

L.S.E.G.I. 1973

**Indagine Stampa
Editori Giornali Italiani**

LETTORI E NON LETTORI DI QUOTIDIANI

DEMOSKOPEA - DOXA - MAKROTEST

Questa copia è riservata a :

LETTORI E NON LETTORI DI QUOTIDIANI

IL CONTENUTO DELLE TAVOLE

- Le tavole di questa parte contengono tre gruppi di informazioni, e cioè :

1) LETTURA ULTIMO PERIODO

1.1) LETTORI ULTIMO PERIODO (ieri) di uno o più quotidiani: Tutte le persone che alla domanda 4 hanno dichiarato di aver letto o sfogliato, nel giorno precedente quello dell'intervista, almeno un quotidiano, non importa quale (considerando sia i quotidiani considerati individualmente nei rapporti ISEGI, e sia qualunque altro quotidiano)

1.2) NON LETTORI ULTIMO PERIODO di alcun quotidiano: Tutte le persone per le quali non è verificata la condizione suddetta.

1.1 + 1.2 = Totale campione (Totale universo)

2) LETTURA RICORRENTE CON FREQUENZA MAGGIORE

2.1) LETTORI RICORRENTI CON FREQUENZA MAGGIORE di uno o più quotidiani : Tutte le persone che alla domanda 3 hanno dichiarato di leggere almeno un quotidiano (non importa quale) 4 o più volte la settimana, e alla domanda 4 hanno dichiarato di aver effettivamente letto tale quotidiano negli ultimi 7 giorni

2.2) NON LETTORI CON FREQUENZA MAGGIORE di alcun quotidiano: Tutte le persone per le quali non è verificata la condizione suddetta

2.1 + 2.2 = Totale campione (Totale universo)

3) LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE

3.1) LETTORI RICORRENTI di uno o più quotidiani: Tutte le persone che alla domanda 3 hanno dichiarato di leggere almeno un quotidiano (non importa quale) almeno 1 volta alla settimana, e alla domanda 4 hanno dichiarato di aver effettivamente letto tale quotidiano negli ultimi 7 giorni

3.2) NON LETTORI RICORRENTI di alcun quotidiano, MA LETTORI OCCASIONALI

di uno o più quotidiani: Tutte le persone per le quali non è verificata la condizione suddetta, ma che alla domanda 2 hanno dichiarato di aver letto almeno un quotidiano (non importa quale) negli ultimi 3 mesi.

3.3) NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI di alcun quotidiano: Tutte le persone per le quali non è verificata nessuna delle condizioni suddette, e cioè persone che non hanno letto alcun quotidiano negli ultimi 3 mesi.

3.1 + 3.2 + 3.3 = Totale campione (Totale universo)

Nel gruppo 3.1 è compreso, naturalmente, anche il gruppo 2.1.

3.1 - 2.1 = Non lettori ricorrenti con frequenza maggiore di alcun quotidiano, ma lettori ricorrenti con frequenza minore di almeno un quotidiano.

- Le tavole sono suddivise in 3 gruppi, e cioè :

- TAVOLE "ADULTI"
- TAVOLE "UOMINI"
- TAVOLE "DONNE"

- I caratteri di analisi sono gli stessi che sono stati utilizzati per la parte 2.1 - PROFILO DEI LETTORI.

- Per ogni tavola vengono presentate tre serie di dati :

- N° STIMATO IN '000 = Valutazione dell' universo corrispondente, in migliaia di persone (per es. 41.285 = 41.285.000 adulti italiani)
- PERCENTUALE DI COMPOSIZIONE = Posto uguale a 100.0% il totale di ciascuna riga (per es. il totale dei "lettori ultimo periodo") quanti sono, tra essi, gli appartenenti ai gruppi di analisi A,B,ecc. (per es. qual è la percentuale di uomini e di donne; la percentuale di giovani dai 15 a 24 anni, ecc.)
- PERCENTUALI DI PENETRAZIONE = Posto uguale a 100.0% il totale di ciascuna colonna (per es. il totale degli adulti, oppure il totale degli uomini da 15 a 24 anni, ecc.), quanti sono, tra essi, per es. i "lettori ultimo periodo", i "lettori ricorrenti con frequenza maggiore", ecc.

LETTORI E NON LETTORI

adulti

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI
N. STIMATO IN ('000)

.2

ITALIA
ADULTI

| TOTALE | REGIONI IA PARTE | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|---------|-----------|----------------|--------|------------------|--------|---------|--------|--------|-------|------|
| | PIEMONTE AOSTA | LIGURIA | LOMBARDIA | TRENTINO A. A. | VENETO | FRIULI V. GIULIA | EMILIA | TOSCANA | MARCHE | UMBRIA | LAZIO | |
| TOTALE | 41285 | 3643 | 1520 | 6623 | 625 | 3110 | 980 | 3107 | 2813 | 1085 | 625 | 3550 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 16207 | 1668 | 804 | 3359 | 291 | 1274 | 530 | 1479 | 1174 | 254 | 169 | 1612 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 25078 | 1975 | 717 | 3263 | 334 | 1836 | 450 | 1629 | 1639 | 832 | 437 | 1938 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 16080 | 1675 | 799 | 3419 | 281 | 1327 | 529 | 1422 | 1194 | 229 | 181 | 1547 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 25206 | 1967 | 721 | 3204 | 344 | 1783 | 451 | 1685 | 1619 | 856 | 444 | 2003 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 23819 | 2487 | 1155 | 4666 | 440 | 1942 | 726 | 2109 | 1752 | 398 | 275 | 2283 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 6735 | 585 | 211 | 931 | 129 | 599 | 117 | 509 | 493 | 239 | 131 | 538 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 10730 | 571 | 154 | 1026 | 57 | 568 | 137 | 490 | 568 | 448 | 220 | 729 |

N. STIMATO IN ('000)

| TOTALE | REGIONI IIA PARTE | | | | | | | |
|--|-------------------|----------|--------|------------|----------|---------|----------|------|
| | ABRUZZI | CAMPANIA | PUGLIA | BASILICATA | CALABRIA | SICILIA | SARDEGNA | |
| TOTALE | 41285 | 1160 | 3558 | 2543 | 441 | 1409 | 3431 | 1060 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 16207 | 237 | 893 | 673 | 73 | 387 | 939 | 370 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 25078 | 923 | 2665 | 1869 | 368 | 1022 | 2492 | 689 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 16080 | 256 | 807 | 648 | 70 | 374 | 922 | 397 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 25206 | 904 | 2751 | 1894 | 371 | 1035 | 2509 | 663 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 23819 | 421 | 1496 | 1009 | 111 | 525 | 1440 | 584 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 6735 | 249 | 622 | 382 | 53 | 212 | 556 | 180 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 10730 | 491 | 1440 | 1152 | 277 | 672 | 1436 | 296 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI
PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

3

ITALIA
ADULTI

| TOTALE | REGIONI IA PARTE | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|---------|-----------|----------------|--------|------------------|--------|---------|--------|--------|-------|-------|
| | PIEMONTE AOSTA | LIGURIA | LOMBARDIA | TRENTINO A. A. | VENETO | FRIULI V. GIULIA | EMILIA | TOSCANA | MARCHE | UMBRIA | LAZIO | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 39.3 | 45.8 | 52.9 | 50.7 | 46.6 | 41.0 | 54.1 | 47.6 | 41.7 | 23.4 | 30.2 | 45.4 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 60.7 | 54.2 | 47.2 | 49.3 | 53.4 | 59.0 | 45.9 | 52.4 | 58.3 | 76.7 | 69.9 | 54.6 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 38.9 | 46.0 | 52.6 | 51.6 | 45.0 | 42.7 | 54.0 | 45.8 | 42.4 | 21.1 | 29.0 | 43.6 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 61.1 | 54.0 | 47.4 | 48.4 | 55.0 | 57.3 | 46.0 | 54.2 | 57.6 | 78.9 | 71.0 | 56.4 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 57.7 | 68.3 | 76.0 | 70.5 | 70.4 | 62.4 | 74.1 | 67.9 | 62.3 | 36.7 | 44.0 | 64.3 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 16.3 | 16.1 | 13.9 | 14.1 | 20.6 | 19.3 | 11.9 | 16.4 | 17.5 | 22.0 | 21.0 | 15.2 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 26.0 | 15.7 | 10.1 | 15.5 | 9.1 | 18.3 | 14.0 | 15.8 | 20.2 | 41.3 | 35.2 | 20.5 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| TOTALE | REGIONI IIA PARTE | | | | | | | |
|--|-------------------|----------|--------|------------|----------|---------|----------|-------|
| | ABRUZZI | CAMPANIA | PUGLIA | BASILICATA | CALABRIA | SICILIA | SARDEGNA | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 39.3 | 20.4 | 25.1 | 26.5 | 16.6 | 27.5 | 27.4 | 34.9 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 60.7 | 79.6 | 74.9 | 73.5 | 83.4 | 72.5 | 72.6 | 65.0 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 38.9 | 22.1 | 22.7 | 25.5 | 15.9 | 26.5 | 26.9 | 37.5 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 61.1 | 77.9 | 77.3 | 74.5 | 84.1 | 73.5 | 73.1 | 62.5 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 57.7 | 36.3 | 42.0 | 39.7 | 25.2 | 37.3 | 42.0 | 55.1 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 16.3 | 21.5 | 17.5 | 15.0 | 12.0 | 15.0 | 16.2 | 17.0 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 26.0 | 42.3 | 40.5 | 45.3 | 62.8 | 47.7 | 41.9 | 27.9 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

.4

ITALIA
ADULTI

| | REGIONI IA PARTE | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|----------------------|-------------|---------------|-----------------------|------------|------------------------|------------|-------------|------------|--------|-------|
| | TOTALE | PIEM NTE AOSTA | LIGU RIA | LOMBA RDIA | TREN TINO A. A. | VENE TO | FRIU LI V GIULIA | EMI LIA | TOSCA NA | MAR CHE | UMBRIA | LAZIO |
| TOTALE | 100.0 | 8.8 | 3.7 | 16.0 | 1.5 | 7.5 | 2.4 | 7.5 | 6.8 | 2.6 | 1.5 | 8.6 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 10.3 | 5.0 | 20.7 | 1.8 | 7.9 | 3.3 | 9.1 | 7.2 | 1.6 | 1.2 | 9.9 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 7.9 | 2.9 | 13.0 | 1.3 | 7.3 | 1.8 | 6.5 | 6.5 | 3.3 | 1.7 | 7.7 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 10.4 | 5.0 | 21.3 | 1.7 | 8.3 | 3.3 | 8.8 | 7.4 | 1.4 | 1.1 | 9.6 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 7.8 | 2.9 | 12.7 | 1.4 | 7.1 | 1.8 | 6.7 | 6.4 | 3.4 | 1.8 | 7.9 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 10.4 | 4.8 | 19.6 | 1.8 | 8.2 | 3.0 | 8.9 | 7.4 | 1.7 | 1.2 | 9.6 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 8.7 | 3.1 | 13.8 | 1.9 | 8.9 | 1.7 | 7.6 | 7.3 | 3.5 | 1.9 | 8.0 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 5.3 | 1.4 | 9.6 | .5 | 5.3 | 1.3 | 4.6 | 5.3 | 4.2 | 2.1 | 6.8 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

ITALIA
ADULTI

| | REGIONI IIA PARTE | | | | | | | |
|--|-------------------|-------------|--------------|--------|--------------------|--------------|-------------|--------------|
| | TOTALE | ABRUZ ZI | CAMPA NIA | PUGLIE | BASI LICA TA | CALA BRIA | SICI LIA | SAR DEGNA |
| TOTALE | 100.0 | 2.8 | 8.6 | 6.2 | 1.1 | 3.4 | 8.3 | 2.6 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 1.5 | 5.5 | 4.2 | .5 | 2.4 | 5.8 | 2.3 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 3.7 | 10.6 | 7.5 | 1.5 | 4.1 | 9.9 | 2.7 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 1.6 | 5.0 | 4.0 | .4 | 2.3 | 5.7 | 2.5 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 3.6 | 10.9 | 7.5 | 1.5 | 4.1 | 10.0 | 2.6 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 1.8 | 6.3 | 4.2 | .5 | 2.2 | 6.0 | 2.5 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 3.7 | 9.2 | 5.7 | .8 | 3.1 | 8.3 | 2.7 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 4.6 | 13.4 | 10.7 | 2.6 | 6.3 | 13.4 | 2.8 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.6

ITALIA
ADULTI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | S E S S O | | TIPOLOGIA ATTIVITA' UOMINI | | | | | | TIPOLOGIA ATTIVITA' DONNE | | | | |
|--|--------|-----------|-------|----------------------------|------|------|------|------|------|---------------------------|------|------|------|-----|
| | | UOMI- | DON- | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | |
| | | NI | NE | U 1 | U 2 | U 3 | U 4 | U 5 | U 6 | D 1 | D 2 | D 3 | D 4 | D 5 |
| TOTALE | 41285 | 19876 | 21409 | 6123 | 5150 | 3620 | 3362 | 1218 | 403 | 7813 | 6679 | 4079 | 1920 | 919 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 16207 | 10257 | 5951 | 1378 | 2866 | 2325 | 2533 | 935 | 219 | 814 | 1844 | 1649 | 1140 | 504 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 25078 | 9620 | 15459 | 4744 | 2284 | 1295 | 829 | 283 | 184 | 6999 | 4835 | 2430 | 780 | 415 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 16080 | 9943 | 6137 | 1254 | 2756 | 2235 | 2533 | 948 | 217 | 727 | 1833 | 1786 | 1223 | 568 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 25206 | 9933 | 15272 | 4869 | 2394 | 1385 | 829 | 270 | 186 | 7086 | 4846 | 2293 | 696 | 351 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 23819 | 13931 | 9888 | 2319 | 4071 | 3042 | 3086 | 1132 | 281 | 1522 | 3219 | 2802 | 1617 | 727 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 6735 | 2548 | 4188 | 1138 | 651 | 375 | 238 | 76 | 70 | 1165 | 1706 | 927 | 245 | 144 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 10730 | 3397 | 7333 | 2666 | 428 | 203 | 38 | 10 | 52 | 5126 | 1754 | 350 | 58 | 47 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | S E S S O | | TIPOLOGIA ATTIVITA' UOMINI | | | | | | TIPOLOGIA ATTIVITA' DONNE | | | | |
|--|--------|-----------|-------|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | UOMI- | DON- | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | |
| | | NI | NE | U 1 | U 2 | U 3 | U 4 | U 5 | U 6 | D 1 | D 2 | D 3 | D 4 | D 5 |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 39.3 | 51.6 | 27.8 | 22.5 | 55.7 | 64.2 | 75.3 | 76.8 | 54.3 | 10.4 | 27.6 | 40.4 | 59.4 | 54.8 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 60.7 | 48.4 | 72.2 | 77.5 | 44.3 | 35.8 | 24.7 | 23.2 | 45.7 | 89.6 | 72.4 | 59.6 | 40.6 | 45.2 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 38.9 | 50.0 | 28.7 | 20.5 | 53.5 | 61.7 | 75.3 | 77.8 | 53.8 | 9.3 | 27.4 | 43.8 | 63.7 | 61.8 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 61.1 | 50.0 | 71.3 | 79.5 | 46.5 | 38.3 | 24.7 | 22.2 | 46.2 | 90.7 | 72.6 | 56.2 | 36.3 | 38.2 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 57.7 | 70.1 | 46.2 | 37.9 | 79.0 | 84.0 | 91.8 | 92.9 | 69.7 | 19.5 | 48.2 | 68.7 | 84.2 | 79.1 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 16.3 | 12.8 | 19.6 | 18.6 | 12.6 | 10.4 | 7.1 | 6.2 | 17.4 | 14.9 | 25.5 | 22.7 | 12.8 | 15.7 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 26.0 | 17.1 | 34.3 | 43.5 | 8.3 | 5.6 | 1.1 | .8 | 12.9 | 65.6 | 26.3 | 8.6 | 3.0 | 5.1 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | S E S S O | | TIPOLOGIA ATTIVITA' UOMINI | | | | | | TIPOLOGIA ATTIVITA' DONNE | | | | |
|--|--------|-------------|------------|----------------------------|------|------|------|------|------|---------------------------|------|------|------|-----|
| | | UOMI- NI | DON- NE | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | |
| | | | | U 1 | U 2 | U 3 | U 4 | U 5 | U 6 | D 1 | D 2 | D 3 | D 4 | D 5 |
| TOTALE | 100.0 | 48.1 | 51.9 | 14.8 | 12.5 | 8.8 | 8.1 | 3.0 | 1.0 | 18.9 | 16.2 | 9.9 | 4.7 | 2.2 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 63.3 | 36.7 | 8.5 | 17.7 | 14.3 | 15.6 | 5.8 | 1.4 | 5.0 | 11.4 | 10.2 | 7.0 | 3.1 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 38.4 | 61.6 | 18.9 | 9.1 | 5.2 | 3.3 | 1.1 | .7 | 27.9 | 19.3 | 9.7 | 3.1 | 1.7 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 61.8 | 38.2 | 7.8 | 17.1 | 13.9 | 15.8 | 5.9 | 1.3 | 4.5 | 11.4 | 11.1 | 7.6 | 3.5 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 39.4 | 60.6 | 19.3 | 9.5 | 5.5 | 3.3 | 1.1 | .7 | 28.1 | 19.2 | 9.1 | 2.8 | 1.4 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 58.5 | 41.5 | 9.7 | 17.1 | 12.8 | 13.0 | 4.8 | 1.2 | 6.4 | 13.5 | 11.8 | 8.8 | 3.1 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 37.8 | 62.2 | 16.9 | 9.7 | 5.6 | 3.5 | 1.1 | 1.0 | 17.3 | 25.3 | 13.8 | 3.6 | 2.1 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 31.7 | 68.3 | 24.8 | 4.0 | 1.9 | .4 | .1 | .5 | 47.8 | 16.3 | 3.3 | .5 | .4 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.8

