	50.6	25.3	23.5	23.7	23.1

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.17

% DI COMPOSIZIONE

	il Resto del Carlino				ROMA				IL SECOLO XIX			
	TOT. ITALIA		EMILIA		TOT. ITALIA		CAMPANIA		TOT. ITALIA		LIGURIA	
	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	
TOTALE	998	1066	812	860	199	263	177	239	403	412	371	386
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIGENTE	3.5	4.0	3.4	4.1	-	-	-	-	1.5	1.5	1.6	1.6
- IMPIEGATO	22.7	21.6	23.6	21.5	22.6	29.7	21.5	29.3	17.9	15.3	17.5	15.3
- NEGOZIANTE	12.2	14.0	10.8	13.0	25.6	25.1	28.8	27.6	13.6	12.1	14.8	13.0
- OPERAIO	21.6	21.4	23.8	23.0	14.1	11.4	12.4	10.5	16.1	17.2	15.1	16.6
- AGRICOLTORE INDIPENDENTE	2.5	2.3	2.5	2.3	1.0	.8	-	-	.7	2.4	.8	2.6
- AGRICOLTORE DIPENDENTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- CASALINGA	11.8	10.4	11.7	11.3	12.6	11.0	14.1	12.1	26.8	29.1	25.3	27.5
- PENSIONATO	13.9	14.9	15.4	16.3	15.6	7.6	12.4	5.0	13.6	13.6	14.8	14.5
- STUDENTE	9.6	9.8	6.9	7.1	6.5	7.6	7.3	8.4	7.7	6.8	8.4	7.3
- ALTRO	1.8	1.3	2.2	1.5	2.0	6.1	2.3	6.7	1.7	1.7	1.9	1.8
GRANDEZZA COMUNI												
- FINO 10.000 ABITANTI	28.2	23.0	26.1	22.6	9.5	9.9	10.7	10.9	11.2	11.7	9.7	10.1
- 10-30.000 ABITANTI	18.6	21.6	20.4	23.3	17.1	16.0	19.2	17.6	12.2	10.4	13.2	11.1
- 30-100.000 ABITANTI	12.5	14.4	8.0	8.3	26.6	35.0	28.2	36.4	11.2	11.2	9.7	10.9
- OLTRE 100.000 ABITANTI	40.7	41.0	45.4	45.9	46.7	39.2	42.4	35.6	65.5	67.0	67.7	68.1
CLASSE DI REDDITO												
- FINO 50 MILA LIRE	.3	-	.4	-	2.5	1.9	2.8	2.1	-	-	-	-
- 50-70 MILA LIRE	.7	1.1	.9	1.4	2.5	-	2.8	-	.5	.5	.5	.5
- 70-120 MILA LIRE	5.1	4.3	6.3	5.3	-	-	-	-	1.2	1.7	1.3	1.8
- 120-180 MILA LIRE	7.1	8.1	8.3	8.7	9.0	13.3	5.6	10.9	5.5	7.8	5.9	8.3
- 180-250 MILA LIRE	14.6	15.8	13.7	12.9	22.1	23.2	24.9	25.5	25.3	25.7	22.4	23.8
- 250-350 MILA LIRE	34.3	33.2	33.1	32.8	38.2	28.9	39.5	29.3	34.0	36.9	35.6	37.6
- 350-500 MILA LIRE	22.5	21.9	23.5	22.9	13.1	22.1	14.1	23.4	20.8	20.1	22.6	21.5
- OLTRE 500 MILA LIRE	15.2	15.6	13.9	16.0	11.6	10.6	9.6	8.8	12.7	7.5	11.9	6.7

