

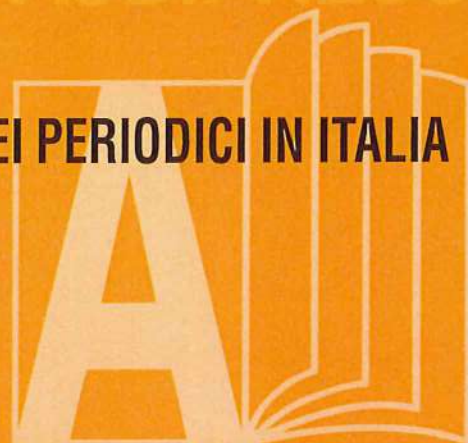
INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI E DEI PERIODICI IN ITALIA

PRIMAVERA 1999

RILEVAZIONE: febbraio - marzo
aprile - maggio 1999

UNIVERSO: adulti + 14 anni
(49.634.000)

CAMPIONE: 24.178 individui



AUDIPRESS

VOLUME 5:

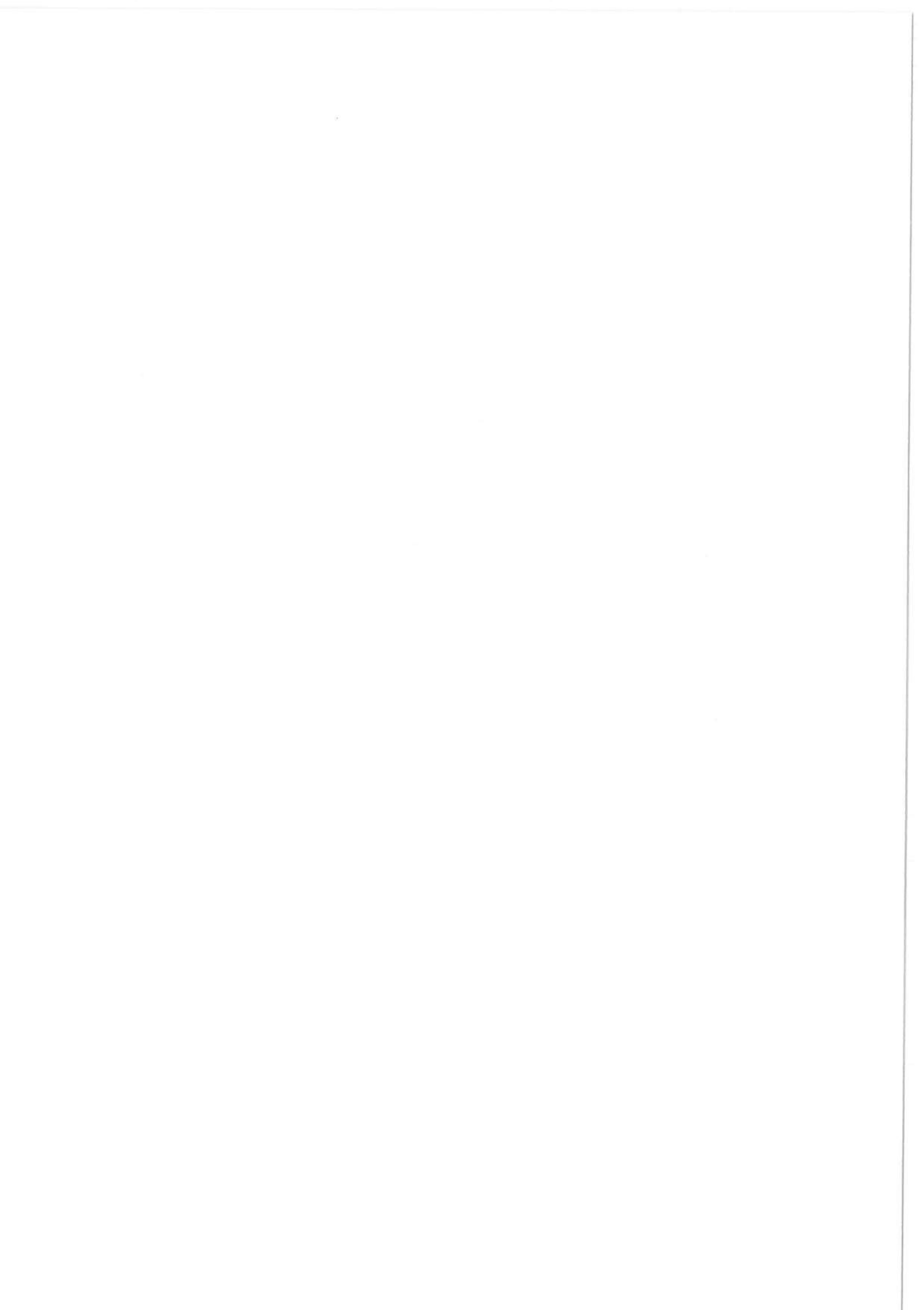
**EURO-SOCIO-STILI
STILI DI VITA EURISKO**

TESTATE RILEVATE:

QUOTIDIANI: 49
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: 8
SETTIMANALI: 34
MENSILI: 88
QUATTORDICINALI: 1

SETTEMBRE 1999

DEMOSKOPEA - DOXA - IPSOS EXPLORER



5 Indagine sulla lettura dei Quotidiani e dei Periodici in Italia



Euro-Socio-Stili Stili di vita Eurisko

RILEVAZIONE: febbraio - marzo - aprile - maggio 99

UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.634.000)

CAMPIONE: 24.178 individui

AUDIPRESS PRIMAVERA 1999

Settembre 1999

DEMOSKOPEA - DOXA - IPOS EXPLORER

AUDIPRESS - Via Larga, 15 - 20122 Milano

Tel. 02/58.30.57.98 - 58.30.58.20 - Fax 02/58.30.58.09 - 58.43.65.88

Indirizzo Internet: <http://www.audipress.it>

Indirizzo e-mail: information@audipress.it

Indice

GLI EURO-SOCIO-STILI

	pag.
I. Gli Euro-Socio-Stili	
Uno strumento operativo	
a livello europeo	5
II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress	6
III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia	6
● La mappa dei 7 atteggiamenti mentali	7
● La mappa dei 16 Euro-Socio-Stili	8
● Loro descrizione	11
IV. Questionario Euro-Socio-Stili	23
Analisi della popolazione italiana	30
Analisi dei lettori (quotidiani)	
in un giorno medio	56
Analisi dei lettori (periodici)	
numero medio	70

GLI STILI DI VITA EURISKO

Gli Stili di vita Eurisko	97
● Loro descrizione	101
Analisi della popolazione italiana	
(% di composizione)	110
Analisi dei lettori (quotidiani)	
in un giorno medio	136
Analisi dei lettori (periodici)	
numero medio	150



I. Gli Euro-Socio-Stili: uno strumento operativo a livello europeo

1. L'OBIETTIVO: UNO STRUMENTO PER LE DECISIONI DI OGGI E DI DOMANI.

Le tipologie di lettori, ascoltatori, consumatori, sono contemporaneamente multinazionali, nazionali, regionali.

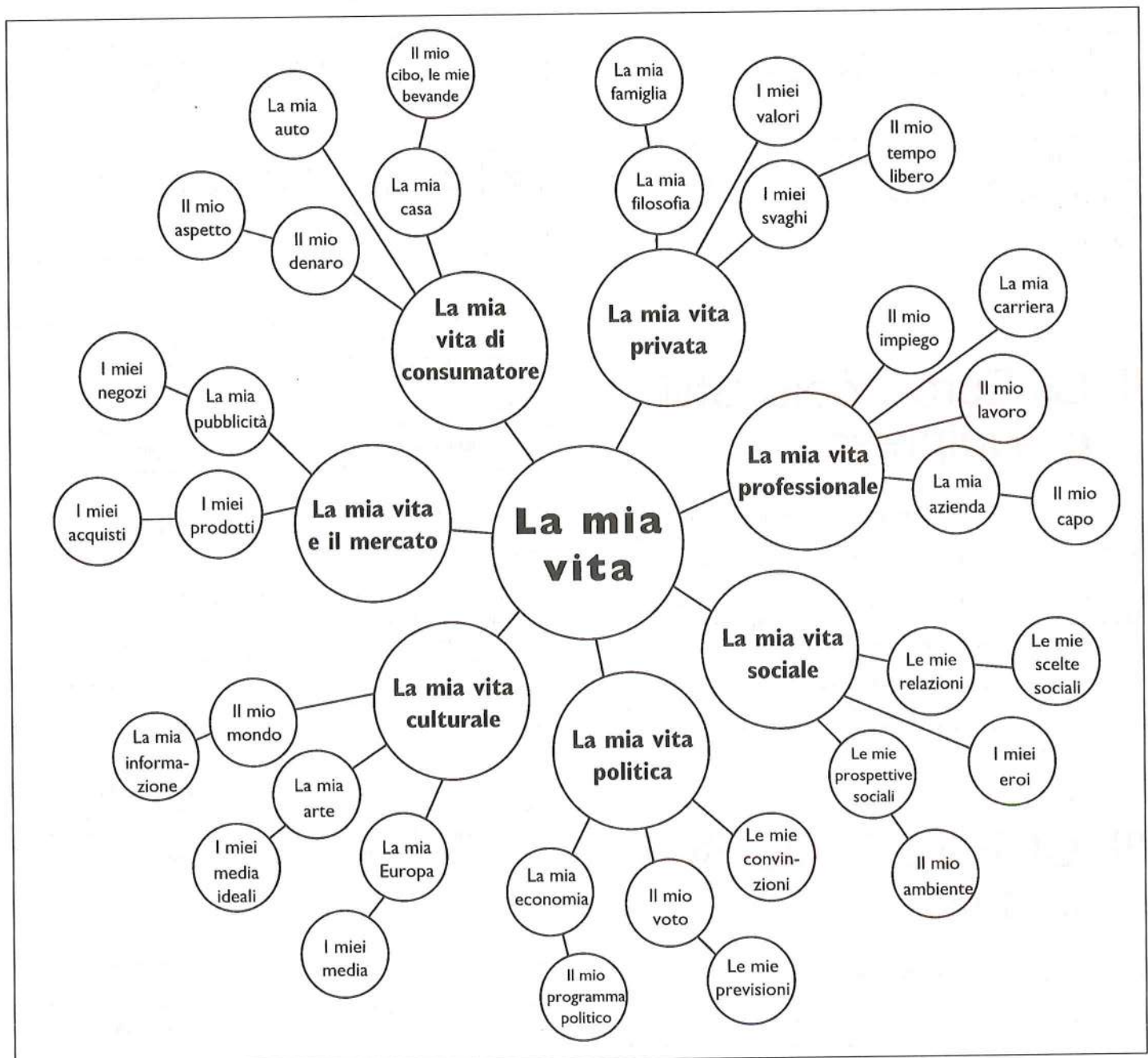
L'obiettivo degli Euro-socio-stili è quello di mettere a disposizione dell'utenza uno strumento d'analisi che consenta di segmentare "il mercato" su una scala europea, senza perdere di vista le specificità nazionali o regionali. In definitiva, quello di capire quali

sono i denominatori comuni del pubblico europeo, al fine di costruire una strategia commerciale e di comunicazione non più e non soltanto nazionale ma, appunto, europea.

2. UN APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE

Gli Euro-socio-stili propongono uno strumento applicabile a livelli diversi di analisi: quindi al livello dei mezzi e dei mercati di consumo, ma anche al livello di una più generale analisi socio-culturale. Al fine di rispondere a questo obiettivo, il sistema degli Euro-socio-stili propone un originale approccio multidimensionale, cercando di descrivere gli Stili di vita europei secondo cinque dimensioni che vanno dalla più concreta alla più astratta: i criteri socio-demografici classici, i comportamenti, gli atteggiamenti, le motivazioni, le sensibilità e le emozioni di natura più irrazionale.

Le domande che costituiscono il questionario originale riguardano quindi la psicologia individuale, la vita sociale e politica, la vita culturale, i mezzi di informazione, la pubblicità, il consumo.



3. LA REALIZZAZIONE DEGLI EURO-SOCIO-STILI

Nel 1989 è stata realizzata una prima fase di ricerca sulla base di un campione di 4.500 individui distribuiti in 15 Paesi Europei: Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Inghilterra, Grecia, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera. Ciascun individuo rispondeva ad un questionario, concepito come una rivista "divertente", che comprendeva 3.500 variabili. Questa prima tappa ha consentito di costruire una tipologia europea in 16 tipi, sulla base di analisi fattoriali e canoniche.

Nel 1990, allo scopo di validare la tipologia da un punto di vista statistico e quantitativamente consistente, è stata realizzata un'indagine su un campione di 20.000 individui che consentiva la rappresentatività di ciascun paese, sulla base di un questionario più specificamente riferito a tutti i settori di consumo, i mercati, i circuiti distributivi, i mezzi, la pubblicità.

Questo secondo stadio ha consentito di validare il peso di ciascun Euro-socio-stile, di fornire un'analisi marketing europea più generale e di misurare le specificità nazionali e settoriali.

Da questa fase è stata generata una batteria ridotta di domande-indicatori, tale da poter essere inserita nel questionario di qualsiasi indagine e quindi di consentire a qualsiasi indagine di ottenere una classificazione dei propri intervistati secondo le categorie degli Euro-socio-stili.

Da quel momento, questa batteria di indicatori è stata messa a disposizione di tutti coloro che desiderano giungere ad un'analisi più completa, di apertura europea. La base di dati europei che ne è derivata è stata quindi riattualizzata e può essere messa a disposizione di coloro che intendono allargare la propria analisi di marketing.

II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress

Grazie a questa batteria di indicatori, il campione totale degli individui intervistati per l'indagine Audipress primavera 98 (24.000 individui) è stata classificata secondo gli Euro-socio-stili.

Lo studio di readership della stampa italiana si è così arricchito di un nuovo criterio di classificazione e consente quindi oggi un'analisi più raffinata in termini di Stile di Vita.

L'utilità per il mercato è ovviamente duplice: in pianificazione, per una più accurata definizione dei target; in sede di analisi editoriale, per arricchire la conoscenza dei lettori raggiunti dal punto di vista socio-culturale.

III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia

1. GLI ASSI DEGLI EURO-SOCIO-STILI

L'analisi fattoriale ha consentito di individuare più assi, che caratterizzano le dimensioni principali, economiche, sociologiche e

psicologiche, mediante le quali gli Euro-socio-stili rivelano le loro peculiarità. L'analisi di corrispondenza organizza la mappa tipologica intorno a due assi principali (esplicativi dell'80% della varianza), che sono le principali dimensioni in grado di spiegare l'equilibrio del sistema socio-culturale così creato. Questi assi esplicitano le opposizioni più significative dei sotto-gruppi di popolazione e consentono di visualizzare delle grandi "aree", caratterizzate da mentalità, valori, simboli, usi e abitudini.

Questo sistema di assi consente di collocare nel paesaggio così creato, delle "isole" di popolazione, appunto gli Euro-socio-stili, che raggruppano un numero di persone più o meno ampio, che aderisce a valori, opinioni e comportamenti comuni.

Gli assi consentono di identificare la posizione degli Euro-socio-stili nello spazio a due dimensioni. Questa posizione indica in un modo visivamente comprensibile i rapporti di parentela, di vicinanza o di rassomiglianza o, al contrario i rapporti di antagonismo relativo o assoluto fra i differenti stili di vita. Gli assi possono essere immaginati come delle scale graduate sulle quali si colloca la lontananza o la vicinanza, più o meno accentuata, di ciascun polo da ciascun Euro-socio-stile.

L'asse orizzontale (Est/Ovest), che è anche il più discriminante della tipologia, spiega la segmentazione e la dispersione degli Euro-socio-stili in funzione dell'opposizione fra due sistemi di valori e due modelli di comportamento.

Quanto più, invece, un Euro-socio-stile è collocato a Est della mappa (la "stabilità") tanto più la sua vita sarà governata da principi tradizionalisti, centrati sulla famiglia, il comfort, le abitudini, e regolati dalla fedeltà a un sistema di "convinzioni". Tanto più la sua mentalità sarà moralista e conformista. Tanto più il suo consumo sarà orientato dall'economia, la ragione, il risparmio, la sicurezza.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Ovest (il "movimento") tanto più sarà attirato da valori "modernisti" di apertura al cambiamento. Tanto più la sua mentalità sarà individualista, curiosa, edonista, originale, critica e anticonformista. Tanto più i suoi comportamenti sperimenteranno la conquista, la mobilità e l'avventura. Tanto più ricercherà l'innovazione e lo stimolo in tutti i settori della vita del consumo e dei mezzi. Tanto più il suo consumo sarà regolato da principi di libertà e di piacere.

L'asse verticale (Nord/Sud) oppone dal canto suo gli stili di vita più o meno attirati a Nord dal polo dell'avere e a Sud dal polo dell'essere.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Nord della mappa, tanto più sarà materialista e ricercherà il benessere per mezzo del denaro. Tanto più la sua mentalità sarà influenzata dai sensi e dall'emotività. Tanto più si sentirà escluso dalla società e "vittima della crisi". Tanto più cercherà di accumulare beni, come fattori di valorizzazione sociale e il suo consumo sarà orientato all'ostentazione.

Quanto più un Euro-socio-stile si posiziona a Sud della mappa, tanto più sarà attirato dalla cultura, dalla ricerca dei motivi profondi dell'agire e del consumare. Tanto più sarà intellettuale, sensibile ai valori spirituali, fedele a principi etici, alla responsabilità sociale e all'impegno. Tanto più il suo consumo sarà orientato alla selettività e all'investimento nella qualità.

2. COME LEGGERE IL RITRATTO EURO-SOCIO-STILI

Il ritratto di ciascun Euro-socio-stile è costituito dall'insieme delle risposte per mezzo delle quali questo gruppo di individui si caratterizza e si differenzia dagli altri.

Queste risposte indicano sempre un atteggiamento, una motivazione, un comportamento, una preferenza di consumo e di lettura per mezzo dei quali gli individui riuniti in un Euro-socio-stile denotano la loro comune struttura di pensiero e di modi di vita.

Quando per esempio si afferma che i Notabili sono i più "moralisti", questo non significa che tutti lo siano nello stesso modo e nella stessa misura, ma che essi lo sono più spesso, più regolarmente, con maggiore frequenza non soltanto rispetto alla media del campione, ma anche rispetto a qualunque altro Euro-socio-stile.

Quando si afferma che i Borghesi sono lettori di stampa economica, questo non significa che tutti leggano tutta e sempre la stampa economica e non significa neanche che solo essi leggano la stampa economica. Significa che i soggetti

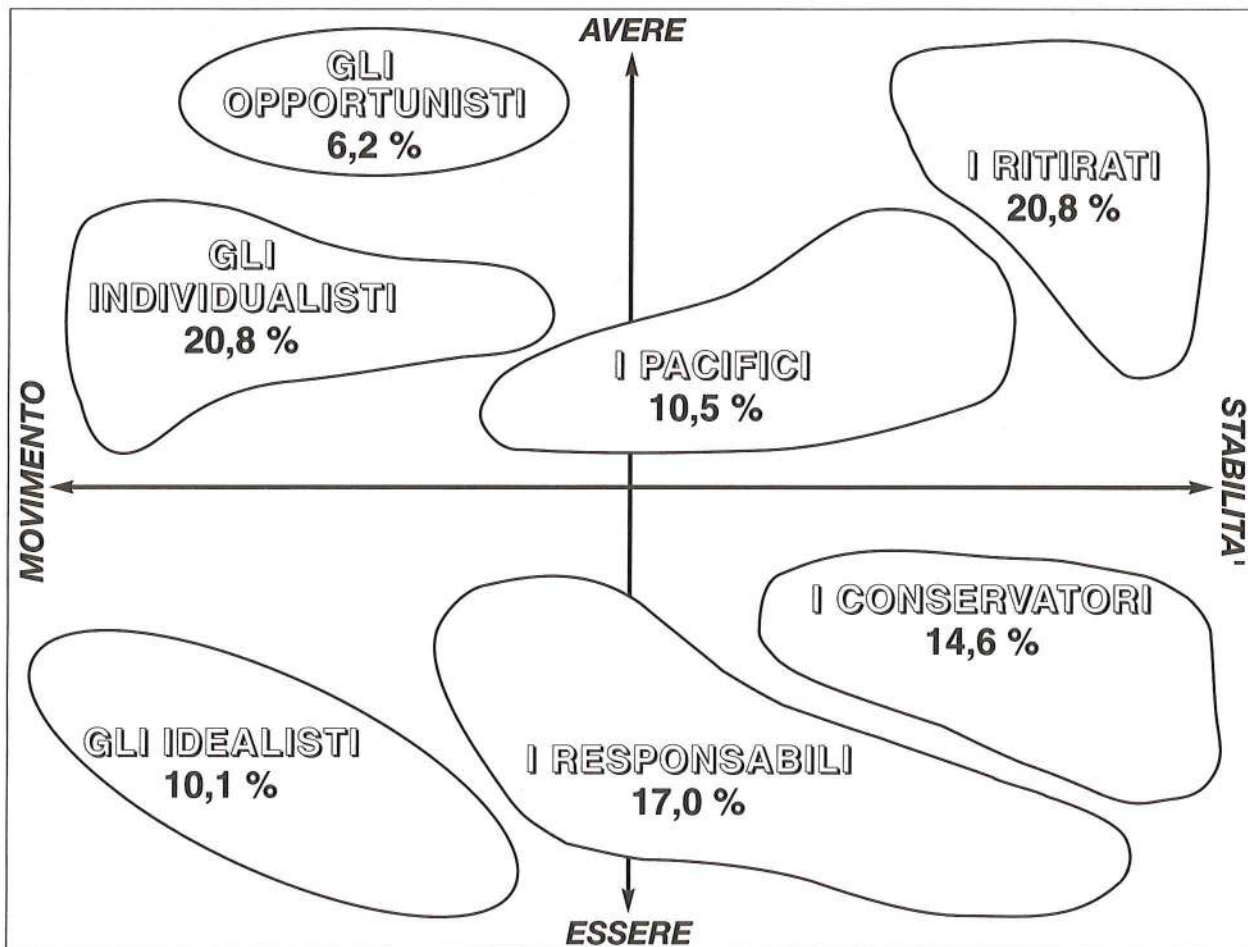
appartenenti ai Borghesi sono più frequentemente lettori della stampa economica rispetto alla media della popolazione e alla media di ciascun altro Euro-socio-stile.

Va inoltre precisato che le denominazioni dei gruppi riportate nel seguito, sono state concordate con CCA e scelte nell'intento di rendere più "comunicanti", nella realtà italiana, tipologie la cui struttura è tuttavia costante nei diversi Paesi europei.

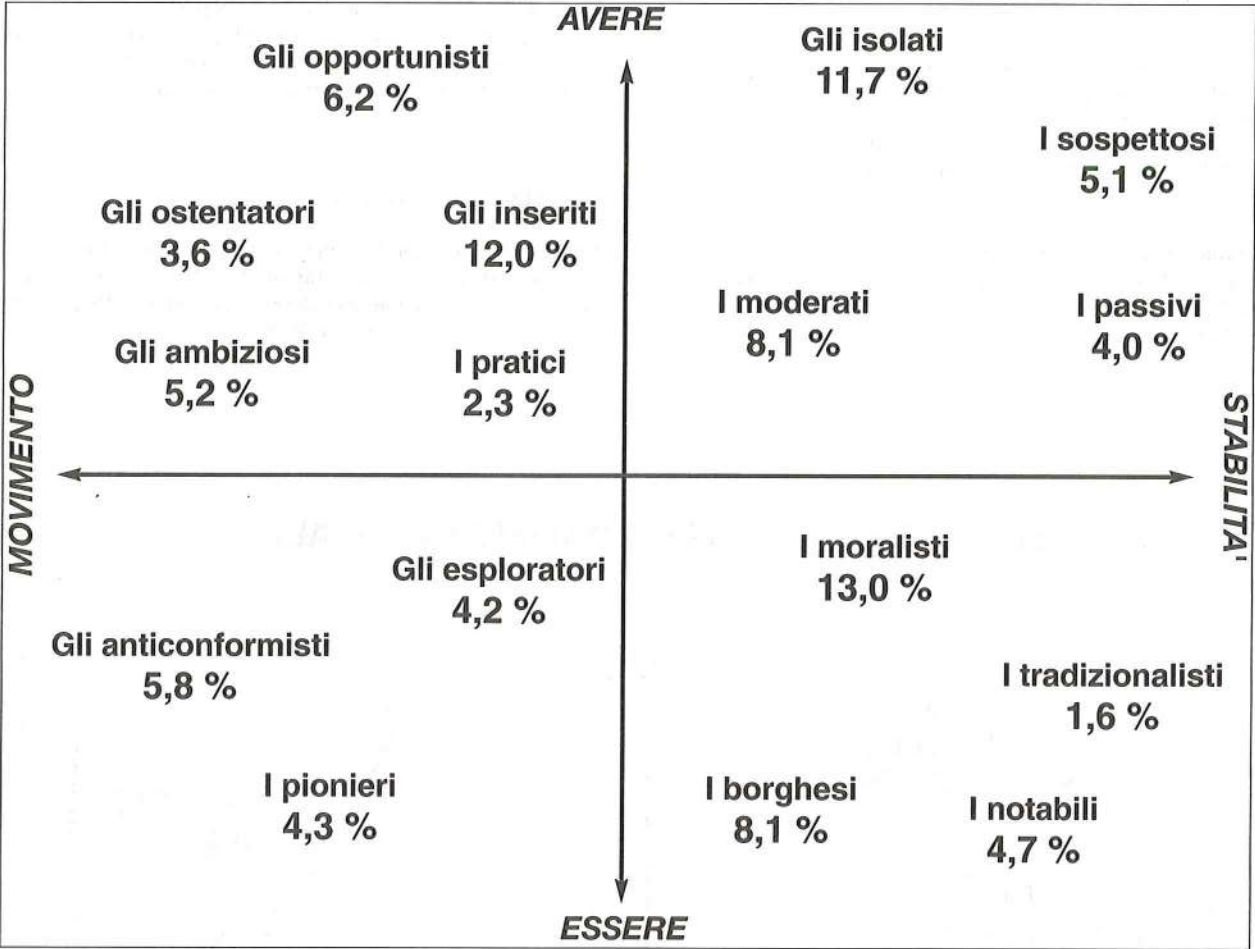
3. GLI EURO-SOCIO-STILI IN ITALIA

L'analisi tipologica individua i 16 Euro-socio-stili Italiani, raggruppati in 7 atteggiamenti mentali che costituiscono il denominatore comune di ciascun raggruppamento, pur nella specificità che caratterizza i diversi Stili.

LA MAPPA DEI 7 ATTEGGIAMENTI MENTALI



LA MAPPA DEI 16 EURO-SOCIO-STILI



**DESCRIZIONE
DEI 7 ATTEGGIAMENTI
MENTALI E DEI 16
EURO-SOCIO-STILI
ITALIANI**

GLI IDEALISTI (10.1 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli anticonformisti** 5.8%
- **I pionieri** 4.3%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- INTELLETTUALITÀ...
- SPIRITO CRITICO...
- PERMISSIVITÀ SUL PIANO PRIVATO E SOCIALE...
- IDEALISMO E APERTURA SUL MONDO...
- RICERCA DI UNA NUOVA FILOSOFIA ESISTENZIALE...
- FORTE ATTRAZIONE PER IL CAMBIAMENTO E L'INNOVAZIONE...
- APERTURA ALL'ECOLOGIA...
- SENSIBILITÀ AI VALORI DELL'ARMONIA, DELL'EDONISMO, DELL'EQUILIBRIO...
- RIVENDICAZIONE DELLA PROPRIA ORIGINALITÀ E NON-CONFORMISMO...

GLI ANTICONFORMISTI : 5.8 % DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali urbani, amanti del dialogo, tolleranti, pronti a mobilitarsi, di cultura eclettica*

Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le fasce di età...
- Imprenditori, professionisti, insegnanti...
- Livello economico superiore alla media ...
- Livello di istruzione superiore alla media...
- I più giovani sono ancora studenti o in inizio di carriera...
- Residenti nelle grandi città del Nord e del Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori

- Intellettuali proiettati verso la modernità, anticonformisti.
- Visione cosmopolita e tollerante...
- Temono il ritorno del fascismo...
- Esaltano la libertà e l'indipendenza ...
- Contrari ad ogni forma di censura...
- Pronti a mobilitarsi e a reagire in difesa dei diritti dell'uomo...
- Tendenze ecologiste...

Comportamento

- Mobilità...
- Edonismo, "carpe diem"...
- Anticonformismo e permissività...
- Investimento personale in hobbies, passione nella professione ..
- Pratica di sport, viaggi, interessi culturali...
- Ricerca d'avventura ...

Denaro

- Redditi superiori alla media ...
- Il denaro è fatto per essere speso e per approfittare pienamente del piacere della vita...
- Il denaro: un piacere istantaneo...

Stile di consumo

- Consumi selettivi e proiettati verso la modernità e la cultura...

- Comportamenti d'acquisto spontaneo ...
- Possesso di un'ampia gamma di prodotti "moderni"...
- Intenzione di acquistare un computer...

Cultura

- Cultura intellettuale selettiva ...
- Centri di interessi diversificati: letteratura contemporanea e classica, politica, storia, economia, arte, musica classica, pop, jazz...
- I più contrari alla pubblicità, considerano la pubblicità invadente...

Stile di lettura

- Lettori di stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana, nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- Periodici specializzati (arredamento)...

I PIONIERI: 4.3% DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali impegnati, "mondialisti" preoccupati della qualità dell'ambiente che li circonda, esteti, permissivi, con una vita sociale e culturale ricca...*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 18 e 35 anni ma presenti anche nell'età successiva (35-45 anni)...
- Occupati in posizioni di responsabilità, insegnanti, con un buon livello di istruzione...
- Intellettuali di ambiente agiato...
- Residenti principalmente nelle grandi zone urbane...
- Predominanza maschile...

Valori

- Umanisti favorevoli al dialogo sui problemi sociali e politici ...
- I più aperti al mondo ...
- Europeisti convinti...
- Tolleranti, timorosi di un ritorno del fascismo ...
- Impegnati nella loro città, nella loro regione...
- Ricerca di autenticità e di espansione personale...
- I più ecologisti...
- Favorevoli all'innovazione...
- Pronti a mobilitarsi socialmente...

Comportamento

- Dinamismo e mobilità..
- Flessibilità e autonomia...
- Ricerca d'armonia..
- Curiosità e gusto della novità...
- Investimento nella vita professionale...
- Vita familiare, relazionale e sociale ricca...
- Vita attiva fuori di casa...
- Pratica di sport...
- Viaggi...

Denaro

- Redditi medi e superiori alla media ...
- Il denaro un mezzo, non uno scopo in sé...
- Grazie al denaro si può godere degli aspetti piacevoli della vita....
- Una gestione consumerista ...

Stile di consumo

- Consumo "modernista", gusto per la tecnologia avanzata...
- Possesso di beni molto ampio e tendenza a rinnovarli per modernizzarli ulteriormente ...
- Molte intenzioni d'acquisto nel settore High tech..
- Amore per lo shopping...
- Ricerca di originalità di novità ...
- Tendenza consumerista...
- Equilibrio fra piacere e ragione...

Cultura

- Ambizione intellettuale ...
- Ma anche ricerca di emozioni...
- Gusto dell'avanguardia...
- Ma anche adesione ai grandi classici del passato...
- Centri d'interesse eclettici e numerosi (storia, scienze, musica moderna e classica, erotismo, politica e economia ...)
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva...
- I più sensibili ad una pubblicità estetica e creativa ...

Stile di lettura

- Lettori della stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- E periodici familiari...
- Con interesse particolare su temi come i bambini, la salute, l'arredamento...

I RESPONSABILI (17.0 %)

Euro-Socio-Stili

• I notabili	4.7%
• I borghesi	8.1%
• Gli esploratori	4.2%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI RESPONSABILITA' PROFESSIONALE...
- FORTE COINVOLGIMENTO SOCIALE...
- VOLONTA' DI PROGRESSO CHE VALORIZZA LA MODERNITA' PUR NEL RISPETTO DEI VALORI DELLA TRADIZIONE...
- DIFESA DEL SENSO MORALE, DEL SENSO CIVICO E DELL'ETICA PERSONALE...
- LIBERALISMO ECONOMICO...
- VOLONTA' DI CONSENSO SOCIALE...
- APERTURA ALL'EUROPA...
- ELITISMO...
- RICERCA DELL'ECCELLENZA...
- SENSO INNATO DELLA SELETTIVITA'...

I NOTABILI : 4.7% DEGLI ITALIANI

- *Persone che detengono una posizione sociale riconosciuta soprattutto sul piano locale, animati da convinzioni morali tradizionali, pur dimostrandosi aperti verso i problemi del mondo*

Caratteri socio-demografici

- Oltre 55 anni...
- Redditi medio-superiori..
- Livello scolastico piuttosto modesto...
- Artigiani, Commercianti ma anche mogli di insegnanti, di dirigenti..
- Residenti principalmente nel Nord-Ovest...
- Predominanza femminile...

Valori

- I più moralisti e conservatori ...
- Difesa e trasmissione dei valori familiari tradizionali...
- Bisogno di regole e di ordine...
- Timore degli aspetti di crisi della società (per es. la droga)...
- Gestione da "buon padre di famiglia": lavoro, previdenza, protezione...
- Piuttosto europeisti...

Comportamento

- Importanza della vita familiare ..
- Stile di vita da "notabili", ben inseriti e conformisti ..
- Frequentazione di gente "come loro"...
- Teatro, musei, mostre...
- Vita sociale di "casta" ...
- Qualche viaggio organizzato, spesso di tipo culturale...

Denaro

- Livello di vita superiore alla media...
- Il denaro come protezione, sicurezza...
- Concezione "patrimoniale"...
- Consumi meditati...
- Diversificazione di investimenti...
- Senso della perennità e della trasmissione del patrimonio...

Stile di consumo

- Consumi razionali e controllati...
- Piuttosto refrattari alla modernità...
- Priorità alla qualità e alle referenze..
- Valore riconosciuto alla tradizione delle marche più prestigiose ...
- Attenzione al professionalismo e alla serietà..

Cultura

- Cultura classica e tradizionale ...
- TV utile e intelligente...
- Evasione di buon livello...
- Attenzione ai programmi culturali religiosi che istruiscono o fanno riflettere...
- Preferenza per la pubblicità seria e didattica...

Stile di lettura

- Lettura selettiva della stampa, interesse per le testate che veicolano le loro idee e le loro convinzioni ...
- Quotidiana regionali ...
- Stampa religiosa, conservatrice e cattolica...
- Stampa femminile, piuttosto pratica...

I BORGHESI : 8.1% DEGLI ITALIANI

- *Gli attori del potere economico, dinamici, europeisti, di morale tradizionale e di tendenze elitarie*

Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le classi di età...
- Redditi superiori alla media ..
- Livello di studi superiore....
- Élite economica, dirigenti...
- Residenti nelle grandi città, più frequentemente nel Nord-Ovest ...
- Predominanza maschile...

Valori

- Forte implicazione nella vita economica
- Dinamismo personale, volontarismo,...
- Equilibrio fra ambizione personale e qualità della vita...
- Equilibrio fra tradizione e modernità..
- I più convinti europeisti...
- Bisogno di senso e di certezze morali..
- Bisogno di etica...
- Favorevoli al dialogo e al consenso più che alla repressione...

Comportamento

- Vita sociale ricca e selettiva...
- Controllo e gestione della propria vita ...
- Vita culturale di stile "élitario"...
- Molti viaggi professionali e privati...
- Pratica regolare di sport.....

Denaro

- Livello di vita molto elevato...
- Il denaro è un mezzo per godere della vita ma anche una misura per valutare la propria riuscita.....
- Consumi intensi...
- Investimenti diversificati, anche in borsa...
- Frequente possesso di carta di credito...

Stile di consumo

- Possesso di ogni tipo di beni durevoli.....
- Consumo di stile élitario...
- Consumo selettivo....
- Acquisto di beni ma anche investimento in attività di tempo libero, specialmente di tipo culturale...
- Acquisti intelligenti, "ben meditati"...
- Acquisti che esprimono la loro personalità e la loro capacità di distinguersi ...
- La marca come segno di appartenenza...
- Coscienza del valore delle cose...

Cultura

- Cultura élitaria ...
- Cultura accademica, ansietà di sapere e necessità di capire...
- Spirito d'analisi e di riflessione...
- Base di cultura classica ma apertura sul mondo contemporaneo...
- Selettivi per quanto riguarda la TV...
- Pubblicità fastidiosa ma economicamente utile...

Stile di lettura

- Grandi lettori di stampa, piuttosto selettivi
- Stampa quotidiana nazionale (i più grandi lettori)...
- Anche quotidiani regionali...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione...
- Periodici specializzati (scienza, musica, viaggi...)...
- Periodici femminili e periodici per la casa (alto livello)...

GLI ESPLORATORI: 4.2% DEGLI ITALIANI

- *Dinamici, di condizione agiata, molto attivi, edonisti, avidi di consumo, aperti al progresso, favorevoli al consenso sociale*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 25 e 44 anni...
- Redditi medi o superiori alla media...
- Livello di studi piuttosto alto...
- Livello professionale medio o superiore, anche di tipo intellettuale...
- Residenti in zone urbane, di preferenza nel Nord-Ovest...
- Leggera predominanza maschile...

Valori

- Dinamismo e voglia di riuscire...
- Difesa del liberalismo economico...
- Apertura sul mondo, europeismo...
- Favorevoli al dialogo e al consenso ...
- Ecologismo...
- Sete di conoscenze, curiosità intellettuale
- Arricchimento ed espansione personale e familiare...

Comportamento

- Dinamismo e equilibrio..
- Le vacanze come modo di godere la vita...
- Molte attività di tempo libero
- Sport di "mantenimento" fisico...

Denaro

- Livello di vita elevato...
- Il denaro come protezione...
- Consumi di buon livello...
- Possesso di carte di credito...
- Gestione strategica del denaro in funzione dei propri obiettivi...

Stile di consumo

- Consumi importanti, frequentemente "di alta gamma"...
- Attirati dall'innovazione e dall'originalità
- Attenti alle scelte e alla qualità...
- Tendenza a rinnovare ciò che si possiede ...
- Tendenza al consumerismo...

Cultura

- Cultura estesa dal classico al moderno ...
- Apertura...
- Diffidenza verso l'informazione televisiva
- Selettività nelle scelte: film o rubriche di qualità...
- Esigenti e consapevoli nei confronti della pubblicità...
- Sensibili all'estetica della pubblicità...

Stile di lettura

- Divoratori di carta stampata...
- Stampa quotidiana...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione
- Periodici per la casa e periodici femminili di "alta gamma"...
- Periodici specializzati

I PACIFICI (10.5 %)

Euro-Socio-Stili

- I moderati 8.1%
- I pratici 2.3%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- STABILITA' DI UNA VITA FAMILIARE CONFORTEVOLE...
- MINIMIZZARE IL COINVOLGIMENTO...
- CONSERVARE IL PROPRIO LAVORO...
- INQUIETUDINE PER IL FUTURO...
- ATTACCAMENTO AI VALORI DELLA FAMIGLIA E DELLA TRADIZIONE...
- MA APERTURA ALL'EUROPA E AL MONDO...
- VOLONTA' DI CONSERVARE LE PROPRIE CONQUISTE MATERIALI...
- ANSIA DI VIVERE BENE...
- MIGLIORARE LA VITA QUOTIDIANA...
- L'EVASIONE GRAZIE ALLA TV...

I MODERATI: 8.1% DEGLI ITALIANI

• *Giovani, inquieti dell'avvenire, desiderosi una vita comoda, alla ricerca di sicurezza, convinti dei valori familiari, di cultura popolare, europeisti*

Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 25 anni)...
- Basso livello di istruzione...
- Di ambiente modesto...
- Studenti, operai e mogli di operai...
- Residenti in piccoli centri ...
- Lieve prevalenza femminile...

Valori

- Ricerca di stabilità...
- Attaccamento ai valori familiari e tradizionali, ma aperti all'Europa e al mondo...
- Pronti ad agire per difendere il loro lavoro...
- Ricerca di comfort materiale...

Comportamento

- Vita tranquilla...
- Vita casalinga...
- Qualche rara uscita fuori casa...

Denaro

- Livello di vita modesto ...
- Il denaro come protezione della famiglia...
- Consumi di utilità...

Stile di consumo

- Spese limitate...
- Attrazione per la modernità...
- Ricerca della semplicità...
- Bisogno di assicurazione...
- Intenzione di acquistare una nuova auto e una videocamera...

Cultura

- Cultura popolare TV...
- Musica...
- Intrattenimenti, musical...
- Giochi TV...
- Pubblicità invadente...

Stile di lettura

- Deboli lettori di stampa...
- Talvolta quotidiani regionali...
- Talvolta settimanali TV...
- Talvolta periodici popolari...

I PRATICI: 2.3% DEGLI ITALIANI

• *Prevalentemente donne, appartenenti a famiglie operaie, preoccupate del futuro, fanno una vita centrata sulla famiglia, piuttosto conservatrici, alla ricerca di modelli nella TV popolare.*

Caratteri socio-demografici

- Ripartizione in tutti i segmenti di età...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione modesto...
- Principalmente mogli di operai ma anche di artigiani e di impiegati...
- Residenti in comuni rurali e piccoli centri
- Forte predominanza femminile...

Valori

- Ménage tradizionale...
- Forte inquietudine per l'avvenire, bisogno di assicurazione...
- I valori familiari prima di tutto...
- Priorità al vivere bene nella propria famiglia...
- Interesse principale a ciò che è vicino (la propria città, la regione, la famiglia) ...
- Tendenza alla rivendicazione sociale ...

Comportamento

- Passività...
- Vita molto centrata sulla casa e sui figli...
- Nessuna attività fuori casa...

Denaro

- Redditi modesti che obbligano a fare molta attenzione "ai conti"...
- Il denaro corrisponde a una misura della riuscita sociale...
- Permette di paragonare il proprio percorso in relazione agli altri ...

Stile di consumo

- Consumi "sotto alta sorveglianza"...
- I figli sono il modo di entrare in contatto con la tecnologia (i videogiochi...)
- Ricerca di sconti e "saldi"...
- Nessun consumo culturale...
- Ambizione di comprare un'auto nuova e un videoregistratore...

Cultura

- Cultura audiovisiva centrata principalmente sul divertimento...
- Centri d'interesse: temi pratici, "i sentimenti", "scoop e sensazionalismo"...
- Predilezione per le trasmissioni televisive di giochi...
- Visione negativa della pubblicità troppo tentatrice e quindi frustrante...

Stile di lettura

- Letture scarse...
- Testate femminili di tipo popolare...
- Stampa sentimentale...
- Contenuti utilitari...
- Periodici per la famiglia...

GLI INDIVIDUALISTI (20.8 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli inseriti** **12.0%**
- **Gli ambiziosi** **5.2%**
- **Gli ostentatori** **3.6%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- IL CULTO DI SÉ...
- LA LOGICA DEL "CIASCUNO PER SÉ"...
- UN INDIVIDUALISMO SEMPRE PIU' DURO NEI CONFRONTI DEGLI ALTRI...
- L'ALTRO E' FACILMENTE ESCLUSO...
- UNA TENDENZA ALLA XENOFOBIA E AL RAZZISMO CHE RISCHIA DI ESASPERARSI...
- IL SOGNO DELLA RIUSCITA SOCIALE...
- IL SOGNO DEL LUSSO E DELLO SPETTACOLARE...
- IL CONSUMO CHE VALORIZZA...
- RISCHIO DI FRUSTRAZIONE PER I MENO DIFESI...

GLI INSERITI : 12.0% DEGLI ITALIANI

- *Giovani adulti, di classe media, anti-Europeisti, di tendenze xenofobe, ostentatori, di tendenze moderniste*

Caratteri socio-demografici

- Giovani fra 18 e 34 anni...
- Di classe media...
- Livello di istruzione modesto...
- Impiegati, commercianti, artigiani, operai...
- Residenti nelle città maggiori, in particolare del Centro e del Nord-Est...
- Predominanza maschile...

Valori

- Scarsamente implicati nella vita sociale e politica...
- Tendenza alla xenofobia...
- Indifferenza all'Europa ed anche alla vita sociale della loro regione...
- Interessati principalmente a ciò che li riguarda direttamente...
- Materialisti ed edonisti che aspirano principalmente a vivere senza troppo preoccuparsi di un futuro che giudicano inquietante...

Comportamento

- Ripiegamento sul gruppo (intensa attività fuori casa), sul microcosmo familiare
- Pratica di sport...
- Autodifesa di gruppo e corporativa...
- Impulsività...

Denaro

- Redditi medio-superiori
- Possesso di carta di credito...
- Il denaro: un mezzo per godere degli aspetti piacevoli della vita, "tanto vale spenderlo non si sa cosa riserva il futuro"...
- Un modo di misurare il proprio percorso e i propri risultati...

Stile di consumo

- Attitudine a spendere, "modernismo"
- Fra le intenzioni di acquisto: un'auto nuova, un telefono cellulare...
- Comportamenti d'acquisto d'impulso...
- Ricerca di occasioni per avere prodotti di marca a prezzi migliori...

Cultura

- Cultura a forte componente "sensualista" principalmente centrata sul divertimento...
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva
- Centri d'interesse: avventura, spionaggio, sport, erotismo (libri e films)...
- Alta frequenza al cinema e a concerti di musica pop/rock (acquisto di CD)...
- Piuttosto contrari alla pubblicità...

Stile di lettura

- Scarsa tendenza alla lettura...
- Talvolta quotidiani nazionali e regionali...
- Qualche testata specializzata (sport, foto ...)
- Turismo...

GLI AMBIZIOSI : 5.2% DEGLI ITALIANI

- *Giovani ambiziosi, di condizione agiata, europeisti convinti, individualisti, portati all'esibizione e tesi al successo per approfittare della vita...*

Caratteri socio-demografici

- Giovani con meno di 25 anni...
- Molti studenti...
- Di ambiente agiato...
- Livello di studi superiori...
- Residenti nelle città grandi e medie specialmente del Nord-Est...
- Leggera predominanza femminile...

Valori

- Ricerca di riuscita materiale e sociale...
- Approfittare della vita...
- Vivere qui e adesso...
- Il successo e l'apparenza, come obiettivi di vita...
- Innovazione e originalità...
- Apertura sul mondo, sull'Europa...
- Tendenza leggera alla xenofobia...

Comportamento

- Dinamismo e ambizione...
- Ansia di scoprire...
- Andare oltre i propri limiti e competere...
- Attività culturali e sportive...
- Intensa attività fuori casa: cinema, concerti, mostre, discoteca...
- Mobilità e viaggi...
- Sport, per la competizione e per la salute...

Denaro

- Livello di vita piuttosto elevato...
- Denaro sinonimo di piacere, ma anche simbolo del successo personale...
- Priorità al consumo...
- Nessuna tendenza al risparmio...

Stile di consumo

- Importanza del consumo...
- Molte previsioni di spesa: auto, audiovideo, materiale informatico...

- Acquisti d'impulso
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Molto sensibili alle marche e al valore dei prodotti...
- Anti-consumerismo: cercare ciò che è più facile, cercare il piacere immediato...

Cultura

- Tendenza modernista...
- Molti centri d'interesse, avidità di tutto...
- Passioni e hobbies...
- Diffidenza nei confronti della TV in particolare per quanto riguarda la qualità dell'informazione...
- TV unicamente come fonte di divertimento...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità, a condizione che sia artistica e creativa...

Stile di lettura

- Lettori dispersivi, attirati in modo particolare da tutto ciò che è nuovo...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa femminile, soprattutto le testate nuove...
- Periodici di tipo diverso con centri d'interesse differenziati in funzione dei loro hobbies personali...

GLI OSTENTATORI : 3.6% DEGLI ITALIANI

- *Giovani che desiderano approfittare della vita e "apparire", edonisti, materialisti "sensualisti"*

Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 35 anni)...
- Redditi medi o inferiori alla media...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Studenti o operai...
- Abitanti in città minori, in particolare nel Sud...
- Forte predominanza maschile...

Valori

- Ricerca di vita tranquilla e comfort materiale...
- Approfittare della vita...
- Molto inquieti verso il futuro, sensibilità particolare al problema della droga e dell'AIDS...
- Si sentono minacciati, tendenza alla xenofobia...

Comportamento

- Ricerca di sensazioni forti e di evasione...
- Convivialità, piacere d'essere "fra loro", in gruppo...
- Cinema, concerti di musica moderna, discoteca...
- Pratica di sport...

Denaro

- Livello di vita piuttosto modesto,...
- Il denaro è un mezzo di piacere immediato, ma anche misura del successo personale...
- Bisogno di essere riconosciuti per mezzo del denaro...
- Prima di tutto spendere...
- Nessun risparmio...

Stile di consumo

- "Modernismo"...
- Forte desiderio di consumare, spesso frenato dalla mancanza di mezzi...
- Molte fantasie d'acquisto: dall'automobile al telefono cellulare...

- Consumo impulsivo, "colpo di fulmine"...
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Forte sensibilità alle marche, tendenze ostentative...

Cultura

- Tendenze "moderniste", più emotive che razionali...
- Attirati dalla novità...
- Amano la TV...
- TV fonte di divertimento e di evasione...
- Avventure, musica moderna, cronache sportive...
- Sensibili alle pubblicità creative ma spesso anche troppo tentatrici...

Stile di lettura

- Lettori di testate diverse...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa quotidiana sportiva ma anche settimanali o mensili sullo sport, (auto)...
- Stampa TV...
- Periodici di musica, di spettacoli...
- Periodici femminili, cronaca rosa "pettegoleszi"...
- Periodici giovanili...

I RITIRATI (20.8 %)

Euro-Socio-Stili

• I passivi	4.0 %
• Gli isolati	11.7%
• I sospettosi	5.1 %

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI ESCLUSIONE DALLA SOCIETA' MODERNA...
- TENDENZA ALLA XENOFOBIA E ALL'ESCLUSIONE DI TUTTO CIO' CHE E' ESTRANEO O SCONOSCIUTO...
- ATTEGGIAMENTO NEGATIVO VERSO L'INNOVAZIONE...
- IL CULTO DELLA STABILITA'...
- LA DIFESA DEI PRINCIPI DELLA TRADIZIONE...
- NECESSITA' DI RASSICURAZIONI SUL FUTURO...
- RIFUGIO IN UNA VITA CENTRATA SULLA FAMIGLIA...
- UN LIVELLO DI VITA MODESTO...
- UN BASSO LIVELLO DI ISTRUZIONE...
- UNA VISIONE DELLE COSE COMPLESSIVAMENTE NEGATIVA...

I PASSIVI : 4.0% DEGLI ITALIANI

- *Spesso pensionati di modesto livello, centrati sul proprio paese o località di residenza, xenofobi, refrattari all'innovazione, utilitaristi, fortemente condizionati dalla TV*

Caratteri socio-demografici

- E' il gruppo più anziano...
- Pensionati...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Vecchi artigiani, commercianti o agricoltori...

- Centri minori, specialmente del Sud...
- Leggera predominanza femminile....

Valori

- Ricerca di stabilità...
- Conservatori tradizionalisti...
- Difensori dei valori locali...
- Inseriti nel tessuto sociale circostante e attaccamento al proprio "luogo"...
- Inquieti nei confronti dell'avvenire, in particolare di problemi sociali come la droga...
- Tendenza alla xenofobia...

Comportamento

- Vita ripiegata su se stessi e sul gruppo circostante...
- Attività che hanno per centro la casa...
- Giardinaggio, bricolage, cucina
- Escono raramente, scarse attività fuori casa...
- Non fanno vacanze...

Denaro

- Livello di vita modesto,...
- Il denaro è protezione, è sicurezza...
- Consumi di stretta necessità...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo

- Consumo ridotto, strettamente controllato
- Nessuna previsione di spese importanti...
- Limitazione a ciò che serve..
- Bisogno di assicurazione nelle scelte, di prodotti "vicini", conosciuti...

Cultura

- Cultura popolare e tradizionalista...
- Ruolo preponderante della TV, come divertimento e come fonte d'informazione quasi esclusiva...
- Totale fiducia nella TV ...
- Apprezzamento della pubblicità "pedagogica"...

Stile di lettura

- Scarsa lettura della stampa...
- Qualche testata quotidiana regionale...
- Qualche testata TV ...
- Qualche testata popolare...
- Qualche testata con contenuti utili per la vita domestica...

GLI ISOLATI: 11.7% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza anziani, di condizione modesta, abitanti in zone rurali, passivi, molto conservatori, diffidenti nei confronti del futuro, bisognosi di assicurazione*

Caratteri socio-demografici

- Anziani...
- Oltre 55 anni...
- Pensionati...
- Istruzione molto inferiore alla media ...
- Redditi modesti...
- Abitanti in zone rurali...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori

- Gruppo molto conservatore...
- Ansia nei confronti del futuro...
- Sensazione di essere minacciati...
- Ricerca di stabilità, di tranquillità...

- Atteggiamento negativo nei confronti dell'evoluzione socio-culturale della società italiana...
- Indifferenza nei confronti dell'Europa ...

Comportamento

- Conformismo...
- Previdenza...
- Timori nei confronti della salute...
- Passività...
- Vita familiare tradizionale...
- Scarse occasioni di uscire...
- Non fanno vacanze...

Denaro

- Livello di vita molto modesto,....
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per dimenticare le preoccupazioni ma anche una preoccupazione in sé...
- Nessun programma di spese importanti...

Stile di consumo

- Consumo limitato all'indispensabile...
- A prodotti e marche precise...
- Diffidenza nei confronti di qualsiasi forma di originalità, di modernità, e di tutto quello che non è naturale...

Cultura

- Cultura del territorio delle radici...
- Rifiuto della modernità
- Molta televisione, con preferenza per gli spettacoli popolari d'intrattenimento, giochi...
- Ma scarsa fiducia nell'informazione televisiva...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità..
- Tendenza ad apprezzare la pubblicità pedagogica ...

Stile di lettura

- Senza dubbio è il gruppo con più scarso contatto con la stampa...
- Eccezionalmente, lettura di qualche testata quotidiana regionale e di qualche periodico "sentimentale"....

I SOSPETTOSI : 5.1% DEGLI ITALIANI

- *Di età media, utilitaristi, xenofobi, centrati su se stessi, con atteggiamento negativo verso il mondo moderno*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età media (35-45 anni), ma anche di età superiore a 45 anni...
- Operai, artigiani, commercianti, agricoltori, ma anche pensionati...
- Livello di istruzione modesto...
- Redditi modesti...
- Concentrazioni nei centri medio-piccoli (10.000-30.000 abitanti)...
- Concentrazione nel Nord-Ovest e nel Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori

- Difesa del proprio territorio ...
- Netta tendenza xenofoba ...
- Timore accentuato nei confronti della criminalità, della crisi economica ...
- Disinteresse per il mondo...
- Disinteresse per la modernità...
- Favorevoli ad una vita sana e ad una società "risanata"...

Comportamento

- Modalità di vita tradizionale...
- Vita casalinga e centrata sulla famiglia...
- Cucina tradizionale...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...
- I più ansiosi nei confronti della propria salute...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per provare la propria riuscita personale...
- Nessuna intenzione di spese importanti

Stile di consumo

- Consumi limitati dal loro livello di reddito...
- Quindi strettamente necessari
- Tuttavia amano comprare...
- Ricerca del prezzo più basso

Cultura

- Interessi scarsi...
- Rifiuto della musica moderna ...
- Appassionati delle cronache sportive televisive (auto)...
- Visione piuttosto positiva della pubblicità, percepita come utile per l'economia...

Stile di lettura

- Letture scarse...
- Qualche testata "auto - moto", qualche quotidiano regionale, qualche periodico di consigli pratici...

I CONSERVATORI (14.6 %)

Euro-Socio-Stili

- I moralisti **13.0%**
- I tradizionalisti **1.6%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- L'ANCORAGGIO ALLE RADICI E AI VALORI TRADIZIONALI...
- I VALORI PERENNI DELLA MORALE E DELLA RELIGIONE...
- LA PRIORITA' ALLA SICUREZZA FAMILIARE...
- L'AFFERMAZIONE DELLA LEGGE E DELL'ORDINE...
- LA PAURA DELL'INNOVAZIONE E DEL RIVOLUZIONAMENTO DELLE PROPRIE ABITUDINI E DELLE PROPRIE CONVINZIONI...
- L'INQUIETUDINE VERSO I NUOVI MODELLI DI VITA DESTABILIZZANTI...
- IL BISOGNO DI RITUALI, DI NORME, DI MODELLI...
- LA RAZIONALITÀ PRIMA DI TUTTO...

I MORALISTI : 13.8% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza pensionati, conservatori, conformisti, che si rifugiano nei valori "eterni" (altruismo, dovere, autenticità, solidarietà sociale)*

Caratteri socio-demografici

- Oltre 45 anni ...
- Mogli di operai...
- Pensionati...

- Livello di istruzione modesto...
- Livello di vita modesto ...
- Residenti principalmente in zone agricole...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori

- Conservatorismo...
- Attaccamento ai valori familiari tradizionali....
- Solidarietà con il proprio gruppo sociale e professionale...
- Antieuropeismo...
- Preoccupazione di condurre una vita irreprensibile...

Comportamento

- Attaccamento a un modo di vita tradizionalista ...
- Vita casalinga e familiare...
- Cucina tradizionale...
- Una vita semplice e autentica ...
- Una vita sana...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media,...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...
- Spese limitate al minimo...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo

- Consumo scrupoloso, limitato al necessario...
- La sicurezza familiare ...
- Ricerca di prodotti e marche a buon mercato...
- Ricerca della natura, della tradizione ...

Cultura

- Sensibilità religiosa e popolare...
- Molta televisione...
- Anti-modernismo...
- Apprezzamento di una pubblicità "pedagogica", esplicativa, che dia consigli e aiuti a scegliere...

Stile di lettura

- Molto scarsa la lettura della stampa..
- Eccezionalmente...
- Quotidiani regionali...
- Stampa religiosa...
- Periodici di utilità pratica per la casa e anche "sentimentale"...

I TRADIZIONALISTI: 1.6% DEGLI ITALIANI

- *Cinquantenni e oltre, con un senso esasperato del merito, della morale e del dovere, estimatori del passato per timore del futuro, di cultura tradizionale*

Caratteri socio-demografici

- Pensionati, o in pre-pensionamento...
- Agricoltori, artigiani, commercianti...
- Modesto livello di istruzione...
- Modesti redditi...
- Residenti in zone agricole, anche nelle grandi città del Sud...

Valori

- Ansietà...
- Ricerca di tranquillità...
- Nazionalismo e talvolta xenofobismo...
- Ripiegamento sulla vita familiare...
- Ma desiderio di mostrare il loro successo personale...

Comportamento

- Vita casalinga...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessuna vacanza...
- Talvolta qualche viaggio organizzato...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media ...
- Il denaro è il solo mezzo per sopravvivere...
- Il denaro per dimenticare le preoccupazioni quotidiane...
- Il denaro per dimostrare il proprio successo nel confronto con gli altri...
- Il denaro come misura della propria evoluzione...

Stile di consumo

- Consumi di pura utilità...
- Desiderio di consumare per godersi la vita ...
- Ostacolato dalla mancanza di mezzi...
- Desiderio di avere di più ...

Cultura

- Un miscuglio tra "classico" e televisione
- Musica operistica...
- Varietà, canzoni ...
- Giochi televisivi...
- Salute, medicina...
- Storia ...
- Attrazione molto forte per la religione

Stile di lettura

- Lettori occasionali...
- D'una stampa popolare...
- D'una stampa "sentimentale"...
- Di qualche quotidiano regionale...

GLI OPPORTUNISTI (6.2 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli opportunisti** **6.2%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- UNA CONCEZIONE MATERIALISTA DELLA VITA...
- CIO' CHE CONTA E' CIO' CHE SI POSSIEDE...
- RICERCA DI RICONOSCIMENTO SOCIALE E DI APPARTENENZA...
- UN SISTEMA DI VALORI SENSUALISTA, ORIENTATO AL CONSUMO, IL PIACERE E L'ESPANSIONE PERSONALE...
- UNA VOLONTA' DI RIUSCITA E DI SUCCESSO...
- UNA MENTALITA' MONOLITICA, IL RIFIUTO DELLE DIFFERENZE CULTURALI...
- UNA LOGICA INDIVIDUALISTA DI PROFITTO...

GLI OPPORTUNISTI : 6.2% DEGLI ITALIANI

- *Piccoli o medi imprenditori con reddito superiore alla media, individualisti, materialisti, indifferenti all'Europa, nazionalisti, conservatori*

Caratteri socio-demografici

- Presenza in tutte le classi di età, con lieve concentrazione nelle età meno giovani...
- Diplomatici, autodidatti...
- Imprenditori, professionisti, negozianti, artigiani,...
- Reddito superiore alla media
- Residenti nelle grandi città, più spesso del Nord...
- A predominanza maschile

Valori

- Conservatori...
- In primo luogo nazionalisti e xenofobi...
- Tendenza alla xenofobia...
- Timori per l'aumento della criminalità...
- Enfatizzano le virtù del lavoro, per poter accedere ad una vita tranquilla e piacevole...
- Individualisti: ognuno deve "sbrogliarsela" da solo per arrivare...

Comportamenti

- Pragmatici, alla ricerca dell'efficienza ...
- Mobilità...
- Vita sociale attiva...
- Tempo libero: spesso al cinema, talvolta a teatro, in discoteca i più giovani...
- Pratica di sport...

Denaro

- Redditi superiori alla media...
- Possesso di carta di credito...
- Investimenti finanziari...
- Il denaro: una misura del proprio merito...
- Uno strumento di compensazione...
- Un mezzo per procurarsi piacere...

Stile di consumo

- Stile di consumo "moderno"
- Ampio possesso di beni...
- Fra le intenzioni d'acquisto a breve termine: auto, telefono cellulare, computer...
- Tendenza all'acquisto d'impulso...
- Preferenza per "concetti di prodotto" fondati sulla serietà, l'innovazione, l'efficienza...

Cultura

- Di profilo "modernista" ...
- Tenersi ben informati...
- Molti centri di interesse (economia, politica, storia, arte, turismo, auto, musica moderna...)
- Resistenza alla pubblicità: è troppo invadente...
- Le si può riconoscere tuttavia un interesse estetico...

Stile di lettura

- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Lettura orientata agli interessi legati alla loro attività o ai loro hobbies...
- Stampa economica, periodici specializzati (nautica, fotografia...)...



**Allegato:
DOMANDE
EURO-SOCIO-STILI**



DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- | | | |
|--|---|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..
oppure | 1 | 12 |
| - nella vita è meglio lottare | 2 | |
| 13 | | |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute ..
oppure | 1 | |
| - bisogna vivere senza pensare al domani | 2 | |
| 14 | | |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la
Regione in cui vivo | 1 | |
| oppure | | |
| - non mi importa niente della Regione in
cui vivo | 2 | |
| 15 | | |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa
oppure | 1 | |
| - non mi importa niente dell'Europa | 2 | |

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|----------------------------|---|----|
| - la città dove vivo | 1 | 16 |
| - la mia nazione | 2 | |
| - l'Europa | 3 | |
| - il mondo intero | 4 | |

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - se ci fossero troppi drogati | 1 | 17 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro
a sorvegliare | 2 | |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti
industriali, fabbriche | 3 | |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi
immigrati | 4 | |

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---------------------------------|---|----|
| - molto conservatore | 1 | 18 |
| - abbastanza conservatore | 2 | |
| - abbastanza liberale | 3 | |
| - molto liberale | 4 | |

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e
della tradizione | 1 | 19 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale .. | 2 | |
| - la fine del mondo | 3 | |
| - l'AIDS | 4 | |
| - una gravissima crisi economica mondiale .. | 5 | |
| - un aumento della criminalità | 6 | |

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- | | SÌ | NO | |
|---|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i
licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo
il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori
stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari
e lavorare di più | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | D'ACCORDO | NON
D'ACCORDO | |
|---|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,
vado a occhi chiusi sempre negli
stessi posti e compro senza
pensarci troppo | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,
dove posso trovare scelta, qualità,
prezzi giusti, personale in grado
di consigliarmi e servirmi nel
modo migliore | 1 | 2 | 26 |
| - vado da un negoziante di mia
fiducia, che mi conosce e mi sa
consigliare | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche
novità nelle vetrine, sulle riviste
e sui cataloghi | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio
guidare dalle voglie che mi
vengono lì per lì | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per
trovare a prezzi meno cari
i prodotti delle grandi marche,
garantiti e di qualità | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,
quando trovo qualcosa che
mi piace la prendo | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi
che posso guardare a casa, con
tutto il tempo per riflettere bene .. | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo
da poter lavorare senza interrompermi | 1 | 33 |
| - piatti cucinati in casa | 2 | |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie
da lavare, mangiati rapidamente in casa | 3 | |
| - porzioni singole acquistate per un consumo
individuale | 4 | |

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto
della natura e della tradizione | 1 | 34 |
| - una bevanda leggera e rinfrescante | 2 | |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo | 3 | |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto | 4 | |

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti

(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1
- un artista che crea cose belle e divertenti	2
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3
- un educatore che spiega bene	4
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5
- un artigiano che sostiene l'economia	6
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?

(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	1	59
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	1	60
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	1	61
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	1	62
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	1	63
- una camionetta, utile ed economica	1	64
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	1	65
- una macchina del futuro, guidata da un computer	1	66

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA	GUARDA
- tennis e altri sport con la racchetta	1 67	1 71
- ciclismo	1 68	1 72
- corse automobilistiche o motociclistiche	1 69	1 73
- jogging, atletica	1 70	1 74

Avvertenza

Forniamo di seguito la corrispondenza tra la definizione italiana degli Euro-socio-stili, utilizzata nelle intestazioni delle tavole, e la corrispondente definizione internazionale.

IDEALISTI

- ANTI-CONFORMISTI *PROTEST*
- PIONIERI *PIONEER*

RESPONSABILI

- NOTABILI *GENTRY*
- BORGHESI *CITIZEN*
- ESPLORATORI *SCOUT*

PACIFICI

- MODERATI *ROMANTIC + DEFENSE*
- PRATICI *SQUADRA*

INDIVIDUALISTI

- INSERITI *EGO*
- AMBIZIOSI *BUSINESS*
- OSTENTATORI *DANDY*

RITIRATI

- PASSIVI *PRUDENT*
- ISOLATI *OLVIDADOS*
- SOSPETTOSI *VIGILANTE*

CONSERVATORI

- MORALISTI *MORALIST*
- TRADIZIONALISTI *STRICT*

OPPORTUNISTI

- OPPORTUNISTI *OPPORTUNIST*

The following information is provided for your information:

1. The total number of units is 100.

2. The total number of units is 100.

3. The total number of units is 100.

4. The total number of units is 100.

5. The total number of units is 100.

6. The total number of units is 100.

7. The total number of units is 100.

8. The total number of units is 100.

9. The total number of units is 100.

10. The total number of units is 100.

POPOLAZIONE ITALIANA

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti secondo
Euro-socio-stili e
caratteri socio demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
 - regioni

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospel- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	49634	2902	2143	2352	3997	2079	4041	1156	5968	2578	1785	1981	5789	2550	6460	786	3066
SESSO																	
UOMINI	23880	1288	1121	881	2198	887	1908	371	3442	1252	1079	865	3211	1046	2194	336	1802
DONNE	25754	1614	1022	1472	1799	1192	2132	785	2527	1327	706	1116	2578	1504	4266	450	1264
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	1237	666	1312	1328	811	1618	535	2005	707	381	1000	2069	1297	3785	367	972
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	93	73	70	155	64	158	22	248	89	45	86	231	75	202	40	143
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	1144	593	1242	1174	747	1459	513	1757	618	335	915	1838	1221	3583	327	829
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	2424	123	98	54	136	108	174	82	319	395	253	52	251	52	77	24	225
18-24 ANNI	5880	335	449	151	481	285	447	188	792	701	486	96	579	140	281	96	376
25-34 ANNI	9302	525	602	273	860	573	777	262	1374	627	551	257	885	327	692	151	563
35-44 ANNI	7959	510	485	401	828	477	640	187	1015	329	221	286	590	400	1020	133	437
45-54 ANNI	7397	447	267	467	672	309	584	179	812	256	122	324	700	492	1191	120	455
55-64 ANNI	7041	332	156	478	591	203	557	142	685	132	80	380	899	531	1382	145	350
65 ANNI ED OLTRE	9631	631	85	528	430	125	861	116	971	139	72	586	1885	607	1817	118	661
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	421	12	22	38	62	17	35	3	51	32	15	10	47	11	20	14	35
MEDIA-SUPERIORE	5303	314	349	301	715	278	426	60	596	418	159	93	485	171	356	129	454
MEDIA	29642	1850	1373	1410	2521	1356	2440	773	3660	1518	1071	1072	3104	1471	3796	440	1788
MEDIA-INFERIORE	12089	616	374	514	640	394	985	309	1317	532	465	657	1709	777	1936	187	676
INFERIORE	2179	111	24	89	60	33	155	11	345	78	76	150	444	121	352	16	114
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	2700	205	194	144	474	215	212	35	290	145	36	50	190	88	201	38	186
LICENZA MEDIA SUPERIORE	13761	841	923	649	1628	869	1036	361	1638	907	559	321	1167	453	1271	260	879
LICENZA MEDIA INFERIORE	17409	923	791	760	1322	709	1363	479	2351	1185	940	669	1751	831	1936	278	1122
LICENZA ELEMENTARE	12056	736	204	643	514	267	1049	239	1282	297	201	641	1863	899	2379	172	670
NESSUN TITOLO	3708	198	30	158	59	19	381	42	409	45	50	300	818	279	672	38	209
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	1739	81	99	112	307	107	139	15	239	110	34	26	150	58	71	31	160
CETI MEDI	10478	565	599	450	1081	611	841	235	1366	588	387	320	1125	447	914	199	752
AGRICOLTORI	620	28	18	19	33	16	70	20	66	16	2	33	111	25	96	9	57
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	1314	124	93	98	236	121	98	32	131	68	17	19	47	43	129	21	38
STUDENTI	5354	351	374	116	505	320	368	151	657	726	451	73	468	108	204	74	409
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	7044	388	386	228	463	283	633	151	1176	428	408	253	693	337	773	80	363
BRACCIANTI	372	7	7	4	17	9	31	10	54	12	23	16	60	27	73		22
PENSIONATI ED ALTRI	14355	875	304	744	898	322	1212	245	1507	383	296	788	2375	892	2412	213	889
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	5780	324	196	408	344	195	461	191	494	141	109	305	560	399	1245	127	279
FAMIGLIE OPERAIE	2579	160	67	174	112	95	188	106	279	106	58	148	199	214	543	32	97
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1739	81	99	112	307	107	139	15	239	110	34	26	150	58	71	31	160
IMPIEGATI (2)	5526	368	370	232	637	401	446	142	698	332	200	149	420	213	512	90	315
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3207	120	133	141	273	123	264	56	416	145	105	122	495	168	243	82	320
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1068	60	63	36	124	38	80	15	163	58	49	27	142	34	89	17	74
AGRICOLTORI (5)	620	28	18	19	33	16	70	20	66	16	2	33	111	25	96	9	57
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1314	124	93	98	236	121	98	32	131	68	17	19	47	43	129	21	38
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	7416	395	393	232	480	292	664	161	1229	440	431	270	753	364	846	80	384
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	375	10	23	28	42	12	32	8	41	12	7	12	29	32	43	5	41
" DI COND.2,6 (9)	1291	86	86	73	102	84	92	69	99	33	20	50	103	83	238	35	38
" DI COND.3-5 (10)	1261	70	46	109	63	42	110	38	112	38	38	57	102	77	261	28	70
" DI COND.7 (11)	2579	160	67	174	112	95	188	106	279	106	58	148	199	214	543	32	97
" ALTRE COND. (12)	2853	158	43	198	137	57	227	76	242	58	43	187	327	208	704	58	131
STUDENTI (13)	5354	351	374	116	505	320	368	151	657	726	451	73	468	108	204	74	409
PENSIONATI (14)	11594	722	169	657	679	213	997	168	1134	202	77	694	2076	764	2132	168	743
ALTRI (15)	3438	170	167	127	266	158	266	99	462	233	252	116	368	159	349	56	190

secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prac- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	49634	2902	2143	2352	3997	2079	4041	1156	5968	2578	1785	1981	5789	2550	6460	786	3066
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16384	811	643	781	1149	632	1406	351	1904	828	524	677	2288	925	2295	245	924
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10902	556	437	536	874	440	967	252	1212	603	442	435	1350	470	1427	200	699
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10483	579	508	528	843	431	847	332	1239	549	410	456	1105	534	1309	149	665
100 - 250 MILA ABITANTI.....	3578	215	151	134	301	163	325	84	426	179	119	121	407	241	431	60	220
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8287	741	404	373	831	413	496	138	1187	419	289	291	639	380	997	132	557
COMUNI																	
CAPOLUOGO	15211	1138	701	670	1405	753	1094	309	1960	770	517	553	1379	768	1888	249	1056
NON CAPOLUOGO	34423	1764	1441	1682	2593	1326	2947	847	4008	1808	1268	1428	4409	1782	4572	538	2010
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	13307	964	518	521	1007	579	683	243	1904	757	360	567	1767	723	1708	151	856
NORD-EST	9299	417	389	464	754	391	1215	154	914	562	257	205	1116	445	1183	169	662
CENTRO	9683	770	425	422	839	390	700	232	1230	478	383	349	995	532	1092	137	708
SUD	11711	537	533	587	989	453	928	402	1244	565	520	575	1325	601	1612	241	599
ISOLE	5635	214	277	359	408	266	514	124	676	217	265	285	586	249	866	88	240
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3929	273	164	194	357	198	152	91	512	223	114	149	451	233	564	52	203
LIGURIA	1493	84	76	46	110	73	34	30	200	89	47	47	213	72	225	23	124
LOMBARDIA.....	7885	608	278	281	540	308	497	122	1192	445	199	372	1102	418	918	76	529
TRENTINO	784	29	29	47	77	37	102	10	54	30	26	33	87	24	132	16	51
VENETO	3909	169	163	204	313	142	511	69	391	265	92	62	492	146	552	91	249
FRIULI.....	1064	24	43	47	77	57	184	31	110	45	28	37	164	35	114	14	56
EMILIA ROMAGNA	3542	195	154	166	288	156	418	44	359	222	112	73	373	240	385	49	307
TOSCANA	3149	200	138	126	259	142	218	97	391	152	116	92	315	178	404	39	283
MARCHE	1274	53	57	43	107	38	137	22	205	65	52	50	127	58	153	14	95
UMBRIA.....	734	34	36	36	62	34	43	29	75	31	32	30	82	60	98	21	31
LAZIO	4526	483	195	218	411	176	302	85	560	230	182	177	471	236	438	64	299
ABRUZZI E MOLISE	1378	94	73	41	143	67	64	17	101	135	43	45	110	59	211	25	150
CAMPANIA.....	4704	190	214	287	401	155	423	198	471	205	240	250	530	272	549	104	216
PUGLIA.....	3402	148	146	168	293	104	217	110	433	146	145	163	426	128	515	77	183
BASILICATA.....	510	24	25	17	41	34	60	25	49	18	23	15	28	23	113	7	9
CALABRIA.....	1716	80	76	74	111	93	163	53	190	62	69	102	231	119	224	27	41
SICILIA.....	4212	166	206	252	322	205	269	92	543	165	207	214	427	215	668	77	184
SARDEGNA	1423	48	71	107	86	61	244	32	133	53	58	71	159	34	198	11	56

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	48.1	44.4	52.3	37.4	55.0	42.7	47.2	32.1	57.7	48.6	60.4	43.7	55.5	41.0	34.0	42.8	58.8
DONNE	51.9	55.6	47.7	62.6	45.0	57.3	52.8	67.9	42.3	51.4	39.6	56.3	44.5	59.0	66.0	57.2	41.2
RESPONSABILI, ACQUISTI	40.5	42.6	31.1	55.8	33.2	39.0	40.0	46.3	33.6	27.4	21.3	50.5	35.7	50.8	58.6	46.7	31.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.6	3.2	3.4	3.0	3.9	3.1	3.9	1.9	4.2	3.5	2.5	4.3	4.0	3.0	3.1	5.1	4.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.9	39.4	27.7	52.8	29.4	35.9	36.1	44.3	29.4	24.0	18.8	46.2	31.7	47.9	55.5	41.6	27.0
CLASSE DI ETÀ'																	
14-17 ANNI	4.9	4.2	4.6	2.3	3.4	5.2	4.3	7.1	5.3	15.3	14.2	2.6	4.3	2.1	1.2	3.0	7.3
18-24 ANNI	11.8	11.5	20.9	6.4	12.0	13.7	11.1	16.3	13.3	27.2	27.2	4.8	10.0	5.5	4.4	12.2	12.3
25-34 ANNI	18.7	18.1	28.1	11.6	21.5	27.6	19.2	22.7	23.0	24.3	30.9	13.0	15.3	12.8	10.7	19.2	18.4
35-44 ANNI	16.0	17.6	22.6	17.1	20.7	22.9	15.8	16.2	17.0	12.8	12.4	14.4	10.2	15.7	15.8	17.0	14.2
45-54 ANNI	14.9	15.4	12.5	19.9	16.8	14.9	14.4	15.5	13.6	9.9	6.8	16.4	12.1	19.3	18.4	15.3	14.8
55-64 ANNI	14.2	11.4	7.3	20.3	14.8	9.7	13.8	12.2	11.5	5.1	4.5	19.2	15.5	20.8	21.4	18.4	11.4
65 ANNI ED OLTRE	19.4	21.7	4.0	22.4	10.8	6.0	21.3	10.0	16.3	5.4	4.0	29.6	32.6	23.8	28.1	15.0	21.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	.8	.4	1.0	1.6	1.5	.8	.9	.2	.8	1.2	.8	.5	.8	.4	.3	1.8	1.1
MEDIA-SUPERIORE	10.7	10.8	16.3	12.8	17.9	13.4	10.5	5.2	10.0	16.2	8.9	4.7	8.4	6.7	5.5	16.3	14.8
MEDIA	59.7	63.7	64.1	59.9	63.1	65.2	60.4	66.8	61.3	58.9	60.0	54.1	53.6	57.7	58.8	56.0	58.3
MEDIA-INFERIORE	24.4	21.2	17.5	21.9	16.0	19.0	24.4	26.7	22.1	20.6	26.0	33.2	29.5	30.4	30.0	23.8	22.0
INFERIORE	4.4	3.8	1.1	3.8	1.5	1.6	3.8	1.0	5.8	3.0	4.2	7.6	7.7	4.7	5.5	2.0	3.7
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.4	7.1	9.1	6.1	11.9	10.3	5.2	3.0	4.9	5.6	2.0	2.5	3.3	3.5	3.1	4.8	6.1
LICENZA MEDIA SUPERIORE	27.7	29.0	43.1	27.6	40.7	41.8	25.6	31.2	27.4	35.2	31.3	16.2	20.2	17.8	19.7	33.0	28.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.1	31.8	36.9	32.3	33.1	34.1	33.7	41.4	39.4	45.9	52.6	33.8	30.2	32.6	30.0	35.4	36.6
LICENZA ELEMENTARE	24.3	25.4	9.5	27.3	12.9	12.8	26.0	20.7	21.5	11.5	11.3	32.4	32.2	35.3	36.8	21.9	21.9
NESSUN TITOLO	7.5	6.8	1.4	6.7	1.5	.9	9.4	3.7									
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	3.5	2.8	4.6	4.8	7.7	5.1	3.4	1.3	4.0	4.3	1.9	1.3	2.6	2.3	1.1	3.9	5.2
CETI MEDI	21.1	19.5	28.0	19.1	27.0	29.4	20.8	20.3	22.9	22.8	21.7	16.1	19.4	17.5	14.1	25.3	24.5
AGRICOLTORI	1.2	1.0	.8	.8	.8	.8	1.7	1.7	1.1	.6	.1	1.6	1.9	1.0	1.5	1.2	1.9
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	2.6	4.3	4.3	4.2	5.9	5.8	2.4	2.7	2.2	2.6	.9	.9	.8	1.7	2.0	2.7	1.2
STUDENTI	10.8	12.1	17.4	4.9	12.6	15.4	9.1	13.0	11.0	28.1	25.3	3.7	8.1	4.2	3.2	9.5	13.3
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	14.2	13.4	18.0	9.7	11.6	13.6	15.7	13.0	19.7	16.6	22.9	12.8	12.0	13.2	12.0	10.2	11.8
BRACCIANTI	.7	.2	.3	.2	.4	.4	.8	.9	.9	.5	1.3	.8	1.0	1.1	1.1		.7
PENSIONATI ED ALTRI	28.9	30.1	14.2	31.6	22.5	15.5	30.0	21.2	25.3	14.8	16.6	39.8	41.0	35.0	37.3	27.1	29.0
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.6	11.2	9.2	17.3	8.6	9.4	11.4	16.5	8.3	5.5	6.1	15.4	9.7	15.7	19.3	16.2	9.1
FAMIGLIE OPERAIE	5.2	5.5	3.1	7.4	2.8	4.5	4.7	9.2	4.7	4.1	3.2	7.5	3.4	8.4	8.4	4.0	3.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	3.5	2.8	4.6	4.8	7.7	5.1	3.4	1.3	4.0	4.3	1.9	1.3	2.6	2.3	1.1	3.9	5.2
IMPIEGATI (2)	11.1	12.7	17.3	9.9	15.9	19.3	11.0	12.3	11.7	12.9	11.2	7.5	7.3	8.3	7.9	11.4	10.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	6.5	4.1	6.2	6.0	6.8	5.9	6.5	4.9	7.0	5.6	5.9	6.2	8.5	6.6	3.8	10.4	10.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	2.2	2.1	3.0	1.5	3.1	1.8	2.0	1.3	2.7	2.2	2.7	1.4	2.4	1.4	1.4	2.1	2.4
AGRICOLTORI (5)	1.2	1.0	.8	.8	.8	.8	1.7	1.7	1.1	.6	.1	1.6	1.9	1.0	1.5	1.2	1.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	2.6	4.3	4.3	4.2	5.9	5.8	2.4	2.7	2.2	2.6	.9	.9	.8	1.7	2.0	2.7	1.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	14.9	13.6	18.3	9.9	12.0	14.0	16.4	13.9	20.6	17.1	24.1	13.6	13.0	14.3	13.1	10.2	12.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	.8	.3	1.1	1.2	1.0	.6	.8	.7	.7	.5	.4	.6	.5	1.2	.7	.6	1.3
" DI COND.2,6 (9)	2.6	3.0	4.0	3.1	2.6	4.1	2.3	5.9	1.7	1.3	1.1	2.5	1.8	3.2	3.7	4.5	1.2
" DI COND.3-5 (10)	2.5	2.4	2.1	4.6	1.6	2.0	2.7	3.3	1.9	1.5	2.2	2.9	1.8	3.0	4.0	3.6	2.3
" DI COND.7 (11)	5.2	5.5	3.1	7.4	2.8	4.5	4.7	9.2	4.7	4.1	3.2	7.5	3.4	8.4	8.4	4.0	3.2
" ALTRE COND. (12)	5.7	5.4	2.0	8.4	3.4	2.7	5.6	6.6	4.1	2.3	2.4	9.4	5.6	8.2	10.9	7.4	4.3
STUDENTI (13)	10.8	12.1	17.4	4.9	12.6	15.4	9.1	13.0	11.0	28.1	25.3	3.7	8.1	4.2	3.2	9.5	13.3
PENSIONATI (14)	23.4	24.9	7.9	27.9	17.0	10.2	24.7	14.5	19.0	7.8	4.3	35.0	35.9	29.9	33.0	21.4	24.2
ALTRI (15)	6.9	5.9	7.8	5.4	6.6	7.6	6.6	8.6	7.7	9.0	14.1	5.9	6.3	6.2	5.4	7.2	6.2

secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI		CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI	
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- latori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi		Tradi- ziona- listi
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.0	28.0	30.0	33.2	28.7	30.4	34.8	30.4	31.9	32.1	29.4	34.2	39.5	36.3	35.5	31.2	30.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	22.0	19.2	20.4	22.8	21.9	21.2	23.9	21.8	20.3	23.4	24.8	22.0	23.3	18.4	22.1	25.5	22.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.1	19.9	23.7	22.4	21.1	20.7	21.0	28.7	20.8	21.3	23.0	23.0	19.1	20.9	20.3	18.9	21.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.2	7.4	7.0	5.7	7.5	7.8	8.0	7.2	7.1	7.0	6.7	6.1	7.0	9.4	6.7	7.7	7.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.7	25.5	18.9	15.9	20.8	19.9	12.3	11.9	19.9	16.3	16.2	14.7	11.0	14.9	15.4	16.8	18.2
COMUNI																	
CAPOLUOGO.....	30.6	39.2	32.7	28.5	35.1	36.2	27.1	26.7	32.8	29.9	29.0	27.9	23.8	30.1	29.2	31.6	34.4
NON CAPOLUOGO.....	69.4	60.8	67.3	71.5	64.9	63.8	72.9	73.3	67.2	70.1	71.0	72.1	76.2	69.9	70.8	68.4	65.6
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.8	33.2	24.2	22.1	25.2	27.8	16.9	21.0	31.9	29.4	20.2	28.6	30.5	28.4	26.4	19.2	27.9
NORD-EST.....	18.7	14.4	18.2	19.7	18.9	18.8	30.1	13.4	15.3	21.8	14.4	10.4	19.3	17.5	18.3	21.5	21.6
CENTRO.....	19.5	26.5	19.9	17.9	21.0	18.7	17.3	20.1	20.6	18.5	21.4	17.6	17.2	20.9	16.9	17.4	23.1
SUD.....	23.6	18.5	24.9	24.9	24.7	21.8	23.0	34.8	20.8	21.9	29.1	29.0	22.9	23.6	25.0	30.6	19.5
ISOLE.....	11.4	7.4	12.9	15.2	10.2	12.8	12.7	10.8	11.3	8.4	14.9	14.4	10.1	9.8	13.4	11.2	7.8
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	7.9	9.4	7.6	8.3	8.9	9.5	3.8	7.9	8.6	8.7	6.4	7.5	7.8	9.1	8.7	6.6	6.6
LIGURIA.....	3.0	2.9	3.5	2.0	2.7	3.5	.8	2.6	3.4	3.4	2.7	2.4	3.7	2.8	3.5	2.9	4.1
LOMBARDIA.....	15.9	20.9	13.0	11.9	13.5	14.8	12.3	10.5	20.0	17.3	11.1	18.8	19.0	16.4	14.2	9.7	17.2
TRENTINO.....	1.6	1.0	1.4	2.0	1.9	1.8	2.5	.8	.9	1.2	1.5	1.7	1.5	1.0	2.0	2.1	1.7
VENETO.....	7.9	5.8	7.6	8.7	7.8	6.8	12.6	6.0	6.6	10.3	5.1	3.1	8.5	5.7	8.5	11.5	8.1
FRIULI.....	2.1	.8	2.0	2.0	1.9	2.7	4.6	2.7	1.8	1.8	1.5	1.9	2.8	1.4	1.8	1.7	1.8
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	6.7	7.2	7.1	7.2	7.5	10.4	3.8	6.0	8.6	6.3	3.7	6.4	9.4	6.0	6.2	10.0
TOSCANA.....	6.3	6.9	6.4	5.4	6.5	6.8	5.4	8.4	6.5	5.9	6.5	4.6	5.4	7.0	6.2	5.0	9.2
MARCHE.....	2.6	1.8	2.7	1.8	2.7	1.8	3.4	1.9	3.4	2.5	2.9	2.5	2.2	2.3	2.4	1.7	3.1
UMBRIA.....	1.5	1.2	1.7	1.5	1.6	1.6	1.1	2.5	1.3	1.2	1.8	1.5	1.4	2.3	1.5	2.6	1.0
LAZIO.....	9.1	16.6	9.1	9.3	10.3	8.5	7.5	7.3	9.4	8.9	10.2	8.9	8.1	9.3	6.8	8.1	9.8
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	3.3	3.4	1.7	3.6	3.2	1.6	1.5	1.7	5.2	2.4	2.3	1.9	2.3	3.3	3.2	4.9
CAMPANIA.....	9.5	6.6	10.0	12.2	10.0	7.4	10.5	17.1	7.9	7.9	13.4	12.6	9.2	10.7	8.5	13.3	7.0
PUGLIA.....	6.9	5.1	6.8	7.1	7.3	5.0	5.4	9.5	7.3	5.7	8.1	8.2	7.4	5.0	8.0	9.8	6.0
BASILICATA.....	1.0	.8	1.1	.7	1.0	1.6	1.5	2.1	.8	.7	1.3	.7	.5	.9	1.8	.9	.3
CALABRIA.....	3.5	2.8	3.5	3.1	2.8	4.5	4.0	4.6	3.2	2.4	3.9	5.2	4.0	4.7	3.5	3.4	1.4
SICILIA.....	8.5	5.7	9.6	10.7	8.1	9.9	6.7	8.0	9.1	6.4	11.6	10.8	7.4	8.4	10.3	9.8	6.0
SARDEGNA.....	2.9	1.7	3.3	4.5	2.2	2.9	6.0	2.8	2.2	2.0	3.3	3.6	2.7	1.3	1.4	1.4	1.8

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	4.3	4.7	8.1	4.2	8.1	2.3	12.0	5.2	3.6	4.0	11.7	5.1	13.0	1.6	6.2
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.4	4.7	3.7	9.2	3.7	8.0	1.6	14.4	5.2	4.5	3.6	13.4	4.4	9.2	1.4	7.5
DONNE	100.0	6.3	4.0	5.7	7.0	4.6	8.3	3.0	9.8	5.2	2.7	4.3	10.0	5.8	16.6	1.7	4.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	6.2	3.3	6.5	6.6	4.0	8.1	2.7	10.0	3.5	1.9	5.0	10.3	6.5	18.8	1.8	4.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.2	4.1	3.9	8.6	3.6	8.8	1.2	13.8	5.0	2.5	4.8	12.9	4.2	11.2	2.2	8.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	6.3	3.2	6.8	6.4	4.1	8.0	2.8	9.6	3.4	1.8	5.0	10.0	6.7	19.6	1.8	4.5
CLASSE DI ETÀ																	
14-17 ANNI	100.0	5.1	4.1	2.2	5.6	4.4	7.2	3.4	13.2	16.3	10.4	2.2	10.4	2.2	3.2	1.0	9.3
18-24 ANNI	100.0	5.7	7.6	2.6	8.2	4.8	7.6	3.2	13.5	11.9	8.3	1.6	9.8	2.4	4.8	1.6	6.4
25-34 ANNI	100.0	5.6	6.5	2.9	9.2	6.2	8.4	2.8	14.8	6.7	5.9	2.8	9.5	3.5	7.4	1.6	6.1
35-44 ANNI	100.0	6.4	6.1	5.0	10.4	6.0	8.0	2.3	12.8	4.1	2.8	3.6	7.4	5.0	12.8	1.7	5.5
45-54 ANNI	100.0	6.0	3.6	6.3	9.1	4.2	7.9	2.4	11.0	3.5	1.6	4.4	9.5	6.7	16.1	1.6	6.1
55-64 ANNI	100.0	4.7	2.2	6.8	8.4	2.9	7.9	2.0	9.7	1.9	1.1	5.4	12.8	7.5	19.6	2.1	5.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0	6.5	.9	5.5	4.5	1.3	8.9	1.2	10.1	1.4	.7	6.1	19.6	6.3	18.9	1.2	6.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	100.0	2.8	5.2	9.0	14.6	4.1	8.3	.6	12.0	7.6	3.5	2.3	11.1	2.6	4.7	3.4	8.2
MEDIA-SUPERIORE	100.0	5.9	6.6	5.7	13.5	5.2	8.0	1.1	11.2	7.9	3.0	1.7	9.1	3.2	6.7	2.4	8.6
MEDIA	100.0	6.2	4.6	4.8	8.5	4.6	8.2	2.6	12.3	5.1	3.6	3.6	10.5	5.0	12.8	1.5	6.0
MEDIA-INFERIORE	100.0	5.1	3.1	4.3	5.3	3.3	8.1	2.6	10.9	4.4	3.8	5.4	14.1	6.4	16.0	1.5	5.6
INFERIORE	100.0	5.1	1.1	4.1	2.7	1.5	7.1	.5	15.8	3.6	3.5	6.9	20.4	5.5	16.2	.7	5.2
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	7.6	7.2	5.3	17.5	8.0	7.8	1.3	10.7	5.4	1.3	1.8	7.0	3.3	7.4	1.4	6.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	6.1	6.7	4.7	11.8	6.3	7.5	2.6	11.9	6.6	4.1	2.3	8.5	3.3	9.2	1.9	6.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.3	4.5	4.4	7.6	4.1	7.8	2.7	13.5	6.8	5.4	3.8	10.1	4.8	11.1	1.6	6.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	6.1	1.7	5.3	4.3	2.2	8.7	2.0	10.6	2.5	1.7	5.3	15.4	7.5	19.7	1.4	5.6
NESSUN TITOLO	100.0	5.3	.8	4.3	1.6	.5	10.3	1.1	11.0	1.2	1.4	8.1	22.1	7.5	18.1	1.0	5.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	100.0	4.6	5.7	6.4	17.7	6.1	8.0	.9	13.8	6.3	2.0	1.5	8.6	3.3	4.1	1.8	9.2
CETI MEDI	100.0	5.4	5.7	4.3	10.3	5.8	8.0	2.2	13.0	5.6	3.7	3.1	10.7	4.3	8.7	1.9	7.2
AGRICOLTORI	100.0	4.6	2.9	3.0	5.3	2.7	11.3	3.2	10.6	2.6	.3	5.3	17.9	4.1	15.5	1.5	9.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	100.0	9.4	7.1	7.5	18.0	9.2	7.4	2.4	9.9	5.2	1.3	1.4	3.6	3.2	9.8	1.6	2.9
STUDENTI	100.0	6.5	7.0	2.2	9.4	6.0	6.9	2.8	12.3	13.6	8.4	1.4	8.7	2.0	3.8	1.4	7.6
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	100.0	5.5	5.5	3.2	6.6	4.0	9.0	2.1	16.7	6.1	5.8	3.6	9.8	4.8	11.0	1.1	5.2
BRACCIANTI	100.0	1.8	1.8	1.1	4.6	2.3	8.3	2.8	14.5	3.3	6.1	4.4	16.2	7.4	19.5		5.8
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	6.1	2.1	5.2	6.3	2.2	8.4	1.7	10.5	2.7	2.1	5.5	16.5	6.2	16.8	1.5	6.2
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	5.6	3.4	7.1	6.0	3.4	8.0	3.3	8.5	2.4	1.9	5.3	9.7	6.9	21.5	2.2	4.8
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	6.2	2.6	6.7	4.3	3.7	7.3	4.1	10.8	4.1	2.2	5.8	7.7	8.3	21.0	1.2	3.8
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	4.6	5.7	6.4	17.7	6.1	8.0	.9	13.8	6.3	2.0	1.5	8.6	3.3	4.1	1.8	9.2
IMPIEGATI (2)	100.0	6.7	6.7	4.2	11.5	7.3	8.1	2.6	12.6	6.0	3.6	2.7	7.6	3.8	9.3	1.6	5.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.7	4.2	4.4	8.5	3.8	8.2	1.8	13.0	4.5	3.3	3.8	15.4	5.3	7.6	2.6	10.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	5.7	5.9	3.4	11.6	3.6	7.4	1.4	15.3	5.4	4.6	2.5	13.3	3.2	8.3	1.6	7.0
AGRICOLTORI (5)	100.0	4.6	2.9	3.0	5.3	2.7	11.3	3.2	10.6	2.6	.3	5.3	17.9	4.1	15.5	1.5	9.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	9.4	7.1	7.5	18.0	9.2	7.4	2.4	9.9	5.2	1.3	1.4	3.6	3.2	9.8	1.6	2.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.3	5.3	3.1	6.5	3.9	9.0	2.2	16.6	5.9	5.8	3.6	10.2	4.9	11.4	1.1	5.2
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	100.0	2.7	6.0	7.4	11.2	3.1	8.6	2.2	10.8	3.3	1.8	3.1	7.7	8.4	11.4	1.3	10.9
" DI COND.2,6 (9)	100.0	6.7	6.6	5.7	7.9	6.5	7.1	5.3	7.6	2.5	1.6	3.9	8.0	6.4	18.5	2.7	2.9
" DI COND.3-5 (10)	100.0	5.5	3.6	8.6	5.0	3.4	8.7	3.0	8.9	3.0	3.1	4.5	8.1	6.1	20.7	2.2	5.5
" DI COND.7 (11)	100.0	6.2	2.6	6.7	4.3	3.7	7.3	4.1	10.8	4.1	2.2	5.8	7.7	8.3	21.0	1.2	3.8
" ALTRE COND. (12)	100.0	5.5	1.5	6.9	4.8	2.0	8.0	2.7	8.5	2.0	1.5	6.5	11.4	7.3	24.7	2.0	4.6
STUDENTI (13)	100.0	6.5	7.0	2.2	9.4	6.0	6.9	2.8	12.3	13.6	8.4	1.4	8.7	2.0	3.8	1.4	7.6
PENSIONATI (14)	100.0	6.2	1.5	5.7	5.9	1.8	8.6	1.4	9.8	1.7	.7	6.0	17.9	6.6	18.4	1.4	6.4
ALTRI (15)	100.0	5.0	4.9	3.7	7.7	4.6	7.7	2.9	13.4	6.8	7.3	3.4	10.7	4.6	10.2	1.6	5.5

secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	4.3	4.7	8.1	4.2	8.1	2.3	12.0	5.2	3.6	4.0	11.7	5.1	13.0	1.6	6.2
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.0	3.9	4.8	7.0	3.9	8.6	2.1	11.6	5.1	3.2	4.1	14.0	5.6	14.0	1.5	5.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.1	4.0	4.9	8.0	4.0	8.9	2.3	11.1	5.5	4.1	4.0	12.4	4.3	13.1	1.8	6.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.5	4.8	5.0	8.0	4.1	8.1	3.2	11.8	5.2	3.9	4.3	10.5	5.1	12.5	1.4	6.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.0	4.2	3.7	8.4	4.6	9.1	2.3	11.9	5.0	3.3	3.4	11.4	6.7	12.1	1.7	6.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.9	4.9	4.5	10.0	5.0	6.0	1.7	14.3	5.1	3.5	3.5	7.7	4.6	12.0	1.6	6.7
COMUNI																	
CAPOLUOGO.....	100.0	7.5	4.6	4.4	9.2	5.0	7.2	2.0	12.9	5.1	3.4	3.6	9.1	5.0	12.4	1.6	6.9
NON CAPOLUOGO.....	100.0	5.1	4.2	4.9	7.5	3.9	8.6	2.5	11.6	5.3	3.7	4.1	12.8	5.2	13.3	1.6	5.8
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	7.2	3.9	3.9	7.6	4.4	5.1	1.8	14.3	5.7	2.7	4.3	13.3	5.4	12.8	1.1	6.4
NORD-EST.....	100.0	4.5	4.2	5.0	8.1	4.2	13.1	1.7	9.8	6.0	2.8	2.2	12.0	4.8	12.7	1.8	7.1
CENTRO.....	100.0	8.0	4.4	4.4	8.7	4.0	7.2	2.4	12.7	4.9	4.0	3.6	10.3	5.5	11.3	1.4	7.3
SUD.....	100.0	4.6	4.6	5.0	8.4	3.9	7.9	3.4	10.6	4.8	4.4	4.9	11.3	5.1	13.8	2.1	5.1
ISOLE.....	100.0	3.8	4.9	6.4	7.2	4.7	9.1	2.2	12.0	3.9	4.7	5.1	10.4	4.4	15.4	1.6	4.3
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	6.9	4.2	4.9	9.1	5.0	3.9	2.3	13.0	5.7	2.9	3.8	11.5	5.9	14.4	1.3	5.2
LIGURIA.....	100.0	5.6	5.1	3.1	7.4	4.9	2.3	2.0	13.4	5.9	3.2	3.1	14.3	4.9	15.0	1.5	8.3
LOMBARDIA.....	100.0	7.7	3.5	3.6	6.8	3.9	6.3	1.5	15.1	5.6	2.5	4.7	14.0	5.3	11.6	1.0	6.7
TRENTINO.....	100.0	3.7	3.7	6.0	9.8	4.7	13.0	1.2	6.9	3.8	3.4	4.2	11.0	3.1	16.9	2.1	6.5
VENETO.....	100.0	4.3	4.2	5.2	8.0	3.6	13.1	1.8	10.0	6.8	2.3	1.6	12.6	3.7	14.1	2.3	6.4
FRIULI.....	100.0	2.3	4.0	4.4	7.2	5.3	17.3	3.0	10.3	4.2	2.6	3.5	15.4	3.2	10.7	1.3	5.2
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	5.5	4.4	4.7	8.1	4.4	11.8	1.2	10.1	6.3	3.2	2.1	10.5	6.8	10.9	1.4	8.7
TOSCANA.....	100.0	6.3	4.4	4.0	8.2	4.5	6.9	3.1	12.4	4.8	3.7	2.9	10.0	5.7	12.8	1.2	9.0
MARCHE.....	100.0	4.2	4.5	3.3	8.4	3.0	10.7	1.7	16.1	5.1	4.0	3.9	10.0	4.6	12.0	1.1	7.5
UMBRIA.....	100.0	4.7	4.9	4.9	8.5	4.6	5.9	3.9	10.2	4.2	4.4	4.1	11.2	8.1	13.3	2.8	4.2
LAZIO.....	100.0	10.7	4.3	4.8	9.1	3.9	6.7	1.9	12.4	5.1	4.0	3.9	10.4	5.2	9.7	1.4	6.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	6.8	5.3	2.9	10.4	4.9	4.7	1.2	7.3	9.8	3.2	3.3	7.9	4.3	15.3	1.8	10.9
CAMPANIA.....	100.0	4.0	4.5	6.1	8.5	3.3	9.0	4.2	10.0	4.4	5.1	5.3	11.3	5.8	11.7	2.2	4.6
PUGLIA.....	100.0	4.4	4.3	4.9	8.6	3.0	6.4	3.2	12.7	4.3	4.3	4.8	12.5	3.8	15.1	2.3	5.4
BASILICATA.....	100.0	4.7	4.8	3.4	8.0	6.6	11.8	4.8	9.6	3.4	4.5	2.9	5.5	4.5	22.2	1.4	1.7
CALABRIA.....	100.0	4.7	4.4	4.3	6.5	5.4	9.5	3.1	11.1	3.6	4.0	6.0	13.5	6.9	13.0	1.6	2.4
SICILIA.....	100.0	3.9	4.9	6.0	7.6	4.9	6.4	2.2	12.9	3.9	4.9	5.1	10.1	5.1	15.9	1.8	4.4
SARDEGNA.....	100.0	3.4	5.0	7.5	6.1	4.3	17.2	2.3	9.4	3.7	4.1	5.0	11.1	2.4	13.9	.8	4.0

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23880	1288	1121	881	2198	887	1908	371	3442	1252	1079	865	3211	1046	2194	336	1802
SESSO																	
UOMINI	23880	1288	1121	881	2198	887	1908	371	3442	1252	1079	865	3211	1046	2194	336	1802
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	1794	93	73	70	155	64	158	22	248	89	45	86	231	75	202	40	143
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	93	73	70	155	64	158	22	248	89	45	86	231	75	202	40	143
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
CLASSE DI ETÀ'																	
14-17 ANNI	1236	61	48	18	54	33	90	15	184	205	164	17	147	23	33	11	134
18-24 ANNI	2976	154	225	47	229	110	219	46	508	328	294	43	359	53	68	28	262
25-34 ANNI	4719	256	337	101	439	217	380	72	850	306	337	116	572	111	218	47	362
35-44 ANNI	3977	254	265	147	445	228	321	53	555	165	137	138	380	190	363	63	272
45-54 ANNI	3639	206	135	162	413	160	273	69	469	118	81	150	418	202	452	53	279
55-64 ANNI	3310	144	73	207	366	92	253	55	393	58	44	151	532	213	472	72	185
65 ANNI ED OLTRE	4022	212	38	197	251	48	374	61	483	72	22	250	802	253	588	62	308
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	222	9	11	26	32	4	6	3	32	19	10	6	27	4	7	6	18
MEDIA-SUPERIORE	2732	156	186	144	375	116	189	11	334	225	87	40	307	84	129	61	287
MEDIA	14432	842	711	522	1414	586	1187	251	2120	715	641	476	1766	623	1313	166	1099
MEDIA-INFERIORE	5523	241	200	162	342	172	451	102	773	257	297	287	905	275	627	97	334
INFERIORE	972	39	12	27	34	9	76	4	183	36	45	56	204	60	118	6	63
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1429	119	97	71	288	64	109	9	155	66	20	20	125	46	92	17	131
LICENZA MEDIA SUPERIORE	7051	401	483	274	846	387	492	122	1000	429	342	179	737	195	497	104	562
LICENZA MEDIA INFERIORE	9213	487	451	293	756	328	745	136	1440	605	579	315	1086	388	786	125	693
LICENZA ELEMENTARE	5167	247	88	215	288	105	477	94	668	139	126	258	972	343	714	80	353
NESSUN TITOLO	1021	34	4	27	19	4	86	10	179	13	11	94	289	73	105	11	63
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	1384	67	83	91	248	69	103	15	193	75	27	22	124	46	57	23	141
CETI MEDI	6541	321	386	250	735	328	509	113	918	306	262	202	775	260	476	111	591
AGRICOLTORI	448	22	12	11	25	15	47	15	55	8	2	22	99	22	51	4	38
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	351	43	26	16	84	27	17		34	21	5	5	22	5	31	5	11
STUDENTI	2669	190	198	38	219	118	180	33	395	354	282	22	256	40	59	30	255
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	4827	252	253	125	338	180	401	80	900	290	294	172	580	218	438	49	258
BRACCIANTI	212	5	5	1	10	7	22	3	37	7	17	9	44	6	24		14
PENSIONATI ED ALTRI	7448	389	160	347	539	144	629	112	909	191	192	411	1311	448	1057	115	494
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE																	
FAMIGLIE OPERAIE																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1384	67	83	91	248	69	103	15	193	75	27	22	124	46	57	23	141
IMPIEGATI (2)	3038	188	216	116	401	219	244	55	397	140	120	84	250	105	255	44	203
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2296	87	90	90	211	70	189	31	317	95	75	76	372	117	138	51	287
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	788	45	55	16	90	20	49	14	139	43	43	21	108	21	49	10	64
AGRICOLTORI (5)	448	22	12	11	25	15	47	15	55	8	2	22	99	22	51	4	38
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	351	43	26	16	84	27	17		34	21	5	5	22	5	31	5	11
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	5039	257	257	126	347	187	423	83	938	297	310	181	624	224	463	49	272
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI COND.1 (8)																	
" DI COND.2,6 (9)																	
" DI COND.3-5 (10)																	
" DI COND.7 (11)																	
" ALTRE COND. (12)																	
STUDENTI (13)	2669	190	198	38	219	118	180	33	395	354	282	22	256	40	59	30	255
PENSIONATI (14)	6073	325	82	313	450	109	527	98	690	103	53	350	1133	399	942	101	399
ALTRI (15)	1794	64	102	62	122	53	128	28	284	115	163	82	223	66	148	21	133

secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23880	1288	1121	881	2198	887	1908	371	3442	1252	1079	865	3211	1046	2194	336	1802
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7964	365	354	296	652	252	716	131	1120	388	305	316	1308	367	754	130	509
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5228	239	196	183	467	209	431	71	762	301	279	185	744	192	473	70	427
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5016	247	279	182	480	191	399	93	666	276	252	184	599	246	445	63	414
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1677	83	84	55	150	73	139	29	224	70	70	50	243	93	162	18	135
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3994	355	208	164	449	163	223	47	669	216	173	130	316	147	361	56	317
COMUNI																	
CAPOLUOGO.....	7290	519	369	278	772	304	487	104	1078	370	311	234	746	317	684	95	621
NON CAPOLUOGO.....	16590	769	752	602	1426	584	1421	267	2364	882	768	631	2464	729	1510	241	1181
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6380	450	239	181	576	221	301	87	1042	396	217	226	1001	294	552	73	525
NORD-EST.....	4474	185	220	171	388	163	567	47	539	273	133	82	643	180	419	80	384
CENTRO.....	4638	356	241	176	473	159	327	84	707	205	236	174	490	204	351	53	402
SUD.....	5668	201	294	213	532	208	472	114	752	264	325	233	761	261	601	87	351
ISOLE.....	2721	96	127	140	229	137	241	39	402	114	168	150	316	107	272	44	140
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1891	148	59	66	194	89	62	36	286	97	85	66	225	99	208	32	140
LIGURIA.....	702	42	38	17	63	31	20	12	92	45	31	16	113	31	70	10	71
LOMBARDIA.....	3787	261	142	98	319	102	219	39	664	254	100	145	663	164	274	31	313
TRENTINO.....	381	15	16	22	41	16	66	5	34	11	12	11	40	7	46	12	29
VENETO.....	1887	88	89	66	155	59	230	19	253	122	52	24	284	56	205	37	146
FRIULI.....	505	12	24	22	48	22	76	11	49	30	8	16	102	9	42	5	29
EMILIA ROMAGNA.....	1701	71	91	60	144	66	195	12	203	110	61	31	217	109	125	26	180
TOSCANA.....	1505	86	66	56	139	49	109	29	254	52	66	51	156	78	137	21	156
MARCHE.....	615	28	41	19	61	16	76	11	111	21	31	33	58	23	34	6	46
UMBRIA.....	353	21	22	19	37	20	18	12	40	12	23	13	43	21	27	10	15
LAZIO.....	2165	221	112	83	235	74	124	32	302	120	116	77	234	81	153	17	185
ABRUZZI E MOLISE.....	666	24	46	17	81	39	35	6	68	61	27	22	64	24	61	12	77
CAMPANIA.....	2274	66	111	118	212	69	219	52	261	102	149	96	324	120	200	32	143
PUGLIA.....	1639	62	80	53	167	39	92	26	266	76	96	59	230	54	203	32	104
BASILICATA.....	251	11	15	8	18	13	29	15	34	5	11	11	15	16	43	2	4
CALABRIA.....	837	38	41	17	54	48	98	15	123	19	42	44	128	47	93	8	23
SICILIA.....	2025	71	86	98	187	105	116	31	318	87	131	117	223	92	212	40	110
SARDEGNA.....	696	25	41	41	42	32	125	8	85	27	38	32	93	15	60	4	30

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	7.5	7.2	6.5	7.9	7.0	7.2	8.3	6.0	7.2	7.1	4.2	9.9	7.2	7.2	9.2	11.9	7.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.5	7.2	6.5	7.9	7.0	7.2	8.3	6.0	7.2	7.1	4.2	9.9	7.2	7.2	9.2	11.9	7.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
CLASSE DI ETÀ'																	
14-17 ANNI	5.2	4.8	4.3	2.1	2.5	3.7	4.7	4.0	5.3	16.4	15.2	1.9	4.6	2.2	1.5	3.2	7.4
18-24 ANNI	12.5	12.0	20.1	5.4	10.4	12.4	11.5	12.5	14.8	26.2	27.3	5.0	11.2	5.1	3.1	8.4	14.5
25-34 ANNI	19.8	19.9	30.1	11.5	20.0	24.4	19.9	19.3	24.7	24.4	31.2	13.4	17.8	10.6	9.9	14.0	20.1
35-44 ANNI	16.7	19.8	23.7	16.7	20.3	25.7	16.8	14.3	16.1	13.1	12.7	15.9	11.8	18.2	16.5	18.9	15.1
45-54 ANNI	15.2	16.0	12.0	18.4	18.8	18.0	14.3	18.6	13.6	9.5	7.5	17.4	13.0	19.3	20.6	15.6	15.5
55-64 ANNI	13.9	11.1	6.5	23.6	16.7	10.4	13.2	14.8	11.4	4.6	4.1	17.5	16.6	20.4	21.5	21.4	10.3
65 ANNI ED OLTRE	16.8	16.5	3.3	22.4	11.4	5.4	19.6	16.5	14.0	5.8	2.1	28.9	25.0	24.2	26.8	18.6	17.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	.9	.7	1.0	3.0	1.5	.5	.3	.7	.9	1.5	.9	.6	.9	.4	.3	1.9	1.0
MEDIA-SUPERIORE	11.4	12.1	16.6	16.3	17.1	13.1	9.9	3.0	9.7	18.0	8.0	4.7	9.6	8.0	5.9	18.1	16.0
MEDIA	60.4	65.4	63.4	59.3	64.3	66.0	62.2	67.8	61.6	57.1	59.4	55.1	55.0	59.6	59.8	49.3	61.0
MEDIA-INFERIORE	23.1	18.7	17.9	18.4	15.5	19.4	23.6	27.6	22.5	20.6	27.5	33.2	28.2	26.3	28.6	28.9	18.5
INFERIORE	4.1	3.0	1.1	3.1	1.6	1.1	4.0	1.0	5.3	2.8	4.1	6.5	6.4	5.8	1.8	3.5	
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	6.0	9.2	8.6	8.1	13.1	7.3	5.7	2.5	4.5	5.2	1.9	2.3	3.9	4.4	4.2	5.0	7.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	29.5	31.1	43.0	31.1	38.5	43.6	25.8	32.9	29.1	34.3	31.7	20.7	23.0	18.7	22.6	30.9	31.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.6	37.8	40.2	33.3	34.4	36.9	39.0	36.7	41.9	48.4	53.6	36.4	33.8	37.1	35.8	37.1	38.5
LICENZA ELEMENTARE	21.6	19.2	7.8	24.4	13.1	11.8	25.0	25.2	19.4	11.1	11.7	29.8	30.3	32.8	32.6	23.8	19.6
NESSUN TITOLO	4.3	2.6	.3	3.1	.9	.4	4.5	2.7	5.2	1.0	1.0	10.8	9.0	7.0	4.8	3.2	3.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	5.8	5.2	7.4	10.4	11.3	7.8	5.4	4.1	5.6	6.0	2.5	2.6	3.9	4.4	2.6	6.7	7.8
CETI MEDI	27.4	24.9	34.4	28.4	33.4	37.0	26.7	30.5	26.7	24.4	24.3	23.4	24.1	24.9	21.7	33.0	32.8
AGRICOLTORI	1.9	1.7	1.1	1.3	1.2	1.6	2.5	4.0	1.6	.6	.2	2.5	3.1	2.1	2.3	1.3	2.1
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	1.5	3.3	2.3	1.8	3.8	3.0	.9		1.0	1.7	.4	.6	.7	.5	1.4	1.4	.6
STUDENTI	11.2	14.8	17.6	4.4	10.0	13.3	9.4	9.0	11.5	28.3	26.1	2.5	8.0	3.8	2.7	8.9	14.2
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	20.2	19.6	22.5	14.2	15.4	20.3	21.0	21.5	26.2	23.2	27.2	19.9	18.1	20.9	20.0	14.5	14.3
BRACCIANTI	.9	.4	.4	.2	.4	.8	1.2	.8	1.1	.6	1.5	1.1	1.4	.6	1.1	.8	
PENSIONATI ED ALTRI	31.2	30.2	14.3	39.4	24.5	16.2	33.0	30.1	26.4	15.3	17.7	47.5	40.8	42.8	48.2	34.3	27.4
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE																	
FAMIGLIE OPERAIE																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	5.8	5.2	7.4	10.4	11.3	7.8	5.4	4.1	5.6	6.0	2.5	2.6	3.9	4.4	2.6	6.7	7.8
IMPIEGATI (2)	12.7	14.6	19.3	13.2	18.2	24.7	12.8	14.7	11.5	11.2	11.2	9.7	7.8	10.1	11.6	13.1	11.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	9.6	6.8	8.0	10.3	9.6	7.9	9.9	8.4	9.2	7.6	6.9	8.8	11.6	11.2	6.3	15.3	15.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	3.3	3.5	4.9	1.8	4.1	2.3	2.6	3.7	4.0	3.5	3.9	2.5	3.4	2.0	2.2	2.9	3.6
AGRICOLTORI (5)	1.9	1.7	1.1	1.3	1.2	1.6	2.5	4.0	1.6	.6	.2	2.5	3.1	2.1	2.3	1.3	2.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1.5	3.3	2.3	1.8	3.8	3.0	.9		1.0	1.7	.4	.6	.7	.5	1.4	1.4	.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	21.1	20.0	23.0	14.4	15.8	21.1	22.2	22.2	27.2	23.7	28.8	21.0	19.4	21.4	21.1	14.5	15.1
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI COND.1 (8)																	
" DI COND.2,6 (9)																	
" DI COND.3-5 (10)																	
" DI COND.7 (11)																	
" ALTRE COND. (12)																	
STUDENTI (13)	11.2	14.8	17.6	4.4	10.0	13.3	9.4	9.0	11.5	28.3	26.1	2.5	8.0	3.8	2.7	8.9	14.2
PENSIONATI (14)	25.4	25.2	7.3	35.5	20.5	12.3	27.6	26.3	20.1	8.2	4.9	40.5	35.3	38.1	42.9	29.9	22.1
ALTRI (15)	7.5	4.9	9.1	7.0	5.5	6.0	6.7	7.6	8.2	9.2	15.1	9.5	7.0	6.3	6.7	6.1	7.4

secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	28.3	31.6	33.6	29.7	28.4	37.5	35.3	32.6	31.0	28.3	36.5	40.8	35.1	34.4	38.5	28.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.9	18.5	17.5	20.8	21.3	23.5	22.6	19.2	22.1	24.1	25.8	21.4	23.2	18.4	21.5	20.8	23.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.0	19.2	24.9	20.7	21.8	21.6	20.9	25.2	19.3	22.0	23.4	21.3	18.7	23.5	20.3	18.7	23.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.0	6.4	7.4	6.3	6.8	8.2	7.3	7.7	6.5	5.6	6.5	5.8	7.6	8.9	7.4	5.4	7.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.7	27.5	18.5	18.7	20.4	18.4	11.7	12.7	19.4	17.3	16.0	15.0	9.9	14.1	16.4	16.6	17.6
COMUNI																	
CAPOLUOGO.....	30.5	40.3	32.9	31.6	35.1	34.2	25.5	28.1	31.3	29.6	28.8	27.1	23.2	30.3	31.2	28.2	34.5
NON CAPOLUOGO.....	69.5	59.7	67.1	68.4	64.9	65.8	74.5	71.9	68.7	70.4	71.2	72.9	76.8	69.7	68.8	71.8	65.5
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.7	34.9	21.3	20.5	26.2	24.9	15.8	23.4	30.3	31.6	20.1	26.2	31.2	28.1	25.1	21.7	29.1
NORD-EST.....	18.7	14.3	19.6	19.5	17.7	18.4	29.7	12.6	15.6	21.8	12.3	9.5	20.0	17.2	19.1	23.8	21.3
CENTRO.....	19.4	27.7	21.5	20.0	21.5	17.9	17.1	22.7	20.6	16.4	21.9	20.1	15.3	19.5	16.0	15.9	22.3
SUD.....	23.7	15.6	26.2	24.2	24.2	23.4	24.7	30.7	21.8	21.1	30.1	26.9	23.7	24.9	27.4	25.7	19.5
ISOLE.....	11.4	7.5	11.3	15.9	10.4	15.4	12.6	10.5	11.7	9.1	15.6	17.3	9.8	10.2	12.4	12.9	7.8
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	7.9	11.5	5.3	7.5	8.8	10.0	3.2	9.8	8.3	7.7	7.9	7.6	7.0	9.5	9.5	9.4	7.8
LIGURIA.....	2.9	3.2	3.4	1.9	2.9	3.4	1.1	3.2	2.7	3.6	2.9	1.9	3.5	3.0	3.2	2.9	3.9
LOMBARDIA.....	15.9	20.2	12.7	11.1	14.5	11.4	11.5	10.4	19.3	20.3	9.3	16.7	20.6	15.6	12.5	9.4	17.4
TRENTINO.....	1.6	1.1	1.4	2.5	1.9	1.8	3.4	1.3	1.0	.8	1.1	1.3	1.2	.7	2.1	3.4	1.6
VENETO.....	7.9	6.8	8.0	7.5	7.1	6.7	12.1	5.0	7.4	9.7	4.9	2.8	8.8	5.3	9.4	11.1	8.1
FRIULI.....	2.1	.9	2.2	2.5	2.2	2.5	4.0	3.0	1.4	2.4	.7	1.8	3.2	.8	1.9	1.4	1.6
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	5.5	8.1	6.9	6.6	7.4	10.2	3.3	5.9	8.8	5.6	3.6	6.7	10.4	5.7	7.8	10.0
TOSCANA.....	6.3	6.7	5.9	6.3	6.3	5.5	5.7	7.9	7.4	4.2	6.1	5.9	4.8	7.5	6.2	6.2	8.7
MARCHE.....	2.6	2.2	3.7	2.1	2.8	1.8	4.0	3.0	3.2	1.7	2.8	3.8	1.8	2.2	1.5	1.7	2.6
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.9	2.1	1.7	2.2	1.0	3.3	1.2	.9	2.2	1.5	1.3	2.1	1.2	2.9	.8
LAZIO.....	9.1	17.2	10.0	9.4	10.7	8.3	6.5	8.6	8.8	9.6	10.7	8.9	7.3	7.7	7.0	5.0	10.3
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	1.9	4.1	2.0	3.7	4.4	1.8	1.6	2.0	4.9	2.5	2.6	2.0	2.3	2.8	3.6	4.3
CAMPANIA.....	9.5	5.1	9.9	13.4	9.7	7.7	11.5	13.9	7.6	8.1	13.8	11.1	10.1	11.5	9.1	9.4	7.9
PUGLIA.....	6.9	4.8	7.1	6.0	7.6	4.4	4.8	7.1	7.7	6.1	8.9	6.9	7.2	5.1	9.3	9.6	5.8
BASILICATA.....	1.1	.8	1.4	.9	.8	1.5	1.5	4.1	1.0	.4	1.0	1.3	.5	1.5	2.0	.6	.2
CALABRIA.....	3.5	2.9	3.7	1.9	2.5	5.4	5.1	3.9	3.6	1.6	3.9	5.1	4.0	4.5	4.2	2.4	1.3
SICILIA.....	8.5	5.5	7.7	11.2	8.5	11.8	6.1	8.4	9.2	7.0	12.1	13.6	6.9	8.8	9.7	11.9	6.1
SARDEGNA.....	2.9	1.9	3.7	4.7	1.9	3.6	6.5	2.1	2.5	2.2	3.5	3.7	2.9	1.4	2.7	1.1	1.7