ITALIA
ADULTI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | CLASSE DI ETÀ' | | | | | | | CLASSE SOCIALE | | | CAPOLUOGHI | | NON |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------|---------------|-----------------|
| | | DA 15 A 24 ANNI | DA 25 A 34 ANNI | DA 35 A 44 ANNI | DA 45 A 54 ANNI | DA 55 A 64 ANNI | OLTRE 64 ANNI | SUPER MEDIO SUPER | MEDIA MEDIO | MEDIO INFE- RIORE | INFE- RIORE | REGIO NE | PROVI NCIA | CAPO- LUOGHI |
| TOTALE | 41285 | 8054 | 7059 | 7341 | 7146 | 5705 | 5980 | 2926 | 16108 | 17749 | 4503 | 8608 | 5558 | 27119 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 16207 | 3730 | 3137 | 2863 | 2792 | 1954 | 1732 | 2210 | 8180 | 5187 | 630 | 4901 | 2638 | 8669 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 25078 | 4325 | 3922 | 4478 | 4355 | 3750 | 4248 | 716 | 7928 | 12562 | 3673 | 3707 | 2920 | 18451 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 16080 | 3718 | 3100 | 2849 | 2834 | 1924 | 1654 | 2262 | 8320 | 4908 | 590 | 5082 | 2695 | 8302 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 25206 | 4336 | 3959 | 4492 | 4312 | 3781 | 4326 | 664 | 7789 | 12840 | 3913 | 3526 | 2863 | 18617 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 23819 | 5662 | 4632 | 4280 | 4034 | 2757 | 2453 | 2591 | 11513 | 8571 | 1144 | 6696 | 3846 | 13277 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 6735 | 1425 | 1194 | 1247 | 1203 | 877 | 789 | 243 | 2434 | 3354 | 705 | 1022 | 840 | 4874 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 10730 | 966 | 1233 | 1814 | 1909 | 2071 | 2737 | 92 | 2161 | 5824 | 653 | 890 | 872 | 8968 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | CLASSE DI ETÀ' | | | | | | | CLASSE SOCIALE | | | CAPOLUOGHI | | NON |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------|---------------|-----------------|
| | | DA 15 A 24 ANNI | DA 25 A 34 ANNI | DA 35 A 44 ANNI | DA 45 A 54 ANNI | DA 55 A 64 ANNI | OLTRE 64 ANNI | SUPER MEDIO SUPER | MEDIA MEDIO | MEDIO INFE- RIORE | INFE- RIORE | REGIO NE | PROVI NCIA | CAPO- LUOGHI |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 39.3 | 46.3 | 44.4 | 39.0 | 39.1 | 34.3 | 29.0 | 75.5 | 50.8 | 29.2 | 14.0 | 56.9 | 47.5 | 32.0 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 60.7 | 53.7 | 55.6 | 61.0 | 60.9 | 65.7 | 71.0 | 24.5 | 49.2 | 70.8 | 86.0 | 43.1 | 52.5 | 68.0 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 38.9 | 46.2 | 43.9 | 38.8 | 39.7 | 33.7 | 27.7 | 77.3 | 51.7 | 27.7 | 13.1 | 59.0 | 48.5 | 30.6 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 61.1 | 53.8 | 56.1 | 61.2 | 60.3 | 66.3 | 72.3 | 22.7 | 48.4 | 72.3 | 86.9 | 41.0 | 51.5 | 69.4 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 57.7 | 70.3 | 65.6 | 58.3 | 56.5 | 48.3 | 41.0 | 88.6 | 71.5 | 48.3 | 25.4 | 77.8 | 69.2 | 49.0 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 16.3 | 17.7 | 16.9 | 17.0 | 16.8 | 15.4 | 13.2 | 8.3 | 15.1 | 18.9 | 15.7 | 11.9 | 15.1 | 18.0 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 26.0 | 12.0 | 17.5 | 24.7 | 26.7 | 36.3 | 45.8 | 3.1 | 13.4 | 32.8 | 58.9 | 10.3 | 15.7 | 33.1 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | CLASSE DI ETÀ' | | | | | | CLASSE SOCIALE | | | CAPOLUOGHI | | NON | |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|-------|-------------------------|----------------|-------------|---------------|-----------------|
| | | DA 15 A 24 ANNI | DA 25 A 34 ANNI | DA 35 A 44 ANNI | DA 45 A 54 ANNI | DA 55 A 64 ANNI | OLTRE 64 ANNI | SUPER MEDIO SUPER | MEDIA | MEDIO INFE- RIORE | INFE- RIORE | REGIO NE | PROVI NCIA | CAPU- LUOGHI |
| TOTALE | 100.0 | 19.5 | 17.1 | 17.8 | 17.3 | 13.8 | 14.5 | 7.1 | 39.0 | 43.0 | 10.9 | 20.9 | 13.5 | 65.7 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 23.0 | 19.4 | 17.7 | 17.2 | 12.1 | 10.7 | 13.6 | 50.5 | 32.0 | 3.9 | 30.2 | 16.3 | 53.5 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 17.2 | 15.6 | 17.9 | 17.4 | 15.0 | 16.9 | 2.9 | 31.6 | 50.1 | 15.4 | 14.8 | 11.6 | 73.6 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 23.1 | 19.3 | 17.7 | 17.6 | 12.0 | 10.3 | 14.1 | 51.7 | 30.5 | 3.7 | 31.6 | 16.8 | 51.6 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 17.2 | 15.7 | 17.8 | 17.1 | 15.0 | 17.2 | 2.6 | 30.9 | 50.9 | 15.5 | 14.0 | 11.4 | 74.7 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 23.8 | 19.4 | 18.0 | 16.9 | 11.6 | 10.3 | 10.9 | 48.3 | 36.0 | 4.8 | 28.1 | 16.1 | 55.7 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 21.2 | 17.7 | 18.5 | 17.9 | 13.0 | 11.7 | 3.6 | 36.1 | 49.8 | 10.5 | 15.2 | 12.5 | 72.4 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 9.0 | 11.5 | 16.9 | 17.8 | 19.3 | 25.5 | 9 | 20.1 | 54.3 | 24.7 | 8.3 | 8.1 | 83.6 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.10

ITALIA
ADULTI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | TITOLO DI STUDIO | | | | | CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO | | | | | | | | | |
|--|--------|------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------|-------------------------|--|------------------|--------------|----------------------------|-------------------------|----------------------|---------------|-------|-----|--|
| | | LAU- REA | DIPLOMA MEDIA SUPER | MEDIA INFER | ELEM. NESS. SCUO- LA | IMPR. PROF. DIRIG | IMPIE GATO | NEGOZ. ARTIG. | OPE- RAIO | AGRICOLTORI IN PROP. | CASA- DIPEN LINGA | PEN- SIO- NATO | STU- DENTE | ALTRO | | |
| TOTALE | 41285 | 912 | 3939 | 8197 | 28235 | 716 | 4215 | 3841 | 8213 | 2322 | 895 | 11086 | 5694 | 3630 | 673 | |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 16207 | 747 | 2834 | 4785 | 7841 | 594 | 3020 | 1943 | 3360 | 405 | 78 | 2680 | 1748 | 2082 | 297 | |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 25078 | 165 | 1106 | 3412 | 20395 | 122 | 1195 | 1898 | 4853 | 1917 | 818 | 8405 | 3946 | 1547 | 377 | |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 16080 | 781 | 2904 | 4826 | 7568 | 628 | 3080 | 1967 | 3273 | 332 | 65 | 2695 | 1675 | 2072 | 294 | |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 25206 | 132 | 1035 | 3371 | 20667 | 88 | 1135 | 1874 | 4940 | 1990 | 830 | 8391 | 4020 | 1558 | 379 | |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 23819 | 860 | 3503 | 6641 | 12815 | 677 | 3752 | 2666 | 5356 | 725 | 144 | 4628 | 2473 | 2954 | 445 | |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 6735 | 39 | 367 | 1127 | 5202 | 25 | 348 | 570 | 1432 | 479 | 159 | 2236 | 800 | 548 | 140 | |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 10730 | 13 | 70 | 429 | 10218 | 14 | 116 | 605 | 1424 | 1118 | 592 | 4222 | 2422 | 129 | 88 | |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | TITOLO DI STUDIO | | | | | CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO | | | | | | | | | |
|--|--------|------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------|-------------------------|--|------------------|--------------|----------------------------|-------------------------|----------------------|---------------|-------|-------|--|
| | | LAU- REA | DIPLOMA MEDIA SUPER | MEDIA INFER | ELEM. NESS. SCUO- LA | IMPR. PROF. DIRIG | IMPIE GATO | NEGOZ. ARTIG. | OPE- RAIO | AGRICOLTORI IN PROP. | CASA- DIPEN LINGA | PEN- SIO- NATO | STU- DENTE | ALTRO | | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 39.3 | 81.9 | 71.9 | 58.4 | 27.8 | 83.0 | 71.6 | 50.6 | 40.9 | 17.4 | 8.7 | 24.2 | 30.7 | 57.4 | 44.1 | |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 60.7 | 18.1 | 28.1 | 41.6 | 72.2 | 17.0 | 28.4 | 49.4 | 59.1 | 82.6 | 91.4 | 75.8 | 69.3 | 42.6 | 56.0 | |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 38.9 | 85.6 | 73.7 | 58.9 | 26.8 | 87.7 | 73.1 | 51.2 | 39.9 | 14.3 | 7.3 | 24.3 | 29.4 | 57.1 | 43.7 | |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 61.1 | 14.5 | 26.3 | 41.1 | 73.2 | 12.3 | 26.9 | 48.8 | 60.1 | 85.7 | 92.7 | 75.7 | 70.6 | 42.9 | 56.3 | |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 57.7 | 94.3 | 88.9 | 81.0 | 45.4 | 94.6 | 89.0 | 69.4 | 65.2 | 31.2 | 16.1 | 41.7 | 43.4 | 61.4 | 66.1 | |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 16.3 | 4.3 | 9.3 | 13.7 | 18.4 | 3.5 | 8.3 | 14.8 | 17.4 | 20.6 | 17.8 | 20.2 | 14.0 | 15.1 | 20.8 | |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 26.0 | 1.4 | 1.8 | 5.2 | 36.2 | 2.0 | 2.8 | 15.8 | 17.3 | 48.1 | 66.1 | 38.1 | 42.5 | 3.6 | 13.1 | |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | TITOLO DI STUDIO | | | | CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO | | | | | | | | | |
|--|--------|------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------|--|---------------|------------------|--------------|----------------------------|----------------|----------------|----------------------|---------------|-------|
| | | LAU- REA | DIPLOMA MEDIA SUPER | MEDIA INFER | ELEM. NESS. SCUO- LA | IMPR. PROF. DIRIG | IMPIE GATO | NEGOZ. ARTIG. | OPE- RAIO | AGRICOLTORI IN PROP. | DIPEN DENTI | CASA- LINGA | PEN- SIO- NATU | STU- DENTE | ALTRO |
| TOTALE | 100.0 | 2.2 | 9.5 | 19.9 | 68.4 | 1.7 | 10.2 | 9.3 | 19.9 | 5.6 | 2.2 | 26.9 | 13.8 | 6.8 | 1.6 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 4.6 | 17.5 | 29.5 | 48.4 | 3.7 | 18.6 | 12.0 | 20.7 | 2.5 | .5 | 16.5 | 10.8 | 12.8 | 1.8 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | .7 | 4.4 | 13.6 | 81.3 | .5 | 4.8 | 7.6 | 19.4 | 7.6 | 3.3 | 33.5 | 15.7 | 6.2 | 1.5 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 4.9 | 18.1 | 30.0 | 47.1 | 3.9 | 19.2 | 12.2 | 20.4 | 2.1 | .4 | 16.8 | 10.4 | 12.9 | 1.8 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | .5 | 4.1 | 13.4 | 82.0 | .3 | 4.5 | 7.4 | 19.6 | 7.9 | 3.3 | 33.3 | 15.9 | 6.2 | 1.5 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 3.6 | 14.7 | 27.9 | 53.8 | 2.8 | 15.8 | 11.2 | 22.5 | 3.0 | .6 | 19.4 | 10.4 | 12.4 | 1.9 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | .6 | 5.4 | 16.7 | 77.2 | .4 | 5.2 | 8.5 | 21.3 | 7.1 | 2.4 | 33.2 | 11.9 | 8.1 | 2.1 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NEI OCCASIONALI | 100.0 | .1 | .7 | 4.0 | 95.2 | .1 | 1.1 | 5.6 | 13.3 | 10.4 | 5.5 | 39.3 | 22.6 | 1.2 | .8 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.12

ITALIA
ADULTI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | AMPIEZZA COMUNI | | | | REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|-----------------------|------------|--------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| | | FINO 10 MILA | 10- 30 ABITANTI | 30- 100 | OLTRE 100 | -50 MILA | 50- 70 MILA | 70- 120 MILA | 120- 180 MILA | 180- 250 MILA | 250- 350 MILA | 350- 500 MILA | OLTRE 500 MILA |
| TOTALE | 41285 | 14536 | 7764 | 6856 | 12130 | 1203 | 2293 | 6539 | 11357 | 10715 | 5815 | 2380 | 984 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 16207 | 4505 | 2548 | 2510 | 6644 | 86 | 297 | 1376 | 3933 | 4827 | 3267 | 1660 | 763 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 25078 | 10031 | 5216 | 4346 | 5486 | 1117 | 1997 | 5163 | 7424 | 5888 | 2548 | 720 | 221 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 16080 | 4249 | 2512 | 2454 | 6864 | 80 | 293 | 1246 | 3885 | 4796 | 3329 | 1664 | 787 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 25206 | 10287 | 5252 | 4402 | 5265 | 1123 | 2000 | 5293 | 7472 | 5919 | 2486 | 716 | 197 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 23819 | 6885 | 3936 | 3803 | 9195 | 188 | 531 | 2355 | 6199 | 7174 | 4495 | 2001 | 876 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 6735 | 2586 | 1370 | 1240 | 1540 | 137 | 328 | 1230 | 2203 | 1815 | 725 | 222 | 77 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 10730 | 5064 | 2458 | 1813 | 1395 | 878 | 1434 | 2954 | 2955 | 1726 | 595 | 157 | 31 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | AMPIEZZA COMUNI | | | | REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|-----------------------|------------|--------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| | | FINO 10 MILA | 10- 30 ABITANTI | 30- 100 | OLTRE 100 | -50 MILA | 50- 70 MILA | 70- 120 MILA | 120- 180 MILA | 180- 250 MILA | 250- 350 MILA | 350- 500 MILA | OLTRE 500 MILA |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 39.3 | 31.0 | 32.8 | 36.6 | 54.8 | 7.1 | 13.0 | 21.0 | 34.6 | 45.0 | 56.2 | 69.7 | 77.5 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 60.7 | 69.0 | 67.2 | 63.4 | 45.2 | 92.9 | 87.1 | 79.0 | 65.4 | 55.0 | 43.8 | 30.3 | 22.5 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 38.9 | 29.2 | 32.4 | 35.8 | 56.6 | 6.7 | 12.8 | 19.1 | 34.2 | 44.8 | 57.2 | 69.9 | 80.0 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 61.1 | 70.8 | 67.6 | 64.2 | 43.4 | 93.3 | 87.2 | 80.9 | 65.8 | 55.2 | 42.8 | 30.1 | 20.0 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 57.7 | 47.4 | 50.7 | 55.5 | 75.8 | 15.6 | 23.2 | 36.0 | 54.6 | 67.0 | 77.3 | 84.1 | 89.0 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 16.3 | 17.8 | 17.6 | 18.1 | 12.7 | 11.4 | 14.3 | 18.8 | 19.4 | 16.9 | 12.5 | 9.3 | 7.8 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 26.0 | 34.8 | 31.7 | 26.4 | 11.5 | 73.0 | 62.5 | 45.2 | 26.0 | 16.1 | 10.2 | 6.6 | 3.2 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | AMPIEZZA COMUNI | | | | REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| | | FINO 10 MILA | 10- 30 MILA | 30- 100 MILA | OLTRE 100 | -50 MILA | 50- 70 MILA | 70- 120 MILA | 120- 180 MILA | 180- 250 MILA | 250- 350 MILA | 350- 500 MILA | OLTRE 500 MILA |
| TOTALE | 100.0 | 35.2 | 18.8 | 16.6 | 29.4 | 2.9 | 5.6 | 15.8 | 27.5 | 26.0 | 14.1 | 5.8 | 2.4 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 27.8 | 15.7 | 15.5 | 41.0 | .5 | 1.8 | 8.5 | 24.3 | 29.8 | 20.2 | 10.2 | 4.7 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 40.0 | 20.8 | 17.3 | 21.9 | 4.5 | 8.0 | 20.6 | 29.6 | 23.5 | 10.2 | 2.9 | .9 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 26.4 | 15.6 | 15.3 | 42.7 | .5 | 1.8 | 7.7 | 24.2 | 29.8 | 20.7 | 10.3 | 4.9 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 40.8 | 20.8 | 17.5 | 20.9 | 4.5 | 7.9 | 21.0 | 29.6 | 23.5 | 9.9 | 2.8 | .8 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 28.9 | 16.5 | 16.0 | 38.6 | .8 | 2.2 | 9.9 | 26.0 | 30.1 | 18.9 | 8.4 | 3.7 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 38.4 | 20.3 | 18.4 | 22.9 | 2.0 | 4.9 | 18.3 | 32.7 | 26.9 | 10.8 | 3.3 | 1.1 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 47.2 | 22.9 | 16.9 | 13.0 | 8.2 | 13.4 | 27.5 | 27.5 | 16.1 | 5.5 | 1.5 | .3 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.14

ITALIA
ADULTI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | POSSESSO BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------|------------------------|---------------------|--------------------------------|------|------------------------|-----------------------|------|
| | | LAVA- TRICE | LAVA- STOVI GLIE | TELE- VISO- RE | GIRA- DIS- CHI | CINE- PRESA | MAC- CHINA FOTO. | AUTOVETTURE 1 2+ | MAC- CHINA PER SCRIV. | MOTO | ENCI- CLO- PEDIA | SECON- DA ABIT. | |
| TOTALE | 41285 | 30438 | 3836 | 36537 | 20743 | 4178 | 19947 | 25899 | 5222 | 9223 | 11603 | 18404 | 4923 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 16207 | 13889 | 2638 | 15261 | 10532 | 2807 | 10712 | 12258 | 3159 | 5819 | 4727 | 10352 | 2822 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 25078 | 16549 | 1199 | 21276 | 10212 | 1372 | 9235 | 13641 | 2063 | 3404 | 6875 | 8053 | 2101 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 16080 | 13860 | 2716 | 15188 | 10698 | 2864 | 10930 | 12176 | 3219 | 6007 | 4725 | 10526 | 2895 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 25206 | 16579 | 1121 | 21349 | 10045 | 1314 | 9016 | 13721 | 2003 | 3216 | 6877 | 7878 | 2029 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 23819 | 20077 | 3215 | 22327 | 14753 | 3524 | 14993 | 17494 | 4121 | 7559 | 7142 | 14189 | 3747 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 6735 | 4894 | 378 | 6013 | 3150 | 426 | 2909 | 4118 | 638 | 1075 | 2039 | 2609 | 611 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 10730 | 5468 | 244 | 8197 | 2840 | 228 | 2045 | 4288 | 463 | 588 | 2422 | 1607 | 565 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | POSSESSO BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------|------------------------|---------------------|--------------------------------|-------|------------------------|-----------------------|-------|
| | | LAVA- TRICE | LAVA- STOVI GLIE | TELE- VISO- RE | GIRA- DIS- CHI | CINE- PRESA | MAC- CHINA FOTO. | AUTOVETTURE 1 2+ | MAC- CHINA PER SCRIV. | MOTO | ENCI- CLO- PEDIA | SECON- DA ABIT. | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 39.3 | 45.6 | 68.8 | 41.8 | 50.8 | 67.2 | 53.7 | 47.3 | 60.5 | 63.1 | 40.7 | 56.2 | 57.3 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 60.7 | 54.4 | 31.3 | 58.2 | 49.2 | 32.8 | 46.3 | 52.7 | 39.5 | 36.9 | 59.3 | 43.8 | 42.7 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 38.9 | 45.5 | 70.8 | 41.6 | 51.6 | 68.5 | 54.8 | 47.0 | 61.6 | 65.1 | 40.7 | 57.2 | 58.8 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 61.1 | 54.5 | 29.2 | 58.4 | 48.4 | 31.5 | 45.2 | 53.0 | 38.4 | 34.9 | 59.3 | 42.8 | 41.2 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 57.7 | 66.0 | 83.8 | 61.1 | 71.1 | 84.3 | 75.2 | 67.5 | 78.9 | 82.0 | 61.6 | 77.1 | 76.1 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 16.3 | 16.1 | 9.9 | 16.5 | 15.2 | 10.2 | 14.6 | 15.9 | 12.2 | 11.7 | 17.6 | 14.2 | 12.4 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 26.0 | 18.0 | 6.4 | 22.4 | 13.7 | 5.5 | 10.3 | 16.6 | 8.9 | 6.4 | 20.9 | 8.7 | 11.5 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | POSSESSO BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------|------------------------|------------------|------|--------------------------------|------|------------------------|-----------------------|
| | | LAVA- TRICE | LAVA- STOVI GLIE | TELE- VISO- RE | GIRA- DIS- CHI | CINE- PRESA | MAC- CHINA FOTO. | AUTOVETTURE 1 | 2+ | MAC- CHINA PER SCRIV. | MOTO | ENCI- CLO- PEDIA | SECON- DA ABIT. |
| TOTALE | 100.0 | 73.7 | 9.3 | 88.5 | 50.2 | 10.1 | 48.3 | 62.7 | 12.6 | 22.3 | 28.1 | 44.6 | 11.9 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 85.7 | 16.3 | 94.2 | 65.0 | 17.3 | 66.1 | 75.6 | 19.5 | 35.9 | 49.2 | 63.9 | 17.4 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 66.0 | 4.8 | 84.8 | 40.7 | 5.5 | 36.8 | 54.4 | 8.2 | 13.6 | 27.4 | 32.1 | 8.4 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 86.2 | 16.9 | 94.5 | 66.5 | 17.8 | 68.0 | 75.7 | 20.0 | 37.4 | 29.4 | 65.5 | 18.0 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 65.8 | 4.4 | 84.7 | 39.9 | 5.2 | 35.8 | 54.4 | 7.9 | 12.8 | 27.3 | 31.3 | 8.0 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 84.3 | 13.5 | 93.7 | 61.9 | 14.8 | 62.9 | 73.4 | 17.3 | 31.7 | 30.0 | 59.6 | 15.7 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 72.7 | 5.6 | 89.3 | 46.8 | 6.3 | 43.2 | 61.1 | 9.9 | 16.0 | 30.3 | 38.7 | 9.1 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 51.0 | 2.3 | 76.4 | 26.5 | 2.1 | 19.1 | 40.0 | 4.3 | 5.5 | 22.6 | 15.0 | 5.3 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.16