% DI COMPOSIZIONE

	il Resto del Carlino				ROMA				IL SECOLO XIX			
	TOT. ITALIA		EMILIA		TOT. ITALIA		CAMPANIA		TOT. ITALIA		LIGURIA	
	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	
TOTALE	998	1066	812	860	199	263	177	239	403	412	371	386
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
POSSESSO BENI DUREVOLI												
- UNA LAVATRICE	87.4	86.8	85.5	84.9	82.4	87.1	83.6	88.7	89.1	89.6	89.5	88.9
- UNA LAVASTOVIGLIE	14.8	12.9	11.9	12.3	20.6	21.3	23.2	23.0	18.1	17.7	17.3	16.6
- UN TELEVISORE	95.1	96.2	94.0	95.6	93.5	91.3	93.2	91.2	95.0	94.4	95.7	94.3
- UN GIRADISCHI	51.1	51.9	48.2	49.0	52.8	54.8	53.7	55.6	55.6	55.3	56.6	57.0
- UNA CINEPRESA	13.2	12.4	11.7	11.4	29.1	19.4	29.9	19.7	21.1	15.3	20.2	14.2
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	52.4	54.1	48.2	50.8	55.8	57.8	55.4	57.7	63.5	62.6	65.8	64.0
- UNA AUTOMOBILE	82.7	80.4	80.4	80.3	66.3	64.6	68.9	66.5	68.7	65.0	70.1	66.3
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	22.9	25.8	20.6	24.0	22.1	23.2	24.9	25.5	8.2	6.8	7.8	6.0
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	34.8	34.5	32.0	32.1	33.2	38.0	35.0	40.2	39.5	34.7	39.1	33.4
- MOTOCICLETTA, SCOOTER...	32.5	33.4	32.8	33.3	16.1	17.1	16.9	18.0	9.7	11.2	9.7	11.9
- ENCICLOPEDIA	60.9	62.9	57.5	58.4	58.8	67.7	59.9	69.9	70.5	68.7	70.6	68.9
- SECONDA ARBITAZIONE	11.5	12.4	10.5	11.4	22.6	27.8	22.0	28.0	21.6	18.4	21.0	18.7
LIVELLO DELL'ABITAZIONE												
- SIGNORILE +5 STANZE	7.1	5.6	5.4	5.3	7.5	5.7	8.5	6.3	3.0	2.4	3.2	2.6
- SIGNORILE -5 STANZE	3.9	3.7	4.3	4.1	2.0	3.0	2.3	3.3	6.2	3.4	5.9	3.6
- MEDIO +4 STANZE	28.2	29.9	27.2	28.4	31.7	29.3	35.6	32.2	28.5	26.5	29.9	27.2
- MEDIO -4 STANZE	28.6	25.0	29.3	25.0	17.6	17.9	11.9	14.2	29.3	33.7	29.4	33.4
- M. INFERIORE +3 STANZE	18.7	22.7	18.3	21.7	16.6	28.1	16.9	29.7	23.1	20.9	21.0	19.7
- M. INFERIORE -3 STANZE	7.4	6.4	8.1	7.3	8.0	7.2	9.0	7.9	6.9	9.2	7.5	9.1
- INFERIORE +2 STANZE	4.0	5.1	4.9	6.3	14.6	6.5	12.4	4.6	2.7	3.6	3.0	3.9
- INFERIORE -2 STANZE	1.6	1.5	2.0	1.9	2.0	1.5	2.3	1.7	-	-	-	-
- ABITAZIONE IMPROPRIA	.3	-	.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TITOLO OCCUPAZIONE												
- PROPRIETA'	59.5	57.5	57.5	55.7	42.7	39.9	46.3	42.3	42.9	38.6	44.2	41.2
- AFFITTO	38.5	40.4	40.6	42.9	52.8	58.6	49.2	56.5	52.4	57.8	50.4	55.2
- ALTRO	.8	1.4	.4	.7	2.5	-	2.8	-	2.5	1.5	2.7	1.6
- NON INDICA	1.1	.6	1.4	.7	2.0	1.5	2.3	1.7	2.2	1.9	2.4	2.1