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.4	4.7	3.7	9.2	3.7	8.0	1.6	14.4	5.2	4.5	3.6	13.4	4.4	9.2	1.4	7.5
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.4	4.7	3.7	9.2	3.7	8.0	1.6	14.4	5.2	4.5	3.6	13.4	4.4	9.2	1.4	7.5
DONNE	100.0	5.2	4.1	3.9	8.6	3.6	8.8	1.2	13.8	5.0	2.5	4.8	12.9	4.2	11.2	2.2	8.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.2	4.1	3.9	8.6	3.6	8.8	1.2	13.8	5.0	2.5	4.8	12.9	4.2	11.2	2.2	8.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.2	4.1	3.9	8.6	3.6	8.8	1.2	13.8	5.0	2.5	4.8	12.9	4.2	11.2	2.2	8.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.2	4.1	3.9	8.6	3.6	8.8	1.2	13.8	5.0	2.5	4.8	12.9	4.2	11.2	2.2	8.0
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	5.0	3.9	1.5	4.4	2.7	7.3	1.2	14.9	16.6	13.3	1.4	11.9	1.8	2.6	.9	10.8
18-24 ANNI	100.0	5.2	7.6	1.6	7.7	3.7	7.4	1.6	17.1	11.0	9.9	1.4	12.1	1.8	2.3	1.0	8.8
25-34 ANNI	100.0	5.4	7.1	2.1	9.3	4.6	8.0	1.5	18.0	6.5	7.1	2.5	12.1	2.3	4.6	1.0	7.7
35-44 ANNI	100.0	6.4	6.7	3.7	11.2	5.7	8.1	1.3	14.0	4.1	3.4	3.5	9.6	4.8	9.1	1.6	6.8
45-54 ANNI	100.0	5.7	3.7	4.5	11.3	4.4	7.5	1.9	12.9	3.3	2.2	4.1	11.5	5.6	12.4	1.4	7.7
55-64 ANNI	100.0	4.3	2.2	6.3	11.1	2.8	7.6	1.7	11.9	1.7	1.3	4.6	16.1	6.4	14.3	2.2	5.6
65 ANNI ED OLTRE	100.0	5.3	.9	4.9	6.2	1.2	9.3	1.5	12.0	1.8	.6	6.2	19.9	6.3	14.6	1.6	7.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	100.0	4.3	5.1	11.8	14.6	1.8	2.7	1.2	14.6	8.6	4.4	2.5	12.3	1.7	3.3	2.8	8.3
MEDIA-SUPERIORE	100.0	5.7	6.8	5.3	13.7	4.2	6.9	.4	12.2	8.2	3.2	1.5	11.3	3.1	4.7	2.2	10.5
MEDIA	100.0	5.8	4.9	3.6	9.8	4.1	8.2	1.7	14.7	5.0	4.4	3.3	12.2	4.3	9.1	1.1	7.6
MEDIA-INFERIORE	100.0	4.4	3.6	2.9	6.2	3.1	8.2	1.9	14.0	4.7	5.4	5.2	16.4	5.0	11.4	1.8	6.1
INFERIORE	100.0	4.0	1.2	2.8	3.5	1.0	7.8	.4	18.8	3.7	4.6	5.8	21.0	6.2	12.1	.6	6.5
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	8.3	6.8	5.0	20.2	4.5	7.6	.6	10.8	4.6	1.4	1.4	8.8	3.2	6.4	1.2	9.2
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.7	6.8	3.9	12.0	5.5	7.0	1.7	14.2	6.1	4.9	2.5	10.5	2.8	7.0	1.5	8.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.3	4.9	3.2	8.2	3.6	8.1	1.5	15.6	6.6	6.3	3.4	11.8	4.2	8.5	1.4	7.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	4.8	1.7	4.2	5.6	2.0	9.2	1.8	12.9	2.7	2.4	5.0	18.8	6.6	13.8	1.6	6.8
NESSUN TITOLO	100.0	3.3	.4	2.7	1.8	.3	8.4	1.0	17.5	1.3	1.1	9.2	28.3	7.2	10.3	1.1	6.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	100.0	4.8	6.0	6.6	17.9	5.0	7.5	1.1	13.9	5.4	2.0	1.6	9.0	3.4	4.1	1.6	10.2
CETI MEDI	100.0	4.9	5.9	3.8	11.2	5.0	7.8	1.7	14.0	4.7	4.0	3.1	11.8	4.0	7.3	1.7	9.0
AGRICOLTORI	100.0	4.9	2.7	2.5	5.6	3.2	10.6	3.3	12.4	1.8	.4	4.8	22.0	5.0	11.5	1.0	8.4
INTELLETTUALI	100.0	12.1	7.3	4.6	24.0	7.6	4.8		9.8	6.0	1.3	1.4	6.3	1.4	9.0	1.3	3.0
DOCENTI	100.0	7.1	7.4	1.4	8.2	4.4	6.7	1.3	14.8	13.3	10.6	.8	9.6	1.5	2.2	1.1	9.6
OPERAI E BRACCIANTI	100.0	5.2	5.2	2.6	7.0	3.7	8.3	1.6	18.7	6.0	6.1	3.6	12.0	4.5	9.1	1.0	5.3
BRACCIANTI	100.0	2.4	2.2	.7	4.5	3.4	10.6	1.4	17.5	3.4	7.9	4.4	20.7	2.8	11.5	6.7	6.7
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	5.2	2.1	4.7	7.2	1.9	8.4	1.5	12.2	2.6	2.6	5.5	17.6	6.0	14.2	1.5	6.6
CASALINGHE	100.0	5.2	2.1	4.7	7.2	1.9	8.4	1.5	12.2	2.6	2.6	5.5	17.6	6.0	14.2	1.5	6.6
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	5.2	2.1	4.7	7.2	1.9	8.4	1.5	12.2	2.6	2.6	5.5	17.6	6.0	14.2	1.5	6.6
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	5.2	2.1	4.7	7.2	1.9	8.4	1.5	12.2	2.6	2.6	5.5	17.6	6.0	14.2	1.5	6.6
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	4.8	6.0	6.6	17.9	5.0	7.5	1.1	13.9	5.4	2.0	1.6	9.0	3.4	4.1	1.6	10.2
IMPIEGATI (2)	100.0	6.2	7.1	3.8	13.2	7.2	8.0	1.8	13.1	4.6	4.0	2.8	8.2	3.5	8.4	1.5	6.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.8	3.9	3.9	9.2	3.0	8.2	1.4	13.8	4.2	3.3	3.3	16.2	5.1	6.0	2.2	12.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	5.7	7.0	2.0	11.4	2.6	6.3	1.7	17.7	5.5	5.4	2.7	13.7	2.6	6.3	1.2	8.2
AGRICOLTORI (5)	100.0	4.9	2.7	2.5	5.6	3.2	10.6	3.3	12.4	1.8	.4	4.8	22.0	5.0	11.5	1.0	8.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	12.1	7.3	4.6	24.0	7.6	4.8		9.8	6.0	1.3	1.4	6.3	1.4	9.0	1.3	3.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.1	5.1	2.5	6.9	3.7	8.4	1.6	18.6	5.9	6.2	3.6	12.4	4.4	9.2	1.0	5.4
CASALINGHE CON	100.0	5.1	5.1	2.5	6.9	3.7	8.4	1.6	18.6	5.9	6.2	3.6	12.4	4.4	9.2	1.0	5.4
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	100.0	5.1	5.1	2.5	6.9	3.7	8.4	1.6	18.6	5.9	6.2	3.6	12.4	4.4	9.2	1.0	5.4
" DI COND.2,6 (9)	100.0	5.1	5.1	2.5	6.9	3.7	8.4	1.6	18.6	5.9	6.2	3.6	12.4	4.4	9.2	1.0	5.4
" DI COND.3-5 (10)	100.0	5.1	5.1	2.5	6.9	3.7	8.4	1.6	18.6	5.9	6.2	3.6	12.4	4.4	9.2	1.0	5.4
" DI COND.7 (11)	100.0	5.1	5.1	2.5	6.9	3.7	8.4	1.6	18.6	5.9	6.2	3.6	12.4	4.4	9.2	1.0	5.4
" ALTRE COND. (12)	100.0	5.1	5.1	2.5	6.9	3.7	8.4	1.6	18.6	5.9	6.2	3.6	12.4	4.4	9.2	1.0	5.4
STUDENTI (13)	100.0	7.1	7.4	1.4	8.2	4.4	6.7	1.3	14.8	13.3	10.6	.8	9.6	1.5	2.2	1.1	9.6
PENSIONATI (14)	100.0	5.4	1.4	5.1	7.4	1.8	8.7	1.6	11.4	1.7	.9	5.8	18.7	6.6	15.5	1.7	6.6
ALTRI (15)	100.0	3.5	5.7	3.4	6.8	3.0	7.2	1.6	15.8	6.4	9.1	4.6	12.4	3.7	8.2	1.1	7.4

secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.4	4.7	3.7	9.2	3.7	8.0	1.6	14.4	5.2	4.5	3.6	13.4	4.4	9.2	1.4	7.5
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	4.6	4.4	3.7	8.2	3.2	9.0	1.6	14.1	4.9	3.8	4.0	16.4	4.6	9.5	1.6	6.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	4.6	3.8	3.5	8.9	4.0	8.2	1.4	14.6	5.8	5.3	3.5	14.2	3.7	9.0	1.3	8.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	4.9	5.6	3.6	9.6	3.8	8.0	1.9	13.3	5.5	5.0	3.7	11.9	4.9	8.9	1.3	8.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	4.9	5.0	3.3	8.9	4.3	8.3	1.7	13.4	4.2	4.2	3.0	14.5	5.6	9.7	1.1	8.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.9	5.2	4.1	11.2	4.1	5.6	1.2	16.8	5.4	4.3	3.2	7.9	3.7	9.0	1.4	7.9
COMUNI																	
CAPOLUOGO.....	100.0	7.1	5.1	3.8	10.6	4.2	6.7	1.4	14.8	5.1	4.3	3.2	10.2	4.4	9.4	1.3	8.5
NON CAPOLUOGO.....	100.0	4.6	4.5	3.6	8.6	3.5	8.6	1.6	14.2	5.3	4.6	3.8	14.9	4.4	9.1	1.5	7.1
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	7.1	3.8	2.8	9.0	3.5	4.7	1.4	16.3	6.2	3.4	3.5	15.7	4.6	8.6	1.1	8.2
NORD-EST.....	100.0	4.1	4.9	3.8	8.7	3.7	12.7	1.0	12.0	6.1	3.0	1.8	14.4	4.0	9.4	1.8	8.6
CENTRO.....	100.0	7.7	5.2	3.8	10.2	3.4	7.1	1.8	15.3	4.4	5.1	3.7	10.6	4.4	7.6	1.2	8.7
SUD.....	100.0	3.5	5.2	3.8	9.4	3.7	8.3	2.0	13.3	4.7	5.7	4.1	13.4	4.6	10.6	1.5	6.2
ISOLE.....	100.0	3.5	4.7	5.1	8.4	5.0	8.9	1.4	14.8	4.2	6.2	5.5	11.6	3.9	10.0	1.6	5.1
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	7.8	3.1	3.5	10.2	4.7	3.3	1.9	15.1	5.1	4.5	3.5	11.9	5.3	11.0	1.7	7.4
LIGURIA.....	100.0	5.9	5.4	2.4	9.0	4.3	2.9	1.7	13.1	6.4	4.5	2.3	16.2	4.4	10.0	1.4	10.1
LOMBARDIA.....	100.0	6.9	3.8	2.6	8.4	2.7	5.8	1.0	17.5	6.7	2.6	3.8	17.5	4.3	7.2	.8	8.3
TRENTINO.....	100.0	3.8	4.1	5.8	10.8	4.3	17.2	1.3	8.8	2.8	3.2	3.0	10.5	1.9	12.1	3.0	7.5
VENETO.....	100.0	4.7	4.7	3.5	8.2	3.1	12.2	1.0	13.4	6.5	2.8	1.3	15.0	2.9	10.9	2.0	7.7
FRIULI.....	100.0	2.3	4.8	4.4	9.4	4.4	15.1	2.2	9.7	6.0	1.6	3.1	20.3	1.7	8.3	.9	5.7
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	4.1	5.4	3.6	8.5	3.9	11.5	.7	11.9	6.5	3.6	1.8	12.7	6.4	7.4	1.5	10.6
TOSCANA.....	100.0	5.7	4.4	3.7	9.3	3.3	7.2	1.9	16.9	3.5	4.4	3.4	10.3	5.2	9.1	1.4	10.4
MARCHE.....	100.0	4.6	6.7	3.0	10.0	2.6	12.3	1.8	18.1	3.4	5.0	5.3	9.4	3.8	5.5	1.0	7.5
UMBRIA.....	100.0	5.8	6.1	5.3	10.5	5.5	5.2	3.5	11.4	3.3	6.6	3.8	12.1	6.1	7.7	2.8	4.3
LAZIO.....	100.0	10.2	5.2	3.8	10.9	3.4	5.7	1.5	13.9	5.6	5.4	3.6	10.8	3.7	7.1	.8	8.5
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	3.7	7.0	2.6	12.1	5.9	5.3	.9	10.2	9.2	4.0	3.3	9.6	3.6	9.2	1.8	11.6
CAMPANIA.....	100.0	2.9	4.9	5.2	9.3	3.0	9.6	2.3	11.5	4.5	6.6	4.2	14.3	5.3	8.8	1.4	6.3
PUGLIA.....	100.0	3.8	4.9	3.2	10.2	2.4	5.6	1.6	16.2	4.7	5.9	3.6	14.0	3.3	12.4	2.0	6.3
BASILICATA.....	100.0	4.2	6.2	3.0	7.3	5.3	11.4	6.1	13.6	2.0	4.4	4.4	6.1	6.5	17.3	.8	1.7
CALABRIA.....	100.0	4.5	4.9	2.0	6.4	5.7	11.7	1.7	14.7	2.3	5.0	5.3	15.3	5.6	11.1	1.0	2.8
SICILIA.....	100.0	3.5	4.2	4.9	9.2	5.2	5.7	1.5	15.7	4.3	6.5	5.8	11.0	4.6	10.5	2.0	5.4
SARDEGNA.....	100.0	3.6	5.9	5.9	6.1	4.5	18.0	1.1	12.2	3.9	5.4	4.6	13.3	2.1	8.6	.5	4.3

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25754	1614	1022	1472	1799	1192	2132	785	2527	1327	706	1116	2578	1504	4266	450	1264
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	25754	1614	1022	1472	1799	1192	2132	785	2527	1327	706	1116	2578	1504	4266	450	1264
RESPONSABILI ACQUISTI	18294	1144	593	1242	1174	747	1459	513	1757	618	335	915	1838	1221	3583	327	829
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	1144	593	1242	1174	747	1459	513	1757	618	335	915	1838	1221	3583	327	829
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	1188	62	51	36	82	75	84	67	135	190	89	35	104	30	45	13	91
18-24 ANNI	2904	180	223	103	251	175	229	142	284	372	192	53	219	87	213	67	114
25-34 ANNI	4583	269	265	172	422	357	398	190	525	322	215	142	313	216	474	104	201
35-44 ANNI	3982	255	219	254	382	249	319	134	460	165	84	148	210	210	657	70	165
45-54 ANNI	3757	241	133	305	259	149	311	110	344	137	41	174	282	290	739	67	176
55-64 ANNI	3731	189	83	271	224	111	305	87	292	74	36	229	367	318	909	73	165
65 ANNI ED OLTRE	5609	418	47	331	179	77	487	55	488	67	50	336	1083	354	1229	55	352
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	199	2	11	12	29	13	29		18	13	5	4	19	7	13	8	16
MEDIA-SUPERIORE	2571	157	163	158	340	162	236	49	262	193	73	52	178	87	227	68	166
MEDIA	15211	1008	662	888	1106	770	1254	521	1541	803	430	596	1337	848	2483	274	689
MEDIA-INFERIORE	6566	375	174	353	298	222	535	207	544	275	168	371	804	502	1308	90	342
INFERIORE	1207	72	12	62	25	24	79	8	162	43	31	94	240	60	235	10	51
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1271	86	98	72	186	151	103	26	135	79	15	30	65	42	109	21	54
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6711	440	441	375	782	482	544	239	638	478	216	142	430	258	775	156	317
LICENZA MEDIA INFERIORE	8196	435	341	467	566	381	618	342	910	579	361	355	665	443	1150	153	429
LICENZA ELEMENTARE	6889	489	116	428	226	162	572	145	614	158	75	383	890	556	1665	92	317
NESSUN TITOLO	2686	164	26	131	40	15	296	32	230	32	39	207	528	205	567	27	146
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	355	14	16	21	60	38	35		47	35	7	3	26	11	14	8	19
CETI MEDI	3937	245	213	200	346	283	332	121	448	282	125	118	350	187	438	88	161
AGRICOLTORI	171	6	6	7	8	2	23	5	10	8		11	12	3	45	5	20
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	963	81	67	82	152	95	81	32	96	47	12	14	25	38	98	16	27
STUDENTI	2685	160	176	78	286	202	188	117	263	372	170	51	213	68	145	45	153
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	2217	136	133	103	126	103	232	71	275	138	115	81	113	119	335	31	105
BRACCIANTI	160	2	2	3	8	1	8	8	17	5	6	7	16	22	48		7
PENSIONATI ED ALTRI	6908	486	144	397	359	178	583	133	598	191	105	377	1064	444	1355	98	395
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	5780	324	196	408	344	195	461	191	494	141	109	305	560	399	1245	127	279
FAMIGLIE OPERAIE	2579	160	67	174	112	95	188	106	279	106	58	148	199	214	543	32	97
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	355	14	16	21	60	38	35		47	35	7	3	26	11	14	8	19
IMPIEGATI (2)	2489	180	154	116	237	182	202	87	301	192	80	65	170	108	257	45	112
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	911	33	43	51	62	53	74	25	99	50	31	47	123	52	105	30	34
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	280	15	8	20	34	18	30	1	24	14	6	6	34	14	40	7	10
AGRICOLTORI (5)	171	6	6	7	8	2	23	5	10	8		11	12	3	45	5	20
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	963	81	67	82	152	95	81	32	96	47	12	14	25	38	98	16	27
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	2377	138	136	106	133	104	241	79	292	143	121	88	129	140	383	31	112
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	375	10	23	28	42	12	32	8	41	12	7	12	29	32	43	5	41
" DI COND.2,6 (9)	1291	86	86	73	102	84	92	69	99	33	20	50	103	83	238	35	38
" DI COND.3-5 (10)	1261	70	46	109	63	42	110	38	112	38	38	57	102	77	261	28	70
" DI COND.7 (11)	2579	160	67	174	112	95	188	106	279	106	58	148	199	214	543	32	97
" ALTRE COND. (12)	2853	158	43	198	137	57	227	76	242	58	43	187	327	208	704	58	131
STUDENTI (13)	2685	160	176	78	286	202	188	117	263	372	170	51	213	68	145	45	153
PENSIONATI (14)	5521	397	86	345	229	103	471	70	444	99	24	344	943	365	1190	67	344
ALTRI (15)	1644	107	65	65	144	104	138	71	178	118	89	34	144	93	201	36	57

secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25754	1614	1022	1472	1799	1192	2132	785	2527	1327	706	1116	2578	1504	4266	450	1264
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8420	447	288	486	497	380	689	220	783	440	219	362	980	558	1541	116	415
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5674	318	241	353	407	232	537	180	450	302	163	250	606	278	954	130	273
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5466	332	229	345	363	240	448	238	573	273	158	271	506	288	864	86	251
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1901	132	67	79	151	90	186	55	202	109	49	71	164	148	269	42	85
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4293	386	196	209	382	250	273	91	518	203	117	161	323	233	637	76	240
COMUNI																	
CAPOLUOGO.....	7921	619	333	392	633	449	606	204	883	400	206	319	633	451	1204	154	434
NON CAPOLUOGO.....	17833	995	689	1080	1167	742	1526	581	1644	926	500	797	1945	1054	3062	296	830
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6927	514	278	340	431	358	382	156	862	361	143	341	766	429	1156	78	331
NORD-EST.....	4825	232	169	293	365	228	649	108	376	289	124	123	473	265	764	89	278
CENTRO.....	5045	414	185	246	366	231	373	148	523	272	147	175	506	328	741	84	306
SUD.....	6043	336	239	374	458	245	456	288	493	301	195	342	564	340	1011	154	248
ISOLE.....	2915	118	150	219	180	130	273	85	274	103	97	136	270	142	594	45	100
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	2038	125	105	128	164	109	90	55	226	127	28	83	226	133	357	20	63
LIGURIA.....	791	42	38	29	47	43	14	18	108	44	16	31	100	41	155	13	53
LOMBARDIA.....	4098	347	136	183	220	206	278	83	528	190	99	227	440	255	645	44	215
TRENTINO.....	403	15	14	25	36	20	36	5	20	19	14	22	47	17	86	5	22
VENETO.....	2022	81	74	138	157	83	280	51	138	143	39	38	208	91	346	53	102
FRIULI.....	559	12	19	24	29	35	108	20	61	15	20	21	62	26	71	9	27
EMILIA ROMAGNA.....	1841	124	63	106	143	90	224	32	157	112	51	42	156	131	260	22	127
TOSCANA.....	1644	113	72	71	120	93	109	68	137	100	50	41	159	100	267	18	127
MARCHE.....	659	25	16	24	45	22	61	11	93	44	21	17	69	35	119	8	49
UMBRIA.....	381	14	14	17	25	14	25	17	34	19	9	17	40	38	70	11	16
LAZIO.....	2361	262	83	135	176	102	178	53	258	109	66	100	237	155	285	47	114
ABRUZZI E MOLISE.....	712	70	27	23	63	28	29	11	33	73	17	23	46	35	150	13	73
CAMPANIA.....	2430	124	103	169	189	86	204	146	210	103	91	154	206	152	349	73	73
PUGLIA.....	1763	86	66	115	127	64	126	84	167	70	49	104	196	74	312	45	80
BASILICATA.....	259	13	9	10	23	21	31	9	15	13	12	4	13	7	70	5	4
CALABRIA.....	879	43	35	57	57	46	65	38	68	42	27	58	103	72	131	18	18
SICILIA.....	2187	95	120	154	136	100	153	61	225	77	76	97	204	123	456	37	74
SARDEGNA.....	727	23	30	65	44	30	119	25	49	26	21	39	66	19	138	7	26

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Passivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	71.0	70.9	58.1	84.4	65.2	62.7	68.4	65.3	69.5	46.6	47.5	81.9	71.3	81.2	84.0	72.7	65.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	71.0	70.9	58.1	84.4	65.2	62.7	68.4	65.3	69.5	46.6	47.5	81.9	71.3	81.2	84.0	72.7	65.6
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	4.6	3.8	4.9	2.4	4.6	6.3	3.9	8.6	5.4	14.3	12.6	3.2	4.0	2.0	1.1	2.8	7.2
18-24 ANNI	11.3	11.2	21.9	7.0	14.0	14.7	10.7	18.0	11.2	28.1	27.1	4.7	8.5	5.8	5.0	15.0	9.0
25-34 ANNI	17.8	16.7	25.9	11.7	23.4	29.9	18.7	24.3	20.8	24.2	30.4	12.7	12.1	14.4	11.1	23.1	15.9
35-44 ANNI	15.5	15.8	21.5	17.3	21.2	20.9	15.0	17.0	18.2	12.4	11.9	13.2	8.1	13.9	15.4	15.6	13.1
45-54 ANNI	14.6	14.9	13.0	20.7	14.4	12.5	14.6	14.0	13.6	10.3	5.8	15.6	10.9	19.3	17.3	15.0	13.9
55-64 ANNI	14.5	11.7	8.1	18.4	12.5	9.3	14.3	11.0	11.5	5.6	5.1	20.5	14.2	21.1	21.3	16.2	13.0
65 ANNI ED OLTRE	21.8	25.9	4.6	22.5	9.9	6.5	22.9	7.0	19.3	5.0	7.0	30.1	42.0	23.5	28.8	12.3	27.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE8	.1	1.0	.8	1.6	1.1	1.4		.7	1.0	.7	.4	.7	.5	.3	1.7	1.3
MEDIA-SUPERIORE	10.0	9.7	16.0	10.7	18.9	13.6	11.1	6.3	10.4	14.6	10.3	4.7	6.9	5.8	5.3	15.0	13.2
MEDIA	59.1	62.4	64.8	60.3	61.5	64.7	58.8	66.4	61.0	60.5	60.8	53.4	51.9	56.4	58.2	61.0	54.5
MEDIA-INFERIORE	25.5	23.2	17.0	24.0	16.6	18.6	25.1	26.3	21.5	20.7	23.8	33.2	31.2	33.3	30.7	20.0	27.0
INFERIORE	4.7	4.4	1.1	4.2	1.4	2.0	3.7	1.0	6.4	3.2	4.4	8.4	9.3	4.0	5.5	2.3	4.0
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	4.9	5.3	9.6	4.9	10.3	12.6	4.8	3.3	5.3	6.0	2.2	2.7	2.5	2.8	2.5	4.7	4.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	26.1	27.3	43.2	25.4	43.4	40.4	25.5	30.4	25.2	36.0	30.7	12.7	16.7	17.1	18.2	34.7	25.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.8	27.0	33.4	31.7	31.5	32.0	29.0	43.6	36.0	43.7	51.1	31.8	25.8	29.5	27.0	34.1	33.9
LICENZA ELEMENTARE	26.8	30.3	11.4	29.1	12.6	13.6	26.8	18.5	24.3	11.9	10.6	34.3	34.5	37.0	39.0	20.5	25.1
NESSUN TITOLO	10.4	10.1	2.5	8.9	2.2	1.3	13.9	4.1	9.1	2.4	5.5	18.5	20.5	13.6	6.0	11.6	
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	1.4	.9	1.6	1.4	3.3	3.2	1.7		1.9	2.7	1.0	.3	1.0	.8	.3	1.8	1.5
CETI MEDI	15.3	15.1	20.9	13.6	19.2	23.8	15.6	15.5	17.7	21.3	17.7	10.5	13.6	12.4	10.3	19.5	12.7
AGRICOLTORI7	.4	.6	.5	.4	.2	1.1	.6	.4	.6		1.0	.5	.2	1.0	1.1	1.6
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	3.7	5.0	6.6	5.6	8.4	7.9	3.8	4.0	3.8	3.6	1.7	1.2	1.0	2.5	2.3	3.6	2.2
STUDENTI	10.4	9.9	17.2	5.3	15.9	17.0	8.8	14.9	10.4	28.0	24.0	4.6	8.2	4.5	3.4	9.9	12.1
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	8.6	8.4	13.1	7.0	7.0	8.6	10.9	9.0	10.9	10.4	16.2	7.3	4.4	7.9	7.9	7.0	8.3
BRACCIANTI6	.1	.2	.2	.4	.1	.4	1.0	.7	.4	.8	.6	.6	1.4	1.1		.6
PENSIONATI ED ALTRI	26.8	30.1	14.1	27.0	20.0	14.9	27.3	17.0	23.7	14.4	14.9	33.8	41.3	29.5	31.8	21.8	31.2
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	22.4	20.0	19.2	27.7	19.1	16.4	21.6	24.4	19.5	10.7	15.4	27.4	21.7	26.5	29.2	28.2	22.1
FAMIGLIE OPERAIE	10.0	9.9	6.6	11.8	6.2	7.9	8.8	13.6	11.0	8.0	8.2	13.3	7.7	14.2	12.7	7.0	7.7
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.4	.9	1.6	1.4	3.3	3.2	1.7		1.9	2.7	1.0	.3	1.0	.8	.3	1.8	1.5
IMPIEGATI (2)	9.7	11.1	15.1	7.9	13.1	15.3	9.5	11.1	11.9	14.5	11.3	5.8	6.6	7.2	6.0	10.1	8.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3.5	2.0	4.2	3.4	3.4	4.5	3.5	3.2	3.9	3.7	4.3	4.2	4.8	3.4	2.5	6.8	2.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.1	.9	.8	1.4	1.9	1.5	1.4	.1	.9	1.1	.9	.5	1.3	.9	.9	1.6	.8
AGRICOLTORI (5)7	.4	.6	.5	.4	.2	1.1	.6	.4	.6		1.0	.5	.2	1.0	1.1	1.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	3.7	5.0	6.6	5.6	8.4	7.9	3.8	4.0	3.8	3.6	1.7	1.2	1.0	2.5	2.3	3.6	2.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	9.2	8.5	13.3	7.2	7.4	8.8	11.3	10.0	11.5	10.8	17.1	7.9	5.0	9.3	9.0	7.0	8.9
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	1.5	.6	2.2	1.9	2.3	1.0	1.5	1.1	1.6	.9	.9	1.1	1.1	2.1	1.0	1.1	3.2
" DI COND.2,6 (9)	5.0	5.3	8.4	5.0	5.7	7.1	4.3	8.8	3.9	2.5	2.8	4.5	4.0	5.5	5.6	7.9	3.0
" DI COND.3-5 (10)	4.9	4.3	4.5	7.4	3.5	3.6	5.1	4.8	4.4	2.9	5.5	5.1	4.0	5.1	6.1	6.3	5.5
" DI COND.7 (11)	10.0	9.9	6.6	11.8	6.2	7.9	8.8	13.6	11.0	8.0	8.2	13.3	7.7	14.2	12.7	7.0	7.7
" ALTRE COND. (12)	11.1	9.8	4.2	13.4	7.6	4.8	10.6	9.7	9.6	4.4	6.1	16.7	12.7	13.8	16.5	12.9	10.4
STUDENTI (13)	10.4	9.9	17.2	5.3	15.9	17.0	8.8	14.9	10.4	28.0	24.0	4.6	8.2	4.5	3.4	9.9	12.1
PENSIONATI (14)	21.4	24.6	8.4	23.4	12.7	8.7	22.1	9.0	17.6	7.5	3.4	30.8	36.6	24.2	27.9	15.0	27.2
ALTRI (15																	

secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	32.7	27.7	28.2	33.0	27.6	31.9	32.3	28.1	31.0	33.2	31.0	32.4	38.0	37.1	36.1	25.7	32.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	22.0	19.7	23.6	24.0	22.6	19.4	25.2	23.0	17.8	22.7	23.1	22.4	23.5	18.5	22.4	28.9	21.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	20.6	22.4	23.5	20.2	20.1	21.0	30.4	22.7	20.5	22.4	24.3	19.6	19.2	20.3	19.1	19.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.4	8.2	6.6	5.4	8.4	7.6	8.7	7.0	8.0	8.2	6.9	6.4	6.4	9.8	6.3	9.4	6.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.7	23.9	19.2	14.2	21.2	21.0	12.8	11.5	20.5	15.3	16.5	14.5	12.5	15.5	14.9	16.8	19.0
COMUNI																	
CAPOLUOGO.....	30.8	38.4	32.6	26.6	35.2	37.7	28.4	26.0	34.9	30.2	29.2	28.6	24.6	30.0	28.2	34.2	34.4
NON CAPOLUOGO.....	69.2	61.6	67.4	73.4	64.8	62.3	71.6	74.0	65.1	69.8	70.8	71.4	75.4	70.0	71.8	65.8	65.6
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.9	31.9	27.2	23.1	23.9	30.1	17.9	19.9	34.1	27.2	20.3	30.5	29.7	28.5	27.1	17.3	26.2
NORD-EST.....	18.7	14.4	16.6	19.9	20.3	19.1	30.4	13.7	14.9	21.8	17.6	11.0	18.3	17.6	17.9	19.8	22.0
CENTRO.....	19.6	25.6	18.1	16.7	20.3	19.4	17.5	18.8	20.7	20.5	20.8	15.7	19.6	21.8	17.4	18.6	24.2
SUD.....	23.5	20.8	23.4	25.4	25.4	20.6	21.4	36.7	19.5	22.7	27.6	30.7	21.9	22.6	23.7	34.3	19.6
ISOLE.....	11.3	7.3	14.7	14.9	10.0	10.9	12.8	10.9	10.8	7.8	13.7	12.2	10.5	9.4	13.9	9.9	7.9
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	7.9	7.7	10.2	8.7	9.1	9.2	4.2	6.9	8.9	9.5	4.0	7.4	8.8	8.8	8.4	4.6	5.0
LIGURIA.....	3.1	2.6	3.7	2.0	2.6	3.6	.6	2.3	4.3	3.3	2.3	2.7	3.9	2.7	3.6	2.9	4.2
LOMBARDIA.....	15.9	21.5	13.3	12.4	12.3	17.3	13.0	10.6	20.9	14.4	14.0	20.3	17.0	16.9	15.1	9.9	17.0
TRENTINO.....	1.6	.9	1.3	1.7	2.0	1.7	1.7	.6	.8	1.5	2.0	1.9	1.8	1.1	2.0	1.1	1.8
VENETO.....	7.9	5.0	7.2	9.4	8.7	6.9	13.1	6.5	5.5	10.8	5.6	3.4	8.1	6.0	8.1	11.8	8.1
FRIULI.....	2.2	.8	1.8	1.7	1.6	2.9	5.1	2.6	2.4	1.1	2.8	1.9	2.4	1.7	1.7	2.0	2.1
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	7.7	6.2	7.2	8.0	7.6	10.5	4.0	6.2	8.4	7.3	3.8	6.1	8.7	6.1	5.0	10.0
TOSCANA.....	6.4	7.0	7.0	4.8	6.7	7.8	5.1	8.6	5.4	7.5	7.1	3.6	6.2	6.6	6.3	4.0	10.1
MARCHE.....	2.6	1.5	1.5	1.6	2.5	1.9	2.9	1.3	3.7	3.3	3.0	1.6	2.7	2.3	2.8	1.7	3.9
UMBRIA.....	1.5	.9	1.4	1.2	1.4	1.2	1.2	2.1	1.4	1.4	1.3	1.5	1.5	2.5	1.7	2.4	1.3
LAZIO.....	9.2	16.2	8.1	9.2	9.8	8.5	8.4	6.8	10.2	8.2	9.4	8.9	9.2	10.3	6.7	10.4	9.0
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	4.3	2.6	1.6	3.5	2.4	1.4	1.4	1.3	5.5	2.4	2.0	1.8	2.3	3.5	2.9	5.7
CAMPANIA.....	9.4	7.7	10.1	11.5	10.5	7.2	9.6	18.6	8.3	7.8	12.8	13.8	8.0	10.1	8.2	16.1	5.7
PUGLIA.....	6.8	5.4	6.4	7.8	7.0	5.4	5.9	10.7	6.6	5.3	6.9	9.3	7.6	4.9	7.3	10.0	6.3
BASILICATA.....	1.0	.8	.9	.7	1.3	1.7	1.5	1.2	.6	.9	1.7	.3	.5	.5	1.6	1.2	.4
CALABRIA.....	3.4	2.6	3.4	3.8	3.2	3.8	3.1	4.9	2.7	3.2	3.9	5.2	4.0	4.8	3.1	4.1	1.4
SICILIA.....	8.5	5.9	11.8	10.4	7.5	8.4	7.2	7.7	8.9	5.8	10.8	8.7	7.9	8.2	10.7	8.3	5.9
SARDEGNA.....	2.8	1.5	2.9	4.4	2.5	2.5	5.6	3.1	1.9	1.9	2.9	3.5	2.6	1.3	3.2	1.6	2.1

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		TRADIZIONALI	OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Modera- ti	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi			
POPOLAZIONE	100.0	6.3	4.0	5.7	7.0	4.6	8.3	3.0	9.8	5.2	2.7	4.3	10.0	5.8	16.6	1.7	4.9	
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	100.0	6.3	4.0	5.7	7.0	4.6	8.3	3.0	9.8	5.2	2.7	4.3	10.0	5.8	16.6	1.7	4.9	
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	6.3	3.2	6.8	6.4	4.1	8.0	2.8	9.6	3.4	1.8	5.0	10.0	6.7	19.6	1.8	4.5	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	6.3	3.2	6.8	6.4	4.1	8.0	2.8	9.6	3.4	1.8	5.0	10.0	6.7	19.6	1.8	4.5	
CLASSE DI ETÀ'																		
14-17 ANNI	100.0	5.2	4.3	3.0	6.9	6.3	7.1	5.7	11.4	16.0	7.5	3.0	8.7	2.5	3.8	1.1	7.7	
18-24 ANNI	100.0	6.2	7.7	3.6	8.7	6.0	7.9	4.9	9.8	12.8	6.6	1.8	7.6	3.0	7.3	2.3	3.9	
25-34 ANNI	100.0	5.9	5.8	3.8	9.2	7.8	8.7	4.2	11.4	7.0	4.7	3.1	6.8	4.7	10.3	2.3	4.4	
35-44 ANNI	100.0	6.4	5.5	6.4	9.6	6.3	8.0	3.4	11.6	4.1	2.1	3.7	5.3	5.3	16.5	1.8	4.1	
45-54 ANNI	100.0	6.4	3.5	8.1	6.9	4.0	8.3	2.9	9.1	3.7	1.1	4.6	7.5	7.7	19.7	1.8	4.7	
55-64 ANNI	100.0	5.1	2.2	7.3	6.0	3.0	8.2	2.3	7.8	2.0	1.0	6.1	9.8	8.5	24.4	2.0	4.4	
65 ANNI ED OLTRE	100.0	7.5	.8	5.9	3.2	1.4	8.7	1.0	8.7	1.2	.9	6.0	19.3	6.3	21.9	1.0	6.3	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	100.0	1.1	5.3	6.0	14.6	6.7	14.5		9.1	6.5	2.4	2.0	9.6	3.7	6.3	3.9	8.2	
MEDIA-SUPERIORE	100.0	6.1	6.3	6.1	13.2	6.3	9.2	1.9	10.2	7.5	2.8	2.0	6.9	3.4	8.8	2.6	6.5	
MEDIA	100.0	6.6	4.4	5.8	7.3	5.1	8.2	3.4	10.1	5.3	2.8	3.9	8.8	5.6	16.3	1.8	4.5	
MEDIA-INFERIORE	100.0	5.7	2.7	5.4	4.5	3.4	8.1	3.1	8.3	4.2	2.6	5.6	12.2	7.6	19.9	1.4	5.2	
INFERIORE	100.0	5.9	1.0	5.1	2.1	2.0	6.5	.6	13.4	3.5	2.6	7.8	19.9	5.0	19.4	.8	4.2	
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	6.8	7.7	5.7	14.6	11.9	8.1	2.0	10.6	6.2	1.2	2.3	5.1	3.3	8.5	1.7	4.3	
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	6.6	6.6	5.6	11.6	7.2	8.1	3.6	9.5	7.1	3.2	2.1	6.4	3.8	11.5	2.3	4.7	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.3	4.2	5.7	6.9	4.7	7.5	4.2	11.1	7.1	4.4	4.3	8.1	5.4	14.0	1.9	5.2	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	7.1	1.7	6.2	3.3	2.4	8.3	2.1	8.9	2.3	1.1	5.6	12.9	8.1	24.2	1.3	4.6	
NESSUN TITOLO	100.0	6.1	1.0	4.9	1.5	.6	11.0	1.2	8.6	1.2	1.4	7.7	19.7	7.6	21.1	1.0	5.4	
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	100.0	3.9	4.6	5.8	16.8	10.7	10.0		13.2	10.0	1.9	1.0	7.3	3.2	4.0	2.3	5.3	
CETI MEDI	100.0	6.2	5.4	5.1	8.8	7.2	8.4	3.1	11.4	7.2	3.2	3.0	8.9	4.8	11.1	2.2	4.1	
AGRICOLTORI	100.0	3.7	3.4	4.3	4.4	1.1	13.3	2.9	6.1	4.9		6.5	7.2	1.8	26.1	2.8	11.5	
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	100.0	8.4	7.0	8.5	15.7	9.8	8.4	3.3	10.0	4.9	1.3	1.4	2.6	3.9	10.1	1.7	2.8	
STUDENTI	100.0	6.0	6.6	2.9	10.6	7.5	7.0	4.4	9.8	13.8	6.3	1.9	7.9	2.5	5.4	1.7	5.7	
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	100.0	6.1	6.0	4.7	5.7	4.6	10.5	3.2	12.4	6.2	5.2	3.7	5.1	5.4	15.1	1.4	4.7	
BRACCIANTI	100.0	1.1	1.4	1.6	4.7	.8	5.2	4.8	10.5	3.3	3.7	4.5	10.1	13.5	30.1		4.6	
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	7.0	2.1	5.7	5.2	2.6	8.4	1.9	8.7	2.8	1.5	5.5	15.4	6.4	19.6	1.4	5.7	
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	5.6	3.4	7.1	6.0	3.4	8.0	3.3	8.5	2.4	1.9	5.3	9.7	6.9	21.5	2.2	4.8	
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	6.2	2.6	6.7	4.3	3.7	7.3	4.1	10.8	4.1	2.2	5.8	7.7	8.3	21.0	1.2	3.8	
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	3.9	4.6	5.8	16.8	10.7	10.0		13.2	10.0	1.9	1.0	7.3	3.2	4.0	2.3	5.3	
IMPIEGATI (2)	100.0	7.2	6.2	4.7	9.5	7.3	8.1	3.5	12.1	7.7	3.2	2.6	6.8	4.3	10.3	1.8	4.5	
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.6	4.7	5.6	6.8	5.8	8.2	2.8	10.9	5.4	3.4	5.1	13.5	5.7	11.5	3.3	3.7	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	5.4	3.0	7.1	12.2	6.3	10.7	.4	8.4	5.1	2.2	2.0	12.0	4.9	14.1	2.5	3.5	
AGRICOLTORI (5)	100.0	3.7	3.4	4.3	4.4	1.1	13.3	2.9	6.1	4.9		6.5	7.2	1.8	26.1	2.8	11.5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.4	7.0	8.5	15.7	9.8	8.4	3.3	10.0	4.9	1.3	1.4	2.6	3.9	10.1	1.7	2.8	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.8	5.7	4.5	5.6	4.4	10.1	3.3	12.3	6.0	5.1	3.7	5.4	5.9	16.1	1.3	4.7	
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	100.0	2.7	6.0	7.4	11.2	3.1	8.6	2.2	10.8	3.3	1.8	3.1	7.7	8.4	11.4	1.3	10.9	
" DI COND.2,6 (9)	100.0	6.7	6.6	5.7	7.9	6.5	7.1	5.3	7.6	2.5	1.6	3.9	8.0	6.4	18.5	2.7	2.9	
" DI COND.3-5 (10)	100.0	5.5	3.6	8.6	5.0	3.4	8.7	3.0	8.9	3.0	3.1	4.5	8.1	6.1	20.7	2.2	5.5	
" DI COND.7 (11)	100.0	6.2	2.6	6.7	4.3	3.7	7.3	4.1	10.8	4.1	2.2	5.8	7.7	8.3	21.0	1.2	3.8	
" ALTRE COND. (12)	100.0	5.5	1.5	6.9	4.8	2.0	8.0	2.7	8.5	2.0	1.5	6.5	11.4	7.3	24.7	2.0	4.6	
STUDENTI (13)	100.0	6.0	6.6	2.9	10.6	7.5	7.0	4.4	9.8	13.8	6.3	1.9	7.9	2.5	5.4	1.7	5.7	
PENSIONATI (14)	100.0	7.2	1.6	6.2	4.1	1.9	8.5	1.3	8.0	1.8	.4	6.2	17.1	6.6	21.6	1.2	6.2	
ALTRI (15)	100.0	6.5	4.0	4.0	8.7	6.4	8.4	4.3	10.8	7.2	5.4	2.1	8.8	5.7	12.2	2.2	3.5	

secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	6.3	4.0	5.7	7.0	4.6	8.3	3.0	9.8	5.2	2.7	4.3	10.0	5.8	16.6	1.7	4.9
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.3	3.4	5.8	5.9	4.5	8.2	2.6	9.3	5.2	2.6	4.3	11.6	6.6	18.3	1.4	4.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	4.2	6.2	7.2	4.1	9.5	3.2	7.9	5.3	2.9	4.4	10.7	4.9	16.8	2.3	4.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	6.1	4.2	6.3	6.6	4.4	8.2	4.4	10.5	5.0	2.9	5.0	9.3	5.3	15.8	1.6	4.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.0	3.5	4.2	7.9	4.8	9.8	2.9	10.6	5.7	2.6	3.8	8.6	7.8	14.2	2.2	4.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.0	4.6	4.9	8.9	5.8	6.4	2.1	12.1	4.7	2.7	3.8	7.5	5.4	14.8	1.8	5.6
COMUNI																	
CAPOLUOGO.....	100.0	7.8	4.2	5.0	8.0	5.7	7.7	2.6	11.1	5.1	2.6	4.0	8.0	5.7	15.2	1.9	5.5
NON CAPOLUOGO.....	100.0	5.6	3.9	6.1	6.5	4.2	8.6	3.3	9.2	5.2	2.8	4.5	10.9	5.9	17.2	1.7	4.7
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	7.4	4.0	4.9	6.2	5.2	5.5	2.3	12.5	5.2	2.1	4.9	11.1	6.2	16.7	1.1	4.8
NORD-EST.....	100.0	4.8	3.5	6.1	7.6	4.7	13.4	2.2	7.8	6.0	2.6	2.6	9.8	5.5	15.8	1.8	5.8
CENTRO.....	100.0	8.2	3.7	4.9	7.3	4.6	7.4	2.9	10.4	5.4	2.9	3.5	10.0	6.5	14.7	1.7	6.1
SUD.....	100.0	5.6	4.0	6.2	7.6	4.1	7.5	4.8	8.2	5.0	3.2	5.7	9.3	5.6	16.7	2.6	4.1
ISOLE.....	100.0	4.0	5.2	7.5	6.2	4.4	9.4	2.9	9.4	3.5	3.3	4.7	9.3	4.9	20.4	1.5	3.4
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	6.1	5.1	6.3	8.0	5.4	4.4	2.7	11.1	6.2	1.4	4.1	11.1	6.5	17.5	1.0	3.1
LIGURIA.....	100.0	5.3	4.8	3.7	5.9	5.4	1.7	2.3	13.7	5.6	2.0	3.9	12.6	5.2	19.6	1.6	6.7
LOMBARDIA.....	100.0	8.5	3.3	4.5	5.4	5.0	6.8	2.0	12.9	4.6	2.4	5.5	10.7	6.2	15.7	1.1	5.3
TRENTINO.....	100.0	3.6	3.4	6.1	8.9	5.0	9.0	1.2	5.1	4.8	3.5	5.4	11.6	4.3	21.4	1.2	5.5
VENETO.....	100.0	4.0	3.6	6.8	7.8	4.1	13.9	2.5	6.8	7.1	1.9	1.9	10.3	4.5	17.1	2.6	5.1
FRIULI.....	100.0	2.2	3.3	4.4	5.2	6.2	19.4	3.7	10.8	2.7	3.5	3.7	11.0	4.6	12.8	1.6	4.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.8	3.4	5.8	7.8	4.9	12.2	1.7	8.5	6.1	2.8	2.3	8.5	7.1	14.1	1.2	6.9
TOSCANA.....	100.0	6.9	4.4	4.3	7.3	5.6	6.6	4.1	8.3	6.1	3.1	2.5	9.7	6.1	16.2	1.1	7.7
MARCHE.....	100.0	3.8	2.4	3.6	6.9	3.4	9.3	1.6	14.2	6.7	3.2	2.6	10.5	5.3	18.1	1.2	7.4
UMBRIA.....	100.0	3.6	3.8	4.5	6.6	3.8	6.5	4.4	9.0	5.0	2.4	4.5	10.4	10.1	18.5	2.9	4.2
LAZIO.....	100.0	11.1	3.5	5.7	7.5	4.3	7.6	2.2	10.9	4.6	2.8	4.2	10.1	6.6	12.1	2.0	4.8
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	9.8	3.7	3.2	8.8	4.0	4.1	1.5	4.6	10.3	2.3	3.2	6.4	5.0	21.0	1.9	10.2
CAMPANIA.....	100.0	5.1	4.2	7.0	7.8	3.5	8.4	6.0	8.6	4.2	3.7	6.3	8.5	6.2	14.4	3.0	3.0
PUGLIA.....	100.0	4.9	3.7	6.5	7.2	3.6	7.1	4.7	9.5	4.0	2.8	5.9	11.1	4.2	17.7	2.5	4.5
BASILICATA.....	100.0	5.2	3.5	3.8	8.8	7.9	12.1	3.6	5.8	4.9	4.6	1.5	5.0	2.6	27.0	2.0	1.7
CALABRIA.....	100.0	4.8	4.0	6.4	6.5	5.2	7.4	4.3	7.7	4.8	3.1	6.6	11.8	8.2	14.9	2.1	2.1
SICILIA.....	100.0	4.3	5.5	7.0	6.2	4.6	7.0	2.8	10.3	3.5	3.5	4.4	9.3	5.6	20.8	1.7	3.4
SARDEGNA.....	100.0	3.2	4.1	9.0	6.1	4.1	16.4	3.4	6.7	3.5	2.9	5.4	9.1	2.6	19.0	1.0	3.6

Responsabili acquisti

secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI		CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI	
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rali	Prati- ci	Inse- rili	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi		Tradi- ziona- listi
POPOLAZIONE	20088	1237	666	1312	1328	811	1618	535	2005	707	381	1000	2069	1297	3785	367	972
SESSO																	
UOMINI	1794	93	73	70	155	64	158	22	248	89	45	86	231	75	202	40	143
DONNE	18294	1144	593	1242	1174	747	1459	513	1757	618	335	915	1838	1221	3583	327	829
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	1237	666	1312	1328	811	1618	535	2005	707	381	1000	2069	1297	3785	367	972
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	93	73	70	155	64	158	22	248	89	45	86	231	75	202	40	143
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	1144	593	1242	1174	747	1459	513	1757	618	335	915	1838	1221	3583	327	829
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	333	9	29	19	17	14	27	13	37	35	23	10	43	4	28	9	16
25-34 ANNI	2976	169	149	151	245	209	242	129	319	190	142	125	176	150	352	87	140
35-44 ANNI	3927	244	226	250	356	254	308	132	445	173	86	147	218	207	644	72	164
45-54 ANNI	3843	250	137	311	281	159	317	110	362	143	40	170	284	281	735	65	195
55-64 ANNI	3788	187	83	284	235	103	312	94	312	84	41	215	385	321	890	74	170
65 ANNI ED OLTRE	5222	378	42	296	193	73	411	57	531	82	49	334	963	333	1136	59	286
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	157	2	11	11	21	6	24		17	4	4	4	14	4	11	8	18
MEDIA-SUPERIORE	1858	113	104	153	249	96	170	33	160	102	39	48	147	72	210	52	110
MEDIA	11522	772	434	790	813	560	910	357	1202	401	215	511	971	705	2152	223	507
MEDIA-INFERIORE	5433	278	111	304	222	139	444	140	462	167	103	345	692	457	1199	76	293
INFERIORE	1118	72	6	54	25	10	69	5	164	33	20	93	245	58	213	7	43
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1044	75	78	71	167	103	87	24	81	63	14	29	48	38	94	19	56
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4331	284	261	321	485	284	338	139	423	211	98	103	280	183	601	107	214
LICENZA MEDIA INFERIORE	5807	296	200	394	420	276	437	202	658	241	161	313	425	358	1016	121	291
LICENZA ELEMENTARE	6615	449	114	405	223	136	545	139	615	160	72	376	867	528	1592	94	301
NESSUN TITOLO	2291	134	15	121	34	12	211	31	228	33	36	180	449	191	482	26	110
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	367	17	22	24	62	32	35		41	30	6	10	27	8	18	10	25
CETI MEDI	3076	178	156	200	275	226	253	78	344	166	92	94	270	147	386	72	139
AGRICOLTORI	199	13	8	9	5	4	25	5	17	8		11	18	5	48	6	16
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	809	76	51	77	128	76	61	27	63	40	10	11	20	36	83	18	31
STUDENTI	116	12	11	9	19	3	4	2	10	9	7		13	1	7	4	4
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	1636	87	70	76	104	62	173	46	235	85	61	75	70	94	296	29	74
BRACCIANTI	159	2	2	3	8	1	8	8	17	5	4	7	17	22	48		8
PENSIONATI ED ALTRI	6064	410	104	352	304	140	474	96	573	136	42	377	974	417	1250	82	334
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	5348	296	185	392	323	178	423	182	462	141	104	283	486	376	1146	116	254
FAMIGLIE OPERAIE	2314	145	57	169	100	90	162	91	244	86	55	132	173	192	502	28	88
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	367	17	22	24	62	32	35		41	30	6	10	27	8	18	10	25
IMPIEGATI (2)	1735	120	112	107	171	143	131	49	205	100	55	50	96	72	222	31	70
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	889	31	36	59	66	43	76	21	98	38	25	40	125	54	100	29	48
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	239	11	5	19	28	11	22		27	11	8	3	29	9	38	10	9
AGRICOLTORI (5)	199	13	8	9	5	4	25	5	17	8		11	18	5	48	6	16
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	809	76	51	77	128	76	61	27	63	40	10	11	20	36	83	18	31
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	1795	89	72	79	111	63	181	53	251	90	65	82	86	116	344	29	81
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	362	10	23	28	42	12	28	8	38	12	7	12	29	30	38	5	41
" DI COND.2,6 (9)	1204	79	82	73	96	76	92	69	97	33	20	47	71	81	221	35	31
" DI COND.3-5 (10)	1150	65	38	103	61	37	96	32	103	38	38	53	90	71	228	28	67
" DI COND.7 (11)	2314	145	57	169	100	90	162	91	244	86	55	132	173	192	502	28	88
" ALTRE COND. (12)	2632	141	43	188	124	54	206	72	224	58	39	171	297	194	659	48	115
STUDENTI (13)	116	12	11	9	19	3	4	2	10	9	7		13	1	7	4	4
PENSIONATI (14)	5496	385	83	330	257	103	430	79	513	115	22	356	910	376	1155	72	309
ALTRI (15)	781	42	22	37	58	66	68	25	73	38	23	22	84	53	121	12	37

Responsabili acquisti

secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	20088	1237	666	1312	1328	811	1618	535	2005	707	381	1000	2069	1297	3785	367	972
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6711	346	191	414	340	269	576	159	613	226	121	333	806	503	1378	106	330
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4368	242	153	305	307	154	363	131	370	179	94	220	486	218	850	97	199
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4144	241	146	328	261	153	310	150	441	132	73	254	392	258	746	76	181
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1507	105	34	68	126	58	164	41	174	54	27	55	131	112	254	34	71
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3358	304	142	197	294	177	204	53	408	116	65	139	253	205	556	55	190
COMUNI																	
CAPOLUOGO.....	6152	485	220	365	495	306	478	129	701	206	103	273	502	372	1068	114	334
NON CAPOLUOGO.....	13936	752	447	946	834	505	1140	406	1304	501	277	727	1566	924	2716	253	637
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	5754	407	180	325	367	273	284	122	734	206	90	323	665	391	1033	72	283
NORD-EST.....	3794	160	110	250	272	150	546	61	311	144	68	100	393	237	693	76	224
CENTRO.....	3890	344	138	224	271	150	299	116	410	144	70	161	361	270	646	74	213
SUD.....	4429	246	147	321	277	146	283	188	350	161	105	294	430	277	899	111	195
ISOLE.....	2221	81	92	192	140	91	207	48	199	52	48	123	221	123	515	34	57
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1756	106	64	130	136	82	64	47	210	77	25	75	190	135	348	16	52
LIGURIA.....	686	38	31	31	45	40	13	13	80	26	11	33	89	42	140	13	42
LOMBARDIA.....	3312	263	85	165	186	151	207	61	444	104	54	215	386	213	545	44	189
TRENTINO.....	324	11	9	22	24	13	32	4	18	9	8	19	36	18	81	5	14
VENETO.....	1518	52	45	131	86	49	201	26	113	75	21	27	173	80	314	48	75
FRIULI.....	464	7	13	22	23	27	93	18	45	3	16	17	63	21	66	8	22
EMILIA ROMAGNA.....	1488	90	43	75	139	61	219	13	135	56	23	37	120	117	231	15	114
TOSCANA.....	1263	83	52	75	84	74	84	48	124	55	29	35	116	71	232	20	80
MARCHE.....	492	26	10	15	27	15	48	11	66	22	8	21	41	39	108	8	28
UMBRIA.....	284	10	10	13	17	8	20	15	32	6	3	18	25	30	62	11	6
LAZIO.....	1851	224	66	122	143	54	146	43	188	61	30	87	178	131	243	35	99
ABRUZZI E MOLISE.....	548	53	19	20	37	13	24	7	25	48	11	20	40	22	136	13	60
CAMPANIA.....	1718	86	66	143	119	53	112	91	137	48	59	118	156	124	296	49	62
PUGLIA.....	1286	67	28	97	72	40	76	56	114	45	18	98	155	59	281	30	50
BASILICATA.....	203	9	6	9	12	15	25	9	12		2	4	12	8	67	5	7
CALABRIA.....	673	30	27	51	37	25	46	25	62	21	15	55	67	65	119	14	15
SICILIA.....	1696	65	82	138	104	76	113	31	165	45	37	90	174	108	396	29	43
SARDEGNA.....	525	15	10	54	37	15	94	17	34	7	10	33	47	14	119	4	14

Responsabili acquisti

secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																	
UOMINI	8.9	7.5	10.9	5.3	11.6	7.9	9.8	4.2	12.4	12.6	11.9	8.6	11.2	5.8	5.3	10.9	14.7
DONNE	91.1	92.5	89.1	94.7	88.4	92.1	90.2	95.8	87.6	87.4	88.1	91.4	88.8	94.2	94.7	89.1	85.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.9	7.5	10.9	5.3	11.6	7.9	9.8	4.2	12.4	12.6	11.9	8.6	11.2	5.8	5.3	10.9	14.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	91.1	92.5	89.1	94.7	88.4	92.1	90.2	95.8	87.6	87.4	88.1	91.4	88.8	94.2	94.7	89.1	85.3
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	1.7	.7	4.4	1.5	1.3	1.7	1.7	2.4	1.8	5.0	6.1	1.0	2.1	.3	.7	2.6	1.6
25-34 ANNI	14.8	13.7	22.4	11.5	18.5	25.8	15.0	24.2	15.9	26.9	37.2	12.5	8.5	11.6	9.3	23.7	14.4
35-44 ANNI	19.5	19.7	34.0	19.1	26.8	31.3	19.1	24.7	22.2	24.5	22.5	14.7	10.5	16.0	17.0	19.7	16.9
45-54 ANNI	19.1	20.2	20.6	23.7	21.2	19.6	19.6	20.6	18.1	20.3	10.6	17.0	13.7	21.7	19.4	17.9	20.1
55-64 ANNI	18.9	15.1	12.4	21.6	17.7	12.7	19.3	17.5	15.5	11.8	10.8	21.5	18.6	24.8	23.5	20.2	17.5
65 ANNI ED OLTRE	26.0	30.5	6.2	22.6	14.5	9.0	25.4	10.7	26.5	11.6	12.8	33.4	46.5	25.7	30.0	16.0	29.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	.8	.2	1.6	.8	1.6	.7	1.5		.8	.5	1.0	.4	.7	.3	.3	2.1	1.8
MEDIA-SUPERIORE	9.3	9.1	15.7	11.6	18.7	11.8	10.5	6.1	8.0	14.4	10.3	4.8	7.1	5.6	5.6	14.3	11.3
MEDIA	57.4	62.4	65.1	60.2	61.2	69.0	56.3	66.8	59.9	56.8	56.4	51.1	46.9	54.4	56.9	60.8	52.2
MEDIA-INFERIORE	27.0	22.5	16.7	23.2	16.7	17.2	27.5	26.2	23.0	23.6	27.1	34.4	33.4	35.3	31.7	20.8	30.2
INFERIORE	5.6	5.8	1.0	4.1	1.9	1.3	4.3	.9	8.2	4.7	5.3	9.3	11.8	4.5	5.6	2.0	4.5
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.2	6.0	11.6	5.4	12.6	12.7	5.4	4.4	4.0	8.9	3.8	2.9	2.3	2.9	2.5	5.1	5.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	21.6	22.9	39.1	24.4	36.5	35.0	20.9	26.0	21.1	29.8	25.8	10.3	13.5	14.1	15.9	29.0	22.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	28.9	23.9	30.0	30.0	31.6	34.0	27.0	37.8	32.8	34.0	42.2	31.3	20.5	27.6	26.8	32.9	30.0
LICENZA ELEMENTARE	32.9	36.3	17.0	30.9	16.8	16.8	33.7	26.0	30.7	22.6	18.8	37.5	41.9	40.7	42.1	25.7	31.0
NESSUN TITOLO	11.4	10.8	2.2	9.2	2.6	1.5	13.0	5.7	11.4	4.7	9.4	18.0	21.7	14.7	7.2	11.3	
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	1.8	1.4	3.4	1.8	4.7	3.9	2.1		2.0	4.3	1.6	1.0	1.3	.6	.5	2.7	2.6
CETI MEDI	15.3	14.4	23.4	15.2	20.7	27.8	15.6	14.6	17.1	23.4	24.1	9.4	13.1	11.3	10.2	19.7	14.3
AGRICOLTORI	1.0	1.1	1.2	.7	.4	.5	1.5	.9	.9	1.1		1.1	.9	.4	1.3	1.7	1.6
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	4.0	6.1	7.7	5.9	9.6	9.3	3.8	5.1	3.2	5.6	2.6	1.1	1.0	2.8	2.2	5.0	3.1
STUDENTI	.6	1.0	1.6	.7	1.5	.4	.3	.4	.5	1.3	1.9		.6	.1	.2	1.0	.4
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	8.1	7.1	10.5	5.8	7.8	7.6	10.7	8.6	11.7	12.0	15.9	7.5	3.4	7.2	7.8	8.0	7.6
BRACCIANTI	.8	.1	.3	.2	.6	.2	.5	1.4	.8	.7	1.1	.7	.8	1.7	1.3		.8
PENSIONATI ED ALTRI	30.2	33.1	15.6	26.8	22.9	17.2	29.3	18.0	28.6	19.3	11.0	37.6	47.1	32.1	33.0	22.4	34.4
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	26.6	23.9	27.8	29.9	24.3	22.0	26.1	34.0	23.1	20.0	27.3	28.3	23.5	29.0	30.3	31.7	26.1
FAMIGLIE OPERAIE	11.5	11.7	8.6	12.9	7.5	11.1	10.0	17.0	12.1	12.2	14.5	13.2	8.4	14.8	13.3	7.7	9.0
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.8	1.4	3.4	1.8	4.7	3.9	2.1		2.0	4.3	1.6	1.0	1.3	.6	.5	2.7	2.6
IMPIEGATI (2)	8.6	9.7	16.9	8.1	12.9	17.7	8.1	9.1	10.2	14.1	14.6	5.0	4.6	5.6	5.9	8.3	7.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	4.4	2.5	5.5	4.5	5.0	5.2	4.7	4.0	4.9	5.4	6.7	4.0	6.0	4.1	2.7	8.0	4.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.2	.9	.8	1.4	2.1	1.3	1.3		1.4	1.5	2.1	.3	1.4	.7	1.0	2.8	1.0
AGRICOLTORI (5)	1.0	1.1	1.2	.7	.4	.5	1.5	.9	.9	1.1		1.1	.9	.4	1.3	1.7	1.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	4.0	6.1	7.7	5.9	9.6	9.3	3.8	5.1	3.2	5.6	2.6	1.1	1.0	2.8	2.2	5.0	3.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	8.9	7.2	10.8	6.0	8.4	7.8	11.2	10.0	12.5	12.8	17.1	8.2	4.2	8.9	9.1	8.0	8.4
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	1.8	.8	3.4	2.1	3.2	1.4	1.8	1.6	1.9	1.8	1.8	1.2	1.4	2.3	1.0	1.3	4.2
" DI COND.2,6 (9)	6.0	6.4	12.3	5.6	7.2	9.4	5.7	12.9	4.9	4.6	5.3	4.7	3.4	6.2	5.8	9.7	3.2
" DI COND.3-5 (10)	5.7	5.3	5.8	7.9	4.6	4.5	6.0	6.0	5.2	5.4	10.1	5.3	4.3	5.5	6.0	7.7	6.9
" DI COND.7 (11)	11.5	11.7	8.6	12.9	7.5	11.1	10.0	17.0	12.1	12.2	14.5	13.2	8.4	14.8	13.3	7.7	9.0
" ALTRE COND. (12)	13.1	11.4	6.4	14.4	9.3	6.6	12.7	13.5	11.2	8.3	10.1	17.1	14.3	15.0	17.4	13.0	11.8
STUDENTI (13)	.6	1.0	1.6	.7	1.5	.4	.3	.4	.5	1.3	1.9		.6	.1	.2	1.0	.4
PENSIONATI (14)	27.4	31.1	12.5	25.2	19.3	12.8	26.6	14.7	25.6	16.3	5.8	35.5	44.0	29.0	30.5	19.7	31.8
ALTRI (15)	3.9	3.4	3.3	2.9	4.4	8.1	4.2	4.7	3.6	5.3	6.0	2.2	4.1	4.0	3.2	3.2	3.8

Responsabili acquisti

secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.4	27.9	28.7	31.6	25.6	33.2	35.6	29.8	30.6	31.9	31.8	33.2	39.0	38.8	36.4	28.8	34.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.7	19.6	23.0	23.2	23.1	18.9	22.5	24.5	18.4	25.3	24.6	22.0	23.5	16.8	22.5	26.4	20.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.6	19.5	21.9	25.0	19.6	18.9	19.2	28.1	22.0	18.7	19.2	25.4	18.9	19.9	19.7	20.8	18.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.5	8.5	5.0	5.2	9.5	7.2	10.1	7.7	8.7	7.7	7.1	5.5	6.3	8.7	6.7	9.2	7.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.7	24.5	21.3	15.0	22.1	21.8	12.6	9.9	20.3	16.4	17.2	13.9	12.2	15.8	14.7	14.9	19.6
COMUNI																	
CAPOLUOGO.....	30.6	39.2	33.0	27.9	37.2	37.7	29.5	24.1	34.9	29.2	27.1	27.3	24.3	28.7	28.2	31.2	34.4
NON CAPOLUOGO.....	69.4	60.8	67.0	72.1	62.8	62.3	70.5	75.9	65.1	70.8	72.9	72.7	75.7	71.3	71.8	68.8	65.6
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	28.6	32.9	27.0	24.8	27.6	33.7	17.5	22.8	36.6	29.2	23.6	32.3	32.1	30.1	27.3	19.7	29.1
NORD-EST.....	18.9	12.9	16.5	19.1	20.5	18.5	33.7	11.4	15.5	20.3	17.9	10.0	19.0	18.2	18.3	20.7	23.1
CENTRO.....	19.4	27.8	20.7	17.1	20.4	18.5	18.5	21.8	20.5	20.4	18.3	16.1	17.4	20.8	17.1	20.1	21.9
SUD.....	22.0	19.9	22.0	24.5	20.9	18.0	17.5	35.1	17.5	22.8	27.7	29.4	20.8	21.4	23.7	30.3	20.0
ISOLE.....	11.1	6.5	13.7	14.6	10.6	11.3	12.8	9.0	9.9	7.4	12.5	12.3	10.7	9.4	13.6	9.2	5.9
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	8.7	8.6	9.7	9.9	10.2	10.1	3.9	8.8	10.5	10.8	6.5	7.5	9.2	10.4	9.2	4.2	5.4
LIGURIA.....	3.4	3.1	4.6	2.4	3.4	4.9	.8	2.4	4.0	3.6	2.9	3.3	4.3	3.3	3.7	3.4	4.3
LOMBARDIA.....	16.5	21.2	12.7	12.6	14.0	18.6	12.8	11.5	22.2	14.7	14.2	21.5	18.6	16.5	14.4	12.1	19.4
TRENTINO.....	1.6	.8	1.4	1.6	1.8	1.6	2.0	.8	.9	1.3	2.2	1.9	1.8	1.4	2.1	1.5	1.4
VENETO.....	7.6	4.2	6.7	10.0	6.5	6.0	12.5	4.9	5.6	10.6	5.4	2.7	8.4	6.2	8.3	13.1	7.7
FRIULI.....	2.3	.6	2.0	1.6	1.7	3.4	5.7	3.3	2.3	.5	4.2	1.7	3.1	1.6	1.8	2.1	2.2
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	7.3	6.4	5.8	10.5	7.5	13.5	2.5	6.7	7.9	6.1	3.7	5.8	9.0	6.1	4.0	11.7
TOSCANA.....	6.3	6.7	7.7	5.7	6.4	9.1	5.2	9.0	6.2	7.8	7.6	3.5	5.6	5.4	6.1	5.5	8.2
MARCHE.....	2.4	2.1	1.5	1.1	2.0	1.8	3.0	2.0	3.3	3.1	2.0	2.1	2.0	3.0	2.9	2.1	2.8
UMBRIA.....	1.4	.8	1.5	1.0	1.3	.9	1.2	2.8	1.6	.9	.8	1.8	1.2	2.3	1.6	3.0	.6
LAZIO.....	9.2	18.1	10.0	9.3	10.8	6.6	9.1	8.0	9.4	8.6	7.8	8.7	8.6	10.1	6.4	9.5	10.2
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	4.3	2.8	1.5	2.8	1.6	1.5	1.4	1.3	6.8	3.0	2.0	1.9	1.7	3.6	3.6	6.2
CAMPANIA.....	8.6	7.0	9.9	10.9	9.0	6.5	6.9	17.0	6.8	6.7	15.5	11.8	7.5	9.5	7.8	13.4	6.4
PUGLIA.....	6.4	5.4	4.3	7.4	5.5	4.9	4.7	10.4	5.7	6.3	4.7	9.7	7.5	4.6	7.4	8.1	5.2
BASILICATA.....	1.0	.8	1.0	.7	.9	1.9	1.6	1.7	.6	.6	.4	.6	.6	1.8	1.5	.7	.7
CALABRIA.....	3.4	2.4	4.1	3.9	2.8	3.1	2.8	4.7	3.1	2.9	3.9	5.5	3.2	5.0	3.1	3.8	1.6
SICILIA.....	8.4	5.3	12.3	10.5	7.8	9.4	7.0	5.7	8.2	6.3	9.8	9.0	8.4	8.4	10.5	8.0	4.4
SARDEGNA.....	2.6	1.2	1.5	4.1	2.8	1.9	5.8	3.2	1.7	1.0	2.8	3.3	2.3	1.1	3.1	1.2	1.5

Responsabili acquisti

secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	3.3	6.5	6.6	4.0	8.1	2.7	10.0	3.5	1.9	5.0	10.3	6.5	18.8	1.8	4.8
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.2	4.1	3.9	8.6	3.6	8.8	1.2	13.8	5.0	2.5	4.8	12.9	4.2	11.2	2.2	8.0
DONNE	100.0	6.3	3.2	6.8	6.4	4.1	8.0	2.8	9.6	3.4	1.8	5.0	10.0	6.7	19.6	1.8	4.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	6.2	3.3	6.5	6.6	4.0	8.1	2.7	10.0	3.5	1.9	5.0	10.3	6.5	18.8	1.8	4.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.2	4.1	3.9	8.6	3.6	8.8	1.2	13.8	5.0	2.5	4.8	12.9	4.2	11.2	2.2	8.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	6.3	3.2	6.8	6.4	4.1	8.0	2.8	9.6	3.4	1.8	5.0	10.0	6.7	19.6	1.8	4.5
CLASSE DI ETÀ'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	100.0	2.7	8.8	5.7	5.2	4.1	8.2	3.8	11.1	10.6	7.0	2.9	12.8	1.2	8.3	2.8	4.7
25-34 ANNI	100.0	5.7	5.0	5.1	8.2	7.0	8.1	4.3	10.7	6.4	4.8	4.2	5.9	5.0	11.8	2.9	4.7
35-44 ANNI	100.0	6.2	5.8	6.4	9.1	6.5	7.9	3.4	11.3	4.4	2.2	3.7	5.5	5.3	16.4	1.8	4.2
45-54 ANNI	100.0	6.5	3.6	8.1	7.3	4.1	8.2	2.9	9.4	3.7	1.0	4.4	7.4	7.3	19.1	1.7	5.1
55-64 ANNI	100.0	4.9	2.2	7.5	6.2	2.7	8.2	2.5	8.2	2.2	1.1	5.7	10.2	8.5	23.5	2.0	4.5
65 ANNI ED OLTRE	100.0	7.2	.8	5.7	3.7	1.4	7.9	1.1	10.2	1.6	.9	6.4	18.4	6.4	21.8	1.1	5.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	100.0	1.4	6.7	6.8	13.2	3.7	15.2		10.7	2.3	2.4	2.6	9.0	2.4	7.0	5.0	11.3
MEDIA-SUPERIORE	100.0	6.1	5.6	8.2	13.4	5.1	9.2	1.8	8.6	5.5	2.1	2.6	7.9	3.9	11.3	2.8	5.9
MEDIA	100.0	6.7	3.8	6.9	7.1	4.9	7.9	3.1	10.4	3.5	1.9	4.4	8.4	6.1	18.7	1.9	4.4
MEDIA-INFERIORE	100.0	5.1	2.0	5.6	4.1	2.6	8.2	2.6	8.5	3.1	1.9	6.3	12.7	8.4	22.1	1.4	5.4
INFERIORE	100.0	6.4	.6	4.8	2.2	.9	6.2	.4	14.7	3.0	1.8	8.3	21.9	5.2	19.0	.7	3.9
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	7.1	7.4	6.8	16.0	9.9	8.4	2.3	7.7	6.0	1.4	2.8	4.6	3.6	9.0	1.8	5.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	6.6	6.0	7.4	11.2	6.6	7.8	3.2	9.8	4.9	2.3	2.4	6.5	4.2	13.9	2.5	4.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.1	3.4	6.8	7.2	4.7	7.5	3.5	11.3	4.1	2.8	5.4	7.3	6.2	17.5	2.1	5.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	6.8	1.7	6.1	3.4	2.1	8.2	2.1	9.3	2.4	1.1	5.7	13.1	8.0	24.1	1.4	4.6
NESSUN TITOLO	100.0	5.8	.6	5.3	1.5	.5	9.2	1.3	9.9	1.4	1.6	7.9	19.6	8.3	21.0	1.2	4.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	100.0	4.7	6.1	6.6	16.9	8.6	9.4		11.2	8.3	1.6	2.7	7.4	2.2	4.8	2.7	6.8
CETI MEDI	100.0	5.8	5.1	6.5	9.0	7.3	8.2	2.5	11.2	5.4	3.0	3.1	8.8	4.8	12.6	2.4	4.5
AGRICOLTORI	100.0	6.6	4.0	4.5	2.6	2.0	12.5	2.5	8.5	4.0		5.7	9.2	2.4	24.2	3.2	8.0
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	100.0	9.3	6.3	9.6	15.8	9.4	7.6	3.4	7.8	4.9	1.2	1.4	2.5	4.4	10.3	2.3	3.8
STUDENTI	100.0	10.7	9.4	7.5	16.7	2.6	3.9	1.7	8.4	8.1	6.4		11.0	1.0	5.7	3.3	3.7
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	100.0	5.3	4.3	4.7	6.3	3.8	10.6	2.8	14.3	5.2	3.7	4.6	4.3	5.7	18.1	1.8	4.5
BRACCIANTI	100.0	1.1	1.4	1.6	4.8	.8	5.2	4.8	10.6	3.3	2.7	4.5	10.4	13.6	30.3		4.7
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	6.8	1.7	5.8	5.0	2.3	7.8	1.6	9.4	2.2	.7	6.2	16.1	6.9	20.6	1.4	5.5
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	5.5	3.5	7.3	6.0	3.3	7.9	3.4	8.6	2.6	1.9	5.3	9.1	7.0	21.4	2.2	4.7
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	6.3	2.5	7.3	4.3	3.9	7.0	3.9	10.5	3.7	2.4	5.7	7.5	8.3	21.7	1.2	3.8
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	4.7	6.1	6.6	16.9	8.6	9.4		11.2	8.3	1.6	2.7	7.4	2.2	4.8	2.7	6.8
IMPIEGATI (2)	100.0	6.9	6.5	6.2	9.9	8.3	7.5	2.8	11.8	5.7	3.2	2.9	5.5	4.2	12.8	1.8	4.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.4	4.1	6.6	7.4	4.8	8.5	2.4	11.1	4.3	2.9	4.5	14.0	6.0	11.3	3.3	5.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	4.4	2.2	7.9	11.6	4.4	9.1		11.3	4.6	3.3	1.3	12.2	3.7	15.8	4.3	4.0
AGRICOLTORI (5)	100.0	6.6	4.0	4.5	2.6	2.0	12.5	2.5	8.5	4.0		5.7	9.2	2.4	24.2	3.2	8.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	9.3	6.3	9.6	15.8	9.4	7.6	3.4	7.8	4.9	1.2	1.4	2.5	4.4	10.3	2.3	3.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.0	4.0	4.4	6.2	3.5	10.1	3.0	14.0	5.0	3.6	4.6	4.8	6.4	19.2	1.6	4.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	100.0	2.8	6.2	7.7	11.6	3.2	7.9	2.3	10.5	3.4	1.8	3.3	8.0	8.4	10.4	1.4	11.3
" DI COND.2,6 (9)	100.0	6.6	6.8	6.1	8.0	6.3	7.6	5.7	8.1	2.7	1.7	3.9	5.9	6.7	18.4	2.9	2.6
" DI COND.3-5 (10)	100.0	5.7	3.3	9.0	5.3	3.2	8.4	2.8	9.0	3.3	3.3	4.6	7.8	6.2	19.8	2.5	5.8
" DI COND.7 (11)	100.0	6.3	2.5	7.3	4.3	3.9	7.0	3.9	10.5	3.7	2.4	5.7	7.5	8.3	21.7	1.2	3.8
" ALTRE COND. (12)	100.0	5.4	1.6	7.2	4.7	2.0	7.8	2.7	8.5	2.2	1.5	6.5	11.3	7.4	25.0	1.8	4.4
STUDENTI (13)	100.0	10.7	9.4	7.5	16.7	2.6	3.9	1.7	8.4	8.1	6.4		11.0	1.0	5.7	3.3	3.7
PENSIONATI (14)	100.0	7.0	1.5	6.0	4.7	1.9	7.8	1.4	9.3	2.1	.4	6.5	16.6	6.8	21.0	1.3	5.6
ALTRI (15)	100.0	5.4	2.8	4.8	7.4	8.4	8.7	3.3	9.3	4.8	2.9	10.8	6.7	15.5	1.5	4.7	

Responsabili acquisti

secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	3.3	6.5	6.6	4.0	8.1	2.7	10.0	3.5	1.9	5.0	10.3	6.5	18.8	1.8	4.8
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.1	2.9	6.2	5.1	4.0	8.6	2.4	9.1	3.4	1.8	5.0	12.0	7.5	20.5	1.6	4.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.5	3.5	7.0	7.0	3.5	8.3	3.0	8.5	4.1	2.1	5.0	11.1	5.0	19.5	2.2	4.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.8	3.5	7.9	6.3	3.7	7.5	3.6	10.6	3.2	1.8	6.1	9.5	6.2	18.0	1.8	4.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.9	2.2	4.5	8.4	3.9	10.9	2.7	11.6	3.6	1.8	3.6	8.7	7.4	16.9	2.2	4.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.0	4.2	5.9	8.8	5.3	6.1	1.6	12.1	3.4	1.9	4.1	7.5	6.1	16.6	1.6	5.7
COMUNI																	
CAPOLUOGO.....	100.0	7.9	3.6	5.9	8.0	5.0	7.8	2.1	11.4	3.3	1.7	4.4	8.2	6.1	17.4	1.9	5.4
NON CAPOLUOGO.....	100.0	5.4	3.2	6.8	6.0	3.6	8.2	2.9	9.4	3.6	2.0	5.2	11.2	6.6	19.5	1.8	4.6
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	7.1	3.1	5.7	6.4	4.7	4.9	2.1	12.8	3.6	1.6	5.6	11.6	6.8	17.9	1.3	4.9
NORD-EST.....	100.0	4.2	2.9	6.6	7.2	4.0	14.4	1.6	8.2	3.8	1.8	2.6	10.3	6.2	18.3	2.0	5.9
CENTRO.....	100.0	8.8	3.5	5.8	7.0	3.9	7.7	3.0	10.5	3.7	1.8	4.1	9.3	6.9	16.6	1.9	5.5
SUD.....	100.0	5.5	3.3	7.2	6.3	3.3	6.4	4.2	7.9	3.6	2.4	6.6	9.7	6.3	20.3	2.5	4.4
ISOLE.....	100.0	3.6	4.1	8.6	6.3	4.1	9.3	2.2	9.0	2.3	2.1	5.5	9.9	5.5	23.2	1.5	2.6
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	6.1	3.7	7.4	7.7	4.7	3.6	2.7	11.9	4.4	1.4	4.3	10.8	7.7	19.8	.9	3.0
LIGURIA.....	100.0	5.5	4.5	4.5	6.5	5.8	2.0	1.9	11.7	3.7	1.6	4.8	13.0	6.2	20.3	1.8	6.1
LOMBARDIA.....	100.0	7.9	2.6	5.0	5.6	4.6	6.2	1.9	13.4	3.1	1.6	6.5	11.6	6.4	16.5	1.3	5.7
TRENTINO.....	100.0	3.2	2.8	6.6	7.4	4.1	10.0	1.3	5.6	2.9	2.6	5.8	11.2	5.7	24.8	1.6	4.2
VENETO.....	100.0	3.4	3.0	8.7	5.7	3.2	13.3	1.7	7.4	4.9	1.4	1.8	11.4	5.3	20.7	3.2	5.0
FRIULI.....	100.0	1.6	2.8	4.6	5.0	5.9	20.0	3.8	9.8	.7	3.4	3.7	13.6	4.5	14.3	1.7	4.7
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.0	2.9	5.1	9.3	4.1	14.7	.9	9.0	3.8	1.6	2.5	8.1	7.9	15.5	1.0	7.7
TOSCANA.....	100.0	6.6	4.1	5.9	6.7	5.9	6.6	3.8	9.8	4.4	2.3	2.8	9.2	5.6	18.4	1.6	6.3
MARCHE.....	100.0	5.3	2.0	3.0	5.4	3.0	9.8	2.2	13.5	4.4	1.6	4.3	8.3	7.9	22.0	1.6	5.6
UMBRIA.....	100.0	3.5	3.5	4.5	6.1	2.7	7.0	5.2	11.1	2.2	1.1	6.2	9.0	10.4	21.7	3.8	2.0
LAZIO.....	100.0	12.1	3.6	6.6	7.7	2.9	7.9	2.3	10.1	3.3	1.6	4.7	9.6	7.1	13.1	1.9	5.4
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	9.7	3.5	3.6	6.8	2.4	4.3	1.3	4.6	8.7	2.1	3.6	7.2	4.0	24.7	2.4	11.0
CAMPANIA.....	100.0	5.0	3.8	8.3	6.9	3.1	6.5	5.3	7.9	2.8	3.4	6.9	9.1	7.2	17.2	2.9	3.6
PUGLIA.....	100.0	5.2	2.2	7.6	5.6	3.1	5.9	4.3	8.8	3.5	1.4	7.6	12.1	4.6	21.8	2.3	3.9
BASILICATA.....	100.0	4.6	3.2	4.2	5.9	7.4	12.6	4.4	5.9		1.2	1.9	5.9	3.9	33.0	2.7	3.3
CALABRIA.....	100.0	4.4	4.0	7.6	5.5	3.8	6.8	3.7	9.3	3.0	2.2	8.1	9.9	9.6	17.7	2.1	2.3
SICILIA.....	100.0	3.8	4.8	8.1	6.1	4.5	6.7	1.8	9.7	2.6	2.2	5.3	10.2	6.4	23.4	1.7	2.5
SARDEGNA.....	100.0	2.9	1.9	10.3	7.0	2.9	17.9	3.3	6.5	1.4	2.0	6.2	9.0	2.7	22.6	.8	2.7

Handwritten Title

Main body of handwritten text, appearing as a list or series of entries.

LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo Euro-socio-stili
e lettori in un giorno medio

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI		CONSERVATORI		TRADIZIONALI	OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pasivi	Isolati	Sospetosi	Moralisti		
POPOLAZIONE	49634	2902	2143	2352	3997	2079	4041	1156	5968	2578	1785	1981	5789	2550	6460	786	3066
L'ADIGE	153	9	6	11	20	9	19	1	9	4	3	4	15	7	26	3	8
ALTO ADIGE	237	10	11	17	35	12	28	2	18	9	10	8	21	4	27	6	19
L'ARENA	231	9	6	12	18	11	23	12	25	19	2	1	33	12	33	2	12
AVVENIRE	246	15	16	19	36	13	22	2	15	10	9	5	28	6	35	5	10
IL CENTRO	173	14	15	5	18	11	4	2	11	21	8	7	9	3	18	4	23
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	7	25	8	29	20	14	11	28	10	14	5	17	7	26	4	10
CORRIERE DELLA SERA	2738	164	162	135	395	141	206	57	332	156	71	75	245	108	224	49	219
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1706	105	110	67	178	75	118	34	205	100	110	56	179	57	178	17	115
L'ECO DI BERGAMO	266	5	13	9	25	7	6	3	32	15	11	9	55	14	49	2	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3217	145	172	111	277	135	232	54	478	220	180	115	396	121	267	53	260
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	516	18	38	39	69	21	27	13	69	23	20	21	36	26	70	13	13
GAZZETTA DEL SUD	427	16	21	24	36	35	41	11	39	11	24	38	40	29	48	2	11
GAZZETTA DI MANTOVA	183	11	7	8	7	4	39	0	12	23	7	6	16	6	20	3	15
GAZZETTA DI PARMA	214	5	1	7	15	14	27	0	37	17	4	3	17	14	19	7	25
GAZZETTA DI REGGIO	107	5	2	5	13	3	10	0	14	5	2	4	11	6	13	1	13
IL GAZZETTINO	809	23	39	32	100	42	96	12	84	54	15	13	95	26	86	29	63
IL GIORNALE	839	40	37	61	97	34	48	5	115	53	22	29	81	32	60	16	107
GIORNALE DI BRESCIA	343	37	10	5	21	14	13	0	34	22	18	14	64	30	44	0	15
GIORNALE DI SICILIA	523	25	38	38	75	36	18	12	48	23	22	16	62	24	59	8	17
IL GIORNALE DI VICENZA	256	10	14	13	23	0	28	1	50	16	5	4	31	11	39	4	8
IL GIORNO	411	30	18	14	24	14	26	3	81	25	11	24	58	18	42	5	17
ITALIA OGGI	132	10	12	9	18	4	7	1	7	6	1	2	20	11	12	3	7
LIBERTA'	171	9	2	6	7	12	9	1	18	17	6	9	18	8	20	2	28
IL MANIFESTO	171	34	29	2	26	11	3	2	22	9	7	0	10	2	9	3	2
IL MATTINO	828	35	47	52	102	29	79	30	107	34	35	28	87	53	72	5	32
IL MATTINO DI PADOVA	185	5	12	17	13	6	15	5	15	26	9	7	16	1	20	8	10
IL MESSAGGERO	1350	155	90	50	155	58	85	26	176	61	51	40	125	62	116	20	82
MESSAGGERO VENETO	304	3	10	11	25	14	80	8	25	14	10	12	34	7	31	0	19
LA NAZIONE	936	52	56	35	85	66	43	30	121	45	37	33	82	51	99	22	78
LA NUOVA FERRARA	91	4	6	1	6	2	15	0	10	5	2	5	7	7	11	3	6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	137	3	5	14	15	10	11	1	11	18	5	4	15	5	13	0	6
LA NUOVA SARDEGNA	400	11	25	39	31	26	50	4	48	16	21	10	30	13	48	5	23
LA NUOVA VENEZIA	88	6	4	2	14	5	4	0	13	12	6	0	6	1	7	0	9
IL PICCOLO	192	7	11	11	18	10	7	5	29	11	5	4	20	10	23	6	15
PROVINCIA DI CO/LC/SO	224	12	4	10	12	12	15	2	28	13	2	13	38	9	30	2	23
LA PROVINCIA (CR)	153	6	4	5	5	5	8	0	14	9	1	11	42	18	14	2	7
LA PROVINCIA PAVESE	163	18	2	4	4	5	4	8	24	4	4	2	31	14	25	6	7
LA REPUBBLICA	2685	234	211	117	382	177	179	42	334	165	100	45	197	91	233	38	140
IL RESTO DEL CARLINO	1135	42	73	66	113	61	111	16	111	69	37	27	119	74	106	16	94
IL SECOLO XIX	533	31	24	12	48	16	13	7	75	32	16	16	93	17	79	2	52
LA SICILIA	485	16	36	34	79	37	22	8	61	23	27	10	17	12	70	17	18
IL SOLE 24 ORE	1421	87	99	93	221	92	94	16	158	85	46	32	106	41	105	27	119
LA STAMPA	1645	114	61	86	200	82	62	30	226	91	50	52	173	79	181	30	128
IL TEMPO	380	24	13	13	63	10	16	6	53	20	23	19	45	18	21	5	33
IL TIRRENO	552	22	21	16	58	15	45	15	82	23	15	18	48	38	73	12	50
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	6	10	3	20	1	7	1	11	11	6	3	11	2	26	5	10
TUTTOSPORT	764	44	52	29	78	34	48	13	105	44	47	23	69	29	72	11	65
L'UNIONE SARDA	414	16	30	23	35	19	95	8	26	14	14	19	41	3	53	5	14
L'UNITA'	403	38	29	20	59	22	24	6	38	26	5	8	37	26	41	6	17
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2887	185	174	115	311	119	207	63	355	159	198	96	284	116	287	37	179
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5112	227	269	168	458	219	391	83	761	377	288	156	615	216	414	86	384
TUTTOSPORT	1199	76	69	39	105	47	86	22	168	76	65	36	126	53	110	21	100
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1509	91	100	59	155	67	103	29	181	91	96	50	161	47	160	14	104
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2901	131	156	101	247	121	206	49	431	194	163	108	359	105	242	48	240
TUTTOSPORT	691	38	49	27	73	32	42	11	94	39	44	21	59	25	66	10	59
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	120	143	44	251	105	88	35	163	87	47	17	72	48	121	10	67
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	106	164	74	231	100	177	32	286	189	149	53	213	54	146	32	162
IO DONNA	1736	119	112	68	263	113	113	22	188	120	43	41	132	53	183	42	124
PRIMO PIANO	496	38	40	21	54	30	32	4	61	24	22	11	45	18	54	11	30
SETTE	2448	157	171	101	335	142	188	30	291	183	80	48	182	91	230	50	170
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	95	56	53	188	61	63	9	127	75	38	24	91	22	89	8	52
TV SETTE	2089	127	146	104	251	118	169	31	267	155	68	54	133	80	191	39	156
IL VENERDI'	3382	302	296	155	485	237	212	61	414	230	119	45	209	113	298	39	167

Lettori in un giorno medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	4.3	4.7	8.1	4.2	8.1	2.3	12.0	5.2	3.6	4.0	11.7	5.1	13.0	1.6	6.2
L'ADIGE	100.0	5.9	3.7	7.4	13.0	5.7	12.1	0.6	5.8	2.9	1.7	2.5	10.0	4.8	17.1	1.9	4.9
ALTO ADIGE	100.0	4.1	4.6	7.1	14.9	5.3	11.8	0.7	7.6	3.6	4.2	3.4	9.0	1.6	11.5	2.6	8.2
L'ARENA	100.0	4.0	2.6	5.2	7.8	4.6	9.8	5.2	10.9	8.3	0.9	0.4	14.4	5.4	14.4	1.0	5.0
AVVENIRE	100.0	6.2	6.3	7.8	14.7	5.3	8.9	0.9	6.2	4.0	3.8	1.8	11.5	2.6	14.1	1.9	4.0
IL CENTRO	100.0	8.0	8.7	2.8	10.6	6.6	2.5	0.9	6.2	12.0	4.6	3.9	5.5	1.9	10.4	2.0	13.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	2.9	10.5	3.4	12.2	8.5	6.0	4.7	11.9	4.3	5.9	2.2	7.4	3.0	11.2	1.7	4.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.0	5.9	4.9	14.4	5.1	7.5	2.1	12.1	5.7	2.6	2.7	8.9	3.9	8.2	1.8	8.0
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.1	6.5	3.9	10.4	4.4	6.9	2.0	12.0	5.9	6.5	3.3	10.5	3.3	10.4	1.0	6.7
L'ECO DI BERGAMO	100.0	1.8	5.0	3.2	9.2	2.6	2.1	1.1	11.9	5.7	4.3	3.4	20.5	5.1	18.4	0.7	4.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.5	5.4	3.4	8.6	4.2	7.2	1.7	14.9	6.8	5.6	3.6	12.3	3.7	8.3	1.6	8.1
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	3.5	7.3	7.5	13.4	4.1	5.1	2.6	13.4	4.5	3.8	4.1	7.0	5.0	13.5	2.5	2.6
GAZZETTA DEL SUD	100.0	3.7	4.8	5.5	8.5	8.3	9.5	2.7	9.2	2.5	5.7	8.8	9.4	6.9	11.3	0.5	2.7
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	5.9	3.9	4.3	3.6	2.0	21.4	0.0	6.4	12.5	3.8	3.1	9.0	3.3	11.2	1.4	8.2
GAZZETTA DI PARMA	100.0	2.5	0.5	3.4	7.2	6.5	12.5	0.0	17.5	8.0	2.1	1.3	7.9	6.8	8.9	3.2	11.7
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	4.6	2.3	4.2	12.5	3.1	9.1	0.0	12.9	4.6	1.7	4.2	10.5	5.2	12.0	0.9	12.3
IL GAZZETTINO	100.0	2.8	4.8	4.0	12.4	5.2	11.9	1.5	10.3	6.7	1.9	1.6	11.8	3.2	10.6	3.5	7.7
IL GIORNALE	100.0	4.8	4.4	7.3	11.6	4.1	5.7	0.6	13.7	6.3	2.7	3.4	9.6	3.8	7.2	1.9	12.8
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	10.9	2.9	1.6	6.2	4.0	3.8	0.1	10.0	6.3	5.2	4.2	18.8	8.7	12.8	0.1	4.4
GIORNALE DI SICILIA	100.0	4.7	7.3	7.3	14.4	6.9	3.4	2.4	9.3	4.4	4.3	3.0	11.9	4.6	11.3	1.6	3.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	3.8	5.5	5.0	9.1	0.0	10.8	0.3	19.4	6.1	1.8	1.5	12.2	4.3	15.4	1.7	3.0
IL GIORNO	100.0	7.2	4.5	3.4	5.9	3.5	6.2	0.8	19.6	6.2	2.8	5.8	14.2	4.5	10.2	1.2	4.2
ITALIA OGGI	100.0	7.4	9.5	6.5	13.9	3.2	5.7	1.1	5.0	4.3	0.6	1.5	15.5	8.3	9.4	2.6	5.5
LIBERTA'	100.0	5.2	1.2	3.8	4.3	6.9	5.3	0.5	10.4	9.8	3.3	5.1	10.5	4.4	12.0	1.0	16.3
IL MANIFESTO	100.0	19.9	16.8	1.2	14.9	6.4	1.9	1.3	12.8	5.4	3.9	0.0	6.0	1.0	5.5	1.9	1.1
IL MATTINO	100.0	4.2	5.7	6.3	12.3	3.5	9.6	3.6	12.9	4.2	4.2	3.4	10.5	6.4	8.7	0.6	3.9
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	2.7	6.5	9.1	7.1	3.4	8.2	2.6	8.1	14.0	4.8	4.0	8.5	0.7	10.6	4.2	5.4
IL MESSAGGERO	100.0	11.4	6.7	3.7	11.5	4.3	6.3	1.9	13.1	4.5	3.8	2.9	9.2	4.6	8.6	1.4	6.1
MESSAGGERO VENETO	100.0	1.1	3.2	3.6	8.3	4.7	26.2	2.8	8.1	4.8	3.3	3.8	11.3	2.2	10.3	0.1	6.1
LA NAZIONE	100.0	5.6	6.0	3.7	9.1	7.1	4.6	3.2	12.9	4.8	4.0	3.6	8.8	5.4	10.6	2.3	8.3
LA NUOVA FERRARA	100.0	4.6	7.1	0.8	6.4	2.2	16.9	0.0	11.4	5.1	2.4	5.1	8.1	7.6	12.3	3.5	6.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	2.5	3.8	10.4	10.9	7.1	8.1	0.9	7.9	13.1	3.3	3.0	10.9	3.9	9.4	0.2	4.5
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	2.9	6.2	9.7	7.6	6.5	12.6	1.0	12.0	3.9	5.3	2.5	7.6	3.3	12.1	1.2	5.7
LA NUOVA VENEZIA	100.0	6.3	5.0	2.5	15.7	6.2	5.1	0.0	14.6	13.2	6.3	0.0	6.4	0.6	7.6	0.6	9.9
IL PICCOLO	100.0	3.7	5.9	5.6	9.6	5.2	3.5	2.5	15.3	5.5	2.7	2.1	10.4	5.0	12.1	3.0	7.8
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	5.3	1.7	4.2	5.2	5.5	6.6	1.1	12.6	5.7	0.9	5.8	16.8	3.9	13.6	0.9	10.1
LA PROVINCIA (CR)	100.0	3.9	2.5	3.3	3.0	3.5	5.5	0.0	9.5	6.1	0.8	7.2	27.7	11.9	9.4	1.5	4.3
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	11.0	1.5	2.6	2.5	2.8	2.5	5.0	14.9	2.2	2.3	1.3	19.2	8.9	15.3	3.4	4.5
LA REPUBBLICA	100.0	8.7	7.9	4.4	14.2	6.6	6.7	1.6	12.4	6.1	3.7	1.7	7.4	3.4	8.7	1.4	5.2
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	3.7	6.4	5.8	10.0	5.4	9.8	1.4	9.8	6.1	3.2	2.4	10.5	6.5	9.3	1.4	8.3
IL SECOLO XIX	100.0	5.8	4.5	2.3	9.0	3.0	2.4	1.3	14.0	6.0	3.0	2.9	17.5	3.2	14.8	0.5	9.8
LA SICILIA	100.0	3.2	7.4	7.0	16.3	7.7	4.5	1.5	12.6	4.8	5.6	2.0	3.4	2.5	14.3	3.4	3.7
IL SOLE 24 ORE	100.0	6.1	6.9	6.5	15.5	6.5	6.6	1.1	11.1	6.0	3.2	2.3	7.4	2.9	7.4	1.9	8.4
LA STAMPA	100.0	6.9	3.7	5.2	12.2	5.0	3.8	1.8	13.8	5.5	3.1	3.2	10.5	4.8	11.0	1.8	7.8
IL TEMPO	100.0	6.2	3.3	3.4	16.6	2.7	4.1	1.6	13.8	5.2	6.2	4.9	11.7	4.8	5.6	1.2	8.7
IL TIRRENO	100.0	4.0	3.9	2.9	10.5	2.8	8.2	2.7	14.9	4.1	2.8	3.2	8.6	6.9	13.2	2.2	9.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	4.5	7.2	2.3	15.0	0.8	5.6	1.1	8.2	8.3	4.6	2.1	8.5	1.4	19.3	3.5	7.6
TUTTOSPORT	100.0	5.7	6.8	3.8	10.2	4.5	6.3	1.7	13.7	5.7	6.2	3.1	9.0	3.8	9.4	1.5	8.5
L'UNIONE SARDA	100.0	3.9	7.3	5.5	8.4	4.5	23.0	2.0	6.3	3.5	3.4	4.5	9.9	0.6	12.7	1.1	3.3
L'UNITA'	100.0	9.4	7.1	4.9	14.8	5.6	6.0	1.6	9.5	6.4	1.2	2.1	9.3	6.5	10.2	1.4	4.2
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.4	6.0	4.0	10.8	4.1	7.2	2.2	12.3	5.5	6.9	3.3	9.8	4.0	9.9	1.3	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.4	5.3	3.3	9.0	4.3	7.6	1.6	14.9	7.4	5.6	3.1	12.0	4.2	8.1	1.7	7.5
TUTTOSPORT	100.0	6.3	5.8	3.3	8.8	3.9	7.2	1.8	14.0	6.3	5.4	3.0	10.5	4.4	9.2	1.8	8.4
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.0	6.6	3.9	10.3	4.5	6.8	1.9	12.0	6.0	6.3	3.3	10.7	3.1	10.6	0.9	6.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.5	5.4	3.5	8.5	4.2	7.1	1.7	14.9	6.7	5.6	3.7	12.4	3.6	8.4	1.6	8.3
TUTTOSPORT	100.0	5.6	7.1	3.9	10.6	4.7	6.1	1.6	13.6	5.6	6.4	3.1	8.6	3.6	9.5	1.4	8.5
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.4	10.1	3.1	17.7	7.4	6.2	2.4	11.5	6.1	3.3	1.2	5.1	3.4	8.5	0.7	4.7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.9	7.6	3.4	10.6	4.6	8.2	1.5	13.2	8.7	6.9	2.4	9.8	2.5	6.7	1.5	7.5
IO DONNA	100.0	6.9	6.4	3.9	15.2	6.5	6.5	1.2	10.8	6.9	2.5	2.4	7.6	3.1	10.5	2.4	7.1
PRIMO PIANO	100.0	7.6	8.1	4.3	10.9	6.1	6.5	0.8	12.2	4.8	4.5	2.3	9.0	3.6	11.0	2.3	6.0
SETTE	100.0	6.4	7.0	4.1	13.7	5.8	7.7	1.2	11.9	7.5	3.2	2.0	7.4	3.7	9.4	2.0	6.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	9.0	5.4	5.0	17.9	5.8	6.0	0.8	12.1	7.1	3.6	2.3	8.7	2.1	8.5	0.8	4.9
TV SETTE	100.0	6.1	7.0	5.0	12.0	5.7	8.1	1.5	12.8	7.4	3.3	2.6	6.4	3.8	9.1	1.8	7.5
IL VENERDI'	100.0	8.9	8.8	4.6	14.3	7.0	6.3	1.8	12.2	6.8	3.5	1.3	6.2	3.3	8.8	1.2	4.9

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	49634	2902	2143	2352	3997	2079	4041	1156	5968	2578	1785	1981	5789	2550	6460	786	3066
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.8	4.3	4.7	8.1	4.2	8.1	2.3	12.0	5.2	3.6	4.0	11.7	5.1	13.0	1.6	6.2
L'ADIGE	100.0	100	86	156	161	137	149	28	49	56	46	63	86	94	131	117	80
ALTO ADIGE	100.0	70	106	149	184	126	145	30	63	69	116	85	77	31	88	167	133
L'ARENA	100.0	68	60	109	97	110	121	225	91	160	24	10	124	105	111	62	81
AVVENIRE	100.0	105	147	164	182	126	110	40	52	77	104	46	98	51	109	120	65
IL CENTRO	100.0	136	202	59	131	157	30	39	52	230	127	99	47	36	80	129	219
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	50	243	71	151	202	74	201	99	83	164	55	63	58	86	105	71
CORRIERE DELLA SERA	100.0	102	137	104	179	123	92	90	101	110	72	68	77	77	63	113	129
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	105	150	83	129	105	85	86	100	113	180	83	90	65	80	64	109
L'ECO DI BERGAMO	100.0	31	116	67	114	62	26	47	99	109	120	85	176	100	142	46	79
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	77	124	72	107	100	89	71	124	132	156	90	105	73	64	104	131
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	60	169	158	167	99	63	111	112	86	105	103	60	98	104	160	42
GAZZETTA DEL SUD	100.0	63	112	117	105	197	117	115	77	49	158	221	81	134	87	30	43
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	101	91	90	45	49	262	0	53	240	107	79	77	64	86	88	133
GAZZETTA DI PARMA	100.0	43	12	71	89	156	154	0	146	155	58	33	67	131	68	205	190
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	79	53	89	156	73	111	0	107	88	48	104	90	102	92	56	199
IL GAZZETTINO	100.0	48	111	85	154	125	146	64	86	129	52	40	101	62	82	223	125
IL GIORNALE	100.0	82	103	155	144	98	70	27	114	121	74	85	83	75	55	121	207
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	187	68	33	77	95	46	3	83	121	145	105	161	170	99	7	71
GIORNALE DI SICILIA	100.0	81	169	154	179	164	42	102	77	84	119	75	102	89	87	103	53
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	65	127	105	113	0	133	11	161	117	51	38	105	84	118	110	49
IL GIORNO	100.0	123	103	71	73	84	77	36	163	119	77	145	121	87	78	77	67
ITALIA OGGI	100.0	127	219	138	173	76	70	48	41	82	17	37	133	162	72	162	89
LIBERTA'	100.0	89	27	79	54	165	66	22	87	189	91	128	90	86	92	61	264
IL MANIFESTO	100.0	341	390	26	185	152	23	57	106	104	108	0	52	19	42	120	17
IL MATTINO	100.0	73	132	132	153	84	117	156	107	80	118	86	90	124	67	41	62
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	46	150	192	88	82	101	112	67	270	132	99	73	14	81	268	87
IL MESSAGGERO	100.0	196	155	78	143	102	77	82	109	86	105	74	79	89	66	91	99
MESSAGGERO VENETO	100.0	19	75	75	104	112	322	119	68	92	92	96	97	42	79	9	99
LA NAZIONE	100.0	96	140	78	113	169	56	139	107	92	111	89	75	106	81	146	135
LA NUOVA FERRARA	100.0	79	164	17	80	53	207	0	95	98	66	129	70	149	94	221	104
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	43	88	220	136	169	100	40	66	252	92	76	93	75	73	11	73
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	49	144	204	95	155	154	44	100	75	147	63	65	65	93	76	92
LA NUOVA VENEZIA	100.0	108	116	53	194	148	63	0	121	254	176	0	55	12	59	35	160
IL PICCOLO	100.0	63	137	118	119	124	43	108	127	107	74	52	90	98	93	188	126
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	91	40	90	65	131	81	46	105	111	24	145	144	76	105	55	164
LA PROVINCIA (CR)	100.0	67	57	70	37	83	68	0	79	117	23	180	238	232	72	92	70
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	188	34	54	31	68	31	217	124	43	64	33	165	173	118	217	73
LA REPUBBLICA	100.0	149	182	92	177	158	82	67	103	118	103	42	63	66	67	90	85
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	63	149	122	124	128	120	59	82	118	90	59	90	127	72	91	135
IL SECOLO XIX	100.0	99	104	49	111	71	29	57	117	115	82	73	150	63	114	29	159
LA SICILIA	100.0	55	171	148	202	184	55	66	105	93	156	51	29	50	110	216	59
IL SOLE 24 ORE	100.0	104	161	138	193	155	82	48	93	116	90	56	64	56	57	119	135
LA STAMPA	100.0	118	85	110	151	120	46	78	114	107	85	79	90	93	85	114	126
IL TEMPO	100.0	106	77	71	206	65	51	67	115	101	171	123	101	93	43	76	141
IL TIRRENO	100.0	68	90	60	130	66	101	116	124	79	78	80	74	134	101	140	147
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	76	168	48	186	19	68	47	68	160	127	52	73	27	149	222	123
TUTTOSPORT	100.0	98	157	80	127	107	78	72	114	111	172	77	74	73	94	138	
L'UNIONE SARDA	100.0	66	170	116	104	108	283	85	53	67	93	113	85	12	98	72	54
L'UNITA'	100.0	161	165	104	183	133	74	67	79	123	34	52	79	126	78	87	68
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	110	140	84	134	99	88	94	102	106	191	83	84	78	76	81	100
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	76	122	70	111	102	94	70	124	142	156	76	103	82	62	106	122
TUTTOSPORT	100.0	108	133	69	109	94	88	77	117	121	151	75	90	86	70	111	136
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	103	153	83	128	107	84	84	100	116	176	83	91	61	81	59	112
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	77	125	73	106	100	87	72	124	129	156	94	106	70	64	104	134
TUTTOSPORT	100.0	95	164	83	132	111	75	71	113	108	178	77	74	70	73	90	138
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	144	234	66	220	177	77	105	95	118	92	30	44	66	66	43	77
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	83	176	72	132	111	100	64	110	168	191	61	84	48	52	93	121
IO DONNA	100.0	117	149	83	188	156	80	53	90	134	68	59	65	60	81	152	115
PRIMO PIANO	100.0	130	187	90	136	145	80	36	102	92	126	58	77	71	84	144	98
SETTE	100.0	110	162	87	170	139	94	53	99	144	90	49	64	72	72	129	112
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	154	124	106	222	138	74	35	101	137	101	57	75	41	65	50	80
TV SETTE	100.0	104	162	105	149	135	99	65	106	143	91	65	55	74	70	116	121
IL VENERDI'	100.0	152	203	97	178	167	77	78	102	131	97	33	53	65	68	74	80

Lettori in un giorno medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI		CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI	
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modérati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi		Tradi-ziona-listi
POPOLAZIONE	23880	1288	1121	881	2198	887	1908	371	3442	1252	1079	865	3211	1046	2194	336	1802
L'ADIGE.....	83	3	6	6	8	5	17	0	6	2	2	2	9	2	11	1	4
ALTO ADIGE.....	138	6	9	9	18	7	21	0	12	4	6	3	9	1	14	4	15
L'ARENA.....	152	6	5	10	10	9	12	7	23	9	0	0	28	5	16	1	10
AVVENIRE.....	138	10	9	10	27	7	10	0	10	1	5	1	21	2	16	2	6
IL CENTRO.....	118	6	12	3	15	3	3	0	9	15	8	6	6	2	8	3	19
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	163	5	20	6	20	12	12	5	21	3	11	4	16	2	15	3	8
CORRIERE DELLA SERA.....	1626	94	111	76	237	65	121	25	220	80	43	47	154	53	121	22	155
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1445	83	92	55	148	65	102	28	181	85	101	50	156	45	139	14	102
L'ECO DI BERGAMO.....	159	1	7	5	15	1	1	3	20	8	9	3	46	5	23	0	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2843	133	150	92	239	117	207	43	451	191	163	102	370	100	214	36	235
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	387	13	28	30	50	16	20	10	54	19	16	14	29	19	50	7	13
GAZZETTA DEL SUD.....	287	12	15	15	19	22	34	2	37	7	17	29	30	13	24	0	10
GAZZETTA DI MANTOVA.....	91	6	3	2	2	1	17	0	6	12	6	5	12	3	4	3	9
GAZZETTA DI PARMA.....	102	3	0	2	7	6	11	0	25	7	1	0	12	8	5	0	15
GAZZETTA DI REGGIO.....	68	3	2	1	10	1	6	0	9	4	1	2	10	4	8	1	7
IL GAZZETTINO.....	499	21	28	13	61	29	61	6	55	31	12	7	60	11	41	14	49
IL GIORNALE.....	530	19	24	33	60	21	32	2	77	25	18	18	58	20	28	10	85
GIORNALE DI BRESCIA.....	187	17	5	0	13	1	7	0	19	16	11	10	45	17	19	0	7
GIORNALE DI SICILIA.....	350	20	20	18	53	22	12	7	33	18	21	13	47	10	34	6	14
IL GIORNALE DI VICENZA.....	168	8	7	7	17	0	15	0	36	8	4	3	18	10	23	4	8
IL GIORNO.....	260	18	11	9	20	5	15	0	59	19	9	9	43	13	13	2	16
ITALIA OGGI.....	89	5	10	4	16	3	7	1	5	0	0	1	12	9	8	1	7
LIBERTA'.....	84	3	1	4	4	4	5	0	10	3	4	2	14	4	3	2	20
IL MANIFESTO.....	105	23	22	0	17	4	2	2	12	2	5	0	4	1	7	3	1
IL MATTINO.....	574	16	33	33	72	21	57	18	77	23	29	20	67	31	46	2	29
IL MATTINO DI PADOVA.....	118	1	8	7	8	1	10	5	11	18	9	5	10	1	9	6	8
IL MESSAGGERO.....	817	85	53	29	99	31	43	15	118	34	37	24	77	34	61	10	66
MESSAGGERO VENETO.....	157	2	8	5	16	5	34	2	13	10	3	3	30	1	13	0	14
LA NAZIONE.....	557	35	34	25	51	29	24	11	90	21	25	26	56	30	39	13	47
LA NUOVA FERRARA.....	61	4	5	1	3	1	9	0	8	4	2	3	7	3	4	3	4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	93	0	1	9	9	5	10	1	8	13	5	4	15	5	5	0	4
LA NUOVA SARDEGNA.....	231	4	20	20	16	17	27	1	37	8	15	5	22	5	17	0	17
LA NUOVA VENEZIA.....	58	5	3	0	10	3	3	0	11	7	6	0	4	0	3	0	3
IL PICCOLO.....	105	5	7	3	10	2	3	2	18	3	4	0	25	8	7	1	6
PROVINCIA DI CO/LC/SO.....	120	7	0	2	8	5	9	0	19	8	0	6	30	4	7	0	13
LA PROVINCIA (CR).....	95	5	2	3	2	4	3	0	7	6	0	6	31	11	7	1	5
LA PROVINCIA PAVESE.....	94	11	0	2	3	3	2	2	18	3	4	0	25	8	7	1	6
LA REPUBBLICA.....	1575	135	118	58	234	77	107	13	219	94	64	33	129	45	129	19	102
IL RESTO DEL CARLINO.....	685	23	55	28	63	29	74	6	82	36	17	19	85	40	54	10	65
IL SECOLO XIX.....	267	21	11	6	27	6	5	0	48	14	10	6	53	6	21	1	31
LA SICILIA.....	359	12	24	16	56	26	18	7	56	19	25	8	12	10	46	14	11
IL SOLE 24 ORE.....	981	58	69	61	168	65	58	10	116	42	35	24	71	32	64	12	95
LA STAMPA.....	962	71	25	34	127	49	30	9	138	46	42	31	111	39	89	22	99
IL TEMPO.....	256	19	8	3	44	6	12	5	39	14	13	13	28	14	13	2	25
IL TIRRENO.....	308	9	14	9	33	8	33	1	50	9	9	11	33	13	34	5	36
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	78	4	9	1	7	0	6	0	7	8	6	0	7	2	15	0	5
TUTTOSPORT.....	675	38	46	23	67	29	41	12	97	39	46	21	65	25	62	10	55
L'UNIONE SARDA.....	246	13	21	12	17	9	53	3	17	13	10	10	32	2	25	2	8
L'UNITA'.....	261	22	16	13	35	9	16	6	31	14	2	6	28	19	29	5	11
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	2397	141	146	92	245	98	194	51	316	128	171	86	253	88	199	30	159
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4379	204	231	127	373	184	343	67	698	313	257	137	576	167	292	63	348
TUTTOSPORT.....	1039	65	64	33	89	38	78	16	151	68	63	32	111	42	84	15	89
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1286	73	82	49	132	59	87	24	158	77	89	44	140	38	129	12	93
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2587	121	137	86	217	105	184	39	410	171	147	96	336	89	201	32	216
TUTTOSPORT.....	614	34	43	21	63	27	34	11	88	35	43	19	57	22	58	9	49
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	506	45	60	16	105	27	30	2	61	20	20	7	26	14	37	2	34
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1818	88	143	48	185	86	143	19	260	156	132	40	193	45	108	24	146
IO DONNA.....	566	39	48	25	89	30	34	4	74	32	11	9	58	7	45	5	57
PRIMO PIANO.....	256	20	24	13	22	12	15	0	46	13	14	6	17	15	19	10	10
SETTE.....	1282	78	103	49	194	53	105	11	163	105	43	23	98	29	103	18	108
SPECCCHIO DELLA STAMPA.....	568	50	25	26	107	43	27	0	71	39	28	8	63	8	33	3	40
TV SETTE.....	1067	65	90	47	130	33	90	13	155	89	41	29	77	36	68	14	91
IL VENERDI'.....	1825	148	175	67	276	88	108	21	254	119	74	31	138	47	141	22	115

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.4	4.7	3.7	9.2	3.7	8.0	1.6	14.4	5.2	4.5	3.6	13.4	4.4	9.2	1.4	7.5
L'ADIGE	100.0	4.0	6.7	7.5	9.1	5.9	20.2	0.4	7.7	2.7	2.0	2.3	10.7	2.4	13.4	0.7	4.4
ALTO ADIGE	100.0	4.1	6.7	6.3	13.3	4.9	15.3	0.1	8.8	3.1	4.2	2.3	6.5	0.8	9.9	2.7	11.1
L'ARENA	100.0	4.0	3.3	6.4	6.5	6.1	7.7	4.9	15.1	6.1	0.3	0.0	18.7	3.2	10.5	1.0	6.4
AVVENIRE	100.0	7.4	6.3	7.0	19.7	5.1	7.5	0.0	7.1	1.0	3.9	0.5	15.5	1.5	11.9	1.3	4.3
IL CENTRO	100.0	5.0	10.3	2.3	12.6	2.8	2.5	0.0	7.4	13.1	6.4	5.3	5.3	1.7	6.9	2.6	15.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	2.9	12.0	3.9	12.2	7.4	7.2	3.4	12.8	1.9	6.6	2.2	9.9	1.5	9.1	1.9	5.1
CORRIERE DELLA SERA	100.0	5.8	6.9	4.7	14.6	4.0	7.5	1.6	13.5	4.9	2.6	2.9	9.5	3.3	7.4	1.4	9.5
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.7	6.3	3.8	10.2	4.5	7.1	1.9	12.5	5.9	7.0	3.4	10.8	3.1	9.6	1.0	7.1
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.9	4.4	3.1	9.5	0.9	0.9	1.8	12.8	4.9	5.5	1.6	28.8	2.9	14.6	0.0	7.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.7	5.3	3.2	8.4	4.1	7.3	1.5	15.9	6.7	5.7	3.6	13.0	3.5	7.5	1.3	8.3
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	3.4	7.1	7.7	12.9	4.1	5.2	2.5	14.1	5.0	4.3	3.5	7.6	4.8	12.8	1.7	3.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	4.1	5.2	5.3	6.6	7.7	12.0	0.7	12.8	2.5	6.0	10.2	10.4	4.5	8.5	0.1	3.4
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	6.7	3.1	2.2	1.7	1.1	18.9	0.0	6.8	13.1	6.3	5.3	12.9	3.8	4.8	2.8	10.4
GAZZETTA DI PARMA	100.0	3.2	0.3	2.4	7.1	5.8	11.1	0.0	23.9	6.8	0.6	0.0	11.4	8.1	5.1	0.0	14.2
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	4.9	2.7	2.0	14.3	1.8	8.0	0.0	13.1	5.2	0.8	3.4	14.9	5.7	11.3	1.4	10.2
IL GAZZETTINO	100.0	4.2	5.6	2.5	12.1	5.8	12.3	1.3	11.0	6.2	2.3	1.3	12.0	2.2	8.2	2.9	9.9
IL GIORNALE	100.0	3.5	4.5	6.3	11.4	3.9	6.0	0.3	14.4	4.7	3.3	3.5	11.0	3.9	5.4	1.9	16.0
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	8.9	2.5	0.0	6.7	0.4	3.7	0.1	10.3	8.5	6.0	5.3	24.2	9.3	10.2	0.0	3.8
GIORNALE DI SICILIA	100.0	5.8	5.9	5.2	15.3	6.4	3.5	1.9	9.4	5.2	5.9	3.7	13.5	2.8	9.6	1.7	4.1
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	4.8	4.3	4.0	9.9	0.0	9.1	0.0	21.6	5.1	2.4	1.5	10.7	5.8	13.8	2.4	4.5
IL GIORNO	100.0	6.8	4.2	3.3	7.7	1.9	5.9	0.1	22.6	7.3	3.6	3.6	16.5	4.9	4.8	0.6	6.2
ITALIA OGGI	100.0	6.0	11.1	4.5	18.2	3.3	7.5	1.6	5.3	0.3	0.0	0.6	14.0	10.5	8.7	1.2	7.4
LIBERTA'	100.0	3.4	1.2	4.5	5.0	4.6	5.9	0.1	12.5	4.0	5.1	2.7	16.5	5.0	3.5	2.0	24.1
IL MANIFESTO	100.0	21.8	20.9	0.5	15.8	3.4	1.7	2.2	11.8	2.0	4.6	0.0	3.8	0.7	6.7	3.1	1.0
IL MATTINO	100.0	2.8	5.8	5.8	12.6	3.7	10.0	3.1	13.3	4.1	5.0	3.4	11.6	5.5	7.9	0.4	5.0
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	1.2	7.1	5.9	7.1	0.6	8.4	4.1	9.1	15.1	7.5	4.6	8.3	0.9	7.9	5.3	7.0
IL MESSAGGERO	100.0	10.4	6.5	3.6	12.1	3.8	5.3	1.9	14.4	4.2	4.5	3.0	9.4	4.2	7.5	1.3	8.0
MESSAGGERO VENETO	100.0	1.4	5.4	3.1	9.9	3.3	21.5	1.3	8.0	6.6	1.7	1.6	18.8	0.8	8.1	0.0	8.6
LA NAZIONE	100.0	6.3	6.1	4.5	9.2	5.2	4.4	2.0	16.2	3.8	4.4	4.6	10.0	5.4	7.0	2.4	8.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	5.8	8.1	1.0	4.9	1.4	15.2	0.0	13.5	5.8	3.0	5.5	12.2	5.4	5.8	5.2	7.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	0.4	1.5	9.8	9.4	4.9	10.3	1.4	8.6	13.9	4.8	4.4	15.7	5.6	5.1	0.3	3.8
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	1.8	8.5	8.6	7.1	7.5	11.6	0.6	15.9	3.6	6.3	2.1	9.3	2.2	7.4	0.0	7.6
LA NUOVA VENEZIA	100.0	8.6	4.5	0.0	16.8	5.7	4.8	0.0	19.6	12.0	9.6	0.0	7.3	0.4	4.6	0.0	5.9
IL PICCOLO	100.0	4.8	6.4	3.1	9.6	2.2	3.3	3.1	17.4	6.0	2.9	1.5	11.3	5.5	11.2	2.9	8.9
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	5.7	0.0	2.0	6.8	4.5	7.7	0.3	15.8	7.0	0.2	5.3	24.8	3.2	6.2	0.0	10.4
LA PROVINCIA (CR)	100.0	5.4	2.6	2.7	2.2	4.3	3.5	0.0	7.6	6.1	0.5	6.8	32.9	11.9	6.9	1.5	5.2
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	11.9	0.0	1.8	3.3	2.9	1.8	2.0	19.4	2.8	3.9	0.3	26.1	8.3	7.8	0.8	6.8
LA REPUBBLICA	100.0	8.6	7.5	3.7	14.8	4.9	6.8	0.8	13.9	6.0	4.1	2.1	8.2	2.9	8.2	1.2	6.5
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	3.4	8.0	4.1	9.3	4.3	10.7	0.9	11.9	5.2	2.5	2.8	12.4	5.8	7.9	1.4	9.5
IL SECOLO XIX	100.0	8.0	4.1	2.2	10.2	2.4	1.8	0.2	17.8	5.2	3.9	2.1	20.0	2.1	7.8	0.5	11.6
LA SICILIA	100.0	3.4	6.6	4.4	15.5	7.3	5.0	1.9	15.6	5.2	7.0	2.2	3.2	2.7	12.9	3.9	3.1
IL SOLE 24 ORE	100.0	5.9	7.1	6.2	17.2	6.6	5.9	1.0	11.8	4.3	3.6	2.5	7.2	3.2	6.5	1.2	9.7
LA STAMPA	100.0	7.4	2.6	3.5	13.2	5.0	3.1	1.0	14.3	4.8	4.4	3.2	11.5	4.1	9.3	2.3	10.3
IL TEMPO	100.0	7.3	3.0	1.3	17.0	2.5	4.9	1.9	15.1	5.3	5.1	5.3	10.9	5.3	4.9	0.6	9.6
IL TIRRENO	100.0	3.0	4.5	3.0	10.6	2.6	10.7	0.3	16.4	3.1	2.9	3.5	10.8	4.2	11.1	1.7	11.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	4.5	11.2	1.5	8.4	0.0	8.0	0.0	9.3	10.3	7.8	0.6	9.4	2.1	19.9	0.0	7.0
TUTTOSPORT	100.0	5.7	6.9	3.4	9.9	4.3	6.0	1.7	14.4	5.8	6.8	3.1	9.6	3.7	9.1	1.5	8.1
L'UNIONE SARDA	100.0	5.4	8.4	4.7	6.8	3.5	21.6	1.4	7.0	5.3	4.0	4.0	12.8	0.9	10.1	0.9	3.1
L'UNITA'	100.0	8.5	6.1	4.8	13.6	3.3	6.2	2.3	11.8	5.5	0.6	2.3	10.8	7.3	11.0	1.8	4.2
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.9	6.1	3.8	10.2	4.1	8.1	2.1	13.2	5.3	7.1	3.6	10.6	3.7	8.3	1.3	6.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.7	5.3	2.9	8.5	4.2	7.8	1.5	15.9	7.2	5.9	3.1	13.1	3.8	6.7	1.4	8.0
TUTTOSPORT	100.0	6.3	6.2	3.2	8.6	3.7	7.6	1.5	14.6	6.5	6.1	3.1	10.7	4.1	8.1	1.4	8.5
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.7	6.4	3.8	10.2	4.6	6.8	1.9	12.3	6.0	6.9	3.4	10.9	2.9	10.0	0.9	7.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.7	5.3	3.3	8.4	4.1	7.1	1.5	15.8	6.6	5.7	3.7	13.0	3.4	7.8	1.2	8.4
TUTTOSPORT	100.0	5.5	7.1	3.5	10.3	4.4	5.6	1.8	14.3	5.7	7.0	3.1	9.2	3.6	9.4	1.5	8.0
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.9	11.8	3.1	20.8	5.4	5.9	0.4	12.0	4.0	3.9	1.3	5.1	2.8	7.4	0.4	6.7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.9	7.8	2.6	10.2	4.7	7.9	1.1	14.3	8.6	7.3	2.2	10.6	2.5	6.0	1.3	8.0
IO DONNA	100.0	6.8	8.4	4.4	15.8	5.4	6.0	0.8	13.1	5.6	1.9	1.5	10.3	1.3	7.9	0.9	10.0
PRIMO PIANO	100.0	8.0	9.5	5.2	8.5	4.7	5.7	0.0	17.9	5.2	5.5	2.2	6.7	5.7	7.3	3.9	4.0
SETTE	100.0	6.1	8.0	3.8	15.1	4.2	8.2	0.9	12.7	8.2	3.4	1.8	7.7	2.3	8.0	1.4	8.4
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	8.8	4.3	4.5	18.9	7.5	4.7	0.0	12.4	6.9	4.9	1.4	11.1	1.3	5.8	0.5	7.0
TV SETTE	100.0	6.0	8.4	4.4	12.2	3.1	8.4	1.2	14.5	8.4	3.8	2.8	7.2	3.4	6.4	1.3	8.5
IL VENERDI'	100.0	8.1	9.6	3.7	15.1	4.8	5.9	1.1	13.9	6.5	4.1	1.7	7.5	2.6	7.7	1.2	6.3