ITALIA
ADULTI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | LIVELLO DELL'ABITAZIONE | | | | DELL'INTERVISTATO | | | | TITOLO OCCUPAZIONE | | | | |
|--|--------|-------------------------|-----|-------|------|-------------------|------|-----------|------|----------------------------------|----------------------|--------------|-------|---------------|
| | | SIGNORILE | | MEDIO | | M. INFERIORE | | INFERIORE | | ABITA ZIONE IMPRO- PRIA | PRO- ZIONE TA' | AFFI- TTO | ALTRO | NON INDICA |
| | | + 5 | - 5 | + 4 | - 4 | + 3 | - 3 | + 2 | - 2 | | | | | |
| TOTALE | 41285 | 1067 | 852 | 9092 | 7489 | 11502 | 5466 | 4305 | 1293 | 218 | 22733 | 16995 | 1236 | 321 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 16207 | 814 | 595 | 4808 | 3547 | 3939 | 1535 | 759 | 174 | 35 | 8452 | 7206 | 439 | 110 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 25078 | 252 | 257 | 4284 | 3942 | 7563 | 3932 | 3546 | 1119 | 183 | 14281 | 9790 | 797 | 211 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 16080 | 824 | 598 | 4948 | 3580 | 3729 | 1475 | 727 | 160 | 39 | 8260 | 7258 | 435 | 127 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 25206 | 243 | 254 | 4144 | 3910 | 7773 | 3991 | 3578 | 1133 | 180 | 14473 | 9738 | 801 | 194 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 23819 | 932 | 725 | 6604 | 5118 | 6270 | 2466 | 1353 | 298 | 54 | 12407 | 10617 | 627 | 168 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 6735 | 80 | 73 | 1358 | 1197 | 2096 | 1014 | 709 | 182 | 26 | 3784 | 2678 | 212 | 62 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 10730 | 55 | 54 | 1130 | 1174 | 3136 | 1987 | 2243 | 813 | 138 | 6543 | 3700 | 397 | 91 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | LIVELLO DELL'ABITAZIONE | | | | DELL'INTERVISTATO | | | | TITOLO OCCUPAZIONE | | | | |
|--|--------|-------------------------|-------|-------|-------|-------------------|-------|-----------|-------|----------------------------------|----------------------|--------------|-------|---------------|
| | | SIGNORILE | | MEDIO | | M. INFERIORE | | INFERIORE | | ABITA ZIONE IMPRO- PRIA | PRO- ZIONE TA' | AFFI- TTO | ALTRO | NON INDICA |
| | | + 5 | - 5 | + 4 | - 4 | + 3 | - 3 | + 2 | - 2 | | | | | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 39.3 | 76.3 | 69.8 | 52.9 | 47.4 | 34.2 | 28.1 | 17.6 | 13.5 | 16.1 | 37.2 | 42.4 | 35.5 | 34.3 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 60.7 | 23.6 | 30.2 | 47.1 | 52.6 | 65.8 | 71.9 | 82.4 | 86.5 | 83.9 | 62.8 | 57.6 | 64.5 | 65.7 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 38.9 | 77.2 | 70.2 | 54.4 | 47.8 | 32.4 | 27.0 | 16.9 | 12.4 | 17.9 | 36.3 | 42.7 | 35.2 | 34.6 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 61.1 | 22.8 | 29.8 | 45.6 | 52.2 | 67.6 | 73.0 | 83.1 | 87.6 | 82.6 | 63.7 | 57.3 | 64.8 | 60.4 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 57.7 | 87.3 | 85.1 | 72.6 | 68.3 | 54.5 | 45.1 | 31.4 | 23.0 | 24.8 | 54.6 | 62.5 | 50.7 | 52.3 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 16.3 | 7.5 | 8.6 | 14.9 | 16.0 | 18.2 | 18.6 | 16.5 | 14.1 | 11.9 | 16.0 | 15.8 | 17.2 | 19.3 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 26.0 | 5.2 | 6.3 | 12.4 | 15.7 | 27.3 | 36.4 | 52.1 | 62.9 | 63.3 | 28.8 | 21.3 | 32.1 | 28.3 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | LIVELLO DELL'ABITAZIONE DELL'INTERVISTATO | | | | | | | | TITOLO OCCUPAZIONE | | | | |
|--|--------|---|-----|----------------------------|------|----------------------------------|------|--------------------------------|-----|---------------------------------|----------------------|--------------|-------|---------------|
| | | SIGNORILE + 5 - 5 STANZE | | MEDIO + 4 - 4 STANZE | | M.INFERIORE + 3 - 3 STANZE | | INFERIORE + 2 - 2 STANZE | | ABITA ZIONE IMPRO PRIA | PRO- PRIE- TA' | AFFI- TTO | ALTRO | NON INDICA |
| TOTALE | 100.0 | 2.6 | 2.1 | 22.0 | 18.1 | 27.9 | 13.2 | 10.4 | 3.1 | .5 | 55.1 | 41.2 | 3.0 | .8 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 5.0 | 3.7 | 29.7 | 21.9 | 24.3 | 9.5 | 4.7 | 1.1 | .2 | 52.2 | 44.5 | 2.7 | .7 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 17.1 | 15.7 | 30.2 | 15.7 | 14.1 | 4.5 | .7 | 56.9 | 39.0 | 3.2 | .8 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 5.1 | 3.7 | 30.8 | 22.3 | 23.2 | 9.2 | 4.5 | 1.0 | .2 | 51.4 | 45.1 | 2.7 | .8 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 1.0 | 1.0 | 16.4 | 15.5 | 30.8 | 15.8 | 14.2 | 4.5 | .7 | 57.4 | 38.6 | 3.2 | .8 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 3.9 | 3.0 | 27.7 | 21.5 | 26.3 | 10.4 | 5.7 | 1.3 | .2 | 52.1 | 44.6 | 2.6 | .7 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 1.2 | 1.1 | 20.2 | 17.8 | 31.1 | 15.1 | 10.5 | 2.7 | .4 | 56.2 | 39.8 | 3.1 | .9 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | .5 | .5 | 10.5 | 10.9 | 29.2 | 16.5 | 20.9 | 7.6 | 1.3 | 61.0 | 34.5 | 3.7 | .8 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.18

ITALIA
ADULTI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | INFLUENZA NELLE DECISIONI DI ACQUISTO | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|-------|---------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|-----------|-------------------------|---------------------------|-----------------------|-------|------|
| | | ALIM. PER CUCINA | DOLCI | BEVANDE ALCOO LICHE | NON UOMI-ALCOO LICHE | TOELETTA UOMI- DONNE NI | AUDIO VISI- VI ED ELETT. | VEI- COLI | MUBI- LI AR REDA- MENTO | ABBIGLIAM. UOMI- DONNE NI | ATTK. SPORT TURIS- MU | | |
| TOTALE | 41285 | 14998 | 15251 | 13317 | 14522 | 16177 | 15480 | 5847 | 8377 | 4900 | 13073 | 15535 | 7341 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 16207 | 4563 | 5128 | 5892 | 5608 | 7987 | 5043 | 2767 | 4750 | 2006 | 6804 | 4754 | 4514 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 25078 | 10435 | 10123 | 7425 | 8914 | 8190 | 10436 | 3080 | 3627 | 2894 | 6270 | 10782 | 2827 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 16080 | 4603 | 5197 | 5933 | 5656 | 7761 | 5176 | 2771 | 4704 | 2061 | 6619 | 4885 | 4522 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 25206 | 10395 | 10054 | 7384 | 8866 | 8416 | 10304 | 3076 | 3673 | 2839 | 6454 | 10651 | 2819 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 23819 | 7272 | 8072 | 8308 | 8468 | 11078 | 8252 | 3871 | 6400 | 2954 | 9197 | 7755 | 5964 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 6735 | 2845 | 2891 | 1966 | 2536 | 2441 | 3212 | 867 | 1046 | 806 | 1830 | 3078 | 929 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 10730 | 4881 | 4289 | 3043 | 3518 | 2657 | 4015 | 1110 | 930 | 1140 | 2047 | 4702 | 447 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | INFLUENZA NELLE DECISIONI DI ACQUISTO | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|-------|---------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|-----------|-------------------------|---------------------------|-----------------------|-------|-------|
| | | ALIM. PER CUCINA | DOLCI | BEVANDE ALCOO LICHE | NON UOMI-ALCOO LICHE | TOELETTA UOMI- DONNE NI | AUDIO VISI- VI ED ELETT. | VEI- COLI | MUBI- LI AR REDA- MENTO | ABBIGLIAM. UOMI- DONNE NI | ATTK. SPORT TURIS- MU | | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 39.3 | 30.4 | 33.6 | 44.2 | 38.6 | 49.4 | 32.6 | 47.3 | 56.7 | 40.9 | 52.0 | 30.6 | 61.5 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 60.7 | 69.6 | 66.4 | 55.8 | 61.4 | 50.6 | 67.4 | 52.7 | 43.3 | 59.1 | 48.0 | 69.4 | 38.5 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 38.9 | 30.7 | 34.1 | 44.6 | 38.9 | 48.0 | 33.4 | 47.4 | 56.2 | 42.1 | 50.6 | 31.4 | 61.6 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 61.1 | 69.3 | 65.9 | 55.4 | 61.1 | 52.0 | 66.6 | 52.6 | 43.8 | 57.9 | 49.4 | 68.6 | 38.4 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 57.7 | 48.5 | 52.9 | 62.4 | 58.3 | 68.5 | 53.3 | 66.2 | 76.4 | 60.3 | 70.4 | 49.9 | 81.2 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 16.3 | 19.0 | 19.0 | 14.8 | 17.5 | 15.1 | 20.7 | 14.8 | 12.5 | 16.4 | 14.0 | 19.8 | 12.7 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 26.0 | 32.5 | 28.1 | 22.9 | 24.2 | 16.4 | 25.9 | 19.0 | 11.1 | 23.3 | 15.7 | 30.3 | 6.1 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | INFLUENZA NELLE DECISIONI DI ACQUISTO | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|-------|---------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|------|
| | | ALIM. PER CUCINA | DULCI | BEVANDE ALCOO LICHE | NON ALCOO LICHE | UOMI- DONNE | TOILETTA UOMI- DONNE | AUDIO VISI- VI ED ELETT. | VEI- CULI | MOBI- LI AR REDA- MENTO | ABBIGLIA- M. UOMI- DONNE | ATK. SPORT TURIS- MU | |
| TOTALE | 100.0 | 36.3 | 36.9 | 32.3 | 35.2 | 39.2 | 37.5 | 14.2 | 20.3 | 11.9 | 31.7 | 37.6 | 17.8 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 28.2 | 31.6 | 36.4 | 34.6 | 49.3 | 31.1 | 17.1 | 29.3 | 12.4 | 42.0 | 29.3 | 27.9 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 41.6 | 40.4 | 29.6 | 35.5 | 32.7 | 41.6 | 12.3 | 14.5 | 11.5 | 25.0 | 43.0 | 11.3 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 28.6 | 32.3 | 36.9 | 35.2 | 48.3 | 32.2 | 17.2 | 29.3 | 12.8 | 41.2 | 30.4 | 26.1 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 41.2 | 39.9 | 29.3 | 35.2 | 33.4 | 40.9 | 12.2 | 14.6 | 11.3 | 25.6 | 42.3 | 11.2 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 30.5 | 33.9 | 34.9 | 35.6 | 46.5 | 34.6 | 16.3 | 26.9 | 12.4 | 38.6 | 32.6 | 25.0 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 42.2 | 42.9 | 29.2 | 37.7 | 36.2 | 47.7 | 12.9 | 15.5 | 12.0 | 27.2 | 45.7 | 13.8 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NEI OCCASIONALI | 100.0 | 45.5 | 40.0 | 28.4 | 32.8 | 24.8 | 37.4 | 10.3 | 8.7 | 10.6 | 19.1 | 43.8 | 4.2 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.20

ITALIA
ADULTI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | VIAGGI EFFETTUATI | | | MEZZI UTILIZZATI | | | | | DESTINAZIONE | |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|------------------|-------|-------|------|----------------|--------------|--------|
| | | FINE SETTI MANA | LAVO RO-AF FARI | VACAN ZA TU- RISMO | TRENO | AUTO | AEREO | NAVE | ALTRO MEZZO | ITA- LIA | ESTERO |
| TOTALE | 41285 | 12047 | 4193 | 16118 | 7011 | 15324 | 916 | 815 | 1786 | 20031 | 2745 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 16207 | 7075 | 2629 | 8972 | 3555 | 8628 | 651 | 492 | 877 | 10673 | 1740 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 25078 | 4972 | 1564 | 7146 | 3456 | 6696 | 265 | 323 | 909 | 9358 | 1006 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 16080 | 7151 | 2617 | 9180 | 3656 | 8691 | 680 | 511 | 869 | 10721 | 1806 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 25206 | 4897 | 1576 | 6937 | 3355 | 6633 | 236 | 304 | 918 | 9310 | 940 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 23819 | 9586 | 3359 | 12309 | 4982 | 11793 | 780 | 667 | 1291 | 14876 | 2205 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 6735 | 1535 | 431 | 2208 | 1046 | 2130 | 85 | 82 | 259 | 2937 | 303 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONAL: | 10730 | 926 | 403 | 1600 | 984 | 1401 | 51 | 66 | 236 | 2217 | 238 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | VIAGGI EFFETTUATI | | | MEZZI UTILIZZATI | | | | | DESTINAZIONE | |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|------------------|-------|-------|-------|----------------|--------------|--------|
| | | FINE SETTI MANA | LAVO RO-AF FARI | VACAN ZA TU- RISMO | TRENO | AUTO | AEREO | NAVE | ALTRO MEZZO | ITA- LIA | ESTERO |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 39.3 | 58.7 | 62.7 | 55.7 | 50.7 | 56.3 | 71.1 | 60.4 | 49.1 | 53.3 | 63.4 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 60.7 | 41.3 | 37.3 | 44.3 | 49.3 | 43.7 | 28.9 | 39.6 | 50.9 | 46.7 | 36.6 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 38.9 | 59.4 | 62.4 | 57.0 | 52.1 | 56.7 | 74.2 | 62.7 | 48.7 | 53.5 | 65.8 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 61.1 | 40.6 | 37.6 | 43.0 | 47.9 | 43.3 | 25.8 | 37.3 | 51.4 | 46.5 | 34.2 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 57.7 | 79.6 | 80.1 | 76.4 | 71.1 | 77.0 | 85.2 | 81.8 | 72.3 | 74.3 | 80.3 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 16.3 | 12.7 | 10.3 | 13.7 | 14.9 | 13.9 | 9.3 | 10.1 | 14.5 | 14.7 | 11.0 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 26.0 | 7.7 | 9.6 | 9.9 | 14.0 | 9.1 | 5.6 | 8.1 | 13.2 | 11.1 | 6.7 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | VIAGGI EFFETTUATI | | | MEZZI UTILIZZATI | | | | | DESTINAZIONE | |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|------------------|------|-------|------|----------------|--------------|---------------|
| | | FINE SETTI MANA | LAVO RO-AF FARI | VACAN ZA TU- RISMO | TRENO | AUTO | AEREO | NAVE | ALTRO MEZZO | ITA- LIA | ESTERU LIA |
| TOTALE | 100.0 | 29.2 | 10.2 | 39.0 | 17.0 | 37.1 | 2.2 | 2.0 | 4.3 | 48.5 | 6.6 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 43.7 | 16.2 | 55.4 | 21.9 | 53.2 | 4.0 | 3.0 | 5.4 | 65.9 | 10.7 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 19.8 | 6.2 | 28.5 | 13.8 | 26.7 | 1.1 | 1.3 | 3.6 | 37.3 | 4.0 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 44.5 | 16.3 | 57.1 | 22.7 | 54.0 | 4.2 | 3.2 | 5.4 | 66.7 | 11.2 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 19.4 | 6.3 | 27.5 | 13.3 | 26.3 | .9 | 1.2 | 3.6 | 36.9 | 3.7 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 40.2 | 14.1 | 51.7 | 20.9 | 49.5 | 3.3 | 2.8 | 5.4 | 62.5 | 9.3 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 22.8 | 6.4 | 32.8 | 15.5 | 31.6 | 1.3 | 1.2 | 3.8 | 43.6 | 4.5 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 8.6 | 3.8 | 14.9 | 9.2 | 13.1 | .5 | .6 | 2.2 | 20.7 | 2.2 |

LETTORI E NON LETTORI

uomini

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI
N. STIMATO IN ('000)

,24

ITALIA
UOMINI

| | REGIONI IA PARTE | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|----------------|---------|-----------|----------------|--------|------------------|--------|---------|--------|--------|-------|
| | TOTALE | PIEMONTE AOSTA | LIGURIA | LOMBARDIA | TRENTINO A. A. | VENETO | FRIULI V. GIULIA | EMILIA | TOSCANA | MARCHE | UMBRIA | LAZIO |
| TOTALE | 19876 | 1759 | 714 | 3164 | 301 | 1499 | 463 | 1501 | 1351 | 521 | 307 | 1708 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 10257 | 946 | 487 | 2053 | 174 | 812 | 315 | 870 | 728 | 164 | 124 | 1018 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 9620 | 813 | 227 | 1110 | 127 | 687 | 148 | 631 | 623 | 357 | 183 | 690 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 9943 | 941 | 479 | 2017 | 165 | 829 | 306 | 833 | 734 | 135 | 120 | 937 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 9933 | 818 | 235 | 1146 | 136 | 670 | 156 | 668 | 618 | 386 | 187 | 770 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 13931 | 1333 | 614 | 2623 | 237 | 1128 | 393 | 1184 | 985 | 235 | 171 | 1317 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 2548 | 206 | 64 | 259 | 48 | 206 | 36 | 184 | 203 | 123 | 55 | 200 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 3397 | 220 | 36 | 281 | 16 | 166 | 34 | 133 | 163 | 164 | 81 | 190 |