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

% DI COMPOSIZIONE

	LA SICILIA				STADIO				LA STAMPA (compreso "Stampa Sera del Lunedì")			
	TOT.ITALIA		SICILIA		TOT.ITALIA		EMILIA		TOT.ITALIA		PIEMONTE	
	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ
	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA
	BASE '000											
TOTALE	965	379	365	379	985	290	192	159	1278	1267	1019	1015
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												

- UOMINI	73.7	73.9	73.7	73.9	89.6	90.7	87.5	88.7	60.0	58.2	57.8	54.9
- DONNE	26.3	26.1	26.3	26.1	10.4	9.7	12.0	11.3	40.0	41.8	42.2	45.1
CLASSE DI ETÀ												

- 15-24 ANNI	29.9	28.8	29.9	28.8	31.2	28.6	20.3	25.8	18.2	18.9	19.7	20.1
- 25-34 ANNI	14.2	15.0	14.2	15.0	29.4	25.5	22.9	30.2	15.6	17.7	14.9	16.5
- 35-44 ANNI	19.7	20.1	19.7	20.1	15.6	18.6	24.0	15.7	21.3	18.9	21.9	20.0
- 45-54 ANNI	20.5	21.4	20.5	21.4	14.0	16.2	19.8	18.2	20.4	20.0	19.2	19.3
- 55-64 ANNI	13.7	13.2	13.7	13.2	8.1	7.6	9.4	4.4	12.1	11.8	11.3	11.3
- OLTRE 64 ANNI	1.6	1.8	1.6	1.8	1.6	3.4	3.1	6.3	12.4	12.6	13.1	12.8
CLASSE SOCIALE												

- SUPERIORE/M. SUPER	9.9	7.9	9.9	7.9	10.9	10.0	10.4	10.7	12.3	12.2	11.3	11.8
- MEDIA	54.5	57.8	54.5	57.8	56.4	57.2	47.9	55.3	57.2	56.8	58.9	57.1
- M. INFERIORE	32.6	29.0	32.6	29.0	31.7	29.0	39.6	32.7	28.5	29.2	27.3	28.9
- INFERIORE	3.3	5.3	3.3	5.3	8	3.8	1.6	1.9	2.0	1.7	2.5	2.2
TITOLO DI STUDIO												

- LAUREA	13.7	12.1	13.7	12.1	3.9	1.4	3.6	2.5	4.9	4.9	4.6	4.9
- DIPLOMA M. SUPERIORE	31.0	31.1	31.0	31.1	13.0	10.0	9.4	9.4	17.8	16.5	17.2	17.7
- DIPLOMA M. INFERIORE	25.2	27.2	25.2	27.2	40.8	43.1	25.5	33.3	30.0	33.0	30.1	32.5
- ELEMENTARE O NESSUNA	29.9	29.8	29.9	29.8	42.3	45.5	60.4	54.7	47.1	43.4	48.2	44.7
CAPOLUOGHI												

- CAPOLUOGHI DI REGIONE	-	-	-	-	16.1	16.6	18.2	19.5	38.3	42.8	44.4	46.9
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	43.8	39.8	43.8	39.8	20.3	23.4	31.3	29.6	9.9	9.6	7.3	8.0
- NON CAPOLUOGHI	56.2	60.4	56.2	60.4	63.6	59.7	50.5	51.6	51.8	47.6	48.3	45.2