Lettori in un giorno medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Modelli	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23880	1288	1121	881	2198	887	1908	371	3442	1252	1079	865	3211	1046	2194	336	1802
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.4	4.7	3.7	9.2	3.7	8.0	1.6	14.4	5.2	4.5	3.6	13.4	4.4	9.2	1.4	7.5
L'ADIGE	100.0	73	143	202	99	160	253	23	53	51	45	64	80	54	146	50	59
ALTO ADIGE	100.0	76	143	170	144	133	191	7	61	58	93	63	49	19	107	191	147
L'ARENA	100.0	74	70	173	70	165	96	313	105	116	7	0	139	74	114	69	84
AVVENIRE	100.0	137	135	191	214	139	94	0	49	18	85	14	115	35	129	92	57
IL CENTRO	100.0	93	220	63	137	75	31	0	51	250	142	147	39	38	75	183	210
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	53	256	107	132	200	90	216	89	35	146	62	73	33	99	138	68
CORRIERE DELLA SERA	100.0	107	146	127	159	107	93	101	94	94	59	79	71	75	81	97	126
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	106	135	103	111	120	89	125	87	112	155	95	80	71	105	71	94
L'ECO DI BERGAMO	100.0	17	93	84	103	25	12	117	89	93	121	44	214	67	158	0	99
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87	113	88	91	110	91	97	110	128	127	99	97	80	82	91	110
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	64	152	208	141	109	65	164	98	95	94	97	57	110	140	123	43
GAZZETTA DEL SUD	100.0	75	112	144	72	208	150	43	89	48	133	281	77	103	92	9	45
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	124	65	61	19	30	236	0	47	250	139	147	96	88	52	200	138
GAZZETTA DI PARMA	100.0	59	6	64	78	156	138	0	166	129	13	0	85	185	56	0	189
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	91	58	55	156	49	101	0	91	100	18	93	111	131	123	99	136
IL GAZZETTINO	100.0	78	120	69	132	156	154	83	77	117	52	36	89	51	90	204	131
IL GIORNALE	100.0	66	96	171	124	105	75	22	100	90	73	95	82	88	58	134	212
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	166	54	0	73	10	46	8	72	162	134	147	180	213	111	0	50
GIORNALE DI SICILIA	100.0	107	125	141	166	172	44	124	65	100	131	103	100	65	105	124	54
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	89	93	108	108	0	114	0	150	96	54	42	80	133	150	171	59
IL GIORNO	100.0	126	89	91	83	51	74	7	157	140	79	101	123	111	52	45	82
ITALIA OGGI	100.0	112	236	123	197	88	94	106	37	5	0	16	104	240	94	82	97
LIBERTA'	100.0	63	26	123	54	123	74	4	86	76	112	74	123	115	38	140	319
IL MANIFESTO	100.0	404	444	12	171	91	22	139	82	38	102	0	29	15	73	221	13
IL MATTINO	100.0	52	124	156	137	99	125	197	93	78	111	94	86	125	86	30	67
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	23	151	161	77	17	105	263	63	288	165	127	62	20	86	373	93
IL MESSAGGERO	100.0	193	137	97	131	102	66	121	100	80	100	82	70	96	81	90	107
MESSAGGERO VENETO	100.0	26	114	85	107	88	270	82	55	127	38	45	139	18	88	0	114
LA NAZIONE	100.0	117	129	122	100	139	55	131	113	72	98	128	74	124	76	171	112
LA NUOVA FERRARA	100.0	108	172	26	53	38	190	0	94	111	67	151	90	124	63	372	95
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	8	33	267	102	131	129	88	59	265	107	123	117	129	55	19	50
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	34	182	233	77	202	145	37	110	69	140	57	69	50	80	0	100
LA NUOVA VENEZIA	100.0	160	95	0	182	152	60	0	136	230	213	0	55	10	51	0	78
IL PICCOLO	100.0	89	137	83	105	59	41	197	121	114	63	43	84	126	122	204	118
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	105	1	55	74	122	96	18	110	134	5	148	184	72	68	0	138
LA PROVINCIA (CR)	100.0	100	56	74	23	116	43	0	52	117	11	186	245	271	75	107	69
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	220	0	48	36	79	22	129	134	54	86	9	194	189	85	59	90
LA REPUBBLICA	100.0	159	159	99	161	132	85	52	96	114	90	57	61	66	89	85	86
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	62	171	112	101	115	134	57	83	99	54	77	92	132	86	100	126
IL SECOLO XIX	100.0	149	86	61	111	64	23	10	124	98	87	59	149	49	85	33	154
LA SICILIA	100.0	63	140	120	168	196	63	123	108	100	156	62	24	61	140	280	40
IL SOLE 24 ORE	100.0	109	150	169	187	177	74	68	82	82	80	69	54	74	71	85	128
LA STAMPA	100.0	137	56	95	143	136	39	62	99	91	97	89	86	93	101	162	137
IL TEMPO	100.0	136	64	35	184	68	61	122	105	102	113	145	81	121	53	44	128
IL TIRRENO	100.0	55	95	82	115	71	133	21	114	58	64	97	81	95	121	122	154
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	84	238	42	92	0	101	0	64	196	172	17	70	47	217	0	93
TUTTOSPORT	100.0	105	147	92	108	115	75	111	100	111	150	86	71	84	99	106	107
L'UNIONE SARDA	100.0	100	178	127	74	94	270	87	49	101	89	111	96	21	110	67	41
L'UNITA'	100.0	158	130	131	147	89	77	145	82	105	14	63	80	166	119	126	56
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	109	130	104	111	110	101	136	91	102	158	99	79	84	90	90	88
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	86	112	79	92	113	98	98	111	136	130	86	98	87	73	102	105
TUTTOSPORT	100.0	117	132	86	93	100	95	99	101	124	134	85	79	93	88	101	113
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	105	136	103	111	123	85	122	85	115	153	94	81	67	109	65	96
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87	113	91	91	110	89	97	110	126	126	102	97	78	85	87	111
TUTTOSPORT	100.0	101	151	94	112	119	70	114	99	108	155	86	69	82	103	107	105
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	165	251	85	226	145	74	25	84	77	87	36	38	64	80	29	88
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	90	167	72	111	127	98	69	99	164	161	61	79	57	65	92	107
IO DONNA	100.0	127	180	118	171	145	75	48	91	108	42	42	76	29	86	60	133
PRIMO PIANO	100.0	148	201	140	92	127	71	0	124	99	121	62	50	131	80	276	53
SETTE	100.0	112	170	103	165	112	102	56	88	156	74	50	57	52	87	100	111
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	164	92	123	205	202	59	0	86	132	108	38	82	30	63	37	92
TV SETTE	100.0	112	179	120	133	83	105	77	101	160	85	76	53	77	69	95	113
IL VENERDI'	100.0	151	204	100	164	130	74	73	97	125	90	46	56	59	84	87	83

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25754	1614	1022	1472	1799	1192	2132	785	2527	1327	706	1116	2578	1504	4266	450	1264
L'ADIGE	70	6	0	5	12	4	2	1	3	2	1	2	6	5	15	2	4
ALTO ADIGE	99	4	2	8	17	6	7	2	6	4	4	5	12	3	14	3	4
L'ARENA	79	3	1	2	8	1	11	5	2	10	1	1	5	8	17	1	2
AVVENIRE	108	5	7	9	9	6	12	2	5	9	4	4	7	4	18	3	4
IL CENTRO	55	8	3	2	3	8	1	2	2	5	0	1	3	1	10	0	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	2	5	2	9	8	3	6	7	7	3	2	1	5	12	1	2
CORRIERE DELLA SERA	1112	70	51	59	158	76	84	32	112	75	28	28	90	54	103	27	64
CORR. DELLO SPORT-STADIO	261	22	19	12	30	10	16	6	25	16	10	7	22	12	39	3	13
L'ECO DI BERGAMO	107	3	6	4	9	5	4	0	11	7	3	7	9	9	26	2	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	12	22	18	38	19	26	11	27	29	18	14	25	21	53	17	25
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	129	5	10	9	19	6	6	3	15	4	3	8	7	7	20	6	1
GAZZETTA DEL SUD	140	4	6	8	17	13	6	10	3	4	7	8	11	16	24	2	2
GAZZETTA DI MANTOVA	93	5	4	6	5	3	22	0	6	11	1	1	5	3	16	0	6
GAZZETTA DI PARMA	111	2	1	5	8	8	15	0	13	10	4	3	5	6	14	7	10
GAZZETTA DI REGGIO	38	2	1	3	4	2	4	0	5	1	1	2	1	2	5	0	6
IL GAZZETTINO	310	2	11	20	40	13	35	6	29	24	4	6	35	14	45	14	13
IL GIORNALE	309	22	13	28	37	14	16	3	39	28	5	10	23	12	32	6	23
GIORNALE DI BRESCIA	156	21	5	5	9	13	6	0	15	6	7	4	19	12	25	0	8
GIORNALE DI SICILIA	173	4	18	20	22	14	6	6	16	5	2	3	15	14	25	2	3
IL GIORNALE DI VICENZA	88	2	7	6	7	0	12	1	13	7	1	1	13	1	16	0	0
IL GIORNO	151	12	7	5	4	9	10	3	22	6	2	14	15	6	29	3	1
ITALIA OGGI	43	4	3	5	2	1	1	0	2	5	1	1	8	2	5	2	1
LIBERTA'	87	6	1	3	3	8	4	1	7	13	1	7	4	3	18	0	8
IL MANIFESTO	67	11	7	2	9	7	1	0	9	7	2	0	6	1	2	0	1
IL MATTINO	254	19	14	19	30	8	22	13	30	11	6	9	20	22	26	3	3
IL MATTINO DI PADOVA	67	3	4	10	5	6	5	0	4	8	0	2	6	0	10	2	2
IL MESSAGGERO	533	69	38	21	57	27	42	10	59	26	14	15	47	27	55	9	17
MESSAGGERO VENETO	147	1	1	6	10	9	46	6	12	4	7	9	5	5	19	0	5
LA NAZIONE	379	17	23	10	34	37	18	19	30	24	13	8	26	21	60	8	31
LA NUOVA FERRARA	30	1	2	0	3	1	6	0	2	1	0	1	0	4	8	0	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	3	4	5	6	5	1	0	3	5	0	0	0	0	8	0	3
LA NUOVA SARDEGNA	169	7	5	19	14	9	24	3	11	7	6	5	9	8	31	5	5
LA NUOVA VENEZIA	30	1	2	2	4	2	2	0	1	5	0	0	1	0	4	0	5
IL PICCOLO	87	2	5	8	8	8	3	2	11	4	2	2	8	4	12	3	6
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	5	4	7	4	7	6	2	9	4	2	7	8	5	23	2	10
LA PROVINCIA (CR)	58	1	1	2	3	1	5	0	7	3	1	5	11	7	8	1	2
LA PROVINCIA PAVESE	69	7	2	2	1	2	2	6	6	1	0	2	7	7	18	5	1
LA REPUBBLICA	1110	99	93	59	149	100	72	29	115	71	35	12	69	46	104	19	39
IL RESTO DEL CARLINO	450	19	18	37	50	32	38	10	30	34	20	8	34	35	52	7	30
IL SECOLO XIX	267	9	13	6	21	10	8	7	27	18	5	10	40	11	58	1	21
LA SICILIA	126	3	12	18	23	11	4	1	5	5	2	2	5	3	23	2	7
IL SOLE 24 ORE	440	29	29	31	52	28	36	6	43	43	11	8	35	10	41	15	24
LA STAMPA	683	43	35	52	74	34	32	21	89	45	8	21	62	40	92	8	29
IL TEMPO	123	5	5	9	19	4	3	1	14	6	10	5	17	5	9	3	8
IL TIRRENO	245	13	8	6	25	7	13	14	32	13	7	7	14	25	39	7	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	2	1	2	13	1	1	1	4	3	0	2	4	0	10	5	5
TUTTOSPORT	89	6	5	6	11	5	8	1	8	4	1	2	4	4	11	1	10
L'UNIONE SARDA	168	3	10	11	18	10	42	5	9	1	4	9	9	0	28	2	6
L'UNITA'	142	16	13	7	24	14	8	0	7	11	3	2	9	7	12	1	6
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	490	45	28	22	66	21	13	13	39	31	27	9	31	28	88	7	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	733	23	38	41	85	35	48	16	64	63	31	19	39	49	123	23	36
TUTTOSPORT	161	11	5	6	16	9	8	6	17	8	2	4	15	10	26	6	12
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	223	18	17	10	24	8	16	5	22	13	7	6	21	10	31	2	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	314	10	19	15	30	16	22	10	21	23	15	13	23	16	42	16	23
TUTTOSPORT	77	5	6	6	10	5	8	0	6	4	1	2	3	3	8	1	10
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	75	83	28	146	78	59	33	102	67	27	10	46	34	84	8	33
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	17	22	26	45	14	34	13	26	33	17	13	19	9	37	8	16
IO DONNA	1170	81	64	44	174	83	79	17	113	89	32	33	74	46	138	37	67
PRIMO PIANO	240	17	16	8	33	18	18	4	15	10	8	6	27	3	36	1	20
SETTE	1166	79	69	52	140	89	83	19	127	79	37	25	84	62	127	32	62
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	45	32	27	80	18	37	9	57	35	10	16	28	14	56	5	12
TV SETTE	1021	62	56	56	121	85	80	19	112	66	28	24	56	44	123	24	65
IL VENERDI'	1557	153	121	88	209	149	104	40	160	111	45	14	71	66	157	17	53

Lettori in un giorno medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pjo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prac- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	6.3	4.0	5.7	7.0	4.6	8.3	3.0	9.8	5.2	2.7	4.3	10.0	5.8	16.6	1.7	4.9
L'ADIGE	100.0	8.1	0.2	7.3	17.6	5.5	2.5	1.0	3.7	3.2	1.2	2.7	9.1	7.7	21.5	3.2	5.5
ALTO ADIGE	100.0	4.0	1.6	8.2	17.1	5.7	7.1	1.5	5.8	4.3	4.1	4.9	12.5	2.6	13.7	2.6	4.2
L'ARENA	100.0	3.9	1.3	2.9	10.5	1.7	14.0	6.0	2.9	12.6	1.9	1.1	6.2	9.6	22.0	1.0	2.4
AVVENIRE	100.0	4.6	6.3	8.7	8.3	5.4	10.8	2.1	5.0	7.9	3.6	3.6	6.3	4.0	17.0	2.7	3.7
IL CENTRO	100.0	14.3	5.2	3.7	6.2	14.7	2.5	2.8	3.8	9.5	0.6	0.9	5.9	2.3	18.0	0.9	8.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	3.0	7.2	2.2	12.2	10.7	3.4	7.6	9.8	9.7	4.3	2.1	1.8	6.3	15.8	1.0	2.7
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.3	4.6	5.3	14.2	6.8	7.6	2.9	10.1	6.8	2.5	2.5	8.1	4.9	9.3	2.4	5.7
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	8.4	7.3	4.6	11.4	3.9	6.0	2.4	9.4	6.0	3.6	2.5	8.5	4.7	15.1	1.1	4.9
L'ECO DI BERGAMO	100.0	3.2	5.9	3.3	8.8	5.1	3.8	0.0	10.7	6.9	2.6	6.1	8.2	8.4	24.2	1.8	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	3.2	5.9	4.9	10.1	5.0	6.9	2.9	7.3	7.8	4.7	3.6	6.8	5.5	14.2	4.5	6.7
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	3.6	7.8	6.9	14.9	4.4	5.0	2.7	11.6	3.1	2.3	6.0	5.1	5.6	15.6	5.0	0.6
GAZZETTA DEL SUD	100.0	2.9	4.0	6.0	12.3	9.4	4.4	6.8	1.8	2.6	5.1	6.0	7.5	11.8	17.1	1.2	1.2
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	5.1	4.8	6.2	5.4	2.9	23.8	0.0	6.0	11.9	1.4	1.0	5.2	2.7	17.4	0.0	6.1
GAZZETTA DI PARMA	100.0	1.9	0.7	4.3	7.2	7.2	13.8	0.0	11.6	9.2	3.5	2.5	4.6	5.5	12.3	6.2	9.4
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	4.1	1.5	8.2	9.3	5.3	10.9	0.0	12.4	3.3	3.4	5.5	2.5	4.3	13.3	0.0	15.9
IL GAZZETTINO	100.0	0.6	3.5	6.4	12.7	4.3	11.2	1.8	9.2	7.6	1.2	2.1	11.4	4.6	14.5	4.6	4.3
IL GIORNALE	100.0	7.0	4.3	9.1	11.9	4.4	5.1	1.1	12.5	8.9	1.6	3.3	7.3	3.8	10.3	2.0	7.4
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	13.3	3.4	3.4	5.6	8.4	3.9	0.0	9.7	3.7	4.2	2.9	12.2	8.0	16.0	0.2	5.1
GIORNALE DI SICILIA	100.0	2.5	10.2	11.5	12.7	7.8	3.3	3.3	9.0	2.7	1.0	1.5	8.8	8.1	14.6	1.4	1.7
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	1.8	7.6	6.9	7.5	0.0	14.1	0.8	15.3	8.1	0.7	1.5	15.0	1.5	18.5	0.5	0.3
IL GIORNO	100.0	7.9	4.9	3.4	2.7	6.3	6.8	2.1	14.5	4.2	1.4	9.4	10.2	3.8	19.3	2.3	0.6
ITALIA OGGI	100.0	10.4	6.1	10.7	5.1	3.0	1.9	0.0	4.2	12.7	1.9	3.4	18.7	3.8	11.1	5.5	1.6
LIBERTA'	100.0	6.9	1.1	3.0	3.7	9.1	4.8	0.9	8.5	15.4	1.5	7.5	4.7	3.8	20.1	0.0	8.9
IL MANIFESTO	100.0	17.0	10.5	2.4	13.6	11.1	2.1	0.0	14.2	10.7	2.7	0.0	9.4	1.5	3.5	0.0	1.2
IL MATTINO	100.0	7.5	5.4	7.4	11.7	3.1	8.5	5.0	11.9	4.4	2.5	3.5	7.9	8.5	10.4	1.2	1.2
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	5.2	5.4	14.7	7.1	8.3	8.0	0.0	6.4	12.2	0.0	2.8	9.0	0.5	15.4	2.5	2.5
IL MESSAGGERO	100.0	13.0	7.1	3.9	10.7	5.0	7.9	1.9	11.0	4.9	2.6	2.9	8.9	5.2	10.3	1.7	3.1
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.8	1.0	4.0	6.7	6.2	31.1	4.3	8.3	2.7	5.0	6.2	3.2	3.7	12.8	0.3	3.4
LA NAZIONE	100.0	4.5	6.0	2.6	9.1	9.8	4.9	5.0	8.0	6.2	3.4	2.0	6.9	5.4	15.9	2.2	8.1
LA NUOVA FERRARA	100.0	2.2	5.1	0.4	9.6	3.9	20.3	0.0	7.1	3.6	1.0	4.5	0.0	12.1	25.3	0.0	4.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	7.0	8.7	11.7	14.3	11.8	3.4	0.0	6.4	11.3	0.0	0.0	0.5	0.0	18.9	0.0	6.1
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	4.3	3.0	11.1	8.3	5.1	13.9	1.6	6.8	4.3	3.8	3.1	5.2	4.9	18.5	2.8	3.1
LA NUOVA VENEZIA	100.0	1.8	6.0	7.3	13.5	7.2	5.7	0.0	4.9	15.4	0.0	0.0	4.6	1.0	13.4	1.6	17.5
IL PICCOLO	100.0	2.4	5.3	8.7	9.5	8.8	3.8	1.9	12.7	5.0	2.5	2.7	9.4	4.4	13.2	3.1	6.5
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	4.9	3.7	6.8	3.4	6.6	5.3	2.0	8.9	4.2	1.6	6.3	7.6	4.8	22.2	1.9	9.8
LA PROVINCIA (CR)	100.0	1.5	2.2	4.3	4.3	2.1	8.9	0.0	12.6	6.0	1.4	7.9	19.3	12.0	13.4	1.4	2.9
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	9.8	3.4	3.6	1.4	2.7	3.5	9.2	8.7	1.4	0.1	2.6	9.8	9.7	25.6	7.0	1.4
LA REPUBBLICA	100.0	8.9	8.4	5.4	13.4	9.0	6.5	2.6	10.3	6.4	3.2	1.1	6.2	4.1	9.4	1.7	3.5
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	4.1	4.0	8.3	11.0	7.1	8.4	2.1	6.6	7.5	4.4	1.7	7.5	7.7	11.5	1.5	6.6
IL SECOLO XIX	100.0	3.5	4.9	2.4	7.7	3.6	2.9	2.5	10.2	6.8	2.0	3.7	15.0	4.3	21.9	0.5	8.0
LA SICILIA	100.0	2.6	9.8	14.3	18.5	8.9	2.9	0.5	3.9	3.7	1.6	1.4	3.9	2.2	18.4	1.9	5.4
IL SOLE 24 ORE	100.0	6.6	6.7	7.1	11.9	6.3	8.3	1.3	9.7	9.8	2.4	1.7	7.9	2.2	9.4	3.4	5.4
LA STAMPA	100.0	6.2	5.2	7.7	10.8	5.0	4.7	3.0	13.0	6.6	1.2	3.1	9.1	5.8	13.5	1.1	4.2
IL TEMPO	100.0	3.8	4.0	7.7	15.7	3.1	2.6	0.9	11.2	5.0	8.4	4.1	13.6	3.7	7.0	2.4	6.8
IL TIRRENO	100.0	5.3	3.2	2.6	10.3	3.0	5.2	5.7	13.1	5.5	2.7	2.8	5.9	10.3	15.8	2.8	6.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	4.4	1.7	3.3	24.3	1.9	2.1	2.7	6.7	5.5	0.0	4.2	7.3	0.5	18.5	8.5	8.5
TUTTOSPORT	100.0	6.4	6.1	6.5	12.2	6.2	8.7	1.4	8.7	5.0	1.6	2.7	5.0	4.4	11.9	1.5	11.7
L'UNIONE SARDA	100.0	1.6	5.8	6.8	10.7	6.1	25.1	2.9	5.3	0.8	2.4	5.2	5.5	0.2	16.6	1.4	3.6
L'UNITA'	100.0	11.0	8.9	5.2	16.9	9.7	5.7	0.3	5.2	8.1	2.3	1.7	6.4	5.0	8.7	0.7	4.3
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	9.2	5.7	4.6	13.6	4.4	2.7	2.6	8.0	6.4	5.5	1.9	6.2	5.7	18.0	1.3	4.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	3.1	5.2	5.6	11.6	4.8	6.5	2.2	8.7	8.7	4.2	2.7	5.4	6.6	16.7	3.1	4.9
TUTTOSPORT	100.0	6.7	3.0	4.0	9.8	5.5	4.8	3.5	10.5	5.0	1.5	2.7	9.2	6.4	16.4	3.8	7.3
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	8.1	7.8	4.7	10.7	3.8	7.2	2.3	9.9	5.9	3.0	2.8	9.4	4.4	14.0	1.0	5.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	3.3	6.2	4.6	9.5	5.1	7.1	3.1	6.8	7.5	4.9	4.0	7.3	5.1	13.2	5.0	7.4
TUTTOSPORT	100.0	6.3	7.2	7.4	13.1	6.4	10.1	0.6	8.1	5.0	1.7	2.8	3.5	3.8	10.3	0.7	13.2
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.2	9.2	3.1	16.0	8.5	6.4	3.6	11.2	7.3	3.0	1.1	5.0	3.7	9.2	0.8	3.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.9	6.2	7.5	12.9	4.1	9.7	3.7	7.5	9.5	4.8	3.7	5.5	2.5	10.7	2.3	4.5
IO DONNA	100.0	6.9	5.5	3.7	14.9	7.1	6.8	1.5	9.7	7.6	2.7	2.8	6.4	3.9	11.8	3.2	5.7
PRIMO PIANO	100.0	7.1	6.6	3.3	13.6	7.5	7.4	1.7	6.1	4.4	3.5	2.4	11.4	1.4	14.8	0.6	8.2
SETTE	100.0	6.8	5.9	4.5	12.0	7.6	7.1	1.6	10.9	6.8	3.1	2.2	7.2	5.3	10.9	2.7	5.3
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	9.2	6.6	5.7	16.7	3.8	7.6	1.8	11.7	7.3	2.2	3.4	5.9	3.0	11.6	1.1	2.5
TV SETTE	100.0	6.1	5.5	5.5	11.8	8.4	7.8	1.8	10.9	6.4	2.7	2.4	5.5	4.3	12.1	2.4	6.4
IL VENERDI'	100.0	9.8	7.8	5.6	13.4	9.5	6.7	2.6	10.3	7.1	2.9	0.9	4.6	4.2	10.1	1.1	3.4

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25754	1614	1022	1472	1799	1192	2132	785	2527	1327	706	1116	2578	1504	4266	450	1264
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.3	4.0	5.7	7.0	4.6	8.3	3.0	9.8	5.2	2.7	4.3	10.0	5.8	16.6	1.7	4.9
L'ADIGE.....	100.0	129	5	127	251	119	30	32	38	61	44	63	91	132	130	184	113
ALTO ADIGE.....	100.0	64	41	143	244	123	85	50	60	84	151	113	124	45	83	148	86
L'ARENA.....	100.0	62	33	50	150	37	168	197	30	246	68	26	62	164	133	59	49
AVVENIRE.....	100.0	73	159	152	119	118	130	69	51	153	132	82	63	69	103	154	75
IL CENTRO.....	100.0	228	131	65	89	317	30	93	39	185	22	22	59	39	108	51	177
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	48	181	38	175	232	42	248	100	188	158	49	18	108	96	58	56
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	100	116	93	203	148	92	94	103	132	92	58	81	84	56	137	116
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	134	183	81	164	85	73	77	96	117	133	59	85	81	91	62	100
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	51	150	58	126	109	46	0	109	133	95	141	82	143	146	103	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	51	149	86	144	108	83	94	74	152	173	84	68	94	86	256	136
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	58	196	121	213	95	60	89	118	59	86	137	51	95	94	284	11
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	47	100	105	176	203	53	223	19	50	186	139	75	202	103	67	25
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	82	120	109	78	63	287	0	62	230	53	23	52	46	105	0	124
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	30	18	76	103	156	167	0	118	178	127	58	46	95	74	357	192
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	66	37	144	133	115	132	0	126	65	122	128	25	74	80	0	325
IL GAZZETTINO.....	100.0	10	88	111	182	92	136	59	94	147	42	48	114	79	88	263	87
IL GIORNALE.....	100.0	111	108	159	171	95	62	37	127	173	58	76	73	65	62	113	150
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	212	86	60	80	181	47	0	99	72	154	66	122	137	97	13	103
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	40	258	201	181	169	39	107	91	52	37	35	88	139	88	79	35
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	29	192	120	107	0	171	25	156	156	24	35	150	26	112	27	6
IL GIORNO.....	100.0	127	125	59	39	136	82	68	148	82	52	218	102	66	117	129	13
ITALIA OGGI.....	100.0	166	153	187	73	65	23	0	43	246	69	78	187	65	67	316	32
LIBERTA'.....	100.0	110	28	53	53	197	58	30	87	299	56	173	47	65	121	0	181
IL MANIFESTO.....	100.0	272	265	42	194	240	26	0	145	208	99	0	94	25	21	0	24
IL MATTINO.....	100.0	119	137	130	167	68	103	163	121	85	92	80	79	145	63	67	25
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	83	135	258	102	180	97	0	65	236	0	65	90	8	93	141	51
IL MESSAGGERO.....	100.0	207	178	68	152	108	95	64	112	95	95	67	89	88	62	98	64
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	13	25	70	96	135	376	143	84	53	184	143	32	63	77	17	70
LA NAZIONE.....	100.0	72	150	45	130	213	59	164	82	121	122	46	69	93	96	126	166
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	36	127	8	137	83	245	0	72	71	37	104	0	207	153	0	100
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	111	220	204	204	256	41	0	65	220	0	0	5	0	114	0	125
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	69	77	194	119	110	168	53	69	84	140	72	52	85	112	163	63
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	29	152	128	193	157	68	0	50	300	0	0	46	17	81	93	356
IL PICCOLO.....	100.0	38	134	152	137	191	46	61	130	98	90	63	94	75	80	178	132
PROVINCIA DI CO/LC/SO.....	100.0	78	93	119	49	143	64	66	91	82	59	145	76	82	134	107	199
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	25	56	74	62	45	107	0	128	116	50	181	193	206	81	78	59
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	156	87	63	20	59	43	301	89	27	5	60	98	166	155	401	28
LA REPUBBLICA.....	100.0	142	212	94	192	195	78	86	105	123	116	25	62	71	57	99	71
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	66	100	146	158	153	101	70	68	146	162	39	75	131	70	86	134
IL SECOLO XIX.....	100.0	57	124	42	111	77	35	83	104	131	72	86	150	74	132	27	164
LA SICILIA.....	100.0	42	246	250	265	192	34	16	40	72	59	32	39	38	111	109	110
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	106	168	125	171	137	100	42	99	190	88	40	78	37	56	196	110
LA STAMPA.....	100.0	99	130	134	154	107	57	100	132	128	43	71	91	99	81	65	85
IL TEMPO.....	100.0	61	101	135	224	68	32	29	114	98	305	95	135	63	42	138	139
IL TIRRENO.....	100.0	85	80	46	147	64	62	187	134	106	98	65	59	176	95	163	121
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	70	43	57	347	41	25	87	69	108	0	96	73	8	112	487	174
TUTTOSPORT.....	100.0	102	154	114	175	134	106	45	88	98	59	63	50	76	72	85	239
L'UNIONE SARDA.....	100.0	25	147	118	153	131	303	94	54	16	87	121	55	4	100	82	73
L'UNITA'.....	100.0	175	225	91	243	209	69	10	53	157	85	39	64	86	53	38	87
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	146	144	80	194	94	33	87	82	123	202	45	62	98	109	77	83
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	50	132	99	166	104	78	73	89	168	153	61	53	114	101	176	99
TUTTOSPORT.....	100.0	106	77	70	140	118	58	115	107	96	55	62	92	109	99	219	149
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	129	197	82	153	82	87	74	101	115	108	64	94	75	84	56	106
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	52	156	81	136	110	85	102	69	145	180	93	73	87	80	287	151
TUTTOSPORT.....	100.0	100	181	129	187	139	122	21	82	98	61	64	35	64	62	38	270
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	130	231	54	229	184	78	117	114	142	109	26	50	64	55	48	74
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	79	157	132	184	89	118	120	76	184	173	85	55	42	65	134	91
IO DONNA.....	100.0	110	138	65	213	153	82	49	99	147	99	64	64	68	71	180	117
PRIMO PIANO.....	100.0	114	167	58	194	162	89	57	62	85	128	55	114	24	89	33	168
SETTE.....	100.0	108	149	78	172	165	86	53	111	131	114	50	72	90	66	156	109
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	147	165	99	238	82	92	59	120	143	79	77	59	51	70	64	51
TV SETTE.....	100.0	97	139	97	169	181	94	60	111	125	99	55	55	73	73	136	130
IL VENERDI'.....	100.0	157	196	99	192	206	80	85	105	138	105	21	46	73	61	63	69

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-ziona-listi	
POPOLAZIONE	20088	1237	666	1312	1328	811	1618	535	2005	707	381	1000	2069	1297	3785	367	972
L'ADIGE	59	4	0	5	4	3	3	1	3	1	1	3	6	5	16	2	2
ALTO ADIGE	77	1	2	9	8	5	7	1	5	1	1	5	9	3	14	3	3
L'ARENA	68	3	1	2	4	1	10	6	5	5	0	1	4	9	15	1	2
AVVENIRE	88	4	2	8	7	7	8	2	4	3	3	4	10	4	15	4	4
IL CENTRO	39	8	1	2	3	3	1	2	2	2	0	1	2	0	10	0	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	1	4	2	8	6	3	4	7	0	0	2	1	4	10	1	2
CORRIERE DELLA SERA	885	57	34	59	105	50	73	24	89	41	13	27	90	43	93	23	64
CORR. DELLO SPORT-STADIO	217	12	14	9	30	12	22	2	18	11	6	9	19	15	31	3	5
L'ECO DI BERGAMO	88	3	6	5	13	5	4	2	7	0	3	7	8	3	20	2	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	352	15	14	17	32	17	28	6	39	13	9	20	29	22	43	18	29
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	108	6	4	8	12	4	7	4	14	1	1	8	2	9	21	6	1
GAZZETTA DEL SUD	111	2	6	5	10	5	5	2	4	1	5	16	6	14	26	1	3
GAZZETTA DI MANTOVA	73	5	2	6	3	3	16	0	4	3	1	2	5	3	16	0	5
GAZZETTA DI PARMA	93	2	1	3	10	6	13	0	12	2	0	3	5	8	14	5	9
GAZZETTA DI REGGIO	29	2	0	2	3	2	3	0	1	0	1	2	1	1	5	0	5
IL GAZZETTINO	233	2	8	20	20	13	25	4	25	8	2	1	28	14	36	17	10
IL GIORNALE	285	20	10	34	36	12	20	4	33	21	3	12	14	13	24	2	27
GIORNALE DI BRESCIA	124	16	2	5	7	7	3	0	18	5	2	5	17	9	20	0	9
GIORNALE DI SICILIA	130	2	12	20	16	12	5	4	6	3	1	2	13	10	17	1	5
IL GIORNALE DI VICENZA	64	1	3	6	0	0	9	1	11	4	1	4	4	3	17	0	0
IL GIORNO	136	9	4	5	3	8	4	3	29	4	2	16	16	5	23	2	1
ITALIA OGGI	34	4	1	5	3	1	0	0	0	3	1	1	5	2	5	2	1
LIBERTA'	71	4	0	2	3	7	4	0	7	7	1	6	3	4	16	0	6
IL MANIFESTO	52	10	11	2	4	5	2	0	7	2	0	6	1	2	0	0	0
IL MATTINO	186	10	12	18	23	9	12	8	19	3	3	7	13	19	20	4	5
IL MATTINO DI PADOVA	43	1	2	7	4	1	5	0	5	1	0	0	3	0	12	1	2
IL MESSAGGERO	431	66	31	17	42	20	36	9	37	12	5	11	41	26	50	5	22
MESSAGGERO VENETO	116	1	1	6	7	9	36	5	9	2	6	6	5	5	14	0	5
LA NAZIONE	292	13	14	7	23	30	16	11	33	13	4	9	26	15	50	7	21
LA NUOVA FERRARA	28	1	2	0	4	1	8	0	2	0	0	0	1	4	6	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	29	3	0	5	3	5	1	0	3	1	0	0	0	0	2	0	4
LA NUOVA SARDEGNA	115	5	2	17	13	6	16	2	7	1	3	5	4	3	26	1	4
LA NUOVA VENEZIA	24	1	1	2	2	2	2	0	4	1	0	0	1	1	1	0	6
IL PICCOLO	77	2	5	6	7	6	3	2	9	0	2	2	9	4	11	3	6
PROVINCIA DI CO/LC/SO	84	4	0	6	5	7	2	2	6	5	2	7	6	4	21	2	4
LA PROVINCIA (CR)	48	1	1	2	2	1	4	0	7	1	0	5	11	6	5	0	2
LA PROVINCIA PAVESE	52	9	2	2	1	2	2	1	3	0	0	2	3	7	11	5	2
LA REPUBBLICA	843	83	67	58	112	65	54	21	76	37	14	15	52	39	98	15	35
IL RESTO DEL CARLINO	380	11	15	31	47	18	50	5	28	15	11	8	30	28	53	2	29
IL SECOLO XIX	235	5	11	7	19	10	8	6	27	7	2	10	40	11	51	2	19
LA SICILIA	112	0	5	16	23	7	6	2	6	6	3	2	5	3	23	2	3
IL SOLE 24 ORE	342	25	26	27	40	27	31	2	36	21	6	6	24	7	38	10	14
LA STAMPA	617	41	26	56	65	40	18	18	78	31	6	20	47	44	89	6	32
IL TEMPO	99	10	3	7	13	4	2	0	14	1	6	4	11	4	6	2	10
IL TIRRENO	187	12	8	7	16	8	10	8	28	4	2	8	14	13	35	7	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	3	1	2	8	1	1	1	3	4	0	3	4	0	8	5	4
TUTTOSPORT	87	3	4	5	10	7	10	0	7	3	3	4	8	5	10	0	7
L'UNIONE SARDA	123	1	3	9	14	4	34	4	9	1	3	12	5	0	20	1	2
L'UNITA'	125	13	12	8	16	9	8	0	8	9	3	2	8	8	19	1	3
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	373	25	20	19	59	20	28	6	23	15	11	13	24	31	60	5	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	600	23	25	38	62	23	45	9	68	24	16	24	40	47	97	22	36
TUTTOSPORT	142	6	6	6	13	7	16	1	17	3	4	5	15	9	21	3	10
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	191	10	13	7	25	10	21	2	17	10	5	8	18	13	27	2	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	310	14	13	13	27	16	25	6	34	11	8	19	28	18	34	17	27
TUTTOSPORT	77	3	4	5	10	7	9	0	5	3	2	4	7	4	8	0	7
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	48	58	26	84	40	39	14	59	26	14	10	30	26	68	3	21
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	11	6	21	42	13	37	2	23	7	2	16	19	7	25	4	17
IO DONNA	765	53	37	43	105	57	46	9	71	33	16	25	69	31	103	27	40
PRIMO PIANO	172	14	7	2	30	12	15	4	15	1	2	8	14	3	23	2	18
SETTE	827	57	38	48	102	46	55	11	88	35	21	24	78	49	100	24	52
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	29	24	24	68	16	7	2	38	16	8	16	23	13	62	2	10
TV SETTE	707	45	27	52	82	44	48	10	85	28	16	24	52	35	100	19	42
IL VENERDI'	1137	121	89	85	163	96	58	26	113	68	21	14	47	51	131	15	40

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

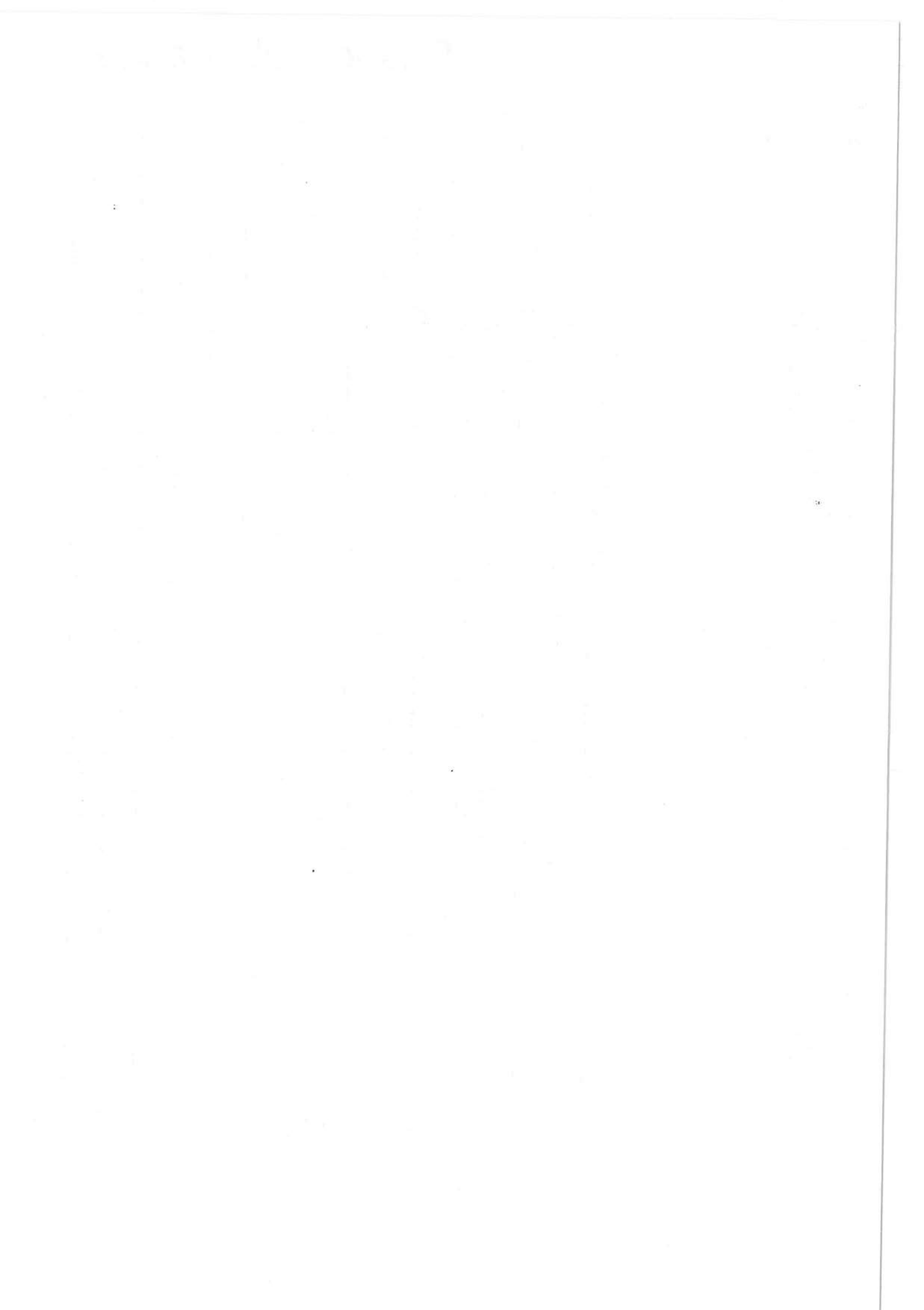
QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	3.3	6.5	6.6	4.0	8.1	2.7	10.0	3.5	1.9	5.0	10.3	6.5	18.8	1.8	4.8
L'ADIGE	100.0	6.2	0.2	8.3	6.5	5.6	5.4	1.7	5.8	1.2	1.4	4.6	9.5	9.2	27.1	3.8	3.4
ALTO ADIGE	100.0	1.0	2.5	11.3	10.8	6.7	9.7	1.0	6.3	1.8	1.5	6.8	11.9	3.4	18.8	3.3	3.5
L'ARENA	100.0	4.4	1.5	3.3	5.3	1.0	14.5	9.1	7.9	6.9	0.3	1.3	5.7	13.0	21.8	1.2	2.8
AVVENIRE	100.0	4.3	2.4	8.7	8.1	7.5	8.8	2.6	5.1	3.9	3.0	4.3	11.2	4.3	17.1	4.2	4.2
IL CENTRO	100.0	19.4	1.3	4.8	8.5	8.3	1.3	4.0	4.5	3.9	0.6	3.0	5.4	0.5	25.2	1.3	8.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	2.2	7.9	2.8	14.9	11.2	4.6	6.9	12.6	0.6	0.4	3.8	2.7	7.9	17.2	1.3	2.9
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.5	3.8	6.6	11.8	5.6	8.3	2.7	10.0	4.7	1.5	3.1	10.2	4.9	10.5	2.5	7.2
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.6	6.4	3.9	13.8	5.5	10.0	1.1	8.1	5.1	2.9	4.0	8.7	7.1	14.4	1.3	2.3
L'ECO DI BERGAMO	100.0	3.9	6.7	6.2	14.4	5.7	4.6	2.0	7.6	0.0	3.2	7.8	8.7	3.5	22.5	2.2	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.2	4.1	4.8	9.2	4.8	8.0	1.7	11.1	3.7	2.6	5.7	8.4	6.3	12.2	5.1	8.1
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	5.1	3.7	7.7	10.9	3.9	6.6	3.6	13.0	0.5	1.3	7.0	2.2	8.7	19.3	5.9	0.7
GAZZETTA DEL SUD	100.0	1.5	5.0	4.7	9.0	4.8	4.2	2.1	3.6	1.2	4.9	14.8	5.5	12.4	23.0	0.9	2.5
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	7.2	2.4	7.9	3.5	3.7	21.6	0.0	5.6	3.8	1.8	2.2	7.3	3.9	22.1	0.0	7.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	2.3	0.8	3.7	10.8	6.5	14.1	0.0	12.9	2.4	0.0	3.0	4.9	8.1	15.5	5.7	9.2
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	5.5	0.0	7.7	11.9	7.1	9.6	0.0	3.2	0.6	4.5	7.4	3.9	5.1	17.7	0.0	16.1
IL GAZZETTINO	100.0	0.8	3.2	8.7	8.7	5.6	10.7	1.9	10.7	3.5	0.8	0.5	11.9	6.1	15.5	7.2	4.1
IL GIORNALE	100.0	7.1	3.4	11.9	12.5	4.2	7.1	1.5	11.7	7.3	1.1	4.4	4.9	4.5	8.5	0.6	9.4
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	12.5	1.3	4.1	5.6	5.2	2.4	0.0	14.9	3.6	1.8	4.0	13.8	7.6	16.2	0.0	7.0
GIORNALE DI SICILIA	100.0	1.7	9.6	15.1	12.5	9.3	3.5	3.0	4.7	2.7	0.9	1.8	10.0	7.9	13.1	0.5	3.6
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	1.5	4.7	9.4	0.0	0.0	13.3	1.1	17.4	6.0	0.9	6.0	6.8	4.8	27.0	0.6	0.4
IL GIORNO	100.0	6.9	2.8	3.7	2.6	5.7	3.1	2.1	21.5	3.3	1.3	12.0	12.1	3.9	16.9	1.5	0.4
ITALIA OGGI	100.0	13.1	3.1	15.4	8.2	1.9	0.6	0.0	1.0	7.4	2.4	4.2	15.0	4.8	13.9	7.0	2.0
LIBERTA'	100.0	5.1	0.5	2.9	4.5	10.4	5.3	0.0	9.5	10.4	1.0	9.1	4.0	5.6	22.8	0.0	8.9
IL MANIFESTO	100.0	20.2	20.3	3.1	8.5	9.1	3.8	0.0	13.3	3.9	0.0	0.0	11.8	1.9	4.0	0.0	0.0
IL MATTINO	100.0	5.2	6.7	9.7	12.3	5.0	6.5	4.3	10.3	1.9	1.6	3.9	6.8	10.4	10.7	2.0	2.6
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	2.2	5.3	16.2	10.1	1.6	10.6	0.0	12.0	2.0	0.0	0.0	6.2	0.0	26.9	2.9	3.8
IL MESSAGGERO	100.0	15.3	7.2	4.0	9.8	4.6	8.4	2.2	8.7	2.7	1.1	2.6	9.5	6.0	11.6	1.2	5.2
MESSAGGERO VENETO	100.0	1.0	0.5	5.1	5.9	7.7	30.9	4.1	7.8	1.3	5.3	4.8	4.4	4.7	12.2	0.4	3.9
LA NAZIONE	100.0	4.6	5.0	2.5	7.9	10.2	5.5	3.8	11.5	4.5	1.2	2.9	8.8	5.0	17.1	2.3	7.2
LA NUOVA FERRARA	100.0	2.1	7.9	0.5	12.5	3.3	26.4	0.0	7.6	0.0	1.1	0.0	3.6	13.2	21.1	0.8	0.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	10.3	1.6	17.2	11.8	17.4	4.9	0.0	11.1	4.6	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	14.8	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	4.6	2.0	14.8	11.1	5.2	13.8	1.7	6.2	1.1	2.5	4.6	3.3	2.3	22.4	1.2	3.1
LA NUOVA VENEZIA	100.0	2.2	6.0	9.0	7.7	7.3	9.5	0.0	14.8	2.4	0.0	0.0	5.7	2.3	4.4	2.0	26.6
IL PICCOLO	100.0	2.4	6.5	7.7	9.7	7.9	4.3	2.1	11.0	0.1	2.3	3.1	11.9	5.0	14.5	3.5	8.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	5.1	0.2	7.6	5.5	7.8	2.6	2.5	7.5	6.1	2.3	7.8	7.4	4.7	25.2	2.3	5.3
LA PROVINCIA (CR)	100.0	1.9	2.7	4.0	4.9	2.5	7.3	0.0	14.9	2.3	0.0	9.5	23.1	11.8	10.6	0.0	4.6
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	17.6	3.5	4.8	1.8	3.6	4.6	2.6	5.6	0.3	0.0	3.4	6.2	12.4	21.0	9.2	3.5
LA REPUBBLICA	100.0	9.8	8.0	6.9	13.3	7.8	6.4	2.5	9.0	4.4	1.7	1.7	6.2	4.7	11.7	1.7	4.1
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	3.0	4.0	8.2	12.3	4.7	13.1	1.3	7.2	4.0	2.8	2.1	7.8	7.4	13.9	0.5	7.6
IL SECOLO XIX	100.0	2.1	4.7	3.0	8.3	4.1	3.3	2.7	11.6	2.9	1.1	4.2	16.8	4.6	21.8	0.8	8.0
LA SICILIA	100.0	0.2	4.5	14.4	20.4	6.5	4.9	1.6	5.2	5.5	3.1	1.9	4.4	2.5	20.3	1.8	2.9
IL SOLE 24 ORE	100.0	7.2	7.7	8.0	11.7	8.0	8.9	0.7	10.6	6.2	1.7	1.9	7.1	1.9	11.3	3.0	4.1
LA STAMPA	100.0	6.7	4.2	9.1	10.5	6.5	2.8	3.0	12.6	5.1	1.0	3.2	7.7	7.1	14.4	1.0	5.2
IL TEMPO	100.0	10.6	2.7	7.6	13.0	4.4	2.4	0.0	13.7	1.3	6.4	4.0	11.4	4.0	6.4	1.9	10.3
IL TIRRENO	100.0	6.5	4.2	3.7	8.4	4.0	5.3	4.5	14.8	2.3	1.3	4.3	7.6	6.8	18.7	3.5	4.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	5.8	1.6	3.8	17.3	2.2	2.4	3.1	6.7	7.8	0.0	5.8	8.4	0.6	15.7	9.8	9.2
TUTTOSPORT	100.0	3.5	4.9	5.9	11.6	8.2	11.6	0.1	7.7	3.8	3.0	4.9	9.0	5.4	11.3	0.5	8.5
L'UNIONE SARDA	100.0	0.8	2.4	7.0	11.1	3.5	28.1	3.0	7.0	0.5	2.3	10.0	4.2	0.3	16.5	1.2	1.9
L'UNITA'	100.0	10.8	9.3	6.1	12.6	6.9	6.6	0.2	6.3	6.9	2.3	2.0	6.3	6.1	15.0	0.5	2.1
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.8	5.3	5.2	15.9	5.5	7.6	1.7	6.0	4.1	3.0	3.6	6.4	8.2	16.1	1.3	3.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	3.9	4.1	6.3	10.3	3.8	7.6	1.6	11.3	4.0	2.7	4.0	6.7	7.9	16.2	3.6	5.9
TUTTOSPORT	100.0	3.9	4.4	4.3	9.3	5.1	11.1	0.5	11.8	2.3	3.1	3.7	10.4	6.6	14.5	2.2	6.8
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.2	6.7	3.5	13.1	5.4	10.8	0.9	8.7	5.4	2.8	4.1	9.4	6.7	13.9	1.3	1.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.4	4.0	4.3	8.8	5.1	8.1	1.8	11.1	3.6	2.6	6.2	8.9	5.7	10.9	5.6	8.9
TUTTOSPORT	100.0	3.4	5.1	6.4	12.3	9.1	11.7	0.0	6.4	4.3	2.9	5.3	8.6	5.0	10.3	0.0	9.0
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.4	10.2	4.6	14.8	7.1	6.8	2.5	10.5	4.7	2.5	1.8	5.3	4.6	12.0	0.6	3.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.4	2.5	8.3	16.5	5.0	14.5	0.9	9.1	2.8	0.9	6.3	7.7	2.7	9.8	1.6	6.8
IO DONNA	100.0	6.9	4.9	5.7	13.7	7.4	6.0	1.2	9.2	4.4	2.0	3.3	9.0	4.1	13.5	3.5	5.2
PRIMO PIANO	100.0	8.4	4.0	1.1	17.7	7.2	8.8	2.4	8.7	0.6	1.1	4.5	8.3	1.9	13.6	1.3	10.5
SETTE	100.0	6.9	4.6	5.8	12.3	5.6	6.6	1.4	10.7	4.2	2.5	2.9	9.5	5.9	12.0	2.9	6.3
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	8.2	6.8	6.6	18.9	4.5	2.0	0.7	10.5	4.4	2.2	4.5	6.3	3.6	17.4	0.7	2.7
TV SETTE	100.0	6.3	3.8	7.3	11.6	6.2	6.7	1.4	12.0	3.9	2.3	3.4	7.3	4.9	14.1	2.6	6.0
IL VENERDI'	100.0	10.6	7.9	7.5	14.3	8.5	5.1	2.3	9.9	6.0	1.8	1.2	4.1	4.5	11.5	1.3	3.5

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-ziona-listi	
POPOLAZIONE	20088	1237	666	1312	1328	811	1618	535	2005	707	381	1000	2069	1297	3785	367	972
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.2	3.3	6.5	6.6	4.0	8.1	2.7	10.0	3.5	1.9	5.0	10.3	6.5	18.8	1.8	4.8
L'ADIGE	100.0	101	8	128	98	139	68	63	58	35	75	92	93	142	144	210	70
ALTO ADIGE	100.0	16	74	173	164	165	120	36	63	53	77	136	115	52	100	183	72
L'ARENA	100.0	72	46	50	80	24	180	340	79	196	16	27	55	202	116	65	58
AVVENIRE	100.0	70	73	134	123	187	110	97	51	112	159	87	109	66	91	232	87
IL CENTRO	100.0	315	39	73	129	205	16	150	45	111	31	60	52	8	134	69	168
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	36	238	44	226	277	57	261	126	17	22	76	26	122	91	74	60
CORRIERE DELLA SERA	100.0	105	116	101	179	139	103	102	100	132	77	62	99	76	56	140	149
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	90	192	60	209	135	124	42	81	145	151	80	84	109	77	70	47
L'ECO DI BERGAMO	100.0	63	201	95	218	141	57	75	76	0	167	157	84	55	119	119	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	69	122	73	139	118	99	65	112	106	138	114	81	97	65	282	168
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	83	111	118	164	96	82	134	131	15	67	140	22	134	103	322	14
GAZZETTA DEL SUD	100.0	24	151	72	136	118	53	79	36	33	259	297	53	192	122	50	51
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	117	71	121	52	92	268	0	57	107	97	45	71	61	117	0	144
GAZZETTA DI PARMA	100.0	38	25	57	164	160	175	0	129	69	0	61	47	126	82	312	190
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	89	0	118	179	175	120	0	32	16	236	148	38	78	94	0	332
IL GAZZETTINO	100.0	14	98	134	132	139	132	72	107	99	45	10	115	95	82	394	85
IL GIORNALE	100.0	115	102	183	189	103	88	55	118	207	56	88	48	69	45	34	195
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	202	40	62	84	129	30	0	149	104	93	80	134	118	86	0	144
GIORNALE DI SICILIA	100.0	28	289	231	189	231	44	114	48	76	46	37	97	123	69	27	75
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	24	142	145	0	0	166	40	175	170	48	121	66	74	143	35	9
IL GIORNO	100.0	113	86	57	39	142	39	79	216	94	70	241	117	60	90	80	9
ITALIA OGGI	100.0	213	94	236	124	48	7	0	10	210	126	85	146	74	74	381	41
LIBERTA'	100.0	83	15	45	68	258	66	0	95	296	53	182	39	87	121	0	184
IL MANIFESTO	100.0	328	613	47	129	226	47	0	134	110	0	0	114	29	21	0	0
IL MATTINO	100.0	85	202	148	186	124	81	163	104	53	83	79	66	162	57	110	53
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	36	160	248	153	40	131	0	120	56	0	0	60	0	143	161	79
IL MESSAGGERO	100.0	248	216	61	148	113	104	82	87	77	60	53	92	94	61	68	107
MESSAGGERO VENETO	100.0	17	16	78	89	190	384	153	78	37	279	96	42	72	65	20	82
LA NAZIONE	100.0	74	150	39	120	252	69	142	115	127	66	58	85	77	91	129	149
LA NUOVA FERRARA	100.0	34	238	7	188	83	328	0	76	0	57	0	35	204	112	44	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	167	49	263	178	432	61	0	111	132	0	0	0	0	34	0	305
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	74	61	227	168	129	171	64	62	32	130	93	32	36	119	68	65
LA NUOVA VENEZIA	100.0	36	181	138	117	181	118	0	149	69	0	0	55	35	23	110	550
IL PICCOLO	100.0	38	196	118	146	196	54	79	111	2	123	63	115	77	77	193	165
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	83	7	117	84	194	32	94	75	172	123	157	72	73	134	127	109
LA PROVINCIA (CR)	100.0	30	80	61	74	62	90	0	150	66	0	190	224	183	56	0	95
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	286	105	73	27	88	58	97	56	7	0	69	60	192	111	503	73
LA REPUBBLICA	100.0	160	241	106	201	192	80	94	90	126	88	35	60	72	62	95	86
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	48	122	126	186	116	163	48	73	115	148	42	76	115	74	28	158
IL SECOLO XIX	100.0	34	143	45	125	101	41	100	116	82	56	85	163	72	116	44	165
LA SICILIA	100.0	3	135	220	308	160	61	62	52	157	162	39	43	39	108	97	59
IL SOLE 24 ORE	100.0	117	234	122	178	197	111	27	106	177	91	37	69	30	60	163	85
LA STAMPA	100.0	108	127	140	158	160	35	111	126	145	52	64	74	110	77	55	107
IL TEMPO	100.0	172	82	116	197	110	29	0	138	36	340	80	110	61	34	103	213
IL TIRRENO	100.0	105	126	56	127	100	65	167	148	65	67	87	74	105	99	194	89
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	94	48	58	261	54	30	115	67	221	0	116	81	9	83	535	191
TUTTOSPORT	100.0	57	149	91	175	203	144	4	77	109	156	99	88	84	60	29	176
L'UNIONE SARDA	100.0	12	73	108	168	87	350	112	70	15	122	201	41	4	88	65	39
L'UNITA'	100.0	175	281	94	191	171	82	8	63	197	120	39	61	94	79	29	44
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	110	159	80	241	136	94	63	61	117	158	73	62	128	85	74	66
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	63	124	97	156	94	94	59	113	115	144	81	65	122	86	198	122
TUTTOSPORT	100.0	63	132	66	140	127	138	18	118	64	165	74	101	102	77	123	141
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	84	203	54	199	135	134	35	88	154	148	82	92	104	74	69	40
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	71	122	65	133	126	101	67	111	103	137	124	87	89	58	308	183
TUTTOSPORT	100.0	54	155	98	186	227	146	0	64	123	153	107	83	78	54	0	187
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	137	306	70	224	176	85	96	105	132	131	36	51	71	64	33	78
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	72	74	128	250	124	180	35	91	79	47	127	75	42	52	90	141
IO DONNA	100.0	112	148	87	207	184	74	44	93	124	107	66	88	63	72	194	108
PRIMO PIANO	100.0	137	120	17	267	179	109	91	87	16	59	90	80	30	72	69	216
SETTE	100.0	111	138	89	186	139	82	51	107	121	134	58	92	64	157	130	
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	133	205	101	285	113	25	25	105	126	114	91	61	56	93	37	56
TV SETTE	100.0	102	114	112	176	154	84	53	120	112	120	69	71	76	75	145	124
IL VENERDI'	100.0	172	237	114	217	209	63	85	99	170	95	25	40	70	61	74	72



LETTORI NUMERO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo Euro-socio-stili
e lettori numero medio

Adulti

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	49634	2902	2143	2352	3997	2079	4041	1156	5968	2578	1785	1981	5789	2550	6460	786	3066
AMICA	914	62	55	44	117	54	68	11	104	63	25	23	74	49	116	12	40
ANNA	1117	43	79	52	143	74	75	34	102	76	53	39	89	61	122	21	56
AUTO OGGI	899	35	75	24	97	37	71	7	124	92	54	14	86	41	52	13	76
AUTOSPRINT	760	46	47	28	63	55	34	21	131	58	51	17	52	43	48	7	61
BELLA	618	19	23	37	71	34	50	24	58	47	18	11	52	35	86	17	35
CHI	1802	91	129	79	209	99	129	43	174	144	64	65	149	80	236	27	84
CONFIDENZE	987	59	43	66	75	39	93	32	96	47	31	41	106	53	136	11	60
DOMENICA QUIZ	271	23	13	15	34	16	19	5	43	13	2	8	16	5	39	1	19
DONNA MODERNA	3860	223	268	203	429	258	281	134	420	260	129	89	303	145	398	98	219
L'ESPRESSO	2139	161	175	114	400	125	141	36	232	117	61	35	160	64	149	28	142
EVA EXPRESS TREMILA	429	22	28	11	40	25	38	23	41	47	22	9	51	15	37	5	16
FAMIGLIA CRISTIANA	4852	244	194	345	570	193	381	85	418	194	126	148	543	190	875	103	242
FILM TV	257	17	9	9	22	15	8	7	37	34	20	0	12	16	30	5	17
GENTE	3872	222	179	215	430	190	343	101	368	230	117	121	403	177	480	84	212
GIOIA	1328	69	72	80	190	75	115	35	120	99	53	41	109	73	137	25	36
IL GIORNALINO	377	27	11	17	55	14	37	5	32	25	20	7	21	12	62	8	24
GRAND HOTEL	1052	65	56	47	47	37	94	32	122	65	39	47	89	60	198	6	46
GRAZIA	1530	63	92	99	188	109	121	47	169	107	61	44	125	82	146	34	44
GUERIN SPORTIVO	403	15	25	11	29	9	27	12	67	35	35	14	39	14	32	9	30
GUIDA TV	1422	71	87	100	157	77	92	29	188	80	73	25	93	58	196	26	69
INTIMITA'	1049	67	77	64	78	38	86	39	83	44	28	35	86	60	191	22	52
MAGAZINE BEAUTIFUL	272	22	19	5	29	20	7	5	33	45	15	8	30	6	8	0	21
IL MONDO	73	3	12	5	7	3	3	0	11	2	2	0	7	4	11	0	5
MOTOSPRINT	689	24	34	32	52	25	48	14	102	96	62	6	80	41	13	7	52
NOVELLA 2000	941	33	53	42	90	27	91	37	117	90	56	21	89	44	89	8	54
OGGI	4476	246	195	249	463	213	329	116	472	272	123	177	489	214	586	98	235
PANORAMA	3610	206	249	163	526	213	284	58	421	253	125	75	267	122	312	82	254
SORRISI E CANZONI TV	7928	430	456	336	660	304	620	229	919	549	398	282	780	360	968	156	482
STOP	630	34	36	21	36	19	39	22	83	45	19	21	77	29	96	18	31
TELEPIU'	1927	82	96	95	204	84	122	53	249	120	110	91	171	77	209	41	121
TELESETTE	2026	105	124	109	167	96	194	50	294	130	72	63	178	76	243	33	92
TOPOLINO	2053	164	176	77	228	148	154	42	189	137	91	34	146	79	216	30	142
VISTO	686	50	47	25	48	16	69	26	64	36	33	31	64	38	102	5	33
VIVERSANI & BELLI	2059	113	135	85	262	123	149	72	205	154	97	61	152	100	225	47	78
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	120	143	44	251	105	88	35	163	87	47	17	72	48	121	10	67
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	106	164	74	231	100	177	32	286	189	149	53	213	54	146	32	162
IO DONNA	1736	119	112	68	263	113	113	22	188	120	43	41	132	53	183	42	124
PRIMO PIANO	496	38	40	21	54	30	32	4	61	24	22	11	45	18	54	11	30
SETTE	2448	157	171	101	335	142	188	30	291	183	80	48	182	91	230	50	170
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	95	56	53	188	61	63	9	127	75	38	24	91	22	89	8	52
TV SETTE	2089	127	146	104	251	118	169	31	267	155	68	54	133	80	191	39	156
IL VENERDI'	3382	302	296	155	485	237	212	61	414	230	119	45	209	113	298	39	167

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	49634	2902	2143	2352	3997	2079	4041	1156	5968	2578	1785	1981	5789	2550	6460	786	3066
ABITARE	406	15	50	21	85	23	15	0	36	21	3	10	27	18	41	10	31
AD	670	42	66	46	92	36	40	10	88	35	17	10	71	23	32	12	52
AIRONE	932	87	87	30	146	62	55	9	84	47	26	10	85	20	92	22	68
AMADEUS	169	11	24	11	32	5	5	3	17	11	5	1	3	6	20	3	12
ARCHEO	204	14	13	16	38	12	14	6	24	14	6	0	14	5	21	2	5
ASTRA	474	30	40	19	48	31	43	6	50	57	21	10	27	0	55	14	23
A TAVOLA	213	16	8	8	32	11	5	4	26	24	5	1	10	9	34	1	19
AUTO	1155	39	83	34	121	42	88	25	155	123	90	18	120	44	62	15	95
L'AUTOMOBILE	915	67	50	44	123	43	55	7	128	59	47	22	81	22	75	9	83
BELL'EUROPA	282	29	14	12	60	27	26	2	30	14	5	0	26	7	16	8	5
BELL'ITALIA	638	43	44	31	110	51	54	2	61	34	7	21	50	27	59	15	31
BENISSIMO	176	4	5	10	27	8	18	5	14	6	4	3	10	5	50	1	6
BIMBI SANI E BELLI	1065	58	91	86	103	68	81	45	108	39	31	29	56	36	164	21	49
BRAVA CASA	1070	59	62	54	138	97	100	21	121	66	29	16	50	39	121	31	64
BUONA CUCINA	500	31	39	36	52	23	50	18	37	33	13	9	34	25	67	16	17
BURDA	871	38	58	63	80	57	71	25	64	62	26	27	59	35	153	21	32
CAPITAL	482	30	18	31	91	34	32	10	53	14	16	4	57	12	31	12	36
CARNET	167	14	24	3	22	6	14	0	32	16	3	4	5	2	8	2	12
CASA FACILE	945	64	78	41	133	70	57	36	95	56	45	21	54	35	95	22	44
CASA IN FIORE	311	22	20	16	35	14	15	7	27	19	12	5	33	20	40	12	14
CASAVIVA	1563	94	92	105	204	119	114	58	185	112	43	31	79	46	178	37	67

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modestrati	Pratici	Insemiti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	49634	2902	2143	2352	3997	2079	4041	1156	5968	2578	1785	1981	5789	2550	6460	786	3066
CENTO COSE ENERGY	494	28	38	17	80	36	32	1	56	44	34	10	27	18	37	12	24
CIAK	769	45	61	21	101	41	52	15	68	99	53	18	65	7	41	18	64
CIPRIA	310	24	35	10	52	12	20	9	44	39	12	3	21	5	12	6	7
CLASS	226	9	18	20	32	8	16	0	35	20	8	7	19	6	11	0	16
CLUB 3	234	12	9	23	33	7	7	1	20	3	5	13	30	10	43	8	10
COME STAI	400	17	20	31	66	17	40	13	23	33	24	8	19	16	48	12	13
CONSIGLI PRATICI	223	8	6	11	37	21	29	1	15	6	3	8	18	8	37	3	10
COSE DI CASA	2109	107	144	90	280	140	166	52	253	129	108	41	144	87	217	44	107
LA CUCINA ITALIANA	891	51	81	55	121	45	72	13	66	49	18	15	70	37	126	9	64
CUCINA MODERNA	1236	57	103	62	158	70	85	42	124	72	57	35	69	58	156	26	63
CUCINARE BENE	1041	49	62	64	127	58	91	34	113	55	35	39	59	47	134	24	52
DONNA	717	37	43	36	100	43	70	27	67	43	30	18	33	30	93	14	32
DONNA E MAMMA	461	22	30	27	42	26	37	15	44	25	34	12	17	20	66	19	25
DOVE	365	29	24	23	57	29	25	2	41	26	7	12	20	11	32	7	21
ELLE	510	35	50	13	99	41	30	10	56	53	21	11	31	11	29	4	16
ELLE DECOR	148	7	21	1	13	10	15	0	28	13	5	3	7	0	6	8	11
FIT FOR FUN	533	21	36	15	75	48	21	6	68	68	38	10	51	14	28	6	27
FOCUS	3932	264	268	135	535	275	297	79	452	327	189	74	271	124	274	62	306
GARDENIA	357	23	34	20	41	21	24	6	35	11	3	6	48	6	39	15	25
GENTE MESE	1183	64	78	69	153	68	66	31	125	81	46	31	81	38	168	32	50
GENTE MONEY	293	19	21	15	44	19	39	3	30	17	6	4	15	10	29	3	20
GENTE MOTORI	1385	60	115	37	161	56	116	22	197	135	92	22	119	47	95	18	92
GENTE VIAGGI	786	55	72	28	129	34	82	19	101	65	27	10	40	17	44	22	42
GLAMOUR	459	36	47	15	68	21	32	5	48	49	22	9	40	5	38	4	18
GULLIVER	403	31	40	17	61	20	18	5	59	48	24	2	28	12	17	1	20
INSIEME	329	13	18	14	35	14	44	12	27	10	13	10	14	65	15	13	13
IN VIAGGIO	108	11	0	4	36	6	8	0	7	7	3	7	4	0	5	0	9
IO E IL MIO BAMBINO	825	48	49	38	95	51	63	33	75	25	35	23	32	46	145	22	45
JESUS	168	10	6	12	23	3	17	0	8	8	12	0	13	2	35	9	9
MADRE	145	1	5	7	17	3	17	0	17	2	0	1	19	6	43	0	6
MARIE CLAIRE	794	51	64	22	128	45	64	10	98	81	35	16	37	27	65	16	35
MAX	1342	77	135	24	128	76	87	32	189	164	84	20	101	36	68	23	97
MERIDIANI	150	17	17	5	29	20	9	0	13	12	5	1	5	1	9	0	6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1638	76	91	139	205	53	127	20	130	62	47	62	149	59	316	23	80
LA MIA BOUTIQUE	284	18	17	24	42	21	16	9	18	16	7	13	13	9	43	3	15
LA MIA CASA	321	6	23	10	51	21	31	8	37	17	10	11	22	8	33	17	15
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	430	13	44	9	65	36	29	11	56	17	29	5	28	16	37	6	30
NAUTICA	233	12	7	8	29	12	23	13	46	9	9	4	18	2	10	5	28
NEWTON	830	56	53	17	131	74	63	9	92	110	43	11	42	17	60	6	46
PANORAMA TRAVEL	344	19	32	9	59	13	32	2	45	40	20	16	20	1	18	6	14
PC WORLD ITALIA	767	43	63	13	121	51	53	19	95	97	43	4	41	19	29	13	62
PESCARA	433	30	17	25	47	28	30	7	72	33	29	5	34	13	35	4	25
PRATICA	285	14	21	14	46	21	22	3	26	21	2	5	17	11	52	4	9
QUATTORRUOTE	5147	230	359	189	584	259	350	104	697	359	341	112	470	200	413	97	385
QUATTRO ZAMPE	310	24	16	9	40	22	17	7	38	33	22	3	28	6	28	4	15
QUI TOURING	913	70	75	58	129	54	64	15	95	75	23	15	49	27	68	15	81
RAKAM	454	25	31	17	66	22	29	8	60	18	6	21	42	23	74	5	6
SALE & PEPE	674	53	59	38	73	52	39	15	69	46	14	14	36	25	81	13	49
SALVE	380	22	14	25	70	19	26	8	42	21	8	5	14	9	55	6	35
LE SCIENZE	475	41	35	15	99	36	25	3	49	34	8	4	25	8	46	10	37
SELEZIONE READER'S DIGEST	821	34	49	51	116	50	63	17	88	28	26	30	56	24	111	17	62
SILHOUETTE DONNA	1877	103	152	66	223	127	103	76	180	186	99	53	112	75	205	32	87
SPAZIO CASA	359	9	32	15	69	22	34	6	30	17	14	7	23	11	42	13	16
SPEAK UP	238	25	24	9	47	23	18	2	26	21	8	2	7	0	6	0	20
STARBENE	2522	135	159	148	301	151	182	103	259	176	111	63	162	130	289	47	107
STARTER	61	0	6	3	9	0	0	0	4	5	15	3	8	1	0	3	5
TOP GIRL	755	51	36	25	76	43	39	23	74	125	68	14	48	20	52	4	58
TUTTI FOTOGRAFI	189	13	4	7	41	10	15	0	29	11	6	7	12	5	18	0	11
TUTTO	831	39	63	18	84	51	49	18	86	167	58	10	68	11	38	11	58
TUTTOMOTO	908	38	52	23	111	42	54	22	129	102	67	13	74	27	55	10	88
TUTTOTURISMO	326	28	32	20	59	19	13	1	36	26	11	6	24	5	19	4	22
VERA	1012	56	78	50	130	47	50	39	108	63	33	21	69	51	150	14	53
VERDE OGGI - LINEA VERDE	268	22	24	10	38	12	17	5	26	12	1	5	13	8	55	11	9
VIAGGIARE	309	22	32	3	55	18	16	6	37	24	14	7	16	5	30	12	13
VITALITY	289	13	24	13	49	21	12	5	47	44	12	0	7	11	12	4	17
VOGUE ITALIA	762	52	58	31	105	45	53	15	88	88	23	4	59	28	59	12	42
WEEKEND VIAGGI	176	19	7	8	21	6	11	9	25	10	4	0	16	10	19	0	10
DIANA (QUATTORDICINALE)	279	11	14	13	32	14	18	4	33	15	14	14	35	7	26	7	22

Adulti

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pasivi	Isolati	Sospetosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	4.3	4.7	8.1	4.2	8.1	2.3	12.0	5.2	3.6	4.0	11.7	5.1	13.0	1.6	6.2
AMICA	100.0	6.8	6.0	4.8	12.8	5.9	7.4	1.1	11.3	6.9	2.7	2.5	8.1	5.4	12.7	1.3	4.3
ANNA	100.0	3.9	7.0	4.7	12.8	6.6	6.7	3.0	9.1	6.8	4.7	3.5	7.9	5.4	10.9	1.9	5.0
AUTO OGGI	100.0	3.9	8.3	2.7	10.8	4.1	7.9	0.8	13.8	10.2	6.0	1.6	9.6	4.5	5.8	1.4	8.5
AUTOSPRINT	100.0	6.0	6.2	3.6	8.2	7.3	4.5	2.8	17.2	7.6	6.7	2.2	6.8	5.7	6.2	0.9	8.0
BELLA	100.0	3.1	3.6	6.1	11.6	5.4	8.0	3.9	9.4	7.7	3.0	1.9	8.4	5.7	14.0	2.7	5.6
CHI	100.0	5.0	7.1	4.4	11.6	5.5	7.2	2.4	9.7	8.0	3.6	3.6	8.3	4.4	13.1	1.5	4.7
CONFIDENZE	100.0	6.0	4.4	6.7	7.6	3.9	9.4	3.3	9.8	4.7	3.2	4.1	10.7	5.3	13.7	1.1	6.1
DOMENICA QUIZ	100.0	8.4	4.8	5.7	12.5	6.1	7.1	1.7	15.8	5.0	0.9	2.9	6.1	1.8	14.3	0.2	6.9
DONNA MODERNA	100.0	5.8	7.0	5.3	11.1	6.7	7.3	3.5	10.9	6.7	3.3	2.3	7.9	3.8	10.3	2.5	5.7
L'ESPRESSO	100.0	7.5	8.2	5.3	18.7	5.9	6.6	1.7	10.8	5.5	2.8	1.6	7.5	3.0	6.9	1.3	6.6
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	5.0	6.6	2.5	9.2	5.9	8.8	5.4	9.5	10.9	5.1	2.0	12.0	3.5	8.6	1.3	3.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.0	4.0	7.1	11.7	4.0	7.9	1.8	8.6	4.0	2.6	3.1	11.2	3.9	8.0	2.1	5.0
FILM TV	100.0	6.4	3.4	3.5	8.5	5.7	3.1	2.6	14.5	13.2	8.0	0.0	4.8	6.3	11.6	1.8	6.6
GENTE	100.0	5.7	4.6	5.5	11.1	4.9	8.9	2.6	9.5	5.9	3.0	3.1	10.4	4.6	12.4	2.2	5.5
GIOIA	100.0	5.2	5.4	6.0	14.3	5.6	8.6	2.6	9.0	7.5	4.0	3.1	8.2	5.5	10.3	1.9	2.7
IL GIORNALINO	100.0	7.3	3.0	4.6	14.6	3.6	9.7	1.2	8.6	6.6	5.3	2.0	5.5	3.3	16.5	2.0	6.3
GRAND HOTEL	100.0	6.2	5.3	4.5	4.4	3.5	9.0	3.1	11.6	6.1	3.7	4.5	8.5	5.7	18.8	0.6	4.4
GRAZIA	100.0	4.1	6.0	6.5	12.3	7.1	7.9	3.0	11.0	7.0	4.0	2.8	8.2	5.4	9.5	2.2	2.9
GUERIN SPORTIVO	100.0	3.6	6.2	2.9	7.3	2.3	6.7	2.9	16.6	8.6	8.8	3.4	9.6	3.5	8.0	2.3	7.4
GUIDA TV	100.0	5.0	6.2	7.0	11.0	5.4	6.5	2.1	13.2	5.6	5.1	1.8	6.5	4.1	13.8	1.8	4.9
INTIMITA'	100.0	6.4	7.4	6.1	7.4	3.6	8.2	3.7	7.9	4.2	2.6	3.3	8.2	5.7	18.2	2.1	5.0
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	8.2	7.0	1.9	10.6	7.4	2.7	1.8	12.0	16.3	5.4	2.9	10.9	2.1	2.9	0.0	7.7
IL MONDO	100.0	3.7	16.1	6.2	9.6	4.1	3.8	0.0	14.4	3.2	3.0	0.0	9.2	5.0	14.9	0.0	6.8
MOTOSPRINT	100.0	3.5	4.9	4.7	7.6	3.6	7.0	2.1	14.8	13.9	9.1	0.0	11.7	6.0	1.9	1.0	7.5
NOVELLA 2000	100.0	3.5	5.7	4.5	9.5	2.9	9.7	3.9	12.4	9.6	5.9	2.2	9.5	4.6	9.5	0.9	5.8
OGGI	100.0	5.5	4.3	5.6	10.3	4.8	7.3	2.6	10.5	6.1	2.8	4.0	10.9	4.8	13.1	2.2	5.2
PANORAMA	100.0	5.7	6.9	4.5	14.6	5.9	7.9	1.6	11.7	7.0	3.5	2.1	7.4	3.4	8.6	2.3	7.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.4	5.8	4.2	8.3	3.8	7.8	2.9	11.6	6.9	5.0	3.6	9.8	4.5	12.2	2.0	6.1
STOP	100.0	5.5	5.8	3.3	5.8	3.1	6.2	3.6	13.3	7.1	3.1	3.3	12.3	4.7	15.2	2.9	5.0
TELEPIU'	100.0	4.3	5.0	4.9	10.6	4.4	6.4	2.7	12.9	6.2	5.7	4.7	8.8	4.0	10.9	2.1	6.3
TELESETTE	100.0	5.2	6.1	5.4	8.2	4.7	9.6	2.5	14.5	6.4	3.6	3.1	8.8	3.8	12.0	1.7	4.5
TOPOLINO	100.0	8.0	8.6	3.8	11.1	7.2	7.5	2.0	9.2	6.7	4.4	1.7	7.1	3.9	10.5	1.5	6.9
VISTO	100.0	7.4	6.9	3.7	6.9	2.4	10.0	3.7	9.3	5.3	4.8	4.5	9.3	5.5	14.8	0.8	4.8
VIVERSANI & BELLI	100.0	5.5	6.6	4.2	12.7	6.0	7.2	3.5	9.9	7.5	4.7	2.9	7.4	4.8	10.9	2.3	3.8
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.4	10.1	3.1	17.7	7.4	6.2	2.4	11.5	6.1	3.3	1.2	5.1	3.4	8.5	0.7	4.7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.9	7.6	3.4	10.6	4.6	8.2	1.5	13.2	8.7	6.9	2.4	9.8	2.5	6.7	1.5	7.5
IO DONNA	100.0	6.9	6.4	3.9	15.2	6.5	6.5	1.2	10.8	6.9	2.5	2.4	7.6	3.1	10.5	2.4	7.1
PRIMO PIANO	100.0	7.6	8.1	4.3	10.9	6.1	6.5	0.8	12.2	4.8	4.5	2.3	9.0	3.6	11.0	2.3	6.0
SETTE	100.0	6.4	7.0	4.1	13.7	5.8	7.7	1.2	11.9	7.5	3.2	2.0	7.4	3.7	9.4	2.0	6.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	9.0	5.4	5.0	17.9	5.8	6.0	0.8	12.1	7.1	3.6	2.3	8.7	2.1	8.5	0.8	4.9
TV SETTE	100.0	6.1	7.0	5.0	12.0	5.7	8.1	1.5	12.8	7.4	3.3	2.6	6.4	3.8	9.1	1.8	7.5
IL VENERDI'	100.0	8.9	8.8	4.6	14.3	7.0	6.3	1.8	12.2	6.8	3.5	1.3	6.2	3.3	8.8	1.2	4.9

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pasivi	Isolati	Sospetosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	4.3	4.7	8.1	4.2	8.1	2.3	12.0	5.2	3.6	4.0	11.7	5.1	13.0	1.6	6.2
ABITARE	100.0	3.7	12.3	5.1	20.9	5.7	3.7	0.0	8.8	5.1	0.8	2.5	6.7	4.5	10.1	2.5	7.6
AD	100.0	6.3	9.8	6.8	13.7	5.3	6.0	1.5	13.1	5.2	2.5	1.5	10.6	3.5	4.8	1.8	7.7
AIRONE	100.0	9.3	9.4	3.2	15.7	6.6	5.9	1.0	9.0	5.0	2.8	1.1	9.1	2.2	9.9	2.4	7.3
AMADEUS	100.0	6.4	14.5	6.3	18.8	3.2	3.2	1.7	10.1	6.4	2.7	0.4	2.0	3.7	11.8	1.7	7.0
ARCHEO	100.0	7.1	6.5	7.8	18.7	5.8	7.0	2.9	12.0	6.7	2.7	0.0	6.7	2.5	10.3	0.9	2.5
ASTRA	100.0	6.2	8.4	4.0	10.2	6.6	9.2	1.3	10.5	12.0	4.3	2.2	5.6	0.0	11.6	3.0	4.9
A TAVOLA	100.0	7.7	3.9	3.5	15.0	5.0	2.4	1.8	12.4	11.2	2.4	0.5	4.5	4.1	16.1	0.6	8.9
AUTO	100.0	3.3	7.2	2.9	10.5	3.7	7.7	2.2	13.4	10.6	7.8	1.5	10.4	3.8	5.3	1.3	8.3
L'AUTOMOBILE	100.0	7.3	5.4	4.8	13.5	4.7	6.1	0.7	14.0	6.4	5.1	2.4	8.9	2.4	8.2	1.0	9.1
BELL'EUROPA	100.0	10.4	5.1	4.2	21.2	9.5	9.2	0.6	10.5	5.1	1.6	0.2	9.2	2.5	5.6	2.9	1.9
BELL'ITALIA	100.0	6.7	6.9	4.8	17.2	7.9	8.4	0.3	9.5	5.3	1.1	3.3	7.8	4.2	9.2	2.4	4.9
BENISSIMO	100.0	2.3	2.9	5.5	15.5	4.5	10.4	2.9	8.0	3.2	2.0	1.9	5.8	2.6	28.3	0.7	3.3
BIMBI SANI E BELLI	100.0	5.5	8.5	8.1	9.6	6.4	7.6	4.2	10.1	3.7	2.9	2.8	5.2	3.4	15.4	1.9	4.6
BRAVA CASA	100.0	5.5	5.8	5.1	12.9	9.1	9.3	2.0	11.3	6.2	2.7	1.5	4.7	3.6	11.3	2.9	6.0
BUONA CUCINA	100.0	6.2	7.9	7.1	10.5	4.6	10.1	3.6	7.4	6.5	2.6	1.9	6.9	5.1	13.4	3.1	3.3
BURDA	100.0	4.4	6.7	7.3	9.2	6.6	8.1	2.9	7.3	7.1	3.0	3.1	6.7	4.0	17.5	2.4	3.6
CAPITAL	100.0	6.3	3.8	6.5	18.8	7.0	6.6	2.0	11.0	3.0	3.4	0.9	11.9	2.5	6.4	2.5	7.6
CARNET	100.0	8.2	14.1	1.5	13.1	3.7	8.4	0.0	19.2	9.4	1.8	2.7	3.0	1.4	4.9	1.4	7.4
CASA FACILE	100.0	6.8	8.2	4.3	14.1	7.4	6.0	3.8	10.1	6.0	4.7	2.2	5.8	3.7	10.0	2.4	4.7
CASA IN FIORE	100.0	7.2	6.5	5.0	11.1	4.4	4.8	2.2	8.8	6.1	3.7	1.5	10.7	6.6	12.9	4.0	4.5
CASAVIVA	100.0	6.0	5.9	6.7	13.1	7.6	7.3	3.7	11.9	7.1	2.7	2.0	5.1	2.9	11.4		

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	4.3	4.7	8.1	4.2	8.1	2.3	12.0	5.2	3.6	4.0	11.7	5.1	13.0	1.6	6.2
GENTO COSE ENERGY	100.0	5.7	7.6	3.5	16.1	7.3	6.5	0.2	11.4	8.9	6.9	2.1	5.5	3.6	7.5	2.3	4.8
CIAK	100.0	5.9	7.9	2.8	13.1	5.4	6.7	1.9	8.8	12.9	6.9	2.4	8.5	0.9	5.3	2.3	8.3
CIPRIA	100.0	7.6	11.3	3.1	16.6	3.8	6.4	3.0	14.1	12.7	3.9	1.1	6.7	1.8	3.9	1.8	2.3
CLASS	100.0	3.8	7.9	9.0	14.2	3.8	6.9	0.0	15.6	8.9	3.7	3.0	8.4	2.7	5.0	0.0	7.1
CLUB 3	100.0	5.3	3.8	9.8	14.2	2.9	2.8	0.3	8.7	1.4	2.0	5.7	12.7	4.2	18.5	3.4	4.4
COME STAI	100.0	4.2	5.1	7.7	16.4	4.2	9.9	3.1	5.8	8.3	6.0	2.1	4.8	4.1	12.0	3.1	3.1
CONSIGLI PRATICI	100.0	3.6	2.9	4.9	16.5	9.5	12.8	0.7	6.6	2.8	1.4	3.8	8.1	3.6	16.8	1.4	4.7
COSE DI CASA	100.0	5.1	6.8	4.2	13.3	6.6	7.9	2.4	12.0	6.1	5.1	2.0	6.8	4.1	10.3	2.1	5.1
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.7	9.0	6.2	13.6	5.0	8.1	1.4	7.4	5.4	2.0	1.7	7.9	4.1	14.1	1.0	7.2
CUCINA MODERNA	100.0	4.6	8.3	5.0	12.8	5.7	6.9	3.4	10.0	5.8	4.6	2.8	5.6	4.7	12.6	2.1	5.1
CUCINARE BENE	100.0	4.7	6.0	6.1	12.2	5.5	8.7	3.3	10.8	5.3	3.4	3.8	5.6	4.5	12.9	2.3	4.9
DONNA	100.0	5.2	6.0	5.1	14.0	6.0	9.8	3.8	9.3	6.0	4.2	2.5	4.6	4.2	13.0	2.0	4.4
DONNA E MAMMA	100.0	4.8	6.5	5.8	9.1	5.7	8.0	3.3	9.6	5.3	7.3	2.6	3.8	4.4	14.3	4.1	5.5
DOVE	100.0	7.9	6.7	6.3	15.6	7.9	6.9	0.7	11.2	7.1	1.8	3.2	5.4	3.0	8.8	1.9	5.6
ELLE	100.0	6.9	9.7	2.6	19.5	8.0	5.9	2.1	10.9	10.3	4.1	2.2	6.1	2.2	5.6	0.8	3.2
ELLE DECOR	100.0	4.5	14.2	0.8	9.0	6.6	10.1	0.0	19.1	8.8	3.3	1.8	4.9	0.0	4.2	5.5	7.3
FIT FOR FUN	100.0	3.9	6.8	2.8	14.1	9.1	3.9	1.2	12.7	12.8	7.1	1.8	9.6	2.6	5.3	1.1	5.1
FOCUS	100.0	6.7	6.8	3.4	13.6	7.0	7.6	2.0	11.5	8.3	4.8	1.9	6.9	3.2	7.0	1.6	7.8
GARDENIA	100.0	6.5	9.4	5.5	11.4	6.0	6.6	1.8	9.9	3.0	0.7	1.7	13.5	1.7	11.0	4.2	7.1
GENTE MESE	100.0	5.4	6.6	5.9	12.9	5.8	5.6	2.6	10.6	6.9	3.9	2.6	6.8	3.2	14.2	2.7	4.3
GENTE MONEY	100.0	6.6	7.1	5.1	15.0	6.4	13.3	1.1	10.2	5.7	2.0	1.3	5.2	3.5	9.9	0.9	6.7
GENTE MOTORI	100.0	4.4	8.3	2.7	11.7	4.0	8.4	1.6	14.2	9.8	6.7	1.6	8.6	3.4	6.8	1.3	6.7
GENTE VIAGGI	100.0	6.9	9.1	3.6	16.5	4.4	10.5	2.4	12.8	8.2	3.4	1.2	5.0	2.1	5.5	2.8	5.3
GLAMOUR	100.0	7.9	10.2	3.4	14.7	4.6	7.0	1.0	10.5	10.7	4.9	2.1	8.7	1.1	8.2	0.8	4.0
GULLIVER	100.0	7.7	10.1	4.2	15.2	4.9	4.4	1.2	14.7	12.0	5.9	0.5	6.9	3.0	4.4	19.6	4.7
INSIEME	100.0	3.9	5.5	4.4	10.6	4.3	13.4	3.6	8.2	3.1	4.0	3.2	3.0	4.4	19.6	4.7	4.0
IN VIAGGIO	100.0	10.1	0.0	4.1	33.7	5.2	7.3	0.0	6.5	6.9	2.5	6.6	4.1	0.0	4.5	0.0	8.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	5.8	5.9	4.6	11.5	6.1	7.6	4.0	9.1	3.0	4.3	2.8	3.9	5.6	17.5	2.7	5.4
JESUS	100.0	6.2	3.7	7.3	13.5	1.8	10.0	0.0	4.7	4.5	7.3	0.0	7.8	1.4	20.9	5.3	5.4
MADRE	100.0	0.6	3.7	4.7	11.8	2.1	11.6	0.0	11.8	1.5	0.0	0.6	13.4	4.2	30.0	0.0	3.9
MARIE CLAIRE	100.0	6.4	8.0	2.8	16.2	5.6	8.1	1.2	12.4	10.2	4.4	2.0	4.7	3.4	8.2	2.0	4.4
MAX	100.0	5.7	10.1	1.8	9.6	5.7	6.5	2.4	14.1	12.2	6.3	1.5	7.5	2.7	5.1	1.7	7.2
MERIDIANI	100.0	11.4	11.6	3.0	19.0	13.1	6.3	0.0	8.8	8.0	3.3	0.9	3.5	0.8	6.1	0.0	4.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.6	5.5	8.5	12.5	3.2	7.7	1.2	7.9	3.8	2.9	3.8	9.1	3.6	19.3	1.4	4.9
LA MIA BOUTIQUE	100.0	6.3	6.0	8.6	14.8	7.2	5.8	3.2	6.2	5.8	2.5	4.5	4.5	3.0	15.0	1.2	5.4
LA MIA CASA	100.0	2.0	7.1	3.2	16.0	6.5	9.5	2.4	11.7	5.4	3.3	3.4	6.8	2.4	10.4	5.4	4.6
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	2.9	10.3	2.1	15.2	8.4	6.7	2.6	13.0	4.0	6.7	1.2	6.4	3.7	8.7	1.4	6.9
NAUTICA	100.0	5.1	2.8	3.3	12.4	4.9	9.7	5.6	19.8	4.1	3.7	1.9	7.9	0.8	4.1	2.0	11.9
NEWTON	100.0	6.8	6.4	2.1	15.7	8.9	7.6	1.1	11.1	13.2	5.2	1.4	5.1	2.0	7.2	0.7	5.6
PANORAMA TRAVEL	100.0	5.5	9.3	2.7	17.0	3.7	9.4	0.5	13.2	11.5	5.8	4.6	5.7	0.4	5.2	1.8	4.0
PC WORLD ITALIA	100.0	5.6	8.2	1.7	15.8	6.7	7.0	2.5	12.4	12.6	5.6	0.5	5.3	2.5	3.8	1.7	8.1
PESCARÈ	100.0	6.8	3.9	5.9	10.9	6.4	6.9	1.5	16.6	7.5	6.8	1.2	7.8	3.0	8.1	0.9	5.7
PRATICA	100.0	4.9	7.4	4.8	16.2	7.3	7.6	0.9	9.2	7.3	0.6	1.7	6.0	3.7	18.1	1.3	3.0
QUATTORRUOTE	100.0	4.5	7.0	3.7	11.3	5.0	6.8	2.0	13.5	7.0	6.6	2.2	9.1	3.9	8.0	1.9	7.5
QUATTRO ZAMPE	100.0	7.7	5.1	2.9	12.8	7.0	5.5	2.2	12.3	10.5	7.2	0.8	9.1	2.0	8.9	1.2	4.9
QUI TOURING	100.0	7.7	8.2	6.4	14.1	5.9	7.0	1.6	10.4	8.2	2.6	1.6	5.4	2.9	7.4	1.7	8.9
RAKAM	100.0	5.6	6.9	3.7	14.6	4.8	6.4	1.7	13.1	3.9	1.3	4.7	9.2	5.1	16.3	1.2	1.4
SALE & PEPE	100.0	7.9	8.8	5.6	10.9	7.8	5.7	2.2	10.2	6.8	2.1	2.0	5.3	3.6	12.0	2.0	7.2
SALVE	100.0	5.8	3.8	6.5	18.4	5.1	6.8	2.2	11.1	5.6	2.1	1.4	3.8	2.3	14.4	1.7	9.2
LE SCIENZE	100.0	8.6	7.3	3.2	20.8	7.6	5.2	0.6	10.4	7.2	1.8	0.9	5.2	1.6	9.8	2.1	7.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	4.2	6.0	6.2	14.2	6.1	7.7	2.1	10.7	3.4	3.1	3.7	6.8	2.9	13.5	2.1	7.5
SILHOUETTE DONNA	100.0	5.5	8.1	3.5	11.9	6.7	5.5	4.0	9.6	9.9	5.3	2.8	5.9	4.0	10.9	1.7	4.6
SPAZIO CASA	100.0	2.4	9.0	4.3	19.3	6.1	9.4	1.6	8.3	4.8	3.9	2.0	6.3	3.0	11.7	3.5	4.4
SPEAK UP	100.0	10.4	10.1	3.6	19.6	9.7	7.7	0.8	11.0	9.0	3.3	0.7	3.0	0.0	2.6	0.0	8.5
STARBENE	100.0	5.3	6.3	5.9	11.9	6.0	7.2	4.1	10.3	7.0	4.4	2.5	6.4	5.1	11.5	1.9	4.2
STARTER	100.0	0.0	9.4	4.4	14.7	0.0	0.0	0.0	7.3	8.3	24.1	4.4	12.3	2.3	0.0	4.6	8.1
TOP GIRL	100.0	6.7	4.8	3.3	10.0	5.7	5.2	3.0	9.8	16.6	9.0	1.9	6.3	2.6	6.9	0.5	7.7
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	7.0	2.0	3.6	21.5	5.5	8.2	0.0	15.4	6.0	3.0	3.6	6.2	2.4	9.6	0.0	6.0
TUTTO	100.0	4.7	7.6	2.2	10.1	6.2	5.9	2.2	10.3	20.0	7.0	1.2	8.2	1.3	4.6	1.3	7.0
TUTTOMOTO	100.0	4.2	5.8	2.5	12.2	4.6	5.9	2.4	14.2	11.2	7.4	1.5	8.2	3.0	6.0	1.1	9.7
TUTTOTURISMO	100.0	8.5	9.9	6.2	18.2	5.7	4.0	0.5	11.1	8.1	3.2	2.0	7.5	1.4	5.9	1.1	6.7
VERA	100.0	5.5	7.7	4.9	12.9	4.7	5.0	3.8	10.7	6.2	3.3	2.0	6.8	5.1	14.8	1.4	5.2
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	8.1	9.1	3.6	14.2	4.6	6.2	1.9	9.8	4.5	0.5	2.0	4.8	2.9	20.5	4.0	3.5
VIAGGIARE	100.0	7.3	10.3	1.1	17.9	5.8	5.0	1.9	12.0	7.8	4.4	2.2	5.0	1.7	9.6	3.9	4.1
VITALITY	100.0	4.5	8.2	4.5	16.9	7.1	4.3	1.7	16.1	15.2	4.0	0.0	2.3	4.0	4.1	1.3	5.8
VOGUE ITALIA	100.0	6.9	7.6	4.1	13.7	5.9	7.0	1.9	11.5	11.5	3.0	0.5	7.7	3.7	7.7	1.6	5.5
WEEKEND VIAGGI	100.0	10.8	4.2	4.4	11.7	3.4	6.5	5.1	14.5	5.9	2.0	0.0	9.4	5.7	10.8	0.0	5.7

Adulti

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradiziona-listi	
POPOLAZIONE	49634	2902	2143	2352	3997	2079	4041	1156	5968	2578	1785	1981	5789	2550	6460	786	3066
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.8	4.3	4.7	8.1	4.2	8.1	2.3	12.0	5.2	3.6	4.0	11.7	5.1	13.0	1.6	6.2
AMICA.....	100.0	116	139	101	158	140	91	49	94	133	75	64	69	105	98	80	70
ANNA.....	100.0	67	163	98	159	158	82	130	76	131	131	88	68	106	84	120	81
AUTO OGGI.....	100.0	66	193	56	134	98	97	34	115	197	168	40	82	88	45	88	138
AUTOSPRINT.....	100.0	103	143	77	102	174	55	119	143	146	187	55	59	110	48	58	130
BELLA.....	100.0	52	84	128	144	130	99	167	78	148	82	46	72	112	107	170	91
CHI.....	100.0	86	165	92	144	131	88	102	80	154	99	90	71	87	101	94	76
CONFIDENZE.....	100.0	102	101	141	95	94	115	140	81	91	88	103	92	104	106	68	99
DOMENICA QUIZ.....	100.0	143	110	120	155	145	87	73	131	95	25	73	52	34	110	12	112
DONNA MODERNA.....	100.0	99	161	111	138	160	89	149	91	130	93	58	67	73	79	160	92
L'ESPRESSO.....	100.0	128	190	112	232	140	81	73	90	105	79	41	64	58	53	84	107
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	86	152	54	114	140	108	234	79	210	142	50	103	67	66	79	62
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	86	93	150	146	95	96	76	72	77	72	77	96	76	139	134	81
FILM TV.....	100.0	110	79	74	105	137	38	111	121	254	222	0	41	122	89	115	106
GENTE.....	100.0	98	107	117	138	117	109	112	79	114	84	78	89	89	95	137	89
GIOIA.....	100.0	89	125	127	177	134	106	112	75	144	111	77	70	108	79	118	44
IL GIORNALINO.....	100.0	125	69	97	181	86	119	53	72	126	148	49	47	64	127	127	101
GRAND HOTEL.....	100.0	106	124	95	55	84	110	132	97	118	104	112	73	111	144	37	71
GRAZIA.....	100.0	71	139	137	153	171	97	131	92	134	110	71	70	104	73	141	46
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	62	143	60	91	54	83	124	138	165	85	82	68	61	146	120	
GUIDA TV.....	100.0	85	142	148	137	129	79	89	110	109	143	44	56	80	106	116	79
INTIMITA'.....	100.0	109	171	128	92	87	101	159	65	80	74	84	70	111	140	130	81
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	140	162	41	132	177	33	78	100	315	151	73	94	40	22	0	125
IL MONDO.....	100.0	64	374	130	119	99	46	0	120	61	83	0	79	98	115	0	109
MOTOSPRINT.....	100.0	59	113	99	94	87	85	90	123	268	252	22	100	117	14	66	122
NOVELLA 2000.....	100.0	59	131	94	118	68	119	168	104	184	165	55	82	90	73	57	93
OGGI.....	100.0	94	101	117	128	114	90	112	88	117	77	99	94	93	101	138	85
PANORAMA.....	100.0	98	160	95	181	141	97	69	97	135	96	52	63	66	66	143	114
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	93	133	89	103	91	96	124	96	133	139	89	84	88	94	124	99
STOP.....	100.0	93	134	70	72	73	77	153	110	136	86	83	105	91	117	185	80
TELEPIU'.....	100.0	73	116	104	132	104	78	118	107	120	159	118	76	78	83	136	102
TELESETTE.....	100.0	89	141	114	102	113	118	106	120	123	99	78	75	73	92	104	73
TOPOLINO.....	100.0	137	198	79	138	172	92	87	77	128	123	42	61	75	81	93	112
VISTO.....	100.0	126	159	78	86	57	123	160	77	102	132	112	80	107	114	48	77
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	94	152	88	158	143	89	150	83	144	132	74	63	94	84	144	61
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	144	234	66	220	177	77	105	95	118	92	30	44	66	66	43	77
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	83	176	72	132	111	100	64	110	168	191	61	84	48	52	93	121
IO DONNA.....	100.0	117	149	83	188	156	80	53	90	134	68	59	65	60	81	152	115
PRIMO PIANO.....	100.0	130	187	90	136	145	80	36	102	92	126	58	77	71	84	144	98
SETTE.....	100.0	110	162	87	170	139	94	53	99	144	90	49	64	72	72	129	112
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	154	124	106	222	138	74	35	101	137	101	57	75	41	65	50	80
TV SETTE.....	100.0	104	162	105	149	135	99	65	106	143	91	65	55	74	70	116	121
IL VENERDI'.....	100.0	152	203	97	178	167	77	78	102	131	97	33	53	65	74	80	

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradiziona-listi	
POPOLAZIONE	49634	2902	2143	2352	3997	2079	4041	1156	5968	2578	1785	1981	5789	2550	6460	786	3066
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.8	4.3	4.7	8.1	4.2	8.1	2.3	12.0	5.2	3.6	4.0	11.7	5.1	13.0	1.6	6.2
ABITARE.....	100.0	63	284	107	260	136	45	0	73	99	23	61	57	87	77	158	124
AD.....	100.0	108	227	143	170	126	73	66	109	100	70	37	91	68	37	116	124
AIRONE.....	100.0	160	217	68	195	159	73	44	75	96	78	28	78	42	76	151	118
AMADEUS.....	100.0	110	335	133	234	77	39	73	84	123	76	10	17	72	91	106	113
ARCHEO.....	100.0	121	151	164	232	138	86	123	100	129	76	0	58	50	79	57	40
ASTRA.....	100.0	107	195	84	127	158	113	56	87	231	121	55	48	0	89	188	79
A TAVOLA.....	100.0	131	90	74	187	120	30	79	103	215	67	11	39	80	123	38	144
AUTO.....	100.0	57	167	62	130	87	94	94	112	205	217	38	89	74	41	83	134
L'AUTOMOBILE.....	100.0	124	126	101	167	112	74	32	117	124	142	60	76	47	63	64	147
BELL'EUROPA.....	100.0	179	119	89	264	227	114	28	88	99	45	4	79	49	43	184	30
BELL'ITALIA.....	100.0	115	160	102	214	189	103	14	79	101	31	83	67	82	71	153	79
BENISSIMO.....	100.0	40	67	116	193	107	128	124	67	62	56	48	49	51	218	46	54
BIMBI SANI E BELLI.....	100.0	93	198	171	120	152	94	182	84	71	80	69	45	67	118	122	74
BRAVA CASA.....	100.0	94	135	107	160	217	114	85	94	119	76	38	40	70	87	182	97
BUONA CUCINA.....	100.0	106	182	150	130	109	124	155	61	125	71	47	59	98	103	198	54
BURDA.....	100.0	75	155	153	115	157	100	123	61	138	84	77	58	79	135	153	59
CAPITAL.....	100.0	107	88	138	233	166	81	85	91	57	95	21	102	48	49	161	122
CARNET.....	100.0	140	327	32	162	89	103	0	160	181	49	67	25	27	38	86	119
CASA FACILE.....	100.0	116	191	91	175	176	74	161	84	115	132	56	49	71	77	150	75
CASA IN FIORE.....	100.0	124	150	106	138	106	60	93	73	118	104	38	91	127	99	251	73
CASAVIVA.....	100.0	103	136	141	162	182	89	158	99	138	76	49	44	57	88	151	70

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderrati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	49634	2902	2143	2352	3997	2079	4041	1156	5968	2578	1785	1981	5789	2550	6460	786	3066
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.8	4.3	4.7	8.1	4.2	8.1	2.3	12.0	5.2	3.6	4.0	11.7	5.1	13.0	1.6	6.2
CENTO COSE ENERGY	100.0	97	176	73	201	174	79	11	95	171	193	53	47	70	58	148	78
CIAK	100.0	100	182	59	163	129	83	82	73	248	192	60	73	17	41	148	135
CIPRIA	100.0	130	261	65	207	90	78	129	117	244	108	28	58	34	30	116	37
CLASS	100.0	66	183	189	177	90	84	0	130	172	104	75	72	52	38	0	115
CLUB 3	100.0	90	87	207	176	68	35	14	72	26	57	142	109	81	142	217	71
COME STAI	100.0	72	118	163	204	101	122	135	48	159	166	52	41	80	92	195	51
CONSIGLI PRATICI	100.0	61	66	103	205	226	157	29	55	53	39	95	70	71	129	90	76
COSE DI CASA	100.0	87	158	90	165	158	97	105	100	118	142	49	59	80	79	133	82
LA CUCINA ITALIANA	100.0	97	210	131	169	120	100	62	61	105	56	43	68	80	109	63	117
CUCINA MODERNA	100.0	78	192	106	158	136	84	146	83	112	128	71	48	91	97	131	82
CUCINARE BENE	100.0	80	138	130	151	132	107	141	90	102	93	95	48	87	99	146	80
DONNA	100.0	89	139	107	174	142	120	164	77	116	117	62	39	82	100	125	71
DONNA E MAMMA	100.0	82	150	123	113	135	98	141	80	103	203	64	32	85	110	258	89
DOVE	100.0	135	155	134	194	190	85	29	93	136	51	79	46	57	67	120	91
ELLE	100.0	117	225	54	242	190	72	88	91	199	114	54	52	43	43	52	52
ELLE DECOR	100.0	77	328	17	111	157	124	0	159	169	92	45	42	0	32	345	119
FIT FOR FUN	100.0	67	157	59	175	216	48	52	106	246	198	46	82	50	41	73	82
FOCUS	100.0	115	158	72	169	167	93	86	96	160	133	47	59	62	54	99	126
GARDENIA	100.0	111	218	116	141	143	82	78	82	58	20	41	115	33	85	262	115
GENTE MESE	100.0	93	152	124	160	138	68	114	88	132	109	66	59	62	109	172	69
GENTE MONEY	100.0	113	165	107	186	152	163	46	85	111	56	33	45	69	76	59	108
GENTE MOTORI	100.0	75	193	57	145	96	103	68	118	188	185	39	74	66	53	80	108
GENTE VIAGGI	100.0	119	211	76	205	105	129	103	107	159	95	31	43	41	43	180	86
GLAMOUR	100.0	136	237	71	183	109	87	43	87	206	136	52	75	22	63	52	65
GULLIVER	100.0	132	233	90	189	118	54	53	122	230	163	12	59	58	33	17	79
INSIEME	100.0	67	128	92	132	103	164	155	69	60	112	80	26	86	151	295	64
IN VIAGGIO	100.0	173	0	86	418	124	90	0	54	132	69	166	35	0	34	0	137
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	100	137	97	142	147	94	171	75	59	120	71	33	109	135	172	88
JESUS	100.0	106	86	155	168	43	123	0	39	87	204	0	67	27	160	335	88
MADRE	100.0	10	85	100	147	51	143	0	98	30	0	16	115	82	230	0	63
MARIE CLAIRE	100.0	110	185	59	201	135	99	53	103	197	121	51	40	66	63	126	71
MAX	100.0	98	233	38	119	135	80	103	117	235	174	37	65	53	39	109	117
MERIDIANI	100.0	196	268	63	236	313	78	0	73	154	92	24	30	16	47	0	65
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	80	128	179	156	77	95	54	66	73	80	95	78	70	148	90	79
LA MIA BOUTIQUE	100.0	108	139	181	184	172	71	136	51	112	68	113	39	59	115	77	87
LA MIA CASA	100.0	34	165	67	198	155	117	103	97	104	90	84	58	46	80	342	75
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	50	238	44	189	201	82	110	108	76	185	31	55	72	67	89	112
NAUTICA	100.0	86	66	69	154	118	119	240	164	78	104	47	68	16	32	126	192
NEWTON	100.0	116	148	44	195	212	93	49	92	254	143	34	44	40	55	45	90
PANORAMA TRAVEL	100.0	93	214	56	211	87	115	19	110	221	161	115	49	7	40	113	65
PC WORLD ITALIA	100.0	96	191	36	196	160	85	108	103	243	156	13	46	49	29	107	130
PESCARÈ	100.0	117	91	124	135	153	85	65	138	145	188	30	67	59	62	57	92
PRATICA	100.0	85	170	101	201	173	94	38	76	140	16	42	52	72	139	82	49
QUATTORRUOTE	100.0	76	161	77	141	120	84	87	113	134	184	54	78	76	62	119	121
QUATTRO ZAMPE	100.0	132	117	61	160	168	67	94	102	202	200	20	78	40	68	74	79
QUI TOURING	100.0	132	190	135	175	141	86	68	87	157	71	40	46	57	57	107	144
RAKAM	100.0	95	159	79	182	115	79	74	109	75	36	118	79	100	125	73	23
SALE & PEPE	100.0	135	203	118	135	185	70	94	85	131	59	50	45	71	92	123	117
SALVE	100.0	99	87	137	228	122	84	95	92	107	58	34	32	44	111	105	149
LE SCIENZE	100.0	147	169	68	258	181	64	27	86	139	49	22	45	32	75	131	124
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	71	138	130	176	145	94	89	89	65	87	92	58	56	104	130	122
SILHOUETTE DONNA	100.0	94	188	74	147	161	68	173	80	191	146	70	51	78	84	106	75
SPAZIO CASA	100.0	41	209	90	240	145	115	71	69	92	110	51	54	58	90	221	71
SPEAK UP	100.0	178	235	76	243	232	94	33	91	174	91	18	26	0	20	0	137
STARBENE	100.0	91	146	124	148	143	88	175	85	134	123	63	55	100	88	119	69
STARTER	100.0	0	217	93	183	0	0	0	61	160	671	110	106	45	0	291	132
TOP GIRL	100.0	115	111	69	124	137	64	128	81	319	252	47	54	50	53	33	124
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	120	46	76	267	131	100	0	128	115	83	91	53	47	74	0	98
TUTTO	100.0	81	177	46	125	147	73	93	86	386	195	30	70	26	35	85	113
TUTTOMOTO	100.0	72	133	53	152	110	73	103	118	215	205	37	70	58	46	72	157
TUTTOTURISMO	100.0	145	229	130	226	137	49	20	92	156	90	50	64	27	46	68	109
VERA	100.0	95	178	103	160	111	61	165	89	120	91	51	59	99	114	86	84
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	138	211	75	176	110	76	82	81	87	14	49	41	56	158	252	56
VIAGGIARE	100.0	124	239	23	222	138	62	80	100	149	124	55	43	34	73	245	67
VITALITY	100.0	77	191	94	210	170	53	75	134	292	111	0	20	77	31	80	94
VOGUE ITALIA	100.0	117	176	86	170	141	85	84	96	222	84	14	66	71	59	102	90
WEEKEND VIAGGI	100.0	185	97	92	146	81	80	220	120	114	56	0	80	111	83	0	92
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	70	116	96	144	123	81	66	97	100	142	123	106	51	71	152	126

Uomini

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23880	1288	1121	881	2198	887	1908	371	3442	1252	1079	865	3211	1046	2194	336	1802
AMICA	138	11	7	3	28	3	16	1	18	5	4	0	18	8	13	0	2
ANNA	148	16	12	4	17	4	5	3	22	12	12	3	19	3	7	2	6
AUTO OGGI	775	30	59	17	82	31	61	7	116	84	47	10	83	35	36	13	65
AUTOSPRINT	631	37	43	21	43	42	29	18	114	53	49	11	50	32	27	5	57
BELLA	76	2	0	3	22	4	6	0	12	8	0	3	0	6	4	4	2
CHI	500	24	51	15	46	22	44	12	71	24	21	15	61	18	38	13	27
CONFIDENZE	107	7	1	4	18	5	9	4	7	13	6	1	5	1	13	0	14
DOMENICA QUIZ	140	8	7	6	18	5	16	0	25	4	0	5	9	3	17	1	15
DONNA MODERNA	781	59	63	27	87	38	60	23	100	40	29	16	74	21	54	17	71
L'ESPRESSO	1418	112	123	64	271	78	100	18	169	56	47	26	110	36	87	26	95
EVA EXPRESS TREMILA	192	7	13	3	14	15	15	8	22	19	10	6	20	14	12	4	11
FAMIGLIA CRISTIANA	2128	101	96	124	282	90	157	27	227	91	74	45	283	66	299	47	119
FILM TV	140	11	2	7	10	11	5	3	22	23	10	0	11	11	8	1	5
GENTE	1371	63	73	61	172	35	134	20	157	62	53	39	190	66	133	33	80
GIOIA	219	4	11	9	35	8	23	7	21	10	12	5	32	11	17	9	4
IL GIORNALINO	173	4	7	11	30	10	24	0	16	5	12	3	10	5	23	0	13
GRAND HOTEL	311	12	28	8	15	11	14	7	57	24	12	17	25	19	44	0	16
GRAZIA	225	9	17	6	35	11	22	3	33	14	12	3	33	7	10	5	4
GUERIN SPORTIVO	374	13	23	11	28	7	27	10	58	35	35	14	36	14	29	7	27
GUIDA TV	732	36	52	42	90	38	44	11	109	47	44	12	64	26	60	16	39
INTIMITA'	140	12	17	5	21	8	2	0	18	9	3	2	12	3	20	4	6
MAGAZINE BEAUTIFUL	44	4	12	0	4	0	0	1	7	4	4	1	3	0	0	0	4
IL MONDO	56	1	10	5	5	1	3	0	9	1	2	0	4	4	8	0	5
MOTOSPRINT	600	16	29	24	39	25	39	11	92	80	60	4	78	37	12	7	47
NOVELLA 2000	377	13	30	8	33	6	37	8	73	25	25	6	40	18	20	5	31
OGGI	1701	92	98	67	176	78	123	25	221	79	64	71	233	58	157	35	122
PANORAMA	2210	123	163	82	321	128	184	22	307	144	86	42	173	67	157	37	175
SORRISI E CANZONI TV	3718	174	232	138	342	135	277	81	535	239	227	127	422	136	308	51	295
STOP	205	7	15	3	11	5	12	4	26	17	10	4	44	6	25	6	10
TELEPIU'	930	25	53	45	92	27	47	11	156	57	53	50	112	41	69	23	71
TELESETTE	1025	53	69	45	68	35	97	15	186	61	41	26	117	37	98	24	52
TOPOLINO	1025	58	81	38	120	54	85	15	123	61	63	20	80	35	84	7	102
VISTO	298	19	33	15	17	3	22	9	28	15	19	15	28	11	43	5	14
VIVERSANI & BELLI	510	18	42	11	55	25	43	7	67	40	26	21	41	29	53	12	21
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	45	60	16	105	27	30	2	61	20	20	7	26	14	37	2	34
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	88	143	48	185	86	143	19	260	156	132	40	193	45	108	24	146
IO DONNA	566	39	48	25	89	30	34	4	74	32	11	9	58	7	45	5	57
PRIMO PIANO	256	20	24	13	22	12	15	0	46	13	14	6	17	15	19	10	10
SETTE	1282	78	103	49	194	53	105	11	163	105	43	23	98	29	103	18	108
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	50	25	26	107	43	27	0	71	39	28	8	63	8	33	3	40
TV SETTE	1067	65	90	47	130	33	90	13	155	89	41	29	77	36	68	14	91
IL VENERDI'	1825	148	175	67	276	88	108	21	254	119	74	31	138	47	141	22	115

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23880	1288	1121	881	2198	887	1908	371	3442	1252	1079	865	3211	1046	2194	336	1802
ABITARE	206	12	11	13	34	8	7	0	26	11	0	3	16	13	26	8	18
AD	293	15	25	22	31	13	20	0	47	16	8	2	32	7	13	8	34
AIRONE	552	47	53	13	87	38	20	0	65	26	13	5	65	9	47	18	45
AMADEUS	105	9	19	6	16	1	3	2	11	10	3	0	2	4	9	3	7
ARCHEO	84	10	5	10	16	3	3	3	8	4	6	0	5	4	4	2	2
ASTRA	122	4	18	5	8	9	11	0	12	20	7	1	12	0	7	5	2
A TAVOLA	48	2	1	4	2	5	2	0	6	2	0	0	2	5	6	1	10
AUTO	1017	36	73	25	96	39	79	21	140	104	88	15	113	35	46	12	95
L'AUTOMOBILE	702	54	44	29	86	25	39	5	109	50	38	20	70	7	48	8	71
BELL'EUROPA	126	15	7	7	28	2	10	0	17	3	5	0	15	5	8	2	2
BELL'ITALIA	321	29	31	18	56	13	27	0	34	4	5	13	30	10	28	2	21
BENISSIMO	10	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
BIMBI SANI E BELLI	278	12	20	11	24	18	20	13	44	7	13	3	26	6	45	0	16
BRAVA CASA	328	17	22	12	45	34	36	4	42	7	11	1	24	8	27	11	26
BUONA CUCINA	101	0	6	7	20	8	8	0	10	10	0	0	12	3	11	0	7
BURDA	62	0	6	3	10	3	4	3	2	5	3	0	12	0	7	0	5
CAPITAL	355	23	18	24	69	25	25	6	36	9	11	2	34	10	17	10	35
CARNET	79	7	8	0	11	2	4	0	24	11	1	0	5	2	0	2	2
CASA FACILE	305	17	29	10	49	20	22	3	42	13	16	5	19	4	24	9	23
CASA IN FIORE	68	3	6	2	7	6	4	0	3	1	3	2	7	7	7	6	4
CASAVIVA	487	37	28	27	63	40	41	7	52	22	24	12	27	9	47	12	39