N. STIMATO IN ('000)

| | REGIONI IIA PARTE | | | | | | | |
|--|-------------------|---------|----------|--------|------------|----------|------------------|-----|
| | TOTALE | ABRUZZI | CAMPANIA | PUGLIA | BASILICATA | CALABRIA | SICILIA SARDEGNA | |
| TOTALE | 19876 | 562 | 1717 | 1227 | 217 | 685 | 1660 | 921 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 10257 | 168 | 642 | 498 | 59 | 299 | 666 | 233 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 9620 | 393 | 1074 | 729 | 158 | 386 | 994 | 288 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 9943 | 188 | 578 | 460 | 58 | 279 | 644 | 240 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 9933 | 374 | 1139 | 767 | 159 | 406 | 1016 | 281 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 13931 | 296 | 1014 | 689 | 85 | 361 | 931 | 334 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 2548 | 79 | 264 | 177 | 28 | 108 | 243 | 65 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 3397 | 187 | 439 | 361 | 103 | 216 | 486 | 122 |

| TOTALE | REGIONI IA PARTE | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|-------------|---------------|-----------------------|------------|----------------------|------------|-------------|------------|--------|-------|
| | PIEM NTE AOSTA | LIGU RIA | LOMBA RDIA | TREN TINO A. A. | VENE TO | FRIU LI GIULIA | EMI LIA | TOSCA NA | MAR CHE | UMBRIA | LAZIO |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 51.6 | 53.8 | 68.2 | 64.9 | 57.8 | 54.2 | 68.0 | 58.0 | 53.9 | 31.5 | 40.4 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 48.4 | 46.2 | 31.8 | 35.1 | 42.2 | 45.8 | 32.0 | 42.0 | 46.1 | 68.5 | 59.6 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 50.0 | 53.5 | 67.1 | 63.7 | 54.8 | 55.3 | 66.1 | 55.5 | 54.3 | 25.9 | 39.1 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 50.0 | 46.5 | 32.9 | 36.2 | 45.2 | 44.7 | 33.7 | 44.5 | 45.7 | 74.1 | 60.9 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 70.1 | 75.8 | 86.0 | 82.9 | 78.7 | 75.3 | 84.9 | 78.9 | 72.9 | 45.1 | 55.7 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 12.8 | 11.7 | 9.0 | 8.2 | 15.9 | 13.7 | 7.8 | 12.3 | 15.0 | 23.6 | 17.9 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 17.1 | 12.5 | 5.0 | 8.9 | 5.3 | 11.1 | 7.3 | 8.9 | 12.1 | 31.5 | 26.4 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| TOTALE | REGIONI IIA PARTE | | | | | | |
|--|-------------------|--------------|--------|--------------------|--------------|-------------|--------------|
| | ABRUZ ZI | CAMPA NIA | PUGLIE | BASI LICA TA | CALA BRIA | SICI LIA | SAR DEGNA |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 51.6 | 29.9 | 37.4 | 40.6 | 27.2 | 43.6 | 40.1 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 48.4 | 69.9 | 62.6 | 59.4 | 72.8 | 56.4 | 59.9 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 50.0 | 33.5 | 33.7 | 37.5 | 26.7 | 40.7 | 38.8 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 50.0 | 66.5 | 66.3 | 62.5 | 73.3 | 59.3 | 61.2 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 70.1 | 52.7 | 59.1 | 56.2 | 39.2 | 52.7 | 56.1 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 12.8 | 14.1 | 15.4 | 14.4 | 12.9 | 15.8 | 14.6 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 17.1 | 33.3 | 25.6 | 29.4 | 47.5 | 31.5 | 29.3 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

.26

ITALIA
UOMINI

| | TOTALE | REGIONI IA PARTE | | | | | | | | | | |
|--|--------|-------------------------|-------------|---------------|-----------------------|------------|------------------------|------------|-------------|------------|--------|-------|
| | | PIEMO NTE V AOSTA | LIGU RIA | LOMBA RDIA | TREN TINO A. A. | VENE TO | FRIU LI V GIULIA | EMI LIA | TOSCA NA | MAR CHE | UMBRIA | LAZIO |
| TOTALE | 100.0 | 8.8 | 3.6 | 15.9 | 1.5 | 7.5 | 2.3 | 7.6 | 6.8 | 2.6 | 1.5 | 8.6 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 9.2 | 4.7 | 20.0 | 1.7 | 7.9 | 3.1 | 8.5 | 7.1 | 1.6 | 1.2 | 9.9 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 8.5 | 2.4 | 11.5 | 1.3 | 7.1 | 1.5 | 6.6 | 6.5 | 3.7 | 1.9 | 7.2 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 9.5 | 4.8 | 20.3 | 1.7 | 8.3 | 3.1 | 8.4 | 7.4 | 1.4 | 1.2 | 9.4 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 8.2 | 2.4 | 11.5 | 1.4 | 6.7 | 1.6 | 6.7 | 6.2 | 3.9 | 1.9 | 7.8 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 9.6 | 4.4 | 18.8 | 1.7 | 8.1 | 2.8 | 8.5 | 7.1 | 1.7 | 1.2 | 9.5 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 8.1 | 2.5 | 10.2 | 1.9 | 8.1 | 1.4 | 7.2 | 8.0 | 4.8 | 2.2 | 7.8 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 6.5 | 1.1 | 8.3 | .5 | 4.9 | 1.0 | 3.9 | 4.8 | 4.8 | 2.4 | 5.6 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | REGIONI IIA PARTE | | | | | | |
|--|--------|-------------------|--------------|--------|--------------------|--------------|-------------|--------------|
| | | ABRUZ ZI | CAMPA NIA | PUGLIE | BASI LICA TA | CALA BRIA | SICI LIA | SAR DEGNA |
| TOTALE | 100.0 | 2.8 | 8.6 | 6.2 | 1.1 | 3.4 | 8.4 | 2.6 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 1.6 | 6.3 | 4.9 | .6 | 2.9 | 6.5 | 2.3 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 4.1 | 11.2 | 7.6 | 1.5 | 4.0 | 10.3 | 3.0 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 1.9 | 5.8 | 4.6 | .6 | 2.8 | 6.5 | 2.4 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 3.8 | 11.5 | 7.7 | 1.6 | 4.1 | 10.2 | 2.8 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 2.1 | 7.3 | 4.9 | .6 | 2.6 | 6.7 | 2.4 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 3.1 | 10.4 | 6.9 | 1.1 | 4.2 | 9.5 | 2.6 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 5.5 | 12.9 | 10.6 | 3.0 | 6.4 | 14.3 | 3.6 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.28

ITALIA
UOMINI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | S E S S O | | TIPOLOGIA ATTIVITA' UOMINI | | | | | | TIPOLOGIA ATTIVITA' DONNE | | | | |
|--|--------|-------------|------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | UOMI- NI | DON- NE | TIPO U 1 | TIPO U 2 | TIPO U 3 | TIPO U 4 | TIPO U 5 | TIPO U 6 | TIPO U 1 | TIPO U 2 | TIPO U 3 | TIPO U 4 | TIPO U 5 |
| TOTALE | 19876 | 19876 | - | 6123 | 5150 | 3620 | 3362 | 1218 | 403 | - | - | - | - | - |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 10257 | 10257 | - | 1378 | 2866 | 2325 | 2533 | 935 | 219 | - | - | - | - | - |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 9620 | 9620 | - | 4744 | 2284 | 1295 | 829 | 283 | 184 | - | - | - | - | - |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 9943 | 9943 | - | 1254 | 2756 | 2235 | 2533 | 948 | 217 | - | - | - | - | - |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 9933 | 9933 | - | 4869 | 2394 | 1385 | 329 | 270 | 186 | - | - | - | - | - |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 13931 | 13931 | - | 2319 | 4071 | 3042 | 3086 | 1132 | 281 | - | - | - | - | - |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 2548 | 2548 | - | 1138 | 651 | 375 | 238 | 75 | 70 | - | - | - | - | - |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 3397 | 3397 | - | 2666 | 428 | 203 | 38 | 10 | 52 | - | - | - | - | - |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | S E S S O | | TIPOLOGIA ATTIVITA' UOMINI | | | | | | TIPOLOGIA ATTIVITA' DONNE | | | | |
|--|--------|-------------|------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | UOMI- NI | DON- NE | TIPO U 1 | TIPO U 2 | TIPO U 3 | TIPO U 4 | TIPO U 5 | TIPO U 6 | TIPO U 1 | TIPO U 2 | TIPO U 3 | TIPO U 4 | TIPO U 5 |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 51.6 | 51.6 | - | 22.5 | 55.7 | 64.2 | 75.3 | 76.8 | 54.3 | - | - | - | - | - |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 48.4 | 48.4 | - | 77.5 | 44.3 | 35.8 | 24.7 | 23.2 | 45.7 | - | - | - | - | - |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 50.0 | 50.0 | - | 20.5 | 53.5 | 61.7 | 75.3 | 77.8 | 53.8 | - | - | - | - | - |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 50.0 | 50.0 | - | 79.5 | 46.5 | 38.3 | 24.7 | 22.2 | 46.2 | - | - | - | - | - |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 70.1 | 70.1 | - | 37.9 | 79.0 | 84.0 | 91.8 | 92.9 | 69.7 | - | - | - | - | - |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 12.8 | 12.8 | - | 18.6 | 12.6 | 10.4 | 7.1 | 6.2 | 17.4 | - | - | - | - | - |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 17.1 | 17.1 | - | 43.5 | 8.3 | 5.6 | 1.1 | .8 | 12.9 | - | - | - | - | - |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | S E S S O | | TIPOLOGIA ATTIVITA' UOMINI | | | | | | TIPOLOGIA ATTIVITA' DONNE | | | | |
|--|--------|-------------|------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | UOMI- NI | DON- NE | TIPO U 1 | TIPO U 2 | TIPO U 3 | TIPO U 4 | TIPO U 5 | TIPO U 6 | TIPO D 1 | TIPO D 2 | TIPO D 3 | TIPO D 4 | TIPO D 5 |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | - | 30.8 | 25.9 | 18.2 | 16.9 | 6.1 | 2.0 | - | - | - | - | - |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 100.0 | - | 13.4 | 27.9 | 22.7 | 24.7 | 9.1 | 2.1 | - | - | - | - | - |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 100.0 | - | 49.3 | 23.7 | 13.5 | 8.6 | 2.9 | 1.9 | - | - | - | - | - |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 100.0 | - | 12.6 | 27.7 | 22.5 | 25.5 | 9.5 | 2.2 | - | - | - | - | - |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 100.0 | - | 49.0 | 24.1 | 13.9 | 8.3 | 2.7 | 1.9 | - | - | - | - | - |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 100.0 | - | 16.6 | 29.2 | 21.8 | 22.2 | 8.1 | 2.0 | - | - | - | - | - |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 100.0 | - | 44.7 | 25.5 | 14.7 | 9.3 | 3.0 | 2.7 | - | - | - | - | - |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 100.0 | - | 78.5 | 12.6 | 6.0 | 1.1 | 0.3 | 1.5 | - | - | - | - | - |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.30

N. STIMATO IN ('000)

ITALIA
UOMINI

| | TOTALE | CLASSE DI ETÀ' | | | | | | | CLASSE SOCIALE | | | CAPOLUOGHI | | NON |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------|---------------|-----------------|
| | | DA 15 A 24 ANNI | DA 25 A 34 ANNI | DA 35 A 44 ANNI | DA 45 A 54 ANNI | DA 55 A 64 ANNI | OLTRE 64 ANNI | SUPER MEDIO SUPER | MEDIA | MEDIO INFE- RIORE | INFE- RIORE | REGIO NE | PROVI NCIA | CAPU- LUOGHI |
| TOTALE | 19876 | 4109 | 3448 | 3294 | 3437 | 2726 | 2863 | 1447 | 7894 | 8500 | 2033 | 4138 | 2705 | 13034 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 10257 | 2419 | 2119 | 1714 | 1723 | 1239 | 1043 | 1225 | 5135 | 3485 | 413 | 2878 | 1631 | 5748 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 9620 | 1699 | 1330 | 1580 | 1714 | 1487 | 1820 | 224 | 2759 | 5016 | 1621 | 1260 | 1074 | 7286 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 9943 | 2319 | 2056 | 1694 | 1699 | 1200 | 975 | 1228 | 5062 | 3254 | 399 | 2911 | 1590 | 5442 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 9933 | 1789 | 1392 | 1600 | 1738 | 1527 | 1887 | 221 | 2831 | 5247 | 1634 | 1227 | 1115 | 7592 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 13931 | 3385 | 2837 | 2365 | 2316 | 1623 | 1405 | 1351 | 6557 | 5295 | 725 | 3614 | 2172 | 8146 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 2548 | 473 | 354 | 418 | 473 | 438 | 390 | 75 | 759 | 1390 | 323 | 295 | 282 | 1971 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 3397 | 250 | 257 | 510 | 647 | 665 | 1067 | 23 | 577 | 1812 | 985 | 229 | 251 | 2917 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | CLASSE DI ETÀ' | | | | | | | CLASSE SOCIALE | | | CAPOLUOGHI | | NON |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------|---------------|-----------------|
| | | DA 15 A 24 ANNI | DA 25 A 34 ANNI | DA 35 A 44 ANNI | DA 45 A 54 ANNI | DA 55 A 64 ANNI | OLTRE 64 ANNI | SUPER MEDIO SUPER | MEDIA | MEDIO INFE- RIORE | INFE- RIORE | REGIO NE | PROVI NCIA | CAPU- LUOGHI |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 51.6 | 58.9 | 61.5 | 52.0 | 50.1 | 45.5 | 36.4 | 84.5 | 65.0 | 41.0 | 20.3 | 69.6 | 60.3 | 44.1 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 48.4 | 41.1 | 38.6 | 48.0 | 49.9 | 54.5 | 63.6 | 15.5 | 35.0 | 59.0 | 79.7 | 30.4 | 39.7 | 55.9 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 50.0 | 56.4 | 59.6 | 51.4 | 49.4 | 44.0 | 34.1 | 84.7 | 64.1 | 31.3 | 19.6 | 70.3 | 58.8 | 41.8 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 50.0 | 43.5 | 40.4 | 48.6 | 50.6 | 56.0 | 65.9 | 15.3 | 35.9 | 68.7 | 80.4 | 29.7 | 41.2 | 58.2 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 70.1 | 82.4 | 82.3 | 71.8 | 67.4 | 59.5 | 49.1 | 93.2 | 83.1 | 62.3 | 35.7 | 67.3 | 80.3 | 62.5 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 12.8 | 11.5 | 10.3 | 12.7 | 13.8 | 16.1 | 13.6 | 5.2 | 9.6 | 10.4 | 15.9 | 7.1 | 10.4 | 15.1 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 17.1 | 6.1 | 7.5 | 15.5 | 18.8 | 24.4 | 37.3 | 1.6 | 7.3 | 21.3 | 48.5 | 5.5 | 9.3 | 22.4 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | CLASSE DI ETÀ' | | | | | | CLASSE SOCIALE | | | CAPOLUOGHI | | NON CAPO- LUGGHI | |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|-------|-------------------------|----------------|-------------|------------------------|---------------|
| | | DA 15 A 24 ANNI | DA 25 A 34 ANNI | DA 35 A 44 ANNI | DA 45 A 54 ANNI | DA 55 A 64 ANNI | OLTRE 64 ANNI | SUPER MEDIO SUPER | MEDIA | MEDIO INFE- RIORE | INFE- RIORE | REGIO NE | | PROVI NCIA |
| TOTALE | 100.0 | 20.7 | 17.3 | 16.6 | 17.3 | 13.7 | 14.4 | 7.3 | 39.7 | 42.8 | 10.2 | 20.8 | 13.6 | 65.6 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 23.6 | 20.7 | 16.7 | 16.8 | 12.1 | 10.2 | 11.9 | 50.1 | 34.0 | 4.0 | 28.1 | 15.9 | 56.0 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 17.6 | 13.8 | 16.4 | 17.8 | 15.5 | 18.9 | 2.3 | 28.7 | 52.1 | 16.9 | 13.1 | 11.2 | 75.7 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 23.3 | 20.7 | 17.0 | 17.1 | 12.1 | 9.8 | 12.4 | 50.9 | 32.7 | 4.0 | 29.3 | 16.0 | 54.7 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 18.0 | 14.0 | 16.1 | 17.5 | 15.4 | 19.0 | 2.2 | 28.5 | 52.8 | 16.5 | 12.4 | 11.2 | 76.4 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 24.3 | 20.4 | 17.0 | 16.6 | 11.7 | 10.1 | 9.7 | 47.1 | 38.0 | 5.2 | 25.9 | 15.6 | 58.5 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 18.6 | 13.9 | 16.4 | 18.6 | 17.2 | 15.3 | 2.9 | 29.6 | 54.6 | 12.7 | 11.6 | 11.1 | 77.4 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 7.4 | 7.6 | 15.0 | 19.0 | 19.6 | 31.4 | .7 | 17.0 | 53.3 | 29.0 | 6.7 | 7.4 | 55.9 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

,32

ITALIA
UOMINI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | TITOLO DI STUDIO | | | | | CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO | | | | | | | | | |
|--|--------|------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------|-------------------------|--|------------------|--------------|----------------------------|-------------------------|----------------------|---------------|-------|-----|--|
| | | LAU- REA | DIPLOMA MEDIA SUPER | MEDIA INFER | ELEM. NESS. SCUO- LA | IMPR. PROF. DIRIG | IMPIE GATO | NEGOZ. ARTIG. | OPE- RAIO | AGRICOLTORI IN PROP. | CASA- DIPEN LINGA | PEN- SIO- NATO | STU- DENTE | ALTRO | | |
| TOTALE | 19876 | 606 | 2242 | 4616 | 12411 | 648 | 2682 | 2560 | 5892 | 1589 | 587 | - | 3443 | 2055 | 420 | |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 10257 | 520 | 1837 | 3162 | 4728 | 556 | 2109 | 1462 | 2796 | 351 | 72 | - | 1334 | 1356 | 221 | |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 9620 | 76 | 405 | 1454 | 7684 | 92 | 574 | 1098 | 3096 | 238 | 515 | - | 2109 | 699 | 199 | |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 9943 | 537 | 1812 | 3132 | 4463 | 586 | 2098 | 1446 | 2684 | 286 | 57 | - | 1266 | 1307 | 213 | |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 9933 | 70 | 431 | 1485 | 7948 | 64 | 585 | 1113 | 3209 | 304 | 530 | - | 2177 | 747 | 207 | |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 13931 | 584 | 2104 | 4109 | 7134 | 622 | 2481 | 1924 | 4249 | 626 | 123 | - | 1789 | 1819 | 299 | |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 2548 | 18 | 124 | 397 | 2008 | 17 | 155 | 293 | 864 | 330 | 120 | - | 489 | 207 | 73 | |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 3397 | 4 | 15 | 110 | 3269 | 9 | 46 | 343 | 779 | 634 | 344 | - | 1165 | 29 | 48 | |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | TITOLO DI STUDIO | | | | | CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO | | | | | | | | | |
|--|--------|------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------|-------------------------|--|------------------|--------------|----------------------------|-------------------------|----------------------|---------------|-------|-------|--|
| | | LAU- REA | DIPLOMA MEDIA SUPER | MEDIA INFER | ELEM. NESS. SCUO- LA | IMPR. PROF. DIRIG | IMPIE GATO | NEGOZ. ARTIG. | OPE- RAIO | AGRICOLTORI IN PROP. | CASA- DIPEN LINGA | PEN- SIO- NATO | STU- DENTE | ALTRO | | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 51.6 | 87.5 | 81.9 | 68.5 | 38.1 | 85.8 | 79.6 | 57.1 | 47.5 | 22.1 | 12.3 | - | 38.7 | 66.0 | 52.6 | |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 48.4 | 12.5 | 18.1 | 31.5 | 61.9 | 14.2 | 21.4 | 42.9 | 52.5 | 77.9 | 87.7 | - | 61.3 | 34.0 | 47.4 | |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 50.0 | 88.6 | 80.8 | 67.9 | 36.0 | 90.4 | 78.2 | 56.5 | 45.6 | 18.0 | 9.7 | - | 36.8 | 63.6 | 50.7 | |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 50.0 | 11.6 | 19.2 | 32.2 | 64.0 | 9.6 | 21.8 | 43.5 | 54.5 | 82.1 | 90.3 | - | 63.2 | 36.4 | 49.3 | |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 70.1 | 96.4 | 93.8 | 89.0 | 57.5 | 96.0 | 92.5 | 75.2 | 72.1 | 39.4 | 21.0 | - | 52.0 | 88.5 | 71.2 | |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 12.8 | 3.0 | 5.5 | 8.6 | 16.2 | 2.6 | 5.8 | 11.4 | 14.7 | 20.8 | 20.4 | - | 14.2 | 10.1 | 17.4 | |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 17.1 | .7 | .7 | 2.4 | 26.3 | 1.4 | 1.7 | 13.4 | 13.2 | 39.9 | 58.6 | - | 33.8 | 1.4 | 11.4 | |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | TITOLO DI STUDIO | | | | CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO | | | | | | | | | |
|--|--------|------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------|--|---------------|------------------|--------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------|---------------|-------|-----|
| | | LAU- REA | DIPLOMA MEDIA SUPER | MEDIA INFER | ELEM. NESS. SCUO- LA | IMPR. PROF. DIRIG | IMPIE GATO | NEGOZ. ARTIG. | OPE- NAIO | AGRICULTORI IN PROP. | CASA- DIPEN LINGA DENTI | PEN- SIO- NATO | STU- DENTE | ALTRO | |
| TOTALE | 100.0 | 3.0 | 11.3 | 23.2 | 62.4 | 3.3 | 13.5 | 12.9 | 29.6 | 8.0 | 3.0 | - | 17.3 | 10.3 | 2.1 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 5.2 | 17.9 | 30.8 | 46.1 | 5.4 | 20.6 | 14.3 | 27.3 | 3.4 | .7 | - | 13.0 | 13.2 | 2.2 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | .8 | 4.2 | 15.1 | 79.9 | 1.0 | 6.0 | 11.4 | 32.2 | 12.9 | 5.4 | - | 21.9 | 7.3 | 2.1 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 5.4 | 18.2 | 31.5 | 44.9 | 5.9 | 21.1 | 14.5 | 27.0 | 2.9 | .6 | - | 12.7 | 13.1 | 2.1 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | .7 | 4.3 | 15.0 | 80.0 | .6 | 5.9 | 11.2 | 32.3 | 13.1 | 5.3 | - | 21.9 | 7.5 | 2.1 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 4.2 | 15.1 | 29.5 | 51.2 | 4.5 | 17.8 | 13.8 | 30.5 | 4.5 | .9 | - | 12.8 | 13.1 | 2.1 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | .7 | 4.9 | 15.6 | 78.8 | .7 | 6.1 | 11.5 | 33.9 | 13.0 | 4.7 | - | 19.2 | 8.1 | 2.9 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | .1 | .4 | 3.2 | 96.2 | .3 | 1.4 | 10.1 | 22.9 | 18.7 | 10.1 | - | 34.3 | .9 | 1.4 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.34