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.20

% DI COMPOSIZIONE

	LA SICILIA				STADIO				LA STAMPA (compreso "Stampa Sera del Lunedì")			
	TOT.ITALIA		SICILIA		TOT.ITALIA		EMILIA		TOT.ITALIA		PIEMONTE	
	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	ULTIMO FREQ	
	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	GIORNO ALTA	
BASE 1000	365	379	365	379	385	290	192	159	1278	1267	1019	1015
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
- IMPRENDITORE, LIB. PROF. DIRIGENTE	6.6	5.0	6.6	5.0	4.7	4.5	6.8	8.2	3.2	3.1	3.3	2.6
- IMPIEGATO	25.5	31.4	25.5	31.4	13.5	13.8	15.1	12.6	18.0	19.9	16.1	18.8
- NEGOZIANTE	14.0	14.8	14.0	14.8	15.1	10.3	16.1	16.4	13.3	12.5	12.3	12.4
- OPERAIO	12.3	11.1	12.3	11.1	34.3	41.4	35.9	40.9	21.0	21.1	25.1	23.1
- AGRICOLTORE INDIPENDENTE	-	-	-	-	-	2.8	-	-	2.5	2.3	3.0	2.8
- AGRICOLTORE DIPENDENTE	1.4	1.3	1.4	1.3	.8	-	1.6	-	.6	.6	.8	.8
- CASALINGA	12.1	11.1	12.1	11.1	2.3	2.8	4.2	5.0	16.5	15.8	17.0	16.2
- PENSIONATO	3.6	4.5	3.6	4.5	5.2	6.9	7.8	6.3	13.2	13.0	12.8	12.4
- STUDENTE	19.7	18.2	19.7	18.2	21.0	14.1	9.9	7.5	10.3	9.7	10.1	8.9
- ALTRO	4.4	2.6	4.4	2.6	2.6	3.4	1.6	1.9	1.2	2.0	1.5	2.1
GRANDEZZA COMUNI												
- FINO 10.000 ABITANTI	21.6	20.8	21.6	20.8	27.5	30.7	15.1	22.6	29.0	25.8	29.3	27.3
- 10-30.000 ABITANTI	26.6	31.1	26.6	31.1	17.1	14.1	8.3	6.9	13.8	12.9	11.3	10.5
- 30-100.000 ABITANTI	17.0	14.5	17.0	14.5	17.9	19.7	21.4	22.0	16.2	15.9	14.7	14.1
- OLTRE 100.000 ABITANTI	34.5	33.5	34.5	33.5	37.1	35.9	55.2	48.4	41.0	45.3	44.7	48.1
CLASSE DI REDDITO												
- FINO 50 MILA LIRE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.2	-	.3
- 50-70 MILA LIRE	.8	.8	.8	.8	-	-	-	-	.2	.2	.3	.3
- 70-120 MILA LIRE	3.0	2.1	3.0	2.1	3.1	-	2.6	-	3.4	3.1	4.2	3.8
- 120-180 MILA LIRE	8.8	6.9	8.8	6.9	5.7	6.6	5.7	8.2	6.6	7.3	6.4	6.2
- 180-250 MILA LIRE	20.0	21.9	20.0	21.9	18.2	24.1	15.1	13.8	14.1	13.4	14.9	14.4
- 250-350 MILA LIRE	37.0	36.9	37.0	36.9	32.7	39.0	45.3	49.1	27.5	28.9	25.0	25.8
- 350-500 MILA LIRE	24.9	27.2	24.9	27.2	26.0	16.9	15.6	9.4	34.1	32.0	34.4	34.1
- OLTRE 500 MILA LIRE	5.5	4.5	5.5	4.5	14.0	13.4	15.6	18.9	14.1	14.8	14.9	15.1

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.21

% DI COMPOSIZIONE

	LA SICILIA				STADIO				LA STAMPA (compreso "Stampa Sera del Lunedì")			
	TOT.ITALIA		SICILIA		TOT.ITALIA		EMILIA		TOT.ITALIA		PIEMONTE	
	ULTIMO GIORNO	FREQ ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ ALTA	ULTIMO GIORNO	FREQ ALTA
TOTALE	365	379	365	379	385	290	192	159	1278	1267	1019	1015
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