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI					RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Insemiti	Ambiziosi	Ostentatori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti				
POPOLAZIONE	23880	1288	1121	881	2198	887	1908	371	3442	1252	1079	865	3211	1046	2194	336	1802			
CENTO COSE ENERGY	53	8	1	0	5	7	13	0	2	4	5	0	0	0	3	0	6			
CIAK	422	24	35	11	55	24	23	5	47	36	41	13	45	4	22	5	32			
CIPRIA	23	0	1	0	5	0	4	0	8	2	4	0	0	0	0	0	1			
CLASS	141	7	12	14	14	8	6	0	28	10	2	7	12	5	2	0	14			
CLUB 3	88	6	5	4	18	5	2	0	12	3	2	2	7	2	13	2	5			
COME STAI	102	7	3	2	20	4	7	0	11	5	7	3	12	2	15	0	5			
CONSIGLI PRATICI	35	0	0	2	5	8	1	0	2	0	1	1	4	0	5	1	5			
COSE DI CASA	591	35	39	24	82	43	52	3	64	40	31	10	53	21	43	10	41			
LA CUCINA ITALIANA	263	14	24	17	35	11	18	0	30	9	3	7	28	6	22	3	34			
CUCINA MODERNA	255	11	29	8	31	28	16	0	23	13	21	4	18	8	20	1	22			
CUCINARE BENE	209	12	21	16	29	14	11	0	33	9	11	8	10	7	15	5	10			
DONNA	145	14	16	4	22	7	13	0	24	5	19	0	4	3	6	2	4			
DONNA E MAMMA	70	3	5	2	7	5	4	0	10	0	9	1	4	1	11	0	7			
DOVE	159	15	11	12	27	11	7	0	21	12	3	5	10	5	7	4	10			
ELLE	75	5	10	0	13	3	1	0	19	3	4	3	10	0	0	0	3			
ELLE DECOR	34	0	3	0	2	3	6	0	8	0	0	0	3	0	0	4	5			
FIT FOR FUN	268	4	23	6	38	23	11	0	38	28	26	5	37	3	6	1	19			
FOCUS	2351	147	179	66	303	134	164	43	324	197	127	30	196	63	117	37	225			
GARDENIA	163	11	18	15	24	14	6	0	11	5	3	4	24	0	6	13	9			
GENTE MESE	481	33	39	24	58	33	31	5	66	21	24	13	45	6	47	12	23			
GENTE MONEY	236	14	20	14	33	13	26	2	30	13	6	4	13	6	20	3	20			
GENTE MOTORI	1182	53	91	31	134	43	96	20	178	109	85	19	116	41	68	16	81			
GENTE VIAGGI	449	20	45	10	66	17	53	9	62	38	19	4	28	10	28	11	28			
GLAMOUR	91	7	5	5	13	3	5	0	12	5	11	0	17	0	8	0	2			
GULLIVER	237	26	20	14	26	12	13	2	37	19	20	0	18	6	9	0	15			
INSIEME	51	7	0	0	9	1	11	0	5	0	9	0	2	2	5	0	1			
IN VIAGGIO	74	5	0	4	27	1	4	0	7	7	3	0	3	0	5	0	7			
IO E IL MIO BAMBINO	171	19	7	5	19	7	10	3	17	2	8	7	8	18	22	0	17			
JESUS	87	6	3	1	18	3	8	0	1	0	10	0	11	0	16	6	2			
MADRE	44	0	1	0	7	1	5	0	4	2	0	0	7	0	16	0	1			
MARIE CLAIRE	113	6	5	4	24	2	13	1	20	2	11	1	4	3	6	0	9			
MAX	937	53	91	15	81	45	70	12	152	96	71	11	87	18	37	17	81			
MERIDIANI	73	9	9	2	11	8	3	0	6	10	1	1	1	0	8	0	3			
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	666	37	38	37	104	20	47	2	77	26	25	25	68	18	95	15	33			
LA MIA BOUTIQUE	5	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
LA MIA CASA	123	1	9	2	19	14	18	0	15	10	6	3	11	3	5	1	5			
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	303	6	40	3	35	22	23	8	45	4	27	5	21	13	23	3	28			
NAUTICA	176	6	5	8	18	8	11	6	45	7	8	2	17	1	3	5	28			
NEWTON	520	29	42	5	72	48	55	4	66	73	17	8	24	10	28	0	38			
PANORAMA TRAVEL	205	5	24	4	36	5	21	0	32	21	18	8	12	0	6	2	10			
PC WORLD ITALIA	631	33	53	7	92	38	45	17	84	76	41	4	34	16	21	13	57			
PESCARRE	375	25	12	22	42	23	23	5	70	28	29	5	34	10	23	1	22			
PRATICA	40	0	0	3	7	0	2	0	0	6	0	2	9	2	7	0	1			
QUATTORRUOTE	4088	186	281	130	436	185	265	75	609	270	294	97	418	163	278	68	332			
QUATTRO ZAMPE	136	5	9	5	19	13	3	2	24	11	16	0	14	2	4	1	7			
QUI TOURING	523	32	35	36	76	26	29	7	57	47	19	7	25	20	40	7	63			
RAKAM	19	1	0	0	4	1	0	0	1	0	0	3	5	1	1	1	0			
SALE & PEPE	130	12	7	3	18	18	6	0	6	7	5	0	11	0	12	2	22			
SALVE	75	4	3	4	16	6	6	0	6	3	0	0	3	0	13	0	11			
LE SCIENZE	277	20	28	4	60	17	19	1	33	23	7	3	12	0	26	7	17			
SELEZIONE READER'S DIGEST	408	19	23	21	63	17	31	9	57	6	12	15	33	8	40	12	43			
SILHOUETTE DONNA	192	8	19	5	25	10	13	4	27	26	7	7	17	2	8	1	12			
SPAZIO CASA	119	0	10	1	21	14	13	0	11	4	10	1	10	2	9	3	9			
SPEAK UP	110	14	14	5	21	8	8	2	10	8	4	0	3	0	5	0	8			
STARBENE	648	35	34	19	82	41	56	15	89	41	34	16	49	36	59	9	33			
STARTER	52	0	4	2	7	0	0	0	2	5	15	0	8	1	0	3	5			
TOP GIRL	78	7	11	0	5	6	5	0	14	6	8	0	0	0	3	0	12			
TUTTI FOTOGRAFI	154	9	4	7	27	10	11	0	24	10	3	5	12	5	15	0	11			
TUTTO	339	12	30	3	35	11	23	6	44	53	29	2	28	3	17	2	40			
TUTTOMOTO	758	34	42	17	87	38	46	12	120	87	62	7	61	17	38	5	84			
TUTTOTURISMO	206	16	26	13	32	14	11	1	28	8	9	2	18	2	6	0	20			
VERA	165	6	17	6	19	5	11	7	25	9	7	5	13	2	19	0	13			
VERDE OGGI - LINEA VERDE	138	7	13	2	17	7	10	0	23	6	0	5	11	4	17	10	8			
VIAGGIARE	189	15	20	2	32	8	16	0	28	13	9	2	9	2	14	7	13			
VITALITY	45	0	2	2	8	3	0	0	16	1	3	0	5	2	0	0	3			
VOGUE ITALIA	250	15	23	12	21	7	26	0	39	30	9	0	28	8	12	0	20			
WEEKEND VIAGGI	92	9	6	5	8	0	5	3	18	0	2	0	11	2	15	0	8			
DIANA (QUATTORDICINALE)	236	11	11	11	24	13	12	4	28	14	10	14	33	6	21	3	22			

Uomini

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.4	4.7	3.7	9.2	3.7	8.0	1.6	14.4	5.2	4.5	3.6	13.4	4.4	9.2	1.4	7.5
AMICA	100.0	7.8	5.1	2.4	20.0	2.5	11.5	0.8	13.4	3.5	3.1	0.0	12.8	6.2	9.1	0.0	1.8
ANNA	100.0	10.6	8.0	3.0	11.5	3.0	3.4	2.3	14.8	7.8	7.8	2.2	12.7	2.3	5.0	1.5	4.2
AUTO OGGI	100.0	3.9	7.6	2.1	10.6	3.9	7.9	0.9	15.0	10.9	6.1	1.2	10.8	4.5	4.6	1.6	8.4
AUTOSPRINT	100.0	5.8	6.8	3.3	6.8	6.7	4.6	2.8	18.0	8.4	7.8	1.8	7.9	5.1	4.3	0.7	9.1
BELLA	100.0	2.9	0.0	3.4	28.9	5.4	7.7	0.0	15.6	10.6	0.0	4.5	0.0	8.1	5.1	5.2	2.5
CHI	100.0	4.7	10.2	3.0	9.2	4.5	8.9	2.4	14.2	4.8	4.2	2.9	12.1	3.5	7.6	2.5	5.3
CONFIDENZE	100.0	6.4	1.2	3.6	16.5	5.1	8.8	3.4	6.2	12.3	5.2	0.8	4.7	0.7	12.0	0.0	13.1
DOMENICA QUIZ	100.0	5.5	5.3	4.4	12.8	3.7	11.5	0.0	18.0	3.1	0.0	3.7	6.7	2.2	12.0	0.4	10.8
DONNA MODERNA	100.0	7.6	8.1	3.5	11.2	4.9	7.6	2.9	12.9	5.2	3.7	2.1	9.4	2.7	6.9	2.2	9.1
L'ESPRESSO	100.0	7.9	8.7	4.5	19.1	5.5	7.0	1.3	11.9	4.0	3.3	1.8	7.7	2.6	6.1	1.8	6.7
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.5	6.6	1.5	7.5	7.8	7.9	4.1	11.4	10.1	5.2	3.1	10.2	7.2	6.3	1.9	5.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.7	4.5	5.9	13.3	4.2	7.4	1.2	10.7	4.3	3.5	2.1	13.3	3.1	14.0	2.2	5.6
FILM TV	100.0	7.9	1.6	5.2	7.1	7.9	3.9	1.8	16.0	16.5	7.2	0.0	7.6	7.6	5.5	0.8	3.6
GENTE	100.0	4.6	5.3	4.5	12.6	2.5	9.8	1.4	11.4	4.5	3.9	2.9	13.9	4.8	9.7	2.4	5.9
GIOIA	100.0	2.0	5.2	3.9	16.2	3.6	10.7	3.1	9.4	4.5	5.6	2.3	14.8	5.1	7.8	3.9	2.0
IL GIORNALINO	100.0	2.4	3.9	6.6	17.1	5.7	14.1	0.0	9.2	3.2	7.1	1.7	5.6	2.7	13.5	0.0	7.3
GRAND HOTEL	100.0	3.9	8.9	2.5	4.9	3.6	4.6	2.3	18.2	7.8	3.7	5.6	8.2	6.2	14.1	0.0	5.3
GRAZIA	100.0	4.1	7.8	2.9	15.7	4.8	9.6	1.3	14.6	6.3	5.2	1.2	14.6	3.1	4.6	2.4	1.9
GUERIN SPORTIVO	100.0	3.3	6.0	3.1	7.6	1.8	7.3	2.6	15.6	9.2	9.5	3.7	9.6	3.7	7.8	1.8	7.3
GUIDA TV	100.0	5.0	7.1	5.8	12.3	5.2	6.0	1.4	14.9	6.5	6.0	1.6	8.8	3.6	8.2	2.1	5.3
INTIMITA'	100.0	8.3	12.2	3.2	14.7	5.5	1.7	0.0	12.6	6.2	2.3	1.1	8.3	2.2	14.3	3.0	4.1
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	9.3	28.0	0.0	7.9	0.0	0.0	3.3	16.0	8.5	9.9	3.1	5.7	0.0	0.0	0.0	8.2
IL MONDO	100.0	1.8	17.9	8.1	8.2	2.2	5.0	0.0	15.9	1.1	3.9	0.0	6.4	6.6	14.0	0.0	8.9
MOTOSPRINT	100.0	2.6	4.8	4.0	6.5	4.2	6.5	1.8	15.4	13.4	10.0	0.7	13.0	6.2	2.0	1.2	7.9
NOVELLA 2000	100.0	3.6	7.9	2.2	8.7	1.6	9.9	2.0	19.3	6.6	6.7	1.5	10.5	4.7	5.3	1.3	8.2
OGGI	100.0	5.4	5.8	4.0	10.4	4.6	7.2	1.5	13.0	4.7	3.8	4.2	13.7	3.4	9.2	2.1	7.2
PANORAMA	100.0	5.6	7.4	3.7	14.5	5.8	8.3	1.0	13.9	6.5	3.9	1.9	7.8	3.0	7.1	1.7	7.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	4.7	6.3	3.7	9.2	3.6	7.4	2.2	14.4	6.4	6.1	3.4	11.3	3.6	8.3	1.4	7.9
STOP	100.0	3.2	7.2	1.7	5.3	2.5	5.7	1.8	12.8	8.1	4.6	2.1	21.3	3.1	12.2	3.1	5.0
TELEPIU'	100.0	2.7	5.6	4.8	9.9	2.9	5.0	1.2	16.7	6.1	5.7	5.4	12.0	4.4	7.5	2.5	7.6
TELESETTE	100.0	5.1	6.7	4.4	6.7	3.4	9.5	1.5	18.1	6.0	4.0	2.6	11.4	3.6	9.6	2.3	5.1
TOPOLINO	100.0	5.6	7.9	3.7	11.7	5.3	8.3	1.4	12.0	5.9	6.2	1.9	7.8	3.4	8.2	0.7	10.0
VISTO	100.0	6.4	11.0	5.2	5.8	1.2	7.4	3.1	9.5	5.1	6.4	5.0	9.3	3.6	14.4	1.8	4.7
VIVERSANI & BELLI	100.0	3.6	8.2	2.1	10.9	5.0	8.4	1.3	13.1	7.8	5.0	4.0	8.1	5.6	10.5	2.4	4.0
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.9	11.8	3.1	20.8	5.4	5.9	0.4	12.0	4.0	3.9	1.3	5.1	2.8	7.4	0.4	6.7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.9	7.8	2.6	10.2	4.7	7.9	1.1	14.3	8.6	7.3	2.2	10.6	2.5	6.0	1.3	8.0
IO DONNA	100.0	6.8	8.4	4.4	15.8	5.4	6.0	0.8	13.1	5.6	1.9	1.5	10.3	1.3	7.9	0.9	10.0
PRIMO PIANO	100.0	8.0	9.5	5.2	8.5	4.7	5.7	0.0	17.9	5.2	5.5	2.2	6.7	5.7	7.3	3.9	4.0
SETTE	100.0	6.1	8.0	3.8	15.1	4.2	8.2	0.9	12.7	8.2	3.4	1.8	7.7	2.3	8.0	1.4	8.4
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	8.8	4.3	4.5	18.9	7.5	4.7	0.0	12.4	6.9	4.9	1.4	11.1	1.3	5.8	0.5	7.0
TV SETTE	100.0	6.0	8.4	4.4	12.2	3.1	8.4	1.2	14.5	8.4	3.8	2.8	7.2	3.4	6.4	1.3	8.5
IL VENERDI'	100.0	8.1	9.6	3.7	15.1	4.8	5.9	1.1	13.9	6.5	4.1	1.7	7.5	2.6	7.7	1.2	6.3

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.4	4.7	3.7	9.2	3.7	8.0	1.6	14.4	5.2	4.5	3.6	13.4	4.4	9.2	1.4	7.5
ABITARE	100.0	5.6	5.5	6.2	16.7	4.1	3.2	0.0	12.7	5.2	0.0	1.5	7.7	6.4	12.8	3.8	8.5
AD	100.0	5.3	8.5	7.5	10.7	4.4	6.6	0.0	16.0	5.3	2.8	0.8	11.0	2.3	4.6	2.7	11.7
AIRONE	100.0	8.5	9.6	2.4	15.8	6.9	3.6	0.0	11.8	4.7	2.4	0.9	11.9	1.6	8.5	3.3	8.2
AMADEUS	100.0	8.3	17.8	6.0	15.6	1.3	3.1	1.8	10.6	9.1	3.2	0.0	1.5	3.7	8.6	2.7	6.6
ARCHEO	100.0	12.0	5.6	11.7	19.3	3.6	3.5	3.2	9.2	5.2	6.6	0.0	6.0	5.0	4.9	2.2	2.0
ASTRA	100.0	3.3	15.1	4.0	6.6	7.1	8.9	0.0	9.6	16.8	5.9	1.2	9.8	0.0	6.1	4.0	1.7
A TAVOLA	100.0	3.2	2.0	8.3	4.5	11.5	3.5	0.0	13.1	5.1	0.0	0.0	4.4	9.4	12.4	2.7	19.9
AUTO	100.0	3.5	7.2	2.5	9.5	3.8	7.8	2.1	13.7	10.2	8.7	1.5	11.1	3.4	4.5	1.1	9.4
L'AUTOMOBILE	100.0	7.7	6.3	4.1	12.2	3.6	5.5	0.7	15.6	7.1	5.5	2.8	9.9	1.0	6.8	1.1	10.1
BELL'EUROPA	100.0	11.5	5.7	5.4	21.9	1.7	8.2	0.0	13.3	2.7	3.6	0.4	12.0	4.1	6.3	1.4	1.9
BELL'ITALIA	100.0	9.0	9.8	5.6	17.5	4.1	8.5	0.0	10.6	1.2	1.4	4.0	9.4	3.1	8.8	0.5	6.5
BENISSIMO	100.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	68.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.3	0.0	0.0	0.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	4.5	7.0	4.0	8.7	6.5	7.1	4.7	16.0	2.7	4.6	0.9	9.2	2.2	16.0	0.0	5.7
BRAVA CASA	100.0	5.3	6.8	3.6	13.8	10.4	10.9	1.1	12.8	2.2	3.2	0.4	7.3	2.6	8.3	3.5	7.8
BUONA CUCINA	100.0	0.0	5.7	6.8	20.3	7.5	8.3	0.0	10.1	9.8	0.0	0.0	11.6	2.6	10.7	0.0	6.5
BURDA	100.0	0.0	9.8	4.7	16.1	4.8	5.9	5.3	3.3	8.1	4.3	0.0	18.7	0.0	11.3	0.0	7.6
CAPITAL	100.0	6.4	5.1	6.7	19.5	7.1	7.0	1.8	10.1	2.5	3.2	0.7	9.7	2.9	4.9	2.7	9.8
CARNET	100.0	9.0	9.6	0.0	13.9	2.4	5.0	0.0	30.1	13.6	1.2	0.0	6.3	2.9	0.0	2.9	3.0
CASA FACILE	100.0	5.5	9.5	3.3	16.1	6.7	7.1	0.9	13.6	4.2	5.3	1.5	6.4	1.4	8.0	2.8	7.6
CASA IN FIORE	100.0	4.8	9.3	2.4	10.6	9.5	5.7	0.0	3.8	1.8	3.8	3.1	9.7	10.6	9.9	9.1	5.8
CASAVIVA	100.0	7.7	5.8	5.5</													

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		TRADIZIONALI	OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- latori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi		
POPOLAZIONE	100.0	5.4	4.7	3.7	9.2	3.7	8.0	1.6	14.4	5.2	4.5	3.6	13.4	4.4	9.2	1.4	7.5	
GENTO COSE ENERGY	100.0	14.8	2.6	0.0	8.6	12.6	23.5	0.0	4.7	6.9	9.7	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	10.3	
CIAK	100.0	5.6	8.2	2.7	12.9	5.8	5.4	1.2	11.1	8.6	9.7	3.1	10.8	1.0	5.2	1.1	7.5	
CIPRIA	100.0	0.0	6.3	0.0	20.1	0.0	15.1	0.0	32.2	7.0	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	
CLASS	100.0	5.0	8.3	9.9	10.2	6.0	4.5	0.0	19.6	7.1	1.6	4.8	8.5	3.4	1.3	0.0	9.9	
CLUB 3	100.0	6.6	5.8	4.3	20.0	5.6	2.2	0.0	13.8	3.6	2.2	1.9	8.1	2.5	14.7	2.8	6.0	
COME STAI	100.0	6.8	3.3	2.4	19.3	3.9	6.6	0.0	10.8	4.5	6.6	3.2	11.7	1.9	14.3	0.0	4.8	
CONSIGLI PRATICI	100.0	0.0	0.0	4.6	13.5	21.7	4.2	0.0	6.7	0.0	4.1	1.7	12.1	0.0	14.9	3.2	13.2	
COSE DI CASA	100.0	5.9	6.6	4.0	13.8	7.2	8.9	0.6	10.9	6.7	5.2	1.7	9.0	3.6	7.4	1.7	6.9	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.5	9.2	6.5	13.3	4.3	6.9	0.0	11.5	3.3	1.2	2.6	10.8	2.3	8.2	1.3	13.1	
CUCINA MODERNA	100.0	4.3	11.5	3.1	12.1	11.1	6.2	0.0	9.1	5.1	8.4	1.8	7.0	3.0	8.0	0.4	8.8	
CUCINARE BENE	100.0	5.7	9.8	7.5	13.9	6.5	5.2	0.0	15.9	4.3	5.2	3.8	4.6	3.4	7.1	2.4	4.8	
DONNA	100.0	9.9	10.9	2.5	15.5	5.1	9.3	0.0	16.8	3.4	13.2	0.0	2.9	2.2	4.2	1.6	2.5	
DONNA E MAMMA	100.0	3.7	7.3	2.8	9.9	7.6	5.1	0.0	14.9	0.0	12.7	1.9	5.5	1.9	16.0	0.0	10.6	
DOVE	100.0	9.7	6.8	7.5	16.7	6.9	4.3	0.0	13.1	7.2	2.0	2.8	6.2	3.4	4.3	2.4	6.6	
ELLE	100.0	7.3	13.4	0.0	17.2	4.5	1.7	0.0	25.0	3.5	5.1	4.4	13.7	0.0	0.0	11.5	14.3	
ELLE DECOR	100.0	0.0	8.2	0.0	5.3	9.8	18.3	0.0	24.8	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	11.5	14.3	
FIT FOR FUN	100.0	1.3	8.5	2.2	14.1	8.6	3.9	0.0	14.0	10.6	9.7	2.0	13.9	1.1	2.3	0.5	7.2	
FOCUS	100.0	6.3	7.6	2.8	12.9	5.7	7.0	1.8	13.8	8.4	5.4	1.3	8.3	2.7	5.0	1.6	9.6	
GARDENIA	100.0	6.6	11.1	8.9	14.7	8.6	3.6	0.0	6.6	3.3	1.6	2.5	15.0	0.0	3.9	7.9	5.7	
GENTE MESE	100.0	6.8	8.2	5.0	12.1	6.9	6.5	1.1	13.7	4.3	5.0	2.6	9.4	1.2	9.8	2.4	4.9	
GENTE MONEY	100.0	5.8	8.4	5.9	14.2	5.6	11.1	0.6	12.6	5.4	2.5	1.6	5.5	2.5	8.5	1.2	8.3	
GENTE MOTORI	100.0	4.5	7.7	2.6	11.3	3.6	8.1	1.7	15.1	9.2	7.2	1.6	9.8	3.5	5.8	1.3	6.9	
GENTE VIAGGI	100.0	4.4	10.0	2.2	14.6	3.8	11.9	2.1	13.9	8.6	4.3	0.8	6.3	2.2	6.1	2.5	6.3	
GLAMOUR	100.0	7.8	5.2	5.2	13.9	2.8	5.0	0.0	13.2	5.3	12.1	0.0	18.5	0.0	9.2	0.0	1.8	
GULLIVER	100.0	10.8	8.5	5.7	11.0	4.9	5.6	0.9	15.8	8.0	8.4	0.0	7.5	2.7	3.8	0.0	6.3	
INSIEME	100.0	14.5	0.0	0.0	17.3	2.6	20.7	0.0	9.3	0.0	17.2	0.0	3.0	3.8	8.9	0.0	2.7	
IN VIAGGIO	100.0	7.1	0.0	6.0	37.3	0.7	5.6	0.0	9.5	9.1	3.6	0.0	4.4	0.0	6.6	0.0	10.0	
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	11.3	4.1	3.0	11.0	4.1	6.0	2.0	9.9	1.4	4.9	4.3	4.7	10.6	12.9	0.0	9.8	
JESUS	100.0	7.2	3.7	1.7	21.0	3.5	9.6	0.0	1.6	0.0	11.9	0.0	12.3	0.0	18.0	7.1	2.4	
MADRE	100.0	0.0	3.1	0.0	16.0	2.4	10.6	0.0	8.8	5.1	0.0	0.0	16.2	0.0	36.6	0.0	1.2	
MARIE CLAIRE	100.0	5.7	4.5	4.0	21.2	1.7	11.5	1.2	17.9	1.8	10.2	1.1	3.4	2.3	5.4	0.0	8.1	
MAX	100.0	5.7	9.7	1.6	8.7	4.8	7.5	1.3	16.2	10.3	7.6	1.2	9.3	2.0	3.9	1.8	8.6	
MERIDIANI	100.0	12.6	12.8	2.4	14.8	11.5	3.9	0.0	8.5	13.4	1.6	2.0	1.3	0.0	11.0	0.0	4.3	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	5.6	5.7	5.5	15.6	3.0	7.0	0.3	11.6	3.8	3.7	3.7	10.2	2.7	14.2	2.2	5.0	
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	0.0	30.4	69.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
LA MIA CASA	100.0	0.8	7.5	1.3	15.6	11.6	14.8	0.0	12.3	8.4	5.0	2.2	8.7	2.5	4.4	0.9	3.9	
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	1.9	13.1	0.9	11.7	7.2	7.6	2.7	14.7	1.5	9.0	1.8	6.8	4.3	7.5	2.0	7.3	
NAUTICA	100.0	3.5	2.8	4.3	10.2	4.3	6.4	3.5	25.3	4.0	4.7	1.0	9.8	0.4	1.5	2.6	15.7	
NEWTON	100.0	5.6	8.1	1.0	13.9	9.3	10.5	0.9	12.7	14.1	3.3	1.5	4.6	1.9	5.4	0.0	7.3	
PANORAMA TRAVEL	100.0	2.5	11.9	2.1	17.4	2.3	10.1	0.0	15.7	10.4	8.7	4.0	5.7	0.2	3.0	1.0	5.1	
PC WORLD ITALIA	100.0	5.2	8.3	1.1	14.6	6.0	7.2	2.8	13.2	12.0	6.5	0.6	5.5	2.5	3.3	2.1	9.1	
PESCARÈ	100.0	6.7	3.1	5.8	11.2	6.2	6.1	1.4	18.7	7.4	7.8	1.4	9.0	2.8	6.2	0.3	5.9	
PRATICA	100.0	0.0	0.0	8.4	16.5	0.0	5.0	0.0	0.0	15.4	0.0	6.0	22.8	4.8	18.4	0.0	2.7	
QUATTORRUOTE	100.0	4.6	6.9	3.2	10.7	4.5	6.5	1.8	14.9	6.6	7.2	2.4	10.2	4.0	6.8	1.7	8.1	
QUATTRO ZAMPE	100.0	3.6	6.6	3.7	14.3	9.8	1.9	1.4	17.8	7.8	11.8	0.0	10.2	1.4	3.2	0.9	5.5	
QUI TOURING	100.0	6.1	6.7	6.8	14.5	5.0	5.5	1.3	10.8	9.0	3.6	1.3	4.8	3.8	7.6	1.3	12.0	
RAKAM	100.0	5.8	0.0	0.0	21.8	4.5	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	16.8	27.3	3.6	6.8	6.4	0.0	
SALE & PEPE	100.0	9.0	5.5	2.6	13.9	13.6	4.5	0.0	4.5	5.2	3.8	0.0	8.8	0.0	9.6	1.7	17.3	
SALVE	100.0	5.2	3.5	5.3	21.0	8.6	7.9	0.0	8.6	4.5	0.0	0.0	3.4	0.0	17.2	0.0	14.6	
LE SCIENZE	100.0	7.3	10.2	1.5	21.7	6.0	6.9	0.4	12.0	8.4	2.4	1.2	4.2	0.0	9.3	2.4	6.1	
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	4.6	5.8	5.1	15.4	4.2	7.5	2.2	14.0	1.6	2.8	3.7	8.0	1.9	9.7	3.0	10.4	
SILHOUETTE DONNA	100.0	4.2	9.8	2.6	13.1	5.2	6.9	1.9	14.3	13.4	3.7	3.8	9.1	1.0	4.3	0.6	6.1	
SPAZIO CASA	100.0	0.0	8.2	1.2	17.7	12.0	10.7	0.0	9.5	3.0	8.7	1.2	8.1	1.6	7.9	2.6	7.6	
SPEAK UP	100.0	12.9	12.5	4.4	19.4	6.9	7.1	1.7	9.4	7.0	3.4	0.0	3.1	0.0	4.9	0.0	7.3	
STARBENE	100.0	5.4	5.3	3.0	12.7	6.4	8.7	2.2	13.7	6.3	5.2	2.5	7.6	5.6	9.1	1.3	5.1	
STARTER	100.0	0.0	7.9	3.8	14.3	0.0	0.0	0.0	3.9	9.7	28.3	0.0	14.5	2.7	0.0	5.4	9.5	
TOP GIRL	100.0	9.5	13.7	0.0	6.8	7.6	6.4	0.0	18.2	7.6	10.2	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	15.7	
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	6.0	2.4	4.5	17.6	6.2	7.3	0.0	15.8	6.6	2.1	3.5	7.6	3.0	9.8	0.0	7.4	
TUTTO	100.0	3.4	9.0	0.9	10.3	3.1	6.8	1.7	13.1	15.8	8.7	0.7	8.3	0.8	5.1	0.7	11.7	
TUTTOMOTO	100.0	4.5	5.5	2.3	11.5	5.0	6.0	1.6	15.8	11.5	8.2	1.0	8.1	2.3	5.1	0.7	11.0	
TUTTOTURISMO	100.0	7.7	12.5	6.4	15.6	6.8	5.5	0.7	13.7	3.8	4.3	1.0	8.7	0.9	2.8	0.0	9.7	
VERA	100.0	3.9	10.3	3.6	11.7	3.0	6.5	4.2	15.4	5.1	4.0	3.2	7.9	1.4	11.6	0.0	8.1	
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	5.1	9.1	1.6	12.2	5.1	7.3	0.0	16.7	4.1	0.0	3.3	7.9	3.0	12.1	7.0	5.5	
VIAGGIARE	100.0	7.7	10.5	1.0	16.7	4.1	8.2	0.0	14.8	7.1	5.0	1.3	4.9	1.0	7.5	3.5	6.7	
VITALITY	100.0	0.0	4.3	3.7	17.0	7.1	0.0	0.0	35.2	2.6	6.4							

Uomini

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23880	1288	1121	881	2198	887	1908	371	3442	1252	1079	865	3211	1046	2194	336	1802
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.4	4.7	3.7	9.2	3.7	8.0	1.6	14.4	5.2	4.5	3.6	13.4	4.4	9.2	1.4	7.5
AMICA	100.0	144	108	65	217	67	144	53	93	67	69	0	95	141	99	0	24
ANNA	100.0	197	170	81	124	80	42	149	103	149	173	61	94	53	54	105	55
AUTO OGGI	100.0	72	161	58	115	106	98	60	104	208	135	34	80	104	51	115	111
AUTOSPRINT	100.0	108	144	90	74	181	57	179	125	161	173	48	58	117	47	52	121
BELLA	100.0	54	0	92	314	146	97	0	108	202	0	125	0	185	56	369	33
CHI	100.0	88	218	81	100	120	111	156	99	91	92	80	90	81	83	178	71
CONFIDENZE	100.0	118	26	97	179	136	110	220	43	235	115	22	35	17	130	0	174
DOMENICA QUIZ	100.0	102	112	120	139	98	144	0	125	59	0	103	50	50	130	27	143
DONNA MODERNA	100.0	141	173	94	121	131	96	189	89	99	83	57	70	61	75	154	121
L'ESPRESSO	100.0	146	185	123	208	148	88	81	83	76	73	50	57	59	67	131	89
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	66	142	42	81	211	99	265	79	193	114	85	76	165	68	137	74
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	88	96	159	144	114	92	80	74	82	77	59	99	71	153	156	74
FILM TV	100.0	147	33	141	77	211	48	118	111	315	158	0	56	173	60	57	47
GENTE	100.0	85	113	121	137	68	122	93	79	87	86	79	103	110	105	171	78
GIOIA	100.0	36	110	107	176	96	134	197	65	86	124	64	110	117	85	276	27
IL GIORNALINO	100.0	45	83	178	186	155	176	0	64	60	156	47	41	61	147	0	96
GRAND HOTEL	100.0	73	189	68	53	96	58	148	126	149	83	155	61	142	154	0	70
GRAZIA	100.0	76	165	77	170	128	120	85	101	121	115	34	109	71	50	171	25
GUERIN SPORTIVO	100.0	62	129	83	82	49	91	167	109	176	209	102	72	86	84	129	97
GUIDA TV	100.0	92	152	156	134	141	76	93	103	123	133	46	65	82	90	152	70
INTIMITA'	100.0	154	260	87	160	148	22	0	88	119	51	31	62	50	156	216	54
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	172	596	0	86	0	0	215	111	163	220	86	42	0	0	0	109
IL MONDO	100.0	33	382	220	89	60	62	0	110	21	87	0	48	151	152	0	118
MOTOSPRINT	100.0	48	102	108	71	112	81	116	107	255	221	20	96	142	22	85	104
NOVELLA 2000	100.0	66	169	60	95	43	124	132	134	125	149	40	78	108	58	92	109
OGGI	100.0	100	123	107	113	124	91	96	90	89	84	116	102	78	101	146	95
PANORAMA	100.0	103	157	101	158	156	104	65	96	124	86	53	58	69	77	117	105
SORRISI E CANZONI TV	100.0	87	133	101	100	98	93	140	100	123	135	94	84	83	90	98	105
STOP	100.0	60	154	45	58	69	72	115	89	154	103	59	159	71	133	224	66
TELEPIU'	100.0	50	120	130	107	78	63	75	116	117	126	148	90	100	81	174	101
TELESETTE	100.0	95	143	119	72	91	119	97	126	114	88	71	85	83	104	166	68
TOPOLINO	100.0	105	169	101	127	142	104	92	83	113	136	53	58	78	89	50	132
VISTO	100.0	118	235	141	63	31	93	198	66	98	143	139	69	83	157	125	63
VIVERSANI & BELLI	100.0	66	176	58	118	134	105	83	91	148	111	112	60	128	114	169	53
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	165	251	85	226	145	74	25	84	77	87	36	38	64	80	29	88
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	90	167	72	111	127	98	69	99	164	161	61	79	57	65	92	107
IO DONNA	100.0	127	180	118	171	145	75	48	91	108	42	42	76	29	86	60	133
PRIMO PIANO	100.0	148	201	140	92	127	71	0	124	99	121	62	50	131	80	276	53
SETTE	100.0	112	170	103	165	112	102	56	88	156	74	50	57	52	87	100	111
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	164	92	123	205	202	59	0	86	132	108	38	82	30	63	37	92
TV SETTE	100.0	112	179	120	133	83	105	77	101	160	85	76	53	77	69	95	113
IL VENERDI'	100.0	151	204	100	164	130	74	73	97	125	90	46	56	59	84	87	83

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23880	1288	1121	881	2198	887	1908	371	3442	1252	1079	865	3211	1046	2194	336	1802
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.4	4.7	3.7	9.2	3.7	8.0	1.6	14.4	5.2	4.5	3.6	13.4	4.4	9.2	1.4	7.5
ABITARE	100.0	104	118	168	181	110	40	0	88	100	0	42	58	146	140	267	113
AD	100.0	98	180	203	117	117	83	0	111	102	61	23	82	53	50	191	155
AIRONE	100.0	157	205	66	172	186	45	0	82	89	53	24	88	36	92	231	108
AMADEUS	100.0	154	379	164	170	35	39	113	74	174	72	0	11	84	93	192	88
ARCHEO	100.0	223	120	318	210	97	44	204	64	99	146	0	44	115	54	155	26
ASTRA	100.0	60	321	108	71	191	111	0	67	321	131	33	73	0	66	287	23
A TAVOLA	100.0	59	42	224	49	308	44	0	91	97	0	0	33	215	135	189	264
AUTO	100.0	66	154	68	103	102	97	135	95	194	192	41	83	78	49	81	124
L'AUTOMOBILE	100.0	143	135	111	133	96	69	47	108	135	121	77	74	23	74	79	134
BELL'EUROPA	100.0	214	121	146	238	46	102	0	92	51	81	10	89	93	69	98	26
BELL'ITALIA	100.0	168	208	151	190	111	106	0	74	23	32	110	70	70	96	38	86
BENISSIMO	100.0	0	0	340	0	0	854	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	83	149	110	95	176	89	305	111	51	102	26	69	51	174	0	75
BRAVA CASA	100.0	97	144	99	150	279	137	72	89	43	71	11	54	59	91	246	103
BUONA CUCINA	100.0	0	122	184	220	202	104	0	70	187	0	0	86	59	117	0	86
BURDA	100.0	0	209	129	175	129	74	343	23	154	96	0	139	0	123	0	100
CAPITAL	100.0	119	109	182	212	190	88	115	70	48	71	19	72	65	53	191	130
CARNET	100.0	167	205	0	151	66	63	0	209	260	26	0	47	67	0	206	40
CASA FACILE	100.0	103	203	89	175	180	89	56	95	81	116	41	47	32	87	200	101
CASA IN FIORE	100.0	88	197	66	116	256	71	0	27	35	84	87	72	243	108	646	77
CASAVIVA	100.0	142	124	148	141	219	105	92	74	86	111	69	41	40	104	179	106

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23880	1288	1121	881	2198	887	1908	371	3442	1252	1079	865	3211	1046	2194	336	1802
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.4	4.7	3.7	9.2	3.7	8.0	1.6	14.4	5.2	4.5	3.6	13.4	4.4	9.2	1.4	7.5
CENTO COSE ENERGY	100.0	274	55	0	94	338	294	0	32	131	214	0	0	0	69	0	137
CIAM	100.0	104	176	72	141	155	68	79	77	165	215	85	80	23	56	77	100
CIPRIA	100.0	0	134	0	218	0	189	0	223	134	356	0	0	0	0	0	43
CLASS	100.0	92	176	268	111	162	57	0	136	135	36	132	63	78	14	0	131
CLUB 3	100.0	122	125	116	217	150	27	0	96	69	48	51	61	58	160	196	79
COME STAI	100.0	125	70	66	209	106	83	0	75	85	146	87	87	43	156	0	64
CONSIGLI PRATICI	100.0	0	0	125	147	585	52	0	46	0	90	48	90	0	163	227	174
COSE DI CASA	100.0	110	140	109	150	195	111	36	75	128	116	48	67	81	80	122	92
LA CUCINA ITALIANA	100.0	102	196	177	144	115	86	0	80	63	26	72	81	52	89	93	174
CUCINA MODERNA	100.0	80	245	85	131	298	78	0	63	97	186	49	52	69	87	31	116
CUCINARE BENE	100.0	106	209	203	151	175	65	0	110	82	116	104	34	77	77	174	64
DONNA	100.0	184	232	67	169	138	117	0	116	64	292	0	21	50	46	115	33
DONNA E MAMMA	100.0	69	156	76	108	205	64	0	104	0	282	53	41	43	174	0	140
DOVE	100.0	181	145	203	181	185	54	0	91	138	45	79	46	77	47	167	87
ELLE	100.0	135	284	0	187	121	22	0	174	66	112	123	102	0	0	0	56
ELLE DECOR	100.0	0	174	0	58	264	229	0	172	0	0	0	58	0	0	818	190
FIT FOR FUN	100.0	24	181	60	153	232	49	0	97	202	214	56	103	26	25	32	96
FOCUS	100.0	116	163	76	140	153	88	117	96	160	119	35	62	62	54	111	127
GARDENIA	100.0	123	236	243	160	232	45	0	46	63	35	70	111	0	42	562	76
GENTE MESE	100.0	126	174	136	131	187	81	68	95	82	111	73	70	28	107	171	65
GENTE MONEY	100.0	108	179	161	154	152	139	41	88	103	55	45	41	57	93	83	110
GENTE MOTORI	100.0	83	164	71	123	97	101	108	105	176	160	45	73	80	63	96	91
GENTE VIAGGI	100.0	81	213	59	159	102	149	133	96	164	96	22	47	51	67	180	84
GLAMOUR	100.0	144	111	142	151	76	62	0	91	102	268	0	138	0	100	0	23
GULLIVER	100.0	200	181	155	119	133	70	58	109	152	187	0	56	62	42	0	83
INSIEME	100.0	269	0	0	188	69	259	0	65	0	381	0	22	86	97	0	36
IN VIAGGIO	100.0	132	0	163	405	19	70	0	66	174	81	0	33	0	72	0	133
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	209	87	82	119	111	75	128	69	26	109	120	35	243	140	0	130
JESUS	100.0	133	78	46	229	94	120	0	11	0	264	0	91	0	195	506	32
MADRE	100.0	0	66	0	174	65	133	0	61	97	0	0	120	0	398	0	16
MARIE CLAIRE	100.0	105	97	108	230	46	144	76	124	35	225	32	25	52	59	0	107
MAX	100.0	105	207	43	94	129	93	85	112	196	167	32	69	45	43	131	114
MERIDIANI	100.0	233	272	65	161	310	49	0	59	256	35	54	10	0	119	0	56
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	103	121	150	170	80	88	22	81	73	82	102	76	63	155	159	66
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0	0	824	756	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LA MIA CASA	100.0	15	160	35	169	312	186	0	85	161	110	62	65	57	48	65	51
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	36	279	25	127	193	95	176	102	28	198	49	51	98	81	141	97
NAUTICA	100.0	65	60	117	110	116	81	228	175	75	104	27	73	9	16	188	208
NEWTON	100.0	104	172	28	151	251	131	55	88	268	74	41	34	42	58	0	97
PANORAMA TRAVEL	100.0	46	253	57	189	62	127	0	109	198	193	109	42	4	33	68	68
PC WORLD ITALIA	100.0	97	178	30	158	160	90	178	92	229	144	17	41	58	36	146	120
PESCARRE	100.0	125	66	158	121	167	77	89	130	141	173	38	67	64	67	20	79
PRATICA	100.0	0	0	229	180	0	62	0	294	0	165	170	110	200	0	36	
QUATTORRUOTE	100.0	84	147	86	116	122	81	118	103	126	159	65	76	91	74	118	108
QUATTRO ZAMPE	100.0	67	141	99	155	264	24	91	124	150	262	0	76	33	35	64	72
QUI TOURING	100.0	112	142	185	157	135	68	81	75	172	79	36	36	86	83	92	159
RAKAM	100.0	108	0	0	237	120	0	0	48	0	0	464	203	82	74	457	0
SALE & PEPE	100.0	166	117	71	151	366	56	0	31	100	83	0	66	0	104	121	229
SALVE	100.0	96	76	145	228	232	99	0	60	86	0	26	0	187	0	194	
LE SCIENZE	100.0	135	216	40	235	162	87	28	83	160	54	34	31	0	101	171	80
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	86	123	137	168	113	94	140	97	30	63	101	60	44	106	214	138
SILHOUETTE DONNA	100.0	78	208	71	142	140	86	123	99	256	81	106	67	23	47	41	81
SPAZIO CASA	100.0	0	175	33	193	322	134	0	66	57	193	32	60	37	86	181	100
SPEAK UP	100.0	238	266	119	211	185	89	108	65	134	76	0	23	0	53	0	97
STARBENE	100.0	99	113	80	138	172	109	144	95	120	115	68	56	128	99	94	68
STARTER	100.0	0	167	103	156	0	0	0	27	185	627	0	108	62	0	384	127
TOP GIRL	100.0	176	292	0	74	204	80	0	127	145	226	0	0	0	47	0	208
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	112	52	121	191	167	92	0	110	125	46	98	57	68	107	0	99
TUTTO	100.0	64	191	24	111	84	85	106	91	301	192	20	62	19	56	49	155
TUTTOMOTO	100.0	83	117	62	125	136	75	104	109	220	182	27	60	51	55	50	146
TUTTOTURISMO	100.0	142	266	173	170	184	68	47	95	72	96	27	65	20	30	0	128
VERA	100.0	72	220	97	128	80	82	270	107	98	89	88	59	32	126	0	108
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	94	194	43	132	136	91	0	116	77	0	92	59	69	132	498	73
VIAGGIARE	100.0	143	224	27	181	111	103	0	103	136	110	35	36	22	82	246	89
VITALITY	100.0	0	92	100	185	191	0	0	244	49	141	0	83	116	0	0	99
VOGUE ITALIA	100.0	108	197	130	93	74	130	0	108	227	83	0	84	73	51	0	106
WEEKEND VIAGGI	100.0	184	139	154	91	0	63	220	139	0	37	0	90	56	173	0	119
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	90	100	127	112	147	62	117	83	109	91	160	103	54	97	100	121

Donne

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25754	1614	1022	1472	1799	1192	2132	785	2527	1327	706	1116	2578	1504	4266	450	1264
AMICA	776	51	48	41	89	50	52	9	85	58	20	23	56	41	104	12	37
ANNA	969	28	67	48	126	69	70	30	80	64	41	36	70	57	114	19	50
AUTO OGGI	125	5	16	7	16	6	10	0	8	8	7	5	3	6	16	0	11
AUTOSPRINT	129	9	4	7	19	13	5	4	17	4	2	6	2	11	20	2	4
BELLA	542	17	23	35	49	29	44	24	46	39	18	8	52	29	82	13	33
CHI	1302	67	77	64	164	77	85	31	103	120	43	50	88	63	198	14	58
CONFIDENZE	880	52	42	62	58	33	83	28	90	33	26	40	101	52	123	11	46
DOMENICA QUIZ	131	15	6	9	16	11	3	5	18	9	2	3	7	2	22	0	4
DONNA MODERNA	3079	164	205	176	342	220	221	111	320	220	99	73	230	125	344	81	148
L'ESPRESSO	721	49	52	49	129	47	41	18	63	60	14	9	50	28	61	2	47
EVA EXPRESS TREMILA	237	15	15	8	25	10	22	15	19	27	12	3	32	1	25	2	6
FAMIGLIA CRISTIANA	2725	144	98	220	288	103	224	59	191	102	52	103	260	124	577	56	124
FILM TV	117	5	7	2	12	4	3	4	15	11	10	0	2	6	22	4	12
GENTE	2501	160	107	154	258	155	209	81	211	168	64	82	213	111	347	51	132
GIOIA	1109	65	60	71	154	67	91	28	100	89	41	36	76	62	120	16	32
IL GIORNALINO	203	23	4	6	25	4	12	5	16	19	8	4	11	8	39	8	11
GRAND HOTEL	741	53	29	39	32	26	80	25	66	40	28	30	64	41	154	6	30
GRAZIA	1304	54	74	93	153	99	99	44	136	92	49	41	92	75	136	29	40
GUERIN SPORTIVO	29	2	0	0	1	2	0	2	9	0	0	0	2	0	3	3	3
GUIDA TV	690	35	35	57	67	38	48	19	78	33	29	13	28	32	136	10	31
INTIMITA'	909	55	60	59	57	31	84	39	65	35	25	34	74	57	171	17	47
MAGAZINE BEAUTIFUL	228	18	7	5	25	20	7	3	26	41	10	7	27	6	8	0	17
IL MONDO	18	2	2	0	2	2	0	0	2	2	0	0	3	0	3	0	0
MOTOSPRINT	88	8	5	8	13	0	9	4	10	16	2	2	2	4	1	0	5
NOVELLA 2000	564	19	24	34	57	21	54	29	45	65	30	15	50	26	69	4	23
OGGI	2776	154	97	181	286	135	205	91	251	193	59	106	256	155	429	63	113
PANORAMA	1400	83	86	81	205	85	100	36	115	110	39	33	94	56	155	46	78
SORRISI E CANZONI TV	4210	256	224	198	317	168	343	148	385	310	171	155	359	224	660	104	188
STOP	425	28	22	17	26	14	28	19	57	28	10	17	34	23	71	12	21
TELEPIU'	998	57	44	50	113	57	76	42	94	63	57	41	59	37	140	19	50
TELESETTE	1002	53	55	64	99	61	97	34	108	69	32	37	62	39	144	9	39
TOPOLINO	1029	106	95	39	108	94	69	27	67	76	28	15	65	44	132	23	40
VISTO	388	32	14	10	30	13	47	16	35	21	13	16	36	27	59	0	18
VIVERSANI & BELLI	1549	95	93	75	206	98	106	65	138	115	72	40	111	71	172	35	57
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	75	83	28	146	78	59	33	102	67	27	10	46	34	84	8	33
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	17	22	26	45	14	34	13	26	33	17	13	19	9	37	8	16
IO DONNA	1170	81	64	44	174	83	79	17	113	89	32	33	74	46	138	37	67
PRIMO PIANO	240	17	16	8	33	18	18	4	15	10	8	6	27	3	36	1	20
SETTE	1166	79	69	52	140	89	83	19	127	79	37	25	84	62	127	32	62
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	45	32	27	80	18	37	9	57	35	10	16	28	14	56	5	12
TV SETTE	1021	62	56	56	121	85	80	19	112	66	28	24	56	44	123	24	65
IL VENERDI'	1557	153	121	88	209	149	104	40	160	111	45	14	71	66	157	17	53

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25754	1614	1022	1472	1799	1192	2132	785	2527	1327	706	1116	2578	1504	4266	450	1264
ABITARE	200	4	38	8	51	15	8	0	10	10	3	7	11	5	15	2	14
AD	377	27	41	24	60	23	20	10	41	19	9	8	39	17	19	4	17
AIRONE	380	40	34	16	59	24	35	9	19	21	13	5	20	11	45	4	23
AMADEUS	64	2	6	4	15	4	2	1	6	1	1	1	2	2	11	0	5
ARCHEO	119	4	9	6	22	9	11	3	17	9	0	0	9	1	17	0	3
ASTRA	352	26	22	14	40	23	33	6	38	37	13	9	15	0	47	9	21
A TAVOLA	165	15	7	4	30	5	4	4	20	21	5	1	8	4	28	0	9
AUTO	138	3	10	8	25	4	9	4	16	19	2	3	6	10	16	4	0
L'AUTOMOBILE	213	12	5	15	37	18	17	2	19	9	8	3	11	15	28	1	12
BELL'EUROPA	156	15	7	5	32	25	16	2	13	11	0	0	11	2	8	7	3
BELL'ITALIA	317	14	13	13	54	37	26	2	26	30	3	8	20	17	30	14	10
BENISSIMO	166	4	5	8	27	8	11	5	14	6	4	3	10	3	50	1	6
BIMBI SANI E BELLI	787	46	71	75	78	50	61	32	63	32	18	27	30	30	120	21	33
BRAVA CASA	742	42	40	43	93	63	64	18	79	59	18	15	27	30	94	20	38
BUONA CUCINA	400	31	34	29	32	15	42	18	27	23	13	9	23	23	56	16	10
BURDA	809	38	52	60	71	54	67	22	62	57	23	27	47	35	145	21	27
CAPITAL	127	7	0	8	21	8	7	3	17	5	5	2	23	2	14	3	2
CARNET	88	7	16	3	11	4	10	0	8	5	2	4	0	0	8	0	10
CASA FACILE	640	47	49	31	84	49	35	33	53	43	29	17	35	30	70	14	21
CASA IN FIORE	243	19	14	14	27	7	11	7	25	18	9	3	27	13	33	6	10
CASAVIVA	1076	56	63	78	141	80	73	51	133	90	18	19	53	38	132	25	28

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25754	1614	1022	1472	1799	1192	2132	785	2527	1327	706	1116	2578	1504	4266	450	1264
CENTO COSE ENERGY	441	20	36	17	75	29	19	1	54	40	29	10	27	18	34	12	18
CIAM	347	22	26	10	46	17	29	9	21	63	12	5	20	2	19	14	32
CIPRIA	286	24	33	10	47	12	16	9	36	38	8	3	21	5	12	6	6
CLASS	85	2	6	6	18	0	9	0	8	10	6	0	7	1	9	0	2
CLUB 3	146	7	4	19	16	2	5	1	8	0	3	12	22	8	30	6	5
COME STAI	298	10	17	28	46	13	33	13	12	29	17	5	7	14	34	12	8
CONSIGLI PRATICI	188	8	6	9	32	13	27	1	12	6	2	8	14	8	32	2	6
COSE DI CASA	1518	72	105	66	198	97	114	48	189	90	77	31	91	66	174	34	66
LA CUCINA ITALIANA	629	36	56	38	87	33	54	13	35	40	15	8	42	31	104	5	30
CUCINA MODERNA	982	46	73	54	127	42	69	42	101	59	35	30	51	50	136	25	40
CUCINARE BENE	832	37	42	48	98	44	80	34	79	46	24	32	49	40	119	19	41
DONNA	572	23	27	33	78	35	57	27	43	38	11	18	29	27	87	12	28
DONNA E MAMMA	391	20	25	25	35	21	33	15	34	25	25	10	13	19	55	19	18
DOVE	206	13	14	11	31	18	18	2	20	14	3	7	10	5	25	3	10
ELLE	436	30	40	13	87	37	29	10	37	50	17	8	21	11	29	4	13
ELLE DECOR	115	7	18	1	11	6	9	0	20	13	5	3	5	0	6	4	6
FIT FOR FUN	265	17	13	9	38	25	10	6	30	40	12	4	14	11	22	5	8
FOCUS	1581	117	89	69	231	141	133	36	129	130	62	44	76	61	158	25	81
GARDENIA	194	12	16	5	17	7	18	6	25	5	0	2	24	6	33	2	16
GENTE MESE	702	32	39	45	94	35	35	26	59	60	22	19	36	32	121	21	27
GENTE MONEY	57	6	1	1	10	5	13	2	0	4	0	0	2	5	9	0	0
GENTE MOTORI	203	8	24	7	27	13	21	2	18	26	7	3	4	5	27	2	11
GENTE VIAGGI	337	35	27	18	64	17	29	10	39	26	7	6	11	7	16	11	14
GLAMOUR	368	29	42	11	55	18	28	5	36	44	11	9	23	5	29	4	17
GULLIVER	166	6	20	4	35	8	4	3	22	29	4	2	10	5	8	1	5
INSIEME	278	6	18	14	26	13	33	12	22	10	5	10	8	13	60	15	12
IN VIAGGIO	35	6	0	0	9	5	4	0	0	1	0	7	1	0	0	0	2
IO E IL MIO BAMBINO	654	29	42	33	76	44	53	29	58	23	27	16	24	28	123	22	28
JESUS	81	4	3	11	4	0	8	0	6	8	2	0	2	2	19	3	7
MADRE	101	1	4	7	10	2	12	0	13	0	0	1	12	6	27	0	5
MARIE CLAIRE	682	45	58	18	105	43	51	9	78	79	23	15	34	24	59	16	26
MAX	405	24	44	10	47	31	17	20	38	68	13	9	14	18	31	6	16
MERIDIANI	77	8	8	3	18	11	7	0	7	2	4	0	4	1	1	0	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	973	39	53	102	101	33	80	18	52	36	22	38	81	40	221	9	47
LA MIA BOUTIQUE	280	18	17	23	39	21	16	9	18	16	7	13	13	9	43	3	15
LA MIA CASA	197	5	14	9	32	6	12	8	22	7	4	8	11	5	28	16	10
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	126	7	4	6	30	14	6	3	11	13	1	0	7	3	15	0	7
NAUTICA	57	6	2	0	11	4	11	7	2	2	0	3	1	1	7	0	0
NEWTON	310	27	11	12	58	25	8	5	26	37	25	3	18	7	32	6	8
PANORAMA TRAVEL	140	14	8	5	23	8	12	2	13	18	2	8	8	1	12	4	3
PC WORLD ITALIA	136	10	10	6	29	14	8	2	12	21	2	0	6	3	9	0	4
PESCARÉ	58	4	5	4	5	4	7	1	2	5	0	0	0	3	12	3	2
PRATICA	245	14	21	10	40	21	20	3	26	15	2	2	8	9	44	4	8
QUATTORRUOTE	1059	44	77	58	148	74	85	29	88	89	46	15	51	37	135	29	53
QUATTRO ZAMPE	174	19	7	4	20	8	14	5	14	22	6	3	14	4	23	2	8
QUI TOURING	390	39	40	23	53	28	35	8	39	27	5	8	24	7	28	9	19
RAKAM	435	24	31	17	62	21	29	8	58	18	6	18	37	23	73	4	6
SALE & PEPE	545	42	52	34	55	35	33	15	63	39	9	14	24	25	68	11	26
SALVE	305	18	12	21	54	13	20	8	36	18	8	5	12	9	42	6	24
LE SCIENZE	199	21	7	11	39	19	6	2	16	11	2	1	13	8	21	3	20
SELEZIONE READER'S DIGEST	413	15	25	30	53	33	33	8	30	21	14	15	23	16	72	5	19
SILHOUETTE DONNA	1685	95	133	61	197	117	90	72	152	161	92	45	94	73	197	31	75
SPAZIO CASA	240	9	23	14	48	8	21	6	18	14	4	6	13	9	32	10	7
SPEAK UP	128	11	10	4	25	16	10	0	16	14	4	2	4	0	1	0	12
STARBENE	1874	100	125	129	218	109	125	88	170	135	77	47	113	94	230	39	74
STARTER	9	0	2	1	2	0	0	0	2	0	0	3	0	0	0	0	0
TOP GIRL	677	43	25	25	70	37	34	23	60	119	60	14	48	20	49	4	46
TUTTI FOTOGRAFI	35	4	0	0	14	1	4	0	5	1	2	1	0	0	3	0	0
TUTTO	492	28	33	15	49	41	26	12	42	113	29	8	40	8	21	9	18
TUTTOMOTO	150	5	11	6	24	4	8	10	9	14	5	6	13	10	16	5	5
TUTTOTURISMO	121	12	7	7	27	5	2	0	8	19	2	5	7	3	14	4	2
VERA	847	50	61	44	111	42	40	32	83	55	27	15	56	49	131	14	39
VERDE OGGI - LINEA VERDE	130	15	12	7	21	5	6	5	3	7	1	1	2	3	38	1	2
VIAGGIARE	120	8	12	1	24	10	0	6	9	11	4	4	6	4	15	5	0
VITALITY	244	13	22	11	41	17	12	5	31	43	9	0	2	9	12	4	13
VOGUE ITALIA	512	38	35	19	83	38	27	15	49	58	14	4	31	20	47	12	22
WEEKEND VIAGGI	84	10	1	2	13	6	7	6	7	10	2	0	5	8	4	0	2
DIANA (QUATTORDICINALE)	42	0	3	2	8	1	7	0	4	1	4	0	2	2	5	3	0

Donne

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	6.3	4.0	5.7	7.0	4.6	8.3	3.0	9.8	5.2	2.7	4.3	10.0	5.8	16.6	1.7	4.9
AMICA	100.0	6.6	6.2	5.2	11.5	6.5	6.7	1.2	11.0	7.5	2.6	3.0	7.2	5.3	13.3	1.5	4.8
ANNA	100.0	2.9	6.9	4.9	13.0	7.2	7.2	3.1	8.2	6.6	4.2	3.7	7.2	5.9	11.8	2.0	5.1
AUTO OGGI	100.0	3.8	13.2	5.8	12.6	5.2	8.1	0.0	6.6	6.3	5.8	3.8	2.0	4.6	13.1	0.0	9.2
AUTOSPRINT	100.0	7.1	3.2	5.2	15.0	9.9	4.0	2.7	13.3	3.3	1.4	4.4	1.9	8.2	15.5	1.8	2.9
BELLA	100.0	3.1	4.2	6.4	9.1	5.4	8.1	4.4	8.6	7.3	3.4	1.5	9.5	5.4	15.2	2.3	6.0
CHI	100.0	5.1	5.9	4.9	12.6	5.9	6.5	2.4	7.9	9.2	3.3	3.9	6.8	4.8	15.2	1.1	4.4
CONFIDENZE	100.0	5.9	4.8	7.0	6.6	3.8	9.5	3.2	10.2	3.8	2.9	4.5	11.5	5.9	14.0	1.2	5.2
DOMENICA QUIZ	100.0	11.5	4.2	7.0	12.2	8.7	2.4	3.5	13.4	7.0	1.9	2.1	5.4	1.3	16.8	0.0	2.8
DONNA MODERNA	100.0	5.3	6.7	5.7	11.1	7.1	7.2	3.6	10.4	7.1	3.2	2.4	7.5	4.0	11.2	2.6	4.8
L'ESPRESSO	100.0	6.8	7.3	6.9	17.9	6.5	5.7	2.6	8.7	8.4	1.9	1.3	6.9	3.8	8.5	0.3	6.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	6.2	6.5	3.4	10.6	4.2	9.5	6.5	8.0	11.5	5.0	1.1	13.4	0.4	10.5	0.7	2.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.3	3.6	8.1	10.6	3.8	8.2	2.2	7.0	3.8	1.9	3.8	9.5	4.5	21.2	2.1	4.5
FILM TV	100.0	4.7	5.6	1.5	10.2	3.2	2.2	3.5	12.8	9.2	9.0	0.0	1.5	4.7	18.8	3.0	10.1
GENTE	100.0	6.4	4.3	6.2	10.3	6.2	8.4	3.2	8.4	6.7	2.5	3.0	8.5	4.4	13.9	2.0	5.3
GIOIA	100.0	5.9	5.5	6.4	13.9	6.0	8.2	2.5	9.0	8.1	3.7	3.2	6.9	5.6	10.8	1.5	2.9
IL GIORNALINO	100.0	11.4	2.2	2.9	12.4	1.8	6.0	2.3	8.0	9.5	3.9	2.2	5.5	3.8	19.0	3.7	5.4
GRAND HOTEL	100.0	7.2	3.9	5.3	4.3	3.5	10.8	3.4	8.9	5.4	3.7	4.0	8.6	5.5	20.7	0.8	4.0
GRAZIA	100.0	4.1	5.7	7.1	11.7	7.6	7.6	3.3	10.4	7.1	3.7	3.1	7.0	5.8	10.4	2.2	3.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	7.4	7.6	0.0	4.0	7.9	0.0	6.6	29.3	0.0	0.0	0.0	8.4	0.0	11.1	8.6	9.2
GUIDA TV	100.0	5.0	5.1	8.3	9.7	5.5	6.9	2.7	11.4	4.8	4.2	1.9	4.1	4.7	19.7	1.5	4.5
INTIMITA'	100.0	6.1	6.6	6.5	6.3	3.4	9.2	4.3	7.1	3.9	2.7	3.7	8.2	6.2	18.8	1.9	5.1
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	8.0	2.9	2.3	11.2	8.8	3.2	1.5	11.3	17.9	4.6	2.9	12.0	2.5	3.5	0.0	7.6
IL MONDO	100.0	10.1	10.4	0.0	13.9	10.2	0.0	0.0	9.8	9.8	0.0	0.0	17.9	0.0	18.0	0.0	0.0
MOTOSPRINT	100.0	9.4	5.5	9.4	14.5	0.0	10.4	4.0	10.8	17.6	2.7	2.0	2.8	4.6	1.0	0.0	5.3
NOVELLA 2000	100.0	3.4	4.2	6.0	10.1	3.7	9.6	5.1	7.9	11.6	5.4	2.7	8.8	4.6	12.2	0.6	4.1
OGGI	100.0	5.6	3.5	6.5	10.3	4.9	7.4	3.3	9.1	6.9	2.1	3.8	9.2	5.6	15.4	2.3	4.1
PANORAMA	100.0	6.0	6.1	5.8	14.6	6.0	7.1	2.6	8.2	7.8	2.8	2.3	6.7	4.0	11.1	3.3	5.6
SORRISI E CANZONI TV	100.0	6.1	5.3	4.7	7.5	4.0	8.1	3.5	9.1	7.4	4.1	3.7	8.5	5.3	15.7	2.5	4.5
STOP	100.0	6.5	5.1	4.1	6.0	3.3	6.5	4.4	13.5	6.6	2.3	3.9	7.9	5.4	16.7	2.8	5.0
TELEPIU'	100.0	5.7	4.4	5.0	11.3	5.7	7.6	4.2	9.4	6.3	5.7	4.1	5.9	3.7	14.0	1.9	5.0
TELESETTE	100.0	5.2	5.5	6.4	9.9	6.1	9.6	3.4	10.8	6.9	3.2	3.7	6.1	3.9	14.4	0.9	3.9
TOPOLINO	100.0	10.3	9.2	3.8	10.5	9.1	6.7	2.6	6.5	7.4	2.7	1.4	6.4	4.3	12.8	2.3	3.9
VISTO	100.0	8.1	3.7	2.6	7.8	3.3	12.0	4.2	9.1	5.4	3.5	4.1	9.4	6.9	15.2	0.0	4.8
VIVERSANI & BELLI	100.0	6.1	6.0	4.8	13.3	6.3	6.9	4.2	8.9	7.4	4.6	2.6	7.2	4.6	11.1	2.2	3.7
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.2	9.2	3.1	16.0	8.5	6.4	3.6	11.2	7.3	3.0	1.1	5.0	3.7	9.2	0.8	3.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.9	6.2	7.5	12.9	4.1	9.7	3.7	7.5	9.5	4.8	3.7	5.5	2.5	10.7	2.3	4.5
IO DONNA	100.0	6.9	5.5	3.7	14.9	7.1	6.8	1.5	9.7	7.6	2.7	2.8	6.4	3.9	11.8	3.2	5.7
PRIMO PIANO	100.0	7.1	6.6	3.3	13.6	7.5	7.4	1.7	6.1	4.4	3.5	2.4	11.4	1.4	14.8	0.6	8.2
SETTE	100.0	6.8	5.9	4.5	12.0	7.6	7.1	1.6	10.9	6.8	3.1	2.2	7.2	5.3	10.9	2.7	5.3
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	9.2	6.6	5.7	16.7	3.8	7.6	1.8	11.7	7.3	2.2	3.4	5.9	3.0	11.6	1.1	2.5
TV SETTE	100.0	6.1	5.5	5.5	11.8	8.4	7.8	1.8	10.9	6.4	2.7	2.4	5.5	4.3	12.1	2.4	6.4
IL VENERDI'	100.0	9.8	7.8	5.6	13.4	9.5	6.7	2.6	10.3	7.1	2.9	0.9	4.6	4.2	10.1	1.1	3.4

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	6.3	4.0	5.7	7.0	4.6	8.3	3.0	9.8	5.2	2.7	4.3	10.0	5.8	16.6	1.7	4.9
ABITARE	100.0	1.8	19.2	3.9	25.3	7.4	4.1	0.0	4.8	5.0	1.7	3.4	5.6	2.5	7.2	1.2	6.8
AD	100.0	7.1	10.8	6.3	16.0	6.0	5.4	2.7	10.9	5.1	2.3	2.0	10.3	4.4	5.0	1.2	4.6
AIRONE	100.0	10.6	9.0	4.3	15.6	6.3	9.3	2.5	5.0	5.5	3.4	1.4	5.2	3.0	11.9	1.1	6.0
AMADEUS	100.0	3.4	9.0	6.8	24.0	6.4	3.3	1.6	9.2	1.9	1.9	1.0	2.9	3.7	17.3	0.0	7.6
ARCHEO	100.0	3.5	7.2	5.0	18.2	7.3	9.4	2.7	13.9	7.8	0.0	0.0	7.3	0.8	14.0	0.0	2.9
ASTRA	100.0	7.3	6.1	4.0	11.5	6.5	9.3	1.8	10.8	10.4	3.8	2.5	4.2	0.0	13.5	2.6	6.0
A TAVOLA	100.0	9.0	4.4	2.2	18.1	3.2	2.1	2.4	12.2	12.9	3.1	0.6	4.6	2.6	17.1	0.0	5.7
AUTO	100.0	1.9	7.0	6.0	18.3	2.7	6.7	2.9	11.3	14.0	1.7	1.8	4.5	7.0	11.5	2.7	0.0
L'AUTOMOBILE	100.0	5.9	2.5	7.1	17.5	8.3	7.8	0.8	8.9	4.3	4.0	1.2	5.2	7.1	13.0	0.7	5.9
BELL'EUROPA	100.0	9.6	4.7	3.3	20.7	15.8	10.1	1.2	8.4	7.1	0.0	0.0	6.9	1.3	5.1	4.2	1.8
BELL'ITALIA	100.0	4.4	4.0	4.1	17.0	11.8	8.3	0.6	8.4	9.4	0.8	2.7	6.2	5.4	9.6	4.3	3.2
BENISSIMO	100.0	2.5	3.0	5.1	16.5	4.8	6.9	3.1	8.5	3.4	2.1	2.0	6.1	1.6	30.0	0.8	3.5
BIMBI SANI E BELLI	100.0	5.8	9.1	9.6	10.0	6.3	7.8	4.1	8.0	4.0	2.3	3.4	3.8	3.8	15.2	2.6	4.2
BRAVA CASA	100.0	5.6	5.4	5.7	12.5	8.5	8.6	2.4	10.7	7.9	2.5	2.0	3.6	4.1	12.7	2.6	5.2
BUONA CUCINA	100.0	7.8	8.4	7.2	8.0	3.8	10.5	4.5	6.7	5.7	3.2	2.4	5.7	5.7	14.1	3.9	2.5
BURDA	100.0	4.7	6.4	7.5	8.7	6.7	8.3	2.7	7.6	7.1	2.9	3.3	5.8	4.4	18.0	2.6	3.3
CAPITAL	100.0	5.9	0.0	6.0	16.8	6.7	5.5	2.5	13.5	4.3	4.0	1.4	18.0	1.4	10.7	2.1	1.2
CARNET	100.0	7.4	18.1	2.9	12.3	4.9	11.4	0.0	9.5	5.6	2.3	5.0	0.0	0.0	9.2	0.0	11.3
CASA FACILE	100.0	7.4	7.6	4.8	13.1	7.7	5.5	5.1	8.4	6.8	4.5	2.6	5.5	4.7	11.0	2.2	3.2
CASA IN FIORE	100.0	7.9	5.7	5.8	11.2	3.0	4.6	2.8	10.2	7.3	3.7	1.1	10.9	5.4	13.7	2.5	4.1
CASAVIVA	100.0	5.2	5.9	7.2	13.1	7.4	6.8	4.7	12.4	8.3	1.7	1.7	4.9	3.5			

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	6.3	4.0	5.7	7.0	4.6	8.3	3.0	9.8	5.2	2.7	4.3	10.0	5.8	16.6	1.7	4.9
CENTO COSE ENERGY	100.0	4.6	8.2	3.9	17.1	6.7	4.4	0.3	12.2	9.1	6.6	2.4	6.2	4.1	7.7	2.6	4.1
CIAM	100.0	6.2	7.4	2.9	13.3	4.9	8.4	2.7	6.0	18.0	3.5	1.5	5.7	0.7	5.5	3.9	9.3
CIPRIA	100.0	8.2	11.7	3.3	16.3	4.1	5.7	3.2	12.6	13.1	2.9	1.2	7.3	1.9	4.2	2.0	2.2
CLASS	100.0	1.9	7.3	7.5	20.9	0.0	10.8	0.0	9.1	12.0	7.2	0.0	8.3	1.5	11.1	0.0	2.5
CLUB 3	100.0	4.5	2.5	13.2	10.7	1.2	3.2	0.5	5.6	0.0	2.0	8.0	15.4	5.2	20.8	3.8	3.5
COME STAI	100.0	3.4	5.7	9.6	15.4	4.3	11.1	4.2	4.1	9.6	5.7	1.7	2.4	4.9	11.2	4.1	2.6
CONSIGLI PRATICI	100.0	4.2	3.4	4.9	17.1	7.2	14.4	0.8	6.6	3.3	0.9	4.2	7.4	4.3	17.1	1.1	3.1
COSE DI CASA	100.0	4.7	6.9	4.3	13.1	6.4	7.5	3.2	12.4	5.9	5.1	2.0	6.0	4.4	11.4	2.3	4.4
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.8	9.0	6.1	13.8	5.3	8.6	2.0	5.6	6.3	2.3	1.3	6.7	4.9	16.6	0.9	4.7
CUCINA MODERNA	100.0	4.7	7.5	5.5	12.9	4.3	7.0	4.3	10.3	6.0	3.6	3.1	5.2	5.1	13.8	2.5	4.1
CUCINARE BENE	100.0	4.4	5.0	5.8	11.7	5.3	9.6	4.1	9.5	5.5	2.9	3.8	5.9	4.7	14.4	2.3	5.0
DONNA	100.0	4.0	4.8	5.7	13.6	6.2	9.9	4.8	7.4	6.7	2.0	3.1	5.0	4.7	15.2	2.1	4.9
DONNA E MAMMA	100.0	5.0	6.3	6.4	9.0	5.3	8.5	3.9	8.6	6.3	6.3	2.7	3.4	4.8	14.0	4.8	4.6
DOVE	100.0	6.4	6.6	5.4	14.8	8.8	8.9	1.2	9.8	7.0	1.7	3.4	4.7	2.6	12.2	1.5	4.9
ELLE	100.0	6.8	9.1	3.0	19.9	8.6	6.6	2.4	8.5	11.5	3.9	1.8	4.8	2.6	6.6	1.0	3.0
ELLE DECOR	100.0	5.8	15.9	1.0	10.0	5.6	7.7	0.0	17.5	11.4	4.3	2.3	4.1	0.0	5.4	3.7	5.3
FIT FOR FUN	100.0	6.6	5.0	3.4	14.2	9.5	3.9	2.4	11.4	15.0	4.5	1.6	5.3	4.1	8.3	1.9	2.9
FOCUS	100.0	7.4	5.6	4.4	14.6	8.9	8.4	2.3	8.1	8.2	3.9	2.8	4.8	3.8	10.0	1.6	5.1
GARDENIA	100.0	6.4	8.0	2.6	8.5	3.8	9.2	3.3	12.7	2.8	0.0	0.9	12.2	3.1	17.1	1.0	8.3
GENTE MESE	100.0	4.5	5.5	6.5	13.5	5.0	4.9	3.7	8.4	8.6	3.1	2.7	5.1	4.5	17.2	2.9	3.8
GENTE MONEY	100.0	9.9	1.9	1.6	18.1	9.3	22.0	2.9	0.0	7.1	0.0	0.0	3.9	7.9	15.4	0.0	0.0
GENTE MOTORI	100.0	3.8	11.9	3.2	13.4	6.4	10.2	1.1	9.0	12.8	3.3	1.3	1.9	2.6	13.1	0.8	5.4
GENTE VIAGGI	100.0	10.4	8.0	5.5	19.0	5.2	8.6	2.8	11.5	7.8	2.2	1.8	3.3	1.9	4.7	3.3	4.0
GLAMOUR	100.0	8.0	11.5	2.9	14.9	5.0	7.6	1.2	9.9	12.0	3.1	2.6	6.3	1.4	8.0	1.0	4.6
GULLIVER	100.0	3.4	12.3	2.1	21.3	4.9	2.6	1.7	13.2	17.7	2.2	1.2	6.0	3.3	4.8	0.6	2.8
INSIEME	100.0	2.0	6.5	5.2	9.4	4.6	12.0	4.3	8.1	3.7	1.6	3.8	3.0	4.5	21.6	5.5	4.2
IN VIAGGIO	100.0	16.5	0.0	0.0	26.1	14.8	11.0	0.0	0.0	2.1	0.0	20.8	3.5	0.0	0.0	0.0	5.3
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	4.4	6.4	5.0	11.6	6.7	8.0	4.5	8.8	3.5	4.1	2.4	3.7	4.3	18.8	3.4	4.3
JESUS	100.0	5.2	3.7	13.5	5.4	0.0	10.5	0.0	8.0	9.5	2.4	0.0	3.0	2.9	24.0	3.4	8.7
MADRE	100.0	0.8	3.9	6.8	10.0	2.0	12.0	0.0	13.1	0.0	0.0	0.9	12.2	6.0	27.1	0.0	5.1
MARIE CLAIRE	100.0	6.5	8.6	2.6	15.3	6.3	7.5	1.3	11.4	11.6	3.4	2.2	4.9	3.6	8.7	2.3	3.8
MAX	100.0	5.8	10.9	2.4	11.6	7.7	4.3	4.9	9.3	16.7	3.3	2.2	3.5	4.4	7.6	1.4	4.1
MERIDIANI	100.0	10.4	10.4	3.6	22.9	14.6	8.5	0.0	9.1	3.0	4.9	0.0	5.6	1.6	1.5	0.0	3.8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.0	5.5	10.5	10.4	3.4	8.2	1.9	5.4	3.7	2.3	3.9	8.3	4.1	22.7	0.9	4.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0	6.4	6.1	8.2	13.9	7.3	5.9	3.2	6.3	5.9	2.5	4.6	4.6	3.1	15.3	1.2	5.5
LA MIA CASA	100.0	2.7	6.9	4.4	16.2	3.3	6.2	3.9	11.3	3.5	2.2	4.1	5.6	2.3	14.2	8.2	5.1
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.3	3.4	4.8	23.7	11.4	4.5	2.1	8.7	10.0	1.1	0.0	5.4	2.2	11.5	0.0	5.9
NAUTICA	100.0	9.9	2.9	0.0	19.5	6.9	19.8	11.9	2.7	4.4	0.7	4.7	2.2	2.1	12.4	0.0	0.0
NEWTON	100.0	8.8	3.6	3.8	18.8	8.2	2.6	1.6	8.4	11.8	8.2	1.1	6.0	2.3	10.3	1.9	2.6
PANORAMA TRAVEL	100.0	9.8	5.4	3.5	16.4	5.7	8.3	1.1	9.5	13.1	1.5	5.5	5.8	0.6	8.3	3.0	2.4
PC WORLD ITALIA	100.0	7.2	7.7	4.5	21.4	10.1	5.8	1.3	8.5	15.5	1.4	0.0	4.7	2.4	6.3	0.0	3.2
PESCARRE	100.0	7.4	9.1	6.2	9.2	7.8	12.4	2.3	3.0	8.5	0.0	0.0	0.0	4.7	20.5	4.9	4.0
PRATICA	100.0	5.7	8.6	4.2	16.1	8.4	8.1	1.0	10.7	6.0	0.7	1.0	3.3	3.5	18.1	1.5	3.1
QUATTORRUOTE	100.0	4.1	7.3	5.5	13.9	7.0	8.0	2.7	8.3	8.4	4.4	1.4	4.8	3.5	12.8	2.8	5.0
QUATTRO ZAMPE	100.0	11.0	3.8	2.3	11.7	4.9	8.2	2.8	8.0	12.6	3.6	1.5	8.2	2.5	13.3	1.4	4.4
QUI TOURING	100.0	9.9	10.2	5.8	13.6	7.1	9.1	2.0	9.9	7.0	1.2	2.0	6.2	1.8	7.2	2.2	4.8
RAKAM	100.0	5.5	7.2	3.9	14.3	4.8	6.7	1.8	13.4	4.1	1.4	4.2	8.4	5.2	16.7	0.9	1.5
SALE & PEPE	100.0	7.6	9.5	6.3	10.1	6.4	6.0	2.7	11.5	7.2	1.7	2.5	4.5	4.5	12.5	2.0	4.8
SALVE	100.0	5.9	3.8	6.8	17.7	4.2	6.5	2.8	11.7	5.8	2.6	1.7	3.8	2.8	13.7	2.1	7.9
LE SCIENZE	100.0	10.3	3.3	5.7	19.5	9.8	2.8	0.9	8.1	5.6	0.8	0.5	6.7	3.9	10.5	1.6	10.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	3.7	6.2	7.3	12.9	7.9	7.9	2.0	7.4	5.2	3.4	3.7	5.6	3.8	17.3	1.1	4.7
SILHOUETTE DONNA	100.0	5.6	7.9	3.6	11.7	6.9	5.3	4.3	9.0	9.5	5.4	2.7	5.6	4.3	11.7	1.8	4.5
SPAZIO CASA	100.0	3.6	9.4	5.8	20.1	3.2	8.7	2.5	7.6	5.7	1.6	2.5	5.5	3.6	13.5	4.0	2.8
SPEAK UP	100.0	8.3	8.1	3.0	19.7	12.1	8.1	0.0	12.3	10.8	3.2	1.3	3.0	0.0	0.6	0.0	9.5
STARBENE	100.0	5.3	6.6	6.9	11.7	5.8	6.7	4.7	9.1	7.2	4.1	2.5	6.0	5.0	12.3	2.1	3.9
STARTER	100.0	0.0	18.1	7.9	17.2	0.0	0.0	0.0	27.1	0.0	0.0	29.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOP GIRL	100.0	6.4	3.8	3.6	10.4	5.5	5.1	3.3	8.8	17.6	8.9	2.1	7.1	2.9	7.2	0.6	6.8
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	11.4	0.0	0.0	38.4	2.4	11.7	0.0	13.2	3.3	6.9	4.0	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0
TUTTO	100.0	5.6	6.7	3.1	10.0	8.3	5.3	2.5	8.5	23.0	5.9	1.5	8.1	1.7	4.2	1.8	3.8
TUTTOMOTO	100.0	3.1	7.2	3.9	15.9	2.3	5.6	6.4	6.3	9.6	3.3	4.1	8.4	6.7	10.9	3.4	3.1
TUTTOTURISMO	100.0	9.9	5.5	5.8	22.5	3.9	1.5	0.0	6.6	15.6	1.4	3.7	5.5	2.3	11.3	2.9	1.7
VERA	100.0	5.9	7.2	5.2	13.1	5.0	4.7	3.8	9.8	6.4	3.1	1.8	6.6	5.8	15.4	1.6	4.6
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	11.2	9.1	5.7	16.3	4.1	5.0	4.0	2.5	5.0	1.0	0.5	1.4	2.7	29.4	0.8	1.4
VIAGGIARE	100.0	6.5	10.0	1.2	19.8	8.4	0.0	4.8	7.7	8.8	3.6	3.6	5.3	2.9	12.8	4.5	0.0
VITALITY	100.0	5.3	9.0	4.6	16.8	7.1	5.1	2.1	12.6	17.5	3.5	0.0	0.7	3.7	4.9	1.5	5.5
VOGUE ITALIA	100.0	7.4	6.8	3.7	16.2	7.4	5.3	2.9	9.6	11.3	2.7	0.8	6.0	3.9	9.2	2.4	4.4
WEEKEND VIAGGI	100.0	11.8	1.6	2.9	15.4	7.1	8.1	7.0	8.4	12.4	2.4	0.0	6.4	9.2	5.2	0.0	2.0
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	0.0	6.9	3.9	19.0												

Donne

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25754	1614	1022	1472	1799	1192	2132	785	2527	1327	706	1116	2578	1504	4266	450	1264
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.3	4.0	5.7	7.0	4.6	8.3	3.0	9.8	5.2	2.7	4.3	10.0	5.8	16.6	1.7	4.9
AMICA	100.0	105	155	91	164	140	81	40	112	146	95	69	72	90	81	85	98
ANNA	100.0	46	174	86	186	155	87	103	84	129	154	86	72	101	71	112	105
AUTO OGGI	100.0	61	332	101	180	112	97	0	67	122	211	87	20	78	79	0	188
AUTOSPRINT	100.0	114	80	91	215	214	48	89	135	65	52	101	19	141	94	106	58
BELLA	100.0	49	105	113	131	118	98	146	87	141	123	34	95	93	92	134	123
CHI	100.0	82	150	85	180	127	79	78	81	179	121	89	68	82	92	64	90
CONFIDENZE	100.0	95	120	123	94	82	114	106	104	73	106	104	115	101	84	69	107
DOMENICA QUIZ	100.0	183	106	123	175	187	29	115	136	135	68	47	54	22	101	0	57
DONNA MODERNA	100.0	85	168	100	159	154	87	118	106	139	118	55	75	69	68	150	98
L'ESPRESSO	100.0	108	183	120	257	142	68	84	89	162	69	30	69	66	51	18	132
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	99	164	59	152	92	114	214	82	224	184	26	134	7	63	40	49
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	84	91	142	151	82	100	71	71	73	70	87	95	78	128	118	92
FILM TV	100.0	75	141	26	145	70	27	115	130	179	327	0	15	81	114	173	207
GENTE	100.0	102	108	108	148	134	101	106	86	130	93	76	85	76	84	116	107
GIOIA	100.0	94	137	112	199	130	99	83	91	156	134	74	69	96	65	84	58
IL GIORNALINO	100.0	182	55	51	178	39	72	75	82	184	141	50	55	65	115	213	110
GRAND HOTEL	100.0	114	97	93	61	76	130	112	90	106	136	92	86	94	125	48	82
GRAZIA	100.0	66	143	124	168	163	92	110	106	137	137	72	70	98	63	126	62
GUERIN SPORTIVO	100.0	117	191	0	57	170	0	216	299	0	0	0	84	0	67	494	187
GUIDA TV	100.0	80	129	146	138	120	84	90	116	92	153	44	41	80	119	87	91
INTIMITA'	100.0	97	167	114	90	73	111	140	73	75	99	85	82	107	114	110	105
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	127	74	40	160	191	39	50	115	347	166	66	119	42	21	0	156
IL MONDO	100.0	160	262	0	199	221	0	0	100	190	0	0	179	0	109	0	0
MOTOSPRINT	100.0	150	139	165	208	0	126	130	110	342	97	45	28	80	6	0	108
NOVELLA 2000	100.0	54	105	105	144	80	115	169	81	225	197	62	88	78	74	36	84
OGGI	100.0	89	88	114	148	105	89	108	92	135	77	88	92	96	93	130	83
PANORAMA	100.0	95	155	101	209	131	86	84	83	152	101	54	67	68	67	186	114
SORRISI E CANZONI TV	100.0	97	134	82	108	86	98	115	93	143	148	85	85	91	95	142	91
STOP	100.0	104	128	71	86	71	78	145	137	128	85	90	79	93	101	162	101
TELEPIU'	100.0	91	110	88	162	124	92	138	96	123	210	96	59	63	85	107	103
TELESETTE	100.0	84	138	112	141	132	116	113	110	133	116	85	61	67	87	54	80
TOPOLINO	100.0	165	232	67	151	197	81	86	66	144	98	33	64	74	77	129	79
VISTO	100.0	129	93	45	112	72	145	139	93	105	126	94	94	118	92	0	97
VIVERSANI & BELLI	100.0	98	152	84	191	137	83	138	91	144	169	60	72	79	67	128	75
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	130	231	54	229	184	78	117	114	142	109	26	50	64	55	48	74
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	79	157	132	184	89	118	120	76	184	173	85	55	42	65	134	91
IO DONNA	100.0	110	138	65	213	153	82	49	99	147	99	64	64	68	71	180	117
PRIMO PIANO	100.0	114	167	58	194	162	89	57	62	85	128	55	114	24	89	33	168
SETTE	100.0	108	149	78	172	165	86	53	111	131	114	50	72	90	66	156	109
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	147	165	99	238	82	92	59	120	143	79	77	59	51	70	64	51
TV SETTE	100.0	97	139	97	169	181	94	60	111	125	99	55	55	73	73	136	130
IL VENERDI'	100.0	157	196	99	192	206	80	85	105	138	105	21	46	73	61	63	69

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25754	1614	1022	1472	1799	1192	2132	785	2527	1327	706	1116	2578	1504	4266	450	1264
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.3	4.0	5.7	7.0	4.6	8.3	3.0	9.8	5.2	2.7	4.3	10.0	5.8	16.6	1.7	4.9
ABITARE	100.0	28	484	69	362	160	50	0	49	98	62	79	56	42	44	69	138
AD	100.0	113	273	110	228	130	66	90	111	98	85	46	103	76	30	67	93
AIRONE	100.0	170	227	75	223	135	112	82	51	106	123	32	52	51	72	65	122
AMADEUS	100.0	54	227	119	344	139	39	52	94	37	70	24	29	63	104	0	155
ARCHEO	100.0	57	181	87	261	159	114	87	142	151	0	0	72	13	85	0	59
ASTRA	100.0	116	154	69	164	140	112	58	110	201	139	58	42	0	81	150	122
A TAVOLA	100.0	143	112	38	259	68	26	78	124	251	114	13	46	44	103	0	116
AUTO	100.0	30	178	106	261	59	81	95	115	271	61	42	45	119	70	153	0
L'AUTOMOBILE	100.0	93	62	124	250	179	94	26	91	84	144	27	52	121	79	40	119
BELL'EUROPA	100.0	153	117	57	296	341	122	38	85	138	0	0	69	22	31	238	37
BELL'ITALIA	100.0	69	101	71	244	254	100	21	85	182	30	62	62	92	58	247	65
BENISSIMO	100.0	39	77	89	236	103	84	101	87	66	77	47	61	28	181	45	72
BIMBI SANI E BELLI	100.0	93	229	167	143	136	94	133	82	78	83	79	38	66	92	150	85
BRAVA CASA	100.0	89	136	100	179	184	104	78	109	154	91	47	36	70	77	151	106
BUONA CUCINA	100.0	124	212	126	114	83	127	148	68	110	117	55	57	97	85	225	51
BURDA	100.0	75	163	131	125	145	100	88	78	137	106	76	58	75	109	150	68
CAPITAL	100.0	93	0	105	240	145	67	82	137	83	147	31	180	25	64	122	25
CARNET	100.0	118	457	51	176	106	138	0	97	109	84	116	0	0	56	0	229
CASA FACILE	100.0	118	192	84	188	166	66	169	85	132	165	60	55	81	66	124	66
CASA IN FIORE	100.0	126	143	101	161	65	56	91	104	142	136	24	109	93	83	146	84
CASAVIVA	100.0	84	148	127	187	160	82	154	126	162	61	40	49	60	74	133	53

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rali	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospel- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25754	1614	1022	1472	1799	1192	2132	785	2527	1327	706	1116	2578	1504	4266	450	1264
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.3	4.0	5.7	7.0	4.6	8.3	3.0	9.8	5.2	2.7	4.3	10.0	5.8	16.6	1.7	4.9
CENTO COSE ENERGY	100.0	73	207	68	244	144	53	9	124	177	241	54	61	69	46	150	84
CIAK	100.0	99	187	51	190	106	101	90	61	350	127	35	57	11	33	223	190
CIPRIA	100.0	132	295	58	234	88	68	106	129	255	105	28	73	33	25	113	45
CLASS	100.0	31	183	130	298	0	130	0	93	233	264	0	83	25	67	0	52
CLUB 3	100.0	71	63	231	153	27	39	17	57	0	72	184	154	89	126	220	71
COME STAI	100.0	53	145	167	221	93	134	138	42	186	209	39	24	83	68	237	52
CONSIGLI PRATICI	100.0	68	86	86	245	155	174	26	68	64	33	96	74	74	103	63	63
COSE DI CASA	100.0	76	174	76	187	138	90	104	127	115	185	47	60	75	69	130	89
LA CUCINA ITALIANA	100.0	92	226	107	197	115	104	67	57	123	86	31	67	84	100	50	96
CUCINA MODERNA	100.0	74	188	97	185	93	85	141	105	117	132	72	52	87	84	143	84
CUCINARE BENE	100.0	71	126	102	168	114	116	135	97	107	105	88	59	81	87	131	102
DONNA	100.0	64	120	100	195	133	120	157	76	130	71	71	50	81	92	119	99
DONNA E MAMMA	100.0	80	159	111	128	115	103	127	88	122	232	62	34	83	84	276	94
DOVE	100.0	103	167	95	212	190	107	39	99	135	62	78	47	45	74	88	100
ELLE	100.0	108	229	53	284	185	79	79	87	223	143	41	48	45	40	55	61
ELLE DECOR	100.0	93	401	18	144	122	93	0	178	221	157	53	41	0	33	211	107
FIT FOR FUN	100.0	105	127	60	203	206	47	79	116	291	165	37	52	69	50	106	59
FOCUS	100.0	118	142	77	209	193	101	75	83	160	143	64	48	66	60	90	105
GARDENIA	100.0	102	202	46	122	81	112	110	130	55	0	21	122	53	103	56	168
GENTE MESE	100.0	72	139	113	193	107	60	122	86	167	115	61	51	78	104	169	78
GENTE MONEY	100.0	158	48	28	259	201	266	95	0	138	0	39	135	93	0	0	0
GENTE MOTORI	100.0	60	301	56	192	137	123	35	91	248	122	29	19	44	79	46	111
GENTE VIAGGI	100.0	166	200	96	272	112	104	93	117	151	80	42	33	33	29	187	82
GLAMOUR	100.0	128	289	51	214	108	91	41	100	234	113	60	63	24	48	59	93
GULLIVER	100.0	54	310	37	304	106	32	55	134	343	81	27	60	57	29	36	57
INSIEME	100.0	32	164	91	135	100	145	140	82	72	59	87	30	77	130	317	86
IN VIAGGIO	100.0	263	0	0	373	319	133	0	0	41	0	480	35	0	0	0	108
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	71	161	88	166	144	97	148	90	68	151	56	37	73	113	197	87
JESUS	100.0	82	94	236	77	0	126	0	82	184	87	0	30	50	145	192	177
MADRE	100.0	13	99	119	143	43	145	0	134	0	0	21	122	104	163	0	103
MARIE CLAIRE	100.0	104	216	46	220	136	91	41	116	225	124	51	49	61	52	133	76
MAX	100.0	93	275	41	166	165	51	161	94	324	119	51	35	75	46	82	83
MERIDIANI	100.0	165	263	63	328	315	103	0	93	57	180	0	56	28	9	0	77
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	64	137	183	149	74	99	61	55	73	84	90	83	71	137	50	98
LA MIA BOUTIQUE	100.0	103	154	144	198	159	71	105	64	115	91	105	46	52	92	71	112
LA MIA CASA	100.0	44	173	77	232	71	75	128	115	68	79	94	55	39	86	472	104
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	84	86	83	340	246	54	70	89	193	40	0	54	38	70	0	119
NAUTICA	100.0	158	73	0	279	148	239	392	27	85	26	109	22	35	75	0	0
NEWTON	100.0	140	90	66	269	176	32	53	86	229	299	26	60	40	62	108	54
PANORAMA TRAVEL	100.0	157	136	61	235	123	100	37	97	255	54	127	58	11	50	172	49
PC WORLD ITALIA	100.0	115	195	80	306	218	70	42	87	300	53	0	47	40	38	0	66
PESCARRE	100.0	118	229	108	132	168	149	74	31	165	0	0	0	81	124	278	82
PRATICA	100.0	92	216	74	231	182	97	34	109	116	25	22	33	60	109	87	63
QUATTORRUOTE	100.0	66	184	96	199	151	97	90	85	163	159	33	48	60	77	158	102
QUATTRO ZAMPE	100.0	175	97	41	168	105	100	91	81	244	130	33	81	43	80	79	89
QUI TOURING	100.0	159	258	101	195	154	109	66	101	136	44	46	62	30	44	127	98
RAKAM	100.0	88	181	68	205	105	81	59	137	79	50	97	84	89	101	53	30
SALE & PEPE	100.0	122	241	111	145	138	73	89	117	139	62	57	44	77	76	115	98
SALVE	100.0	95	96	118	254	92	79	91	119	113	95	39	38	49	83	119	160
LE SCIENZE	100.0	165	83	99	279	211	34	30	82	109	30	10	67	67	63	92	203
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	59	155	128	185	172	95	65	75	100	124	85	56	66	105	64	95
SILHOUETTE DONNA	100.0	90	200	63	168	150	64	140	92	185	198	62	56	74	71	104	91
SPAZIO CASA	100.0	57	238	101	288	69	105	81	78	111	58	57	55	62	82	228	57
SPEAK UP	100.0	133	204	52	282	262	98	0	126	209	115	31	30	0	4	0	193
STARBENE	100.0	85	168	120	167	126	81	155	93	140	151	58	60	85	74	118	80
STARTER	100.0	0	456	138	246	0	0	0	276	0	0	686	0	0	0	0	0
TOP GIRL	100.0	102	95	64	149	119	61	109	90	342	325	49	71	49	44	33	138
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	182	0	0	550	52	142	0	135	63	252	93	0	0	52	0	0
TUTTO	100.0	90	169	54	143	178	65	82	86	446	214	36	81	29	26	103	77
TUTTOMOTO	100.0	49	180	67	227	50	68	208	64	186	119	95	84	114	66	192	64
TUTTOTURISMO	100.0	157	138	102	322	84	18	0	67	302	50	86	54	39	68	166	35
VERA	100.0	93	181	90	187	108	56	124	100	125	115	42	66	99	93	93	95
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	179	230	99	233	88	60	130	25	98	38	12	14	46	178	45	28
VIAGGIARE	100.0	104	252	21	283	182	0	158	78	171	132	83	53	50	77	259	0
VITALITY	100.0	85	226	81	241	154	61	68	128	341	129	0	7	64	29	86	113
VOGUE ITALIA	100.0	118	171	65	232	161	64	95	98	220	97	19	60	67	56	138	89
WEEKEND VIAGGI	100.0	188	41	51	220	154	98	230	86	241	87	0	64	158	32	0	42
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	0	173	68	271	74	196	0	103	47	383	0	43	70	68	460	0

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE 20088	1237	666	1312	1328	811	1618	535	2005	707	381	1000	2069	1297	3785	367	972	
AMICA	521	36	30	34	65	35	26	2	58	21	9	16	44	41	79	10	14
ANNA	626	24	43	45	79	43	42	21	52	23	8	30	48	48	79	11	28
AUTO OGGI	95	3	1	9	8	5	12	2	9	6	6	6	3	6	11	0	9
AUTOSPRINT	90	10	6	5	15	6	8	0	8	3	1	4	5	1	14	2	2
BELLA	370	12	8	27	35	25	30	18	42	18	6	8	36	24	63	6	10
CHI	844	42	54	52	104	50	64	23	69	35	17	45	64	38	146	7	34
CONFIDENZE	600	35	19	58	36	14	56	13	64	8	14	27	69	36	110	7	33
DOMENICA QUIZ	116	11	2	10	18	6	7	3	18	4	2	5	6	0	20	0	6
DONNA MODERNA	1810	100	108	136	191	141	131	54	182	49	32	50	160	96	249	56	76
L'ESPRESSO	603	32	46	46	109	35	45	8	69	36	2	9	34	21	66	7	38
EVA EXPRESS TREMILA	183	8	11	6	24	10	18	5	17	15	8	3	28	1	24	0	4
FAMIGLIA CRISTIANA	2139	114	78	201	211	72	140	47	138	72	31	92	204	105	488	45	101
FILM TV	57	1	2	2	6	6	0	0	13	1	1	0	3	7	12	0	3
GENTE	1787	120	57	139	165	114	155	62	158	63	26	72	157	91	282	41	86
GIOIA	662	31	29	61	99	36	63	17	56	22	10	23	54	50	87	12	11
IL GIORNALINO	146	18	2	3	18	5	10	5	20	1	3	7	6	8	30	3	7
GRAND HOTEL	580	47	19	31	27	22	66	22	48	23	13	27	50	36	125	6	21
GRAZIA	756	21	37	69	96	61	62	23	89	29	10	25	61	53	85	13	21
GUERIN SPORTIVO	30	0	2	0	2	1	3	3	7	0	0	5	0	3	3	2	2
GUIDA TV	551	34	21	50	55	28	39	9	76	11	13	13	23	32	114	8	23
INTIMITA'	667	43	35	49	33	19	60	25	58	15	15	28	56	41	138	17	34
MAGAZINE BEAUFUL	25	1	2	0	8	0	3	1	0	0	0	1	4	3	1	0	0
IL MONDO	18	2	2	1	2	0	0	0	4	2	0	0	1	0	3	0	0
MOTOSPRINT	57	2	4	7	12	3	10	0	6	3	1	1	2	1	1	0	3
NOVELLA 2000	371	6	17	29	46	13	33	15	28	29	15	12	38	17	55	4	15
OGGI	2115	126	76	171	221	95	157	69	208	68	21	92	195	122	366	48	81
PANORAMA	994	55	56	71	146	63	81	23	80	60	17	23	67	42	127	32	51
SORRISI E CANZONI TV	2626	152	135	155	219	101	205	88	223	96	64	121	234	159	493	67	115
STOP	339	20	15	16	26	8	26	12	48	17	1	17	31	19	58	7	19
TELEPIU'	626	32	26	41	93	26	52	26	56	19	21	29	21	29	115	8	32
TELESETTE	733	37	40	61	74	24	56	12	88	32	18	35	52	34	125	9	36
TOPOLINO	649	62	50	31	76	63	51	18	32	30	8	13	36	27	107	16	29
VISTO	297	19	13	10	28	8	33	8	25	8	10	18	31	16	58	0	11
VIVERSANI & BELLI	974	65	50	54	129	62	68	35	89	45	33	35	73	49	138	23	26
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	48	58	26	84	40	39	14	59	26	14	10	30	26	68	3	21
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	11	6	21	42	13	37	2	23	7	2	16	19	7	25	4	17
IO DONNA	765	53	37	43	105	57	46	9	71	33	16	25	69	31	103	27	40
PRIMO PIANO	172	14	7	2	30	12	15	4	15	1	2	8	14	3	23	2	18
SETTE	827	57	38	48	102	46	55	11	88	35	21	24	78	49	100	24	52
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	29	24	24	68	16	7	2	38	16	8	16	23	13	62	2	10
TV SETTE	707	45	27	52	82	44	48	10	85	28	16	24	52	35	100	19	42
IL VENERDI'	1137	121	89	85	163	96	58	26	113	68	21	14	47	51	131	15	40

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE 20088	1237	666	1312	1328	811	1618	535	2005	707	381	1000	2069	1297	3785	367	972	
ABITARE	119	5	12	9	29	14	1	0	10	8	2	2	6	3	11	4	3
AD	258	16	32	25	40	14	19	2	25	10	5	5	31	15	6	3	11
AIRONE	287	31	24	9	56	18	22	6	18	11	4	5	18	11	36	3	15
AMADEUS	55	2	6	6	11	1	2	1	6	0	0	0	2	0	11	2	5
ARCHEO	73	0	3	6	19	0	9	3	6	5	0	0	6	1	15	0	0
ASTRA	171	5	14	10	26	7	16	1	22	10	7	7	4	0	32	6	5
A TAVOLA	119	10	7	4	20	5	4	1	18	7	4	1	8	3	22	1	5
AUTO	108	1	5	10	18	2	9	1	12	12	5	3	4	6	12	5	3
L'AUTOMOBILE	178	6	3	13	30	17	17	2	15	10	1	5	14	6	28	0	10
BELL'EUROPA	103	12	5	2	15	10	10	0	7	6	0	0	12	2	10	7	3
BELL'ITALIA	222	11	10	10	35	17	22	2	17	9	0	7	15	16	28	12	9
BENISSIMO	127	3	5	8	19	8	9	2	12	2	1	3	6	3	41	0	6
BIMBI SANI E BELLI	608	26	54	63	54	34	40	22	51	20	18	23	21	24	114	18	24
BRAVA CASA	528	31	30	39	75	50	44	14	53	25	12	9	11	25	70	14	27
BUONA CUCINA	314	17	22	25	29	13	32	13	29	8	10	7	18	19	54	13	4
BURDA	548	25	28	51	44	29	41	6	49	23	9	18	39	33	124	16	13
CAPITAL	126	9	2	7	18	7	14	5	16	3	5	2	21	2	11	3	3
CARNET	51	3	4	1	11	2	7	0	6	2	0	2	1	0	8	0	4
CASA FACILE	423	29	28	20	62	33	29	19	41	11	16	15	20	27	49	7	18
CASA IN FIORE	195	14	8	12	21	6	11	7	22	11	5	3	21	13	31	1	10
CASAVIVA	774	41	42	72	95	71	54	34	89	51	10	15	39	33	99	14	16

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE 20088	1237	666	1312	1328	811	1618	535	2005	707	381	1000	2069	1297	3785	367	972	
CENTO COSE ENERGY	155	6	1	8	37	15	9	1	21	8	5	5	8	4	23	3	3
CIAK	119	8	8	8	17	3	19	1	11	10	3	3	5	2	2	9	10
CIPRIA	119	9	13	6	18	8	8	2	14	4	1	3	7	5	9	6	5
CLASS	60	0	5	5	13	0	5	0	5	3	4	4	9	1	5	0	2
CLUB 3	127	3	3	19	14	0	7	1	4	0	2	11	17	8	28	6	5
COME STAI	155	8	12	12	26	2	22	4	12	2	4	2	6	8	24	5	6
CONSIGLI PRATICI	147	7	5	7	24	9	19	1	11	2	2	8	14	5	27	0	6
COSE DI CASA	986	45	71	57	130	69	69	30	123	27	37	18	65	55	126	16	47
LA CUCINA ITALIANA	492	28	28	33	66	25	43	10	38	17	9	10	40	29	97	5	15
CUCINA MODERNA	655	39	46	44	77	29	47	26	64	24	15	27	35	36	109	10	26
CUCINARE BENE	595	28	31	34	74	40	50	27	66	22	14	23	27	31	94	12	23
DONNA	335	11	14	30	52	15	38	13	22	6	4	7	17	19	68	9	11
DONNA E MAMMA	314	13	19	19	27	14	27	7	29	17	20	10	13	17	50	16	15
DOVE	146	11	7	11	18	9	17	0	15	6	0	8	7	3	22	3	9
ELLE	215	11	28	7	52	9	14	2	24	8	9	4	11	3	21	4	8
ELLE DECOR	78	4	11	1	5	2	7	0	17	4	5	3	5	0	6	4	4
FIT FOR FUN	60	3	3	2	5	10	0	2	7	6	2	4	8	0	3	4	1
FOCUS	879	55	52	52	115	76	80	14	70	49	16	36	36	50	107	20	50
GARDENIA	168	5	13	5	20	8	17	6	19	3	0	2	24	6	29	3	8
GENTE MESE	430	21	17	40	63	17	24	12	34	15	3	9	33	24	86	18	15
GENTE MONEY	59	6	2	1	9	4	8	2	4	0	4	3	3	3	9	0	1
GENTE MOTORI	169	10	14	8	20	7	15	2	16	18	3	4	7	5	28	2	9
GENTE VIAGGI	224	23	16	17	39	17	13	8	25	9	3	6	6	4	16	6	17
GLAMOUR	105	16	3	1	20	3	10	3	7	4	4	4	3	1	18	1	8
GULLIVER	81	3	10	4	22	2	5	0	14	1	1	2	4	0	8	0	5
INSIEME	226	6	14	14	17	11	32	5	18	5	2	7	8	13	54	10	9
IN VIAGGIO	26	6	0	0	3	3	2	0	3	1	0	7	0	0	2	0	0
IO E IL MIO BAMBINO	550	22	31	29	60	34	43	24	52	16	24	14	22	24	108	20	26
JESUS	70	4	3	9	3	1	4	0	6	0	2	0	2	2	21	4	7
MADRE	78	1	4	7	5	0	4	0	11	0	0	1	10	4	26	0	5
MARIE CLAIRE	328	19	26	16	56	18	20	0	43	26	10	7	17	16	36	9	9
MAX	162	10	15	7	24	11	13	8	11	10	7	2	6	11	19	5	3
MERIDIANI	45	2	0	3	12	6	6	0	5	0	2	0	4	0	1	0	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	771	33	44	77	79	25	57	16	47	21	19	46	62	32	170	7	36
LA MIA BOUTIQUE	198	10	11	19	27	17	14	0	16	5	4	10	9	7	41	3	5
LA MIA CASA	151	5	14	7	29	3	10	2	15	1	3	8	11	3	23	12	5
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	90	7	0	6	19	7	7	0	10	7	4	1	0	2	13	3	4
NAUTICA	44	6	0	0	5	2	5	3	6	2	0	3	2	1	7	2	0
NEWTON	150	15	7	8	26	14	12	3	13	4	6	1	10	10	13	4	6
PANORAMA TRAVEL	66	10	2	2	10	3	5	0	5	7	0	8	4	1	5	1	3
PC WORLD ITALIA	82	8	10	1	16	10	1	2	6	15	2	0	0	1	6	0	3
PESCARA	66	4	5	5	8	5	6	1	7	3	0	0	1	3	12	3	3
PRATICA	184	9	19	10	28	14	17	3	16	7	2	2	6	7	39	4	3
QUATTORRUOTE	767	39	54	46	100	42	69	18	60	52	25	16	33	31	116	18	47
QUATTRO ZAMPE	93	11	2	4	10	3	2	5	7	7	5	3	6	4	21	4	0
QUI TOURING	292	38	21	23	42	15	29	6	26	10	0	4	20	10	21	7	20
RAKAM	343	14	22	14	52	20	21	5	44	3	5	18	30	17	67	5	6
SALE & PEPE	397	24	39	26	39	26	24	11	46	23	6	12	13	22	57	7	21
SALVE	204	12	10	12	41	12	11	6	31	9	0	5	12	3	21	4	15
LE SCIENZE	127	16	4	5	24	11	6	0	12	8	0	1	8	5	14	0	15
SELEZIONE READER'S DIGEST	341	16	16	25	44	18	26	6	25	11	8	14	23	17	72	6	13
SILHOUETTE DONNA	782	43	54	32	93	53	51	35	57	36	41	32	45	34	131	15	33
SPAZIO CASA	181	8	13	10	32	7	14	3	21	3	6	7	11	9	24	7	7
SPEAK UP	48	8	5	6	5	8	4	0	6	0	0	2	0	0	1	0	4
STARBENE	1147	67	76	80	134	65	85	36	120	41	28	36	73	69	181	20	35
STARTER	12	0	2	1	2	0	0	0	2	3	0	3	0	0	0	0	0
TOP GIRL	88	9	4	7	12	3	5	0	5	3	2	3	9	8	17	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	41	4	0	2	12	3	8	0	7	0	0	1	0	0	3	0	0
TUTTO	49	4	8	2	8	2	4	2	3	7	1	0	5	0	4	0	0
TUTTOMOTO	87	3	4	4	22	0	7	1	9	4	0	7	6	10	11	0	3
TUTTOTURISMO	86	13	4	8	12	1	4	0	7	8	0	5	5	3	9	4	3
VERA	529	26	24	33	65	25	26	24	57	22	12	9	37	37	105	6	20
VERDE OGGI - LINEA VERDE	93	9	9	5	15	3	7	5	2	4	1	1	2	4	22	1	3
VIAGGIARE	52	4	2	0	8	5	3	0	1	3	4	4	7	0	7	3	0
VITALITY	101	6	6	10	14	9	4	5	19	11	3	0	0	5	6	0	3
VOGUE ITALIA	276	19	21	20	53	24	19	10	22	11	1	0	15	7	34	12	9
WEEKEND VIAGGI	63	5	1	2	10	4	7	3	7	4	2	0	5	5	4	0	2
DIANA (QUATTORDICINALE)	36	0	3	0	6	1	4	0	1	7	2	2	2	0	6	1	1

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	3.3	6.5	6.6	4.0	8.1	2.7	10.0	3.5	1.9	5.0	10.3	6.5	18.8	1.8	4.8
AMICA	100.0	6.9	5.7	6.6	12.5	6.7	5.1	0.4	11.2	4.1	1.8	3.0	8.4	7.8	15.2	2.0	2.7
ANNA	100.0	3.8	6.8	7.2	12.7	6.8	6.8	3.4	8.4	3.7	1.3	4.9	7.6	7.6	12.7	1.8	4.5
AUTO OGGI	100.0	3.6	1.4	9.0	7.9	5.5	12.2	1.9	10.0	6.0	6.5	6.4	2.7	6.0	11.5	0.0	9.5
AUTOSPRINT	100.0	11.0	6.5	5.9	16.2	6.9	8.7	0.0	9.4	3.5	0.7	4.5	5.5	0.9	15.4	2.7	2.3
BELLA	100.0	3.3	2.1	7.4	9.4	6.7	8.2	4.9	11.4	5.0	1.7	2.2	9.9	6.4	17.0	1.5	2.8
CHI	100.0	5.0	6.4	6.1	12.3	6.0	7.6	2.7	8.1	4.2	2.0	5.3	7.6	4.5	17.3	0.8	4.0
CONFIDENZE	100.0	5.9	3.1	9.6	6.1	2.3	9.3	2.2	10.7	1.4	2.3	4.5	11.5	6.1	18.3	1.1	5.5
DOMENICA QUIZ	100.0	9.9	1.3	8.9	15.1	5.2	5.7	2.2	15.1	3.2	2.1	4.3	5.0	0.0	16.8	0.0	5.2
DONNA MODERNA	100.0	5.5	5.9	7.5	10.5	7.8	7.2	3.0	10.0	2.7	1.8	2.7	8.8	5.3	13.8	3.1	4.2
L'ESPRESSO	100.0	5.2	7.6	7.6	18.0	5.9	7.4	1.4	11.4	5.9	0.4	1.5	5.6	3.5	10.9	1.2	6.3
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	4.6	5.9	3.3	13.1	5.5	10.0	2.5	9.1	8.5	4.6	1.5	15.5	0.5	13.0	0.0	2.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.3	3.6	9.4	9.8	3.4	6.5	2.2	6.4	3.4	1.5	4.3	9.5	4.9	22.8	2.1	4.7
FILM TV	100.0	2.1	3.0	3.0	10.4	10.5	0.0	0.0	22.4	2.4	1.5	0.0	4.6	12.9	21.6	0.0	5.7
GENTE	100.0	6.7	3.2	7.8	9.3	6.4	8.7	3.4	8.8	3.5	1.4	4.0	8.8	5.1	15.8	2.3	4.8
GIOIA	100.0	4.7	4.4	9.2	15.0	5.4	9.5	2.6	8.4	3.3	1.5	3.5	8.1	7.6	13.2	1.9	1.7
IL GIORNALINO	100.0	12.0	1.2	2.3	12.5	3.7	6.7	3.2	13.5	0.9	1.8	5.1	4.3	5.3	20.3	2.4	4.7
GRAND HOTEL	100.0	8.0	3.2	5.3	4.7	3.8	11.3	3.8	8.3	3.9	2.2	4.6	8.5	6.1	21.5	1.1	3.6
GRAZIA	100.0	2.8	4.9	9.1	12.7	8.1	8.2	3.0	11.8	3.9	1.4	3.2	8.1	7.0	11.3	1.8	2.8
GUERIN SPORTIVO	100.0	0.0	7.4	0.0	5.3	2.0	10.4	9.1	24.1	0.0	0.0	0.0	15.3	0.0	10.9	8.5	7.0
GUIDA TV	100.0	6.2	3.9	9.1	10.1	5.0	7.1	1.7	13.7	2.0	2.4	2.4	4.2	5.8	20.8	1.5	4.1
INTIMITA'	100.0	6.4	5.3	7.4	5.0	2.9	9.0	3.7	8.7	2.3	2.2	4.2	8.3	6.2	20.6	2.5	5.2
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	4.9	7.0	0.0	31.0	0.0	11.9	5.9	0.0	0.0	0.0	5.6	17.3	13.6	2.8	0.0	0.0
IL MONDO	100.0	10.1	10.4	5.6	13.9	0.0	2.3	0.0	22.0	9.8	0.0	0.0	8.0	0.0	18.0	0.0	0.0
MOTOSPRINT	100.0	4.0	7.1	12.7	20.9	4.8	18.1	0.0	10.3	6.1	1.1	1.5	4.3	2.5	1.5	0.0	5.2
NOVELLA 2000	100.0	1.6	4.5	7.9	12.4	3.4	8.9	4.0	7.5	7.9	4.1	3.1	10.4	4.5	14.8	1.0	4.0
OGGI	100.0	5.9	3.6	8.1	10.4	4.5	7.4	3.2	9.8	3.2	1.0	4.4	9.2	5.8	17.3	2.3	3.8
PANORAMA	100.0	5.6	5.7	7.2	14.7	6.4	8.1	2.3	8.0	6.1	1.7	2.3	6.7	4.2	12.7	3.3	5.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.8	5.1	5.9	8.3	3.8	7.8	3.3	8.5	3.7	2.4	4.6	8.9	6.1	18.8	2.5	4.4
STOP	100.0	5.8	4.3	4.6	7.8	2.3	7.7	3.4	14.0	5.1	0.3	4.9	9.2	5.5	17.2	2.2	5.7
TELEPIU'	100.0	5.2	4.1	6.6	14.9	4.1	8.3	4.1	8.9	3.0	3.4	4.6	3.3	4.7	18.3	1.3	5.2
TELESETTE	100.0	5.1	5.5	8.3	10.1	3.3	7.7	1.6	12.0	4.3	2.4	4.7	7.1	4.7	17.0	1.3	4.9
TOPOLINO	100.0	9.5	7.7	4.8	11.7	9.7	7.9	2.7	5.0	4.6	1.2	2.0	5.5	4.2	16.5	2.4	4.4
VISTO	100.0	6.5	4.4	3.4	9.3	2.8	11.3	2.8	8.3	2.6	3.4	6.0	10.6	5.4	19.4	0.0	3.9
VIVERSANI & BELLI	100.0	6.7	5.1	5.6	13.3	6.3	7.0	3.6	9.1	4.7	3.4	3.6	7.5	5.0	14.1	2.3	2.7
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.4	10.2	4.6	14.8	7.1	6.8	2.5	10.5	4.7	2.5	1.8	5.3	4.6	12.0	0.6	3.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.4	2.5	8.3	16.5	5.0	14.5	0.9	9.1	2.8	0.9	6.3	7.7	2.7	9.8	1.6	6.8
IO DONNA	100.0	6.9	4.9	5.7	13.7	7.4	6.0	1.2	9.2	4.4	2.0	3.3	9.0	4.1	13.5	3.5	5.2
PRIMO PIANO	100.0	8.4	4.0	1.1	17.7	7.2	8.8	2.4	8.7	0.6	1.1	4.5	8.3	1.9	13.6	1.3	10.5
SETTE	100.0	6.9	4.6	5.8	12.3	5.6	6.6	1.4	10.7	4.2	2.5	2.9	9.5	5.9	12.0	2.9	6.3
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	8.2	6.8	6.6	18.9	4.5	2.0	0.7	10.5	4.4	2.2	4.5	6.3	3.6	17.4	0.7	2.7
TV SETTE	100.0	6.3	3.8	7.3	11.6	6.2	6.7	1.4	12.0	3.9	2.3	3.4	7.3	4.9	14.1	2.6	6.0
IL VENERDI'	100.0	10.6	7.9	7.5	14.3	8.5	5.1	2.3	9.9	6.0	1.8	1.2	4.1	4.5	11.5	1.3	3.5

Lettori numero medio

secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	3.3	6.5	6.6	4.0	8.1	2.7	10.0	3.5	1.9	5.0	10.3	6.5	18.8	1.8	4.8
ABITARE	100.0	4.4	10.2	7.6	24.4	11.8	0.9	0.0	8.8	6.5	1.5	1.5	5.0	2.5	9.3	3.2	2.3
AD	100.0	6.1	12.3	9.7	15.6	5.4	7.4	0.8	9.5	3.7	2.0	2.0	12.2	5.8	2.2	1.3	4.2
AIRONE	100.0	10.7	8.4	3.0	19.5	6.2	7.6	2.2	6.4	3.7	1.5	1.9	6.3	3.9	12.6	0.9	5.2
AMADEUS	100.0	4.3	11.1	10.8	20.5	1.3	3.8	1.9	10.8	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	20.2	3.1	8.9
ARCHEO	100.0	0.0	4.5	8.3	25.4	0.0	11.8	4.3	7.8	7.0	0.0	0.0	8.4	1.3	21.0	0.0	0.0
ASTRA	100.0	3.1	8.2	5.6	15.0	3.9	9.1	0.4	12.6	6.1	4.3	4.1	2.3	0.0	18.5	3.7	3.1
A TAVOLA	100.0	8.4	6.1	3.0	17.0	4.4	2.9	0.8	14.7	6.0	3.0	0.8	6.3	2.4	18.5	1.1	4.5
AUTO	100.0	1.3	4.5	9.0	16.4	2.0	8.7	1.2	11.1	11.2	4.7	2.3	3.9	5.2	10.7	5.1	2.4
L'AUTOMOBILE	100.0	3.4	1.8	7.6	16.6	9.7	9.8	1.0	8.4	5.3	0.8	2.6	7.9	3.5	15.7	0.0	5.8
BELL'EUROPA	100.0	11.7	5.2	2.0	14.9	10.0	10.2	0.0	6.9	6.0	0.0	0.0	12.1	1.9	9.6	6.3	3.1
BELL'ITALIA	100.0	5.2	4.7	4.5	15.9	7.6	10.0	0.9	7.8	4.2	0.0	3.4	6.9	7.3	12.6	5.3	4.0
BENISSIMO	100.0	2.0	4.0	6.6	14.6	6.2	6.9	1.6	9.5	1.3	0.8	2.7	4.8	2.1	32.3	0.0	4.6
BIMBI SANI E BELLI	100.0	4.3	8.9	10.4	9.0	5.6	6.6	3.7	8.4	3.4	3.0	3.8	3.5	4.0	18.7	2.9	4.0
BRAVA CASA	100.0	5.8	5.6	7.5	14.3	9.5	8.3	2.6	10.1	4.7	2.2	1.6	2.1	4.7	13.3	2.7	5.0
BUONA CUCINA	100.0	5.4	7.1	7.9	9.3	4.0	10.1	4.3	9.1	2.7	3.3	2.2	5.7	6.1	17.3	4.1	1.4
BURDA	100.0	4.5	5.1	9.3	8.0	5.3	7.5	1.1	9.0	4.2	1.7	3.2	7.1	6.0	22.6	2.9	2.5
CAPITAL	100.0	6.8	1.5	5.6	14.1	5.5	10.8	3.7	12.9	2.1	4.1	1.4	16.7	1.4	9.1	2.1	2.2
CARNET	100.0	6.3	8.2	1.8	22.0	3.4	13.5	0.0	11.6	3.1	0.8	3.3	2.2	0.8	15.9	0.0	7.3
CASA FACILE	100.0	6.9	6.7	4.6	14.6	7.8	6.9	4.6	9.6	2.6	3.8	3.5	4.8	6.3	11.5	1.6	4.2
CASA IN FIORE	100.0	6.9	4.2	5.9	10.9	3.0	5.8	3.5	11.1	5.7	2.5	1.3	10.7	6.8	15.8	0.8	5.2
CASAVIVA	100.0	5.3	5.4	9.3													