ITALIA
UOMINI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | AMPIEZZA COMUNI | | | | REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|-----------------------|------------|--------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| | | FINO 10 MILA | 10- 30 ABITANTI | 30- 100 | OLTRE 100 | -50 MILA | 50- 70 MILA | 70- 120 MILA | 120- 180 MILA | 180- 250 MILA | 250- 350 MILA | 350- 500 MILA | OLTRE 500 MILA |
| | | TOTALE | 19876 | 7003 | 3737 | 3300 | 5836 | 394 | 997 | 3022 | 5568 | 5326 | 2857 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 10257 | 2949 | 1724 | 1632 | 3951 | 55 | 198 | 890 | 2652 | 3127 | 1932 | 946 | 455 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 9620 | 4054 | 2013 | 1668 | 1885 | 339 | 799 | 2132 | 2915 | 2200 | 925 | 233 | 77 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 9943 | 2735 | 1686 | 1580 | 3942 | 54 | 197 | 792 | 2532 | 3063 | 1887 | 956 | 462 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 9933 | 4268 | 2051 | 1720 | 1894 | 340 | 800 | 2230 | 3035 | 2264 | 970 | 224 | 70 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 13931 | 4157 | 2465 | 2319 | 4990 | 98 | 316 | 1421 | 3634 | 4204 | 2469 | 1090 | 500 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 2548 | 1100 | 521 | 454 | 473 | 53 | 148 | 544 | 828 | 673 | 222 | 52 | 27 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 3397 | 1746 | 751 | 528 | 372 | 244 | 533 | 1058 | 906 | 449 | 166 | 37 | 5 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | AMPIEZZA COMUNI | | | | REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|-----------------------|------------|--------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| | | FINO 10 MILA | 10- 30 ABITANTI | 30- 100 | OLTRE 100 | -50 MILA | 50- 70 MILA | 70- 120 MILA | 120- 180 MILA | 180- 250 MILA | 250- 350 MILA | 350- 500 MILA | OLTRE 500 MILA |
| | | TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 51.6 | 42.1 | 46.1 | 49.5 | 67.7 | 14.0 | 19.9 | 29.5 | 47.6 | 58.7 | 67.6 | 80.2 | 85.4 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 48.4 | 57.9 | 53.9 | 50.5 | 32.3 | 86.0 | 80.1 | 70.5 | 52.4 | 41.3 | 32.4 | 19.8 | 14.4 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 50.0 | 39.1 | 45.1 | 47.9 | 67.5 | 13.7 | 19.8 | 26.2 | 45.5 | 57.5 | 66.0 | 81.1 | 86.7 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 50.0 | 60.9 | 54.9 | 52.1 | 32.5 | 86.3 | 80.2 | 73.8 | 54.5 | 42.5 | 34.0 | 19.0 | 13.1 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 70.1 | 59.4 | 66.0 | 70.3 | 85.5 | 24.9 | 31.7 | 47.0 | 68.9 | 78.9 | 86.4 | 92.5 | 93.8 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 12.8 | 15.7 | 13.9 | 13.8 | 8.1 | 13.5 | 14.8 | 18.0 | 14.9 | 12.6 | 7.8 | 4.4 | 5.1 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 17.1 | 24.9 | 20.1 | 16.0 | 6.4 | 61.9 | 53.5 | 35.0 | 16.3 | 8.4 | 5.8 | 3.1 | 4.9 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | AMPIEZZA COMUNI | | | | REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|-----------------------|------------|--------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| | | FINO 10 MILA | 10- 30 ABITANTI | 30- 100 | OLTRE 100 | -50 MILA | 50- 70 MILA | 70- 120 MILA | 120- 180 MILA | 180- 250 MILA | 250- 350 MILA | 350- 500 MILA | OLTRE 500 MILA |
| TOTALE | 100.0 | 35.2 | 18.8 | 16.6 | 29.4 | 2.0 | 5.0 | 15.2 | 28.0 | 26.8 | 14.4 | 5.9 | 2.7 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 28.8 | 16.8 | 15.9 | 38.5 | .5 | 1.9 | 8.7 | 25.9 | 30.5 | 18.8 | 9.2 | 4.4 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 42.1 | 20.9 | 17.3 | 19.6 | 3.5 | 8.3 | 22.2 | 30.3 | 22.9 | 9.6 | 2.4 | .8 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 27.5 | 17.0 | 15.9 | 39.6 | .5 | 2.0 | 8.0 | 25.5 | 30.8 | 19.0 | 9.6 | 4.6 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 43.0 | 20.6 | 17.3 | 19.1 | 3.4 | 8.1 | 22.5 | 30.6 | 22.8 | 9.8 | 2.3 | .7 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 29.8 | 17.7 | 16.6 | 35.8 | .7 | 2.3 | 10.2 | 27.5 | 30.2 | 17.7 | 7.8 | 3.6 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 43.2 | 20.4 | 17.8 | 18.6 | 2.1 | 5.8 | 21.4 | 32.5 | 26.4 | 8.7 | 2.0 | 1.1 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NEI OCCASIONALI | 100.0 | 51.4 | 22.1 | 15.5 | 11.0 | 7.2 | 15.7 | 31.1 | 26.7 | 13.2 | 4.9 | 1.1 | .1 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

,36

ITALIA
UOMINI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | POSSESSO BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|------------|--------------|--------------|------------|-----------------|---------------|------|----------------------|------|-------------|----------------|
| | | LAVA-TRICE | LAVA-STOVI | TELE-VISU-RE | GIRA-DIS-CHI | CINE-PRESA | MAC-CHINA FOTU. | AUTOVETTURE 1 | 2+ | MAC-CHINA PER SCRIV. | MOTO | ENCI-CLO-DA | SECON-DA ABIT. |
| TOTALE | 19876 | 14963 | 2088 | 17720 | 10227 | 2119 | 9925 | 13100 | 2777 | 4785 | 6513 | 9056 | 2448 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 10257 | 8694 | 1648 | 9592 | 6475 | 1678 | 6592 | 7848 | 1945 | 3556 | 3277 | 6273 | 1653 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 9620 | 6269 | 440 | 8127 | 3751 | 440 | 3334 | 5251 | 831 | 1229 | 3236 | 2783 | 794 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 9943 | 8456 | 1666 | 9311 | 6392 | 1707 | 6566 | 7643 | 1956 | 3589 | 3222 | 6253 | 1651 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 9933 | 6507 | 422 | 8409 | 3935 | 412 | 3360 | 5457 | 820 | 1196 | 3291 | 2803 | 797 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 13931 | 11600 | 1892 | 12973 | 8388 | 1985 | 8485 | 10366 | 2420 | 4287 | 4648 | 7909 | 2041 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 2548 | 1721 | 131 | 2196 | 1027 | 96 | 898 | 1483 | 225 | 334 | 934 | 787 | 208 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 3397 | 1641 | 65 | 2551 | 812 | 39 | 541 | 1251 | 13 | 164 | 931 | 360 | 199 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | POSSESSO BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|------------|--------------|--------------|------------|-----------------|---------------|-------|----------------------|-------|-------------|----------------|
| | | LAVA-TRICE | LAVA-STOVI | TELE-VISU-RE | GIRA-DIS-CHI | CINE-PRESA | MAC-CHINA FOTU. | AUTOVETTURE 1 | 2+ | MAC-CHINA PER SCRIV. | MOTO | ENCI-CLO-DA | SECON-DA ABIT. |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 51.6 | 58.1 | 78.9 | 54.1 | 63.3 | 79.2 | 66.4 | 59.9 | 70.0 | 74.3 | 50.3 | 69.3 | 67.5 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 48.4 | 41.9 | 21.1 | 45.9 | 36.7 | 20.8 | 33.6 | 40.1 | 29.9 | 25.7 | 49.7 | 30.7 | 32.4 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 50.0 | 56.5 | 79.8 | 52.5 | 62.5 | 80.6 | 66.2 | 58.3 | 70.4 | 75.0 | 49.5 | 69.0 | 67.4 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 50.0 | 43.5 | 20.2 | 47.5 | 37.5 | 19.4 | 33.9 | 41.7 | 29.5 | 25.0 | 50.5 | 31.0 | 32.6 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 70.1 | 77.5 | 90.6 | 73.2 | 82.0 | 93.7 | 85.5 | 79.1 | 87.1 | 89.6 | 71.4 | 87.3 | 83.4 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 12.8 | 11.5 | 6.3 | 12.4 | 10.0 | 4.5 | 9.0 | 11.3 | 8.1 | 7.0 | 14.3 | 8.7 | 8.5 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 17.1 | 11.0 | 3.1 | 14.4 | 7.9 | 1.8 | 5.5 | 9.5 | 4.7 | 3.4 | 14.3 | 4.0 | 8.1 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | POSSESSO BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------|------------------------|----------------------|--------------------------------|------|------------------------|-----------------------|------|
| | | LAVA- TRICE | LAVA- STOVI GLIE | TELE- VISO- RE | GIRA- DIS- CHI | CINE- PRESA | MAC- CHINA FOTU. | AUTOVEETTURE 1 2+ | MAC- CHINA PER SCRIV. | MOTO | ENCI- CLO- PEDIA | SECON- DA ABIT. | |
| TOTALE | 100.0 | 75.3 | 10.5 | 89.2 | 51.5 | 10.7 | 49.9 | 65.9 | 14.0 | 24.1 | 32.8 | 45.6 | 12.3 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 84.8 | 16.1 | 93.5 | 63.1 | 16.4 | 64.3 | 76.5 | 19.0 | 34.7 | 31.9 | 61.2 | 16.1 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 65.2 | 4.6 | 84.5 | 39.0 | 4.6 | 34.7 | 54.6 | 8.6 | 12.8 | 33.6 | 28.9 | 8.3 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 85.0 | 16.8 | 93.6 | 64.3 | 17.2 | 66.0 | 76.9 | 19.7 | 36.1 | 32.4 | 62.9 | 16.6 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 65.5 | 4.2 | 84.7 | 38.6 | 4.1 | 33.8 | 54.9 | 8.3 | 12.0 | 33.1 | 28.2 | 6.0 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 83.3 | 13.6 | 93.1 | 60.2 | 14.2 | 60.9 | 74.4 | 17.4 | 30.8 | 33.4 | 56.6 | 14.7 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 67.5 | 5.1 | 86.2 | 40.3 | 3.8 | 35.2 | 58.2 | 8.8 | 13.1 | 36.7 | 30.9 | 8.2 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 48.3 | 1.9 | 75.1 | 23.9 | 1.1 | 15.9 | 36.8 | 3.9 | 4.8 | 27.4 | 10.6 | 5.9 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.38

ITALIA
UOMINI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | LIVELLO DELL'ABITAZIONE | | | | DELL'INTERVISTATO | | | | TITOLO OCCUPAZIONE | | | | |
|--|--------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------|--------------|-------|--------------------|-------|------|-----|-----|
| | | SIGNORILE + 5 - 5 STANZE | MEDIO + 4 - 4 STANZE | M. INFERIORE + 3 - 3 STANZE | INFERIORE + 2 - 2 STANZE | ABITA ZIONE IMPRO- PRIA | PRO- PRTA' | AFFI- TTO | ALTRO | NON INDICA | | | | |
| TOTALE | 19876 | 530 | 402 | 4460 | 3621 | 5593 | 2581 | 2044 | 539 | 105 | 11029 | 8128 | 576 | 143 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 10257 | 450 | 332 | 3018 | 2192 | 2575 | 1022 | 530 | 112 | 26 | 5328 | 4604 | 267 | 58 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 9620 | 80 | 70 | 1442 | 1429 | 3019 | 1560 | 1514 | 427 | 79 | 5701 | 3524 | 310 | 85 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 9943 | 446 | 331 | 2978 | 2166 | 2411 | 963 | 505 | 114 | 29 | 5125 | 4490 | 253 | 75 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 9933 | 84 | 71 | 1482 | 1455 | 3183 | 1618 | 1539 | 425 | 76 | 5905 | 3638 | 323 | 68 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 13931 | 493 | 368 | 3743 | 2926 | 3788 | 1516 | 878 | 182 | 37 | 7333 | 6150 | 358 | 90 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 2548 | 22 | 23 | 447 | 378 | 826 | 411 | 351 | 75 | 15 | 1551 | 896 | 85 | 16 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 3397 | 15 | 11 | 270 | 317 | 980 | 654 | 816 | 261 | 52 | 2145 | 1082 | 133 | 35 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | LIVELLO DELL'ABITAZIONE | | | | DELL'INTERVISTATO | | | | TITOLO OCCUPAZIONE | | | | |
|--|--------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------|--------------|-------|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | SIGNORILE + 5 - 5 STANZE | MEDIO + 4 - 4 STANZE | M. INFERIORE + 3 - 3 STANZE | INFERIORE + 2 - 2 STANZE | ABITA ZIONE IMPRO- PRIA | PRO- PRTA' | AFFI- TTO | ALTRO | NON INDICA | | | | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 51.6 | 64.9 | 82.6 | 67.7 | 60.5 | 46.0 | 39.6 | 25.9 | 20.8 | 24.8 | 48.3 | 56.6 | 46.4 | 40.6 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 48.4 | 15.1 | 17.4 | 32.3 | 39.5 | 54.0 | 60.4 | 74.1 | 79.2 | 75.2 | 51.7 | 43.4 | 53.6 | 59.4 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 50.0 | 84.2 | 82.3 | 66.8 | 59.8 | 43.1 | 37.3 | 24.7 | 21.2 | 27.6 | 46.5 | 55.2 | 43.9 | 52.4 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 50.0 | 15.8 | 17.7 | 33.2 | 40.2 | 56.9 | 62.7 | 75.3 | 78.8 | 72.4 | 53.5 | 44.8 | 56.1 | 47.6 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 70.1 | 93.0 | 91.5 | 83.9 | 80.8 | 67.7 | 58.7 | 43.0 | 33.8 | 35.2 | 66.5 | 75.7 | 62.2 | 62.9 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 12.8 | 4.2 | 5.7 | 10.0 | 10.4 | 14.8 | 15.9 | 17.2 | 13.9 | 14.3 | 14.1 | 11.0 | 14.8 | 11.2 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 17.1 | 2.8 | 2.7 | 6.1 | 8.8 | 17.5 | 25.3 | 39.9 | 52.1 | 49.5 | 19.4 | 13.3 | 23.1 | 25.2 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | LIVELLO DELL'ABITAZIONE DELL'INTERVISTATO | | | | | | | | TITOLO OCCUPAZIONE | | | | |
|--|--------|---|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------|--------------|-------|--------------------|------|------|-----|-----|
| | | SIGNORILE + 5 - 5 STANZE | MEDIO + 4 - 4 STANZE | M. INFERIORE + 3 - 3 STANZE | INFERIORE + 2 - 2 STANZE | ABITA ZIONE IMPRO PRIA | PRO- PRTA' | AFFI- TTO | ALTRO | NON INDICA | | | | |
| TOTALE | 100.0 | 2.7 | 2.0 | 22.4 | 18.2 | 28.1 | 13.0 | 10.3 | 2.7 | .5 | 55.5 | 40.9 | 2.9 | .7 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 4.4 | 3.2 | 29.4 | 21.4 | 25.1 | 10.0 | 5.2 | 1.1 | .3 | 51.9 | 44.9 | 2.6 | .6 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | .6 | .7 | 15.0 | 14.9 | 31.4 | 16.2 | 15.7 | 4.4 | .8 | 59.3 | 36.6 | 3.2 | .9 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 4.5 | 3.3 | 30.0 | 21.8 | 24.2 | 9.7 | 5.1 | 1.1 | .3 | 51.5 | 45.2 | 2.5 | .8 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | .8 | .7 | 14.9 | 14.6 | 32.0 | 16.3 | 15.5 | 4.3 | .8 | 59.4 | 36.6 | 3.3 | .7 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 3.5 | 2.6 | 26.9 | 21.0 | 27.2 | 10.9 | 6.3 | 1.3 | .3 | 52.6 | 44.1 | 2.6 | .6 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | .9 | .9 | 17.5 | 14.8 | 32.4 | 16.1 | 13.8 | 2.9 | .6 | 60.9 | 35.2 | 3.3 | .6 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | .4 | .3 | 7.9 | 9.3 | 28.8 | 19.3 | 24.0 | 8.3 | 1.5 | 63.1 | 31.9 | 3.9 | 1.1 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.40