POSSESSO BENI DUREVOLI												
- UNA LAVATRICE	91.5	89.2	91.5	89.2	93.5	95.5	92.2	96.2	87.3	86.5	86.6	86.5
- UNA LAVASTOVIGLIE	18.9	19.5	18.9	19.5	15.3	12.8	10.9	10.7	16.3	15.9	16.7	17.2
- UN TELEVISORE	93.2	93.4	93.2	93.4	97.7	96.9	94.8	100.0	93.7	93.8	93.7	94.0
- UN GIRADISCHI	61.6	61.5	61.6	61.5	48.6	52.4	46.9	47.2	52.5	54.2	53.1	55.4
- UNA CINEPRESA	18.9	17.7	18.9	17.7	18.2	18.6	12.0	14.5	14.0	15.5	13.8	15.5
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	63.3	64.1	63.3	64.1	54.3	56.2	50.0	50.9	58.1	59.0	57.6	60.0
- UNA AUTOMOBILE	87.4	90.8	87.4	90.8	89.4	91.4	91.7	97.5	79.0	77.9	80.0	79.8
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	24.1	19.8	24.1	19.8	27.5	30.0	30.2	32.7	21.4	20.8	23.5	23.3
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	30.7	30.3	30.7	30.3	37.1	32.8	34.9	34.6	32.7	33.6	32.1	33.0
- MOTOCICLETTA, SCOOTER...	18.4	18.5	18.4	18.5	35.3	37.6	37.0	38.4	19.6	18.5	17.8	18.0
- ENCICLOPEDIA	67.4	69.9	67.4	69.9	61.8	54.5	54.7	54.1	63.4	65.3	63.3	63.5
- SECONDA ABITAZIONE	12.9	12.7	12.9	12.7	11.7	14.1	9.9	13.2	12.4	10.9	13.0	11.3

LIVELLO DELL'ABITAZIONE												
- SIGNORILE +5 STANZE	-	-	-	-	4.2	3.1	4.7	5.7	3.3	3.2	3.0	3.4
- SIGNORILE -5 STANZE	6.8	10.0	6.8	10.0	4.2	2.4	5.7	4.4	6.5	6.6	5.3	6.2
- MEDIO +4 STANZE	38.9	32.7	38.9	32.7	35.3	31.4	25.5	26.4	20.7	21.4	23.1	21.9
- MEDIO -4 STANZE	21.1	25.3	21.1	25.3	15.3	22.4	17.2	20.1	29.7	27.9	27.5	26.2
- M. INFERIORE +3 STANZE	25.5	21.4	25.5	21.4	24.9	23.1	19.8	22.0	22.5	23.2	23.4	24.3
- M. INFERIORE -3 STANZE	4.7	9.2	4.7	9.2	6.8	8.3	10.9	7.5	10.6	11.0	11.2	11.9
- INFERIORE +2 STANZE	2.5	1.8	2.5	1.8	6.5	5.9	10.9	8.2	5.9	5.6	5.3	4.9
- INFERIORE -2 STANZE	-	-	-	-	2.3	3.1	4.7	5.7	.7	.9	.9	1.2
- ABITAZIONE IMPROPRIA	-	-	-	-	-	-	-	-	.2	-	.3	-

TITOLO OCCUPAZIONE												
- PROPRIETA'	56.4	62.8	56.4	62.8	55.6	52.1	45.3	45.9	44.1	44.3	44.9	46.3
- AFFITTO	38.9	34.0	38.9	34.0	42.9	44.5	51.6	50.9	54.3	53.9	53.7	52.5
- ALTRO	3.6	1.8	3.6	1.8	-	-	-	-	.9	1.2	1.2	.9
- NON INDICA	1.1	1.1	1.1	1.1	1.6	3.1	3.1	3.8	.6	.6	.3	.3