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	3.3	6.5	6.6	4.0	8.1	2.7	10.0	3.5	1.9	5.0	10.3	6.5	18.8	1.8	4.8
CENTO COSE ENERGY	100.0	3.7	0.8	5.2	23.7	9.4	5.7	0.4	13.6	5.4	3.3	3.0	4.9	2.4	15.0	1.9	1.8
CIAM	100.0	7.0	7.1	6.4	14.4	2.7	16.3	0.6	9.4	8.1	2.6	2.4	4.2	1.5	1.5	7.7	8.1
CIPRIA	100.0	7.4	11.0	5.2	14.9	6.6	6.3	1.6	12.0	3.7	1.1	2.9	5.8	4.6	7.6	4.7	4.5
CLASS	100.0	0.0	7.5	7.8	21.6	0.0	8.8	0.0	7.8	4.6	6.1	6.3	15.1	2.1	8.1	0.0	4.1
CLUB 3	100.0	2.4	2.0	15.1	10.7	0.0	5.2	0.6	3.3	0.0	1.9	8.8	13.1	5.9	22.3	4.4	4.3
COME STAI	100.0	4.9	7.9	8.0	16.7	1.4	14.3	2.5	7.8	1.3	2.4	1.1	3.6	5.3	15.8	3.4	3.6
CONSIGLI PRATICI	100.0	5.0	3.1	4.8	16.1	5.8	13.1	1.0	7.4	1.4	1.2	5.3	9.4	3.6	18.7	0.0	3.9
COSE DI CASA	100.0	4.5	7.2	5.7	13.2	7.0	7.0	3.0	12.5	2.7	3.7	1.9	6.6	5.6	12.8	1.7	4.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.6	5.7	6.6	13.4	5.0	8.7	2.1	7.7	3.5	1.9	2.0	8.2	5.9	19.6	1.1	3.1
CUCINA MODERNA	100.0	6.0	7.0	6.7	11.8	4.5	7.2	4.0	9.8	3.7	2.3	4.1	5.3	5.5	16.7	1.6	3.9
CUCINARE BENE	100.0	4.8	5.2	5.6	12.4	6.6	8.4	4.5	11.1	3.6	2.4	3.9	4.6	5.2	15.8	1.9	3.9
DONNA	100.0	3.2	4.1	9.0	15.4	4.4	11.4	3.8	6.5	1.8	1.3	2.1	5.1	5.6	20.3	2.6	3.4
DONNA E MAMMA	100.0	4.2	6.1	6.0	8.6	4.3	8.7	2.3	9.3	5.5	6.3	3.3	4.3	5.3	16.0	5.1	4.8
DOVE	100.0	7.6	5.1	7.7	12.2	5.8	11.9	0.0	10.4	4.2	0.0	5.6	4.5	2.0	14.8	2.2	5.9
ELLE	100.0	5.3	13.0	3.3	24.2	4.1	6.4	1.1	11.2	3.5	4.0	2.0	5.2	1.5	9.5	2.0	3.7
ELLE DECOR	100.0	5.7	14.5	1.5	5.9	2.3	9.1	0.0	21.4	4.9	6.3	3.4	6.0	0.0	7.9	5.4	5.8
FIT FOR FUN	100.0	4.6	5.7	3.5	8.3	16.8	0.0	3.5	12.2	9.4	3.0	7.2	12.6	0.0	5.7	6.3	1.4
FOCUS	100.0	6.2	5.9	5.9	13.0	8.6	9.1	1.6	8.0	5.5	1.8	4.1	4.1	5.7	12.1	2.3	5.7
GARDENIA	100.0	3.2	7.5	3.0	12.1	4.5	10.0	3.8	11.2	2.0	0.0	1.1	14.0	3.6	17.4	1.9	4.7
GENTE MESE	100.0	4.8	3.9	9.4	14.7	4.0	5.5	2.8	8.0	3.6	0.8	2.0	7.6	5.5	19.9	4.1	3.4
GENTE MONEY	100.0	10.4	3.2	1.6	15.2	6.1	13.4	2.8	7.5	6.9	0.0	6.5	5.4	4.5	15.0	0.0	1.4
GENTE MOTORI	100.0	6.2	8.4	4.7	12.1	4.3	8.7	1.3	9.6	10.8	1.8	2.3	4.4	3.1	16.3	1.0	5.1
GENTE VIAGGI	100.0	10.2	7.0	7.4	17.4	7.6	5.9	3.5	11.2	4.0	1.3	2.7	2.9	1.8	7.0	2.8	7.4
GLAMOUR	100.0	14.9	2.8	0.5	19.1	2.9	9.3	3.2	6.5	3.9	3.8	3.8	3.3	0.6	17.3	0.8	7.2
GULLIVER	100.0	4.1	12.1	5.2	26.6	2.9	6.3	0.0	17.3	0.9	1.6	2.4	4.9	0.0	9.7	0.0	6.1
INSIEME	100.0	2.4	6.4	6.4	7.5	4.7	14.1	2.3	8.2	2.1	1.1	3.2	3.7	5.5	23.8	4.6	3.9
IN VIAGGIO	100.0	21.6	0.0	0.0	12.6	12.5	6.0	0.0	9.5	2.7	0.0	27.2	1.9	0.0	6.0	0.0	0.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	4.1	5.7	5.2	11.0	6.3	7.9	4.3	9.5	2.9	4.3	2.5	4.1	4.4	19.6	3.6	4.7
JESUS	100.0	6.0	4.3	12.4	4.9	1.5	6.2	0.0	9.3	0.0	2.8	0.0	3.4	3.4	30.0	5.7	10.1
MADRE	100.0	1.1	5.1	8.8	6.7	0.0	4.5	0.0	13.9	0.0	0.0	1.2	13.2	5.4	33.5	0.0	6.6
MARIE CLAIRE	100.0	5.7	7.9	4.9	17.0	5.6	6.1	0.0	13.1	8.0	3.2	2.2	5.3	4.7	10.9	2.9	2.7
MAX	100.0	6.1	9.1	4.1	15.1	6.5	8.1	4.8	6.9	6.2	4.2	1.3	4.0	6.6	11.5	3.2	2.0
MERIDIANI	100.0	4.3	0.0	6.2	26.9	12.8	13.1	0.0	10.1	0.0	4.8	0.0	9.7	0.0	2.6	0.0	9.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.3	5.7	10.0	10.2	3.3	7.4	2.1	6.1	2.7	2.4	5.9	8.1	4.1	22.1	0.8	4.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	5.1	5.6	9.4	13.6	8.5	7.3	0.0	7.9	2.7	2.0	5.1	4.7	3.4	20.9	1.8	2.3
LA MIA CASA	100.0	3.2	8.9	4.8	19.0	2.0	6.6	1.3	10.1	0.9	2.1	5.3	7.3	1.9	15.3	8.0	3.4
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	7.4	0.4	6.6	21.4	8.2	7.8	0.0	10.6	8.1	4.7	0.7	0.0	1.7	14.0	3.4	4.8
NAUTICA	100.0	12.7	0.0	0.0	10.9	4.8	10.9	7.7	13.4	5.6	0.9	6.1	5.1	2.7	15.9	3.4	0.0
NEWTON	100.0	9.8	4.5	5.2	17.3	9.4	7.8	2.3	8.7	2.9	4.0	0.8	6.6	6.3	8.3	2.4	3.8
PANORAMA TRAVEL	100.0	15.6	2.7	2.9	15.8	3.9	7.4	0.0	8.1	10.7	0.6	11.6	6.6	1.3	7.5	1.5	3.8
PC WORLD ITALIA	100.0	10.0	11.9	1.8	19.6	11.6	1.8	2.1	7.2	18.4	2.4	0.0	0.0	1.6	7.5	0.0	4.1
PESCARE	100.0	6.5	7.5	8.0	11.9	7.2	8.6	2.0	10.7	3.8	0.0	0.0	2.0	4.1	18.1	4.3	5.2
PRATICA	100.0	4.7	10.2	5.3	15.0	7.7	9.0	1.4	8.6	3.8	0.9	1.3	3.4	3.9	21.3	2.0	1.6
QUATTORRUOTE	100.0	5.1	7.1	6.0	13.0	5.5	9.0	2.4	7.8	6.8	3.2	2.1	4.4	4.0	15.2	2.4	6.1
QUATTRO ZAMPE	100.0	12.1	1.7	4.4	10.8	3.1	2.6	5.2	7.7	7.0	5.0	2.7	7.0	4.7	22.2	3.9	0.0
QUI TOURING	100.0	13.0	7.2	7.7	14.4	5.0	10.1	2.0	9.0	3.3	0.0	1.3	6.8	3.5	7.3	2.5	6.7
RAKAM	100.0	4.2	6.3	4.0	15.3	5.8	6.0	1.4	12.9	0.8	1.3	5.3	8.8	5.0	19.4	1.5	1.8
SALE & PEPE	100.0	6.0	9.9	6.5	9.9	6.6	6.1	2.8	11.7	5.8	1.5	3.1	3.2	5.5	14.4	1.6	5.3
SALVE	100.0	6.0	5.0	5.7	19.9	6.0	5.2	3.1	15.4	4.3	0.0	2.5	5.7	1.3	10.2	2.1	7.5
LE SCIENZE	100.0	12.5	3.0	3.6	18.6	8.5	4.8	0.0	9.1	6.4	0.0	0.7	6.0	4.0	10.7	0.0	12.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	4.7	4.6	7.3	13.0	5.2	7.7	1.6	7.4	3.3	2.5	4.1	6.6	4.9	21.3	1.8	3.8
SILHOUETTE DONNA	100.0	5.5	6.9	4.0	11.9	6.8	6.5	4.5	7.3	4.6	5.2	4.1	5.7	4.3	16.7	1.9	4.2
SPAZIO CASA	100.0	4.4	7.3	5.3	17.9	3.7	7.6	1.5	11.6	1.7	3.3	4.1	6.0	4.8	13.2	3.9	3.8
SPEAK UP	100.0	15.7	10.3	12.2	10.6	16.8	8.5	0.0	12.1	0.8	0.0	3.6	0.0	0.0	1.6	0.0	8.0
STARBENE	100.0	5.9	6.6	6.9	11.7	5.6	7.4	3.2	10.5	3.6	2.4	3.2	6.3	6.0	15.8	1.8	3.1
STARTER	100.0	0.0	15.6	6.0	13.0	0.0	0.0	0.0	16.8	26.3	0.0	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOP GIRL	100.0	10.6	4.9	8.4	14.0	3.7	5.2	0.0	5.5	3.1	2.8	3.1	10.1	8.8	19.7	0.0	0.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	11.0	0.0	4.3	30.0	6.7	19.1	0.0	16.2	1.2	0.0	3.5	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0
TUTTO	100.0	7.5	16.6	3.7	17.1	4.4	7.6	3.7	5.5	13.9	2.3	0.0	9.7	0.0	8.0	0.0	0.0
TUTTOMOTO	100.0	3.2	4.4	4.1	24.7	0.0	7.5	1.1	9.8	4.1	0.0	7.8	6.9	11.5	12.1	0.0	2.9
TUTTOTURISMO	100.0	15.5	4.2	9.3	14.4	1.5	4.3	0.0	8.4	9.8	0.0	5.2	6.2	3.2	10.2	4.1	3.8
VERA	100.0	5.0	4.5	6.2	12.3	4.8	5.0	4.6	10.7	4.1	2.3	1.8	7.0	7.0	19.8	1.2	3.9
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	10.0	10.2	5.0	15.7	2.8	7.8	5.6	2.4	3.9	1.4	0.7	2.0	4.5	23.5	1.1	3.4
VIAGGIARE	100.0	7.4	3.6	0.0	16.0	9.0	5.8	0.0	1.8	6.3	8.4	8.3	13.2	0.0	13.5	6.7	0.0
VITALITY	100.0	5.9	5.7	9.8	14.0	9.3	3.9	5.0	19.0	10.8	3.3	0.0	4.8	5.8	0.0	0.0	2.6
VOGUE ITALIA	100.0	7.0	7.7	7.3	19.3	8.5	6.7	3.7	8.0	3.9	0.3	0.0	5.3	2.5	12.2	4.5	3.1
WEEKEND VIAGGI	100.0	8.0	2.1	3.9	16.1	6.4	11.0										

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE 20088		1237	666	1312	1328	811	1618	535	2005	707	381	1000	2069	1297	3785	367	972
% DI COMPOSIZIONE 100.0		6.2	3.3	6.5	6.6	4.0	8.1	2.7	10.0	3.5	1.9	5.0	10.3	6.5	18.8	1.8	4.8
AMICA	100.0	112	171	101	189	165	63	16	112	116	92	61	81	121	81	107	56
ANNA	100.0	61	206	110	192	169	84	128	84	105	68	98	74	118	67	100	94
AUTO OGGI	100.0	58	41	139	120	136	152	70	100	171	343	128	26	93	61	0	196
AUTOSPRINT	100.0	179	196	90	245	170	108	0	94	100	36	89	53	14	82	146	48
BELLA	100.0	53	64	113	143	167	102	185	115	142	90	44	96	99	90	83	58
CHI	100.0	81	193	94	186	148	94	103	81	118	105	107	74	70	92	46	84
CONFIDENZE	100.0	96	95	147	92	58	116	83	108	39	122	91	112	94	97	62	113
DOMENICA QUIZ	100.0	161	40	136	228	129	70	84	151	91	111	87	49	0	89	0	107
DONNA MODERNA	100.0	90	179	115	159	194	90	111	101	77	94	55	86	82	73	168	86
L'ESPRESSO	100.0	85	230	116	273	146	92	52	115	167	21	29	55	55	58	67	129
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	74	179	51	198	137	124	93	91	240	243	30	151	8	69	0	50
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	87	109	144	149	84	81	82	65	96	77	87	92	76	121	115	97
FILM TV	100.0	34	90	46	157	260	0	0	224	67	78	0	45	199	115	0	118
GENTE	100.0	109	96	119	140	158	108	129	88	100	76	81	85	79	84	126	100
GIOIA	100.0	77	131	140	226	134	118	99	84	95	80	71	79	118	70	102	35
IL GIORNALINO	100.0	195	36	35	189	91	83	120	135	27	96	102	42	83	108	130	98
GRAND HOTEL	100.0	131	97	82	71	94	140	142	83	110	116	93	83	95	114	59	74
GRAZIA	100.0	45	148	140	193	200	102	112	118	110	72	65	78	108	60	96	57
GUERIN SPORTIVO	100.0	0	224	0	80	50	129	340	242	0	0	0	149	0	58	463	145
GUIDA TV	100.0	101	117	139	152	124	88	65	137	56	126	48	41	90	110	84	85
INTIMITA'	100.0	104	159	113	76	72	112	141	87	66	116	84	81	96	110	136	107
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	79	212	0	469	0	148	223	0	0	0	112	168	210	15	0	0
IL MONDO	100.0	163	314	86	210	0	28	0	220	278	0	0	78	0	95	0	0
MOTOSPRINT	100.0	64	215	195	317	120	224	0	103	172	57	29	42	38	8	0	107
NOVELLA 2000	100.0	27	135	122	188	84	111	150	75	223	215	63	101	70	79	52	83
OGGI	100.0	96	108	124	158	111	92	122	98	92	52	88	90	90	92	125	79
PANORAMA	100.0	90	171	110	222	158	101	86	80	173	88	47	65	65	68	178	106
SORRISI E CANZONI TV	100.0	94	155	91	126	95	97	126	85	104	129	92	87	94	100	139	90
STOP	100.0	95	130	71	117	56	96	129	141	145	13	98	89	85	91	118	118
TELEPIU'	100.0	84	123	101	225	102	103	154	89	85	177	92	32	73	97	72	107
TELESETTE	100.0	83	166	127	153	81	96	60	120	123	127	95	69	73	90	69	102
TOPOLINO	100.0	155	232	74	177	241	98	102	50	131	65	40	54	65	88	133	91
VISTO	100.0	105	132	52	141	70	140	104	84	73	178	120	103	84	103	0	80
VIVERSANI & BELLI	100.0	109	154	85	201	157	86	136	91	132	178	73	72	78	75	127	56
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	137	306	70	224	176	85	96	105	132	131	36	51	71	64	33	78
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	72	74	128	250	124	180	35	91	79	47	127	75	42	52	90	141
IO DONNA	100.0	112	148	87	207	184	74	44	93	124	107	66	88	63	72	194	108
PRIMO PIANO	100.0	137	120	17	267	179	109	91	87	16	59	90	80	30	72	69	216
SETTE	100.0	111	138	89	186	139	82	51	107	121	134	58	92	64	157	130	
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	133	205	101	285	113	25	25	105	126	114	91	61	56	93	37	56
TV SETTE	100.0	102	114	112	176	154	84	53	120	112	120	69	71	76	75	145	124
IL VENERDI'	100.0	172	237	114	217	209	63	85	99	170	95	25	40	70	61	74	72

Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI

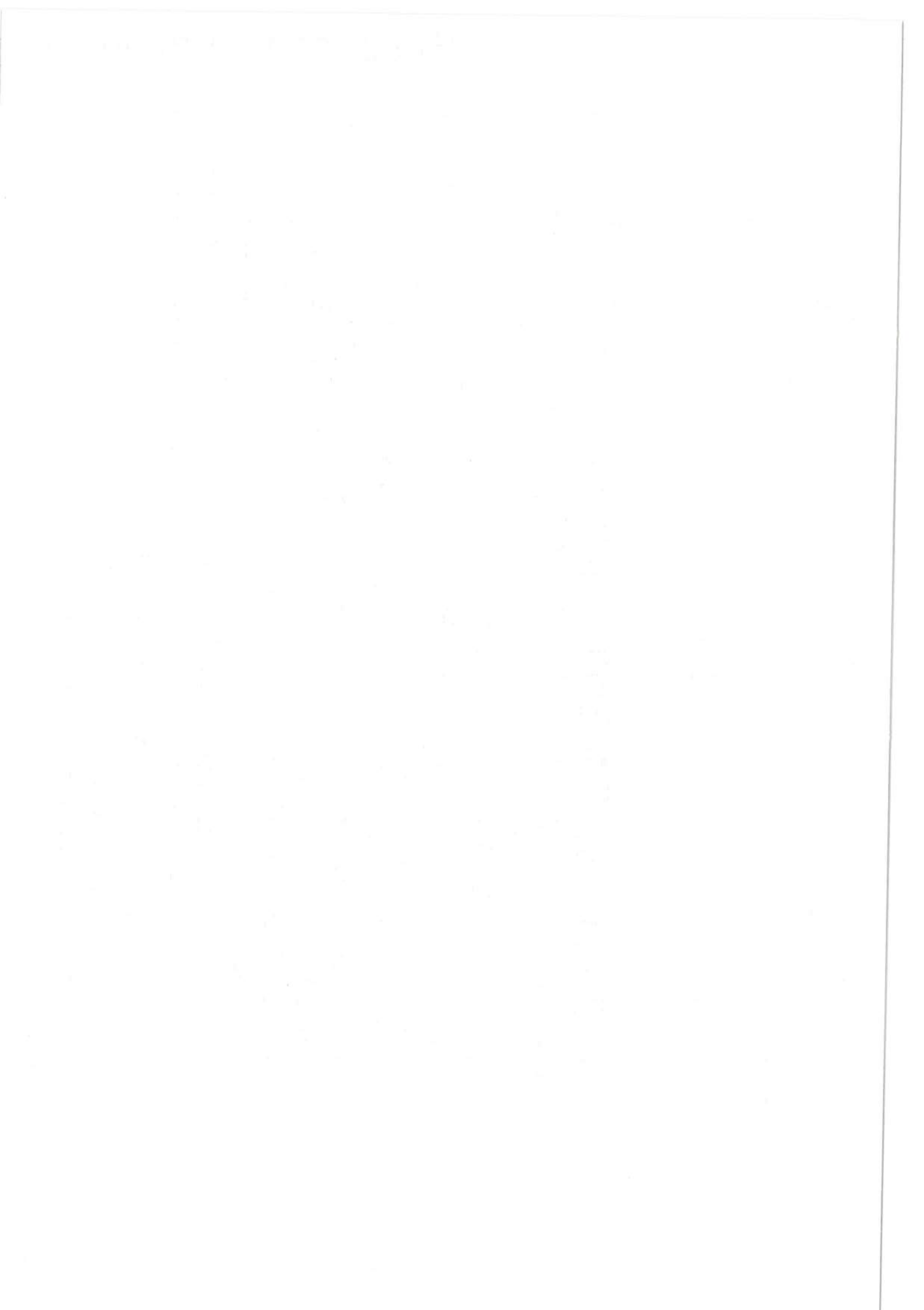
	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE 20088		1237	666	1312	1328	811	1618	535	2005	707	381	1000	2069	1297	3785	367	972
% DI COMPOSIZIONE 100.0		6.2	3.3	6.5	6.6	4.0	8.1	2.7	10.0	3.5	1.9	5.0	10.3	6.5	18.8	1.8	4.8
ABITARE	100.0	72	309	116	370	293	12	0	88	186	77	30	49	38	49	176	48
AD	100.0	99	369	148	235	133	92	29	96	105	108	40	118	89	12	69	87
AIRONE	100.0	174	252	46	295	153	94	84	64	106	79	37	61	61	67	49	107
AMADEUS	100.0	70	335	165	311	33	47	70	108	0	0	0	32	0	107	172	183
ARCHEO	100.0	0	137	128	384	0	147	163	78	198	0	0	82	20	112	0	0
ASTRA	100.0	50	247	86	227	97	113	15	126	173	227	82	23	0	98	201	64
A TAVOLA	100.0	137	185	46	257	109	37	29	148	172	156	16	61	37	98	58	94
AUTO	100.0	22	136	138	248	50	109	46	112	319	250	47	38	80	57	279	49
L'AUTOMOBILE	100.0	56	55	116	251	241	122	36	84	152	44	53	76	55	83	0	120
BELL'EUROPA	100.0	190	155	31	225	249	126	0	69	170	0	0	117	30	51	348	65
BELL'ITALIA	100.0	84	140	68	240	187	124	34	78	120	0	68	67	112	67	288	82
BENISSIMO	100.0	33	120	102	220	153	86	62	95	38	41	54	46	33	171	0	95
BIMBI SANI E BELLI	100.0	70	269	159	135	139	82	138	84	95	156	77	34	62	99	160	82
BRAVA CASA	100.0	94	169	114	216	235	103	98	101	134	116	33	20	73	71	145	104
BUONA CUCINA	100.0	88	216	121	141	99	126	162	92	76	174	44	55	94	92	222	28
BURDA	100.0	73	155	142	122	131	93	42	90	120	91	64	69	92	120	161	51
CAPITAL	100.0	110	45	85	213	136	134	138	129	59	214	27	163	22	48	118	46
CARNET	100.0	103	247	27	332	83	168	0	116	88	41	67	21	12	84	0	151
CASA FACILE	100.0	112	202	71	221	193	85	171	96	75	199	69	47	97	61	89	87
CASA IN FIORE	100.0	113	126	91	165	75	72	130	112	163	132	26	104	105	84	42	107
CASAVIVA	100.0	85	164	143	185	227	87	165	115	186	70	39	49	65	68	102	42

Responsabili acquisti

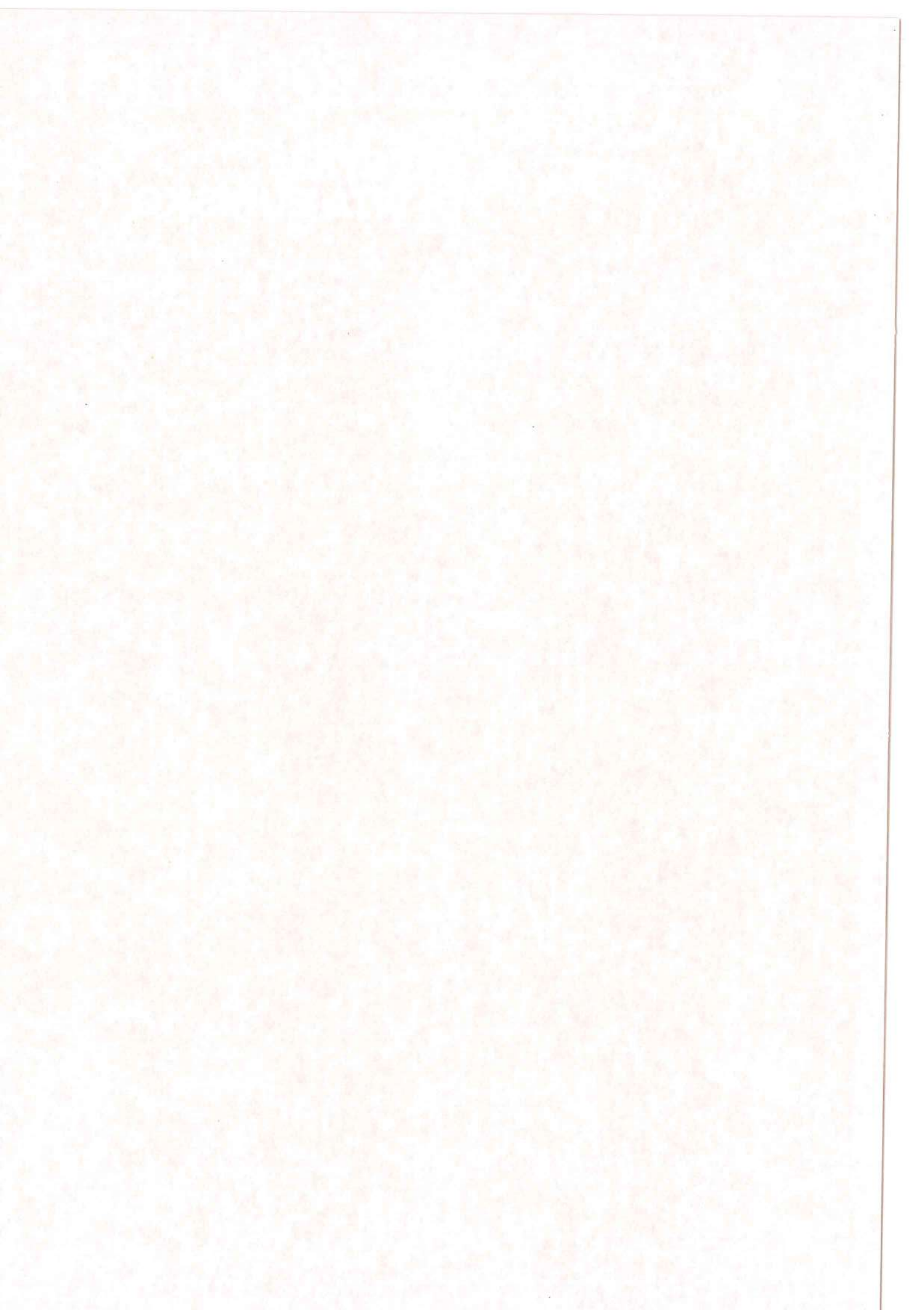
Lettori numero medio
secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pjo- nieri	Nola- bili	Bor- ghesi	Esploratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	20088	1237	666	1312	1328	811	1618	535	2005	707	381	1000	2069	1297	3785	367	972
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.2	3.3	6.5	6.6	4.0	8.1	2.7	10.0	3.5	1.9	5.0	10.3	6.5	18.8	1.8	4.8
GENTO COSE ENERGY	100.0	60	25	79	358	232	71	15	136	153	173	61	48	36	79	103	36
CIAM	100.0	113	215	97	217	67	202	24	94	231	136	49	41	24	8	421	167
CIPRIA	100.0	120	331	80	226	164	79	61	120	105	59	58	56	71	40	260	94
CLASS	100.0	0	227	120	327	0	109	0	78	130	324	127	146	33	43	0	86
CLUB 3	100.0	39	61	231	162	0	64	22	34	0	102	176	127	92	118	241	88
COME STAI	100.0	80	239	123	252	35	178	94	79	37	124	22	35	82	84	184	75
CONSIGLI PRATICI	100.0	81	94	74	244	145	163	38	74	41	61	107	92	56	99	0	81
COSE DI CASA	100.0	74	216	88	200	175	87	114	125	78	197	37	64	86	68	91	100
LA CUCINA ITALIANA	100.0	91	173	101	202	123	108	77	77	98	101	40	80	91	104	60	64
CUCINA MODERNA	100.0	97	210	102	179	111	90	150	98	105	121	82	52	86	88	87	81
CUCINARE BENE	100.0	77	156	86	188	165	104	170	111	103	124	78	44	81	84	106	80
DONNA	100.0	52	124	138	233	110	141	142	65	51	67	42	49	87	108	142	70
DONNA E MAMMA	100.0	68	185	91	131	108	108	85	93	155	330	67	42	82	85	278	100
DOVE	100.0	124	154	118	184	145	148	0	104	120	0	113	44	31	79	119	121
ELLE	100.0	86	392	50	366	103	79	41	112	100	211	41	50	24	51	107	76
ELLE DECOR	100.0	92	438	23	89	56	113	0	215	140	332	68	58	0	42	296	119
FIT FOR FUN	100.0	74	172	53	125	416	0	131	122	267	158	145	123	0	30	345	28
FOCUS	100.0	101	178	91	197	214	113	59	80	158	95	83	40	89	64	127	118
GARDENIA	100.0	53	227	46	183	112	124	144	112	57	0	21	136	56	92	102	97
GENTE MESE	100.0	78	117	143	223	100	68	106	80	101	41	40	74	86	106	226	70
GENTE MONEY	100.0	169	97	24	230	151	167	106	75	197	0	130	52	70	80	0	28
GENTE MOTORI	100.0	100	254	71	182	105	108	47	97	307	96	47	43	48	87	52	106
GENTE VIAGGI	100.0	166	210	114	264	188	74	130	112	113	67	55	28	28	37	153	153
GLAMOUR	100.0	242	84	8	289	71	115	119	65	109	203	77	32	10	92	46	149
GULLIVER	100.0	67	365	80	402	72	78	0	173	25	84	48	47	0	52	0	125
INSIEME	100.0	40	193	97	114	117	174	85	82	59	58	65	36	86	126	253	82
IN VIAGGIO	100.0	350	0	0	191	311	74	0	95	78	0	547	18	0	32	0	0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	66	172	80	166	155	98	163	95	84	229	50	39	68	104	195	96
JESUS	100.0	97	131	191	74	38	77	0	93	0	146	0	33	52	159	310	208
MADRE	100.0	92	238	75	258	139	75	0	131	226	168	44	51	73	58	157	55
MARIE CLAIRE	100.0	99	274	63	229	162	101	182	69	176	220	27	39	103	61	177	42
MAX	100.0	69	0	95	407	316	162	0	101	0	253	0	94	0	14	0	197
MERIDIANI	100.0	70	172	153	155	81	92	79	62	76	128	119	78	64	117	46	96
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	83	168	143	206	210	91	0	79	78	105	102	45	52	111	96	47
LA MIA BOUTIQUE	100.0	52	270	73	287	50	82	50	101	26	111	107	70	29	81	437	69
LA MIA CASA	100.0	120	13	102	323	204	97	0	106	231	250	14	0	27	74	188	99
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	206	0	0	166	118	135	287	134	160	48	122	50	41	85	186	0
NAUTICA	100.0	159	134	79	262	233	96	87	87	83	212	16	64	98	44	132	78
NEWTON	100.0	254	83	44	238	96	92	0	81	304	32	233	65	20	40	83	78
PANORAMA TRAVEL	100.0	163	358	27	297	288	22	79	73	522	126	0	0	19	64	96	234
PC WORLD ITALIA	100.0	106	228	123	180	177	106	75	107	109	0	0	19	64	96	234	108
PESCARÈ	100.0	76	308	81	227	190	111	52	86	108	48	26	33	61	113	111	33
PRATICA	100.0	83	214	92	197	137	111	89	78	192	171	41	42	62	81	130	127
QUATTORRUOTE	100.0	196	50	67	164	76	32	196	77	200	262	55	68	73	118	214	0
QUATTRO ZAMPE	100.0	212	217	118	219	125	125	75	90	95	0	26	66	55	39	135	139
QUI TOURING	100.0	69	190	61	231	144	75	53	129	23	70	107	85	78	103	84	38
RAKAM	100.0	98	298	100	150	163	76	107	117	165	80	62	31	85	76	90	109
SALE & PEPE	100.0	97	152	88	301	148	65	116	154	123	0	51	56	21	54	115	154
SALVE	100.0	203	91	55	282	210	60	0	91	183	0	14	58	61	57	0	250
LE SCIENZE	100.0	77	139	112	197	129	95	62	74	95	131	82	64	77	113	98	80
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	89	209	62	180	169	80	168	73	130	276	82	56	66	89	102	86
SILHOUETTE DONNA	100.0	72	220	81	271	92	95	55	116	48	173	81	59	75	70	212	78
SPAZIO CASA	100.0	254	310	187	161	415	105	0	121	24	0	71	0	0	8	0	165
SPEAK UP	100.0	95	200	106	177	139	92	119	105	102	129	64	62	93	84	97	63
STARBENE	100.0	0	469	91	196	0	0	0	169	748	0	449	0	0	0	0	0
STARTER	100.0	172	148	129	212	92	65	0	55	89	147	63	98	136	105	0	0
TOP GIRL	100.0	179	0	66	454	165	237	0	162	33	0	70	0	0	43	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	121	499	57	259	109	95	138	55	394	122	0	94	0	43	0	0
TUTTO	100.0	51	131	63	374	0	93	40	98	117	0	157	67	178	64	0	60
TUTTOMOTO	100.0	252	125	142	217	36	54	0	85	280	0	105	60	49	54	223	78
TUTTOTURISMO	100.0	81	135	95	187	119	62	171	108	116	121	35	68	109	105	63	80
VERA	100.0	162	308	77	238	69	96	209	24	111	76	15	19	69	125	60	70
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	120	108	0	242	223	72	0	18	179	442	168	129	0	71	367	0
VIAGGIARE	100.0	96	172	150	212	230	49	188	190	307	173	0	0	75	31	0	54
VITALITY	100.0	113	231	112	293	211	83	140	80	110	16	0	51	39	65	245	65
VOGUE ITALIA	100.0	130	65	60	244	159	137	190	105	199	168	0	83	131	37	0	56
WEEKEND VIAGGI	100.0	0	242	0	250	100	138	0	25	514	305	100	49	0	95	202	49
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0																



GLI STILI DI VITA EURISKO



Stili di vita Eurisko

A partire dal ciclo di rilevazione 1996/1 è stata introdotta nell'indagine una batteria di domande che consente la classificazione degli intervistati secondo la tipologia degli Stili di vita Eurisko.

Nelle tavole lo stile di vita "Appartate" viene esaminato secondo i sottogruppi "Appartate '(+)' ", "Appartate '(-)' ", "Appartate 'Sole' "

La segmentazione e gli stili di vita

Oggi non ci si pone tanto il problema di segmentare o meno il mercato, quanto di definire una modalità di segmentazione che operativamente funzioni, cioè consenta di ottimizzare gli investimenti; in altri termini minimizzi le dispersioni e massimizzi i ritorni.

Sulla **necessità di segmentare**, infatti, non si discute; salvo pochi mercati in cui pare ancora opportuno attuare politiche indifferenziate, nella grande maggioranza dei casi non si può pensare di rivolgersi alla media delle persone, in quanto:

- si opera su mercati sempre più concorrenziali
- da anni stiamo assistendo ad un processo di "disomogeneizzazione" della società italiana (si sta sempre più "allungando" e differenziando).

E tutto questo significa che bisogna operare nella direzione della segmentazione, sia in termini di prodotto che di comunicazione.

Quindi segmentare, ma **secondo quali criteri, e come?** Bisogna adottare una modalità che consenta di:

- individuare segmenti omogenei
- che abbiano elevata capacità discriminatoria contemporaneamente sia per la maggior parte dei consumi, che per la maggior parte dei mezzi.

È ovvio che tanto più è elevata l'**omogeneità**, tanto più è probabile che aumenti la capacità discriminatoria. Per segmentare si è soliti impiegare variabili singole (segmentazioni monovariate); si distinguono ad esempio i giovani dai maturi, i meno istruiti dai più colti, gli operai dagli impiegati, ecc. Il problema di fondo di queste segmentazioni è che i gruppi così ottenuti sono omogenei per una sola variabile, ed invece assolutamente eterogenei per tutte le altre, che in effetti giocano in modo del tutto casuale. Procedendo per singole variabili non è quindi possibile ottenere alcuna omogeneità accettabile. Va da sé, perciò, che devono essere utilizzate contemporaneamente molte variabili; in altri termini se si vuole aumentare l'omogeneità, bisogna ricorrere a **segmentazioni multivariate**.

Quindi molte variabili, ma quali? La consuetudine ha sempre portato ad utilizzare le variabili socio-demografiche. In realtà:

- le variabili socio-demografiche sono utili, ma certamente non sono sufficienti per segmentare - creare cioè segmenti omogenei - quand'anche non prese singolarmente. In una certa misura, in passato, hanno funzionato per l'uso in comunicazione, essenzialmente perché i pubblicitari associavano le caratteristiche socio-demografiche a connotazioni più complesse, soprattutto grazie alla loro capacità di interpretare il sociale. Ma sempre meno, con il complicarsi dei mercati ed il moltiplicarsi dei segmenti, ci si può affidare alla sola capacità interpretativa/creativa del pubblicitario;
- le variabili socio-demografiche non creano segmenti più di tanto omogenei, e la bassa capacità discriminatoria ne è la dimostrazione: in realtà le persone si comportano in certi modi, scelgono certi prodotti e certe marche non tanto - o non solo - perché sono giovani o maturi, del Nord o del Sud, impiegati o operai, ma soprattutto perché hanno una testa con cui ragionano, perché vivono in un contesto ambientale che condiziona, perché hanno dei valori radicati che in modo più o meno evidente influenzano le scelte, perché sono animate da uno stile di vita, scelto o imposto che sia.

Per segmentare pare quindi necessario usare quelle variabili che non solo descrivono oggettivamente il consumatore, ma che soprattutto consentano una sua comprensione. E considerato che oggetto di interesse sono le scelte comportamentali (consumi e mezzi), pare opportuno utilizzare quelle variabili che ad esse si correlano. Per questo motivo si impiegano, come variabili, gli orientamenti comportamentali nella vita quotidiana, e per questo motivo i segmenti che ne derivano sono gruppi di persone omogenei per **stile di vita**, fattuale e non progettuale.

L'individuazione degli stili di vita nell'indagine Audipress

COME SONO STATI OTTENUTI ORIGINARIAMENTE GLI STILI DI VITA

La segmentazione in stili di vita, di cui si sta parlando, è stata creata originariamente in SINOTTICA, indagine psicografica di EURISKO, impiegando una tecnica mista di clusterizzazione e di segmentazione.

Originariamente è stato preso in considerazione un numero molto rilevante di variabili, relative a dimensioni socio-demografiche, psicografiche e a comportamenti diversi della vita quotidiana. Mediante ripetute applicazioni dell'analisi fattoriale, il numero delle variabili è stato progressivamente ridotto fino ad ottenere 47 variabili primarie. Sulla base delle stesse sono state poi generate, per clusterizzazione e segmentazione, le 14 figure stilistiche più avanti descritte. Va osservato che anche questo ultimo processo è stato ripetuto più volte, fino a raggiungere un livello soddisfacente di risultati. Il risultato raggiunto viene considerato soddisfacente in funzione del fatto che tale tipologia ha la più alta probabilità di segmentare in modo ottimale il maggior numero di "mercati", qui intesi come insieme di consumatori di prodotti, beni, mezzi.

LA RICLASSIFICAZIONE IN STILI DI VITA NELL'INDAGINE AUDIPRESS

L'originaria procedura di calcolo, per l'ottenimento dei 14 stili di vita, è stata memorizzata; in altri termini sono state memorizzate le funzioni matematiche che consentono di riclassificare un qualsiasi soggetto intervistato nello stile di vita di appartenenza.

La riclassificazione non avviene in modo approssimato, ma certo: ciò significa che se per un soggetto la riclassificazione viene ripetuta più volte, il soggetto viene sempre riclassificato nel medesimo gruppo.

Per consentire tale riclassificazione è sufficiente somministrare, ai soggetti di cui si vuol conoscere la classificazione in stili di vita, le 47 variabili originarie, con la stessa impostazione utilizzata in SINOTTICA.

Nell'indagine AUDIPRESS ci si è, infatti, comportati in identico modo. Si è quindi aggiunto, alle abituali domande che l'indagine prevede, il questionarietto qui di seguito riportato.

Questo questionario, la cui somministrazione richiede circa 8-10 minuti, comprende 42 variabili. Le restanti 5 sono di natura socio-demografica: sesso, età, ampiezza demografica del centro di residenza, istruzione e reddito.

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																																									
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>- Sì, e cioè: - tutti i giorni 4 - 4-5 volte la settimana 3 - 2-3 volte la settimana 2 - una volta la settimana o più raramente 1 - NO 0</p> <p>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>- Sì, e cioè: - 1 volta 1 - 2 volte 2 - 3 volte 3 - 4 volte 4 - 5 volte 5 - 6 volte 6 - 7 volte 7 - 8 volte 8 - 9 o più volte 9 - NO 0</p> <p>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>- Sì, e cioè: - tutti i giorni 5 - 4-5 volte la settimana 4 - 2-3 volte la settimana 3 - 1 volta la settimana 2 - più raramente 1 - NO 0</p> <p>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>- Sì, e cioè: - tutti i giorni 5 - 4-5 volte la settimana 4 - 2-3 volte la settimana 3 - 1 volta la settimana 2 - più raramente 1 - NO 0</p> <p>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</p> <p>- Sì 1 - NO 0</p> <p>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</p> <table border="1"> <tr> <td>Sì</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </table>		Sì	NO	1	0	1	0	<p>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>- Sì, e cioè: - in Italia 1 61 - in Europa 1 62 - fuori Europa 1 63 - NO 1 64</p> <p>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SÌ</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>- Sì, e cioè: - più volte al giorno 8 - 1 volta al giorno 7 - 4-5 volte la settimana 6 - 2-3 volte la settimana 5 - 1 volta la settimana 4 - 2-3 volte al mese 3 - 1 volta al mese 2 - più raramente 1 - NO 0</p> <p>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>dimagranti</th> <th>alimentari (non dimagranti)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- spesso</td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- raramente</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- mai</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>- Sì, e cioè: - tutti i giorni o quasi 4 - 3-4 volte la settimana 3 - 1-2 volte la settimana 2 - più raramente 1 - NO, MAI O QUASI MAI 0</p> <p>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</p> <p>- moltissimo 5 - molto 4 - abbastanza 3 - poco 2 - per niente 1</p>			SÌ	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra.	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante.	1	0	34	- porto abitualmente i jeans	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37		dimagranti	alimentari (non dimagranti)	- spesso	39	40	- qualche volta	3	3	- raramente	2	2	- mai	1	1		0	0
Sì	NO																																																																										
1	0																																																																										
1	0																																																																										
	SÌ	NO																																																																									
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27																																																																								
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28																																																																								
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29																																																																								
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.	1	0	30																																																																								
- mi piace cambiare da una marca all'altra.	1	0	31																																																																								
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32																																																																								
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33																																																																								
- mangio spesso in un buon ristorante.	1	0	34																																																																								
- porto abitualmente i jeans	1	0	35																																																																								
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36																																																																								
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37																																																																								
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																																									
- spesso	39	40																																																																									
- qualche volta	3	3																																																																									
- raramente	2	2																																																																									
- mai	1	1																																																																									
	0	0																																																																									

<p>13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - più volte nella settimana. 3 - 1 volta la settimana. 2 - meno di una volta la settimana. 1 - NO 0 	<p>43</p>	<p>f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)</p> <ul style="list-style-type: none"> - nessun tempo 0 - fino a 30 minuti. 1 - 1 ora, 1 ora e 30 minuti 2 - 2 ore. 3 - 3 ore. 4 - 4 ore. 5 - 5 ore. 6 - 6 ore. 7 - 7 ore. 8 - oltre 7 ore. 9 	<p>50</p>																				
<p>14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fino a 10 sigarette al giorno 1 - 11-19 sigarette al giorno. 2 - 20 sigarette al giorno 3 - oltre 20 sigarette al giorno 4 - NO 0 	<p>44</p>	<p>16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABELLIMENTO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - molto 5 - abbastanza 4 - poco 1 - per niente. 0 	<p>51</p>																				
<p>15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?</p> <p>a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - nessun tempo 0 - meno di 30 minuti. 1 - 30 minuti 2 - 1 ora. 3 - 1 ora e 30 minuti 4 - 2 ore. 5 - 2 ore e 30 minuti 6 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8 - 5 ore o più 9 	<p>45</p>	<p>17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni. 5 - più volte la settimana 4 - 1 volta la settimana 3 - 2-3 volte al mese 2 - meno spesso 1 - NO 0 	<p>52</p>																				
<p>b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - nessun tempo 0 - meno di 30 minuti. 1 - 30 minuti 2 - 1 ora. 3 - 1 ora e 30 minuti 4 - 2 ore. 5 - 2 ore e 30 minuti 6 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8 - 5 ore o più 9 	<p>46</p>	<p>18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni. 5 - più volte la settimana 4 - 1 volta la settimana 3 - 2-3 volte al mese 2 - meno spesso 1 - NO 0 	<p>53</p>																				
<p>c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - nessun tempo 0 - meno di 30 minuti. 1 - 30 minuti 2 - 1 ora. 3 - 1 ora e 30 minuti 4 - 2 ore. 5 - 2 ore e 30 minuti 6 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8 - 5 ore o più 9 	<p>47</p>	<p>19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - NO, non ho auto personale. 0 - Sì, e cioè: - meno di 10.000 km. 1 - 10.000/14.500 km. 2 - 15.000 km 3 - 15.500/20.000 km. 4 - 20.500/24.500 km. 5 - 25.000 km 6 - 25.500/29.500 km. 7 - 30.000 km 8 - oltre 30.000 km 9 	<p>54</p>																				
<p>d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - nessun tempo 0 - meno di 30 minuti. 1 - 30 minuti 2 - 1 ora. 3 - 1 ora e 30 minuti 4 - 2 ore. 5 - 2 ore e 30 minuti 6 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8 - 5 ore o più 9 	<p>48</p>	<p>20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?</p> <p>- LA POSSEGGO, e:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la uso due o più volte al mese 4 - la uso circa una volta al mese 3 - la uso meno di una volta al mese. 2 - non la uso mai 1 - NON LA POSSEGGO. 0 	<p>55</p>																				
<p>e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - nessun tempo 0 - meno di 4 ore. 1 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti 2 - 5 ore. 3 - 6 ore. 4 - 7 ore. 5 - 8 ore. 6 - 9 ore. 7 - 10 ore. 8 - oltre 10 ore. 9 	<p>49</p>	<p>21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMII)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una banca 1 - due banche 2 - tre o più banche. 3 - NO 0 	<p>56</p>																				
		<p>22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th>SI</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>- ...ha firmato delle cambiali?</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>- ...ha investito soldi nella sua attività?</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>- ...ha aumentato i suoi risparmi?</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO		- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?	1	0	57	- ...ha firmato delle cambiali?	1	0	58	- ...ha investito soldi nella sua attività?	1	0	59	- ...ha aumentato i suoi risparmi?	1	0	60	
	SI	NO																					
- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?	1	0	57																				
- ...ha firmato delle cambiali?	1	0	58																				
- ...ha investito soldi nella sua attività?	1	0	59																				
- ...ha aumentato i suoi risparmi?	1	0	60																				

La descrizione dei 14 stili di vita

Gli stili di vita vengono descritti qui di seguito utilizzando sia le informazioni che provengono dalle 47 variabili originarie, sia altre informazioni inserite nel questionario di SINOTTICA.

La sequenza espositiva degli stili segue approssimativamente lo sviluppo del ciclo di vita, iniziando con gli stili giovanili e terminando con gli stili caratterizzati dalle persone più anziane. In particolare i 14 stili di vita fanno capo a 5 grandi raggruppamenti, qui di seguito schematizzati con l'indicazione anche dei singoli stili inseriti in ciascuno di essi, e della composizione maschile o femminile degli stessi.

	Maschi	Femmine
STILI GIOVANILI		
A. I LICEALI	•	•
B. I DELFINI	•	•
C. GLI SPETTATORI	•	
STILI SUPERIORI		
D. GLI ARRIVATI	•	•
E. GLI IMPEGNATI	•	•
STILI CENTRALI MASCHILI		
F. GLI ORGANIZZATORI	•	
G. GLI ESECUTORI	•	
STILI CENTRALI FEMMINILI		
H. LE COLLEGHE		•
I. LE COMMESSE		•
L. LE RAFFINATE		•
M. LE MASSAIE		•
STILI MARGINALI		
N. GLI AVVENTATI	•	•
O. GLI ACCORTI	•	
P. LE APPARTATE		•

Delle avvertenze per la lettura dei risultati dal punto di vista quantitativo:

- non tutti i soggetti vengono classificati negli stili: esiste circa un 2,5% residuale, volutamente non inserito in alcuno stile (es. alcuni maschi inseriti in stili prettamente femminili, e viceversa);
- la classificazione in stili di vita effettuata in ricerche indipendenti, pur basate su campioni sostanzialmente paralleli, non produce risultati identici: capita che alcuni Stili abbiano dimensioni diverse, con differenze più o meno rimarchevoli.

Oltre alla presenza dell'errore statistico, implicito in ogni campione,⁽¹⁾ il fenomeno è attribuibile alle seguenti cause:

- la segmentazione in Stili di vita è di natura multivariata e considera variabili non solo strutturali, ma anche comportamentali. Essendo multivariata raggruppa in uno stesso stile individui sia molto vicini al baricentro del gruppo stesso, che individui più periferici (matematicamente più prossimi a questo baricentro che ad altri, ma caratterizzati comunque da un legame più debole). Il problema della "fluttuanza" riguarda appunto questi individui; infatti, dato che alcune variabili attive riguardano anche i comportamenti, va considerato che in relazione alla

stagione (ma anche in dipendenza di fenomeni casuali) i comportamenti non sono stabili (a volte sono addirittura ciclici). Si può quindi verificare che un certo individuo "border-line" in tempi diversi possa fluttuare fra due stili confinanti;

- una seconda spiegazione è di tipo tecnico. Esiste in tutte le ricerche un fenomeno ineliminabile, che in una qualche misura "inquina" i risultati. È chiamato "effetto sequenza", e rappresenta la distorsione provocata sulle singole informazioni dal contesto di intervista, e dall'insieme delle domande che precedono l'informazione in oggetto. In altri termini, se cambia il contesto di intervista e/o si cambiano le domande che precedono le variabili e/o si cambia la sequenza delle domande (ad es.: le variabili attive sono alternate con altre domande), in qualche misura si modificano i risultati. Attenzione: si modificano nella dimensione,⁽²⁾ non nell'interpretazione. Ora, dato che le ricerche su cui vengono inseriti gli Stili di vita sono di diverso contenuto ed impostazione, ecco che il dimensionamento dei singoli Stili può avere delle oscillazioni.

LICEALI

PROFILO SINTETICO. È lo stile dei giovani studenti che appartengono a famiglie della classe media e vivono in modo sostanzialmente spensierato, con poche responsabilità, condizionati solo dal bisogno di appartenere ad un gruppo e di confrontarsi con esso. La loro giornata si divide fra scuola e amici, svaghi e attività sportive.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono giovani e giovanissimi studenti delle scuole medie superiori o dell'università, in ugual misura maschi e femmine; vivono quasi tutti con i genitori, soprattutto nei medio-grandi centri urbani, in un bell'appartamento. Il loro reddito (personale) è medio-basso, ma lo status è alto.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Credono nell'amicizia, nella solidarietà tra i popoli, nella necessità di proteggere la natura. Amano il tempo libero, l'avventura, la vita piena di esperienze, ma ritengono pure di doversi affermare con i meriti personali.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono dominate dalla spensieratezza e dal disimpegno. Amano trascorrere il tempo riuniti tra amici, per ascoltare musica, ballare, chiacchierare. Nei confronti della politica

(1) Questo problema coinvolge tutte le informazioni rilevate casualmente in tutte le ricerche, anche le normali variabili socio-demografiche. Il fatto che due ricerche indipendenti producano distribuzioni identiche o quasi, ad esempio per sesso ed età, dipende dal fatto che le distribuzioni sono state prefissate (quote) e/o dal fatto che i dati siano ex-post ponderati (controllo del campione). In assenza di quote e di controllo del campione, anche i sociodemografici, come tutte le altre informazioni, sarebbero soggetti alle normali oscillazioni, per effetto dell'errore statistico.

(2) Anche in questo caso il fenomeno è attribuibile agli individui che sono "border-line" rispetto all'informazione in oggetto (un consumatore saltuario di whisky, che non ricorda esattamente quando l'ha consumato l'ultima volta, alla domanda "ha consumato questo prodotto negli ultimi 30 giorni?" risponderà "sì" oppure "no" anche in funzione del contesto di intervista e delle domande che precedono).

esprimono il più totale disinteresse, sia ad un livello semplicemente informativo che - a maggior ragione - a livello di partecipazione personale. Frequentano i riti religiosi in misura superiore alla media.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano continuamente almeno uno sport. Amano viaggiare molto in Italia e, in alcuni casi, in Europa. Hanno interessi culturali piuttosto estesi: sono assidui frequentatori di biblioteche, sono forti lettori di libri, hanno elevato interesse verso l'informazione, sia di attualità che sportiva, amano molto il cinema. Sono attenti e interessati alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Sono fortemente influenzati dalla appartenenza al gruppo e dalla pubblicità. I loro consumi sono caratterizzati da una concezione "leggera" del denaro: il budget disponibile è destinato prevalentemente all'abbigliamento, che deve corrispondere ai dettami del gruppo, al motorino ed al fast-food, importante luogo di socializzazione con i loro coetanei.

STILE ALIMENTARE. Amano mangiare disordinatamente, pizzicando qua e là, lontano dai pasti tradizionali. Sono attratti dalla novità e dalla sperimentazione in fatto di accostamenti di sapori. Preferiscono sapori forti.

DELFINI

PROFILO SINTETICO. È lo stile della gioventù dorata negli anni dorati: dispongono di denaro e cultura ed hanno le energie necessarie per mettere a frutto sia l'uno che l'altra. La curiosità, l'apertura verso il nuovo, la voglia di capire e di conoscere, ma anche di divertirsi, sono i tratti caratteristici del gruppo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono studenti universitari, giovani impiegati o professionisti, uomini e donne che risiedono prevalentemente nei medio-grandi centri del Nord. Vivono prevalentemente con i genitori, oppure sono sposati ma senza figli. Dispongono di un reddito medio-alto.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'amicizia, la parità fra i sessi, la libertà sessuale, la bellezza e l'efficienza fisica, la capacità di godersi i piaceri della vita sono fra le aspirazioni più condivise. Desiderano un lavoro indipendente, un'affermazione basata sui meriti e sull'iniziativa personali, la piena fruizione della cultura e dell'arte. Auspicano il disarmo, l'abolizione del servizio militare obbligatorio, il rispetto della natura e dell'ambiente.

ATTIVITÀ SOCIALI. Uniscono a comportamenti e attività tipicamente "giovanili" forme d'impegno sociale e civile. Amano incontrarsi per divertirsi, ma anche per discutere. Vanno spesso a ballare; sono sensibili alle proposte della moda e di consumo, ma sono interessati anche alla politica che seguono sulla stampa. Più riluttanti all'impegno attivo.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono veri e propri cultori della forma fisica, praticano molti sport, soprattutto sci e nuoto. Alcuni vanno a cavallo. Viaggiano molto, sia in Italia che in Europa ed anche negli altri continenti. I loro interessi culturali sono ampi e articolati: sono molto attratti da fatti e opinioni su carta

stampata, sono fortissimi lettori di libri; teatro, cinema, concerti, mostre, conferenze: tutto li interessa.

MODELLI DI CONSUMO. La loro attenzione per il corpo si declina in vita "sana" (ginnastica, alimentazione curata e naturale, tempo dedicato alla cura della persona) e vita "bella" (soddisfazione per il proprio lavoro, agiatezza economica, relazioni amicali, viaggi e divertimenti). Destinano una parte consistente del loro reddito all'abbigliamento, in cui esprimono non tanto l'individualità, quanto l'appartenenza ad un'élite.

STILE ALIMENTARE. Spendono più degli altri per l'alimentazione; sono fortemente sperimentalisti, ma si preoccupano anche della qualità dei prodotti.

SPETTATORI

PROFILO SINTETICO. È questo uno stile giovanile esclusivamente maschile, più diffuso nei piccoli centri. La vita, per chi vi appartiene, significa soprattutto lavoro, abitudini semplici e consolidate; stare insieme agli amici, parlare soprattutto di sport e tifare per una squadra di calcio sono i modi preferiti per riempire il tempo libero. Gli scarsi strumenti culturali a disposizione delle persone di questo gruppo fanno di esse degli spettatori passivi della trasformazione sociale e delle facili prede dei più effimeri miti consumistici.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono giovani uomini che vivono soprattutto nei piccoli centri, più al Sud, in genere con i genitori, oppure con la moglie ed un figlio piccolo. Sono operai oppure svolgono un lavoro autonomo; la loro istruzione scolastica si è fermata alla media inferiore. Reddito e status sono medio-bassi.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Manifestano aspirazioni edonistiche piuttosto grossolane (guadagnare più denaro, godersi i piaceri della vita, più libertà sessuale). Ritengono importante l'appoggio delle persone influenti. Chiedono più potere per i lavoratori.

ATTIVITÀ SOCIALI. Il bar, soprattutto nei centri di provincia, è il loro unico luogo di socializzazione. Qui si riuniscono, tra uomini, al termine della giornata per chiacchierare e discutere i fatti del giorno. Insieme agli amici, per loro importantissimi, giocano a carte o ascoltano musica. La politica li interessa, non solo come argomento di discussione.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono più sportivi della media, ma si dedicano preferibilmente al calcio. Fanno pochi viaggi, soprattutto in campeggio ed esclusivamente in Italia. La scelta della tenda ha ovvie giustificazioni economiche. I loro consumi culturali sono decisamente limitati; solo qualche interesse per le informazioni d'attualità/cronaca. Elevatissima attenzione, invece, per tutto ciò che racconta di sport.

MODELLO DI CONSUMO. Culturalmente povero, il loro modello di consumo è fondato su alcuni valori caratteristici di un contesto sociale prettamente maschile; il forte consumo di alcolici, il calcio

e il bar riassumono il loro modo di essere e di spendere. Delegano totalmente alla donna - in genere alla madre, talvolta alla moglie - la gestione dei consumi familiari.

STILE ALIMENTARE. Mangiano e bevono molto, privilegiando la pasta, il pane, i cibi ricchi di grassi. Hanno una certa tendenza ad alimentarsi in modo sregolato e disordinato.

ARRIVATI

PROFILO SINTETICO. È questo lo stile di chi ha vinto. Sono persone arrivate, le cui caratteristiche sono tutte "più". Avevano strumenti (ricchezza, istruzione) e li hanno sfruttati al meglio. Lavorano molto, ma anche viaggiano, leggono, si tengono informati, partecipano. Hanno con la vita un rapporto pieno e vivo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne - in rapporto 2 a 1 - intorno ai 45 anni, d'istruzione universitaria, che abitano nei grandi centri urbani, nel Nord-Ovest Italia; imprenditori, dirigenti o liberi professionisti. Reddito e status sono molto elevati.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Credono nella necessità di conquistare la stima degli altri con l'esercizio di responsabilità, cariche, competenze e meriti personali. Di orientamento etico e politico liberaleggiante, non sono disposti però a tollerare l'immoralità pubblica, la criminalità, l'inefficienza e gli sprechi tipici delle istituzioni. Aspirano alla cultura, all'arte, al tempo libero e auspicano un continuo progresso scientifico.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono molto assorbiti dal lavoro ed i loro spazi di socializzazione sono conseguentemente ridotti. Poco il tempo che riescono a dedicare alla famiglia e agli amici. Sono molto interessati a quanto accade in ambito politico; si tengono sempre informati e talora partecipano anche attivamente.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport, soprattutto tennis e sci, ma con moderazione, più che altro per tenersi in forma. Viaggiano molto per lavoro e per turismo, anche fuori Europa. Tendono a privilegiare vacanze rilassanti e confortevoli. Hanno interessi culturali molto vivi: sono fortissimi lettori di libri, sono molto attratti dall'informazione, qualsiasi essa sia, buoni utenti di cinema e amano visitare musei ed assistere a conferenze.

MODELLO DI CONSUMO. Hanno raggiunto una posizione e la interpretano attraverso l'abbigliamento elegante, il gioiello di valore, il pranzo al ristorante e l'auto. I consumi alimentari sono caratterizzati dall'attenzione per la qualità degli ingredienti, che devono essere trasformabili in piatti veloci e funzionali. Tuttavia, preferiscono concentrare i loro consumi sui beni durevoli, simboli della ricchezza che resta nel tempo, piuttosto che sui prodotti di largo consumo.

STILE ALIMENTARE. Prestano attenzione alla genuinità dei prodotti, ma non dedicano tempo alla preparazione dei pasti. A volte, hanno una concezione "conviviale" dell'alimentazione; il pranzo in casa o al ristorante diventa occasione per trovarsi tra amici.

IMPEGNATI

PROFILO SINTETICO. Questo stile individua un segmento che ha posto la cultura e la conoscenza al di sopra del denaro e del successo tout-court - che pure non manca. Chi appartiene a questo gruppo tende a far dipendere i propri comportamenti e atteggiamenti dall'affermazione di un impegno o di una testimonianza, sia essa culturale, religiosa o politica.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne (in rapporto 2 a 1) intorno ai 45/50 anni, che risiedono nei centri medio-grandi, del Nord. La loro istruzione è la più elevata in assoluto. Sono impiegati o dirigenti e dispongono di un reddito medio-buono; vivono prevalentemente con i figli, oppure sono sposati senza figli.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'universo dei valori privati è dominato dal credo nella cultura, nell'arte, nella capacità di affermarsi con i meriti personali. Quello pubblico vede emergenti il senso democratico e della partecipazione politica, l'aspirazione ad una maggiore moralità nei partiti e nelle istituzioni, il sogno di una unione europea e di una maggiore protezione ambientale.

ATTIVITÀ SOCIALI. La loro caratteristica, anche nell'ambito della socializzazione, è l'impegno e la serietà con cui affrontano le cose. Amano discutere, e l'ambiente domestico è quello dove più si trovano a loro agio. Abbastanza diffusa la pratica religiosa. Partecipano in modo abbastanza consistente alla politica, sia a livello passivo, leggendo e tenendosi informati, sia collaborando agli organi politici locali e militando in un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport, ma in modo piuttosto discontinuo. A volte lo sostituiscono con la ginnastica in casa. Amano conoscere posti nuovi e viaggiano anche fuori Europa. I loro interessi culturali sono i più vasti e profondi di tutto il campione. Quasi tutti vanno in libreria e ascoltano conferenze. Assistono regolarmente a spettacoli cinematografici e teatrali; sono anche i più assidui frequentatori di concerti classici. La lettura dei libri è per loro una normale attività. Forte interesse verso l'informazione in genere.

MODELLO DI CONSUMO. E' intellettuale e raffinato; privilegiano i consumi culturali sugli altri consumi; hanno una concezione conviviale dell'alimentazione, ma la manifestano solo in occasioni particolari. Non ostentano la loro agiatezza economica: vestono in modo sobrio, senza badare ai dettami della moda; piuttosto tendono a mantenere la loro individualità.

STILE ALIMENTARE. Badano ad un'alimentazione equilibrata, senza escludere pane e pasta, ed al tempo stesso veloce.

ORGANIZZATORI

PROFILO SINTETICO. È lo stile di chi ha affidato al lavoro forti aspettative di realizzazione. Anzitutto economiche, ma anche di promozione sociale e di status. Competitivi, dotati di iniziativa e di capacità organizzative, riescono bene nelle professioni e nelle

attività autonome del commercio e dell'artigianato. Al successo tendono a sacrificare un po' tutto il resto, sia in termini di socializzazione privata che di svaghi e consumi culturali.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Uomini intorno ai 40/45 anni, che vivono nei centri urbani di media dimensione, al Nord e al Centro; l'istruzione è buona, talvolta a livello universitario; sono liberi professionisti, imprenditori, dirigenti, lavoratori autonomi. Hanno un reddito buono.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Considerano il successo come la sanzione delle abilità professionali, delle capacità di leadership e dei meriti professionali, in genere. Aspirano a un lavoro indipendente, da esercitare in un clima economico più liberale e con margini di tempo libero maggiori. Considerano importante la vita sessuale, i consumi culturali, il progresso scientifico. Detestano lo strapotere dei partiti e la corruzione dello Stato, cui i cittadini dovrebbero opporsi con una maggiore partecipazione politica.

ATTIVITÀ SOCIALI. Quasi tutta la loro energia, e di conseguenza il loro tempo, è investita nella professione, sulla quale concentrano forti aspettative di mobilità. Gli spazi di socializzazione ne risultano forzatamente ridotti. Dedicano poco tempo agli amici e alla famiglia. Molto forte l'interesse per la politica. Si tengono aggiornatissimi su quello che succede e ne discutono, ma preferiscono non impegnarsi direttamente.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport in misura superiore alla media e preferiscono l'aria aperta (calcio, sci, tennis) alla palestra. Amano viaggiare, e spesso trascorrono le vacanze all'estero, ma limitandosi all'Europa. Il panorama dei loro interessi culturali vede emergere il cinema, dove vanno abbastanza spesso, e i libri, di cui sono forti consumatori, soprattutto nel campo della saggistica, dei testi di informatica e aggiornamento professionale. Buon interesse per l'informazione, sia d'attualità che sportiva.

MODELLO DI CONSUMO. Essendo completamente assorbiti dall'attività professionale intensa e stimolante, delegano le scelte in fatto di consumo alle loro mogli, senza porsi problemi di carattere economico. I consumi alimentari sono funzionali ad una vita frenetica, poco curati ma abbondanti; il consumo di alcolici, l'orologio di valore e l'auto di cilindrata sono i simboli ostentativi del benessere.

STILE ALIMENTARE. Alti consumi di carne a scapito di frutta e verdura; il cibo è soprattutto abbondante, ma poco curato, consumato in fretta.

ESECUTORI

PROFILO SINTETICO. È lo stile di chi concentra nei due contesti del lavoro e della famiglia praticamente tutto il suo tempo e i suoi interessi. Il lavoro molto spesso è faticoso e non procura reddito soddisfacente. Nonostante il poco tempo disponibile, gli appartenenti a questo stile credono nell'impegno sociale e politico e lo praticano in qualche misura.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini intorno ai 45/50 anni, residenti nei centri urbani grandi e medio-grandi; sono in prevalenza operai e lavoratori autonomi, di istruzione e di status non elevati; sono sposati, con uno o due figli, a volte grandi. Abitano in affitto in un appartamento non particolarmente lussuoso. Il loro reddito è medio-basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. I valori del mondo privato sono fra i più condivisi; il benessere della famiglia, il crescere dei figli, avere una vita sana, tranquilla e regolata, possedere una casa, un lavoro sicuro, guadagnare, risparmiare, avere del tempo libero, godersi i piaceri possibili. Tuttavia, non manca la coscienza dell'uguaglianza sociale, della corruzione e dell'immoralità pubblica, dello spreco delle risorse negli armamenti e della devastazione ambientale.

ATTIVITÀ SOCIALI. La famiglia, riunita la sera davanti alla televisione, è il luogo privilegiato e quasi esclusivo di socializzazione. Vedono anche gli amici, ma raramente e solo per una partitina a carte. Buona la partecipazione politica, che si manifesta in un forte interesse per le notizie sulla stampa e in televisione e, anche se in misura ristretta, in un concreto impegno, come la collaborazione agli organi politici locali e l'iscrizione e la militanza in un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Più che praticare sport, si limitano a cercare di tenersi in forma con qualche passeggiata e un po' di bicicletta. Le loro vacanze sono tipicamente brevi (un paio di settimane) al mare o in montagna in una casa d'affitto o ospiti presso parenti. I loro interessi culturali sono piuttosto limitati, riducendosi a qualche film e raramente a un libro. Attratti dall'informazione sportiva.

MODELLO DI CONSUMO. Essenziale, privo di contenuti culturali; è il modello di chi lavora di braccia per gran parte della giornata ed affida la gestione del budget familiare alla moglie, che nelle sue scelte deve tener conto della non elevata disponibilità di reddito della famiglia. È pressoché inesistente una dimensione sociale del consumo, che si svolge esclusivamente fra le quattro mura domestiche. Unico lusso concesso: l'autovettura, anche utilitaria.

STILE ALIMENTARE. Pasta e pane in abbondanza; cucina grassa, accompagnata con vino; forte consumo di caffè ed alcolici.

COLLEGHE

PROFILO SINTETICO. Il doppio ruolo professionale e di massaia è colto da questo stile che isola un gruppo di donne giovani e adulte con un'occupazione impegnativa fuori casa e con altri impegni personali e familiari - primo tra tutti quello dei figli - da affrontare. Tipico di questo stile il tentativo (non sempre riuscito) di conciliare evasione (svaghi, divertimenti) ed impegno (letture, interessi culturali).

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne intorno ai 35 anni, di elevata istruzione, dividono la loro giornata tra la professione - come impiegate o dirigenti - e la famiglia: sono sposate senza figli o con un figlio piccolo. Status e reddito sono medio-alti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Denunciano la sperequazione di cui sono ancora vittime le donne. Aspirano a fruire maggiormente della cultura, del progresso scientifico e della crescita democratica ma - in particolare - desiderano che il lavoro conceda loro più tempo libero o che si possa trovare un'occupazione a tempo parziale.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono spesso impegnate in una professione che assorbe gran parte del loro tempo. Gli orizzonti di socialità ne risentono, ma non scompaiono del tutto. Sono caratterizzate dall'evasione (rilassarsi in famiglia, guardare le vetrine) ma anche da un certo impegno (moderato interesse per gli avvenimenti politici).

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. L'attività fisica non le interessa particolarmente; ogni tanto fanno ginnastica in casa e si concedono qualche massaggio. Viaggiano solo nel periodo delle ferie, lasciandosi a volte tentare dall' "avventura" in paesi esotici, più spesso prediligono una vacanza tradizionale in Italia. Hanno interessi culturali spiccati. Spesso al cinema, qualche mostra e visita a un museo. Sono fortissime lettrici di libri, in particolar modo romanzi.

MODELLO DI CONSUMO. Danno importanza sia alla qualità che all'immagine dei prodotti, che preferiscono "di marca"; abbinano l'attenzione per l'alimentazione alla cura per la persona, ed all'abbigliamento. I loro consumi sono fortemente influenzati dalla moda; tuttavia non amano conformarsi al gruppo, ma preferiscono mantenere - e sottolineare - la loro individualità.

STILE ALIMENTARE. Ampio spazio per formaggio e frutta, e moderato consumo di zuccheri, grassi e alcoolici. Cucina talvolta creativa, con qualche elemento di trasgressione, al quale viene posto rimedio con sostituti del pasto e dolcificanti.

COMMESSE

PROFILO SINTETICO. Le appartenenti a questo stile hanno spesso un lavoro non particolarmente qualificato e ad esso assegnano principalmente lo scopo di procurare del reddito. I loro interessi sono infatti altrove: divertirsi, uscire la sera, stare in compagnia, anche se è raramente possibile, a causa degli impegni lavorativi e familiari. Qualche lettura, soprattutto di genere sentimentale.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Donne intorno ai 35/40 anni, di istruzione modesta, che si concentrano nei centri medio-piccoli, nel Nord-Est; sono operaie, oppure lavoratrici autonome, con reddito e status medio-bassi.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. In questo stile coesistono credenze valoriali differenziate. Alcune sono espressione di una mentalità giovane, che aspira alla bellezza, ai divertimenti, ai viaggi, a un lavoro indipendente, all'abolizione degli sprechi militari a favore di maggiori aiuti per i popoli affamati. Altre aspirazioni sono di tipo più tradizionale: il benessere familiare, il lavoro sicuro e a tempo ridotto, un governo forte che - fra l'altro - controlli i prezzi e riduca le tasse.

ATTIVITÀ SOCIALI. Hanno un'occupazione ma fanno in modo che gli impegni lavorativi non riducano la loro vita sociale. Amano trovarsi con persone della stessa età per ballare, passeggiare, guardare le vetrine. Molto tempo è dedicato alla vita in casa. L'interesse per la politica è praticamente assente anche a livello di semplice informazione.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Decisamente poco amanti dello sport; un'attività fisica molto amata è il ballo. Fanno vacanze e viaggiano poco. Loro meta preferita è il mare. Molto raramente vanno all'estero. I loro interessi culturali sono concentrati su alcune attività. Buona la frequenza al cinema; si concedono ogni tanto un concerto di musica leggera. Sono anche buone lettrici (romanzi rosa, gialli e di avventura). Acquistano fascicoli a dispense.

MODELLO DI CONSUMO. Investono parecchio nella cura della propria persona e nell'abbigliamento, che è per loro espressione di estro, creatività e di manualità, da esibire nelle frequenti occasioni di socializzazione, alla quale non attribuiscono particolare valore; pur non disponendo di un reddito molto elevato, non scelgono i prodotti secondo la loro convenienza, ma piuttosto in base alle loro "voglie" momentanee.

STILE ALIMENTARE. Mangiano in modo disordinato e sregolato e spesso ricorrono ai prodotti dietetici come rimedio ai peccati di gola; tuttavia, quando possono, amano fare da mangiare e privilegiano prodotti naturali.

RAFFINATE

PROFILO SINTETICO. Questo stile individua le casalinghe bene, autentiche signore. La loro condizione economica e la loro cultura le rendono attente alla cura della casa e della famiglia da un lato, ma anche all'immagine di se stesse. Leggono, si interessano di politica. Hanno una vita sociale piuttosto brillante ed estesi interessi culturali. Viaggiare, conoscere, arricchirsi sotto tutti i punti di vista è per loro molto importante.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne mature (50-60 anni) di istruzione elevata, che vivono soprattutto nelle grandi città, nel Nord-Ovest, in una casa molto bella; sono in prevalenza casalinghe con figli già grandi; sono decisamente benestanti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Colte, dedite alla famiglia, queste donne avvertono più degli altri, in modo che si direbbe preoccupato, l'urgenza di interventi sociali ed economici a favore degli svantaggiati. Un governo stabile e capace dovrebbe ridurre la corruzione e la criminalità, assicurare servizi più efficienti, dare lavoro ai giovani e sicurezza agli anziani, limitando gli sprechi ovunque si manifestano.

ATTIVITÀ SOCIALI. Hanno fatto della casa il loro regno. Nonostante la famiglia sia la loro principale occupazione, sono anche molto interessate a quanto accade fuori delle mura domestiche. Manifestano un sensibile interesse per gli avvenimenti politici, anche se limitato all'informazione e al tenersi aggiornate. Molte vanno in chiesa ogni domenica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Per tenersi in forma fanno ginnastica in casa e massaggi, ma in prevalenza non praticano nessuno sport. Amano molto viaggiare e visitare anche paesi extraeuropei. Hanno interessi culturali piuttosto vivi. Vanno a teatro, visitano mostre e musei, frequentano spesso le librerie. Sono forti lettrici.

MODELLO DI CONSUMO. Il loro benessere materiale non si traduce in consumi sfrenati ed indiscriminati, ma piuttosto in una accurata selezione dei prodotti. Dedicano molta attenzione all'alimentazione della famiglia, di cui si sentono pienamente responsabili; fare la spesa è un'attività che richiede tempo e competenza; privilegiano soprattutto prodotti di marca, sinonimo di affidabilità. Pur passando la maggior parte del tempo in casa, in genere con i figli, non si trascurano, anzi fanno di tutto per sentirsi in armonia con se stesse: il tempo dedicato alla cura personale e l'eleganza nell'abbigliamento fanno parte del loro modo d'essere.

STILE ALIMENTARE. L'alimentazione è sana, genuina, naturale, priva di grassi e zuccheri, investita affettivamente.

MASSAIE

PROFILO SINTETICO. La figura tipica della massaia media, tutta famiglia e casa, è ben rappresentata da questo stile. L'intera responsabilità della gestione domestica, non certo facile, pesa sulle sue spalle. Fuori dalla famiglia non ha praticamente interessi. Evade con la televisione, i fotoromanzi e i romanzi sentimentali.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne intorno ai 45 anni, di istruzione medio-bassa, che vivono nei centri medio-grandi, nel Nord. Sono quasi esclusivamente casalinghe di status medio-basso, che dispongono di un reddito non molto elevato.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Manifesta è la richiesta di un controllo sociale forte e deciso, che freni la droga, gli scioperi, il disordine, le speculazioni, e dia più garanzie ai poveri, ai giovani e agli anziani. Queste casalinghe desidererebbero un lavoro a tempo ridotto, la possibilità di risparmiare, condurre una vita sana e regolata, crescere i figli, conservare la propria fede religiosa.

ATTIVITÀ SOCIALI. Le mura domestiche, il nucleo familiare costituiscono al tempo stesso lo spazio e i confini del loro orizzonte di socialità. L'unico contatto con l'esterno è rappresentato dall'apparecchio televisivo, per loro una vera finestra sul mondo. Inesistenti l'interesse e la partecipazione politica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Nessuna attività sportiva in questo gruppo. Ricorrono solo ad un minimo di ginnastica prima delle vacanze, per "correre ai ripari". Si spostano solo nei canonici periodi estivi per delle brevi vacanze; la loro meta naturale è il mare; mai fuori dall'Italia. I loro interessi culturali sono molto ridotti e compatibili con la loro condizione di massaie. Fascicoli a dispense, qualche romanzo rosa, fotoromanzi, qualche giallo. Elevata attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Vivono in funzione dei figli e della casa, che assorbe completamente la loro giornata. Le loro scelte di

consumo sono regolate dall'esigenza di voler soddisfare i gusti dei figli e del marito, ai quali sacrificano se stesse, i propri spazi, ambizioni e desideri. Si trovano ad amministrare un budget familiare non particolarmente cospicuo, che gestiscono con saggezza e oculatezza. Privilegiano qualità ed affidabilità dei prodotti, non tanto la loro notorietà.

STILE ALIMENTARE. Passano più tempo in assoluto dietro ai fornelli, sono cuoche esperte che preparano veri e propri manicaretti per i loro cari. Loro stesse finiscono sempre per essere vittime della cucina abbondante e si sentono costrette a fare ricorso ai sostitutivi del pasto ed ai dolcificanti per rimediare ai peccati di gola.

AVVENTATI

PROFILO SINTETICO. Questo stile caratterizza le persone che hanno con il denaro ed il mondo dei consumi un rapporto problematico e conflittuale. La marginalità culturale, l'isolamento sociale le spingono ad un'impossibile ricerca della qualificazione attraverso i consumi che superano i mezzi finanziari a disposizione. Anche la socializzazione è condizionata da un atteggiamento "vistoso" e dalla ricerca di supplementi di prestigio nelle raccomandazioni e negli appoggi dei potenti.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne - in rapporto 6 a 4 - intorno ai 40 anni, con figli, che vivono in un alloggio poco decoroso soprattutto al Sud, nei centri medio-piccoli; svolgono un lavoro autonomo, oppure sono operai. Si caratterizzano per bassa scolarità, basso reddito e basso status.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Ad una concezione del privato di tipo utilitaristico e acquisitivo (possedere una casa, avere un lavoro, guadagnare, risparmiare, provvedere al benessere familiare) ne corrisponde una del mondo pubblico e politico dominata da valori "forti" e da autoritarismo: più ordine per tutti, meno scioperi, meno corruzione, pena di morte per i crimini più gravi, più giustizia sociale, più protezione all'agricoltura.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono condizionati fortemente nelle loro attività sociali da numerosi vincoli. Il vivere in piccoli centri, l'essere spesso occupati precari, le limitate disponibilità economiche bloccano la loro socializzazione. Anche l'interesse per la politica è piuttosto moderato. Discreta la quota di iscritti ad un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Non praticano alcuno sport, né altre forme di attività fisica. Al massimo qualche partita di calcio tra amici. Pochi fanno vacanze, spesso ridotte a qualche giorno al mare, se ospitati. Hanno interessi culturali molto limitati. Attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Sono imitatori acritici del modello consumistico; vivono al di sopra delle loro possibilità, ma non intendono rinunciare a nulla: piuttosto preferiscono acquistare a rate e firmare cambiali. Hanno il culto del denaro come valore in sé, non come strumento per migliorare le loro condizioni di vita.

STILE ALIMENTARE. Privilegiano pasta e pane, a scapito non solo della carne, ma anche della frutta e della verdura. Altissimo

consumo di prodotti in scatola (tonno e carne) e di pesce surgelato. La cucina è trascurata, preparata e consumata in fretta.

ACCORTI

PROFILO SINTETICO. È uno stile improntato alla regolarità e alla parsimonia, tipico di buona parte degli uomini anziani e di molti pensionati. Gli interessi e le attività sociali sono drasticamente ridotti, ma più per limitazioni oggettive (mancanza di mezzi, età avanzata) che per assenza di curiosità. Discreto l'interesse per la politica.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono operai e pensionati, poco istruiti, con figli conviventi oppure a loro volta già sposati, che vivono prevalentemente al Sud, in campagna, in un'abitazione modesta, ma quasi sempre di proprietà. Il loro status è il più basso, fra i vari stili; il reddito è medio-basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. La tranquillità del vivere, il benessere familiare, la casa, il lavoro sicuro, i risparmi sono i valori residuali di queste persone, che si aspettano più protezione e più garanzie da un governo capace di governare.

ATTIVITÀ SOCIALI. Famiglia, televisione, piccoli lavoretti di bricolage sono le occupazioni principali. La socializzazione appare un fatto del passato, quando erano più giovani e con altre prospettive. Nonostante ciò l'interesse per la politica rimane piuttosto vivo, e così anche la partecipazione. In questo gruppo si trova una delle quote più alte di iscritti ad un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono decisamente inattivi sotto il profilo sportivo. Viaggi e vacanze si riducono a qualche giorno al massimo, in visite a parenti. Gli interessi culturali non esistono. Evasioni televisive. Nessuna attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Povero, ma non trascurato; il poco reddito viene amministrato saggiamente per soddisfare i bisogni primari. La loro vita non è priva di relazioni sociali, che sono però incluse nell'ambito delle conoscenze già acquisite; gli amici, le carte ed il vino rappresentano i loro divertimenti.

STILE ALIMENTARE. Povero, cucina frugale ma equilibrata, legata agli schemi tradizionali; il vino fa parte delle abitudini alimentari.

APPARTATI

PROFILO SINTETICO. Lo stile di vita di questo gruppo è drammaticamente determinato dalla limitatezza delle risorse. Sono in prevalenza donne anziane. La socializzazione è inesistente, così come gli interessi culturali. I quotidiani contatti con il mondo esterno alla casa sono dati dalla televisione, dalle piccole compere, dagli incontri di conoscenti in occasione dei riti religiosi, assiduamente frequentati.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne anziane, casalinghe o pensionate, che risiedono nei piccoli centri, soprattutto nel Sud Italia; vivono spesso da sole, oppure con i figli o con il marito, in una casa unifamiliare decisamente povera. Si caratterizzano per il bassissimo livello di istruzione - il più basso in assoluto - basso status e reddito basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'orizzonte valoriale di queste persone abbraccia prevalentemente realtà private e prossimali: la famiglia, i risparmi; una vita tranquilla, la fede religiosa.

ATTIVITÀ SOCIALI. Inesistente la socializzazione, in questo gruppo, a cui qualsiasi attività extradomestica è preclusa. Accudire i familiari e guardare la televisione sono le due uniche occupazioni. È d'obbligo la visita in chiesa, e unico svago, ogni tanto, è dare un'occhiata alle vetrine. Nessun interesse per la politica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Totale mancanza di interesse per l'esercizio fisico. Viaggi e vacanze sono un lusso che assolutamente non ci si può permettere. La cultura e tutto quanto la diffonde e la trasmette appartengono a un mondo molto lontano. Ci si concede solo svaghi televisivi.

MODELLO DI CONSUMO. I consumi di queste persone sono bassissimi, sotto ogni aspetto. Il fare la spesa è uno dei rari contatti con il sociale, diventa una delle attività che scandiscono la giornata insieme alla preparazione dei pasti. La scelta dei prodotti è dettata dalla loro convenienza; parte dell'alimentazione è costituita da ciò che cresce nel proprio orto. L'assoluta mancanza di una dimensione sociale si riflette anche sulla scarsa attenzione per l'abbigliamento e la cura della propria persona.

STILE ALIMENTARE. Povero; scarso il contenuto di valore nutritivo, si presta attenzione ai grassi. Quasi escluso l'alcool.

I SOTTOGRUPPI DE LEAPPARTATE

LE APPARTATE "modeste" (LE APPARTATE+, negli elaborati statistici)

Le donne inserite in questo sottogruppo hanno l'età media più giovane ed appartengono a un nucleo familiare non propriamente disagiato. Sono di istruzione elementare e media inferiore; in buon numero disoccupate, le altre sono casalinghe o pensionate. In genere vivono l'esperienza del dipendere dagli altri e del dover limitare ogni aspirazione. Questa condizione di marginalità non sopprime completamente valori, interessi e consumi, anche culturali, il cui modello si ispira vagamente a quello di modernizzazione di massa.

LE APPARTATE "povere" (LE APPARTATE-, negli elaborati statistici)

Le componenti di questo sottogruppo risiedono prevalentemente nel Sud e nei piccoli centri, sono di età medio-alta e di istruzione solo elementare. In grande maggioranza casalinghe, appartengono a un nucleo familiare assai consistente che, per la scarsità del reddito, è gravato di molti problemi. Appaiono rassegnate e con una visione pessimistica delle prospettive. Il tenore di vita è

ristretto, i consumi contenuti, l'alimentazione povera. L'evasione sta nei telefilm e nelle telenovelas. Le relazioni sociali si riducono a quelle del gruppo primario (familiari, conoscenti). Credono nei valori tradizionali.

LE APPARTATE "sole"

(SOLE, negli elaborati statistici)

Sono in grande maggioranza pensionate, di età avanzata, vissute sempre sole o, piuttosto, trovate tali per la morte dei congiunti. Un reddito minimo garantito, anche dai risparmi, consente quella tranquillità di vita che appare come la maggiore aspirazione. I consumi sono molto controllati: le esigenze di una persona sola, d'altra parte, sono assai modeste, anche in ambito alimentare. Più elevate quelle concernenti la salute e la cura dei disturbi. La televisione - non a colori - offre compagnia anche durante la giornata e costa poco. Modesti gli altri consumi culturali e le relazioni sociali, generalmente limitate ai conoscenti. Lunghe vacanze, presso parenti o amiche, segnalano quella particolare indipendenza che è propria degli anziani soli.

POPOLAZIONE ITALIANA

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo Stili di vita Eurisko e
caratteri socio demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
 - regioni

Adulti

secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49634	3423	1766	3524	7373	1591	1690	1944	2304	2134	1256	2298	383	7824	5976	3171	1634	1344
SESSO																		
UOMINI	23880	1673	750	3524	4738	987	1690	1944					208	7824				544
DONNE	25754	1750	1016		2636	604			2304	2134	1256	2298	176		5976	3171	1634	800
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	59	287	158	2402	470	160	76	1600	1256	1191	2131	151	759	4890	2581	1634	283
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	18	68	158	412	86	160	76					14	759				42
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	41	219		1990	384			1600	1256	1191	2131	137		4890	2581	1634	241
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	2424	1554	71	340	31	6		8	13	158		19		54	70	9		89
18-24 ANNI	5880	1424	685	1295	452	129	102	93	354	426	14	576	38	156	226	18	2	380
25-34 ANNI	9302	419	751	1034	1890	387	540	564	804	614	140	576	111	428	564	149	12	319
35-44 ANNI	7959	21	143	416	1969	352	491	674	590	560	117	588	98	658	719	351	7	203
45-54 ANNI	7397	2	64	309	1463	325	346	453	394	287	256	460	75	1197	976	623	29	138
55-64 ANNI	7041	2	35	99	985	216	143	135	134	85	376	345	35	2000	1389	778	186	98
65 ANNI ED OLTRE	9631		15	31	584	175	67	16	15	4	353	225	26	3330	2032	1243	1398	118
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	421	44	36	20	160	24	24	6	26	2	40	2	4	23	7			4
MEDIA-SUPERIORE	5303	517	383	201	2068	377	283	56	417	98	310	95	10	192	166	9	17	106
MEDIA	29642	2216	1182	2070	4580	1080	1271	1340	1727	1437	844	1580	192	4079	3685	852	630	879
MEDIA-INFERIORE	12089	599	156	1063	536	107	109	504	132	553	63	572	141	2846	1904	1780	710	312
INFERIORE	2179	48	9	169	29	3	3	38	2	43		48	36	684	214	531	277	44
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	2700	49	218	22	1249	438	125		312	8	123		4	76	21		8	48
LICENZA MEDIA SUPERIORE	13761	1195	1085	1048	3629	830	1046	295	1466	460	645	371	73	675	437		27	479
LICENZA MEDIA INFERIORE	17409	2080	444	2063	1993	284	460	1302	468	1364	396	1262	182	2238	2072		173	627
LICENZA ELEMENTARE	12056	98	19	380	468	39	60	332	57	297	89	617	90	3872	2577	2002	890	169
NESSUN TITOLO	3708			11	34			15	5		4	48	35	962	868	1169	537	21
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	1739	2	107	46	1066	154	193	16	60	6			10	34	5			41
CETI MEDI	10478	71	549	787	3178	528	959	859	1113	629			131	896	290	40	24	422
AGRICOLTORI	620			52	70	12	36	49	26	18			5	233	83	32		5
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	1314	17	86	10	384	259	21	5	402	42			3	24	37		5	19
STUDENTI	5354	3109	583	588	259	125	16	7	137	267			1	63	58	5		135
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	7044	59	246	1305	785	115	375	915	373	757			98	1171	398	100	17	327
BRACCIANTI	372		4	58			4	13	5	26			4	128	54	70		6
PENSIONATI ED ALTRI	14355	157	162	677	1127	341	87	81	187	389	549	308	59	5275	2253	1047	1324	333
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	5780	7	28		418	53					621	1285	31		1805	1241	265	26
FAMIGLIE OPERAIE	2579		1		85	4					85	705	40		992	634		32
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1739	2	107	46	1066	154	193	16	60	6			10	34	5			41
IMPIEGATI (2)	5526	51	408	318	1906	340	467	287	737	301			21	317	106	1	2	266
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3207	5	87	276	800	110	343	363	261	195			88	404	130	23	17	104
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1068	8	36	110	311	48	107	132	53	70			11	124	25	9	4	20
AGRICOLTORI (5)	620			52	70	12	36	49	26	18			5	233	83	32		5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1314	17	86	10	384	259	21	5	402	42			3	24	37		5	19
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	7416	59	250	1364	785	115	379	928	378	784			102	1299	452	170	17	333
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	375	1	6		106	20					104	76						
" DI COND.2,6 (9)	1291	1	18		134	20					185	430	15		54	7		2
" DI COND.3-5 (10)	1261	2	2		96	4					148	411	6		370	110		7
" DI COND.7 (11)	2579		1		85	4					85	705	40		420	169		3
" ALTRE COND. (12)	2853	2	2		82	10					185	368	10		992	634		32
STUDENTI (13)	5354	3109	583	588	259	125	16	7	137	267			1	63	58	5		14
PENSIONATI (14)	11594	3	31	128	1012	281	64	59			549	308	39	4765	1917	967	1298	174
ALTRI (15)	3438	162	148	631	277	91	65	99	250	451			33	561	365	87	27	190

secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole		
POPOLAZIONE	49634	3423	1766	3524	7373	1591	1690	1944	2304	2134	1256	2298	383	7824	5976	3171	1634	1344	
AMPIEZZA CENTRI																			
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16384	867	412	1439	1722	469	580	725	770	759	289	620	131	3008	2403	1184	572	433	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10902	814	357	889	1515	303	294	427	469	458	209	552	105	1747	1355	714	362	332	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10483	845	351	709	1469	354	336	392	480	455	247	523	79	1658	1172	732	369	312	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	3578	264	159	162	722	143	152	127	205	130	150	177	20	458	391	112	122	85	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8287	632	486	325	1946	322	328	273	380	331	361	425	49	953	655	429	210	182	
COMUNI																			
CAPOLUOGO	15211	1165	771	676	3228	624	599	523	779	593	624	757	86	1892	1388	702	441	362	
NON CAPOLUOGO.....	34423	2257	995	2847	4145	966	1091	1421	1526	1540	632	1540	297	5931	4588	2469	1193	982	
AREA GEOGRAFICA																			
NORD-OVEST	13307	799	489	716	2807	442	608	416	685	495	479	629	61	1915	1526	342	560	338	
NORD-EST	9299	619	396	511	1412	428	430	449	567	421	267	425	39	1357	1071	345	273	288	
CENTRO	9683	720	445	547	1737	275	343	405	477	391	309	463	34	1377	1150	462	299	248	
SUD	11711	874	297	1220	924	306	226	459	402	558	142	511	182	2081	1538	1366	316	310	
ISOLE	5635	410	140	530	493	139	85	214	173	268	59	269	68	1094	692	656	187	159	
REGIONI																			
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3929	235	144	207	599	170	223	126	220	141	108	160	11	645	524	104	221	89	
LIGURIA	1493	74	61	72	391	63	34	36	63	46	95	93	15	197	85	60	67	41	
LOMBARDIA.....	7885	490	283	437	1817	210	351	254	402	307	276	375	35	1073	917	178	271	208	
TRENTINO	784	48	30	50	114	57	38	39	37	37	22	60	5	117	77	19	18	18	
VENETO	3909	286	173	236	456	182	133	242	218	210	99	199	20	579	444	201	82	148	
FRIULI.....	1064	71	28	48	187	56	55	36	68	36	40	49		163	119	28	61	18	
EMILIA ROMAGNA	3542	215	164	177	655	133	204	133	245	138	106	117	13	499	430	97	111	104	
TOSCANA	3149	190	110	131	733	74	111	111	177	82	84	118	10	478	431	122	112	73	
MARCHE	1274	99	54	99	139	64	33	59	66	53	17	46	2	203	184	77	42	38	
UMBRIA	734	48	24	59	61	12	30	46	32	43	20	26	8	127	111	45	25	17	
LAZIO	4526	382	256	257	804	125	169	190	202	214	188	273	14	569	424	217	119	121	
ABRUZZI E MOLISE	1378	93	33	116	129	43	44	71	77	57	28	56	25	229	171	141	38	27	
CAMPANIA	4704	341	137	514	399	115	89	174	149	250	52	246	79	782	623	527	100	128	
PUGLIA.....	3402	254	91	375	269	95	55	107	94	153	52	147	35	641	452	386	105	90	
BASILICATA.....	510	33	13	61	30	13	7	12	12	25	2	9	2	110	55	94	18	14	
CALABRIA.....	1716	154	22	154	97	41	30	96	69	72	8	53	41	319	236	218	56	51	
SICILIA.....	4212	299	103	381	349	82	61	147	134	217	28	211	45	846	517	540	150	102	
SARDEGNA	1423	112	37	148	144	57	23	67	39	51	30	57	23	247	175	116	37	58	

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
	Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tali	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	48.1	48.9	42.5	100.0	64.3	62.0	100.0	100.0									40.4
DONNE	51.9	51.1	57.5		35.7	38.0			100.0	100.0	100.0	100.0	54.1	100.0			59.6
RESPONSABILI ACQUISTI	40.5	1.7	16.3	4.5	32.6	29.5	9.5	3.9	69.4	58.9	94.8	92.7	39.5	9.7	81.8	81.4	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.6	.5	3.8	4.5	5.6	5.4	9.5	3.9					3.7	9.7			21.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.9	1.2	12.4		27.0	24.1			69.4	58.9	94.8	92.7	35.7		81.8	81.4	100.0
17.9																	
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	4.9	45.4	4.0	9.7	.4	.4		.4	.6	7.4		.8		.7	1.2	.3	6.6
18-24 ANNI	11.8	41.6	38.8	36.8	6.1	8.1	6.1	4.8	15.4	20.0	1.1	3.6	10.0	2.0	3.8	.6	28.3
25-34 ANNI	18.7	12.3	42.6	29.3	25.6	24.4	31.9	29.0	34.9	28.8	11.2	25.1	28.9	5.5	9.4	4.7	23.7
35-44 ANNI	16.0	.6	8.1	11.8	26.7	22.1	29.1	34.7	25.6	26.2	9.4	25.6	25.5	8.4	12.0	11.1	15.1
45-54 ANNI	14.9	.1	3.6	8.8	19.8	20.4	20.5	23.3	17.1	13.5	20.3	20.0	19.6	15.3	16.3	19.6	10.2
55-64 ANNI	14.2	*	2.0	2.8	13.4	13.6	8.5	7.0	5.8	4.0	29.9	15.0	9.1	25.6	23.2	24.5	7.3
65 ANNI ED OLTRE	19.4		.8	.9	7.9	11.0	4.0	.8	.7	.2	28.1	9.8	6.8	42.6	34.0	39.2	8.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	.8	1.3	2.0	.6	2.2	1.5	1.4	.3	1.1	.1	3.2	.1	1.1	.3	.1		.3
MEDIA-SUPERIORE	10.7	15.1	21.7	5.7	28.1	23.7	16.7	2.9	18.1	4.6	24.6	4.1	2.7	2.4	2.8	.3	7.9
MEDIA	59.7	64.7	67.0	58.8	62.1	67.9	75.2	68.9	74.9	67.4	67.2	68.8	50.1	52.1	61.7	26.9	65.4
MEDIA-INFERIORE	24.4	17.5	8.8	30.2	7.3	6.7	6.5	25.9	5.7	25.9	5.0	24.9	36.7	36.4	31.9	56.1	23.2
INFERIORE	4.4	1.4	.5	4.8	.4	.2	.2	2.0	.1	2.0		2.1	9.4	8.7	3.6	16.7	3.3
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.4	1.4	12.3	.6	16.9	27.5	7.4		13.5	.4	9.8		.9	1.0	.4		3.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE	27.7	34.9	61.5	29.7	49.2	52.2	61.9	15.2	63.6	21.6	51.3	16.1	19.0	8.6	7.3		35.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.1	60.8	25.1	58.6	27.0	17.8	27.2	67.0	20.3	63.9	31.6	54.9	47.5	28.6	34.7		46.7
LICENZA ELEMENTARE	24.3	2.9	1.1	10.8	6.4	2.4	3.6	17.1	2.5	13.9	7.1	26.9	23.4	49.5	43.1	63.1	12.6
NESSUN TITOLO	7.5			.3	.5			.7		.2	.3	2.1	9.1	12.3	14.5	36.9	1.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	3.5	.1	6.1	1.3	14.5	9.7	11.4	.8	2.6	.3			2.7	.4	.1		3.0
CETI MEDI	21.1	2.1	31.1	22.3	43.1	33.2	56.7	44.2	48.3	29.5			34.2	11.4	4.9	1.3	31.4
AGRICOLTORI	1.2			1.5	.9	.7	2.1	2.5	1.1	.9			1.3	3.0	1.4	1.0	.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	2.6	.5	4.9	.3	5.2	16.3	1.2	.2	17.5	2.0			.9	.3	.6		1.4
STUDENTI	10.8	90.8	33.0	16.7	3.5	7.9	.9	.4	5.9	12.5			.3	.8	1.0	.2	10.0
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	14.2	1.7	13.9	37.0	10.6	7.2	22.2	47.1	16.2	35.5			25.6	15.0	6.7	3.2	24.3
BRACCIANTI	.7		.2	1.7		.2	.7	.2	1.2				1.0	1.6	.9	2.2	.4
PENSIONATI ED ALTRI	28.9	4.6	9.2	19.2	15.3	21.4	5.1	4.2	8.1	18.2	43.7	13.4	15.4	67.4	37.7	33.0	24.7
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.6	.2	1.6		5.7	3.3											1.9
FAMIGLIE OPERAIE	5.2		.1		1.2	.2					49.5	55.9	8.1	30.2	39.1	16.2	2.4
											6.8	30.7	10.5	16.6	20.0		
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	3.5	.1	6.1	1.3	14.5	9.7	11.4	.8	2.6	.3			2.7	.4	.1		3.0
IMPIEGATI (2)	11.1	1.5	23.1	9.0	25.8	21.3	27.7	14.7	32.0	14.1			5.4	4.0	1.8	*	19.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	6.5	.2	5.0	7.8	10.9	6.9	20.3	18.7	11.3	9.2			22.9	5.2	2.2	.7	7.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	2.2	.2	2.1	3.1	4.2	3.0	6.3	6.8	2.3	3.3			2.7	1.6	.4	.3	1.5
AGRICOLTORI (5)	1.2			1.5	.9	.7	2.1	2.5	1.1	.9			1.3	3.0	1.4	1.0	.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	2.6	.5	4.9	.3	5.2	16.3	1.2	.2	17.5	2.0			.9	.3	.6		1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	14.9	1.7	14.1	38.7	10.6	7.2	22.4	47.8	16.4	36.7			26.6	16.6	7.6	5.4	24.8
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	.8	*	.3		1.4	1.2					8.3	3.3			.9	.2	.1
" DI COND.2,6 (9)	2.6	*	1.0		1.8	1.2					14.7	18.7	4.0		6.2	3.5	.5
" DI COND.3-5 (10)	2.5	.1	.1		1.3	.2					11.8	17.9	1.4		7.0	5.3	.3
" DI COND.7 (11)	5.2	.1	.1		1.2	.2					6.8	30.7	10.5		16.6	20.0	2.4
" ALTRE COND. (12)	5.7	.1	.1		1.1	.6					14.7	16.0	2.6		16.1	30.1	16.2
STUDENTI (13)	10.8	90.8	33.0	16.7	3.5	7.9	.9	.4	5.9	12.5			.3	.8	1.0	.2	10.0
PENSIONATI (14)	23.4	.1	1.7	3.6	13.7	17.7	3.8	3.0			43.7	13.4	10.2	60.9	32.1	30.5	79.4
ALTRI (15)	6.9	4.7	8.4	17.9	3.8	5.7	3.9	5.1	10.8	21.1			8.5	7.2	6.1	2.8	14.2

secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)	Appar- tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.0	25.3	23.4	40.8	23.4	29.5	34.3	37.3	33.4	35.6	23.0	27.0	34.2	38.4	40.2	37.3	35.0	32.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	22.0	23.8	20.2	25.2	20.5	19.0	17.4	22.0	20.3	21.5	16.6	24.0	27.3	22.3	22.7	22.5	22.1	24.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.1	24.7	19.9	20.1	19.9	22.3	19.9	20.2	20.8	21.3	19.6	22.8	20.7	21.2	19.6	23.1	22.6	23.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.2	7.7	9.0	4.6	9.8	9.0	9.0	6.5	8.9	6.1	11.9	7.7	5.1	5.9	6.5	3.5	7.5	6.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.7	18.5	27.5	9.2	26.4	20.2	19.4	14.1	16.5	15.5	28.8	18.5	12.7	12.2	11.0	13.5	12.8	13.5
COMUNI																		
CAPOLUOGO.....	30.6	34.0	43.6	19.2	43.8	39.3	35.5	26.9	33.8	27.8	49.6	33.0	22.4	24.2	23.2	22.1	27.0	26.9
NON CAPOLUOGO.....	69.4	66.0	56.4	80.8	56.2	60.7	64.5	73.1	66.2	72.2	50.4	67.0	77.6	75.8	76.8	77.9	73.0	73.1
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	26.8	23.3	27.7	20.3	38.1	27.8	36.0	21.4	29.7	23.2	38.2	27.4	15.9	24.5	25.5	10.8	34.2	25.2
NORD-EST.....	18.7	18.1	22.4	14.5	19.1	26.9	25.4	23.1	24.6	19.8	21.2	18.5	10.0	17.3	17.9	10.9	16.7	21.4
CENTRO.....	19.5	21.0	25.2	15.5	23.6	17.3	20.3	20.8	20.7	18.3	24.6	20.2	8.8	17.6	19.2	14.6	18.3	18.5
SUD.....	23.6	25.5	16.8	34.6	12.5	19.3	13.3	23.6	17.4	26.1	11.3	22.2	47.5	26.6	25.7	43.1	19.3	23.1
ISOLE.....	11.4	12.0	7.9	15.0	6.7	8.7	5.0	11.0	7.5	12.6	4.7	11.7	17.7	14.0	11.6	20.7	11.5	11.9
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	7.9	6.9	8.2	5.9	8.1	10.7	13.2	6.5	9.6	6.6	8.6	7.0	2.9	8.2	8.8	3.3	13.5	6.6
LIGURIA.....	3.0	2.2	3.4	2.0	5.3	3.9	2.0	1.8	2.7	2.2	7.6	4.1	3.9	2.5	1.4	1.9	4.1	3.0
LOMBARDIA.....	15.9	14.3	16.1	12.4	24.6	13.2	20.8	13.1	17.5	14.4	22.0	16.3	9.1	13.7	15.3	5.6	16.6	15.5
TRENTINO.....	1.6	1.4	1.7	1.4	1.5	3.6	2.3	2.0	1.6	1.7	1.8	2.6	1.4	1.5	1.3	.6	1.1	1.3
VENETO.....	7.9	8.3	9.8	6.7	6.2	11.4	7.9	12.4	9.5	9.9	7.9	8.7	5.2	7.4	7.4	6.4	5.0	11.0
FRIULI.....	2.1	2.1	1.6	1.4	2.5	3.5	3.2	1.8	2.9	1.7	3.2	2.1		2.1	2.0	.9	3.8	1.3
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	6.3	9.3	5.0	8.9	8.4	12.0	6.8	10.6	6.5	8.4	5.1	3.4	6.4	7.2	3.1	6.8	7.8
TOSCANA.....	6.3	5.6	6.3	3.7	9.9	4.7	6.6	5.7	7.7	3.8	6.7	5.1	2.6	6.1	7.2	3.9	6.9	5.4
MARCHE.....	2.6	2.9	3.1	2.8	1.9	4.0	1.9	3.0	2.9	2.5	1.3	2.0	.5	2.6	3.1	2.4	2.6	2.8
UMBRIA.....	1.5	1.4	1.3	1.7	.8	.8	1.8	2.4	1.4	2.0	1.6	1.1	2.0	1.6	1.9	1.4	1.5	1.3
LAZIO.....	9.1	11.2	14.5	7.3	10.9	7.9	10.0	9.8	8.8	10.0	15.0	11.9	3.7	7.3	7.1	6.8	7.3	9.0
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.7	1.9	3.3	1.8	2.7	2.6	3.6	3.3	2.7	2.2	2.5	6.5	2.9	2.9	4.4	2.3	2.0
CAMPANIA.....	9.5	10.0	7.8	14.6	5.4	7.2	5.3	8.9	6.5	11.7	4.1	10.7	20.6	10.0	10.4	16.6	6.1	9.5
PUGLIA.....	6.9	7.4	5.2	10.6	3.6	6.0	3.3	5.5	4.1	7.1	4.2	6.4	9.1	8.2	7.6	12.2	6.4	6.7
BASILICATA.....	1.0	1.0	.8	1.7	.4	.8	.4	.6	.5	1.2	.2	.4	.6	1.4	.9	3.0	1.1	1.0
CALABRIA.....	3.5	4.5	1.2	4.4	1.3	2.6	1.8	4.9	3.0	3.4	.6	2.3	10.8	4.1	4.0	6.9	3.4	3.8
SICILIA.....	8.5	8.7	5.8	10.8	4.7	5.1	3.6	7.5	5.8	10.2	2.2	9.2	11.8	10.8	8.6	17.0	9.2	7.6
SARDEGNA.....	2.9	3.3	2.1	4.2	1.9	3.6	1.4	3.5	1.7	2.4	2.4	2.5	5.9	3.2	2.9	3.7	2.3	4.3

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)		Appartate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.9	3.6	7.1	14.9	3.2	3.4	3.9	4.6	4.3	2.5	4.6	.8	15.8	12.0	6.4	3.3	2.7
SESSO																		
UOMINI	100.0	7.0	3.1	14.8	19.8	4.1	7.1	8.1					.9	32.8				2.3
DONNE	100.0	6.8	3.9		10.2	2.3			8.9	8.3	4.9	8.9	.7		23.2	12.3	6.3	3.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.3	1.4	.8	12.0	2.3	.8	.4	8.0	6.3	5.9	10.6	.8	3.8	24.3	12.8	8.1	1.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	1.0	3.8	8.8	23.0	4.8	8.9	4.2					.8	42.3				2.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.2	1.2		10.9	2.1			8.7	6.9	6.5	11.6	.7		26.7	14.1	8.9	1.3
CLASSE DI ETÀ'																		
14-17 ANNI	100.0	64.1	2.9	14.0	1.3	.2		.3	.5	6.5		.8		2.2	2.9	.4		3.7
18-24 ANNI	100.0	24.2	11.6	22.0	7.7	2.2	1.7	1.6	6.0	7.2	.2	1.4	.6	2.7	3.8	.3	*	6.5
25-34 ANNI	100.0	4.5	8.1	11.1	20.3	4.2	5.8	6.1	8.6	6.6	1.5	6.2	1.2	4.6	6.1	1.6	.1	3.4
35-44 ANNI	100.0	.3	1.8	5.2	24.7	4.4	6.2	8.5	7.4	7.0	1.5	7.4	1.2	8.3	9.0	4.4	.1	2.6
45-54 ANNI	100.0	*	.9	4.2	19.8	4.4	4.7	6.1	5.3	3.9	3.5	6.2	1.0	16.2	13.2	8.4	.4	1.9
55-64 ANNI	100.0	*	.5	1.4	14.0	3.1	2.0	1.9	1.9	1.2	5.3	4.9	.5	28.4	19.7	11.0	2.6	1.4
65 ANNI ED OLTRE	100.0		.2	.3	6.1	1.8	.7	.2	.2	*	3.7	2.3	.3	34.6	21.1	12.9	14.5	1.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	100.0	10.5	8.6	4.8	38.0	5.7	5.7	1.4	6.2	.5	9.5	.5	1.0	5.5	1.7			1.0
MEDIA-SUPERIORE	100.0	9.7	7.2	3.8	39.0	7.1	5.3	1.1	7.9	1.8	5.8	1.8	.2	3.6	3.1	.2	.3	2.0
MEDIA	100.0	7.5	4.0	7.0	15.5	3.6	4.3	4.5	5.8	4.8	2.8	5.3	.6	13.8	12.4	2.9	2.1	3.0
MEDIA-INFERIORE	100.0	5.0	1.3	8.8	4.4	.9	.9	4.2	1.1	4.6	.5	4.7	1.2	23.5	15.7	14.7	5.9	2.6
INFERIORE	100.0	2.2	.4	7.8	1.3	.1	.1	1.7	.1	2.0		2.2	1.7	31.4	9.8	24.4	12.7	2.0
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	1.8	8.1	.8	46.3	16.2	4.6		11.6	.3	4.6		.1	2.8	.8		.3	1.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	8.7	7.9	7.6	26.4	6.0	7.6	2.1	10.7	3.3	4.7	2.7	.5	4.9	3.2		.2	3.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	11.9	2.6	11.9	11.4	1.6	2.6	7.5	2.7	7.8	2.3	7.2	1.0	12.9	11.9		1.0	3.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.8	.2	3.2	3.9	.3	.5	2.8	.5	2.5	.7	5.1	.7	32.1	21.4	16.6	7.4	1.4
NESSUN TITOLO	100.0			.3	.9			.4		.1	.1	1.3	.9	25.9	23.4	31.5	14.5	.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	100.0	.1	6.2	2.6	61.3	8.9	11.1	.9	3.5	.3			.6	2.0	.3			2.4
CETI MEDI	100.0	.7	5.2	7.5	30.3	5.0	9.2	8.2	10.6	6.0			1.3	8.6	2.8	.4	.2	4.0
AGRICOLTORI	100.0			8.4	11.3	1.9	5.8	7.9	4.2	2.9			.8	37.6	13.4	5.2		.8
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	100.0	1.3	6.5	.8	29.2	19.7	1.6	.4	30.6	3.2			.2	1.8	2.8		.4	1.4
STUDENTI	100.0	58.1	10.9	11.0	4.8	2.3	.3	.1	2.6	5.0			*	1.2	1.1	.1		2.5
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	100.0	.8	3.5	18.5	11.1	1.6	5.3	13.0	5.3	10.7			1.4	16.6	5.7	1.4	.2	4.6
BRACCIANTI	100.0		1.1	15.6			1.1	3.5	1.3	7.0			1.1	34.4	14.5	18.8		1.6
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	1.1	1.1	4.7	7.9	2.4	.6		1.3	2.7	3.8	2.1	.4	36.7	15.7	7.3	9.2	2.3
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	.1	.5		7.2	.9									31.2	21.5	4.6	.4
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		*		3.3	.2					10.7	22.2	.5		38.5	24.6		1.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.1	6.2	2.6	61.3	8.9	11.1	.9	3.5	.3			.6	2.0	.3			2.4
IMPIEGATI (2)	100.0	.9	7.4	5.8	34.5	6.2	8.5	5.2	13.3	5.4			.4	5.7	1.9	*	*	4.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	.2	2.7	8.6	24.9	3.4	10.7	11.3	8.1	6.1			2.7	12.6	4.1	.7	.5	3.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.7	3.4	10.3	29.1	4.5	10.0	12.4	5.0	6.6			1.0	11.6	2.3	.8	.4	1.9
AGRICOLTORI (5)	100.0			8.4	11.3	1.9	5.8	7.9	4.2	2.9			.8	37.6	13.4	5.2		.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	1.3	6.5	.8	29.2	19.7	1.6	.4	30.6	3.2			.2	1.8	2.8		.4	1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.8	3.4	18.4	10.6	1.6	5.1	12.5	5.1	10.6			1.4	17.5	6.1	2.3	.2	4.5
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	100.0	.3	1.6		28.3	5.3					27.7	20.3			14.4	1.9		.5
" DI COND.2,6 (9)	100.0	.1	1.4		10.4	1.5					14.3	33.3	1.2		28.7	8.5		.5
" DI COND.3-5 (10)	100.0	.2	.2		7.6	.3					11.7	32.6	.5		33.3	13.4		.2
" DI COND.7 (11)	100.0		*		3.3	.2					3.3	27.3	1.6		38.5	24.6		1.2
" ALTRE COND. (12)	100.0	.1	.1		2.9	.4					6.5	12.9	.4		33.6	33.5	9.3	.5
STUDENTI (13)	100.0	58.1	10.9	11.0	4.8	2.3	.3	.1	2.6	5.0			*		33.6	33.5		.5
PENSIONATI (14)	100.0	*	.3	1.1	8.7	2.4	.6	.5			4.7	2.7	.3	1.2	1.1	.1		2.5
ALTRI (15)	100.0	4.7	4.3	18.4	8.1	2.6	1.9	2.9	7.3	13.1			1.0	16.3	10.6	2.5	.8	1.5

secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole		
POPOLAZIONE	100.0	6.9	3.6	7.1	14.9	3.2	3.4	3.9	4.6	4.3	2.5	4.6	.8	15.8	12.0	6.4	3.3	2.7	
AMPIEZZA CENTRI																			
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.3	2.5	8.8	10.5	2.9	3.5	4.4	4.7	4.6	1.8	3.8	.8	18.4	14.7	7.2	3.5	2.6	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.5	3.3	8.2	13.9	2.8	2.7	3.9	4.3	4.2	1.9	5.1	1.0	16.0	12.4	6.5	3.3	3.0	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	8.1	3.3	6.8	14.0	3.4	3.2	3.7	4.6	4.3	2.4	5.0	.8	15.8	11.2	7.0	3.5	3.0	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.4	4.4	4.5	20.2	4.0	4.2	3.5	5.7	3.6	4.2	4.9	.6	12.8	10.9	3.1	3.4	2.4	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.6	5.9	3.9	23.5	3.9	4.0	3.3	4.6	4.0	4.4	5.1	.6	11.5	7.9	5.2	2.5	2.2	
COMUNI																			
CAPOLUOGO.....	100.0	7.7	5.1	4.4	21.2	4.1	3.9	3.4	5.1	3.9	4.1	5.0	.6	12.4	9.1	4.6	2.9	2.4	
NON CAPOLUOGO.....	100.0	6.6	2.9	8.3	12.0	2.8	3.2	4.1	4.4	4.5	1.8	4.5	.9	17.2	13.3	7.2	3.5	2.9	
AREA GEOGRAFICA																			
NORD-OVEST.....	100.0	6.0	3.7	5.4	21.1	3.3	4.6	3.1	5.1	3.7	3.6	4.7	.5	14.4	11.5	2.6	4.2	2.5	
NORD-EST.....	100.0	6.7	4.3	5.5	15.2	4.6	4.6	4.8	6.1	4.5	2.9	4.6	.4	14.6	11.5	3.7	2.9	3.1	
CENTRO.....	100.0	7.4	4.6	5.6	17.9	2.8	3.5	4.2	4.9	4.0	3.2	4.8	.4	14.2	11.9	4.8	3.1	2.6	
SUD.....	100.0	7.5	2.5	10.4	7.9	2.6	1.9	3.9	3.4	4.8	1.2	4.4	1.6	17.8	13.1	11.7	2.7	2.6	
ISOLE.....	100.0	7.3	2.5	9.4	8.7	2.5	1.5	3.8	3.1	4.8	1.0	4.8	1.2	19.4	12.3	11.6	3.3	2.8	
REGIONI																			
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	6.0	3.7	5.3	15.2	4.3	5.7	3.2	5.6	3.6	2.7	4.1	.3	16.4	13.3	2.6	5.6	2.3	
LIGURIA.....	100.0	5.0	4.1	4.8	26.2	4.2	2.3	2.4	4.2	3.1	6.4	6.2	1.0	13.2	5.7	4.0	4.5	2.7	
LOMBARDIA.....	100.0	6.2	3.6	5.5	23.0	2.7	4.5	3.2	5.1	3.9	3.5	4.8	.4	13.6	11.6	2.3	3.4	2.6	
TRENTINO.....	100.0	6.1	3.8	6.4	14.5	7.3	4.8	5.0	4.7	4.7	2.8	7.7	.6	14.9	9.8	2.4	2.3	2.3	
VENETO.....	100.0	7.3	4.4	6.0	11.7	4.7	3.4	6.2	5.6	5.4	2.5	5.1	.5	14.8	11.4	5.1	2.1	3.8	
FRIULI.....	100.0	6.7	2.6	4.5	17.6	5.3	5.2	3.4	6.4	3.4	3.8	4.6	.4	15.3	11.2	2.6	5.7	1.7	
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.1	4.6	5.0	18.5	3.8	5.8	3.8	6.9	3.9	3.0	3.3	.4	14.1	12.1	2.7	3.1	2.9	
TOSCANA.....	100.0	6.0	3.5	4.2	23.3	2.3	3.5	3.5	5.6	2.6	2.7	3.7	.3	15.2	13.7	3.9	3.6	2.3	
MARCHE.....	100.0	7.8	4.2	7.8	10.9	5.0	2.6	4.6	5.2	4.2	1.3	3.6	.2	15.9	14.4	6.0	3.3	3.0	
UMBRIA.....	100.0	6.5	3.3	8.0	8.3	1.6	4.1	6.3	4.4	5.9	2.7	3.5	1.1	17.3	15.1	6.1	3.4	2.3	
LAZIO.....	100.0	8.4	5.7	5.7	17.8	2.8	3.7	4.2	4.5	4.7	4.2	6.0	.3	12.6	9.4	4.8	2.6	2.7	
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	6.7	2.4	8.4	9.4	3.1	3.2	5.2	5.6	4.1	2.0	4.1	1.8	16.6	12.4	10.2	2.8	2.0	
CAMPANIA.....	100.0	7.2	2.9	10.9	8.5	2.4	1.9	3.7	3.2	5.3	1.1	5.2	1.7	16.6	13.2	11.2	2.1	2.7	
PUGLIA.....	100.0	7.5	2.7	11.0	7.9	2.8	1.6	3.1	2.8	4.5	1.5	4.3	1.0	18.8	13.3	11.3	3.1	2.6	
BASILICATA.....	100.0	6.5	2.5	12.0	5.9	2.5	1.4	2.4	2.4	4.9	.4	1.8	.4	21.6	10.8	18.4	3.5	2.7	
CALABRIA.....	100.0	9.0	1.3	9.0	5.7	2.4	1.7	5.6	4.0	4.2	.5	3.1	2.4	18.6	13.8	12.7	3.3	3.0	
SICILIA.....	100.0	7.1	2.4	9.0	8.3	1.9	1.4	3.5	3.2	5.2	.7	5.0	1.1	20.1	12.3	12.8	3.6	2.4	
SARDEGNA.....	100.0	7.9	2.6	10.4	10.1	4.0	1.6	4.7	2.7	3.6	2.1	4.0	1.6	17.4	12.3	8.2	2.6	4.1	

Uomini

secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23880	1673	750	3524	4738	987	1690	1944										
SESSO																		
UOMINI	23880	1673	750	3524	4738	987	1690	1944										544
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	1794	18	68	158	412	86	160	76										42
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	18	68	158	412	86	160	76										42
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	1236	773	24	340	17	4		8										15
18-24 ANNI	2976	686	255	1295	254	60	102	93										50
25-34 ANNI	4719	205	370	1034	1212	208	540	564										107
35-44 ANNI	3977	6	58	416	1279	234	491	674										109
45-54 ANNI	3639	1	25	309	960	206	346	453										100
55-64 ANNI	3310	2	10	99	667	150	143	135										82
65 ANNI ED OLTRE	4022		8	31	348	123	67	16										82
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	222	35	15	20	86	12	24	6										
MEDIA-SUPERIORE	2732	245	153	201	1330	210	283	56										
MEDIA	14432	1096	486	2070	2960	688	1271	1340										55
MEDIA-INFERIORE	5523	273	91	1063	341	76	109	504										331
INFERIORE	972	23	5	169	20	1	3	38										140
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	1429	29	92	22	823	231	125											29
LICENZA MEDIA SUPERIORE	7051	548	426	1048	2315	497	1046	295										164
LICENZA MEDIA INFERIORE	9213	1037	222	2063	1321	229	460	1302										236
LICENZA ELEMENTARE	5167	58	10	380	272	30	60	332										98
NESSUN TITOLO	1021			11	6			15										17
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	1384		63	46	885	124	193	16										19
CETI MEDI	6541	40	224	787	2159	357	959	859										156
AGRICOLTORI	448			52	59	12	36	49										4
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	351	3	22	10	161	97	21	5										5
STUDENTI	2669	1526	227	588	145	70	16	7										27
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	4827	34	139	1305	594	102	375	915										136
BRACCIANTI	212		4	58			4	13										4
PENSIONATI ED ALTRI	7448	69	71	677	735	225	87	81										192
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE																		
FAMIGLIE OPERAIE																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1384		63	46	885	124	193	16										19
IMPIEGATI (2)	3038	31	143	318	1175	205	467	287										86
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2296	5	48	276	634	95	343	363										49
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	788	3	18	110	242	37	107	132										7
AGRICOLTORI (5)	448			52	59	12	36	49										4
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	351	3	22	10	161	97	21	5										5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	5039	34	143	1364	594	102	379	928										5
CASALINGHE CON																		140
CAPOFAM.DI COND.1 (8)																		
" DI COND.2,6 (9)																		
" DI COND.3-5 (10)																		
" DI COND.7 (11)																		
" ALTRE COND. (12)																		
STUDENTI (13)	2669	1526	227	588	145	70	16	7										27
PENSIONATI (14)	6073	3	17	128	671	195	64	59										147
ALTRI (15)	1794	68	68	631	174	49	65	99										60

secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
		Lice-ali	Del-lini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole		
POPOLAZIONE	23880	1673	750	3524	4738	987	1690	1944					208	7824					544
AMPIEZZA CENTRI																			
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7964	393	137	1439	1158	291	580	725					76	3008					158
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5228	375	149	889	962	192	294	427					60	1747					134
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5016	422	165	709	957	217	336	392					39	1658					123
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1677	139	66	162	439	84	152	127					9	458					41
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3994	344	234	325	1222	203	328	273					25	953					87
COMUNI																			
CAPOLUOGO.....	7290	619	358	676	2028	378	599	523					41	1892					177
NON CAPOLUOGO.....	16590	1054	392	2847	2710	609	1091	1421					167	5931					367
AREA GEOGRAFICA																			
NORD-OVEST.....	6380	414	186	716	1707	262	608	416					22	1915					134
NORD-EST.....	4474	312	150	511	866	244	430	449					20	1357					134
CENTRO.....	4638	373	187	547	1124	167	343	405					16	1377					99
SUD.....	5668	395	152	1220	690	218	226	459					108	2081					120
ISOLE.....	2721	179	74	530	350	96	85	214					42	1094					58
REGIONI																			
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1891	114	45	207	401	95	223	126						645					35
LIGURIA.....	702	46	22	72	221	43	34	36					6	197					25
LOMBARDIA.....	3787	254	120	437	1086	123	351	254					16	1073					73
TRENTINO.....	381	26	9	50	66	25	38	39					5	117					6
VENETO.....	1887	140	62	236	297	113	133	242					9	579					76
FRIULI.....	505	29	12	48	121	29	55	36						163					11
EMILIA ROMAGNA.....	1701	117	68	177	381	76	204	133					6	499					40
TOSCANA.....	1505	104	35	131	457	44	111	111					4	478					30
MARCHE.....	615	42	17	99	113	30	33	59					2	203					17
UMBRIA.....	353	27	10	59	39	8	30	46					3	127					4
LAZIO.....	2165	200	125	257	514	85	169	190					7	569					48
ABRUZZI E MOLISE.....	666	40	13	116	90	37	44	71					20	229					7
CAMPANIA.....	2274	163	79	514	292	81	89	174					38	782					63
PUGLIA.....	1639	103	41	375	208	69	55	107					23	641					16
BASILICATA.....	251	9	9	61	28	9	7	12					1	110					4
CALABRIA.....	837	80	11	154	72	21	30	96					25	319					30
SICILIA.....	2025	145	58	381	248	63	61	147					29	846					48
SARDEGNA.....	696	34	16	148	102	33	23	67					13	247					10