ITALIA
UOMINI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | INFLUENZA NELLE DECISIONI DI ACQUISTO | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|-------|---------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|------|
| | | ALIM. PER CUCINA | DOLCI | BEVANDE ALCOO LICHE | NON ALCOO LICHE | UOMI- DONNE | TUELETTA UOMI- DONNE | AUDIO VISI- VI ED ELETT. | VEI- COLI | MOBI- LI AR REDA- MENTO | ABBIGLIAM. UOMI- DONNE | ATTR. SPORT TURIS- MO | |
| TOTALE | 19876 | 1802 | 2472 | 7341 | 4651 | 11690 | 588 | 3122 | 7215 | 1781 | 10125 | 538 | 4987 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 10257 | 908 | 1358 | 4194 | 2560 | 6480 | 325 | 1884 | 4312 | 1013 | 5913 | 256 | 3477 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 9620 | 894 | 1114 | 3147 | 2090 | 5210 | 263 | 1238 | 2903 | 768 | 4212 | 281 | 1510 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 9943 | 889 | 1328 | 4187 | 2512 | 6218 | 296 | 1867 | 4258 | 1031 | 5700 | 244 | 3433 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 9933 | 912 | 1143 | 3154 | 2139 | 5472 | 292 | 1254 | 2957 | 750 | 4425 | 294 | 1554 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 13931 | 1230 | 1847 | 5528 | 3454 | 8663 | 415 | 2450 | 5709 | 1343 | 7792 | 366 | 4399 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 2548 | 234 | 318 | 863 | 580 | 1427 | 65 | 335 | 814 | 207 | 1156 | 84 | 445 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 3397 | 337 | 307 | 950 | 617 | 1600 | 108 | 326 | 692 | 231 | 1177 | 87 | 143 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | INFLUENZA NELLE DECISIONI DI ACQUISTO | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|-------|---------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------|
| | | ALIM. PER CUCINA | DOLCI | BEVANDE ALCOO LICHE | NON ALCOO LICHE | UOMI- DONNE | TUELETTA UOMI- DONNE | AUDIO VISI- VI ED ELETT. | VEI- COLI | MOBI- LI AR REDA- MENTO | ABBIGLIAM. UOMI- DONNE | ATTR. SPORT TURIS- MO | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 51.6 | 50.4 | 54.9 | 57.1 | 55.0 | 55.4 | 55.3 | 60.3 | 59.8 | 56.9 | 58.4 | 47.6 | 69.7 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 48.4 | 49.6 | 45.1 | 42.9 | 44.9 | 44.6 | 44.7 | 39.7 | 40.2 | 43.1 | 41.6 | 52.2 | 30.3 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 50.0 | 49.3 | 53.7 | 57.0 | 54.0 | 53.2 | 50.3 | 59.8 | 59.0 | 57.9 | 56.3 | 45.4 | 66.8 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 50.0 | 50.6 | 46.2 | 43.0 | 46.0 | 46.8 | 49.7 | 40.2 | 41.0 | 42.1 | 43.7 | 54.6 | 31.2 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 70.1 | 68.3 | 74.7 | 75.3 | 74.3 | 74.1 | 70.6 | 78.5 | 79.1 | 75.4 | 77.0 | 68.0 | 88.2 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 12.8 | 13.0 | 12.9 | 11.8 | 12.5 | 12.2 | 11.1 | 10.7 | 11.3 | 11.6 | 11.4 | 15.6 | 8.9 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 17.1 | 18.7 | 12.4 | 12.9 | 13.3 | 13.7 | 18.4 | 10.8 | 9.6 | 13.0 | 11.6 | 16.2 | 2.9 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | INFLUENZA NELLE DECISIONI DI ACQUISTO | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|-------|---------------------------|-----------------------|----------------|--------------|-----------------------------------|--------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------|
| | | ALIM. PER CUCINA | DOLCI | BEVANDE ALCOO LICHE | NON ALCOO LICHE | UOMI- DONNE | TOELET TA | AUDIO VISI- VI ED ELETT. | VEI- COLI | MOBI- LI AR REDA- MENTO | ABBIGLIA M. UOMI- DONNE | ATTR. SPORT TURIS- MO | |
| TOTALE | 100.0 | 9.1 | 12.4 | 36.9 | 23.4 | 58.8 | 3.0 | 15.7 | 36.3 | 9.0 | 50.9 | 2.7 | 25.1 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 8.9 | 13.2 | 40.9 | 25.0 | 63.2 | 3.2 | 18.4 | 42.0 | 9.9 | 57.6 | 2.5 | 33.9 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 9.3 | 11.6 | 32.7 | 21.7 | 54.2 | 2.7 | 12.9 | 30.2 | 8.0 | 43.8 | 2.9 | 15.7 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 8.9 | 13.4 | 42.1 | 25.3 | 62.5 | 3.0 | 18.8 | 42.8 | 10.4 | 57.3 | 2.5 | 34.5 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 9.2 | 11.5 | 31.8 | 21.5 | 55.1 | 2.9 | 12.6 | 29.8 | 7.6 | 44.5 | 3.0 | 15.6 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 8.8 | 13.3 | 39.7 | 24.8 | 62.2 | 3.0 | 17.6 | 41.0 | 9.6 | 55.9 | 2.6 | 31.6 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 9.2 | 12.5 | 33.9 | 22.8 | 56.0 | 2.6 | 13.1 | 31.9 | 8.1 | 45.4 | 3.3 | 17.5 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 9.9 | 9.0 | 28.0 | 18.2 | 47.1 | 3.2 | 9.9 | 20.4 | 6.8 | 34.6 | 2.6 | 4.2 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.42

ITALIA
UOMINI

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | VIAGGI EFFETTUATI | | | MEZZI UTILIZZATI | | | | | DESTINAZIONE | |
|--|--------|-----------------------|---------------------|--------------------------|------------------|------|-------|------|----------------|--------------|--------|
| | | FINE SETTI MANA | LAVO RO- FARI | VACAN ZA TU- RISMO | TRENO | AUTO | AEREO | NAVE | ALTRO MEZZO | ITA- LIA | ESTERO |
| TOTALE | 19876 | 6481 | 3383 | 7764 | 3556 | 7961 | 560 | 464 | 986 | 10305 | 1578 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 10257 | 4613 | 2271 | 5387 | 2271 | 5454 | 446 | 326 | 576 | 6766 | 1150 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 9620 | 1868 | 1112 | 2377 | 1285 | 2507 | 114 | 138 | 410 | 3539 | 429 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 9943 | 4527 | 2239 | 5408 | 2261 | 5384 | 466 | 319 | 578 | 6643 | 1189 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 9933 | 1954 | 1144 | 2356 | 1295 | 2577 | 94 | 145 | 408 | 3661 | 389 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 13931 | 5716 | 2832 | 6787 | 2910 | 6883 | 517 | 411 | 814 | 8709 | 1389 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 2548 | 491 | 301 | 599 | 373 | 638 | 28 | 28 | 107 | 942 | 118 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 3397 | 273 | 250 | 377 | 273 | 441 | 15 | 25 | 65 | 655 | 71 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | VIAGGI EFFETTUATI | | | MEZZI UTILIZZATI | | | | | DESTINAZIONE | |
|--|--------|-----------------------|---------------------|--------------------------|------------------|-------|-------|-------|----------------|--------------|--------|
| | | FINE SETTI MANA | LAVO RO- FARI | VACAN ZA TU- RISMO | TRENO | AUTO | AEREO | NAVE | ALTRO MEZZO | ITA- LIA | ESTERO |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 51.6 | 71.2 | 67.1 | 69.4 | 63.9 | 68.5 | 79.6 | 70.3 | 58.4 | 65.7 | 72.9 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 48.4 | 28.8 | 32.9 | 30.6 | 36.1 | 31.5 | 20.4 | 29.7 | 41.6 | 34.3 | 27.2 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 50.0 | 69.9 | 66.2 | 69.7 | 63.6 | 67.6 | 83.2 | 68.8 | 58.6 | 64.5 | 75.3 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 50.0 | 30.1 | 33.8 | 30.3 | 36.4 | 32.4 | 16.8 | 31.3 | 41.4 | 35.5 | 24.7 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 70.1 | 88.2 | 83.7 | 87.4 | 81.8 | 86.5 | 92.3 | 88.6 | 82.6 | 84.5 | 88.0 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 12.8 | 7.6 | 8.9 | 7.7 | 10.5 | 8.0 | 5.0 | 6.0 | 10.9 | 9.1 | 7.5 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 17.1 | 4.2 | 7.4 | 4.9 | 7.7 | 5.5 | 2.7 | 5.4 | 6.6 | 6.4 | 4.5 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.45

ITALIA
UOMINI

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | VIAGGI EFFETTUATI | | | MEZZI UTILIZZATI | | | | | DESTINAZIONE | |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|------------------|------|-------|------|----------------|--------------|--------|
| | | FINE SETTI MANA | LAVO RO-AP FARI | VACAN ZA TU- RISMO | TRENO | AUTO | AEREO | NAVE | ALTRO MEZZO | ITA- LIA | ESTERO |
| TOTALE | 100.0 | 32.6 | 17.0 | 39.1 | 17.9 | 40.1 | 2.8 | 2.3 | 5.0 | 51.8 | 7.9 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 45.0 | 22.1 | 52.5 | 22.1 | 53.2 | 4.3 | 3.2 | 5.6 | 66.0 | 11.2 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 19.4 | 11.6 | 24.7 | 13.4 | 26.1 | 1.2 | 1.4 | 4.3 | 36.8 | 4.5 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 45.5 | 22.5 | 54.4 | 22.7 | 54.1 | 4.7 | 3.2 | 5.8 | 66.6 | 12.0 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 19.7 | 11.5 | 23.7 | 13.0 | 25.9 | .9 | 1.5 | 4.1 | 36.9 | 3.9 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 41.0 | 20.3 | 48.7 | 20.9 | 49.4 | 3.7 | 3.0 | 5.8 | 62.5 | 10.0 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 19.3 | 11.8 | 23.5 | 14.6 | 25.0 | 1.1 | 1.1 | 4.2 | 37.0 | 4.6 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 8.0 | 7.4 | 11.1 | 8.0 | 13.0 | .4 | .7 | 1.9 | 19.3 | 2.1 |

LETTORI E NON LETTORI

donne

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI
N. STIMATO IN ('000)

.46

ITALIA
DONNE

| TOTALE | REGIONI IA PARTE | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|---------|-----------|-------------------|--------|------------------|--------|---------|--------|--------|-------|------|
| | PIEMONTE AOSTA | LIGURIA | LOMBARDIA | TRENTINO A. A. | VENETO | FRIULI GIULIA | EMILIA | TOSCANA | MARCHE | UMBRIA | LAZIO | |
| TOTALE | 21409 | 1884 | 806 | 3459 | 324 | 1610 | 517 | 1607 | 1462 | 564 | 319 | 1843 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 5951 | 721 | 317 | 1306 | 117 | 461 | 216 | 609 | 446 | 90 | 65 | 594 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 15459 | 1162 | 489 | 2153 | 207 | 1149 | 302 | 997 | 1016 | 474 | 254 | 1248 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 6137 | 734 | 320 | 1402 | 116 | 498 | 223 | 589 | 461 | 94 | 62 | 610 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 15272 | 1149 | 486 | 2057 | 208 | 1113 | 294 | 1018 | 1001 | 470 | 257 | 1233 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 9888 | 1154 | 541 | 2042 | 202 | 814 | 333 | 925 | 767 | 164 | 103 | 966 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 4188 | 379 | 147 | 672 | 81 | 394 | 81 | 325 | 289 | 116 | 77 | 338 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 7333 | 351 | 118 | 744 | 41 | 402 | 103 | 356 | 406 | 285 | 139 | 539 |

N. STIMATO IN ('000)

| TOTALE | REGIONI IIA PARTE | | | | | | | |
|--|-------------------|----------|--------|------------|----------|---------|----------|-----|
| | ABRUZZI | CAMPANIA | PUGLIA | BASILICATA | CALABRIA | SICILIA | SARDEGNA | |
| TOTALE | 21409 | 599 | 1841 | 1316 | 225 | 724 | 1771 | 539 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 5951 | 69 | 251 | 176 | 14 | 88 | 273 | 138 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 15459 | 530 | 1591 | 1141 | 211 | 636 | 1498 | 401 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 6137 | 68 | 230 | 189 | 12 | 95 | 278 | 157 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 15272 | 530 | 1612 | 1128 | 212 | 628 | 1493 | 382 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 9888 | 125 | 482 | 320 | 26 | 164 | 509 | 250 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 4188 | 170 | 358 | 205 | 25 | 103 | 313 | 115 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 7333 | 304 | 1001 | 791 | 174 | 457 | 950 | 174 |

| | REGIONI IIA PARTE | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|---------|-----------|-------------------|--------|------------------|--------|---------|--------|--------|-------|
| | TOTALE | PIEMONTE AOSTA | LIGURIA | LOMBARDIA | TRENTINO A. A. | VENETO | FRIULI GIULIA | EMILIA | TOSCANA | MARCHE | UMBRIA | LAZIO |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 27.8 | 38.3 | 39.3 | 37.8 | 36.1 | 28.6 | 41.8 | 37.9 | 30.5 | 16.0 | 20.4 | 32.2 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 72.2 | 61.7 | 60.7 | 62.2 | 63.9 | 71.4 | 58.4 | 62.0 | 69.5 | 84.0 | 79.6 | 67.7 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 28.7 | 39.0 | 39.7 | 40.5 | 35.8 | 30.9 | 43.1 | 36.7 | 31.5 | 16.7 | 19.4 | 33.1 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 71.3 | 61.0 | 60.3 | 59.5 | 64.2 | 69.1 | 56.9 | 63.3 | 68.5 | 83.3 | 80.6 | 66.9 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 46.2 | 61.3 | 67.1 | 59.0 | 62.3 | 50.6 | 64.4 | 57.6 | 52.5 | 29.1 | 32.3 | 52.4 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 19.6 | 20.1 | 18.2 | 19.4 | 25.0 | 24.5 | 15.7 | 20.2 | 19.8 | 20.6 | 24.1 | 18.3 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 34.3 | 18.6 | 14.6 | 21.5 | 12.7 | 25.0 | 19.9 | 22.2 | 27.8 | 50.5 | 43.6 | 29.2 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | REGIONI IIIA PARTE | | | | | | | |
|--|--------------------|---------|----------|--------|------------|----------|---------|----------|
| | TOTALE | ABRUZZI | CAMPANIA | PUGLIA | BASILICATA | CALABRIA | SICILIA | SARDEGNA |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 27.8 | 11.5 | 13.6 | 13.4 | 6.2 | 12.2 | 15.4 | 25.6 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 72.2 | 88.5 | 86.4 | 86.7 | 93.8 | 87.8 | 84.6 | 74.4 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 28.7 | 11.4 | 12.5 | 14.4 | 5.3 | 13.1 | 15.7 | 29.1 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 71.3 | 88.5 | 87.6 | 85.7 | 94.2 | 86.7 | 84.3 | 70.9 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 46.2 | 20.9 | 26.2 | 24.3 | 11.6 | 22.7 | 28.7 | 46.4 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 19.6 | 28.4 | 19.4 | 15.6 | 11.1 | 14.2 | 17.7 | 21.3 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 34.3 | 50.8 | 54.4 | 60.1 | 77.3 | 63.1 | 53.6 | 32.3 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI
PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

.48

ITALIA
DONNE

| | TOTALE | REGIONI IA PARTE | | | | | | | | | | |
|--|--------|-------------------|---------|-----------|-------------------|--------|---------------------|--------|---------|--------|--------|-------|
| | | PIEMONTE AOSTA | LIGURIA | LOMBARDIA | TRENTINO A. A. | VENETO | FRIULI V. GIULIA | EMILIA | TOSCANA | MARCHE | UMBRIA | LAZIO |
| TOTALE | 100.0 | 8.8 | 3.8 | 16.2 | 1.5 | 7.5 | 2.4 | 7.5 | 6.8 | 2.6 | 1.5 | 8.6 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 12.1 | 5.3 | 21.9 | 2.0 | 7.7 | 3.6 | 10.2 | 7.5 | 1.5 | 1.1 | 10.0 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 7.5 | 3.2 | 13.9 | 1.3 | 7.4 | 2.0 | 6.4 | 6.6 | 3.1 | 1.6 | 8.1 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 12.0 | 5.2 | 22.8 | 1.9 | 8.1 | 3.6 | 9.6 | 7.5 | 1.5 | 1.0 | 9.9 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 7.5 | 3.2 | 13.5 | 1.4 | 7.3 | 1.9 | 6.7 | 6.6 | 3.1 | 1.7 | 8.1 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 11.7 | 5.5 | 20.7 | 2.0 | 8.2 | 3.4 | 9.4 | 7.8 | 1.7 | 1.0 | 9.8 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 9.0 | 3.5 | 16.0 | 1.9 | 9.4 | 1.9 | 7.8 | 6.9 | 2.8 | 1.8 | 8.1 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 4.8 | 1.6 | 10.1 | .6 | 5.5 | 1.4 | 4.9 | 5.5 | 3.9 | 1.9 | 7.4 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | REGIONI IIA PARTE | | | | | | |
|--|--------|-------------------|----------|--------|------------|----------|---------|----------|
| | | ABRUZZI | CAMPANIA | PUGLIA | BASILICATA | CALABRIA | SICILIA | SARDEGNA |
| TOTALE | 100.0 | 2.8 | 8.6 | 6.1 | 1.1 | 3.4 | 8.3 | 2.5 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 1.2 | 4.2 | 3.0 | .2 | 1.5 | 4.6 | 2.3 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 3.4 | 10.3 | 7.4 | 1.4 | 4.1 | 9.7 | 2.6 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 1.1 | 3.7 | 3.1 | .2 | 1.5 | 4.5 | 2.6 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 3.5 | 10.6 | 7.4 | 1.4 | 4.1 | 9.8 | 2.5 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 1.3 | 4.9 | 3.2 | .3 | 1.7 | 5.1 | 2.5 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 4.1 | 8.5 | 4.9 | .6 | 2.5 | 7.5 | 2.7 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 4.1 | 13.7 | 10.8 | 2.4 | 6.2 | 13.0 | 2.4 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.50

ITALIA
DONNE

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | S E S S O | | TIPOLOGIA ATTIVITA' UOMINI | | | | | | TIPOLOGIA ATTIVITA' DONNE | | | | |
|--|--------|-----------|------|----------------------------|------|------|------|------|------|---------------------------|------|------|------|-----|
| | | UOMI- | DON- | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | |
| | | NI | NE | U 1 | U 2 | U 3 | U 4 | U 5 | U 6 | D 1 | D 2 | D 3 | D 4 | D 5 |
| TOTALE | 21409 | - 21409 | - | - | - | - | - | - | - | 7813 | 6679 | 4079 | 1920 | 919 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 5951 | - 5951 | - | - | - | - | - | - | - | 814 | 1844 | 1649 | 1140 | 504 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 15459 | - 15459 | - | - | - | - | - | - | - | 6999 | 4835 | 2430 | 780 | 415 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 6137 | - 6137 | - | - | - | - | - | - | - | 727 | 1833 | 1786 | 1223 | 568 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 15272 | - 15272 | - | - | - | - | - | - | - | 7086 | 4846 | 2293 | 696 | 351 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 9888 | - 9888 | - | - | - | - | - | - | - | 1522 | 3219 | 2802 | 1617 | 727 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 4188 | - 4188 | - | - | - | - | - | - | - | 1165 | 1706 | 927 | 245 | 144 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 7333 | - 7333 | - | - | - | - | - | - | - | 5126 | 1754 | 350 | 58 | 47 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | S E S S O | | TIPOLOGIA ATTIVITA' UOMINI | | | | | | TIPOLOGIA ATTIVITA' DONNE | | | | |
|--|--------|-----------|------|----------------------------|------|------|------|------|------|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | UOMI- | DON- | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | TIPO | |
| | | NI | NE | U 1 | U 2 | U 3 | U 4 | U 5 | U 6 | D 1 | D 2 | D 3 | D 4 | D 5 |
| TOTALE | 100.0 | - 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 27.8 | - 27.8 | - | - | - | - | - | - | - | 10.4 | 27.6 | 40.4 | 59.4 | 54.8 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 72.2 | - 72.2 | - | - | - | - | - | - | - | 89.6 | 72.4 | 59.6 | 40.6 | 45.2 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 28.7 | - 28.7 | - | - | - | - | - | - | - | 9.3 | 27.4 | 43.8 | 63.7 | 61.8 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 71.3 | - 71.3 | - | - | - | - | - | - | - | 90.7 | 72.6 | 56.2 | 36.3 | 38.2 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 46.2 | - 46.2 | - | - | - | - | - | - | - | 19.5 | 46.2 | 68.7 | 84.2 | 79.1 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 19.6 | - 19.6 | - | - | - | - | - | - | - | 14.9 | 25.5 | 22.7 | 12.8 | 15.7 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 34.3 | - 34.3 | - | - | - | - | - | - | - | 65.6 | 26.3 | 8.6 | 3.0 | 5.1 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | S E S S O | | TIPOLOGIA ATTIVITA' UOMINI | | | | | | TIPOLOGIA ATTIVITA' DONNE | | | | |
|--|--------|-------------|------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | UOMI- NI | DON- NE | TIPO U 1 | TIPO U 2 | TIPO U 3 | TIPO U 4 | TIPO U 5 | TIPO U 6 | TIPO D 1 | TIPO D 2 | TIPO D 3 | TIPO D 4 | TIPO D 5 |
| TOTALE | 100.0 | - 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 36.5 | 31.2 | 19.1 | 9.0 | 4.3 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | - 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 13.7 | 31.0 | 27.7 | 19.2 | 6.5 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | - 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 45.3 | 31.3 | 15.7 | 5.0 | 2.7 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | - 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 11.8 | 29.9 | 29.1 | 19.9 | 9.3 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | - 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 46.4 | 31.7 | 15.0 | 4.6 | 2.3 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | - 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 15.4 | 32.6 | 28.3 | 16.4 | 7.4 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | - 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 27.8 | 40.7 | 22.1 | 5.9 | 3.4 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | - 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 69.9 | 23.9 | 4.8 | .8 | .6 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.52