% DI COMPOSIZIONE

	STAMPA SERA				IL TEMPO				l'Unità					
	TOT. ITALIA		PIEMONTE		TOT. ITALIA		LAZIO		TOT. ITALIA		LOMBARDIA		LAZIO	
	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	
TOTALE	125	133	98	100	697	748	412	451	1451	1465	213	251	105	101
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO														
- UOMINI	59.2	63.2	52.0	59.0	59.1	60.8	53.9	59.2	75.7	73.6	80.8	78.5	55.2	52.5
- DONNE	40.8	37.6	46.9	41.0	40.9	39.0	46.1	40.8	24.3	26.4	19.2	21.9	43.8	47.5
CLASSE DI ETÀ														
- 15-24 ANNI	30.4	24.1	28.6	26.0	15.1	17.1	15.0	18.8	19.4	23.7	27.2	22.3	20.0	8.9
- 25-34 ANNI	16.0	18.0	16.3	19.0	18.7	15.4	19.2	16.0	20.4	20.2	11.7	13.9	27.6	16.8
- 35-44 ANNI	12.8	13.5	13.3	12.0	12.6	11.6	10.7	8.6	15.9	15.8	20.7	25.1	9.5	9.9
- 45-54 ANNI	18.4	19.5	15.3	16.0	23.4	24.3	24.3	23.3	22.4	18.4	19.2	17.9	21.0	11.9
- 55-64 ANNI	14.4	12.8	16.3	16.0	7.5	10.4	8.3	12.4	13.8	12.2	16.9	15.9	15.2	15.8
- OLTRE 64 ANNI	7.2	11.3	9.2	9.0	22.7	21.0	23.1	21.3	8.1	9.6	3.8	4.8	4.8	35.6
CLASSE SOCIALE														
- SUPERIORE/M. SUPER	12.0	14.3	10.2	13.0	26.3	27.8	28.4	27.7	9.4	10.2	4.7	6.0	15.2	17.8
- MEDIA	56.8	57.9	51.0	55.0	52.8	47.5	51.2	45.9	49.6	48.7	46.5	33.1	50.5	58.4
- M. INFERIORE	32.0	28.6	38.8	32.0	19.8	22.1	18.2	22.4	37.8	37.4	41.3	53.0	27.6	22.8
- INFERIORE	-	-	-	-	1.1	2.5	1.9	4.2	3.2	3.8	7.0	8.0	5.7	-
TITOLO DI STUDIO														
- LAUREA	2.4	2.3	3.1	3.0	17.1	14.7	15.3	12.6	3.8	5.0	2.3	4.0	-	-
- DIPLOMA M. SUPERIORE	24.8	11.3	25.5	14.0	30.8	30.3	35.2	32.8	19.2	19.9	8.9	1.6	29.5	23.6
- DIPLOMA M. INFERIORE	28.8	37.6	21.4	35.0	24.4	25.4	26.5	27.3	23.9	28.3	28.6	47.4	33.3	35.6
- ELEMENTARE O NESSUNA	44.8	48.9	48.0	48.0	27.5	29.4	23.3	27.3	53.0	46.8	59.6	47.0	38.1	39.6
CAPOLUOGHI														
- CAPOLUOGHI DI REGIONE	49.6	54.9	54.1	57.0	48.9	47.2	75.5	69.4	25.8	29.5	18.8	25.9	75.2	66.3
- CAPOLUOGHI DI PROVINCIA	4.8	6.8	4.1	7.0	11.9	13.8	3.4	8.0	13.1	13.7	10.3	5.6	2.9	3.0
- NON CAPOLUOGHI	45.6	38.3	41.8	36.0	39.0	39.0	20.9	22.8	61.1	56.9	70.4	68.5	21.0	30.7