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0											100.0
SESSO																		
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0											100.0
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	7.5	1.1	9.0	4.5	8.7	8.7	9.5	3.9										7.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.5	1.1	9.0	4.5	8.7	8.7	9.5	3.9										7.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	5.2	46.2	3.2	9.7	.4	.4	.4											2.8
18-24 ANNI	12.5	41.0	34.1	36.8	5.4	6.1	6.1	4.8										9.1
25-34 ANNI	19.8	12.2	49.4	29.3	25.6	21.1	31.9	29.0				11.6	2.0					19.7
35-44 ANNI	16.7	.4	7.7	11.8	27.0	23.7	29.1	34.7				24.5	5.5					20.1
45-54 ANNI	15.2	.1	3.3	8.8	20.3	20.9	20.5	23.3				24.5	8.4					18.3
55-64 ANNI	13.9	.1	1.3	2.8	14.1	15.2	8.5	7.0				10.6	25.6					15.0
65 ANNI ED OLTRE	16.8		1.0	.9	7.4	12.5	4.0	.8				8.3	42.6					15.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	.9	2.1	1.9	.6	1.8	1.2	1.4	.3										
MEDIA-SUPERIORE	11.4	14.7	20.4	5.7	28.1	21.3	16.7	2.9										
MEDIA	60.4	65.5	64.8	58.8	62.5	69.7	75.2	68.9				3.6	2.4					10.1
MEDIA-INFERIORE	23.1	16.3	12.1	30.2	7.2	7.7	6.5	25.9				53.4	52.1					61.0
INFERIORE	4.1	1.4	.7	4.8	.4	.1	.2	2.0				38.0	36.4					25.7
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	6.0	1.7	12.3	.6	17.4	23.4	7.4											5.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	29.5	32.8	56.8	29.7	48.9	50.4	61.9	15.2				17.6	8.6					30.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.6	62.0	29.6	58.6	27.9	23.2	27.2	67.0				50.3	28.6					43.4
LICENZA ELEMENTARE	21.6	3.5	1.3	10.8	5.7	3.1	3.6	17.1				26.2	49.5					18.0
NESSUN TITOLO	4.3			.3	.1			.7				5.2	12.3					3.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	5.8		8.4	1.3	18.7	12.6	11.4	.8										
CETI MEDI	27.4	2.4	29.8	22.3	45.6	36.2	56.7	44.2				2.9	.4					3.5
AGRICOLTORI	1.9			1.5	1.2	1.2	2.1	2.5				49.8	11.4					28.8
INTELLETTUALI												2.3	3.0					.7
DOCENTI	1.5	.2	3.0	.3	3.4	9.9	1.2	.2										
STUDENTI	11.2	91.2	30.3	16.7	3.1	7.1	.9	.4				1.1	.3					.9
OPERAI E BRACCianti																		
OPERAI	20.2	2.0	18.6	37.0	12.5	10.4	22.2	47.1										
BRACCianti	.9		.5	1.7			.2	.7				25.9	15.0					25.1
PENSIONATI ED ALTRI	31.2	4.2	9.5	19.2	15.5	22.8	5.1	4.2				.8	1.6					.7
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE												17.2	67.4					35.4
FAMIGLIE OPERAIE																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	5.8		8.4	1.3	18.7	12.6	11.4	.8										
IMPIEGATI (2)	12.7	1.8	19.0	9.0	24.8	20.8	27.7	14.7				2.9	.4					3.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	9.6	.3	6.4	7.8	13.4	9.6	20.3	18.7				4.8	4.0					15.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	3.3	.2	2.4	3.1	5.1	3.8	6.3	6.8				37.5	5.2					9.0
AGRICOLTORI (5)	1.9			1.5	1.2	1.2	2.1	2.5				3.8	1.6					1.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1.5	.2	3.0	.3	3.4	9.9	1.2	.2				2.3	3.0					.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	21.1	2.0	19.0	38.7	12.5	10.4	22.4	47.8				1.1	.3					.9
CASALINGHE CON												26.7	16.6					25.8
CAPOFAM.DI COND.1 (8)																		
" DI COND.2,6 (9)																		
" DI COND.3-5 (10)																		
" DI COND.7 (11)																		
" ALTRE COND. (12)																		
STUDENTI (13)	11.2	91.2	30.3	16.7	3.1	7.1	.9	.4										
PENSIONATI (14)	25.4	.2	2.3	3.6	14.2	19.8	3.8	3.0					.8					5.0
ALTRI (15)	7.5	4.1	9.1	17.9	3.7	5.0	3.9	5.1				12.2	60.9					27.0
												8.6	7.2					11.0

secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Del-fini	Spel-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	23.5	18.2	40.8	24.4	29.5	34.3	37.3					36.5	38.4				29.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.9	22.4	19.8	25.2	20.3	19.4	17.4	22.0					28.8	22.3				24.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.0	25.2	22.0	20.1	20.2	22.0	19.9	20.2					18.6	21.2				22.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.0	8.3	8.8	4.6	9.3	8.5	9.0	6.5					4.2	5.9				7.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.7	20.6	31.1	9.2	25.8	20.6	19.4	14.1					11.9	12.2				16.0
COMUNI																		
CAPOLUOGO.....	30.5	37.0	47.7	19.2	42.8	38.3	35.5	26.9					19.5	24.2				32.5
NON CAPOLUOGO.....	69.5	63.0	52.3	80.8	57.2	61.7	64.5	73.1					80.5	75.8				67.5
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	26.7	24.7	24.8	20.3	36.0	26.5	36.0	21.4					10.5	24.5				24.6
NORD-EST.....	18.7	18.7	20.0	14.5	18.3	24.7	25.4	23.1					9.9	17.3				24.6
CENTRO.....	19.4	22.3	25.0	15.5	23.7	17.0	20.3	20.8					7.5	17.6				18.2
SUD.....	23.7	23.6	20.3	34.6	14.6	22.1	13.3	23.6					52.0	26.6				22.0
ISOLE.....	11.4	10.7	9.8	15.0	7.4	9.7	5.0	11.0					20.0	14.0				10.7
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	7.9	6.8	6.0	5.9	8.5	9.7	13.2	6.5						8.2				6.5
LIGURIA.....	2.9	2.8	2.9	2.0	4.7	4.4	2.0	1.8					2.9	2.5				4.7
LOMBARDIA.....	15.9	15.2	15.9	12.4	22.9	12.5	20.8	13.1					7.7	13.7				13.4
TRENTINO.....	1.6	1.6	1.2	1.4	1.4	2.6	2.3	2.0					2.6	1.5				1.0
VENETO.....	7.9	8.3	8.2	6.7	6.3	11.5	7.9	12.4					4.6	7.4				14.1
FRIULI.....	2.1	1.7	1.5	1.4	2.6	3.0	3.2	1.8						2.1				2.1
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	7.0	9.0	5.0	8.0	7.7	12.0	6.8					2.7	6.4				7.4
TOSCANA.....	6.3	6.2	4.7	3.7	9.7	4.4	6.6	5.7					2.1	6.1				5.4
MARCHE.....	2.6	2.5	2.3	2.8	2.4	3.1	1.9	3.0					.9	2.6				3.1
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.4	1.7	.8	.8	1.8	2.4					1.3	1.6				.8
LAZIO.....	9.1	11.9	16.6	7.3	10.8	8.6	10.0	9.8					3.3	7.3				8.8
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.4	1.7	3.3	1.9	3.8	2.6	3.6					9.6	2.9				1.3
CAMPANIA.....	9.5	9.7	10.5	14.6	6.2	8.2	5.3	8.9					18.5	10.0				11.6
PUGLIA.....	6.9	6.2	5.5	10.6	4.4	7.0	3.3	5.5					11.2	8.2				2.9
BASILICATA.....	1.1	.5	1.2	1.7	.6	.9	.4	.6					.6	1.4				.7
CALABRIA.....	3.5	4.8	1.4	4.4	1.5	2.1	1.8	4.9					12.1	4.1				5.4
SICILIA.....	8.5	8.7	7.7	10.8	5.2	6.4	3.6	7.5					13.8	10.8				8.8
SARDEGNA.....	2.9	2.1	2.2	4.2	2.2	3.4	1.4	3.5					6.2	3.2				1.9

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
	Liceali	Definiti	Spettilatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)		Apparate (-)	Apparate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.0	3.1	14.8	19.8	4.1	7.1	8.1					.9	32.8			2.3
SESSO																	
UOMINI	100.0	7.0	3.1	14.8	19.8	4.1	7.1	8.1					.9	32.8			2.3
DONNE	100.0	1.0	3.8	8.8	23.0	4.8	8.9	4.2					.8	42.3			2.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.0	3.8	8.8	23.0	4.8	8.9	4.2					.8	42.3			2.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	1.0	3.8	8.8	23.0	4.8	8.9	4.2					.8	42.3			2.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0																
CLASSE DI ETÀ'																	
14-17 ANNI	100.0	62.5	1.9	27.5	1.4	.3		.6									
18-24 ANNI	100.0	23.1	8.6	43.5	8.5	2.0	3.4	3.1					4.4				1.2
25-34 ANNI	100.0	4.3	7.8	21.9	25.7	4.4	11.4	12.0				.8	5.2				1.7
35-44 ANNI	100.0	.2	1.5	10.5	32.2	5.9	12.3	16.9				1.1	9.1				2.3
45-54 ANNI	100.0	*	.7	8.5	26.4	5.7	9.5	12.4				1.3	16.5				2.7
55-64 ANNI	100.0	.1	.3	3.0	20.2	4.5	4.3	4.1				1.2	32.9				2.7
65 ANNI ED OLTRE	100.0		.2	.8	8.7	3.1	1.7	.4				.7	60.4				2.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	100.0	15.8	6.8	9.0	38.7	5.4	10.8	2.7					10.4				
MEDIA-SUPERIORE	100.0	9.0	5.6	7.4	48.7	7.7	10.4	2.0				.3	7.0				2.0
MEDIA	100.0	7.6	3.4	14.3	20.5	4.8	8.8	9.3				.8	28.3				2.3
MEDIA-INFERIORE	100.0	4.9	1.6	19.2	6.2	1.4	2.0	9.1				1.4	51.5				2.5
INFERIORE	100.0	2.4	.5	17.4	2.1	.1	.3	3.9				1.0	70.4				1.9
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	2.0	6.4	1.5	57.6	16.2	8.7					.1	5.3				2.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	7.8	6.0	14.9	32.8	7.0	14.8	4.2				.5	9.6				2.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	11.3	2.4	22.4	14.3	2.5	5.0	14.1				1.1	24.3				2.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.1	.2	7.4	5.3	.6	1.2	6.4				1.0	74.9				1.9
NESSUN TITOLO	100.0			1.1	.6			1.5				1.1	94.2				1.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	100.0		4.6	3.3	63.9	9.0	13.9	1.2				.4	2.5				1.4
CETI MEDI	100.0	.6	3.4	12.0	33.0	5.5	14.7	13.1				1.6	13.7				2.4
AGRICOLTORI	100.0			11.6	13.2	2.7	8.0	10.9				1.1	52.0				.9
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	100.0	.9	6.3	2.8	45.9	27.6	6.0	1.4				.6	6.8				1.4
STUDENTI	100.0	57.2	8.5	22.0	5.4	2.6	.6	.3					2.4				1.0
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	100.0	.7	2.9	27.0	12.3	2.1	7.8	19.0				1.1	24.3				2.8
BRACCIANTI	100.0		1.9	27.4			1.9	6.1				.9	60.4				1.9
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	.9	1.0	9.1	9.9	3.0	1.2	1.1				.5	70.8				2.6
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE																	
FAMIGLIE OPERAIE																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0		4.6	3.3	63.9	9.0	13.9	1.2				.4	2.5				1.4
IMPIEGATI (2)	100.0	1.0	4.7	10.5	38.7	6.7	15.4	9.4				.3	10.4				2.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	.2	2.1	12.0	27.6	4.1	14.9	15.8				3.4	17.6				2.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.4	2.3	14.0	30.7	4.7	13.6	16.8				1.0	15.7				.9
AGRICOLTORI (5)	100.0			11.6	13.2	2.7	8.0	10.9				1.1	52.0				.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	.9	6.3	2.8	45.9	27.6	6.0	1.4				.6	6.8				1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.7	2.8	27.1	11.8	2.0	7.5	18.4				1.1	25.8				2.8
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI COND.1 (8)																	
" DI COND.2,6 (9)																	
" DI COND.3-5 (10)																	
" DI COND.7 (11)																	
" ALTRE COND. (12)																	
STUDENTI (13)	100.0	57.2	8.5	22.0	5.4	2.6	.6	.3					2.4				1.0
PENSIONATI (14)	100.0	*	.3	2.1	11.0	3.2	1.1	1.0				.4	78.5				2.4
ALTRI (15)	100.0	3.8	3.8	35.2	9.7	2.7	3.6	5.5				1.0	31.3				3.3

secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	7.0	3.1	14.8	19.8	4.1	7.1	8.1					.9	32.8				2.3
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	4.9	1.7	18.1	14.5	3.7	7.3	9.1					1.0	37.8				2.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.2	2.9	17.0	18.4	3.7	5.6	8.2					1.1	33.4				2.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	8.4	3.3	14.1	19.1	4.3	6.7	7.8					.8	33.1				2.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.3	3.9	9.7	26.2	5.0	9.1	7.6					.5	27.3				2.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.6	5.9	8.1	30.6	5.1	8.2	6.8					.6	23.9				2.2
COMUNI																		
CAPOLUOGO	100.0	8.5	4.9	9.3	27.8	5.2	8.2	7.2					.6	26.0				2.4
NON CAPOLUOGO	100.0	6.4	2.4	17.2	16.3	3.7	6.6	8.6					1.0	35.8				2.2
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	100.0	6.5	2.9	11.2	26.8	4.1	9.5	6.5					.3	30.0				2.1
NORD-EST	100.0	7.0	3.4	11.4	19.4	5.5	9.6	10.0					.4	30.3				3.0
CENTRO	100.0	8.0	4.0	11.8	24.2	3.6	7.4	8.7					.3	29.7				2.1
SUD	100.0	7.0	2.7	21.5	12.2	3.8	4.0	8.1					1.9	36.7				2.1
ISOLE	100.0	6.6	2.7	19.5	12.9	3.5	3.1	7.9					1.5	40.2				2.1
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	6.0	2.4	10.9	21.2	5.0	11.8	6.7						34.1				1.9
LIGURIA	100.0	6.6	3.1	10.3	31.5	6.1	4.8	5.1					.9	28.1				3.6
LOMBARDIA	100.0	6.7	3.2	11.5	28.7	3.2	9.3	6.7					.4	28.3				1.9
TRENTINO	100.0	6.8	2.4	13.1	17.3	6.6	10.0	10.2					1.3	30.7				1.6
VENETO	100.0	7.4	3.3	12.5	15.7	6.0	7.0	12.8					.5	30.7				4.0
FRIULI	100.0	5.7	2.4	9.5	24.0	5.7	10.9	7.1						32.3				2.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	6.9	4.0	10.4	22.4	4.5	12.0	7.8					.4	29.3				2.4
TOSCANA	100.0	6.9	2.3	8.7	30.4	2.9	7.4	7.4					.3	31.8				2.0
MARCHE	100.0	6.8	2.8	16.1	18.4	4.9	5.4	9.6					.3	33.0				2.8
UMBRIA	100.0	7.6	2.8	16.7	11.0	2.3	8.5	13.0					.8	36.0				1.1
LAZIO	100.0	9.2	5.8	11.9	23.7	3.9	7.8	8.8					.3	26.3				2.2
ABRUZZI E MOLISE	100.0	6.0	2.0	17.4	13.5	5.6	6.6	10.7					3.0	34.4				1.1
CAMPANIA	100.0	7.2	3.5	22.6	12.8	3.6	3.9	7.7					1.7	34.4				2.8
PUGLIA	100.0	6.3	2.5	22.9	12.7	4.2	3.4	6.5					1.4	39.1				1.0
BASILICATA	100.0	3.6	3.6	24.3	11.2	3.6	2.8	4.8					.4	43.8				1.6
CALABRIA	100.0	9.6	1.3	18.4	8.6	2.5	3.6	11.5					3.0	38.1				3.6
SICILIA	100.0	7.2	2.9	18.8	12.2	3.1	3.0	7.3					1.4	41.8				2.4
SARDEGNA	100.0	4.9	2.3	21.3	14.7	4.7	3.3	9.6					1.9	35.5				1.4

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice- ali	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	25754	1750	1016		2636	604			2304	2134	1256	2298	176		5976	3171	1634	800
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	25754	1750	1016		2636	604			2304	2134	1256	2298	176		5976	3171	1634	800
RESPONSABILI ACQUISTI	18294	41	219		1990	384			1600	1256	1191	2131	137		4890	2581	1634	241
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	41	219		1990	384			1600	1256	1191	2131	137		4890	2581	1634	241
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	1188	781	47		14	2			13	158		19			70	9		74
18-24 ANNI	2904	738	430		197	69			354	426	14	84	14		226	18	2	331
25-34 ANNI	4583	215	381		677	179			804	614	140	576	60		564	149	12	212
35-44 ANNI	3982	15	86		690	118			590	560	117	588	47		719	351	7	93
45-54 ANNI	3757	1	39		503	119			394	287	256	460	33		976	623	29	38
55-64 ANNI	3731		25		318	66			134	85	376	345	13		1389	778	186	16
65 ANNI ED OLTRE	5609		7		235	52			15	4	353	225	9		2032	1243	1398	37
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	199	8	21		74	12			26	2	40	2	4		7			4
MEDIA-SUPERIORE	2571	271	229		738	167			417	98	310	95	3		166	9	17	51
MEDIA	15211	1120	696		1620	392			1727	1437	844	1580	81		3685	852	630	547
MEDIA-INFERIORE	6566	326	65		195	31			132	553	63	572	62		1904	1780	710	173
INFERIORE	1207	24	4		9	2			2	43		48	26		214	531	277	26
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	1271	20	125		426	207			312	8	123		2		21		8	19
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6711	647	659		1313	333			1466	460	645	371	36		437		27	315
LICENZA MEDIA INFERIORE	8196	1043	222		672	55			468	1364	396	1262	78		2072		173	392
LICENZA ELEMENTARE	6889	40	9		196	9			57	297	89	617	35		2577	2002	890	71
NESSUN TITOLO	2686				28					5	4	48	24		868	1169	537	4
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	355	2	44		182	30			60	6			4		5			22
CETI MEDI	3937	31	325		1019	171			1113	629			28		290	40	24	266
AGRICOLTORI	171				11				26	18					83	32		1
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	963	14	63		223	162			402	42			1		37		5	14
STUDENTI	2685	1582	356		115	56			137	267			1		58	5		108
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	2217	26	107		191	12			373	757			44		398	100	17	191
BRACCIANTI	160								5	26			2		54	70		2
PENSIONATI ED ALTRI	6908	88	91		392	116			187	389	549	308	24		2253	1047	1324	140
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	5780	7	28		418	53					621	1285	31		1805	1241	265	26
FAMIGLIE OPERAIE	2579		1		85	4					85	705	40		992	634		32
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	355	2	44		182	30			60	6			4		5			22
IMPIEGATI (2)	2489	20	265		731	135			737	301			10		106	1	2	180
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	911		39		166	15			261	195			10		130	23	17	55
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	280	6	18		70	10			53	70			3		25	9	4	13
AGRICOLTORI (5)	171				11				26	18					83	32		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	963	14	63		223	162			402	42			1		37		5	14
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	2377	26	107		191	12			378	784			47		452	170	17	193
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	375	1	6		106	20					104	76			54	7		2
" DI COND.2,6 (9)	1291	1	18		134	20					185	430	15		370	110		7
" DI COND.3-5 (10)	1261	2	2		96	4					148	411	6		420	169		3
" DI COND.7 (11)	2579		1		85	4					85	705	40		992	634		32
" ALTRE COND. (12)	2853	2	2		82	10					185	368	10		960	955	265	14
STUDENTI (13)	2685	1582	356		115	56			137	267			1		58	5		108
PENSIONATI (14)	5521		13		341	85					549	308	14		1917	967	1298	27
ALTRI (15)	1644	93	80		103	42			250	451			15		365	87	27	131

secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- talo- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	25754	1750	1016		2636	604			2304	2134	1256	2298	176		5976	3171	1634	800
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8420	474	276		564	178			770	759	289	620	55		2403	1184	572	275
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5674	440	208		553	111			469	458	209	552	45		1355	714	362	198
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5466	423	186		512	138			480	455	247	523	41		1172	732	369	189
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1901	125	93		282	59			205	130	150	177	11		391	112	122	44
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4293	288	252		724	118			380	331	361	425	24		655	429	210	95
COMUNI																		
CAPOLUOGO.....	7921	546	413		1201	247			779	593	624	757	45		1388	702	441	185
NON CAPOLUOGO.....	17833	1203	603		1435	357			1526	1540	632	1540	130		4588	2469	1193	615
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	6927	385	302		1100	181			685	495	479	629	39		1526	342	560	204
NORD-EST.....	4825	307	246		546	184			567	421	267	425	18		1071	345	273	154
CENTRO.....	5045	347	257		613	108			477	391	309	463	18		1150	462	299	150
SUD.....	6043	480	144		234	89			402	558	142	511	74		1538	1366	316	190
ISOLE.....	2915	231	66		143	43			173	268	59	269	26		692	656	187	101
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	2038	121	100		198	75			220	141	108	160	11		524	104	221	54
LIGURIA.....	791	28	39		170	20			63	46	95	93	9		85	60	67	15
LOMBARDIA.....	4098	236	164		731	86			402	307	276	375	19		917	178	271	135
TRENTINO.....	403	21	21		48	31			37	37	22	60			77	19	18	12
VENETO.....	2022	146	112		158	69			218	210	99	199	10		444	201	82	72
FRIULI.....	559	42	17		66	27			68	36	40	49			119	28	61	6
EMILIA ROMAGNA.....	1841	98	97		274	57			245	138	106	117			430	97	111	64
TOSCANA.....	1644	86	75		276	31			177	82	84	118	6		431	122	112	43
MARCHE.....	659	57	37		25	34			66	53	17	46			184	77	42	21
UMBRIA.....	381	21	13		22	4			32	43	20	26	5		111	45	25	13
LAZIO.....	2361	183	132		290	40			202	214	188	273	7		424	217	119	73
ABRUZZI E MOLISE.....	712	53	20		39	6			77	57	28	56	5		171	141	38	20
CAMPANIA.....	2430	178	58		107	34			149	250	52	246	41		623	527	100	65
PUGLIA.....	1763	151	50		61	26			94	153	52	147	12		452	386	105	74
BASILICATA.....	259	24	4		2	4			12	25	2	9	1		55	94	18	10
CALABRIA.....	879	74	11		25	19			69	72	8	53	16		236	218	56	22
SICILIA.....	2187	154	45		101	19			134	217	28	211	16		517	540	150	54
SARDEGNA.....	727	77	21		42	24			39	51	30	57	10		175	116	37	47

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Def- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	71.0	2.4	21.6		75.5	63.5			69.4	58.9	94.8	92.7	77.9		81.8	81.4	100.0	30.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	71.0	2.4	21.6		75.5	63.5			69.4	58.9	94.8	92.7	77.9		81.8	81.4	100.0	30.1
CLASSE DI ETÀ'																		
14-17 ANNI	4.6	44.6	4.7		.5	.4			.6	7.4		.8			1.2	.3		9.3
18-24 ANNI	11.3	42.2	42.3		7.5	11.4			15.4	20.0	1.1	3.6	8.2		3.8	.6	.1	41.3
25-34 ANNI	17.8	12.3	37.5		25.7	29.6			34.9	28.8	11.2	25.1	34.1		9.4	4.7	.7	26.5
35-44 ANNI	15.5	.8	8.4		26.2	19.5			25.6	26.2	9.4	25.6	26.6		12.0	11.1	.4	11.7
45-54 ANNI	14.6	.1	3.8		19.1	19.6			17.1	13.5	20.3	20.0	18.5		16.3	19.6	1.7	4.7
55-64 ANNI	14.5		2.5		12.1	10.9			5.8	4.0	29.9	15.0	7.4		23.2	24.5	11.4	2.0
65 ANNI ED OLTRE	21.8		.7		8.9	8.6			.7	.2	28.1	9.8	5.1		34.0	39.2	85.6	4.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	.8	.5	2.1		2.8	2.0			1.1	.1	3.2	.1	2.3		.1			.5
MEDIA-SUPERIORE	10.0	15.5	22.6		28.0	27.6			18.1	4.6	24.6	4.1	1.6		2.8	.3	1.1	6.4
MEDIA	59.1	64.0	68.6		61.5	64.9			74.9	67.4	67.2	68.8	46.1		61.7	26.9	38.5	68.4
MEDIA-INFERIORE	25.5	18.6	6.4		7.4	5.1			5.7	25.9	5.0	24.9	35.2		31.9	56.1	43.4	21.6
INFERIORE	4.7	1.4	.4		.3	.3			.1	2.0		2.1	14.7		3.6	16.7	17.0	3.2
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	4.9	1.1	12.3		16.1	34.3			13.5	.4	9.8		1.3		.4		.5	2.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	26.1	37.0	64.9		49.8	55.2			63.6	21.6	51.3	16.1	20.6		7.3		1.6	39.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.8	59.6	21.9		25.5	9.0			20.3	63.9	31.6	54.9	44.1		34.7		10.6	48.9
LICENZA ELEMENTARE	26.8	2.3	.9		7.4	1.4			2.5	13.9	7.1	26.9	20.1		43.1	63.1	54.5	8.9
NESSUN TITOLO	10.4				1.1					.2	.3	2.1	13.8		14.5	36.9	32.8	.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	1.4	.1	4.3		6.9	5.0			2.6	.3			2.4		.1			2.7
CETI MEDI	15.3	1.8	32.0		38.7	28.4			48.3	29.5			15.8		4.9	1.3	1.5	33.2
AGRICOLTORI	.7				.4				1.1	.9					1.4	1.0		.1
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	3.7	.8	6.2		8.4	26.8			17.5	2.0			.6		.6		.3	1.7
STUDENTI	10.4	90.4	35.0		4.4	9.3			5.9	12.5			.7		1.0	.2		13.4
OPERAI E BRACCianti																		
OPERAI	8.6	1.5	10.5		7.3	2.1			16.2	35.5			25.3		6.7	3.2	1.0	23.8
BRACCianti	.6								.2	1.2			1.2		.9	2.2		.3
PENSIONATI ED ALTRI	26.8	5.0	8.9		14.9	19.1			8.1	18.2	43.7	13.4	13.4		37.7	33.0	81.0	17.5
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	22.4	.4	2.8		15.9	8.7					49.5	55.9	17.6		30.2	39.1	16.2	3.3
FAMIGLIE OPERAIE	10.0		.1		3.2	.7					6.8	30.7	23.0		16.6	20.0		4.0
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.4	.1	4.3		6.9	5.0			2.6	.3			2.4		.1			2.7
IMPIEGATI (2)	9.7	1.1	26.1		27.7	22.3			32.0	14.1			6.0		1.8	*	.1	22.5
NEGOZianti E ARTIGIANI (3)	3.5		3.8		6.3	2.4			11.3	9.2			5.6		2.2	.7	1.0	6.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.1	.3	1.8		2.6	1.7			2.3	3.3			1.5		.4	.3	.2	1.6
AGRICOLTORI (5)	.7				.4				1.1	.9					.4	.3	.2	1.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	3.7	.8	6.2		8.4	26.8			17.5	2.0			.6		1.4	1.0		.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	9.2	1.5	10.5		7.3	2.1			16.4	36.7			26.5		.6		.3	1.7
CASALINGHE CON															7.6	5.4	1.0	24.1
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	1.5	.1	.6		4.0	3.3					8.3	3.3			.9	.2		.2
" DI COND.2,6 (9)	5.0	.1	1.7		5.1	3.3					14.7	18.7	8.8		6.2	3.5		.9
" DI COND.3-5 (10)	4.9	.1	.2		3.6	.6					11.8	17.9	3.2		7.0	5.3		.4
" DI COND.7 (11)	10.0		.1		3.2	.7					6.8	30.7	23.0		16.6	20.0		4.0
" ALTRE COND. (12)	11.1	.1	.2		3.1	1.6					14.7	16.0	5.6		16.1	30.1	16.2	1.7
STUDENTI (13)	10.4	90.4	35.0		4.4	9.3			5.9	12.5			.7		1.0	.2		13.4
PENSIONATI (14)	21.4		1.3		12.9	14.1					43.7	13.4	7.8		32.1	30.5	79.4	3.4
ALTRI (15)	6.4	5.3	7.9		3.9	6.9			10.8	21.1			8.3		6.1	2.8	1.7	16.3

secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	32.7	27.1	27.2		21.4	29.5			33.4	35.6	23.0	27.0	31.4		40.2	37.3	35.0	34.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	22.0	25.1	20.5		21.0	18.4			20.3	21.5	16.6	24.0	25.5		22.7	22.5	22.1	24.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	24.2	18.3		19.4	22.8			20.8	21.3	19.6	22.8	23.2		19.6	23.1	22.6	23.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.4	7.1	9.2		10.7	9.8			8.9	6.1	11.9	7.7	6.2		6.5	3.5	7.5	5.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.7	16.5	24.8		27.5	19.6			16.5	15.5	28.8	18.5	13.6		11.0	13.5	12.8	11.9
COMUNI																		
CAPOLUOGO.....	30.8	31.2	40.7		45.6	40.9			33.8	27.8	49.6	33.0	25.8		23.2	22.1	27.0	23.2
NON CAPOLUOGO.....	69.2	68.8	59.3		54.4	59.1			66.2	72.2	50.4	67.0	74.2		76.8	77.9	73.0	76.8
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	26.9	22.0	29.8		41.7	29.9			29.7	23.2	38.2	27.4	22.3		25.5	10.8	34.2	25.5
NORD-EST.....	18.7	17.6	24.2		20.7	30.4			24.6	19.8	21.2	18.5	10.3		17.9	10.9	16.7	19.3
CENTRO.....	19.6	19.8	25.3		23.3	17.9			20.7	18.3	24.6	20.2	10.3		19.2	14.6	18.3	18.7
SUD.....	23.5	27.4	14.2		8.9	14.7			17.4	26.1	11.3	22.2	42.2		25.7	43.1	19.3	23.8
ISOLE.....	11.3	13.2	6.5		5.4	7.0			7.5	12.6	4.7	11.7	15.0		11.6	20.7	11.5	12.7
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	7.9	6.9	9.8		7.5	12.4			9.6	6.6	8.6	7.0	6.3		8.8	3.3	13.5	6.7
LIGURIA.....	3.1	1.6	3.8		6.5	3.2			2.7	2.2	7.6	4.1	5.1		1.4	1.9	4.1	1.9
LOMBARDIA.....	15.9	13.5	16.1		27.7	14.3			17.5	14.4	22.0	16.3	10.9		15.3	5.6	16.6	16.9
TRENTINO.....	1.6	1.2	2.0		1.8	5.2			1.6	1.7	1.8	2.6			1.3	.6	1.1	1.5
VENETO.....	7.9	8.3	11.0		6.0	11.4			9.5	9.9	7.9	8.7	5.9		7.4	6.4	5.0	9.0
FRIULI.....	2.2	2.4	1.7		2.5	4.5			2.9	1.7	3.2	2.1			2.0	.9	3.8	.8
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	5.6	9.5		10.4	9.4			10.6	6.5	8.4	5.1	4.3		7.2	3.1	6.8	8.0
TOSCANA.....	6.4	4.9	7.4		10.5	5.1			7.7	3.8	6.7	5.1	3.3		7.2	3.9	6.9	5.4
MARCHE.....	2.6	3.2	3.7		1.0	5.6			2.9	2.5	1.3	2.0			3.1	2.4	2.6	2.7
UMBRIA.....	1.5	1.2	1.3		.8	.7			1.4	2.0	1.6	1.1	3.0		1.9	1.4	1.5	1.6
LAZIO.....	9.2	10.4	13.0		11.0	6.6			8.8	10.0	15.0	11.9	4.1		7.1	6.8	7.3	9.1
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	3.0	2.0		1.5	.9			3.3	2.7	2.2	2.5	2.8		2.9	4.4	2.3	2.5
CAMPANIA.....	9.4	10.2	5.8		4.1	5.6			6.5	11.7	4.1	10.7	23.1		10.4	16.6	6.1	8.1
PUGLIA.....	6.8	8.6	4.9		2.3	4.3			4.1	7.1	4.2	6.4	6.6		7.6	12.2	6.4	9.3
BASILICATA.....	1.0	1.4	.4		.1	.6			.5	1.2	.2	.4	.5		.9	3.0	1.1	1.2
CALABRIA.....	3.4	4.2	1.1		.9	3.2			3.0	3.4	.6	2.3	9.2		4.0	6.9	3.4	2.7
SICILIA.....	8.5	8.8	4.5		3.8	3.1			5.8	10.2	2.2	9.2	9.4		8.6	17.0	9.2	6.8
SARDEGNA.....	2.8	4.4	2.1		1.6	3.9			1.7	2.4	2.4	2.5	5.6		2.9	3.7	2.3	5.9

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.8	3.9		10.2	2.3			8.9	8.3	4.9	8.9	.7		23.2	12.3	6.3	3.1
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	100.0	6.8	3.9		10.2	2.3			8.9	8.3	4.9	8.9	.7		23.2	12.3	6.3	3.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.2	1.2		10.9	2.1			8.7	6.9	6.5	11.6	.7		26.7	14.1	8.9	1.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.2	1.2		10.9	2.1			8.7	6.9	6.5	11.6	.7		26.7	14.1	8.9	1.3
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	100.0	65.7	4.0		1.2	.2			1.1	13.3		1.6		5.9	.8			6.2
18-24 ANNI	100.0	25.4	14.8		6.8	2.4			12.2	14.7	.5	2.9	.5	7.8	.6	.1		11.4
25-34 ANNI	100.0	4.7	8.3		14.8	3.9			17.5	13.4	3.1	12.6	1.3	12.3	3.3	.3		4.6
35-44 ANNI	100.0	.4	2.2		17.3	3.0			14.8	14.1	2.9	14.8	1.2	18.1	8.8	.2		2.3
45-54 ANNI	100.0	*	1.0		13.4	3.2			10.5	7.6	6.8	12.2	.9	26.0	16.6	.8		1.0
55-64 ANNI	100.0		.7		8.5	1.8			3.6	2.3	10.1	9.2	.3	37.2	20.9	5.0		.4
65 ANNI ED OLTRE	100.0		.1		4.2	.9			.3	.1	6.3	4.0	.2	36.2	22.2	24.9		.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	100.0	4.0	10.6		37.2	6.0			13.1	1.0	20.1	1.0	2.0	3.5				2.0
MEDIA-SUPERIORE	100.0	10.5	8.9		28.7	6.5			16.2	3.8	12.1	3.7	.1	6.5	.4	.7		2.0
MEDIA	100.0	7.4	4.6		10.7	2.6			11.4	9.4	5.5	10.4	.5	24.2	5.6	4.1		3.6
MEDIA-INFERIORE	100.0	5.0	1.0		3.0	.5			2.0	8.4	1.0	8.7	.9	29.0	27.1	10.8		2.6
INFERIORE	100.0	2.0	.3		.7	.2			.2	3.6		4.0	2.2	17.7	44.0	22.9		2.2
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	1.6	9.8		33.5	16.3			24.5	.6	9.7		.2	1.7		.6		1.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	9.6	9.8		19.6	5.0			21.8	6.9	9.6	5.5	.5	6.5		.4		4.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	12.7	2.7		8.2	.7			5.7	16.6	4.8	15.4	1.0	25.3		2.1		4.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.6	.1		2.8	.1			.8	4.3	1.3	9.0	.5	37.4	29.1	12.9		1.0
NESSUN TITOLO	100.0				1.0					.2	.1	1.8	.9	32.3	43.5	20.0		.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	100.0	.6	12.4		51.3	8.5			16.9	1.7			1.1	1.4				6.2
CETI MEDI	100.0	.8	8.3		25.9	4.3			28.3	16.0			.7	7.4	1.0	.6		6.8
AGRICOLTORI	100.0				6.4				15.2	10.5				48.5	18.7			.6
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	100.0	1.5	6.5		23.2	16.8			41.7	4.4			.1	3.8		.5		1.5
STUDENTI	100.0	58.9	13.3		4.3	2.1			5.1	9.9			*	2.2	.2			4.0
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	100.0	1.2	4.8		8.6	.5			16.8	34.1			2.0	18.0	4.5	.8		8.6
BRACCIANTI	100.0								3.1	16.3			1.3	33.8	43.8			1.3
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	1.3	1.3		5.7	1.7			2.7	5.6	7.9	4.5	.3	32.6	15.2	19.2		2.0
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	.1	.5		7.2	.9					10.7	22.2	.5	31.2	21.5	4.6		.4
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		*		3.3	.2					3.3	27.3	1.6	38.5	24.6			1.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.6	12.4		51.3	8.5			16.9	1.7			1.1	1.4				6.2
IMPIEGATI (2)	100.0	.8	10.6		29.4	5.4			29.6	12.1			.4	4.3	*	.1		7.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0		4.3		18.2	1.6			28.6	21.4			1.1	14.3	2.5	1.9		6.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	2.1	6.4		25.0	3.6			18.9	25.0			1.1	8.9	3.2	1.4		4.6
AGRICOLTORI (5)	100.0				6.4				15.2	10.5				48.5	18.7			.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	1.5	6.5		23.2	16.8			41.7	4.4			.1	3.8		.5		1.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	1.1	4.5		8.0	.5			15.9	33.0			2.0	19.0	7.2	.7		8.1
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	100.0	.3	1.6		28.3	5.3					27.7	20.3		14.4	1.9			.5
" DI COND.2,6 (9)	100.0	.1	1.4		10.4	1.5					14.3	33.3	1.2	28.7	8.5			.5
" DI COND.3-5 (10)	100.0	.2	.2		7.6	.3					11.7	32.6	.5	33.3	13.4			.2
" DI COND.7 (11)	100.0		*		3.3	.2					3.3	27.3	1.6	38.5	24.6			1.2
" ALTRE COND. (12)	100.0	.1	.1		2.9	.4					6.5	12.9	.4	33.6	33.5	9.3		.5
STUDENTI (13)	100.0	58.9	13.3		4.3	2.1			5.1	9.9			*	2.2	.2			4.0
PENSIONATI (14)	100.0		.2		6.2	1.5					9.9	5.6	.3	34.7	17.5	23.5		.5
ALTRI (15)	100.0	5.7	4.9		6.3	2.6			15.2	27.4			.9	22.2	5.3	1.6		8.0

secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.8	3.9		10.2	2.3			8.9	8.3	4.9	8.9	.7		23.2	12.3	6.3	3.1
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	3.3		6.7	2.1			9.1	9.0	3.4	7.4	.7		28.5	14.1	6.8	3.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.8	3.7		9.7	2.0			8.3	8.1	3.7	9.7	.8		23.9	12.6	6.4	3.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	7.7	3.4		9.4	2.5			8.8	8.3	4.5	9.6	.8		21.4	13.4	6.8	3.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.6	4.9		14.8	3.1			10.8	6.8	7.9	9.3	.6		20.6	5.9	6.4	2.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.7	5.9		16.9	2.7			8.9	7.7	8.4	9.9	.6		15.3	10.0	4.9	2.2
COMUNI																		
CAPOLUOGO.....	100.0	6.9	5.2		15.2	3.1			9.8	7.5	7.9	9.6	.6		17.5	8.9	5.6	2.3
NON CAPOLUOGO.....	100.0	6.7	3.4		8.0	2.0			8.6	8.6	3.5	8.6	.7		25.7	13.8	6.7	3.4
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	5.6	4.4		15.9	2.6			9.9	7.1	6.9	9.1	.6		22.0	4.9	8.1	2.9
NORD-EST.....	100.0	6.4	5.1		11.3	3.8			11.8	8.7	5.5	8.8	.4		22.2	7.2	5.7	3.2
CENTRO.....	100.0	6.9	5.1		12.2	2.1			9.5	7.8	6.1	9.2	.4		22.8	9.2	5.9	3.0
SUD.....	100.0	7.9	2.4		3.9	1.5			6.7	9.2	2.3	8.5	1.2		25.5	22.6	5.2	3.1
ISOLE.....	100.0	7.9	2.3		4.9	1.5			5.9	9.2	2.0	9.2	.9		23.7	22.5	6.4	3.5
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	5.9	4.9		9.7	3.7			10.8	6.9	5.3	7.9	.5		25.7	5.1	10.8	2.6
LIGURIA.....	100.0	3.5	4.9		21.5	2.5			8.0	5.8	12.0	11.8	1.1		10.7	7.6	8.5	1.9
LOMBARDIA.....	100.0	5.8	4.0		17.8	2.1			9.8	7.5	6.7	9.2	.5		22.4	4.3	6.6	3.3
TRENTINO.....	100.0	5.2	5.2		11.9	7.7			9.2	9.2	5.5	14.9			19.1	4.7	4.5	3.0
VENETO.....	100.0	7.2	5.5		7.8	3.4			10.8	10.4	4.9	9.8	.5		22.0	9.9	4.1	3.6
FRIULI.....	100.0	7.5	3.0		11.8	4.8			12.2	6.4	7.2	8.8			21.3	5.0	10.9	1.1
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	5.3	5.3		14.9	3.1			13.3	7.5	5.8	6.4	.4		23.4	5.3	6.0	3.5
TOSCANA.....	100.0	5.2	4.6		16.8	1.9			10.8	5.0	5.1	7.2	.4		26.2	7.4	6.8	2.6
MARCHE.....	100.0	8.6	5.6		3.8	5.2			10.0	8.0	2.6	7.0			27.9	11.7	6.4	3.2
UMBRIA.....	100.0	5.5	3.4		5.8	1.0			8.4	11.3	5.2	6.8	1.3		29.1	11.8	6.6	3.4
LAZIO.....	100.0	7.8	5.6		12.3	1.7			8.6	9.1	8.0	11.6	.3		18.0	9.2	5.0	3.1
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	7.4	2.8		5.5	.8			10.8	8.0	3.9	7.9	.7		24.0	19.8	5.3	2.8
CAMPANIA.....	100.0	7.3	2.4		4.4	1.4			6.1	10.3	2.1	10.1	1.7		25.6	21.7	4.1	2.7
PUGLIA.....	100.0	8.6	2.8		3.5	1.5			5.3	8.7	2.9	8.3	.7		25.6	21.9	6.0	4.2
BASILICATA.....	100.0	9.3	1.5		.8	1.5			4.6	9.7	.8	3.5	.4		21.2	36.3	6.9	3.9
CALABRIA.....	100.0	8.4	1.3		2.8	2.2			7.8	8.2	.9	6.0	1.8		26.8	24.8	6.4	2.5
SICILIA.....	100.0	7.0	2.1		4.6	.9			6.1	9.9	1.3	9.6	.7		23.6	24.7	6.9	2.5
SARDEGNA.....	100.0	10.6	2.9		5.8	3.3			5.4	7.0	4.1	7.8	1.4		24.1	16.0	5.1	6.5

Responsabili acquisti

secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	20088	59	287	158	2402	470	160	76	1600	1256	1191	2131	151	759	4890	2581	1634	283
SESSO																		
UOMINI	1794	18	68	158	412	86	160	76					14	759	4890	2581	1634	42
DONNE	18294	41	219	1990	384				1600	1256	1191	2131	137		4890	2581	1634	241
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	59	287	158	2402	470	160	76	1600	1256	1191	2131	151	759	4890	2581	1634	283
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	18	68	158	412	86	160	76					14	759				42
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	41	219	1990	384				1600	1256	1191	2131	137		4890	2581	1634	241
CLASSE DI ETÀ'																		
14-17 ANNI																		
18-24 ANNI	333	24	25	24	16	7	1	2	36	35	14	51	5	2	55	11	2	23
25-34 ANNI	2976	25	97	56	484	68	32	18	531	360	129	541	42	3	395	114	12	68
35-44 ANNI	3927	9	87	30	739	117	44	31	523	506	111	568	46	38	644	341	7	85
45-54 ANNI	3843	1	38	26	552	135	51	17	374	267	245	442	34	67	937	587	29	41
55-64 ANNI	3788		28	19	345	70	18	9	121	84	359	325	15	194	1298	692	186	25
65 ANNI ED OLTRE	5222		12	3	266	72	14		15	4	332	204	10	455	1561	835	1398	41
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	157		9		67	10	1		16	2	38	2		4	7			
MEDIA-SUPERIORE	1858	11	64		665	123	29		306	53	300	91	3	17	149	4	17	27
MEDIA	11522	29	199	93	1479	313	101	54	1182	909	790	1485	70	319	3034	651	630	184
MEDIA-INFERIORE	5433	15	14	53	181	24	28	16	93	280	63	517	55	304	1553	1470	710	58
INFERIORE	1118	5		11	10			7	2	13		36	24	115	147	456	277	15
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	1044	6	60		392	156	22		247	4	117		2	10	9		8	11
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4331	41	170	33	1111	237	75	5	940	175	601	347	25	90	349		27	104
LICENZA MEDIA INFERIORE	5807	8	52	102	665	67	51	49	359	807	382	1170	63	142	1607		173	110
LICENZA ELEMENTARE	6615	4	6	22	205	11	12	22	53	265	87	574	37	386	2283	1706	890	52
NESSUN TITOLO	2291				28					5	4	41	24	131	641	875	537	6
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	367	2	25	4	214	30	26	1	43	4			3		5			13
CETI MEDI	3076	5	138	35	865	118	75	37	846	486			23	38	249	40	24	97
AGRICOLTORI	199				18		10	1	22	17				28	74	29		2
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	809	4	29		202	128	8		349	36			1		37		5	8
STUDENTI	116	29	21	1	19	7			16	13					4			5
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	1636	7	19	70	182	10	32	28	235	542			34	45	286	85	17	43
BRACCIANTI	159			6					5	24			2	1	48	70		2
PENSIONATI ED ALTRI	6064	8	27	42	422	124	10	9	83	133	517	281	21	647	1658	700	1324	57
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	5348	5	26		402	49				601	1210		29		1626	1111	265	26
FAMIGLIE OPERAIE	2314		1		79	4				73	640		39		903	545		30
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	367	2	25	4	214	30	26	1	43	4			3		5			13
IMPIEGATI (2)	1735	2	108	15	567	89	38	7	550	200			9	15	82	1	2	48
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	889	1	17	11	181	12	30	24	218	173			9	14	121	23	17	38
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	239	1	10	6	65	7	6	2	36	61				7	19	9	4	6
AGRICOLTORI (5)	199				18		10	1	22	17				28	74	29		2
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	809	4	29		202	128	8		349	36			1		37		5	8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	1795	7	19	76	182	10	32	28	240	566			37	45	334	156	17	46
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	362	1	6		106	20					101	73			47	7		2
" DI COND.2,6 (9)	1204	1	18		128	16					170	421	15		334	94		7
" DI COND.3-5 (10)	1150	2			90	4					148	381	6		372	143		3
" DI COND.7 (11)	2314		1		79	4					73	640	39		903	545		30
" ALTRE COND. (12)	2632		2		78	10					182	335	8		872	867	265	14
STUDENTI (13)	116	29	21	1	19	7			16	13					4			5
PENSIONATI (14)	5496		22	22	394	115	9	8			517	281	16	615	1527	633	1298	40
ALTRI (15)	781	8	7	22	81	19	1	6	126	185			9	36	158	74	27	22

Responsabili acquisti

secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- ali	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tali	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	20088	59	287	158	2402	470	160	76	1600	1256	1191	2131	151	759	4890	2581	1634	283
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6711	1	53	78	516	132	47	27	559	468	286	576	45	263	2017	985	572	87
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4368	19	37	27	497	78	24	16	343	290	188	506	48	174	1098	591	362	71
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4144	16	44	26	457	112	26	15	331	260	235	488	35	158	939	583	369	52
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1507	7	29	8	253	52	17	3	135	84	140	167	5	57	314	87	122	28
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3358	17	124	18	679	97	46	16	232	153	341	393	19	108	523	335	210	47
COMUNI																		
CAPOLUOGO.....	6152	25	166	34	1088	197	69	26	501	315	587	703	35	220	1110	543	441	93
NON CAPOLUOGO.....	13936	35	121	124	1314	273	91	50	1098	941	604	1428	117	539	3779	2038	1193	190
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	5754	11	85	61	1004	153	59	16	465	349	459	609	35	228	1300	274	560	86
NORD-EST.....	3794	16	70	21	468	138	41	16	412	322	250	385	5	153	884	256	273	85
CENTRO.....	3890	10	83	26	557	84	28	13	324	242	295	441	18	146	907	359	299	59
SUD.....	4429	12	21	36	208	62	23	23	280	228	132	451	65	151	1244	1137	316	39
ISOLE.....	2221	10	28	13	165	32	10	7	118	116	55	245	28	81	555	556	187	15
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1756	2	23	33	193	75	21	7	163	114	102	158	8	81	440	91	221	23
LIGURIA.....	686	2	19		159	15	8	1	48	28	91	89	10	23	68	52	67	8
LOMBARDIA.....	3312	6	44	28	652	64	30	8	253	207	266	363	17	124	793	130	271	55
TRENTINO.....	324		8	2	41	20	2	2	29	29	19	53		14	67	14	18	6
VENETO.....	1518	4	22	5	142	51	8	9	155	160	88	173	4	55	374	151	82	33
FRIULI.....	464		3	2	55	23			53	22	40	49		14	112	24	61	5
EMILIA ROMAGNA.....	1488	12	36	11	230	45	31	6	176	110	102	110	1	70	330	66	111	41
TOSCANA.....	1263	1	25	8	220	21	9	2	122	59	80	112	6	55	326	91	112	14
MARCHE.....	492		5	4	26	26	2	3	46	39	17	45	2	29	143	60	42	4
UMBRIA.....	284		1	1	22	3	1	1	23	27	19	26	4	10	83	33	25	6
LAZIO.....	1851	9	52	14	289	34	16	7	132	117	179	258	7	51	355	175	119	35
ABRUZZI E MOLISE.....	548		1	2	38	6	1		55	33	28	54	4	27	145	108	38	9
CAMPANIA.....	1718	7	9	17	90	17	7	9	94	86	52	214	29	30	507	438	100	12
PUGLIA.....	1286	1	4	2	59	18	2	9	72	64	48	128	15	50	362	340	105	7
BASILICATA.....	203		1	9	2	4		3	12	12	2	9	1	14	37	78	18	1
CALABRIA.....	673	4	5	6	19	18	13	3	47	33	3	46	16	30	193	172	56	9
SICILIA.....	1696	9	21	10	110	12	10	6	96	94	26	188	20	65	410	461	150	9
SARDEGNA.....	525	1	6	3	55	20		2	23	22	29	57	8	16	145	94	37	6

Responsabili acquisti

secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																		
UOMINI	8.9	30.2	23.6	100.0	17.2	18.4	100.0	100.0				9.4	100.0					14.9
DONNE	91.1	69.8	76.4		82.8	81.6			100.0	100.0	100.0	90.6		100.0	100.0	100.0	100.0	85.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.9	30.2	23.6	100.0	17.2	18.4	100.0	100.0				9.4	100.0					14.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	91.1	69.8	76.4		82.8	81.6			100.0	100.0	100.0	90.6		100.0	100.0	100.0	100.0	85.1
CLASSE DI ETÀ'																		
14-17 ANNI																		
18-24 ANNI	1.7	39.8	8.8	15.0	.7	1.4	.9	3.0	2.2	2.8	1.2	2.4	3.2	.3	1.1	.4	.1	8.1
25-34 ANNI	14.8	42.7	33.8	35.2	20.1	14.5	20.2	23.1	33.2	28.6	10.8	25.4	28.0	.4	8.1	4.4	.7	24.0
35-44 ANNI	19.5	15.4	30.3	19.2	30.8	24.9	27.6	40.4	32.7	40.3	9.3	26.7	30.4	5.0	13.2	13.2	.4	30.0
45-54 ANNI	19.1	2.1	13.2	16.6	23.0	28.8	31.7	22.1	23.4	21.3	20.6	20.7	22.2	8.8	19.2	22.8	1.7	14.4
55-64 ANNI	18.9		9.6	12.3	14.4	15.0	11.1	11.4	7.5	6.7	30.1	15.3	9.7	25.6	26.5	26.8	11.4	9.0
65 ANNI ED OLTRE	26.0		4.3	1.7	11.1	15.3	8.6		.9	.3	27.9	9.6	6.5	59.9	31.9	32.4	85.6	14.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	.8		3.3		2.8	2.2	.9		1.0	.1	3.2	.1		.6	.1			
MEDIA-SUPERIORE	9.3	18.7	22.4	.3	27.7	26.2	18.4		19.1	4.2	25.2	4.3	1.8	2.2	3.0	.1	1.1	9.4
MEDIA	57.4	48.4	69.5	58.9	61.6	66.6	63.2	70.5	73.9	72.4	66.3	69.7	46.2	42.0	62.1	25.2	38.5	64.9
MEDIA-INFERIORE	27.0	25.2	4.8	33.6	7.5	5.1	17.5	20.8	5.8	22.3	5.3	24.2	36.3	40.1	31.8	56.9	43.4	20.4
INFERIORE	5.6	7.7		7.2	.4			8.6	.1	1.0		1.7	15.7	15.1	3.0	17.7	17.0	5.3
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	5.2	10.7	20.8		16.3	33.1	13.7		15.4	.3	9.9		1.5	1.3	.2		.5	4.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	21.6	70.0	59.1	21.2	46.2	50.4	46.9	6.3	58.8	14.0	50.5	16.3	16.7	11.9	7.1		1.6	36.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	28.9	13.4	18.1	64.7	27.7	14.2	31.6	64.6	22.4	64.2	32.1	54.9	41.5	18.7	32.9		10.6	38.7
LICENZA ELEMENTARE	32.9	5.9	2.0	14.1	8.6	2.3	7.8	29.1	3.3	21.1	7.3	26.9	24.6	50.8	46.7	66.1	54.5	18.2
NESSUN TITOLO	11.4				1.2					.4	.3	1.9	15.7	17.3	13.1	33.9	32.8	2.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	1.8	3.6	8.6	2.3	8.9	6.3	15.9	.9	2.7	.3			1.9		.1			4.4
CETI MEDI	15.3	7.9	48.1	22.1	36.0	25.0	47.1	48.9	52.9	38.7			15.0	5.1	5.1	1.6	1.5	34.2
AGRICOLTORI	1.0				.7		6.2	.7	1.4	1.3				3.7	1.5	1.1		.6
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	4.0	6.5	10.3		8.4	27.3	4.9		21.8	2.9			.7		.8		.3	2.7
STUDENTI	.6	48.6	7.3	.6	.8	1.5			1.0	1.1					.1			1.9
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	8.1	12.2	6.7	44.3	7.6	2.0	19.9	37.3	14.7	43.2			22.7	5.9	5.8	3.3	1.0	15.3
BRACCIANTI	.8			4.0					.3	1.9			1.4	.1	1.0	2.7		.8
PENSIONATI ED ALTRI	30.2	13.4	9.5	26.7	17.6	26.5	6.0	12.1	5.2	10.6	43.4	13.2	13.7	85.3	33.9	27.1	81.0	20.3
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	26.6	7.8	9.0		16.7	10.5					50.4	56.8	19.2		33.3	43.1	16.2	9.2
FAMIGLIE OPERAIE	11.5		.5		3.3	.8					6.2	30.1	25.4		18.5	21.1		10.5
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.8	3.6	8.6	2.3	8.9	6.3	15.9	.9	2.7	.3			1.9		.1			4.4
IMPIEGATI (2)	8.6	3.4	37.8	9.8	23.6	18.9	23.9	9.4	34.4	16.0			5.8	1.9	1.7	.1	.1	17.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	4.4	2.2	6.1	6.9	7.5	2.5	19.0	31.7	13.6	13.8			6.0	1.8	2.5	.9	1.0	13.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.2	2.3	3.5	4.1	2.7	1.6	3.7	2.0	2.2	4.8				.9	.4	.4	.2	2.2
AGRICOLTORI (5)	1.0				.7		6.2	.7	1.4	1.3				3.7	1.5	1.1		.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	4.0	6.5	10.3		8.4	27.3	4.9		21.8	2.9			.7		.8		.3	2.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	8.9	12.2	6.7	48.3	7.6	2.0	19.9	37.3	15.0	45.1			24.1	6.0	6.8	6.0	1.0	16.1
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	1.8	2.1	2.1		4.4	4.2					8.5	3.4			1.0	.3		.6
" DI COND.2,6 (9)	6.0	2.1	6.2		5.3	3.4					14.2	19.8	10.2		6.8	3.6		2.5
" DI COND.3-5 (10)	5.7	3.5			3.7	.8					12.4	17.9	3.7		7.6	5.5		1.2
" DI COND.7 (11)	11.5		.5		3.3	.8					6.2	30.1	25.4		18.5	21.1		10.5
" ALTRE COND. (12)	13.1		.8		3.3	2.0					15.3	15.7	5.3		17.8	33.6	16.2	4.9
STUDENTI (13)	.6	48.6	7.3	.6	.8	1.5			1.0	1.1					.1			1.9
PENSIONATI (14)	27.4		7.6	14.3	16.4	24.5	5.7	10.4			43.4	13.2	10.8	81.0	31.2	24.5	79.4	14.1
ALTRI (15)	3.9	13.4	2.6	13.8	3.4	4.1		.7	7.5	7.9	14.8		6.1	4.7	3.2	2.8	1.7	7.8

Responsabili acquisti

secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
	Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.4	1.4	18.6	49.7	21.5	28.1	29.5	35.3	34.9	37.3	24.0	27.0	29.4	34.6	41.2	38.2	35.0	30.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.7	32.2	12.8	17.3	20.7	16.5	15.0	20.5	21.4	23.1	15.8	23.8	31.6	22.9	22.5	22.9	22.1	24.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.6	27.1	15.3	16.3	19.0	23.8	16.0	19.2	20.7	20.7	19.8	22.9	23.1	20.8	19.2	22.6	22.6	18.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.5	11.4	10.1	5.2	10.5	11.0	10.8	3.4	8.4	6.7	11.8	7.9	3.3	7.5	6.4	3.4	7.5	9.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.7	28.0	43.3	11.5	28.3	20.6	28.7	21.6	14.5	12.2	28.6	18.5	12.6	14.2	10.7	13.0	12.8	16.5
COMUNI																		
CAPOLUOGO.....	30.6	41.7	57.8	21.3	45.3	41.8	43.3	34.6	31.3	25.1	49.3	33.0	22.8	29.0	22.7	21.0	27.0	32.9
NON CAPOLUOGO.....	69.4	58.3	42.2	78.7	54.7	58.2	56.7	65.4	68.7	74.9	50.7	67.0	77.2	71.0	77.3	79.0	73.0	67.1
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	28.6	18.0	29.8	38.7	41.8	32.6	36.8	21.1	29.0	27.8	38.5	28.6	22.9	30.0	26.6	10.6	34.2	30.3
NORD-EST.....	18.9	26.8	24.4	13.4	19.5	29.4	25.5	21.4	25.8	25.6	21.0	18.1	3.1	20.2	18.1	9.9	16.7	30.1
CENTRO.....	19.4	17.3	28.9	16.6	23.2	18.0	17.3	17.5	20.2	19.2	24.7	20.7	12.1	19.2	18.6	13.9	18.3	20.7
SUD.....	22.0	20.8	7.3	22.9	8.6	13.3	14.4	30.4	17.5	18.1	11.1	21.2	43.2	19.9	25.4	44.1	19.3	13.7
ISOLE.....	11.1	17.1	9.7	8.5	6.9	6.7	5.9	9.6	7.4	9.2	4.6	11.5	18.7	10.7	11.3	21.5	11.5	5.2
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	8.7	3.8	7.9	20.9	8.0	15.9	13.2	9.8	10.2	9.1	8.6	7.4	5.4	10.7	9.0	3.5	13.5	8.0
LIGURIA.....	3.4	3.4	6.6		6.6	3.2	4.7	1.3	3.0	2.2	7.6	4.2	6.4	3.0	1.4	2.0	4.1	2.7
LOMBARDIA.....	16.5	10.9	15.3	17.8	27.2	13.5	18.9	10.0	15.8	16.5	22.4	17.0	11.2	16.3	16.2	5.0	16.6	19.6
TRENTINO.....	1.6		2.9	1.3	1.7	4.2	1.1	2.1	1.8	2.3	1.6	2.5		1.8	1.4	.5	1.1	2.3
VENETO.....	7.6	7.3	7.7	3.4	5.9	10.8	5.3	11.3	9.7	12.8	7.4	8.1	2.4	7.3	7.6	5.8	5.0	11.7
FRIULI.....	2.3		1.2	1.4	2.3	4.8		.5	3.3	1.8	3.3	2.3		1.8	2.3	.9	3.8	1.7
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	19.5	12.6	7.3	9.6	9.6	19.1	7.4	11.0	8.8	8.6	5.2	.6	9.3	6.8	2.6	6.8	14.4
TOSCANA.....	6.3	1.4	8.8	4.8	9.2	4.6	5.8	2.1	7.7	4.7	6.7	5.2	3.8	7.2	6.7	3.5	6.9	4.8
MARCHE.....	2.4		1.7	2.6	1.1	5.5	1.2	4.3	2.9	3.1	1.4	2.1	1.2	3.9	2.9	2.3	2.6	1.2
UMBRIA.....	1.4		.3	.5	.9	.7	.5	1.9	1.5	2.1	1.6	1.2	2.4	1.3	1.7	1.3	1.5	2.2
LAZIO.....	9.2	15.9	18.1	8.7	12.0	7.2	9.8	9.3	8.3	9.3	15.1	12.1	4.7	6.7	7.3	6.8	7.3	12.4
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7		.5	1.4	1.6	1.2	.5		3.5	2.6	2.4	2.5	2.8	3.5	3.0	4.2	2.3	3.1
CAMPANIA.....	8.6	12.4	3.3	10.8	3.7	3.6	4.4	11.5	5.9	6.8	4.4	10.0	19.0	4.0	10.4	17.0	6.1	4.3
PUGLIA.....	6.4	2.1	1.5	1.2	2.4	3.8	1.5	11.2	4.5	5.1	4.0	6.0	10.0	6.6	7.4	13.2	6.4	2.5
BASILICATA.....	1.0		.3	5.5	.1	.9		4.0	.7	1.0	.2	.4	.6	1.8	.8	3.0	1.1	.5
CALABRIA.....	3.4	6.2	1.6	3.9	.8	3.7	8.0	3.7	3.0	2.6	.2	2.2	10.8	3.9	4.0	6.7	3.4	3.3
SICILIA.....	8.4	15.1	7.5	6.6	4.6	2.5	5.9	7.2	6.0	7.4	2.2	8.8	13.1	8.6	8.4	17.9	9.2	3.2
SARDEGNA.....	2.6	2.0	2.2	1.9	2.3	4.2		2.4	1.4	1.8	2.4	2.7	5.5	2.1	3.0	3.7	2.3	2.0

Responsabili acquisti

secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

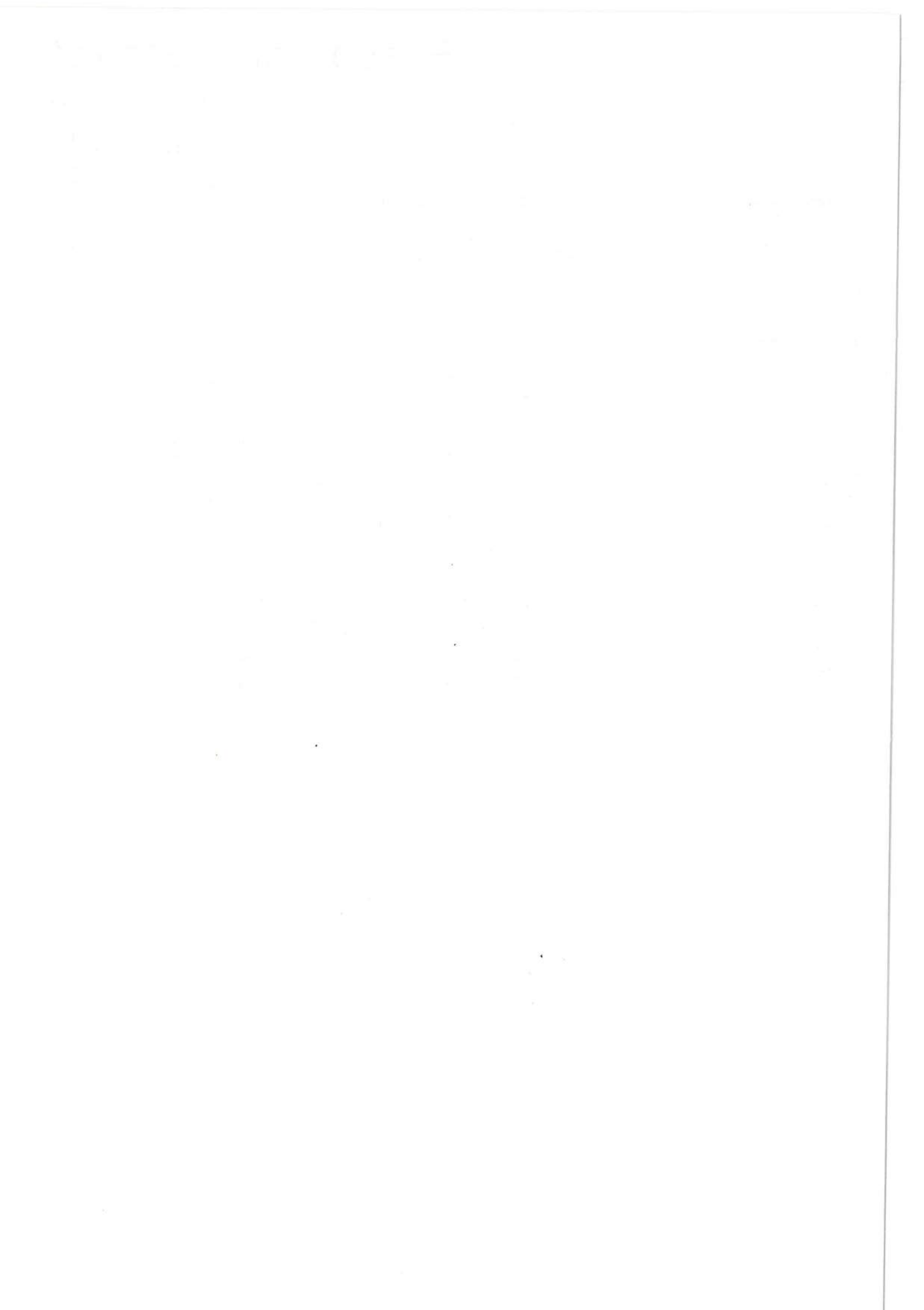
	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	.3	1.4	.8	12.0	2.3	.8	.4	8.0	6.3	5.9	10.6	.8	3.8	24.3	12.8	8.1	1.4
SESSO																		
UOMINI	100.0	1.0	3.8	8.8	23.0	4.8	8.9	4.2					.8	42.3				2.3
DONNE	100.0	.2	1.2		10.9	2.1			8.7	6.9	6.5	11.6	.7		26.7	14.1	8.9	1.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.3	1.4	.8	12.0	2.3	.8	.4	8.0	6.3	5.9	10.6	.8	3.8	24.3	12.8	8.1	1.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	1.0	3.8	8.8	23.0	4.8	8.9	4.2					.8	42.3				2.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.2	1.2		10.9	2.1			8.7	6.9	6.5	11.6	.7		26.7	14.1	8.9	1.3
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI																		
18-24 ANNI	100.0	7.2	7.5	7.2	4.8	2.1	.3	.6	10.8	10.5	4.2	15.3	1.5	.6	16.5	3.3	.6	6.9
25-34 ANNI	100.0	.8	3.3	1.9	16.3	2.3	1.1	.6	17.8	12.1	4.3	18.2	1.4	.1	13.3	3.8	.4	2.3
35-44 ANNI	100.0	.2	2.2	.8	18.8	3.0	1.1	.8	13.3	12.9	2.8	14.5	1.2	1.0	16.4	8.7	.2	2.2
45-54 ANNI	100.0	*	1.0	.7	14.4	3.5	1.3	.4	9.7	6.9	6.4	11.5	.9	1.7	24.4	15.3	.8	1.1
55-64 ANNI	100.0		.7	.5	9.1	1.8	.5	.2	3.2	2.2	9.5	8.6	.4	5.1	34.3	18.3	4.9	.7
65 ANNI ED OLTRE	100.0		.2	.1	5.1	1.4	.3		.3	.1	6.4	3.9	.2	8.7	29.9	16.0	26.8	.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	100.0		5.7		42.7	6.4	.6		10.2	1.3	24.2	1.3		2.5	4.5			
MEDIA-SUPERIORE	100.0	.6	3.4		35.8	6.6	1.6		16.5	2.9	16.1	4.9	.2	.9	8.0			1.5
MEDIA	100.0	.3	1.7	.8	12.8	2.7	.9	.5	10.3	7.9	6.9	12.9	.6	2.8	26.3	5.7	5.5	1.6
MEDIA-INFERIORE	100.0	.3	.3	1.0	3.3	.4	.5	.3	1.7	5.2	1.2	9.5	1.0	5.6	28.6	27.1	13.1	1.1
INFERIORE	100.0	.4		1.0	.9			.6	.2	1.2		3.2	2.1	10.3	13.1	40.8	24.8	1.3
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	.6	5.7		37.5	14.9	2.1		23.7	.4	11.2		.2	1.0	.9		.8	1.1
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	.9	3.9	.8	25.7	5.5	1.7	.1	21.7	4.0	13.9	8.0	.6	2.1	8.1		.6	2.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.9	1.8	11.5	1.2	.9	.8	6.2	13.9	6.6	20.1	1.1	2.4	27.7		3.0	1.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.1	.1	.3	3.1	.2	.2	.3	.8	4.0	1.3	8.7	.6	5.8	34.5	25.8	13.5	.8
NESSUN TITOLO	100.0				1.2					.2	.2	1.8	1.0	5.7	28.0	38.2	23.4	.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	100.0	.5	6.8	1.1	58.3	8.2	7.1	.3	11.7	1.1			.8		1.4			3.5
CETI MEDI	100.0	.2	4.5	1.1	28.1	3.8	2.4	1.2	27.5	15.8			.7	1.2	8.1	1.3	.8	3.2
AGRICOLTORI	100.0				9.0		5.0	.5	11.1	8.5				14.1	37.2	14.6		1.0
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	100.0	.5	3.6		25.0	15.8	1.0		43.1	4.4			.1		4.6		.6	1.0
STUDENTI	100.0	25.0	18.1	.9	16.4	6.0			13.8	11.2					3.4			4.3
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	100.0	.4	1.2	4.3	11.1	.6	2.0	1.7	14.4	33.1			2.1	2.8	17.5	5.2	1.0	2.6
BRACCIANTI	100.0			3.8					3.1	15.1			1.3	.6	30.2	44.0		1.3
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	.1	.4	.7	7.0	2.0	.2	.1	1.4	2.2	8.5	4.6	.3	10.7	27.3	11.5	21.8	.9
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	.1	.5		7.5	.9					11.2	22.6	.5		30.4	20.8	5.0	.5
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		*		3.4	.2					3.2	27.7	1.7		39.0	23.6		1.3
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.5	6.8	1.1	58.3	8.2	7.1	.3	11.7	1.1			.8		1.4			3.5
IMPIEGATI (2)	100.0	.1	6.2	.9	32.7	5.1	2.2	.4	31.7	11.5			.5	.9	4.7	.1	.1	2.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	.1	1.9	1.2	20.4	1.3	3.4	2.7	24.5	19.5			1.0	1.6	13.6	2.6	1.9	4.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.4	4.2	2.5	27.2	2.9	2.5	.8	15.1	25.5				2.9	7.9	3.8	1.7	2.5
AGRICOLTORI (5)	100.0				9.0		5.0	.5	11.1	8.5				14.1	37.2	14.6		1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	.5	3.6		25.0	15.8	1.0		43.1	4.4			.1		4.6		.6	1.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.4	1.1	4.2	10.1	.6	1.8	1.6	13.4	31.5			2.1	2.5	18.6	8.7	.9	2.6
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI COND.1 (8)	100.0	.3	1.7		29.3	5.5					27.9	20.2			13.0	1.9		.6
" DI COND.2,6 (9)	100.0	.1	1.5		10.6	1.3					14.1	35.0	1.2		27.7	7.8		.6
" DI COND.3-5 (10)	100.0	.2			7.8	.3					12.9	33.1	.5		32.3	12.4		.3
" DI COND.7 (11)	100.0		*		3.4	.2					3.2	27.7	1.7		39.0	23.6		1.3
" ALTRE COND. (12)	100.0		.1		3.0	.4					6.9	12.7	.3		33.1	32.9	10.1	.5
STUDENTI (13)	100.0	25.0	18.1	.9	16.4	6.0			13.8	11.2					3.4			4.3
PENSIONATI (14)	100.0		.4	.4	7.2	2.1	.2	.1			9.4	5.1	.3	11.2	27.8	11.5	23.6	.7
ALTRI (15)	100.0	1.0	.9	2.8	10.4	2.4	.1	.8	16.1	23.7			1.2	4.6	20.2	9.5	3.5	2.8

Responsabili acquisti

secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
	Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	.3	1.4	.8	12.0	2.3	.8	.4	8.0	6.3	5.9	10.6	.8	3.8	24.3	12.8	8.1	1.4
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	*	.8	1.2	7.7	2.0	.7	.4	8.3	7.0	4.3	8.6	.7	3.9	30.1	14.7	8.5	1.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.4	.8	.6	11.4	1.8	.5	.4	7.9	6.6	4.3	11.6	1.1	4.0	25.1	13.5	8.3	1.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.4	1.1	.6	11.0	2.7	.6	.4	8.0	6.3	5.7	11.8	.8	3.8	22.7	14.1	8.9	1.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.5	1.9	.5	16.8	3.5	1.1	.2	9.0	5.6	9.3	11.1	.3	3.8	20.8	5.8	8.1	1.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.5	3.7	.5	20.2	2.9	1.4	.5	6.9	4.6	10.2	11.7	.6	3.2	15.6	10.0	6.3	1.4
COMUNI																		
CAPOLUOGO.....	100.0	.4	2.7	.6	17.7	3.2	1.1	.4	8.1	5.1	9.5	11.4	.6	3.6	18.0	8.8	7.2	1.5
NON CAPOLUOGO.....	100.0	.3	.9	.9	9.4	2.0	.7	.4	7.9	6.8	4.3	10.2	.8	3.9	27.1	14.6	8.6	1.4
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	.2	1.5	1.1	17.4	2.7	1.0	.3	8.1	6.1	8.0	10.6	.6	4.0	22.6	4.8	9.7	1.5
NORD-EST.....	100.0	.4	1.8	.6	12.3	3.6	1.1	.4	10.9	8.5	6.6	10.1	.1	4.0	23.3	6.7	7.2	2.2
CENTRO.....	100.0	.3	2.1	.7	14.3	2.2	.7	.3	8.3	6.2	7.6	11.3	.5	3.8	23.3	9.2	7.7	1.5
SUD.....	100.0	.3	.5	.8	4.7	1.4	.5	.5	6.3	5.1	3.0	10.2	1.5	3.4	28.1	25.7	7.1	.9
ISOLE.....	100.0	.5	1.3	.6	7.4	1.4	.5	.3	5.3	5.2	2.5	11.0	1.3	3.6	25.0	25.0	8.4	.7
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	.1	1.3	1.9	11.0	4.3	1.2	.4	9.3	6.5	5.8	9.0	.5	4.6	25.1	5.2	12.6	1.3
LIGURIA.....	100.0	.3	2.8		23.2	2.2	1.2	.1	7.0	4.1	13.3	13.0	1.5	3.4	9.9	7.6	9.8	1.2
LOMBARDIA.....	100.0	.2	1.3	.8	19.7	1.9	.9	.2	7.6	6.3	8.0	11.0	.5	3.7	23.9	3.9	8.2	1.7
TRENTINO.....	100.0		2.5	.6	12.7	6.2	.6	.6	9.0	9.0	5.9	16.4		4.3	20.7	4.3	5.6	1.9
VENETO.....	100.0	.3	1.4	.3	9.4	3.4	.5	.6	10.2	10.5	5.8	11.4	.3	3.6	24.6	9.9	5.4	2.2
FRIULI.....	100.0		.6	.4	11.9	5.0			11.4	4.7	8.6	10.6		3.0	24.1	5.2	13.1	1.1
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	.8	2.4	.7	15.5	3.0	2.1	.4	11.8	7.4	6.9	7.4	.1	4.7	22.2	4.4	7.5	2.8
TOSCANA.....	100.0	.1	2.0	.6	17.4	1.7	.7	.2	9.7	4.7	6.3	8.9	.5	4.4	25.8	7.2	8.9	1.1
MARCHE.....	100.0		1.0	.8	5.3	5.3	.4	.6	9.3	7.9	3.5	9.1	.4	5.9	29.1	12.2	8.5	.8
UMBRIA.....	100.0		.4	.4	7.7	1.1	.4	.4	8.1	9.5	6.7	9.2	1.4	3.5	29.2	11.6	8.8	2.1
LAZIO.....	100.0	.5	2.8	.8	15.6	1.8	.9	.4	7.1	6.3	9.7	13.9	.4	2.8	19.2	9.5	6.4	1.9
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0		.2	.4	6.9	1.1	.2		10.0	6.0	5.1	9.9	.7	4.9	26.5	19.7	6.9	1.6
CAMPANIA.....	100.0	.4	.5	1.0	5.2	1.0	.4	.5	5.5	5.0	3.0	12.5	1.7	1.7	29.5	25.5	5.8	.7
PUGLIA.....	100.0	.1	.3	.2	4.6	1.4	.2	.7	5.6	5.0	3.7	10.0	1.2	3.9	28.1	26.4	8.2	.5
BASILICATA.....	100.0		.5	4.4	1.0	2.0		1.5	5.9	5.9	1.0	4.4	.5	6.9	18.2	38.4	8.9	.5
CALABRIA.....	100.0	.6	.7	.9	2.8	2.7	1.9	.4	7.0	4.9	.4	6.8	2.4	4.5	28.7	25.6	8.3	1.3
SICILIA.....	100.0	.5	1.2	.6	6.5	.7	.6	.4	5.7	5.5	1.5	11.1	1.2	3.8	24.2	27.2	8.8	.5
SARDEGNA.....	100.0	.2	1.1	.6	10.5	3.8		.4	4.4	4.2	5.5	10.9	1.5	3.0	27.6	17.9	7.0	1.1



LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo Stili di vita Eurisko
e lettori in un giorno medio

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-lini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49634	3423	1766	3524	7373	1591	1690	1944	2304	2134	1256	2298	383	7824	5976	3171	1634	1344
L'ADIGE	153	15	7	6	16	13	13	9	5	4	4	11	4	27	14	1	0	3
ALTO ADIGE	237	16	13	21	45	27	19	11	10	7	6	6	3	29	15	3	0	5
L'ARENA	231	4	4	36	36	22	4	11	5	11	0	16	0	48	21	3	3	5
AVVENIRE	246	13	8	12	61	49	4	4	9	3	11	10	1	32	20	2	2	5
IL CENTRO	173	12	7	23	33	7	9	18	6	13	1	1	4	21	8	2	1	7
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	15	14	38	45	8	18	20	8	15	6	5	3	23	5	3	3	9
CORRIERE DELLA SERA	2738	182	210	128	1051	204	153	66	143	47	113	69	9	213	62	14	13	59
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1706	157	114	428	281	49	89	172	26	18	12	25	15	208	32	16	5	58
L'ECO DI BERGAMO	266	9	6	31	62	10	12	12	6	16	4	17	0	45	15	5	3	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3217	312	148	739	729	79	239	306	36	32	18	22	22	397	41	5	6	86
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	516	33	24	94	87	30	16	39	20	17	11	12	15	84	18	6	0	10
GAZZETTA DEL SUD	427	45	11	56	45	16	26	47	16	19	3	5	9	76	34	8	2	9
GAZZETTA DI MANTOVA	183	2	10	18	20	7	15	6	4	14	5	19	0	31	22	3	2	5
GAZZETTA DI PARMA	214	9	13	13	63	4	8	10	15	6	11	8	0	30	18	4	0	3
GAZZETTA DI REGGIO	107	9	3	11	25	5	6	11	4	2	2	0	15	4	1	1	7	
IL GAZZETTINO	809	59	50	52	164	77	33	54	41	26	27	46	2	100	19	12	2	44
IL GIORNALE	839	46	48	47	319	63	52	30	36	11	50	20	1	53	31	7	1	22
GIORNALE DI BRESCIA	343	28	21	20	87	6	13	17	13	13	10	23	3	48	25	9	3	4
GIORNALE DI SICILIA	523	45	39	70	99	18	11	28	31	27	5	20	5	83	17	11	6	10
IL GIORNALE DI VICENZA	256	23	29	19	21	11	21	30	4	11	9	9	0	46	14	1	4	5
IL GIORNO	411	15	9	33	97	17	44	16	20	12	8	14	3	69	41	0	1	10
ITALIA OGGI	132	1	8	5	67	26	3	1	4	5	0	0	0	3	0	0	0	9
LIBERTA'	171	5	12	5	48	13	13	2	7	4	7	6	0	15	13	0	9	11
IL MANIFESTO	171	11	29	11	53	28	4	1	9	7	2	1	1	11	3	0	0	1
IL MATTINO	828	58	45	122	159	31	34	53	41	47	12	32	14	115	21	15	0	30
IL MATTINO DI PADOVA	185	16	16	20	29	8	9	19	10	4	1	10	6	15	6	6	0	7
IL MESSAGGERO	1350	96	98	106	314	61	72	99	72	62	60	54	5	131	50	15	9	47
MESSAGGERO VENETO	304	11	15	20	63	14	22	16	16	16	6	10	0	31	38	15	7	2
LA NAZIONE	936	51	49	87	275	36	50	46	58	18	36	35	2	103	46	10	4	29
LA NUOVA FERRARA	91	4	2	14	19	1	11	8	6	4	0	2	1	7	4	4	2	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	137	9	7	8	46	5	10	5	8	4	0	0	0	28	2	0	0	5
LA NUOVA SARDEGNA	400	29	16	39	51	32	10	38	14	9	6	18	6	62	33	16	6	15
LA NUOVA VENEZIA	88	7	5	10	17	1	1	10	7	6	0	2	0	12	2	0	1	7
IL PICCOLO	192	10	3	12	58	15	11	3	13	3	10	6	0	25	13	1	6	4
PROVINCIA DI CO/LC/SO	224	10	9	27	62	10	8	8	11	9	6	11	0	31	11	5	1	6
LA PROVINCIA (CR)	153	9	5	10	46	1	6	3	7	2	6	6	0	30	13	3	3	3
LA PROVINCIA PAVESE	163	3	1	22	28	2	9	2	6	5	4	5	0	33	16	11	3	13
LA REPUBBLICA	2685	191	261	155	929	216	133	97	189	66	87	70	11	162	48	13	7	50
IL RESTO DEL CARLINO	1135	36	65	110	260	57	84	57	75	43	35	40	7	140	71	2	12	42
IL SECOLO XIX	533	18	29	17	165	20	8	17	27	19	29	40	7	63	21	20	6	27
LA SICILIA	485	19	21	63	116	24	20	36	20	17	5	14	4	94	4	16	0	13
IL SOLE 24 ORE	1421	64	80	47	718	129	89	38	65	35	27	13	5	58	7	0	0	44
LA STAMPA	1645	106	78	94	423	125	121	74	91	40	59	44	2	199	87	22	35	45
IL TEMPO	380	12	13	43	91	33	26	23	22	12	11	14	0	45	12	3	0	18
IL TIRRENO	552	29	22	33	123	13	29	41	25	25	15	30	0	88	38	10	8	23
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	11	9	10	26	5	6	16	9	10	0	11	0	6	3	1	0	9
TUTTOSPORT	764	60	23	184	142	20	76	75	10	9	5	11	8	104	10	2	1	24
L'UNIONE SARDA	414	29	18	61	43	21	17	30	12	17	11	11	3	67	37	17	7	12
L'UNITA'	403	12	22	38	91	35	16	20	21	11	14	14	0	78	22	1	1	7
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2887	291	186	656	473	92	164	268	36	35	24	65	24	387	68	28	6	85
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5112	551	253	1021	1153	136	394	460	80	52	39	50	34	649	89	15	13	124
TUTTOSPORT	1199	102	37	268	216	26	108	134	20	12	13	22	7	169	18	5	2	39
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1509	135	102	390	249	42	77	156	25	15	11	19	13	178	26	14	4	53
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2901	272	131	692	658	69	213	280	29	29	15	18	20	355	33	4	5	80
TUTTOSPORT	691	53	20	170	129	19	71	65	9	9	3	9	8	93	8	2	1	21
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	129	199	35	478	117	39	22	141	49	62	47	5	37	21	7	3	27
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	355	141	484	450	94	126	171	36	32	11	25	10	132	31	5	1	63
IO DONNA	1736	155	174	26	625	97	54	22	162	83	107	78	5	45	48	13	4	39
PRIMO PIANO	496	31	32	33	131	23	31	15	52	6	19	28	2	39	26	3	2	22
SETTE	2448	251	197	95	894	185	105	56	145	66	137	75	8	111	68	12	12	31
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	111	90	69	288	102	42	21	77	41	32	29	7	65	10	12	8	43
TV SETTE	2089	246	156	92	708	142	80	62	130	57	116	79	8	84	77	11	12	29
IL VENERDI'	3382	276	346	168	1085	293	173	114	250	109	122	93	16	157	67	22	14	78

Lettori in un giorno medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	6.9	3.6	7.1	14.9	3.2	3.4	3.9	4.6	4.3	2.5	4.6	0.8	15.8	12.0	6.4	3.3	2.7	
L'ADIGE	100.0	9.6	4.4	4.1	10.5	8.3	8.4	6.1	3.5	2.7	2.6	6.9	2.8	17.9	9.2	0.7	0.2	2.2	
ALTO ADIGE	100.0	6.8	5.4	9.0	19.0	11.4	8.0	4.4	4.3	3.1	2.5	2.4	1.4	12.3	6.4	1.2	0.1	2.3	
L'ARENA	100.0	1.9	1.9	15.5	15.7	9.5	1.5	5.0	2.3	4.7	0.0	7.0	0.0	20.9	9.1	1.4	1.5	2.0	
AVVENIRE	100.0	5.2	3.4	4.7	24.9	20.1	1.6	1.7	3.8	1.1	4.4	3.9	0.5	13.0	8.0	0.8	0.7	2.1	
IL CENTRO	100.0	7.1	3.8	13.5	19.3	4.0	5.0	10.4	3.3	7.7	0.8	0.7	2.5	12.0	4.4	1.0	0.5	4.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	6.2	5.9	16.2	18.8	3.2	7.8	8.3	3.3	6.2	2.6	2.0	1.1	9.9	2.0	1.4	1.3	3.9	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.6	7.7	4.7	38.4	7.4	5.6	2.4	5.2	1.7	4.1	2.5	0.3	7.8	2.3	0.5	0.5	2.2	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	9.2	6.7	25.1	16.5	2.9	5.2	10.1	1.5	1.1	0.7	1.5	0.9	12.2	1.9	0.9	0.3	3.4	
L'ECO DI BERGAMO	100.0	3.4	2.4	11.8	23.1	3.8	4.6	4.5	2.2	6.0	1.7	6.4	0.0	17.0	5.7	2.1	1.0	4.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	9.7	4.6	23.0	22.7	2.4	7.4	9.5	1.1	1.0	0.6	0.7	0.7	12.3	1.3	0.2	0.2	2.7	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	6.3	4.7	18.2	16.8	5.8	3.1	7.6	3.9	3.3	2.2	2.4	2.8	16.3	3.5	1.2	0.0	1.9	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	10.6	2.5	13.0	10.5	3.6	6.1	11.0	3.7	4.5	0.8	1.1	2.2	17.8	7.9	1.9	0.5	2.1	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	1.3	5.5	10.0	10.8	3.7	7.9	3.5	2.0	7.7	2.7	10.4	0.1	17.0	12.1	1.6	1.1	2.6	
GAZZETTA DI PARMA	100.0	4.2	6.1	5.9	29.4	2.0	3.6	4.5	7.0	3.0	5.0	3.6	0.1	14.0	8.3	1.7	0.0	1.6	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	8.5	3.2	10.5	23.4	4.3	5.5	10.0	4.0	1.7	2.0	0.4	0.0	14.0	4.1	0.8	1.2	6.2	
IL GAZZETTINO	100.0	7.2	6.2	6.5	20.3	9.5	4.1	6.6	5.1	3.2	3.3	5.7	0.3	12.3	2.3	1.5	0.3	5.4	
IL GIORNALE	100.0	5.5	5.7	5.6	38.1	7.5	6.3	3.6	4.3	1.3	6.0	2.4	0.2	6.3	3.6	0.9	0.2	2.7	
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	8.1	6.1	6.0	25.5	1.7	3.7	4.9	3.9	3.7	3.1	6.7	0.9	13.9	7.3	2.6	0.8	1.1	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	8.6	7.4	13.3	18.9	3.5	2.1	5.3	5.9	5.1	1.0	3.8	1.0	15.8	3.2	2.2	1.1	1.9	
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	8.9	11.2	7.5	8.3	4.4	8.1	11.7	1.6	4.2	3.5	3.4	0.0	18.0	5.5	0.4	1.5	2.0	
IL GIORNO	100.0	3.7	2.2	8.1	23.6	4.1	10.7	4.0	4.9	3.0	2.1	3.5	0.7	16.8	9.9	0.1	0.2	2.4	
ITALIA OGGI	100.0	0.8	6.2	3.8	50.9	19.5	2.5	0.5	3.0	3.7	0.0	0.1	0.0	2.1	0.1	0.0	0.0	6.8	
LIBERTA'	100.0	2.8	7.1	2.9	28.2	7.6	7.8	1.2	3.9	2.5	3.9	3.6	0.0	9.0	7.8	0.2	5.0	6.4	
IL MANIFESTO	100.0	6.7	16.9	6.3	30.6	16.5	2.4	0.7	5.0	4.2	1.2	0.3	0.8	6.2	1.6	0.0	0.0	0.6	
IL MATTINO	100.0	7.0	5.5	14.7	19.2	3.7	4.1	6.4	4.9	5.6	1.4	3.8	1.7	13.8	2.5	1.8	0.1	3.6	
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	8.8	8.8	11.0	15.8	4.5	4.9	10.5	5.4	1.9	0.5	5.6	3.3	8.4	3.4	3.3	0.1	3.7	
IL MESSAGGERO	100.0	7.1	7.3	7.8	23.3	4.5	5.4	7.3	5.3	4.6	4.4	4.0	0.4	9.7	3.7	1.1	0.7	3.5	
MESSAGGERO VENETO	100.0	3.8	4.9	6.7	20.5	4.7	7.3	5.3	5.2	5.3	2.0	3.3	0.0	10.3	12.5	5.1	2.4	0.7	
LA NAZIONE	100.0	5.4	5.2	9.3	29.4	3.8	5.4	4.9	6.2	1.9	3.9	3.7	0.2	11.0	4.9	1.1	0.5	3.1	
LA NUOVA FERRARA	100.0	4.3	1.7	15.3	20.3	1.5	12.4	8.4	6.7	4.8	0.2	1.7	0.9	7.9	4.0	4.6	2.0	3.5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	6.9	4.8	5.8	33.7	3.7	7.0	3.6	5.9	2.8	0.2	0.0	0.0	20.5	1.6	0.0	0.0	3.5	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	7.1	4.0	9.8	12.7	8.0	2.6	9.4	3.4	2.2	1.4	4.4	1.6	15.5	8.3	4.1	1.5	3.7	
LA NUOVA VENEZIA	100.0	7.8	6.0	11.0	19.3	1.1	1.2	10.9	8.1	6.6	0.0	2.4	0.0	13.7	2.4	0.4	1.6	7.5	
IL PICCOLO	100.0	5.3	1.5	6.5	29.9	7.6	5.6	1.6	7.0	1.7	5.2	2.9	0.0	12.8	6.5	0.7	3.1	2.0	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	4.3	3.9	12.1	27.6	4.4	3.5	3.4	5.0	4.0	2.7	4.9	0.2	13.7	5.0	2.1	0.4	2.8	
LA PROVINCIA (CR)	100.0	5.8	3.2	6.5	30.4	0.5	3.6	2.1	4.7	1.1	4.0	4.2	0.1	19.8	8.7	1.7	1.9	1.7	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	1.5	0.4	13.5	17.1	1.4	5.3	1.2	3.6	2.8	2.5	3.3	0.0	20.1	10.1	6.7	2.1	8.2	
LA REPUBBLICA	100.0	7.1	9.7	5.8	34.6	8.1	4.9	3.6	7.1	2.5	3.3	2.6	0.4	6.0	1.8	0.5	0.3	1.9	
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	3.2	5.7	9.7	22.9	5.0	7.4	5.1	6.7	3.8	3.1	3.5	0.6	12.3	6.2	0.2	1.0	3.7	
IL SECOLO XIX	100.0	3.4	5.4	3.2	30.8	3.8	1.5	3.1	5.1	3.6	5.4	7.5	1.4	11.8	3.9	3.8	1.2	5.0	
LA SICILIA	100.0	3.9	4.3	13.0	24.0	4.9	4.2	7.4	4.1	3.4	1.1	2.8	0.9	19.4	0.8	3.4	0.0	2.6	
IL SOLE 24 ORE	100.0	4.5	5.6	3.3	50.5	9.1	6.3	2.7	4.6	2.5	1.9	0.9	0.4	4.1	0.5	0.0	0.0	3.1	
LA STAMPA	100.0	6.4	4.8	5.7	25.7	7.6	7.4	4.5	5.6	2.5	3.6	2.7	0.1	12.1	5.3	1.3	2.1	2.7	
IL TEMPO	100.0	3.3	3.5	11.4	24.0	8.7	6.7	6.1	5.7	3.2	3.0	3.7	0.0	11.9	3.0	0.9	0.0	4.6	
IL TIRRENO	100.0	5.3	4.0	6.1	22.2	2.4	5.2	7.4	4.6	4.5	2.6	5.5	0.0	15.8	6.9	1.9	1.5	4.1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	8.5	6.8	7.6	19.7	3.9	4.4	12.2	6.5	7.9	0.2	8.3	0.0	4.6	2.1	0.4	0.0	7.1	
TUTTOSPORT	100.0	7.9	3.0	24.1	18.6	2.6	9.9	9.8	1.4	1.2	0.6	1.4	1.1	13.6	1.3	0.3	0.1	3.1	
L'UNIONE SARDA	100.0	7.0	4.4	14.8	10.3	5.2	4.1	7.2	3.0	4.2	2.7	2.6	0.7	16.3	8.8	4.0	1.8	2.9	
L'UNITA'	100.0	3.0	5.4	9.4	22.5	8.7	4.0	4.9	5.2	2.8	3.5	3.4	0.1	19.3	5.4	0.3	0.2	1.8	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	10.1	6.4	22.7	16.4	3.2	5.7	9.3	1.3	1.2	0.8	2.2	0.8	13.4	2.3	1.0	0.2	2.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	10.8	4.9	20.0	22.6	2.7	7.7	9.0	1.6	1.0	0.8	1.0	0.7	12.7	1.7	0.3	0.2	2.4	
TUTTOSPORT	100.0	8.5	3.1	22.4	18.0	2.2	9.0	11.2	1.7	1.0	1.1	1.8	0.6	14.1	1.5	0.5	0.2	3.2	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	9.0	6.7	25.9	16.5	2.8	5.1	10.3	1.6	1.0	0.7	1.2	0.9	11.8	1.7	0.9	0.3	3.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	9.4	4.5	23.9	22.7	2.4	7.3	9.7	1.0	1.0	0.5	0.6	0.7	12.2	1.1	0.1	0.2	2.7	
TUTTOSPORT	100.0	7.7	2.9	24.6	18.7	2.7	10.2	9.4	1.3	1.3	0.5	1.3	1.2	13.4	1.2	0.2	0.1	3.1	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	9.1	14.0	2.5	33.7	8.3	2.8	1.6	10.0	3.5	4.3	3.3	0.4	2.6	1.5	0.5	0.2	1.9	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	16.4	6.5	22.3	20.7	4.4	5.8	7.9	1.7	1.5	0.5	1.2	0.5	6.1	1.4	0.3	0.1	2.9	
IO DONNA	100.0	8.9	10.0	1.5	36.0	5.6	3.1	1.3	9.3	4.8	6.1	4.5	0.3	2.6	2.8	0.7	0.2	2.2	
PRIMO PIANO	100.0	6.2	6.5	6.7	26.4	4.7	6.3	3.0	10.5	1.2	3.9	5.7	0.4	7.8	5.3	0.6	0.4	4.5	
SETTE	100.0	10.3	8.0	3.9	36.5	7.6	4.3	2.3	5.9	2.7	5.6	3.1	0.3	4.5	2.8	0.5	0.5	1.3	
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	10.6	8.6	6.6	27.5	9.7	4.0	2.0	7.3	3.9	3.1	2.8	0.6	6.2	1.0	1.1	0.8	4.1	
TV SET																			

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massie	Avventate	Accortite	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	49634	3423	1766	3524	7373	1591	1690	1944	2304	2134	1256	2298	383	7824	5976	3171	1634	1344
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.9	3.6	7.1	14.9	3.2	3.4	3.9	4.6	4.3	2.5	4.6	0.8	15.8	12.0	6.4	3.3	2.7
L'ADIGE	100.0	140	124	58	71	259	247	155	74	62	103	150	357	114	77	10	6	81
ALTO ADIGE	100.0	99	151	126	128	356	236	113	94	72	100	51	185	78	53	19	3	84
L'ARENA	100.0	28	53	218	106	297	45	127	48	110	0	152	0	133	76	22	46	74
AVVENIRE	100.0	75	96	67	168	626	47	44	82	25	173	85	67	82	67	13	23	78
IL CENTRO	100.0	103	106	190	130	124	146	264	70	179	32	15	319	76	37	16	14	157
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	90	166	228	127	101	228	211	71	144	102	43	138	63	16	23	40	145
CORRIERE DELLA SERA	100.0	96	216	66	258	232	165	62	112	40	162	55	43	49	19	8	15	80
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	134	187	354	111	90	154	257	33	24	29	32	113	77	16	14	8	125
L'ECO DI BERGAMO	100.0	49	67	166	156	120	134	115	47	140	67	138	0	108	48	32	29	163
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	140	129	324	153	76	218	243	24	23	22	15	89	78	11	3	6	99
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	91	133	257	113	180	91	193	84	77	87	51	366	104	29	18	1	70
GAZZETTA DEL SUD	100.0	154	71	183	71	113	179	281	79	104	32	24	286	113	66	30	14	79
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	19	156	141	73	114	233	90	43	179	105	225	19	108	100	25	34	94
GAZZETTA DI PARMA	100.0	61	170	83	198	63	105	114	150	70	197	78	19	89	69	27	0	58
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	124	91	148	157	134	162	256	87	39	79	10	0	89	34	13	36	228
IL GAZZETTINO	100.0	105	174	91	137	298	121	169	110	74	132	124	34	78	19	23	8	200
IL GIORNALE	100.0	80	161	78	256	234	184	92	93	29	236	53	22	40	30	14	5	98
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	118	171	84	172	52	108	124	84	87	121	145	119	88	61	41	23	42
GIORNALE DI SICILIA	100.0	125	207	188	127	108	61	136	126	118	39	82	132	101	26	34	32	71
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	129	315	106	56	138	238	298	33	97	137	73	0	114	46	6	46	73
IL GIORNO	100.0	54	61	114	159	129	315	102	105	70	81	76	86	107	82	2	8	87
ITALIA OGGI	100.0	11	174	54	343	609	72	13	65	85	0	3	0	14	1	0	0	250
LIBERTA'	100.0	41	200	40	190	237	230	30	83	58	154	77	0	57	64	4	152	238
IL MANIFESTO	100.0	97	475	89	206	515	72	19	108	97	47	7	103	39	13	0	0	21
IL MATTINO	100.0	101	153	208	129	117	121	164	106	131	56	83	218	88	21	28	2	134
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	127	248	155	106	142	145	269	116	44	18	121	429	53	28	52	3	138
IL MESSAGGERO	100.0	103	204	110	157	140	157	187	115	107	175	86	47	62	31	18	20	127
MESSAGGERO VENETO	100.0	55	139	94	138	148	214	136	111	123	79	71	0	65	103	79	74	27
LA NAZIONE	100.0	79	147	131	198	119	158	124	133	45	153	80	30	70	41	17	14	113
LA NUOVA FERRARA	100.0	62	47	215	137	47	364	214	145	111	6	38	112	50	33	72	60	128
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	100	135	82	227	117	205	91	126	65	9	0	0	130	13	0	0	130
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	104	113	139	85	251	76	241	73	51	57	96	207	98	69	64	46	138
LA NUOVA VENEZIA	100.0	114	170	156	130	36	34	278	174	153	0	51	0	87	20	6	48	276
IL PICCOLO	100.0	77	43	91	202	237	163	41	150	40	206	63	0	81	54	12	94	73
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	62	109	171	186	138	103	87	107	93	107	106	23	87	41	33	13	104
LA PROVINCIA (CR)	100.0	84	91	92	205	16	107	53	100	25	159	91	11	126	72	26	57	63
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	22	10	191	115	43	156	31	78	64	98	72	0	128	84	105	63	304
LA REPUBBLICA	100.0	103	273	81	233	251	145	92	152	57	129	56	52	38	15	7	8	69
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	46	160	137	154	156	217	129	143	88	122	76	78	78	52	3	31	135
IL SECOLO XIX	100.0	50	152	45	208	120	45	80	110	83	212	163	180	75	33	59	37	184
LA SICILIA	100.0	56	120	182	162	152	122	188	88	80	44	61	115	123	7	53	0	95
IL SOLE 24 ORE	100.0	65	158	47	340	283	185	69	99	57	76	20	50	26	4	0	1	114
LA STAMPA	100.0	93	134	80	173	238	216	114	120	57	142	58	12	77	44	21	65	100
IL TEMPO	100.0	48	100	161	162	272	198	156	123	75	118	80	6	76	25	13	1	172
IL TIRRENO	100.0	77	111	85	149	76	153	189	98	104	104	119	6	101	57	29	46	153
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	124	192	107	133	121	129	310	139	183	8	179	0	29	17	7	0	261
TUTTOSPORT	100.0	115	84	339	125	81	292	251	29	28	25	31	139	86	11	5	4	116
L'UNIONE SARDA	100.0	101	124	208	69	161	121	185	65	97	107	57	86	103	73	63	54	106
L'UNITA'	100.0	44	152	132	151	273	119	124	113	66	139	73	7	122	45	5	7	68
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	146	181	320	110	99	167	237	27	28	33	48	108	85	20	15	6	109
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	156	139	281	152	83	227	230	34	24	30	21	86	81	14	5	8	90
TUTTOSPORT	100.0	123	87	315	121	69	264	286	37	24	43	39	74	90	12	7	5	119
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	130	189	364	111	87	149	264	35	23	28	27	114	75	15	14	9	130
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	136	127	336	153	74	215	247	21	23	20	13	90	78	9	2	5	101
TUTTOSPORT	100.0	112	83	346	126	84	300	240	27	30	19	29	157	85	10	4	4	115
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	132	394	35	227	258	82	40	215	81	172	72	48	17	12	8	5	69
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	237	183	314	140	136	171	201	36	34	20	25	59	39	12	4	2	107
IO DONNA	100.0	129	282	21	242	174	92	33	201	111	243	97	35	16	23	11	7	83
PRIMO PIANO	100.0	90	184	94	178	148	184	75	227	29	153	123	48	49	44	9	11	165
SETTE	100.0	149	226	55	246	236	126	59	128	63	220	66	42	29	23	8	15	47
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	154	242	93	185	302	117	52	158	91	121	60	84	40	8	18	24	152
TV SETTE	100.0	171	210	62	228	213	112	76	134	63	219	82	50	26	31	8	17	51
IL VENERDI'	100.0	118	287	70	216	270	150	86	160	75	142	59	61	29	16	10	12	85

Lettori in un giorno medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definì	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massime	Avventati	Accortiti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	23880	1673	750	3524	4738	987	1690	1944	0	0	0	0	208	7824	0	0	0	544
L'ADIGE	83	6	1	6	10	4	13	9	0	0	0	0	4	27	0	0	0	2
ALTO ADIGE	138	9	5	21	29	10	19	11	0	0	0	0	3	29	0	0	0	2
L'ARENA	152	0	4	36	28	20	4	11	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0
AVVENIRE	138	5	2	12	45	31	4	4	0	0	0	0	1	32	0	0	0	2
IL CENTRO	118	7	3	23	27	5	9	18	0	0	0	0	3	21	0	0	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	163	10	10	38	34	5	18	20	0	0	0	0	1	23	0	0	0	3
CORRIERE DELLA SERA	1626	99	95	128	697	136	153	66	0	0	0	0	6	213	0	0	0	31
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1445	124	89	428	254	39	89	172	0	0	0	0	14	208	0	0	0	27
L'ECO DI BERGAMO	159	2	2	31	40	8	12	12	0	0	0	0	0	45	0	0	0	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2843	260	101	739	662	70	239	306	0	0	0	0	18	397	0	0	0	51
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	387	19	16	94	77	27	16	39	0	0	0	0	14	84	0	0	0	1
GAZZETTA DEL SUD	287	23	6	56	33	7	26	47	0	0	0	0	9	76	0	0	0	4
GAZZETTA DI MANTOVA	91	0	4	18	12	3	15	6	0	0	0	0	0	31	0	0	0	1
GAZZETTA DI PARMA	102	7	3	13	30	1	8	10	0	0	0	0	0	30	0	0	0	2
GAZZETTA DI REGGIO	68	7	2	11	14	2	6	11	0	0	0	0	0	15	0	0	0	1
IL GAZZETTINO	499	32	20	52	120	58	33	54	0	0	0	0	2	100	0	0	0	27
IL GIORNALE	530	23	25	47	241	42	52	30	0	0	0	0	1	53	0	0	0	15
GIORNALE DI BRESCIA	187	14	10	20	60	3	13	17	0	0	0	0	0	48	0	0	0	2
GIORNALE DI SICILIA	350	29	25	70	77	18	11	28	0	0	0	0	5	83	0	0	0	6
IL GIORNALE DI VICENZA	168	10	12	19	15	11	21	30	0	0	0	0	0	46	0	0	0	4
IL GIORNO	260	12	4	33	62	11	44	16	0	0	0	0	1	69	0	0	0	8
ITALIA OGGI	89	1	5	5	51	15	3	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	6
LIBERTA'	84	2	7	5	26	5	13	2	0	0	0	0	0	15	0	0	0	8
IL MANIFESTO	105	4	17	11	37	20	4	1	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0
IL MATTINO	574	30	35	122	126	24	34	53	0	0	0	0	11	115	0	0	0	24
IL MATTINO DI PADOVA	118	13	3	20	24	7	9	19	0	0	0	0	5	15	0	0	0	2
IL MESSAGGERO	817	60	57	106	218	40	72	99	0	0	0	0	3	131	0	0	0	30
MESSAGGERO VENETO	157	2	8	20	49	8	22	16	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0
LA NAZIONE	557	26	13	87	194	27	50	46	0	0	0	0	1	103	0	0	0	9
LA NUOVA FERRARA	61	3	1	14	15	1	11	8	0	0	0	0	0	7	0	0	0	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	8	0	8	27	5	10	5	0	0	0	0	0	28	0	0	0	3
LA NUOVA SARDEGNA	231	11	8	39	37	18	10	38	0	0	0	0	5	62	0	0	0	2
LA NUOVA VENEZIA	58	3	2	10	16	1	1	10	0	0	0	0	0	12	0	0	0	3
IL PICCOLO	105	7	1	12	37	7	11	3	0	0	0	0	0	25	0	0	0	3
PROVINCIA DI CO/LC/SO	120	3	4	27	32	4	8	8	0	0	0	0	0	31	0	0	0	4
LA PROVINCIA (CR)	95	6	3	10	36	0	6	3	0	0	0	0	0	30	0	0	0	1
LA PROVINCIA PAVESE	94	2	0	22	23	1	9	2	0	0	0	0	0	33	0	0	0	3
LA REPUBBLICA	1575	104	133	155	620	136	133	97	0	0	0	0	8	162	0	0	0	28
IL RESTO DEL CARLINO	685	22	31	110	177	41	84	57	0	0	0	0	6	140	0	0	0	17
IL SECOLO XIX	267	9	15	17	102	15	8	17	0	0	0	0	3	63	0	0	0	17
LA SICILIA	359	11	13	63	88	23	20	36	0	0	0	0	4	94	0	0	0	8
IL SOLE 24 ORE	981	34	36	47	564	95	89	38	0	0	0	0	0	58	0	0	0	17
LA STAMPA	962	53	38	94	299	66	121	74	0	0	0	0	0	199	0	0	0	18
IL TEMPO	256	5	7	43	68	29	26	23	0	0	0	0	0	45	0	0	0	10
IL TIRRENO	308	15	9	33	78	9	29	41	0	0	0	0	0	88	0	0	0	7
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	9	0	10	20	2	6	16	0	0	0	0	0	6	0	0	0	9
TUTTOSPORT	675	44	21	184	131	18	76	75	0	0	0	0	8	104	0	0	0	16
L'UNIONE SARDA	246	11	8	61	35	12	17	30	0	0	0	0	3	67	0	0	0	1
L'UNITA'	261	9	7	38	66	24	16	20	0	0	0	0	0	78	0	0	0	2
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2397	226	149	656	418	76	164	268	0	0	0	0	20	387	0	0	0	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4379	446	162	1021	1035	122	394	460	0	0	0	0	27	649	0	0	0	64
TUTTOSPORT	1039	79	34	268	196	23	108	134	0	0	0	0	7	169	0	0	0	20
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1286	107	79	390	227	33	77	156	0	0	0	0	13	178	0	0	0	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2587	229	91	692	600	62	213	280	0	0	0	0	17	355	0	0	0	49
TUTTOSPORT	614	38	18	170	120	17	71	65	0	0	0	0	8	93	0	0	0	15
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	39	56	35	228	44	39	22	0	0	0	0	3	37	0	0	0	3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	298	85	484	397	78	126	171	0	0	0	0	8	132	0	0	0	39
IO DONNA	566	56	41	26	282	33	54	22	0	0	0	0	0	45	0	0	0	5
PRIMO PIANO	256	11	17	33	92	15	31	15	0	0	0	0	0	39	0	0	0	4
SETTE	1282	133	83	95	563	117	105	56	0	0	0	0	8	111	0	0	0	12
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	60	44	69	197	45	42	21	0	0	0	0	4	65	0	0	0	19
TV SETTE	1067	135	69	92	446	76	80	62	0	0	0	0	8	84	0	0	0	16
IL VENERDI'	1825	125	170	168	704	170	173	114	0	0	0	0	13	157	0	0	0	30

QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massime	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)		Appartate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.0	3.1	14.8	19.8	4.1	7.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	32.8	0.0	0.0	0.0	2.3
L'ADIGE	100.0	7.6	1.2	7.6	11.6	5.1	15.6	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	33.0	0.0	0.0	0.0	2.0
ALTO ADIGE	100.0	6.4	3.6	15.4	21.0	7.0	13.8	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	21.1	0.0	0.0	0.0	1.6
L'ARENA	100.0	0.0	2.9	23.5	18.4	13.3	2.3	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.8	0.0	0.0	0.0	0.2
AVVENIRE	100.0	3.9	1.6	8.4	32.3	22.6	2.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	23.1	0.0	0.0	0.0	1.2
IL CENTRO	100.0	6.0	2.8	19.8	23.2	4.3	7.3	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	17.6	0.0	0.0	0.0	1.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	6.3	5.9	23.6	20.7	3.3	11.3	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	14.4	0.0	0.0	0.0	1.8
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.1	5.8	7.9	42.9	8.4	9.4	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	13.1	0.0	0.0	0.0	1.9
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	8.6	6.2	29.6	17.6	2.7	6.2	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	14.4	0.0	0.0	0.0	1.9
L'ECO DI BERGAMO	100.0	1.6	1.0	19.8	25.2	5.3	7.6	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.4	0.0	0.0	0.0	3.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	9.1	3.6	26.0	23.3	2.5	8.4	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	14.0	0.0	0.0	0.0	1.8
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	4.9	4.2	24.3	19.8	7.0	4.1	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	21.8	0.0	0.0	0.0	0.3
GAZZETTA DEL SUD	100.0	7.8	2.1	19.4	11.5	2.5	9.1	16.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	26.5	0.0	0.0	0.0	1.5
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0.5	4.2	20.3	13.0	3.3	16.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	34.3	0.0	0.0	0.0	1.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	6.8	2.9	12.3	29.0	1.0	7.4	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	29.2	0.0	0.0	0.0	1.8
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	10.3	2.7	16.4	20.0	2.7	8.6	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.8	0.0	0.0	0.0	1.8
IL GAZZETTINO	100.0	6.3	4.1	10.5	24.0	11.7	6.7	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	20.0	0.0	0.0	0.0	5.5
IL GIORNALE	100.0	4.3	4.7	8.8	45.6	8.0	9.9	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	10.0	0.0	0.0	0.0	2.9
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	7.5	5.4	11.0	32.1	1.7	6.7	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.5	0.0	0.0	0.0	1.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	8.3	7.1	19.9	21.9	5.0	3.1	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	23.7	0.0	0.0	0.0	1.6
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	5.9	7.2	11.5	8.8	6.7	12.4	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.5	0.0	0.0	0.0	2.2
IL GIORNO	100.0	4.5	1.5	12.8	23.8	4.3	17.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	26.6	0.0	0.0	0.0	2.9
ITALIA OGGI	100.0	1.1	5.6	5.7	56.6	16.3	3.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	7.1
LIBERTA'	100.0	2.6	8.3	5.9	31.3	5.4	16.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0	9.7
IL MANIFESTO	100.0	3.4	16.1	10.4	35.3	19.4	4.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0	0.0	0.2
IL MATTINO	100.0	5.2	6.1	21.3	21.9	4.1	5.9	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	20.0	0.0	0.0	0.0	4.2
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	11.1	2.2	17.3	20.4	5.7	7.7	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	13.1	0.0	0.0	0.0	2.0
IL MESSAGGERO	100.0	7.4	7.0	13.0	26.7	4.9	8.9	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	16.0	0.0	0.0	0.0	3.6
MESSAGGERO VENETO	100.0	1.2	4.9	13.0	31.2	5.3	14.1	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.9	0.0	0.0	0.0	0.2
LA NAZIONE	100.0	4.7	2.4	15.7	34.9	4.8	9.1	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	18.5	0.0	0.0	0.0	1.6
LA NUOVA FERRARA	100.0	4.2	2.0	22.8	24.4	1.8	18.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	1.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	8.9	0.0	8.5	28.7	5.2	10.2	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.9	0.0	0.0	0.0	3.4
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	4.7	3.7	17.0	16.2	7.6	4.5	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	26.9	0.0	0.0	0.0	1.1
LA NUOVA VENEZIA	100.0	4.9	4.2	16.8	28.4	1.0	1.8	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	0.0	0.0	0.0	5.6
IL PICCOLO	100.0	6.6	0.8	11.8	35.1	6.4	10.2	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	0.0	0.0	0.0	2.8
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	2.4	3.2	22.6	26.9	2.9	6.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	25.6	0.0	0.0	0.0	3.3
LA PROVINCIA (CR)	100.0	5.8	3.6	10.5	38.1	0.0	5.9	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.1	0.0	0.0	0.0	0.6
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	2.1	0.0	23.5	24.1	1.1	9.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.9	0.0	0.0	0.0	3.1
LA REPUBBLICA	100.0	6.6	8.4	9.9	39.3	8.6	8.4	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	10.3	0.0	0.0	0.0	1.8
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	3.1	4.5	16.1	25.9	6.0	12.2	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	20.4	0.0	0.0	0.0	2.5
IL SECOLO XIX	100.0	3.3	5.6	6.3	38.4	5.8	3.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	23.5	0.0	0.0	0.0	6.4
LA SICILIA	100.0	3.0	3.5	17.5	24.4	6.3	5.6	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	26.2	0.0	0.0	0.0	2.2
IL SOLE 24 ORE	100.0	3.4	3.6	4.8	57.4	9.7	9.1	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	5.9	0.0	0.0	0.0	1.7
LA STAMPA	100.0	5.5	3.9	9.8	31.1	6.8	12.6	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	0.0	0.0	0.0	1.9
IL TEMPO	100.0	1.8	2.8	16.9	26.5	11.4	10.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	0.0	0.0	0.0	3.8
IL TIRRENO	100.0	4.7	3.0	10.9	25.2	2.8	9.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.5	0.0	0.0	0.0	2.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	11.2	0.0	12.9	26.1	2.2	7.5	20.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	11.6
TUTTOSPORT	100.0	6.5	3.0	27.2	19.4	2.6	11.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	15.4	0.0	0.0	0.0	2.3
L'UNIONE SARDA	100.0	4.4	3.4	24.9	14.3	5.0	7.0	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	27.4	0.0	0.0	0.0	0.5
L'UNITA'	100.0	3.6	2.8	14.5	25.5	9.1	6.2	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	29.8	0.0	0.0	0.0	0.9
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	9.4	6.2	27.4	17.4	3.2	6.8	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	16.1	0.0	0.0	0.0	1.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	10.2	3.7	23.3	23.6	2.8	9.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	14.8	0.0	0.0	0.0	1.5
TUTTOSPORT	100.0	7.6	3.3	25.8	18.8	2.2	10.4	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	16.3	0.0	0.0	0.0	1.9
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	8.3	6.2	30.4	17.7	2.5	6.0	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	13.9	0.0	0.0	0.0	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	8.9	3.5	26.7	23.2	2.4	8.2	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	13.7	0.0	0.0	0.0	1.9
TUTTOSPORT	100.0	6.2	3.0	27.6	19.6	2.7	11.5	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	15.1	0.0	0.0	0.0	2.4
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	7.7	11.1	6.9	45.0	8.7	7.8	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	7.3	0.0	0.0	0.0	0.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	16.4	4.7	26.6	21.8	4.3	6.9	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	7.3	0.0	0.0	0.0	2.1
IO DONNA	100.0	9.9	7.3	4.6	49.9	5.9	9.6	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	1.0
PRIMO PIANO	100.0	4.2	6.5	13.0	35.9	5.8	12.2	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	0.0	0.0	0.0	1.5
SETTE	100.0	10.3	6.4	7.4	43.9	9.1	8.2	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	8.7	0.0	0.0	0.0	0.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	10.6	7.8	12.2	34.7	7.9	7.4	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7</					