ITALIA
DONNE

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | CLASSE DI ETÀ' | | | | | | CLASSE SOCIALE | | | CAPOLUOGHI | | NON | |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|-------|-------------------------|----------------|-------------|---------------|-----------------|
| | | DA 15 A 24 ANNI | DA 25 A 34 ANNI | DA 35 A 44 ANNI | DA 45 A 54 ANNI | DA 55 A 64 ANNI | OLTRE 64 ANNI | SUPER MEDIO SUPER | MEDIA | MEDIO INFE- RIORE | INFE- RIORE | REGIO NE | PROVI NCIA | CAPO- LUOGHI |
| TOTALE | 21409 | 3946 | 3611 | 4047 | 3710 | 2978 | 3118 | 1477 | 8214 | 9249 | 2469 | 4470 | 2853 | 14086 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 5951 | 1310 | 1018 | 1149 | 1069 | 715 | 689 | 985 | 3045 | 1703 | 218 | 2023 | 1007 | 2921 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 15459 | 2635 | 2593 | 2898 | 2641 | 2263 | 2429 | 492 | 5169 | 7546 | 2252 | 2448 | 1846 | 11165 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 6137 | 1399 | 1044 | 1155 | 1136 | 724 | 679 | 1034 | 3257 | 1655 | 191 | 2171 | 1105 | 2860 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 15272 | 2547 | 2567 | 2891 | 2574 | 2254 | 2439 | 443 | 4957 | 7594 | 2278 | 2299 | 1748 | 11226 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 9888 | 2278 | 1796 | 1915 | 1718 | 1134 | 1048 | 1240 | 4956 | 3273 | 419 | 3082 | 1675 | 5131 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 4188 | 952 | 839 | 828 | 730 | 439 | 399 | 167 | 1674 | 1964 | 382 | 727 | 557 | 2903 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 7333 | 716 | 976 | 1303 | 1262 | 1406 | 1670 | 70 | 1584 | 4011 | 1668 | 661 | 621 | 6051 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | CLASSE DI ETÀ' | | | | | | CLASSE SOCIALE | | | CAPOLUOGHI | | NON | |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|-------|-------------------------|----------------|-------------|---------------|-----------------|
| | | DA 15 A 24 ANNI | DA 25 A 34 ANNI | DA 35 A 44 ANNI | DA 45 A 54 ANNI | DA 55 A 64 ANNI | OLTRE 64 ANNI | SUPER MEDIO SUPER | MEDIA | MEDIO INFE- RIORE | INFE- RIORE | REGIO NE | PROVI NCIA | CAPO- LUOGHI |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 27.8 | 33.2 | 28.2 | 28.4 | 28.8 | 24.0 | 22.1 | 66.7 | 37.1 | 18.4 | 8.8 | 45.3 | 35.3 | 20.7 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 72.2 | 66.8 | 71.8 | 71.6 | 71.2 | 76.0 | 77.9 | 33.3 | 62.9 | 81.6 | 91.2 | 54.8 | 64.7 | 79.3 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 28.7 | 35.5 | 28.9 | 28.5 | 30.6 | 24.3 | 21.8 | 70.0 | 39.7 | 17.9 | 7.7 | 48.6 | 38.7 | 20.3 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 71.3 | 64.5 | 71.1 | 71.4 | 69.4 | 75.7 | 78.2 | 30.0 | 60.3 | 82.1 | 92.3 | 51.4 | 61.3 | 79.7 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 46.2 | 57.7 | 49.7 | 47.3 | 46.3 | 38.1 | 33.6 | 84.0 | 60.3 | 35.4 | 17.0 | 68.9 | 58.7 | 36.4 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 19.6 | 24.1 | 23.2 | 20.5 | 19.7 | 14.7 | 12.8 | 11.3 | 20.4 | 21.2 | 15.5 | 16.3 | 19.5 | 20.6 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 34.3 | 18.1 | 27.0 | 32.2 | 34.0 | 47.2 | 53.6 | 4.7 | 19.3 | 43.4 | 67.6 | 14.8 | 21.8 | 43.0 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | CLASSE DI ETÀ' | | | | | | CLASSE SOCIALE | | | CAPOLUOGHI | | NON CAPO- LUOGHI | | | | | |
|--|--------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|------------------------|-------------------------|-------|-------------------------|----------------|-------------|
| | | DA A ANNI | 15 A ANNI | DA A ANNI | 25 A ANNI | DA A ANNI | 35 A ANNI | DA A ANNI | 45 A ANNI | DA A ANNI | 55 A ANNI | OLTRE '64 | | SUPER MEDIO SUPER | MEDIA | MEDIO INFE- RIORE | INFE- RIORE | REGIO NE |
| TOTALE | 100.0 | 18.4 | 16.9 | 18.9 | 17.3 | 13.9 | 14.6 | 6.9 | 38.4 | 43.2 | 11.5 | 20.9 | 13.3 | 55.8 | | | | |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 22.0 | 17.1 | 19.3 | 18.0 | 12.0 | 11.6 | 16.6 | 51.2 | 28.6 | 3.7 | 34.0 | 16.9 | 49.1 | | | | |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 17.0 | 16.8 | 18.7 | 17.1 | 14.6 | 15.7 | 3.2 | 33.4 | 48.8 | 14.6 | 15.8 | 11.9 | 72.2 | | | | |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 22.8 | 17.0 | 18.8 | 18.5 | 11.8 | 11.1 | 16.8 | 53.1 | 27.0 | 3.1 | 35.4 | 18.0 | 46.6 | | | | |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 16.7 | 16.8 | 18.9 | 16.9 | 14.6 | 16.0 | 2.9 | 32.5 | 49.7 | 14.9 | 15.1 | 11.4 | 73.5 | | | | |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 23.0 | 18.2 | 19.4 | 17.4 | 11.5 | 10.6 | 12.5 | 50.1 | 33.1 | 4.2 | 31.2 | 16.9 | 51.9 | | | | |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 22.7 | 20.0 | 19.8 | 17.4 | 10.5 | 9.5 | 4.0 | 40.0 | 46.9 | 9.1 | 17.4 | 13.3 | 69.3 | | | | |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 9.8 | 13.3 | 17.8 | 17.2 | 19.2 | 22.8 | 1.0 | 21.6 | 54.7 | 22.7 | 9.0 | 8.5 | 62.5 | | | | |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.54

ITALIA
DONNE

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | TITOLO DI STUDIO | | | | | CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO | | | | | | | | | |
|--|--------|------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------|--|------------------|--------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------|---------------|-------|-----|--|
| | | LAU- REA | DIPLOMA MEDIA SUPER | DIPLOMA MEDIA INFER | ELEM. NESS. SCUOL LA | IMPR. PROF. DIRIG | IMPIE GATO | NEGOZ. ARTIG. | OPE- RAIO | AGRICOLTORI IN PROP. | CASA- BIPEN LINGA DENTI | PEN- SIO- NATO | STU- DENTL | ALTRO | | |
| TOTALE | 21409 | 306 | 1697 | 3581 | 15824 | 68 | 1533 | 1281 | 2321 | 733 | 308 | 11086 | 2252 | 1575 | 253 | |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 5951 | 217 | 997 | 1623 | 3113 | 37 | 911 | 482 | 564 | 54 | 5 | 2680 | 414 | 727 | 76 | |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 15459 | 89 | 700 | 1957 | 12711 | 30 | 622 | 800 | 1756 | 679 | 303 | 8405 | 1837 | 849 | 177 | |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 6137 | 244 | 1093 | 1695 | 3105 | 42 | 982 | 520 | 590 | 46 | 7 | 2695 | 409 | 765 | 81 | |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 15272 | 62 | 604 | 1886 | 12720 | 26 | 551 | 761 | 1731 | 687 | 301 | 8391 | 1843 | 810 | 172 | |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 9888 | 276 | 1399 | 2532 | 5681 | 55 | 1270 | 742 | 1107 | 100 | 21 | 4628 | 584 | 1135 | 146 | |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 4188 | 21 | 243 | 730 | 3194 | 8 | 193 | 277 | 566 | 149 | 39 | 2236 | 311 | 340 | 67 | |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 7333 | 9 | 56 | 319 | 6949 | 5 | 70 | 262 | 645 | 484 | 249 | 4222 | 1257 | 100 | 40 | |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | TITOLO DI STUDIO | | | | | CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO | | | | | | | | | |
|--|--------|------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------|--|------------------|--------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------|---------------|-------|-------|--|
| | | LAU- REA | DIPLOMA MEDIA SUPER | DIPLOMA MEDIA INFER | ELEM. NESS. SCUOL LA | IMPR. PROF. DIRIG | IMPIE GATO | NEGOZ. ARTIG. | OPE- RAIO | AGRICOLTORI IN PROP. | CASA- BIPEN LINGA DENTI | PEN- SIO- NATO | STU- DENTE | ALTRO | | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 27.8 | 70.9 | 58.8 | 45.3 | 19.7 | 54.4 | 59.4 | 37.6 | 24.3 | 7.4 | 1.6 | 24.2 | 18.4 | 46.2 | 30.0 | |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 72.2 | 29.1 | 41.2 | 54.6 | 80.3 | 44.1 | 40.6 | 62.5 | 75.7 | 92.6 | 98.4 | 75.8 | 81.6 | 53.9 | 70.0 | |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 28.7 | 79.7 | 64.4 | 47.3 | 19.6 | 61.8 | 64.1 | 40.6 | 25.4 | 6.3 | 2.3 | 24.3 | 18.2 | 46.6 | 32.0 | |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 71.3 | 20.3 | 35.6 | 52.7 | 80.4 | 38.2 | 35.9 | 59.4 | 74.6 | 93.7 | 97.7 | 75.7 | 81.8 | 51.4 | 68.0 | |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 46.2 | 90.2 | 82.4 | 70.7 | 35.9 | 80.9 | 82.8 | 57.9 | 47.7 | 13.6 | 6.8 | 41.7 | 30.4 | 72.1 | 57.7 | |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 19.6 | 6.9 | 14.3 | 20.4 | 20.2 | 11.8 | 12.6 | 21.6 | 24.5 | 20.3 | 12.7 | 20.2 | 13.8 | 21.6 | 26.5 | |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 34.3 | 2.9 | 3.3 | 8.9 | 43.9 | 7.4 | 4.6 | 20.5 | 27.8 | 66.0 | 80.9 | 38.1 | 55.8 | 6.3 | 15.8 | |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | TITOLO DI STUDIO | | | | CONDIZIONE PROFESSIONALE DELL'INTERVISTATO | | | | | | | | | |
|--|--------|------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------|--|---------------|------------------|--------------|----------------------------|----------------|----------------|----------------------|---------------|-------|
| | | LAU- REA | DIPLOMA MEDIA SUPER | MEDIA INFER | ELEM. NESS- SCUO- LA | IMPR. PROF. DIRIG | IMPIE GATO | NEGOZ. ARTIG. | OPE- RAIO | AGRICULTORI IN PROP. | DIPEN DENTI | CASA- LINGA | PEN- SIU- NATO | STU- DENTE | ALTRO |
| TOTALE | 100.0 | 1.4 | 7.9 | 16.7 | 73.9 | .3 | 7.2 | 6.0 | 10.8 | 3.4 | 1.4 | 51.8 | 10.5 | 7.4 | 1.2 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 3.6 | 16.8 | 27.3 | 52.3 | .6 | 15.3 | 8.1 | 9.5 | .9 | .1 | 45.0 | 7.0 | 12.2 | 1.3 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | .6 | 4.5 | 12.7 | 82.2 | .2 | 4.0 | 5.2 | 11.4 | 4.4 | 2.0 | 54.4 | 11.9 | 5.5 | 1.1 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 4.0 | 17.8 | 27.6 | 50.6 | .7 | 16.0 | 8.5 | 9.6 | .7 | .1 | 43.9 | 6.7 | 12.5 | 1.3 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | .4 | 4.0 | 12.3 | 83.3 | .2 | 3.6 | 5.0 | 11.3 | 4.5 | 2.0 | 54.9 | 12.1 | 5.3 | 1.1 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 7.8 | 14.1 | 25.6 | 57.5 | .6 | 12.8 | 7.5 | 11.2 | 1.0 | .2 | 46.8 | 6.9 | 11.5 | 1.5 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | .5 | 5.8 | 17.4 | 76.3 | .2 | 4.6 | 6.6 | 13.6 | 3.6 | .9 | 53.4 | 7.4 | 8.1 | 1.6 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | .1 | .8 | 4.4 | 94.8 | .1 | 1.0 | 3.6 | 8.8 | 6.6 | 3.4 | 57.6 | 17.1 | 1.4 | .5 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.56

ITALIA
DONNE

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | AMPIEZZA COMUNI | | | | REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|-----------------------|------------|--------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| | | FINO 10 MILA | 10- 30 ABITANTI | 30- 100 | OLTRE 100 | -50 MILA | 50- 70 MILA | 70- 120 MILA | 120- 180 MILA | 180- 250 MILA | 250- 350 MILA | 350- 500 MILA | OLTRE 500 MILA |
| | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE | 21409 | 7532 | 4027 | 3556 | 6294 | 809 | 1296 | 3516 | 5789 | 5388 | 2958 | 1201 | 452 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 5951 | 1556 | 824 | 878 | 2694 | 31 | 98 | 485 | 1280 | 1700 | 1335 | 713 | 308 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 15459 | 5977 | 3203 | 2678 | 3601 | 778 | 1198 | 3031 | 4509 | 3689 | 1623 | 487 | 144 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 6137 | 1514 | 826 | 874 | 2922 | 26 | 96 | 453 | 1353 | 1734 | 1442 | 708 | 325 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 15272 | 6018 | 3201 | 2682 | 3372 | 783 | 1200 | 3063 | 4437 | 3655 | 1516 | 493 | 127 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 9888 | 2728 | 1471 | 1484 | 4205 | 91 | 215 | 734 | 2365 | 2971 | 2026 | 911 | 376 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 4188 | 1486 | 849 | 786 | 1066 | 84 | 180 | 686 | 1375 | 1141 | 502 | 169 | 50 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 7333 | 3318 | 1707 | 1286 | 1023 | 634 | 902 | 1897 | 2049 | 1276 | 430 | 120 | 26 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | AMPIEZZA COMUNI | | | | REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|-----------------------|------------|--------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| | | FINO 10 MILA | 10- 30 ABITANTI | 30- 100 | OLTRE 100 | -50 MILA | 50- 70 MILA | 70- 120 MILA | 120- 180 MILA | 180- 250 MILA | 250- 350 MILA | 350- 500 MILA | OLTRE 500 MILA |
| | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 27.8 | 20.7 | 20.5 | 24.7 | 42.8 | 3.8 | 7.6 | 13.8 | 22.1 | 31.6 | 45.1 | 59.4 | 68.1 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 72.2 | 79.4 | 79.5 | 75.3 | 57.2 | 96.2 | 92.4 | 86.2 | 77.9 | 68.5 | 54.9 | 40.5 | 31.9 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 28.7 | 20.1 | 20.5 | 24.6 | 46.4 | 3.2 | 7.4 | 12.9 | 23.4 | 32.2 | 48.7 | 59.0 | 71.9 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 71.3 | 79.9 | 79.5 | 75.4 | 53.6 | 96.8 | 92.6 | 87.1 | 76.6 | 67.8 | 51.3 | 41.0 | 28.1 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 46.2 | 36.2 | 36.5 | 41.7 | 66.8 | 11.2 | 16.6 | 26.6 | 40.9 | 55.1 | 68.5 | 75.9 | 83.2 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 19.6 | 19.7 | 21.1 | 22.1 | 16.9 | 10.4 | 13.9 | 19.5 | 23.8 | 21.2 | 17.0 | 14.1 | 11.1 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 34.3 | 44.1 | 42.4 | 36.2 | 16.3 | 78.4 | 69.6 | 54.0 | 35.4 | 23.7 | 14.5 | 10.0 | 5.8 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | AMPIEZZA COMUNI | | | | REDDITO MENSILE DELLA FAMIGLIA | | | | | | | |
|--|--------|--------------------|-----------------------|------------|--------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| | | FINO 10 MILA | 10- 30 ABITANTI | 30- 100 | OLTRE 100 | -50 MILA | 50- 70 MILA | 70- 120 MILA | 120- 180 MILA | 180- 250 MILA | 250- 350 MILA | 350- 500 MILA | OLTRE 500 MILA |
| TOTALE | 100.0 | 35.2 | 18.8 | 16.6 | 29.4 | 3.8 | 6.1 | 16.4 | 27.0 | 25.2 | 13.8 | 5.6 | 2.1 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 26.1 | 13.8 | 14.8 | 45.3 | .5 | 1.6 | 8.1 | 21.5 | 28.6 | 22.4 | 12.0 | 5.2 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 38.7 | 20.7 | 17.3 | 23.3 | 5.0 | 7.7 | 19.6 | 29.2 | 23.9 | 10.5 | 3.2 | .9 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 24.7 | 13.5 | 14.2 | 47.6 | .4 | 1.6 | 7.4 | 22.0 | 28.3 | 23.5 | 11.5 | 5.3 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 39.4 | 21.0 | 17.6 | 22.1 | 5.1 | 7.9 | 20.1 | 29.1 | 23.9 | 9.9 | 3.2 | .8 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 27.6 | 14.9 | 15.0 | 42.5 | .9 | 2.2 | 9.4 | 23.9 | 30.0 | 20.5 | 9.2 | 3.8 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 35.5 | 20.3 | 18.8 | 25.5 | 2.0 | 4.3 | 16.4 | 32.6 | 27.2 | 12.0 | 4.0 | 1.2 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 45.2 | 23.3 | 17.5 | 14.0 | 8.6 | 12.3 | 25.9 | 27.9 | 17.4 | 5.9 | 1.6 | .4 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.58