ISEGI/2 - AUTUNNO 1975
 PROFILO DEI LETTORI
 QUOTIDIANO PER QUOTIDIANO

3.23

% DI COMPOSIZIONE

	STAMPA SERA				IL TEMPO				l'Unità					
	TOT.ITALIA		PIEMONTE		TOT.ITALIA		LAZIO		TOT.ITALIA		LOMBARDIA		LAZIO	
	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	
BASE '000	129	133	98	100	697	748	412	451	1451	1465	213	251	105	101
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<u>CONDIZIONE PROFESSIONALE</u>														
- IMPRENDITORE*LIB PROF*DIRIGENTE	5.6	5.3	7.1	7.0	6.6	6.4	5.6	5.1	2.3	3.9	-	2.0	4.8	5.0
- IMPIEGATO	10.4	15.8	12.2	20.0	30.4	29.5	33.0	31.3	16.8	15.0	16.4	13.1	10.5	5.9
- NEGOZIANTE	12.0	11.3	15.3	15.0	9.3	8.7	9.0	8.2	7.9	6.2	2.3	-	15.2	10.9
- OPERAIO	35.2	30.1	36.7	31.0	7.6	6.8	3.9	3.8	34.5	36.0	49.8	51.8	28.6	22.8
- AGRICOLTORE INDIPENDENTE	-	-	-	-	.3	1.3	-	1.8	1.7	1.5	2.8	2.4	-	-
- AGRICOLTORE DIPENDENTE	-	1.5	-	-	-	-	-	-	.9	-	-	-	-	-
- CASALINGA	14.4	13.5	13.3	9.0	13.8	14.4	17.7	16.9	8.4	9.6	5.6	7.2	9.5	29.7
- PENSIONATO	8.8	9.8	6.1	6.0	20.2	17.4	21.1	17.5	13.4	11.9	12.2	14.3	16.2	22.8
- STUDENTE	13.6	9.8	8.2	8.0	10.5	13.2	10.0	14.9	12.6	13.4	10.8	8.8	11.4	-
- ALTRO	-	2.3	-	3.0	1.1	1.7	-	.7	1.3	2.6	-	-	2.9	3.0
<u>GRANDEZZA COMUNI</u>														
- FINO 10.000 ABITANTI	30.4	19.5	29.6	21.0	19.8	14.0	9.7	2.9	29.4	31.5	44.1	46.2	-	10.9
- 10-30.000 ABITANTI	8.8	8.3	4.1	4.0	15.2	21.9	8.7	17.3	19.6	15.6	10.3	8.8	21.0	18.8
- 30-100.000 ABITANTI	7.2	16.5	8.2	15.0	11.9	14.6	6.1	10.4	15.4	13.9	21.1	17.9	2.9	3.0
- OLTRE 100.000 ABITANTI	53.6	55.6	57.1	58.0	53.1	49.5	75.5	69.4	35.6	39.1	24.9	27.1	75.2	66.3
<u>CLASSE DI REDDITO</u>														
- FINO 50 MILA LIRE	-	2.3	-	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 50-70 MILA LIRE	-	-	-	-	.7	.7	-	-	-	-	-	-	-	-
- 70-120 MILA LIRE	4.0	3.8	3.1	3.0	.3	1.2	-	.9	3.0	2.9	-	-	-	-
- 120-180 MILA LIRE	5.6	4.5	7.1	6.0	7.9	9.2	10.7	13.3	9.0	8.6	8.5	14.7	10.5	-
- 180-250 MILA LIRE	12.8	7.5	16.3	4.0	13.3	16.3	10.9	15.5	21.7	20.7	26.3	20.3	2.9	3.0
- 250-350 MILA LIRE	37.6	33.8	26.5	29.0	27.3	25.5	26.2	24.6	33.4	30.0	31.9	25.9	27.6	28.7
- 350-500 MILA LIRE	19.2	27.8	24.5	33.0	35.0	28.5	37.9	28.6	22.2	24.0	32.9	35.5	27.6	44.6
- OLTRE 500 MILA LIRE	20.0	21.8	19.4	23.0	15.5	18.4	14.6	17.1	10.8	14.0	-	3.6	33.3	24.8