Lettori in un giorno medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23880	1673	750	3524	4738	987	1690	1944	0	0	0	0	208	7824	0	0	0	544
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.0	3.1	14.8	19.8	4.1	7.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	32.8	0.0	0.0	0.0	2.3
L'ADIGE	100.0	108	38	52	59	123	220	138					585	101				88
ALTO ADIGE	100.0	91	114	104	106	169	195	94					283	64				72
L'ARENA	100.0	0	92	159	93	323	33	93					0	97				9
AVVENIRE	100.0	56	51	57	163	547	40	38					106	70				51
IL CENTRO	100.0	86	90	134	117	105	103	187					257	54				64
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	90	188	160	104	80	160	148					77	44				80
CORRIERE DELLA SERA	100.0	87	185	53	216	203	133	50					44	40				84
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	122	197	201	89	65	87	146					111	44				82
L'ECO DI BERGAMO	100.0	22	32	134	127	128	108	93					0	87				158
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	131	113	176	117	60	119	132					74	43				79
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	70	135	165	100	168	58	124					416	66				14
GAZZETTA DEL SUD	100.0	112	66	131	58	61	128	201					374	81				65
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	7	135	137	65	79	227	88					35	105				43
GAZZETTA DI PARMA	100.0	97	93	84	146	23	105	115					35	89				77
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	147	86	111	101	65	121	192					0	67				80
IL GAZZETTINO	100.0	90	130	71	121	284	94	132					49	61				242
IL GIORNALE	100.0	61	151	60	230	193	140	70					25	30				127
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	106	172	74	162	42	95	109					0	78				55
GIORNALE DI SICILIA	100.0	118	227	135	110	121	44	98					158	72				69
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	84	230	78	44	163	175	219					0	84				98
IL GIORNO	100.0	64	48	87	120	104	240	78					28	81				127
ITALIA OGGI	100.0	16	177	39	285	395	52	9					0	10				313
LIBERTA'	100.0	37	265	40	158	132	226	30					0	56				425
IL MANIFESTO	100.0	48	513	71	178	469	56	15					0	31				9
IL MATTINO	100.0	75	195	144	111	99	84	114					224	61				185
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	159	71	117	103	139	109	202					451	40				88
IL MESSAGGERO	100.0	106	223	88	135	119	125	149					38	49				160
MESSAGGERO VENETO	100.0	17	156	88	157	128	199	126					0	61				10
LA NAZIONE	100.0	67	75	106	176	116	128	100					28	56				70
LA NUOVA FERRARA	100.0	59	63	155	123	44	262	154					0	36				83
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	127	0	57	145	126	144	64					0	91				149
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	68	117	116	82	185	63	201					226	82				47
LA NUOVA VENEZIA	100.0	70	134	114	143	24	25	203					0	64				245
IL PICCOLO	100.0	94	24	80	177	154	144	36					0	72				122
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	34	101	153	136	71	92	78					38	78				143
LA PROVINCIA (CR)	100.0	83	115	71	192	0	83	41					0	98				28
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	31	0	159	121	26	130	26					0	106				135
LA REPUBBLICA	100.0	94	268	67	198	209	119	75					57	31				79
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	45	144	109	131	145	173	103					95	62				109
IL SECOLO XIX	100.0	47	177	43	193	140	44	77					150	72				283
LA SICILIA	100.0	43	113	119	123	154	80	122					138	80				97
IL SOLE 24 ORE	100.0	49	115	33	289	234	129	48					50	18				75
LA STAMPA	100.0	79	125	66	157	165	178	94					5	63				82
IL TEMPO	100.0	26	90	115	134	275	141	111					0	54				168
IL TIRRENO	100.0	68	95	74	127	68	132	163					0	87				99
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	160	0	88	131	52	106	255					0	24				509
TUTTOSPORT	100.0	93	97	185	98	63	159	136					139	47				101
L'UNIONE SARDA	100.0	62	107	169	72	120	98	149					129	84				23
L'UNITA'	100.0	51	89	98	128	221	88	92					9	91				41
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	134	198	186	88	77	97	137					98	49				61
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	145	118	158	119	68	127	129					70	45				64
TUTTOSPORT	100.0	109	105	175	95	53	147	159					76	50				83
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	118	197	206	89	62	84	149					116	42				88
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	126	112	181	117	58	116	133					74	42				83
TUTTOSPORT	100.0	88	94	187	99	66	162	130					157	46				106
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	110	353	47	227	211	110	53					63	22				26
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	234	150	180	110	104	98	115					53	22				93
IO DONNA	100.0	141	232	31	252	143	136	48					0	24				42
PRIMO PIANO	100.0	60	209	88	181	141	172	70					0	46				65
SETTE	100.0	148	205	50	221	221	116	54					72	26				41
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	151	249	82	175	192	104	46					77	35				150
TV SETTE	100.0	180	205	58	211	172	106	71					87	24				66
IL VENERDI'	100.0	98	297	63	195	226	134	77					84	26				71

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

Totale

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Def- fini	Spet- lato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	25754	1750	1016	0	2636	604	0	0	2304	2134	1256	2298	176	0	5976	3171	1634	800
L'ADIGE	70	8	6	0	6	8	0	0	5	4	4	11	0	0	14	1	0	2
ALTO ADIGE	99	7	8	0	16	17	0	0	10	7	6	6	0	0	15	3	0	3
L'ARENA	79	4	0	0	8	2	0	0	5	11	0	16	0	0	21	3	3	4
AVVENIRE	108	7	6	0	17	18	0	0	9	3	11	10	0	0	20	2	2	4
IL CENTRO	55	5	3	0	6	2	0	0	6	13	1	1	2	0	8	2	1	6
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	4	4	0	11	2	0	0	8	15	6	5	1	0	5	3	3	6
CORRIERE DELLA SERA	1112	82	116	0	354	68	0	0	143	47	113	69	3	0	62	14	13	28
CORR. DELLO SPORT-STADIO	261	34	24	0	27	10	0	0	26	18	12	25	1	0	32	16	5	31
L'ECO DI BERGAMO	107	7	5	0	21	2	0	0	6	16	4	17	0	0	15	5	3	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	51	47	0	67	8	0	0	36	32	18	22	4	0	41	5	6	35
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	129	14	8	0	10	3	0	0	20	17	11	12	1	0	18	6	0	9
GAZZETTA DEL SUD	140	23	5	0	12	8	0	0	16	19	3	5	0	0	34	8	2	5
GAZZETTA DI MANTOVA	93	2	6	0	8	4	0	0	4	14	5	19	0	0	22	3	2	4
GAZZETTA DI PARMA	111	2	10	0	33	3	0	0	15	6	11	8	0	0	18	4	0	2
GAZZETTA DI REGGIO	38	2	2	0	11	3	0	0	4	2	2	0	0	0	4	1	1	5
IL GAZZETTINO	310	27	30	0	44	19	0	0	41	26	27	46	0	0	19	12	2	16
IL GIORNALE	309	23	23	0	78	21	0	0	36	11	50	20	0	0	31	7	1	7
GIORNALE DI BRESCIA	156	14	11	0	27	3	0	0	13	13	10	23	3	0	25	9	3	2
GIORNALE DI SICILIA	173	16	14	0	22	1	0	0	31	27	5	20	1	0	17	11	6	5
IL GIORNALE DI VICENZA	88	13	17	0	6	0	0	0	4	11	9	9	0	0	14	1	4	1
IL GIORNO	151	4	5	0	35	6	0	0	20	12	8	14	2	0	41	0	1	2
ITALIA OGGI	43	0	3	0	17	11	0	0	4	5	0	0	0	0	0	0	0	3
LIBERTA'	87	3	5	0	22	8	0	0	7	4	7	6	0	0	13	0	9	3
IL MANIFESTO	67	8	12	0	16	8	0	0	9	7	2	1	1	0	3	0	0	1
IL MATTINO	254	28	10	0	33	7	0	0	41	47	12	32	3	0	21	15	0	6
IL MATTINO DI PADOVA	67	3	14	0	5	2	0	0	10	4	1	10	2	0	6	6	0	5
IL MESSAGGERO	533	35	41	0	96	20	0	0	72	62	60	54	2	0	50	15	9	17
MESSAGGERO VENETO	147	10	7	0	13	6	0	0	16	16	6	10	0	0	38	15	7	2
LA NAZIONE	379	25	36	0	81	9	0	0	58	18	36	35	1	0	46	10	4	20
LA NUOVA FERRARA	30	1	0	0	4	0	0	0	6	4	0	2	1	0	4	4	2	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	1	7	0	19	0	0	0	8	4	0	0	0	0	2	0	0	2
LA NUOVA SARDEGNA	169	18	8	0	13	15	0	0	14	9	6	18	2	0	33	16	6	12
LA NUOVA VENEZIA	30	4	3	0	1	0	0	0	7	6	0	2	0	0	2	0	1	3
IL PICCOLO	87	3	2	0	21	8	0	0	13	3	10	6	0	0	13	1	6	1
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	7	5	0	30	6	0	0	11	9	6	11	0	0	11	5	1	2
LA PROVINCIA (CR)	58	3	2	0	10	1	0	0	7	2	6	6	0	0	13	3	3	2
LA PROVINCIA PAVESE	69	0	1	0	5	1	0	0	6	5	4	5	0	0	16	11	3	11
LA REPUBBLICA	1110	87	128	0	310	80	0	0	189	66	87	70	3	0	48	13	7	22
IL RESTO DEL CARLINO	450	14	34	0	82	16	0	0	75	43	35	40	1	0	71	2	12	25
IL SECOLO XIX	267	9	14	0	62	5	0	0	27	19	29	40	4	0	21	20	6	9
LA SICILIA	126	8	8	0	29	1	0	0	20	17	5	14	0	0	4	16	0	5
IL SOLE 24 ORE	440	30	44	0	155	34	0	0	65	35	27	13	1	0	7	0	0	27
LA STAMPA	683	53	40	0	124	60	0	0	91	40	59	44	1	0	87	22	35	27
IL TEMPO	123	8	6	0	23	4	0	0	22	12	11	14	0	0	12	3	0	8
IL TIRRENO	245	15	13	0	45	5	0	0	25	25	15	30	0	0	38	10	8	16
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	3	9	0	6	3	0	0	9	10	0	11	0	0	3	1	0	0
TUTTOSPORT	89	17	2	0	11	2	0	0	10	9	5	11	0	0	10	2	1	8
L'UNIONE SARDA	168	18	10	0	8	9	0	0	12	17	11	11	0	0	37	17	7	11
L'UNITA'	142	3	14	0	24	11	0	0	21	11	14	14	0	0	22	1	1	5
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	490	65	37	0	55	16	0	0	36	35	24	65	4	0	68	28	6	52
LA GAZZETTA DELLO SPORT	733	105	91	0	118	14	0	0	80	52	39	50	7	0	89	15	13	60
TUTTOSPORT	161	23	3	0	20	4	0	0	20	12	13	22	0	0	18	5	2	19
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	223	29	22	0	22	9	0	0	25	15	11	19	0	0	26	14	4	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	314	43	40	0	58	7	0	0	29	29	15	18	3	0	33	4	5	31
TUTTOSPORT	77	16	2	0	9	2	0	0	9	9	3	9	0	0	8	2	1	7
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	90	143	0	250	73	0	0	141	49	62	47	3	0	21	7	3	24
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	57	56	0	53	16	0	0	36	32	11	25	2	0	31	5	1	24
IO DONNA	1170	99	133	0	342	64	0	0	162	83	107	78	5	0	48	13	4	33
PRIMO PIANO	240	20	16	0	39	9	0	0	52	6	19	28	2	0	26	3	2	18
SETTE	1166	118	114	0	331	68	0	0	145	66	137	75	0	0	68	12	12	19
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	51	46	0	91	57	0	0	77	41	32	29	3	0	10	12	8	24
TV SETTE	1021	111	87	0	262	67	0	0	130	57	116	79	0	0	77	11	12	13
IL VENERDI'	1557	151	175	0	380	123	0	0	250	109	122	93	3	0	67	22	14	48

Lettori in un giorno medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.8	3.9	0.0	10.2	2.3	0.0	0.0	8.9	8.3	4.9	8.9	0.7	0.0	23.2	12.3	6.3	3.1
L'ADIGE	100.0	12.1	8.2	0.0	9.1	12.1	0.0	0.0	7.5	5.8	5.7	15.1	0.0	0.0	20.2	1.4	0.4	2.4
ALTO ADIGE	100.0	7.4	7.9	0.0	16.3	17.6	0.0	0.0	10.4	7.4	6.1	5.6	0.0	0.0	15.2	2.9	0.2	3.1
L'ARENA	100.0	5.7	0.0	0.0	10.5	2.1	0.0	0.0	6.6	13.9	0.0	20.6	0.0	0.0	26.7	4.1	4.4	5.4
AVVENIRE	100.0	6.7	5.7	0.0	15.5	16.8	0.0	0.0	8.7	2.4	10.0	8.9	0.0	0.0	18.3	1.9	1.7	3.3
IL CENTRO	100.0	9.4	5.8	0.0	10.9	3.2	0.0	0.0	10.2	24.1	2.5	2.2	3.0	0.0	13.8	3.2	1.5	10.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	5.9	5.9	0.0	14.7	3.0	0.0	0.0	10.5	19.7	8.2	6.4	1.9	0.0	6.3	4.6	4.2	8.6
CORRIERE DELLA SERA	100.0	7.4	10.4	0.0	31.8	6.1	0.0	0.0	12.9	4.2	10.1	6.2	0.3	0.0	5.6	1.2	1.2	2.5
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	13.0	9.3	0.0	10.3	3.9	0.0	0.0	10.1	6.9	4.8	9.6	0.3	0.0	12.4	6.0	1.7	11.8
L'ECO DI BERGAMO	100.0	6.1	4.4	0.0	20.0	1.7	0.0	0.0	5.4	15.0	4.2	15.9	0.0	0.0	14.2	5.1	2.4	5.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	13.8	12.6	0.0	17.9	2.2	0.0	0.0	9.7	8.6	4.9	6.0	1.1	0.0	11.0	1.4	1.6	9.3
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	10.5	6.2	0.0	7.9	2.2	0.0	0.0	15.6	13.2	8.8	9.5	0.5	0.0	14.2	4.7	0.1	6.6
GAZZETTA DEL SUD	100.0	16.3	3.5	0.0	8.4	5.9	0.0	0.0	11.2	13.6	2.5	3.4	0.1	0.0	24.3	5.9	1.4	3.5
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	2.2	6.8	0.0	8.7	4.0	0.0	0.0	4.0	15.2	5.3	20.6	0.0	0.0	23.9	3.1	2.2	4.1
GAZZETTA DI PARMA	100.0	1.9	8.9	0.0	29.8	3.0	0.0	0.0	13.4	5.8	9.6	6.9	0.0	0.0	16.0	3.3	0.0	1.4
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	5.4	4.2	0.0	29.4	7.2	0.0	0.0	11.3	4.7	5.6	1.2	0.0	0.0	11.5	2.3	3.3	14.0
IL GAZZETTINO	100.0	8.7	9.6	0.0	14.3	6.1	0.0	0.0	13.4	8.3	8.7	15.0	0.0	0.0	6.1	3.9	0.7	5.3
IL GIORNALE	100.0	7.6	7.4	0.0	25.3	6.7	0.0	0.0	11.7	3.4	16.2	6.6	0.1	0.0	9.9	2.3	0.4	2.2
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	8.9	6.9	0.0	17.6	1.6	0.0	0.0	8.5	8.2	6.7	14.8	2.0	0.0	16.1	5.8	1.7	1.0
GIORNALE DI SICILIA	100.0	9.3	7.8	0.0	12.8	0.4	0.0	0.0	17.7	15.3	3.0	11.4	0.3	0.0	9.6	6.6	3.2	2.6
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	14.7	18.8	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	4.5	12.1	10.0	9.7	0.0	0.0	15.9	1.1	4.4	1.5
IL GIORNO	100.0	2.3	3.3	0.0	23.2	3.8	0.0	0.0	13.3	8.2	5.6	9.5	1.4	0.0	26.9	0.3	0.7	1.4
ITALIA OGGI	100.0	0.0	7.5	0.0	38.9	26.2	0.0	0.0	9.3	11.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	6.0
LIBERTA'	100.0	3.1	6.0	0.0	25.2	9.7	0.0	0.0	7.6	4.9	7.7	7.0	0.0	0.0	15.2	0.5	9.8	3.3
IL MANIFESTO	100.0	11.8	18.1	0.0	23.4	12.1	0.0	0.0	12.8	10.7	3.0	0.8	2.0	0.0	4.1	0.0	0.0	1.1
IL MATTINO	100.0	10.9	3.9	0.0	13.0	2.9	0.0	0.0	16.1	18.3	4.6	12.5	1.1	0.0	8.3	5.8	0.2	2.3
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	4.5	20.5	0.0	7.5	2.4	0.0	0.0	15.0	5.3	1.3	15.5	2.3	0.0	9.4	9.3	0.3	6.8
IL MESSAGGERO	100.0	6.6	7.6	0.0	18.0	3.8	0.0	0.0	13.5	11.6	11.2	10.1	0.4	0.0	9.4	2.9	1.7	3.2
MESSAGGERO VENETO	100.0	6.5	4.9	0.0	9.1	4.1	0.0	0.0	10.7	11.0	4.2	6.8	0.0	0.0	25.8	10.5	5.1	1.3
LA NAZIONE	100.0	6.5	9.4	0.0	21.4	2.3	0.0	0.0	15.3	4.8	9.6	9.2	0.2	0.0	12.2	2.8	1.1	5.2
LA NUOVA FERRARA	100.0	4.6	1.0	0.0	12.0	0.9	0.0	0.0	20.3	14.4	0.5	5.2	2.6	0.0	12.0	13.9	5.9	6.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	2.7	15.3	0.0	44.6	0.6	0.0	0.0	18.5	8.8	0.7	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	3.8
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	10.4	4.5	0.0	7.9	8.6	0.0	0.0	8.0	5.2	3.4	10.5	1.1	0.0	19.7	9.7	3.6	7.4
LA NUOVA VENEZIA	100.0	13.5	9.5	0.0	1.9	1.4	0.0	0.0	23.7	19.2	0.0	6.9	0.0	0.0	7.1	1.2	4.6	11.1
IL PICCOLO	100.0	3.8	2.5	0.0	23.7	9.1	0.0	0.0	15.4	3.8	11.5	6.4	0.0	0.0	14.4	1.6	6.8	1.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	6.5	4.7	0.0	28.5	6.1	0.0	0.0	10.7	8.6	5.9	10.6	0.0	0.0	10.7	4.5	0.9	2.3
LA PROVINCIA (CR)	100.0	5.8	2.6	0.0	17.8	1.4	0.0	0.0	12.2	2.8	10.6	11.0	0.2	0.0	22.8	4.4	4.9	3.4
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	0.7	0.9	0.0	7.7	1.8	0.0	0.0	8.5	6.5	5.9	7.9	0.0	0.0	24.0	15.9	4.9	15.3
LA REPUBBLICA	100.0	7.8	11.5	0.0	27.9	7.2	0.0	0.0	17.1	5.9	7.9	6.3	0.3	0.0	4.3	1.2	0.7	2.0
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	3.2	7.5	0.0	18.3	3.5	0.0	0.0	16.8	9.5	7.8	8.9	0.3	0.0	15.7	0.5	2.6	5.5
IL SECOLO XIX	100.0	3.5	5.2	0.0	23.3	1.9	0.0	0.0	10.3	7.2	10.7	15.1	1.5	0.0	7.8	7.5	2.4	3.6
LA SICILIA	100.0	6.2	6.3	0.0	22.9	0.7	0.0	0.0	15.7	13.3	4.3	10.8	0.0	0.0	3.1	13.0	0.0	3.7
IL SOLE 24 ORE	100.0	6.8	10.1	0.0	35.2	7.7	0.0	0.0	14.9	8.0	6.2	3.0	0.3	0.0	1.6	0.1	0.1	6.2
LA STAMPA	100.0	7.7	5.9	0.0	18.2	8.7	0.0	0.0	13.4	5.9	8.7	6.4	0.2	0.0	12.7	3.2	5.2	3.9
IL TEMPO	100.0	6.3	5.0	0.0	18.8	3.2	0.0	0.0	17.6	9.9	9.2	11.4	0.1	0.0	9.4	2.6	0.1	6.3
IL TIRRENO	100.0	6.0	5.2	0.0	18.3	2.0	0.0	0.0	10.3	10.1	5.9	12.4	0.1	0.0	15.5	4.2	3.4	6.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	4.8	16.5	0.0	10.6	6.3	0.0	0.0	15.6	19.0	0.5	20.0	0.0	0.0	5.0	1.1	0.0	0.7
TUTTOSPORT	100.0	18.8	2.5	0.0	12.1	2.5	0.0	0.0	11.7	10.5	5.4	12.4	0.0	0.0	10.9	2.5	1.3	9.4
L'UNIONE SARDA	100.0	10.8	6.0	0.0	4.5	5.5	0.0	0.0	7.4	10.3	6.7	6.5	0.0	0.0	21.8	9.9	4.4	6.3
L'UNITA'	100.0	2.0	10.1	0.0	17.1	8.1	0.0	0.0	14.9	8.1	10.0	9.6	0.0	0.0	15.2	0.9	0.7	3.5
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	13.3	7.5	0.0	11.2	3.2	0.0	0.0	7.4	7.1	4.9	13.2	0.8	0.0	13.8	5.8	1.2	10.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	14.3	12.4	0.0	16.1	1.9	0.0	0.0	11.0	7.1	5.4	6.8	1.0	0.0	12.1	2.0	1.7	8.2
TUTTOSPORT	100.0	14.1	1.6	0.0	12.4	2.3	0.0	0.0	12.7	7.5	8.1	13.6	0.0	0.0	11.0	3.4	1.2	11.8
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	12.8	9.9	0.0	10.0	4.2	0.0	0.0	11.0	6.8	4.7	8.3	0.2	0.0	11.8	6.1	1.9	12.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	13.6	12.7	0.0	18.5	2.3	0.0	0.0	9.2	9.2	4.7	5.6	1.1	0.0	10.5	1.2	1.6	9.8
TUTTOSPORT	100.0	20.4	2.8	0.0	12.0	2.6	0.0	0.0	11.4	11.6	4.4	11.9	0.0	0.0	10.9	2.2	1.3	8.6
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	9.9	15.6	0.0	27.4	8.0	0.0	0.0	15.5	5.4	6.8	5.2	0.3	0.0	2.3	0.8	0.3	2.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	16.2	16.0	0.0	15.2	4.5	0.0	0.0	10.4	9.2	3.1	7.3	0.4	0.0	8.8	1.6	0.3	7.0
IO DONNA	100.0	8.4	11.4	0.0	29.3	5.4	0.0	0.0	13.9	7.1	9.1	6.6	0.4	0.0	4.1	1.1	0.4	2.9
PRIMO PIANO	100.0	8.3	6.5	0.0	16.4	3.6	0.0	0.0	21.7	2.5	8.0	11.7	0.8	0.0	10.9	1.2	0.7	7.6
SETTE	100.0	10.1	9.8	0.0	28.4	5.9	0.0	0.0	12.5	5.7	11.7	6.4	0.0	0.0	5.8	1.0	1.0	1.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	10.6	9.5	0.0	19.0	11.7	0.0	0.0	16.0	8.5	6.7	6.1	0					

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25754	1750	1016	0	2636	604	0	0	2304	2134	1256	2298	176	0	5976	3171	1634	800
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.8	3.9	0.0	10.2	2.3	0.0	0.0	8.9	8.3	4.9	8.9	0.7	0.0	23.2	12.3	6.3	3.1
L'ADIGE.....	100.0	178	209		89	514			84	70	116	170	0		87	12	6	77
ALTO ADIGE.....	100.0	108	200		159	749			116	89	124	63	0		65	24	3	101
L'ARENA.....	100.0	84	0		103	90			74	167	0	231	0		115	34	70	175
AVVENIRE.....	100.0	99	146		152	716			97	29	204	100	0		79	16	27	107
IL CENTRO.....	100.0	139	147		106	136			114	291	52	25	434		60	26	23	328
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	88	149		143	130			117	238	169	71	285		27	37	66	275
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	109	264		311	259			144	51	208	70	40		24	10	19	82
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	191	235		101	167			113	83	97	108	49		53	49	27	379
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	90	112		195	73			60	180	86	178	0		61	41	38	182
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	203	320		174	94			108	104	100	67	155		47	12	26	300
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	155	157		77	95			174	159	180	107	69		61	38	1	213
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	240	90		82	251			125	165	51	39	12		105	48	23	111
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	32	172		85	172			44	183	108	231	0		103	25	35	132
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	28	227		291	128			150	70	196	78	0		69	27	0	44
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	79	105		287	307			126	57	115	14	0		50	18	52	449
IL GAZZETTINO.....	100.0	129	244		140	258			149	100	179	168	0		26	31	11	171
IL GIORNALE.....	100.0	112	188		247	286			131	41	333	74	14		43	19	7	72
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	131	175		172	69			96	99	138	166	297		70	47	26	33
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	136	199		125	16			198	185	61	128	45		41	54	51	84
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	216	476		71	0			50	146	206	109	0		69	9	69	49
IL GIORNO.....	100.0	34	85		227	164			148	99	115	107	202		116	2	11	45
ITALIA OGGI.....	100.0	0	190		380	1118			104	137	0	4	0		1	0	0	193
LIBERTA'.....	100.0	46	152		247	414			85	59	157	79	0		66	4	155	107
IL MANIFESTO.....	100.0	174	459		229	514			143	129	62	9	299		18	0	0	37
IL MATTINO.....	100.0	161	99		127	125			180	221	95	140	160		36	47	3	73
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	66	519		73	103			167	64	26	174	330		41	75	4	219
IL MESSAGGERO.....	100.0	97	194		176	164			151	140	230	113	61		40	23	27	101
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	96	125		89	177			120	132	85	76	0		111	85	80	41
LA NAZIONE.....	100.0	96	239		209	99			171	58	196	103	32		53	22	18	169
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	67	27		118	37			227	174	10	59	380		52	113	94	214
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	39	387		436	24			207	106	15	0	0		22	0	0	122
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	154	114		77	368			90	63	70	118	160		85	78	56	237
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	198	242		19	60			264	231	0	77	0		30	10	73	358
IL PICCOLO.....	100.0	56	62		232	387			172	45	235	72	0		62	13	107	32
PROVINCIA DI CO/LC/SO.....	100.0	95	120		279	261			120	104	120	119	0		46	37	14	74
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	85	66		174	59			137	34	217	123	34		98	35	78	110
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	11	22		75	77			95	79	120	88	0		103	129	78	493
LA REPUBBLICA.....	100.0	115	293		273	309			191	72	161	70	39		19	9	10	64
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	47	189		179	151			187	115	160	100	40		68	4	41	176
IL SECOLO XIX.....	100.0	52	133		228	81			115	86	220	169	215		34	61	38	114
LA SICILIA.....	100.0	91	161		224	31			175	160	88	121	0		13	106	0	118
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	100	255		344	327			166	96	128	33	40		7	1	1	200
LA STAMPA.....	100.0	113	150		178	373			150	71	178	72	25		55	26	81	126
IL TEMPO.....	100.0	93	128		184	137			196	120	188	128	20		40	21	2	204
IL TIRRENO.....	100.0	89	131		179	84			115	122	122	139	16		67	34	54	209
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	70	418		104	268			175	229	10	224	0		22	9	0	22
TUTTOSPORT.....	100.0	276	63		119	107			131	127	110	139	0		47	21	20	303
L'UNIONE SARDA.....	100.0	159	151		44	233			83	124	137	73	0		94	81	70	203
L'UNITA'.....	100.0	29	257		167	344			166	97	205	108	0		66	7	10	112
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	195	190		110	137			83	86	100	148	111		60	47	19	340
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	211	315		157	81			122	86	110	76	140		52	17	27	263
TUTTOSPORT.....	100.0	208	41		122	99			142	91	167	152	0		48	28	19	381
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	189	251		97	178			123	82	97	93	26		51	50	30	393
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	200	322		181	100			103	111	96	63	161		45	10	25	314
TUTTOSPORT.....	100.0	300	70		118	110			127	140	91	134	0		47	18	20	275
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	146	397		268	342			173	65	139	58	40		10	6	4	83
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	238	405		149	194			117	111	64	82	66		38	13	5	224
IO DONNA.....	100.0	124	288		286	232			155	85	187	74	59		18	9	6	92
PRIMO PIANO.....	100.0	123	165		160	153			243	31	163	131	112		47	10	12	246
'SETTE.....	100.0	149	248		277	249			139	69	240	72	0		25	8	16	53
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	156	241		185	501			179	103	137	68	91		9	20	27	160
TV SETTE.....	100.0	160	216		251	279			143	67	233	87	0		32	9	19	40
IL VENERDI'.....	100.0	143	286		239	337			180	84	160	67	24		19	12	14	100

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20088	59	287	158	2402	470	160	76	1600	1256	1191	2131	151	759	4890	2581	1634	283
L'ADIGE	59	0	3	0	6	7	2	1	4	3	4	10	0	3	14	1	0	1
ALTO ADIGE	77	0	4	1	16	8	1	0	10	5	5	6	0	3	13	3	0	2
L'ARENA	68	0	0	1	6	2	0	0	3	8	0	16	0	4	21	3	3	0
AVVENIRE	88	0	3	0	15	16	0	1	8	1	7	9	0	4	20	2	2	0
IL CENTRO	39	0	1	0	4	3	1	0	4	7	1	1	2	3	6	2	1	4
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	0	0	1	12	3	0	0	5	9	6	5	0	2	4	3	3	2
CORRIERE DELLA SERA	885	3	34	9	342	50	17	7	97	27	112	69	3	30	55	11	13	7
CORR. DELLO SPORT-STADIO	217	1	11	16	30	11	13	13	17	9	12	22	1	15	25	11	5	6
L'ECO DI BERGAMO	88	0	1	4	19	2	0	0	5	11	4	15	0	4	12	5	3	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	352	0	15	31	87	11	19	14	20	14	18	19	3	44	36	4	6	9
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	108	0	0	2	16	2	0	5	17	7	11	11	5	12	17	5	0	1
GAZZETTA DEL SUD	111	0	0	3	12	7	8	0	12	10	2	5	0	10	31	8	2	1
GAZZETTA DI MANTOVA	73	0	1	0	8	1	1	1	3	11	5	19	0	3	14	3	2	2
GAZZETTA DI PARMA	93	0	1	1	26	3	2	0	14	3	11	8	0	5	15	1	0	2
GAZZETTA DI REGGIO	29	0	1	0	8	1	1	1	3	2	2	0	0	1	3	1	1	4
IL GAZZETTINO	233	1	10	3	37	14	5	3	31	19	20	38	0	12	18	12	2	8
IL GIORNALE	285	0	7	2	96	21	9	2	33	5	50	19	0	7	22	6	1	5
GIORNALE DI BRESCIA	124	0	0	1	25	2	1	0	11	9	10	23	3	6	20	5	3	4
GIORNALE DI SICILIA	130	0	13	4	27	0	1	2	14	13	3	19	2	4	12	9	6	0
IL GIORNALE DI VICENZA	64	1	5	0	6	2	0	3	3	6	9	7	0	3	14	1	4	1
IL GIORNO	136	0	0	3	32	4	5	2	14	9	4	14	0	9	38	0	1	0
ITALIA OGGI	34	0	1	0	16	6	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	2
LIBERTA'	71	0	1	2	20	6	2	0	4	3	7	4	0	2	10	0	9	2
IL MANIFESTO	52	2	6	0	18	4	2	0	8	4	2	1	0	3	2	0	0	0
IL MATTINO	186	1	1	8	33	3	4	4	32	23	12	29	3	1	19	11	0	3
IL MATTINO DI PADOVA	43	0	0	2	6	3	0	1	9	1	0	9	0	2	6	4	0	0
IL MESSAGGERO	431	1	21	1	98	14	7	4	51	33	60	51	2	19	39	11	9	8
MESSAGGERO VENETO	116	0	2	0	13	1	0	0	14	11	6	10	0	2	34	15	7	0
LA NAZIONE	292	0	16	0	69	8	3	0	36	13	35	32	1	18	42	8	4	7
LA NUOVA FERRARA	28	0	0	1	5	0	1	0	4	4	0	2	0	1	4	3	2	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	29	1	2	1	13	1	1	0	4	4	0	0	0	0	1	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	115	0	2	0	15	12	0	0	6	6	4	18	2	5	26	11	6	1
LA NUOVA VENEZIA	24	0	1	0	3	0	0	0	6	6	0	2	0	2	2	0	1	1
IL PICCOLO	77	0	1	2	16	9	0	0	9	3	10	6	0	2	11	1	6	2
PROVINCIA DI CO/LO/ISO	84	0	0	1	31	3	0	0	7	8	6	10	0	5	11	0	1	0
LA PROVINCIA (CR)	48	0	0	1	10	1	1	0	4	1	4	5	0	4	11	3	3	0
LA PROVINCIA PAVESE	52	0	0	2	6	1	4	0	2	4	4	5	0	0	16	3	3	0
LA REPUBBLICA	843	2	57	4	291	54	16	12	149	34	83	65	2	10	40	13	7	5
IL RESTO DEL CARLINO	380	0	21	9	69	15	12	4	47	38	35	37	0	16	52	2	12	11
IL SECOLO XIX	235	1	9	2	67	4	2	0	19	14	28	35	4	9	16	14	6	4
LA SICILIA	112	1	6	1	22	3	4	4	13	12	5	13	1	14	3	11	0	0
IL SOLE 24 ORE	342	2	24	3	143	23	9	5	52	20	27	13	1	4	7	0	0	7
LA STAMPA	617	5	18	16	126	58	11	8	70	31	58	44	2	28	79	20	35	9
IL TEMPO	99	0	4	0	23	4	4	0	14	7	10	14	0	7	7	2	0	3
IL TIRRENO	187	0	6	2	48	2	3	1	16	12	15	30	0	8	22	10	8	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	0	2	0	7	3	0	0	9	10	0	11	0	0	3	1	0	2
TUTTOSPORT	87	0	1	7	18	3	4	5	7	5	5	8	1	11	9	2	1	1
L'UNIONE SARDA	123	0	3	1	13	8	2	0	10	6	11	11	0	2	31	12	7	5
L'UNITA'	125	0	4	3	27	9	3	3	16	8	14	14	0	7	13	1	1	1
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	373	0	14	17	62	17	17	15	20	18	23	57	2	27	47	17	6	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	600	1	28	38	136	20	28	17	45	19	39	48	3	63	81	11	13	11
TUTTOSPORT	142	0	2	6	23	7	5	4	10	9	13	17	1	21	15	5	2	1
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	191	1	10	16	25	10	12	13	17	8	10	16	0	13	22	9	4	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	310	0	13	30	79	10	18	14	16	14	15	14	3	41	29	3	5	9
TUTTOSPORT	77	0	0	7	17	2	4	5	7	5	3	7	1	10	8	1	1	1
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	3	43	0	208	42	4	2	105	25	57	47	1	1	13	7	3	6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	0	14	22	64	16	10	10	20	7	11	25	5	16	22	3	1	5
IO DONNA	765	4	23	6	282	37	7	3	103	44	105	75	5	4	43	13	4	8
PRIMO PIANO	172	0	8	4	35	3	2	0	30	5	19	27	0	8	20	0	2	9
SETTE	827	1	30	2	300	49	7	6	91	31	133	75	1	16	56	12	12	6
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	0	13	7	88	46	3	0	67	26	30	25	4	11	10	12	8	7
TV SETTE	707	1	18	2	241	41	4	5	76	27	113	78	3	16	54	11	12	4
IL VENERDI'	1137	6	72	8	350	97	14	5	202	59	112	87	4	20	51	22	14	16

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.4	0.8	12.0	2.3	0.8	0.4	8.0	6.3	5.9	10.6	0.8	3.8	24.3	12.8	8.1	1.4
L'ADIGE	100.0	0.0	4.3	0.0	11.0	11.0	2.7	1.0	7.4	5.7	6.7	16.7	0.0	5.5	24.0	1.7	0.5	1.6
ALTO ADIGE	100.0	0.0	5.4	1.0	20.8	9.8	1.9	0.0	12.7	6.6	6.5	7.3	0.0	3.8	17.5	3.8	0.3	2.5
L'ARENA	100.0	0.0	0.0	2.1	8.9	2.9	0.0	0.0	4.0	12.2	0.0	23.7	0.0	5.3	30.8	4.8	5.1	0.3
AVVENIRE	100.0	0.0	3.5	0.0	17.5	17.8	0.0	0.8	9.1	0.9	8.3	10.4	0.0	4.7	22.4	2.4	2.1	0.1
IL CENTRO	100.0	0.0	1.7	0.6	10.1	8.8	1.9	0.0	10.2	18.1	3.6	3.1	4.2	6.9	14.8	4.5	2.0	9.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	0.0	0.2	1.2	20.8	4.6	0.6	0.5	8.9	16.7	10.2	8.4	0.5	3.8	7.5	6.1	5.6	4.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	0.3	3.8	1.0	38.7	5.7	1.9	0.8	11.0	3.1	12.6	7.8	0.3	3.4	6.2	1.3	1.5	0.8
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	0.3	5.0	7.5	13.9	5.0	5.8	6.0	8.0	4.2	5.3	10.2	0.3	7.1	11.6	4.9	2.1	3.0
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.0	0.8	5.1	21.7	2.3	0.0	0.0	5.3	12.2	5.1	17.2	0.0	4.5	13.0	5.9	2.9	3.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.1	4.3	8.8	24.7	3.2	5.4	4.0	5.7	4.1	5.2	5.4	0.8	12.6	10.4	1.2	1.7	2.6
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	0.0	0.3	1.8	15.1	1.6	0.0	4.3	15.2	6.2	9.8	10.2	4.2	10.8	15.5	4.4	0.1	0.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	0.0	0.3	2.6	10.4	6.7	7.1	0.0	11.2	9.2	1.9	4.3	0.0	8.8	27.6	7.4	1.8	0.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0.0	1.4	0.6	10.5	1.7	1.2	1.0	4.6	15.6	6.7	25.7	0.0	3.5	18.6	4.0	2.8	2.3
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0.0	0.8	1.0	28.1	3.6	2.5	0.0	15.5	3.7	11.5	8.3	0.3	5.0	16.4	1.6	0.0	1.7
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	0.0	1.8	0.0	26.8	4.7	2.1	4.4	9.3	6.3	7.5	1.6	0.0	1.9	11.6	3.0	4.4	14.7
IL GAZZETTINO	100.0	0.5	4.2	1.1	16.0	6.1	2.2	1.4	13.2	7.9	8.5	16.4	0.0	5.0	7.9	5.1	0.9	3.6
IL GIORNALE	100.0	0.0	2.4	0.7	33.9	7.5	3.0	0.6	11.6	1.8	17.6	6.6	0.0	2.3	7.6	2.1	0.5	1.9
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	0.0	0.4	1.2	19.9	1.9	0.9	0.0	8.9	7.2	8.4	18.5	2.5	5.0	15.9	4.1	2.1	3.1
GIORNALE DI SICILIA	100.0	0.1	9.8	3.5	20.5	0.3	1.1	1.8	11.1	10.1	2.6	14.3	1.2	2.7	9.2	7.2	4.3	0.2
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	2.0	7.8	0.0	9.5	2.4	0.0	4.0	4.9	9.3	13.8	11.1	0.0	4.8	21.4	1.6	6.0	1.5
IL GIORNO	100.0	0.0	0.3	2.1	23.4	3.2	3.6	1.4	10.6	6.3	2.9	10.6	0.2	6.6	27.8	0.0	0.8	0.4
ITALIA OGGI	100.0	0.0	3.6	0.0	47.9	17.7	0.5	0.0	10.8	11.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	6.8
LIBERTA'	100.0	0.0	1.1	2.7	28.4	8.3	2.6	0.0	5.8	4.3	9.4	5.6	0.0	2.2	14.3	0.6	12.0	2.7
IL MANIFESTO	100.0	4.0	12.5	0.0	33.9	7.0	3.7	0.0	15.1	7.0	3.9	1.1	0.0	6.4	4.4	0.0	0.0	0.9
IL MATTINO	100.0	0.6	0.5	4.2	17.6	1.7	2.1	2.2	17.0	12.5	6.3	15.5	1.5	0.5	10.4	5.7	0.2	1.5
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0.0	0.0	3.9	13.4	6.1	0.0	2.7	20.8	3.0	0.9	20.1	0.0	4.4	14.5	9.7	0.4	0.0
IL MESSAGGERO	100.0	0.2	5.0	0.3	22.7	3.3	1.6	0.9	11.9	7.7	13.9	11.9	0.5	4.5	9.0	2.6	2.1	1.9
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.0	1.8	0.0	10.8	1.0	0.0	0.0	11.7	9.7	5.3	8.6	0.0	1.4	29.6	13.3	6.4	0.4
LA NAZIONE	100.0	0.0	5.4	0.0	23.6	2.8	1.1	0.0	12.3	4.4	12.1	11.1	0.3	6.1	14.3	2.6	1.5	2.6
LA NUOVA FERRARA	100.0	0.0	0.0	4.0	16.7	0.0	5.2	0.0	15.2	14.6	0.5	5.6	0.0	1.9	12.8	10.0	6.3	7.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	2.6	7.8	3.9	44.7	2.8	4.9	0.0	15.3	13.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	1.5
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	0.0	2.2	0.0	13.3	10.6	0.0	0.2	5.1	5.3	3.4	15.5	1.6	3.9	23.1	9.9	5.2	0.6
LA NUOVA VENEZIA	100.0	0.0	3.9	0.0	11.9	1.7	0.0	0.0	24.5	23.6	0.0	8.5	0.0	6.7	8.7	1.4	5.7	3.2
IL PICCOLO	100.0	0.0	1.6	2.0	20.8	11.8	0.0	0.1	11.1	4.2	13.0	7.3	0.0	2.3	14.4	1.8	7.7	1.9
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	0.0	0.0	1.5	36.7	3.4	0.4	0.0	8.8	9.9	7.2	12.0	0.0	5.4	13.2	0.0	1.1	0.4
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0.0	0.4	1.9	21.6	1.7	2.6	0.0	8.1	2.8	8.5	9.5	0.3	7.5	23.0	5.3	6.0	1.0
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	0.0	0.0	3.3	11.3	2.4	7.9	0.0	4.5	7.4	7.7	10.4	0.0	0.0	31.5	6.6	6.5	0.7
LA REPUBBLICA	100.0	0.2	6.7	0.5	34.6	6.4	1.9	1.4	17.7	4.1	9.8	7.7	0.2	1.2	4.7	1.5	0.9	0.6
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	0.1	5.5	2.3	18.2	4.0	3.2	1.1	12.3	10.1	9.2	9.8	0.0	4.2	13.6	0.5	3.0	2.8
IL SECOLO XIX	100.0	0.3	3.6	0.7	28.4	1.9	1.0	0.0	8.2	5.9	11.8	15.1	1.8	3.9	6.9	6.0	2.8	1.6
LA SICILIA	100.0	0.8	5.1	0.5	19.8	2.4	3.8	4.0	11.2	10.5	4.8	11.7	0.9	12.2	2.5	9.5	0.0	0.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	0.4	7.0	0.9	41.9	6.8	2.5	1.6	15.3	5.8	8.0	3.8	0.4	1.0	2.1	0.1	0.1	2.1
LA STAMPA	100.0	0.7	3.0	2.6	20.5	9.4	1.7	1.2	11.4	5.0	9.4	7.1	0.3	4.5	12.7	3.3	5.7	1.4
IL TEMPO	100.0	0.2	4.1	0.0	23.1	4.5	3.9	0.0	14.3	6.7	9.7	13.7	0.2	7.4	7.2	2.1	0.1	2.7
IL TIRRENO	100.0	0.0	3.4	1.0	25.7	1.2	1.5	0.7	8.3	6.4	7.8	16.3	0.1	4.5	11.7	5.2	4.5	1.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.0	5.0	0.0	14.2	6.5	0.0	0.0	18.0	21.9	0.6	22.9	0.0	0.0	5.8	1.2	0.0	4.0
TUTTOSPORT	100.0	0.0	0.8	7.5	20.7	2.9	4.9	5.3	8.3	6.0	5.5	9.2	1.2	13.2	10.3	2.0	1.3	0.8
L'UNIONE SARDA	100.0	0.0	2.3	0.8	10.4	6.3	1.5	0.2	8.5	5.0	9.1	8.9	0.0	1.9	25.6	9.7	6.1	3.8
L'UNITA'	100.0	0.0	3.3	2.1	21.4	6.8	2.8	2.5	13.0	6.3	11.4	11.0	0.2	5.7	10.6	1.0	0.8	1.2
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	0.0	3.8	4.7	16.5	4.7	4.5	4.1	5.3	4.9	6.0	15.2	0.5	7.1	12.7	4.7	1.6	3.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.2	4.6	6.4	22.6	3.3	4.7	2.8	7.5	3.1	6.5	7.9	0.5	10.4	13.5	1.8	2.1	1.8
TUTTOSPORT	100.0	0.0	1.5	4.4	16.3	5.0	3.2	2.9	7.2	6.4	9.2	11.9	0.8	14.7	10.5	3.8	1.4	0.7
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	0.4	5.4	8.4	13.0	5.1	6.2	6.6	8.8	4.0	5.1	8.5	0.2	7.0	11.3	4.9	2.2	2.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.0	4.1	9.5	25.4	3.1	5.7	4.4	5.1	4.4	4.7	4.6	0.9	13.3	9.3	0.9	1.6	2.9
TUTTOSPORT	100.0	0.0	0.6	8.5	22.0	2.3	5.4	6.0	8.7	5.9	4.4	8.4	1.3	12.7	10.3	1.5	1.3	0.8
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.5	7.6	0.0	36.7	7.4	0.8	0.4	18.6	4.4	10.1	8.3	0.2	0.2	2.3	1.2	0.4	1.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	0.0	5.8	8.7	25.5	6.4	3.9	3.8	7.9	2.9	4.3	10.1	2.1	6.2	8.7	1.2	0.5	2.1
IO DONNA	100.0	0.5	3.0	0.8	36.8	4.8	0.9	0.4	13.4	5.8	13.7	9.8	0.6	0.6	5.6	1.7	0.6	1.0
PRIMO PIANO	100.0	0.0	4.9	2.1	20.5	1.8	1.0	0.0	17.5	3.2	11.2	15.5	0.0	4.5	11.6	0.0	1.0	5.3
SETTE	100.0	0.2	3.6	0.3	36.3	6.0	0.8	0.7	11.0	3.8	16.1	9.0	0.1	1.9	6.7	1.4	1.4	0.7
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	0.0	3.6	2.0	24.7	13.0	0.9	0.0	18.8	7.2	8.5	6.9</						

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizzatori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20088	59	287	158	2402	470	160	76	1600	1256	1191	2131	151	759	4890	2581	1634	283
% DI COMPOSIZIONE	100.0	0.3	1.4	0.8	12.0	2.3	0.8	0.4	8.0	6.3	5.9	10.6	0.8	3.8	24.3	12.8	8.1	1.4
L'ADIGE.....	100.0	0	303	0	92	472	335	272	93	92	114	158	0	147	98	13	6	117
ALTO ADIGE.....	100.0	0	378	124	174	421	243	0	160	105	110	69	0	102	72	30	3	175
L'ARENA.....	100.0	0	0	269	74	123	0	0	50	194	0	223	0	142	126	37	62	21
AVVENIRE.....	100.0	0	246	0	146	760	0	219	114	15	140	98	0	124	92	18	26	8
IL CENTRO.....	100.0	0	120	74	85	375	234	0	129	289	60	29	552	183	61	35	25	680
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	0	14	157	174	195	72	144	112	266	172	80	72	100	31	47	68	310
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	100	268	123	323	243	237	210	138	49	213	74	38	89	26	10	19	54
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	115	349	953	116	212	723	1581	100	68	90	96	37	187	48	38	26	210
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	0	56	644	181	99	0	0	67	195	86	163	0	120	53	46	36	279
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	18	299	1116	207	135	681	1057	71	65	87	51	109	334	43	9	21	185
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	0	20	235	126	69	0	1136	191	99	165	96	554	285	64	35	1	36
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	0	19	326	87	288	894	0	141	146	33	41	0	233	113	58	22	43
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	0	95	80	87	71	151	258	58	249	113	242	0	93	76	31	35	163
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	0	54	127	235	154	316	0	194	60	193	78	44	133	67	12	0	117
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	0	123	0	224	201	260	1168	116	100	126	16	0	51	48	24	54	1040
IL GAZZETTINO.....	100.0	159	292	143	133	259	273	366	166	127	144	154	0	133	32	40	11	253
IL GIORNALE.....	100.0	0	165	90	283	319	382	160	146	29	297	62	0	61	31	17	6	134
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	0	25	153	166	81	111	0	111	115	142	175	337	131	65	32	26	222
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	45	688	441	171	15	132	475	140	161	44	135	154	73	38	56	53	12
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	666	543	0	80	104	0	1048	61	149	233	105	0	126	88	12	74	104
IL GIORNO.....	100.0	0	18	263	196	135	454	376	133	101	50	100	26	174	114	0	9	25
ITALIA OGGI.....	100.0	0	249	0	400	756	64	0	135	190	0	4	0	0	2	0	0	484
LIBERTA'.....	100.0	0	78	349	237	353	323	0	73	69	158	52	0	60	59	4	148	189
IL MANIFESTO.....	100.0	1357	874	0	284	300	467	0	190	112	66	10	0	169	18	0	0	67
IL MATTINO.....	100.0	210	32	538	147	73	266	585	213	200	107	146	198	13	43	44	3	106
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	0	0	491	112	262	0	719	262	48	15	190	0	117	60	75	5	0
IL MESSAGGERO.....	100.0	83	348	34	190	139	204	250	149	124	234	112	68	118	37	21	26	137
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	0	125	0	91	45	0	0	147	155	89	81	0	37	122	104	79	27
LA NAZIONE.....	100.0	0	378	0	197	122	132	0	154	71	204	104	38	161	59	20	18	182
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	0	0	506	140	0	652	0	191	233	9	53	0	51	53	78	78	503
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	866	543	502	374	120	618	0	192	208	18	0	0	0	10	0	0	106
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	0	152	0	111	454	0	60	64	85	57	146	215	104	95	77	64	40
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	0	271	0	100	75	0	0	308	378	0	80	0	177	36	11	70	228
IL PICCOLO.....	100.0	0	111	250	174	503	0	19	139	68	219	69	0	60	59	14	95	138
PROVINCIA DI CO/LC/SO.....	100.0	0	0	188	307	146	44	0	110	158	122	113	0	143	54	0	14	32
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	0	26	239	180	71	323	0	101	45	144	90	37	200	95	41	73	72
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	0	0	418	94	101	988	0	56	118	130	98	0	0	129	52	79	53
LA REPUBBLICA.....	100.0	65	470	66	289	276	236	361	222	65	166	73	30	31	19	12	11	42
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	33	384	290	153	172	396	292	155	161	155	92	0	111	56	4	37	201
IL SECOLO XIX.....	100.0	97	254	87	238	80	132	0	103	95	200	142	241	104	28	47	34	112
LA SICILIA.....	100.0	260	360	63	165	102	482	1059	141	168	82	111	115	323	10	74	0	21
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	152	493	120	351	290	315	410	193	93	135	36	47	28	9	1	1	145
LA STAMPA.....	100.0	252	209	331	171	401	216	326	143	80	159	67	34	120	52	25	70	99
IL TEMPO.....	100.0	74	286	0	193	192	491	0	180	107	163	129	22	197	30	16	2	195
IL TIRRENO.....	100.0	0	237	132	215	52	184	191	104	102	132	154	19	120	48	41	55	120
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	0	353	0	119	278	0	0	226	349	9	216	0	0	24	9	0	281
TUTTOSPORT.....	100.0	0	57	956	173	126	613	1402	105	96	93	87	155	348	42	16	16	55
L'UNIONE SARDA.....	100.0	0	158	96	87	268	191	56	107	80	154	84	0	51	105	75	75	270
L'UNITA'.....	100.0	0	231	268	179	292	349	649	163	101	193	104	22	150	43	8	9	85
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	0	267	597	138	200	566	1070	67	79	102	143	65	189	52	36	20	261
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	72	325	816	189	142	591	727	95	50	110	75	66	276	55	14	26	129
TUTTOSPORT.....	100.0	0	106	558	137	213	403	777	91	103	155	112	105	389	43	30	17	48
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	152	375	1069	109	216	774	1748	111	64	86	81	27	186	46	38	27	194
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0	290	1213	213	133	710	1163	64	70	80	43	122	352	38	7	20	203
TUTTOSPORT.....	100.0	0	42	1078	184	99	678	1594	109	94	74	79	170	336	42	11	15	57
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	176	530	0	307	315	95	102	233	70	170	78	29	7	10	9	5	71
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	0	403	1101	213	272	494	1014	99	46	73	96	283	164	36	10	6	148
IO DONNA.....	100.0	174	213	106	308	205	117	101	168	93	232	92	81	15	23	13	7	70
PRIMO PIANO.....	100.0	0	340	270	172	78	120	0	220	51	188	146	0	119	48	0	13	376
SETTE.....	100.0	56	253	35	303	255	99	180	138	61	272	85	12	51	28	11	18	49
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	0	252	252	206	555	111	0	236	115	144	65	131	81	12	26	28	129
TV SETTE.....	100.0	66	180	42	286	245	76	205	136	61	269	103	55	61	31	12	21	39
IL VENERDI'.....	100.0	185	441	88	257	365	156	115	223	83	166	72	42	46	18	15	15	98

1911

[Faint, illegible handwriting throughout the page]

LETTORI NUMERO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo Stili di vita Eurisko
e lettori numero medio

Adulti

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49634	3423	1766	3524	7373	1591	1690	1944	2304	2134	1256	2298	383	7824	5976	3171	1634	1344
AMICA	914	48	76	16	232	38	4	13	109	81	52	64	5	20	94	20	13	29
ANNA	1117	77	87	16	255	59	8	12	137	101	51	105	6	22	109	22	9	41
AUTO OGGI	899	96	88	175	205	46	83	68	14	14	4	14	8	63	5	0	0	16
AUTOSPRINT	760	87	35	175	150	43	55	71	16	12	5	13	6	59	12	2	2	16
BELLA	618	31	64	7	109	14	2	9	90	53	36	58	7	15	78	8	22	16
CHI	1802	178	138	63	351	73	49	29	153	108	71	113	12	85	217	46	45	70
CONFIDENZE	987	57	37	6	115	36	13	15	83	119	61	94	7	20	170	58	57	37
DOMENICA QUIZ	271	18	9	10	82	23	12	4	19	7	21	12	0	34	13	3	3	2
DONNA MODERNA	3860	393	333	74	741	155	86	87	466	313	183	328	23	112	317	65	43	143
L'ESPRESSO	2139	133	161	173	713	194	112	95	98	44	43	69	8	170	34	9	8	75
EVA EXPRESS TREMILA	429	16	40	32	77	13	17	44	28	46	16	17	5	28	26	8	2	14
FAMIGLIA CRISTIANA	4852	331	160	258	763	277	134	177	229	203	141	250	37	616	688	234	224	130
FILM TV	257	25	18	34	52	12	0	12	19	24	9	9	3	22	6	6	0	7
GENTE	3872	279	222	181	755	133	89	142	297	248	201	245	25	324	431	114	91	95
GIOIA	1328	137	130	26	231	47	10	21	149	130	52	87	15	38	150	31	20	55
IL GIORNALINO	377	50	19	25	80	14	16	19	29	13	11	20	4	19	38	9	1	10
GRAND HOTEL	1052	56	31	64	107	15	17	39	66	83	38	91	10	92	179	79	60	24
GRAZIA	1530	131	142	27	330	67	7	14	176	123	92	116	10	46	127	26	19	77
GUERIN SPORTIVO	403	67	16	114	72	3	19	33	5	0	6	6	5	51	1	0	1	5
GUIDA TV	1422	140	77	119	265	54	65	71	60	73	52	78	0	150	101	55	25	39
INTIMITA'	1049	39	44	18	134	25	10	14	71	108	54	97	6	46	224	86	48	24
MAGAZINE BEAUTIFUL	272	125	17	14	16	3	0	4	9	31	3	4	0	9	14	7	0	17
IL MONDO	73	6	6	1	40	10	0	0	5	2	0	0	0	1	0	0	0	1
MOTOSPRINT	689	117	61	160	124	23	44	50	7	6	2	10	11	43	6	1	0	24
NOVELLA 2000	941	84	76	97	149	30	31	59	54	89	28	45	3	36	94	26	4	37
OGGI	4476	289	227	240	844	198	99	147	302	256	249	298	15	442	491	131	112	136
PANORAMA	3610	374	268	298	1093	243	207	155	192	126	89	118	17	212	106	12	7	93
SORRISI E CANZONI TV	7928	797	435	714	1224	220	286	386	492	471	186	448	65	794	748	287	72	302
STOP	630	37	19	14	90	14	17	29	41	31	41	42	5	61	90	25	42	34
TELEPIU'	1927	218	86	192	315	52	70	95	107	123	42	93	19	163	187	70	16	80
TELESETTE	2026	173	76	206	288	77	65	77	86	133	67	112	22	274	183	82	29	75
TOPOLINO	2053	298	147	153	448	104	101	101	156	101	37	102	6	95	78	33	6	87
VISTO	686	30	12	38	94	15	25	54	20	49	12	42	6	92	92	52	16	38
VIVERSANI & BELLI	2059	174	163	61	373	76	57	47	191	169	79	155	22	76	216	76	14	110
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	129	199	35	478	117	39	22	141	49	62	47	5	37	21	7	3	27
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	355	141	484	450	94	126	171	36	32	11	25	10	132	31	5	1	63
IO DONNA	1736	155	174	26	625	97	54	22	162	83	107	78	5	45	48	13	4	39
PRIMO PIANO	496	31	32	33	131	23	31	15	52	6	19	28	2	39	26	3	2	22
SETTE	2448	251	197	95	894	185	105	56	145	66	137	75	8	111	68	12	12	31
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	111	90	69	288	102	42	21	77	41	32	29	7	65	10	12	8	43
TV SETTE	2089	246	156	92	708	142	80	62	130	57	116	79	8	84	77	11	12	29
IL VENERDI'	3382	276	346	168	1085	293	173	114	250	109	122	93	16	157	67	22	14	78

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49634	3423	1766	3524	7373	1591	1690	1944	2304	2134	1256	2298	383	7824	5976	3171	1634	1344
ABITARE	406	35	47	19	144	33	26	10	22	20	8	8	0	14	5	0	0	15
AD	670	43	72	11	312	49	23	7	57	16	41	9	2	11	12	1	0	6
AIRONE	932	85	84	45	295	97	50	43	67	16	25	13	10	46	22	5	3	26
AMADEUS	169	15	10	18	61	15	6	0	14	2	6	4	5	7	5	0	0	0
ARCHEO	204	19	18	12	53	47	9	2	10	4	7	3	0	1	8	2	0	9
ASTRA	474	67	70	25	89	26	8	7	50	49	1	23	2	9	9	13	0	27
A TAVOLA	213	9	3	1	58	11	2	3	13	20	16	10	10	15	22	5	0	14
AUTO	1155	129	74	269	225	37	91	94	21	24	9	12	17	100	12	2	2	38
L'AUTOMOBILE	915	93	46	107	269	50	76	35	25	26	14	21	2	84	26	3	0	37
BELL'EUROPA	282	27	41	7	94	20	12	2	18	8	18	6	0	11	2	0	0	17
BELL'ITALIA	638	67	47	30	213	68	29	9	36	19	33	10	6	35	14	6	0	15
BENISSIMO	176	3	8	0	33	8	2	5	18	18	5	30	3	1	29	3	9	2
BIMBI SANI E BELLI	1065	60	28	22	197	30	49	58	115	86	42	134	8	30	133	25	3	46
BRAVA CASA	1070	56	65	20	351	77	44	28	136	49	57	50	6	21	68	13	0	29
BUONA CUCINA	500	19	17	7	113	25	5	6	54	40	13	51	11	17	57	30	17	19
BURDA	871	74	40	9	96	21	5	12	93	77	42	109	10	7	168	55	10	42
CAPITAL	482	11	27	33	247	50	16	22	9	6	10	9	0	16	16	0	0	9
CARNET	167	25	14	8	87	11	5	0	6	0	2	0	0	5	0	0	0	3
CASA FACILE	945	76	62	42	187	68	31	34	132	56	36	76	23	20	58	5	1	36
CASA IN FIORE	311	8	3	9	81	12	9	5	34	11	18	46	1	10	41	9	5	9
CASAVIVA	1563	64	114	31	459	116	81	40	169	74	82	121	15	20	103	15	10	47

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.			CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)	Appar- tate Sole		
POPOLAZIONE	49634	3423	1766	3524	7373	1591	1690	1944	2304	2134	1256	2298	383	7824	5976	3171	1634	1344	
CENTO COSE ENERGY	494	61	90	3	98	24	2	8	60	40	23	24	1	7	28	6	0	21	
CIAK	769	187	126	66	138	34	30	19	33	50	8	10	4	21	16	2	0	25	
CIPRIA	310	39	46	0	81	18	0	0	35	28	18	16	3	0	10	0	0	16	
CLASS	226	15	25	16	106	16	5	5	10	4	8	2	3	4	0	0	0	7	
CLUB 3	234	8	10	6	46	29	0	3	1	9	24	20	2	19	27	14	9	6	
COME STAI	400	50	34	12	92	11	11	4	43	51	10	31	5	9	15	3	4	15	
CONSIGLI PRATICI	223	7	4	2	30	7	7	0	24	33	14	21	5	19	33	12	0	4	
COSE DI CASA	2109	158	134	44	465	108	80	60	300	165	87	168	14	53	154	19	17	84	
LA CUCINA ITALIANA	891	62	57	15	214	44	13	30	113	37	56	102	14	51	50	12	1	21	
CUCINA MODERNA	1236	84	90	26	231	35	12	27	138	123	54	121	12	47	131	45	12	45	
CUCINARE BENE	1041	76	55	26	196	35	14	23	116	105	43	106	25	31	111	36	3	41	
DONNA	717	113	59	19	93	18	12	19	42	51	25	66	6	28	88	17	27	33	
DONNA E MAMMA	461	11	15	4	86	11	28	8	57	47	18	69	0	10	51	29	3	14	
DOVE	365	24	36	14	182	16	9	5	18	12	16	5	0	12	5	3	0	8	
ELLE	510	53	70	5	148	35	3	5	72	34	21	14	4	4	19	3	0	20	
ELLE DECOR	148	12	15	5	73	3	0	0	15	5	4	4	0	0	8	0	0	4	
FIT FOR FUN	533	134	99	36	124	20	5	16	39	21	5	7	5	8	4	0	0	10	
FOCUS	3932	626	430	342	953	249	252	164	247	129	62	73	18	131	103	10	12	130	
GARDENIA	357	19	19	4	122	38	14	9	30	10	25	5	0	28	28	1	0	6	
GENTE MESE	1183	130	92	82	194	63	36	55	87	83	40	73	5	54	91	27	17	56	
GENTE MONEY	293	10	18	15	137	25	22	13	6	1	12	4	0	25	0	0	0	5	
GENTE MOTORI	1385	127	98	243	352	60	120	124	21	21	10	29	15	106	12	2	5	40	
GENTE VIAGGI	786	44	90	54	279	36	52	44	35	21	18	29	11	29	12	5	6	22	
GLAMOUR	459	64	79	9	125	13	6	0	53	22	17	7	6	10	7	4	0	38	
GULLIVER	403	48	51	53	140	23	11	15	20	4	10	7	3	10	0	3	0	5	
INSIEME	329	8	8	8	71	4	10	10	48	29	17	55	5	8	28	10	3	6	
IN VIAGGIO	108	3	8	11	41	9	0	2	3	6	1	2	0	5	1	5	0	9	
IO E IL MIO BAMBINO	825	23	21	11	169	18	43	22	97	88	29	148	7	18	83	20	3	23	
JESUS	168	11	13	4	28	30	4	6	7	5	2	5	5	19	13	5	9	2	
MADRE	145	11	2	1	20	12	8	2	12	5	13	14	0	10	28	4	2	0	
MARIE CLAIRE	794	91	107	8	208	42	12	6	126	44	33	44	3	2	31	9	1	26	
MAX	1342	251	169	245	297	61	47	47	57	31	5	18	6	27	10	3	0	67	
MERIDIANI	150	17	17	5	79	9	6	0	7	5	0	0	0	1	0	0	0	4	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1638	68	48	88	189	125	42	64	70	59	65	93	10	227	252	124	69	46	
LA MIA BOUTIQUE	284	20	13	0	26	9	3	0	39	23	17	50	0	1	51	7	3	22	
LA MIA CASA	321	18	19	8	68	32	12	10	35	16	9	32	1	16	23	7	0	12	
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	430	39	33	78	115	24	20	22	7	39	12	10	3	10	3	0	0	16	
NAUTICA	233	18	13	21	74	16	14	8	14	9	7	9	0	13	3	3	0	10	
NEWTON	830	194	92	76	174	94	37	17	47	13	8	10	0	29	8	0	0	31	
PANORAMA TRAVEL	344	53	53	16	120	27	20	5	10	5	1	5	0	5	11	3	0	11	
PC WORLD ITALIA	767	145	60	84	255	61	51	38	24	8	1	5	3	13	1	1	0	16	
PESCARÉ	433	38	22	98	73	16	48	51	9	4	7	11	0	30	6	4	0	16	
PRATICA	285	6	14	3	76	20	5	2	57	10	12	39	0	10	11	6	4	10	
QUATTORRUOTE	5147	484	320	804	1345	228	392	428	189	96	58	108	35	440	66	9	2	144	
QUATTRO ZAMPE	310	29	30	31	72	10	5	20	19	27	4	17	2	12	13	1	4	14	
QUI TOURING	913	66	61	36	415	84	20	11	53	19	55	17	6	42	14	1	4	10	
RAKAM	454	17	15	0	91	43	1	0	62	31	24	82	1	2	64	9	5	9	
SALE & PEPE	674	20	35	16	173	46	11	7	85	76	25	61	0	20	59	15	0	26	
SALVE	380	5	30	3	94	21	4	6	54	31	28	31	0	17	31	5	4	15	
LE SCIENZE	475	68	67	17	145	81	28	2	24	6	8	4	2	9	8	2	0	4	
SELEZIONE READER'S DIGEST	821	54	36	49	154	86	17	21	51	44	45	46	5	101	68	8	5	30	
SILHOUETTE DONNA	1877	259	186	28	271	58	24	2	240	279	58	167	19	22	121	29	1	115	
SPAZIO CASA	359	12	20	9	84	23	16	12	43	29	20	25	2	14	24	9	4	13	
SPEAK UP	238	56	41	8	72	14	5	0	11	11	6	0	0	2	3	0	0	8	
STARBENE	2522	267	165	66	436	103	57	81	306	257	89	195	31	83	190	71	15	110	
STARTER	61	8	2	13	14	0	3	10	0	2	0	0	2	5	0	3	0	0	
TOP GIRL	755	408	49	17	31	6	4	2	22	102	4	30	5	2	37	2	0	34	
TUTTI FOTOGRAFI	189	16	16	10	56	14	23	11	2	3	5	4	2	17	9	0	0	3	
TUTTO	831	370	93	107	64	13	3	2	24	75	0	2	5	9	22	3	0	39	
TUTTOMOTO	908	164	89	193	137	33	60	61	26	16	5	17	13	59	11	5	0	21	
TUTTOTURISMO	326	22	39	41	94	12	19	24	7	2	18	8	0	16	9	4	7	7	
VERA	1012	69	86	20	186	16	16	19	158	100	49	82	7	25	103	29	8	40	
VERDE OGGI - LINEA VERDE	268	27	11	5	57	23	16	22	18	7	4	11	0	27	14	14	4	7	
VIAGGIARE	309	24	37	43	89	12	16	18	17	14	9	7	3	7	8	0	0	5	
VITALITY	289	30	42	12	60	14	5	2	51	24	9	8	4	2	6	3	0	17	
VOGUE ITALIA	762	74	87	39	221	18	14	17	82	46	30	42	10	13	41	2	7	20	
WEEKEND VIAGGI	176	7	13	17	52	4	11	8	12	3	9	6	0	11	13	0	0	8	
DIANA (QUATTORDICINALE)	279	9	5	46	59	14	37	35	9	4	1	5	0	38	6	0	0	10	

Adulti

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	6.9	3.6	7.1	14.9	3.2	3.4	3.9	4.6	4.3	2.5	4.6	0.8	15.8	12.0	6.4	3.3	2.7	
AMICA	100.0	5.2	8.3	1.8	25.4	4.1	0.4	1.4	11.9	8.8	5.7	7.0	0.5	2.2	10.3	2.2	1.4	3.2	
ANNA	100.0	6.9	7.7	1.4	22.8	5.3	0.7	1.1	12.2	9.1	4.6	9.4	0.5	1.9	9.8	2.0	0.8	3.6	
AUTO OGGI	100.0	10.7	9.8	19.4	22.8	5.1	9.2	7.5	1.5	1.6	0.4	1.6	0.9	7.0	0.6	0.0	0.0	1.8	
AUTOSPRINT	100.0	11.5	4.6	23.0	19.7	5.6	7.3	9.3	2.0	1.5	0.7	1.7	0.8	7.8	1.6	0.3	0.3	2.1	
BELLA	100.0	5.0	10.3	1.1	17.7	2.2	0.3	1.5	14.6	8.5	5.8	9.4	1.1	2.4	12.6	1.3	3.5	2.6	
CHI	100.0	9.9	7.6	3.5	19.5	4.1	2.7	1.6	8.5	6.0	4.0	6.3	0.7	4.7	12.1	2.5	2.5	3.9	
CONFIDENZE	100.0	5.7	3.8	0.6	11.7	3.7	1.3	1.5	8.4	12.1	6.2	9.5	0.7	2.0	17.2	5.9	5.8	3.8	
DOMENICA QUIZ	100.0	6.7	3.3	3.8	30.1	8.5	4.3	1.4	6.8	2.6	7.7	4.6	0.0	12.6	4.9	1.0	1.0	0.7	
DONNA MODERNA	100.0	10.2	8.6	1.9	19.2	4.0	2.2	2.2	12.1	8.1	4.7	8.5	0.6	2.9	8.2	1.7	1.1	3.7	
L'ESPRESSO	100.0	6.2	7.5	8.1	33.3	9.1	5.2	4.5	4.6	2.0	2.0	3.2	0.4	7.9	1.6	0.4	0.4	3.5	
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.8	9.3	7.5	17.9	3.1	4.0	10.2	6.4	10.6	3.6	3.9	1.2	6.6	6.1	2.0	0.4	3.2	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	6.8	3.3	5.3	15.7	5.7	2.8	3.6	4.7	4.2	2.9	5.2	0.8	12.7	14.2	4.8	4.6	2.7	
FILM TV	100.0	9.6	7.0	13.3	20.2	4.7	0.0	4.8	7.3	9.5	3.3	3.5	1.0	8.4	2.5	2.3	0.0	2.7	
GENTE	100.0	7.2	5.7	4.7	19.5	3.4	2.3	3.7	7.7	6.4	5.2	6.3	0.6	8.4	11.1	2.9	2.3	2.5	
GIOIA	100.0	10.3	9.8	1.9	17.4	3.5	0.8	1.5	11.2	9.8	3.9	6.6	1.2	2.8	11.3	2.3	1.5	4.1	
IL GIORNALINO	100.0	13.2	4.9	6.7	21.1	3.8	4.3	5.0	7.8	3.4	2.9	5.2	1.0	5.1	10.1	2.4	0.4	2.7	
GRAND HOTEL	100.0	5.3	2.9	6.1	10.2	1.5	1.6	3.7	6.2	7.9	3.6	8.7	0.9	8.7	17.0	7.5	5.7	2.3	
GRAZIA	100.0	8.6	9.3	1.8	21.6	4.4	0.4	0.9	11.5	8.0	6.0	7.6	0.6	3.0	8.3	1.7	1.2	5.1	
GUERIN SPORTIVO	100.0	16.6	3.9	28.3	17.9	0.8	4.7	8.2	1.2	0.0	1.5	1.4	1.2	12.6	0.3	0.0	0.2	1.1	
GUIDA TV	100.0	9.8	5.4	8.3	18.6	3.8	4.6	5.0	4.2	5.1	3.6	5.5	0.0	10.5	7.1	3.8	1.8	2.7	
INTIMITA'	100.0	3.7	4.2	1.7	12.8	2.4	1.0	1.3	6.7	10.3	5.2	9.2	0.6	4.4	21.4	8.2	4.5	2.3	
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	46.0	6.3	5.0	5.7	1.1	0.0	1.3	3.5	11.4	0.9	1.3	0.0	3.4	5.1	2.6	0.0	6.4	
IL MONDO	100.0	8.0	8.3	0.8	55.3	14.1	0.0	0.0	7.3	2.4	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	
MOTOSPRINT	100.0	17.0	8.9	23.2	18.0	3.4	6.4	7.2	1.0	0.9	0.3	1.5	1.5	6.2	0.9	0.2	0.0	3.4	
NOVELLA 2000	100.0	8.9	8.0	10.3	15.9	3.2	3.2	6.3	5.7	9.4	3.0	4.8	0.3	3.8	10.0	2.8	0.5	4.0	
OGGI	100.0	6.5	5.1	5.4	18.9	4.4	2.2	3.3	6.8	5.7	5.6	6.7	0.3	9.9	11.0	2.9	2.5	3.0	
PANORAMA	100.0	10.4	7.4	8.3	30.3	6.7	5.7	4.3	5.3	3.5	2.5	3.3	0.5	5.9	2.9	0.3	0.2	2.6	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	10.1	5.5	9.0	15.4	2.8	3.6	4.9	6.2	5.9	2.3	5.7	0.8	10.0	9.4	3.6	0.9	3.8	
STOP	100.0	5.9	3.0	2.3	14.3	2.2	2.6	4.6	6.5	4.9	6.5	6.7	0.7	9.6	14.2	4.0	6.6	5.3	
TELEPIU'	100.0	11.3	4.5	10.0	16.3	2.7	3.6	4.9	5.5	6.4	2.2	4.8	1.0	8.5	9.7	3.6	0.9	4.1	
TELESETTE	100.0	8.6	3.8	10.2	14.2	3.8	3.2	3.8	4.3	6.6	3.3	5.5	1.1	13.5	9.1	4.0	1.4	3.7	
TOPOLINO	100.0	14.5	7.1	7.5	21.8	5.0	4.9	4.9	7.6	4.9	1.8	5.0	0.3	4.6	3.8	1.6	0.3	4.2	
VISTO	100.0	4.4	1.7	5.6	13.7	2.2	3.6	7.8	3.0	7.2	1.7	6.1	0.9	13.4	13.3	7.6	2.3	5.5	
VIVERSANI & BELLI	100.0	8.5	7.9	3.0	18.1	3.7	2.8	2.3	9.3	8.2	3.9	7.5	1.1	3.7	10.5	3.7	0.7	5.3	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	9.1	14.0	2.5	33.7	8.3	2.8	1.6	10.0	3.5	4.3	3.3	0.4	2.6	1.5	0.5	0.2	1.9	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	16.4	6.5	22.3	20.7	4.4	5.8	7.9	1.7	1.5	0.5	1.2	0.5	6.1	1.4	0.3	0.1	2.9	
IO DONNA	100.0	8.9	10.0	1.5	36.0	5.6	3.1	1.3	9.3	4.8	6.1	4.5	0.3	2.6	2.8	0.7	0.2	2.2	
PRIMO PIANO	100.0	6.2	6.5	6.7	26.4	4.7	6.3	3.0	10.5	1.2	3.9	5.7	0.4	7.8	5.3	0.6	0.4	4.5	
SETTE	100.0	10.3	8.0	3.9	36.5	7.6	4.3	2.3	5.9	2.7	5.6	3.1	0.3	4.5	2.8	0.5	0.5	1.3	
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	10.6	8.6	6.6	27.5	9.7	4.0	2.0	7.3	3.9	3.1	2.8	0.6	6.2	1.0	1.1	0.8	4.1	
TV SETTE	100.0	11.8	7.5	4.4	33.9	6.8	3.8	3.0	6.2	2.7	5.6	3.8	0.4	4.0	3.7	0.5	0.6	1.4	
IL VENERDI'	100.0	8.2	10.2	5.0	32.1	8.7	5.1	3.4	7.4	3.2	3.6	2.8	0.5	4.6	2.0	0.7	0.4	2.3	

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.9	3.6	7.1	14.9	3.2	3.4	3.9	4.6	4.3	2.5	4.6	0.8	15.8	12.0	6.4	3.3	2.7
ABITARE	100.0	8.6	11.6	4.7	35.5	8.1	6.4	2.4	5.4	4.9	2.1	2.0	0.0	3.5	1.3	0.0	0.0	3.7
AD	100.0	6.4	10.8	1.6	46.5	7.2	3.4	1.1	8.5	2.4	6.1	1.3	0.3	1.7	1.8	0.1	0.0	0.9
AIRONE	100.0	9.1	9.0	4.8	31.7	10.4	5.3	4.7	7.2	1.7	2.7	1.4	1.1	5.0	2.3	0.6	0.3	2.8
AMADEUS	100.0	9.1	5.9	10.9	36.1	9.0	3.3	0.0	8.5	1.1	3.6	2.4	3.1	4.1	3.0	0.0	0.0	0.0
ARCHEO	100.0	9.5	9.0	5.8	26.0	22.9	4.4	1.0	4.7	2.0	3.7	1.3	0.0	0.4	4.0	1.1	0.0	4.2
ASTRA	100.0	14.2	14.7	5.3	18.7	5.4	1.7	1.5	10.5	10.3	0.3	4.8	0.4	2.0	1.9	2.7	0.0	5.7
A TAVOLA	100.0	4.4	1.5	0.4	27.3	5.2	0.9	1.6	6.2	9.4	7.6	4.7	4.6	6.8	10.5	2.3	0.0	6.4
AUTO	100.0	11.2	6.4	23.3	19.5	3.2	7.9	8.2	1.8	2.1	0.7	1.0	1.5	8.6	1.0	0.2	0.1	3.3
L'AUTOMOBILE	100.0	10.2	5.0	11.7	29.4	5.5	8.3	3.8	2.7	2.9	1.5	2.3	0.2	9.2	2.8	0.4	0.0	4.1
BELL'EUROPA	100.0	9.7	14.5	2.5	33.4	7.1	4.2	0.6	6.3	2.8	6.5	2.1	0.0	3.8	0.6	0.0	0.0	6.1
BELL'ITALIA	100.0	10.4	7.3	4.8	33.4	10.7	4.6	1.5	5.6	3.0	5.2	1.6	0.9	5.6	2.2	0.9	0.0	2.3
BENISSIMO	100.0	1.7	4.4	0.0	18.8	4.3	1.1	2.7	10.2	10.0	2.8	16.9	1.7	0.7	16.7	2.0	5.0	1.1
BIMBI SANI E BELLI	100.0	5.6	2.7	2.1	18.5	2.8	4.6	5.4	10.8	8.1	3.9	12.6	0.7	2.8	12.4	2.3	0.3	4.3
BRAVA CASA	100.0	5.2	6.1	1.9	32.8	7.2	4.2	2.6	12.7	4.5	5.3	4.7	0.6	1.9	6.4	1.2	0.0	2.7
BUONA CUCINA	100.0	3.7	3.3	1.3	22.7	5.0	1.0	1.2	10.8	8.0	2.6	10.2	2.1	3.5	11.3	5.9	3.4	3.8
BURDA	100.0	8.6	4.6	1.0	11.0	2.4	0.6	1.3	10.7	8.8	4.9	12.6	1.2	0.9	19.3	6.3	1.2	4.8
CAPITAL	100.0	2.3	5.6	6.9	51.3	10.5	3.3	4.5	1.8	1.3	2.1	1.8	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	1.9
CARNET	100.0	15.1	8.5	4.9	52.0													

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.9	3.6	7.1	14.9	3.2	3.4	3.9	4.6	4.3	2.5	4.6	0.8	15.8	12.0	6.4	3.3	2.7
CENTO COSE ENERGY	100.0	12.3	18.1	0.7	19.9	4.8	0.3	1.5	12.1	8.0	4.6	4.8	0.3	1.4	5.7	1.2	0.0	4.2
CIAK	100.0	24.3	16.4	8.6	18.0	4.5	3.9	2.4	4.3	6.5	1.0	1.4	0.6	2.7	2.0	0.2	0.0	3.3
CIPRIA	100.0	12.5	14.9	0.0	26.1	5.8	0.0	0.0	11.2	9.0	5.9	5.1	1.0	0.0	3.2	0.0	0.0	5.3
CLASS	100.0	6.8	11.0	7.0	47.1	7.1	2.0	2.4	4.3	1.9	3.6	0.9	1.2	1.7	0.0	0.0	0.0	3.1
CLUB 3	100.0	3.6	4.3	2.6	19.6	12.6	0.0	1.2	0.3	3.7	10.3	8.4	0.9	8.3	11.6	6.2	3.9	2.6
COME STAI	100.0	12.5	8.4	3.0	23.1	2.8	2.6	1.0	10.9	12.7	2.4	7.7	1.3	2.3	3.9	0.6	1.1	3.6
CONSIGLI PRATICI	100.0	3.3	1.8	1.0	13.6	3.2	3.3	0.0	10.7	14.7	6.4	9.4	2.3	8.4	14.8	5.5	0.0	1.6
COSE DI CASA	100.0	7.5	6.4	2.1	22.1	5.1	3.8	2.8	14.2	7.8	4.1	8.0	0.7	2.5	7.3	0.9	0.8	4.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	7.0	6.4	1.7	24.1	4.9	1.4	3.3	12.7	4.1	6.3	11.4	1.5	5.7	5.6	1.3	0.1	2.3
CUCINA MODERNA	100.0	6.8	7.3	2.1	18.7	2.8	1.0	2.2	11.2	10.0	4.4	9.8	1.0	3.8	10.6	3.7	1.0	3.7
CUCINARE BENE	100.0	7.3	5.3	2.5	18.8	3.3	1.3	2.2	11.2	10.1	4.1	10.2	2.4	2.9	10.7	3.4	0.3	4.0
DONNA	100.0	15.8	8.3	2.6	12.9	2.5	1.7	2.7	5.9	7.1	3.5	9.2	0.8	4.0	12.3	2.3	3.8	4.5
DONNA E MAMMA	100.0	2.5	3.2	0.9	18.6	2.4	6.0	1.8	12.4	10.1	3.8	14.9	0.1	2.1	11.1	6.4	0.5	3.1
DOVE	100.0	6.7	9.9	3.7	49.9	4.4	2.4	1.4	4.8	3.4	4.5	1.4	0.0	3.2	1.4	0.7	0.0	2.1
ELLE	100.0	10.4	13.8	0.9	29.0	6.9	0.6	0.9	14.1	6.8	4.2	2.7	0.8	0.8	3.6	0.5	0.0	3.9
ELLE DECOR	100.0	8.0	10.1	3.2	49.2	2.2	0.0	0.0	10.1	3.6	3.0	2.9	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	2.7
FIT FOR FUN	100.0	25.1	18.6	6.8	23.2	3.7	0.9	3.0	7.3	3.9	0.9	1.4	1.0	1.5	0.7	0.0	0.0	1.9
FOCUS	100.0	15.9	10.9	8.7	24.2	6.3	6.4	4.2	6.3	3.3	1.6	1.8	0.4	3.3	2.6	0.3	0.3	3.3
GARDENIA	100.0	5.3	5.2	1.0	34.1	10.5	4.0	2.6	8.4	2.9	7.1	1.4	0.0	7.7	7.8	0.2	0.0	1.7
GENTE MESE	100.0	11.0	7.8	7.0	16.4	5.3	3.0	4.6	7.3	7.0	3.4	6.1	0.4	4.6	7.7	2.3	1.4	4.7
GENTE MONEY	100.0	3.4	6.0	5.1	46.9	8.7	7.4	4.4	1.9	0.4	4.2	1.4	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	1.8
GENTE MOTORI	100.0	9.2	7.0	17.5	25.4	4.3	8.7	8.9	1.5	1.5	0.7	2.1	1.1	7.6	0.9	0.2	0.3	2.9
GENTE VIAGGI	100.0	5.6	11.5	6.9	35.5	4.6	6.6	5.6	4.4	2.6	2.3	3.6	1.4	3.7	1.5	0.6	0.8	2.7
GLAMOUR	100.0	14.0	17.1	2.0	27.2	2.8	1.2	0.0	11.5	4.7	3.6	1.6	1.3	2.2	1.6	0.9	0.0	8.4
GULLIVER	100.0	11.8	12.6	13.1	34.9	5.6	2.7	3.7	5.0	1.0	2.5	1.7	0.7	2.5	0.0	0.7	0.0	1.3
INSIEME	100.0	2.6	2.4	2.5	21.6	1.2	3.1	3.2	14.5	8.7	5.2	16.8	1.5	2.4	8.5	2.9	0.9	1.8
IN VIAGGIO	100.0	2.9	7.5	10.2	37.9	8.6	0.0	1.8	3.1	5.8	1.3	1.7	0.0	5.0	1.1	4.6	0.0	8.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	2.8	2.5	1.3	20.4	2.2	5.3	2.7	11.8	10.7	3.6	18.0	0.9	2.2	10.1	2.4	0.4	2.8
JESUS	100.0	6.6	7.5	2.5	16.5	17.8	2.5	3.6	4.3	2.9	1.4	3.1	3.0	11.2	7.7	3.1	5.1	1.2
MADRE	100.0	7.9	1.3	0.7	13.7	8.2	5.4	1.5	8.5	3.8	9.0	9.9	0.0	6.9	19.1	2.7	1.4	0.0
MARIE CLAIRE	100.0	11.5	13.5	1.0	26.2	5.3	1.5	0.8	15.9	5.6	4.1	5.5	0.4	0.3	3.8	1.1	0.1	3.3
MAX	100.0	18.7	12.6	18.2	22.2	4.6	3.5	3.5	4.3	2.3	0.4	1.3	0.5	2.0	0.7	0.2	0.0	5.0
MERIDIANI	100.0	11.2	11.6	3.3	52.4	5.8	4.1	0.0	5.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.2	2.9	5.3	11.5	7.7	2.6	3.9	4.2	3.6	3.9	5.7	0.6	13.9	15.4	7.6	4.2	2.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.0	4.6	0.0	9.3	3.0	1.2	0.0	13.7	8.2	5.9	17.5	0.0	0.5	17.8	2.5	1.1	7.6
LA MIA CASA	100.0	5.5	6.0	2.5	21.3	10.1	3.9	3.3	11.0	5.1	2.7	10.0	0.4	5.0	7.3	2.2	0.0	3.7
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	9.1	7.6	18.3	26.7	5.6	4.6	5.1	1.7	9.0	2.8	2.3	0.6	2.3	0.6	0.0	0.0	3.8
NAUTICA	100.0	7.6	5.8	9.1	31.9	6.8	6.0	3.4	6.1	3.8	3.1	3.9	0.0	5.5	1.4	1.2	0.0	4.5
NEWTON	100.0	23.4	11.1	9.1	21.0	11.3	4.5	2.0	5.6	1.5	0.9	1.2	0.0	3.5	1.0	0.0	0.0	3.8
PANORAMA TRAVEL	100.0	15.4	15.3	4.6	34.9	7.7	5.7	1.6	2.9	1.4	0.4	1.4	0.0	1.4	3.3	0.9	0.0	3.1
PC WORLD ITALIA	100.0	19.0	7.9	10.9	33.3	7.9	6.7	4.9	3.1	1.1	0.1	0.7	0.4	1.6	0.2	0.2	0.0	2.1
PESCARRE	100.0	8.7	5.2	22.6	16.9	3.8	11.1	11.7	2.0	1.0	1.6	2.5	0.0	6.9	1.5	0.8	0.0	3.6
PRATICA	100.0	2.0	4.9	0.9	26.8	7.0	1.8	0.8	20.0	3.7	4.4	13.6	0.0	3.6	3.8	1.9	1.6	3.4
QUATTORRUOTE	100.0	9.4	6.2	15.6	26.1	4.4	7.6	8.3	3.7	1.9	1.1	2.1	0.7	8.5	1.3	0.2	0.0	2.8
QUATTRO ZAMPE	100.0	9.2	9.8	10.1	23.1	3.2	1.7	6.3	6.1	8.7	1.2	5.6	0.6	3.8	4.3	0.2	1.3	4.6
QUI TOURING	100.0	7.2	6.7	3.9	45.4	9.2	2.2	1.2	5.9	2.0	6.0	1.8	0.6	4.6	1.5	0.1	0.4	1.1
RAKAM	100.0	3.8	3.2	0.0	20.0	9.4	0.2	0.0	13.7	6.8	5.2	18.1	0.3	0.5	14.0	1.9	1.1	1.9
SALE & PEPE	100.0	3.0	5.1	2.3	25.6	6.8	1.6	1.0	12.7	11.2	3.8	9.0	0.0	3.0	8.7	2.3	0.0	3.9
SALVE	100.0	1.3	8.0	0.9	24.8	5.5	1.1	1.5	14.2	8.1	7.4	8.1	0.0	4.4	8.2	1.3	1.2	3.9
LE SCIENZE	100.0	14.2	14.0	3.5	30.6	17.0	5.9	0.5	5.1	1.3	1.6	0.8	0.5	1.9	1.7	0.5	0.0	0.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	6.5	4.4	5.9	18.8	10.5	2.1	2.6	6.3	5.4	5.5	5.6	0.6	12.3	8.3	1.0	0.7	3.7
SILHOUETTE DONNA	100.0	13.8	9.9	1.5	14.4	3.1	1.3	0.1	12.8	14.9	3.1	8.9	1.0	1.2	6.5	1.5	0.0	6.1
SPAZIO CASA	100.0	3.3	5.4	2.6	23.5	6.5	4.4	3.2	11.9	8.0	5.7	6.9	0.6	4.0	6.7	2.5	1.0	3.5
SPEAK UP	100.0	23.8	17.3	3.5	30.4	6.1	1.9	0.0	4.5	4.6	2.5	0.0	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	3.5
STARBENE	100.0	10.6	6.5	2.6	17.3	4.1	2.2	3.2	12.1	10.2	3.5	7.7	1.2	3.3	7.5	2.8	0.6	4.4
STARTER	100.0	13.2	2.5	20.5	23.1	0.0	5.7	16.6	0.0	2.7	0.0	0.0	3.1	8.3	0.0	4.4	0.0	0.0
TOP GIRL	100.0	54.0	6.5	2.3	4.1	0.8	0.5	0.3	3.0	13.5	0.6	3.9	0.7	0.3	4.9	0.3	0.0	4.5
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	8.3	8.5	5.5	29.6	7.4	12.1	5.8	1.2	1.4	2.5	1.9	1.3	8.8	4.5	0.0	0.0	1.4
TUTTO	100.0	44.5	11.2	12.9	7.7	1.5	0.4	0.3	2.9	9.0	0.0	0.3	0.6	1.0	2.6	0.3	0.0	4.7
TUTTOMOTO	100.0	18.0	9.9	21.2	15.1	3.6	6.6	6.7	2.9	1.7	0.6	1.8	1.5	6.5	1.2	0.5	0.0	2.3
TUTTOTURISMO	100.0	6.6	11.9	12.4	28.8	3.7	5.8	7.3	2.1	0.5	5.4	2.3	0.0	4.9	2.7	1.3	2.1	2.0
VERA	100.0	6.8	8.5	2.0	18.3	1.6	1.5	1.9	15.6	9.8	4.9	8.1	0.7	2.5	10.1	2.9	0.8	3.9
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	10.2	4.2	1.7	21.4	8.7	5.9	8.4	6.6	2.6	1.6	3.9	0.0	10.1	5.1	5.2	1.7	2.8
VIAGGIARE	100.0	7.8	12.0	13.9	28.9	3.9	5.0	5.8										

Adulti

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49634	3423	1766	3524	7373	1591	1690	1944	2304	2134	1256	2298	383	7824	5976	3171	1634	1344
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.9	3.6	7.1	14.9	3.2	3.4	3.9	4.6	4.3	2.5	4.6	0.8	15.8	12.0	6.4	3.3	2.7
AMICA	100.0	76	234	25	171	129	11	37	257	206	225	152	64	14	86	35	43	117
ANNA	100.0	100	218	20	154	164	21	28	264	211	181	204	70	12	81	31	24	134
AUTO OGGI	100.0	155	274	274	154	159	271	192	33	37	18	34	119	45	5	0	0	66
AUTOSPRINT	100.0	166	129	324	133	176	213	238	44	36	27	37	110	50	13	5	10	79
BELLA	100.0	72	291	16	119	69	9	38	315	198	230	203	143	15	104	21	106	95
CHI	100.0	143	215	49	131	127	80	41	183	140	157	136	89	30	100	40	75	143
CONFIDENZE	100.0	83	107	9	79	114	39	38	182	280	245	205	92	13	143	93	177	140
DOMENICA QUIZ	100.0	97	92	53	203	265	126	35	147	62	305	99	0	80	41	16	29	27
DONNA MODERNA	100.0	148	243	27	129	125	65	57	260	189	187	183	76	18	68	26	34	137
L'ESPRESSO	100.0	90	212	114	224	283	153	114	99	47	79	70	46	50	13	7	11	130
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	54	262	106	121	97	119	260	138	247	144	84	160	42	51	31	12	118
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	99	93	75	106	178	81	93	102	98	114	111	99	80	118	76	140	99
FILM TV	100.0	139	196	187	136	148	0	123	156	220	132	76	128	53	21	37	0	98
GENTE	100.0	105	161	66	131	107	67	94	165	149	205	136	82	53	92	46	71	91
GIOIA	100.0	150	276	27	117	110	22	39	241	227	156	142	149	18	94	36	46	153
IL GIORNALINO	100.0	191	138	95	142	120	125	127	168	80	114	113	128	33	84	37	12	99
GRAND HOTEL	100.0	77	82	86	69	45	46	94	135	184	144	187	122	55	142	118	174	86
GRAZIA	100.0	124	262	25	145	138	13	24	248	186	236	163	82	19	69	27	37	187
GUERIN SPORTIVO	100.0	241	109	399	120	25	137	210	27	0	59	31	152	80	3	0	7	41
GUIDA TV	100.0	143	152	118	125	119	134	127	91	119	143	118	0	67	59	60	54	100
INTIMITA'	100.0	54	118	24	86	75	29	34	145	240	205	200	72	28	178	129	138	84
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	667	176	71	39	33	0	34	75	265	37	28	0	21	42	40	0	237
IL MONDO	100.0	116	234	12	372	439	0	0	157	57	0	0	0	12	0	0	0	72
MOTOSPRINT	100.0	247	249	327	121	106	187	185	21	21	11	32	199	39	7	3	0	127
NOVELLA 2000	100.0	130	226	145	107	99	95	160	123	219	117	103	41	24	83	44	14	147
OGGI	100.0	94	143	75	127	138	65	84	145	133	220	144	44	63	91	46	76	112
PANORAMA	100.0	150	208	116	204	210	168	110	115	81	97	70	62	37	24	5	6	95
SORRISI E CANZONI TV	100.0	146	154	127	104	87	106	124	134	138	93	122	106	64	78	57	28	141
STOP	100.0	86	83	32	96	68	77	118	140	115	257	144	95	61	118	62	201	197
TELEPIU'	100.0	164	125	141	110	84	107	126	119	148	86	104	130	54	80	57	26	153
TELESETTE	100.0	124	106	144	96	119	94	97	92	153	130	119	143	86	75	63	43	137
TOPOLINO	100.0	211	201	105	147	158	145	125	164	114	71	108	40	29	32	25	8	157
VISTO	100.0	63	47	79	92	69	107	200	64	167	67	131	120	85	111	120	69	204
VIVERSANI & BELLI	100.0	123	222	42	122	116	81	58	200	191	152	163	138	23	87	58	20	197
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	132	394	35	227	258	82	40	215	81	172	72	48	17	12	8	5	69
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	237	183	314	140	136	171	201	36	34	20	25	59	39	12	4	2	107
IO DONNA	100.0	129	282	21	242	174	92	33	201	111	243	97	35	16	23	11	7	83
PRIMO PIANO	100.0	90	184	94	178	148	184	75	227	29	153	123	48	49	44	9	11	165
SETTE	100.0	149	226	55	246	236	126	59	128	63	220	66	42	29	23	8	15	47
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	154	242	93	185	302	117	52	158	91	121	60	84	40	8	18	24	152
TV SETTE	100.0	171	210	62	228	213	112	76	134	63	219	82	50	26	31	8	17	51
IL VENERDI'	100.0	118	287	70	216	270	150	86	160	75	142	59	61	29	16	10	12	85

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49634	3423	1766	3524	7373	1591	1690	1944	2304	2134	1256	2298	383	7824	5976	3171	1634	1344
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.9	3.6	7.1	14.9	3.2	3.4	3.9	4.6	4.3	2.5	4.6	0.8	15.8	12.0	6.4	3.3	2.7
ABITARE	100.0	124	327	66	239	252	188	60	116	114	82	42	0	22	11	0	0	136
AD	100.0	93	302	23	313	226	100	27	183	55	241	28	38	10	15	2	0	32
AIRONE	100.0	132	252	68	213	326	157	119	155	39	106	30	137	32	19	9	10	103
AMADEUS	100.0	132	166	154	243	280	97	0	182	25	142	52	402	26	25	0	0	0
ARCHEO	100.0	138	252	81	175	715	128	24	102	47	145	28	0	3	33	18	0	156
ASTRA	100.0	205	414	74	126	169	50	37	226	240	11	104	49	12	16	42	0	211
A TAVOLA	100.0	64	43	6	184	164	27	41	134	220	299	103	595	43	87	36	0	236
AUTO	100.0	162	180	328	131	99	232	208	39	49	29	22	196	55	8	3	4	122
L'AUTOMOBILE	100.0	148	141	165	198	172	243	98	59	67	61	49	27	59	23	6	0	151
BELL'EUROPA	100.0	140	407	35	225	221	124	14	135	65	257	45	0	24	5	0	0	225
BELL'ITALIA	100.0	152	206	67	225	335	134	38	120	69	207	35	120	35	18	14	0	85
BENISSIMO	100.0	24	123	0	126	135	32	68	220	233	111	365	220	5	139	31	151	40
BIMBI SANI E BELLI	100.0	82	75	29	125	89	136	139	232	188	155	271	97	18	103	36	9	160
BRAVA CASA	100.0	76	171	26	221	223	122	67	274	106	211	102	74	12	53	18	0	101
BUONA CUCINA	100.0	54	94	19	153	155	30	30	233	186	104	220	278	22	94	93	104	139
BURDA	100.0	124	130	15	74	76	16	34	230	205	193	271	151	5	160	99	36	176
CAPITAL	100.0	33	156	98	345	326	98	114	39	30	83	39	0	22	28	0	0	69
CARNET	100.0	218	239	69	350	213	95	0	75	0	41	0	0	18	0	0	0	76
CASA FACILE	100.0	117	186	63	134	226	95	92	301	137	150	173	312	14	51	8	5	141
CASA IN FIORE	100.0	35	31	41	176	125	89	41	233	83	225	318	23	20	110			

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-rie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49634	3423	1766	3524	7373	1591	1690	1944	2304	2134	1256	2298	383	7824	5976	3171	1634	1344
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.9	3.6	7.1	14.9	3.2	3.4	3.9	4.6	4.3	2.5	4.6	0.8	15.8	12.0	6.4	3.3	2.7
CENTO COSE ENERGY	100.0	178	510	10	134	150	10	39	260	187	181	105	36	9	47	18	0	155
CIAK	100.0	352	460	121	121	139	115	62	92	150	40	29	75	17	17	3	0	122
CIPRIA	100.0	181	419	0	175	182	0	0	242	210	232	110	132	0	26	0	0	195
CLASS	100.0	99	310	98	317	222	58	61	92	44	143	19	159	11	0	0	0	114
CLUB 3	100.0	52	120	36	132	393	0	30	7	87	407	181	116	53	97	97	117	97
COME STAI	100.0	181	235	43	155	87	77	25	234	296	94	167	175	15	32	10	34	135
CONSIGLI PRATICI	100.0	47	49	14	92	99	98	0	231	343	252	203	300	53	123	85	0	60
COSE DI CASA	100.0	109	179	29	148	160	112	72	306	181	162	172	86	16	61	14	24	147
LA CUCINA ITALIANA	100.0	101	181	23	162	153	42	85	274	96	248	247	198	36	47	20	4	86
CUCINA MODERNA	100.0	99	206	29	126	89	29	56	241	232	174	211	128	24	88	57	30	135
CUCINARE BENE	100.0	106	149	35	126	104	40	56	240	235	164	220	311	19	89	53	9	146
DONNA	100.0	229	232	37	87	79	50	68	127	165	138	199	109	25	102	36	116	168
DONNA E MAMMA	100.0	36	91	12	125	76	177	45	267	236	152	322	13	13	92	100	17	116
DOVE	100.0	97	278	53	336	138	71	35	104	79	178	30	0	20	12	12	0	78
ELLE	100.0	151	387	13	195	217	19	24	304	157	165	58	109	5	30	9	0	142
ELLE DECOR	100.0	116	283	44	331	67	0	0	217	84	120	62	0	0	43	0	0	98
FIT FOR FUN	100.0	365	523	95	156	116	27	78	157	91	37	30	124	10	6	0	0	69
FOCUS	100.0	231	307	123	163	198	188	107	135	76	62	40	58	21	22	4	9	122
GARDENIA	100.0	76	148	14	230	328	116	66	180	68	282	30	0	49	65	3	0	64
GENTE MESE	100.0	159	219	98	110	166	88	118	158	163	133	133	54	29	64	36	43	175
GENTE MONEY	100.0	49	168	72	316	271	217	112	41	9	164	29	0	55	0	0	0	65
GENTE MOTORI	100.0	133	198	247	171	135	255	228	32	35	28	45	145	48	7	3	10	108
GENTE VIAGGI	100.0	81	323	98	239	143	195	143	95	61	91	79	186	23	12	9	23	101
GLAMOUR	100.0	203	481	28	183	87	36	0	249	110	143	34	167	14	13	14	0	308
GULLIVER	100.0	171	355	185	235	175	81	94	107	24	98	37	93	16	0	12	0	49
INSIEME	100.0	37	69	36	146	39	92	81	312	202	205	363	200	15	71	45	26	68
IN VIAGGIO	100.0	43	211	144	255	269	0	46	68	135	50	36	0	32	9	71	0	315
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	40	71	18	138	70	154	69	254	248	141	388	117	14	84	38	11	104
JESUS	100.0	96	212	35	111	554	74	91	92	68	56	67	389	71	64	49	154	43
MADRE	100.0	114	36	10	92	257	159	39	182	88	357	213	0	44	159	43	42	0
MARIE CLAIRE	100.0	166	379	14	177	166	45	20	342	130	163	119	47	2	32	17	4	122
MAX	100.0	271	354	257	149	143	103	89	92	53	15	29	59	13	6	4	0	185
MERIDIANI	100.0	163	325	46	352	180	121	0	107	73	0	0	0	6	0	0	0	101
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	60	83	75	78	239	76	99	91	84	156	123	79	88	128	118	128	103
LA MIA BOUTIQUE	100.0	102	129	0	62	94	34	0	295	191	231	379	0	3	148	39	35	281
LA MIA CASA	100.0	80	168	36	144	315	114	83	236	120	107	216	47	32	61	34	0	136
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	132	213	257	180	176	136	129	38	209	110	49	76	14	5	0	0	140
NAUTICA	100.0	111	162	128	215	213	175	87	131	88	124	84	0	35	11	18	0	166
NEWTON	100.0	340	313	129	141	354	131	52	122	36	36	25	0	22	8	0	0	140
PANORAMA TRAVEL	100.0	223	429	65	235	242	168	41	62	34	16	31	0	9	27	14	0	113
PC WORLD ITALIA	100.0	275	222	154	224	246	196	125	67	25	5	14	53	10	1	3	0	76
PESCARÈ	100.0	126	146	318	114	118	327	299	43	24	63	54	0	44	12	13	0	134
PRATICA	100.0	28	138	13	180	217	53	21	430	85	172	293	0	23	32	30	47	124
QUATTORRUOTE	100.0	136	175	220	176	138	224	212	79	43	45	45	88	54	11	3	1	104
QUATTRO ZAMPE	100.0	134	275	143	156	99	50	161	132	202	49	122	80	24	36	4	40	168
QUI TOURING	100.0	104	189	55	306	286	63	32	126	47	237	40	80	29	13	2	13	41
RAKAM	100.0	55	91	0	134	293	6	0	294	159	204	392	35	3	116	30	34	71
SALE & PEPE	100.0	44	144	33	172	213	48	25	273	261	149	194	0	19	72	36	0	143
SALVE	100.0	19	225	13	167	172	33	37	307	189	293	175	0	28	68	21	35	145
LE SCIENZE	100.0	206	394	49	206	530	174	12	109	29	64	17	67	12	14	8	0	34
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	95	124	83	126	328	62	66	135	125	216	121	82	78	69	15	20	135
SILHOUETTE DONNA	100.0	200	279	21	97	96	38	2	275	346	121	192	130	8	54	24	1	226
SPAZIO CASA	100.0	48	153	37	158	203	130	82	256	187	224	150	83	25	55	39	31	131
SPEAK UP	100.0	345	485	49	205	189	56	0	97	108	101	0	0	4	10	0	0	130
STARBENE	100.0	153	183	37	116	127	66	82	261	237	139	167	160	21	62	44	19	161
STARTER	100.0	192	69	289	155	0	168	425	0	62	0	0	402	52	0	69	0	0
TOP GIRL	100.0	783	182	32	27	25	15	7	64	313	23	85	90	2	40	4	0	167
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	120	239	77	199	230	356	147	26	32	98	42	163	56	37	0	0	50
TUTTO	100.0	645	314	182	52	47	11	7	63	209	0	6	82	7	22	5	0	175
TUTTOMOTO	100.0	261	277	299	102	114	192	171	61	40	22	39	189	41	10	8	0	85
TUTTOTURISMO	100.0	96	334	175	194	116	171	186	44	13	214	50	0	31	22	21	64	74
VERA	100.0	99	239	29	124	50	45	48	336	229	192	174	86	16	84	45	25	145
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	147	117	25	144	272	173	214	142	60	65	85	0	64	42	81	50	103
VIAGGIARE	100.0	113	336	196	195	122	148	147	118	104	114	50	143	14	22	0	0	60
VITALITY	100.0	151	410	58	139	152	53	15	379	191	128	62	178	4	18	15	0	222
VOGUE ITALIA	100.0	141	321	71	195	74	53	56	233	139	155	120	164	11	44	4	27	97
WEEKEND VIAGGI	100.0	61	213	140	198	75	176	120	146	41	213	78	0	41	60	0	0	173
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	49	55	233	143	161	388	321	68	30	15	38	0	87	18	0	0	129

Uomini

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spel-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23880	1673	750	3524	4738	987	1690	1944	0	0	0	0	208	7824	0	0	0	544
AMICA	138	6	9	16	56	10	4	13	0	0	0	0	1	20	0	0	0	2
ANNA	148	15	7	16	51	12	8	12	0	0	0	0	3	22	0	0	0	3
AUTO OGGI	775	85	63	175	191	33	83	68	0	0	0	0	6	63	0	0	0	9
AUTOSPRINT	631	62	30	175	131	33	55	71	0	0	0	0	4	59	0	0	0	11
BELLA	76	10	2	7	29	3	2	9	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0
CHI	500	58	32	63	120	40	49	29	0	0	0	0	5	85	0	0	0	19
CONFIDENZE	107	12	0	6	21	9	13	15	0	0	0	0	0	20	0	0	0	11
DOMENICA QUIZ	140	9	8	10	48	13	12	4	0	0	0	0	0	34	0	0	0	2
DONNA MODERNA	781	60	52	74	237	45	86	87	0	0	0	0	10	112	0	0	0	19
L'ESPRESSO	1418	81	87	173	520	129	112	95	0	0	0	0	5	170	0	0	0	46
EVA EXPRESS TREMILA	192	9	20	32	31	3	17	44	0	0	0	0	4	28	0	0	0	4
FAMIGLIA CRISTIANA	2128	133	71	258	490	173	134	177	0	0	0	0	18	616	0	0	0	57
FILM TV	140	14	10	34	35	10	0	12	0	0	0	0	3	22	0	0	0	0
GENTE	1371	87	61	181	368	70	89	142	0	0	0	0	7	324	0	0	0	44
GIOIA	219	19	17	26	64	13	10	21	0	0	0	0	6	38	0	0	0	6
IL GIORNALINO	173	27	2	25	49	11	16	19	0	0	0	0	1	19	0	0	0	4
GRAND HOTEL	311	32	8	64	47	5	17	39	0	0	0	0	3	92	0	0	0	5
GRAZIA	225	13	10	27	81	18	7	14	0	0	0	0	4	46	0	0	0	6
GUERIN SPORTIVO	374	65	14	114	66	3	19	33	0	0	0	0	5	51	0	0	0	5
GUIDA TV	732	71	42	119	166	37	65	71	0	0	0	0	0	150	0	0	0	13
INTIMITA'	140	11	3	18	31	4	10	14	0	0	0	0	0	46	0	0	0	3
MAGAZINE BEAUTIFUL	44	6	0	14	7	3	0	4	0	0	0	0	0	9	0	0	0	1
IL MONDO	56	3	6	1	34	9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
MOTOSPRINT	600	104	49	160	114	19	44	50	0	0	0	0	8	43	0	0	0	11
NOVELLA 2000	377	34	31	97	68	18	31	59	0	0	0	0	1	36	0	0	0	3
OGGI	1701	129	72	240	415	106	99	147	0	0	0	0	6	442	0	0	0	46
PANORAMA	2210	206	138	298	784	153	207	155	0	0	0	0	10	212	0	0	0	48
SORRISI E CANZONI TV	3718	328	173	714	755	149	286	386	0	0	0	0	30	794	0	0	0	103
STOP	205	18	2	14	41	5	17	29	0	0	0	0	1	61	0	0	0	18
TELEPIU'	930	115	40	192	194	32	70	95	0	0	0	0	12	163	0	0	0	17
TELESETTE	1025	91	36	206	184	50	65	77	0	0	0	0	15	274	0	0	0	27
TOPOLINO	1025	178	59	153	255	50	101	101	0	0	0	0	2	95	0	0	0	31
VISTO	298	10	3	38	51	5	25	54	0	0	0	0	2	92	0	0	0	18
VIVERSANI & BELLI	510	44	26	61	143	28	57	47	0	0	0	0	4	76	0	0	0	25
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	39	56	35	228	44	39	22	0	0	0	0	3	37	0	0	0	3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	298	85	484	397	78	126	171	0	0	0	0	8	132	0	0	0	39
IO DONNA	566	56	41	26	282	33	54	22	0	0	0	0	0	45	0	0	0	5
PRIMO PIANO	256	11	17	33	92	15	31	15	0	0	0	0	0	39	0	0	0	4
SETTE	1282	133	83	95	563	117	105	56	0	0	0	0	8	111	0	0	0	12
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	60	44	69	197	45	42	21	0	0	0	0	4	65	0	0	0	19
TV SETTE	1067	135	69	92	446	76	80	62	0	0	0	0	8	84	0	0	0	16
IL VENERDI'	1825	125	170	168	704	170	173	114	0	0	0	0	13	157	0	0	0	30

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spel-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23880	1673	750	3524	4738	987	1690	1944	0	0	0	0	208	7824	0	0	0	544
ABITARE	206	11	9	19	87	22	26	10	0	0	0	0	0	14	0	0	0	8
AD	293	13	23	11	177	27	23	7	0	0	0	0	0	11	0	0	0	2
AIRONE	552	50	47	45	193	61	50	43	0	0	0	0	4	46	0	0	0	13
AMADEUS	105	12	2	18	45	14	6	0	0	0	0	0	1	7	0	0	0	0
ARCHEO	84	14	6	12	22	20	9	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
ASTRA	122	16	12	25	25	10	8	7	0	0	0	0	2	9	0	0	0	8
A TAVOLA	48	1	0	1	19	4	2	3	0	0	0	0	0	15	0	0	0	4
AUTO	1017	119	57	269	211	34	91	94	0	0	0	0	13	100	0	0	0	28
L'AUTOMOBILE	702	75	30	107	223	42	76	35	0	0	0	0	2	84	0	0	0	28
BELL'EUROPA	126	11	10	7	52	10	12	2	0	0	0	0	0	11	0	0	0	11
BELL'ITALIA	321	23	13	30	133	40	29	9	0	0	0	0	3	35	0	0	0	5
BENISSIMO	10	0	0	0	0	2	2	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
BIMBI SANI E BELLI	278	14	2	22	73	8	49	58	0	0	0	0	4	30	0	0	0	19
BRAVA CASA	328	17	12	20	144	37	44	28	0	0	0	0	1	21	0	0	0	3
BUONA CUCINA	101	4	0	7	47	7	5	6	0	0	0	0	4	17	0	0	0	4
BURDA	62	2	8	9	5	6	5	12	0	0	0	0	3	7	0	0	0	6
CAPITAL	355	2	16	33	200	43	16	22	0	0	0	0	0	16	0	0	0	7
CARNET	79	12	6	8	34	9	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0
CASA FACILE	305	23	29	42	73	39	31	34	0	0	0	0	9	20	0	0	0	4
CASA IN FIORE	68	1	0	9	25	6	9	5	0	0	0	0	0	10	0	0	0	3
CASAVIVA	487	19	26	31	210	42	81	40	0	0	0	0	4	20	0	0	0	13

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sote
POPOLAZIONE	23880	1673	750	3524	4738	987	1690	1944	0	0	0	0	208	7824	0	0	0	544
CENTO COSE ENERGY	53	7	7	3	16	1	2	8	0	0	0	0	1	7	0	0	0	2
CIAK	422	85	74	66	90	26	30	19	0	0	0	0	2	21	0	0	0	9
CIPRIA	23	3	2	0	15	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
CLASS	141	13	12	16	75	11	5	5	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
CLUB 3	88	5	0	6	32	19	0	3	0	0	0	0	1	19	0	0	0	3
COME STAI	102	11	3	12	42	2	11	4	0	0	0	0	2	9	0	0	0	5
CONSIGLI PRATICI	35	1	2	2	1	0	7	0	0	0	0	0	2	19	0	0	0	0
COSE DI CASA	591	49	31	44	218	45	80	60	0	0	0	0	3	53	0	0	0	8
LA CUCINA ITALIANA	263	25	15	15	84	20	13	30	0	0	0	0	7	51	0	0	0	5
CUCINA MODERNA	255	20	20	26	77	16	12	27	0	0	0	0	0	47	0	0	0	10
CUCINARE BENE	209	18	10	26	61	9	14	23	0	0	0	0	0	31	0	0	0	17
DONNA	145	26	9	19	29	0	12	19	0	0	0	0	0	28	0	0	0	3
DONNA E MAMMA	70	3	0	4	16	0	28	8	0	0	0	0	0	10	0	0	0	1
DOVE	159	13	6	14	92	6	9	5	0	0	0	0	0	12	0	0	0	2
ELLE	75	5	12	5	36	3	3	5	0	0	0	0	0	4	0	0	0	2
ELLE DECOR	34	4	0	5	24	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FIT FOR FUN	268	70	35	36	82	11	5	16	0	0	0	0	0	8	0	0	0	5
FOCUS	2351	369	208	342	689	137	252	164	0	0	0	0	13	131	0	0	0	46
GARDENIA	163	8	9	4	68	20	14	9	0	0	0	0	0	28	0	0	0	5
GENTE MESE	481	56	36	82	97	35	36	55	0	0	0	0	0	54	0	0	0	30
GENTE MONEY	236	4	14	15	117	21	22	13	0	0	0	0	0	25	0	0	0	4
GENTE MOTORI	1182	110	68	243	319	49	120	124	0	0	0	0	13	106	0	0	0	30
GENTE VIAGGI	449	23	41	54	170	20	52	44	0	0	0	0	9	29	0	0	0	6
GLAMOUR	91	21	9	9	31	1	6	0	0	0	0	0	1	10	0	0	0	2
GULLIVER	237	30	20	53	86	9	11	15	0	0	0	0	3	10	0	0	0	1
INSIEME	51	1	0	8	12	0	10	10	0	0	0	0	0	8	0	0	0	1
IN VIAGGIO	74	3	5	11	33	7	0	2	0	0	0	0	0	5	0	0	0	8
IO E IL MIO BAMBINO	171	0	5	11	56	2	43	22	0	0	0	0	3	18	0	0	0	11
JESUS	87	5	9	4	18	19	4	6	0	0	0	0	1	19	0	0	0	2
MADRE	44	2	2	1	10	8	8	2	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
MARIE CLAIRE	113	7	8	8	58	9	12	6	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3
MAX	937	165	105	245	232	41	47	47	0	0	0	0	6	27	0	0	0	22
MERIDIANI	73	7	6	5	40	4	6	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	666	19	9	88	113	74	42	64	0	0	0	0	4	227	0	0	0	27
LA MIA BOUTIQUE	5	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
LA MIA CASA	123	10	10	8	40	10	12	10	0	0	0	0	0	16	0	0	0	6
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	303	34	21	78	97	10	20	22	0	0	0	0	3	10	0	0	0	10
NAUTICA	176	18	11	21	69	12	14	8	0	0	0	0	0	13	0	0	0	10
NEWTON	520	115	48	76	127	58	37	17	0	0	0	0	0	29	0	0	0	13
PANORAMA TRAVEL	205	27	29	16	84	17	20	5	0	0	0	0	0	5	0	0	0	2
PC WORLD ITALIA	631	115	49	84	232	45	51	38	0	0	0	0	3	13	0	0	0	14
PESCARRE	375	31	20	98	67	15	48	51	0	0	0	0	0	30	0	0	0	14
PRATICA	40	0	0	3	14	5	5	2	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
QUATTORRUOTE	4088	363	198	804	1161	184	392	428	0	0	0	0	33	440	0	0	0	85
QUATTRO ZAMPE	136	11	5	31	40	5	5	20	0	0	0	0	0	12	0	0	0	6
QUI TOURING	523	34	23	36	289	57	20	11	0	0	0	0	2	42	0	0	0	8
RAKAM	19	0	1	0	6	10	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
SALE & PEPE	130	1	7	16	54	13	11	7	0	0	0	0	0	20	0	0	0	1
SALVE	75	0	0	3	29	12	4	6	0	0	0	0	0	17	0	0	0	5
LE SCIENZE	277	39	30	17	101	44	28	2	0	0	0	0	2	9	0	0	0	4
SELEZIONE READER'S DIGEST	408	30	21	49	106	36	17	21	0	0	0	0	4	101	0	0	0	23
SILHOUETTE DONNA	192	30	17	28	45	14	24	2	0	0	0	0	2	22	0	0	0	8
SPAZIO CASA	119	8	12	9	36	12	16	12	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0
SPEAK UP	110	23	18	8	40	8	5	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	6
STARBENE	648	64	33	66	185	39	57	81	0	0	0	0	7	83	0	0	0	33
STARTER	52	6	2	13	12	0	3	10	0	0	0	0	2	5	0	0	0	0
TOP GIRL	78	44	0	17	8	1	4	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	154	13	13	10	48	14	23	11	0	0	0	0	2	17	0	0	0	3
TUTTO	339	128	38	107	40	7	3	2	0	0	0	0	0	9	0	0	0	5
TUTTOMOTO	758	138	65	193	130	33	60	61	0	0	0	0	11	59	0	0	0	9
TUTTOTURISMO	206	15	19	41	60	6	19	24	0	0	0	0	0	16	0	0	0	7
VERA	165	17	6	20	53	1	16	19	0	0	0	0	0	25	0	0	0	8
VERDE OGGI - LINEA VERDE	138	10	0	5	41	12	16	22	0	0	0	0	0	27	0	0	0	6
VIAGGIARE	189	17	19	43	58	7	16	18	0	0	0	0	2	7	0	0	0	2
VITALITY	45	7	0	12	13	5	5	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
VOGUE ITALIA	250	24	29	39	105	8	14	17	0	0	0	0	1	13	0	0	0	0
WEEKEND VIAGGI	92	0	10	17	31	0	11	8	0	0	0	0	0	11	0	0	0	4
DIANA (QUATTORDICINALE)	236	7	3	46	53	11	37	35	0	0	0	0	0	38	0	0	0	7

Uomini

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definì	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.0	3.1	14.8	19.8	4.1	7.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	32.8	0.0	0.0	0.0	2.3
AMICA	100.0	4.5	6.4	11.8	41.0	7.3	2.6	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	14.5	0.0	0.0	0.0	1.4
ANNA	100.0	9.9	4.9	10.8	34.2	7.8	5.5	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	14.6	0.0	0.0	0.0	1.9
AUTO OGGI	100.0	10.9	8.1	22.5	24.6	4.3	10.7	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	8.2	0.0	0.0	0.0	1.2
AUTOSPRINT	100.0	9.8	4.7	27.7	20.7	5.3	8.8	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	9.4	0.0	0.0	0.0	1.8
BELLA	100.0	12.7	2.2	9.0	38.3	3.7	2.5	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0
CHI	100.0	11.6	6.3	12.6	24.0	8.0	9.8	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	17.1	0.0	0.0	0.0	3.8
CONFIDENZE	100.0	11.3	0.0	5.7	19.8	8.6	12.1	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	0.0	9.9
DOMENICA QUIZ	100.0	6.7	5.7	7.3	34.5	9.0	8.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.3	0.0	0.0	0.0	1.4
DONNA MODERNA	100.0	7.7	6.6	9.4	30.3	5.8	11.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	14.3	0.0	0.0	0.0	2.5
L'ESPRESSO	100.0	5.7	6.2	12.2	36.7	9.1	7.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	12.0	0.0	0.0	0.0	3.2
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	4.5	10.4	16.9	15.9	1.4	9.0	22.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	14.7	0.0	0.0	0.0	2.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	6.3	3.3	12.1	23.0	8.1	6.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	28.9	0.0	0.0	0.0	2.7
FILM TV	100.0	10.1	7.0	24.3	25.3	7.3	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0
GENTE	100.0	6.4	4.5	13.2	26.8	5.1	6.5	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	23.6	0.0	0.0	0.0	3.2
GIOIA	100.0	8.6	7.8	11.7	29.3	5.8	4.6	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	17.3	0.0	0.0	0.0	2.7
IL GIORNALINO	100.0	15.4	1.0	14.6	28.3	6.1	9.3	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	11.2	0.0	0.0	0.0	2.5
GRAND HOTEL	100.0	10.3	2.5	20.6	15.0	1.5	5.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	29.6	0.0	0.0	0.0	1.7
GRAZIA	100.0	5.9	4.4	12.0	35.7	7.9	2.9	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	20.3	0.0	0.0	0.0	2.6
GUERIN SPORTIVO	100.0	17.3	3.6	30.5	17.7	0.9	5.0	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	13.6	0.0	0.0	0.0	1.2
GUIDA TV	100.0	9.6	5.7	16.2	22.7	5.0	8.9	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.4	0.0	0.0	0.0	1.7
INTIMITA'	100.0	7.7	1.8	12.7	22.2	3.0	7.3	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.8	0.0	0.0	0.0	2.3
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	14.2	0.0	31.0	16.9	6.6	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	0.0	0.0	0.0	2.2
IL MONDO	100.0	5.7	10.9	1.1	61.9	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	2.6
MOTOSPRINT	100.0	17.3	8.1	26.6	19.0	3.2	7.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	7.1	0.0	0.0	0.0	1.8
NOVELLA 2000	100.0	9.0	8.3	25.6	17.9	4.9	8.1	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	9.4	0.0	0.0	0.0	0.9
OGGI	100.0	7.6	4.2	14.1	24.4	6.2	5.8	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	26.0	0.0	0.0	0.0	2.7
PANORAMA	100.0	9.3	6.2	13.5	35.4	6.9	9.4	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	9.6	0.0	0.0	0.0	2.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	8.8	4.7	19.2	20.3	4.0	7.7	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	21.3	0.0	0.0	0.0	2.8
STOP	100.0	8.6	0.8	7.0	19.9	2.5	8.1	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	29.6	0.0	0.0	0.0	8.6
TELEPIU'	100.0	12.4	4.3	20.7	20.8	3.4	7.6	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	17.5	0.0	0.0	0.0	1.8
TELESETTE	100.0	8.9	3.5	20.2	17.9	4.9	6.3	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	26.7	0.0	0.0	0.0	2.6
TOPOLINO	100.0	17.4	5.8	14.9	24.9	4.9	9.9	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	9.3	0.0	0.0	0.0	3.0
VISTO	100.0	3.3	0.8	12.9	17.1	1.6	8.4	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	31.0	0.0	0.0	0.0	6.0
VIVERSANI & BELLI	100.0	8.7	5.1	12.0	28.0	5.5	11.2	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	14.8	0.0	0.0	0.0	4.8
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	7.7	11.1	6.9	45.0	8.7	7.8	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	7.3	0.0	0.0	0.0	0.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	16.4	4.7	26.6	21.8	4.3	6.9	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	7.3	0.0	0.0	0.0	2.1
IO DONNA	100.0	9.9	7.3	4.6	49.9	5.9	9.6	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	1.0
PRIMO PIANO	100.0	4.2	6.5	13.0	35.9	5.8	12.2	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	0.0	0.0	0.0	1.5
SETTE	100.0	10.3	6.4	7.4	43.9	9.1	8.2	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	8.7	0.0	0.0	0.0	0.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	10.6	7.8	12.2	34.7	7.9	7.4	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	11.5	0.0	0.0	0.0	3.4
TV SETTE	100.0	12.6	6.4	8.6	41.8	7.1	7.5	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	7.9	0.0	0.0	0.0	1.5
IL VENERDI'	100.0	6.9	9.3	9.2	38.6	9.3	9.5	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	8.6	0.0	0.0	0.0	1.6