ITALIA
DONNE

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | POSSESSO BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|-----------------|--------------|--------------|------------|-----------------|---------------|------|----------------------|------|----------------|----------------|
| | | LAVA-TRICE | LAVA-STOVI GLIE | TELE-VISO-RE | GIRA-DIS-CHI | CINE-PRESA | MAC-CHINA FOTU. | AUTOVETTURE 1 | 2+ | MAC-CHINA PER SCRIV. | MOTO | ENCI-CLO-PEDIA | SECON-DA ABIT. |
| TOTALE | 21409 | 15476 | 1749 | 18818 | 10517 | 2059 | 10021 | 12800 | 2445 | 4438 | 5090 | 9349 | 2475 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 5951 | 5195 | 990 | 5669 | 4056 | 1128 | 4120 | 4410 | 1214 | 2263 | 1450 | 4079 | 1169 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 15459 | 10280 | 759 | 13149 | 6460 | 931 | 5901 | 8390 | 1232 | 2175 | 3640 | 5270 | 1306 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 6137 | 5404 | 1050 | 5877 | 4307 | 1158 | 4364 | 4535 | 1263 | 2418 | 1503 | 4274 | 1244 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 15272 | 10072 | 699 | 12940 | 6210 | 902 | 5657 | 8265 | 1183 | 2020 | 3586 | 5075 | 1232 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 9888 | 8476 | 1322 | 9354 | 6365 | 1540 | 6507 | 7128 | 1701 | 3272 | 2493 | 6280 | 1705 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 4188 | 3172 | 247 | 3816 | 2123 | 330 | 2010 | 2635 | 412 | 741 | 1105 | 1822 | 404 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 7333 | 3827 | 179 | 5647 | 2029 | 190 | 1504 | 3037 | 332 | 424 | 1492 | 1246 | 360 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | POSSESSO BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|-----------------|--------------|--------------|------------|-----------------|---------------|-------|----------------------|-------|----------------|----------------|
| | | LAVA-TRICE | LAVA-STOVI GLIE | TELE-VISO-RE | GIRA-DIS-CHI | CINE-PRESA | MAC-CHINA FOTU. | AUTOVETTURE 1 | 2+ | MAC-CHINA PER SCRIV. | MOTO | ENCI-CLO-PEDIA | SECON-DA ABIT. |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 27.8 | 33.6 | 56.6 | 30.1 | 38.6 | 54.8 | 41.1 | 34.5 | 49.7 | 51.0 | 28.5 | 43.6 | 47.2 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 72.2 | 66.4 | 43.4 | 69.9 | 61.4 | 45.2 | 58.9 | 65.5 | 50.4 | 49.0 | 71.5 | 56.4 | 52.8 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 28.7 | 34.9 | 60.0 | 31.2 | 41.0 | 56.2 | 43.5 | 35.4 | 51.7 | 54.5 | 29.5 | 45.7 | 50.3 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 71.3 | 65.1 | 40.0 | 68.8 | 59.0 | 43.8 | 56.5 | 64.6 | 48.4 | 45.5 | 70.5 | 54.3 | 49.8 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 46.2 | 54.8 | 75.6 | 49.7 | 60.5 | 74.8 | 64.9 | 55.7 | 69.6 | 73.7 | 49.0 | 67.4 | 66.9 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 19.6 | 20.5 | 14.1 | 20.3 | 20.2 | 16.0 | 20.1 | 20.6 | 16.9 | 16.7 | 21.7 | 19.5 | 16.3 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 34.3 | 24.7 | 10.2 | 30.0 | 19.3 | 9.2 | 15.0 | 23.7 | 13.6 | 9.6 | 29.3 | 13.3 | 14.8 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | POSSESSO BENI DUREVOLI DELLA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------|------------------------|------------------|------|--------------------------------|------|------------------------|-----------------------|
| | | LAVA- TRICE | LAVA- STUOI GLIE | TELE- VISO- RE | GIRA- DIS- CHI | CINE- PRESA | MAC- CHINA FOTO. | AUTOVETTURE 1 | 2+ | MAC- CHINA PER SCRIV. | MOTO | ENCI- CLU- PEDIA | SECON- DA ABIT. |
| TOTALE | 100.0 | 72.3 | 8.2 | 87.9 | 49.1 | 9.6 | 46.8 | 59.8 | 11.4 | 20.7 | 23.8 | 43.7 | 11.6 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 87.3 | 16.6 | 95.3 | 68.2 | 19.0 | 69.2 | 74.1 | 20.4 | 38.0 | 24.4 | 68.5 | 19.6 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 66.5 | 4.9 | 85.1 | 41.8 | 6.0 | 38.2 | 54.3 | 8.0 | 14.1 | 23.5 | 34.1 | 8.4 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 88.1 | 17.1 | 95.8 | 70.2 | 18.9 | 71.1 | 73.9 | 20.6 | 39.4 | 24.5 | 69.0 | 20.3 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 66.0 | 4.6 | 84.7 | 40.7 | 5.9 | 37.0 | 54.1 | 7.7 | 13.2 | 23.5 | 33.2 | 8.1 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 85.7 | 13.4 | 94.6 | 64.4 | 15.6 | 65.8 | 72.1 | 17.2 | 33.1 | 25.2 | 63.5 | 17.2 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 75.7 | 5.9 | 91.1 | 50.7 | 7.9 | 46.0 | 62.9 | 9.8 | 17.7 | 26.4 | 43.5 | 9.6 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 52.2 | 2.4 | 77.0 | 27.7 | 2.6 | 20.5 | 41.4 | 4.5 | 5.8 | 20.3 | 17.0 | 5.0 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.60

ITALIA
DONNE

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | LIVELLO DELL'ABITAZIONE | | | | DELL'INTERVISTATO | | | | TITOLO OCCUPAZIONE | | | | |
|--|--------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------|--------------|-------|--------------------|-------|------|-----|-----|
| | | SIGNORILE + 5 - 5 STANZE | MEDIO + 4 - 4 STANZE | M. INFERIORE + 3 - 3 STANZE | INFERIORE + 2 - 2 STANZE | ABITA ZIONE IMPRO- PRIA | PRO- PRIE- TA' | AFFI- TTO | ALTRO | NON INDICA | | | | |
| TOTALE | 21409 | 537 | 450 | 4632 | 3868 | 5909 | 2885 | 2261 | 755 | 113 | 11704 | 8868 | 660 | 178 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 5951 | 364 | 263 | 1791 | 1355 | 1365 | 513 | 229 | 62 | 10 | 3124 | 2602 | 173 | 52 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 15459 | 172 | 187 | 2842 | 2513 | 4544 | 2372 | 2032 | 693 | 104 | 8579 | 6266 | 487 | 126 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 6137 | 377 | 267 | 1971 | 1413 | 1319 | 512 | 222 | 46 | 10 | 3135 | 2768 | 181 | 52 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 15272 | 159 | 183 | 2662 | 2454 | 4590 | 2373 | 2039 | 708 | 103 | 8568 | 6100 | 479 | 126 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 9888 | 439 | 357 | 2861 | 2192 | 2482 | 950 | 475 | 116 | 17 | 5073 | 4468 | 269 | 78 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 4188 | 59 | 50 | 911 | 819 | 1269 | 603 | 358 | 106 | 11 | 2233 | 1782 | 127 | 45 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 7333 | 39 | 43 | 860 | 857 | 2157 | 1332 | 1427 | 532 | 85 | 4397 | 2618 | 263 | 55 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | LIVELLO DELL'ABITAZIONE | | | | DELL'INTERVISTATO | | | | TITOLO OCCUPAZIONE | | | | |
|--|--------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------|--------------|-------|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | SIGNORILE + 5 - 5 STANZE | MEDIO + 4 - 4 STANZE | M. INFERIORE + 3 - 3 STANZE | INFERIORE + 2 - 2 STANZE | ABITA ZIONE IMPRO- PRIA | PRO- PRIE- TA' | AFFI- TTO | ALTRO | NON INDICA | | | | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 27.8 | 67.8 | 58.4 | 38.7 | 35.0 | 23.1 | 17.8 | 10.1 | 8.2 | 8.8 | 25.7 | 29.3 | 26.2 | 29.2 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 72.2 | 32.0 | 41.6 | 61.4 | 65.0 | 76.9 | 82.2 | 89.9 | 91.8 | 92.0 | 3.3 | 70.7 | 73.8 | 70.8 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 28.7 | 70.2 | 59.3 | 42.6 | 36.5 | 22.3 | 17.7 | 9.8 | 6.1 | 8.8 | 26.8 | 31.2 | 27.4 | 29.2 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 71.3 | 29.6 | 40.7 | 57.5 | 63.4 | 77.7 | 82.3 | 90.2 | 93.8 | 91.2 | 73.2 | 68.8 | 72.6 | 70.8 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 46.2 | 81.8 | 79.3 | 61.8 | 56.7 | 42.0 | 32.9 | 21.0 | 15.4 | 15.0 | 43.3 | 50.4 | 40.8 | 43.8 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 19.6 | 11.0 | 11.1 | 19.7 | 21.2 | 21.5 | 20.9 | 15.8 | 14.0 | 9.7 | 19.1 | 20.1 | 19.2 | 25.3 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 34.3 | 7.3 | 9.6 | 18.6 | 22.2 | 36.5 | 46.2 | 63.1 | 70.5 | 75.2 | 37.6 | 29.5 | 35.8 | 30.9 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | LIVELLO DELL'ABITAZIONE DELL'INTERVISTATO | | | | | | | | TITOLO OCCUPAZIONE | | | | |
|--|--------|---|-----|------------|------|--------------|------|------------|-----|----------------------|---------|----------|-------|--------------|
| | | SIGNORILE | | MEDIO | | M. INFERIORE | | INFERIORE | | ABITAZIONE IMPROPRIA | PROPRIA | AFFIATTA | ALTRO | NON INDICATA |
| | | + 5 STANZE | - 5 | + 4 STANZE | - 4 | + 3 STANZE | - 3 | + 2 STANZE | - 2 | | | | | |
| TOTALE | 100.0 | 2.5 | 2.1 | 21.6 | 18.1 | 27.6 | 13.5 | 10.6 | 3.5 | .5 | 54.7 | 41.4 | 3.1 | .8 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 6.1 | 4.4 | 30.1 | 22.8 | 22.9 | 8.6 | 3.8 | 1.0 | .2 | 52.5 | 43.7 | 2.9 | .9 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 1.1 | 1.2 | 18.4 | 16.3 | 29.4 | 15.3 | 13.1 | 4.5 | .7 | 55.5 | 40.5 | 3.2 | .8 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 6.1 | 4.4 | 32.1 | 23.0 | 21.5 | 8.3 | 3.6 | .7 | .2 | 51.1 | 45.1 | 2.9 | .8 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 1.0 | 1.2 | 17.4 | 16.1 | 30.1 | 15.5 | 13.4 | 4.6 | .7 | 56.1 | 39.9 | 3.1 | .8 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 4.4 | 3.6 | 28.9 | 22.2 | 25.1 | 9.6 | 4.8 | 1.2 | .2 | 51.3 | 45.2 | 2.7 | .8 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 1.4 | 1.2 | 21.8 | 19.6 | 30.3 | 14.4 | 8.5 | 2.5 | .3 | 53.3 | 42.6 | 3.0 | 1.1 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | .5 | .6 | 11.7 | 11.7 | 29.4 | 18.2 | 19.5 | 7.3 | 1.2 | 60.0 | 35.7 | 3.6 | .8 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

62

ITALIA
DONNE

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | INFLUENZA NELLE DECISIONI DI ACQUISTO | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|-------|-----------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------|------|
| | | ALIM. PER CUCINA | DOLCI | BEVANDE ALCOOLICHE | NON ALCOOLICHE | TOILETTA UOMI- DONNE | AUDIO VISI- VI ED ELETT. | VEI- COLI | MOBI- LI AR REDA- MENTO | ABBIGLIAM. UOMI- DONNE | ATTR. SPORT TURIS- MO | | |
| TOTALE | 21409 | 13196 | 12780 | 5976 | 9872 | 4487 | 14891 | 2726 | 1162 | 3119 | 2948 | 14998 | 2354 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 5951 | 3655 | 3771 | 1698 | 3048 | 1507 | 4718 | 883 | 438 | 993 | 890 | 4498 | 1037 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 15459 | 9541 | 9009 | 4278 | 6824 | 2980 | 10173 | 1843 | 724 | 2126 | 2058 | 10500 | 1317 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 6137 | 3714 | 3869 | 1746 | 3144 | 1544 | 4880 | 904 | 446 | 1031 | 919 | 4641 | 1089 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 15272 | 9482 | 8911 | 4230 | 6727 | 2943 | 10011 | 1822 | 716 | 2089 | 2029 | 10357 | 1265 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 9888 | 6042 | 6225 | 2780 | 5014 | 2416 | 7837 | 1421 | 692 | 1611 | 1405 | 7386 | 1565 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 4188 | 2610 | 2573 | 1103 | 1957 | 1014 | 3147 | 531 | 232 | 600 | 673 | 2994 | 485 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 7333 | 4544 | 3982 | 2093 | 2901 | 1057 | 3907 | 774 | 238 | 909 | 870 | 4616 | 304 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | INFLUENZA NELLE DECISIONI DI ACQUISTO | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|-------|-----------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------|-------|
| | | ALIM. PER CUCINA | DOLCI | BEVANDE ALCOOLICHE | NON ALCOOLICHE | TOILETTA UOMI- DONNE | AUDIO VISI- VI ED ELETT. | VEI- COLI | MOBI- LI AR REDA- MENTO | ABBIGLIAM. UOMI- DONNE | ATTR. SPORT TURIS- MO | | |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 27.8 | 27.7 | 29.5 | 28.4 | 30.9 | 33.6 | 31.7 | 32.4 | 37.7 | 31.8 | 30.2 | 30.0 | 44.1 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 72.2 | 72.3 | 70.5 | 71.6 | 69.1 | 66.4 | 68.3 | 67.6 | 62.3 | 69.2 | 69.8 | 70.0 | 55.9 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 28.7 | 28.1 | 30.3 | 29.2 | 31.8 | 34.4 | 32.8 | 33.2 | 38.4 | 33.1 | 31.2 | 30.9 | 46.3 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 71.3 | 71.9 | 69.7 | 70.8 | 68.1 | 65.6 | 67.2 | 66.8 | 61.6 | 67.0 | 68.8 | 69.1 | 53.7 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 46.2 | 45.8 | 48.7 | 46.5 | 50.8 | 53.8 | 52.6 | 52.1 | 59.6 | 51.7 | 47.7 | 49.3 | 66.5 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 19.6 | 19.8 | 20.1 | 18.5 | 19.8 | 22.6 | 21.1 | 19.5 | 20.0 | 19.2 | 22.8 | 20.0 | 20.6 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 34.3 | 34.4 | 31.2 | 35.0 | 29.4 | 23.6 | 26.2 | 28.4 | 20.5 | 29.1 | 29.5 | 30.8 | 12.9 |

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | INFLUENZA NELLE DECISIONI DI ACQUISTO | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------------------------|-------|---------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------|
| | | ALIM. PER CUCINA | DOLCI | BEVANDE ALCOO LICHE | NON ALCOO NICHE | UOMI- DONNE | TOILETTA UOMI- DONNE | AUDIO VISI- VI ED ELETT. | VEI- COLI | MOBI- LI AR REDA- MENTO | ABBIGLIAM. UOMI- DONNE | ATTIV. SPORT TURIS- MO | |
| TOTALE | 100.0 | 61.6 | 59.7 | 27.9 | 46.1 | 21.0 | 69.6 | 12.7 | 5.4 | 14.6 | 13.8 | 70.1 | 11.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 61.4 | 63.4 | 28.5 | 51.2 | 25.3 | 79.3 | 14.8 | 7.4 | 16.7 | 15.0 | 75.6 | 17.4 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 61.7 | 58.3 | 27.7 | 44.1 | 19.3 | 65.8 | 11.9 | 4.7 | 13.8 | 13.3 | 67.9 | 8.5 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 60.5 | 63.0 | 28.5 | 51.2 | 25.2 | 79.5 | 14.7 | 7.3 | 16.8 | 15.0 | 75.6 | 17.7 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 62.1 | 58.3 | 27.7 | 44.0 | 19.3 | 65.6 | 11.9 | 4.7 | 13.7 | 13.3 | 67.8 | 8.3 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 61.1 | 63.0 | 28.1 | 50.7 | 24.4 | 79.3 | 14.4 | 7.0 | 16.3 | 14.2 | 74.7 | 15.8 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 62.3 | 61.4 | 26.3 | 46.7 | 24.2 | 75.1 | 12.7 | 5.5 | 14.3 | 16.1 | 71.5 | 11.0 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NEI OCCASIONALI | 100.0 | 62.0 | 54.3 | 28.5 | 39.6 | 14.4 | 53.3 | 10.6 | 3.2 | 12.4 | 11.9 | 62.9 | 4.1 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.64

ITALIA
JONNE

N. STIMATO IN ('000)

| | TOTALE | VIAGGI EFFETTUATI | | | MEZZI UTILIZZATI | | | | | DESTINAZIONE | |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|------------------|------|-------|------|----------------|--------------|--------|
| | | FINE SETTI MANA | LAVO RU-AF FARI | VACAN ZA TU- RISMO | TRENO | AUTO | AEREO | NAVE | ALTRO MEZZO | ITA- LIA | ESTERO |
| TOTALE | 21409 | 5567 | 810 | 8334 | 3455 | 7363 | 356 | 351 | 800 | 9726 | 1167 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 5951 | 2462 | 358 | 3586 | 1284 | 3174 | 205 | 166 | 301 | 3906 | 590 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 15459 | 3105 | 452 | 4769 | 2171 | 4189 | 151 | 185 | 499 | 5820 | 577 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 6137 | 2624 | 377 | 3772 | 1395 | 3308 | 213 | 191 | 291 | 4078 | 616 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 15272 | 2942 | 433 | 4582 | 2060 | 4055 | 142 | 160 | 509 | 5648 | 551 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 9888 | 3870 | 527 | 5522 | 2072 | 4910 | 263 | 256 | 477 | 6168 | 816 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 4188 | 1044 | 130 | 1610 | 673 | 1492 | 57 | 54 | 152 | 1996 | 184 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 7333 | 653 | 153 | 1223 | 711 | 961 | 36 | 41 | 170 | 1563 | 167 |

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

| | TOTALE | VIAGGI EFFETTUATI | | | MEZZI UTILIZZATI | | | | | DESTINAZIONE | |
|--|--------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|------------------|-------|-------|-------|----------------|--------------|--------|
| | | FINE SETTI MANA | LAVO RU-AF FARI | VACAN ZA TU- RISMO | TRENO | AUTO | AEREO | NAVE | ALTRO MEZZO | ITA- LIA | ESTERO |
| TOTALE | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 27.8 | 44.2 | 44.2 | 42.9 | 37.2 | 43.1 | 57.6 | 47.3 | 37.6 | 40.2 | 50.6 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 72.2 | 55.8 | 55.8 | 57.1 | 62.8 | 56.9 | 42.4 | 52.7 | 62.4 | 59.8 | 49.4 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 28.7 | 47.1 | 46.5 | 45.2 | 40.4 | 44.9 | 59.8 | 54.4 | 36.4 | 41.9 | 52.8 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 71.3 | 52.8 | 53.5 | 54.8 | 59.6 | 55.1 | 39.9 | 45.6 | 63.6 | 58.1 | 47.2 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 46.2 | 69.5 | 65.1 | 66.1 | 60.0 | 66.7 | 73.9 | 72.9 | 59.6 | 63.4 | 69.9 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 19.6 | 18.8 | 16.0 | 19.3 | 19.5 | 20.3 | 16.0 | 15.4 | 19.0 | 20.5 | 15.8 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 34.3 | 11.7 | 18.9 | 14.6 | 20.6 | 13.1 | 10.1 | 11.7 | 21.3 | 16.1 | 14.3 |

ISEGI - LETTORI E NON LETTORI

.65

ITALIA
DONNE

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

| | TOTALE | VIAGGI EFFETTUATI | | | MEZZI UTILIZZATI | | | | | DESTINAZIONE | |
|--|--------|-----------------------|---------------------|-----------------------------|------------------|------|-------|------|----------------|--------------|--------|
| | | FINE SETTI MANA | LAVO RO- FARI | VACAN ZA TU- RISMO | TRENO | AUTO | AEREO | NAVE | ALTRO MEZZO | ITA- LIA | ESTERO |
| TOTALE | 100.0 | 26.0 | 3.8 | 39.0 | 16.1 | 34.4 | 1.7 | 1.6 | 3.7 | 45.4 | 5.5 |
| 1- LETTURA ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | |
| 1.1-LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 41.4 | 6.0 | 60.3 | 21.6 | 53.3 | 3.4 | 2.8 | 5.1 | 65.0 | 9.9 |
| 1.2-NON LETTORI ULTIMO PERIODO | 100.0 | 20.1 | 2.9 | 30.8 | 14.0 | 27.1 | 1.0 | 1.2 | 3.2 | 37.6 | 3.7 |
| 2- LETTURA RICORRENTE F.M. | | | | | | | | | | | |
| 2.1-LETTORI RICORRENTI CON F.M. | 100.0 | 42.8 | 6.1 | 61.5 | 22.7 | 53.9 | 3.5 | 3.1 | 4.7 | 66.4 | 10.0 |
| 2.2-NON LETTORI RICORRENTI F.M. | 100.0 | 19.3 | 2.8 | 30.0 | 13.5 | 26.6 | .9 | 1.0 | 3.3 | 37.0 | 3.6 |
| 3- LETTURA RICORRENTE E OCCASIONALE | | | | | | | | | | | |
| 3.1-LETTORI RICORRENTI | 100.0 | 39.1 | 5.3 | 55.8 | 21.0 | 49.7 | 2.7 | 2.6 | 4.8 | 62.4 | 8.3 |
| 3.2-NON LETTORI RICORRENTI MA OCCASIONALI | 100.0 | 24.9 | 3.1 | 38.4 | 16.1 | 35.6 | 1.4 | 1.3 | 3.6 | 47.7 | 4.4 |
| 3.3-NON LETTORI RICORRENTI NE' OCCASIONALI | 100.0 | 8.9 | 2.1 | 16.7 | 9.7 | 13.1 | .5 | .6 | 2.3 | 21.3 | 2.3 |