% DI COMPOSIZIONE

	STAMPA SERA				IL TEMPO				l'Unità					
	TOT.ITALIA		PIEMONTE		TOT.ITALIA		LAZIO		TOT.ITALIA		LOMBARDIA		LAZIO	
	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	ULTIMO FREQ GIORNO ALTA	
TOTALE	125	133	98	100	697	748	412	451	1451	1465	213	251	105	101
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
POSSESSO BENI DUREVOLI														
- UNA LAVATRICE	91.2	88.7	89.8	88.0	90.0	89.4	91.7	89.4	87.7	88.3	79.3	82.5	100.0	100.0
- UNA LAVASTOVIGLIE	8.0	15.0	10.2	20.0	26.3	27.7	26.0	26.8	12.1	13.9	-	2.0	37.1	35.6
- UN TELEVISORE	97.6	93.2	96.9	91.0	98.0	98.4	97.3	98.0	93.5	94.5	94.8	94.8	95.2	95.0
- UN GIRADISCHI	57.2	56.4	64.3	56.0	61.4	61.1	68.4	64.3	52.2	53.3	40.8	50.6	83.8	74.3
- UNA CINEPRESA	11.2	13.5	10.2	13.0	21.7	21.8	25.0	22.8	12.8	12.6	6.6	5.6	33.3	34.7
- UNA MACCHINA FOTOGRAFICA	68.0	65.4	62.2	66.0	61.4	61.6	66.0	63.9	50.8	55.7	46.5	60.2	71.4	70.3
- UNA AUTOMOBILE	82.4	78.2	75.5	74.0	78.9	74.1	80.8	72.1	74.5	76.4	69.0	71.7	83.8	71.3
- UNA SECONDA AUTOMOBILE	28.8	29.3	32.7	34.0	22.7	24.2	19.9	20.2	17.6	18.4	-	12.7	21.0	10.9
- UNA MACCHINA PER SCRIVERE	45.6	36.1	34.7	31.0	54.8	54.5	60.0	57.4	28.0	31.9	16.9	26.7	57.1	52.5
- MOTOCICLETTA, SCOOTER...	14.4	12.0	15.3	12.0	17.2	18.3	13.8	14.6	30.0	29.8	25.4	35.1	34.3	22.8
- ENCICLOPEDIA	68.0	55.6	63.3	56.0	78.3	73.8	83.3	73.8	59.9	65.2	58.7	66.1	72.4	83.2
- SECONDA ABITAZIONE	13.6	15.8	17.3	21.0	16.4	17.4	14.6	17.5	10.5	12.2	4.7	10.4	33.3	16.8
LIVELLO DELL'ABITAZIONE														
- SIGNORILE +5 STANZE	4.0	3.8	-	-	6.6	5.1	4.9	4.4	3.9	4.2	2.3	3.6	15.2	15.8
- SIGNORILE -5 STANZE	5.6	7.5	7.1	10.0	7.7	9.4	10.0	10.2	3.4	3.2	2.3	2.0	4.8	5.0
- MEDIO +4 STANZE	25.6	18.8	26.5	21.0	33.7	32.4	26.7	24.4	21.8	23.1	12.2	8.4	34.3	22.8
- MEDIO -4 STANZE	35.2	39.1	28.6	34.0	27.8	27.1	36.4	33.5	24.7	23.5	33.8	34.3	7.6	7.9
- M. INFERIORE +3 STANZE	8.8	14.3	10.2	16.0	17.1	17.4	15.8	17.5	28.7	26.6	27.7	25.5	5.7	18.8
- M. INFERIORE -3 STANZE	22.4	14.3	26.5	15.0	6.2	6.4	6.1	6.7	11.9	12.6	10.8	14.7	32.4	28.7
- INFERIORE +2 STANZE	-	-	-	-	4.9	2.1	-	3.5	5.3	6.3	9.4	11.6	-	-
- INFERIORE -2 STANZE	-	2.3	-	3.0	-	6.3	-	-	1	1	-	-	-	-
- ABITAZIONE IMPROPRIA	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-
TITOLO OCCUPAZIONE														
- PROPRIETA'	33.6	30.8	32.7	32.0	59.5	61.1	52.7	58.3	49.7	45.8	47.9	32.3	40.0	32.7
- AFFITTO	67.2	69.9	66.3	68.0	39.0	36.2	46.1	39.9	47.2	51.3	46.9	64.1	60.0	67.3
- ALTRO	-	-	-	-	1.4	2.7	1.2	2.0	2.8	2.6	4.7	2.4	-	-
- NON INDICA	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	1.6	-	-