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI
		Liceali	Definì	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)	
POPOLAZIONE	100.0	7.0	3.1	14.8	19.8	4.1	7.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.9	32.8	0.0	0.0	0.0	2.3
ABITARE	100.0	5.5	4.4	9.2	42.2	10.5	12.7	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	3.7
AD	100.0	4.3	7.8	3.8	60.2	9.3	7.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.7
AIRONE	100.0	9.1	8.6	8.2	34.9	11.0	9.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	8.4	0.0	0.0	2.3
AMADEUS	100.0	11.8	2.2	17.5	42.4	13.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0
ARCHEO	100.0	16.2	6.7	14.0	25.9	23.3	10.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ASTRA	100.0	12.9	9.7	20.6	20.6	8.0	6.6	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	7.6	0.0	0.0	6.8
A TAVOLA	100.0	1.6	0.0	1.8	39.1	8.7	4.0	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4	0.0	0.0	7.4
AUTO	100.0	11.7	5.6	26.4	20.8	3.4	9.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	9.8	0.0	0.0	2.8
L'AUTOMOBILE	100.0	10.7	4.2	15.2	31.8	5.9	10.8	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	12.0	0.0	0.0	4.0
BELL'EUROPA	100.0	9.0	7.9	5.5	41.5	7.7	9.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	9.0
BELL'ITALIA	100.0	7.0	4.0	9.5	41.5	12.3	9.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	11.0	0.0	0.0	1.5
BENISSIMO	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	19.3	47.1	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	5.1	0.6	7.9	26.2	3.0	17.7	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
BRAVA CASA	100.0	5.2	3.7	6.0	44.0	11.3	13.5	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	6.4	0.0	0.0	0.9
BUONA CUCINA	100.0	3.5	0.0	6.6	46.4	6.9	5.1	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	17.4	0.0	0.0	4.0
BURDA	100.0	3.4	12.6	14.5	7.7	9.2	7.8	18.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	12.0	0.0	0.0	10.1
CAPITAL	100.0	0.6	4.5	9.4	56.4	12.0	4.5	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	2.0
CARNET	100.0	14.9	7.3	10.4	43.3	11.2	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0
CASA FACILE	100.0	7.6	9.4	13.8	23.9	12											

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.0	3.1	14.8	19.8	4.1	7.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	32.8	0.0	0.0	0.0	2.3
CENTO COSE ENERGY	100.0	12.3	12.2	6.3	30.8	2.5	3.2	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	12.6	0.0	0.0	0.0	3.3
CIAM	100.0	20.1	17.6	15.7	21.3	6.1	7.1	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	5.0	0.0	0.0	0.0	2.2
CIPRIA	100.0	13.8	7.0	0.0	63.1	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5
CLASS	100.0	9.3	8.5	11.2	53.2	8.1	3.2	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
CLUB 3	100.0	5.1	0.0	6.8	36.0	21.7	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	22.0	0.0	0.0	0.0	3.6
COME STAI	100.0	10.5	3.1	11.9	41.4	2.4	10.3	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	9.2	0.0	0.0	0.0	5.1
CONSIGLI PRATICI	100.0	3.6	4.3	6.3	4.2	0.0	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	53.6	0.0	0.0	0.0	0.0
COSE DI CASA	100.0	8.4	5.2	7.4	36.9	7.6	13.5	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	9.0	0.0	0.0	0.0	1.4
LA CUCINA ITALIANA	100.0	9.4	5.5	5.6	32.0	7.4	4.9	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	19.2	0.0	0.0	0.0	1.9
CUCINA MODERNA	100.0	7.7	7.8	10.1	30.3	6.3	4.8	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5	0.0	0.0	0.0	3.9
CUCINARE BENE	100.0	8.5	4.9	12.3	29.4	4.4	6.7	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	14.6	0.0	0.0	0.0	8.1
DONNA	100.0	17.7	5.9	13.0	20.2	0.0	8.4	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0	0.0	0.0	1.9
DONNA E MAMMA	100.0	4.4	0.0	5.7	23.0	0.0	39.7	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	0.0	1.7
DOVE	100.0	8.3	3.8	8.6	58.0	4.0	5.6	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	1.3
ELLE	100.0	7.1	16.0	6.1	48.3	3.4	4.4	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	2.5
ELLE DECOR	100.0	10.9	0.0	13.9	71.1	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FIT FOR FUN	100.0	26.2	12.9	13.5	30.6	3.9	1.8	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0
FOCUS	100.0	15.7	8.8	14.6	29.3	5.8	10.7	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	5.6	0.0	0.0	0.0	2.0
GARDENIA	100.0	4.6	5.5	2.2	41.3	12.1	8.6	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.9	0.0	0.0	0.0	3.2
GENTE MESE	100.0	11.7	7.6	17.2	20.1	7.4	7.4	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.2	0.0	0.0	0.0	6.2
GENTE MONEY	100.0	1.5	6.1	6.3	49.7	9.1	9.2	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0	1.9
GENTE MOTORI	100.0	9.3	5.7	20.6	27.0	4.2	10.2	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	8.9	0.0	0.0	0.0	2.5
GENTE VIAGGI	100.0	5.1	9.1	12.1	38.0	4.5	11.6	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	6.4	0.0	0.0	0.0	1.3
GLAMOUR	100.0	23.5	10.1	10.0	33.9	1.3	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	10.9	0.0	0.0	0.0	2.6
GULLIVER	100.0	12.5	8.6	22.3	36.2	3.6	4.7	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	4.3	0.0	0.0	0.0	0.3
INSIEME	100.0	2.6	0.0	16.4	22.9	0.0	20.3	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	0.0	0.0	0.0	1.8
IN VIAGGIO	100.0	4.3	6.6	15.0	44.2	9.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	10.9
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.0	3.1	6.2	32.7	1.4	25.3	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	10.7	0.0	0.0	0.0	6.1
JESUS	100.0	6.0	9.8	4.8	20.5	21.6	4.9	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	21.5	0.0	0.0	0.0	2.3
MADRE	100.0	5.6	4.3	2.5	23.3	18.7	17.9	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0
MARIE CLAIRE	100.0	6.1	6.8	7.0	51.7	7.7	10.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.3
MAX	100.0	17.6	11.2	26.1	24.8	4.4	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	2.9	0.0	0.0	0.0	2.4
MERIDIANI	100.0	9.3	8.7	6.7	55.5	6.1	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	3.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	2.8	1.4	13.2	16.9	11.1	6.3	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	34.1	0.0	0.0	0.0	4.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4	0.0	0.0	0.0	0.0
LA MIA CASA	100.0	8.2	8.4	6.6	32.7	8.1	10.1	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	4.5
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	11.1	6.9	25.9	31.8	3.4	6.5	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2
NAUTICA	100.0	10.1	6.2	12.0	39.3	6.7	7.9	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	5.9
NEWTON	100.0	22.1	9.2	14.6	24.4	11.2	7.1	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	2.6
PANORAMA TRAVEL	100.0	13.3	13.9	7.8	41.2	8.1	9.6	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	1.0
PC WORLD ITALIA	100.0	18.1	7.7	13.2	35.1	7.1	8.1	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	2.2
PESCARO	100.0	8.3	5.4	26.1	18.0	4.0	12.9	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	3.8
PRATICA	100.0	0.0	0.0	6.6	35.3	13.6	12.9	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0
QUATTORRUOTE	100.0	8.9	4.8	19.7	28.4	4.5	9.6	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	10.8	0.0	0.0	0.0	2.1
QUATTRO ZAMPE	100.0	7.9	3.6	23.1	29.7	4.0	3.9	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	4.7
QUI TOURING	100.0	6.6	4.5	6.8	55.3	10.9	3.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	8.1	0.0	0.0	0.0	1.6
RAKAM	100.0	0.0	3.6	0.0	29.4	51.8	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0
SALE & PEPE	100.0	0.7	5.5	12.2	41.8	9.7	8.4	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	0.0	0.0	0.0	1.1
SALVE	100.0	0.0	0.0	4.6	38.0	15.7	5.8	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.5	0.0	0.0	0.0	6.1
LE SCIENZE	100.0	14.0	11.0	6.0	36.4	15.8	10.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	3.3	0.0	0.0	0.0	1.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	7.4	5.2	11.9	26.0	8.8	4.2	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	24.7	0.0	0.0	0.0	5.6
SILHOUETTE DONNA	100.0	15.8	8.9	14.6	23.3	7.0	12.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	11.5	0.0	0.0	0.0	4.2
SPAZIO CASA	100.0	6.8	9.9	8.0	30.4	9.8	13.4	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0
SPEAK UP	100.0	20.9	16.3	7.5	36.2	7.7	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	5.8
STARBENE	100.0	9.8	5.0	10.3	28.5	6.0	8.7	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	12.9	0.0	0.0	0.0	5.0
STARTER	100.0	10.8	2.9	24.0	22.7	0.0	6.7	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0
TOP GIRL	100.0	56.3	0.0	22.1	9.9	1.5	5.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	8.6	8.4	6.7	31.2	9.1	14.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	10.8	0.0	0.0	0.0	1.7
TUTTO	100.0	37.7	11.2	31.6	11.9	2.1	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.4
TUTTOMOTO	100.0	18.3	8.6	25.4	17.2	4.4	7.9	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	7.7	0.0	0.0	0.0	1.1
TUTTOTURISMO	100.0	7.1	9.3	19.7	29.1	3.0	9.3	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	3.2
VERA	100.0	10.4	3.6	12.4	32.2	0.7	9.5	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	4.7
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	6.9	0.0	3.4	29.4	8.7	11.4	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	0.0	0.0	0.0	4.2
VIAGGIARE	100.0	9.2	10.1	22.8	30.7													

Uomini

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23880	1673	750	3524	4738	987	1690	1944	0	0	0	0	208	7824	0	0	0	544
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.0	3.1	14.8	19.8	4.1	7.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	32.8	0.0	0.0	0.0	2.3
AMICA	100.0	64	203	80	207	177	37	118					95	44				63
ANNA	100.0	141	156	73	172	190	77	102					251	44				83
AUTO OGGI	100.0	156	258	153	124	103	151	107					85	25				53
AUTOSPRINT	100.0	139	151	188	104	128	124	138					71	29				77
BELLA	100.0	181	69	61	193	89	36	147					0	60				0
CHI	100.0	166	202	85	121	195	139	71					115	52				166
CONFIDENZE	100.0	162	0	39	100	209	171	168					0	57				434
DOMENICA QUIZ	100.0	95	182	49	174	219	117	33					0	74				62
DONNA MODERNA	100.0	110	211	64	153	141	155	136					144	44				109
L'ESPRESSO	100.0	81	196	83	185	220	111	83					38	37				143
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	64	330	114	80	34	128	280					249	45				100
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	89	106	82	116	196	89	102					99	88				119
FILM TV	100.0	144	222	165	127	178	0	108					210	47				0
GENTE	100.0	91	142	89	135	123	91	128					56	72				140
GIOIA	100.0	123	249	79	148	141	65	115					324	53				117
IL GIORNALINO	100.0	219	33	99	142	148	131	133					94	34				110
GRAND HOTEL	100.0	147	80	140	76	37	75	153					107	90				76
GRAZIA	100.0	85	139	81	180	191	41	77					229	62				114
GUERIN SPORTIVO	100.0	247	115	207	89	21	71	109					146	41				53
GUIDA TV	100.0	138	182	110	115	121	126	119					0	62				75
INTIMITA'	100.0	110	58	86	112	74	103	123					0	100				102
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	202	0	210	85	159	0	101					0	63				98
IL MONDO	100.0	81	348	7	312	373	0	0					0	7				112
MOTOSPRINT	100.0	247	257	180	96	77	103	102					154	22				78
NOVELLA 2000	100.0	128	263	174	90	118	115	192					35	29				39
OGGI	100.0	108	135	96	123	150	82	106					38	79				119
PANORAMA	100.0	133	199	91	179	167	132	86					55	29				95
SORRISI E CANZONI TV	100.0	126	148	130	102	97	109	128					93	65				122
STOP	100.0	123	25	47	101	61	114	175					83	90				376
TELEPIU'	100.0	177	136	140	105	83	107	125					149	53				79
TELESETTE	100.0	126	113	137	90	118	89	92					168	82				116
TOPOLINO	100.0	248	183	101	125	119	139	121					21	28				132
VISTO	100.0	47	27	88	86	40	118	222					88	94				265
VIVERSANI & BELLI	100.0	124	162	82	141	133	158	112					89	45				211
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	110	353	47	227	211	110	53					63	22				26
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	234	150	180	110	104	98	115					53	22				93
IO DONNA	100.0	141	232	31	252	143	136	48					0	24				42
PRIMO PIANO	100.0	60	209	88	181	141	172	70					0	46				65
SETTE	100.0	148	205	50	221	221	116	54					72	26				41
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	151	249	82	175	192	104	46					77	35				150
TV SETTE	100.0	180	205	58	211	172	106	71					87	24				66
IL VENERDI'	100.0	98	297	63	195	226	134	77					84	26				71

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23880	1673	750	3524	4738	987	1690	1944	0	0	0	0	208	7824	0	0	0	544
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.0	3.1	14.8	19.8	4.1	7.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	32.8	0.0	0.0	0.0	2.3
ABITARE	100.0	79	142	62	213	255	179	57					0	21				164
AD	100.0	61	248	25	303	226	110	30					0	12				31
AIRONE	100.0	129	272	55	176	265	127	97					90	26				103
AMADEUS	100.0	168	69	119	214	318	75	0					125	20				0
ARCHEO	100.0	232	215	95	131	564	149	28					0	3				0
ASTRA	100.0	183	308	140	104	193	94	70					170	23				298
A TAVOLA	100.0	22	0	12	197	210	57	88					0	93				324
AUTO	100.0	166	179	179	105	81	127	114					151	30				122
L'AUTOMOBILE	100.0	153	135	103	160	143	152	61					31	37				177
BELL'EUROPA	100.0	129	251	37	209	186	134	15					0	26				397
BELL'ITALIA	100.0	101	129	64	209	299	128	36					120	34				65
BENISSIMO	100.0	0	0	0	0	512	272	578					0	38				0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	73	18	53	132	72	250	255					157	32				297
BRAVA CASA	100.0	74	117	41	222	273	191	105					48	19				41
BUONA CUCINA	100.0	50	0	45	234	168	72	72					476	53				176
BURDA	100.0	48	402	98	39	222	110	229					470	37				445
CAPITAL	100.0	9	143	64	284	290	64	74					0	14				86
CARNET	100.0	213	231	71	218	270	97	0					0	19				0
CASA FACILE	100.0	108	299	93	121	312	142	138					346	21				63
CASA IN FIORE	100.0	14	0	90	188	209	196	91					0	45				168
CASAVIVA	100.0	56	173	43	217	207	236	101					106	12				117

Lettori numero medio

secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23880	1673	750	3524	4738	987	1690	1944	0	0	0	0	208	7824	0	0	0	544
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.0	3.1	14.8	19.8	4.1	7.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	32.8	0.0	0.0	0.0	2.3
CENTO COSE ENERGY	100.0	176	389	43	155	60	45	174					297	39				145
CIAK	100.0	287	559	106	108	147	101	55					49	15				97
CIPRIA	100.0	197	224	0	318	204	0	0					0	0				331
CLASS	100.0	133	270	76	268	197	45	47					0	8				0
CLUB 3	100.0	73	0	46	182	526	0	38					186	67				156
COME STAI	100.0	149	99	81	209	59	145	47					270	28				222
CONSIGLI PRATICI	100.0	51	137	43	21	0	299	0					786	164				0
COSE DI CASA	100.0	119	166	50	186	185	191	124					58	27				60
LA CUCINA ITALIANA	100.0	134	177	38	161	180	69	139					311	59				82
CUCINA MODERNA	100.0	110	250	69	153	151	68	130					0	57				171
CUCINARE BENE	100.0	121	157	83	148	106	95	135					22	45				354
DONNA	100.0	252	189	88	102	0	119	162					0	60				85
DONNA E MAMMA	100.0	63	0	39	116	0	561	143					0	42				76
DOVE	100.0	119	120	58	292	97	79	39					0	22				55
ELLE	100.0	102	510	41	243	83	63	78					0	17				109
ELLE DECOR	100.0	156	0	94	358	99	0	0					0	0				0
FIT FOR FUN	100.0	375	410	91	154	96	26	74					0	9				87
FOCUS	100.0	224	281	99	148	141	152	86					62	17				86
GARDENIA	100.0	66	174	15	208	292	122	70					0	52				139
GENTE MESE	100.0	166	241	116	101	178	104	139					0	34				271
GENTE MONEY	100.0	21	195	43	251	220	130	67					0	33				82
GENTE MOTORI	100.0	133	183	139	136	101	144	129					126	27				111
GENTE VIAGGI	100.0	73	291	82	191	109	164	120					224	20				55
GLAMOUR	100.0	336	320	68	171	31	88	0					172	33				115
GULLIVER	100.0	178	275	151	183	88	66	77					140	13				13
INSIEME	100.0	37	0	111	115	0	287	252					0	47				80
IN VIAGGIO	100.0	61	209	101	223	219	0	33					0	22				479
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0	98	42	165	34	358	159					178	33				270
JESUS	100.0	86	313	33	103	524	69	85					187	66				99
MADRE	100.0	81	136	17	118	452	252	62					0	69				0
MARIE CLAIRE	100.0	87	218	47	260	186	152	69					0	6				101
MAX	100.0	251	356	177	125	106	71	61					75	9				105
MERIDIANI	100.0	133	278	46	280	147	120	0					0	6				147
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	40	45	89	85	268	90	118					73	104				175
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0	0	0	0	0	983	0					0	93				0
LA MIA CASA	100.0	117	268	45	165	195	142	104					0	40				196
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	158	218	175	160	82	92	88					96	10				141
NAUTICA	100.0	144	197	82	198	162	111	55					0	22				261
NEWTON	100.0	316	292	99	123	272	101	40					0	17				114
PANORAMA TRAVEL	100.0	190	444	53	208	197	136	33					0	7				43
PC WORLD ITALIA	100.0	259	245	90	177	171	114	73					57	6				96
PESCARRE	100.0	119	171	177	91	98	182	166					0	24				169
PRATICA	100.0	0	0	45	178	328	182	73					0	79				0
QUATTORRUOTE	100.0	127	154	133	143	109	135	129					93	33				92
QUATTRO ZAMPE	100.0	113	113	157	150	96	55	177					0	27				208
QUI TOURING	100.0	94	142	46	279	264	53	27					44	25				69
RAKAM	100.0	0	114	0	148	1255	63	0					0	33				0
SALE & PEPE	100.0	10	175	82	211	235	119	63					0	47				49
SALVE	100.0	0	0	31	191	381	81	90					0	69				267
LE SCIENZE	100.0	200	351	40	184	383	144	10					102	10				69
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	105	167	81	131	214	60	64					99	75				248
SILHOUETTE DONNA	100.0	225	284	99	118	170	176	11					143	35				183
SPAZIO CASA	100.0	97	316	54	153	236	189	119					0	37				0
SPEAK UP	100.0	299	519	51	182	186	59	0					0	4				255
STARBENE	100.0	140	161	70	144	145	124	154					133	39				222
STARTER	100.0	154	92	163	115	0	95	240					420	30				0
TOP GIRL	100.0	804	0	150	50	37	71	32					0	8				0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	123	267	46	157	219	210	87					178	33				74
TUTTO	100.0	538	358	214	60	52	13	8					0	8				62
TUTTOMOTO	100.0	261	273	172	87	106	111	99					162	24				50
TUTTOTURISMO	100.0	101	297	134	147	72	131	142					0	24				140
VERA	100.0	149	114	84	162	18	134	141					0	46				208
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	99	0	23	148	210	161	200					0	60				185
VIAGGIARE	100.0	132	322	154	155	95	116	116					120	11				47
VITALITY	100.0	210	0	177	148	255	161	45					0	13				0
VOGUE ITALIA	100.0	138	369	105	211	80	78	83					63	16				0
WEEKEND VIAGGI	100.0	0	338	128	170	0	162	111					0	38				176
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	40	35	132	113	112	220	182					0	50				126

Donne

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25754	1750	1016	0	2636	604	0	0	2304	2134	1256	2298	176	0	5976	3171	1634	800
AMICA	776	42	67	0	176	28	0	0	109	81	52	64	3	0	94	20	13	27
ANNA	969	63	79	0	204	47	0	0	137	101	51	105	3	0	109	22	9	38
AUTO OGGI	125	12	25	0	15	13	0	0	14	14	4	14	3	0	5	0	0	7
AUTOSPRINT	129	26	5	0	19	10	0	0	16	12	5	13	3	0	12	2	2	5
BELLA	542	21	62	0	80	11	0	0	90	53	36	58	7	0	78	8	22	16
CHI	1302	120	106	0	231	33	0	0	153	108	71	113	7	0	217	46	45	51
CONFIDENZE	880	44	37	0	94	27	0	0	83	119	61	94	7	0	170	58	57	27
DOMENICA QUIZ	131	9	1	0	33	10	0	0	19	7	21	12	0	0	13	3	3	0
DONNA MODERNA	3079	333	282	0	505	110	0	0	466	313	183	328	13	0	317	65	43	123
L'ESPRESSO	721	52	74	0	193	65	0	0	98	44	43	69	3	0	34	9	8	29
EVA EXPRESS TREMILA	237	8	20	0	46	11	0	0	28	46	16	17	1	0	26	8	2	9
FAMIGLIA CRISTIANA	2725	198	89	0	273	104	0	0	229	203	141	250	19	0	688	234	224	73
FILM TV	117	11	8	0	17	2	0	0	19	24	9	9	0	0	6	6	0	7
GENTE	2501	192	161	0	388	64	0	0	297	248	201	245	18	0	431	114	91	52
GIOIA	1109	118	113	0	167	34	0	0	149	130	52	87	9	0	150	31	20	49
IL GIORNALINO	203	23	17	0	31	4	0	0	29	13	11	20	2	0	38	9	1	6
GRAND HOTEL	741	24	23	0	60	11	0	0	66	83	38	91	7	0	179	79	60	19
GRAZIA	1304	118	133	0	249	50	0	0	176	123	92	116	5	0	127	26	19	72
GUERIN SPORTIVO	29	2	2	0	6	0	0	0	5	0	6	6	0	0	1	0	1	0
GUIDA TV	690	69	35	0	98	18	0	0	60	73	52	78	0	0	101	55	25	26
INTIMITA'	909	28	41	0	103	21	0	0	71	108	54	97	6	0	224	86	48	21
MAGAZINE BEAUTIFUL	228	119	17	0	8	0	0	0	9	31	3	4	0	0	14	7	0	16
IL MONDO	18	3	0	0	6	2	0	0	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0
MOTOSPRINT	88	13	13	0	10	4	0	0	7	6	2	10	3	0	6	1	0	13
NOVELLA 2000	564	50	45	0	82	12	0	0	54	89	28	45	2	0	94	26	4	34
OGGI	2776	161	155	0	429	92	0	0	302	256	249	298	10	0	491	131	112	90
PANORAMA	1400	168	130	0	309	90	0	0	192	126	89	118	7	0	106	12	7	45
SORRISI E CANZONI TV	4210	469	262	0	469	71	0	0	492	471	186	448	35	0	748	287	72	199
STOP	425	20	17	0	49	9	0	0	41	31	41	42	3	0	90	25	42	16
TELEPIU'	998	102	46	0	121	20	0	0	107	123	42	93	7	0	187	70	16	63
TELESETTE	1002	83	40	0	105	27	0	0	86	133	67	112	7	0	183	82	29	48
TOPOLINO	1029	120	88	0	193	53	0	0	156	101	37	102	4	0	78	33	6	57
VISTO	388	20	9	0	43	10	0	0	20	49	12	42	4	0	92	52	16	20
VIVERSANI & BELLI	1549	130	137	0	230	48	0	0	191	169	79	155	18	0	216	76	14	85
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	90	143	0	250	73	0	0	141	49	62	47	3	0	21	7	3	24
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	57	56	0	53	16	0	0	36	32	11	25	2	0	31	5	1	24
IO DONNA	1170	99	133	0	342	64	0	0	162	83	107	78	5	0	48	13	4	33
PRIMO PIANO	240	20	16	0	39	9	0	0	52	6	19	28	2	0	26	3	2	18
SETTE	1166	118	114	0	331	68	0	0	145	66	137	75	0	0	68	12	12	19
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	51	46	0	91	57	0	0	77	41	32	29	3	0	10	12	8	24
TV SETTE	1021	111	87	0	262	67	0	0	130	57	116	79	0	0	77	11	12	13
IL VENERDI'	1557	151	175	0	380	123	0	0	250	109	122	93	3	0	67	22	14	48

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25754	1750	1016	0	2636	604	0	0	2304	2134	1256	2298	176	0	5976	3171	1634	800
ABITARE	200	23	38	0	57	11	0	0	22	20	8	8	0	0	5	0	0	7
AD	377	30	49	0	135	21	0	0	57	16	41	9	2	0	12	1	0	4
AIRONE	380	35	36	0	103	37	0	0	67	16	25	13	6	0	22	5	3	13
AMADEUS	64	3	8	0	16	1	0	0	14	2	6	4	4	0	5	0	0	0
ARCHEO	119	6	13	0	31	27	0	0	10	4	7	3	0	0	8	2	0	9
ASTRA	352	51	58	0	64	16	0	0	50	49	1	23	0	0	9	13	0	19
A TAVOLA	165	9	3	0	40	7	0	0	13	20	16	10	10	0	22	5	0	10
AUTO	138	10	17	0	13	2	0	0	21	24	9	12	4	0	12	2	2	10
L'AUTOMOBILE	213	18	16	0	45	9	0	0	25	26	14	21	0	0	26	3	0	9
BELL'EUROPA	156	16	31	0	42	10	0	0	18	8	18	6	0	0	2	0	0	6
BELL'ITALIA	317	44	34	0	80	29	0	0	36	19	33	10	3	0	14	6	0	10
BENISSIMO	166	3	8	0	33	5	0	0	18	18	5	30	3	0	29	3	9	2
BIMBI SANI E BELLI	787	46	27	0	124	22	0	0	115	86	42	134	4	0	133	25	3	27
BRAVA CASA	742	39	53	0	206	40	0	0	136	49	57	50	5	0	68	13	0	26
BUONA CUCINA	400	15	17	0	67	18	0	0	54	40	13	51	7	0	57	30	17	15
BURDA	809	72	32	0	91	16	0	0	93	77	42	109	8	0	168	55	10	35
CAPITAL	127	9	11	0	47	8	0	0	9	6	10	9	0	0	16	0	0	2
CARNET	88	13	9	0	53	3	0	0	6	0	2	0	0	0	0	0	0	3
CASA FACILE	640	53	34	0	114	29	0	0	132	56	36	76	14	0	58	5	1	32
CASA IN FIORE	243	7	3	0	56	7	0	0	34	11	18	46	1	0	41	9	5	6
CASAVIVA	1076	45	88	0	249	75	0	0	169	74	82	121	11	0	103	15	10	34

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accortti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	25754	1750	1016	0	2636	604	0	0	2304	2134	1256	2298	176	0	5976	3171	1634	800
CENTO COSE ENERGY	441	54	83	0	82	23	0	0	60	40	23	24	0	0	28	6	0	19
CIAK	347	102	52	0	48	9	0	0	33	50	8	10	3	0	16	2	0	16
CIPRIA	286	35	44	0	66	16	0	0	35	28	18	16	3	0	10	0	0	15
CLASS	85	2	13	0	31	5	0	0	10	4	8	2	3	0	0	0	0	7
CLUB 3	146	4	10	0	14	10	0	0	1	9	24	20	1	0	27	14	9	3
COME STAI	298	39	30	0	50	9	0	0	43	51	10	31	3	0	15	3	4	9
CONSIGLI PRATICI	188	6	2	0	29	7	0	0	24	33	14	21	3	0	33	12	0	4
COSE DI CASA	1518	109	103	0	247	63	0	0	300	165	87	168	11	0	154	19	17	76
LA CUCINA ITALIANA	629	38	43	0	130	24	0	0	113	37	56	102	7	0	50	12	1	16
CUCINA MODERNA	982	65	70	0	154	19	0	0	138	123	54	121	12	0	131	45	12	35
CUCINARE BENE	832	59	45	0	134	25	0	0	116	105	43	106	25	0	111	36	3	24
DONNA	572	88	51	0	63	18	0	0	42	51	25	66	6	0	88	17	27	30
DONNA E MAMMA	391	8	15	0	70	11	0	0	57	47	18	69	0	0	51	29	3	13
DOVE	206	11	30	0	90	10	0	0	18	12	16	5	0	0	5	3	0	6
ELLE	436	48	58	0	112	33	0	0	72	34	21	14	4	0	19	3	0	18
ELLE DECOR	115	8	15	0	49	2	0	0	15	5	4	4	0	0	8	0	0	4
FIT FOR FUN	265	64	65	0	42	9	0	0	39	21	5	7	5	0	4	0	0	5
FOCUS	1581	258	222	0	264	112	0	0	247	129	62	73	5	0	103	10	12	84
GARDENIA	194	11	10	0	54	18	0	0	30	10	25	5	0	0	28	1	0	1
GENTE MESE	702	74	56	0	97	27	0	0	87	83	40	73	5	0	91	27	17	26
GENTE MONEY	57	6	3	0	20	4	0	0	6	1	12	4	0	0	0	0	0	1
GENTE MOTORI	203	17	30	0	33	11	0	0	21	21	10	29	3	0	12	2	5	11
GENTE VIAGGI	337	21	49	0	109	16	0	0	35	21	18	29	3	0	12	5	6	16
GLAMOUR	368	43	69	0	94	12	0	0	53	22	17	7	5	0	7	4	0	36
GULLIVER	166	18	30	0	55	14	0	0	20	4	10	7	0	0	0	3	0	5
INSIEME	278	7	8	0	60	4	0	0	48	29	17	55	5	0	28	10	3	5
IN VIAGGIO	35	0	3	0	8	3	0	0	3	6	1	2	0	0	1	5	0	1
IO E IL MIO BAMBINO	654	23	16	0	113	16	0	0	97	88	29	148	5	0	83	20	3	13
JESUS	81	6	4	0	10	11	0	0	7	5	2	5	4	0	13	5	9	0
MADRE	101	9	0	0	10	4	0	0	12	5	13	14	0	0	28	4	2	0
MARIE CLAIRE	682	84	100	0	150	33	0	0	126	44	33	44	3	0	31	9	1	24
MAX	405	86	64	0	65	20	0	0	57	31	5	18	0	0	10	3	0	45
MERIDIANI	77	10	11	0	38	4	0	0	7	5	0	0	0	0	0	0	0	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO ...	973	50	39	0	76	52	0	0	70	59	65	93	6	0	252	124	69	19
LA MIA BOUTIQUE	280	20	13	0	26	9	0	0	39	23	17	50	0	0	51	7	3	22
LA MIA CASA	197	7	9	0	28	22	0	0	35	16	9	32	1	0	23	7	0	6
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	126	5	12	0	18	14	0	0	7	39	12	10	0	0	3	0	0	7
NAUTICA	57	0	2	0	5	4	0	0	14	9	7	9	0	0	3	3	0	0
NEWTON	310	79	45	0	48	36	0	0	47	13	8	10	0	0	8	0	0	18
PANORAMA TRAVEL	140	26	24	0	36	10	0	0	10	5	1	5	0	0	11	3	0	9
PC WORLD ITALIA	136	31	12	0	34	16	0	0	24	8	1	5	0	0	1	1	0	2
PESCARRE	58	6	2	0	6	1	0	0	9	4	7	11	0	0	6	4	0	1
PRATICA	245	6	14	0	62	14	0	0	57	10	12	39	0	0	11	6	4	10
QUATTORRUOTE	1059	121	122	0	184	44	0	0	189	96	58	108	2	0	66	9	2	59
QUATTRO ZAMPE	174	18	26	0	31	4	0	0	19	27	4	17	2	0	13	1	4	8
QUI TOURING	390	31	38	0	126	27	0	0	53	19	55	17	4	0	14	1	4	2
RAKAM	435	17	14	0	85	33	0	0	62	31	24	82	1	0	64	9	5	9
SALE & PEPE	545	19	27	0	118	33	0	0	85	76	25	61	0	0	59	15	0	25
SALVE	305	5	30	0	66	9	0	0	54	31	28	31	0	0	31	5	4	10
LE SCIENZE	199	29	36	0	44	37	0	0	24	6	8	4	0	0	8	2	0	0
SELEZIONE READER'S DIGEST	413	23	15	0	48	50	0	0	51	44	45	46	2	0	68	8	5	7
SILHOUETTE DONNA	1685	228	169	0	226	44	0	0	240	279	58	167	16	0	121	29	1	107
SPAZIO CASA	240	4	8	0	48	12	0	0	43	29	20	25	2	0	24	9	4	13
SPEAK UP	128	34	23	0	33	6	0	0	11	11	6	0	0	0	3	0	0	2
STARBENE	1874	203	132	0	251	64	0	0	306	257	89	195	24	0	190	71	15	77
STARTER	9	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0
TOP GIRL	677	364	49	0	23	5	0	0	22	102	4	30	5	0	37	2	0	34
TUTTI FOTOGRAFI	35	2	3	0	8	0	0	0	2	3	5	4	0	0	9	0	0	0
TUTTO	492	242	55	0	24	5	0	0	24	75	0	2	5	0	22	3	0	34
TUTTOMOTO	150	25	24	0	7	0	0	0	26	16	5	17	3	0	11	5	0	12
TUTTOTURISMO	121	7	20	0	34	6	0	0	7	2	18	8	0	0	9	4	7	0
VERA	847	52	80	0	133	15	0	0	158	100	49	82	7	0	103	29	8	32
VERDE OGGI - LINEA VERDE	130	18	11	0	17	11	0	0	18	7	4	11	0	0	14	14	4	2
VIAGGIARE	120	7	18	0	31	5	0	0	17	14	9	7	1	0	8	0	0	3
VITALITY	244	23	42	0	46	9	0	0	51	24	9	8	4	0	6	3	0	17
VOGUE ITALIA	512	50	58	0	116	10	0	0	82	46	30	42	8	0	41	2	7	20
WEEKEND VIAGGI	84	7	4	0	21	4	0	0	12	3	9	6	0	0	13	0	0	5
DIANA (QUATTORDICINALE)	42	3	3	0	6	3	0	0	9	4	1	5	0	0	6	0	0	3

Donne

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.8	3.9	0.0	10.2	2.3	0.0	0.0	8.9	8.3	4.9	8.9	0.7	0.0	23.2	12.3	6.3	3.1
AMICA	100.0	5.4	8.7	0.0	22.7	3.6	0.0	0.0	14.0	10.4	6.7	8.3	0.4	0.0	12.2	2.6	1.7	3.5
ANNA	100.0	6.5	8.2	0.0	21.1	4.9	0.0	0.0	14.1	10.5	5.3	10.9	0.3	0.0	11.3	2.3	0.9	3.9
AUTO OGGI	100.0	9.3	20.0	0.0	11.7	10.2	0.0	0.0	10.9	11.5	3.2	11.3	2.1	0.0	4.4	0.0	0.0	5.4
AUTOSPRINT	100.0	19.8	3.7	0.0	14.9	7.4	0.0	0.0	12.0	9.0	4.0	10.2	2.0	0.0	9.3	1.8	1.9	3.9
BELLA	100.0	3.9	11.5	0.0	14.8	2.0	0.0	0.0	16.7	9.7	6.6	10.7	1.3	0.0	14.3	1.5	4.0	2.9
CHI	100.0	9.2	8.1	0.0	17.7	2.5	0.0	0.0	11.8	8.3	5.5	8.7	0.6	0.0	16.7	3.5	3.4	3.9
CONFIDENZE	100.0	5.1	4.3	0.0	10.7	3.0	0.0	0.0	9.5	13.5	7.0	10.7	0.8	0.0	19.3	6.6	6.5	3.1
DOMENICA QUIZ	100.0	6.7	0.7	0.0	25.4	7.9	0.0	0.0	14.1	5.5	16.0	9.4	0.0	0.0	10.2	2.1	2.0	0.0
DONNA MODERNA	100.0	10.8	9.1	0.0	16.4	3.6	0.0	0.0	15.1	10.2	5.9	10.6	0.4	0.0	10.3	2.1	1.4	4.0
L'ESPRESSO	100.0	7.2	10.3	0.0	26.7	9.1	0.0	0.0	13.6	6.0	5.9	9.6	0.4	0.0	4.8	1.3	1.1	4.0
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.2	8.5	0.0	19.6	4.5	0.0	0.0	11.6	19.2	6.6	7.0	0.5	0.0	11.0	3.6	0.7	4.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	7.3	3.3	0.0	10.0	3.8	0.0	0.0	8.4	7.5	5.2	9.2	0.7	0.0	25.3	8.6	8.2	2.7
FILM TV	100.0	9.0	7.0	0.0	14.2	1.6	0.0	0.0	15.9	20.8	7.3	7.7	0.0	0.0	5.4	5.1	0.0	5.8
GENTE	100.0	7.7	6.4	0.0	15.5	2.5	0.0	0.0	11.9	9.9	8.0	9.8	0.7	0.0	17.2	4.5	3.6	2.1
GIOIA	100.0	10.7	10.2	0.0	15.0	3.1	0.0	0.0	13.4	11.7	4.7	7.9	0.8	0.0	13.5	2.8	1.8	4.4
IL GIORNALINO	100.0	11.3	8.2	0.0	15.0	1.9	0.0	0.0	14.4	6.4	5.3	9.7	1.1	0.0	18.7	4.4	0.7	2.8
GRAND HOTEL	100.0	3.2	3.1	0.0	8.2	1.4	0.0	0.0	8.9	11.2	5.2	12.3	1.0	0.0	24.2	10.7	8.1	2.6
GRAZIA	100.0	9.0	10.2	0.0	19.1	3.8	0.0	0.0	13.5	9.4	7.0	8.9	0.4	0.0	9.7	2.0	1.4	5.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	7.3	7.4	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	17.0	0.0	20.6	19.7	0.0	0.0	4.8	0.0	3.2	0.0
GUIDA TV	100.0	10.1	5.1	0.0	14.3	2.6	0.0	0.0	8.8	10.6	7.5	11.2	0.0	0.0	14.6	7.9	3.7	3.8
INTIMITA'	100.0	3.1	4.6	0.0	11.3	2.3	0.0	0.0	7.8	11.9	6.0	10.7	0.6	0.0	24.7	9.5	5.2	2.3
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	52.1	7.5	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	4.1	13.6	1.1	1.6	0.0	0.0	6.1	3.1	0.0	7.2
IL MONDO	100.0	15.3	0.0	0.0	34.4	9.8	0.0	0.0	30.4	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MOTOSPRINT	100.0	14.9	14.2	0.0	11.6	4.9	0.0	0.0	7.6	7.1	2.2	11.7	2.9	0.0	6.8	1.6	0.0	14.6
NOVELLA 2000	100.0	8.9	7.9	0.0	14.5	2.1	0.0	0.0	9.5	15.7	4.9	8.0	0.3	0.0	16.6	4.7	0.8	6.0
OGGI	100.0	5.8	5.6	0.0	15.5	3.3	0.0	0.0	10.9	9.2	9.0	10.7	0.3	0.0	17.7	4.7	4.0	3.2
PANORAMA	100.0	12.0	9.3	0.0	22.1	6.5	0.0	0.0	13.7	9.0	6.4	8.4	0.5	0.0	7.6	0.9	0.5	3.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	11.1	6.2	0.0	11.1	1.7	0.0	0.0	11.7	11.2	4.4	10.6	0.8	0.0	17.8	6.8	1.7	4.7
STOP	100.0	4.6	4.0	0.0	11.6	2.0	0.0	0.0	9.6	7.3	9.6	9.9	0.7	0.0	21.1	5.9	9.8	3.8
TELEPIU'	100.0	10.2	4.6	0.0	12.2	2.0	0.0	0.0	10.7	12.3	4.2	9.3	0.7	0.0	18.7	7.0	1.6	6.3
TELESETTE	100.0	8.2	4.0	0.0	10.4	2.7	0.0	0.0	8.6	13.3	6.7	11.2	0.7	0.0	18.3	8.1	2.9	4.8
TOPOLINO	100.0	11.7	8.5	0.0	18.8	5.2	0.0	0.0	15.2	9.8	3.6	10.0	0.4	0.0	7.6	3.2	0.6	5.5
VISTO	100.0	5.1	2.3	0.0	11.1	2.6	0.0	0.0	5.2	12.7	3.0	10.7	1.1	0.0	23.6	13.5	4.0	5.1
VIVERSANI & BELLI	100.0	8.4	8.8	0.0	14.9	3.1	0.0	0.0	12.3	10.9	5.1	10.0	1.2	0.0	13.9	4.9	0.9	5.5
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	9.9	15.6	0.0	27.4	8.0	0.0	0.0	15.5	5.4	6.8	5.2	0.3	0.0	2.3	0.8	0.3	2.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	16.2	16.0	0.0	15.2	4.5	0.0	0.0	10.4	9.2	3.1	7.3	0.4	0.0	8.8	1.6	0.3	7.0
IO DONNA	100.0	8.4	11.4	0.0	29.3	5.4	0.0	0.0	13.9	7.1	9.1	6.6	0.4	0.0	4.1	1.1	0.4	2.9
PRIMO PIANO	100.0	8.3	6.5	0.0	16.4	3.6	0.0	0.0	21.7	2.5	8.0	11.7	0.8	0.0	10.9	1.2	0.7	7.6
SETTE	100.0	10.1	9.8	0.0	28.4	5.9	0.0	0.0	12.5	5.7	11.7	6.4	0.0	0.0	5.8	1.0	1.0	1.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	10.6	9.5	0.0	19.0	11.7	0.0	0.0	16.0	8.5	6.7	6.1	0.6	0.0	2.2	2.5	1.7	5.0
TV SETTE	100.0	10.9	8.5	0.0	25.6	6.5	0.0	0.0	12.8	5.5	11.4	7.8	0.0	0.0	7.5	1.1	1.2	1.2
IL VENERDI'	100.0	9.7	11.3	0.0	24.4	7.9	0.0	0.0	16.1	7.0	7.8	6.0	0.2	0.0	4.3	1.4	0.9	3.1

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.8	3.9	0.0	10.2	2.3	0.0	0.0	8.9	8.3	4.9	8.9	0.7	0.0	23.2	12.3	6.3	3.1
ABITARE	100.0	11.7	19.0	0.0	28.5	5.6	0.0	0.0	11.0	9.9	4.2	4.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	3.6
AD	100.0	8.1	13.1	0.0	35.9	5.6	0.0	0.0	15.1	4.2	10.8	2.3	0.5	0.0	3.2	0.2	0.0	1.0
AIRONE	100.0	9.2	9.6	0.0	27.1	9.7	0.0	0.0	17.6	4.1	6.6	3.4	1.5	0.0	5.7	1.4	0.8	3.4
AMADEUS	100.0	4.6	12.1	0.0	25.7	2.1	0.0	0.0	22.4	2.8	9.5	6.3	6.4	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0
ARCHEO	100.0	4.7	10.5	0.0	26.1	22.7	0.0	0.0	8.1	3.4	6.3	2.2	0.0	0.0	6.8	2.0	0.0	7.2
ASTRA	100.0	14.6	16.5	0.0	18.0	4.5	0.0	0.0	14.1	13.9	0.4	6.5	0.0	0.0	2.6	3.6	0.0	5.3
A TAVOLA	100.0	5.3	2.0	0.0	23.9	4.3	0.0	0.0	8.0	12.2	9.8	6.1	5.9	0.0	13.5	3.0	0.0	6.1
AUTO	100.0	7.5	12.3	0.0	9.6	1.8	0.0	0.0	15.0	17.7	6.2	8.4	3.0	0.0	8.4	1.7	1.2	7.1
L'AUTOMOBILE	100.0	8.4	7.6	0.0	21.4	4.1	0.0	0.0	11.7	12.3	6.6	9.7	0.0	0.0	12.1	1.6	0.0	4.3
BELL'EUROPA	100.0	10.2	19.8	0.0	26.8	6.6	0.0	0.0	11.3	5.1	11.7	3.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	3.7
BELL'ITALIA	100.0	13.9	10.7	0.0	25.2	9.1	0.0	0.0	11.2	6.0	10.5	3.2	0.8	0.0	4.4	1.8	0.0	3.1
BENISSIMO	100.0	1.8	4.6	0.0	19.9	3.3	0.0	0.0	10.8	10.6	3.0	17.9	1.8	0.0	17.8	2.1	5.3	1.2
BIMBI SANI E BELLI	100.0	5.8	3.4	0.0	15.8	2.8	0.0	0.0	14.6	10.9	5.3	17.0	0.5	0.0	16.9	3.2	0.4	3.5
BRAVA CASA	100.0	5.3	7.2	0.0	27.8	5.3	0.0	0.0	18.3	6.6	7.7	6.8	0.6	0.0	9.2	1.7	0.0	3.5
BUONA CUCINA	100.0	3.8	4.2	0.0	16.7	4.5	0.0	0.0	13.5	10.0	3.3	12.8	1.6	0.0	14.2	7.4	4.3	3.7
BURDA	100.0	8.9	4.0	0.0	11.3	1.9	0.0	0.0	11.5	9.5	5.2	13.5	0.9	0.0	20.7	6.8	1.3	4.4
CAPITAL	100.0	7.0	8.5	0.0	37.0	6.2	0.0	0.0	6.9	4.9	8.0	6.9	0.0	0.0	12.9	0.0	0.0	

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.8	3.9	0.0	10.2	2.3	0.0	0.0	8.9	8.3	4.9	8.9	0.7	0.0	23.2	12.3	6.3	3.1
CENTO COSE ENERGY	100.0	12.3	18.9	0.0	18.6	5.1	0.0	0.0	13.6	9.0	5.1	5.4	0.0	0.0	6.4	1.3	0.0	4.3
CIAK	100.0	29.4	14.9	0.0	13.9	2.5	0.0	0.0	9.5	14.3	2.2	3.0	0.8	0.0	4.5	0.4	0.0	4.6
CIPRIA	100.0	12.4	15.5	0.0	23.0	5.6	0.0	0.0	12.2	9.8	6.3	5.5	1.1	0.0	3.4	0.0	0.0	5.1
CLASS	100.0	2.8	15.2	0.0	36.9	5.4	0.0	0.0	11.3	5.0	9.6	2.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2
CLUB 3	100.0	2.6	6.8	0.0	9.6	7.1	0.0	0.0	0.5	6.0	16.5	13.5	0.5	0.0	18.7	10.0	6.2	2.0
COME STAI	100.0	13.2	10.2	0.0	16.8	2.9	0.0	0.0	14.6	17.1	3.2	10.4	1.0	0.0	5.2	0.8	1.5	3.2
CONSIGLI PRATICI	100.0	3.2	1.3	0.0	15.4	3.8	0.0	0.0	12.7	17.5	7.6	11.2	1.5	0.0	17.5	6.5	0.0	1.9
COSE DI CASA	100.0	7.2	6.8	0.0	16.3	4.1	0.0	0.0	19.7	10.8	5.7	11.1	0.7	0.0	10.2	1.3	1.1	5.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	6.0	6.8	0.0	20.7	3.9	0.0	0.0	18.0	5.8	8.9	16.2	1.0	0.0	8.0	1.9	0.2	2.5
CUCINA MODERNA	100.0	6.6	7.2	0.0	15.6	2.0	0.0	0.0	14.1	12.6	5.5	12.3	1.2	0.0	13.4	4.6	1.3	3.6
CUCINARE BENE	100.0	7.0	5.4	0.0	16.1	3.1	0.0	0.0	14.0	12.6	5.2	12.7	3.0	0.0	13.3	4.3	0.4	2.9
DONNA	100.0	15.4	8.9	0.0	11.1	3.2	0.0	0.0	7.4	8.9	4.4	11.5	1.1	0.0	15.4	2.9	4.8	5.2
DONNA E MAMMA	100.0	2.1	3.8	0.0	17.8	2.9	0.0	0.0	14.6	12.0	4.5	17.6	0.1	0.0	13.1	7.5	0.6	3.4
DOVE	100.0	5.4	14.6	0.0	43.7	4.7	0.0	0.0	8.6	6.0	8.0	2.4	0.0	0.0	2.5	1.3	0.0	2.8
ELLE	100.0	11.0	13.4	0.0	25.7	7.5	0.0	0.0	16.5	7.9	4.9	3.1	1.0	0.0	4.3	0.6	0.0	4.1
ELLE DECOR	100.0	7.1	13.0	0.0	42.8	1.6	0.0	0.0	13.0	4.7	3.9	3.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	3.4
FIT FOR FUN	100.0	24.0	24.4	0.0	15.8	3.5	0.0	0.0	14.6	7.9	1.9	2.8	1.9	0.0	1.4	0.0	0.0	1.7
FOCUS	100.0	16.3	14.1	0.0	16.7	7.1	0.0	0.0	15.6	8.2	3.9	4.6	0.3	0.0	6.5	0.6	0.8	5.3
GARDENIA	100.0	5.8	5.1	0.0	28.1	9.2	0.0	0.0	15.4	5.4	13.1	2.5	0.0	0.0	14.5	0.4	0.0	0.5
GENTE MESE	100.0	10.5	7.9	0.0	13.8	3.9	0.0	0.0	12.3	11.8	5.7	10.3	0.7	0.0	12.9	3.9	2.4	3.8
GENTE MONEY	100.0	11.2	5.4	0.0	35.2	7.0	0.0	0.0	9.8	1.9	21.3	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
GENTE MOTORI	100.0	8.5	14.7	0.0	16.2	5.2	0.0	0.0	10.2	10.4	4.8	14.2	1.3	0.0	5.8	1.2	2.3	5.2
GENTE VIAGGI	100.0	6.1	14.6	0.0	32.3	4.7	0.0	0.0	10.3	6.1	5.4	8.5	0.8	0.0	3.5	1.4	1.8	4.7
GLAMOUR	100.0	11.6	18.9	0.0	25.5	3.2	0.0	0.0	14.4	5.9	4.5	2.0	1.2	0.0	2.0	1.1	0.0	9.8
GULLIVER	100.0	10.8	18.3	0.0	33.0	8.4	0.0	0.0	12.0	2.5	6.1	4.2	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	2.8
INSIEME	100.0	2.5	2.9	0.0	21.4	1.5	0.0	0.0	17.1	10.3	6.1	19.9	1.8	0.0	10.1	3.4	1.0	1.8
IN VIAGGIO	100.0	0.0	9.5	0.0	24.2	7.8	0.0	0.0	9.8	18.2	3.9	5.3	0.0	0.0	3.5	14.3	0.0	3.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	3.5	2.4	0.0	17.2	2.4	0.0	0.0	14.9	13.5	4.5	22.7	0.7	0.0	12.7	3.1	0.5	1.9
JESUS	100.0	7.2	5.1	0.0	12.2	13.6	0.0	0.0	8.9	6.1	2.9	6.4	4.5	0.0	16.0	6.5	10.6	0.0
MADRE	100.0	8.8	0.0	0.0	9.5	3.7	0.0	0.0	12.1	5.4	13.0	14.2	0.0	0.0	27.4	3.9	2.0	0.0
MARIE CLAIRE	100.0	12.4	14.6	0.0	22.1	4.9	0.0	0.0	18.5	6.5	4.8	6.4	0.4	0.0	4.5	1.3	0.2	3.5
MAX	100.0	21.3	15.9	0.0	16.1	5.1	0.0	0.0	14.1	7.6	1.3	4.5	0.0	0.0	2.5	0.7	0.0	11.0
MERIDIANI	100.0	13.0	14.2	0.0	49.4	5.5	0.0	0.0	9.6	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO ...	100.0	5.1	4.0	0.0	7.9	5.3	0.0	0.0	7.1	6.1	6.6	9.6	0.6	0.0	26.0	12.7	7.1	2.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.2	4.7	0.0	9.4	3.1	0.0	0.0	13.9	8.4	6.0	17.8	0.0	0.0	18.1	2.6	1.2	7.7
LA MIA CASA	100.0	3.8	4.5	0.0	14.2	11.4	0.0	0.0	17.8	8.4	4.4	16.3	0.6	0.0	11.9	3.6	0.0	3.2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	4.3	9.3	0.0	14.4	11.0	0.0	0.0	5.9	30.6	9.4	7.7	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	5.2
NAUTICA	100.0	0.0	4.4	0.0	8.8	7.1	0.0	0.0	25.0	15.5	12.8	16.0	0.0	0.0	5.7	4.7	0.0	0.0
NEWTON	100.0	25.6	14.4	0.0	15.3	11.5	0.0	0.0	15.1	4.1	2.4	3.1	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	5.8
PANORAMA TRAVEL	100.0	18.4	17.2	0.0	25.7	7.2	0.0	0.0	7.1	3.6	1.0	3.5	0.0	0.0	8.0	2.2	0.0	6.1
PC WORLD ITALIA	100.0	22.8	8.8	0.0	25.0	11.8	0.0	0.0	17.7	6.1	0.7	3.7	0.0	0.0	1.0	1.1	0.0	1.4
PESCARÈ	100.0	10.9	4.0	0.0	10.0	2.1	0.0	0.0	15.1	7.7	11.9	18.8	0.0	0.0	11.0	6.3	0.0	2.3
PRATICA	100.0	2.3	5.7	0.0	25.4	5.9	0.0	0.0	23.2	4.2	5.1	15.8	0.0	0.0	4.4	2.3	1.8	3.9
QUATTORRUOTE	100.0	11.4	11.5	0.0	17.4	4.1	0.0	0.0	17.8	9.0	5.5	10.2	0.2	0.0	6.2	0.9	0.2	5.6
QUATTRO ZAMPE	100.0	10.3	14.7	0.0	18.0	2.5	0.0	0.0	10.9	15.5	2.2	10.0	1.1	0.0	7.6	0.4	2.3	4.4
QUI TOURING	100.0	8.0	9.7	0.0	32.3	6.9	0.0	0.0	13.7	4.8	14.0	4.3	0.9	0.0	3.5	0.3	1.0	0.5
RAKAM	100.0	3.9	3.2	0.0	19.5	7.5	0.0	0.0	14.3	7.1	5.4	18.9	0.3	0.0	14.6	2.0	1.2	2.0
SALE & PEPE	100.0	3.5	5.0	0.0	21.8	6.1	0.0	0.0	15.7	13.9	4.7	11.1	0.0	0.0	10.8	2.8	0.0	4.5
SALVE	100.0	1.6	10.0	0.0	21.5	3.0	0.0	0.0	17.7	10.1	9.2	10.1	0.0	0.0	10.2	1.7	1.5	3.4
LE SCIENZE	100.0	14.6	18.2	0.0	22.4	18.6	0.0	0.0	12.1	3.0	3.9	1.9	0.0	0.0	4.2	1.2	0.0	0.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	5.7	3.6	0.0	11.6	12.1	0.0	0.0	12.4	10.7	10.9	11.1	0.4	0.0	16.5	2.0	1.3	1.7
SILHOUETTE DONNA	100.0	13.5	10.0	0.0	13.4	2.6	0.0	0.0	14.2	16.6	3.4	9.9	1.0	0.0	7.2	1.7	0.1	6.3
SPAZIO CASA	100.0	1.6	3.2	0.0	20.1	4.9	0.0	0.0	17.8	12.0	8.5	10.4	1.0	0.0	10.0	3.8	1.5	5.3
SPEAK UP	100.0	26.2	18.1	0.0	25.5	4.7	0.0	0.0	8.4	8.6	4.7	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.6
STARBENE	100.0	10.8	7.0	0.0	13.4	3.4	0.0	0.0	16.3	13.7	4.7	10.4	1.3	0.0	10.1	3.8	0.8	4.1
STARTER	100.0	27.1	0.0	0.0	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.7	0.0	0.0
TOP GIRL	100.0	53.8	7.2	0.0	3.4	0.7	0.0	0.0	3.3	15.0	0.7	4.4	0.8	0.0	5.4	0.3	0.0	5.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	6.9	9.1	0.0	22.6	0.0	0.0	0.0	6.4	7.3	13.2	10.4	0.0	0.0	24.1	0.0	0.0	0.0
TUTTO	100.0	49.2	11.1	0.0	4.9	1.1	0.0	0.0	5.0	15.2	0.0	0.5	1.1	0.0	4.4	0.6	0.0	7.0
TUTTOMOTO	100.0	16.8	16.3	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	17.3	10.5	3.3	11.1	1.7	0.0	7.2	3.1	0.0	8.3
TUTTOTURISMO	100.0	5.9	16.3	0.0	28.4	5.0	0.0	0.0	5.6	1.5	14.7	6.3	0.0	0.0	7.3	3.6	5.7	0.0
VERA	100.0	6.1	9.5	0.0	15.7	1.8	0.0	0.0	18.7	11.8	5.8	9.7	0.8	0.0	12.1	3.4	1.0	3.8
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	13.6	8.6	0.0	12.9	8.8	0.0	0.0	13.6	5.3	3.4	8.1	0.0	0.0	10.4	10.6	3.4	1.3
VIAGGIARE																		

Donne

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25754	1750	1016	0	2636	604	0	0	2304	2134	1256	2298	176	0	5976	3171	1634	800
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.8	3.9	0.0	10.2	2.3	0.0	0.0	8.9	8.3	4.9	8.9	0.7	0.0	23.2	12.3	6.3	3.1
AMICA	100.0	79	220		222	151			157	126	137	93	64		52	21	26	111
ANNA	100.0	95	207		206	208			158	126	108	122	43		49	19	14	126
AUTO OGGI	100.0	137	507		115	436			122	138	66	126	301		19	0	0	174
AUTOSPRINT	100.0	291	95		146	314			135	109	82	114	290		40	14	30	127
BELLA	100.0	57	292		145	85			186	117	136	120	185		62	12	63	94
CHI	100.0	135	207		173	108			132	100	112	97	83		72	29	54	126
CONFIDENZE	100.0	74	108		105	130			106	163	143	120	117		83	54	103	98
DOMENICA QUIZ	100.0	98	18		249	338			158	66	327	106	0		44	17	31	0
DONNA MODERNA	100.0	159	232		160	152			169	123	122	119	61		44	17	22	129
L'ESPRESSO	100.0	106	261		261	386			152	73	121	107	58		21	10	17	130
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	47	215		191	192			130	232	135	79	72		48	29	12	127
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	107	83		98	163			94	90	106	103	100		109	70	129	86
FILM TV	100.0	133	177		139	70			178	251	150	86	0		23	42	0	188
GENTE	100.0	113	163		151	108			133	120	165	110	105		74	37	57	66
GIOIA	100.0	157	259		147	131			150	141	97	88	121		58	23	29	142
IL GIORNALINO	100.0	166	209		147	81			161	77	110	108	167		81	35	12	91
GRAND HOTEL	100.0	48	78		80	61			99	136	106	138	139		104	87	128	83
GRAZIA	100.0	133	258		187	162			151	113	144	99	59		42	16	23	177
GUERIN SPORTIVO	100.0	108	187		195	0			190	0	421	221	0		21	0	50	0
GUIDA TV	100.0	148	129		139	110			98	128	154	126	0		63	64	58	121
INTIMITA'	100.0	46	115		110	99			87	144	123	120	94		106	77	83	73
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	768	189		35	0			46	164	23	17	0		26	25	0	232
IL MONDO	100.0	225	0		336	416			339	123	0	0	0		0	0	0	0
MOTOSPRINT	100.0	219	361		113	207			85	86	45	131	423		29	13	0	469
NOVELLA 2000	100.0	132	200		141	88			106	190	101	90	49		72	38	12	194
OGGI	100.0	85	141		151	142			122	111	184	120	51		76	38	64	104
PANORAMA	100.0	177	235		216	276			154	109	130	94	72		33	7	7	104
SORRISI E CANZONI TV	100.0	164	158		109	72			131	135	91	119	121		77	55	27	152
STOP	100.0	68	102		113	85			107	89	198	111	108		91	48	155	122
TELEPIU'	100.0	151	118		119	86			120	149	86	104	107		81	57	26	203
TELESETTE	100.0	121	102		102	116			96	160	137	125	109		79	66	45	154
TOPOLINO	100.0	172	217		183	222			170	118	74	112	64		33	26	9	177
VISTO	100.0	76	59		108	112			58	153	61	120	154		102	110	63	165
VIVERSANI & BELLI	100.0	124	224		145	133			138	132	105	112	171		60	40	14	178
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	146	397		268	342			173	65	139	58	40		10	6	4	83
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	238	405		149	194			117	111	64	82	66		38	13	5	224
IO DONNA	100.0	124	288		286	232			155	85	187	74	59		18	9	6	92
PRIMO PIANO	100.0	123	165		160	153			243	31	163	131	112		47	10	12	246
SETTE	100.0	149	248		277	249			139	69	240	72	0		25	8	16	53
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	156	241		185	501			179	103	137	68	91		9	20	27	160
TV SETTE	100.0	160	216		251	279			143	67	233	87	0		32	9	19	40
IL VENERDI'	100.0	143	286		239	337			180	84	160	67	24		19	12	14	100

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25754	1750	1016	0	2636	604	0	0	2304	2134	1256	2298	176	0	5976	3171	1634	800
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.8	3.9	0.0	10.2	2.3	0.0	0.0	8.9	8.3	4.9	8.9	0.7	0.0	23.2	12.3	6.3	3.1
ABITARE	100.0	172	482		278	237			123	120	87	45	0		11	0	0	116
AD	100.0	119	331		351	239			169	51	222	26	76		14	2	0	32
AIRONE	100.0	136	243		265	413			197	50	135	38	214		24	11	13	111
AMADEUS	100.0	68	307		251	89			251	34	195	71	944		34	0	0	0
ARCHEO	100.0	70	267		255	966			91	41	128	25	0		30	16	0	233
ASTRA	100.0	215	417		176	193			157	168	8	72	0		11	30	0	171
A TAVOLA	100.0	77	50		234	181			90	147	200	69	867		58	24	0	197
AUTO	100.0	111	313		94	77			168	213	128	94	441		36	14	18	228
L'AUTOMOBILE	100.0	123	194		209	176			131	149	136	109	0		52	13	0	139
BELL'EUROPA	100.0	150	501		262	281			127	61	240	42	0		4	0	0	120
BELL'ITALIA	100.0	205	270		246	387			126	72	216	36	118		19	15	0	101
BENISSIMO	100.0	26	117		195	141			121	128	61	201	264		77	17	83	37
BIMBI SANI E BELLI	100.0	85	86		154	119			163	132	109	191	78		73	26	6	112
BRAVA CASA	100.0	78	182		272	227			205	79	158	76	93		40	14	0	114
BUONA CUCINA	100.0	56	106		163	191			151	121	68	143	241		61	60	67	120
BURDA	100.0	132	102		110	82			128	115	108	152	138		89	55	20	140
CAPITAL	100.0	103	217		362	265			77	59	163	77	0		56	0	0	51
CARNET	100.0	224	244		584	127			74	0	40	0	0		0	0	0	126
CASA FACILE	100.0	122	134		175	193			230	105	115	133	312		39	6	4	160
CASA IN FIORE	100.0	42	36		225	115			155	55	149	211	33		73	31	30	84
CASAVIVA	100.0	62	207		226	296			176	83	156	126	147		41	12	15	101

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accortti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	25754	1750	1016	0	2636	604	0	0	2304	2134	1256	2298	176	0	5976	3171	1634	800
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.8	3.9	0.0	10.2	2.3	0.0	0.0	8.9	8.3	4.9	8.9	0.7	0.0	23.2	12.3	6.3	3.1
CENTO COSE ENERGY	100.0	180	478		182	218			152	109	106	61	0		28	11	0	139
CIAK	100.0	433	378		136	106			106	173	46	34	111		19	4	0	149
CIPRIA	100.0	182	394		225	239			136	118	130	62	161		15	0	0	164
CLASS	100.0	41	387		361	230			127	60	197	26	478		0	0	0	263
CLUB 3	100.0	39	173		94	303			6	73	339	151	67		80	81	98	66
COME STAI	100.0	194	258		164	124			163	206	66	116	147		22	7	23	102
CONSIGLI PRATICI	100.0	47	32		150	161			142	211	155	125	217		76	53	0	62
COSE DI CASA	100.0	106	172		159	176			221	131	117	124	107		44	10	17	161
LA CUCINA ITALIANA	100.0	88	172		203	165			202	71	183	182	153		34	15	3	81
CUCINA MODERNA	100.0	97	182		153	84			157	152	113	138	183		58	38	20	116
CUCINARE BENE	100.0	104	137		158	130			156	152	106	143	433		58	35	6	94
DONNA	100.0	226	225		108	135			83	107	89	129	154		66	24	76	168
DONNA E MAMMA	100.0	31	97		174	122			163	144	93	197	18		56	61	10	109
DOVE	100.0	79	370		427	201			96	73	163	27	0		11	11	0	89
ELLE	100.0	161	340		251	322			185	96	100	35	145		18	5	0	132
ELLE DECOR	100.0	105	331		418	68			146	56	80	41	0		29	0	0	111
FIT FOR FUN	100.0	354	618		155	148			163	95	38	32	281		6	0	0	56
FOCUS	100.0	240	356		163	303			175	98	81	51	47		28	5	12	171
GARDENIA	100.0	85	129		274	393			173	65	269	28	0		62	3	0	17
GENTE MESE	100.0	155	201		135	166			138	143	116	116	103		56	32	38	121
GENTE MONEY	100.0	165	137		344	300			109	23	436	78	0		0	0	0	42
GENTE MOTORI	100.0	124	373		158	223			114	125	99	160	185		25	9	37	167
GENTE VIAGGI	100.0	90	370		316	199			115	73	110	95	111		15	11	28	152
GLAMOUR	100.0	171	478		249	135			161	71	93	22	181		8	9	0	314
GULLIVER	100.0	159	464		322	360			135	31	124	47	0		0	15	0	90
INSIEME	100.0	37	73		209	63			191	124	126	223	268		44	28	16	59
IN VIAGGIO	100.0	0	242		237	331			110	220	81	59	0		15	116	0	111
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	52	60		168	104			167	162	92	254	108		55	25	7	62
JESUS	100.0	107	128		119	579			100	73	60	72	658		69	53	166	0
MADRE	100.0	130	0		92	158			136	65	266	159	0		118	32	31	0
MARIE CLAIRE	100.0	182	370		215	209			207	79	99	72	63		19	10	2	112
MAX	100.0	313	402		157	215			158	91	27	50	0		11	6	0	355
MERIDIANI	100.0	192	361		483	233			107	73	0	0	0		0	0	0	70
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	75	101		77	226			80	73	136	107	88		112	103	112	63
LA MIA BOUTIQUE	100.0	106	118		92	131			155	101	122	200	0		78	21	18	249
LA MIA CASA	100.0	56	113		139	486			199	101	91	183	86		51	29	0	103
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	64	236		141	467			66	369	193	87	0		9	0	0	167
NAUTICA	100.0	0	111		86	304			279	187	263	180	0		24	38	0	0
NEWTON	100.0	377	364		150	491			169	50	50	35	0		11	0	0	186
PANORAMA TRAVEL	100.0	271	437		251	306			79	43	20	40	0		35	18	0	196
PC WORLD ITALIA	100.0	335	223		244	501			197	74	14	42	0		4	9	0	46
PESCARÉ	100.0	160	102		97	90			169	93	244	210	0		48	51	0	74
PRATICA	100.0	34	145		248	250			260	51	104	177	0		19	18	28	125
QUATTORRUOTE	100.0	168	292		170	177			199	109	113	114	25		27	7	2	180
QUATTRO ZAMPE	100.0	151	372		176	108			122	187	45	112	161		33	4	37	142
QUI TOURING	100.0	118	246		316	294			153	57	288	48	137		15	2	16	17
RAKAM	100.0	58	82		191	320			159	86	111	212	41		63	16	19	64
SALE & PEPE	100.0	52	128		213	262			175	168	96	125	0		47	23	0	146
SALVE	100.0	23	253		210	128			198	122	189	113	0		44	14	23	109
LE SCIENZE	100.0	215	462		219	792			136	37	80	21	0		18	9	0	0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	83	91		114	518			139	129	223	125	59		71	16	21	55
SILHOUETTE DONNA	100.0	199	254		131	111			159	200	70	111	143		31	14	1	204
SPAZIO CASA	100.0	23	82		196	209			199	145	174	116	141		43	30	24	171
SPEAK UP	100.0	386	458		249	199			93	104	97	0	0		10	0	0	51
STARBENE	100.0	160	179		131	145			182	166	97	117	186		44	31	13	132
STARTER	100.0	399	0		245	0			0	218	0	0	0		0	241	0	0
TOP GIRL	100.0	791	183		33	31			37	181	14	49	114		23	3	0	162
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	102	230		221	0			72	88	271	116	0		104	0	0	0
TUTTO	100.0	725	282		47	46			56	183	0	5	157		19	5	0	226
TUTTOMOTO	100.0	247	414		44	0			193	127	68	124	250		31	25	0	266
TUTTOTURISMO	100.0	86	412		277	213			62	18	301	70	0		31	29	90	0
VERA	100.0	90	240		153	76			209	142	119	108	117		52	28	15	121
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	201	218		126	375			152	65	69	91	0		45	86	54	42
VIAGGIARE	100.0	82	377		255	166			157	139	153	67	175		30	0	0	81
VITALITY	100.0	141	439		185	162			233	117	79	38	239		11	9	0	229
VOGUE ITALIA	100.0	144	287		222	81			180	107	120	93	237		34	3	21	126
WEEKEND VIAGGI	100.0	130	108		241	215			159	44	232	85	0		65	0	0	174
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	101	171		136	343			231	104	50	129	0		61	0	0	226

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tali	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20088	59	287	158	2402	470	160	76	1600	1256	1191	2131	151	759	4890	2581	1634	283
AMICA	521	0	21	0	133	7	0	0	80	43	50	62	3	0	84	18	13	5
ANNA	626	0	15	2	139	32	1	1	102	53	46	102	3	1	91	18	9	10
AUTO OGGI	95	0	9	4	23	9	5	2	8	8	4	14	2	1	4	0	0	2
AUTOSPRINT	90	0	2	6	21	4	2	1	13	6	5	12	0	1	10	2	2	4
BELLA	370	0	8	0	65	6	0	0	71	26	34	58	5	0	62	8	22	4
CHI	844	0	14	2	189	20	5	0	97	65	64	110	6	1	173	38	45	15
CONFIDENZE	600	0	2	0	77	15	0	0	63	70	55	94	4	2	117	42	57	3
DOMENICA QUIZ	116	0	1	0	31	10	1	2	11	2	21	11	0	8	13	3	3	0
DONNA MODERNA	1810	8	47	2	364	56	2	2	287	161	164	301	7	4	274	53	43	34
L'ESPRESSO	603	0	43	2	207	52	17	3	84	28	42	62	3	11	26	9	8	7
EVA EXPRESS TREMILA	183	2	9	4	41	6	0	1	21	26	14	15	1	4	25	8	2	3
FAMIGLIA CRISTIANA	2139	2	11	19	247	79	8	5	177	138	133	240	16	70	574	176	224	18
FILM TV	57	0	2	0	12	3	0	3	4	7	9	9	2	0	4	1	0	1
GENTE	1787	2	32	10	318	54	1	2	201	153	187	236	12	26	366	86	91	11
GIOIA	662	2	22	0	129	26	3	0	92	61	52	87	9	1	130	19	20	6
IL GIORNALINO	146	0	0	0	28	8	1	0	22	9	11	20	2	3	29	7	1	3
GRAND HOTEL	580	0	5	2	53	9	0	1	42	52	34	85	5	7	157	60	60	9
GRAZIA	756	0	29	2	170	32	2	3	101	54	90	112	4	8	94	20	19	18
GUERIN SPORTIVO	30	0	0	4	7	0	4	2	0	0	6	6	0	0	0	0	1	0
GUIDA TV	551	1	11	5	106	12	1	6	46	52	52	74	0	19	83	50	25	8
INTIMITA'	667	2	0	0	82	15	0	0	48	74	49	97	6	2	181	59	48	4
MAGAZINE BEAUTIFUL	25	0	0	0	4	1	0	0	0	2	3	4	0	1	7	3	0	0
IL MONDO	18	0	1	0	10	2	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MOTOSPRINT	57	0	2	1	19	4	1	3	6	3	2	10	2	0	3	1	0	0
NOVELLA 2000	371	5	12	2	67	10	5	1	38	43	25	41	2	2	83	24	4	6
OGGI	2115	2	41	16	379	74	14	1	212	160	224	274	10	49	407	109	112	31
PANORAMA	994	0	34	13	309	75	21	9	132	59	86	118	4	18	83	12	7	14
SORRISI E CANZONI TV	2626	8	37	14	377	51	26	20	270	218	180	416	24	50	583	238	72	42
STOP	339	0	5	2	42	7	0	0	26	20	33	42	3	5	87	20	42	5
TELEPIU'	626	1	7	5	96	8	4	0	62	70	39	85	7	7	145	64	16	10
TELESETTE	733	4	12	4	92	28	9	2	53	70	67	106	9	17	151	70	29	10
TOPOLINO	649	5	21	3	149	44	5	2	109	68	37	94	4	2	60	25	6	14
VISTO	297	0	0	2	38	7	0	0	15	33	10	40	2	15	74	37	16	8
VIVERSANI & BELLI	974	3	22	0	178	30	2	0	141	82	77	143	8	7	175	59	14	35
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	3	43	0	208	42	4	2	105	25	57	47	1	1	13	7	3	6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	0	14	22	64	16	10	10	20	7	11	25	5	16	22	3	1	5
IO DONNA	765	4	23	6	282	37	7	3	103	44	105	75	5	4	43	13	4	8
PRIMO PIANO	172	0	8	4	35	3	2	0	30	5	19	27	0	8	20	0	2	9
SETTE	827	1	30	2	300	49	7	6	91	31	133	75	1	16	56	12	12	6
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	0	13	7	88	46	3	0	67	26	30	25	4	11	10	12	8	7
TV SETTE	707	1	18	2	241	41	4	5	76	27	113	78	3	16	54	11	12	4
IL VENERDI'	1137	6	72	8	350	97	14	5	202	59	112	87	4	20	51	22	14	16

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tali	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20088	59	287	158	2402	470	160	76	1600	1256	1191	2131	151	759	4890	2581	1634	283
ABITARE	119	0	7	0	55	7	0	2	12	12	8	8	0	1	5	0	0	3
AD	258	2	12	0	115	10	2	0	38	11	41	9	1	0	12	1	0	4
AIRONE	287	5	17	4	92	36	3	3	50	9	25	13	0	4	17	5	3	2
AMADEUS	55	3	3	0	17	1	2	0	13	0	6	4	0	0	5	0	0	0
ARCHEO	73	0	2	0	17	24	2	0	5	1	7	3	0	0	6	0	0	5
ASTRA	171	0	7	0	42	16	0	2	25	25	1	23	2	1	8	13	0	7
A TAVOLA	119	0	0	0	33	7	0	0	11	16	16	10	7	1	12	1	0	5
AUTO	108	0	4	10	23	0	5	3	16	9	6	9	2	4	9	2	2	4
L'AUTOMOBILE	178	2	6	4	48	5	3	2	18	18	14	18	0	12	21	3	0	3
BELL'EUROPA	103	0	11	0	37	7	1	2	8	4	18	6	0	1	2	0	0	6
BELL'ITALIA	222	3	12	2	68	25	1	2	27	11	33	10	0	1	13	6	0	7
BENISSIMO	127	0	0	0	26	2	0	0	16	13	5	30	0	0	23	3	9	0
BIMBI SANI E BELLI	608	0	4	0	108	8	0	5	103	57	42	123	3	1	122	20	3	8
BRAVA CASA	528	2	11	0	163	19	1	1	99	37	51	50	4	3	62	13	0	13
BUONA CUCINA	314	0	0	1	61	14	1	0	39	29	13	51	7	0	49	27	17	5
BURDA	548	2	5	2	77	5	0	0	56	37	42	102	8	0	144	50	10	7
CAPITAL	126	0	7	0	56	9	4	0	7	4	10	9	0	0	16	0	0	2
CARNET	51	0	0	0	40	1	2	0	6	0	2	0	0	1	0	0	0	0
CASA FACILE	423	4	14	3	103	17	1	0	69	39	33	74	11	0	47	1	1	7
CASA IN FIORE	195	1	0	0	46	4	1	0	19	8	18	46	1	3	35	9	5	0
CASAVIVA	774	5	28	2	199	53	5	1	115	43	76	116	9	2	82	15	10	11

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20088	59	287	158	2402	470	160	76	1600	1256	1191	2131	151	759	4890	2581	1634	283
CENTO COSE ENERGY	155	0	10	0	36	9	0	0	26	11	21	24	0	0	14	3	0	2
CIAM	119	0	11	0	31	6	2	3	10	16	8	10	4	0	9	2	0	6
CIPRIA	119	1	10	0	26	13	0	0	12	11	18	14	3	0	8	0	0	3
CLASS	60	0	4	0	34	2	1	1	5	0	6	2	0	1	0	0	0	3
CLUB 3	127	0	1	0	12	12	0	0	1	5	24	20	1	2	25	14	9	2
COME STAI	155	0	4	0	39	3	0	1	25	29	7	31	0	0	9	3	4	0
CONSIGLI PRATICI	147	0	0	0	26	3	0	0	20	22	12	21	0	1	31	9	0	1
COSE DI CASA	986	8	19	3	208	38	2	1	182	95	82	164	11	1	122	14	17	18
LA CUCINA ITALIANA	492	0	16	0	104	22	0	1	89	24	56	101	7	7	41	12	1	12
CUCINA MODERNA	655	0	9	0	133	17	1	1	91	56	49	117	9	0	107	38	12	13
CUCINARE BENE	595	1	7	2	114	20	5	1	74	61	41	97	17	8	105	33	3	7
DONNA	335	6	5	0	48	14	3	0	25	20	25	63	5	2	75	13	27	2
DONNA E MAMMA	314	0	3	0	68	5	0	0	51	30	18	61	0	2	44	21	3	9
DOVE	146	0	9	2	77	2	2	0	12	9	16	5	0	1	5	3	0	4
ELLE	215	1	10	0	84	13	0	0	43	21	21	14	0	0	6	1	0	1
ELLE DECOR	78	0	4	0	44	2	0	0	12	2	4	4	0	0	4	0	0	0
FIT FOR FUN	60	2	8	0	13	2	0	1	9	6	5	7	2	0	0	0	0	4
FOCUS	879	4	54	8	236	72	24	10	154	55	62	69	5	10	73	7	12	22
GARDENIA	168	0	4	0	56	20	1	0	25	10	25	5	0	0	19	1	0	1
GENTE MESE	430	2	12	8	72	17	0	0	55	38	40	63	1	5	77	18	17	5
GENTE MONEY	59	0	1	0	28	5	0	0	3	1	12	4	0	2	0	0	0	1
GENTE MOTORI	169	0	7	11	46	11	4	1	14	9	10	29	2	6	8	0	5	6
GENTE VIAGGI	224	0	16	1	84	12	0	0	20	19	18	29	0	3	9	2	6	5
GLAMOUR	105	1	7	0	36	2	0	0	15	7	17	7	2	0	5	4	0	2
GULLIVER	81	0	9	0	41	3	0	0	7	0	10	7	0	0	0	3	0	1
INSIEME	226	0	0	0	48	4	0	0	45	18	17	52	2	0	24	10	3	4
IN VIAGGIO	26	0	3	2	4	3	0	0	2	4	1	2	0	2	1	3	0	0
IO E IL MIO BAMBINO	550	0	2	0	101	11	0	3	91	70	29	136	5	0	76	17	3	6
JESUS	70	0	0	0	11	12	0	0	6	4	2	2	4	5	13	3	9	0
MADRE	78	0	0	0	8	0	0	0	10	5	11	14	0	0	25	2	2	0
MARIE CLAIRE	328	1	21	2	90	16	0	0	65	26	33	43	0	0	20	9	1	1
MAX	162	2	13	3	60	12	5	3	22	7	5	15	0	0	8	3	0	4
MERIDIANI	45	3	3	0	28	2	0	0	3	5	0	0	0	1	0	0	0	0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	771	0	11	0	81	48	2	1	44	28	61	92	1	28	214	86	69	5
LA MIA BOUTIQUE	198	0	2	0	23	9	0	0	27	11	17	48	0	0	47	7	3	3
LA MIA CASA	151	2	2	2	34	0	0	0	26	12	9	32	1	0	23	5	0	3
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	90	3	4	2	19	8	1	2	3	16	12	10	0	1	3	0	0	6
NAUTICA	44	0	2	0	12	0	2	2	3	1	7	9	0	0	3	3	0	0
NEWTON	150	0	5	2	42	25	8	0	33	2	6	8	0	5	8	0	0	5
PANORAMA TRAVEL	66	2	7	0	32	1	0	0	5	0	1	5	0	0	10	3	0	0
PC WORLD ITALIA	82	2	3	5	40	3	0	0	10	8	1	5	0	0	1	1	0	2
PESCARA	66	0	7	5	11	1	1	0	5	2	7	11	0	4	6	4	0	1
PRATICA	184	0	3	0	45	7	0	0	51	9	10	37	0	0	9	6	4	3
QUATTORRUOTE	767	2	28	27	222	33	20	13	122	37	50	102	4	23	57	7	2	18
QUATTRO ZAMPE	93	0	9	0	21	3	0	0	9	9	4	15	2	0	13	1	4	4
QUI TOURING	292	0	15	0	113	20	3	0	35	4	55	17	4	9	10	1	4	2
RAKAM	343	2	6	0	61	24	0	0	46	21	22	78	1	2	64	6	5	3
SALE & PEPE	397	0	7	2	102	34	0	0	45	55	25	61	0	5	46	5	0	10
SALVE	204	0	0	0	55	13	2	1	39	15	22	31	0	0	16	5	4	2
LE SCIENZE	127	1	9	0	40	30	0	1	19	4	8	2	0	2	8	2	0	0
SELEZIONE READER'S DIGEST	341	3	9	0	46	52	0	3	29	15	45	46	4	18	57	8	5	2
SILHOUETTE DONNA	782	8	24	0	136	22	1	0	134	104	54	161	9	1	87	26	1	15
SPAZIO CASA	181	0	4	2	48	8	1	0	24	13	17	25	2	1	19	7	4	5
SPEAK UP	48	2	8	0	24	0	0	0	7	0	6	0	0	0	0	0	0	2
STARBENE	1147	3	31	0	203	47	8	1	187	127	84	190	11	10	150	64	15	16
STARTER	12	0	0	2	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0
TOP GIRL	88	0	3	0	14	2	0	0	7	12	4	26	4	0	13	2	0	1
TUTTI FOTOGRAFI	41	0	5	0	5	4	2	0	2	1	5	4	2	2	9	0	0	0
TUTTO	49	0	6	0	11	0	0	1	3	8	0	2	4	0	10	0	0	4
TUTTOMOTO	87	0	1	4	21	0	8	2	11	6	5	13	2	1	11	2	0	0
TUTTOTURISMO	86	0	3	0	30	6	0	0	3	0	18	8	0	2	5	4	7	0
VERA	529	0	14	3	98	9	0	0	100	51	43	80	4	0	88	23	8	7
VERDE OGGI - LINEA VERDE	93	0	4	1	18	9	0	0	15	7	4	11	0	2	12	4	4	2
VIAGGIARE	52	0	2	2	18	1	0	0	6	6	9	7	0	0	1	0	0	0
VITALITY	101	0	6	0	30	2	2	0	15	13	9	8	4	0	4	0	0	8
VOGUE ITALIA	276	0	5	2	83	5	1	0	38	24	25	41	5	0	34	0	7	7
WEEKEND VIAGGI	63	0	4	0	22	0	0	0	6	3	9	6	0	0	10	0	0	3
DIANA (QUATTORDICINALE)	36	0	0	2	10	4	1	2	3	2	1	5	0	0	4	0	0	4

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spel-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.4	0.8	12.0	2.3	0.8	0.4	8.0	6.3	5.9	10.6	0.8	3.8	24.3	12.8	8.1	1.4	
AMICA	100.0	0.0	4.1	0.0	25.6	1.3	0.0	0.0	15.3	8.2	9.6	12.0	0.7	0.1	16.2	3.4	2.5	1.0	
ANNA	100.0	0.0	2.5	0.3	22.2	5.1	0.1	0.1	16.3	8.5	7.4	16.4	0.5	0.2	14.6	2.8	1.4	1.6	
AUTO OGGI	100.0	0.0	9.1	4.4	24.6	9.2	5.6	1.7	8.3	8.7	4.3	14.8	1.9	1.2	4.2	0.0	0.0	2.1	
AUTOSPRINT	100.0	0.0	2.4	6.8	23.4	4.8	1.7	1.1	14.2	6.2	5.7	13.4	0.0	1.4	11.2	2.5	2.8	2.3	
BELLA	100.0	0.0	2.2	0.0	17.6	1.7	0.0	0.0	19.2	7.1	9.3	15.7	1.4	0.0	16.7	2.2	5.8	1.1	
CHI	100.0	0.0	1.6	0.2	22.4	2.4	0.6	0.0	11.5	7.7	7.5	13.0	0.7	0.2	20.5	4.6	5.3	1.8	
CONFIDENZE	100.0	0.0	0.4	0.0	12.8	2.5	0.0	0.0	10.4	11.7	9.2	15.6	0.7	0.3	19.5	7.0	9.6	0.4	
DOMENICA QUIZ	100.0	0.0	0.8	0.0	26.5	8.7	1.3	1.4	9.9	1.6	18.0	9.2	0.0	6.6	11.5	2.3	2.2	0.0	
DONNA MODERNA	100.0	0.5	2.6	0.1	20.1	3.1	0.1	0.1	15.9	8.9	9.0	16.6	0.4	0.2	15.1	2.9	2.4	1.9	
L'ESPRESSO	100.0	0.0	7.1	0.3	34.3	8.7	2.8	0.5	13.9	4.6	6.9	10.3	0.5	1.8	4.2	1.5	1.3	1.2	
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	1.1	4.8	2.0	22.4	3.2	0.0	0.8	11.6	14.3	7.4	8.1	0.6	2.4	13.9	4.6	1.0	1.7	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.1	0.5	0.9	11.5	3.7	0.4	0.2	8.3	6.5	6.2	11.2	0.7	3.3	26.9	8.2	10.5	0.9	
FILM TV	100.0	0.0	3.2	0.0	21.8	4.7	0.0	5.5	6.3	13.1	15.1	15.8	3.2	0.0	7.6	2.3	0.0	1.5	
GENTE	100.0	0.1	1.8	0.6	17.8	3.0	0.0	1.1	11.2	8.6	10.5	13.2	0.7	1.4	20.5	4.8	5.1	0.6	
GIOIA	100.0	0.3	3.4	0.0	19.5	3.9	0.5	0.0	13.9	9.2	7.9	13.2	1.4	0.2	19.7	2.9	3.1	0.9	
IL GIORNALINO	100.0	0.0	0.0	0.0	19.5	5.8	1.0	0.0	15.0	6.4	7.4	13.5	1.6	2.3	19.8	4.5	1.0	2.1	
GRAND HOTEL	100.0	0.0	0.8	0.4	9.1	1.5	0.0	0.2	7.3	9.0	5.8	14.6	0.9	1.2	27.1	10.3	10.4	1.5	
GRAZIA	100.0	0.0	3.8	0.2	22.5	4.2	0.2	0.4	13.3	7.1	11.9	14.9	0.5	1.0	12.4	2.7	2.5	2.3	
GUERIN SPORTIVO	100.0	0.0	0.0	12.9	24.5	0.0	14.6	5.3	0.0	0.0	20.2	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	
GUIDA TV	100.0	0.2	2.0	1.0	19.2	2.2	0.2	1.1	8.4	9.4	9.4	13.5	0.0	3.4	15.1	9.0	4.6	1.4	
INTIMITA'	100.0	0.3	0.0	0.0	12.2	2.3	0.0	0.0	7.2	11.1	7.4	14.5	0.9	0.3	27.1	8.8	7.1	0.7	
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	0.0	0.0	0.0	16.6	5.9	0.0	0.0	0.0	7.2	10.2	14.3	0.0	5.6	29.1	11.2	0.0	0.0	
IL MONDO	100.0	0.0	5.6	0.0	54.2	9.8	0.0	0.0	30.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
MOTOSPRINT	100.0	0.0	2.8	1.1	34.0	7.5	2.0	5.2	10.1	4.5	3.4	18.0	3.1	0.0	5.9	2.5	0.0	0.0	
NOVELLA 2000	100.0	1.5	3.3	0.5	18.0	2.7	1.3	0.4	10.2	11.7	6.7	11.0	0.5	0.6	22.5	6.5	1.2	1.5	
OGGI	100.0	0.1	1.9	0.8	17.9	3.5	0.7	0.0	10.0	7.6	10.6	12.9	0.5	2.3	19.2	5.2	5.3	1.5	
PANORAMA	100.0	0.0	3.4	1.3	31.1	7.6	2.2	0.9	13.3	6.0	8.6	11.8	0.4	1.8	8.3	1.2	0.7	1.4	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	0.3	1.4	0.5	14.4	1.9	1.0	0.8	10.3	8.3	6.9	15.9	0.9	1.9	22.2	9.1	2.7	1.6	
STOP	100.0	0.0	1.6	0.5	12.5	2.0	0.1	0.0	7.6	5.8	9.8	12.4	0.9	1.4	25.8	5.8	12.3	1.3	
TELEPIU'	100.0	0.2	1.1	0.9	15.4	1.2	0.7	0.0	9.8	11.2	6.2	13.6	1.2	1.1	23.1	10.3	2.6	1.5	
TELESETTE	100.0	0.5	1.6	0.6	12.5	3.9	1.2	0.3	7.2	9.6	9.1	14.4	1.3	2.3	20.6	9.6	3.9	1.3	
TOPOLINO	100.0	0.8	3.2	0.5	22.9	6.7	0.8	0.3	16.8	10.5	5.7	14.5	0.7	0.4	9.3	3.9	0.9	2.1	
VISTO	100.0	0.0	0.0	0.6	13.0	2.2	0.0	0.0	5.1	11.0	3.5	13.4	0.6	5.1	25.1	12.6	5.3	2.6	
VIVERSANI & BELLI	100.0	0.3	2.3	0.0	18.3	3.0	0.2	0.0	14.5	8.4	7.9	14.7	0.8	0.7	17.9	6.1	1.4	3.6	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.5	7.6	0.0	36.7	7.4	0.8	0.4	18.6	4.4	10.1	8.3	0.2	0.2	2.3	1.2	0.4	1.0	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	0.0	5.8	8.7	25.5	6.4	3.9	3.8	7.9	2.9	4.3	10.1	2.1	6.2	8.7	1.2	0.5	2.1	
IO DONNA	100.0	0.5	3.0	0.8	36.8	4.8	0.9	0.4	13.4	5.8	13.7	9.8	0.6	0.6	5.6	1.7	0.6	1.0	
PRIMO PIANO	100.0	0.0	4.9	2.1	20.5	1.8	1.0	0.0	17.5	3.2	11.2	15.5	0.0	4.5	11.6	0.0	1.0	5.3	
SETTE	100.0	0.2	3.6	0.3	36.3	6.0	0.8	0.7	11.0	3.8	16.1	9.0	0.1	1.9	6.7	1.4	1.4	0.7	
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	0.0	3.6	2.0	24.7	13.0	0.9	0.0	18.8	7.2	8.5	6.9	1.0	3.1	2.9	3.3	2.3	1.8	
TV SETTE	100.0	0.2	2.6	0.3	34.2	5.7	0.6	0.8	10.8	3.8	15.9	11.0	0.4	2.3	7.6	1.5	1.7	0.6	
IL VENERDI'	100.0	0.5	6.3	0.7	30.7	8.5	1.2	0.4	17.7	5.2	9.8	7.7	0.3	1.7	4.5	2.0	1.2	1.4	

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spel-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.4	0.8	12.0	2.3	0.8	0.4	8.0	6.3	5.9	10.6	0.8	3.8	24.3	12.8	8.1	1.4
ABITARE	100.0	0.0	6.0	0.0	45.8	5.7	0.0	1.3	9.8	9.7	7.1	6.7	0.0	1.1	4.4	0.0	0.0	2.5
AD	100.0	0.8	4.6	0.0	44.5	3.9	0.7	0.0	14.8	4.3	15.9	3.4	0.4	0.0	4.7	0.3	0.0	1.7
AIRONE	100.0	1.8	5.8	1.4	32.0	12.6	1.0	0.9	17.4	3.3	8.7	4.4	0.0	1.3	6.0	1.8	1.1	0.7
AMADEUS	100.0	5.4	5.7	0.0	31.1	2.4	3.1	0.0	24.4	0.0	11.1	7.4	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0
ARCHEO	100.0	0.0	3.3	0.0	22.6	33.4	2.6	0.0	7.3	1.7	10.2	3.6	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	6.4
ASTRA	100.0	0.0	4.1	0.0	24.3	9.3	0.0	0.9	14.7	14.8	0.8	13.3	1.1	0.4	4.8	7.5	0.0	3.9
A TAVOLA	100.0	0.0	0.0	0.0	27.5	5.9	0.0	0.0	8.9	13.0	13.5	8.5	5.7	1.1	10.2	1.2	0.0	4.5
AUTO	100.0	0.0	3.4	9.6	21.4	0.0	4.5	2.7	15.2	8.1	5.6	8.6	1.7	3.7	8.5	2.2	1.5	3.5
L'AUTOMOBILE	100.0	0.9	3.6	2.0	27.2	2.6	1.7	1.2	9.9	10.3	7.9	10.2	0.0	6.5	12.0	1.9	0.0	1.8
BELL'EUROPA	100.0	0.0	10.7	0.0	35.6	6.6	1.4	1.5	7.9	4.4	17.9	5.8	0.0	0.7	1.5	0.0	0.0	5.9
BELL'ITALIA	100.0	1.3	5.3	1.1	30.7	11.4	0.5	0.7	12.0	5.0	15.0	4.6	0.0	0.6	5.7	2.6	0.0	3.4
BENISSIMO	100.0	0.0	0.0	0.0	20.6	1.8	0.0	0.0	12.4	10.1	3.9	23.3	0.0	0.0	18.4	2.7	6.9	0.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	0.0	0.7	0.0	17.8	1.4	0.0	0.9	16.9	9.4	6.9	20.3	0.4	0.2	20.0	3.2	0.5	1.3
BRAVA CUCINA	100.0	0.4	2.0	0.0	30.8	3.6	0.2	0.1	18.7	7.0	9.7	9.5	0.7	0.5	11.7	2.4	0.0	2.5
BUONA CUCINA	100.0	0.0	0.1	0.2	19.4	4.4	0.4	0.0	12.4	9.2	4.2	16.3	2.1	0.0	15.7	8.6	5.4	1.6
BURDA	100.0	0.4	0.9	0.3	14.0	0.9	0.0	0.0	10.3	6.8	7.8	18.5	1.4	0.1	26.3	9.2	1.9	1.2
CAPITAL	100.0	0.0	5.6	0.0	44.9	7.2	3.4	0.0	5.5	3.5	8.0	7.0	0.0	0.3	13.0	0.0	0.0	1.6

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.4	0.8	12.0	2.3	0.8	0.4	8.0	6.3	5.9	10.6	0.8	3.8	24.3	12.8	8.1	1.4
CENTO COSE ENERGY	100.0	0.0	6.4	0.0	22.9	5.7	0.0	0.0	16.6	7.3	13.4	15.4	0.0	0.0	8.8	1.9	0.0	1.6
CIAK	100.0	0.0	9.4	0.0	26.5	5.3	1.4	2.7	8.2	13.7	6.5	8.7	3.7	0.3	7.4	1.3	0.0	4.9
CIPRIA	100.0	1.1	8.0	0.0	22.2	10.8	0.0	0.0	10.1	9.5	15.2	11.5	2.6	0.0	6.9	0.0	0.0	2.1
CLASS	100.0	0.0	6.2	0.0	56.6	3.9	2.3	2.2	8.5	0.0	9.3	3.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	5.6
CLUB 3	100.0	0.0	0.7	0.0	9.5	9.0	0.0	0.0	0.6	4.0	18.9	15.4	0.5	1.9	19.7	11.4	7.1	1.4
COME STAI	100.0	0.0	2.9	0.0	24.9	2.0	0.0	0.5	16.1	18.8	4.8	19.9	0.0	0.0	5.7	1.6	2.9	0.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	0.0	0.0	0.0	17.9	2.0	0.0	0.0	13.9	14.8	8.2	14.3	0.0	0.5	21.3	6.4	0.0	0.8
COSE DI CASA	100.0	0.8	1.9	0.3	21.1	3.8	0.2	0.2	18.5	9.6	8.3	16.7	1.1	0.1	12.4	1.5	1.7	1.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	0.0	3.2	0.0	21.1	4.4	0.0	0.3	18.0	5.0	11.4	20.5	1.3	1.4	8.3	2.4	0.2	2.4
CUCINA MODERNA	100.0	0.0	1.3	0.0	20.3	2.6	0.2	0.1	13.9	8.6	7.5	17.9	1.4	0.1	16.4	5.9	1.9	2.0
CUCINARE BENE	100.0	0.2	1.1	0.3	19.2	3.3	0.9	0.1	12.5	10.3	6.8	16.2	2.8	1.3	17.7	5.5	0.5	1.2
DONNA	100.0	1.9	1.4	0.0	14.4	4.3	0.9	0.0	7.4	6.1	7.5	19.0	1.4	0.7	22.4	3.9	8.2	0.6
DONNA E MAMMA	100.0	0.0	0.8	0.0	21.7	1.4	0.0	0.0	16.2	9.5	5.6	19.3	0.2	0.7	14.1	6.7	0.8	3.0
DOVE	100.0	0.0	6.0	1.3	52.4	1.2	1.2	0.0	8.1	6.1	11.2	3.4	0.0	0.9	3.6	1.8	0.0	2.8
ELLE	100.0	0.6	4.6	0.0	38.9	6.2	0.0	0.0	19.8	9.7	9.9	6.4	0.0	0.0	2.7	0.6	0.0	0.6
ELLE DECOR	100.0	0.0	5.7	0.0	56.8	2.3	0.0	0.0	15.7	2.5	5.7	5.4	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.5
FIT FOR FUN	100.0	3.5	12.7	0.0	22.7	3.0	0.0	1.3	14.9	10.5	8.3	12.6	3.5	0.7	0.0	0.0	0.0	6.4
FOCUS	100.0	0.4	6.2	0.9	26.9	8.2	2.8	1.2	17.6	6.3	7.1	7.8	0.6	1.1	8.3	0.8	1.4	2.5
GARDENIA	100.0	0.0	2.5	0.0	33.1	12.1	0.6	0.0	15.0	6.2	15.1	2.9	0.0	0.0	11.5	0.5	0.0	0.6
GENTE MESE	100.0	0.5	2.8	2.0	16.8	4.0	0.0	0.0	12.7	8.8	9.2	14.7	0.3	1.1	17.8	4.2	3.9	1.2
GENTE MONEY	100.0	0.0	2.1	0.0	47.8	9.1	0.7	0.0	5.8	1.9	20.7	6.8	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	1.3
GENTE MOTORI	100.0	0.0	4.2	6.6	27.2	6.4	2.6	0.8	8.4	5.2	5.8	17.1	1.1	3.4	4.6	0.0	2.8	3.8
GENTE VIAGGI	100.0	0.0	7.0	0.5	37.4	5.3	0.0	0.0	8.9	8.5	8.0	12.7	0.0	1.4	4.0	1.0	2.6	2.4
GLAMOUR	100.0	1.3	6.5	0.0	34.0	2.3	0.0	0.0	14.6	6.2	15.8	6.9	1.9	0.0	4.3	3.8	0.0	2.4
GULLIVER	100.0	0.0	11.5	0.0	50.0	4.3	0.0	0.0	8.8	0.0	12.3	8.5	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.9
INSIEME	100.0	0.0	0.0	0.0	21.3	1.8	0.0	0.0	20.1	7.9	7.6	22.8	0.9	0.0	10.5	4.2	1.2	1.6
IN VIAGGIO	100.0	0.0	12.5	6.0	14.4	10.2	0.0	0.0	6.0	17.0	5.2	6.9	0.0	7.2	4.6	10.2	0.0	0.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.0	0.3	0.0	18.3	2.0	0.0	0.6	16.6	12.8	5.3	24.7	0.9	0.0	13.8	3.1	0.6	1.1
JESUS	100.0	0.0	0.0	0.0	16.3	16.8	0.0	0.0	8.6	5.0	3.4	2.3	5.2	7.4	18.5	4.2	12.2	0.0
MADRE	100.0	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	13.3	7.0	14.2	18.3	0.0	0.0	31.8	2.1	2.6	0.0
MARIE CLAIRE	100.0	0.4	6.4	0.6	27.5	4.9	0.0	0.0	19.8	8.0	10.0	13.0	0.0	0.0	6.1	2.6	0.3	0.4
MAX	100.0	1.3	8.1	2.0	36.8	7.7	2.8	1.9	13.5	4.1	3.3	9.6	0.0	0.0	4.7	1.9	0.0	2.4
MERIDIANI	100.0	6.6	5.7	0.0	63.3	4.3	0.0	0.0	6.6	10.5	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0.0	1.4	0.0	10.5	6.2	0.2	0.2	5.8	3.6	7.9	11.9	0.1	3.6	27.8	11.2	8.9	0.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	0.9	0.0	11.8	4.3	0.0	0.0	13.9	5.6	8.4	24.2	0.0	0.0	23.9	3.6	1.6	1.7
LA MIA CASA	100.0	1.5	1.4	1.2	22.2	0.0	0.0	0.0	17.2	7.8	5.8	21.3	0.8	0.0	15.5	3.1	0.0	2.2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	3.3	4.9	1.9	20.6	9.0	1.6	1.9	3.7	18.0	13.2	10.8	0.0	1.6	2.9	0.0	0.0	6.6
NAUTICA	100.0	0.0	5.6	0.0	28.0	0.0	3.7	3.4	6.2	2.7	16.5	20.6	0.0	0.0	7.3	6.1	0.0	0.0
NEWTON	100.0	0.0	3.5	1.6	27.9	16.4	5.3	0.0	22.2	1.5	3.8	5.5	0.0	3.5	5.4	0.0	0.0	3.3
PANORAMA TRAVEL	100.0	3.1	9.8	0.0	48.3	2.2	0.0	0.0	7.7	0.0	2.0	7.4	0.0	0.0	14.7	4.6	0.0	0.0
PC WORLD ITALIA	100.0	2.5	3.7	5.7	48.5	3.9	0.0	0.0	12.6	10.1	1.1	6.2	0.0	0.0	1.6	1.8	0.0	2.3
PESCARRE	100.0	0.0	10.3	7.3	16.9	1.9	1.7	0.0	8.1	3.3	10.5	16.5	0.0	6.4	9.7	5.5	0.0	2.0
PRATICA	100.0	0.0	1.4	0.0	24.3	4.0	0.0	0.0	27.5	4.7	5.7	20.3	0.0	0.0	5.0	3.0	2.4	1.7
QUATTORRUOTE	100.0	0.2	3.6	3.5	29.0	4.3	2.6	1.6	15.9	4.8	6.6	13.3	0.5	3.1	7.5	0.9	0.2	2.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	0.0	9.2	0.0	22.6	3.4	0.0	0.0	9.2	9.8	4.2	15.7	2.1	0.0	14.3	0.8	4.4	4.4
QUI TOURING	100.0	0.0	5.1	0.0	38.6	6.8	1.0	0.0	11.9	1.5	18.8	5.7	1.3	3.3	3.6	0.4	1.4	0.7
RAKAM	100.0	0.7	1.7	0.0	17.9	6.9	0.0	0.0	13.5	6.3	6.5	22.8	0.4	0.6	18.6	1.8	1.5	0.8
SALE & PEPE	100.0	0.0	1.8	0.5	25.7	8.6	0.0	0.0	11.3	13.9	6.4	15.2	0.0	1.2	11.6	1.4	0.0	2.5
SALVE	100.0	0.0	0.0	0.0	27.1	6.4	0.9	0.3	19.1	7.2	10.7	15.1	0.0	0.0	7.7	2.5	2.2	0.9
LE SCIENZE	100.0	0.7	7.3	0.3	31.4	23.5	0.0	1.1	14.6	3.3	6.1	1.9	0.0	1.6	6.5	1.8	0.0	0.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	0.7	2.5	0.0	13.6	15.1	0.0	0.8	8.4	4.3	13.2	13.5	1.2	5.4	16.6	2.4	1.6	0.7
SILHOUETTE DONNA	100.0	1.0	3.0	0.0	17.4	2.8	0.1	0.0	17.1	13.3	6.9	20.6	1.1	0.2	11.1	3.3	0.1	1.9
SPAZIO CASA	100.0	0.0	2.1	1.2	26.7	4.3	0.8	0.0	13.3	7.1	9.6	13.8	1.3	0.8	10.5	3.7	2.0	2.9
SPEAK UP	100.0	4.3	16.0	0.0	48.7	0.0	0.0	0.0	14.2	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
STARBENE	100.0	0.3	2.7	0.0	17.7	4.1	0.7	0.1	16.3	11.1	7.3	16.6	0.9	0.9	13.1	5.6	1.3	1.4
STARTER	100.0	0.0	0.0	16.8	60.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.4	0.0	0.0
TOP GIRL	100.0	0.0	3.8	0.0	15.5	1.7	0.0	0.0	8.2	13.2	5.1	30.0	4.2	0.0	14.4	2.4	0.0	1.5
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	0.0	13.5	0.0	11.9	8.7	4.1	0.0	5.6	3.5	11.5	9.0	5.8	5.5	20.9	0.0	0.0	0.0
TUTTO	100.0	0.0	11.6	0.0	23.4	0.0	0.0	1.9	6.7	16.0	0.0	4.7	7.5	0.0	20.2	0.0	0.0	8.0
TUTTOMOTO	100.0	0.0	1.7	4.6	24.3	0.0	8.7	1.8	12.8	6.9	5.7	15.1	2.1	1.5	12.3	2.7	0.0	0.0
TUTTOTURISMO	100.0	0.0	3.2	0.0	35.1	7.0	0.0	0.0	3.7	0.0	20.5	8.8	0.0	2.0	6.1	5.0	8.0	0.6
VERA	100.0	0.0	2.7	0.6	18.6	1.7	0.0	0.0	18.8	9.6	8.2	15.2	0.7	0.1	16.6	4.4	1.5	1.4
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	0.0	3.9	0.7	19.7	9.6	0.0	0.0	16.5	7.5	4.7	11.4	0.0	2.3	12.5	4.6	4.8	1.8
VIAGGIARE	100.0	0.0	4.7	3.6														

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20088	59	287	158	2402	470	160	76	1600	1256	1191	2131	151	759	4890	2581	1634	283
% DI COMPOSIZIONE	100.0	0.3	1.4	0.8	12.0	2.3	0.8	0.4	8.0	6.3	5.9	10.6	0.8	3.8	24.3	12.8	8.1	1.4
AMICA	100.0	0	289	0	214	57	0	0	192	131	162	113	86	2	66	27	31	74
ANNA	100.0	0	172	37	186	218	16	30	204	136	125	154	60	6	60	22	17	112
AUTO OGGI	100.0	0	639	557	206	392	699	450	105	139	72	139	252	32	17	0	0	147
AUTOSPRINT	100.0	0	167	867	196	205	218	294	178	100	97	127	0	36	46	20	34	164
BELLA	100.0	0	151	0	147	73	0	0	242	113	156	148	181	0	69	18	72	77
CHI	100.0	0	112	27	187	103	79	0	144	124	127	123	91	4	84	35	65	125
CONFIDENZE	100.0	0	29	0	107	105	0	0	131	186	155	148	89	7	80	54	118	30
DOMENICA QUIZ	100.0	0	55	0	222	374	159	361	124	25	304	87	0	174	47	18	28	0
DONNA MODERNA	100.0	157	182	14	168	133	14	29	199	142	152	157	54	6	62	23	29	132
L'ESPRESSO	100.0	0	496	42	287	370	347	139	175	74	116	97	63	48	17	12	16	85
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	374	335	254	188	136	0	209	146	228	126	76	84	65	57	36	12	120
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	31	37	113	97	159	46	56	104	103	105	106	98	87	110	64	129	61
FILM TV	100.0	0	222	0	182	202	0	1454	79	209	254	149	420	0	31	18	0	104
GENTE	100.0	38	124	73	149	128	5	22	141	137	177	125	92	38	84	37	63	45
GIOIA	100.0	107	235	0	163	168	60	0	175	148	134	124	184	6	81	23	38	61
IL GIORNALINO	100.0	0	0	0	163	249	127	0	189	103	126	127	211	60	82	35	13	149
GRAND HOTEL	100.0	0	56	46	76	66	0	45	91	145	98	138	118	31	111	80	128	106
GRAZIA	100.0	0	269	31	188	180	29	102	167	114	200	140	67	28	51	21	31	165
GUERIN SPORTIVO	100.0	0	0	1647	205	0	1826	1404	0	0	340	183	0	0	0	0	39	0
GUIDA TV	100.0	51	140	123	161	95	23	292	105	150	158	127	0	89	62	70	57	97
INTIMITA'	100.0	113	0	0	102	97	0	0	90	178	124	137	116	8	111	69	88	47
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	0	0	0	139	254	0	0	0	115	171	135	0	148	119	87	0	0
IL MONDO	100.0	0	393	0	453	418	0	0	382	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MOTOSPRINT	100.0	0	198	138	284	321	250	1363	127	72	57	170	417	0	24	19	0	0
NOVELLA 2000	100.0	500	233	62	151	115	166	103	128	187	112	104	67	15	92	50	15	106
OGGI	100.0	37	134	99	150	151	82	9	126	121	179	122	60	61	79	40	65	103
PANORAMA	100.0	0	236	171	260	323	270	251	167	95	145	112	57	48	34	9	8	98
SORRISI E CANZONI TV	100.0	98	99	66	120	82	125	201	129	133	116	149	120	51	91	71	34	113
STOP	100.0	0	113	68	104	87	15	0	96	92	165	117	122	37	106	45	151	95
TELEPIU'	100.0	65	74	111	129	52	86	0	124	179	104	128	154	28	95	80	32	110
TELESETTE	100.0	166	113	73	105	165	146	79	91	153	154	136	168	62	85	75	48	95
TOPOLINO	100.0	270	226	62	192	287	99	91	211	168	96	136	91	10	38	30	11	151
VISTO	100.0	0	0	78	108	94	0	0	64	176	59	126	84	135	103	98	65	182
VIVERSANI & BELLI	100.0	92	158	0	153	130	25	0	182	134	134	138	107	20	74	47	17	253
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	176	530	0	307	315	95	102	233	70	170	78	29	7	10	9	5	71
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	0	403	1101	213	272	494	1014	99	46	73	96	283	164	36	10	6	148
IO DONNA	100.0	174	213	106	308	205	117	101	168	93	232	92	81	15	23	13	7	70
PRIMO PIANO	100.0	0	340	270	172	78	120	0	220	51	188	146	0	119	48	0	13	376
SETTE	100.0	56	253	35	303	255	99	180	138	61	272	85	12	51	28	11	18	49
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	0	252	252	206	555	111	0	236	115	144	65	131	81	12	26	28	129
TV SETTE	100.0	66	180	42	286	245	76	205	136	61	269	103	55	61	31	12	21	39
IL VENERDI'	100.0	185	441	88	257	365	156	115	223	83	166	72	42	46	18	15	15	98

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20088	59	287	158	2402	470	160	76	1600	1256	1191	2131	151	759	4890	2581	1634	283
% DI COMPOSIZIONE	100.0	0.3	1.4	0.8	12.0	2.3	0.8	0.4	8.0	6.3	5.9	10.6	0.8	3.8	24.3	12.8	8.1	1.4
ABITARE	100.0	0	420	0	383	242	0	352	123	155	120	63	0	28	18	0	0	174
AD	100.0	275	321	0	372	166	93	0	186	68	268	32	60	0	19	2	0	124
AIRONE	100.0	609	403	182	267	537	120	238	218	52	147	42	0	35	25	14	13	47
AMADEUS	100.0	1829	397	0	260	105	394	0	306	0	188	70	0	0	38	0	0	0
ARCHEO	100.0	0	232	0	189	1426	328	0	91	28	173	34	0	0	36	0	0	456
ASTRA	100.0	0	284	0	204	398	0	245	185	237	13	125	140	11	20	58	0	278
A TAVOLA	100.0	0	0	0	230	252	0	0	112	208	228	80	756	28	42	9	0	319
AUTO	100.0	0	236	1222	179	0	560	709	191	129	94	81	222	97	35	17	18	251
L'AUTOMOBILE	100.0	302	251	256	228	113	217	327	125	165	134	96	0	172	49	15	0	131
BELL'EUROPA	100.0	0	749	0	298	282	175	409	100	70	302	54	0	19	6	0	0	417
BELL'ITALIA	100.0	449	370	137	257	488	59	189	150	80	254	43	0	16	24	20	0	240
BENISSIMO	100.0	0	0	0	172	76	0	0	156	162	65	219	0	0	76	21	85	0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	0	49	0	149	60	0	235	212	151	116	191	56	6	82	25	6	93
BRAVA CASA	100.0	133	142	0	258	156	20	39	235	112	164	90	99	13	48	19	0	178
BUONA CUCINA	100.0	0	9	27	163	188	44	0	156	147	71	153	278	0	65	67	67	113
BURDA	100.0	143	60	43	117	40	0	0	129	109	131	175	185	2	108	72	23	85
CAPITAL	100.0	0	389	0	375	306	427	0	69	57	136	66	0	8	54	0	0	114
CARNET	100.0	0	0	0	658	81	426	0	142	0	56	0	0	37	0	0	0	0
CASA FACILE	100.0	339	231	81	203	174	34	0	203	146	133	164	331	0	46	2	4	111
CASA IN FIORE	100.0	238	0	0	197	90	48	0	123	67	153	222	37	35	73	37	30	0
CASAVIVA	100.0	208	253	26	215	294	76	27	187	89	166	142	155	8	44	16	16	100

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20088	59	287	158	2402	470	160	76	1600	1256	1191	2131	151	759	4890	2581	1634	283
% DI COMPOSIZIONE	100.0	0.3	1.4	0.8	12.0	2.3	0.8	0.4	8.0	6.3	5.9	10.6	0.8	3.8	24.3	12.8	8.1	1.4
CENTO COSE ENERGY	100.0	0	450	0	192	243	0	0	208	116	226	145	0	0	36	15	0	113
CIAM	100.0	0	660	0	221	226	174	702	103	219	110	82	495	9	30	10	0	350
CIPRIA	100.0	361	559	0	185	459	0	0	127	152	256	109	350	0	28	0	0	149
CLASS	100.0	0	434	0	474	165	284	585	106	0	156	31	0	60	0	0	0	394
CLUB 3	100.0	0	50	0	80	386	0	0	8	63	319	145	69	50	81	89	87	96
COME STAI	100.0	0	202	0	208	86	0	119	202	301	81	188	0	0	23	13	35	0
CONSIGLI PRATICI	100.0	0	0	0	150	86	0	0	174	237	139	135	0	13	87	50	0	56
COSE DI CASA	100.0	264	135	43	176	163	29	40	232	154	140	157	149	4	51	11	21	128
LA CUCINA ITALIANA	100.0	0	226	0	176	190	0	76	227	80	192	193	177	38	34	18	3	174
CUCINA MODERNA	100.0	0	91	0	170	110	28	28	174	137	127	169	187	2	67	46	23	141
CUCINARE BENE	100.0	72	80	36	161	142	107	31	157	165	115	153	373	34	73	43	6	86
DONNA	100.0	643	95	0	121	184	118	0	93	97	126	179	188	17	92	30	101	43
DONNA E MAMMA	100.0	0	56	0	182	61	0	0	203	152	95	182	20	19	58	52	10	214
DOVE	100.0	0	423	162	438	50	150	0	102	97	189	32	0	23	15	14	0	200
ELLE	100.0	216	325	0	325	264	0	0	248	155	167	60	0	0	11	5	0	42
ELLE DECOR	100.0	0	399	0	475	99	0	0	197	40	97	51	0	0	22	0	0	36
FIT FOR FUN	100.0	1184	887	0	190	129	0	347	187	168	140	119	467	18	0	0	0	451
FOCUS	100.0	149	431	116	225	351	345	307	221	100	119	74	76	29	34	6	17	181
GARDENIA	100.0	0	174	0	276	516	77	0	188	99	255	27	0	0	47	4	0	42
GENTE MESE	100.0	165	198	248	140	173	0	0	159	141	156	138	36	29	73	33	48	88
GENTE MONEY	100.0	0	144	0	399	388	90	0	73	30	350	64	0	103	0	0	0	91
GENTE MOTORI	100.0	0	296	836	227	275	330	208	106	83	98	161	141	89	19	0	35	272
GENTE VIAGGI	100.0	0	493	67	313	226	0	0	112	136	136	120	0	38	16	8	33	173
GLAMOUR	100.0	442	458	0	284	100	0	0	183	99	267	65	251	0	18	30	0	167
GULLIVER	100.0	0	807	0	418	182	0	0	111	0	208	80	0	0	0	29	0	62
INSIEME	100.0	0	0	0	178	77	0	0	253	126	127	215	123	0	43	33	15	116
IN VIAGGIO	100.0	0	874	759	121	434	0	0	75	272	87	65	0	190	19	79	0	0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0	20	0	153	84	0	148	208	204	90	233	117	0	57	24	7	79
JESUS	100.0	0	0	0	136	717	0	0	108	80	57	22	692	196	76	33	150	0
MADRE	100.0	0	0	0	90	0	0	0	167	112	239	173	0	0	131	16	31	0
MARIE CLAIRE	100.0	142	450	73	230	208	0	0	249	127	169	122	0	0	25	21	4	25
MAX	100.0	439	566	250	308	327	355	497	170	65	55	90	0	0	19	15	0	174
MERIDIANI	100.0	2233	398	0	529	186	0	0	83	168	0	0	0	78	0	0	0	0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0	96	0	87	266	29	50	72	58	133	112	20	95	114	87	110	45
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0	64	0	98	186	0	0	174	89	142	229	0	0	98	28	20	120
LA MIA CASA	100.0	518	99	154	186	0	0	0	216	125	97	201	102	0	64	24	0	155
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	1107	345	247	173	386	196	500	46	288	222	101	0	43	12	0	0	466
NAUTICA	100.0	0	393	0	234	0	467	898	78	43	278	194	0	0	30	47	0	0
NEWTON	100.0	0	247	209	233	702	658	0	279	24	65	52	0	92	22	0	0	233
PANORAMA TRAVEL	100.0	1068	686	0	404	94	0	0	97	0	35	70	0	0	61	36	0	0
PC WORLD ITALIA	100.0	864	256	727	405	167	0	0	158	162	19	58	0	0	7	14	0	166
PESCARRE	100.0	0	720	924	141	79	218	0	102	52	177	156	0	170	40	43	0	144
PRATICA	100.0	0	101	0	203	171	0	0	345	75	96	191	0	0	21	23	30	118
QUATTORRUOTE	100.0	70	254	444	242	185	325	433	200	77	111	125	72	81	31	7	3	168
QUATTRO ZAMPE	100.0	0	642	0	189	146	0	0	116	157	70	148	274	0	59	6	54	313
QUI TOURING	100.0	0	356	0	323	292	124	0	149	25	317	54	166	86	15	3	17	49
RAKAM	100.0	228	119	0	150	295	0	0	170	100	110	215	47	16	76	14	18	54
SALE & PEPE	100.0	0	128	58	215	366	0	0	142	222	108	144	0	31	48	11	0	176
SALVE	100.0	0	0	0	227	272	107	90	239	115	180	142	0	0	32	20	27	62
LE SCIENZE	100.0	221	510	40	262	1007	0	292	183	53	102	17	0	42	27	14	0	0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	252	177	0	114	647	0	210	105	69	223	127	158	142	68	18	20	52
SILHOUETTE DONNA	100.0	346	213	0	145	118	13	0	214	213	117	194	150	5	46	26	1	138
SPAZIO CASA	100.0	0	145	150	223	184	95	0	166	113	163	130	170	20	43	29	25	209
SPEAK UP	100.0	1468	1123	0	407	0	0	0	179	0	211	0	0	0	0	0	0	297
STARBENE	100.0	87	188	0	148	174	84	16	205	177	123	156	123	23	54	43	16	99
STARTER	100.0	0	0	2141	508	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	174	0	0
TOP GIRL	100.0	0	267	0	130	75	0	0	103	211	86	282	553	0	59	19	0	105
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	0	946	0	99	373	507	0	70	56	194	85	776	145	86	0	0	0
TUTTO	100.0	0	815	0	196	0	0	501	84	256	0	45	991	0	83	0	0	570
TUTTOMOTO	100.0	0	116	583	203	0	1086	472	160	110	97	143	274	39	51	21	0	0
TUTTOTURISMO	100.0	0	224	0	293	299	0	0	47	0	347	83	0	52	25	39	98	39
VERA	100.0	0	188	78	155	71	0	0	236	153	138	143	94	2	68	34	19	96
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	0	270	90	164	411	0	0	207	120	80	108	0	60	51	36	59	129
VIAGGIARE	100.0	0	329	456	282	49	0	0	147	170	290	131	0	25	10	0	0	0
VITALITY	100.0	0	390	0	248	106	288	0	186	200	157	78	525	0	14	0	0	547
VOGUE ITALIA	100.0	0	117	86	251	71	37	0	172	139	155	138	259	0	50	1	30	183
WEEKEND VIAGGI	100.0	0	397	0	296	0	0	0	110	78	255	95	0	0	63	0	0	333
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	0	0	737	230	428	260	1241	92	70	48	127	0	0	48	0	0	719

